


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Амурский государственный университет
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

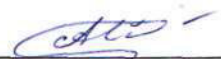
Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 – Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы –
Организация и предоставление туристских услуг

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой

В.В. Ульянова
«19» июля 2023 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Караванинг в Республике Крым: современное состояние и перспективы развития

Исполнитель
студент группы 934-оБ



(подпись, дата)

А.В. Сергиенко

Руководитель
доцент, к.г.н.



(подпись, дата)

С.В. Феоктистов

Нормоконтроль

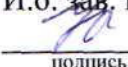


(подпись, дата)

О.В. Шпак

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
И.о. зав. кафедрой
В.В. Ульянова
подпись И.О. Фамилия
« 1 » апреля 2023 г.

ЗАДАНИЕ

К бакалаврской работе (проекту) студента Сергиенко Алисы Викторовны

1 Тема бакалаврской работы (проекта) КАРАВАНИНГ В Республике Крым!
Современное состояние и перспективы развития
(утверждено приказом от 15.03.2023 № 594-уч)

2 Срок сдачи студентом работы (проекта) 10.06.2023 г.

3 Исходные данные к бакалаврской работе (проекту): учебная литература, статьи, данные из сети Интернет научные журналы, литература учебного характера, баннеры сайтов Интернета

4 Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов):

1. Анализ теоретических основ автомобильного туризма
2. Определение места караванинга в классификации автомобиль-
3. Анализ Республики Крым как дестинации автомобильного туризма
4. Разработка тура по кемпингам Республики Крым

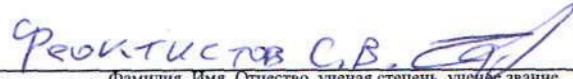
5 Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.)

рисунков, 15 таблиц В приложении представлены диаграммы по результатам анкетирования

6 Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов)
нет

7 Дата выдачи задания 01.04.2023

Руководитель бакалаврской работы (проекта)


Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (дата): 01.04.2023


(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 100 с., 15 таблиц, 17 рисунков, 4 приложения, 40 источников

ТУРИЗМ, АВТОМОБИЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, КАРАВАНИНГ, АВТОДОМ, КЕМПИНГ, РЕСПУБЛИКА КРЫМ, ТУРИЗМ В КРЫМУ.

Выпускная квалификационная работа «Караванинг в Республике Крым: современное состояние и перспективы развития» посвящена анализу ресурсного потенциала и перспектив развития караванинга, а также разработке автокараванного тура в Республику Крым.

Объектом данной работы является караванинг.

Предметом работы – караванинг в Республике Крым.

Цель работы - исследование современного состояния, перспектив развития караванинга в Республике Крым и создание нового туристического продукта.

В введении показана актуальность работы, поставлены задачи и описана практическая часть данной работы.

В первой главе «Теоретические основы караванинга как автомобильного туризма» рассмотрены основные понятия, классификация, особенности организации, а также государственное регулирование автомобильного туризма и караванинга.

Во второй главе Республика Крым была проанализирована, как дестинация для караванинга.

В третьей главе представлены разработка, экономическое и маркетинговое обоснование тура «По Крыму с ветерком!».

В заключении подведены итоги и сформулированы основные выводы.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы караванинга как автомобильного туризма	7
1.1 Основные понятия и классификация автомобильного туризма и караванинга	7
1.2 Особенности организации автомобильного туризма на автодоме	13
1.3 Государственное регулирование автомобильного туризма в мире и в России	20
2 Крым как дестинация для караванинга	26
2.1 Рекреационные ресурсы и туристский потенциал региона	26
2.2 Инфраструктура для автотуризма	38
2.3 Анализ существующих предложений автокараванных туров в Республике Крым	47
3 Разработка, экономическое и маркетинговое обоснование автокараванного тура в Республику Крым	51
3.1 Разработка программы обслуживания автокараванного тура в Республику Крым	51
3.2 Экономическое и маркетинговое обоснование автокараванного тура в Республику Крым	70
3.3 Способы и программа продвижения автокараванного тура	79
Заключение	83
Библиографический список	85
Приложение А. Анкета	90
Приложение Б. Результаты анкетирования	92
Приложение В. Макет главной страницы сайта тура	98
Приложение Г. Изображение нашивки с символикой тура	99

ВВЕДЕНИЕ

В постоянно меняющемся мире индустрия туризма не может избежать этих изменений. Именно поэтому растет разнообразие видов туризма, стремящихся угодить практически любым желаниям современных часто излишне требовательных путешественников.

Из всего многообразия существующих форм современного отдыха и путешествий в данной работе рассмотрим такой вид автомобильного туризма как караванинг.

Актуальность данного исследования состоит в том, что караванинг является перспективным видом туризма и активно набирает популярность, поэтому его необходима развивать на территории нашей страны.

Целью работы является исследование современного состояния, перспектив развития караванинга в Республике Крым и создание нового туристического продукта.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

– ознакомиться с теоретическими основами караванинга и автомобильного туризма: понятия, классификация, особенности организации, государственное регулирование и поддержка;

– рассмотреть Республику Крым, как дестинацию для развития караванинга: ресурсный потенциал, имеющуюся инфраструктуру, существующие предложения;

– разработать автокараванный тур, выполнить его маркетинговое и экономическое обоснование, а также разработать программу его продвижения.

Объект исследования – караванинг.

Предмет исследования – караванинг в Республике Крым.

Методы исследования, которые были использованы при написании работы: информационный поиск, анализ данных, опрос методом анкетирования.

Для написания выпускной квалификационной работы использовались нормативные и законодательные документы Федерального агентства по туризму.

му, постановления Правительства РФ, статьи из журналов, материалы Интернет-ресурсов, а также другой методический материал по изучаемым вопросам.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КАРАВАНИНГА КАК АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРИЗМА

1.1 Основные понятия и классификация автомобильного туризма и караванинга

Автомобильный туризм является одним из самых популярных и быстро развивающихся видов туризма в мире. Он представляет собой способ путешествия, который позволяет людям полностью контролировать свой маршрут и расписание.

Автомобиль стал не просто средством передвижения: он превратился в образ жизни, который связан со специфическим пониманием мира, пространства и времени. Современные исследователи признают, что автомобиль вышел за рамки материального объекта, активно участвуя в преобразованиях образа жизни человека, культуры, общества в целом. Английский социолог Джон Урри ввёл специальный термин для обозначения комплекса социальных и культурных практик, связанных с автомобилем – автомобильность. «Началась новая эра в истории человечества – эра «железного коня». Из средства роскоши он превратился в «обязательный» атрибут каждого члена современного общества».

Автомобильность предоставила способ преодоления общественной расписанности, позволив автомобилистам развивать собственное расписание своей социальной жизни¹.

Автомобильный туризм – это вид туризма, в котором средством передвижения туристов выступает личный или арендованный автомобиль. Он предполагает свободу передвижения, возможность посетить различные туристические объекты и места, которые могут быть недоступны другими видами транспорта². Автомобильный туризм может включать как короткие поездки на выходные, так и длительные путешествия на несколько недель или месяцев.

¹ Исаханян, А. З. «Автомобильная культура в контексте современных концепций пространства» / А. З. Исаханян. – 2016. – № 1. – С. 57–60.

² Туристическая библиотека «Все о туризме» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: https://tourlib.net/statti_tourism/sycheva2.htm – 03.04.23

Основные понятия, используемые в автомобильном туризме:

1) маршрут – путь, который проходят туристы на автомобиле во время своего путешествия. Маршрут может быть заранее спланирован или выбран на месте;

2) расстояние – длина маршрута, измеряемая в километрах или милях. Расстояние может быть одним из факторов, влияющих на выбор маршрута и времени путешествия;

3) транспортное средство – автомобиль, используемый для перемещения туристов по маршруту. Выбор транспортного средства может влиять на комфорт и безопасность путешествия;

4) техническое обслуживание – комплекс мероприятий, который проводится для обеспечения надежной работы автомобиля на протяжении всего маршрута;

5) бюджет путешествия – оценка затрат на поездку, которая включает в себя расходы на бензин, питание, проживание, аренду автомобиля, техническое обслуживание и другие расходы;

6) автокемпинг – специально оборудованный кемпинг, где туристы могут остановиться на ночь с автомобилем и получить все необходимые удобства.

7) GPS-навигатор – электронное устройство, которое определяет местоположение автомобиля и помогает туристам находить нужные маршруты и места.

Классификация автомобильного туризма, может совпадать с общей классификацией в туризме, например:

По продолжительности поездки³:

- краткосрочный (туры «выходного дня», поездки на срок до 7 дней);
- среднесрочный (туры продолжительностью от 9 до 12 дней);
- долгосрочный (туры на срок от 15 дней до 30 дней).

По цели поездки:

³ Дьяченко, О.Н. Организация Специальных Видов Туризма Глава 1. Классификация туризма 1.1. Основные типы и виды туризма / О.Н Дьяченко, О.П. Полесская.

– Рекреационный туризм – поездки с целью отдыха, развлечений и получения удовольствия;

– Культурно-познавательный туризм – поездки с целью познания культурных достопримечательностей и исторических мест;

– Природный туризм – ориентирован на путешествия в природные заповедники, национальные парки, горные районы и другие уникальные природные ландшафты, включает активный отдых, походы, и наблюдение за дикой природой;

– Приключенческий туризм - вид активного туризма, который включает в себя организацию нестандартных туров в экзотические, труднодоступные и порою опасные места;

– Экологический туризм - подразумевает посещение экологически чистых и сохранных уголков природы с акцентом на устойчивость и экологическую ответственность, включает экотуры и участие в экологических проектах.

По форме организации:

– самостоятельный туризм – организация поездки и маршрута самостоятельно;

– групповой туризм – поездки в составе организованной группы под руководством опытного гида.

Но есть и другие критерии классификации, присущие только автомобильному туризму:

По типу маршрута:

– дорожный туризм – путешествия по асфальтированным дорогам;

– внедорожный туризм – путешествия по бездорожью, по грунтовым дорогам и тропам.

По виду транспорта⁴:

⁴ Автотуризм. Виды и особенности. Подготовка и безопасность [Электронный ресурс] // Для-спорта. Ру: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://dlia-sporta.ru/glavnaia/vidy-sporta/avtoturizm/> – 05.04.23

- автотуризм - путешествие на легковом автомобиле или мотоцикле. Этот вид туризма является наиболее популярным и доступным для большинства туристов;

- караванный туризм – вид автомобильного туризма, который подразумевает проживание в автодомах или прицепах, где размещено жилье и все необходимое;

- грузовой туризм - путешествие на грузовом автомобиле, на котором можно перевозить большое количество грузов и оборудования для активного отдыха, такого как катера, квадроциклы, велосипеды и т.д.;

- экстремальный автомобильный туризм - путешествия на специализированных автомобилях, которые могут преодолевать труднопроходимые местности, такие как внедорожники, кроссоверы и другие автомобили с высокой проходимостью. Он предназначен для любителей экстрима и приключений.

Также бывают такие виды автотуризма как:

- ралли-туризм: это вид автомобильного туризма, где участники проходят специальные этапы на автомобилях. Целью ралли-туризма является не только наслаждение путешествием, но и соревнование в гонках и достижение наилучших результатов;

- офф-роуд туризм: это экстремальный вид автомобильного туризма, где участники используют специально оборудованные автомобили, чтобы преодолевать сложные условия бездорожья и пересекать горные перевалы, пустыни и леса.

- гастрономический автомобильный туризм: это вид туризма, который объединяет автомобильные путешествия и кулинарию. Участники посещают рестораны, дегустируют местные блюда и вина, а также покупают продукты на местных рынках.

- тематический автомобильный туризм: это вид туризма, который ориентирован на тематические маршруты, связанные с историей, культурой, архитектурой и т.д. Участники посещают места, связанные с выбранной темой, и получают новые знания и впечатления.

Классификация автомобильного туризма может быть полезна при планировании и организации поездки, выборе маршрута и достопримечательностей, а также при разработке туристических программ и предложений.

Данная работа посвящена такому виду автомобильного туризма как караванинг, поэтому рассмотрим его более подробно.

Понятия, которые используются в автокараванном туризме:

1) автодом – специально оборудованное транспортное средство, которое сочетает в себе функции автомобиля и жилого помещения. Он предназначен для комфортного проживания и путешествий на длительные расстояния;

2) жилой блок – часть автодома, где расположены спальные места, кухня, ванная комната и другие удобства, необходимые для проживания. Жилой блок обычно имеет различные зоны, такие как спальня, гостиная и кухня;

3) самообеспечение – автодома зачастую независимыми от внешних ресурсов. Они оснащены системами для получения энергии (солнечные панели, генераторы), хранения воды и обработки отходов (биокассеты), что позволяет путешествовать и проживать вдали от цивилизации;

4) маркиза – выдвигной навес, который устанавливается на боковой стороне автодома и предназначен для создания дополнительного пространства снаружи. Маркиза обычно состоит из ткани, ее можно развернуть и закрепить, чтобы создать тенистую зону для отдыха на свежем воздухе, она защищает от солнца, дождя и других погодных условий, позволяя путешественникам наслаждаться пространством за пределами автодома.

Классификация в караванинге может включать различные критерии, такие как размер и тип автодома, степень комфорта, продолжительность путешествия и многое другое.

По типу автодома⁵:

– Жилые минивэны (кастенвагены) – небольшие автодома на базе минивэнов. Рассчитаны на 2 взрослых человека и одного ребенка. Самый мобиль-

⁵ Общенациональная ассоциация автотуризма и караванинга [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://automototravel.com/> – 11.04.23

ный и компактный формат дома на колесах. Внутри размещена кухня с газовой плитой и мойкой. Вторая половина салона занята обеденной зоной со столиком, в задней части обычно располагается двуспальная кровать и ванная комната.

– Полуинтегрированные кемперы – в отличие от кастенвагена, данный тип автодома не использует стандартный кузов от производителя. За основу берется только шасси, на которое водружают специально разработанный вагон. В итоге получается кабина и отдельный жилой отсек с собственным входом. Стандартная вместительность — 3-4 человека.

– Альковные автодома. Альков — это надстройка над кабиной водителя, где размещается двуспальная кровать. Это заметно увеличивает жилое пространство в кемпере, высота потолка достигает трех метров. Комплектация моделей с альковым включает полноценный набор туриста: обеденную зону (мягкий уголок), кухню с мойкой, плитой и холодильником. Рассчитан на 4-6 человек.

– Интегрированные автодома – кузов этих кемперов слит с жилым блоком в одно целое. Это дает больше пространства по сравнению с альковым. Но кабина – только часть секрета, так как интегрированные караваны не используют стандартного шасси и могут строиться на специальных удлиненных рамах повышенной прочности. Внутри используют премиум-материалы: дорогая отделка из натурального дерева, красивое напольное покрытие, роскошные кровати и плазменные телевизоры на стенах. Нередко габариты такого автодома почти с автобус.

По уровню комфорта:

– Простой караванинг: использование минимального количества средств и оборудования, например, спальных мешков, минимум посуды и других принадлежностей.

– Комфортабельный караванинг: использование более широкого спектра удобств, таких как душ, туалет, кухня, горячая вода, электричество и т.д.

По продолжительности путешествия:

– Краткосрочный караванинг: путешествия на несколько дней или недель.

– Долгосрочный караванинг: путешествия продолжительностью несколько месяцев или даже годов.

По стилю путешествия:

– Свободный караванинг: путешествия без конкретных маршрутов и графиков, путешественники могут выбирать места, где остановиться и как долго оставаться там.

– Организованный караванинг: путешествия по заранее определенным маршрутам, с обязательными остановками в определенных местах и под руководством опытных гидов.

Классификация в караванинге может варьироваться в зависимости от страны или региона, но эти основные категории дают представление о различных видах караванинга.

1.2 Особенности организации автомобильного туризма на автодоме

Впервые концепция автодома появилась еще в 1800-х. Тогда это были крытые вагонами-чаками или повозки. Они использовались первопроходцами, которые путешествовали на Запад и селились во вновь образованных Штатах Запада.

А в 1910-е годы дома на колесах и автоприцепы начали выпускаться уже на заводах в США, в Лос-Анджелесе, начали появляться специализированные компании, занимающиеся производством и продажей автодомов. Это стало началом массового производства и коммерциализации. Чуть позже американцы стали не только путешествовать в кемперах, но и жить в них. Имея возможность быстро и комфортно перемещаться с места на место. Затем популярность автодомов пришла и в Европу.

В 1990-е годы производители постарались обеспечить все удобства автодома. В них появляются кухни, ванные комнаты с душем и несколькими спальными местами для всей семьи. В этот же период появляются большие автодомы на шасси грузовиков и автобусов.

Начиная с 2000-х кемперы стали популярны и в России. Комфорт и мобильность позволяют туристам исследовать самые интересные маршруты и узнавать много нового⁶.

Организация автомобильного туризма на автодоме особо не отличается от обычного путешествия на машине и также имеет свои особенности, которые связаны с использованием автомобилей в качестве транспортного средства для перемещения туристов. Ниже перечислены некоторые из особенностей организации.

1. Выбор маршрута. Одной из ключевых особенностей автомобильного туризма является возможность выбора собственного маршрута и гибкость перемещения. Туристы могут планировать свой маршрут, останавливаться в любых местах, которые им нравятся, и не ограничиваться предложенными туристическими маршрутами.

2. Организация проживания. Для автомобильного туризма характерно использование различных видов жилья - от кемпингов и автокемпингов до гостиниц и апартаментов. Туристы могут выбирать места для проживания в соответствии с своими потребностями и бюджетом.

3. Оборудование и техническое состояние автомобиля. При организации автомобильного туризма необходимо учитывать техническое состояние автомобиля и наличие всего необходимого оборудования для комфортного и безопасного путешествия. Также нужно иметь представление о технологиях и оборудовании для ремонта автомобилей, в случае возникновения проблем на дороге.

4. Соблюдение правил дорожного движения. Во время автомобильного туризма очень важно соблюдать правила дорожного движения и заботиться о безопасности всех участников движения. Туристы также должны учитывать локальные законы и правила, которые могут отличаться от привычных им норм.

⁶ Общенациональная ассоциация автотуризма и караванинга [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://automototravel.com/> – 14.04.23

5. Планирование расходов. Организация автомобильного туризма также включает планирование расходов на транспорт, проживание, питание и дополнительные развлечения. В этом важно учитывать бюджет, доступный для туристов, и планировать расходы заранее, чтобы избежать неприятных сюрпризов на месте.

6. Наличие квалифицированного водителя. Очень важно иметь опытного и квалифицированного водителя, который сможет обеспечить безопасность на дороге и профессионально решать возникающие проблемы.

7. Соответствующая компания. Важно выбрать компанию, которая предоставит качественное обслуживание и поддержку на протяжении всей поездки, включая консультации по маршруту, обслуживание автомобиля и прочие услуги.

В караванинге очень важен выбор автодома или кемпера, он может быть сложным и зависит от многих факторов, включая бюджет, количество пассажиров, тип, длительность путешествия и личные предпочтения. Вот несколько важных вопросов, на которые стоит обратить внимание при выборе автодома или кемпера:

– Размер: какое количество пассажиров нужно будет разместить в автодоме или кемпере. Если в путешествие отправляется 1-3 человека, то комфортным будет размещение в небольшом жилом минивэне, если же туристов больше, то следует обратить внимание на альковные или интегрированные автодома.

– Бюджет: сколько средств готовы потратить на автодом или кемпер. Если бюджет ограничен, то можно рассмотреть более старые модели или варианты б/у.

Также в зависимости от периода использования, можно обойтись менее дорогим и простым вариантом, в случае, если планируется использовать средство только для кратких поездок.

Удобства: какие удобства необходимы в автодоме или кемпере. Если есть желание иметь собственную ванную комнату и кухню, то потребуется более крупный и комфортабельный автодом.

В таблице 1 описаны преимущества и недостатки автодомов в зависимости от их типа.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки автодомов, в зависимости от их вида

Тип автодома	Преимущества	Недостатки
<u>Жилые минивэны</u>	<ul style="list-style-type: none"> – Компактность и маневренность - жилые <u>минивэны</u> обладают небольшими размерами, что делает их легкими в управлении и парковке. – Многофункциональность - могут использоваться как повседневные транспортные средства и как временное жилье во время путешествий. 	<ul style="list-style-type: none"> – Ограниченное пространство в сравнении с другими типами <u>автодомов</u>, и, соответственно – Ограниченные возможности для длительных путешествий. – Меньшая теплоизоляции стен, в сравнении со всеми остальными типами <u>автодомов</u>.
<u>Полуинтегрированные кемперы</u>	<ul style="list-style-type: none"> – Просторное проживание - <u>полуинтегрированные кемперы</u> обычно имеют удлиненный кузов, что позволяет создать просторное жилье с комфортной планировкой. – Лучшая экономия топлива - <u>полуинтегрированные кемперы</u> часто основаны на шасси легковых автомобилей, что может обеспечивать лучшую экономию топлива по сравнению с более массивными моделями. – Подходит для зимних путешествий - есть модели с двойными полами и жидкостным отоплением. 	<ul style="list-style-type: none"> – Ограниченное пространство в кабине водителя - отличие от <u>интегрированных автодомов</u>, <u>полуинтегрированные кемперы</u> обычно не имеют полного доступа в кабину водителя, что может ограничить комфорт во время путешествия. – Ограниченная доступность опций и оснащения - отсутствие некоторых удобств, таких как полноценная кухня или ванная комната.

Тип автодома	Преимущества	Недостатки
Альковные автодома	<ul style="list-style-type: none"> – Большое количество планировок - на всех возможных шасси, с отдельными и отдельными душевыми, с гаражами и без, от 5,7 до 10 метров длиной, с зимней подготовкой и без на любой вкус. – Хорошая изоляция - благодаря конструкции с альковом и хорошей изоляции, альковные автодома обеспечивают комфортное проживание в различных климатических условиях. 	<ul style="list-style-type: none"> – Увеличенный вес и потребление топлива - большой размер и дополнительная конструкция алькова приводят к увеличенному весу автодома, что может сказаться на потреблении топлива. – Большая высота автодома из-за надстроенного алькова - самая плохая аэродинамика;
Интегрированные автодома	<ul style="list-style-type: none"> – Просторное и эргономичное жилье - интегрированные автодома обычно предлагают максимально использование пространства, благодаря интеграции кабины водителя в жилую зону. – Максимальный уровень комфорта - интегрированные автодома часто предлагают больше опций и оснащения, таких как кухня, ванная комната, спальные места, системы отопления и кондиционирования. – Устойчивость к погодным условиям - большое количество моделей с серьезной зимней подготовкой, двойными полами и жидкостным отоплением. 	<ul style="list-style-type: none"> – Высокая стоимость – Менее маневренные - из-за своего большего размера интегрированные автодома могут быть менее маневренными на дороге и иметь ограничения при проезде на узких и перегруженных участках.

Так как отечественного производства в России серийного выпуска автодомов не налажено, обычно компании предлагают кемперы немецкого производителя HOBBY категорий Van, Small, Medium, Large, Family и Lux. Они рассчитаны на 2 - 6 человек в зависимости от выбранной категории. Для безопасности по время путешествия пассажирские места оборудованы ремнями безопасности⁷.

Габариты автодомов достигают 6–7 м в длину, 2,6–3 м в высоту, 2,1–2,3 м в ширину.

Каждый автодом оборудован:

- Спальными местами (двухспальные, односпальные);
- Кухней с газовой плитой, мойкой и холодильником (96–135 л);
- Ванной комнатой с душем и туалетом (биокассета);
- Шкафами, полками;
- Вместительным багажником с велокреплением;
- Маркизой (навес).

Отправляясь в путешествие на автодоме, следует изучить заранее как устроено электропитание в доме на колесах. Чтобы понять, как устроена система снабжения кемпера электричеством, надо знать, что существует три основных режима работы электропитания:

- Работа кемпера при заведённом двигателе;
- Работа кемпера при заглушенном двигателе;
- Работа кемпера от сети 220 V.

Источники напряжения в кемпере:

- Генератор двигателя;
- Аккумулятор жилого отсека;
- Внешний источник 220 V.

Аккумулятор жилого отсека заряжается от работающего мотора. Каждое устройство потребляет разное количество электроэнергии. Например,

⁷ Общенациональная ассоциация автотуризма и караванинга [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://automototravel.com/> – 15.04.23

холодильник кемпера – является довольно энергозатратным устройством. Питание на него подаётся или 220 V (если есть внешний источник), или же 12 V, но только при работающем двигателе от моторного генератора. Если нет ни входящего 220 V, ни 12 V от генератора, то блок контроля выключает подачу напряжения на холодильник, иначе он за короткое время посадит жилой аккумулятор.

С другой стороны, лампочки света и насосы подачи воды в душ и кухню – менее затратные нагрузки, и напряжение на них подаётся и на стоянке, даже при выключенном моторе и без внешнего источника 220 V.

Помимо того, чем уже оснащен автодом, также нужно обеспечить себя всем необходимым для комфортного проживания и передвижения. Ниже представлен список вещей, которые следует взять с собой в путешествие на автодоме.

1. Персональные вещи: одежда, обувь, туалетные принадлежности, медикаменты и т.д.
2. Постельное белье и полотенца: наволочки, простыни, покрывала, подушки и т.д.
3. Кухонная утварь: посуда, столовые приборы, кастрюли, сковородки, стаканы, термос, открывалки и т.д.
4. Продукты питания: консервы, крупы, масло, соль, специи, мясо, рыба, овощи, фрукты, молочные продукты и т.д.
5. Кемпинговое оборудование: раскладные стулья, столы, надувные матрасы, шезлонги, зонт и т.д.
6. Технические приспособления: кабели, насосы, запасные аккумуляторы, инструменты, фонарики, портативная зарядка, зажигалки и т.д.
7. Развлекательное оборудование: игры, книги, музыкальные инструменты, велосипеды, скейты и т.д.
8. Документы: паспорт, страховка, водительские права, документы на автодом и т.д.
9. Безопасность: огнетушитель, аптечка, сигнализация и т.д.

Это лишь общий список вещей, которые могут понадобиться в путешествии на автодоме. В зависимости от длительности поездки, мест, которые планируется посетить, и личных предпочтений, список может изменяться.

1.3 Государственное регулирование автомобильного туризма

Государственное регулирование в сфере автомобильного туризма важно для обеспечения безопасности и защиты прав туристов, а также для обеспечения устойчивого развития туристической отрасли в целом. В мире и в России действуют ряд законодательных актов, регулирующих автомобильный туризм.

Государственное регулирование автомобильного туризма различается в зависимости от страны. Некоторые страны имеют более жесткие правила и ограничения, чем другие. Например, в некоторых странах водителям необходимо получить специальное разрешение на вождение в горных районах, а в других странах это не требуется.

В мире существует ряд международных организаций, занимающихся регулированием автомобильного туризма. Одной из таких организаций является Международная федерация автомобильного туризма (Fédération Internationale de l'Automobile, FIA). Она объединяет автомобильные клубы из более чем 140 стран мира и занимается координацией автомобильного туризма, а также развитием безопасности на дорогах.

В Европейском союзе государственное регулирование автомобильного туризма осуществляется на уровне законодательства ЕС и национального законодательства каждой страны-члена. В 2015 году Европейский парламент принял директиву, которая установила правила для организации автомобильных поездок в рамках Европейского союза, включая требования к безопасности, экологическим стандартам, обязательному страхованию и т.д.

В разных странах также существуют различные формы государственной поддержки автомобильного туризма, например, субсидии для туристических компаний, которые занимаются организацией автомобильных туров. Кроме того, государства могут проводить кампании по продвижению автомобильного

туризма в качестве формы туризма, которая способствует экономическому развитию регионов и созданию новых рабочих мест.

Государственное регулирование автомобильного туризма в России осуществляется через законы и нормативно-правовые акты. В 2010 году был принят Федеральный закон "Об основах туристической деятельности в Российской Федерации", который установил правила организации туристической деятельности в целом, включая автомобильный туризм. Закон устанавливает требования к безопасности, стандартам качества, организации страхования и т.д.

Помимо закона "Об основах туристической деятельности в Российской Федерации" существуют также Федеральный закон "Об автомобильном транспорте" от 08.11.2000 № 154-ФЗ – устанавливает правила использования автомобильного транспорта, включая автомобильный туризм, и Постановление Правительства РФ от 31.03.1997 № 409 "О порядке организации и проведения туристической деятельности" – устанавливает правила организации и проведения туристической деятельности, включая автомобильный туризм.

Также существуют региональные законы, например:

– Закон Московской области от 18.12.2018 № 102/2018 "О туристской деятельности в Московской области" – регулирует туристическую деятельность на территории Московской области, включая автомобильный туризм.

– Закон Санкт-Петербурга от 01.07.2019 № 282-47 "О туризме в Санкт-Петербурге" – устанавливает правила организации и проведения туристической деятельности на территории Санкт-Петербурга, включая автомобильный туризм.

– Закон Краснодарского края от 28.12.2012 № 857 "О туристской деятельности на территории Краснодарского края" – регулирует туристическую деятельность на территории Краснодарского края, включая автомобильный туризм.

Кроме того, существует ряд нормативных актов, которые регулируют автомобильный туризм в России. Например, Правила дорожного движения, кото-

рые содержат требования к участникам дорожного движения и правила использования транспортных средств.

Что касается управления водителями ТС традиционными автодомами нужны обычные водительские права категории «В». Требования к водителю: возраст от 25 лет, стаж вождения от 3 лет. Если при автопутешествии предусматривается несколько водителей, все они должны быть включены в договор аренды.

Правила аренды автодомов могут различаться в зависимости от страны и региона. Некоторые компании могут требовать дополнительные документы, такие как кредитная карта и документ, подтверждающий место жительства, чтобы убедиться в том, что вы сможете оплатить аренду и вернуть автодом вовремя.

Таким образом если требования по возрасту, правам и опыту вождения соблюдены, то можно арендовать автодом у компании, предоставляющей такую услугу. Перед арендой обязательно стоит уточнять требования и ограничения конкретной компании.

Также существует Федеральный закон "О безопасности дорожного движения", который устанавливает требования к организации дорожного движения и обеспечению безопасности на дорогах.

В России также имеются отраслевые стандарты, которые регулируют автомобильный туризм. Например, ГОСТ Р 54641-2011 "Туристические услуги. Требования безопасности для автомобильных туристических маршрутов". Этот стандарт устанавливает требования к безопасности при организации автомобильных туристических маршрутов.

В летний период можно часто встретить оставленные возле загородных озер и рек автомобили отдыхающих. За данные действия законом предусмотрена административная ответственность.

Основные нормативные документы, регулирующие правила в этой сфере:

- Статья 65 Водного Кодекса РФ;
- Статья 8.42 КоАП РФ;

– Постановление Правительства РФ от 10 января 2009 г. № 17 «Об утверждении Правил установления на местности границ водоохранных зон и границ прибрежных защитных полос водных объектов».

Согласно законодательству в границах водоохранных зон запрещается движение и стоянка транспортных средств (кроме специальных транспортных средств), за исключением их движения по дорогам и стоянки на дорогах и в специально оборудованных местах, имеющих твердое покрытие.

К водоохраным относятся территории, которые примыкают к береговой линии морей, рек, ручьев, каналов, озер, водохранилищ и на которых устанавливается специальный режим осуществления хозяйственной и иной деятельности в целях предотвращения их загрязнения и засорения.

Ширина водоохраной зоны зависит от водоема: для рек – от 50 м. (для рек длиной до 10 км.) до 200 м. (для рек длиной свыше 50 км.); для озер – 50 м.; для моря – 500 м.

Порядок установления границ водоохранных зон и границ прибрежных защитных полос водных объектов устанавливается вышеуказанным постановлением Правительства РФ.

Размер штрафа за стоянку около водоема

За парковку своего автомобиля в непосредственной близости от озера, реки или моря водителя могут привлечь к административной ответственности по ст. 8.42 КоАП РФ.

Размер штрафа составляет:

- для граждан от 3 000 до 4 500 рублей;
- для должностных лиц от 8 000 до 12 000 рублей;
- для юридических лиц от 200 000 до 400 000 рублей.⁸

Что касается многочисленных кемпингов возле моря, которые, например, очень популярны в курортных местах таких как Крым и Сочи, то в них близкий выход к морю на транспортном средстве закрыт. Парковки располагаются на

⁸ Муниципальное образование Шурышкарский район. Штраф за машину у водоема 2023 [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://admmuji.ru/blog/avto/shtraf-za-mashinu-u-vodoema-2022-shtraf-za-parkovku-vozle-vodoema.html> – 19.04.23

безопасном расстоянии от водоемов, а туристы, которые хотят ночевать на самом берегу, делают это в палатках.

Государственная поддержка автомобильного туризма в России осуществляется через различные программы и мероприятия. Одним из наиболее ярких примеров государственного регулирования автомобильного туризма в России является проект Федерального закона "О государственной поддержке автомобильного туризма". Этот законопроект предусматривает создание механизмов государственной поддержки автомобильного туризма, в том числе через субсидирование туристических маршрутов и развитие туристической инфраструктуры.

В рамках государственной программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)" предусмотрены меры поддержки автомобильного туризма, включая:

- 1) создание и развитие туристической инфраструктуры, включая автодороги, автостоянки, сервисные центры и прочее;
- 2) поддержка производства и продажи туристических автомобилей и автодомов, включая льготы и субсидии для производителей и покупателей;
- 3) поддержка организации автомобильных туров и маршрутов, включая финансирование мероприятий и разработку маршрутов;
- 4) проведение мероприятий для продвижения автомобильного туризма, включая выставки, форумы, конференции и прочее.

Помимо этого, в феврале 2023 года премьер-министр Михаил Мишустин подписал распоряжения, которым выделил более 11,4 млрд рублей на поддержку и развитие туризма в регионах РФ.⁹

Из них более 3 млрд рублей пойдёт на реализацию общественных инициатив, в том числе обустройство национальных маршрутов и зон отдыха. Более 1,5 млрд рублей предназначено для компаний, которые занимаются обновлени-

⁹ Интернет-портал выбора технологий и поставщиков [Электронный ресурс] // TAdviser.Ru: офиц. сайт. – Режим доступа: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Туризм_в_России – 20.04.23

ем инфраструктуры для путешественников. Кроме того, на проекты по возведению кемпингов и автокемпингов предусмотрено 700 млн рублей.

В ряде регионов России также предусмотрены программы и меры поддержки автомобильного туризма. Например, в Крыму в 2021 году была запущена программа "Крым без границ", которая включает в себя разработку и продвижение автомобильных маршрутов, создание сервисной инфраструктуры и проведение мероприятий для продвижения автомобильного туризма.

Также в Республике Крым реализуется Государственная программа «Развитие дорожного хозяйства Республики Крым» (2019-2025 годы), цель программы: формирование рациональной дорожной сети Республики Крым, отвечающей нуждам населения, бизнеса и туристов, обеспечивающей надежное и предсказуемое качество перевозок пассажиров и грузов.

В общем, государственная поддержка автомобильного туризма в России находится на развивающемся этапе, и в ближайшее время можно ожидать появления новых и реализацию старых программ и мероприятий.

Таким образом, автомобильный туризм – это одним из самых популярных и быстроразвивающихся видов туризма, он позволяет людям полностью контролировать свой маршрут и расписание. А такой вид автомобильного туризма как караванинг позволяет путешествовать с максимальным комфортом, практически не выходя из дома. Как и любой другой вид туризма он имеет свою классификацию и особенности организации, которые следует учитывать при подготовке к поездке. Государство в свою очередь обеспечивает регулирование и поддержку автомобильного туризма для обеспечения его устойчивого развития.

2 КРЫМ КАК ДЕСТИНАЦИЯ ДЛЯ КАРАВАНИНГА

2.1 Рекреационные ресурсы и туристский потенциал региона

Автотуризм в Крыму с каждым годом набирает все большую популярность в связи со стремительным развитием инфраструктуры, и, конечно же, уникальной природы полуострова.

Карта Крыма представляет различные географические зоны (морское побережье, горные массивы и равнинные территории), сочетание которых обуславливает различные климатические условия в регионах Крыма.

Температурные условия Крымского побережья в курортный период относятся к комфортным и жарким условиям для рекреации. В целом, погода в Крыму (в прибрежных регионах) в течение всего курортного сезона благоприятна для туристических поездок, она колеблется от 25 до 30 градусов, с возможными периодами повышенной влажности¹⁰. Климат Западного региона, к которому относится часть побережья от мыса Тарханкут до Севастополя, определяется такими факторами как море и степь.

Температура воздуха в зимний период составляет около 5-10 градусов, хотя в некоторых районах может быть и ниже нуля. Зимой горные перевалы заметает снегом, глубина которого достигает до полуметра. Прекращается движение на дорогах, закрываются перевалы. Село Перевальное, расположенное на одной из главнейших автодорог полуострова, которое соединяет Симферополь с Южным берегом Крыма, в феврале больше напоминает альпийские перевалы. На трассе дежурят спасатели и тяжелая техника для помощи автомобилям. Плато Ай-Петри в зимний период становится недостижимым для неподготовленного колесного транспорта, поэтому местные жители используют снегоходы и внедорожники, на которых туристы могут добраться до труднодоступных мест.

Крым расположен на южном побережье Крымского полуострова, который в свою очередь находится на пересечении геологических структур, таких

¹⁰ Познавательный портал «Климат Крыма» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://karatu.ru/klimat-kryma/> – 22.04.23

как Крымские горы, Крымская сводовая область, Южно-русская платформа и Азовская впадина. Из-за такого разнообразия геологических формаций, рельеф Крыма очень разнообразный.

На севере полуострова располагается гористая местность, где высоты могут достигать 1500-1600 метров над уровнем моря. Здесь находятся такие горные хребты, как Крымские горы, Демерджи и Чатыр-Даг. Эти хребты имеют крутые склоны, глубокие ущелья, а также множество рек и ручьев. Здесь можно найти множество живописных горных озер, таких как Черное, Мертвое, Юшан-Су и др. На севере Крыма располагается город Армянск и прилегающая к нему территория, которая в основном занята сельским хозяйством и производством соли. Здесь находятся несколько солевых заводов, а также промышленные комплексы по переработке зерновых, овощей и фруктов.

Центральная и южная части полуострова в основном представлены холмистыми равнинами, где высота не превышает 500 метров над уровнем моря. Эта зона характеризуется мягким климатом и развитой сельскохозяйственной деятельностью. Также в этой зоне находятся множество курортов и городов, таких как Ялта, Алушта, Симферополь, Евпатория, Феодосия и другие.

Восточный Крым славится своей красотой и умиротворением, где можно отдохнуть в недорогом палаточном лагере или частном секторе, сочетая это с поездками по множеству достопримечательностей. В связи с удаленностью от основных курортных и городов цены на размещение и питание в этой части полуострова достаточно лояльны¹¹. Этот район полуострова просторный, полупустынный, безводный, очень красивый, живописный в прямом смысле – очень многие художники стали всемирно известны, рисуя здешние пейзажи. Недорогой отдых в палаточных лагерях или просто в частном секторе можно сочетать с поездками по достопримечательностям и рыбацким деревням. В этой части полуострова расположены такие города как: Керчь – узнаваема своими историческими памятниками, такими как Керченский полуостров и гора Митридат;

¹¹ Сайт «Крым. Отдых на полуострове» [Электронный ресурс]; режим доступа <http://nodiya.ru/avtoturizm-v-krymu/> –24.04.23

Судак – известный своими пляжами и знаменитой крепостью Генуэзской Республики;

Форос – маленький городок на южном побережье Крыма, известный своими пляжами и парком "Форосский ущелье" и другие.

На западе Судакского района находятся просторные долины горных рек Шелен, Ворон и Кутлак, каждая из которых образует при впадении в море отличные пляжи из песчаных наносов и мелкого гравия, иногда с примесью гальки. Крупные современные пансионаты «Зенит», «Шахтер», «Алмаз» и «Солнечный камень» соседствуют с просторными палаточными городками для автотуристов.

От мыса Меганом, который расположен между Феодосией и Судакком, идет настоящая прибрежная пустыня, украшением которой служит знаменитая Лисья (Лысая) бухта с действительно ярко рыжими обрывами. Но выше нее по склонам Эчки-дага поднимаются роскошные горные леса, много родников и есть каскад озер.

Крым – это место, где история, культура и природа уникально сочетаются вместе. Крымские горы являются главной природной достопримечательностью полуострова. Они представляют собой разветвленную гряду, состоящую из нескольких хребтов и массивов, имеющих свои названия и высоты. Самая высокая точка Крыма – гора Роман-Кош (1545 м).

Среди других горных массивов можно отметить: гору Ай-Петри (1234 м), гору Кошка (1241 м), гору Кагель (1204 м), гору Демерджи (1356 м), гору Куяльник (1282 м), гору Чатыр-Даг (1527 м) и другие. Всего в Крыму более 30 горных вершин, высота которых превышает 1000 метров. Крымские горы богаты природными достопримечательностями - здесь можно увидеть живописные каньоны, карстовые пещеры, водопады и горные озера.

Крым также известен множеством пещер и гротов, которые представляют собой удивительный мир подземных каналов, озер и сталактитов. Известно более 200 пещер, из которых самые знаменитые – это Марбельская и Эмине-Бай-Коба, которые являются национальными достопримечательностями Крыма.

На полуострове находится Золотая бухта. Это прекрасная бухта, расположенная на южном побережье Крыма в районе поселка Гаспра. Здесь можно насладиться красивыми пляжами, чистой водой, удивительной флорой и фауной, а также прекрасным видом на море.

Крым известен не только своими горами и пляжами, но и живописными каньонами, которые привлекают туристов со всего мира. Вот некоторые из них:

1) Каньон Голубой поток – один из самых известных каньонов в Крыму. Расположен на юге полуострова, в районе города Севастополя. Глубина каньона может достигать 100 метров, а длина - более 5 километров.

2) Каньон Перевертень – расположен в западной части Крыма, в горах Кара-Даг. Этот каньон включает в себя несколько водопадов и водных бассейнов, а также узкие проходы и подземные пещеры.

3) Каньон Скелетное ущелье - находится на южном побережье Крыма, в районе города Алушта. Глубина каньона составляет около 200 метров, а длина - более 3 километров.

4) Каньон Джура-Даг – находится в районе города Феодосия, на восточном побережье Крыма. Этот каньон представляет собой извилистый ущелье, протяженность которого превышает 2 километра.

5) Каньон Узунджа – находится в западной части Крыма, в районе города Судак. Этот каньон знаменит своими величественными скальными образованиями и красивыми водопадами.

Республика Крым также располагает заповедниками, которые являются природными достопримечательностями региона. Один из крупнейших заповедников – Крымский государственный природный заповедник, расположенный на южном берегу Крыма. Заповедник занимает площадь более 36000 гектаров и включает в себя различные природные зоны - горы, леса, реки, озера, пещеры. Другие заповедники представлены в таблице 2¹².

¹² Заповедный Крым [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://zapovedcrimea.ru/> – 27.05.23

Таблица 2 – Заповедники Республики Крым

Название заповедника	Характеристика
Заповедник "Кара-Даг"	Расположен в южной части Крыма и занимает территорию возвышенности Кара-Даг. Он был создан для сохранения уникальной флоры и фауны региона, включая множество редких и находящихся под угрозой исчезновения видов.
<u>Ялтинский Горно-Лесной-заповедник</u>	Величественные скалы, незабываемые водопады, благородные олени и целебный воздух на склонах Крымских гор от Фороса до Гурзуфа. В заповеднике более 30 <u>экотроп</u> и уникальных объектов.
<u>Опукский</u> заповедник	Удивительные сокровища Керченского полуострова: разноцветное <u>Кояшское</u> озеро, античный город <u>Киммерик</u> , скалы-корабли и множество редких птиц. Заповедник находится на юге Керченского полуострова. Расстояние от Керчи — 50 км.
Лебязьи острова	Лебязьи острова – рай орнитолога. Заповедник расположен на участке миграционного пути птиц из Европы в Африку и Азию. Мелководье, обилие растительной и животной пищи привлекают сюда множество водоплавающих птиц.
<u>Казантипский</u> заповедник	Археологический мыс и Берег каменных крокодилов, гроты и балки, дюны и пляжи, обрывы и лощины, оползни, изящные бухточки и экзотические скалы, руины античного города и 420 видов бабочек на заповедном берегу Азовского моря.

Республика Крым является удивительным уголком России, богатым не только природными красотами, но и историческим наследием. Здесь сохранились множество культурно-исторических достопримечательностей, отражающих богатую историю этой территории.

Дворцы Ялты: Ялта славится своими дворцами и замками, построенными в XIX и XX веках, когда город стал курортом для знати. Здесь можно посетить

Дворец Ливадийский, Массандровский дворец, Дворец Воронцова, Дворец Дурицкого и другие.

Ханские дворцы в Бахчисарае: Бахчисарай является культурным центром крымскотатарского народа. Здесь находятся два знаменитых дворца - дворец Хана и дворец Хана-Гирея. Они являются прекрасными образцами татарской архитектуры и декоративно-прикладного искусства.

Гробница Таврических князей: памятник древнегреческой культуры, который был создан в IV веке до н.э. Это место, где были похоронены представители таврических князей. В настоящее время гробница служит музеем истории и культуры Крыма.

Чертово городище: один из самых интересных археологических памятников Крыма, расположенный на горе Кабель-Кая. Этот древний город был построен в VI веке до н.э. и заброшен в IX веке. Сегодня здесь можно увидеть остатки древних стен, храмов, башен и других сооружений.

Феодосийский кремль: крепостной комплекс, построенный в XV веке генуэзцами в городе Феодосия. Кремль был разрушен в XVIII веке, но его стены и башни все еще остаются популярным местом для посещения туристами.

Крепость Чуфут-Кале: крепость, построенная в VI веке на высокой скале вблизи Бахчисарая. В разные времена она была использована как крепость, монастырь, оборонительное сооружение и тюрьма. Сегодня это популярное место для посещения туристами, которые могут подняться на вершину скалы и насладиться великолепным видом на окружающие горы и море.

Генуэзская крепость в Судак: крепость, построенная в XIV веке генуэзцами на берегу моря в городе Судак. Крепость является одним из самых больших и лучше сохранившихся средневековых замков в Европе. Здесь можно увидеть оборонительные стены, башни, церкви и другие сооружения.

Древний город Херсонес: археологический комплекс, расположенный на берегу Черного моря в городе Севастополе. Херсонес был создан греками в V веке до н.э. и был одним из самых важных и процветающих городов древнего

мира. Сегодня здесь можно увидеть остатки древних храмов, театров, форумов и других сооружений.

Таким образом, Крым является уникальным регионом, где сочетаются горы и море, теплый климат и богатая растительность. Культурные достопримечательности Крыма связаны с давней историей и наследием многих народов, которые здесь жили и оставили свой след. Природные достопримечательности, такие как горы, пещеры, каньоны, озера и заливы, привлекают туристов со всего мира. В целом, Крым является привлекательным местом для туризма и имеет множество возможностей для любителей природы, культуры и истории.

Туризм в Крыму имеет богатую историю и является одной из важнейших отраслей экономики региона. Развитие туризма в Крыму началось еще в конце 19 века, когда Крым стал популярным курортом для российской и европейской знати. С течением времени туризм стал ключевым фактором развития региона, привлекая все больше отдыхающих каждый год.

Рассмотрим рисунок 1, где представлено процентное распределение туристов по регионам Крыма за период 2014-2022 гг.¹³.

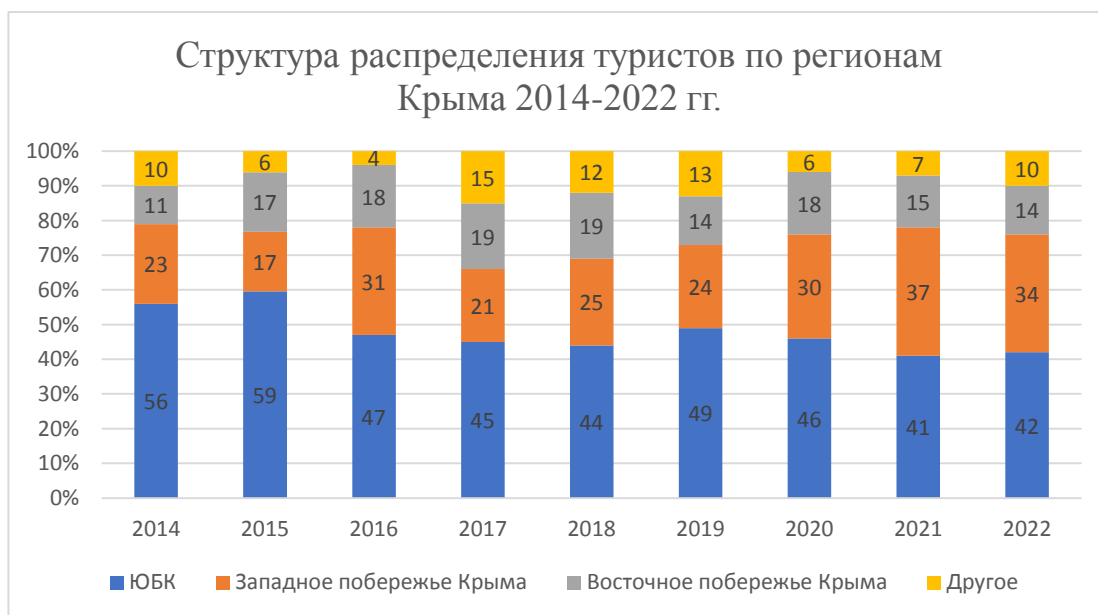


Рисунок 1 – Структура распределения туристов по регионам Крыма
2014-2022 гг., в %

¹³ Министерство курортов и туризма Республики Крым [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://mtur.rk.gov.ru/ru/structure/14> – 29.04.23

Можно сделать вывод, что Южный берег Крыма (Ялта, Алушта, Гурзуф, Симеиз и др.) на протяжении всего периода остается в приоритете у туристов. Прежде всего это связано с большим количеством пляжей в этом районе и наиболее развитой инфраструктурой для отдыха. Несмотря на это, после 2019 года Западное побережье (Севастополь, Саки, Евпатория и др.), которое на протяжении с 2014 по 2022 года было на втором месте, также становится более привлекательным для отдыха почти наравне с ЮБК. Третье место занимает Восточное побережье Крыма (Коктебель, Керчь, Новый Свет, Феодосия и др.), чей процент посещаемости сохраняется в диапазоне 11–19%.

Далее рассмотрим общее количество туристов, посетивших Республику Крым с момента его присоединения к территории России. Данные о въездных турпотоках представлены в таблице 3¹⁴

Таблица 3 – въездные турпотоки в Республику Крым в период 2014-2022гг.

млн. чел

Года	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Количество туристов	3,80	4,60	5,57	5,40	6,80	7,43	6,30	9,39	6,53

Для большей наглядности на основе данных таблицы был построен график (Рисунок 2).



Рисунок 2 - Въездные турпотоки в Республику Крым 2014-2022гг.,
в млн. чел.

¹⁴ Министерство курортов и туризма Республики Крым [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://mtur.rk.gov.ru/ru/structure/14> – 30.04.23

Из графика видно, что с каждым годом, Республику посещает все больше туристов. Это говорит о развитии внутреннего туризма в регионе. Наибольший показатель был достигнут в 2021 году (9,39 млн. чел.), прежде всего это связано с отсутствием доступа к зарубежным курортам. Можно заметить, что в 2022 году показатель снизился, это вызвано открытием таких зарубежных направлений, предоставляющих также пляжный отдых (Таиланд, Турция и др.).

Также был построен график динамики въездных турпотоков (Рисунок 3).



Рисунок 3 – Динамика въездных турпотоков в Республику Крым 2014-2022гг., в % к предыдущему году.

Из графика также видно, что в 2021 году был отмечен пик (149%) показателей въездного туризма, что в 1,5 раза больше, чем в предыдущем году.

Развитие туризма в регионах также зависит от ситуации с туризмом в стране в целом, поэтому рассмотрим данные о въездных и внутренних турпотоках по России в таблице 4¹⁵

Таблица 4 – Въездные и внутренние турпотоки в РФ 2014-2022гг.

млн. чел

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<u>въездной</u>	25,4	26,9	24,6	24,4	24,6	24,4	6,4	7,1	8,3
<u>внутрен-</u> <u>ний</u>	2,0	2,6	3,3	3,3	3,4	4,4	4,1	6,0	6,5

¹⁵ ЕМИСС [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/> – 01.05.22.

Данные таблицы были взяты с сайта информационного ресурса государственной статистики ЕМИСС: внутренний туризм - число отправленных в туры российских туристов, въездной - число въездных туристских поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию.

Для большей наглядности на основе данных таблицы был построен график с динамикой (Рисунок 4).

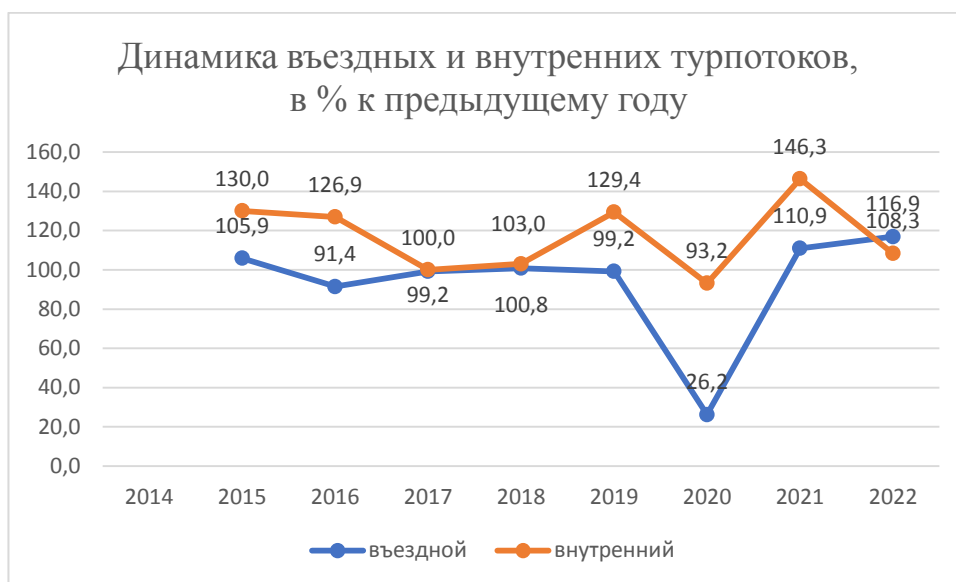


Рисунок 4 – Динамика въездных и внутренних турпотоков в РФ 2014-2022гг., в % к предыдущему году.

Анализируя график можно сделать вывод, что и внутренний и въездной туризм до 2020 года развивались постепенно, но из-за коронавирусной инфекции показатели снизились. Если значения внутреннего туризма изменились примерно на 30%, то въездной туризм пострадал гораздо сильнее и его показатели снизились почти в 5 раз. Несмотря на это, уже в 2021 году показатели и внутреннего и въездного туризма увеличились и внутренний туризм достиг своего пика. После чего, в 2022 году, из-за открытия зарубежных направлений, показатели роста внутреннего туризма немного снизились, а въездного, напротив, продолжают увеличиваться.

Таким образом, внутренние и въездные турпотоки в России постепенно увеличиваются, а значит, что и туризм в регионах имеет перспективы к развитию.

Далее рассмотрим таблицу 5 - Основные показатели деятельности туристских фирм в Республике Крым, за период 2015-2021 гг.¹⁶

Таблица 5 – Основные показатели деятельности туристских фирм в Республике Крым, за период 2015-2021 гг.

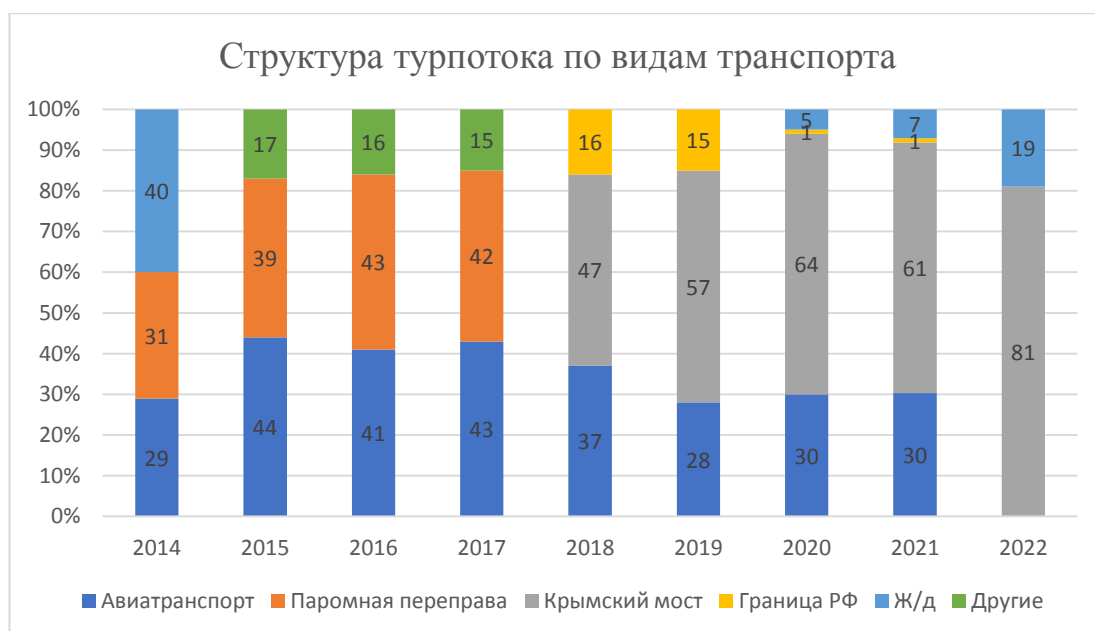
Показатели	Годы						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Число туристских фирм (на конец года) – всего, ед.	48	346	214	204	203	166	178
Число реализованных населению турпакетов – всего, тыс.	21,6	78,1	48,3	77,5	81,1	55,8	78,8

Из таблицы видно, что число туристских фирм в общем сократилось, если сравнивать их максимальный показатель (346 ед.) количества с последним (178 ед.), несмотря на это, число реализованных населению турпакетов в 2021 году больше, чем в 2016. В 2019 году было реализовано наибольшее число турпакетов (81,1 тыс.), затем наблюдается их сокращение в 2020, это может быть связано с предпочтением туристов организовывать свой отдых самостоятельно. Затем, в 2021 году число реализованных турпакетов снова увеличилось. В общем можно сделать вывод, что туризм в регионе продолжает пользоваться спросом и, соответственно, развиваться.

Чтобы оценить перспективу развития автомобильного туризма в регионе следует проанализировать способы, которыми путешественники добираются до полуострова. Ниже на рисунке 5 представлена структура турпотока по видам транспорта в Крыму за период 2014-2022 года¹⁷

¹⁶ Росстат [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://82.rosstat.gov.ru/folder/27402> – 02.05.23

¹⁷ Министерство курортов и туризма Республики Крым [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://mtur.rk.gov.ru/ru/structure/14> – 03.05.23



**Рисунок 5 – Структура турпотока по видам транспорта
на 2014-2022 гг., в %**

Следовательно, анализируя структуру турпотока по видам транспорта на 2014-2022 годы, можно сделать следующие выводы:

На протяжении всего периода до 2021 года включительно, авиатранспорт был предпочтителен среди туристов и в среднем занимал треть от всей структуры, а в период 2015-2017 года его показатель близился к 50% от общего турпотока.

До 2017 года, почти наравне с авиатранспортом, путешественники добирались до Республики Крым с помощью паромной переправы.

После открытия в 2018 году Крымского моста паромная переправа перестала быть необходимой. Процент приезжих на автомобиле или автобусе значительно увеличивался с каждым годом и в 2022 году достиг своего максимального показателя в 81%.

В 2022 году, в следствии закрытия воздушного доступа, большая часть туристов (81%) добирались на полуостров на автобусах и автомобилях по Крымскому мосту.

Таким образом, все больше туристов приезжают в Крым на собственном транспорте, что дает большую перспективу развития в регионе автомобильного туризма.

2.2 Инфраструктура для путешествия на автодоме

Современный автотуризм невозможен без удобной и развитой инфраструктуры, которая включает в себя кемпинги, автозаправки, места стоянки, сервисные центры и прочие объекты. В данном контексте важно изучить существующую инфраструктуру Крыма и ее возможности для автотуризма, а также рассмотреть перспективы ее развития. Оценка инфраструктуры позволит сформулировать рекомендации по ее улучшению и развитию для увеличения привлекательности Крыма для туристов на автодомах.

В Крыму одна федеральная трасса — Р260 «Таврида»¹⁸, это новая скоростная автомобильная дорога категории 1Б, которая была открыта в августе 2020 года. Она связывает Керченский мост со столицей республики — городом Симферополем, а также с главным городом региона в стратегическом отношении — Севастополем. Общая протяженность дороги, на которой можно разогнаться до 110-120 километров в час, — 250,7 километра. Эксперты отмечают, что дорогу не нужно ремонтировать в ближайшие сорок лет.

Четыре полосы, которые открыли для автомобилистов, решают проблему больших пробок. Если раньше путь от Керчи до Севастополя занимал пять-восемь часов, то теперь от одной точки в другую легко добраться за три-четыре часа.

Трасса «Таврида» — один из самых важных объектов инфраструктуры наравне с новым терминалом симферопольского аэропорта и мостом, построенным через Керченский пролив. Все эти проекты — часть федеральной программы развития Крыма.

От трассы «Таврида» ответвляются автодороги к курортам Черноморского побережья. Они тоже качественные. Однако по мере приближения к южной,

¹⁸ Трасса Таврида [Электронный ресурс] // Википедия. Свободная энциклопедия: офиц. сайт. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Трасса_Таврида – 05.05.23

гористой, части полуострова дорога становится всё более извилистой и узкой. Нужно быть готовым к серпантину с его сложными закрытыми поворотами. В сильный ливень горные дороги могут запросто превратиться в реки, по которым несётся быстрый поток. На степном (евпаторийском) направлении таких проблем нет¹⁹.

Основные крупные дороги, связывающие различные города и районы полуострова представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Основные крупные дороги, связывающие различные города и районы полуострова

Название дороги	Протяженность (в км.)	Характеристика
Магистраль Симферополь-Ялта	82	Это основная трасса, связывающая столицу Крыма - Симферополь и курортный город Ялту. Дорога проходит через плато Таврида и перевал Ай-Петри.
Автомобильная дорога Симферополь-Феодосия	109,6	Эта дорога связывает Симферополь с курортным городом Феодосия на побережье Черного моря. Дорога проходит через город Алушту и живописные горы Крыма.
Автомобильная дорога Симферополь-Севастополь	70	Эта дорога связывает столицу Крыма - Симферополь и крупнейший город полуострова - Севастополь. Дорога проходит через Черноморское побережье Крыма.
Автомобильная дорога Севастополь-Ялта	80,7	Эта дорога связывает два крупнейших курортных города Крыма - Севастополь и Ялту. Дорога проходит через горные перевалы и живописные пейзажи Крыма.

Все эти дороги являются асфальтированными и поддерживаются в хорошем состоянии. Вдоль побережья также есть множество местных дорог, связывающих курортные поселки и деревни. Они могут быть более узкими и извилистыми, но обычно также являются асфальтированными. В горах Крыма также

¹⁹ Дмитрий Киселев. Крым. Оранжевый гид: Путеводитель/Дмитрий Киселев. – Москва: Эксмо, 2013. - 532 с.

есть множество узких и крутых дорог, предназначенных для легковых автомобилей, но не для больших транспортных средств. Горные дороги зачастую плохого качества, разбитые, иногда бывают без асфальта и не имеют освещения. В этом легко убедиться, если только съехать с главной дороги.

На дорогах Крыма ситуация в целом несколько напряженная. Водители часто нарушают ПДД, превышают скорость, не используют ремни безопасности, не пропускают пешеходов и других участников движения. В связи с этим, на дорогах установлены множество камер фиксации нарушений и посты ДПС, которые следят за соблюдением правил дорожного движения и пресекают нарушения. Также на многих дорогах Крыма в период летнего сезона создаются пробки и заторы, что может затруднить передвижение туристов на автодоме. Поэтому при планировании путешествия на автодоме по Крыму необходимо учитывать возможные задержки и принимать меры для безопасного и комфортного передвижения.

В Крыму существует достаточно развитая инфраструктура АЗС (автозаправочных станций), что обеспечивает удобство для автомобилистов. Большинство АЗС предлагает бензин и дизельное топливо, а также газовое топливо, что делает возможным удобное путешествие на автодоме.

Больше всего АЗС в направлении:

- Симферополь–Севастополь;
- Симферополь–Алушта;
- Симферополь–Евпатория;
- Симферополь–Феодосия;
- Алушта–Ялта–Севастополь.

Главная трасса Крыма Симферополь–Алушта–Ялта–Севастополь отличается наибольшей плотностью автозаправочных станций и качественным бензином. Много АЗС расположено на трассах Симферополь–Феодосия и Симферополь–Севастополь, сконцентрированы они вблизи Бахчисарая, Севастополя, Судака и Феодосии. Большое количество заправок имеется на участке трассы Симферополь–Евпатория.

Маршруты, где автозаправочных станций мало или вообще нет:

- От Евпатории до поселка Черноморское (72 км) заправочных станций нет вообще.
- На участке трассы Феодосия–Керчь (110 км) АЗС встречаются редко.
- Дорога Алушта–Судак (93 км) представляет собой узкий серпантин и на всем протяжении не имеет ни одной АЗС.
- Трасса Бахчисарай–Ялта пролегает через горный массив, где заправок почти нет.

Стоимость бензина в Крыму несколько выше, чем на остальной территории России. Это обусловлено сложностью доставки топлива с материковой территории. На данный момент стоимость бензина следующая: АИ-92: 51-53 руб; АИ-95: 55-56 руб; дизтопливо: 58-59 руб²⁰.

Из-за небольшой пропускной способности переправы и порта поставки топлива весьма ограничены. Кроме того, крупные российские поставщики работают в Крыму через посредников, из-за чего также растет цена на топливо.

Наиболее крупные сети автозаправок в Крыму - АТАН-Крым, всего насчитывается 83 АЗС; ТЭС, 75 АЗС, три нефтебазы, несколько СТО; RST;

Заправки АТАН самые комфортабельные. На их территории размещаются кафе, магазины, есть бесплатный Wi-Fi. Бензин хорошего качества. АЗС корпорации ТЭС также имеют отличный сервис, на некоторых автозаправках работает подкачка шин.

Кроме того, на Крымском полуострове также есть газовые заправки, которые позволяют заправить автомобили на сжиженном газе. Такие заправки могут быть особенно полезны для туристов, путешествующих на автодомах и кемперах, которые могут использовать газ для обогрева и приготовления пищи. Остальные заправки встречаются реже, и топливо там не всегда хорошее. Что

²⁰ Цены на бензин в Крыму [Электронный ресурс] // Травелинка. Ру: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://travelinka.ru/ceny-na-benzin-v-krymu-2016-stoimost-benzina-v-krymu-segodnja-v-rubljah-skolko-stoit-benzin-v-krymu/#> – 12.05.23

касается автомобилей, работающих на газе, то заправить их можно практически на каждой автозаправочной станции.

Автосервисы встречаются так же часто, как и заправочные станции, но качество обслуживания в них различается. Есть сервисные центры известных автомобильных марок, которые находятся в крупных городах. На трассах попадаются сервисы с низким качеством обслуживания автомобилей, поэтому туристам рекомендуется пользоваться проверенными сервисными станциями. Что касается взаимопомощи на дорогах, она очень высокая. Всегда найдутся люди, которые помогут с ремонтом или, если поломку не удастся устранить на месте, отбуксируют машину в сервис. Поэтому перед тем, как отправляться в путешествие на своей машине, необходимо сделать список адресов с качественными автосервисами и заправочными станциями. В Интернете можно найти много информации, которая поможет туристам не попасть в трудную ситуацию, а если что-то и произошло, то помощь будет своевременной. Так же всю необходимую информацию можно получить у туроператоров. Они выпускают специальные памятки для туристов, где указаны все необходимые телефоны.

Помимо АЗС и станций техобслуживания дорожная инфраструктура включает в себя многочисленные придорожные кафе и рестораны. В них за небольшую стоимость можно плотно и сытно перекусить в комфортных условиях. Качество обслуживания держится на приличном уровне, ведь большинство заведений дорожит своей репутацией. В большинстве мест есть и небольшие уютные мотели со всеми удобствами, где уставшие после долгой дороги туристы могут переночевать. Имеется небольшая охраняемая стоянка, поэтому можно не беспокоиться за личный транспорт. Как правило, ресторанчики находятся в живописных местах, поэтому после сытного обеда можно совершить пешую прогулку по окрестностям.

Также главным условием для путешествия в автодоме является наличие кемпинга. Кемпинг – оборудованный летний лагерь для автотуристов с местами для установки палаток или лёгкими домиками, местами для стоянки автомобилей и туалетами.

Что касается кемпингов в Крыму, то на полуострове их достаточно: на данный момент в регионе около 80 кемпингов разной оснащенности.

Можно заметить, что лагеря находятся практически на всей протяженности побережья, что позволяет туристам выбрать комфортный для них район проживания. А также дает возможность проехать по всей прибрежной зоне полуострова с возможностью размещения в кемпинге.

Были рассмотрены наиболее популярные кемпинги в Республике Крым, выделены их достоинства и недостатки, результаты представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Достоинства и недостатки наиболее популярных кемпингов в Республике Крыма

Название и местонахождение кемпинга	Достоинства	Недостатки	Цена (за сутки) в руб.
« Nord Camping » пгт Щебетовка . (Феодосия)	Можно совершать однодневные выезды по окрестностям в Курортное, в Лисью Бухту или в Коктебель к морю, в аквапарк, в дельфинарий, на Биостанцию, в Судак, в Феодосию за впечатлениями. Наличие туалетов и душевых с горячей водой, имеется также уличная кухня под навесом.	Рельеф местности неровный	От 500

Название и местонахождение кемпинга	Достоинства	Недостатки	Цена (за сутки) в руб.
«В гостях у Джокера», с. <u>Малореченское</u> (Алушта)	Работает круглогодично, пляж и море находятся в шаговой доступности, также недалеко магазины и аптеки. Территория охраняемая, вход по пропускам. На территории везде есть освещение и электричество, достаточное количество душевых кабин с горячей водой. К каждой площадке проведен водопровод и канализация. Действует столовая, в лагере есть бесплатный <u>Wi-Fi</u> для отдыхающих.	Минусом можно назвать некоторую отдаленность от крупных курортов – Евпатории, Севастополя, Ялты, и от Феодосии.	От 1300
«Приветное в Алуште», с Приветное (Алушта)	В лагере есть возможность питания в кафе, пользования питьевой водой, прогулки на детской площадке, интернет, заказ экскурсий, рыбалка и пр. развлечения.	Нет душа, туалета, кухни, территория не охраняемая. Пользование подзарядкой устройств и стирка платные.	От 400
« <u>Ripario</u> », <u>пгт. Отрадное</u> (Ялта)	Находится рядом с оборудованным пляжем и знаменитым Никитским ботаническим садом. Входящие в стоимость услуги – это пользование душем и туалетом, <u>бассей-</u>	За электричество нужно платить. Стоимость складывается из оплаты стоянки и количества людей – за одного это будет 580 + 280 руб. и выше.	Стоимость складывается из оплаты стоянки и количества людей – за одного это будет 580 + 280 руб. и выше.

Название и местонахождение кемпинга	Достоинства	Недостатки	Цена (за сутки) в руб.
« <u>Ripario</u> », <u>пгт. Отрадное (Ялта)</u>	<u>ном.</u> развлечения на спортивной площадке. Рядом с лагерем есть продуктовый магазин, гости могут посещать кафе и столовую на территории курортного комплекса, но за свой счет.		
«Лазурный берег», Евпатория	Изумрудная вода, широкий пляж с золотистым песком, чистый морской воздух и атмосфера уюта и умиротворения. Для туристов, предпочитающих путешествовать с палатками или <u>автодомом</u> , на территории пляжа обустроен отличный <u>автокемпинг</u> . Он оборудован удобной парковкой, тентами от солнца, душами и туалетами, возможностью подключения к электричеству, специальными местами для приготовления пищи.	В сезон в кемпинге достаточно многолюдно от этого много шума даже в вечернее и ночное время.	250 <u>руб/сутки</u> – за 1 человека (дети до 7 лет – бесплатно); Стоянка транспорта – 100 <u>руб/сутки</u> ;
« <u>Olenevka village</u> », с. <u>Оленевка (Евпатория)</u>	Лагерь относят в список самых больших <u>автокемпингов</u> в Крыму у самого моря. Здесь предлагают разместиться в комфортных номерах или забронировать место под палатку,	Не предусмотрено электричество для палаточных участков. Ближайший крупный курорт – Евпатория,	От 740

Название и местонахождение кемпинга	Достоинства	Недостатки	Цена (за сутки) в руб.
« <u>Olenevka village</u> », с. <u>Оленевка (Евпатория)</u>	<u>поставив</u> рядом фургон. На территории есть <u>фуд-корт</u> с покрытием <u>Wi-Fi</u> , супермаркет, совсем рядом оборудованный и дикий пляжи.	<u>другие</u> крупные курорты – на значительном расстоянии.	

Также были проанализированы отзывы на туристских сайтах и сделаны выводы о наиболее плохих и хороших сторонах кемпингов в Крыму.

Положительные стороны автокемпингов в Крыму:

- 1) Бюджетный вариант размещения.
- 2) Расположение в живописных местах. Многие автокемпинги расположены на берегу моря, около лесов и гор, что позволяет насладиться красотами природы.
- 3) Удобства. В автокемпингах есть многое необходимое для комфортного проживания: туалеты, душевые, кухни, места для приготовления пищи, места для стирки белья и т.д.
- 4) Шаговая доступность пляжа и моря

Недостатки автокемпингов в Крыму:

- 1) Ограниченное пространство для парковки автомобилей и кемперов. В связи с этим, в пиковые периоды времени может возникнуть проблема с размещением.
- 2) Ограниченный период работы. Многие автокемпинги в Крыму работают только в летний период времени.
- 3) Отсутствие каких-либо удобств или же их плохое состояние.

Анализ инфраструктуры кемпингового размещения в Республике Крым показал, что на данный момент существует определенный потенциал для разви-

тия караванинга. В регионе действуют различные кемпинги вдоль всего побережья, однако некоторые из них нуждаются в модернизации и улучшении сервиса.

Решение этих проблем позволит увеличить привлекательность Республики Крым для любителей караванинга, повысить уровень туристического сервиса и способствовать развитию экономики региона.

2.3 Анализ существующих предложений автокараванных туров в Республике Крым

Республика Крым имеет огромный потенциал для развития автотуризма. На ресурсах интернета можно найти большое количество различных маршрутов для путешествия на автомобиле, они являются неорганизованными и зачастую составляются опытными путешественниками. Такие маршруты подходят для путешествия на легковом автомобиле, но не для автодомов, так как габариты и, соответственно, маневренность транспортных средств значительно отличаются. Также ночевки в автомобильных маршрутах осуществляются в средствах размещения, или на диких пляжах в палатках, где по правилам длительная остановка запрещена. Именно поэтому следует рассматривать маршруты, созданные специально для караванинга.

Единственный автокараванный организованный тур, который можно найти на ресурсах интернета – это авторский тур «Крым. Наследие эпох - тур на автодоме», который находится на сайте маркетплейса авторских туров от тревел-экспертов и частных независимых гидов YouTravel.me. Представленный тур является 14-дневным и включает посещение таких городов как Судак, Бахчисарай, Севастополь, Алушта, Ялта и др. Основные достопримечательности, посещение которых входит в программу тура: Ханский дворец, Пещерный город Мангуп-Кале, Ай-Петри, Генуэзская крепость. К сожалению, данный тур на сегодняшний день является неактивным и его нельзя забронировать, а сам автор тура не появлялся в сети более года.

Большая часть путешественников на автодомах уже имеют опыт и им достаточно знать маршрут поездки. Но для тех, у кого нет опыта путешествия та-

ким видом транспорта это достаточно проблематично, так как в дороге могут случиться различные поломки или прочие неприятности, справиться с которыми новичкам будет трудно.

Существует достаточно компаний, которые занимаются сдачей автодомов в аренду: Яхты на колесах, Дом в дорогу, Camper Tour, колесим по Крыму и тд. Эти компании имеют на своих сайтах маршруты, по которым путешественники могут самостоятельно отправиться.

Например, компания Camper Tour, которая позиционирует себя как единственная компания по аренде автодомов в Крыму, предлагает следующие маршруты для путешествия на автодоме, которые представлены в таблице 8²¹.

Таблица 8 – Маршруты для путешествия на автодоме от компании Camper Tour

Название маршрута	Маршрут	Продолжительность
«Влюбиться в Крым»	Симферополь - Бахчисарай - Балаклава - Ялта - Симферополь	7 дней
«По дороге в Ялту»	Симферополь-Балаклава-Симеиз-Ялта-Симферополь	7 дней
«От Белой скалы до Каменных Грибов»	Симферополь-Феодосия-Судак-Алушта-Ялта-Симеиз-Балаклава-Севастополь-Бахчисарай-Симферополь	13 дней
«Города. Скалы. Мысы. Косы.»	Симферополь - Керчь - Феодосия - Судак - Алушта - Симферополь	10 дней
«Ищем Мыслителя на Белом Носу»	Симферополь - Евпатория - Поповка - <u>Тарханкут</u>	9 дней

²¹ Аренда автодомов [Электронный ресурс] // «Кемпер Тур»: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://camper-tour.ru/tour-catalog/?tour=Crimea> – 15.05.23

Также на сайте компании имеется описание и контакты для бронирования возможных кемпингов в таких городах как: Бахчисарай, Саки, Севастополь, Евпатория, Черноморское, Симеиз, Алушка, Судак²².

На сайте молодой компании «Колесим по Крыму», которая занимается предоставлением в аренду автодомов, катеров и автомобилей, имеется раздел «Блог», где путешественники пишут свои статьи с маршрутами. Туристы делятся своим опытом и советами. Так как сама компания является совсем новой, все статьи 2022-2023 годов. Блог включает в себя следующие статьи: «От Феодосии до Судака», «Маршрут Керченский Полуостров», «Маршрут с Юга на Запад», «Автокемпинги Крыма» и другие²³.

Компания «Дом в дорогу», которая является официальным дилером завода НОВВУ в России разработала мобильное приложение «Гид караванера». Приложении поможет составить удобный маршрут, покажет интересные места по пути и возможные варианты ночлега.

Также в приложении возможны следующие функции²⁴:

- Позиционирование каждого участника путешествия на карте;
- Информация о каждом участнике - начальная и конечная точка, маршрут движения, фото и т.д.;
- Возможность написать сообщение каждому участнику путешествия и получить от него ответ;
- Возможность создать свое путешествие и пригласить в него других караванеров;
- Возможность присоединиться к уже существующему путешествию;
- Информирование и приближении к Вам (если Вы участник путешествия) другого караванера;

²² Кемпинги В России 2023 [Электронный ресурс] // Кемпинги России. РФ: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://xn--c1adjbaairkmgqoa.xn--p1ai/camping/camping/> – 17.05.23

²³ Аренда автодомов [Электронный ресурс] // «Кемпер Тур»: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://camper-tour.ru/tour-catalog/?tour=Crimea> – 17.05.23

²⁴ Фирма по доставке автодомов «Дом в дорогу» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: https://domvdorogu.ru/app_info/?additional-functions – 17.05.23

- Push уведомления о действиях караванеров во время путешествий – присоединился к путешествию, закончил путешествие, написал Вам сообщение;

- Кнопка помощи - сообщение отправляется всем участникам путешествия одновременно (через модератора);

- Экстренная кнопка помощи - сообщение можно отправить всем зарегистрированным пользователям вне зависимости, в путешествии они или нет (через диспетчера);

- Возможность публиковать во время путешествий и просматривать караванерские фото на карте;

Таким образом, проанализировав Республику Крым, как дестинацию для развития караванинга, можно сделать следующие выводы:

Крым обладает достаточным количеством рекреационных ресурсов, которые определяют туристский потенциал развития региона. Также на полуострове существует и развивается инфраструктура, которая позволяет организовывать путешествия на автодомах

В целом, можно отметить, что существует достаточно ресурсов, которые помогают путешественникам организовывать свой отдых, но готовых автокараванных туров в Республику Крым не существует. Именно поэтому следует разработать тур, который смог бы пользоваться популярностью среди неопытных туристов в сфере караванинга.

3 РАЗРАБОТКА, ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И МАРКЕТИНГОВОЕ ОБОСНОВАНИЕ АВТОКАРАВАННОГО ТУРА В РЕСПУБЛИКУ КРЫМ

3.1 Разработка программы обслуживания автокараванного тура в Республику Крым

В данной главе был разработан автокараванный тур в Республику Крым – «По Крыму с ветерком!». Тур представляет собой 12-дневную поездку на автодомах по южному и центральному побережью полуострова Крым. Основная цель тура – популяризация такого подвида автомобильного туризма как караванинг на территории России. Во время путешествия туристы посетят крупные города Республики и их достопримечательности, а также насладятся свободой передвижения по горной местности и Черным морем. Таким образом тур совмещает в себе культурно-познавательный, рекреационный и природный туризм. Во время поездки туристы не только проведут хорошо время со своей компанией, но смогут и найти новых друзей и знакомых по увлечениям.

Главная особенность тура – это передвижение на кемперах от компании «Camper-tour», которая занимается сдачей альковных автодомов в аренду. А именно на автодоме от немецкой компании Hobby, модели A65 GM. В стоимость аренды автодома включено: постельное белье, полотенца, посуда, кемпинговая мебель, wi-fi-роутер с безлимитным интернетом, сервисный сбор.

Остановки на маршруте будут осуществляться в кемпингах²⁵, которые оснащены всем необходимым (туалет, душ, слив воды и тд.)

Информация о туре:

Тур ориентирован на группу из 16 человек (в каждом автодоме по 4 человека) в возрасте 10-45 лет, семьи и компании друзей, ведущие активный образ жизни, любящие отдых на свежем воздухе, долгие поездки на автомобиле, не имеющие как такового опыта путешествия на автодоме, проживающие на территории Амурской области, имеющие высокий достаток.

²⁵ Кемпинги В России 2023 [Электронный ресурс] // Кемпинги России. РФ: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://xn--c1adajbaairkmgqoa.xn--p1ai/camping/camping/> – 20.05.23

Общий маршрут тура: Сочи – Геленджик – Феодосия – с. Миндальное – Алушта – пгт Симеиз – Севастополь – Евпатория – Белогорск – пгт Приморский – Туапсе – Сочи. Длительность тура: 12 дней/11 ночей. Сезон: май-сентябрь. Количество реализаций тура за сезон – 5 раз.

В стоимость тура входят:

- аренда кемперов и плата за бензин;
- проживание в кемпингах;
- услуги гидов-сопровождающих;
- экскурсионное обслуживание;
- питание по программе.

В таблице 9 представлена программа обслуживания предлагаемого тура «По Крыму с ветерком!»:

Таблица 9 – Программа обслуживания предлагаемого тура «По Крыму с ветерком!»

День	Время	Программа мероприятия
1 день	14:00 – 15:00	Встреча туристов в Сочи на месте аренды <u>автодомов</u> , знакомство с гидами, заполнение документов, инструктаж
	15:10	Отправление в Геленджик, кемпинг «Гермес»
	18:30 – 18:50	Остановка в Туапсе
	20:30	Прибытие в Геленджик, ночевка в кемпинге «Гермес», ужин самостоятельно
2 день	9:00	Завтрак самостоятельно
	10:00	Отправление в кемпинг «Тихая бухта», городской округ Феодосия
	13:40 – 14:00	Остановка в городе Керчь
	15:30	Прибытие в кемпинг, обед самостоятельно, отдых, свободное время
	18:00	Ужин – знакомство с группой, обсуждение предстоящего маршрута, песни под гитару, игры
3 день	9:00	Завтрак самостоятельно
	11:00	Отправление на экскурсию «Дача-дворец <u>Стамболи</u> »

День	Время	Программа мероприятия
3 день	11:30 – 13:10	Экскурсия «Дача-дворец <u>Стамболи</u> »
	13:30 - 14:30	Обед в кафе «Старик <u>Хинкалыч</u> »
	14:45 – 15:45	Экскурсия в галерее Айвазовского
	16:00	Отправление на мыс <u>Меганом</u>
	17:40	Прибытие и расположение в кемпинге « <u>Меганом</u> »
	18:00	Свободное время, ужин самостоятельно
4 день	6:00 – 8:00	Рыбалка на мысе
	9:00	Завтрак, свободное время
	11:00	Трансфер до города Судак
	11:20	Прибытие в Судак
	11:30 – 13:00	Экскурсия «Генуэзская крепость»
	13:10 – 14:10	Обед в кафе «Чердак»
	14:30 - 16:30	Экскурсия «Тропа <u>Голицина</u> »
	17:10	Возвращение в кемпинг, свободное время
	19:00	Ужин, сбор с гидами, обсуждение поездки, игры, рассказ мифов и легенд про мыс <u>Меганом</u>
5 день	9:00	Завтрак самостоятельно
	10:30	Отправление в кемпинг им. Владимира Дубинина
	12:30	Прибытие в кемпинг, расположение, отдых, обед самостоятельно
	13:40	Отправление на экскурсию «Долина Привидений»
	14:00 – 18:00	Экскурсия «Долина Привидений»
	18:20	Возвращение в кемпинг, свободное время, ужин самостоятельно
6 день	8:30	Завтрак самостоятельно
	9:50	Отправление на экскурсию в Крымский природный заповедник
	10:00-16:00	Экскурсия в Крымский природный заповедник 1200
	16:15	Возвращение в кемпинг, свободное время
	17:30	Выезд в <u>пгт. Симеиз</u>
	18:40	Прибытие в кемпинг «Симеиз», свободное время, ужин самостоятельно
7 день	-	Свободное время

День	Время	Программа мероприятия
8 день	9:00	Завтрак самостоятельно
	10:20	Отправление в Массандровский дворец
	11:30 – 12:30	Экскурсия во дворце
	13:00 – 14:00	Обед в кафе « <u>БарабуляБар</u> »
	14:00 – 17:00	Свободное время в городе
	17:00	Встреча на набережной
	17:30 – 18:30	Морская прогулка на яхте
	19:20	Возвращение в кемпинг, ужин самостоятельно, свободное время
9 день	5:00	Отправление на мыс <u>Фиолент</u>
	6:10	Прибытие на мыс, остановка
	6:30	Завтрак на мысе, свободное время
	9:00	Отправление в Севастополь
	9:30	Прибытие в Севастополь
	10:00 - 12:30	Пешая обзорная экскурсия по городу
	13:00 – 14:00	Обед в кафе «Старик <u>Хинкалыч</u> »
	14:30	Возвращение к <u>автодомам</u> , отправление в кемпинг «Лазурный берег»
17:20	Прибытие в кемпинг, отдых, свободное время, ужин самостоятельно	
10 день	9:00	Завтрак самостоятельно
	10:30	Отправление в сафари – парк « <u>Тайган</u> »
	12:40 – 13:20	Остановка в городе Белогорск, обед самостоятельно
	13:30 – 17:00	Экскурсия в сафари – парке « <u>Тайган</u> »
	17:10	Отправление в кемпинг «Песчаная балка» (<u>шт.</u> Приморский)
	18:30	Прибытие в кемпинг
	19:30	Совместный ужин, подведение итогов путешествия
11 день	9:00	Завтрак самостоятельно
	10:00	Отправление в Туапсе
	11:15 – 12:30	Остановка в городе Керчь, обед самостоятельно
	15:40 – 16:20	Остановка в городе Геленджик

День	Время	Программа мероприятия
11 день	18:25	Прибытие в район Туапсе, село <u>Небуг</u> размещение в кемпинге «Робинзон Крузо», ужин самостоятельно
12 день	8:00	Завтрак самостоятельно
	9:00	Отправление в Сочи
	11:30	Прибытие в Сочи, заправка и сдача <u>автодомов</u>

1 день:

В первый день группа туристов собирается в Сочи возле места сдачи автодомов в аренду. Встречаются и знакомятся с двумя гидами. Далее происходит заполнение документов на сдачу транспортного средства. Затем гиды проводят подробный инструктаж по пользованию и управлению автодомами, раздают карты маршрута. После чего группа в составе 4 автодомов (16 туристов) и 1 минивэна (2 гида) отправляется в Геленджик. Практически половина поездки пролегает по горному серпантину, поэтому стоит быть крайне осторожными. На горной трассе может укачивать даже тех, за кем раньше этого замечено не было, лучше к этому подготовиться. Примерно на середине пути будет произведена остановка в городе Туапсе, туристы смогут сходить в магазин по надобности, водители отдохнуть. Затем путь до Геленджика продолжится. После прибытия в город, группа будет размещена в кемпинге «Гермес».

Маршрут (243 км): Сочи (А) – Туапсе (1) – Геленджик (Б) размещен ниже на Рисунке 6.



Рисунок 6 – Карта маршрута 1 дня

2 день:

Во второй день после самостоятельного завтрака, группа отправляется в Тихую бухту в одноименный кемпинг. По пути будет произведена остановка в городе Керчь. После прибытия в кемпинг туристы располагаются, обедают самостоятельно, отдыхают, купаются в море и тд.

Тихая бухта - одно из самых спокойных и чистых мест Коктебельского залива. Бухта зажата между двумя поселениями: Коктебель и Орджоникидзе. За счет удаленности от курортных зон бухта сохранила свою природную красоту и самобытность. Протяженность бухты около 3,5 км, пляжи в бухте в основном песчаные, с небольшим количеством крупной и мелкой гальки²⁶.

Кемпинг «Тихая бухта» - располагается на берегу моря, можно арендовать беседки и мангал, шикарный вид на окрестные горы, небольшая загруженность в сравнение с соседними пляжами.

К вечеру гиды вместе с желающими туристами организуют уютный ужин на берегу моря, в качестве ужина будет предложено барбекю. За ужином группа более тесно познакомится, каждый поделится своим мнением о предстоящем

²⁶ Туристическая библиотека «Все о туризме» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: https://tourlib.net/statti_tourism/sycheva2.htm – 22.05.23

маршруте. После ужина вечер продолжится песнями под гитару и играми на укрепление командного духа.

Маршрут (332 км): Геленджик (А) – Керчь (1) – Феодосия городской округ (Б). Данный маршрут представлен на Рисунке 7.



Рисунок 7 – Карта маршрута 2 дня

3 день:

В третий день группа на автодомах отправляется в город Феодосия. Рядом с Дачей Стамболи располагается просторная парковка, где туристы оставляют автодома и следуют на экскурсию, которую проводит гид.

Дача Стамболи — особняк семьи крупных табачных фабрикантов начала XX века в г. Феодосия (Крым) 1909-1915 года постройки. Ныне – двухуровневый музей: основная экспозиция рассказывает историю дома и семьи его первых владельцев, другая часть хранит ценности подводной археологии. Признан памятником культурного наследия²⁷. Экскурсию проводит сопровождающий гид.

После экскурсии группа пешком доходит до кафе «Старик Хинкалыч» (ул. Федько, 4), где обедает. После обеда, пешком по набережной Десантников туристы доходят до картинной галереи имени И. К. Айвазовского. Во время

²⁷ Последние дни Помпеи [Электронный ресурс] // Википедия. Свободная энциклопедия: офиц. сайт. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Последние_дни_Помпеи – 25.05.23

прогулки по набережной гид рассказывает про город и его достопримечательности.

Феодосийская картинная галерея имени И.К. Айвазовского — один из старейших, популярнейших музеев России и первая на юге страны публичная картинная галерея. Сегодня собрание галереи — это уникальный комплекс произведений живописи, графики, архивных документов и фотодокументов, мемориальных вещей и предметов декоративно-прикладного искусства — всего более 13 тысяч экспонатов²⁸. Экскурсию проводит сопровождающий гид.

После посещения экскурсии группа туристов возвращается к автодомам и оттуда отправляется на мыс Меганом, село Миндальное. При выезде из города туристы останавливаются на АЗС, где пополняют запасы топлива и воды. После прибытия на мыс и расположения в кемпинге «Меганом» у туристов свободное время и ужин самостоятельно. По желанию в кемпинге за отдельную плату (2500 руб.) можно воспользоваться услугой Дайвинг-погружение с аквалангом.

Маршрут (71 км): Феодосия городской округ (А) – Феодосия (1) – с. Миндальное (Б) размещен на Рисунке 8.

²⁸ Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Феодосийская картинная галерея имени И.К. Айвазовского» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://feogallery.org/about/> – 27.05.23



Рисунок 8 – Карта маршрута 3 дня

4 день:

Четвертый день путешествия начинается рано утром, на рассвете, группа отправляется на рыбалку в окрестностях кемпинга. После завтрака туристы на заказном автобусе отправляются в Судак, где посещают Генуэзскую крепость.

Генуэзская крепость – музей-заповедник, одна из самых масштабных фортификационных построек средневековья. Она раскинулась на территории 30 гектаров в Судаке на Крепостной горе (Дженевез-Кая). Из архитектурных сооружений X–XV веков на территории крепости сохранились оборонительные стены, башни Дозорная (Девичья) и Астагуэрра (Портовая), храмы Двенадцати Апостолов и католического собора Девы Марии, остатки городской застройки и приморское укрепление VI века²⁹. Экскурсию проводит сопровождающий гид.

После экскурсии группа отправляется на обед в кафе «Чердак» (ул. Горная, 2). Затем трансфер до экскурсии «Тропа Голицина».

²⁹ Генуэзская крепость в Судак [Электронный ресурс] // Культура. РФ: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://www.culture.ru/institutes/13920/genuezskaya-krepost-v-sudake> – 28.05.23

Тропа Голицына – самая известная пешеходная тропа восточного Крыма. Расположена она в поселке Новый Свет, являясь его главной достопримечательностью. Тропа позволит увидеть с разных ракурсов красивые виды восточного Крыма – горы Сокол и Коба-Кая, грот Шаляпина, мыс Капчик, Караул-Оба и пик Космоса. Тропа идет через 3 бухты – Голубую, Синюю и Зеленую³⁰. Экскурсию проводит сопровождающий гид.

После экскурсии группа возвращается в кемпинг, также на заказном автобусе. Ближе к вечеру начинается совместное приготовление ужина – пойманной утром рыбы. Во время ужина туристы и гиды обсуждают путешествие. После ужина гиды проводят игры на сплочение, а также рассказывают мифы и легенды мыса Меганом.

Маршрут (37 км): с. Миндальное (А) – Судак (1) – пгт Новый Свет (2) – с. Миндальное (Б) представлен на Рисунке 9.

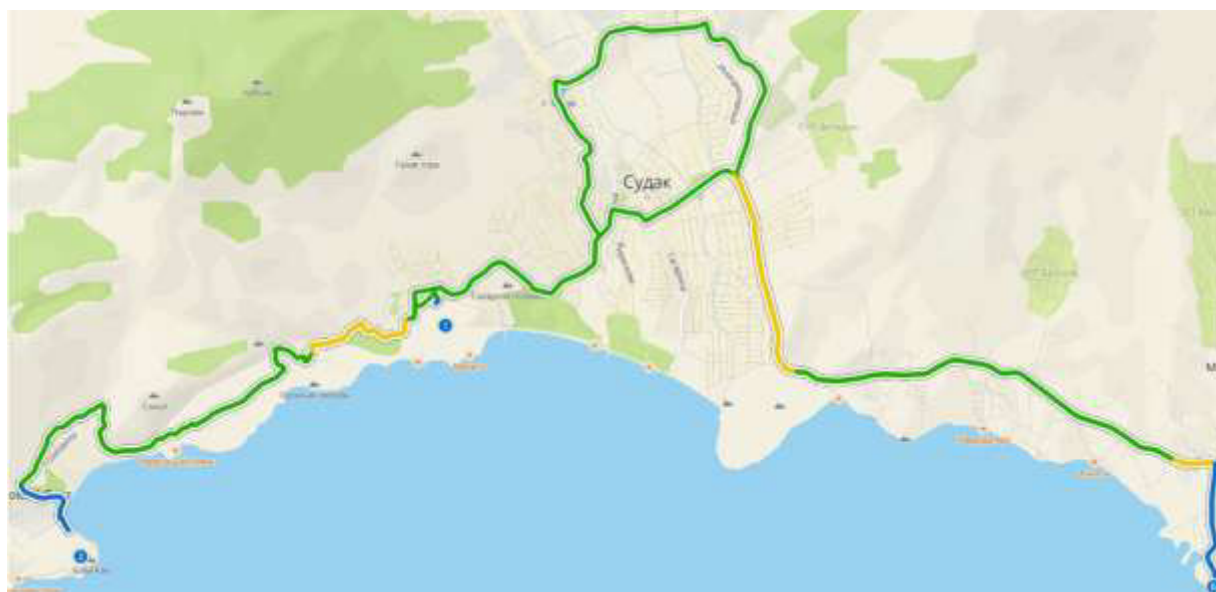


Рисунок 9 – Карта маршрута 4 дня

5 день:

В пятый день после завтрака группа отправляется в Алушту в кемпинг им. Владимира Дубинина - экологически чистое и романтическое место у подножья гор. Шикарные виды на горы и море (до моря 500 метров по персональ-

³⁰ Тропа Голицына, Новый Свет [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://krymea.ru/marshruty/tropa-golitsina-noviy-svet.html> – 28.05.23

ному спуску). По пути в Алушту туристы будут проезжать «каменные грибы» в долине Сотера - это удивительное чудо природы, созданное временем, ветром и водой. После обеда и отдыха туристов забирает трансфер до Долины Привидений (без гидов).

Экскурсия:

Отправление в село Лучистое, откуда начинается пешеходная часть путешествия. С первых шагов в глаза бросятся силуэты возвышающиеся над местностью «скульптур». По мере продвижения по горной тропе каменных фигур будет всё больше — все они удивительных форм, которые напоминают разные образы.

Кроме каменных героев Долине Привидений есть чем гордиться. На пути встретится дерево-знаменитость, а именно то, что мелькало в кадрах кинофильма «Кавказская пленница, или Новые приключения Шурика». С него Балбес кидал в Шурика орехи — дерево так и назвали «Орех Никулина». Не меньше впечатлений стоит ждать от Каменного Хаоса, который образовался во время землетрясений. И финал прогулки — у средневековой крепости Фуна открывается захватывающий дух вид на побережье и на гряды соседних гор.³¹

После экскурсии группа возвращается в кемпинг, где проводит самостоятельно оставшуюся часть дня.

Маршрут (131 км): с. Миндальное (А) – Алушта (1) – Алушта городской округ (Долина Привидений) (2) – Алушта (Б). С маршрутом можно детально ознакомиться на Рисунке 10.

³¹ Михайленко, А.Н. Крым год спустя // Крым / А.Н. Михайленко – 2015. – № 3. – С. 3–16.



Рисунок 10 – Карта маршрута 5 дня

6 день:

На шестой день после завтрака группа туристов отправляется на экскурсию в Крымский природный заповедник

Экскурсия:

Национальный парк Крымский — одна из старейших особо охраняемых природных территорий России. Поездка начинается по Романовскому шоссе, асфальтированной, но узкой извилистой дороге. Романовское шоссе — самая высокогорная дорога Крыма. Она проходит через Никитский перевал и соединяет Ялту и Алушту.

По пути будут остановки в следующих местах³²:

- Форелевое хозяйство на реке Альме;
- Косьмо-Дамиановский мужской монастырь со святым целебным источником;
- Госдача Никиты Хрущева и Леонида Брежнева «Дубрава-2»;
- «Беседка ветров» на плато Никитская яйла у высшей точки Крыма – горы Роман-Кош. Оттуда открывается великолепный вид на Гурзуф и Медведь-гору;

³² Крымский Природный Парк [Электронный ресурс]: По Крыму. Ру. офиц. сайт. – Режим доступа: <https://po-krymu.ru/krymskiy-zapovednik.html> – 29.05.23

– Кордон «Красный камень», музей Партизанской славы и видовая площадка на Ялту;

– Видовая площадка на ущелье Уч-Кош.

После этого по серпантину, через великолепный корабельный лес, машины спускаются вниз к Массандре.

Когда экскурсия завершается, группа возвращается в кемпинг. Затем туристы едут на следующую точку маршрута – пгт. Симеиз, в одноименный кемпинг, где им предстоит провести ближайшие дни.

Маршрут (63 км): Алушта (А) – Крымский заповедник (Алушта) (1) – Алушта (2) – пгт Симеиз (Б) представлен на Рисунке 11.

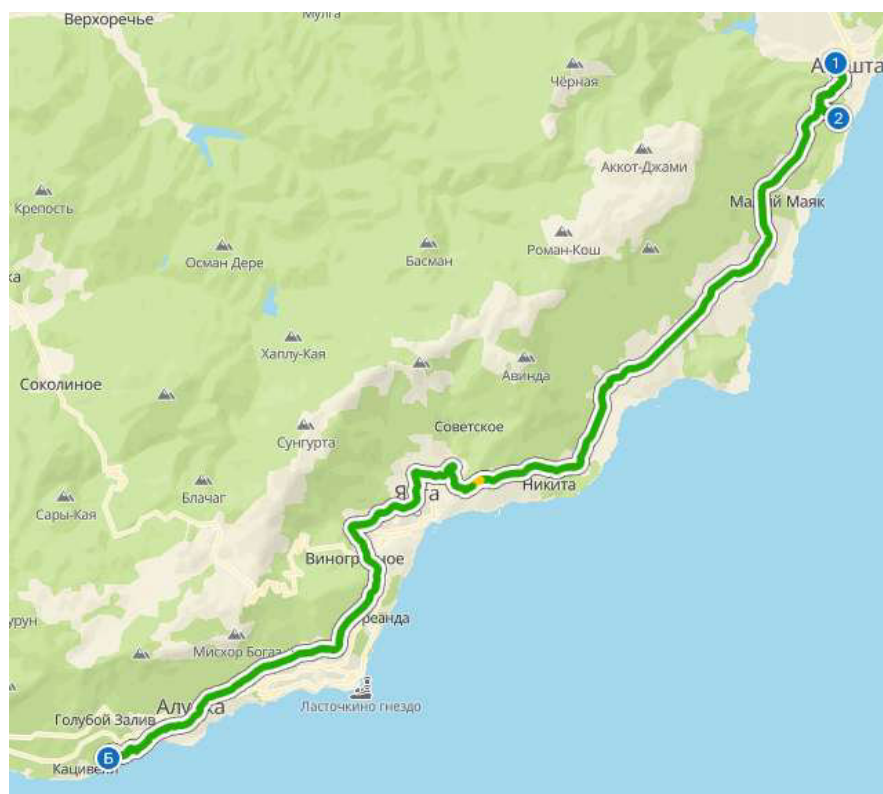


Рисунок 11 – Карта маршрута 6 дня

7 день:

Седьмой день туристы проводят самостоятельно по своему желанию. Кемпинг «Симеиз» располагается прямо на берегу моря, отлично подходит для спокойного отдыха на пляже. Туристы отмечают чистоту моря, но также име-

ются некоторые минусы, например, большие камни около берега, которые создают трудности для вхождения в воду.

Рядом с кемпингом, в шаговой доступности находится аквапарк «Голубой залив», стоимость: 1500 – взрослый билет, 1100 – детский билет. Аквапарк отличается тем, что он единственный, который использует для водных аттракционов и бассейнов морскую воду. За эту особенность он даже отмечен экологической премией «Золотой ключ». Также неподалеку от кемпинга расположен nudистский пляж, который можно посетить ради интереса, или же расположиться на нем.

Кемпинг располагается в 30 минутах езды от знаменитой Ялты. При желании можно самостоятельно съездить в город, но он также включен в программу тура, поэтому туристы посетят его в любом случае.

8 день:

На восьмой день группа из кемпинга отправляется на заказном автобусе в Массандровский дворец.

Император Александр III оставил после себя в Крыму шикарный парк и величественный Массандровский дворец. С момента его постройки до наших дней, он привлекает туристов Ялты и остается одной из главных достопримечательностей полуострова. Дворец оформлен в смешанном французском стиле. При строительстве использовали местные материалы — крымский известняк и другие породы камней. По площади дворец небольшой, но пространства много. Чтобы было много места, архитектор спроектировал всевозможные пристройки, ниши и башни.³³ Экскурсию проводит сопровождающий гид.

После посещения дворца и парка группа едет на бизнес-ланч в кафе «БарбуляБар» (ул. им. Архитектора Краснова, 1). Кафе располагается возле центрального пляжа Ялты, закончив обед у туристов есть три часа свободного времени. Можно погулять по набережно или по центральной площади, зайти в сувенирные лавки и магазины крымских сладостей, которых большое количество.

³³ Массандровский дворец [Электронный ресурс]: Спутник. офиц. сайт. – Режим доступа: <https://www.sputnik8.com/ru/yalta/sights/massandrovskiy-dvorets/info#> – 29.05.23

Ближе к вечеру группа встречается на набережной и отправляется на морскую прогулку вдоль берега Ялты на яхте. В путь отправляется 2 яхты, маршрут которых проходит вдоль западного побережья Ялты мимо Ливадийского дворца, санаториев и отелей «Нижняя Ореанда», «Пальмира Палас», прекрасных крымских парков и бесконечных пляжей, лучшим из которых является Золотой пляж, растянувшейся почти на полкилометра. С моря также будут видны очертания и купола храмов "Покрова Пресвятой Богородицы" и " Святого Архистратинга Михаила". Напротив поселка Гаспра выдается в море тремя отрогами мыс Ай–Тодор. На самом краю третьего выступа, на Аврориной горе на высоте 40 метров возвышается над морем «Ласточкино гнездо» - небольшой замок, построенный в готическом стиле. Он давно стал эмблемой Южного берега, его «визитной карточкой». Затем яхта разворачивается, тем временем стало вечерее и можно насладится огнями ялтинской набережной, туристы возвращаются под музыку. Экскурсию проводят сопровождающие гиды.

После морской прогулки группу ожидаем трансфер до кемпинга, где они смогут отдохнуть, после насыщенного дня в городе.

Маршрут (65 км): пгт Симеиз (А) – Ялта (Массандровский дворец) (1) – Ялта (Центральная набережная) (2) – пгт Симеиз (Б) размещен на Рисунке 12.



Рисунок 12 – Карта маршрута 8 дня

9 день:

Утром девятого дня группа туристов отправляется на мыс Фиолент, который находится вблизи Севастополя.

Мыс Фиолент - практически незатронутая человеком территория, поэтому здешние пейзажи отличаются живописностью и неповторимостью. Южный берег Крыма славится своей красотой, а мыс Фиолент — одна из лучших достопримечательностей, созданных природой, где каменная пирамида приютила у своего подножья неповторимые пляжи для отдыха.

На мысе группа завтракает, гиды рассказывают легенды и загадки, связанные с этим местом, затем есть возможность прогуляться по мысу, дойти до живописного Грота Дианы - представляет собой огромную арку в скале. От мыса Фиолент группа направляется в город Севастополь, где оставляет дома на парковке. Начинается пешая экскурсия по городу с сопровождающим гидом. Туристы проходят следующие объекты: Севастопольская, Александровская бухты; Памятник Затопленным кораблям (17-ти метровый символ города, установленный в память о первой обороне Севастополя); Матросский и Приморский бульвары; Площадь Нахимова; Графская пристань и др.

После экскурсии туристы останавливаются на обед в кафе «Старик Хинкалыч» (проспект Нахимова, 5). Затем группа возвращается к автодомам и отправляется в Евпаторию, кемпинг «Лазурный берег». После прибытия туристы располагаются в кемпинге и отдыхают.

Кемпинг «Лазурный берег» имеет: пляж - широкий песчаный пляж с пологим спуском в море, которые здесь теплое и неглубокое, с гладким песчаным дном; Русская баня; волейбольная площадка; бассейн; кафе европейской и восточной кухни «Summer Cafe».

С маршрутом (201 км): пгт Симеиз (А) – мыс Фиолент (1) – Севастополь (2) – Евпатория (Б) можно ознакомиться на Рисунке 13.

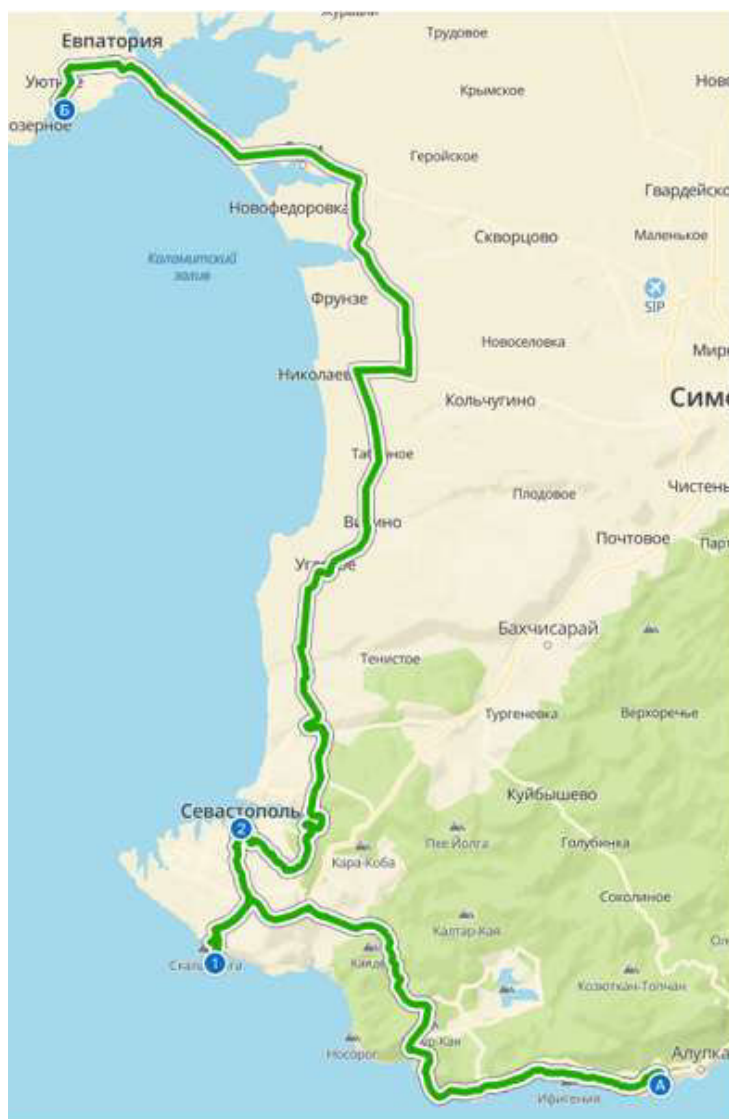


Рисунок 13 – Карта маршрута 9 дня

10 день:

В десятый день после завтрака группа туристов направляется в сафари-парк «Тайган». По пути туристы делают остановку в городе Белогорк, где они смогут самостоятельно пообедать. После обеда группа едет в парк. Так как сафари-парк достаточно большой, туристам будет удобнее передвигаться в нем самостоятельно, поэтому гиды парк не посещают.

«Тайган» - первый парк львов в Европе, около 60 африканских львов свободно живут на площади более чем 30 гектаров крымского предгорья. Посетители парка могут наблюдать львов в условиях естественной природы Крыма. Длина обзорных мостов над сафари-парком составляет более 1 км. Необходимо

заметить, что львы ведут свободный образ жизни, и естественно, могут прятаться в чаще от жары, быть не видны с обзорных мостков и т.д. Помимо львиного сафари в парке львов есть и детский мини-зоопарк, а также стационарный зоопарк, где представлены копытные, млекопитающие, птицы.

После экскурсии туристы едут в пгт Приморский, где останавливаются на ночлег в кемпинге «Песчаная балка». Там туристы и гиды готовят последний совместный ужин на море. Затем делятся впечатлениями от поездки, играют и поют песни под гитару.

Маршрут (215 км.): Евпатория (А) – Белогорск (1) – Белогорск (парк «Тайган») (2) – пгт Приморский (Б) – Рисунок 14.

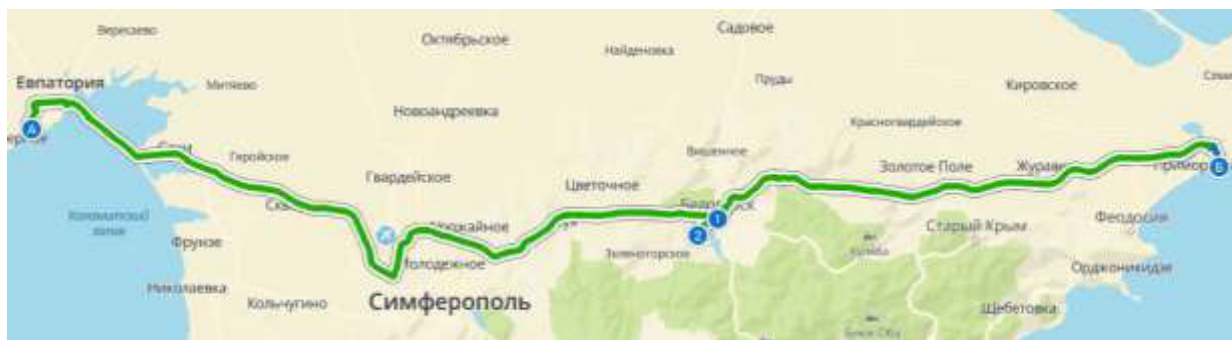


Рисунок 14 – Карта маршрута 10 дня

11 день:

Утром десятого дня после завтрака группа отправляется в город Туапсе, перед выездом из пгт Приморский, туристы заправляют автодома на заправке. Ближе к обеду группа производит остановку в городе Керчь, где обедает самостоятельно. Затем туристы останавливаются в Геленджике, чтобы немного отдохнуть. К вечеру туристы добираются до района Туапсе и заселяются в кемпинг «Робинзон Крузо», который находится в селе Небуг. Там туристы отдыхают после долгой дороги и ужинают самостоятельно.

Маршрут (410 км): пгт Приморский – Керчь – Геленджик – с. Небуг представлен на рисунке 15.

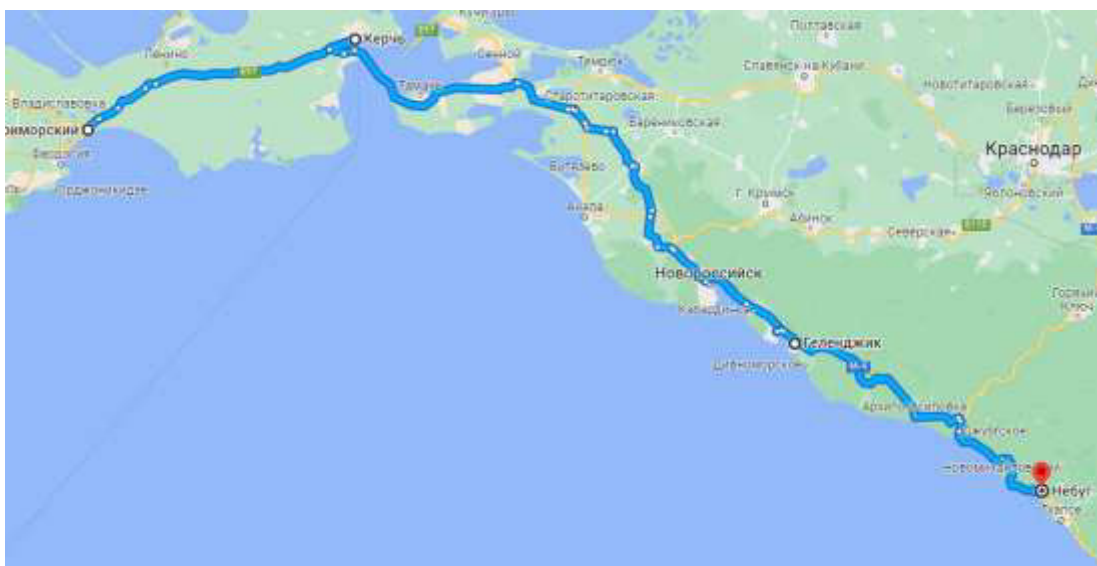


Рисунок 15 – Карта маршрута 11 дня

12 день:

На двенадцатый день группа туристов после завтрака отправляется в Сочи, где происходит заправка и сдача автодомов, на этом маршрут заканчивается.

Маршрут (130 км): с. Небуг – Сочи размещен на Рисунке 16.

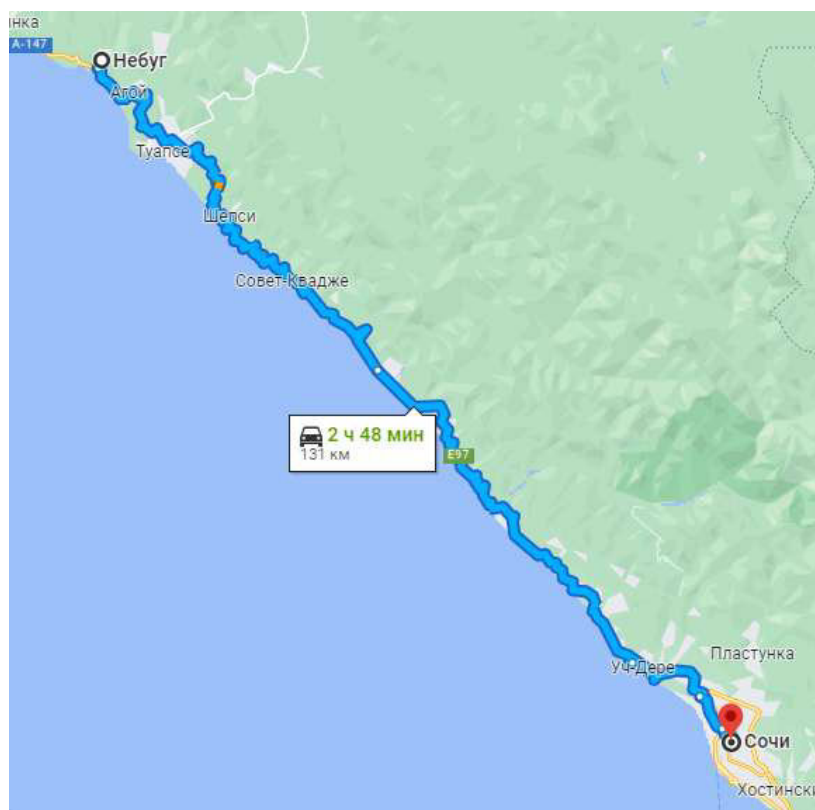


Рисунок 16 – Карта маршрута 12 дня

Общий маршрут (1700 км): Сочи – Геленджик – Феодосия – с. Миндальное – Алушта – пгт Симеиз – Севастополь – Евпатория – Белогорск – пгт Приморский – Туапсе – Сочи представлен на Рисунке 17.

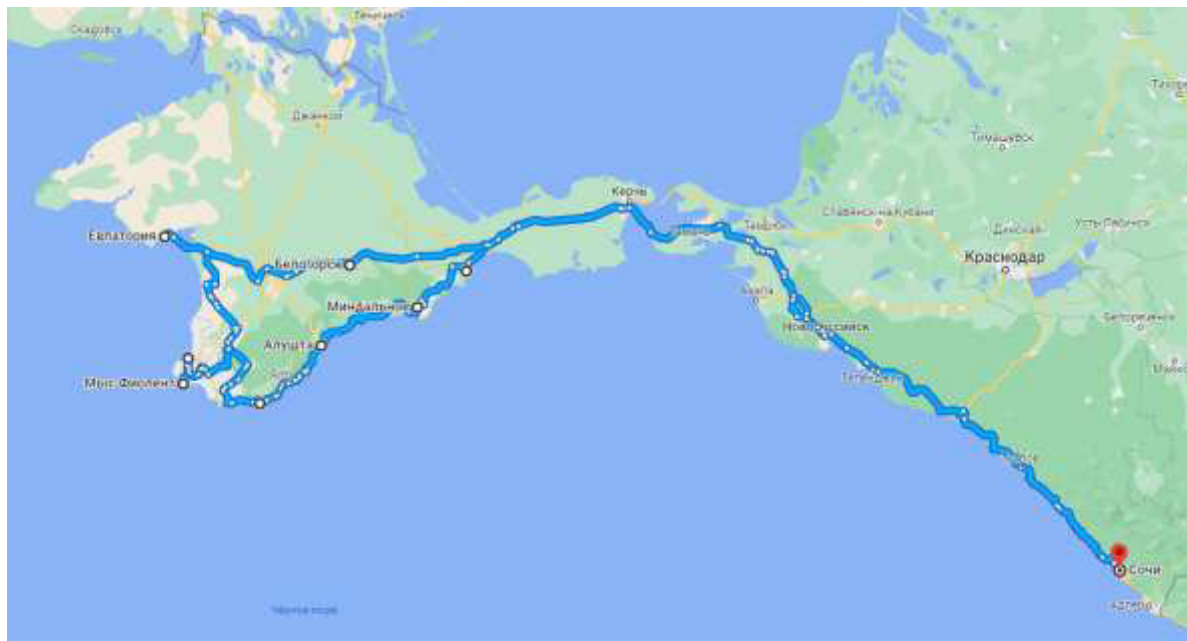


Рисунок 17 – Карта общего маршрута

3.2 Экономическое и маркетинговое обоснование автокараванного тура в Республику Крым

Калькуляция в туризме – это процесс расчета стоимости и прибыльности туристического продукта или услуги. Она позволяет определить цену, по которой тур будет предлагаться клиентам, учитывая все затраты, связанные с его организацией и проведением.

Себестоимость туристского продукта – это выраженные в денежной форме затраты на формирование, продвижение и продажу туристского продукта.

Все расходы, включающиеся в себестоимость продукции (работ, услуг) туристских фирм, подразделяются на прямые и косвенные. Прямые затраты связаны с производством турпродукта, их можно прямо и непосредственно включать в себестоимость соответствующего объекта калькулирования. Косвенные затраты – затраты, связанные с организацией и управлением производством

турпродукта, относящиеся к деятельности туристской фирмы в целом, которые включаются в себестоимость соответствующего объекта калькулирования с помощью специальных методов.

Калькуляция автокараванного тура «По Крыму с ветерком!»:

1) Транспортное обслуживание

Передвижение туристов с начала и до конца тура будет осуществляться на альковных автодомах от компании «Camper-tour». Стоимость одного автодома в высокий сезон составляет 20000 руб.³⁴ за сутки, но при аренде от 10 дней компания предоставляет скидку 5%. То есть $20000 - 5\% = 19000$ руб.- за один автодом в сутки. Всего в аренду будет взято 4 автодома на 12 суток.

Таким образом:

$19000 * 4 * 12 = 912000$ руб. – на группу из 16 человек

$912000 / 16 = 57000$ – на одного туриста

Также в транспортные расходы входит стоимость бензина за автодома и минивэн, на котором будут передвигаться гиды.

Объем бака автодома составляет 90 литров (расход 14л на 100км), чего хватает примерно на 700 км. пути. Объем бака минивэна 70 литров (расход 10л на 100км), этого хватает также на 700 км. Во время тура будет произведено 3 заправки: в 3 день (г. Феодосия), 11 день (пгт Приморский), 12 день (Сочи).

Цена на дизельное топливо составляет 59 рублей за литр³⁵.

Таким образом:

$90 * 59 * 3 = 15930$ руб. – стоимость заправки одного автодома

$15930 * 4 = 63720$ руб. – стоимость заправки 4х автодомов

$70 * 59 * 3 = 12390$ руб. – стоимость заправки минивэна

$63720 + 12390 = 76110$ руб. – стоимость заправки всех автомобилей на группу.

³⁴ Аренда автодомов [Электронный ресурс] // «Кемпер Тур»: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://camper-tour.ru/tour-catalog/?tour=Crimea> – 29.05.23

³⁵ Цены на бензин в Крыму [Электронный ресурс] // Травелинка. Ру: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://travelinka.ru/ceny-na-benzin-v-krymu-2016-stoimost-benzina-v-krymu-segodnja-v-rubljah-skolko-stoit-benzin-v-krymu/#> – 29.05.23

$76119/16=4757$ руб. – стоимость заправки всех автомобилей на туриста

Помимо автодомов группа будет передвигаться на заказных автобусах в 4, 5 и 8 дни. В 5 день трансфер входит в стоимость экскурсии, поэтому он не считается. В 4 день группа будет передвигаться на автобусе 3 раза, а в 8 день - 2 раза.

Стоимость заказного автобуса на 20 мест в Крыму 1500 руб. в час.

$1500*5=7500$ руб. – цена за автобус на группу

$7500/16=469$ руб. – цена за автобус на туриста

Таким образом суммируем все транспортные расходы:

$912000+76119+7500=995619$ руб. – цена на группу

$995619/16=62226$ руб. – цена на одного туриста

2) Расходы на проживание в туре

Группа во время тура будет размещена в нескольких кемпингах, цены на которые представлены в таблице 10.

Таблица 10 – Ценообразование кемпингов

Название кемпинга	Цена с человека за сутки (в руб.)	Цена за автодом в сутки (в руб.)
«Гермес»	350	400
«Тихая бухта»	-	-
«Меганом»	-	-
«Симеиз»	300	600
«Лазурный берег»	250	100
«Песчаная балка»	300	-
«Робинзон Крузо»	200	600

Во всех кемпингах остановка будет 1 сутки, за исключением кемпингов «Меганом» (2 суток) и «Симеиз» (3 суток).

Таким образом стоимость проживания в кемпингах на группу и гидов составит:

$350*18+400*5=8300$ руб. – «Гермес»

$(300*18+600*5)*3=25200$ руб. – «Симеиз»

$250*18+100*5=5000$ руб. – «Лазурный берег»

$300*18=5400$ руб. – «Песчаная балка»

$200*18+600*5=6600$ руб. – «Робинзон Крузо»

$8300+25200+5000+5400+6600=50500$ руб. – общая стоимость проживания

на группу

$50500/16=3156$ руб. – общая стоимость проживания на туриста

3) Расходы на питание в туре

Питание в туре будет осуществляться туристами самостоятельно, за исключением некоторых обедов, питания, включенного в экскурсии, и барбекю.

Расчет идет на группу 16 человек + 2 гида.

Во 2 и 10 дни для туристов будет организован ужин, а именно мясо, жареное на мангале.

На один такой ужин потребуются:

3 кг угля – 500 руб.

9 кг мяса (из расчета 500 грамм на человека):

– 5 кг свинины (350 руб. за кг): $350*5=1750$ руб.

– 4 кг курицы (250 руб. за кг): $250*4=1000$ руб.

Сосиски 3 пачки по 8 штук (200 руб. за пачку): $200*3=600$ руб.

Соус томатный 3 пачки (150 руб. за пачку): $150*3=450$ руб.

Огурец свежий 2 кг (75 руб. за кг): $75*2=150$ руб.

Помидор свежий 3 кг (80 руб. за кг): $80*3=240$ руб.

Хлеб 5 булок (30 руб. за булку): $30*5=150$ руб.

Общая стоимость ужина на 18 человек:

$500+1750+1000+600+450+150+240+150=4840$ руб.

Так как таких ужина будет два, то общая сумма: $4840*2=9680$ руб. – на группу.

Помимо этого, в 3, 4, 8 и 9 дни туристы будут обедать в городских кафе, средний чек на человека:

– «Старик Хинкалыч» – 800 руб.

– «Чердак» - 700 руб.

- «Барабулябар» - 350 руб.

Стоит отметить, что в кафе «Старик Хинкалыч» туристы будут обедать два раза.

Из этого следует:

$(800*2+700+350)*18=47700$ руб. – на группу

Итого общие затраты на питание в туре составили:

$9680+47700=57380$ руб. – на группу

$57380/16=3586$ руб. – на туриста

4) Расходы на экскурсионную деятельность

Во время тура группа будет посещать различные экскурсии, цены на которые представлены в таблице 11.

Таблица 11 – Ценообразование экскурсионного обслуживания

Название экскурсии/объекта	Цена за человека (в руб.)
Дача-дворец <u>Стамболи</u>	200
Галерея Айвазовского	200
Генуэзская крепость	250
Тропа Голицына	-
Долина привидений	1500
Крымский природный заповедник	1400
Массандровский дворец	750
Прогулка на яхте	7500 (за яхту)
Сафари-парк « <u>Тайган</u> »	1500

Все экскурсии, за исключением долины привидений и сафари-парка группа посещает вместе с одним гидом-сопровождающим. Из этого следует:

$(200+200+250+1400+750)*17=47600$ руб. – цена на группу на экскурсии с гидом-сопровождающим

$7500*2=15000$ руб. – цена на группу за аренду двух яхт на час

$(1500+1500)*16=48000$ руб. – цена на группу на экскурсии без гида-сопровождающего

Итого общие расходы на экскурсионную деятельность составили:

$47600+15000+48000=110600$ руб. – на группу

$110600/16=6913$ руб. – на туриста

5) Заработная плата гидам

На протяжении всего тура группу будут сопровождать два гида. В их услуги входит:

- Встреча группы;
- Объяснение маршрута и концепции тура;
- Своевременное предоставление информации об изменениях в программе тура или экскурсии;
- Урегулирование конфликтов, возникающих на маршруте;
- Помощь при происшестввах и поломках автодомов;
- Обеспечение анимационной деятельности;
- Проведение экскурсий.

Заработная плата одного гида за 12 дней – 20000 руб.

Страховые взносы – 30,2%

$20000+(20000*30,2\%)=26040*2=52080$ руб. – плата за двух гидов с груп-

пы

$52080/16=3255$ руб. – плата за двух гидов с туриста

6) Прямые затраты - сумма транспортных, расходов на проживание, питание, экскурсионную деятельность, а также заработную плату гидов.

Прямые расходы на группу 16 человек: $995619 + 50500 + 57380 + 110600 + 52080=1266179$ руб.

Прямые расходы на одного туриста:

$62226+3156+3586+6913+3255=79136$ руб.

7) Косвенные затраты определяются в процентах от суммы прямых затрат, в данном расчете процент равен 10-ти. Косвенные затраты = Прямые затраты/ 100*10.

Косвенные затраты на группу: $1266179/100*10 = 126617,9$ руб.

Косвенные затраты на туриста: $79136/100*10=7913,6$ руб.

8) Полная себестоимость = прямые затраты + косвенные затраты.

Полная себестоимость на группу: $1266179+126617,9=1392796,9$ руб.

Полная себестоимость на туриста: $79136+7913,6=87049,6$ руб.

9) Прибыль от продаж тура исчисляется в процентах от полной себестоимости, в данном расчете процент равен 10-ти.

Прибыль на группу: $1392796,9/100*10=139279,69$ руб.

Прибыль на туриста: $87049,6/100*10=8704,96$ руб.

10) Налог на доход равен 15% от прибыли:

$139279,69/100*15=20892$ руб. – с группы

$8704,96/100*15=1306$ руб. – с туриста

11) Комиссионное вознаграждение турагенту равно 5% от полной себестоимости:

$1392796,9/100*5=69639,85$ руб. – с группы

$87049,6/100*5=4352,48$ руб. – с туриста

Продажная цена = полная себестоимость + прибыль + комиссионное вознаграждение + налог на прибыль.

Продажная цена на группу: $1392796,9 + 139279,69 + 20892 + 69639,85 = 1622608,44$ руб.

Продажная цена на туриста: $87049,6+8704,96+1306+4352,48=101413,04$ руб.

Калькуляция тура «По Крыму с ветерком!» представлена в таблице 12.

Таблица 12 – Калькуляция тура «По Крыму с ветерком!»

Наименование калькуляционных статей	Показатели		
	в %	В стоимостном выражении, руб.	
		На группу 16 человек	На 1 туриста
Транспортные расходы		995619	62226
Расходы на проживание		50500	3156
Расходы на питание		57380	3586
Расходы на экскурсионную деятельность		110600	6913
Заработная плата гида		52080	3255
Прямые затраты		1266179	79136

Наименование калькуляционных статей	Показатели		
	в %	В стоимостном выражении, руб.	
		На группу 16 человек	На 1 туриста
Косвенные затраты	10	126617,9	7913,6
Полная себестоимость		1392796,9	87049,6
Прибыль	10	139279,69	8704,96
Комиссионное вознаграждение турагенту	5	69639,85	4352,48
Налог на прибыль	15	20892	1306
Цена на группу		1622608,44	
Цена на туриста			101413,04

Таким образом, стоимость данного тура составила 1622608,44 рублей за группу из 16 человек. Главной статьёй затрат являются транспортные расходы и расходы на экскурсионную деятельность. Экономическое обоснование показывает то, что тур рассчитан на людей с высоким уровнем дохода. Несмотря на это, программа тура достаточно насыщенная и разнообразная, тем не менее, время на отдых также выделяется.

Следует выяснить будет ли разработанный тур пользоваться спросом среди жителей Амурской области. Для этого был проведен опрос путем анкетирования. Всего в анкетировании принимало участие 100 человек. Анкета «Анализ спроса на автокараванный тур в Республику Крым среди жителей Амурской области» представлена в Приложении А.

Исходя из результатов анкетирования (Приложении Б), можно сделать следующие выводы:

В опросе принимали участие и женщины (58%) и мужчины (42%), более половины (55%) из которых находится в самой активной возрастной категории 18-30 лет, остальные являются представителями до 18 лет (14%) и более 31 года

(31%). Почти одинаковое количество опрошенных занимаются учебой (45%) или работой (40%). Большая часть респондентов находятся на этапе получения высшего образования (38%) или уже имеют его (34%). Также большинство (67%) опрошенных отметили, что они не состоят в браке.

Более половины респондентов (59%) отметили, что предпочитают совершать поездки с целью отдыха 1 раз в год, почти четверть (22%) путешествует не чаще, чем 1 раз в 2-3 года.

Почти все опрошенные (98%) считают лето наиболее благоприятным сезоном для туристических поездок. При этом более 60% также выделяют такие сезоны как весна осень.

Более половины респондентов (59%) совершают отдых длительностью 7-15 дней. Почти поровну опрошенных предпочитают отдых длительностью менее недели (21%) или же наоборот более длительные поездки (20%).

57 человек отметили, что им проще организовывать свой отдых самостоятельно, 38 респондентов, напротив, доверяют свой отдых турагентам. 5% определяют организацию своего отдыха в зависимости от направления поездки.

Более половины (53%) опрошенных предпочитают путешествовать в пределах страны проживания. Остальные выбирают поездки за границу (26%) и отдых в регионе постоянного проживания (21%).

Культурно-познавательный (79%), рекреационный (76%) и природный (75%) виды туризма пользуются наибольшей популярностью среди респондентов

Большая часть (75%) опрошенных отметили, что положительно относятся к путешествиям на автомобиле.

Почти поровну разделились ответы на вопрос «Знакомо ли Вам понятие караванинг», но все-таки больший процент (42%) респондентов знают само понятие, но не его определение. При этом лишь 9% имели опыт путешествия этим видом автотуризма.

Всего четверть (24%) опрошенных имеют водительские права и стаж вождения 3 года и более, что официально позволяет им взять в аренду автодом.

Что касается предпочтений автокараванного тура, то большая часть отметили, что тур должен быть продолжительностью 7-15 дней (53%), при этом оптимальное количество объектов показа в один день тура 1-3 (63%).

Все представленные критерии (комфорт проживания, доступ к предприятиям питания, насыщенность тура, близость заправочных станций и возможность ночной стоянки) респонденты оценили, как одинаково важные при организации автотура.

21% опрошенных посещали Республику Крым ранее, из которых 86% положительно оценили свою поездку.

Большинство (89%) респондентов считают, что автокараванный тур в Республику Крым является для них привлекательным.

Что касается причин не посещать тур, почти половина (45,8%) опрошенных отметили, что удаленность региона от их места проживания является главной причиной. Помимо этого, респонденты выделили: дороговизну тура, незаинтересованность в виде туризма и месте его реализации, а также отсутствие комфорта в длительных поездках.

Таким образом, разработанный автокараванный тур подходит под предпочтения и будет пользоваться спросом среди жителей Амурской области.

3.3 Способы и программа продвижения автокараванного тура

Продвижение в туризме – это комплекс маркетинговых и рекламных мероприятий, направленных на привлечение и удержание клиентов, популяризацию и продажу туристических продуктов и услуг.

Продвижение турпродукта играет важную роль в туристической индустрии, его основная цель заключается в привлечении и удержании клиентов. Оно также необходимо для увеличения объема продаж туристических услуг и продуктов и для создания узнаваемого имиджа и установления позиционирования на рынке.

Основными инструментами продвижения автокараванного тура «По Крыму с ветерком!» будет являться интернет-реклама. Прежде всего это связано с популярностью и эффективностью такой рекламы, в сравнении с наружной ре-

кламой. Также для продвижения будет использоваться реклама на авторadio и страницах Яндекса.

Каналы продвижения тура:

1) тематические телеграмм-каналы: Зона комфорта – канал про путешествия по России (18,4 тыс. подписчиков), АРЕНДА АВТОДОМОВ! – канал фирмы, автодома которой арендуются для разрабатываемого тура (579 подписчиков), Клуб путешественников – канал для жителей Амурской области о путешествиях (1000 подписчиков).

2) сайт Camper-tour – сайт компании, у которой будут братья автодома в аренду.

3) Яндекс.Директ – инструмент, который размещает контекстную рекламу в интернете, с учетом того, как пользователь формирует свой запрос, где он находится и чем интересуется.

4) Авторadio.

Сезон тура начинается с мая и заканчивается в сентябре, поэтому рекламная компания будет начинаться с февраля и длится до июня включительно, с учетом того, что во время начала периода реализации тура еще будут места на последние месяца.

План – график продвижения туристского продукта представлен в таблице 13.

Таблица 13 – План – график продвижения туристского продукта.

Мероприятия	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Телеграмм-каналы		+	+	+	
Сайт <u>Camper-tour</u>	+	+	+	+	+
<u>Яндекс Директ</u>		+	+	+	
<u>Авторadio</u>	+	+	+	+	+

В таблице 14 представлена блок-схема, в которой расписана цена за каналы продвижения тура.

Таблица 14 – Блок-схема

Наименование	Частота /количество	Стоимость ед. услуги (в руб.)	Общая стоимость (в руб.)
Телеграмм-каналы	3 месяца, 2 раза в месяц	Зона комфорта – 1500 за пост Аренда <u>автомобилей</u> – бесплатно Клуб путешественников – 200 за пост	10200
Сайт <u>Camper-tour</u>	Реклама висит постоянно в течении 5 месяцев	Бесплатно	-
<u>Яндекс Директ</u>	3 месяца, 3 показа в месяц	9000 – стоимость за месяц	27000
<u>Авторадно</u>	5 месяцев, 3 раза в месяц по 30 секунд	1530 за 30 секунд	22950
Итого			60150

В таблице 15 представлено распределение бюджета на продвижение турпродукта по месяцам.

Таблица 15 – Распределение бюджета на продвижение турпродукта по месяцам

Мероприятия	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Телеграмм-каналы		3400	3400	3400	
Сайт <u>Camper-tour</u>	-	-	-	-	-
<u>Яндекс Директ</u>		9000	9000	9000	
<u>Авторадно</u>	4590	4590	4590	4590	4590
Итого	4590	16990	16990	16990	4590

Из таблицы видно, что март, апрель и май являются наиболее затратными месяцами. Именно в этот период наиболее высокая вероятность покупки тура.

Следует рассчитать окупаемость рекламы турпродукта, чтобы понять не будет ли она слишком затратна:

$$Q_{кр} = \text{затраты на продвижение} / (\text{продажная цена} - \text{прямые затраты})$$

$$Q_{кр} = 60150 / (101413,04 - 79136) = 2,7$$

Таким образом, средства потраченные на реклама тура окупятся после продажи 3 путевок.

Чтобы клиенты могли покупать и бронировать тур, был разработан макет главной страницы сайта, он представлен в Приложении В. На главной странице располагается несколько блоков: название тура, его краткое описание, маршрут, информация о сопровождающих гидах и кемпингах, где будут располагаться туристы, окно для бронирования, где можно также задать интересующие вопросы. Страница оформлена в спокойных серо-голубых тонах, которые вызывают ассоциацию моря и гор.

Также была разработана сувенирная продукция с символикой тура, а именно изображение нашивки (Приложение Г) диаметром 5 см, которую получит каждый турист в начале путешествия. Это фирменный знак турпродукта, который можно прикрепить на одежду, сумку, рюкзак и прочее. В центре эмблемы находится автодом, как главная особенность тура, а на фоне располагаются горы – отличительная черта Крыма.

Всего на один сезон потребуется 80 нашивок (5 раз в год будет реализован тур*16 человек в одной группе), это будет стоить 31730 рублей.

Таким образом, разработанный автокараванный тур в Республику Крым является обоснованным в маркетинговом и экономическом плане и будет пользоваться спросом среди потенциальных клиентов, а реализация рекламной компании поспособствует их привлечению.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Автомобильный туризм является одним из самых популярных и быстро развивающихся видов туризма в мире. Он представляет собой способ путешествия, который позволяет людям полностью контролировать свой маршрут и расписание. Караванинг, в свою очередь, является видом автомобильного туризма и представляет собой поездки на специальных автодомах или прицепах, что позволяет путешествовать с максимальным комфортом, практически не выходя из дома. Как и любой другой вид туризма он имеет свою классификацию и особенности организации, которые следует учитывать при подготовке к поездке. Государство в свою очередь обеспечивает регулирование и поддержку автомобильного туризма для обеспечения его устойчивого развития.

Автотуризм в Крыму с каждым годом набирает все большую популярность в связи со стремительным развитием инфраструктуры, и, конечно же, уникальной природы полуострова. Республика Крым является регионом, где сочетаются горы и море, теплый климат и богатая растительность. Культурные достопримечательности Крыма связаны с давней историей и наследием многих народов, которые здесь жили и оставили свой след. Природные достопримечательности, такие как горы, пещеры, каньоны, озера и заливы, привлекают туристов со всего мира. Крым обладает достаточным количеством рекреационных ресурсов, которые определяют туристский потенциал развития региона. Также на полуострове существует и развивается инфраструктура, которая позволяет организовывать путешествия на автодомах. Существует достаточно ресурсов, которые помогают путешественникам организовывать свой отдых, но готовых автокараванных туров в Республику Крым нет.

Поэтому был разработан автокараванный тур в Крым «По Крыму с ветерком!», который позволит популяризировать караванинг на территории России, проведено его маркетинговое и экономическое обоснование, а также составлена программа мероприятий, направленных на его продвижение.

Таким образом, цель выпускной квалификационной работы была достиг-

нута, а задачи выполнены.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 A glossary of caravanning terminology [Электронный ресурс] // Swindon Caravan & Motorhome Group: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://www.swindoncaravansgroup.com/2019/06/new-to-caravanning-part-9-glossary/> – 03.04.23
- 2 Абдулхаиров, А.З. Потенциал и перспективы инвестирования в туристско-рекреационную отрасль республики Крым // Современные проблемы сервиса и туризма / А.З. Абдулхаиров. – 2015. – Т. 9, № 1. – С. 44–51.
- 3 Автомобильный туризм [Электронный ресурс] // Википедия. Свободная энциклопедия: офиц. сайт. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Автомобильный_туризм – 09.04.23
- 4 Автотуризм. Виды и особенности. Подготовка и безопасность [Электронный ресурс] // Для–спорта. Ру: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://dliia-sporta.ru/glavnaia/vidy-sporta/avtoturizm/> – 05.04.23
- 5 Аренда автодомов [Электронный ресурс] // «Колесим по Крыму»: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://xn--e1ageccibkejng7a7h.xn--p1ai/blog/> – 15.05.23
- 6 Биржаков, М.Б. Введение в туризм: Учебник для студентов вузов / М.Б. Биржаков. Нац, акад. туризма, Балт. Междунар. Ин-т туризма.- Изд. 8-е, перераб. И доп. - Москва; Санкт-Петербург: Невский фонд: Герда, 2006.-509 с.
- 7 Генуэзская крепость в Судакe [Электронный ресурс] // Культура. РФ: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://www.culture.ru/institutes/13920/genuezskaya-krepost-v-sudake> – 28.05.23
- 8 Горы Крыма: фото, описание и локация на карте [Электронный ресурс] // Курорт Mriya Resort: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://mriyaresort.com/about/blog/gory-kryma/> – 10.05.23
- 9 Дача Стамболи [Электронный ресурс] // Википедия. Свободная энциклопедия: офиц. сайт. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Дача_Стамболи – 16.04.23

10 Дышловой, И.Н. Состояние, проблемы и перспективы развития санаторно-курортной и туристской отрасли республики Крым // Современные проблемы сервиса и туризма / И.Н. Дышловой. – 2015. – Т. 9, № 1. – С. 51–59.

11 Заповедный Крым [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://zapovedcrimea.ru/> – 24.04.23

12 Интернет-портал выбора технологий и поставщиков [Электронный ресурс] // TAdviser.Ru: офиц. сайт. – Режим доступа: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Туризм_в_России – 20.04.23

13 Исаханян, А. З. «Автомобильная культура в контексте современных концепций пространства» / А. З. Исаханян. – 2016. – № 1. – С. 57–60.

14 Кемпинги В России 2023 [Электронный ресурс] // Кемпинги России. РФ: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://xn--c1adjsbaairkmgqoa.xn--p1ai/camping/camping/> – 17.05.23

15 Кружалин, В.И. Современное состояние и перспективы развития туристско-рекреационного комплекса крымского федерального округа / В.И. Кружалин, Н.В. Шабалина, Т.М. Валькова, Н.И. Тульская // Вестник Национальной академии туризма. – 2015. – № 4(36). – С. 40–44.

16 Крымская новостная газета [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://crimea24tv.ru/ceni-na-toplivo/> – 10.04.23

17 Крымский Природный Парк [Электронный ресурс]: По Крыму. Ру. офиц. сайт. – Режим доступа: <https://po-krymu.ru/krymskiy-zapovednik.html> – 29.05.23

18 Кусков А.С. Социально-экономическая и политическая география мира и России: Учебно-справочное пособие для студентов / А.С. Кусков, О.В. Понукалина. - Москва: Кнорус, 2005. - 271 с.

19 Министерство курортов и туризма Республики Крым [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://mtur.rk.gov.ru/ru/structure/14> – 27.04.23

20 Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Феодосийская картинная галерея имени И.К. Айвазовского муниципального образования город-

ской округ Феодосия Республики Крым» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://feogallery.org/about/> – 27.05.23

21 Муниципальное образование Шурышкарский район. Штраф за машину у водоема 2023 [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://admmuji.ru/blog/avto/shtraf-za-mashinu-u-vodoema-2022-shtraf-za-parkovku-voze-vodoema.html> – 19.04.23

22 Общенациональная ассоциация автотуризма и караванинга [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://automototravel.com/> – 11.04.23

23 Олифир, Д. И. Туристско-рекреационная сфера республики Крым: уровень развития, современное состояние и дальнейшие перспективы // Псковский регионологический журнал / Д. И. Олифир – 2015. - № 22.

24 Падерин, А.В. Оценка социально-экономической эффективности управления туристско-рекреационными зонами республики Крым // Вестник Национальной академии туризма / А.В. Падерин, А.С. Большаков. – 2015. – № 4 (36). – С. 45–49.

25 Познавательный портал «Климат Крыма» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://karatu.ru/klimat-kryma/> – 22.04.23

26 Постановление Правительства РФ от 23.10.1993 N 1090 (ред. от 24.10.2022) "О Правилах дорожного движения" (вместе с "Основными положениями по допуску транспортных средств к эксплуатации и обязанности должностных лиц по обеспечению безопасности дорожного движения") [Электронный ресурс]: Доступ из справочной системы «Консультант-Плюс»: офиц. сайт – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2709/ – 09.04.23

27 Распоряжение Правительства РФ от 05.05.2018 N 872-р (ред. от 11.07.2019) «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)» [Электронный ресурс]: Доступ из электронного фонда правовых и нормативно-технических документов: офиц. сайт – Режим доступа:

<https://docs.cntd.ru/document/557414759> – 14.04.23

28 Российская новостная газета [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://rg.ru/2022/03/29/reg-ufo/kak-izmenilas-ekonomika-kryma-zavosem-let.html> – 28.04.23

29 Росстат [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://82.rosstat.gov.ru/folder/27402> – 02.05.23

30 Самойленко, А.А. Социально-экономические предпосылки развития туризма в Крымском районе // Курорты. Сервис. Туризм / А.А. Самойленко, А.Н. Шилкина. – 2006. – № 2(8). – С. 26–30.

31 Санин, А.Ю. Перспективы развития Крыма как туристского региона // Сервис plus / А.Ю. Санин, О.Н. Краснова. – 2015. – Т. 9, № 2. – С. 52–63.

32 Севастьянова, С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства / С.А. Севастьянова – М.: КНОРУС, 2010. – С. 189–212.

33 Словарь основных дорожных терминов [Электронный ресурс] // Министерство автомобильных дорог Чеченской Республики: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://www.minavtodor-chr.ru/slovar-osnovnyh-dorozhnyh-terminov/> – 02.04.23

34 Тропа Голицына, Новый Свет [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://krymea.ru/marshruty/tropa-golitsina-noviy-svet.html> – 28.05.23

35 Туристическая библиотека «Все о туризме» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: https://tourlib.net/statti_tourism/sycheva2.htm – 03.04.23

36 Федеральный закон от 08.11.2007 № 259-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта» // Собрание законодательства РФ. - 12.11.2007. - № 46. - Ст. 5555.

37 Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 16.10.2019) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020)

38 Фирма по доставке автодомов «Дом в дорогу» [Электронный ресурс]:

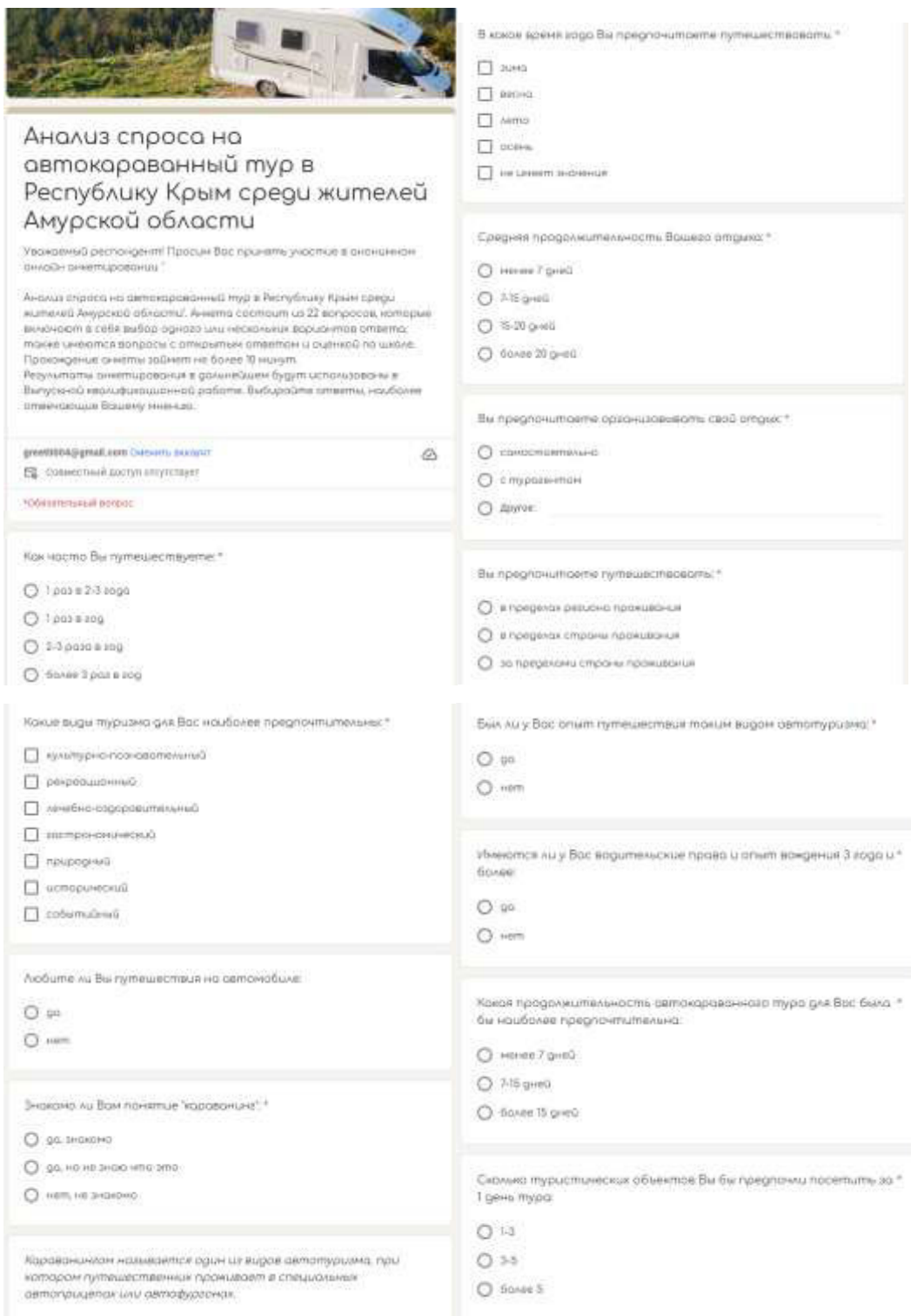
офиц. сайт. – Режим доступа: https://domvdorogu.ru/app_info/?additional-functions – 17.05.23

39 Харитонов, Д.Г. Актуальные проблемы развития туризма в республике Крым// Инновационная наука / Д.Г. Харитонов, Е.Ю. Никольская. – 2015. – № 12.

40 Цены на бензин в Крыму [Электронный ресурс] // Травелинка. Ру: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://travelinka.ru/ceny-na-benzin-v-krymu-2016-stoimost-benzina-v-krymu-segodnja-v-rubljah-skolko-stoit-benzin-v-krymu/#> – 05.05.23

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета «Анализ спроса на автокараванный тур в Республику Крым среди жителей Амурской области»



Анализ спроса на автокараванный тур в Республику Крым среди жителей Амурской области

Уважаемый респондент! Просим Вас принять участие в анонимном онлайн-опросе.

Анализ спроса на автокараванный тур в Республику Крым среди жителей Амурской области. Анкета состоит из 22 вопросов, которые включены в себя выбор одного или нескольких вариантов ответа; также включены вопросы с открытым ответом и рейтингом по шкале. Продолжение анкеты займет не более 10 минут. Результаты анкетирования в дальнейшем будут использованы в выпускной квалификационной работе. Выберите ответы, наиболее отвечающие Вашей ситуации.

green9904@gmail.com [Открыть вкладку](#)
Совместный доступ отсутствует

***Обязательный вопрос**

В каком время года Вы предпочитаете путешествовать? *

зима
 весна
 лето
 осень
 не имеет значения

Средняя продолжительность Вашего отпуска? *

менее 7 дней
 7-15 дней
 15-20 дней
 более 20 дней

Вы предпочитаете организовать свой отпуск? *

самостоятельно
 с турагентом
 Другое: _____

Как часто Вы путешествуете? *

1 раз в 2-3 года
 1 раз в год
 2-3 раза в год
 более 3 раз в год

Вы предпочитаете путешествовать? *

в пределах региона проживания
 в пределах страны проживания
 за пределами страны проживания

Какие виды туризма для Вас наиболее предпочтительны? *

культурно-познавательный
 рекреационный
 лечебно-оздоровительный
 этноэтнографический
 природный
 исторический
 событийный

Есть ли у Вас опыт путешествия таким видом туризма? *

да
 нет

Любите ли Вы путешествия на автомобиле? *

да
 нет

Убедитесь ли у Вас водительские права и опыт вождения 3 года и * более? *

да
 нет

Знакома ли Вам понятие "караванинг"? *

да, знакомо
 да, но не знаю что это
 нет, не знакомо

Какая продолжительность автокараванного тура для Вас была * бы наиболее предпочтительна: *

менее 7 дней
 7-15 дней
 более 15 дней

Сколько туристических объектов Вы бы предпочли посетить за * 1 день тура? *

1-3
 3-5
 более 5

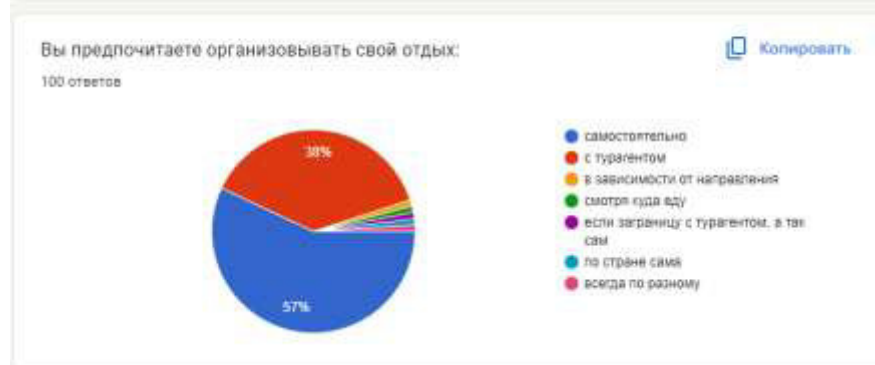
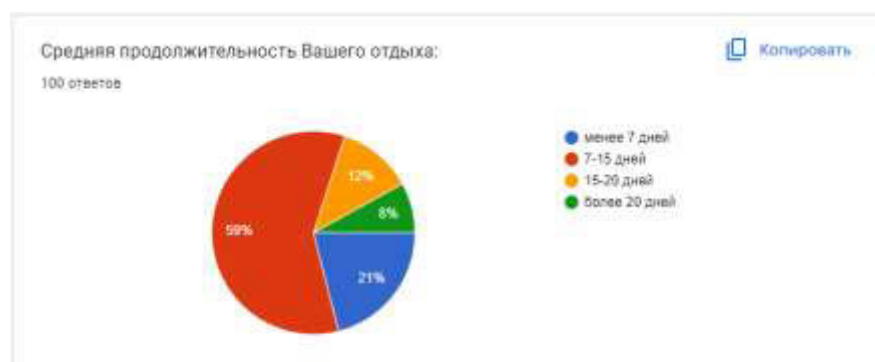
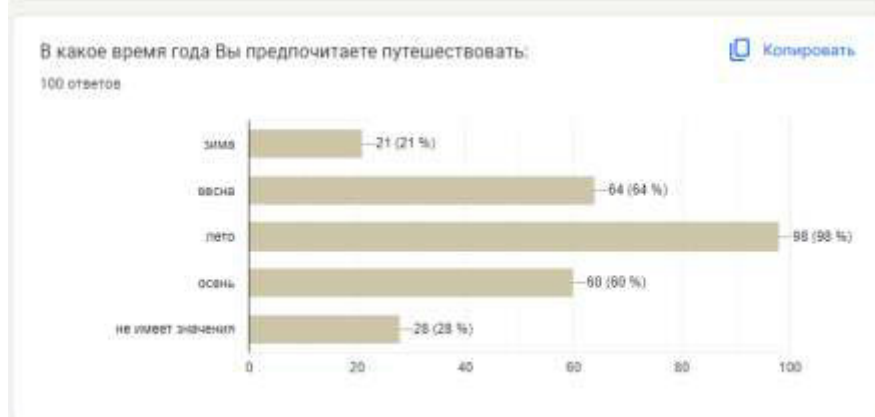
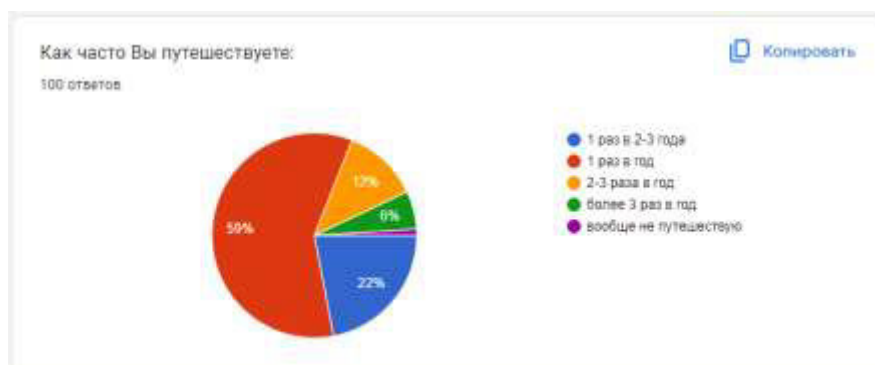
Караванинг называется один из видов автотуризма, при котором путешественник продвигает в специальных автоприцепках или дельтабусах.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

<p>Оцените важность для Вас следующих критериев в автоматуре: *</p> <table border="1"><thead><tr><th></th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th></tr></thead><tbody><tr><td>комфорт проживания</td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td></tr><tr><td>доступ к предприятиям питания</td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td></tr><tr><td>насыщенность тура</td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td></tr><tr><td>близость заправочных станций</td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td></tr><tr><td>возможность ночной стоянки</td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td></tr></tbody></table>		1	2	3	4	5	комфорт проживания	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	доступ к предприятиям питания	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	насыщенность тура	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	близость заправочных станций	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	возможность ночной стоянки	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<p>Оцените по шкале отправились бы Вы в 12-дневный автокороваанный тур в Крым за 100 тыс. руб. с человека (включая все прямые расходы): *</p> <table border="1"><thead><tr><th></th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th></tr></thead><tbody><tr><td>точно нет</td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td>точно да</td></tr></tbody></table> <p>Если бы Вы не отправились, то по какой причине:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> не интересен вид туризма<input type="checkbox"/> не интересен регион посещения<input type="checkbox"/> удаленность региона<input type="checkbox"/> высокая цена<input type="checkbox"/> Другое: _____		1	2	3	4	5	точно нет	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	точно да
	1	2	3	4	5																																													
комфорт проживания	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																													
доступ к предприятиям питания	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																													
насыщенность тура	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																													
близость заправочных станций	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																													
возможность ночной стоянки	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																													
	1	2	3	4	5																																													
точно нет	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	точно да																																												
<p>Были ли Вы ранее в Республике Крым: *</p> <p><input type="radio"/> да</p> <p><input type="radio"/> нет</p>	<p>Укажите Ваш пол: *</p> <p><input type="radio"/> мужской</p> <p><input type="radio"/> женский</p>																																																	
<p>Понравилось ли Вам в Республике Крым:</p> <p>Выборы <input type="button" value="v"/></p>	<p>Укажите Ваш возраст: *</p> <p><input type="radio"/> менее 18</p> <p><input type="radio"/> 18-30</p> <p><input type="radio"/> 31-50</p> <p><input type="radio"/> более 50</p>																																																	
<p>Укажите род Вашей деятельности: *</p> <p><input type="radio"/> учусь</p> <p><input type="radio"/> работаю</p> <p><input type="radio"/> безработный</p> <p><input type="radio"/> пенсионер</p> <p><input type="radio"/> Другое: _____</p>																																																		
<p>Укажите Ваш уровень образования: *</p> <p><input type="radio"/> основное общее (9 классов)</p> <p><input type="radio"/> среднее общее (11 классов)</p> <p><input type="radio"/> среднее профессиональное</p> <p><input type="radio"/> неоконченное высшее</p> <p><input type="radio"/> высшее образование (бакалавриат, специалитет)</p>																																																		
<p>Укажите Ваше семейное положение: *</p> <p><input type="radio"/> не женат/не замужем</p> <p><input type="radio"/> женат/замужем</p> <p><input type="radio"/> в разводе</p>																																																		
<p>Благодарим Вас за предоставленное время и ответы на вопросы анкеты!</p>																																																		

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Результаты анкетирования «Анализ спроса на автокараванный тур в Республику Крым среди жителей Амурской области»

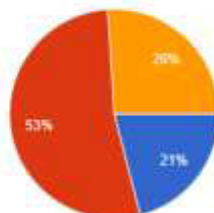


Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Вы предпочитаете путешествовать:

[Копировать](#)

100 ответов

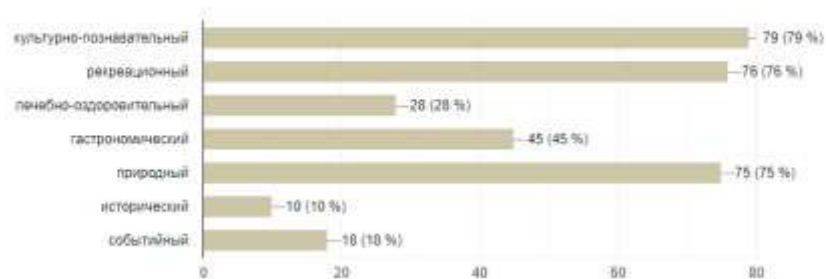


- в пределах региона проживания
- в пределах страны проживания
- за пределами страны проживания

Какие виды туризма для Вас наиболее предпочтительны:

[Копировать](#)

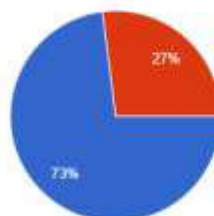
100 ответов



Любите ли Вы путешествия на автомобиле:

[Копировать](#)

100 ответов

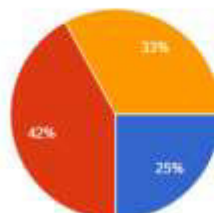


- да
- нет

Знакомо ли Вам понятие "караванинг":

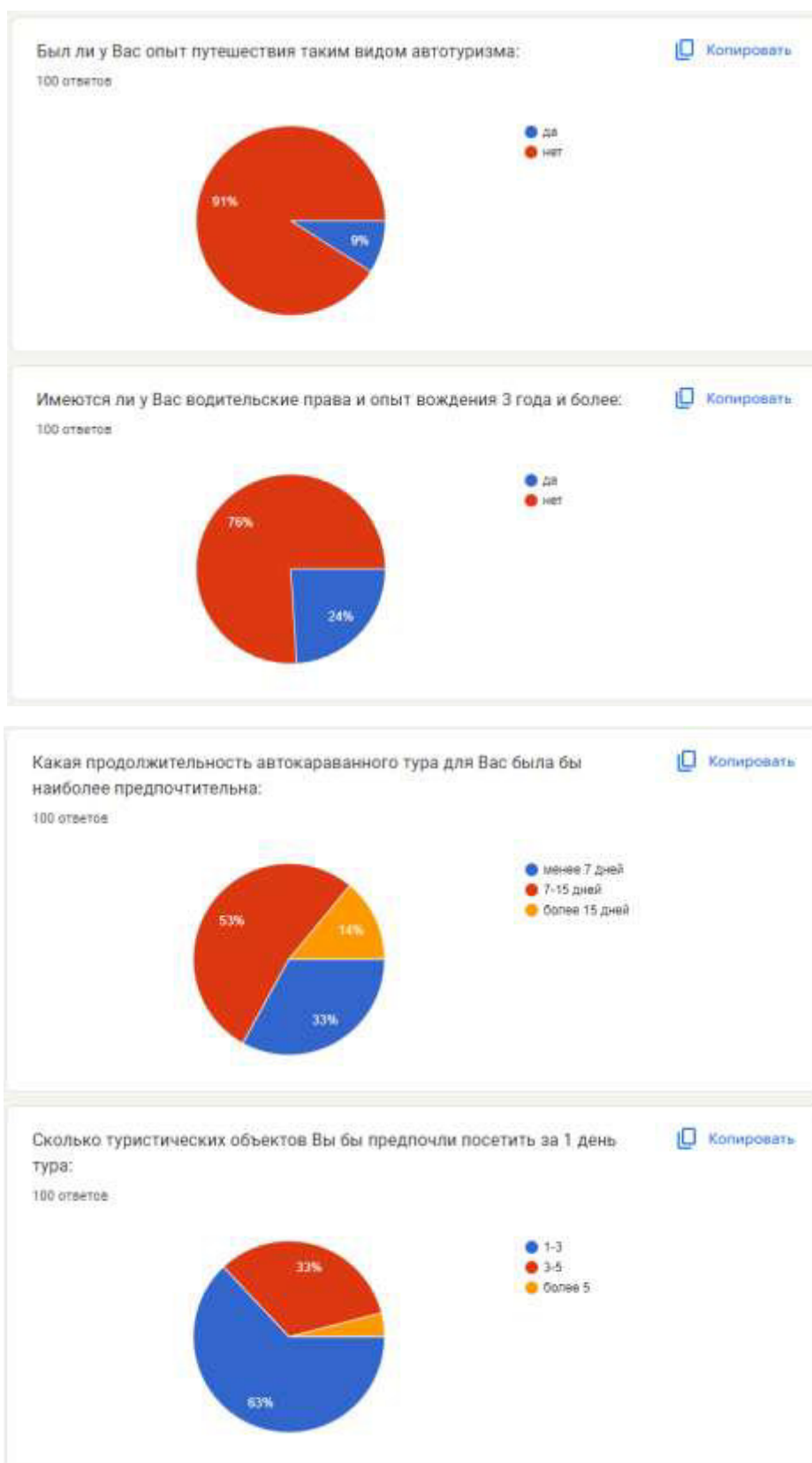
[Копировать](#)

100 ответов

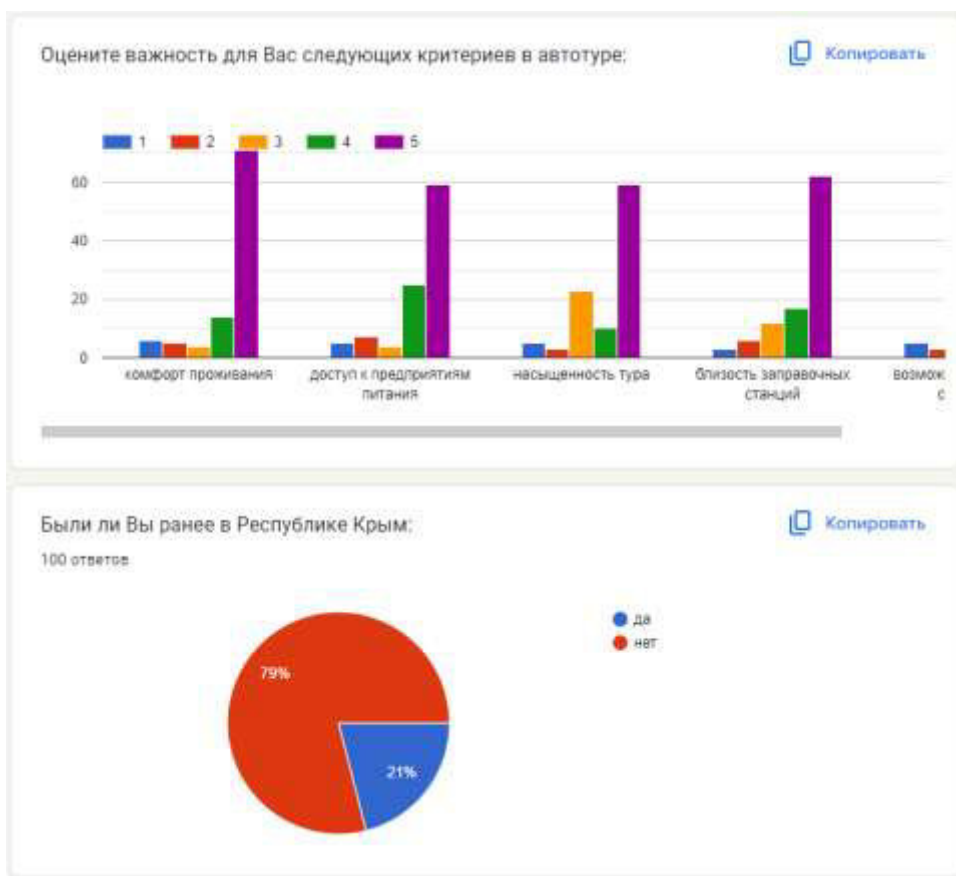


- да, знакомо
- да, но не знаю что это
- нет, не знакомо

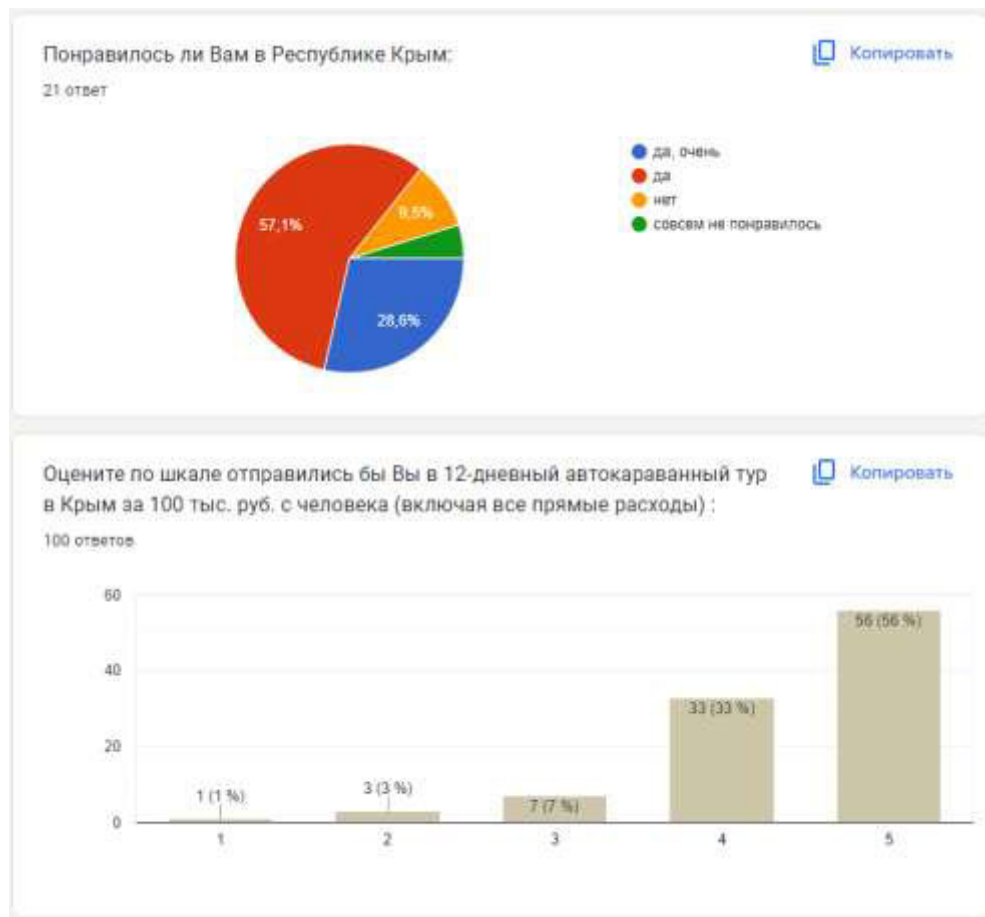
Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б



Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б



Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

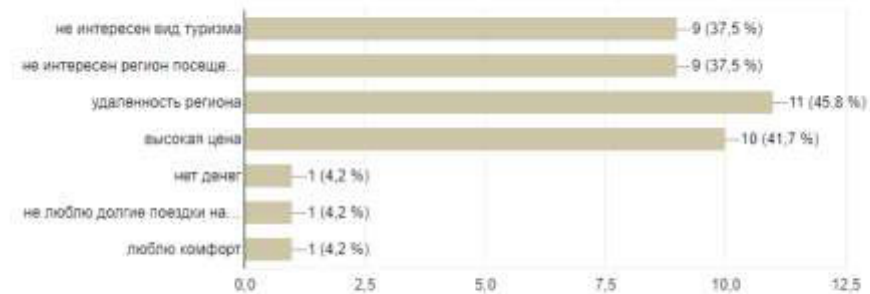


Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Если бы Вы не отправились, то по какой причине:

[Копировать](#)

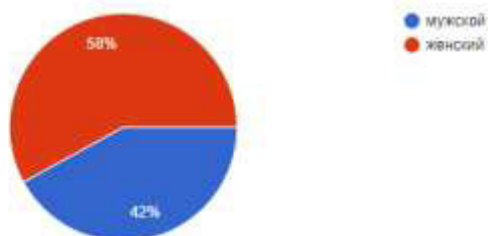
24 ответа



Укажите Ваш пол:

[Копировать](#)

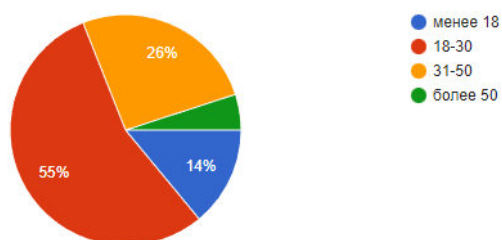
100 ответов



Укажите Ваш возраст:

[Копировать](#)

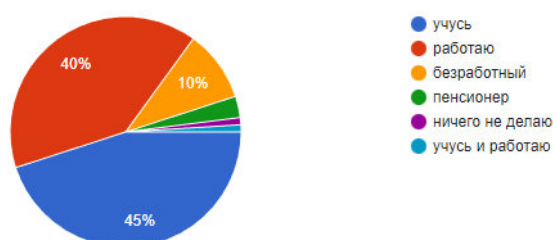
100 ответов



Укажите род Вашей деятельности:

[Копировать](#)

100 ответов

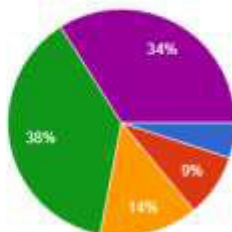


Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Укажите Ваш уровень образования:

[Копировать](#)

100 ответов

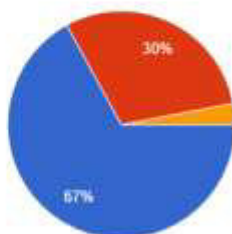


- основное общее (9 классов)
- среднее общее (11 классов)
- среднее профессиональное
- неоконченное высшее
- высшее образование (бакалавриат, специалитет)

Укажите Ваше семейное положение:

[Копировать](#)

100 ответов



- не женат/не замужем
- женат/замужем
- в разводе

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Изображение нашивки с символикой тура «По Крыму с ветерком!»

