

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**Амурский государственный университет**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Направление подготовки 43.03.02 – Туризм  
Направленность (профиль) образовательной программы –  
Организация и предоставление туристских услуг

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

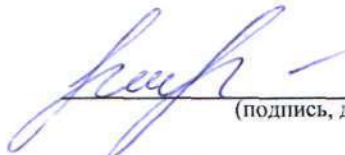
  
В.В. Ульянова

«19» июня 2023 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему: Музеи как ресурс развития культурно-познавательного туризма в  
Амурской области

Исполнитель  
студент группы 934-об

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

П. И. Дорошенко

Руководитель  
доцент, к.пед.н.

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

В.В. Ульянова

Нормоконтроль

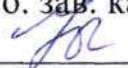
  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

О.В. Шпак

Благовещенск 2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международные отношения  
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ  
И.о. зав. кафедрой  
  
\_\_\_\_\_ В.В. Ульянова  
подпись И.О. Фамилия  
« 1 » апреля 2023 г.

### ЗАДАНИЕ

К бакалаврской работе (проекту) студента Дорошенко Полины

1 Тема бакалаврской работы (проекта)

Музеи как ресурс развития культурно-познавательного туризма в Амурской области  
(утверждено приказом от 15.03.2023 № 594-уч)

2 Срок сдачи студентом работы (проекта) 10.06.2023 г.

3 Исходные данные к бакалаврской работе (проекту): учебная литература, статьи, данные из сети Интернет

4 Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов):

1. Анализ культурно-познавательного музейного туризма
2. Анализ современного состояния и развития туризма в Амурской области
3. Анализ предложений на туристском рынке Амурской области
4. Разработка нового туристского продукта

5 Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.)

25 рисунков, 16 таблиц

6 Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов)

нет

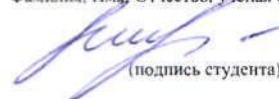
7 Дата выдачи задания 01.04.2023

Руководитель бакалаврской работы (проекта)

Ульянова В. В., доцент, к.пед.н.

Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (дата): 01.04.2023

  
(подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 81 страницу, 17 таблиц, 25 рисунков, 48 источников, 2 приложения.

### КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, МУЗЕЙНЫЙ ТУРИЗМ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ, АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ, МУЗЕИ, ТУРИЗМ

Бакалаврская работа состоит из введения, трёх глав, заключения, библиографического списка и приложений. Первая глава посвящена теоретическим аспектам культурно-познавательного музейного туризма: сущность, виды. Во второй главе проведен анализ музейного туризма в Амурской области. Третья глава посвящена разработке нового туристического продукта.

Информационной базой в данной работе являлись: специальная учебная и научная литература, статистические материалы, интернет ресурсы, опрос.

Объект исследования – культурно-познавательный музейный туризм

Предмет исследования – развитие культурно-познавательного музейного туризма в Амурской области

Цель работы: Определить специфику культурно-познавательного музейного туризма, его особенности и перспективы развития в Амурской области

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать опыт организации музейного туризма в России и за рубежом;
- определить музейный потенциал Амурской области;
- проанализировать деятельность туроператоров Амурской области;
- проанализировать статистику музейного туризма;
- проанализировать внутренний туризм Амурской области;
- разработать новый туристический продукт.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы культурно-познавательного музейного туризма	7
1.1 Понятие культурно-познавательного музейного туризма в научной литературе	7
1.2 Формы и виды музеев	10
1.3 Анализ опыта организации музейного туризма в России и за рубежом	16
2 Анализ современного состояния и развития туризма в Амурской области	30
2.1 Музейный потенциал Амурской области	30
2.2 Анализ предложений на туристском рынке Амурской области для развития музейного туризма	43
3 Формирование нового туристского продукта для культурно-познавательного музейного туризма в Амурской области	51
3.1 Анкетирование спроса и предпочтений у респондентов в организации культурно-познавательного музейного туризма	51
3.2 Проектирование культурно-познавательного музейного тура «О чём говорят Амурские музеи?»	54
3.3 Экономическое обоснование и продвижение нового музейного тура «О чём говорят Амурские музеи?»	61
Заключение	71
Библиографический список	72
Приложение А. Анкета «Выявление заинтересованности и предпочтений у респондентов в культурно-познавательном музейном туре в Амурской области»	76
Приложение Б. Технологическая карта туристического маршрута «О чём говорят Амурские музеи?»	80

## ВВЕДЕНИЕ

Культурный туризм – это форма туризма, главной целью которого является знакомство туристов с культурой и средой места посещения, включая знакомство с традициями жителей и их образом жизни, художественной культурой и искусством. Музеи являются основными культурными и образовательными центрами, поскольку в них хранится большая часть культурного наследия и информация о событиях, особенностях и традициях страны.

В России лидерами в сфере музейного туризма являются Москва и Санкт-Петербург. В нескольких центральных городах также есть крупные музейные комплексы (Ярославль, Новгород). Россия обладает немалым числом населенных пунктов, в которых имеются, достойные внимания, музеи.

Наиболее массовым среди видов туризма является культурно-познавательный, а главными культурно-образовательными центрами являются музеи, поскольку содержат большую часть культурного наследия. То есть музеи – неотъемлемая часть сферы культурно-познавательного туризма и потенциально любой музей может стать бесприоритетным туристическим объектом.

Объект исследования – культурно-познавательный музейный туризм.

Предмет исследования – развитие культурно-познавательного музейного туризма в Амурской области.

Цель исследовательской работы заключается в изучении культурно-познавательного музейного туризма, его особенностей и перспектив развития в Амурской области.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические основы организации музейного туризма;
- проанализировать опыт организации музейного туризма в России и за рубежом;
- охарактеризовать музейный потенциал Амурской области;

- выявить предложения по организации музейного туризма в Амурской области;

- провести социологическое исследование, направленное на выявление спроса на музейный туризм и основные предпочтения в его организации;

- разработать и экономически обосновать новый туристический продукт для музейного туризма.

Для выполнения данной работы использовались такие методы исследования как:

- 1) изучение и анализ литературных источников по музейному туризму;
- 2) анкетирование респондентов и обработка полученных результатов;
- 3) статистические и экономико-математические методы исследования для обработки статистических данных и экономического обоснования нового туристского продукта.

Информационная база: материалы Росстата, специальная учебная и научная литература, результаты анкетирования, проведенного автором и интернет ресурсы.

Практическая значимость работы заключается в расширении предложения на внутреннем туристском рынке Амурской области за счет разработки нового туристического маршрута для музейного туризма.

Структура работы: введение, три главы, заключение, библиографический список и приложения.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО МУЗЕЙНОГО ТУРИЗМА

## 1.1 Понятие культурно-познавательного музейного туризма в научной литературе

Часто путешествия и поездки в другие города начинаются со знакомства с музеями. Музеи как социальные институты сохраняют памятники прошлых эпох и распространяют знания о них. При классификации видов туризма «музейный туризм» обычно не рассматривается отдельно, а описывается как один из составляющих культурно-познавательного туризма, который заключается в использовании туристического потенциала самого музея и прилегающей к нему территории. Поскольку музейный туризм является составляющей культурно-познавательного туризма, то следует выделить такое понятие как культурный туризм. Культурный туризм – это форма туризма, цель которого состоит в знакомстве с культурой и культурной средой места посещения, включая ландшафт, знакомство с традициями жителей и их образом жизни, художественной культурой и искусством, различными формами проведения досуга местных жителей<sup>1</sup>.

С. Р. Бабаева отмечает, что культурный туризм – это путешествие с целью посещения культурных достопримечательностей, где важным компонентом является культурная составляющая данных посещений<sup>2</sup>.

Следует отметить следующее определение: культурный туризм – это перемещение индивидов за пределы их постоянного места проживания, мотивированное полностью или частично интересом культурных достопримечательностей, включая культурные события, музеи и исторические места, художественные галереи и театры, концертные площадки и места традиционного времяпровождения местного населения, отражающие историческое наследие, современ-

---

<sup>1</sup> Википедия [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : [https://ru.wikipedia.org/wiki/Культурный\\_туризм](https://ru.wikipedia.org/wiki/Культурный_туризм). – 29.11.2022.

<sup>2</sup> Бабаева С. Понятие «культурный туризм», его основные характеристики // КиберЛенинка: офиц. сайт. 15.08.2017. URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-kulturnyy-turizm-ego-osnovnyye-harakteristiki/viewer> (дата обращения: 20.04.2023).

ное художественное творчество и исполнительские искусства, традиционные ценности, виды деятельности и повседневный стиль жизни резидентов, с целью получения новой информации, опыта и впечатления для удовлетворения их культурных потребностей<sup>3</sup>.

В различных источниках авторы предлагают свои вариации понятия «музейный туризм». Так В. В. Анисимова определяет музейный туризм как разновидность культурно-познавательного туризма, специфика которого заключается в использовании туристского потенциала музеев и территорий с инфраструктурой, которые к ним прилегают<sup>4</sup>.

А. В. Романчук считает, что музейный туризм представляет собой объектную форму межкультурной коммуникации, под которой понимается коммуникация между субъектом и «предметами» культуры и искусства, часто в процессе невербальной коммуникации.<sup>5</sup>

По мнению Д. А. Петровой музейный туризм есть специфическая деятельность музеев в сфере культурного туризма по производству и реализации различных туристских продуктов музейного характера: создание экспозиций, организация внутренних и внешних экскурсий, наличие музейных магазинов.<sup>6</sup>

Таблица 1 – Подходы к определению музейный туризм

Источник	Содержание
Википедия	форма туризма, цель которого состоит в знакомстве с культурой и культурной средой места посещения, включая ландшафт, знакомство с традициями жителей и их образом жизни, художественной культурой и искусством, различными формами проведения досуга местных жителей
С. Р. Бабаева	путешествие с целью посещения культурных достопримечательностей, где важным компонентом является культурная составляющая

<sup>3</sup> Studme.org [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : [https://studme.org/288950/turizm/ponyatie\\_kulturnogo\\_turizma\\_harakteristika\\_sovremennogo\\_razvitiya](https://studme.org/288950/turizm/ponyatie_kulturnogo_turizma_harakteristika_sovremennogo_razvitiya). – 29.11.2022.

<sup>4</sup> Анисимова В. Музейный туризм в России // КиберЛенинка: офиц. сайт. 15.01.2021. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/muzeynyj-turizm-v-rossii/viewer> (дата обращения: 20.04.2023).

<sup>5</sup> Романчук, А. В. Музейный туризм : моногр. / А. В. Романчук. - СПб : Изд-во Санкт-Петербургского гос. ун-та, 2010. - 46 с.

<sup>6</sup> Петрова, Д. А. Введение в туризм : учебное пособие / Д. А. Петрова - Изд-во АГУ, 2002. – 282 с.



Источник	Содержание
	данных посещений
С. Р. Бабаева	путешествие с целью посещения культурных достопримечательностей, где важным компонентом является культурная составляющая данных посещений
В. В. Анисимова	разновидность культурно-познавательного туризма, специфика которого заключается в использовании туристского потенциала музеев и территорий с инфраструктурой, которые к ним прилегают
А. В. Романчук	объектную форму межкультурной коммуникации, под которой понимается коммуникация между субъектом и «предметами» культуры и искусства, часто в процессе невербальной коммуникации
Д. А. Петрова	специфическая деятельность музеев в сфере культурного туризма по производству и реализации различных туристских продуктов музейного характера: создание экспозиций, организация внутренних и внешних экскурсий, наличие музейных магазинов
Studme.org	перемещение индивидов за пределы их постоянного места проживания, мотивированное полностью или частично интересом культурных достопримечательностей, включая культурные события, музеи и исторические места, художественные галереи и театры, концертные площадки и места традиционного времяпровождения местного населения, отражающие историческое наследие, современное художественное творчество и исполнительские искусства, традиционные ценности, виды деятельности и повседневный стиль жизни резидентов, с целью получения новой информации, опыта и впечатления для удовлетворения их культурных потребностей

Изучив разные источники, можно сделать вывод о том, что каждый автор имеет собственное понимание данного понятия, но можно проследить общие черты. В основном во всех источниках отмечается взаимодействие туристов с культурой и искусством. Некоторые источники дали наиболее широкое описание термина. С. Р. Бабаева и А. В. Романчук дали более простое описание.

В данной работе будет использоваться определение В. В. Анисимовой, поскольку оно наиболее доступно раскрывает понятие «музейный туризм».

## **1.2 Формы и виды музеев**

Ранее было выявлено определение музейного туризма, которое будет использоваться в данной работе, далее появляется необходимость в более детальной характеристике данного вида туризма. Поскольку музейный туризм не имеет как таковых форм или видов, ниже будет представлена классификация музеев.

Классификация музеев – группировка музеев по признакам, существенным для организации и развития музейной сети.<sup>7</sup>

Современное музееведение знает несколько систем классификации музеев.

1. По масштабам деятельности (центральные, региональные, местные).
2. По форме собственности (государственные – музеи, являющиеся собственностью государства и финансируемые из государственного бюджета; ведомственные – группа государственных музеев, находящихся в подчинении (ведении) министерств и ведомств, вне системы органов управления культурой; общественные – группа негосударственных музеев, созданных различными общественными организациями; частные – группа музеев, которые принадлежат частным лицам, созданы их усилиями и поддерживаются их средствами).
3. По административно-территориальному признаку (республиканские – музей, демонстрирующий достижения определенной республики; краевые – музеи, объектом деятельности которых являются документация и презентация исторического, природного и культурного развития определённого географического региона; областные – музеи, в которых представлены экспонаты и сведения об истории, культуре, природе, географии, населении, экономике конкретной сельской местности, района, города и т.п.) (см. рисунок 1).

---

<sup>7</sup> Central Asian journal of arts and design [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : [https://cajad.centralasianstudies.org/index.php/CAJAD/article/view/200#:~:text=Классификация%20музеев%20-%20это%20их,областные%2C%20городские%2C%20районные%20и%20т.п.\).](https://cajad.centralasianstudies.org/index.php/CAJAD/article/view/200#:~:text=Классификация%20музеев%20-%20это%20их,областные%2C%20городские%2C%20районные%20и%20т.п.).) – 29.11.2022.

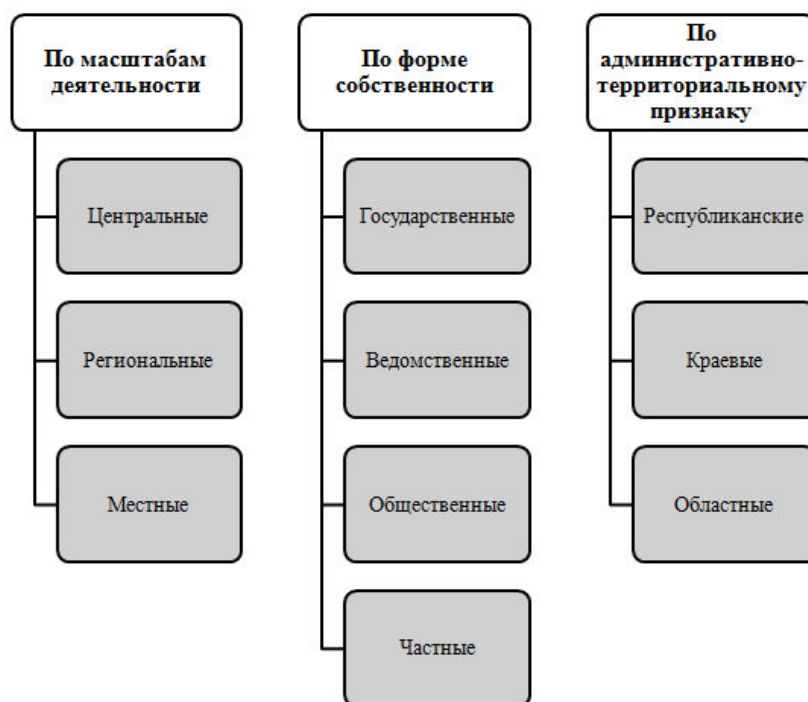


Рисунок 1 – Классификация музеев

Существует классификация по типам. Выделение происходит в зависимости от выполнения музеем своих социальных функций и их приоритета в его деятельности (см. рисунок 2). В соответствии с этой классификацией музеи делят на:

- исследовательские (музеи, которые функционируют при научно-исследовательских институтах и академиях наук, в состав которых они обычно входят в качестве структурных подразделений. Их фонды используются в научных целях, а экспозиции ориентированы, прежде всего, на специалистов);
- просветительские (ориентированы на посетителя всех возрастов, социальных групп. Основная задача деятельности заключается в организации работы с посетителем, проведении рекреационной работы, занимаются исследовательской работой, но поскольку ориентированы, прежде всего, на массового посетителя, их фонды широко используются в культурно-образовательных целях);
- учебные (музеи, существующие при различных учебных заведениях и специальных ведомствах, главная задача которых обеспечить наглядность и предметность процессу образования и подготовки кадров).

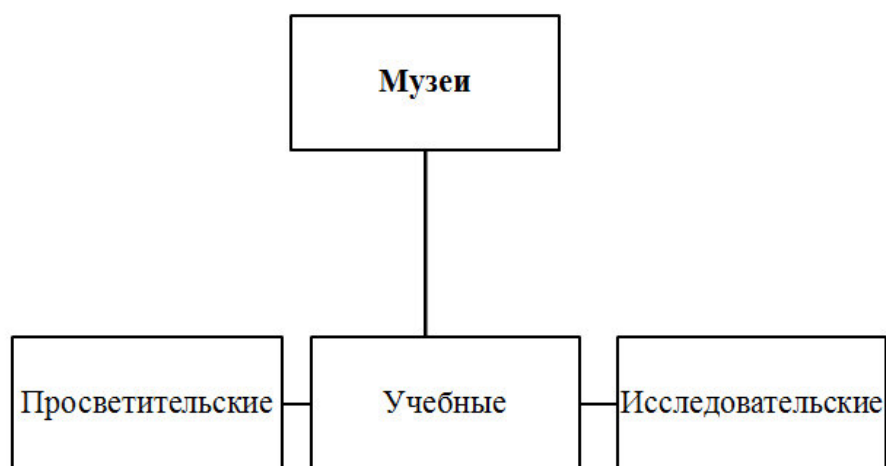


Рисунок 2 – Классификация типов музеев

Профильная классификация делит музеи на крупные группы, которые в свою очередь могут быть разделены на более узкие подгруппы. Впоследствии эти подгруппы могут преобразоваться в новую профильную группу музеев. При всех сложностях создания полноценной классификации по профилю можно выделить следующие группы музеев:

1. Исторические музеи:

- а) общеисторические (вся история человечества);
- б) национальной истории (история отдельных стран);
- в) региональной истории (история отдельных регионов);
- г) истории отдельных периодов или исторических событий, феноменов;
- д) узкоспециализированные (археологические, этнографические, военно-исторические и т.д.).

2. Музеи отдельных отраслей культуры:

- а) художественные музеи;
- б) литературные музеи;
- в) музыкальные музеи;
- г) театральные музеи.

3. Педагогические музеи.

4. Естественнонаучные музеи.

5. Промышленные музеи:



Так как музейный туризм является разновидностью культурно-познавательного туризма, то в классификации будет рассматриваться данный вид.

Культурно-познавательный туризм является одним из самых распространенных. Это связано с тем, что на сегодняшний день многие туристы интересуются культурой, достопримечательностями, а также историей определенных регионов. Именно эти параметры делают данный вид туризма популярным.

Во время экскурсий человек много путешествует, пытается понять мир, законы его существования, а также понять, с какого момента началась история человечества. Разобраться в данном вопросе позволяет культурно-познавательный туризм, так он дает развернутую информацию о том, что интересует людей.

Культурно-познавательный туризм представляет собой вариант отдыха, связанный с посещением туристами различных культурных и природных объектов. К их числу могут относиться разнообразные достопримечательности, известные исторические места или памятники архитектуры. Зачастую познавательные и экскурсионные туры организуются в страны с большим количеством музеев, картинных галерей и выставок.

На рисунке 4 представлена классификация видов туризма.

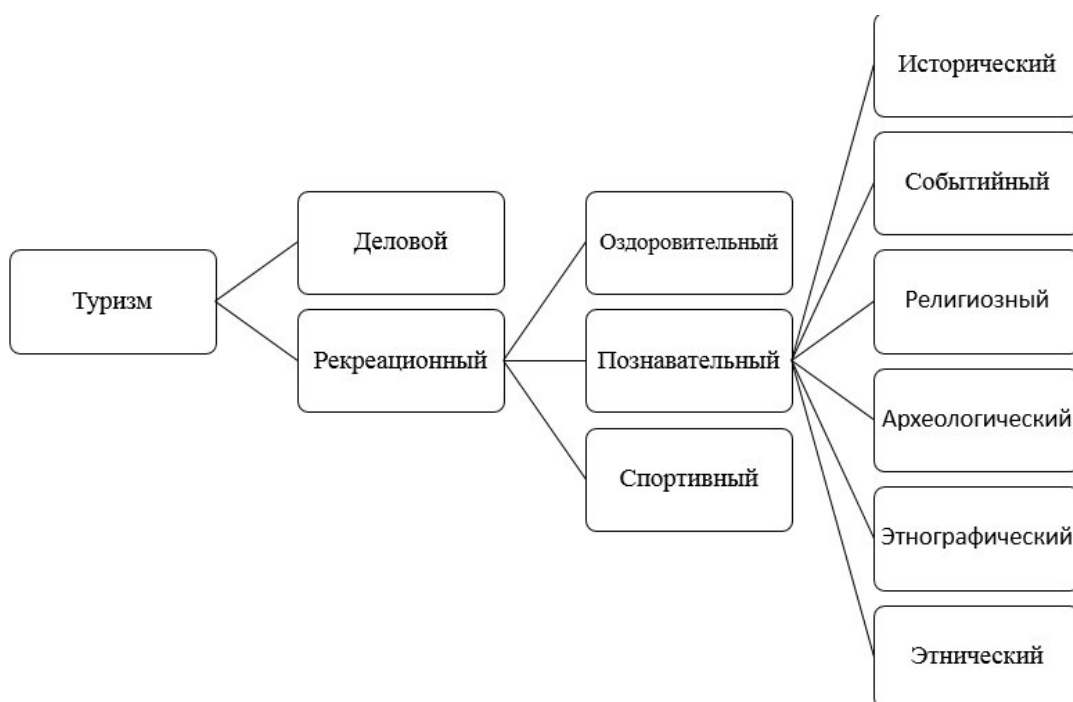


Рисунок 4 – Классификация видов туризма

Следует дать краткую характеристику каждому подвиду культурно-познавательного туризма.

1. Исторический туризм направлен на изучение истории страны, посещение культовых мест и памятников, также проведение тематических лекций.

2. Событийный туризм направлен на формирование интереса к старым традициям, праздникам, фестивалям, а также на возрождение традиций и возможность принять участие в них.

3. Религиозный туризм основан на интересах к определенной религии или культуре страны. Посещение культовых сооружений, прослушивание религиозных лекций, изучение обрядов, ритуалов и традиций.

4. Археологический туризм предполагает посещение древних памятников, участие в раскопках и экспедициях.

5. Этнографический туризм основан на интересе к определенной культуре или этносу, народности, предметам и традициям, костюмам, языку и фольклору определенного этноса или народности.

6. Этнический туризм связан с посещением родины предков, знакомством со своим народом, заповедными территориями и тематическими парками. Культурно-познавательный туризм не ограничивается данными подвидами, с

каждым годом появляется все больше разнообразных вариантов. В большей степени это происходит в странах, где туризм наиболее развит.

### **1.3 Анализ опыта организации музейного туризма в России и за рубежом**

Как в России, так и в зарубежных странах имеется немало музеев, имеющих широкую известность по всему миру. Каждый музей имеет неповторимую коллекцию экспонатов, хранящую историю их владельцев и историю страны в целом, чем древнее и обширнее коллекция, тем больше посетителей. Ниже предоставлен список наиболее посещаемых музеев зарубежных стран на 2020 год:

1. Лувр (Париж) – 2,7 млн. человек.
2. Национальный музей Китая (Пекин) – 1,6 млн. человек.
3. Тейт Модерн (Лондон) – 1,4 млн. человек.
4. Музеи Ватикана (Ватикан) – 1,3 млн. человек.
5. Британский музей (Лондон) – 1,27 млн. человек.
6. Центр искусств королевы Софии (Мадрид) – 1,24 млн. человек.
7. Национальная галерея (Лондон) – 1,19 млн. человек.
8. Метрополитен-музей (Нью-Йорк) – 1,12 млн. человек.
9. Музей современного искусства XXI века (Канадзава) – 971 тыс. человек.
10. Центр Помпиду (Париж) – 912 тыс. человек.

Проведем анализ организации музейного туризма в каждом из вышеперечисленных музеев.

Музей Лувра – один из крупнейших и самый популярный художественный музей мира. Музей расположен в центре Парижа, на правом берегу Сены, на улице Риволи, в 1-м округе столицы. Данный музей был основан в 1792 году. Музей является одним из старейших музеев с богатой историей коллекционирования художественных и исторических реликвий Франции, начиная со вре-



мён династии Капетингов и до наших дней.<sup>8</sup> Лувр насчитывает около 35 000 экспонатов.

Музей можно посетить как в составе туристической группы, так и самостоятельно. Туристы могут забронировать посещение музея, таким образом, появляется возможность посетить музей бесплатно (дети, молодежь до 26 лет, группы школьников, люди с ограниченными возможностями). Лувр предлагает широкий спектр услуг для обеспечения оптимальных условий посещения. Сотрудники находятся рядом, чтобы предоставить помощь посетителям. Под Пирамидой расположены две информационные стойки, где посетители могут задать любые вопросы сотрудникам и взять карту музея (доступна на 7 языках). Под Пирамидой бесплатно предоставляются запирающиеся шкафчики с самообслуживанием, можно бесплатно получить трости, складные стулья, коляски, переноски для детей и инвалидные коляски в зоне помощи посетителям в обмен на удостоверение. В музее доступен бесплатный wi-fi, а также имеются шкафчики для зарядки телефонов. Туалеты можно найти по всему музею.

В музее посетители могут воспользоваться функцией аудиогuida. Аудиогид доступен на 9 языках: английском, французском, испанском, итальянском, португальском, немецком, японском, корейском и китайском. Аудиогид имеет следующие возможности:

- отслеживание геолокации для поиска дороги;
- рассказ ключевых фактов об истории дворца и его произведениях искусства;
- комментарии к временным выставкам (только на французском и английском языках).

Аренда аудиогuida стоит 5 евро.

На территории музея есть магазины, где представлен широкий ассортимент путеводителей, книг по искусству, а также предметов искусства, копий и товаров, связанных с временными выставками и постоянными коллекциями. В

---

<sup>8</sup> Википедия [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki/Лувр>. – 29.11.2022

окружении дворца и садов Лувра имеются рестораны, кафе и закусочные (Starbucks, Goguette, Le Café Mollien, Cafe Marly, Cafe des Marronniers и другие).

Каждый сезон в Лувре демонстрируются новейшие исследования экспертов и ученых. Так, например, с 12 октября 2022 года по 23 января 2023 года прошла выставка «История натюрморта», 23 ноября 2022 года по 6 марта 2023 года выставка «Великолепие оазисов Узбекистана», с 22 сентября 2022 года по 16 января 2023 года выставка «Болонские рисунки 16 века в коллекциях Лувра».

Национальный музей Китая – крупнейший музей Китая и один из самых посещаемых музеев в мире. Он расположен в восточной части площади Тяньаньмэнь в Пекине, находится в ведомстве министерства культуры КНР и имеет своей целью сохранение и популяризацию китайского искусства и истории<sup>9</sup>. Музей был основан в 1959 году.

Вход в музей бесплатный для всех посетителей. В соответствии с правилами проведения регулярной профилактики эпидемий, все посетители должны записываться на прием онлайн. Есть возможность посетить образовательные семинары с экспертным гидом Национального музея, а также проводятся экскурсии и образовательные программы, которые доступны на отдельных языках. В музее имеются постоянные выставки, музей проводит виртуальные выставки, которые можно посетить, не выходя из дома, а также проводятся передвижные выставки.

В музее существует функция «умный гид». Посетители имеют возможность просканировать QR-код, находящийся рядом с экспонатом в музее и получить информацию о нем, данная функция позволяет сделать экскурсию по музею более интересной и интерактивной.

При желании, посетители могут арендовать устройство аудиогuida по и во время посещения слушать аудиогид, подготовленный музеем. Прокат может быть осуществлен при наличии действительного удостоверения личности посе-

---

<sup>9</sup> Википедия [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : [https://ru.wikipedia.org/wiki/Национальный\\_музей\\_Китая](https://ru.wikipedia.org/wiki/Национальный_музей_Китая). – 29.11.2022

тителя и залога в размере 100 юаней. В настоящее время 20-часовой аудиогид доступен на китайском языке.

Еда и напитки, такие как легкие закуски, кофе, чай, закуски и т.д., предоставляются центром Национального музея Китая.

Тейт Модерн – один из крупнейших музеев современного искусства в мире. Художественная галерея располагается в Лондоне. В нем находится национальная коллекция международного современного и современного искусства Соединенного Королевства. Располагается в здании бывшей электростанции Бэнксайд, в районе Бэнксайд лондонского района Саутворк. Открыт в 2000 году.<sup>10</sup>

Вход в музей бесплатный для всех посетителей, но иногда здесь проводятся временные выставочные мероприятия, за которые нужно платить. Коллекция Тейт Модерн посвящена исключительно современному искусству. Основные постоянные выставки галереи представлены в 8 разделах, каждый из которых посвящен отдельной теме (Поэзия и мечта, Художник и общество, Энергия и процесс и т.д.) и состоит из нескольких выставочных комнат. Кроме постоянных экспозиций в галерее проводятся временные выставки. Есть возможность арендовать аудиогид, цена – 4 фунта стерлингов.

Кроме выставочных залов в здании музея функционирует конференц-зал, кинозал, образовательный центр для молодых талантов, несколько книжных магазинов, кафе, бар и ресторан.

Метрополитен-музей<sup>11</sup> – один из самых крупных и посещаемых художественных музеев мира. Основан в 1870 г. в Нью-Йорке. Коллекции музея охватывают более чем 5000-летнюю историю мирового искусства. Метрополитен-музей разделен на несколько отделов, каждый из которых посвящен определенной тематике, временному периоду, стране или континенту. В них пред-

---

<sup>10</sup> Википедия [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : [https://en.wikipedia.org/wiki/Tate\\_Modern](https://en.wikipedia.org/wiki/Tate_Modern). – 29.04.2023.

<sup>11</sup> The Met [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.metmuseum.org>. – 01.05.2023.

ставлены предметы искусства Азии и Европы, Древнего Египта, Рима и Греции, стран Ближнего Востока, Африки, Австралии и Океании.

Стоимость билета в Метрополитен музей для взрослого составляет 30 долларов, пожилые люди (65 лет и старше) – 22 доллара, студенты – 17 долларов, дети до 12 лет могут пройти бесплатно, также существует возможность стать «участником», данная возможность позволяет посещать музей бесплатно, а также предоставляются дополнительные возможности (посещение специальных выставок, доступ к архиву, выставочные приемы и другое). Приобрести членство можно на год за 110, 210, 600 долларов. Для жителей штата Нью-Йорк, а также для студентов из Нью-Йорка, Нью-Джерси и Коннектикута сумма, которую они платят зависит от самих посетителей, то есть они могут заплатить столько, сколько пожелают.

В музее проходят различные мероприятия, которые подойдут для посетителей любого возраста и с разными возможностями. Музей предоставляет большой выбор семейных экскурсий («Познакомьтесь с египетским искусством: Храм Дендура», «Животные повсюду», «Особенности существ», «Давайте посмотрим на витражи» и другие). Для детей организуют мастер-классы. В музее проходят 30-минутные диалоговые мероприятия, на которых можно присоединиться к кураторам, преподавателям и поговорить об экспонатах, предоставленных в галереях. Департамент живого искусства Метрополитен-музея заказывает и представляет новые произведения выступления: музыку, движение, звук и связанные с ними гибриды. В музее проводят мероприятия для людей с ограниченными возможностями (размышление о работах, предоставленных в музее).

Музей организует стажировки для школьников средне и старшей школы. Программа позволяет им общаться с профессионалами в области искусства, музеев и творчества, таким образом ученики развивают профессиональные навыки, налаживают связи и приобретают опыт работы в течение учебного года. Музей предлагает разнообразные программы, предназначенные для преподавателей, которые исследуют предметы из коллекции музея, интеграцию междис-

циплинарных учебных программ и методы обучения с использованием предметов (Семинар для педагогов: Искусство и наука о цвете, Семинар для педагогов: творчество, изобретение и повторение и другое). В музее студенты и аспиранты могут пройти стажировку (долгосрочные, летние, стажировки в области научных исследований).

На территории музея посетители могут найти различные кафе и закусочные (American Wing cafe, Petrie Court cafe, The Cantor Roof Garden bar и другие).

Эрмитаж в Санкт-Петербурге – один из самых крупных художественных музеев во всем мире. В настоящее время музейный комплекс состоит из 6 зданий. Главное из них – Зимний дворец.

На первом этаже Зимнего дворца открыта выставка древнего искусства и археологии, на втором – живописи Англии и Франции XVI-XVIII веков, а также роскошные залы (Тронный, Гербовый, Александровский, Петровский, Фельдмаршальский, Концертный зал, Аванзал и др.) и личные помещения членов императорской семьи, а на третьем – классическое искусство Азии. В Малом Эрмитаже можно увидеть копии Бахчисарайского фонтана, множество мозаик и знаменитые часы «Павлин», сделанные английскими мастерами в XVIII веке и работающие до сих пор. В галереях Малого Эрмитажа хранятся экспонаты эпохи средневековья, а также картины и скульптуры XV-XVIII веков.

Большой Эрмитаж. Здесь посетители могут увидеть предметы искусства эпохи Возрождения, в том числе фрески и рельефы, выполненные Антонио Росселино, Сандро Боттичелли, Тинторетто и других.

Новый Эрмитаж. На первом этаже Нового Эрмитажа оформлена выставка античного искусства. Отдельное внимание заслуживает украшение музейных залов: стены, потолки и паркет украшены мозаиками и медальонами. К ним ведет Главная лестница, выполненная из белого мрамора, которую окружают колонны из гранита. В одном из залов можно увидеть древнейшие находки. Эрмитажный театр построен на месте Зимнего дворца Петра Великого. Архитекторы смогли частично восстановить цокольный и первый этажи. Сейчас здесь можно увидеть кабинет императора, столовую и парадный двор с санями.

Также в состав Эрмитажа входят Запасной дом Зимнего дворца. В этих зданиях для зрителей открыты 365 выставочных залов. Но, помимо них в распоряжение Эрмитажа также входят Главный штаб, Музей Императорского фарфорового завода, реставрационно-хранительский центр «Старая Деревня» и Меншиковский дворец. Общая площадь Эрмитажа в Санкт-Петербурге составляет более 233 квадратных километров.

В музее проводят экскурсии для детей, онлайн-лекции, лекции в Лектории, вечера-концерты и встречи «Диалог искусств». Стоимость входного билета: взрослые (граждане России) – 350 рублей; дети, студенты, пенсионеры (граждане России) – бесплатно; остальные посетители – 400 рублей. Также в первый четверг каждого месяца можно пройти бесплатно.

Следует рассмотреть наиболее посещаемые российские музеи в 2021 году.

1. Государственный Эрмитаж (Санкт-Петербург) – 4,2 млн. человек.
2. Государственный Русский музей (Санкт-Петербург) – 2,5 млн. человек.
3. Государственная Третьяковская галерея (Москва) – 2 млн. человек.
4. Государственный музей изобразительных искусств им. Пушкина (Москва) – 1,2 млн. человек.
5. Государственный исторический музей (Москва) – 1,1 млн. человек.

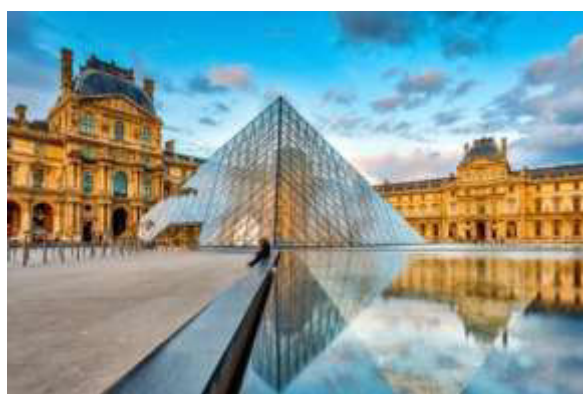


Рисунок 5 – Лувр г. Париж

Источник:

<https://sportishka.com/dostoprimechatelnosti/>. – 05.05.2023.



Рисунок 6 – Национальный музей Китая г. Пекин

Источник:

<https://trip-for-the-soul.ru/foto>. – 05.05.2023.



Рисунок 7 – Тейт Модерн г. Лондон

Источник: заметки путешественника [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://bangkokbook.ru/foto/>. – 05.05.2023.

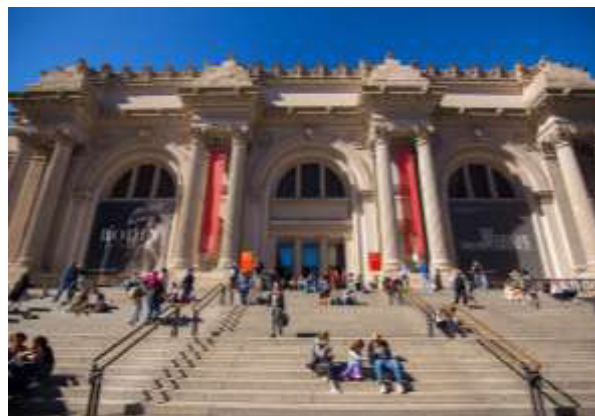


Рисунок 8 – Метрополитен-музей г. Нью-Йорк

Источник: blog obilet.com [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://blog.obilet.com/dunyanin/>. – 05.05.2023.



Рисунок 9 – Музей Эрмитаж г. Санкт-Петербург

Источник: спутник туриста [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://trip-for-the-soul.ru/foto/>. – 05.05.2023.



Рисунок 10 – Государственный Русский музей г. Санкт-Петербург

Источник: место для путешественников [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://stranabolgariya.ru/foto/>. – 05.05.2023.





Рисунок 11 – Государственная Третьяковская галерея г. Москва

Источник: Вестник лицензионного рынка [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://licensingrussia.ru/article/>. – 05.05.2023.



Рисунок 12 – Государственный музей изобразительных искусств им. Пушкина г. Москва

Источник: картинки фотографии [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://foto-ram.ru/>. – 05.05.2023.

Кроме классических музеев существует множество необычных музеев. К примеру:

1. Подводный музей Муза.

Три галереи расположены в Национальном морском парке Канкуна на глубине от 3 до 6 метров, в них размещены в общей сложности 500 скульптур, созданных рядом национальных и международных скульпторов. Музей был задуман для защиты близлежащих коралловых рифов. Музей основан в 2009 году и открыт в ноябре 2010 года.

2. Музей человеческого тела.

Музей расположен в Амстердаме, Нидерланды. Музей представляет собой стальную фигуру сидящего человека высотой 35 метров. В ходе экскурсии можно узнать на наглядном примере, как работают все внутренние органы человека. Кроме того, можно увидеть, почувствовать и услышать, как работает человеческое тело и какую роль в нём играет здоровое питание и образ жизни.

3. Музей русских суеверий.

Музей, где посетители могут узнать о славянских духах, народных поверьях и персонажах русского фольклора и сказок, находится в Калининградской



области. Его создатель-Михаил Семенов, резчик по дереву и знаток русских обычаев. Персонажи, о которых он рассказывает, были созданы его собственными руками.

#### 4. Музей кочевой культуры.

Музей основан в 2003 году путешествовавшим этнографом Константином Куксиным. Экспонаты (юрты, чумы, яранги, шатры кочевых народов) привезены из экспедиций. Посетители побывают в настоящих жилищах, где воссозданы особенности быта. Обычно, для группы погружение устраивают в жизнь одного или двух народов – для полноты ощущений и запоминания.



Рисунок 13 – Подводный музей Муза

Источник: заметки путешественника [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://bangkokbook.ru/foto/> – 05.05.2023.



Рисунок 14 – Музей человеческого тела

Источник: tour pedia [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://tourpedia.ru/corpus-museum/>. – 05.05.2023.



Рисунок 15 – Музей русских суеверий

Источник: TravelEdge [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://traveledge.ru/2021/12/01/20-neobychnyh-muzee/>. – 05.05.2023.



Рисунок 16 – Музей кочевой культуры

Источник: TravelEdge [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://traveledge.ru/2021/12/01/20-neobychnyh-muzee/>. – 05.05.2023.

На основе анализа опыта работы музеев России и мира перечислим формы организации деятельности музеев.

1. Экскурсия.
2. Виртуальные туры для мобильных платформ.
3. Научные чтения (конференции, сессии, заседания)
4. Квест-экскурсии.
5. Конкурс (олимпиада, викторина).
6. Экскурсии в сочетании с мастер-классами.

7. Встреча с интересным человеком.
8. Концерт (литературный вечер, театрализованное представление, киносеанс).
9. Музейный праздник.
10. Экскурсии на скутерах-сигвей.
11. Историческая игра.
12. Событийные мероприятия.
13. Мастер-классы.

Проанализировав предложения туристических предприятий, можно сделать вывод о том, что посещение музеев является востребованными среди туристов, поскольку существует большое разнообразие экскурсий, как по музеям, так и культурно-познавательных туров, включающих посещение музеев.

Ранее была предоставлена посещаемость самых популярных музеев мира. Наиболее посещаемыми являются зарубежные музеи, поскольку в них хранится большое количество экспонатов, сохранившихся с давних времен, которые невозможно найти в других музеях. Но несмотря на это, Российские музеи также востребованы среди туристов

Далее следует рассмотреть культурно-познавательные туристские маршруты, включающие в себя посещение музеев, которые предлагают различные турфирмы.

Таблица 2 – Маршруты, предлагаемые турфирмами

Турфирма	Название маршрута	Количество дней	Цена
Майс	«Посмотреть Москву за один день»	1 день	2 990 руб. (1 чел.)
Спутник	«Экскурсия в Зимний дворец и Эрмитаж»	3 часа	5 000 руб. (4 чел.)
Экстрагид	«По двум музеям: Пергамский музей + Новый музей»	2 часа	180 евро (3 чел.)
Экстрагид	«Знакомство с Берлином и Музейный остров»	6 часов	242 евро (3 чел.)

Продолжение таблицы 2

Турфирма	Название маршрута	Количество дней	Цена
TicketsTour	«Экскурсия в музей стрелкового и холодного оружия в Ярославле»	1 час	450 руб.(1 чел.)
Travel	«Экскурсия в Сергиев Посад с посещением музея Игрушки»	1 день	450 руб. (1 чел.)
Tripster	«Главные сокровища Лувра за 2 часа»	2 часа	39 евро (1 чел.)

В таблице 2 приведена лишь малая часть туристических продуктов, предлагаемых турфирмами.

Важным законодательным актом для российских музеев является Федеральный закон «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»<sup>12</sup>, принятый Государственной думой 24.04.1996 г. Как следует из статьи 1, данный Федеральный закон распространяется на все действующие и создаваемые музеи в РФ. В законе освещен круг вопросов: государственное регулирование музейной сферы, правовое положение музеев, порядок организации и ликвидации музеев в РФ, основные принципы формирования и государственного учета Музейного фонда РФ, обеспечения его сохранности и использования. Закон определяет новое правовое положение Музейного фонда Российской Федерации.

В ст. 3 закона даны основные определения, что такое культурные ценности, музейный предмет, музейная коллекция, музейный фонд и прочее. В законе изложен принцип централизации формирования государственного учета и управления Музейным фондом страны, характеризуются формы собственности на музейные предметы и музейные коллекции, включенные в состав Музейного фонда Российской Федерации.

<sup>12</sup> О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон от 26 мая 1996 г. N 54. Доступ из справ.-правовой системы «Грант»

В соответствии с Федеральным законом «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» были разработаны другие важные нормативные акты, утвержденные Постановлением правительства РФ № 179 от 12.02.1998 г. : Положение о Музейном фонде Российской Федерации и Положение о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, где ряд вопросов был подробно освещен и разъяснен.

В Положении о Музейном фонде Российской Федерации определен порядок разграничения форм собственности на музейные предметы и музейные коллекции, включенные в состав государственной части Музейного фонда. В Положении о Музейном фонде предусматривается введение единых правил учета и форм учетной документации для музейных предметов и музейных коллекций всего Музейного фонда Российской Федерации.

## 2 АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

### 2.1 Музейный потенциал Амурской области

Амурская область обладает значительным потенциалом и ресурсами по повышению своей привлекательности для туристов, прежде всего это немалое количество исторических памятников. Практически в каждом населенном пункте Амурской области имеются музеи. Наибольшее количество музеев имеется в городе Благовещенск. В городе Благовещенске располагаются около 60 самых разных музеев и все они обладают своими исключительными особенностями и по-своему могут заинтересовать любого человека.

Музеи Благовещенска имеют различные направленности, такие как:

- музеи образовательных учреждений (26);
- музеи организаций, сообществ (29);
- частные музеи (6).

Все музеи вносят значительный вклад в социокультурное пространство города. Несмотря на всю непохожесть, Музеи Благовещенска объединяют бережное отношение к истории, стремление передать исторический опыт, накопленный старшими поколениями. В каждом музее представлены интересные коллекции, уникальные исторические и мемориальные реликвии, связанные с историей города и его жителями.

Музеи Образовательных учреждений.

Музей истории Алексеевской гимназии (МАОУ «Алексеевская гимназия») создан 9 апреля 1982 года. В данном музее можно увидеть классные журналы 1902 и 1905 годов, документы и фотографии начала 20 века. Следует отметить, что особый интерес вызывают книги, учебные пособия и сохранившееся оборудование кабинетов физики и химии. В музее предоставляют информацию о достижениях школы, её героических выпускниках, которые погибли на фронтах 1941-1945 гг. В память о них в школьном дворе поставили обелиск.

Историко-Краеведческая комната (МАОУ «Школа №15») создана в 2007 году. Музейный фонд насчитывает около 3 000 предметов. Среди экспонатов – нумизматическая коллекция, образцы минералов, пород деревьев, чучела животных и птиц, предметы быта жителей Благовещенска конца 19 начала 20 века-утюги, прялки, рушники и другое. В музее рассказывают об истории заселения Приамурья, краеведении, спорте и Великой Отечественной войне. Центральное место занимают награды и личные вещи ветерана Великой Отечественной войны Бориса Борисова.

Музей «Пусть поколения помнят!» (МАОУ «Лицей №11») открылся в 1997 году в преддверии праздника Дня Победы. Одними из первых экспонатов стали выпуски газеты «Амурская Правда» 1941-го, 1943-го и 1945 годов, которые передала музею ветеран Великой Отечественной войны и труженик тыла Белоусова Надежда Ивановна. Учащиеся лицея были задействованы в поисковых отрядах, и это помогло пополнить коллекцию исторических предметов. Также семейные реликвии передавали участники войны и их родственники. Со временем частью школьного музея стали солдатская каска, пилотка, чернильница, гильзы времён войны, пулемётная лента, ордена и медали. В музее хранятся письма с фронта, военный билет офицера и другие раритеты. Музей насчитывает уже около 700 экспонатов.

Музей Хореографического ансамбля «Ровесники» (МАОУ ДО «Центр эстетического воспитания детей») мемориальную комнату открыли в 2012 году. Здесь берегут наследие Педагога-основателя знаменитого хореографического ансамбля «Ровесники», кандидата педагогических наук, заслуженного работника культуры РСФСР Вячеслава Белоглазова. Сохранились его педагогические труды об особой системе обучения, личные вещи и дневники 1970-х годов. В музее есть архив фотографий первых репетиций ансамбля, первых концертов и гастролей.

ГАУ АО ПОО «Амурский медицинский колледж» (Картинная галерея «Городская окраина»). Картинная галерея открылась в ноябре 2019 года на средства Муниципального гранта в сфере культуры и искусства, по инициативе

директора колледжа Евгения Пушкарёва. Совместно с Амурской организацией Союза художников России выбирали советские произведения, посвящённые соиздательному труду и имеющие воспитательное значение. Есть работы, посвящённые Великой Отечественной войне, а также пейзажи амурской природы.

Музей истории среднего медицинского образования Амурской области, основан 1 июля 2001 года. Фонд музея насчитывает более 1600 экспонатов. Среди интересных предметов - походный стерилизатор для использования в полевых условиях, личные вещи медицинских работников начала 20 века. Музей основала и возглавляла на протяжении 17 лет – заслуженный врач России, кандидат медицинских наук Алина Аксёнова. Она подготовила сборники и монографии об истории сестринского дела в Амурской области, службы родо-вспоможения, об истории развития отрасли здравоохранения в Приамурье за 150 лет.

Анатомический музей (ФГБОУ ВО «Амурская государственная медицинская академия»), основан в 1952 году. В музее предоставлены: коллекция натуральных препаратов врождённых уродств плодов и новорождённых детей, доставленных из разных родильных домов Амурской области, витрины натуральных препаратов головного и спинного мозга, органов пищеварения и дыхания и их аномалий развития. Также есть коллекция натуральных препаратов по эмбриональному, плодному и детскому периодам развития человека, наглядные пособия для изучения опорно-двигательного аппарата эволюционного развития органов.

ФГБОУ ВО «Амурский Государственный Университет». Музейная экспозиция «Русские на Амуре в XVII веке. История православия». Экспозиция посвящена истории Русской православной церкви на Амуре. Можно увидеть экспонаты, связанные со старообрядчеством.

Узнать информацию об Албазинской станице и епископе, миссионере, основателе Благовещенска Святителе Иннокентии (Вениаминове). В университете хранятся богослужебные и монашеские облачения; фотографии литургии, принятия таинств, проведения молебнов и праздничных богослужений. В зале



экспонируется одна из богатейших коллекций бронзового литья, представлены старинные книги, иконы и церковная утварь. Музейная экспозиция «Русский Харбин: история, культура, литература». Музейная Экспозиция посвящена истории восточной ветви русской эмиграции. Экспозиция содержит большое количество фотографий, редких архивных материалов, публикаций и сочинений русских писателей и поэтов, проживавших в Харбине в первой половине 20 века. В зале представлены материалы по культуре, архитектуре, религии, публицистике Русского Харбина. Доступны копии и оригиналы изданий «Рубеж», «Гунбао», «Луч Азии». В музее представлены предметы быта и личные вещи эмигрантов, например, письма, копии платьев и оригинальное ципао харбинских поэтов.

ФГБОУ ВО «Благовещенский Государственный Педагогический Университете».

В настоящее время в кабинете-музее около 3 000 экспонатов. Они представляют большую ценность, так как это основная учебная база для преподавания геологических дисциплин в БГПУ из хорошо подобранных коллекций минералов и горных пород. В музее можно узнать о поделочных камнях Амурской области, геологических памятниках природы, минеральных ресурсах нашего региона и многом другом.

Зоологический музей создан в 2005 г. В этом уникальном музее представлены экземпляры беспозвоночных животных, привезённые из самых разных уголков мира. Сотрудники кафедры зоологии и студенты естественно-географического факультета более 20 лет собирали материалы для музея - на полевых практиках, в экспедициях по Дальнему Востоку и Сибири, в поездках в европейскую часть России и в другие страны. Можно детально рассмотреть, как экзотических тропических жуков, бабочек и стрекоз, так и представителей родной фауны. Украшением коллекции является самый крупный жук российской фауны - реликтовый дровосек, найденный студентами в Норском заповеднике.

Археологический музей им. Б. С. Сапунова. В музее представлена постоянная экспозиция археологических артефактов и результаты археологических исследований последних полевых сезонов. Стационарные витрины посвящены отдельным историческим эпохам и располагаются в хронологическом порядке палеолит, неолит, ранний железный век, средние века, позднее средневековье и этнографическое время. Все музейные экспонаты обнаружены в Амурской области в ходе многолетних полевых экспедиций, в которых принимали участие преподаватели и студенты университета. Музей начал свою работу в сентябре 2000 г. Музей археологии входит в состав музейного комплекса БГПУ.

Музей культуры востока. Международный культурный центр. Музей создали в 2003 г. Первыми экспонатами музея стали предметы декоративно-прикладного искусства, книги, журналы, предметы быта из Японии. Всего более 200 экспонатов. Они были переданы университету владелицей японской частной компании Сэрикавой Кумико. Особое место в коллекции занимает библиотека с литературой и видеоматериалами на разных языках. В музее культуры Востока и его филиале сейчас более 300 предметов: доспехи самурая, свитки, ханбок, предметы быта, музыкальные инструменты, детские игрушки, керамика, фарфор и др. Музей хранит обширную коллекцию кимоно ручной работы.

ДВОКУ им. маршала Советского Союза К. К. Рокоссовского музей воинской славы. У Дальневосточного высшего общевойскового командного училища богатая история. И вот лишь три значимых факта, свидетельствующие об этом: Первый выпуск офицеров состоялся 16 июня 1941 г. за неделю до начала Великой Отечественной войны; В 1969 г. училищу присвоили имя выдающегося советского военачальника, дважды Героя Советского Союза, маршала Советского Союза К. К. Рокоссовского; С 1993 по 2002 гг. училищем командовал Герой Советского Союза, ветеран войны в Афганистане, почётный гражданин г. Благовещенска, генерал-майор Ю. В. Кузнецов. Музей воинской славы создали в 1976 г. Уникальный экспонат, имеющий историческую ценность – китель маршала Рокоссовского с наградами.

Военно-исторический комплекс «Партизанская деревня».

Военно-исторический комплекс имеет собирательный образ поселений народного ополчения времён Великой Отечественной войны. На территории деревни построены полевая кухня и штабной блиндаж, «ленинская комната», коновязь, баня, кпп, открытая площадка для общего сбора и смотровые вышки. В штабном блиндаже можно увидеть немецкий автомат, радиостанцию времён войны, печатную машинку 1940-х годов, военный телефон, солдатские шинели и другие предметы того времени. Кроме того, на полигоне работает выставка военной техники: танки, БМП, пушки и др. Под специальным навесом можно увидеть и почитать газеты военного времени. «Партизанскую деревню» соорудили на полигоне ДВОКУ в 2018 г.

Амурский филиал Морского государственного университета им. адмирала Г. И. Невельского В музее экспонируются уникальные предметы: мундир Н. Я. Селигеева, начальника управления водными путями Амурского бассейна; Библия, с которой в 1899 году прошло освящение при открытии училища; макет фрегата «Паллада», карта государственной границы России с Китаем. В 1985 году музею училища присвоили почётное звание «народный» за активную работу в деле патриотического воспитания трудящихся и молодёжи, а также за вклад в развитие музейного дела. В музее представлены подлинные документы, биографии выпускников – Героев Советского Союза и Героев Социалистического Труда. Выставлены модели судов, изготовленные курсантами училища. Музей создали в 1979 г.

Музеи организаций, сообществ.

МБУК «Муниципальная информационная библиотечная система». «Народный музей» открылся в муниципальной библиотеке «Центральная» 21 июня 2019 г. Центр создали для формирования единого информационного музейного пространства г. Благовещенска. «Народный музей» систематически проводит краеведческие, мемориальные, художественные выставки. Они посвящены истории и современности Благовещенска, судьбам жителей города, музеям и их коллекциям. На базе «Народного музея» осуществляются много-

численные просветительские, краеведческие проекты. К примеру: «Народный экскурсовод», «Школа народного экскурсовода», «Город-музей», «Музеи о войне», «Путеводитель «Музеи Благовещенска» и др.

ГБУ АО «Амурский областной Краеведческий музей им. Г. С. Новикова-Даурского». Открытию музея предшествовала выставка, устроенная золотопромышленниками в честь приезда в Благовещенск цесаревича Николая Романова (будущего Николая II). Здание музея – объект культурного наследия федерального значения. А в фондах хранится свыше 160 тысяч разнообразных предметов, связанных с природой, историей и культурой Приамурья. Многие экспонаты действительно уникальны – это доспехи японского самурая XVII в., костюмы и атрибуты даурского и эвенкийского шаманов конца XIX-го – начала XX века, Усть-Нюкжинский метеорит, коллекция предметов искусства стран Востока и другие. Краеведческий музей основали 16 августа 1891 года.

Музейно-выставочный центр «Дом И. А. Котельникова». Для того чтобы узнать каким был Благовещенск более 100 лет назад стоит посетить дом потомственного почётного гражданина, купца 2-й гильдии, золотопромышленника Иннокентия Котельникова. Здесь попытались воссоздать атмосферу конца XIX века - начала XX вв. В музее представлены предметы быта, дореволюционная периодика, коллекция флаконов для духов, которыми пользовались жёны амурских купцов. Работают выставки «Из истории первых городов Амурской области», «Царские ворота», «Привет с Амура» и другие. Музей открылся 11 июля 2020 г.

Музей-мастерская народного художника России Александра Тихомирова.

Единственный на Дальнем Востоке мемориальный художественный музей расположен в мастерской, в которой на протяжении 30 лет работал известный амурский автор, народный художник России, почётный житель Благовещенска Александр Тихомиров (1956-2017 гг.) – основатель нового направления в искусстве, запатентованного под названием «Оконопись» (религиозные сюжеты на старых ставнях). В музее-мастерской всё сохранилось так, как было при жизни художника: антикварная мебель, самодельные стеллажи с произведе-

дениями разных лет, краски и рабочий фартук, стул с незаконченной работой, личные вещи, фотографии с известными людьми, солидная библиотека по истории искусства. Музей открылся в 2018 г.

Институт геологии и природопользования ДВО РАН Палеонтологический музей.

Экспозиция «История исследования местонахождений меловых динозавров Приамурья» начинается с истории обнаружения на берегу Амура первых костей динозавров в 1902 г. Конкретное Благовещенское местонахождение окаменелостей динозавров открыли в 1948 г. Музей был создан 1 ноября 1997 г. Один из разделов музея посвящён Кундурскому местонахождению, который имеет мировую научную значимость. В 1990 г. впервые в России там выкопали целый скелет утконосного динозавра нового рода и вида. По объёму, сохранности и разнообразию материала это собрание является одним из наиболее крупных в России.

Минералогический музей. В минералогическом музее больше 800 экземпляров: образцы минералов, горных пород, окаменелостей. Представлены почти все имеющиеся образцы руд и полезных ископаемых, встречающиеся на территории месторождений Приамурья. Первые экспонаты начали собирать ещё в 1970-х гг. С тех пор в музее хранят золото (в небольших количествах), агаты, хризолиты и другие амурские богатства. Также в коллекции есть коралл со дна Индийского океана, камень «лабрадор» из Финляндии, малахит из Замбии и другие интересные экземпляры «историей». Минералогический музей образовался в 2007 году при лаборатории минералогии и геохимии месторождений полезных ископаемых. Ботанический сад Амурский филиал ботанического сада-института ДВО РАН.

В коллекциях и экспозициях сада насчитывается 1000 видов и сортов живых растений открытого грунта, в том числе эндемики, реликтовые, редкие и исчезающие виды. Можно увидеть не только представителей флоры Амурской области, Дальнего Востока и Сибири, но и европейские и североамериканские виды растений. Разнообразием отличаются коллекции хвойных, лекарственных

растений, лиан и папоротников, курильских чаев, сиреней, клёнов, рододендронов. Из травянистых декоративных растений представлены виды и сорта лилий, ирисов, гвоздик, клематисов.

Музей Японской культуры. Амурское отделение общероссийской общественной организации «Россия – Япония» в первой части экспозиции даются общие сведения о Японии: географическое положение, политическое устройство, интересные факты о флаге и гимне, о гербе и монархии, климате. В основной части экспозиции – кимоно, пояса к ним, обувь и аксессуары. Есть летние и зимние, праздничные варианты традиционного наряда. Одежды для незамужних и свободных дам. В последнем случае кимоно различаются длиной рукава: незамужние девушки носят одежды с длинными рукавами, а жёны – с короткими. Следующая экспозиция посвящена культуре самураев. Посетители увидят старинные доспехи воинов и уникальный меч императорской семьи. Музей японской культуры создан в 2005 г.

В музее представлена коллекция кукол, с помощью которой экскурсоводы наглядно представляют посетителям, как выглядит правильно надетое кимоно. Музей судостроительного завода АО «Судостроительный завод им. Октябрьской революции».

Сам музей оформлен в виде отсеков корабля, каждый посвящён определённому историческому периоду. Музей открылся в 1987 году к 100-летию предприятия. В советское время о нём писали во всей России. Особо интересны макеты и фотографии кораблей, созданных заводом. В последние годы среди них были сейнеры, танкеры и военная техника (водолазные катера, судамишени). Одна из экспозиций посвящена Великой Отечественной войне. На фронт ушли порядка 300 рабочих завода. В музее хранится священная земля с мест сражений, медали и фотографии. Судостроительный завод посещали известные политики, например, Борис Ельцин, а также артисты Иосиф Кобзон и Надежда Чепрага. Судостроительный завод - одно из старейших предприятий Благовещенска.

Музей истории с. Белогорье. Отделение МБУК «ГДК» «Дом культуры С. Белогорье». Основателем и хранителем музея является Иван Иванович Мищенко. Музейный фонд оставляет более 3000 единиц. В музее собрана большая коллекция предметов быта сельчан, в которой представлены самовары, утюги, прялки и другое. Удивляют своим разнообразием музейные коллекции и собрания: археологическая, нумизматическая, коллекции фотоаппаратов, пишущих машинок, часов. В первом зале рассказывается об истории основания села в 1860 г. Историческую и мемориальную ценность представляет шашка, принадлежавшая семье Некрасовых – первопоселенцев села. Гордостью музея является Библия 1908 г. издания. Музей основан в 2004 г.

#### Частные музеи.

Музей самоваров. Домашний музей Игоря Павлова, личная коллекция собиралась более 30 лет. Общественности она была представлена в 2015 году. Музей насчитывает около 100 самоваров и предметов убранства стола XVIII-XIX вв. в экспозиции представлены бульотки, подносы, кумган-самовары, самовары на керосине, на спирту, на углях, походные самовары. Удивляет разнообразие форм самоваров: шар, банка, дуля, ваза и т. д. По коллекции Игоря Павлова можно изучить историю самоварного производства России. Например, один из «старинных чайников» мог вскипятить воду за 10 минут. Это польский самовар «бульотка», который работает на спирте. Есть самовары, привезённые из Самарканда, Бухары, Тулы, Москвы и других городов. В коллекции находится уникальный самовар самой первой российской фабрики самоваров, произведённый в 1790 г. Один самовар «дошёл» до Берлина и спас жизнь солдату – пуля угодила в самовар, который боец достал из окопа.

Музей «Амурская майолика». Художественная мастерская Натальи Грызловой. Это первая и единственная в Дальневосточном регионе творческая мастерская с полным технологическим циклом в технике «майолика». Руководит «Амурской майоликой» Наталья Грызлова член Творческого Союза художников России, член студии художников им. В. В. Верещагина при УМВД Амурской области. В коллекции музея представлены глиняные игрушки: Дымков-

ская, Каргопольская, Тульская, курская, Архангельская и многие другие. А в целом более 300 разноплановых авторских работ и изделий учителя Натальи Леонидовны - известного российского художника-керамиста Юрия Новикова.

Музей СССР. Домашний музей семьи Божедомовых. Музей создала благовещенская семья Божедомовых после общей работы над школьным итоговым проектом дочери, который так и назывался «Домашний музей СССР». Первыми экспонатами стали вещи бабушки, личная коллекция семьи, а также друзей и знакомых. Соседи с радостью согласились отдать под музей лестничную площадку. Сейчас там располагаются изделия из хрусталя, школьные принадлежности советского времени, часы, техника, игрушки и многое другое. В марте 2020 года супруги Анна и Алексей Божедомовы выпустили первый систематизированный каталог музейных экспонатов. Их уже более 500. Самый старинный экспонат в коллекции – измерительная рулетка, её ориентировочный возраст 1928-1932 гг. Открытие музея состоялось в день Пионерии – 19 мая 2019 г.

Музей «Капсула времени». Областная творческая организация «Капсула времени». Музей в бомбоубежище создали 27 мая 2020 г. Это внушительная коллекция предметов советского периода, которую собирали от Калининграда до Сахалина. В «Капсуле времени» можно увидеть, как выглядел кабинет руководителя и кафетерий времен СССР. Даже паркет и двери, установленные между помещениями бомбоубежища, были сделаны в советскую эпоху. С помещением коллекционерам помогли в городском управлении по делам ГО ЧС. На экспозиции посвящённой Сталинградской битве представлены топливная бочка Вермахта 1942 года, мотоцикл 40-х годов, немецкая посуда. В музее есть коллекция мотоциклов, которых уже около 30.

Музеи, которые описаны выше, находятся в городе Благовещенске. Но помимо Благовещенских музеев, следует обратить внимание на музеи других населенных пунктов области, они не менее интересны.

Белогорский краеведческий музей им. Н. Г. Ельченинова. Датой основания Белогорского краеведческого музея считается 1953 год. На базе школы № 3 города Куйбышевки-Восточной сформировалось школьное географическое об-



щество «Глобус», которое и положило начало созданию музея. В 1960 г. основателем музея Н. Г. Ельчениновым на юбилейной сессии, посвященной 100-летию города, экспонаты были переданы городу для создания музея, который был открыт 17 октября 1961 г. в здании Дома пионеров. На момент открытия было собрано более 3000 экспонатов. В музее три экспозиционных зала и выставочный зал. В экспозиции «История основания и заселения с. Александровского 1860-1917 гг.» представлен богатейший предметный ряд, где посетители могут познакомиться с орудиями труда и предметами быта, домашней утварью и одеждой первопоселенцев. Больше всего маленьких посетителей привлекает зал «Флора и фауна Амурской области». Экспозиция этого зала предполагает широкое ознакомление с богатством растительного и животного мира нашего края. Постоянно действующая выставка «Удивительный мир камня» дает возможность увидеть богатейшую коллекцию поделочных камней и пополнить знания об использовании их человеком. Также очень интересна экспозиция «Гражданская война в Амурской области 1918-1920 гг.», где на основе документов, схем, диаграмм, вещественных источников рассказывается о завоевании и установлении Советской власти в Амурской области и в городе. Неотъемлемой частью работы музея является выставочная деятельность. Ежемесячно проводятся стационарные выставки, тематика которых разнообразна: от новых поступлений до выставок декоративно-прикладного искусства.

Свободненский краеведческий музей был основан на базе школьного музея историком-краеведом Н.И. Поповым. Учитывая пожелания жителей города, сессия Городского совета приняла решение о преобразовании школьного музея в городской краеведческий. Музейный фонд насчитывает более 23 тысяч единиц хранения. Наиболее крупные коллекции – нумизматическая, археологическая, декоративно-прикладного искусства. Имеются собрания по истории техники, часов, старинных книг, а также редкие экспонаты (маньчжурское бронзовое стремя, фисгармония и граммофон начала XX века, штык к винтовке «Арисаки»). В настоящее время в музее четыре экспозиционных зала: «Далёкое прошлое края», «Животный мир Амурской области», «История города Алексе-

евска», «История города Свободного, 1918-90-е гг.». Имеется выставочный зал для сменных выставок.

Музей истории БАМа г. Тынды. Своим рождением музей обязан Байкало-Амурской магистрали. Он был создан на основе Решения Исполнительного комитета Амурского областного Совета Депутатов трудящихся от 12.07.1976 г. Решение гласило об открытии в г. Тынде с 1.08.1976 г. Музея истории строительства Байкало-Амурской железнодорожной магистрали на правах филиала Амурского областного музея. Для посетителей открыты девять залов с постоянной экспозицией и выставочный зал, где проводятся временные выставки, творческие встречи, презентации и др. Экспозиция включает залы: «Этнография», «История города Тынды», «Изыскания и строительство БАМа в 1930-1940 годах», «Строительство БАМа в 1970-1980 годах», «Эксплуатация БАМа», «Природа зоны БАМа», «Культура, образование и спорт», «Здравоохранение на БАМе», «Бочка с улицы Диогенов».

Краеведческий музей города Зеи. Два зала музея заняты постоянными экспозициями «История города» и «Животный и растительный мир Зейского района». Три зала занимают сменные выставки. В настоящий момент действуют следующие выставки: «Школа, где учат милосердию», посвящённая юбилею медицинского училища. В большом зале музея действуют две выставки: «Тропой испытаний», посвящённая геодезисту, путешественнику, писателю Г. А. Федосееву и «Салют Победы», рассказывающая о подвиге жителей города и района в годы Великой Отечественной войны. Весь март будет действовать выставка «Школе села Бомнак 80 лет». Выставка о культуре и традициях эвенков, коренных жителей Зейского района, об истории села Бомнак, о школе, многие выпускники которой известны не только в нашем районе.

Райчихинский краеведческий музей. Находится в центре города Райчихинск Амурской области, в здании Дома детского творчества, напротив библиотеки. В музее работают три выставочных зала. Зал 1 – постоянная экспозиция на тему «История города Райчихинска». Зал 2 – постоянная экспозиция на тему «Природа нашего края». Зал 3 – посвящен временным экспозициям, до-

ступным для посетителей в течение около двух месяцев каждая. В зале истории оформлены разделы: сельскохозяйственный и плотницкий инструмент, орудия труда; этнография и быт переселенцев, макеты и экспонаты ж/д отрасли; предметы горняков; документы, воспоминания, экспонаты периода действия ИТЛ «Райчихлаг НКВД»; история угледобывающего предприятия; спортивные кубки; предметы 1970-х, 80-х гг. по темам – пионерия, комсомол, БАМ, кинофикация, газета, электросети, медицина, торговля, промышленность города и поселков, автопредприятие, спорт, дошкольное образование, музыкальные инструменты; предметы 1990-х, начала 2000-х гг. – компьютеры и брошюра Конституция. Стенды: «Их именами названы улицы», «Почетные граждане города Райчихинска», «Руководители администрации города». В зале природы экспонируются: коллекция птиц, чучело животного – лисёнок, коллекция морских обитателей морей Дальнего востока, гербарии, образец почвы, коллекция минералов, коллекция алевролитов – с отпечатками ископаемой флоры и фауны.

Таким образом, Амурская область имеет значительный потенциал для музейного туризма разного содержания. Большая часть музеев сосредоточена в г. Благовещенске.

## **2.2 Анализ предложений на туристском рынке Амурской области для развития музейного туризма**

Ранее было выявлено, что Амурская область имеет большое количество музеев, которые вполне могут привлечь туристов. Но не все туристы станут приезжать с других регионов из-за определенного музея, некоторые туристы предпочитают посещать музеи в рамках экскурсии, в которую включены посещения разнообразных мест. Туроператоры Амурской области разработали несколько таких экскурсий, они предоставлены в таблице 3.

Таблица 3 – туристские маршруты, разработанные туристическими фирмами области

Туристическая компания	Название маршрута	Продолжительность	Цена
Туристско-информационный центр	Экскурсия по парку дружбы с посещением музея игрушек	4 часа	800 руб.

Продолжение таблицы 3

Туристическая компания	Название маршрута	Продолжительность	Цена
Туристско-информационный центр	«История старого дома»	3 часа	300 руб.
Туристско-информационный центр	Экскурсия в Ивановку	6 часов	1 300 руб.
Туристско-информационный центр	Экскурсия в город «вежливых людей»	7 часов	2 000 руб.
Туристско-информационный центр	Экскурсия в музей калача	1 час	450 руб.
Планета 360	Белогорск «Малый город-большая гордость»	8 часов	1 800 руб.
Пилигрим	С. Ивановка + Аэрокосмический музей	6 часов	800 руб.
Амуртурист	Аэрокосмический музей	5 часов	1 550 руб.
Юниор Экстрим	Экскурсия в анатомический музей	1 час 30 минут	550 руб.
Пилигрим	Благовещенский музей денег	2 часа	350 руб.

Следующие туристские фирмы Амурской области в рамках организованных туров предусматривают посещение музеев в Амурской области:

1. Дальневосточный Феникс<sup>13</sup> предлагает экскурсионные маршруты по г. Благовещенску и Амурской области (Бурейская ГЭС, космодром «Восточный» и др.).
2. АмурПрофтур<sup>14</sup> реализуют экскурсии по Амурской области.
3. Пилигрим Плюс<sup>15</sup> реализует экскурсии в музей «Албазино», музеи на Зейскую и Бурейскую ГЭС в рамках тематических туров.
4. Тауга X-Tour<sup>16</sup> организует экскурсии в Аэрокосмический музей.

<sup>13</sup> Турбюро «Дальневосточный Феникс» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://dvphoenix.ru/>. – 05.04.2023.

<sup>14</sup> Амурпрофтур [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://amurproftour.ru/>. – 05.04.2023.

<sup>15</sup> Турфирма Пилигрим Плюс [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://pilgrim-plus.ru/>. – 05.02.2023.

<sup>16</sup> Экспедиционная группа – «Тайга X-ТУР» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://en.tayga-x-tour.com/>. – 05.04.2023.

5. Дальневосточный туристический центр «Амур»<sup>17</sup>. Реализует образовательные туры в рамках которых предусматривается посещение музеев в с. Ивановка, п. Талакан, на Бурейской ГЭС, музей космодрома «Восточный», музеев образовательных учреждений и г. Благовещенска.

6. Панета 360 (Бон Вояж)<sup>18</sup> осуществляет в рамках тематической экскурсии посещение музея космодрома «Восточный».

Таким образом, в Амурской области существует недостаточное количество туров, предусматривающих посещение различных музеев г. Благовещенска и области.

Амурская область имеет выгодное местоположение, поскольку граничит с Китайской Народной Республикой. Данный фактор способствовал большому потоку китайских туристов в область, но в связи с пандемией 2019 года и закрытием границ число туристов, приезжающих из Китая значительно сократилось, данное, событие значительно повлияло на экономику области.

Таблица 4 – Численность прибывших иностранных туристов в Амурскую область, чел.

2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
17 734	24 138	32 055	43 102	44 525	64 889	57 993	57 839	757	0
	1,361	1,328	1,345	1,033	1,457	0,894	0,997	0,013	0,000

Из данных таблицы, можно заметить, что в период с 2012 года по 2017 год число прибывших туристов возрастало, наибольшее число прибывших было в 2017 году, такой рост туристов можно связать с активным, на тот момент, продвижением России на китайском рынке, а также повышением уровня сервиса для туристов из КНР и безвизовым групповым туристским обменом. В 2020 году заметно резкое снижение туристов в связи пандемией Covid-19 и закрытием границ, в 2021 году иностранные туристы не посещали область.

<sup>17</sup> Дальневосточный туристический центр [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://amur-tour.ru/>. – 05.04.2023.

<sup>18</sup> Планета 360 [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://bonvoyage28.ru/>. – 05.04.2023.

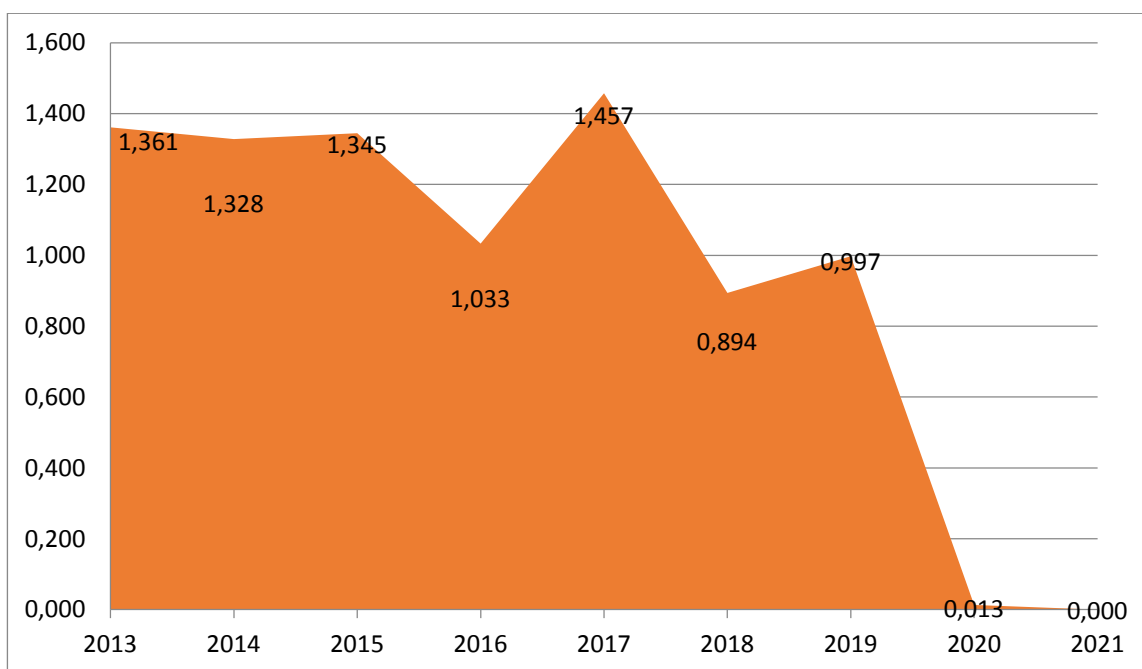


Рисунок 17 – Динамика посещаемости Амурской области, %

Закрытие границ повлияло на развитие внутреннего туризма, российские граждане стали чаще путешествовать по стране, в том числе и по Амурской области, это можно заметить в таблице 5.

Таблица 5 – Численность прибывших российских туристов в Амурскую область, чел.

2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
2 240	2 823	2 563	2 267	2 716	2 665	2 330	2 325	2 757	5 048
	1,260	0,908	0,885	1,198	0,981	0,874	0,998	1,186	1,831

На протяжении всего промежутка времени, число туристов из других регионов не превышало 3000 человек, но с закрытием границ, число российских туристов в 2021 году возросло практически вдвое по сравнению с предыдущим годом.

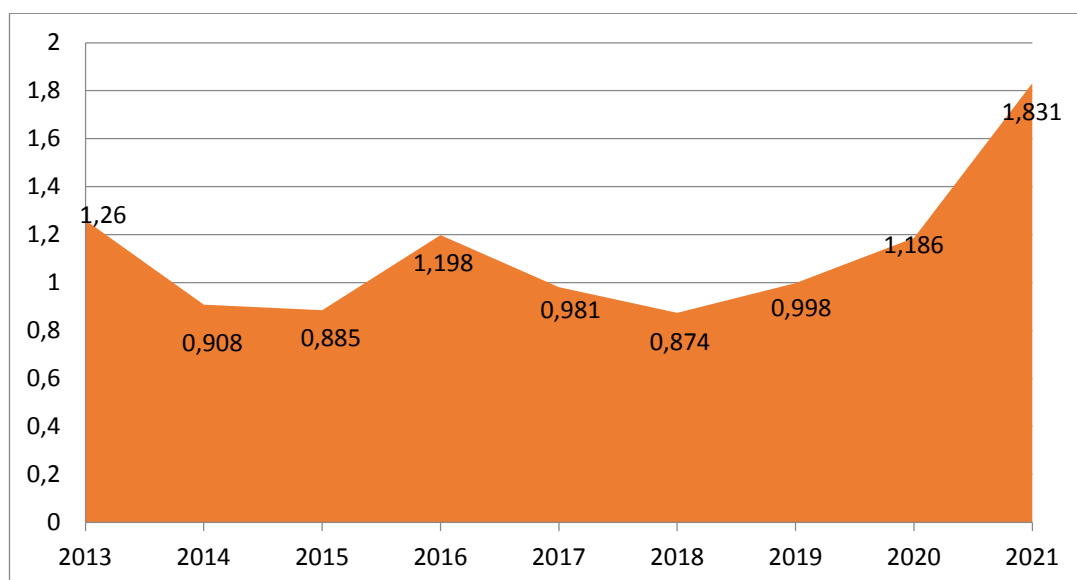


Рисунок 18 - Динамика посещаемости Амурской области российскими туристами, %

Ситуация в мире дала толчок для развития внутреннего туризма, российские туроператоры предлагают маршруты, во многом не уступающие маршрутам зарубежных туроператоров. Ранее было выявлено, что туроператоры Амурской области предоставляют множество туров, которые могут подойти по предпочтениям любому туристу, наибольший выбор среди туров культурно-познавательного вида.

Амурская область насчитывает около 600 объектов культурного наследия, одним из которых является Амурский областной краеведческий музей им. Г.С. Новикова-Даурского.

Всего Амурская область насчитывает 19 муниципальных музеев, также есть большинство частных музеев, музеев образовательных учреждений, а также организаций и сообществ.

Ниже в таблице 6 предоставлены статистические данные по посещаемости музеев Амурской области в период с 2018 по 2021 год. К примеру, по данным Амурского краеведческого музея среднее количество посетителей в год составляет 130 000 человек, а в Белогорском краеведческом музее – 50 000 че-

ловек. В 2021 году музей «Калачная» посетило 5 167 человека, из них 124 иностранных туриста.

Ниже предоставлена посещаемость музея «Калачная» в 2021 году.

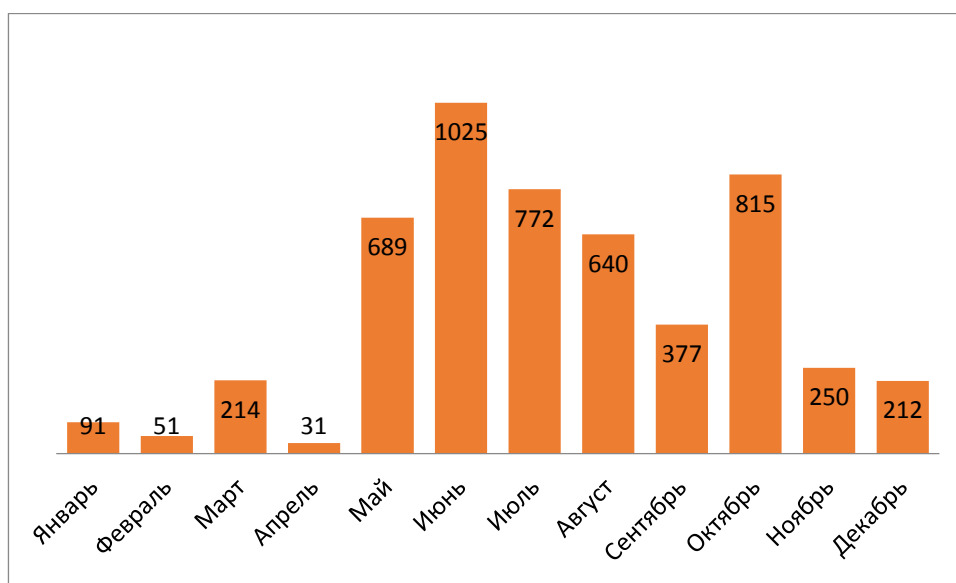


Рисунок 19 – Количество экскурсантов, посетивших музей «Калачная» в 2021 году, чел.

За период 2021 года музей посетило 5 167 человек. Из них 124 – иностранные граждане. По данным диаграммы видно, что апрель и февраль – наименее посещаемые месяца в работе музея в 2021 году. Наиболее посещаемый период приходится с мая по август, а также октябрь – часто посещаемый месяц.

Таблица 6 – Число посещений музеев Амурской области, тыс. чел.

Год	2018	2019	2020	2021
Кол-во туристов	509,1	547,1	223,5	403,1
Динамика		1,075	0,409	1,804

Исходя из данных таблицы, можно заметить, что наибольшее число посетителей приходилось на 2019 год, наименьшее число – 2020 год, поскольку были введены карантинные ограничения в связи с распространением COVID-19, но уже в 2021 году число посетителей резко возросло, поскольку осуществлялось снятие карантинных ограничений.



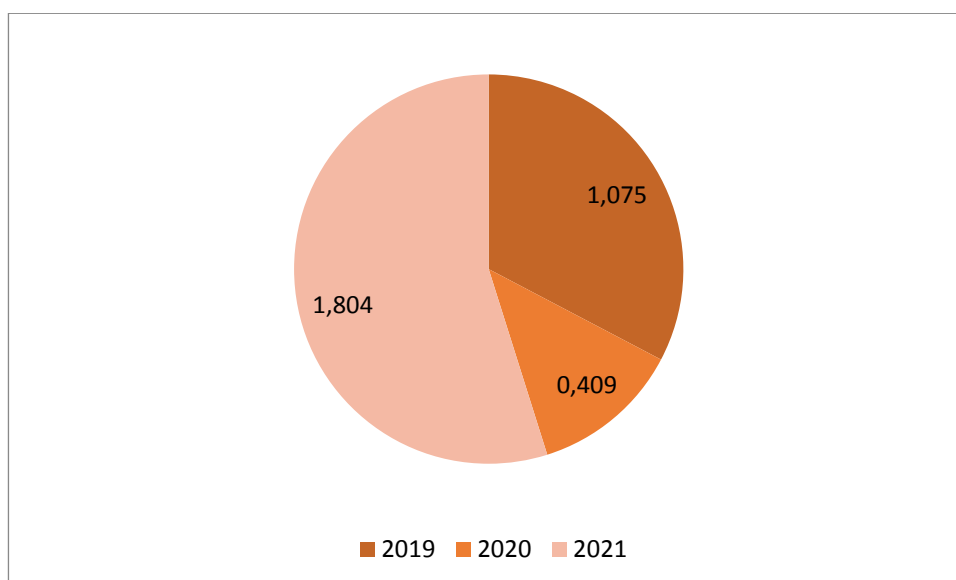


Рисунок 20 – Динамика посещаемости музеев Амурской области, %

В таблице 7 предоставлены данные о индивидуальных посещениях музеев лицами, различных категорий. Индивидуальное посещение включает в себя оплаченный доступ на объекты и залы музеев, музейного показа без сопровождения экскурсовода.

Таблица 7 – Число индивидуальных посещений, тыс. чел.

	2018	2019	2020	2021
Посетители льготных категорий	62	50,6	28,6	49,2
Посетители в возрасте до 16 лет	89,3	109,5	53	94,3
Другое	197,6	271,9	125,7	182,9
Всего	393,3	495,8	198,9	312,2

По данным таблицы 7 можно заметить, что наименьшую часть посещения составляют лица льготных категорий, к ним относятся пенсионеры, студенты высших учебных заведений, люди с ограниченными физическими возможностями, члены многодетных семей, сотрудники музеев и др. Также прослеживается спад числа посетителей в 2020 году в связи с пандемией, наибольшее число посетителей приходилось на 2018 год.

Проанализировав таблицы 6 и 7 можно выявить, сколько человек посетило музей, воспользовавшись услугами экскурсовода. В 2018 году – 115,8 тыс.

чел., 2019 – 51,3 тыс. чел., 2020 – 24,6 тыс. чел., 2021 – 90,9 тыс. чел. Можно сделать вывод, что большая часть людей предпочитает посещать музеи самостоятельно, вне организованной группы для экскурсий.

Таблица 8 – Число, проведенных музеями, экскурсий, ед.

2018	2019	2020	2021
8 870	9 899	5 364	6 491

По таблице видно, что в 2019 году было проведено наибольшее число экскурсий, поскольку в этом году было большое число посетителей, в 2020 было проведено меньше всего экскурсий в связи с пандемией. В 2018 и 2021 в среднем количество экскурсантов составляло 10 человек, а в 2019 и 2020 группы были меньше, около 5 человек.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что пандемия значительно повлияла на туризм в Амурской области, число туристов в 2020 значительно сократилось по сравнению с предыдущими годами. Но несмотря на это, принимались различные меры для восстановления внутреннего туризма и уже в 2021 году заметен рост посещаемости.

### 3 ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА ДЛЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО МУЗЕЙНОГО ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

#### 3.1 Анкетирование спроса и предпочтений у респондентов в организации культурно-познавательного музейного туризма в Амурской области

Ранее были обозначены культурно-познавательные маршруты, включающие посещение музеев, которые организуют туроператоры Амурской области. Изучив предложения туроператоров, стало понятно, что в области реализуют не так много многодневных туров, включающих посещение нескольких городов. В основном туроператоры предлагают однодневные туры из одного города в другой, многие туроператоры проводят обзорные экскурсии по городу, а также реализуют экскурсии в музеи. Исходя из этого, появляется необходимость в разработке нового туристского продукта, который включал бы в себя посещение нескольких городов Амурской области с культурными целями. Но для разработки тура необходимо узнать, будут ли заинтересованы потенциальные клиенты в таком продукте.

Для выявления заинтересованности в новом турпродукте был проведен анонимный опрос, состоящий из 17 вопросов (анкета с вопросами представлена в Приложении А).

В опросе приняло участие 93 респондента, где большую часть составили люди в возрасте от 21 до 30 лет (64,5%) в основном нетрудоустроенные студенты. Также в опросе приняли участие люди в возрасте до 20 лет (30,1%), в основном школьники. Все респонденты являются жителями Амурской области.

На вопрос «В какое время года Вы предпочитаете путешествовать?» наиболее частым ответом являлось «Лето», данный вариант выбрали 87 респондента (93,5%). Такой выбор можно связать с тем, что основной массой опрашиваемых являлись школьники и студенты, у которых приходятся каникулы на данное время года.

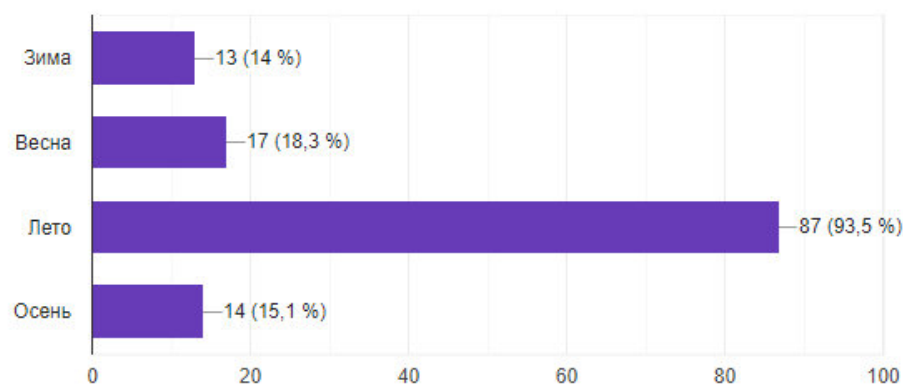


Рисунок 21 – Распределение ответов на вопрос «В какое время года Вы предпочитаете путешествовать?»

На вопрос о том, в каких пределах респонденты предпочитают путешествовать, было выяснено, что наиболее часто опрошенные путешествует в пределах России, так ответило 73 человека (78,5%). Меньшая часть опрошенных путешествует в пределах региона проживания – 36 (38,7%). За пределами страны проживания путешествуют 43 респондента (46,2%). Основной целью путешествия является «отдых», так ответило 78 человек, 52 респондента выбрало вариант «посещение родственников/друзей», 41 человек выбрал ответ «получение нового опыта/расширение кругозора».

В основном целью путешествия тех респондентов, которые путешествуют в пределах региона проживания, является посещение родственников или друзей. Целью людей, путешествующих в пределах страны проживания, в основном является оздоровление и отдых. А целями респондентов, путешествующих за пределами страны проживания, в основном являются отдых и получение нового опыта.

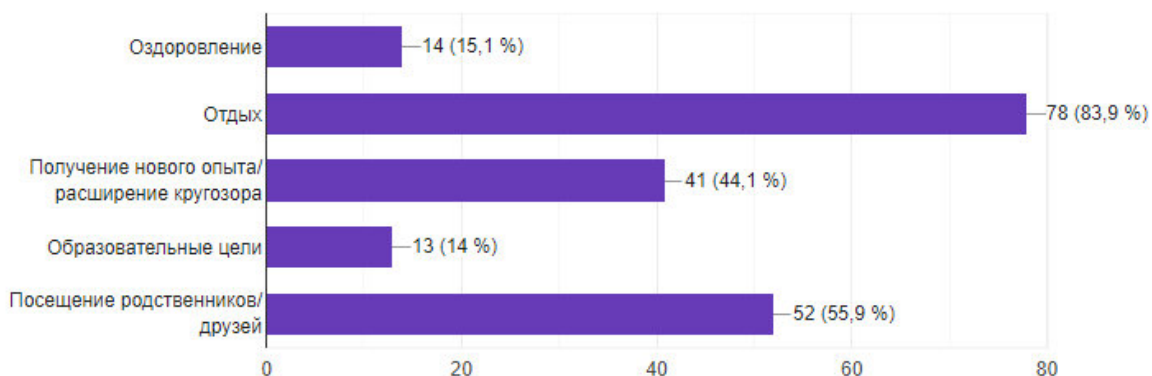


Рисунок 22 – Распределение ответов на вопрос «Укажите цель, по которой Вы путешествуете»

В основном респонденты путешествуют 1 раз в год (69,9%), а средняя продолжительность отдыха составляет 7-14 дней (61,5%), у 22% опрошенных продолжительность отдыха составляет менее 7 дней.

Респондентам был задан вопрос «Нравится ли Вам путешествовать по Амурской области?». Многие опрошенные (58,1%) затруднились ответить на данный вопрос, причиной послужило то, что они предпочитают путешествовать по другим странам, либо по другим регионам России. Из тех респондентов, что путешествуют в пределах Амурской области, 25 респондентам (26,9%) нравится путешествовать по области, а 14 человек ответило «нет» (15,1%) на вопрос.

Также был задан вопрос «Нравится ли Вам посещать музеи?», на него были получены следующие ответы: «Да» - 50,5%, «Нет» - 19,4 %, «Затрудняюсь ответить» - 30,1 %.

На вопрос «Посещали ли Вы музеи Амурской области за последние 2 года?» 65 человек (69,9%) выбрали вариант ответа «нет», 28 человек (30,1%) посещали музеи Амурской области.

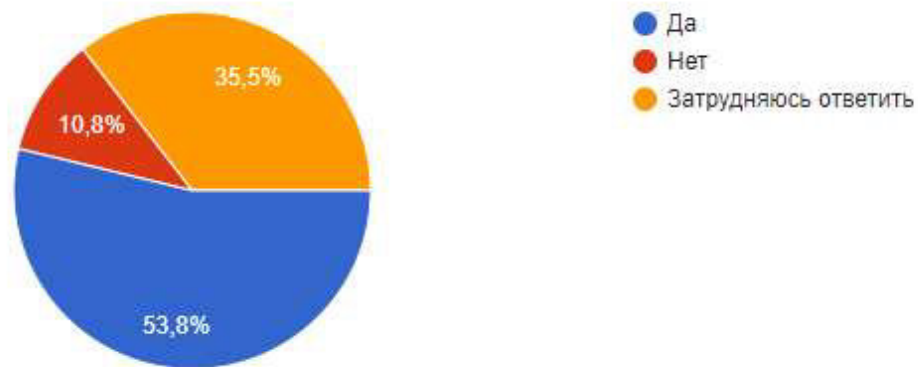


Рисунок 23 – Распределение ответов на вопрос «Хотели бы Вы принять участие в туре с посещением музеев Амурской области?»

На рисунке 3 видно распределение ответов на вопрос о туре с посещением музеев Амурской области. Большинство респондентов приняло бы участие в таком туре.

Также был задан вопрос о том, какую сумму готовы заплатить респонденты за новый туристический продукт, в основном все опрошенные выбрали ответ «до 20 000 рублей».

С помощью анкетирования было выявлено, что потенциальными потребителями могут быть школьники и студенты. Реализовать туристский продукт можно во время каникул. Стоимость тура не должна превышать 20 000 рублей. В тур не стоит включать чрезмерную физическую активность. Поскольку многие респонденты не посещали музеи Амурской области, то им может быть вполне интересен данный тур, учитывая то, что большинству нравится посещать музеи. Исходя из ответов на вопрос «Хотели бы Вы принять участие в туре с посещением музеев Амурской области?» (см. рисунок 15.), можно считать, что есть необходимость в разработке нового туристского продукта.

### **3.2 Проектирование культурно-познавательного музейного тура «О чём говорят Амурские музеи?»**

Будущий тур будет проходить на территории Амурской Области.  
Название маршрута – «О чём говорят Амурские музеи?».

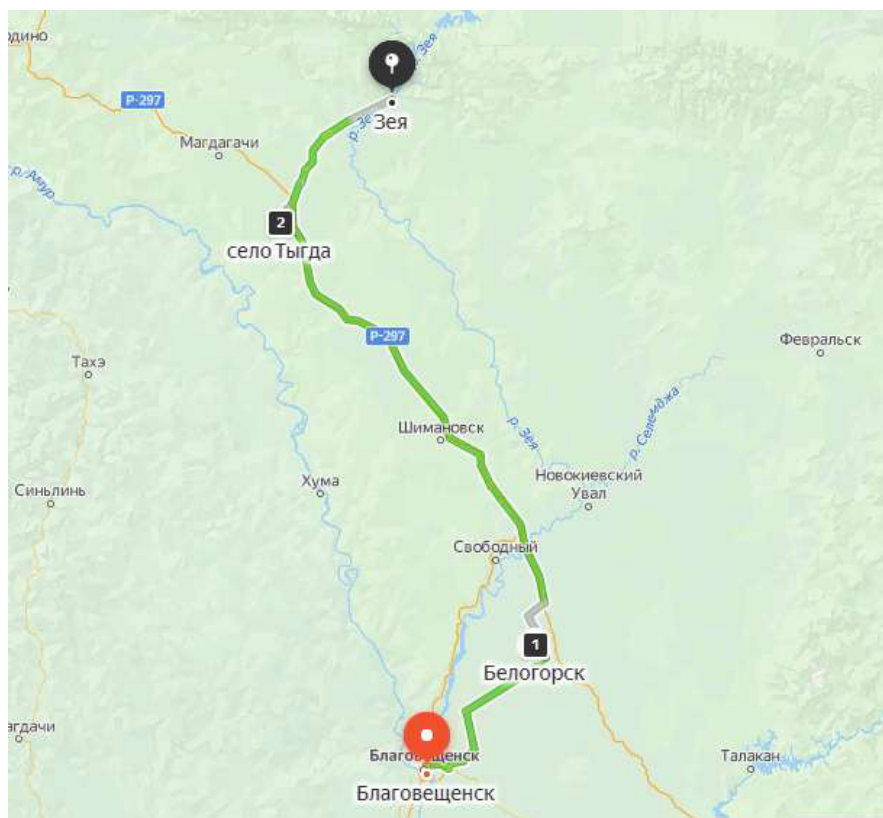


Рисунок 24 – Маршрут тура «О чем говорят Амурские музеи?»

Данный туристический маршрут предполагает посещение следующих населенных пунктов: г. Благовещенск, г. Белогорск, с. Тыгда, г. Зeya.

Протяженность маршрута: 1 200 км.

Вид туризма: культурно-познавательный, музейный.

Сезонность: март – ноябрь.

Продолжительность: 5 дней, 4 ночи.

Возрастная категория:

- дети от 12 до 17 лет в сопровождении родителей/сопровождающего;
- люди от 18 до 65 лет.

Минимальное количество туристов в группе: 10 человек (не считая сопровождающего гида).

Ограничений по физической подготовке нет.

В стоимость тура входят:

1. Питание (Столовая «Приличная столовая», кафе «Месье Оливье»).
2. Транспортное обслуживание (заказной автобус по г. Благовещенску, от

г. Благовещенска до г. Белогорска и по г. Белогорску; поезд от г. Белогорска до с. Тыгда и обратно; заказной автобус от с. Тыгда до г. Зея и по г. Зея).

3. Проживание (Гостиница «Юбилейная», гостиница «Северная жемчужина»).

4. Экскурсии по программе.

5. Услуги сопровождающего.

Маршрут рассчитан на людей с минимальным туристическим опытом, желающих узнать что-то новое, познакомиться с культурой Амурской области.

В качестве примера в данной работе рассматривается группа, состоящая из 19 человек и 1 сопровождающего.

В приложении Б предоставлена технологическая карта туристического маршрута «О чем говорят Амурские музеи?».

В таблице 9 представлена программа предлагаемого тура.

Таблица 9 – Программа тура «О чем говорят Амурские музеи?»

Дата	Время	Мероприятие
1	10:30-11:10	Заселение в гостиницу «Юбилейная» (г. Благовещенск)
	11:30-13:00	Экскурсия в Амурском областном Краеведческом музее
	13:20-13:50	Трансфер до столовой «Приличная столовая»
	14:00-15:00	Экскурсия в Палеонтологическом музее
	15:30-16:50	Трансфер на экскурсию в Ботаническом саду
	17:10-17:30	Трансфер в гостиницу «Юбилейная»
	17:40-18:40	Ужин в гостинице «Юбилейная»
2	9:30-10:20	Завтрак в гостинице «Юбилейная»
	10:40-11:10	Сдача номеров, выселение из гостиницы
	11:20-11:25	Трансфер в музей «Калачная»
	11:35-12:50	Экскурсия в музее «Калачная»
	13:00-14:00	Трансфер в г. Белогорск
	14:20-15:20	Экскурсия в Белогорском Краеведческом музее
	15:30-16:20	Трансфер в столовую «Месье Оливье»
	16:31-17:40	Экскурсия в городском парке культуры и отдыха
	18:00-18:20	Трансфер на железнодорожный вокзал г. Белогорска
18:50-23:20	Поезд с ж/д станции Белогорска до ж/д станции в Тыгде	



Дата	Время	Мероприятие
	23:20-02:10	Трансфер в гостиницу «Северная жемчужина» (г. Зея)
3	02:15-2:40	Заселение в гостиницу «Северная Жемчужина»
	2:50-8:20	Свободное время
	8:30-9:30	Завтрак в гостинице «Северная жемчужина»
	10:30-10:40	Трансфер в Зейский Краеведческий музей
	10:50-11:35	Экскурсия в Зейском Краеведческом музее
	11:40-12:20	Экскурсия в музее золотодобычи
	12:25-12:35	Трансфер в гостиницу «Северная жемчужина»
	12:40-13:30	Обед в гостинице «Северная Жемчужина»
	13:40-14:00	Трансфер на Зейскую ГЭС
	14:05-16:10	Экскурсия на Зейской ГЭС, с посещением музея истории строительства Зейской ГЭС
	16:20-16:40	Трансфер в гостиницу «Северная жемчужина»
	16:45-17:50	Свободное время
	18:00-18:50	Ужин в гостинице «Северная жемчужина»
4	8:30-9:20	Завтрак в гостинице «Северная жемчужина»
	9:30-10:30	Трансфер в Зейский заповедник
	10:40-13:40	Экскурсионный маршрут «Двадцатый» в Зейском заповеднике
	13:50-14:50	Трансфер в гостиницу «Северная жемчужина»
	15:00-15:50	Обед в гостинице «Северная жемчужина»
	16:00-17:50	Свободное время
	18:00-18:50	Ужин в гостинице «Северная жемчужина»
	19:00-20:40	Свободное время
	20:50-21:10	Сдача номеров, выселение из гостиницы
	21:10-21:20	Трансфер до автовокзала г. Зея
5	21:30-05:30	Автобус от автовокзала Зеи до автовокзала Благовещенска

Краткое описание экскурсий, включенных в тур:

Экскурсия в Амурском областном краеведческом музее им. Г. С. Новикова-Даурского.

Старейший краеведческий музей на Дальнем Востоке России, основан 16

августа 1891 года.<sup>19</sup> В музее имеются отделы: фондовый, исторический, художественный, литературный, экскурсионный. Экспозиция музея раскрывает следующие темы: природа, растительный и животный мир Приамурья, далекое прошлое (археология, освоение и заселение края), Амурская область в 19-20 вв. Подлинные документы, фотографии, предметы быта, орудия труда рассказывают о развитии экономики, культуры и о людях Приамурья.

Во время обзорной экскурсии туристы посетят следующие экспозиции: «Общая характеристика Амурской области», «Природа юга Амурской области», «Природа севера Амурской области», «Природа северо-востока Приамурья», «животный мир юго-востока Приамурья», «Древняя и средневековая история Приамурья», «Албазин – древняя столица Приамурья (1665 – 1689)», «Амур стал достоянием России», «Заселение и экономическое развитие Амурской области. Середина XIX - начало XX вв.», «Повседневная жизнь СССР 1950-е 1980-е гг.», «История религиозной жизни Амурской области (конец XVIII – начало XXI в.)», «Приамурье в годы революций и Гражданской войны. 1917-1922 гг.», «Всё для фронта, всё для победы», «Идёт война народная...», «Искусство стран Востока», «Время. Область. Люди.», «Амурская область в 1923-1940 гг.», «От поста до города».

Экскурсия в Палеонтологическом музее.

Музей образован в 1997 году на базе самой крупной в стране коллекции российский динозавров. Музейная экспозиция рассказывает об истории открытия динозавров Приамурья, которая начинается в начале 20 века. Исторический экскурс осуществлен посредством редких фотографий, документов, рисунков и других информационных материалов. Основой музейной экспозиции служат уникальные находки из местонахождений Амурской области: трехметровая задняя конечность молодого амурозавра, зубные кости утконосых растительноядных динозавров, хвостовые, шейные и туловищные позвонки, ребра шлемо-

---

<sup>19</sup> Википедия [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : [https://ru.wikipedia.org/wiki/Амурский\\_областной\\_краеведческий\\_музей](https://ru.wikipedia.org/wiki/Амурский_областной_краеведческий_музей). – 25.04.2023.

головых амурозавра и олоротитана, плоскоголового керберозавра, зауроподного динозавра - архаравии и другие редкие находки.

Экскурсия в Ботаническом саду.

Амурский Ботанический Сад ДВО РАН создан в 1994 г. на площади 200 га. в урочище «Мухинка» - сохранившем нетронутым массив сосновых лесов и пойменные экосистемы острова на р. Зея. На территории ботанического сада насчитывается около 400 видов сосудистых растений, в том числе 21 вид занесен в Красную книгу. Ботанический сад также ведет направления по следующим видам деятельности: выставки в областном краеведческом музее «Редкие растения Амурской области», «Дереворазрушающие грибы», «Сорные растения - вред и польза», «10 лет Ботаническому саду», выступление по телевидению, съемка телефильма о Ботаническом саду, лекции по «Ландшафтному дизайну» для учителей на базе Областного научно-экологического центра. Во время экскурсии туристы познакомятся с красотами местных пейзажей и с особенностями природных комплексов и их элементов. Экскурсия будет проходить с использованием интерактивных элементов, поэтому участники экскурсии смогут потрогать и понюхать некоторые растения.

Экскурсия в Музее «Калачная».

Туристы смогут узнать историю калача, а также изготовить его самостоятельно. В программу экскурсии входят: интерактивное шоу с дегустацией; мастер-класс по катанию калача.

Экскурсия в Белогорский краеведческий музей.

Датой основания Белогорского краеведческого музея считается 1953 год. На базе школы № 3 города Куйбышевки-Восточной сформировалось школьное географическое общество «Глобус», которое и положило начало созданию музея.

Во время обзорной экскурсии туристы посетят следующие экспозиции: «Освоение Притомья. Основание и развитие села Александровское 1860-1917гг.», «Годы великих потрясений 1917-1945гг.», «Белогорцы в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.», «Флора и фауна родного края».

Краеведческий музей г. Зеи существует с 2005 года. В фондах музея хранится более 21 тысячи предметов. Собран обширный материал, отражающий различные этапы строительства Зейской ГЭС, большое количество фотографий и документов участников Великой Отечественной войны, награды.

Во время обзорной экскурсии туристы смогут увидеть немалое количество удивительных экспонатов.

Экскурсия в музее золотодобычи.

Музей расположен в центре города Зеи в историческом здании по улице Мухина, которое было построено в 1911 году. Внутри здания экспозиционный зал с уникальными экспонатами музейной редкости, отражающие историю развития золотодобычи Зейского района: это предметы труда старателей, коллекция фотографий, отражающих историю золотодобывающей промышленности в Зейском районе. Все эти экспонаты туристы смогут увидеть во время экскурсии.

Экскурсия на Зейскую ГЭС, с посещением музея истории строительства Зейской ГЭС.

Зейская гидроэлектростанция расположена в Амурской области, в городе Зее, в 560 километрах от областного центра — города Благовещенска. Основным видом деятельности Зейской ГЭС является производство электрической и тепловой энергии.

Музей истории строительства Зейской ГЭС расположен в здании, практически у входа на территорию гидроузла. Музей разделен на две части и два уровня. Левая часть нижнего уровня рассказывает о строительстве Зейской ГЭС, а правая посвящена ее эксплуатации.

Туристы смогут узнать о работе ГЭС.

Экскурсия в Зейском заповеднике.

Экскурсионно-познавательная тропа «Двадцатый». Пеший маршрут протяженностью 3 километра. К началу маршрута (19 километр автодороги Зея-Золотая Гора) группа доставляется на автотранспорте, совершает пеший поход

по лесной тропе с выходом к кордону «Двадцатый», затем возвращается в город.

### **3.3 Экономическое обоснование и продвижение нового туристского продукта**

Калькулирование полной себестоимости туристского продукта – это метод расчета затрат, понесенных или планируемых для разработки и реализации туристского продукта.

Себестоимость состоит из прямых и косвенных затрат туроператора, которые связаны с формированием туристского продукта.

Прямые затраты:

#### **1) Транспортное обслуживание:**

Большую часть тура, туристы будут передвигаться пешком, на дальние расстояния будут арендованы автобусы (Kia Granberd, Daewoo, Hyundai county), плата за транспорт – почасовая, 1 час – 2 000 рублей, общая сумма часов аренды автобусов составила 19 часов. В тур входит проезд на поезде из г. Белогорска до с. Тыгда (Поезд № 081Ч).

Таблица 10 – Транспортное обслуживание

Вид транспорта	Стоимость на одного человека, руб.	Стоимость на группу, руб.
Автобус Kia Granberd	842	16 000
Поезд № 081Ч	1 890	35 900
Автобус Hyundai county	1 158	22 000
Автобус Daewoo	1 737	33 000
<b>ИТОГО:</b>	<b>5 627</b>	<b>106 900</b>

#### **2) Питание:**

В тур включен разовый обед в столовой «Приличная столовая» (1 день) и разовый обед в столовой «Местье Оливье» (2 день), в остальное время туристы питаются либо в гостиницах, либо самостоятельно.

Таблица 11 – Питание

Наименование предприятия общественного питания	Стоимость на одного человека, руб.	Стоимость на группу, руб.
Столовая «Приличная столовая»	326	6 200
Столовая «Месье Оливье»	347	6 600
ИТОГО:	673	12 800

### 3) Проживание:

Во время тура предполагается проживание туристов в гостинице «Юбилейная» г. Благовещенска и в гостинице «Северная Жемчужина» г. Зеи.

Гостиница «Юбилейная» (2 звезды) г. Благовещенск (1 день, 1 ночь).

Туристы будут проживать в стандартных номерах, с 1 или 2 односпальными кроватями (в зависимости от предпочтений туристов).

В данной работе для примера туристической группы предполагаются туристы в количестве 19 человек и 1 сопровождающий.

20 участников данной туристической группы будут проживать в номерах с двумя односпальными кроватями. То есть, 10 номеров - две односпальные кровати.

В номере с 2 односпальными кроватями имеется: две отдельные полутораспальные кровати, платяной шкаф, телефон с прямым выходом в город, кондиционер, телевизор, холодильник, чайник, набор посуды, чай/кофе, Wi-Fi, мини-сейф (в некоторых номерах), набор для ухода за обувью.

Ванная комната: ванна, унитаз, гигиенические принадлежности, набор полотенец.

Стоимость такого номера составляет 4 047 рублей за 1 ночь (в стоимость входит завтрак).

Гостиница «Северная Жемчужина» (3 звезды) г. Зея (2 дня, 1 ночь).

Как и в гостинице «Юбилейная» группа будет проживать в 10 номерах с двумя односпальными кроватями.

В двухместном номере имеется: две односпальные, телевизор, холодильник, столик, шкаф для одежды, бесплатный Wi-Fi интернет. Душ, туалет (в бло-

ке). Стоимость двухместного номера: 3 574 (в стоимость входят завтрак, обед, ужин).

Таблица 12 - Размещение

Наименование средства размещения	Количество дней	Стоимость на одного человека, руб.	Стоимость на группу, руб.
Гостиница «Юбилейная»	1	2 130	40 470
Гостиница «Северная Жемчужина»	2	3 762	71 480
ИТОГО:	3	5 8 9 2	111 950

#### 4) Экскурсии:

Таблица 13 – Экскурсии

Наименование	Стоимость на одного человека, руб.	Стоимость на группу, руб.
Экскурсия в Амурском Краеведческом музее	211	4 000
Экскурсия в Палеонтологическом музее	105	2 000
Экскурсия в ботанический сад	211	4 000
Экскурсия в музей «Калачная» с мастер-классом по лепке калача	579	11 000
Экскурсия в Белогорском Краеведческом музее	105	2 000
Экскурсия в Зейском Краеведческом музее	74	1 400
Экскурсия в музее золотодобычи	263	5 000
Экскурсия на Зейскую ГЭС с посещением музея истории строительства Зейской ГЭС	632	12 000
Экскурсия «Двадцатый в Зейском заповеднике»	263	5 000
ИТОГО:	2 442	46 400

#### Транспорт:

5 627 – за одного человека.

106 900 – за группу.

Питание:

673 – за одного человека.

12 800 – за группу.

Проживание:

5 892 – за одного человека.

111 950 – за группу.

Экскурсии:

2 442 – за одного человека.

46 400 – за группу.

Услуги гида:

716 – за одного человека.

13 603 – за группу.

Страховка:

200 – за одного человека.

4 200 – за группу.

Итого прямых затрат:

На группу:  $106\,900 + 12\,800 + 111\,950 + 46\,400 + 13\,603 + 4\,200 = 295\,853$ .

На человека:  $5\,627 + 673 + 5\,892 + 2\,127 + 716 + 200 = 15\,571$ .

Рассчитаем косвенные затраты (10%):

На группу:  $295\,853 * 10\% = 29\,585,3$ .

На человека:  $15\,571 * 10\% = 1\,557,1$ .

Сумма прямых и косвенных затрат дает полную себестоимость продукта:

На группу:  $295\,853 + 29\,585,3 = 325\,438,3$ .

На туриста:  $15\,571 + 1\,557,1 = 17\,128,1$ .

Прибыль (10% от полной себестоимости продукта) равна:

На группу:  $325\,438,3 * 10\% = 32\,543,8$ .

На туриста:  $17\,128,1 * 10\% = 1\,712,8$ .

Комиссионное вознаграждение (2%):

На группу:  $325\,438,3 * 2\% = 6\,508,8$ .

На туриста:  $17\,128,1 * 2\% = 342,6$ .



Налог на прибыль:

На группу:  $32\,543,8 * 15\% = 4\,881,6$ .

На туриста:  $1\,712,8 * 15\% = 256,9$ .

Продажная цена турпродукта:

На группу:  $325\,438,3 + 32\,543,8 + 6\,508,3 + 4\,881,6 = 369\,372$ .

На туриста:  $17\,128,1 + 1\,712,8 + 342,6 + 256,9 = 19\,441$ .

Продажная цена турпродукта:

На группу: 369 372.

На туриста: 19 441.

Таблица 14 – Калькуляция тура

Наименование калькуляционных статей		Показатели	
	В %	В стоимостном выражении, руб.	
		На человека	На группу
Транспорт		5 627	106 900
Расходы на проживание		673	12 800
Расходы на питание		5 892	111 950
Программа тура		2 442	46 400
Услуги гида		716	13 603
Прямые затраты		15 571	295 853
Косвенные расходы предприятия	10	1 557,1	29 585,3
Прибыль	10	1 712,8	32 543,8
Комиссионное вознаграждение	5	342,26	6 508,8
Налог на прибыль		256,9	4 881,6
Продажная цена туристической путевки		19 441	369 372

Следует произвести расчет критического уровня продаж, для определения минимального объема продаж для покрытия затрат на изготовление и реализацию туристических продуктов, формула (1):

$$Q_{кр} = \frac{Z_{const A}}{P - Z_{cp.var}}, \quad (1)$$

где  $Z_{const A}$  – постоянные издержки;

$P$  – цена одной туристической путевки;

$Z_{cp.var}$  – средние переменные издержки.

Постоянные затраты в месяц (приблизительно) составят:

- аренда офисного помещения (50 квадратных метров), включая Интернет, телефон составят 40 000 рублей;

- стоимость коммунальных услуг составит 6 000 рублей;

- зарплата директора фирмы составляет 60 000 рублей;

- зарплата двух менеджеров составляет 40 000 рублей (по 20 000 рублей на каждого, соответственно);

- расходы на канцелярские товары составляют 2 000 рублей.

Таким образом расходы на постоянные затраты составляют 148 000 рублей в месяц.

$$Q_{кр} = \frac{148\,000}{19\,441 - 15\,571} = 38,2$$

Для того, чтобы избежать убытков необходимо продать 39 туристических путевок.

Теперь рассчитаем с какой проданной путевки туристическая фирма начнет получать прибыль. Пороговая выручка определяется с помощью следующей формулы (2):

$$ПВ = Q_{кр} \times P, \quad (2)$$

где  $Q_{кр}$  – критический объем продаж;

$P$  – цена одной туристической путевки.

$$ПВ = 38,2 \times 19\,441 = 742\,646,2$$

С 40 путевки туристическая фирма начнет получать прибыль.

Для того чтобы определить количество дохода, которое получит туристи-

ческое предприятие, от каждой последующей продажи после достижения критического объема продаж, необходимо провести расчет с помощью следующей формулы (3).

$$d = P - Z_{\text{cp.var}}, \quad (3)$$

где  $P$  – цена одной туристической путевки;

$Z_{\text{cp.var}}$  – средние переменные издержки.

$$d = 19\,441 - 15\,571 = 3\,870$$

Ранее был разработан новый туристический маршрут и проведена калькуляция этого тура, а также было определено, что после продажи 39 путевок туристическое предприятие избежит убытков, а с 40 проданной туристической путевкой предприятие начнет получать прибыль.

Для того, чтобы данный туристский продукт приобретали, его необходимо продвигать.

Продвижение туристского продукта — это комплекс мер, направленных на его реализацию, в том числе реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация информационных центров, публикация каталогов, брошюр и т.д.<sup>20</sup>

Разработанный туристический продукт, в основном, рассчитан на жителей Амурской области, поэтому территорией продвижения тура будет Амурская область. Новый туристический продукт будет функционировать с марта по ноябрь, поэтому рекламная компания начнется с декабря и закончится в феврале.

Средствами продвижения тура будут:

- реклама на радио («Дорожное радио»);
- размещение на сайте «Визит Амур»;

---

<sup>20</sup> Рукомойникова, В. П. Реклама в туризме / В. П. Рукомойникова : Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. - 104 с.

- печать буклета;
- реклама в автобусах (стикер А3).

Планируется продвижение нового туристического продукта с помощью Дорожного Радио. Цена за 1 секунду эфира – 41 рубль. Продолжительность рекламы – 20 секунд, то есть цена за 1 рекламу составит 820 рублей. Частота рекламы – 1 раз в течение 10 дней в декабре и 1 раз в течение 10 дней января и 1 раз в течение февраля. Общая стоимость за все дни составит 30 750 рублей.

Планируется разместить информацию о новом туристическом продукте на сайте «Визит Амур». Преимуществом данного средства является то, что продвижение является бесплатным для туроператоров и турагентов Амурской области.

Печатная реклама.

Для продвижения продукта будут печататься буклеты (см. рисунок 17). Буклеты будут распространять по почтовым ящикам, раздавать в учебных заведениях.

Цена за печать одного буклета – 6,5 рублей. Количество буклетов – 1 000. Общая стоимость – 6 500 рублей.

Следующий способ продвижения – наружная реклама.

Реклама будет размещена в автобусах г. Благовещенска.

Формат стикер – А3 внутри автобуса.

Автобус № 36, Перинатальный центр – Первомайская – 1 100 рублей за 1 месяц.

Автобус № 2К, Троллейбусное депо – Рабочая – Универмаг – Троллейбусное депо – 1 100 рублей за 1 месяц.

Автобус № 11, СХПК Тепличный – Первомайский парк – 1 100 рублей за 1 месяц.

Реклама в автобусах будет размещена 3 месяца. Общая стоимость рекламы – 9 900 рублей.

Таблица 15 – Мероприятия по продвижению туристического продукта

Способ продвижения	Количество, ед.	Количество дней	Стоимость единицы, руб.	Общая стоимость, руб.
Радиореклама «Дорожное Радио»	20 секунд	30	41	30 750
Печатная реклама, буклет	1 000 шт.		6,5	6 500
Наружная реклама, автобусы № 36, № 2, № 11	3 шт.	90	1 100	9 900
ИТОГО:				47 150

Итоговая стоимость всех затрат на рекламу составила 47 150 рублей. В таблицу 15 размещение рекламы на сайте «Визит Амур» не вошла, поскольку продвижение бесплатное.

В таблице 16 представлен план-график продвижения туристического продукта

Таблица 16 – План-график продвижения туристического продукта

Мероприятия	Декабрь	Январь	Февраль
Радиореклама «Дорожное радио»	+	+	+
Печатная реклама, буклет	+		+
Наружная реклама, автобусы № 36, № 2, № 11	+	+	+
Сайт «Визит Амур»	+	+	+

Таблица 17 – Распределение бюджета на продвижение туристического продукта по месяцам

Мероприятия	Декабрь	Январь	Февраль
Радиореклама «Дорожное радио»	10 250	10 250	10 250
Печатная реклама, буклет	3 250	-	3 250

Ниже представлен дизайн разработанного буклета для туристического маршрута «О чем говорят Амурские музеи?».

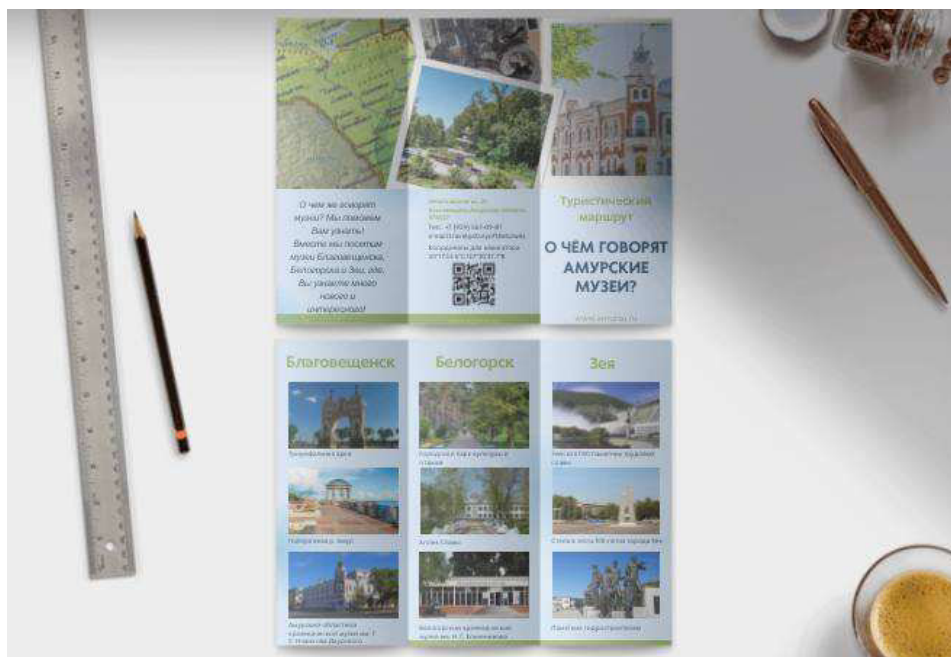


Рисунок 25 – дизайн буклета туристического маршрута «О чем говорят Амурские музеи?»

Стоит выяснить, сколько путевок следует продать, для того чтобы реклама окупилась.

$$Q_{\text{кр}} = \frac{47\,150}{19\,441 - 15\,571} = 12,1$$

Для полной окупаемости рекламного продвижения необходимо продать 13 путевок.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В последние годы туризм считается одним из самых прибыльных и развивающихся секторов мировой экономики. Амурская область имеет большой потенциал для развития туризма, так как располагает разнообразными ресурсами, представляющими интерес для туризма.

В ходе работы было определено что, музейный туризм – это разновидность культурно-познавательного туризма, специфика которого заключается в использовании туристского потенциала музеев и территорий с инфраструктурой, которые к ним прилегают. Были рассмотрены виды музеев по разнообразным признакам. А также в работе были рассмотрены крупнейшие музеи мира.

Во второй главе работы был проанализирован музейный потенциал Амурской области, было выявлено, что область обладает значительным потенциалом и может развивать музейный туризм. С помощью анкетирования была выявлена необходимость в разработке нового туристического маршрута.

Третья глава была посвящена разработке и продвижению нового туристского маршрута «О чем говорят Амурские музеи?».

Целью работы являлось определение специфики культурно-познавательного музейного туризма, его особенностей и перспектив развития в Амурской области

Данная цель достигнута с помощью решения следующих задач:

- проанализировать опыт организации музейного туризма в России и за рубежом;
- определить музейный потенциал Амурской области;
- проанализировать деятельность туроператоров Амурской области;
- проанализировать статистику музейного туризма;
- проанализировать внутренний туризм Амурской области;
- разработать новый туристический продукт.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Автодиспетчер [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.avtodispatcher.ru/>. – 05.05.2023.
- 2 Арефьев, В. Е. Введение в туризм : учебное пособие / В. Е. Арефьев. – Изд-во АГУ, 2002. – 282 с.
- 3 Алексеева, А. И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / А. И. Алексеева. – М. : КноРус, 2006. – 215 с.
- 4 Багиев, И. Л. Терминологический словарь маркетинга / И. Л. Багиев. – М. : Экономика, 2001. – 190 с.
- 5 Биржаков, М. Б. Введение в туризм : учебное пособие / М. Б. Биржаков. – СПб : Издательский дом Герда, 2004. – 237 с.
- 6 Васильев, Г. А. Маркетинг : учебное пособие для вузов / Г. А. Васильев, Т. А. Гайдаенко. – М. : Юнити-Дана, 2012. – 299 с.
- 7 Все о туризме : Туристическая библиотека [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : [https://tourlib.net/statti\\_tourism/morozov6.htm](https://tourlib.net/statti_tourism/morozov6.htm). – 30.02.2023.
- 8 Википедия [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://ru.m.wikipedia.org/wiki/>. – 30.04.2023.
- 9 Волков, Ю. Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес / Ю. Ф. Волков. – М. : Феникс, 2003. – 352 с.
- 10 Герчикова, И. Н. Маркетинг: организация, технология / И. Н. Герчикова. – М. : Высшая школа, 2004. – 238 с.
- 11 Гуляев, В. Г. Организация туристской деятельности / В. Г. Гуляев. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 250 с.
- 12 Егоренков, Л. И. Введение в технологию туризма : учебное пособие / Л. И. Егоренков. – М. : Финансы и статистика, 2014. – 304 с.
- 13 ЕМИСС: Государственная статистика. [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.fedstat.ru/indicator/31615>. – 14.03.2023.



- 14 Зорин, И. В. Энциклопедия туризма : справочник / И. В. Зорин. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 564 с.
- 15 Зорин, И. В. Туристский терминологический словарь / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – М. : АСТ, 2009. - 383 с.
- 16 Илышева, Н. Н. Анализ финансовой отчетности : учебник / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов. – М. : Финансы и статистика, 2015. – 368 с.
- 17 Интерфакс. Туризм [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/58373/>. – 20.05.2023.
- 18 Конституция Российской Федерации : офиц. текст. – М. : Приор, 2001. – 32 с.
- 19 КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10496/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10496/). – 03.05.2023.
- 20 Культура. РФ [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.culture.ru/museums/instituties/location-amurskaya-oblast>. – 20.05.2023.
- 21 Кружалин, В. И. География туризма: учебник / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2017. - 336 с.
- 22 Маслова, Т. Д. Маркетинг: учебное пособие / Т. Д. Маслова, Л. Н. Ковалик. – 1-е изд. СПб. : Питер, 2011. - 211 с.
- 23 Международное рекламное агентство «Федеральная рекламная группа» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://frgrf.net/reklama-na-ostanovkah-v-blagoveshchenske>. – 20.05.2023.
- 24 Нуралиев, С. У. Маркетинг : учебник для бакалавров / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева. – М. : Дашков К, 2013. – 134 с.
- 25 Общероссийская система онлайн бронирования наружной рекламы [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.all-billboards.ru/cities/715>. – 20.05.2023.
- 26 Перевозка 24 [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://perevozka24.ru/>. – 08.05.2023.

- 27 Правовест Аудит [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://base.garant.ru/123168/>. – 03.05.2023.
- 28 Рахманов, Д. В. География туризма: учебник / Д. В. Рахманов. – М. : Статистика, 2003. – 216 с.
- 29 РБК. Стиль [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://style.rbc.ru/amp/news/6241cdba9a7947062fe1e905>. – 20.05.2023.
- 30 Романов, А. А. География туризма: учебное пособие / А. А. Романов. – М. : Советский спорт, 2002. – 464 с.
- 31 Российская музейная энциклопедия [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : [www.museum.ru/rme/dictionary.asp?127/](http://www.museum.ru/rme/dictionary.asp?127/). – 20.05.2023.
- 32 Сайт федерального агентства по туризму [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.russiatourism.ru>. – 28.02.2023.
- 33 Сенин, В. С. Организация международного туризма: учебник / В. С. Сенин. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 230 с.
- 34 Словари и энциклопедии [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/90017>. – 28.02.2023.
- 35 Статистический сборник «Амурский статистический ежегодник» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/Статистика/366.pdf>. – 28.03.2023.
- 36 Статистический сборник «Развитие сферы туризма в Амурской области» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/Статистика/383.pdf>. – 18.04.2023.
- 37 Туристско-информационный центр [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://visitamur.ru/article/turoperatory/>. – 20.05.2023.
- 38 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>. – 30.03.2023.
- 39 Яндекс Карты [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://yandex.ru/maps/>. – 09.05.2023.
- 40 101hotels.com [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://m.101hotels.com/main/>. – 08.05.2023.

41 must-see.top [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://must-see.top/goroda-amurskoj-oblasti/>. – 07.05.2023.

42 National Museum of China [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : [en.chnmuseum.ch/education/#rep\\_activities](http://en.chnmuseum.ch/education/#rep_activities). – 30.04.2023.

43 Oldeem.ru : все о путешествиях [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://oldeem.ru/kulturno-poznavatelnyj-turizm/>. – 03.06.2023.

44 Reina Sofia [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.museoreinasofia.es>. – 01.05.2023.

45 ResearchGate [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : [https://www.researchgate.net/publication/344651891\\_Museum\\_Tourism\\_20\\_Experiences\\_and\\_Satisfaction\\_with\\_Shopping\\_at\\_the\\_National\\_Gallery\\_in\\_London](https://www.researchgate.net/publication/344651891_Museum_Tourism_20_Experiences_and_Satisfaction_with_Shopping_at_the_National_Gallery_in_London). – 20.05.2023.

46 Tate Modern [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.tate.org.uk/visit/tate-modern>. – 01.05.2023.

47 The Met [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.metmuseum.org>. – 01.05.2023.

48 TripAdvisor : все для поездок [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.tripadvisor.ru/Attractions-g294459-Activities-c49-Russia.html>. – 03.06.2023.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

«Выявление заинтересованности и предпочтений у респондентов в культурно-познавательном музейном туре в Амурской области»

1) Укажите Ваш пол:

А) Мужской

Б) Женский

2) Укажите Ваш возраст:

А) До 20 лет

Б) 21-30 лет

В) 31-40 лет

Г) 41 и старше

3) Укажите Ваш вид деятельности (занятость):

А) Школьник

Б) Студент

В) Безработный

Г) Трудоустроен

Д) Пенсионер

4) Какие виды туризма для Вас наиболее предпочтительны?:

А) Культурно-познавательный

Б) Лечебно-оздоровительный

В) Природный

Г) Событийный

Д) Исторический

Е) Другое

б) Укажите, с какой целью Вы путешествуете:

А) Оздоровление

Б) Отдых

В) Получение нового опыта

Г) Образовательные цели

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Д) Посещение родственников/друзей

7) В какое время года Вы предпочитаете путешествовать?

А) Зима

Б) Весна

В) Лето

Г) Осень

8) Средняя продолжительность Вашего отдыха:

А) Менее 7 дней

Б) 7-14 дней

В) 15-20 дней

Г) Более 20 дней

9) Как часто Вы путешествуете:

А) 1 раз в год

Б) 2-3 раза в год

В) Другое

10) Вы предпочитаете организовывать свой отдых:

А) Самостоятельно

Б) Организованно (через туроператоров/турагентов)

11) Вы предпочитаете путешествовать:

А) В пределах региона проживания

Б) В пределах страны проживания

В) За пределами страны проживания

12) Нравится ли Вам путешествовать по Амурской области?

А) Да

Б) Нет

В) Затрудняюсь ответить

13) Нравится ли Вам посещать музеи?

А) Да

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Б) Нет

В) Затрудняюсь ответить

14) Какие виды музеев Вам наиболее предпочтительны?

А) Археологический

Б) Интерактивные

В) Исторические

Г) Научные

Д) Специализированные

Е) Этнографические

Ж) Профессиональной направленности

З) Другое

15) Посещали ли Вы музеи Амурской области за последние 2 года?

А) Да

Б) Нет

16) Как Вы оцениваете уровень экскурсионного обслуживания в музеях

Амурской области?

А) 1

Б) 2

В) 3

Г) 4

Д) 5

17) Хотели бы Вы принять участие в туре с посещением музеев Амурской области?

А) Да

Б) Нет

В) Затрудняюсь ответить

18) Сколько Вы готовы заплатить за новый тур по Амурской Области?

А) До 12 000

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Б) 20 000 – 25 000

В) 26 000 – 30 000

Г) 31 000 и более

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Технологическая карта туристического маршрута «О чем говорят Амурские музеи?».

1. Наименование маршрута: «О чем говорят Амурские музеи?».

2. Основные показатели маршрута.

Вид маршрута:

- культурно-познавательный, музейный;
- кольцевой;
- сезонный.

Протяженность маршрута: 1 135 км.

Г. Благовещенск – г. Белогорск – с. Тыгда – г. Зея – г. Благовещенск.

Продолжительность путешествия (суток): 5 дней, 4 ночи.

Количество туристов в группе: 10 и более.

Начало обслуживания туристов: март.

Конец обслуживания туристов: ноябрь.

В стоимость путевки входит:

- размещение по программе;
- питание по программе;
- трансфер по программе;
- экскурсии по программе;
- услуги гида;
- страховка.

Количество водителей: 3

Количество гидов-сопровождающих: 1

Адрес, с которого начинается путешествие: Благовещенск, ул. Ленина, 1, гостиница «Юбилейная».

Дополнительная информация:

В тур включена экскурсия в Зейском заповеднике, необходимо наличие прививки от клещевого энцефалита.



## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

По прибытии в г. Зея перед экскурсией в заповедник необходимо оформить специальный пропуск.

В стоимость тура не включен ужин в первый и второй день, туристы питаются самостоятельно.

Данный маршрут рекомендован для туристов в возрасте от 10 лет. Дети в возрасте от 10 до 17 лет в обязательном порядке должны быть в сопровождении родителей, либо иных лиц (сопровождающих в группе).

Участие лиц с ограниченными возможностями здоровья в данном маршруте не предусмотрено ввиду отсутствия инфраструктуры, специального транспорта и оборудования.