

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 – Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы – Организация и
предоставление туристских услуг

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой



В.В. Ульянова

«19» июня 2023 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Организация сплавов по реке Зея в рамках развития водного туризма
Амурской области

Исполнитель
студент группы 934-об


(подпись, дата)

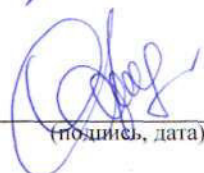
А.В. Ушахин

Руководитель
доцент, к.г.н.


(подпись, дата)

Т.А. Мирошниченко

Нормоконтроль


(подпись, дата)

О.В. Шпак

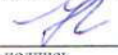
Благовещенск 2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова
подпись И.О. Фамилия

« 1 » апреля 2023 г.

ЗАДАНИЕ

1 **Тема бакалаврской работы (проекта)** Ушахина Андрея Викторовича

2 **Имя бакалаврской работы (проекта)** Организация сплавов по реке Зея в рамках
развития водного туризма Амурской области
(утверждено приказом от 15.03.2023 № 594-уч)

3 **Срок сдачи студентом работы (проекта)** 10.06.2023 г.

4 **Исходные данные к бакалаврской работе (проекту):** учебная и научная литература, ста-
тистические данные из сети Интернет

5 **Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов):**

1. Теоретические аспекты и государственное регулирование спортивного туризма в России и водного туризма, как разновидности спортивного.
2. Анализ современного состояния развития водного туризма в мире, России и Амурской области.
3. Разработка и экономическое обоснование программы тура.

6 **Перечень материалов приложения:** (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.)


7 **Количество таблиц, 20 рисунков, 4 приложения, 30 источников.**

8 **Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разде-
лов)**

9 **Дата выдачи задания** 01.04.2023

10 **Руководитель бакалаврской работы (проек-
та)** Мирошниченко Татьяна Александровна,
канд. геогр. наук, доцент кафедры МБиТ
Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

11 **Задание принял к исполнению (дата):** 01.04.2023


подпись студента

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 64 с., 15 таблиц, 20 рисунков, 30 источников, 4 приложения.

ТУРИЗМ, СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ, ВОДНЫЙ ТУРИЗМ, АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ, УСЛУГИ, ТУР

Работа состоит из введения, трех глав, заключения и библиографического списка с приложениями.

Первая глава посвящена изучению теоретических аспектов и государственного регулирования спортивного туризма в России.

Во второй главе рассмотрено становление и проведен анализ и развитие водного туризма в мире и России и Амурской области.

В третьей главе разработана программа тура водного тура по Амурской области, его экономическое обоснование и продвижение.

В заключении приводятся итоги исследования и выводы, сделанные по мере написания работы.

Информационной и методологической базой явились федеральные законы в сфере туризма, специальная учебная и научная литература, статьи, интернет-ресурсы.

Работа опирается на законодательство и нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере туризма.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты и государственное регулирование спортивно-го туризма в России и водного туризма, как разновидности спортивно-го	7
1.1 Понятия, классификация туризма, место водного туризма в туристской индустрии	7
1.2 Государственное регулирование развития спортивного туризма в Российской Федерации	13
1.3 Опыт развития водного туризма в России	15
2 Анализ современного состояния развития водного туризма в мире, России и Амурской области	18
2.1 Основные регионы развития водного туризма в мире и в России	18
2.2 Анализ ресурсов Амурской области для развития водного туризма	20
2.3 Анализ современного состояния и перспектив развития водного туризма в Амурской области	22
3 Разработка и экономическое обоснование программы тура	30
3.1 Проектирование и разработка программы водного тура «По пути от истоков»	30
3.2 Экономическое обоснование водного тура	37
3.3 Продвижение нового водного тура	45
Заключение	51
Библиографический список	53
Приложение А Международная классификация водных маршрутов	56
Приложение Б Российская классификация водных маршрутов	57
Приложение В Исследование спроса на водные туры в Амурской области в рамках спортивного туризма	59
Приложение Г Выявление основных проблем и перспектив развития водного туризма в Амурской области	63

ВВЕДЕНИЕ

Водный туризм является одним из наиболее динамично развивающихся видов туризма в мире. Он представляет собой уникальную возможность для любителей активного отдыха и приключений познакомиться с различными водными просторами, насладиться красотами природы и испытать свои силы в экстремальных условиях. Вовлечённость человека в активные занятия спортивным водным туризмом на протяжении всей жизни во многом определяет его отношение к основным жизненным ценностям, таким как: бережное отношение к природе и окружающей среде, уважение к людям, любовь к родному краю и т.д.

Не малую роль в этом играет тот факт, что водный туризм отличается относительной доступностью для основной части населения России. Это объясняется тем, что практически в каждом регионе имеется множество природных водных объектов пригодных для занятий водным туризмом.

В данной бакалаврской работе будет рассмотрена история становления водного туризма в России, а также будут проанализированы основные проблемы и перспективы развития данного вида туризма в Амурской области.

Объектом исследования является водный туризм.

Предмет исследования – возможности и перспективы развития водного туризма в Амурской области.

Целью бакалаврской работы является исследование возможностей и перспектив развития водного туризма в Амурской области.

Для того, чтобы была достигнута поставленная цель, необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты спортивного туризма в России;
- проанализировать становление водного туризма в мире и России;
- проанализировать современное состояние водного туризма в России;
- проанализировать состояние водного туризма в Амурской области и возможности его развития.

- разработать тур и экономически его обосновать.

В соответствии с намеченной целью и задачами исследования были определены следующие методы:

- теоретический анализ специальной учебной и научной литературы, статей и интернет-ресурсов по теме исследования;
- анкетирование;
- анализ результатов анкетирования;
- калькулирование турпродукта.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ И ВОДНОГО ТУРИЗМА, КАК РАЗНОВИДНОСТИ СПОРТИВНОГО

1.1 Понятия, классификация туризма, место водного туризма в туристской индустрии

В соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 28.05.2022) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» мы имеем следующее определение туризма¹.

Туризм – это временные поездки граждан, имеющих российское гражданство, иностранцев и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-восстановительных, познавательных, спортивных, деловых или иных целях без деятельности, связанной с получением определённого дохода или заработка в стране или месте, в котором они временно пребывают.

Туризм подразделяется на внутренний, въездной и выездной.

Из этих трёх разновидностей туризма, международными являются въездной и выездной.

Помимо туристской деятельности, организовываемой туроператорами и турагентами, туристы сами могут организовать для себя туристическую поездку. Такой туризм называется самодеятельным.

Следующим этапом стоит рассмотреть понятие самого туриста в целом.

Турист – это лицо, которое посещает страну или место, в которой он будет временно пребывать в качестве лечебно-восстановительных, познавательных, спортивных, деловых или иных целях без деятельности, связанной с получением дохода или заработка в стране (месте), в котором он временно находится, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или если он осуществил не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

Проведя анализ мнения исследователя К. Каспара, можно сделать вывод о том, что в основе самой системы туризма лежат две соответствующие системы:

¹ Понятия, классификация туризма [Электронный ресурс] // russiatourism.ru: офиц. сайт. URL: https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/BOBKOVA_Gosupravlenie%20v%20turizme.pdf (дата обращения: 20.03.2023).

– субъект туризма – это человек, который является потребителем туристских услуг с целью удовлетворения своих туристических потребностей; это может являться получение новых впечатлений и эмоций, наслаждение отдыхом, новый опыт, путешествие в особые географические места с целью посетить памятники архитектуры и природы, и т.д.;

– объектами туризма в свою очередь являются так называемые элементы туристской индустрии: туроператорские фирмы, турагентские сети, отели, места экскурсионных бюро и т.д.

В настоящее время в туризме существует большое количество его разновидностей. Новые направления появляются всё чаще, а уже существующие комбинируются друг с другом и получается новый вид туризма. Каждый вид туризма имеет свои отличительные признаки, которые делают его в сравнении с другими видами уникальным. Таковыми признаками являются: цель путешествия, метод размещения, способ передвижения, возрастная и половозрастная категория потенциальных туристов, продолжительность путешествия, характер организации путешествия и т.д.

Рассмотрим по самым главным отличительным признакам, какие же существуют виды туризма.

Для того, чтобы потенциальный турист определился с интересующим его видом туризма, ему необходимо определиться с целью своей поездки. Это может быть цель восстановить и улучшить своё здоровье, расширить уровень своего познания и углубить уже имеющиеся знания, проведение деловой поездки в соседнюю страну или же он захочет принять участие в спортивных мероприятиях разного уровня сложности. Таких целей разнообразное количество, от которых уже можно предложить следующие варианты видов туризма: рекреационный, лечебно-оздоровительный, деловой, спортивный, познавательный. Рассмотрим некоторые из них.

Рекреационный туризм примечателен тем, что позволяет разнообразить свой досуг в месте пребывания и не ограничивает туриста в своих возможностях. Рекреационный туризм позволит охватить охоту, рыбалку, культурно-

массовые мероприятия, экскурсии, а также спортивные состязания в качестве наблюдателя с трибун.

Познавательный туризм позволит туристу расширить уровень своего познания, получить новые знания о местах, в которых он пребывает. Познавательный туризм сочетается с рекреационным, поскольку турист будет посещать культурные и исторические места, но при этом получать о них новую для себя информацию.

Лечебно-оздоровительный туризм имеет особое значение для определенной категории граждан и предназначен для тех людей, кто имеет серьезные проблемы со здоровьем, лечение различного рода заболеваний, реабилитация после травм или перенесённых операциях. Такой вид туризма имеет строго одну лечебную функцию, а сроки лечения могут варьироваться от нескольких недель до нескольких лет.

Если человек владеет и развивает свой бизнес или является важным человеком в фирме, то его будут окружать деловые поездки, а значит и деловой туризм. Деловой туризм осуществляется как в пределах своей родной страны, так и за её пределами. Такие поездки включают в себя посещение различных ярмарок, совещаний, бизнес-форумов. Если говорить о значимых событиях Амурской области за последние месяцы, то одним из таких мероприятий стало проведение «АмурЭкспоФорум-2023», который проводился в городе Благовещенске на территории Общественного культурного центра.

Если с целью поездки турист определился, то он может выбрать для себя также способы передвижения во время туристической поездки. В настоящее время доступный транспорт не ограничивается самолётами и поездами. Для современных туристов доступны пешие маршруты, воздушные (использование авиационного транспорта (самолёты, вертолёты, воздушные шары, дельтапланы), морские (корабли, круизные лайнеры), речные (пароходы и теплоходы), автотуризм (автомобили), железнодорожные, велосипедные, а также смешанные.

Стоит отметить, что каждый вид туризма пользуется спросом в либо в определённый период времени (сезон), либо же круглый год (постоянно). С

этим связаны особенности климата в месте, в котором планируется осуществить туристическую поездку. Например, лечебно-оздоровительные туры на Кавказе действуют круглый год из-за мягкого и тёплого климата в местах расположения лечебных санаториев и курортов. Что касается сплавов по рекам, то в Амурской области они проводятся лишь в определённый летний сезон с июня по август.

При подборе тура стоит учитывать пожелания туриста. Это касается того, как будет организован тур. Турист может захотеть отправиться один в поездку, тогда такой тур будет называться индивидуальным, при этом все особенности и пожелания клиента будут подстраивать под него. Если он захочет поехать с группой лиц (друзья, родственники), то это уже будет групповой тур. Также турист может отказаться от похода в турфирму и подбора тура, а захочет спланировать и провести свой отдых самостоятельно. Он продумает маршрут поездки, место проживания и т.д., тогда это будет считаться самостоятельным туром, то есть без оказания услуг турфирмами. Аналогично, если бы клиент обратился в турфирму, чтобы они предложили свои варианты туров – это называется организованным туром².

В каждой стране есть сектор, отвечающий за туризм. Им важно учитывать то, насколько часто туристы из других стран приезжают к ним, а также насколько часто граждане их собственной страны выезжают с туристической поездкой в другие страны. Эти факторы определяют такое понятие как туристские потоки. В мире есть примеры стран, экономика которых в большинстве своём зависит от туризма. В основном эти страны представляют небольшие островные государства, которые находятся посреди океана: Фиджи, Сейшельские острова, Мальдивы, Вануату.

Что касается России, то на сегодняшний момент в ней активно развивается внутренний туризм, как один из наиболее доступных на сегодняшний момент разновидностей туризма. Одним из видов туризма, на который следует обратить внимание является спортивный туризм.

Спортивный туризм – это активный вид туризма, который подразумевает

² Боголюбова С.А. Виды и тенденции развития туризма. М., 2021. С. 48.

преодоление соответствующего маршрута, зачастую это расстояние превышает больше 10-15 км. Особенностью этого вида туризма является то, что люди, которые решили попробовать себя в этом должны быть сами при этом активными людьми, а во многих моментах, связанных со спортивными видами туризма, иметь ещё развитую выносливость, хорошее здоровье и определённого уровня навыки и умения. Спортивный туризм имеет свою вековую историю становления и его значимость для мирового туризма невозможно не оценить. Спортивный туризм всегда является достаточно массовым видом, и его масштаб проведения разнится от небольших групп для сплавов по рекам до горнолыжных курортов. Спортивный туризм на сегодняшний момент включён во Всероссийский реестр видов спорта, а с учётом того, что в стране активно развивается внутренний туризм, в России растёт количество желающих принять участие в спортивных турах. Но для дальнейшего его развития возникает необходимость создания соответствующей инфраструктуры и сооружений, а также проведение спортивных мероприятий на имеющихся спортивных объектах.³

На сегодняшний момент выделяют следующие разновидности спортивного туризма: альпинизм, горный туризм, пешеходный туризм, водный туризм, автотуризм, лыжный туризм, велосипедный туризм, спелеотуризм.⁴

Особое место в мире спортивного туризма уделяется такой разновидности как водный туризм. Одним из важнейших показателей его развития является объём возобновляемых водных ресурсов. В таблице 1 представлен список стран лидеров по наибольшему объёму возобновляемых водных ресурсов.

Таблица 1 – Страны лидеры по объёму возобновляемых водных ресурсов на 2021 г.⁵

Рейтинг	Страна	Объём водных ресурсов (км ³)
1	2	3
1	Бразилия	8233
2	Россия	4498
3	Канада	3300
4	США	3069

³ Новости особенностей развития спортивного туризма в России [Электронный ресурс] // Russiatourism.ru: офиц. сайт. URL: <http://sportistika.com> (дата обращения: 12.12.2022).

⁴ Гварлиани Т.Е. Особенности развития спортивного туризма в Российской Федерации. СПб., 2021. С. 38.

⁵ Рейтинг стран по количеству рек [Электронный ресурс] // Fat-control.ru: офиц. сайт. URL: <https://fat-control.ru/rejting-stran-po-kolichestvu-rek/> (дата обращения: 15.01.2023).

1	2	3
5	Индонезия	2838
6	Китай	2829,6
8	Колумбия	2132
7	Перу	1913
9	Индия	1907,8
10	Конго	1283

Все реки по своей природе разные и для того, чтобы определить, пригодна и доступна ли река для сплавов, необходимо правильно оценить её сложность и доступность, скорость течения, её уровень и количество препятствий, встречающихся на пути. На основе этого был создан международный стандарт водных маршрутов, в котором водные походы разделяются на соответствующие категории с 1 по 6 сложности. Данный международный стандарт представлен в приложении А⁶.

Что касается российских рек, то у них тоже есть своя отечественная классификация, которая имеет 6 категорий с одной дополнительной. Данная классификация представлена в Приложение Б⁷.

Спортивный туризм на этапе появления первых туристских организаций во второй половине 19 века многими рассматривался как низкобюджетный, а значит был весьма доступен для многих людей. Однако на тот момент не существовало нормативной базы в сфере спортивного туризма, классификаций рек по доступности и категорий маршрутов. Из этого следовало то, что правила поведения при организации спортивных туров и техники безопасности были весьма скудными. А о профессиональных гидах-инструкторах и речи быть не могло, в связи отсутствием подготовки таких специалистов на тот период времени. Данные факторы могли повлиять на комфортное времяпрепровождение при организации спортивных туров для туристов. Со временем с ростом технологий и достижениями научного прогресса роль туристических путешествий

⁶ Водный туризм [Электронный ресурс] // Википедия: офиц. сайт. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Водный_туризм (дата обращения: 10.12.2022).

⁷ Водный туризм [Электронный ресурс] // Википедия: офиц. сайт. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Водный_туризм (дата обращения: 10.12.2022).

изменилась, и тогдашние туристические организации уже более тщательно подходили к созданию спортивных туров.

1.2 Государственное регулирование развития спортивного туризма в Российской Федерации

Важной составляющей частью развития спортивного туризма является его государственное регулирование в Российской Федерации, которое учитывает все важные моменты, связанные нормативно-правовой базой и организации безопасности активных видов туризма⁸.

Самым важным законом, регулирующим туристическую деятельность, является Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (последние изменения 28.05.2022) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Далее рассмотрим ГОСТы, которые служат для регулирования туристской деятельности в Российской Федерации:

– ГОСТ Р 50681-2010. – Туристские услуги. Проектирование туристских услуг (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 30.11.2010 № 580-ст, переиздание: июль 2020 г.);

– ГОСТ Р 50690-2017. – Туристские услуги. Общие требования (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 31.10.2017 № 1561-ст, переиздание: декабрь 2019 г.);

– ГОСТ Р 51185-2014. – Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 11.11.2014 № 1542-ст);

– ГОСТ Р 54604-2011. – Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 08.12.2011 № 738-ст, переиздание: октябрь 2019 г.).

Далее следует нормативно-правовая база, регулирующая активные виды отдыха в Российской Федерации⁹, которые включает в себя спортивный туризм:

⁸ Российский архив государственных стандартов [Электронный ресурс] // офиц. сайт. URL: <https://rags.ru/gosts/> (дата обращения: 05.04.2023)

⁹ Российский архив государственных стандартов [Электронный ресурс] // офиц. сайт. URL: <https://rags.ru/gosts/> (дата обращения: 05.04.2023)

– ГОСТ Р 54601-2011. – Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 08.12.2011 № 735-ст);

– ГОСТ Р 50644-2009. – Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. Общие положения (утв. и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009 г. N 773-ст);

– ГОСТ Р 50681-2010. – Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. Общие положения (утв. и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30 ноября 2010 г. N 580-ст, переиздание: июль 2020 г.);

– ГОСТ Р 53997-2010 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования. Общие положения (утв. и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30 ноября 2010 г. N 578-ст).

Российская Федерация исходя из положений считает туристскую сферу деятельности одной из перспективных и приоритетных направлений в экономике. Для этого наше государство всячески поддерживает туристскую сферу, делает акцент на приоритетные направления туризма, а также на период пандемии COVID-19 оказывала поддержку и защиту не только турфирм по всей стране, но также и российским туристам, оказавшихся за пределами страны в это нелёгкое для всего мира времени.

В настоящее время государство стремится уделять значительное внимание вопросам безопасности в туризме, и прежде всего в спортивном и приключенческом туризме. Ведь начиная с 2021 года, согласно принятому соответствующему Федеральному закону № 93, все инструкторы-проводники на активных туристских маршрутах должны пройти аттестацию для продолжения работы и получить соответствующие бейджи.

Следует отметить, что процедура аттестации еще не началась. Только в конце декабря 2022 г. в реестре появились три организации, которые уполномо-

чены на проведение аттестации, сейчас их шесть, но этого все равно недостаточно, чтобы аттестовать в оставшийся период (до 01.07.2023 г.) около 10 тысяч человек. После соответствующего обращения Российского союза туроператоров (РСТ) Минэкономразвития внесло в Госдуму предложение о переносе срока обязательной аттестации инструкторов-проводников на активных маршрутах на год – до 01.07.2024 г. Это даст возможность за лето провести работу по определению наиболее важных аспектов в работе инструкторов. К примеру, до сих пор не утвержден перечень вопросов и методика проведения самого экзамена, не проработан регламент по минимальному количеству инструкторов-проводников, сопровождающих группу туристов на различных категорийных маршрутах. Кроме того, РСТ предложил создать реестр категорийных маршрутов, чтобы повысить уровень безопасности путешествий для туристов.

1.3 Опыт развития водного туризма в России

Говоря об опыте развития водного туризма в России стоит вспомнить выдающегося путешественника Афанасия Никитина, ведь именно его морские путешествия в середине пятнадцатого века стали первыми задокументированными заметками водных путешествий в России. Его целью было открытие и исследование новых торговых путей, а его водный маршрут пересекал такие страны как Персия, Индия, Турция. Конечно по сегодняшним современным стандартам эту поездку нельзя назвать туристической, однако её по праву можно считать первой в сфере российского водного туризма.

Также следует упомянуть Ерофея Павловича Хабарова, который занимался изучением Сибири, в 1628 году совершил свои знаменитые Амурские походы.

Настоящий толчок к развитию водного туризма дал Пётр I, который после своего путешествия в Голландию вернулся в многочисленными знаниями в области кораблестроения. А присоединение территории Балтийского моря позволило создать новые маршруты для создания экспедиций и новых торговых путей. А поскольку на тот момент корабли являлись самым быстрым транспортом, многие дворяне плавали в Европу, Америку и на Ближний Восток. Они не толь-

ко посещали данные части света с целью познания, но и также лечили свои болезни на местных курортах и санаториях.

Во времена Российской Империи водный туризм служил несколько туристическим целям, сколько для научных экспедиций и занятием торговлей, ведь по-настоящему путешествовать ради отдыха и заниматься туризмом на тот момент могли позволить себе в основном состоятельные люди.

В 1918 г. была создана первая туристская организация под названием «Бюро школьных экскурсий». Для советского правительства возникла потребность в заботе о здоровье и населения, а поэтому это дало начало строительству новых баз отдыха, туристических баз, а также санаториев. В период этого времени люди стали чаще организовывать для себя туристский досуг. Они собирались компаниями на посиделки у костра, посещали заброшенные места. Со временем эти люди стали объединяться в так называемые клубы по интересам. Они занимались тем, что составляли сами для себя маршруты. Это стало началом к появлению спортивного водного туризма.

В 1930 г., когда Советский Союз уже сформировался как государство, был совершён первый морской круиз на теплоходе «Абхазия», который прошёл вокруг Европы. Организацией данного круиза занималось Общество пролетарского туризма и экскурсий (ТПТЕ) для 250 ударников труда.

Для водного туризма переломный момент наступил в 90-е годы 20 в., когда Советский Союз прекратил своё существование. Это время стало ключевым для многих сфер жизни и деятельности в стране, поскольку государство вынуждено было прекратить поддержку и финансирование; многие предприятия были закрыты, а любительские и профессиональные кружки и секции прекратили своё существование. Многим участникам, данных предприятий пришлось отложить свою деятельность в водном туризме и бороться с текущими проблемами того времени.

Таким образом, можно сказать, что водный туризм прошёл большой временной этап в своём развитии начиная с морских путешествий Афанасия Никитина до наших дней. Водные походы имеют свою международную категорию, а

в России существует своя отечественная классификация.

В современной повседневности жизнь большинства людей во многом связана с высокой временной нагрузкой. С каждым годом темп увеличивается из-за роста технологий, которые постепенно интегрируются в наше общество. В связи с этим возникает проблема экологии во многих городах, поскольку предприятия при своей работе производят в атмосферу большое количество вредных и токсичных веществ и элементов, это сказывается на экологии региона и здоровье граждан. Также люди стремятся зарабатывать как можно больше денег для обеспечения своих потребностей, которых с каждым годом становится всё больше и больше. Такая интенсивная работоспособность приводит к физическому и моральному истощению человека. Люди забывают порой брать отпуска и отдыхать. А задача туризма как раз в том, чтобы обеспечить людям максимально комфортный отдых. В данной ситуации разработка водного тура является как никогда актуальной. Водный тур (сплав) будет способствовать тому, что люди смогут насладиться окружающей их природой, отдохнуть от повседневной работы и занятости, восполнить свои внутренние ресурсы, а также провести время со своими друзьями и близкими во время прохождения водного маршрута. Амурская область, имея сочетание природных ресурсов и рек, доступных для сплавов прекрасно подойдёт для создания водного тура и прохождения соответствующего сплава.

2 АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ ВОДНОГО ТУРИЗМА В МИРЕ, РОССИИ И АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Основные регионы развития водного туризма в мире и в России

В Европе водный туризм является весьма популярным видом туризма. Он распространён практически по всему миру. Особое место в нём занимает рафтинг.

На Апеннинском полуострове в Италии рафтингом занимаются в долине под названием Вали ди Соле. Долина славится своими прекрасными горными реками.

Большой популярностью у туристов для рафтинга пользуется самый глубокий каньон в Европе – каньон реки Тары, который располагается в Черногории. Этот каньон примечателен тем, что он внесён в список всемирного наследия ЮНЕСКО. Турфирмы, для полноты наслаждения рекой Тары, рекомендуют туристам отправляться в многодневные походы. Тем, кто посетит данное каньон, гарантируют увидеть пенящиеся горные реки и озёра, их уникальной особенностью будет являться смена цвета от небесно-голубого до бирюзового.

В Хорватии тоже имеется интерес для туристов, желающих заняться водным туризмом. В этой стране реки удивительной красоты, однако турфирмы должны предупреждать о том, что они имеют крутые пороги и поднимающиеся волны, такие реки подойдут для рафтинга, но с повышенным уровнем сложности. Также стоит отметить реку Добра, она славится множеством дамб, озёрами и прекрасно подойдёт для рафтинга.

Как мы видим, в Европе достаточно мест для занятий водным видом туризма, но самым лучшим признан рафтинг в Американской части света, а именно: горы Канады и на Аляске. Если турист желает посетить США для занятий водным туризмом, то ему следует посетить реку Колорадо. Ведь рафтинг по данной реке позволит получить не только заряд адреналина и незабываемые впечатления, а также насладиться красивейшей природой одного из самого глубокого каньона в мире – Большой каньон, который располагается в штате Аризона на территории национального парка «Гранд-Каньон».

В Азиатской части света следует посетить горную реку Чан Хуацзян в Китае. Здесь вас ждёт природа тропического леса и горные пейзажи. Также в Китае протекает река Ван Тюн Хе, протяжённость которой составляет 163 км., а по обеим сторонам реки располагаются горы, покрытые растительностью джунглей.

Что касается Африки, то здесь популярностью пользуются реки Кении, Намибии, Ботсваны, Зимбабве и ЮАР. Туристам стоит быть внимательными и осторожными в своих желаниях посетить реки Уганды в рамках водного туризма, поскольку здесь одни из самых сложных и опасных рек, пороги которых имеют пятую категорию сложности.

На сегодняшний момент территория России разделена на 15 рекреационных районов. Из них выделяются 9 регионов, в которых водный туризм получил своё распространение и развитие. Это такие регионы как: Кавказ, Урал, Алтай, Поволжье, Саяны, Дальний Восток, Карелия, Прибайкалье и Забайкалье, Якутия и Енисейский север). Однако наибольшего развития получили 3 из них – Карелия, Алтай, Кавказ

Реки Карелии отличаются своим количеством, на которых присутствуют разнообразные препятствия, водные маршруты организуются на реках Охта и Южная Шуя.

На северо-западе России популярен водный маршрут в Мурманской области по реке Умба. Данный маршрут понравится не только любителем сплавов, но также и рыбалки.

Якутия примечательна тем, что здесь протекает одна из самых величайших рек мира – Лена. Реки Якутии горные порожистые, представляют интерес для туристов, ищущих острые ощущения и дикой природы. Якутия – одно из немногих мест в мире, чья природа сохранилась в первозданном состоянии и на которой присутствует разнообразная флора и фауна.

Камчатка – это тот регион, в который туристы приезжают в большинстве случаев ради проведения рыбалки. Туристам предлагаются водные туры по рекам Опала, Быстрая, Авача. Камчатка примечательна своими вулканами огром-

ных размеров, лесами, а также минеральными источниками и гейзерами.

На текущий момент многие водные ресурсы России либо не используются, либо используются в ограниченном объёме. Это связано прежде всего с низким уровнем инфраструктуры и материально-технической базы водного туризма. До многих рек очень долго и дорого добираться. Данные факторы являются сдерживающими для многих туристов, желающих принять участие в водных турах.

К основным барьерам, препятствующим развитию отрасли в нашей стране можно отнести следующие:

- устаревшая туристская инфраструктура времён СССР;
- низкая осведомлённость населения о доступных реках;
- отсутствие грамотного продвижения водных туров.

2.2 Анализ ресурсов Амурской области для развития водного туризма

Следующим этапом в рамках исследования Амурской области будет анализ её водных ресурсов.

Амурская область – регион Российской Федерации, расположенный на Дальнем Востоке и входящий в состав Дальневосточного федерального округа, на юго-западе граничит с Китаем.

Амурская область для развития водных видов туризма обладает более 29 тыс. рек длиной свыше 10 км. Длина рек превышает 77 тыс. км. Среди такого огромного разнообразия выделяются следующие реки – Амур, Зея, Селемджа, Гилуй, Бурей, Олёкма и Нюкжа; они являются большими реками.

Горные реки характеризуются быстрым течением, порогами; равнинные в свою очередь – широкими террасированными долинами, меньшей скоростью течения. Реки Амур, Зея, Селемджа, Бурей являются судоходными, а общая длина судоходных путей составляет более 2600 км. Что касается гидроэнергетики, то на территории Амурской области расположены три ГЭС: Зейская, Бурейская и Нижне-Бурейская, а на реки Амурской области приходится более 15% запасов гидроэнергии Дальнего Востока. Крупнейшие реки Амурской области представлены в таблице 3, а также на рисунке 1.

Таблица 3 – Крупные реки Амурской области¹⁰

Название реки	Длина (км.)	Площадь водосбора (тыс. км ²)	Среднегодовой расход (м ³ /с)	Годовой сток (км ³)
Амур (в Ам. обл.)	1246	317,7	4750	150
Зея	1242	233	1900	53,8
Селемджа	647	68,7	665	21
Гиллой	545	22,5	190	6
Бурея (в Ам. обл.)	250	13,8	890	28,1
Олекма (в Ам. обл.)	246	42,8	349	11
Нюкжа (в Ам. обл.)	460	28,7	185	5,8



Рисунок 1 – Крупные реки Амурской области

В ходе исследования рек Амурской области была составлена таблица по категории их доступности (на основе данных Большой российской энциклопедии).

¹⁰ Официальный портал правительства Амурской области [Электронный ресурс] // Amurobl.ru: офиц. сайт. URL: <https://www.amurobl.ru> (дата обращения: 20.03.2023).

дии и сайта «Рыбалка на Амуре») с точки зрения подходов к реке и географического рельефа: доступные, со средней доступностью, труднодоступные (таблица 4).

Таблица 4 – Категория доступности крупных и средних рек Амурской области¹¹

Доступные	Средняя доступность	Труднодоступные
Амур	Селемджа	Мая
Олёкма	Ниман	Деп
Зея	Арги	Брянта
Буряя	Нора	Уркан
Нюкжа	Унаха	Ольдой
Гиллой	Ток	Утугай
Томь		Тыгда
Ульма		Лопча
Завитая		Бысса
		Уркан

Проведя анализ, можно сказать, что большая часть крупных и средних рек Амурской области оказалась труднодоступной. На это влияют следующие факторы: Горный рельеф занимает более половины территории области, поэтому у многих рек в верховье стремительное течение, которое проходит через долины, обладающими крутыми и высокими берегами. Многие реки протекают в местах природы, в которых отсутствует деятельность человека, и из-за условий местных сред, будь то дикие животные или неисследованные потенциально опасные участки, маршрут для туристов становится труднодоступным. Также берега рек могут оказаться заболоченными и труднопроходимыми для туристов, в связи с этим отсутствует инфраструктура для комфортного пребывания.

Исходя из этого можно сделать вывод, что для создания привлекательных турпродуктов для потенциальных туристов будет использование рек, которые попали в первую категорию доступности, а именно: Амур, Олёкма, Зея, Буряя, Нюкжа, Гиллой, Томь, Ульма, Завитая.

2.3 Анализ современного состояния и перспектив развития водного туризма в Амурской области

В рамках изучения водного туризма Амурской области был также прове-

¹¹ Рыбалка на Амуре [Электронный ресурс] // fishingday.org: офиц. сайт URL: <https://fishingday.org/rybalka-na-amure> (дата обращения: 20.03.2023).

ден опрос (Приложение В) среди различных аудиторий, целью которого было узнать мнение респондентов о водном туризме Амурской области, самых интересных направлениях и выявить проблемы, которые являются сдерживающими факторами его развития в данном регионе (рисунок 2).

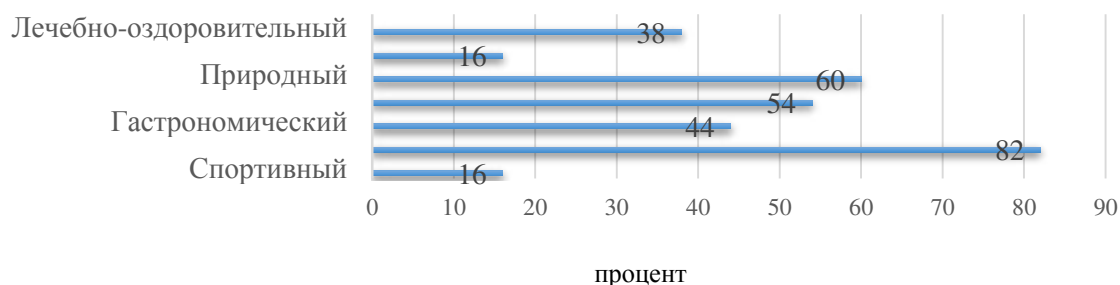


Рисунок 2 – Распределение ответов на вопрос «Какие виды туризма для Вас наиболее предпочтительны?»

Для начала у респондентов были выявлены предпочтения по виду туризму. Для 82 % опрошенных культурно-Уника туризм оказался наиболее предпочтительным; меньше всего голосов было отдано за экологический туризм – 16 %. Что касается спортивного туризма, то здесь ситуация немногим лучше, респонденты отдали 32 % голосов. Как мы видим данное направление туризма не слишком популярное у респондентов, однако не всё так плохо, как могло бы казаться на первый взгляд.

Далее был задан вопрос о том, знают ли респонденты о такой разновидности спортивного туризма как водный (рисунок 3).



Рисунок 3 – Распределение ответов на вопрос «Знаете ли вы про вид спортивного туризма – водный туризм (сплав по рекам, рафтинг, парусный туризм или яхтинг, морской каякинг)»

Затем был задан вопрос о том, был ли у респондентов опыт участия в сплавах по рекам, рафтинге, яхтинге, морском каякинге (рисунок 4).

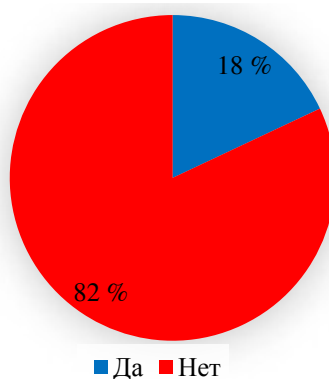


Рисунок 4 – Распределение ответов на вопрос «Был ли у Вас опыт участия в сплавах по рекам, рафтинге, яхтинге или морском каякинге?»

Исходя из вышеперечисленных рисунков можно сделать вывод о том, что 80 % опрошенных знают про водный туризм, однако у 82 % респондентов не было опыта в водном туризме, это говорит о том, что данное направление не популярно у респондентов, эти данные обосновываются на следующей диаграмме (рисунок 5).

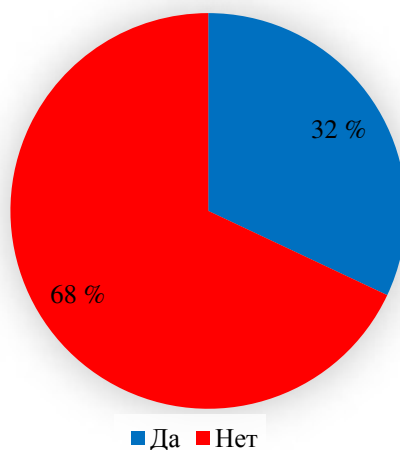


Рисунок 5 – Распределение ответов на вопрос «Знаете ли вы, что в Амурской области по реке Зея проводятся сплавы?»

Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод о том, что 68 % опрошенных не знают о проведении сплавов по реке Зея. Это говорит о низком уровне осведомлённости о данном виде туризма.

Далее мы захотели узнать, хотели бы респонденты принять участие в водных турах конкретно по реке Зея Амурской области (рисунок 6).

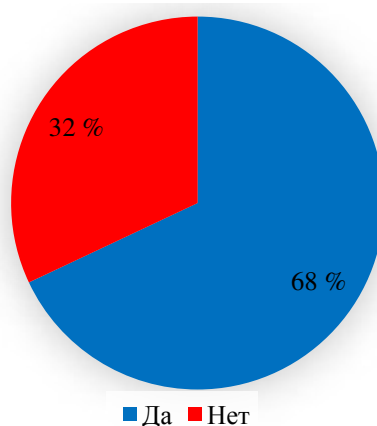


Рисунок 6 – Распределение ответов на вопрос «Хотели бы Вы принять участие в водных турах по реке Зея Амурской области?»

Несмотря на низкий уровень осведомлённости о проведении сплавов в Амурской области, 68 % опрошенных выразили своё желание отправиться в водный тур по реке Зея Амурской области.

Исходя из результатов, полученных при опросе населения Амурской области, мы составили следующий портрет потребителя:

Это молодые люди, в подавляющем большинстве своём женщины, в возрасте от 18 до 25 лет. В данный момент являются студентами с неоконченным высшим образованием. Они не женаты/не замужем, предпочитают путешествовать летом 1 раз в 2-3 года. Продолжительность их отдыха составляет от 10 до 14 дней, а также они предпочитают организовывать свой отдых самостоятельно, не прибегая к помощи турфирм.

Водный туризм в Амурской области активно развивается и только начинает набирать обороты. По результатам анкетирования (приложение А), можно сделать вывод о том, что хоть пока водный туризм не особо популярен у респондентов в связи с их низким уровнем осведомлённостью, но они охотно хотели бы принять участие в водных турах по реке Зея.

Для оценки показателей по водному туризму был проведён опрос (прило-

жение Г) среди сотрудников турфирм города Благовещенска и жителей Амурской области, чтобы сравнить, как они видят текущую ситуацию в сфере водного туризма Амурской области.

Результаты оценок представлены на рисунке 7, 8, 9.

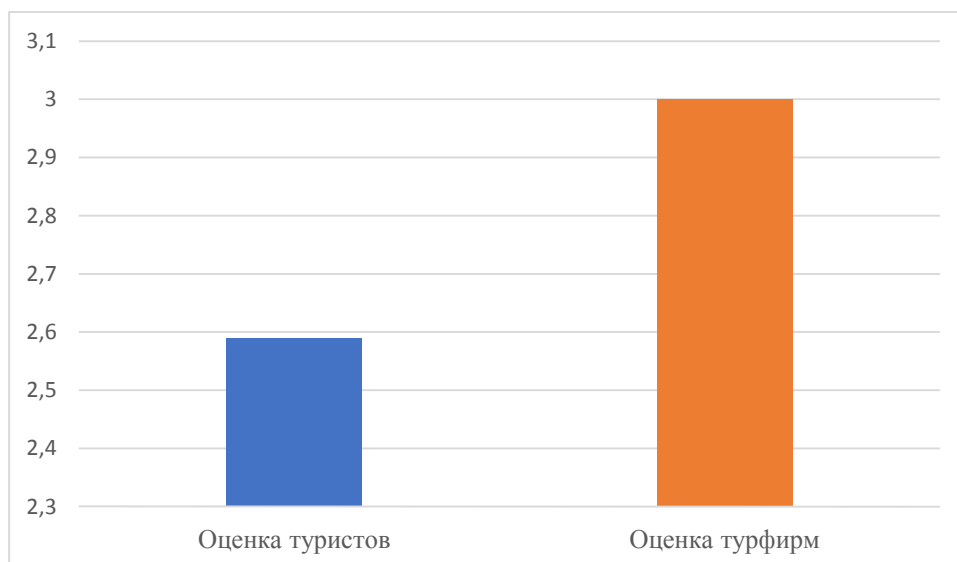


Рисунок 7 – Оценка уровня развития водного туризма в Амурской области

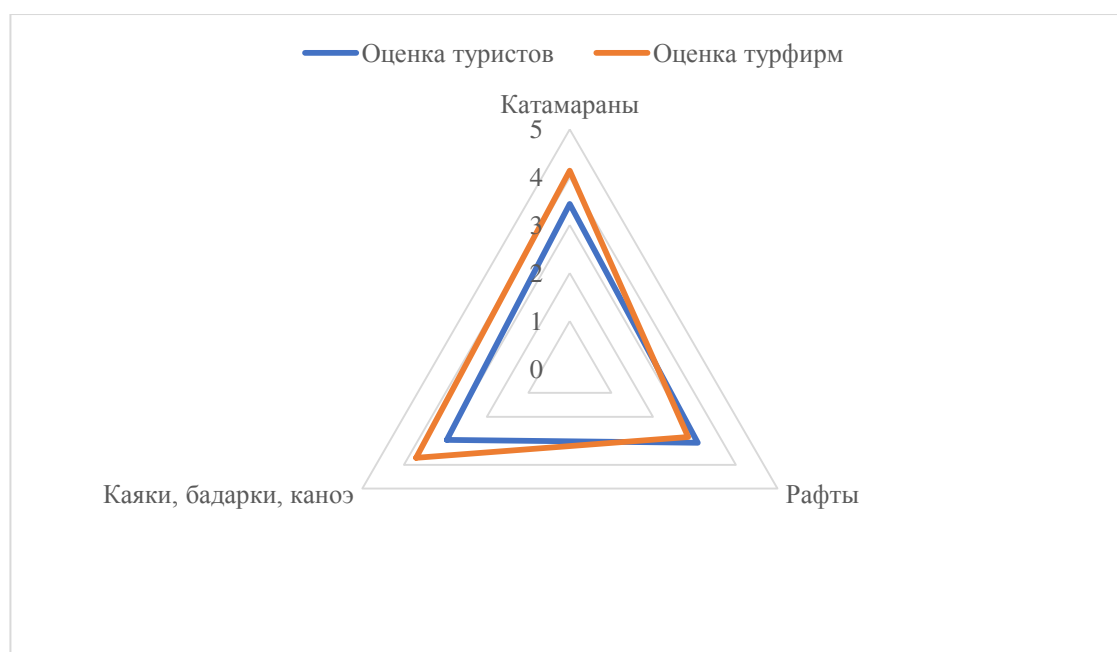


Рисунок 8 – Оценка перспектив развития видов водного туризма в Амурской области

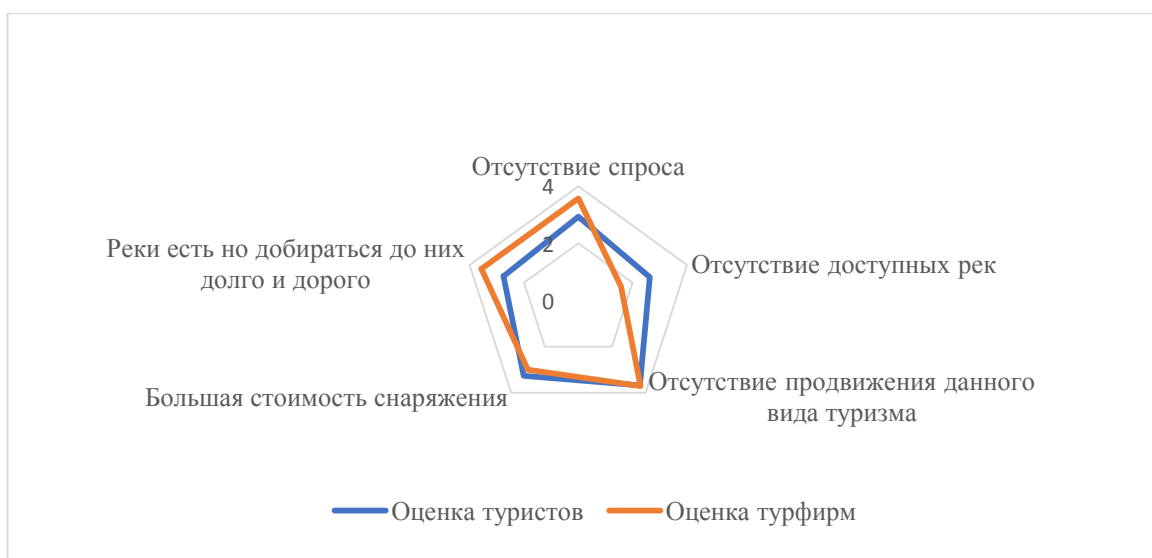


Рисунок 9 – Оценка проблем, мешающих развитию водного туризма в Амурской области

Исходя из оценок, полученных в ходе опроса, можно сделать вывод, что оценки во многих критериях практически совпадают. Выделяются следующие проблемы развития водного туризма в Амурской области:

- отсутствие спроса;
- отсутствие продвижения данного вида туризма;
- трудность передвижения по дорогам до рек.

Отсутствие спроса связано с относительно коротким сезоном, на который рассчитываются сплавы, а также то, что туристические фирмы, занимающиеся сплавами, не предоставляют информацию о доступных реках Амурской области.

Также турфирмы не занимаются продвижением водного туризма. Это связано по большей части с тем, что турфирмы, специализирующиеся на этом виде туризма, имеют относительно небольшой штат сотрудников и небольшие офисы в городе, и они не могут позволить себе содержание маркетингового отдела, который бы занимался рекламой и продвижением водных туров.

Также выявлена проблема передвижения по дорогам, чтобы добраться до нужных рек, это обуславливается отсутствием соответствующей инфраструктуры, а также туристических баз отдыха вблизи доступных рек для проведения

спортивных водных туров.

Подводя итог мы выяснили, что Амурская область – это одно из наиболее интересных и развивающихся место в сфере водного туризма, как на Дальнем Востоке, так и по России в целом. Этому способствует уникальная природа этой местности, а также обилие водных ресурсов, в частности рек. Это даёт возможность разработать новый уникальный тур, который может быть интересен туристам, решившимся попробовать себя в водном туризме.

В 2019 году общественная организация Некоммерческое партнерство «Туристы Амура» (г. Благовещенск, Амурская область) с проектом «Маршруты Приамурья» победила в конкурсе на предоставление президентских грантов на развитие гражданского общества. Средства на реализацию проекта выделены Фондом президентских грантов. В рамках грантового проекта организацией было представлено и пройдено 7 водных туристических эколого-познавательных маршрутов по территории Амурской области. На основании этого была составлена таблица водных туристических эколого-познавательных маршрутов в Амурской области (таблица 5).

Таблица 5 – Водные туристические эколого-познавательные маршруты в Амурской области¹²

Название маршрута	Протяжённость маршрута (км.)	Продолжительность (дней)	Сезонность	Уровень сложности
«р. Салокачи - р. Архара»	786 (118 – сплав)	7-10	Поздняя весна – лето – ранняя осень	2-3
Река Зея. «Малая Сазанка – Натальино»	271 (48 – сплав)	5-7	Поздняя весна – лето – ранняя осень	1
Река Зея. «Чагоян – Сохатино»	619 (100 – сплав)	5-7	Поздняя весна – лето – ранняя осень	3
Река Селемджа. «Норск – Богословка»	726 (90 – сплав)	8-10	Лето – ранняя осень	1
Река Зея. «Зея – Овсянка»	1007 (30 – сплав)	2	Поздняя весна – лето – ранняя осень	1
Река Гиллой	1787 (257 – сплав)	10	Поздняя весна – лето – ранняя осень	1
Река Олёкма. «Юктали – Олёкма»	2414 (74 – сплав)	5-7	Поздняя весна – лето – ранняя осень	1

¹² Сорокина О.А. Путеводитель «Маршруты Приамурья». ООО «Издательство «Благовещенск. Дальний Восток», 2019. С. 80

Практически все представленные маршруты имеют относительно низкий уровень сложности прохождения и рассчитаны в основном на семьи и большие компании людей, которые впервые решили принять участие в сплавах. Также большинство маршрутов рассчитаны в среднем на 5-7 дней. Период прохождения маршрутов представлен поздней весной – летом – ранней осенью. Большая часть маршрутов представлена по реке Зея, это связано с тем, что данная река достаточно спокойная.

В итоге приходим к выводу, что в целом пожелания туристов по водному туризму, которые выявлены были в ходе опроса, могут быть удовлетворены в Амурской области, но есть определенные проблемы. Развитие водного туризма в Амурской области сдерживает нехватка объектов соответствующей инфраструктуры, снаряжения и оборудования. Как отмечалось ранее, водный туризм только начинает восстанавливаться и в большинстве своём это наследие от советской эпохи. Относительно короткий сезон является причиной низкого использования объектов для водного туризма. Эти факторы не позволяют в полной мере привлекать российских туристов из других регионов.

3 РАЗРАБОТКА И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОГРАММЫ ТУРА

3.1 Разработка программы водного тура «По пути от истоков»

Тур «По пути от истоков» рассчитан на жителей, проживающих за пределами города Благовещенска. Он включает в себя экскурсию по местам, которые связаны с историей возникновения города Благовещенска и освоения Амурской области. Также в рамках водного туризма, для туристов будет организована программа двухдневного сплава по реке Зея, протекающей по Амурской области и занимающей 64 % бассейна реки Амур. Длина реки составляет 1224 км. Зея выбрана не случайно, поскольку эта река достаточно спокойная, без резких перепадов, течений. Широко разливается она в пределах Благовещенска. Ее берега очень живописны: с белым и мелким как мука песком, густыми смешанными или хвойными лесами. В летнее время река Зея прекрасно подходит для туристических водных маршрутов.

Уникальность данного тура будет заключаться в его доступности для широкой аудитории и совмещении водного туризма с элементами познавательного. Кроме того, большое внимание мы решили уделить продвижению, а конкретно созданию логотипов и печати на баннерах, приуроченных к праздникам каждого месяца лета. Далее будет представлена характеристика тура.

Тур рассчитан на группу из 10 человек;

Продолжительность тура: 3 дня, 2 ночи;

Сезон: июнь-август, оптимальное количество – по четыре заезда в месяц – 12 за сезон.

Тип тура: групповой, комбинированный;

Целевая аудитория: люди от 18 до 50 лет, которые любят проводить время на природе; проживающие на территории Дальнего Востока.

Целевое ядро: люди в возрасте от 20 до 40 лет, любители активного отдыха на природе, доход средний или ниже среднего, проживающие на территории Амурской области.

Концепция тура: возможность познакомиться с историей и культурными

объектами города Благовещенска, насладиться природой, окружающей город Благовещенск, приобщиться к любителям водных сплавов на территории Амурской области.

Данный тур не рекомендуется для детей младше 8 лет, а также для людей старше 55 лет, имеющие некоторые проблемы со здоровьем, поскольку тур предполагает преодоление реки Зея на байдарках путём гребли вёслами с использованием силы рук.

В целях безопасности и комфортного времяпрепровождения во время тура была разработана памятка для туриста во время и подготовки к сплаву представленная ниже.

- сплав осуществляется на байдарках по равнинной части реки Зея, характеризующийся спокойным течением и отсутствием сложных препятствий;

- участие в походе не требует навыков управления байдаркой. Участники, после инструктажа по эксплуатации байдарки и правил безопасности на воде, самостоятельно под руководством инструктора управляют байдаркой на маршруте;

- на всем протяжении маршрута есть сотовая связь, ближе к населенным пунктам – мобильный интернет;

- в походе могут принимать участие дети в сопровождении своих родителей или иных законных представителей. Ответственность за действия и здоровье несовершеннолетних в период получения услуг, входящих в туристский продукт, возлагается на совершеннолетних лиц, указанных в Заявке.

1. Общие положения:

1.1. Каждый участник должен поддерживать неконфликтный уровень общения в группе. В случае возникновения разногласий с другими участниками похода необходимо обратиться к инструктору для их урегулирования.

1.2. Купание участников осуществляется в местах и во время, согласованные с инструктором, с учетом положений Программы. Дети купаются только в спасательных жилетах. В случае несоблюдения данного правила – вся ответственность за возможные несчастные случаи несут родители или иные закон-

ные представители детей.

1.3. Употребление алкоголя запрещено

1.4. Купание в темное время суток запрещается.

1.6. После приема пищи участники самостоятельно моют личную посуду.

1.7. Участники обязаны сохранять за собой чистоту на маршруте и стоянках. Весь мусор собирают специальные мусорные мешки.

1.8. Участник должен взять личное снаряжение в соответствии с разделом «Личное снаряжение».

1.9. Маршрут сплава проходит по малонаселенной территории, лишенных благ цивилизации, поэтому турист должен быть готов к походным условиям быта.

1.10. Каждый участник обязан выполнять установленные требования и инструкции, беспрекословно подчиняться законным требованиям и решениям инструкторов.

2. Медицинское обслуживание:

2.1. Стандартная походная аптечка.

2.2. Каждый участник будет застрахован на период прохождения маршрута.

2.3. Каждому участнику рекомендовано привить себя от клещевого энцефалита.

2.4. Лицам, нуждающимся в постоянном врачебном наблюдении, принимать участие в походе не рекомендуется.

3. Личное снаряжение:

3.1. Одежды должно быть минимум два комплекта. Один для сплава, второй для стоянки.

3.2. Также каждому участнику рекомендуется взять комплект одежды в дорогу и комплект одежды для сна. Но это необязательно.

3.3. Комплект одежды для сплава. В этом комплекте вы сплавляетесь непосредственно в байдарке.

3.4. Комплект для стоянок. Этот комплект вы можете надеть сразу в доро-

гу и потом надевать его при необходимости на стоянках. Обязательно сохранять его сухим. Обувь – спортивная, удобная. Брюки полной длины (для защиты от насекомых), лучше из х/б тканей. Легкая куртка, ветровка или свитер для утепления.

Также была составлена таблица 6 с необходимыми вещами в соответствии с положением 3. Личное снаряжение, которые следует взять туристам на время тура.

Таблица 6 – Список рекомендуемого снаряжения

Снаряжение	Количество
Головной убор от солнца (панама, кепка и т. д.).	1
Солнечные очки	1
Рубашка светлая легкая с длинными рукавами для защиты от солнца	2
Брюки легкие светлые или спортивные штаны для защиты от солнца	2
Обувь для сплава (сандалии, кроксы, пляжные тапочки с задниками, старые кроссовки)	2
Плавки, купальник	1
Комплект нижнего белья.	2
Легкая курточка, толстовка или свитер для утепления	2
Теплые штаны для утепления вечером	1
Носки	2
Плащ или костюм не промокаемый (обязательно).	1
Кружка, ложка, миска (не стеклянные и не фарфоровые).	1-2
Туалетные принадлежности, крем от солнца.	1
Сапоги резиновые (если прогноз обещает осадки).	1
Накомарник (на случай изобилия насекомых), средства против насекомых.	1
Фонарик	1
Перчатки тонкие тканевые (для гребли).	1
Рюкзак или транспортная сумка	1
Тапочки	1

Маршрут водного тура по реке Зeya «По пути от истоков» (таблица 7) составляет 40 км от турбазы «Мухинка» до Астрахановки. В стоимость путевки включено: обзорная экскурсия, трансфер до турбазы «Мухинка», проживание на турбазе «Мухинка», питание, аренда снаряжение, услуги гида-экскурсовода в 1 день и гида-инструктора во 2 и 3 день, а также страхование каждого туриста. В

первый день туристы оплачивают питание себе сами.

Таблица 7 – Программа водного тура «По пути от истоков»

День	Содержание программы
1 день	<p>10:00-11:00 - сбор группы, подписание договоров.</p> <p>11:00-13:00 - начало обзорной экскурсии по памятным местам города Благовещенска, чтобы познакомиться с историей освоения Амурской области и возникновения города. Туристы посетят памятник казакам-переселенцам, памятник Муравьеву-Амурскому, Амурский областной краеведческий музей, Триумфальную арку и Площадь Победы.</p> <p>13:30-14:30 - обед в «Shelby»</p> <p>15:00-17:00 - трансфер до турбазы «Мухинка»</p> <p>17:00-18:00 - заселение и отдых</p> <p>18:00-19:00 - географический квест по турбазе «Мухинка»</p> <p>19:00-20:00 - ужин</p> <p>20:00-23:00 - свободное время</p> <p>23:00 - отбой</p>
2 день, 20 км	<p>9-00 -9-30 - общий сбор группы, проведение инструктажа</p> <p>10-30-11-00 - подготовка к сплаву (проверка байдарок, загрузка в байдарки, инструктаж от инструктора по технике безопасности на воде)</p> <p>11-00-12-30 - обучающий сплав с отработкой элементов управления байдаркой</p> <p>12-30-14-30 - обед</p> <p>14-30-16-30 - сплав до острова Марченский</p> <p>17-00 -18-00 - организация палаточного лагеря</p> <p>18-00-19-00 – приготовление ужина</p> <p>19-00 -19-30 - ужин</p> <p>19-30-21-00 – подвижные игры, свободное время</p> <p>21-00-23-00 - посиделки возле костра, рефлексия с участниками</p> <p>23-00 - отбой</p>
3 день, 20 км	<p>8-00 - подъем</p> <p>8-15-9-00 - завтрак</p> <p>9-00-10-00 - сбор лагеря и подготовка к сплаву</p> <p>10-00-11-00 – сплав до ближайшего острова, расположенный вниз по течению от острова Марченский</p> <p>11-00-11-30 - купание, подвижные игры</p> <p>11-30-12-30 - сплав до следующего острова</p> <p>12-30-14-30 - обед</p> <p>14-30-16-30 - сплав</p> <p>16-30 – окончание сплава, прибытие в Астрахановку (район спиртзавода)</p> <p>16-30-17-00 - проверка и сбор снаряжения</p> <p>17-00 - трансфер до Благовещенска</p>

Ниже представлен рисунок общей картосхемы маршрута (рисунок 10).

Далее представлены рисунки картосхем по дням.

В 1 день представлена обзорная экскурсия с основными объектами (рисунок 11).



Рисунок 10 – Картосхема тура «По пути от истоков»



Рисунок 11 – Картосхема 1 дня маршрута «По пути от истоков»

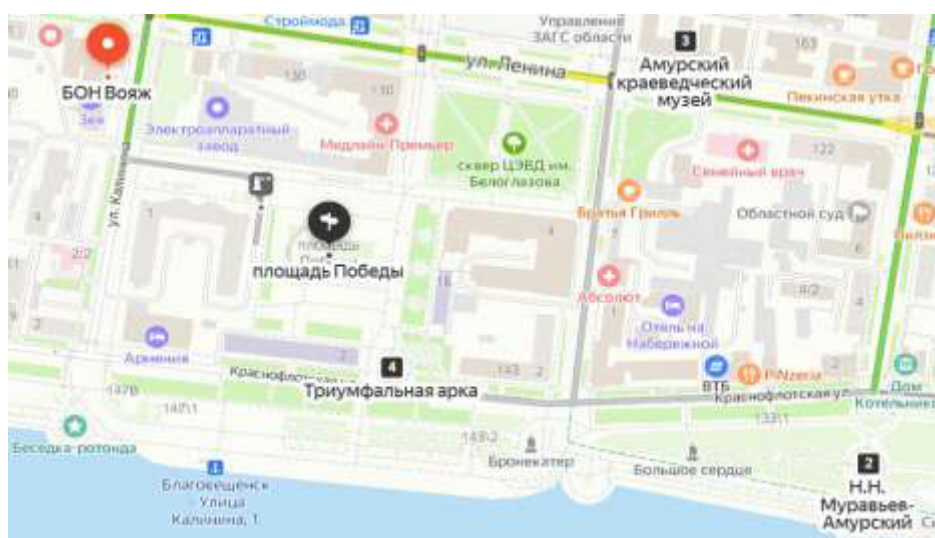


Рисунок 12 – Продолжение картосхемы 1 дня маршрута «По пути от истоков»

На второй день участникам сплава предстоит преодолеть водный маршрут до острова Марченский, который составит 20 км (рисунок 13).

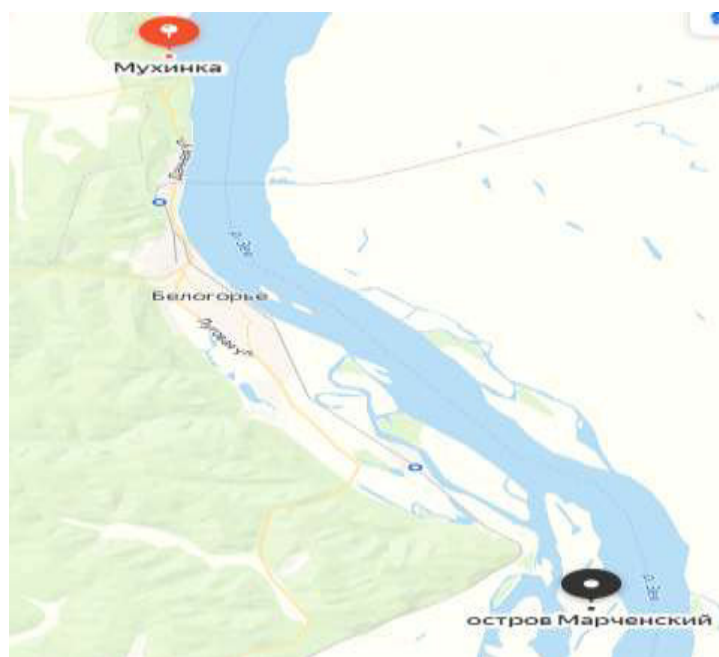


Рисунок 13 – Картограмма 2 дня маршрута «По пути от истоков»

На третий день участники сплавляются с острова Марченский до Астрахановки. С Астрахановки осуществляется трансфер до Благовещенска (рисунок 14).

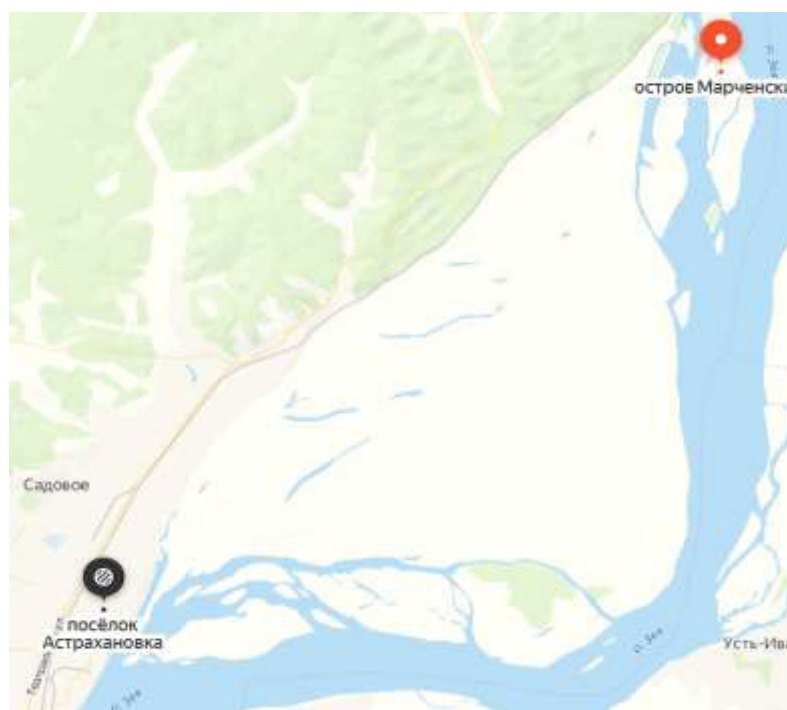


Рисунок 14 – Картограмма 3 дня маршрута «По пути от истоков»

3.2 Экономическое обоснование и проектирование цены туристского продукта

Следующим этапом будет обоснование стоимости и конкурентоспособности тура.

Калькуляция тура:

Калькуляция будет осуществляться на максимальное количество туристов – 10 чел.

1 Транспортные расходы включают: перевозки между экскурсионными объектами показа, а также трансфер до турбазы «Мухинка» и обратно.

Поездки осуществляет компания «Автосфера: Аренда микроавтобуса Тойота-Хайс на 11 мест будет стоить 1000 руб./час.

С учётом поездок на экскурсии, а также трансфера до турбазы «Мухинка» и обратно, время поездок составит 6 часов:

$$6 \times 1000 = 6000 \text{ руб.}$$

На группу: 6000.

На туриста: $6000 / 10 = 600$ руб.

2 Проживание на турбазе «Мухинка» за 1 ночь составит 11200 руб. на группу (в стоимость входит проживание в трёх корпусах). Корпус Солнечный 5-местный номер (цена 5500 руб./сутки), корпус Олимпийский 5-местный номер (цена 3500 руб./сутки), корпус Южный 2-местный номер (цена 2200 руб./сутки).

На туриста: $11200 / 10 = 1120$ руб.

В проживание также входит питание.

3 Экскурсионная услуги и их стоимость

Стоимость обзорной экскурсии по объектам показа – 500 руб.

$500 \times 10 = 5000$ руб. на группу.

Услуги гида-экскурсовода

Гида-экскурсовода предоставит туроператор «Амуртурист»

Стоимость заработной платы гида – 1000 руб.

$10000 \times 0,302 + 10000 = 13020$ руб. на группу

$13020 / 10 = 1302$ руб. на одного туриста

4 Питание

На протяжении двухдневного сплава будет предоставляться 3-х разовое питание.

Требования к продуктам для сплава:

1. Калорийность и усвояемость.
2. Быстрота и несложность приготовления.
3. Пригодность в течение всего похода и транспортабельность.
4. Вкусовые качества.

Для того, чтобы количество важных элементов, а именно белков, жиров и углеводов было оптимальное количество, медики рекомендуют придерживаться к следующему соотношению 1:1:4. Это базовое соотношение, которое позволит туристам комфортно себя чувствовать на протяжении сплава и при этом быть сытыми. Белков много в мясе и рыбе, сыре, горохе, бобах и фасоли; углеводов - в сахаре, конфетах, меде, варенье, мучных изделиях, крупах; жиров - в масле и сале¹³.

Условия раскладки:

Продолжительность сплава в днях: 2

Количество человек: 11 (группа туристов 10 человек и гид-инструктор)

На каждый день предусмотрено питание, рассчитанное примерно на 2800 – 3000 кКал для каждого человека.

Далее было составляется меню с учётом требований к продуктам для сплава. Меню на 2 дня представлено в таблице 8.

Таблица 8 – Пример меню водного тура на 2 дня

1 день	2 день
1	2
Завтрак	Завтрак
Каша рисовая на молоке с изюмом и курагой Какао Бутерброды с маслом и сыром	Каша пшеничная со сгущенкой Какао Бутерброд с маслом и сыром
Обед	Обед

¹³ Сенин В. С. Введение в туризм: Учебное пособие. – М.- 2006.- 124с.

Продолжение таблицы 8

1	2
Макароны с тушенкой Печенье (пряники, сушки) Колбаса Чай с сахаром	Суп гороховый Колбаса и сыр Чай с сахаром Печенье (сухари) Хлеб
Ужин	Ужин
Каша гречневая с тушенкой Халва Чай с сахаром	Картофель с тушенкой Компот Вафли Конфеты

Для разнообразия приёмов пищи в рамках 3 разового питания во время сплава, были составлены 2 варианта меню, которые представлены в таблице 9 и таблице 10.

Таблица 9 – Меню для сплава в первый день

Продукты	Грамм на 1 человека	Калорийность на 100 гр.	Калорийность на 1 человека
Завтрак			
Рис	80	330	264
Изюм	20	260	52
Молоко сухое	15	350	52,5
Какао	10	373	37,3
Хлеб чёрный	100	206	103
Масло сливочное	20	734	146,8
Сыр	40	360	144
Курага	50	275	137,5
Всего	345		937,1
Перекусы			
Леденцы	40	376	150
Баранки, сушки	40	272	108,8
Итого	80		258,8
Обед			
Макароны	70	333	233,1
Тушенка говяжья	70	220	154
Колбаса сырокопченая	50	431	215,5
Печенье	50	410	205
Чай + сахар	50	202	101
Всего	330		908,6
Ужин			
Гречка	80	330	264
Тушенка говяжья	70	220	154
Халва	50	510	235
Чай + сахар	50	202	101
Всего	250		754
Итого	1005		2858,5

Таблица 10 – Меню для сплава во второй день

Продукты	Грамм на 1 человека	Калорийность на 100 гр.	Калорийность на 1 человека
Завтрак			
Пшеника	70	334	233,8
Молоко сгущённое	70	335	234,5
Какао	10	373	37,3
Хлеб чёрный	100	206	103
Масло сливочное	20	734	146,8
Всего	320		755,4
Перекусы			
Леденцы	40	376	150
Баранки, сушки	40	272	108,8
Итого	80		258,8
Обед			
Макароны	30	333	99,9
Горох	60	310	186
Картошка	100	96	96
Колбаса сырокопченая	50	431	215,5
Сыр	40	360	144
Хлеб чёрный	100	206	103
Чай + сахар	50	202	101
Всего	430		945,4
Ужин			
Картофель	300	96	288
Тушёнка говяжья	70	220	154
Вафли	50	430	215
Конфеты	40	330	132
Всего	520		930
Итого	1350		3105

В таблице 11 приведена итоговая стоимость продуктов на 2 дня сплава на 11 человек.

Таблица 11 – Список продуктов на 2 дня сплава на 11 человек

Наименование продукта	Ед. изм.	Кол-во	Цена, руб.	Сумма, руб.
1	2	3	4	5
Рис	кг	0,7	150	105
Колбаса сырокопчёная	кг	0,25	360	90
Мясо сублимированное	кг	0,2	3500	700
Мёд	кг	0,2	400	80
Суп сухой	кг	0,3	800	240
Конфеты	кг	0,35	400	140
Вафли	кг	0,4	350	140
Картофель	кг	4	90	360

Продолжение таблицы 11

1	2	3	4	5
Горох	кг	0,5	30	15
Молоко сгущённое	кг	0,6	240	144
Пшеника	кг	0,6	70	42
Халва	кг	0,7	170	119
Печенье	кг	0,7	240	168
Чай	кг	0,4	1100	440
Сахар	кг	1,7	80	136
Тушенка говяжья	кг	1,7	350	595
Макароны	кг	1,5	90	135
Баранки	кг	0,8	200	160
Леденцы	кг	0,8	300	240
Курага	кг	0,4	400	160
Сыр	кг	1	600	600
Масло сливочное	кг	0,4	534	213,6
Хлеб чёрный	кг	3,5	100	350
Гречка	кг	0,7	70	49
Какао	кг	0,2	560	112
Молоко сухое	кг	0,25	810	202,5
Изюм	кг	0,3	300	90
Всего				5826,1

По расчётам таблицы вышла сумма в 5826,1 рублей на группу 11 человек

$5826,1 / 11 = 529,6$ руб. на одного человека

$5826,1 / 10 = 582,6$ руб. на одного туриста

5 Услуги гида-инструктора

Гида-инструктора предоставит ООО «БонВояж» туристическая компания «Планета 360°»

Стоимость заработной платы гида-инструктора на 1 день составит 1500 руб., таких дней 2, поэтому 3000 руб.

$30000 \times 0,302 + 30000 = 39060$

$39060 / 10 = 3906$ руб. на одного туриста

6 Страхование

Для страхования туристов была выбрана компания «Ингосстрах».

В страхование включено (на одного человека):

Оплачиваемый полис – 103 руб.

Страхование от несчастного случая – 240 руб.

Страхование багажа – 170 руб.

$513 \times 10 = 5130$ руб. на 10 туристов.

513 руб. на одного туриста.

Прямые затраты были подсчитаны путём сложения расходов на транспорт, проживание на турбазе «Мухинка», экскурсионную программу, заработную плату гида-экскурсовода и гида-инструктора, и страхования.

Прямые затраты на группу составили:

$6000 + 11200 + 5000 + 5826,1 + 52080 + 5130 = 85272,1$ руб.

Прямые затраты на туриста составили:

$600 + 1120 + 500 + 582,6 + 5208 + 513 = 8527,21$ руб.

Косвенные расходы составляют 10 % от общей суммы всех прямых затрат.

Из этого следует:

$8527,21 \times 10 / 100 = 852,72$ руб. на туриста.

$85272,1 \times 10 / 100 = 8527,21$ руб. на группу.

Полная себестоимость туристического продукта рассчитывается путём сложения прямых и косвенных затрат.

$8527,21 + 852,72 = 9379,93$ руб. на одного туриста.

$85272,1 + 8527,21 = 93799,31$ руб. на группу.

Прибыль составляет 10 % от себестоимости туристического продукта.

$9379,93 \times 10 / 100 = 937,99$ руб. с одного туриста.

$93799,31 \times 10 / 100 = 9379,93$ руб. с группы туристов.

Комиссионное вознаграждение турагенту составит 2%

$93799,31 \times 2 / 100 = 1875,98$ руб.

Налог на доходы составит 15%

$9379,93 \times 15 / 100 = 1406,98$ руб.

Стоимость обслуживания группы равна сумме полной себестоимости туристического продукта, прибыли, комиссионного вознаграждения турагенту и налога на доходы:

$93799,31 + 9379,93 + 1875,98 + 1406,98 = 106462,2$ руб.

Стоимость одной туристической путевки:

$$106462,2 / 10 = 10646,22 \text{ руб.}$$

По результатам калькуляции себестоимости туристического продукта «По пути от истоков» была составлена таблица 12.

Полная стоимость одной туристической путевки – 10646,22 руб.

Таблица 12 – Калькуляция тура

Наименование калькуляционных статей	Показатели		
	в %	в стоимостном выражении, руб.	
		на группу	на туриста
1. Транспортные расходы		6000	600
2. Расходы на проживание		11200	1120
3. Расходы на экскурсии		5000	500
4. Расходы на питание		5826,1	582,6
5. Заработная плата гидов		52080	5208
6. Страхование		5130	513
Прямые затраты		85272,1	8527,21
Косвенные затраты	10	8527,21	852,72
Полная себестоимость		93799,31	9379,93
Прибыль	10	9379,93	937,99
Комиссионное вознаграждение турагенту	2	1875,98	
Налог на доходы	15	1406,98	
Продажная цена туристической путевки		106462,2	10646,22

Аренда снаряжение будет предоставляться ООО «БонВояж», туристической компанией «Планета 360°». Каждому участнику сплава предоставят место в байдарке, весло, гермомешок для личных вещей, спасательный жилет, каску сплавную, сплавной костюм. Данное оборудование предоставляется в случае, если участники не будут иметь своего. Поэтому в калькуляцию его стоимость не включена. Перед началом тура, каждый участник будет застрахован (страховка включена в стоимость тура).

Размещение на острове Марченский организуется в двух палатках по 6 мест в каждой. Предоставляется пенополиуритановый коврик, спальный мешок с подголовником, вкладыш в спальник

Каждый участник обеспечивается раскладным стулом и местом за столом в обеденном шатре.

Ниже представлена таблица 13 с ценами аренды снаряжения на 2 дня сплавов.

Таблица 13 – Аренда снаряжения на 2-х дневный сплав¹⁴

Снаряжение	Количество (шт.)	Цена за 1 шт. (руб.)	Стоимость (руб.)
Байдарка (3 места)	4	4800	19200
Гермомешок (120-140 л.)	11	300	3300
Весло	11	350	3850
Спасательный жилет (надувной)	11	600	6600
Каска сплавная	11	400	4400
Сплавной костюм	11	750	8250
Палатка	2	1800	3600
Пенополиуритановый коврик	11	150	1650
Спальник с подголовником	11	400	4400
Вкладыш в спальник	11	150	4400
Складной стул	11	300	3300
Складной стол	3	500	1500
Всего			61700

В Благовещенске есть несколько компаний, которые организывают аналогичные водные туры. Это ООО «БонВояж», туристическая компания «Планета 360°» с турами выходного дня, в рамках которых проводятся однодневные и двухдневные сплавы; стоимость однодневного сплава составляет 3300 рублей, а двухдневного 6600. Туристическая компания «Горизонт Экстрим», которая предлагает 3-дневный сплав на плоту в выходные дни; стоимость тура составляет 5500 руб. «Юниор Экстрим» организывает сплавы по Зее на катамаранах и предлагает 2-, 3-, 5-, 7-дневные маршруты от с. Малая Сазанка, Свободненского района до г. Благовещенска; цена варьируется от 3900 руб. до 12900 руб. (она зависит от количества человек, количества дней, а также от маршрута прохождения).

Наш тур стоит дороже, чем его аналоги у других фирм. Но это цена оправдана тем, что туристы будут жить на турбазе «Мухинка» в корпусах с номерами повышенного комфорта, а также включённым питанием на протяжении всего дня пребывания. Также благодаря введению экскурсионной программы, мы сможем привлечь туристов, не только проживающих за пределами города

¹⁴ Снаряжение для похода [Электронный ресурс] // офиц. сайт URL: <https://prokat.pw/snaryazheniye-dlya-pokhoda/> (дата обращения: 02.03.2023)

Благовещенска, но и за пределами Амурской области, а в качестве привлечения туристов будет действовать рекламная кампания на протяжении 4 месяцев.

На основе составленного тура можно сделать вывод, что Амурская область – это живописный и уникальные регион, в котором каждый найдёт для себя что-то особенное. Обилие рек и развивающаяся туристическая инфраструктура, а также красота природы позволяет водному туризму иметь большой потенциал для дальнейшего развития. Данный тур позволит практически любому человеку окунуться в дивный мир Амурской природы и насладиться спокойствием и умиротворением, совершая сплав по дивной реке Зея. Подобные туры оставляют неизгладимые впечатления у туристов, которые обязательно захотят вернуться сюда вновь.

3.3 Продвижение нового водного тура

Тур рассчитан на группу из 10 человек;

Продолжительность тура: 3 дня, 2 ночи;

Сезон: июнь-август, оптимальное количество - по четыре заезда в месяц – 12 за сезон.

График продвижения тура по месяцам представлен в таблице 14.

Таблица 14 – График продвижения тура по месяцам

Мероприятие	Май	Июнь	Июль	Август
Таргетированная реклама в Вконтакте	*	*	*	*
Реклама в телеграмм канале Туристского информационного центра	*	*	*	*
Брошюры	*	*	*	*
Наружная реклама (баннер)	*	*	*	

Далее мы рассчитали объём рекламного бюджета в таблице 15.

Таблица 15 – Объём рекламного бюджета

Мероприятие	Частота/Количество	Стоимость ед. услуги	Общая стоимость
Таргетированная реклама в Вконтакте	4000 показов	1000 показов – 200 руб.	800 руб.
Реклама в телеграмм канале Туристского информационного центра	4 месяца	Бесплатно	Бесплатно
Брошюры	200	1 шт. – 20 руб.	4000 руб.
Наружная реклама (баннер)	3 месяца	4000 руб. + 2000 руб. (печать)	18000 руб.
Итого			22800 руб.

Затем произвели расчёт полной окупаемости рекламы.

$$Q_{кр} = 22\,800 / (10\,646,22 - 8\,527,21) = 22\,800 / 2\,119,01 = 10,76$$

Для полной окупаемости рекламного продвижения необходимо продать 10 путёвок.

В рамках продвижения водного тура «По пути от истоков» были предложены следующие варианты печати на баннерах и логотипы к праздникам лета: 1 июня – день защиты детей; 8 июля – день семьи, любви и верности; 12 августа – международный день молодёжи.



Рисунок 15 – Примерный вариант печати баннера ко дню защиты детей



Рисунок 16 – Примерный вариант логотипа ко дню защиты детей



Рисунок 17 – Примерный вариант печати баннера ко дню семьи, любви и верности



Рисунок 18 – Примерный вариант логотипа ко дню семьи, любви и верности



Рисунок 19 – Примерный вариант логотипа к международному дню молодёжи



Рисунок 20 – Примерный вариант логотипа к международному дню молодёжи

Таким образом мы создали туристский продукт с уникальным продвижением, рассчитанный на широкую аудиторию и способный удовлетворить потребности в активном отдыхе и изучении истории для многих потенциальных туристов, которые захотят приобрести водный тур «По пути от истоков» Данный водный тур сочетает в себе элементы познавательного туризма, который способствует изучению истории Амурской области, воспитанию нравственности и патриотизма у жителей и гостей Амурской области.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение можно отметить, что водный туризм является перспективным направлением для туристской индустрии Амурской области. Он предоставляет возможность не только отдохнуть и насладиться красотами природы, но и развивать экологическое сознание, способствовать развитию региональной экономики и созданию новых рабочих мест. Однако, для успешного развития водного туризма необходимо учитывать экологические, социальные и экономические аспекты, а также обеспечивать безопасность туристов и сохранность природных ресурсов.

В рамках данной бакалаврской работы были изучены теоретические аспекты спортивного туризма в России; проанализирована история водного туризма в мире и России; проведён анализ современного состояния водного туризма в России; проведён анализ состояния водного туризма в Амурской области, возможности его развития, а также были сформулированы основные проблемы, мешающие его развитию.

На основе изученной специальной учебной и научной литературы, автором были составлены таблицы: «Категория доступности крупных и средних рек Амурской области», «Водные туристические эколого-познавательные маршруты в Амурской области».

Было проведено исследование в формате двух опросов среди жителей Амурской области. Исследование спроса на водные туры в Амурской области в рамках водного туризма, а именно: «Исследование спроса на водные туры в Амурской области в рамках водного туризма» и «Выявление основных проблем и перспектив развития водного туризма в Амурской области».

В ходе анализа двух опросов был составлен портрет потребителя, выявлена целевая аудитория, целевое ядро и выделены основные проблемы водного туризма в Амурской области, каковыми стали:

- отсутствие спроса;
- отсутствие продвижения данного вида туризма;

- трудность передвижения по дорогам до рек.

В рамках одной из задач для достижения цели исследования возможностей и перспектив развития водного туризма в Амурской области, был разработан водный тур «По пути от истоков», который представлял из себя 3 дневную программу, состоящую из обзорной экскурсии по памятным местам города Благовещенска, чтобы познакомиться с историей освоения Амурской области и возникновения города и 2 дневного сплава по реке Зея. При подготовке тура мы учли особенности его проведения и разработали соответствующую памятку для туристов, а также раскладку питания на 2 дня с выбором одного из двух представленных меню.

Уникальность данного тура была в его доступности для широкой аудитории и совмещении водного туризма с элементами познавательного. Кроме того, большое внимание мы решили уделить продвижению, а конкретно созданию трёх логотипов и трёх печатей на баннерах, приуроченных к праздникам каждого месяца лета, а именно: 1 июня – день защиты детей; 8 июля – день семьи, любви и верности; 12 августа – международный день молодёжи.

Исходя из всего вышесказанного можно сказать, что, развитие водного туризма может стать важным фактором устойчивого развития туристической индустрии России и Амурской области в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Биржаков, М.Б. Введение в туризм: учеб. / М.Б. Биржаков. – СПб.: Герда, 2019. – 512 с.
- 2 Боголюбова, С.А. Виды и тенденции развития туризма: учеб. пособ. / С.А. Боголюбова. – М.: Юрайт, 2021. – 231 с.
- 3 Валеева, Е.О. Развитие индустрии туризма в регионе / Е.О. Валеева. – СПб.: Астерион, 2019. – 88 с.
- 4 Виды и тенденции развития туризма: учеб. пособ. / ред. Б.И. Штейнгольц. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 235 с.
- 5 Веткин, В.А. Водные спортивные походы: как управлять уровнем их опасности: учеб. пособ. / В.А. Веткин. – М. : Советский спорт, 2014. – 208 с.
- 6 Водный туризм [Электронный ресурс] // Википедия: офиц. сайт. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Водный_туризм. – 10.12.2022.
- 7 Гварлиани, Т.Е. Особенности развития спортивного туризма в Российской Федерации / Т.Е. Гварлиани. – СПб.: Питер, 2021. – 146 с.
- 8 Дурович, А.П. Маркетинг в туризме: учеб. пособ. / А.П. Дурович. – Мн.: Новое знание, 2019. – 496 с.
- 9 Дурович, А.П. Организация туризма: учеб. пособ. / А.П. Дурович. – СПб.: Питер, 2017. – 320с.
- 10 ЕМИСС [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/>. – 10.12.2022.
- 11 Жукова, М.А. Индустрия туризма: учеб. / М.А. Жукова. – М.: ФиС, 2019. – 200 с.
- 12 Иванов, О.И. Рыночные отношения [Электронный ресурс] // Russiatourism.ru: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>. – 10.12.2022.
- 13 Кротова, Н.В. Концепция развития туризма в России: новое видение и перспективы / Н.В. Кротова // Вестник Московского государственного универ-

ситета культуры и искусств. – 2021. – № 4. – С. 8-12.

14 Макроэкономика: учеб. пособ. / ред. В.Ф. Максимова. – М.: Юрайт, 2021. – 171 с.

15 Новости особенностей развития спортивного туризма в России [Электронный ресурс] // Russiatourism.ru: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://sportistika.com>. – 12.12.2022.

16 Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (с изм. и доп. от 28.05.2022). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

17 Понятия и основные функции туроператорских компаний на рынке туристских услуг [Электронный ресурс] // Studfile.net: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/6189291/page:17/>. – 14.12.2022.

18 Понятия, классификация туризма [Электронный ресурс] // Russiatourism.ru: офиц. сайт. – Режим доступа: https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/BOBKOVA_Gosupravlenie%20v%20turizme.pdf. – 10.12.2022.

19 Портал правительства Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://www.amurobl.ru/>. – 27.11.2022.

20 Развитие туристско-рекреационного комплекса и продвижение региона на рынке туристских услуг в субъектах РФ-членах Ассоциации [Электронный ресурс] // Assoc.khv.gov.ru: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://assoc.khv.gov.ru/best-practices/3181>. – 10.12.2022.

21 Рейтинг стран по количеству рек [Электронный ресурс] // Fat-control.ru: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://fat-control.ru/rejting-stran-pokolichestvu-rek/>. – 10.12.2022.

22 Севастьянов, А.Г. Турист. Библиотека туриста / А.Г. Севастьянов. – М.: Просвещение, 2018. – 93 с.

23 Семенихин, В.В. Туристическая деятельность / В.В. Семенихин. – М.: Эскимо, 2017. – 300 с.

24 Сухов, Р.И. Организация работы туристического агентства / Р.И. Су-

хов. – М.: Март, 2019. – 400 с.

25 Трубилин, А.Г. Развитие внутреннего туризма территорий: моногр. / А.Г. Трубилин. – М.: Дашков и К, 2019. – 132 с.

26 Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм: учеб. пособ./ А.В. Трухачев, И.В. Таранова. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2019. – 396 с.

27 Туристическая компания «АМУРАССО» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.amurasso.ru/>. – 05.12.2022.

28 Туристический центр «Горизонт Экстрим» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.gorizont-extreme.ru/>. – 06.12.2022.

29 Усинов, А.И. Туризм на современном этапе / А.И. Усинов // Турбизнес. – 2021. – № 4. – С. 5-6.

30 Федотов, Ю.Н. Востоков, И.Е. Спортивно-оздоровительный туризм: учеб. / Ю.Н. Федотов, И.Е. Востоков. – М.: Советский спорт, 2018. – 464 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Международная классификация водных маршрутов

Класс	Характеристика препятствия
I (лёгкий / easy)	Быстрое течение с шиверами и небольшими валами. Препятствий немного, все они понятные и легко обходятся.
II (начинающий / novice)	Прямые пороги в широком и не загроможденном русле. Прохождение порога простое, предварительная разведка не требуется. Могут встречаться камни и валы среднего размера, которые можно легко обойти. Пороги на верхней границе этого класса обозначаются как «Класс II+».
III (средний / intermediate)	Пороги с умеренно сложными и беспорядочными валами. Редко удаётся избежать все препятствия. Возможны большие валы, воронки, бочки. Как правило, большой опасности для жизни и здоровья пороги этого класса не представляют. Пороги на верхней и нижней границах этого класса обозначаются как «Класс III+» и «Класс III-».
IV (сложный / advanced)	Стремительный и мощный поток, требующий от экипажа интенсивного и точного маневрирования. В пороге возможны большие воронки, бочки. Требуется предварительная разведка. Пороги на верхней и нижней границах этого класса обозначаются как «Класс IV+» и «Класс IV-».
V (очень сложный / expert)	Протяжённый и мощный порог с большим количеством препятствий. Возможны большие сливы, воронки, бочки, которые невозможно обойти. Прохождение порога связано с риском. Необходима разведка и организация страховки. Не рекомендуется проходить пороги класса V и выше без соответствующего снаряжения и опыта. В этом классе существует дополнительная градация сложности 5.0, 5.1 и т.д.
VI (экстремально сложный / extreme and exploratory rapids)	Чрезвычайно сложные пороги, как правило, ни разу не пройденные, или пройденные небольшое количество раз. Прохождение порога всегда сопряжено с большим риском, и осуществляется только при наиболее подходящем уровне воды. Перед прохождением порога необходимо тщательное его изучение. Обязательна организация страховки, если возможно. Последствия ошибок могут оказаться смертельными. При многократном прохождении порога он может быть перемещён в соответствующий класс 5.x.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Российская классификация водных маршрутов

Категория трудности	Характеристика препятствия
1	Именуется как «лёгкое» препятствие. Доступно для лиц, не имеющих туристского опыта. Перекат, быстрина, невысокие валы, не требуется выбора линии движения и разведки. Характерно для маршрутов I к. с.
2	«Простое» препятствие. Валы, несложная шивера, порог, прижим, скорость воды и уклон невелики. Линия движения видна с воды. Определяющее препятствие маршрутов II к. с.
3	Препятствие «средней» трудности. Локальный порог со спокойным участком на выходе, шивера, отдельные камни в русле, завалы. Линия движения видна с воды. Определяющее препятствие маршрутов III к. с.
4 А	«Сложное» препятствие. Протяженная шивера или порог с большим количеством камней, бочками и стоячими валами. Ущелье, «щеки» с прижимами, отдельными камнями и сливами. В конце препятствий имеются достаточно протяженные относительно спокойные участки реки. Желательна разведка, элементы страховки, так как линия движения неявно выражена. Определяющее препятствие маршрута 4 к.с.
4 В	То же, что и предыдущее, но валы косые или пульсирующие. Валы на реке с большим расходом, не позволяющие страховать судно спасконцом. Линия движения неоднозначна, требуется разведка, которая производится без особых затруднений. Ключевые места страхуются. Определяющее препятствие маршрута 4 к.с.
4 С	Протяженный или многоступенчатый порог, или шивера. Обилие камней, за которыми пенные ямы или высокие валы на реках с большим расходом. Линия движения определяется после предварительной разведки. Требуется организация страховки. Определяющее препятствие маршрута 4 к.с.
5 А	«Трудное» препятствие. Технически трудный протяженный порог или шивера на участках с большим уклоном и расходом воды, крупные бочки и валы, сложная линия движения. В конце препятствия короткий участок быстрого течения, где возможна швартовка. Каньон с препятствиями 4 к.т. Сильный прижим. Обязательная разведка и страховка, так как возможна аварийная ситуация. Просмотр и страховка не затруднены. Определяющее препятствие маршрутов 5 к.с.
5 В	То же, что и предыдущее, но бочки и пенные ямы способны держать, как оторвавшегося гребца, так и все судно. Препятствие может включать в себя водопадный слив. Возможен продолжительный просмотр для выбора мест страховки и линии движения. Уход с оптимальной линии движения грозит поломкой судна. Определяющее препятствие маршрутов 5 к.с.
5 С	То же, что и предыдущее, но большой протяженности. Препятствие многоступенчатое, или по большой воде несколько препятствий слились в одно. Ключевых мест несколько. Требуется просмотр и организация нескольких точек страховки. Определяющее препятствие маршрутов 5 к.с.
6 А	«Очень трудное», опасное препятствие. То же, что и предыдущее, но большой протяженности. Препятствие многоступенчатое, или по большой воде несколько препятствий слились в одно. Ключевых мест несколько. Требуется просмотр и организация нескольких точек страховки. Определяющее препятствие маршрутов 5 к.с.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

6 В	То же, что и предыдущее, но большой протяженности. Каньонные участки со сложной организацией страховки и просмотра препятствия. Как правило, водопадные сливы и мощные «бочки» в препятствии. Линия движения сложна и проходит через несколько ключевых мест. Препятствие представляет реальную опасность при несоблюдении линии движения. Разведка и страховка обязательны. Определяющее препятствие маршрутов 6 к.с.
6 С	То же, что и предыдущее. Препятствие ранее пройдено малым числом экипажей, либо не проходило. Проходится на пределе возможностей судна и экипажа, как правило, при оптимальном уровне воды в реке. Разведка и страховка затруднены и очень трудоемки. Крайне опасное препятствие. Препятствие экстра-класса.
6*	«Сверхтрудное» препятствие. Труднопроходимое для любого класса судов. Ранее не пройденное или имеющее единичные случаи прохождения, крайне опасное для жизни членов экипажей (завалы, водопады, водосбросы, ущелья...). Характерно для маршрутов-первопрохождений VI к. с.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Опрос «Исследование спроса на водные туры в Амурской области в рамках водного туризма»

1 Укажите Ваш пол:

- мужской;
- женский.

2 Укажите Ваш возраст:

- менее 18 лет;
- 18 – 25 лет;
- 25 – 40 лет;
- более 40 лет.

3 Укажите род Вашей деятельности:

- студент;
- работаю;
- безработный;
- пенсионер;
- другое ...

4 Укажите Ваш уровень образования:

- среднее общее (11 классов);
- среднее профессиональное;
- неоконченное высшее;
- высшее образование (бакалавриат, специалитет).

5 Укажите Ваше семейное положение:

- женат/замужем;
- не женат/не замужем.

6 Как часто Вы путешествуете:

- 1 раз в 2 – 3 года;

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

- 1 раз в год;
- 2 – 3 раза в год;
- более 3 раз в год.

7 В какое время года Вы предпочитаете путешествовать:

- зима;
- весна;
- лето;
- осень;
- не имеет значения.

8 Средняя продолжительность Вашего отдыха:

- до 10 дней;
- от 10 до 14 дней;
- от 14 до 21 дня;
- более 21 дня.

9 Вы предпочитаете организовывать свой отдых:

- самостоятельно;
- с помощью турфирмы.

10 Вы предпочитаете путешествовать:

- в пределах региона проживания;
- в пределах страны проживания;
- за пределами страны проживания.

11 Вы предпочитаете путешествовать в одиночку или с компанией:

- индивидуально;
- с компанией.

12 Какие виды туризма для Вас наиболее предпочтительны:

- спортивный;
- культурно-познавательный;

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

- гастрономический;
- событийный;
- природный;
- экологический;
- лечебно-оздоровительный.

13 Знаете ли вы про вид спортивного туризма – водный туризм (сплав по рекам, рафтинг, парусный туризм или яхтинг, морской каякинг):

- да, знаю;
- нет, но мне хотелось бы узнать;
- нет, не знакомо.

14 Был ли у Вас опыт в участии в сплавах по рекам, рафтинге, яхтинге или в морском каякинге:

- да;
- нет.

15 Знаете ли вы, что в Амурской области по реке Зея проводятся сплавы:

- да;
- нет.

16 Оцените по шкале от 1 до 10 насколько Вас интересует водный туризм:

не интересует 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 очень интересует

17 Какая продолжительность водного тура для Вас была бы наиболее предпочтительна:

- 1 день;
- от 1 до 3 дней;
- более 3 дней.

18 Хотели бы Вы принять участие в водных турах по рекам России:

- да;
- нет.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

19 Хотели бы Вы принять участие в водных турах по реке Зее в Амурской области:

- да;
- нет.

20 Оцените по шкале от 1 до 10 насколько для Вас привлекателен водный тур по реке Зее в Амурской области:

совсем не интересен 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 очень интересен

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Опрос «Выявление основных проблем и перспектив развития водного туризма в Амурской области»

1 На Ваш взгляд, каков уровень развития водного туризма в Амурской области:

очень низкий 1 2 3 4 5 очень высокий

2 Какие водные виды туризма наиболее перспективны для Амурской области:

Сплавы на катамаранах: не перспективно 1 2 3 4 5 очень перспективно

Сплавы на рафтах: не перспективно 1 2 3 4 5 очень перспективно

Сплав на каяках, байдарках и каноэ: не перспективно 1 2 3 4 5 очень перспективно

3 Какие водные виды туризма наиболее перспективны для Амурской области:

Отсутствие спроса: не существенно 1 2 3 4 5 очень остро

Отсутствие доступных рек: не существенно 1 2 3 4 5 очень остро

Отсутствие продвижения данного вида туризма: не существенно 1 2 3 4 5 очень остро

Большая стоимость снаряжения: не существенно 1 2 3 4 5 очень остро

Реки есть, но добираться до них долго и дорого: не существенно 1 2 3 4 5 очень остро

4 Какую стоимость водного тура Вы бы сочли приемлемой:

10 – 15 тыс. руб.;

15 – 20 тыс. руб.;

20 – 25 тыс. руб.;

25 – 30 тыс. руб.;

30 и более тыс. руб.

5 Какова на Ваш взгляд оптимальная продолжительность водного тура:

2 – 3 дня;

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г

- 3 – 5 дней;
- 5 – 7 дней;
- 7 – 9 дней;
- 9 и более дней.