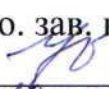


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)


Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Направление подготовки 43.03.02 – Туризм  
Направленность (профиль) образовательной программы «Организация и предоставление туристских услуг»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
И.о. зав. кафедрой  
 В.В. Ульянова  
«19» июня 2023 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему: Культурно-познавательный туризм Амурской области: повышение разнообразия турпродукта.

Исполнитель  
студент группы 934-об

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

О.С. Москвитина

Руководитель  
доцент, к.г.н.

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

С.В. Феоктистов

Нормоконтроль

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

О.В. Шпак

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ  
И.о. зав. кафедрой  
В.В. Ульянова  
подпись И.О. Фамилия

«    »      20   г.

### ЗАДАНИЕ

1 К бакалаврской работе (проекту) студента Москвитиной Олеси Сергеевны

2 Тема бакалаврской работы (проекта) Культурно-познавательный туризм Амурской области: повышение разнообразия турпродукта.

(утверждено приказом от 15.03.2023 № 594-уч)

3 Срок сдачи студентом работы (проекта) 10.06.2023 г.

4 Исходные данные к бакалаврской работе (проекту): учебная литература, статьи, данные из сети Интернет

5 Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов):

1. рассмотреть понятия и классификации культурно-познавательного туризма;
2. определить современное состояние и тенденции развития, выявить особенности и проблемы организации культурно-познавательного туризма в амурской области;
3. разработка и обоснование нового культурно-познавательного музейного тура по югу Амурской области.

6 Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.)  
рисунков, таблиц

7 Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов)  
нет

8 Дата выдачи задания 01.04.2023

9 Руководитель бакалаврской работы (проекта) Фсоктистов Сергей Владимирович, доцент,  
к.т.н.

Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

10 Задание принял к исполнению (дата): 01.04.2023

Моч  
(подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 106 с., 5 рисунков, 20 таблиц, 9 приложений, 76 источников.

### ТУРИЗМ, КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, МУЗЕЙНЫЙ ТУРИЗМ, АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ, РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

Актуальность выбранной темы заключается в том, что каждый регион заинтересован в развитии внутреннего и въездного туризма. В Амурской области имеется множество культурных объектов, не включенный в туристическую сферу. Это говорит нам об узкой направленности культурного туризма. Следовательно, туристический рынок области нуждается в увеличении предложения культурно-познавательных туров, что делает данную работу еще более актуальной.

Целью работы является анализ современной ситуации и совершенствование турпродукта культурно-познавательного туризма Амурской области.

Объект исследования – культурно-познавательный туризм в Амурской области.

Предмет исследования – состояние и направления развития культурно-познавательного туризма в Амурской области.

Во время написания выпускной квалификационной работы были использованы такие методы научных исследований как: наблюдение, сравнение, измерение, анализ, дедукция, беседа и интервью, опрос и анкетирование, описание и другие.

Методологической базой исследования являются работы таких исследователей как А.В. Квартальный, В.А. Черненко и Т.Ю. Колпащикова, рассматривающие данный вид туризма в разных аспектах. Так же в работах С.А. Красной, О.Т. Лойко. М. Драгичевич-Шешич, Е.В. Мошняга даются различные классификации культурного туризма, а в статье В.В. Харитонова происходит обобщение классификаций.

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| Введение   | 6  |
| 1 Теоретические аспекты культурно-познавательного туризма  | 9  |
| 1.1 Понятие и классификации культурно-познавательного туризма  | 9  |
| 1.2 Факторы, влияющие на развитие культурно-познавательного туризма  | 15 |
| 1.3 Общие тенденции развития культурно-познавательного туризма в России и за рубежом                               | 20 |
| 2 Анализ развития культурно-познавательного туризма в Амурской области: современное состояние и тенденции развития | 26 |
| 2.1 Современное состояние и тенденции развития культурно-познавательного туризма в Амурской области                | 26 |
| 2.2 Особенности и Проблемы организации культурно-познавательного туризма в Амурской области                        | 32 |
| 2.3 Туристический продукт культурно-познавательного туризма в Амурской области                                     | 36 |
| 3 Разработка культурно-познавательного музейного тура по югу Амурской области                                      | 46 |
| 3.1 Маркетинговое обоснование  | 46 |
| 3.2 Программа тура   | 53 |
| 3.3 Экономическое обоснование  | 61 |
| Заключение   | 70 |
| Библиографический список   | 72 |
| Приложение А Динамика туризма Амурской области по видам туризма  | 80 |
| Приложение Б Структура туризма в Амурской области по видам туризма   | 81 |
| Приложение В Сведения о деятельности музеев (форма № 8-НК)   | 82 |
| Приложение Г Маршрут тура «Прикоснись к истории» по дням   | 83 |
| Приложение Д Опрос «Музейный туризм в Амурской области»  | 86 |

|   |    |
|---|----|
| Приложение Е Распределение ответов респондентов | 90 |
| Приложение Ж Буклет                             | 97 |
| Приложение К Реклама в социальных сетях         | 98 |
| Приложение Л Оформление сайта                   | 99 |

## ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время туризм становится одним из ключевых секторов экономики во многих странах мира. На протяжении всей истории туризма одним из самых популярных видов был культурно-познавательный. Культурный туризм позволяет посетителям познакомиться с историей и культурой.

Однако в России в целом уровень использования объектов культуры низкий. В большинстве своем в культурном туризме принимают участие только крупные города центральной России. В Амурской области имеются предложения культурно познавательных туров и экскурсий, но разнообразие предоставляемых услуг невелико.

Культурный туризм включает в себя различные виды поездок. Основной целью культурного туризма является посещение культурных мест и получение новой информации о них. Одним из компонентов культурного туризма является музейный туризм. В Амурской области имеется более двух сотен музеев. В Благовещенске есть туристические агентства, предлагающие культурно-познавательные туры и экскурсии. Большинство из них предлагают познавательные экскурсии по Амурской области продолжительностью несколько часов, а не полноценные туры. Еще меньше предлагают туры и экскурсии в музеи Амурской области. Предложения не охватывает множество интересных мест. Основная масса культурных и образовательных экскурсий проводится в пределах Благовещенска. Экскурсии в большинство районов области отсутствуют. Культурный туризм популярен среди многих демографических групп. Он представляет интерес для детей, молодежи и пожилых людей.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что каждый регион заинтересован в развитии внутреннего и въездного туризма. В Амурской области имеется множество культурных объектов, не включенных в туристическую сферу. Это говорит нам об узкой направленности культурного туризма. Следовательно, туристический рынок области нуждается в увеличении предложения культурно-познавательных туров, что делает данную работу еще более акту-

альной.

Целью работы является анализ современной ситуации и совершенствование турпродукта культурно-познавательного туризма Амурской области.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд поставленных задач:

- рассмотреть понятия и классификации культурно-познавательного туризма;
- определить общие тенденции и внешние факторы в развитии культурно-познавательного туризма в России и за рубежом;
- определить современное состояние и тенденции развития культурно-познавательного туризма в Амурской области;
- выявить особенности и проблемы организации культурно-познавательного туризма в амурской области;
- проанализировать туристический продукт культурно-познавательного туризма в Амурской области;
- разработка и обоснование нового культурно-познавательного музейного тура по югу Амурской области.

Объект исследования – культурно-познавательный туризм в Амурской области

Предмет исследования – состояние и направления развития культурно-познавательного туризма в Амурской области.

Во время написания выпускной квалификационной работы были использованы такие методы научных исследований как: наблюдение, сравнение, измерение, анализ, дедукция, беседа и интервью, опрос и анкетирование, описание и другие.

Методологической базой исследования являются работы таких исследователей как А.В. Квартальный, В.А. Черненко и Т.Ю. Колпащикова, рассматривающие данный вид туризма в разных аспектах. Так же в работах С.А. Красной, О.Т. Лойко. М. Драгичевич-Шешич, Е.В. Мошняга даются различные классификации культурного туризма, а в статье В.В. Харитонова происходит обобщение

ние классификаций.

Работа состоит из введения, основной части, состоящей из трех глав, заключения, списка литературы и приложений.

Введение является подводкой для написания работы, в нем определены цели и задачи работы, предмет и объект исследования, сформулирована актуальность выбранной темы.

В первой главе подробно разобраны теоретические аспекты культурно-познавательного туризма. Сформулировано несколько определений культурного туризма, а также представлены различные классификации. Выявлены факторы, оказывающие влияние на развитие данного вида туризма. Определены общие тенденции в развитии культурно-познавательного туризма в России и за рубежом.

Во второй главе проводится анализ развития культурно-познавательный туризма в Амурской области, наличия туристического продукта данного вида туризма. Также говорится о его особенностях, современном состоянии, тенденциях развития, перспективах и проблемах.

В третьей главе происходит разработка нового туристического продукта по музеям юга Амурской области, экономическое и маркетинговое обоснование создаваемого продукта.

В заключение подведены итоги работы.

В приложениях приведены диаграммы, карты маршрута по дням. Представлен опрос и графики выводов к нему. А также представлены атрибуты рекламной компании (буклет, макет в социальных сетях).

Результаты работы были представлены на ежегодной XXXII научно-практической конференции «День науки».



# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

## 1.1 Понятие и классификации культурно-познавательного туризма

Культурно-познавательный туризм входит в число основных видов туризма. Культурно-познавательные туры предполагают собой познание истории и культуры.

Культурно-познавательный туризм – это перемещение индивидов за пределы их постоянного места проживания, мотивированное полностью либо частично интересом посещения культурных достопримечательностей, включая культурные события, музеи и исторические места, художественные галереи и музыкальные и драматические театры, концертные площадки и места обычного времяпровождения местного населения, отображающих историческое наследие.

Культурно-познавательный туризм – это один из видов туризма, включающий в себя наследие населения, который развивается благодаря растущему интересу туристов к истории того или иного народа, а также к общечеловеческим культурным ценностям.<sup>1</sup>

Несколько десятилетий назад из понятия культурный туризм, произошли понятия «культурно-познавательного» и познавательного туризма. По своей сути, это одно и то же явление.<sup>2</sup>

Национальный Фонд охраны памятников истории в США дает следующее определение культурного туризма: «Посещение местных исторических достопримечательностей, которые отражают историю, и знакомство с ними»<sup>3</sup>.

Отечественные исследователи предлагают широкий набор определений культурного туризма.

А.В. Квартальный в монографии пишет о том, что культурным туризмом

---

<sup>1</sup> Красильникова, Н.В. Правовое регулирование культурно-исторического туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс] // E-Scio (дата обращения : 2019. URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-regulirovanie-kulturno-istoricheskogo-turizma-v-rossiyskoj-federatsii> (дата обращения : 12.04.2023).

<sup>2</sup> Теоретические основы культурного или познавательного туризма [Электронный ресурс] // Studwood: офиц. сайт. URL : [https://studwood.net/1186507/turizm/teoreticheskie\\_osnovy\\_kulturnogo\\_poznavatel'nogo\\_turizma?ysclid=lg20t2fko791372638%2004.04.2023](https://studwood.net/1186507/turizm/teoreticheskie_osnovy_kulturnogo_poznavatel'nogo_turizma?ysclid=lg20t2fko791372638%2004.04.2023) (дата обращения : 17.04.2023).

<sup>3</sup> Американская ассоциация маркетинга [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <http://www.ama.org> (дата обращения : 04.04.2023).

считается тот туризм, чьей целью выступает ознакомление с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями определенной страны. В.А. Черненко и Т.Ю. Колпащикова определяют культурный туризм как «комплексное явление», в котором сочетается выезд туриста с территории своего региона (страны), в другой регион (страну) для знакомства с культурой и ее изучением. Результатом этого знакомства выступает создание осведомленности о культуре, формирование мировоззрения и самоидентичности в мировом пространстве.

На данный момент написаны диссертации о проблемах культурного туризма. Кандидат культурологии С.А. Красная определяет в своей диссертации культурный туризм как процесс ознакомления с «чужой» культурой и осмысление данной культуры. Когнитивные познавательные феномены распространяются на обычаи и традиции материальных и культурных проявления наций. Результатом культурного туризма является формирование осведомленности туристов в культурном плане.<sup>4</sup>

Разобрав разные подходы к понятию «культурного туризма» стоит так же разобраться в его классификациях. В связи с обширностью понимания культурно-познавательного туризма не существует единой классификации.

М. Драгичевич-Шешич предложила классифицировать культурный туризм по 4 основным группам: исторические путешествия, географические путешествия, культурологические путешествия, экологический туризм. Значимость этой классификации в исследовании данного вида туризма возникает из-за распределения путешествий по целям поездки. Однако такое разделение не подразумевает современное развитие культурно-познавательного туризма.

В тексте диссертации С.А. Красная дифференцирует культурно-познавательный туризм по объектам:

1) культурно-историческое наследие, а именно территориальное, уникальные памятники архитектуры, места археологических раскопок, музеи с раз-

---

<sup>4</sup> Харитон, В.В. К вопросу определения понятия «Культурный туризм» и его классификации на современном этапе развития туризма [Электронный ресурс] // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2017. № 28. URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-opredeleniya-ponyatiya-kulturnyy-turizm-i-ego-klassifikatsii-na-sovremennom-etape-razvitiya-turizma> (дата обращения : 04.04.2023).

личной тематикой, традиционные праздники и обряды;

2) актуальная культура: современное искусство, образ жизни населения, национальная кухня, костюмы и т. д.

Ее классификация включает в себя основную уникальность культурного туризма. Однако в ней отсутствует деление, основанное на объектах. Упор делается на общий характер культурного туризма, а не на полный разбор и распределение его объектов.

Е.В. Мошняга в своей научной статье «Концептуальное пространство межкультурной коммуникации в туризме» предлагает подразделение на следующие виды (таблица 1) <sup>5</sup>.

Таблица 1 – Классификация культурного туризма

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| Культурно-исторический      | Посещение исторических мест и памятников, участие в тематических лекциях;                          |
| Культурно-событийный        | посещение культурных мероприятий, праздников, фестивалей;  |
| Культурно-религиозный       | посещение святынь, религиозных мест, знакомство с религией и обычаями определенной страны;         |
| Культурно-археологический   | посещение археологических раскопок, участие в археологических экспедициях;                         |
| Культурно-этнографический   | посещение с целью изучения культуры, быта, языка и фольклора стран;                                |
| Культурно-этнический        | знакомство с культурным достоянием своего народа (исконного);                                      |
| Культурно-антропологический | посещение с целью знакомства с современной культурой, местными жителями, их традициями и обычаями; |
| Культурно-экологический     | интерес к особенностям взаимодействия природы и культуры, участие в экологически программах.       |

Это разделение сформировано из единственного критерия, а именно цели поездки. Ориентация только на цели поездки не является полноценным описанием данного вида туризма.

Еще одна классификация связана с самой деятельностью культурного туриста. Это разделение было выдвинуто О.Т. Лойко:

– посещение архитектурных памятников, музеев и иных достопримеча-

<sup>5</sup> Мошняга Е.В. Концептуальное пространство межкультурной коммуникации в туризме // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2008. № 4. С. 5-19.

тельностью;

- посещение культурных мероприятий и праздников;
- посещение лекций, семинаров, курсов иностранных языков с целью обогащения культурного опыта;
- участие в фольклорной деятельности.

Эта классификация показывает нам туриста как непосредственного участника туристической деятельности. Так же она описывает разнообразие видов деятельности. Однако, данная классификация не показывает нам четкого разделения. Все представленные виды являются связными друг с другом.

Подводя итог можно сказать, что классификации полноценно описывающей такое явление как культурный туризм нет.

Анализируя вышеизложенные классификации В.В. Харитон систематизировала и предложила свою классификацию. Эта классификация представлена ниже на рисунке 1.

В этой группировке основной упор делается не только на цели туристов, он так же делается на масштаб и разносторонность самого культурного туризма.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что для полноценного изучения культурного туризма, стоит разобраться во всех имеющихся определениях и концепциях этого понятия.

Согласно стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, культурно-познавательный туризм характеризуется как путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с историко-культурными и природными ценностями, традициями и обычаями, в том числе посредством осуществления экскурсионной деятельности и проведения событийных мероприятий.

В справочнике «Синергия туризма и культуры» от ЮНВТО<sup>6</sup> приводится информация о том, жителям стран предлагалось определить, что относится к

---

<sup>6</sup> Tourism and Culture Synergies [Электронный ресурс] // UNWTO : офиц. сайт. URL : <https://www.unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284418978> (дата обращения : 08.04.2023).

понятию культурный туризм. И если в России это больше материальные объекты. То в международном опыте практически все респонденты ответили, что в определение культурно-познавательного туризма входят как материальные объекты (памятники, исторические здания и другие), так и нематериальное наследие (ремесла, кухня, фестивали, музыка и другие).

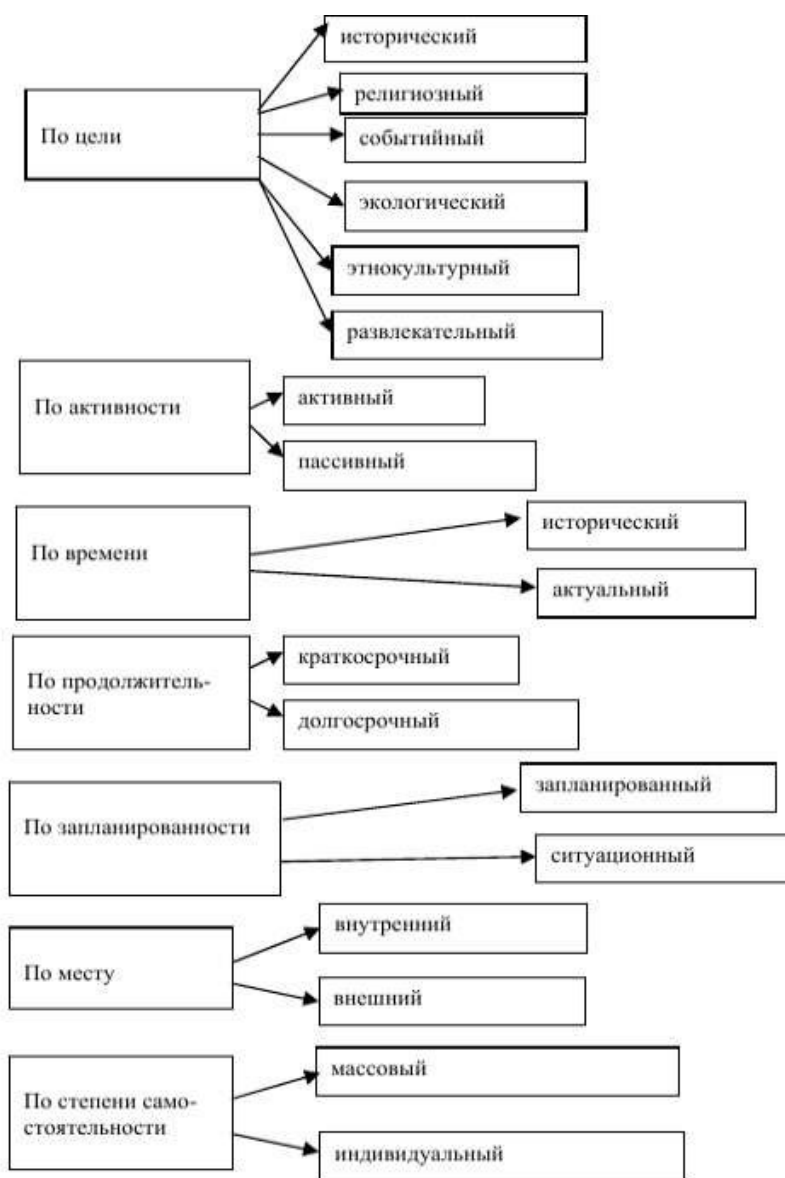


Рисунок 1 – Классификация культурного туризма

Из этого следует, что данный вид туризма можно понимать по-разному.

Культурно-познавательный туризм – вид путешествий, цель которых состоит в приобщении к культуре, истории и художественному наследию места

посещения. Посещение культурных достопримечательностей может быть связано с любым другим видом туризма. Это делает культурный туризм одним из самых востребованных и одним из самых доступных способов организации отдыха.

Культурно-познавательный туризм – это фундамент всех других видов туризма, они в той или иной мере или растут из него или базируются на исторических объектах туризма.

Культурное наследие любого народа составляют не только произведения художников, архитекторов, музыкантов, писателей, труды ученых, но и нематериальное достояние, включающее фольклор, народные промыслы, фестивали, религиозные ритуалы.

Одной из разновидностей культурно-познавательного туризма является музейный.

Как было сказано выше, музейный туризм, является одним из видов туризма. Его особенность состоит в том, что для организации тура используется потенциал музеев и относящихся к ним территорий.<sup>7</sup>

Для успеха таких туров, музеи должны иметь свойства туристических ресурсов, а именно, быть аттрактивными и вместительными.

Музеи должны не просто демонстрировать свои объекты показа, но и через экскурсию знакомить туристов с высокой культурой.

Имеется несколько вариантов работы музеев в туристической сфере:<sup>8</sup>

1) традиционная работа музея, при демонстрации музейных коллекций туристы обязаны соблюдать строгие правила. Для них обязательна наличие дистанции с объектом показа и отсутствие тактильной. Экскурсия имеет строгий порядок, от которого нельзя отойти. Скорость движения обычно достаточно низкая. Получение информации об объекте в сложной для восприятия форме;

2) не традиционная работа музея включает в себя не только основные

---

<sup>7</sup> Виды туризма. Перспективы развития отрасли туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Topuch : офиц. сайт. URL : <https://topuch.com/vidi-turizma-perspektivi-razvitiya-otrasli-turizma-v-rossijsko/index4.html> (дата обращения : 05.04.2023).

<sup>8</sup> Ляшко А.В. Музейный туризм в России. Эволюция формата [Электронный ресурс] // Вестник Санкт-Петербургского университета. Международные отношения. 2012 Вып. 3. URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/muzeynyy-turizm-v-rossii-evolyutsiya-formata> (дата обращения : 05.04.2023).

особенности музейных экскурсий, но и туристический интерес (реставрация прошлого, применение новых технологий, интерактивен, посещение музейного закусья).

Музейные симуляторы. За последние десятилетие их количество увеличилось. Данные музеи без проблем принимают инфраструктуру туризма. Они используют саму концепцию музея и реализовывают музейное впечатление.

Ознакомление с музеями является не только частью туристической программы, но и своеобразным ритуалом приобщения к высокой культуре.

Культурно-познавательный туризм может относиться как к краткосрочному отдыху, так и долгосрочному это зависит от желания самих туристов.

Культурно-познавательный туризм с точки зрения организации так же может отличаться. Он может быть, как организованным, так и неорганизованным.

Данный вид туризма может подходить разной возрастной аудитории. Все зависит от интересов потребителей и подачи.

Обычно это массовые туры. Это связано с тем, что при увеличении группы качество получаемой информации не меняется. При этом именно в групповых турах происходит максимальное взаимодействие внутри группы.

Основная цель туриста – восстановление и постижение неизведанного. Экскурсиями являются, не только организованные выезды с гидом-сопровождающим, но и самостоятельное посещение объектов. Экскурсии по культурным объектам можно совмещать с любым другим видом отдыха.

Культурно-познавательный туризм рассматривается учеными в разных аспектах. Данный вид туризма является базовым для многих других видов. На протяжении многих лет происходит развитие культурного туризма. На уровень и скорость развития культурно-познавательного туризма могут оказывать влияния многие факторы.

## **1.2 Факторы, влияющие на развитие культурно-познавательного туризма**

Во многом уровень развития культурно-познавательного туризма опреде-

ляет наличие объектов культурного наследия. Именно их наличие и является основой культурного туризма.

Уровень распределения достопримечательностей в пределах России неравномерный. Это связано с разными периодами освоения. Дальний восток начал активно заселяться людьми и развиваться во всех аспектах только в 19 веке. Это во многом связано с такими личностями как И.Я. Чурин (иркутским купцом, основавшим торговый дом «И.Я.Чурина и ко», сегодня это центр эстетического воспитания имени В. Белоглазова.), немцами из Гамбурга Густавом Кунстом и Густавом Альберсом. Для их деятельности были построены здание сохранившиеся и по сей день. Торговый дом «Кунст и Альберс» сейчас является краеведческим музеем в Благовещенске.

Эти и другие поселившиеся, а Благовещенске личности, не только развивали торговлю в области. Но и повышению уровня культуры, а также увеличению взаимодействий с Китаем. Именно переселенцы из центральной России привезли в Благовещенск театр.

Для строительства сооружений были приглашены архитекторы, представленные в таблице 2<sup>9</sup>.

Таблица 2 – Архитекторы Благовещенска

| Архитектор      | Сооружение  |
|-----------------|---|
| С.В. Крыгин     | Он на собственные средства была построил Церковь во имя Второго Славного Пришествия Господа Нашего Иисуса Христа и Страшного Суда Его.  |
| И.И. Буковецкий | автор первой Триумфальной арки, построенной к приезду цесаревича Никола. Так же он занимался строительством Здание Городской Управы.  |
| Э.И. Шефер      | является автором универсального магазина Торгового Дома «Кунст и Альберс», мужской и женской гимназий, почтово-телеграфной конторы, городского полицейского управления, казарм и домов военного ведомства. Руководил строительством здания казначейства, Михайло-Архангельского собора и других зданий города |

Эти и многие другие люди приложили немало усилий к развитию куль-

<sup>9</sup> Артюхова Ю.Ф. Архитекторы Благовещенска конца XIX – начала XX вв. [Электронный ресурс] // Амурский областной краеведческий музей им. Г.С. Новикова-Даурского : офиц. сайт. URL : <https://museumamur.org/articles/yu-f-artukhova-arkhitektory-blagoveshchenska-kontsa-xix-nachala-khkh-vv> (дата обращения : 08.04.2023).



турной части города. Благодаря им возникли не только объекты показа культурного туризма, но и он сам.

Для планомерного развития культурного туризма обязательным является наличие культурно-исторической базы. Из этого следует, что одними из главных факторов развития культурно-познавательного туризма, являются культурно-исторические факторы.

Культурно-исторические факторы состоят из наличия памятников истории и архитектуры, уровня культуры у населения, многообразность состава населения, высокого уровня и качеств образования, сохранения традиций.<sup>10</sup>

Объектами культурного наследия могут выступать не только исторические сооружения, музеи и театры. Это могут быть различные праздники и обряды, местная кухня, национальные костюмы и многое другое

Основами культурно-познавательного туризма являются: оригинальные предприятия промышленности, сельского хозяйства, транспорта, театры, научные и образовательные учреждения, спортивные сооружения, ботанические сады, зоопарки, этнографические и фольклорные достопримечательности, кустарные промыслы, народные обычаи, праздничные обряды и т.д.

Еще одним немаловажным фактором развития является наличие нормативно правовой базы. В туризме есть как фундаментальные законы, которые распространяются на все виды туризма, так и отраслевые. Обе группы этих законов находятся ниже в таблице.

Таблица 3 – Законы, регулирующие культурно-познавательный туризм

| Наименование закона   | Суть закона   |
|---|---|
| 1   | 2   |
| Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ. <sup>11</sup> | Федеральный закон определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулирует отношения, возникающие |

<sup>10</sup> Культурно-исторические факторы [Электронный ресурс] // Bstudy : офиц. сайт. URL : [https://bstudy.net/693300/turizm/kulturno\\_istoricheskie\\_factory](https://bstudy.net/693300/turizm/kulturno_istoricheskie_factory) (дата обращения : 08.04.2023).

<sup>11</sup> Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

| 1   | 2   |
|---|---|
|   | при реализации права граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяет порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации.  |
| Федеральный закон от 1992 г. «Основы законодательства Российской Федерации о культуре». <sup>12</sup>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспечение и защита конституционного права граждан Российской Федерации на культурную деятельность;</li> <li>– создание правовых гарантий для свободной культурной деятельности объединений граждан, народов и иных этнических общностей Российской Федерации;</li> <li>– определение принципов и правовых норм отношений субъектов культурной деятельности;</li> <li>– определение принципов государственной культурной политики, правовых норм государственной поддержки культуры и гарантий невмешательства государства в творческие процессы</li> </ul> |
| Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации». <sup>13</sup>                                    | Данный закон регулирует отношения в области сохранения, использования, популяризации, государственной охраны объектов культурного наследия народов Российской Федерации, кроме этого, включает пункты о том, что каждый имеет право на доступ к культурным ценностям, а также учитывает обязанность каждого заботиться о сохранении исторического, культурного наследия.  |
| 1 июля 2022 года вступил в силу Федеральный закон о регулировании деятельности экскурсоводов, гидов-переводчиков и инструкторов-проводников (№ 93-ФЗ) <sup>14</sup> | <p>С 1 сентября 2022 года – действуют новые правила об аттестации экскурсоводов и гидов-переводчиков (№ 833).</p> <p>С 1 июля 2023 года аттестация станет обязательной для всех экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков.</p> <p>Однако не все попадают под аттестацию. Сотрудникам организаций в управление у которых находятся объекты показа туристам необязательно проходить данную аттестацию. Именно к таким объектам и относят музеи.</p>  |

### Нормативно-правовая база является важным фактором развития культур-

<sup>12</sup> Основы законодательства Российской Федерации о культуре [Электронный ресурс] : утв. ВС РФ 09 октября 1992 г. № 3612-1) (ред. от 29.05.2023). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

<sup>13</sup> Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон от 25 июня 2002 г. № 73-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

<sup>14</sup> Аттестация экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков [Электронный ресурс] // Администрация городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре»: офиц. сайт. URL: <https://www.kmscity.ru/activity/sectors/tourism-development/57803> (дата обращения: 10.04.2023).

но-познавательного туризма. Наличие объектов показа и постоянного роста спроса на них делает необходимым наличие и совершенствования законов в области культурно-познавательного туризма. В связи с этим важно совершенствовать законодательство в сфере культурного туризма. Это будет способствовать как охране культурных ценностей, так и защите интересов туристов.

Так же к числу факторов, влияющих на культурно-познавательный туризм можно отнести представленные в таблице 4<sup>15</sup>.

Таблица 4 – Факторы влияющие на культурно-познавательный туризм

| Название фактора                | Описание фактора  |
|---------------------------------|---|
| 1                               | 2   |
| Природно-географические факторы | Наличие моря, гор, леса, состояние флоры и фауны, и т.д. Богатство природных возможностей и удобство их использования оказывают существенное влияние на масштабы, темпы и направления развития культурно-познавательный туризма. Необходимо учитывать, что природные явления (землетрясения, наводнения, солнечные затмения) могут приводить как к всплескам, так и спадам туристской активности, так же они могут повлиять на сохранность памятников культуры и истории;   |
| Экономические факторы.          | Влияние экономических факторов на туризм главным образом обусловлено тем, что между тенденциями развития туризма и экономики наблюдается тесная взаимосвязь. Существует прямая зависимость между экономическим развитием страны, объёмом национального дохода и материальным благосостоянием её граждан. Чем лучше состояние экономики в стране, тем быстрее развивается туризм. Чем стабильней экономика страны, тем больше возможности даётся на восстановление и поддержание культурных и исторических мест;   |
| Социальные факторы.             | В первую очередь необходимо отметить увеличение продолжительности свободного времени населения (сокращение рабочего времени, увеличение продолжительности ежегодных отпусков), связанное с современной научно-технической революцией, что в сочетании с повышением уровня жизни населения означает приток новых потенциальных туристов.<br>С увеличением продолжительности свободного времени населения в туризме обозначились две тенденции – дробление отпускного периода и рост непродолжительных путешествий. Туристские поездки становятся менее продолжительными, но более частыми.<br>К числу социальных факторов развития туризма относится также повышение уровня образования, культуры, эстетических потребностей населения. Увеличение количества отпусков и повышение грамотности населения способствует повышению спроса на культурно исторические туры; |

<sup>15</sup> Фролова Е.В. Специфика культурно-познавательного туризма в городах Российской Федерации [Электронный ресурс] // Материалы Афанасьевских чтений. 2017. URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-kulturno-poznavatelno-go-turizma-v-gorodah-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения : 12.04.2023).

| 1                       | 2   |
|-------------------------|---|
| Демографические факторы | <p>Постоянное влияние на развитие туризма оказывают демографические факторы, касающиеся численности населения, размещения его по отдельным странам и регионам, половозрастной структуры (с выделением трудоспособного населения, учащихся и пенсионеров), семейного положения и состава семей. Так, рост населения в мире в целом и его отдельных регионах прямо пропорционально влияет на увеличение числа туристов. Кроме того, достаточно четко прослеживается тенденция изменения туристской подвижности в зависимости от возраста, пола и семейного положения. Так, наибольшую склонность к активным формам туризма проявляют лица в возрасте 18–30 лет. Однако общая туристская подвижность людей достигает пика в 30–50 лет. Исследования показывают, что неженатые (незамужние) люди более мобильны, чем семейные, а женщины проявляют к туризму больший интерес, чем мужчины.</p> <p>К группе демографических факторов относится также урбанизация (увеличение доли городского населения), степень которой прямо пропорциональна интенсивности туристских поездок;</p> |
| Политические факторы    | <p>Политическая обстановка в мире и отдельных странах; политика открытия границ; смягчение административного контроля в сфере туризма; унификация налоговой и денежной политики. Стабильное политическое положение способствует развитию туризма и, наоборот, напряжённая обстановка (вооружённые конфликты, военные действия), обуславливает низкие темпы его роста и даже свёртывание. При улучшении уровня взаимодействия между странами увеличивается число туристов, а, следовательно, и культурно-познавательный туризм станет более популярен, так как у туристов появится прекрасная возможность узнать историю и культуру чужой страны.</p>  |

Все факторы взаимосвязаны между собой. И оказывают разное воздействие на развитие культурно-познавательного туризма. От того насколько сильно эти факторы влияют на данный вид туризма зависит уровень развития туризма и его популярность у туристов.

Культурно-познавательный туризм занимает огромное место в индустрии туризма. Во всем мире с той или иной скоростью под влиянием многих факторов данный вид туризма развивается уже многие годы.

### **1.3 Общие тенденции развития культурно-познавательного туризма в России и за рубежом**

Культурно-познавательный туризм включает в себя различные виды путешествий. Основные задачи культурно-познавательного туризма посещение культурных объектов, и постижение новой информации об этих объектах. Се-

годня культурный туризм является наиболее востребованным видом путешествий у туроператоров по всему миру.

Большинство людей воспринимают культурный туризм, как элемент международного туризма. Особый спрос на культурно-познавательный туризм имеется в Европу и Америку, однако сейчас также возрастает популярность Азиатских стран.

Европа имеет долгую историю, этот регион так же содержит множество прекрасно сохранившихся памятников древности. Помимо уникальных достопримечательностей, европейские страны имеют хорошо развитую инфраструктуру.

В Америке также сосредоточен большой потенциал для культурного туризма. Этот потенциал в достаточной мере применяется в сфере туризма.

В современном мире роль культурно-познавательного туризма остается высокой. Сейчас достаточно остро стоит вопрос не просто применения объектов культуры в туризме, но также сохранения и поддержания состояния этих объектов. Является важным правильное воспитание, способствующее сохранению знаний. Все это позволит как можно дольше туристам взаимодействовать с прошлым.

Рассматривая культурно-познавательный туризм в России стоит сказать, что наша страна имеет огромное количество уникальных культурных объектов, а также множество народностей с уникальными обычаями и традициями. Все это на протяжении всей истории привлекает туристов в путешествия по России.

Стоит сказать об общих чертах между отечественным и международным туризмом. Общим является большое разнообразие туристических направлений. Сохранение исторических объектов, поддержания их состояния и реконструкция, дают странам возможность поддерживать и создавать туристические уникальные туристические направления. Так же стоит упомянуть о количестве задействованных в туризме культурных объектах. Любая страна старается привлечь в туристическую сферу как можно больше объектов. С каждым годом страны совершенствуют законодательство в сфере туризм. Большинство стран допус-

кают к оказанию туристических услуг людей, имеющих соответствующую квалификацию. Так же право на оказание данных услуг стараются сохранить за жителями конкретной страны.

Стоит так же подробнее ознакомиться с состоянием культурно-познавательного туризма в разных странах.

Культурно-познавательный туризм в России является локальным. В большинстве своем он сосредоточен в крупных городах, имеющих уникальные объекты и историю.<sup>16</sup>

Большее количество культурных достопримечательностей сосредоточено в центральной части страны.

Столица России является самым посещаемым городом в стране. В Москве имеется множество культурных достопримечательностей. (Московский кремль; Храм Василия Блаженного; здание МГУ; Царицыно и т.д.).

В современном мире роль культурно-познавательного туризма остается высокой. Сейчас достаточно остро стоит вопрос не просто применения объектов культуры в туризме, но также сохранения и поддержания состояния этих объектов. Так же особую роль играет правильное воспитание, способствующее сохранению знаний. Все это позволит туристам взаимодействовать с прошлым.

Рассматривая культурно-познавательный туризм в России стоит сказать, что наша страна имеет огромное количество уникальных культурных объектов, а также множество народностей с уникальными обычаями и традициями. Все это на протяжении всей истории привлекает туристов в путешествия по России.

Большее количество культурных достопримечательностей сосредоточено в центральной части страны.

Столица России является самым посещаемым городом в стране. В Москве имеется множество культурных достопримечательностей. (Московский кремль; Храм Василия Блаженного; здание МГУ; Царицыно и т.д.).

На одном уровне со по посещаемости находится и культурная столица

---

<sup>16</sup> Скворцова К.И. Анализ развития культурно-познавательного туризма зарубежных стран и Российской Федерации [Электронный ресурс] // Инфоурок : офиц. сайт. URL : <https://infourok.ru/statya-na-temu-analiz-razvitiya-kulturno-poznavatel'nogo-turizma-zarubezhnyh-stran-i-rossijskoj-federacii-5565063.html> (дата обращения : 05.04.2023).

России. В Петербурге туристы отправляются на экскурсию, просто выходя из номера гостиницы. В этом городе история поджидает туриста везде. Зимний дворец, Петергоф, Дворцовый мост, Спас на Крови, Исаакиевский собор – это только малая часть исторических мест Санкт-Петербурга.<sup>17</sup>

Малые исторические горда нашей страны также имеют свой потенциал.

Особо посещаемыми являются представленные в таблице 5<sup>18</sup>.

Таблица 5 – Туристические города России

| Город            | Объекты привлекательности  |
|------------------|--|
| Ростов Великий   | Здесь расположен Ростовский Кремль, Гремучий источник, Успенский собор, озеро Неро, Варницкий монастырь. Особый интерес места представляют для паломников, но в последние годы здесь можно увидеть и сотни европейских туристов;   |
| Суздаль          | Путешественники хотят увидеть Суздальский кремль, деревянную Никольскую церковь, земляные валы, Торговые ряды, а также десятки монастырей и соборов с историей, уходящей корнями в далекое прошлое. На территории города расположены музеи зодчества, исконно русского мастерства; |
| Сергиев Посад    | Притягателен удачным расположением в 50 км от Москвы. По этой причине здесь всегда много туристов из России, Европы, Китая. Особый интерес представляет Троице-Сергиева Лавра, Черниговский скит, Торговые ряды, несколько музеев, выставочный зал «Колокола России»;              |
| Великий Новгород | Туристы охотно посещают Новгородский детинец, Рюриково городище, Софийский собор, Владычную палату, памятник Тысячелетие Руси. Город является одним из старейших в стране;   |
| Псков            | Поганкины палаты, Псковская Крома, Довмотовский град. Паломников привлекает Псково-Печерский монастырь с уникальными пещерами;   |
| Ярославль        | Ансамбль соборов и храмов расположен в самом центре города. Это прекрасное место для снимков. Обилие монастырей, памятник Ярославу Мудрому и медведю (символ города) – весомые аргументы в пользу этого субъекта;  |
| Волгоград        | Интересен, в первую очередь, военными памятниками. Здесь находится знаменитый Мамаев курган, скульптура Родина-мать.   |

Множество достопримечательностей имеется и в других городах России. Любой город России имеет свою уникальность, которая может быть интересна туристам.

Однако уровень развития культурно-познавательного туризма в мире го-

<sup>17</sup> Виды культурно-исторического туризма [Электронный ресурс] // GlonassTravel : офиц. сайт. URL : <https://glonasstravel.com/destination/vidy-turizma/kulturno-istoricheskij-turizm> (дата обращения : 18.04.2023).

<sup>18</sup> Культурно познавательный туризм страны лидеры [Электронный ресурс] // Страны мира, путешествия : офиц. сайт. URL : <https://torise.ru/kulturno-poznavatelnyy-turizm-strany-lidery> (дата обращения : 18.04.2023).

раздо выше, чем в России. Это во многом связано с низким уровнем инфраструктуры, недостаточным транспортным сообщением и другими факторами.

Масштабность культурного тризма за пределами России поражает своими масштабами. Памятники культуры и истории сохранились в разных состояниях. Одни дошли до нас в первозданном виде, другие были разрушены со временем. Однако все эти памятники являются привлекательными для туристов.

Лидерами рейтинга, по мнению путешественников, стали такие страны как представленные в таблице 6<sup>19</sup>.

Таблица 6 – Страны лидеры по объектам культурного туризма

| Страна   | Объекты привлекательности   |
|----------|---|
| 1        | 2   |
| Франция  | Культурный туризм в Европе связан, в первую очередь, с посещением этого государства. Объекты колонизации, экспансии, монаршей эпохи и старинные дворцы, отлично сохранившиеся на берегах Сены и других рек, а также Лувр – достопримечательности, которые охотно посещают иностранцы; |
| США      | Хотя исторические объекты туризма в этой стране не могут похвастать тысячелетней историей, однако здесь так же есть много всего интересного. Долина Смерти, статуя Свободы, «Аллея Славы» в Голливуде, для поездки понадобится не один день;  |
| Китай    | Притягательна и сама восточная культура, и тот факт, что Китай еще тысячи лет назад был передовой державой. Тут можно увидеть Запретный город, Терракотовую армию, Великую Китайскую стену, храм Неба и многое другое;  |
| Италия   | Колыбель искусства и истории, где прекрасен туризм не только в центре, но и в малых исторических городах. Знаменитая Верона, Пизанская башня, Везувий, Колизей, Помпеи, Венеция – тут понравится романтику и прагматику;  |
| Греция   | Тоже отличается богатством истории. Каждый остров здесь хранит воспоминания. Туристы предпочитают посетить Крит, храм Зевса в Олимпии, Санторин, Родос, театр Диониса и Акрополь. Впрочем, мест с многовековой историей тут значительно больше;                                       |
| Испания  | Вызывает неподдельный интерес из-за многочисленных памятников архитектуры. Тут находится дворец Тибидабо, храм Святого Семейства, Монсеррат, город Искусств;  |
| Германия | Притягивает массивными сооружениями, колоритной архитектурой и современными музеями. Путешественники охотно посещают музей БМВ, смотрят на Рейхстаг, Кельнский собор, многочисленные замки Средних веков. Природных и этнических объектов тут тоже немало;                            |
| Турция   | Достопримечательности здесь отличаются особым колоритом, а местное население – восточным гостеприимством. В Турции удастся увидеть Трою, Голубую мечеть, собор Святой Софии, Эфес. Да и сам Стамбул – настоящий памятник истории, где можно гулять по узким улочкам;                  |

<sup>19</sup> Виды культурно-исторического туризма [Электронный ресурс] // GlonassTravel : офиц. сайт. URL : <https://glonasstravel.com/destination/vidy-turizma/kulturno-istoricheskij-turizm> (дата обращения : 18.04.2023).



| 1               | 2   |
|-----------------|---|
| Индия           | Славится богатой историей и уникальным культурным наследием, которое дошло до нас в нетронутом виде. В Индии можно посетить Тадж-Махал, храм Лотоса и Солнца, Эллору, Агра, Памир и Жемчужную мечеть; |
| Велико-британия | Здесь туристы охотно едут в Стоунхендж, к озеру Лох-Несс, башне Биг-Бен, дороге Гигантов и Тауэрскому мосту. Современных достопримечательностей и музеев в этой стране тоже очень много               |

Стоит так же сказать, что объекты культурного туризма можно найти каждой стране. Однако не каждое государство способно грамотно пользоваться их наличием. Культурно-познавательный туризм один из основных видов туризма. Он занимает важное положение, как в рамках России, так и мира.

На данный вид туризма, как и на многие оказывается влияние многих факторов из вне, но особое влияние оказывает наличие культурно-исторической основы.

Говоря о культурно-историческом туризме, в рамках Амурской, стоит проводить анализ развития данного вида туризма. Он поможет понять какое место и роль от водится культурно-историческому туризму на Дальнем Востоке.

## 2 АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

### 2.1 Современное состояния и тенденции развития культурно-познавательного туризма в Амурской области

Амурская область всегда была интересна людям, желающим познать новое и уникальное. Исторически сложившееся географическое положение, делает Амурскую область центром пересечения маршрутов, между государствами. Уникальность памятников природы и культуры являются прекрасной основой для развития туризма в регионе.

Для начала подробно рассмотрим общее состояние туризма в Амурской области. О нем можно сказать проанализировав данные таблицы: Динамика численности отправленных туристов.

Таблица 7 – Динамика численности отправленных туристов,

в процентах к предыдущему году

| Туризм     | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Внутренний | 119,8   | 98,1    | 86,3    | 101,1   | 118,6   | 183,1   |
| Въездной   | 103,3   | 145,7   | 89,4    | 99,7    | 1,3     | 0,0     |
| Выездной   | 55,0    | 107,3   | 129,8   | 102,3   | 25,1    | 95,1    |

Диаграмма выше указанной таблицы представлена в приложении А. Смотря на полученные данные, можно сказать, что в ДФО за весь период туристические потоки с попеременным успехом то сокращались, то увеличивались.

Анализируя показатели динамики можно сказать, что внутреннем потоке с начала периода (2016 г. – 119,8 %, 2018 – 86,3 %) и до 2019 показатели снижались, в общем снижение было на 33,5 %, в 2019 (101,1 %) был рост на 14,8 %. Это связано с предпочтениями туристов, которые выбирают покупку выездных туров. Большинство не рассматривали Амурскую область, как привлекательное место для туризма. Однако после начала пандемии коронавируса, во внутреннем потоке наблюдается значительное увеличение показателей. С 2019

по 2021, показатель вырос на 82 % и составил 183,1 %, это является максимальным показателем за весь исследуемый период.

Что касается въездного потока, то максимальный показатели приходится на 2017 год и составляют 145,7, что можно связать с падением курса рубля в 2014 году, несколько лет происходила переориентация туристов на Российский рынок. Однако после этого года показатели уменьшились, на 56,3 % в 2018 (89,4 %) и выросли в 2019 (99,7 %), на 10,3 %. В 2020 (1,3) во въездном потоке наблюдается максимальный спад, связанный с пандемией коронавируса, на 98,4 %.

Динамика выездного туристического потока с начала периода (55 %) и до 2018 (129,8 %) возрастала, в общем увеличение произошло на 74,8 %. Начиная с 2019 (102,3 %) был спад (27,5 %), который усугубился коронавирусом. Ограничительные меры привели к тому, что показатели упали еще на 77,2 %. Но уже в 2021 показатель возвращается к прежнему уровню и составляет 95,1 %.

Также можно сказать, что в 2019 показатели всех туристических потоков практически сравнялись. Анализируя полученные данные можно сказать, что показатели динамики за весь исследуемый период значительно меняются. Что может свидетельствовать о разном уровне развития туризма.

Для того чтобы полностью разобраться в состоянии туризма в Амурской области следует проанализировать структуру туризма.

Таблица 8 – Структура туристских потоков по видам туризма в Амурской области

в процентах

| Показатель          | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. |
|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Внутренний турпоток | 2,3     | 3,5     | 2,7     | 2,3     | 2,3     | 19,5    | 33,3    |
| Въездной турпоток   | 43,3    | 57,8    | 65,2    | 57,0    | 56,4    | 5,3     | 0,0     |
| Выездной турпоток   | 54,4    | 38,7    | 32,1    | 40,8    | 41,4    | 75,2    | 66,7    |

Диаграмма выше указанной таблицы представлена в приложении Б. Ана-

лизируя данные по структуре можно сказать, что на протяжении периода с 2015-2020 минимальные показатели наблюдаются во внутреннем турпотоке. Однако из-за пандемии коронавируса в 2020 (19,5 %) произошло значительное увеличение показателя. В сравнении с 2019 (2,3 %) показатель увеличился на 17,2 %. Внутренний туризм не пользовался популярностью в Амурской области, предпочтительней были выездные поездки.

Въездной турпоток практически на протяжении всего периода занимал лидирующее положение. Исключениями является 2015 с показателем 43,3 %, хотя показатель и является достаточно высоким, но выездной туризм в структуре имеет больший процент. В большинстве своем это связано с падением курса рубля, что позволило туристам из Китая больше ориентироваться на путешествия в Амурскую область. В 2020 (5,3 %) так же показатель въездного туристического потока низкий. Это связано с закрытием границ. В большинстве своем основная масса въездных туристов в Амурскую область состояла из жителей КНР. И после закрытия границ произошло резкое падение въездного туризма.

Выездной турпоток так же занимает значительную долю в структуре турпотоков. Максимальный показатель приходится на 2020 и составляет 75,2 %, минимальный 2017 – 32,1 %.

Отдельно стоит сказать о 2021, показателей по въезду иностранцев нет. Это связано с закрытием границ, туристы практически не посещали Амурскую область. Если в январе 2020 границы еще были открыты и небольшой поток туристов смог въехать, то в 2021 туристический поток отсутствовал.

Анализируя данные можно подвести итог. До сих пор именно выездной туризм является занимает огромный пласт в туризме Амурской, это говорит о том, что туристы не оставляют прибыль в России, а вывозят ее в другие страны. Это может плохо сказываться на экономике страны. Но при этом показатели въездного туризма являются преобладающими. Хотя из-за закрытия границ, произошли сильные изменения в структуре. Но в 2023 году Китай открывает свои границы. Отложенный на три года спрос у китайских туристов может при-

вести к увеличению доли въездного туризма в области.

Минимальные показатели наблюдались во внутреннем туризме, однако пандемия подтолкнула туристов рассматривать внутренний туризм, как перспективную возможность отдыха, ограниченных условиях. После снятия ограничений туристы могут обратно вернуть предпочтения выездному туризму, но при грамотной работе туристических центров в Амурской области и наличию предложения туров по области ситуация может быть изменена в лучшую сторону.

Туристическая привлекательность Амурской области заключается в близости Китая, имеющимся транспортным сообщением, а также наличием культурных объектов привлекательных для туризма. Амурская область воплощает в себе колорит как Европы, так и Азии. Амурская область, так же интересна коренных народов. В Амурской области в 830 км от Благовещенска, недалеко от села Первомайское Тындинского района, где проживает около половины эвенков Амурской области, расположен этнографический комплекс «Эвенкийская деревня»<sup>20</sup>.

Привлечение туристов из европейской части страны и жителей Дальнего Востока достигается за счет улучшения качества туристического продукта в регионе и пропаганды преимуществ внутреннего туризма за счет ценовой привлекательности в сравнении с зарубежными туристическими поездками.

Развитие въездного туризма в Амурскую область благоприятно сказывается на формировании образа страны, привлекательной для туризма.

О развитии культурно-познавательного туризма, можно сказать рассматривая посещаемость музеев в период с 2019-2022 год. В таблице ниже приведены данные о посещаемости музеев. График по данной таблице представлен в приложении В.

---

<sup>20</sup> Эвенкийская Деревня [Электронный ресурс] // Visitamur: офиц. сайт. URL: <https://visitamur.ru/article/evenkiskaya-derevnya> (дата обращения: 16.10.2022).

Таблица 9 - Сведения о деятельности музеев форма № 8-НК

в тысячах человек

| Название музея  | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. |
|---|---------|---------|---------|---------|
| Поярковский районный краеведческий музей <sup>21</sup>              | 20,1    | 7,9     | 11,5    | 17,4    |
| Константиновский районный краеведческий музей <sup>22</sup>         | 12,3    | 4,7     | 10,2    | 11,1    |
| Екатеринославский историко-краеведческий музей <sup>23</sup>        | 22,1    | 7,7     | 15,2    | 16,9    |
| Серышевский историко-краеведческий музей <sup>24</sup>              | 29,3    | 10,2    | 29,3    | 33,0    |
| Тамбовский музей <sup>25</sup>                                      | 22,4    | 7,8     | 20,0    | 24,6    |
| Белогорский краеведческий музей имени Н.Г.Ельченинова <sup>26</sup> | 57,0    | 45,0    | 57,7    | 57,0    |
| Ивановский районный историко-краеведческий музей <sup>27</sup>      | 20,0    | 7,4     | 13,0    | 15,1    |

Анализируя данные таблицы можно сказать, что до пандемии коронавируса посещаемость в музеях была достаточно высокая. Максимальные показатели на протяжении всего периода у музея города Белогорск. За исключением 2020, в который показатель сократился на 12 тысяч человек. Но уже через год показатель увеличился и составил 57,7 тысяч. Минимальные показатели имеет музей в Константиновском районе. За весь период его посещаемость не превысила 12.3 тысячи. В пандемийный 2020 год было снижение на 7.6 тысяч человек. В последующие годы показатель увеличивался и в 2022 (11.4 тысяч) практически достиг прежнего уровня. Посещаемость Поярковского, Екатеринославского и Ивановского музеев в начале периода составляла от 20 тысяч человек, однако из-за пандемии было резкое сокращение показателя. В последующие годы происходило постепенное увеличение, ежегодно в среднем на 4.4 тысячи. Показатели двух других музеев за исключением пандемийного 2020 года нахо-

<sup>21</sup> Сведения о деятельности музея за 2019-2022 г. Поярковский краеведческий музей отчёт для внутреннего документа оборота / сост. Е.Д. Леонова. Поярково, 2019-2022.

<sup>22</sup> Сведения о деятельности музея за 2019-2022 г. Константиновский районный краеведческий музей отчёт для внутреннего документа оборота / сост. Н. В. Комиссарова. Константиновка, 2019-2022.

<sup>23</sup> Сведения о деятельности музея за 2019-2022 г. Екатеринославский историко-краеведческий музей отчёт для внутреннего документа оборота / сост. М.А. Коломеец. Екатеринославка, 2019-2022.

<sup>24</sup> Сведения о деятельности музея за 2019-2022 г. Серышевский историко-краеведческий музей отчёт для внутреннего документа оборота / составитель В. Э. Питченко. Серышево, 2019-2022.

<sup>25</sup> Сведения о деятельности музея за 2019-2022 г. Тамбовский музей отчёт для внутреннего документа оборота. 2019-2022 / сост. Н.Г. Яшта. Тамбовка, 2019-2022.

<sup>26</sup> Сведения о деятельности музея за 2019-2022 г. Белогорский краеведческий музей имени Н.Г.Ельченинова отчёт для внутреннего документа оборота / сост. В.А. Сафонов. Белогорск, 2019-2022.

<sup>27</sup> Сведения о деятельности музея за 2019-2022 г. Ивановский районный историко-краеведческий музей отчёт для внутреннего документа оборота / сост. В. С. Цымбалист. Ивановка, 2019-2022.

дились в диапазоне 20-33 тысяч. В Серышевском музее после резкого снижения из-за пандемии (на 19.1 тысяч), посещаемость музея уже на следующий год вернулась на прежний уровень 29.3 тысячи, а еще через год увеличилась до 33 тысяч. В тамбовском музее столь резкого увеличения не было. Однако в сравнение с 2019, в 2022 году посещаемость выросла на 2.2 тысячи человек.

Такие показатели музеи достигают в большинстве своем организуя мероприятия, на которые приглашают разные группы населения. В районных музеях основной поток посетителей – это местное население, но с каждым годом большинство музеев старается привлечь к себе туристов из других мест.

Многие музеи в области помимо местных туристов, уже принимали в своих стенах группы иностранных туристов. Посещение музеев является уникальной возможностью познакомиться с историей и культурой.

Но несмотря на желание многих музеев участвовать в международном туризме, не все музеи принимали у себя иностранцев. К музеям, не имеющим опыта международного туризма относятся: Серышевский, Константиновский и Екатеринославский музей

Музеи, участвующие в международном туризме.

Тамбовский музей принимал группы из Китая и Японии. На индивидуальной экскурсии принимал гостей из Нидерландов и Германии. Данные музей тесно сотрудничает с Дальневосточным туристическим агентством «Амур»

Среди иностранных посетителей за период 2018-2019 Свободненского краеведческого музея – туристы из Китайской Народной Республики, Корейской Народной Демократической Республики, Республики Корея.

За 2019 Ивановский музей посетили иностранные туристы из Китая, Японии, Южной Кореи, Германии и т.д.

Поярковский музей взаимодействовал с КНР через туристическую фирму «Поярково». В 2018 году музей посетило всего две туристические группы, в составе которых было примерно 20 человек. Однако из-за грамотной рекламной компании в Китае количество туристических групп в 2019 достигло 15, численность осталась прежней.

Проведя диалог с сотрудниками нескольких учреждений нами были выявлены основные причины отсутствия опыта в международном туризме.

Одним из таких факторов является не желание самих музеев проводить мероприятия для иностранцев.

Так же у некоторых отсутствует возможность взаимодействия с туристическими организациями. Это связано, с тем, что многие музеи находятся в маленьких населенных пунктах, в которых нет своих фирм.

Но главным фактором сдерживания является пограничное положение Амурской области. В пограничных зонах возникают сложности с оформлением иностранных граждан для посещения. Самостоятельные посещения являются не возможными. Для посещения требуется разрешение ФСБ. Такой вариант во многом усложняет возможность приема туристов.

Так же сдерживающим фактором является низкий уровень инфраструктуры районов области.

Развитие культурно-познавательного туризма на Дальнем Востоке постоянно продолжается. Дальний Восток – это место в котором имеются все условия для постоянного развития туризма.

Дальний Восток уникальный регион, он сочетает в себе много граней, как современной культуры, так и древней, как западной, так и восточной. Это делает его уникальным и говорит нам о его особенностях. Но помимо особенностей имеется и ряд проблем, которые препятствуют развитию культурно-познавательного туризма.

## **2.2 Особенности и Проблемы организации культурно-познавательного туризма в Амурской области**

Говоря о притягательности Амурской области стоит сказать об уникальном восприятии. Русские туристы воспринимают Амурскую область, как часть Азии. Это во многом действительно так, Амурская область имеет один из самых больших потенциалов по культуре коренных малочисленных народов. А для иностранных туристов это ближайшие европейские города. Основной поток иностранных туристов в Амурскую область – это жители азиатских стран: Ки-



тая, Японии, южной Кореи.

В Амурской области резко ощущается взаимодействие азиатской культуры с европейской. Это можно проследить по проведению русско-китайских фестивалей («Российско-китайская Ярмарка культуры и искусства», «фестиваль зимних видов спорта»). Также в Благовещенске имеется множество заведений питания, уклон которых именно китайская кухня. Поварами в таких кафе в большинстве своем работают именно китайцы.

Также в Благовещенске имеются здания, построенные в китайском стиле. Одними из таких объектов выступает парк «Дружбы», который был построен Китаем в качестве подарка для России.

Наличие соседства между Россией и Китаем через реку Амур, также является уникальным фактором, притягивающим внимание.

Если говорить о культурном туризме, то на Амурской области можно изучать древние артефакты, рассказывающие о жизни далеких от нас первобытных людей. Немало в регионе интересных этнических, исторических и художественных музеев. Имеется Кладбище динозавров, наскальные рисунки древних людей и многие другие объекты, притягивающие туристов.

Близость к странам Азиатского-Тихоокеанского региона, имеющаяся туристическая инфраструктура, а также особенности культурно-познавательного и природного туристского потенциала являются основой для активного развития культурного туризма.

На Дальнем Востоке есть множество достопримечательностей, которые в той или иной мере рассказывают об истории Амурской области.

Местами имеющими в своих стенах пласты истории выступают музеи. Сейчас в области имеется более двухсот музеев разных категорий. Только в Благовещенске их количество превышает 50 учреждений. Но еще десятилетие назад в области имелось только 18 государственных музеев. Из которых 17 это муниципальные музеи, один государственный музей (Амурский областной краеведческий музей им. Г.С. Новикова-Даурского), имеющий 1 филиал (Албазинский краеведческий музей). Другие музейные объединения не были полностью

причислены к музеям и действовали самостоятельно.<sup>28</sup>

В Амурской области также имеет не мало памятников истории и культуры. Некоторые памятники были включены в «Семь чудес Приамурья».

Этими объектами являются: Икона Албазинской Божьей Матери, Албазинский острог в Амурской области, на его территории ведутся раскопки археологами. А вблизи Албазинского острога раскопками занимаются студенты кафедры «Религиоведения» из Амурского Государственного университета. В список «чудес» также включен Краеведческий музей Благовещенска, Кундурское месторождение динозавров, Петроглифы в различных местах области, например, на берегу реки Олекма в районе прохождения БАМа.<sup>29</sup> Помимо этих объектов имеются еще и многие другие.

Культурно-познавательный туризм сочетает в себе много компонентов. Он может заинтересовать как иностранных туристов, так и туристов из России. И хотя данный вид туризма только развивается, но его потенциал впечатляет. Формирование основ данного вида туризма было заложено еще давно, сейчас оно до сих пор продолжает развиваться, хотя и имеет ряд трудностей.

Развитие туризма, а Амурской области осложняется суровыми природно-климатическими условиями. Резко континентальный климат ограничивает возможности проведения туров, только несколькими месяцами в году. Но, помимо природных условий, существует социально-экономические проблемы, данные сдерживающие факторы указаны в таблице 10.

Таблица 10 - Социально-экономические проблемы

| Социально-экономические                  | Описание   |
|--|--|
| 1  | 2  |
| Высокая стоимость внутренних перемещений | Одна из причин, по которой жители западной части России выезжают в Европу, а не на Дальний Восток – это высокая стоимость билетов на передвижения. Ведь ближе и дешевле, например, выехать в Германию, чем долететь до Благовещенска. Для иностранных туристов главной проблемой |

<sup>28</sup> Амурская область переживает музейный бум [Электронный ресурс] // Амурская правда, новости Благовещенска и Амурской области : офиц. сайт. URL : <https://ampravda.ru/2018/03/22/print080738.html> (дата обращения : 29.03.2023).

<sup>29</sup> Семь чудес Приамурья [Электронный ресурс] // Туристско-информационный центр Амурской области : офиц. сайт. URL : <https://visitamur.ru/article/sem-chudes-priamurya> (дата обращения : 13.05.2023).

| 1   | 2   |
|---|---|
|   | на сегодняшний день являются неудобные стыки в аэропортах Владивостока и Хабаровска, а порой и просто невозможность добраться в ту или иную точку региона за отсутствием транспортных средств.  |
| Отсутствие единой туристической базы данных где собрана вся информация о туристических объектах области | Для того, чтобы самостоятельно приехать и путешествовать по Дальнему Востоку, необходимо заниматься поисками информации, разрабатывать маршрут, что не каждый потенциальный турист сможет или захочет делать. Здесь можно разработать картотеку туристических маршрутов с поддержкой GPS, различные приложения на телефон, которые могут помочь туристам в путешествии. |
| Ограничение на въезд в места со строгим пограничным режимом   | Для поездки на Дальний Восток необходимо разрешение на въезд в погранзону. Для иностранных граждан въезд запрещен, без сопровождения сотрудника ФСБ.  |

Одной из основных проблем области является низкое развитие транспортной сети. Плотность покрытия железной дороги почти в 4 раза ниже, а автомобильных дорог с твердым покрытием в 6 раз ниже, в сравнении с усредненным показателем по России.<sup>30</sup> В проблеме дорожного покрытия постепенно происходят улучшения. Из бюджета выделяются деньги, происходит строительство новых и восстановление старых дорог. Но несмотря на это в малых населенных пунктах уровень покрытия остается низким.

Проблемы информационно-организационного обеспечения развития сферы туризма, включающие:

- слабую систему использования информационных технологий при продвижении туристического продукта;
- недостаток квалифицированных кадров в индустрии туризма;
- дефицит профессионально подготовленных кадров в индустрии туризма;
- разница между ценой и качеством обслуживания туристов. Дефицит крупных туроператоров, ориентирующихся на внутренний рынок туризма.<sup>31</sup>

Многие проблемы постепенно решаются. Хотя сложности и замедляют

<sup>30</sup> Горбачева М.И. Проблемы и перспективы развития туризма на территории ДФО // Стратегия устойчивого развития регионов России. 2015 [Электронный ресурс] // Киберленинка: офиц. сайт. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-razvitiya-turizma-na-territorii-dfo> (дата обращения: 17.10.2022).

<sup>31</sup> Покатилова К.А. Направления и перспективы развития туризма на Дальнем Востоке России // Социальное и экономическое развитие АТР: опыт, проблемы, перспективы. 2016. № 1. С. 216-222.

развитие туризма, но в последние годы состояние туризма увеличивается в лучшую сторону.

Амурская область имеет выгодное расположение, огромную историю. Особенности Дальнего Востока способны заинтересовать многих туристов, как из России, так и из других стран. Имея достаточно ресурсов для развития многих видов туризма, область имеет большие перспективы к развитию всех видов туризма. Несмотря на проблемы туризм находится в стадии подъема. Он имеет много перспектив для развития.

Таким образом, анализ мирового опыта развития туризма, обусловил вывод о том, что туризм в стране или регионе, в условиях дефицита средств, должен опираться на такие его виды, развитие которых можно было бы удовлетворить с помощью местных ресурсов, что позволит свести к минимуму внешние инвестиции.

### **2.3 Туристический продукт культурно-познавательного туризма в Амурской области**

Амурская область имеет множество предпосылок для развития туристической деятельности - это огромный ресурсный потенциал, выгодное географическое положение, уникальность территории. Приамурье привлекательно своими природными ресурсами и культурными ресурсами, редкими флорой и фауной.

Сегодня туризм Приамурья – связующий узел, увязывающий воедино ключевые отрасли экономики области: транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и др.

К историко-культурным достопримечательностям Амурской области относятся памятники архитектуры, краеведческие музеи, древние поселения и постройки.

На данный момент в Благовещенске и Амурской области больше 600 зданий и сооружений имеющих статус объекта культурного наследия.<sup>32</sup>

---

<sup>32</sup> Реставрация объектов культурного наследия [Электронный ресурс] // ТЕОС : офиц. сайт. URL : <https://www.teoc.ru/services/restavraciya/blagoveshchensk> (дата обращения : 12.03.2023).

Сейчас в Благовещенске имеется туристические фирмы, которые предоставляют культурно-познавательные туры и экскурсии. В большинстве своем по Амурской области проводятся познавательные экскурсии, рассчитанные на несколько часов, а не полноценные туры. А еще меньше туристических фирм предлагают туры и экскурсии с посещением музеев области. Ознакомиться с предложениями можно в таблице 11.

Таблица 11 - Предложение культурно-познавательного тур продукта

| Название тура  | Организатор                                      | Места посещения  | Особенности и стоимость   |
|--|--|--|---|
| 1  | 2  | 3  | 4   |
| 1 «Дальневосточная космическая гавань»<br>2 «Выходные в Благовещенске» | «Дальневосточные каникулы»                       | 1 Посещение музея космодрома «Восточный»<br>2 В программу данного тура включено посещение трех музеев Благовещенска (Краеведческого, Палеонтологического, музея Динозавров).   | 1 Двухдневные тур, рассчитанный на 14 человек. Стоимость от 12 950, с учетом переезда из Хабаровска.<br>2 Двухдневный тур, с переездом из Хабаровска, рассчитанный на 14 человек, стоимостью от 11 200. |
| Культурно-познавательный тур   | «Pandia», Федерация профсоюзов Амурской области. | посещением областного краеведческого музея, палеонтологического музея, музеев пожарной охраны и технических средств, УВД, анатомического, археологического. Так же предусмотрено посещение театров и других культурных объектов.   | Тур рассчитан на 2-3 дня  |
| Познавательный тур   | «Дальневосточный феникс»                         | посещение нескольких культурных объектов города (памятник казакам-первопоселенцам, Кафедральный собор Благовещения Пресвятой Богородицы, Площадь Победы, Триумфальная арка), также посещается областной Краеведческий музей. Особенностью данного тура является поездка в село Ивановка, в которой туристам представится возможность посетить аэрокосмический и краеведческий музеи. | на 5 дней. Стоимостью от 20 461 рубля.  |

Продолжение таблицы 11

| 1  | 2   | 3  | 4  |
|--|---|--|--|
| <p>1 «История старого дома»,<br/>2 «Благовещенск - город-форпост»,<br/>3 Экскурсия в Ивановку, стоимостью.</p>   | <p>Туристско-информационного центра.</p>              | <p>1 Экскурсия посвящена историческому зданию, построенному из элементов разных городских домов, которые стояли в Благовещенске в конце XIX – начале XX веков.<br/>2 Во время экскурсии предусмотрено посещение краеведческого и аэрокосмического музеев.</p>  | <p>1 Стоимость экскурсии составляет 300 рублей с человека.<br/>2 Стоимость составляет 600 рублей с человека.<br/>3.1300 рублей с человека и продолжительностью 5 часов</p>                                 |
| <p>1 «Музеи», .<br/>2 «Экскурсия по площади Победы»,</p>   | <p>«Дальневосточного туристического центра «Амур»</p> | <p>1 .Во время данной экскурсии экскурсанты посетят такие музеи как:<br/>Амурский областной краеведческий музей им. Новикова-Даурского;<br/>Палеонтологический музей;<br/>Анатомический музей;<br/>Музей воинской славы;<br/>Музей культуры стран Востока;<br/>Археологический музей;<br/>Выставка минералов;<br/>Музей воинской славы;<br/>Музей МВД;<br/>Музей пожарной охраны.<br/>2 Площадь Победы - место необычное. Тут и дореволюционные здания, и памятники Советской России, и современные формы малой городской архитектуры.</p> | <p>1 – 300 рублей с человека<br/>2 – 500 рублей. Посещение 15 достопримечательностей за один час</p>   |
| <p>1 «Золотое кольцо Ивановки»<br/>2 «Аэрокосмический музей»<br/>3 Экскурсия в Циолковский на космодром «Восточный»<br/>4 Экскурсия по Благовещенску из Белогорска</p> | <p>«Амур турист»</p>                                  | <p>1 Это обзорная экскурсия по Ивановке в сопровождении экскурсовода из музея. А также посещение аэрокосмического музея.<br/>2 В экскурсию включена ознакомительная экскурсия по селу, после которой предусмотрено посещение краеведческого и аэрокосмического музеев.<br/>3 В программу экскурсии включено посещение музея при космодроме «Восточный».<br/>4 В программу включено</p>   | <p>1 Стоимостью 1 300 рублей с человека<br/>2 Стоимостью 1 350 рублей.<br/>3 Стоимость 3 700 рублей для группы от 20 человек и 5 500 для группы от 15 человек.<br/>4 Стоимостью от 1 700-2 750 рублей.</p> |

посещение областного

Продолжение таблицы 11

| 1   | 2               | 3   | 4   |
|---|-----------------|---|---|
|   |                 | Краеведческого и Палеонтологического музеев. По запросу можно посетить музей пожарной охраны и музей воинов-интернационалистов.   |   |
| <p>1 Экскурсия в село Ивановка.<br/>                 2 Экскурсия в село Тамбовка,<br/>                 - Экскурсия в село<br/>                 3 Константиновка,<br/>                 4 Экскурсия в музей МВД,<br/>                 5 Экскурсия в Анатомический музей<br/>                 6 Экскурсия в любые музеи Благовещенска,</p> | «Юниор экстрим» | <p>1 В экскурсию входит: обзорная экскурсия, посещение краеведческого и аэрокосмического музеев;<br/>                 2 Трассовая экскурсия, посещение основных достопримечательностей и Тамбовского музея истории развития сельского хозяйства;<br/>                 3 Обзорная экскурсия по селу с посещением музея и храма в честь равноапостольных Константина и Елены.<br/>                 Так же присутствуют экскурсии именно по музеям Благовещенска.<br/>                 4 В ходе экскурсии экскурсантов знакомят с историей создания амурских органов внутренних дел;<br/>                 5 Во время экскурсии происходит изучение коллекции из 94 препаратов врожденных уродств плодов и новорожденных детей, ознакомление с техническим процессом бальзамирования и процессом подготовки экспонатов для изучения;<br/>                 6 Амурский областной краеведческий музей им. Новикова-Даурского, Палеонтологический, Анатомический, Воинской славы и другие).</p> | <p>1 Стоимость 1100 рублей и продолжительность 5 часов<br/>                 2 Стоимость 1 100 рублей.<br/>                 3 Стоимость 1200 рублей и длительность 5 часов.<br/>                 4 Стоимость 500 рублей<br/>                 5 Стоимость 650 рублей и продолжительность 1 час 30 минут.<br/>                 6 Стоимостью 150 рублей</p> |

На сайте «Дальневосточные каникулы» представлены два туристических маршрута в Амурскую область. Первый тур «Дальневосточная космическая гавань», двухдневные тур, рассчитанный на 14 человек. Стоимость от 12 950, с

учетом переезда из Хабаровска. В программу данного тура включено посещение музея космодрома «Восточный». Второе предложение «Выходные в Благовещенске» - двухдневный тур, с переездом из Хабаровска, рассчитанный на 14 человек, стоимостью от 11 200. В программу данного тура включено посещение трех музеев Благовещенска (Краеведческого, Палеонтологического, музея Динозавров).<sup>33</sup>

На сайте «Pandia» представлена информация о культурно-познавательном туре от Федерации профсоюзов Амурской области. Тур рассчитан на 2-3 дня с посещением областного краеведческого музея, палеонтологического музея, музеев пожарной охраны и технических средств, УВД, анатомического, археологического. Так же предусмотрено посещение театров и других культурных объектов.<sup>34</sup>

На сайте туристической компании «Дальневосточный феникс» представлен познавательный тур на 5 дней. Стоимостью от 20 461 рубля. В данный тур включено посещение нескольких культурных объектов города (памятник казакам-первопоселенцам, Кафедральный собор Благовещения Пресвятой Богородицы, Площадь Победы, Триумфальная арка), также посещается областной Краеведческий музей. Особенностью данного тура является поездка в село Ивановка, в которой туристам представится возможность посетить аэрокосмический и краеведческий музей.<sup>35</sup>

Основной пласт предложений в культурно-познавательном туризме отдается именно экскурсиям по области.

С предлагаемыми предложениями экскурсий можно ознакомиться на официальном сайте Туристско-информационного центра. Там представлены такие варианты как:

– экскурсия «История старого дома», стоимость экскурсии составляет 300 рублей с человека. Экскурсия посвящена историческому зданию, построен-

<sup>33</sup> Выходные в Благовещенске [Электронный ресурс] // Дальневосточные каникулы : офиц. сайт. URL : <https://dvholidays.ru/tour-detail.php?tour=vyhodnye-v-blagoveshhenske> (дата обращения : 13.05.2023).

<sup>34</sup> Перечень туристических маршрутов по Амурской области [Электронный ресурс] // Pandia : офиц. сайт. URL : <https://pandia.ru/text/78/663/56398.php> (дата обращения : 13.05.2023).

<sup>35</sup> Благовещенск Экскурсионный, 5 дней [Электронный ресурс] // Дальневосточный Феникс : офиц. сайт. URL : <https://dvphoenix.ru/tours/russia/dalniy-vostok/blagoveshchensk-ekskursionnyu> (дата обращения : 13.05.2023).



ному из элементов разных городских домов, которые стояли в Благовещенске в конце XIX – начале XX веков <sup>36</sup>;

– обзорная экскурсия по городу «Благовещенск - город-форпост», стоимость составляет 600 рублей с человека <sup>37</sup>;

– экскурсия в Ивановку, стоимостью 1300 рублей с человека и продолжительностью 5 часов. Во время экскурсии предусмотрено посещение краеведческого и аэрокосмический музеев <sup>38</sup>.

Так же на сайте «Дальневосточного туристического центра «Амур» представлено несколько вариантов экскурсий:

– «Музеи», стоимость экскурсии 300 рублей с человека. <sup>39</sup> Во время данной экскурсии экскурсанты посетят такие музеи как:

- 1) Амурский областной краеведческий музей им. Новикова-Даурского;
- 2) Палеонтологический музей;
- 3) Анатомический музей;
- 4) Музей воинской славы;
- 5) Музей культуры стран Востока;
- 6) Археологический музей;
- 7) Выставка минералов;
- 8) Музей МВД;
- 9) Музей воинской славы;
- 10) Музей пожарной охраны;

– «Экскурсия по площади Победы», стоимость 500 рублей. Площадь Победы - место необычное. Тут и дореволюционные здания, и памятники Советской России, и современные формы малой городской архитектуры. Посещение

---

<sup>36</sup> Экскурсия «История старого дома» [Электронный ресурс] // Туристско-информационный центр Амурской области : офиц. сайт. URL : <https://visitamur.ru/tour/ekskursiya-istoriya-starogo-doma-/#scroll> (дата обращения : 12.03.2023).

<sup>37</sup> Обзорная экскурсия по городу «Благовещенск - город-форпост с посещением музея «Калачная» [Электронный ресурс] // Туристско-информационный центр Амурской области : офиц. сайт. URL : <https://visitamur.ru/tour/obzornaya-ekskursiya-po-gorodu-blagoveshchensk-gorod-forpost/#scroll> (дата обращения : 12.03.2023)

<sup>38</sup> Экскурсия в Ивановку [Электронный ресурс] // Туристско-информационный центр Амурской области : офиц. сайт. URL : <https://visitamur.ru/tour/ekskursiya-v-ivanovku/#scroll> (дата обращения : 13.05.2023).

<sup>39</sup> Музеи [Электронный ресурс] // Дальневосточный туристический центр «Амур» : офиц. сайт. URL : <https://amur-tour.ru/tour/city/muzei> (дата обращения : 14.03.2023).

15 достопримечательностей за один час.<sup>40</sup>

На сайте туроператора «Амур турист» представлены экскурсионные программы по Благовещенску, Ивановке, Циолковский.

На Данном сайте предлагается две экскурсии в село Ивановка. Первая «Золотое кольцо Ивановки», стоимостью 1 300 рублей с человека. Это обзорная экскурсия по Ивановке в сопровождении экскурсовода из музея. А также посещение аэрокосмического музея.<sup>41</sup> Вторая экскурсия «Аэрокосмический музей», стоимостью 1 350 рублей. В экскурсию включена ознакомительная экскурсия по селу, после которой предусмотрено посещение краеведческого и аэрокосмического музеев.<sup>42</sup>

Экскурсия в Циолковский на космодром «Восточный», ее стоимость 3 700 рублей для группы от 20 человек и 5 500 для группы от 15 человек. В программу экскурсии включено посещение музея при космодроме «Восточный».<sup>43</sup>

Экскурсия по Благовещенску из Белогорска, стоимостью от 1 700-2 750 рублей. В программу включено посещение областного Краеведческого и Палеонтологического музеев. По запросу можно посетить музей пожарной охраны и музей воинов-интернационалистов.<sup>44</sup>

На сайте «Юниор экстрим» представлены экскурсии не только по Благовещенску, но и в некоторые административные центры районов области:

- экскурсия в село Ивановка, стоимостью 1 100 рублей и продолжительностью 5 часов. В экскурсию входит: обзорная экскурсия, посещение краеведческого и аэрокосмического музеев;<sup>45</sup>

- экскурсия в село Тамбовка, стоимостью 1 100 рублей. Трассовая экскурсия, посещение основных достопримечательностей и Тамбовского музея исто-

---

<sup>40</sup> Экскурсия по площади Победы [Электронный ресурс] // Дальневосточный туристический центр «Амур» : офиц. сайт. URL : <https://amur-tour.ru/tour/city/tsarskie-vrata> (дата обращения : 14.03.2023).

<sup>41</sup> Золотое кольцо Ивановки [Электронный ресурс] // АмурТурист : офиц. сайт. URL : <https://amurturist.info/excursions/7552> (дата обращения : 13.05.2023).

<sup>42</sup> Аэрокосмический музей (с. Ивановка) [Электронный ресурс] // АмурТурист : офиц. сайт. URL : <https://amurturist.info/excursions/1444> (дата обращения : 13.05.2023).

<sup>43</sup> ЗАТО Углегорск – космодром «Восточный» [Электронный ресурс] // АмурТурист : офиц. сайт. URL : <https://amurturist.info/excursions/6548> (дата обращения : 03.05.2023).

<sup>44</sup> Экскурсия по Благовещенску из Белогорска [Электронный ресурс] // АмурТурист : офиц. сайт. URL : <https://amurturist.info/excursions/6518> (дата обращения : 13.05.2023).

<sup>45</sup> Экскурсия в село Ивановка [Электронный ресурс] // ЮниорТуризм : офиц. сайт. URL : <https://uniorextrim.ru/vse-programmy/ehkskursii/s-ivanovka> (дата обращения : 13.05.2023).

рии развития сельского хозяйства;<sup>46</sup>

- экскурсия в село Константиновка, стоимостью 1200 рублей и длительностью 5 часов. Обзорная экскурсия по селу с посещением музея и храма в честь равноапостольных Константина и Елены.<sup>47</sup>

Так же присутствуют экскурсии именно по музеям Благовещенска.

- экскурсия в музей МВД, стоимостью 500 рублей. В ходе экскурсии экскурсантов знакомят с историей создания амурских органов внутренних дел;<sup>48</sup>

- экскурсия в Анатомический музей, стоимостью 650 рублей и продолжительностью 1 час 30 минут. Во время экскурсии происходит изучение коллекции из 94 препаратов врожденных уродств плодов и новорожденных детей, ознакомление с техническим процессом бальзамирования и процессом подготовки экспонатов для изучения;<sup>49</sup>

- экскурсия в любые музеи Благовещенска, стоимостью 150 рублей. (Амурский областной краеведческий музей им. Новикова-Даурского, Палеонтологический, Анатомический, Воинской славы и другие).<sup>50</sup>

Предложения в рамках культурно-познавательного туризма имеются, но их мало. Они не охватывают множество интересных объектов. Практически все предложенные культурно-познавательные экскурсии проводятся в пределах Благовещенска. Исключениями являются экскурсии в Ивановку, Тамбовку и Константиновку. В большинство районов области экскурсии отсутствуют.

Смотря на предложения культурно-познавательных туров можно сказать, что их недостаточно. Амурская область имеет немалый потенциал. История и культура области может заинтересовать не только жителей области, но также жителей России и иностранных туристов.

---

<sup>46</sup> Экскурсия в село Тамбовка [Электронный ресурс] // ЮниорТуризм : офиц. сайт. URL : <https://uniorextrim.ru/vse-programmy/ehkursii/s-tambovka> (дата обращения : 13.05.2023).

<sup>47</sup> Экскурсия в село Константиновка [Электронный ресурс] // ЮниорТуризм : офиц. сайт. URL : <https://uniorextrim.ru/vse-programmy/ehkursii/s-konstantinovka> (дата обращения : 13.05.2023).

<sup>48</sup> Экскурсия в МВД [Электронный ресурс] // ЮниорТуризм : офиц. сайт. URL : <https://uniorextrim.ru/vse-programmy/ehkursii/ehkursija-v-mvd> (дата обращения : 13.05.2023).

<sup>49</sup> Экскурсия в Анатомический музей [Электронный ресурс] // ЮниорТуризм : офиц. сайт. URL : <https://uniorextrim.ru/vse-programmy/ehkursii/ehkursija-v-anatomicheskijj-muzejj> (дата обращения : 13.05.2023).

<sup>50</sup> Экскурсия в любые музеи Благовещенска [Электронный ресурс] // ЮниорТуризм : офиц. сайт. URL : <https://uniorextrim.ru/vse-programmy/ehkursii/ehkursija-v-lyubye-muzei-blagoveshchenska> (дата обращения : 13.05.2023).

Так же стоит сказать о полном отсутствие музейных туров. Выше были приведены туры в программу которых было включено посещение музеев, но данные туры не являются музейными.

Обратившись к сотрудникам музеев, мы узнали, что два года назад министерство культуры Российской Федерации поручило разработать на базе каждого музея план туристических маршрутов для школьников. Цель этих маршрутов была в приобщении школьников к истории Амурской области.

Изначально планировалось, что в маршрут будут включено посещение нескольких музеев. Однако большое расстояние между музеями привело к сокращению предполагаемых маршрутов. Итоговые маршруты были составлены музеями в рамках районов расположения учреждений.

Планировалось, что для реализации данной программы будет предоставлено финансирование. Это бы способствовало повышению уровня социального туризма. Школьники из каждого населенного пункта могли принять участие в данной программе.

Работники музеев выполнили поручение и составили маршруты. От каждого населенного пункта до музея была рассчитана стоимость перевозки, для расчета было учтено точное расстояние. Итоговые данные были собраны в таблицу и отправлены на проверку.

Конечные суммы были разными. Организация перевозки из поселков находящиеся близко к муниципальным центрам составляла небольшую стоимость. Но большинство сел располагаются на достаточно большом расстоянии от музеев. Примерные суммы указаны в таблице 12 ниже<sup>51</sup>.

Таблица 12 – Маршрут, разработанный Поярковским музеем

| Название Музея                             | Маршрут   | Расстояние, км | Количество участников | Стоимость, руб. |
|--|---|----------------|-----------------------|-----------------|
| 1  | 2   | 3              | 4                     | 5               |
| «Поярковский районный краеведческий музей» | Чесноковская школа – музей – Чесноковская школа | 55             | 22                    | 7 302           |

<sup>51</sup> Маршруты «Поярковский краеведческий музей» / сост. Е.Д. Леонова // Поярковский краеведческий музей отчёт для внутреннего документа оборота. Поярково, 2020.

| 1 | 2   | 3   | 4  | 5      |
|---|---|-----|----|--------|
|   | Воскресеновская школа – Музей – Воскресеновская школа | 100 | 22 | 13 380 |
|   | Зеленоборская школа – музей – Зеленоборская школа     | 21  | 22 | 6 763  |
|   | Димская школа – музей – Димская школа                 | 42  | 11 | 6 130  |
|   | Нижеильиновская школа – музей – Нижеильиновская школа | 100 | 11 | 4 214  |

Высокие суммы за перевозку являлись основным фактором прекращения развития данного проекта. Однако заинтересованность министерства культуры говорит нам о том, что данное направление является актуальным и может заинтересовать аудиторию.

Проведя анализ культурно-познавательного туризма, можно сказать, что, несмотря на обстоятельства, приведшие к снижению уровня туризма в Амурской области, сейчас намечается тенденция увеличения уровня туризма. Значительное увеличение должно произойти в связи с открытием границ между Китаем и Россией.

Так же стоит сказать, что при развитии туризма в области нужно учитывать имеющиеся проблемы и выбирать наиболее перспективные и востребованные виды туризма. Одним из таких видов является культурно-познавательный туризм.

Несмотря на имеющиеся культурные ресурсы, уровень развития культурно-познавательного туризма остается низким. Большинство предложения сосредоточено возле административного центра области, а в отдаленных районах развитие практически не происходит.

Практически полное отсутствие предложений (музейных туров и экскурсий) на рынке культурно познавательного туризма, говорит о том, что ниша культурно-познавательного туризма, готова впустить в свои ряды туристические фирмы с новыми турами. На основе этой информации был разработан тур по музеям юга Амурской области.

### 3 РАЗРАБОТКА ТУРПРОДУКТА КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО МУЗЕЙНОГО ТУРИЗМА ПО ЮГУ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

#### 3.1 Маркетинговое обоснование

Востребованность туристического продукта достигается взаимодействием нескольких факторов.

Первым и основополагающим является интерес самих туристов к предложенному туру. Вторым немаловажным, выступает стоимость тура. Но также немаловажным является грамотное продвижение.

Для понимания востребованности разработанного туристического продукта, нужно разобраться в потребностях аудитории. Для этого нами был проведен опрос. Целью опроса являлось выявление осведомленности аудитории о музейном туризме и выяснение перспектив для развития данного вида туризма. В опросе было представлено 24 вопроса.

Для более полного понимания музейного туризма в разрезе культурно-познавательного нами был проведен опрос. В нем было представлено 24 вопроса. Всего в опросе приняло участие 100 человек. Вопросы анкеты представлены в приложении А, также в приложение Б представлены графики ответов опрошенных.

Анализируя полученные данные, можно сказать, что большинство опрошенных предпочитают культурно-познавательный (85 %) и природный туризм (72 %), так же значительный процент отдал предпочтение экологическому и спортивному. Меньше 20 % выбрали бы научный туризм, и всего 3 % предпочли бы событийный туризм. В данном вопросе респондентами, могли быть выбраны несколько вариантов ответа.

Вопрос о посещаемости, дает нам понять, большинство респондентов редко посещают музеи. Больше половины опрошенных оценили свою частоту посещения музеев в 1 (25 %) и 2 (28 %) бала, что говорит о том, что они практически не посещают музеи. Практически 30 % ответили, что они иногда посещают музеи. И всего в общем 18 % ответили, что они достаточно часто посе-

щают музеи.

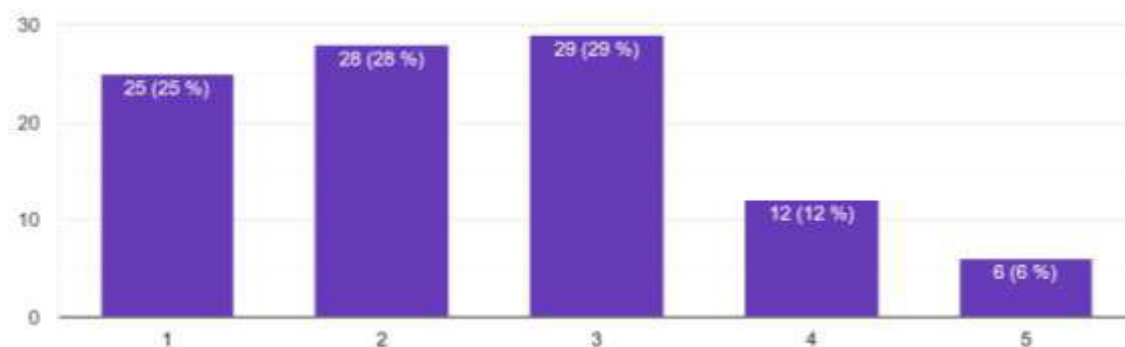


Рисунок 2 – Как часто вы посещаете музеи?

Так же по итогам результата опроса мы выяснили что большинство (59 %) предпочитают посещать музеи как в месте проживания, так и в путешествиях. И лишь 10 % процентов предпочитают посещение музею в месте проживания.

Сейчас для посетителей музеев предусмотрено множество льгот, скидок, программ лояльности. Скидка на посещение музея полагается людям: не достигшим 18 лет, студентам, при наличии студенческого билета, пенсионерам, инвалидам 3 группы, членам многодетных семей. Бесплатное посещение предоставляется: детям до 7 лет, участникам ВОВ, инвалидам 1 и 2 групп, и некоторым другим группам населения.<sup>52</sup> Так же молодые люди от 14-22 лет могут использовать для посещения Пушкинскую карту. С помощью нее они могут оплачивать посещение музеев. Сейчас музеи популяризируют использование данной карты. На сайтах музеев размещена информация, а также рядом с музеями размещают баннеры с подробной информацией о программе. Большинство опрошенных 52 % точно знают о льготах, 48 % ответили, что о таких программах им неизвестно. 16 % знают о существовании пушкинской карты, 30 % знают о скидках пенсионерам, студентам, детям до 18 лет и др. И только единицы указали инвалидов разных групп (2 %), членов многодетных семей (2 %), ветеранов (2 %), детей до 7 лет (2 %).

<sup>52</sup> Льготы и привилегии [Электронный ресурс] // Красноярский художественный музей имени В.И. Сурикова : офиц. сайт. URL : <https://www.surikov-museum.ru/benefits-and-privileges> (дата обращения : 04.05.2023).

Помимо льготной программы следовало разобраться также с информированностью опрошенных о специфике музеев. Различные виды музеев знакомят посетителей с абсолютно разной информацией. В Амурской области музеи разных видов. Это как муниципальные или государственные (краеведческие музеи), музей археологии БГПУ, Палеонтологический музей, тематические музеи, например, музей калача, и многие другие. По результатам опроса мы видим, что 94 % опрошенных знают о существовании исторических музеев, о краеведческих музеях в общем знают 91 %, так же об археологических 77 %. Около 50 % опрошенных знают о научных (49 %) и этнографических (51 %) музеях. 2 человека вспомнили о тематических музеях и 1 написал о частных музеях.

Дальше следует разобраться какие конкретно музеи области известны опрошенным и какие из них они посетили. Большинству респондентов известны Поярковский музей (50 %), Свободненский (48 %), Белогорский (41 %), Ивановский (31 %). Другие представленные варианты ответа музеи знают примерно 20 %. Среди указанных музеев самими опрошенными имеются такие музеи как: Амурский областной краеведческий музей имени Г. С. Новикова-Даурского», Литературно-краеведческий музей им. А.В. Лосева Благовещенского государственного педагогического университета, Албазинский музей, музей БАМа, г. Тында, музей золота г. Зей, Шимановский краеведческий музей, Сквородинский музей.

По посещаемости лидирующую позицию занимает краеведческий музей город Благовещенска, его посетили в общей сложности более 40 человек из опрошенных. Также посещаемыми музеями являются Свободненский, Поярковский и Белогорский. Другие музеи респонденты практически не посещали.

Так же было выявлено, что 45 % опрошенных не имеют предпочтений в выборе компании в посещение музеев. Однако, 29 % предпочитают одиночные посещения музеев, а 26 % обязательно нужна компания. Выбор одиночного посещения или является субъективным решением. Туристы предпочитающие одиночные посещения указывали следующие факторы:

- 1) возможность поддержания собственного темпа;



2) лучшее усвоение информации, благодаря индивидуальной работе экскурсовода;

3) возможность сделать собственные выводы и умозаключения

Люди предпочитающие групповые посещения указали следующие причины:

1) групповые посещения лучше организованны;

2) есть возможность обсудить увиденное;

3) возможно получить дополнительную скидку;

4) возможность познакомиться с новыми людьми.

Каждый человек сам решает выбрать компанию или самому отправиться в музей.

Одним из самых главных вопросов для понимания востребованности музейных туров, является вопрос о наличии интереса к таким турам.

Из Диаграммы на рисунке 3 видно, что 94 % опрошенных заинтересованный в создание музейного тура. Это говорит нам, о том, что данный туристический продукт является востребованным.

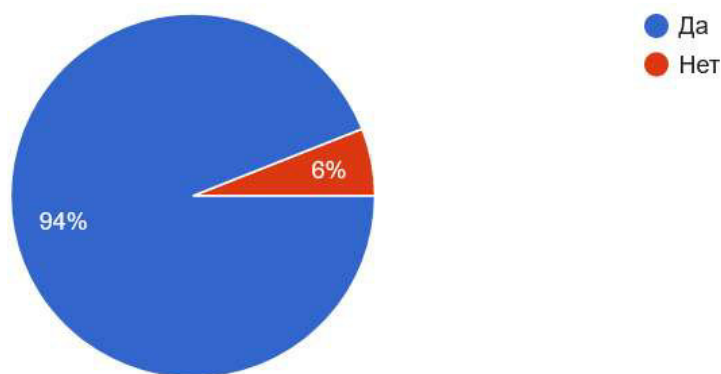


Рисунок 3 – Интересно ли вам или вашему близкому посетить комплекс музеев Амурской области?

Осведомленность аудитории о наличии экскурсионных маршрутов по музеям низкая, 54 % опрошенных не знали, что подобные экскурсии имеются. Но 46 % знали, что такие предложения имеются.

Несмотря на недостаточную осведомленность аудитории больше 60 %

опрошенных хотели бы поехать в тур по музеям Амурской области, и всего 15 % не поехали бы в такой тур. На диаграмме ниже, видно, что 23 % с одинаковой вероятностью поехали или не поехали в данный тур.

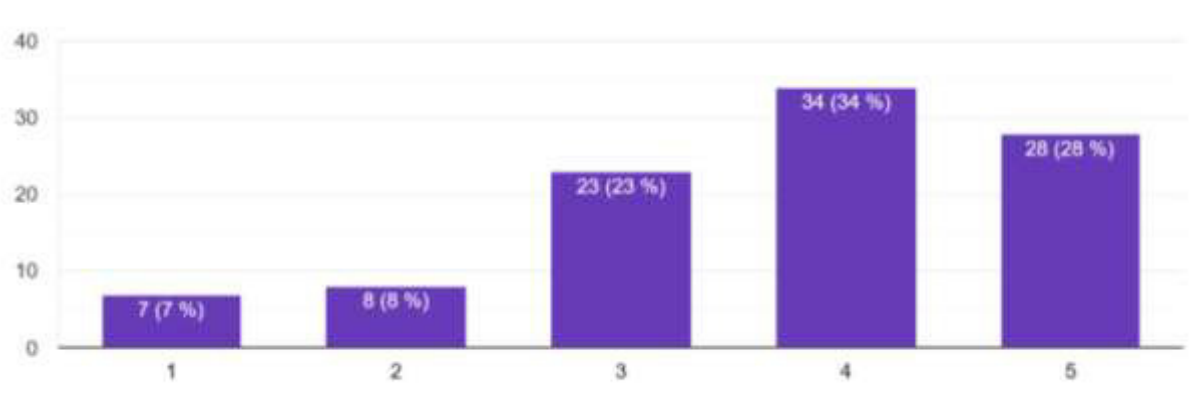


Рисунок 4 – С какой высотой вы бы поехали в музейный тур по Амурской области?

В вопросе о возможной стоимости тура большинство респондентов указали, что готовы заплатить за такой тур от 1000-20000 тысяч рублей. При этом 30 % готовы отдать от 1000-5000 тысяч, 34 % от 6000-10000 тысяч и 32 от 11000-20000. Следовательно, для попадания в целевую аудиторию, тур должен быть в данном ценовом диапазоне. Это связано с тем, что только 4 % готовы заплатить более 20000 рублей, следовательно, спрос на такой тур будет меньше.

Помимо высокой стоимости от покупки музейного тура потребителей останавливает также:

- 1) несоответствие отпуска возможной дате тура;
- 2) состояние здоровья или ухудшение состояния.;
- 3) длительность переезда;
- 4) отсутствие инфраструктуры;
- 5) отсутствие интересующей направленности музея;
- 6) сезонность (возможность проведения тура в зимний период), погодные условия;
- 7) отсутствие положительных отзывов о туре.

Все выше перечисленные факторы являются важными при составлении нового туристического маршрута по музеям. Целевая аудитория смотрит именно на эти факторы, при выборе тура.

Для определения целевой аудитории респондентам были заданы уточняющие вопросы. Касаясь пола, 80 % прошедших опрос являются женщинами и только 20 % мужчинами. Основная масса опрошенных являются людьми в возрасте, от 22-65 лет, т.е. это работающее население или пенсионеры. Следовательно, Тур будет интересен более старшей аудитории, уже имеющей работу или получающих пенсию. (38 % - 22-45, а 37 % от 46-65 лет). Но школьникам и студентам также могут быть интересны такие туры, ведь 25 % принявших участие в опросе в возрасте от 14-21 года.

Так же большинство респондентов (89.2 % - 66 человек), считают, что посещение музеев было бы интересно и полезно детской аудитории.

Большинство опрошенных имеют высшее образование 46 %, так же 23 % люди со средним профессиональным образованием и 22 % люди имеющие незаконченное высшее. И 9 % имеют только разные уровни школьного образования.

62 % респондентов имеют постоянную работу, 21 % только получает образование и 17 % совмещают эту деятельность.

Семейное положение респондентов поделилось в такой степени, что 59 % не состоят в браке, 41 % состоят. Так же дети имеются у 55 % опрошенных. Что говорит нам, о том, что большинство прошедших опрос являются семейными людьми.

Целевая аудитория музейных туров – это семейные люди имеющие постоянную работу. Преимущественно женщины в возрасте от 22-65 (трудоспособное население и люди третьего возраста). Уровень образования среднее или высшее.

В вопросе о предпочтении использовать услуги туристических фирм мнение разделилось поровну.

Информацию о туристических предложениях респонденты узнают пре-

имущественно из социальных сетей (60 %), так же 49 % могут получить данную информацию от родственников и друзей. 33 % телевиденье, 22 % радио, 21 % внешняя реклама. Следовательно, для продвижения тура нужно будет использовать следующие методы продвижения.

Анализ опроса сделал более понятным наличие интереса к музейным турам, целевую аудиторию и способы продвижения тура.

Инструментами продвижения для данного тура являются: реклама на сайтах и в социальных сетях музеев, реклама на радио и телевиденье. А также печать буклетов. Реклама на баннерах не включена в продвижение, в связи с невозможностью охватить большую область.

Данный тур рассчитан на реализацию в летнее время. Поэтому рекламная компания начинается с начала весны. Ниже приведена таблица с графиком размещения рекламы.

Таблица 13 – График размещения рекламы

| Мероприятие                          | Март | Апрель | Май | Июнь | Июль |
|--------------------------------------|------|--------|-----|------|------|
| Реклама на официальных сайтах музеев | +    | +      | +   | +    | +    |
| Реклама в социальных сетях музеев    | +    | +      | +   | +    | +    |
| Реклама на канале Россия 1           |      |        | +   |      |      |
| Реклама на радио                     |      | +      | +   |      |      |
| Буклеты                              |      | +      | +   |      |      |

На протяжении всей рекламной компании будет задействованы следующие инструменты: реклама на сайте и в социальных сетях музеев. При договоренности некоторые музеи готовы предоставить бесплатное размещение на данных ресурсах.

Реклама на телевиденье рассчитана на взрослую аудиторию, ее проведение в течение месяца. Реклама на радио рассчитана на автомобилистов. Данная реклама так же может быть интересна людям, имеющим детей. Как раз во вре-

мя трансляции рекламы начинается организация детского досуга на летние месяцы. Это может способствовать большему объему реализации туров.

В эти же месяцы будет происходить раздача буклетов.

Ниже представлена таблица со стоимостью рекламы.

Таблица 14 – Стоимость рекламной компании

| Мероприятие                          | Частота   | Стоимость в рублях  |
|--------------------------------------|---|---|
| Реклама на официальных сайтах музеев | Пять месяцев  | Бесплатно   |
| Реклама в социальных сетях музеев    | Пять месяцев  | Бесплатно   |
| Реклама на канале Россия 1           | Семисекундный ролик. Два раза в день (утром и вечером) в течение месяца | 27 720  |
| Реклама на радио                     | В будние дни по две рекламы в день (утром и в обеденное время)          | 51 рубль 1 секунда. По семь секунд. $7 \times 51 = 357$ рублей.<br>$80 \times 357 = 28\,560$ рублей |
| Буклеты                              | 1000 штук   | 3290  |

Так же как один из инструментов продвижения нами был разработан сайт, он представлен в приложении Л.

Стоимость рекламы далее будет использована в расчете стоимости туристского продукта.

### 3.2 Программа тура

С каждым годом происходит увеличение количества туров. Среди этих предложений имеются те, что связанные с посещением культурных и исторических мест Амурской области.

В целях повышения предложения музейных туров был разработан туристический маршрут «Прикоснись к истории». В рамках тура будут посещены 11 музеев в 10 населенных пунктах. Помимо экскурсии в музеях будет экскурсионная программа по местности поселения.

Маршрут рассчитан на 5 дней и 5 ночей, группа туристов 30 человек и 1 гид-сопровождающий. В таблице 15 представлена программа предлагаемого тура. Сезон реализации тура – лето (июнь-август).

Таблица 15 – Программа тура «Прикоснись к истории»

| День   | Время        | Мероприятие   |
|--------|--------------|---|
| 1 день | 9:00         | Встреча с гидом-сопровождающим  |
|        | 9:00-9:30    | Посадка в автобус и техника безопасности  |
|        | 9:30-11-30   | Переезд в Белогорск. Развлекательная программа в автобусе (подготовка к туру, рассказ о музеях, их разнообразии и уникальности, позже рассказ о музее Белогорска) |
|        | 11.35- 12-35 | Завтрак в кафе «Транзит»  |
|        | 12:40- 14:30 | Экскурсия в музее   |
|        | 14:30-15:00  | Экскурсия по центру города  |
|        | 15:00-15:30  | Переезд в Серышево (опрос на основе экскурсии)  |
|        | 15:40- 16:10 | Посещение музея   |
|        | 16:15-17:15  | Перекус в кафе «Пафос»  |
|        | 17:15-18:10  | Переезд в Свободный ( опрос)  |
|        | 18:20        | Размещение в гостинице «Корона», свободное время  |
| 2 день | 9:00-10:00   | Завтрак   |
|        | 10:30-12:00  | Посещение Музей истории и развития железных дорог Свободненского района   |
|        | 12:00-13.30  | Экскурсия по городу   |
|        | 13.40-14:40  | Обед кафе «Леззет»  |
|        | 14:50-16:20  | Посещение Краеведческого музея  |
|        | 16:30-18:40  | Возвращение в Благовещенск (опрос о проведенной экскурсии)  |
| 3 день | 9.30-10-30   | Переезд в Ивановку (рассказ о истории музеев)   |
|        | 10:40-12:50  | Посещение музея   |
|        | 13:00-14:00  | Обед в кафе «Пекин»   |
|        | 14:00-15:00  | Экскурсия по Ивановке   |
|        | 15:00-15:30  | Переезд в Тамбовку ( опрос об экскурсии)  |
|        | 15:40-17:10  | Посещение музея   |
|        | 17:20-18:00  | Экскурсия по Ивановке   |
|        | 18:00-19:00  | Возвращение в Благовещенск  |
| 4 день | 9:00- 10:30  | Переезд в Константиновку ( Рассказ о музеях)  |
|        | 10:40-12:10  | Посещение музея   |
|        | 12:10-13:10  | Обед в кафе «Легенда». Маршрут  |
|        | 13:15-14:15  | Экскурсия по Константиновке   |
|        | 14:20-15:20  | Переезд в Поярково (опрос)  |
|        | 15:25-16:55  | Посещение музея (чаепитие)  |
|        | 15:55-16:30  | Экскурсия по Пояркову   |
|        | 16:30-18:00  | Переезд в Новобурейск   |
|        | 18:05        | Заселение в гостиницу «Буряя».  |
|        | 18:10- 20:00 | Экскурсия по городу   |
|        | 20:00        | Свободное время   |
| 5 день | 8:30-9:30    | Завтрак в гостинице   |
|        | 9:40-11:10   | Посещение краеведческого музея  |
|        | 11:15-12:15  | Переезд в Райчихинск  |
|        | 12:15-13.45  | Посещение музея   |
|        | 13:45-14:45  | Обед в Кафе «Роял»  |
|        | 14:50-16:20  | Переезд в Екатеринославку   |
|        | 16:30-18:00  | Посещение музея   |
|        | 18:00-19:00  | Экскурсия по Екатеринославки  |
|        | 19:05-21:05  | Возвращение в Благовещенск (опрос)  |

При покупке тура не жителями Благовещенска размещение будет происходить в гостинице «Живи и Путешествуй (Вояж)».<sup>53</sup> Проживание в гостинице рассчитано на три дня.

Тур рассчитан на 5 дней. В программу и стоимость тура включены экскурсии. В стоимость тура входит цена автобусные перевозки внутри тура, обеды в кафе («Транзит», «Пафос», «Леззет», «Пекин», «Легенда», «Роял»), а также стоимость проживания в гостиницах («Корона» и «Буря», для туристов не из Благовещенска предусмотрено проживание в гостинице «Живи и Путешествуй (Вояж)») и трансфер до них. Стоимость билетов от места проживания до Благовещенска в стоимость тура не входит.

Ниже представлена карта туристического маршрута, с первого по пятый день. Карты по дням представлены в приложении Г.

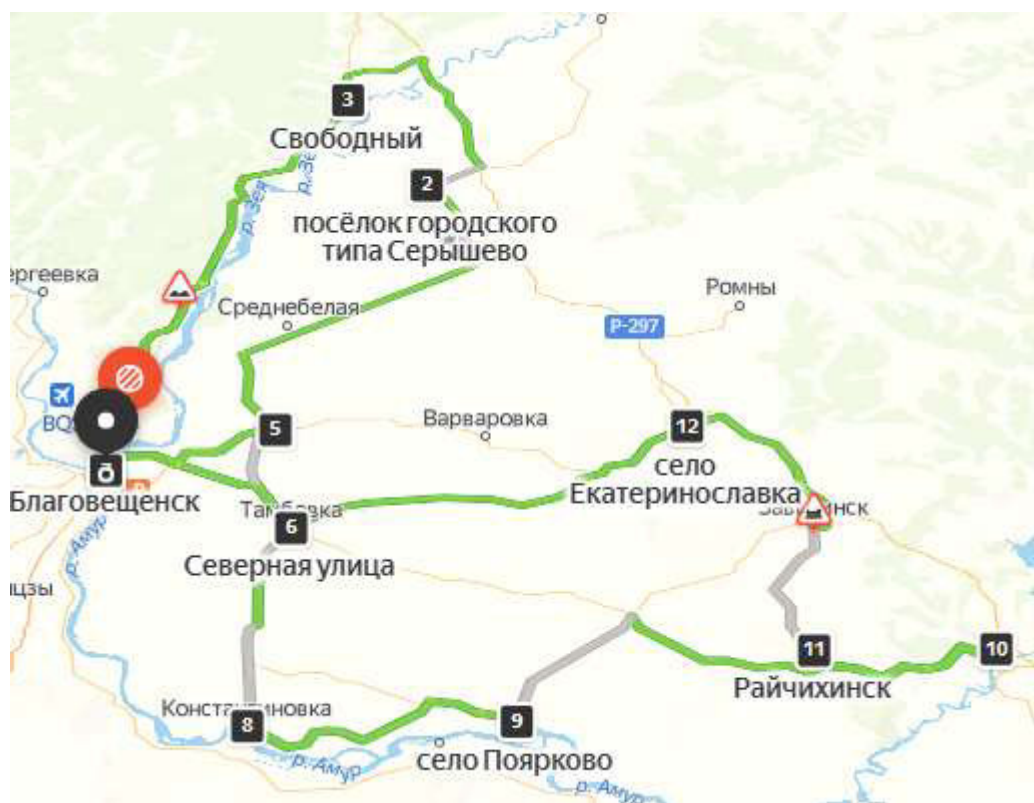


Рисунок 5 – карта маршрута «Прикоснись к истории»

Целевая аудитория данного тура – люди среднего и третьего возраста.

<sup>53</sup> Отель и хостел «Живи и Путешествуй» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <https://hostelblg.ru> (дата обращения : 12.04.2023).

Потребности в организации досуга этих групп во многом совпадают. Это дает возможность проводить одинаковую туристическую программу. Туристическая группа состоит из 30 туристов. Для группы предусмотрен гид-сопровождающий.

Пол и семейное положение, национальность не имеют большого значения. Уровень дохода средний. Данный маршрут будет интересен для людей, увлекающихся историей и культурой.

Так же в качестве целевой аудитории можно рассматривать иностранных туристов. Это люди готовые узнавать что-то новое. А в связи с закрытием границ и возникновением на этом фоне отложенного спроса на туристические услуги иностранные туристы готовы к новым путешествиям.

Для наглядности в таблице ниже приведен перечень объектов привлекательности в музеях.

Таблица 16 – Основные объекты привлекательности для туристов в музеях

| Название музея                                      | Объекты показа  |
|---|---|
| Поярковский районный краеведческий музей            | «Городище на Горе-Шапке: от легенд – к фактам», меловой наносник с отпечатком листа папоротника; зуб и фрагмент бивня мамонта; фрагменты окаменелых деревьев; археологические находки с Горы – Шапки - памятника природы, племён и народов, живших на ней в средневековье; Коллекция самоваров, Библия. Псалтырь.   |
| Константиновский музей                              | Казан (котел) бронзовый (был найден после наводнения 2013 г., (вымыт на берег), вес 29,380, относится к эпохе средневековья), костюм переселенки из Полтавской губернии Елены Соловей (1907 год), медаль «Китайско-советской дружбы» Савелия Родоманова (такой медалью награждались за трудовые подвиги советские специалисты и за личное мужество военные советники и воины, сражавшиеся вместе с китайскими добровольцами в Корее в 1950-1953 гг.). |
| Екатеринославский музей                             | Медали и нагрудные знаки XIX – начала XX веков, знамёна, предметы быта, документы известных жителей Октябрьского района.  |
| Серышевский историко-краеведческий музей            | Коллекция документов, фотографий и книг об участниках Гражданской и Великой Отечественной войны.)   |
| Тамбовский музей                                    | Предметы быта крестьян-переселенцев, строительные и сельскохозяйственные орудия труда конца 19 – нач. 20 веков.   |
| Свободненский краеведческий музей имени Н.И. Попова | Бижутерия, вазы, самовары.  |
| Ивановский музей                                    | Объекты посвящены разным периодам в истории страны  |



В каждом музее имеется разделение на выставочные залы. Именно в этих через эти залы и происходит знакомство туристов с историей.

Таблица 17 – Экспозиционные и выставочные залы

| Название музея                           | Название залов  |
|--|---|
| 1  | 2   |
| Поярковский районный краеведческий музей | <p>Четыре экскурсионных зала</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– 3 век н.э. -1925 г;</li> <li>– 1926-1941 гг;</li> <li>– 1941- настоящее время;</li> <li>– «животные Амурской области».</li> </ul>   |
| Константиновский музей                   | <p>Два экспозиционных зала и один выставочный.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Первый зал:</li> <li>– «Далекое прошлое Константиновского района» (археология);</li> <li>– «Природа нашего края»</li> <li>– Основной зал:</li> <li>– «Освоение Приамурья. Появление Константиновского района на карте области»;</li> <li>– «Житница Амурской области. Район сельскохозяйственный»;</li> <li>– «И помнить страшно, и забыть нельзя» (репрессии в истории района);</li> <li>– «Дойдем до Берлина», «Война после войны»;</li> <li>– «Интерьер жилой комнаты 1950-х годов»;</li> <li>– «Сделано в СССР»;</li> <li>– «Пограничный район».</li> </ul>   |
| Екатеринославский музей                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Вспоминая век двадцатый;</li> <li>– Крестьянский быт конца XIX - начала XX вв;</li> <li>– Помнит мир спасенный...</li> </ul>   |
| Серышевский историко-краеведческий музей | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Зал природы: Коллекция камней и минералов Серышевского района</li> <li>– «Живопись земли», Коллекция бабочек «Живые цветы»;</li> <li>– Зал быта, где представлена экспозиция, отражающая быт первых переселенцев района.</li> <li>– зал воинской славы.</li> <li>– Разделы: Гражданская война, репрессии на территории района, Серышевцы – участники Второй мировой войны,</li> <li>– Участники локальных войн и конфликтов Зал Серышевского района: экспозиция об истории области и района, экспозиция о быте советского периода «Назад в СССР», экспозиция</li> <li>– «История авиабазы «Украинка».</li> <li>– Экспозиция, посвященная первому директору музея «И.Ф. Литвиненко».</li> </ul> |
| Тамбовский музей                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>– «Заселение Амурской области конца XIX начала XX вв.»</li> <li>– «Природа нашего края»</li> <li>– «История соеводства в Амурской области»</li> <li>– «Растениеводство и животноводство в Тамбовском районе в XX</li> </ul>  |

| 1   | 2  |
|---|--|
|   | <p>веке»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Выставочный зал. Используется для временных выставок и проведения мероприятий.</li> </ul>  |
| Белогорский краеведческий музей имени Н.Г.Ельченинова | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Освоение Притомья. Основание и развитие села Александровское 1860-1917гг;</li> <li>– Флора и фауна родного края;</li> <li>– Годы великих потрясений 1917-1945гг;</li> <li>– Белогорцы в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.</li> </ul> |
| Свободненский краеведческий музей имени Н.И. Попова   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– «Гражданская война в городе Свободном». 1970-е гг.</li> <li>– «Быт первых поселенцев». 1970-е гг.</li> <li>– «Животный мир Приамурья». 1970-е гг.</li> </ul>  |
| Ивановский музей                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Заселение, быт и культура крестьян Ивановского района;</li> <li>– Крестьянская изба;</li> <li>– Эти грозные годы...1918-1922 гг;</li> <li>– Амурцы на фронте и в тылу (1941-1945 гг.);</li> <li>– Животный мир Амурской области.</li> </ul>       |
| Райчихинский музей                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Райчихинск. Из истории становления и развития.</li> <li>– Этот день мы приближали, как могли...</li> </ul>  |

Экскурсионные программы по населенным пунктам разработаны работниками музеев и уже не один год применяются для местных и приезжих туристов. Основные объекты показа подставлены в таблице ниже.

Таблица 18 – Экскурсия по населенному пункту

| Название                                 | Составляющие экскурсии  |
|--|---|
| 1  | 2   |
| Поярковский районный краеведческий музей | <ul style="list-style-type: none"> <li>– памятник на могиле красноармейца 8-го стрелкового полка Алексея Ивановича Пенько;</li> <li>– памятник рабочим Поярковского элеватора, погибшим в годы Великой Отечественной войны. Расположен в с. Поярково, на территории элеватора. Открыт в 1979 году;</li> <li>– памятная стела жителям Михайловского района, погибшим в годы Гражданской и Великой Отечественной войн;</li> <li>– пПамятник В.И. Ленину на площади с. Поярково;</li> <li>– «Я люблю Поярково».</li> </ul> |
| Константиновский музей                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– памятника казакам-первопроходцам около районного Дворца культуры;</li> <li>– центр села, улица Ленина;</li> <li>– храм Святых равноапостольных Константина и Елены;</li> <li>– стела - памятник, посвященный переправе советских войск через реку Амур 9 августа 1945 года;</li> <li>– парк Константиновской школы, в котором находится Памятник –</li> </ul>  |

| 1   | 2  |
|---|--|
|   | <p>братская могила советским воинам, погибшим в ходе Маньчжурской операции;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– заканчивается экскурсия на набережной реки Амур. Улица Стадионная;</li> <li>– по желанию, по предварительной договоренности, гостям организуется экскурсия в Амурский казачий колледж (единственный на Дальнем Востоке).</li> </ul> <p>Маршрут транспортный, рассчитан на 1 час (без посещения колледжа).</p>   |
| <p>Екатеринославский музей</p>                  | <p>Памятные места Екатеринославки.<br/>Экскурсия на час (15 км)<br/>5 памятников, 3 мемориальные доски. Посвящённые- ВОВ, Зейскому восстанию 1923-1924, гражданской войне.</p>   |
| <p>Серышевский историко-краеведческий музей</p> | <p>В пгт Серышево находится 17 культурных объектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Мемориальная доска Герою России Бондареву Сергею Сергеевичу Улица Им. Попова В.В. Лейтенант милиции, погиб при задержании вооруженного преступника, предотвращая гибель многих жителей с. Сосновка;</li> <li>– Серышевский историко-краеведческий музей, мемориальная доска Литвиненко Иосифу Федотовичу (первому директору музея), Аллея славы, памятный камень (ул. Серышевская д. 3);</li> <li>– памятник односельчанам, погибшим в годы Великой Отечественной войны объект культурного наследия регионального значения;</li> <li>Памятник Герою России Бондареву Сергею Сергеевичу, мемориальная доска Бондареву Сергею Сергеевичу (ул. Горького д.1);</li> <li>– памятник Степану Михайловичу Серышеву (расположен у железнодорожного вокзала);</li> <li>– мемориальная доска Герою Советского Союза Ковалёву Владимиру Александровичу;</li> <li>– мемориальная доска Дементьеву Константину Константиновичу, командиру 326 тяжелой бомбардировочной авиационной дивизии;</li> <li>– мемориальная доска Перминову Степану Николаевичу, героически погибшему при выполнении полетана Ил-76 МД;</li> </ul> <p>Пешая экскурсия – 3 часа, автобусная – 2 часа.</p> |
| <p>Тамбовский музей</p>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>– братская могила советских солдат, погибших на территории Китая в январе 1946 года (экскурсия не предназначена для туристических групп из Китая, т.к. солдаты погибли от рук хунхузов – китайские бандиты). Для остальных групп экскурсия актуальна.</li> <li>– захоронение Васюкова Константина Андреевича, Могила Василия Александрович Павлова, Памятник Владимиру Штойко;</li> <li>– памятник воинам – землякам, погибшим в годы Великой Отечественной войны;</li> <li>– здание старой мельницы и здание мельничной конторы «Амурская колесуха»</li> </ul> <p>дорога, соединяющая Север и юг Приамурья «Железная дорога» - дорога, по которой переправляли военную технику и солдат для войны с Японией (Березовка – Тамбовка – Константиновка);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– эвакогоспиталь</li> <li>– цветущие лотосы на озере с. Липовка Тамбовского муниципального округа</li> </ul>   |

| 1   | 2   |
|---|---|
|   | <p>По селу Тамбовка разработаны две автобусные экскурсии, рассчитанные на 1,5 часа, стоимость – 450 р. с чел.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отдельно можно разработать маршрут для заезда в Липовку на лотосы (только ограниченный период – во время цветения лотосов, июль-август)</li> </ul>   |
| <p>Свободненский краеведческий музей имени Н.И. Попова<sup>54</sup></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– мемориал воинам;</li> <li>– обелиск в честь основания города;</li> <li>– памятник В.И. Ленину;</li> <li>– административное здание отдела рабочего снабжения Свободненского отделения Забайкальской ж/д;</li> <li>– Жилой дом начала XX век.</li> </ul>   |
| <p>Белогорский краеведческий музей имени Н.Г. Ельчинова</p>             | <p>Памятник «Амурский ротан»;</p> <p>Памятник «312 борцам, погибшим за власть Советов»;</p> <p>Обелиск «Героям - комсомольцам, погибшим в годы гражданской и Великой Отечественной войн»;</p> <p>Памятник - Часовня «Вечная память всем павшим за Отечество»;</p> <p>Памятник «Телега переселенцев»;</p> <p>Памятник-монумент святым Петру и Февронии.</p>  |
| <p>Ивановский музей</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– дендрарий Дом природы - открыт в 1999 году;</li> <li>– бюст А.И. Галушкину, земляку, чекисту, погибшему в Евпатории;</li> <li>– памятник воинам Ивановского района, погибшим в годы ВОВ;</li> <li>– памятник 36 мирным жителям села Ивановка, сожженным японскими интервентами 22 марта 1919 года;</li> <li>– памятник 257 мирным жителям села Ивановка, расстрелянным японскими интервентами 22 марта 1919 года;</li> <li>– памятник «Покаяние» жертвам японской интервенции;</li> <li>– памятник учителю А.А. Матыцину, казненному белогвардейцами в 1919 году;</li> <li>– братская могила Я.Г. Воронова и Л.М. Кирея, погибших, отстаивая интересы крестьян;</li> <li>– памятник (могила) Георгию Бондаренко, 19-летнему партизанскому командиру</li> </ul> |
| <p>Новобурейск</p>  | <p>Маршрут включает автобусную экскурсию по памятным местам посёлка Новобурейский.</p> <p>Маршрут рассчитан на 2 академических часа.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приход в честь Блаженной Ксении Петербургской;</li> <li>– памятник жертвам политических репрессий;</li> <li>– памятник воспитанникам Новобурейской СШ №1, погибшим на фронтах ВОВ 1941-1945 г.г.;</li> <li>– памятник-obelisk землякам – бурейцам, погибшим в годы Гражданской и ВОВ 1941-1945 г.г.;</li> <li>– ОАО «Буряя – кран»;</li> <li>– мемориальная доска на доме, где проживал Герой Советского Союза В.И. Суворов</li> </ul>  |

Составленная программа подразумевает проживание в нескольких гости-

<sup>54</sup> Список памятников истории и культуры города Свободного Амурской области, состоящих на государственной охране [Электронный ресурс] // Свободненский краеведческий музей : офиц. сайт. URL : <http://muzeysvb.ru/pages/docs/reestr%20pamyatnikov%202021.pdf> (дата обращения : 11.04.2023).

ницах, переезд в рамках тура на автобусе. Для определения общей стоимости данного маршрута стоит провести калькулирование.

### 3.3 Экономическое обоснование

Расчет стоимости туристического маршрута «Прикоснись к истории». Калькуляция проводится с учетом следующих характеристик: длительность тура 5 дней, 5 ночей, расчет производится на группу из 31 человека: 30 туристов и 1 гид-сопровождающий.

Таблица 19 – Результаты калькулирования себестоимости туристического продукта «Прикоснись к истории»

| Наименование калькуляционных статей  | Показатели  |                                   |              |
|--------------------------------------|-------------|-----------------------------------|--------------|
|                                      | в процентах | в стоимостном выражении, в рублях |              |
|                                      |             | на группу                         | на 1 туриста |
| Транспорт                            |             | 30 000                            | 1 000        |
| Расходы на проживание                |             | 74 400                            | 2 478,9      |
| Расходы на питание                   |             | 115 940,6                         | 3 864,3      |
| Услуги гида-сопровождающего          |             | 78 120                            | 2 604        |
| Экскурсионная программа              |             | 22 800                            | 760          |
| Продвижение                          |             | 59 570                            | 1 985,6      |
| Итоги прямых затрат                  |             | 380 830                           | 12 692,8     |
| Косвенные расходы предприятия        | 10          | 38 083                            | 1 269,3      |
| Полная себестоимость                 |             | 418 913                           | 13 962,1     |
| Прибыль                              | 15          | 62 837                            | 2 094,3      |
| Налог на доход                       | 15          | 9 425,5                           | 314,1        |
| Комиссионные вознаграждения          | 5           | 20 945,6                          | 698,1        |
| Продажная цена туристической путевки |             | 512 122                           | 17 069       |

Таблица 20 – Результаты калькулирования себестоимости туристического продукта «Прикоснись к истории» с учетом проживания в гостиницах Благовещенска

| Наименование калькуляционных статей | Показатели  |                                   |              |
|-------------------------------------|-------------|-----------------------------------|--------------|
|                                     | в процентах | в стоимостном выражении, в рублях |              |
|                                     |             | на группу                         | на 1 туриста |
| 1                                   | 2           | 3                                 | 4            |
| Транспорт                           |             | 30 000                            | 1 000        |
| Расходы на проживание               |             | 132 900                           | 4 428,9      |
| Расходы на питание                  |             | 115 940,6                         | 3 864,3      |
| Услуги гида-сопровождающего         |             | 78 120                            | 2 604        |
| Экскурсионная программа             |             | 22 800                            | 760          |

## Продолжение таблицы 20

| 1                                    | 2  | 3        | 4        |
|--------------------------------------|----|----------|----------|
| Продвижение                          |    | 59 570   | 1 985,6  |
| Итоги прямых затрат                  |    | 439 330  | 14 642,8 |
| Косвенные расходы предприятия        | 10 | 43 930   | 1 464,3  |
| Полная себестоимость                 |    | 483 260  | 16 107,1 |
| Прибыль                              | 15 | 72 489   | 2 416,1  |
| Налог на доход                       | 15 | 10 873,4 | 362,4    |
| Комиссионные вознаграждения          | 5  | 24 163   | 805,4    |
| Продажная цена туристической путевки |    | 590 786  | 19 691   |

Определение стоимости туристического продукта «Прикоснись к истории» рассчитано по методу калькуляции полной себестоимости туристического продукта:

1) в транспортные расходы включена себестоимость автобусных перевозок в течение всего тура. - Транспортные расходы включают в себя стоимость проезда в автобусе на протяжении всего тура.

На территории Амурской области автоперевозки осуществляет транспортная компания «Перевозка 24»<sup>55</sup>. Аренда автобуса DAEWOO, GRANDBIRD, NIGER. Количество мест (с багажом) до 45.

Транспортные услуги предоставляются туристам на протяжении 5 дней. Все расходы на проезд в туристическом маршруте составляют:

Стоимость аренды автобусов в этой транспортной компании составляет – 6 000 за смену.

$$6\,000 \times 5 = 30\,000$$

$$30\,000 : 31 = 967,7 \text{ рублей на человека, } 30\,000 : 30 = 1\,000 \text{ на 1 туриста;}$$

2) во время тура для туристов предусмотрено размещение в гостиницах «Корона» и «Буря».

Совместно с группой в гостинице будет проживать сопровождающий и водитель.

Средняя стоимость стандартного номера за сутки в гостинице «Корона»

<sup>55</sup> Аренда автобуса. Перевозка пассажиров автобусами [Электронный ресурс] // Перевозка24 : офиц. сайт. URL : <https://perevozka24.ru/blagoveschensk-amurskaya-obl-28/ts-perevozka-passazhirov-avtobusami-406030123> (дата обращения : 18.04.2023).

составляет 3 500 рублей за 4 местный номер.<sup>56</sup> Проживание 1 ночь.

Всего для 32 человек требуется 8 четырехместных номера.

Таким образом, общая стоимость проживания на группу составляет  $8 \times 3\,500 = 28\,000$ , на одного человека:  $28\,000 : 30 = 933,3$  рубля.

Средняя стоимость стандартного номера в гостинице «Буря» за сутки в двухместном номере составляет 2900 на.<sup>57</sup>

Для проживания будет предоставлено 16 номеров.

$16 \times 2\,900 = 46\,400$  рублей на группу.  $46\,400 : 30 = 1\,546,6$

Из этого следует, что общая стоимость проживания составляет: На группу:  $28\,000 + 46\,400 = 74\,400$ , на туриста:  $933,3 + 1\,546,6 = 2\,478,9$ .

Отдельно рассчитаем стоимость проживания туристов в Благовещенске. Ночь в гостинице «Живи и Путешествуй (Вояж)» составляет 650 рублей с человека. Проживать туристы в гостинице будут в течении 3 дней, следовательно, стоимость на туриста составит 1 950 рублей. На группу  $1\,950 \times 30 = 58\,500$ .

Общая стоимость для иногородних туристов. На одного  $2\,478,9 + 1\,950 = 4\,428,9$  рублей. На группу  $74\,400 + 58\,500 = 132\,900$  рублей;

3) питание туристов будет в кафе «Транзит», «Пафос», «Леззет», «Пекин», «Легенда» «Роял».

Средняя стоимость стандартного обеда в кафе «Транзит» на одного человека составляет 500 рублей.<sup>58</sup>

Таким образом стоимость на одного человека составит 500, на группу из 31 человека:  $500 \times 31 = 15\,500$  рублей,  $15\,500 : 30 = 516,6$  рублей на туриста, за обед.

Средняя стоимость стандартного обеда в кафе «Пафос» на одного человека составляет 500 рублей.<sup>59</sup>

Таким образом стоимость на одного человека составит 500, на группу из

---

<sup>56</sup> Гостиница «Корона» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL : <https://corona-hotel.com> (дата обращения : 16.04.2023).

<sup>57</sup> Гостиница «Буря» в Новобурейском [Электронный ресурс] // Тропки : офиц. сайт. URL : <https://tropki.ru/rossiya/amurskaya-oblast/novobureyskiy/0788827-hotel-bureya> (дата обращения : 21.04.2023).

<sup>58</sup> Кафе «Транзит» [Электронный ресурс] // Командировка : офиц. сайт. URL : <https://www.komandirovka.ru/restaurants/belogorsk/kafe-tranzit> (дата обращения : 11.04.2023).

<sup>59</sup> Кафе «Пафос», Серышево [Электронный ресурс] // Restaurantguru : офиц. сайт. URL : <https://restaurantguru.ru/Pafos-Seryshevo> (дата обращения : 27.03.2023).

31 человека:  $500 \times 31 = 15\,500$  рублей,  $15\,500 : 30 = 516,6$  рублей на туриста, за обед.

Средняя стоимость стандартного обеда в кафе «Леззет» на одного человека составляет 800 рублей.<sup>60</sup>

Таким образом, стоимость на одного человека составит 800, на группу из 31 человек:  $800 \times 31 = 24\,800$  рублей,  $24\,800 : 30 = 826,6$  рублей на туриста, за обед.

Средняя стоимость стандартного обеда в кафе «Пекин» на одного человека составляет 500 рублей<sup>61</sup>.

Таким образом стоимость на одного человека составит 500, на группу из 31 человека:  $500 \times 31 = 15\,500$  рублей,  $15\,500 : 30 = 516,6$  рублей на туриста, за обед.

Средняя стоимость в кафе «Легенда» на одного человека составит 740 рублей.<sup>62</sup>

На группу из 31 человека:  $740 \times 31 = 22\,940$  рублей. На туриста  $22\,940 : 30 = 764,6$ .

Средняя стоимость в кафе «Роял» на одного человека составляет 700 рублей.<sup>63</sup>

На группу  $700 \times 31 = 21\,700$  рублей. На туриста  $21\,700 : 30 = 723,3$ .

Из этого следует, что общая стоимость питания составляет: На группу:  $(15\,500 \times 3) + 24\,800 + 22\,940 + 21\,700 = 115\,940$ , на туриста:  $(516 \times 3) + 826,6 + 764,6 + 723,3 = 3\,864,3$ ;

4) во время тура туристов на протяжении 5 дней сопровождает гид-сопровождающий. Стоимость его услуг 400 рублей на одного туриста за сутки,  $400 \times 30 = 12\,000$  на группу туристов.

Общая стоимость гида-сопровождающего на группу  $12\,000 \times 5 = 60\,000$

---

<sup>60</sup> Кафе «LeZZet», Свободный [Электронный ресурс] // Restaurantguru : офиц. сайт. URL : <https://restaurantguru.ru/Cafe-Lezzet-Kafe-Lezzet-Svobodny> (дата обращения : 10.04.2023).

<sup>61</sup> Кафе «Пекин» [Электронный ресурс] // Tu.market : офиц. сайт. URL : <https://amurskaya-oblast.tu.market/firm/73147> (дата обращения : 12.04.2023).

<sup>62</sup> Кафе «Легенда» [Электронный ресурс] // Restaurantguru : офиц. сайт. URL : <https://restaurantguru.ru/Legenda-Konstantinovka> (дата обращения : 10.04.2023).

<sup>63</sup> Кафе «Роял» [Электронный ресурс] // Restaurantguru : офиц. сайт. URL : <https://restaurantguru.ru/Cafe-Royale-Raychikhinsk> (дата обращения : 15.04.2023).



рублей. На одного туриста  $60\ 000 : 30 = 2\ 000$  рублей.

Страховые взносы – 30,2 %.  $60\ 000 \times 30,2\ \% = 18\ 120$ ,  $60\ 000 + 18\ 120 = 78\ 120$  на группу,  $78\ 120 : 30 = 2\ 604$  на туриста;

5) в экскурсионную программу включено посещение 11 музеев в пределах Амурской области.

Поярковский музей, стоимость экскурсионного посещения составляет 30 рублей с человека.<sup>64</sup>

Константиновский музей 40 рублей<sup>65</sup>, Новобурейский музей 50 рублей<sup>66</sup>, Райчихинский музей 100 рублей<sup>67</sup>, Екатеринославский музей 50 рублей<sup>68</sup>, Белогорский музей 80 рублей<sup>69</sup>, Серышевский музей 50 рублей<sup>70</sup>, Ивановский музей 80 рублей<sup>71</sup>, Тамбовский музей 100 рублей<sup>72</sup>. В Свободном предусмотрено посещение двух музеев. Посещение Свободненского краеведческого музей имени Н.И. Попова<sup>73</sup> стоит 90 рублей с человека и Музей истории и развития железных дорог Свободненского региона тоже 90 рублей<sup>74</sup>.

Общая стоимость посещения музеев для одного туриста составляет:  $30 + 40 + 50 + 100 + 50 + 80 + 50 + 100 + 80 + 180 = 760$  рублей. На группу  $760 \times 30 = 22\ 800$ ;

6) продвижение данного туристического продукта состоит из следующих аспектов:

---

<sup>64</sup> Поярковский районный краеведческий музей [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL : <https://muzey-rojarkovo.amur.muzkult.ru> (дата обращения : 16.04.2023).

<sup>65</sup> Прейскурант [Электронный ресурс] // Константиновский районный краеведческий музей: офиц. сайт. URL : <https://konstmuseum28.ru/posetitelyam/prejskurant> (дата обращения : 12.04.2023).

<sup>66</sup> Краеведческий музей Бурейского муниципального округа [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <https://burmuseum.ru> (дата обращения : 13.04.2023).

<sup>67</sup> Райчихинский краеведческий музей [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL : <https://vmuzey.com/museum/kraevedcheskiy-muzey-9> (дата обращения : 12.04.2023).

<sup>68</sup> Екатеринославский историко - краеведческий музей [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL : <https://ekmuseum.amur.muzkult.ru/license> (дата обращения : 16.04.2023).

<sup>69</sup> Белогорский краеведческий музей им. Н.Г. Ельченинова [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL : <https://vmuzey.com/museum/belogorskiy-kraevedcheskiy-muzey-im-n-g-elcheninova> (дата обращения : 12.04.2023).

<sup>70</sup> Серышевский районный историко-краеведческий музей [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL : <http://www.museum.ru/M929> (дата обращения : 14.04.2023).

<sup>71</sup> Прейскурант [Электронный ресурс] // Краеведческий музей Ивановского муниципального округа : офиц. сайт. URL : [https://ivanmuzey.amur.muzkult.ru/Prejskurant\\_nashdoc](https://ivanmuzey.amur.muzkult.ru/Prejskurant_nashdoc) (дата обращения : 11.04.2023).

<sup>72</sup> Прейскурант цен [Электронный ресурс] // Тамбовский музей истории развития сельского хозяйства Амурской области: офиц. сайт. URL : <https://atambmuseum.ru/posetitelyam/prejskurant> (дата обращения : 27.03.2023).

<sup>73</sup> Прейскурант цен [Электронный ресурс] // Свободненский краеведческий музей : офиц. сайт. URL : <http://muzeysvb.ru/#win48>. – 16.04.2023).

<sup>74</sup> Музей истории Амурской железной дороги [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL : <https://geocaching.su/?pn=101&cid=27953> (дата обращения : 11.04.2023).

Реклама на канале Россия 1 - семисекундный ролик. Два раза в день (утром и вечером) в течение месяца стоит 27 720 рублей.

Реклама на радио в будние дни (утром и в обеденное время) стоит 28 560 рублей

Печать 1000 буклетов стоит 3290.

Общая стоимость продвижения на группу составляет  $27\,720 + 28\,560 + 3\,290 = 59\,570$  рублей, на туриста  $59\,570 : 30 = 1\,985,6$

7) Прямые затраты включают в себя транспортные перевозки, проживание, услуги сопровождающего, экскурсионная программа, продвижение.

$1\,000 + 2\,478,9 + 3\,864,3 + 2\,604 + 760 + 1\,985,6 = 12\,692,8$  рублей.

Прямые затраты на группу составили:  $30\,000 + 74\,400 + 115\,940 + 78\,120 + 22\,800 + 59\,570 = 380\,830$  рублей;

Для приезжих туристов:  $1\,000 + 4\,428,9 + 3\,864,3 + 2\,604 + 760 + 1\,985,6 = 14\,642,8$ ;

На группу:  $30\,000 + 132\,900 + 115\,940 + 78\,120 + 22\,800 + 59\,570 = 439\,330$ ;

8) косвенные расходы предприятия насчитывают 10 % от общей суммы всех прямых затрат. Из этого следует:

$12\,692,8 \times 10 : 100 = 1\,269,3$  рублей на человека.

$380\,830 \times 10 : 100 = 38\,083$  рублей на группу;

Для приезжих туристов:  $14\,642,8 \times 10 : 100 = 1\,464,3$ ;

$439\,330 \times 10 : 100 = 43\,933$  рубля;

9) полная себестоимость определяется путем суммирования прямых и косвенных расходов предприятия.

Таким образом:

$12\,692,8 + 1\,269,3 = 13\,962,1$  рублей на одного туриста;

$380\,830 + 38\,083 = 418\,913$  рубля на группу туристов.

Для приезжих туристов:  $14\,642,8 + 1\,464,3 = 16\,107,1$  рублей;

$439\,330 + 43\,930 = 483\,260$  рублей;

10) прибыль предприятия составляет 15 % от себестоимости туристиче-

ского продукта.

Прибыль от одного туриста:  $13\,962,1 \times 15 : 100 = 2\,094,3$  рублей;

Прибыль от туристической группы:  $418\,913 \times 15 : 100 = 62\,837$  рублей;

Для приезжих туристов:  $16\,107,1 \times 15 : 100 = 2\,416,1$  рублей.

$483\,260 \times 15 : 100 = 72\,489$  рублей;

11) налог на доход 15 % от прибыли:

$2\,094,3 \times 15 : 100 = 314,1$ ;

$62\,837 \times 15 : 100 = 9\,425,5$ ;

Для приезжих туристов:  $2\,416,1 \times 15 : 100 = 362,4$  рубля.

$72\,489 \times 15 : 100 = 10\,873,4$  рублей.

12) комиссионные вознаграждения – 5 % от полной себестоимости:

$13\,962,1 \times 5 : 100 = 698,1$ ;

$418\,913 \times 5 : 100 = 20\,945,6$ ;

Для приезжих туристов:  $16\,107,1 \times 5 : 100 = 805,4$  рубля;

$483\,260 \times 5 : 100 = 24\,163$  рублей.

13) продажная цена туристической путевки:

$418\,913 + 62\,837 + 9\,425,5 + 20\,945,6 = 512\,121,1 = 512\,122$  рублей

Стоимость одной туристической путевки:  $13\,962,1 + 2\,094,3 + 314,1 + 698,1 = 17\,068,6$  или 17 069.

Для приезжих туристов:  $16\,107,1 + 2\,416,1 + 362,4 + 805,4 = 19\,691$  рублей;

$483\,260 + 72\,489 + 10\,873,3 + 24\,163 = 590\,785,4 = 590\,786$  рублей.

Данный маршрут предлагается в целях развития внутреннего и въездного туризма на Дальнем Востоке.

Данная программа тура включает в себя такие виды отдыха как: культурно-познавательный.

Разработанный тур дает нам понять, что в Амурской области есть еще много перспектив для развития туризма. Новый тур продукт имеет среднюю стоимость и будет интересен разной возрастной аудитории. Он подходит как для очень молодой аудитории, так и более возрастной.

Для полного обоснования тура, нужно знать какое количество туристических путевок в планах реализовать, для этого рассчитаем плановый объем продаж.

Для расчета планового объема продаж должны быть известны следующие показатели: прямые затраты на тур, косвенные затраты, прибыль от предложенного тура и цену за одну туристическую путевку.

Все эти показатели были получены в результате калькулирования, они представлены в таблице 18.

Для расчета планового объема продаж нужно: к постоянным затратам прибавить прибыль, полученный результат поделить, на цену 1 туристической путевки из которой были вычтены косвенные затраты на единицу турпродукта.

Из этого следует, что при реализации данного тура жителям Благовещенска туристической фирме нужно продать:

$(38\ 083 + 62\ 837) : (17\ 069 - 12\ 692,8) = 23,1$  или 24 туристических путевок. Полученный результат говорит нам о том, что 24 путевки является плановым количеством продаваемых туров. Зная значение этого показателя, остается понять, какое количество туров нужно реализовать, для того, чтобы предприятие не понесло потери. Для этого рассчитывается критический объем продаж.

Для его нахождения так же используются данные, полученные в результате калькуляции, указанные в таблице 18.

Критический объем продаж равен: сумме постоянных затрат деленной на цену 1 путевки с вычетом косвенных затрат на единицу туристического продукта, следовательно  $38\ 083 : (17\ 069 - 12\ 692,8) = 8,7$  путевок или 9 туристических путевок. Для того чтобы не понести потери нужно реализовать 9 туристических путевок.

Для продажи туров за пределами Благовещенска расчёты будут следующими:

Плановый объем продаж равен:  $(43\ 930 + 72\ 489) : (19\ 691 - 14\ 642,8) = 23,1$  или 24 туристических путевок.

Критический объем продаж равен:  $43\ 930 : (19\ 691 - 14\ 642,8) = 8,7$  или 9

туристических путевок.

Из полученных результатов следует что и при реализации туров в пределах Благовещенка, и при реализации за его пределы плановый и критический объёмы продаж будут одинаковыми.

Подводя итог можно сказать, что созданный туристический продукт может быть интересен туристам. Так же он окупится даже при условии, что не все 30 туристических путевок будет реализованы. Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что данный тур является рентабельным. Он может быть интересен разной возрастной аудитории. Цена на данный тур также является привлекательной.

Хотя представленный продукт и рассчитан на летний, но при желании туристов сроки тура можно корректировать.

Составленный тур показывает, что культурно-исторический туризм в Амурской области имеет перспективы для развития. В Амурской области имеется множество музеев, которые могут быть интересны туристам. Но пока этот потенциал практически не используется. Взяв в оборот музеи, туристические фирмы могут сильно расширить рынок предложений.

Большинство музеев хотят и готовы принять в своих стенах новых туристов. Для этого многие из них уже ведут плотное взаимодействие с туристическими фирмами в Амурской области.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Культурно-познавательный туризм в Амурской области имеет множество предпосылок для развития. В области имеется множество объектов культуры. Однако уровень развития культурно-познавательного туризма на данный момент времени остается невысоким.

Хотя свою нишу, данный вид туризма занял уже давно. Но его развитию препятствуют такие факторы как: географическое положение региона, уровень инфраструктуры, так же сдерживающими факторами являются состояние туристической сферы в целом. Амурская область специфическое место для туризма. С одной стороны, близость к Китаю делает ее уникальным местом, а в комбинации с интересной историей и культурой популярность туризма в области должна быть высокой. Но расстояние от туристических центров, осложненное тяжелыми климатическими условиями сильно ограничивает сферу туризма.

Анализируя состояние туризма, можно сделать вывод о том, что перспективы развития достаточно большие. Хотя до сих пор выездной туризм занимает лидирующее положение, но при этом происходит развитие и других видов туризма. Основными посетителями Дальнего Востока до недавнего времени были жители Китая, но сейчас из-за ситуации в мире популярность въездного туризма сильно упала, однако открытие границ между Россией и Китаем должно способствовать восстановлению въездного потока. Имея огромную культурную базу для развития туризма, при должных усилиях культурно-познавательный туризм будет развиваться быстрее.

Смотря на современное состояние культурно-познавательного туризма, и зная о проблемах развития, можно сказать, что полноценное развитие может происходить при поддержке государства и активном участии туристических фирм. Спрос на данный вид туризма при наличии предложения и грамотной рекламной компании должен быть высоким. Это связано с наличием спроса у потребителей.

На основе имеющейся культурной базы нами был разработан туристиче-

ский маршрут по музеям юга Амурской области, в рамках созданного маршрута туристам представляется возможность посетить 11 музеев в 10 районах области. Данный маршрут разработан на основе предпочтений аудитории, и на основе маркетингового исследования сделаны выводы, что он будет пользоваться спросом.

Таким образом, цель и задачи, поставленные в данной работе были выполнены. Определены основные понятия и классификации культурно-познавательного туризма, рассмотрены факторы и основные тенденции. Рассмотрено современное состояние и выявлены проблемы и особенности культурно-познавательного туризма. Также рассмотрены предложения культурных туров и на основе сделанных выводов и проведённого опроса был составлен новый туристический продукт.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Американская ассоциация маркетинга [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.ama.org>. – 04.04.2023.
- 2 Амурская область переживает музейный бум [Электронный ресурс] // Амурская правда, новости Благовещенска и Амурской области : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://ampravda.ru/2018/03/22/print080738.html>. – 29.03.2023.
- 3 Аренда автобуса. Перевозка пассажиров автобусами [Электронный ресурс] // Перевозка24 : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://perevozka24.ru/blagoveschensk-amurskaya-obl-28/ts-perevozka-passazhirov-avtobusami-406030123>. – 18.04.2023.
- 4 Артюхова, Ю.Ф. Архитекторы Благовещенска конца XIX – начала XX вв. [Электронный ресурс] // Амурский областной краеведческий музей им. Г.С. Новикова-Даурского : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://museumamur.org/articles/yu-f-artyukhova-arkhitektory-blagoveshchenska-kontsa-xix-nachala-khkh-vv>. – 08.04.2023.
- 5 Аттестация экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков [Электронный ресурс] // Администрация городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре» : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.kmscity.ru/activity/sectors/tourism-development/57803>. – 10.04.2023.
- 6 Аэрокосмический музей (с. Ивановка) [Электронный ресурс] // АмурТурист : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://amurturist.info/excursions/1444>. – 13.05.2023.
- 7 Белогорский краеведческий музей им. Н.Г. Ельченинова [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа : <https://vmuzey.com/museum/belogorskiy-kraevedcheskiy-muzey-im-n-g-elcheninova>. – 12.04.2023.
- 8 Благовещенск Экскурсионный, 5 дней [Электронный ресурс] // Дальневосточный Феникс : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://dvphoenix.ru/tours/russia/dalniy-vostok/blagoveshchensk-ekskursionnyu>. – 13.05.2023.
- 9 Виды культурно-исторического туризма [Электронный ресурс] //



Glonastravel : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://glonastravel.com/destination/vidy-turizma/kulturno-istoricheskij-turizm>. – 18.04.2023.

10 Виды туризма. Перспективы развития отрасли туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Topuch : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://topuch.com/vidi-turizma-perspektivi-razvitiya-otrasli-turizma-v-rossijsko/index4.html>. – 05.04.2023.

11 Всемирная торговая организация (ВТО) [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.ama.org> <https://www.wto.org>. – 04.04.2023.

12 Выходные в Благовещенске [Электронный ресурс] // Дальневосточные каникулы : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://dvholidays.ru/tour-detail.php?tour=vuhodnye-v-blagoveshhenske>. – 13.05.2023.

13 Горбачева М.И. Проблемы и перспективы развития туризма на территории ДФО [Электронный ресурс] / М.И. Горбачева // Стратегия устойчивого развития регионов России. – 2015. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-razvitiya-turizma-na-territorii-dfo>. – 17.10.2022.

14 Гостиница «Буря» в Новобурейском [Электронный ресурс] // Тропки : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://tropki.ru/rossiya/amurskaya-oblast/novobureyskiy/0788827-hotel-bureya>. – 21.04.2023.

15 Гостиница «Корона» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа : <https://corona-hotel.com>. – 16.04.2023.

16 Екатеринославский историко-краеведческий музей [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа : <https://ekmuseum.amur.muzkult.ru/license>. – 16.04.2023.

17 ЗАТО Углегорск – космодром «Восточный» [Электронный ресурс] // АмурТурист : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://amurturist.info/excursions/6548>. – 03.05.2023.

18 Золотое кольцо Ивановки [Электронный ресурс] // АмурТурист : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://amurturist.info/excursions/7552>. – 13.05.2023.

19 Кафе «LeZZet», Свободный [Электронный ресурс] // Restaurantguru : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://restaurantguru.ru/Cafe-Lezzet-Kafe-Lezzet-Svobodny>. – 10.04.2023.

20 Кафе «Легенда» [Электронный ресурс] // Restaurantguru : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://restaurantguru.ru/Legenda-Konstantinovka>. – 10.04.2023.

21 Кафе «Пафос», Серышево [Электронный ресурс] // Restaurantguru : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://restaurantguru.ru/Pafos-Seryshevo> 27.03.23

22 Кафе «Пекин» [Электронный ресурс] // Tu.market : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://amurskaya-oblast.tu.market/firm/73147>. – 12.04.2023.

23 Кафе «Роял» [Электронный ресурс] // Restaurantguru : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://restaurantguru.ru/Cafe-Royale-Raychikhinsk>. – 15.04.2023.

24 Кафе «Транзит» [Электронный ресурс] // Командировка : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.komandirovka.ru/restaurants/belogorsk/kafe-tranzit>. – 11.04.2023.

25 Константиновский районный краеведческий музей [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа : <https://konstmuseum28.ru>. – 12.04.2023.

26 Краеведческий музей Бурейского муниципального округа [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://burmuseum.ru>. – 13.04.2023.

27 Краеведческий музей Ивановского муниципального округа [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://ivanmuzey.amur.muzkult.ru>. – 12.04.2023.

28 Красильникова, Н.В. Правовое регулирование культурно-исторического туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс] / Н.В. Красильникова, В.Р. Асадова // E-Scio. – 2019. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-regulirovanie-kulturno-istoricheskogo-turizma-v-rossiyskoj-federatsii>. – 12.04.2023.

29 Культурно познавательный туризм страны лидеры [Электронный ресурс] // Страны мира, путешествия : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://torise.ru/kulturno-poznavatelnyy-turizm-strany-lidery>. – 18.04.2023.

30 Культурно-исторические факторы [Электронный ресурс] // Bstudy :

офиц. сайт. – Режим доступа : [https://bstudy.net/693300/ turizm/kulturno\\_istoricheskie\\_factory](https://bstudy.net/693300/turizm/kulturno_istoricheskie_factory). – 08.04.2023.

31 Льготы и привилегии [Электронный ресурс] // Красноярский художественный музей имени В.И. Сурикова : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.surikov-museum.ru/benefits-and-privileges>. – 04.05.2023.

32 Ляшко, А.В. Музейный туризм в России. Эволюция формата [Электронный ресурс] / А.В. Ляшко // Вестник Санкт-Петербургского университета. Международные отношения. – 2012. – Вып. 3. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/muzeynyy-turizm-v-rossii-evolyutsiya-formata>. – 05.04.2023.

33 Мошняга Е.В. Концептуальное пространство межкультурной коммуникации в туризме / Е.В. Мошняга // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. – 2008. – № 4. – С. 5-19.

34 Музеи [Электронный ресурс] // Дальневосточный туристический центр «Амур» : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://amur-tour.ru/tour/city/muzei>. – 14.03.2023.

35 Музей истории Амурской железной дороги [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа : <https://geocaching.su/?pn=101&cid=27953>. – 11.04.2023.

36 Музей Райчихинска [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа : <http://raymuseum.ru>. – 13.04.2023.

37 Музей Свободненского отделения Забайкальской железной дороги [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа : <https://zabzd.rzd.ru/ru/2699/page/104069?id=86403>. – 13.04.2023.

38 О пределах пограничной зоны на территории Приморского края [Электронный ресурс]: приказ ФСБ России от 13 октября 2020 г. № 468. Доступ из справ.-правовой системы «Кодекс».

39 Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон от 25 июня 2002 г. № 73-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

40 Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

41 Обзорная экскурсия по городу «Благовещенск - город-форпост с посещением музея «Калачная» [Электронный ресурс] // Туристско-информационный центр Амурской области : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://visitamur.ru/tour/obzornaya-ekskursiya-po-gorodu-blagoveshchensk-gorod-forpost/#scroll>. – 12.03.2023.

42 Основы законодательства Российской Федерации о культуре [Электронный ресурс] : утв. ВС РФ 09 октября 1992 г. № 3612-1) (ред. от 29.05.2023). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

43 Отель и хостел «Живи и Путешествуй» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://hostelblg.ru>. – 12.04.2023.

44 Перечень туристических маршрутов по Амурской области [Электронный ресурс] // Pandia : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://pandia.ru/text/78/663/56398.php>. – 13.05.2023.

45 Покатилова, К.А. Направления и перспективы развития туризма на Дальнем Востоке России / К.А. Покатилова // Социальное и экономическое развитие АТР: опыт, проблемы, перспективы. – 2016. – № 1. – С. 216-222.

46 Поярковский районный краеведческий музей [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа : <https://muzey-poyarkovo.amur.muzkult.ru>. – 16.04.2023.

47 Поярковский районный краеведческий музей [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа : <https://muzey-poyarkovo.ucoz.ru>. – 10.04.2023.

48 Прейскурант [Электронный ресурс] // Константиновский районный краеведческий музей: офиц. сайт. – Режим доступа : <https://konstmuseum28.ru/posetitelyam/prejskurant>. – 12.04.2023.

49 Прейскурант [Электронный ресурс] // Краеведческий музей Ивановского муниципального округа : офиц. сайт. – Режим доступа : [https://ivanmuzey.amur.muzkult.ru/Prejskurant\\_nashdoc](https://ivanmuzey.amur.muzkult.ru/Prejskurant_nashdoc). – 11.04.2023.

50 Прейскурант цен [Электронный ресурс] // Свободненский краеведческий музей : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://muzeysvb.ru/#win48>. – 16.04.2023.

51 Прейскурант цен [Электронный ресурс] // Тамбовский музей истории развития сельского хозяйства Амурской области: офиц. сайт. – Режим доступа : <https://atambmuseum.ru/posetitelyam/preyskurant>. – 27.03.2023.

52 Райчихинский краеведческий музей [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа : <https://vmuzey.com/museum/kraevedcheskiy-muzey-9>. – 12.04.2023.

53 Реставрация объектов культурного наследия [Электронный ресурс] // ТЕОС : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.teoc.ru/services/restavraciya/blagoveshchensk>. – 12.03.2023.

54 Свободненский краеведческий музей [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа : <http://muzeysvb.ru>. – 15.04.2023.

55 Семь чудес Приамурья [Электронный ресурс] // Туристско-информационный центр Амурской области : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://visitamur.ru/article/sem-chudes-priamurya>. – 13.05.2023.

56 Серышевский районный историко-краеведческий музей [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.museum.ru/M929>. – 14.04.2023.

57 Скворцова, К.И. Анализ развития культурно-познавательного туризма зарубежных стран и Российской Федерации [Электронный ресурс] // Инфоурок : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://infourok.ru/statya-na-temu-analiz-razvitiya-kulturno-poznavatel'nogo-turizma-zarubezhnyh-stran-i-rossijskoj-federacii-5565063.html>. – 05.04.2023.

58 Список памятников истории и культуры города Свободного Амурской области, состоящих на государственной охране [Электронный ресурс] // Свободненский краеведческий музей : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://muzeysvb.ru/pages/docs/reestr%20памyатников%202021.pdf>. – 11.04.2023.

59 Тамбовский музей истории развития сельского хозяйства Амурской

области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа : <https://atambmuseum.ru>. – 15.04.2023.

60 Теоретические основы культурного или познавательного туризма [Электронный ресурс] // Studwood: офиц. сайт. – Режим доступа : [https://studwood.net/1186507/turizm/teoreticheskie\\_osnovy\\_kulturnogo\\_poznavatelno\\_ogo\\_turizma?ysclid=lg20t2fko791372638](https://studwood.net/1186507/turizm/teoreticheskie_osnovy_kulturnogo_poznavatelno_ogo_turizma?ysclid=lg20t2fko791372638) %2004.04.2023. – 17.04.2023.

61 Транзит [Электронный ресурс] // Яндекс.Карты : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://yandex.ru/maps/org/tranzit/55912777154/?ll=128.519605%2C50.910089&z=17>. – 11.04.2023.

62 Фролова, Е.В. Специфика культурно-познавательного туризма в городах Российской Федерации [Электронный ресурс] / Е.В. Фролова, Е.Е. Кабанова, М.В. Костина // Материалы Афанасьевских чтений. – 2017. – Режим доступа : [https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-kulturno-poznavatelno\\_ogo\\_turizma-v-gorodah-rossiyskoj-federatsii](https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-kulturno-poznavatelno_ogo_turizma-v-gorodah-rossiyskoj-federatsii). – 12.04.2023.

63 Харитон, В.В. К вопросу определения понятия «Культурный туризм» и его классификации на современном этапе развития туризма [Электронный ресурс] / В.В. Харитон // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. – 2017. – № 28. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-opredeleniya-ponyatiya-kulturnyy-turizm-i-ego-klassifikatsii-na-sovremennom-etape-razvitiya-turizma>. – 04.04.2023.

64 Эвенкийская Деревня [Электронный ресурс] // Visitamur : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://visitamur.ru/article/evenkiyskaya-derevnya>. – 16.10.2022.

65 Экскурсия «История старого дома» [Электронный ресурс] // Туристско-информационный центр Амурской области : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://visitamur.ru/tour/ekskursiya-istoriya-starogo-doma-/#scroll>. – 12.03.2023.

66 Экскурсия в Анатомический музей [Электронный ресурс] // Юниор-Туризм : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://uniorextrim.ru/vse-programmy/ehkursii/ehkursija-v-anatomicheskijj-muzejj>. – 13.05.2023.

67 Экскурсия в Ивановку [Электронный ресурс] // Туристско-информационный центр Амурской области : офиц. сайт. – Режим доступа :

<https://visitamur.ru/tour/ekskursiya-v-ivanovku/#scroll>. – 13.05.2023.

68 Экскурсия в любые музеи Благовещенска [Электронный ресурс] // ЮниорТуризм : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://uniorextrim.ru/vse-programmy/ehkskursii/ehkskursija-v-lyubye-muzei-blagoveshchenska>. – 13.05.2023.

69 Экскурсия в МВД [Электронный ресурс] // ЮниорТуризм : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://uniorextrim.ru/vse-programmy/ehkskursii/ehkskursija-v-mvd>. – 13.05.2023.

70 Экскурсия в село Ивановка [Электронный ресурс] // ЮниорТуризм : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://uniorextrim.ru/vse-programmy/ehkskursii/s-ivanovka>. – 13.05.2023.

71 Экскурсия в село Константиновка [Электронный ресурс] // ЮниорТуризм : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://uniorextrim.ru/vse-programmy/ehkskursii/s-konstantinovka>. – 13.05.2023.

72 Экскурсия в село Тамбовка [Электронный ресурс] // ЮниорТуризм : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://uniorextrim.ru/vse-programmy/ehkskursii/s-tambovka>. – 13.05.2023.

73 Экскурсия по Благовещенску из Белогорска [Электронный ресурс] // АмурТурист : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://amurturist.info/excursions/6518>. – 13.05.2023.

74 Экскурсия по площади Победы [Электронный ресурс] // Дальневосточный туристический центр «Амур» : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://amur-tour.ru/tour/city/tsarskie-vrata>. – 14.03.2023.

75 Экспозиции музея [Электронный ресурс] // Белогорский краеведческий музей им. Н.Г. Ельченинова: офиц. сайт. – Режим доступа : <https://muzeu-belogorsk.ru>. – 13.04.2023.

76 Tourism and Culture Synergies [Электронный ресурс] // UNWTO : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284418978>. – 08.04.2023.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Динамика туризма Амурской области по видам туризма

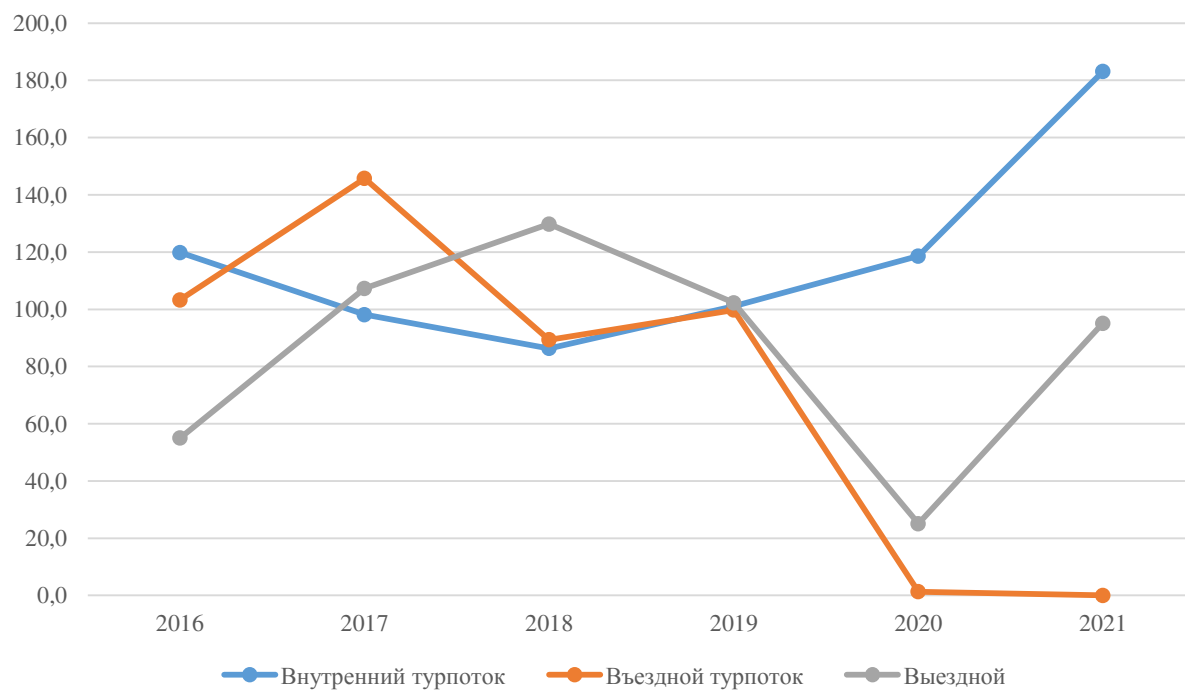


Рисунок А.1 – Динамика туризма Амурской области по видам туризма



## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Структура туризма в Амурской области по видам туризма

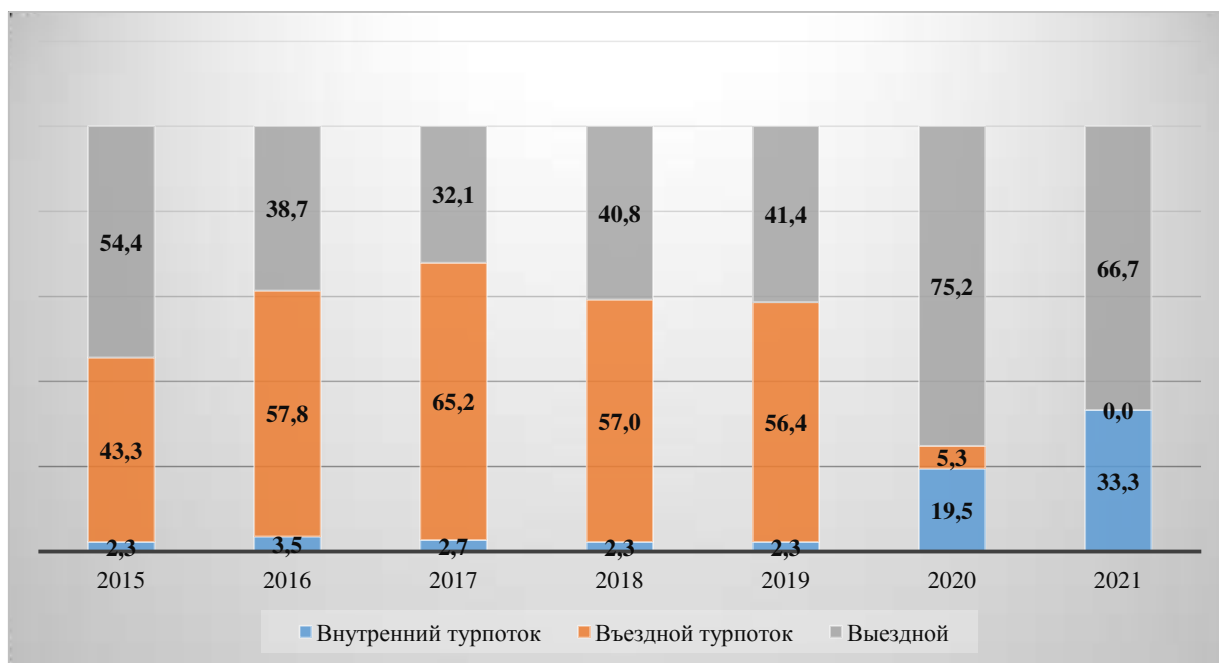


Рисунок Б.1 – Структура туризма в Амурской области по видам туризма

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

### Сведения о деятельности музеев (форма № 8-НК)

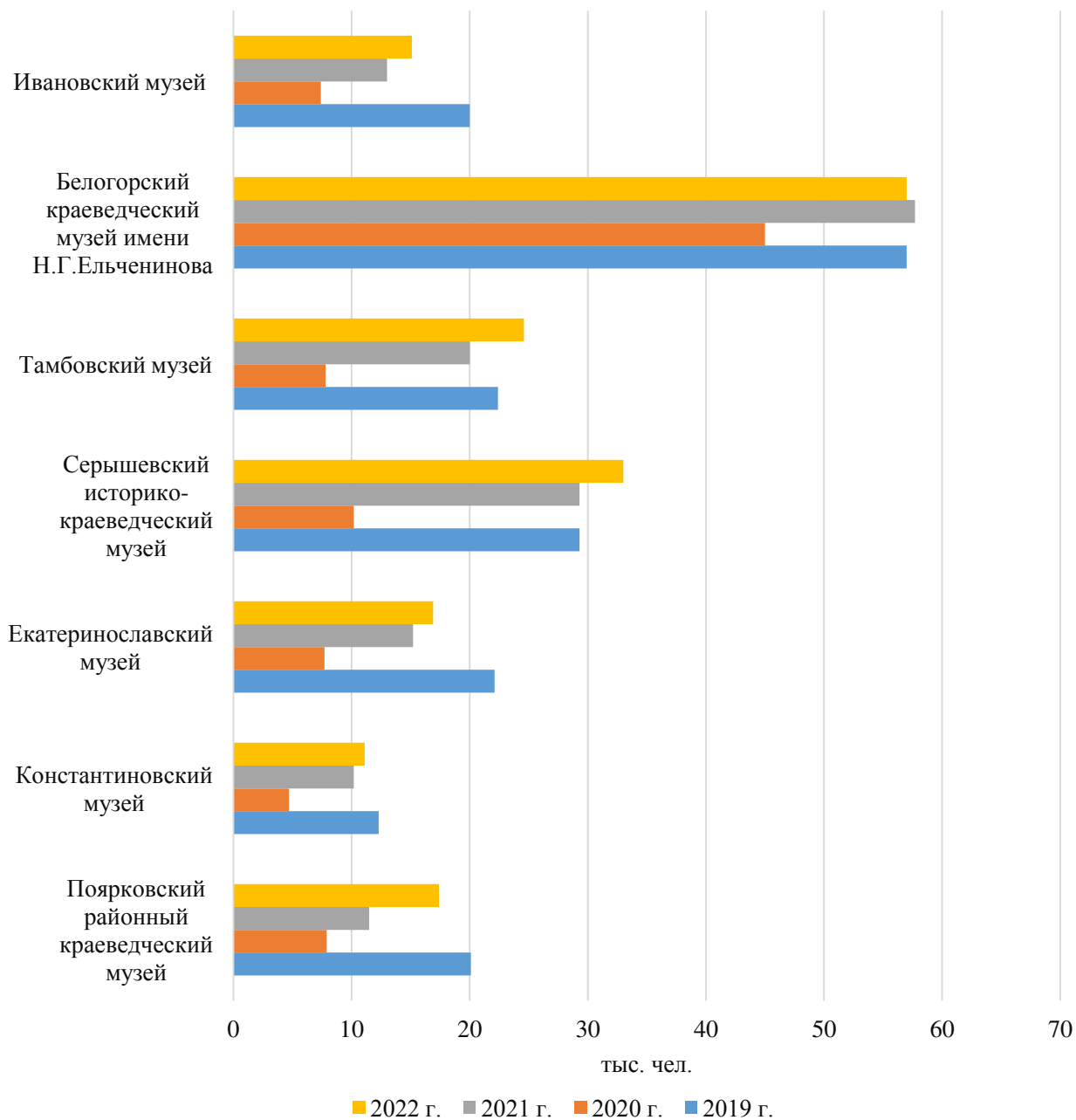


Рисунок В.1 – Сведения о деятельности музеев (форма № 8-НК), в тыс. чел.

## ПРИЛОЖЕНИЕ Г

### Маршрут тура «Прикоснись к истории» по дням

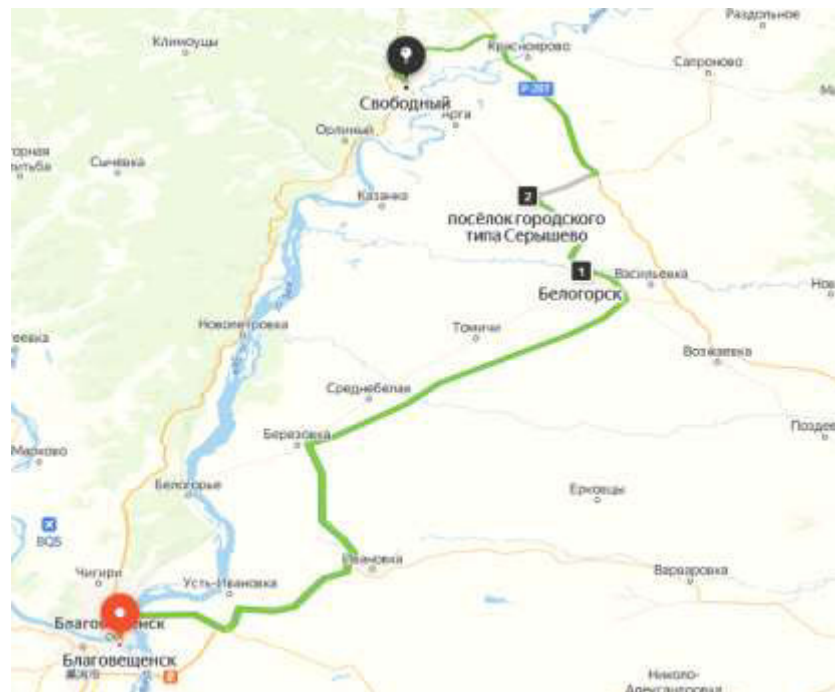


Рисунок Г.1 – Первый день

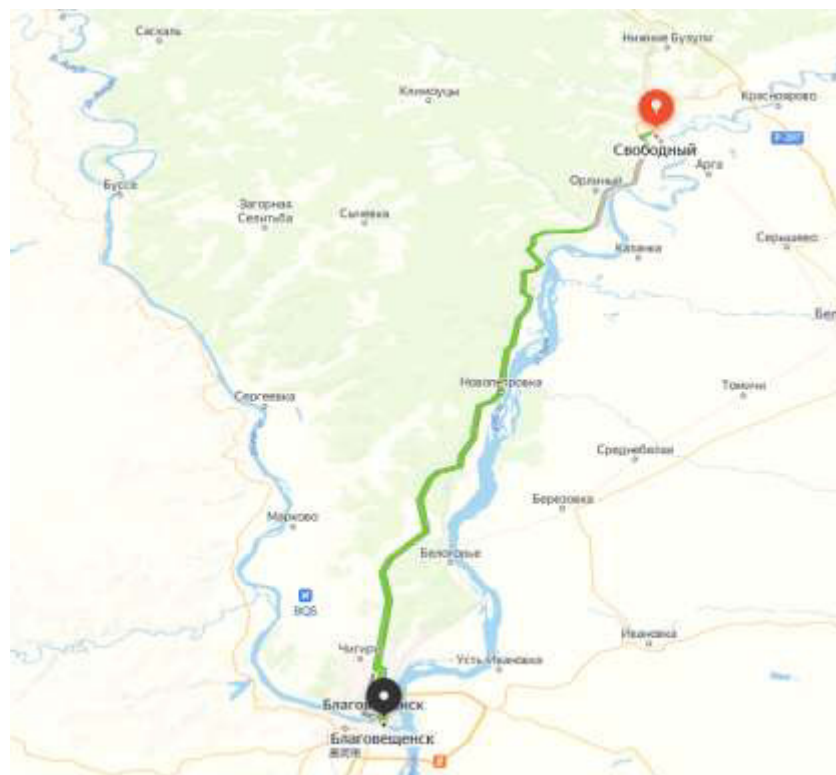


Рисунок Г.2 – Второй день

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г

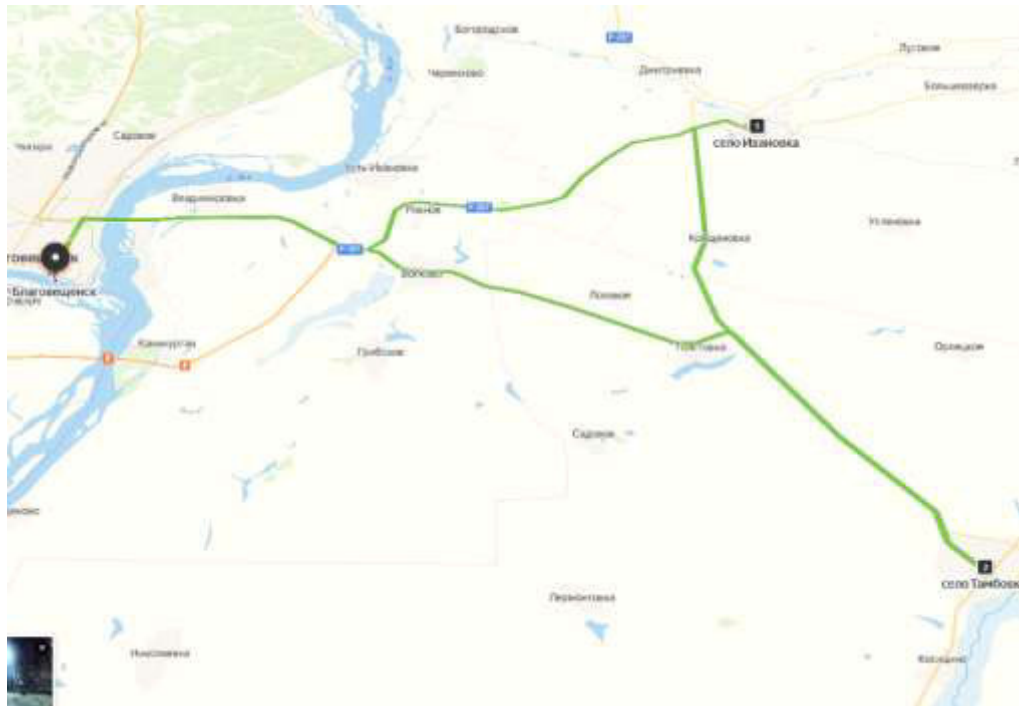


Рисунок Г.3 – Третий день

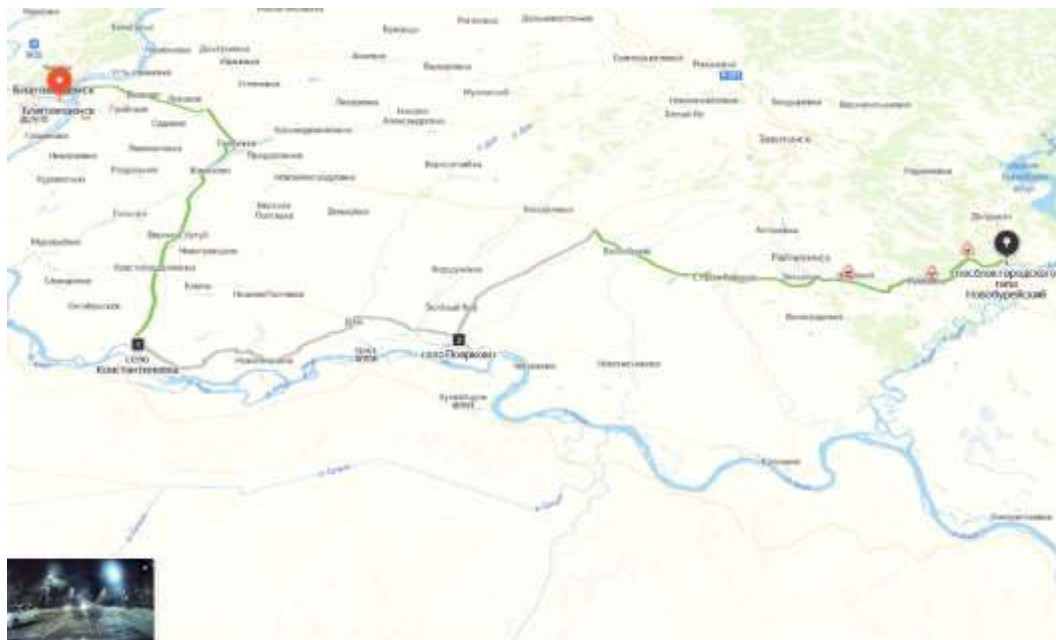


Рисунок Г.4 – Четвертый день

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г



Рисунок Г.5 – Пятый день

## ПРИЛОЖЕНИЕ Д

### Опрос «Музейный туризм в Амурской области»

Здравствуйте, уважаемый респондент. Примите, пожалуйста участие в нашем опросе, на тему: музейный туризм Амурской области. Ваше мнение очень важно для нас.

Цель анкеты: выявить осведомлённость аудитории о музейном туризме и выяснить имеются ли перспективы для развития.

Задачи:

1. Определить осведомленность аудитории о развитии музейного туризма в амурской области
2. Определить основные предпочтительные характеристики в музейном туризме
3. Определить основную целевую аудиторию музейного туризма
4. Определить методы продвижения туров

Для проведения опроса была проведена выборка. Опрос проводится среди молодого населения, которые могут пользоваться разными льготами и взрослыми людьми, имеющими работу.

Объект – культурно-познавательный туризм.

Предмет – определение востребованности музейного туризма в амурской области.

В опросе будет представлено вопросов. Часть из них тестовые с одним или несколькими вариантами ответа. В части вопросов ответ нужно вписать самостоятельно. Есть вопросы шкала, в которой следует выбрать вероятность события.

Время ответа не ограничено. Опрос является анонимным.

Данный опрос будет использоваться в выпускной бакалаврской работе студента 4 курса АмГУ по направлению «Туризм».

Музейный туризм - разновидность туризма, специфика которого заключается в использовании туристского потенциала музеев и территорий, которые к ним прилегают.

#### **Вопросы анкеты.**

1) Какие специальные виды туризма вы предпочитаете? (можно несколько вариантов ответа)

- Культурно-познавательный
- Спортивный
- Природный
- Научный
- Экологический
- Другое:

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

- 2) Как часто вы посещаете музеи? (1 не часто – 5 часто)  
1 2 3 4 5
- 3) Вы предпочитаете посещать музеи в месте вашего проживания или при путешествиях?  
 Преимущественно в месте проживания  
 И в месте проживания и при путешествии  
 Преимущественно в путешествии
- 4) Известно ли вам о скидках и программах при посещении музеев?  
 Известно  
 Не известно
- 5) Какие льготные формы вам известны? (напишите) \_\_\_\_\_
- 
- 6) Какие виды музеев вы знаете? (можно выбрать несколько вариантов)  
 Археологические  
 Исторические  
 Научные  
 Этнографические  
 Краеведческие  
 Другое:
- 7) Какие музеи Амурской области вам известны? (можно выбрать несколько вариантов ответа)  
 Свободненский краеведческий музей имени Н.И. Попова  
 Поярковский районный краеведческий музей  
 Константиновский музей  
 Екатеринославский музей  
 Серышевский историко-краеведческий музей  
 Тамбовский музей  
 Белогорский краеведческий музей имени Н.Г.Ельченинова  
 Свободненский краеведческий музей имени Н.И. Попова  
 Ивановский музей  
 Райчихинский  
 Краеведческий музей Бурейского муниципального округа  
 Другое:
- 8) Какие музеи Амурской области вы посещали? (напишите)
- 9) Вы чаще посещаете музеи самостоятельно или в составе групп (школьных, туристических и т.д.)?  
 Самостоятельно  
 В составе групп  
 50/50

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

10) Вы отдаете предпочтение самостоятельным или групповым посещениям музеев? Почему? (напишите)

11) Было бы вам интересно посетить комплекс музеев в амурской области?

- Да
- Нет

12) Знаете ли вы, что в Амурской области есть туристические фирмы предлагающие маршруты, в которые включено посещение музеев?

- Да
- Нет

13) С какой вероятностью вы бы поехали в музейный тур по Амурской области?

(1 не поехал 3 имеются препятствия 5 точно поехал)

1 2 3 4 5

14) Укажите, какой ценовой диапазон вас бы устроил для музейного тура по югу Амурской области?

- 1000-5000 руб.
- 6000-10000 руб.
- 11000-20000 руб.
- 21000-30000 руб.

15) Напишите причину, по которой вы бы не поехали в музейный тур.

16) Укажите ваш пол

- Мужской
- Женский

17) Укажите ваш возраст

- От 14 до 21
- От 22 до 45
- От 45 до 65

18) Укажите уровень вашего образования

- Основное общее (9 классов)
- Общее среднее (11 Классов)
- Среднее профессиональное
- Не законченное высшее
- Высшее

19) Укажите род вашей постоянной деятельности

- Учусь
- Учусь и работаю
- Работаю

20) Семейное положение

- В браке
- Не состою в браке



## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

- 21) Есть ли у вас дети?
- Да
  - Нет
- 22) Было бы интересно детям посетить музейный тур?
- Да
  - Нет
- 23) Как вы предпочитаете путешествовать?
- Самостоятельно
  - Используя услуги фирм
- 24) Чаще всего вы узнаете о туристических предложениях из? (можно выбрать несколько вариантов ответа)
- Телевидение
  - Журналы
  - Внешняя реклама
  - Родственники, друзья
  - Социальные сети
  - Другое:

Спасибо за участие в опросе!

## ПРИЛОЖЕНИЕ Е

### Распределение ответов респондентов

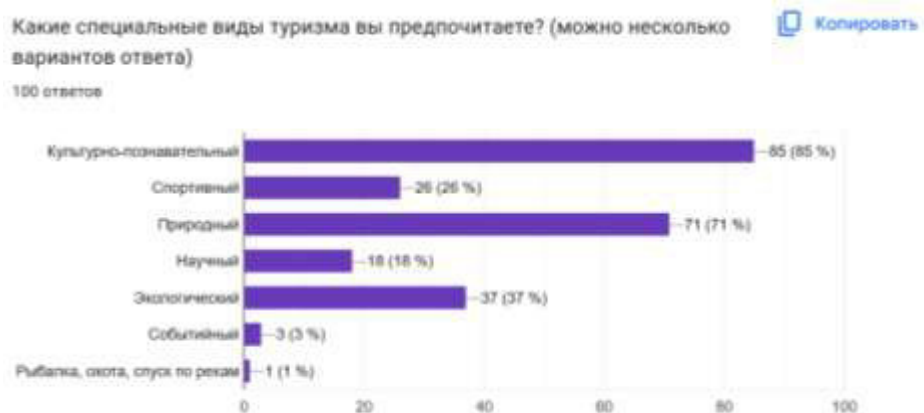


Рисунок Е.1 – Какие специальные виды туризма вы предпочитаете?

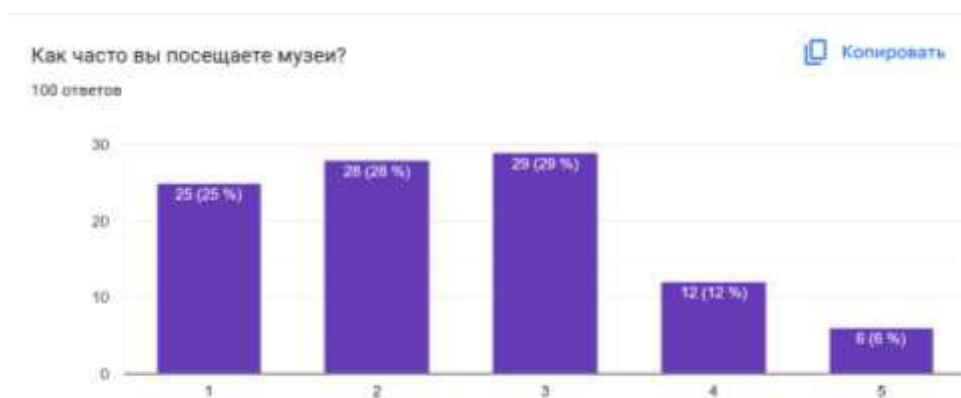


Рисунок Е.2 – Как часто вы посещаете музеи?

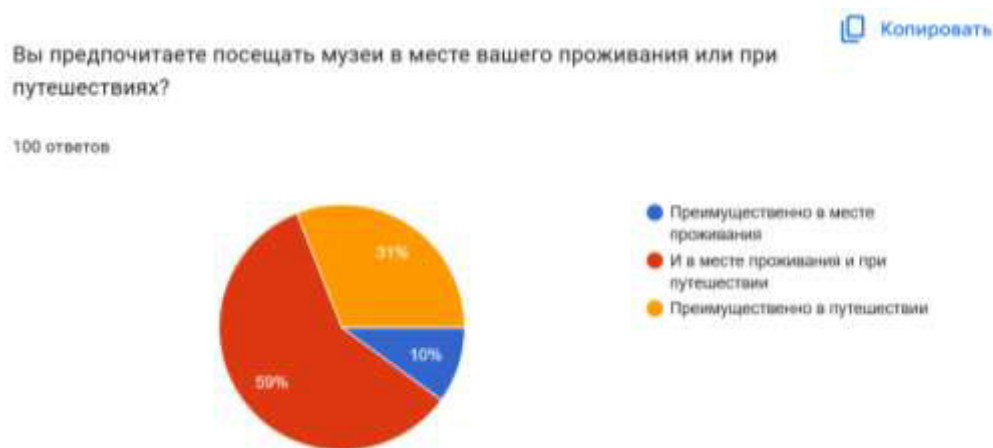


Рисунок Е.3 – Вы предпочитаете посещать музеи вашего проживания или при путешествиях?

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Е

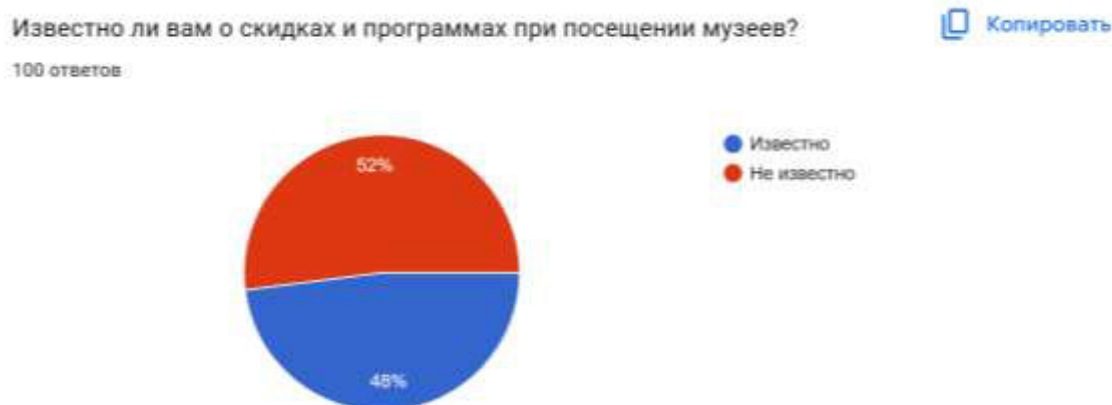


Рисунок Е.4 – Известно ли вам о скидках и программах при посещении музеев?

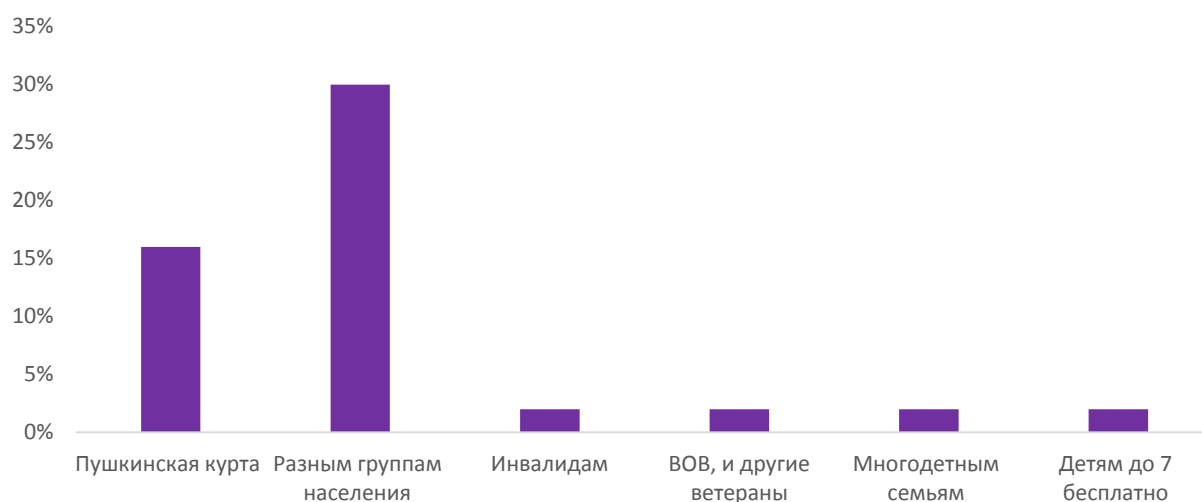


Рисунок Е.5 – Какие льготные формы вам известны? 100 ответов

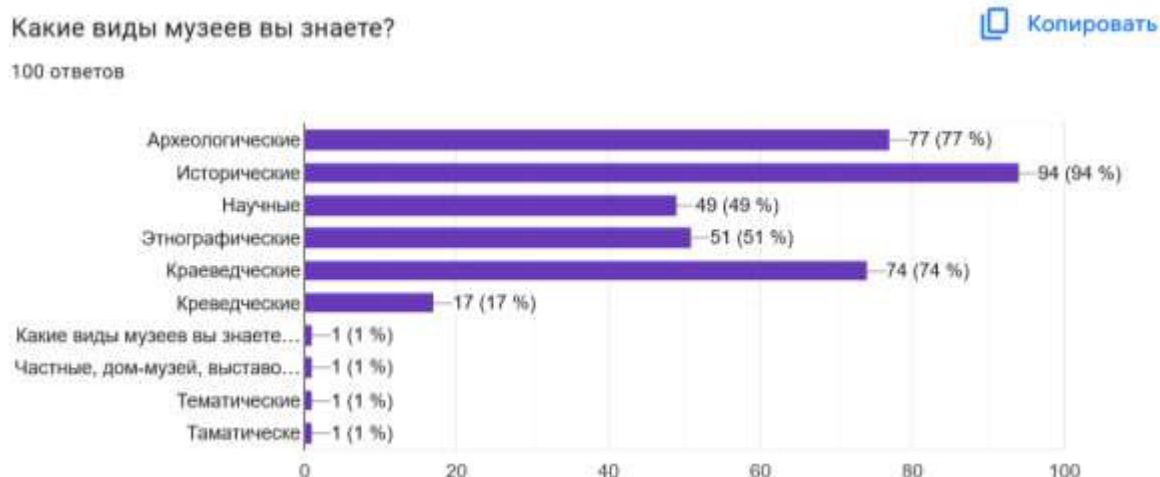


Рисунок Е.6 – Какие виды музеев вы знаете?

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Е

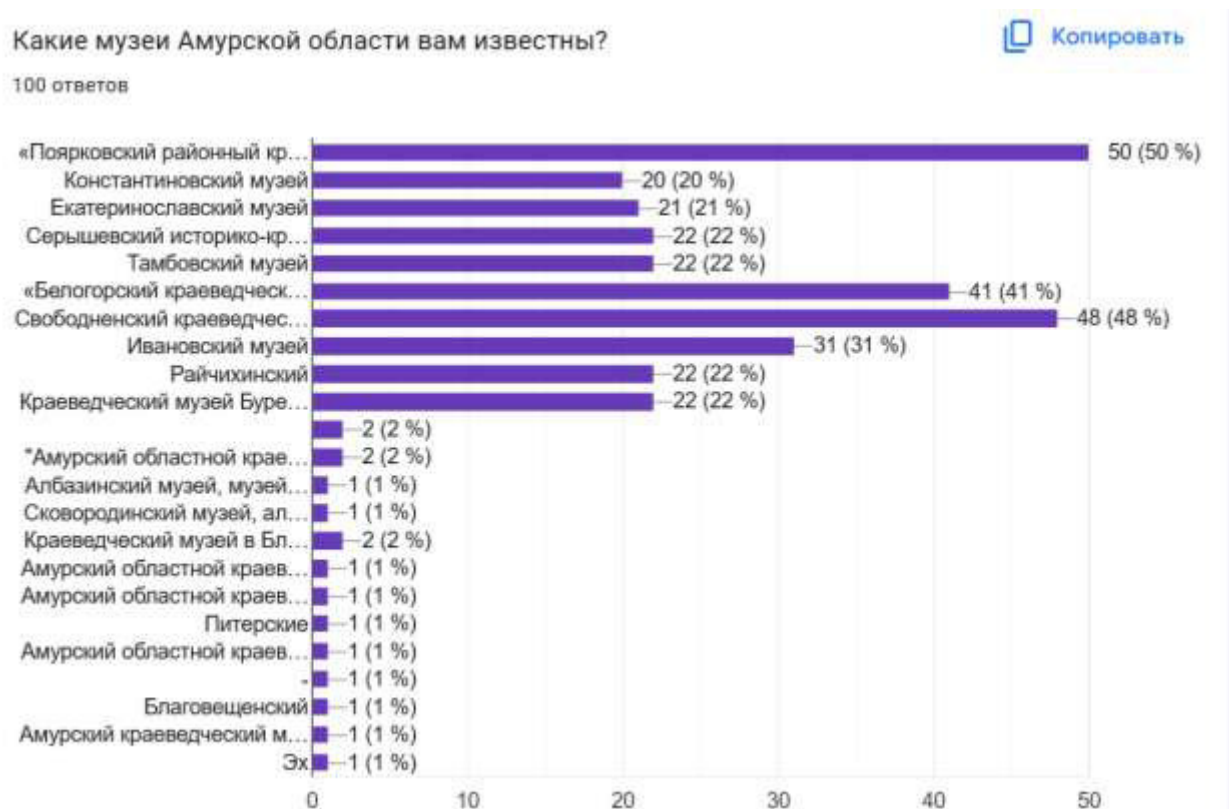


Рисунок Е.7 – Какие музеи Амурской области вам известны?

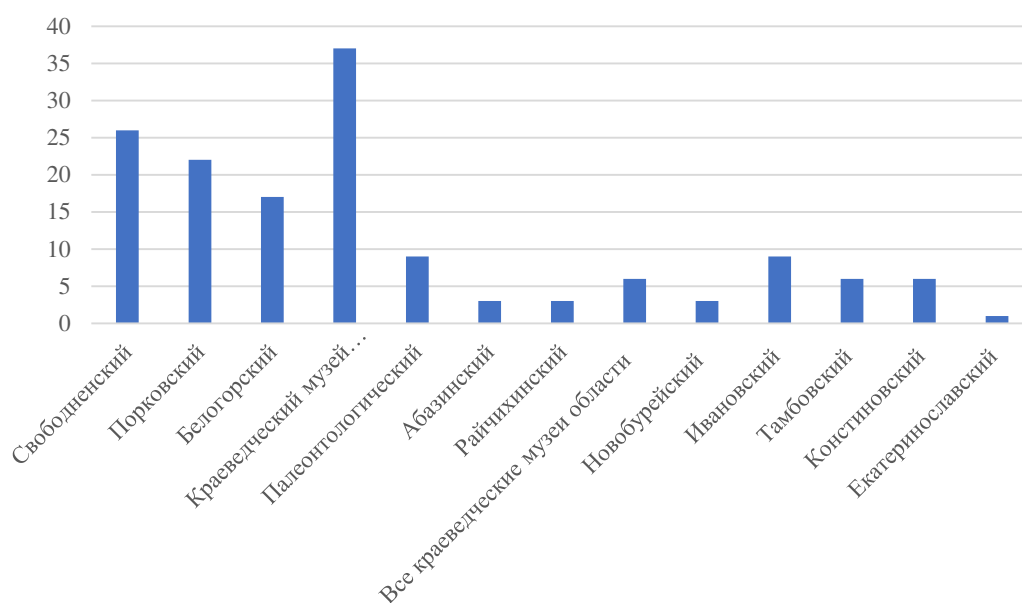


Рисунок Е.8 – Какие музеи Амурской области вы посещали? 100 ответов

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Е

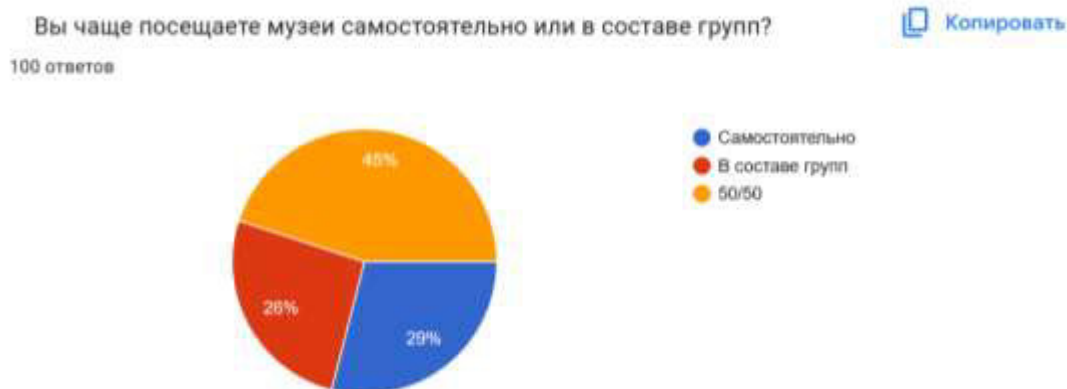


Рисунок Е.9 – Вы чаще посещаете музеи самостоятельно или в составе групп?

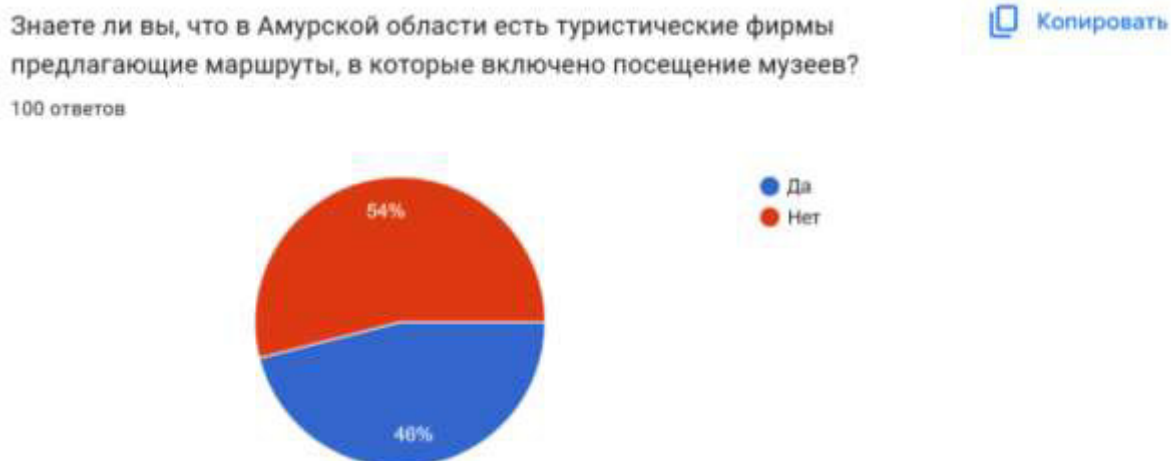


Рисунок Е.10 – Знаете ли вы, что в Амурской области есть туристические фирмы предлагающие маршруты, в которые включено посещение музеев?

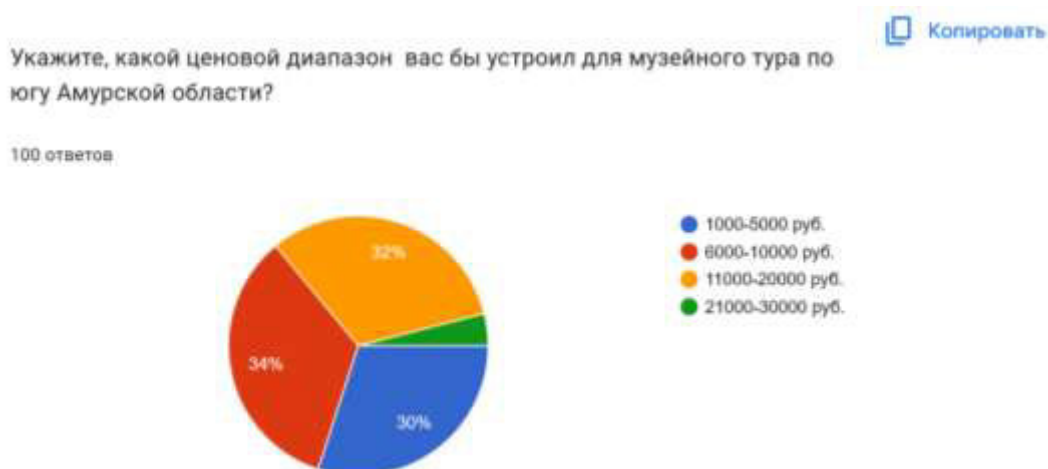


Рисунок Е.11 – Укажите, какой ценовой диапазон вас устроил для музейного тура по югу Амурской области?

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Е

Укажите ваш пол

 Копировать

100 ответов

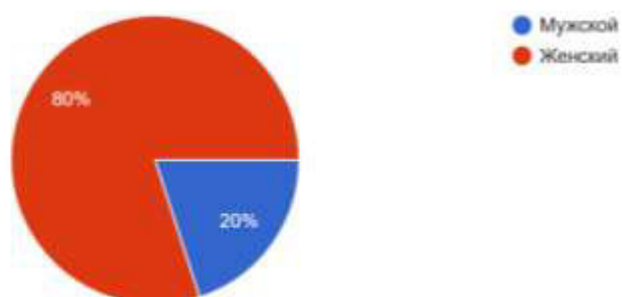


Рисунок Е.12 – Укажите ваш пол

Укажите ваш возраст

 Копировать

100 ответов

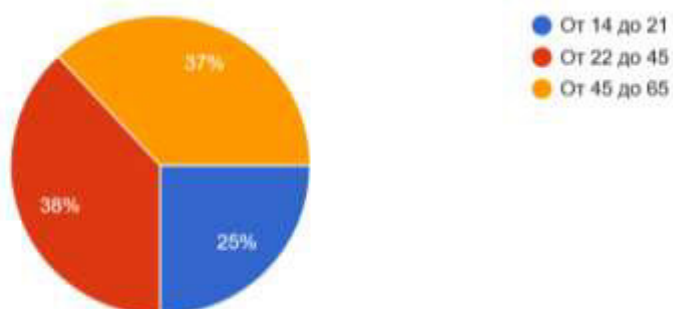


Рисунок Е.13 – Укажите ваш возраст

Укажите уровень вашего образования

 Копировать

100 ответов

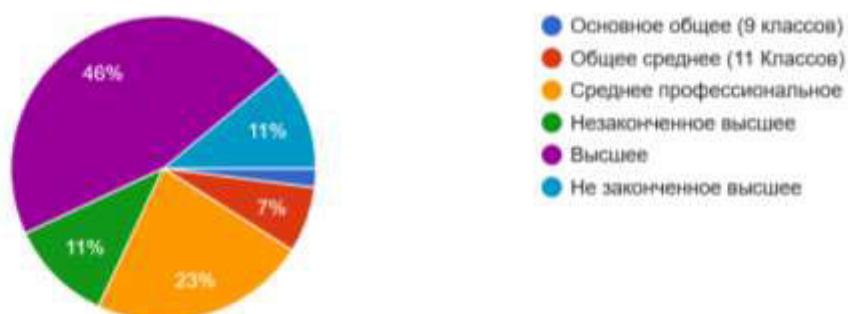


Рисунок Е.14 – Укажите уровень вашего образования

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Е

Укажите род вашей постоянной деятельности

 Копировать

100 ответов

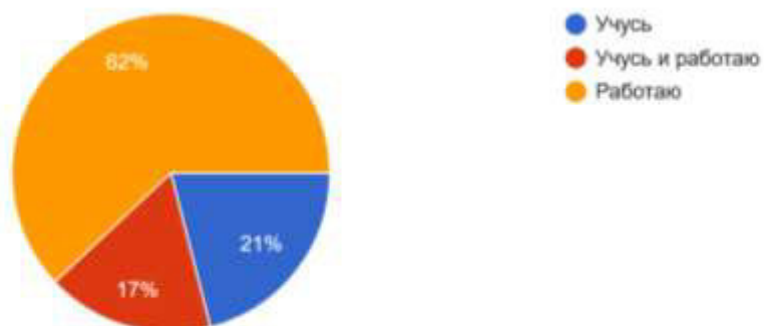


Рисунок Е.15 – Укажите род вашей постоянной деятельности

Семейное положение

 Копировать

100 ответов



Рисунок Е.16 – Семейное положение

Есть ли у вас дети?

 Копировать

100 ответов

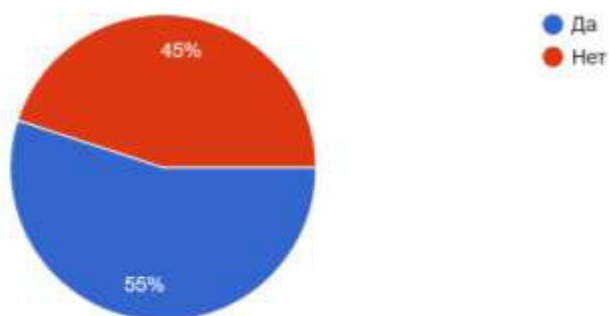


Рисунок Е.17 – Есть ли у вас дети?

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Е

Было бы интересно детям посетить музейный тур?

 Копировать

74 ответа

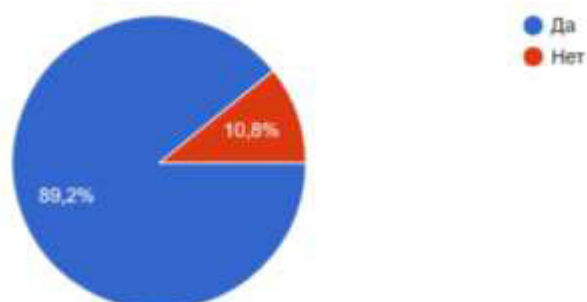


Рисунок Е.18 – Было бы интересно детям посетить музейный тур?

Как вы предпочитаете путешествовать?

 Копировать

100 ответов

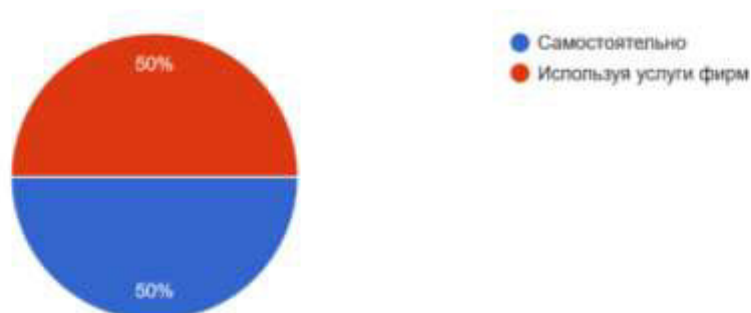


Рисунок Е.19 – Как вы предпочитаете путешествовать?

Чаще всего вы узнаете о туристических предложениях из?

 Копировать

100 ответов

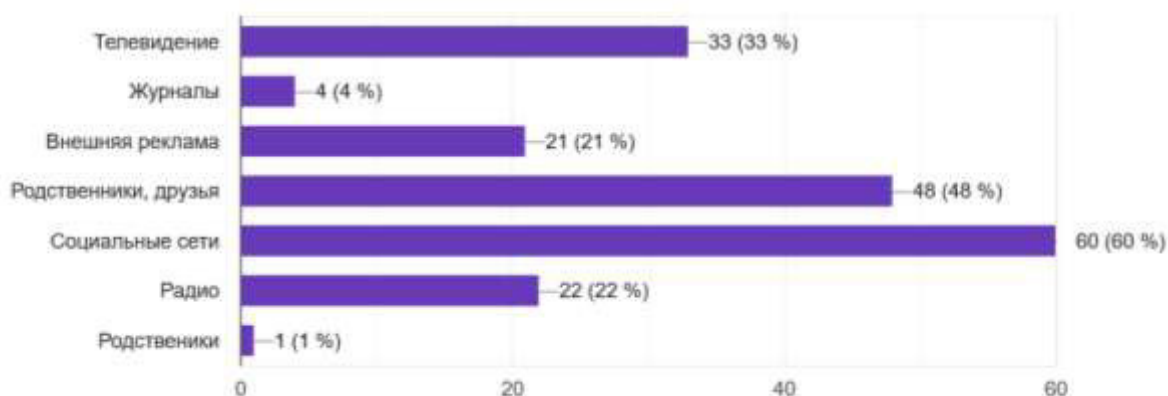


Рисунок Е.20 – Чаще всего вы узнаете о туристических предложениях из?



# ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

## Буклет



Рисунок Ж.1 – Буклет. Сторона 1



Рисунок Ж.2 – Буклет. Сторона 2

## ПРИЛОЖЕНИЕ К

### Реклама в социальных сетях

Во время тура вы не просто познакомитесь с культурой и историей области. Вы окунётесь в уникальное прошлое, сможете, буквально, прикоснуться к нему. Вам будет дана возможность пройти через "музейное стекло", к самым древним экспонатам.

Сможете почувствовать себя археологами на раскопках, агрономами, ощутите на себе колорит казаков и крестьян, а также многое другое.

История от древнего мира с динозаврами и мамонтами до современности.

Уникальная атмосфера маленьких музеев, теплота и гостеприимство, которое вы не получите в крупных городских музея.

**ПРИКОСНИСЬ  
К ИСТОРИИ**

ТУР ПО МУЗЕЯМ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ  
ПОСЕЩЕНИЕ КОМПЛЕКСА ИЗ 11 МУЗЕЕВ ЗА 5 ДНЕЙ

СТОИМОСТЬ ТУРА ОТ 17 069 РУБЛЕЙ

- ПИТАНИЕ, ПРОЖИВАНИЕ, ПЕРЕВОЗКИ ВНУТРИ ТУРА ВКЛЮЧЕНЫ В СТОИМОСТЬ
- БИЛЕТЫ ОТ МЕСТА ПРОЖИВАНИЯ ДО БЛАГОВЕЩЕНСКА В СТОИМОСТЬ ТУРА НЕ ВХОДИТ:
- ПОКУПКА МУЗЕЙНОГО МЕРЧА НЕ ВХОДИТ В СТОИМОСТЬ ТУРА

Начало Истории

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ СВЯЗИ  
Г. БЛАГОВЕЩЕНСК  
ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА - AMGUTOURCENTER@GMAIL.COM  
САЙТ - [HTTPS://SITE860254567.FO.TEAM/](https://site860254567.fo.team/)

Рисунок К.1 – Реклама в социальных сетях

## ПРИЛОЖЕНИЕ Л

### Оформление сайта



Рисунок Л.1 – Страница сайта

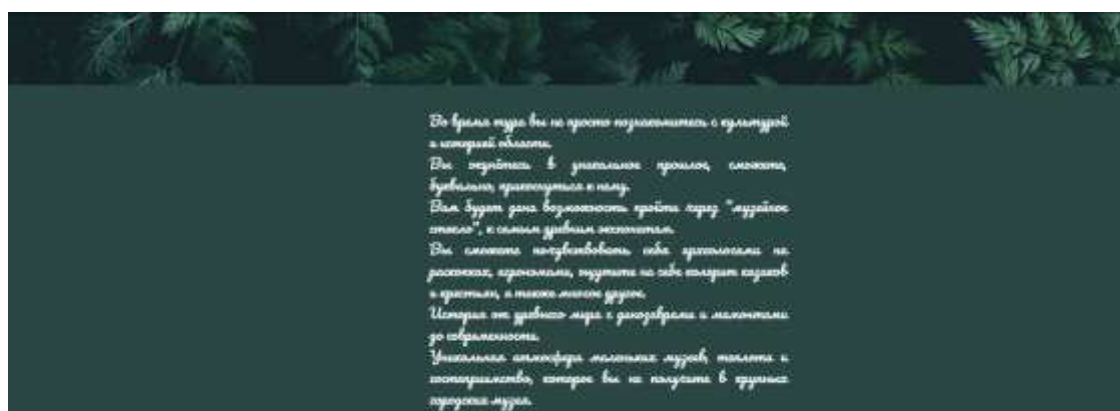


Рисунок Л.2 – Страница сайта



Рисунок Л.3 – Страница сайта



## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Л



Рисунок Л.4 – Страница сайта



Рисунок Л.5 – Страница сайта



Рисунок Л.6 – Страница сайта

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Л



Рисунок Л.7 – Страница сайта



Рисунок Л.8 – Страница сайта



Рисунок Л.9 – Страница сайта



## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Л



Рисунок Л.10 – Страница сайта



Рисунок Л.11 – Страница сайта



Рисунок Л.12 – Страница сайта

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Л



Рисунок Л.13 – Страница сайта



Рисунок Л.14 – Страница сайта



Рисунок Л.15 – Страница сайта

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Л



Рисунок Л.16 – Страница сайта

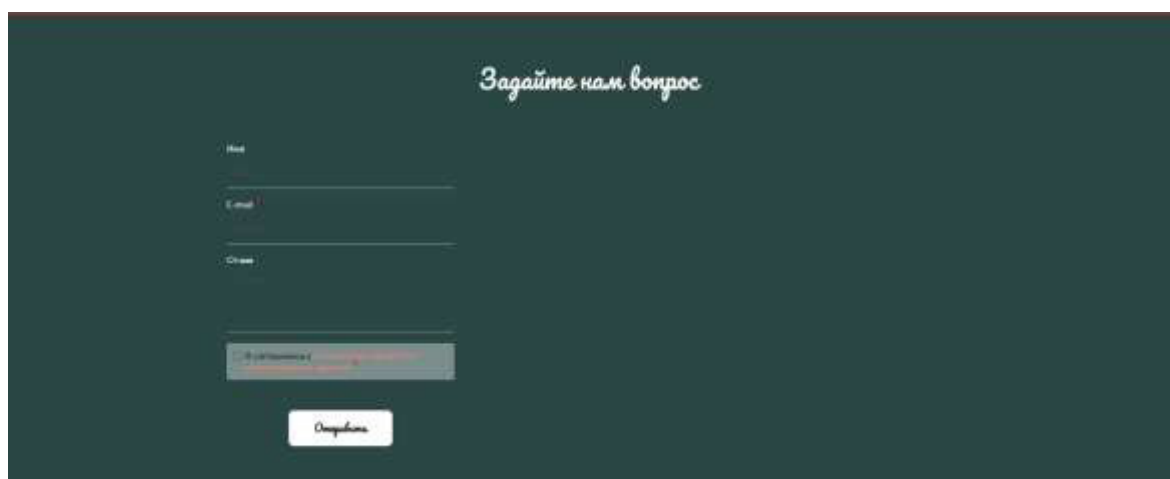


Рисунок Л.17 – Страница сайта

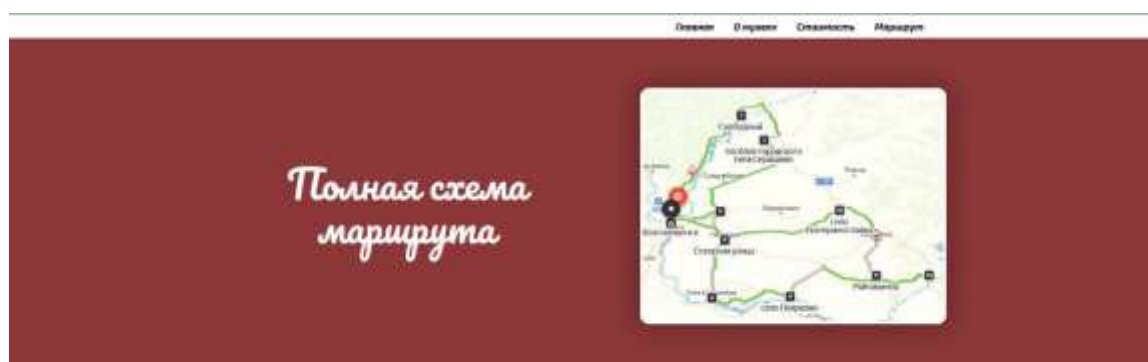


Рисунок Л.18 – Страница сайта



## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Л



Рисунок Л.19 – Страница сайта

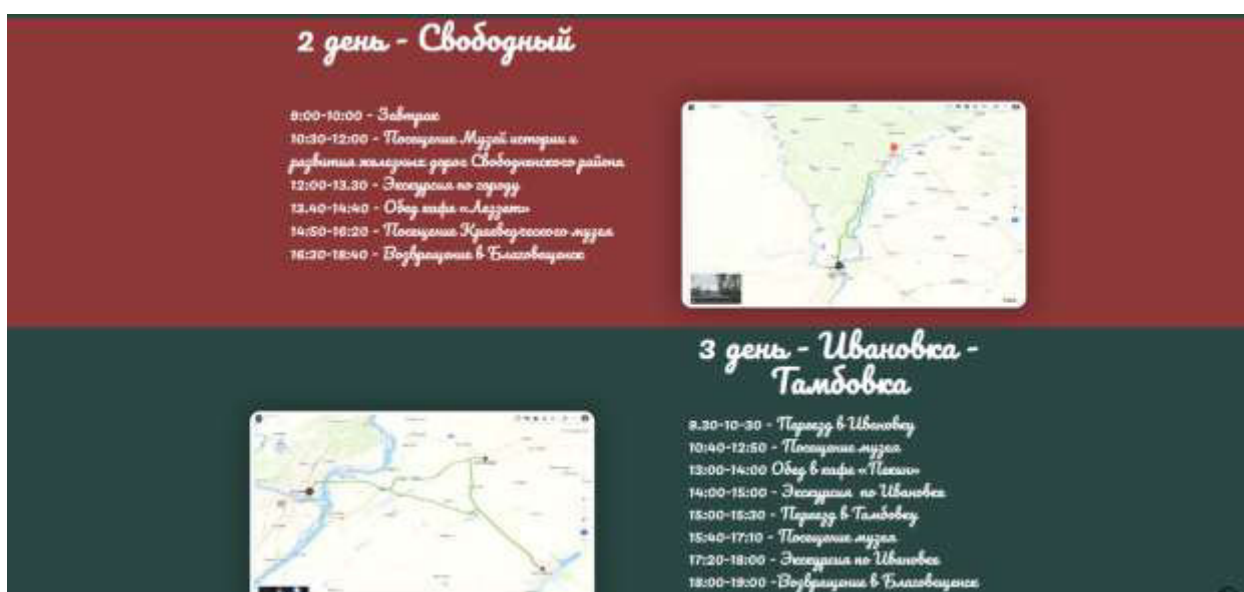


Рисунок Л.20 – Страница сайта



Рисунок Л.21 – Страница сайта

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Л



Рисунок Л.22 – Страница сайта