

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**Амурский государственный университет**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Направление подготовки 43.03.02 – Туризм  
Направленность (профиль) образовательной программы –  
Организация и предоставление туристских услуг

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова

«19» июня 2023 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему: Военно-исторический туризм как фактор развития внутреннего  
туризма в России

Исполнитель  
студент группы 934-об

  
(подпись, дата)

А. И. Дорошенко

Руководитель  
доцент, к.пед.н.

  
(подпись, дата)

В. В. Ульянова

Нормоконтроль

  
(подпись, дата)

О. В. Шпак

Благовещенск 2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ  
И.о. зав. кафедрой  
В.В. Ульянова  
подпись И.О. Фамилия  
« 1 » апреля 2023г.

### ЗАДАНИЕ

К бакалаврской работе (проекту) студента

Дорошенко Алины Игоревны

1 Тема бакалаврской работы (проекта)

Военно-исторический туризм как фактор развития внутреннего туризма в России  
(утверждено приказом от 15.03.2023 № 594-уч)

2 Срок сдачи студентом работы (проекта) 10.06.2023 г.

3 Исходные данные к бакалаврской работе (проекту): учебная литература, статьи, данные из сети Интернет

4 Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов):

1. Теоретические основы военно-исторического туризма
2. Анализ современного состояния и развития военно-исторического туризма в Амурской области
3. Формирование нового туристского продукта для военно-исторического туризма в Амурской Области

5 Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.)

35 рисунка, 14 таблиц

6 Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним вопросов)

нет

Дата выдачи задания 01.04.2023

Рекомендатель бакалаврской работы

Ульянова В.В., доцент, к.пед.н

Студент принял к исполнению (дата): 01.04.2023

(подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 81 страница, 14 таблиц, 33 рисунка, 4 приложения, 45 источников.

ТУРИЗМ, ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ, ОСОБЕННОСТИ, АНАЛИЗ, РАЗВИТИЕ ВОЕННОГО ТУРИЗМА, ПЕРСПЕКТИВЫ, ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ

Объект исследования – военно-исторический туризм

Предмет исследования – развитие военно-исторического туризма в России и Амурской области.

Цель работы: Определить специфику военно-исторического туризма, его особенности и перспективы развития.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- изучить теоретические основы военного туризма;
- изучить формы, виды, классификацию военного туризма;
- изучить опыт развития военно-исторического туризма в России и за рубежом;
- изучить государственное регулирование военно-исторического туризма;
- рассмотреть военно-исторический потенциал Амурской области;
- разработать новый туристический продукт.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Теоретические основы военно-исторического туризма	9
1.1 Понятие «военно-исторический туризм» в научной литературе	9
1.2 Формы и виды военно-исторического туризма	12
1.3 Анализ опыта организации военно-исторического туризма в России и за рубежом, его государственное регулирование	17
2 Анализ современного состояния и развития военно-исторического туризма в Амурской области	23
2.1 Военно-исторический потенциал Амурской области	23
2.2 Анализ предложений на туристском рынке Амурской области для развития военно-исторического туризма в регионе	28
3 Формирование нового туристского продукта для военно-исторического туризма в Амурской области	35
3.1 Анкетирование спроса и предпочтений у респондентов в организации военно-исторического туризма	35
3.2 Проектирование военно-исторического тура «История Великой Победы»	42
3.3 Экономическое обоснование и продвижение военно-исторического тура «История Великой Победы»	48
Заключение	61
Библиографический список	63
Приложение А. Примеры военно-исторических достопримечательностей зарубежных стран	67
Приложение Б. Предложения военно-исторических туров от российских туроператоров	73
Приложение В. Анкета «Выявление степени заинтересованности и предпочтений у респондентов в военно-историческом туре на территории Амурской области»	76



## ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с концепцией развития туризма в Российской Федерации в настоящее время внутренний туризм является одним из самых перспективных и востребованных направлений. В связи с этим разрабатываются новые виды туризма и новые туристские маршруты, отражающие особенности истории, культуры и природно-ресурсного потенциала страны. Знакомство и изучение военной истории, восстановление и возрождение военно-патриотических, культурных и исторических традиций способствуют патриотическому воспитанию молодежи, формированию у подрастающего поколения духовно-нравственных, патриотических и гражданственных ценностей, что весьма актуально в современных условиях.

Поэтому одним из популярных в России в настоящее время становится военно-исторический туризм, который позволяет через объекты показа и рассказ узнавать о прошлом своей родины, о значимости и последствиях военных событий, о победах и подвигах своего народа. Для развития военно-исторического туризма в Амурской области расположено значительное количество военно-исторических памятников и памятных мест, которые привлекают внимание людей разных возрастов и формируют в регионе основу историко-культурного потенциала.

Объект исследования – военно-исторический туризм.

Предмет исследования – особенности и перспективы развития военно-исторического туризма в Амурской области.

Цель исследовательской работы – изучить особенности и потенциальные возможности для развития военно-исторического туризма в Амурской области и разработать тур. Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

- определить теоретические основы военно-исторического туризма, выявить основное содержание понятия «военно-исторический туризм», его формы и виды;

- изучить опыт развития военно-исторического туризма в России и за рубежом;

- охарактеризовать военно-исторический потенциал Амурской области;

- провести социологическое исследование, включающее опрос респондентов с целью выявления востребованности военно-исторических туристских маршрутов в Амурской области;

- разработать новый военно-исторический тур, экономически его обосновать и определить пути его продвижения.

Методологической основой выпускной исследовательской работы являются работы ведущих авторов статей и учебных пособий по военно-историческому туризму: Баюра А.Н., Баюра В. Н., Гомилевская Г. А., Гордиенко Т. В., Титов Е. А., Соломин И. Ю.

Для выполнения исследовательской работы использовались следующие методы исследования:

1) изучение научной, учебной и учебно-методической литературы по военно-историческому туризму;

2) проведение анкетирования и обработка полученных результатов;

3) экономические и математические методы исследования для обработки статистических данных и экономического обоснования нового тура.

Информационной базой научного исследования являются материалы сайтов туристских фирм Амурской области, статистические данные Росстата, результаты опроса, проведенного автором в 2023 г.

Практическая значимость работы заключается в том, что разработанный военно-исторический тур может расширить предложения на внутреннем туристском рынке Амурской области.

Структура работы: введение, три главы, заключение, библиографический список и приложения.



# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

## 1.1 Понятие «военно-исторический туризм» в научной литературе

Военно-исторический туризм является одним из популярных направлений не только в России, но и по всему миру, военно-историческая тематика, воспитание патриотизма в настоящее время является одним из приоритетных направлений на туристском рынке. Большинство людей хотят знать историческое прошлое своей родины, историю происхождения своей семьи, помнят и чтут обычаи и традиции. Многие туристы посещают места боевой славы, для того чтобы понять и увидеть отрицательное воздействие войн и не допустить необратимых событий в будущем.

В научной литературе существует довольно большое количество подходов к определению понятия «военно-исторический туризм». Его рассматривают как отдельный вид исторического, военного или военно-патриотического туризма.

По мнению К. Наймушина военный туризм – это возможность посещения мест, сражений прошлого, а также изучение военно-исторических памятников.<sup>1</sup> В рамках такого вида туризма у туристов имеется возможность познакомиться с военной техникой, боевым оружием, участвовать в реконструкции самых известных сражений. Также можно побывать на местах реальных военных конфликтов, осмотреть закрытые оборонные объекты, бункеры, катакомбы и другие военно-исторические объекты.

Для более активных туристов существуют специализированные центры, где предоставляется возможность дополнительно пострелять из настоящего боевого оружия и прокатиться на боевой технике или совершить полёт на настоящем истребителе. Часто в таких центрах есть возможность побывать на реконструкции военного события и даже принять в нём участие.

Военно-патриотический туризм, как направление военного туризма

---

<sup>1</sup> Kstrip.ru [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://kstrip.ru/planiruemputeshestvie/voennyj-turizm-chto-eto-v-chyom-ego-osobennosti/>. – 01.06.2023.

предусматривает посещение исторических мест только своей страны.<sup>2</sup>

Баюра В. Н. в своей работе, говорит о перспективах данного направления и отмечает, что внимание туристов привлекают многочисленные мемориалы, памятники и воинские захоронения<sup>3</sup>.

Гомилевская Г. А. считает, что военно-исторический туризм, связан, прежде всего, с посещением исторических мест, таких как: мемориалы, памятники, захоронения, краеведческие и исторические музеи, музеи воинской славы, а также военных объектов, с целью познавательных мероприятий в рамках экскурсионных программ.<sup>4</sup>

В своей статье Т. В. Гордиенко военно-исторический туризм рассматривает как вид туризма, связанный с использованием военной техники ориентированный на развитие культурно-познавательных и спортивно-туристских программ.<sup>5</sup>

В работах Е. А. Титова военно-исторический туризм представлен, как вид путешествия, в ходе которого турист знакомится с национальной и местной культурой, связанной с военной историей.<sup>6</sup>

По мнению И. Ю. Соломина военно-исторический туризм – это подвид культурно-исторического туризма, который характеризуется интересом к военной истории, посещением памятников героям и памятных мест, чтением тематических лекций по военной истории.<sup>7</sup>

Большинство авторов, таких как: С. К. Волков, О. В. Кониная, А. А. Дебелый, считают военно-исторический туризм формой представления

---

<sup>2</sup>Понятия «военно-исторический туризм» и «военно-патриотический туризм» [Электронный ресурс] // Apni.ru: офиц. сайт. 12.05.2023. URL: <https://apni.ru/article/2486-ponyatiya-voenno-istoricheskij-turizm-i-voen> (дата обращения 13.06.2023)

<sup>3</sup>Баюра, В. Н. Современные тенденции развития военно-исторического туризма в мире и в России / В.Н. Баюра // Окружающая среда и устойчивое развитие регионов. – 2011. – № 6. – С. 117-120

<sup>4</sup>ВВГУ. РФ [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : [https://vvgu.rf/interview/article/2145761654/Galina\\_Gomilevskaja\\_V\\_Primorskom/](https://vvgu.rf/interview/article/2145761654/Galina_Gomilevskaja_V_Primorskom/)

<sup>5</sup>Гордиенко, Т. В. Перспективы развития военного туризма // Интернет-конференции ХНУМГ им. О.М. Бекетова [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://ojs.kname.edu.ua/index.php/area/artiele/view/1279>

<sup>6</sup>Титова, Е. А. Военный туризма как новое направление на туристском рынке / Е.А. Титова // Практика туризма. Саратовский государственный университет. – С. 177-186. Электронный ресурс – Режим доступа: <https://www/squ.ru>.

<sup>7</sup>Соломина, И.Ю. К вопросу об организации военно-исторического туризма в Севастополе / И.Ю. Соломина // Таврические студии: культурология. – 2019. – С. 19-28.

исторических, героических событий в виде событийных мероприятий, туристских маршрутов по местам боевой славы; посещения полей военных сражений, музейных объектов, действующих военных объектов и полигонов, мест дислокации боевых транспортных средств; участие в спортивных мероприятиях.<sup>8</sup>

В научных работах Е. С. Голикова военный туризм рассматривается как область патриотического туризма, которая предусматривает посещение мест военных сражений, памятных мемориалов, музеев истории и краеведения, служащих средством примирения и упрочения единства и дружбы народов через патриотическое воспитание молодых граждан.<sup>9</sup>

Анализ разных источников литературы позволил определить, что военно-исторический туризм включает посещение памятных мест; мест сражений, мемориалов, памятников и захоронений; военных, исторических и краеведческих музеев с историческими экспозициями о военных действиях; мест боевых действий с познавательной целью.

В рамках такого вида туризма предусматривает участие в военно-спортивных мероприятиях, в военных играх, военно-исторических театральные представления, участие в мастер-классах знакомящих туристов с условиями жизни солдат, с видами военной техники, с особенностями безопасности и сохранения жизни в военных сражениях.

Основные подходы к изучению понятия «военно-исторический туризм» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные подходы к содержанию определения термина «военно-исторический» туризм

Источник	Содержание
А. Н. Баюра, В. Н. Баюра	Военно-исторический туризм - путешествия людей, основная мотивация которых, так или, иначе, связана с событиями военной истории или военно-технической проблематикой
Г. А. Гомилевская	Туризм, связанный с посещением исторических мест, на

<sup>8</sup> Волков, С.К. Перспективы развития военного туризма в Волгоградской области / С. К. Волков// Экономика и предпринимательство. – 2016. – №76. – С. 850-852.

<sup>9</sup> Голикова, Е.С. Военно-исторический туризм: динамика туристского потока в Севастопольском регионе / Е.С. Голикова // Студенческая наука. – 2017. – С. 84-87.

Продолжение таблицы 1

Источник	Содержание
	которых разворачивались боевые действия и сражения, мемориалов, памятников, захоронений, краеведческих и исторических музеев, музеев воинской славы, а также возможность посещения существующих военных объектов, с целью познавательных и досуговых мероприятий в рамках экскурсионных программ военизированной направленности, связанных с участием в военных учениях, маневрах, стрельбах,
Т. В. Гордиенко	Вид туризма, связанный с использованием военной техники ориентированный на развитие культурно-познавательных и спортивно-туристских программ
Е. А. Титова	Вид путешествия, в ходе которого турист знакомится с национальной и местной культурой, связанной с военной историей
И. Ю. Соломина	Подвид культурно-исторического туризма, который характеризуется интересом к военной истории, посещением памятников героям и памятных мест, чтением тематических лекций по военной истории
С. К. Волков, О. В. Коница, А. А. Дебелый	Военно-исторический туризм как форма представления исторических героических событий в виде событийных мероприятий, туристских маршрутов по местам боевой славы; посещение полей военных сражений, музейных объектов, действующих военных объектов и полигонов, мест дислокации боевых транспортных средств; участие в военно-спортивных мероприятиях
Е. С. Голикова	Область патриотического туризма, которая охватывает собою посещение мест военных сражений, памятных мемориалов, музеев истории и краеведения, служащих средством примирения и упрочения единства и дружбы народов через патриотическое воспитание молодых граждан

Таким образом, военно-исторический туризм является активным, познавательным и в тоже время, воспитательным видом отдыха.

## 1.2 Формы и виды военно-исторического туризма

С точки зрения активности военно-исторических туров существует два типа: пассивные и активные.

К числу пассивных видов военно-исторического туризма относятся посещение мемориальных комплексов, осмотр полей сражения, мест захоронения, посещение концентрационных лагерей, военно-исторической реконструкции (см. рисунок 1).



Рисунок 1 – Пассивные виды военно-исторического туризма

1. Посещение мемориальных комплексов – это изучение (самостоятельное либо в ходе экскурсии) различных монументальных архитектурных сооружений в пределах определенной территории. Наиболее крупные и популярные военно-исторические мемориальные комплексы расположены в России, Белоруссии и в Молдавии. К их числу относятся:

- 1) Брестская крепость (г. Брест, Белоруссия);
- 2) Хатынь (Минская область, Белоруссия);
- 3) Мамаев Курган (г. Волгоград, Россия);
- 4) Саур-Могила (Донецкая область, Россия);
- 5) Завокзальный мемориальный комплекс (г. Сочи, Россия);
- 6) Парк Победы (г. Москва, Россия);
- 7) Малахов Курган (г. Севастополь, Россия);
- 8) «Малая Земля» (г. Новороссийск, Россия);
- 9) Братское кладбище (г. Севастополь, Россия);
- 10) Мемориальный комплекс «Шерпенский Плацдарм» (Молдавия).

2. Места захоронения – это места, где люди могут почтить память погибшим, в годы войны, возложить цветы. К таким местам приходят люди всех возрастов, все те, кто интересуется историей своей страны.

3. Концентрационные лагеря – объекты показа преступлений фашистов

против человечества во время Второй Мировой войны. Большинство таких комплексов находится на территории Германии и Польши.

Самые крупные и известные концентрационные лагеря Германии:

- 1) Дахау (Дахау, Германия);
- 2) Заксенхаузен (Ораниенбург, Германия);
- 3) Бухенвальд (Веймар, Германия);
- 4) Равенсбрюк (Равенсбрюк, Германия).

4. Осмотр полей сражений – такой вид привлечет внимание людей, интересующимся археологией, историкам, а также людям, интересующимся историей военных действий. К примеру, на местах, где проходили сражения во времена ВОВ, туристам демонстрируются траншеи, воронки, укрепления и прочее.

5. Военно-историческая реконструкция – воспроизведение исторического боя, основной целью является знакомство с историей и этапами и битвы. Участники также могут увидеть вооружение солдат.

К активным видам военно-исторического туризма относятся использование различных видов оружия, боевой техники, подготовка солдат в полевых условиях (см. рисунок 2).

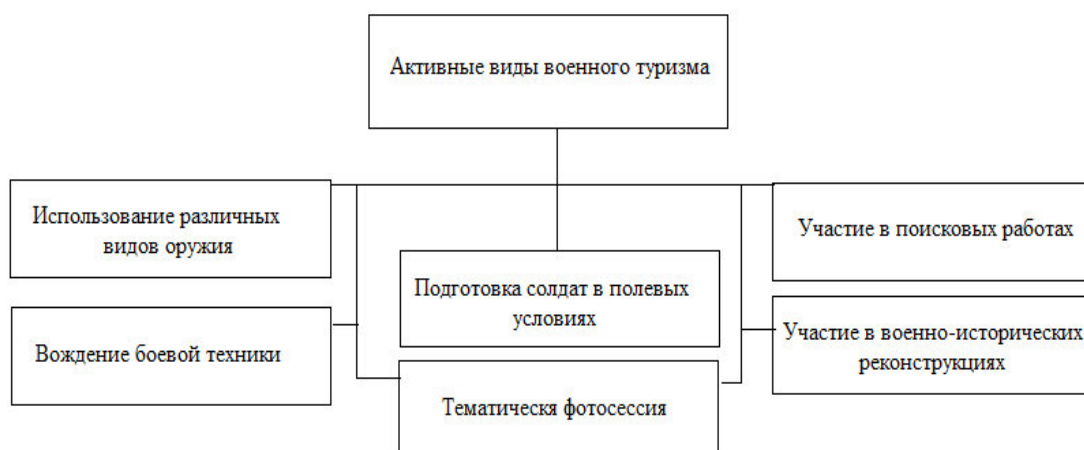


Рисунок 2 – Активные виды военно-исторического туризма

1. Использование различных видов оружия позволяет туристам познакомиться с боевым и пневматическим оружием в специализированных музеях, выставках, тирах, стрелковых клубах и тематических зонах на военно-патриотических мероприятиях.

2. Вождение боевой техники предусматривает участие туристов в передвижении старой и новой военной техники.

3. Военно-полевые выезды в рамках военно-исторических туров направлены на изучение условий жизни солдат в полевых условиях, на изучение строевой и тактической подготовки, способах повышения физических способностей.

4. Тематическая фотосессия предусматривает участие туристов в военно-исторической фотосессии, как правило, с использованием фотозон военной тематики, атрибутики и военной формы.

5. Участие в поисковых работах позволяет туристам, присоединиться к исследовательской поисковой деятельности военных трофеев или других предметов, например, на полях крупных сражений.

6. Участие в военно-исторических реконструкциях. Туристы могут принять участие в военно-исторических играх и изучить историю с двух противоборствующих сторон. Данный вид позволяет перенести туристов в другое время, оказаться на поле боя, перевоплотиться в военного и проникнуться атмосферой прошлого.

К активным видам чаще относят экскурсии, где туристы могут перевоплотиться на время в солдата, сесть за штурвал известной военной техники и бронетехники, прокатиться на ней, также существует услуга стрельбы из различных видов оружия, принять участие в реконструкциях и много другое. Активный военно-исторический туризм подойдет людям, которые хотят попробовать что-то новое, полностью ощутить атмосферу исторических военных сражений или военного времени. Пассивный вид подходит для людей, которые хотят углубить знания, узнать что-то новое из истории войн.

В зависимости от цели в рамках военного туризма можно выделить несколько направлений.

По мнению Калякина А. С., целесообразно выделить следующие направления военного туризма: военно-исторический, военно-спортивный, военно-музыкальный, военно-познавательный, военно-клубный, военно-экстремальный и военно-приключенческий (см. рисунок 3).



Рисунок 3 – Классификация видов военного туризма по Калякину А. С.

1. Военно-исторический туризм (вид туризма, подразумевающий посещения мест сражений прошлого);
2. Военно-спортивный туризм (участие в военно-спортивных играх, мероприятиях);
3. Военно-музыкальный туризм (изучение различных фестивалей военной музыки российских и зарубежных военных оркестров);
4. Военно-экстремальный и военно-приключенческий туризм (вождение боевой техники: полеты на боевых самолетах, поездки на танках и так далее; стрельбы, поездки в зоны боевых действий);
5. Военно-клубный туризм (объединения в военно-исторические клубы и путешествия по местам исторических сражений);
6. Военно-познавательный туризм (любой желающий турист (независимо от возраста, пола, физической подготовки) может принять участие в программах военной подготовки и боевой жизни в воинской части



с целью познавательного интереса).

Таким образом, мы смогли определить, что существует два типа военно-исторических туров, которые, в свою очередь, подразделяются на различные виды. Туристические компании имеют большой потенциал в развитии данного направления, так как существует множество объектов военной направленности, которые можно включить в новые маршруты.

Имея большое количество достопримечательностей, памятных мест и прочее, военно-исторический туризм может стать перспективным видом туристской деятельности в Российской Федерации.

### **1.3 Анализ опыта организации военно-исторического туризма в России и за рубежом, его государственное регулирование**

Анализ опыта организации военно-исторического туризма в России и в мире, определил, что особый интерес у туристов, увлеченных историей своей страны, вызывают архитектура старинных военных зданий, история развития местной военной промышленности, история отдельных сражений, в том числе в годы Великой Отечественной войны. Безусловно, внимание туристов привлекают многочисленные мемориалы, памятники и воинские захоронения.

В зарубежных странах военно-исторический туризм наиболее популярен в США и Китае. В этих странах расположено много военно-исторических музеев. Ряд музеев размещаются в пределах списанной военной техники, например, на военных кораблях, самолетах и так далее. Во Вьетнаме, военно-исторический туризм использует в качестве интерактива спортивные мероприятия. В Польше, Германии, Франции, Чехии, на Украине, и многих других европейских государствах военно-исторические памятники, музеи и места сражений вызывают большой интерес у людей разных возрастов. Туристов разных стран привлекает изучение военно-исторических объектов, представленных в приложении А.

В России, на территориях Московской, Калужской, Тульской, Волгоградской областей, сосредоточены многочисленные военно-

исторические объекты, поэтому в этих областях военно-исторический туризм получил большее развитие. Другие регионы России также имеют значительный потенциал для развития военно-исторического туризма, где основой являются памятники на местах сражений, остатки фортификационных сооружений, братские могилы, здания и сооружения – прямые свидетели военных событий, музеи и прочее (таблица 2).

Таблица 2 – Военно-исторические достопримечательности регионов России

Центр	Основные достопримечательности
Московская область	Памятник «Героям-панфиловцам»; Памятник «Подольским курсантам»; Памятник «Зое Космодемьянской»; Парк «Патриот»; Музейный комплекс «Дорога Памяти»; Музей боевой славы; Бородинский военно-исторический музей-заповедник.
Калужская область	Военно-исторический музей «Зайцева гора»; Г.К.Жукова государственный музей; Военно-исторический музей «Ильинские рубежи»; Военно-исторический центр Маршал Победы – Г.К. Жуков; Военно-исторический музей Юхнов – Город Воинской Доблести; Военно-исторический музей Тарутино; Братская могила Подольских курсантов; Памятник воинам 312 дивизии; Памятник отряду майора И.Г. Старчка; Мемориал воинам-освободителям; Монумент «Стела с пушкой»; Мемориальный комплекс «Барсуки»; Комплекс «Безымянная высота».
Тульская область	Монумент «Бессмертный Полк»; Мемориальный комплекс посвященный героическим защитникам Тулы; Мемориал «Защитникам неба Отечества»; Памятник тулякам-оружейникам и участникам Первой мировой войны; Мемориал «Тулякам, погибшим в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 г.г.»; Курган Бессмертия; Музей и мемориал героям Куликовской битвы; Музей обороны города Тулы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годы; Музей Куликовской битвы; Музей обороны Тулы.
Волгоградская область	Музей Победы; Музей памяти солдат войны и правопорядка; Зал воинской славы; Музей-заповедник «Сталинградская битва»; Мемориальный комплекс «Героям Сталинградской битвы»; Скульптура «Родина-мать зовет!»; Дом Павлова-дом Солдатской Славы; Аллея героев; Площадь павших бойцов.
Санкт-Петербург	Музей обороны и блокады Ленинграда; Памятник блокадному трамваю; Блокадный храм; Музей-заповедник «Прорыв блокады Ленинграда»; Монумент героическим защитникам Ленинграда; Музей «Кобона»: Дорога Жизни; Мемориал «Разорванное кольцо»; Квартира Тани Савичевой; Барельеф в честь погибших кировцев - жителей блокадного Ленинграда; Обелиск защитникам Ленинграда; Невский порог.
Нижегородская область	Памятный комплекс с Вечным Огнем в честь горьковчан, погибших в годы Великой Отечественной войны; Монумент

Центр	Основные достопримечательности
	Славы с Вечным Огнем в ознаменование боевого и трудового подвига автозаводцев в годы Великой Отечественной войны 1941- г.г.; Мемориал Славы Герою Советского Союза В.К. Клюеву и работникам эвакогоспиталя № 2808; Мемориал Славы в память о работниках авиационного завода «Сокол»; Мемориальный комплекс «Победа».
Красноярский край	Парк «Гвардейский»; Мемориал Победы; Паровоз «Серго Орджоникидзе»; Мемориальная композиция «Павшим за Родину»; Памятник воинам-спортсменам Красноярского края; Памятник детям блокадного Ленинграда; Сквер Победителей у Дворца пионеров и школьников.
Новосибирская область	Мемориал Славы труженикам тыла; Мемориал «Они сражались за Родину»; Монумент Воинской Славы в честь 65-летия Великой Победы «Легендарная «Катюша»; Мемориал солдатам, погибшим в Великой Отечественной; Стела «Штыки»; Стела «Звезда»; Монумент Славы в честь подвига сибиряков в годы Великой Отечественной войны; Памятник трижды Герою Советского Союза маршалу Покрышкину Александру Ивановичу; Стела в честь трудового подвига ленинградцев, эвакуированных в Новосибирск в годы Великой Отечественной войны; Памятник «Вальс Победы»; Мемориальный комплекс «Алёша-сибиряк».
Курская область	Мемориальный комплекс «Поклонная высота 269»; Историки - мемориальный музей «Командный пункт центрального фронта»; Поныровский историко-мемориальный музей Курской битвы; Монумент «Тепловские высоты»; Музей Партизанской Славы «Большой дуб»; Мемориальный комплекс «Курская дуга»; Мемориальный комплекс «Памяти павших в годы Великой Отечественной Войны»; Выставочный центр «Курск – город Воинской Славы»; Аллея Славы; Мемориал Воинской Славы.
Челябинская область	Легендарная Катюша; Иосиф Третий; Памятник «добровольцам-танкистам»; Памятник «Солдатский подвиг»; Вечный огонь; Памятник «Сестричка»; Памятник «Ворошиловский стрелок»; Монумент «Скорбящие матери»; Памятник «Военные автомобилисты»; Памятник «Летчикам-штурманам»; Музей военной техники; Музей Сталинградской битвы»; Музей Боевой Славы Карельского фронта»; Музей воинской славы.
Белгородская область	Памятник-стела «Город Белгород — город воинской славы»; Памятник «Павшим Героям»; Памятник на братской могиле; Скульптура «Скорбящая мать»; Скульптурная композиция «Победа»; Памятная стела в честь награждения г. Белгорода орденом Отечественной войны I степени; Аллея Героев Советского Союза и Героев России – белгородцев; Памятник «Катюша»; Памятник Маршалу Жукову Г.К.; Памятник — 76-мм полковая пушка; Музей бронетанковой техники; Музей «Битва за оружие Великой Победы»; Танкодром в Прохоровке; Военно-исторический парк «Огненный рубеж».

Центр	Основные достопримечательности
Пермский край	Памятник «Тыл - фронту»; Пермский памятник героям фронта и тыла; Памятник «Героям фронта и тыла от благодарных потомков»; Памятник погибшим в годы Великой Отечественной войны; Памятник Герою Советского Союза М.А. Федосееву; Памятник «Катюша»; Памятник воину-освободителю; Скульптура Скорбящей матери; Мемориальный комплекс воинской славы; Памятник воинам-дзержинцам у Дворца культуры им. Ф.Э. Дзержинского.
	Памятник «Тыл - фронту»; Пермский памятник героям фронта и тыла; Памятник «Героям фронта и тыла от благодарных потомков»; Памятник погибшим в годы Великой Отечественной войны; Памятник Герою Советского Союза М.А. Федосееву; Памятник «Катюша»; Памятник воину-освободителю; Скульптура Скорбящей матери; Мемориальный комплекс воинской славы; Памятник воинам-дзержинцам у Дворца культуры им. Ф.Э. Дзержинского.
Краснодарский край	Памятник погибшим воинам в годы Великой Отечественной войны; Братская могила советских воинов; Вечный огонь в станице Пластуновской Краснодарского края; Памятник участникам Великой Отечественной войны, освободителям пос. Сенной Темрюкского района; Площадь Павших за Родину и Вечный огонь в Апшеронске; Памятник-самолет у спорткомплекса в станице Ивановской; Памятник Георгию Жукову; Памятник морякам-торпедникам; Памятник «Стоявшим насмерть во имя жизни»; Аллея Героев Советского Союза; Мемориальная экспозиция Оружие и боевая техника периода ВОВ 1941-1945 г.г.; Музей военной техники «Оружие Победы»; Музей военной техники.

Многие туристические компании России предлагают, как экскурсии, так и многодневные военно-исторические туры. Например, московские туристические фирмы «Пионер Тур», «Любимый Тур», «Айзорэль» предлагают разнообразные экскурсионные программы военно-исторической направленности, подходящие как для взрослых, так и для детей (приложение Б).

По данным таблицы видно, что средняя продолжительность экскурсии составляет от 4 часов, средняя стоимость за человека – 1 500 рублей, объекты туристского показа включают культурно-исторические объекты, например: памятники, музеи, места сражений, крепости. Большое количество туров

проводится на западе страны, а именно на территории Московской области, хотя многие города России имеют огромный потенциал для развития военного туризма в своем регионе. Если говорить о Дальнем Востоке, то список предлагаемых туров не велик, хотя ресурсы позволяют развивать направление в этом регионе. На Дальнем Востоке находится огромное количество полигонов, что позволяет проводить катание на танках, попробовать себя в стрельбе из пулеметов и других оружий.

Военно-исторический туризм помогает обществу сохранять память и исторические ценности, передавать их будущим поколениям, а также опыт и знания прошлых эпох. Такое направление формирует целостное представление о военном потенциале государства и прививает чувство патриотизма народу.

Важность военно-исторического туризма отражена в ряде государственных программ РФ, некоторые из них: «Патриотическое воспитание граждан РФ на 2016-2020 годы», Международная научная конференция «Дальний Восток», Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24.11.1996 № 132-ФЗ.<sup>10</sup> Настоящий Федеральный закон определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулирует отношения, возникающие при реализации права граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяет порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации.

Федеральный закон «Об объектах культурного наследия народов РФ от

---

<sup>10</sup> Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/). – 02.06.2023.

25.06.2022 № 73-ФЗ<sup>11</sup>. Регулирует отношения в области популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия народов РФ и направлен на реализацию права доступа к культурным ценностям и обязанности заботиться о сохранении исторического и культурного наследия, беречь памятники истории и культуры, а также на реализацию прав народов и этнических общностей в РФ на сохранение и развитие своей культурно-национальной самобытности, сохранение и защиту источников информации о зарождении и развитии культуры.

Объекты культурного наследия РФ представляют уникальную ценность для всего народа и являются неотъемлемой частью всемирного культурного наследия. В РФ гарантируется сохранность объектов культурного наследия народов страны в интересах настоящего и будущего поколений.

Таким образом, мы видим, что военно-исторический туризм направлен на развитие личности человека, формирования у него чувство патриотизма, долга перед своей страной, уважения к памяти защитников Отечества и их подвигам, закону и правопорядку, бережного отношения к культурному наследию страны.

---

<sup>11</sup> Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» от 25.06.2002 N 73-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_37318/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37318/). – 02.06.2023.

## 2 АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

### 2.1 Военно-исторический потенциал Амурской области

Военно-исторический туризм в Амурской области, можно разделить на два типа: его можно выделить как отдельное, самостоятельное направление туризма, а с другой стороны, это направление, так или иначе, присутствует практически в любом классическом туристическом продукте, предлагаемом туроператорами Амурской области. В независимости от туристического маршрута, в экскурсию обязательно попадают места, связанные с историей Великой Отечественной войны. Следует рассмотреть памятники и памятные места, связанные с военно-исторической тематикой.

1. Площадь Победы. Одним из самых посещаемых мест в Амурской области является Площадь Победы и памятник воинам-амурцам, погибшим в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.

2. Албазино и копия Албазинского острога. Остатки городища сохранились до настоящего времени, и представляют собой площадку, окруженную невысоким валом. Местные жители основали небольшой музей, где любой желающий может увидеть предметы старины, связанные с историей героической осады Албазинского острога. В настоящее время из-за удаленности и труднодоступности этот объект исторического наследия не используется в полной мере в туристских маршрутах.

3. Речной артиллерийский катер времен Великой Отечественной войны был установлен на набережной в районе улицы Святого Иннокентия и Богдана Хмельницкого в 1989 году и открыт в 1990 году к 45-летию Победы.

Бронекатер участвовал в боях в составе Дунайской флотилии в освобождении стран Восточной Европы. А с июля 1967 года нес боевое дежурство на Амуре. Бронекатер установлен на берегу Амура на вечную стоянку как памятник боевой славы. На бронекатере имеется мемориальная доска с надписью: «В память о форсировании р. Амур частями 396

Хинганской стрелковой дивизии в августе 1945 года.

4. Парк «Патриот» расположен на территории полигона «Белогорьевский» Дальневосточного высшего общевойскового командного училища. В парке «Патриот» возведена без единого гвоздя точная копия Албазинского острога из лиственницы и сосны. При создании копии использовались исторические документы, чтобы максимально близко повторить облик острога. Реконструкцией занимался Амурский областной краеведческий музей. В пределах парка расположена партизанская деревня. Данный комплекс представляет собой образ партизанского отряда, первых дней войны и закончившего в 1944 году. Партизанская деревня включает в себя 32 объекта военной направленности. Туристы могут увидеть военную технику, вооружение, а также тренировочные площадки, полосу препятствий, «партизанскую деревню», зону отдыха.

5. Памятник воинам РЭБ флота им. В.И. Ленина, павшим в Великой Отечественной войне был открыт 22 июня 1972 г. Обелиск было решено установить на территории завода. Камень на месте будущего обелиска заложен на митинге рабочих в день Победы 9 мая 1971 г. Обелиск изготовлен на заводе силами рабочих.

Памятник представляет собой композицию из вертикальной и горизонтальной стел, газовой подводки для огня в виде пятиконечной звезды, двух якорей, двух скульптур речников. На памятнике есть надпись: «Воинам РЭБ флота им. Ленина, павшим в боях Великой Отечественной войны за свободу и независимость нашей Родины 1941 – 1945 гг.». На горизонтальной стеле отлиты 69 фамилий погибших речников. Памятник обнесен столбами, соединенными цепью. Справа от стел, перпендикулярно им, установлена еще одна металлическая стела, на ней рельефными буквами нанесена надпись: «Никто не забыт, ничто не забыто».

6. Памятник Танку ИС-3. Боевая машина находится на территории бывшего высшего танкового командного училища имени маршала Мерецкова. Танк ИС-3 принимал участие в войне против милитаристской



Японии, после чего находился на вооружении одного из укрепленных районов Дальневосточного военного округа. После был передан училищу. Курсанты училища возвели монумент и сквер, в котором и находится данный памятник, в честь выпускников, которые погибли во время Великой Отечественной войны.

7. Монумент «Мир, жизнь, Отечество защитившим. От младшего поколения - старшему» - этот памятник защитникам Отечества расположенный в сквере Мира на Аллее Памяти был открыт в 2009 году. Памятник представляет собой руки-крылья–огонь, которые защищают земной шар и тянущийся из него росток.

8. Памятник воинам Великой Отечественной войны в виде аллеи звёзд, расположен в центре города Белогорска. Комплекс представляет собой тропу, по бокам которой располагаются каменные пятигранники, на вершинах которых изображены звезды с именами участников ВОВ.

9. Памятник воинской славы. Это мемориальный комплекс находится возле села Возжаевка. В основание памятника заложили капсулы с землей из 12 мест боевых сражений – Куликовской битвы, города Багратионовск, Бородинских полей сражений, района озера Хасан, с острова Даманский, места обороны Брестской крепости, Невского пяточка, из Новороссийска, с Кубани, Мамаева кургана, с Сапун-горы. На плитах памятника представлены имена погибших в годы войны жителей сёл Амурской области. Над памятником возвышается щит, на котором изображены три копья – в честь единства трёх народов, икона «Спас Нерукотворный» и флаг Российской Федерации.

Памятник погибшим в ВОВ односельчанам расположен в селах Васильевка, Великокнязевка, Возжаевка, Дубровка Белогорского района, в п. Бурей. Памятник воинам-землякам в п. Новобурейск, Бурейского района. Обелиск погибшим землякам в г. Завитинск. Памятник погибшим воинам-леповчанам в с. Белый Яр Завитинского района. Памятник погибшим землякам в с. Болдыревка Завитинского района.



Рисунок 4 – Площадь Победы г. Благовещенск.

Источник: Площадь Победы [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <https://tourweek.ru/gallery/>. - 01.06.2023.



Рисунок 5- Речной артиллерийский катер времен ВОВ г. Благовещенск

Источник: Достопримечательности Благовещенска [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <https://www.tripadvisor.ru/>. - 01.06.2023.



Рисунок 6– Албазино с. Албазино  
Источник: Албазино [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <https://images.app.goo.gl/>. - 01.06.2023.



Рисунок 7- Копия Албазинского острога г. Благовещенск

Источник: Албазинский острог [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <https://images.app.goo.gl/>. - 01.06.2023.



Рисунок 8- Парк «Патриот» г.Благовещенск

Источник: Парк «Патриот» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <https://2gis.ru/blagoveshensk/>. - 01.06.2023.



Рисунок 9- Парк «Патриот» г. Белогорск, микрорайон Автобат.  
Источник: Парк «Патриот» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <https://yandex.ru/maps/org/>. - 01.06.2023.



Рисунок 10 - Памятник воинам РЭБ флота им. В.И. Ленина, павшим в Великой Отечественной войне г. Благовещенск

Источник: Достопримечательности Амурской Области [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <https://images.app.google/>. - 01.06.2023.



Рисунок 12- Памятник защитникам Отечества г. Благовещенск

Источник: Памятники Амурской области [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <https://2gis.ru/blagoveshensk/gallery/geo/>. - 01.06.2023.



Рисунок 14- Памятник воинской славы с. Возжаевка

Источник: Памятники Амурской области [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <https://images.app.google/>. - 01.06.2023.



Рисунок 11- Памятник Танку ИС-3 г. Благовещенск

Источник: Памятники Амурской области [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <https://yandex.ru/maps/org/>. - 01.06.2023.



Рисунок 13 - Памятник воинам в виде аллеи звезд г. Белогорск

Источник: Памятники Амурской области [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <https://yandex.ru/maps/org/>. - 01.06.2023.

Таким образом, в Амурской области имеется значительное количество исторических объектов, которые могут привлечь внимание туристов.

## 2.2 Анализ предложений на туристском рынке Амурской области для развития военно-исторического туризма в регионе

Внутренний туризм в Амурской области имеет тенденцию к увеличению. Амурская область имеет выгодное местоположение и граничит с Китайской Народной Республикой, поэтому наибольшая доля туристов – это жители Китая. Но в связи с пандемией 2019 года и закрытием границ число туристов, приезжающих из Китая сократилось.

Данные таблицы взяты из Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС)<sup>12</sup> (таблица 3).

Таблица 3 – Численность прибывших иностранных туристов в Амурскую область

Год	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Число туристов	17734	24138	32055	43102	44525	64889	57993	757	0

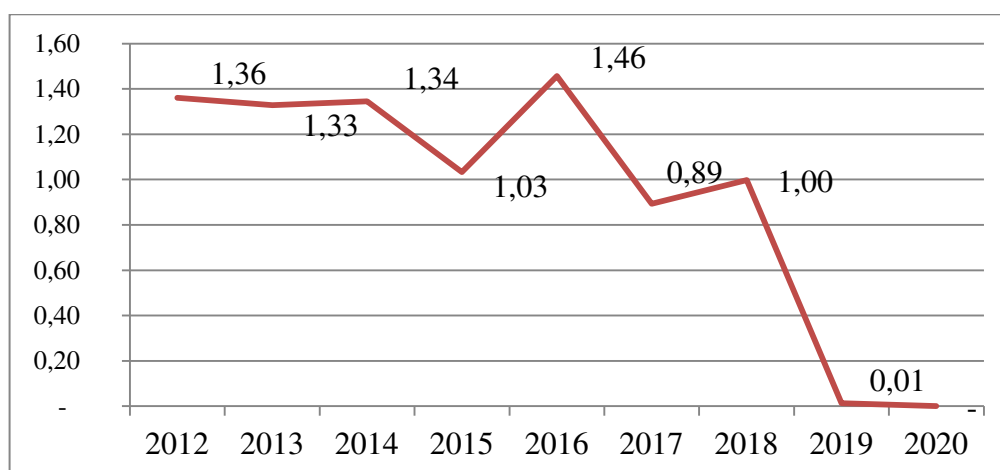


Рисунок 15 – Динамика прибывших иностранных туристов в Амурскую область по годам, %

первичная<sup>12</sup> ЕМИСС Государственная статистика [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : [https://ru.wikipedia.org/wiki/Военный\\_туризм](https://ru.wikipedia.org/wiki/Военный_туризм). - 02.06.2023

Источник : составлена по данным Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС)

Данные рисунка показывают, что с каждым годом количество туристов, посещающих область – увеличивается. До 2017 года посещаемость области была на одинаково высоком уровне, большинство иностранцев – жители КНР. Благодаря росту курса юаня после 2014 года увеличился поток туристов, которые приезжали в Приамурье на несколько дней и, прежде всего, посещали столицу региона – Благовещенск не только с целью отдыха, но и ради экскурсий и «шопинга», пик посещаемости июль-сентябрь. В 2017 году Амурскую область посетило максимальное количество туристов за весь период.

На данный период времени, Россия активно продвигалась на китайском рынке, также начал повышаться уровень сервиса обслуживания для иностранцев, что повлияло на рост туристов. После 2019 года численность туристов значительно снизилась из-за пандемии Covid-19. Из-за закрытия границ во всех регионах, в том числе и в Амурской Области, стал активно развиваться внутренний туризм, турфирмы стали предлагать новые продукты с посещением различных городов России, а также объектов внутри своей области. Вследствие чего число российских граждан стало превышать число иностранных туристов. В 2020 и 2021 годах посещаемость иностранцами достигла минимума.

Анализ изменения численности прибывших российских туристов в Амурскую область, определил, что на протяжении всего промежутка времени, число туристов не превышало 3 000 человек и варьировалось в пределах от 2 000 до 2 700 человек, заметны скачки между годами, но заинтересованность областью наблюдается на протяжении всего периода (таблица 4, рисунок 16).

С закрытием границ, число российских туристов в 2021 году возросло в два раза. Цели посещения могут быть различными, но мы можем заметить, что туристы пребывают в область, несмотря на происходящие обстоятельства

в мире, люди хотят путешествовать и с каждым годом количество растет. Можно удостовериться, что ситуация в мире дала толчок для развития внутреннего туризма.

Таблица 4 – Численность прибывших российских туристов в Амурскую область

Год	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Число туристов	2240	2563	2267	2716	2665	2300	2325	2757	5048

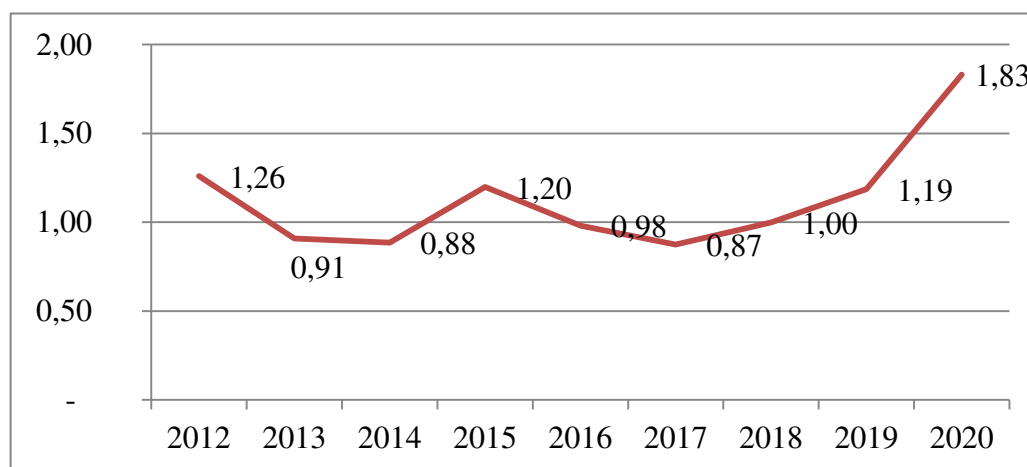


Рисунок 16 – Динамика прибывших российских туристов в Амурскую область по годам, %

Источник : составлена по данным Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС)

Данные таблицы взяты из Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС)<sup>13</sup>.

С развитием внутреннего туризма появляется множество новых предложений от туристических компаний, каждая из которых пытается предложить туристам новый, отличающийся от остальных, туристический продукт. Сейчас набирают популярность необычные виды туризма, один из таких военно-исторический. Пожалуй, каждый человек хотел бы поближе

повторная<sup>13</sup> ЕМИСС Государственная статистика [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : [https://ru.wikipedia.org/wiki/Военный\\_туризм](https://ru.wikipedia.org/wiki/Военный_туризм). - 02.06.2023

«познакомиться» с историей страны, узнать какой ценой доставалась победа, ощутить атмосферу тех времен.

На туристическом рынке в Амурской области работает 10 туристических компаний, следует рассмотреть их направленность и предложения. Анализ деятельности туристских фирм Амурской области с точки зрения реализации военно-исторических туристских маршрутов позволил определить, что полноценные военно-исторические экскурсионные маршруты реализуются преимущественно Дальневосточным туристским центром «Амур», у других компаний военно-исторические объекты являются составной частью обзорной экскурсии по городу.

По содержанию преобладают военно-исторические экскурсии, связанные с историей Амурской области в годы Великой Отечественной войны. Эти экскурсии включают не только рассказ экскурсовода, но и элементы мастер-классов и интерактивных форм, а также минуту молчания.

Экскурсии военно-исторического содержания подходят, как для взрослых, так и для детей. С одной стороны, посещаемые объекты по содержанию не сильно меняются – история общая для всех, и для детей, и для взрослых, но методы работы с группами, подачи, формы экскурсий различаются. Для детей, например, интересны мастер-классы, где можно создать что-то своими руками или очень популярны интерактивные экскурсии, детям нравится не только слушать историю и смотреть какой-то объект, но и на примере анимационного представления увидеть и почувствовать эту эпоху более реально.

Средняя продолжительность таких экскурсий составляет 1 час 30 минут, средняя стоимость за одного человека – 500 рублей, объекты туристского показа включают различные военно-исторические объекты, музеи, памятники известных личностей и прочее.

Экскурсии преимущественно направлены на раскрытие событий, фактов истории, на знакомство с личностями, которые сыграли значительную

роль и конечно особенности военных действий, их значимость и последствия для страны (таблица 5).

Таблица 5 – Предложения туристических компаний Амурской области

Туристическая компания / организации	Название маршрута	Продолжительность	Цена, руб. (за 1 чел.)
Дальневосточный туристский центр «Амур»	Тематическая экскурсия в парк «Патриот». Программа включает осмотр военной техники с рассказом о ней, изучение объектов партизанской деревни в сопровождении инструктора, военно-полевой обед, фотографирование	3,5 часа	800
	Обзорная экскурсия по городу Благовещенску включает военно-исторические объекты на площади Победы: стела солдату-освободителю, стена памяти, памятник труженикам тыла, барельеф воинам победителям и др.	1 час	От 200 до 500
	Тематическая экскурсия «Город на границе». Включает военно-исторические объекты на площади Победы.	40 минут	300
	Тематическая экскурсия «Благовещенск – город-форпост». Посещение мемориального комплекса казакам-первопроходцам, площадь Победы.	1 час 30 минут	600
Амур Турист	Тематическая экскурсия «Они были первыми!» Во время экскурсии участники знакомятся с основателями города, их соратниками и последователями, а также с историческими и памятными местами и событиями, происходившими в Приамурье и на Дальнем Востоке.	1 час 30 минут	350
Областной краеведческий музей	Тематическая экскурсия «Защитникам посвящается»	1 час	250
Народный музей	Тематическая экскурсия «День Победы»	1 час	бесплатно
«ЮниорЭкстрим»	Тематическая экскурсия «Амурский Рубеж». Участники знакомятся с историей празднования «Дня Защитника Отечества», с фактами военной истории, посетят памятные места, узнают о необходимости защиты нашего Отечества в современных условиях.	1 час 30 минут	500

Одним из привлекательных для туристов мест, которое следует включить в разрабатываемый продукт является парк «Патриот», находящийся в окрестностях г. Благовещенска и Белогорска.

В парке размещены образцы военной техники и вооружения, комплекс



«Партизанская деревня и стадион. Несмотря на то, что парк совсем новый, уже большое количество людей смогло побывать там и оценить представленные экспозиции. В среднем партизанскую деревню в г. Белогорск посещает до 2 000 человек в год. Май и июнь являются наиболее востребованными месяцами для посещения парка, связано это с тематическим праздником – День Победы, и с наступлением тепла, весенне-летний период является наиболее комфортным для экскурсий вне помещений. Стоит отметить, что в основном посетителями парка являются дети школьного возраста.

На полигоне «Белогорьевский» Дальневосточного высшего общевойскового командного училища расположен еще один парк «Патриот», он включает в себя: жилые землянки, красный уголок, штабную землянку, полевой клуб, полевую столовую и др. Также на территории полигона воссоздана точная копия крепости Амурских казаков – «Албазинский острог», данные объекты привлекают большое количество туристов. До 3 000 – 3 500 человек в год посещают парк «Патриот». Весенне-летний период также является наиболее востребованным среди туристов.

Старейший областной краеведческий музей на Дальнем Востоке. В музее имеются отделы: фондовый, природы, исторический, художественный, литературный, экскурсионный. Экспозиция музея расположена в 26 залах и раскрывает темы: природа, растительный и животный мир Приамурья, далекое прошлое, Амурская область в 19-20 вв. Подлинные документы, фотографии, предметы быта, орудия труда рассказывают о развитии экономики, культуры и о людях Приамурья. При музее работает краеведческая библиотека. В музее находятся экспозиции, посвященные военно-исторической тематике, перечислим залы, в которых они находятся: зал № 11 «Военная история Приамурья (1900-1918)»; зал № 12 «Приамурье в годы революций и Гражданской войны, 1917-1922 гг.»; зал №14 «Все для фронта, все для победы»; зал № 15 «Идет война народная»; зал № 16 «Вклад воинов - амурцев в освобождение Северо-Востока Китая, Август - Сентябрь

1945 г.».

Ежегодно, посмотреть на экспонаты музея приходят около 130 000 человек.

В музее г. Белогорска находится четыре зала, посетители могут познакомиться как с постоянными, так и временными экспозициями. Это «Освоение Притомья, 1860-1917 гг., «Флора и фауна родного края», Годы великих потрясений. 1917-1945 гг.», выставочный зал. В выставочном зале музея ежегодно проводятся около 30 новых выставок, в том числе из фондов музея, декоративно-прикладные, юбилейные и фотовыставки, выставки совместно с другими музеями и организациями. Люди могут посетить две экспозиции, посвященные военной тематике: «Годы великих потрясений 1917-1945 гг.» и «Белогорцы в годы Великой Отечественной 1941-1945 гг.».

Музей Белогорска посещает 50 000 человек в год. Можно сделать вывод, что люди интересуются историей, хотят узнавать новое, передавать через поколения, это можно увидеть по данным статистики приведенных выше. Разрабатываемый тур смог бы привлечь большое количество туристов различных возрастов.

Таким образом, Амурская область располагает военно-историческими ресурсами, которые компактно сосредоточены преимущественно в г. Благовещенске. Амурская область имеет множество памятников и тематических мест, которые можно включить в новый туристический продукт, тем самым популяризовать данный вид туризма и в нашей области.

### 3 ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА ДЛЯ ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

#### 3.1 Анкетирование спроса и предпочтений у респондентов в организации военно-исторического туризма

Анализ различных предложений с посещением отдельных достопримечательностей военно-исторической тематики в Амурской области показал, что достаточно много в регионе экскурсионных маршрутов военно-исторической тематики, но военно-исторических туристических маршрутов, которые бы могли включать в себя посещение основных объектов, связанных с военной историей нет.

С целью выявления востребованности в Амурской области военно-исторического тура нами было проведено социологическое исследование. В опрос приняли участие 80 респондентов из Амурской области.

В опросе приняли участие 46 респондентов женского пола и 34 – мужского в возрасте от 19 до 35 лет, из них 80% - работающие люди в разных сферах деятельности и 20% - студенты.

Первым делом, мы попытались выявить, путешествуют ли респонденты, если нет, то причину их невозможности или нежелания. Из 80 человек 87,5% респондентов предпочитают путешествовать, 12,5% – нет.

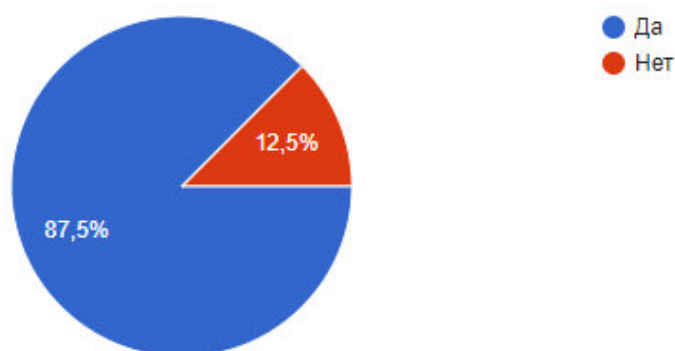


Рисунок 17 – Распределение ответов на вопрос «Вы путешествуете?»

Основными причинами нежелания путешествовать для них является отсутствие интересующих объектов, свободного времени, отсутствие единомышленников, компании и финансовой возможности (см. рисунок 18).

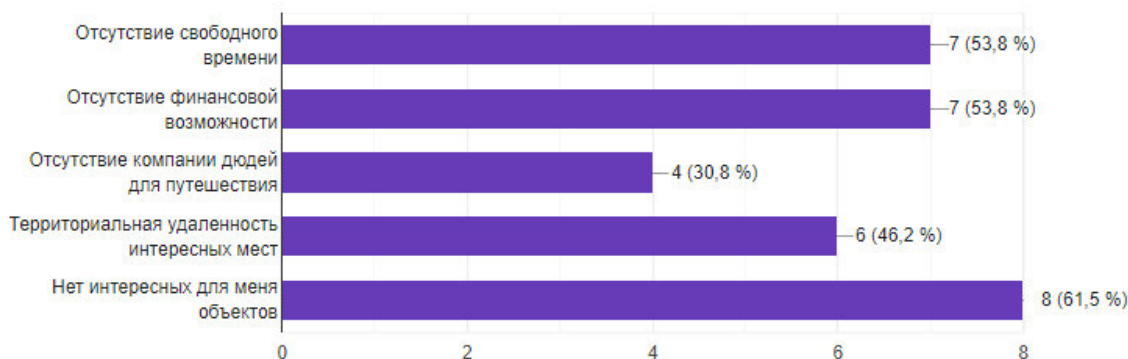


Рисунок 18 – Распределение ответов на вопрос «Какие факторы являются для вас затрудняющими в осуществлении путешествий по Амурской Области и России в целом?»

На вопрос о том, как часто путешествуют респонденты, 41,3% респондентов ответили, что путешествуют один раз в несколько лет, 34,7% – 1 раз в год, 21,3% – 2-3 раза в год и только 2,7% ответили, что не путешествуют (см. рисунок 19).

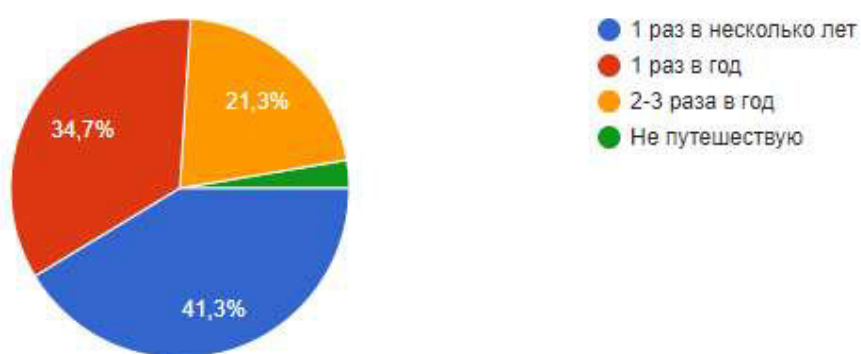


Рисунок 19 – Распределение ответов на вопрос «Как часто Вы путешествуете?»

Наиболее предпочтительным сезоном для большинства (62 респондента) является – лето, зиму предпочли 28 респондентов и 28 респондентов предпочли весну, осень указали 27 опрошиваемых (см. рисунок 20).

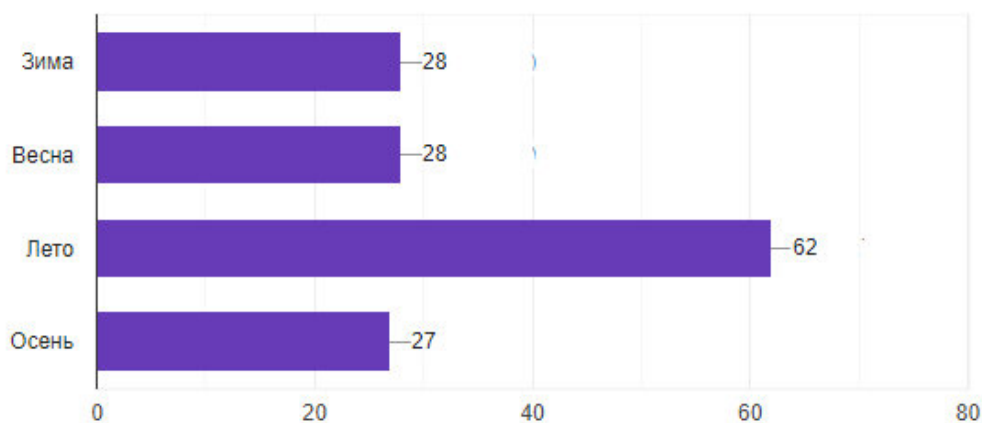


Рисунок 20 – Распределение ответов на вопрос «В какое время года вы предпочитаете путешествовать?»

Чаще всего респонденты организывают свой отдых самостоятельно (54,1%) и 45,9% обращается в туристические компании (см. рисунок 21).

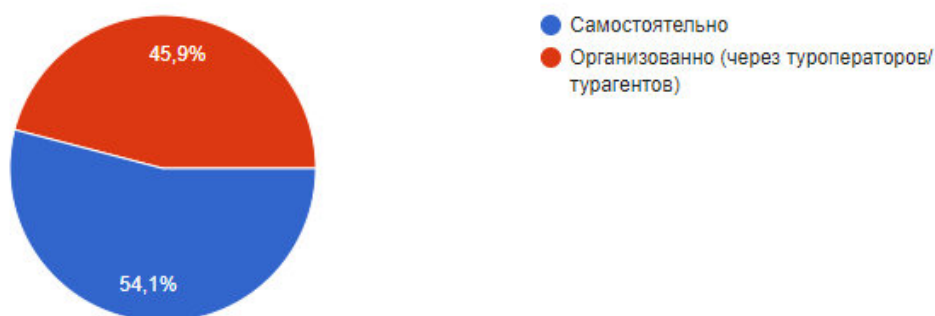


Рисунок 21 – Распределение ответов на вопрос «Как вы предпочитаете организовывать свой отдых?»

На вопрос, предпочитают респонденты путешествовать в одиночестве или с компанией, 52% опрошенных любят путешествовать в компании и 48% - индивидуально (см. рисунок 22).

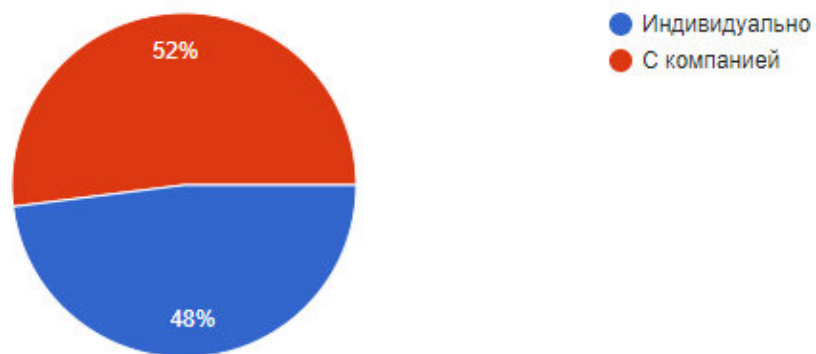


Рисунок 22 – Распределение ответов на вопрос «С кем вы предпочитаете путешествовать?»

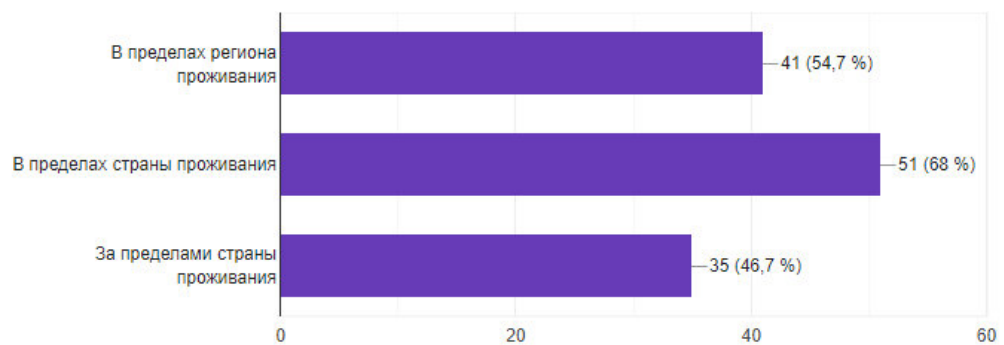


Рисунок 23 – Распределение ответов на вопрос «Где вы предпочитаете путешествовать?»

На вопрос о том, «где вы предпочитаете путешествовать», респонденты преимущественно указали вариант «в пределах страны проживания».

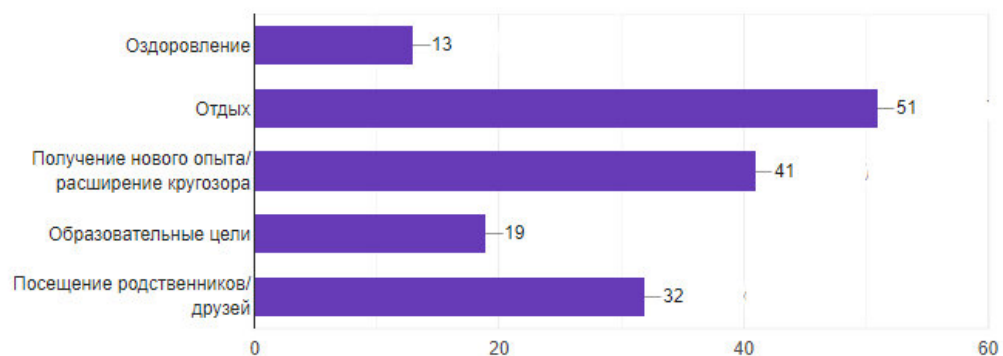


Рисунок 24 – Распределение ответов на вопрос «Укажите цель, по которой вы путешествуете»

Основная цель, которую преследуют респонденты, отправляясь в путешествие - это отдых (51 респондент), 41 респондент отправляется в тур ради получения нового опыта/ расширения кругозора, а также 32 опрошенных путешествуют с целью посещения родственников/друзей.

На вопрос «Нравится ли вам путешествовать по Амурской области?» 63,2% указали, что область интересна для путешествия, для 15,8% опрошенных регион не является привлекательным для туризма и 21,1% затруднились в ответе, так как не знают туристский потенциал области (см. рисунок 25).

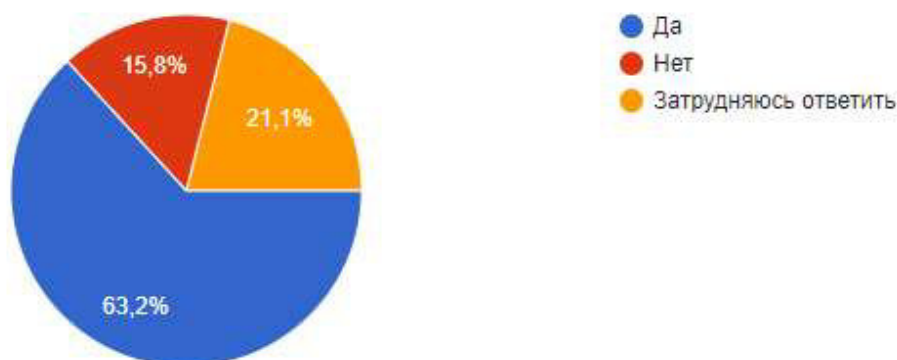


Рисунок 25 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Нравится ли вам путешествовать по Амурской области?»

С целью выявления осведомленности у респондентов о военно-историческом туризме в Амурской области нами был сформулирован вопрос

«Вы знаете информацию о военно-историческом туризме в Амурской области?».

Около 48,7% опрошенных имеют представление или слышали о военно-историческом туризме (преимущественно о военно-исторических экскурсиях), 26,3% не осведомлены о данном виде туризма в области (см. рисунок 26).

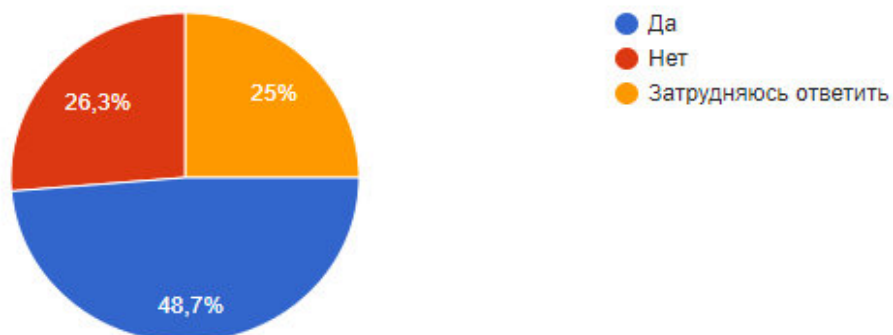


Рисунок 26 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Слышали ли Вы о военно-историческом туризме в Амурской области?»

На вопрос, нравится ли вам посещать военно-исторические объекты? Большинство респондентов (68,4% ) ответили «да», ответ «нет» составил всего 11,8 %, это доказывает, что люди заинтересованы в изучении истории и происхождении данных объектов (см. рисунок 27).

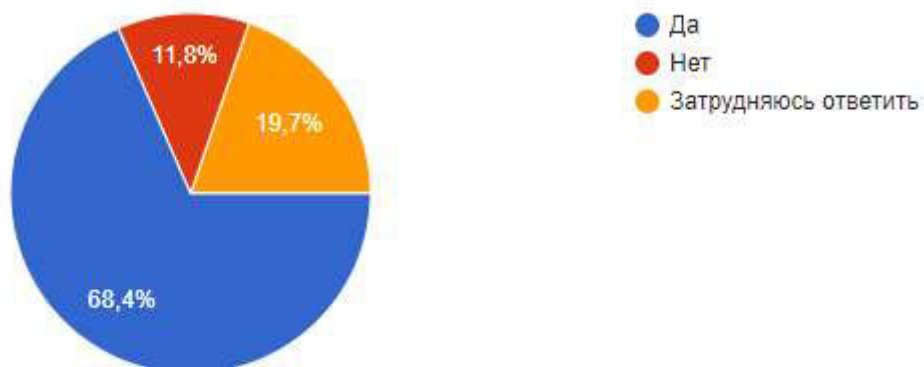


Рисунок 27 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Нравится ли вам посещать военно-исторические объекты?»



На вопрос принимали ли респонденты участие, в каких - либо военно-исторических турах/экскурсиях, 67,1% ответили, что не принимали участие в подобных турах и 32,9% - ответили, что принимали участие в турах военно-исторической тематики.

На вопрос «Оцените по шкале от 1 до 5 вашу заинтересованность в военно-историческом туризме?» большинство респондентов 43,4% частично проявляют заинтересованность в военно-историческом туризме, 23,7% респондентов заинтересованы, около 6,6% из опрошенных не интересуются данным видом туризма (см. рисунок 28).

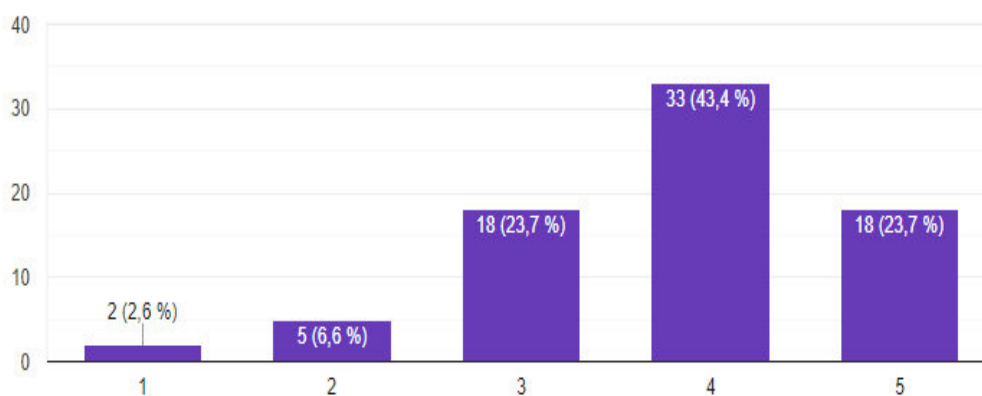


Рисунок 28 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Оцените по шкале от 1 до 5 вашу заинтересованность в военно-историческом туризме»

На вопрос «Какое оптимальное количество времени Вы могли бы провести в военно-историческом туре?», среди ответов доминирует (47,6%), «до 3 дней», менее предпочтительны туры более 3 дней (21,4%), 31% респондентов предпочитают краткосрочные туры, тур выходного дня.

На вопрос «Какую развлекательную часть Вы хотите видеть в туре?», многие респонденты отметили, что предпочитают туры с разными интерактивам, где можно быть не только слушателем, но и самому принять участие в тематических играх, квестах, театрализованных представлениях и прочее.

На вопрос «Приняли бы Вы участие в военно-историческом туре по Амурской области? (1-совсем нет, 2-вряд ли, 3-возможно, 4-скорее всего, 5-точно посетил (а) бы)» 42,1% респондентов скорее всего, хотели бы принять участие в военно-историческом туре по Амурской области, 28,9 % заинтересованы в турах данной тематики (см. рисунок 29).

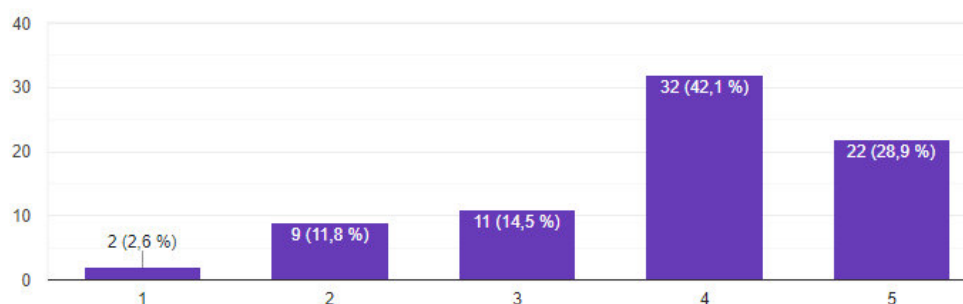


Рисунок 29 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Приняли бы Вы участие в военно-историческом туре по Амурской области? (1-совсем нет, 2-вряд ли, 3-возможно, 4-скорее всего, 5-точно посетил (а) бы)»

Таким образом, на основе полученных результатов опроса нами было установлено, что большинство респондентов осведомлены о военно-историческом туризме, но не принимали участие в турах военной тематики по разным причинам, хотя большее количество опрошиваемых людей хотели бы поучаствовать в такой экскурсии/туре.

### **3.2 Проектирование военно-исторического тура «История Великой Победы»**

Новый разрабатываемый туристический продукт «История Великой Победы» будет проходить на территории Амурской области, в пределах двух городов – Благовещенска и Белогорска. Предлагаемый туристский маршрут направлен на развитие внутреннего туризма Амурской области.

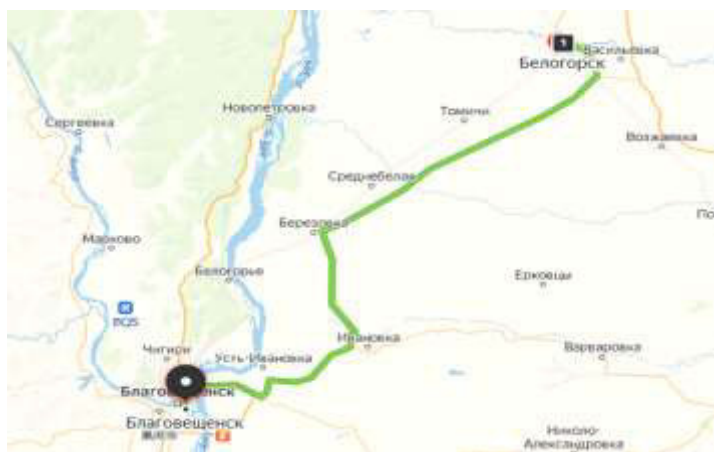


Рисунок 30 – Картосхема маршрута тура «История Великой Победы»

Целевая аудитория: предлагаемый военно-исторический тур предназначен, преимущественно для молодежи г. Благовещенска и людей, интересующихся военной историей. Целевым ядром являются школьники кадетских классов, интересующиеся военной историей страны, в частности Амурской области. Минимальное количество туристов в группе: 20 человек (включая сопровождающего).

Маршрут рассчитан на людей с минимальным туристическим опытом, для данного маршрута не требуется специальная подготовка.

Вид туризма: военно-исторический

Точки маршрута: г. Благовещенск – г. Белогорск – г. Благовещенск.

Протяженность маршрута: 268 км.

Сезонность: май – сентябрь.

Количество дней: 4 дня и 3 ночи

В стоимость тура включено: транспортные услуги (прокат автобуса в фирме «Перевозки 24»), услуги питания, услуги проживания; экскурсионная программа (включая услуги экскурсовода (гида)); услуги по организации и проведению военно-исторической игры - квеста «Зарница» с мастер-классами (проводят курсанты ДВОКУ), прокат снаряжения для игры «Пейнтбол».

В таблице 6 представлена программа военно-исторического тура «История Великой Победы».

Таблица 6 – Программа тура «История Великой Победы».

День	Время	Мероприятие
1 день	9:45 – 10:00	Сбор возле Амурского областного краеведческого музея имени Г. С. Новикова-Даурского
	10:00 – 11:30	Экскурсия «Память Победы» в областном краеведческом музее
	11:30 – 11:40	Пеший переход до Площади Победы
	11:40 – 12:40	Экскурсия по Площади Победы «Гордимся, помним», возложение цветов
	12:40 – 13:00	Пеший переход к столовой «Приличная столовая»
	13:00 – 13:30	Обед в столовой «Приличная столовая»
	13:30 – 14:00	Трансфер от столовой «Приличная столовая» до ДВОКУ
	14:00 – 15:30	Военно-историческая экскурсия на территории ДВОКУ
	15:30 – 16:15	Трансфер от ДВОКУ до т/б «Василек»
	16:15 – 16:45	Расселение на т/б «Василек»
	16:45 – 17:00	Инструктаж по организации и проведению военно-исторической игры «Прорыв» в актовом зале т/б «Василек»
	17:00 – 18:00	Ужин в столовой т/б «Василек»
	18:00 – 20:00	Вечернее мероприятие «Пейнтбол»
2 день	8:00 – 9:00	Подъем. Утренние процедуры.
	9:00 – 10:00	Завтрак в столовой т/б «Василек»
	10:00 – 10:40	Трансфер до парка «Патриот»
	10:40 – 12:00	Экскурсия в Партизанской деревне
	12:00 – 13:00	Солдатский обед в столовой на полигоне ДВОКУ
	13:00 – 14:30	Мастер-классы военного содержания и по ориентированию на местности, работы с топографическими картами и по стрельбе на полигоне ДВОКУ
	14:30 – 14:45	Трансфер от полигона ДВОКУ до Албазинского острога
	14:45 – 16:00	Экскурсия в парке «Албазинский острог»
	16:00 – 16:20	Трансфер от Албазинского острога до т/б «Василек»
	17:00 – 18:00	Ужин в столовой т/б «Василек»
	18:00 – 20:00	Вечернее мероприятие молодежная интеллектуальная игра «По дорогам Победы»
3 день	8:00 – 9:00	Подъем. Утренние процедуры
	9:00 – 10:00	Завтрак в столовой т/б «Василек»
	10:00 – 10:30	Построение для игры «Прорыв». Инструктаж по технике безопасности и выполнения заданий на маршрутах. Вручение военных топографических карт маршрутов передвижения.
	10:30 – 13:00	Игра «Зарница» на территории т/б «Василек» - полигона ДВОКУ
	13:00 – 14:30	Солдатский обед на полигоне ДВОКУ (используется полевая солдатская кухня)
	14:30 – 14:45	Трансфер от полигона ДВОКУ до т/б «Василек».
	14:30 – 15:00	Сдача комнат т/б «Василек»
	15:00 – 17:10	Трансфер от т/б «Василек» до гостиницы «Заря» г.Белогорска

Продолжение таблицы 6

День	Время	Мероприятие
	17:10 – 17:30	Заселение в гостинице «Заря» г.Белогорска
	17:30 – 18:00	Ужин в кафе «Месье Оливье»
	18:00 – 19:30	Обзорная автобусная экскурсия по г. Белогорску
4 день	8.00 – 9:00	Подъем. Утренние процедуры.
	9:00 – 10:00	Завтрак в кафе «Месье Оливье»
	10:00 – 12:00	Экскурсия в музей-парк «Парк патриот», возложение цветов
	12:00 – 12:30	Трансфер от музея-парка «Парк патриот» до гостиницы «Заря» г.Белогорска
	12:30 – 13:30	Обед в кафе «Месье Оливье». Выселение из гостиницы
	13:30 – 15:30	Трансфер от гостиницы «Заря» г.Белогорска до библиотеки им. Машука, г.Благовещенск
	15:30 – 17:30	Демонстрация документального фильма «Великая Победа» и интерактивное мероприятие «День Победы в лицах» в библиотеке им. Машука

**Транспортные услуги:**

Трансфер от столовой «Приличная столовая» до ДВОКУ – 40 руб. на чел.

Трансфер от ДВОКУ до т/б «Василек» - 42 руб. на чел.

Трансфер от т/б «Василек» до парка «Патриот» - 40 руб. на чел.

Трансфер от полигона ДВОКУ до Албазинского острога – 20 руб. на чел.

Трансфер от Албазинского острога до т/б «Василек» - 22 руб. на чел.

Трансфер от полигона ДВОКУ до т/б «Василек» - 20 руб. на чел.

Трансфер от т/б «Василек» до гостиницы «Заря» г.Белогорска – 158 руб. на чел.

Трансфер от парка «Патриот» до гостиницы «Заря» г.Белогорска.

Трансфер от гостиницы «Заря» г.Белогорска до библиотеки им. Машука, г.Благовещенск – 158 руб. на чел.

**Услуги проживания**

т/б «Василек» - 2 дня – 1 000 руб. на чел.

гостиница «Заря» г. Белогорска – 1 день – 1 800 руб. на чел.

**Услуги питания**

Обед в столовой «Приличная столовая», г. Благовещенск – 260 руб. на 1 чел.

Два ужина в столовой т/б «Василек» - 600 руб. на 1 чел.

Два завтрака в столовой т/б «Василек» - 550 руб. на 1 чел.

Солдатский обед в столовой на полигоне ДВОКУ – 300 руб. на 1 чел.

Солдатский обед на полигоне ДВУКУ (используется полевая солдатская кухня) – 150 руб. на 1 чел.

Завтрак в кафе «Месье Оливье», г. Белогорск - 220 на 1 чел.

Обед в кафе «Месье Оливье», г. Белогорск – 380 руб. на 1 чел.

Ужин в кафе «Месье Оливье», г. Белогорск – 390 руб. на 1 чел.

### **Экскурсионные услуги**

Экскурсия в парке «Албазинский острог» - 350 руб. на 1 чел.

Экскурсия «Память Победы» в областном краеведческом музее г. Благовещенска (по Пушкинской карте) – 150 руб. на 1 чел.

Экскурсия по Площади Победы «Гордимся, помним», возложение цветов (включая работу экскурсовода (гида)) – 200 руб. на 1 чел.

Военно-историческая экскурсия на территории ДВОКУ (включая работу экскурсовода (гида)) – 150 руб. на 1 чел.

Экскурсия в Партизанской деревне (включая работу экскурсовода (гида)) – 500 руб. на 1 чел.

Обзорная автобусная экскурсия по г. Белогорску (включая работу экскурсовода (гида)) – 100 руб. на 1 чел.

Экскурсия в музей-парк «Парк патриот» (включая работу экскурсовода (гида)), возложение цветов - 750 руб. на 1 чел.

Вечернее мероприятие «Пейнтбол» (включая работу ответственного организатора игры из фирмы «Че Гевара») – 800 руб. стоимость на 1 чел.

Мастер-классы военного содержания и по ориентированию на местности, работы с топографическими картами и по стрельбе на полигоне ДВОКУ (включая оборудование) – 200 руб. на 1 чел.

Вечернее мероприятие молодежная интеллектуальная игра «По дорогам Победы» (включая работу ответственного организатора) – 150 руб. на 1 чел.

Игра «Зарница» на территории т/б «Василек» - полигона ДВОКУ (включая работу ответственного организатора ДВОКУ) – 3 000 руб – 1 игра.

Демонстрация документального фильма «Великая Победа» и интерактивное мероприятие «День Победы в лицах» в библиотеке им. Машука - бесплатно.

В первый день программы участники тура посетят экскурсию в Амурской областном краеведческом музее, пешим путем туристы отправятся на Площадь Победы, где начнется экскурсия «Гордимся, Помним», туристы примут участие в возложении цветов. После обеда в столовой «Приличная столовая» туристы отправляются на военно-историческую экскурсию на территории ДВОКУ. После экскурсии туристы на автобусе отправляются на туристическую базу «Василек», заселяются и проходят инструктаж по организации и проведению военно-исторической игры «Прорыв». После ужина туристов ожидает вечернее мероприятие игра - пейнтбол.

Второй день начинается с завтра на туристической базе, после чего туристы отправляются на экскурсию в Партизанской деревне, где они смогут ощутить атмосферу военных лет, увидят жилые землянки, медицинский клуб, заброшенные военные укрепления. На обеде туристы попробуют солдатскую кашу на полигоне ДВОКУ, после чего их ожидает мастер-классы военного содержания и по ориентированию местности, работы с топографическими картами, оказание медицинской помощи в полевых условиях, сборка-разборка оружия, прохождение полосы препятствий. После мероприятий на полигоне, туристы едут на экскурсию в парке «Албазинский острог», после посещения парка туристы возвращаются на туристическую базу «Василек», ужинают, вечером примут участие в интеллектуальной игре «По дорогам Победы».

На третий день туристы после завтрака отправляются на построение для игры «Прорыв», проходят инструктаж по технике безопасности, получают военные, топографические карты маршрутов и приступают к выполнению заданий. После окончания игры «Прорыв», на туристической базе начинается игра «Зарница», после туристы отправляются на солдатский обед на полигоне ДВОКУ. После обеда сдача комнат и выезд с туристической базы в город Белогорск, туристы заселяются в гостиницу «Заря», где после ужина отправляются на обзорную экскурсию по городу.

На четвертый день туристы посетят «Парк Патриот» в г. Белогорск, где пройдет возложение цветов. После экскурсии туристы обедают, сдают номера в гостинице и возвращаются в город Благовещенск, где пройдет демонстрация документального фильма «Великая Победа» и интерактивное мероприятие «День Победы в лицах».

### **3.2 Экономическое обоснование нового туристского продукта**

Калькулирование полной себестоимости туристского продукта – это метод расчета затрат, понесенных или планируемых для разработки и реализации туристского продукта.

Себестоимость состоит из прямых и косвенных затрат туроператора, которые связаны с формированием туристского продукта.

Прямые затраты:

1. Транспортное обслуживание.

Аренда автобуса в компании «Перевозка 24».

Большую часть тура, туристы будут передвигаться пешком, на дальние расстояния будет арендован автобус, плата за транспорт – почасовая, 1 час – 1 500 рублей, арендовать автобус следует на 8 часов.

Таблица 7 – Транспортное обслуживание

Вид транспорта	Стоимость за одного туриста, руб.	Стоимость на группу, руб.
Автобус Hyundai county 23 места (с багажом), 27 мест (без багажа)	632	12 000
ИТОГО:	632	12 000



## 2. Питание.

Таблица 8 – Питание

Наименование предприятия общественного питания	Стоимость за одного туриста, руб.	Стоимость на группу, руб.
«Приличная столовая» (обед)	274	5 200
Т/б «Василек» 2 завтрака	579	11 000
Т/б «Василек» 2 ужина	632	12 000
Столовая на полигоне ДВОКУ (обед)	316	6 000
Столовая на полигоне ДВОКУ полевая солдатская кухня (обед)	159	3 000
«Месье Оливье» (завтрак)	232	4 400
«Месье Оливье» (обед)	400	7 600
«Месье Оливье» (ужин)	411	7 800
ИТОГО:	3 003	57 000

## 3. Проживание.

Тур «История Великой победы» предполагает проживание туристов в гостинице «Заря» г. Белогорска и в номерах на базе отдыха «Василек».

Гостиница «Заря» (2 звезды) в г. Белогорске.

Туристы будут проживать в стандартных номерах, с 2 односпальными кроватями.

В номере имеется: две отдельные кровати, телевизор, телефон, холодильник, стол, две тумбочки, два стула.

Ванная комната: раковина, унитаз, ванна.

Стоимость стандартного номера в гостинице «Заря» на одного человека - 1 800 рублей. Туристы будут проживать 1 день в данной гостинице.

База отдыха «Василек».

Туристы будут проживать в стандартных номерах с 5 односпальными кроватями.

Категория стандарт подразумевает под собой удобства (туалет, душ) на блок комнат.

Стоимость стандартного номера на базе «Василек» на одного человека составит 1 000 рублей за ночь. Туристы будут проживать 2 дня в данной гостинице.

Таблица 9 - Размещение

Наименование средства размещения	Количество дней	Стоимость за одного туриста, руб.	Стоимость на группу, руб.
Гостиница «Заря»	1	1 895	36 000
База отдыха «Василек»	2	1 053	20 000
ИТОГО:	3	2 948	56 000

4. Экскурсии:

Таблица 10 – Экскурсии

Наименование	Стоимость за одного туриста, руб.	Стоимость на группу, руб.
Экскурсия в парке «Албазинский острог»	368	7 000
Экскурсия «Память Победы» в областном краеведческом музее	158	3 000
Экскурсия по Площади	211	4 000
Военно-историческая экскурсия на территории ДВОКУ	158	3 000
Экскурсия в Партизанской деревне	526	10 000
Обзорная автобусная экскурсия	105	2 000
Экскурсия в музей-парк «Парк патриот»	789	15 000
Пейнтбол	842	16 000
Мастер-классы военного содержания и по ориентированию на местности, работы с топографическими картами и по стрельбе на полигоне ДВОКУ	211	4 000
Демонстрация документального фильма «Великая Победа» и интерактивное мероприятие «День Победы в лицах» в библиотеке им. Машука	0	0
ИТОГО:	3 368	64 000

Транспорт:

632 руб. – за туриста / 12 000 руб. – за группу;

Питание:

3 003 руб. за туриста / 57 000 руб. – за группу;

Размещение:

2 948 руб. – за туриста / 56 000 руб. – за группу;

Экскурсии:

3 368 руб. - за туриста / 64 000 руб. - за группу;

Услуги гида:

497 руб. - за туриста / 9 443 руб. - за группу;

Страховка:

1 504 - с туриста / 28 575 руб. - на группу.

Итого прямых затрат:

На группу:  $12\,000 + 57\,000 + 56\,000 + 64\,000 + 9\,443 + 28\,575 = 227\,018$

На туриста:  $632 + 3\,003 + 2\,948 + 3\,368 + 497 + 1\,504 = 11\,952$

Итого прямые затраты будут равны:

На группу: 227 018 руб.

На туриста: 11 952 руб.

Рассчитаем косвенные затраты (10%):

На группу:  $227\,018 * 10\% = 22\,701,8$

На туриста:  $11\,952 * 10\% = 1\,195,2$

Сумма прямых и косвенных затрат дает полную себестоимость продукта:

На группу:  $227\,018 + 22\,701,8 = 249\,719,8$

На туриста:  $11\,952 + 1\,195,2 = 13\,147,2$

Прибыль (15% от полной себестоимости продукта) равна:

На группу:  $249\,719,8 * 15\% = 37\,457,97$

На туриста:  $13\,147,2 * 15\% = 1\,972,08$

Комиссионное вознаграждение (2%):

На группу:  $249\,719,8 * 2\% = 4\,994,4$

На туриста:  $13\,147,2 * 2\% = 262,9$

Налог на прибыль:

На группу:  $= 24\,971,98 * 15\% = 3\,745,8$

На туриста:  $1\,314,72 * 15\% = 197,2$

Продажная цена турпродукта:

На группу:  $249\,719,8 + 24\,971,98 + 4\,994,4 + 3\,745,8 = 283\,431,98$

На туриста:  $13\,147,2 + 1\,314,72 + 262,9 + 197,2 = 14\,922,02$

Продажная цена турпродукта:

На группу:  $283\,432 /$  На туриста:  $14\,922,02$

Таблица 11– Калькуляция туристического продукта

Наименование калькуляционных статей	Показатели		
	в %	В стоимостном выражении, руб.	
		На туриста	На группу
Транспорт		632	12 000
Расходы на проживание		2 948	56 000
Расходы на питание		3 003	57 000
Экскурсионная программа		3 368	64 000
Услуги гида		497	9 443
Прямые затраты		11 952	227 018
Косвенные расходы предприятия	10	1 195,2	22 701,8
Прибыль	15	1 314,72	24 971,98
Комиссионное вознаграждение	2	262,9	4 994,4
Налог на прибыль		197,2	3 745,8
Продажная цена туристической путевки		14 922,02	283 431,98

Следует произвести расчет критического уровня продаж, для определения минимального объема продаж для покрытия затрат на изготовление и реализацию туристических продуктов, формула (1):

$$Q_{кр} = \frac{Z_{constA}}{P - Z_{cp.var}}, \quad (1)$$

где  $Z_{constA}$  – постоянные издержки;

$P$  – цена одной туристической путевки;

$Z_{cp.var}$  – средние переменные издержки.

Постоянные затраты в месяц (приблизительно) составят:

- аренда офисного помещения (40 квадратных метров), включая Интернет, телефон составят 30 000 рублей;
- стоимость коммунальных услуг составит 7 000 рублей;
- зарплата директора фирмы составляет 65 000 рублей;
- зарплата двух менеджеров составляет 46 000 рублей (по 23 000 рублей на каждого, соответственно);
- расходы на канцелярские товары составляют 5 000 рублей.

Таким образом расходы на постоянные затраты составляют 153 000 рублей в месяц.

$$Q_{кр} = \frac{153\,000}{14\,922,02 - 11\,952} = 52 \text{ путевки}$$

Для того, чтобы избежать убытков необходимо продать 52 туристические путевок.

Теперь следует рассчитать с какой проданной путевки, туристическая фирма начнет получать прибыль.

Пороговая выручка определяется с помощью следующей формулы (2):

$$ПВ = Q_{кр} \times P, \tag{2}$$

где  $Q_{кр}$  – критический объем продаж;

$P$  – цена одной туристической путевки.

$$ПВ = 52 \times 14\,922,02 = 775\,945,04$$

С 53 проданной туристической путевки фирма начнет получать прибыль.

Для того чтобы определить количество дохода, которое получит туристическое предприятие, от каждой последующей продажи после достижения критического объема продаж, необходимо провести расчет с помощью следующей формулы (3).

$$d = P - Z_{ср.var}, \tag{3}$$

где  $P$  – цена одной туристической путевки;

$Z_{ср.var}$  – средние переменные издержки.

$$d = 14\,922,02 - 1\,195,2 = 13\,726,82$$

Ранее был разработан новый туристический маршрут и проведена калькуляция этого тура, а также было определено, что после продажи 52 путевок туристическое предприятие избежит убытков, а с 53 проданной туристической путевкой предприятие начнет получать прибыль.

Для того, чтобы данный туристский продукт приобретали, его следует продвигать.

### **3.3 Продвижение туристического продукта**

Под продвижением туристского продукта, понимают комплекс мер, направленных на его реализацию, в том числе рекламу, участие в различных ярмарках и выставках, издание буклетов, листовок и др.

Основными инструментами продвижения тур.продукта являются: реклама, работа с агентствами, PR-акции и прочее.

Существует множество способов применения рекламы в туристической сфере, следует подобрать наиболее подходящие для разработанного туристического продукта «История Великой победы».

Предполагается, что основными покупателями данного тура будут жители Амурской области, поэтому продвижение будет проводиться на территории области.

#### **1. Реклама в СМИ.**

Радио - реклама также является одной из действующих, так как имеет широкий охват слушателей различной возрастной категории, радио можно слушать везде: на работе, в магазинах, дома, в транспорте, информацию можно воспринимать, не отвлекаясь от своего занятия. Местом для размещения рекламы мы выбрали радиостанцию «Дорожное радио», это одна из крупнейших радиостанций в стране, каждый день ее слушает большое количество людей, поэтому стоит выбрать именно ее.

Частота роликов должна быть не частой, чтобы реклама не была надоедливой и не превратилась в антирекламу, оптимальное решение – один ролик в один день.

2. Печать рекламных буклетов. В буклетах будет содержаться краткая информация о туристическом продукте для потенциальных покупателей, будет представлена программа тура, описание услуг, контактные данные и др.

Буклеты более вместительны, чем брошюры, поэтому лучше использовать именно их, производство буклетов не такое трудоемкое и гораздо дешевле. Информация будет краткая и лаконичная, так потенциальный покупатель будет заинтригован и с большей долей вероятности захочет подробнее узнать о туре.

Рекламные буклеты рекомендуется разложить в офисе турфирмы, чтобы посетители могли с ними ознакомиться. Также их можно использовать в качестве раздаточного материала в людных местах (школы, торговые точки и прочее). Пример разработанного буклета для тура «История Великой Победы» представлен на рисунках 31 и 32.



Рисунок 31 – Пример разработанного буклета для военно-исторического тура «История Великой Победы» (лицевая сторона)



Рисунок 32 – Пример разработанного буклета для военно-исторического тура «История Великой Победы» (внутренняя сторона)

### 3. Реклама на транспорте.

Основным плюсом такой рекламы является довольно низкие финансовые затраты при широком охвате аудитории. Обычный баннер можно увидеть только в одной точке города, транзитная реклама путешествует вместе с транспортом. Городские автобусы находятся на маршрутах до 18 часов в сутки, горожане могут встретить до нескольких раз в день такую рекламу. Реклама будет размещена на трех автобусах № 9, № 22 и № 36 размера рекламного стикера – А3.

### 4. Реклама в интернете.

Наиболее эффективное продвижение тура занимает интернет-реклама.

В первую очередь следует продвигать тур на официальном сайте туристической фирмы и в социальной сети «Одноклассники». Анализируя целевую аудиторию социальной сети «Одноклассники» в основном являются люди от 35 лет и старше, причем представительниц женского пола больше в несколько раз, чем мужского и это самая платежеспособная аудитория.

Изначально «Одноклассники» позиционировали себя как соц. сеть «для близких», в основном эту сеть используют для общения с друзьями/знакомыми (в большей степени) и как способ получения новостей и



полезной информации. Аудитории людей, в возрасте от 35 лет, хорошо заходят темы, связанные с красотой, природой, историей, это следует учитывать при продвижении. Чаще всего в сообществах данной соц. сети публикуется именно реклама товара и люди заходят туда, чтобы узнать о нем. Для рекламы туристического продукта в «Одноклассниках» следует преподносить больше красочных иллюстраций, чтобы зацепить внимание потенциального покупателя, текст должен быть кратким и легким для усвоения.

Психология людей, которые используют «Одноклассники» чаще других соц. сетей немного отличается. Уникальность их мышления в простоте, если контент заинтересовал пользователя, он начинает реагировать на него, комментирует, делится с друзьями.

Пользователи могут активно делиться друг с другом понравившейся информацией, если реклама заинтересует человека, он начнет больше узнавать о рекламируемом товаре, захочет поделиться со знакомыми, тем самым прорекламирует его.

Реклама туристического продукта будет отображаться пост в ленте с изображением, краткой информацией и рекламной отметкой, без привязки к сообществу.

Также следует разместить рекламу на телеграмм-канале «Амур.инфо». Данный мессенджер, на сегодняшний день, достаточно распространен среди людей всех возрастов, поэтому его стоит включить.

Рекламное продвижение начинается за 2 месяца до старта и будет продвигаться в течение следующих двух месяцев (март-апрель).

План-график продвижения тура «История Великой победы» представлен в таблице 12.

Таблица 12 – План-график продвижения тура «История Великой победы»

Мероприятия	Март	Апрель
Радиореклама («Дорожное радио»)	+	+
Печать буклетов	+	+
Реклама на транспорте (автобус № 9; № 22; № 36)	+	+
Реклама на официальном сайте фирмы	+	+
Реклама в соц.сети «Одноклассники»	+	-
Реклама в мессенджере «Телеграмм»	+	-

В таблице 13 представлена блок-схема, с указанием цены продвижения тура.

Таблица 13 – блок-схема

Наименование	Количество	Стоимость единицы, руб.	Общая стоимость, руб.
Радиореклама («Дорожное радио»)	60 (10 секунд)	41 (за 1 секунду)	24 600
Печать буклетов	500	21	10 500
Реклама на официальном сайте фирмы	1	0	0
Реклама в соц. сети «Одноклассники»	10	200	2 000
Реклама в мессенджере «Телеграмм»	1	5000	5000
ИТОГО:			47 200

По данным таблицы видно, что стоимость мероприятий по продвижению военно-исторического тура «История Великой победы» составит 47 200 руб.

Далее следует описать распределение бюджета на продвижение по месяцам.

Таблица 14 – Распределение бюджета на продвижение туристического продукта по месяцам

Мероприятия	Март	Апрель
Радиореклама («Дорожное радио»)	12 300	12 300
Печать буклетов	5 250	5 250
Реклама на транспорте (автобус № 9; № 22; № 36)	2 550	2 550
Реклама на официальном сайте фирмы	-	-
Реклама в соц.сети «Одноклассники»	2 000	-
Реклама в мессенджере «Телеграмм»	5 000	-
ИТОГО:	27 100	20 100

Продвижение выходит вполне бюджетным, но следует определить, насколько оно окупаемо, формула 4

$$Q_{кр} = \frac{47\,200}{14\,922,02 - 11\,952} = 15,9$$

Можем сделать вывод, что для полной окупаемости рекламного продвижения туристического маршрута «История Великой Победы» нужно продать 16 путевок.

Продвижение военно-исторического тура «История Великой победы» включает в себя комплекс мероприятий, состоящий из размещения рекламы на радиостанции «Дорожное радио», на городском транспорте, в соц. сети «Одноклассники», в мессенджере «Телеграмм» и на официальном сайте туристической фирмы, а также распространение рекламных буклетов в местах скопления потенциальных потребителей и в офисе.

Также, для продвижения был разработан логотип тура (представлен на рисунке 33).



Рисунок 33 – Логотип военно-исторического тура «История Великой Победы»

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Первая глава работы дает представление о том, что такое военно-исторический туризм. Проанализировав различные подходы авторов к данному понятию, мы смогли определить, что военно-исторический туризм включает в себя посещение памятных мест, достопримечательностей, мест сражений, мемориалов, памятников и захоронений, музеев с историческими экспозициями с познавательной целью. Такой вид туризма предусматривает участие в военно-спортивных мероприятиях, военно-исторических представлениях, участие в мастер-классах знакомящих туристов с условиями жизни солдат, с видами военной техники.

Во второй главе мы анализировали состояние туристского рынка в Амурской области. Несмотря на события, происходящие с 2020 года, внутренний туризм Амурской области развивается стабильно, увеличивается число средств размещения, улучшается инфраструктура, на рынке появляются новые туристические компании, число туристов также растет.

Также в работе была поставлена задача оценить военно-исторический потенциал области. Амурская область имеет огромный потенциал в развитии военно-исторического туризма, так как на территории имеется большое количество военно-исторических мест, которые привлекают внимание людей разных возрастов, но существующих туристических предложений не так много, в основном это однодневные экскурсии с посещением отдельных военно-исторических объектов, тура, полностью посвященного военной тематики - нет.

Изучение военной истории является важной частью восстановления и возрождения военно-патриотических и исторических традиций. Военно-исторические туры могут формировать в регионе основу историко-культурного потенциала.

Поэтому, в третьей главе были опрошены респонденты, для выявления заинтересованности в военно-историческом туризме.

Проанализировав данные, удалось выяснить, что большинство опрошенных не принимали участие в турах военной направленности, хотя желание, принять участие в подобном туре есть у большей части респондентов. Данные выводы доказывают целесообразность разработки нового военно-исторического туристического продукта.

Новый туристический продукт предполагает посещение военно-исторических памятников, мест, музеев, парков в г. Благовещенске и г. Белогорске. Маршрут рассчитан на 4 дня и 3 ночи, в программу тура включены: транспортное обслуживание; питание; проживание; экскурсии, посещение музеев, парков; услуги гида-сопровождающего.

Проведя необходимые расчеты, была выявлена итоговая продажная цена нового военно-исторического продукта. Продажная цена туристической путевки маршрута «История Великой Победы» составила 14 922,02 рублей.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Александрова, А. Ю. Международный туризм / А. Ю. Александрова. – 2-е изд. – М. : Аспект Пресс, 2008. - 470 с.
- 2 Александрова, А. Ю. Международный туризм / А. Ю. Александрова. – М. : КноРус, 2019. – 460с.
- 3 Арбузов, А. Ф. География туризма / А. Ф. Арбузов. – М. : Мир, 2009. – 160 с.
- 4 Амурпрофтур [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://amurproftour.ru/>. – 05.04.2023.
- 5 АПНИ [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://apni.ru/article/2486-ponyatiya-voenno-istoricheskij-turizm-i-voen>. – 18.03.2023.
- 6 Бабкин, А. В. Специальные виды туризма / А. В. Бабкин. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. – 252 с.
- 7 Биржаков, М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. – Спб. : Герда, 2006. – 320с.
- 8 Блог о приключениях семьи фрилансеров [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://kstrip.ru/planiruem-puteshestvie/voennyj-turizm-chto-eto-v-chyom-ego-osobennosti/>. - 01.03.2023.
- 9 Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве / В. С. Боголюбов. – М.: «Дело», 2002. – 253с.
- 10 Виды экстремального туризма в России [Электронный ресурс] : офиц. сайт – Режим доступа : <http://www.7travel.ru/page/index/103>. – 17.11.2022
- 11 Википедия [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : [https://ru.wikipedia.org/wiki/Военный\\_туризм](https://ru.wikipedia.org/wiki/Военный_туризм). - 02.05.2023.
- 12 Вяткин, Л. А. Туризм и спортивное ориентирование / Л. А. Вяткин, Е. В. Сидорчук. – М. : Academia, 2009. – 208с.

13 Гала Тур [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://gallatur.ru/>. – 29.04.2023.

14 Дальневосточный туристический центр [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://amur-tour.ru/>. – 05.04.2023.

15 Джанджугазова, Е. А. Маркетинг в индустрии гостеприимства: учеб. Пособие / Е. А. Джанджугазова. – 2-е изд., испр. – М. : Издательский центр «Академия», 2005. – 2004 с.

16 Дзен [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://dzen.ru/a/Y4AX8Mnd-lPtssXw>. – 15.02.2023.

17 Дроздов, А. В. Основы экстремального туризма : учебное пособие / А. В. Дроздов. – М. : Гардарики, 2019. – 189 с.

18 Зорин, И. В. Энциклопедия туризма : справочник / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 564 с.

19 Лапина, И. К. Большой энциклопедический словарь / И. К. Лапина. – М. : АСТ, 2008. – 1248 с.

20 Нуралиев, С. У. Маркетинг : учебник для бакалавров / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева. – М. : Дашков К, 2013. – 134 с.

21 Общероссийская система онлайн бронирования наружной рекламы [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.all-billboards.ru/cities/715>. - 09.03.2023.

22 Словари и энциклопедии [Электронный ресурс] : офиц. сайт – Режим доступа : <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/90017>. – 15.05.2023.

23 Кружалин, В. И. География туризма : учебник / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2017 – 336 с.

24 Парк «Патриот» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://parkpatriot.ru/o-parke/informatsiya/>. – 18.03.2023.

25 Перевозка 24 [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://perevozka24.ru/blagoveschensk-amurskaya-obl-28/arenda-passazhirskogo-transporta-avtobus>. – 30.03.2023.



26 Планета 360 [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://bonvoyage28.ru/>. – 05.04.2023.

27 РБК. Тренды [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/6315c71f9a794736cdcc6e3f>. – 15.02.2023.

28 Романов, А. А. География туризма : учебное пособие / А. А. Романов. – М. : Советский спорт, 2002. – 464с.

29 Российское военно-историческое общество [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://rvio.histrf.ru/projects/tourism-agency/history-tourism>. – 18.03.2023.

30 Российское общество Знание [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://znanierussia.ru/library/video/patrioticheskij-turizm-v-rossii-1352>. – 18.03.2023.

31 Статистический сборник «Амурский статистический ежегодник» [Электронный ресурс]: Амурстат: официальный сайт. – Режим доступа : <https://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/Статистика/366.pdf>. – 15.05.2023.

32 Статистический сборник «Развитие сферы туризма в Амурской области» [Электронный ресурс] : Амурстат: офиц. сайт.– Режим доступа : <https://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/Статистика/383.pdf>. – 15.05.2023.

33 Неизвестная Земля [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://неизвестнаяземля.рф/>. – 05.04.2023.

34 Туристско-информационный центр [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://visitamur.ru/article/turoperatory/>. – 08.03.2023.

35 Туроператор визит-центр Зея [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://visitcentr.ru/>. – 05.04.2023.

36 Турбюро «Дальневосточный Феникс» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://dvphoenix.ru/>. – 05.04.2023.

37 Турфирма Пилигрим Плюс [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://piligrim-plus.ru/>. – 05.04.2023.

38 Туту.ру [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://hotel.tutu.ru/offers/>. – 25.03.2023.

39 Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://tourism.gov.ru/>. – 15.05.2023

40 Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/). – 02.06.2023.

41 Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» от 25.06.2002 N 73-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_37318/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37318/). – 02.06.2023.

42 Экспедиционная группа – «Тайга X-ТУР» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://en.tayga-x-tour.com/>. – 05.04.2023.

43 Яндекс Карты [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://yandex.ru/maps/11374/belogorsk/?ll=128.473917,50.921287&z=12>. – 21.03.2023.

44 Drive 2 [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.drive2.ru/c/633459161283192543/>. – 15.02.2023.

45 Komandirovka.ru [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.komandirovka.ru/sights/belogorsk/museum-boevoy-slavyi-doma-ofitserov-belogorskogo-garnizona/>. – 15.02.2023.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

Примеры военно-исторических достопримечательностей зарубежных  
стран



Рисунок А.1 – Бункер Гитлера – «Волчье логово», Польша  
Источник: Бункер Гитлера [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <https://wikiway.com/poland/volche-logovo/photo/>. - 01.06.2023.



Рисунок А.2 – «Освенцим-Бжезинка» - комплекс немецких концлагерей, Польша  
Источник: Концлагеря [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: [https://img-fotki.yandex.ru/get/5706/kerenmp.5/0\\_5c0f5\\_9537284f\\_XXL](https://img-fotki.yandex.ru/get/5706/kerenmp.5/0_5c0f5_9537284f_XXL). - 01.06.2023.



Рисунок А.3 – Мемориал Советским солдатам, Польша  
Источник: Мемориал солдатам [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: [https://img-fotki.yandex.ru/get/62627/205480.201/0\\_d2f02\\_9b076991\\_orig](https://img-fotki.yandex.ru/get/62627/205480.201/0_d2f02_9b076991_orig). - 01.06.2023.



Рисунок А.4 – Музей истории Украины во Второй Мировой войне, Украина  
Источник: Музеи Украины [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <https://kiev.zagranitsa.com/place/18448/natsionalnyi-muzei-istorii-velikoi-otechestvennoi/>. - 01.06.2023.



Рисунок А.5 – Диорама «Битва за Днепр», Украина  
Источник: Новости Украина [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://russkievesti.ru/assets/images/resources/20419/640x480/diorama.jpg>. - 01.06.2023.



Рисунок А.6 – Музей «Память еврейского народа и холокост в Украине», Украина  
Источник: Музеи Украины [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <https://img->



Рисунок А.7 – Монумент Вечной Славы, Украина

Источник: Монумент Славы [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <https://2gis.ua/ru/kyiv/gallery/geo/15059607038722101/photoId/15058911267360430>. - 01.06.2023.



Рисунок А.8 – Памятник Неизвестному Матросу, Украина

Источник: Известные памятники [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <https://foto-planet.com/photo/414105.html>. - 01.06.2023.



Рисунок А.9 – Музей бункер в Берлине, Германия

Источник: Музеи Германии [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <https://i.pinimg.com/originals/2a/a0/07/2aa007437251fd33e9a7f2d249e0be6f.jpg>. - 01.06.2023.



Рисунок А.10 – Военно-исторический музей вооруженных сил Германии, Германия

Источник: Музеи Германии [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: [https://s9.travelask.ru/uploads/hint\\_place/000/093/106/image/d6c43e0b8593369.jpg](https://s9.travelask.ru/uploads/hint_place/000/093/106/image/d6c43e0b8593369.jpg). - 01.06.2023.



Рисунок А.11 – Музей «Берлин-Карлсхорст», Германия

Источник: Берлин-Карлсхорст [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <https://upload.wikimedia.org/wikipedia/comm>



Рисунок А.12 – Воин-освободитель, Германия

Источник: Памятники Германии [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <https://polit74.ru/upload/medialibrary/54d/berli>

ons/0/0f/2013-06\_Deutsch-  
Russisches\_Museum\_Berlin-  
Karlsborst\_anagoria.JPG. - 01.06.2023.



Рисунок А.13 – Мемориал Павшим советским воинам, Германия

Источник: Достопримечательности Германии [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа:  
<http://rasfokus.ru/photos/tp/мемориал/new/photo2069712.html>. - 01.06.2023.

n\_g7c0f1e383\_1280.jpg. - 01.06.2023.



Рисунок А.14 – Советский военный мемориал, Германия

Источник: Военный мемориал [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа:  
[https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/7/70/Berlin\\_-\\_28Schönholzer\\_Heide%29\\_Sowjetisches\\_Ehrenal\\_%28Schönholzer\\_Heide%29](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/7/70/Berlin_-_28Schönholzer_Heide%29_Sowjetisches_Ehrenal_%28Schönholzer_Heide%29). - 01.06.2023.



Рисунок А.15 – Ваке-парк, Грузия

Источник: Ваке-парк [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа:  
[https://travelask.ru/system/images/files/001/191/348/wysiwyg/vake\\_park.jpg?1537042013](https://travelask.ru/system/images/files/001/191/348/wysiwyg/vake_park.jpg?1537042013). - 01.06.2023.



Рисунок А.16 – Мемориальный комплекс «Борцам за Советскую власть», Белоруссия

Источник: Мемориальный комплекс [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа:  
<https://im3.turbina.ru/photos.4/4/8/0/6/4/2646084/big.photo/Memorialnyy-kompleks.jpg>. - 01.06.2023.



Рисунок А.17 – Брестская крепость,



Рисунок А.18 – Буйничское поле,

## Белоруссия

Источник: Крепости Белоруссии [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <https://kadet39.ru/wp-content/uploads/c/9/1/c91edb82d0aa5cd06bb3aea07ffb0c8.jpeg>. - 01.06.2023.



Рисунок А.19 – Курган Славы, Белоруссия

Источник: Курган Славы Памятники [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа:

[https://ic.pics.livejournal.com/marinaizminska/9647086/584629/584629\\_original.jpg](https://ic.pics.livejournal.com/marinaizminska/9647086/584629/584629_original.jpg). - 01.06.2023.

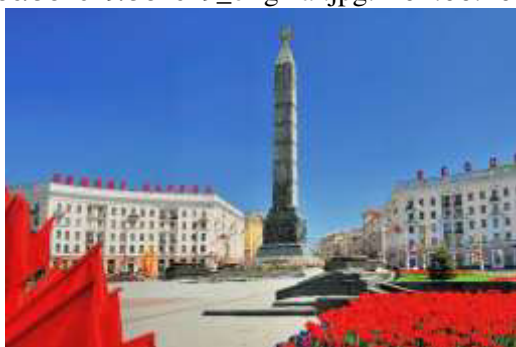


Рисунок А.21 – Монумент Победы, Белоруссия

Источник: Монумент Победы [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <https://stalinarch.ru/wp-content/uploads/2022/07/ploshhad-pobedy-minsk-750x500.jpg>. - 01.06.2023.



Рисунок А.23 – Мемориальный комплекс «Лоев», Белоруссия

## Белоруссия

Источник: Буйничское поле [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <https://yablor.ru/blogs/memorialniy-kompleks-buynichskoe-po/6646067#>. - 01.06.2023.



Рисунок А.20 – Комплекс «Линия Сталина», Белоруссия

Источник: Линия Сталина [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа:

[https://img-fotki.yandex.ru/get/5353/41793924.4a/0\\_12e187\\_207d3ada\\_orig](https://img-fotki.yandex.ru/get/5353/41793924.4a/0_12e187_207d3ada_orig). - 01.06.2023.



Рисунок А.22 – Государственный мемориальный комплекс «Хатынь», Белоруссия

Источник: Новости Белоруссии [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: [http://gazeta.gospmr.org/wp-content/uploads/2018/03/0\\_24ebe7\\_d54babf9\\_XXXL-750x450.jpg](http://gazeta.gospmr.org/wp-content/uploads/2018/03/0_24ebe7_d54babf9_XXXL-750x450.jpg). - 01.06.2023.



Рисунок А.24 – Мемориальный

Источник: Комплекс «Лоев» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <https://vetliva.ru/upload/adwex.minified/webp/f54/90/f54dca2522417679dd9060cf4b3d6e75.webp>. - 01.06.2023.



Рисунок А.25 – Мемориальный комплекс «Тростенец», Белоруссия

Источник: Памятники Белоруссии [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: [https://planetabelarus.ru/upload/resize\\_cache/iblock/861/1330\\_887\\_18e21fe612b4afb807a26ecc22279a1d9/8615477fd6289087ecd85fc595044f57.jpg](https://planetabelarus.ru/upload/resize_cache/iblock/861/1330_887_18e21fe612b4afb807a26ecc22279a1d9/8615477fd6289087ecd85fc595044f57.jpg). - 01.06.2023.

комплекс «Прорыв», Белоруссия  
Источник: Памятники Белоруссии [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: [https://avatars.dzeninfra.ru/get-zen\\_doc/51081/pub\\_5db98cdb32335400af56e8b7\\_5db98cf705fd9800aee4e741/scale\\_1200](https://avatars.dzeninfra.ru/get-zen_doc/51081/pub_5db98cdb32335400af56e8b7_5db98cf705fd9800aee4e741/scale_1200). - 01.06.2023.



Рисунок А.26 – Мемориальный комплекс «Урочище Гай», Белоруссия

Источник: Памятники Белоруссии [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: [https://img-fotki.yandex.ru/get/6844/106868712.33/0\\_bbe72\\_46fe9b5e\\_orig.jpg](https://img-fotki.yandex.ru/get/6844/106868712.33/0_bbe72_46fe9b5e_orig.jpg). - 01.06.2023.



## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Предложения военно-исторических туров от российских туроператоров

Таблица 1 – Предложения туроператоров России

Туристическая компания	Название маршрута и краткое содержание	Количество дней	Цена/руб. (с человека)
«Созвездие» (Санкт-Петербург)	«По Дороге жизни». Экскурсия, посвященная мужеству, стойкости Ленинграда и его жителей. Во время экскурсии Вы услышите рассказ о жизни города в страшные для всего человечества 900 дней и ночей. Истории взрослых и детей, выживших; истории семей. Объекты: «Дорога Жизни», памятники «Каменный цветок», «Катюша», «Разорванное кольцо», «Дневник Тани Савичевой». Посещение Военного музея (п.ст.Ладожское Озеро, шоссе Дорога Жизни).	7 часов	1 900 руб.
«Пионер Тур» (Москва)	Бородино -Доронино. В ходе экскурсии школьники пройдутся по Бородинскому полю, посетят экспозицию в Спасо-Бородинском монастыре: «Герои романа «Война и мир» на Бородинском поле», «Бородино в годы Великой Отечественной войны», дом-музей игуменьи Марии. В Дорониноосмотрят хозяйство, познакомятся с кустарными ремеслами, образцами крестьянского народного творчества. В завершении экскурсии ребят ждет угощение в традициях национальной кухни.	12,5 часов	1 170 руб.
Наша Russia (Псков)	«Линия Сталина»: Остров. Вас ожидает знакомство с главными достопримечательностями города: цепные мосты 1853 года, дом - усадьба Валуевых - Неклюдовых XVIII века, дом и склады купца Калашникова, ямская станция, где останавливался А.С. Пушкин. Посещение музейного комплекса «Линия Сталина»: комплекс «Островский укрепрайон» представляет собой фрагмент «Линии Сталина» - системы узловых оборонительных сооружений на «старой» от Карельского перешейка до берегов Чёрного моря. Комплекс представляет собой фортификационные сооружения конца 30-х годов в виде ДОТов с полевыми укреплениями	6 часов	600 руб./взрослый, 550 руб./дети и пенсионеры.

Продолжение таблицы 1

Туристическая компания	Название маршрута и краткое содержание	Количество дней	Цена/руб. (с человека)
Турбюро «Истоки» (Владимир)	Владивосток военный. Вас ожидает обзорная экскурсия по городу Владивосток, Вы сможете увидеть мемориальный комплект «подводная лодка С-56», экскурсия на остров Русский, экскурсия на форт №3 Владивостокской крепости и в военно-исторический музей Тихоокеанского флота	5 дней	48 700 руб.
«Любимый тур» (Москва)	«Никто не забыт, ничто не забыто» Обзорная тематическая экскурсия по местам Москвы, связанных с событиями Великой отечественной войны и Великой победы над фашизмом. Вы посетите Красную Площадь, Александровский Сад, Поклонную Гору, возложите цветы у Мемориала "Могила Неизвестного Солдата", посетите Музей Великой Отечественной Войны на Поклонной Горе.	4,5 часа	1 300 руб.
Бюро путешествий «Айзорэль» (Москва)	Жуков-Малоярославец. Путевая информация. В г. Жуков: экскурсия по экспозициям музея Г.К. Жукова. Малоярославец: посещение Малоярославецкого военно-исторического музея 1812 г. и диорамы «Сражение за Малоярославец 12/24 октября 1812 г.».	14 часов	2 000 руб.

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

Анкета «Выявление степени заинтересованности и предпочтений у респондентов в военно-историческом туре на территории Амурской области»

1. Вы путешествуете?

А) Да

Б) Нет

2. Вопрос для тех, кто ответил «нет», в предыдущем вопросе «Какие факторы являются для Вас затрудняющими в осуществлении путешествий по Амурской области и России в целом?»

А) Отсутствие свободного времени

Б) Отсутствие финансовой возможности

В) Отсутствие компании людей для путешествия

Г) Территориальная удаленность интересных мест

Д) Нет интересных для меня объектов

3. Как часто Вы путешествуете?

А) 1 раз в несколько лет

Б) 1 раз в год

В) 2-3 раза в год

Г) путешествую

4. В какое время года Вы предпочитаете путешествовать?

А) Зима

Б) Весна

В) Лето

Г) Осень

5. Вы предпочитаете организовывать свой отдых:

А) Самостоятельно

Б) Организованно (через туроператоров/турагентов)

6. Вы предпочитаете путешествовать:

А) В пределах региона проживания

Б) В пределах страны проживания

В) За пределами страны проживания

7. Укажите цель, по которой Вы путешествуете:

А) Оздоровление

- Б) Отдых
- В) Получение нового опыта/расширение кругозора
- Г) Образовательные цели
- Д) Посещение родственников/друзей

8. Нравится ли Вам путешествовать по Амурской области?

- А) Да
- Б) Нет
- В) Затрудняюсь ответить

9. Слышали ли Вы о военно-историческом туризме?

- А) Да
- Б) Нет
- В) Затрудняюсь ответить

10. Нравится ли Вам посещать военно-исторические объекты?

- А) Да
- Б) Нет
- В) Затрудняюсь ответить

11. Оцените по шкале от 1 до 5 Вашу заинтересованность в военно-историческом туризме?

12. Принимали ли Вы участие в военно-исторических экскурсиях/турах?

- А) Да
- Б) Нет

13. Какое оптимальное количество времени Вы могли бы провести на военно-исторической экскурсии?

- А) 1,5 - 2 часа
- Б) 3 - 4 часа
- В) 5 - 6 часов
- Г) более 6 часов

14. Приняли бы Вы участие в военно-историческом туре по Амурской области? (1-совсем нет, 2-вряд ли, 3-возможно, 4-скорее всего, 5-точно посетил(а) бы)

15. Какую развлекательную часть Вы хотите видеть в туре? (свободная форма ответа)

16. Ваш пол?

А) Мужской

Б) Женский

17. Ваш возраст?

А) до 18 лет

Б) 19-25 лет

В) 26-35 лет

Г) от 36 лет

18. Ваш род деятельности?

А) Школьник

Б) Студент

В) Работающий

Г) Безработный

19. Ваш уровень образования?

А) 9 классов

Б) Среднее общее (11 классов)

В) Среднее профессиональное

Г) Неоконченное высшее

Д) Высшее (бакалавриат, специалитет)

## ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Технологическая карта туристического маршрута «История Великой победы»



## 1. НАИМЕНОВАНИЕ МАРШРУТА

Наименование маршрута: «История Великой победы».

## 2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ МАРШРУТА

Вид маршрута:

- тематический, военно-исторический;
- кольцевой;
- сезонный;

Протяженность маршрута: 268 км.

Благовещенск – Белогорск – Благовещенск.

Продолжительность путешествия (суток): 4 дня, 3 ночи.

Минимальное количество туристов в группе: 20 и более человек.

Начало обслуживания туристов: май.

Конец обслуживания туристов: сентябрь.

В стоимость путевки входит:

- Размещение по программе;
- питание по программе;
- трансфер по программе;
- экскурсии по программе;
- необходимое оборудование для игры в пейнтбол;
- страховка.

Туроператор-организатор: 1

Количество водителей: 1

Количество гидов-сопровождающих: 1

Адрес, с которого начинается путешествие: Благовещенск, ул. Ленина, 165, Амурский областной краеведческий музей.