

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений


Кафедра международного бизнеса и туризма

Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

Направленность (профиль) образовательной программы «Организация и предоставление туристских услуг»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова


«19» июня 2023 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Развитие событийного туризма на юге Дальнего Востока

Исполнитель

студент группы 934-об


(подпись, дата)

Е.А. Ермакова

Руководитель

диссерт., к.г.н.


(подпись, дата)

С.В. Феоктистов

Нормоконтроль

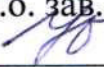

(подпись, дата)

О.В. Шпак

Благовещенск 2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
И.о. зав. кафедрой

В.В. Ульянова
подпись И.О. Фамилия

« 1 » апреля 2023 г.

ЗАДАНИЕ

1. Бакалаврской работе (проекту) студента Ермаковой Евгении Алексеевны

2. Тема бакалаврской работы (проекта) Развитие событийного туризма на юге
Восточного Востока
(утверждено приказом от 15.03.2023 № 594-уч)

3. Срок сдачи студентом работы (проекта) 10.06.2023 г.

4. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту): учебная литература, статьи, данные
из сети Интернет

5. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов):

1. Определение и сущность событийного туризма
2. Анализ современного состояния развития туризма в России
3. Анализ предпочтений туристов на посещение событийных туров
4. Разработка нового событийного тура «На стыке культур» в г. Благовещенске

6. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем,
программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.) 26 рисунков, 13 таблиц,
4 приложения, 97 источников

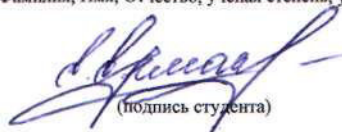
7. Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним
дисциплин): нет

8. Дата выдачи задания 01.04.2023

Руководитель бакалаврской работы (проекта)
доцент кафедры МБиТ, к.г.н.

С.В. Феоктистов, руководитель
Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (дата): 01.04.2023


(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 87 с., 26 рисунков, 13 таблиц, 4 приложения, 97 источников.

ТУРИЗМ, СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ, РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА, ФАКТОРЫ, ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ, РЕСУРСЫ, СОБЫТИЙНЫЙ ТУР, ПРОГРАММА, ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

Актуальность данной работы заключается в том, что совершенствование событийного туризма в настоящее время является приоритетным для Российской Федерации. Территория Дальнего Востока, имеющая уникальное географическое положение и богатое историко-культурное наследие, зарекомендовала себя как центр событийного туризма, эффективная и перспективная площадка для реализации инновационных туристических проектов. Поэтому существует необходимость изучения эффективности развития событийного туризма на юге Дальнего Востока.

Цель работы – анализ современных тенденций и совершенствование туристского продукта событийного туризма на юге Дальнего Востока России.

Объектом исследования является событийный туризм на юге Дальнего Востока России.

Предмет исследования – оценка эффективности развития событийного туризма.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты событийного туризма	7
1.1 Понятие событийного туризма и его место в классификации	7
1.2 Факторы, влияющие на развитие событийного туризма	14
1.3 Государственное регулирование событийного туризма в России	18
2 Анализ современного состояния развития туризма в России	23
2.1 Развитие событийного туризма в России и за рубежом	23
2.2 Перспективы развития событийного туризма в России	30
2.3 Ресурсы для развития событийного туризма на юге Дальнего Востока	40
3 Разработка нового событийного тура на территории юга Дальнего Востока России.	51
3.1 Анализ предпочтений туристов на посещение событийных туров	51
3.2 Разработка программы тура «На стыке культур»	62
3.3 Экономическое и маркетинговое обоснование нового турпродукта	69
Заключение	77
Библиографический список	78
Приложение А Вопросы исследования онлайн-опроса	88
Приложение Б Результаты исследования онлайн-опроса	91
Приложение В Способы продвижения нового турпродукта «На стыке культур»	98
Приложение Г Реклама в социальных сетях	101

ВВЕДЕНИЕ

В основном люди предпочитают отправляться в путешествие ради новых незабываемых впечатлений, острых ощущений и положительных эмоций. Сочетание отдыха и развлечений доминирует над другими целями путешествий и формирует массовый туристический поток в мире. Участие в ярких и уникальных культурных, спортивных и деловых мероприятиях в регионе и по всему миру является основой событийного туризма. Компании событийного туризма связывают конкретные направления с определенными событиями. Развлечения в туристических поездках могут быть связаны с участием в различных мероприятиях, такие как спорт, фестивали, соревнования, шоу и карнавалы.

Актуальность данной работы заключается в том, что совершенствование событийного туризма в настоящее время является приоритетным для Российской Федерации. Территория Дальнего Востока, имеющая уникальное географическое положение и богатое историко-культурное наследие, зарекомендовала себя как центр событийного туризма, эффективная и перспективная площадка для реализации инновационных туристических проектов. Поэтому существует необходимость изучения эффективности развития событийного туризма на юге Дальнего Востока.

Новизна дипломной работы заключается в том, что это первый комплексный анализ основных показателей развития событийного туризма на юге Дальнего Востока.

Объектом исследования является событийный туризм на юге Дальнего Востока России.

Предмет исследования – оценка эффективности развития событийного туризма.

Цель работы – анализ современных тенденций и совершенствование туристского продукта событийного туризма на юге Дальнего Востока России.

Для выполнения этой цели поставлены следующие задачи:

– рассмотреть понятие и сущность событийного туризма, и его место в

классификации;

- охарактеризовать факторы, влияющие на развитие событийного туризма;
- определить эффективность развития событийного туризма в России и за рубежом;
- проанализировать состояние событийного туризма на юге Дальнего Востока России;
- выявить перспективы развития событийного туризма в регионе исследования;
- разработать турпродукт событийного туризма в г. Благовещенск;
- проанализировать роль международного фестиваля «Российско-китайская ярмарка культуры и искусств» в развитии событийного туризма в Амурской области.

Практическая значимость исследования заключается в том, что его результаты могут быть использованы в дальнейших разработках по культурно-познавательному направлению туроператоров регионов юга Дальнего Востока.

Теоретическую и методологическую базу исследования составили труды российских ученых, таких как С.В. Булганина, Д. Артюх, М.Б. Биржаков, Е.В. Мошняга, О.Т. Лойко и других авторов, которые способствовали раскрытию теоретической части материала.

Общенаучными методами исследования являлись, такие как контент анализ, системный анализ, сравнение, обобщение, социологические методы.

Структура работы состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложения.

Информационная база исследования: официальные статистические данные Федеральной службы государственной статистики, методические материалы, материалы конференций, справочные и информационные издания, официальные интернет-сайты.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

1.1 Понятие событийного туризма и его место в классификации

На сегодняшний день событийный туризм является одним из наиболее динамично развивающихся видов туризма в современном мире. Каждый год тысячи людей со всего мира съезжаются на мероприятия, такие как фестивали, концерты, выставки и спортивные события, которые привлекают внимание гостей не только своим масштабом, но и уникальным характером, а также возможность знакомства с культурой и традициями других народов, и позволяет посетителям насытить свой отдых интересными событиями. Кроме того, событийный туризм способствует развитию инфраструктуры и экономики регионов, где проводятся эти мероприятия.

В настоящее время существует множество интерпретация понятия событийного туризма, все они похожи, но в какой-то степени дополняют друг друга. Рассмотрим некоторые из них.

Изучение событийного туризма необходимо начать с подходов к его определению. В мировой практике для обозначения термина «событийный туризм» используют термин «event tourism» (от англ. event – событие или специальное мероприятие). В русском языке используется такие варианты, как ивент-туризм или событийный туризм.

Важно отметить, что сегодня существуют различные подходы к определению данного понятия. Так, по мнению С.В. Булганиной, событийный туризм – это направление туризма, в котором туристические поездки приурочены к каким-либо определенным мероприятиям¹.

В свою очередь, другой исследователь Д. Артюх считает, что событийный туризм – это вид туристской деятельности, привлекающий туристов разно форматными общественными мероприятиями культурной или спортивной жизни, которые способствуют развитию инфраструктуры туризма, интеграции разных

¹ Булганина. С.В. Событийный туризм: история и перспективы развития // Наукоеведение. 2015. № 3. С. 17-21.

слоев общества и формированию положительного имиджа территории².

Событийный туризм – как вид культурно-познавательного туризма. Основная цель поездки приурочена к какому-либо событию. Уникальные туры, сочетающие в себе традиционный отдых и участие в самых зрелищных мероприятиях планеты, постепенно завоевывают все большую популярность³.

М.Б. Биржаков определяет событийный туризм как «...значимую часть культурно-познавательного туризма, ориентированную на посещение территории в определённое время, связанное с каким-либо событием»⁴.

Событийный туризм является одним из компонентов культурно-познавательного вида туризма. Он дает возможность путешественникам расширять свой культурный кругозор, знакомиться с наиболее интересными культурными событиями и вливаться в местную культуру. В рамках событийного туризма туристы могут посетить выставки и музеи, увидеть настоящую культуру и искусство, участвовать в народных праздниках и обрядах, а также попробовать национальные блюда региона.

В своем исследовании Е.В. Мошняга среди наиболее популярных видов культурно-познавательного туризма выделяет следующие (рисунок 1):

- 1) исторический туризм – при поездке, путешественники знакомятся с историей и культурой региона, посещают места, связанные с историческими событиями и деятелями;
- 2) архитектурный туризм – такой вид туризма позволяет изучать различные стили и направления архитектуры в разных регионах мира;
- 3) событийный туризм – посещение и участие в культурно-развлекательных мероприятиях, концертах, фестивалях, музыкальных и театральных представлениях;
- 4) религиозный туризм – посещение храмов, монастырей, святынь и освященных мест, связанных с религиозной историей и культурой;

² Артюх Д. Событийный туризм в России и за рубежом [Электронный ресурс]. URL: <http://edu.secna.ru/media.pdf/>. (дата обращения: 28.03.2023).

³ Нарута Я.С. Событийный туризм: понятие, виды, классификация // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 11-6. С. 1158-1162.

⁴ Биржаков М.Б. Введение в туризм СПб.: Герда, 2006. С. 363/

5) гастрономический туризм – изучение местных кулинарных традиций и участие в кулинарных мастер-классах, дегустациях национальных блюд и напитков;

6) этнографический туризм – изучение национальных традиций, народных ремесел и культурных обычаев;

7) тематический туризм – туризм, ориентированный на конкретную тему или направление, например, литературный туризм, связанный с историей искусства, экотуризм и т.д.⁵

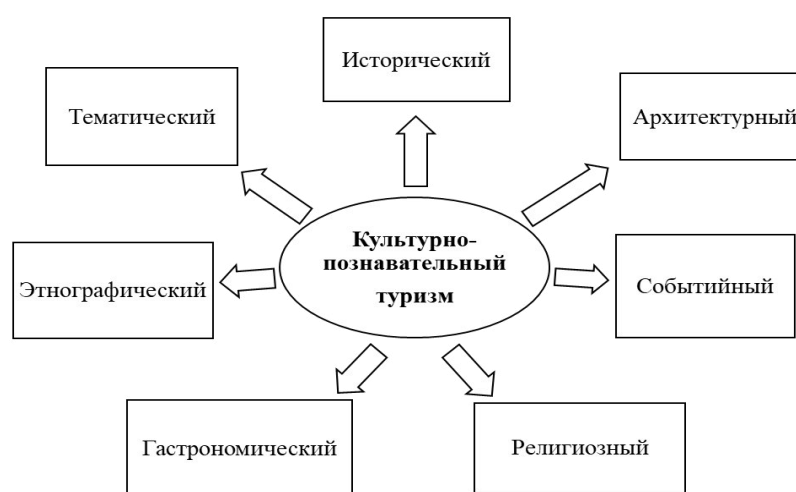


Рисунок 1 - Виды культурно-познавательного туризма

Все виды культурно-познавательного туризма дают возможность туристу узнать что-то новое, интересное и необычное о культуре, традициях и истории региона, прогуляться по улицам древних городов и сожительствовать с местными жителями, а также предлагает свои уникальные возможности для познания культуры и истории страны, ее обычаев и традиций⁶.

Формирование сектора событийного туризма – это часть общерегиональной стратегии туризма. События могут быть в качестве катализатора для самой туристской индустрии, для развития общественных движений и для формирования положительного имиджа и инвестиционной привлекательности территории,

⁵ Мошняга Е.В. Концептуальное пространство межкультурной коммуникации в туризме // Вестник МГУ. Сер. 18: Социология и политология. 2008. № 4. С. 5–19.

⁶ Лойко О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство. Томск: Изд-во Том. политехн. ун-та, 2007. С. 152.

как национальной, так и отдельных регионов.

Событийный туризм содержит в себе следующие элементы:

- основное событие;
- инфраструктура;
- реклама и продвижение;
- центры туристической информации;
- достопримечательности;
- соответствующие развлечения и доступ, взаимодействующие с внешними факторами.

факторами.

Организация и проведение крупных мероприятий, таких как спортивные события, фестивали, концерты и выставки, становится все более профессиональным и качественным. Появляются новые объекты инфраструктуры - многоуровневые конгресс-центры, выставочные залы, спортивные комплексы, которые призваны обеспечивать комфортное пребывание гостей в городах-хозяевах. Благодаря этому, событийный туризм становится не только зрелищным, но и комфортным для туристов разных возрастных категорий и социальных слоев.

Событийный туризм имеет несколько особенностей, которые отличают его от других видов туризма (рисунок 2)⁷.



Рисунок 2 - Характерные черты событийного туризма

⁷ Леонидова Е.Г. Событийный туризм как новое направление российского туристического рынка // Universum: экономика и юриспруденция. 2015. № 7 (18). С. 4.

В отличие от, например, пляжного туризма, основные принципы и ценности, на которых строится событийный туризм — это уникальность и разнообразие мероприятий. Особенностью также является то, что он позволяет путешественникам познакомиться с культурой и традициями других стран и регионов, туристы могут наслаждаться местной кухней, традиционной музыкой и искусством, а также узнавать новое о разных народах и культурах мира.

Благодаря вышеперечисленным характеристикам, событийный туризм имеет определенные преимущества для развития региона по сравнению с другими видами туризма, таблица 1.

Таблица 1 - Преимущества событийного туризма от других видов

Наименование	Описание
1	2
Ориентированность на события и мероприятия	Событийный туризм организован вокруг конкретных событий и мероприятий, таких как фестивали, концерты или выставки. Туристические пакеты включают билеты на мероприятия, информацию о местах для проживания рядом с местом проведения события, организацию транспортных услуг и прочее.
Краткосрочность	Это часто краткосрочные поездки, которые длительностью обычно составляют несколько дней или даже несколько часов. Это отличается от других видов туризма, таких как экскурсионный или лечебный туризм, которые могут продолжаться на несколько недель или месяцев.
Концентрация на отдыхе и развлечениях	Нацелен на отдых и развлечения, которые связаны с проводимыми событиями. Туристы посещают эти мероприятия для того, чтобы расслабиться, сделать красивые фотографии, пообщаться с другими людьми и получить удовольствие от проводимого времени.
Развитие локальной экономики	Событийный туризм стимулирует местную экономику, создает новые рабочие места и приносит доход для местного бизнеса. Развитие инфраструктуры, гостиничного сервиса, транспортных услуг и других объектов на местах проведения мероприятий становится делом первостепенной важности для развития данного вида туризма.
Значительная медиа-видимость	События и мероприятия, посвященные событийному туризму, обычно получают значительную медиа-видимость, что способствует продвижению места проведения мероприятия в целом.
Ориентация на международный рынок	Событийный туризм является наиболее интегрированным видом туризма в международные сети связей между различными туристическими агентствами, культурными учреждениями, международными конференциями и т.д. Также событийный туризм привлекает туристов из других стран, что может стимулировать развитие международного туризма.
Сезонность	Проведение мероприятий происходит в определенное время года, что влияет на спрос и способствует развитию туризма в периоды между событиями.

1	2
Разнообразие	Мероприятия могут быть различных форматов и тематик, что позволяет привлекать различные категории туристов.
Социальный аспект	Мероприятия, как правило, сопровождаются культурными и историческими объектами, местными традициями и народным творчеством, что улучшает социальный опыт для туристов.
Создание новых впечатлений	Мероприятия позволяют туристам получить удовольствие от новых впечатлений, приобрести новые знания и увидеть неизвестные ранее места.
Организационный аспект	Успешное проведение мероприятий требует тщательной организации, работы со спонсорами, рекламной кампании и приглашения известных артистов и гостей.

Таким образом, событийный туризм – это особый вид туризма, который отличается своей уникальностью и разнообразием, а также позволяет путешественникам насладиться культурой и развлечениями, доступными только в рамках определенных событий. И наконец, событийный туризм способствует развитию инфраструктуры и экономики регионов, где проводятся мероприятия, что может иметь положительный вклад в социальное и экономическое развитие региона. Важной особенностью является и то, что события полны красочными и уникальными моментами.

Целевая аудитория событийного туризма может состоять из разных видов путешественников. В основном, этот вид туризма рекомендуется для тех, кто хочет насладиться мероприятиями в различных регионах мира. Событийный туризм подойдет для любителей искусства, музыки или спорта, для путешественников, которые желают насладиться событиями в компании друзей или близких, провести время в необычной атмосфере.

Стоит отметить, что сила этого вида туризма не зависит от туристического сезона, погодных или климатических характеристик, а только от графика масштабных мероприятий, проводимых в конкретном регионе^{8,9}.

Классификация событий очень широка и охватывает множество подходов, поэтому разные события имеют совершенно разные цели и задачи.

⁸ Долженко Г. П. Основы туризма. М. : Феникс, 2009. С. 320.

⁹ Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Ростов-н/Д. : Феникс, 2008. С. 251.

Далее на рисунке приведена классификация событий, которые разделены на категории в зависимости от их формы (рисунок 3) ¹⁰.



Рисунок 3 - Типология событий

Из всего вышесказанного следует то, что событийное направление в сфере индустрии туристических услуг входит в сектор культурно-познавательного туризма, и представляет собой тип, который включает в себя посещения спортивных мероприятий, фестивалей, концертов, выставок и других мероприятий, которые удивляют гостей не только своим масштабом, но и уникальным характером, а также предоставляет возможность знакомства с культурой и традициями других народов. Событийный туризм является важной частью в индустрии туризма, так как способствует развитию экономики региона, улучшению инфраструктуры и увеличению числа рабочих мест. Его организация требует тщательной подготовки со стороны организаторов, а категоризация событий помогает туристам выбрать подходящий формат мероприятия по своим предпочтениям. Но при этом, событийный вид туризма подвержен влиянию многочисленных

¹⁰ Хазимова Р.С. Развитие туризма в республике Башкортостан // Экономические науки. 2015. № 30-1. С. 45-51.

факторов, интенсивность и продолжительность которых может варьироваться в зависимости от их роли в каждый конкретный момент времени.

1.2 Факторы, влияющие на развитие событийного туризма

Событийный туризм является одним из наиболее перспективных секторов туризма и оказывает большое влияние на развитие индустрии туризма в регионах, где проводятся мероприятия и фестивали. Но при этом, рынок событийного туризма имеет определенные характеристики, которые необходимо учитывать при планировании туристического бизнеса¹¹.

Факторы, которые тормозят развитие событийного туризма, могут быть различными, но всегда связаны с привлекательностью, удобством доступа и хорошей организацией мероприятий. Успешное развитие событийного туризма ведет к увеличению потока туристов, созданию новых рабочих мест и улучшению экономической ситуации в регионах, где проходят мероприятия и фестивали¹².

Событийный туризм содержит конкретные свойства, которые нужно принимать во внимание при планировании туристского бизнеса. Далее в таблице 213 подробно представлены факторы, которые в различной мере влияют на совершенствование событийного направления^{14, 15}.

Таблица 2 - Факторы, влияющие на развитие событийного туризма

Факторы	Описание
1	2
Природно-экологические и культурно-исторические	Естественные географические (море, горы, леса, флора и фауна, климат и т.д.) и культурно-исторические (архитектура, исторические здания, культурные ценности) элементы, имеют решающее значение для туристов. Обилие природных и культурно-исторических ресурсов, а также их доступность и удобство, оказывают значительное влияние на масштабы, темпы и направление развития туризма.

¹¹ Грушин М.Ю. Анализ развития событийного туризма в России, его функции, пути повышения эффективности событийных мероприятий // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2016. № 2 (26). С. 93.

¹² Информационное агентство ТАСС [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL : <https://tass.ru> (дата обращения : 10.04.2023).

¹³ Купченко А. Событийный туризм в России // Актуальные проблемы и перспективы инновационного развития туризма, сервиса и сферы услуг. М., 2015. С. 208-210.

¹⁴ Бизимова И.Н. Событийный туризм как особый вид туризма // Вестник Иркутского университета. 2016. № 7. С. 177-178.

¹⁵ Белецкая Е.А. Специфика организации событийного туризма в России и зарубежных странах: современный этап // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2016. № 2 (8). С. 42.

Продолжение таблицы 2

1	2
Социально-экономические	Страна с хорошо развитой экономикой, обычно лидирует в мире по количеству туристических поездок, совершаемых ее гражданами. От экономического положения страны зависит не только национальный доход, но и степень развития материальной, технической и туристической инфраструктуры.
Политические факторы	Стабильная политическая ситуация благоприятствует развитию туризма, в то время как напряженная обстановка приводит к низким темпам роста. Вооруженные конфликты могут совпадать с экономическими кризисами. Когда они совпадают, негативное воздействие на событийный туризм взаимно усиливается.
Демографические факторы	Это связано с потребностью в отдыхе из-за переутомления и нервного напряжения. Также достаточно четко прослеживается тенденция различия туристических потоков в зависимости от возраста, пола и семейного положения, наиболее распространен среди 18-30-летних, которые мобильны и готовы совершать дальние поездки ради ярких и уникальных событий.
Недостаточное внимание к событийному туризму со стороны местных и региональных властей	Слабая поддержка со стороны государственных органов на этапе создания или становления туристических событий. Недостаток мероприятий должен быть компенсирован формированием новых мероприятий с учетом успешной практики других городов и стран на основе сотрудничества в рамках государственно-частного партнерства.
Недостаток квалифицированных кадров	Низкий уровень менеджеров может приводить к провалу мероприятий из-за проблем с безопасностью, размещением и обслуживанием гостей, что может повлиять на репутацию организаторов и региона в целом.
Недостаточная туристическая инфраструктура	Низкий уровень местного сервиса, трудности с размещением туристов, плохое планирование логистики (особенно парковки) и другие инфраструктурные проблемы негативно влияют на интерес национальных и международных туристов к уникальным и зрелищным событиям.
Недостаток информации и продвижения	Правильная организация мероприятий может быть не только частью рекламной кампании региона, но и продаваться как коммерчески успешный туристический продукт. Событийный туризм играет важную роль в распространении и продвижении национального и регионального культурного наследия и культурных традиций, от ремесел и местной кухни до ритуалов и фестивалей.
Отсутствие вовлеченности граждан	Приводит к низкому уровню инвестиций и деловой активности в организации знаковых событий, способных привлечь туристов. Как правило, регионы в процессе организации событийного туризма не имеют четкого представления о том, что они хотят сказать о себе, что приводит к несоответствию между смысловыми элементами большинства событий и имиджем или брендом города.
Потенциал событий не используется в полной мере	Так как события скорее ориентированы на граждан и не рассматриваются как инструмент для привлечения туристов из других регионов.

1	2
Отсутствие специальных туристических сувениров	Событийный туризм, в частности, поощряет тратить большие суммы денег на памятные подарки и сувениры, чтобы привезти домой впечатления и эмоции, но организаторы мероприятий часто забывают или не обращают внимания на эту важную деталь.
Важность делового партнерства с туристическими предприятиями	Организаторы мероприятий недооценивают важность делового партнерства с туристическими предприятиями и не всегда хорошо с ними сотрудничают.
Интерес событий со стороны туристских предприятий	Туроператоры и турагенты также не уделяют достаточного внимания событийному туризму, отдавая предпочтение другим направлениям развития туризма.
Безопасность	Туристы обязаны чувствовать себя защищенными и не подвергаться риску.

Таким образом, важную роль в совершенствовании событийного туризма является позиционирование и продвижение туристических направлений, анализ текущих региональных и городских мероприятий, систематическая поддержка и координация их со стороны органов государственного управления. Также события поощряет тратить большие суммы на сувениры и подарки, что сможет увеличить прибыль. Важно учитывать и опыт проведения мероприятия за рубежом, где хорошо продуманная организация мероприятий, способна продавать себя как коммерчески успешный турпродукт¹⁶.

Успешность событийного туризма высока и многие предприятия помогают организовывать мероприятия, выступая их спонсорами, и проявляя инициативу в малых городах. Так, к примеру, популярный фестиваль «Антоновские яблоки» показывает успех партнерства г. Елец с населением 100 тыс. чел., с малыми и средними предприятиями, которые регулярно участвуют в подготовке мероприятий.

Для многих регионов, особенно тех, где нет известных туристических достопримечательностей, формирование событийных туров является хорошей возможностью привлечь туристов, а также инвесторов. Также, по мнению Геннадия Шаталова, эксперта в области событийного туризма и основателя Russian Event

¹⁶ Асоскова К.А. Анализ потенциала событийного туризма как инструмента продвижения территории для внешних целевых аудиторий : диссертация магистра. Екатеринбург Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2018. С. 36.

Awards: «...для городов с рядом уникальных и интересных туристических достопримечательностей масштабные события могут выступать в качестве дополнительного инструмента для увеличения туризма». Одним из наиболее важных примеров является фестиваль средневековых сражений «Великий Болгар» в Татарстане, куда в прошлом году за два дня фестиваль привлек 58 000 посетителей, а туристические агентства привезли тысячи туристов из соседних городов¹⁷.

С правильной стратегией продвижения и устойчивым развитием событийного туризма, туристический продукт, основанный на событиях, может занять важное место среди внутренних туристических продуктов. Организация и проведение мероприятий должны стимулировать успех туристической инфраструктуры, привлекать инвесторов и повышать уровень туризма. В то же время, совершенствование событийного туризма может опираться на зарубежный опыт, более активное изучение форм и методов взаимодействия, способствуя тем самым улучшению этой сферы¹⁸.

В результате изучения факторов влияния, предложим рекомендации для улучшения событийного направления (таблица 3).

Таблица 3 - Рекомендации для улучшения событийного туризма

Номер	Рекомендация
1	2
1	Развивать инфраструктуру в туристических регионах, включая гостиничную, ресторанный и транспортную инфраструктуру.
2	Создавать и развивать туристические маршруты, учитывая потребности и интересы разных категорий туристов, в том числе событийных.
3	Повышать качество предоставляемых услуг, включая гостиничные, ресторанные и транспортные услуги, чтобы стимулировать увеличение потока туристов.
4	Организовывать события и мероприятия, привлекающие туристов и способствующие развитию событийного туризма.
5	Развивать культурное наследие, охранять и сохранять исторические достопримечательности и культурные ценности.
6	Работать над улучшением безопасности туристов и созданием благоприятной атмосферы для отдыха и развлечений.

¹⁷ Национальная предпринимательская премия «Бизнес успех» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL : <https://bsaward.ru> (дата обращения : 10.04.2023).

¹⁸ Глобова С.А. Зарубежный опыт применения событийного маркетинга как инструмента повышения туристической привлекательности территории // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы II междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июнь 2013г.). СПб.: Реноме, 2013. С. 137-140.

1	2
7	Создавать и продвигать бренды туристических маршрутов и туристических регионов, разрабатывать кампании по продвижению и рекламе.
8	Сотрудничать с международным сообществом туристической индустрии и взаимодействовать со специалистами в области туризма для обмена опытом и технической поддержки.

Из всего вышесказанного следует, что событийный сектор туризма имеет потенциал оказывать значительное влияние на экономику региона. Он стимулирует деловую активность, приток инвестиций в инфраструктуру дестинации, и формирует ее имидж как привлекательного туристического направления. Однако в России данный вид сталкивается с рядом проблем на федеральном и региональном уровнях, происходят недостатки с инвестициями в организацию и продвижение туристических событий, низким уровнем сервиса, слабой инфраструктурой и отсутствием профессиональных менеджеров в сфере событий. Однако при реализации ряда рекомендаций, предложенных на основе исследованных проблем, можно ожидать нового этапа совершенствования событийного туризма в России¹⁹.

1.3 Государственное регулирование событийного туризма в России

Одной из неотъемлемой и важной частью при организации событийных туров, является нормативно-правовая база. Наличие четких правил и требований обеспечивает безопасность для гостей, участников и организаторов мероприятий. Это помогает уменьшить количество случаев конфликтов, нарушений прав и законов, а также создает условия для положительного восприятия дестинации.

Для эффективного управления событийного вида туризма необходимо опираться следующие законы (таблица 4).

Таблица 4 - Нормативно-правовая база событийного туризма

Наименование	Суть закона
1	2
Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»	Определяет принципы государственной политики, направленной на создание единой

¹⁹ Сущинская М. Д. Культурный туризм. М. : Юрайт, 2021. С. 157.

1	2
Федерации» № 132 от 24.11.1996 года - ФЗ ²⁰	правовой основы рынка туризма в Российской Федерации, регулирование отношений, возникающих в связи с отдыхом, свободой передвижения и другими правами граждан, иностранцев и лиц без гражданства Российской Федерации при совершении путешествий
Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р «Стратегию развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» ²¹	Понятие культурно-познавательного туризма определяется, как путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с историко-культурными и природными ценностями, традициями и обычаями, в том числе посредством осуществления экскурсионной деятельности и проведения событийных мероприятий
Постановление Правительства Российской Федерации «Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)» (подготовлен Ростуризмом 27.07.2018) ²²	Целью программы является создание условий для эффективного развития сферы туризма Российской Федерации. Главные задачи: - комплексное развитие туризма и инфраструктуры; - развитие отраслевой системы подготовки и повышения квалификации специалистов; - продвижение туристского продукта Российской Федерации и повышение информированности о нем на мировом и внутреннем туристских рынках; - создание, внедрение и развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры управления туристской отрасли.
Ст.4.4. Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» ²³ Постановления Правительства РФ от 7 мая 2022 г. N 833 «Об утверждении Положения об аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков» ²⁴	Наличие аттестата экскурсовода (гида) или гида-переводчика, позволяющий экскурсоводу (гиду) или гиду-переводчику оказывать услуги на туристских маршрутах, проходящих по территории (территориям) субъекта (субъектов) Российской Федерации.
Постановление Правительства РФ от 24.12.2021 N 2461 (ред. от 28.02.2023) «Об утверждении Правил предоставления	В целях обеспечения реализации комплекса мероприятий, направленных на популяризацию внутреннего туризма, стимулирование

²⁰ Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ (ред. от 28.05.2022). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

²¹ Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года [Электронный ресурс] : распоряжение Правительство Российской Федерации от 20.09.2019 г. № 2129-р. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

²² Об утверждении федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)» [Электронный ресурс] : проект Постановления Правительства РФ (подготовлен Ростуризмом 27.07.2018). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

²³ Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ (ред. от 28.05.2022). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

²⁴ Об утверждении Положения об аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков [Электронный ресурс] : постановление Правительства Российской Федерации от 07.05.2022 г. № 833. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

1	2
<p>субсидии из федерального бюджета автономной некоммерческой организации «Национальные приоритеты»²⁵</p>	<p>спроса в сезоны пониженного спроса, а также на повышение информированности граждан о туристских возможностях внутри страны, куда входит:</p> <p>а) разработка и реализация мероприятий, по продвижению внутреннего туризма;</p> <p>в) разработка и распространение сувенирной продукции;</p> <p>д) содействие в осуществлении выставочной деятельности, организации деловой и культурной программы, проведении отраслевых и профессиональных форумов;</p> <p>е) содействие в организации и продвижении культурно-зрелищных, спортивных, патриотических и иных мероприятий событийного туризма;</p> <p>ж) организация и проведение ознакомительных туров и пресс-туров;</p> <p>з) организация работы со СМИ, лидерами общественного мнения и представителями туристской индустрии;</p>
<p>Постановление от 24 декабря 2021 г. № 2439 «Решение по предоставлению и распределению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в соответствии с Правилами предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на поддержку и продвижение событийных мероприятий»²⁶</p>	<p>Предоставление и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на поддержку и продвижение событийных мероприятий. В данное решение Правительства вошли 36 субъектов Российской Федерации.</p>
<p>Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 05.12.2022) «О защите прав потребителей»²⁷</p>	<p>Регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами, владельцами информации о товарах (услугах) при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды.</p>

²⁵ Об утверждении Правил предоставления субсидии из федерального бюджета автономной некоммерческой организации "Национальные приоритеты» [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ Постановление от 24 декабря 2021 г. N 2461 Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

²⁶ Решение по предоставлению и распределению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в соответствии с Правилами предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на поддержку и продвижение событийных мероприятий [Электронный ресурс] : утв. Постановлением от 24.12. 2021 г. № 2439. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

²⁷ О защите прав потребителей [Электронный ресурс] : закон РФ от 7.02.1992. г. № 2300-1. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

Соответственно, подобные меры государственной поддержки помогут мотивировать регионы для развития еще большей организаций событийных проектов, помочь для совершенствования мероприятий и привлекательности территории, как национальной, так и отдельных регионов.

Для событийного туризма также необходима комплексная нормативно-правовая база, которая будет регулировать все аспекты организации и проведения именно событийных мероприятий, включая:

1) событийный туризм связан с повышенным риском исходя из того, что участники могут находиться в крупных скоплениях людей. Поэтому необходимо обеспечить меры безопасности с использованием современных технологий и специализированного оборудования;

2) организации, занимающиеся событийным туризмом, должны получать соответствующие лицензии, допуски, разрешения и сертификаты на проведение мероприятий, а также проходить обязательную процедуру регистрации и уплаты налогов;

3) права туристов и участников мероприятий должны быть обеспечены соответствующими законами о защите прав потребителей, включая замену билетов, принятие мер по возврату денежных средств и компенсации потерь в случае отмены мероприятий;

4) особое внимание должно уделяться соблюдению экологических и культурных норм, включая правила поведения в природных заповедниках и национальных парках, и защищая активы культурного наследия.

5) организации, занимающиеся событийным туризмом, должны соблюдать нормы и требования по охране труда работников и участников мероприятий.

Кроме этого, необходимо устанавливать механизмы надзора и контроля за соблюдением всех нормативно-правовых актов, обязательной сертификацией и аттестацией, чтобы обеспечить безопасную, профессиональную и эффективную организацию мероприятий событийного туризма на территории страны.

Таким образом, нормативно-правовая база также важна для стимулирования развития событийного туризма. Она способствует инвестированию в

инфраструктуру и организацию событий, а также изучению и применению новых технологий и методов. Более того, нормативно-правовая база может оказать влияние на репутацию дестинации с точки зрения экологической безопасности, культурного наследия, социального и экономического развития территории. Обеспечение соблюдения законов и нормативных правил создает условия для уважения прав и интересов всех участников событийного туризма, а также способствует устойчивому развитию и продвижению туристической индустрии.

2 АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ

2.1 Развитие событийного туризма в России и за рубежом

За последнее время в мире появляются все больше мероприятий. Их масштабность и красочность увеличивается с каждым годом, инновации прогрессируют с большой скоростью, что заставляет туристов получать невероятные эмоции. И для улучшения качества событийного вида туризма важно учитывать именно опыт уже проведенных мероприятий в других городах или странах.

Развитие событийного туризма в России и за рубежом -это важный аспект развития туризма и культуры в целом. В мире есть множество интересных событий, которые привлекают туристов со всего мира, и Россия не является исключением. Туристы меньше используют времени в пути и предпочитают все же более активный, чем пассивный отдых. Рост уровня жизни привел к тому, что все большее число путешественников тратят большие суммы денег на отдых, посещение спортивных мероприятий, карнавалов, фестивалей и выставок²⁸.

Событийный туризм, таким образом, примечателен своей способностью создавать туристические потоки и достигать широкого круга целей, независимо от туристического сезона, погодных и климатических характеристик.

В большинстве случаев крупные мероприятия вызывают большой интерес, и цены на авиабилеты и проживание в отелях в это время резко возрастают. Те, кто собирается путешествовать, должны быть готовы к тому, что поездка на мероприятие обойдется недешево. Кроме того, вам следует позаботиться о поездке заранее, так как могут возникнуть трудности с наличием мест в отеле и покупкой билетов²⁹.

Тем не менее, число любителей событийных туров растет, поскольку финансово-экономическая ситуация в России за последние годы

²⁸ Зарванская А. В. Событийный туризм как динамично развивающееся направление в современных условиях [Электронный ресурс] // Материалы V Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум». URL : <http://www.scienceforum.ru/2013/pdf/3214.pdf> (дата обращения: 19.04.2023).

²⁹ Карпенко Т. А. Определение понятия «массовые мероприятия» в историческом аспекте // История государства и права. 2014. № 5. С. 33-37.

стабилизировалась, и страна стала более инициативной в планировании отдыха и развитии деловых контактов.

Рост цен зависит от масштаба мероприятия и составляет от 30 % для ежегодных событий до трех-четырехкратного увеличения стоимости отеля и авиабилетов для достаточно редких событий, таких как Чемпионат мира по футболу. Волнение от такого события стоит больше, чем потраченные на него деньги. Клиенты, отправляющиеся на крупные мероприятия, должны быть готовы к толпам. Если мероприятие проводится в определенном месте, они должны знать, что доступ к месту проведения может быть проблематичным и они могут застрять в пробках и очередях на несколько часов.

Несмотря на это, число поклонников событийных туров растет, потому что финансово-экономическая ситуация в России за эти годы стабилизировалась, люди стали активнее планировать отдых и развивать деловые контакты³⁰.

Туристы событийного направления очень требовательны к условиям средств размещения, особенно к гостиницам, транспорту, питанию, гидам и переводчикам.

Событийный туризм характеризуется добавлением новых событийных туров каждый год, переходя из категории эпизодических туров в категорию регулярных. Летние и зимние Олимпийские игры и Чемпионат мира по футболу занимают важное место в событийном туризме. Карнавальные туры и фестивали сегодня являются крупным и стабильным сегментом событийного туризма.

Ниже в таблице 5³¹ представлено, как событийный туризм влияет на экономические и социальные выгоды для стран³².

Таблица 5 – Влияние событийного туризма на развитие территории

Экономическое влияние	Социокультурное влияние
1	2
Высокая доходность	Повышение интереса к народным обрядам, традициям

³⁰ Журнал «Отдых в России» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL: <http://www.rustur.ru> (дата обращения 22.03.2023).

³¹ Алексеева О.В. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона : автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2012. С.13.

³² Событийный туризм в мире [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL: <https://gia.ru> (дата обращения 22.03.2023).

Продолжение таблицы 5

1	2
Увеличение туристского потока	Просветительское значение
Создание новых рабочих мест	Удовлетворение потребностей туристов в смене места пребывания и смене впечатлений, в участии в событиях
Создание новых региональных точек роста	Воспроизводство духовных и физических сил человека
Рост объема предоставления услуг	Повышение коммуникаций населения
Увеличение продолжительности пребывания туристов	Рациональное использование свободного времени
Повышение рентабельности отрасли	Повышение социальной сплоченности населения
Развитие инфраструктуры	Расширение культурных связей между городами, странами
Сглаживание сезонных колебаний	Повышение жизненного уровня и качества жизни населения
Разнообразие туристского продукта	Развитие местных ремесел, сувенирной продукции
Развитие депрессивных районов	Повышение качества услуг туристской инфраструктуры
Повышение межрегионального сотрудничества	Сохранение исторического наследия
Развитие деловых контактов	Укрепление местной самобытности и сложившегося уклада жизни
Рациональное использование ресурсов	Создание общественных услуг и удобств, которые без развития туризма не были бы доступны
Развитие малого бизнеса	Формирование социального капитала территорий

Событийный туризм может оказать значительное экономическое влияние на города и регионы, в которых они проводятся. Особо важно - увеличение туристического потока, так как крупные мероприятия, привлекают огромное количество туристов со всего мира. Это может значительно увеличить количество прибывающих туристов и помочь развивать туризм в регионе. Не менее важно - это рост занятости, именно организация мероприятий требует большого количества работников, которые занимаются организацией, обслуживанием и безопасностью мероприятий, что способствует созданию новых рабочих мест, и привлекать дополнительную рабочую силу на сезонную работу. Также увеличение дохода, так как участники мероприятий тратят дополнительные средства на проживание, еду, сувениры и другие услуги, что может привести к увеличению дохода для местных бизнесов и компаний в соответствующей отрасли. Значение имеет и то, что для проведения мероприятий требуется соответствующая инфраструктура, такая как конференц-залы, стадионы, арены, гостиницы и т.д., что

усилит поток инвестиций в регион. И конечно же, мероприятия разнообразят экономику региона, чаще всего это мероприятия в различных сферах - музыкальные, спортивные, культурные и т.п. При этом они могут способствовать появлению новых отраслей экономики и укрепить репутацию региона, что в свою очередь может привести к увеличению инвестиций и росту экономического потенциала.

Событийный туризм оказывает влияние и на социальные аспекты. Мероприятия создают благоприятную культурную обстановку, которая может стимулировать развитие местного культурного искусства, а также привести к появлению новых талантов. Улучшается репутация города, так как привлекается внимание медиа и туристических операторов со всего мира. Привлекаются талантливые люди и специалисты, что вскоре будет стимулировать развитие научных, технологических и культурных проектов. Организация может помочь сохранить и укрепить культурную и национальную идентичность, что особенно важно для меньшинств национальностей и культурных общностей. Мероприятия могут быть связаны с благотворительностью и социальными проектами, что поможет местным сообществам, повышению уровня жизни и улучшению социальной среды. И особо важно – это увеличение межкультурного взаимодействия. Мероприятия могут привлечь туристов со всего мира. Это может способствовать увеличению межкультурного взаимодействия и понимания различных культур и общественных традиций.

В таблице 6 приведены примеры того, как события в мире влияют на социально-экономические показатели.

Таблица 6 - Социально-экономические показатели развития событийного туризма в мире

События	Доход от проведения события	Количество участников	Количество рабочих мест, чел
1	2	3	4
Summerfest (Милуоки, Висконсин 2019 г.) ³³	6,1 млн. долл.	850 тыс. чел.	-

³³ Календарь праздников «Any day life» [Электронный ресурс]. URL : <https://anydaylife.com/festival/3240-summerfest> (дата обращения ^ 12.04.2023)

1	2	3	4
Английская футбольная премьер-лига (Англия, 2019 г.) ³⁴	9,59 млрд. евро	15 млн. чел.	-
День Святого Патрика (Ирландия 2022 г.) ³⁵	5,9 млрд. долл.	70 млн. чел.	-
Ежегодный бразильский карнавал (г. Рио-де-Жанейро, Бразилия 2020 г.) ³⁶	640 млн. долл.	46 млн. чел.	250 тыс.
Зимние олимпийские игры (г. Сочи, Россия 2014 г.) ³⁷	53,15 млн. долл.	1,3 млн. чел.	690 тыс.
Каннский кинофестиваль (г. Канны, Франция 2009 г.) ³⁸	825 млн. евро	11,5 тыс. чел., 1,8 тыс. байера и 5 тыс. компаний	3,2 тыс.
Пивной фестиваль «Октоберфест» (г. Мюнхен, Германия 2010 г.) ³⁹	800 млн. евро	6,3 млн. чел.	12 тыс.
Фестиваль «Burning Man», (Невада, США 2019 г.) ⁴⁰	451 тыс. долл.	80 тыс. чел.	2 тыс.
Фестиваль музыки и искусства «Коачелла» (г. Индио, Калифорния США, 2014 г.) ⁴¹	254,4 млн. долл.	675 тыс. чел.	-
Чемпионат мира по футболу (Россия, 2018 г.) ⁴²	121 млрд. руб.	570 тысяч	220 тысяч

Таким образом, событийный туризм может содействовать социальному и экономическому развитию регионов, расширению культурной и образовательной сферы и улучшению качества жизни граждан в целом⁴³.

Рассматривая опыт Олимпийских игр, можно сделать вывод, что они оказывают значительное влияние на различные аспекты развития не только принимающего города, но и других регионов и принимающей страны в целом. Еще

³⁴ Статистическая компания «Statista» [Электронный ресурс]. URL : <https://www.statista.com/statistics/268598/premier-league-total-aggregate-attendance> (дата обращения : 12.04.2023).

³⁵ Финансовый портал «Финам» [Электронный ресурс]. URL : <https://www.finam.ru/publications/item/zelenyy-den-skolko-stoit-den-svyatogo-patrika-20230317-1621> (дата обращения : 12.04.2023).

³⁶ Статистическая компания «Statista» [Электронный ресурс]. URL : www.statista.com/statistics/1098288/attendance-carnival-brazil-city (дата обращения : 12.04.2023).

³⁷ Сетевое издание «РБК» [Электронный ресурс]. URL : <https://www.rbc.ru/economics> (дата обращения : 12.04.2023).

³⁸ Сетевое издание «Forbes.ru» [Электронный ресурс]. URL : <https://www.forbes.ru/forbeslife/318699-vremya-sobirat-kanny> (дата обращения : 12.04.2023).

³⁹ Российская ежедневная деловая газета «Ведомости» [Электронный ресурс]. URL : https://www.vedomosti.ru/lifestyle/articles/2010/09/27/pivnye_dohody (дата обращения : 19.04.2023).

⁴⁰ Центр деловой информации «Kapital.kz» [Электронный ресурс]. URL : <https://kapital.kz/world/61944/kak-zarabatyvayet-masshtabnyy-festival-burning-man.html> (дата обращения : 12.04.2023).

⁴¹ Журнал «The Hollywood Reporter is a part of Penske Media Corporation» [Электронный ресурс]. URL : <https://www.hollywoodreporter.com/news/music-news/study-coachella-festival-brings-254-384200/> (дата обращения : 19.04.2023).

⁴² Интернет-журнал «Diastyle Life» [Электронный ресурс]. URL : <http://diastyle.ru/sport/world-cup-in-russia-2018> (дата обращения : 12.04.2023).

⁴³ Романова И.А. Событийный туризм как перспективное направление интеграции России в мировой туристский рынок // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. 2015. № 1. С. 415-419.

особой популярностью у туристов пользуются праздники еды в странах Западной Европы, что является хорошим способом для продвижения своих товаров⁴⁴.

Сектор событийного туризма высоко развит в европейских странах и США, предлагая широкий выбор мероприятий на любой вкус. Так как именно в этих странах большой опыт проведения мероприятий и с каждым годом они прогрессируют с использованием инноваций, декорациями, световыми технологиями, организация улучшается, пропускная становится быстрее, но при этом и безопасней. Организаторы пытаются учитывать каждый момент, чтобы сделать мероприятие глобальней. Все это, только и способствует привлечению еще большего количества турпоток⁴⁵.

В Российской Федерации, кроме того, стараются отдавать существенное интерес событийному туризму согласно сопоставлению вместе с иными государствами, однако в определенных сферах аспект различается с расклада иных государств. Данное сопряжено вместе с отсутствием в Российской Федерации фестивалей всемирного масштаба⁴⁶.

Несколько территорий России стремительно увлекаются событийным маркетингом. В основном это большие и всем известные города, как Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Краснодар, Новосибирск и Владивосток.

В таблице 7 перечислены основные события, оказавшие значительное влияние на улучшение событийного туризма в России^{47, 48}.

Таблица 7 - События, повлиявшие на развитие событийного туризма в России

Год	События
1	2
2011 г.	Прошла Московская Ярмарка молодёжного событийного туризма;
2011 г.	Создан интернет-журнал «Event Review», являющийся первым специализированным журналом о событийном туризме;

⁴⁴ Событийный туризм в мире [Электронный ресурс]:официальный сайт. URL: <https://gia.ru> (дата обращения 22.03.2023).

⁴⁵ Кулачинская, А. Ю. Основные проблемы развития туризма в России и за рубежом // Экономическая наука и практика: материалы Международной научной конференции. 2015. С. 187-189.

⁴⁶ Манихин, А. А. Особенности event-маркетинга в России // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2018. № 9. С. 5-8.

⁴⁷ Сирченко А. А. О перспективах развития событийного туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL : http://www.russiaturforum.com/rostov_info (дата обращения: 27.01.2023).

⁴⁸ Журнал «Отдых в России» [Электронный ресурс] : официальный сайт. URL: <http://www.rustur.ru> (дата обращения 22.03.2023).

1	2
2012 г.	Впервые организована Всероссийская открытая ярмарка «Russian Open Event Expo», ориентированная на развитие событийного туризма;
2012 г.	Учреждена национальная премия «Russian Event Awards»;
с 2013 г.	Проходит Всероссийский конкурс в области ивент-туризма;
2013-2014 гг.	Создан национальный календарь событий, включающий значимые событийные мероприятия на территории РФ в области культуры, музыки, истории, спорта; Московский экономический журнал №9 2020 549
2014 г.	Утверждена Стратегия развития туризма в РФ до 2020 года, в которой событийный туризм выделен отдельным приоритетным направлением;
2015 г.	Учреждена Национальная ассоциация событийного туризма (первое отраслевое объединение, решающее основные задачи в области событийного туризма);
2016 г.	Проведен Первый Всероссийский туристский образовательный форум «Россия событийная»;
с 2018 г.	Туристская компания «Интурист» увеличила количество как индивидуальных, так и групповых пакетных туров с посещением самых разных событий в регионах РФ;
2019 г.	Принята Стратегия развития туризма в РФ до 2035 года, в которой событийный туризм выделен отдельным видом туризма, способным увеличить туристский поток в регион.

Международные эксперты утверждают, необходимо создать условия для туристов, приобретающих туры на культурные мероприятия. Прежде всего самое главное - это продвижение событий и мероприятий в мире, дальнейшее благоприятное представление страны и города, а также привлечение туристов. Не стоит забывать также об удобстве и комфорте для туристов-участников событий.

Еще одним важным фактором при развитии событийного туризма является создание хорошей инфраструктуры для проведения событий и заготовки готовых туристических пакетов для иностранных и российских туристов на конкретное событие.

Организация современных технологий для рекламной кампании предстоящих событий и разработка их маркетинга в Интернете – это обязательное условие успеха. В конечном итоге, развитие событийного туризма - это отличный способ развивать туризм в России и воспитать новое поколение туристов, которые будут интересоваться культурой и их множеством событий⁴⁹. Следует

⁴⁹ Глобова С.А. Зарубежный опыт применения событийного маркетинга как инструмента повышения туристической привлекательности территории // Проблемы и перспективы экономики и управления : материалы II междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июнь 2013г.). СПб. : Реноме, 2013. С.137-140.

уделить внимание формированию целей российских путешествий, развитию внутреннего и въездного туризма, а также продвижению и рекламе туристических событий.

Анализируя опыт проведения мероприятий в других странах и выявленных важных моментов, можно сказать, что организаторы при создании событийных проектов должны проводить качественную рекламу и продвижение, хорошо привлекая СМИ, сотрудничество со спонсорами, что может привлечь финансирование для туризма, важным является и создание бренда территории, то, с чем будет ассоциироваться данный регион. Конечно, это и привлечение внешних участников мероприятия, учреждений культуры, спорта, малого и среднего бизнеса. Обязательная четкая и структурированная организация при планировании какого-либо мероприятия, делая все по высоким стандартам, с использованием инноваций, новых технологий звука и света, особое внимание уделять при осуществлении безопасности, при этом обеспечивая быстрый вход зрителей и уменьшение очередей на мероприятие.

Как следствие, проведение мероприятий в мире помогает развивать положительную имиджевую сторону территории в глазах отечественных и иностранных гостей, формирует осведомленность и готовность жителей и предпринимателей к сотрудничеству и развитию бизнеса на отечественном и международном уровне. Регулярное проведение мероприятий помогает раскрывать потенциал местностей, выступать на международной арене, не оставаться позади в развитии, и привлекать внимание туристов со всего мира, что позволит развивать как внутренний, так и въездной туризм⁵⁰.

2.2 Перспективы развития событийного туризма в России

Событийный туризм оказывает влияние на динамику туризма в целом и туристических потоков в частности. Люди все меньше интересуются отдыхом у моря. Многие готовы платить за впечатления и незабываемые впечатления. В связи с этим данное направление туризма очень важное в России и должно

⁵⁰ Развитие событийного туризма в России [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <http://carbofood.ru/obzory-grupkov> (дата обращения: 27.01.2023).

получать должное внимание со стороны властей, а организаторы должны привлекать как можно больше людей к участию в мероприятиях. С каждым годом количество красочных, масштабных мероприятий разного рода увеличивается, что влияет на рост туристических потоков в регионах⁵¹.

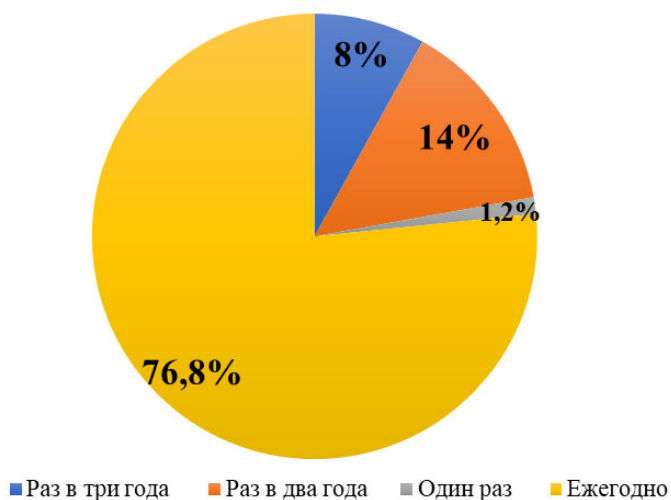


Рисунок 4 – Периодичность проведения событийных мероприятий в России⁵²

На рисунке видно, что категория номер один - «ежегодные мероприятия» была выбрана 76,8 % респондентов. Эти мероприятия имеют самый высокий процент успеха, но, это большинство локальных событий и часто не имеют цели получения дохода или эффективности от мероприятия, и лишь немногие события способны привлечь большое количество людей. Многие запланированные и организованные мероприятия не генерируют туристический поток, ориентируясь только на местных. Но, для привлечения туристов из других регионов и стран, необходимо сотрудничать между профессионалами различных областей, таких как связи с общественностью, культура, туризм и региональные власти. В таком случае, подобные мероприятия формируют бренд региона и мотивируют большее количество туристов приезжать в ту или иную местность⁵³.

⁵¹ Манихин А. А. Особенности event-маркетинга в России // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2021. № 9. С. 5-8.

⁵² Там же. С. 5-8.

⁵³ Манихин А. А. Особенности event-маркетинга в России // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2021. № 9. С. 5-8.

Значимость событий в туризме нельзя недооценивать. Событийный туризм оказывает значительное влияние на отрасль в целом и затрагивает широкий спектр человеческой деятельности, включая политическую, экологическую и социально-культурную. Главная цель туристических событий - увеличить поток туристов в регион и привлечь внимание к региону и его ресурсам.

В событийном туризме России можно выделить несколько тематических видов (таблица 8)⁵⁴.

Таблица 8 – Тематические виды событийного туризма в России⁵⁵

Тип событий	Пример событий
1	2
1 Театрализованные шоу	- конно-театрализованного шоу (рыцарский турнир) в замке «Львиная голова» (пос. Сукко, Анапа, Краснодарский край); - международный фольклорный фестиваль «Мировая деревня» (пос. Роцино, Ленинградская область); - фестивали исторических реконструкций (Екатеринбург, Санкт-Петербург, Выборг и т.д.).
2 Национальные фестивали и праздники	- праздник лета «Ысыхак» (Якутия); - военно-исторический фестиваль «Поле Куликово» (Тульская область); - всероссийский Военно-исторический фестиваль «День Бородина» (Бородино, Московская область); - международный фестиваль «Мода и стиль в фотографии» (Москва).
3 Фестивали и выставки цветов:	- международный фестиваль цветов (Санкт-Петербург); - всероссийский фестиваль цветов в Анапе (Краснодарский край); - международный фестиваль «Цветы Сахалина» (Южно-Сахалинск, Сахалинская область).
4 Фестивали кино и театра	- фестиваль детского кино «Сказка» (Москва); - театральные фестивали «Золотая маска» (Москва); - Московский международный кинофестиваль горных и приключенческих фильмов (Москва); - кинофестиваль «Кинотавр» (Сочи, Краснодарский край).
5 Гастрономические фестивали:	- международный гастрономический фестиваль «Фуд-шоу» (Москва); - большой Московский международный фестиваль пива (Москва); - фестиваль «Море пива в Сочи» (Краснодарский край); - праздник-фестиваль, посвященный помидору (Сызрань, Самарская область); - праздник огурца (Суздаль, Владимирская область).
6 Модные показы и фестивали	- фестиваль моды «Плес на Волге. Льняная палитра» (Плес, Ивановская область); - фестиваль моды и театрального костюма «Поволжские сезоны

⁵⁴ Национальный календарь событий в России [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <https://eventsinrussia.com/topevents> (дата обращения: 12.04.2023).

⁵⁵ Национальный календарь событий в России [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <https://eventsinrussia.com/topevents> (дата обращения: 27.03.2023).

1	2
	Александра Васильева» (Самара); - международный фестиваль моды «Бархатные сезоны» (Сочи, Краснодарский край); - международный фестиваль «Мода. Россия. Стил» (Санкт-Петербург).
7 Аукционы	- аукцион недвижимости (Москва); - антикварный аукцион (Москва); - нумизматический аукцион (Санкт-Петербург).
8 Фестивали музыки и музыкальные конкурсы:	- международный фестиваль искусств «Русская музыка на Балтике» (Калининград); - музыкальный конкурс им. П.И. Чайковского (Москва); - всероссийский фестиваль авторской песни имени Валерия Грушина (Самарская область); - международный фестиваль русской классической музыки им. С.В. Рахманинова (Великий Новгород).
9 Спортивные события:	- зимняя олимпиада 2014 г. (Сочи); - чемпионат мира по футболу 2018г.; - международный теннисный турнир «Кубок Кремля» (Москва).
10 Международные технические салоны:	- военно-морской салон (Санкт-Петербург); - авиационно-космический салон «МАКС» (Жуковский, Московская область); - выставка средств обеспечения безопасности государства «Interpolitex»; - автосалон в Москве.

Поэтому можно с уверенностью сказать, что дальнейшее развитие внутреннего и въездного туризма сейчас важно, как никогда. Особое внимание следует уделить продвижению туристических продуктов на внутреннем и внешнем рынках. Событийные мероприятия являются важнейшим фактором, привлекающим туристов в определенные регионы России.

Далее подробно проанализируем статистические данные по туризму России за 2017 - 2021 гг.⁵⁶

Таблица 9 - Численность отправленных туристов по России

Вид туризма	Год				
	2017	2018	2019	2020	2021
Въездной, чел.	592 636	761 616	687 076	37 637	21 175
Внутренний, чел.	3 283 393	3 369 939	4 373 091	4 126 776	5 994 736
Выездной, чел.	5 629 983	5 486 315	7 452 724	2 335 825	4 463 443
Всего, чел.	9 506 012	9 617 870	12 512 891	6 500 238	10 479 354

⁵⁶ Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 12.04.2023).

Для более полного анализа состояния туризма, можно привести в структуру туристских потоков по видам туризма в России за период 2017 – 2021 гг.

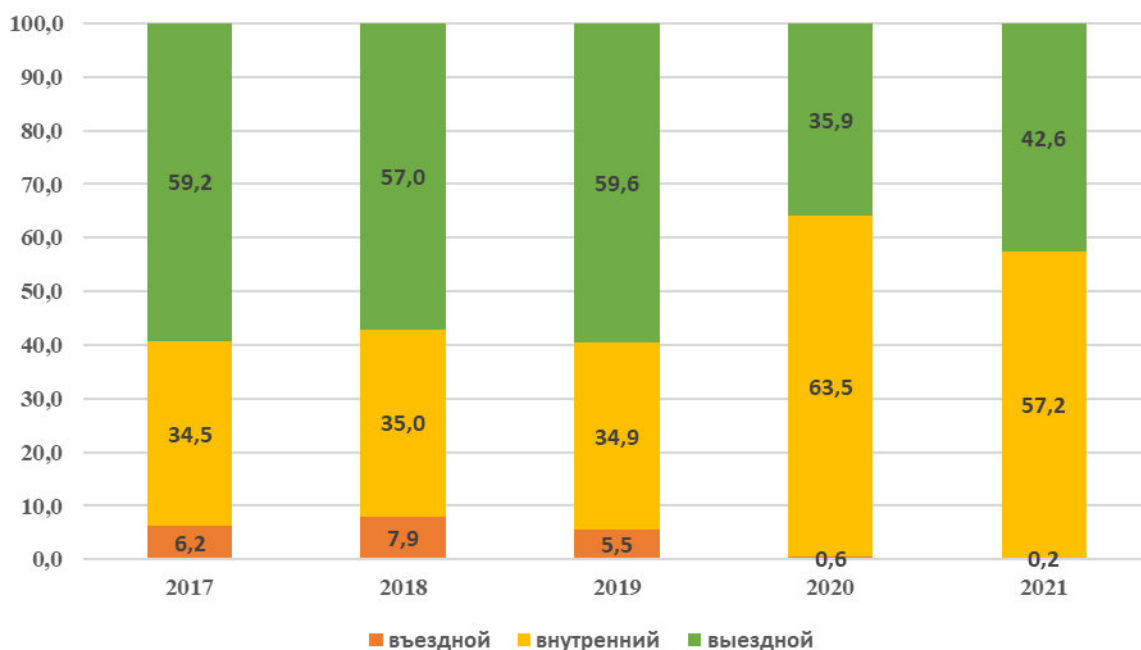


Рисунок 5 – Структура туристских потоков в России по видам туризма, в процентах к итогу ⁵⁷

Рисунок показывает, что структура турпотоков постоянно менялась, доля въездного туризма в период с 2017 по 2020 гг. в России имела минимальные показатели по соотношению с долей внутреннего и выездного туризма. Доля выездного турпотока до 2019 г. увеличивалась, максимальный показатель составил 59,6 %, но при этом уже с 2020 г. ситуация менялась, число выездного туристского потока сильно снизилось до 35,9 %, это меньше на 27,6 % доли внутреннего турпотока. Что же касается внутреннего туризма в России, то в период с 2017 по 2019 гг. показатели оставались относительно одинаковыми, и лишь в 2020 году заметен значительный рост, показатель составил 63,6 %, связано с закрытием всех границ из-за пандемии COVID-19, отечественные туристы стали выбирать поездки по родным городам и открывать для себя новую Россию.

⁵⁷ Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 12.04.2023).

Таблица 10 - Динамика туристских потоков по видам туризма в России⁵⁸

в процентах к предыдущему году

Вид туризма	Год				
	2017	2018	2019	2020	2021
Въездной	99,5	128,5	90,2	5,5	56,3
Внутренний	100,0	102,6	129,8	94,4	145,3
Выездной	130,2	101,2	130,1	51,9	161,2

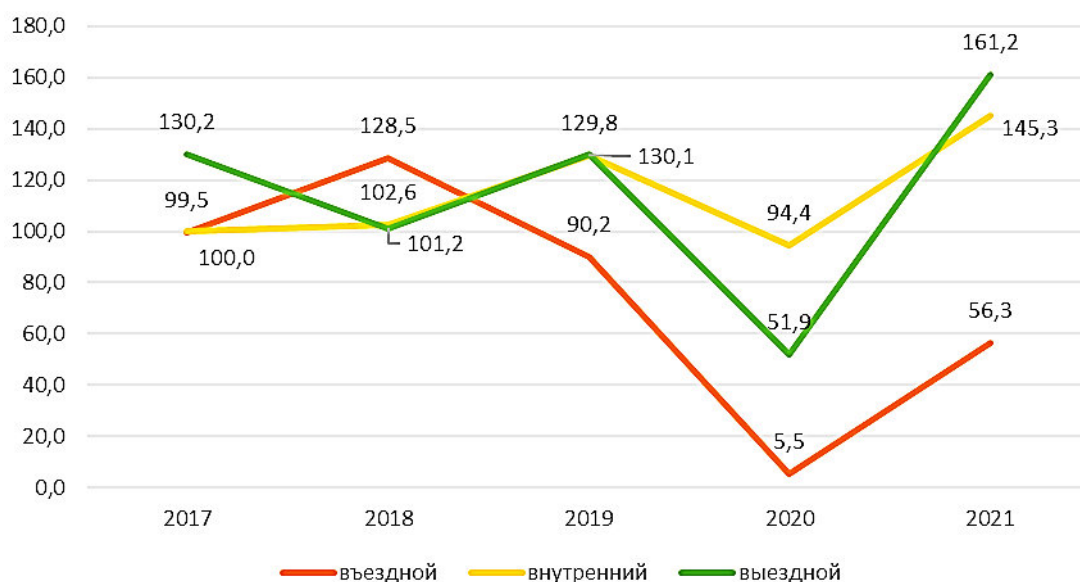


Рисунок 6 - Динамика туристских потоков по видам туризма в России, в процентах к предыдущему году

На основании статистических данных можно сделать вывод, что, за весь анализируемый период с 2017 по 2021 года, развитие внутреннего туризма в последнее время демонстрирует положительные тенденции, и является больше относительно доли въездного туризма. Как ни странно, путешествия по России изменились в лучшую сторону с закрытием границ. В стране появилось множество мест, где местные жители могут проявить интерес и прорекламирровать свою малую родину. В России есть много прекрасных туристических направлений, которые еще не очень известны. Одним словом, с развитием туризма развиваются и другие отрасли экономики, и регион в целом - стоит также отметить, что в 2022 году приток иностранных туристов в Российскую Федерацию практически

⁵⁸ Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 12.04.2023).

прекратился. Это связано не только с глобальной пандемией COVID-19, от которой мир только начинает оправляться, но и с нарастающими геополитическими изменениями, которые привели к многочисленным санкциям, визовым ограничениям, непринятию банковских карт, а также к снижению трафика и серьезному росту цен. По одной из оценок, падение числа туристов по сравнению с уровнем до пандемии было в 25-60 раз больше.

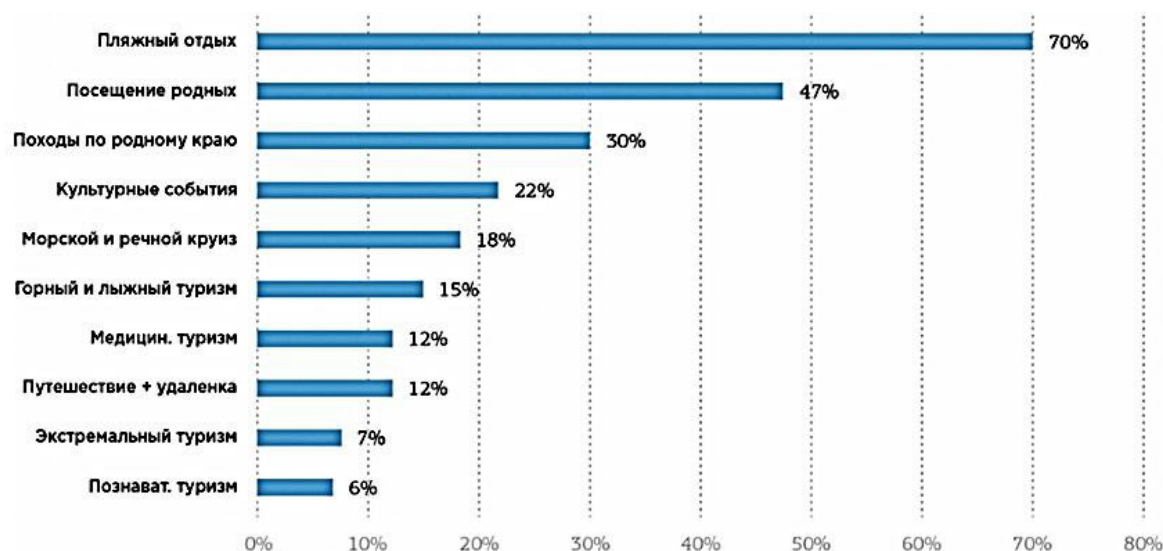


Рисунок 7 – Планируемые виды туризма у российских туристов в 2023 году ⁵⁹

По данным аналитических агентств за май 2022 года, 69 % россиян планируют туристические поездки по России и 36 % - за рубеж. Большая часть отечественных туристов предпочитают поехать на пляжный отдых в рамках внутреннего туризма, а именно 70 % опрошенных ⁶⁰.

2022 год был очень сложным годом для России. С началом специальной военной операцией, пострадала и туристическая отрасль. Многие аэропорты, которые особо важные для туристов – были закрыты. Для российских самолетов закрыли небо европейские страны. К организованному вывозу туристов были

⁵⁹ Международная исследовательская компания «Ipsos» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <https://www.ipsos.com/ru-ru> (дата обращения 12.04.2023).

⁶⁰ Акционерное общество Аудиторская компания «Деловой профиль» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <https://delprof.ru/> (дата обращения 12.04.2023).

привлечены туроператоры, у которых туристы приобрели турпакеты. Таким образом, представителям турбизнеса настойчиво напоминали о все еще новой истории с ограничениями Covid-19 ⁶¹.

Количество российских граждан, остановившихся в гостиницах в 2022 году, составило 50,8 млн человек по сравнению с 45,2 млн человек за аналогичный период прошлого года; доходы от размещения в 2022 году составили 512 млрд рублей (449 млрд рублей в 2021 году). Кроме того, в разы выросли запросы на поиск информации об отдыхе в различных регионах России, в зависимости от тематики. Отечественные санатории также выросли в 2022 году, как по выручке, так и по количеству гостей ⁶².

Развитие событийного туризма в России за последние годы является одним из наиболее заметных тенденций в отрасли туризма, несмотря на последние факторы такие, как пандемия, закрытие границ и геополитическая ситуация. Тем не менее, доля событийного туризма с каждым годом увеличивается по сравнению с другими видами туризма и поэтому рассматривается экспертами как наиболее перспективный вид туризма. Событийный туризм включает в себя различные секторы, такие как культурный, спортивный и образовательный, но не все они способны привлечь туристические потоки и принести доход региону и российскому туризму.

Событийный вид туризма становится всё более популярным, привлекая не только зарубежных, но и отечественных туристов. Организация и проведение крупных мероприятий, становится все более профессиональным и качественным. Появляются новые объекты инфраструктуры, многоуровневые конгресс-центры, выставочные залы, спортивные комплексы, которые призваны обеспечивать комфортное пребывание гостей в городах-хозяевах. Благодаря этому, событийный туризм привлечет инвесторов и даст возможность вывести сферу туризма на качественно новый уровень.

⁶¹ Журнал «Отдых в России» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <https://rustur.ru/nacionalnyj-turisticheskij-gejting-2022> (дата обращения 26.04.2023).

⁶² Центр информационных коммуникаций «Рейтинг» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <https://russia-rating.ru/info/21283.html> (дата обращения 12.04.2023).

Поскольку крупные культурные, развлекательные, гастрономические и спортивные мероприятия являются основными объектами притяжения для туристов, одной из мер помощи является продвижение национальных мероприятий.

9 февраля 2023 года пресс-служба кабинета министров сообщила что, Правительство России выделит 638 млн рублей на поддержку и развитие 36 событийных мероприятий в регионах в рамках государственной программы «Развитие туризма»⁶³, данное постановление подписал Председатель Правительства Михаил Мишустин, в соответствии с пунктом 46 части 1 статьи 21 Федерального закона «О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов»⁶⁴.

Регионы, организующие различные фестивали, праздники и спортивные мероприятия, привлекающие участников и зрителей со всей страны, получают субсидии на поддержку и продвижение своих проектов, говорится в сообщении.

Отмечается, что гранты получают регионы, чьи проекты прошли конкурсный отбор. Среди них «Столица заката», фестиваль музыки и фейерверков в Нижнем Новгороде, «Ноябрьфест», фестиваль народной гастрономии в Крыму, Уфимский международный марафон и «Лукинево», фестиваль малой авиации в Псковской области.

В список распределения субсидий, предоставляемых из федерального бюджета в целях софинансирования расходных обязательств при поддержке и продвижения событийных мероприятия вошли и регионы Дальнего Востока России, а именно Приморский край с размером субсидии 25 974,9 тыс. руб. и Хабаровский край 29 265,7 тыс. руб.

По мнению Михаила Мишустина, необходимо предоставить как можно больше информации об этих мероприятиях. Это позволит людям выбрать наиболее удобный способ путешествия, повысит популярность внутреннего туризма и

⁶³ Об утверждении распределения субсидий, предоставляемых в 2023 году из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации, возникающих при поддержке и продвижении событийных мероприятий [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства РФ от 09.02.2023 № 284-р. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

⁶⁴ О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов [Электронный ресурс] : федеральный закон от 05.12.2022 г. № 466-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

стимулирует спрос не только в период летних и школьных каникул, но и в межсезонье. Данная поддержка от государства будет являться стимулом для популяризации и организаций событий в регионах.

К мерам по развитию событийного туризма в Российской Федерации можно отнести следующие (таблица 11)⁶⁵.

Таблица 11 - Меры по развитию событийного туризма в России⁶⁶

Номер	Меры по развитию событийного туризма в Российской Федерации
1	Государственная поддержка приоритетных общественно значимых событийных мероприятий, таких, как: – всероссийский бал выпускников «Алые паруса» – г. Санкт-Петербург; – фестиваль военно-исторической реконструкции «Абалакское поле» – г. Тобольск, Тюменская область; – общегородской праздник «Широкая Масленица» – г. Москва; – музыкальный рок-фестиваль «Нашествие» – пос. Эммаус, Тверская область; – музыкальный фестиваль «Сотворение мира» – г. Казань, Республика Татарстан; – международный фестиваль туристско-спортивных игр «Зимниада» – г. Иркутск, Иркутская область; – открытый российский кинофестиваль «Кинотавр» – г. Сочи, Краснодарский край; – международный фестиваль «Небесная ярмарка Урала» – г. Кунгур, Пермский край; – международный авиационно-космический салон «МАКС» – г. Жуковский, Московская обл.; – зимние Олимпийские игры 2014-г. Сочи, Краснодарский край.
2	Формирование единого календаря крупных событийных мероприятий в Российской Федерации;
3	Создание конвеншн-бюро на принципах государственно-частного партнерства для создания единого информационного пространства и продвижения туристских событий, проводимых в России, на внутреннем и зарубежном туристских рынках;
4	Введение упрощенного визового режима в период проведения мероприятий национального масштаба.

Совершенствование событийного направления в России имеет большое значение для всех участников индустрии туризма в целом. Это связано с тем, что организации размещения, питания и транспорта участвуют в предоставлении услуг всем, кто приезжает на мероприятия. В результате стимулируется развитие всех видов бизнеса и обеспечивается доход для всех участников.

Таким образом, из всего вышесказанного можно сказать, что благодаря событийному туризму создается привлекательный имидж каждого региона страны,

⁶⁵ Кондратьев А. Событийная экономика как современный фактор развития городских территорий [Электронный ресурс] // Бизнес России: электронный журнал. URL: <http://businessofrussia.com> (дата обращения: 10.01.2023).

⁶⁶ Дмитриев Д. В. Специфика событийного туризма как сегмента регионального рынка туристских услуг // Мир экономики и права. 2017. № 10. С. 52-55.

что способствует повышению туристической привлекательности государства в целом. Великая история и традиции страны, представленные огромным количеством фестивалей и мероприятий, способны привлечь миллионы туристов со всего мира. Россия обладает всеми качествами для высококачественного формирования каждого типа туризма, особенно событийного.

2.3 Ресурсы для развития событийного туризма на юге Дальнего Востока

На сегодняшний день туризм - одна из самых перспективных и динамичных отраслей экономики Дальнего Востока, которая направлена на создание благоприятных условий жизни и сохранение населения в регионе. Цель развития туризма на Дальнем Востоке - создание современных, эффективных и конкурентоспособных туристских комплексов.

Важно отметить, что в южной части Дальнего Востока, на таких территориях как, Приморский край, Хабаровский край, Амурская область и Еврейская автономная область, имеется достаточный туристический потенциал для развития событийного туризма.

Компании в сфере туризма используют события, чтобы сформировать туристские продукты и привлечь клиентов. Анализируя работы В.А. Василенко, А.Н. Воронина и Е.Е. Шарафановой были выявлены некоторые особенности организации событийного туризма (таблица 12) ^{67, 68,69}.

Таблица 12 – Особенности организации событийного туризма

Размещение	Питание	Транспорт
1	2	3
- наличие развитой сети средств размещения; - предоставление услуг размещения разных ценных категорий; - наличие средств размещения, находящихся в шаговой	- наличие сети предприятий быстрого питания; - наличие объектов питания, предлагающие блюда местной кухни.	- наличие развитой транспортной сети; - возможность организации ночных переездов в место проведения мероприятия; - доступность услуг по аренде автомобилей до места проведения мероприятия.

⁶⁷ Василенко В.А. Основы теории и практики спортивно-событийного туризма. Симферополь : Крымшпедгиз, 2011. С. 24.

⁶⁸ Воронин А. Н. Теоретические и методические аспекты развития событийного туризма в дестинации // Вестник НАТ. 2012. № 2. С. 40–43.

⁶⁹ Шарафанова Е.Е. Спортивно-событийный туризм и развитие территорий. СПб. : изд-во СПбГиЭУ, 2014. С. 155.

1	2	3
доступности или на расстоянии короткой поездки до места проведения мероприятия.		
Информационно-техническое обеспечение	Кадровое обеспечение	Организационно-управленческое обеспечение
<ul style="list-style-type: none"> - наличие необходимых технических средств для организации мероприятия; - разработка приложений для мобильных устройств, информируемых о событии; - наличие событийного календаря; - наличие интернет-сайта, содержащего информацию о мероприятии. 	<ul style="list-style-type: none"> - наличие экскурсоводов, гидов-переводчиков; - наличие высококвалифицированных кадров сферы обслуживания. 	<ul style="list-style-type: none"> - возможность организации дополнительного отдыха или экскурсионной программы в месте проведения мероприятия; - наличие достаточного количества входных билетов на выбранное мероприятие различных категорий; - равномерное заполнение мероприятиями календарного года; - обеспечение бесперебойной работы коммунальных служб во время проведения мероприятий; - организация мероприятия, отражающего интересы разных целевых аудиторий; - организация в месте проведения мероприятия точек торговли сувенирной продукции.

Таким образом, успех событийных путешествий зависит от того, как выстроена стратегия планирования. Программы событийных туров могут каждый год дополняться новыми элементами развлечений, а неисчерпаемость ресурсной базы предоставляет организаторам значительные возможности для создания туристических продуктов. Следовательно, событийный туризм функционирует как универсальное направление, которое можно практически развивать в любом регионе⁷⁰.

В настоящее время на южной части ДВФО проводят крупные международные событийные мероприятия по различным направлениям: Международные зимние спортивные игры «Дети Азии», Международные интеллектуальные игры, Восточный экономический форум и многочисленные международные фестивали, посвященные различным темам. В ежегодном исследовании «Оценка событийного потенциала регионов России», проводимом выставочным научно-исследовательским центром «R&C Exhibition Research», Приморье входит в первую десятку более пяти лет подряд, что свидетельствует о высоком

⁷⁰ Насонов А. А. Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России. Кемерово: Кемеровский гос. ун-т культуры и искусств, 2016. С. 96.

событийном потенциале региона ⁷¹.

Среди наиболее важных туристических событий, происходящих в настоящее время в южных регионах Дальнего Востока, можно назвать следующие (таблица 13) ^{72, 73, 74, 75}.

Таблица 13 - Значимые туристские события юга Дальнего Востока

Событие 1	Описание 2	Место проведения 3
«Крылья Востока»	Шоу для выпускников, аналог «Алые паруса» в Санкт-Петербурге с приморским акцентом	Приморский край
«День тигра»	Экологический праздник и фестиваль, с целью привлечение внимания общественности к проблеме сохранения дикой природы, в том числе амурского тигра.	Приморский край
«Меридианы Тихого»	Международный кинофестиваль стран Азиатско-Тихоокеанского региона во Владивостоке	Приморский край
«Амурские волны»	Международный фестиваль военных-музыкальных духовых оркестров стран АТР	Хабаровский край
«Ритмы планеты»	Международный фестиваль хореографического искусства стран Азиатско-Тихоокеанского региона	Хабаровский край
«Серебряная ко-рюшка»	Фестиваль подлёдного лова	Хабаровский край
«Новые имена стран АТР»	Международный фестиваль художественного творчества детей и юношества	Хабаровский край
«Праздник Первой горбуши»	Национальный фольклорно-обрядовый праздник, для сохранения традиций коренного народа побережья Татарского залива – орочей.	Хабаровский край
«АмурФест. Весна»	Фестиваль-ярмарка, с участием более 100 разных рестораторов и мастеров декоративно-прикладного искусства	Хабаровский край
«Шалом, друзья!»	Международный фестиваль еврейской культуры и искусства	Еврейская автономная область
Фестиваль спортивных единоборств и боевых искусств	Направлен на поддержку военнослужащих, участвующих в специальной военной операции на территории Украины.	Еврейская автономная область
«Дальневосточный Форпост»	Межрегиональный военно-исторический фестиваль, с метанием гранат, лучный тир, выставка раритетных моделей оружия, интерактивные викторины.	Еврейская автономная область

⁷¹ / Рейтинг событийного потенциала регионов [Электронный ресурс] // Фонд «Росконгресс» : офиц. сайт. URL: <https://roscongress.org/materials/rejting-sobytiynogo-potentsiala-regionov-2021> (дата обращения: 21.04.2023)

⁷² Медиахолдинг «PrimaMedia» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL: <https://primamedia.ru/news/705026> (дата обращения : 25.04.2023).

⁷³ Афиша мероприятий «Город зовёт» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <https://gorodzovet.ru> (дата обращения : 25.04.2023).

⁷⁴ Департамент экономики правительства Еврейской автономной области «Туристический портал ЕАО» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <https://visiteao.ru/events-2/> дата обращения (дата обращения : 21.04.2023).

⁷⁵ Туристско-информационных центр Амурской области [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL: <https://visitamur.ru/event/amurskiy-turisticheskiy-forum/> (дата обращения : 25.04.2023).

1	2	3
«Амур Тревел»	Ежегодный туристический форум, с проведением выставок, фестивалей, семинаров, а также мастер-классов по созданию сувенирного бренда и развитию проектов в туристической сфере.	Амурская область
«Амурская осень»	Открытый российский фестиваль театра и кино	Амурская область
«Российско-китайская ярмарка культуры и искусства»	Масштабное международное мероприятие на территории Амурской области и провинции Хэйлунцзян	Амурская область
«АмурЭкспоФорум»	Уникальное событие в мире экономики и бизнеса. Амурская международная выставка-форум 30 лет объединяет на одной площадке сотни российских и иностранных компаний.	Амурская область

Соответственно из таблицы можно сказать, что сегодня южные регионы Дальнего Востока России становятся все более популярными среди туристов, причем не только среди соотечественников, но и среди иностранцев. Это связано не только с природной красотой территории, но и с популярностью многочисленных туристических мероприятий, проводимых там каждый год.

Успешный событийный туризм на южной части Дальнего Востока требует проверки насыщенности региона событиями последних лет, часто оформленными в виде календаря событий. Далее оценим возможности для развития событийного туризма в Хабаровском крае, используя контент-анализ календарей и афиш, где учитывается название, период и место проведения, а также масштаб и тематика.

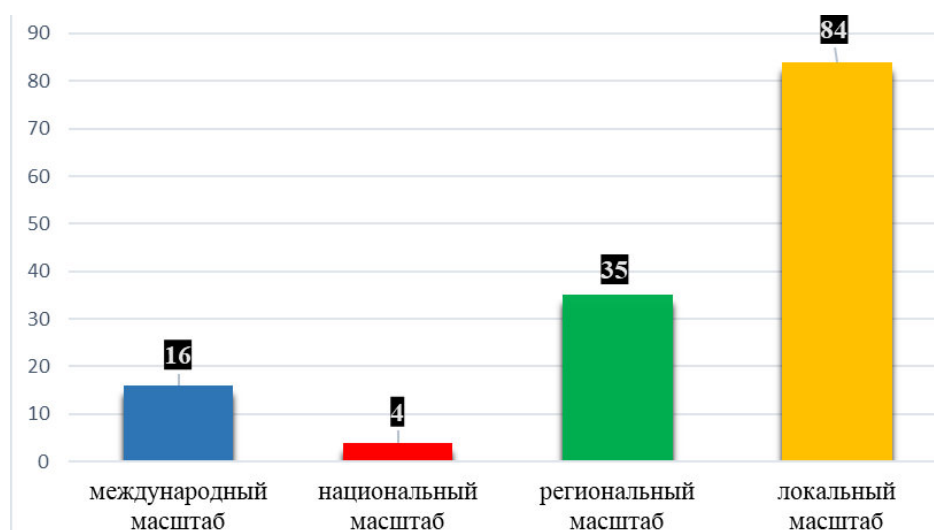


Рисунок 8 - Соотношение масштаба мероприятий Хабаровского края за 2021 г.

Тем самым видно, что контент-анализ календаря туристических событий Хабаровского края выявил 139 событий на 2022 год, включая 16 международных, 4 национальных, 35 региональных и 84 местных события.

Соотношение по тематике рассматриваемых событий представлено на рисунке 9⁷⁶.

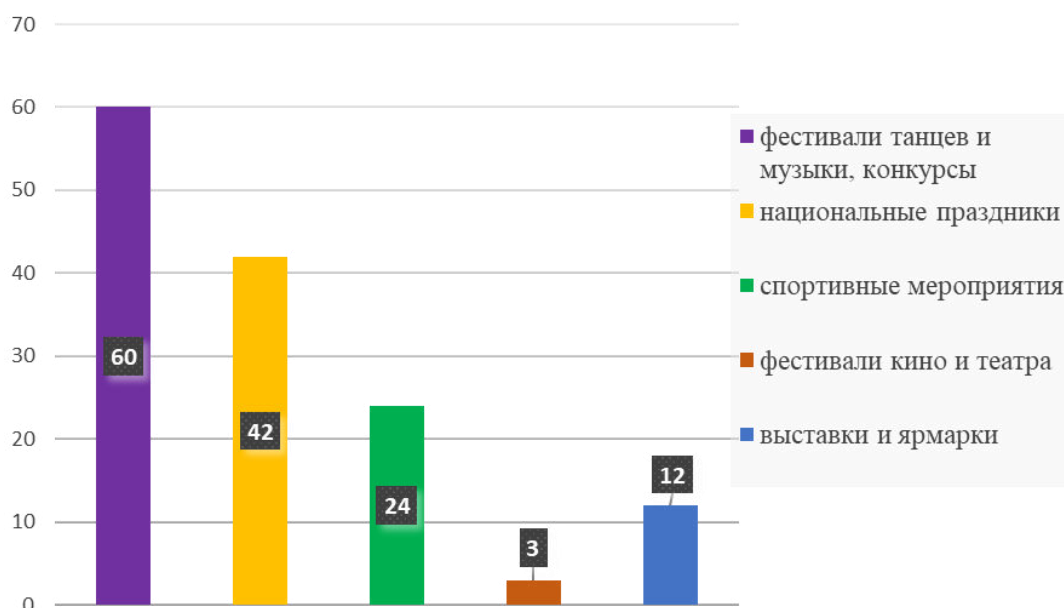


Рисунок 9 - Тематика мероприятий событийного календаря Хабаровского края

Исходя из этого, преобладают события местного масштаба, наиболее распространены музыкальные и танцевальные фестивали.

В календаре туристических событий Приморского края 100 событий, из которых 36 - местные, 23 - региональные, 27 - национальные и 14 - международные. Тематическое распределение событий представлено на рисунке 10⁷⁷.

⁷⁶ Афиша мероприятий «Город зовёт» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <https://gorodzovet.ru/habarovsk> (дата обращения : 24.04.2023).

⁷⁷ Там же.

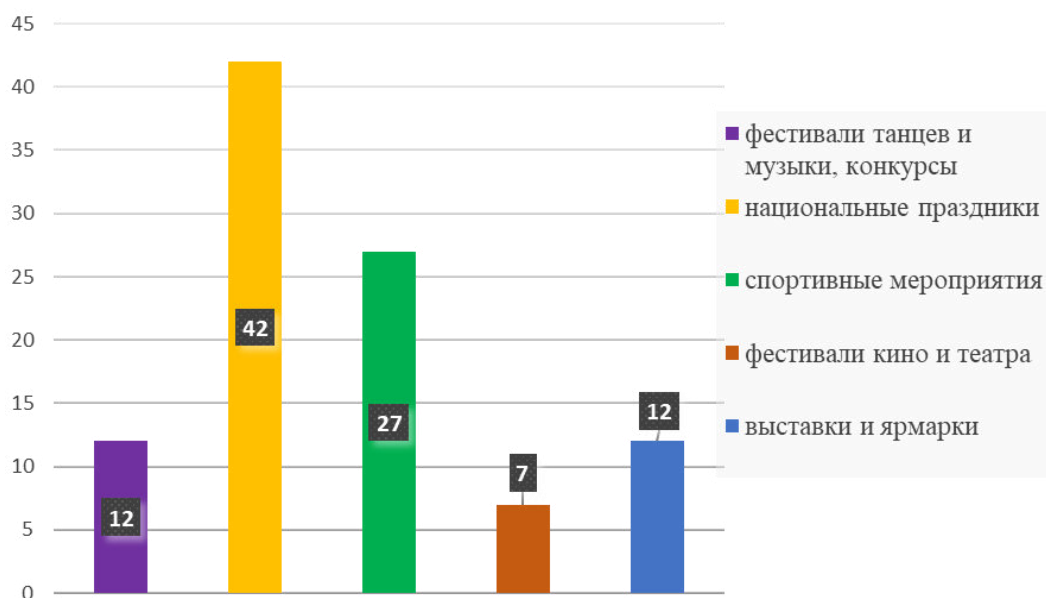


Рисунок 10 - Тематика мероприятий событийного календаря Приморского края

Так, из рисунков 9 и 10 видно, что Хабаровский и Приморский края популярны спортивными мероприятиями и национальными фестивалями, в то время как для Хабаровского края характерно множество музыкальных и танцевальных фестивалей. Различные стили, масштабные мероприятия, обмен танцевальным опытом и музыкой, мастер-классы ведущих спортсменов, танцевальные баттлы, позволяющие самовыражаться и эмоционально проявлять себя – все это важно для молодежи и привлекает ее. Поэтому не только спортивные мероприятия, но и танцевальные и музыкальные фестивали обладают высокой туристической привлекательностью и должны рассматриваться как один из наиболее перспективных видов и ресурсов для Хабаровска и Приморского края.

В последние годы Еврейская автономная область вновь сосредоточилась на развитии туризма. Одним из его приоритетных направлений является так называемый событийный туризм в связи с региональными праздниками, фестивалями и этнокультурными мероприятиями. Однако, несмотря на перспективы областных властей, в этом направлении развития существуют явные трудности.

Ежегодно ЕАО организует более 100 районных и городских мероприятий. Все они уникальны с точки зрения истории, культуры, информации и спорта и

отражают туристическую привлекательность региона ⁷⁸.

Среди наиболее популярных событий в Еврейской автономной области события, представленные в таблице 14 ^{79, 80}.

Таблица 14 - Основные события в ЕАО

Событие	Период	Место проведения
Военно-исторический фестиваль «Волочаевские дни»	февраль	с. Волочаевка – 1
Лыжня России	февраль	г. Биробиджан
Еврейский праздник «Пурим»	6 –7 марта	повсеместно
Еврейский праздник «Песах»	4-12 апреля	повсеместно
Всероссийские массовые соревнования по спортивному ориентированию «Российский азимут»	май	г. Биробиджан
Гастрономический фестиваль «Шницель по-биробиджански»	сентябрь	г. Биробиджан
«Рош ха-Шана» (еврейский Новый год)	сентябрь - октябрь	г. Биробиджан
Международный полумарафон по бегу	октябрь	г. Биробиджан – с. Валдгейм
Дальневосточный этноконфессиональный семейный форум «Территория согласия»	октябрь	г. Биробиджан
Выставка-ярмарка «Сделано в ЕАО»	октябрь	г. Биробиджан

Основная цель таких мероприятий - формирование имиджа Еврейской автономной общины на мировом рынке как безопасного, привлекательного, доступного и модного туристического направления. Однако для поддержки и развития этого вектора деятельности необходимо использовать все средства коммуникации, включая мероприятия, представительных персонажей, межкультурную коммуникацию, рекламу и информацию.

Далее проанализируем Амурскую область по особо значимым событиям, предлагаемые в разных Интернет-афишах событий ^{81, 82}:

- российско-китайская ярмарка культуры и искусства с 20 июня 2023 по 26

⁷⁸ Новостной сайт «Bez формата» г. Биробиджан [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <https://birobidjan.bezformata.com/listnews/po-birobidzhanski-i-turami-po-evreyskim/110730224> (дата обращения : 21.04.2023).

⁷⁹ Департамент экономики правительства Еврейской автономной области «Туристический портал ЕАО» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <https://visiteao.ru/events-2> (дата обращения : 21.04.2023).

⁸⁰ Официальный интернет-портал органов государственной власти Еврейской автономной области [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <https://www.eao.ru> (дата обращения : 24.04.2023).

⁸¹ Афиша мероприятий «Город зовёт» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <https://gorodzovet.ru/blagoveschensk> (дата обращения : 24.04.2023).

⁸² Сообщество путешествующих людей «Маршруты.ру» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <https://www.marshruty.ru/event> (дата обращения : 24.04.2023).

августа 2023 г.;

- V межрегиональный фестиваль исторической средневековой культуры «Амурское Албазино» 30 апреля 2023 г.;

- 78-летие со Дня Победы в Великой Отечественной войне;

- «Ночь в музее - 2023» 21-22 мая 2023, с 18:00 по 01:00;

- международная выставка «АмурЭкспоФорум-2023» с 26 мая 2023 по 28 мая 2023;

- международный культурный фестиваль «Амур - река дружбы» 25 августа 2023;

- выставка «20 лет огнём и мечом» с 28 апреля 2023 по 3 июня 2023 г.

Важной особенностью Амурской области, является граница с Китаем, что увеличивает число проводимых видов туризма на территории, включая событийный. Именно здесь с каждым годом проводятся мероприятия, объединяя не только местных жителей, но и китайских друзей, при этом все объекты индустрии туризма оживляются, возрождаются традиции и народное творчество. Амурская область зарекомендовала себя, как место проведения различных международных фестивалей, конкурсов и форумов.

Рассмотрим подробнее одни из самых ярких событий в Амурской области.

Международный детский обмен.

Ежегодной традицией более 20 лет накануне 1 июня является обмен детскими делегациями, а именно около 1200 школьников из Благовещенска и Хэйхэ. Дети из России посещают парк, Дворец культуры и школу в Хэйхэ, а китайские гости в Благовещенске посещают также школу с различными мастер-классами и играми, проезжают по городу с обзорной экскурсией, и для них проходит концерт в ОКЦ. В связи с эпидемиологической ситуацией в мире с 2020 года обмен был приостановлен, но в данный момент решается вопрос о его возобновлении.

Первый международный свадебный фестиваль в Благовещенске.

В честь Дня Семьи, Любви и Верности, в Благовещенске 8 июня проходит международный свадебный, где в 2019 году приняло 7 пар: 4 пары из России и 3 пары из Китая.

Для гостей фестиваля была организована экскурсия по городу с посещением исторических и памятных мест Благовещенска. Молодые семейные пары посещают Дворец бракосочетания и сквер, в котором установлен памятник святым Петру и Февроньи, а также гостям предлагается поучаствовать в различных конкурсах свадебной тематики, проводится ярмарка свадебных услуг, где компании демонстрировали свои услуги по организации и проведению свадьбы.

В связи с эпидемиологической ситуацией в мире фестиваль не проводился, но взамен в 2022 году в г. Благовещенске, в день празднования 166-летия города у здания областного правительства прошел первый парад невест в сопровождении «женихов» – курсантов ДВОКУ ⁸³.

«Заплыв дружбы».

16 по счёту заплыв «Дружба» стартовал с русского и китайского берегов Амура 16 июля. Нашу страну представляло 100 спортсменов из Благовещенска, Тынды, Белогорска, Зеи и Райчихинска. Ближайших соседей – 200 участников из 5 провинций Китая. Желавших переплыть реку-границу было довольно много, но их проверили по медицинским и физическим показателям, чтобы исключить всякий риск. Спортивные дружеские события уже стали международными и масштабными, они же и способствуют пропаганде здорового образа жизни, что очень важно для людей.

Традиционного действия пловцам и зрителям приходится ждать уже 4 года – в 2019 году соревнование отменили из-за наводнения, а 2020 года по 2023 год из-за пандемии Covid-19 ⁸⁴.

«Российско-китайский хоккей на льду Амура».

25 февраля 2023 года, команды Амурской области и провинции Хэйлунцзян спустя три года вновь сыграли в хоккей на реке Амур. Игра ознаменовала открытие Российско-Китайского фестиваля зимних видов спорта.

Амурская область имеет дружественные и давние отношения с соседней провинцией Хэйлунцзян. Было реализовано множество совместных

⁸³ Информационного Агентства «ТЕЛЕПОРТ.РФ» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <https://www.teleport2001.ru> (дата обращения : 24.04.2023)).

⁸⁴ Новостной канал «Seldon.News» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <https://news.myseldon.com/ru/news/index/173245137> (дата обращения : 24.04.2023).

экономических проектов и проектов в гуманитарной сфере. После пандемии коронавируса здесь же, на реке Амур, были проведены хоккейные матчи. Турнир был организован при поддержке Министерства спорта Российской Федерации и организации друзей из Китая.

В этом году впервые в дополнение к хоккейным соревнованиям было проведено ледовое ралли. Двадцать экипажей с обеих сторон приняли участие в автогонке, которая проходила в формате параллельного слалома ⁸⁵.

«Российско-китайская ярмарка культуры и искусства».

Международный фестиваль «Российско-китайская ярмарка культуры и искусства» в г. Благовещенске – один из самых известных мероприятий на Дальнем Востоке России с 2009 года и одно из важнейших культурных событий в истории российско-китайских отношений, которые проводятся ежегодно летом в Благовещенске и Хэйхэ.

Артисты приезжают из России и Китая, показывая свое мастерство песнями, танцами, демонстрируют художественные навыки, а так же в рамках фестиваля организовывается уличная ярмарка, где каждый житель города можем познакомиться подробно с культурой Китая, а также продегустировать продукты и поучаствовать в мастер-классе по декоративно-прикладному искусству российских и китайских ремесленников ⁸⁶.

«Амурская осень».

Открытый российский фестиваль кино и театра «Амурская осень», проводится ежегодно осенью, привлекая около 400 творческих участников. Именно здесь проводятся конкурсные показы новых спектаклей, конкурсные полнометражные и короткометражные фильмы, творческие и юбилейные вечера актёров театра и кино.

Фестиваль проводится при поддержке Министерства культуры РФ и Министерства иностранных дел РФ, а также администрации Амурской области и города Благовещенска, при участии Российского фонда культуры. Фестиваль

⁸⁵ Издательский дом «Амурская правда» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL: <https://ampravda.ru/2023/02/25/119686.html> (дата обращения : 24.04.2023).

⁸⁶ Министерство культуры Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL : <https://culture.gov.ru/press/news> (дата обращения : 20.03.2023).

проводится при поддержке Фонда культурных инициатив при Президенте РФ⁸⁷. «АмурЭкспоФорум».

Это ежегодный форум, который стартовал с 1992 года и в 2023 году стал выездной площадкой для проведения «Восточного экономического форума», где основное внимание будет уделено сотрудничеству между Россией и Китаем. Это особенно важно сейчас, когда вектор развития зарубежных экономик разворачивается в сторону Востока. Форум - это международная площадка для поиска партнеров, инвесторов и поставщиков; спустя три года он вновь пройдет на территории двух стран⁸⁸.

Власти также могут внести свой вклад в развитие событийного туризма на юге Дальнего Востока при наличии организованного подхода. Даже календарь событийных мероприятий формируется только потому, что его нужно формировать и составляется к январю или февралю текущего года, что уже слишком поздно для туристического бизнеса. Кроме того, власти начинают планировать мероприятия за три-четыре месяца до их начала, потому что они постоянно перегружены. У юга Дальнего Востока нет системного подхода и означает, что должна быть команда, занимающаяся разработкой и продвижением фестивалей, а не «пожарная» команда, мечущаяся от мероприятия к мероприятию. Следовательно, эти мероприятия неэффективны.

На основании вышесказанного можно сделать вывод о том, что существует ряд причин и проблем, которые не позволяют городам Дальневосточного юга иметь достаточно возможностей для развития событийного туризма, а если и имеют, то способствуют его дальнейшему развитию. Основной проблемой является финансирование мероприятий и ее можно было бы решить, привлекая спонсоров, но никто не видит в этом необходимости. Однако ресурсы есть, мероприятия организуются, и событийный туризм можно было бы развивать на Дальнем Востоке.

⁸⁷ Открытый российский фестиваль кино и театра «Амурская осень» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL : <https://amurosen.ru> (дата обращения : 24.04.2023).

⁸⁸ Международная выставка-форум «АмурЭкспоФорум» 2023 [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL : <https://amurexpo.ru> (дата обращения : 24.04.2023).

3 РАЗРАБОТКА НОВОГО СОБЫТИЙНОГО ТУРА НА ТЕРРИТОРИИ ЮГА ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ

3.1 Анализ предпочтений туристов на посещение событийных туров

Для выявления перспектив развития событийного туризма на Дальнем Востоке России, было проведено анонимное социологическое онлайн-анкетирование⁸⁹ (приложение А). С помощью данного мероприятия смогли определить осведомленность развития событийных туров, выявить предпочтения опрашиваемых, а также определить факторы, оказывающие влияние на развитие событийного туризма и пути продвижения событийного туризма на территории Дальнего Востока, с точки зрения участников анкетирования.

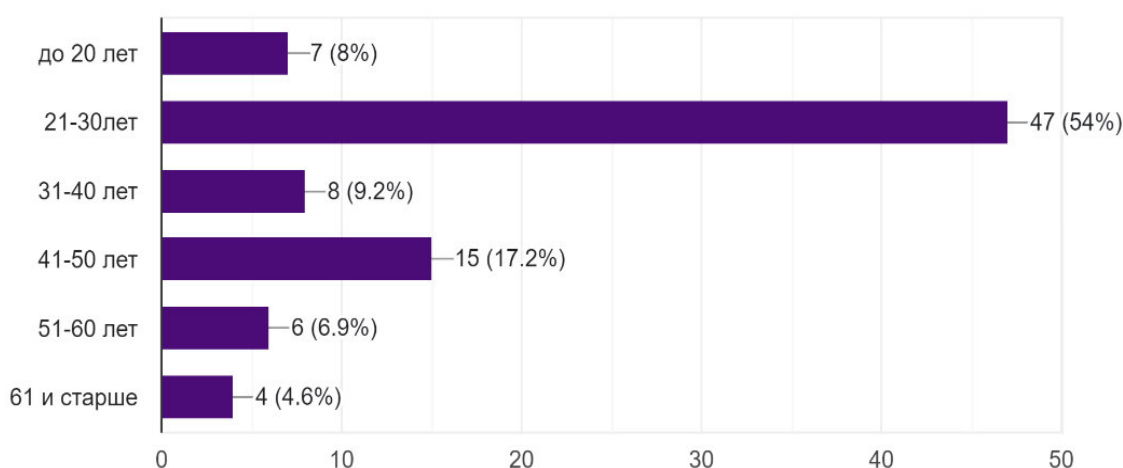


Рисунок 11 – Возрастная категория опрошиваемых

Исходя из рисунка 11 видно, что большинство опрошенных в возрасте от 21-30 лет – 54 %, менее оказались люди категории 41-50 лет – 17,2 %, 31-40 лет – 9,2 % респондентов, а также до 20 лет в анкетировании участвовали 8 %, категория старших возрастов составила 6,9 % 51-60 лет и всего 4,6 % люди 61 года и старше.

⁸⁹ Вопросы онлайн-анкетирования [Электронный ресурс. URL : <https://docs.google.com/forms> (дата обращения : 01.10.2022).

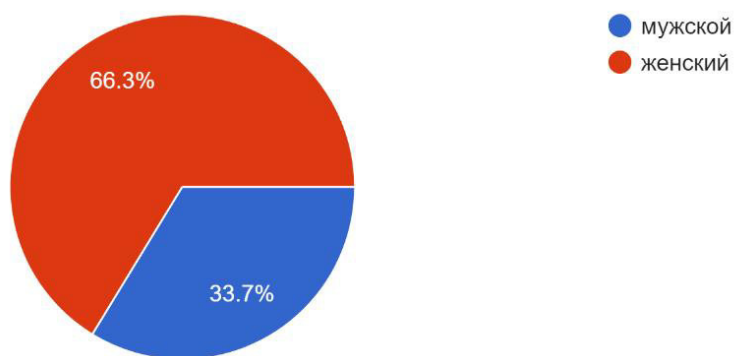


Рисунок 12 – Пол опрошиваемых

Основная часть опрошиваемых - женский пол, их доля составила 66,3 % по отношению с долей мужского пола. Преимущественно участниками анкетирования являются не замужними или не женатыми, их доля составила 58,6 %, по сравнению с замужними и женами – 41,4 % респондентов (приложение Б). По социальному статусу большая часть участников анкетирования являются работающими – 57,5 %, им уступила доля студентов в 2 раза и составила 28,7 %, так же респондентами являлись безработные или домохозяйки – 8 %, пенсионер – 4,6 % и всего лишь 1,1 % школьники (приложение Б).

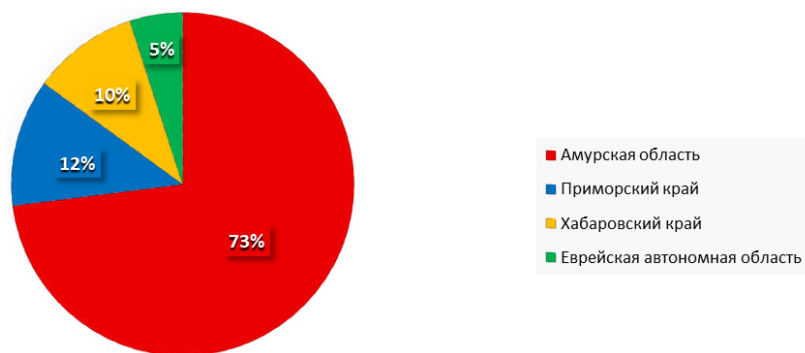


Рисунок 13 – Место жительства опрошиваемых

Согласно полученным данным о месте жительства, по рисунку 13 видно, что из 87 участников анкетирования наибольшая часть проживают в Амурской области – 73 %, Приморский край составил – 12 %, наименее стал Хабаровский край – 10 %, и минимально значения показала Еврейская автономная область – 5 % респондентов.

Далее был рассмотрен вопрос по выбору попутчика в путешествии у опрошенных.

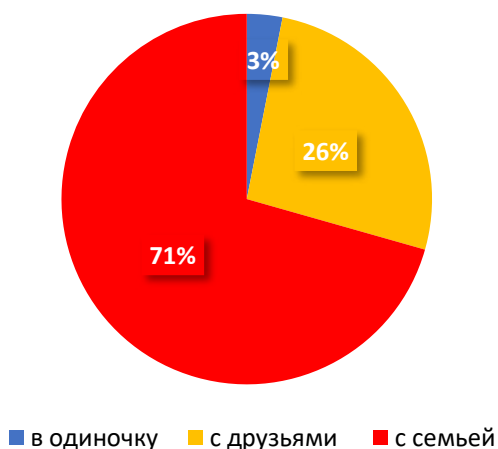


Рисунок 14 - Выбор попутчика в путешествии

Из рисунка 14 следует, что 71 % людей предпочитают отдыхать с семьей, так как путешествия укрепляют семейные связи, совместные поездки исключают такие отвлекающие факторы, как школа, работа, спорт, и позволяет вместе проводить время в новых интересных местах. Предпочтение путешествующих с друзьями составило 26 %, туристы имеют возможность делиться впечатлениями и переживать совместный опыт, доля отдыхающих в одиночку составило 3 %.

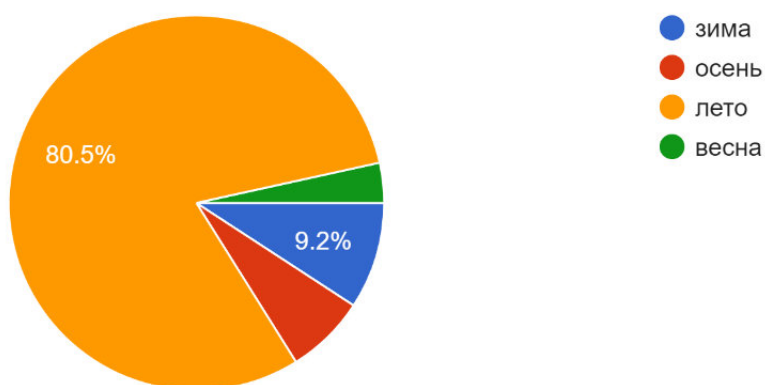


Рисунок 15 – Выбор сезонности

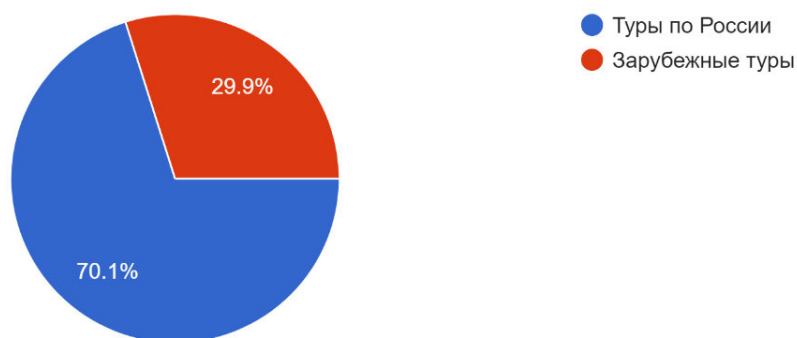


Рисунок 16 – Предпочтение туров

Анализируя рисунки 15 и 16, можно сказать, что по выбору сезонности, преобладающая доля опрошенных предпочитают отправляться на отдых в летний сезон и показатели составляют 80,5 %, это значительно больше по отношению к доле зимнего сезона - 9,2 %, осенью предпочитают отправляться в поездку 6,9 % респондентов, весной - 3,4 %. Данный результат, подтверждает, что для большинства людей отпуск ассоциируется с летом – именно в это время года возрастает поток пассажиров и нагрузка на курорты. Доля выезжающих в туры по России составила 70,1 % и превышает значения по отношению к доли путешествующих по зарубежным странам - 29,9 %. Это подтверждается тем, что в связи с ухудшением пандемии CoViD-19, а также геополитическими ситуациями в мире, данные факторы значительно влияют на выездной туризм во многие страны. В последнее время туристы предпочитают отправляться в путешествие внутри страны, что является положительным моментом для развития экономики страны и туризма в целом.

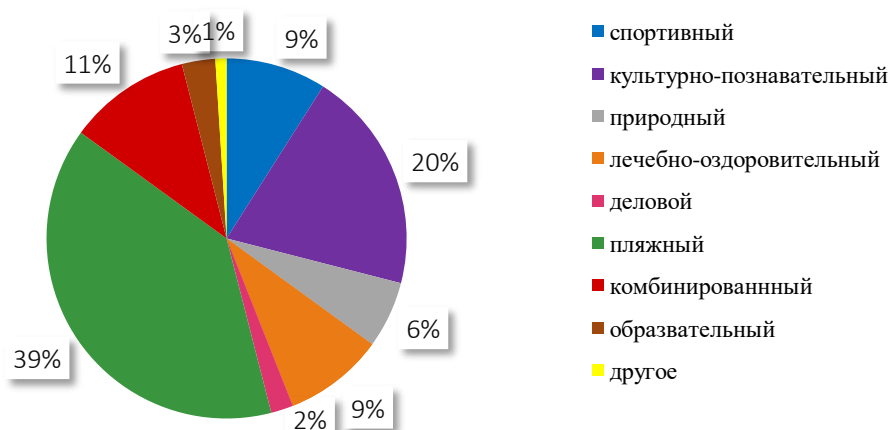


Рисунок 17 - Предпочтение вида туризма

Исходя из рисунка 17, следует отметить, что лидирующую позицию по предпочтения вида туризма занимает – пляжный 39 %, далее доли относительно близки по выбору у опрашиваемых комбинированного – 11 %, спортивного - 9 % и лечебно-оздоровительный – 9 %. Доля культурно-познавательного туризма составила 20 %, сюда входит и событийное направление, следовательно необходимо развивать постоянно данный сектор, для достижения или преодоления бесцельного пляжных туров, а также сфера событийного туризма набирает популярность в России и по всему миру, является эффективным инструментом привлечения туристов и конечно же влияет на развитие территории и ее маркетинговые планы.

Далее определим, что же для участников анкетирования обозначает понятие «событийный туризм».

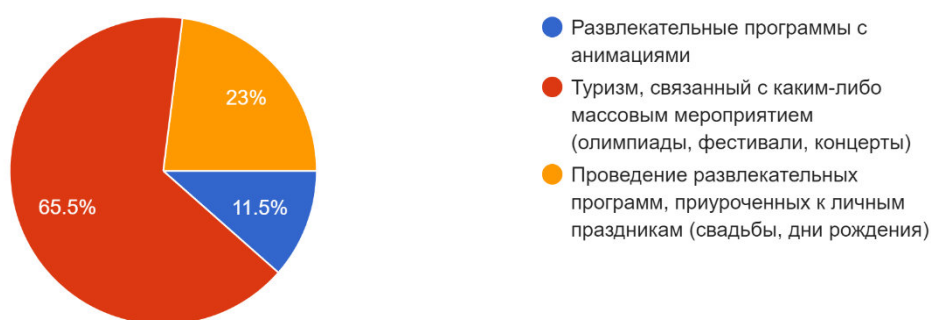


Рисунок 18 - Понятие «событийный туризм»

Предложив разные варианты понятия событийный туризм, получен результат, что наибольшая доля опрашиваемых, а именно 65,5 % считают, что именно событийных туризм ассоциируется с турами связанными с каким-либо проведением массового мероприятия (олимпиады, фестивали, концерты и т.п.), остальная часть отметили, что это проведение развлекательных программ, приуроченных к личным праздникам(свадьбы, дни рождения) – 23 % участников, а также предложен вариант событийный туризм – развлекательные программы с анимацией, доля данных опрашиваемых составила 11,5 %.

Следовательно, определены наиболее предпочитаемые мероприятия в событийных турах и какие являются наиболее интересными для участников

анкетирования.

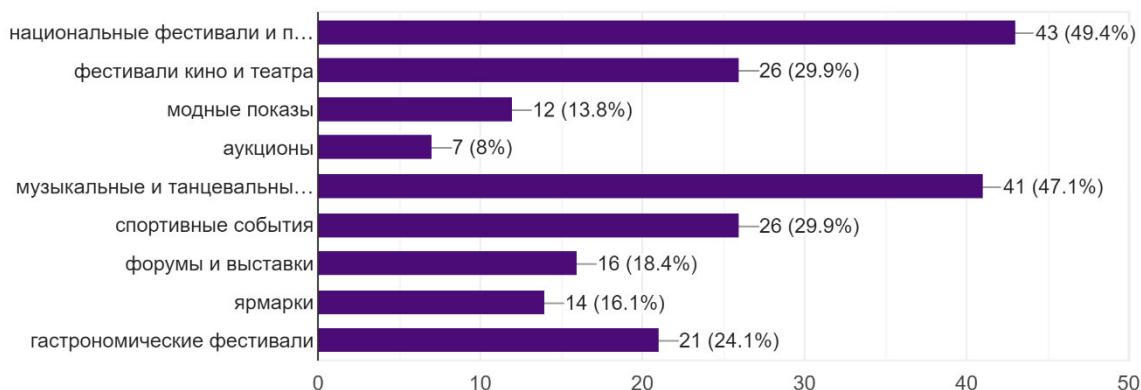


Рисунок 19 - Направления событийного туризма
(сокращения в рисунке определены в тексте)

В данном вопросе были предложены разные направления событийного туризма, из них наиболее интересными, почти наравне оказались национальные фестивали и праздники – 49,4 % респондентов и музыкальные и танцевальные фестивали, конкурсы – 47,1 %. Также респондентам интересны такие направления как, фестивали кино и театра – 29,9 %, спортивные события – 29,9 % и гастрономические фестивали 24,1 % участников. Проанализировать предпочтения наиболее интересных направлений событийного туризма, можно взять как основные мероприятия в регионах и качественно проводить организацию и маркетинговые планы.

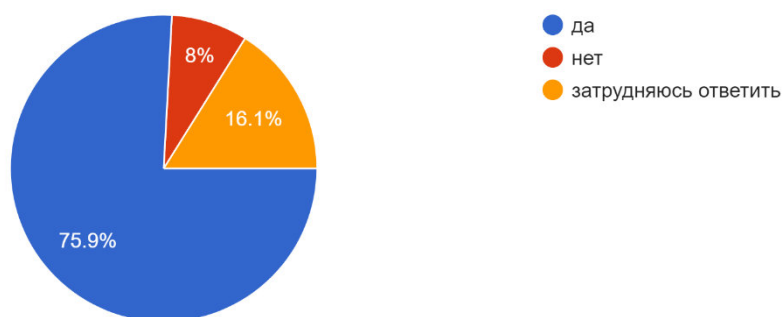


Рисунок 20 - Заинтересованность в участии событийного тура

Анализ рисунка 20 показывает, что 75,9 % опрошиваемых хотели бы

принять участие в событийном туре, они имеют большое желание в посещении таких туров, из этого следует, что событийный туризм является востребованным у большей части туристов. Затруднились в ответе 16,1 % респондентов, это говорит о том, что люди сомневаются, следовательно нужно предпринять все меры для осуществления и мотивирование туристов в данном виде туризма. Отказываются в участие событийного тура – 8 % участников, возможно, что они недостаточно осведомлены и не заинтересованы в мероприятии, отсюда следует, что нужно провести качественную рекламную кампанию.

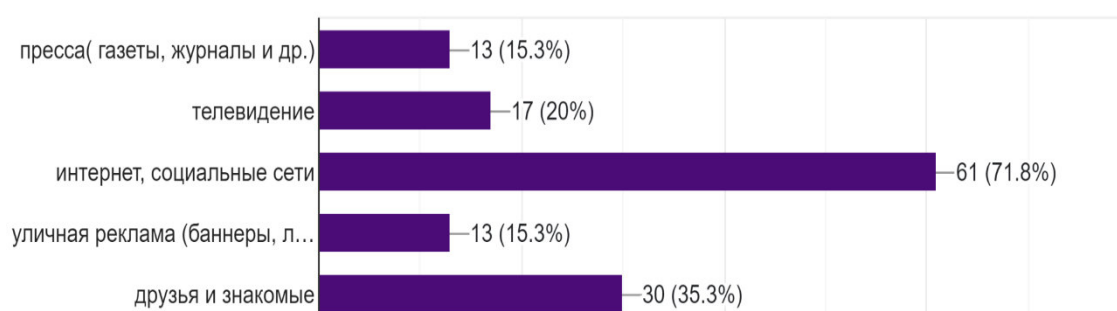


Рисунок 21 - Информированность о событийных мероприятиях
(сокращения в рисунке определены в тексте)

Информированность туристов является главной составляющей в продвижении событийных мероприятий, следовательно необходимо учитывать мнение аудитории, чтобы понять через какие маркетинговых инструментов и информационных средств лучше распространять информацию. Из рисунка следует, что преимущественно узнавать о мероприятиях в интернете и социальных сетях, доля составила 71,8 %, в данный момент время существует колоссальное количество способов продвижения и инноваций в Интернете. Также чаще респонденты узнают о событийных мероприятиях от друзей и знакомых, их доля составила 35,3 %, остальная часть участников анкетирования разделились на информированность через телевидение - 20 %, пресса (газеты, журналы и т.п.) – 15,3 % и доля уличной рекламы (баннеры, листовки, вывески и т.п.) составила 15,3 % участников.

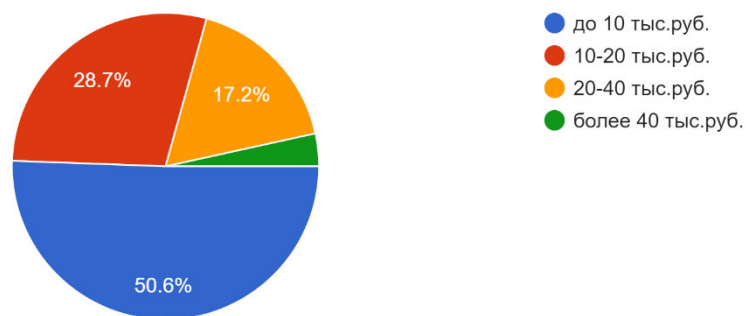


Рисунок 22 - Приемлемая стоимость одного дня событийного тура

Как мы видим из рисунка 22, большинство людей считают, что приемлемая стоимость одного событийного тура до 10 тыс. руб. – 50,6 %, тем не менее 10-20 тыс. руб. готовы заплатить 28,7 % респондентов за один день, напротив, наименее оказалась доля 20-40 тыс. руб. – 17,2 % и более 40 тыс. рубл. – 3,4 %, данная категория респондентов готовы заплатить данную цену за один день событийного тура, чтобы получить максимальное количество эмоций, мероприятий и новых знакомств. А также для опрашиваемых оптимальная продолжительность событийного тура 3-5 дней - 62,1 %, следовательно необходимо каждый день тура делать насыщенным и эмоциональным. Напротив, наименее оказалась доля продолжительности тура 1-2 дня - 16,1 % и 6-10 дней - 13,8 % опрашиваемых. Остальная часть людей готовы путешествовать в событийном туре более 10 дней- 8 % (приложение Б).

Так как анализ рассчитан на определение совершенствование событийного туризма в регионах Дальнего Востока, соответственно далее были рассмотрены привлекательные качества региона для проведения мероприятий.

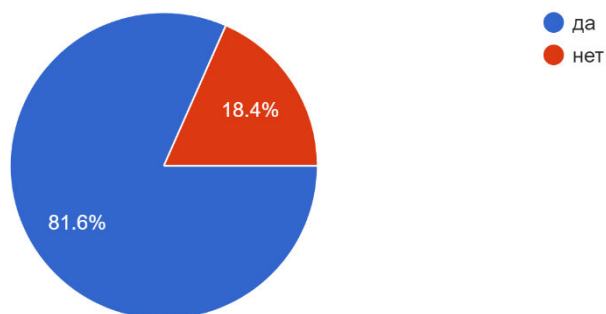


Рисунок 23 - Привлекательность Дальнего Востока для событийного туризма

Предложив самостоятельно ответить по вопросу о привлекательности регионов Дальнего Востока для проведения событийных туров, можно сказать, что наибольшая часть опрошенных, а именно 81,6 % считают, что данная территория имеет все шансы на развитие и продвижение такого вида туризма, напротив оказались 18,4 % опрошенных, ответивших о непривлекательности региона для событий.



Рисунок 24 - Предпочтение в выборе события на Дальнем Востоке

Получив результаты по вопросу «Какое событие на Дальнем Востоке, Вы посоветовали бы или хотели посетить?», следует, что наибольшую часть опрошенных, а именно 32 % желают посетить «Российско-китайская ярмарка культуры и искусств» в Амурской области, также популярными стали мероприятия такие, как «Восточно-экономический форум» – танцевальные и музыкальные концерты от ведущих ансамблей регионов Дальнего Востока в Приморском крае – 23 %, «Амурская осень» в Амурской области – 17 % и «Серебряная корюшка» в Хабаровском крае - 14 % опрошенных. Так же интерес вызвало посещение мероприятия «Амурские волны» международный военно-музыкальный фестиваль с результатом – 9 % и наименьшую часть опрошенных выбрали «Международная выставка катеров» в Приморском крае - 2 %, «Территория согласия» этноконфессиональный семейный форум в Еврейской автономной области - 2 %, а также «Военно-исторический фестиваль» в Еврейской автономной

области - 1 %.

Учитывая мнение участников анкетирования, важно было выяснить, что влияет на непривлекательность региона для событий и предложить меры по его развитию.

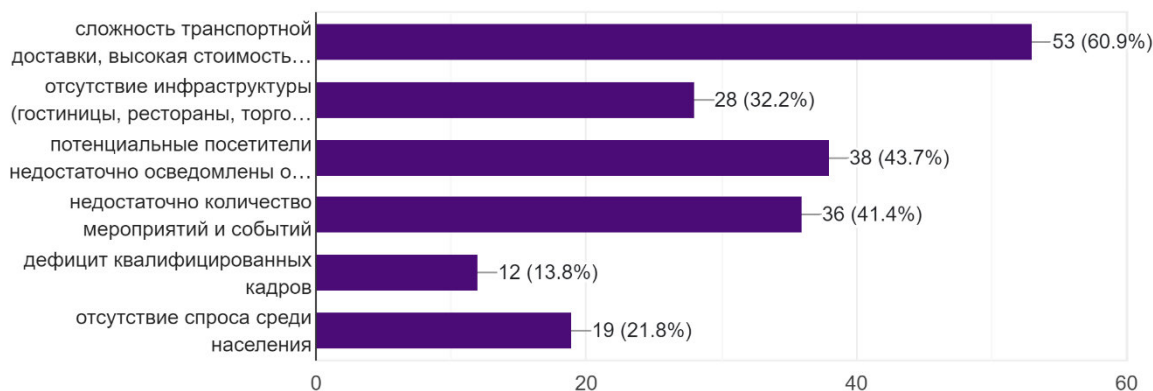


Рисунок 25 - Факторы, влияющие на развитие событийного туризма на Дальнем Востоке (сокращения в рисунке определены в тексте)

Проанализировав мнение опрошенных о факторах оказывающих влияние на развитие в событийном туризме на Дальнем Востоке, можно сделать вывод, что 60,9 % утверждают о сложности транспортной доставки, высокая стоимость авиабилетов являются главным негативным фактором, это объясняется удаленностью территории. Относительно в равной мере оказалась доля участников анкетирования отметивших о недостаточной осведомленности потенциальных посетителей о проведении каких-либо мероприятий – 43,7 %, минимальность проведения мероприятий и событий - 41,4 %, а также недостаточное количество инфраструктуры (гостиницы, рестораны, торговые центры, концертные залы и т.п.) – 32,3 % опрошенных. Наименее выбранные факторы оказались – отсутствие спроса среди населения – 21,8 % и дефицит квалифицированных кадров – 13,8 %.

Далее были предложены способы улучшения ситуации событийного туризма на территории Дальнего Востока.

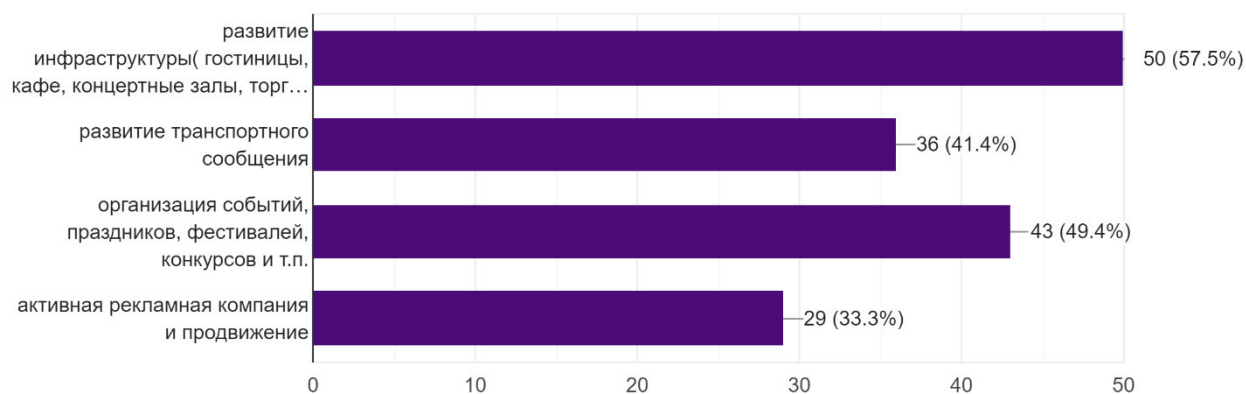


Рисунок 26 - Способы развития событийного туризма Дальнего Востока для туристов (сокращения в рисунке определены в тексте)

Предложив перечисленные способы, с помощью которых Дальний Восток мог бы стать более привлекательным для туристов в событийном направлении, большинство опрошенных отметили о важности развития инфраструктуры в регионах, показатели составили 57,5 %, в данном способе могут рассматриваться строительство новых площадок для проведения мероприятий с применением инновационных технологий. Так же большое значение имеет организация событий, праздников, фестивалей, которые могли бы популяризировать и продвигать территорию, по мнению 49,4 % участников, здесь стоит учитывать зарубежный опыт, применение инновационных технологий, а также масштабность мероприятия. Но при этом, конечно же необходимо не забывать о развитии транспортного сообщения – 41,4 %, и проведение активной рекламной компании и продвижение является важным для популяризации людей (33,3 %).

Таким образом, было проведено массовое исследование с количеством 87 участников, для выявления потенциального спроса на событийный туризм Дальнего Востока и на разрабатываемый далее новый турпродукт «На стыке культур». Наибольшая часть участников составил женский пол, возрастная категория которой от 21-30 лет работающие и студенты (Приложение Б), преимущественно не замужние (Приложение Б), проживающие в Амурской области. А также участники анкетирования имеют возможность путешествовать 1 раз в год

(приложение Б) с целью активного время проведения и отдыха, в летнем сезоне вместе с семьей и предпочитают организовывать туры самостоятельно (приложение Б) по городам России. Проводя исследование, участники анкетирования указали, что событийный туризм – это туризм, связанный с каким-либо массовым мероприятием. Выделили, что из наиболее интересным направлением в событийном туризме является национальные фестивали и праздники, а также музыкальные и танцевальные конкурсы, большая часть людей хотели бы принять участие в событийном туре, их доля составила 75,9 %. Анализируя перспективы развития событийного туризма, можно сказать, что необходимо улучшать инфраструктуру и организовывать массовые мероприятия, при этом не забывать о важности проведения активной рекламной компании и продвижения, ведь очень важно информировать и завлечь туриста. Тем не менее, участники анкетирования считают, что Дальний Восток привлекателен для событийного туризма и имеет все шансы на его развития, при этом необходимо учитывать на влияние факторов, таких как сложность транспортной доставки, дорогостоящие авиабилеты, недостаточную осведомленность посетителей и минимальное количество мероприятий и событий (приложение Б).

Проведя анализ анкетирования, показал, на Дальнем Востоке, необходимо обеспечить высокий уровень качества услуг, увеличить количество мероприятий международного масштаба, и сделать российский туризм конкурентоспособным, а также проводить качественную осведомленность потенциальных посетителей.

Из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что по мнению большинства респондентов событийный туризм связан с каким-либо массовым мероприятием, который связан с праздниками, фестивалями, а также музыкальные и танцевальные события, в которых 75,9 % хотели бы принять участие. Таким образом, потенциальный спрос существует на такие туры.

3.2 Разработка программы тура «На стыке культур»

Динамичное развитие уникальной, неповторимой по красоте территории Амурской области оказало положительное влияние на ее развитие. За время проведения мероприятий событийного туризма происходит оживление местных

культурных традиций, обычаев и народного творчества.

Создать новый и правильный туристический продукт - это многоуровневый процесс и связано с тем, что потребности, запросы и желания клиентов постоянно меняются, а конкуренция растет. Современные потребители информированы, независимы, свободны, критичны и привередливы к туристическим продуктам, сбиты с толку различными видами туристических предложений, жаждут волнений и удовольствий, активны и независимы⁹⁰.

Программа обслуживания - это набор услуг, предоставляемых в соответствии с потребностями путешественника и темой тура, оплаченных заранее и распределенных по продолжительности тура⁹¹.

При разработке программы обслуживания необходимо определить следующее:

- 1) маршрут путешествия;
- 2) перечень туристических предприятий;
- 3) продолжительность услуг, предоставляемых соответствующими предприятиями;
- 4) состав экскурсий и достопримечательностей;
- 5) количество экскурсий и туристских точек интереса;
- 6) перечень туристических походов и экскурсий;
- 7) комплекс мероприятий;
- 8) виды транспорта для перевозок;
- 9) потребность в гидах и экскурсоводах.

Поэтому технология планирования и реализации тура определяется оптимизацией обслуживания, которая заключается в комплексном подходе к формированию общей программы обслуживания и составлению ежедневных экскурсионных и досуговых программ.

Рассмотрим и проанализируем разработку нового туристского продукта «На стыке культур».

⁹⁰Квартальнов В.А. Теория и практика туризма. М.: Финансы и статистика, 2003. С. 269.

⁹¹ Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. М.: Финансы и статистика, 2003. С. 112.

Региональный фестиваль искусств «Амур-река дружбы» и международный фестиваль «Российско-китайская ярмарка культуры и искусства» в г. Благовещенске – является масштабным мероприятием на Дальнем Востоке России и одно из важнейших культурных событий в истории российско-китайских отношений, которые проводятся ежегодно летом, одновременно в двух городах – Благовещенске и Хэйхэ.

Ярмарка является одним из символов сотрудничества между Россией и Китаем. Учитывая масштаб, который она приобрела за время проведения, с уверенностью можно сказать о том, что это уже не просто связывает Амурскую область и провинцию Хэйлуунцзян, а имеет гораздо более широкий охват, и фестиваль официально является частью истории развития дружбы между Россией и Китаем⁹².

«Амур - река дружбы» – это колоритный и региональный фестиваль, демонстрирующий народную культуру коренных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока. а также, являющийся частью и стартом для «Российско-Китайской ярмарки культуры и искусства». Фестиваль проходит прямо на берегу реки Амур, которая разделяет Хэйхэ и Благовещенск. В 2022 году 60 вокалистов, музыкантов и танцоров погрузились в волшебную атмосферу Севера. Помимо гостей, представляющих культуру северных народов Чукотки, в фестивале «Амур - река дружбы» принимают участие амурский ансамбль «Гудизэй Дуннэ» из Тындинского района, который выступает уже более 20 лет, приглашенные артисты из Красноярского края, ансамбль из Якутии «Дылачакан», танцы и песни которого повествуют об охоте эвенков на диких оленей много веков назад. Амфитеатр с видом на провинцию Хэйхэ доступен и открыт для всех желающих⁹³.

Мероприятия ярмарки посещают не только жители, но и гости Приамурья. Участниками фестиваля являются творческие коллективы, художники, писатели,

⁹² Министерство культуры Российской Федерации (Минкультуры России) [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL: https://culture.gov.ru/press/news/v_blagoveshchenske_i_kheykhe_startoval_x_mezhdunarodnyy_festival_rossiysko_kitayskaya_yarmarka_kultu/ (дата обращения : 20.02.2023).

⁹³ Информационный портал «Национальная политика» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL: <https://xn--80aaaa1bcaqfbqccckfp8c4cxgsc.xn--p1ai/news/all-news/v-amurskoi-oblasti-sostoialsia-regional-nyii-festival-natsionalnyikh-kul-tur-amur-reka-druzhbyi-25-08-2022> (дата обращения : 17.02.2023).

деятели культуры двух стран, выступление делегаций коренных малочисленных народов, обмен свадебными традициями, проведение конкурсов и интерактива, а также уличной ярмарки, где гости познакомятся с декоративно-прикладным творчеством мастеров и продегустируют кухню. Главными концертными площадками в г. Благовещенске - является Общественно-культурный центр и импровизированная сцена на амфитеатре набережной р. Амур⁹⁴.

За время проведения международного фестиваля «Российско-китайская ярмарка культуры и искусства» который существует уже более 13 лет, жители и гости г. Благовещенск и г. Хэйхэ посетили около 207 выставок и 143 мастер-класса. В целом 1 132 часа длилась бы ярмарка, если за 10 лет сложить все фестивальные моменты. За этот период 3 567 российских и китайских артистов приняли участие в фестивале в Амурской области и провинции Хэйлуцзян, более 560 000 посетителей познакомились с национальностями дружественных стран, 70 000 раз слова «дружба» прозвучало на реке Амур. За все время проведения мероприятия, старые и новые друзья из обеих стран подарили более 11 000 сувениров, было спето 46 песен о мире, 144 воздушных змея запустили в небо соседних стран, а 32 влюбленные пары приняли участие в свадебной церемонии⁹⁵

Туристский маршрут «На стыке культур» (г. Благовещенск), представленный ниже, носит категорию событийного туризма. Сезон реализации данного тура: август. Тур рассчитан на группу из 30 человек, а также одного местного сопровождающего. Этот вид туризма включает в себя путешествия и поездки на объединение двух фестивалей, а именно международный фестиваль искусств «Амур-река дружбы» и «Российско-китайская ярмарка культуры и искусства», а также посещение концертных программ, гастрономических экскурсий и мастер-классов, выставки искусств мастеров России и Китая, посещение местных достопримечательностей, экскурсионная прогулка на теплоходе к международному мосту, а также массовый запуск воздушных змеев.

⁹⁴ Информационное агентство «AMUR.LIFE» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL: <https://www.amur.life/news> (дата обращения : 10.02.2023).

⁹⁵ Общественно-политическая газета г. Свободного Амурской области «Зейские огни» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL : <https://www.gzt-sv.ru/news/119934-festivale-rossijsko-kitajskaya-yarmarka-kultury> (дата обращения : 05.04.2023).

Продолжительность тура 6 дней и 5 ночей, с 23 августа по 28 августа. Данный туристский продукт рассчитан на широкую целевую аудиторию, как для местных жителей, так и гостей г. Благовещенска. Целевое ядро □ активные туристы категории 21-30 лет, имеющие стабильный заработок, с доходом выше среднего, семейного статуса, путешествующие парами или небольшими компаниями, жаждущие новыми эмоциями и удовольствием.

Девизом туристского продукта «На стыке культур» - является «Люди. Искусство. Эмоции» и не просто так, ведь именно данный тур подарит Вам «Людей» - это возможность знакомства с новыми людьми, как с местными жителями, так и с гостями из других регионов России и соседствующей страны. «Искусство» - за столь короткое время, в одном месте вы сможете увидеть разные виды творчества, творческие коллективы, писатели, художники, деятели культуры и мастера не только Амурской области и Дальневосточного федерального округа, но и со всей России и Китая. И конечно же «Эмоции» - именно такой тур, как «На стыке культур» подарит радость, удивление, восхищение, счастье в глазах от разнообразности и насыщенности тура.

Размещение туристов происходит в трехзвездочном гостиничном комплексе «Дружба» на ул. Кузнечная 1. Современная гостиница «Дружба» располагает фондом на 250 мест с одно-, двухместными номерами со всеми удобствами, с номерами люкс и ресторан вместимостью на 160 посадочных мест. Гостиница находится в экологически чистом районе города Благовещенска в непосредственной близости к набережной реки Амур с видом на Китай. Предоставляет спектр услуг, таких как камера хранения, ателье, сауна, трансфер, WiFi, гладильная комната, услуги прачечной, парикмахерская и медицинский центр ⁹⁶.

Таблица 15 – Программа обслуживания туристов в путешествии

День	Время	Мероприятие
1	2	3
1 (23 августа)	11.40	Прилет, получение багажа

⁹⁶ Гостиничный комплекс «Дружба» в г. Благовещенске [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL : <https://hoteldruzhba.ru/rooms> (дата обращения : 07.02.2023).

1	2	3
	12.10	Встреча с сопровождающим у выхода аэропорта
	12.25	Выезд в город на автобусе
	13.10	Обед в гостинице Дружба ⁹⁷
	14.20	Заселение в гостиницу
	До 17.20	Свободное время
	17.20	Встреча с сопровождающим в холле гостиницы
	17.25	Выход на амфитеатр (пешком), набережная р.Амур
	18.00-20.00	Торжественная церемония открытия международного фестиваля искусств «Амур-река дружбы», выступление Китайской Народной Республики, Чукотского АО, Республики Саха (Якутия), Амурской области, Еврейской АО, Хабаровского края (в рамках фестиваля)
	20.10	Выход на ужин
	20.20	Ужин, ресторан паназиатской кухни «Три Азиата» ⁹⁸
	22:00	Возвращение в гостиницу на автобусе
	2 (24 августа)	8.00-10.00
10.45		Выезд на экскурсию
11.00-12.30		Экскурсия в Амурском областном краеведческом музее им. Г.С. Новикова-Даурского, выставка более 50 народных мастеров «Дальний Восток мастеровой» (гончарство, роспись, плетение, текстильная кукла, резьба и многое другое), а также выставка «Искусство китайской каллиграфии» и фотовыставка «Китайский калейдоскоп» (в рамках фестиваля)
12.40		Выезд на обед
13.00		Обед, ресторан русской кухни «Vostok» (бизнес-ланч) ⁹⁹
14.40		Выход на набережную, со стороны Площади Победы
15.00		Выставка, конкурсы и мастер-классы от жителей Дальнего Востока. Сувениры от турфирмы (в рамках фестиваля)
17.30-19.30		Гала-концерт Российских коллективов в рамках фестиваля «Амур-река дружбы», амфитеатр на набережной р.Амур
19.30		Выход на ужин (пешком)
20.00	Ужин, кафе «Scandi» ¹⁰⁰	
3 (25 августа)	8.00-10.00	Завтрак в гостинице
	До 12.30	Свободное время
	12.40	Выезд в ресторан Дальневосточной кухни «Иволга»
	13.00-15.30	Мастер-класс по приготовлению Щурбургера (бургер из щуки) и Амурских пельменей в горшочках. Обед.
	15:45	Отправление на набережную (детская площадка)
	16:00-17:00	Шоу и массовый запуск воздушных змеев. Возможность увидеть необыкновенные виды воздушно-змеиной моды от 12 профессиональных инструкторов, среди которых и представители южных провинций КНР (в рамках фестиваля)

⁹⁷ Гостиничный комплекс «Дружба» в г. Благовещенске [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL : <https://hoteldruzhba.ru/rooms> (дата обращения : 07.02.2023).

⁹⁸ Ресторан паназиатской кухни «Три Азиата» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL : <https://2gis.ru> (дата обращения : 15.02.2023).

⁹⁹ Ресторан русской кухни «Vostok» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL : <https://vostokblg.ru> (дата обращения : 15.02.2023).

¹⁰⁰ Кафе «Сканди» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL : https://blag.zoon.ru/restaurants/kafe_scandi (дата обращения : 15.02.2023).

1	2	3
	До 19.45	Свободное время, ужин самостоятельно.
	19.45	Встреча в фойе Общественно-культурного центра
	20.00-21.30	Торжественная церемония открытия Международного фестиваля «Российско-китайская ярмарка культуры и искусства». Выступление творческих коллективов Дальнего Востока, представителей Китайской Народной Республики, а также гостем программы является – государственный ансамбль «Березка» им. Н.С. Надеждиной (в рамках ярмарки)
	22.00	Праздничный салют (в рамках ярмарки)
4 (26 августа)	8.00-10.00	Завтрак в гостинице
	11.45	Выезд в Амурский областной дом народного творчества
	12.00-13.30	Выставка и мастер-классы от китайских умельцев, а также возможность увидеть произведения современных китайских художников у сквера Амурского дома народного творчества (в рамках ярмарки)
	14.00-15.00	Семейный ресторан «Maman» ¹⁰¹
	До 19.00	Свободное время. Возможность погулять вдоль набережной р. Амур по ярмарке сувениров и творчества России и Китая (в рамках ярмарки).
	19.00	В районе Триумфальной арки на импровизированной сцене – государственный ансамбль «Березка» заведет хоровод для всех зрителей (в рамках ярмарки)
	20.00	Выход в кафе китайской кухни «Пекинская утка» ¹⁰²
	Возвращение в гостиницу самостоятельно.	
5 (27 августа)	8.00-10.00	Завтрак в гостинице
	10.45	Встреча в фойе Общественно -культурного центра
	11.00-12.30	Выступление государственного ансамбля «Березка» им. Н.С. Надеждиной (в рамках ярмарки)
	13.00-15.00	Мастер-класс по приготовлению китайской еды и дегустация в кафе «Президент»
	До 17:00	Свободное время
	В 17:15	Встреча у причала теплоходов (ул. Калинина 1)
	17:30-19:00	Прогулка на теплоходе с экскурсией и поездка к международному мосту
	19:00-19:30	Массовые танцы от Ассоциации пожилых людей Амурской области и провинции Хэйлуцзян (в рамках ярмарки)
	19.40	Ужин в кафе «Армения» ¹⁰³
	21.10	Отправление пешком до амфитеатра набережной р. Амур.
	21.30	Торжественная церемония закрытия Международного фестиваля «Российско-китайская ярмарка культуры и искусства» на импровизированной сцене амфитеатра набережной р. Амур (в рамках ярмарки)
23.00	Праздничный салют в честь закрытия Международного фестиваля. Фаер-шоу.	

¹⁰¹ Семейный ресторан «Maman» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL : <https://restaurantguru.ru/Maman-Vlagoveshchensk> (дата обращения : 15.02.2023).

¹⁰² Кафе китайской кухни «Пекинская Кухня» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL : <https://pekinskaya-utka.ru> (дата обращения : 15.02.2023).

¹⁰³ Ресторан «Армения» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL : <https://armeniablag.ru> (дата обращения : 15.02.2023).

1	2	3
6 (28 августа)	8.00-10.00	завтрак
	12.00	Выселение из гостиницы
	12.15	Выезд в аэропорт «Игнатьево»

3.3 Экономическое и маркетинговое обоснование нового турпродукта

Проведем калькулирование себестоимости нового событийного туристского продукта «На стыке культур».

Прямые затраты:

1) транспорт. Для перевозки туристов потребуется автобус. Аренда производится у компании «Автосфера», автобус Хагер вместимостью до 35 человек, и составит 1 500 руб. за 1 час¹⁰⁴. На протяжении всего тура понадобится автобус на 9 часов, считая трансфер от и до аэропорта, до и от ресторана и экскурсии.

Стоимость аренды микроавтобуса на группу на 9 часов составит:

$$1\,500 \times 9 = 13\,500 \text{ руб.}, \text{ на 1 туриста } 13\,500 : 30 = 450 \text{ руб.};$$

2) проживание.

Проживание в гостиничном комплексе «Дружба» 5 ночей, 30 человек. Стоимость стандартного двухместного номера 4 000 руб.¹⁰⁵. На группу 30 человек необходимо 15 номеров.

Стоимость на группу: 4 000 (цена за номер) × 15 (номеров) × 5 (ночей) = 300 000 руб., на туриста 10 000 руб.;

3) расходы на питание представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Расходы на питание

Наименование	Стоимость на 1 тур., руб.	Количество	Общая стоимость, в руб.
Обед	1 400	30	42 000
Ужин	5 150	30	154 500
Итого	6 550	-	196 500

Стоимость питания:

¹⁰⁴ Аренда автобуса в г. Благовещенск [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL : <https://tu.market/product/29084> (дата обращения : 07.02.2023).

¹⁰⁵ Гостиничный комплекс «Дружба» в г. Благовещенске [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL : <https://hoteldruzhba.ru/rooms> (дата обращения : 07.02.2023).

– на 1 туриста 6 550 руб.;

– на группу $6\,550 \times 30 = 196\,500$ руб.;

4) расходы на туристскую программу:

- экскурсия в Амурском областном краеведческом музее им. Г.С. Новикова-Даурского, выставка «Дальний Восток мастеровой», «Искусство китайской каллиграфии» и фотовыставка «Китайский калейдоскоп» – 650 руб.¹⁰⁶ ;

– мастер-класс в ресторане Дальневосточной кухни «Иволга» по приготовлению «Щурбургера» и «Амурских пельменей в горшочках» – 2 500 руб. (по желанию)¹⁰⁷ ;

- торжественная церемония открытия Международного фестиваля «Российско-китайская ярмарка культуры и искусства» в Общественно-культурном центре - 300 руб.¹⁰⁸ ;

- выступление государственного ансамбля «Березка» им. Н.С. Надеждиной – 1 700 руб. (по желанию)¹⁰⁹;

– мастер-класс по приготовлению китайской еды и дегустация в кафе «Президент» - 2 500 руб. (по желанию)¹¹⁰;

– прогулка на теплоходе с экскурсией и поездка к международному мосту - 500 руб.¹¹¹.

В общую стоимость экскурсионной программы войдут все, кроме одного мастер-класса» (на выбор) и концерта ансамбля «Березка».

Итого на группу 118 500 руб., на туриста 3 950 руб.;

5) услуги сопровождающего на 6 дней:

– сопровождение:

¹⁰⁶ Амурский областной краеведческий музей им. Г.С. Новикова-Даурского [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL : <https://www.amurmuseum.ru/prejskurant> (дата обращения : 15.02.2023).

¹⁰⁷ Ресторан Дальневосточной кухни «Иволга» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL : <https://ivolga.su> (дата обращения : 15.02.2023).

¹⁰⁸ Средство массовой информации [Электронный ресурс] // АСН24.РУ Амурская служба новостей : офиц. сайт. URL : <https://asn24.ru/news/culture> (дата обращения : 15.02.2023).

¹⁰⁹ Муниципальное автономное учреждение культуры «Общественно-Культурный Центр» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL : <https://okcblag.ru/afisha/berezka-19-aprelya-2019-19-00> (дата обращения : 15.02.2023).

¹¹⁰ Кафе китайской кухни «Президент» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL : <https://president-cafe.ru> (дата обращения : 15.02.2023).

¹¹¹ Полезный портал 2x2.su [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL : <https://2x2.su/news> (дата обращения : 15.02.2023).

- 600 руб. за 1 день

$(600 \times 6) + 30,2 \% = 4\,687,2$ руб. на группу туристов, 156,24 руб. с туриста;

– питание сопровождающего:

2 750 руб. на группу туристов, $2\,750 : 30 = 91,67$ руб. с туриста;

– экскурсионная программа:

1 850 руб. на группу туристов, $1\,850 : 30 = 61,67$ руб. с туриста.

Всего за сопровождающего:

9 287,2 на группу туристов, 309,6 руб. с туриста.

б) реклама и продвижение туристского продукта.

Международного фестиваля «Российско-китайская ярмарка культуры и искусства» - масштабный праздник двух берегов великой реки Хэйлунцзян, который пользуется большой популярностью у местного населения, так как подобного нет на международном уровне, но при этом стоит охватить аудиторию не только городов Дальнего Востока, но и привлечь внимание России в целом. Таким образом, чтобы потенциальным потребителям захотелось стать обладателями этого туристического продукта, составим план продвижения тура с использованием современных информационных и коммуникативных технологий.

Размещение рекламной компании по месяцам представлено в таблице 17.

Таблица 17 - Размещение рекламной компании по месяцам

Мероприятие	Июнь	Июль	Август
Телевидение «1 канал»		+	+
Афиша (ОКЦ, ТРЦ «Острова», ТРЦ «Мега», ТЦ «Флагман», Амурской областной краеведческий музей, ЦЭВД.	+	+	+
Реклама в интернете (Вконтакте-сайт АмурИнфо, таргет по Дальнему Востоку)	+	+	+
Реклама (рассылки и статус) в Telegram и WhatsApp	+	+	+
Буклеты		+	+
Подарки от турфирмы для туристов			+

Варианты распределения бюджета на использование рекламной компании представлены в таблице 18.

Таблица 18 - Варианты распределения бюджета на использование рекламной компании

Мероприятие	Частота/количество	Общая стоимость услуг, руб.
Телевиденье «1 канал» ¹¹²	2	60 руб./с × 15 с × 4р./мес. × 2 = 7200
Афиша (ОКЦ, ТРЦ «Острова» ¹¹³	3	3 900 × 2 места × 3 = 23 400
Реклама в интернете (Вконтакте-сайт АмурИнфо, таргет по Дальнему Востоку) (Приложение Г)	3	3 000 × 3 = 9 000
Реклама (рассылки и статус) в Telegram и WhatsApp	3	0
Буклеты ¹¹⁴	2	4 520 (1000 шт.) × 2 = 9 040
Подарки от турфирмы для туристов ¹¹⁵	1	865 × 1 × 30 = 25 950
ИТОГО		74 590 руб.

Стоимость за продвижение тура : 74 590 руб. на группу туристов, 74 590 : 30 = 2 486,33 руб. с туриста.

В рекламной кампании фестиваля «Российско-китайская ярмарка культуры и искусства» используется залповый метод, т.к. период проведения бывает от 7 до 10 дней. Соответственно продолжительность рекламной кампании в большинстве случаев не больше трех месяцев.

Реализация предложенного комплекса мероприятий по продвижению тур-продукта «На стыке культур» будет способствовать привлечению аудитории не только в Амурской области, но и в целом повысит известность Дальнего Востока как на внутреннем, так и на внешнем рынке туристских услуг.

$$\text{Прямые затраты} = \text{Транспорт} + \text{Проживание} + \text{Питание} + \text{Экскурсионная программа} + \text{Услуги гида} + \text{Реклама тура}, \quad (1)$$

¹¹² Реклама на телевидение в г. Благовещенске [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <https://blagoveshchensk.rosstv.ru> (дата обращения : 14.02.2023).

¹¹³ Международное рекламное агентство ООО «Интермедиа Групп» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL : <https://intermediarf.com/> (дата обращения : 14.02.2023).

¹¹⁴ Современная типография «Gold Flyer» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <https://blagoveshchensk.goldflyer.ru> (дата обращения : 14.02.2023).

¹¹⁵ Корпоративные подарки и текстиль «Adver Style» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <https://www.adverstyle.ru> (дата обращения : 14.02.2023).

Итого прямые затраты будут равны:

$13\,500 + 300\,000 + 196\,500 + 118\,500 + 9\,287,2 + 74\,590 = 712\,377,2$ руб. на группу, на 1 туриста $712\,377,2 : 30 = 23\,745,9$ руб.

Косвенные затраты (10 %): $712\,377,2 \times 10\% = 71\,237,72$ руб. на группу, на 1 туриста $71\,237,72 : 30 = 2\,374,59$ руб.

Сумма прямых и косвенных затрат дает полную себестоимость продукта:

$712\,377,2 + 71\,237,72 = 783\,614,92$ руб. на группу;

$23\,745,9 + 2\,374,59 = 26\,120,5$ руб. на 1 туриста.

Прибыль (15 % от полной себестоимости продукта) равна:

$783\,614,92 : 15\% = 117\,542,24$ руб. на группу;

$26\,120,5 : 15\% = 3\,918,08$ руб. на 1 туриста.

Налог на доходы (20 %):

$117\,542,24 \times 20\% = 23\,508,45$ руб. на группу;

$3\,918,08 \times 20\% = 783,62$ руб. на 1 туриста.

Комиссионное вознаграждение турагенту (5 %):

$783\,614,92 \times 5\% = 39\,180,75$ руб. на группу;

$26\,120,5 \times 5\% = 1\,306,03$ руб. на 1 туриста.

Продажная цена турпродукта:

$783\,614,92 + 117\,542,24 + 23\,508,45 + 39\,180,75 = 963\,846,4$ руб. на группу

$26\,120,5 + 3\,918,08 + 783,62 + 1\,306,03 = 32\,128,23$ руб. на 1 туриста

Таблица 19 – Результаты калькуляции себестоимости туристического продукта
«На стыке культур»

Наименование калькуляционных статей	Показатели		
	в процен- тах	в стоимостном выражении, руб.	
		на группу	на туриста
1	2	3	4
1 Прямые затраты			
транспорт		13 500	450
проживание		300 000	10 000
питание		196 500	6 550
экскурсионные программы		118 500	3 950
Сопровождающий:			
- сопровождение		4 687,2	156,24
- питание		2 750	91,67

Продолжение таблицы 19

1	2	3	4
- экскурсионные программы		1 850	61,67
Всего затрат на сопровождающего:		9 287,2	309,6
Реклама		74 590	2 486,33
Итого прямых затрат		712 377,2	23 745,9
2 Косвенные затраты	10	71 237,72	2 374,59
полная себестоимость		783 614,92	26 120,5
прибыль	15	117 542,24	3 918, 08
налог на доходы	20	23 508,45	783,62
комиссионные вознаграждения турагенту	5	39 180,75	1 306,03
Продажная цена туристической путевки		963 846,4	32 128,23

Так же важно учитывать показатели такие, как план объема продаж и критический объем продаж, которые необходимы фирме для получения прибыли.

С помощью показателей таких, как прямые и косвенные затраты, прибыль и цены за одну турпутевку, мы можем рассчитать плановый объем продаж, который позволит определить, сколько нужно продать, чтобы получить прибыль, формула (2):

$$Q_{пл} = Z_{const} + R : P - Z_{срvar}, \quad (2)$$

где Z_{const} – постоянные издержки;

R - прибыль;

P – цена одной туристической путевки;

$Z_{срvar}$ – средние переменные издержки (прямые затраты по калькуляции).

$$Q_{пл} = 71\,237,72 + 117\,542,24 : 32\,128,23 - 23\,745,9 = 14,17.$$

Плановый объем продаж составит 15 турпродуктов.

Далее определим критический объём продаж, который позволяет фирме покрыть все затраты на производство и реализацию турпродукта, но при этом не получить прибыль, формула (3):

$$Q_{кр} = Z_{const} : P - Z_{срvar}, \quad (3)$$

$$Q_{кр} = 71\,237,72 : 32\,128,23 - 23\,745,9 = 8,5 \text{ (9 турпродуктов)}$$

Критический объем продаж равен 9 турпродуктов, значит, что именно данное количество нужно реализовать, чтобы у фирмы не было убытков.

Безубыточность в турфирме будет, если продаст не менее 9 турпродуктов, иначе понесет потери.

Итак, данный турпродукт имеет продажную цену 32 128,23 рублей. Как видно из расчетов, цена турпродукта – это цена, приемлемая для человека со средним доходом, в которую включены указанные услуги и все расходы, а его потребительские характеристики будут удовлетворять потребности туристов в новизне и привлекательности. Туристическая компания не понесет убытков, если продаст девять турпродуктов, они окупятся, но прибыли компания не получит, поэтому для эффективной работы ей следует планировать продажу десяти турпродуктов.

Учитывая большую посещаемость регионального фестиваля «Амур-река дружбы» и международного фестиваля «Российско-китайская ярмарка культуры и искусства», а также успех и масштабность проведения мероприятий, можно утверждать о том, что организация такого тура, как «На стыке культур» будет пользоваться спросом и соответствие сочетания цены и качества.

Событийные туры в Амурской области имеют место быть, можно утверждать, что мероприятия такие, как «Российско-китайская ярмарка культуры и искусства» будут пользоваться спросом среди туристов. Разумеется существует организация туров с посещением похожих фестивалей, но уникальностью нашего туристского продукта является - организация питания, проживания, проезда, и конечно же дополнительные услуги такие как, ознакомление с творчеством мастеров из России и Китая, мастер-классы по приготовлению дальневосточной и китайской кухни, вечерняя прогулка к международному мосту с экскурсией, выставки, концерты с местными и приглашенными участниками, массовый запуск воздушных змеев, а так же знакомство с местными жителями и приезжими гостями.

Безусловно, организация подобных мероприятий позволяет региону

достичь нового уровня развития событийного туризма и стать конкурентоспособным в создании мероприятий. В условиях жесткой конкуренции в сфере организации мероприятий в Амурской области проводится достаточное количество мероприятий, чтобы этот регион стал одним из лидеров в сфере организации событийного туризма.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Событийное направление туризма очень молодое и перспективное направление в туризме. Уникальные туры, сочетающие традиционный отдых с участием в самых зрелищных мероприятиях, набирает популярность и предлагают туристам множества ярких уникальных развлечений. Этот вид туризма уникален тем, что его содержание неисчерпаемо, и каждый год организуются новые фестивали, праздники, карнавалы, спортивные и культурные мероприятия.

В бакалаврской работе были рассмотрены теоретические и практические аспекты событийного туризма на территории России, а также зарубежный опыт проведения мероприятий, проведен анализ развития событийного туризма на южной части Дальнего Востока, в практической части предложено создание нового туристического продукта «На стыке культур» в г. Благовещенске, в рамках международного фестиваля «Российско-китайская ярмарка культуры и искусства». Внедрение данных действий будет являться перспективой развития событийного туризма в регионе и экономически эффективными с точки зрения улучшения и повышения качества предоставляемых услуг, а также одним из основных факторов повышения туристской привлекательности юга Дальнего Востока.

По результатам исследования было доказано, что событийный туризм повышает престиж региона, увеличивает количество посетителей и создает сильный образ культурно, социально и экономически развитого региона.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что событийный туризм сегодня является очень перспективной отраслью, а спектр мероприятий расширяется с реализацией новых проектов и интересных идей. И именно Дальний Восток, с его уникальным географическим положением и богатым культурным наследием, создан для эффектного и перспективного внедрения новых туристических проектов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Акционерное общество Аудиторская компания «Деловой профиль» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://delprof.ru>. – 12.04.2023.
- 2 Алексеева, О.В. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона : автореф. дис. ... канд. экон. наук/ О.В. Алексеева. – М., 2012. – 24 с.
- 3 Амурский областной краеведческий музей им. Г.С. Новикова-Даурского [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.amurmuseum.ru/prejskurant>. – 15.02.2023.
- 4 Аренда автобуса в г. Благовещенск [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://tu.market/product/29084>. – 07.02.2023.
- 5 Артюх, Д. Событийный туризм в России и за рубежом [Электронный ресурс] // АлтГПУ : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://edu.secna.ru/media.pdf>. – 28.03.2023.
- 6 АСН24.РУ Амурская служба новостей [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://asn24.ru/news/culture>. – 15.02.2023.
- 7 Асоскова, К.А. Анализ потенциала событийного туризма как инструмента продвижения территории для внешних целевых аудиторий : диссертация магистра / К.А. Асоскова. – Екатеринбург : Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2018. – 159 с.
- 8 Афиша мероприятий «Город зовёт» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://gorodzovet.ru>. - 25.04.2023.
- 9 Бабкин, А.В. Специальные виды туризма : учебное пособие / А. В. Бабкин. - Ростов-н/Д. : Феникс, 2008. - 251 с.
- 10 Белецкая, Е.А. Специфика организации событийного туризма в России и зарубежных странах: современный этап / Е.А. Белецкая // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2016. – № 2 (8). – С. 42.
- 11 Бизимова, И.Н. Событийный туризм как особый вид туризма / И.Н.

- Бизимова // Вестник Иркутского университета. – 2016. – № 7. – С. 177-178.
- 12 Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков - СПб. : Герда, 2006. - 363 с.
- 13 Булганина, С.В. Событийный туризм: история и перспективы развития / С.В. Булганина // Науковедение. – 2015. – № 3. – С. 17-21.
- 14 Василенко, В. А. Основы теории и практики спортивно-событийного туризма : монография / В. А. Василенко, Вань Мяо. – Симферополь : Крымучпедгиз, 2011. – 242 с.
- 15 Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России : сб. науч. ст. / отв. ред. А. А. Насонов. – Кемерово : Кемеровский гос. унт культуры и искусств, 2016. – 426 с.
- 16 Вопросы онлайн-анкетирования [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://docs.google.com/forms>. – 01.10.2022.
- 17 Воронин, А. Н. Теоретические и методические аспекты развития событийного туризма в дестинации / А. Н. Воронин, И. В. Крылова, Г. А. Громова // Вестник НАТ. – 2012. – № 2. – С. 40–43.
- 18 Глобова, С.А. Зарубежный опыт применения событийного маркетинга как инструмента повышения туристической привлекательности территории / С.А. Глобова // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы II междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июнь 2013г.). – СПб. : Реноме, 2013. – С. 137-140.
- 19 Грушин, М.Ю. Анализ развития событийного туризма в России, его функции, пути повышения эффективности событийных мероприятий / М.Ю. Грушин // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2016. – № 2 (26). – С. 56.
- 20 Департамент экономики правительства Еврейской автономной области «Туристический портал ЕАО» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://visiteao.ru/events-2>. – 21.04.2023.
- 21 Дмитриев, Д. В. Специфика событийного туризма как сегмента регионального рынка туристских услуг / Д.В. Дмитриев // Мир экономики и права. –

2017. – № 10. – С. 52-55.

22 Долженко, Г. П. Основы туризма : учебник / Г. П. Долженко. - М. : Феникс, 2009. - 320 с.

23 Журнал «The Hollywood Reporter is a part of Penske Media Corporation» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.hollywoodreporter.com/news/music-news/study-coachella-festival-brings-254-384200>. – 19.04.2023.

24 Журнал «Отдых в России» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.rustur.ru>. – 22.03.2023.

25 Зарванская, А. В. Событийный туризм как динамично развивающееся направление в современных условиях [Электронный ресурс] / А. В. Зарванская, В. А. Чернобровкин // Материалы V Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум», 15 февраля – 31 марта 2013 года. – Режим доступа : <http://www.scienceforum.ru/2013/pdf/3214.pdf>. – 19.04.2023.

26 Издательский дом «Амурская правда» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://ampravda.ru/2023/02/25/119686.html>. – 24.04.2023

27 Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности / Е.Н. Ильина. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 256 с.

28 Интернет-журнал «Diastyle Life» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://diastyle.ru/sport/world-cup-in-russia-2018>. – 12.04.2023.

29 Информационное агентство «AMUR.LIFE» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.amur.life/news>. – 10.02.2023.

30 Информационное агентство «ТЕЛЕПОРТ.РФ» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.teleport2001.ru>. – 24.04.2023.

31 Информационное агентство ТАСС [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://tass.ru>. – 10.04.2023.

32 Информационный портал «Национальная политика» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://xn--80aaaa1bcaqfbqscckfp8c4cxgsc.xn-p1ai/news/all-news/v-amurskoi-oblasti-sostoialsia-regional-nyii-festival-natsionalnyikh-kul-tur-amur-reka-druzhbyi-25-08-2022>. – 17.02.2023.

- 33 Календарь праздников «Any day life» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://anydaylife.com/festival/3240-summerfest>. – 12.04.2023.
- 34 Карпенко, Т. А. Определение понятия «массовые мероприятия» в историческом аспекте / Т.А. Карпенко // История государства и права. – 2014. – № 5. – С. 33-37.
- 35 Кафе «Сканди» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : https://blag.zoon.ru/restaurants/kafe_scandi. – 15.02.2023.
- 36 Кафе китайской кухни «Пекинская Кухня» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://pekinskaya-utka.ru>. – 15.02.2023.
- 37 Кафе китайской кухни «Президент» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://president-cafe.ru>. – 15.02.2023.
- 38 Квартальнов, В.А. Теория и практика туризма / В.А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 672 с.
- 39 Кондратьев, А. Событийная экономика как современный фактор развития городских территорий [Электронный ресурс] // Бизнес России : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://businessofrussia.com>. – 10.01.2023.
- 40 Корпоративные подарки и текстиль «Adver Style» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.adverstyle.ru>. – 14.02.2023.
- 41 Кулачинская, А. Ю. Основные проблемы развития туризма в России и за рубежом / А.Ю. Кулачинская // Экономическая наука и практика : материалы Международной научной конференции. – Чита : Молодой ученый, 2015. – С. 187-189.
- 42 Купченко, А. Событийный туризм в России / А. Купченко // Актуальные проблемы и перспективы инновационного развития туризма, сервиса и сферы услуг. – 2015. – С. 208-210.
- 43 Леонидова, Е.Г. Событийный туризм как новое направление российского туристического рынка / Е.Г. Леонидова // Universum: экономика и юриспруденция. – 2015. – № 7 (18). – С. 4.
- 44 Лойко, О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство / О.Т. Лойко. – Томск :

Изд-во Том. политехн. ун-та, 2007. – 152 с.

45 Манихин, А. А. Особенности event-маркетинга в России / А.А. Манихин // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2021. – № 9. – С. 5-8.

46 Медиахолдинг «PrimaMedia» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://primamedia.ru/news/705026>. – 25.04.2023.

47 Международная выставка-форум «АмурЭкспоФорум» 2023 [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа : <https://amurexpo.ru>. – 24.04.2023.

48 Международная исследовательская компания «Ipsos» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.ipsos.com/ru-ru>. – 12.04.2023.

49 Международное рекламное агентство ООО «Интермедиа Групп» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://intermediarf.com>. – 14.02.2023.

50 Министерство культуры Российской Федерации (Минкультуры России) [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : https://culture.gov.ru/press/news/v_blagoveshchenske_i_kheykhe_startoval_x_mezhdunarodnyu_festival_rossiysko_kitayskaya_yarmarka_kultu. – 20.02.2023.

51 Министерство культуры Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа : <https://culture.gov.ru/press/news>. – 20.03.2023.

52 Мошняга, Е.В. Концептуальное пространство межкультурной коммуникации в туризме / Е.В. Мошняга // Вестник Московского гос. ун-та. Сер. 18: Социология и политология. – 2008. – № 4. – С. 5–19.

53 Муниципальное автономное учреждение культуры «Общественно-Культурный Центр» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://okcblag.ru/afisha/berezka-19-aprelya-2019-19-00>. – 15.02.2023.

54 Нарута, Я.С. Событийный туризм: понятие, виды, классификация / Я.С. Нарута // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-6. – С. 1158-1162.

55 Национальная предпринимательская премия «Бизнес успех» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://bsaward.ru>. – 10.04.2023.

56 Национальный календарь событий в России [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://eventsinrussia.com/topevents>. – 12.04.2023.

57 Новостной канал «Seldon.News» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://news.myseldon.com/ru/news/index/173245137>. – 24.04.2023

58 Новостной сайт «Bez формата» г. Биробиджан [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://birobidjan.bezformata.com/listnews/po-birobidzhanski-i-turami-po-evreyskim/110730224>. - 21.04.2023.

59 О защите прав потребителей [Электронный ресурс] : закон РФ от 7.02.1992. г. № 2300-1. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

60 О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов [Электронный ресурс] : федеральный закон от 05.12.2022 г. № 466-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

61 Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ (ред. от 28.05.2022). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

62 Об утверждении Положения об аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков [Электронный ресурс] : постановление Правительства Российской Федерации от 07.05.2022 г. № 833. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

63 Об утверждении Правил предоставления субсидии из федерального бюджета автономной некоммерческой организации "Национальные приоритеты» [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ Постановление от 24 декабря 2021 г. N 2461 Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

64 Об утверждении распределения субсидий, предоставляемых в 2023 году из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации, возникающих при поддержке и продвижении событийных мероприятий [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства РФ от 09.02.2023 № 284-р. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

65 Об утверждении федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)» [Электронный ресурс] : проект Постановления Правительства РФ (подготовлен Ростуризмом 27.07.2018). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

66 Общественно-политическая газета г. Свободного Амурской области «Зейские огни» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.gzt-sv.ru/news/119934-festivale-rossijsko-kitajskaya-yarmarka-kultury>. – 05.04.2023.

67 Открытый российский фестиваль кино и театра «Амурская осень» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа : <https://amurosen.ru>. – 24.04.2023.

68 Официальный интернет-портал органов государственной власти Еврейской автономной области [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.eao.ru/> дата обращения - 24.04.2023

69 Официальный сайт гостиничного комплекса «Дружба» в г. Благовещенске [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://hoteldruzhba.ru/rooms>. – 07.02.2023.

70 Полезный портал 2x2.su [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://2x2.su/news>. – 15.02.2023.

71 Развитие событийного туризма в России [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <http://carbofood.ru/obzory-rynkov> (дата обращения: 27.01.2023).

72 Рейтинг событийного потенциала регионов. URL: [Электронный ресурс] // Фонд «Росконгресс» : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://roscongress.org/materials/rejting-sobytiynogo-potentsiala-regionov-2021>. – 21.04.2023.

73 Реклама на телевидение в г. Благовещенске [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://blagoveshchensk.rosstv.ru>. – 14.02.2023.

74 Ресторан «Армения» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://armeniablag.ru>. – 15.02.2023.

75 Ресторан Дальневосточной кухни «Иволга» [Электронный ресурс] :

официальный сайт. – Режим доступа : <https://ivolga.su>. – 15.02.2023.

76 Ресторан паназиатской кухни «Три Азиата» [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа : <https://2gis.ru>. – 15.02.2023.

77 Ресторан русской кухни «Vostok» [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа : <https://vostokblg.ru>. – 15.02.2023.

78 Решение по предоставлению и распределению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в соответствии с Правилами предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на поддержку и продвижение событийных мероприятий [Электронный ресурс] : утв. Постановлением от 24.12. 2021 г. № 2439. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

79 Романова, И.А. Событийный туризм как перспективное направление интеграции России в мировой туристский рынок / И.А. Романова, В.В, Анисимова, Т.А. Рововая // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. – 2015. – №1. – С. 415-419.

80 Российская ежедневная деловая газета «Ведомости» [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа : https://www.vedomosti.ru/lifestyle/articles/2010/09/27/pivnye_dohody. – 19.04.2023.

81 Семейный ресторан «Maman» [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа : <https://restaurantguru.ru/Maman-Blagoveshchensk>. – 15.02.2023.

82 Сетевое издание «Forbes.ru» [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа : <https://www.forbes.ru/forbeslife/318699-vremya-sobirat-kanny>. – 12.04.2023.

83 Сетевое издание «РБК» [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа : <https://www.rbc.ru/economics>. – 12.04.2023.

84 Сирченко, А. А. О перспективах развития событийного туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Туристический форум : официальный сайт. – Режим доступа : http://www.russiaturforum.com/rostov_info. – 27.01.2023.

85 Событийный туризм в мире [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа : <https://ria.ru>. – 22.03.2023.

86 Современная типография «Gold Flyer» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://blagoveschensk.goldflyer.ru>. – 14.02.2023.

87 Сообщество путешествующих людей «Маршруты.ру» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.marshruty.ru/event>. – 24.04.2023.

88 Статистическая компания «Statista» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.statista.com/statistics/268598/premier-league-total-aggregate-attendance>. – 2.04.2023.

89 Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года [Электронный ресурс] : распоряжение Правительство Российской Федерации от 20.09.2019 г. № 2129-р. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

90 Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сущинская. – М. : Юрайт, 2021. – 157 с.

91 Туристско-информационных центр Амурской области [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://visitamur.ru/event/amurskiy-turisticheskiy-forum>. – 25.04.2023.

92 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://rosstat.gov.ru>. – 12.04.2023..

93 Финансовый портал «Финам» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.finam.ru/publications/item/zelenyy-den-skolko-stoit-den-svyatogo-patrika-20230317-1621>. – 12.04.2023.

94 Хазимова, Р.С. Развитие туризма в республике Башкортостан / Р.С. Хазимова // Экономические науки. – 2015. – № 30-1. – С. 45 - 51.

95 Центр деловой информации «Kapital.kz» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://kapital.kz/world/61944/kak-zarabatyvayet-masshtabnyu-festival-burning-man.html>. – 12.04.2023.

96 Центр информационных коммуникаций «Рейтинг» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://russia-rating.ru/info/21283.html>. – 12.04.2023.

97 Шарафанова, Е. Е. Спортивно-событийный туризм и развитие территорий: монография / Е. Е. Шарафанова, Е. В. Печерица, А. М. Житлов. – СПб. : Изд-во «СПбГиЭУ», 2014. – 155 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Вопросы исследования онлайн-опроса

1. Укажите Ваш возраст?
 - До 20 лет
 - 21-30 лет
 - 31-40 лет
 - 41-50 лет
 - 51-60 лет
 - 61 и старше
2. Укажите Ваш пол?
 - Мужской
 - Женский
3. Укажите Ваше семейное положение?
 - Замужем/женат
 - Не замужем/ не женат
4. Укажите свою занятость?
 - Работающий
 - Безработный/домохозяйка
 - Пенсионер
 - Студент
 - Школьник
5. Место жительства
 - Амурская область
 - Еврейская автономная область
 - Приморский край
 - Хабаровский край
6. С кем Вы обычно путешествуете / отдыхаете?
 - В одиночку
 - С друзьями
 - С семьей
 - Другое...
7. В какое время года Вы предпочитаете путешествовать?
 - Зима
 - Осень
 - Лето
 - Весна
8. Какие туры Вы предпочитаете?
 - Туры по России
 - Зарубежные туры
 - Как Вы предпочитаете организовывать свой отдых?
 - Самостоятельно
 - Организованно (через туроператоров и агентов)
9. Какому виду туризма Вы отдаете предпочтение?
 - Спортивный
 - Культурно-познавательный
 - Природный

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

- Лечебно-оздоровительный
 - Деловой
 - Пляжный
 - Комбинированный
 - Образовательный
 - Другое...
10. Что Вы вкладываете в понятие «событийный туризм»?
- Развлекательные программы с анимацией
 - Туризм, связанный с каким-либо массовым мероприятием (олимпиады, фестивали, концерты)
 - Проведение развлекательных программ, приуроченных к личным праздникам (свадьбы, дни рождения)
 - Другое...
11. Какое из направлений событийного туризма Вам кажется наиболее интересным?
- Национальные фестивали и праздники
 - Фестивали кино и театра
 - Модные показы
 - Аукционы
 - Музыкальные и танцевальные конкурсы, фестивали
 - Спортивные события
 - Форумы и выставки
 - Ярмарки
 - Гастрономические фестивали
 - Другое...
12. Какие из перечисленных способов, на Ваш взгляд, помогут сделать юг Дальнего Востока более привлекательным для туристов?
- Развитие инфраструктуры (гостиницы, кафе, концертные залы, торговые центры и т.п.)
 - Развитие транспортного сообщения
 - Организация событий, праздников, фестивалей, конкурсов и т.п.
 - Активная рекламная компания и продвижение
 - Другое...
13. Главные причины поехать в событийный тур?
- Отдых
 - Новые знакомства, общение
 - Активно провести время
 - Посещение исторических мест
 - Здоровье (лечение и профилактика)
 - Посещение родственников
 - Научная деятельность, бизнес, обмен опытом
14. По Вашему мнению, привлекателен ли Дальний Восток для событийного туризма?
- Да
 - Нет
15. Откуда Вы узнаете о событийных мероприятиях?
- Пресса (газеты, журналы и др.)
 - Телевидение
 - Интернет, социальные сети

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

- Уличная реклама (баннеры, листовки, вывески и др.)
 - Друзья и знакомые
 - Другое...
16. Что, по Вашему мнению, в настоящее время оказывает влияние на развитие событийного туризма на юге Дальнего Востока?
- Сложность транспортной доставки, высокая стоимость проезда
 - Отсутствие инфраструктуры (гостиницы, рестораны, торговые центры, концертные залы и т.п.)
 - Потенциальные посетители недостаточно осведомлены о проведении каких-либо событий и мероприятий
 - Недостаточное количество мероприятий и событий
 - Дефицит квалифицированных кадров
 - Отсутствие спроса среди населения
 - Другое...
17. Хотели бы Вы принять участие в событийном туре?
- Да
 - Нет
 - Затрудняюсь ответить
18. Какое событие на Дальнем Востоке, Вы посоветовали бы или хотели посетить?
- Восточно-экономический форум (Приморский край)
 - Амурская осень (Амурская область)
 - Амурские волны (Хабаровский край)
 - Военно-исторический фестиваль (Еврейская автономная область)
 - Российско-китайская ярмарка культуры и искусств (Амурская область)
 - Международная выставка катеров (Приморский край)
 - Серебряная корюшка (Хабаровский край)
 - Территория согласия (Еврейская автономная область)
19. На Ваш взгляд, оптимальная продолжительность событийного тура?
- 1-2 дня
 - 3-5 дней
 - 6-10 дней
 - Более 10 дней
20. Какая стоимость однодневного событийного тура приемлема для Вас?
- До 10 тыс. руб.
 - 10-20 тыс. руб.
 - 20-40 тыс. руб.
 - Более 40 тыс. руб.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Результаты исследования онлайн-опроса

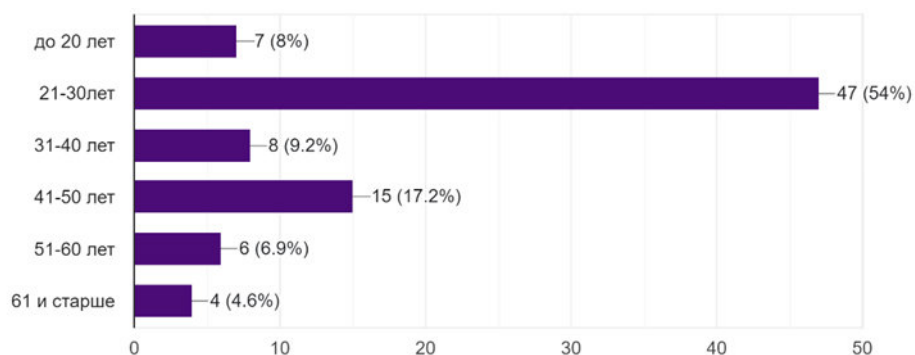


Рисунок Б.1 – Возрастная категория опрошиваемых

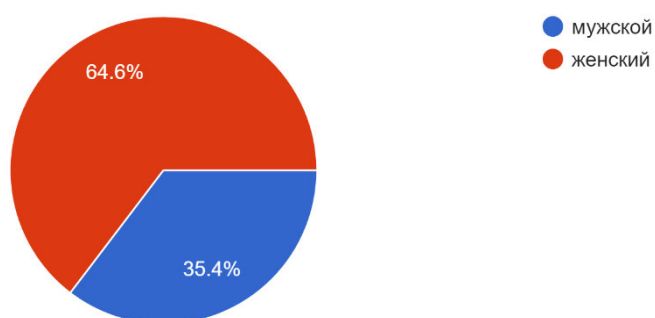


Рисунок Б.2 – Пол опрошиваемых

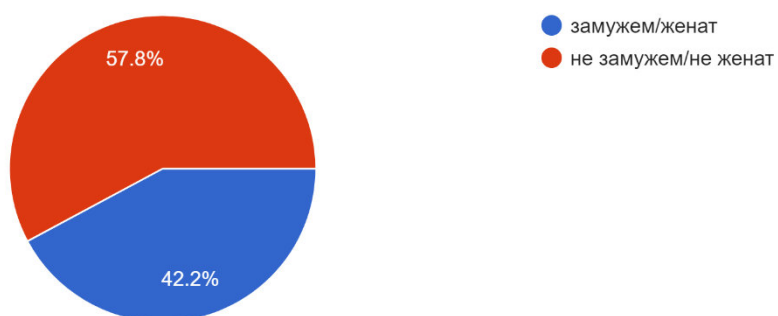


Рисунок Б.3 – Семейное положение

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

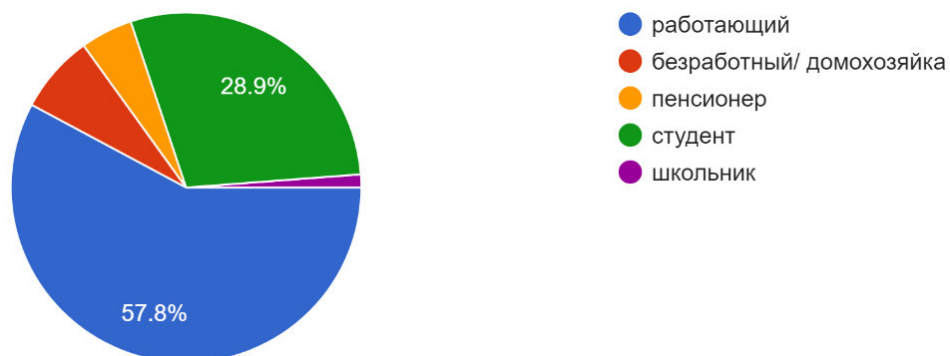


Рисунок Б.4 – Занятость опрошенных

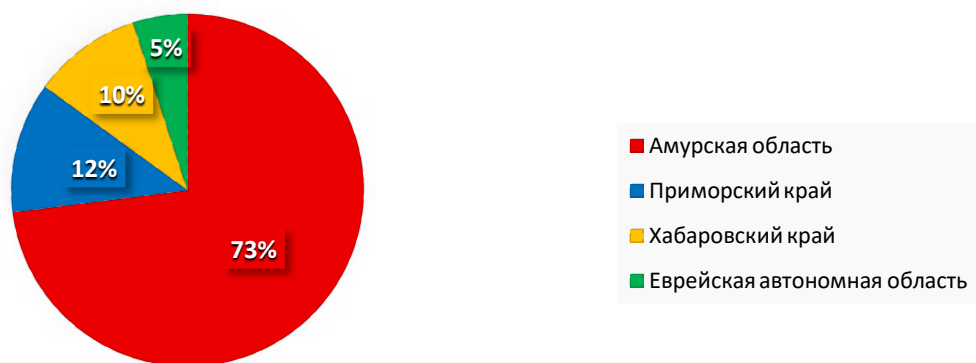


Рисунок Б.5 – Место жительства

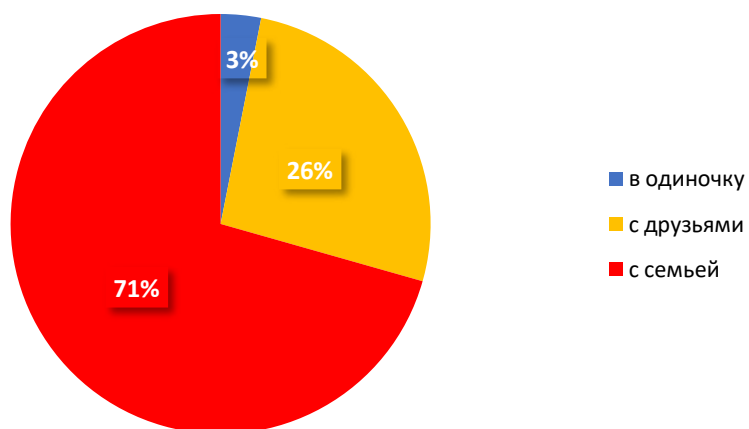


Рисунок Б.6 – Выбор попутчика в путешествии

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

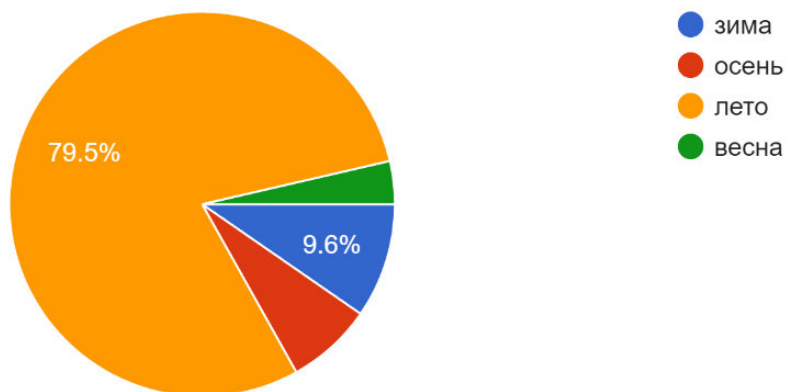


Рисунок Б.7 – Выбор сезонности

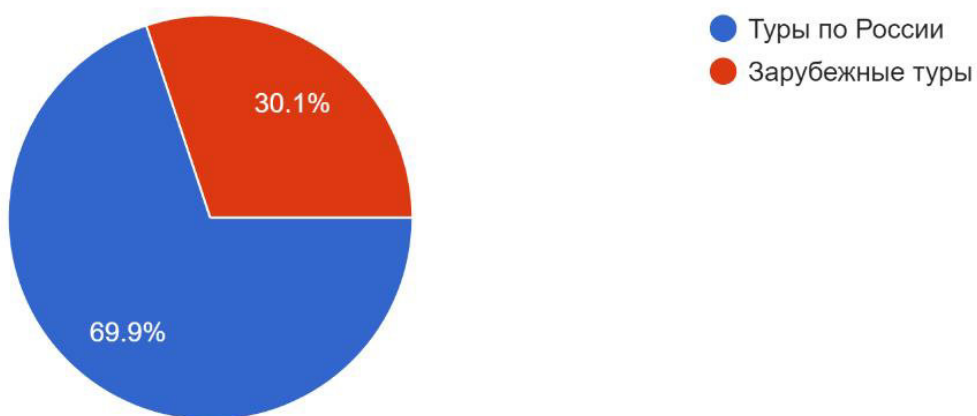


Рисунок Б.8 – Предпочтение туров

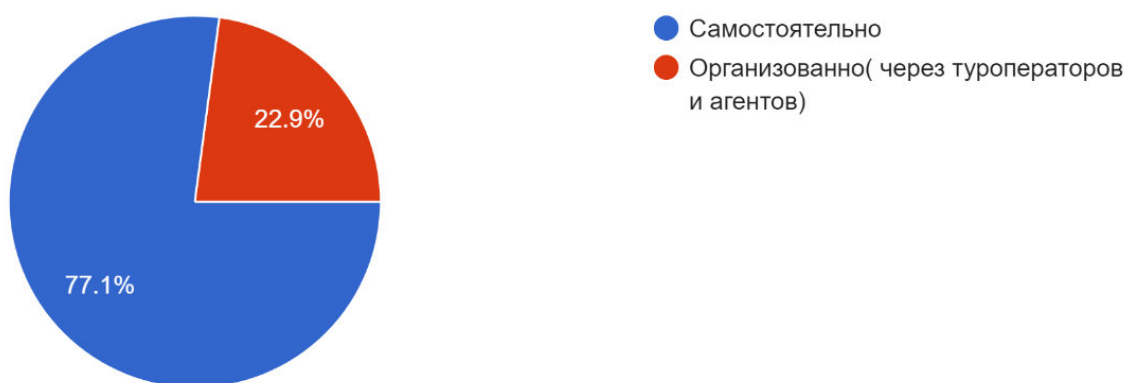


Рисунок Б.9 – Организация отдыха

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

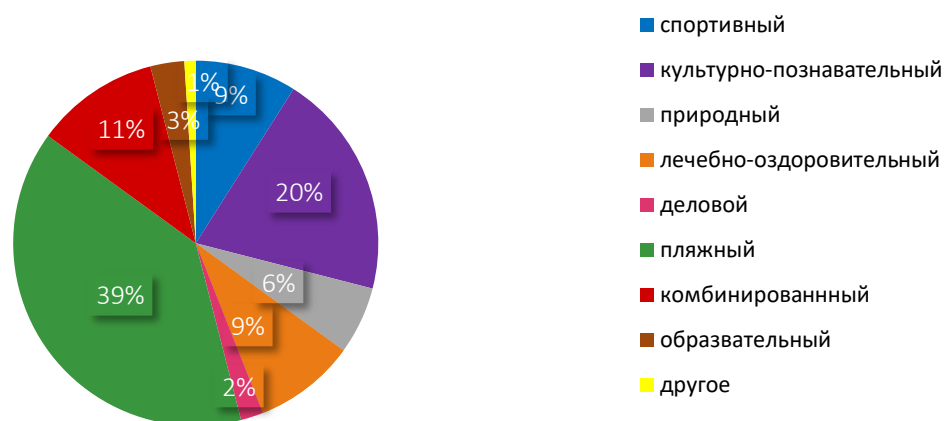


Рисунок Б.10 – Предпочтение вида туризма

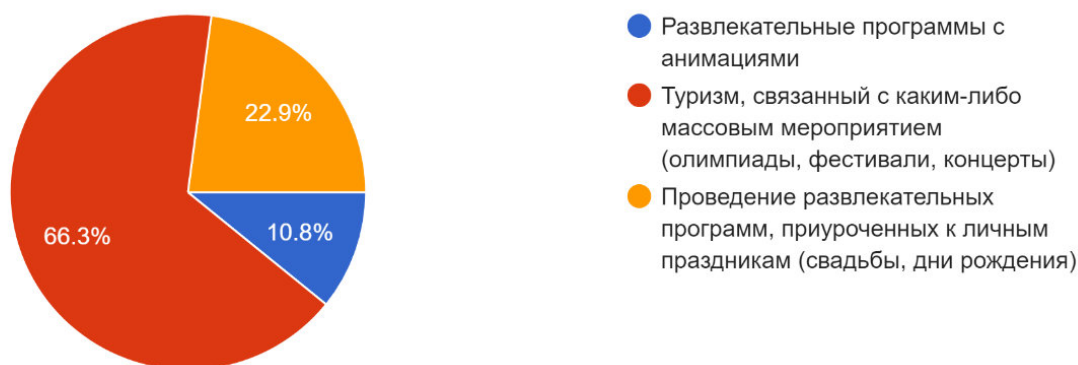


Рисунок Б.11 – Понятие «событийный туризм»

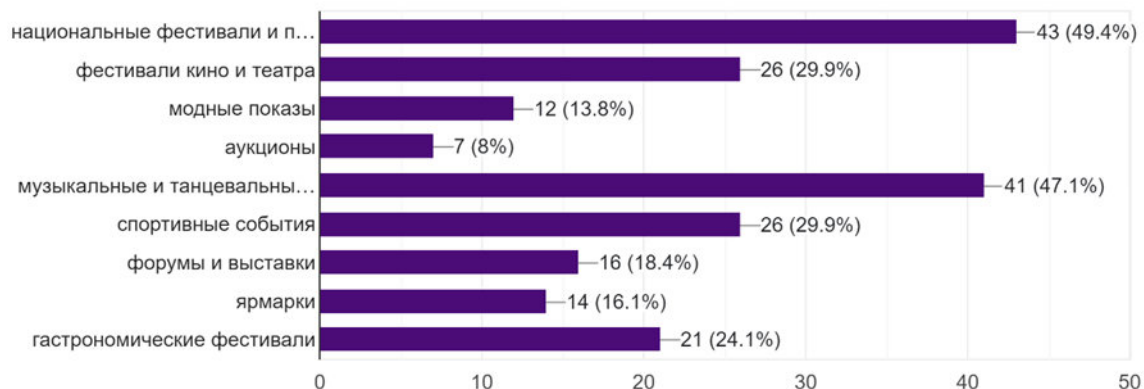


Рисунок Б.12 – Направления событийного туризма (сокращения определены в приложении А)

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

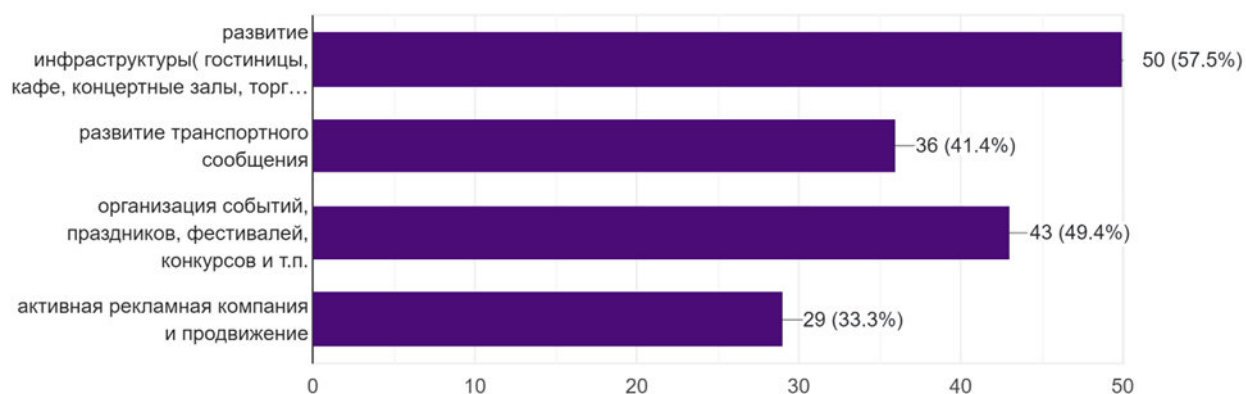


Рисунок Б.13 – Способы привлекательности туристов на Дальний Восток (сокращения определены в приложении А)

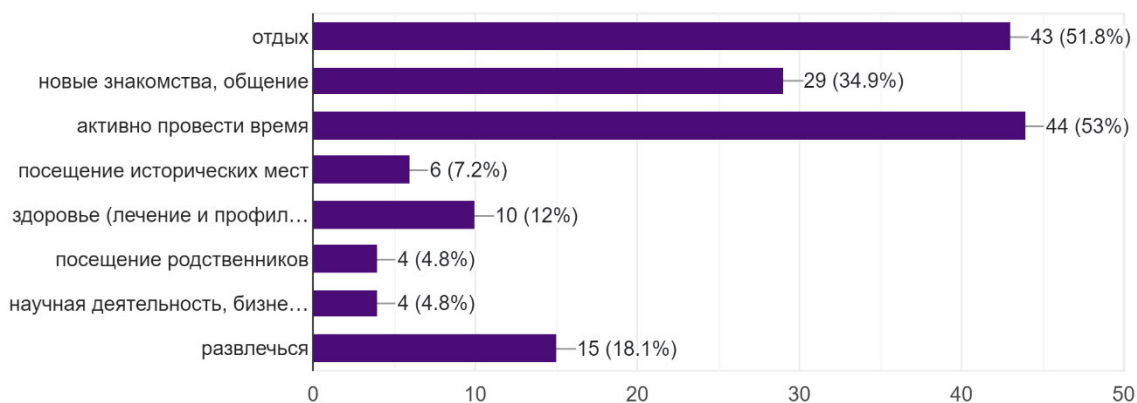


Рисунок Б.14 – Причины поехать в событийный тур (сокращения определены в приложении А)

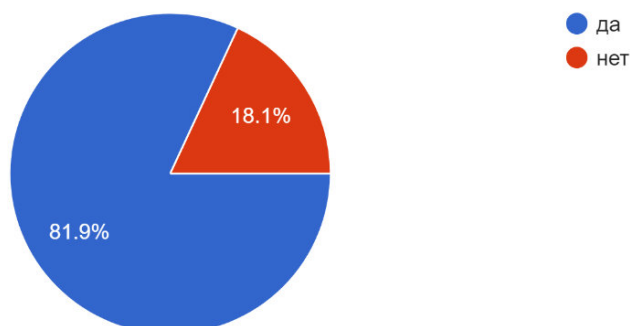


Рисунок Б.15 – Привлекателен ли Дальний Восток для событийного туризма

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

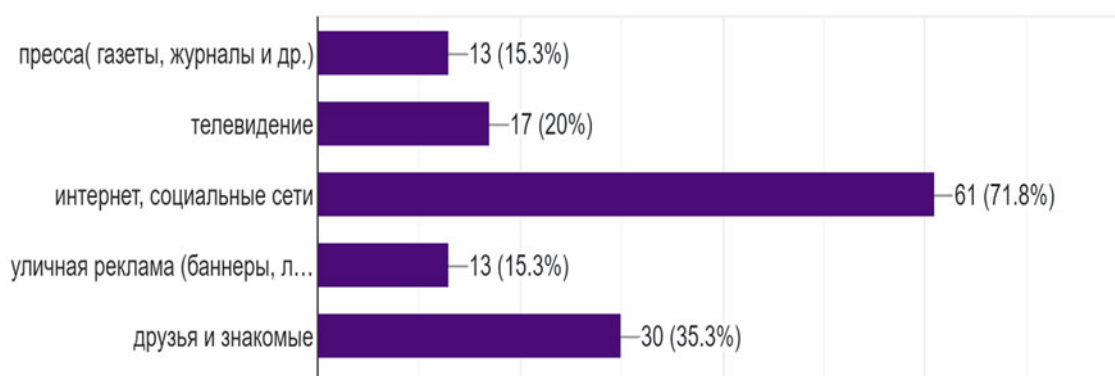


Рисунок Б.16 – Информированность о событийных мероприятиях (сокращения определены в приложении А)

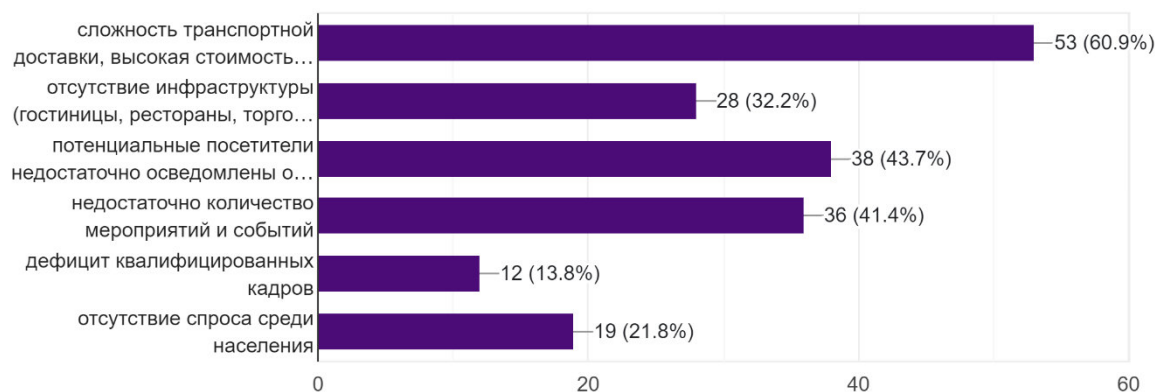


Рисунок Б.17 – Факторы, влияющие на развитие событийного туризма на Дальнем Востоке (сокращения определены в приложении А)

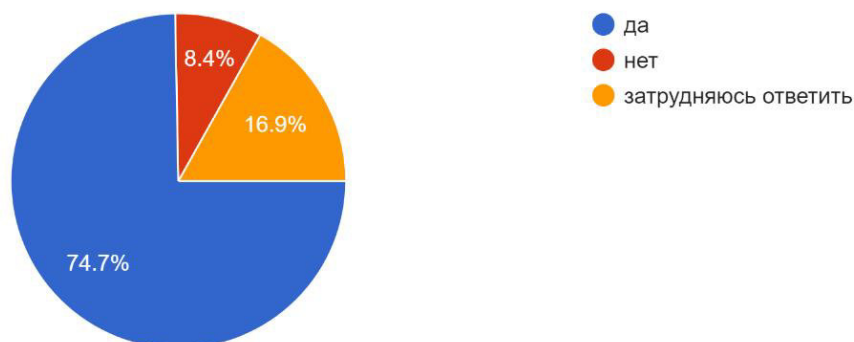


Рисунок Б.18 – Заинтересованность в участии событийного тура

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

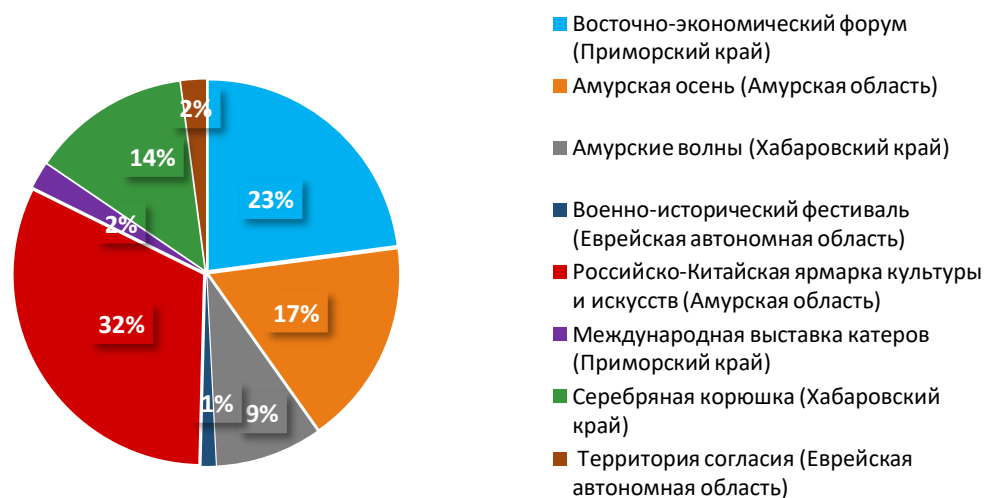


Рисунок Б.19 – Предпочтение в выборе события на юге Дальнего Востока

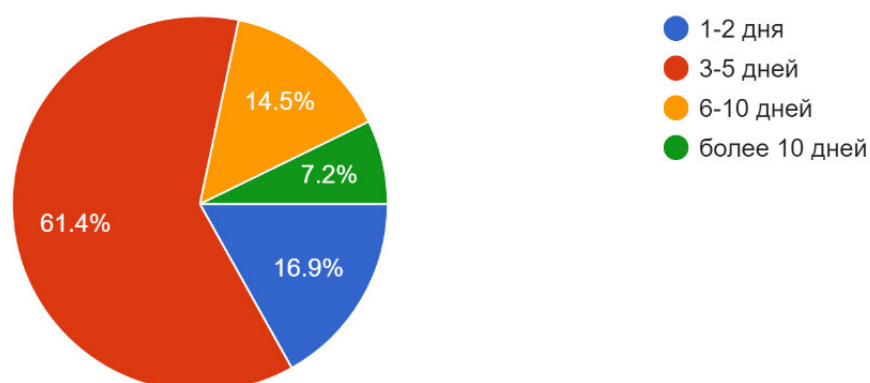


Рисунок Б.20 – Оптимальная продолжительность событийного тура

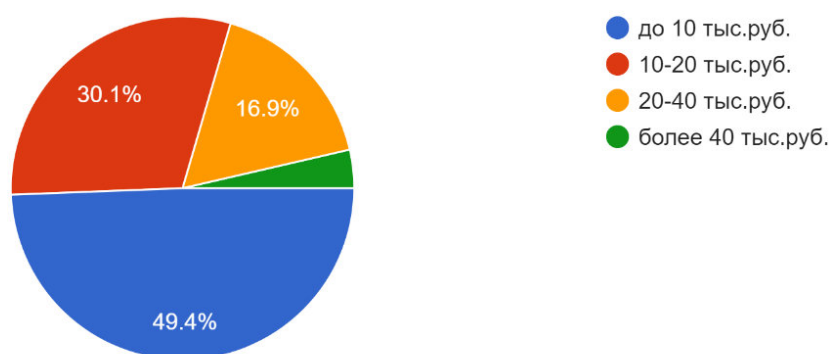


Рисунок Б.21 – Приемлемая стоимость однодневного событийного тура

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Способы продвижения нового турпродукта «На стыке культур»



Рисунок В.1 – Афиша турпродукта «На стыке культур»



Рисунок В.2 – Буклет турпродукта «На стыке культур» (сторона 1)



Рисунок В.3 – Буклет турпродукта «На стыке культур» (сторона 2)

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В



Рисунок В.4 – Сувенирная продукция для туристов «На стыке культур»



Рисунок В.5 – QR-код интернет-сайта турпродукта «На стыке культур»

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Реклама в социальных сетях

НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ

РАЗОВОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ПОСТА / СТОРИС В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



	Пост в Instagram Амур.инфо	10 фото/видео до 1 мин + текст. В ленте размещается на трое суток	1 шт.	5 000 Р
	Сториз в Instagram Амур.инфо	фото/видео до 15 сек. + отметка аккаунта или ссылка	1 шт.	1 500 Р
	Пост в Telegram Амур.инфо	10 фото/видео до 1 мин + текст. Из ленты не удаляется	1 шт.	5 000 Р
	Пост в Telegram Амур.инфо	фото/видео до 15 сек + ссылка. Без текста! Из ленты не удаляется	1 шт.	1 500 Р
	Пост в ВКонтакте Амур.инфо	10 фото/видео до 1 мин + текст. Из ленты не удаляется	1 шт.	3 000 Р
	Пост в Одноклассниках Амур.инфо	10 фото/видео до 1 мин + текст. Из ленты не удаляется	1 шт.	2 000 Р

Закрепление материала в Telegram Амур.инфо - 1 000 Р / сутки

Рисунок Г.1 - Прайс-лист размещения рекламы Амур.инфо в социальных сетях