

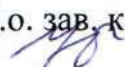
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Направление подготовки 43.03.02 – Туризм  
Направленность (профиль) образовательной программы – Организация и  
предоставление туристских услуг

**ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ**

И.о. зав. кафедрой


  
В.В. Ульянова

«19» июня 2023 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему: Промышленный туризм в Амурской области: современная ситуация и  
новые дестинации

Исполнитель  
студент группы 934-оБ

  
(подпись, дата)

Е.И. Данилова

Руководитель  
доцент, к.г.н.

  
(подпись, дата)

С.В. Феоктистов

Нормоконтроль

  
(подпись, дата)

О.В. Шпак

Благовещенск 2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ  
И.о. зав. кафедрой  
 В.В. Ульянова  
подпись И.О. Фамилия  
« 1 » апреля 2023 г.

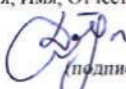
### ЗАДАНИЕ

- К бакалаврской работе (проекту) студента Даниловой Елизаветы Ильиничны  
1 Тема бакалаврской работы (проекта)  
Промышленный туризм в Амурской области: современная ситуация и новые дестинации  
(утверждено приказом от 15.03.2023 № 594-уч)
- 2 Срок сдачи студентом работы (проекта) 10.06.2023 г.
- 3 Исходные данные к бакалаврской работе (проекту): публикации в учебной, научной и периодической печати, сайтах Интернет, государственных органах управления и статистики, информационных сайтов, представляющих достопримечательности, а также данные, полученные в результате анкетирования, прочие данные
- 4 Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов):
1. Раскрыть сущность промышленного туризма, дать его классификацию и изучить нормативное регулирование.
  2. Выявить мировые и отечественные тенденции развития промышленного туризма, а также изучить практику промышленного туризма в Амурской области и оценить ее применение.
  3. Провести анализ дестинаций промышленного туризма в Амурской области.
  4. Охарактеризовать турпродукт промышленного туризма в Амурской области и особенности его реализации.
  5. Сформировать и обосновать программу промышленного тура по Амурской области, ее возможное продвижение на туристском рынке.
- 5 Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.)  
20 рисунков, 21 таблиц, 2 приложения
- 6 Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов)  
нет
- 7 Дата выдачи задания 01.04.2023

Руководитель бакалаврской работы (проекта) Феоктистов Сергей Владимирович, доцент,  
К.Г.Н.

Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (дата): 01.04.2023

  
(подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 98 с., 21 таблица, 20 рисунков, 51 источник, 2 приложения.

ТУРИЗМ, ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ, ДЕСТИНАЦИЯ, ПРОМЫШЛЕННОЕ НАСЛЕДИЕ, ПРИНЦИПЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА, ТРЕБОВАНИЯ, КЛАССИФИКАЦИЯ, ДИГГЕРИНГ, РУФИНГ, ТЕХНОПАРК

В первой главе работы исследуются теоретические аспекты промышленного туризма. Раскрывается сущность промышленного туризма, даётся его классификация и регулирование. Изучаются мировые тенденции развития промышленного туризма.

Во второй главе проводится анализ современного состояния и дестинаций промышленного туризма в Амурской области. Для этого, рассматривается практический опыт промышленного туризма в РФ и его применение в Амурской области, анализируются дестинации промышленного туризма в Амурской области, изучаются предложения на рынке промышленного туризма в Амурской области, даётся характеристика современного состояния туристического рынка в регионе.

В третьей главе работы проводится разработка промышленного тура по Амурской области. Проводится маркетинговое обоснование промышленного тура, разрабатывается программа промышленного тура по Амурской области, осуществляется экономическое обоснование сформированного тура.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты промышленного туризма	8
1.1 Сущность промышленного туризма, его классификация и регулирование	8
1.2 Мировые тенденции развития промышленного туризма	20
2 Анализ современного состояния и дестинаций промышленного туризма в Амурской области	32
2.1 Практический опыт промышленного туризма в РФ и его применение в Амурской области	32
2.2 Анализ дестинаций промышленного туризма в Амурской области	37
2.3 Предложения на рынке промышленного туризма в Амурской области	42
2.4 Современное состояние туристического рынка Амурской области	46
3 Разработка промышленного тура по Амурской области	59
3.1 Маркетинговое обоснование промышленного тура	59
3.2 Программа промышленного тура по Амурской области	69
3.3 Экономическое обоснование тура	73
3.4 Продвижение туристического продукта	
Заключение	82
Библиографический список	86
Приложение А Дестинации промышленного туризма в Амурской области	94
Приложение Б Анкета промышленного туриста по Амурской области	98

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования промышленного туризма в современных условиях связана с ростом спроса на подобные услуги. Это, в свою очередь, обуславливается изменениями на туристическом рынке, что связано с его развитием, повышением уровня требований со стороны клиентов к туристическим фирмам, росту потребностей в информации у туристов. В результате этого туристические фирмы, как в нашей стране, так и особенно, за рубежом, активно развивают данное направление туристической деятельности.

Особенностью промышленного туризма является совмещение в нём как традиционной туристической деятельности, так и внимания к промышленным объектам – действующим, либо закрытым или перепрофилированным. Это связано с сформированным отношением к наследию, прежде всего, наследию промышленной эпохи. Особенностью данной эпохи является существенное изменение технологии и отношения к промышленности. Если раньше она воспринималась как необходимое условие развития общества, то с изменением роли промышленности и ростом значимости услуг она воспринимается как историческое наследие, интерес к которому могут использовать туристические фирмы.

Зарубежная практика промышленного туризма показывает, что практически любые объекты промышленного наследия могут привлекать внимание туристов. Однако, для того, чтобы обеспечивать эффективную деятельность по предоставлению туристических услуг необходимо проведение значительных объёмов работ по инфраструктуре, а также созданию условий для обеспечения удобств для туристов. Именно это определяет привлекательность промышленных туров. Очевидно, нельзя ждать высокого уровня спроса на промышленные туры в тех случаях, когда не обеспечивается приемлемый уровень комфорта. Если для отдельных видов туров (например, связанных с экстремальным туризмом) это допустимо, и, более того, желательно, то применительно к промышленному туризму турист хочет не только посмотреть на действующие или

заброшенные промышленные объекты, но также и желает получить обслуживание, которое соответствует деньгам, которые он уплатил за это.

Применительно к нашей стране можно говорить о том, что сфера промышленного туризма находится на начальном этапе своего развития. Основной причиной данного обстоятельства является тот факт, что её развитие в нашей стране происходило существенно неравномерно. Если за рубежом нередки предприятия, работающие более века, то в нашей стране таких предприятий практически не существует. Более того, проводившаяся в 1990-х годах экономическая политика привела к тому, что значительное количество предприятий промышленности были уничтожены таким образом, что от них не осталось какого-либо следа, который мог бы привлекать к нему туристов.

Также, следует отметить и специфику Амурской области как места промышленного туризма. Она состоит из нескольких аспектов. Первым аспектом является малое количество промышленных объектов в целом, так как длительный период времени её развитие было ориентировано на сельское хозяйство и транспорт. В результате этого крупных промышленных объектов, которые бы имели длительную историю в регионе крайне мало. Другим аспектом выступает то, что в качестве значимых промышленных объектов на сегодняшний день выступают строящиеся объекты, либо построенные относительно недавно, и функционирующие. Привлекательность крупных объектов промышленности имеет оборотную сторону в том, что большинство из них носят стратегический для Дальнего Востока характер, в результате чего их посещение проблематично, в результате чего возможно проведение только экскурсий без посещения предприятий внутри. Третьим аспектом выступает то, что имеющиеся в нашей области расстояния требуют значительных материальных затрат на передвижение, в результате чего экскурсии на промышленные объекты требуют не только затрат финансовых ресурсов на транспорт, но также и временных затрат. Это в комплексе ограничивает возможности для промышленного туризма в регионе. Однако, из-за введения ограничений для туристов из РФ по посещению других стран можно ожидать значительного роста внутреннего, включая промышлен-

ный, туризма в ближайшее время.

Цель бакалаврской работы – разработать промышленный тур, оценить его коммерческие параметры, а также предложить способы продвижения такого тура на рынке региона. Предмет исследования – особенности реализации промышленного туризма в мире, Российской Федерации и Амурской области.

Объект исследования – промышленный туризм.

Задача работы:

– раскрыть сущность промышленного туризма, дать его классификацию и изучить нормативное регулирование;

– выявить мировые и отечественные тенденции развития промышленного туризма, а также изучить практику промышленного туризма в Амурской области и оценить её применение;

– провести анализ дестинаций промышленного туризма в Амурской области;

– охарактеризовать турпродукт промышленного туризма в Амурской области и его особенности его реализации;

– сформировать и обосновать программу промышленного тура по Амурской области ее возможное продвижение на туристском рынке.

Временной период исследования – 2020-2022 гг. Информационной базой исследования явились публикации в учебной, научной и периодической печати, сайтах сети Интернет, государственных органов управления и статистики, информационных сайтов, представляющих достопримечательности, а также данные, полученные в результате анкетирования, прочие данные.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА

## 1.1 Сущность промышленного туризма, его классификация и регулирование

Потребность в изучении промышленного туризма в современных условиях проистекает из общего развития туристического рынка, его глобализации, увеличения потребностей не только в классических видах туризма, но также и в тех, которые ранее были слабо привлекательным для туристов, либо не развивались. В этой связи промышленный туризм предполагает предоставление туристам комплекса ощущений, которого они ранее не испытывали, а именно – возможности прикосновения как к истории, так и к современным промышленным предприятиям и технологиям.

Термин «промышленный туризм» в российских условиях нормативно определен ГОСТ Р ИСО 13810-2016 «Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг», согласно которого в качестве промышленного туризма рассматриваются «... посещения и мероприятия на объекте, позволяющие посетителям понять процессы и секреты производства, относящиеся к прошлому, настоящему или будущему»<sup>1</sup>. Аналогичный подход к определению промышленного туризма даётся и Стратегией развития туризма в России на срок до 2035 года.

В научной литературе термин «промышленный туризм» имеет значительное количество трактовок. Можно выделить следующие определения данного понятия:

- 1) «промышленный туризм – это направление в туризме, которое предполагает качество объекта для показа туристам промышленное пространство, которое использовалось ранее или является действующим в настоящее время»<sup>2</sup>;
- 2) «промышленный туризм – это организация туров на промышленные

---

<sup>1</sup> ГОСТ Р ИСО 13810-2016 Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг [Электр. источник]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200142466>. 01.05.2023.

<sup>2</sup> Малюженко, Е. В. Промышленный туризм как инновационное направление развития внутреннего туризма в Г. Комсомольск-на-Амуре // Современный гостинично-ресторанный бизнес: экономика и менеджмент. Симферополь: ИП Зуева Т.В., 2020. С. 199.



предприятия»<sup>3</sup>;

3) «промышленный туризм – это новый вид туризма, подразумевающий посещение широкого спектра туристических объектов, в том числе: корпоративных архивов и музеев, заводов, шахт, банков, страховых компаний, торговых палат и других центров экономической деятельности, транспортной инфраструктуры, общественных зданий и агропромышленных комплексов»<sup>4</sup>;

4) «под промышленным туризмом будем понимать как туризм индустриального наследия, так и посещение в туристских целях действующего производственного предприятия»<sup>5</sup>.

Исходя из этого можно сделать вывод о значительной широте представлений относительно содержания данного термина. Анализ нормативного определения позволяет сделать вывод о том, что промышленный туризм предполагает ознакомление туристов с технологией производства, процессами в ходе данной деятельности, однако, не затрагивает объекты, которые формируют антураж мест производства – фабрики, заводы и прочие объекты. По нашему мнению, необходимо рассматривать промышленный туризм в связке с данными объектами – промышленными зданиями и сооружениями, котлованами, машинами и прочими. Они также являются привлекательными объектами для промышленных туристов.

Наряду с этим, промышленный туризм может рассматриваться и как совокупность дестинаций, в которых, наряду с производственным процессом, также рассматриваются и не относящиеся в полной мере к производственным процессам сопутствующие процессы. Сюда можно отнести, например, процессы реализации продукции, её упаковки и доставки, прочие.

Исходя из данных определений можно сделать вывод о том, что промышленный туризм охватывает места, в которых есть та или иная организация людей, ведущая к изменениям в ландшафте данных мест, среде обитания. Особое

---

<sup>3</sup> Тронева, А. В. Современное состояние и перспективы развития промышленного туризма на примере Санкт-Петербурга // Administrative Consulting. 2021. Т. 7. № 3. С. 79.

<sup>4</sup> Гришина, Е. А. Промышленный туризм как форма профессиональной ориентации молодежи // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. 2020. Т. 17. № 2. С. 46.

<sup>5</sup> Шабалина, Н. В. Потенциал российских регионов для развития промышленного туризма // Современные проблемы сервиса и туризма. 2021. Т. 15. № 2. С. 60.

значение, в данном случае, имеют гигантские сооружения – ГЭС, электростанции, крупнейшие заводы, космодромы и прочие. Это также делает такие места популярными для промышленных туристов.

Буквальная трактовка промышленного туризма подразумевает отнесение к нему всех видов деятельности, которые, прямо или косвенно, будут связаны с промышленностью. В качестве естественного недостатка подобного подхода будет выступать сложность отделения промышленных объектов от непромышленных. На сегодняшний день в большинстве сфер человеческой деятельности промышленный подход преобладает в тех случаях, когда нужно обеспечить значительные масштабы производства. В этой связи крупные винодельческие компании можно рассматривать как промышленные предприятия, в то время, как мелкие винодельни – нет. Однако, и те и другие привлекают к себе значительные массы туристов.

Рассмотрим цели промышленного туризма. Э.П. Головач указывает на необходимость рассмотрения двух видов целей – целей собственно путешественников, а также целей промышленного предприятия. Данное разделение необходимо по той причине, что данные цели существенно разнятся<sup>6</sup>.

Если основная цель путешественников состоит в том, чтобы удовлетворить собственное любопытство и интерес, то в качестве целей промышленных предприятий выступает как увеличение собственной известности и популярности, так и получение дополнительной прибыли, что в условиях значительного туристического потока выглядит вполне достижимым для него. По мнению Д.Ю. Масаловой следует также рассматривать и третью группу целей – с позиции сохранения объектов промышленного наследия, так как именно оно формирует возможности по привлечению туристов на территорию (таблица 1)<sup>7</sup>

---

<sup>6</sup> Головач, Э. П. Тенденции развития промышленного туризма в мире // Вестник Брестского государственного технического университета. Экономика. 2018. № 3. С. 10.

<sup>7</sup> Масалова, Д. Ю. Производственные экскурсии как фактор стимулирования промышленных предприятий // Современное состояние и потенциал развития туризма в России/ Омск: Омский государственный технический университет, 2019. С. 92.

Таблица 1 – Цели промышленного туризма

С позиции туристов	С позиции промышленного предприятия (действующего)	С позиции объектов промышленного наследия
Изучение истории промышленного объекта	Ознакомление туристов с традициями и современностью промышленного производства	Продвижение самобытных объектов и новых направлений бизнеса
Понимание процесса промышленного производства	Улучшение имиджа предприятия	Повышение уровня экономической привлекательности территорий после закрытия на них промышленных предприятий
Получение новых знаний	Повышение степени известности бренда промышленного предприятия	Повторное использование объектов промышленного наследия
Возможность участия в создании продуктов	Укрепление социальных связей	Восстановление и улучшение архитектуры промышленных объектов
Повышение большего объёма ощущений от путешествия	Повышение степени лояльности предприятия	
		Стимулирование благоприятных изменений корпоративного климата

Промышленное предприятие также может быть заинтересовано в развитии промышленного туризма и по той причине, что в таком случае оно перестает казаться для потребителей абстрактным объектом. С точки зрения обывателя промышленное предприятие занимается исключительно выпуском своей продукции, что, очевидно, не так. В тех случаях, когда промышленное предприятие взаимодействует с внешней средой посредством организации промышленных туров, оно заявляет о своей открытости к взаимодействию с потребителями. В этих условиях растёт уровень доверия к продукции данного предприятия, увеличиваются возможности по взаимодействию с контрагентами, увеличивается количество как формальных, так и неформальных контактов. Всё это ведёт к расширению возможностей компании в своей основной деятельности.

Рассматривая цели организации промышленного туризма с позиций промышленного наследия, следует указать на то, что такая деятельность позволяет сформировать необходимый объём финансовых ресурсов для поддержания объектов промышленного туризма в исправном и привлекательном состоянии. Они должны иметь как познавательную, так и архитектурную ценность, что да-

ёт возможности по целенаправленному изменению ландшафта. Следствием этого может являться увеличение уровня привлекательности территории для туристов.

Агентством стратегических инициатив выделяются следующие задачи промышленного туризма (таблица 2) <sup>8</sup>.

Таблица 2 – Задачи промышленного туризма

Общие задачи	Частные задачи
Ознакомление с историей развития промышленности (страны, региона, предприятия)	Изучение производственного процесса
Продемонстрировать технологический процесс и условия труда	Услышать интересный рассказ о производстве
Предоставить необходимую информацию об экскурсии	Получить впечатления от процесса производства, включая звуки, вкусы, ароматы и прочие
Повышение осведомлённости о производстве	Получить опыт и овладеть навыками конкретных действий по профессии, используемой в производственном процессе
Сформировать определённое отношение к производству (предприятию)	
Дать навыки самостоятельной деятельности по специальности	
Организовать сувенирное обслуживание	

По мнению Т.Е. Лебедевой, развитие промышленного туризма предполагает соблюдение ряда принципов, к которым данным исследователем относятся <sup>9</sup>:

1) принцип открытости;

Предполагает возможность предоставления интересующей информации от предприятия промышленному туристу. Информация должна быть интересна для туриста, не должна раскрывать коммерческой тайны.

2) принцип доверия;

Состоит во взятии под опеку туриста, находящегося на территории промышленного предприятия. Туристическая фирма или промышленное предприятие, организуя такую экскурсию, рассчитывают на нейтральное или благожелательное отношение туриста к предприятию и экскурсии.

<sup>8</sup> Агентство стратегических инициатив. Методология развития промышленного туризма в Российской Федерации [Электр. источник]. URL: <https://ru.calameo.com/read/004713978428b09f34878>. 01.05.2023.

<sup>9</sup> Лебедева, Т. Е. Экономическое значение промышленного туризма для региона // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 4. С. 1229.

3) принцип передачи значимой информации;

Передаваемая информация должна быть полезной для туристов, что, однако, не отрицает наличия в ней частично развлекательного компонента. Полезность также проявляется в том, что её предоставление туристу позволяет обеспечить его интерес и лояльность к предприятию.

4) принцип практической направленности.

Полученная туристами информация может быть использована в практической деятельности.

Наряду с этим, Т.Е. Лебедевой указываются на следующие требования к процессу организации промышленного туризма <sup>10</sup>:

1) соблюдение правил безопасности;

Требование связано с риском нанесения повреждения туристам или их имуществу в процессе посещения промышленных предприятий. Предприятие должно осуществить дополнительные затраты на дополнительную спецодежду для туристов, сформировать безопасные маршруты их передвижения, обеспечить их размещение на территории, организовать перемещение туристов на транспорте предприятия и прочие.

2) возможность корректировки туристического процесса;

В случае, когда туристическое мероприятие несовместимо с производственным процессом, следует иметь возможность корректировки туристического мероприятия.

3) требование наличия уполномоченных сотрудников от предприятия;

Роль уполномоченных сотрудников состоит в оперативном решении вопросов в процессе экскурсии по предприятию. Данным лицом осуществляется также контроль ведения экскурсии и возможность её корректировки, что обуславливается наличием полной информации о деятельности предприятия.

4) наличие нормативного обеспечения экскурсий.

Требуется наличие нормативных документов, ввиду наличия у предприя-

---

<sup>10</sup> Лебедева, Т. Е. Экономическое значение промышленного туризма для региона // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 4. С. 1230.

тий сфер деятельности, которые не должны афишироваться перед промышленными туристами, например, секретных разработок.

Объекты промышленного туризма имеют более низкий уровень требований к организации экскурсий, однако, в части безопасности и секретности отказ от данных требований невозможен.

Дадим классификацию промышленного туризма. По виду посещаемого объекта возможна следующая классификация (таблица 3) <sup>11</sup>.

Таблица 3 – Классификация промышленного туризма по видам посещаемого объекта

Вид посещаемого объекта	Особенности промышленного туризма
Ремесленный	Нацелен на продвижение исторического прошлого
Производственный	Предполагает рассмотрение действующих предприятий
Промышленного наследия	Посвящён изучению предприятий, которые ранее осуществляли выпуск продукции, но на текущий момент прекратили своё производство в конкретном месте

Ремесленный туризм широко развит в Японии и Китае. Часто производство продукции осуществляется на небольших семейных предприятиях, имеющих длительную историю. Они производят небольшие объёмы продукции, как правило, вручную. Существенный интерес со стороны промышленных туристов привлекают такие направления, как производство чая, традиционной бумаги, камнерезное дело, роспись ваз и другие.

Объекты туризма промышленного наследия представляют собой промышленные здания и инфраструктуру. Действующие объекты с таких территорий либо перенесены на другие, либо предприятия были остановлены и ликвидированы.

И.З. Чхотуа предлагается следующая классификация промышленного туризма (таблица 4) <sup>12</sup>.

<sup>11</sup> Головач, Э. П. Тенденции развития промышленного туризма в мире // Вестник Брестского государственного технического университета. Экономика. 2018. № 3. С. 10.

<sup>12</sup> Чхотуа, И. З. Развитие промышленного туризма в регионах России: стратегический анализ // Экономическое возрождение России. 2021. № 4. С. 158.

Таблица 4 – Классификация промышленного туризма

Критерий деления	Дестинации	Локации
Объект культурного наследия	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приключенческий туризм</li> <li>– туризма индустриального наследия</li> <li>– ландшафтный туризм</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– индустриальные и прочие музеи, связанные с промышленными предприятиями</li> <li>– уникальные промышленные объекты, имеющие историческую и культурную ценность</li> </ul>
Действующее промышленное предприятие	<ul style="list-style-type: none"> <li>– дестинации известных брендов</li> <li>– магазины при промышленных предприятиях</li> <li>– промышленные парки</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– действующие промышленные объекты с музейными комплексами</li> <li>– действующие промышленные объекты, обладающие туристской привлекательностью</li> </ul>

По мнению С.К. Удалых возможно классифицировать промышленный туризм по форме посещения объекта. Исходя из такого подхода выделяют такие виды промышленного туризма, как диггеринг (диггерство), ружфинг, сталкинг и прочие<sup>13</sup>.

Другими критериями классификации промышленного туризма могут выступать:

1) количество одновременно посещаемых мероприятий (промышленных объектов);

Если проводится посещение одного места, такое мероприятие можно рассматривать как разовую экскурсию. В случае объединения в рамках одного мероприятия посещения нескольких объектов, это можно рассматривать как тематический туры. Длительность отдельного посещения промышленного предприятия составляет, как правило, 1-2 часа. В конце такого посещения находится сувенирный магазин, в котором можно приобрести памятные знаки о посещении.

Длительность тематического тура составляет 1 день и более. Он предполагает наличие мест размещения туристов, ввиду такой длительности, а также

<sup>13</sup> Удалых, С. К. Перспективы развития российского промышленного туризма (на примере Байкальского региона) // Стратегия устойчивого развития регионов России. Новосибирск: ООО «Центр развития научного сотрудничества», 2017. С. 155.

предоставление услуг питания, трансфер. Тематический тур может дополняться экскурсиями по памятным местам городов, в которых расположены промышленные объекты, а также прочими культурно-развлекательными мероприятиями.

2) состав группы;

Данный критерий позволяет выделять экскурсии для учащихся, профессионалов и смешанные экскурсии. Специфика экскурсий для учащихся состоит в необходимости формирования организованных групп данных лиц для посещения промышленных объектов. Экскурсии для них нацелены на развитие кругозора и формирование профессиональной заинтересованности. Для профессионалов особенностями таких экскурсий является необходимость включения информации, которая интересна данным лицам, а также информации для деловых людей. В их ходе может передаваться опыт деятельности, проводиться поиск контрагентов, исследоваться технологии, проводиться переговоры и прочие. Смешанные экскурсии предполагают их проведение экскурсоводами, прежде всего, с целью удовлетворения познавательных потребностей<sup>14</sup>.

Наряду с этим, можно классифицировать промышленный туризм и по другим критериям, таким, как:

- способ организации, по которому выделяют организованный и неорганизованный виды промышленного туризма;
- направленность, по которому выделяют локальный, внутристрановой и выездной виды промышленного туризма;
- цель туризма (деловой, научный, экспедиционный и прочие).

Классификация экскурсий в рамках промышленного туризма представлена в таблице 5<sup>15</sup>.

---

<sup>14</sup> Удалых, С. К. Перспективы развития российского промышленного туризма (на примере Байкальского региона) // Стратегия устойчивого развития регионов России. Новосибирск: ООО «Центр развития научного сотрудничества», 2017. С. 156.

<sup>15</sup> Агентство стратегических инициатив. Методология развития промышленного туризма в Российской Федерации [Электр. источник]. URL: <https://ru.calameo.com/read/004713978428b09f34878>. 01.05.2023.



Таблица 5 – Классификация экскурсий промышленного туризма

Критерий классификации	Виды экскурсий промышленного туризма
Содержание экскурсии	<ul style="list-style-type: none"> <li>– производственно-историческая</li> <li>– производственно-техническая</li> <li>– профессионально-профорientационная</li> <li>– производственно-экономическая</li> <li>– производственно-экологическая</li> <li>– цикловая</li> </ul>
Форма проведения	<ul style="list-style-type: none"> <li>– экскурсия-демонстрация</li> <li>– учебная</li> <li>– экскурсия-консультация</li> <li>– экскурсия-урок</li> <li>– экскурсия-квест</li> <li>– онлайн-экскурсия</li> <li>– рекламная</li> <li>– экскурсия-спектакль</li> <li>– иммерсивная постановка (с эффектом погружения)</li> <li>– инклюзивная экскурсия</li> <li>– пробная</li> </ul>
Место проведения	<ul style="list-style-type: none"> <li>– территория организации</li> <li>– вне территории организации</li> </ul>
Способ передвижения	<ul style="list-style-type: none"> <li>– пешеходная</li> <li>– транспортная</li> <li>– комбинированная</li> </ul>

Нормативное обеспечение промышленного туризма в нашей стране представлено следующими документами:

1) Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утв. Распоряжением Правительства РФ №2129-р от 20.09.2019 г.);

Стратегия рассматривает промышленный туризм (наряду с сельским и научным) в качестве одного из приоритетных направлений развития туристической отрасли. Стратегия предполагает реализацию специальных мер (п. 14), которые будут стимулировать развитие промышленного туризма в стране. Предполагается применение страхования жизни и здоровья туристов в ходе промышленных туров, что вызвано повышенным уровнем опасности для них в ходе реализации промышленных туров. Для проводников и инструкторов предполагается обязательная процедура подготовки и аттестации.

2) Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» №132-ФЗ от 24.11.1996 г.;

Регламентируется общий порядок туристической деятельности в стране,

включая и промышленный туризм. Однако, промышленный туризм в документе не упомянут, что предполагает рамочный характер данного закона для развития промышленного туризма.

3) Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

Устанавливает требование наращивания несырьевого экспорта до уровня не менее 20 % от ВВП РФ, что возможно также и посредством промышленного туризма, а также других его видов.

4) Федеральный закон «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» №116-ФЗ от 21.07.1997 г.;

Закон определяет понятие опасного производственного объекта (ст. 2), устанавливает требования промышленной безопасности к ним (ст. 3). Регламентируется порядок обеспечения промышленной безопасности (глава II Закона).

5) система государственных стандартов.

Здесь в качестве основных регламентирующих документов выступают:

– ГОСТ Р 50690-2000. Туристские услуги. Общие требования;

– ГОСТ Р 50681. Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг;

– ГОСТ Р 53522-2009. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения;

– ГОСТ Р 50644-94. Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности;

– Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 №539н);

– Стандарт ГОСТ Р ИСО 13810-2016 «Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг» (идентичен международному стандарту ИСО 13810:2015 «Tourism services – Industrial tourism – Service provision»).

Данными документами устанавливается конкретика реализации услуг в сфере туризма, включая требования к услугам промышленного туризма.

По итогам проведённого в пункте 1.1 исследования сформулируем следующие выводы:

1) под промышленным туризмом понимается деятельность, связанная с организацией туров на промышленные предприятия, в ходе которых экскурсантам предоставляется интересующая их информация относительно их прошлой, текущей и будущей деятельности. Также, предполагает рассмотрение вопросов исторического характера, связанных с деятельностью того или иного объекта, его влияния на окружающую среду, формирование архитектурного ландшафта, прочие аспекты деятельности промышленных предприятий. Промышленный туризм базируется на принципах открытости, доверия, передачи значимой информации, практической направленности. В качестве основных требований к организации промышленного туризма выступают, обеспечение правил безопасности, возможность корректировки туристического процесса, требование наличия уполномоченных сотрудников от предприятия, наличие нормативного обеспечения экскурсий;

2) в качестве критериев классификации промышленного туризма как выделенного направления туристического бизнеса, могут выступать вид посещаемого объекта, вид объекта культурного наследия, форма посещения промышленного объекта, количество одновременно посещаемых мероприятий (промышленных объектов), состав группы и прочие. Классификация экскурсий промышленного туризма предполагает выделение таких критериев классификации, как содержание экскурсии, форма проведения, место проведения и способ передвижения;

3) нормативное регулирование промышленного туризма ведётся на основании как законов, прежде всего, закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», который имеет рамочный характер применительно к

рассматриваемому виду туризма, так и на основании Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Дополняет данные нормативные акты система государственных стандартов, одним из которых является стандарт ГОСТ Р ИСО 13810-2016, который устанавливает требования и регламентирует порядок предоставления услуг именно в сфере промышленного туризма.

## **1.2 Мировые тенденции развития промышленного туризма**

Потребность в выявлении мировых трендов развития промышленного туризма проистекает из роста уровня его популярности. Это выражается в росте посещаемости промышленных предприятий туристами, и имеет следствием соответствующее развитие инфраструктуры промышленного туризма самими промышленными предприятиями. Наряду с этим, развитие промышленного туризма приводит к росту уровня лояльности посетителей продукции такого предприятия.

Однако, развитие промышленного туризма за рубежом не происходило одномоментно. По мнению Агентства стратегических инициатив, в данном процессе можно выделить следующие этапы развития, представленные в таблице 6<sup>16</sup>.

Зачатки промышленного туризма относятся к XVII веку. В это время становятся популярными путешествия, в ходе которых посещаются промышленные, прежде всего, крупные предприятия. Особую популярность данный вид туризма приобрёл в Великобритании, которая находилась в авангарде развития, как промышленности, так и капитализма.

Постепенно такая практика распространилась и на страны континентальной Европы. Часто промышленный туризм реализовывался в ходе так называемых «гранд-туров» – поездок, которые проходили как завершение этапа образования.

---

<sup>16</sup> Агентство стратегических инициатив. Методология развития промышленного туризма в Российской Федерации [Электр. источник]. URL: <https://ru.calameo.com/read/004713978428b09f34878>. 01.05.2023.

Таблица 6 – Этапы развития промышленного туризма за рубежом

Этап	Период	Содержание этапа
Начальный этап (этап зарождения)	17-19 вв.	Коммерческие цели у промышленного туризма отсутствуют. Доступен только лишь для отдельных сословий общества – аристократии и буржуазии. Цель посещения – изучение, удовлетворение потребностей в образовании
Второй этап (этап формирования предпосылок к массовому туризму)	1-я половина 20-го в.	Увеличение доступности промышленного туризма за счёт роста доходов значительных масс населения. Формирование коммерческой направленности промышленного туризма за счёт взимания платы за посещение его объектов, открытие сувенирных и торговых лавок с продукцией предприятия
Третий этап (массовый этап)	Начиная со 2-й половины 20-го в.	Формирование массовой потребности в промышленном туризме. Развитие «экономики впечатлений» в рамках промышленного туризма, получение предприятиями выгод от посещений, реализация маркетинговых функций от посещений. Повышение заинтересованности территорий и государств в промышленном туризме

В качестве популярных направлений для путешествий с данными целями выступали Франция и Италия, Святые места, страны Центральной Европы, Америка.

Не оставалась в стороне и российская аристократия. У неё наиболее популярными местами подобных путешествий выступали Германия, Швейцария, Великобритания и Франция<sup>17</sup>.

Современную форму промышленный туризм начал приобретать в 19-м веке. Начиная с этого периода объектами притяжения промышленных туристов стали промышленные предприятия, имеющие высокий уровень экономической значимости. В результате этого начала складываться определённая специализация объектов промышленного туризма, основывающаяся на специализации промышленности. Так, в Голландии популярностью пользовались цветочные биржи, наряду с фабриками по производству сыра. В Греции же привлекатель-

<sup>17</sup> Никулина, Ю. Н. Промышленный туризм в мировой практике: особенности организации и тенденции развития // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2017. № 9. С. 40.

ными были текстильные предприятия. Во Франции объектами повышенного интереса были виноградники и шоколадные фабрики, а в США – заводы по производству ликёроводочной продукции.

Наибольшие темпы развития промышленного туризма наблюдаются за рубежом во второй половине XX-го века. Причиной данного обстоятельства является как рост доходов населения, так и увеличение значимости промышленности в жизни общества. Следствием этого становится переход промышленного туризма на коммерческие рельсы, ввиду наличия большого количества платежеспособных граждан, заинтересованных в подобном времяпрепровождении.

На сегодняшний день наибольший уровень развития промышленного туризма достигнут в США. Уже в 1866 году компания «Джек Дэниэлс», являющаяся известным производителем виски, организовала экскурсию на предприятие. На сегодняшний день данное направление деятельности компании является традиционным для неё, развитие данной деятельности осуществляется вместе с применением шлемов виртуальной реальности, что позволяет дополнить экскурсии на своей фабрике в Линчбурге <sup>18</sup>.

К концу 20-го века формирование сферы промышленного туризма в США в целом завершилось. Считается, что промышленные туры позволяют предприятиям поддерживать необходимый уровень репутации у населения. Компании, которые не практикуют подобный подход, считаются недостаточно открытыми, их репутация может быть менее конкурентоспособной.

Высокий уровень открытости по отношению к промышленным туристам демонстрирует фирма «Харли-Дэвидсон». Она позволяет туристам изучить процесс сборки легендарных мотоциклов, а также их окраски и полировки. Компания «Кока-Кола» в Атланте также предоставляет возможность рассмотреть производственные процессы у себя на заводе, предлагает посетителям попробовать свои напитки. Мармеладная компания «Джелли Белли» принимает

---

<sup>18</sup> Агентство стратегических инициатив. Методология развития промышленного туризма в Российской Федерации [Электр. источник]. URL: <https://ru.calameo.com/read/004713978428b09f34878>. 01.05.2023.

на постоянной основе посетителей, проводит экскурсии в своём музее, предоставляет возможность покупки продукции и сувениров.

Следует отметить, что для крупных компаний, продукция которых имеет широкое распространение, а сам бренд фирмы – высокий уровень узнаваемости, возможно привлечение значительного количества туристов. Так, компания-производитель мороженого «Ben & Jerry's» принимает в год 170 тыс. туристов, или около 500 чел. в день, что говорит о необходимости выстраивания соответствующей инфраструктуры для данной деятельности.

Следует отметить, что объектами промышленного туризма в США выступают не только фирмы, производящие продукцию конечного потребления, но также и фирмы, которые производят технически сложную продукцию. Одной из таких фирм выступает фирма Боинг – один из крупнейших в мире производителей самолётов и другой техники. Так, в рамках промышленного туризма на фирме организованы такие туры, как «Будущее полётов» и «Боинг Эверетт». В рамках тура туристам демонстрируют галерею фирмы, смотровую площадку (Sky Deck), деятельность фабрики «за кулисами» (Boeing Backstage Pass experience), а также магазин фирмы. Кроме того, в рамках тура «Боинг Эверетт» производится знакомство с крупнейшим из производившихся фирмой самолётов – Боинг 747, а также моделями Боинг 767 и 777, которые являются крупнейшими из производящихся на сегодняшний день<sup>19</sup>.

Длительность экскурсии по фабрике Боинг составляет 90 минут, он проводится в период с 9-30 до 17-00. Стоимость билета на экскурсию составляет 25 долларов, она проводится в группах до 52 чел. Количество посетителей составляет 11 тыс. чел. в месяц, в годовом исчислении – 130 тыс. чел. Интерактивная часть экскурсии предлагает посетителями посидеть в салоне самолёта Боинг-737<sup>20</sup>.

В странах Европы первыми предприятиями, которые открыли свои двери для туристов, были предприятия пищевой индустрии – производителей безал-

---

<sup>19</sup> Boeing. Boeing Future of Flight and Boeing Everett Tour [Электр. источник]. URL: <https://www.boeing.com/company/tours/>. 01.05.2023.

<sup>20</sup> Агентство стратегических инициатив. Методология развития промышленного туризма в Российской Федерации [Электр. источник]. URL: <https://ru.calameo.com/read/004713978428b09f34878>. 01.05.2023.

когольных напитков, пива, кондитерские фабрики и винодельни. Основной мотивацией данной деятельности было стремление к донесению информации о своей продукции до конечных потребителей, то есть – реализация прямого маркетинга. При этом, в качестве дополнительной цели выступало представление компании как открытой и прозрачной для потребителя, стремление сделать её понятной и близкой для него.

Одним из пионеров в промышленном туризме была французская компания Пежо, которая начала проводить экскурсии на свой завод в г. Сошо в 1930 г. Другим примером промышленного туризма выступает пивоваренная компания Кроненбург, которая стала проводить туры по пивоварням, расположенным в г. Страсбург в конце 1940-х гг.

Активное развитие промышленного туризма в странах Западной Европы началось в 1990-х годах, вместе с активным ростом индустрии туризма. Удовлетворив потребности туристов в путешествиях, связанные с посещением основных достопримечательностей (музеи, храмы, торговые центры, экскурсия по городу), туристическая индустрия Европы пришла к выводу о перспективности экскурсий на промышленные объекты, что позволяет собственными глазами увидеть процесс производства любимых и известных товаров, поучаствовать самому в процессе производства. Это позволяет повысить уровень значимости от посещения места, где располагается подобный промышленный объект.

В 1988 году в Великобритании центром туризма была реализована кампания «Посмотри на производство в работе». Она считается одной из первых инициатив, направленных на увеличение уровня интереса к производству, а с ним – стимулирования промышленного туризма. Данная кампания послужила основанием для проведения аналогичных компаний в других странах. Так, в конце 1990-х годов в Роттердаме был реализован «Тур по промышленному наследию» Нидерландов.

По данным Агентства стратегических инициатив, на сегодняшний день во Франции в качестве объектов посещения выступают более 5000 предприятий. В 95 % случаев данные предприятия относятся к малым предприятиям. Структура



данных предприятий представлена на рисунке 1<sup>21</sup>.

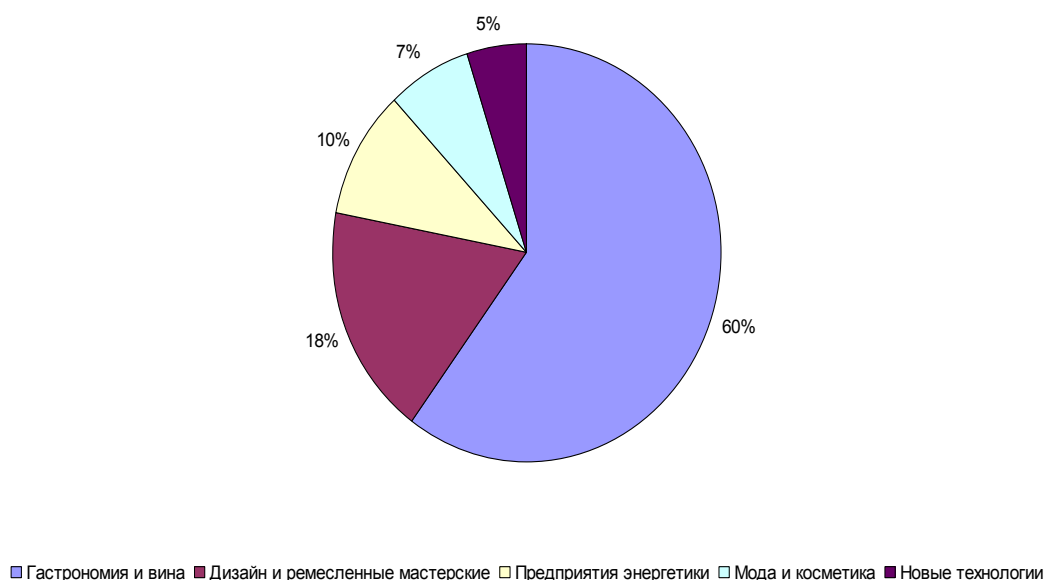


Рисунок 1 – Структура объектов посещения промышленного туризма во Франции

Наиболее популярным направлением промышленного туризма во Франции является посещение винодельческих и гастрономических предприятий. Основной причиной данного обстоятельства является возможность проведения дегустации их продукции, а также низкий уровень требований к обеспечению промышленной безопасности в них. Доля данных предприятий составляет 60 %. Ещё 18 % предприятий приходится на предприятия дизайна и ремесленные мастерские. Доля предприятий энергетики, среди которых значительное место занимают атомные электростанции, составляют 10 %. Кроме того, важное место здесь занимает одна из крупнейших в мире приливных электростанций Ля-Ранс, расположенная в Бретани, ежегодный туристический поток на которую составляет 300 тыс. чел. На долю моды и косметики приходится 7 % всех предприятий. Присутствует также спрос на промышленный туризм на предприятия новых технологий, которые составляют 5 % в структуре. В качестве крупнейших мест посещения можно выделить фабрику ликёра «Бенедиктин» (158 тыс.

<sup>21</sup> Агентство стратегических инициатив. Методология развития промышленного туризма в Российской Федерации [Электр. источник]. URL: <https://ru.calameo.com/read/004713978428b09f34878>. 01.05.2023.

чел.), концерн «Эйрбас» (75 тыс. чел.), Рокфор Сосьете (158 тыс. чел.).

Общий поток туристов, посетивших промышленные предприятия Франции в 2019 году составил 15 млн. чел., включая 1 млн. чел. иностранных туристов.

Своя специфика в организации промышленного туризма существует в Германии. Здесь, наряду с действующими предприятиями, преимущественно, автомобильной промышленности, располагается значительное количество заброшенных предприятий – соляных и угольных шахт, судостроительных заводов времён 2-й мировой войны.

Наиболее популярным объектом промышленного туризма в Германии является завод фирмы БМВ, располагающийся в г. Вольфсбург. Ежегодный туристический поток, которые приходится на данный объект, составляет около 260 тыс. чел. Другим центром промышленного туризма выступает Кёльн<sup>22</sup>.

Особенностью организации промышленного туризма в странах Западной Европы является многообразие подходов в данной деятельности. Это связано со значительной региональной спецификой, причём не только разных стран, но также и отдельных территорий внутри одной страны (таблица 7)<sup>23</sup>.

Следует отметить, что для повышения уровня привлекательности объекты промышленного туризма блокируются с другими объектами туристической инфраструктуры.

Таблица 7 – Особенности организации промышленного туризма в различных регионах Западной Европы

Регион	Организация промышленного туризма	Организаторы	Потребители услуги промышленного туризма
1	2	3	4
Германия, Вольфсбург	– стратегия «Автовизит» – парк-музей «Автоград» – бренд региона – концерн Фольскваген	ГЧП между регионом и автоконцернами	Потенциальные покупатели, инвесторы, учащиеся, туристы

<sup>22</sup> Никулина, Ю. Н. Промышленный туризм в мировой практике: особенности организации и тенденции развития // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2017. № 9. С. 42.

<sup>23</sup> Там же, С. 43.

1	2	3	4
Германия, Кёльн	Разделение потока на туристов и профессиональные группы между ТПП	Наблюдательный совет по туризму, ТПП	Учащиеся, инвесторы, предприниматели
Италия, Турин	Использование инфраструктуры зимних Олимпийских игр 2006 г.	ТПП	Иностранные туристы
Нидерланды, Роттердам	Региональная политика продвижения имиджа региона	Туристическая компания «Rotterdam Marketing»	Бизнесмены, предприниматели

Так, в Вольсбурге в пределах «Автоштадта Фольскваген» находятся:

- штаб-квартира Фольскваген групп;
- отель Риц-Карлтон;
- музей автомобилестроения Цайтхаус;
- кинотеатры, рестораны для посетителей;
- трек для испытания автомобилей;
- школа вождения;
- аттракционы и павильоны;
- прочие объекты <sup>24</sup>.

Одним из центров промышленного туризма в Великобритании выступают фабрики компании Кэдбери. Количество посещений их туристами в год составляет около 400 тыс. человек. С целью повышения привлекательности фабрики на её территории размещён развлекательный центр «Мир Кэдбери», позволяющий получить дополнительные впечатления. Экскурсия по фабрике включает информацию о приготовлении шоколада, дегустацию кондитерских изделий, историю развития фирмы, а также мастер-класс, в ходе которого из шоколада создаются шоколадные игрушки.

Заметное развитие промышленный туризм получил в Китае. Общее количество промышленных предприятий, предоставляющих возможность их посещения промышленным туристам составляет около 300. На уровне правитель-

<sup>24</sup> Костилов, А. К. Комплексная модель объектов промышленного туризма // Творчество и современность. 2020. № 1. С. 30.

ства Китая реализуется программа развития бренда «Сделано в Китае», который также предусматривает развитие промышленного туризма в стране. Основными местами посещения объектов промышленности в КНР выступают свободные экономические зоны (200 ед.), а также технопарки (150 ед.).

Основное количество посетителей промышленных объектов в Китае выступают учащиеся – студенты и школьники, ввиду необходимости расширения их кругозора, формирования профессиональных навыков, развития любви к труду и патриотизма.

Наибольшее притяжение для промышленных туристов в КНР имеют такие объекты, как:

- Baoshan Iron & Steel (Baosteel) – крупнейшее в мире предприятие чёрной металлургии (80 тыс. посетителей в год);
- завод Shanghai Volkswagen (100 тыс. чел.);
- пищевой завод Shanghai TOTOLE Food Co.

Компанией, которая активно развивает промышленный туризм в Китае, является производитель пива Tsingtao. Начало данной деятельности приходится на 2003 г. Всё начиналось с музея пива, который посещали туристы. Он дополняется тремя демонстрационными зонами, в которых посетители знакомятся с историей пива, процессом его приготовления и потребления. На ежегодной основе компания проводит «Праздник пива Tsingtao», привлекающий 4-5 млн. человек в год. Компания использовала естественный интерес населения к своей продукции для увеличения стоимости собственного бренда, который вошёл в число 500 наиболее дорогих брендов Китая <sup>25</sup>.

Ещё одним лидером развития промышленного туризма в Китае является производитель домашней техники Хайер. Начало деятельности по привлечению промышленных туристов данной компанией относится к 1995 году. Для этих целей компания создала одноимённую туристическую фирму. На территории завода был возведён специальный павильон, проложены специальные маршру-

---

<sup>25</sup> Агентство стратегических инициатив. Методология развития промышленного туризма в Российской Федерации [Электр. источник]. URL: <https://ru.calameo.com/read/004713978428b09f34878>. 01.05.2023.

ты по территории завода, по которым могли передвигаться туристы, не нарушая производственных процессов.

В развитие промышленного туризма компания Хайер открыла и другие объекты для посещения – научный павильон, дата-центр, центр логистики, технологический парк и ряд других<sup>26</sup>.

По итогам проведенного в пункте 1.2 исследования сделаем следующие выводы:

1) активное развитие промышленного туризма началось с 1980-1990 гг., что обуславливалось определённым исчерпанием интереса к «традиционным» туристическим услугам, а также ростом спроса и интересом к деятельности промышленных предприятий. Промышленные предприятия использовали данный интерес, как для повышения объёмов своих доходов, так и для повышения уровня репутации, увеличения доверия к продукции предприятия и ему самому;

2) американский опыт промышленного туризма предполагает высокий уровень открытости промышленных предприятий. Закрытость предприятий для промышленных туристов рассматривается как отрицательный фактор, свидетельствует о наличии существенных проблем репутационного характера. Доходы от промышленного туризма выступают весомой частью доходов фирмы;

3) европейский подход к организации промышленного туризма предполагает значительное количество подходов, а также объектов посещения. Если в Германии в качестве основных объектов выступают предприятия машиностроения, а также заброшенные предприятия, то во Франции большинство мест посещения – небольшие предприятия сферы производства пищевых продуктов. Реализуется и комплексный подход к обслуживанию туристов, когда в рамках крупного объекта блокируются гостиницы, музеи, павильоны и прочие другие, обеспечивающие комфорт и наполненность экскурсии или тура;

4) для КНР характерной особенностью промышленного туризма является ориентация на внутренний спрос, а также относительно небольшое количество

---

<sup>26</sup> Агентство стратегических инициатив. Методология развития промышленного туризма в Российской Федерации [Электр. источник]. URL: <https://ru.calameo.com/read/004713978428b09f34878>. 01.05.2023.

мест посещений, представленных, преимущественно, современными предприятиями – технопарками и свободными экономическими зонами.

По итогам проведённого в главе 1 исследования сделаем следующие выводы обобщающего характера относительно теоретических аспектов промышленного туризма:

1) промышленный туризм представляет собой деятельность, направленную на удовлетворение потребностей туристов в исследовании широкого круга аспектов промышленной деятельности. Основными условиями его реализации являются обеспечение безопасности, а также приоритет производственной деятельности над туристической. Классификация видов промышленного туризма может осуществляться как применительно к его видам, так и применительно к экскурсиям, которые проводятся в ней. Ввиду установления комплекса требований к безопасности промышленных экскурсий, наряду с законодательными требованиями к туризму в целом, данная деятельность регламентируется значительным количеством государственных стандартов, центральным из которых выступает международный стандарт ИСО 13810:2015, регламентирующий вопросы именно промышленного туризма;

2) активное развитие промышленного туризма и его оформление как неотъемлемой части туристической деятельности приходится на окончание 20-го века. С позиций туриста интерес к данному виду туризма обуславливается потребностью в информации относительно деятельности той или иной фирмы, стремлением более близко познакомиться с ней, а с позиций промышленного предприятия – потребностями в увеличении доходов, росте уровня доверия к фирме и её продукции;

3) подходы к реализации промышленного туризма в различных странах разные. Если в США основным мотивом является повышение уровня доверия к предприятию и демонстрация своей открытости, то в странах Западной Европы основным мотивом является знакомство с деятельностью предприятия, а также обеспечение соответствующей репутации. Кроме того, используется комплексный подход к обеспечению потребностей туристов, что ведёт к концентрации

объектов туристической инфраструктуры в одном месте. При этом, в разных странах приоритет может отдаваться как крупным (Германия), так и небольшим предприятиям (Франция). В КНР ключевыми особенностями промышленного туризма являются ориентация на отрасли новой экономики, технопарки и свободные экономические зоны, а также внутренний туризм.

## 2 АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ДЕСТИНАЦИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

### 2.1 Практический опыт промышленного туризма в РФ и его применение в Амурской области

Необходимость рассмотрения практики промышленного туризма и его применения в Амурской области обуславливается активным развитием данного направления деятельности в нашей стране и перспективностью его для региона.

По данным Агентства стратегических инициатив, в 30 регионах нашей страны реализуются программы по развитию промышленного туризма. При этом, основными отраслями, которые привлекают наибольший интерес, выступают следующие (таблица 8) <sup>27</sup>.

Таблица 8 – Основные отрасли интереса в рамках промышленного туризма в РФ

Наименование отрасли	Доля объектов интереса, %
Пищевая промышленность	26
Нефтехимическая промышленность	13
Машиностроение	12
Лёгкая промышленность	11
Металлургия	5
Сельское хозяйство	4
Добывающая промышленность	4
Производство строительных материалов	4
Электроника	4
Особые экономические зоны	3
Транспорт	2
Прочие	7

В целом интерес к промышленному туризму в нашей стране концентрируется как на крупных и сложных отраслях промышленности (нефтехимической отрасли, машиностроении, металлургии и электронике), так и в традиционных отраслях – пищевой промышленности, которая является лидером по интересу, лёгкой промышленности, а также в производстве строительных материалов и прочего.

Кроме того, Агентством стратегических инициатив указывается на сле-

<sup>27</sup> Агентство стратегических инициатив. Методология развития промышленного туризма в Российской Федерации [Электр. источник]. URL: <https://ru.calameo.com/read/004713978428b09f34878>. 01.05.2023.



дующие факторы промышленного туризма (таблица 9).

Таблица 9 – Факторы развития промышленного туризма в РФ

Наименование фактора	Содержание фактора
Численность занятых в промышленном секторе	Увеличение численности занятых ведёт к росту масштабов промышленных объектов, увеличению их привлекательности
Региональные условия развития промышленного туризма	Предоставление субсидий предприятиям для технического обеспечения проведения экскурсий
	Участие в федеральных проектах на получение грантовой поддержки проектов промышленного туризма
	Участие в профильных, отраслевых мероприятиях – форумах, выставках
	Разработка региональных отраслевых наград
Решаемые с помощью промышленного туризма региональные вызовы	Укрепление промышленного потенциала
	Выход на новые рынки
	Формирование кадрового резерва
	Повышение качества бизнес-среды
	Налаживание партнёрских отношений с другими субъектами РФ
	Формирование туристического потока в регион
	Формирование имиджа региона

В качестве факторов, сдерживающих развитие промышленного туризма в РФ можно рассматривать:

- слабая заинтересованность предприятия в работе с промышленными туристами;
- недостаточный уровень взаимодействия менеджмента предприятий с потенциальными туристами, населением, туристическими фирмами;
- отсутствие системы в проведении экскурсионной работы, её нерегулярность;
- отсутствие заинтересованности в развитии промышленного туризма со стороны региональных и местных властей;
- отсутствие понимания важности экологической повестки для развития промышленного туризма и развития предприятия;
- отсутствие разработанного туристического маршрута, раскрывающего промышленный потенциал региона.

Примером успешного развития промышленного туризма является аграр-

ный экскурсионный проект «ЭкоНива» в Калужской области <sup>28</sup>. Его особенностью является знакомство туристов с современными технологиями выращивания племенных животных, чем занимаются опытные специалисты. Показывается процесс получения молока.

С целью привлечения туристов компания «ЭкоНива» создала экскурсионный маршрут «Путь молока», который проводится на современном молочном комплексе. Туристам демонстрируют все этапы производства молочной продукции. Экскурсовод рассказывает туристам последовательность действий. На территории комплекса располагаются:

- дворы, на которых возможно пообщаться со взрослыми коровами;
- доильная установка «Карусель», на которой происходит получение молока от коров;
- места для проведения мастер-классов и дегустации;
- места для активных игр.

Примером совмещения исторического промышленного наследия и современной деятельности выступает Златоустовская оружейная фабрика, при которой открыт музей, в котором представлены гравюры на металле, можно посмотреть секреты гравёрного мастерства. Также, на фабрике представлены примеры оружейной продукции, выпускавшейся заводом, включая инкрустированные гравировкой образцы <sup>29</sup>.

Значительный интерес вызывает экспозиция, в которой представлено холодное оружие. Она представлена более чем 100 различных видов оружия. Посетителям предоставляется возможность попробовать технику гравюры, украсить купленный кинжал.

Существенные перспективы имеет развитие промышленного туризма в нефтяной промышленности. В частности, в г. Югорск находится первый в Западной Сибири магистральный газопровод Игрим-Серов, чему посвящена соответствующая экспозиция. В ней также представлена информация о самом про-

---

<sup>28</sup> Экскурсионный проект «ЭкоНива» [Электр. источник]. URL: <https://www.ekoniva-moloko.com/tour>. 01.05.2023.

<sup>29</sup> Златоустовская оружейная фабрика [Электр. источник]. URL: <https://zof1815.ru/>. 01.05.2023.

екте газопровода, приведены схемы процессов, которые привели к образованию нефти и газа на дне мирового океана 250 млн. лет назад. Изюминкой экспозиции является виртуальный лифт, который позволяет путешествовать к подземным залежам газа, находящимся на глубине 2 км <sup>30</sup>.

Важный опыт развития промышленного туризма существует в Нижегородской области. В г. Выкса работает Выксунский завод ОМК, производящий трубную продукцию. Данным заводом проводятся туры на предприятие, где туристам демонстрируется технологический процесс производства труб, маршруты: «Рождение труб большого диаметра», «Удивительное превращение стали», «Мир горячих колес», индустриальный парк, мурал площадью более 10 тыс. кв. м. Кроме того, туристы имеют возможность посещения столовой, покупки сувениров.

Центральное место в экспозиции занимает посещение прокатного стана МКС-5000 в действии. С его помощью раскалённые стальные плиты под прокатной клетью превращаются в лист, ширина которого составляет 5 метров, а толщина может достигать 8 см. После этого полученный лист направляется в трубоэлектросварочный цех, где из него формируют трубы диаметром 1420 мм с толщиной стенки до 48 мм <sup>31</sup>.

Кроме того, на заводе существуют и другие маршруты:

– маршрут №2 – литейно-прокатный комплекс, на котором проводится производство горячекатаного стального рулонного проката для обсадных и нефтегазопроводных труб, стального профиля. Кроме того, в рамках маршрута проводится посещение трубоэлектросварочного цеха № 3, в котором из стального проката делают различные трубы;

– маршрут № 3 – колёсопрокатный цех, в котором производится значительное количество цельнокатаных, железнодорожных колёс;

– маршрут № 4 – «Искусство быть металлургом». Групповая экскурсия для подростков, на которой им представляется не только производственный

---

<sup>30</sup> Фаронова, Ю. В. Промышленный туризм: российская география, возможности Республики Башкортостан // Доклады Башкирского университета. 2022. Т. 7, № 3. С. 145.

<sup>31</sup> ОМК Выкса. Маршруты [Электр. источник]. – URL: <https://visitvmz.omk.ru/routes/>. – 01.05.2023.

процесс, но также и посещается индустриальный стрит-арт-парк на территории предприятия. На нём располагаются работы ведущих современных стрит-арт-художников. Кроме того, посетителям демонстрируются муралы на стенах завода, которые расписаны в современном стиле<sup>32</sup>.

Интересной особенностью промышленных туров на Выксунский завод является то, что заводом как организатором тура не выставляются значимых условий для посетителей. Единственным условием является формирование группы в количестве до 15 чел. в возрасте от 14 до 70 лет, причём вопросы проживания на территории города решаются либо с помощью базы завода, либо туристами самостоятельно, что повышает возможности по организации промышленных туров.

Особенностью организации промышленного туризма в Амурской области является то, что Туристско-информационным центром Амурской области закреплены следующие основные направления его развития<sup>33</sup>:

1) космодром «Восточный» и космический кластер;

Для посещения промышленных туристов предлагается посещение места старта космических кораблей, нахождение на смотровой площадке во время запуска космического корабля, посещение музея российской космонавтики в г. Циолковский. Также предлагается к посещению место сборки ракеты.

2) ГЭС Амурской области;

В качестве приоритетных объектов выбраны Бурейская и Зейская ГЭС. В качестве мест посещения предлагается рассматривать смотровые площадки, а также места достопримечательностей.

Предполагается, что основным аспектом посещения данных объектов будут эмоции от их размеров.

3) Заводы по переработке сои;

Особенностью данных заводов является их значительный (для Амурской области) размер. При этом, они производят востребованную каждым человеком

---

<sup>32</sup> ОМК Выкса. Маршруты [Электр. источник]. URL: <https://visitvmz.omk.ru/routes/>. 01.05.2023.

<sup>33</sup> Туристско-информационный центр Амурской области [Электр. источник]. URL: <https://amurfest.com/promturizm>. 01.05.2023.

продукцию.

Кроме того, в качестве приоритетных для посещения промышленными туристами Туристско-информационным центром предлагаются рассматривать<sup>34</sup>.

- промышленные молочные фермы;
- Амурский газохимический комплекс;
- Свободненскую детскую железную дорогу;
- пасеки и некоторые другие объекты.

Следует отметить, что данные объекты предлагаются для посещения Туристско-информационным центром без увязки к какому-либо туру, то есть предполагают самостоятельный выбор туристом мест посещения.

Рассматривая в целом практику промышленного туризма в РФ в целом и её применение в Амурской области можно сделать следующие выводы:

1) промышленный туризм в нашей стране, ввиду существенного многообразия промышленной деятельности характеризуется значительным разнообразием объектов. При этом, ведущим фактором промышленного туризма на сегодняшний день выступает известность дестинаций данной деятельности, дополняемая усилиями региональных властей по развитию промышленного туризма;

2) развитие промышленного туризма в Амурской области ведётся в направлении выделения точек интенсивного роста данной деятельности. Данные точки роста представлены, с одной стороны, дестинациями, известными всей стране, и не требующими значительных вложений в раскрутку и повышение популярности, а с другой – отражают специфику деятельности Амурской области, во многом связанную с традиционными направлениями хозяйствования – сельским хозяйством, гидро- и электроэнергетикой и прочими.

## **2.2 Анализ дестинаций промышленного туризма в Амурской области**

Потребность в анализе дестинаций промышленного туризма связана с не-

---

<sup>34</sup> Туристско-информационный центр Амурской области [Электр. источник]. URL: <https://amurfest.com/promturizm>. 01.05.2023.

оходимостью объективной оценки имеющихся объектов, которые могут привлекать внимание со стороны потенциальных туристов, в части возможности предоставления с их помощью тех или иных туристических услуг.

Особенностью Амурской области как территории промышленного туризма является наличие на ней весьма крупных объектов туристического внимания. Данные объекты являются ключевыми для отдельных отраслей промышленности Дальнего Востока РФ. При этом, существенно меньший интерес представляют объекты, имеющие небольшой масштаб.

В качестве ключевых дестинаций промышленного туризма в Амурской области можно рассматривать объекты, привлекающие к себе повышенное внимание ввиду размеров, уникальности, редкости (как минимум, на территории Дальнего Востока РФ).

Важнейшим крупным объектом промышленного туризма на территории Амурской области является Космодром «Восточный». Он располагается в 45 км севернее г. Свободный. Общая площадь космодрома составляет около 700 кв. км (Приложение А, рисунок А.1).

Данный космодром является наиболее новым, первый запуск с него состоялся в 2016 г. При этом, рядом с космодромом оборудованы 3 смотровые площадки. Доступ к самому космодрому может быть ограничен, по причине того, что он находится на территории ЗАТО «Циолковский». Для организации доступа необходима заблаговременная подача документов для посещения ЗАТО «Циолковский» не позднее, чем за 30 суток до посещения для российских граждан, и 45 суток – для иностранных граждан.

Одним из ключевых объектов, который уже длительное время является местом, привлекающим значительное внимание, причём не только промышленных туристов, но также и других видов туристов, является Зейская ГЭС и сформированное ею Зейское водохранилище (Приложение А, рисунок А.2).

Зейская ГЭС располагается в 560 км от г. Благовещенска, недалеко от г. Зея. Рядом с ГЭС располагается значительное количество площадок для обзора, как самой ГЭС, так и водохранилища. Символ станции – аллегорическая скульп-

птура реки Зея, установленная на территории ГЭС в 1981 году. Идея ее создания принадлежит проектировщикам Ленгидропроекта. Автор памятника – питерский скульптор Александра Красницкая. Ветер раздувает подол длинного платья и волосы женщины, а стрелы, которые она держит над головой, символизируют энергию, которую дает покоренная человеком своенравная река Зея. В самом г. Зея, который соседствует с ГЭС, находятся несколько гостиниц, однако, их класс невысок.

Другим привлекательным объектом промышленного туризма на территории области является Бурейская ГЭС (Приложение А, рисунок А.3).

Она располагается на п. Талакан, находящемся в 60 км от п. Новобурейский. По мощности Бурейская ГЭС – крупнейшая на Дальнем Востоке РФ. Её особенностью является наличие смотровой площадки недалеко от верхнего бьефа ГЭС, однако, доступ на данную площадку ограничен. От п. Новобурейский до п. Талакан ведёт асфальтированная дорога, что позволит быстро добраться до неё.

В комплексе с Бурейской ГЭС функционирует также Нижне-Бурейская ГЭС, которая существенно меньше по размерам, однако, она существенно более доступна, так как находится рядом с п. Новобурейский. Кроме того, на ГЭС открывается прекрасный вид с расположенного ниже моста через р. Бурей. Наряду с этим, для места расположения ГЭС характерны живописные виды на долину р. Бурей (Приложение А, рисунок А.4).

Следующим потенциально привлекательным объектом промышленного туризма в Амурской области является ГПЗ «Амурский», располагающийся рядом с г. Свободный. Данный завод при выходе его на проектную мощность будет вторым в мире по объёмам переработки природного газа (42 куб. км), а также первым в мире по производству гелия (60 млн. куб. м.). Внешний вид строящегося завода представлен в Приложении А, рисунок А.5.

Экскурсии на ГПЗ «Амурский» проводятся только в группах, доступ на стройплощадку осуществляется назначаемым гидом, что требует наличия предварительной договорённости с АО «НипиГаз» как генеральным подрядчиком

строительства.

Значительное количество объектов промышленного туризма в Амурской области связаны с золотодобычей, а также с добычей других полезных ископаемых. Одним из направлений промышленного туризма является изучение туристами брошенных или закрытых промышленных объектов. В качестве объекта, который может частично претендовать на подобный статус, выступает Олёкминский рудник (Приложение А, рисунок А.6).

На сегодняшний день на Олёкминском руднике ведётся работа по восстановлению его функционирования. При этом, запуск рудника планируется в 2023 году. Располагается рудник в северно-западной части Амурской области, что затрудняет доступ к нему. Место расположения рудника – Тындинский район, п. Олёкма. Рядом с рудником располагается вахтовый посёлок. Ввиду весьма небольших размеров п. Олёкма организация проживания туристов возможна только в вахтовом посёлке, либо осуществляется самостоятельно.

Также на территории Амурской области находится такой крупный промышленный объект, как рудник Пионер, принадлежащий компании «Петропавловск» (Приложение А, рисунок А.7).

Располагается рудник в Зейском районе, недалеко от пгт. Магдагачи, который является достаточно крупной станцией на Транссибирской магистрали, недалеко от автомагистрали Чита-Хабаровск, что повышает транспортную доступность данного объекта.

Особенностью данной дестинации является значительный размер рудника, который превышает 200 м в глубину. На сегодняшний день производственная деятельность на данном руднике прекращена, однако, рядом с ним построен один из немногих в стране комплексов по обогащению золотой руды, который позволит сохранить производственную значимость рудника на длительный период.

Ещё одним потенциально привлекательным местом для посещения промышленных туристов, является прииск Соловьёвский. Он является, с одной стороны, одним из старейших мест добычи золота, а с другой – представляет



собой крупный действующий промышленный объект.

Будучи крупнейшим добытчиком россыпного золота на территории Амурской области, прииск Соловьёвский эксплуатирует дражный флот, среди которого и старейшая в области драга, возраст которой составляет более 80 лет (Приложение А, рисунок А.8).

На территории Амурской области прииск Соловьёвский разрабатывает 5 карьеров, наиболее старым местом разработки является карьер Рудный. Особенностью с. Соловьёвск является отсутствие нормальных мест размещения, имеющиеся гостиницы имеют негативную репутацию. При этом, через село проходит автодорога «Лена» (Амуро-Якутская автомагистраль), что позволяет добраться до села достаточно оперативно. Кроме того, до села можно добраться на автотранспорте из г. Тынды, расстояние составляет 120 км.

В качестве других потенциальных объектов промышленного туризма в Амурской области, которые могут быть интересны в рамках разработки промышленного тура, можно указать:

- железнодорожные станции, в частности, Тынды и Свободный, являющиеся одними из крупнейших на территории области;
- ТЭС «Амурская» г. Белогорск, на территории которой располагается МЭЗ «Амурский» и ряд других предприятий;
- Тындинский ЛПК;
- заброшенные прииски и прочие объекты.

Однако, они не имеют значимого уровня известности, размеров и привлекательности для туристов в настоящее время.

Рассмотренные дестинации промышленного туризма в Амурской области позволяют сделать вывод о том, что для них характерен значительный масштаб, а сами они сконцентрированы в электроэнергетике, добыче и переработке полезных ископаемых, а также связаны с космической отраслью. Небольшие дестинации промышленного туризма в Амурской области не обладают высокой степенью популярности, в том числе, по причине отсутствия существенного их развития в предыдущие годы.

### **2.3 Предложения на рынке промышленного туризма в Амурской области**

Необходимость рассмотрения турпродуктов промышленного туризма в Амурской области и их реализация обуславливается потребностью в выявлении текущего уровня развития данной деятельности в регионе, что позволит определить направления её развития.

На сегодняшний день на территории Амурской области реализованы следующие турпродукты промышленного туризма, либо включающие в себя те или иные составные части:

1) экскурсия «Бразильские рецепты на Амурской земле»;

Экскурсия предполагает поездку на сыроварню в с. Волково Благовещенского района. На сыроварне производится настоящий бразильский сыр из молока, полученного на амурской ферме. Сыр производится без добавления консервантов и растительных жиров.

В процессе экскурсии посетители получают возможность изучить секреты приготовления сыра, а также посмотреть на оборудование для этого. Проводятся дегустации сыра и другой молочной продукции, экскурсанты имеют возможность приобретения сыра для себя и угощения домашних.

2) Экскурсия на космодром Восточный с посещением микрорайона «Звёздный»;

В рамках экскурсии проводится посещение и осмотр:

- музея космонавтики в ЗАТО Циолковский;
- капсулы спускаемого аппарата, в которой приземлился космонавт Роман Романенко ;
- микрорайона «Звездный городок»;
- парка отдыха «Ангара»;
- монтажно-испытательного и технического комплексов космодрома;
- осмотр 7-этажной мобильной башни предстартового обслуживания;
- стартовой площадки, с которой запускаются ракеты.

Кроме того, экскурсантам предоставляется обед в столовой космодрома, а

также посещение магазина с сувенирами.

В стоимость тура включены трансфер до места экскурсии, экскурсионное сопровождение, билеты в музей космонавтики, оформление пропуска на объекты космодрома, а также обед в столовой.

3) экскурсионный тур на космодром «Восточный» – «От Земли до Марса»;

Данный экскурсионный тур предполагает трансфер до космодрома «Восточный», прохождение пункта контроля, а также экскурсию по наиболее значимым местам космодрома. Посещается ФГУП «ЦЭНКИ», проводится осмотр стартовой площадки космодрома. Экскурсанты знакомятся с технологией сборки ракеты, её заправки и подготовки к запуску. В процессе экскурсии знакомятся со специальностями, которые востребованы на космодроме, а также – особенностями работы на нём.

Экскурсантам предлагается обед в производственном кафе ФГУП «ЦЭНКИ».

Далее экскурсовод проводит экскурсию музея КДЦ «Восток». В музее представлены основные вехи и экспозиция развития вначале космодрома «Свободный», а затем – космодрома «Восточный». Здесь же размещены макеты и настоящие отработанные детали ракет-носителей «Союз 2».

После этого участники экскурсии посещают интеракториум «Станция Марс». В нём демонстрируется фильм об исследованиях космического пространства, а также предлагается интерактивная викторина. Проводятся обучающие программы с использованием виртуальной реальности.

Особенностью экскурсии является её адаптация под возраст посетителей. Она нацелена, прежде всего, на школьников. Соответственно, для младших школьников предлагаются мотивационно-познавательные программы, для старших школьников – профориентационные программы.

В рамках интеракториума экскурсанты посещают объект «Станция МАРС», на которой им даются задания от космического экипажа, а также они узнают о новых специальностях, особенностях жизни в космосе. Предлагается

попробовать космическую еду.

4) экскурсия в город «Вежливых людей»;

Представляет собой экскурсионный тур в г. Белогорск, в ходе которого посещаются исторические и промышленные объекты города.

В ходе экскурсии проводится посещение наиболее интересных и значимых мест г. Белогорска. Обязательным пунктом экскурсии является посещение памятника «Вежливому Человеку». Также, осуществляется заезд и посещение краеведческого музея г. Белогорска.

Промышленная часть экскурсии представлена экскурсией на маслоэкстракционный завод «Амурский», где перерабатывается соя на масло и прочую продукцию, в ходе экскурсии проводится обед в столовой завода. После обеда экскурсанты направляются на прогулку в городском парке, где располагается небольшой сосновый бор. Далее, экскурсанты направляются в локомотивное депо, где проводится обзор его работы, посещается музей железной дороги.

5) Экскурсия «Свободный 21»;

Экскурсия проводится по территории заброшенной воинской части «Свободный 21». Данная часть представляла собой войсковую часть центрального подчинения.

Экскурсия позволяет узнать, как жил закрытый военный городок, что местные жители прятали в дальневосточной тайге, посмотреть на то, как сейчас живут те жители, которые не покинули данный городок, ранее называвшийся п. Орлиный.

б) семейная экскурсия на хутор «В гостях у сказки».

Данная экскурсия предполагает посещение с. Красноярово (Мазановский район). Особенностью экскурсии является посещение базы семейного отдыха. На территории базы находится деревообрабатывающий комплекс, на котором экскурсантам будет предложено посмотреть, как осуществляется обработка дерева и получение тех или иных видов продукции. Вместе с этим проводится и посещение хутора.

Гостей хутора угощают вкусным домашним обедом. После этого прово-

дится мастер-класс по росписи деревянных пасхальных яиц. Далее проводится посещение сельской ярмарки, на которой можно приобрести сувениры и изделия ручной работы, домашнее мясо, творог, сметану, яйца.

В целом по региону основные мероприятия промышленного туризма и их характеристики представлены в таблице 10.

Таблица 10 – Основные характеристики мероприятий промышленного туризма в Амурской области

Наименование мероприятия	Продолжительность	Стоимость, руб.	Прочее
Экскурсия «Бразильские рецепты на Амурской земле»	3 ч	– взрослые – 1600 руб. – дети – 1400 руб.	Групповая
Экскурсия на космодром Восточный с посещением микрорайона «Звёздный»	1 день	От 7200 до 9200 руб.	Групповая
Экскурсионный тур на космодром «Восточный» – «От Земли до Марса»	7 ч	От 4000 руб.	Группа от 10 чел.
Экскурсия в город «Вежливых людей» – г. Белогорск	7 ч.	– дети/пенсионеры – 2000 руб. – взрослые – 2500 руб.	Группа от 15 чел.
Экскурсия «Свободный 21»	1 день	От 3000 руб.	Возможна индивидуальная экскурсия
Семейная экскурсия на хутор «В гостях у сказки»	12 ч.	От 2300 руб.	Групповая

Анализ представленных в таблице данных позволяет сделать вывод о том, что в целом мероприятия промышленного туризма, реализуемые в настоящее время на территории региона представляют собой исключительно экскурсии, длительность которых не превышает 1 дня. При этом отдельные экскурсии имеют и существенно меньший период проведения. Так, для экскурсии «Бразильские рецепты на Амурской земле» длительность составляет 3 часа, а для экскурсий в г. Свободный длительность составляет 7 ч.

Следует также указать на тот факт, что практически все экскурсии, подразумевающие в той или иной степени промышленную часть, подразумевают групповое проведение. Только в случае экскурсии «Свободный 21», в ходе которой предполагается посещение заброшенных помещений воинской части в п. Орлиный возможна организация индивидуальной экскурсии.

Диапазон стоимости представленных экскурсий составляет от 1,5 до 9 тыс. руб. При этом, наиболее дорогие экскурсии на космодром «Восточный», что объясняется как длительностью поездки из г. Благовещенска в г. Свободный и далее до площадки космодрома, так и ввиду необходимости оплаты гида от предприятия. Напротив, наиболее недорогие экскурсии – либо на небольшие объекты, либо экскурсии по местам общего доступа, не требующие специальных разрешений – молочную ферму, в г. Белогорск, а также в сельские населённые пункты.

Также, следует указать на тот аспект, что более продолжительные туры в практике деятельности туристических фирм Амурской области не получили значимого развития. В частности, фирмой «Дальневосточный феникс» предлагались такие промышленные туры, как:

- «Энергия Буреи» – 5 дней;
- Космодром «Восточный» + Благовещенск – 5 дней <sup>35</sup>.

Однако, данные туры не реализовывались позже 2020 года, что обуславливалось практически полным закрытием туристической отрасли под влиянием антиковидных ограничений. Соответственно, промышленный туризм в Амурской области сконцентрировался на однодневных экскурсиях, предоставление более продолжительных экскурсионных туров находится на начальной стадии развития.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что уровень развития промышленного туризма в Амурской области, несмотря на его активное продвижение региональными властями, достаточно низкий, что имеет следствием небольшую длительность туров, а также концентрацию на наиболее очевидных, популярных дестинациях.

#### **2.4 Современное состояние туристического рынка Амурской области**

Необходимость рассмотрения состояния туристического рынка Амурской области обуславливается потребностью в выявлении состояния спроса и пред-

---

<sup>35</sup> Дальневосточный Феникс. Интересные предложения [Электр. источник]. URL: <https://dvphoenix.ru/country/russia/amur/>. 01.05.2023.

ложения на нём, выявления тенденций развития на ближайшее будущее.

Проведём анализ въездного туризма в Амурской области, с целью определения потенциальных объёмов промышленного туризма в нём в настоящее время, а также на краткосрочную перспективу.

Следует отметить, что в качестве органов, которые активно заинтересованы в развитии промышленного туризма в регионах РФ, включая Амурскую область, выступают:

– Агентство стратегических инициатив (АСИ) – как организатору взаимодействия частных и государственных органов и организаций;

– Министерство промышленности РФ – как орган, который обеспечивает общие условия данной деятельности.

На сегодняшний день АСИ сформирован круг заинтересованных в развитии промышленного туризма регионов, в который входит 30 регионов РФ. Среди регионов ДВФО в него вошли Амурская область, Республика Саха (Якутия), а также Камчатский край.

Динамика объёмов туристических услуг, оказанных в Амурской области, представлены на рисунке 2<sup>36</sup>.

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что в целом рынок туристических услуг в регионе стагнирует.

Так, максимальные объёмы таких услуг были оказаны в 2019 году, когда они составили более 2 млрд. руб., однако, в 2020-21 годах они сократились до 1,2-1,5 млрд. руб., что связано с наложенными ограничениями в связи с пандемией КОВИД-19.

---

<sup>36</sup> Аспекты развития индустрии туризма в Амурской области. Благовещенск: Амурстат, 2022. С. 11.

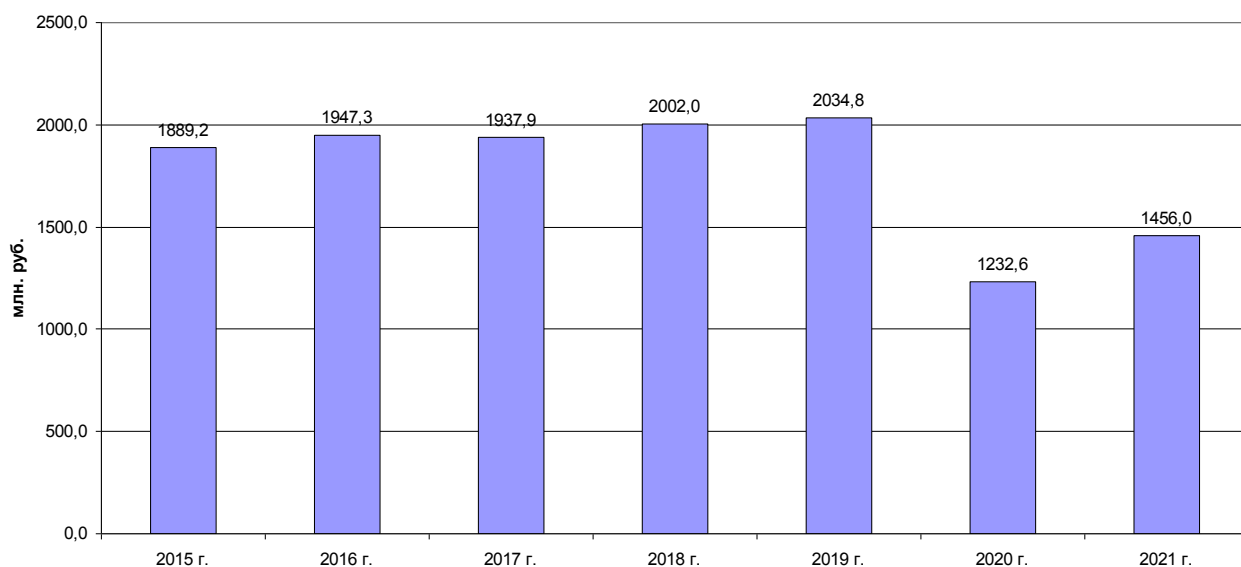


Рисунок 2 – Динамика объёмов туристических услуг в Амурской области в 2015-2021 гг.

Начавшийся в 2021 году процесс восстановления туристической отрасли, по итогам 2022 года, очевидно, будет прерван, в связи, с чем можно ожидать дальнейшего снижения объёмов туристических услуг. Особенно пострадают услуги, связанные с выездным туризмом, ввиду невозможности проведения зарубежных туров, ввиду наложенных на нашу страну санкций.

В этих условиях можно ожидать существенного роста внутреннего туризма, в котором определённую роль будет занимать и промышленный туризм, посредством которого будет возможным более глубоко узнать собственную страну.

Также, следует отметить, что на региональном и муниципальном уровнях проводились мероприятия по поддержке предприятий сферы туризма. В частности, объём субсидий на преодоление последствий коронавирусной инфекции в 2020 году в г. Благовещенске, который является туристическим центром региона, составил 400 тыс. руб. на 1 организацию <sup>37</sup>. На региональном уровне размер субсидии на развитие внутреннего туризма в этот период составил 1

<sup>37</sup> Мой Бизнес. Субсидии для предпринимателей города Благовещенска, осуществляющих деятельность в сфере туристических услуг [Электр. источник]. URL: <https://business.amurobl.ru/bld-t-covid>. 01.05.2023.



млн. руб. на 1 организацию <sup>38</sup>, что говорит о стремлении сохранить туристическую отрасль в регионе.

Динамика количества лиц, размещённых в коллективных средствах размещения, которые осуществляли поездки с личными целями, представлены на рисунке 3 <sup>39</sup>.

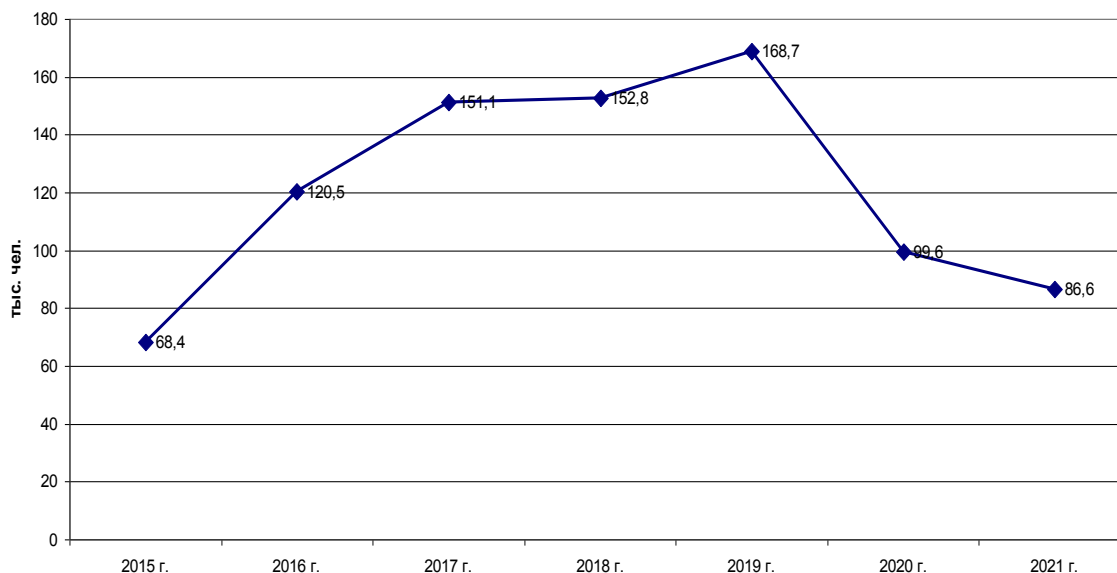


Рисунок 3 – Динамика количества лиц, размещённых в коллективных средствах размещения с личными целями в Амурской области в 2015-2021 гг.

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что в целом совокупный поток граждан, которые размещались в коллективных средствах размещения, составил от 68,4 до 168,7 тыс. чел.

При этом, в период 2019-2021 гг. наблюдалось почти двукратное снижение численности размещённых лиц, что указывает на снижение туристического потока. При этом, в период 2015-2019 гг. данный турпоток увеличился в 2,5 раза, что указывает на рост отрасли туризма в случае благоприятных макроэкономических условий.

Как указывает Амурстат, в турах по России в 2021 году побывало больше 5 тыс. амурчан по сравнению с 2,8 тыс. чел в 2020 году. Лидирующие позиции

<sup>38</sup> Амурская правда. 94 представителя туротрасли и гостиничного бизнеса Приамурья получают региональные субсидии [Электр. источник]. URL: <https://ampravda.ru/2020/11/30/0100464.html>. 01.05.2023.

<sup>39</sup> Аспекты развития индустрии туризма в Амурской области. Благовещенск: Амурстат, 2022. С. 29.

среди мест отдыха в России занимает республика Крым, полуостров посетило 23,7 % туристов и Краснодарский край – в нем побывало 42,3 % туристов, отправленных в туры из Амурской области. Также российские туристы традиционно предпочитали отдых и экскурсии по городу Санкт-Петербург (6,7 %), городу Москва (3,8 %), Приморскому краю (7,0 %), Амурской области (5,7 %). При этом, туристический поток в Амурской области составил 10,0 тыс. чел., что говорит о том, что доля внутренних туристов составила 50 %<sup>40</sup>.

На сегодняшний день туристическое сотрудничество между Амурской областью и провинцией Хэйлуцзян находится на наиболее низком уровне с момента его начала в 1990 годах.

Основной причиной этого является ограничение контактов в рамках данной деятельности, введённое, вначале со стороны КНР, а затем – и со стороны РФ.

В результате этого, если раньше сотрудничество в сфере туризма было весомым фактором налаживания экономических, культурных и других связей, то в настоящее время основной объём контактов сместился на уровень федеральных властей, обеспечивая потребности страны в целом во внешнеторговых операциях, которые необходимы для экономики.

Следствием этого стало фактическое прекращение личных контактов между гражданами наших стран. Примером здесь может являться количество туристов из Амурской области, посетивших КНР (рисунок 4)<sup>41</sup>.

Особенностью текущего состояния туризма между г. Благовещенском и г. Хэйхэ является то, что отдельные вопросы, возникающие у граждан и предпринимателей во взаимодействии с китайской стороной решаемы.

В то же время, вопросы и проблемы системного характера, имеющиеся с российской, либо с китайской стороны, решаются существенно дольше, требуют большего объёма ресурсов, прежде всего, времени, проведения переговоров и прочего.

---

<sup>40</sup> Аспекты развития индустрии туризма в Амурской области. Благовещенск: Амурстат, 2022. С. 29.

<sup>41</sup> Амурская область в цифрах: Краткий статистический сборник /Амурстат. Благовещенск, 2022. С. 69.

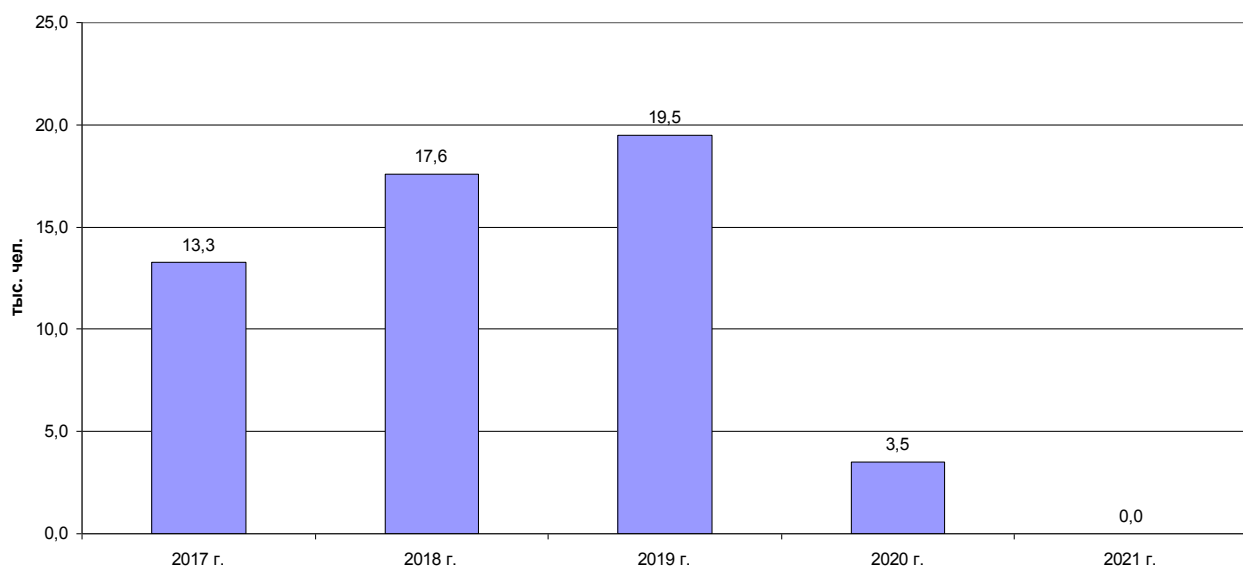


Рисунок 4 – Численность туристов из Амурской области, посетивших КНР в 2017-2021 гг.

В результате имеющихся ограничений с обеих сторон можно сделать вывод о том, что туристическая деятельность затруднена, примером чего может являться также практически перекрытый поток китайских туристов в Амурскую область (рисунок 5) <sup>42</sup>.

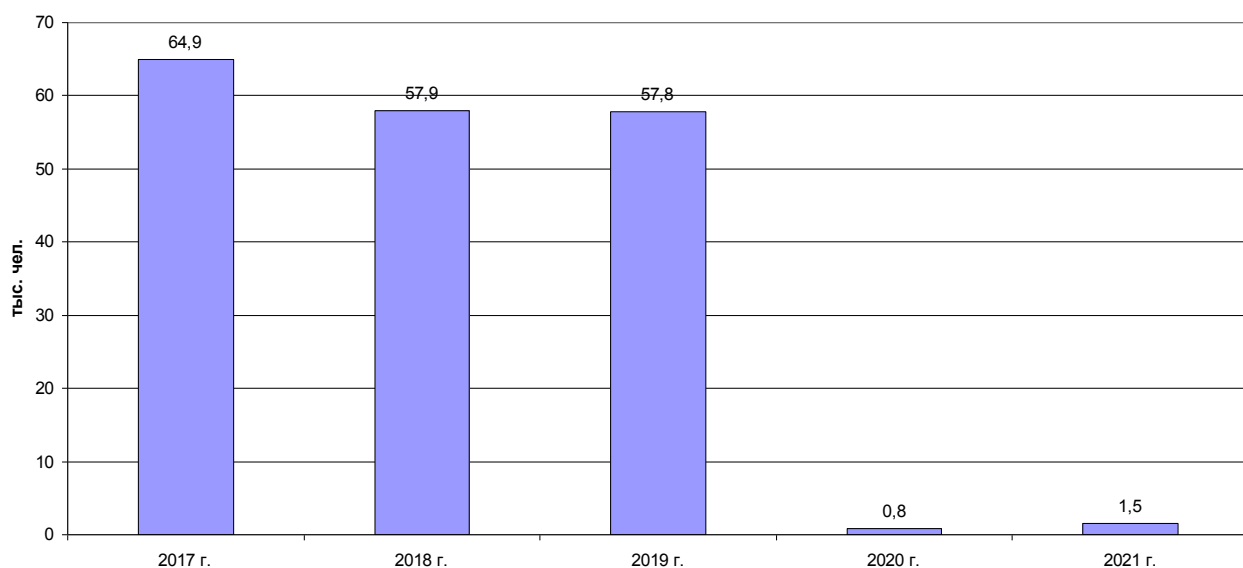


Рисунок 5 – Количество туристов из КНР, посетивших Амурскую область в 2017-2021 гг.

<sup>42</sup> Амурская область в цифрах: Краткий статистический сборник /Амурстат. Благовещенск, 2022. С. 70.

Как видно из данного рисунка, если до пандемии количество туристов из КНР составляло 50 тыс. чел. в год и более, то в 2020-2021 годах количество таких туристов снизилось практически до нуля. Размер турпотока составил 0,8-1,5 тыс. чел., что говорит о фактическом прекращении данного вида туризма, в результате чего наиболее популярные у данных туристов места должны либо переориентироваться на внутренний спрос, либо закрыться.

Следует отметить, что промышленный туризм для своего развития должен привлекать не только туристов из собственного региона, но также и туристов из других регионов. Это обуславливается тем, что местные дестинации, как правило, не будут посещаться большинством туристов многократно. В отношении же инорегиональных туристов данный фактор действует существенно менее сильно, так как посещение других регионов заметно более редкое явление.

Динамика численности туристов, посетивших ДВФО представлена на рисунке 6<sup>43</sup>.

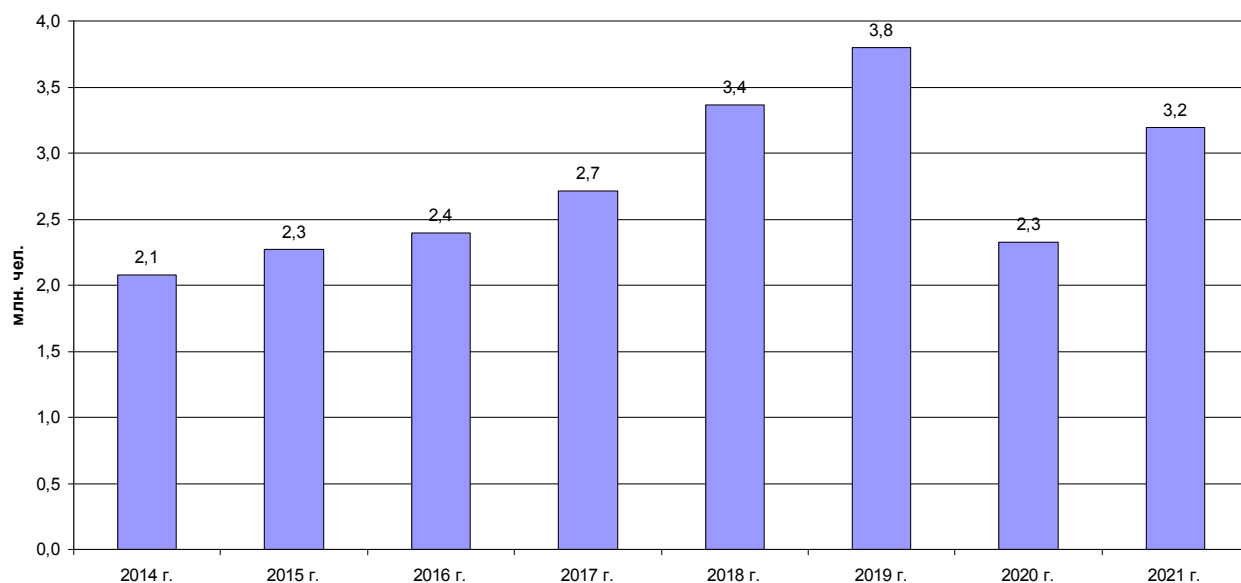


Рисунок 6 – Численность туристов, посетивших ДВФО в 2014-2021 гг.

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о

<sup>43</sup> Востокплан. Развитие туризма на Дальнем Востоке [Электр. источник]. URL: <https://vostokgosplan.ru/wp-content/uploads/razvitie-turizma-na-dalнем-vostoke.pdf>. 01.05.2023.

том, что в целом ДВФО привлекает относительно немного туристов. Максимальное их количество приходилось на допандемийный период. Так, в 2019 году в федеральный округ въехало 3,8 млн. чел., тогда как в пандемийный 2020 год – только 2,3 млн. чел. Положительной тенденцией периода является постоянный рост турпотока, который вырос с 2,1 млн. чел. в 2014 году до 3,8 млн. чел. – в 2019 году, что было максимальным значением.

Следует отметить, что в 2021 году фиксируется восстановительный рост показателя до 3,2 млн. чел., что сопоставимо с показателями 2018 года.

Доля ДВФО в общем въездном турпотоке представлена на рисунке 7<sup>44</sup>.

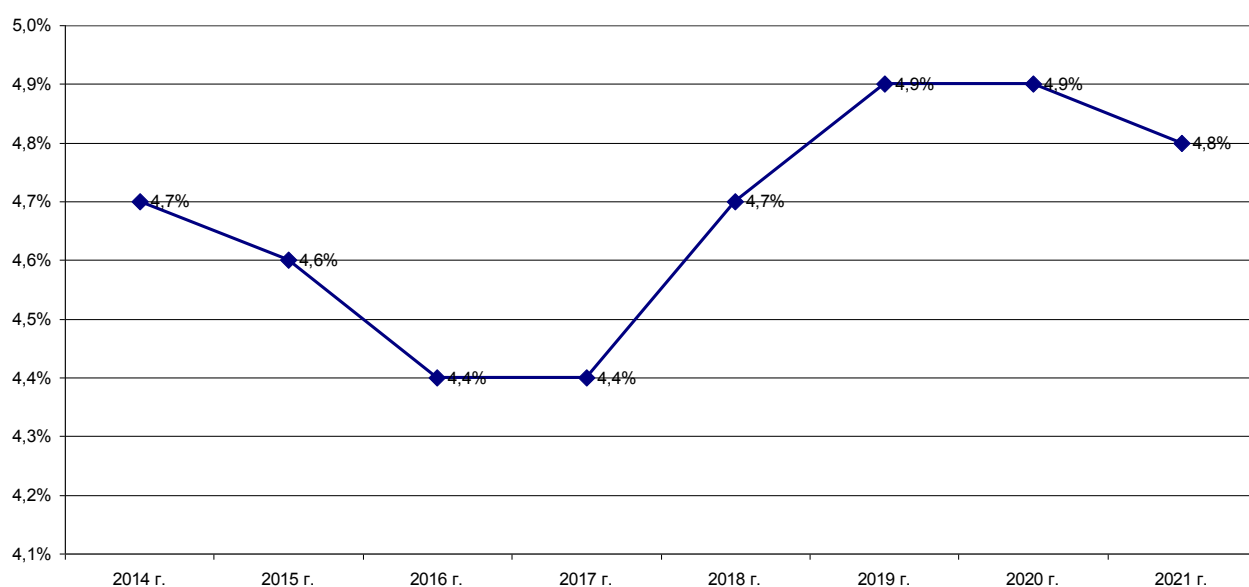


Рисунок 7 – Доля ДВФО в общем турпотоке в РФ в 2014-2021 гг.

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что в целом за период с 2014 года доля туристов, которые посещают ДВФО изменялась в пределах от 4,4 % до 4,9 %. При этом, в период с 2018 года наблюдается постепенное увеличение данной доли во всём турпотоке в РФ. Даже введенные противопандемийные ограничения не привели к существенному снижению доли данного турпотока, что указывает на то, что регион существенно привлекателен для туристов. Более того, можно утверждать, что на се-

<sup>44</sup> Востокплан. Развитие туризма на Дальнем Востоке [Электр. источник]. URL: <https://vostokgosplan.ru/wp-content/uploads/razvitie-turizma-na-dalнем-vostoke.pdf>. 01.05.2023.

годняшний день такой турпоток на Дальний Восток РФ представляет собой спрос со стороны лиц, которые нетребовательны к условиям размещения, а ориентированы на получение впечатлений.

Туристический поток по регионам ДВФО в 1-м полугодии 2022 года представлен в таблице 11 <sup>45</sup>.

Таблица 11 – Распределение турпотока по регионам ДВФО в 1-м полугодии 2022 года

Регион	Количество туристов, тыс. чел.	Доля, %
Приморский край	396,3	20,5
Хабаровский край	319,8	16,5
Республика Бурятия	246,1	12,7
Забайкальский край	219,1	11,3
Амурская область	217,0	11,2
Сахалинская область	202,2	10,4
Камчатский край	201,6	10,4
Республика Саха (Якутия)	74,6	3,9
Магаданская область	27,3	1,4
ЕАО	19,4	1,0
ЧАО	13,5	0,7
Итого	1936,9	100,0

Как видно из таблицы, в целом наиболее привлекательными для туристов регионами ДВФО выступают Приморский и Хабаровский края, Бурятия, Забайкальский край, Амурская и Сахалинские области. Особенностью данных регионов является, прежде всего, южное расположение, а также достаточно развитая инфраструктура туризма.

Единственным исключением тут является Камчатский край, который характеризуется уникальными природно-климатическими ресурсами, в результате чего, несмотря на существенную удалённость от юга ДВФО он также пользуется значительной популярностью у туристов.

Прочие регионы ДВФО пользуются существенно меньшей привлекательностью для туристов, как по причине отсутствия значимой инфраструктуры туристической деятельности, так и ввиду существенной удалённости от основных

<sup>45</sup> Востокплан. Развитие туризма на Дальнем Востоке [Электр. источник]. URL: <https://vostokgosplan.ru/wp-content/uploads/razvitie-turizma-na-dalнем-vostoke.pdf>. 01.03.2023.

транспортных маршрутов, что существенно усложняет логистику туризма.

Распределение туристов по видам туризма в ДВФО в 2021 году представлено на рисунке 8 <sup>46</sup>.

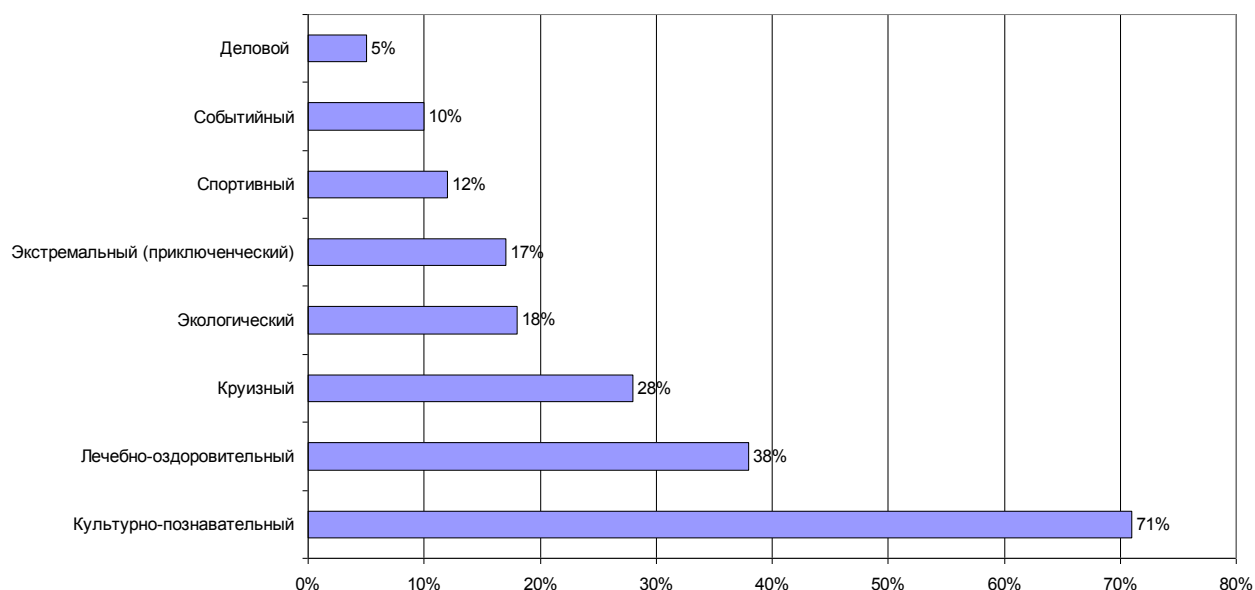


Рисунок 8 – Распределение туристов по видам туризма в ДВФО в 2021 году

Как видно из рисунка, наиболее привлекательным видом туризма в ДВФО является культурно-познавательный туризм, на что указал 71 % респондентов. Вторым по значимости выступает лечебно-оздоровительный туризм с долей 38 %.

Все остальные виды туризма в ДВФО распространены существенно меньше. Так, на долю круизного туризма пришлось 28 % ответов, а на долю экологического – 18 %. Ещё 17 % указали экстремальный (приключенческий) туризм, а на долю спортивного туризма пришлось 12 % ответов. Аутсайдерами развития туризма в ДВФО выступают такие виды туризма, как событийный (10 %) и деловой (5 %), что связано с недостаточностью общего развития региона, а также низкой привлекательностью проводимых в нём спортивных и деловых мероприятий. Ввиду отсутствия выделения в данных позициях промышленного туризма, можно предполагать, что доля таких туристов составляет 5-10 %, что

<sup>46</sup> Востокплан. Развитие туризма на Дальнем Востоке [Электр. источник]. URL: <https://vostokgosplan.ru/wp-content/uploads/razvitie-turizma-na-dalнем-vostoke.pdf>. 01.05.2023.

говорит о необходимости направленного влияния мероприятий по развитию данного вида деятельности.

Рассматривая ДВФО с позиций развития туристической сферы в целом, рассмотрим рейтинг туристской привлекательности регионов ДВФО (таблица 12)<sup>47</sup>.

Таблица 12 – Рейтинг туристской привлекательности регионов ДВФО

Регион	Рейтинг
Приморский край	107,2
Сахалинская область	88,4
Хабаровский край	64,5
Республика Бурятия	59,6
Амурская область	50,7
Республика Саха	42,8
Камчатский край	36,8
Магаданская область	21,6
ЕАО	13,7
ЧАО	9,0

Критериями оценки развития туристской отрасли российских регионов, их туристической привлекательности и туристского потенциала, популярности среди отечественных и иностранных туристов являются:

- уровень развития туристской отрасли и гостиничной инфраструктуры;
- уровень развития санаторно-курортной отрасли региона;
- уровень доходности отрасли туризма и гостеприимства, ее вклад в экономику региона;
- популярность региона у туристов, приезжающих на несколько дней;
- туристская уникальность и привлекательность региона;
- уровень преступности в регионе;
- интерес к региону в Интернете как к месту отдыха;
- количество публикаций и сообщений в СМИ с упоминанием региона.

Как видно из таблицы, наибольший уровень рейтинга туристской привлекательности приходится на Приморский край, основной причиной чего является общий высокий уровень развития индустрии.

<sup>47</sup> Востокплан. Развитие туризма на Дальнем Востоке [Электр. источник]. URL: <https://vostokgosplan.ru/wp-content/uploads/razvitie-turizma-na-dalнем-vostoke.pdf>. 01.05.2023.



Следует отметить, что в целом по РФ максимальный уровень рейтинга имеют Краснодарский край (120,3 балла), Московская область (119,8 баллов), Москва (118,3 балла).

Таким образом, в целом в Приморском крае уровень развития туристической индустрии находится на высоком уровне. Существенный уровень развития наблюдается и у Сахалинской области. Такие регионы, как Хабаровский край, Республика Бурятия и Амурская область имеют средний уровень развития туризма, в остальных регионах уровень развития невелик.

Рассматривая в целом меры государственной поддержки и государственно-частного партнёрства для развития промышленного туризма в Амурской области, можно сделать следующие выводы:

1) организация взаимодействия между частными организациями и государством по развитию данной деятельности ведётся через АСИ, которое обеспечивает данное взаимодействие информационно-аналитическими материалами, а также организует взаимодействие с Министерством промышленности РФ как заинтересованным органом;

2) на текущий момент наблюдается восстановление туристической отрасли Амурской области и ДВФО после антиковидных ограничений, в результате чего наблюдается существенно более низкие объёмы туристической отрасли. При этом, наибольшее распространение получают традиционные виды туризма, оценочная доля промышленного туризма составляет 5-10 %, что требует для его развития активного взаимодействия государства и частного бизнеса. При этом, заметные резервы существуют в части инорегионального промышленного туризма.

В целом по итогам проведённого в главе 2 исследования сформулируем следующие выводы обобщающего характера:

1) несмотря на значительное количество потенциально привлекательных дестинаций в РФ, промышленный туризм в нашей стране развит слабо. Он существенно зависит от известности дестинации, что требует приложения существенных усилий для её популяризации. В Амурской области сформированы

основные точки развития промышленного туризма, общий подход состоит в развитии туризма по известным дестинациям, к которым добавляются дестинации, отражающие специфику Амурской области – объекты сельского хозяйства, гидро- и электроэнергетикой и космосом;

2) рассмотренные дестинации промышленного туризма в регионе характеризуются значительным масштабом. Для них характерна весьма высокая степень известности в стране, небольшие же объекты промышленного туризма в регионе не обладают высокой степень известности и популярности, ввиду их относительно слабого развития в предыдущие периоды;

3) общий уровень развития промышленного туризма в регионе низкий, что выражается в отсутствии длительных туров по промышленным предприятиям, ориентации исключительно на туры и экскурсии одного дня. Они концентрируются на наиболее известных объектах, требуют группового посещения;

4) развитие государственно-частного партнёрства сфере промышленного туризма реализуется через взаимодействие АСИ, турфирм и Министерства промышленности РФ. Наблюдается восстановление туристической активности после снятия противопандемических ограничений. Однако, ввиду того, что оценочный размер доли промышленных туристов составляет 5-10 % от турпотока, необходимо продолжение реализации активны мер по данному направлению, включая развитие межрегионального промышленного туризма, активизация использования нетрадиционных дестинаций.

## 3 РАЗРАБОТКА ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРА ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

### 3.1 Маркетинговое обоснование промышленного тура

Необходимость маркетингового обоснования промышленного тура по Амурской области обусловлена потребностью в выявлении предпочтений населения области относительно него. Это позволит обеспечить соответствие тура потребностям, что увеличит спрос на него и повысит экономическую эффективность его реализации.

В ходе проведённого маркетингового исследования были опрошены 63 чел. Применялась анкета, представленная в Приложении Б.

В целом количество опрошенных мужчин и женщин сопоставимо – 52,4 % и 47,6 % соответственно. По возрастному критерию основное количество опрошенных пришлось на лиц в возрасте от 25 до 55 лет, то есть, на самый активный в части путешествий возраст. При этом, доля лиц в возрасте 25-35 лет составила 17,5 %, в возрасте 35-45 лет – 30,2 % (наибольшая по размерам группа опрошенных), а в возрасте от 45 до 55 лет – 27 % (вторая по размерам группа опрошенных лиц). Доли прочих групп в структуре были небольшими. В целом, их совокупная доля составила 25,3 %, из которых 9,5 % пришлось на возрастную группу от 55 до 65 лет (лица предпенсионного возраста), а доля пенсионеров составила 3,2 % (более 65 лет). На долю молодых людей в опросе пришлось в совокупности 12,7 %.

Результаты опроса по вопросу о наличии интереса к объектам промышленного туризма, которые располагаются на территории Амурской области (вопрос №3) представлены на рисунке 9.

По итогам проведённого опроса выявлено, что явный интерес к промышленным объектам как объектам посещения в ходе промышленного тура выразили 23,8 % респондентов (15 чел.). Условно положительное отношение к возможности посещения таких объектов изъявили 49,2 % (31 чел.). В целом, доля положительного отношения к посещению таких объектов выразили 73 % респондентов, что свидетельствует о наличии существенного интереса к ним.

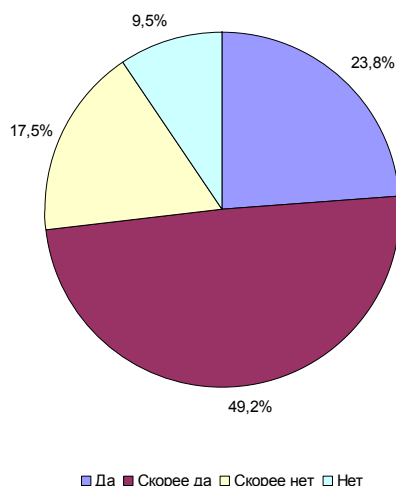


Рисунок 9 – Структура ответов на вопрос о наличии интереса к объектам промышленного туризма на территории Амурской области (вопрос №3)

Доля отрицательных и условно отрицательных ответов существенно меньше. Так, доля отрицательных ответов составила 9,5 %, или 6 чел., а доля условно отрицательных – 17,5 %, или 11 чел. В совокупности доля негативных ответов составила 27 %, что свидетельствует о том, что хотя в целом отношение к промышленному туризму в регионе положительное.

Структура ответов на вопрос относительно желания отправиться в промышленный тур (вопрос №4) представлена на рисунке 10.

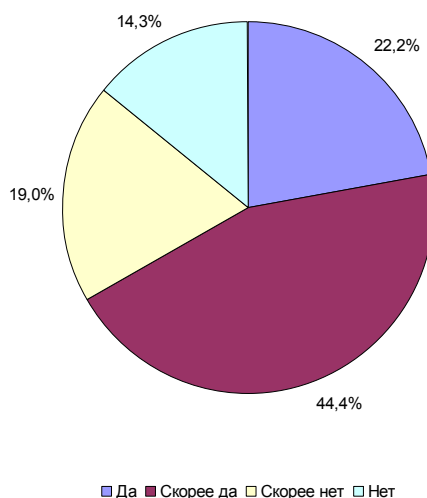
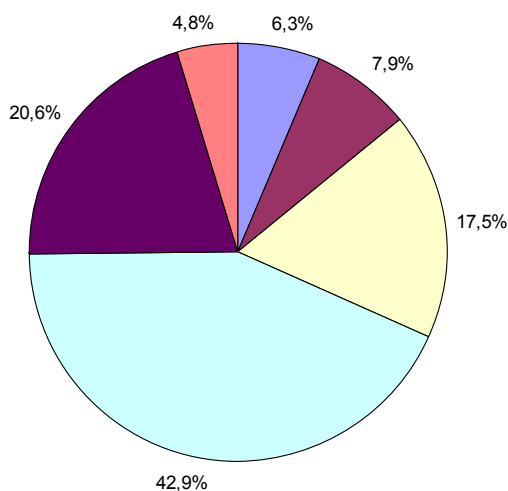


Рисунок 10 – Структура ответов на вопрос о наличии желания отправиться в промышленный тур (вопрос №4)

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что положительное отношение к возможности отправиться в промышленный тур выразили 22,2 % респондентов (14 чел.), а ещё 44,4 % (28 чел.) – условно положительное. В целом, совокупная доля положительных ответов на вопрос составила 66,6 %, что свидетельствует о наличии потенциального спроса на промышленный тур в Амурской области в целом. Доля отрицательных ответов (14,3 %, или 9 чел.), а также условно отрицательных ответов (19 %, или 12 чел.) хотя и существенны, однако, в совокупности в 2 раза меньше, чем положительных ответов, что говорит о том, что промышленный туризм в регионе может быть востребованным.

Структура ответов на вопрос относительно стоимости промышленного тура (вопрос №5) представлена на рисунке 11.



■ до 25 тыс. руб. ■ 25-40 тыс. руб. ■ 40-50 тыс. руб. ■ 50-70 тыс. руб. ■ 70-100 тыс. руб. ■ Более 100 тыс. руб.

Рисунок 11 – Структура ответов на вопрос о предпочтительной стоимости промышленного тура (вопрос № 5)

Крупнейшая доля в структуре ответов на данный вопрос приходится на стоимость тура в пределах от 50 до 70 тыс. руб. – 42,9 %, или 27 чел. Второй по значимости была стоимость от 70 до 100 тыс. руб. – 20,6 %, или 13 чел. Кроме того, ещё 17,5 %, или 11 чел. пришлось на вариант ответа от 40 до 50 тыс. руб. Укрупнённо, наиболее привлекательным для респондентов является укрупнённо,

ный диапазон цены на тур от 40 до 100 тыс. руб., совокупная доля ответов по которому составила 81 %. Доли прочих ответов существенно меньше. Так, на долю ответов при сумме до 40 тыс. руб. пришлось 14,2 %, а на долю ответов более 100 тыс. руб. – 4,8 %.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что промышленный тур следует рассматривать как тур средней ценовой категории, не предъявляющий значительных требований к платёжеспособности туристов, хотя и могущий быть достаточно затратным, особенно, в случае значительных переездов туристов при его реализации.

Рассмотрим структуру ответов на вопрос относительно территории, в пределах которой предполагается промышленный тур (вопрос №6), что представлено на рисунке 12.

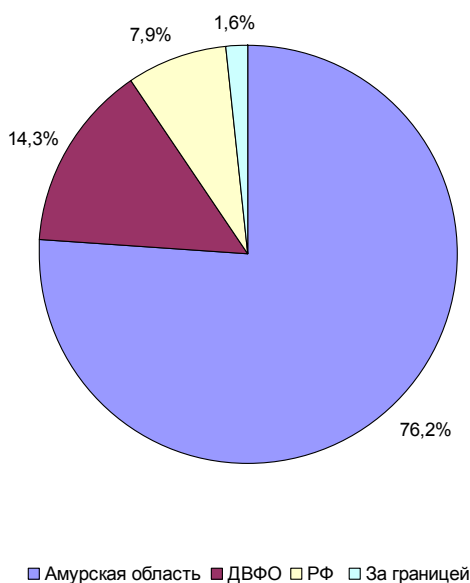


Рисунок 12 – Структура ответов на вопрос территории промышленного тура (вопрос №6)

Как видно из представленного рисунка, промышленный туризм среди респондентов рассматривается как, преимущественно, туризм в пределах Амурской области. Доля таких ответов составила 76,2 %, или 48 чел. Данный факт можно объяснить тем, что предполагается посещение объектов, которые известны респондентам, однако, на которых они никогда не были. В результате

этого, из рассмотрения выпадают промышленные объекты, информации о которых немного, и которые не имеют значимого информационного освещения.

Доли прочих ответов существенно меньше. Так, на долю ответов про путешествия по ДВФО приходится 14,3 %, или 9 чел., а на долю ответов РФ – 7,9 %, или 5 чел. Количество респондентов, которые бы хотели промышленный тур за рубеж, составило 1 чел., или 1,6 % в доле. В целом, совокупная доля промышленных туров за пределы Амурской области составляет 23,8 %, что более чем 3 раза меньше, чем туров по региону.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в условиях Амурской области промышленный туризм является внутрорегиональным видом туризма, в результате чего необходимо использовать те ресурсы, которые есть у региона в части развития данного направления туристической деятельности.

Структура ответов на вопрос сроков промышленного туризма (вопрос №7) представлен на рисунке 13.

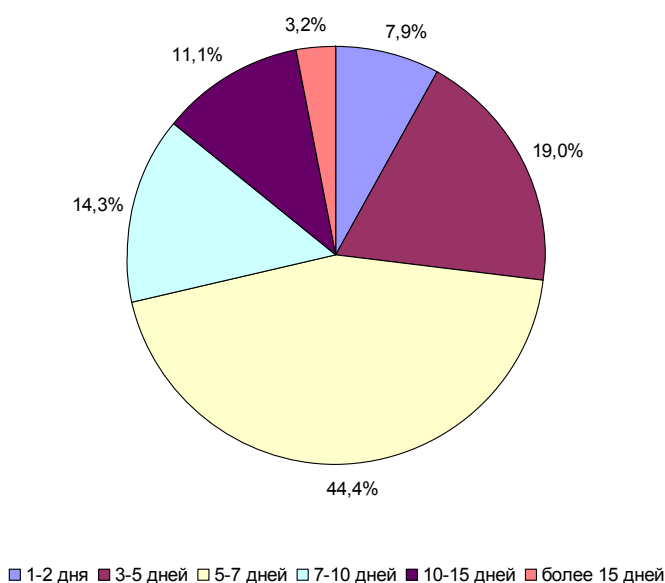


Рисунок 13 – Структура ответов на вопрос о сроке промышленного тура (вопрос №7)

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что крупнейшая доля в структуре ответов приходится на ответ по длительности 5-7 дней – 44,4 %, или 28 чел. Второй по значимости долей является доля

продолжительности промышленного тура в размере 3-5 дней – 19 %, или 12 чел. Ещё 14,3 % приходится на срок тура от 7 до 10 дней, а доля респондентов, которые предпочли бы тур длительностью 10-15 дней составила 11,1 %, или 7 чел. Доли более коротких и более длинных туров существенно меньше приведённых. Так, доля лиц, которые предполагают длительность от 1 до 2 дней составила 7,9 %, или 5 чел., а доля лиц, которые бы предпочли тур длительностью более 15 дней – 3,2 %, или 2 чел.

Следовательно, проектируемый тур должен иметь предпочтительную длительность 5-7 дней, то есть, не превышать недели. Это позволит использовать его для краткосрочного отдыха.

Рассмотрим вопрос включения в состав тура развлекательных мероприятий (вопрос №8), результаты ответов на который представлены на рисунке 14.

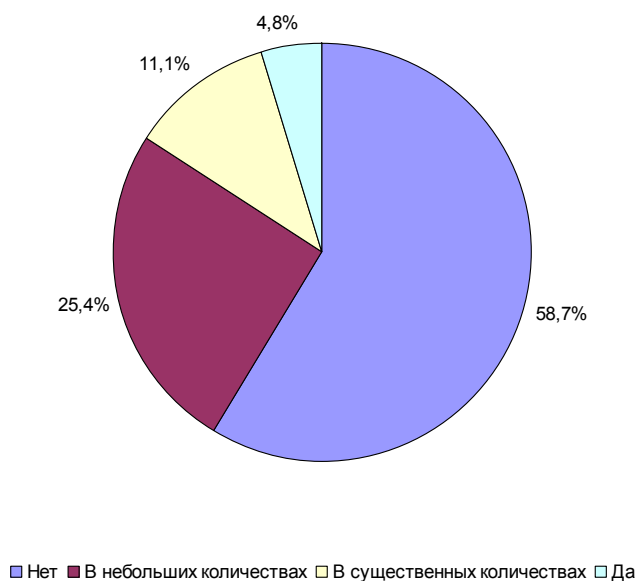


Рисунок 14 – Результаты ответа на вопрос о необходимости наличия развлекательных мероприятий в составе тура (вопрос №8)

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что большая часть респондентов не имеет потребностей к наличию в составе промышленного тура развлекательных мероприятий, на что указало 58,7 % опрошенных, или 37 чел. Вместе с тем, допускают небольшое количество подобных мероприятий 25,4 %, или 16 чел. Таким образом, условно отрица-



тельное отношение к таким мероприятиям проявили 84,1 %, что говорит о том, что данные мероприятия для туристов не являются необходимыми, хотя на них и имеется определённый спрос. Доля положительных и условно положительных ответов в совокупности составила 15,9 %, из которых только 4,8 % (3 чел.) однозначно заявили о том, что такие мероприятия для промышленного тура являются необходимыми.

Важным аспектом промышленного тура является возможность посещения других дестинаций, не связанных напрямую с промышленными объектами. Структура ответов на вопрос о необходимости их посещения туристами (вопрос № 9) представлена на рисунке 15.

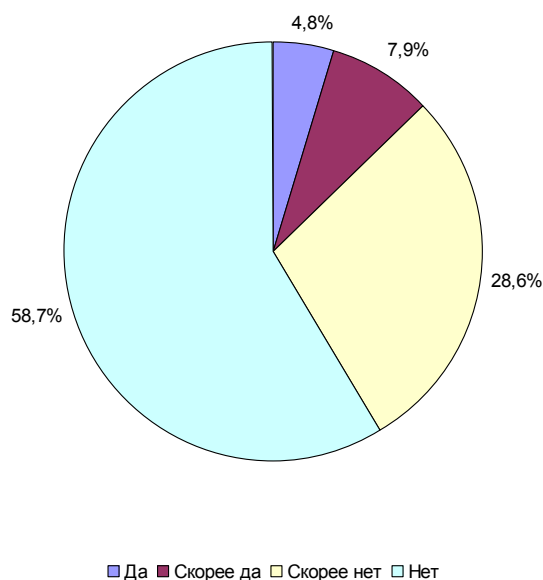


Рисунок 15 – Структура ответов на вопрос о необходимости посещения прочих дестинаций (вопрос №9)

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что доля лиц, которые не имеют потребностей в посещении других дестинаций в ходе промышленного тура, составила 58,7 %, или 37 чел. Данный факт свидетельствует о том, что разрабатываемый тур должен ориентироваться исключительно на промышленные объекты Амурской области, а внимание к другим объектам региона должно осуществляться по остаточному принципу. Кроме того, ещё 28,6 % респондентов указали условно-отрицательный ответ на

данный вопрос, или 18 чел. Таким образом, совокупная доля респондентов, которые в рамках промышленного тура не имеют потребности в посещении мест, не связанных в промышленностью, составила 87,3 %, что указывает на то, что планирование тура должно вестись только по таким объектам.

Совокупная доля положительных и условно-положительных ответов на данный вопрос составила 12,7 %, или 8 чел.

Структура ответов на предпочтительное время для промышленных туров по Амурской области (вопрос №10) представлена на рисунке 16.

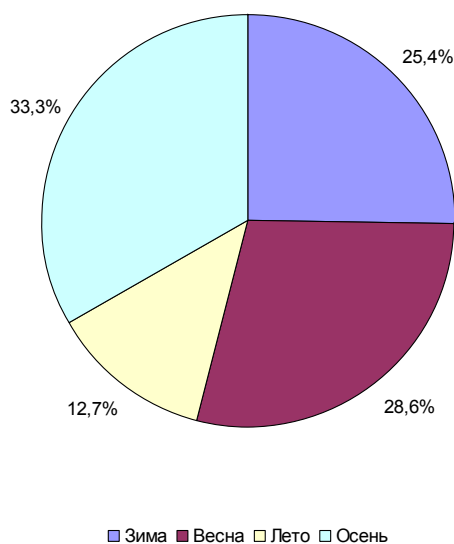


Рисунок 16 – Структура ответов о предпочтительном времени промышленного тура (вопрос №10)

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что наибольшая доля выбора респондентов по данному вопросу приходится на осень – 33,3 %, или 21 чел. Кроме того, 28,6 % респондентов в качестве приемлемого времени года для промышленного тура указали весну (18 чел). На долю осени как времени года, предпочтительного для таких путешествий, пришлось 25,4 % ответов (21 чел.). Оставшиеся 12,7 % (8 чел.) предпочли бы отправиться в промышленный тур в летнее время.

Преобладание в структуре ответов весны и осени можно объяснить тем, что в это время невозможна организация полноценного отдыха, которые есть в

устоявшееся время года – лето или зиму. Соответственно, при наличии свободного времени туристы, как правило, не имеют возможности по удовлетворению спроса на отдых, в результате чего промышленный тур можно рассматривать как возможный вариант организации такого отдыха, так как он может быть организован в любое время года, и зависит исключительно от распорядка работы промышленных предприятий.

Рассмотрим структуру ответов на вопрос относительно вида промышленного туризма относительно размера группы (вопрос №11). Результаты анкетирования представлены на рисунке 17.

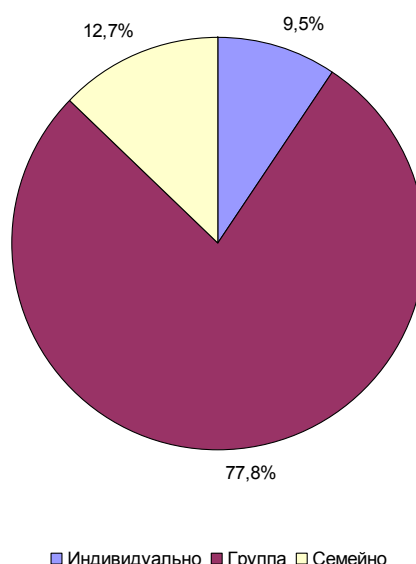


Рисунок 17 – Структура ответов по размеру группы при промышленном туризме в Амурской области (вопрос №11)

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что основное количество промышленных туристов предпочитает использование групповых туров при этом. На них пришлось 77,8 % ответов респондентов, или 49 чел. Кроме того, ещё 12,7 % респондентов предпочли бы семейную форму организации тура, или 8 чел. Наименьшая доля в структуре ответов на данный вопрос приходится на индивидуальные путешествия, она составила 9,5 %, так ответили 6 чел.

Выбор групповой формы организации промышленного тура, по нашему

мнению, обуславливается тем, что такие туры носят характер удовлетворения личного любопытства, в связи с чем можно предполагать, что в составе семьи они могут быть неинтересны отдельным её членам. Это же подтверждает и достаточно значительная доля лиц, которые хотели бы путешествовать индивидуально.

Последним вопросом анкеты выступал вопрос о группах объектов, которые бы респонденты планировали посетить (вопрос №12). Результаты ответов представлены на рисунке 18.

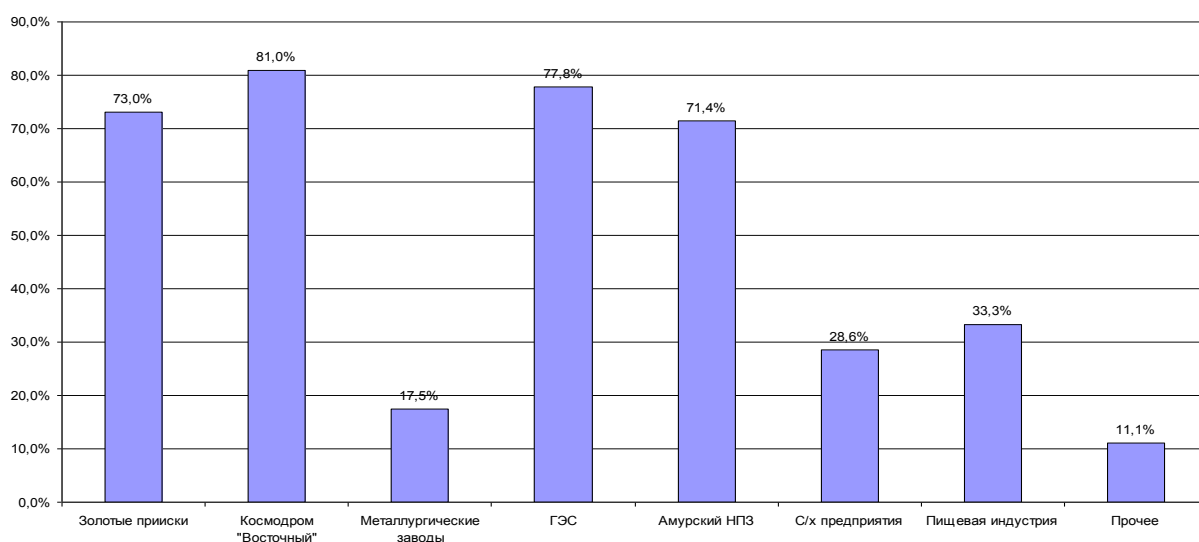


Рисунок 18 – Уровень привлекательности групп объектов в ходе промышленного тура (вопрос №12)

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что наиболее привлекательным промышленным объектом на территории Амурской области в рамках промышленного туризма является космодром «Восточный», так как на него как на предпочтительное место указали 81 % респондентов. Вторым по привлекательности местом для посещения респондентами указаны ГЭС региона. Следует отметить, что на территории Амурской области располагаются 3 ГЭС (Зейская, Бурейская и Нижнебурейская), что позволяет рассматривать различные варианты их посещения.

Кроме того, в разряд привлекательных объектов для посещения попали золотые прииски. Доля респондентов, которые указали их в своём выборе про-

мышленных объектов составила 73 %. Также, в качестве привлекательного места посещения выступил Амурский НПЗ, доля выбора которого составила 71,4 %.

Прочие объекты посещения в рамках промышленного тура были существенно менее привлекательными для респондентов. Так, доля выбора предприятий пищевой индустрии составила 33,3 %, и данный выбор является крупнейшим среди прочих. На долю сельскохозяйственных предприятий пришлось 28,6 % выбора, а на долю металлургических заводов – 17,5 %. Доля выбора прочих мест посещения в рамках тура, составила 11,1 %.

По итогам проведённого в пункте 3.1 исследования сформируем следующие выводы:

1) основной интерес к промышленному туру предъявляют лица среднего возраста. У них, в большей части, уже сформировался интерес к посещению промышленных объектов, имеется потребность к их посещению в рамках промышленного тура. Планируемый объём затрат на данное мероприятие оценивается от 50 до 70 тыс. руб., допускается стоимость такого тура в размере от 40 до 100 тыс. руб. В качестве территории посещения предпочитается Амурская область, но возможно и посещение объектов на территории ДВФО. Предпочитаемая длительность тура – от 5 до 7 дней, в его ходе нет значимой потребности в развлекательных мероприятиях и большом количестве мест, не связанных с промышленностью;

2) наиболее предпочтительными периодами для промышленного тура указаны весна и осень. Форма такого тура – групповая, в качестве основных объектов посещения указаны золотые прииски, космодром «Восточный», ГЭС области, Амурский НПЗ.

### **3.2 Программа промышленного тура по Амурской области**

Сформируем промышленный тур по Амурской области. В качестве основных центров посещения будут выступать ГЭС Амурской области, золотодобывающие предприятия, космодром «Восточный» и Амурский НПЗ.

Предполагается, что ввиду существенного удаления основных направлений друг от друга вначале будет использован перелёт в г. Тында, что позволит обойтись без использования железнодорожного транспорта в туре. При этом, ввиду того, что тур будет проходить с севера Амурской области на юг, предполагается, что за 1 день до начала тура в г. Тында выедет экскурсионный автобус, который будет далее сопровождать туристов. Аренда автобуса в г. Тында для перевозки туристов не является целесообразной. Использование автобуса из г. Благовещенск целесообразно тем, что позволит не менять автотранспорт в ходе тура.

По прилёту туристов в г. Тында они будут направлены в гостиницу «Юность», после заселения в которой туристам будет предложена экскурсия в Музей истории БАМа (Приложение Б, рисунок Б.9).

Музей истории БАМа является одним из крупнейших на территории Амурской области, и хранит экспонаты о строительстве Байкало-Амурской магистрали как крупнейшего транспортно-промышленного объекта региона.

После посещения музея, которое будет осуществлено во 2-й половине 1-го дня тура, туристам будет предоставлен ужин в ресторане при гостинице «Юность», а начиная с 19:00 по 22:00 – свободное время.

Во второй день будет осуществлён трансфер из г. Тында с. Соловьёвск, с целью посещения драги «Рудная». Особенностью данной экскурсии является наличие на драге столовой, что позволяет сделать обед началом экскурсии, повысив её значимость для туристов. После экскурсии на драгу, проводится переезд в п. Магдагачи, на что требуется остаток 2-го дня тура. При этом, наряду с заездом в Мотель «777» в п. Магдагачи туристы получают также ужин в кафе мотеля.

Третий день тура посвящён экскурсии к руднику «Пионер» и автоклавному комплексу ГК «Петропавловск». Обед планируется в столовой рудника «Пионер», после чего осуществляется трансфер в г. Свободный. Ввиду позднего приезда в г. Свободный в этот день дополнительных посещений тех или иных направлений не проводится. Туристы размещаются в гостинице «Корона».

Четвёртый день проектируемого промышленного тура посвящён объектам, которые располагаются в г. Свободный. Вначале производится посещение космодрома «Восточный», после обеда проводится посещение стройплощадки Амурского ГПЗ. После посещения стройплощадки туристам также проводится обзорная экскурсия по г. Свободный. Завершается день ужином в кафе при гостинице.

На пятый день промышленного тура планируется трансфер в п. Новобурейский. Ввиду значительности расстояния между г. Свободный и п. Новобурейский по прибытию в п. Новобурейский проводится обед в кафе «Пекин» посёлка, после чего туристы размещаются в гостинице «Буряя». После ужина в кафе «Пекин» туристам предлагается экскурсия к ночной Новобурейской ГЭС, которая располагается недалеко от посёлка.

На 6-й день тура планируется посещение Бурейской ГЭС с её осмотром и обзорной экскурсией по п. Талакан, его промышленным объектам, оставшимся после строительства ГЭС. После обеда в кафе «Таёжное» п. Талакан производится возврат в г. Благовещенск, который запланирован на 20:00 местного времени.

Сводка по туру представлена в таблице 14.

Таблица 14 – Предлагаемая программа промышленного тура по Амурской области

Время	Мероприятие
1	2
1-й день	
8:00	Сбор рядом со зданием турфирмы в г. Благовещенске
8:00-8:10	Посадка в автобус
8:10-9:00	Трансфер в аэропорт г. Благовещенска
9:00-10:00	Прохождение формальностей в аэропорту
10:00-10:20	Посадка в самолёт
10:20-11:50	Перелёт в г. Тында
11:50-12:10	Получение багажа, посадка в автобус до г. Тында
12:10-13:00	Трансфер в г. Тында до гостиницы «Юность»
13:00-14:00	Размещение в гостинице
14:00-15:00	Обед в ресторане при гостинице
15:00-15:20	Посадка в автобус
15:20-15:30	Трансфер к Музею истории БАМа
15:30-17:00	Экскурсия по музею
17:00-17:20	Посадка в автобус

1	2
17:20-17:30	Трансфер к гостинице
17:30-19:00	Ужин в ресторане при гостинице
19:00-22:00	Свободное время
2-й день	
8:00-8:30	Подъём, гигиенические процедуры
8:30-9:00	Завтрак в ресторане при гостинице
9:00-10:00	Сбор личных вещей
10:00-10:20	Посадка в автобус
10:20-14:00	Трансфер в с. Соловьёвск
14:00-15:00	Обед в столовой ПАО «Прииск Соловьёвский» на драге «Рудная»
15:00-17:00	Экскурсия по драге
17:00-17:20	Завершение экскурсии, посадка в автобус
17:20-20:00	Трансфер в п. Магдагачи
20:00-20:30	Ужин в кафе «777» п. Магдагачи
20:30-21:30	Размещение в гостинице «Мотель 777» п. Магдагачи
21:30-22:00	Свободное время
3-й день	
8:00-8:30	Подъём, гигиенические процедуры. Сбор личных вещей
8:30-9:00	Завтрак в кафе «777»
9:00-9:20	Посадка в автобус
9:20-10:30	Трансфер к руднику «Пионер»
10:30-13:00	Экскурсия по руднику «Пионер», автоклавному комплексу
13:00-14:00	Обед в столовой рудника «Пионер»
14:00-14:20	Посадка в автобус
14:20-19:00	Трансфер в г. Свободный
19:00-20:00	Ужин в гостинице «Корона»
20:00-21:00	Размещение в гостинице «Корона»
21:00-22:00	Свободное время
4-й день	
8:00-8:30	Подъём, гигиенические процедуры
8:30-9:00	Завтрак в кафе при гостинице
9:00-9:20	Посадка в автобус
9:20-10:30	Трансфер на космодром «Восточный»
10:30-13:00	Экскурсия по космодрому «Восточный»
13:00-14:00	Трансфер в г. Свободный
14:00-15:00	Обед в кафе при гостинице
15:00-15:20	Посадка в автобус
15:20-16:00	Трансфер к Амурскому ГПЗ
16:00-17:30	Экскурсия по стройплощадке Амурского ГПЗ
17:30-19:00	Обзорная экскурсия по г. Свободный
19:00-20:00	Ужин в кафе при гостинице
20:00-22:00	Свободное время
5-й день	
8:00-8:30	Подъём, гигиенические процедуры
8:30-9:00	Завтрак в кафе при гостинице



1	2
9:00-9:20	Посадка в автобус
9:20-14:00	Трансфер в Новобурейский
14:00-15:00	Обед в кафе «Пекин»
15:00-16:00	Размещение в гостинице «Буряя»
16:00-19:00	Время отдыха
19:00-20:00	Ужин в кафе «Пекин»
20:00-20:20	Посадка в автобус
20:20-22:00	Экскурсия к ночной Нижнебурейской ГЭС
22:00-22:30	Трансфер в гостиницу
22:30-23:00	Свободное время
6-й день	
8:00-8:30	Подъём, гигиенические процедуры. Сбор вещей
8:30-9:30	Завтрак в кафе «Пекин»
9:30-9:50	Посадка в автобус
9:50-11:30	Трансфер к Бурейской ГЭС
11:30-14:00	Осмотр Бурейской ГЭС. Обзорная экскурсия по п. Талакан
14:00-15:00	Обед в п. Талакан, кафе «Таёжное»
15:00-15:20	Посадка в автобус
15:20-20:00	Трансфер в г. Благовещенск
20:00	Окончание тура

Таким образом, плановая продолжительность тура составит 6 дней, при том, что с учётом необходимости перегона автобуса из г. Благовещенска в г. Тында организационная длительность тура составит 7 дней.

### 3.3 Экономическое обоснование тура

Проведём калькулирование тура и обоснование его экономической целесообразности. Для этого, вначале оценим затраты на автомобильный транспорт, ввиду того, что он используется в процессе тура наиболее широко.

По данным ТК «Амуртурист», аренда туристических автобусов Niger на 35-41 место составляет 1700-1800 руб./час<sup>48</sup>. С учётом длительности аренды, примем ставку аренды в размере 1000 руб./час. Исходя из данной ставки и длительности тура для в размере 7 дней для автотранспорта, получим, что затраты на него составят:

$$ЗА = 24 \times 7 \times 1000 = 168000 \text{ руб. или } 168 \text{ тыс. руб.}$$

<sup>48</sup> ТК АмурТурист. Аренда автобусов в Благовещенске [Электр. источник]. URL: <https://amurturist.info/bus-order/>. 01.05.2023.

Стоимость авиаперелёта из г. Благовещенска в г. Тында составляет 5400 руб. (ориентировочно) <sup>49</sup>.

Оценим затраты на проживание. Затраты на него, представленные сайтами мест размещения, приведены в таблице 15.

Таблица 15 – Затраты на размещение в течение промышленного тура в расчёте на 1 туриста

Наименование места размещения	Населённый пункт	Ставка размещения, руб.	Кол-во дней размещения	Сумма, руб.
Гостиница «Юность»	г. Тында	1600	1	1600
Мотель 777	п. Магдагачи	1000	1	1000
Гостиница «Корона»	г. Свободный	1500	2	3000
Гостиница «Буря»	п. Новобурейский	2500	1	2500
Итого	–	–	–	8100

Таким образом, удельные затраты на проживание составят 8100 руб.

Затраты на питание в процессе промышленного тура представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Затраты на питание в процессе промышленного тура в расчёте на 1 туриста

Населённый пункт (место)	Вид питания	Кол-во, раз	Ставка, руб.	Сумма, руб.
г. Тында	обед	1	500	500
	ужин	1	500	500
	завтрак	1	300	300
Прииск Соловьевский	обед	1	400	400
п. Магдагачи	ужин	1	500	500
	завтрак	1	300	300
Рудник «Пионер»	обед	1	400	400
г. Свободный	ужин	1	500	500
	завтрак	2	300	600
	обед	1	500	500
п. Новобурейский	обед	1	500	500
	ужин	1	500	500
	завтрак	1	500	500
п. Талакан	обед	1	600	600
Итого	–	–	–	6600

Таким образом, удельные затраты на питание составят 6600 руб.

<sup>49</sup> БилетДВ. [Электр. источник]. URL: [www.biletDV.ru](http://www.biletDV.ru). 01.05.2023.

Затраты на экскурсионную программу примем в следующих размерах (таблица 17).

Таблица 17 – Затраты на экскурсионную программу промышленного тура

Наименование экскурсии	Населённый пункт	Цена билета, руб.
Музей истории БАМ	г. Тында	300
Экскурсия по драге «Рудная»	Прииск Соловьёвский	300
Экскурсия по руднику «Пионер»	п. Магдагачи	300
Экскурсия по космодрому «Восточный»	г. Свободный	300
Экскурсия по стройплощадке Амурского ГПЗ	г. Свободный	300
Итого	–	1500

Следует отметить, что кроме экскурсии в Музей истории БАМа, для которого установлены расценки, прочие экскурсии будут проводиться работниками принимающих предприятий, в связи, с чем стоимость данных экскурсий принята ориентировочно.

Оценим затраты на гида (таблица 18).

Таблица 18 – Затраты на гида в процессе промышленного тура

Показатель	Значение
Оклад, тыс. руб.	60
Начисления на зарплату во внебюджетные фонды, %	30
Сумма начислений во внебюджетные фонды, тыс. руб.	18
Среднее количество рабочих дней в году	247
Среднее количество рабочих дней в месяц	20,583
Длительность тура для гида, дней	6
Сумма затрат на гида, тыс. руб.	22,7

Таким образом, сумма затрат на гида составит 22,7 тыс. руб. При этом, предполагается, что гид будет сопровождать туристическую группу на всём маршруте её следования, на него также будет оформляться авиационный билет, будет включено питание вместе с группой, а также другие затраты, которые необходимы для его содержания.

Совокупные затраты на тур представлены в таблице 19. Рассматриваются два варианта – минигруппа на 10 чел., а также полноформатная группа в разме-

ре 25 чел.

Таблица 19 – Совокупные затраты на промышленный тур

Показатель	Группа 10 чел.		Группа 25 чел.	
	Всего, руб.	На 1 туриста, руб.	Всего, руб.	На 1 туриста, руб.
Транспортные затраты (автобус + самолёт)	227400	22740	308400	12336
Проживание	89100	8910	210600	8424
Питание	72600	7260	171600	6864
Экскурсии	15000	1500	37500	1500
Гид	22700	2270	22700	908
Итого	426800	42680	750800	30032
Непредусмотренные затраты (5 %)	21340	2134	37540	1502
Общие расходы с учётом непредусмотренных затрат	448140	44814	788340	31534
Косвенные расходы (20 % от общих расходов)	89628	8963	157668	6307
Всего расходов	537768	53777	946008	37840
Прибыль предприятия (20 %)	107554	10755	189202	7568
Выручка (продажная цена)	645322	64532	1135210	45408

Как видно из данного расчёта, в случае небольшой группы стоимость планируемого тура составляет 64,5 тыс. руб., в случае же группы на 25 чел. стоимость тура станет составлять около 45,4 тыс. руб.

Структура затрат в случае мини группы в размере 10 чел. представлена на рисунке 19.

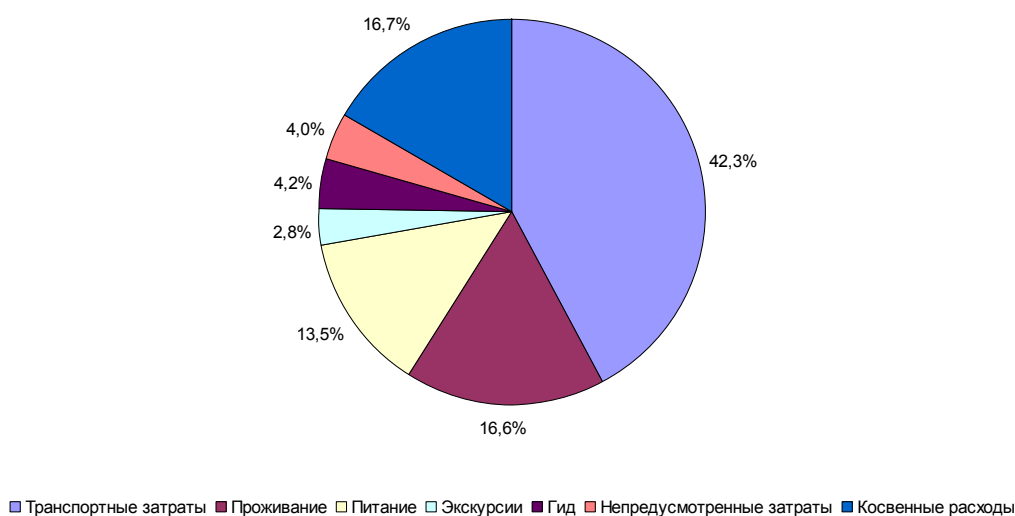


Рисунок 19 – Структура затрат на промышленный тур для группы 10 чел.

Как видно из рисунка, основной статьёй затрат в промышленном туре являются транспортные расходы, доля которых составляет 42,3 %. Кроме того, к крупным статьям расходов относятся также проживание (16,6 %) и косвенные расходы (16,7 %).

Рассмотрим структуру затрат для группы в составе 25 чел. (рисунок 20).

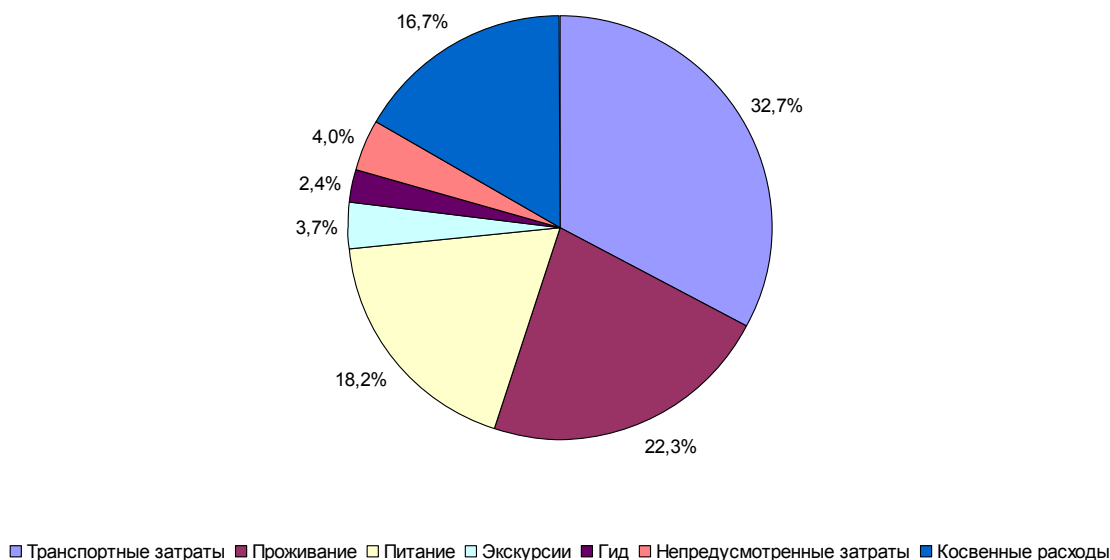


Рисунок 20 – Структура затрат на промышленный тур для группы 25 чел.

Также, как и в случае с минигруппой в размере 10 чел., в случае группы в размере 25 чел. Крупнейшей статьёй расходов является статья транспортных затрат, однако, её доля существенно ниже – 32,7 %. Второй по значимости статьёй в этом случае является статья проживания (22,3 %), а также статья питания (18,2 %).

Расчёт точки безубыточности для туров представлен в таблице 20.

Таблица 20 – Расчёт точки безубыточности для сформированных туров

Показатель	Размер группы	
	10 чел.	25 чел.
Постоянные затраты, руб.	190700	190700
Стоимость тура, руб.	64532	45408
Переменные затраты на тур, руб.	23610	22404
Точка безубыточности, чел.	5	9
Запас по безубыточности, чел.	5	16

Таким образом, для группы из 10 чел. порог окупаемости составляет 5 чел., для группы из 25 чел. порог окупаемости составляет 9 чел. Таким образом, запас по безубыточности составляет 5 и 16 чел. Соответственно.

По итогам проведённого в пункте 3.3 исследования сформулируем следующие выводы:

1) в качестве вариантов тура рассматривались варианты с числом туристов 10 чел. (мини-группа) и 25 чел. (полноформатная группа). В первом случае совокупные затраты на тур с учётом действующих цен составили 645,1 тыс. руб., во втором случае – 1131,6 тыс. руб.;

2) по итогам расчёта цены тура для населения выявлено, что для мини-группы уровень цены составляет 64,5 тыс. руб. на человека, для группы в 25 человек – 45,3 тыс. руб. на человека. Максимальная доля в расходах на группу приходится на транспортные расходы (автобус, самолёт), составив от 32,7 % до 42,3 %, а также на проживание (16,6 % – 22,3 %) и питание (13,5 % – 18,2 %).

### **3.4 Продвижение туристического продукта**

С целью продвижения туристического продукта предлагаем следующие рекламные мероприятия (таблица 21).

Таблица 21 – Предлагаемые мероприятия для продвижения туристического продукта

Дата акции	СМИ	Кол-во выходов	Объём, сек
10-15 февраля	Авторadio	5	100
	Русское радио	5	100
1-5 марта	Русское радио	10	200
	Лав-radio	5	100
20-25 апреля	Авторadio	20	400
	Русское радио	4	80
	Европа+	4	80
20-25 октября	ТНТ	5	150
	ОРТ-регион	3	90
	Спорт	5	100

Предлагаемые к реализации рекламные мероприятия предполагают проведение информирования населения о сформированном туре. Как показало проведённое анкетирование, основной спрос на промышленные туры прихо-

дится на весну и осень, что предполагает, что и рекламные мероприятия должны проводиться в этот период.

Предлагается приурочить продвижения сформированного туристического продукта к длинным праздникам, которые есть в данный период – 23 февраля, 8 марта, 1-9 мая и 7 ноября. Перед данными праздниками предлагается проведение рекламных кампаний с задействованием радио и телевидения.

Применительно к весеннему периоду предлагается основной акцент сделать на радио, так как в это время у людей появляется достаточное время для краткосрочных путешествий, либо они их планируют. В этой связи нами выбраны наиболее популярные радиостанции Амурской области – Авторадио, Русское радио, Лав-радио, Европа+. На данных радиостанциях предлагается разместить рекламные блоки длительностью 20-30 сек, в которых будет излагаться информация относительно промышленного тура. С целью повышения уровня узнаваемости рекламы, а также осознания сказанного в ней, предлагается повтор рекламных сообщений от 5 до 20 раз (выходов). При этом, если в феврале и марте объёмы рекламного воздействия будут относительно невелики, то в апреле предлагается существенно их увеличить по той причине, что майские праздники, как правило, предполагают длительный период выходных дней, в результате чего в это время существенно больше вероятность приобретения данного тура.

Применительно же к осеннему периоду, здесь предлагается основной упор сделать на рекламу на таких популярных каналах, как ТНТ, ОРТ-регион и Спорт. Необходимость выбора данного периода времени обуславливается, прежде всего, тем, что сезон активных отпусков уже прошёл, в результате чего приобретение данного турпродукта не может быть массовым, а для его распространения требуется больше рекламных усилий. В этой связи предполагается вместо использования радио как носителя рекламного сообщения использовать телевидение, которое обладает существенно большим кратковременным эффектом воздействия, нежели чем радио.

По итогам проведённых рекламных кампаний по продвижению промыш-

ленного тура предполагается реализация аналитических мероприятий, направленных на оценку эффективности данных кампаний и выявление наиболее эффективных способов продвижения.

По итогам проведённого в главе 3 исследования сформулируем следующие обобщающие выводы:

1) в Амурской области сформировалась потребность в предоставлении населению промышленного тура. Основными его характеристиками являются уровень цены на 1 туриста в размере 50-70 тыс. руб., длительность тура в пределах от 5 до 7 дней, к посещению в группе предполагаются такие объекты, как золотые прииски, космодром «Восточный», ГЭС области, Амурский НПЗ. Посещения развлекательных и прочих объектов, не имеющих прямого отношения к промышленному туру, не предполагается;

2) произведено проектирование программы промышленного тура по Амурской области. Плановая продолжительность такого тура составит 6 дней, организационная длительность, предусматривающая перегон автобуса из г. Благовещенска в г. Тынду и обратно с туристами – 7 дней. При этом, в основными destinations в рамках данного тура будут выступать Музей истории БАМа, прииск «Соловьёвский», рудник «Пионер», автоклавный комплекс при руднике, космодром «Восточный», Амурский ГПЗ, Нижнебурейская ГЭС, Бурейская ГЭС. Доставка туристов в г. Тынду предполагается авиатранспортом, обратно – на автобусе. Предполагается использование услуг гида на всём протяжении промышленного тура;

3) в рамках определения калькуляции стоимости и экономической эффективности предлагается рассмотрение двух вариантов тура – в минигруппе численностью туристов 10 чел., а также в группе численностью туристов 25 чел. Для первого случая совокупные затраты на тур с учётом действующих цен составили 645,1 тыс. руб., для второго случая – 1131,6 тыс. руб. Расчёт цены тура показал, что для минигруппы уровень цены составляет 64,5 тыс. руб. на человека, для группы в 25 человек – 45,3 тыс. руб. на человека. Максимальная доля в расходах на группу приходится на транспортные расходы (автобус, самолёт),



составив от 32,7 % до 42,3 %, а также на проживание – от 16,6 % до 22,3 %, на питание от 13,5 % до 18,2 %. В рамках расчёта стоимости учитывались непредусмотренные затраты в размере 5 % от основных затрат на тур, а также косвенные расходы в размере 20 % от общих расходов. Прибыль предприятия в зависимости от варианта оценена в размере 107,5 тыс. руб. для минигруппы, и в размере 188,6 тыс. руб. – для группы в размере 25 чел. Уровень прибыли принят в размере 20 % от расходов, что позволяет обеспечить достаточный уровень рентабельности для развития фирмы, реализующей данный турпродукт.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Под промышленным туризмом понимается деятельность, связанная с организацией туров на промышленные предприятия, в ходе которых экскурсантам предоставляется интересующая их информация относительно их прошлой, текущей и будущей деятельности. Также, предполагает рассмотрение вопросов исторического характера, связанных с деятельностью того или иного объекта, его влияния на окружающую среду, формирование архитектурного ландшафта, прочие аспекты деятельности промышленных предприятий. Промышленный туризм базируется на принципах открытости, доверия, передачи значимой информации, практической направленности. В качестве основных требований к организации промышленного туризма выступают, обеспечение правил безопасности, возможность корректировки туристического процесса, требование наличия уполномоченных сотрудников от предприятия, наличие нормативного обеспечения экскурсий.

В качестве критериев классификации промышленного туризма как выделенного направления туристического бизнеса, могут выступать вид посещаемого объекта, вид объекта культурного наследия, форма посещения промышленного объекта, количество одновременно посещаемых мероприятий (промышленных объектов), состав группы и прочие. Классификация экскурсий промышленного туризма предполагает выделение таких критериев классификации, как содержание экскурсии, форма проведения, место проведения и способ передвижения.

Нормативное регулирование промышленного туризма ведётся на основании как законов, прежде всего, закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», который имеет рамочный характер применительно к рассматриваемому виду туризма, так и на основании Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Дополняет данные нормативные акты система государственных стандартов, одним из которых является стандарт ГОСТ Р ИСО 13810-2016, который устанавливает требования и

регламентирует порядок предоставления услуг именно в сфере промышленного туризма.

Активное развитие промышленного туризма в мире началось с 1980-1990 гг., что обуславливалось определённым исчерпанием интереса к «традиционным» туристическим услугам, а также ростом спроса и интересом к деятельности промышленных предприятий. Промышленные предприятия использовали данный интерес, как для повышения объёмов своих доходов, так и для повышения уровня репутации, увеличения доверия к продукции предприятия и ему самому.

Американский опыт промышленного туризма предполагает высокий уровень открытости промышленных предприятий. Закрытость предприятий для промышленных туристов рассматривается как отрицательный фактор, свидетельствует о наличии существенных проблем репутационного характера. Доходы от промышленного туризма выступают весомой частью доходов фирмы.

Европейский подход к организации промышленного туризма предполагает значительное количество подходов, а также объектов посещения. Если в Германии в качестве основных объектов выступают предприятия машиностроения, а также заброшенные предприятия, то во Франции большинство мест посещения – небольшие предприятия сферы производства пищевых продуктов. Реализуется и комплексный подход к обслуживанию туристов, когда в рамках крупного объекта блокируются гостиницы, музеи, павильоны и прочие другие, обеспечивающие комфорт и наполненность экскурсии или тура.

Для КНР характерной особенностью промышленного туризма является ориентация на внутренний спрос, а также относительно небольшое количество мест посещения, представленных, преимущественно, современными предприятиями – технопарками и свободными экономическими зонами.

Промышленный туризм в нашей стране, ввиду существенного многообразия промышленной деятельности характеризуется значительным разнообразием объектов. При этом, ведущим фактором промышленного туризма на сегодняшний день выступает известность дестинаций данной деятельности, допол-

няемая усилиями региональных властей по развитию промышленного туризма.

Развитие промышленного туризма в Амурской области ведётся в направлении выделения точек интенсивного роста данной деятельности. Данные точки роста представлены, с одной стороны, дестинациями, известными всей стране, и не требующими значительных вложений в раскрутку и повышение популярности, а с другой – отражают специфику деятельности Амурской области, во многом связанную с традиционными направлениями хозяйствования – сельским хозяйством, гидро- и электроэнергетикой и прочими.

Общий уровень развития промышленного туризма в Амурской области низкий, что выражается в отсутствии длительных туров по промышленным предприятиям, ориентации исключительно на туры и экскурсии одного дня. Они концентрируются на наиболее известных объектах, требуют группового посещения.

Развитие государственно-частного партнёрства в сфере промышленного туризма реализуется через взаимодействие АСИ, турфирм и Министерства промышленности РФ. Наблюдается восстановление туристической активности после снятия противопандемических ограничений. Однако, ввиду того, что оценочный размер доли промышленных туристов составляет 5-10 % от турпотока, необходимо продолжение реализации активных мер по данному направлению, включая развитие межрегионального промышленного туризма, активизация использования нетрадиционных дестинаций.

По итогам проведённого маркетингового исследования промышленного тура выявлено, что основной интерес к промышленному туру предъявляют лица среднего возраста. У них, в большей части, уже сформировался интерес к посещению промышленных объектов, имеется потребность к их посещению в рамках промышленного тура. Планируемый объём затрат на данное мероприятие оценивается от 50 до 70 тыс. руб., допускается стоимость такого тура в размере от 40 до 100 тыс. руб. В качестве территории посещения предпочитается Амурская область, но возможно и посещение объектов на территории ДВФО. Предпочитаемая длительность тура – от 5 до 7 дней, в его ходе нет значимой

потребности в развлекательных мероприятиях и большом количестве мест, не связанных с промышленностью.

Наиболее предпочтительными периодами для промышленного тура указаны весна и осень. Форма такого тура – групповая, в качестве основных объектов посещения указаны золотые прииски, космодром «Восточный», ГЭС области, Амурский НПЗ.

Произведено проектирование программы промышленного тура по Амурской области. Плановая продолжительность такого тура составит 6 дней, организационная длительность, предусматривающая перегон автобуса из г. Благовещенска в г. Тынду и обратно с туристами – 7 дней. При этом, в основными destinations в рамках данного тура будут выступать Музей истории БАМа, прииск «Соловьёвский», рудник «Пионер», автоклавный комплекс при руднике, космодром «Восточный», Амурский ГПЗ, Нижнебурейская ГЭС, Бурейская ГЭС. Доставка туристов в г. Тында предполагается авиатранспортом, обратно – на автобусе. Предполагается использование услуг гида на всём протяжении промышленного тура.

В рамках определения калькуляции стоимости и экономической эффективности предлагается рассмотрение двух вариантов тура – в минигруппе численностью туристов 10 чел., а также в группе численностью туристов 25 чел. Для первого случая совокупные затраты на тур с учётом действующих цен составили 645,1 тыс. руб., для второго случая – 1131,6 тыс. руб. Расчёт цены тура показал, что для минигруппы уровень цены составляет 64,5 тыс. руб. на человека, для группы в 25 человек – 45,3 тыс. руб. на человека. Максимальная доля в расходах на группу приходится на транспортные расходы (автобус, самолёт), составив от 32,7 % до 42,3 %, а также на проживание – от 16,6 % до 22,3 %, на питание от 13,5 % до 18,2 %. В рамках расчёта стоимости учитывались непредусмотренные затраты в размере 5 % от основных затрат на тур, а также косвенные расходы в размере 20 % от общих расходов. Прибыль предприятия в зависимости от варианта оценена в размере 107,5 тыс. руб. для минигруппы, и в размере 188,6 тыс. руб. – для группы в размере 25 чел. Уровень прибыли принят в размере 30 % от расходов, что позволяет обеспечить достаточный уровень рентабельности для развития фирмы, реализующей данный турпродукт.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Агентство стратегических инициатив. Методология развития промышленного туризма в Российской Федерации [Электр. источник]. – Режим доступа: <https://ru.calameo.com/read/004713978428b09f34878>. - 01.10.2022.

2 Безрукова, Н. А. К вопросу об актуальности развития промышленного туризма в регионах России / Н. А. Безрукова, Ю. Н. Жулькова // Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации : Сборник статей по материалам IX Международной научно-практической конференции, Нижний Новгород, 28 апреля 2022 года / Под редакцией Т.Е. Лебедевой. – Нижний Новгород: ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина», 2022. – С. 7-10.

3 Болгов, И. А. Сравнительный анализ развития индустриального туризма в России и странах Запада / И. А. Болгов // Аспирант. – 2019. – № 2(44). – С. 32-35.

4 Вайтенс, А. Г. Промышленное наследие Санкт-Петербурга XIX - начала XX веков как объекты архитектурного туризма / А. Г. Вайтенс, М. С. Штиглиц // Градостроительство и архитектура. – 2022. – Т. 12. – № 1(46). – С. 154-162.

5 Галченкова, Е. С. Развитие промышленного туризма в Тульской области / Е. С. Галченкова, М. А. Павлова // Проблемы и перспективы современного туризма : сборник работ по материалам XII Международной научно-практической студенческой конференции, Тула, 01 декабря 2020 года / Тезисы опубликованы в редакции авторов.. – Тула: Тульский государственный университет, 2020. – С. 32-33.

6 Гененко, В. Г. Развитие промышленного туризма как фактор привлекательности региона / В. Г. Гененко // Культурные тренды 2.0: Россия и Германия : Сборник докладов Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции, Белгород, 27 октября 2020 года / Отв. редакторы

Н.В. Бараниченко [и др.]. – Белгород: Белгородский государственный институт искусств и культуры, 2020. – С. 426-428.

7 Головач, Э. П. Тенденции развития промышленного туризма в мире / Э. П. Головач, Е. Н. Хутова // Вестник Брестского государственного технического университета. Экономика. – 2018. – № 3(111). – С. 10-14.

8 ГОСТ Р ИСО 13810-2016 Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг [Электр. источник]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200142466>. - 01.10.2022.

9 Гришина, Е. А. Промышленный туризм как форма профессиональной ориентации молодежи / Е. А. Гришина, Д. Э. Удалов // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. – 2020. – Т. 17. – № 2. – С. 45-51.

10 Грошева, Е. К. Возможности создания и развития предприятия промышленного туризма в Иркутской области / Е. К. Грошева, А. Д. Чуприна, А. О. Ким // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2021. – № 1(18). – С. 27-30.

11 Гужова, Л. Г. Влияние экономических достижений региона на формирование промышленного туризма Нижегородской области / Л. Г. Гужова, А. С. Натурина // Актуальные аспекты теории и практики развития индустрии туризма, гостеприимства и сервиса : Сборник статей II Международной научно-практической конференции, Владимир, 15–16 марта 2022 года / Общая редакция М.Н. Дорошенко. – Владимир: АТЛАС, 2022. – С. 69-74.

12 Гук, О. А. Промышленный туризм: направления развития (на примере Латвии) / О. А. Гук, С. И. Польская, А. С. Тюлин // Экономические и гуманитарные науки. – 2020. – № 9(344). – С. 77-83.

13 Демешко, В. Н. Предложения по развитию промышленного туризма в Омской области / В. Н. Демешко // Современное состояние и потенциал развития туризма в России : Материалы XVIII Международной научно-практической конференции, Омск, 07–08 октября 2021 года / Под общей редакцией Е.В. Кулагиной. – Омск: Омский государственный технический университет, 2021. – С. 33-38.

14 Добрейцина, Л. Е. Промышленный туризм в Свердловской области: основные векторы развития (на материале официальных документов) / Л. Е. Добрейцина // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. – 2020. – Т. 26. – № 1(195). – С. 200-209.

15 Ивушкина, Е. Б. Музеи-заповедники промышленного наследия как фактор развития регионального туризма / Е. Б. Ивушкина, А. А. Холодова // Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2022. – № 3(124). – С. 38-42.

16 К вопросу о направлениях исследования промышленного туризма / А. В. Танина, Д. А. Сергеев, Е. В. Коньшев, Е. Ф. Танин // Бизнес. Образование. Право. – 2022. – № 1(58). – С. 158-170.

17 Каночкина, Н. А. Организация общественных пространств в контексте развития промышленного туризма / Н. А. Каночкина, Д. Д. Попова // Системные технологии. – 2020. – № 1(34). – С. 77-83.

18 Классификация промышленного туризма [Электр. источник]. – Режим доступа: <https://vadim-galkin.ru/articles/obrazovanie/klassifikaciya-promyshlennogo-turizma>. - 01.10.2022.

19 Комарницкая, Т. В. Развитие культурно-познавательного и промышленного туризма (на примере парка семейного отдыха в Калининградской области) / Т. В. Комарницкая, Е. Г. Кропинова // Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма и сервиса : Материалы тринадцатой Всероссийской Международной научно-практической конференции студентов и аспирантов, Калининград, 14 мая 2020 года. – Калининград: Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта, 2020. – С. 92-96.

20 Королева, И. С. анализ обеспеченности информационными ресурсами промышленного туризма в Белгородской области / И. С. Королева // Туризм и гостеприимство: новые концепции, возможности и инструменты развития : Сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции, Белгород, 15–16 апреля 2021 года / Отв. редактор О.К. Слинкова. – Белгород: Издательский дом "БелГУ", Белгородский государственный нацио-



нальный исследовательский университет, 2021. – С. 56-62.

21 Костиков, А. К. Комплексная модель объектов промышленного туризма / А. К. Костиков, Е. Н. Лихачев // Творчество и современность. – 2020. – № 1(12). – С. 27-34.

22 Лебедева, Т. Е. Экономическое значение промышленного туризма для региона / Т. Е. Лебедева, А. Л. Лазутина, А. А. Сорокина // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 4. – С. 1229-1237.

23 Малюженко, Е. В. Особенности и тенденции развития промышленного туризма в моногородах / Е. В. Малюженко // Новая экономика, бизнес и общество : сборник материалов Апрельской научно-практической конференции молодых учёных, Владивосток, 25 мая – 04 2020 года / Дальневосточный федеральный университет, Школа экономики и менеджмента. – Владивосток: Дальневосточный федеральный университет, 2020. – С. 753-757.

24 Малюженко, Е. В. Промышленный туризм как инновационное направление развития внутреннего туризма в Г. Комсомольск-на-Амуре / Е. В. Малюженко, Л. Н. Деркачева // Современный гостинично-ресторанный бизнес: экономика и менеджмент : материалы VI международной научно-практической конференции преподавателей, докторантов, аспирантов и студентов, Симферополь, 23–24 апреля 2020 года. – Симферополь: ИП Зуева Т.В., 2020. – С. 198-202.

25 Масалова, Д. Ю. Производственные экскурсии как фактор стимулирования промышленных предприятий / Д. Ю. Масалова // Современное состояние и потенциал развития туризма в России : Материалы XVI Международной научно-практической конференции, Омск, 10–11 октября 2019 года / Под общей редакцией Е.В. Кулагиной. – Омск: Омский государственный технический университет, 2019. – С. 89-93.

26 Михин, А. Э. Промышленный туризм в России: сущность, проблемы и перспективы развития / А. Э. Михин // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : Материалы Всероссийской научно-методической конференции (с международным участием), Оренбург,

23–25 января 2020 года. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2020. – С. 944-947.

27 Набиев, С. Р. Правовые вопросы определения промышленного туризма / С. Р. Набиев, Е. А. Позднякова, О. И. Челябинина // Сервис в России и за рубежом. – 2022. – Т. 16. – № 3(100). – С. 56-63.

28 Назарычева, А. И. Промышленный туризм на Южном Урале как направление социокультурной деятельности / А. И. Назарычева // Научная мысль: традиции и инновации : Сборник научных трудов I Всероссийской научно-практической конференции, Магнитогорск, 29–30 мая 2020 года. – Магнитогорск: Индивидуальный предприниматель Барышов Дмитрий Андреевич, 2020. – С. 263-267.

29 Никулина, Ю. Н. Промышленный туризм в мировой практике: особенности организации и тенденции развития / Ю. Н. Никулина // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2017. – № 9. – С. 40-44.

30 Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федер. закон №132-ФЗ от 24.11.1996 г. [Электр. источник]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462). - 01.10.2022.

31 Плещенко, В. И. Использование потенциала промышленного туризма металлургическими предприятиями современной России / В. И. Плещенко // Экономика промышленности. – 2020. – Т. 13. – № 2. – С. 218-224.

32 Промышленный туризм как фактор повышения туристской привлекательности региона / О. Н. Гененко, Н. В. Посохова, Ю. В. Бовкунова, Е. С. Кущенко // Инновации и инвестиции. – 2020. – № 10. – С. 207-210.

33 Промышленный туризм как перспективное направление развития регионального туризма в Республике Башкортостан / М. Ю. Сазыкина, Э. Р. Мамлеева, Н. В. Трофимова, Г. Ф. Ширяева // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2020. – № 6(156). – С. 56-60.

34 Пшеничных, Ю. А. Современное состояние и перспективы развития промышленного туризма в Ростовской области / Ю. А. Пшеничных // Сервис в России и за рубежом. – 2022. – Т. 16. – № 4(101). – С. 169-181.

35 Радыгина, Е. Г. К вопросу определения понятия и видов промышленного туризма / Е. Г. Радыгина, А. В. Карева // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2022. – № 8. – С. 68-73.

36 Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» [Электр. источник]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_333756](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756). - 01.10.2022.

37 Сальник, В. И. Развитие промышленного туризма в России и Тульской области / В. И. Сальник // Физическая культура и здоровье: молодежная наука и инновации : Сборник научных трудов участников X Международной научно-практической конференции, Тула, 20 мая 2021 года / под общ. ред. С.А. Архиповой. – Тула: Тульский государственный университет, 2021. – С. 216-222.

38 Сидоров, В. П. Потенциал промышленного туризма города Ижевска / В. П. Сидоров, В. А. Рубцов // Туристико-рекреационный комплекс в системе регионального развития : материалы X Международной научно-практической конференции, Сухум, 11–15 апреля 2022 года. – Сухум: Кубанский государственный университет, 2022. – С. 139-141.

39 Танин, Е. Ф. Применение редевелопмента для развития промышленного туризма в Санкт-Петербурге / Е. Ф. Танин // Новеллы права, экономики и управления 2021 : Сборник научных трудов по материалам VII международной научно-практической конференции, Гатчина, 26–27 ноября 2021 года. – Гатчина: Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, 2022. – С. 484-486.

40 Танина, А. В. Информационное обеспечение промышленного туризма (на примере официального туристского портала Ленинградской области) / А. В. Танина // Журнал правовых и экономических исследований. – 2021. – № 4. – С. 205-212.

41 Танина, А. В. Роль промышленного туризма в диверсификации туристской отрасли Санкт-Петербурга / А. В. Танина // Устойчивое развитие цифровой экономики, промышленности и инновационных систем : Сборник

трудов научно-практической конференции с зарубежным участием, Санкт-Петербург, 20–21 ноября 2020 года / Под редакцией Д. Г. Родионова, А. В. Бабкина. – Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2020. – С. 140-143.

42 Танкиева, Т. А. Анализ перспектив развития промышленного туризма в Тульской области / Т. А. Танкиева, М. В. Пономарева // 56-я Научно-практическая конференция профессорско-преподавательского состава ТулГУ с всероссийским участием : Сборник докладов. В двух частях, Тула, 03–06 февраля 2020 года. – Тула: Тульский государственный университет, 2020. – С. 104-109.

43 Танкиева, Т. А. Исследование предпочтений потребителей и проблем развития промышленного туризма в старопромышленном регионе (на примере Тульской области) / Т. А. Танкиева, М. В. Пономарева // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2021. – № 1(49). – С. 165-183.

44 Тимакова, Р. Т. Промышленный туризм как инструмент устойчивого развития Уральского макрорегиона / Р. Т. Тимакова, С. Г. Пьянкова // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2022. – Т. 236. – № 4. – С. 329-344.

45 Тронева, А. В. Современное состояние и перспективы развития промышленного туризма на примере Санкт-Петербурга / А. В. Тронева, А. И. Сибирякова // Administrative Consulting. – 2021. – Т. 7. – № 3. – С. 78-84.

46 Удалых, С. К. Перспективы развития российского промышленного туризма (на примере Байкальского региона) / С. К. Удалых // Стратегия устойчивого развития регионов России : Сборник материалов XXXVII Всероссийской научно-практической конференции, Новосибирск, 12 января – 17 2017 года / Под общей редакцией С.С. Чернова. – Новосибирск: ООО «Центр развития научного сотрудничества», 2017. – С. 153-162.

47 Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электр. источник]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/acts/files>. - 01.05.2023.

48 Фаронова, Ю. В. Промышленный туризм: российская география, возможности Республики Башкортостан / Ю. В. Фаронова // Доклады Башкирского университета. – 2022. – Т. 7, № 3. – С. 143-150.

49 Фролова, Е. А. Перспективы промышленного туризма как фактор устойчивого регионального развития / Е. А. Фролова // Управленческий учет. – 2022. – № 1-2. – С. 336-341.

50 Чхотуа, И. З. Развитие промышленного туризма в регионах России: стратегический анализ / И. З. Чхотуа, Л. И. Власюк, Г. В. Задорожная // Экономическое возрождение России. – 2021. – № 4(70). – С. 156-174.

51 Шабалина, Н. В. Потенциал российских регионов для развития промышленного туризма / Н. В. Шабалина, Е. А. Азина, Е. С. Каширина // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2021. – Т. 15. – № 2. – С. 58-67.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Дестинации промышленного туризма в Амурской области



Рисунок А.1 – Космодром Восточный



Рисунок А.2 – Зейская ГЭС и водохранилище

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А



Рисунок А.3 – Бурейская ГЭС



Рисунок А.4 – Нижнебурейская ГЭС

=

Рисунок А.5 – Амурский газоперерабатывающий завод

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А



Рисунок А.6 – Олёкминский рудник



Рисунок А.7 – Рудник Пионер



Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А



Рисунок А.8 – Драга прииска Соловьёвский

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Анкета промышленного туриста по Амурской области

Таблица Б.1 – Анкета промышленного туриста по Амурской области

1. Ваш пол: м: <input type="checkbox"/> ж: <input type="checkbox"/>	2. Ваш возраст: _____
3. Интересуют ли Вас промышленные объекты, располагающиеся на территории Амурской области как места для посещения ? Да <input type="checkbox"/> Скорее да <input type="checkbox"/> Скорее нет <input type="checkbox"/> Нет <input type="checkbox"/>	
4. Хотели бы Вы отправиться в тур по современным промышленным объектам региона ? Да <input type="checkbox"/> Скорее да <input type="checkbox"/> Скорее нет <input type="checkbox"/> Нет <input type="checkbox"/>	
5. Какая стоимость такого тура Вас бы устроила ? До 25 тыс. руб. <input type="checkbox"/> 25-40 тыс. руб. <input type="checkbox"/> 40-50 тыс. руб. <input type="checkbox"/> 50-70 тыс. руб. <input type="checkbox"/> 70-100 тыс. руб. <input type="checkbox"/> 100 тыс. руб. и более <input type="checkbox"/>	
6. В пределах какой территории Вы бы предпочли промышленный тур ? По территории Амурской области <input type="checkbox"/> По территории ДВФО <input type="checkbox"/> По территории РФ <input type="checkbox"/> За границей <input type="checkbox"/>	
7. Какой срок промышленного тура Вы бы предпочли ? 1-2 дня <input type="checkbox"/> 3-5 дней <input type="checkbox"/> 5-7 дней <input type="checkbox"/> 7-10 дней <input type="checkbox"/> 10-15 дней <input type="checkbox"/> более 15 дней <input type="checkbox"/>	
8. Следует ли включать в промышленный тур развлекательные мероприятия ? Нет <input type="checkbox"/> В небольших количествах <input type="checkbox"/> Достаточно много, но основное - промышленные предприятия <input type="checkbox"/> Необходимо значительное количество развлекательных мероприятий <input type="checkbox"/>	
9. Как Вы считаете, следует ли совмещать промышленный тур с посещением других объектов – магазинов, торговых центров, музеев, других сооружений ? Да <input type="checkbox"/> Скорее да <input type="checkbox"/> Скорее нет <input type="checkbox"/> Нет <input type="checkbox"/>	
10. Когда, по Вашему мнению, наиболее предпочтительное время для промышленных туров по Амурской области ? Зима <input type="checkbox"/> Весна <input type="checkbox"/> Лето <input type="checkbox"/> Осень <input type="checkbox"/>	
11. Какой вид промышленного тура Вы бы предпочли ? Индивидуальный <input type="checkbox"/> Групповой <input type="checkbox"/> Семейный <input type="checkbox"/>	
12. Какие объекты промышленного туризма Вы хотели бы посетить ? (можно выбрать несколько ответов) Золотые прииски <input type="checkbox"/> Космодром «Свободный» <input type="checkbox"/> Металлургические заводы <input type="checkbox"/> Гидроэлектростанции <input type="checkbox"/> Амурский ГПЗ <input type="checkbox"/> Сельскохозяйственные предприятия <input type="checkbox"/> Предприятия пищевой индустрии <input type="checkbox"/> Прочее <input type="checkbox"/>	