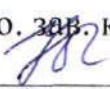


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Амурский государственный университет  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Направление подготовки 43.03.02 – Туризм  
Направленность (профиль) образовательной программы –  
Организация и предоставление туристских услуг

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
И.о. зав. кафедрой  
 В.В. Ульянова  
«19» июня 2023 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему: Археологический туризм как вид внутреннего туризма в России: проблемы и перспективы развития

Исполнитель  
студент группы 934-об

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

М.М. Старинский

Руководитель  
доцент, к.пед.н.

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

В.В. Ульянова


Нормоконтроль

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

О.В. Шпак

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ  
И.о. зав. кафедрой  
 В.В. Ульянова  
подпись И.О. Фамилия  
« 1 » апреля 2023 г.

### ЗАДАНИЕ

К бакалаврской работе (проекту) студента Старинского Максима

1 Тема бакалаврской работы (проекта) Археологический туризм как вид внутренне-го туризма в России: проблемы и перспекти-вы развития  
(утверждено приказом от 15.03.2023 № 594-уч)

2 Срок сдачи студентом работы (проекта) 10.06.2023 г.

3 Исходные данные к бакалаврской работе (проекту): учебная литература, статьи, данные из сети Интернет

4 Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов):

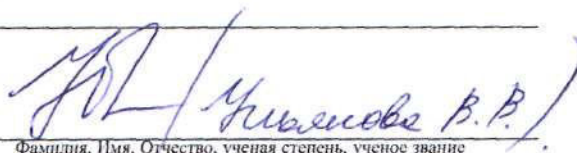
1. Анализ *опыта развития археологического туризма в России и за рубежом.*
2. Определение *концепции „Археологический туризм“*
3. Анализ *предложений на туристском рынке для развития археологического туризма в регионе.*
4. Разработка тура *на древнее капище в Чернышковку.*

5 Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.)  
рисунков, таблиц


6 Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разде-лов)  
нет

7 Дата выдачи задания 01.04.2023

Руководитель бакалаврской работы (проек-та)

  
Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (дата): 01.04.2023

  
(подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 77 страниц, 25 рисунков, 10 таблиц и 39 источников.

### АРХЕОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ, АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ, СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ, ПРОЕКТИРОВАНИЕ АРХЕОЛОГИЧЕСКОГО ТУРА

Выпускная квалификационная работа содержит введение, теоретическую, аналитическую и практическую главы, заключение, библиографический список и приложение.

Первая глава ВКР содержит теоретические материалы об археологическом туризме, характеристику особенностей, социально-культурных аспектов, и анализ опыта развития археологического туризма.

Вторая глава содержит основную информацию о современном состоянии и тенденциях развития археологического туризма в Амурской области. В ходе работы были выявлены ресурсы археологического туризма в Амурской области, а также был проведен анализ предложений на туристском рынке для развития археологического туризма в регионе.

В третьей главе было проведено социологическое исследование с целью выявления спроса и предпочтений у респондентов в археологическом туризме, а также проектирование нового археологического тура.

Информационной базой явились интернет-ресурсы, научная и учебная литература, статьи, социальные сети, новостные порталы и туристско-информационные центры.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1. Теоретические основы археологического туризма	8
1.1 Понятие «археологический туризм» в научной литературе, его виды функции	8
1.2 Особенности и социально-культурные аспекты археологического Туризма	13
1.3 Анализ опыта развития археологического туризма в России и за рубежом	24
2 Современное состояние и тенденции развития археологического туризма в Амурской области	32
2.1 Состояние индустрии туризма в Амурской области	32
2.2 Ресурсы археологического туризма в Амурской области и анализ предложений на туристском рынке для развития археологического туризма в регионе	40
3 Формирование нового туристского продукта для археологического туризма в Амурской области	50
3.1 Социологическое исследование с целью выявления спроса и предпочтений у респондентов в археологическом туризме	50
3.2 Проектирование археологического тура на древнее капище п.Черниговка	60
Заключение	69
Библиографический список	71
Приложение. А. Карта археологических памятников Амурской области	76

## ВВЕДЕНИЕ

Археологический туризм является важной формой культурного туризма, которая направлена на популяризацию археологии и сохранение исторических мест. Он предлагает туристам возможность погрузиться в мир древних цивилизаций, изучить исторические артефакты и получить уникальные знания о прошлом.

Археологический туризм включает разнообразные элементы, которые способствуют популяризации археологии и привлечению туристов. Это может включать посещение археологических памятников, где туристы имеют возможность увидеть исследованные раскопки и руины, а также ознакомиться с историей и значениями этих мест. Также важными элементами являются музеи и центры интерпретации, которые предлагают дополнительную информацию и контекст о раскопках и артефактах.

Реконструкция исторических событий является еще одним интересным элементом археологического туризма. Это позволяет туристам перенестись в прошлое и увидеть, как жили и функционировали древние общества. Организация местных продуктов, фестивалей или театральных представлений, связанных с археологией, также способствует погружению туристов в культуру и историю региона.

Археологический туризм, несмотря на свою значимость для популяризации археологии и сохранения исторических мест, может столкнуться с рядом проблем. Одна из главных проблем состоит в тонкой грани между продвижением археологических объектов и культурного наследия региона, а также возможным причинением им вреда. Иногда археологический туризм может стать инвазивным, когда большое количество туристов посещает объекты, что может негативно сказываться на их сохранности.

Другая проблема заключается в поверхностном восприятии и понимании прошлого, которое может быть связано с туристическими посещениями археологических объектов. Посетители могут ограничиться лишь поверхностным

осмотром, не получая глубокого понимания исторического контекста и значения объекта. Такое поверхностное понимание может недостаточно полно передать историческую ценность и значимость объекта.

Также возникают этические вопросы, когда управлением археологическими объектами занимаются туристические организации. Они могут поставить приоритет на вопросы оплаты за вход и генерации доходов от сувениров, что может противоречить принципам научного исследования и сохранения культурного наследия. Появляется дилемма: следует ли открывать объекты для публики или оставить их закрытыми, а также как контролировать доступ к ним, чтобы обеспечить их сохранность и научное исследование.

Археологический туризм вставляется в культурный туризм и показывает возможность посещения археологических объектов с их оценками, которые позволяют посещать туристам. Археологические объекты отражают историю цивилизаций и народов, многие из них имеют тысячелетнюю историю и очень уязвимы от повреждений. Для спасения артефактов не все археологические стоянки и объекты вовлечены в туризм, поскольку постоянное присутствие людей, веса, пыли может повлиять на их сохранение, а также на дальнейшие раскопки и открытия, которые могут быть полезными для человечества.

Актуальность данной работы определена тем, что археологический туризм является неотъемлемой частью истории и жизни населения страны, помогает человеку прикоснуться к историческим ценностям.

Объект исследования – археологический туризм.

Предмет исследования – особенности и перспективы развития археологического туризма в Амурской области.

Цель исследования – изучить особенности археологического туризма в Амурской области, разработать новый турпродукт для археологического туризма и экономически его обосновать.

В соответствии с целью исследования в работе были определены следующие задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты археологического туризма;

- определить основные понятия, виды, функции археологического туризма и его специфику;
- проанализировать состояние туристической отрасли в Амурской области;
- изучить ресурсы для развития археологического туризма в Амурской области;
- провести социологический опрос респондентов с целью выявления востребованности археологических туристских маршрутов и предпочтений в их организации;
- разработать новый туристский продукт «Археологический тур на древнее капище п. Черниговка» в сфере археологического туризма, экономически его обосновать и определить аспекты его продвижения на рынке.

Методологической основой исследовательской работы являются труды отечественных ученых в области археологического туризма: Золотовского В.А., Кривошеева М.В., Харьковской Е.В., Шварева Е. В., Чебакова В. С., Кияшко Я.А., Лиханова В.В., Матвеевская А. С., Погодина В.,Исмоилова П.Х.

Для выполнения работы использовались следующие теоретические и эмпирические методы исследования.

Информационной базой научного исследования являются отчеты по археологическим практикам АМГУ, БГПУ, Центра культурного наследия Амурской области, материалы Росстата, сайтов туристских фирм, результаты опроса, проведенного автором в 2023 г.

Практическая значимость работы определяется возможностью практического использования разработанного турпродукта в деятельности турфирм Амурской области и при организации археологических практик для студентов.

Апробация результатов. Отдельные аспекты бакалаврской работы были представлены на ежегодной XXXII научно-практической конференции АМГУ «День науки-2023».

Структура работы: введение, три главы, заключение, библиографический список и приложения.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АРХЕОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

## 1.1 Понятие «археологический туризм» в научной литературе, его виды и функции

Феноменом туристско-рекреационного процесса последних десятилетий становится постоянное усложнение структуры видов и форм рекреации и туризма. Являясь следствием социокультурных трансформаций в мире и изменений личностных установок и моделей досугового поведения людей, новые специализированные (нишевые) виды туризма завоевывают значительные потребительские аудитории, дают существенный вклад в развитие региональных и национальных экономик и изменяют пространственную картину рекреационной освоенности мира.

Археологические памятники играют важную роль в общекультурном наследии регионов России. Они занимают значимое место среди недвижимых памятников истории и культуры, а в некоторых регионах даже составляют основную часть историко-культурных объектов.

Археологический туризм, хотя и является относительно молодым направлением, объединяет элементы других видов туризма. В нем можно увидеть черты культурно-познавательного туризма, научного туризма, исторического туризма, караванинга (автомобильного туризма), этнографического туризма, спелеотуризма, рэк-дайвинга (погружений к затонувшим объектам) и религиозного туризма<sup>1</sup>.

Это связано с тем, что археологический туризм предлагает посетителям не только посещение археологических памятников, но и возможность узнать о культуре и истории региона, участвовать в научных исследованиях, посещать музеи, участвовать в реконструкциях исторических событий и наслаждаться местными традициями и обычаями.

---

<sup>1</sup> Золотовский В.А., Кривошеев М.В. К вопросу о перспективных формах развития археологического туризма // Нижневолжский археологический вестник. 2022. Т. 21. № 2 . С. 259-268.



Согласно точке зрения Е. В. Харьковской и Е.В. Шварева, археологический туризм может быть рассмотрен в двух широких смыслах. В широком смысле археологический туризм охватывает посещение археологических памятников и связанных с ними музейных экспозиций с целью приобщения к культуре древних обществ и понимания археологии как науки.

В узком смысле археологический туризм представляет собой добровольное участие туристов в настоящих археологических экспедициях и раскопках в свободное время. Он также включает посещение культурно-исторических достопримечательностей, архитектурных памятников, музеев и мест раскопок<sup>2</sup>.

По мнению В.С. Чебаковой, археологический туризм представляет собой возможность для широкой аудитории людей, не связанных профессионально с археологией или историей, принять участие в реальной археологической экспедиции. Они могут погрузиться в тайны истории, искать античные клады и артефакты, а также расшифровывать загадки давних времен<sup>3</sup>.

В работах Боброва В.В. и Умеренковой О.В. археологический туризм определяется как форма туризма, где основная цель заключается в посещении территорий, связанных с археологией и археологическими раскопками. Он направлен на изучение и ознакомление с культурно-историческими достопримечательностями, архитектурными памятниками и другими археологическими объектами.

В научных исследованиях Руденко К. А., Шадской И. Г., Душкиной Ю. И. целью археологического туризма является прежде всего посещение местности, связанной с археологическими памятниками и археологическими раскопками.

Археологический туризм относят к разновидности культурно-познавательного туризма. Место археологического туризма в классификационной системе туризма показано на рисунке 1. Археологический туризм основыв-

---

<sup>2</sup> Харьковская Е.В., Шварев Е. В. Проблемы и тенденции развития археологического туризма в Белгородской области // Альманах современной науки и образования. Вып. 8. Тамбов: Грамота. 2014. С. 172.

<sup>3</sup> Чебакова В.С. Проблемы развития археологического туризма на Ямале // Международный студенческий вестник. Пенза: ИТО АЕ. 2015. С. 135.

вается на памятниках археологии, которые могут быть местного, районного, регионального, национального и всемирного значения<sup>4</sup>.

В таблице 1 представлены основные подходы к определению понятия «археологический туризм».

Таблица 1 – Основные подходы к определению понятия «Археологический туризм»

Источник	Основное содержание понятия
<p>Википедия // <a href="https://en.wikipedia.org/wiki/Archaeological_tourism">https://en.wikipedia.org/wiki/Archaeological_tourism</a></p>	<p>Археотуризм или археологический туризм относится к культурному туризму и имеет целью привлечение общественного внимания к археологии и сохранению исторических мест. Он предлагает разнообразные продукты и услуги, связанные с популяризацией археологических раскопок. В рамках этого вида туризма туристы посещают археологические места, музеи, центры интерпретации и участвуют в реконструкции исторических событий. Также организуются мероприятия, связанные с культурой коренных народов, проводятся фестивали и театральные представления. Все это направлено на создание уникального и привлекательного опыта для туристов и популяризацию археологии как науки.</p>
<p>Специализированные виды туризма в Крыму: состояние, проблемы, перспективы / Под редакцией д.г.н., проф. И.М. Яковенко. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2021. – 288 с.</p>	<p>Археологический туризм – вид культурного туризма, связанный с посещением историко-археологических памятников, музеев и работающих археологических экспедиций с непосредственным участием в археологических раскопках.</p>
<p>Бобров В.В., Умеренкова О.В. Уращения в социально-пространственной структуре археологических культур – М.: Пространство культуры в археолого-этнографическом измерении. Западная Сибирь и сопредельные территории, 2001. 137-138 с.</p>	<p>Археологический туризм представляет собой форму туризма, в которой основное внимание уделяется посещению территорий, связанных с археологией и проводимыми там археологическими раскопками. Целью этого вида туризма является изучение и ознакомление с культурно-историческими достопримечательностями, связанными с прошлыми эпохами и цивилизациями. В рамках археологического туризма туристы могут посещать археологические памятники, участвовать в экскурсиях и узнавать о процессе археологических раскопок.</p>

<sup>4</sup> Кияшко Я.А. Некоторые вопросы реализации археологического туризма как отдельного вида культурного туризма // В сборнике: Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма. Материалы VII Международной научно-практической конференции. Симферополь, 2022. С. 132-135.

Источник	Основное содержание понятия
Долженко Г.П. Экскурсионное дело. Ростов н/Д.: Феникс, 2012. 308 с.	Под археологическим туризмом понимают археологические экскурсии, которые относятся к тематическим экскурсиям, а точнее к подгруппе исторической группы тематических экскурсий.
Добринина Н.А. Экскурсоведение. М.: Флинта, 2013. 288 с.	Археологический туризм – это экспозиция по материалам археологических исследований либо экскурсия с показом археологического раскопа в исторически значимой местности, показ археологических памятников, возможное в проводимых раскопках.
Руденко К.А. Археологический туризм в Татарстане и охрана культурного наследия // В сборнике: Историко-культурное наследие как потенциал развития туристско-рекреационной сферы. Материалы Международной научно-практической конференции. Составители А.К. Ярмухаметова, В.Р. Алиакберова. Научные редакторы Р.Р. Юсупов, Р.М. Валеев. 2017. С. 263-269.	Археологический туризм представляет собой разновидность туризма, которая организуется с целью посещения мест, связанных с археологическими раскопками и изучением археологии. Главная цель этого вида туризма – ознакомиться с архитектурными памятниками и культурно-историческими достопримечательностями, которые свидетельствуют о прошлых эпохах и цивилизациях. Туристы имеют возможность посещать археологические памятники, участвовать в экскурсиях, изучать найденные артефакты и узнавать о истории и культуре населения, которое населяло эти места в древности. Археологический туризм предлагает уникальную возможность вжиться в прошлое и расширить свои знания о мировой истории и культуре.
Шадская И.Г., Душкина Ю.И. Археологический туризм и краеведение // В сборнике: Туризм и гостеприимство сквозь призму инноваций. Сборник статей III научно-практической конференции. Под научной редакцией Е.М. Крюковой. 2018. С. 177-178.	Археологический туризм представляет собой разновидность туризма, организуемого с целью посещения мест, связанных с археологическими раскопками и археологией, с основной целью ознакомления с архитектурными памятниками и культурно-историческими достопримечательностями.

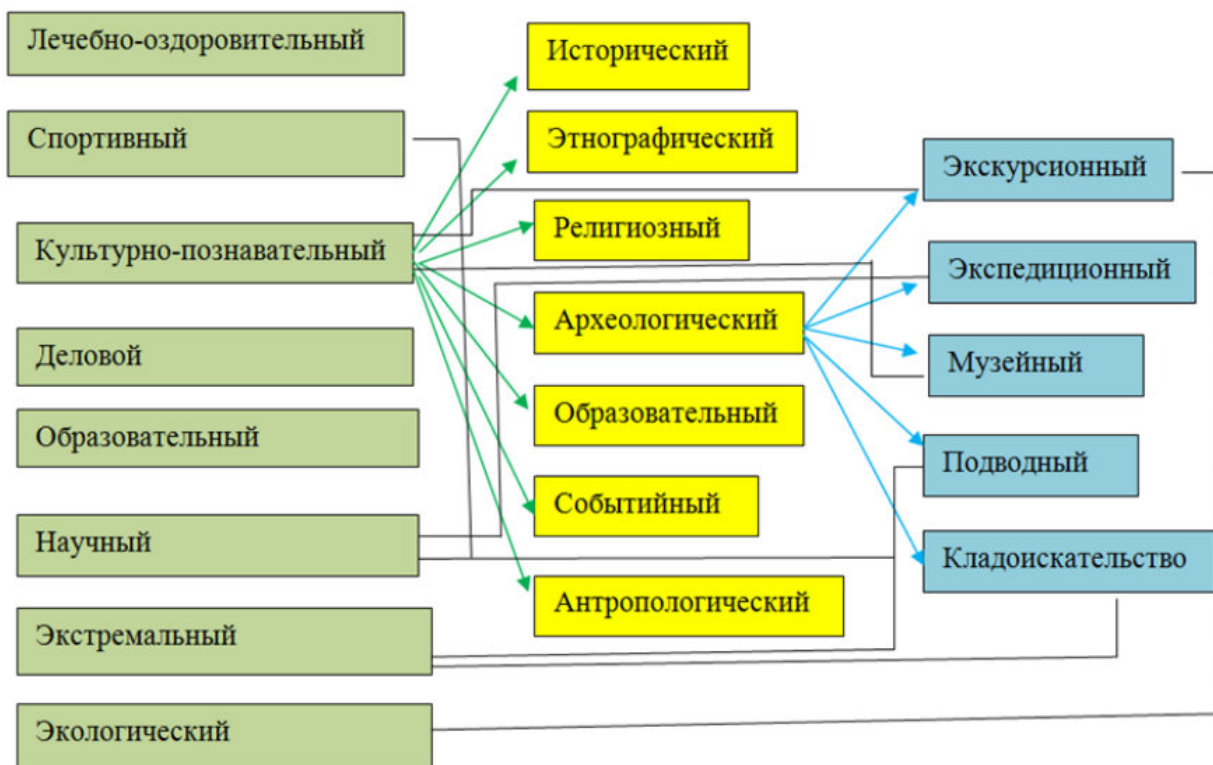


Рисунок 1 – Археологический туризм, его разновидности и связь с другими видами туризма

Объектами археологического туризма выступают археологические памятники (рисунок 2).



Рисунок 2 – Объекты археологического туризма

Археологический туризм можно также определить как вид туризма, который ориентирован на посещение мест, связанных с археологией и археологическими раскопками, с целью познания и изучения культурно-исторического наследия. Он включает в себя различные продукты, связанные с популяризацией археологических раскопок, такие как посещение археологических мест, музеев, центров интерпретации, реконструкцию исторических событий, а также возрождение продуктов, связанных с культурой коренных народов, проведение фестивалей или театральных представлений.

Археологический туризм — это разновидность туризма, которая включает поездки в составе экспедиций с участием профессиональных археологов и историков, целью которых является проведение раскопок и других научных исследований. В таких поездках могут принимать участие как историки, включая ученых и студентов, изучающих историю в вузах, так и люди, интересующиеся историей, при условии хорошего здоровья и готовности проживать в условиях «поля» (например, в палатках, на исследовательском судне и т.д.), вне населенных пунктов.

## **1.2 Особенности и социально-культурные аспекты археологического туризма**

В экономическом плане туристская отрасль является одной из перспективных и стратегически значимых для регионов Российской Федерации. В последние годы государство активно поддерживает развитие внутреннего туризма. Каждый регион стремится разработать свою собственную стратегию развития туризма и механизмы для привлечения туристов изнутри и из других регионов. Основное внимание уделяется развитию рекреационных ресурсов и раскрытию культурного и исторического потенциала своих территорий.

Археологический туризм является одним из видов рекреационного туризма, имеет элементы спортивного туризма.

Действительно, важно различать понятия археологии и туризма и осознавать разные подходы к позиционированию археологического туризма в рамках туристической деятельности. Если рассматривать археологический туризм как

часть культурного туризма, то главный акцент делается на знакомстве с другой культурой и ее понимании, что может осуществляться через посещение памятников и мест, где хранятся археологические артефакты<sup>5</sup>. Участие в раскопках в таком случае обычно не уделяется особого внимания, хотя оно имеет ключевое значение.

Однако, если рассматривать археологический туризм в контексте наследия или культурно-исторического туризма, то существует сильная связь с образовательным уровнем туриста. Люди, выбирающие такое направление, стремятся получить не только информацию, но и новые знания путем обучения и более активного взаимодействия с исследуемым объектом. Возникает вопрос о возможности разрешения доступа туристов к прямому участию в археологических исследованиях, что вызывает серьезные и обоснованные возражения со стороны научного сообщества.

Археология, как академическая дисциплина, изучает прошлое человечества на основе материальных источников. Ее объектом являются археологические памятники и артефакты, которые содержат следы деятельности людей в древности<sup>6</sup>. Так как археологическое наследие является частью культурного наследия, оно имеет высокую ценность для всего населения Российской Федерации и находится под государственной охраной<sup>7</sup>. Согласно Федеральному закону № 73, археологические исследования на памятниках могут проводиться только с разрешения, выдаваемого на срок не более одного года. Для получения такого разрешения, соискатели должны соответствовать требованиям, установленным Министерством культуры РФ, и ежегодно представлять отчетную документацию в Отдел полевых исследований Института Археологии Российской

---

<sup>5</sup> Большая Российская энциклопедия: официальный сайт. – Москва, 2005–2019. – URL: <https://bigenc.ru/archeology/text/1832970> (дата обращения: 20.03.2023).

<sup>6</sup> Большая Российская энциклопедия: официальный сайт. – Москва, 2005–2019. – URL: <https://bigenc.ru/archeology/text/1832970> (дата обращения: 20.03.2023).

<sup>7</sup> Федеральный Закон РФ от 25 июня 2002 года № 73 ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации». – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_37318/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37318/) (дата обращения: 20.03.2023).

Академии наук (ОПИ ИА РАН)<sup>8</sup>. Этот отчет должен полностью соответствовать требованиям института. Если эксперты ОПИ признают работу низкого уровня, держателю разрешения может быть отказано в проведении археологических исследований.

Допуск неквалифицированных участников экспедиций к раскопкам может нанести ущерб археологическому памятнику, а также повлечь негативные последствия для карьеры специалиста, руководящего раскопками. Поэтому важно соблюдать требования и нормы, установленные для проведения археологических исследований, и обеспечивать участие только квалифицированных специалистов в подобных работах.

Археологический туризм – вид культурного туризма, связанный с посещением историко-археологических памятников, музеев и работающих археологических экспедиций с непосредственным участием в археологических раскопках. Привлечение туристов к реальным археологическим изысканиям в полевых условиях под руководством ученых может рассматриваться и как разновидность научного туризма, направленного на формирование теоретических знаний и практических навыков в области истории и археологии.

Ресурсный потенциал археологического туризма включает разнообразные объекты культурного наследия, такие как археологические памятники, историко-археологические заповедники, археологические музеи и разделы исторических и краеведческих музеев. Эти объекты демонстрируют коллекции артефактов, собранных в результате археологических экспедиций и раскопок<sup>9</sup>.

Археологический туризм, в своей основе, представляет собой гуманистическую социокультурную практику, направленную на сохранение культурного наследия через проведение археологических полевых работ и сопутствующих им деятельностей в рамках познавательного туризма. Независимо от статуса и

---

<sup>8</sup> Положение о порядке проведения археологических полевых работ и составления научной отчетной документации / Институт археологии Российской академии наук. – Москва, 2018.

<sup>9</sup> Специализированные виды туризма в Крыму: состояние, проблемы, перспективы / Под редакцией д.г.н., проф. И.М. Яковенко. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2021. – С. 122.

роли участников в полевых работах, археологический туризм включает элементы делового и образовательного туризма.

Такой подход к развитию археологического туризма получил широкое распространение во многих регионах мира. В частности, он основан на практике привлечения неквалифицированных сотрудников из местных сообществ и молодых археологов-ученых и студентов профильных специальностей для работы в археологических экспедициях. Участие в таких экспедициях позволяет им повысить свою квалификацию и получить ценный опыт. Деятельность этого персонала археологических полевых экспедиций осуществлялась уже организовано, с обеспечением участников питанием и размещением. С учетом характеристик участников археологической экспедиции, которые временно выезжают из своего постоянного места жительства с определенной целью путешествия, исключая оплачиваемую деятельность, данный вид практики в мировой литературе относится к волонтерскому туризму. Волонтерский туризм подразумевает участие людей в добровольной деятельности на благо общества или окружающей среды в рамках своих путешествий. Археологический туризм, в данном случае, не является коммерческим по типу организации и целеполаганию<sup>10</sup>.

Второе направление археологического туризма, связанное с коммерческим характером и массовой культурой, нацелено на удовлетворение спроса соответствующего сегмента рынка. Туристы, привлеченные этим направлением, проявляют интерес к археологии, который сформировался под влиянием массовой культуры. Они рассматривают археологические исследования как своего рода приключение, сопровождающееся глубокими эмоциональными переживаниями. Каждая страна имеет свою собственную специфику массовой культуры, которая, несмотря на влияние глобализации, обладает своими особенностями и характером.

---

<sup>10</sup> Золотовский В. А., Кривошеев М. В. К вопросу о перспективных формах развития археологического туризма // Нижневолжский археологический вестник. 2022. Т. 21. № 2. С. 259-268.



Археологический туризм в этом направлении обычно связан с организацией коммерческих туров и посещением популярных археологических достопримечательностей, таких как древние города, пирамиды, раскопки и музеи. Целью таких туристов является получение уникального опыта и удовлетворение своего любопытства, а также погружение в историческую и культурную атмосферу места.

Коммерческий археологический туризм обычно предлагает различные формы активностей, такие как экскурсии, археологические симуляции, возможность наблюдать за работой археологов и даже участие в раскопках или восстановлении артефактов. Важным аспектом данного направления является комфорт и удовлетворение потребностей туристов, которые желают приобщиться к археологическому наследию, но предпочитают более пассивное участие и коммерческие условия.

Стоит отметить, что коммерческий археологический туризм также должен учитывать этические аспекты, связанные с сохранением и защитой археологических памятников, а также уважением к местной культуре и сообществу. Действительно, модели организации и предлагаемые услуги для туристов в коммерческом археологическом туризме могут быть разнообразными, в зависимости от финансовой возможности и мотивации участия туристов в таких программных предложениях.

Одним из подходов, который может быть экономически оправданным, является комплексная музеефикация объектов культурного наследия, особенно в формате археологического музейного парка.

Россия действительно обладает обширным наследием археологических памятников, которые имеют как национальное, так и мировое значение. Однако, признание и защита этого наследия часто вызывают определенные проблемы. Некоторые археологические памятники могут сталкиваться с различными угрозами, такими как незаконные раскопки, вандализм, несанкционированное строительство и другие формы разрушения. Отношение государства и общества к археологическому историко-культурному наследию России может быть не-

равномерным и не всегда удовлетворительным. Необходимо больше усилий для охраны, изучения и продвижения этого наследия. В СССР вопрос использования этого наследия вообще не ставился. Изучались только отдельные памятники, часть из них формально была поставлена на охрану государством, но многие десятки и даже сотни археологических объектов были разрушены в результате хозяйственной деятельности. Принятие Федерального закона «Об объектах культурного наследия народов Российской Федерации» имело значительное влияние на сохранение и изучение археологических памятников. Согласно этому закону, все строительные и земельные работы должны сопровождаться археологической экспертизой, что привело к увеличению объемов археологических разведок и раскопок в России. Значительное количество археологических памятников было выявлено и поставлено на учет<sup>11</sup>.

Важной задачей специалистов является превращение этих археологических памятников в объекты широкого общественного интереса. Для достижения этой цели могут быть использованы различные методы, такие как музеефикация, создание археологических заповедников и музеев под открытым небом.

Однако, по сравнению с другими формами историко-культурного наследия, музеефикация археологических объектов в России была относительно недостаточно развита. Памятники археологии, которые представляют огромную евразийскую и национальную ценность, остаются малоиспользуемыми современным обществом. Это отличается от мировой практики, где археологические памятники часто используются как туристические объекты и привлекают множество посетителей.

Примерами успешной музеефикации археологических объектов могут служить Египет с его пирамидами, Греция с обилием археологических памятников и Италия с такими объектами, как Форум Романум и Помпеи. Эти места привлекают туристов и представляют собой гигантские музеи под открытым небом.

---

<sup>11</sup> Сорокина И. А. Полевые археологические исследования в России в 1946–2006 гг. (по архивным материалам и публикациям). – Тула, 2008. – 244 с.

Действительно, туризм играет важную роль в социально-экономическом развитии государства. Он способствует повышению уровня занятости, улучшению качества жизни населения и ускоренному росту экономики. Туристическая отрасль также способствует более рациональному использованию объектов культурного и природного наследия<sup>12</sup>.

Для эффективного развития внутреннего и международного туризма необходимо государственное регулирование данных процессов. Однако в Российской Федерации существуют некоторые проблемы, связанные с законодательными актами, которые затрудняют эффективное гражданско-правовое регулирование туристской деятельности и обеспечение защиты прав и интересов туристов, включая иностранных граждан и российских граждан. Некоторые из наиболее актуальных проблем в правоприменительной практике могут включать:

- Устаревшая или неэффективная туристическая политика и стратегия развития. Некоторые страны и регионы могут сталкиваться с проблемами в разработке и реализации современной туристической политики, которая бы учитывала изменяющиеся потребности и ожидания туристов, а также динамику рынка.

- Проблемы безопасности и защиты туристов. В некоторых регионах могут возникать проблемы, связанные с преступностью, терроризмом, природными бедствиями и другими факторами, которые могут негативно сказываться на безопасности и защите туристов.

- Экологические проблемы и устойчивость. Интенсивный туризм может оказывать негативное влияние на окружающую среду, включая природные ресурсы, экосистемы и культурные памятники.

- Проблемы, связанные с туристическими мегаполисами и перенаселением. В некоторых популярных туристических городах и районах может возникать

---

<sup>12</sup> Бейсембаев О.Ж. Роль и значение исторических, культурных и археологических памятников страны в туризме // Евразийское Научное Объединение. 2021. – № 6-1 (76). С. 76-78.

катель проблема перенаселения, износа инфраструктуры, проблем с общественным порядком и давления на местное сообщество.

- Проблемы, связанные с ценообразованием и доступностью. Нередко сталкиваются ситуации, когда туризм становится недоступным для многих людей из-за высоких цен на услуги, транспорт и проживание.

Туристическая привлекательность территории является сильным стимулом для ее культурного и социально-экономического развития. Когда город или регион обладает уникальными достопримечательностями, богатым культурным наследием или привлекательной природой, это может стать основой для развития туристической индустрии.

Грамотно организованный и эффективно управляемый туристический поток способствует увеличению человеческого капитала территории. Взаимодействие с туристами и развитие туристической инфраструктуры требуют наличия квалифицированных кадров и создают новые рабочие места. Повышение уровня занятости приводит к улучшению качества жизни местного населения.

Туристическая деятельность также способствует культурному разнообразию региона. Встреча с разными культурами, традициями и обычаями, предлагаемыми туристам, обогащает местную культуру и способствует ее сохранению. Это создает предпосылки для разнообразия и развития местной экономики, так как туристы заинтересованы в приобретении сувениров, посещении ресторанов и отелей, а также других услуг, предоставляемых местными жителями.

Диверсификация экономики включает расширение отраслей, присутствующих на территории, чтобы снизить зависимость от одного сектора или одного источника доходов. Туризм может стать одним из таких источников дохода и способствовать более устойчивому и устойчивому развитию муниципальной и региональной экономики.

Современный взгляд на развитие туристической дестинации включает в себя не только экономические аспекты, но и другие факторы, связанные с устойчивым развитием и общим благосостоянием.

Диверсификация туристического продукта является одним из ключевых аспектов устойчивого развития дестинации. Это означает создание разнообразных и привлекательных предложений для туристов, чтобы удовлетворить различные мотивы и интересы посетителей. Новые мотивы посещения места могут быть связаны с культурой, историей, природой, спортом, гастрономией и другими аспектами, которые делают направление уникальным и привлекательным.

Однако реализация системных эффектов и гармоничное развитие региона требуют совместных усилий не только субъектов туристического бизнеса, но и государственных органов, местных сообществ, общественности и других заинтересованных сторон. Важно создать партнерские отношения и координацию между различными факторами для разработки и реализации стратегий развития, сохранения культурного наследия, охраны окружающей среды, развития инфраструктуры и обеспечения качественного обслуживания туристов.

Также стоит отметить, что устойчивое развитие туристической дестинации включает социальные и культурные аспекты. Важно обеспечить участие местного населения в процессе развития туризма, создать условия для сохранения и продвижения местной культуры, уважения к местным традициям и обычаям, а также справедливое распределение экономических выгод от туризма.

В целом, для достижения устойчивого развития туристического региона необходимо взаимодействие различных заинтересованных сторон, учет экономических, экологических, социальных и культурных аспектов, а также эффективное государственное регулирование и планирование развития туризма.

В России наблюдается потребность в переходе на принципы проектного управления в государственном секторе. Этот переход связан с модернизацией экономики, реализацией крупномасштабных инфраструктурных и инновационных проектов, а также развитием территориальных кластеров.

Вклад российского туризма в ВВП на данный момент составляет небольшую долю, несмотря на огромный потенциал развития этой отрасли. Для полномасштабной реализации возможностей туризма в России национальная туристская администрация сосредоточена на решении следующих задач:

- повышение доступности и улучшение потребительских свойств отечественных турпродуктов;
- развитие инфраструктуры;
- диверсификация туристских предложений;
- повышение качества туристского сервиса;
- повышение прозрачности рынка;
- повышение информированности туристов.

Туристическая отрасль в России сталкивается с существенным конкурентным давлением, что требует переосмысления модели производства и потребления туристического продукта. В то же время, на преодоление этих вызовов способны повлиять самые важные участники туристической деятельности – туристические дестинации. Эти дестинации, освобожденные от коммерческого давления отрасли, могут формировать новые концепции посещения и осмысливания туристами места, превращая их в социальные явления.

Особое значение имеет система управления туризмом на территории, которая играет роль ядра для этого процесса. Главной задачей такой системы является инициирование конверсии уникальных характеристик дестинации в систему смыслов для различных групп потенциальных туристов. Приоритет культурологической работы в развитии туристического потенциала территории понятен и стал основой для включения государственных органов управления туризмом в сферу управления культурой<sup>13</sup>.

Диджитализация является глобальным трендом, который оказывает значительное влияние на различные сферы деятельности, включая туризм. Она стала особенно актуальной в свете пандемии COVID-19, которая способствовала массовому переходу к удаленному режиму работы и общению.

В туристической отрасли цифровизация предоставляет множество новых возможностей. Она позволяет туристам получать персонализированные рекомендации и информацию о местных достопримечательностях через мобильные

---

<sup>13</sup> Бойцова Д.В. Современные тенденции развития научно-туристических центров археологии // Перспективы науки. 2021. № 3 (138). – С. 207-214.

приложения и онлайн-платформы. Также цифровые технологии позволяют бронировать туры, гостиницы и билеты на транспорт в удобное время и из любой точки мира. Виртуальные туры и 360-градусные видео позволяют путешественникам заранее ознакомиться с местами, которые они собираются посетить, и сделать более осознанный выбор.

Для полного раскрытия потенциала цифровизации в туризме необходимо совершенствовать нормативно-правовую базу и институциональную инфраструктуру. Государственные органы и организации должны разработать соответствующие политики и стандарты для обеспечения безопасности данных, защиты прав потребителей и стимулирования инноваций в отрасли.

В России довольно много мест, где можно устраивать раскопки. Наиболее популярны поездки на Алтай, Северный и Южный Урал, Соловецкие острова, Краснодарский край, на Черное и Азовское моря. Каждый год в России проводится примерно полторы тысячи археологических экспедиций.

Вместе с тем, несмотря на очевидную значимость археологического туризма в туристской культурно-познавательной деятельности, можно констатировать его неразвитость в России. Это может быть связано с неопределенным характером в доктринальном понимании его специфики. Представляется недооцененной познавательная и охранительная сущность археотуризма в вопросах сохранения культурного наследия и необходимость участия государства в развитии наиболее доступных форм популяризации археологического наследия.

Анализ современной ситуации на рынке туристских услуг позволяет выделить несколько направлений развития археологического туризма.

Во-первых, следует отметить особое значение научно-образовательного подвида археологического туризма. Второе направление находит выражение в коммерческом подвиде археологического туризма культурно-познавательной и рекреационной направленности. Выявление и характеристика внешних по отношению к археологическому туризму факторов показало, что наиболее действенной формой его организации являются комплексные объекты археотуристской привлекательности в виде археологических парков.

Археологический туризм имеет значительный потенциал в туристской культурно-познавательной деятельности, но его развитие в России остается недостаточно развитым. Это связано с неопределенностью в понимании его специфики на доктринарном уровне. Однако познавательная и охранительная ценность археотуризма в сохранении культурного наследия недооцениваются, и государство должно принять активную роль в развитии доступных форм популяризации археологического наследия.

Анализ современной ситуации на рынке туристических услуг позволяет выделить несколько направлений для развития археологического туризма.

### **1.3 Анализ опыта развития археологического туризма в России и за рубежом**

Анализ форм археологического туризма показал, что в европейских странах популярностью пользуются археологические фестивали, также известные как фестивали «живой археологии». Эти мероприятия проводятся непосредственно на территории археологических памятников и привлекают множество туристов. На таких фестивалях демонстрируются древние обряды, рыцарские поединки и ремесла. Примером такого фестиваля является фестиваль исторической реконструкции «Пламя Аркаима», который проводится на территории историко-культурного заповедника «Аркаим» на Урале.

В рамках этого фестиваля организуются мастер-классы по древним технологиям, проводятся бои кочевников и представляется мистическое горловое пение. Также на мероприятии работает скифская кузница, где можно увидеть процессковки акинака и бронзового шлема<sup>14</sup>.

При организации научной археологической экспедиции, то такой вид туризма следует относить к академическому (научному, образовательному).

---

<sup>14</sup> Лиханова В.В. Развитие археологического туризма в Забайкальском крае как перспективной отрасли экономики // Парадигма современной науки в условиях модернизации и инновационного развития научной мысли: теория и практика. Сборник материалов XVI международной научно-практической конференции, посвященной памяти основателей Костанайского филиала "ЧелГУ" Т.Ж. Атжанова и А.М. Роднова. Костанай, 2022. – С. 321-325.



Неспециалисты в археологии могут принимать участие в экспедициях для испытания «экспедиционной романтики». Им поручаются задания, которые не требуют специальных археологических знаний или навыков. Это может включать помощь в раскопках, просеивание почвы или очистку артефактов. Однако следует помнить, что профессиональная археологическая работа требует специализированной подготовки, и непрофессионалы участвуют под руководством экспертов, которые несут ответственность за исследования.

Для туристов, не желающих участвовать в научных археологических исследованиях, могут быть организованы поездки в районы, богатые археологическими достопримечательностями. Цель таких поездок заключается в том, чтобы предоставить туристам возможность познакомиться с культурными, архитектурными и историческими эпохами путем посещения древних архитектурных памятников и археологических музеев. Маршрут путешествия может быть разработан вдоль исторических путей, которыми люди передвигались в древние времена, включая военные и торговые маршруты и другие.

В таком случае, археологический туризм следует относить к специальному виду туризма, предполагающего сочетание процесса познания участниками историко-археологических фактов и объектов с активным отдыхом. Подобные туры непрофессиональной направленности могут называться историко-познавательными, поскольку в процессе их реализации участники имеют возможность воочию увидеть уникальные археологические памятники, в том числе имеющие общемировое культурное значение. Подобные памятники учтены в Списке Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО, а значит, могут оцениваться как туристские ресурсы мирового уровня. Объекты археологического культурного наследия отличаются самым большим разнообразием<sup>15</sup>.

Рассмотрим те из них, которые наиболее посещаемы туристами, например, в пределах Европейского туристского макрорегиона Туристский интерес здесь представляют следы первобытного времени: наскальные рисунки в доли-

---

<sup>15</sup> Матвеевская А. С., Погодина В. Л. Специальные виды туризма: учеб. пособие. Ч. 2. Культурный туризм. СПб.: СПбГУПТД, 2015. 161 с.

не реки Везер в западной части Центрального французского массива, пещера Альтамира на севере Испании, доисторическая наскальная живопись в долине Гоа, относящаяся к эпохе верхнего палеолита в восточной части Пиренейского полуострова, наскальные рисунки в Альте на севере Норвегии, скальные скульптуры в Тануме в юго-западной части Швеции, петроглифы Валь-Камоники в итальянской Ломбардии, в предгорьях Альп, Стоунхендж, Эйвембри и окружающие поселения в юго-западной части Великобритании. Большое количество памятников Европы относится к античному времени. Этот период особенно популярен у туристов, которые совершают туры для того, чтобы увидеть древнегреческие археологические памятники (Афинский Акрополь, Дельфы, Олимпию, Эпидавр и др.).

Большое количество туристских программ ориентированы на посещение туристами памятников времени Древнего Рима, которыми являются городские форумы, храмы, дворцы, базилики, триумфальные арки, амфитеатры, акведуки, крепостные стены на территории современной Италии (исторический центр Рима, раскопки Помпеи и Геркуланума, Археологический резерват Агридженто и др.).

Одна из наиболее широко используемых форм работы с туристами – посещение в ходе путешествия разнообразных музеев. Для археологических туров главную ценность представляют исторические музеи. Тем не менее, для раскрытия тайн прошлых эпох не менее интересны туристам музеи, представляющие собрания произведений искусства, в том числе мирового значения (Уффици, Прадо, Эрмитаж, Метрополитен, Лувр и др.). В каждом из них имеются археологические отделы с уникальными экспонатами, отражающими древнейшую историю культуры<sup>16</sup>.

Ресурсный потенциал археологического туризма включает особую группу объектов культурного наследия, представленную памятниками археологии, историко-археологическими заповедниками, археологическими музеями и разде-

---

<sup>16</sup> Гаспарян Е.В., Ибрагимов М.К. Развитие туризма как условие сохранения исторического наследия и традиций // В сборнике: Культурное наследие народов России - Республика <sup>16</sup>

лами исторических и краеведческих музеев, демонстрирующих коллекции артефактов, собранных в ходе археологических экспедиций и раскопок.

Археологический туризм вызывает интерес туристов в таких регионах России, как Краснодарский и Алтайский края, полуостров Крым, Северный и Южный Урал, Соловецкие острова.

В Ханты-Мансийском автономном округе – Югре также имеются ресурсы для развития археологического туризма. На территории автономного округа находится 5360 объектов культурного наследия, особенностью которых является абсолютное превосходство этнокультурных и археологических: памятники истории и культуры, «Барсова гора» (Сургутский район), городище Шеркалы (Октябрьский район), археологические памятники «Древний Эмдер» (г. Нягань), городище Березовское (Березовский район), Няксимволь (Березовский район) и Согомское археологическое месторождение (Ханты-Мансийский район).

Археологическое наследие играет большую социальную роль: археологические материалы экспонируются в 21 музейном комплексе Ханты-Мансийского автономного округа, каждый год функционируют до 5 археологических детских полевых лагерей. Урочище «Барсова гора» представляет собой природно-археологический парк, расположенный в непосредственной близости от города Сургута. Это уникальное место, где находится более трех тысяч древних построек, включающих захоронения и святилища. Археологические памятники, обнаруженные здесь, имеют возраст около 7000 лет и относятся к неолитическому периоду. Урочище «Барсова гора» представляет уникальное место, где археологические находки позволяют восстановить историю и культуру людей, живших в тайге Приобья на протяжении многих тысячелетий. Эти артефакты отражают различные этапы развития обществ и предоставляют ценную информацию для научных исследований.

Одним из примеров уникальных находок являются скульптурные изображения героев обско-угорского эпоса, которые позволяют узнать о мифологии и верованиях древних народов этого региона. Также значительную цен-

ность представляют украшения из серебра, которые служат свидетельством высокого уровня мастерства древних ремесленников. Сегодня эти артефакты можно увидеть в музеях Томска, Екатеринбурга, Эрмитаже, а также в некоторых странах Западной Европы<sup>17</sup>.

В течение различных исторических эпох Крымский полуостров выступал фокусом межэтнических и меж цивилизационных контактов, что определило его богатое историческое наследие. Историко-археологические памятники являются его важной частью (более 6 тыс. объектов) и представлены палеолитическими стоянками (Киик-Коба, Ак-Кая и др.), мезо- и неолитическими стоянками (Сюрень, Таш-Аир и др.), остатками древнегреческих поселений (Херсонес, города Боспорского царства), древними погребальными сооружениями (скифские курганы Равнинного Крыма), генуэзскими фортификационными сооружениями, средневековыми «пещерными» городами и др. Наибольшей концентрацией культурно-археологических объектов – ресурсов для археологического туризма – отличаются Бахчисарайский район, г. Керчь и г. Алушта.

Широкомасштабные археологические экспедиции проводятся на Крымском полуострове с 1960-х гг., главными районами раскопок стали степные районы Крыма, в первую очередь, Керченский полуостров (Северо-Крымская экспедиция, Кара-Тобинская экспедиция), Севастополь (Херсонес) и пещерные города Бахчисарайского района. В советский период археологический туризм в современном его понимании отсутствовал, хотя летние школы археологов для студенческой молодежи и школьников организовывались в районах традиционных археологических экспедиций (Мангуп-Кале). Постсоветское время ознаменовалось резким спадом в археологических исследованиях региона и, в то же время, появлением интереса к археологическому туризму как средству диверсификации регионального туристского продукта и формирования исторической памяти людей<sup>18</sup>.

---

<sup>17</sup> Жумаев Х.Х., Элмонов Л.Н. Туристско-рекреационный потенциал и его региональные особенности // Экономика и социум. 2022. № 7 (98). С. 204-208.

<sup>18</sup> Пономарева Е.А., Синькова А.В., Пономарев Н.Р. Анализ и перспективы туристического бизнеса // В сборнике: Актуальные проблемы современных общественных наук в усло-

Примером применения инновационного подхода к использованию историко-археологического потенциала является реализованный проект создания Международного центра экспериментальной археологии и инновационной педагогики «Кара-Тобе», созданный в 2000 г. группой ученых и любителей истории Крыма на базе археологических раскопок Греко-скифского городища Кара-Тобе (г. Саки). Посетители центра изучают экспонаты музея, общаются с известными учеными, участвуют в «скифских праздниках», в которых в театрализованной или игровой форме знакомятся с историей Крыма, традициями и обычаями населявших полуостров народов. По мнению И.В. Агарковой-Лях, он является формирующейся «социокультурной модульной матрицей нового поколения», в которой академическая научно-исследовательская деятельность сочетается с рекреационной деятельностью нового типа (соединение отдыха, оздоровления, образования, новых технологий и научных исследований)<sup>19</sup>.

Действительно, Краснодарский край является богатым регионом в археологическом наследии, особенно в отношении дольменов. Дольмены — это мегалитические сооружения, представляющие собой каменные конструкции, часто используемые для погребения в древности. Они привлекают внимание как места исторического и археологического значения. Некоторые археологические объекты в Краснодарском крае успешно используются в туристических целях. Например, Анапский археологический музей-заповедник «Горгиппия» предлагает посетителям уникальную возможность познакомиться с древней историей региона через экспозиции и экскурсии. Комплекс дольменов на реке Жанэ и археологический объект «Римская башня» в п. Архипо-Осиповка также представляют интерес для туристов. Однако, в целом, большинство археологических памятников в регионе не получают достаточного внимания для развития туриз-

---

виях социально-политических и экономических трансформаций. Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции молодых учёных. ответственный редактор А.М. Шаяхметов. 2022. С. 313-322.

<sup>19</sup> Агаркова-Лях И. В. Опыт инновационной деятельности в туризме (на примере международного центра экспериментальной археологии и инновационной педагогики «Кара-Тобе») // Культура народов Причерноморья. 2009. №176. С. 107-110.

ма. Они обычно ограничены географически и предлагаются как дополнительные объекты для посещения.

Несмотря на некоторые успешные примеры, большинство археологических памятников в основном используются в качестве дополнительной услуги, а не самостоятельного многофункционального туристического продукта. Однако археологическое наследие обладает серьезным потенциалом для развития научно-экспедиционных туристических программ, как это подтверждается международным и частично российским опытом. Использование археологических памятников в рамках стандартных экскурсионных программ не исключает возможность развития инновационных проектов в этой области.

На юге России, включая Крымский полуостров и Краснодарский край, отсутствуют значимые инновационные проекты в сфере туристических услуг. В то же время, данные территории обладают рядом факторов, которые делают их особенно привлекательными для развития археологического туризма.

Во-первых, климатические условия на юге России предоставляют максимально благоприятные условия для проведения полевых археологических исследований. Реже встречающиеся дожди и меньшая влажность по сравнению со средней полосой России позволяют проводить исследования более продолжительное время.

Во-вторых, отсутствие существенных отрицательных температур на юге региона позволяет увеличить продолжительность полевого сезона и проводить исследования в более длительные периоды.

В-третьих, близость двух теплых морей (Черного и Азовского) делает южный регион привлекательным не только с точки зрения археологического наследия, но и как место для отдыха и рекреации. Туристы могут сочетать посещение археологических объектов с пляжным отдыхом и другими развлечениями.

В-четвертых, наличие развитой транспортной инфраструктуры и доступность других исторических объектов делают эту территорию более привлека-

тельной для туристов. Возможность посещения различных памятников культуры на прилегающей территории обогащает туристический опыт.

В данном исследовании мы осуществили анализ и получили теоретическую информацию о различных аспектах археологического туризма, включающего следующие подвиды:

1. Культурно-исторический археологический туризм: Этот вид туризма предлагает туристам возможность познакомиться с культурным и историческим наследием через посещение археологических памятников, таких как раскопки, музейные экспозиции и исторические объекты. Туристы могут изучать археологические находки, артефакты и реконструкции древних сооружений для лучшего понимания прошлого.

2. Приключенческий археологический туризм: В этом виде туризма акцент делается на приключениях и активных действиях. Туристы могут принять участие в археологических раскопках, экспедициях и поиске археологических артефактов. Это позволяет им получить уникальный опыт, ощутить атмосферу археологических исследований и внести свой вклад в раскрытие исторического наследия.

3. Образовательный археологический туризм: В этом виде туризма акцент делается на образовательных аспектах. Туристы могут получить лекции и обучение от опытных археологов, ознакомиться с методами и техниками археологических исследований, а также принять участие в мастер-классах. Целью этого вида туризма является расширение знаний и понимания о прошлом и роли археологии в его изучении.

Таким образом, археологический туризм представляет собой интересную и познавательную форму туризма, которая сочетает историческое, культурное, приключенческое и образовательное измерения. Он предоставляет туристам возможность углубиться в прошлое, развить свои знания и навыки, а также насладиться уникальным опытом, который сочетает активное участие и погружение в историческую и культурную среду.

## 2 СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АРХЕОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

### 2.1 Состояние индустрии туризма в Амурской области

Амурская область, расположенная в юго-восточной части России, имеет особенность пограничного положения, с южной границей, примыкающей к Китаю. Граница проходит по реке Амур, разделяя город Благовещенск на левом берегу (административный центр Амурской области) и город Хэйхэ на правом берегу (в провинции Хэйлунцзян Китайской Народной Республики). Расстояние между городами составляет 750 метров.

Туристическая инфраструктура включает в себя различные компоненты, такие как транспортное сообщение, средства размещения, предприятия общественного питания, экскурсионные бюро, санаторно-курортные комплексы и историко-культурные достопримечательности. Это комплекс отраслей, прямо или косвенно связанных с индустрией туризма.

Амурская область обладает развитой транспортной инфраструктурой, что обеспечивает удобство путешествий и туристических поездок по региону. Через область проходят две важные железнодорожные магистрали: Транссибирская и Байкало-Амурская. Эти магистрали связывают область с другими регионами России и обеспечивают возможность комфортного перемещения как для местных жителей, так и для туристов.

В области также находятся несколько аэропортов, включая международный аэропорт в городе Благовещенск. Это облегчает доступность региона для международных и внутренних пассажиров.

Водная сеть является еще одним важным элементом транспортной системы Амурской области. Речные порты в регионе обеспечивают возможность внутренних и международных перевозок, особенно с Китаем. Это способствует развитию торговли и экономическому сотрудничеству между двумя странами.

Дорожная сеть области включает автомагистраль Москва-Владивосток, которая проходит через территорию области. Кроме того, многие дороги в ре-



гионе имеют федеральное значение, обеспечивая удобство перемещения по всей области.

Местные туристические фирмы играют важную роль в развитии туризма в регионе. Они занимаются организацией экскурсий по различным достопримечательностям области и разрабатывают туристические маршруты, включая посещение Китая. Такие экскурсии позволяют туристам получить уникальный опыт и познакомиться с богатой историей и культурой Амурской области.

Амурская область также богата историко-культурными достопримечательностями. В городе Благовещенске, областном центре, находятся реставрированные и функционирующие памятники архитектуры, отражающие стилистику начала XX века. Также на территории области расположены памятники археологии, включая древние поселения и городища. Один из значимых памятников – «Кладбище динозавров», являющееся крупнейшим местонахождением останков динозавров в области. Площадь «Кладбища динозавров» составляет 10 000 квадратных метров.

Туристы, интересующиеся историей и культурой, могут посетить эти памятники, изучить археологические находки и узнать больше о древних поселениях и жизни на территории Амурской области. Эти достопримечательности представляют историческую и научную ценность, а также являются привлекательными объектами для туристов.

В 2021 году на территории Амурской области действовало 27 туроператоров, более чем 40 турагентов и свыше 200 средств размещения. При этом, лишь небольшая часть представителей бизнес-сообщества занимается развитием внутреннего туризма.

Рост числа туристических фирм за исследуемый промежуток времени составил всего 36 единиц. При этом, фирм, занимающихся туроператорской деятельностью, увеличилось на 36 единиц, турагентств на 4 единицы. Общий вклад в экономику области на душу населения индустрии туризма, за исследуемый период возрос на 1244,4 %. Данные тенденции обусловлены снижением внешних туристических потоков и утеплением внутреннего туризма.

Таблица 2 – Количество туристских предприятий, работающих на территории Амурской области 2019 – 2021 гг.

Основные показатели деятельности туристских фирм	2019	2020	2021	Абсолютный прирост, ед
Число туристских фирм, охваченных обследованием (на конец года) – всего, ед.	203	281	240	36
в том числе занимались:				
Туроператорской деятельностью	182	263	214	32
Турагентской деятельностью	21	18	26	4

Таблица 3 – Общий вклад туризма в экономику

Социально-экономические индикаторы	Год			Темп роста, %
	2019	2020	2021	2021 г. к 2019 г.
Валовой региональный продукт в текущих основных ценах всего, млрд. рублей	212,5	249,1	264,3	124,4
на душу населения, тыс. рублей	6,4	7,0	7,7	120,3
Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. человек	64,2	63,9	62,5	97,4

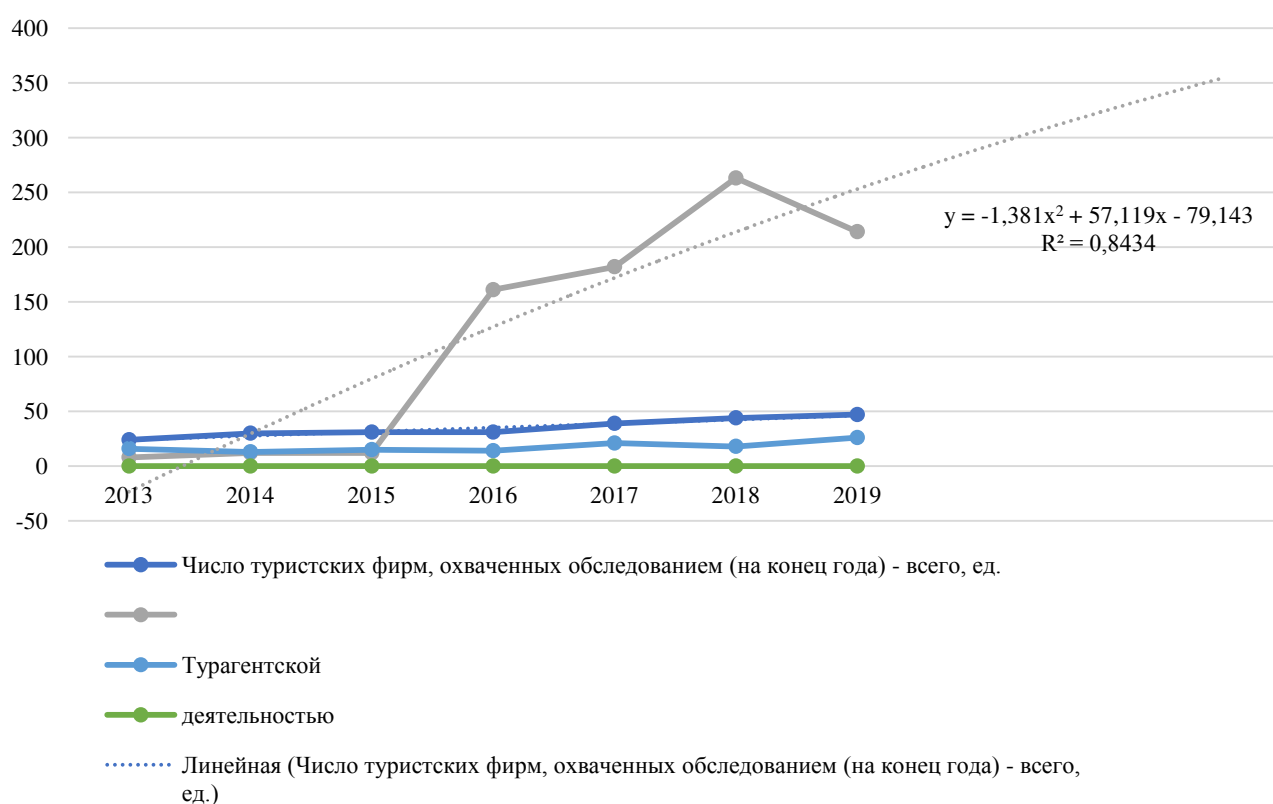


Рисунок 3 – Тенденция развития туризма в Амурской области

Прогноз развития туризма в Амурской области благоприятный, особенно в свете санкций на въезд российских туристов в некоторые зарубежные страны. Это может привести к увеличению внутреннего туризма и повышению интереса к региону. Углубление связей с Китаем также может способствовать развитию археологического туризма.

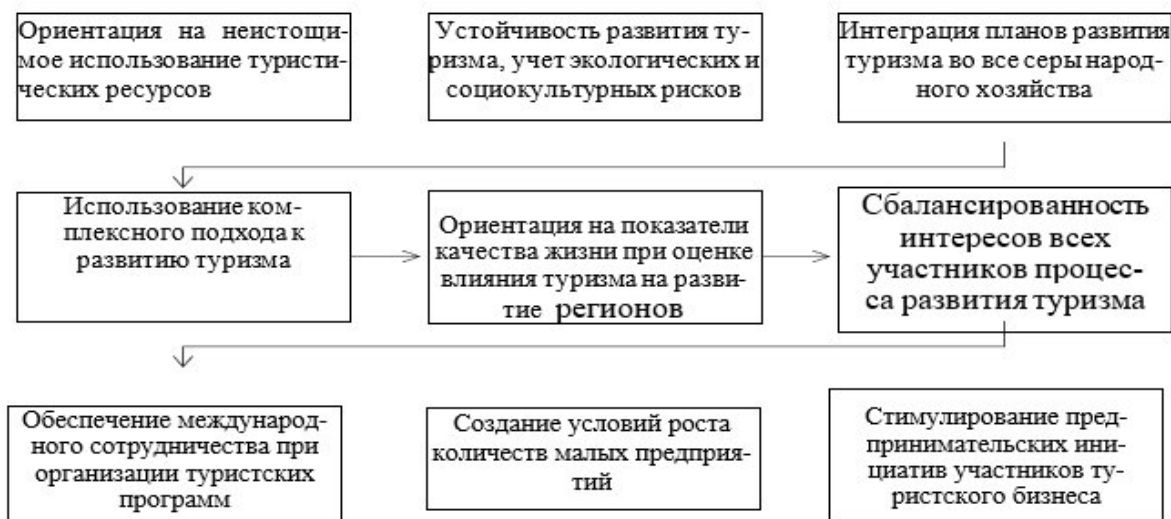


Рисунок 4 – Тенденции развития туристической отрасли в Амурской области

В стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года отмечается, что у данной территории есть значительный туристический потенциал, но он не используется полностью. Основными видами специализации туризма в этом регионе являются культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, экологический туризм и морская рекреация. В будущем планируется развитие экстремального, спортивного, приключенческого, экспедиционного, рыболовного и других видов активного отдыха.

Дальневосточный федеральный округ имеет значительное количество природно-заповедных территорий, включая государственные природные заповедники, национальные парки и государственные природные заказники. Эти территории обладают уникальными природными комплексами и объектами, которые являются основой для развития экологического туризма.

Туристический рынок Дальнего Востока и Байкальского региона является важной частью национального рынка и имеет значимость на рынке стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Согласно исследованию Центра информационных коммуникаций «Рейтинг» и журнала «Отдых в России» за 2021 год, Амурская область заняла 59-е место в рейтинге туристической привлекательности среди российских регионов.

Согласно представленным данным, туризм в Амурской области характеризуется высоким уровнем развития выездного туризма. Выездной туризм преобладает над въездным туризмом почти в два раза. В 2021 году количество выезжающих туристов составило 63 тыс. человек, в то время как въездных туристов было около 32 тыс. человек. Внутренний туризм, то есть путешествия по самой Амурской области, развит наименее активно, и в 2021 году только 2500 человек путешествовали в область в качестве туристов.

Доля выездного туризма составляет 64% от общего туристского потока, въездного туризма – 33%, а внутреннего туризма всего 3%.

Также следует отметить, что падение курса рубля в 2019 году повлияло на туристические потоки в Амурской области. Уменьшение доли отправленных туристов из области в Китай и увеличение доли китайских туристов, выезжающих в область связаны с этим событием.

Такие данные свидетельствуют о значительном влиянии экономических факторов на туризм в Амурской области и могут быть использованы для разработки стратегий по развитию туристической индустрии в регионе.

Коэффициент локализации используется для оценки степени влияния определенной отрасли на экономику региона. Если коэффициент превышает единицу, это указывает на то, что данная отрасль является отраслью специализации, то есть в регионе происходит более интенсивное развитие этой отрасли по сравнению с другими регионами.

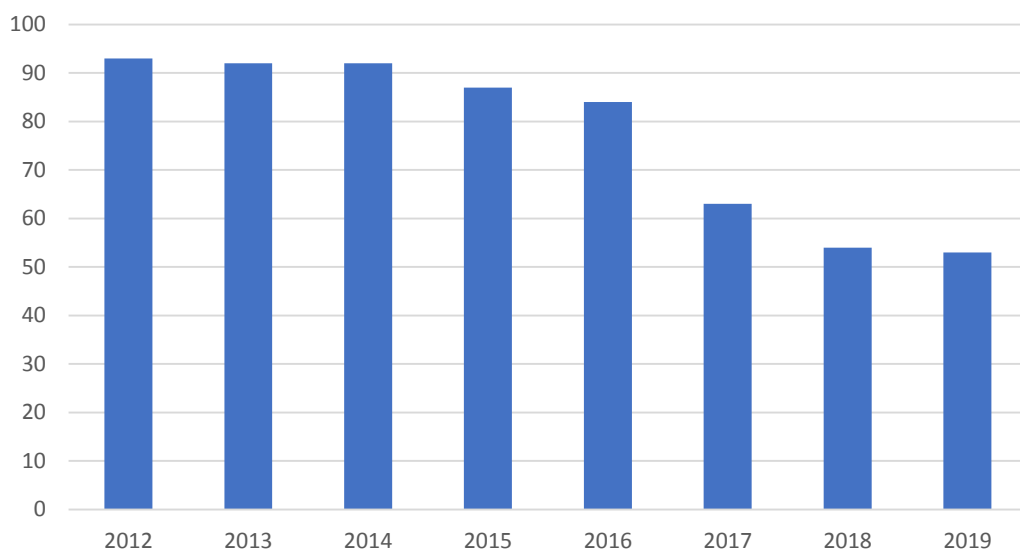


Рисунок 5 – Доля туристов из Амурской области, отправленных в КНР, в %

Согласно таблице, результаты расчетов коэффициента локализации туризма в Амурской области с 2014 по 2021 год показывают, что этот коэффициент превышает единицу и продолжает расти (от 1,3 до 2,9). Это свидетельствует о том, что туризм в Амурской области является отраслью специализации. Это означает, что в регионе имеются ресурсы, достаточные для продолжительного развития туристической деятельности, стоимость производства в этой отрасли ниже, чем в других районах, и объем производства превышает собственные потребности региона.

Таким образом, туризм играет значительную роль в экономике Амурской области, и его развитие способствует укреплению специализации и росту отрасли в регионе.

Рассчитав коэффициенты локализации для экспорта и импорта туристических услуг в Амурской области, можно сделать следующие выводы:

1. Коэффициент локализации в экспорте туристических услуг превысил единицу в 2015 и 2018 годах. Это означает, что в эти годы экономика Амурской области получила больше дохода от въездного туризма, чем средний доход по России. Рост показателя экспорта туристических услуг является положительным сигналом для экономики региона.

2. Коэффициент локализации в импорте туристических услуг имеет тенденцию к увеличению с 1,7 до 2,3. Это означает, что экономика Амурской области тратит больше на импорт туристических услуг, чем в среднем по России. Данная тенденция указывает на преобладание концентрации туристических услуг в импорте. Это означает, что область в основном импортирует туристические услуги из других стран, а не производит их самостоятельно.

Таким образом, в Амурской области имеется значительная зависимость от импорта туристических услуг, что требует усилий для развития собственного производства и повышения доли локальных туристических услуг. Это может способствовать снижению затрат на импорт и укреплению экономической устойчивости региона. Данные расчёта локализации представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Коэффициент локализации для туризма в Амурской области

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Коэффициент локализации. Амурская область	1,3	1,2	1,1	1,4	1,6	2,5	2,8	2,9
Коэффициент локализации экспорта туристических услуг в общем экспорте услуг региона	0,2	0,2	0,3	0,1	0,8	1,0	0,3	1,2
Коэффициент локализации импорта туристических услуг в общем импорте услуг региона	1,7	2,1	1,6	1,8	1,7	1,6	2,4	2,3

Использование индекса Рябцева для анализа структуры выездного турпотока Амурской области по географии поездки позволяет выявить значительные изменения в течение рассматриваемого периода.

Согласно предоставленным данным (таблица 4), сравнение структуры выездного турпотока в 2014-2015 годах с 2021 годом показывает существенные различия. Индекс Рябцева, который отражает степень различия в структуре поездок по географии, принимает разные значения в разные годы.

Такое нестабильное изменение показателя указывает на то, что с течением времени происходят сдвиги в предпочтениях туристов, их предпочитаемые направления меняются. Возможные факторы, влияющие на эти изменения, могут быть разнообразными, такими как политическая ситуация, экономические условия, изменения визовой политики, развитие новых туристических направлений и т. д.

Для получения более детального понимания этих изменений необходимо провести более подробный анализ данных и изучить дополнительные факторы, которые могут оказывать влияние на структуру выездного туристического потока в Амурской области.

В Амурской области после отмены большинства антиковидных ограничений и сокращения количества зарубежных направлений улучшилась динамика внутреннего туризма. Для Амурской области развитие внутреннего туризма становится одним из приоритетных направлений в экономике региона. В 2022 году область посетили 450 тысяч человек из разных уголков России — это больше показателя 2021 года на 10%. При этом активно развиваются промышленный туризм и экотуризм. Так, в 2022 году 39 тысяч человек посетили объекты промышленного туризма, во главе которых стал космодром Восточный. Еще больше туристов планируют привлечь после создания уникального национального маршрута. Он объединит экскурсии сразу на несколько крупных промышленных предприятий региона. По-прежнему остаются популярными направления для экологического туризма. В их числе — экскурсии по амурской тайге, санаторно-курортные комплексы и базы отдыха<sup>20</sup>.

---

<sup>20</sup> В Приамурье вырос спрос на внутренний туризм // [https://vk.com/@news\\_events\\_incidents\\_0145-rss-1254949018-1232509997](https://vk.com/@news_events_incidents_0145-rss-1254949018-1232509997) (дата обращения: 10.05.2023).

В последние годы в регионе был сформирован комплекс уникальных объектов для развития промышленного туризма. К ним смело можно отнести космодром Восточный, Амурский ГХК, Судостроительный завод имени Октябрьской революции, Бурейская и Нижне-Бурейская ГЭС, а также предприятия пищевой промышленности, агропромышленного сектора и золотодобычи. Именно этот вид туризма пользуется особенной популярностью как среди амурчан, так и среди путешественников из других регионов России. С экскурсиями на амурских предприятиях в 2022 году побывали 39 495 человек<sup>21</sup>. Одним из востребованных направлений отдыха по-прежнему остается экотуризм. И основная специализация региона — пешие походы по тайге, посещение экологических троп детскими и семейными группами, наблюдение за животными и птицами. Тур на хребет Тукурингра, который находится в Зейском заповеднике, стал самым популярным трекинговым маршрутом.

По-новому открылся для Амурской области и событийный туризм. Туристско-информационный центр региона за год провел более 20 таких мероприятий. Главным событием года стал ежегодный туристический форум Amur Travel-2022, 2023. За несколько недель состоялись более 50 активностей по разным направлениям: от детского до промышленного туризма. Кроме того, гиды организовывали для местных жителей экскурсии, мастер-классы и дегустации.

## **2.2 Ресурсы археологического туризма в Амурской области и анализ предложений на туристском рынке для развития археологического туризма в регионе**

Амурская область на Дальнем Востоке России обладает значительным туристическим потенциалом, который пока не полностью реализован. Регион, с административным центром в городе Благовещенске, известен своими археологическими находками, которые привлекают внимание исследователей и любителей истории.

---

<sup>21</sup> На предприятиях Приамурья за год побывали почти 40 тысяч туристов // <https://ampravda.ru/2023/01/27/0119038.html> (дата обращения: 01.06.2023).



Амурская область, будучи одним из крупнейших субъектов Российской Федерации, обладает разнообразными туристическими ресурсами. Эти ресурсы включают в себя уникальную природу края, такие как заповедники, национальные парки, реки, озера и леса, которые предлагают возможности для экологического туризма и активного отдыха на природе.

Кроме того, в Амурской области можно найти множество исторических и культурных памятников, которые отражают богатую историю и национальное наследие региона. Это включает архитектурные сооружения, музеи, археологические объекты и места, связанные с культурой и традициями народов, проживающих на этой территории.

Однако, несмотря на все эти потенциальные возможности, развитие туризма в Амурской области требует дальнейших усилий и инвестиций. Необходимо проводить маркетинговые исследования, создавать удобные туристические инфраструктуры, разрабатывать туристические маршруты и предлагать разнообразные услуги, чтобы привлекать как отечественных, так и иностранных туристов.

Реализация туристического потенциала Амурской области может способствовать развитию экономики региона, созданию новых рабочих мест, укреплению культурного наследия и повышению уровня жизни местного населения.

Амурская область включает в себя множество историко-культурных и археологических достопримечательностей, таких как памятники архитектуры, краеведческие музеи, древние поселения и постройки (рисунок 6). Особое внимание заслуживает «Кладбище динозавров» – памятник федерального значения, где проводятся палеонтологические раскопки и находятся останки динозавров. Все эти объекты представляют интерес для исследователей и туристов, желающих познакомиться с историей и культурой региона.



Рисунок 6 – Виды отдельных археологических объектов Амурской области

«Албазинский острог» является старейшим памятником истории на территории Амурской области (рисунок 7). Он представляет собой первое русское укрепленное поселение на реке Амур. «Албазинский острог» имеет статус памятника федерального значения. Важным артефактом, связанным с этим местом, является Албазинская икона, единственная из почитаемых чудотворных православных икон, находящихся в азиатской части России.



Рисунок 7 – Модель Албазинского острога

Следующее чудо – достопримечательность – это петроглифы. Ученые с помощью наскальных рисунков обнаружили, что в Приамурье существовали носороги. В 2008 г. был запущен проект «Семь чудес земли амурской». По его итогам в список «чудес» вошли амурские писаницы (петроглифы). Петроглиф (писаница) – нанесенные краской или выбитые изображения на камне.

Сегодня известно о 20 писаницах, находящихся в 7 районах Амурской области. Рассмотрим некоторые из них. Архаринские писаницы располагаются вверх по течению реки Архары, в 70 км от села Грибовки. На отвесной скале, возвышающейся на 7-8 м над рекой, можно наблюдать жизнедеятельность человека в форме наскальных рисунков далекого времени. На рисунках, выполненных красной охрой, изображены звери, люди, небесные тела<sup>22</sup>. Архаринские писаницы – важный исторический памятник и достопримечательность нашей области. По последним данным, лингвисты из Японии и Китая расшифровали надпись, которая является текстом «большого» чжурчэньского письма. Сохранилось всего 16 памятников этой письменности<sup>23</sup>.

Еще одним памятником наскальной истории является Утени – петроглиф, расположенный в 30 км от поселка Ерофей Павлович Сковородинского района. Этот памятник примечателен тем, что эпоха его функционирования начинается ориентировочно от I тысячелетия до н.э. (возможно, и раньше, так как изображенный шерстистый носорог обитал до конца эпохи оледенения) и до начала XX в. (есть информация, что этот памятник посещали эвенки с целью культовых действий)<sup>24</sup>.

Рассмотрев данный вид исторических достопримечательностей (писаницы / петроглифы), можно сделать выводы об их культурно-исторической ценности, как для Амурской области, так и для мирового сообщества, что обуславливает возможность включения памятников в туристические маршруты. К со-

---

<sup>22</sup> История Амурской области с древнейших времен до начала XX века / под ред. А.П. Деревянко, А.П. Забияко. – Благовещенск.: Амурский гос. ун-т, 2008. – 422 с.

<sup>23</sup> Забияко, А.П. Лингвисты Японии и Китая расшифровали наскальную надпись на Архаринской писанице. – URL: <https://www.ampravda.ru/2015/02/10/055033.html/>

<sup>24</sup> Научный музей Амурского государственного университета. Раздел «Петроглифы». – URL <https://museum.amursu.ru/index.php/petroglify3>

жалению, возникает ряд препятствующих обстоятельств. Во-первых, неизученность данного вида достопримечательностей на рынке туристических услуг. Во-вторых, большая удаленность от областного центра как самих памятников, так и районов в которых они расположены. В-третьих, отсутствие инфраструктуры для обеспечения проживания, питания туристов и труднодоступность подъезда / подхода к памятнику. В-четвертых, некоторые из памятников находятся на грани исчезновения, что является следствием как естественных причин (влияние природы), так и косвенных (вандализм людей).

Возможные пути выхода:

1) привлечение внимания областной и районных администраций к данной проблеме с целью рассмотреть возможности обеспечения инфраструктурными объектами на уровне администрации;

2) с целью мониторинга заинтересованности туристов в указанных видах достопримечательностей области рассмотреть возможность их включения в уже существующие маршруты (пример – экскурсии в Хинганский заповедник, эвенкийскую деревню, Албазинский острог);

3) при разработке новых маршрутов объединить культурно-исторический компонент с природно-географическим и экстремальным видами туризма.

В последние годы наблюдается рост китайского въездного туризма на территорию Амурской области, что является ключевым показателем заинтересованности как туристических фирм, так и правительства области в разработке и реализации новых туристических продуктов и расширении уже сложившихся, с максимальным использованием не только уже известных культурно-исторических достопримечательностей, но и поиском новых.



Рисунок 8 – Петроглифы в Амурской области

Абайканский утес и Гора-Шапка – памятники природы в Амурской области. Абайканский утес – красивый скалистый обрыв с разноцветным гранитом, расположенный на берегу реки Селемджи. Гора-Шапка получила свое название из-за своей формы, похожей на головной убор. Оба памятника представляют интерес для туристов.

Большое количество достопримечательностей, архитектурных и археологических памятников представлены в Амурской области. К ним относятся погребальные памятники (курганы и мемориальные комплексы), ритуально-культурные (храмы, святилища), поселенческие памятники (городища, стоянки и др.). Амурская область интересна своими мохэскими археологическими находками.

Благодаря особенностям географического расположения, Амурская область имеет значительные перспективы для расширения внешнеэкономических связей с Китаем. В результате, происходит активное развитие интеграционных процессов, включая сферу археологического туризма.

Сегодня Благовещенск и Хэйхэ получили прозвище «города-близнецы» или «twincities» благодаря активному взаимодействию и сотрудничеству во всех сферах деятельности. В результате этой тесной связи, Благовещенск и Хэйхэ стали формировать трансграничную агломерацию.

В целях определения возможностей Амурской области для развития археологического туризма проведем SWOT-анализ (таблица 5).

Таблица 5 – SWOT-анализ туристической отрасли Амурской области

Сильные стороны	Возможности
<p>Амурская область, расположенная вблизи границы с Китаем и странами АТР, обладает выгодным географическим положением. Она богата археологическими ресурсами и предлагает разнообразные возможности для исследования и изучения исторических объектов. Область имеет развитую транспортную инфраструктуру, включая БАМ, Транссиб, речные пути и границу мостового перехода через реку Амур. Это способствует развитию туризма и экономической активности. Кроме того, Амурская область обеспечена высоким уровнем энергообеспечения и является привлекательным местом для предпринимательства и инвестиций. Высокая энергообеспеченность региона.</p> <p>Высокая предпринимательская активность.</p>	<p>Расширение сотрудничества с другими странами Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) в экономической, социальной и культурной сферах является одним из приоритетных направлений для Амурской области. Это позволяет создавать новые возможности для взаимного развития, обмена опытом и привлечения иностранных инвестиций. Расширение взаимодействия с КНР в части взаимных гуманитарных связей.</p> <p>Развитие туристско-рекреационных ресурсов</p> <p>Расширение транспортно-логистических связей и международных транспортных коридоров.</p>
Слабые стороны	Угрозы
<p>Санкционные ограничения и недостаточный уровень благосостояния населения являются проблемами Амурской области. Также присутствует высокий уровень социально-экономической дифференциации, отражающий неравномерное развитие региона. Решение данных проблем требует комплексного подхода, включая социально-экономические реформы и улучшение доступа к услугам и ресурсам для всех слоев населения. Медленные темпы распространения цифровых технологий в области.</p> <p>Слабая развитость внутрирегиональных дорог.</p>	<p>Снижение численности населения Амурской области может привести к дефициту кадров и уменьшению количества высококвалифицированных специалистов. Это может затруднить развитие ряда отраслей, включая туризм, требующих квалифицированного персонала.</p> <p>Медленные темпы социально-экономического развития отдаленных и труднодоступных населенных пунктов также могут оказывать отрицательное влияние на развитие туризма. Отсутствие достаточной инфраструктуры и услуг в таких районах может ограничивать приток туристов и инвестиций.</p> <p>Наличие потенциальных источников чрезвычайных ситуаций, влекущих затопления (подтопления) территорий Амурской области.</p> <p>Низкий уровень и качество охвата сотовой связью и интернетом сельских населенных пунктов в северной части региона</p>

Согласно данной особенности, перспективы развития туризма в Амурской области могут быть связаны с трансграничной кооперацией. Циркуляция туристических потоков между регионами стимулируется упрощением доступа в



пограничные зоны и «размытием» границ. Это может способствовать развитию туризма на пограничных территориях и привлечению туристов из соседних стран. Развитие туристско-рекреационного кластера «Амур» и создание новых туристических объектов являются важными шагами в развитии туризма в регионе. Проекты такого масштаба способствуют улучшению инфраструктуры и привлечению большего числа туристов.

В рамках развития кластера, в городе Благовещенске планируется строительство туристско-рекреационной зоны «Золотая миля» на набережной реки Амур. Эта территория будет включать в себя отель международного уровня, многофункциональный городской центр с спортивным комплексом и пассажирский терминал канатной дороги. Это предполагает создание современной и привлекательной инфраструктуры, которая будет способствовать притоку туристов и создавать комфортные условия для отдыха и развлечений.

Построение отеля международного уровня даст возможность привлечения как местных, так и иностранных туристов, повышая стандарты размещения и обслуживания. Многофункциональный городской центр с спортивным комплексом расширит возможности для активного отдыха и проведения различных мероприятий.

Пассажирский терминал канатной дороги создаст новую туристическую аттракцию, позволяющую получить уникальный вид на город и окружающую природу. Канатная дорога может стать не только средством транспортировки, но и туристической достопримечательностью сама по себе<sup>25</sup>.

Появление трансграничной канатной дороги и автомобильного моста предоставляет новые возможности для развития туризма и экономического сотрудничества между Амурской областью и Китаем. Привлечение значительного потока туристов из Китая может стимулировать развитие индустрии развлечений и туризма в регионе.

---

<sup>25</sup> Новостной портал «АмурИнфо»/ Четырехзвездочный отель, храм и терминал канатной дороги: какой будет «Золотая миля» Благовещенска [Электронный ресурс] <https://ampravda.ru/2020/03/19/094678.html>

В связи с этим, возникает идея создания игровой зоны на территории Амурской области. Открытие игровой зоны может привлечь дополнительные инвестиции и способствовать развитию туризма и развлекательной индустрии. Такие зоны, как правило, привлекают международных туристов и способствуют развитию отельного и ресторанного бизнеса, развлекательных комплексов и других сопутствующих отраслей.

Членство Амурской области в Ассоциации региональных администраций стран Северо-Восточной Азии предоставляет возможности для укрепления связей и сотрудничества с другими странами-участниками, такими как Китай, Япония, Южная Корея, Монголия и Корейская Народно-Демократическая Республика. Это открывает перспективы для развития международного туризма и обмена опытом в сфере развития региональных экономик.

Цель сотрудничества между регионами Северо-Восточной Азии заключается в создании механизмов обмена и сотрудничества на основе принципов равноправия и взаимной выгоды<sup>26</sup>.

Развитие туризма и экономического сотрудничества может привести к укреплению мира и стабильности в регионе, а также способствовать социально-экономическому развитию всех участвующих стран.

Чтобы повысить привлекательность региона для туристов из других стран или регионов, необходимо участие в международных выставках, форумах и конференциях, посвященных туризму и региональному развитию. Это предоставляет возможность продвигать достопримечательности и потенциал региона перед широкой аудиторией, привлекать внимание инвесторов, туристических операторов, СМИ и других заинтересованных сторон.

Кроме того, разработка и продвижение туристических маршрутов и пакетных предложений может способствовать привлечению туристов. Создание тематических маршрутов, таких как археологические маршруты, культурно-исторические маршруты, приключенческие маршруты и другие, помогает пред-

---

<sup>26</sup> The Association of North East Asia Regional Governments [Электронный ресурс] <http://www.neargov.org/en/>



ставить разнообразие достопримечательностей и возможностей для отдыха в регионе.

Также важно активно использовать современные маркетинговые инструменты, такие как социальные сети, цифровой маркетинг, создание веб-сайтов и приложений, чтобы предоставить информацию о регионе и его достопримечательностях в удобной и доступной форме для потенциальных туристов.

Сотрудничество с туристическими агентствами, туристическими операторами и гостиничными компаниями также может способствовать успешной промоции региона и привлечению туристов. Установление партнерских отношений и предоставление специальных предложений и условий для туристических компаний может стимулировать их интерес к сотрудничеству с Амурской областью.

В целом, стратегическое управление брендом региона и применение маркетинговых стратегий играют важную роль в привлечении туристов и инвестиций. Правильно выстроенный имидж и эффективные маркетинговые действия помогут Амурской области раскрыть свой туристический потенциал и стать привлекательным направлением для путешествий.

### 3 ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА ДЛЯ АРХЕОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

#### 3.1 Социологическое исследование с целью выявления спроса и предпочтений у респондентов в археологическом туризме

В рамках настоящего исследования был проведен социологический опрос на предмет оценки уровня развития археологического туризма в Амурской области, в котором приняли участие 100 жителей Амурской области.

Ключевые ответы на заданные вопросы отражены на диаграммах. Из рисунка 9 видно, что 52% респондентов – это молодые люди в возрасте от 18 до 25 лет.

Укажите ваш возраст  
100 ответов

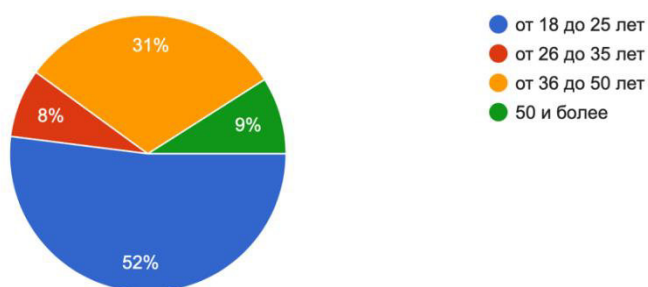


Рисунок 9 – Возраст респондентов

Как следует из рисунка 10, женщины составляют подавляющее большинство из общего количества опрошенных – 84%.

Укажите ваш пол  
100 ответов

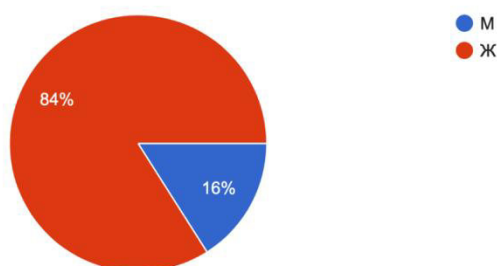


Рисунок 10 – Пол респондентов

46% респондентов имеют высшее образование, 23% - высшее незаконченное (рисунок 11).

Укажите уровень вашего образования  
100 ответов

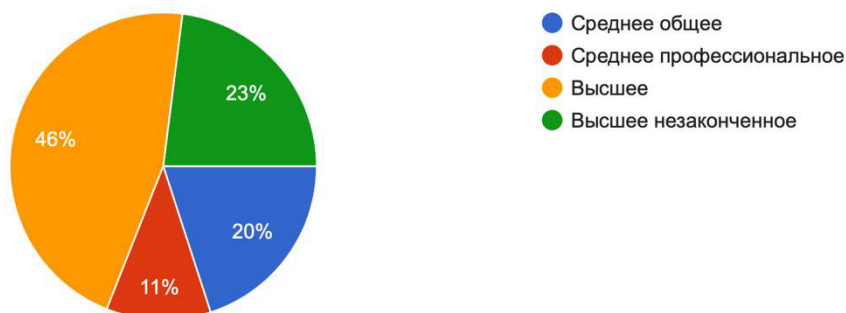


Рисунок 11 – Возраст респондентов

Все участники опроса проживают на территории Амурской области (рисунок 12).

Являетесь ли вы жителем Амурской области?  
100 ответов

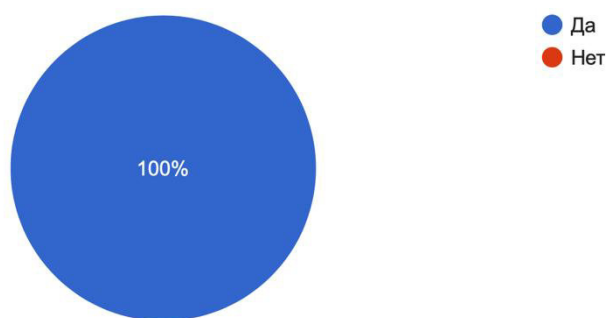


Рисунок 12 – Место жительства респондентов

На рисунке 13 отражены ответы на вопрос «Знакомы ли вы с археологическим туризмом?»

1. Знакомы ли вы с археологическим туризмом? (Археологический туризм - это форма культурно-познавательного туризма, целью которого является популяризация археологии и сохранению исторических мест)  
100 ответов

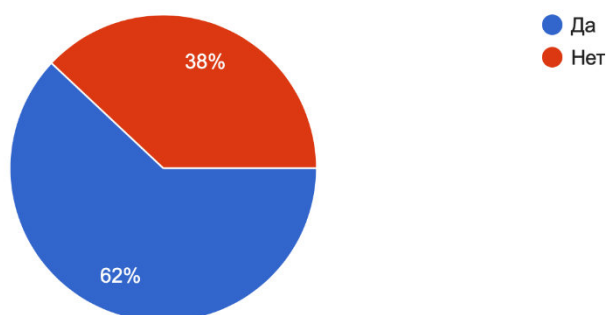


Рисунок 13 – Ответы на вопрос «Знакомы ли вы с археологическим туризмом?»

Как следует из представленных данных 38% респондентов знакомы с понятием «археологический туризм». Вместе с тем, 38% опрошенных не знают о существовании такого вида туризма. На рисунках 14 и 15 показаны результаты опроса на предмет выяснения, принимали ли респонденты участие в культурно-познавательных турах в целом и в археологических турах в частности.

2. Принимали ли вы участие в видах культурно-познавательного туризма в целом?  
100 ответов

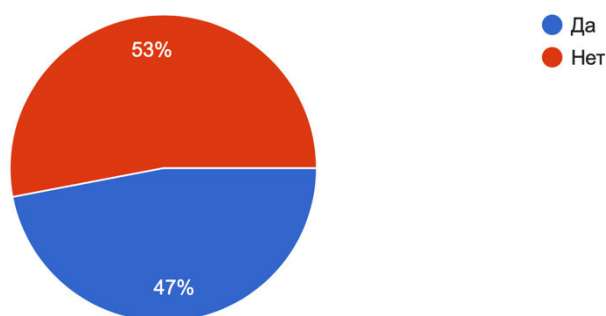


Рисунок 14 – Ответы на вопрос «Принимали ли вы участие в видах культурно-познавательного туризма в целом?»

### 3. Принимали ли вы участие в археологических турах?

100 ответов

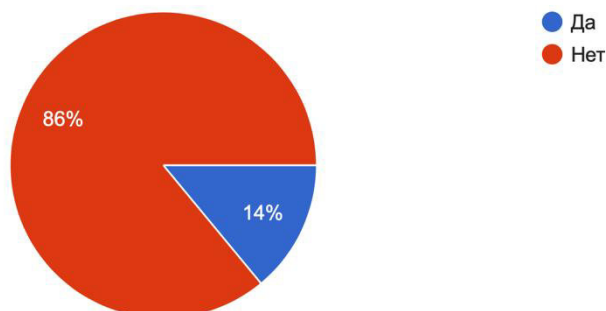


Рисунок 15 – Ответы на вопрос «Принимали ли вы участие в археологических турах?»

Как следует из представленных данных, лишь 62% респондентов имеют представление об археологическом туризме. Еще меньше (14%) принимали участие в археологических турах. Указанные показатели говорят о непроработанности информационного обеспечения туристических услуг в исследуемом регионе. На рисунке 16 представлены данные по вопросу, хотели бы респонденты принять участие в археологических турах.

### 4. Если ответ на вопрос 3 "нет", хотели бы принять участие?

100 ответов

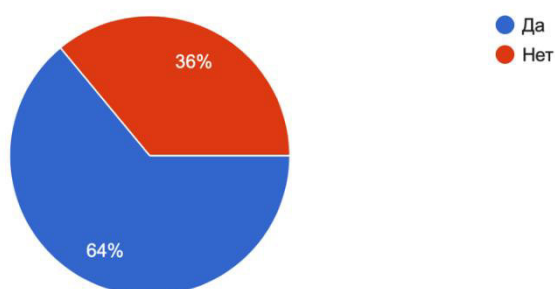


Рисунок 16 – Ответы на вопрос «Если ответ на вопрос 3 «нет», хотели бы принять участие?»

6. Как вы считаете, есть ли в Амурской области потенциал развития археологического туризма?  
100 ответов

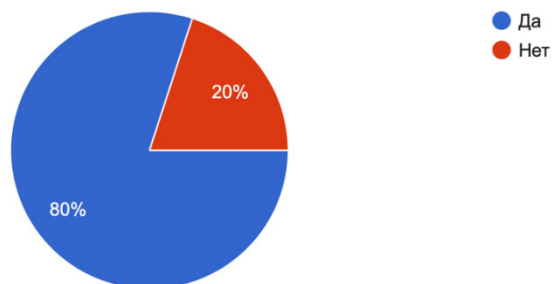


Рисунок 17 – Ответы на вопрос «Как вы считаете, есть ли в Амурской области потенциал развития археологического туризма?»

8. Как вы считаете, является ли развитие археологического туризма актуальным в Амурской области?  
100 ответов

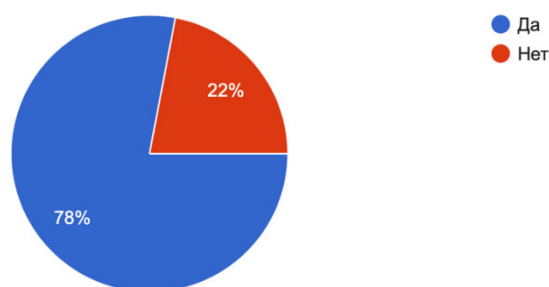


Рисунок 18 – Ответы на вопрос «Как вы считаете, является ли развитие археологического туризма актуальным в Амурской области?»

Результаты опроса показывают, что подавляющее большинство респондентов видит потенциал и считает актуальным развитие археологического туризма в Амурской области.

Далее участникам опроса было предложено оценить уровень развития культурно-познавательного и археологического туризма в Амурской области.

10. Оцените уровень развития культурно-познавательного туризма в Амурской области ( по шкале от 1 до 10)

100 ответов

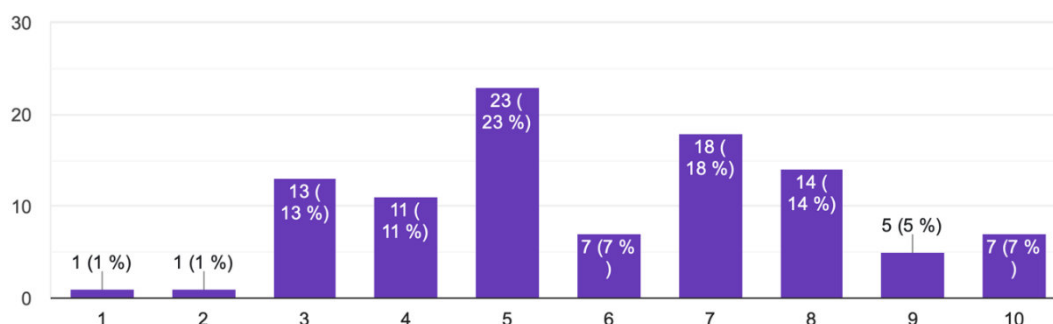


Рисунок 19 – Ответы на вопрос «Оцените уровень развития культурно-познавательного туризма в Амурской области (по шкале от 1 до 10)

11. Оцените уровень развития археологического туризма в Амурской области ( по шкале от 1 до 10)

100 ответов

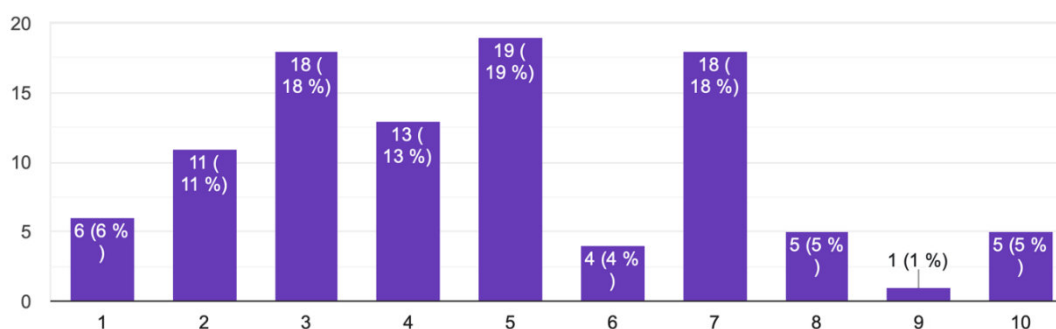


Рисунок 20 – Ответы на вопрос «Оцените уровень развития археологического туризма в Амурской области (по шкале от 1 до 10)

Как видно, уровень развития культурно-познавательного и археологического туризма в Амурской области, по мнению респондентов, получает среднюю оценку (от 3 до 7).

При этом наиболее оптимальной продолжительностью туристических маршрутов большинство опрошенных считает 2-3 дня (рисунок 21).

13. Какая протяженность ( по времени), по вашему мнению, оптимальна для археологического маршрута?

100 ответов

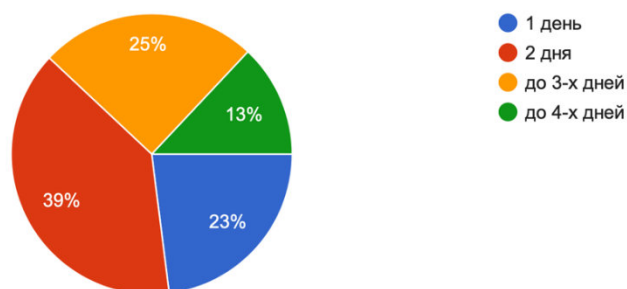


Рисунок 21 – Ответы на вопрос «Какая протяженность (по времени), по вашему мнению, оптимальна для археологического маршрута?»

Наиболее оптимальной стоимостью археологического тура опрошенные считают 3 500 руб. (рисунок 22).

15. Какая стоимость, по вашему мнению, является приемлемой для нового организованного тура по археологическим местам и достопримечательностям протяженностью в 1 день, на одного человека?

100 ответов

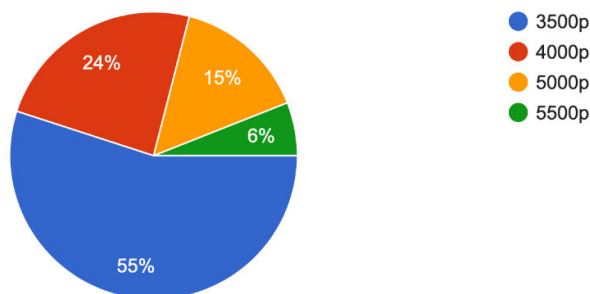


Рисунок 22 – Ответы на вопрос «Какая стоимость, по вашему мнению, является приемлемой для нового организованного тура по археологическим местам?»

Готовность принять участие в археологическом туре, который включает в себя посещение не более 4-х мест и достопримечательностей в день и стоимостью 5 000 рублей на одного человека, изъявили 56% из числа опрошенных граждан.



16. Приняли бы вы участие в туристском маршруте, который включает в себя посещение не менее 4-х мест и достопримечательностей архе...день и стоимостью 5000р на одного человека?  
100 ответов

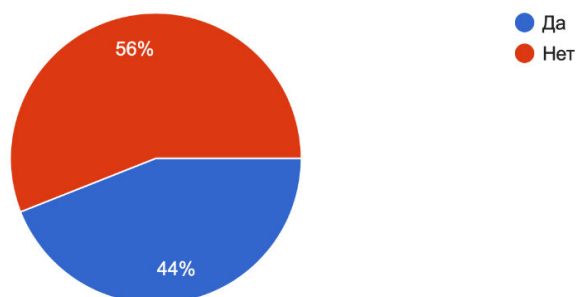


Рисунок 23 – Ответы на вопрос «Приняли бы вы участие в туристическом маршруте, который включает в себя посещение не более 4-х мест и достопримечательностей в день и стоимостью 5 000 рублей на одного человека?»

Проведенное социологическое исследование подчеркивает актуальность разработки археологических маршрутов на территории Амурской области.

Следует отметить, что в археологических турах активное участие принимают студенты (Табл. 6).

Таблица 6 – Информация о студентах ФМО АмГУ, выезжающих на археологическую полевую практику в период с 2018 по 2022 гг.<sup>27</sup>

Год	Место проведения работ	Время проведения работ	К-во студентов-практикантов	Иностранцы студенты/гости
2018	Магдагачинский район	июль	12 чел.	1 чел.
2019	Полевые археологические работы не проводились			
2020	Сковородинский район (Албазино), с. Калиновка	июнь – июль	10 чел.	-
2021		июнь – июль	11 чел.	1 чел.
2022		июнь – июль	10 чел.	

<sup>27</sup> Государственное автономное учреждение «Центр по сохранению историко-культурного наследия Амурской области // <https://nasledieamur.ru/>

Таблица 7 – Информация о студентах ИФФ БГПУ, выезжающих на археологическую полевую практику в период с 2018 по 2022 гг.<sup>28</sup>

Год	Место проведения работ	Время проведения работ	К-во студентов-практикантов	Иностранные студенты/гости
2018	Археологический памятник «Черниговка, селище-5» располагался в пределах земельных участков проектируемого «Амурского газохимического комплекса» на территории Свободненского района Амурской области.	23 июля – 31 августа	96 чел.	7 чел. Сотрудники ИАЭТ СО РАН, НГУ (г. Новосибирск)
2019	ПОЛЕВЫЕ АРХЕОЛОГИЧЕСКИЕ РАБОТЫ С УЧАСТИЕМ СТУДЕНТОВ НЕ ПРОВОДИЛИСЬ.			
2020	Археологическое обследование части земельного участка предназначенного под строительство храма-часовни «Албазинской иконы Божией Матери «Слово Плоть Бысть», расположенного по адресу г. Благовещенск, ул. Ленина, 58	июнь – июль	16 чел.	9 чел. (волонтеры).
2021	Археологический памятник «Сергеевка, городище-4» расположен в окрестностях с. Сергеевки Благовещенского района Амурской области.	12 июля – 16 августа	51 чел.	1 чел. Сотрудник ИАЭТ СО РАН (г. Новосибирск).
2022		30 июня -11 августа	53 чел.	6 чел. - преподаватели Северо-Восточного государственного университета; - преподаватели Арктического научно-исследовательского центра республики Саха (Якутия); - сотрудники ИАЭТ СО РАН (г. Новосибирск).

<sup>28</sup> Государственное автономное учреждение «Центр по сохранению историко-культурного наследия Амурской области // <https://nasledieamur.ru/>

Проведенное социологическое исследование подчеркивает актуальность разработки археологических маршрутов на территории Амурской области.

При эффективной разработке маркетинговой кампании Амурская область может привлечь внимание не только иностранных туристов, но и отечественных. Одним из способов распространения положительного имиджа региона является участие его представителей в международных форумах, выставках и конференциях. Например, Амурская область принимает участие в ежегодном фестивале «Дни Дальнего Востока» в Москве, который предоставляет возможность представить потенциальным гостям региона его особенности, сформировать конкретный образ в их сознании и получить обратную связь от целевой аудитории.

Кроме того, Амурская область является хозяином собственной международной выставки-форума «АмурЭкспоФорум», который привлекает участников из разных регионов России и стран-партнеров. Это становится центром притяжения для заинтересованных сторон.

Переходя к наиболее перспективным направлениям развития туризма, стоит отметить культурно-познавательный туризм, который включает изучение исторических памятников, палеонтологических мест и посещение особо охраняемых природных территорий. Эти виды туризма предоставляют возможность посетителям познакомиться с богатым наследием и уникальной природой Амурской области.

В заключение второй главы следует отметить, что Амурская область обладает значительным туристическим потенциалом, однако для его реализации необходимо развивать туристическую инфраструктуру. Особенностью региона является его приграничное положение с Китаем, что открывает возможности для развития туристического комплекса. Эта особенность привлекает как отечественных, так и иностранных туристов. Для увеличения туристической привлекательности региона важно применять маркетинговые методы стратегического управления имиджем. Достижение цели развития туристического потен-

циала Амурской области возможно при эффективном использовании имеющихся ресурсов и грамотно построенной стратегии управления имиджем.

### **3.2 Проектирование археологического тура на древнее капище п. Черниговка**

В 2021 году, неподалеку от Черниговки Свободненского района развернулись масштабные археологические раскопки, аналогов которым не было в истории Амурской области. Здесь, на 8,5 тысячах квадратных метров земли, ведут раскопки около ста человек со всех уголков России, их объединяет одно – любовь к истории. Ученые исследуют сразу два объекта – даурское селище и городище. Для многих эта экспедиция уже стала главной в послужном списке, ведь заветные слова «впервые», «находка» и «сенсация» здесь произносятся каждый день (рисунок 24).



Рисунок 24 – Палаточный город

Во время копки специалисты натываются на камни, то откладывают лопаты и продолжают работу кисточками и совками. Это означает, что под ногами может быть древнее сооружение. Сейчас на зачищенном прямоугольнике земли идет скрупулезный процесс: три специалиста, сидя на коленках, освобождают от грунта выступающие на поверхность фрагменты горелого дерева.



Рисунок 25 – Средневековый кан в п. Черниговки Свободненского района

На территории селища было обнаружено много костей животных. Среди них есть останки домашних коров, свиней и лошадей, а также диких хищников.

Но самое неожиданное — в крайнем 61-м секторе нашли человеческий череп. Сейчас готовятся продолжение раскопок на том месте, где, вероятно, лежат останки человека. Специалист-антрополог сможет назвать возраст умершего, а если в тканях костей остался генетический материал, это даст намного больше информации.

Работа на раскопках затруднена недостатком подсобных работников, которые готовы производить «черновые» работы, готовить еду, выносить мусор и т.д. Так же, не смотря на помощь Транс Нефть и Федерального бюджета недостаточно денежных средств для обеспечения бесперебойной работы, в том числе в зимнее время. В ходе проведенных работ на территории выявленного ОАН «Черниговка, селище-5» был заложен раскоп 1 площадью 1680 кв. м и полностью исследован культурный слой памятника. По контрольным бровкам была изучена стратиграфия ОАН.

На площади памятника было выявлено и исследовано 27 археологических объектов: 6 жилищ и 21 хозяйственная яма.

Коллекция археологических материалов, полученная в ходе раскопок 2018 г., насчитывает 6635 единиц, в числе которых керамические сосуды и их фрагменты, изделия из камня, кости, украшения, предметы вооружения и мобильного искусства. Артефакты происходят как с пола и заполнения жилищ, так и из меж жилищного пространства.

Взято 99 проб на радиоуглеродный анализ и палеоботанические исследования. В раскопках приняли участие 133 человека. Экспедиция продолжалась 91 день. Проведено 21 практическое занятие и лекции на археологическую тематику с участниками экспедиции. География участников экспедиции: основные участники – Амурская область – студенты БГПУ, школьники из с. Константиновка, г. Благовещенска; участники экспедиции из городов Владивосток, Хабаровск, Чита, Новосибирск, Москва.

В результате исследований получены новые данные о раннесредневековой михайловской археологической культуре Западного Приамурья. Исследованный памятник, на наш взгляд, представляет собой поселение «мобильной» группы носителей михайловцев, о чем говорит ряд факторов.

Прежде всего, это специфика расположения памятника. Расположение посёлка на склоне сопки не является характерным как для михайловского населения, так и, в общем, для других средневековых племен. Это, возможно, связано с тем, что, находясь в процессе миграции или движения, видимо, из южных районов Зейско-Буреинской равнины в северные территории, основатели данного посёлка не стремились к длительному проживанию в нем, а лишь провели здесь какое-то время.

В пользу данной версии говорят и способы строительства жилищ. Большинство известных конструкции жилищ михайловской культуры имеют как внутренний каркас, поддерживающий кровлю в верхней ее части, так и внешний, на краю котлована. У раскопанных жилищ кровля устанавливалась сразу на землю. Зафиксированы предвходовые столбовые ямы, свидетельствующие о наличии входа в жилище в одном из скатов кровли.

Анализ керамики показал отсутствие плоских доньшек у сосудов и присутствие в свою очередь форм с округлым дном. Круглодонность сосудов не является характерной для михайловской культуры, что позволяет выделить новый тип керамической посуды.

Зафиксирован факт ремонта сосудов при помощи металлической скобы, что свидетельствует о высокой значимости и ценности керамики, в том числе и трудоемким, ценным в производстве металлом.

Не менее важными находками стали предметы искусства. На памятнике «Черниговка, селище-5» впервые найдена мелкая глиняная пластика михайловской культуры: фигурки «медведя» и «свиньи». Помимо этого, обнаружены украшения в виде когтя птицы с отверстием для подвешивания, керамические бусины.

Таким образом, анализ новых материалов исследованного поселения, сравнение их с артефактами других, аналогичных памятников, также расположенных в долине реки Зеи, отличие черниговских керамических сосудов от посуды Михайловского городища, стоянок с реки Буреи, показали, что, скорее всего, характеризуют северный вариант носителей михайловской культуры.

Помимо, раскопок на «Селище-5», раскопки ведутся на памятниках «Черниговка. Селище-8» и «Черниговка. Городище-2».

Основная задача «Археологического тура на древнее капище п. Черниговки» заключается в сохранении истории Дальневосточного края у людей бережного отношения к историческим ценностям. Разработанный тур разработан для людей, которым нравится активный отдых, которые хотят насладиться чистым воздухом и познакомиться с уникальной историей Дальнего востока, стать частью этой истории, увести домой уникальные сувениры. Согласно проведенным исследованиям, новый турпродукт должен быть отнесен к активному виду отдыха.

Базой проведения тура является посещение раскопок капища п. Черниговки.



Капище п. Черниговки – место раскопок древнего поселения, находящийся в Свободненском районе Амурской области. Входит в состав Желтоярковского сельсовета.

К посещению предлагается три туристических объекта;

- 1) «Черниговка. Селище-5».
- 2) «Черниговка. Селище-8».
- 3) «Черниговка. Городище-2».

Сегментация рынка. Продукт ориентирован на активных людей без возрастных ограничений. Длительность тура – 2 дня, 2 ночи.

Маршрут: Благовещенск – п. Черниговка – г. Благовещенск.

Таблица 8 – Программа тура

Дата	Время	Программа мероприятия
1	2	3
1 день 1.07	10.00 – 12.00	Встреча с гидом (знакомство с программой). Трансфер г. Благовещенск – п. Черниговка
	12.00 – 13.00	Установка палаточного городка в районе Селища – 5.
	13.00 – 14.00	Полевой обед
	14.00 – 16.00	Обзорная археологическая экскурсия и осмотр археологической площадки Селище-5 в районе п. Черниговка. Мастер-класс «Работа с археологическими объектами»
	16.00 – 17.00	Участие в археологических раскопках на Селище-5
	17.00 – 18.00	Ужин
	18.00 – 19.00	Вечернее мероприятие «Посвящение в археологи»
2 день 2.07	8.00 – 9.00	Завтрак
	9.30 – 10.30	Диалоговая лекция «История археологических находок в Амурской области»



Дата	Время	Программа мероприятия
	10.30 – 12.30	Участие в археологических раскопках на Селище-8
	12:30 – 13.00	Обед
	13.00 – 16.00	Выезд на объект № 3: «Черниговка. Городище-2». Участие в археологических раскопках на городище
	16.00 – 17.00	Сбор палаточного городка
	17.00 – 18.00	Ужин
	18.00 – 19.30	Трансфер п. Черниговка – г. Благовещенск

Таблица 9 – Калькуляция нового турпродукта

Наименование калькуляционных статей	Показатели		
	В процентах	В стоимостном выражении, в рублях	
		На группу	На 1 туриста
Транспортные услуги	-	23936	3989
Услуги проживания	-	3000	500
Услуги питания	-	8400	1400
Экскурсии (включая работу экскурсовода (гида) и мастер-классы)	-	18000	3000
Итого прямых затрат	-	53336	8889
Косвенные расходы предприятия	10	5333	888
Полная себестоимость	-	58669	9777
Прибыль	20	70402	11732
Продажная цена туристической путевки	-	84482	14080

Расчёт стоимости тура

Себестоимость туристского продукта рассчитывается по формуле:

$$C = R + P + T + E \quad (1)$$

где R – стоимость размещения (аренда палаток);

P – стоимость питания;

T – стоимость транспортных расходов;

E – стоимость экскурсионных расходов.

Статья расходов: Транспортное обслуживание

Трансфер 4 руб./км \* 11 посадочных мест \* 170 км \* 2 дня – 20% = **23 936**

**руб.**

Итого транспортных расходов: **23936 рублей.**

Статья расходов: Размещение

Стоимость аренды палатки составляет 250 руб. / 1 сут.

$250 * 2 * 6 = 3\ 000$  руб.

Итого по статье размещение: **3 000 рублей.**

Статья расходов: Питание

Питание 700 руб./ сутки.

$700 \text{ руб.} * 2 \text{ дня} * 6 \text{ чел.} = 8400$  руб.

Итого по статье питание: **8400 рублей.**

Посещение древнего капища и участие в раскопках, допуск на участок:  
500 руб. на 1 час. (3000 за 6 часов).

На 6 человек =  $3000 * 6 = 18\ 000$  рублей.

Итого по статье экскурсионное обслуживание: **18 000 руб.**

Прямые затраты.

Итого прямых затрат (транспорт + размещение +питание +экскурсии+ страховка):  $23\ 936 + 3\ 000 + 8\ 400 + 18\ 000 = 53\ 336$  рублей.

Сумма прямых расходов: **53 336 руб.**

Косвенные расходы.

Косвенные расходы составили 10 % от прямых затрат:  $53\ 336,00 \text{ руб.} * 10\%$

$= 5\ 333$  рублей.

Косвенные расходы: **5 333 руб.**

Себестоимость тура.

Полная себестоимость тура рассчитывается как сумма прямых и косвенных затрат:  $53\,336 + 5\,333 = 58\,669$  рублей.

Себестоимость тура: **58 669 руб.**

Прибыль.

Процент прибыли предприятия составляет  $20\% = 58\,669 \text{ руб.} \cdot 1,2 = 70\,402$  рублей.

Стоимость путевки с учетом прибыли (20%): **70 402 руб.**

Налоги.

НДС на сумму затрат и прибыли составляет  $20\% = 70\,402 \text{ руб.} \cdot 20\% = 14\,080$  руб.

Сумма НДС: **14 080 руб.**

Стоимость путевки на группу.

Стоимость путевки на группу = Стоимость путевки с учетом прибыли + Сумма НДС =  $70\,402 \text{ руб.} + 14\,080 \text{ руб.} = 84\,482$  руб.

Стоимость тура на группу с учетом НДС: **84 482 руб.**

Расчет стоимости проводился с учетом количества туристов в группе:

- стоимость тура с учетом НДС определена в размере 84 482 руб. при наличии группы в 6 человек.

Стоимость путевки на одного туриста:

Стоимость путевки на одного туриста = Стоимость тура на группу / количество туристов в группе =  $84\,482 \text{ руб.} / 6 \text{ человек} = 14\,080$  руб.

**Стоимость путевки на одного туриста: 14 080 руб.**

В целях продвижения продукта предусмотрена рекламная компания,

- рассчитанная на 3 месяца. Рекламная компания включает в себя следующие мероприятия:

- размещение баннеров, рекламное объявление по громкой связи в местах наибольшего скопления людей, туристов города – Универмаг, ЦУМ.

- размещение рекламных стендов на набережной.

- интернет-реклама на сайте компании, SMM-таргет в Яндекс директ.

Расчет стоимости мероприятий по продвижению туристического продукта «Археологический тур на древнее капище п. Черниговка» представлен в таблице 10.

Таблица 10 – Расчет затрат на продвижение туристического продукта

Мероприятие	Длительность реализации	Стоимость, руб.
SMM-таргет в Яндекс Директ	1 месяц	6 000
Размещение рекламных стендов на набережной	1 месяц	-
Размещение баннеров ООО «Интермедиа групп»	1 месяц	Дизайн 350 Печать 1 шт – 1900 итого 5 баннеров 9850
Листовки, каталоги ООО «ОПТполиграф»	Офсетная листовка (от 42 коп./шт.) Ч/б каталог А4 – (от 11 коп./шт.) Итого 530 (1000 листовок и 1000 каталогов)	
Общая стоимость	16 380	

При стоимости рекламной компании 16 380, она окупится после реализации 1 тура. Таким образом, из представленных расчетов можно сделать вывод: Организация «Археологического тура на древнее капище п. Черниговка» (а именно три места: «Черниговка. Селище-5»; «Черниговка. Селище-8»; «Черниговка. Городище-2») – востребованный, интересный для потребителей продукт

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам проведенного исследования были сделаны следующие выводы.

Анализ литературных источников позволяет определить, что археологический туризм является одним из видов научного, исторического и культурно-познавательного туризма. Его целью является ознакомление туристов с культурно-историческими достопримечательностями и активное участие в археологических раскопках с целью сохранения найденных объектов. В рамках археологического туризма туристы получают возможность вести полевые работы под руководством компетентных специалистов и прослушивать лекции от профессиональных археологов.

Анализ современной ситуации на рынке туристских услуг позволяет выделить несколько направлений развития археологического туризма. Во-первых, следует отметить особое значение научно-образовательного подвида археологического туризма. Второе направление находит выражение в коммерческом подвиде археологического туризма культурно-познавательной и рекреационной направленности. Выявление и характеристика внешних по отношению к археологическому туризму факторов показало, что наиболее действенной формой его организации являются комплексные объекты археотуристской привлекательности в виде археологических парков. С целью развития археологического туризма и эффективного использования туристического потенциала Амурской области, важно принять во внимание специализированные открытые фонды, которые занимаются сохранением и популяризацией культурного наследия России. Для обеспечения комплексного и междисциплинарного подхода к археологическому туризму, необходимо разработать государственную политику, определить программное развитие этой сферы и закрепить нормативные инструменты поддержки археотуризма.

Однако, важно найти баланс и избежать чрезмерной регулировки, поэтому рекомендуется разработать концепцию развития археологического туризма,

которая включает в себя стимулирующие меры, формализованные механизмы координации между различными участниками и устранение препятствий для наиболее эффективного сотрудничества в этой области.

При развитии туристического комплекса Амурской области следует учитывать её приграничное положение с Китаем, что является важной предпосылкой для развития туризма. Однако для реализации потенциала необходимо продолжать развивать туристическую инфраструктуру и принимать меры по привлечению туристов, включая археологический туризм.

Археологический туризм является одним из видов рекреационного туризма, имеет элементы спортивного туризма.

Археологические раскопки – интересное и захватывающее занятие для туристов. Они могут найти предметы и вещи, которые разрешено забрать с собой в качестве поощрения. Некоторые ценные находки должны быть сданы в музей. Участие в раскопках позволяет туристам гордиться своим вкладом и сохранять воспоминания о полевой практике.

В работе представлены этапы разработки проекта нового туристского продукта «Археологического тура на древнее капище п. Черниговка» (а именно три места: «Черниговка. Селище-5»; «Черниговка. Селище-8»; «Черниговка. Городище-2») в сфере археологического туризма. Было рассмотрено экономическое обоснование его создания, аспекты продвижения турпродукта посредством таргетированной рекламы в интернете и Яндекс Директ.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Золотовский, В.А. К вопросу о перспективных формах развития археологического туризма / Золотовский, В.А., Кривошеев, М.В. // Нижневолжский археологический вестник. 2022. Т. 21. № 2. С. 259-268.
- 2 Харьковская, Е.В. Проблемы и тенденции развития археологического туризма в Белгородской области / Харьковская, Е.В., Шварев, Е. В. // Альманах современной науки и образования. Вып. 8. Тамбов: Грамота. 2014. С. 172.
- 3 Чебакова, В.С. Проблемы развития археологического туризма на Ямале / В.С. Чебакова // Международный студенческий вестник. Пенза: ИТО АЕ. – 2015. – С. 135.
- 4 Кияшко, Я.А. Некоторые вопросы реализации археологического туризма как отдельного вида культурного туризма // В сборнике: Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма. Материалы VII Международной научно-практической конференции / Я.А. Кияшко. - Симферополь, 2022. – С. 132-135.
- 5 Лиханова, В.В. Развитие археологического туризма в Забайкальском крае как перспективной отрасли экономики // В сборнике: Парадигма современной науки в условиях модернизации и инновационного развития научной мысли: теория и практика. Сборник материалов XVI международной научно-практической конференции, посвященной памяти основателей Костанайского филиала «ЧелГУ» Т.Ж. Атжанова и А.М. Роднова. Костанай, 2022. – С. 321-325.
- 6 Матвеевская, А. С. Специальные виды туризма: учеб. пособие. Ч. 2. Культурный туризм / А. С. Матвеевская, В. Л. Погодина. – СПб.: СПбГУПТД, 2015. – 161 с.
- 7 Гаспарян, Е.В. Развитие туризма как условие сохранения исторического наследия и традиций / Гаспарян, Е.В., Ибрагимов, М.К. // В сборнике: Культурное наследие народов России – Республика Дагестан. сборник материа-

лов международной научно-практической конференции. Махачкала, 2022. С. 211-214.

8 Жумаев, Х.Х. Туристско-рекреационный потенциал и его региональные особенности / Жумаев, Х.Х., Элмонов, Л.Н. // Экономика и социум. 2022. № 7 (98). С. 204-208.

9 Пономарева, Е.А. Анализ и перспективы туристического бизнеса / Пономарева, Е.А., Синькова, А.В., Пономарев, Н.Р. // В сборнике: Актуальные проблемы современных общественных наук в условиях социально-политических и экономических трансформаций. Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции молодых учёных. ответственный редактор А.М. Шаяхметов. 2022. С. 313-322.

10 Агаркова-Лях, И. В. Опыт инновационной деятельности в туризме (на примере международного центра экспериментальной археологии и инновационной педагогики «Кара-Тобе») // Культура народов Причерноморья. 2009. №176. С. 107-110.

11 Исмоилова, П.Х.К. Культурно-познавательный туризм на примере археологических памятников / П.Х.К. Исмоилова // Научный аспект. 2020. Т. 7. - № 3. – С. 934-938.

12 Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. – Москва: Юрайт, 2021. – 231 с.

13 Сущинская, М. Д. Культурный туризм: учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2021. – 157 с.

14 Большая Российская энциклопедия: официальный сайт. – Москва, 2005–2019. // bigenc [сайт]. Режим доступа: <https://bigenc.ru/archeology/text/1832970>. – 20.03.2023.

15 Федеральный Закон РФ от 25 июня 2002 года № 73 ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации». // consultant [сайт]. Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_37318](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37318). – 20.03.2023.



16 Положение о порядке проведения археологических полевых работ и составления научной отчетной документации / Институт археологии Российской академии наук. – Москва, 2018.

17 Специализированные виды туризма в Крыму: состояние, проблемы, перспективы / Под редакцией д.г.н., проф. И.М. Яковенко. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2021. – С. 122.

18 Золотовский, В.А. К вопросу о перспективных формах развития археологического туризма / Золотовский, В.А., Кривошеев М.В. // Нижневолжский археологический вестник. 2022. Т. 21. № 2. С. 259-268.

19 Сорокина, И. А. Полевые археологические исследования в России в 1946–2006 гг. (по архивным материалам и публикациям). – Тула, 2008. – 244 с.

20 Бейсембаев, О.Ж. Роль и значение исторических, культурных и археологических памятников страны в туризме / О.Ж. Бейсембаев, // Евразийское Научное Объединение. – 2021. - № 6-1 (76). – С. 76-78.

21 Бойцова, Д.В. Современные тенденции развития научно-туристических центров археологии / Д.В. Бойцова, // Перспективы науки. 2021. - № 3 (138). – С. 207-214.

22 В Приамурье вырос спрос на внутренний туризм // Режим доступа: [https://vk.com/@news\\_events\\_incidents\\_0145-rss-1254949018-1232509997](https://vk.com/@news_events_incidents_0145-rss-1254949018-1232509997) – 10.05.2023.

23 На предприятиях Приамурья за год побывали почти 40 тысяч туристов // ampravda [сайт]. Режим доступа: <https://ampravda.ru/2023/01/27/0119038.html> - 01.06.2023.

24 История Амурской области с древнейших времен до начала XX века / под ред. А.П. Деревянко, А.П. Забияко. – Благовещенск.: Амурский гос. ун-т, 2008. – 422 с.

25 Забияко, А.П. Лингвисты Японии и Китая расшифровали наскальную надпись на Архаринской писанице. / А.П. Забияко // Режим доступа: <https://www.ampravda.ru/2015/02/10/055033.htm>. – 24.05.2023.

- 26 Научный музей Амурского государственного университета. Раздел «Петроглифы». // Режим доступа: <https://museum.amursu.ru/index.php/petroglify3>. – 15.05.2023.
- 27 Государственное автономное учреждение «Центр по сохранению историко-культурного наследия Амурской области // Режим доступа: <https://nasledieamur.ru/> - 01.06.2023.
- 28 Новостной портал «АмурИнфо»/ Четырехзвездочный отель, храм и терминал канатной дороги: какой будет «Золотая миля» Благовещенска // [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ampravda.ru/2020/03/19/094678.html>. – 15.04.2023.
- 29 The Association of North East Asia Regional Governments // [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.neargov.org/en>. – 10.05.2023.
- 30 Буйленко, В.Ф. Туризм / В.Ф. Буйленко. – Ростов-на-Дону: Феникс, -2019. – 417 с.
- 31 Дурович, А. П. Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск: Современная школа, - 2017. – 383 с.
- 32 Туризм по данным Росстат: статистика, туристы 2011-2021 // Rosinfostat[сайт]. URL: <https://rosinfostat.ru/turizm/> - 12.05.2022.
- 33 Самойленко, А. А. География туризма: Учеб. Пособие / А. А Самойленко. –Ростов н/Д: Феникс, - 2018. – 368 с.
- 34 Зорин, И.В. Энциклопедия туризма. Справочник / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, - 2020. – 379 с.
- 35 Маслова, Е.В. Управление туристской фирмой: Учебное пособие / Е.В. Маслова, Т.В. Миронова. – СПб.: Изд-во СПбГУ. – 2019. – 150 с.
- 36 Названы самые посещаемые и быстрорастущие туристические направления в мире // Atorus [сайт]. Режим доступа: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/50372.html>. – 21.11.2022.
- 37 Черникова, Ю.В. Формирование туристского продукта в условиях применения новых информационных технологий / Ю.В. Черникова. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского государственного университета экономики и фи-

нансов, -2020. – 664 с.

38 Щеглова, С.Е. Динамика и тенденции развития туризма в России / С.Е. Щеглова // Социальная политика и социология, - 2020. - №2. – С.175-179.

39 Каурова, А.Д. Организация сферы туризма: учебное пособие / А.Д. Каурова. – Москва. – Санкт-Петербург: Герда, - 2020. – 368 с.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Карта археологических памятников Амурской области

