


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Направление подготовки 43.03.02 – Туризм  
Направленность (профиль) образовательной программы –  
Организация и предоставление туристских услуг

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова

«19» июня 2023 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему: Морской круизный туризм на Дальнем Востоке России: возможности  
развития

Исполнитель  
студент группы 934-об

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

Е. И. Ильина

Руководитель  
доцент, к.г.н.

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

С.В. Феокистов

Нормоконтроль  
инженер

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

О.В. Шпак

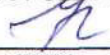
Благовещенск 2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

  
подпись В.В. Ульянова  
И.О. Фамилия

« 1 » апреля 2023 г.

**ЗАДАНИЕ**

**К** бакалаврской работе (проекту) студента Ильиной Екатерины Ильиничны

**1** Тема бакалаврской работы (проекта) Морской круизный туризм на Дальнем Востоке России: возможности развития

(утверждено приказом от 15.03.2023 № 594-уч)

**2** Срок сдачи студентом работы (проекта) 10.06.2023 г.

**3** Исходные данные к бакалаврской работе (проекту): учебная литература, статьи, данные из сети Интернет

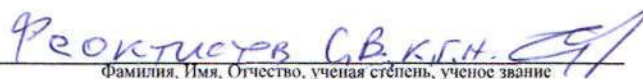
**4** Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов):

1. Изучение тенденций развития круизного туризма
  2. Теоретическое обоснование понятию круизного туризма
  3. Изучение правил безопасности организации круизных туров
  4. Анализ предложений на рынке круизного туризма Дальнего Востока
  5. Разработка морского круизного тура по акваториям Сахалинской области
- 5** Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.)  
рисунков, таблиц

**6** Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов)  
нет

**7** Дата выдачи задания 01.04.2023

Руководитель бакалаврской работы (проекта)

  
Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (дата): 01.04.2023

  
(подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 95 с., 21 рисунок, 16 таблиц, 40 источников, 1 приложение

### КРУИЗ, ТУРИЗМ, РАЗВИТИЕ, ПОТЕНЦИАЛ, КАЛЬКУЛЯЦИЯ, ПРОДВИЖЕНИЕ

Целью данной работы является исследование перспектив и возможностей развития круизного туризма на примере Дальневосточного Федерального округа.

В задачи исследования входило:

- дать теоретическое обоснование понятию круизного туризма;
- изучение тенденций развития круизного туризма;
- изучение процесса осуществления деятельности круизных поездок в РФ;
- изучение правил безопасности организации круизных туров в РФ;
- проведение анализа предложений на рынке круизного туризма ДВФО;
- разработка морского круизного тура по акваториям Сахалинской области.

Объектом исследования является современный круизный туризм в ДВФО РФ.

Предметом изучения являются возможности и перспективы развития круизного тура в ДВФО РФ.

Главным результатом работы является создание и продвижение круизного морского тура, по которому делается вывод о возможных перспективах развития туризма на Дальнем Востоке.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы развития круизного туризма	8
1.1 Понятие и классификация видов круизного туризма	8
1.2 Государственное регулирование туристской деятельности в рамках круизного туризма	14
1.3 Особенности организации и проблемы развития круизного туризма	21
2 Развитие морского круизного туризма на Дальнем Востоке России	27
2.1 История развития морского туризма на Дальнем Востоке	27
2.2 Современное состояние круизного туризма на Дальнем Востоке	29
2.3 Экономический потенциал развития круизного туризма на Дальнем Востоке	35
3 Разработка морского круизного тура по Сахалинской области	50
3.1 Маркетинговое обоснование тура	50
3.2 Программа тура	58
3.3 Калькуляция	65
3.4 Продвижение тура «Дальневосточный ветер»	72
Заключение	79
Библиографический список	82
Приложение А	87

## ВВЕДЕНИЕ

За последние несколько лет, круизный туризм стал очень популярен. У данного сегмента туристского рынка есть отличный потенциал для развития на территории России, с опорой на опыт других стран. На имеющейся базе круизного туризма, используя водные и природные ресурсы страны, можно организовать интересные туры с уклоном на знакомство с этнической, исторической и природно – культурной частью России.

Данная выпускная квалификационная работа, посвящена изучению круизного туризма, его возможности развития на Дальнем Востоке, как туристского направления. В работе определены понятийный аппарат круизного туризма, дана классификация морских видов туризма, исследованы круизная индустрия и процессы разработки круизного продукта.

Количество туристов отправляющихся в круиз с каждым годом становится всё больше, на рынке предлагаются разные виды круизов и направлений.

Несмотря, на спрос и интерес у туристов к данному сегменту туризма, масштаб развития и популяризации круизных туров в России очень мал, в сравнении с зарубежными странами. Объем морских и речных пассажирских перевозок в стране очень низкий, сравнивая его с общемировыми значениями туристского пассажиропотока.

Учитывая данные факты, можно сделать вывод о необходимости и актуальности изучения данного сегмента сферы туризма, а также возможности разработки морского круизного маршрута, реализация которого будет способствовать развитию отрасли туризма в стране и отдельных регионах, а также, в комбинации с другими круизными турами, даст толчок к усовершенствованию и обновлению круизного сектора туризма для вывода на международный уровень.

Актуальность выпускной квалификационной работы заключается в том, на данном этапе в сфере туризма тесно переплетены интересы культуры и транспорта, безопасности и международных отношений, экологии и занятости

населения. Эта отрасль имеет большое значение для государства и субъектов Федерации. Направление круизного туризма, исследуя зарубежный опыт, проведения круизных путешествий, в том числе и арктических, развивается и способствует не только развитию туризма в стране, но международным отношениям между странами. Используя туристские ресурсы и инфраструктуру нужно обновить базу сегмента круизного туризма на Дальнем Востоке, в связи с тем, что регион имеет для этого необходимый потенциал. Данный вид туризма, может стать инфраструктурно образующей сферой экономического становления Дальневосточного Федерального округа.

Целью данной работы является исследование перспектив и возможностей развития круизного туризма на примере Дальневосточного Федерального округа.

В задачи исследования входило:

- дать теоретическое обоснование понятию круизного туризма;
- изучение тенденций развития круизного туризма;
- изучение процесса осуществления деятельности круизных поездок в РФ;
- изучение правил безопасности организации круизных туров в РФ;
- проведение анализа предложений на рынке круизного туризма ДВФО;
- разработка морского круизного тура по акваториям Сахалинской области.

Объектом исследования является современный круизный туризм в ДВФО РФ.

Предметом изучения являются возможности и перспективы развития круизного тура в ДВФО РФ.

Главным результатом работы является создание и продвижение круизного морского тура, по которому делается вывод о возможных перспективах развития туризма на Дальнем Востоке.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, приложения и библиографического списка. Первая глава посвящена исследованию теоретических вопросов круизного вида туризма, его понятия, особенности развития и регулирование деятельности на государственном уровне. Во второй главе, изучается история развития и проводится анализ современного состояния развития круизного туризма на Дальнем Востоке, произведен анализ предложений круизов на туристском рынке Дальнего Востока, а также, изучается экономический потенциал развития данного вида туризма на Дальнем Востоке. В третьей главе разрабатывается морской круизный тур, его описание, калькуляция и продвижение. В заключении подведены итоги и сформулированы выводы по исследованию, проведенному в работе.

В работе использованы материалы из научной специальной литературы, периодических изданий, нормативно-правовых актов, картографических источников, и данных сети Интернет.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ КРУИЗНОГО ТУРИЗМА

## 1.1 Понятие и классификация видов круизного туризма

В туризме, основным видом морских перевозок является круиз.

Терминологическая основа понятия круизного туризма широка. Понятие «круизный туризм» рассматривается Н.А. Логуновой «как особый вид социальной и экономической деятельности и как целая индустрия, обеспечивающая формирование, продвижение и реализацию круизного туристского продукта»<sup>1</sup>. А.В. Бабкин объясняет понятие круиза как путешествие на водном транспорте, которое включает экскурсии, развлечения и выход в портовые города.<sup>2</sup> Похожий взгляд на это понятие имеет Д.С. Ушаков, в его понимании круиз – это вид путешествия, где транспортное средство, помимо основной функции является также, объектом размещения, питания, досуга<sup>3</sup>. Определение понятию «круиз», также дал А.С. Кусков: Круиз – морское или речное путешествие, в стоимости которого учитывается комплекс услуг (размещение, питание, проезд, развлечения)<sup>4</sup>.

В Распоряжении Правительства РФ «О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035г.» приводится такое определение: «круизный туризм» – путешествие на круизном судне по обозначенному маршруту в культурно- познавательных, досугово-рекреационных, оздоровительных, профессионально-деловых и других целях .(1)

Большинство определений данных в пособиях и статьях, сводны к рассмотрению круизного туризма, как способа транспортировки туристов и путешествия с экскурсионным сопровождением и развлечениями.

«Кодекс внутреннего водного транспорта Российской Федерации» от 07.03.2001 № 24-ФЗ приводит следующие определения, которые необходимы для раскрытия темы круизного туризма:

---

<sup>1</sup> Логунова Н.А. Стратегия формирования и эффективного развития круизного туризма: монография. Симферополь: ДИАЙПИ, 2014. 428 с

<sup>2</sup> Бабкин А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. М.: Феникс, 2008.

<sup>3</sup> Ушаков Д.С. Технологии въездного туризма / Д.С. Ушаков.– М.: Март, 2006.

<sup>4</sup> Кусков А.С. Транспортное обеспечение в туризме / А.С. Ушаков, Ю.А. Джаладян. – М.: Кнорус, 2020.– Дата обращения 14.03.2023



– судно – самоходное или несамоходное плавучее сооружение, предназначенное для использования в целях судоходства, в том числе судно смешанного (река-море) плавания, паром, дноуглубительный и дноочистительный снаряды, плавучий кран и другие технические сооружения подобного рода;

– судовладелец (далее также – владелец судна) – гражданин Российской Федерации или российское юридическое лицо, эксплуатирующие судно под Государственным флагом Российской Федерации от своего имени, независимо от того, являются ли они собственниками судна, доверительными управляющими или используют его на ином законном основании;

– перевозчик – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, взявшие на себя по договору перевозки обязанность доставить груз, пассажира или его багаж из пункта отправления в пункт назначения;

– пассажир – физическое лицо, заключившее договор перевозки пассажира, или физическое лицо, в целях перевозки которого заключен договор фрахтования судна.

Круизные маршруты могут совершаться в море, на реке или озере, а также есть туры смешанного типа река – море.

Морской транспорт осуществляет как международные, так и дальние и каботажные перевозки. Международный круиз характеризуется путешествием между государствами<sup>5</sup>. Дальние перевозки подразумевают перевозку пассажиров (грузов) в пределах портов одной страны, если суда находятся в открытом море, а каботажные рейсы проходят без выхода в открытое море, в пределах портов страны.

Судно, задействованное в совершение туристского путешествия (международный, дальний, каботажный рейс) называется круизным.

Морской транспорт подразумевает под собой вид судна, выполняющий перевозку грузов или пассажиров исключительно в морском пространстве.

Виды морского круизного транспорта:

---

<sup>5</sup> ГОСТ Р 57805-2017. Туристские услуги. Водный туризм. Общие требования. Введ. 2018-06-01 [Электронный ресурс] // Docs.cntd.ru: офиц. сайт. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200157119> (дата обращения: 12.04.2023).

- лайнер;
- паром;
- яхта;
- теплоход;
- экранопланы;

Морские суда также классифицируются по характеру движения:

- водоизмещающие (плавающие по водной поверхности);
- глассирующие, (скользящие по поверхности воды);
- суда на подводных крыльях, воздушной подушке и экранопланы – движение над водной поверхностью.

Таблица 1 – Виды морских круизных маршрутов по Биржакову М.Б<sup>6</sup>.

Виды морских круизных маршрутов	
Название	Характеристика
кольцевые	с заходом в 8 – 12 портов различных прибрежных стран и популярных морских курортов
«open jaw»	туристы следуют в один конец маршрута
кратковременные	<u>выходы в море на 2 – 3 дня специальных целей (игорный или деловой бизнес, экспедиция)</u>
прибрежные	морские экскурсии и прогулочные рейсы вдоль берега на несколько часов
длительные	От 6 месяцев. Кругосветное путешествие

Одной из главных классификаций круизных маршрутов является их продолжительность, которую составил А.В. Бабкин (таблица 2)<sup>7</sup>.

Таблица 2 – Классификаций круизных маршрутов по А.В. Бабкину

Тип	Продолжительность
Краткосрочные	От 2 часов до 2 суток
Среднесрочные	От 5 суток до 13 суток
Долгосрочные	От 2 месяцев

<sup>6</sup> Биржаков, М.Б. Введение в туризм [Электронный ресурс] // Tourlib.net: офиц. сайт. – Режим доступа: [http://tourlib.net/books\\_tourism/birzhakov-tourism.html](http://tourlib.net/books_tourism/birzhakov-tourism.html). – 09.03.2022.

<sup>7</sup> Бабкин А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. М.: Феникс, 2008.

Все круизные судна по уровню комфорта и качеству сервиса на борту делятся по аналогии с гостиницами на три больших вида<sup>8</sup>.

Таблица 3 – Виды кают

Категория	Звездность судна	Средняя стоимость проживания долл. на чел при двухместном размещении	Характеристика
Стандарт	2 - 4	150	Стандартный уровень сервиса, с экономичным выбором кают
Премиум	4 - 5	100 – 400	Повышенный уровень комфорта в каютах; повышенный уровень сервиса
Люкс	6	450	Высококласное обслуживание и сервиса, расширенный спектр услуг. Каюты высокого класса.

Каюты бывают «внешние» и «внутренние». Во «внешних» каютах имеются иллюминаторы, окна с видом на океан, во «внутренних» каютах нет доступа для естественного освещения.

По мировому стандарту, круизные фирмы подразделяются на три основных класса по обслуживанию на борту и типам комфорта кают (рисунок 1).

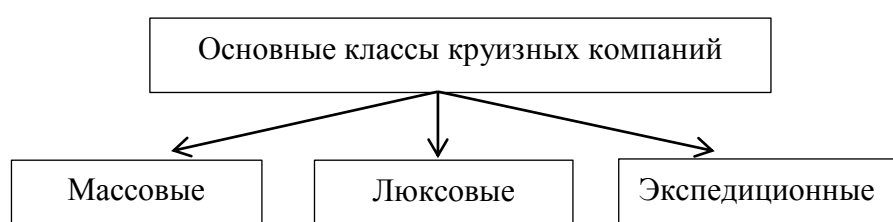


Рисунок 1 – Класс круизных компаний

Каюты подразделяются по типу комфорта и оснащения (рисунок 2)

Наиболее общую классификацию кают можно представить следующим образом (рисунок 2)

<sup>8</sup> Специальные виды туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособ. / ред. Б.И. Штейнгольц. Новосибирск, 2019. URL: <https://e.lanbook.com/book/118385> (дата обращения: 22.03.2023).



Рисунок 2 – Классификация кают

Дороговизна круиза обычно обусловлена видом каюты, включенным в стоимость. Из – за качки корабля, стоимость кают в середине корабля повышается, так как там она ощущается в меньшей степени. Каюты на нижней палубе – внешние, стоят дороже, чем расположенные на верхней – внутренние, из – за вида водные просторам<sup>9</sup>.

Морские круизные суда делятся по тоннажу (объем внутреннего пространства судна в gross-тоннах, 100 кубов футов составляет 1 gross-тонну<sup>10</sup>):

- малые (до 25 gross-тонн);
- средние (до 60 gross-тонн);
- большие (свыше 60 gross-тонн).

В случае международных круизов, особенностью и главным конкурентным преимуществом, является возможность побывать в нескольких странах одновременно, так как круизные маршруты совершаются по договорам и при покупке путевки, турист приобретет документ о безвизовом посещении стран. При выходе в город (порт) другой страны, туристам выдают карточку, которую при заходе на судно возвращают капитану. По правилам, легальное пребывание и туристические экскурсии разрешены в течение 48 – 72 часов.

По тематике круизные путешествия делятся:

- на лечебные;

<sup>9</sup> Как устроены каюты круизных лайнеров [Электронный ресурс] // Cruisetips.ru: офиц. сайт. URL: <http://www.cruisetips.ru/forum/viewtopic.php?t=3> (дата обращения: 10.04.2023).

<sup>10</sup> Международная ассоциация круизных линий ,торговая ассоциация круизных компаний CLIA [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL: <https://cruising.org/en-gb> (дата обращения: 05.04.2023).

- развлекательные;
- конгрессные;
- тематические.

Для правильного функционирования круизных маршрутов и их обеспечения, порты захода судов должны работать по определенным правилам и требованиям. В портах обязательно должен быть установлен круизный терминал и длинные доки для швартовки разных типов судов к причалу. Для захода крупных круизных судов, в портах должно быть обеспечено пространство для разворота, стоянки и наличие глубины канала причала. У причала, есть специальное место для сбора крупного и малого габаритов багажа, трапы и стоянки. Современный терминал, напоминает вокзал или аэропорт: зал ожидания, стойки регистрации, стойки компаний, туалеты, таможенная зона, лифт для людей с ограниченными возможностями.

Классификация портов для морских судов:

- Порт приписки (или разворот) — это начальная или конечная точка круизного маршрута;

Порт захода — это промежуточный порт, в котором обычно останавливаются суда для снабжения, ремонта или перераспределения грузов. Что касается круизной индустрии, то порт захода — это промежуточный пункт назначения, включенный в маршрут. Гибридный порт учитывает оба набора характеристик.

Порты можно разделить также на три категории в зависимости от роли, которую они выполняют в своем регионе: круизный порт назначения, круизный порт шлюза и сбалансированный круизный порт.

Порт назначения – это место, где город пересекается с туристскими предложениями. Обычно это обязательный для посещения город, который круизные компании хотят включить в свои маршруты.

Порт шлюза — это место (терминал), где сходятся основные потоки пассажиров, товаров и судов. Это транзитный пункт, где останавливаются перевозчики для закупки топлива и других услуг.

Сбалансированный порт — это довольно привлекательное место, где порт может быть пунктом назначения, но также доступны экскурсии в другие места поблизости.

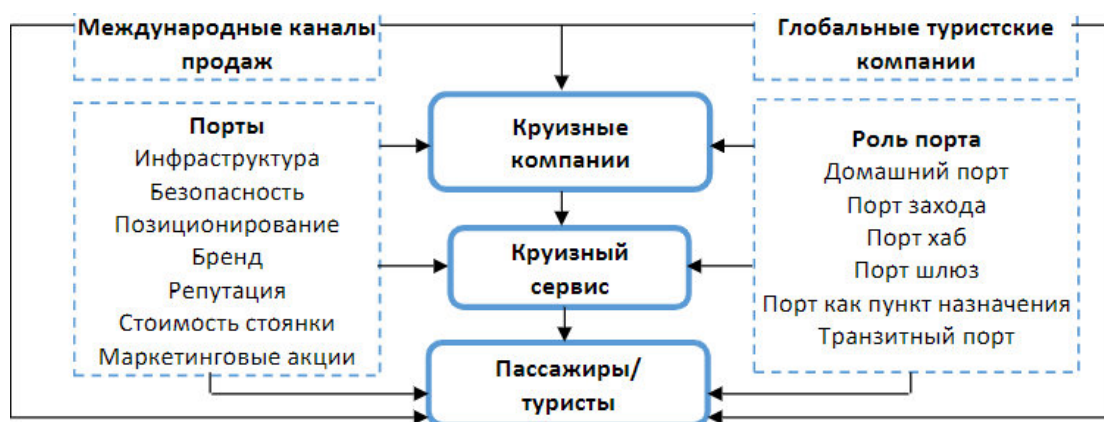


Рисунок 3 – Стратегический процесс взаимодействия в круизном туризме

Потенциал, расположение, внутренняя организация и услуги портов, являются важным фактором для продуктивной работы круизных туров, так как если порт не соответствует требованиям, то судно не сможет в него заходить, в связи с этим обрываются каналы развития данной отрасли в регионе. Усовершенствование структуры портов необходимо для возможности реализации круизных маршрутов.

## 1.2 Государственное регулирование туристской деятельности в рамках круизного туризма

Основными документами, регулирующими вопросы внутреннего туризма в Российской Федерации, являются Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года № 2129-р.

Регулирование на государственном уровне, происходит в соответствии с местными требованиями и международными стандартами, принятыми в соглашениях, либо же в конвенциях.

Международные морские перевозки туристов осуществляются в рамках различных межгосударственных соглашений. К ним относятся:

1) Афинская конвенция о перевозке морем пассажиров и их багажа. Была принята 13 декабря 1974 г. на Международной юридической конференции по вопросам перевозки на судах пассажиров и их багажа, в Афинах<sup>11</sup>; В данном документе предусмотрена ответственность перевозчика за ущерб, причиненный в результате смерти пассажира или нанесения ему телесных повреждений, а также в результате утраты или повреждения багажа. Имущественная ответственность перевозчика составляет 700000 швейцарских франков за вред, причиненный здоровью пассажира; 12500 франков за ручную кладь; 50000 франков за транспортное средство; 18000 франков на пассажира в отношении друг их предметов багажа.

2) Международная конвенция по охране человеческой жизни на море (СОЛАС74). Лондон 1974 г.<sup>12</sup>.

3) Международная конвенция об унификации некоторых правил о перевозке пассажиров морем. Данная конвенция была принята 29 апреля 1961 г. в Брюсселе. В ней урегулированы вопросы ответственности за ущерб, принесенный ему в результате телесного повреждения или смерти пассажира<sup>13</sup>.

4) Международная конвенция по поиску и спасанию на море 1979 г. Конвенция была заключена в Германии, город Гамбург<sup>14</sup>.

5) Кодекс торгового мореплавания Российской Федерации, действующий при перевозке туристов в российских территориальных водах.<sup>15</sup>

Круизные суда строят следуя требованиям Международной Морской Организации, учреждением ООН, благодаря которому, всё аспекты касающиеся безопасности, эксплуатации, навигации, техобеспечения, договоров и стандартов регулируются и классифицируются международной конвенцией по обеспе-

---

<sup>11</sup> Афинская конвенция «О перевозке морем пассажиров и их багажа» 1974 г. (PAL) (Заключена в г. Афины 13.12.1974 г.) [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

<sup>12</sup> Международная конвенция по охране человеческой жизни на море 1974 г. (СОЛАС-74) [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

<sup>13</sup> Международная конвенция «Об унификации некоторых правил, относящихся к перевозке пассажиров морем» 1961 г. (Заключена в г. Брюсселе 29.04.1961) [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

<sup>14</sup> Международная конвенция по поиску и спасению на море 1979 г. (Германия. Гамбург) [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

<sup>15</sup> Кодекс торгового мореплавания Российской Федерации, действующий при перевозке туристов в российских территориальных водах [Электронный ресурс] // Rg.ru: офиц. сайт. URL: <https://rg.ru/1999/05/05/morskoy-kodeks-dok.html> (дата обращения: 20.04.2023).

чению безопасности жизни в море (SOLAS).

Безопасность туристов в круизном путешествии достигается с помощью тренированного экипажа судна, инструктаже и учебной тревоге. Все сотрудники обязаны пройти обучение, чтобы знать, как обеспечить безопасность туристов в случае экстренной ситуации. Для туристов на круизе в обязательном порядке проводится инструктаж, затем, учебная тревога, для того, чтобы ознакомить с планом действий и научить пользоваться спасательным оборудованием (спасательные жилеты, как садиться в лодку). Опираясь на требования международной конвенции по обеспечению безопасности жизни в море (SOLAS от 1974 г.), инструктаж и учебная тревога проходит в первые сутки, желательно за 60 минут до отплытия круиза с туристами.

В России, помимо санитарных норм установленных Роспотребнадзором, введены требования к обязательной ежедневной уборке на круизном судне. Дезинфицируется обеденная зона, каюты, общественные зоны.

Анализируя, можно сказать, что организация круизной деятельности, контролируется на местном и на международном уровне, благодаря этому достигается всеобщая безопасность.

Разрабатывает правила международного судоходства устанавливает ИМО (International Maritime Organization) – международная морская организация. Кодекс торгового мореплавания Российской Федерации действует при заходе судна на территорию РФ, в водах открытого моря и при заходе морских судов России в порты иностранных государств.

Опираясь на данный документ, под торговым мореплаванием понимается деятельность, связанная с использованием судов для:

- перевозок грузов, пассажиров и их багажа;
- промысла водных биологических ресурсов;
- разведки и разработки минеральных и других неживых ресурсов морского дна и его недр;
- лоцманской и ледокольной проводки, поисковых, спасательных и бук-



сирных операций;

- подъема затонувшего в море имущества;
- гидротехнических, подводно-технических и других подобных работ;
- санитарного, карантинного и другого контроля;
- защиты и сохранения морской среды;
- проведения морских научных исследований;
- учебных, спортивных и культурных целей.

Во время круизного путешествия, между пассажиром и перевозчиком заключается договор, удостоверяется билетом и грузовой и багажной квитанцией, который обязует перевозчика доставить пассажира и его багаж в указанное место. Бесплатно можно провести с собой ручную кладь, которая должна соответствовать установленным габаритам, пассажир несет ответственность за свою ручную кладь.

По законодательству России, есть установленные тарифы для образования цен на перевозку пассажиров и грузов. Пассажир может взять с собой в путешествие ребенка до 2 лет, за которого оплаты не потребуется, дети от 2 лет до 12 лет имеют льготу (от 50 % стоимости полного билета) на проезд с выделением отдельного места.

Со стороны пассажира и со стороны перевозчика, можно в любой момент расторгнуть договор перевозки. Пассажиру могут вернуть полную сумму, с учетом вычета комиссионных сборов, если поездка еще не состоялась или какую-либо часть суммы, в случае прерывания перевозки.

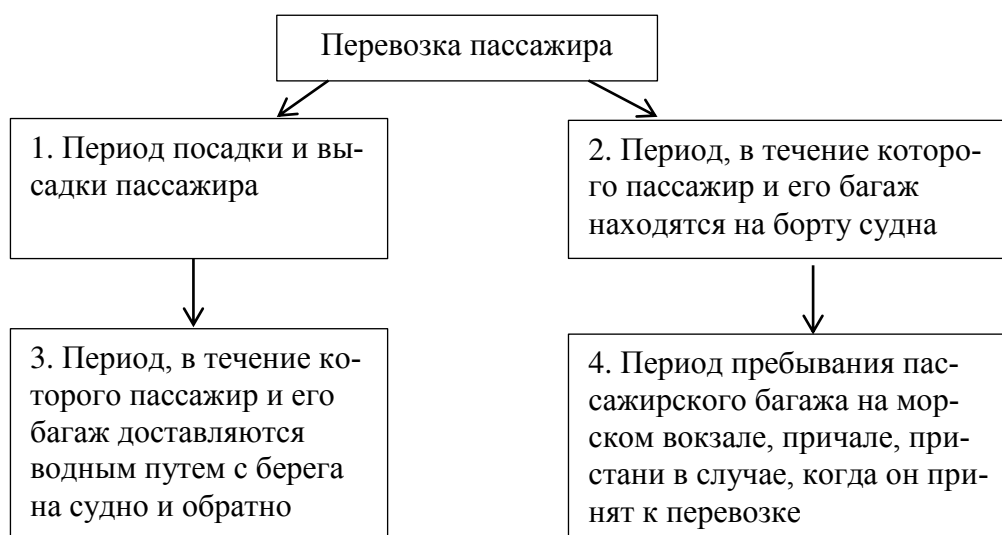


Рисунок 4 – Схема перевозки пассажиров

Круизная перевозка подкрепляется не только договором, но и дополнительными соглашениями (питание, экскурсии, развлечения, проживание).

В кодексе торгового мореплавания обязует заключать туристским организациям договор фрахтования судна на время (тайм - чартер). Судовладелец обязан за оплату (фрахт) предоставить фрахтователю судно и услуги экипажа в пользование на определенный срок для перевозки пассажиров, грузов и иных целей торгового мореплавания. При оформлении такого договора указываются: наименование сторон; цель фрахтования, название судна, его технические и эксплуатационные данные: район плавания; время и место передачи и возврата судна; стоимость фрахта; срок действия тайм чартера. Кодекс торгового мореплавания предусматривает также договор фрахтования судна без экипажа. Данная процедура именуется бербоут-чартером. Фрахтователь сам подбирает экипаж и технически оснащает судно всем необходимым оборудованием. Договор бербоут-чартера должен содержать следующие элементы: наименование сторон, название судна, его класс, флаг, технические и эксплуатационные данные, а также, количество расходуемого топлива, район плавания, цель фрахтования. Прописывается, время и место передачи и возврата судна, стоимость фрахта, срок действия соглашения.

Деятельность мореплавания в России регулируется также ГОСТами, та-

кими как:

ГОСТ Р 54533-2011 "Судовое оборудование. Санитарное состояние морских судов. Общие требования и методы контроля" устанавливает общие требования к санитарному состоянию морских судов всех типов и видов, в том числе к пищевым помещениям и пищевому оборудованию. Данный ГОСТ содержит положения по следующим вопросам:

- требования к планировке и оборудованию помещений, предназначенных для приготовления и хранения пищи;
- требования к качеству воды, используемой на борту судна;
- требования к санитарному состоянию воздуха в помещениях на борту судна;
- требования к организации уборки и сбора отходов на борту судна;
- требования к организации медицинской помощи и санитарно-гигиенической обработке медицинского оборудования;
- методы контроля за санитарным состоянием морских судов.

Данный ГОСТ является обязательным для соблюдения на всех морских судах, зарегистрированных на территории Российской Федерации.

ГОСТ Р 57561-2017 "Круизные суда. Общие требования и правила классификации". Данный ГОСТ устанавливает общие требования к круизным судам, классификационные правила и принципы оценки их соответствия.

ГОСТ Р 54533-2011 "Судовое оборудование. Санитарное состояние морских судов. Общие требования и методы контроля". Данный ГОСТ устанавливает требования к санитарному состоянию морских судов, в том числе к пищевым помещениям и пищевому оборудованию.

ГОСТ Р 54645-2011 "Судовые системы. Требования безопасности к системам жизнеобеспечения на судах". Данный ГОСТ устанавливает требования к системам жизнеобеспечения на судах, включая системы водоснабжения, вентиляции и кондиционирования воздуха.

ГОСТ Р 54258-2010 "Судовые системы. Требования безопасности к системам пожаротушения на судах". Данный ГОСТ устанавливает требования к

системам пожаротушения на судах, включая требования к оборудованию, материалам и методам их монтажа и эксплуатации.

ГОСТ Р 12.2.143-2009 "Суда морские. Общие требования безопасности". Данный ГОСТ устанавливает общие требования безопасности на морских судах, включая требования к конструкции, оборудованию и эксплуатации судов.

Нормативно – правовая база в отношении круизного туризма в России, имеет недочеты, к примеру, Кодекс внутреннего водного транспорта РФ, в котором не утверждена терминология понятиям морское круизное судоходство и морское круизное судно. Федеральный закон от 31.07.1998 года №155-ФЗ «О внутренних морских водах», не дает четкого обоснования льготному листу плавания и стоянки судов (иностраннх) с целью туризма. Также, нет регламента об оформлении разрешений на осуществление маршрутов с возможностью посещения нескольких портов, установление максимального количества пунктов, разрешенных для захода российских и иностраннх круизных судов. Данный закон регламентирует статус вод и государственное регулирование территории моря как границы. Данный закон устанавливает статус и правовой режим внутренних морских вод, территориального моря и прилегающей зоны Российской Федерации, включая права Российской Федерации в ее внутренних морских водах, территориальном море и прилегающей зоне и порядок их осуществления в соответствии с Конституцией Российской Федерации.

В Федеральном законе от 1 апреля 1993 г. №4730-1 «О государственной границе Российской Федерации» существуют завышенные требования получения пропусков в пограничные зоны для лиц, осуществляющих групповые туристские программы на российских и иностраннх круизных судах.

Из выше перечисленного следует, что круизный туризм имеет перспективы и нарастающую популярность, но для полноценного функционирования, необходимо вносить поправки в нормативно – правовую базу туризма и поддерживать инфраструктуру портов и терминалов.

Развитие данного вида туризма напрямую зависит от правильного правового регулирования, формирование среды возможностей и регулирование про-

цессов, от которых зависит работа комплекса морского вида туризма.

### **1.3 Особенности организации и проблемы развития круизного туризма**

На мировом круизном рынке наблюдается подъем отрасли туризма, появляются новые виды судов, растет количество лайнеров, появляется больше новых локаций в маршрутах и больше возможностей на уровне международного сотрудничества. Иностранные круизные лайнеры – это комплекс услуг по организации качественного отдыха. Корабль представляет из себя - целый город, с набором кафе, аквапарков, театров и многое другое. Раньше корабли рассматривали с позиции средства передвижения, сейчас же, с позиции, место отдыха – лайнер. Спектр услуг лайнера, теперь является причиной его выбора.

Наибольшей популярностью в России пользуются речные круизы на выходные продолжительностью три дня и круизы на семь дней. На данном этапе развития круизного туризма в России в приоритете остается речной туризм, и продолжает развиваться морской. В России морскими круизами занимаются 9 туроператоров, через которых в 2020 г. в круизы отправилось по разным оценкам, от 80 тыс. до более 200 тыс. туристов. Средний чек морского круиза – около 80 тыс. руб. на человека<sup>16</sup>.

Морской и круизный туризм являются отдельными формами туризма, которые имеют свои особенности в организации и проведении.

Одной из главных особенностей морского туризма является то, что путешествие проходит на больших пассажирских судах, которые предоставляют туристам широкий спектр услуг и развлечений на борту. Также важным фактором является выбор маршрута, который определяется географическими и климатическими условиями. В организации морского туризма также важную роль играет безопасность на борту, обеспечение комфорта и качественного обслуживания пассажиров.

Круизный туризм, в свою очередь, представляет собой разновидность

---

<sup>16</sup> В АТОР подвели туристические итоги 2021 г. [Электронный ресурс] // Atorus.ru: офиц. сайт. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/58171.html> (дата обращения: 07.04.2023).

морского туризма, где путешествие проходит по заданному маршруту с остановками в различных портах. Круизные суда, как правило, являются крупными лайнерами, оснащенными всем необходимым для комфортного проживания и отдыха на борту. Особенностью круизного туризма является возможность посетить несколько стран и городов за короткий срок.

Организация морского круизного туризма требует высокой квалификации персонала, поскольку важно обеспечить безопасность и комфорт туристов на протяжении всего путешествия. Также важно предоставить туристам разнообразие услуг и развлечений на борту, а также в портах остановок. В целом, морской и круизный туризм представляют собой интересную и популярную форму отдыха, которая требует тщательной организации и обеспечения высокого уровня сервиса.

Круизное путешествие включает в себя интергацию разных сфер бизнеса, без которых невозможно осуществить путешествие. Первое необходимое правило, участие туроператоров и турагенств, портов, круизных линий, область управления законодательными процессами. Они включают:

- содействие целостным интегрированным действиям с участием международных агентств, операторов круизных линий и принимающих сообществ;
- снижение воздействия круизной деятельности на охрану мест назначения;
- повышение экологической грамотности пассажиров;
- более справедливое распределение растущей прибыли между операторами круизных линий и принимающими сообществами.

Развитие сферы круизного туризма можно оценить по следующим факторам:

1) Инфраструктурный фактор: потенциал порта, измеряемый в количестве причалов, разгрузочного оборудования, наличия водоснабжения и канализации, транспорта, служб порта, туризма, безопасности и таможни.

2) Экономический фактор: Круизы проходящие в прибрежной зоне с заходом в порты, помогают развитию региона. Это проявляется в том, сколько

туристы готовы купить и провести времени в пункте назначения. Также, круизы требуют портового обслуживания, а значит, закупают топливо, оплачивают стоянку, воду и портовые сборы. Заход круизного судна в порт может влиять на сферу транспорта, культуры, предпринимательства, туризма. Также, сюда же относится реклама региона, круиз чаще становится «визитной карточкой» и способствует заинтересовать туристов для приезда в этот регион снова.

3) Социальные фактор: Круизный туризм способствует развитию международных отношений, развитию культуры, сохранения обычаев, норм поведения и этноса.

4) Экологический фактор: изменение экологической обстановки, из-за захода судов в порт, в связи с операционной деятельностью судна (балластные и сточные воды, мусор) и туристической деятельностью в круизе. С одной стороны, круизное судоходство выступает потребителем определенных природных достояний и заинтересовано в их сохранении. С другой стороны, рост спроса приводит к увеличению техногенного давления на природные и водные ресурсы региона пребывания.

Одной из важных функций круиза, является – экономическая. Массовый туризм постоянно нуждается в реорганизации сферы услуг. С каждым годом спектр услуг становится больше, в связи со спросом. Экономическая часть круизного туризма, служит также как социальное преобразование сферы действия развития круизной деятельности и усилении экологической ответственности.

После пандемии коронавируса, стоимость производства и содержания обеспечения работы судна выросла.

Международная ассоциация «Cruise Line International Association (CLIA)», которая занимается распространением сферы круизных туров и международным регламентированием по модернизации судов. Новые иностранные суда оснащаются более экологичными дизель – электрическими судовыми установками, которые регулируют уровень качки, шума, руления. Также, в современных судах используется экологичное газомоторное топливо.

Новизна в строительстве судов, также связана с постоянной потребностью увеличивать места и объем вместимости пассажиров. В мире есть суда на 62 тысячи посадочных мест.

Международные требования регламентируют, 10 летнюю эксплуатацию судна, с учетом на постоянные реконструкции в период от 6 лет. В связи с этим, появляется спрос на развитие судостроительной отрасли с возможностью поддержки ремонта износа судна на постоянной основе. Компании – производители строят больше крупных судов, чем больше судно, тем меньше качка в путешествии.

Современные лайнеры декорируются известными дизайнерами, развлекают туристов специально обученные актеры и организовываются шоу. Круиз может быть тематическим (гастрономические, научные и многие другие). На борту круиза действует «all inclusive» на питание, прокат инвентаря, проживание и шоу-программу.

На круизном судне высокий сервис благодаря обученному персоналу. Обычно это один человек на 3 клиента. Персонал занимается организацией отдыха туристов полностью.

Питание туристов организовывается кухней, расположенной в той части, где меньше качки (в зависимости от типа судна). Вокруг кухни организовывают посадочную зону, это способствует удобному обзору и качественному обслуживанию. Питание по системе шведского стола. Дополнительно оплачиваются спиртные напитки, которые приобретаются в ресторанах и барах, а также безалкогольные напитки, включенные в прайс-листы (свежевыжатые соки, бутылированные напитки, безалкогольные напитки, реализуемые в барах)<sup>17</sup>.

Также, будущей перспективой для развития сервиса является уже введенные в работу «круизные карточки от номера». Как известно, в море или в плохую погоду связь может ловить не так хорошо, поэтому на самых популярных круизах ввели систему оплаты развлечений карточкой от номера. При за-

---

<sup>17</sup>Гид круизного путешественника [Электронный ресурс] // Rg.ru: офиц. сайт.  
[https://cruiseradar.ru/articles/ceny\\_i\\_raschety\\_v\\_kruize](https://cruiseradar.ru/articles/ceny_i_raschety_v_kruize) URL: (дата обращения: 20.04.2023).



селении в номера круиза, турист должен оставить данные своей банковской карты, для прикрепления информации к карте-ключу от номера, далее в течение поездки, пользоваться нужно только этой картой-ключом.

В связи с повышением цены на организацию туров на крупных судах, в период пандемии начало развиваться новое направление круизного отдыха – круизы на небольших судах. Приоритет в обслуживании исключительно богатых людей меняется, новая ветвь этой сферы туризма ориентируется на широкие массы, чтобы стремиться к подъему и обеспечению качественного отдыха миллионам пассажиров во всем мире. Главные клиенты круизных компаний – семьи со средним заработком, для них создали предложения паромные круизы. Это направление развивается в основном в странах Европы и России. Данные паромы, тоже представляют из себя многопалубные корабли, но развлечений и комфорта в них меньше, чем на мегалайнерах.

Оценивая развитие круизного туризма в целом, стоит выделить хороший уровень развития данного сегмента туризма. Традиция путешествовать по воде пришла с советских времен. Маршруты меняются, в них применяется интерактив, научные эксперименты, индивидуальный подход к экскурсионным и развлекательным программам. С другой стороны стоит признать, что эксплуатируемый пассажирский флот морально и физически устарел, и в ближайшие годы подлежит массовому списанию. В сравнении с мировым уровнем круизного туризма, российские круизы отстают по технической и материальной оснащенности, комфорту и типу маршрутов. Судовладельцы в основном занимаются переоборудованием и повышением комфортности имеющихся пассажирских судов. Этот факт не решает проблемы судостроения. Россия нуждается в перезапуске судостроительной промышленности, на данном этапе из-за отсутствия судов, организация круиза возможна лишь за счёт фрахта иностранного судна.

Необходимо развитие прибрежной инфраструктуры, обустройство причальных стенок, строительство многофункциональных пассажирских терминалов и развитие комплексной туристической инфраструктуры. Многие локации

недоступны к посещению, порою где-то остались «постсоветские причалы» не готовые к приему круизов.

Таким образом, сравнивая настоящее время с периодом СССР, можно оценивать перспективы развития туристских перевозок по водным путям как достаточно оптимистичные. Решением проблем обеспокоена сфера туризма и бизнеса, что немаловажно при участии в их поддержке государства, потому что в Советское время во многом именно за счет государственной поддержки были достигнуты успехи в развитии этого вида туризма.

Круизный туризм совершенствуется с каждым днем, придумываются новые концепции организации работы судна, комфортабельности, ориентированности на определенный тип клиентов и многое другое. В ближайшее время, имеется представление, что туристские агентства будут предлагать новые направления по более доступным ценам.

В данной главе были проанализированы теоретические основы развития круизного туризма, даны определения и рассмотрены позиции исследователей в отношении терминологии данной тематики. Исследованы классификации видов круизов, кают, типов судов, маршрутов, портов. Также, были изучены способы государственного регулирования, обозначены ГОСТы и законы контролирующей туристскую деятельность круизного туризма. В данной главе были изучены особенности организации круизного туризма, а также проблемы данной отрасли, препятствующие все целостному развитию.

## 2 РАЗВИТИЕ МОРСКОГО КРУИЗНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

### 2.1 История развития морского туризма на Дальнем Востоке

Водный транспорт издавна был интересен людям, с появлением спроса на развлечения, появились новые виды перевозок в России – круизные.

Круизный туризм представляет недооцененное перспективное направление на Дальнем Востоке. Обращаясь к опыту прошлых лет, необходимо отметить, что в советское время было дано развитие морского круизного туризма: оборудовали суда, разрабатывали маршруты, подключали в оборот судостроительные заводы. Следует упомянуть, что в 1960–1980-х годах, советский круизный флот на Дальнем Востоке и в Тихоокеанском регионе обслуживал не только советских туристов, но и иностранных. При Совете Министров СССР, разрабатывалась программа по развитию туризма для иностранных гостей в регионы Сибири и Дальнего Востока. Тогда главным портом был Владивосток. Примерно, в 1957 году, началось начало круизной индустрии на Дальнем Востоке. Компания «Интурист» смогло зафрахтовать теплоходы «Грузия» и «Победа». Эти суда были немецкими, во времена войны. Фирма организовала первые туры из Одессы в Ленинград, а также первые туры вокруг стран Европы. В это же время, фирма запустила круиз в черном море на корабле «Петр Великий» для иностранцев.

В 1962 году компания «Интурист» пришла строить маршруты на Дальний Восток. Первый теплоход «Григорий Орджоникидзе», курсировал в течение 12 дней, из Находки до Корсаково, с посещением бухты Ольги, Совгавани и Холмска<sup>18</sup>.

Отличием российских круизов от иностранных, была научная составляющая. Упор делался не только на отдых, но и на образование, знакомство с культурными и историческими, природными местами. Контингент тура определялся из цены и интереса, основной поток составляли иностранцы и интеллигенция.

---

<sup>18</sup> Пассажирский флот Дальнего Востока. Текст: электронный // InfoFlot.Ru: [портал]. URL: <https://www.infoflotforum.ru/topic/6521-пассажирский-флот-дальнего-востока/> (дата обращения: 05.04.2023).

После появления туров в Арктику, через северный морской путь, стали организовываться туры на крупных судах по Северному Ледовитому океану, Тихому Океану, по Японскому и Охотскому морю.

В советском союзе круизный туризм был на мировом уровне. Круизный флот был развит. В 1950 году, Дальневосточные рубежи обслуживали более 16 пассажирских судов и 11 переоборудованных под пассажирские. Для удобства навигации и логистики было создано 4 основных линии: Приморско-Сахалинскую, Южно-Сахалинскую, Камчатскую и Камчатско-Чукотскую, а также две скорые: Приморскую и Южно - Сахалинскую.

В 1965 году парк судов пополнился: «Байкал», «Приамурье», «Хабаровск», «Туркмения», «Моисей Урицкий». Цена путевки на первые круизы по Курильским островам и Камчатке начиналась от двухсот рублей. Круиз совершался на теплоходе «Туркмения». На теплоходе «Приморье» можно было совершить либо круговой круиз в Японию, либо с заходом в порты Японии, в зависимости от сезона.

Первый круизный рейс без захода в порты, получивший наименование «Из зимы в лето» был выполнен в 1966 г. на теплоходе «Русь», на борту которого было 420 советских туристов. В декабре – феврале пассажиры без загранпаспортов садились на лайнер во Владивостоке, который следовал в южном направлении до экватора. Самое главное – теплоход не заходил ни в один иностранный порт. Пассажиры из нашей зимы попадали в тропическое лето. Пройдя экватор, теплоход разворачивался и возвращался во Владивосток. Круиз был долгим – 20 суток, и стоил относительно дорого – 580 советских рублей. Эти оздоровительные круизы в район экватора сразу получили признание. Теплоход «Русь» в 1968 г. совершил круиз по маршруту Токио – Бангкок – Сингапур – Гонконг – Токио с 970 японскими туристами на борту. Паротурбоход «Фёдор Шаляпин» в 1970 гг. обслуживал туристов на круизных рейсах между портами Австралии, Новой Зеландии и Океании.

Также, популярностью пользовались речные круизы по Амуру на трехпалубных теплоходах «Николай Пржевальский» и «Ерофей Хабаров», «Граф Му-

равьев – Амурский» и «Миклухо – Маклай», а также четырехпалубным «30 лет ГДР», переименованным впоследствии в «Звезду Амура». За время летней навигации совершалось 10 рейсов, каждый вместимостью по 200 человек. Во время путешествия на теплоходе была организована культурная программа, а в больших городах проводили экскурсии.

Сервис советского круизного тура был на высшем уровне по тем меркам: для туристов были номера разных классов, рестораны и бары, музыкальные салоны, библиотеки, сауны, спортзалы. На круизах всегда выступали звезды, проводники на судне устраивали для туристов развлекательную программу. В дождливые вечера организовывали показ советских фильмов. Основные виды деятельности туристов в круизах включали солнечные оздоровительные процедуры, купальную рекреацию и познавательно – развлекательную программу. Как правило, каждый экипаж с туристами на борту совершали ритуал в память о советских судах, погибших в этих морях в годы второй мировой войны, опускающая венки на воду.

## **2.2 Современное состояние круизного туризма на Дальнем Востоке**

Уникальный восточный регион, занимающий треть страны – Дальний Восток. Уникальным является и туризм на Дальнем востоке. Исследователями замечено что, в Приморском, Камчатском крае и Сахалинской области доля туризма стремительно растет. До 2020 года в основном это был въездной турпоток, после основными потребителями турпродуктов стали туристы внутреннего турпотока. Большинство достопримечательностей региона относятся к природным богатствам: вулканы и ледники, гейзеры и ледяные озера. Символом восточного региона является Тихий океан и его окраинные моря. Этот фактор используется в развитии туризма на Дальнем Востоке, а именно в развитии круизного туризма.

Круизный туризм является наиболее перспективным видом туризма действующей Стратегии развития туризма в РФ (2019–2025 гг.) и обозначен целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)» как один из самых распространенных и быстро раз-

вивающихся сегментов туристского рынка. В последнее время интерес туристов плавно переходит на дальневосточные регионы, «ощущаемое» движение произошло на фоне развития внутреннего туризма. Сейчас данный регион является привлекательной площадкой для развития бизнеса и туризма.

Профиль круизного туризма поменял приоритет в сторону комфортного, дорого морского тура на большом судне. Круизы рассматриваются туристами как удобный формат путешествия, позволяющий посетить сразу несколько локаций. В Тихом океане «круизными звездами» являются США и Китай, их опыт используют Япония и Корея. Между этими круизными странами находятся уникальные берега Дальнего Востока. К сожалению, иностранные компании не могут полноценно работать с данным круизным направлением, так как российская круизная инфраструктура пока слабо приспособлена для организации полномасштабного развития круизного туризма. Но, несмотря на это, на Дальнем Востоке присутствует выбор круизных туров, в основном они относятся к экспедиционным.

На маленьких судах, можно посетить Чукотку, Курильские и Командорские острова, Камчатка, Сахалин. Наиболее популярные маршруты – недельный по Курильским островам и вдоль побережья Камчатки. На суднах есть бар, уютный лаундж, каюты с разным уровнем комфорта. Маршруты круизов разнообразны и рассчитаны от 10 до 14 дней. Основные порты: Петропавловск – Камчатский, Корсаков, Владивосток.



Рисунок 5 – Крупнейшие порты РФ в АТР и круизные линии, работающие в этом регионе<sup>19</sup>

В 2020 году, Туроператор «Панарктик Стар»<sup>20</sup> запустил пять круизов со средней загрузкой 70 %, то есть 40 человек. Всего было порядка 200 человек. В 2023 году планируется 13 экспедиционных дальневосточных круизов, число которых надо умножить на 45 человек, планируемая загрузка – 90 %. То есть около 600 человек. Круизы выполняет научно – исследовательское судно "Профессор Хромов", построенное в Финляндии в 1982 году и прошедшее реновацию в 2019. Круизный оператор компания VastaExpeditions арендует судно на летний сезон у Минприроды. На нем 29 кают на 50 мест при максимальной загрузке. Площадь кают – от 12 до 27 кв. метров. Первыми продаются наиболее дорогие каюты. При этом стоимость наиболее дешевого недельного круиза начинается от 350 тыс. рублей за место в каюте класса "Стандарт" с удобствами на блок. Самый дорогой двухнедельный круиз вдоль берега Чукотки к острову

<sup>19</sup> ФГУП «Росморпорт»[Электронный ресурс] //офф. сайт.

URL: :[http://www.rosmorport.ru/media/File/statementsmanagement/2014-06-23\\_presentation.pdf/](http://www.rosmorport.ru/media/File/statementsmanagement/2014-06-23_presentation.pdf/) (дата обращения: 12.04.2023)

<sup>20</sup> Интерфакс Туризм – новости туризма[Электронный ресурс] //офф. сайт. URL:

<https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/95683/> (дата обращения: 29.03.2023).

Врангеля обойдется в 4 млн рублей при размещении в каюте класса "Люкс". В стоимость круизов входит трансфер из аэропорта, размещение, трехразовое питание, высадки на берег и экскурсии, портовые сборы, оформление пограничных пропусков, входная плата в заповедники, лекции и показ фильмов по вечерам. Команда состоит из 22 человек, на борту есть врач.

Помимо экспедиционных судов, в Приморском крае можно воспользоваться международным круизным туром. Компания корейского перевозчика DuWonShipping, в России – ООО «Итерн Круиз энд Ферри»<sup>21</sup> предоставляет морские грузовые и пассажирские перевозки по направлению Владивосток – Донгхэ (Южная Корея). Путь занимает сутки. Стоимость путешествия зависит от категории номера проживания, билет в одну сторону может стоить от 35 000 рублей, до 370 тысяч рублей. На данный момент, это единственное международное направление из Владивостока, которое носит характер морского круизного путешествия.

Также, на территории Приморского и Камчатского края активно развивается круизный туризм с использованием небольших яхт. Обычно в них можно уместить 10 – 20 пассажиров. Стоимость может варьироваться от 170 тыс. руб. до 700 тыс. руб.

Основными туроператорами, предоставляющие услуги круизных туров на Дальнем Востоке – является: Мега – тур; Панарктик Стар; Сахалинский туроператор «Омега - тур». Исследуя предложения на рынке круизного туризма Дальнего Востока, можно выделить то, что в этой нише не так много операторов, готовых предложить уникальные туры. Так как туристические фирмы являются посредниками, на рынке наблюдаются идентичные предложения.

Особенностью организации в сфере круизного туризма, является то, что туроператоры предлагающие услуги круизного путешествия, базируются в основном в Европейской части России. Еще одной особенностью является то, что туроператоры и турфирмы, предлагающие круизы по Дальнему Востоку, в ос-

---

<sup>21</sup> Сайт компании ООО «Итерн Круиз энд Ферри» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL: <https://ferryvl.com/> (дата обращения: 01.04.2023).



новном работают с арктическим круизным туризмом.

В такие туры обычно входит стандартный перечень услуг круизного тура.

Таблица 4 – Перечень оказываемых услуг

Что входит в стоимость	Что не входит в стоимость
Размещение на судне в каюте выбранной категории	Авиаперелеты
Трансфер отель – порт – отель или аэропорт	Портовые сборы 500 долл. с человека (оплачиваются при посадке на судно)
Питание на борту судна: полный пансион	Трансферы, размещение и питание до и после круиза
Все экскурсии, описанные в программе	Личные расходы, услуги прачечной, связи, бар на борту судна
Лекции, презентации и услуги экспедиционного лидера и гидов	Обязательная медицинская страховка
Информационные материалы, высылаемые участникам экспедиции до начала путешествия	Чаевые
	Дополнительные экскурсии, не предусмотренные программой

В таблице ниже исследованы предложения туроператоров, которые пользуются наибольшим спросом. Для сравнения, в таблице приведены характеризующие круизное путешествие данные.

Таблица 5 – Предложения компаний занимающихся круизным туризмом на Дальнем Востоке

Название компании	Тип круиза	Цена, кол-во дней	Программа
1	2	3	4
Туркомпания «Russia Discovery»	Экспедиционный	От 500 тыс. руб. 10 дней	Анадырь; Бухта Гавриила; река Пика; Бухты Петра и Павла; Бухта Лаврова и лагуна Тинтикун; Остров Верхотурова; Командорские острова; Бухта Ольга и река Жупанова; Бухта Авачинская; Петропавловск-Камчатский
Туроператор «Startour»	Яхта	От 170 тыс. руб. 9 дней	Петропавловск-Камчатский → мыс Лопатка → бухта Вилючинская → Бухта Русская → о. Шумшу → о. Парамушир → Северо-Курильск → о. Атласова → вулкан Алаид
Туроператор «Startour»	Экспедиционное судно ледового класса	От 470 тыс. руб. 13 дней	Петропавловск-Камчатский → Авачинская бухта → Жупанова (река) → Командорские острова → Корякский заповедник → Чукотка → Мейныпильгыно → Мыс Наварин → Анадырь

1	2	3	4
Туроператор «Startour»	Экспедиционное судно ледового класса	От 530 тыс. руб. 12 дней	Южно-Сахалинск → Сахалин → Шантарские острова → Охотск → Магадан
Туристическая фирма «Аксия»	Круизный лайнер	489 тыс. руб. 15 дней	Анадырь, Чукотка; Эгвекино; Конергино; Бухта Преображения; Китовая Аллея, остров Иттыгран – Горячие источники; Мыс Дежнева; Остров Колючин
Туристическая фирма «Аксия»	Круизный лайнер	572 тыс. 15 дней	Анадырский залив; Остров Иттыгран; Мыс Дежнева/ поселок Уэлен; Остров Колючин; Остров Врангеля; Побережье Северной Сибири; Залив Колючин; Остров Диомина (Остров Ратманова);
Adventure Guide (ООО «Адвенче») - туроператор по внутреннему и международному въездному туризму	Экспедиционное судно ледового класса	477 тыс. руб. 12 дней	Петропавловск-Камчатский; Командорские острова; мыс Северо-Западный; село Никольское; реки Жупанова; Мутновская Сопка; Остров Атласова и Онекотан; Острова Экарма и Топорков; Остров Итуруп.
Панарктик Стар-турпелатор	Экспедиционное судно ледового класса	1,5 млн рублей	Сахалин, Владивосток, Петропавловск-Камчатский; Командорские острова.

Исследуя информационную составляющую данной таблицы, можно сделать вывод о том, на рынке круизного туризма Дальнего Востока, не наблюдается пёстрого разнообразия предложений. На рынке нет бюджетного ценового сегмента. Также, стоит отметить наблюдаемое однообразие маршрутной линии и наличие экспедиционных судов. Основной уклон идет на природный и экологический туризм (выход на сушу, памятники природы, посещение уникальных природных мест).

Также, особенностью данных туров, является их сезонность. Возможность проводить туры выпадает в основном на летний период, может и на весну, если она ранняя.

Сейчас наблюдается стремительный рост круизного туризма в ДВФО, который во многом превышает допандемийный спрос. Туристов интересуют до-

статочны сложные и дорогие направления: Северный полюс и Антарктида. Уникальность круизных путешествий по Дальнему Востоку, является акцентирование внимания туристов на природных объектах показа, а также на экспедиционном туризме.

Для дальнейшего развитию данного направления туризма на Дальнем Востоке, следует устранить ряд проблем. К сожалению, на сегодняшний день российские туристические компании не могут обеспечить существующий спрос, поскольку полностью отсутствуют необходимые суда. Эту задачу достаточно трудно решить. Сейчас предпринят ряд действий по переоборудованию старых научных судов. Также, есть предложения переоборудования рыболовецких судов. Но большая и важная проблема заключается в необходимости практически круглогодичной работы судов для обеспечения полной загрузки, иначе экспедиционная деятельность не будет эффективной. Сезонность круизной деятельности на данной территории короткая – четыре месяца, поэтому в остальное время суда будут вынуждены простаивать.

Безусловно, существует потенциал круизной деятельности в зоне Дальнего Востока и Арктики, поскольку все иностранные компании ушли с этой территории. Для привлечения круизного движения в российские дальневосточные порты в последние годы были вложены значительные средства в портовую инфраструктуру Владивостока, Южно-Сахалинска, Петропавловска – Камчатского. Но этого недостаточно, поэтому было принято также решение о создании собственной дальневосточной круизной компании.

Все эти исследования позволяют глубже понять, что круизный туризм на Дальнем Востоке находится на этапе модернизации и возрождения. Есть предложения и спрос. Есть туроператоры, предоставляющие разные виды услуг круизного туризма. Необходимый потенциал для развития данного направления есть, но не подготовлен комплексно.

### **2.3 Экономический потенциал развития круизного туризма на Дальнем Востоке**

Российский круизный рынок является одним из наиболее перспективных

направлений развития сферы туризма. До 2019 г., несколько лет подряд в данном сегменте туризма наблюдался рост числа пассажиров, с каждым годом прирост составлял более 20 %. До 99 % путевок на круизы, продающихся в России, это внутренний туризм, это около 350 тыс. чел.<sup>22</sup>

Таблица 6 – Число отправленных в туры российских туристов по России (значение показателя за год)

Число отправленных в туры российских туристов по России (значение показателя за год)															
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
человек по России	2 641 300	1 926 106	1 585 397	1 741 348	1 730 984	1 792 319	1 916 368	1 974 211	2 628 207	3 284 191	3 283 393	3 369 939	4 373 091	4 126 776	5 994 736

Таблица 6 составлена основываясь на данных государственной статистики<sup>23</sup>. По данным приведенным в таблице 6, можно определить количество путевок и периоды активизации сферы туризма по России в целом. В круизном туризме путевки реализуются через продажу туров по морям или рекам, из этого следует, что в число туристов – граждан России, которые путешествуют по России входит и доля туристов, которые путешествуют, пользуясь круизами.

Исследуя данные таблицы, можно сделать вывод о повышении спроса на услуги внутреннего туризма, в особенности в конце исследуемого периода, сравнивая его с началом. Начиная с 2014 г., всё больше и больше людей стали приобретать туры по РФ, что говорит о развитии потенциала и повышения роли туризма в развитии экономики России. Можно также, сделать вывод о том, что за последние 10 лет, круизный туризм набирает популярность, поэтому с каждым годом большее количество россиян хотят попробовать данный вид путешествия.

Число отправленных в туры по России российских туристов (значения

<sup>22</sup> Спрос на морские и речные круизы растет [Электронный ресурс] // Rus-shipping.ru: офиц. сайт. URL: <https://www.rus-shipping.ru/ru/stats/?id=838> (дата обращения: 12.04.2023).

<sup>23</sup> Число отправленных в туры российских туристов [Электронный ресурс] // Fedstat.ru: офиц. сайт. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31591> (дата обращения: 01.03.2023).

показателя за год) показаны на рисунке 6.

Из данной диаграммы следует, что доля внутреннего туризма значительно увеличилась в период с 2019 г. по 2021 г., в сравнении с началом исследуемого периода. Повышение спроса начинается с 2013 г., это связано с кризисом, а также с созданием объектов для Зимней олимпиады 2014 г., во время которой внутренний туризм стал особо популярен. Стабильный рост продаж туров по России наблюдается вплоть до 2018 г., затем спрос падает. Его подъем прослеживается в период с 2019 г. по 2021 г., это связано с приходом пандемии Covid-2019 и ростом на путешествия внутри страны в связи с закрытием границ. Данная тенденция положительная, и доказывает возможность и потенциал развивать круизный туризм как внутренний продукт.

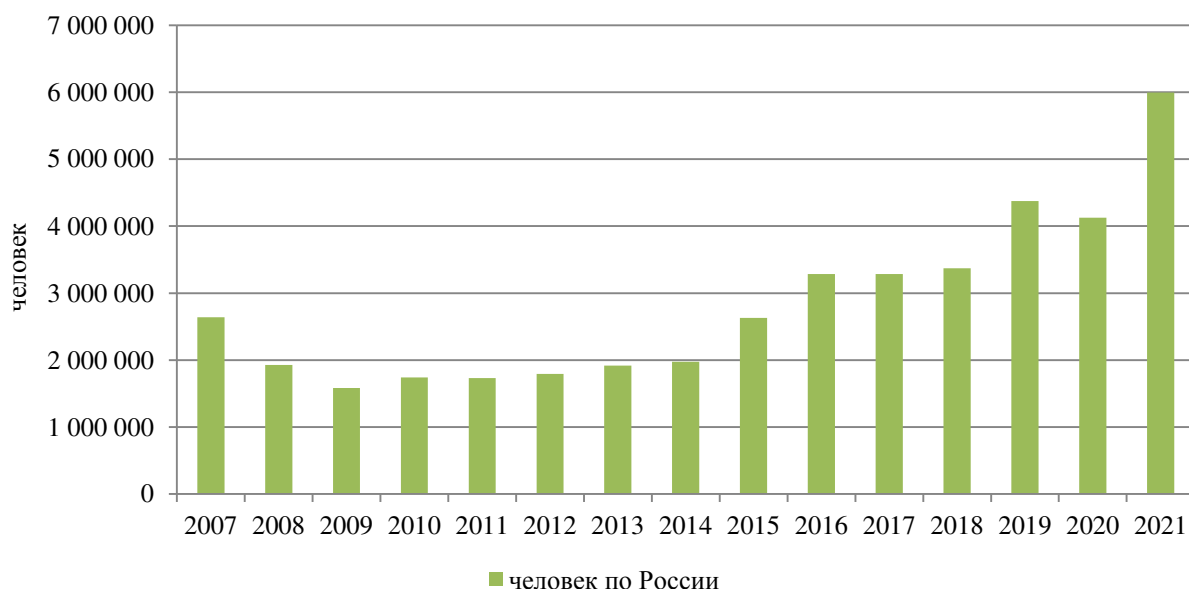


Рисунок 6 – Число отправленных в туры по России российских туристов

После пандемии, тенденции развития круизного туризма поменялись не только в России, но и во всем мире. Период с 2020 г. в круизном морском туризме характеризуется как период роста и развития.

В таблице 7 отображены данные статистики, свидетельствующие о количестве путешественников составляющих въездной, выездной и внутренний туристский поток России. Составлена на основе данных сайта государственной статистики.

Таблица 7 – Туристские потоки по России за период с 2011 по 2021

в млн. чел

Турпотоки по России за период с 2011 по 2021 в млн.чел											
Наименование	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Въездной	26387 9	2368 08	3485 45	2918 94	7547 74	5956 21	5926 36	7616 16	6870 76	3763 7	2117 5
Выездной	80236 99	8942 196	9882 996	8487 122	7889 232	6706 312	8913 376	8856 254	1182 5815	6462 601	1045 8179
Внутренний	1 730 984	1 792	1 916	1 974	2 628	3 284	3 283	3 369	4 373	4 126	5 994
		319	368	211	207	191	393	939	091	776	736

Исследуя данные въездного потока по таблице выше, можно сделать вывод о сокращении поездок туристов в Россию. С начала исследуемого периода наблюдается увеличение количества туристов, но уже в 2012 году их количество уменьшается до 236 808 тысячи человек. Период с 2013 года по 2014 год также нестабилен, показатели числа туристов становятся больше и снова уменьшаются к концу 2014 года, такие показатели могут характеризоваться кризисом в стране и мире, так как туризм напрямую зависит от валюты и экономической ситуации. Самые высокие показатели во въездном потоке наблюдаются в 2015 и 2018 году, в последнем Россия проводила чемпионат мира по футболу, поэтому количество туристов наибольшее. В период между этими годами поток не превышал 500 тысяч человек. После 2019 года до конца исследуемого периода, турпоток стал уменьшаться с каждым годом, это было связано с началом пандемии Covid. Анализируя таблицу, следует вывод о том, что иностранным туристам интересно посещать Россию, так как турпотоки увеличивались, в последнее время спроса во въездном турпотоке нет, так как, во многих странах соблюдается режим «закрытых границ», в связи с пандемией в мире.

Анализ данных о количестве туристов составляющих выездной поток разнятся, начало исследуемого периода с 2011 года, характеризуется увеличением числа туристов в каждый последующий год до 2014 года, так как после

этого периода количество туристов сокращается до 8 487 122 млн. человек. Показатели туропотока изменились в 2015 году, в 2016 году снова стали меньше. В период с 2017 года по 2019, показатели преимущественно увеличиваются, в 2019 году наблюдаются самые высокая численность выездного турпотока. Анализируя таблицу, стоит обратить внимание, что после 2020 года число выезжающих из страны туристов увеличилось. Подводя итог, стоит выделить тенденцию среди Россиян ездить отдыхать за границу, на это есть свои причины, одна из них – цена. Порою отдых за границей обходится дешевле, чем отдохнуть в родном регионе. То, что туристский поток россиян за границу растет, свидетельствует о финансовом благополучии этого сегмента туризма.

Анализ внутреннего потока позволяет оценить ситуацию среди актуальности этого вида туризма среди россиян. Начало исследуемого периода характеризуется увеличением числа туристов путешествующих внутри страны, с каждым годом. С 2015 года показатели турпотока достигли двух миллионов, это можно связать с присоединением Крыма, который стал популярной курортной зоной наравне с Сочи. В 2021 году наблюдается самый высокий показатель числа туристов, так как ограничительные меры сняли и туристам стало доступнее больше мест и видов отдыха в стране. Внутренний поток характеризуется постепенным увеличением количества туристов к концу исследуемого периода, это связано с пандемией covid 2019 года, так как в своем роде, в этих обстоятельствах произошел вынужденный рост внутреннего туризма. Данные таблицы свидетельствуют о росте внутреннего туризма, соответственно это способствует не только повышению спроса, но и развитию инфраструктуры для данного вида туризма и развитию экономики страны в целом.

На основе данной таблицы, была составлена гистограмма по которой можно отследить как менялась ситуация внутри каждого турпотока.

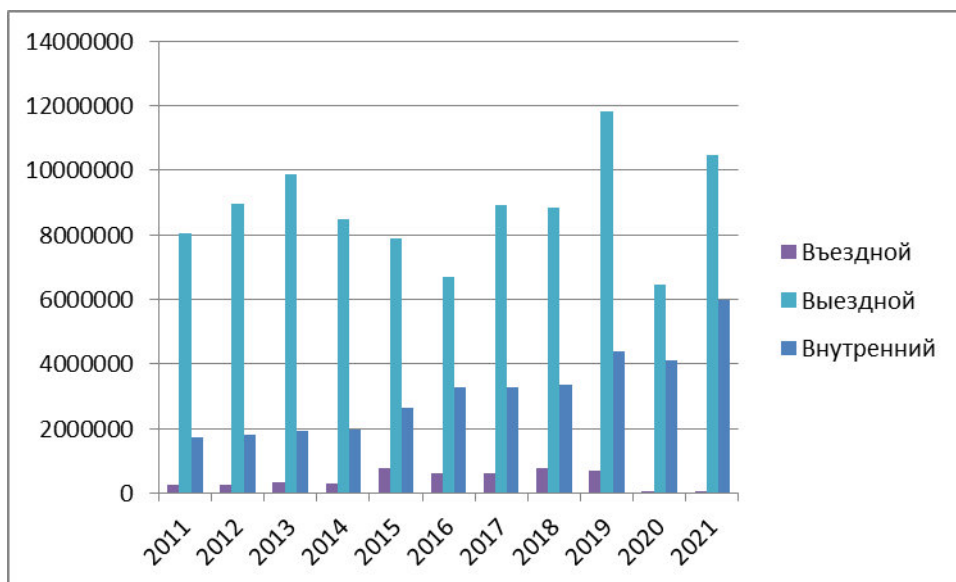


Рисунок – 7 Структура изменения количества туристов во въездном, выездном и внутреннем потоке

Анализируя данные рисунка, можно сравнить показатели более наглядно. В сравнении, численность выездного потока самая высокая, это свидетельствует о том, что россияне предпочитают путешествовать в основном за границу, так как этот вид отдыха им, возможно, обходится дешевле и комфортнее. Наблюдая за изменением числа туристов в выездном потоке, можно сделать вывод, что спрос меняется в зависимости от ситуации на всемирном туристском рынке и экономической ситуации, показатели каждый год могут увеличиваться, могут уменьшаться. Резкий спад показателей выездного туризма связан со всемирной пандемией коронавируса и закрытием границ. Внутренний туризм – перспективное направление для развития туризма и России в целом. Его показатели растут с каждым годом и становятся актуальным способом заменить выездной туризм для соотечественников. Анализируя данные рисунка, следует вывод, что внутренний туризм только растет, его показатели становятся больше с каждым годом, это служит свидетельством важности туризма, в экономике страны, в развитии региона, в организации туризма и развитии необходимой инфраструктуры. Показатели въездного туризма на рисунке самые низкие, это связано с тем, что наша страна не позиционирует себя как «Страна для туризма», как к примеру, Таиланд или Турция. Иностранным туристам интересны традиции



русских и природа страны, возможно, при условии стабильного экономического развития, возможен стремительный рост туристов в Россию. Анализируя данные рисунка, можно сделать вывод о том, что количество туристов с начала исследуемого периода увеличивалось, проводились как деловые, так и туристские международные форумы и мероприятия, способствующие притоку туристов в страну. В период исследования, на статистику въездного туризма влияли мероприятия такие как: «Олимпийские игры» 2014 года, «Чемпионат мира по футболу» в 2018 году, «Восточный Экономический Форум» в городе Владивосток и многие другие. В условиях пандемии коронавируса и закрытия границ, спрос на поездки среди иностранцев упал до минимума, в отсутствие этих факторов, возможно можно будет вернуть поток иностранных туристов.

Основываясь на данных таблицы, была посчитана динамика туристских потоков, для того, чтобы проследить рост потока по видам туризма. Анализ туристического потока происходит за счет рассмотрения показателей внутреннего и въездного туризма, благодаря которым можно будет сделать выводы о том, насколько развит туризм в стране.

Таблица 8 – Динамика туристских потоков по видам туризма в России (цепной темп роста), в % к предыдущему году

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Въездной	34,2	89,9	126,7	116,8	89,7	147,2	83,7	258,6	78,9	99,5	128,5	90,2	5,5	56,3
Внутренний	72,9	82,3	109,8	99,4	103,5	106,9	103,0	133,1	125,0	100,0	102,6	129,8	94,4	145,3
Выездной	99,3	91,4	120,3	98,3	110,8	111,5	85,8	98,5	84,5	130,2	101,2	130,1	51,9	161,2

Для проведения анализа был взят период с 2008 по 2021 гг. Для развития круизного туризма, нужно оценить состояние и возможности развития сферы туризма в целом, так как потенциальной аудиторией таких туров является не один конкретный регион, а туристы в масштабах страны, в том числе и иностранные туристы. Круизный туризм имеет масштабность, поэтому для развития такого вида туризма, нужно исследовать туристские потоки, для понимания

аудитории туров, для понимания возможности развития в пределах страны и актуальности.

На основе таблицы было проведено исследование динамики туристских потоков по видам туризма по России и был построен график, представленный на рисунке 7



Рисунок 8 – Динамика туристских потоков по видам туризма в России (цепной темп роста), в % к предыдущему году)

В динамике туристских потоков наибольшие темпы роста наблюдаются во въездном туризме, в частности в 2015 году показатели динамики имели рекордную отметку, так как именно в этом году в мировом сообществе упали цены на топливо, поэтому долгие перелеты стали дешевле и доступнее, также, кризис переживали страны туризма (Греция, Кипр, Япония, Египет, Турция), поэтому туристы могли выбрать более выгодный обменный курс и путешествие в Россию. У путешественников мог появиться повод приехать в Россию, например гостем на Восточный экономический форум. Опираясь на рисунок, следует, что во внутреннем туризме темпы роста достигли пика в 2015 году и в конце исследуемого периода в 2021 году, это связано с падением курса рубля в 2015 году, поэтому выездные поездки сократились, так как стали не всем выгодны, в то время как поездки, к примеру, в Крым и Сочи, пользовались высо-

кой популярностью. В 2021 году, такой рост характеризуется тем, что в стране из-за пандемии коронавируса, вектор туризма устремился в сторону развития внутреннего туризма, государство снимало запреты, поддерживало бизнес, и поток туристов увеличился. В основном, на графике прослеживается характерный рост внутреннего туризма, заметное падение показателей зафиксировано только в 2020 году, а как указывалось выше, это год снижения показателей во всех видах туризма, поэтому можно сделать вывод, что внутренний туризм перспективное, актуальное направление, которое набирает обороты в развитии ежегодно. Касаемо выездного туризма, можно заметить его рост, так как россияне преимущественно, выбирали отдых за границей, это связано с политикой цен, с курсом рубля и с развитием туристских стран. Для жителей Дальнего Востока страны было в приоритете побывать в Китае, Таиланде или Японии, так как это было доступнее, чем перелет до города - курорта Сочи, в тоже время туристам из центральной части России, выгоднее было путешествовать в Турцию, Египет и страны Европы, чем по стране. Исходя из графика, следует, что каждый вид туризма развивался, в видах туризма: внутренний и выездной, в основном прослеживается рост показателей, во въездном есть значения, которые повествуют о падении, снижении.

Дальний Восток, занимающий треть страны, является перспективным направлением развития для России. Для развития сферы туризма этот регион интересен прибрежными территориями, азиатскими границами и природой, начиная от вулканов и гейзеров заканчивая ледниками и глубокими озерами. Российский Дальний Восток располагает в множестве климатических поясов, климат муссонный, наиболее яркий на юге и северо-востоке постепенно ухудшается, а на северо-востоке постепенно ухудшается. Сезонное изменение влияния океана и континента действует на характер климата: летний период умеренно теплый и дождливый, зимний период холодный и малоснежный.

На Дальнем Востоке туризм является одной из ключевых составляющих экономического развития региона. Популярными местами у туристов являются Приморский, Хабаровский край и Сахалинская область. Туристов из централь-

ной части России отталкивает от посещения Дальнего Востока, неразвитость инфраструктуры и недостаток комфорта, маленький туристский сезон и климат.

По данным с ЕМИИС, была составлена таблица, в которой обозначены значения турпотоков по Сахалинской области. Исследуя данные таблицы, можно будет проанализировать ситуацию в туризме Сахалинской области, в которой предварительно будет проходить круизный тур. Данная территория располагает всеми ресурсами для развития круизного туризма, которые уже используются для данной сферы.

Таблица 9 – Туристские потоки по Сахалинской области<sup>24</sup>

Число отправленных в туры российских туристов по Сахалинской области в тыс.чел.												
наименование/год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
выездной	1513 6	1836 0	1809 0	1843 1	1345 7	7123	8271	1174 1	1851 5	29876	7466	1030 8
внутренний	741	1275	1202	774	1903	2311	1185	1803	2578	2506	3697	6414
въездной	2269	1001	1870	5070	2340 1	1058 3	1108	1553	2035	4328	81	29

Исследуя данные таблицы, следует вывод о том, что в начале исследуемого периода, показатели выездного туризма увеличивались вплоть до 2014 года. Число туристов после 2014 сократилось почти в 2 раза, самый низкий показатель прослеживается в 2015 году, он достигал 7123 тыс. чел. В период с 2016 года по 2019 число выезжающих туристов только увеличивалось, в 2020 году показатели уменьшаются, в связи пандемией коронавируса. Самые высокие показатели по данному виду туризма зарегистрированы в 2019 году, в конце исследуемого периода число туристов снова увеличилось. Анализируя показатели внутреннего туризма, можно сделать вывод о нестабильности среди числа туристов, с начала исследуемого периода, число с 741 выросло до 1275 тыс.человек, затем число туристов уменьшилось. В период, с 2013 по 2015 года, количество туристов увеличивалось, что говорит о развитии внутреннего ту-

<sup>24</sup> Число отправленных в туры российских туристов [Электронный ресурс] // Fedstat.ru: офиц. сайт. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31591> (дата обращения: 10.03..2023).

ризма по Сахалинской области. Самый высокий показатель наблюдается в 2021 году, жители области стали непосредственными организаторами и участниками туристского бизнеса в области. Период с 2016 года по 2020 можно характеризовать как период роста, с каждым годом наблюдается приток туристов. Во въездном туризме, ситуация из года в год меняется. Обратив внимание на начало исследуемого периода – 2010 год, можно сделать вывод, что поток туристов нестабильный и редкий (мало туристов). 2011 год характеризуется уменьшением количества туристов, но уже в период с 2012 года по 2014 год, турпоток становится больше. Конец периода характеризуется ощутимым уменьшением притока туристов, в сравнении с началом периода.

На основе данной таблицы, была построена гистограмма, на которой отображено структурное изменение количества числа туристов в туропотоках по Сахалинской области.

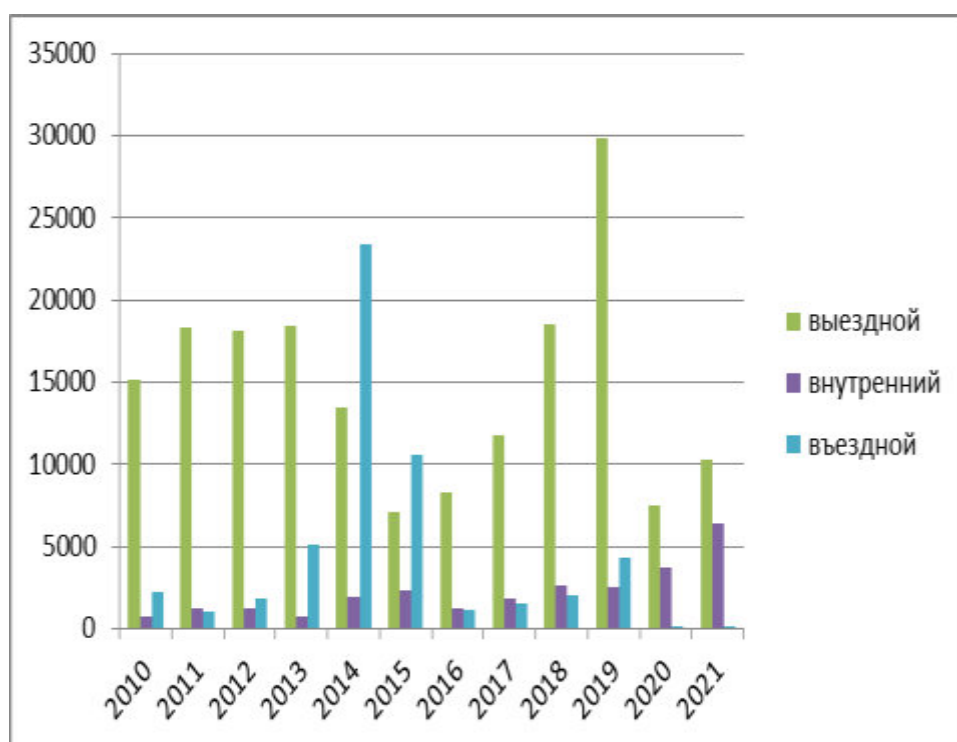


Рисунок 9 – Структура изменения количества туристов во въездном, выездном и внутреннем потоке по Сахалинской области

Из гистограммы видно, что выездной туризм из области, наиболее популярен среди туристов, его показатели выше, в сравнении с другими видами туризма. Падение значения числа туристов прослеживается в период с 2014 по 2015 и в 2020 годах. Пик наблюдается в 2019 году, в это время показатель был самым высоким за время исследуемого периода. Во въездном турпотоке, прослеживается нестабильный рост, начало периода характеризуется сменой значений, рост меняется спадом, затем показатели снова возрастают. Пик с самым высоким показателем зафиксирован в 2014 году, к 2020 году показатели пошли на спад и были самыми низкими вплоть до конца исследуемого периода. Внутренний туризм нестабилен, ощутимый рост показателей наблюдается в период с 2018 по 2021 год. В 2013 году показатели внутреннего туризма были самыми низкими и шли на спад. Пик самых высоких показателей прослеживается в 2021 году. Исследуя данные турпотоков, следует сделать вывод, что в сегменте внутреннего и выездного туризма, прослеживается положительная тенденция – туристы всё больше путешествуют, а это значит, что туризм развивается. Опираясь на данный график, можно также отметить тенденцию в развитии внутреннего туризма, как основу развития круизного туризма, появилось больше возможностей организовывать туризм, так как существует спрос.

Дальний Восток делится на Южную и Северную рекреационную зону, они отличаются наличием факторов и объектами туристской инфраструктуры. К южной относятся территории Приморского края, Амурской области, юга Сахалинской области и Хабаровского края. Северная зона занимает остальную территорию Дальнего Востока. В целом для рекреационного хозяйства Дальнего Востока характерна значительная неравномерность размещения рекреационных и туристских предприятий.<sup>25</sup>

Что касается баз отдыха, отелей, гостиниц – коллективных средств размещения и объектов общественного питания, данные об их количестве в период 2011 – 2021 года представлены в таблице.

---

<sup>25</sup> Косолапов А.Б. Комплексная рекреационно-туристская оценка территории Дальнего Востока России // Современные научные исследования и инновации. 2012. № 12 [Электронный ресурс]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2012/12/19048> (дата обращения: 10.05.2023).

Таблица 10 – Число коллективных средств размещения и объектов общественного питания за 2011 – 2019 года<sup>26</sup>

в единицах

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Число кол. средств размещения	74	77	75	67	62	73	87	113	115	118
Количество объектов общ. питания	412	420	410	446	475	560	539	611	664	-

Из таблицы 10 видно, что количество коллективных средств размещения и объектов общественного питания с каждым последующим годом увеличивается, это свидетельствует о том, что туристская инфраструктура региона развивается (по крайней мере, в количественных показателях).

Для наглядности, на основе таблицы была составлена диаграмма по показателям количества средств размещения.

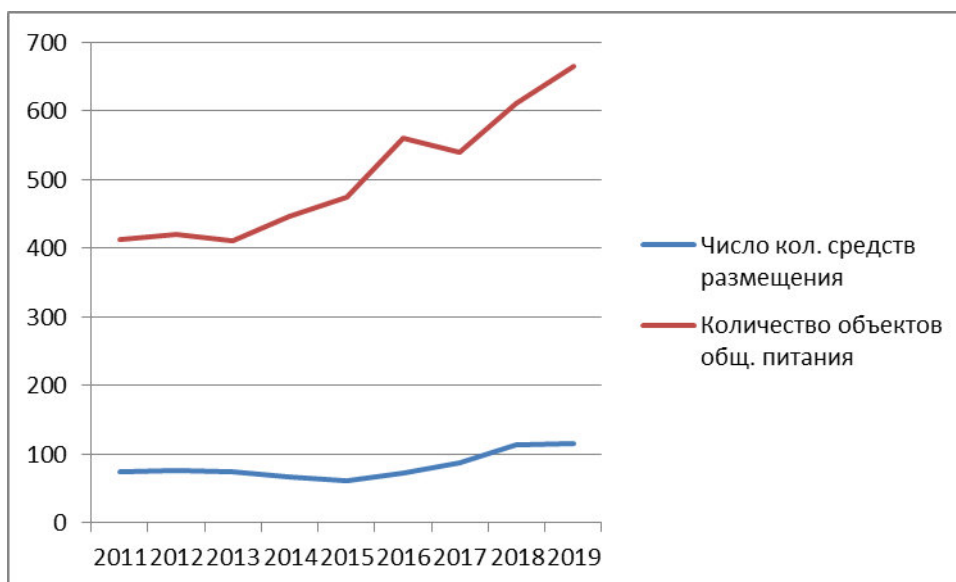


Рисунок 10 – Количество объектов общественного питания и средств размещения в Сахалинской области в период с 2011 по 2019 год<sup>27</sup>

<sup>26</sup> Количество объектов общественного питания [Электронный ресурс] // Fedstat.ru: офиц. сайт. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/43260> (дата обращения: 10.03..2023).

Из диаграммы видно, что количество объектов общественного питания и объектов размещения с каждым годом увеличивается, что является положительным фактором для развития туризма. Данный факт, означает, что на услуги туризма появляется всё больший спрос, спрос рождает предложения на рынке, соответственно это способствует организации и развитию отрасли туризма в области. Чем больше развита инфраструктура, тем выгоднее может обходиться реализация туров, и будет проще создавать турпродукты. Что касемо круизного туризма, то организация круизного тура требует больших затрат и развитую инфраструктуру.

Увеличение туристического потока ставит перед отраслью новые вызовы: развитие туристической инфраструктуры, обеспечение комфорта и безопасности мест размещения, привлечение людских ресурсов для формирования кадрового потенциала региона, обучение персонала, занятого в сфере гостеприимства.

Туристический потенциал Сахалинской области огромен, хоть и не освоен в полной мере: природные объекты, термальные источники, вулканы, морские прибрежные зоны, мысы и уникальные кипящие озера.

Круизный туризм способен значительно повлиять на увеличение турпотоков и экономическое развитие Сахалинской области.

В данной главе были обозначены ключевые моменты в изучении темы круизного туризма. История круизного туризма на Дальнем Востоке, является исторически важной основой для становления и организации данного сегмента туризма, так как есть возможность должным образом оценить развитие отрасли, вклад государства, заинтересованность туристов. Состояние круизного туризма позволяет сделать вывод о наличии конкурентов, судов, инфраструктуры необходимой для осуществления тура. Для определения возможности реализации создания круизного тура, была проанализирована статистика по России и Сахалинской области, благодаря которой, можно сделать вывод о ситуации на рынке туризма.

---

<sup>27</sup> Число коллективных средств размещения [Электронный ресурс] // Fedstat.ru: офиц. сайт. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31579>(дата обращения: 10.03.2023).



В данной главе было изучено развитие круизного туризма на Дальнем Востоке России. В процессе исследования, была изучена история развития морского туризма на Дальнем Востоке, для понимания созданной ранее базы данного сегмента туризма. Современное состояние круизного туризма, помогает проанализировать ситуацию на рынке предложений по Дальнему Востоку. Для большего анализа в тему развития круизного туризма, был исследован экономический потенциал развития на Дальнем Востоке. Анализ статистических данных, дает понимание о более реальных возможностях развития.

## 3 РАЗРАБОТКА КРУИЗНОГО ТУРА ПО ДАЛЬНЕМУ ВОСТОКУ

### 3.1 Маркетинговое обоснование тура

Создание тура по Дальнему Востоку, требует сбора данных для более детального подхода к созданию тура. Для более точного анализа туристических потребностей был составлен и проведен опрос, на основе которого был спроектирован круизный маршрут.

Анкета опроса состояла из 26 вопросов<sup>28</sup>, направленных на группу лиц проживающих на территории Российской Федерации. Цель анкетированного опроса – выявить осведомленность аудитории о круизном туризме и выяснить имеются ли перспективы развития создания тура по Сахалинской области в виде круизного путешествия. Задачи опроса:

- определить осведомлённость аудитории о развитии круизного туризма на Дальнем Востоке;
- определить заинтересованность туристов отправиться в путешествие на круизе;
- проанализировать актуальность направления тура на Дальний Восток;
- определить основную целевую аудиторию круизного туризма;
- определить основные предпочтительные характеристики в круизном туризме.

В ходе опроса выяснилось, что основной аудиторией опроса стали преимущественно женщины (60 %), с преобладанием над мужчинами на 20 %. (Рисунок 11, Приложение А). По полученным данным, основная аудитория опроса возрастом от 18 – до 25 лет (43,3 %), чуть наименьшую часть опроса составила возрастная группа от 25 лет до 40(37,3 %), люди от 40 до 65 лет составили 9 %. (рисунок 12, Приложение А).

На рисунке 13 в Приложении А, собрана статистика ответов на вопрос об образовании респондентов. Из данных, следует , что большинство имеют выс-

---

<sup>28</sup> Анкетирование на тему морского круизного туризма [Электронный ресурс] //: офиц. сайт. URL: [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfsC5IVsqR11NJxSXZoX1o\\_jhPobfdMuzM03HHqjg1Mf8Uuw/](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfsC5IVsqR11NJxSXZoX1o_jhPobfdMuzM03HHqjg1Mf8Uuw/) (дата обращения: 24.03.2023).

шее образование (49,3 %), респонденты со средним образованием составили (19,4 %), а также есть респонденты получившие среднее общее (17,9 %) и неоконченное высшее (13,4 %).

По данным опроса, выяснилось, что большинство опрошиваемых работают (68,7 %), (рисунок 14, Приложение А) и женаты, либо замужем (65,7 %), но также есть и не женатые, не замужние (34,3 %) (рисунок 15, Приложение А).

География опроса обширна, по данным рисунка 16 следует, что респонденты были из Приморского края, Республика Саха Якутия, Республика Чувашия, Сахалинская область, Самарская область, Амурская область, Алтайский Край, Московская область и многих других областей Российской Федерации.



Рисунок 11 – Распределение ответов на вопрос о регионе проживания

Статистика ответов на вопрос о путешествиях с детьми представлена на рисунке 17 в приложении А. По данным рисунка, следует, что большинство респондентов имеющих семью с детьми, готовы путешествовать с ними (66,7 %), есть исключения (33,3 %) не готовых брать детей на отдых с собой.

На вопрос о том, как часто они путешествуют более 53,7 % опрошенных ответили, что путешествуют 2 - 3 раза в год. Более 25,4 % могут путешествовать лишь 1 раз в год, 11,9 % стараются путешествовать более 4х раз в год, 9 % - имеют возможность отдыхать в путешествии раз в несколько лет. Статистика по данному вопросу отображена на рисунке 18, в приложении А.

На рисунке 19, (приложение А), представлена статистика по временам го-

да более предпочтительное для путешествий.

В основном аудитория опроса выбирает путешествовать весной (35,8 %), возможно это связано с тем, что это время, когда начинает теплеть, и есть возможность путешествовать без наплыва туристских групп по разным туристским достопримечательностям. Летом предпочитают путешествовать (26,9 %), есть категория респондентов путешествующих осенью (13,4 %), и процент опрошенных людей, не имеют приоритета в путешествиях в определенные времена года (17,9 %).

По данным рисунка 12, можно сделать вывод о средней продолжительности отдыха потенциальных туристов.



Рисунок 12 – Диаграмма ответов на вопрос о продолжительности отдыха

Анализируя данные рисунка, респонденты предпочитают отдыхать более 10-14 дней (43,3 %), есть группа опрошенных, предпочитающих отдыхать от 14 до 21 дня (31,3 %). Наиболее меньший процент из числа опрошенных отдыхают более 21 дня, их всего 7,5 %. Также, есть респонденты, уделяющие отдыху до 7 дней их доля составила 17,9 %.

По полученным данным с рисунка 21 (Приложение А), респонденты предпочитают организовывать свой отдых самостоятельно (55,2 %). Помощью турфирм в организации отдыха пользуются 43,3 %.

На рисунке 22 представлена статистика ответов на вопрос о выборе географии путешествия. Ориентируясь на рост популярности внутреннего туризма, в опросе 62,7 % ответили, что они путешествуют внутри регионов страны, 23,9 %

стараятся выбирать отдых за границей и 13,4 % путешествуют, только в пределах региона проживания.

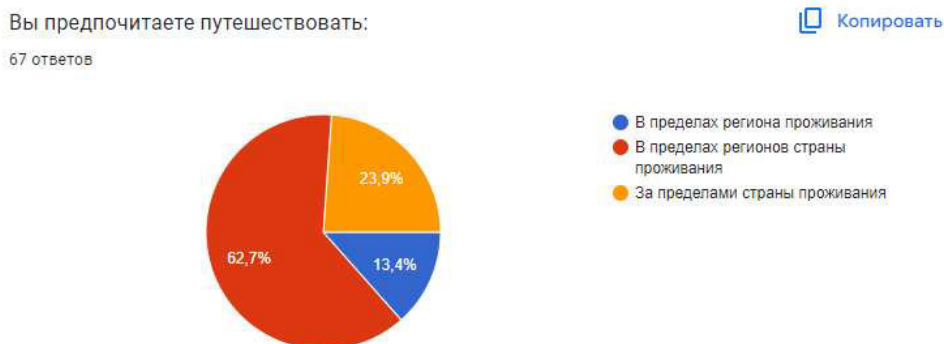


Рисунок 13 – Диаграмма ответов на вопрос о предпочтении в географии путешествий

На рисунке 13 (Приложение А), представлены данные о предпочтениях путешествовать с компанией, анализируя которые, следует вывод, что 68,7 % выбирают путешествовать индивидуально, и только 31,3 % будут выбирать путешествия в компании.

Большинство принимающих в опросе, могут потратить на отдых более 150 тысяч рублей (40,3 %), более меньший процент опрошенных готовы потратить от 50 000 до 150 000 тысяч рублей (38,8 %). Также выделен процент людей готовых тратить больше 250 000 тысяч на отдых(11,9 %), и наоборот минимальную сумму от 20 000 до 50 000 рублей (9 %).

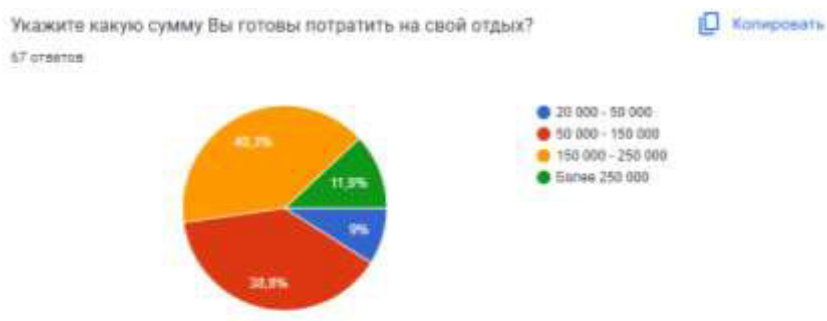


Рисунок 14 – Диаграмма ответов на вопрос о сумме отдыха

Данные рисунка 14 (Приложение А), позволяют проанализировать ситуацию среди пожеланий туристов в предпочтительном виде туризма. По данным опроса, событийный туризм интересен наиболее большому кругу людей (55,2 %), круизный и историко – культурный туризм одинаково интересен группе опрошенных с процентом 52,2. Категории делового туризма (35,8 %), экологического (23,9 %), этнографического (38,8 %) и водного (26,9 %), наименее интересны группе анкетирования.

На рисунке 26 представлена статистика ответов на вопрос об участии туристов в круизном туре. Большинство опрошенных принимали участие в круизных путешествиях (39,1 %), 34,4 % - не принимали участие, а 26,6 % хотели бы попробовать. Так как, есть респонденты из разных регионов России, возможно, что они принимали участие в однодневных (несколько часов) круизных турах по рекам, либо морям нашей страны, так как теплоходное сообщение имеет большее развитие, чем в регионах Сибири и Дальнего Востока.

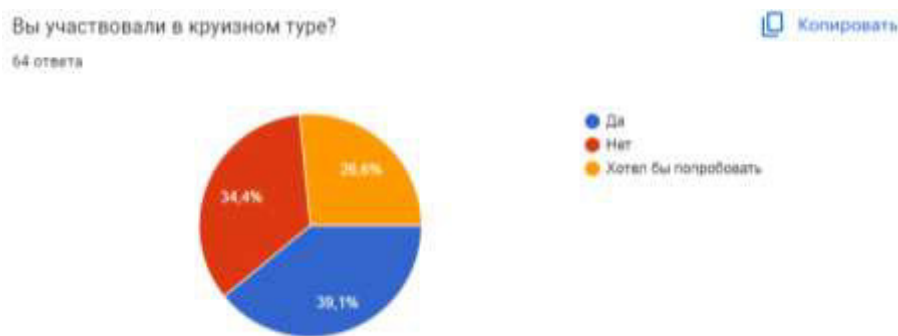


Рисунок 15 – Диаграмма ответов на вопрос об участии в круизных турах

На вопрос о знании туристов о наличии круизных туров на Дальнем Востоке (рисунок 27, Приложение А), 44,6 процентов слышали о возможности путешествовать по Дальнему Востоку на корабле, 36,9 % опрошенных хотели бы узнать более подробно о таких турах, и наименьший процент респондентов не слышал о таком (18,5 %).

На рисунке 28 (Приложение А) отображены ответы на вопрос о интересе туристов отправиться в круизное путешествие по Дальнему Востоку по шкале

от одного до 10. 31,3 процента оценили наивысшим баллом по шкале свой интерес, на «9» оценили 14,9 %, 29,9 % поставили оценку «8», что также поведует о заинтересованности. Были респонденты оценившие свой интерес на «7» (10,4 %).

Выбирая категорию ответа на вопрос о продолжительности круизного тура, большинство респондентов ответили об удобстве путешествия более 7ми дней (38,8 %), отдых на судне более 10 удобен для 28,4 %. Доля тех, кто готов путешествовать меньше недели составляет 19,4 %, наименьший процент хует путешествовать на круизе 5 дней (13,4 %).

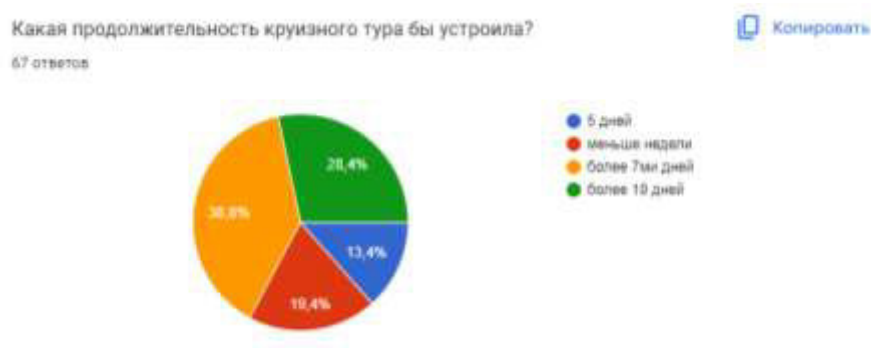


Рисунок 16 – Диаграмма ответов на вопрос о более удобной продолжительности круизного тура

На рисунке 16 (Приложение А) представлена статистика ответов на вопрос о заинтересованности туристов посетить в круизном путешествии остров Сахалин и Курильские острова. 94 % опрошенных ответили положительно, и только 6 % выразили отрицательную точку зрения.

По полученным данным с рисунка 31 (Приложение А), можно сделать вывод о том, то туристам (участникам опроса), наиболее интересна возможность в круизном туре познакомиться с природными объектами региона (52,2 %), получить уникальный опыт интересно 46,3 % опрошенных. Туристы, у которых есть интерес к изучению природы и животного мира составили 44,8 процентов.

На вопрос о желании посетить обзорную экскурсию в круизном путешествии (рисунок 32, Приложение А), участники опроса ответили «да» (95,5 %),

«нет» - ответили лишь 5 %.

На рисунке 17 отображена статистика ответов на вопрос о комфорте участия туристов в программе тура.

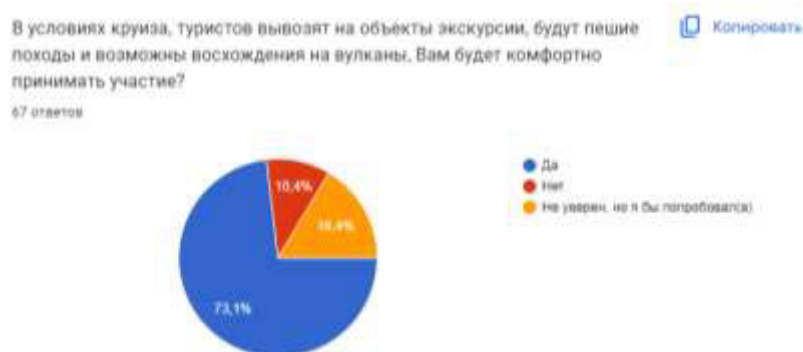


Рисунок 17 – Диаграмма ответов на вопрос о комфорте туристов участия в программе круизного тура

Большинство участников опроса ответили положительно (73,1 %), в ходе ответа на вопрос появилась доля участников, которые хотели бы попробовать данную программу (16,4 %), наименьший процент (10,4 %) респондентов ответили отрицательно.

На рисунке 34 отображена статистика ответов на вопрос о дегустации морских продуктов в круизном туре, в которой большинство участников ответили, что хотят попробовать (76,1 %), не уверены (14,9 %), не едят морские продукты всего 9 %.



Рисунок 18 – Диаграмма ответов на вопрос о предпочтениях в употреблении морских продуктов и животных



Анализ рисунка 18 (Приложение А) отображает ответы на вопрос о возможности взять с собой теплые вещи, по итогу которого ответы разделились почти ровно. 50,7 % ответили, что хотели бы получить одежду на корабле, 49,3 % готовы взять свою.

Доля участников опроса на вопрос о том, хотят ли они плавать в круизном туре, ответили, что хотели бы (65,7 %), были респонденты не купающиеся вовсе (31,3 %). Статистика ответов на данный вопрос отображена на рисунке 36, приложение А.

По итогам опроса, можно сделать вывод, что продукт круизного тура по Дальнему Востоку, будет интересен для туристов. Возрастная группа опроса преимущественно подходит под категорию тура. География распространения опроса, помогла увидеть точку зрения людей с разных регионов России и проанализировать их явную заинтересованность в участии такого вида путешествий. Также, это поспособствовало формированию потенциальной аудитории для распространения круизного тура. На вопрос о временах года, большинство участников ответили, что путешествуют весной и летом, это положительно влияет на организацию тура, так как сезон для круизного путешествия по Дальнему Востоку с мая по сентябрь. Выбирая среднюю продолжительность отдыха, большинство голосов выпало на категорию от 10 до 14 дней. Длительность стандартного круизного тура по Дальнему Востоку от 8 дней, соответственно путешествие на круизе будет удобным способом провести свой отпуск и вернуться вовремя. Так как туристы предпочитают организовывать свой отдых самостоятельно, этот факт будет учтен при продвижении тура. Также, в ходе опроса было выявлено, то туристы путешествуют внутри страны и готовы посещать новые регионы, с примерной суммой на отдых более 150 000 – 250 000 рублей. Этим можно оперировать при калькуляции тура, составления цены путевки и поиска таргетированной аудитории из регионов страны.

Благодаря опросу было выяснено, что большинство участников путешествовали на круизах. Это связано с тем, что в России преимущественно развит речной круизный туризм, большинство туристов даже в самых маленьких реч-

ных городах могли опробовать данный вид транспорта и совершить экскурсию в несколько часов. Для создания круизного морского тура этот факт пойдет за основу, так как морские и речные туры отличаются и есть возможность удивить туристов.

Из анализа опроса следует вывод, что участникам опроса интересен круизный морской тур по острову Сахалин и Курильским островам, включающий в себя обзорную экскурсию по городу, дегустацию морских продуктов и возможность посещения природных объектов. Большинству, интересно было бы путешествовать на судне более 10 дней, принимать участие в легких походах, иметь возможность искупаться и взять в аренду теплую одежду.

Данный опрос помог выяснить предпочтения туристов, сегмент заинтересованной аудитории, ценовую политику тура, актуальность и востребованность услуг включенных в круизный тур.

### **3.2 Программа тура**

Туризм на Дальнем Востоке находится в стадии развития, с каждым годом популярность среди туристов только растет. Помимо основных туристических перспектив связанных с пляжным и экологическим, природным туризмом, для туристов регион представляет новую возможность – круизные путешествия. Потенциал для создания круизных маршрутов огромен и активно используется местными компаниями. База ресурсов и туристский потенциал позволяет создать круизный маршрут к Курильским островам из Сахалина.

Тур групповой, комбинированный, рассчитан на лиц от 18 до 65 лет, маршрут предполагает морское круизное путешествие с высадками и экскурсиями в природно – исторических местах острова Сахалин и Курильских островов. Концепция тура: дает возможность познакомиться с природными объектами острова Сахалин и Курильских островов в рамках одного путешествия, при этом рассчитанного на средний уровень сложности. Целевое Ядро – молодые люди от 18 до 65 лет, любители отдыха на природе. Доход средний или выше среднего. Род занятий значения не имеет. Людям, нуждающимся в лечении и постоянном врачебном наблюдении, путешествовать по данному маршруту не

рекомендуется.

Название тура: «Дальневосточный ветер - Far east wind». Цель тура: экскурсионно – познавательный отдых на судне, ознакомление с природными, историческими особенностями Сахалина и Курильских островов. Тур по Курильским островам, с посещением достопримечательностям острова Сахалин.

Сезонность тура: с мая по сентябрь.

Группа 25 человек.

Тур проходит на научно-исследовательском судне ледового класса НР8904. Построено в 1980 году в Норвегии. Оборудовано всем необходимым для длительного нахождения в условиях моря. На судне есть бар, уютный лаундж, госпиталь, тренажерный зал, сауна, комнаты отдыха. С капитанского мостика можно наслаждаться прекрасными видами во время путешествия.

На борту предоставляется аренда одежды (теплые куртки, штаны, ветровки, плащи, шлемы, трекинговая обувь).

На борту работает ресторан в стиле «шведский стол», выбор блюд разнообразен, соблюдаются нормы полноценного рациона. В меню включены блюда китайской, японской русской и национальной дальневосточной кухни. В случае необходимости, можно заказать индивидуальное меню в каюту у администрации ресторана.

На борту во время круизного путешествия работают гиды – экскурсоводы, как на точках экскурсий, так и на борту. В течение маршрута, на борту будут проводиться развлекательные мероприятия. Экскурсии организуются с высадкой на островах. В пути можно будет увидеть морских котиков, сивучей, касаток и китов.

Во время путешествия можно воспользоваться арендой телескопа, байдарки или саба, прокатом дайвинга, гидрокостюмов.

Таблица 11 – Программа круизного тура «Дальневосточный ветер»

Дата	Время	Программа мероприятий
1	2	3
1 день	7.00 – 8.30 9.00 10.00 – 12.00 12.15 13.45 13.15 – 14.15 17.30 18.00 19.00  19.0	Трансфер туристов из аэропорта к месту проведения экскурсии; Сбор туристов для проведения обзорной экскурсии; Начало обзорной экскурсии по городу Южно – Сахалинск; Туристов привозят в порт для посадки на судно; Отправка судна в круиз, выход из порта Корсаков; Проведение инструктажа для туристов, знакомство с экипажем, брифинг; Судно прибывает на мыс Крильон; Начало прогулочной экскурсии по мысу Крильон; Окончание экскурсии и посадка на судно; Начало свободного времени для туристов.
2 день	7.00 – 10.00 10.00 10.30 14.00 – 15.00 15.10 16.50 17.00 17.30 – 19.00 19.15 19.30 20.30 21.00	Время завтрака в ресторане корабля; Прибытие на остров Шикотан, первая точка для посещения – мыс «Край Света»; Начало экскурсии по мысу «Край света»; Организация обеда на судне; Во время обеда судно отправляется в следующую точку маршрута; Прибытие судна на мыс «Краба», проведение экскурсии на маяке «Шпанберга», прогулка по мысу; Туристы заходят на корабль для отправки на следующую точку тура; Отход судна; Ужин для туристов; Судно причаливает в бухте Димитрова; Высадка туристов и проведение экскурсии; Окончание экскурсии и заход группы туристов на судно; Начало свободного времени.
3 день	7.00 – 9.00 9.15 10.00 13.00 – 14. 00 14.30 15.45 18.00 19.00 19.00 – 21.30 21.35	Завтрак; Прибытие судна на остров Кунашир; Высадка туристов на острове, начало экскурсии вулканы, восхождение по тропе к вулканам; Организация обеда (при условии хорошей погоды на природе); Продолжение восхождения, спуск к мысу Столбчатому; Купание в горячих источниках; Экскурсия по водопадам Головинского клифа; Заход на судно; Ужин; Свободное время;
4 день	7.00 – 9.30 9.40 10.00  11.00 – 12.00 12.00 – 13.00 13.00 – 14.00  14.10  17.50 18.00 – 20.00 20.05	Время завтрака; Прибытие судна на остров Итуруп; Высадка туристов, для начало экскурсии на вулкан Баранского; Купание в горячих источниках; Экскурсия на кипящие озера; Обед (при условии хорошей погоды на природе); Продолжение экскурсии, прохождение тропы по курильским сопкам; Возращение группы на судно; Время ужина; Свободное время.

Продолжение таблицы 11

1	2	3
5 день	7.00 – 9.30 10.15 10.40 10.50 13.00 – 14.00 13.30 15.15 19.00 – 21.00 21.00	Завтрак; Прибытие судна на остров Чирпой; Высадка на острове Чирпой; Начало экскурсии на вулканы, прохождение по прибрежной полосе; Обед; Отправление судна к острову Симушир; Высадка туристов на острове Симушир, начало экскурсии по острову к вулкану Заварицкого; Ужин; Свободное время.
6 день	7.00 – 9.30 10.00 10.00-10.30 10.40 11.15 12.30 13.00 – 14.00 14.30 19.00 19.00 – 21.00 21.05 22.00	Завтрак; Высадка туристов в бухте Броутона; Проведение инструктажа; Начало экскурсии по бухте; Рыбалка (по желанию); Экскурсия вдоль заброшенной военной части; Обед; Продолжение экскурсии по озеру; Посадка на корабль; Отправление судна на остров Сахалин; Ужин; Начало развлекательной программы для туристов; Свободное время;
7 день	7.00 – 9.30 10.00 – 13.00 13.00 – 14.00 14.30 – 15.40; 16.00 – 17.35 18.00 – 19.30 20.00 – 22.00 22.10	Завтрак; Развлекательные мероприятия, которые проводят гиды для туристов; Обед; Лекция и интервью с капитаном корабля; Мастер класс от шеф повара; Ужин; Показ фильма; Свободное время;
8 день	7.00 – 9.30 9.30 10.00 11.15 12.10 12.50 13.00 – 14.00 15.00 15.10 16.00 17.30 – 18.30 18.45 19.00 – 20.30 21.00 – 22.00 22.05	Завтрак; Прибытие корабля на мыс «Птичий»; Высадка туристов для начала экскурсии; Прогулка по побережью; Подъем на мыс к лесу «Фей»; Экскурсия на мыс «Великан»; Заход на судно; Обед(при условии хорошей погоды, на природе); Прибытие судна на мыс «Евстафия»; Начало ознакомительной экскурсии; Катание на квадроциклах; Свободное время для прогулки по острову; Заход на судно; Ужин; Проведение гидами развлекательной программы; Свободное время.
9 день	7.00 – 9.30 10.30 10.45 13.15 13.30 – 14.30 14.00 15.00 15.10 18.00 – 19.15 19.30 20.00	Завтрак; Вход судна в мыс «Анива»; Высадка на маяке «Анива», начало экскурсии вдоль маяка; Заход на судно группы туристов; Обед; Отплытие корабля к озеру Бюссе; Прибытие судна на озеро Бюссе; Начало охоты и дегустационной экскурсии; Ужин; Возращение на судно; Свободное время;

1	2	3
10 день	7.00 – 8.30 9.00 9.15	Завтрак; Высадка туристов в порту Корсаков; Трансфер туристов;

Характеристика круизного тура:

Объекты включенные в круизное путешествие: Мыс Крильон, мыс «Край Света», о-в Шикотан, о-в Кунашир, о-в Итуруп, о-в Чирпай, о-в Симушир, бухта «Броутона», мыс «Птичий», мыс «Великан», мыс «Евстафия», мыс «Анива», озеро Бюссе.

Круизное путешествие начинается в городе Южно – Сахалинск, куда туристы добираются самостоятельно (чартер, самолет). Сбор туристов на трансферы в 9.00. Трансферами туристов забирают на обзорную экскурсию по городу Южно – Сахалинск, с 10.00 до 12.00 часов. Обзорная экскурсия в себя включает посещение исторически важных в истории города мест и рассказ о том, кто населял город раньше: Краеведческий музей, Мемориальный комплекс «Победа», храм Рождества Христова, смотровая площадка «Горный Воздух». После экскурсии туристов везут в порт отправки судна Корсаков, где происходит посадка на круиз. В 13.45 отправка судна в круиз. В 13.15 до 14.15 обед для туристов. В 15.00 инструктаж, знакомство с экипажем, брифинг. В 17.30 судно прибывает на мыс Крильон. Мыс Крильон является самой южной точкой острова Сахалин. Мыс Крильон омывается сразу двумя морями - Японским море с западной стороны и Охотским морем с восточной стороны. Буквально в 45 км на юг от этого мыса находится Япония, которую хорошо видно в ясную погоду. На мысе есть действующий маяк и погранчасть, которая следит за российскими границами. В 19.00 заход на судно. С 19.30 начинается свободное время для туристов.

Второй день туристы начинают с завтрака в 7 утра и могут наблюдать на подходе к острову Шикотан касаток и китов. Остров Шикотан славится своей береговой линией, которую пересекают живописные мысы, скалы и бухты. На

острове можно встретить котов породы Курильский бобтейл. В 10.30 высадка туристов на мысе «Край света». Мыс Край света представляет из себя скалу 40 метров, с нее открывается вид на противоположные живописные берега. В 11.00 начало экскурсии по побережью мыса. В 14.00 начало обеда, возвращение на судно. Во время обеда судно отправляется к следующей точке. В 15.00 заход судна в мыс Краба, высадка туристов для проведения экскурсии. Достопримечательностью мыса является маяк Шпанберга, построенный японцами в 1943 году. Название маяк получил в честь капитана, который открыл многие острова Курильской гряды. В 17.00 отход судна в следующую точку острова. В 17.30 – 19.00 ужин для тургрупп. 19.30 высадка в бухте Димитрова. В 20.30 заход туристов на судно и начало свободного времени для отдыхающих.

На 3 день туристы познакомятся с островом Кунашир. В 7.00 до 9.00 начинается время завтрака. В 11.00 высадка на острове и начало экскурсии на вулканы. В 13.30 перерыв на обед, в 14.30 продолжение восхождения по тропе к вулканам. Спуск к мысу Столбчатому. Этот мыс необычен тем, что происходит от извержения вулкана Менделеева, это очень аккуратные столбики высотой до 50 метров. Во время пути к мысу, туристы могут искупаться в горячих источниках. В конце экскурсии по острову, туристов познакомят с водопадами Головинского клифа. В пути будут сопровождать разные редкие птицы, такие как японские журавли и орланы. В 19.00 заход на судно тургрупп. 19.00 – 21.00 время ужина. 21.30 – свободное время.

Четвертый день знакомит туристов с островом Итуруп, день начинается с завтрака в 7.00. В 10.00 туристы высаживаются на острове. В 10.30 начало экскурсии на вулкан Баранского, купание в горячих источниках, знакомство с кипящими озерами. В 13.00 обед на природе (при условии хорошей погоды). В 14.00 продолжение экскурсии, восхождение на курильские сопки. В 18.00 возвращение на судно. С 18.00 до 20.00 время ужина. 21.05 свободное время для туристов.

На пятый день судно проходит 2 острова Чирпой и Симушир. Завтрак у туристов начинается в 7.00 и заканчивается в 10.00. В 11.00 высадка на острове

и начало экскурсии на вулканы. Туристы не восходят на действующие вулканы, а проходят по прибрежной полосе. 13.00 – 14.00 обед для туристов на корабле, затем судно передвигается к острову Симушир. В 15.15 начало экскурсии на острове Симушир, для желающих предлагается прохождение по трекинговой тропе к вулкану Заварицкого. 19.00 – 21.00 ужин для туристов, и начало свободного времени. На ночь судно остается рядом с островом.

Шестой день ознаменован посещением на лодках бухты Броутона. В 7.00 начало завтрака. В 9.00 выход туристических групп для инструктажа и посадки в лодки. Туристам предоставляется возможность порыбачить и побывать в заброшенной военной части, увидеть необычное озеро. Эта бухта уникальна тем, что она полностью защищена от ветра и является озером в кратере вулкана. В 13.30 – 14.30 обед, затем продолжение экскурсии. В 14.45 – продолжение экскурсии. В 19.00 возвращение на судно. С 19.00 – 21.00 ужин. 21.00 – 22.00 – начало развлекательной программы. 22.00 – свободное время.

Седьмой день начинается у туристов с завтрака с 7.00 до 10.00. Этот день корабль будет находиться на пути к острову Сахалин. С 12.00 начинается развлекательные мероприятия. В 13.00 обеденное время до 14.00. В 14.30 начало лекции и интервью с капитаном корабля, затем развлекательная программа от гидов и мастер-класс от шеф повара. В 18.00 до 19.30 время ужина. В 20.00 показ фильма. 22.00 – свободное время у туристов.

На восьмой день корабль прибывает к острову Сахалин. В 7.00 утра у туристов начинается завтрак. В 9.30 – корабль прибывает на мыс Птичий. В 10.00 начало экскурсии по мысу Птичий, прогулка по побережью и подъем на мыс к лесу «Фей». Затем туристы дойдут до мыса Великан. В 13.00 начало обеда (возможен обед на природе, при условии хороших погодных условий). В 14.00 конец обеденному времени. В 15.00 судно прибывает на мыс Евстафия, по которому будет проведена ознакомительная экскурсия и в 16.00 туристам предложат прокатиться на квадроциклах. В 18.00 у туристов начинается свободное время для фото на мысе. В 19.00 начало ужина, в 20.30 окончание. 21.00 – начало развлекательной программы. 21.40 – начало свободного времени у туристов.



На девятый день для туристов запланировано знакомство с маяком Анива и озером Бюссе на котором, будет проведена дегустация устриц. Утром туристы завтракают и отправляются на экскурсию. В 10.30 вход судна в мыс Анива и высадка на маяке Анива. Интересна конструкция японского маяка, созданная инженером Миура Синобу. Он находится в труднодоступном месте, на стыке двух водных стихий Японского и Охотского морей. Строение маяка слито со скалой. В 13.30 до 14.30 начинается время обеда. В 13.40 судно отправляется к озеру Бюссе. Это озеро славится большим количеством морепродуктов (гигантские устрицы, гребешки, морские ежи, трепанг, крабы, трубач). В 15.00 начало экскурсии на озере и приготовление морепродуктов шеф поваром для ужина на природе. Туристам представиться возможность порыбачить и самим собрать морепродукты. Вечерний ужин на природе (при условии хорошей погоды) и возвращение на судно в 19.30. 20.00 – свободное время для туристов.

На десятый день судно приходит в порт Корсаков и на этом путешествие для туристов подходит к концу. Туристам предлагают завтрак. В 9.00 выход с судна и отправление трансфера до аэропорта. Маршрут рассчитан на 10 дней.

### 3.3 Калькуляция

Таблица 12 – Калькуляция создаваемого круизного тура «Дальневосточный ветер»

Наименование калькуляционных статей	Показатели		
	в %	В стоимостном выражении, руб	
		На группу	На туриста
Автотранспорт (автобус + квадроциклы)		1 765 300	70 612
Расходы на питание		540 000	21 600
Расходы на обслуживание судна и туристов		934 000	37 360
Итого прямых затрат		3 239 300	129 572
Косвенные расходы предприятия	10	323 930	12957,2
Полная себестоимость		3 563 230	142 529,2
Прибыль	10	356 323	14,252
Продажная цена путевки		3 919 553	156 781

Комментарии к калькуляции:

1) Транспортные расходы. Транспорт является основой проведения круизного тура. В стоимость данной статьи расходов, должны входить аренда автобусов, фрахт судна и дополнительные перевозки пассажиров на экскурсиях.

Для проведения тура будет использоваться научно – исследовательское судно ледового класса НР8904. Данное судно вмещает в себя 46 человек, имеет всё необходимое для проведения тура: навигационное оборудование, аварийно - спасательное оборудование, лодки и плоты, каюты, госпиталь, комнаты отдыха и сауну. Это судно сейчас находится на стоянке около берегов Сахалинской области, и готово фрахтоваться под запросы туристов и турфирм. Опираясь на объявление от арендодателя<sup>29</sup> (рисунок 37,38. Приложение А), он готов сдать судно с командой из 5ти человек во фрахт с ценой за сутки 170 000тысяч рублей. На группу фрахт будет стоить:  $170\ 000 * 10 \text{ дней} = 1\ 700\ 000$  рублей.

Это значит, что на каждого человека стоимость фрахта будет стоить:  $170\ 000 * 10 (\text{дней тура}) / 25 (\text{туристов}) = 68\ 000$  рублей на одного человека.

В туре будет организован трансфер для туристов в аэропорт и обзорная экскурсия по городу Южно – Сахалинск, для этого в аренду будет взят автобус, в который можно будет убрать багаж туристов. Будет заказан автобус на 30 мест (25 человек + 2 гида), с отделом для багажа. (Рисунок 39, Приложение А) Такой автобус будет наиболее комфортным вариантом, так как в нем есть кондиционер, багажный отсек, аудио оборудование и панорамные окна<sup>30</sup>. Стоимость аренды данного автобуса на час 1700 рублей. В первый день тура автобус будет использоваться с 7 утра до 14.00 дня (7 часов), в последний день с 9 утра до 11(2 часа), исходя из этого автобус нужно арендовать на 9 часов.

На группу:  $1700 \text{ руб. в час} * 9 \text{ часов} = 15\ 300$  рублей.

На человека:  $15\ 300 / 25 \text{ человек} = 612$  рублей.

---

<sup>29</sup>Объявление о фрахте судна Анкетирование на тему морского круизного туризма [Электронный ресурс] //: офиц. сайт. URL: [https://www.avito.ru/yuzhno-sahalinsk/predlozheniya\\_uslug/arenda\\_n.i.\\_led.kl\\_sudna.\\_ekspeditsii\\_zabroski\\_3178156720?utm\\_campaign=native&utm\\_medium=item\\_page\\_android&utm\\_source=soc\\_sharing\\_seller](https://www.avito.ru/yuzhno-sahalinsk/predlozheniya_uslug/arenda_n.i._led.kl_sudna._ekspeditsii_zabroski_3178156720?utm_campaign=native&utm_medium=item_page_android&utm_source=soc_sharing_seller): (дата обращения: 27.04.2023).

<sup>30</sup> Аренда автобуса в Южно – Сахалинске [Электронный ресурс] //: офиц. сайт. URL: <https://yuzhno-sakhalinsk.reqcar.com/transport/586/>(дата обращения: 27.04.2023).

В туре запланирована экскурсия на мысе «Евстафия», где по побережью туристов прокатят на квадроциклах. Компания «Сахалин Экстрим Тревел» предоставляет аренду квадроциклов с выездом (Рисунок 40, Приложение А). Аренда квадроциклов будет стоить 25 000 тыс. рублей за 1 единицу техники. Квадроцикла будет 2, с учетом выезда и проката + обед предоставляемый фирмой проката квадроциклов, аренда будет стоить 50 000 рублей.

На группу: 50 000 рублей.

На человека:  $50\,000/25\text{человек} = 2000$  рублей.

Итого транспортные расходы составляют на группу: 50 000(квадроциклы) + 15 300 (автобус) + 1 700 000 (фрахт судна) = 1 765 300 рублей.

На человека:  $2000(\text{квадроциклы}) + 612 (\text{автобус}) + 68\,000 (\text{фрахт судна}) = 70\,612$  рублей.

2) Расходы на проживание: включены в стоимость фрахта судна. Каюты предоставляются 2х местные и 1 местные, типа стандарт. В каюте имеется всё необходимое для проживания: кровать с удобным матрасом, тумбочка и шкаф для вещей, окно, туалет и душ, стол.

3) Расходы на обслуживание судна:

Во фрахт судна входит заправка судна, эксплуатация, обслуживание в порту и команда из 5ти человек, проживание. Команда, которая обеспечит организацию работы судна для туристов состоит из:

- 1 врач;
- 3 гида экскурсовода. (Старший гид – организатор, 2 гида – экскурсовода);
- 4 повара (шеф повар и его команда);
- 2 горничных;
- 1 мойщица;
- 2 официанта;
- 1 бармен;
- 1 прачка;

Расходы на персонал:

Таблица 13 – Расчет расходов на организацию питания и заработную плату для сотрудников обеспечивающих отдых туристов на судне.

Номер	Наименование	Статья расходов: питание		Статья расходов: Заработная плата	
		Стоимость за день	Стоимость за 10 дней	Стоимость за день	Стоимость за 10 дней
1	Врач	2400	24 000	2000	30 000
2	Старший гид организатор	2400	24 000	6000	60000
3	Гид - экскурсовод	2400	24 000	4000	40 000
4	Гид - экскурсовод	2400	24 000	4000	40 000
5	Шеф повар	2400	24 000	5500	55 000
6	Повар	2400	24 000	4700	47000
7	Повар	2400	24 000	4700	47000
8	Повар	2400	24 000	4700	47000
9	Горничная	2400	24 000	3500	35 000
10	Горничная	2400	24 000	3500	35 000
11	Мойщица	2400	24 000	3200	32 000
12	Официант	2400	24 000	3000	30 000
13	Официант	2400	24 000	3000	30 000
14	Бармен	2400	24 000	4200	42 000
15	Прачка	2400	24 000	3400	34 000
	Итого	-	360 000	-	574 000

На человека:  $574\ 000 + 360\ 000/25 = 37\ 360$  рублей

На группу:  $574\ 000 + 360\ 000 = 934\ 000$  рублей.

3) Расходы на питание: На борту судна работает команда из 4х поваров, которые обеспечивают полное пансионное питание «шведский стол» завтрак+обед+ужин. Учитывая разнообразность предоставленных блюд к шведскому столу, стоимость одного рациона будет оцениваться в 800 рублей на человека. В день на человека будет уходить 2400 рублей. Из этого следует, что на группу будет уходить  $2400 * 25 = 60\ 000$  рублей в день. На группу:  $60\ 000 * 9$  дней (так как в первый день будет только обед и ужин, в последний день только завтрак) = 540 000 рублей.

На человека:  $2400 * 9$  дней = 21 600 руб.

4) Экскурсионная программа: Входит в стоимость тура. В составе программы:

– обзорная экскурсия по городу Южно – Сахалинск. Экскурсию проводит

старший гид вместе с одним из гидов на заказном автобусе. Багаж пассажиров укладывается в специальный отсек автобуса;

– экскурсия по мысу Крильон. На данной экскурсии гид проводит группу по побережью, сопровождая рассказ о истории мыса и наглядно показывает близость Японии к острову;

– экскурсия по острову Шикотан, гид проведет группу к мысу «Край Света», где можно будет увидеть редких котов породы Курильский бобтейл и живописные скалы и бухты. После обеда туристов познакомят с достопримечательностями мыса «Краба». Гид проведет экскурс в историю основания названия острова и проведет туристов к японскому, старому маяку Шпанберга;

– экскурсия по острову Кунашир, на которой гид будет сопровождать группу в восхождении по несложной тропе к вулканам, по пути гид покажет горячие источники, в которых туристы могут искупаться. После обеда, в программе этой же экскурсии туристы спустятся к мысу Столбчатому и увидят, что происходит с природой, после извержения вулкана. В конце экскурсии гид познакомит туристов с Водопадами Головинского клифа и сопроводит группу для возвращения на судно;

– знакомство с островом Итуруп, гиды начнут с экскурсии на вулкан Баранского, потом помогут организовать купание в горячих источниках и проведут к месту, где есть кипящие озера. В этой же экскурсии запланировано восхождение на курильские сопки;

– экскурсия по острову Чирпой, включает в себя прохождение группы по прибрежной полосе вдоль скал и вулканов;

– экскурсия по острову Симушир, где гиды по желанию группы начнут восхождение по трекинговой тропе к вулкану Заварицкого;

– экскурсия по бухте Броутона, где гиды организовывают рыбалку для туристов, проводят группу к заброшенной военной части и при условиях хорошей погоды организовывают обед с видом на вулкан, в котором находится необычное озеро;

– экскурсия на мыс Птичий и мыс Великан, к лесу «фей», затем экскурсия

по мысу Евстафия, где туристы будут кататься на квадрациклах;

– экскурсия по мысу Анива, на одноименный маяк;

– экскурсия на озеро Бюссе, где будет проходить дегустация устриц.

Прямые затраты на одного туриста (транспорт, питание, обслуживание судна и туристов) равны  $70\,612+373\,60+21\,600=129\,572$  рублей.

Прямые затраты на группу:  $1765300+934000+540000=3\,239\,300$  рублей.

6) Косвенные расходы предприятия насчитывают 10 % от общей суммы всех прямых затрат:  $129\,572 * 10/100=12\,957,2$  рублей на человека.

$3\,239\,300 * 10/100=323\,930$  рублей на группу.

7) В данной работе калькуляция производится без учета НДС. Полная себестоимость туристического продукта: на одного туриста –  $12957,2+129572=142\,529,2$  рублей,

на группу –  $323\,930 + 3\,239\,300 = 3\,563\,230$  рублей.

8) Прибыль предприятия от одного туриста насчитывают 10 % от полной себестоимости: 14,252 рублей.

Прибыль предприятия от группы туристов: 356.323 рублей.

9) Стоимость одной туристической путевки:  $142\,529,2+14,252 = 156\,781$  рублей.

Стоимость обслуживания группы:  $3\,563\,230+356\,323 = 3\,919\,553$  рубля.

Расчет минимального объема продаж:

$$Q_{кр} = \frac{Z_{constA}}{P - Z_{cp.var}}, \quad (1)$$

где  $Z_{constA}$  – постоянные издержки;

$P$  – цена одной туристической путёвки;

$Z_{cp.var}$  – средние переменные издержки.

Постоянные затраты в одном туре (поездке) составят:

1) Фрахт судна.

2) Заработная плата сотрудникам, которые нанимаются на судно для ор-

ганизации тура

$$Q_{кр} = 1\,700\,000 + 574\,000 / (156781 - 12957) = 16 \text{ путевок.}$$

Для того, чтобы избежать убытков, нужно продать 16 туристических путевок.

Пороговая выручка тура определяется по следующей формуле:

$$ПВ = Q_{кр} \times P, \quad (2)$$

где  $Q_{кр}$  – критический объем продаж;

$P$  – цена одной туристической путёвки.

$$ПВ = 16 * 156781 = 3\,075\,596 \text{ рублей.}$$

Только с 17 путёвки туристическая фирма начнёт получать прибыль.

$d$  – маржинальные доходы - количество дохода, которое компания получит от каждой последующей продажи после достижения критического объёма продаж.

$$d = P - Z_{ср.вар}, \quad (3)$$

где  $P$  – цена одной туристической путёвки;

$Z_{ср.вар}$  – средние переменные издержки.

$$d = 156781 - 12954 = 143\,827 \text{ рублей.}$$

С продажи тура планируется получить прибыль в объёме 356 323 рублей, то с помощью метода анализа безубыточности можно определить необходимый объём продаж для достижения планируемой прибыли.

$$Q_{пл} = \frac{Z_{const} + R}{P - Z_{ср.вар}}, \quad (4)$$

где  $Q_{пл}$  – планируемый объем продаж;

$R$  – прибыль.

$Q_{пл} = 1\,700\,000 + 574\,000 + 356\,323 / 156781 - 12954 = 2630323 / 143\,827 = 18$  путевок.

Нижний предел цены круизного тура, который поможет организаторам покрыть затраты без прибыли:

$$P_{min} = \frac{Z_{constA}}{Q_{пл}} + Z_{cp.var}, \quad (5)$$

где  $P_{min}$  – минимальная цена.

$$P_{min} = 1\,700\,000 + 574\,000 / 18 + 12957 = 139\,290 \text{ рублей.}$$

Также, можно определить планируемую цену, необходимую для реализации туристического продукта и получения желаемой прибыли.

$$P_{пл} = \frac{Z_{constA} + P}{Q_{пл}} + Z_{cp.var}, \quad (6)$$

где  $P_{пл}$  – плановая цена.

$$P_{пл} = 1\,700\,000 + 574\,000 + 156781 / 18 + 12957 = 148\,000 \text{ рублей}$$

Таким образом, можно сделать вывод, что тур рассчитан на людей с высоким достатком и достатком чуть выше среднего. Стоимость тура является низкой для рынка круизного туризма и конкурентоспособной.

### **3.4 Продвижение круизного тура «Дальневосточный ветер»**

Продвижение круизного тура «Дальневосточный ветер», включает в себя действия, ведущие к популяризации продукта на рынке, знакомства аудитории с наличием.

Целью продвижения круизного тура: привлечение клиентов, знакомство туристов с продуктом, информировании о оказании услуг круизного тура.

Основными инструментами продвижения туристического продукта на рынке будут: реклама на сайтах, свой собственный сайт, работа с агентствами.

Круизный тур «Дальневосточный ветер», уникальный тур на корабле по достопримечательностям Курильских островов и южной части Сахалина. Время проведения тура: с мая по сентябрь. Тур рассчитан на аудиторию туристов



со всей России. Рекламная компания тура будет проходить с ноября по апрель, для того, чтобы как можно больше людей узнали о наличии турпутевок.

Каналы продвижения:

- сайт тура и сотрудничество с турфирмами;
- реклама в телеграмм- чатах про путешествия с помощью бота «magnetto.pro»;
- контекстная реклама на платформе Яндекс и таргетированная реклама «В контакте»;
- таргетированная реклама на платформе просмотра фильмов, «Кинопоиск», «Яндекс видео сеть».

Для корректировки рекламного времени и бюджета, был составлен план – график.

Таблица 14 – План – график продвижения круизного маршрута.

Мероприятия	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель
Сайт тура	+	+	+	+	+	+
Реклама в телеграмм- чатах про путешествия с помощью бота «magnetto.pro» <sup>31</sup>		+	+	+	+	
Контекстная реклама на платформе Яндекс <sup>32</sup>	+	+	+	+		
Сотрудничество с турфирмами	+	+	+	+	+	+
Таргетированная реклама «В контакте»;		+	+	+		
Таргетированная реклама на платформе просмотра фильмов «Кинопоиск», «яндекс видео»	+	+	+	+	+	+

<sup>31</sup> Агентство эффективного интернет маркетинга [Электронный ресурс] офиц. сайт. URL: <https://magnetto.pro/> (дата обращения: 15.05.2023).

<sup>32</sup> Прайс на услуги умной рекламы платформы Яндекс – Директ [Электронный ресурс] офиц. сайт. URL: <https://direct.yandex.ru/> (дата обращения: 15.05.2023).

По данным каналам продвижения создана таблица, для оценки стоимости продвижения.

Таблица 15 – Блок-схема

Наименование	Частота /количество	Стоимость ед. услуги	Общая стоимость
Реклама в телеграмм- чатах про путешествия с помощью бота «magnetto.pro»	4 месяца	50 рублей за пост; 10 постов каждые 2 недели. 500 рублей за 10 постов;	4000 тыс. рублей
Контекстная реклама на платформе Яндекс	4 месяца	Минимальная ставка одного клика — 30 копеек.  Соответственно в день объявление могут кликнуть до 2000 раз, следует то цена рекламы за день будет стоить 600 рублей.	72 000 тысячи рублей за 4 месяца;
Таргетированная реклама в сообществах «В контакте»; <sup>33</sup>	3 месяца	1000 рублей на 2 недели;	6000тыс рублей;
Таргетированная реклама на платформе просмотра фильмов «Кинопоиск», «яндекс видео сеть». <sup>34</sup>	6 месяцев	Кинопоиск – 385 рублей за 1000 показов (таргет);  В день просмотров 3000, цена в день 1155;  Яндекс видео сеть – 385 за тысячу показов;  4000 просмотров, цена за день рекламы 1540	207 900+277200=4851 00 тыс.рублей за 6 месяцев.
Итого			567100 ( 6 месяцев).

<sup>33</sup> Прайс на услуги рекламы в платформах «в контакте» [Электронный ресурс] // ads.vk.com: офиц. сайт. URL: [https://ads.vk.com/insights/stoimost-reklamy?from=direct&utm\\_source=yandex&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign](https://ads.vk.com/insights/stoimost-reklamy?from=direct&utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign) (дата обращения: 10.05.2023).

<sup>34</sup> Прайс рекламы на платформах просмотра фильмов [Электронный ресурс] офиц. сайт. URL: <https://www.tvreclama.ru/advert/internet/videoreklama/digital-alliance/> (дата обращения: 10.05.2023).

В таблицу не занесены каналы продвижения через сотрудничество с турфирмами и работа сайта. В первую очередь, это связано с тем, то созданный сайт будет служить как «рекламный баннер». Со всех каналов продвижения ссылка будет вести на сайт круизного тура «Дальневосточный ветер»<sup>35</sup>. (рисунок 41,42 Приложение А) Функционал сайта универсален, на первой странице расположена основная информация по туру с гиперссылками на другие разделы сайта, которые повествуют о характере тура, особенностях и брони. Структура сайта позволят более подробно ознакомиться с характером тура, его особенностями, что будет включено в стоимость и программу. В разделе « О нас», более подробно рассказано о деятельности по организации круизного тура, также выставлены отзывы. Раздел «Круиз» повествует о программе тура. В разделе «Заказы», можно будет оформить бронирование тура. Раздел «контакты» содержит справочную информацию. Турфирмам будет предложен наш продукт для реализации, наценку турфирмы делают самостоятельно.

Таблица 14 составлена на основе таблицы 16, для того, чтобы распределить бюджет для того, чтобы продвигать круизный тур.

Таблица 16 – Распределение бюджета на продвижение круизного тура по месяцам

Мероприятия	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель
Реклама в телеграмм-чатах про путешествия с помощью бота «magnet-to.pro»		1000	1000	1000	1000	
Контекстная реклама на платформе Яндекс	18 000	18 000	18 000	18000		
Таргетированная реклама в сообществах «В контакте»;		2000	2000	2000		
Таргетированная реклама на платформе просмотра фильмов «Кинопоиск», «яндекс видео сеть».	80 850	80 850	80 850	80 850	80 850	80 850
Итого	98850	101850	101850	101850	81850	80850

<sup>35</sup> Сайт круизного тура «Дальневосточный ветер» [Электронный ресурс] офиц. сайт. URL: <https://site470805169.fo.team/>(дата обращения: 20.05.2023).

Окупаемость рекламы:

$$Q_{кр} = 567\ 100 / (156\ 781 - 129\ 57) = 3,9$$

Из этого следует, для того, чтобы продвижение круизного тура «Дальневосточный ветер» окупилось, нужно продать 4 путевки.

Для того, чтобы тур был более популярен и известен, было принято решение создать бренд тура.

Цвета голубой и белый, использованные в формировании формы для аренды туристам, символизируют спокойствие и ассоциацию с водной стихией.



Рисунок 19 – Пример формы утепленной куртки для аренды туристам

Слоган тура:

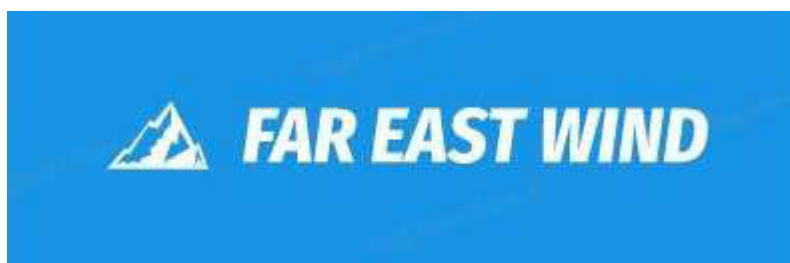


Рисунок 20– Логотип круизного тура «Дальневосточный ветер»



Рисунок 21 – Логотип, который будет использоваться для брендинга одежды

На логотипе изображена острая гора, которая должна вызывать у туристов ассоциацию с геолокацией путешествия. Курильские острова славятся своими возвышенностями и вулканами. Голубой цвет должен давать ассоциацию с водой, спокойствием и умиротворением. Надпись жирными буквами, для того, чтобы название было отчетливо видно, а также для придания своеобразной суровости. Такой логотип будет универсален, практичен и актуален. Из-за простоты логотип просто запомнить.

Продвижение круизного тура «Дальневосточный ветер» будет важным аспектом успешного запуска маршрута. Выбраны платформы, под категорию таргетированной аудитории, для того, чтобы большее количество потенциальных клиентов могли познакомиться с турпродуктом. Телеграмм – каналы стали новым и бюджетным способом продвижения рекламной продукции среди разных групп людей. Размещения объявления на каналах с тематикой путешествий, с разной аудиторией поможет заинтересовать нужную аудиторию. Продвижение через телеграмм не возможно, а лишь через представителей компаний по продвижению, которые являются посредниками между администрацией канала и заказчиком.

Продвигая, через рекламу Яндекс, можно настроить таргет так, чтобы объявление попадало лишь к заинтересованным людям, а также, такая реклама позволяет размещать баннер на строке поиска, либо на вкладке сайта.

Таргетированная реклама в сообществах «В контакте», более усовершенствованный метод размещения рекламы, так как система распознает область поиска и для потенциальной аудитории размещает объявление в необходимых

группах, либо в новостной строке, на что чаще всего обращается внимание.

Реклама на платформах «Кинопоиск» и «Яндекс видео сеть», поможет аудитории ближе познакомиться с продуктом. В век «капитализма», просмотр фильмов стал платный по подписке, выгоднее купить подписку, чем подключать кабельное телевидение. Большое количество людей пользуются данными сервисами, поэтому перед просмотром фильма, будет выставлена реклама тура, что эффективно подействует на распространение информации о круизном туре.

В данной главе, было проведено маркетинговое исследование среди потенциальной аудитории турпродукта, для обозначения интересов туристов, их заинтересованности и актуальности создания тура. В ходе исследования была разработана детальная программа круизного тура по Дальнему Востоку. Программа тура включает в себя посещение на корабле острова Сахалин и Курильских островов. Также, в данной главе была произведена калькуляция и продвижение тура, для более детального понимания ценового сегмента тура.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Круизная индустрия – это интересное и перспективное направление для Дальнего Востока. Существует высокий потенциал для развития, и почти нет реализации из-за дороговизны и проблем развития отрасли. Последние несколько лет, путешествия на Дальний Восток для жителей России стали «трендом». Турпоток с каждым годом растет, увеличивается количество объектов размещения и питания, что означает повышение спроса на услуги данного сегмента. Круизный туризм способствует развитию региона. Это касается и все страны, и Дальнего Востока в частности. Развитие отрасли круизного туризма на Дальнем Востоке, будет иметь важное значение, так как она способна увеличивать средства бюджета региона, способствует развитию инфраструктурных предприятий туризма, влияет на экономику расширяя сферу услуг и рабочие места.

Сейчас сложилась ситуация, которая повлияла на уход с рынка иностранных судов и компаний, Дальнему Востоку предоставляется хорошая возможность стать «круизным сердцем» России.

В процессе выполнения данной выпускной квалификационной работы были рассмотрены понятия круизного туризма, его теоритическая основа. Изучено регулирование данной сферы туризма на уровне государства. Специфика и организация круизного туризма, выявлены его специфические черты и особенности. Выяснено, что с каждым годом растет круизный флот, совершенствуются круизные суда, повышается их комфортабельность, разрабатываются новые морские и океанские маршруты. В ходе исследования, была также изучена история и современное состояние круизной отрасли на Дальнем Востоке. Анализ современного состояния, помог выделить предложения на рынке данного сегмента. Также, был изучен экономический потенциал развития. Создание тура в работе было обосновано со стороны маркетинга и экономически. Была просчитана калькуляция тура и продвижение.

В исследовании выпускной квалификационной работы, изучены возмож-

ности развития круизного туризма на Дальнем Востоке, как туристского направления.

Цель данной работы выполнена: проведено исследование перспектив и возможностей развития круизного туризма на примере Дальневосточного Федерального округа.

В ходе работы выполнены задачи исследования:

- дать теоретическое обоснование понятию круизного туризма;
- изучение тенденций развития круизного туризма;
- изучение процесса осуществления деятельности круизных поездок в РФ;
- изучение правил безопасности организации круизных туров в РФ;
- проведение анализа предложений на рынке круизного туризма ДВФО;
- разработка морского круизного тура по акваториям Сахалинской области

Объектом исследования являлся современный круизный туризм в ДВФО РФ.

Предметом изучения являлся возможности и перспективы развития круизного тура в ДВФО РФ.

Главный результат работы: создан круизный морской тур, на основе которого сделаны выводы о возможных перспективах развития туризма на Дальнем Востоке.

В ходе исследования, выявлены современные проблемы отрасли связанные с не совершенствованием законодательства, устаревания пассажирского флота, отсутствие возможности фрахтовать суда и неразвитость портовой и городской инфраструктуры. От государственных структур приморских областей, требуется создание комплекса мер по поддержке и модернизации процессов организации сегмента круизного туризма.

На данном этапе развития туризма в ДВФО, можно сделать вывод о его дороговизне. Несмотря на эксклюзивные локации к посещению, долгий перелет,



особенный климат и недостатки инфраструктуры – эти факторы повышают стоимость поездки и понижают спрос.

Несмотря на эти факторы, минимальный потенциал используется турфирмами для организации круизных туров по Дальнему Востоку. Таким образом, можно смело утверждать, что круизный туризм – является новой возможностью раскрытия туристского потенциала Дальневосточного региона.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Александрова, А.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] // Tourlib.net: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://tourlib.net/error.htm>. – 06.11.2022.
- 2 Афинская конвенция «О перевозке морем пассажиров и их багажа» 1974 г. (PAL) (Заключена в г. Афины 13.12.1974 г.) [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
- 3 Бабкин, А.В. Специальные виды туризма: учеб. пособ. / А.В. Бабкин. – Ростов-на-Дону: Советский спорт, 2018. – 117 с.
- 4 Биржаков, М.Б. Введение в туризм [Электронный ресурс] // Tourlib.net: офиц. сайт. – Режим доступа: [http://tourlib.net/books\\_tourism/birzhakov-tourism.html](http://tourlib.net/books_tourism/birzhakov-tourism.html). – 06.11.2022.
- 5 Биржаков, М.Б. Индустрия туризма. Перевозки [Электронный ресурс] // Tourlib.net: офиц. сайт. – Режим доступа: [http://tourlib.net/books\\_tourism/birzhakov.htm6](http://tourlib.net/books_tourism/birzhakov.htm6). – 07.11.2022.
- 6 Биржаков, М.Б. Специальные виды туризма / М.Б. Биржаков. – СПб.: Питер, 2018. – 547 с.
- 7 Боголюбов, В.С. Организация специальных видов туризма / В.С. Боголюбов. – СПб.: Изд-во СПбГИЭУ, 2010. – 116 с.
- 8 В АТОР подвели туристические итоги 2021 г. [Электронный ресурс] // Atorus.ru: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/58171.html?ysclid=lb21chwtms114846590>. – 07.11.2022.
- 9 Виды и тенденции развития туризма: учеб. пособ. / ред. Б.И. Штейнгольц. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2019. – 235 с.
- 10 Владыкина, Ю.О. «Полярный туризм»: особенности туристского предложения / Ю.О. Владыкина, С.С. Малетин, Е.Ю. Соловьева // Сервисные тех-нологии. Теория и практика: сб. науч. трудов. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2014. – Вып. 6. – 168 с.
- 11 Воликов, О.В. Проблемы и перспективы развития туризма в Приморском крае: сборник научных статей [Электронный ресурс]: сборник научных

трудов / О.В. Воликов, О.В. Дмитрук, Я.С. Нарута. – Владивосток: ВГУЭС, 2019. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/161454>. – 06.11.2022.

12 Воликов, О.В. Проблемы и перспективы развития туризма в Приморском крае [Электронный ресурс]: сб. научн. статей / О.В. Воликов, О.В. Дмитрук, Я.С. Нарута. – Владивосток: ВГУЭС, 2019. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/161454>. – 30.11.2022.

13 Голомолзин, Е. Нужен ли России морской туризм? [Электронный ресурс] / Е. Голомолзин // Турбизнес. – 2009. – № 14. – Режим доступа: <http://www.tourbus.ru/article/1451.html>. – 09.11.2022.

14 Горбачева, В.В. Основы рекреационного туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособ. / В.В. Горбачева. – Волгоград: ВГАФК, 2018. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/158221>. – 06.11.2022.

15 ГОСТ Р 56221-2014 Туристские услуги. Речные круизы. Введ. 2016-01-01. – М.: Стандартинформ, 2015. – 28 с.

16 Ефремова, Е.С. Анализ современных тенденций рынка круизного туризма [Электронный ресурс] / Е.С. Ефремова // Теория и практика сервиса: экономика, социал. сфера, технологии. – 2014. – № 4. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sovremennyh-tendentsiy-rynka-kruiznogo-turizma#ixzz43cXzVylM>. – 10.11.2022.

17 Жужома, Ю.Н. Круизный туризм в черноморском бассейне: анализ состояния, проблемы, перспективы / Ю.Н. Жужома // Сборник научных статей кафедры финансового менеджмента и аудита университета ИТМО. – СПб., 2016. – С. 84-92.

18 Карта Сахалинской области [Электронный ресурс] // Tonkosti.ru: офиц. сайт. – Режим доступа: [https://tonkosti.ru/Карта\\_Сахалинской\\_области](https://tonkosti.ru/Карта_Сахалинской_области). – 10.11.2022.

19 Клейман, А.А. Развитие круизного туризма в России: проблемы и пути их решения / А.А. Клейман // Вестник Национальной академии туризма. – 2019. – № 2. – С. 53-56.

20 Кодекс внутреннего водного транспорта Российской Федерации от

7 марта 2001 г. № 24-ФЗ (с изм. и доп. от 07.10.2022 г.) [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

21 Кодекс торгового мореплавания РФ от 30.04.1994 г. № 81-ФЗ. – М.: Моркнига, 2019. – 206 с.

22 Кожаев, Ю.П. О круизном туризме в России / Ю.П. Кожаев, А.С. Старцева // Студенческие чтения: сб. ст. / сост. А. В. Косоплечев. – М.: Рос. гос. социал. ун-т, 2018. – С. 150-152.

23 Комплексное исследование туристического рынка России в 2021 г. [Электронный ресурс] // Promo.com: офиц. сайт. – Режим доступа: [https://russia-promo.com/uploads/travel\\_research\\_book\\_ru.pdf?ysclid=lb22loyq50393156438](https://russia-promo.com/uploads/travel_research_book_ru.pdf?ysclid=lb22loyq50393156438). – 05.11.2022.

24 Краткая статистика круизного туризма России [Электронный ресурс] // Kruiz-info.ru: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://kruiz-info.ru/novosti/otraslevyeyenovosti/12-rechnye/2937-kratkaya-statistika-kruiznogo-turizma-rossii>. – 15.11.2022.

25 Круизные линии CLIA [Электронный ресурс] // Cruising.org: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://Cruising.org/en-gb/cruise-lines>. – 08.11.2022.

26 Кусков, А.С. Транспортное обеспечение в туризме: учеб. / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – М.: Кнорус, 2018. – 254 с.

27 Логунова, Н.А. Обеспечение условий эффективного развития круизного туризма в Крыму [Электронный ресурс] / Н.А. Логунова // Современ. проблемы сервиса и туризма. – 2018. – № 1. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-usloviy-effektivnogo-razvitiya-kruiznogo-turizma-v-krymu#ixzz43cXfsomG>. – 05.11.2022.

28 Логунова, Н.А. Процессы развития круизного туризма: терминологические аспекты / Н.А. Логунова // Российское предпринимательство. – 2018. – № 12. – С. 108-114.

29 Международная конвенция «Об унификации некоторых правил, относящихся к перевозке пассажиров морем» 1961 г. (Заключена в г. Брюсселе 29.04.1961) [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

30 Наумова, Р.Л. Разграничение договора морского круиза и договора морской перевозки туриста [Электронный ресурс] / Р.Л. Наумова // Молодой ученый. – 2020. – № 4. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/39/4517/>. – 10.11.2022.

31 Нездойминов, С.Г. Туризм – стратегический фактор развития Черноморского региона / С.Г. Нездойминов // ЭКО. – 2018. – № 2. – С. 104-114.

32 Организация деятельности предприятий туристской индустрии [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособ. / сост. А.С. Гусак. – Донецк: ДОНАУИГС, 2020. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/215099>. – 09.11.2022.

33 Перспективы развития круизных программ на Дальнем Востоке [Электронный ресурс] // Kamgov.ru: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://kamgov.ru/news/perspektivy-razvitia-kruiznyh-programm-na-dalнем-vostoke-obsudili-v-ramkah-nedeli-turizma-v-dfo-na-kamcatke-18958>. – 10.11.2022.

34 Специальные виды туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособ. / ред. Б.И. Штейнгольц. – Новосибирск: НГТУ, 2019. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/118385>. – 09.11.2022.

35 Телепченкова, Н.В. Современные проблемы развития круизного туризма в России / Н.В. Телепченкова // Социальная политика и социология. – 2018. – № 1. – С. 89-96.

36 Участникам ВЭД – Санкции [Электронный ресурс] // Центр Экспертизы ВТО: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://wto.ru/uchastnikam-ved-sanktsii/>. – 11.11.2022.

37 Цветкова, Ю.С. К вопросу об арктическом туризме / Ю.С. Цветкова // Евразийский юридический журнал. – № 6. – 2018. – С. 46-47.

38 Цветкова, Ю.С. Некоторые вопросы, связанные с осуществлением Арктического туризма, не урегулированные российским законодательством / Ю.С. Цветова // Океанский менеджмент. – 2018. – № 1. – С.117-124.

39 Шпилько, С.П. Морские круизы: теория и практика: учеб. пособ. / С.П. Шпилько, Н.В. Андропова, Р.В. Чударев. – М.: Советский спорт, 2019. – 147 с.

40 Яковенко, И.М. Географические тенденции развития морского круизного туризма [Электронный ресурс] / И.М. Яковенко, Н.Ф. Лазицкая // Учен. зап. Таврического национального ун-та им. В.И. Вернадского. Сер. География. – 2014. – № 2. – Режим доступа: <http://sn-geography.crimea.edu/arhiv/2014/uch-27-2-geo/021yakovenko.pdf> . – 05.11.2022.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Проведение анкетирования и анализ ответов на вопросы анкеты

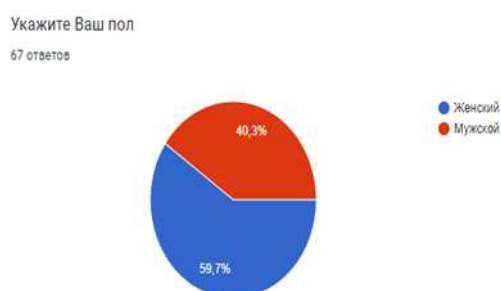


Рисунок – 11 Диаграмма ответов на вопрос о распределении пола

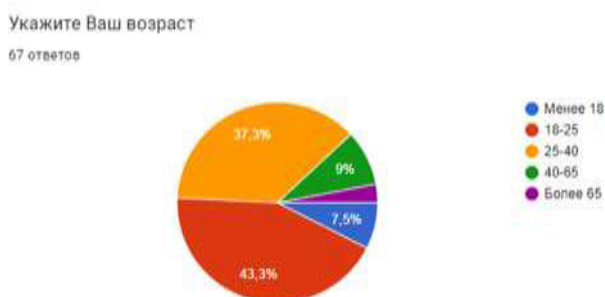


Рисунок 12 – Диаграмма ответов на вопрос о возрастной категории

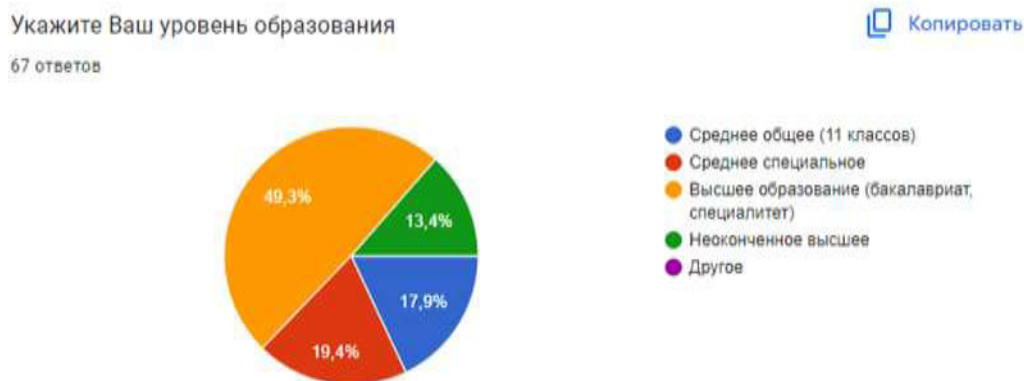


Рисунок 13 – Диаграмма ответов на вопрос об уровне образования респондентов

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Укажите Ваш род деятельности

67 ответов

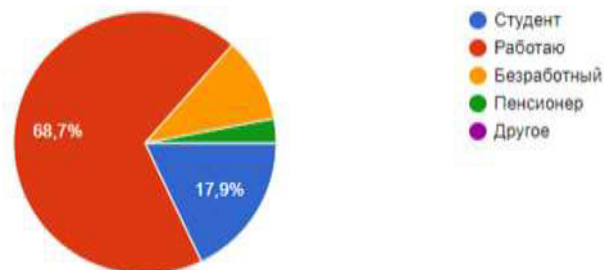


Рисунок 14 – Диаграмма ответов на вопрос о роде деятельности

Укажите Ваше семейное положение

67 ответов

Копировать

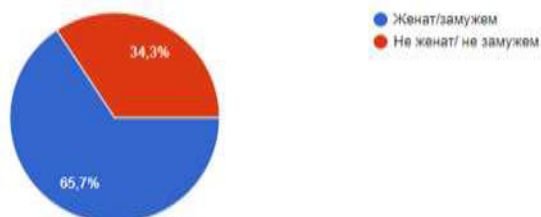


Рисунок 15 – Диаграмма ответов на вопрос о семейном положении

Если у Вас есть дети, вы путешествуете вместе?

48 ответов

Копировать

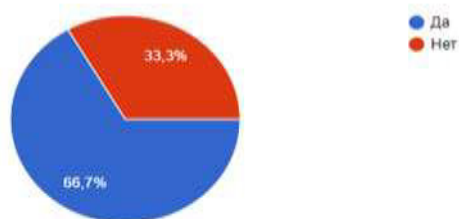


Рисунок 17 – Диаграмма ответов на вопрос о возможности путешествия  
детьми



## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Часто ли Вы путешествуете?

[Копировать](#)

67 ответов

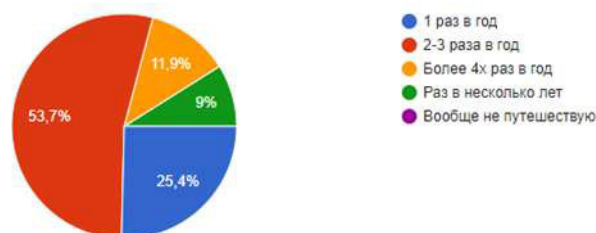


Рисунок 18 – Диаграмма ответов на вопрос о частоте путешествий

В какое время года Вы предпочитаете путешествовать?

[Копировать](#)

67 ответов

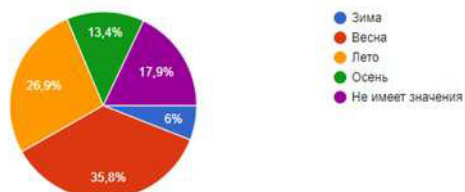


Рисунок 19 – Диаграмма ответов на вопрос о предпочтениях туристов во временах года для путешествий

Как Вы предпочитаете организовывать свой отдых?

[Копировать](#)

67 ответов

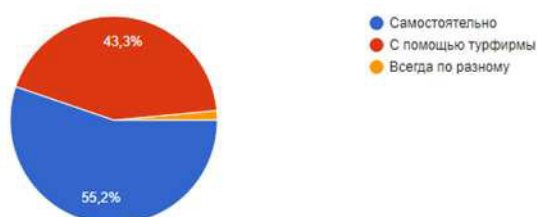


Рисунок 21 – Диаграмма ответов на вопрос об организации отдыха

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

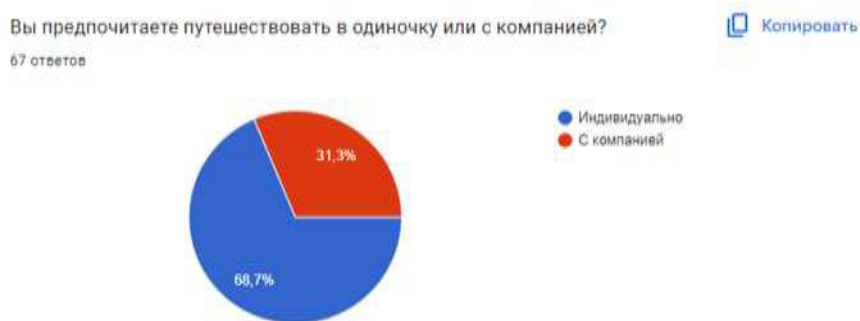


Рисунок 23 – Диаграмма ответов на вопрос о предпочтениях в выборе путешествия с компаний, либо в одиночку

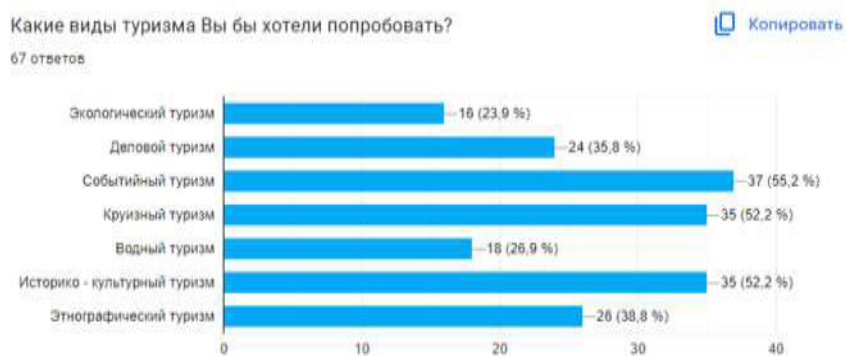


Рисунок 25 – Статистика ответов на вопрос о предпочтениях в видах туризма

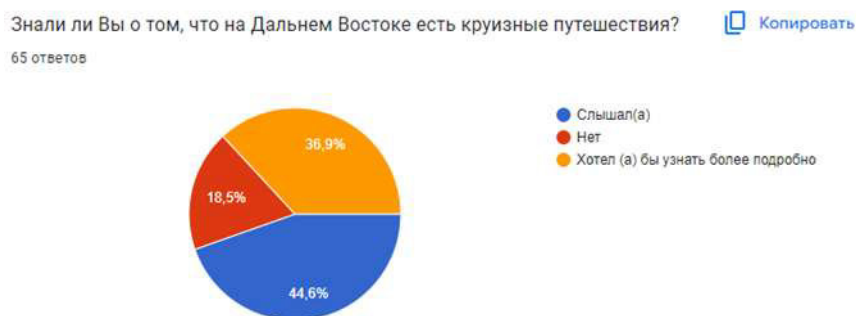


Рисунок 27 – Диаграмма ответов на вопрос об информированности о наличии круизных туров на Дальнем Востоке

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Оцените по шкале от 1 до 10 насколько Вам интересно было бы отправиться в круизное путешествие по Дальнему Востоку, где 1 - не интересуют, 10 - очень интересно

Копировать

67 ответов

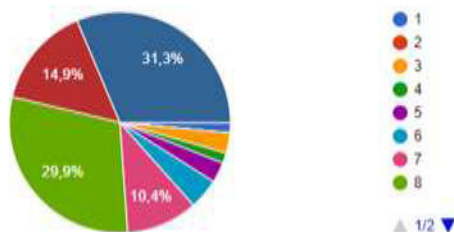


Рисунок 28 – Диаграмма ответов на вопрос об оценке своего интереса путешествовать на круизе по Дальнему Востоку, по шкале от 1 до 10

Хотели бы Вы принять участие в круизном путешествии по Дальнему Востоку: Курилы и Сахалинская область?

67 ответов

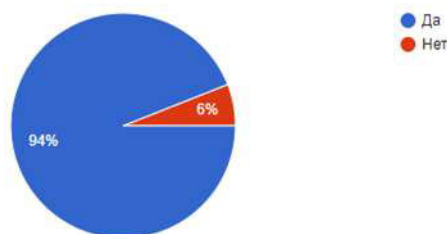


Рисунок 30 – Диаграмма ответов на вопрос о заинтересованности туристов в качестве круизного тура посетить остров Сахалин и Курильские острова.

Что Вас мотивирует отправиться в круизный тур по Дальнему Востоку?

Копировать

67 ответов

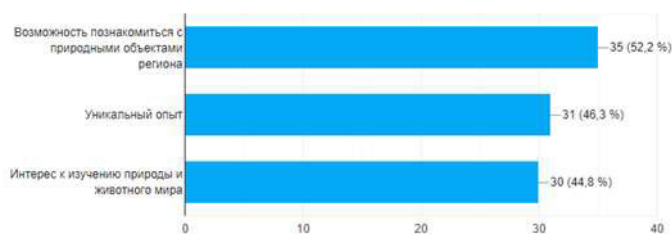


Рисунок 31 – Результаты ответа на вопрос о мотивации туристов в круизном путешествии на Дальний Восток

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Хотели ли бы круизном путешествии посетить и города региона в виде обзорной экскурсии?

67 ответов

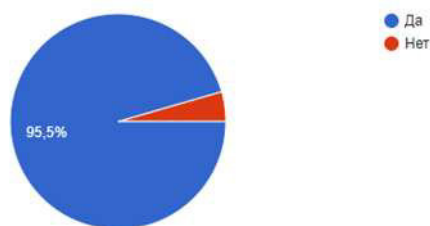


Рисунок 32 – Диаграмма ответов на вопрос о желании туристов посетить обзорную экскурсию включенную в программу тура.

Возможна в туре переменная погода, Вам удобнее будет взять теплую одежду с собой или чтобы её выдали на судне?

 Копировать

67 ответов



Рисунок 35 – Диаграмма ответов на вопрос о том, удобно ли туристам брать теплую одежду на круиз

Имеет ли важность возможность плавать во время круизного тура?

67 ответов

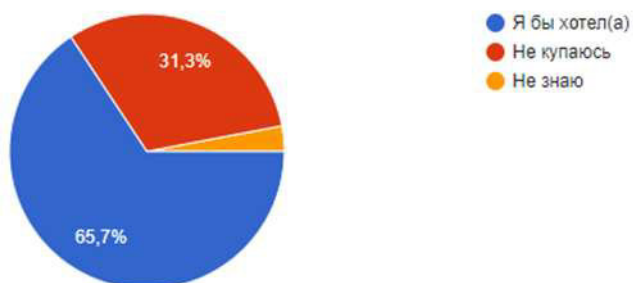


Рисунок 36 - Диаграмма ответов на вопрос о возможности плавать в круизном туре

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

### Калькуляция тура «Дальневосточный ветер»

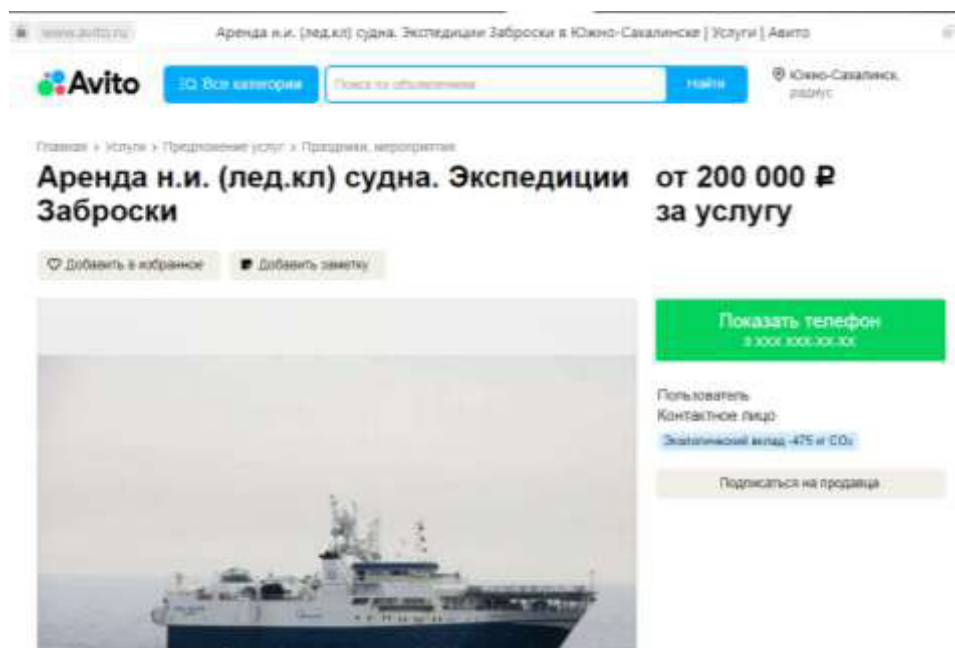


Рисунок 37 – Скриншот объявления о фрахте судна, которое будет использоваться в круизном туре.

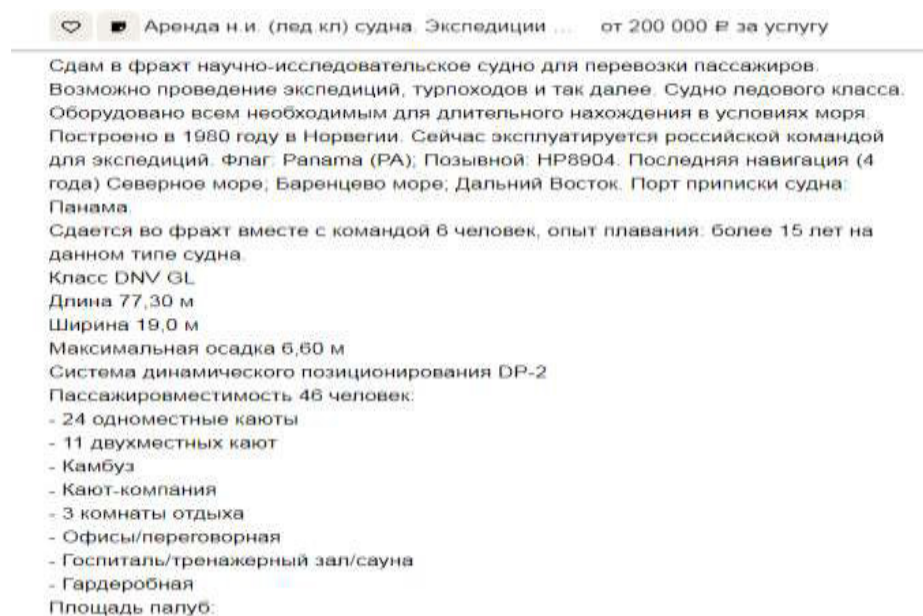


Рисунок 38 – Скриншот описания характеристик судна

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

**Аренда автобуса Yutong ZK6899НА розового цвета с водителем в Южно-Сахалинске**

Аренда автобуса Yutong ZK6899НА на свадьбу в Южно-Сахалинске является популярной и востребованной услугой среди молодоженов, ведь это отличный способ сопроводить наибольшее количество гостей с максимальным удобством и комфортом. Заказывая автобус Yutong ZK6899НА на свадьбу в Южно-Сахалинске – можно быть уверенным в том, что праздник пройдет успешно, ведь профессиональный водитель сможет сопроводить новобрачных и гостей по необходимому маршрутам, обеспечить качественную поездку, а просторный и комфортабельный салон автобуса Yutong ZK6899НА позволит в полной мере насладиться каждой минутой мини-путешествия. Среди всех возможных видов транспорта – автобус на свадьбу в Южно-Сахалинске выделяется уникальной атмосферой, а также практическим преимуществом, ведь салон автобуса способен вместить большое количество гостей праздника.

ВЕСЬ АВТОПАРК    ЛИМУЗИНЫ    АВТОМОБИЛИ    АВТОБУСЫ    ВНЕДОРОЖНИКИ    СПОРТКАРЫ / КАБРИОЛЕТЫ    ЯХТЫ / КАТЕРА    САМОЛЕТЫ / ВЕРТОЛЕТЫ

ПАССАЖИРСКИЙ ТРАНСПОРТ    АВТОБУСЫ    МИКРОАВТОБУСЫ    МИНИВЭНЫ


**Оформление заказа**

Выберите услугу  
Все услуги

Дата заказа

Время заказа  
00:00 | 01:00 | 01:00

Сбросить    Рассчитать



Параметры	Опции
Марка: Yutong	Кондиционер
Модель: ZK6899НА	Отопитель салона
Цвет: Розовый	TV, DVD
Вместимость: 30	MP3
Год выпуска: 2015	USB
Воскр.-Четв. от 1700 руб./час	Микрофон для гида
Пятница 1700 руб./час	Салон «Люкс»
Суббота 1700 руб./час	Лицензия на перевозку

ID: 586    Просмотров: 183505 / 50    ☆☆☆☆☆    📄    🚫    📱    📧    📧

Рисунок 39 – Скриншот предоставляемой услуги по аренде автобуса



**SAKH EXTREME TRAVEL**

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ  
КВАДРОТУР**

**ВЫЕЗДНОЙ ТУР НА КВАДРОЦИКЛАХ.**

**ВЫ САМИ ВЫБИРАЕТЕ МЕСТО, КОТОРОЕ ХОТИТЕ ПОСЕТИТЬ, А МЫ ОРГАНИЗУЕМ ТРАНСФЕР И ДОСТАВКУ КВАДРОЦИКЛОВ ДО МЕСТА ВЫЕЗДА.**

**КАТАЕМСЯ ВЕСЬ ДЕНЬ ПО ВЫБРАННОМУ МАРШРУТУ.**

**25 000 РУБ./ДЕНЬ**  
ТРАНСФЕР, ПИТАНИЕ ВХОДИТ В СТОИМОСТЬ

**СТОИМОСТЬ УКАЗАНА ЗА ДВУХМЕСТНЫЙ КВАДРОЦИКЛ, ДОПЛАТА ЗА ПАССАЖИРА НЕ ТРЕБУЕТСЯ. ЭКИПИРОВКА (ВЛАГОЗАЩИТНЫЕ КОМБИНЕЗОНЫ, ШЛЕМЫ, ОЧКИ, ПЕРЧАТКИ) ВХОДИТ В СТОИМОСТЬ.**

Рисунок 40– Скриншот услуги проката квадроциклов от компании «Sakh Extreme Travel»

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

### Продвижение круизного тура «Дальневосточный ветер»

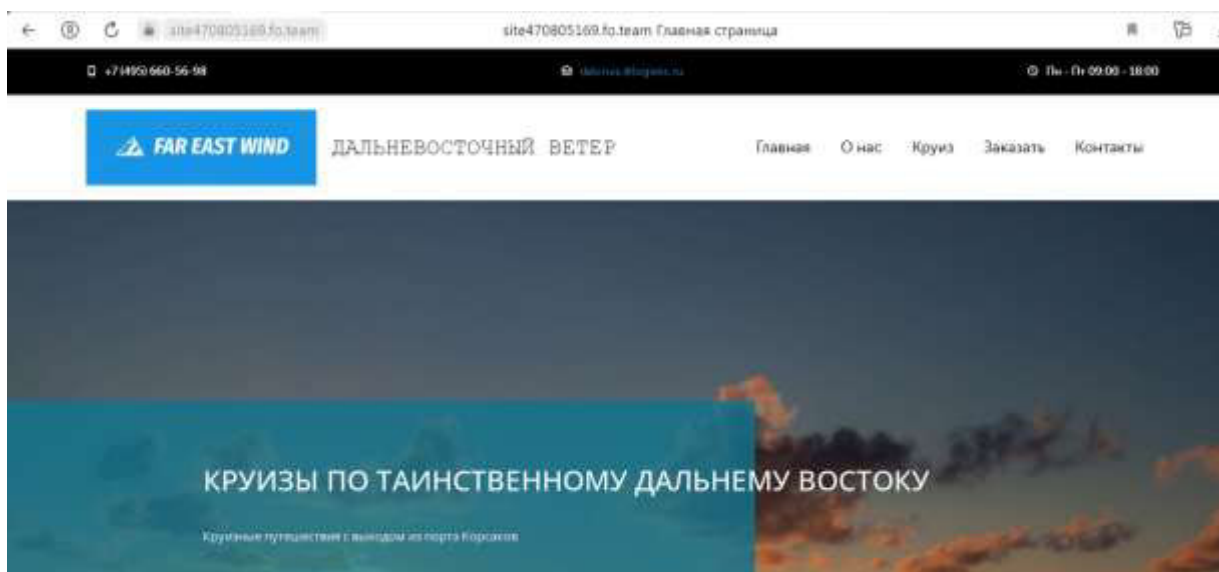


Рисунок 41 – скриншот содержания сайта «Дальневосточный круиз»

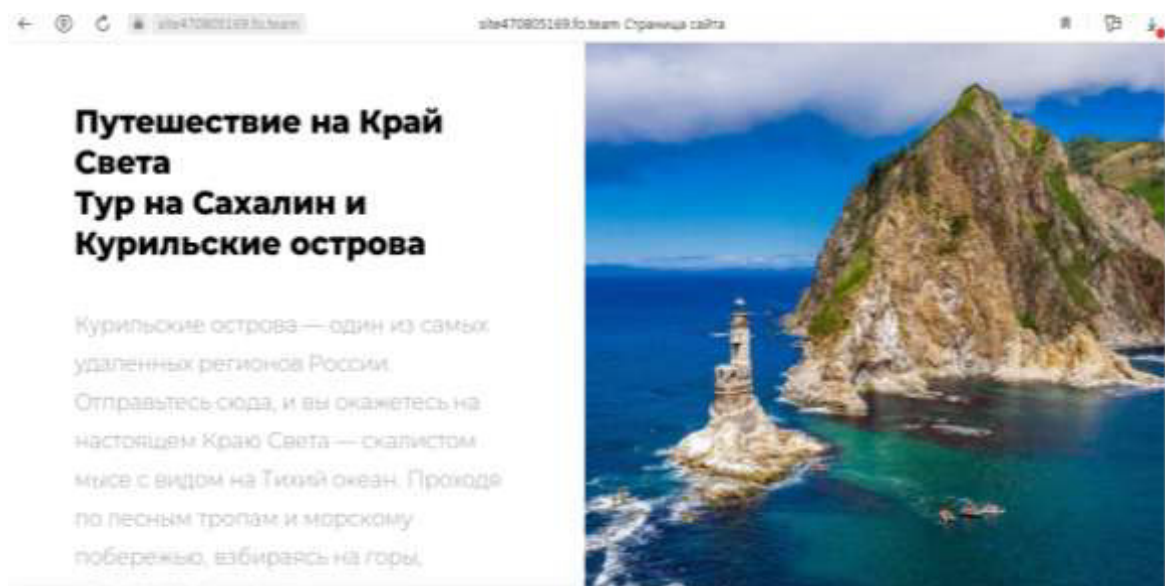


Рисунок 42 – скриншот содержания раздела «Круиз» с сайта Дальневосточный ветер