


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 – Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы – Организация и
предоставление туристских услуг

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова
«29» июня 2023 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Формирование нового туристского предложения для развития внут-
реннего туризма в Алтайском крае

Исполнитель
студент группы 934-об


(подпись, дата)

Е.О. Мартынов

Руководитель
доцент, к.г.н.


(подпись, дата)

Н.Н. Левентов

Нормоконтроль



(подпись, дата)

О.В. Шпак

Благовещенск 2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
И.о. зав. кафедрой

В.В. Ульянова
подпись И.О. Фамилия
« 1 » апреля 2023 г.

ЗАДАНИЕ

К бакалаврской работе (проекту) студента Мартынов Евгений Олегович

1 Тема бакалаврской работы (проекта) Формирование нового туристского предложения для развития внутреннего туризма в Алтайском крае.
(утверждено приказом от 15.03.2023 № 594-уч)

2 Срок сдачи студентом работы (проекта) 10.06.2023 г.

3 Исходные данные к бакалаврской работе (проекту): учебная литература, статьи, данные из сети Интернет

4 Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов):

1. Анализ развития внутреннего туризма в РФ
2. Определение тенденций развития внутреннего туризма в РФ и Алтайском крае
3. Анализ развития внутреннего туризма в Алтайском крае
4. Разработка тура для развития внутреннего туризма в Алтайском крае

5 Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.)
рисунков, таблиц

6 Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов)
нет

7 Дата выдачи задания 01.04.2023

Руководитель бакалаврской работы (проекта)

Задание принял к исполнению (дата): 01.04.2023

Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

подпись студента

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 99 с., 24 рисунка, 11 таблиц, 41 источник, 4 приложения

ТУРИЗМ, ТЕНДЕНЦИИ, ПОНЯТИЯ, РАЗРАБОТКА, АНАЛИЗ, ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Объект исследования: внутренний туризм.

Предмет исследования: развитие природного туризма в Алтайском крае.

Цель работы: исследовать развитие внутреннего туризма в Алтайском крае и разработать природный туристский продукт по региону.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) исследовать теоретические аспекты внутреннего туризма в России и тенденции его развития;
- 2) проанализировать развитие внутреннего туризма в России;
- 3) разработать рекомендации по усовершенствованию внутреннего туризма;
- 4) сформировать новое туристское предложение для развития внутреннего туризма в Алтайском крае.

При написании работы использовались методы исследования: системный анализ и прогнозирование.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты внутреннего туризма в России и тенденции его развития	7
1.1 Туризм: понятия, формы, классификации	7
1.2 Правовые аспекты регулирования туризма	18
1.3 Особенности организации формирования внутренних туров в Алтайском крае	24
2 Развитие внутреннего туризма в России	37
2.1 Современное состояние развития внутреннего туризма в России	37
2.2 Алтайский край как одно из перспективных направлений внутреннего туризма в России	49
3 Разработка тура «Многоликий Алтай» для развития туризма в Алтайском крае	65
3.1 Анализ предложения и целевой аудитории	65
3.2 Предложение для развития внутреннего туризма	69
Заключение	83
Библиографический список	85
Приложение А. Популярность дестинаций среди россиян	90
Приложение Б. Анкета «Алтайский край как одно из направлений внутреннего туризма»	91
Приложение В. Расчет стоимости кемпинга	92
Приложение Г. Расчет стоимости кемпинга	96

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время туристическая индустрия активно преуспевает, демонстрируя распространение по всем направлениям и масштабам. Старые сферы туризма совершенствуются, в то время как новые направления активно появляются. Туризм становится неотъемлемой частью всех сфер общественной деятельности, оказывая влияние на культуру, экономику и социальную жизнь.

Одним из основных факторов насыщенности туристического развития и его масштабов является признание мировым сообществом важности культурного и природного потенциала страны, а также ее благосостояния.

В настоящее время в России особенно популярным стал внутренний туризм, что обусловлено сложившейся экономической ситуацией в мире. Российская туристическая индустрия стремится активно развивать внутренний туризм.

Для успешного продвижения культурно-познавательного туризма в нашей стране необходимо актуализировать уже существующие маршруты и создавать новые. Основой для написания работы послужили многочисленные источники: исследования в области развития туризма в России Каурова О.В., Гладько Е.А., Гуляев В.Г., Смит С.Л., Татаринов А.А., Пошнагов С.Л., Трехлеб П.С. и других, данные по развитию туризма в России, материалы СМИ, данные информационных сайтов в сети Интернет.

Актуальность исследуемой темы: Прогресс туристической индустрии в России с каждым годом приобретает все большую важность, поскольку она оказывает стимулирующий эффект на другие сектора экономики. Туризм привлекает и мотивирует источники инвестирования на любом уровне, создает значительное количество рабочих мест и способствует увеличению базы налогообложения. Он также способствует сохранению культурного и исторического потенциала страны и способствует развитию межнационального и межкультурного диалога.

Объект исследования: внутренний туризм.

Предмет исследования: развитие природного туризма в Алтайском крае.

Цель работы: исследовать развитие внутреннего туризма в Алтайском крае и разработать природный туристский продукт по региону.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1) исследовать теоретические аспекты внутреннего туризма в России и тенденции его развития;

2) проанализировать развитие внутреннего туризма в России;

3) разработать рекомендации по усовершенствованию внутреннего туризма;

4) сформировать новое туристское предложение для развития внутреннего туризма в Алтайском крае.

При написании работы использовались методы исследования: системный анализ и прогнозирование.

Практическая значимость данного исследования заключается в том, что полученные выводы и рекомендации способствуют улучшению внутреннего туризма, смежных с туризмом индустрий, экономической ситуации в стране.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, основной части, включающей 3 главы, заключения, списка использованных источников.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ

1.1 Туризм: понятия, формы, классификации

В настоящее время туризм является одной из наиболее перспективных, динамично развивающихся и высокодоходных отраслей экономики. Стремительные темпы его развития, значительные объемы валютных поступлений, большое количество задействованных в данной сфере сотрудников и многие другие факторы оказывают влияние, в том числе, на многие другие сектора экономики, что способствует формированию своего рода туристской индустрии. Начало становления социального или массового туризма приходится на середину XX века и связано с интернационализацией всех сфер общественной жизни, повышением уровня жизни населения, увеличением количества свободного времени, а также качественными изменениями в секторе транспорта и связи¹.

Туризм представляет собой активную форму отдыха, которую человек осуществляет в свободное время от основной деятельности с целью оздоровления, познания, деловых встреч, спорта, религиозных или иных целей. Он является эффективным средством отвлечения от повседневной суеты, позволяя исследовать новые и интересные места и насладиться положительными эмоциями. Туризм предоставляет возможность погрузиться в культуру других стран и регионов, удовлетворить любознательность человека, обогатить его духовно и способствовать физическому оздоровлению. Кроме того, он способствует развитию личности, позволяя сочетать отдых с познанием нового.

Туристическое путешествие подразумевает временный выезд человека за пределы его привычной среды, исключая оплачиваемую деятельность в месте пребывания. Это означает, что люди, осуществляющие поездки в профессиональных или вынужденных целях (такие как дипломаты, консульские работники, военнослужащие, эмигранты, беженцы, кочевники и т.д.), не рассматрива-

¹ Назаркина, В. А., Владыкина, Ю. О., Воротникова, Е. Ю., Комарова, О. С., Малетин, С. С., Стребкова, Л. Н., Чернышева, Т. Л., Штейнгольц, Б. И. Виды и тенденции развития туризма. – НГТУ, 2019. С. 12.

ются в качестве туристов.

Основой для развития туризма являются разнообразные туристические ресурсы, включающие природные, культурные и исторические достопримечательности. Основным участником в туристическом процессе - турист, который является потребителем туристических продуктов и услуг, предлагаемых туроператорами и туристическими агентствами. Для обеспечения качественного обслуживания туристов развивается и функционирует туристская индустрия.

Туристическая индустрия способствует притоку финансовых ресурсов в страну. Она не только приносит доход туристическим компаниям, но также обеспечивает налоговые поступления, стимулирует спрос на продукты питания и разнообразные услуги, что в свою очередь способствует развитию сопутствующих отраслей, таких как транспорт, гостиничное хозяйство, связь, торговля, общественное питание, производство сувениров и т.д. Обслуживание туристов является источником дохода для местного населения.

Туризм не требует значительных начальных инвестиций, обладает высоким уровнем рентабельности и относительно коротким периодом окупаемости капитальных вложений. Развитие туризма способствует созданию новых рабочих мест и обеспечивает занятость населения. Опыт других стран свидетельствует о том, что для обслуживания одного иностранного туриста может потребоваться до 10 человек. Стоит прибегнуть к определениям туризма и туристской деятельности из энциклопедии туризма В.А. Квартальнова и И.В. Зорина, как к наиболее авторитетным источникам:

1) «Туризм - это совокупность отношений и явлений, возникающих в процессе выезда людей за пределы места постоянного проживания на срок от 24 часов до одного года для удовлетворения духовных и материальных потребностей»;

2) «Туристская деятельность - это вид деятельности людей, направленный на организованный выезд за пределы места постоянного проживания на время от 24 часов до одного года с целью удовлетворения духовных и материальных потребностей»;

3) «Туристическая индустрия - это совокупность организаций и предприятий, осуществляющих производственную и коммерческую деятельность по созданию, продвижению и продаже туристских услуг»;

4) «Туристический продукт - это совокупность товаров и услуг, предназначенных для удовлетворения потребностей туристов во время путешествия.»

5) «Туристический рынок - это совокупность субъектов, предложения и спроса на туристические услуги, а также факторов, определяющих взаимоотношения между ними»;

6) «Туризм – временный выезд людей с постоянного места жительства в вакационных, оздоровительных, познавательных или профессионально-деловых целях без занятий оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания» (Рекомендательный законодательный акт «Об основных принципах сотрудничества государств – участников СНГ в области туризма», 1994).

Вид путешествия, совершаемого для отдыха, образовательных, деловых, любительских или специализированных целей. «Туризм – один из видов активного отдыха, представляющий собой путешествия, совершаемые с целью познания тех или иных районов, новых стран и сочетаемые в ряде стран с элементами спорта» (Манильская декларация по мировому туризму).

Туризм может также включать резидентов, участвующих в различных профессиональных и деловых мероприятиях, таких как конференции, съезды и обучающие курсы, где они занимаются исследованиями и обменом опытом. Эти виды туризма называются деловым туризмом или MICE-туризмом (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions).

Во время своих путешествий туристы используют разнообразные транспортные средства, включая велосипеды, автомобили, поезда, автобусы, мотоциклы, а также реактивные самолеты и космические шаттлы. Транспортные средства являются неотъемлемой частью туристического опыта и позволяют туристам перемещаться на разные расстояния и посещать различные места.

Для полного описания сферы деятельности туризма и понимания его значения выделяют различные группы субъектов, которые взаимодействуют в об-

ласти туризма. Эти субъекты включают туристов, туристические компании, гостиницы, рестораны, транспортные компании, агентства по развитию туризма, правительственные организации, местное население, организаторы экскурсий, курортные и спортивные учреждения, культурные и исторические объекты, местные предприятия и многое другое. Все эти субъекты играют свою роль в создании, организации и предоставлении туристических продуктов и услуг, а также в развитии и поддержке туристической индустрии в целом.

1) Туристы: это сами путешественники, которые имеют физические и различные психологические потребности. Их участие в туристической деятельности определяется их природой, интересами и предпочтениями;

2) туристические организации: это предприятия и организации, предоставляющие туристам различные услуги и товары. Они видят в туризме возможность получения прибыли и реагируют на спрос на туристическом рынке, предлагая соответствующие продукты и услуги;

3) местные органы власти: они рассматривают туризм как важный фактор в экономике, так как он связан с доходами. Местные граждане получают доходы от туристического бизнеса в виде налогов, которые поступают в местный бюджет. Они также отвечают за создание благоприятной инфраструктуры и регулирование туристической деятельности;

4) местное население: это принимающая сторона туризма. Местные жители воспринимают туризм, прежде всего, как источник занятости населения. Они могут работать в сфере обслуживания туристов, предоставлять услуги и товары, а также сохранять и передавать свою культуру и традиции туристам.

Резюмируя, туризм является комплексной сферой деятельности, включающей взаимодействие многих сторон, таких как туристы, поставщики услуг, местные органы власти и население. Кроме того, туризм и путешествия имеют тесную связь с организациями, обеспечивающими стабильную работу индустрии, включая работу туристических агентств, компаний по прокату транспорта, авиакомпаний, автобусных и железнодорожных компаний, а также гостиниц и ресторанов. Одновременно, в развитие туризма вкладываются и финансовые

структуры. В целом, туризм является одной из ключевых отраслей обслуживания, сочетающей в себе экономический, социальный и культурный аспекты.

«Объекты туристского интереса – достопримечательности, природные объекты и природно-климатические зоны, социокультурные объекты показа и иные, способные удовлетворить потребности туриста в процессе осуществления туристской поездки или путешествия и потребности туристских услуг и/или туристского продукта и/или тура, адекватно прямым или смежным целям тура».²

Туристский интерес - это перспектива получения туристом объективной информации, удовлетворения его потребности в различных туристических работах, услугах, товарах или продуктах, а также получение положительных эмоций. Туристский интерес может быть связан с желанием узнать новое, исследовать различные места, познакомиться с другими культурами, насладиться природой или получить определенный опыт.

Туристский интерес может быть направлен на различные объекты туристического показа, которые представляют интерес для туриста. Это могут быть исторические и культурные достопримечательности, природные уникальности, места отдыха и развлечений, спортивные мероприятия и многое другое. Важно, чтобы эти объекты показа соответствовали ожиданиям и интересам туриста, чтобы он получил желаемый опыт и положительные эмоции. Туристский интерес играет важную роль в формировании туристического спроса и оказывает влияние на выбор туристических услуг, товаров и мест для посещения. Он стимулирует развитие туристической индустрии и способствует удовлетворению потребностей и ожиданий туристов.

Туристские ресурсы – природные, исторические и социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворять духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию физических сил. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (послед-

² Кусков, Алексей Сергеевич. Туристский бизнес : словарь-справочник

няя редакция) 24 ноября 1996 года N 132-ФЗ.

Комплексность туристических услуг раскрывается через их классификацию. На сегодняшний день существует множество подходов к систематизации и группировке отдельных видов туризма в зависимости от выбранного критерия дифференциации. Целесообразна классификация по географическому признаку, направлениям туристического потока, целям поездки, способу передвижения, средствам размещения туристов, количеству участников, организационно-правовым формам и другим характеристикам. Общая классификация туризма по ряду критериев представлена в приложении.

В зависимости от территориального признака и факта пересечения границы иного государства ЮНВТО (Всемирная туристская организация является крупнейшей в мире межправительственной организацией по туризму, имеющей статус специализированного учреждения ООН). В документе «Международные рекомендации по статистике туризма» выделяет три основных вида туризма, некоторые из которых уже были рассмотрены в первом параграфе настоящей главы.

Туризм как процесс осуществляется в виде путешествий. В зависимости от того, как соотносится регион путешествия туриста с гражданством этого туриста, туризм можно разделить на три типа (рисунок 1).



Рисунок 1 - Классификация основных видов туризма

С точки зрения экономики, внутренний туризм является весьма привлекательным, но не наиважнейшим, т.к. капитал не вывозится из страны, а перераспределяется между регионами. В контексте туризма термин "внутренний" относится к деятельности туристов, являющихся жителями рассматриваемой страны и совершающих путешествия в пределах этой страны. Он сохраняет свое первоначальное значение, связанное с маркетингом и описывает внутренний рынок туризма внутри страны. С другой стороны, в национальных счетах и с точки зрения спроса, термин "внутренний" означает деятельность постоянно проживающих в стране потребителей, независимо от места осуществления этой деятельности. То есть, он учитывает как внутренний туризм, так и другие формы потребления, не связанные с перемещением за пределы страны. В таком контексте, "внутренний туризм" соответствует понятию "национальный туризм" или совокупности внутреннего и выездного туризма, используемого в статистике туризма. Это позволяет учитывать как путешествия внутри страны, так и выездные поездки жителей данной страны за ее пределы.³

Внутренний, въездной и выездной туризм представляют разные формы туристической активности, которые взаимодействуют и могут порождать другие формы туризма. Один из основных критериев классификации туризма основывается на географическом признаке. Туризм в пределах одной страны объединяет в себе внутренний туризм (туризм между различными регионами внутри страны) и въездной туризм (туризм иностранных граждан, посещающих данную страну). В таких поездках участвуют как резиденты (граждане страны), так и нерезиденты (иностранцы туристы).

Национальный туризм представляет собой комбинацию внутреннего и выездного туризма. Он охватывает деятельность граждан, постоянно проживающих в данной стране, как внутри ее территории, так и за ее пределами. Важно отметить, что национальный туризм не стремится к получению прибыли, а скорее связан с отдыхом, развлечениями и исследованием различных мест.

³ Ускова, Т. В., Егоров, В. К., Леонидова Е. Г. Туризм в Российской Федерации: возможности для импортозамещения // Проблемы развития территорий. 2016. №4 (84). С. 64-74.

Международный туризм представляет собой комбинацию въездного и выездного туризма. Включает в себя перемещение людей через границы одной или нескольких стран с целью туристических поездок. Международный туризм включает как приезд иностранных туристов в рассматриваемую страну (въездной туризм), так и выезд местных жителей в другие страны (выездной туризм).

Единой классификации туризма относительно такого критерия, как «цель поездки» не существует, так как зачастую конкретизировать этот фактор весьма сложно, учитывая разнообразие и возможную совокупность нескольких целей. Соответственно, данная классификация носит субъективный характер. Тем не менее, авторы выделяют восемь основных видов туризма по рассматриваемому критерию, которые, в свою очередь, могут давать начало другим типам.

Рекреационный туризм – один из наиболее популярных и распространенных видов туризма, главной целью которого является отдых и занятия по интересам. Рекреационный туризм характеризуется длительным сроком путешествия, ограниченным количеством туристических мест, входящих в маршрут, а также широким использованием авиационного и автомобильного транспорта.

Поездки в рекреационных целях отличаются большой многообразностью и могут включать зрелищно-развлекательные программы (театр, кино, фестивали и т. д.), любительские виды деятельности (охота, музыкальное и художественное творчество), приключенческие туры и другое. По сути своей – это возможность объединить сразу несколько видов туризма в одну программу.

Активный туризм – туризм, осуществляемый в природной среде с активными способами передвижения, для которых требуются специальная физическая подготовка и владение определенными навыками и умениями, в том числе по использованию снаряжения и средств передвижения.

Активный туризм условно можно разделить на 3 подвида: летний, зимний и иные виды туризма⁴.

Летний туризм включает в себя: велосипедный туризм, пешеходный ту-

⁴ Королева Н. В. Социально-экономическая сущность туризма и перспективы его развития в Российской Федерации. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-ekonomicheskaya-suschnost-turizma-i-perspektivy-ego-razvitiya-v-rossiyskoy-federatsii/viewer> (дата обращения: 15.04.2023).

ризм (трекинг), походы, альпинизм, сплав по рекам, дайвинг, прыжки с парашютом, путешествия на воздушном шаре и многое другое.

Зимний туризм предполагает: лыжный туризм, сноубординг, путешествия на снегоходах и в собачьих упряжках и другие.

К иным видам туризма можно отнести: спортивный, горный, конный, автомобильный, приключенческий, экстремальный и многие другие.

Зачастую между активным и рекреационным туризмом проводится параллель, так как оба этих вида могут иметь схожую типологию и цели. Так, например, приключенческий туризм можно отнести как к активному отдыху, так и к рекреационному виду туризма.

Религиозный туризм – иными словами, паломнический туризм, который заключается в поездке верующих к религиозным центрам и святым местам, в результате которой турист получает духовное удовлетворение. На современном этапе развития религиозный туризм имеет большое распространение среди туристов развивающихся стран. Согласно информации, опубликованной Всемирной туристской организацией (ЮНВТО), мировой поток туристов, целенаправленно посещающих святыне для различных религий места, в настоящее время составляет около 250-300 млн. человек в год, в то же время эти значения могут существенно возрасти, если учитывать в этой категории людей, посещающих экскурсии по монастырям или храмам, путешествуя в другой стране. С каждым годом объем религиозных туристических потоков увеличивается и, согласно прогнозу, доля данного вида туризма в мировой структуре составит 20%⁵.

Культурно-познавательный туризм отличается тем, что его основной целью является не только отдых, но и погружение в культуру и историю посещаемого места. Туристы, занимающиеся этим видом туризма, стремятся расширить свои знания, познать новые культурные ценности и обогатить свой опыт. Данный вид туризма является одним из самых популярных и доступных видов организации отдыха. Более 40 % всех туристических поездок относятся к этой

⁵ Королева Н. В. Социально-экономическая сущность туризма и перспективы его развития в Российской Федерации (дата обращения: 16.04.2023).

категории, что свидетельствует о его широком распространении среди путешественников. Его привлекательность заключается в том, что он относительно независим от финансового положения туриста. Культурные достопримечательности различной степени значимости присутствуют практически везде, и поэтому для людей, желающих удовлетворить свои художественные и эстетические потребности, всегда найдется возможность сделать это, не делая больших затрат на перелеты и перемещения. Культурно-познавательный туризм представляет собой важный сегмент туристической индустрии, который позволяет туристам не только отдохнуть, но и расширить свои знания и горизонты, познакомиться с различными культурами и историей мира. Данный вид туризма тесно связан с рекреационным видом.

Деловой туризм – это поездки, совершаемые представителями каких – либо компаний из профессионального и коммерческого интереса (участие в конгрессах, конференциях, семинарах и иных различных мероприятиях и политических событиях).

Экологический туризм или экотуризм. Основная суть данного вида туризма заключается во взаимодействии с окружающей средой и рациональным использованием природных ресурсов в процессе путешествия, это может быть как путешествия в места с относительно не тронутой природой для удовлетворения собственных потребностей в отдыхе, так и поездки с целью изучения и получения новой информации об экосистеме⁶.

Оздоровительный туризм (лечебно-оздоровительный). Понятие оздоровительного туризма в совокупности охватывает два вида направлений с разным и неравным объемом турпотока:

– санаторно – курортный отдых (или бальнеологические программы). Санаторно-курортный отдых основан на доступных в конкретном регионе природно-климатических ресурсах – это наиболее востребованный турпродукт в секторе лечебно-оздоровительных туров, который можно приобрести практиче-

⁶Королева Н. В. Социально-экономическая сущность туризма и перспективы его развития в Российской Федерации (дата обращения: 16.04.2023).

ски у любой туристской организации или агентства;

– клиническое лечение. Клиническое лечение является скорее привилегией и «штучным товаром», чем стандартным туром, и характеризуется высокой стоимостью предоставления такой услуги. Зачастую организацией лечебно-оздоровительного тура в рамках клинического лечения занимаются профильные медицинские центры⁷.

Далее для наглядного представления представлена схема классификации туризма и она имеет следующий вид:

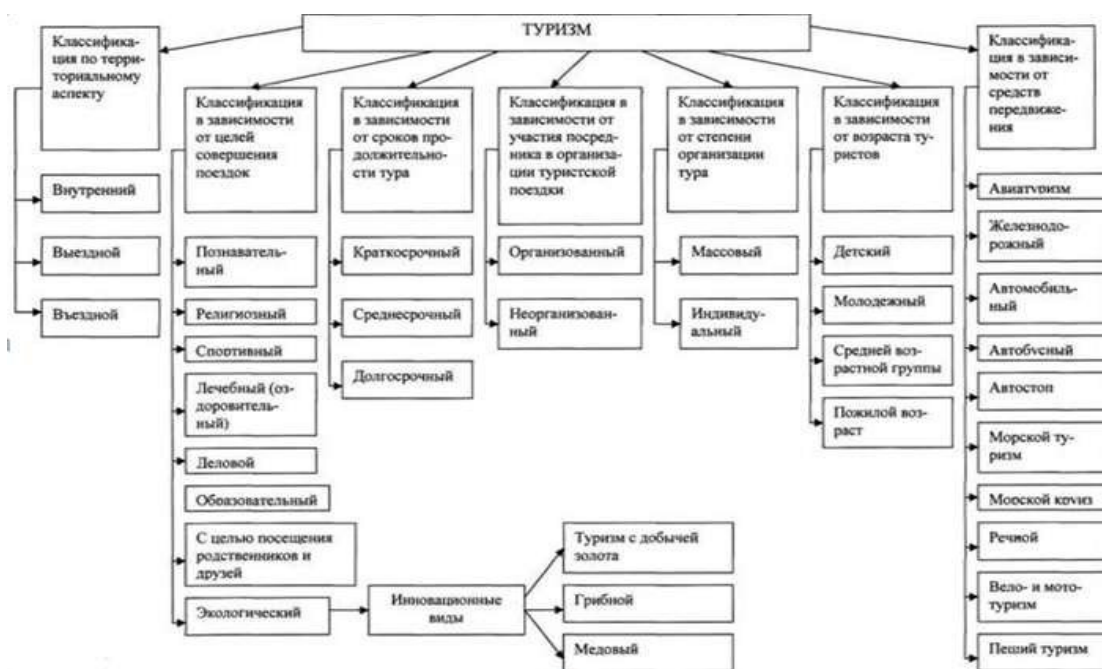


Рисунок 2 - Классификация туризма

Таким образом, в силу множества видов и функций, которыми обладает сфера туризма, она может успешно удовлетворять потребности личности в досуге, и степень этого удовлетворения может быть выражена через социокультурную эффективность туризма как области жизнедеятельности личности. Классификация туризма имеет значительное значение как практическое, так и научное. Она позволяет систематизировать знания и более глубоко понять сущность мирового туристического обмена. Классификация постоянно совершенствуется, поскольку требования к объему и качеству туристических услуг ме-

⁷ Королева Н. В. Социально-экономическая сущность туризма и перспективы его развития в Российской Федерации (дата обращения: 17.04.2023).

няются, а также появляются новые виды и формы туристической деятельности.

1.2 Правовые аспекты регулирования туризма

В Российской Федерации правовая концепция развития туризма является неотъемлемой составляющей создания организационной, правовой и экономической среды, которая способствует формированию современной туристической индустрии в стране. Туристическая индустрия, обеспечивая осуществление конституционного права граждан на отдых, является важнейшим фактором гражданского оборота и экономического развития. В современных условиях, с учетом развития технологий и новых тенденций в сфере туризма, важным является постоянное совершенствование механизмов и инструментов правового регулирования данной отрасли.

Тем не менее, в правовом регулировании туризма в России существуют некоторые проблемы, связанные с недостаточной четкостью и эффективностью нормативных актов, а также с отсутствием координации между различными органами государственной власти и саморегулирующимися организациями в этой сфере. Поэтому необходимо проводить комплексные исследования проблем правового регулирования туристической отрасли и разрабатывать меры по их решению, с учетом современных тенденций и потребностей рынка.

Правовые отношения, связанные с туризмом, представляют собой сложный механизм взаимодействия между различными участниками данной сферы. Организации туристической индустрии, такие как рестораны, гостиницы, туроператоры, перевозчики и т.д., являются одними из ключевых участников в этих отношениях. Государство также играет важную роль в правовом регулировании туризма, создавая необходимые правовые и организационные условия для развития данной отрасли. Туристические фирмы, в свою очередь, выполняют роль посредников между организациями туристической индустрии и самими туристами.

Область правового регулирования туристической деятельности включает в себя широкий спектр нормативно-правовых актов. Законодательство Российской Федерации, регулирующее туристскую деятельность, состоит из феде-

рального закона «об основах туристской деятельности в российской федерации»⁸, принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и других нормативных правовых актов Российской Федерации. Кроме того, в законодательстве также учитываются законы и другие нормативные правовые акты, принятые субъектами Российской Федерации. На паломническую деятельность, осуществляемую религиозными организациями, и на совершение и организацию паломниками собственных паломнических поездок, настоящий Федеральный закон не распространяется в соответствии с Федеральным законом от 26 сентября 1997 года N 125-ФЗ "О свободе совести и о религиозных объединениях"⁹. Кроме того, эту область охватывают Конституция, Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации и другие нормативные акты, связанные с государственным, таможенным, административным, налоговым, экологическим и страховым законодательством, имеющие непосредственное отношение к туристической отрасли.

Федеральный закон «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» является важным нормативным актом, который регулирует туристическую деятельность в стране. Закон был принят в 1996 году и претерпел несколько изменений и дополнений с течением времени.

Данный закон устанавливает основы правового регулирования туристической деятельности, определяет права и обязанности участников туристского рынка, а также устанавливает требования к качеству и безопасности туристических услуг.

Основные положения Федерального закона об основах туристической деятельности включают в себя определение понятий, связанных с туризмом, таких как турист, туроператор, турагент, туристическая услуга и туристический продукт. Закон также определяет порядок лицензирования туристической дея-

⁸ Отчетность в Росстат. URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=415737> (Дата обращения 17.04.23)

⁹ Отчетность в Росстат. URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=339015#111> (Дата обращения 17.04.23)

тельности и устанавливает требования к квалификации и ответственности туроператоров и турагентов.

Особое внимание в законе уделяется защите прав и интересов туристов. Он устанавливает обязательства туроператоров и турагентов по информированию туристов о предоставляемых услугах, обеспечивает механизмы компенсации в случае нарушения условий договора туристической поездки, а также регулирует вопросы страхования туристов.

Федеральный закон также регулирует взаимоотношения между участниками туристического рынка. Он определяет требования к договорам туристических услуг, правила продажи и оформления туристских путевок, а также регулирует процедуры разрешения споров между участниками туристического рынка.

Законодательно Конституция РФ основным законом государства Российская Федерация, и является фундаментом всей законодательной базы в области туризма. Ей должны соответствовать все принимаемые и реализуемые нормативно-правовые акты. Она не содержит в своем контексте такой термин как «туризм», а формирует и закрепляет принципы правового регулирования. Таким образом, из конституционных положений можно вынести только толкование гарантий и прав и начать их взаимодействие с туристической деятельностью. Так, основными из них являются:

- предприниматели и организации в сфере туризма имеют право на свободную экономическую деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации (статья 34). Их целью является удовлетворение потребностей граждан в отдыхе и путешествиях;

- граждане Российской Федерации имеют право на свободное передвижение (статья 27), как на территории страны, так и за ее пределами, включая право на отдых. Государство обеспечивает защиту и покровительство своих граждан;

- качество окружающей среды и информация о ее состоянии являются неотъемлемыми условиями обеспечения права граждан на благоприятную

окружающую среду и связанных с этим возможностей для отдыха и туризма (статья 42);

– статья 38, которая гарантирует право на отдых и свободное время. Это положение подтверждает важность туризма и отдыха для граждан и поддерживает развитие туристической индустрии;

– статья 52, которая гарантирует защиту прав потребителей. Это положение может применяться к правам туристов в отношении качества услуг, безопасности и защите их интересов.

Туристическая деятельность, как известно, в полной мере относится к сфере услуг. Она регулируется особыми нормами гражданского законодательства, так как она основана на предоставлении определенных услуг гражданам на основе договорных отношений. В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, услуги являются одним из объектов гражданского права. Туристические услуги включаются в категорию видов услуг, которые регулируются положениями института возмездного оказания услуг. Это означает, что предоставление туристических услуг осуществляется на платной основе, с взаимными правами и обязанностями между туристической компанией или организатором путешествий и туристами, закрепленными в соответствующих договорах.

В соответствии со статьей 17 Федерального закона "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации", страхование является одной из мер обеспечения безопасности в туризме. В контракте на предоставление туристического продукта должна содержаться информация о необходимости заключения договора добровольного страхования в пользу туриста. Данный договор предусматривает обязанность страховщика осуществить оплату или возместить расходы на медицинскую помощь в случае неотложных ситуаций. Туроператор (или турагент) обязан понятно объяснить клиенту, что при отказе от заключения такого договора все расходы на медицинскую помощь будут нести самостоятельно.

Деятельность туризма в России также регулируется ГОСТами такими как (рисунок 3).

ГОСТ	Информация
ГОСТ 32611	Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. Данный стандарт устанавливает требования по обеспечению безопасности жизни, здоровья и имущества туристов во время осуществления путешествий.
ГОСТ 32612	Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования
ГОСТ 32613	Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования
ГОСТ Р 50681	Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. Настоящий стандарт устанавливает порядок и правила проектирования туристских услуг, в том числе входящих в туристский продукт.
ГОСТ Р 53522	Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения

Рисунок 3 - ГОСТы, регулирующие сферу туризма в РФ

Настоящие ГОСТы являются обязательными для применения юридическими лицами, вне зависимости от их организационно-правовой формы и формы собственности, а также для индивидуальных предпринимателей, предоставляющих туристические услуги.

Государство, признавая туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики Российской Федерации:

- содействует туристской деятельности и создает благоприятные условия для ее развития;
- определяет и поддерживает приоритетные направления туристской деятельности;
- формирует представление о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма;
- осуществляет поддержку и защиту российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.

Рассматривая правовой статус туроператоров и турагентов, следует сказать, что их создание осуществляется в общем порядке, предусмотренном ГК РФ, а также законами о конкретном виде деятельности и Законом «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»¹⁰.

Международные договоры, регулирующие сферу туризма, представляют собой правовые инструменты, заключаемые между государствами для установления общих принципов, стандартов и сотрудничества в области туристической деятельности. Эти договоры имеют целью содействие развитию и совершенствованию туризма, обеспечение безопасности и защиты прав туристов, а также создание благоприятных условий для международного туристического обмена.

Международные договоры в сфере туризма определяют взаимные обязательства государств, устанавливают принципы свободного передвижения туристов, упорядочивают вопросы визового режима и пограничного контроля, обеспечивают защиту потребителей и стандарты качества услуг туристической индустрии. Они также способствуют развитию туристической инфраструктуры, включая транспортную систему, размещение и гостиничное хозяйство, а также содействуют сохранению и охране культурного и природного наследия в туристически значимых регионах.

Примером международного договора, регулирующего сферу туризма, является Конвенция о защите прав и интересов потребителей в сфере туризма, принятая Организацией Объединенных Наций (ООН) в 1999 году. Данная конвенция была разработана с целью защиты прав и интересов туристов на международном уровне. В ней содержатся общие принципы и стандарты, которыми должны руководствоваться государства и туристические организации для обеспечения безопасности и качества услуг, предоставляемых туристам. Конвенция устанавливает правила в отношении информации о туристических услугах, заключения договоров, ответственности за предоставление некачественных услуг, а также меры защиты потребителей при отмене или изменении условий

¹⁰ КонсультантПлюс URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/ (Дата обращения 18.04.23)

путешествия.

Еще одним примером является Договор о визовых легализациях. Такие договоры заключаются между государствами или международными организациями для регулирования визового режима и упрощения процедур получения визы для туристов. Один из наиболее известных примеров такого договора – Шенгенское соглашение, которое было заключено между некоторыми государствами-членами Европейского союза.

Продолжая о международных документах в сфере туризма, следует упомянуть Конвенцию ЮНЕСКО об охране мирового культурного и природного наследия. Конвенция устанавливает процедуры и критерии для включения объектов в список Всемирного наследия, а также определяет меры по их сохранению и управлению. Включение объекта в список Всемирного наследия придает ему международное признание и способствует его привлекательности для туристов.

1.3 Особенности организации формирования внутренних туров в Алтайском крае

Алтайский край выделяется как один из наиболее перспективных регионов Российской Федерации в контексте развития внутреннего туризма. Его географическое положение в центре Евразии обеспечивает уникальные природно-географические ресурсы, которые представляют собой ценный туристический продукт.

За последние годы благодаря совместным усилиям Правительства Алтайского края и бизнес-сообщества региона туризм стал значимой отраслью экономики. Активное развитие данного сектора отражается на мультипликативном эффекте, который охватывает как субъекты бизнеса и территории, так и весь регион в целом.

Одним из основных факторов, способствующих этому, является активное стратегически ориентированное развитие туристической отрасли. В рамках этого процесса была создана одна из первых особых экономических зон туристско-рекреационного типа в России. Эта зона является единственной в Сибирском

федеральном округе и играет значительную роль в развитии туризма в Алтайском крае.

Кроме того, в регионе существуют туристские кластеры, которые получают поддержку на федеральном уровне. Это способствует координации усилий различных заинтересованных сторон и созданию благоприятной инфраструктуры для туристической деятельности. Также в крае развивается игорная зона, что способствует привлечению туристов и диверсификации туристического предложения.

В целях стимулирования развития туризма в Алтайском крае и создания благоприятной среды для развития туристической индустрии в регионе были осуществлены различные меры. Начиная с 2011 года, государственная программа "Развитие туризма в Алтайском крае" была введена в действие, в рамках которой были реализованы соответствующие мероприятия. Эти мероприятия имели целью способствовать развитию туристической отрасли в регионе и повышению ее эффективности.

В целях улучшения правового регулирования на региональном и муниципальном уровнях в 2018 году в Алтайском крае был принят закон «О туризме в Алтайском крае». Этот закон установил нормативные основы для развития и регулирования туристической деятельности в регионе. Он определяет права и обязанности участников туристического рынка, устанавливает требования к качеству туристических услуг, а также осуществляет контроль и лицензирование туристической деятельности.

Кроме того, в 2019 году был принят закон "Об особо охраняемых территориях рекреационного назначения в Алтайском крае". Данный закон регулирует использование и охрану особо охраняемых природных территорий, которые имеют рекреационное значение. Он устанавливает режим использования таких территорий, их защиту от негативного воздействия туристической деятельности и способы сохранения их природного потенциала.

Стоит упомянуть, что в Алтайском крае принят региональный проект «Развитие туристической инфраструктуры в Алтайском крае», куратором про-

екта выступает Заместитель Председателя Правительства Алтайского края Кибардин И.В.. Сроки реализации проекта 01.01.2022 – 31.12.2024. В связи с этой программой принята подпрограмма «Развитие приоритетных проектов в сфере туризма, стимулирование предпринимательских и общественных инициатив» государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае».

С целью достижения задач, направленных на формирование и продвижение туристского продукта Алтайского края, повышение сервиса и качества услуг, предоставляемых предприятиями туристической индустрии, а также создание благоприятных условий для развития санаторно-курортного комплекса и объектов туристской и обеспечивающей инфраструктуры, Правительство Алтайского края приняло решение об утверждении государственной программы Алтайского края под названием «Развитие туризма в Алтайском крае».

Среди участников, которые принимают участие в решении задач, направленных на формирование и продвижение туристского продукта Алтайского края, повышение сервиса и качества услуг, предоставляемых предприятиями туристической индустрии, создание условий для развития санаторно-курортного комплекса, объектов туристской и обеспечивающей инфраструктуры, следующими участниками выделяются:

- 1) Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Алтайского края;
- 2) Министерство транспорта Алтайского края;
- 3) Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры;
- 4) Краевое государственное бюджетное учреждение «Туристский центр Алтайского края» или автономная некоммерческая организация «Туристский информационный центр Алтайского края»;
- 5) некоммерческая организация «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства»;
- 6) органы местного самоуправления муниципальных образований Ал-

тайского края.

Подпрограммы программы:

- подпрограмма 1 "Развитие приоритетных проектов в сфере туризма, стимулирование предпринимательских и общественных инициатив";
- подпрограмма 2 "Развитие санаторно-курортного комплекса Алтайского края";
- подпрограмма 3 "Повышение качества и конкурентоспособности туристских и сопутствующих услуг";
- подпрограмма 4 "Продвижение туристского продукта региона на российский и зарубежный рынки".

Целью развития туристско-рекреационного комплекса Алтайского края является создание условий, способствующих формированию и продвижению качественного туристического продукта, а также повышению его конкурентоспособности и доступности на российском и зарубежном рынках. Для достижения этой цели необходимо проводить мероприятия, направленные на:

1) развитие инфраструктуры: создание современных и комфортных объектов размещения, туристических центров, достопримечательностей, развлекательных и спортивных объектов;

2) разнообразие туристического продукта: предоставление различных видов отдыха и развлечений, адаптированных к разным целевым аудиториям. Это может включать экскурсионные программы, активный отдых (горные походы, рафтинг, велосипедные прогулки), экологический туризм, культурно-исторические мероприятия и другие виды туризма;

3) продвижение и маркетинг: разработка эффективных стратегий маркетинга и продвижения туристического продукта Алтайского края на российском и международных рынках. Это включает проведение рекламных кампаний, участие в туристических выставках и форумах, создание информационных ресурсов и туристических пакетов;

4) поддержка предпринимательства и инвестиций: создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в развитие туристического сектора,

поддержка предпринимателей в сфере туризма, обеспечение развития малого и среднего бизнеса в этой области;

5) повышение качества услуг: обучение персонала, разработка стандартов и сертификация туристических предприятий, контроль за качеством предоставляемых услуг.

В настоящее время в регионе функционирует 1006 туристических предприятий, обеспечивающих отдых туристов. Среди них имеются 316 коллективных средств размещения общего назначения, 42 санаторно-курортных учреждения, более 180 сельских гостевых домов и более 170 турбаз и организаций отдыха. В регионе имеется общее количество доступных мест для размещения, превышающее 51 тысячу. Из этого числа около 20,2 тысячи мест предлагают круглогодичное размещение, включая 8,8 тысячи мест, предоставляемых в санаторно-оздоровительных учреждениях. В настоящее время в регионе функционируют 42 санаторно-курортных организации, в том числе 7 организаций, специализирующихся на предоставлении медицинских услуг в рамках детского санаторно-курортного оздоровления. Общее количество мест для размещения в санаториях составляет 8,8 тысячи. Среднегодовая загрузка коечного фонда региональных санаторно-курортных средств размещения составляет 70%. В период летнего сезона этот показатель повышается до 85 %, а в осенне-зимний период снижается до уровня 65-70 %.

Эти данные указывают на значительную доступность мест для размещения в регионе. Кроме того, наличие 42 санаторно-курортных организаций предоставляет разнообразные возможности для посещения и получения медицинских услуг. Среднегодовая загрузка коечного фонда на уровне 70 % свидетельствует о стабильном спросе на санаторно-курортное размещение в регионе.

Увеличение загрузки коечного фонда до 85 % в летний период указывает на пиковую активность туристов в этот сезон, возможно, связанную с более благоприятными климатическими условиями и отпускным периодом. В то же время, в осенне-зимний период загрузка снижается до уровня 65-70 %, воз-

можно, из-за менее популярности данного сезона для туристических поездок.

Эти данные отражают важные аспекты санаторно-курортного туризма в регионе и могут быть полезными при планировании и развитии туристической инфраструктуры, а также принятии мер для оптимизации загрузки курортных средств размещения в разные временные периоды.

С точки зрения количества мест размещения, наиболее крупные санаторно-курортные центры в регионе представлены следующим образом: Белокуриха занимает лидирующую позицию с долей 56,8 % от общего числа мест (15 санаториев на 5000 мест), Барнаул занимает второе место с долей 16,5 % (9 санаториев на 1450 мест), а Первомайский район занимает третье место с долей 7 % (4 санатория на 615 мест)¹¹.

В 2017 году было успешно завершено строительство объектов внешней и внутренней транспортной и инженерной инфраструктуры Особой экономической зоны (ОЭЗ). В рамках этого проекта были созданы сети электро-, газо-, водоснабжения, водоотведения и связи. В ОЭЗ было зарегистрировано более 20 резидентов, которые заявили общий объем инвестиций свыше 6,9 миллиарда рублей.

Резиденты ОЭЗ активно ведут строительство гостиничных и спортивно-развлекательных комплексов, объектов питания и оздоровительных центров. Туристам предлагается широкий спектр средств размещения различной ценовой категории. Популярными объектами посещения стали искусственный наливной водоем, горнолыжный комплекс, Тавдинские пещеры, пасечное хозяйство, галерея "Простор" и другие достопримечательности.

Эти инвестиции и развитие туристической инфраструктуры позволили улучшить условия для привлечения туристов и обеспечить им разнообразные возможности для отдыха и развлечений в ОЭЗ.

Игорная зона площадью 2,3 тысячи гектаров была создана на территории Алтайского района в 2008 году по инициативе Администрации Алтайского края

¹¹ Сайт Алтайского края: информационный портал <https://www.altaregion22.ru/info/tour/altai/>. (Дата обращения 18.04.2023)

в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 09.02.2008 года № 155-р. Для обеспечения инфраструктуры игорной зоны были выделены бюджетные средства, в результате чего были созданы объекты внешней инженерной инфраструктуры, такие как сети электроснабжения и газоснабжения, а также транспортная инфраструктура.

Первый игорно-развлекательный комплекс на территории игорной зоны начал свою работу в 2014 году. Ежегодно игорную зону посещает около 90 тысяч человек.

В рамках создания туристско-рекреационного кластера "Белокуриха" осуществляется работа на территории города Белокурихи, Смоленского и Алтайского районов Алтайского края. Основной целью проекта является расширение потенциала санаторно-курортного комплекса Алтайского края, формирование нового предложения санаторно-курортных и туристско-рекреационных услуг, а также повышение их качества.

За счет бюджетных средств были построены объекты транспортной инфраструктуры, завершено строительство объектов газоснабжения, электроснабжения и силовой подстанции. Кроме того, инвесторами кластера было построено более 60 туристских объектов, включающих в себя различные виды размещения, рестораны и другие удобства для туристов.

Эти меры способствуют развитию туристической инфраструктуры в регионе и созданию привлекательного туристского предложения в кластере "Белокуриха".

В городе Белокуриха были открыты различные туристические объекты, такие как отели, рестораны, торговые центры, спортивные и оздоровительные комплексы. В настоящее время продолжается развитие курортного субкластера "Белокуриха-2", который включает в себя несколько значимых объектов.

Одним из них является историко-архитектурный комплекс "Андреевская слобода", который привлекает посетителей своей атмосферой и уникальными архитектурными сооружениями. Также в рамках субкластера работает ресторан "Гоголь" и музей шоколада, которые предлагают интересные культурно-

гастрономические впечатления.

Важным элементом курортного субкластера является горнолыжный комплекс на горе Мишина, который привлекает любителей зимних видов спорта. Туристические маршруты и терренкуры предлагают возможность активного отдыха и знакомства с окружающей природой. Также ведется строительство гостиниц с объектами оздоровления и питания для комфортного размещения посетителей.

Вокруг территории курорта "Белокуриха-2" был сформирован природный парк регионального значения "Предгорье Алтая", который является уникальной природной зоной и предлагает возможности для экологического туризма и пеших прогулок.

Этот разнообразный туристический инфраструктурный комплекс способствует привлечению туристов и созданию благоприятных условий для отдыха и развлечений в курортной зоне "Белокуриха-2".

В Смоленском районе, в непосредственной близости от города Белокурихи, находится туристский комплекс "Сибирское подворье". Этот комплекс стал известным и популярным местом для отдыха, оздоровления и проведения различных мероприятий.

"Сибирское подворье" предлагает посетителям широкий спектр услуг, включающий в себя размещение, оздоровительные процедуры, спортивные и развлекательные мероприятия. Здесь можно насладиться комфортным отдыхом в окружении природы и прекрасного пейзажа Алтайского края.

Комплекс привлекает туристов своим уникальным архитектурным стилем, создающим атмосферу сибирской усадьбы. Он предлагает различные варианты размещения, включая гостевые дома, коттеджи и бунгало, а также обширные территории для отдыха, спортивных занятий и прогулок.

Кроме того, в "Сибирском подворье" часто проводятся событийные мероприятия, такие как свадьбы, корпоративные вечеринки, конференции и другие мероприятия. Это делает комплекс популярным выбором для проведения различных праздников и мероприятий.

На территории города Бийска реализуется проект создания автотуристского кластера "Золотые ворота". Основная концепция проекта заключается в создании многофункционального комплекса, который включает в себя различные объекты размещения, питания, торговли и придорожного сервиса.

Благодаря инвестиционным средствам, предоставленным из бюджета, инженерная инфраструктура автотуристского кластера полностью обеспечена. Это включает в себя сети электро-, газо-, водоснабжения и водоотведения, а также наличие силовой подстанции и газовой котельной. Таким образом, созданы необходимые условия для комфортного функционирования и обслуживания посетителей кластера.

Инвесторы проекта реализовали несколько значимых проектов, включающих строительство торговых комплексов, арт-эко-отеля и комплекса придорожного сервиса. Эти объекты предоставляют различные услуги и удобства для туристов и путешественников, проезжающих через город Бийск.

Проект автотуристского кластера "Золотые ворота" направлен на развитие туризма и повышение привлекательности города Бийска для автомобильных путешественников. Он предлагает широкий спектр услуг и возможностей для отдыха, питания, шопинга и обслуживания автомобилей на территории кластера.

С целью продвижения туристского продукта Алтайского края на российском и зарубежном рынках регион активно участвует в крупнейших туристических выставках международного уровня, которые проводятся ежегодно. Участие в таких выставках предоставляет возможность представить туристический потенциал и привлекательность Алтайского края перед широкой аудиторией, включая иностранных посетителей.

Кроме того, на территории Алтайского края проводятся специализированные выставочные, деловые и событийные мероприятия, направленные на привлечение внимания к туристическим достопримечательностям и услугам региона. Эти мероприятия предоставляют возможность представить инновационные проекты, развитие инфраструктуры и потенциал для туризма в Алтайском

крае. Параллельно с этим, Алтайский край активно сотрудничает с федеральными и региональными средствами массовой информации с целью широкого распространения информации о туристических достопримечательностях, мероприятиях и предложениях региона. Такие меры направлены на увеличение осведомленности общественности о туристическом потенциале Алтайского края и привлечении внимания к туристическим ресурсам и возможностям, доступным в регионе.

В рамках такого сотрудничества регулярно организуются информационно-ознакомительные и пресс-туры по краю, которые позволяют представителям СМИ познакомиться с уникальностью и красотой региона, а также осведомиться о новых развивающихся проектах и предложениях для туристов.

В Алтайском крае создана система многоуровневой подготовки специалистов в сфере туризма различной квалификации, чтобы обеспечить качественное обслуживание отдыхающих. Подготовка специалистов начинается с контактного персонала и охватывает все уровни, включая высший менеджмент.

Для этого в регионе функционируют четыре вуза и семь учреждений среднего профессионального образования, где проводится подготовка специалистов для туристической отрасли. Эти учебные заведения предлагают различные программы и специализации, чтобы соответствовать разным потребностям и требованиям в сфере туризма.

Ежегодно около 450 человек оканчивают учебные заведения Алтайского края и получают специальное образование в области туризма. Это позволяет обеспечивать регион квалифицированными кадрами, способными предоставлять высокий уровень обслуживания и управления в туристической отрасли.

Такая система подготовки специалистов позволяет повышать профессиональный уровень работников в сфере туризма, обеспечивать качественное обслуживание и создавать привлекательные условия для туристов, посещающих Алтайский край.

Создание КГБПОУ "Алтайская академия гостеприимства" в 2014 году в городе Барнауле и открытие филиала в городе-курорте Белокуриха в 2015 году

свидетельствует о стремлении региона развивать систему подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сферах гостиничного сервиса, туризма, общественного питания и торговли. Это образовательное учреждение играет важную роль в формировании квалифицированных специалистов, соответствующих потребностям сферы туризма.

Развитие и дальнейшая деятельность Алтайской академии гостеприимства способствуют эффективной подготовке кадров для туристической отрасли региона. В рамках единого образовательно-производственного комплекса "ССУЗ - ВУЗ - сфера туризма" студенты могут получить качественное образование и практические навыки, необходимые для успешной работы в индустрии гостеприимства и туризма.

Благодаря своим достижениям и превосходным результатам, Алтайский край был неоднократно отмечен ведущими премиями в области туризма на российском и международном уровнях. Это подтверждает рост и признание региона как привлекательного туристического направления, а также эффективность мер, принимаемых в области развития туристической индустрии и подготовки кадров.

В 2018 году несколько проектов и событий в Алтайском крае были признаны лучшими и получили высокую оценку на национальном уровне. Праздник "Цветение маральника" был удостоен статуса "Лучшее событие года" в Национальном календаре событий. Также Всероссийский фестиваль традиционной культуры "День России на Бирюзовой Катуни" и Международный гастрономический фестиваль "АХ! Фест" получили это престижное признание.

Проекты Алтайского края также стали победителями национальной премии "Russian Event Awards" в 2018 году. Гран-при было присвоено празднику "Цветение маральника", а также были заняты призовые места в различных номинациях, включая праздник "Алтайская зимовка", событийный календарь Алтайского края и долину семейного отдыха "Алтайское Холмогорье".

Кроме того, по итогам 2018 года Алтайский край занял 6-е место в Национальном туристическом рейтинге регионов России, что является улучшением

по сравнению с предыдущим годом, когда край занимал 7-е место. Также Алтайский край стал победителем престижной премии National Geographic Traveler Awards в 2018 году в номинации "Российский оздоровительный отдых", что подтверждает привлекательность края как места для оздоровления и отдыха.

В сфере туризма Алтайского края существуют ряд системных проблем, которые оказывают сдерживающее влияние на развитие туристско-рекреационных и санаторно-курортных комплексов. Некоторые из основных проблем включают:

- 1) сложность привлечения финансовых (инвестиционных) ресурсов для реализации крупных инвестиционных проектов в сфере туризма;
- 2) недостаточное развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры в муниципальных образованиях региона;
- 3) выраженная сезонность функционирования туристско-рекреационного комплекса;
- 4) отставание показателей качества туристских и сопутствующих услуг в регионе от международных стандартов;
- 5) дефицит квалифицированных сотрудников в туристических предприятиях;
- 6) высокая доля теневого сектора экономики в сфере оказания услуг в туризме;
- 7) недостаточное развитие единого информационного пространства для туристов и отдыхающих;
- 8) отсутствие средств у хозяйствующих субъектов на продвижение туристского продукта на российские и зарубежные рынки.

Комплексный подход к решению указанных проблем является необходимым. Реализация государственной программы, основанной на сотрудничестве между исполнительными органами Алтайского края, органами местного самоуправления и предпринимательским сообществом, должна способствовать устранению этих проблем и развитию туристской индустрии региона. Особое

внимание следует уделить формированию и продвижению конкурентоспособного туристского продукта Алтайского края на рынке. Кроме того, необходимо развивать информационное пространство для туристов и отдыхающих, обеспечивая доступ к актуальной и полной информации о достопримечательностях, мероприятиях, услугах и возможностях региона. Такой комплексный подход к развитию туризма в Алтайском крае поможет преодолеть системные проблемы и создать благоприятные условия для развития туристской отрасли, улучшения качества услуг и повышения привлекательности региона для туристов.

2 РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ

2.1 Современное состояние развития внутреннего туризма в России

Современное состояние развития внутреннего туризма в России является объектом широкого исследования в современной туристической науке. В настоящее время, несмотря на значительный потенциал туристических ресурсов страны, развитие внутреннего туризма не достигло своего полного потенциала. Существует необходимость в разработке и реализации интегрированных мер по стимулированию туристической активности на территории Российской Федерации.

Сегодня внутренний туризм в России представлен различными видами, включая лечебно-оздоровительный, деловой, культурно-познавательный, спортивный, экологический, горнолыжный, рыболовный, охотничий и сельский туризм. В то же время, несмотря на широкий спектр туристических возможностей, внутренний туризм не является приоритетным направлением развития туризма в России. Одной из причин является недостаточное освещение туристических ресурсов в медиа-пространстве и неэффективность маркетинговых стратегий для привлечения внутренних туристов.

Для успешного развития внутреннего туризма необходимо разработать комплексную стратегию, включающую в себя меры по продвижению туристических ресурсов и развитию инфраструктуры, созданию выгодных условий для туристов, а также развитию образовательных программ для туристических работников и общественности в целом. Важным фактором развития внутреннего туризма является также развитие транспортной инфраструктуры, что позволит увеличить доступность регионов для туристов и облегчить их перемещение.

Данные статистики показывают, что внутренний туризм в России занимает значительную долю в общем объеме туристического рынка. В 2019 году число российских туристов, отправившихся в путешествие по стране, достигло 63 миллионов человек, что на 9 % превысило показатель 2018 года. Также увеличилось количество денежных средств, затраченных на внутренний туризм, они

составили 1,2 триллиона рублей, что на 11 % больше, чем в 2018 году. 2020 год был существенно осложнен пандемией COVID-19. Однако, уже известно, что общее число туристов в России в 2020 году уменьшилось на 34 %, и составило около 42 миллионов человек. При этом, большинство туристов (около 70 %) отдыхали на курортах и в санаториях.

Отмечается значительное изменение в предпочтениях туристов. В связи с ограничениями по пересечению границ и запретом на международный туризм, россияне стали больше интересоваться отдыхом в своей стране. Кроме того, на первый план вышли такие факторы, как безопасность, здоровье и комфортность пребывания.

Таким образом, можно предположить, что внутренний туризм в России в условиях пандемии вышел на первый план, и по-видимому, это направление будет актуальным и после окончания кризиса. При этом, развитие внутреннего туризма потребует повышения качества услуг, улучшения инфраструктуры и совершенствования механизмов поддержки туристической отрасли в периоды кризиса.

При этом, основными направлениями внутреннего туризма являются культурно-исторические, природные и курортные маршруты. В рейтинге популярных регионов для путешествий на первом месте остаются Крым и Краснодарский край, за ними следуют Санкт-Петербург и Москва. Также растет интерес к туризму в регионах Центральной России, Урала, Сибири и Дальнего Востока.

Однако, развитие внутреннего туризма в России все еще сталкивается с рядом проблем. К ним относятся недостаточная развитость туристической инфраструктуры, низкая квалификация персонала в сфере туризма, недостаточное оснащение объектов туристической индустрии современными технологиями и др. Поэтому важным шагом для дальнейшего развития внутреннего туризма в России является повышение уровня инвестиций в данную сферу, а также улучшение качества предоставляемых услуг и улучшение инфраструктуры.

В настоящее время туристическая индустрия столкнулась с серьезными

вызовами, вызванными рядом факторов, таких как специальная военная операция, наложение санкций и частичная мобилизация, которые повлияли на ее развитие и направление.

За прошедший 2022 год ситуация на международном рынке туризма подверглась значительным изменениям в связи с геополитическими турбулентностями. Несколько стран Евросоюза, включая Польшу, Эстонию, Латвию и Литву, приняли решение закрыть свои границы для граждан России. Кроме того, начиная с 30 сентября, туристы уже не могут посещать Финляндию, которая ранее была популярным направлением для российских туристов. С 25 октября же въезд в Чехию по туристическим визам также закрыт для российских граждан.

С 12 сентября 2022 года действие соглашения об упрощенном получении виз для граждан России в Евросоюзе было приостановлено, что привело к повышению стоимости туристических путешествий и увеличению времени, необходимого для получения соответствующих документов. Это привело к дополнительному сдвигу рынка туризма в сторону внутренних курортов. Многие представители туроператоров утверждают, что введение санкций и закрытие границ с Европой привели к практически полному исчезновению европейских туристических направлений в России.

В связи с неблагоприятной геополитической ситуацией в России возросла популярность внутреннего туризма. В осенне-зимний период традиционно многие россияне выбирают курорты на юге страны, такие как Сочи, Крым и Адыгея, однако в этом году все большее количество россиян предпочитают побережье Каспийского моря в Дагестане, в частности регион Кавказа. Некоторые курорты не готовы были к резкому увеличению числа гостей, и качество предоставляемых услуг не всегда соответствует цене, что стало проблемой.

Увеличение объема внутреннего туризма в России стало результатом глобального кризиса, который оказал значительное влияние на внешний туризм. Многие граждане страны отказались от услуг туроператоров, предпочитая использовать собственные автомобили в качестве транспорта. В связи с

этим, анализ объема внутреннего туризма стал затруднительным.

В летний период 2022 года в России отмечен значительный рост популярности внутреннего туризма среди организованных путешественников, что привело к превышению количества поездок внутри страны по сравнению с Турцией. Согласно статистике Ростуризма, в период с мая по август 2022 года в России путешествовало около 25 миллионов человек, что соответствует уровню до пандемии 2020 года и на 8-10 % больше, чем в прошлом году. Средняя стоимость поездки для двух человек составила 75 000 рублей, согласно данным платформы Слетать.ру, которая включает более 100 туроператоров России.

В соответствии с отчетом Ассоциации туроператоров России (АТОР), летом 2022 года курорты черноморского побережья, Санкт-Петербург и Москва оставались лидерами популярности среди организованных путешественников внутри России. Более 50% внутрироссийского турпотока направлено на эти регионы. В то же время, Дагестан и курорты Кавказских Минеральных Вод стали все более популярными, с ростом турпотока на 40 % и 25 % соответственно. Курорты у Каспийского моря также стали альтернативой черноморским, с половиной всех продаж приходящихся на пляжный отдых в этом регионе. Наблюдается увеличение спроса на экскурсионные туры на Алтай, Байкал и Камчатку на 5-10 %, а север острова Ольхон стал самым популярным маршрутом на Байкале, посетив его более 40 000 человек за три летних месяца.

Растущий спрос на внутренние направления серьезно повышает инвестиционную привлекательность регионов России. Например, в Алтайском крае объем государственных вложений вырос в три раза по сравнению с прошлым годом и достиг отметки в 1,6 миллиарда рублей, а объем частных инвестиций увеличился на 40 % (667 миллионов рублей). Основными направлениями инвестирования являются туркомплексы высокого ценового сегмента, а также планируется строительство новых объектов в особой экономической зоне "Бирюзовая Катунь".

Компания "Сбер" продолжает развивать свой всесезонный курорт "Манжерок" на территории Алтайского края. Ожидается, что в этом году через ку-

порт пройдет около 700 000 человек. В настоящее время начата реализация третьей очереди проекта - строительство пятизвездочного комплекса на площади 52 000 квадратных метров. Одной из особенностей курорта является планируемая сертификация по стандартам "зеленого строительства" и создание примера в области экологичности и бережного отношения к природе. Помимо стандартных гостиничных номеров, на курорте будут представлены ESG-виллы. Аббревиатуру ESG можно расшифровать как «экология, социальная политика и корпоративное управление». В широком смысле это устойчивое развитие коммерческой деятельности, которое строится на следующих принципах:

- ответственное отношение к окружающей среде (англ., E — environment);
- высокая социальная ответственность (англ., S — social);
- высокое качество корпоративного управления (англ., G — governance).

Анализируя таблицу 2, стоит сказать, что 2017 года в России увеличилось количество гостиниц, других коллективных средств размещения и числа номерного фонда, соответственно. В период с 2017 по 2021 год прирост коллективных мест размещения составляет 14,5 %. Если говорить о числе номеров в КСР, то Прирост составил 16,1 %. Прирост коллективных мест размещения на 14,5 % свидетельствует о том, что отрасль гостиничного бизнеса в России продолжает развиваться и привлекать больше туристов и путешественников. Это может быть связано с улучшением экономической и политической ситуации в стране, а также с увеличением числа иностранных туристов, приезжающих в Россию. Прирост числа номеров в КСР на 16,1% также говорит о том, что отрасль гостиничного бизнеса в России растет. Это может быть связано с реализацией государственных программ по развитию туризма, строительством новых гостиниц и обновлением уже существующих.

Таблица 2 – Число коллективных средств размещения в РФ¹²

	2017	2018	2019	2020	2021
Число коллективных средств размещения - всего	25292	28074	28302	27328	28979
<i>в том числе:</i>					
гостиницы и аналогичные средства размещения	18753	21302	21312	20410	21575
специализированные средства размещения	6539	6772	6990	6918	7404
Число номеров в коллективных средствах размещения - всего, тыс.	884,3	975,6	992,6	977,4	1027

Из таблицы 2 можно сделать следующие выводы:

1) рост числа ночевок: количество ночевок увеличивается от периода к периоду, что свидетельствует о росте туристической активности в России в 2022 году;

2) рост численности размещенных лиц - всего: вместе с увеличением количества ночевок, в таблице отображается рост численности размещенных лиц - всего. Это говорит о том, что все больше людей путешествуют в Россию и останавливаются в гостиницах и других местах размещения;

3) рост численности граждан России: число граждан России, которые размещаются в гостиницах и других местах размещения, также увеличивается от периода к периоду. Это может указывать на то, что российские туристы все больше предпочитают путешествовать внутри страны;

4) увеличение числа лиц, размещенных по путевкам: из общей численности размещенных лиц, все больше людей используют путевки для размещения в гостиницах и других местах размещения. Это может быть связано с реализацией государственных программ по развитию внутреннего туризма, которые стимулируют использование путевок;

¹² Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/182905?print=1> (дата обращения: 07.4.2023).

Таблица 3 – Число ночевков в КСР в 2022 году

	Январь-март 2022 *	Январь-июнь 2022 *	Январь- сентябрь 2022 *	Январь-декабрь 2022 *
Число ночевков, тыс.	9929	26891	48513	65137
Численность размещенных лиц - всего, тыс. человек	1118	2698	4682	6171
из них граждан России	1105	2666	4627	6099
Из общей численности раз- мещенных, лица, размещен- ные по путевкам	886	2313	4115	5431

Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации" на период с 2019 по 2025 годы была создана с целью повышения конкурентоспособности туристического рынка России, удовлетворения потребностей как российских, так и иностранных туристов в качественных туристических услугах. Основными задачами программы являются¹³:

В период реализации Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» (2019-2025 годы) было создано приблизительно 18 тыс. дополнительных рабочих мест, а число занятых в туризме к концу 2019 года составило 506 тыс. человек.

Таблица 4 демонстрирует информацию о внутреннем турпоточе в Российской Федерации.

Таблица 4 – Число отправленных туристов туры по России¹⁴

Число отправленных туристов туры по России, чел.				
2017	2018	2019	2020	2021
3 283 393	3 369 939	4 373 091	4 126 776	5 994 736

Так, по итогам периода 2017-2021 годов, внутренний турпоток в нашей стране увеличивался, предсказуемо регрессировал с 2019 по 2020 годы, это обусловлено пандемией COVID-19. Однако, в 2021 году произошел существен-

¹³ Правительство Российской Федерации. Распоряжение. URL: <http://static.government.ru/media/files/FoFftF1dhGs> (дата обращения: 08.04.2023).

¹⁴ ЕМИСС. Служба федеральной статистики. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31591> (дата обращения: 07.4.2023).

ный скачек. Рост внутреннего туристического потока в с 2017 по 2021 год составил 54,7 %. Рост внутреннего туризма свидетельствует о том, что все больше людей начали отдавать предпочтение путешествиям внутри своей страны, что может быть связано с улучшением инфраструктуры, развитием туристического сервиса и повышением уровня жизни населения. В связи с тем, что пандемия COVID-19 значительно повлияла на туристическую отрасль во всем мире, в том числе и в России, важно продолжать работу по улучшению условий для внутреннего туризма и постепенному восстановлению отрасли в целом. Более наглядно рост можно проследить на диаграмме отраженной на рисунке 4.

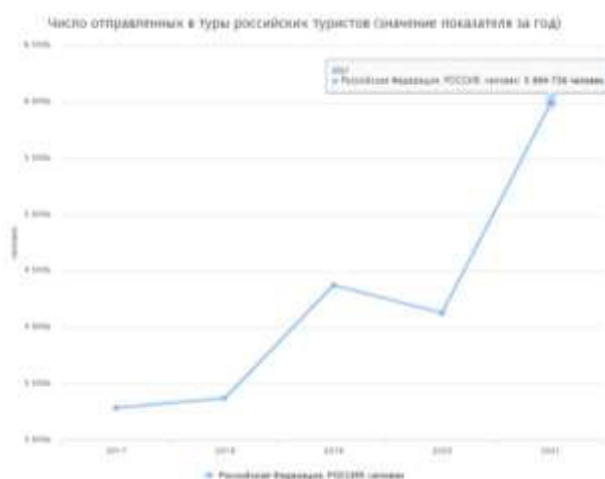


Рисунок 4 - Число отправленных туристов туры по России, чел.

Согласно опросам Всероссийского центра общественного мнения (ВЦИОМ), в последние годы произошли изменения в предпочтениях российских граждан в отношении проведения летнего отдыха. В соответствии с установленной традицией, ежегодные опросы о предпочитаемых местах отдыха проводятся в мае, а опросы по итогам летнего сезона - в сентябре. В ходе опроса, проведенного 22 октября 2022 года, была выявлена доля граждан, выразивших свои предпочтения относительно проведения летнего отдыха.

На вопрос «Скажите, пожалуйста, имея ничем не ограниченный выбор, какое место в России Вы выбрали бы для путешествия или отдыха в этом году? Назовите до трех таких мест в России и регионы, где они находятся?» (откры-

тый вопрос, до трех ответов, % от всех опрошенных, представлены ответы, набравшие 2 % и более). Данные опроса представлены в приложении А.

По данным приложения А, представляется целесообразным сделать выводы о том, что дестинации обладающие наибольшей аттрактивностью – это Байкал (29 %), Крым (21 %), республика Алтай (19 %). Согласно проведенному исследованию, Байкал является одинаково популярным направлением для всех социально-демографических групп, однако его выбирают чаще граждане старшего возраста от 45 до 59 лет (33 %). Относительно Крыма, данный регион менее популярен среди молодежи в возрасте от 18 до 24 лет (14 %) и жителей Северо-Кавказского федерального округа (7 % против 21 % среди всего населения), в то время как поездка в Сочи более предпочтительна для последних (19 %). Жители городов с населением от 500 до 950 тысяч человек и сибиряки в первую очередь хотели бы посетить Алтай (24-27 % и 28 % соответственно). Санкт-Петербург выбирают в 6 % случаев москвичи и петербуржцы, в то время как Москву — в 4 %. Северная столица скорее предпочтительна для молодежи в возрасте от 18 до 24 лет (20 %). Сочи и Санкт-Петербург являются скорее женскими направлениями (17 % против 11 % и 12 % среди мужчин), в то время как Камчатка — более популярна среди мужчин, чем среди женщин (18 % против 10 %).

Снижение внешнего туристического потока за пределы России, вероятно, приведет к повышению спроса на внутренний туризм в 2023 году. Однако, фактическое восстановление внутреннего турпотока до уровней 2019 года, ослабленного на 15-20 % из-за пандемии, пока остается под вопросом. Существуют проблемы, с которыми сталкиваются туристы внутри страны, на что указывают эксперты. Согласно статистическим данным, около 60 % отдыхающих предпочитают пляжный отдых, но в 2022 году россияне, приехавшие на курорты, столкнулись с переполнением и очень высокими ценами. Это оставило некоторых туристов недовольными, особенно тех, кто привык к зарубежным стандартам обслуживания. Из-за этого, часть потенциальных клиентов может выбрать более дорогой отдых за границей. Чтобы решить эти проблемы, необходим

комплексный подход, а также обучение кадров, однако в ближайшее время этого ожидать не стоит

В последние годы, внутренний культурно-познавательный или экскурсионный туризм приобретает все большую популярность. Граждане стремятся лучше изучить свою страну, но даже в этом направлении есть некоторые проблемы. Слабая инфраструктура и отсутствие четкой стратегии туристического развития не позволяют многим перспективным регионам полностью реализовать свой потенциал.

По статистическим данным TourVisor¹⁵ в период с 2022 года по май 2023 года, была подана 36 331 заявка на пакетные внутренние туры по России.

В летний период 2022 года наиболее популярными направлениями в России стали Черноморское побережье и курортные города Сочи и Анапа. В рейтинге топ-10 также присутствовал Санкт-Петербург. В аналогичном периоде 2021 года первые места занимали Сочи, города Черноморского побережья Краснодарского края, Санкт-Петербург, а также крымские города Ялта, Алушта, Севастополь и Евпатория.

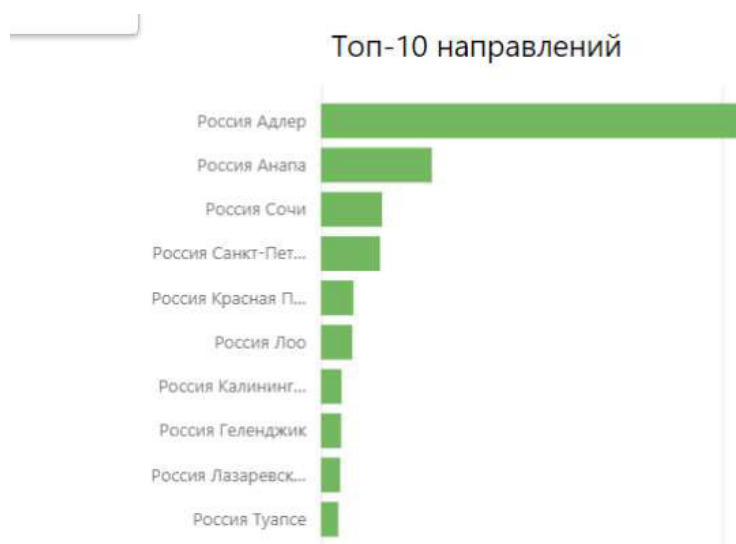


Рисунок 5 - Топ 10 направлений внутреннего туризма, на конец лета 2022 года

В межсезонье предпочтения туристов по направлениям остаются неизменными. С момента запуска программы кешбэка с 25 августа 2022 года, ак-

¹⁵ <https://tourvisor.ru/tour-statistic>

тивные бронирования на период с сентября по декабрь направлены в Сочи и города Черноморского побережья Краснодарского края. Заметно возросло число предварительных заказов на декабрьские туры в Красную Поляну, поскольку многие туристы воспользовались программой кешбэка для планирования зимнего горнолыжного отдыха.

На данный момент абсолютным лидером продаж на январь-март 2023 года являются горнолыжные курорты Сочи.

Стоимость туров в летний период значительно выросла по сравнению с летом 2021 года и составила в среднем 75 000 рублей.

Первые дни после запуска программы кешбэка показали более высокие показатели бронирования, чем предыдущие акции. Первый день августовской программы превзошел первый день мартовской программы кешбэка на 40 % по числу бронирований. Туристы с нетерпением ожидали запуска программы Ростуризма и заблаговременно выбирали варианты для своих путешествий.

Таблица 5 – Число реализованных населению турпакетов¹⁶

	2017	2018	2019	2020	2021
Число реализованных населению турпакетов – всего, тыс.	4 390	4 585	5 337	3 125	4 811
по территории России	1 552	1 635	2 111	2 094	2 856
по зарубежным странам	2 605	2 575	2 911	1 013	1 943

Исходя из данных таблицы 5, можно сказать, что от периода к периоду число реализованных турпакетов по России увеличивается, по сравнению с количеством реализованных турпакетов по зарубежным странам. В 2017 году турпакеты по России составляли 35,35 % от общего числа реализованных турпакетов, в то время как в 2021 году, число реализованных турпакетов по России составила уже 59,36 %. Это связано как с периодом пандемии COVID-19, так и с возродившимся интересом российского туриста к путешествиям внутри страны.

¹⁶ Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm#>. (Дата обращения 18.04.2023)

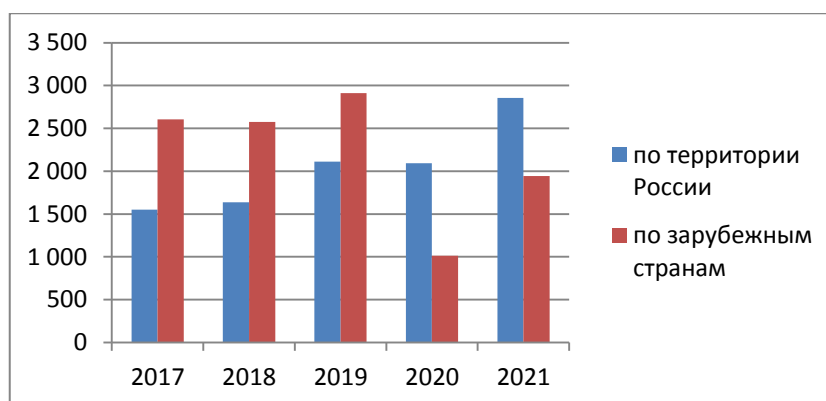


Рисунок 6 - Соотношение реализованных населению России турпакетов по РФ и по зарубежью

По данным гистограммы (рисунок 6), заметно оживление интереса к туризму по России, по отношению к зарубежному туризму. Причем, в момент частичного снятия ограничений зарубежными странами в 2021 году, количество реализованных туров по РФ остается преобладающим. Это может быть обусловлено увеличенными инвестициями в сферу внутреннего туризма, как со стороны государства, так и со стороны частных инвесторов. Следовательно, качество предоставляемых туристских услуг постепенно улучшается, и внутренний туризм становится все более привлекательным.

Это подтверждает и количество туроператоров предоставляющих услуги. Согласно предоставленным данным (АТОР)¹⁷, туроператоры значительно увеличили свою долю на рынке выездного туризма по сравнению с состоянием в 2019 году. Перед пандемией их доля составляла 58,8 %, однако к 2022 году эта цифра выросла до 68,8 %. Отчеты аналитиков Ассоциации туроператоров России показывают, что туроператоры также увеличили свою долю во внутреннем туризме в 2022 году. Особенно на популярных курортных направлениях, где они смогли увеличить свою долю с 20 % в 2019 году до 25 %, а в некоторых случаях даже до 30%. Эти данные указывают на общий тренд в укреплении доверия населения к организованному туризму как внутри страны, так и за ее пределами.

¹⁷ Ассоциация туроператоров. URL <https://www.atorus.ru/node/51749>. (Дата обращения 18.04.2023)

2.2 Алтайский край как одно из перспективных направлений внутреннего туризма в России

Внутренний туризм в Алтайском крае предлагает богатый набор природных и культурных достопримечательностей, привлекающих туристов из разных уголков России. Алтайский край расположен в южной части Западной Сибири и является одним из самых живописных и уникальных регионов страны.

Один из самых популярных видов внутреннего туризма в Алтайском крае - это экотуризм. Край богат разнообразными природными объектами, включая горные массивы, озера, реки, водопады и пещеры. Здесь можно пешими и верховыми прогулками исследовать национальные парки, такие как Бийский, Катунский и Алтайский, наслаждаться величием горных пейзажей, встречать уникальную флору и фауну.

Внутренний туризм в Алтайском крае также предлагает возможности для любителей активного отдыха. Горные лыжи, сноубординг, горный велосипед, рафтинг и альпинизм - вот лишь некоторые из видов активного отдыха, которые можно попробовать в этом регионе. Алтайские горы с их разнообразными трассами и пейзажами привлекают как опытных спортсменов, так и новичков.

Культурный туризм также является важной частью внутреннего туризма в Алтайском крае. В этом регионе проживают различные этнические группы, включая алтайцев, русских, казахов и другие. Туристы могут посетить национальные деревни, узнать больше о местных традициях, ремеслах, музыке и кухне. Кроме того, в Алтайском крае расположены исторические и архитектурные памятники, такие как древние города и храмы, которые также интересны для посещения.

Внутренний туризм в Алтайском крае также предоставляет возможность отдохнуть и восстановить силы в спа-центрах и санаториях. Краевой центр Горно-Алтайск и другие города региона предлагают широкий выбор курортных комплексов, где можно насладиться процедурами лечения и оздоровления. Алтайское оздоровительное курортное лечение базируется на использовании природных факторов, таких как минеральные источники, термальные воды, грязе-

вые ванны, а также на местных травах и традиционных методах медицины.

Внутренний туризм в Алтайском крае также предлагает возможность посетить интересные места и достопримечательности. Некоторые из них включают в себя:

1) гору Белуха: Это самая высокая гора Сибири и одна из главных достопримечательностей Алтайского края. Восхождение на гору Белуху является серьезным вызовом для альпинистов и опытных туристов;

2) Чуйский тракт: Историческая дорога, которая связывает Алтайский край с Казахстаном. Она простирается через живописные горные ущелья и предлагает потрясающие виды на природу;

3) Катунь: Река Катунь является одной из главных рек Алтайского края. Туристы могут отправиться на рафтинг-туры по этой реке и насладиться удивительными пейзажами и экстремальными приключениями;

4) музей-заповедник "Алтайская деревня": Этот музей позволяет посетителям окунуться в атмосферу традиционной алтайской культуры. Здесь можно узнать о местных обычаях, ремеслах и истории;

5) город Барнаул: Как административный центр Алтайского края, Барнаул предлагает разнообразие музеев, театров, ресторанов и магазинов. Здесь туристы могут познакомиться с современной жизнью края и насладиться гостеприимством местных жителей.

Внутренний туризм в Алтайском крае предлагает разнообразные возможности для отдыха и приключений в уникальной природной и культурной среде. Благодаря своей красоте и богатству, Алтайский край привлекает туристов, желающих открыть для себя удивительный мир этого региона и насладиться его уникальными достопримечательностями.

Алтайский край является привлекательным регионом для туризма. Основные курортные ресурсы Алтайского края – это климат, минеральные воды, иловые грязи. Большое количество рек, озер. В Алтайском крае преобладают три типа ландшафтов: горный, степной, таежные массивы. Алтайский край богат дичью и растительностью. В Алтайском крае можно встретить большое коли-

чество достопримечательностей.

Алтайский край на момент декабря 2022 года занимает второе место в Сибирском федеральном округе по уровню въездного турпотока. Доля Алтайского края от общего турпотока округа составляет 17,27 %. Данные по въездному турпотоку регионов отражены в таблице 4.

Таблица 7 – Оценка туристского потока

Регион	Оценка туристского потока (январь-декабрь 2022)	Доля региона от округа, %
Сибирский федеральный округ	9 101 167	
Республика Алтай	498 448	5,48
Республика Тыва	72 296	0,79
Республика Хакасия	496 112	5,45
Алтайский край	1 571 744	17,27
Красноярский край	1 492 467	16,40
Иркутская область	837 292	9,20
Кемеровская область - Кузбасс	1 131 655	12,43
Новосибирская область	1 875 638	20,61
Омская область	705 581	7,75
Томская область	419 934	4,61

Большинство городов и крупных поселков Алтайского края обладают потенциалом для развития туристических центров. Главный город края, Барнаул, является ключевым транспортным узлом, связанным авиационным, железнодорожным и автомобильным транспортом с другими крупными городами России, и является важной точкой притяжения туристических потоков.

Второй по величине и значимости город Бийск известен как "Золотые ворота Алтая", благодаря своему географическому положению и потенциалу для развития туризма. Город Славгород расположен на степных территориях и окружен горько-солеными озерами, что делает его привлекательным для туристов.

Особую популярность в настоящее время приобрели Большое и Малое

Яровые, привлекая множество туристов. Другие населенные пункты, такие как Змеиногорск, Колывань, Красногорское и многие другие, также обладают привлекательными возможностями для развития туристической индустрии.

Алтайский край характеризуется выгодным географическим расположением и ресурсным потенциалом во многих районах. Курортно-бальнеологический, рекреационно-туристский, спортивно-туристский, культурно-исторический и другие виды туризма могут успешно развиваться во многих районах края.

Река Обь, которая начинается от слияния рек Бии и Катунь, является важным гидрологическим объектом Алтайского края и имеет значительное значение как одна из крупнейших водных артерий Евразии и мира. Южная часть края характеризуется привлекательными и живописными северными хребтами Алтае-Саянской горной страны, хотя они не являются высокими (до 2490 м), но предлагают разнообразные природные ландшафты. Алтайский край обладает значительным потенциалом для развития туризма в различных его формах, что требует систематического и эффективного подхода к планированию и развитию туристической инфраструктуры региона.

Начальником управления региона по развитию туризма Евгением Дешевых подтверждается, что спрос на премиум-отдых в Алтайском крае на лето 2023 года значительно превышает предложение. Согласно проведенному исследованию, более 70 % мест в премиум-отелях Алтайского края уже забронированы на предстоящий летний сезон. В регионе имеется общее количество 19 отелей, которые официально имеют категорию четыре и пять звезд. Из них два отеля являются пятизвездочными, а 17 отелей имеют категорию "четверки". Расположены эти отели в Барнауле, Белокурихе и Алтайском районе. Сертификацию высшего класса получили отель "Заречье" в столице края и "Гранд Шале Алтай" (Grand Chalet Altay) в "Бирюзовой Катунь".

Статистические данные о бронировании подтверждают высокий спрос на комфортный отдых в указанных отелях. Например, уже на июнь месяц зарезервировано 72 % мест в отелях категории "четыре звезды", на июль – 84 %, а на

август – 78 %. Увеличенный спрос приводит к росту цен на проживание. Однако, даже в пиковый сезон в Алтайском крае можно найти варианты отдыха в различных ценовых категориях.

Исследования также указывают на то, что повышенный спрос на премиум-отдых в Алтайском крае связан с ограничениями, связанными с пандемией COVID-19, а также введением санкций, что привело к тому, что состоятельные российские туристы стали искать альтернативные территории для комфортного отдыха в пределах страны.

В 2022 году в Алтайском крае санатории показали высокую загрузку для всех возрастных групп, средний процент составил 70 %. Это является значительным улучшением по сравнению с прошлым годом, когда загрузка составляла 62 %. Согласно данным "Коммерсанта"¹⁸, более половины всех постояльцев санаториев в Сибири в 2022 году выбрали Алтайский край для отдыха. Общий спрос на санаторно-курортное лечение в Сибири увеличился на 19 % за прошлый год.

В санаториях Алтайского края отдохнули 188,3 тысячи человек, что означает рост на 7,9 % по сравнению с 2021 годом. Особенно значительный рост числа размещений наблюдался в Республике Алтай, где он составил 65,9 % и достиг 3,1 тысячи человек. По данным портала "Санатории-России.рф"¹⁹, три сибирских региона вошли в топ-10 самых загруженных санаториев по итогам 2022 года на всей территории России. Республика Алтай показала загрузку на уровне 74 %, Алтайский край – 67 %, а Кузбасс – 61 %. Исследования подтверждают растущую популярность санаторно-курортного лечения в Алтайском крае и его привлекательность для туристов не только из региона, но и из других частей России.

¹⁸ Коммерсант. URL <https://www.kommersant.ru/doc/5954322?> (Дата обращения 19.04.2023)

¹⁹ Санатории России. URL: <https://xn---7sba6aaba8akdsdekah.xn--p1ai/> (Дата обращения 19.04.2023)

Таблица 8 – Доходы от санаторно-курортных организаций 2018-2023 гг.²⁰

	Доходы санаторно-курортных организаций от предоставляемых услуг без НДС, акцизов и аналогичных платежей, тыс. руб.					
Год	2018	2019	2020	2021	2022	2023(январь-март)
Алтайский край	5 030 846,3	5 411 721,91	3 806 506,7	5 560 070,3	7 665 314,2	1 637 397,8
Российская Федерация	131 166 600	138 247 180	95 637 909,5	150 983 127	168 649 452	30 975 686,9

На основе выше представленной таблицы стоит отметить, что на протяжении периода с 2018 по 2023 годы, доходы, получаемые от санаторно-курортного комплекса Алтайского края, увеличиваются, как независимо, так и в зависимости от доходов по России в целом. Причем доля доходов от санаторно-курортных организаций Алтайского края также движется по восходящей траектории, от года к году. В период с 2018 по 2022 годы доходы санаторно-курортных организаций в Алтайском крае росли с 5 030 846,3 тыс. руб. в 2018 году до 7 665 314,2 тыс. руб. в 2022 году. В то же время, национальные доходы Российской Федерации в этом секторе также увеличились, но в меньшей степени, от 131 166 600 тыс. руб. в 2018 году до 168 649 452 тыс. руб. в 2022 году.

Доля Алтайского края от общих доходов санаторно-курортных организаций Российской Федерации варьировалась от 3,84 % в 2018 году до 4,55 % в 2022 году. Это указывает на то, что Алтайский край имеет значительную долю в национальном сегменте санаторно-курортного отдыха и продолжает увеличивать свою долю на протяжении исследуемого периода.

За первые три месяца 2023 года доходы санаторно-курортных организаций в Алтайском крае составили 1 637 397,8 тыс. руб., а национальные доходы Российской Федерации в этом секторе достигли 30 975 686,9 тыс. руб. Предварительные данные указывают на продолжение положительной динамики роста доходов в обоих случаях. Это обусловлено государственной поддержкой (к примеру, в 2022 году в Алтайском крае 2675 льготников воспользовались правом на бесплатное санаторно-курортное лечение), увеличивающимися инвести-

²⁰ Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm#> (Дата обращения 19.04.2023)

циями со стороны частных компаний, улучшение качества предоставляемых услуг, но при этом и возрастает их стоимость. В целом, можно сделать вывод, что санаторно-курортный сектор Алтайского края и Российской Федерации демонстрирует устойчивый рост и привлекает все больше посетителей. Алтайский край продолжает укреплять свою позицию на национальном уровне, увеличивая свою долю от общих доходов санаторно-курортных организаций в России. Это свидетельствует о значимости региона в контексте развития санаторно-курортного туризма в стране.

23 марта 2020 года правительством Алтайского края было издано постановление Об утверждении государственной программы Алтайского края "Развитие туризма в Алтайском крае" (с изменениями на 31 января 2023 года). В целях достижения задач, которые направлены на разработку и продвижение туристического продукта Алтайского края, улучшение сервиса и качества услуг, предоставляемых предприятиями туристической индустрии, создание благоприятных условий для развития санаторно-курортного комплекса и объектов туристической инфраструктуры. Были поставлены следующие задачи:

- создание условий для развития объектов туристской и обеспечивающей инфраструктуры Алтайского края;
- создание условий для устойчивого функционирования и развития санаторно-курортного комплекса Алтайского края;
- формирование комфортной туристской среды на территории Алтайского края;
- повышение узнаваемости Алтайского края на российском и зарубежном рынках.

Официальное представление результатов развития туристической и курортной сферы в Алтайском крае в 2022 году привлекло внимание многих заинтересованных сторон. Важно отметить, что поддержка со стороны государства оказала значительное влияние на перспективные бизнес-проекты в туристической отрасли Алтайского края. В общей сложности было выделено 966,6 млн. рублей на реализацию государственной программы "Развитие туризма в

Алтайском крае" в 2022 году, из которых 482,4 млн. руб. поступили из краевого бюджета, а 8,6 млн. руб. были выделены из муниципального бюджета.

Более 500 компаний и представителей туристической и гостиничной отрасли региона смогли воспользоваться государственной поддержкой, общая сумма которой превысила 65 млн. руб. Результаты включают в себя следующие достижения:

- 1) более 260 специалистов туристической сферы повысили свою компетентность благодаря образовательным программам;
- 2) более 120 организаций приняли участие в выставках;
- 3) 33 компании смогли получить классификацию благодаря гранту из краевого бюджета;
- 4) 32 компании получили гранты и субсидии в качестве государственной поддержки.

Важно отметить, что особая экономическая зона "Бирюзовая Катунь" также сыграла значительную роль в развитии отрасли. В 2022 году было зарегистрировано 29 резидентов, которые заявили о намерении вложить 22,8 млрд. руб. в регион. Это привело к созданию дополнительных 600 мест размещения.

Таблица 9 – Число КСР в Алтайском крае 2018-2022г²¹

	Число КСР в Алтайском крае				
	2018	2019	2020	2021	2022
Алтайский край	515	520	527	517	529

По данным таблицы 8, стоит сказать, что число коллективных средств размещения превзошел доковидный период, потому как в 2019 году число функционирующих КСР составило 520, в то время как в 2022 году – 529. Сокращение этого показателя в 2021 году можно связать, как с эпидемиологической обстановкой, обнаружение новых штаммов COVID-19, так и с ухудшающейся геополитической обстановкой, которая повлияла на сокращение турпотока иностранных граждан. Увеличение числа коллективных средств размеще-

²¹ Федеральная статистика. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31579> (Дата обращения 19.04.2023)

ния целесообразно. Потому как Алтайский край находится на лидирующих позициях по их использованию. Туризм в данном регионе набирает популярность, это доказывает стремительно растущий из года в год, в постковидное время, въездной туристский поток (таблица 7).

Таблица 10 – Динамика изменения турпотока в Алтайский край

Год	2019	2020	2021	2022
Число туристов, посетивших Алтайский край (млн.ч)	1,6	1,25	1,4	1,6

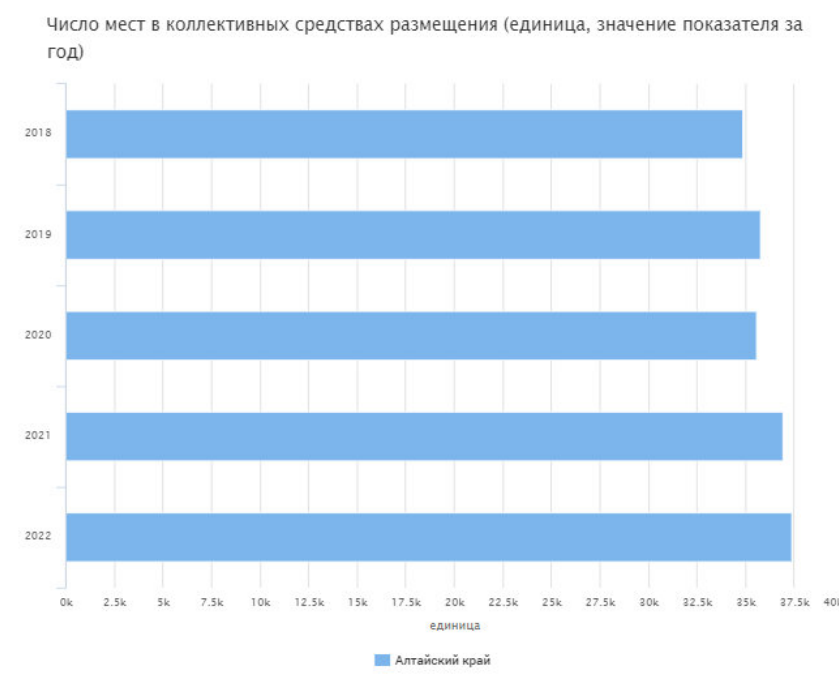


Рисунок 7 - Количество мест в коллективных местах размещения в Алтайском крае

В целом количество мест единовременного размещения в коллективных туристско-рекреационных и санаторно-оздоровительных, а также детских оздоровительных учреждениях в Алтайском крае составляет порядка 37,5 тыс. мест имеет тенденцию к увеличению. В период с 2017 по 2022 год количество мест в КСР росло, за исключением 2020 года, в течение которого количество мест сократилось, но в следующем году тенденция к увеличению числа мест возобно-

вилась. Это может быть связано с введением в России 1 января 2019 года обязательной классификации гостиниц и иных средств размещения, которая проводится поэтапно, в зависимости от количества гостиничных номеров по системе, принятой Всемирной туристской организацией. Статистика отражена в гистограмме 6.

В Алтайском крае растёт спрос на размещения в глэмпингах и все услуги, связанные с экологическим туризмом.

Количество самостоятельных путешественников практически не меняется. В Алтайском крае они едут в основном в Завьяловский, Романовский, Алтайский, Чарышский и Солонешенский районы.

Летом в Алтайском крае очень востребованы места размещения всех ценовых сегментов. По его словам, на левобережье Катуня расположено более ста отелей, гостиниц, баз отдыха и туркомплексов, и все они были «высоко загружены» в 2022 году.

По степени рекреационного освоения район можно считать среднеразвитым. Главные сдерживающие факторы развития туризма в Алтайском крае являются:

- высокая стоимость туристических услуг;
- качество дорог;
- слабое развитие туристической инфраструктуры;
- незадействованность большинства туристических объектов;
- недостаточно высокий туристический имидж;
- недостаток наличия гостиниц эконом класса и ряд других.

По итогам 2021 г. в Алтайском крае действует 1006 субъектов сферы туризма, что на 36 единиц или 3,7 % больше чем в 2019 г. и 20 единиц или 2 % больше чем в 2020 г.

Оценка туристического потенциала по методике Ю.А. Гордеева состоит из 10 пунктов оценивания, по 10 баллов каждый.

1. Степень уникальности (10 баллов). Алтайский край обладает многообразием природных ресурсов, способных удовлетворить потребности различ-

ных категорий туристов и обеспечить возможности для разработки и внедрения новых туристических продуктов.

2. Состояние объектов и степень сохранности (7 баллов). Все природные объекты региона были подвергнуты реконструкции и на данный момент находятся в состоянии, пригодном для посещения туристами. Алтайский край обладает значительным списком преимуществ, которые непосредственно влияют на развитие туристического и рекреационного потенциала региона, а также формируют ресурсы для развития экономического потенциала региона в целом. Благоприятный климат, экологическая обстановка и уникальность природных объектов и ресурсов создают прочную основу для поддержания значимости и возможностей развития туристического продукта на территории края. Рекреационный потенциал Алтайского края, включающий богатое историко-культурное наследие и обширные природные ресурсы, предоставляет благоприятные условия для развития различных видов туризма на этой территории;

3. Готовность объектов туризма к показу (8 баллов). Туристические объекты в регионе находятся в хорошем состоянии и регулярно проходят реставрацию, что подтверждает их высокую готовность к предоставлению туристических услуг. Однако важно отметить, что каждый из этих объектов имеет потенциал для дальнейшего улучшения и привлечения еще большего числа туристов в будущем;

4. Обустроенность территории (5 баллов). Обустроенность Алтайского края нуждается в дальнейшем улучшении. В центре столицы региона имеются благоустроенные основные улицы с ухоженными клумбами, газонами, бордюрами и наличием мусорных баков с разделением мусора. Также присутствуют новые автобусные остановки с возможностью зарядки мобильных устройств и велодорожки. Тротуары покрыты качественным асфальтом, и регулярно проводится уборка территории.

Однако, в остальных частях города, которые не являются основными улицами, наблюдается отсутствие вышеперечисленных благоустроенных элементов.

Аналогичная ситуация наблюдается и в других частях Алтайского края. Более малые города находятся на этапе обустройства, основная часть которого осуществляется жителями самостоятельно;

5. Состояние дорог (3 балла). В целом состояние дорог в Алтайском крае можно оценить, как очень низкое.

6. Транспортная доступность (8 баллов). Алтайский край имеет достаточно развитую транспортную инфраструктуру, в большей степени соответствующую высокому транзитному потенциалу региона.

Протяженность автомобильных дорог общего пользования в Алтайском крае составляет 16 691 километр, включая 627 километров федеральных автодорог. По этому показателю Алтайский край занимает третье место среди регионов Российской Федерации и является лидером в Сибирском федеральном округе.

Транспортная инфраструктура Алтайского края опирается на существующие федеральные автодороги, включая М52 «Чуйский тракт», который служит основным маршрутом к Барнаулу, а также на А349 Барнаул — Рубцовск — граница Казахстана. Кроме того, на территории края проходит федеральная трасса Новосибирск — Бийск — граница с Монголией, а также несколько автодорог регионального значения: Р366, Р367, Р368, Р369, Р370, Р371 (протяженность которых идет до государственной границы с Республикой Казахстан), Р372 (Родионо — Благовещенка), Р374, Р375, Р380. Важным объектом является также автодорога «Алтай — Кузбасс», которая была построена в начале 2000 годов. Эти автодороги обеспечивают основные транспортные связи внутри региона и с другими регионами России и зарубежья.

7. Общая площадь объекта показа (8 баллов). Главной характеристикой, определяющей привлекательность Алтая в качестве туристического места, является его природа, которая проявляет высокий уровень разнообразия в зависимости от географического местоположения. Некоторые достопримечательности расположены в непосредственной близости и доступны для пешей прогулки, в то время как другие требуют поездки на лошадях. Чтобы увидеть досто-

примечательности, размещенные в горной местности, необходимо совершить путешествие с использованием вертолета. Популярные достопримечательности Алтайского края:

Заповедники Алтая: сосновые ленточные боры, Тигирекский заповедник, Дендропарк «Холмогорье»

Горы и пещеры Алтая: Гора Церковка, Гора Чёртов палец, Скала Четыре брата, Гора Синюха

Озёра и водопады Алтая: Озеро Большое Яровое, Озеро Ая, Каскад водопадов на реке Шинок, Колыванское озеро, Белое озеро

Музеи, курортные зоны и прочие достопримечательности Алтая: Музей-заповедник В. М. Шукшина, Бирюзовая Катунь, Сибирская монета, Музей Горная аптека, Царский курган.

8. Средства размещения и питания (8 баллов). В Алтайском крае существует современная гостиничная инфраструктура, предлагающая разнообразные варианты размещения и высококачественный сервис. В регионе имеются гостиницы различных уровней, включая предприятия, оказывающие элитные услуги, а также мини-отели, специализирующиеся на предоставлении размещения эконом-класса.

Туристы могут выбрать подходящий вариант размещения в соответствии со своими предпочтениями и бюджетом. Гостиницы с высоким уровнем обслуживания обеспечивают комфортные номера, рестораны с разнообразным меню, спортивные и развлекательные удобства, конференц-залы и другие дополнительные услуги.

Мини-отели и гостевые дома, в свою очередь, предлагают более доступные варианты размещения, сохраняя при этом приемлемый уровень комфорта и удобства для гостей. Эти объекты предоставляют базовые услуги, включая уютные номера, возможность питания и доступ к основным удобствам.

Туристическая инфраструктура Алтайского края обеспечивает широкий выбор вариантов размещения, учитывая потребности различных категорий туристов и позволяя им насладиться комфортным пребыванием в регионе.



Рисунок 8 - Динамика численности размещенных лиц в КСР



Рисунок 9 - Структура основных показателей деятельности КСР

Рынок сферы питания достаточно широк. В городе можно найти рестораны и кафе разных ценовых категорий, предлагающие различную кухню и впечатляющие разнообразным интерьером.

9. Ежегодные мероприятия местного, регионального и международного уровня (9 баллов).

10. Готовность местных жителей к ведению туристического бизнеса (7 баллов).

Таким образом, Алтайский край набирает 73 балла из 100, что показывает достаточно высокий уровень действующей туристской сферы и потенциального развития туристического потенциала в дальнейшем.

Слабыми сторонами туристического потенциала можно выделить:

- слаборазвитая, а в ряде районов отсутствующая обеспечивающая инфраструктура туристских объектов, что является препятствием для привлечения частных инвестиций в туристическую индустрию;
- плохое состояние дорог, которое представляет 193 км дорог непригодных для комфортного передвижения и создающими высокий трафик;
- низкий уровень развития туристской инфраструктуры (недостаточность средств размещения туристического класса и объектов досуга, неудовлетворительное состояние многих объектов природного и историко-культурного наследия, являющихся экскурсионными объектами, отсутствие качественной придорожной инфраструктуры);
- недостаточно высокое качество обслуживания во всех секторах туристической индустрии;
- несформированный имидж как региона, благоприятного для туризма, и отсутствие системной работы по продвижению регионального туристического продукта на внутреннем и мировом туристских рынках.

Сильными сторонами туристического потенциала Алтайского края можно выделить:

- высокую степень уникальности субъекта с её особенной природой и исключительными объектами культуры;
- отличное состояние существующих объектов туристской сферы, регулярные реконструкции и качественное поддержание сохранности объектов;
- большое количество достопримечательностей и интересных туристических мест;
- обширная территория показа и большой объём туристско-потенциально привлекательных зон;

– высокий уровень гостинично-ресторанной сферы обслуживания.

Внутренний туризм в Алтайском крае находится на подъеме. Потому как отмечено, что спрос на туруслуги в Алтайском крае превосходит предложение. Это подтверждают статистические данные по анализу въездного турпотока, числа КСР, спрос на них, доходы от реализации туруслуг. Не стоит нивелировать повышение числа отелей и гостиниц премиум сегмента. В Алтайском крае растёт спрос на все услуги, связанные с экологическим туризмом.

Поддержка со стороны государства оказала значительное влияние на перспективные бизнес-проекты в туристической отрасли Алтайского края. Основная государственная программа, которая реализуется в настоящее время – это «Развитие туризма в Алтайском крае»

Но сфера туризма сталкивается с некоторыми проблемами, выделены такие проблемы как:

- высокая стоимость туристических услуг;
- качество дорог;
- слабое развитие туристической инфраструктуры;
- незадействованность большинства туристических объектов;
- недостаточно высокий туристический имидж;
- недостаток наличия гостиниц эконом класса и ряд других.

3 РАЗРАБОТКА ТУРА «МНОГОЛИКИЙ АЛТАЙ» ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

3.1 Анализ предложения и целевой аудитории

Россияне, чаще всего выбирающие Алтайский край в качестве места своего путешествия – это жители Сибири, в частности Новосибирской, Кемеровской областей, Алтайского и Красноярского краев. Существующая ситуация обусловлена, прежде всего, транспортной доступностью указанных территорий. Кроме того, наблюдается увеличение числа семей, имеющих детей, которые предпочитают проводить отпуск в санаторных комплексах, причем данный прирост составляет 15 %. Таким образом, можно сделать вывод, что сеть санаториев актуальна в контексте тренда семейного отдыха.

Проанализировав предложения туроператоров, не было обнаружено туров в Алтайский край длительностью более 2 ночей и включенными экскурсиями, либо какого-либо рода развлекательных мероприятий. Все найденные туры предполагают, только завтрак или не включают даже его, также не один из туров не включает перелет из Благовещенска. Таким образом, можно сказать, что туров в Алтайский край из Благовещенска на момент 2023 года не обнаружено.

Нами проведен опрос среди жителей Благовещенска всех возрастных категорий, на тему «Алтайский край как одно из направлений внутреннего туризма», анкета представлена в приложении.

В опросе принимали участие только жители города Благовещенск. Количество резидентов составило 53 человека, из которых доля женщин составила – 54,7 %, мужчин – 46,3 % соответственно. Возрастная выборка определена категориями от 18 до 23, что в основном подразумевает такой статус опрошенных, как студенты. От 23 до 35 лет, статус опрошенных данного сегмента мы определили как начинающие работники с невысоким доходом. Следующая категория – от 35 до 55 лет, амплуа данной категории определен как граждане, обладающие стабильным местом работы. И заключительная категория определена нами – это граждане предпенсионного или пенсионного возраста. В процент-

ном соотношении результаты опроса по возрастной категории составили:

- От 18 до 23 – 30,2 %;
- От 23 до 35 – 22,6 %;
- От 35 до 55 – 37,7 %;
- От 55 и больше – 9,4 %.

По результатам опроса можно сказать, что в исследовании приняли участие достаточное количество опрошенных различных возрастных категорий, обладающих полной дееспособностью.

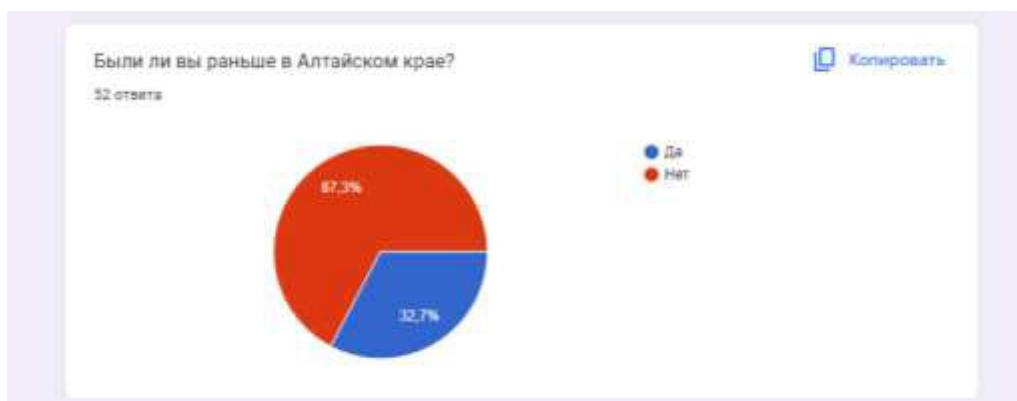


Рисунок 10 – Распределение респондентов по ответам: Были ли вы раньше в Алтайском крае

По результатам гистограммы 9 можно сказать, что 2/3 опрошенных жителей г. Благовещенск ранее не бывали в Алтайском крае, вне зависимости от целей визита, в то время как треть опрошенных посещали Алтайский край.

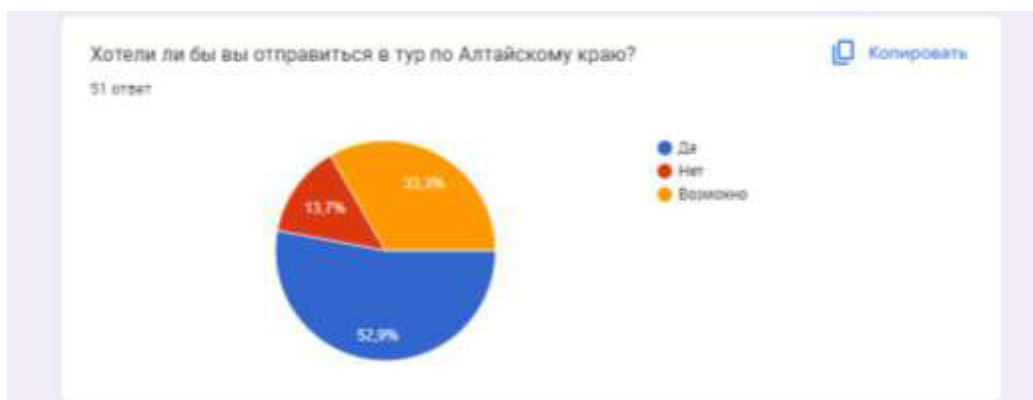


Рисунок 11 – Структура ответов: Хотели бы вы отправиться в тур по Алтайскому краю

Проанализировав гистограмму 10, стоит сказать, что большинство опрошенных, однозначно хотели бы посетить Алтайский край с туристскими целями, либо сомневаются. Число респондентов, не желающих посещать Алтайский с туристскими целями оставляет подавляющее меньшинство.

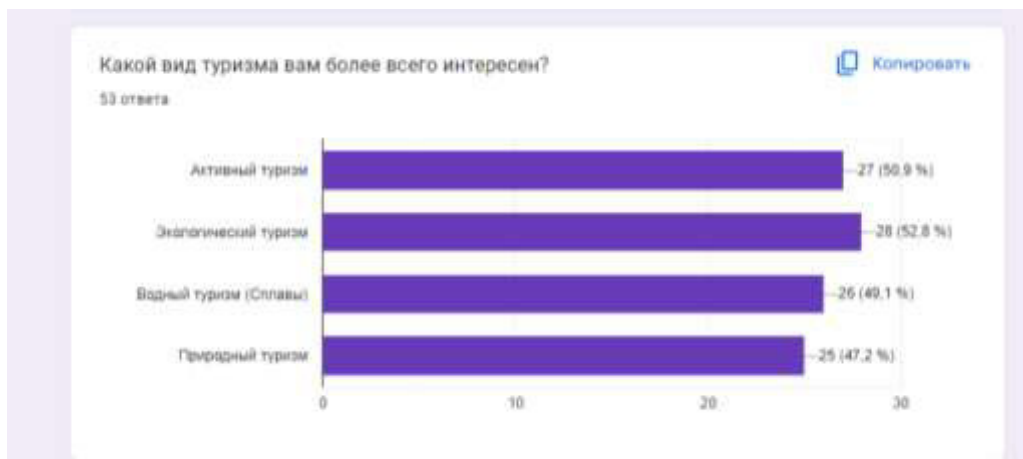


Рисунок 12 – Предпочтения респондентов в видах туризма

На диаграмме 12 обозначен интерес респондентов ко всем видам туризма, популярных в Алтайском крае. Со стороны примерно половины опрошенных проявляется интерес к активному, экологическому, водному и природному туризму.

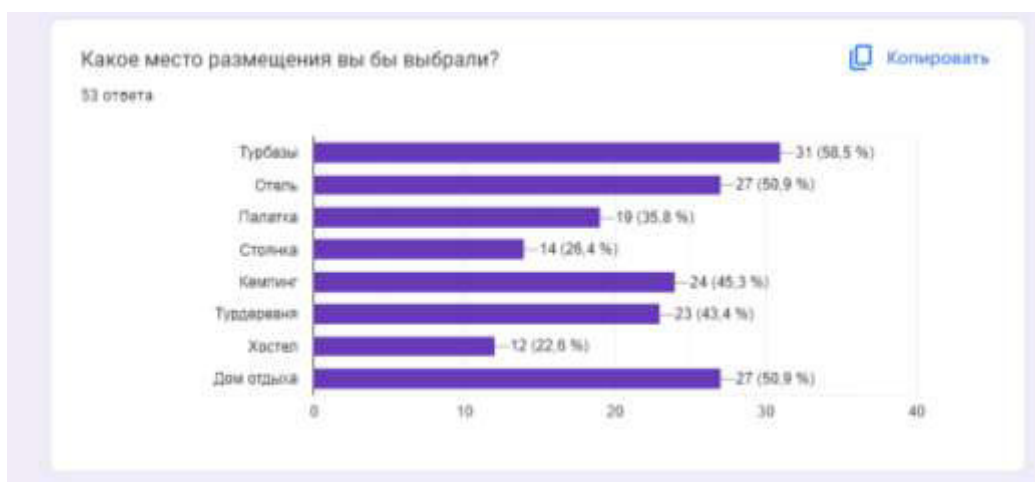


Рисунок 13 – Предпочтения респондентов в КСР

По результатам диаграммы 12 можно сказать, что самыми предпочтительными местами проживания туристов являются турбазы, за которые проголосовали 58,5 %, на втором месте расположились дома отдыха и отели – 50,9 %,

тройку закрывают кемпинги – 45,3 %.



Рисунок 14 – Сумма, которую готовы потратить респонденты на путевку в Алтайский край

По результатам круговой диаграммы (рисунок 13), стоит сказать, что около половины опрошенных готовы потратить на путевку в Алтайский край от 30 000 до 50 000 рублей, на втором месте расположился результат «более 50 000 рублей».

Благовещенск	80%
Дальневосточный федеральный округ	86%

Рисунок 15 – Данные Yandex Wordstat популярности запроса «Туры в алтайский край»

Спрос на туры по Алтайскому краю подтверждает и количество поисковых запросов зарегистрированных Yandex Wordstat. Популярность запроса «Туры в алтайский край» составила 80 % от региональных поисковых запросов.

Таким образом, проанализировав ответы анкеты жителей, констатируется интерес к туризму по Алтайскому краю, причем большинство респондентов г. Благовещенск никогда не бывали в данной дестинации. По видимому результату можно сказать, что благовещенцы испытывают интерес к активному, экологическому и водному туризму примерно в равных пропорциях, туристская инфраструктура Алтайского края готова удовлетворить желания опрошенных, потому как данные виды туризма являются основными в регионе. Предпочтения в

места размещения также могут быть удовлетворены Алтайским краем, ведь регион предлагает широкий выбор коллективных мест размещения, способный удовлетворить желания респондентов. Стоит сказать, что большинство жителей Благовещенска, готовы тратить на отдых в Алтайском крае от 35 000 рублей потому как в настоящее время благосостояние граждан повысилось, большое количество горожан обладают стабильной работой и зарплатой способной удовлетворить туристские потребности. В то же время наблюдается повсеместное повышение цен на туристские услуги, это означает, что люди понимают тенденцию и готовы распределять семейный бюджет таким образом, чтобы качественно и прагматично реализовать свои туристские желания.

3.2 Предложение для развития внутреннего туризма

Проанализировав ситуацию на рынке туристского предложения Алтайского края (ПРИЛОЖЕНИЕ), подведены следующие итоги:

В регионе полностью отсутствуют туры, подразумевающие развлекательные мероприятия, туры подразумевают только проживание, а программа докупаются на месте:

- 1) цены на туры в Алтайский край стартуют от отметки в 1393 рубля рублей с расчетом на одного человека, включающие минимум удобств, с презентабельным местом расположения;
- 2) если рассматривать варианты по «низу» рынка, можно сказать, что предложения обладают неудовлетворительным качеством, потому как большинство номеров не обладают минимальным набором элементов комфорта;
- 3) цена на комфортные базы отдыха в Алтайском крае находится в ценовом диапазоне от 10348 рублей на одного человека, включающие только проживание, без включения развлечений и прочей туристской деятельности.
- 4) в сегменте питания было обнаружено, что ни один комплекс не обладает включенным обедом и ужином;
- 5) минимум предложений включают в себя страховку;
- 6) нет предложений, которые подразумевали под собой гибрид единения с природой и комфортного проживания и обслуживания;

7) минимум баз обладает одноместными номерами.

Далее нами сформировано новое туристское предложение для развития внутреннего туризма в Алтайском крае. Для развития экологического туризма в Алтайском крае нами предлагается комплексный туристский продукт природного туризма.

Решив пойти по нестандартному пути, нами было принято решение о разработке тура с проживанием в специально построенной туристской деревне. Цели предполагаемых мероприятий определим на среднесрочную перспективу и представим схематично по приоритетности отражены в рисунке 16.



Рисунок 16 – Цели предполагаемых мероприятий

Бренд – «Будь ближе к природе!»

Логотип представлен на рисунке 17.



Рисунок 17 – Логотип

Слоган – «Устал от города? Хочешь побыть на природе? Приезжай к

нам!».

На рисунке 18 представим символ.



Рисунок 18 – Символ

Современная туристическая отрасль представляет собой одно из современных и весьма актуальных экономических отраслей.

Алтайский край обладает значительным природным потенциалом для развития таких отраслей туризма, как туризм природный, экологический и туризм экстремальный. К тому же данные направления могут стать основой устойчивого развития туристского региона.

Нами принято решение разработать проект крафтовой деревни, расположенной в селе Черновая.

Представим на рисунках 18,19,20,21 проект крафтовой деревни.

На рисунке 19 изображен план крафтовой деревни. находящееся ниже крайнего правого домика определено как административное здание и кафе, в левом нижнем углу находится баня. Также на территории находится парковка, при максимальной загрузке вмещающая 20 автомобилей, с учетом расстояния между машинами для комфортного открывания дверей и свободного выезда с парковки. Требуемая площадь участка – 36 соток, что соответствует 3600 кв. м.



Рисунок 19 – Вид сбоку, с высоты птичьего полета



Рисунок 20 – План двухместного номера, с двуспальной кроватью и план санузла

В комплексе представлены номера 2 типов, отличающиеся типом и количеством кроватей. На рисунке 19 изображен проект номера с 1 двуспальной кроватью, на рисунке 20 – с 2 односпальными. В каждом из номеров присутствует санузел с раковиной, душем-ванной, зеркалом унитаза. В номере присутствует шкаф с сейфом, прикроватные тумбы.



Рисунок 21 – План двухместного номера, с односпальными кроватями

В комплексе будет представлено 8 номеров. 4 номеров с двухспальной кроватью (рисунок 19) и 4 номеров с двумя односпальными кроватями (рисунок 22). Площадь 1 двухквартирного домика – 48 кв. м., площадь одной комнаты составляет 24 кв.м.



Рисунок 23 – Проект кафе

Площадь двухэтажного здания (рисунок 23) составляет 96 кв. м. с учетом первого и второго этажа. В кафе, которое находится на втором этаже присутствуют 8 и 16 посадочных мест. Первый этаж включает в себя администрацию

и кухню.

Площадь бани - 80 кв. м.

Площадь парковки 323 кв. м. При расчете на 1 машину в среднем площадью 8 кв. м. + ее же площадь для комфортного использования автомобиля, получится 16 кв. м. на 1 машину, соответственно $323/16=20,2$, это означает, что парковка вместит 20 автомобилей среднего размера.

Местом размещения было выбрано: Алтайский край, Смоленский район, село Черновая. Участок расположен в курортном районе Алтайского края "Белокуриха-2". Участок имеет шикарное расположение зона застройки курорта Белокуриха-2. Рядом проходит дорога по предгорью. В 500 метрах от участка Знаменитое Искровское месторождение термальных вод, которое в настоящее время разрабатывается под строительство курорта, а используется как место по добыче воды, обогащенной различными минералами. Участок можно применить по вашему усмотрению. Площадь участка 1034 соток.

Стоимость участка 5 800 000 рублей (5610 рублей за сотку), с возможностью торга и частичного выкупа участка. Участок обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом, потому как с его территории открываются живописные виды на горы, поля, неподалеку располагается река Черновая. Также присутствует возможность развития инфраструктуры, из-за расположения в селе Черновая и нахождения в зоне курортного района "Белокуриха-2"²² (рисунок 24).

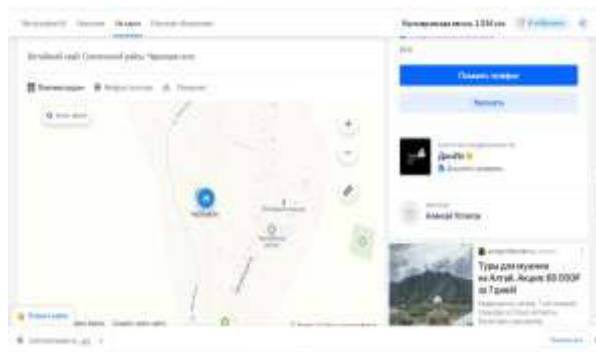


Рисунок 24 – Местонахождение участка

²² <https://barnaul.cian.ru/sale/commercial/281035559/>

Примерная стоимость застройки отражена в приложении Б..

В комплексе находятся: чайник 400 р., шкаф 12 000р., кровать односпальная 5000 р., двуспальная 8000 р., прикроватная тумба 2000 р., унитаз 5000 р., ванна-душ 8000 р., умывальник 4000 р., дверь 2500 р., люстра 800 р., стол 3000 р., стул 1200 р., холодильник 20 000 р., плита 10 000 р., гарнитур 18 000 р. Офисный стул 2000 р., офисный стол 5000 р., ноутбук 15000 р, барная стойка 10000 р.

Жилое помещение:

На комнату с 2 односпальными кроватями: $400 + 12000 + (5000*2)+(2000*2)+5000+8000+4000+2500$ (дверь в комнату)+ 2500 (дверь в санузел) + $(800*2)=54000$ рублей.

На комнату с двуспальной кроватью: $400 + 12000 + 8000 + (2000*2)+5000+8000+4000+2500$ (дверь в комнату)+ 2500 (дверь в санузел) + $(800*2)=52000$ рублей.

В комплексе 8 номеров: 4 с двуспальной кроватью, 4 с двумя односпальными кроватями. Оснащение всех комнат: $4 * 52000 + 4 * 54000 = 208 000+216 000=424 000$ рублей.

Постройка бани в Алтайском крае под ключ составляет 300000 рублей.

Итого: $454036,8*4$ (стоимость постройки двухквартирного дома с верандой) + 612010 (стоимость постройки 2-х этажного здания администрация + кафе)+ 300000 (баня)+ 424000 (оснащение всех комнат= $3 152 157,2$ рублей.

Таблица 8 – Программа тура «Многоликий Алтай »

День	Программа тура
1	2
1	Прибытие туристов в аэропорт «Игнатьево» в Благовещенске. Посадка на самолет. Прибытие. Встреча в аэропорту Барнаула. Экскурсия на г. Церковка. Трансфер, размещение на турбазе. Обед. Ознакомление с местностью, акклиматизация. Ужин. Отбой.
2	Завтрак. Перемещение в туристический комплекс "Лесная сказка". Опыт погружения в пантовые ванны, общение с маралами. Обед. Свободное время. Ужин. Завершение дня с посещением русской бани (по желанию). Отбой.

1	2
3	Завтрак. Выезд на рыбалку с ночевкой в лесу. Сплав по реке Черновой. Прибытие в оборудованный стационарными сафари-тентами лагерь. Сбор дров и грибов. Обед. Рыбалка. Подготовка ухи.инструктор дает всем желающим пояснения о природе района. Ужин. Отбой.
4	Перекус. Возвращение на базу. Завтрак. Свободное время. Обед. Обзорная экскурсия по Белокурихе-2.Возвращение.Ужин. Отбой.
5	Завтрак. Поход на страусинную ферму, катание на страусах, лошодах. Обед. Свободное время. Ужин. Отбой.
6	Завтрак. Подготовка к отправлению в путешествие на квадрациклах. Поездка на квадрациклах. Обед продолжение пути. Возвращение на базу. Ужин. Отбой.
7	Завтрак. Посещение скалы «4 брата» и горы «Круглая». Обед. Свободное время. Экскурсия по уникальным окрестным местам Белокурихи. Возвращение на базу.Ужин. Отбой.

Более детальное описание тура:

1 день – Прибытие туристов в аэропорт «Игнатьево» в Благовещенске. Посадка на самолет. Прибытие. Туристов встречает гид в аэропорту Барнаула. После встречи туристы отправляются на экскурсию, на гору Церковка. Гора Церковка, представляющая собой одну из главных туристических достопримечательностей расположенного в курортной зоне Белокуриха, привлекает внимание не только своими природными красотами, но и своей исторической значимостью. В настоящее время доступ к вершине горы обеспечивается с помощью канатно-кресельной дороги, позволяющей подняться на высоту около 800 метров всего за 20 минут. Во время подъема туристы смогут насладиться впечатляющими панорамными видами и узнать о мифах и легендах, связанных с этими местами, передаваемых местными народами. Далее трансфер и размещение на турбазе. Ознакомление с местностью, акклиматизация. Ужин. Отбой или свободное время.

2 день – Завтрак. После завтрака туристы переезжают в Туркомплекс "Лесная сказка", расположенный на территории мараловодческого хозяйства. Этот туристический объект предлагает уникальную комбинацию активного отдыха и возможностей для полноценного отдыха, совмещенных с лечебными программами. В рамках оздоровительных мероприятий предоставляются пан-

товые ванны и фитобочка, использующие лечебные травы. Обед. Далее, туристы будут иметь возможность наблюдать за процессом срезки пантов, что предоставляет возможность увидеть маралов на расстоянии метра. Кроме того, они могут проследить за процессом приготовления пантовых ванн и получить возможность посетить русскую баню. Возвращение на базу. Свободное время. Ужин. Свободное время или отбой

3 день – Завтрак. Выезд на рыбалку с ночевкой в лесу. Сплав на лодках по реке Черновой. Прибытие в оборудованный стационарными сафари-тентами лагерь. На месте находятся: сафари-тенты, кострище, лежаки, стулья, стол. Далее туристы отправляются на сбор дров и грибов. Обед. Рыбалка на реке Черновой. Приготовление ухи, если присутствует улов, если улова нет, то приготовление ужина из привезенных с собой продуктов. Следом инструктор дает всем желающим пояснения о природе района. Ужин. Свободное время или отбой.

4 день – Небольшой завтрак Возвращение на базу. Полноценный завтрак. Далее туристам предоставляется свободное время. Обед. Отправление туристов на обзорную экскурсию по Белокурихе-2. Туристов ждёт поездка по горному серпантину, захватывающему своим размахом и открывающимся видами. Поездка до центральной площадки нового курорта, туристы поднимаются на высоту более 700 метров над уровнем моря. Следом туристы смогут посетить уже доступные объекты — Андреевская слобода и ресторан «Гоголь», биатлонный комплекс, горнолыжную трассу «Мишина гора» и различные арт-объекты, многие, из которых уже стали визитной карточкой нового курорта, как фантастический Пепелац из кинофильма «Кин-дза-дза!» Георгия Данелия. Возвращение. Ужин. Отбой или свободное время.

5 день – Завтрак. Поход на страусинную ферму, катание на страусах. Обед. Свободное время. Ужин. Свободное время или отбой

6 день – Завтрак. Подготовка к отправлению в путешествие на квадроциклах, разъяснение туристам техники безопасности, пробные катания по территории. Поездка на квадроциклах вдоль реки Черновая, далее поездка по лесу.

Обед. Продолжение пути. Возвращение на базу. Ужин. Отбой или свободное время.

7 день – Завтрак. После завтрака туристы отправляются на посещение природных достопримечательностей - Скалы "4 брата" и горы "Круглая". Скала "4 брата" представляет собой впечатляющую формацию, созданную природными силами. В районе Медвежьего лога находится гора "Круглая", с ее вершины открывается впечатляющий панорамный вид над горным массивом, который захватывает дух своей красотой. Путешественникам предлагается пройти по живописному терренкуру, который ведет к обоим природным памятникам. По возвращении следует обед. Послеобеденный отдых предоставляет возможность отдохнуть и восстановить силы, а затем туристы принимают участие в экскурсии по уникальным местам Белокурихи. Они посетят высоко расположенные смотровые площадки, где смогут насладиться прекрасными видами окрестностей, а также увидят буддийскую Ступу Медицины и статую Будды Медицины, представленные в этом районе. Возвращение. Завершается день ужином. Отбой или свободное время.

8 день – Завтрак. Отправление в аэропорт Барнаула. Отправление в Благовещенск.

Калькуляция тура:

1) Транспорт

Из аэропорта в Барнаула туристы будут добираться на автобусе citroen на 17 мест²³ (маршрут: Барнаул – г. Церковка – с. Черновая), цена аренды автобуса 30 рублей за км, соответственно стоимость составит: $30 \cdot 290 = 8700$ рублей (трансфер из аэропорта), $30 \cdot 265 = 7950$ рублей (в аэропорт). С группы в 16 человек – 16650 рублей, а с одного туриста 1110 рублей.

Расходы на экскурсию «Лесная сказка». Маршрут: с. Черновая – «Лесная сказка» - с. Черновая, составляет $49 \cdot 2 = 98$ км. Стоимость аренды автобуса составляет 30 рублей за 1 км. Итог: $98 \cdot 50 = 4900$ рублей на группу, на одного ту-

²³ Авито URL:

https://www.avito.ru/barnaul/predlozheniya_uslug/arenda_zakaz_avtobusa_passazhirskie_perevozki_57961676 (Дата обращения 21.04.2023)

риста – $4900/15=327$ рублей.

Расходы на экскурсию «Обзорная экскурсия по Белокурихе-2», стоимость экскурсии от туристской компании «Экскур» составляет 200 рублей за 1 туриста, соответственно на группу туристов стоимость составит – $200*15=3000$ рублей.

Расходы на экскурсию на квадрациклах, доставка 4 квадрациклов до базы – 5000 рублей, аренда 1 квадрацикла 2000 рублей /час. Нам потребуется аренда 8 квадрациклов на 6 часов. Расчеты: $2500*6*8=120000+10000=130000$ рублей на группу, с гидом, на 1 туриста $130000/15=8667$ рублей.

Посещение скалы 4 брата и горы круглая. Длина пути составляет 98 км в обе стороны. Аренда автобуса составляет 50 р./1км. Расчеты: $50*98=4900$ рублей на группу, на 1 туриста – $4900/15=327$ рублей.

Стоимость одной, 4-х местной резиновой лодки с электро-мотором составляет 12 000 рублей. Для экскурсии «рыбалка» , нам потребуется 4 таких лодки. $12\ 000*4=48\ 000$ рублей. Предполагаемый срок окупаемости – 1 сезон. Количество поездок за сезон, при полной загруженности – 30, при этом количество туристов составляет 450 человек. $48\ 000/450=107$ рублей на одного туриста, на группу: $107*15=1605$ рублей.

Всего на транспорт (на группу):

$16650+4900+3000+130000+4900+1605=161\ 055$ рублей.

(на туриста): $1110+327+200+8667+327+107=10538$ рублей.

2) Проживание

Проживание на территории новой турбазы, средняя стоимость аренды в похожих комплексах 2-х местных номеров составляет 2474 рубля/чел. Учитывая расчеты по затратам на номера, проведенные выше можно сказать, что затраты на 1 номер с односпальной кроватью составляет: $47000/(52000/100)=90,4$ % от номера с 1 двуспальной кроватью. На номер с 2-мя двуспальными кроватями: $54000/(52000/100)=104$ %, от номера с 1 двуспальной кроватью. Следовательно, 2 местный номер с 1 двуспальной кроватью будет стоить 2474 рубля/чел за ночь. Одноместный номер с 1 односпальной кроватью будет стоить

$2474 * 0,904 = 2236,5$ рублей/чел за ночь. Номер с 2- двуспальными кроватями обойдется в: $2474 * 1,04 = 2573$ рубля/чел за ночь.

При загрузженности всех номеров с двуспальной кроватью и всех номеров с 2-мя односпальными кроватями, сумма проживания на 7 ночей составит: $2474 * 5 * 2 + 2573 * 2 * 2 + 1 * 2236,5 = 37\ 268,5$ на группу туристов, на 1 туриста: $37268,5 / 15 = 2484,6$ рублей

Стоимость 4 местного сафари-тента составляет 13 500 рублей, для экскурсии рыбалка, нам потребуется 4 таких палатки, соответственно $13\ 500 * 4 = 54\ 000$ рублей. Предполагаемый срок окупаемости 1 сезон, соответственно: $54\ 000 / 450 = 120$ рублей на одного туриста, на группу: $120 * 15 = 1800$ рублей.

Всего на проживание:

На группу: $37\ 268,5 + 1800 = 39\ 068,5$ рублей.

На 1 туриста: $39\ 068,5 / 15 = 2604,6$ рублей.

3) Питание.

Средний чек в столовых Белокурихи на питание составляет 400 рублей завтрак, 600 рублей обед, 500 рублей ужин. $1500 * 7 = 10\ 500$, на человека. На группу $1500 * 15 = 157\ 500$ рублей.

4) Экскурсии.

Стоимость экскурсии «рыбалка» формируется из полной себестоимости экскурсии + прибыль в 100 % . Получим: $1800 + 1605 + 3000 = 6405$ рублей + 100 % = 12 810 рублей на группу туристов. На одного туриста: $12\ 810 / 15 = 854$ руб-ля.

Цена авторской экскурсии на квадроциклах формируется от общей себестоимости и прибыли. $130000 + 600 * 16 = 139\ 600$ рублей, на группу (себестоимость), $139600 / 15 = 9307$ на 1 туриста, прибыль мы установили в 25 %. Значит, стоимость экскурсии составляет: $139\ 600 + 25 \% = 174500$ рублей на группу, на 1 туриста $174500 / 15 = 11634$ рублей

Таблица 9 – Экскурсионное обслуживание

Наименование	Стоимость на группу 15 человек, руб.	Стоимость на туриста, руб.
Рыбалка	12 810	854
Посещение страусин- ной фермы, конюшни	4500	300
Экскурсия на квадра- циклах	174500	11634
«Лесная сказка»	16500	1100
Экскурсия на г.Церковка	6000	400
Обзорная экскурсия по Белокурихе-2	3000	200
Посещение скалы 4 брата и горы круглая	18000	1200
Всего:	235310	15688

5) Услуги гида сопровождающего

Услуги гида-сопровождающего в рамках тура составляют 3000 рублей в день. Тогда $3000 \cdot 6 = 18000$ рублей с группы туристов. 1800 рублей с одного туриста.

6) Страхование:

Страховка от Ингосстрах для путешествующих по России, так как тур активный, предполагает походы, цена 845 рублей на одного туриста, на группу $845 \cdot 15 = 12675$ рублей. Визовое обслуживание не требуется.

Таблица 10 – Калькуляция тура

	На туриста, руб.	На группу, руб.
Итого прямых затрат	$10538 + 2604,6 + 15688 + 10500 + 1800 + 845 = 41\ 975,6$	$41975,6 \cdot 15 = 629\ 634$
Итого косвенных затрат	$41975,6 \cdot 10\% = 4197,56$	$629\ 634 \cdot 10\% = 62\ 963,4$
Полная себестоимость	$41\ 975,6 + 4197,56 = 46173,16$	$629\ 634 + 62\ 963,4 = 692\ 597,4$
Прибыль 10%	$46173,16 \cdot 10\% = 4617,4$	$692\ 597,4 \cdot 10\% = 69259,8$
Налог на доходы 15% от прибыли		$69259,8 \cdot 15\% = 10389$
Комиссионное вознаграждение турагенту (2% от полной себестоимости)		$692\ 597,4 \cdot 2\% = 13852$
Продажная цена	$786098,2 / 15 = 52407$	$692\ 597,4 + 69259,8 + 10389 + 13852 = 786098,2$

Таблица 11 – Итоговые значения калькуляции тура

Наименование калькуляционных статей	Показатели		
	в %	В стоимостном выражении, руб	
		На группу	На туриста
Транспорт		161 055	10538
Проживание		39 068,5	2604,6
Питание		157 500	10 500
Экскурсионное обслуживание		235310	15688
Услуги сопровождающего		27 000	1800
Итого прямых затрат		629 634	41 975,6
Косвенные расходы предприятия	10	62 963,4	4197,56
Полная себестоимость		692 597,4	46173,16
Прибыль	10	69259,8	4617,4
Продажная цена тур. п-ки		786098,2	52407

Был спроектирован авиамаршрут из Благовещенска в Барнаул, с пересадкой в Красноярске, длительностью 2 часа 35 минут, общая длительность полета составляет 7 часов 40 минут. По данным сайта Tutu.ru цена авиабилетов составляет 9973 рубля в одну сторону.

Уникальность тура – Ввиду анализа предложений на туристском рынке алтайского края было выявлено отсутствие полноценных туров с включенной развлекательной программой, полноценным 3-х разовым питанием. Стоит отметить, что отсутствуют комплексы, которые подразумевают полноценное единение туристов с природой. Цены на туры достаточно высокие, хотя и не обладают полноценным туристским обслуживанием. Наш тур подразумевает природно-приключенческое направление, при котором туристы смогут в полной мере ознакомиться и насладиться красотами Алтайского края и не испытывать критических неудобств в проживании и питании. Также стоит сказать, что популяризация туров в Алтайский край оставляет желать лучшего, но отмечается проявление интереса к региону, если опираться на опрос.

Моделирование по бизнес-модели Остервальдера и Пинье.

Описание сегментов потребителей, анализ потребностей будущих клиентов: Опираясь на результаты опроса, которые представлены выше, мы можно сказать, что Наша целевая аудитория это туристы от 18 до 55 лет, испытывающие интерес к активному, природному, экологическому и водному видам ту-

ризма, предпочитающие отдых на природе, но в комфортных условиях, готовые потратить на тур от 30 000 рублей.

Выделение задач, которые мы помогаем решать клиентам: Задачами, которые мы помогаем разрешить нашим клиентам это – Туристские потребности в отдыхе на природе, но в комфортных условиях, за достаточно комфортную стоимость, при этом с разработанным и организованным туром, который предполагает приключенческий, водный, культурно-исторический и природный виды туризма, обеспечивающим полноценное 3 разовое питание, страховку и разработанную досуговую программу.

Для осуществления продажи тура, нам потребуется наладить коммуникацию с туристическими агентствами города Благовещенска.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итоги всему вышесказанному, стоит резюмировать, что теоретические основы – нами рассмотрены, статистические данные – проанализированы и подтверждают все наши предположения.

Туристская отрасль в Российской Федерации находится на стадии оживления и восстановления после пандемии, но в то же время присутствует деструктивное влияние на индустрию, из-за накаленной геополитической обстановки. В то же время стоит упомянуть, что именно эпидемиологическая обстановка стимулировала развитие внутреннего туризма в России.

Касаемо Алтайского края, стоит сказать, что данный регион обладает внушительным туристским потенциалом и из года в год улучшает положение этой сферы в регионе. В крае улучшается, как туристская инфраструктура, так и области смежные с ней, как например улучшение транспортного сообщения, предприятий питания и прочее. Развитие происходит, как посредством государственной поддержки, так и с участием частных инвесторов, которые осознают перспективы данной дестинации.

В рамках данного исследования были проанализированы теоретические аспекты внутреннего туризма в России и его тенденции развития. Были разработаны рекомендации по усовершенствованию внутреннего туризма, а также сформировано новое туристское предложение для развития внутреннего туризма в Алтайском крае. Эти рекомендации и предложения могут быть использованы в практической деятельности туристических организаций и государственных структур для дальнейшего развития туризма в Алтайском крае и повышения его привлекательности для туристов.

Таким образом, данный исследовательский проект сделал вклад в понимание текущего состояния и перспектив развития внутреннего туризма в России, а также выявил потенциал и возможности развития туристической индустрии в Алтайском крае. На основе полученных результатов можно рекомендовать продолжение инвестиций и мероприятий по улучшению туристической

инфраструктуры, а также усиление маркетинговых и пропагандистских усилий для привлечения большего числа туристов в регион. Это способствует развитию экономики края, созданию новых рабочих мест и улучшению жизни местного населения.

Разработанная нами туристская деревня и тур, который является уникальным, потому как подобного рода предложения отсутствуют на рынке туристских услуг в Амурской области. Данная разработка будет являться вкладом в развитие внутреннего туризма, что соответствует политике государства в целом и алтайского края в частности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Администрация Алтайского края постановление от 23 декабря 2010 г. № 583 Об утверждении краевой целевой программы «Развитие туризма в Алтайском крае» С.10. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/423904756>. - 01.10.2023.
- 2 Алтай туристский. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vtourisme.com/turizm-na-altae>. - 01.10.2023.
- 3 Аракчеева, З. В. Активные методы обучения в правовой подготовке студентов направления сервиса и туризма // Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий: сборник научных статей по результатам XIII научно-практической конференции с международным участием 30 - 31 октября 2013 г. / ред. П. А. Окишев. Томск: Томский государственный университет, 2016. - С. 163 – 164.
- 4 Арсланова, Г.Х. Эффективность и результативность инвестиционной активности в сфере туризма / Г.Х. Арсланова // Национальная Ассоциация Ученых. 2015. – № 8 –1 (13). С. - 96 –99.
- 5 Археологические памятники Шебалинского района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://posibiri.ru/arxeologicheskie-pamyatniki-shebalinskogo-rajona>. - 01.04.2023.
- 6 Бабкин, А. В. Специальные виды туризма / А. В. Бабкин. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2018. – 252 с.
- 7 Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие / С.А. Быстров. - Москва: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 400 с.
- 8 Быстров, С.А, Туризм: макроэкономика и микроэкономика. / С.А. Быстров, М.Г. Воронцова. – СПб.: Спектр, 2018 – 214 с.

9 Владыкина, Ю.О. Особенности формирования спроса на внутренний туризм: опыт сибирских территорий / Ю.О. Владыкина // Сервис в России и за рубежом, 2017. – № 3. – С. 62 – 69.

10 Долженко, Г. П. Российское туризмоведение (хронология выдающихся событий, изданий научной литературы, докторских диссертаций) / Г.П. Долженко, Ю.С. Путрик, А.С. Кусков // Возможности развития туризма Сибирского региона и сопредельных территорий: сборник научных статей по результатам XII межрегиональной научно-практической конференции с международным участием 1 - 2 ноября 2018 г. / ред. П. А. Окишев. Томск: Томский государственный университет, 2018. – С. 82 – 88.

11 Долженко, Г. П. Туризмоведение - научная составляющая часть туризма // Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий: сборник научных статей по результатам XIII научно-практической конференции с международным участием 30 - 31 октября 2018 г. / ред. П. А. Окишев. Томск: Томский государственный университет, 2018. - С. 179 – 181.

12 Дурович, А. П. Организация туризма / А. П. Дурович. – Мн.: Новое знание, 2019. – 632 с.

13 Егорова, Н. Н. Роль рекреационного районирования территории в развитии социально-ориентированного туризма / Н.Н. Егорова // Вестник КемГУ. – 2018. – № 2 (54). – Т. 3. – С. 216 – 220.

14 Карташевская, И.Ф. Оценка международного туризма / И.Ф. Карташевская // Экономика Крыма, 2017. – № 3 (36). – С. 152–155.

15 Квартальнов, В. А. Туризм / В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2022. – 320 с.

16 Квартальнов, В.А. Туризм как объект управления [Текст]: Учеб, пособие / В.А. Квартальнов, И.В. Зорин. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 302 с.

17 Королева Н. В. Социально-экономическая сущность туризма и перспективы его развития в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Экономика / Н. В. Королева. Режим доступа : [https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-](https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno)

ekonomicheskaya-suschnost-turizma-i-perspektivy-ego-razvitiya-v-rossiyskoy-federatsii/viewer. – 18.04.2023.

18 Корякин, А. М. О проблемах, влияющих на развитие въездного туризма в России / А. М. Старостенко // Научное сообщество студентов. 2016. – № 1. – С. 255–257.

19 Кружалин, В. И. География туризма / В. И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2019. – 336 с.

20 Кусков, А.С. Рекреационная география. / А.С. Кусков, Т.Н. Одинцова, В.Л. Голубева. – М: Изд-во «Флинта» , 2014. – 493 с.

21 Лебедев, К. А., Носова Ю. О. Стимулирование инновационной активности в сельскохозяйственных предприятиях // Научные труды Южного филиала Национального университета биоресурсов и природопользования Украины «Крымский агротехнологический университет». Серия: Экономические науки. – 2016. – № 158. – С. 43 – 48.

22 Лебедев, К.А. Совершенствование государственного регулирования в сфере туризма // Стратегия устойчивого развития регионов России. – 2016. – № 24. – С. 139 – 141.

23 Миггеррамова Ф. Е., Балашов А. И. Система государственного регулирования туристской деятельности в РФ [Электронный ресурс]: International journal of Professional Science, №5 - 2019 / Ф. Е. Миггеррамова. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-gosudarstvennogo-regulirovaniya-turistkoy-deyatelnosti-v-rossiyskoy-federatsii/viewer>. – 18. 04.2023.

24 Мирсаякова, В. А. Значение туризма в мировой экономике / В. А. Мирсаякова // Молодой ученый. – 2016. – № 5.5 (109.5). – С. 17-19.

25 Мохов, Г. Л. Как обустроить российский туризм [Электронный ресурс]: - HotLine.travel / Г. Л. Мохов – 2017. – Режим доступа : <https://www.tourdom.ru/hotline/zakonotvorchestvo/kak-obustroit-rossiyskiy-turizm/>. – 15.04.2023.

26 Назаркина В. А. Виды и тенденции развития туризма / В. А. Кружа-

лин, Ю. О. Владыкина, Е. Ю. Воротникова и др. – Новосибирск : НГТУ, 2019. – 256 с.

27 О защите прав потребителей [Электронный ресурс] : Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 24.04.2020). – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

28 О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию [Электронный ресурс] : Федеральный Закон от 15.08.1996 № 114. – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

29 О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г. [Электронный ресурс] : Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р. – Доступ из справочно-правовой системы «Гарант».

30 Об основах туристской деятельности [Электронный ресурс] : Федеральный закон РФ от 24.11.1996 № 123. – Доступ из справочно-правовой системы «Гарант».

31 Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2019-2025 годы)» [Электронный ресурс] : Постановление Правительства РФ от 05.05.2018 № 872 - р. – Доступ из справочно-правовой системы «Гарант».

32 Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта [Электронный ресурс] : Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 № 452. – Доступ из справочно-правовой системы «Гарант».

33 Об утверждении прогноза социально-экономического развития Алтайского края на период до 2035 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/553239849> (Дата обращения 01.03.2023).

34 Потапова К. К. Государственное и региональное регулирование в области туристской деятельности в РФ / К. К. Потапова // Молодой ученый. – 2016. С. 55-57.

35 Потапова, К. К. Государственное и региональное регулирование в области туристской деятельности в Российской Федерации / К.К. Потапова // Молодой ученый. – 2018. – №25. – С. 348 – 351.

36 Рындач, М.А. Основы туризма: Учебное пособие / М.А. Рындач, С.Н. Смоленский. – М.: ИТК Дашков и К, 2015. – 204 с.

37 Сайт Алтайского края: информационный портал, 2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [//altairegion22.ru](http://altairegion22.ru). - 18.04.2023.

38 Сайт Федерального агентства по туризму [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>. - 01.10.2023.

39 Сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. - 01.10.2023.

40 Толстых, К. С. Основные проблемы государственного регулирования в сфере туризма // Вестник Коми республиканской академии государственной службы и управления. Серия: Теория и практика управления. 2017. – № 13 (18). – С. 43 – 48.

41 Ускова Т. В., Егоров В. К., Леонидова Е. Г. Туризм в Российской Федерации: возможности для импортозамещения / Т. В. Ускова, В. К. Егоров, Е. Г. Леонидова // Проблемы развития территорий, 2016. – №4 (84). – С.16.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Популярность направлений среди россиян

Все опрошенные	%
Байкал	29
Крым	21
Алтай / Горно-Алтайск	19
Санкт-Петербург / Лен. Обл.	15
Красная Поляна / Сочи / Адлер	14
Камчатка / Долина гейзеров	14
Карелия	11
Дальний Восток	8
Краснодар / Краснодарский кр.	8
Калининград / область	6
Алтайский край	6
Кавказ / Северный Кавказ / горы Кавказа	5
Дагестан	5
Владивосток	4
Москва / Подмосковье	4
Золотое кольцо	3
Урал	3
Казань / Татарстан	3
Абхазия	2
Сибирь	2
Геленджик	2
Анапа	2
Приморский край	2
Сахалин	2
Другое	6
Затрудняюсь ответить	9
Москва / Подмосковье	4
Золотое кольцо	3
Урал	3
Казань / Татарстан	3
Абхазия	2
Сибирь	2
Геленджик	2
Анапа	2
Приморский край	2
Сахалин	2
Другое	6
Затрудняюсь ответить	9

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Анкета «Алтайский край как одно из направлений внутреннего туризма»

1. Ваш возраст:
 - а) 18-23
 - б) 23-35
 - в) 35-55
 - г) 55 и более
2. Были ли вы раньше в Алтайском крае:
 - а) Да
 - б) нет
3. Хотели бы вы отправиться в тур на Алтай?
 - а) да, конечно
 - б) нет, не привлекает такой тур
 - в) возможно
4. Какой вид туризма вам более всего интересен?
 - а) активный туризм
 - б) экологический туризм
 - в) природный
 - г) водный(сплавы)
5. Какое место размещения вы бы выбрали?
 - а) турбазы
 - б) отель
 - в) палатка
 - г) стоянка
 - д) кемпинг
 - е) турдеревня
 - ж) хостел
 - з) дом отдыха
6. Какую сумму вы готовы потратить на путевку в Алтайский край (на 1-го человека)?
 - а) до 20000 р.
 - б) 25000 -30000 р.
 - в) 30000-50000 р.
 - г) более 50000р.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Расчет стоимости кемпинга

	Название Комплекса	Местонахождение	Продолжительность тура	Питание	Номера	Цены (р.)	Развлечения	Ссылка
1	Туристическая база "Глобус Плюс"	расположена в сосновом бору на берегу реки Катунь, непосредственная близость к комплексу "Бирюзовая Катунь"	7 дней/8ночей	Не включено в стоимость тура. Средний чек в кафе 900 рублей	двухместные	16500/чел. При двухместном размещении	Не включены в стоимость тура.	https://rossturort.com/regions/altay/tours/otdykh-v-sosnovom-boruna-beregu-reki-katun-t-b-globus-plyus/
2	т/б "Синегорье"	расположена на Чемальском тракте, в 13,5 км от Усть-Семы	7 дней/8ночей	Включен только завтрак. Стоимость питания: обед - 400 руб., ужин - 300 руб.	двухместные	20350/чел. При двухместном размещении	Не включены в стоимость тура.	https://rossturort.com/regions/altay/tours/otkryvaem-sezon-na-altae-t-b-sinegore/
3	Турбаза "Алтан"	Курорт "Бирюзовая Катунь"	7 дней/8 ночей	питание не включено	двухместные	23500/чел. При двухместном размещении	Не включены в стоимость тура.	https://rossturort.com/regions/altay/tours/udivitelnaya-gornaya-strana-altay/
4	Таёжная заимка	Белокуриха	2 ночи	питание не включено	1 двухместный	4279/2 человека, без включения страховки и трансфера	Не включены в стоимость тура.	https://www.onlinetours.ru/book/22eff17e9db3f03e7160d3bfe7fc089f?advert=339&sub_id=3677f4b2dff28864c65794b06f26be77

5	Гвоздика	Белокуриха	2 ночи	Включен только завтрак.	эконом 2-местный (без окон)	5572/2 человека, без включения страховки и трансфера	Не включены в стоимость тура.	https://tours.tutu.ru/hotel/7208/?departure=491&hotel_ids%5B%5D=7208&date_begin=05.10.2023&date_end=11.10.2023&nights_min=2&nights_max=2&adults=2&children=0&tickets_included%5B%5D=0&arrival_id=7&arrival_type=country&time_started=1685125121485&session_hash=1956558592
6	Олимп-парк	Белокуриха	2 ночи	Включен только завтрак	стандарт 2-х местный	10348/2 человека	Не включены в стоимость тура.	https://tours.tutu.ru/hotel/76558/?departure=491&hotel_ids%5B%5D=76558&date_begin=09.06.2023&date_end=15.06.2023&nights_min=2&nights_max=2&adults=2&children=0&tickets_included%5B%5D=0&arrival_id=7&arrival_type=country&time_started=1685125413682&session_hash=1469239296

7	Благодать	Белокуриха	2 ночи	Включен только завтрак	Бюджетный 2-х местный	8955/2 человека	Не включены в стоимость тура.	https://tours.tutu.ru/hotel/8438/?departure=491&hotel_ids%5B%5D=8438&date_begin=09.06.2023&date_end=15.06.2023&nights_min=2&nights_max=2&adults=2&children=0&tickets_included%5B%5D=0&arrival_id=7&arrival_type=country&time_started=1685125520641&session_hash=279341056
8	Сокол	Белокуриха	2 ночи	Без питания	летний домик	75676/2 человека	Не включены в стоимость тура.	https://tours.tutu.ru/hotel/79327/?departure=491&hotel_ids%5B%5D=79327&date_begin=20.07.2023&date_end=26.07.2023&nights_min=7&nights_max=7&adults=2&children=0&tickets_included%5B%5D=1&arrival_id=7&arrival_type=country&time_started=1685125708822&session_hash=1827111936

ПРИЛОЖЕНИЕ Г
Расчет стоимости кемпинга

Площадь здания								48
периметр здания, м								28
высота здания, м								2,5
размер скатов, кв.м.								96
объем 1 шт пиломатериала								
	шт	толщина	ширина	длина	объем	площадь стенки	цена	стоимость
доска		0,025	0,12	4	0,012	0,48	12000	144
		0,05	0,15	4	0,03	0,6	12000	360
брус		0,1	0,1	4	0,04	0,4	12000	480
		0,15	0,1	4	0,06	0,4	12000	720
брусок		0,05	0,05	4	0,01	0,2	12000	120
		0,15	0,15	6	0,135	0,9	12000	1620
		0,1	0,15	6	0,09	0,9	12000	1080
здание			6	8	0			0
фунтдамент, битон		0,6	0,6	48	17,28		5000	86400
внешние стены дома	70							33600
крыша стропила	46							16560
крыша обшивка +франтоны	250							36000
проф лист п\м	112		0,86				460	51348,84
потолок	53							19200
перегородка	50		8					24000
пол	28800							
окна	4						5000	20000
двери вход	2						8000	16000
двери межкомнат	2						2000	4000
озди, кг	10						106	1060
	3						450	1350

саморезы кровельные,кг								
работа								100000
итого								409518,8
веранда 2*8								
доска пол	53							19200
доска потолок	67							9600
основание и крыльцо из остатков								
перила 3 ряда	12							1440
профлист п\м	9							4278
работа								10000
итого								44518
итого с верандой								454036,8
2-х этажный дом								
фунтдамент, битон		0,6	0,6	48	17,28		5000	86400
внешние стены дома	240							115200
крыша обшивка +франтоны	250							36000
проф лист п\м	112		0,86				460	51348,84
окна	8						5000	40000
двери вход	2						8000	16000
двери межкомнат	4						2000	8000
гвозди, кг								2012
саморезы кровельные,кг								1450
перекрытия между этажами	53							86400
потолок	53							19200
работа								150000
Итого								612010,8