


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Направление подготовки 43.03.02 – Туризм  
Направленность (профиль) образовательной программы – Организация и  
предоставление туристских услуг

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова

«19» июня 2023 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему: Культурно-исторический туризм: возможности и перспективы разви-  
тия в Амурской области

Исполнитель  
студент группы 934-оБ

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

Е.Д. Бурлак

Руководитель  
доцент, к.г.н.

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

Т. А. Мирошниченко

Нормоконтроль

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

О.В. Шпак

Благовещенск 2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ  
И.о. зав. кафедрой  
 В.В. Ульянова  
подпись И.О. Фамилия  
« 1 » апреля 2023 г.

### ЗАДАНИЕ

К бакалаврской работе (проекту) студента Бурлак Екатерина Дмитриевна

1 Тема бакалаврской работы (проекта) Культурно-исторический туризм: возможности и перспективы развития в Амурской области

(утверждено приказом от 15.03.2023 № 594-уч)

2 Срок сдачи студентом работы (проекта) 10.06.2023 г.

3 Исходные данные к бакалаврской работе (проекту): учебная литература, статьи, данные из сети Интернет

4 Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов):

1. Теоретические аспекты развития культурно-исторического туризма в России
2. Анализ ресурсов и перспектив развития культурно-исторического туризма в России и Амурской области
3. Разработка и экономическое обоснование нового культурно-исторического тура «История Благовещенска в трёх эпохах»

5 Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.)

11 таблиц, 12 рисунков, 45 источников.

6 Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов)  
нет

7 Дата выдачи задания 01.04.2023

Руководитель бакалаврской работы (проекта)

Т.А. Мирошниченко

Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (дата): 01.04.2023



## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 63 с., 11 таблиц, 12 рисунков, 45 источников.

### ТУРИЗМ, КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ, ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ, РЕСУРСЫ

Актуальность выпускной квалификационной работы обусловлена тем, что это очень значимая тема для нашего времени, так как культурно-исторический туризм всегда будет востребован. Существует огромное количество культурно-исторических туров, но большинство из них уже устарели и требуют доработок. Необходимо создать новый туристский продукт, который сможет заинтересовать туристов посетить Амурскую область.

Цель исследования – выявить возможности и перспективы развития культурно-исторического туризма в Амурской области.

Объектом исследования является культурно-исторический туризм.

Предметом исследования являются возможности и перспективы развития культурно-исторического туризма в Амурской области.

Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения и библиографического списка. Первая глава посвящена исследованию теоретических вопросов, государственное регулирование развития туризма в России, место культурно-исторического туризма в квалификациях видах туризма и роль культурно-исторического туризма в образовании населения. Во второй главе проведён анализ ресурсов и перспектив развития культурно-исторического туризма в России и Амурской области. В третьей главе непосредственно разработка и создание нового культурно-исторического тура «Истории Благовещенска в трёх эпохах» и его экономическое обоснование с продвижением. В заключении подведены итоги и сделаны выводы данного исследования.

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| Введение   | 5  |
| 1 Теоретические аспекты развития культурно-исторического туризма в России  | 7  |
| 1.1 Государственное регулирование развития туризма в России  | 7  |
| 1.2 Место культурно-исторического туризма в квалификации видов туризма и его роль в историческом образовании населения | 11 |
| 2 Анализ ресурсов и перспектив развития культурно-исторического туризма в России и Амурской области                    | 15 |
| 2.1 Анализ культурно-исторических ресурсов России и их использование   | 15 |
| 2.2 Ресурсы для развития культурно-исторического туризма в Амурской области  | 19 |
| 2.3 Анализ существующего предложения и спроса в сфере культурно-исторического туризма в Амурской области               | 28 |
| 3 Разработка и экономическое обоснование нового туристского продукта «История Благовещенска в трёх эпохах»             | 38 |
| 3.1 Разработка программы нового культурно-исторического тура «История Благовещенска в трёх эпохах»                     | 38 |
| 3.2 Экономическое обоснование нового туристского продукта  | 41 |
| 3.3 Продвижение нового туристского продукта  | 46 |
| Заключение   | 52 |
| Библиографический список   | 54 |
| Приложение А Анкета  | 58 |

## ВВЕДЕНИЕ

Туризм и путешествие позволяют ощутить свободу и избавиться от повседневных проблем. Это прежде всего выезд людей за пределы своего места жительства на время от 24 часов до 6 месяцев в году с целью отдыха и путешествий. Туризм является важной отраслью экономики многих стран и может составлять до 80 % денежных доходов<sup>1</sup>.

Развитие культурно-исторического туризма даёт возможность познакомиться с историей, культурой и традициями других народов, почувствовать себя частью другого мира и ощутить незабываемые эмоции. Каждый тур, независимо от тематики, помогает расширить свои знания и узнать о культуре другого человеческого сообщества. Путешествия позволяют ощутить свою свободу, насладиться новыми впечатлениями и узнать больше о себе и других людях<sup>2</sup>.

Культурно-исторический туризм так же можно назвать познавательным, точнее он является одним из видов познавательного туризма, так как это хорошая возможность развития в первую очередь патриотизма в отношении своей страны и местности, и также приобретения новых и полезных знаний о своей стране, либо местности.

Цель исследования – выявить возможности и перспективы развития культурно-исторического туризма в Амурской области.

Объектом исследования является культурно-исторический туризм.

Предметом исследования являются возможности и перспективы развития культурно-исторического туризма в Амурской области.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

– рассмотреть теоретические аспекты развития культурно-исторического туризма в России;

– проанализировать ресурсы и перспективы развития культурно-исторического туризма в России и Амурской области;

---

<sup>1</sup> Что такое туризм? [Электронный ресурс] // dic.academic.ru: офиц. Сайт URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/90017>

<sup>2</sup> Что такое культурно-исторический туризм [Электронный ресурс] // turizm-centr.ru: офиц. Сайт URL: <https://turizm-centr.ru/chto-takoe-kulturno-istoricheskiy-turizm/>

– разработка и экономическое обоснование с продвижением нового туристского продукта.

Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения и библиографического списка. Первая глава посвящена исследованию теоретических вопросов, государственное регулирование развития туризма в России, место культурно-исторического туризма в квалификациях видах туризма и роль культурно-исторического туризма в образовании населения. Во второй главе проведён анализ ресурсов и перспектив развития культурно-исторического туризма в России и Амурской области. В третьей главе непосредственно разработка и создание нового культурно-исторического тура «Истории Благовещенска в трёх эпохах» и его экономическое обоснование с продвижением. В заключении подведены итоги и сделаны выводы данного исследования.

Информационной базой явилась учебная литература, официальные сайты организаций, статистические базы данных, статьи.

Методы исследования, использованные в работе: графический, аналитический и анкетирование.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО- ИСТОРИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

## 1.1 Государственное регулирование развития туризма в России

До недавнего времени рост российской туристической отрасли был несбалансированным. Результат этого непропорционального развития привёл к пониманию необходимости государственного регулирования туризма. В последние годы в дальнейших перспективах российского туристического комплекса уделяют большое внимание туризму в нашей стране, понимая при этом, что это в основном имеет зависимость от повышения внимания от государственных органов регулирования к самой туристической отрасли, которая находится на национальном уровне. В России происходит процесс перехода от сверхцентрализованной административной системы, к механическому механизму, который сочетает в себе различные формы собственности, всё это и отражает нынешняя система управления туристическим комплексом.

В Российской Федерации и в ряде ее субъектов туризм рассматривается как отрасль экономики, играющая важную роль в социально-экономическом развитии региона, что обуславливает необходимость участия государства в управлении этой сферой. В то же время необходимо признать, что богатый туристический потенциал страны используется недостаточно эффективно и туристическая деятельность не приносит ожидаемого результата<sup>3</sup>.

Именно поэтому главная задача страны создать современный, высококвалифицированный и конкурентоспособный туристический комплекс в России. Он будет предоставлять много возможностей для хорошего отдыха, удовлетворять жителей нашей страны, так и зарубежных туристов, разработка стратегий для успешного развития туризма, ну и конечно же мирные соглашения и сотрудничество с другими странами ради дальнейшего развития туризма. Как говорится в отчете Федерального агентства по туризму "Об итогах развития туризма Российской Федерации в 2015 году и прогнозах на 2016 год", страна

---

<sup>3</sup> Ерошин П.А. Государственное регулирование туристской индустрии в Российской Федерации // Молодой ученый. 2020. № 22. С. 45.

должна обеспечить<sup>4</sup>:

- создание конкурентоспособного туристского рынка в России;
- повысить качество туристских услуг;
- рекламно-информационное имиджевое продвижение России как страны, благоприятной для туризма, на мировом и внутреннем туристских рынках.

Поддержка развития внутреннего туризма, въездного туризма, являются самыми значимыми направлениями регулирования государства туристической отрасли<sup>5</sup>.

Таблица 1 – Инструменты государственного регулирования туристской индустрии<sup>6</sup>

| Номер | Инструменты государственного регулирования туристской индустрии:  |
|-------|---|
| 1     | налоговое регулирование, финансирование целевого бюджета программы развития туризма, создание благоприятных условий для инвестиций в туризм, увеличение инвестиций в человеческий капитал, создание особой экономической зоны туристско-рекреационного типа (экономическая сфера).  |
| 2     | совершенствование нормативно-правовой базы, разработка методологий лицензирования, стандартизация, классификация в сфере туризма, таможенное регулирование, установление правил въезда, выезда и временного пребывания на территории Российской Федерации, борьба с преступностью и коррупцией, обеспечение безопасности туристов (правовая сфера). |
| 3     | участие в подготовке квалифицированных кадров для индустрии туризма (социальной сферы), решении проблемы разработки целевых программ социального туризма, трудоустройства местных жителей в туристических дестинациях.  |

Таким образом, государство, по Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в РФ», признаёт туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики Российской Федерации<sup>7</sup>.

Непосредственно принимает участие и помогает в развитии туристиче-

<sup>4</sup> Барзыкин Ю.А. Основные направления государственной политики развития туризма в Российской Федерации // Туризм: право и экономика. 2021. № 3. С. 4.

<sup>5</sup> Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ № 132-ФЗ от 24 ноября 1996 г. (с изм. и доп. от 28.05.2022 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

<sup>6</sup> Ерошин П.А. Государственное регулирование туристской индустрии в Российской Федерации // Молодой ученый. 2020. № 22. С. 45.

<sup>7</sup> Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ № 132-ФЗ от 24 ноября 1996 г. (с изм. и доп. от 28.05.2022 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».



ской индустрии, так же государство поддерживает туристические направления, которые считает приоритетными, поддерживает и защищает русских туристов, турагентов и туроператоров.

Особенности национального управления туриндустрией в России определяют следующие положения:

1) управление туризмом – это сложная система, включающая национальный и региональный уровни, а также частные предприятия;

2) существует внушительный перечень федеральных органов исполнительной власти, функции которых направлены на решение гражданских задач, связанных с осуществлением деятельности в сфере туризма и совершенствованием туристической отрасли в целом;

3) за последние пятнадцать-двадцать лет федеральный орган исполнительной власти (национальная туристская администрация), ответственный за развитие туризма в стране, претерпел более чем 10-кратные изменения.

Организационная структура управления туристским комплексом представлена тремя уровнями: макроэкономическим, мезоэкономическим и микроэкономическим. По словам М.А. Жуковой, которая предложила такую структуру, что отраслевые министерства и ведомства расположены на мезоэкономическом уровне управления совместно с местными органами власти.

Макроэкономический уровень: общая координация и решение некоторых наиболее актуальных проблем развития туризма, а также вопросов, связанных с возможностями отдельных структурных подразделений Администрации Президента Российской Федерации, осуществляется Администрацией Президента Российской Федерации. В высшем законодательном органе, а именно Государственной Думе Российской Федерации была создана Комиссия по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи. Общее управление туристическими комплексами в рамках административных органов осуществляет правительство Российской Федерации<sup>8</sup>.

Следует подчеркнуть, что на макроэкономическом уровне на формирова-

---

<sup>8</sup> Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма: учеб. М., 2021. С. 22.

ние процессов государственного регулирования и туристической политики для туристической отрасли негативно влияет тот факт, что органы исполнительной власти туристического сектора имеют различную подчиненность. Несмотря на то, что предпринимаются определенные попытки решить эту проблему, единой системы управления туристической отраслью не существует.

Мезоэкономический уровень управления туризмом представлен органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления. В сфере туризма постепенно расширяются права местных органов власти, что, несомненно, способствует включению многих предприятий и организаций в туристическую деятельность, развитию гостиниц и туристических комплексов и увеличению производства туристических товаров<sup>9</sup>.

Микроэкономический уровень организации управления туристским комплексом представлен различными организациями, которые работают в индустрии туризма<sup>10</sup>.

Государственное регулирование направлено как на внутреннюю, так и на внешнюю среду туристического комплекса. Объектами внутреннего регулирования являются, прежде всего, предприятия индустрии туризма. А объекты внешней среды направлены на поощрение потенциальных туристов, которые посещают страны.

Так, необходимо отметить, что государство во всю старается поддерживать развитие туристической индустрии в стране, разрабатывая стратегии для поддержания и развития туристической сферы. А всё потому, что туризм является экономически выгодной сферой деятельности. Туристический потенциал страны используется не полностью, что и тормозит его развитие. Необходимо расставлять задачи и цели для правильного использования туристического потенциала, также разработка государственной политики на улучшение отрасли и её поддержки, и составление плана и программы для развития туристической деятельности в стране.

---

<sup>9</sup> Там же. С. 23.

<sup>10</sup> Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма: учеб. М., 2021. С. 24.

## **1.2 Место культурно-исторического туризма в классификации видов туризма и его роль в историческом образовании населения**

Культурно-познавательный туризм является одним из видов путешествий, благодаря которому человек может удовлетворить свои познавательные потребности посещая культурно-познавательные объекты, так же посещение различного рода мероприятий, фестивалей, знакомство с народами разных стран<sup>11</sup>.

Культурно-познавательную деятельность туриста может быть сгруппирована следующим образом<sup>12</sup>:

– ознакомление с историей и культурой – посещение музеев, галерей, памятников и старинных зданий, это позволяет узнать о культуре и традициях местных жителей и лучше понимать их образ жизни;

– изучение природы и экосистемы – походы, пешие прогулки, поездки на велосипеде или верхом на лошади, это позволяет ближе познакомиться с флорой и фауной территории, узнать о местных природных ресурсах и экосистемах;

– вкусовые впечатления – дегустация местной кухни и напитков, посещения ферм и традиционных предприятий, производящих местные продукты, это позволяет попробовать новые блюда и освоить местные кулинарные традиции;

– здоровье и спорт – поездки на лыжах, плавание, занятия йогой или пилатесом, походы в горы, парки и прочие природные зоны для здоровья и отдыха. Это помогает поддерживать здоровье, получать удовольствие от физических упражнений и наслаждаться удивительными природными пейзажами.

В результате культурно-познавательной деятельности турист получает множество новых знаний, опыта и впечатлений, позволяющих ему расширить свой кругозор и преодолеть ограничения собственных стереотипов и предрассудков.

Развитие сферы туризма способствует повышению уровня образования,

---

<sup>11</sup> Игнатъева И.Ф. Организация туристской деятельности: учеб. М., 2021. С. 11.

<sup>12</sup> Матюхина Ю.А. Индустрия туризма: учеб. пособ. М., 2019. С. 54.

совершенствованию системы медицинского обслуживания населения, внедрению новых средств распространения информации, сохранению и развитию культурного потенциала, ведет к гармонизации отношений между различными странами и народами.

Выделяют следующие подвиды культурно-познавательного туризма<sup>13</sup>:

- 1) культурно-исторический – данный подвид туризма направлен на изучение истории страны, посещение культурно-исторических мест и памятников;
- 2) культурно-событийный – направлен на формирование интереса к старым традициям или мероприятиям, праздникам, фестивалям, и участие в них;
- 3) культурно-религиозный – основан на интересах к определённой религии или культуре страны;
- 4) культурно-археологический – интерес к археологии разных стран, что предполагает не только посещение памятников древности, но и участие в археологических экспедициях.

Культурно-исторический туризм представляет из себя невероятную возможность познать и увидеть этот мир с его культурной и исторической стороны. У культурно-исторических туров бывают различные темы, но все они способствуют расширению и углублению знаний, проникновению в духовный мир, знакомство с новой культурой и традициями.

Основой культурно-исторического туризма является историко-культурный потенциал страны, который включает всю социокультурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности. Минимальный набор ресурсов для познавательного туризма может дать любая местность. Но вот для его массового развития требуется определённая концентрация объектов культурного наследия, среди которых выделяются<sup>14</sup>:

- памятники археологии;
- культовую и гражданскую архитектуру;
- памятники ландшафтной архитектуры;

---

<sup>13</sup> Матюхина Ю.А. Индустрия туризма: учеб. пособ. М., 2019. С. 57.

<sup>14</sup> Лысакова Л.А. Туризм: учеб. пособ. М., 2020. С. 8.

- малые и большие исторические города;
- сельские поселения;
- музеи, театры, выставочные залы и др.;
- социокультурную инфраструктуру;
- объекты этнографии, народные промыслы и ремесла, центры прикладного искусства;
- технические комплексы и сооружения.

Культурно-исторический туризм подразделяется на<sup>15</sup>:

1) культурный (особенности культуры различных регионов мира все чаще побуждают людей проводить отпуск в путешествии. Объекты, посещаемые туристами, способствуют их духовному обогащению, расширению кругозора);

2) исторический (культурный потенциал региона выражен в его историческом наследии. Большинство туристических направлений заботятся о своей истории как о факторе привлечения туристических потоков. Наличие уникального исторического места может определить успешное развитие туризма в регионе. Знакомство с историей и историческими объектами является самой мощной побудительной мотивацией туриста. Историческое наследие региона должно продвигаться на туристических рынках. Поэтому национальные туристские организации должны заниматься распространением информации об историческом потенциале местности);

3) культурно-исторический (основаны на впечатлениях, в результате знакомства или изучения и познания чужой или своей собственной культуры и культурных артефактов).

Культурно-исторический туризм очень важен для молодого поколения. Он помогает в развитии самого человека, обогащает культурные и исторические знания, духовный мир. Так же в образовательных целях культурно-исторический туризм помогает приобрести множество знаний как о своей стране, так и о мире в целом<sup>16</sup>.

---

<sup>15</sup> Матюхина Ю.А. Индустрия туризма: учеб. пособ. М., 2019. С. 60.

<sup>16</sup> Культурно-исторический туризм в России [Электронный ресурс] // Sokroma.ru: офиц. сайт. – 08.12.2016. URL:

Культурно-исторический туризм занимает важное место в структуре туристических потоков. На долю культурно-исторического туризма приходится пятая часть внутреннего туристического потока и треть въездного туризма. По оценкам экспертов, ежегодный темп роста этого вида туризма составляет около 15%.

Культурно-исторический туризм является неотъемлемой частью различных городских тематических экскурсий, которые играют значительную роль в формировании гуманистического, патриотического воспитания, расширении знаний населения и молодежи. Экскурсия выступает как дополнительный педагогический процесс, в котором сочетаются обучение и духовно-нравственное воспитание. Воспитательные возможности экскурсий определяются как их содержанием, так и широким тематическим спектром (комплексные, обзорные, исторические, военно-исторические, литературные, экологические и т.д.)<sup>17</sup>.

Таким образом, отметим, что культурно-исторический туризм – это хорошая перспектива познакомиться с культурой страны. Культурно-исторический туризм помогает развитию личности, творческого мировоззрения у человека, приобретение новых знаний, обогащение духовного мира человека.

Так же и в образовательных целях люди будут стремиться изучить ту или иную страну, регион или город. Культурно-исторический туризм не только даёт возможность познакомиться с культурой и историей страны или региона, но и даёт полезные знания, которые даже могут пригодиться, как и в повседневной жизни, так и в образовательных целях тоже. Культурно-исторические маршруты будут вполне привлекательны и полезны для обучающихся в учебных заведениях (школы, вузы, институты).

---

<https://sokroma.ru/articles/zametki/kulturno-istoricheskiy-turizm-v-rossii> (дата обращения: 17.03.2023).

<sup>17</sup> Игнатъева И.Ф. Организация туристской деятельности: учеб. М., 2021. С. 12.

## 2 АНАЛИЗ РЕСУРСОВ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ И АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

### 2.1 Анализ культурно-исторических ресурсов России и их использование

В зависимости от развития туристической инфраструктуры, Россия вполне может принимать до 40 миллионов туристов. По прогнозам Всемирной торговой организации, российский туризм будет привлекать всё больше иностранных туристов с культурными целями в ближайшие годы, наряду с Азиатско-Тихоокеанским регионом. Кроме того, за последние годы наблюдается увеличенный интерес к русской культуре и искусству в западных странах. Россия богата своей историей, на которую оставили свой след различные народы, такие как викинги, древние славяне, монголо-татары, половцы, греки, шведы и другие. Их наследие передаётся из поколения в поколение, включая даже внешность, веру, культуру, язык и традиции. Именно это содействует развитию внутреннего культурно-исторического туризма и делает Россию интересней для своих жителей<sup>18</sup>.

Князья. Монархи и императоры России объединили и утрачивали земли и людей, а путешественники исследовали всё более и более отдалённые районы на севере, в Сибири и на Дальнем Востоке, находя новые просторы, реки, моря и озёра. Эти события оставили свой след в истории и сделали Россию уникальной, что позволяет туристам на культурно-исторических турах увидеть и почувствовать многое из прошлого<sup>19</sup>.

Россия традиционно воспринимается как страна, внесшая огромный вклад в мировую культуру. Русские писатели, композиторы, художники, ученые известны во всём мире. Кроме того, на территории страны сконцентрировано множество уникальных памятников истории и культуры.<sup>20</sup>

---

<sup>18</sup> Туристические культурно-исторические ресурсы России [Электронный ресурс] // Studbooks.net: офиц. сайт. – URL: [https://studbooks.net/750950/turizm/turisticheskie\\_kulturno\\_istoricheskie\\_resursy\\_rossii](https://studbooks.net/750950/turizm/turisticheskie_kulturno_istoricheskie_resursy_rossii) (дата обращения: 11.05.2023).

<sup>19</sup> Туристические культурно-исторические ресурсы России [Электронный ресурс] // Studbooks.net: офиц. сайт. – 13.08.2013. URL: [https://studbooks.net/750950/turizm/turisticheskie\\_kulturno\\_istoricheskie\\_resursy\\_rossii](https://studbooks.net/750950/turizm/turisticheskie_kulturno_istoricheskie_resursy_rossii) (дата обращения: 11.05.2023).

<sup>20</sup> Туристические культурно-исторические ресурсы России [Электронный ресурс] // Studbooks.net: офиц. сайт. –

В России огромное количество памятников культурно-исторического характера и все они находятся под государственной охраной. Но и не только они охраняются, еще и территории, где остался весь историко-культурный и даже природный комплекс.

Национальные парки, в которых сохранились историко-культурные объекты и всё природное наследие, их насчитывается около 35, и национальные парки также играют важную роль в сохранении наследия.

Исторические города, поселения, которых в стране насчитывается около 539, играют важную роль во время организации туристических маршрутов, которые привлекают туристов. Такие памятники как: архитектурные ансамбли, исторические ландшафты, памятники градостроительства придают таким турам своё особое значение.

Россия самая большая и богатая страна в плане культурно-исторических объектов, и она так же разделена на федеральные округа, каждый из которых имеет свои культурно-исторические достопримечательности, которые отражают в себе всю историю страны (таблица 2)<sup>21</sup>.

Таблица 2 – Основные достопримечательности России по Федеральным округам

| Название ФО     | Достопримечательности  |
|-----------------|--|
| 1               | 2  |
| Центральный     | Московский кремль и Красная площадь, Большой театр, Третьяковская галерея, Новодевичий монастырь, мемориал «Курская дуга», Успенский собор, Смоленская крепость, беседка Островского, Музей-заповедник «Коломенское», Музей-Заповедник Царицыно, Храм Христа Спасителя, Пушкинский музей, Коломенский кремль, Ростовский кремль, Богородицкий музей-заповедник, Усадьба Храповицкого, Троице-Сергиева Лавра, Смоленский Успенский собор, Музей-заповедник И.С. Тургенева «Спасское-Лутовиново», Музей-диорама «Курская битва. Белгородское направление». |
| Северо-Западный | Псковский кремль, Печерский монастырь, Соловецкий архипелаг, Дворцово-парковый ансамбль «Петергоф», Каргополье, Кижи, Вотчина Деда Мороза, Картуши в Тотьме.   |
| Южный           | Храм «Золотая обитель Будды Шакьямуни», Мамаев курган и скульптура «Родина-мать зовёт», Войсковой Вознесенский собор, Смотровая башня на горе Ахун, Мацестинский курорт.   |

13.08.2013. URL: [https://studbooks.net/750950/turizm/turisticheskie\\_kulturno\\_istoricheskie\\_resursy\\_rossii](https://studbooks.net/750950/turizm/turisticheskie_kulturno_istoricheskie_resursy_rossii) (дата обращения: 11.05.2023).

<sup>21</sup> Туристические культурно-исторические ресурсы России [Электронный ресурс] // Studbooks.net: офиц. сайт. – 13.08.2013. URL: [https://studbooks.net/750950/turizm/turisticheskie\\_kulturno\\_istoricheskie\\_resursy\\_rossii](https://studbooks.net/750950/turizm/turisticheskie_kulturno_istoricheskie_resursy_rossii) (дата обращения: 11.05.2023).



| 1                 | 2   |
|-------------------|---|
| Северо-Кавказский | Мечеть имени Ахмата Кадырова «Сердце Чечни», Крепость Нарын-Кала, Кисловодский курортный парк, Эрзи, Эгикал, Провал.                              |
| Приволжский       | Нижегородский кремль, Мечеть Кул Шариф, Кунгурская пещера, Колокольня Свято-Троицкого монастыря.  |
| Уральский         | Тобольский кремль, Далматовский Успенский монастырь, Невьянская башня, Археопарк, Верхотурский музей-заповедник.                                  |
| Сибирский         | Новосибирский зоопарк, Озеро Байкал, Музей-заповедник «Томская писаница», Заповедник «Столбы», Музей «Кузнецкая крепость».                        |
| Дальневосточный   | Вантовые мосты во Владивостоке, Триумфальная арка, Долина гейзеров, Авачинская бухта, Торговый дом Кунст и Альберс, Успенский Кафедральный собор. |

В представленной таблице 2 собраны некоторые значимые и популярные туристические достопримечательности по Федеральным округам России, анализируем отдельно каждый из них<sup>22</sup>:

Центральный Федеральный округ, собрал в себя все самые известные достопримечательности России, так же следует так же отметить и об их количестве, по сравнению с другими округами в Центральном находится больше всего культурно-исторических объектов.

Северо-Западный федеральный округ так же, как и Центральный богат историческими объектами. Невероятные постройки всегда будут вызывать интерес у любителей истории и архитектуры.

Южный Федеральный округ богат достопримечательностями, которые смело можно назвать «Величественные символы России» такие как: Мамаев Курган и скульптура «Родина мать».

Северо-Кавказский федеральный округ тоже прославился красотами архитектурных культурно-исторических достопримечательностей. Вообще Северный Кавказ очень интересен в плане своеобразных рекордов. Например, Крепость Нарын-Кала находится в старейшем городе страны Дербенте. «Сердце Чечни» – крупнейшая мечеть России, ну и, наконец, Кисловодский Курортный парк второй по площади в Европе.

<sup>22</sup> Достопримечательности России по округам [Электронный ресурс] // phototravelguide.ru: офиц. сайт. URL: <https://phototravelguide.ru/dostoprimechatelnosti-yuzhnogo-okruga/>

Приволжский округ хоть и не очень богат большим количеством культурно-исторических объектов, но всё же имеет их. Центром округа является Нижний Новгород, поэтому вполне обоснованно, что Нижегородский кремль – исторический центр этого города. Вообще, кремли России, бывшие городскими укреплениями и местами концентрации всех основных сфер жизнедеятельности в древней Руси, сегодня оказались довольно популярными туристическими объектами.

Уральский федеральный округ богат старинными монастырями, имеет музеи-заповедники, уже можно заметить разницу с тем же Северо-Кавказскими или Центральным округом, что так же можно сказать и про Сибирский Федеральный округ, который больше славится красотами природных объектов нежели культурно-историческими достопримечательностями. Дальневосточный федеральный округ так же имеет свои культурно-исторические объекты, но всё же стоит отметить, что зачастую туристов привлекает больше то, что некоторые города граничат с другой страной, как например город Благовещенск находится на границе с Китаем.

На данный момент в России есть потенциал для развития туризма. В России достаточно много объектов, которые показывают культурно-историческое прошлое страны, необычный и такой разный и изменчивый климат. Есть некоторые причины из-за которых потенциал туризма России используется не в полной мере.

Культурно-исторические туры всегда были востребованы. Посещение культурно-исторических мест одна из первых причин посещения туристами той или иной страны или города.

Далее будут представлены примеры некоторых культурно-исторических туров (таблица 3)<sup>23</sup>.

---

<sup>23</sup> Культурно-исторический туризм в России [Электронный ресурс] // sokroma.ru: офиц. сайт. URL: <https://sokroma.ru/articles/zametki/kulturno-istoricheskiy-turizm-v-rossii/>

Таблица 3– Туристические маршруты

| Название тура                          | Маршрут  | О чём тур   |
|--|--|---|
| Гран-тур «Вся Карелия»                 | Санкт-Петербург – Фермерская Усадьба – Александро-Свирский Монастырь – Олонец – д. Киндасово – Петрозаводск – Вулкан Гирвас – Музей-заповедник Кивач – п. Чална – д. Кинерма – Соргавала – Рускеала – Лахденпохья – Приозерск – Санкт-Петербург. | Маршрут с исторической, природной и гастрономической направленности. Туристы наслаждаются красивыми видами Карелии и природой вокруг Ладожского озера, пробуют блюда местной кухни, слушают музыку, знакомятся с достопримечательностями, посещают музеи. |
| Истории и тайны средневекового Выборга | г. Санкт-Петербург – г. Выборг – г. Кронштадт – г. Санкт-Петербург.  | Тур знакомит туристов с окрестностями культурной столицы. Гастрономические мастер-классы, знакомства с историей флота, прогулки и экскурсии по замкам и усадьбам, посещение старой библиотеки.  |
| Туры по Золотому кольцу России         | Сергиев Посад, Переславль-Залесский, Ростов, Ярославль, Кострома, Иваново, Суздаль, Владимир.  | Это одно из самых известных направлений внутрироссийского туризма. Тут можно ближе познакомиться с культурой, музыкой, кухней, историей 8 городов.  |

В данной таблице представлены примеры культурно-исторических туров, которые есть в России, следует отметить, что туры по Золотому кольцу являются одним из популярных направлений в туризме и пользуется спросом у туристов. А одной из особенностей данных туров, это непосредственно богатая история культурно-исторических достопримечательностей данных туров. Следует отметить, что людей всегда будет привлекать история как для расширения своего кругозора, так и для того, чтобы знать историю своей страны.

К сожалению, большинство туров не имеют целей, это зачастую обычные прогулки по городу, посещение достопримечательностей без какой-либо тематики. Возможно, именно поэтому туры по Золотому кольцу и имеют большой спрос у туристов, так как у данного маршрута есть своя тема.

В целом, можно отметить, что Россия богата культурно-историческими ресурсами, больше всего их находятся в Центральном федеральном округе, но и другие федеральные округа тоже богаты объектами со своей историей и красотой, по которым и создаются туристические маршруты, и что так же привлекают туристов.

## **2.2 Ресурсы для развития культурно-исторического туризма в Амурской области**

Амурская область - дальневосточный регион, расположенный на юго-

востоке России. Особенностью региона является его приграничное расположение – на юге регион граничит с Китаем. Граница проходит по реке Амур, слева находится город Благовещенск (административный центр Амурской области), а справа - город Хэйхэ (городской округ провинции Хэйчжан Китайской Народной Республики). Расстояние между городами составляет 750 метров. Характерной особенностью природы Приамурья является ее контрастность. Север области характеризуется холодным климатом, преимущественно таежной флорой и фауной, гористой местностью с бурными горными реками. На юге региона климат мягкий, здесь преобладают равнины, спокойные равнинные реки, озера<sup>24</sup>.

На территории области находится 3 заповедника, 28 заказников и 1 национальный парк. Такое количество особо охраняемых зон обосновывается уникальностью флоры и фауны региона, наличием на территории региона видов, занесённых в Красную книгу.

Амурская область обладает достаточным количеством культурно-исторических мест, которые так или иначе оставили свой след в истории, как области, так и всей страны. Этими культурно-историческими объектами и можно привлекать туристов в Амурскую область. Но в каком районе или округе Амурской области находится больше культурно-исторических объектов, и куда будет интереснее отправиться туристам? Чтобы ответить на этот вопрос было проведено исследование и составлена таблица культурно-исторических объектов Амурской области по регионам и округам<sup>25</sup>.

Таблица 4 – Культурно-исторические объекты Амурской области

| Районы | Виды объектов |           |                        |
|--------|---------------|-----------|------------------------|
|        | Музеи         | Памятники | Архитектурные строения |
| 1      | 2             | 3         | 4                      |

<sup>24</sup> Перспективы развития туристского потенциала Амурской области России [Электронный ресурс] // офиц. сайт. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-turisticheskogo-potentsiala-amurskoy-oblasti>

<sup>25</sup> <http://www.amurvisit.ru/forum/1309/>

| 1                                    | 2   | 3   | 4 |
|--------------------------------------|---|---|---|
| Зейский муниципальный район          | Краеведческий музей города Зея  | Памятник партизанам гражданской войны<br>Памятник герою Советского Союза Клепикову Г.П.<br>Памятник борцам за власть Советов<br>Памятный знак в честь лесозаготовителей Зейского леспромпхоза, участников Великой Отечественной войны   |   |
| Константиновский муниципальный район | Константиновский районный краеведческий музей (Муниципальный музей)   | Памятник воину – освободителю<br>Памятник воинам – землякам, погибшим в годы Великой Отечественной войны<br>Памятник В.И. Ленину  |   |
| Магдагачинский муниципальный район   | Музей истории амурского казачества (Муниципальный музей)<br><br>«Калиновская писаница» (наскальные рисунки) | Памятник в честь жителей района погибших в годы Великой Отечественной войны<br>Памятник односельчанам, погибшим в годы Великой Отечественной войны<br>Памятник в честь 120-летия основания с. Чернево<br>Памятник В.И. Ленину   |   |
| Мазановский муниципальный район      | Мазановский районный краеведческий музей (Муниципальный музей)  | Памятник землякам, погибшим в годы Великой Отечественной войны<br>Памятник землякам, погибшим в годы гражданской войны 1918 – 1922 гг.<br>Памятник землякам, погибшим в годы гражданской и Великой Отечественной войн<br>Памятник партизанам, погибшим в годы гражданской войны |   |

Продолжение таблицы 4

| 1                                 | 2   | 3   | 4   |
|-----------------------------------|---|---|---|
| Михайловский муниципальный район  | Поярковский районный краеведческий музей (Муниципальный музей)            | Памятник односельчанам, погибшим в годы гражданской и Великой Отечественной войн<br>Памятник односельчанам, погибшим в годы Великой Отечественной войны<br>Памятник воинам - односельчанам, погибшим в годы Великой Отечественной войны<br>Памятник В.И. Ленину | Дом культуры с. Поярково (развлекательный центр)                        |
| Октябрьский муниципальный район   | Екатеринославский историко-краеведческий музей (Муниципальный музей)      | Памятник воинам – землякам, погибшим в годы Великой Отечественной войны<br>Памятник В.И. Ленину<br>Памятник односельчанам, погибшим в годы Великой Отечественной войны  |   |
| Свободненский муниципальный район | «Восточный» (космодром)   | Памятник односельчанам, погибшим в годы гражданской и Великой Отечественной войн<br>Монумент воинам – землякам, погибшим в годы Великой Отечественной войны   |   |
| Селемджинский муниципальный район |   | Стела воинам – селемджинцам, погибшим в годы Великой Отечественной войны<br>Монумент воинской славы   |   |
| Округа                            |   |   |   |
| Архаринский муниципальный округ   | Музейная комната по истории казачества<br>Музейная комната по краеведению | Братская могила имени Александра Гапонова и Дмитрия Судженко (памятник истории)<br>Памятник герою гражданской войны Николаю Щукину (памятник истории)<br>Памятник В.И. Ленину<br>Памятник М.И. Калини   | Приход храма Рождества «Святых новомучеников и исповедников Российских» |

Продолжение таблицы 4

| 1                                  | 2   | 3   | 4   |
|------------------------------------|---|---|---|
| Белогорский муниципальный округ    | Белогорский краеведческий музей им. Н.Г. Ельченинова                                | ну<br>Памятник воинам – землякам, погибшим в годы Великой Отечественной войны<br>Памятник землякам, погибшим в годы Великой Отечественной войны<br>Памятник павшим в годы Великой Отечественной войны<br>Памятник вежливым людям<br>Памятник Амурский ротан<br>Телега Переселенцев              | Городской парк культуры и отдыха<br><br>Физкультурно-оздоровительный комплекс им. Солнечникова  |
| Благовещенский муниципальный округ | Амурский краеведческий музей<br><br>Музей палеонтологии<br><br>Партизанская деревня | Памятник в честь подписания Айгуньского договора (памятник истории)<br>Памятник воинам-землякам, погибшим в годы Великой Отечественной войны<br>Памятник пограничнику с собакой<br>Памятник Челноку<br>Памятник Н.Н. Муравьеву-Амурскому<br>Памятник казакам-первопоселенцам<br>Памятник Дружку | Приход «Святого Александра Невского» Благовещенской епархии Русской Православной Церкви<br><br>Здание бывшего Успенского монастыря<br><br>Областной театр драмы<br><br>Триумфальная арка<br><br>Кафедральный собор<br><br>Кукольный театр<br><br>Набережная Благовещенска<br><br>Благовещенский кафедральный собор<br><br>ОКЦ |
| Бурейский муниципальный округ      | Новобурейский историко-краеведческий музей (Муниципальный музей)                    | Памятник красным партизанам, павшим в борьбе за советскую власть на Дальнем Востоке в 1918 – 1922 гг.<br>Памятник В.И. Ленину   |   |
| Завитинский муниципальный округ    |   | Мемориал в честь односельчан, погибших в годы Великой Отечественной войны<br>Памятник В.И. Лени   |   |

| 1                               | 2  | 3  | 4  |
|---------------------------------|--|--|--|
| Ивановский муниципальный округ  | <p>Ивановский историко-краеведческий музей (Муниципальный музей)</p> <p>Аэромузей (полёты на самолете, показ экспонатов авиатехники)</p> | <p>ну</p> <p>Памятник учителю-большевику Матыцину А.А., казненному белогвардейцами в 1919 г.</p> <p>Памятник воинам – землякам, павшим в годы Великой Отечественной войны</p> <p>Памятник Герою гражданской войны – разведчику Рулеву Г.А. (Герке)</p> <p>Памятник герою Советского Союза Пакулову С.В.</p> <p>Памятник участникам гражданской войны, партизанам армии Г.С. Дрогошевского, павшим в бою с японцами и белогвардейцами под Чудиновкой 1919 г.</p> <p>Памятник командиру повстанческо - партизанской армии Г.С. Дрогошевскому</p> |  |
| Ромненский муниципальный округ  | Ромненский историко-краеведческий музей (Муниципальный музей)  | <p>Памятник героям гражданской и Великой Отечественной войн</p> <p>Памятник односельчанам, погибшим в годы Великой Отечественной войны</p> <p>Памятник воинам - землякам, погибшим в годы Великой Отечественной войны</p>  | Дом, где проходил VII областной съезд трудящихся Амурской области в 1919г. |
| Серышевский муниципальный округ | Серышевский историко-краеведческий музей (Муниципальный музей)   | <p>Памятник односельчанам, погибшим в годы Великой Отечественной войны</p> <p>Памятник в честь 100-летия с. Белоногово</p> <p>Памятник землякам, погибшим в годы Великой Отечественной войны</p> <p>Памятник в честь 100-летия с. Томское</p> <p>Памятник воинам –</p>   |  |



Продолжение таблицы 4

| 1                                  | 2   | 3  | 4   |
|------------------------------------|---|--|---|
|                                    |   | землякам, погибшим в годы Великой Отечественной войны 1941 – 1945 гг.  |   |
| Сковородинский муниципальный округ | <p>Албазинский историко-краеведческий музей (Муниципальный музей)</p> <p>Сковородинский районный краеведческий музей им. П.А. Флоренского (Муниципальный музей)</p> | <p>Албазинский острог (памятник истории)</p> <p>Памятник воинам – сквородинцам, павшим в годы погибшим в годы Великой Отечественной войны</p> <p>Памятник воинам – албазинцам, погибшим на фронтах Великой Отечественной войны</p> <p>Памятник В.И. Ленину</p> <p>Памятник С.М. Кирову</p>   | Дом, в котором жил первый председатель Рухловского поселкового Совета А.Н. Сковородин |
| Тамбовский муниципальный округ     | Тамбовский музей истории развития сельского хозяйства Амурской области (Муниципальный музей)  | <p>Памятник Владимиру Ильичу Ленину</p> <p>Памятник Владимиру Тимофеевичу Штойко (1948 - 1969 гг.) Погиб при защите Государственной границы на острове Даманском.</p> <p>Памятник воинам-землякам, павшим в Великой Отечественной войне 1941 - 1945 гг.</p> <p>Памятник Г.П. Котенко. Открыт в 2007</p> <p>Памятник комсомольцам-борцам за власть Советов.</p> <p>Памятник Карлу Марксу.</p> |   |
| Тындинский муниципальный округ     | Музей истории БАМа  | <p>Памятник интернационального содружества строителей БАМа на границе Амурской области с Республикой (Саха) Якутия</p> <p>Памятный знак в честь 100-летия прииска "Соловьевский"</p> <p>Памятник героям – партизанам гражданской войны на Дальнем Востоке</p> <p>Памятный камень с первого километра Большого БАМа</p> <p>пос. Усть-Нюкжа, наскальные рисунки</p>                            |   |

## Продолжение таблицы 4

| 1                               | 2                               | 3  | 4 |
|---------------------------------|---------------------------------|--|---|
| Шимановский муниципальный округ | Шимановский краеведческий музей | Памятник-паровоз Л-4258<br>Памятник пограничникам<br>А. Довбию и<br>А. Спекову |   |

По данным таблицы можно отметить, что в целом в Амурской области преобладает достаточное количество памятников истории и культуры, больше всего их в Благовещенском, Белогорском, Тамбовском, Тындинском муниципальных округах. Музеев, к сожалению, в области не так много, как памятников, но всё же они имеются. Архитектурные сооружения истории и культуры в наши дни сохранились мало в каких районах и округах, в основном они находятся в Благовещенском, Белогорском, Архаринском, Сковородинском муниципальных округах и в Михайловском муниципальном районе.

На основе данной таблицы была построена карта-схема Амурской области, зелёный цвет обозначает районы, где есть только памятники, жёлтый – есть памятники и музеи, красный – есть все объекты. На карте наглядно показана «насыщенность» районов области культурно-историческими объектами.

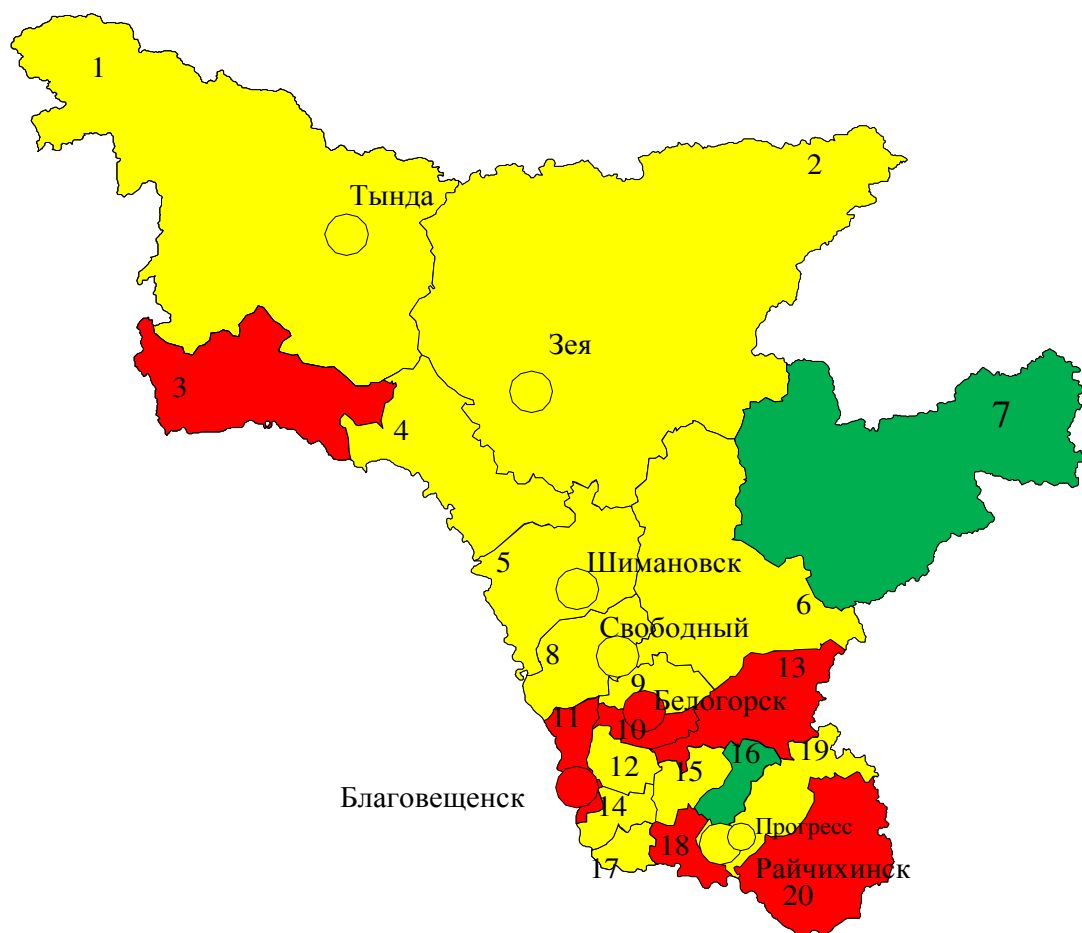


Рисунок 1 – Карта-схема распределения культурно-исторических объектов Амурской области

- 1) Тындинский муниципальный округ.
- 2) Зейский муниципальный район.
- 3) Сковородинский муниципальный округ.
- 4) Магдагачинский муниципальный район.
- 5) Шимановский муниципальный округ.
- 6) Мазановский муниципальный район.
- 7) Селемджинский муниципальный район.
- 8) Свободненский муниципальный район.
- 9) Серышевский муниципальный округ.
- 10) Белогорский муниципальный округ.
- 11) Благовещенский муниципальный округ.

- 12) Ивановский муниципальный округ.
- 13) Ромненский муниципальный округ.
- 14) Тамбовский муниципальный округ.
- 15) Октябрьский муниципальный район.
- 16) Завитинский муниципальный округ.
- 17) Константиновский муниципальный район.
- 18) Михайловский муниципальный район.
- 19) Бурейский муниципальный округ.
- 20) Архаринский муниципальный округ.

Проанализировав карту-схему, следует отметить, что в области преобладают музеи и памятники, и только такие муниципальные районы и муниципальные округа, как Благовещенский, Белогорский, Архаринский, Михайловский, Ромненский, Сковородинский отмечены наличием в них культурно-исторических объектов всех трех исследуемых типов, которые могли бы привлечь туристов.

По таблице видно, что больше всего культурно-исторических объектов находится в Благовещенском муниципальном округе, это привлекает туристов не только нашей страны, но и иностранных гостей, так как город Благовещенск находится на границе с Китаем. Именно поэтому следует сделать упор на данный муниципальный округ, и создать новый туристический продукт культурно-исторической направленности.

### **2.3 Анализ существующего предложения и спроса в сфере культурно-исторического туризма в Амурской области**

Потенциал в развитии культурно-исторического туризма имеет и Амурская область, так же присутствует и спрос со стороны туристов.

Для разработки и создания нового туристического маршрута необходимо провести анализ спроса на культурно-исторический тур. Был проведён опрос, в ходе которого удалось собрать следующие данные.

Целью опроса было выявить востребованность культурно-исторического туризма у респондентов, проживающих в России.

Задачи опроса:

- определить осведомлённость респондентов о развитии культурно-исторического туризма;
- выявить предпочтения респондентов;
- определить было ли респондентам интересно посещать культурно-исторические туры;
- выявить целевую аудиторию.

Первый вопрос в анкете помог узнать, как часто путешествуют респонденты, и большинство из опрошенных отправляются в путешествия раз в год. В результате оценки ответов на вопрос «Каким видам туризма вы отдаёте предпочтение?» было определено, что на первом месте у большинства респондентов стоит пляжный (68 %) вид туризма, а вот уже на втором месте по ответам стоит культурно-исторический (51,6 %) вид туризма (рисунок 2). И так же распределились места при ответе на вопрос «Как вы предпочитаете проводить время находясь в отпуске?», большинство отметили простой отдых на пляже, потом уже посещение культурно-исторических объектов и шопинг.

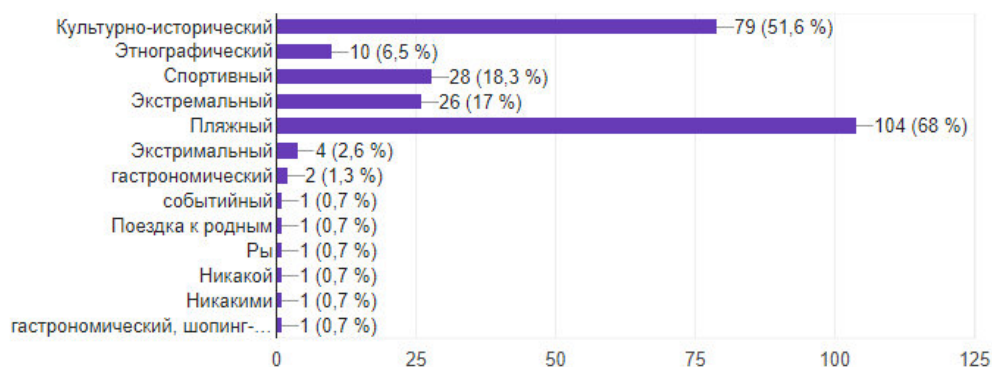


Рисунок 2 – Распределение ответов на вопрос «Каким видам туризма вы отдаёте предпочтение?»

Результаты ответов на вопрос об актуальности посещения культурно-исторических объектов приведены на рисунке 3.

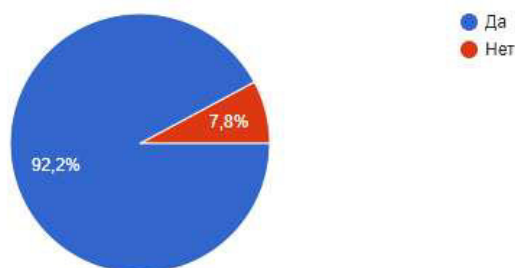


Рисунок 3 – Распределение ответов на вопрос «Как вы думаете, посещение культурно-исторических объектов актуально в наше время?»

Респонденты отметили, что посещение культурно-исторических объектов достаточно актуально в наше время (92,2 % ответили – «Да»).

Результаты ответа на вопрос о предпочитаемых к посещению культурно-исторических объектах представлены на рисунке 4.

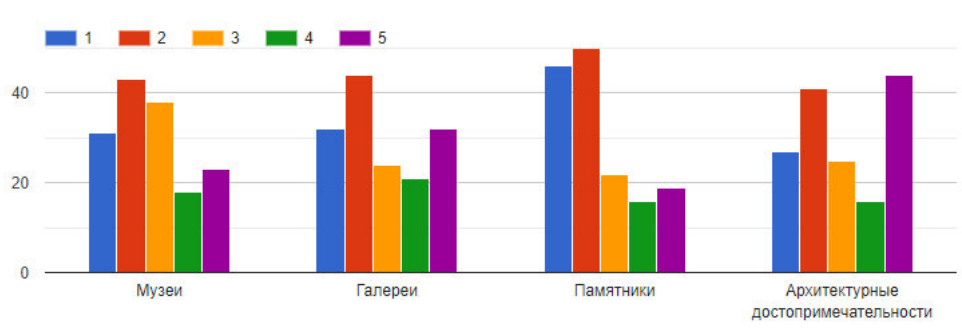


Рисунок 4 – Распределение ответов на вопрос «Оцените, какие культурно-исторические объекты вы предпочитаете посещать»

По данному вопросу была проведена оценка привлекательности культурно-исторических объектов. Результаты опроса были обработаны и получена средневзвешенная оценка по каждому виду объектов. Самую низкую оценку 2,4 получили памятники. Далее с небольшим разрывом между собой разместились музеи (2,7) и галереи (2,8), и самую высокую оценку получили архитектурные достопримечательности, следовательно большинство опрошенных предпочли бы в туре посещать именно архитектурные объекты, ведь зачастую они имеют и свою историю, и красивый внешний вид, который и привлекает туристов.

В целом можно отметить, что респонденты уже имели опыт посещения

данных культурно-исторических объектов, и зачастую они это делали в поездке по России. Значит, что у людей есть интерес к подобным маршрутам (рисунок 5).

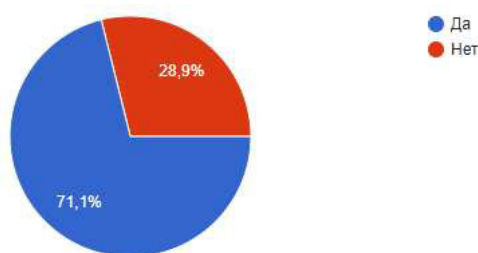


Рисунок 5 – Распределение ответов на вопрос «Как вы считаете, в России достаточно развит культурно-исторический туризм?»

Большинство опрошенных отметили, что культурно-исторический вид туризма достаточно развит в России, и Россия обладает достаточным количеством культурно-исторических объектов, что и позволяет продолжать развивать данный вид туризма. Так же респонденты отмечают, что посещение культурно-исторических объектов помогает лучше узнать историю своей страны, открыть для себя чего-то новое. Подобные туры будут актуальны, как и для детей, тех кто учатся в школах и университетах, так и для более взрослого населения нашей страны. Но, к сожалению, не все опрашиваемые отметили, что принимали участие в подобных турах. И хоть не каждый участник опроса принимал участие в подобных турах, но всё же респонденты отметили необходимость в создании новых направлений на посещение культурно-исторических объектов (рисунок 6).

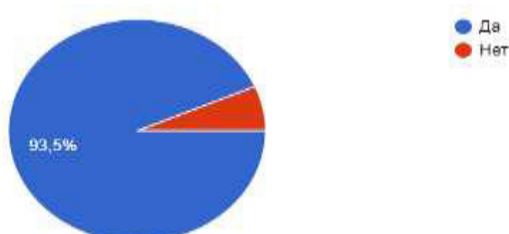


Рисунок 6 – Распределение ответов на вопрос «Как вы думаете, необходимо ли создавать новые туры и направления на посещение культурно-исторических объектов?»

Какой бы город вы не посещали, везде будут пользоваться спросом культурно-исторические туры. В опросе приняло так же участие достаточное количество людей из разных уголков страны, в том числе и из Дальнего Востока, и можно сказать, что приедем туристам в Амурскую область, в город Благовещенск было бы интересно посетить подобного рода тур.

Удалось так же определить целевую аудиторию, кому был бы интересен данный тур, и большинство респондентов женский пол, но есть и мужской пол.

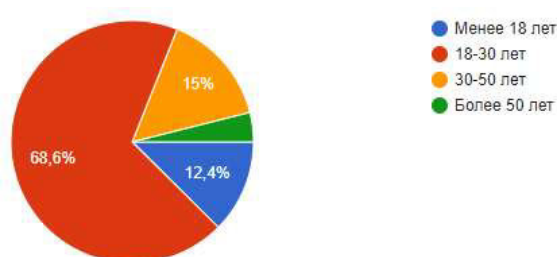


Рисунок 7 – Распределение ответов на вопрос «Укажите ваш возраст»

Возраст большинства респондентов составил от 18 до 30 лет.

Категории занятых, принявших участие в опросе, различны (большинство – студенты, но есть и работающие люди).

Как и уже было отмечено ранее, в опросе приняли участие люди из разных городов нашей страны, жители таких городов как Санкт-Петербург, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Казань, что тоже говорит о заинтересованности в этих турах жителей таких крупных городов.



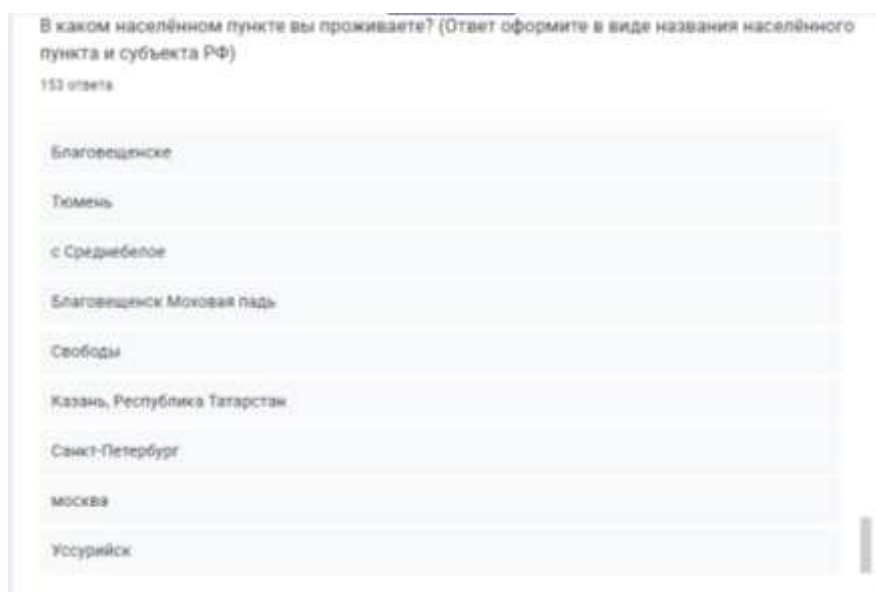


Рисунок 8 – Распределение ответов на вопрос «В каком населённом пункте вы проживаете?»

Респонденты отметили, что больше предпочитают проводить свой отдых с семьёй и предпочтительно в летнее время. А по длительности опрашиваемые отметили, что насладиться отдыхом вполне хватает и 6 – 8 дней.

Средняя цена культурно-исторического тура, которую респонденты считают приемлемой – от 31 до 50 тысяч рублей (41,5 %).

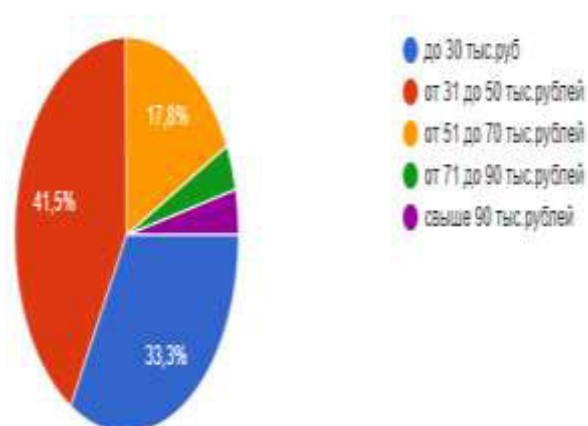


Рисунок 9 – Распределение ответов на вопрос «Какую стоимость культурно-исторического тура вы считаете приемлемой?»

Следует отметить, что в Амурской области практически нет туров с культурно-исторической программой, но есть много предложений в виде экскурсий.

На сайте Дальневосточного туристического центра «Амур» представлено значительное число культурно-исторических экскурсий (таблица 5).

Таблица 5 – Культурно-исторические экскурсии по Благовещенску и Амурской области, которые предлагает Дальневосточный туристический центр «Амур»

| Название                            | Описание  |
|-------------------------------------|---|
| 1                                   | 2   |
| «Благовещенск-город-форпост»        | Продолжительность: 1 час 30 минут<br>Цена: 600 руб<br>Обзорная экскурсия по городу и основным достопримечательностям.   |
| «История старого дома»              | Продолжительность: 2 часа<br>Цена: от 300 руб.<br>Экскурсия посвящена историческому зданию, построенному из элементов разных городских домов, которые стояли в Благовещенске в конце XIX – начале XX веков.<br>Вы увидите амбар с инструментами, наружную экспозицию наличников, передвижную экспозицию столярных и плотницких инструментов конца, а также предметы, которым пользовались столетие назад.   |
| Экскурсия в музее «Капсула времени» | Продолжительность: 1,5 часа<br>Цена: 400 руб<br>Музей располагается в бомбоубежище на площади в 700 квадратных метров, и включает две диорамы и 7 экспозиций: Сталинградская битва, Мотулица, кафетерий 70-80 годов, жилая комната 40-50 годов, кабинет комиссара 40-50 годов, жилая комната 70-80 годов, "Счастливое детство" — игрушки СССР, быт советского времени, теле-радио аппаратура. Музей дает возможность переместиться во времена Советского Союза, и атмосфера бомбоубежища только усиливает этот эффект |
| Экскурсия по Площади Победа         | Продолжительность: 1 час<br>Цена: 500 руб<br>Площадь Победы - место необычное. Тут и дореволюционные здания, и памятники Советской России, и современные формы малой городской архитектуры. Пять объектов, включенные в этот экскурсионный маршрут, входят в десятку самых красивых зданий Благовещенска.   |
| Экскурсия «Город на границе»        | Продолжительность: 40 минут<br>Цена: 300 руб<br>Эта пешеходная экскурсия по площади Победы легко и  |

Продолжение таблицы 5

| 1   | 2  |
|---|--|
|   | наглядно покажет детям 5-6 лет что значит "город-форпост", где проходит государственная граница, кто такой пограничник. Станут понятными словосочетания "пограничная вышка" и "пограничный столб".   |
| Экскурсия «Благовещенск. Вход со двора или изнанка» | Продолжительность: 1 час;<br>Цена: 500 рублей.<br>Чем в дореволюционном Благовещенске можно было удивить мужчину с деньгами? Ответ прост: всем чем угодно – рестораны, шантаны, кабаки, весёлые дома, гонки на извозчиках. А если этим мужчиной был сам Антон Павлович Чехов? Почему историк А. Кауфман считал, что в Благовещенске нельзя жить без китайцев? За что не любили таможенников? Чем платили за ночь любви? Кто такие навозные? Хотите знать? Тогда эта экскурсия для вас!   |
| Экскурсия «Музеи»                                   | Продолжительность: 1 час 45 минут<br>Цена: 300 руб<br>Вас ждёт посещение всех музеев города Благовещенск!  |
| Экскурсия в парк «Патриот»                          | Продолжительность: 3,5 часа<br>Цена: 800 руб<br>В сентябре 2017 года начальником Дальневосточного высшего общевойскового командного училища имени Маршала Советского Союза К.К.Рокоссовского генерал-майором Грызловым Владимиром Михайловичем было принято решение о строительстве военно-исторического комплекса «Партизанская деревня». Данный комплекс представляет собой образ партизанского отряда, начавшего свое существование в первые дни войны и закончившего в 1944 году.<br>Партизанская деревня включает 32 объекта, некоторые из них это: штабная землянка. Землянка связистов, красный уголок, столовая, склад оружия, школа диверсантов, баня, жилая землянка, медицинский пункт, кострище, вставка техники и вооружения (более 20 единиц). |
| Экскурсия в Палеонтологический музей                | Продолжительность: 1,5 часа<br>Цена: 300 руб<br>Самого первого динозавра в России обнаружили именно в Амурской области. В музее собраны останки древних животных, динозавров, мамонтов и даже крокодилов   |

Кроме того, предложения по организации культурно-исторических экскурсий есть на сайте туристической фирмы «Амуртурист» (таблица 6)<sup>26</sup>.

<sup>26</sup> Экскурсии по Благовещенску[Электронный ресурс] //: www.amurturist.info офиц. сайт. URL: <https://www.amurturist.info/excursions/>

Таблица 6 – Культурно-исторические экскурсии по Благовещенску, которые предлагает туристическая фирма «Амуртурист»

| Название                                    | Описание   |
|---|--|
| 1   | 2  |
| Экскурсия «Они были первыми!»               | <p>Продолжительность: 1,5 часа<br/>                     Цена: 350 руб</p> <p>У истоков полувековой истории города Благовещенска стояло немало людей - известных и неизвестных, инициативностью, самоотверженным трудом и настойчивостью которых город обязан своим возникновением.</p> <p>Во время экскурсии мы познакомимся с основателями города, их соратниками и последователями, а также с событиями, происходившими в Приамурье и на Дальнем Востоке.</p>  |
| Экскурсия «В названиях улиц истории города» | <p>Продолжительность: 1,5 часа<br/>                     Цена: 350 руб</p> <p>Пройдёмся по Суворовской, свернём на Американскую «Откуда, - спросите Вы такие улицы в родном Благовещенске?» И будете, правы, но только отчасти. Потому как, если сегодня в столице Приамурья и нет Суворовской, Американской и многих других названий улиц – это отнюдь не означает, что их в нашем городе никогда не было.</p>   |
| Экскурсия по историческим и памятным местам | <p>Продолжительность: 2 часа<br/>                     Цена: 400 руб</p> <p>Автобусная экскурсия знакомит с достопримечательностями города Благовещенск, в том числе памятниками истории и архитектуры: мемориал, посвящённый казакам-первопроходцам, Кафедральный собор, площадь Победы, площадь Ленина и другие.</p>  |
| Партизанская деревня                        | <p>Продолжительность: 3 часа<br/>                     Цена: 650 руб</p> <p>Военно-исторический комплекс «Партизанская деревня» расположен в 30 километрах от Благовещенска возле села Новотроицкое, на полигоне Дальневосточного высшего общевойскового командного училища (ДВОКУ).</p> <p>В сентябре 2017 года начальником Дальневосточного высшего общевойскового командного училища имени Маршала Советского Союза К.К.Рокоссовского генерал-майором Грызловым Владимиром Михайловичем было принято решение о строительстве военно-исторического комплекса «Партизанская деревня». Комплекс представляет собой собирательный образ поселений народного ополчения времен Великой Отечественной войны. Проектированием и созданием комплекса занимались преподаватели и курсанты ДВОКУ.</p> <p>На территории деревни из бревен воссозданы объекты военного времени. Посетители могут увидеть полевую кухню, «штабной блиндаж», «Ленинскую землянку», спальные блиндажи, коновязь, баню, КПИ, смотровые вышки и многое другое.</p> |
| Экскурсия по Благовещенску из Белогорска    | <p>Продолжительность: 1 день<br/>                     Цена: 1 700 руб</p> <p>Экскурсия по самым значимым и историческим местам города Благовещенск прямиком из города Белогорск.</p>   |

Продолжение таблицы 6

| 1                                 | 2   |
|-----------------------------------|---|
|                                   | Знакомство с городом, обед в кафе и обратный трансфер в город Белогорск.  |
| Экскурсия «Вечерний Благовещенск» | Продолжительность: 1,5 часа<br>Цена: 350 руб<br>Вечерняя экскурсия по Благовещенску покажет вам город совершенно в новом свете. Экскурсия продемонстрирует романтический блеск фонарей, архитектуру, освещенную с разных сторон, и запах вечернего свежего воздуха. Такого вы не сможете увидеть днём. Такую прогулку вам ни за что не забыть! В процессе экскурсии вы сможете прослушать занимательные рассказы из истории нашего чудного города – узнайте о китайском и японском квартале, а также насладиться удивительным зрелищем с видовой площадки, когда границы не существует, и мы видим два слившихся города – Благовещенск и Хэйхэ. |

Проанализировав все представленные экскурсии следует отметить, что некоторые похожи по своему наполнению между собой, но есть и уникальные предложения.

На основе предложенного можно сформировать полноценный турпродукт, который будет привлекательным как для внутренних туристов, так и для приезжих из других регионов России и иностранцев.

Культурно-исторические маршруты будут несомненно пользоваться спросом у туристом, поскольку сам вид туризма является перспективным, а для его развития необходимо создавать новые туры, которые будут привлекать туристов.

В ходе опроса мы выполнили главную цель опроса – выявили интерес к культурно-историческим турам и сформировали портрет потенциального туриста, для которого в следующей главе представим тур.

### 3 РАЗРАБОТКА И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ НОВОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА «ИСТОРИЯ БЛАГОВЕЩЕНСКА В ТРЁХ ЭПОХАХ»

#### **3.1 Разработка программы нового культурно-исторического тура «История Благовещенска в трёх эпохах»**

Данный тур подойдёт как для молодёжи, так и для более взрослого населения. Тур будет рассчитан на 10 человек.

Благовещенск – молодой город. В 2023 году ему исполнилось всего 167 лет. Но даже такой, казалось бы, небольшой промежуток времени включает в себя абсолютно разные эпохи: царская Россия, время СССР, современная Россия. В предлагаемом нами туре мы постарались охватить все эти периоды. Именно такой подход позволяет, на наш взгляд, наиболее полно представить место Благовещенска в историческом контексте и на современном этапе.

В стоимость тура войдёт: проживание + питание, транспортное обслуживание, экскурсионная программа.

Маршрут рассчитан на 5 дней и 4 ночи.

Цель тура – знакомство с историей города Благовещенск в трёх эпохах, как менялся и развивался город.

Задачи тура:

- ознакомление с культурой города.

Стоимость:

- стоимость всех экскурсий;
- аренда автобуса;
- проживание отель.

В таблице 7 представлена программа тура.

Таблица 7 – Программа тура «История Благовещенска в трёх эпохах»

|        |  |
|--------|--|
| 1 день | <p>11:00 – Встреча с гидом на автовокзале и трансфер до отеля «Asia»<br/> 12:00 – Заселение в отель «Asia»<br/> 12:50 – Встреча с гидом возле автобуса, начало экскурсионной программы в рамках тура. День посвящен теме: Благовещенск в царской России.<br/> 13:00-14:30 – Экскурсия «Благовещенск – город-форпост»<br/> 14:30-15:00 - Обед в столовой «Вилки&amp;Ложки»<br/> 15:00-16:00 - Экскурсия «Калачная»<br/> 16:20-Трансфер до отеля</p>   |
| 2 день | <p>8:00 - Завтрак в отеле<br/> 9:40 - Встреча с экскурсантами возле автобуса (день посвящен теме: «Советский Благовещенск»)<br/> 10:00 - Выезд на первый объект<br/> 11:00 – 14:00 Парк «Патриот» (с питанием)<br/> 14:00 – 14:40 – Трансфер до следующего объекта<br/> 15:00 – 16:30 – Экскурсия «Капсула времени»<br/> 16:40 – Трансфер до отеля</p>   |
| 3 день | <p>9:00 - Завтрак в гостинице<br/> 11:30 Встреча с экскурсантами возле автобуса (продолжение темы: «Советский Благовещенск»)<br/> 11:40 Выезд на первый объект<br/> 12:00 – 13:30 Экскурсия на Судостроительный завод<br/> 13:40-Трансфер до следующего объекта<br/> 14:00 – 15:30 Фабрика Зея<br/> 15:40 – Трансфер до следующего объекта<br/> 16:00 – 17:00 Площадь Победы<br/> 17:00 Трансфер до отеля</p>  |
| 4 день | <p>9:30 Завтрак в отеле<br/> 11:30 Встреча с экскурсантами возле автобуса<br/> 11:50 Выезд на первый объект (день посвящен теме: «Современный Благовещенск»)<br/> 12:00-13:00 Экскурсия по современным арт-объектам города:<br/> -Снегурочка;<br/> -Огненный бык;<br/> -Мостик счастья;<br/> -Сердце набережной;<br/> -Фонарь-торшер.<br/> 13:00-13:30 Трансфер до ресторана «Кипарис»<br/> 13:30-14:30 Обед в ресторане «Кипарис»<br/> 14:40 Трансфер до следующего объекта<br/> 15:00-16:30 Экскурсия Амурское телевидение<br/> 16:40 Трансфер до отеля<br/> 17:00-18:30 Свободное время<br/> 18:40 Трансфер на следующий объект<br/> 19:00 Выставка в галерее Пушкарева</p> |
| 5 день | <p>9:00 Завтрак в отеле<br/> 10:00 – 12:00 Выселение с отеля и трансфер до автовокзала</p>   |

Тур включает в себя экскурсионную программу, рассчитанную на 4 дня, каждый день мы будем знакомить экскурсантов с историей города Благовещенск в представленных эпохах (Российская Империя, СССР и наши дни).

В первый день туристам будет предложено окунуться в атмосферу Российской империи, для начала мы заселим наших гостей в отель «Asia», их будут ждать одноместные большие номера с прекрасным видом из окна на город, так же в стоимость будут включены завтраки в ресторане отеля. Далее мы покажем наш замечательный город. В обзорной экскурсии туристы познакомятся с такими объектами как: памятник Казакам, памятник Муравьеву Амурскому и Святителю Иннокентию, Набережная города. Все эти объекты перенесут нас в эпоху царской России. Туристов будет ждать обед в столовой «Вилки&Ложки», после чего они отправятся к завершающему объекту первого экскурсионного дня – музей «Калачная», в котором туристы сами смогут попробовать приготовить и потом конечно продегустировать известные калачи.

Второй день будет наполнен советским духом. Утром туристов будет ждать завтрак в отеле. Далее встреча с гидом возле автобуса. Перед автобусом туристов будет встречать гид полностью одетый как пионер. Почти весь второй экскурсионный день будет посвящен одному из самых страшных событий нашей страны – Великой Отечественной войне. Гости посетят парк «Патриот», где наглядно ознакомятся с тем, как проходила подготовка партизан, как они жили, на обед смогут попробовать еду, которую ели в те времена. И завершающим объектом станет экскурсия в музей «Капсула времени». Музей располагается в бомбоубежище на площади в 700 квадратных метров, и включает две диорамы и 7 экспозиций: Сталинградская битва, Мото-улица, кафетерий 70-80 годов, жилая комната 40-50 годов, кабинет комиссара 40-50 годов, жилая комната 70-80 годов, «Счастливое детство» – игрушки СССР, быт советского времени, теле-радио аппаратура. Музей дает возможность переместиться во времена Советского Союза, и атмосфера бомбоубежища только усиливает этот эффект. А на память о втором дне экскурсии туристам будут предложены пионерские галстуки.



Третий день мы будем продолжать освещать Советскую эпоху, туристы смогут посетить экскурсию на Судостроительный завод. Далее туристы посетят знаменитую фабрику Зея, которая для армии изготавливала в те времена галеты и сухари, так же туристы смогут опробовать новую продукцию, выпускаемую на фабрике. Ну а заключительным объектом третьего дня станет Площадь Победы.

И завершающим днем станет погружение в современную эпоху. Сначала мы ознакомим туристов с уличными арт-объектами города Благовещенск, в число этих объектов войдут: памятники «Снегурочка», «Огненный бык», «Мостик счастья», «Сердце набережной», «Фонарь-торшер». Далее туристов будет ждать обед в ресторане «Кипарис». И после обеда туристы смогут попробовать себя в роли ведущих на экскурсии по Амурскому телевидению. После данной экскурсии у туристов будет свободное время, где они смогут самостоятельно пойти погулять по интересующим их местам или походить по местным магазинам. Завершающим объектом четвертого дня станет посещение местной арт-галереи «Пушкарёв». Туристы смогут познакомиться с работами местных художников, представленных на выставке. Так туристы смогут увидеть, как изменился наш город, изменился его вид и стиль, город не стоит на месте, он развивается. Туристам так же в качестве памятных сувениров будут предоставлены значки<sup>27</sup>.

На пятый день туристы после завтрака в отеле отправятся домой.

Таким образом, был создан совершенно новый туристический маршрут, с определённой тематикой. В данном туре туристам будет представлена возможность не только посетить объекты и услышать исторические факты о них, но и самим поучаствовать в отдельных мероприятиях.

### **3.2 Экономическое обоснование нового туристского продукта**

Калькуляция является неотъемлемой частью разработки туристского проекта. Калькуляция помогает определить плановую или фактическую себестои-

---

<sup>27</sup> Арт-объекты города Благовещенск[Электронный ресурс] izi.travel офиц. сайт. URL: <https://izi.travel/it/1475-art-obekty-goroda-blagoveshchensk/ru>

мость продукта, и так же является основой для его оценки<sup>28</sup>.

У калькуляции есть разные цели и именно поэтому она бывает плановой (нормативной), фактической (отчётной), сметной. Благодаря действующим на начало периода норм и смет, составляется плановая калькуляция на этот плановый период. А совокупность всех понесённых затрат на самом производстве и на реализацию продукции отражает в себе фактическая калькуляция. Создание новых видов продукции, при которых идёт отсутствие норм расхода, рассчитывает сметная калькуляция.

Прямые расходы – это расходы, связанные непосредственно с формированием туристского продукта<sup>29</sup>.

Туристический маршрут «История Благовещенска в трёх эпохах», продолжительность 5 дней, 4 ночи, рассчитан на группу из 10 человек.

1) Транспортные расходы:

Проезд от аэропорта/жд вокзала/автовокзала до гостиницы, от гостиницы до аэропорта/жд вокзала/автовокзала в последний день, входит в стоимость транспортных расходов. Так же дорога до объектов показа и обратный трансфер в отель.

Арендуется автобус с сайта «Перевозка 24», марки «Volkswagen» на 20 посадочных мест, 1 час-1000 рублей. Общее время, затраченное на дорогу – 26 часов (6 ч. – первый день, 5 ч. – второй, 6 ч. – третий, 8 ч. – четвёртый, 1 ч. – пятый)<sup>30</sup>.

$1000 \times 26 = 26\ 000$  руб. – на группу.

$26\ 000 : 10 = 2\ 600$  руб. – на одного человека.

2) Проживание в отеле «Asia». Стоимость одной ночи в одноместном большом номере составит 2800 р (за одного человека). В проживание включены завтраки<sup>31</sup>.

<sup>28</sup> Калькулирование себестоимости продукции [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_)

<sup>29</sup> Понятие себестоимости продукции (работ, услуг) и её виды <https://economics.studio/osnovyi-buhgalterskogo-ucheta/ponyatie-sebestoimosti-produktsii-rabot-uslug-60212.html>

<sup>30</sup> Аренда автобуса <https://perevozka24.ru/blagoveschensk-amurskaya-obl-28/arenda-passazhirskogo-transporta-avtobus>

<sup>31</sup> Гостиница <http://www.amurasia.ru/>

Стоимость пяти дней четырёх ночей на одного человека в стандартном номере составит:

$$2800 \times 5 = 14\ 000 \text{ руб. – на человека.}$$

$$14\ 000 \times 10 = 140\ 000 \text{ руб. – на группу.}$$

Гид-сопровождающий является жителем города Благовещенск, поэтому стоимость его проживания не учитывается.

3) Экскурсионная программа представлена от Туристического центра «Амур»<sup>32</sup>:

1) стоимость экскурсии «Благовещенск город-форпост» составляет 800 рублей с человека;

2) стоимость экскурсии «Калачная» составляет 550 рублей с человека.

3) стоимость экскурсии в парк-патриот составляет 1000 рублей с человека (включая питание);

4) стоимость экскурсии «Капсула времени» составляет 400 рублей с человека;

5) стоимость экскурсии на Судостроительный завод составляет 700 рублей с человека;

6) стоимость экскурсии на фабрику «Зея» составляет 460 рублей с человека;

7) стоимость экскурсии по Площади Победы составляет 500 рублей с человека;

8) стоимость экскурсии на Амурское телевидение составляет 550 рублей с человека.

Поход в художественную галерею «ПУШКАРЁВ АРТ-ГАЛЕРЕЯ» составляет 400 рублей с человека (не входит в список экскурсий от тур центра «Амур»)<sup>33</sup>.

Стоимость всех девяти экскурсий составит:

$$800 + 550 + 1\ 000 + 400 + 700 + 460 + 500 + 550 + 400 = 5\ 360 \text{ руб. – на че-}$$

---

<sup>32</sup> Экскурсии <https://visitamur.ru/tours/>

<sup>33</sup> Галерея Пушкирев <http://pushkarevgallery.ru/>

ловека.

$$5\,360 \times 10 = 53\,600 \text{ руб. – на группу.}$$

Экскурсия по Арт-объектам города включена в стоимость услуг гида-сопровождающего.

4) В стоимость тура входит оплата гида-сопровождающего:

Услуга гида-сопровождающего составляет 2 000 рублей в день. В его услуги входит: сопровождать туристов все 4 экскурсионных дня, встреча на аэропорту/жд вокзале/автовокзале, проведение обзорной экскурсии по арт-объектам города, присутствие вместе с группой на всех экскурсионных объектах.

Заработная плата гида сопровождающего составляет 2000 руб. в день, с учетом страховых взносов получаем:

$$2\,000 \times 4 = 8\,000 \text{ руб. – на группу.}$$

Страховые взносы составляют 30,2 %:

$$8\,000 \times 30,2 : 100 = 2\,416 \text{ руб.}$$

$$8\,000 + 2\,416 = 10\,416 \text{ руб. – на группу}$$

$$10\,416 : 10 = 1\,041,6 \text{ руб. – на туриста}$$

4 Прямые затраты на одного туриста, суммируя транспортные перевозки, проживание, экскурсионную программу и сопровождающего:

$$2\,600 + 14\,000 + 5\,360 + 1\,041,6 = 23\,001,6 \text{ руб.}$$

Прямые затраты на группу составили:

$$26\,000 + 140\,000 + 53\,600 + 10\,416 = 230\,016 \text{ руб.}$$

5) Косвенные затраты предприятия насчитывают 10 % от общей суммы всех прямых затрат. Из этого следует:

$$23\,001,6 \times 10 : 100 = 2\,300,16 \text{ руб. – на человека.}$$

$$230\,016 \times 10 : 100 = 23\,001,6 \text{ руб. – на группу.}$$

6) Полная себестоимость туристического продукта определяется путём суммирования прямых и косвенных расходов предприятия.

Таким образом получаем:

$$23\,001,6 + 2\,300,16 = 25\,301,76 \text{ руб. – на одного туриста.}$$

$230\,016 + 23\,001,6 = 253\,017,6$  руб. – на группу.

7) Прибыль предприятия составляет 10 % от себестоимости туристического продукта:

$25\,301,76 \times 10 : 100 = 2\,530,18$  руб. – с одного туриста.

$253\,017,6 \times 10 : 100 = 25\,301,76$  руб. – с группы туристов.

8) Комиссионное вознаграждение турагенту составляет 2 % от полной себестоимости:

$25\,301,76 \times 2 : 100 = 506,04$  руб. – с одного туриста.

$253\,017,6 \times 2 : 100 = 5\,060,35$  руб. – с группы туристов.

9) Налог на доходы составляет 15 % от прибыли:

$25\,301,76 \times 15 : 100 = 3\,795,26$  руб. – с одного туриста.

$253\,017,6 \times 15 : 100 = 37\,952,64$  руб. – с группы туристов.

10) Стоимость обслуживания группы равна сумме полной себестоимости туристического продукта, прибыли предприятия, комиссионного вознаграждения турагенту и налогу на доходы:

$253\,017,6 + 25\,301,76 + 5\,060,35 + 37\,952,64 = 321\,332,35$  руб.

Стоимость одной туристической путевки:

$25\,301,76 + 2\,530,18 + 506,04 + 3\,795,26 = 32\,133,24$  руб.

Результаты калькулирования себестоимости нового туристического продукта «История Благовещенска в трёх эпохах» представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Результаты калькулирования себестоимости туристического продукта «История Благовещенска в трёх эпохах»

| Наименование<br>калькуляционных статей | Показатели  |                               |            |
|--|-------------|-------------------------------|------------|
|  | в процентах | в стоимостном выражении, руб. |            |
|  |             | на группу                     | на туриста |
| Транспортные расходы                   |             | 26 000                        | 2 600      |
| Расходы на проживание                  |             | 140 000                       | 14 000     |
| Расходы на экскурсионную деятельность  |             | 53 600                        | 5 360      |
| Услуга сопровождающего                 |             | 10 416                        | 1 041,6    |
| Прямые затраты                         | –           | 230 016                       | 23 001,6   |
| Косвенные затраты                      | 10          | 23 001,6                      | 2 300,16   |
| Полная себестоимость                   | –           | 253 017,6                     | 25 301,76  |
| Прибыль                                | 10          | 25 301,76                     | 2 530,18   |
| Комиссионное вознаграждение турагенту  | 2           | 5 060,35                      | 506,04     |
| Налог на доходы                        | 15          | 37 952,64                     | 3 795,26   |
| Продажная цена на туриста              | –           |                               | 32 133,24  |
| Продажная цена на группу               | –           | 321 332,35                    |            |

Таким образом, можно сказать, что после проведённых расчётов, был создан выгодный туристический продукт. В него было включено то, чего не было у уже существующих маршрутах, а значит, цена данного тура будет вполне оправдана. Данный тур должен привлечь как можно больше туристов не только в город Благовещенск, но и в Амурскую область в целом.

### **3.3 Продвижение нового туристского продукта**

Продвижение любого туристического продукта является неотъемлемой частью в его разработке. Главной целью продвижения является распространение информации о туре через различные каналы продвижения: реклама на радио, баннеры, реклама на ТВ, брошюры, рассылки в социальных сетях. Всё это помогает привлечь как можно больше внимания к туристскому продукту его потенциальных потребителей.

В первую очередь необходимо определить этих самых потребителей, то есть целевую аудиторию и целевое ядро.

Целевая аудитория – люди от 14 до 50 лет, любители истории и культуры. Доход средний. Род занятия значения не имеет.

Целевое ядро – люди от 18 до 40 лет, любители культуры, которые так же интересуются историей, для общего развития. Род занятий военнослужащие, бизнесмены, возможно даже работающие студенты, деятели культуры, работники сферы образования, которым интересно изучать историю своей страны и при этом совмещать это с отдыхом. Кроме того, подобные туры будут интересны и приезжим туристам с соседних стран, например из Китая, которым будет интересно узнать культуру нового для них города, посетить необычные места и попробовать что-то новое для себя. Так же получающие информацию из СМИ, телевидения и радио.

Модели продаж: b2c

Уникальность культурно-исторического тура «История Благовещенска в трёх эпохах» состоит в следующем:

- посещение всех самых актуальных экскурсионных объектов города Благовещенск;

- экскурсии с интерактивом;
- проживание в отеле в самом центре города;
- тематика тура.

Основные конкуренты по продвижению:

Как отмечалось уже ранее, в Амурской области подобных туров нет, поэтому на рынке туристских услуг данный тур будет конкурентоспособным.

Культурно-исторический тур в Благовещенск будет функционировать круглый год. Рекламная компания начнёт свою работу с января по декабрь, это необходимо для того, чтобы о туре узнало как можно больше людей.

Основные каналы продвижения тура:

- печать листовок;
- радио «Русское радио»;
- телеграмм канал «Туристско-информационного центра»
- сайт «Туристско-информационного центра»<sup>34</sup>

План – график продвижения туристского продукта представлен в таблице 9.

Таблица 9 – План-график продвижения туристского продукта.

| Мероприятия                                      | Январь | Февраль | Март | Апрель | Май | Июнь | Июль | Август | Сентябрь | Октябрь | Ноябрь | Декабрь |
|--|--------|---------|------|--------|-----|------|------|--------|----------|---------|--------|---------|
| Листовки   | +      | +       | +    | +      | +   | +    | +    | +      | +        | +       | +      | +       |
| Радио  | +      |         | +    |        | +   |      | +    |        | +        |         |        | +       |
| Телеграмм канал «Туристско-информационный центр» | +      | +       | +    | +      | +   | +    | +    | +      | +        | +       | +      | +       |
| Сайт «Туристско-информационный центр»            | +      | +       | +    | +      | +   | +    | +    | +      | +        | +       | +      | +       |

По данному плану-графику распределена по месяцам реклама тура в основных каналах продвижения. Листовки на улицах и торговых центрах будут распространяться за три месяца до старта самого тура, и далее уже в разгар ту-

<sup>34</sup><https://visitamur.ru/tours/> Туристско-информационный центр амур

ра, это сделано для привлечения интереса людей к туру. А вот реклама на Телеграмм канале и сайте «Туристско-информационного центра» будет распространяться почти за весь заданный период, в первом месяце будет сниматься рекламный ролик для поста.

Таблица 10 – Блок-схема

| Наименование                                     | Частота\кол-во                             | Стоимость ед.услуги      | Общая стоимость |
|--|--|--------------------------|-----------------|
| Телеграмм канал «Туристско-информационный центр» | Каждую неделю публиковать пост с роликом   | Создание ролика- 10 000р | 10 000р         |
| Листовки   | 10 000 шт                                  | 1 шт- 1,39 рублей        | 13 987р         |
| Радио «Русское Радио»                            | 1 выход в день, с 11:00 до 14:00, 185 дней | 600                      | 111 000р        |
| Итого  |  |                          | 134 987         |

На сайте и телеграмм канале «Туристско-информационного центра» публикация рекламного поста бесплатна, а вот на создание рекламного ролика будет задействована компания по производству видео «ШУМ», и общая стоимость съемки и монтажа одного рекламного ролика до 1 минуты будет стоить 10 000 рублей.

Таблица 11 – Распределение бюджета на продвижение турпродукта по месяцам

| Мероприятия                 | Январь  | Февраль | Март   | Апрель | Май    | Июнь    | Июль   | Август | Сентябрь | Октябрь | Ноябрь | Декабрь |
|-----------------------------|---------|---------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|----------|---------|--------|---------|
| 1                           | 2       | 3       | 4      | 5      | 6      | 7       | 8      | 9      | 10       | 11      | 12     | 13      |
| Листовки                    | 6 993,5 |         |        |        |        | 6 993,5 |        |        |          |         |        |         |
| Радио «Русское радио»       | 18 600  |         | 18 600 |        | 18 600 |         | 18 600 |        | 18 000   |         |        | 18 600  |
| Телеграмм канал «Туристско- | 5 000р  |         |        |        |        |         |        |        |          |         |        |         |



| 1                                     | 2        | 3      | 4      | 5 | 6      | 7       | 8      | 9 | 10     | 11 | 12 | 13     |
|---------------------------------------|----------|--------|--------|---|--------|---------|--------|---|--------|----|----|--------|
| информационного центра»               |          |        |        |   |        |         |        |   |        |    |    |        |
| Сайт «Туристско-информационный центр» |          | 5 000р |        |   |        |         |        |   |        |    |    |        |
| Итого                                 | 30 593,5 | 5 000  | 18 600 |   | 18 600 | 6 993,5 | 18 600 |   | 18 000 |    |    | 18 600 |

Продвижение культурно-исторического тура обошлось достаточно в небольшую сумму, но теперь необходимо проверить окупаемость данной рекламы:

$$Q_{кр} = 134\,987 / (32\,133,24 - 23\,001,6) = 134\,987 / 9\,131,64 = 14,7$$

Таким образом, можно отметить, что для полной окупаемости рекламного продвижение культурно-исторического тура «История Благовещенска в трёх эпохах» необходимо продать не менее 15 путёвок.

Четко заранее поставленные цели для рекламной компании, гарантируют окупаемость, как и самой рекламы, так и самого тура. Различные методы и инструменты продвижения, дают свой результат на рынке услуг.

Так же для данного культурно-исторического тура был разработан логотип и слоган тура (рисунок 10)<sup>35</sup>.

<sup>35</sup> Создание логотипов <https://app.logomaster.ai/ru/edit>



Рисунок 10 - Логотип культурно-исторического тура «История Благовещенска в трёх эпохах»

На логотипе изображена знаменитая арка, как олицетворение главного культурно-исторического объекта города Благовещенск.



Рисунок 11 – Футболка культурно-исторического тура «История Благовещенска в трёх эпохах»

В данной футболке для тура может находиться гид-сопровождающий, а вот для дальнейшей разработки можно будет выпускать футболки в качестве сувениров для туристов.



Рисунок 12 - логотип культурно-исторического тура «История Благовещенска в трёх эпохах»

Слоган:

«Познай настоящее, загляни в прошлое, познакомься с будущим!»

Представленное рекламное продвижение должно заинтересовать и привлечь внимание как туристов с соседних регионов, так и местных жителей, и даже туристов с других стран. Все методы продвижения были тщательно подобраны и распределены, для того, чтобы реклама дала свой результат на туристическом рынке.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Культурно-исторический туризм представляет из себя невероятную возможность познать и увидеть этот мир с его культурной и исторической стороны. У культурно-исторических туров бывают различные темы, но все они способствуют расширению и углублению знаний, проникновению в духовный мир, знакомство с новой культурой и традициями.

Главной задачей выпускной квалификационной работы было провести анализ развития культурно-исторического туризма в Амурской области, и определить его эффективность развития для создания нового туристского продукта.

Таким образом, следует сделать вывод, что государство всю старается поддерживать развитие туристической индустрии в стране, разрабатывая стратегии для поддержания и развития туристической сферы. А всё потому, что туризм является экономически выгодной сферой деятельности. Туристический потенциал страны используется не полностью, что и тормозит его развитие. Необходимо расставлять задачи и цели для правильного использования туристического потенциала, также разработка государственной политики на улучшение отрасли и её поддержки, и составление плана и программы для развития туристической деятельности в стране. культурно-исторический туризм – это хорошая перспектива познакомиться с культурой страны. Культурно-исторический туризм помогает развитию личности, творческого мировоззрения у человека, приобретение новых знаний, обогащение духовного мира человека.

Так же и в образовательных целях люди будут стремиться изучить ту или иную страну, регион или город. Культурно-исторический туризм не только даёт возможность познакомиться с культурой и историей страны или региона, но и даёт полезные знания, которые даже могут пригодиться, как и в повседневной жизни, так и в образовательных целях тоже. Культурно-исторические маршруты будут вполне привлекательны и полезны для обучающихся в учебных заведениях (школы, вузы, институты).

Россия богата культурно-историческими ресурсами, больше всего они находятся в Центральном федеральном округе, но и другие федеральные округа тоже богаты объектами с своей историей и красотой, что так же привлекают туристов и по которым и создаются туристические маршруты.

А в Благовещенском муниципальном округе, помимо огромного количества культурно-исторических объектов, округ каждый год привлекает туристов не только нашей страны, но из других стран, так как город Благовещенск находится на границе с Китаем. Именно поэтому следует сделать упор на данный округ, и создать новый туристический продукт, с уклоном на посещение культурно-исторических мест, который смог бы привлечь как можно больше туристов.

Культурно-исторический туризм пользуется спросом у населения, а культурно-исторические маршруты будут так же востребованы. Для дальнейшего развития данного вида туризма, необходимо создавать новые туры, которые будут привлекать туристов. В ходе опроса мы выполнили главную цель опроса и решили поставленные задачи.

Таким образом, был создан совершенно новый туристический маршрут «История Благовещенска в трёх эпохах», со своей определённой тематикой. Было также проведено экономическое обоснование нового туристского продукта.

А проведённое рекламное продвижение должно заинтересовать и привлечь внимание как туристов с соседних регионов, так и местных жителей, и в перспективе, возможно, иностранных туристов. Все методы продвижения были тщательно подобраны и распределены, для того, чтобы реклама дала свой результат на туристическом рынке.

Амурская область постепенно развивает туризм, он медленно, но верно растёт, а чтобы привлечь туристов с других регионов в Амурскую область, необходимо совершенствовать туристические маршруты, создавать новые культурно-исторические туры, потому что они пользуются спросом у туристов.

Все поставленные задачи и цели исследования выпускной квалификационной работы были выполнены

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Агешкина, Н.А. Основы турагентской и туроператорской деятельности: учеб. пособ. / Н.А. Агешкина. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 567 с.
- 2 Акимова, М.А. Использование средств перемещения в экстремальном туризме / М.А. Акимова // Географический вестник. - 2018. - № 4 (11). - С. 9-23.
- 3 Александрова, А.Ю. География туризма / А.Ю. Александрова. - М.: Кнорус. - 2017. - 345 с.
- 4 Амурский статистический ежегодник // Режим доступа: <https://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/Статистика/366.pdf>. - 10.04.2023.
- 5 Анализ различных определений ПР // Режим доступа: <https://3ys.ru/osnovy-pablik-rilejshnz/analiz-razlichnykh-opredelenij-pr.html>. - 12.03.2023.
- 6 Андреев, В.Д. Организация и методика риск-ориентированного аудита в туризме: учеб. пособ. / В.Д. Андреев. – М.: Магистр, 2021. – 392 с.
- 7 Бабкин, А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. - М.: Советский спорт. - 2018. - 118 с.
- 8 Багдасарян, В.Э. История туризма: учеб. пособ. / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 190 с.
- 9 Барчукова, Н. С. Международное сотрудничество государств в области туризма / Н. С. Барчукова. - М.: Международные отношения. -2017. - 173 с.
- 10 Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков, - М: СПб. - 2017. - 320 с.
- 11 Боголюбов, В.С. Экономика туризма / В.С. Боголюбов. - М.: Академия. - 2016. - 192 с.
- 12 Боуэн, Д. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм / Д. Боуэн. - М.: Юнити-Дана. - 2017. - 971 с.
- 13 В Госдуму внесли законопроект об экстремальном туризме // Режим доступа: <https://rg.ru/2017/10/26/v-gosdumu-vnesli-zakonoproekt-ob-ekstremalnom-turizme.html>. - 13.03.2023.

- 14 Вавилова, Е.В. Основы международного туризма: Учебное пособие / Е.В. Вавилова. - М.: ГАРДАРИКИ. - 2015. -160 с.
- 15 Волхонская, Г.П. Экстремальный туризм России: история развития / Г.П. Волхонская // Омский научный вестник. Серия «Общество. История. Современность». - 2016. - № 5. - С. 84-99.
- 16 Германович, Н. М. Ильина, Л. А. Ценообразование в туристско-экскурсионном обслуживании. Учебное пособие / Н.М. Германович, Л.А. Ильина. -М.: ЦРИБ «Турист». - 2015. - 83 с.
- 17 Грицак, Ю.П. Организация самодеятельного туризма / Ю.П. Грицак. - Харьков: Экограф. - 2019. - 164 с.
- 18 Громов, В.В. Воздействие туризма на развитие региона / В.В. Громов. - Петрозаводск: Скандинавия. - 2017. - 184 с.
- 19 Джанжугазова, Е.А. Формирование стратегии развития регионального туристско-рекреационного комплекса / Е.А. Джанжугазова. - М.: ТЕИС. - 2016. - 168 с.
- 20 Долматов, Г.М. Международный туристский бизнес: история, реальность и перспективы / Г.М. Долматов. - Ростов-на-Дону: «Феникс». - 2016. - 320 с.
- 21 Достопримечательности Москвы: 50 самых красивых мест столицы [Электронный ресурс] // Незабываемая.москва: офиц. сайт. – 05.06.2015. – Режим доступа: [https://незабываемая.москва/blog/213-50\\_luchshikh\\_dostoprimechatelnostey\\_moskvy.html](https://незабываемая.москва/blog/213-50_luchshikh_dostoprimechatelnostey_moskvy.html). – 17.11.2022.
- 22 Драчева, Е.Л. Забаев, Е.Б. Исмаев, И.С. Экономика и организация туризма: международный туризм / Е.Л. Драчева, Е.Б. Забаев, И.С. Исмаев. -М.: КНОРУС. - 2015. - 450с.
- 23 Драчева, Е.Л. Экономика и организация туризма / Е.Л. Драчева. - М.: КНОРУС. - 2016. - 576 с.
- 24 Дурович, А.П. Организация туризма: учеб. пособ. / А.П. Дурович. – Минск: РИПО, 2020. – 295 с.
- 25 Ефремова, М.В. Основы технологии туристского бизнеса / М.В. Еф-

ремова. - М.: Ось-89. - 2015. - 192 с.

26 Жукова, М.А. Менеджмент в туристском бизнесе / М.А. Жукова. М.: КНОРУС. - 2019. - 192 с.

27 Зорин, Г. И. Основы туристской деятельности: учебник / Г. И. Зорин, И. Н. Ильин. -М.: Советский спорт. - 2015. - 236 с.

28 Зорин, И.В. Каверина, Т.П. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: Учебник / И.В. Зорин, Т.П. Каверина. - М.: Финансы и статистика. - 2018. - 288 с.

29 Зорина, Е.А. Правовое регулирование безопасности туризма от чрезвычайных ситуация в Российской Федерации / Е.А. Зорина // Известия Российского государственного педагогического университета. - 2018. - № 38. - С. 162-165.

30 Иванов, А.А. История российского туризма (IX – XX вв.): учеб. пособ. / А.А. Иванов. – М.: ФОРУМ, 2020. – 320 с.

31 Игнатенков, Г.К. Туристская индустрия РФ в 2020 году: проблемы, тенденции, экономическое и социокультурное влияние / Г.К. Игнатенков // М.: e-Scio. - 2020. - С. 24-30.

32 Игнатьева, И.Ф. Организация туристской деятельности: учеб. / И.Ф. Игнатьева. – М.: Юрайт, 2021. – 392 с.

33 Истомина, Э.Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России: учеб. пособ. / Э.Г. Истомина, М.Г. Гришунькина. – М.: РГГУ, 2019. – 288 с.

34 Каурова, А.Д. Организация сферы туризма / А.Д. Каурова. - СПб.: Герда. - 2017. - 320 с.

35 Котанс, А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма: учеб. пособ. / А.Я. Котанс. – М.: ФЛИНТА, 2019. – 384 с.

36 Культурно-исторический туризм в России [Электронный ресурс] // Sokroma.ru: офиц. сайт. – 08.12.2016. – Режим доступа: <https://sokroma.ru/articles/zametki/kulturno-istoricheskiy-turizm-v-rossii>. – 17.11.2022.

37 Лойко, О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство / О.Т. Лойко. - Томск: Изд-во ТГПУ. - 2015. - 152 с.



- 38 Лысакова, Л.А. Туризм: учеб. пособ. / Л.А. Лысакова, Е.М. Карпова. – М.: ФЛИНТА, 2020. – 145 с.
- 39 Лысикова, О.В. Операционный менеджмент туризма: учеб. пособ. / О.В. Лысикова, А.В. Фоменко. – М.: ФЛИНТА, 2019. – 96 с.
- 40 Матюхина, Ю.А. Индустрия туризма / Ю.А. Матюхина. - М.: Флинта. - 2019. - 312 с.
- 41 Матюхина, Ю.А. Индустрия туризма: учеб. пособ. / Ю.А. Матюхина. – М.: ФЛИНТА, 2019. – 310 с.
- 42 Мироненко, О.Ф. Экстремальный спорт и отдых / О.Ф. Мироненко. - М.: Астрель. - 2018. - 235 с.
- 43 Морозов, М.А. Экономика организации туризма: учеб. / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – М.: Юрайт, 2021. – 291 с.
- 44 Мотышина, М.С. Менеджмент туризма: учеб. / М.С. Мотышина, А.С. Большаков. – М.: Юрайт, 2021. – 282 с.
- 45 Пельцман, Л.А. Спорт, стресс, экстрим / Л.А. Пельцман. - М.: БЕК. -2018. - 287 с.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Анкета

#### «Культурно-исторический туризм возможности и перспективы развития»

Здравствуйте уважаемые респонденты! Просим вас принять участие в опросе с целью выявить востребованность культурно-исторического туризма в РФ, в рамках выпускной квалификационной работы.

Выбирайте ответы, наиболее отвечающие вашему мнению.

Анкета состоит из 25 вопросов.

Прохождение опроса займёт около 50 минут.

Вопросы:

1. Как часто вы путешествуете во время отпуска?

- а) более двух раз в год;
- б) два раза в год;
- в) раз в год;
- г) раз в два года;
- д) раз в три года и реже.

2. Пользуетесь ли вы услугами туристических агентов при организации туристической поездки?

- а) да, всегда;
- б) иногда;
- в) нет, не пользуюсь.

3. Каким видам туризма вы отдаёте предпочтение?

- а) культурно-исторический;
- б) этнографический;
- в) спортивный;
- г) экстремальный;
- д) пляжный;
- е) другое: \_\_\_\_\_.

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

4. Как вы предпочитаете проводить время находясь в отпуске?

а) предпочитаю проводить время в музеях, посещать экскурсии и мастер-классы;

б) релаксация и покой;

в) шопинг;

г) отдых на пляже;

д) увлекаюсь спортивными мероприятиями;

е) предпочитаю экстремальный отдых;

ж) другое: \_\_\_\_\_.

5. Как вы думаете, посещение культурно-исторических объектов актуально в наше время?

а) да;

б) нет.

6. Оцените, какие культурно-исторические объекты вы больше предпочитаете посещать:

Музеи            1 2 3 4 5

Галереи        1 2 3 4 5

Памятники    1 2 3 4 5

Архитектурные достопримечательности 1 2 3 4 5

7. Посещали вы культурно-исторические объекты?

а) да;

б) нет.

8. Если посещали, то где?

а) за рубежом;

б) в поездке по России;

в) в своём регионе;

г) в месте постоянного проживания;

д) другое \_\_\_\_\_.

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

9. Как вы считаете, в России достаточно развит культурно-исторический туризм?

- а) да;
- б) нет.

10. По вашему мнению, в России много культурно-исторических объектов?

- а) да;
- б) нет.

11. Как вы считаете, актуальны ли туры по культурно-историческим объектам в России?

- а) да. Это помогает лучше узнать историю страны;
- б) да. Это нужно в первую очередь детям в качестве образования;
- в) это не очень интересно;
- г) нет, история это скучно;
- д) другое \_\_\_\_\_.

12. Принимали ли вы участие в подобных турах?

- а) да;
- б) нет.

13. Если бы вам предложили культурно-исторический тур по России, то какой регион вы бы предпочли посетить?

- а) Северо-Западный Федеральный округ;
- б) Центральный Федеральный округ;
- в) Южный Федеральный округ;
- г) Сибирский Федеральный округ;
- д) Северо-Кавказский;
- е) Уральский;
- ж) Дальневосточный;
- з) Приволжский.

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

14. Если вы посещали культурно-исторические объекты в России, то где именно? (укажите субъект России, населённый пункт)

Ответ: \_\_\_\_\_.

15. Испытывали вы разочарование в предыдущих путешествиях по данному направлению, с чем это было связано?

- а) нет, всё понравилось
- б) нет, я раньше не путешествовал
- в) да, обещание о туре не соответствовало реальности
- г) да, были дополнительные расходы, не указанные в описании тура
- д) да, плохое отношение персонала во время тура
- е) другое \_\_\_\_\_.

16. Как вы думаете, необходимо ли создавать новые туры и направления на посещение культурно исторических объектов?

- а) да;
- б) нет.

17. Оцените по шкале от 1 до 10: Хотели бы вы отправиться в новый тур по культурно-историческим местам в России:

(Не интересуется) 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 (Очень хочу)

18. Укажите ваш пол?

- а) мужской;
- б) женский.

19. Укажите ваш возраст:

- а) менее 18 лет;
- б) 18 – 30 лет;
- в) 30 – 50 лет;
- г) более 50 лет;

20. Укажите ваш род деятельности:

- а) Студент;

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

- б) работающий;
- в) безработный;
- г) школьник;
- д) военнослужащий;
- е) самозанятый;
- ж) госслужащий;
- з) пенсионер.

21. В каком населённом пункте вы проживаете? (ответ оформите в виде названия населённого пункта и субъекта РФ)

Ответ: \_\_\_\_\_.

22. С кем вы предпочитаете путешествовать?

- а) с семьёй;
- б) с друзьями;
- в) в одиночку.

23. Какая длительность культурно-исторического тура вас бы устроила?

- а) менее 5 дней;
- б) 6 – 8 дней;
- в) 9 – 12 дней;
- г) 14 дней и более.

24. Какую стоимость культурно-исторического тура вы считаете приемлемой?

- а) до 30 тыс. руб.;
- б) от 31 до 50 тыс. руб.;
- в) от 51 до 70 тыс. руб.;
- г) от 71 до 90 тыс. руб.;
- д) свыше 90 тыс. руб.

25. В какой сезон вам нравится отдыхать?

- а) лето;

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

- б) зима;
- в) осень;
- г) весна.

Благодарим вас за прохождение опроса!