


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Амурский государственный университет
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 – Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы –
Организация и предоставление туристских услуг

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова
« 19 » июня 2023 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Конный туризм в Амурской области. Развитие и перспективы

Исполнитель
студент группы 934-об



(подпись, дата)

В.К. Богуш

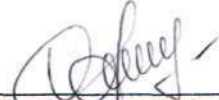
Руководитель
доцент, к.г.н.



(подпись, дата)

С.В. Феоктистов

Нормоконтроль



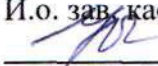
(подпись, дата)

О.В. Шпак

Благовещенск 2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
И.о. зав. кафедрой

В.В. Ульянова
подпись И.О. Фамилия

« 1 » апреля 2023 г.

ЗАДАНИЕ

К бакалаврской работе (проекту) студента Богущ Виталины Константиновны

1 Тема бакалаврской работы (проекта) Конный туризм в Амурской области.

Развитие и перспективы.

(утверждено приказом от 15.03.2023 № 594-уч)

2 Срок сдачи студентом работы (проекта) 10.06.2023 г.

3 Исходные данные к бакалаврской работе (проекту): учебная литература, статьи, данные из сети Интернет, нормативные документы, сайт ЕМИСС, данные Росстата

4 Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов):

1. Анализ теоретических основ спортивного туризма
2. Изучение туристско-рекреационного потенциала Амурской области
3. Анализ турпродукта спортивного туризма Амурской области
4. Разработка конного тура по территории Амурской области

5 Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.)

7 рисунков, 15 таблиц

6 Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов)

нет

7 Дата выдачи задания 01.04.2023

Руководитель бакалаврской работы (проекта)

Феоктистов Сергей Владимирович, доцент
каф. МБИТ

Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (дата): 01.04.2023


(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 80 с., 7 рисунков, 15 таблиц, 2 приложения, 38 источников.

КОННЫЙ ТУРИЗМ, СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ, СПОРТИВНО-ТУРИСТСКИЙ МАРШРУТ, КОННЫЕ ПРОГУЛКИ, КОННЫЙ МАРШРУТ, ИППОТЕРАПИЯ, КОННО-ВЕРХОВАЯ ЕЗДА, ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КОННЫХ ТУРОВ, ПРОЕКТ КОННОГО ТУРА

Объект исследования данной бакалаврской работы – конный туризм в Амурской области.

Предмет исследования- исследование современного состояния конного туризма в регионе.

Цель работы – анализ современного развития конного туризма в Амурской области и выявление перспектив для развития.

Бакалаврская работа содержит три главы.

В первой главе рассмотрены понятие и классификация спортивного туризма, изучены теоретические аспекты конного туризма как вид спортивного, особенности организации конных туров, техника безопасности при организации конных туров.

Во второй главе дан анализ ассортимента предлагаемых спортивных туров в Амурской области, выявлены особенности и проблемы в развитии спортивного туризма, рассмотрены предложения по турпродуктам конного туризма на юге области.

В третьей главе представлен новый турпродукт, комбинированный трёхдневный конный тур на территории Амурской области.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

– изучить теоретические основы спортивного туризма и составить его

классификацию;

– исследовать конный туризм как разновидность спортивного, рассмотреть и выделить особенности организации конных туров и рассмотреть вопросы безопасности;

– проанализировать состояние спортивного туризма в Амурской области, дать характеристику ассортименту предлагаемых спортивных туров в регионе.

– изучить предложения по турпродуктам конного туризма на юге области;

– разработать комбинированный конный тур на территории Амурской области.

Это исследование имеет огромную практическую значимость, поскольку его результаты позволят успешно разработать и продвинуть конные туры в Амурской области. Туристы, заинтересованные в этом виде отдыха, будут привлечены в регион, что увеличит внутренний и въездной туристические потоки в регион.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Теоретические основы спортивного туризма	10
1.1 Основные понятия и классификация	10
1.2 Конный туризм как вид спортивного туризма	18
1.3 Особенности организации. Вопросы безопасности	22
2 Развитие спортивного туризма в Амурской области	31
2.1 Основные тенденции и проблемы развития спортивного туризма в Амурской области. Турпродукт спортивного туризма	31
2.2 Туристский продукт конного туризма на юге Амурской области	50
3 Разработка комбинированного конного тура по территории юга Амурской области	59
3.1 Экономическое и маркетинговое обоснование	59
3.2 Программа тура «В галопе сквозь красоты Амурской степи». Калькуляция тура	62
Заключение	72
Библиографический список	75
Приложение А.	81
Приложение Б.	

ВВЕДЕНИЕ

Туризм в XXI столетии интенсивно развивается и по мере того как он занимает важное место в развитии мировой экономики, все заметнее становится его роль в развитии человечества в общемировых процессах. Индустрия туризма в настоящее время является одной из самых динамично развивающихся сфер в торговле услугами. Поэтому туризм оказывает большое влияние на экономику регионов и страны в целом. Туризм является важным источником доходов, занятости населения.

В истории развития государств и обществ лошади играли особую роль и имели важное значение в различных областях. Они были незаменимыми помощниками в войнах, торговле, а также в сельском хозяйстве на протяжении многих столетий. Лошадью пользовались путешественники, чтобы открывать новые земли, а торговые караваны перевозили грузы, используя не только верблюдов, но и лошадей. Лошади играли важную роль в строительстве, так как с их помощью перемещались материалы и грузы, необходимые для постройки зданий. Также лошади были источником питания и материала для одежды, а также использовались для охоты и военных действий. Езда на лошади принесла удовольствие и наслаждение многим людям, а скачки и другие спортивные мероприятия с участием лошадей стали любимым занятием не только для жителей городов, но и для сельских жителей.

Конный туризм – одно из наиболее динамично развивающихся направлений туризма в России. В последние годы этот вид отдыха приобретает все большую популярность, Амурская область известна своими живописными ландшафтами, обширными лесами, реками и озерами, благодаря чему природные условия здесь являются подходящими для создания конных маршрутов.

Конным туризмом часто называют популярные среди неподготовленных людей непродолжительные верховые прогулки. В действительности он является отдельным видом спорта, и к нему необходимо тщательно готовиться. Челю-

век, желающий принять участие в походе, должен уметь обслуживать себя в природных условиях, знать и соблюдать правила безопасности, оказать в случае необходимости первую помощь себе, своему коню или другому туристу и т.д., а не просто сесть в седло.

Во время взаимодействия с лошастью, человек осуществляет свое стремление к высокой скорости, полету и новым эмоциям. Лошадь понимается как естественное и усиленное продолжение человека. Такое общение способствует устранению стресса и беспокойства. Важным фактором в психологическом благополучии человека является повышение уверенности в собственных силах и самооценки, достигаемых при успешной освоении навыков управления лошастью. Это позволяет развить такие ценные качества, как самоанализ и способность к самоконтролю.

Верховая езда активизирует всех группы мышц в организме человека. В процессе нахождения в седле и передвижения на лошади, мышцы разогреваются и массируются, обеспечивая укрепление дыхательной и сердечно-сосудистой систем. Благодаря улучшению кровообращения, организм получает все необходимые питательные вещества, которые в свою очередь способствуют повышению общей эмоциональности человека во время занятий. Одним из важных эффектов, которые происходят при занятии конным спортом, является улучшение координации движений и гибкости тела.

Спортивный туризм является не только уникальным видом туризма, но и особой составляющей общегосударственной системы физической культуры и спорта. Участие в соревнованиях по спортивному туризму способствует развитию физических, морально-волевых и интеллектуальных способностей человека и направлено на укрепление его здоровья. Спортивный туризм остается одним из самых ярких моментов в жизни, который заслуживает воспоминаний на всю жизнь.

Актуальность исследования заключается в том, что тема конного туризма в настоящее время набирает популярность, притягивая всё больше любителей активного отдыха. В нашей стране развивается множество конных маршрутов,

которые проходят как вдоль берегов морей и озер, так и через горы и леса, что позволяет путешественникам наслаждаться красивыми пейзажами. Амурская область благодаря своим природным условиям является идеальным местом для создания конных маршрутов, и богатство природно–рекреационного потенциала это доказывает. Однако, состояние конного туризма в Амурской области находится на начальной стадии, так как получило «толчок» к развитию совсем недавно. Благодаря частным конюшням, фермерствам и конноспортивным клубам, на юге региона проводятся непродолжительные конные прогулки и спортивные состязания среди конников. Это даёт надежду и толчок к дальнейшему развитию этого направления в Приамурье.

Объект исследования данной бакалаврской работы – конный туризм в Амурской области.

Предмет исследования– исследование современного состояния конного туризма в регионе.

Цель работы: анализ современного развития конного туризма в Амурской области и выявление перспектив для развития.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические основы спортивного туризма и составить его классификацию;

- исследовать конный туризм как разновидность спортивного, рассмотреть и выделить особенности организации конных туров, изучить вопросы безопасности;

- проанализировать состояние спортивного туризма в Амурской области, дать характеристику ассортименту предлагаемых спортивных туров в регионе;

- изучить предложения по турпродуктам конного туризма на юге области;

- разработать комбинированный конный тур на территории Амурской области.

Это исследование имеет огромную практическую значимость, поскольку

его результаты позволят успешно разработать и продвинуть конные туры в Амурской области. Туристы, заинтересованные в этом виде отдыха, будут привлечены в регион, что увеличит внутренний и въездной туристические потоки в регион.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА

1.1 Основные понятия и классификация

В настоящее время наряду с развитием таких видов классического туризма как путешествия с целью пляжного отдыха, со стремлением изучить культуру и историю стран или с целью оздоровления и лечения, активно набирает популярность отдых, где главным стремлением туриста является спортивное путешествие, совмещаемое с единением с природой. Таким образом зародилось массовое направление под названием спортивный туризм. Концепция спортивного туризма стала более заметной в последние несколько лет как в качестве академической области обучения, так и в качестве все более популярного туристического продукта.

По термину «спортивный туризм» существует несколько точек зрения, которые можно свести к трем основным. В первом случае, это разновидность активного туризма, основными аспектами которого являются туристские маршруты и дистанции, состоящих из разных по сложности преград, встречающихся как в природной среде, так и на искусственно созданном рельефе.¹

В своей научной работе К.А. Богинский отмечает, что одним из наиболее неопределенных видов туризма является спортивный туризм. Об этом свидетельствует, в частности, неустоявшаяся терминология, выражающаяся в широком разнообразии терминов. В данной статье рассматривается два принципиальных подхода к термину спортивный туризм:

– спортивный подход, связанный с активностью, соответствующей отдельным видам спорта, с отличительными признаками последнего: предварительной специальной (неоздоровительной) тренировки и подготовки и соревновательным и/или достижительным элементом. Отметим, что в нашей стране туризм понимается еще более узко, как отдельный вид спорта, обеспеченный

первичная - ¹ ГОСТ Р 54601–2011 «Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма»; введ. 2013-01-01. – Москва: Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии; М.: Стандартинформ, 2013. – 12

нормативами присуждения спортивной квалификации, проведения соревнований и зачетов и т. п.;

– рекреационный подход, который в соответствии с терминологией связывает практику с восстановлением и развитием физических, интеллектуальных и эмоциональных сил человека. Этот подход позволяет объединить под «зонтиком» рекреационно–спортивного туризма туристскую деятельность, связанную с различными аспектами рекреации: оздоровительными, развлекательными и познавательными.

На пересечении спортивного и рекреационного подходов можно выделить популярный в настоящее время вид спортивного туризма – событийный туризм, который вызвал широкое распространение пассивной формы участия в спортивном туризме в качестве зрителей спортивных мероприятий.²

В свою очередь, принято разделять лица, цель которых турпродукт спортивного туризма, на две группы.

Пассивные спортивные туристы – лица, являющиеся болельщиками(фанатами) спортивных команд, сторонниками того или иного вида спорта и для этого посещают места проведения спортивных соревнований, олимпиады, чемпионаты и тому подобное.

Активные спортивные туристы – лица, принимающие активное участие в мероприятиях спортивного туризма (туристско-физкультурные занятия, спортивные походы всех категорий сложности, чемпионаты, первенства, соревнования и экспедиции и т.д.).

Организация спортивной туристической деятельности и требований к ней была запущена несколькими организациями, в том числе Федерацией спортивного туризма, Туристско-спортивным союзом России, а также Федерациями по отдельным видам спортивного туризма - такими как альпинизм, рафтинг, спортивное ориентирование и другими.

первичная - ² 4 Богинский, К. А. Развитие подходов к определению спортивного туризма/ К. А. Богинский // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2010. – №. 6. – С. 82-84.

Были созданы стандарты благодаря их направлениям. Например, существует ГОСТ Р 54601-2011 "Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения", который устанавливает общие требования безопасности для туристических услуг, включающих активные виды перемещения и отдыха, предоставляемых туристическими организациями и частными предпринимателями.

Спортивный туризм имеет специфику: маршруты отличаются уровнем трудности, и это отличает физкультурный туризм от нерегулярных поездок. Основной причиной для понятия сложности турпоездки является количество помех, с которыми столкнется турист на пути. К ним относятся переходы разных каналов или речек, перевалы или вершины и сходные препятствия. Также в спортивном туризме можно достигать определенных званий. Для этого необходимо победить в походе или маршруте соответствующего уровня сложности. Сначала таким образом можно повышать свой разряд, после достичь уровня кандидата в мастера спорта и развиваться дальше.³

Единая всероссийская спортивная классификация (категорирование) туристских маршрутов (ЕВСКМ) определяет основные принципы, требования и технологию классификации спортивных маршрутов и определяющих препятствий (факторов) по всем видам туризма.

На основании способа передвижения любые походы (рекреационные и спортивные) подразделяются на четыре вида: пешеходные (в горах -горно-пешеходные), лыжные, водные и велосипедные. В Российской Федерации в Единую всероссийскую спортивную классификацию (ЕВСК) включены нормы по 10 видам туризма: пешеходному, лыжному, горному, водному, велосипедному, авто–мототуризму, спелеотуризму (путешествия в пещеры), парусному (разборные суда), конному и комбинированному. По результатам соответствующих походов присваиваются спортивные разряды и звания.

первичная - ³ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 апреля 2022 г. № 744-р «Об утверждении перечня видов туристских маршрутов, требующих сопровождения инструктором-проводником, категорий их сложности и критериев отнесения туристского маршрута к соответствующей категории сложности, в том числе с учетом обеспечения безопасности туристов» [Электронный ресурс]. - Доступ из системы ГАРАНТ. - Режим доступа: <https://base.garant.ru/400441175/> - 20.04.2023

В зависимости от множества факторов, которые могут включать в себя сложность препятствий, территории, по которой происходит поход, уровень автономности, длину маршрута и другие, отсортировать походы можно по возрастающей сложности. В этом случае мы говорим о походах выходного дня, походах с I по III степень сложности, а также о категорийных походах в диапазоне от I до VI категории сложности, которые связаны с лучшей подготовкой и требуют серьезной крепости, что удовольствие только придает большой значимости этой активности. Требования к категорийным маршрутам по протяженности и продолжительности приведены в таблице 1. Нормативы по продолжительности и протяженности носят контрольный, ориентировочный характер и не являются определяющими при оценке категорий сложности похода.

Таблица 1 – Требования к категорийным маршрутам

Виды туризма и характеристики маршрутов	Категории сложности походов					
	I	II	III	IV	V	VI
Продолжительность маршрута в днях (не менее)	6	8	10	13	16	20
Протяженность маршрута в км.(не менее):						
Пешеходных	130	160	190	220	250	300
Лыжных	130	150	150	210	240	300
Горных	100	120	140	150	160	160
Водных	150	160	170	180	190	190
Велосипедных	300	400	500	600	700	800
Мотоциклетных	1000	1500	2000	2500	3000	–
Автомобильных	1500	2000	2500	3000	3500	–
Парусных	150	200	300	400	500	–
Количество пещер для спелеопоходов	5	4–5	1–2	1–2	1–2	1
Конных	150	200	300	–	–	–

Исходя из продолжительности путешествия (в днях), можно различить походы выходного дня и многодневные походы. Если в поход входят активные методы передвижения, но не предполагается организация ночлега, то это уже не будет являться полноценным походом, а скорее туристской прогулкой. Также, если поход предполагает проведение одной или двух ночей на открытом воздухе (обычно в выходные дни), то его называют походом выходного дня. (Таблица 2).

Таблица 2 – Критерии определения сложности похода

Критерии	Вид спортивного туризма						
	Пеший	Горный	Водный	Лыжный	Велосипедный	Спелео	Другие
Способ передвижения и вид местности							
Способ организации	Организованный (организуемый тур.организациями)			Неорганизованный (самодетельный)			
Категорийность маршрута	Некатегорийный			Категорийный			
				Маршрут средней сложности		Маршрут высокой сложности	
Продолжительность маршрута	Поход выходного дня			Многодневный поход			
Сезонность действия	Зимний			Летний	Круглогодичный	Межсезонный	
Возрастной признак	Детский	Юношеский	Молодежный	Взрослый		Семейный	
Безопасность	Высокая степень риска		Средняя степень риска			Выполнение категорийных требований	

Основными показателями, определяющими категорию сложности похода, являются локальные препятствия (ЛП) (перевалы, вершины и др.), протяженные препятствия и иные факторы, характерные для отдельных видов туризма (район, суммарный перепад высот, автономность и т.п.). У каждого вида туризма свои типичные препятствия и факторы, которые отражают его особенности. Маршруты с высокой сложностью содержат более трудные препятствия и больше факторов. Препятствия и факторы, оказывающие наиболее существенное влияние на сложность маршрута, называются опережающими. Они являются ключевыми при определении уровня сложности маршрута. Предопределяющие препятствия или факторы на одну категорию или полукатегорию трудности ниже опережающих и влияют на общую напряженность и сложность маршрута. Кроме того, маршруты разделяются по видам туризма: пешеходные, водные, горные, лыжные, велосипедные, автомобильные, мотоциклетные, спелео-, парусные, конные, а также могут представлять их сочетание – комбинированные маршруты.⁴

первичная - ⁴ Стельмах, Е. А. Спортивный туризм: учебное пособие / Е. А. Стельмах. – Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2017. — 89 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/166715/>. – 05.05.2023. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Существует несколько видов туризма, включающих в себя самостоятельное передвижение по выбранному маршруту. Один из таких видов - автотуризм, который предполагает путешествия на автомобилях и мотоциклах. Еще один вид туризма - велосипедный туризм, где велосипед является главным или единственным средством передвижения. Велосипедный туризм может быть как видом активного отдыха, так и разновидностью спортивного туризма.

Еще одним видом туризма является водный туризм, который включает в себя преодоление маршрутов на воде. Водный туризм можно рассматривать как разновидность спортивного туризма. Эти виды туризма позволяют путешественникам наслаждаться природой, получить адреналин и разнообразить свой досуг. Каждый вид туризма имеет свои специфические особенности и требования к подготовке, однако, все они позволяют людям испытать свойственное человечеству желание исследовать окружающий мир и насладиться его красотой.

Путешествие по внутренним водным путям и в прибрежных водах морей и океанов на парусных судах, так называемый парусный туризм, представляет собой один из видов туризма, который становится все популярнее. Это уникальный способ путешествовать, который охватывает любимые места, находящиеся на воде, где путешественники могут полностью расслабиться, наслаждаться прекрасным видом и освоить навыки мореплавания.

Один из таких видов спортивного туризма - конный туризм или верховой туризм. Он предоставляет путешественникам уникальную возможность проехать на лошадях верхом или в экипажах. Это увлекательный опыт, сочетающий в себе исследование новых мест и наслаждение природными красотами. Определенным моментом конного туризма является прохождение маршрутов, содержащих специфические для этого вида туризма препятствия, такие как перевалы, леса или реки.

Лыжный туризм использует туристские лыжи для преодоления естественных препятствий, пешеходный туризм - основан на пешем передвижении по слабопроходимой местности, горный туризм - на пеших походах в высокогорье, а спелеотуризм - на путешествиях по естественным подземным поло-

стям. Для преодоления препятствий используются специальное снаряжение, такое как акваланги, карабины, веревки и индивидуальные страховочные системы. Открытие новых спелеотуристических маршрутов связано с исследованием пещер - спелеологией.

Комбинированный туризм представляет собой вид спортивных соревнований, в котором участники проходят экстремально ориентированную дистанцию, объединяющую несколько видов туризма, и отрабатывают действия по спасению, жизнеобеспечению и выживанию в природной среде.

Разные виды активного туризма имеют разное количество категорий сложности: пешеходный, горный, водный, лыжный, велосипедный и спелеотуризм – включают в себя по шесть категорий сложности. Автомобилотуризм и парусный туризм – имеют в своем арсенале лишь пять категорий сложности, тогда как конный туризм предоставляет лишь три уровня сложности. В последние годы активное развитие получили следующие направления спортивного туризма: путешествия (в том числе – одиночные путешествия); экстремальный туризм; дисциплина дистанции; дисциплина дистанции в закрытых помещениях на искусственном рельефе; короткие маршруты в классе спортивных походов. Формы и виды деятельности:

- организация спортивных походов и путешествий;
- проведение спортивных и научных экспедиций;
- проведение чемпионатов и соревнований, включая международные;
- проведение спортивных школ по подготовке кадров – инструкторов и гидов–проводников спортивного туризма;
- коммерческий спортивный туризм;
- организация ярмарок, слетов, туриад;
- ведение банков данных коллективных членов, новинок туристского снаряжения, маршрутов, перевалов, вершин и др. технически трудных препятствий;

– деятельность по учету и присвоению спортивных, инструкторских и судейских званий;

– организация детско–юношеского и семейного туризма.⁵

Спортивный туризм – это вид спорта, который имеет несколько недостатков. Во–первых, преодоление препятствий во время занятий этим видом спорта всегда связано с риском получения травмы. Также следует учитывать, что большинство видов спортивного туризма связаны с пребыванием в некомфортных условиях, что может не подходить для тех, кто слишком привязан к цивилизации и ее благам. Кроме того, занятие спортивным туризмом может быть дорогостоящим из–за необходимости приобретения специального снаряжения.

Несмотря на эти недостатки, спортивный туризм может быть очень увлекательным и интересным видом отдыха. Он позволяет людям наслаждаться природой, преодолевать трудности и испытывать себя на прочность. Кроме того, занятие спортивным туризмом может помочь улучшить физическую форму и научиться работать в команде. Важно помнить, что занятие спортивным туризмом должно быть безопасным и подходить вашему уровню подготовки. Не стоит рисковать своим здоровьем, если вы не готовы к трудностям, которые могут возникнуть во время занятий.

Географические, исторические, культурные, экономические и социальные факторы создают уникальные условия для организации туров и определяют их качество и уровень в регионе. Из этого следует, что при планировании конных туров важно учитывать множество факторов, которые могут влиять на программу мероприятий. При правильном выборе региона и учете всех факторов, туры получаются уникальными и имеют высокий спрос на туристическом рынке. За последние годы в России получили свое квалификационное оформление следующие туристские направления: туристское многоборье, путешествия, парусный туризм, конный туризм, комбинированный туризм, экстрим туризм,

повторная - ⁵ Стельмах, Е. А. Спортивный туризм: учебное пособие / Е. А. Стельмах. — Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2017. — 89 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/166715/> – 05.05.2023. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

туризм для людей с ограниченными возможностями, туристское многоборье в закрытых помещениях на искусственном рельефе, короткие маршруты в классе спортивных походов. На сегодняшний день спортивный туризм развивается в 66 субъектах Российской Федерации, где существуют региональные федерации спортивного туризма и отделения Туристско-спортивного союза России.⁶

Основным фактором, который определяет развитие сферы спортивного туризма в России, является проведение туристических соревнований и слетов, организация летних многодневных походов и расширение числа специализированных спортивно-туристических лагерей. В настоящее время, существует значительная потребность в том, чтобы каждый желающий провести время на природе, не зависимо от возраста и пола, мог это сделать с минимальными финансовыми затратами, путешествуя по спортивно-туристическим маршрутам.

1.2 Конный туризм как вид спортивного туризма

Люди начали ездить верхом на лошадях много тысячелетий назад. Несмотря на то, что сложно точно определить, где и когда появились первые седла, верховая лошадь была надежным средством передвижения в течение многих столетий. На лошадях наши предки путешествовали из одного края в другой, осваивали новые земли, пасли табуны лошадей, стада скота, охотились, участвовали в скачках и конных играх, ходили в походы и защищались от нашествия чужеземцев. Сегодня верховая езда на лошадях остается популярным видом спорта и развлечения, но также используется в качестве терапии для людей с ограниченными возможностями и в качестве средства для работы с лошадьми в различных сферах, таких как сельское хозяйство и лесное хозяйство. Верховая езда на лошадях – это не только способ передвижения, но и часть культурного наследия человечества.

Конный туризм – это необычный и престижный вид отдыха, который становится все более популярным в России. Большое количество природных достопримечательностей на территории Российской Федерации способствует

Первичная - ⁶ Пахомов, В. И. Спортивный туризм: история развития, направления и виды, современность/ В. И. Пахомов, //Наука-2020. – 2021. – №. 4 (49). – С. 148-158.

развитию этого вида туризма. Однако, в некоторых удаленных районах, доступность к дестинации может быть затруднительной из-за отсутствия асфальтированных дорог. Конный туризм всегда был и остается жизнеспособным бизнесом, несмотря на кризисы в туристической отрасли. Это связано с тем, что люди всегда будут стремиться к отдыху на природе и в поисках новых впечатлений. Конный туризм предлагает уникальный опыт, который не может быть получен в других видах туризма. Он позволяет туристам наслаждаться красотой природы, проводить время на открытом воздухе и научиться управлять лошадью. В России существует множество конных туров, которые предлагают различные маршруты и уровни сложности, начиная от коротких прогулок до длительных экспедиций на несколько дней. Этот вид туризма подходит для людей всех возрастов и уровней подготовки, так как конные туры могут быть настроены под индивидуальные потребности и желания туристов. Этот вид отдыха предлагает уникальный опыт, который не может быть получен в других видах туризма.

Конный туризм – неотъемлемая часть спортивного туризма. Существует несколько подходов к интерпретации данного термина. В первом случае, конный туризм можно рассматривать как вид активного отдыха, заключающийся в прохождении туристического маршрута на лошадях верхом или в упряжке за пределами конюшни с преодолением локальных и протяженных препятствий. Конным туризмом так же могут назвать походы на пони, верблюдах, ослах, оленях, яках, слонах и других видах животных. Особенность конного туризма состоит в возможности везти снаряжение и продукты в специальных сумках, закрепленных к седлу лошади или на вьючной лошади.⁷

С другой стороны, под конным туризмом подразумевается вид спорта, включающий в себя соревнования по технике верховой езды. Организацией соревнований и распространением информации занимается национальный центр конного туризма (НЦКТ). Соревнования проходят на трёх дистанциях. Длинная

первичная - ⁷ Питка, Я. А. Социально-рекреационные возможности конного туризма //Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2015. – №. 2 (4). – С. 14-21.

предполагает преодоление наездником определённого маршрута пересеченной местности, который обозначен на карте, ориентируясь по компасу и часам. Протяжённость маршрута может начинаться от 6 км и проходит за определённое время, соблюдая указанные аллюры и скорость движения между контрольными пунктами. Контроль аллюра является соревнованием по прохождению дистанции очень быстрым шагом в одну сторону и очень медленным в другую в коридоре длиной 100-150 метров. Короткая дистанция – это трасса с местными препятствиями. Главная задача всадника – минимальное получение штрафов во время прохождения маршрута за определённое время, контролируя правильность выполнения элемента на заданном аллюре, положение всадника и лошади, соблюдение рабочей зоны, управление лошастью всадником. Минимальная протяжённость маршрута 1,5 км.

Конный туризм- это вид спорта, который играет важную роль в развитии качеств, необходимых в экстремальных условиях, в повышении экологической культуры и самооценки человека, не говоря уже о пользе для здоровья, одним из элементов которого является благотворное природное воздействие окружающей среды и биоэнергетическое воздействие лошади.

В рамках конного туризма выделяются:

- конно-полевые выезды – полевые прогулки за пределами конюшни продолжительностью от 1 часа до 3 дней с ночевкой;
- конные маршруты – продолжительные путешествия (от 4 дней и более) вне конюшни;
- соревнования по технике конного туризма;
- соревнования по технике конного туризма в упряжках;
- соревнования по рабочей выездке – соревнования, связанные с навыками верховой езды.

Конные маршруты так же бывают конно-верховыми, конно-верховыми с сопровождением и походы в упряжках (Таблица 3).

Таблица 3 – Разновидности конных походов

Конно-верховые	Конно-верховые с сопровождением	Походы в упряжках
Конно-верховой поход – это поход, при котором на протяжении всего маршрута необходимые для участников и лошадей снаряжение и продукты питания перевозятся во вьюках или переметных сумках, прикрепленных к седлу всадника, при этом количество лошадей должно быть равно количеству участников похода.	Конно-верховой с сопровождением – это поход, который предполагает перевозку снаряжения и продуктов питания на отдельных дополнительных вьючных или упряжных лошадях, а также с использованием автотранспортных средств.	Конно-упряжной – маршрут проходит без использования верховых лошадей, при этом туристы, снаряжение и продукты питания находятся в телеге, экипаже, кибитке и т.п.

Существуют также виды конного туризма в зависимости от уровня предлагаемого сервиса: самообслуживание (уход за лошадью и приготовление пищи), работа конюхом или поваром, также по способу размещения туристов, по категориям сложности, по длительности путешествия.

Степени сложности могут определяться двумя основными факторами: продолжительностью похода и наличием естественных препятствий, которые необходимо преодолеть в течение маршрута. Первая категория – наиболее простые маршруты, третья – наиболее сложные. Категории сложности конных маршрутов по длительности и протяжённости: I категория – не менее 6 дней и 150 км; II категория – не менее 8 дней и 200 км; III категория – не менее 10 дней и 300 км (Приложение А).

Для того, чтобы отправиться в увлекательное путешествие верхом на лошади, не обязательно быть опытным наездником. Однако, верховая езда требует физической подготовки. Даже молодые люди могут отправиться в увлекательное путешествие на лошадях вместе со взрослыми. Группы опытных инструкторов помогут новичкам приобрести необходимые знания и навыки. Обычно для начинающих проводятся короткие туры, а более длительные и сложные туры с естественными препятствиями требуют от всадника достаточной подготовки и опыта. В этих случаях профессиональные инструкторы проводят обучение по специально разработанным программам.

Конный туризм – это направление активного отдыха имеющий много общих черт с экотуризмом, не стремится к комфорту и часто использует дружественный природе транспорт. Многие исследователи (В.С. Сенин, В.А. Алек-

сандрова) относят конный туризм к данной разновидности в силу того, что конные туры проходят по особо охраняемым территориям (например, национальным паркам). Таким образом, конный туризм является природно-ориентированным туризмом и определяет развитие природных и культурных ландшафтов в составе туристско-рекреационных пространств.⁸

1.3 Особенности организации. Вопросы безопасности

Безопасность в туризме заключается в создании и соблюдении требований к туристским и экскурсионным услугам по обеспечению безопасности для жизни и здоровья туристов и экскурсантов, методов их контроля и решает следующие основные задачи: распознавание и оценка негативных воздействий на туриста в местах размещения, перемещения и пребывания в ходе тура; систематизация и описание способов предупреждения воздействия негативных факторов в турах; приемы, обеспечивающие ликвидацию отрицательных последствий воздействия опасных и вредных факторов; мероприятия, способствующие созданию безопасных и комфортных условий в туре.⁹

Обеспечение безопасности туристских путешествий/экскурсий с активными способами передвижения возлагается:

- на руководителя туристской организации, предоставляющей туристские услуги активных видов туризма в соответствии с ГОСТ Р 50644;
- руководителя группы туристов/экскурсантов в пределах должностных обязанностей;
- руководителя и участников туристской группы (в самодеятельном туризме).

Требования к туристским организациям по обеспечению безопасности туристов при оказании туристских услуг активных видов туризма туристские/экскурсионные организации должны учитывать:

- особенности проектирования туристских услуг;

первичная - ⁸ Александрова, А. Ю. Международный туризм. – 2012.

первичная - ⁹ Анохин, А. Н. Безопасный отдых и туризм: учебно-методическое пособие / А. Н. Анохин, И. Н. Корнева, А. М. Суздалева. — Оренбург: ОГПУ, 2023. — 191 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система [сайт]: Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/323981/> 21.04.2023. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

– результаты экспедиционного обследования при проектировании туристского маршрута путешествия/экскурсии с активными способами передвижения; *

– состояние объектов туристской индустрии на маршрутах туристских трасс, мест стоянок и ночевок туристов, канатных дорог и подъемников, в том числе горно–пешеходных, лыжных, горнолыжных, водных трасс, а также категорию используемых средств размещения, горнолыжных трасс и пляжей; *

– техническое состояние оборудования, снаряжения, используемых в различных видах активного туризма, средств передвижения и средств связи; *

– знание, подготовку и владение туристскими навыками для совершения путешествий/экскурсий, относящихся к активным видам туризма;

– состояние здоровья туристов при прохождении сложных маршрутов;

– возрастные ограничения и медицинские противопоказания для занятий активными видами туризма, отдыха и развлечений;

– факторы риска, характерные для каждого вида активного туризма.¹⁰

Вышеизложенное подчеркивает необходимость обстоятельного рассмотрения вопроса об особенностях организации конных туров, что в значительной степени влияет на успешность их проведения и комфортабельность поездки для туриста.

Согласно собственным наблюдениям и данным изученной литературы, при планировании конного маршрута, важно учитывать ландшафтный фактор, который является ключевым в организации конного туризма. Важным критерием отбора маршрутов является уровень навыков верховой езды и знаний ухода за лошадьми, который разделяет маршруты на те, которые подходят для новичков, опытных ездоков и профессионалов. Следовательно, легкие и сложные участки местности, наличие и необходимость преодоления препятствий на

первичная - ¹⁰ Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме: учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. М. Дехтярь. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. с. 222 — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/518486/p.222/> – 23.04.2023 — Режим доступа: для авториз. пользователей.

маршруте, а также длина маршрута и расстояние, преодолеваемое за день, могут стать показателями продолжительности конного маршрута.

На протяжении линии маршрута должны быть указаны следующие участки: точки входа и выхода, препятствия движению (ущелья или перевалы, пересечение потоков, «ареалы избегания»), объекты туристского интереса или аттракторы (сценические возвышенности, водопады и т.п.), отмечается строительство дополнительных сооружений, таких как серпантины, мосты. Примечательно, что хорошее планирование последовательно переходит в мониторинг маршрутного коридора, который осуществляется во время функционирования маршрута и подвергается ремонтным работам на стадии низкого сезона использования. Таким образом, для всех уровней маршрутной работы необходимо хорошее планирование, которое начинается с определения цели и задач маршрута, намерений пользователя, желаемого уровня сложности, определения потенциального маршрута. Вместе с тем следует подчеркнуть, что учёт физико-географических параметров предопределяет пространственно-территориальную организацию конного туризма и осуществляется в процессе этапов планирования, функционирования и ухода за конными маршрутами.¹¹

Конный туризм – это уникальный вид езды, который отличается от манежной езды. Во время конного туризма путешественники сталкиваются с новыми и непривычными условиями, как для себя, так и для лошади. На открытом пространстве могут возникнуть различные препятствия, которые затруднят управление, и на маршруте могут быть объекты, делающие его пересеченным и нетривиальным. Каждый участник группы перемещается на расстоянии от двух корпусов лошади в линию или реже в колонну из двух. Это управление требует дополнительного контроля, так как необходимо поддерживать определенное расстояние между всеми участниками. Перемещение группы может осуществляться на любом аллюре, но важно сохранять одинаковый темп и дистанцию, особенно на начальном и конечном этапе маршрута. Рысь менее всего утомляет

первичная - ¹¹ Ульянова Т. Л. Ландшафт как фактор пространственно-территориальной организации конного туризма // Ярославский педагогический вестник. – 2010. – Т. 3. – №. 4. – С. 167-171.

лошадь, и даже медленный галоп требует много энергии, поэтому возможны частые переходы на шаг или остановки. В естественных условиях, особенно в горах, группе придется регулярно преодолевать подъемы и спуски. При восхождении на гору лошадь переводится на шаг, и всаднику необходимо сместить свой корпус вперед, чтобы сохранить равновесие. Когда лошадь спускается с горы, не следует давить на рычаг, потому что центр тяжести лошади уже находится в зоне таза. Лучше всего отпустить повод, чтобы лошадь могла свободно вытянуть шею и приблизить ее к земле, а также увеличить давление на стремяна и немного отодвинуть их в стороны. В этом положении всадник должен сохранять обычное положение корпуса, как на обычном шагу.

Теоретический анализ литературы позволяет выделить специфические особенности организации конных туров.

1. Для конных туров нужны надежные и здоровые лошади, которые имеют опыт работы с людьми и могут выдерживать длительные прогулки в различных условиях.

2. Квалификация гидов. Когда вы отправляетесь в туристический поход на лошадях, инструктор конного клуба играет важную роль в обеспечении безопасности и комфорта группы. Он не только является проводником, но и наставником для туристов, помогая им во всем, что касается путешествия. Инструктор несет юридическую ответственность за сохранность коней, группового инвентаря, соблюдение правил охраны природы и безопасность туристов. Он также организует физкультурные и культурно-массовые мероприятия, проводит путевую информацию о достопримечательностях на маршруте и воспитывает у туристов дисциплину и высокую сознательность на маршруте, особенно в вопросах, связанных с охраной природы и соблюдением норм морали. Обучение. Для участия в конных турах необходимо иметь навыки верховой езды и знать правила поведения с лошадьми. Большинство конных туроператоров проводят небольшие обучающие занятия до начала поездки.

3. Специализированный инвентарь. Для верховой езды нужен специальный инвентарь, такой как седла, уздечки, подковы и другие принадлежности. Конные туроператоры обеспечивают туристов всем необходимым инвентарем.

4. Забота о лошадях. Лошадь должна быть здоровой и должным образом по уходом. Заботы о лошадях – важная составляющая конных туров.

5. Уважительное отношение к окружающей среде. Хорошие конные туроператоры предоставляют туристам информацию об экологической чистоте местности и общие рекомендации по оставлению ее в таком виде.

Конные походы – это туристические мероприятия, связанные с верховой ездой на лошадях в различных условиях. Хотя конные походы являются забавными и захватывающими, их необходимо проводить с максимальной безопасностью. Следование простым правилам безопасности поможет сделать поездку комфортной и увлекательной.

Для участия в туристическом путешествии верхом необходимо оформить специальную спортивную страховку. Сейчас это доступно в любой страховой компании и на их сайтах. Однако следует внимательно читать условия – страховка обязательно должна распространяться на конный туризм.

Несмотря на то, что требований к знаниям и умениям формально не предъявляется, комфортнее в походе себя чувствуют те, кто умеет ездить верхом и уверенно чувствует себя в седле и на рыси, и на галопе. Турбазы предлагают пройти предварительное обучение, но важно понимать: одному требуется больше времени на освоение базовых умений, другому – меньше, поэтому лучше заранее поучиться ездить верхом и общаться с лошадью.

При подготовке к многодневному походу необходимо учитывать, что с увеличением продолжительности похода увеличивается и количество вещей, которые необходимо взять с собой. Поэтому важно выбрать удобный и вместительный рюкзак и научиться грамотно его укладывать, чтобы исключить все лишнее.

Если вы планируете поход верхом, то необходимо правильно экипироваться. Подходящей одеждой станут специальные сапоги и брюки, которые не

будут затруднять движения. Также обязательно возьмите с собой головной убор, дождевик и свитер или куртку в зависимости от погоды.

Очень важно учитывать выбранный маршрут. Некоторые маршруты проходят по городским улицам, автомобильным дорогам и тротуарам, в то время как другие маршруты проходят вдали от цивилизации, по холмистой местности, с большим количеством подъемов и спусков. На таких маршрутах могут встретиться овраги, ручьи, болота и заросли камышей. Поэтому, отправляясь в поход, нужно быть готовым к тому, что где-то придется размеренно шагать, а где-то прыгать.

Поход верхом на лошадях на первый взгляд кажется простым, но на самом деле это довольно тяжело, особенно для новичков. Пробыть в седле несколько часов подряд может оказаться непростой задачей. Темп движения постоянно меняется, то рысь, то галоп. При этом необходимо удерживаться при помощи ног, а управление поводом дает нагрузку на руки, примерно такую же, как тренировка с гантелями. В итоге некоторые туристы заканчивают свое путешествие пешком.

Кроме того, при подготовке к походу необходимо учитывать питание и водоснабжение. Необходимо взять достаточное количество питьевой воды и продуктов питания, которые не портятся быстро и могут длительное время храниться.

Также необходимо учитывать возможность возникновения непредвиденных ситуаций, таких как травмы, потеря ориентации и т.д. Поэтому перед походом необходимо ознакомиться с маршрутом, иметь карту и компас, а также иметь при себе необходимое снаряжение для оказания первой помощи и связи с внешним миром.

В целом, подготовка к походу требует серьезного подхода и внимания к деталям. Но с правильной подготовкой и снаряжением походы могут стать незабываемым приключением.

Одно из важных правил поведения на конном маршруте – всегда ездить в группе, следуя за гидом. Это повышает шансы на предотвращение несчастных

случаев, а также снижает риск сбиться с пути и заблудиться. Большинство походов рассчитаны на то, что это полностью самостоятельные походы или путешествия по дикой природе. Это означает, что участники похода должны сами разбивать лагерь, ставить палатки, готовить пищу на костре, заготавливать дрова, получать и хранить инструменты, организовывать дежурство на кухне, ухаживать за лошадьми и снаряжением и т. д. Все эти задачи, конечно же, организуются и контролируются инструкторами. Однако, инструкторы должны активно и осознанно помогать посетителям.

Следующий аспект правильной организации конного тура – важность наличия спасательной службы и страховки при организации конного туризма. Участники группы должны быть готовы к непредвиденным ситуациям, а хорошо подготовленная спасательная служба и наличие страховки – это необходимые инструменты, которые помогут минимизировать риски возникновения любых неприятностей. Турбазы предлагают пройти предварительное обучение, но важно понимать: каждому человеку требуется различное количество времени на освоение базовых умений.

С особой тщательностью нужно проверить исправность такого снаряжения для лошади как:

- удила (металлическая деталь уздечки лошади, которая вставляется ей в рот и соединяется с поводьями для управления животным) и поводьев (ремень, пристегнутый концами к кольцам удила);

- подпруг (широкий ремень у седла и седелки, который затягивается под брюхом у лошади) и приструг (ремень под крылом седла для пристегивания подпруги);

- путлиц (стременной ремень, на который надевается стремя) и стремян (это легкая рама или кольцо, удерживающее ногу всадника и помогающая ему сесть на коня).

При посадке на лошадь запрещается брать с собой ценные вещи, либо их можно положить в хорошо застегивающиеся карманы. Шапки, очки и т.д. –

привязываются. Если во время конной прогулки упали личные вещи, в таком случае необходимо предупредить инструктора, чтобы он помог поднять.

Для езды верхом рекомендуется использовать обувь, свободно входящую в стремя и имеющую небольшой каблук. Не разрешается езда в обуви без каблука, с рифленой подошвой или с толстой подметкой – в случае падения нога может застрять в стремях и лошадь потащит вас за собой по земле.

Правила поведения с лошадью фундаментальны и помогают не только обезопасить всадника, но и создать взаимопонимание между человеком и лошадью. Ознакомиться с правилами поведения с лошадью следует всем – как опытным всадникам, так и новичкам, чтобы снизить риски несчастных случаев.

- подходить сзади к лошади;
- подходить к лошади, предварительно не окликнув ее;
- делать какие-либо резкие движения или издавать громкие звуки;
- садиться на лошадь с правой стороны (только с левой);
- садиться на лошадь, привязанную чембуром (повод), либо при не перекинутых на шею поводьях, а также при несобранных, болтающихся поводьях;
- садиться на лошадь без разрешения инструктора;
- отпускать подседланную лошадь, привязывать её на мертвые узлы и оставлять без присмотра.
- во время езды нельзя наезжать на впереди идущую лошадь, и необходимо держать дистанцию (через уши своей лошади вы должны видеть копыта задних ног, идущего впереди животного).

Лошадь – это животное с добрым и чутким характером, которое было приручено человеком на протяжении многих веков. Она обладает физической силой и мощными средствами защиты, такими как зубы и копыта, а также быстрой реакцией на опасность. Человек всегда использовал и развивал полезные качества лошади в своих интересах и не применял ее защитные механизмы. Исходя из вышесказанного, с лошадью необходимо установить контакт. Для этого от начинающего наездника требуется быть уверенным в себе и в своих

действиях. Все движения должны быть спокойными, немного замедленными и без резких действий. Лошади очень чувствительны к человеческому телу, поэтому могут ощущать неуверенность новичка, тревогу, поэтому изначально необходимо попробовать установить прочный контакт человека и лошади как компаньонов. Вместе с этим контактом придет и гарантия безопасности.

Таким образом, можно сказать, что техника безопасности в конном туризме является неотъемлемой частью этого вида деятельности. Соблюдение всех указанных выше правил и условий поможет избежать опасных ситуаций на маршруте и сохранить жизнь и здоровье участников группы.

Анализ научной литературы, посвящённой теме исследования, позволяет сделать следующие выводы. Это разновидность активного туризма, основными аспектами которого являются туристские маршруты и дистанции, состоящих из разных по сложности преград, встречающихся как в природной среде, так и на искусственно созданном рельефе. Занятие спортивным туризмом может помочь улучшить физическую форму и научиться работать в команде. Важно помнить, что занятие спортивным туризмом должно быть безопасным и подходить вашему уровню подготовки. Не стоит рисковать своим здоровьем, если вы не готовы к трудностям, которые могут возникнуть во время занятий. Спортивный туризм имеет специфику: маршруты отличаются уровнем трудности, и это отличает физкультурный туризм от нерегулярных поездок. Основной причиной для понятия сложности турпоездки является количество помех, с которыми столкнётся турист на пути. Конный туризм – это неотъемлемая часть спортивного туризма, которая представляет собой активный отдых, заключающийся в прохождении туристического маршрута на лошадях верхом или в упряжке за пределами конюшни, с преодолением локальных и протяженных препятствий.

2 РАЗВИТИЕ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Основные тенденции и проблемы развития спортивного туризма в Амурской области. Турпродукт спортивного туризма

Амурская область – это не просто территория, а место, где сливаются во едино разнообразные красоты. Здесь протекает величавый Амур, который изгибается в петлях и создает уникальный ландшафт. Самые яркие воспоминания создаются, когда вблизи видишь запуск ракеты с космодрома «Восточный», прекрасное зрелище, которое никого не оставит равнодушным. А добравшись до Горящих гор, можно среди сопок звучание шаманских бубнов, что напевают легенды древних народов земли амурской. К тому же, путешествуя по этой земле, на пути встречается история БАМа и величавый Кумарский утес, а также, пройти на байдарках по порогам Зеи, которая проломила свой путь через каменные ворота в горных хребтах.

Амурский туризм – это богатое наследие Российской истории, которое коренится еще во времена путешествий русских землепроходцев. Они были первыми путешественниками, которые смогли полностью оценить красоту и дикую природу этого региона.

В середине XIX века Россия стала свидетелем появления туризма, который начал принимать форму образовательных экскурсий. Этот вид туризма стал широко распространен благодаря усилиям передовых педагогов, таких как Гердт, Ушинский, Якушкин и Лесгафт.

В 1914 году объединение обществ «Спорт» и «РОТ» в городе Благовещенске привело к формированию новой организации – «Общество спорта, туризма и военной подготовки». После революции существующие формы туристического движения распались, но опыт первых организованных групп путешественников стал тем базисом, на основе которого стало развиваться туристско-экскурсионное дело и краеведение в Приамурье.¹²

первичная - ¹² Амурское Эхо, 1915-1918 гг. 3. Амурархив.Ру : Государственный архив Амурской области [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.amurarhiv.ru>. – 28.04.2023

В 1937 году открытие первых турклубов сыграло важнейшую роль в развитии самодеятельного туризма. Эта форма стала популярной среди молодежи и людей, желающих заняться активным отдыхом на амурской земле. Развитию физического воспитания молодежи способствовало создание велосипедного клуба в Благовещенске в 1894 году и комитета Благовещенского представительства общества велосипедистов-туристов (Русский Туринг-клуб) в 1899 году. Организация спортивного общества Приамурья развивала новые виды спорта, такие как пеший, велосипедный, лошадиный, лодочный и моторный туризм, футбол, баскетбол, английский бокс, французская борьба, легкая атлетика, конный спорт, крокет, крикет, лаун-теннис, гимнастика, скейтинг, хоккей, кегельбан, фехтование, теннис и шахматы, знаменуя новую эру развития спорта в регионе.

Крупная речная система и другие естественные условия Приамурья стали стимулом для развития водных видов спорта в этой области. К 1898 году сформировался кружок любителей морских видов спорта, который позже превратился в Яхт-клуб. Основной целью клуба было поощрение парового, гребного и парусного спорта, а также совершенствование качества судостроения и организация гонок и морских прогулок. Клуб также поощрял дальние морские путешествия на судах Яхт-клуба и других судов.

С самого начала своего возникновения на берегах Амура, охотникам–промысловикам удавалось не только сохранить свою древнюю профессию, но и превратить ее в увлекательный вид спорта для себе и других любителей. Вместе с ростом населения, количество охотников значительно возрастало, при этом охота становилась неотъемлемой частью жизни приамурского населения всех слоев. Именно в этом контексте, появление первого стрелково-охотничьего объединения на территории Амурской области – "Амурское стрелково-охотничье общество" – стало знакомым многим не только как организация, которая занималась культивированием спортивных достижений и совершенствованием навыков стрельбы, но также как представительская организация, способствующая сохранению богатств природы и приобретению знаний о

правильной охоте и повадках животных. Спортивные события и активности, проводимые "Амурским стрелково–охотничьим обществом" и другими подобными объединениями, сделали значительный вклад в развитие стрелкового и других видов спорта на Приамурье и стали возможностью испытывать себя в таежных условиях для всех желающих. А красота окружающей природы и забота о ее сохранении оставались неизменными приоритетами этих организаций.

Процессы создания спортивных обществ имели заметное влияние на жизнь не только взрослого населения, но и на детей. Участники обществ распространяли различные виды спорта, устраивали спортивные мероприятия и соревнования, в которых принимали участие как взрослые, так и учащиеся. Анализ архивных материалов и местной прессы позволяет сделать вывод, что физическое воспитание молодежи в Амурской области в конце XIX – начале XX века было представлено в широком спектре: организовывались прогулки и путешествия с образовательными целями для учащихся городских школ и училищ. В Благовещенске и других городах Амурской области активно развивались различные виды спорта, и это было возможно благодаря заинтересованности городской общественности.

Можно констатировать, что к началу XX века в России и на Дальнем Востоке, в частности, сложилось физкультурное движение в современном понимании этого слова, занявшее свое место спортивное в спортивной культуре. Состояние и развитие физкультуры и спорта на территории Приамурья как составной части общекультурного развития было непосредственно связано с процессом формирования Амурской области, его населения и социальной инфраструктуры.

Таким образом, корни туризма в Амурской области уходят в глубь истории, а главной причиной популярности этого вида деятельности было желание познать свой край, увидеть новые природные ландшафты и встретиться с интересными людьми. Привлекательность густой речной сети и развитого речного судоходства предоставляли богатые возможности для развития водного туризма, а желание туристов осваивать новые маршруты отражалось на состоянии

дорожной сети и привлекало внимание общественности к их улучшению. Кроме того, туризм являлся способом воспитания любви к родным местам у молодого поколения и способствовал развитию культуры и спорта.¹³

В настоящее время развитие туризма и его спортивного направления является одним из важных аспектов развития туристической индустрии в Амурской области. В связи с этим, наличие большого количества природных ресурсов и разнообразных ландшафтов, обладает высоким потенциалом и интересом со стороны как местных жителей, так и туристов.

На территории Амурской области выделяют следующие приоритетные направления туризма: промышленный, экологический, культурно-познавательный, деловой, событийный и активный (спортивный и экстремальный).¹⁴ Как утверждает первый заместитель министра экономического развития и внешних связей Амурской области Екатерина Киреева, приключенческий и экотуризм сегодня набирает популярность в области. Интересные, живые маршруты привлекают аудиторию в возрасте от 25 до 45 лет – это активные люди, которые стремятся узнать родные края и готовы к новым исследованиям.

В Амурской области появилась удивительная возможность отправиться в увлекательное путешествие по промышленным объектам. Туристические маршруты здесь разнообразны и включают в себя не только космодром «Восточный», но и такие места как «Прииск Соловьёвский» и «Сыроварня Агриппины». Амурские промышленные экскурсии предоставляет возможность не только узнать больше о работе оборудования и техники, но и вжиться в роль настоящего работника. Как сообщает Минэкономразвития Амурской области, в прошлом году около 40 тыс. туристов посетили индустриальные объекты региона, который занял первое место в номинации "Территория промышленного туризма" на II всероссийской туристической премии Russian Travel Awards.

первичная - ¹³ Кашуба, С. А. Становление туризма в Амурской области/ С. А Кашуба // Экологический и этнографический туризм: становление, проблемы и перспективы развития. – 2009. – С. 74-81.

первичная - ¹⁴ Развитие туристско-рекреационного комплекса и продвижение региона на рынке туристских услуг в субъектах РФ-членах Ассоциации 2019 г. Межрегиональная ассоциация экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации «Дальний Восток и Забайкалье» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://assoc.khv.gov.ru/best-practices/3181/>–27.04.2023

Вышеизложенная информация позволяет сделать заключение, что промышленный туризм – одно из главенствующих направлений области, которое вызывает большой интерес у жителей и гостей региона.

Событийный туризм набирает обороты в Амурской области. Особой популярностью у российских и иностранных туристов пользуются региональные событийные и конгрессно–выставочные мероприятия: Международный фестиваль «Российско–китайская ярмарка культуры и искусства»; Открытый российский фестиваль кино и театра «Амурская осень»; международный заплыв «Дружба» через реку «Амур»; Амурская международная выставка-форум «АмурЭкспоФорум», Амурский международный туристический форум «AMUR TRAVEL» и др. Данные мероприятия способствуют развитию внутреннего и въездного туризма и продвижению регионального турпродукта на внутреннем и международном туристических рынках.

Далее, рассматривая перспективные направления развития туризма, следует обратить внимание на культурно–познавательный туризм – изучение исторических памятников, палеонтологических мест и особо охраняемых природных зон. Кроме того, значимым направлением может стать экологический туризм, благодаря богатству флоры и фауны в регионе. Учитывая географическое положение и влияние азиатских стран на кухню региона, перспективным также является развитие гастротуризма. Предлагается создание гастрономической карты, сочетающей уникальные элементы русской и азиатской кухни, что делает регион привлекательным для туристов и отличным местом для поездок.

Амурская область привлекает любителей природы и тех, кто готов пройти пешком по тайге или пройти по экологической тропе в составе семьи или детских групп. Возможность наблюдать за жизнью животных и разнообразными птицами делает этот регион популярным. Одним из самых популярных маршрутов на сегодняшний день является тур на хребет Тукурингра, который расположен в Зейском заповеднике. Однако совсем новый тур в Норский заповедник оказался также востребованным. На этот раз любители природы решили отказаться от гаджетов в пользу настоящей атмосферы амурской тайги, чтобы уви-

деть уникальное явление – миграцию сибирской косули. Десятки российских путешественников обратили свое внимание на этот маршрут. Кроме того, в конце прошлого года был представлен зимний маршрут, который позволяет наблюдать за охотой редкого рыбного филина. Таким образом, природный туризм в Амурской области имеет огромный потенциал и может стать одним из главных источников развития региона.

Одним из приоритетов региональной политики является развитие местного и въездного туризма, что также отражено в Стратегии развития территориального туристского кластера Амурской области, утвержденной постановлением Правительства Амурской области от 10 марта 2021 г. № 129.¹⁵ В настоящее время Стратегия предполагает, что регион предлагает лишь минимальные краткосрочные туристические пакеты. В будущем регион планирует внедрить и реализовать комплексные туристические пакеты. Стратегия развития туристического кластера Амурской области направлена на «достижение устойчивого роста въездного и внутреннего туризма в Амурской области путем создания условий для разработки и продвижения качественных туристических продуктов, конкурентоспособных на внутреннем и мировом рынках».

Чтобы обосновать перспективы в развитии спортивного туризма в Амурской области, необходимо, прежде всего, выяснить общее состояние туризма, проанализировав туристские потоки в регионе. На основании данных Росстат за 2016–2021 гг., были сделаны следующие выводы относительно притяжения туристов в регион.¹⁶ В таблице 4 показано количество туристов за последние 6 лет.

Таблица 4 – Численность туристов, отправленных в туры по Амурской области, тыс. чел.

Численность туристов, отправленных в туры по Амурской области, тыс. чел.						
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Российские туристы	2716	2665	2300	2325	2757	5048

первичная - ¹⁵ Постановление Правительства Амурской области от 10 марта 2021 г. N 129 "Об утверждении Стратегии развития территориального туристского кластера Амурской области" [Электронный ресурс]. - Доступ из системы ГАРАНТ. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/400441175/> - 30.04.2023
первичная - ¹⁶ Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> – 30.04.2023

Численность туристов, отправленных в туры по Амурской области, тыс. чел.						
Иностранные туристы	44525	64889	57993	57839	757	0
Всего	47241	67554	60293	60164	3514	5048

Анализ туристических потоков в Амурской области в 2016 году показывает, что большинство туристов были иностранными, и въездной туризм составил 94,3 %. Это может объясняться значительным развитием в 2016 году транспортных магистралей и коммуникаций, что облегчило пересечение границы и привело к увеличению числа иностранных посетителей. В то же время, только 5,7 % туристов были внутренними туристами, что свидетельствует о небольшом количестве предложений внутреннего туризма и относительно низкой популярности Амурской области среди российских туристов в 2016 году.

Внутренний туризм в 2017 и 2018 годах всё так же не обладал большой популярностью среди жителей России и туристическая индустрия в регионе продолжала ориентироваться на привлечение иностранных посетителей.

Однако переломный момент наступил в 2020 году. На рисунке 1 можно наблюдать скачок показателей внутреннего потока, который и в настоящее время постепенно растёт.



Рисунок 1 – Динамика турпотоков по численности туристов, отправленных в туры по Амурской области, в %

Внутренний турпоток вырос до 78,5%. Въездной турпоток сократился до 21,5%. Причиной значительной динамичности въездного и внутреннего потоков по сравнению с предыдущими годами, является пандемия COVID–19 и закрытие границ, в связи с этим. Амурская область, как и многие другие регионы России, почувствовала негативные последствия пандемии в сфере туризма. Во–первых, такие последствия привели к росту внутреннего туризма. Местные власти провели программы субсидирования развития внутреннего туризма, продвигая уникальные достопримечательности и туристические маршруты в регионе. Множество новых событий и мероприятий было организованы для привлечения туристов, также разрабатывались новые формы отдыха. Почти три года между Приамурьем и Китаем было приостановлено регулярное пассажирское сообщение, что привело к резкому упадку въездного турпотока, так как до 2020 года китайские туристы составляли 98% от общего количества иностранных гостей области. В 2021 году сохраняется тенденция на увеличение внутреннего турпотока – он составляет 100% всех туристов, отправленных в туры, так в то время ещё продолжали действовать ограничения на въезд в регион.

Пандемия и события февраля 2020 г. привели к уменьшению количества туроператоров и турагентств в регионе, что показано в таблице 5. В 2018 году на территории области было зарегистрировано 64 туристические фирмы, но введённые пандемией коррективы привели к закрытию 33 компаний, поэтому их общее число в 2021 году сократилось до 31. Если основываться на данных Амурстата, то можно отметить, что на конец 2021 года в Амурской области туристскую деятельность осуществляли 52 организации (в 2020г. – 46), из них 4 фирмы занимались только туроператорской деятельностью, 13 – туроператорской и турагентской деятельностью, 35 – только продвижением туров.¹⁷

Таблица 5 – Количество туроператоров в Амурской области в 2018–2021 гг.

Число туроператоров			
2018	2019	2020	2021
64	56	46	31

первичная - ¹⁷ Амурский статистический ежегодник – 2021 [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: https://28.rosstat.gov.ru/infuslugi_katalog_publications/document/148002/ – 30.04.2023

В 2022 году Приамурье посетили более 430 тысяч жителей и гостей области, сообщает минэкономразвития региона. Отмечается, что число туристов уже больше на 10 %, чем за весь 2021 год. Сейчас туры по Приамурью продвигают восемь региональных туроператоров, в этом году они разработали 40 новых экскурсионных маршрутов, 15 из которых – на промышленных объектах. На сегодняшний день туристы могут посетить плотины Бурейской и Нижне-Бурейской ГЭС, Амурский ГХК, предприятия АПК и золотодобычи, космодром Восточный. Кроме того, экскурсию на космодроме хотят включить в перечень национальных туристических маршрутов России.

В итоге рассмотрения данного вопроса можно сказать, что пандемия COVID-19 стала ключевым фактором в развитии внутреннего туризма Амурской области. С одной стороны, пандемия привела к закрытию многих туристических фирм, сокращению их работников и к ограничению въезда иностранных граждан. С другой стороны, это позволило увеличить осведомленность жителей о возможностях туризма в регионе, повысить уровень сервиса, заняться развитием инфраструктуры в области, то есть сформировало тенденцию будущего развития туристической отрасли региона.

Спортивный туризм является одним из наиболее популярных видов активного отдыха в Амурской области. Спортивный туризм объединяет не только физическую активность в форме спорта, но и путешествия на природную огромную территорию с целью занятий любимым видом спорта. Спортсмены и простые любители природы все больше занимаются трекингом, альпинизмом, водными сплавами и другими активными видами отдыха на природе. В связи с увеличением числа любителей и профессионалов спортивных туристических маршрутов происходит рост популярности подобных видов отдыха, что объясняется желанием не только укрепить здоровье и насладиться природой, но также и преодолеть собственные лимиты и достигнуть новых высот.

Спортивный туризм под влиянием пандемии так же получил «толчок» в развитии. Стоит отметить, что были брошены главные силы турбизнеса для разработки новых туристических маршрутов. Руководитель агентства путеше-

ствий «Неизвестная Земля» Андрей Давыдюк отметил, что «разведку некоторых маршрутов мы провели еще до введения ограничительных мер. Сейчас все это дорабатываем и упаковываем в готовый продукт.» Новые маршруты подходят для любителей природы, активного отдыха с элементами спорта, энтузиастов, готовых к новым открытиям и испытаниям собственных сил на маршруте. Недавно разработанные турпродукты объединяют как ключевые достопримечательности, так и совершенно новые локации. Чтобы обосновать популярность спортивного туризма в Приамурье, необходимо, прежде всего, выяснить какие направления имеют наиболее высокий спрос среди туристов. В данном вопросе можно полагаться на результаты устного опроса среди местных туроператоров, организующих активный отдых. Дополнить исследование и сделать вывод, поможет анализ предложений туристского продукта спортивного туризма в Приамурье.

В ноябре 2022 года, главный туристско–информационный центр Амурской области провёл исследование с целью выяснить, популярен ли активный туризм, включая спортивный, соответственно, и какое место он занимает у жителей и гостей региона.¹⁸ По данным Big Data МТС, жители Приамурья в 2022 году стали больше интересоваться речными прогулками и активным туризмом, чем год назад. Рост запросов по этим видам отдыха на туристических порталах и в интернете в целом составил 58 %. Круизы на реках пользуются растущей популярностью у людей разных возрастных категорий. Если ранее это было чаще всего молодежь, то в последнее время в круизы все чаще отправляются люди старше 35 лет, они составляют 49 % аудитории. Пассажиры старшего возраста (старше 55) стали более активными в путешествиях и в 2022 году их количество выросло на 2,2 раза. Также значительный интерес к речным круизам проявляют молодые люди в возрасте от 18 до 34 лет, их аудитория выросла на 46%, что составляет пятую часть всех пассажиров. Эти тенденции свидетельствуют о том, что речной туризм переживает восстановление своей попу-

первичная - ¹⁸ Туристско-информационный центр Амурской области. «В Амурской области активный туризм возвращается к доковидному уровню» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://visitamur.ru/news/v-amurskoy-oblasti-aktivnyy-turizm-vozvrashchaetsya-k-dokovidnomu-urovnyu/>– 29.04.2023

лярности. Молодое поколение открывает для себя водные путешествия, а старшее поколение вспоминает о своих молодых годах, когда катамараны и лодки были привычным средством передвижения на водах. Если такая тенденция сохранится, то водный туризм станет еще более популярным в Приамурье.

По словам руководителя туристической фирмы «Тайга Икс–Тур», Романа Шабанова, общая статистика по пешим походам (треккинг, тренировочные походы и проект Ультрамарафона «Железная Сотка») за 2022 год составила, примерно, 550 человек. Если учитывать только туристов, принимающих участие в восхождениях и в многодневных походах, то общее их количество—400 человек, что в 1,5 раза больше по сравнению с 2021 годом. Если говорить о речном туризме в Амурской области, у многих турфирм календарь сплавов порой распечатан на год вперед. Туристы сплаваются на рафтах по рекам Архинского, Бурейского, Селемджинского, Мазановского районов. В настоящее время в регионе растёт интерес к сап–туризму. Такая популярность водных видов туризма объясняется двумя факторами. Во–первых, огромное разнообразие рек в регионе (Амур, Зея, Бурей, Селемджа, Гилюй, Олекма, Нюкжа, Ульма и др.) создаёт возможности для разработки многодневных или однодневных туров различной категоричности маршрутов, есть сложные речки для опытных рафтеров, есть спокойные, но интересные маршруты для новичков. Во-вторых, организация отдыха на воде для туристов происходит просто. Обычно компания предоставляет всё необходимое: плавательные средства, котелки, палатки, спасательные жилеты, а иногда и спальные мешки с гермомешками. Туристам не нужно беспокоиться о питании, закупке продуктов и доставке группы до места начала маршрута – всё это берет на себя организатор отдыха. После завершения сплава туристы будут доставлены до дома. Получается, что все, кто решил отдохнуть на воде, должны пройти только инструктаж, собрать свои вещи и вовремя прибыть на место сбора.

Основная трудность состоит в том, что отсутствие полноценной статистики по отдельным направлениям туризма в Амурской области, вызывает сложности в анализе и объективности исследований. На основании вышеска-

занного можно сделать вывод, что спортивный туризм является одним из наиболее перспективных видов активного отдыха в Амурской области. На сегодняшний день, спортивный туризм в Приамурье не ограничивается пешими прогулками или походами на гору. Сегодня в регионе предлагают многие другие направления спортивного отдыха, такие как рыбалка, оздоровительный туризм (например, фитнес на природе), горные лыжи, альпинизм, конные прогулки, велосипедные туры и спелеотуризм. Путешественники выбирают определенные виды активного туризма в зависимости от своих интересов и физических возможностей.

Спортивный туризм объединяет не только физическую активность в форме спорта, но и путешествия на природную огромную территорию с целью занятий любимым видом спорта. В настоящее время наблюдается ряд тенденций в развитии этого вида туризма.

Первая тенденция – это увеличение числа любителей и профессионалов спортивных туристических маршрутов. Команда спортсменов и простые любители природы все больше занимаются трекингом, альпинизмом, конными прогулками, водными сплавами и другими активными видами отдыха на природе. Рост популярности подобных видов отдыха объясняется не только желанием укрепить здоровье и насладиться природой, но также и возможностью преодоления собственных лимитов и достижения новых высот.

Вторая тенденция – развитие инфраструктуры для спортивного туризма. В целях привлечения новых туристов в Амурской области активно создается специальная инфраструктура: строительство новых гостиниц, баз отдыха, организация специальных спортивных объектов и мероприятий. Также вводятся новые образовательные и тренировочные программы, которые должны обеспечить безопасность и комфортность для спортсменов и туристов.

Третья тенденция – это диверсификация спортивного туризма. В современном мире все больше людей желают открыть новые места и получить разнообразный опыт. Это приводит к тому, что спортивный туризм в Амурской области развивается, создавая новые туры, удовлетворяющие потребности жи-

телей и гостей региона. Это позволяет знакомиться с новыми видами отдыха и способами прохождения маршрутов. Спортсмены и туристы могут заниматься альпинизмом, трекингом, автотуризмом, зимним спортом и другими видами активностей.

Туризм является одной из важнейших отраслей экономики многих стран, и его развитие напрямую связано с наличием определенных ресурсов и условий. Лимитирующие факторы в туризме могут быть как естественными, так и искусственными. Естественные лимитирующие факторы включают климатические, географические и экологические условия. Например, некоторые регионы не предназначены для посещения в течение определенных сезонов из-за суровой климатической обстановки или непригодности для туризма в связи с географическими особенностями. Также экологические проблемы, такие как загрязнение водных ресурсов или опасность для природной среды, могут повлиять на привлекательность туристической индустрии в местности.

В настоящее время в Амурской области имеются несколько факторов, которые препятствуют развитию туризма. В первую очередь, это нехватка развитой туристической инфраструктуры, которая не позволяет полноценно удовлетворять потребности отдыхающих в поиске различных развлечений и удобств. В регионе наблюдается недостаток кемпингов и глэмпингов, что важно для любителей активного отдыха. Также следует отметить, что туристические объекты часто находятся в труднодоступных и удаленных местах, что вызывает сложности в их посещении. Транспортная инфраструктура области всё ещё не достигла высокого уровня развития, что влияет на построение маршрутов, их стоимость и развитие туризма в Приамурье, в целом. Проблему дополнительно усугубляет рост цен на транспорт, гостиницы, экскурсии и другие услуги, что делает путешествия привлекательными только для очень обеспеченных туристов. Кроме того, категория гостиниц в нашем регионе не всегда соответствует заявленной, что также отталкивает потенциальных посетителей.

Амурская область является приграничным регионом, протяженность границы с Китайской Народной Республикой составляет почти 1250 километров.

Этот факт также оказывает влияние на развитие туризма. Строгий пограничный режим по левому берегу Амура ограничивает доступность к объектам, обладающим огромным природным потенциалом. Примерами таких объектов являются Михайловские столбы, Горящие Горы, Черпельские Кривуны, Корсаковский Кривун. Таким образом, для посещения подобных мест необходимо изначально согласовать маршрут с пограничной службой ФСБ.

Один из главных лимитирующих факторов – пожароопасный период. Пожароопасный сезон – это период времени года с момента таяния снегового покрова до наступления устойчивой дождливой осенней погоды или образования снегового покрова. В общей сложности пожароопасный сезон в России длится с апреля по ноябрь. Пожароопасный сезон разделяют на пожароопасные периоды и периоды отсутствия пожарной опасности. Наиболее пожароопасным периодом считается июнь – август. На основании постановления Правительства РФ от 07.10.2020 N 1614 "Об утверждении Правил пожарной безопасности в лесах", при осуществлении рекреационной деятельности в лесах в период пожароопасного сезона устройство мест отдыха, туристских стоянок и проведение других массовых мероприятий разрешается только по согласованию с органами государственной власти или органами местного самоуправления, при условии оборудования на используемых лесных участках мест для разведения костров и сбора мусора.¹⁹ В пожароопасный период обязательна регистрация в отделении МЧС, чтобы сотрудники службы знали, где находятся туристы в случае возникновения опасности.

Рассмотрение проблем, связанных с безопасностью спортивном туризме, в настоящее время является актуальным вопросом. Одним из основных аспектов безопасности является проведение спортивных мероприятий. Спортивный туризм, как травмоопасный вид активного отдыха, требует соблюдения установленных норм безопасности, оформления всех необходимых документов и протоколов. Кроме того, важно учитывать возможность самостоятельных вы-

первичная - ¹⁹ Постановление Правительства РФ от 07.10.2020 N 1614 "Об утверждении правил пожарной безопасности в лесах" [Электронный ресурс]. - Доступ из системы ГАРАНТ. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/74739511/> – 30.04.2023

ходов на маршрут, что также требует соблюдения норм безопасности. Крупное ограничение, связанное со спортивным туризмом, это негативное воздействие на природную среду. Раньше эти последствия были недостаточно изучены, но сейчас они привлекают все больше внимания. Такие эффекты проявляются в различных формах, например, в нанесении вреда природным объектам, использовании природных ресурсов, угрозы местной экосистеме и животным, что приводит к потере биоразнообразия и многим другим неприятным последствиям.

Следовательно, многочисленные лимитирующие факторы, такие как недостаточность инфраструктуры, ограниченность возможностей для занятий экстремальными видами спорта, низкая развитость транспортной инфраструктуры и отсутствие программ поддержки развития спортивного туризма, могут стать серьезным препятствием для развития данной отрасли в Амурской области. Необходимо проводить комплекс мер для увеличения доступности и привлекательности региона для занимающихся спортом туристов, с целью повышения интереса к спортивно–туристическим мероприятиям и развитию туристической индустрии в целом.

Таким образом, спортивный туризм в Амурской области является активно развивающимся типом отдыха. Этот вид туризма привлекает большое количество туристов и спортсменов, а также дает возможность новаторских подходов в организации спортивных туристических маршрутов. Однако, развитие индустрии спортивного туризма в Амурской области также сталкивается с необходимостью решения ряда экологических и экономических вопросов, зачастую трудных в решении.

Особого рассмотрения требует вопрос о предложениях спортивных туров на туристском рынке Амурской области (таблица 6). Для этого была собрана информация об амурских туроператорах, занимающихся разработкой туров спортивной направленности. Согласно данным туристско-информационного центра Амурской области, в регионе деятельность по организации и разработке маршрутов активных видов отдыха осуществляют 5 туроператоров:

1. Туристическая компания «Горизонт–Экстрим»;
2. ООО «Неизвестная земля»;
3. ООО «Экспедиционная Группа «Тайга Икс–Тур»;
4. ООО «Бон Вояж».

Таблица 6 – Сравнительная характеристика туроператоров Амурской области, разрабатывающих туры спортивной направленности. Туристическая компания «Горизонт–Экстрим»

Наименование туристической фирмы	Маршрут	Время проведения	Характеристика
Туристическая компания «Горизонт–Экстрим»;	Храмовые горы	Январь, март, май, октябрь	Горный тур, рыбалка, катание на собачьих упряжках
	Подземный мир	Февраль	Спелеотуризм
	Гольцы хребта Тукурингра – знакомство с горами.	Март, август, сентябрь	Горный тур, пеший поход
	Сплав по реке Салокачи	Май	Рафтинг (2–3 кат. сложности), рыбалка
	Сплав по реке Ульма от п Ульма до с Козловка	Июнь	Рафтинг, рыбалка
	Сплав река Зея, от п Чагоян– с. Сохатино	Май, июнь, август	Рафтинг, культурно–познавательный туризм
	Сплав по реке Зея М Сазанка –Натальино	Июль	Рафтинг
	По пути первопроходцев отряда Пояркова. Сплав по реке Зея от г. Зея до п Сохатино.	Июнь, июль	Сплав
	Сплав р Томь Широкий Лог Васильевка байдарках	Июль, сентябрь	Сплав
	Активный отдых.	Ноябрь, декабрь	Пешая Прогулка
	Сплав по реке Нора на рафтах	Сентябрь	Рафтинг, рыбалка
	Рыбалка – сплав на реке Мая	Июнь–сентябрь	Рафтинг, рыбалка
	Тур выходного дня. Михайловские столбы	Апрель–октябрь	Треккинг
	Поход выходного дня на Москвитинский оползень	Апрель–октябрь	Треккинг
	Двухдневный туристский пешеходный маршрут «Тропа здоровья»	Сентябрь, октябрь	Треккинг
	Сплав по реке Туюн	Июнь–август	Рафтинг, 3 кат. сложности
	Сплав по реке Салокачи	Май	Рафтинг, рыбалка
Сплав по реке Гилюй	Июнь–сентябрь	Рафтинг (2–3 кат. сложности), рыбалка	

Туристическая компания «Горизонт–Экстрим» ответственно подходит к проведению каждого тура. На протяжении маршрута продумана интерактивная программа, включающая увлекательные лекции о флоре и фауне, эвенкийские легенды, знакомство с памятниками природы и уникальными объектами культурного наследия. Также, сплавы и трекинги имеют разные категории сложности, что подходит как для новичка, так и для профессионала.

Таблица 7– Сравнительная характеристика туроператоров Амурской области, разрабатывающих туры спортивной направленности. ООО «Неизвестная земля»

Наименование туристической фирмы	Маршрут	Время проведения	Характеристика
ООО «Неизвестная земля»	В облаках Тукурингры	Май – сентябрь	Трекинг
	Макит	Июнь, июль	Трекинг, перемещение на вертолёт
	Сплав «По следам Федосеева»	Июнь–сентябрь	Рафтинг, рыбалка, перемещение на вертолёт
	Сплав «В медвежьем углу»	Июнь–сентябрь	Рафтинг, рыбалка, перемещение на вертолёт
	«Сплав В застенках диких гор»	Июнь, август, сентябрь	Рафтинг, рыбалка, перемещение на вертолёт
	«Рыбалка с комфортом». Сплав на 2–х катамаранах до устья и далее по р.Селемджа до Экимчана	Июнь–сентябрь	Сплав, рыбалка, перемещение на вертолёт

Туристическое бюро ООО «Неизвестная земля» –это местный туроператор, который продвигает свой турпродукт с 2018 года. Уникальность туров этой фирмы заключается в перелётах до начальной точки маршрута на вертолёт Ми–8. Количество туров небольшое, согласно данным сайта. Имеется два направления: пешие походы, то есть трекинг, и сплавы (рафтинг), имеющие 1–3 категории сложности. Некоторые туры доступны для детей старше 14 лет. Однако, стоимость туров превышает все ожидания, ведь цена может превышать два миллиона рублей за группу из 10 человек. В стоимость входит трансфер, оборудование, услуги гидов, инструкторов и повара.

Таблица 8 – Сравнительная характеристика туроператоров Амурской области, разрабатывающих туры спортивной направленности. ООО «Бон Вояж», Туристическая компания "Планета 360°"

Наименование туристической фирмы	Маршрут	Время проведения	Характеристика
ООО «Бон Вояж»Туристическая компания "Планета 360°"	Сплав по великой Джеэ Сплав по р.Зее	Июнь–август	Сплав на байдарках
	Прогулки на сап–бордах	Июнь–август	Сплав на сап–борде
	"День Аватара" с мастер–классом по альпинизму	Май–сентябрь	Пешая прогулка, мастер–класс по альпинизму
	Эко тур – "Путешествие к истокам Приамурья"	Май–октябрь	Треккинг, рыбалка, сбор дикоросов

Туристическая компания "Планета 360°" предлагает увлекательные туры, которые подойдут семьям с детьми, любителям активного отдыха и новичкам, решившим попробовать свои силы в пеших походах и сплавах первой категории. Пешие прогулки по лесным тропам. В основном, туры спортивной направленности, однодневные, но насыщенные событиями. В программу тура входит:

- сбор полезных трав и ягод;
- мероприятия спортивного ориентирования;
- игры и соревнования;
- развлекательная программа и сельские мастер–классы;
- прогулка на катере по реке и озерам на лодках;
- тематические вечера у костра;
- рыбалка.

Таблица 9 – Сравнительная характеристика туроператоров Амурской области, разрабатывающих туры спортивной направленности. Экспедиционная группа «Тайга Икс–Тур»

Наименование туристической фирмы	Маршрут	Время проведения	Характеристика
ООО «Экспедиционная группа «Тайга Икс–Тур»	Храмовая гора – останцы «великанов»	Апрель–Ноябрь	Треккинг
	Норский заповедник	Июнь–август	Пешая прогулка, катание на лодках
	Царская дорога	Сентябрь	Горный туризм, треккинг, сбор дикоросов
	Горные купола Тукурингры	Август	Горный туризм, треккинг, 1–2 кат. сложности
	Треккинг на Михайловских столбах	Март–Октябрь	Треккинг
	Заповедная тайга – тур на кордон Меун	Февраль, март	Пешие прогулки. путешествие по тайге на болотоходах и катание на мотособаке.

Экспедиционная группа «Тайга Икс–Тур» занимается организацией и проведением экспедиций и походов. Разнообразие туров позволяет исследовать амурские просторы как детям, так и пожилым людям. Но стоит отметить, что большинство маршрутов доступны для настоящих ценителей нетронутой природы и непротопанных дорожек. «Тайга Икс–Тур» предлагает не только треккинг, но и велотуризм по равнинам, холмам и даже горам, что подходит для людей со средней физической подготовкой и развитой выносливостью. Стоимость туров относительно невысокая, варьируется от 1500 до 40 000 рублей.

Таким образом, анализ фирм, предлагающих, туры спортивной направленности, позволяет сделать определённые выводы. Многодневные туры различных категорий сложности, которые рассчитаны на туристов, не претендующих на комфорт и all inclusive, разрабатываются только тремя местными туроператорами: Туристическая компания «Горизонт–Экстрим», ООО «Неизвестная земля» и ООО «Экспедиционная Группа «Тайга Икс–Тур». Важно отметить, что маршруты этих фирм имеют интерактивную программу, которая может включать интересные лекции о природе, местных народах и их легендах, катание на оленьих и собачьих упряжках, сбор дикоросов, рыбалку и, тематические посиделки у костра. Исследуя программу туров компании ООО «Бон Вояж», то

есть Планета 360°, необходимо выделить интерактивную программу на протяжении всего маршрута. Туры данной фирмы подходят широкому спектру людей: семейным парам, семьям с детьми от 6 лет. Маршруты не требуют серьезной физической подготовки, что ещё раз доказывает их доступность. Подводя итоги, можно сказать, что спортивные туры в области имеют значительное разнообразие, несмотря на, что спортивный туризм—молодое и перспективное направление Амурской области.

2.2 Туристский продукт конного туризма на юге Амурской области

История коневодства и коннозаводства начала свой путь еще с древних времен, когда на Амурской земле обитали племена сушеней, илоу, мохэ, дючеров, тунгусов и эвенков. Можно предположить, что у этих племен уже была своя версия состязательных игр на лошадях, которые, в свою очередь, являлись предшественниками современных конных соревнований. Также на тех временах проводились испытания лошадей на выносливость и резвость. Интерес к разведению лошадей был неслучайным и обусловлен историческим бытом коренного населения Амурской земли. Благодаря этому коневодство и коннозаводство на этой земле успешно развивались и довели до современного уровня.

В конце XIX - начале XX веков, конный спорт был широко распространен в спортивной жизни Приамурья. Это неудивительно: лошади играли важную роль в жизни казачества и крестьянства. Первые сведения об элементах конного спорта, помимо казачьих традиций, относятся к 1895 году, когда в Благовещенске на льду Амура был открыт первый ипподром, и были проведены первые скачки. Вторая половина XIX века стала периодом массового развития конно-спортивного состязания в Приамурье, особенно благодаря активной поддержке казаков и их традиционной связи с конным спортом как военной дисциплиной.

Извлекая основную мысль из вышесказанного, становится понятным то, что на Амуре вследствие развития коннозаводства конный спорт начал развиваться с новой силой. В ипподроме поддерживались различные виды скачек - офицерские, казачьи, азиатские, джигитовка казаков, дамские забеги. Беги устраивались также на льду Амура, по Игнатьевскому тракту и за городской

тюрьмой. Конный спорт был доступен для всех, кто любил лошадей и умел на них ездить, что делало его весьма популярным. В архиве Амурской областной научной библиотеки имени Н. Н. Муравьёва-Амурского, была обнаружена уникальный выпуск газеты "Амурское эхо", в котором сообщалось о проведении в 1915 году дамских скачек, где приняли участие 46 лошадей в 26 заездах. Судя по проездам, дамы были хорошо подготовлены и могли напрямую соревноваться с опытными наездниками. Однако, конный спорт все еще оставался дорогостоящим развлечением для наиболее обеспеченных слоев городского населения.

Из этого следует, что с развитием коннозаводства, конный спорт и туризм на Амуре получили импульс. Регулярно проводились соревнования на ипподроме, а форма бегов и скачек стала ключевой в развитии конного спорта в регионе.

Изучение статистики туристической отрасли в Амурской области показывает, что конные туры в туризме региона занимают незначительную долю, так как это относительно молодой вид туризма. Согласно последним данным, доля конных прогулок составляет около 20% от общего числа туристических поездок в регионе. По словам главного экскурсовода конноспортивного клуба «Аллюр», Игоря Андрющенко, интерес к конному спорту и прогулкам с каждым годом увеличивается. Количество посетителей их клуба зависит от сезонности. В зимнее время, проводится от 10 до 15 экскурсий в месяц для групп до 25 человек. Летом число прогулок и посетителей значительно превышает показатели зимой, это число вырастает до 40 экскурсий за месяц.

Статистические данные по конному туризму в Амурской области официально не ведутся. Запись количества посетителей конных клубов и конюшней— это личная инициатива каждого коннозаводчика или владельца частных лошадиных ферм. Устный опрос владельцев конюшни «Поляна» в одноимённом селе Серышевского района и конноспортивного клуба «Центавр» в амурском селе Черемхово Ивановского района, позволяет нам сделать вывод, что конный туризм в Амурской области имеет спрос, это подтверждают цифры в таблице 10.

Таблица 10 – Численность посетителей конноспортивных клубов и конюшен Амурской области в 2022 г.

	Количество проведённых экскурсий/количество посетителей
	2022 год
Конюшня «Поляна»	Зимний период– до 100 человек в месяц Летний период–до 250 человек в месяц
Конноспортивный клуб «Центавр»	Зимний период– до 100 человек в месяц Летний период–до 150 человек в месяц
Конноспортивный клуб «Аллюр»	Зимний период– от 10 до 15 экскурсий в месяц Летний период–до 40 экскурсий в месяц

По официальным данным, туристский продукт конного туризма на юге Амурской области представлен следующими фирмами (таблица 11).

Таблица 11 – Фирмы, представляющие конные прогулки на юге Амурской области

Предприятие	Адрес	Туры	Стоимость
Конноспортивный клуб «Золотая подкова»	с. Чигири	Прогулки в окрестности Чигиринского водохранилища	500 руб./час
Конноспортивный клуб «Адмирал»	с. Усть–Ивановка	Прогулки по пересечённой местности	600 руб./час
Конноспортивный клуб «Центавр»	с. Черемхово	Прогулки вдоль реки Зeya и Ивановка	700 руб./час
Конноспортивный клуб «Аллюр»	г. Благовещенск, район Молочного Комбината	Прогулки в окрестностях клуба	700 руб./час
АРОО Клуб конного туризма «Контур»	п. Моховая Падь, ул. Моховая, 51	Конные прогулки по Маховой пади от 7 км	700 руб./час

Конюшня «Поляна» расположена в Серышевском районе, селе Поляна. Относительно молодое предприятие, так как официальную деятельность начали в 2020 году. Сегодня у фермеров более 200 лошадей, в том числе породистых. Покататься, пофотографироваться и просто пообщаться с этими прекрасными животными приезжают люди не только из соседних населенных пунктов, но и из Благовещенска. Также, уже два года подряд конюшня проводит скачки, в которых принимают участие конники из Благовещенска, Белогорска, Свободного, Пояркова, Усть–Ивановки, Васильевки, Серышева и Поляны и даже из Хабаровска. Организаторы скачки КФХ Савчук И. С., конюшня «Поляна» и админи-

страция Серышевского округа. В этот раз прошло 11 стартов – 6 заездов и 5 скачек, с общим призовым фондом соревнований более 250 тысяч рублей. Стоимость услуг: 1 час – 700руб./чел.

Крестьянско–фермерское хозяйство «Надежда» находится в селе Долдыкан Бурейского района, неподалеку от административного районного центра поселка Новобурейский и самой молодой в России гидроэлектростанции Нижне–Бурейской ГЭС. На ферме путешественникам расскажут об особенностях содержания элитной породы лошадей. Надежда» – единственный на Дальнем Востоке племенной репродуктор по разведению русской тяжеловозной породы. Работники фермы покажут, где держат поголовье, как ухаживают за животными, чем кормят лошадей. Сейчас на ферме уже около 200 особей. Для туристов организуют верховые прогулки. Конные маршруты проложены в окрестностях фермы. Путешественники могут полюбоваться красотами бурейской природы и сделать хорошие снимки. Элитных лошадей также предлагают взять в аренду для отдельной фотосессии. Стоимость услуг: 1 час – 700руб./чел.

Спортивный клуб «Центавр», специализирующийся на конных прогулках, является настоящей жемчужиной села Черемхово. Расположенный на левом берегу реки Ивановка, клуб находится всего в двух километрах от левого берега реки Зея. С севера, на правом берегу, находится село Богородское. Чтобы добраться до клуба, необходимо отправиться на запад от районного центра Ивановского района, а именно села Ивановка, и преодолеть расстояние в 16 километров. Если же двигаться на юг, можно добраться до села Усть-Ивановка Благовещенского района, которое находится на расстоянии 10 километров. В табуне конноспортивного клуба «Центавр» более 150 голов лошадей разных пород, будь то будённовская, английская чистокровная, русский и орловский рысак, тяжеловоз или местная улучшенная порода. Гости клуба могут отправиться на конную прогулку или научиться верховой езде под руководством дипломированного тренера конного спорта, Олега Михайлова, и его сына. Для тех, кто желает провести время на природе, в клубе есть

зона отдыха у воды, где можно порыбачить и отдохнуть. На данный момент ведутся работы по строительству дома для туристов, также планируются кемпинги для путешественников. Конноспортивный клуб «Центавр» видит большой потенциал в развитии агротуризма и уже разработал маршруты выездов с ночевками и рыбалками, чтобы люди могли путешествовать и отдыхать с комфортом. Стоимость услуг: 1 час – 700руб./чел.

Конноспортивный клуб «Аллюр» в г. Благовещенск представляет собой учреждение, специализирующееся в области верховой езды, тренажерного и конного спорта. Клуб располагает качественной конноспортивной базой, включающей в себя современное оборудование и опытные квалифицированные кадры. В клубе предоставляются услуги по обучению верховой езде, тренировкам на конных тренажерах, занятиям конным спортом и дрессуре лошадей. Для занятий верховой ездой и тренировок на конных тренажерах клуб предоставляет лошадей с различным уровнем подготовки – от начинающих до профессиональных атлетов. На базе клуба проводятся соревнования по конному спорту, семинары и мастер–классы по дрессуре лошадей. Конноспортивный клуб «Аллюр» имеет значительный вклад в развитие конноспортивного направления в Благовещенске. Клуб внедряет новейшие методики обучения и тренировок лошадей, а также обновляет свою конноспортивную базу. Клуб является ведущим учреждением в конноспортивной области в регионе, и признан ведущим центром развития конного спорта. Он обладает высоким качеством услуг, профессиональными кадрами и соответствующим уровнем оборудования, что позволяет ему оставаться конкурентоспособным в отрасли и привлекать большое количество поклонников верховой езды и конного спорта. Отличительная особенность заключается в том, что, конноспортивный клуб «Аллюр» занимается иппотерапией, используя методики, разработанные Национальной федерацией лечебной верховой езды и инвалидного конного спорта. Занятия проводят квалифицированные инструкторы, обладающие базовым педагогическим или медицинским образованием, прошедшие курсы повышения квалификации и получившие сертификаты и ди-

плоты государственного образца. Тесное сотрудничество с государственными учреждениями здравоохранения и соцзащиты населения позволяет клубу «Аллюр» успешно работать в сфере социальной адаптации и реабилитации детей–инвалидов с помощью иппотерапии. Клуб получил значительный опыт деятельности в этой сфере и прилагает все усилия для развития и совершенствования услуг иппотерапии, потому что верит, что этот вид терапии может повысить качество жизни многих людей. Цена конной прогулки вне территории клуба составляет за час– 700 руб/чел. Экскурсия по конюшне с возможностью покормить лошадей и прокатиться на лошади или пони (для групп от 10 чел.) – 200 руб. с 1 человека Лечебная верховая езда – иппотерапия (для тех, кто не попал в бесплатную программу) 600 руб. – 1 занятие до 30 мин

Амурская региональная общественная организация "КонТур", Организация "КонТур" из Амурского региона, которая занимается проведением конных прогулок, расположена в прекрасном месте - в небольшом населенном пункте Моховая Падь, который находится в непосредственной близости от Благовещенска. Здесь вы можете насладиться уникальными пейзажами, открывающимися на реку Зею и на город Благовещенск. К концу лета природный ансамбль расцветает новыми яркими тонами. Зимой же эти места поражают безупречной белоснежной красотой. Конные прогулки, предлагаемые организацией, обойдутся гостям по следующим ценам: 700 рублей за час (маршрут туда–обратно). Заказывая услуги "КонТур", Вы сможете насладиться живописными пейзажами и заново открыть для себя сильнейшую связь человека и природы.

Конный двор, носит название "У Дяди Саши" и находится в живописном селе Игнатьево, известном своей давней историей. Это место является непосредственным соседом аэропорта Благовещенска с северо–западной стороны. Расстояние от центра города до села составляет около 12 километров. Село Игнатьево также считается спутником города Благовещенска, и находится на пути к селу Марково, что представляет собой дополнительную достопримечательность этого места. Если вы любите лошадей, природу и эмоциональные каникулы, то вы обязательно должны ознакомиться с конным двором "У Дяди Са-

ши". Этот конный двор предлагает уникальные возможности для всех любителей конного спорта. Опытные инструкторы помогут вам в полной мере насладиться прекрасной природой во время лошадиных походов и прогулок. Стоимость услуг на конном дворе составляет 500 рублей за час и 1000 рублей за два часа.

Конноспортивный клуб, который называется «Золотая Подкова», расположен в удивительно живописном селе Чигири, являющемся одним из спутников города Благовещенск и находящимся на северо-западной окраине города. Конный клуб располагается на улице Центральная, дом 4/1. Вы можете провести время на конных прогулках, посетив Чигиринское водохранилище, леса и поля, а также заказать конные услуги на различные мероприятия, такие как день рождения, свадьбы или детские утренники. Летом клуб предлагает своим посетителям возможность плавать на лошадях в Чигиринском водохранилище. Такой вид активности гарантирует, что у посетителей останутся яркие впечатления и приятные воспоминания. Стоимость услуг клуба составляет всего 500 рублей за час.

Конноспортивный клуб «Адмирал» является одним из известнейших мест селе Усть–Ивановка, расположенного на берегах оживленных рек Зея и Ивановка. Для тех, кто хочет насладиться красотой природы и духом свободы, дорога к клубу пролегает на север от автотрассы областного значения Благовещенск – Тамбовка. Помимо сказочных пейзажей, конноспортивный клуб «Адмирал» предлагает своим посетителям прогулки по пересеченной местности и по полям. Стоимость услуг в клубе очень доступна: в течение часа можно арендовать лошадь всего за 600 рублей, а за 1000 рублей – насладиться прогулкой на два часа.

Ознакомиться с полным перечнем услуг, предоставляемых конноспортивными клубами и конюшнями, можно в приложении Б.

Проанализировав состояние конного туризма в Амурской области, можно сделать следующее заключение. Существует ряд активных туров, предлагаемых турфирмами в Амурской области, которые пользуются неизменной популярно-

стью среди туристов, таких как скалолазание, сплавы на рафтах, пеший туризм, велосипедные прогулки и т.д. Среди этих турпродуктов конные туры занимают относительно небольшое место в процентном соотношении. В настоящее время конные туры в Амурской области не являются наиболее популярным видом активного отдыха, однако, несмотря на это, предпринимаются усилия и меры для увеличения их привлекательности для туристов. У данного направления туризма есть свои преимущества, включающие в себя возможность верхом на лошади погрузиться в природную среду, и уникальная возможность для знакомства с культурной и исторической составляющей Амурской области. С каждым годом количество конных маршрутов растёт, а вместе число любителей лошадей увеличивается постепенно. Таким образом, конный туризм—это перспективная ниша туризма в Приамурье, требующая времени и должной государственной поддержки.

На территории Амурской области выделяют следующие приоритетные направления туризма: промышленный, экологический, культурно—познавательный, деловой, событийный и активный (спортивный и экстремальный). Изучение статистики туристической отрасли в Амурской области показывает, что конные туры в регионе занимают незначительную долю, так как это относительно молодой вид туризма. Согласно последним данным, доля конных прогулок составляет около 20% от общего числа туристических поездок в регионе. По результатам анализа конных туров в Благовещенске и его окрестностях, выяснилось, что спектр услуг ограничен. В основном, конюшни в городе занимаются обучением верховой езде, организацией катаний по территории клубов и короткими конными прогулками не более двух часов. Длительные конные туры остаются в регионе самодеятельными. Многочисленные лимитирующие факторы, такие как недостаточность инфраструктуры, ограниченность возможностей для занятий экстремальными видами спорта, низкая развитость транспортной инфраструктуры и отсутствие программ поддержки развития спортивного туризма, могут стать серьезным препятствием для развития данной отрасли в Амурской области. Необходимо проводить комплекс мер для увеличения

доступности и привлекательности региона для занимающихся спортом туристов, с целью повышения интереса к спортивно–туристическим мероприятиям и развитию туристической индустрии в целом. В настоящее время развитие туризма и его спортивного направления является одним из важных аспектов развития туристической индустрии в Амурской области, В связи с этим, наличие большого количества природных ресурсов и разнообразных ландшафтов, обладает высоким потенциалом и интересом со стороны как местных жителей, так и туристов.

3 РАЗРАБОТКА КОМБИНИРОВАННОГО КОННОГО ТУРА ПО ТЕРРИТОРИИ ЮГА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1 Экономическое и маркетинговое обоснование маршрута «В галопе сквозь красоты Амурской степи»

Вторая глава анализа позволяет заключить, что Амурская область имеет все необходимые условия для развития сферы конного туризма. Большие равнины и гористые местности предоставляют идеальную возможность для людей, которые ищут современных приключений, подкрепленных чудесными видами природы. Конный туризм в этой области только находится на начальной стадии развития, поэтому предложения на рынке ограничены. На данный момент, в области существует только восемь конноспортивных клубов, которые предлагают возможность конные прогулки в течение коротких временных интервалов, и далеко не все конюшни предоставляют возможность для желающих совершить длительные конные походы. Привлекательность Амурской области для конного туризма исходит из ее потенциала и возможностей. В ближайшем будущем на рынке путешествий можно ожидать роста невероятно интерактивные конные туры спортивной направленности, которые в полной мере позволят насладиться красотой Амурской области.

Для выявления характеристик потенциального потребителя конного туризма был проведен опрос, способом интернет–анкетирования, анкета которого состояла из 20 вопросов. Респонденты были случайно выбраны на территории Амурской области из числа знакомых, родственников, студентов амурских школ и высших учебных заведений. Опрос был направлен на определение общей информации о респондентах, такой как возраст, семейное положение, пол и отношение к конным турам, а также предпочтительную продолжительность и сумму денег, которые они готовы были потратить на такой вид отдыха. Подробно изучить анкету можно в приложении Г.

Всего в опросе приняли участие 141 респондент, из них 66,7%-женщины и мужской пол составил 33,3%. На рисунке 2 можно увидеть, что большинство

опрашиваемых представители молодёжи, в возрасте от 18 до 23 лет, которые совмещают работу и учёбу. На втором месте люди в возрасте 23-35 лет, в основном, работающие и имеющие семьи.

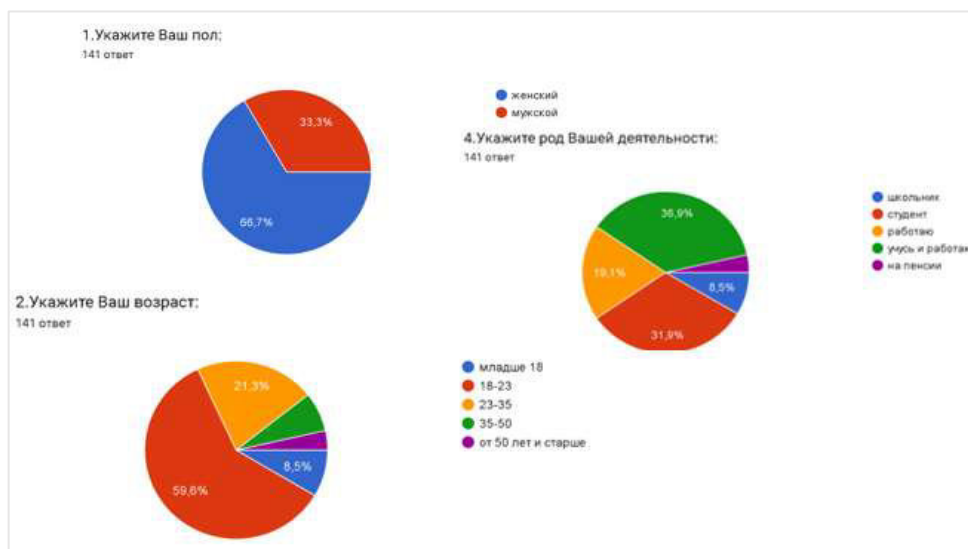


Рисунок 2– Распределение ответов по результатам online-анкетирования

Для разработки будущего тура нам было важно выяснить, какие направления туризма и цели отдыха наиболее востребованы среди опрашиваемых. На рисунке 3 чётко отслеживается выбор в пользу пляжного, познавательного и активного видов отдыха.

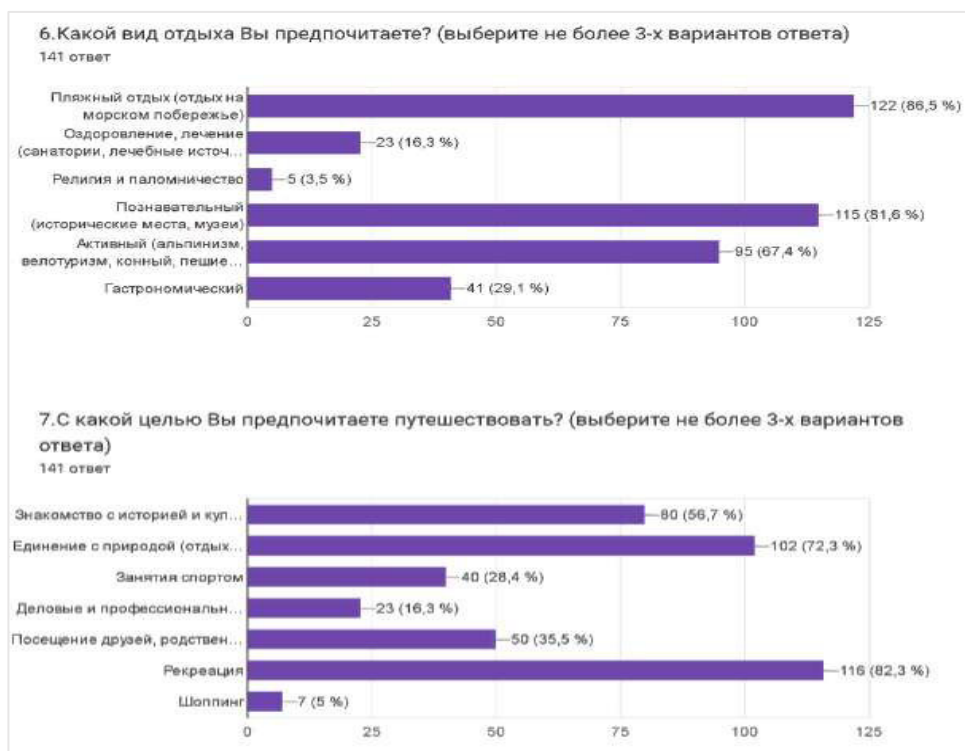


Рисунок 3– Распределение ответов по результатам online-анкетирования

А выбирая цель отдыха, отслеживается тенденция в единении с природой, что составляет 72,3%. Неизменным остаётся популярность отдыха с целью рекреации и познания культуры и истории местности, 82,3% и 65,7% соответственно.

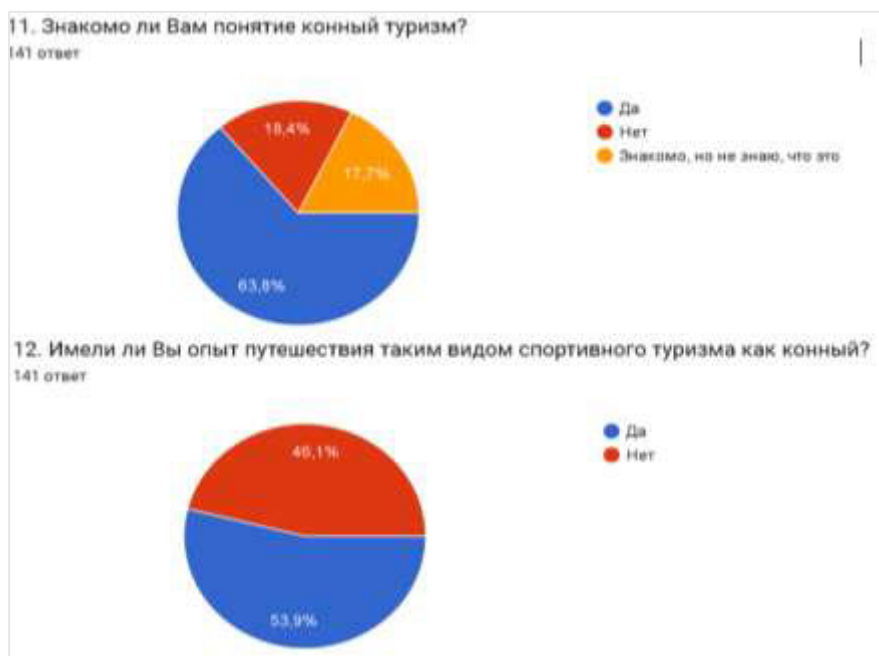


Рисунок 4 – Распределение ответов по результатам online-анкетирования

В интернет-анкетировании также уточнялся вопрос, знакомы опрошиваемые с термином конный туризм и имели ли они опыт верховой езды. Результаты на рисунке 4 превзошли все ожидания, так большая часть опрошенных (53,9%) уже умеет держаться в седле и понимают определение конного туризма (63,8%).

Анкетирование помогло определиться с продолжительностью тура. 88,7% составил ответ «2–3 дня», рядом идёт тур выходного дня, 9,9% опрошенных предпочли такой ответ. Для полного видения будущего маршрута «В галопе сквозь красоты Амурской степи», нам было важно уточнить имеет ли смысл делать маршрут высокой категоричности и комбинировать ли его с другими экскурсиями и средствами передвижения. Таким образом, значительная доля опрошиваемых предпочитает комбинированный тур стоимостью свыше 6000 рублей, который позволит и отдохнуть, и заняться спортом, улучшив навыки верховой езды.

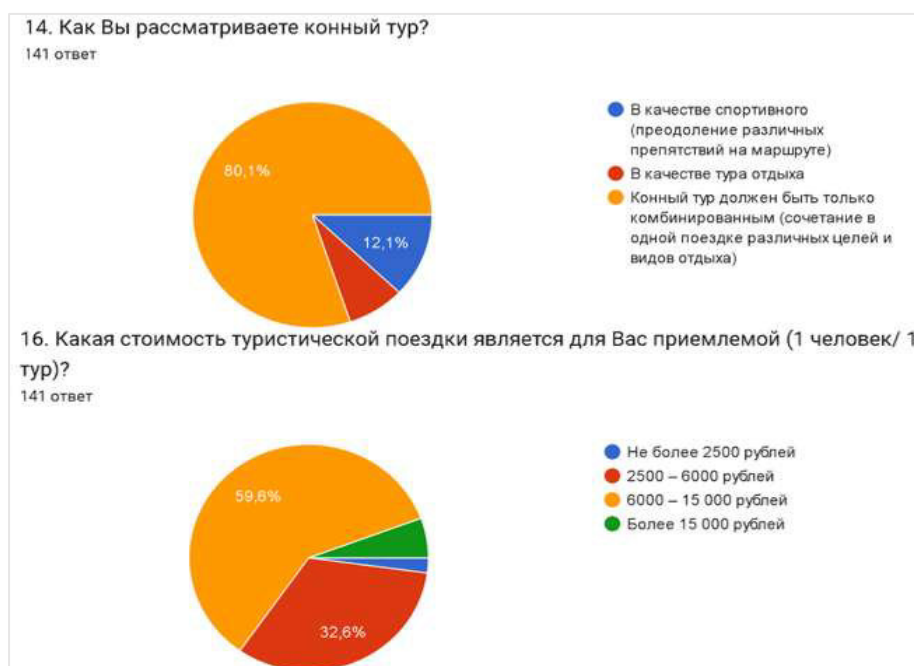


Рисунок 5 – Распределение ответов по результатам online-анкетирования

Завершив анализ онлайн-анкетирования Online-анкетирование по теме "Конный туризм в Амурской области", мы можем сделать вывод, что наша аудитория – это люди в возрасте от 18 лет и старше предпочитающее активный отдых, единение с природой. готовые испытать свои силы и выносливость. Таким образом, началась разработка комбинированного тура с элементами конно-верховой езды продолжительностью три дня.

3.2 Программа тура «В галопе сквозь красоты Амурской степи».

Калькуляция тура

Схема маршрута: Благовещенск, конноспортивный клуб «Аллюр» – конюшня «КонТур» – село Черемхово, конноспортивный клуб «Центавр» – г. Белогорск – с. Поляна.

Тип маршрута: кольцевой

Вид маршрута: комбинированный маршрут, с элементами конно-верховых поездок.

Сезонность: май–сентябрь.

Протяженность маршрута: 70 км. Продолжительность: 3 дня/2 ночи.

Количество участников: 5 - 10 человек.

Размещение на маршруте: гостиница «Странник» в г. Благовещенск и «Золотая мельница г. Белогорск.

Питание: комбинированное: походное костровое на маршруте «Ивановские жемчужины» и на маршруте «В галопе сквозь красоты Амурской степи», завтрак в гостинице, обеды и ужины в кафе.

Дополнительные условия: наличие прививки от клещей, распитие алкоголя на маршруте запрещено.

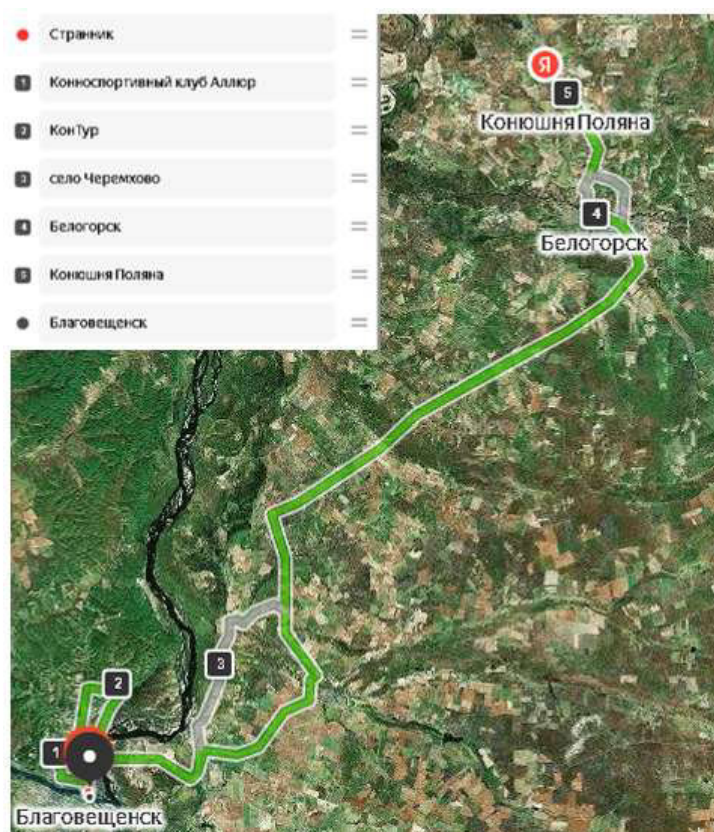


Рисунок 6 – Схема маршрута конного тура «В галопе сквозь красоты Амурской степи»

Совместно с конюшней «Поляной», был разработан конный маршрут под названием «В галопе сквозь красоты Амурской степи». Обследовав местность и согласовав все вопросы, был утверждён конкретный маршрут: Конюшня «Поляна» – Белая гора–р. Томь– Возвращение на базу (конюшня). На протяжении всего пути холмистая местность. Кульминационная точка–Белая гора.

Белая гора – это исторический памятник природы, находящийся в 30 километрах от города Белогорска, который находится вверх по правобережью реки Томь. Здесь можно наблюдать мощное обнажение отложений сазанковской

свиты, которое представлено разнозернистыми кварцевыми песками, содержащими гравий и гальку с примесью глинистого материала. Благодаря этому составу горных пород, склоны горы обладают невероятной крутизной, но при этом устойчивости к обвалам, а также присутствуют маломощные слои лигнита.

Кроме того, Белая гора славится своей магической энергетикой и притягательностью для молодых людей. Именно поэтому она получила свое второе название - "гора любви". Это место явно привлекает тех, кто ищет красоту, а также любителей романтики, которые хотят провести время вдвоем.

Туристам предлагается подготовить заранее сухпаёк, чтобы позже остановиться на берегу р.Томь и устроить небольшой пикник. После этого туристы возвращаются на базу. Общая протяжённость маршрута. Составляет 39,2 км. Маршрут Поляна–Белая гора представлен на рисунке 7.



Рисунок 7 – Схема конного маршрута

«В галопе сквозь красоты Амурской степи»

Уникальность тура состоит в том, что туристам предлагается за три дня посетить три разные дестинации: Благовещенский, Ивановский и Серышевский районы. Однако, тур является комбинированным, так как здесь включены два

способа передвижения: на машине и лошадях. Также, при помощи частной конюшни «Поляна» Серышевского района был разработан одноимённый маршрут ««В галопе сквозь красоты Амурской степи», не имеющий аналогов. Данный тур подходит не только для профессиональных спортсменов, но и для новичков, готовых испытать свои силы и найти общий язык с такими прекрасными животными как лошади.

Таблица 12 – Программа тура «В галопе сквозь красоты Амурской степи»

1 день:	10:00 Сбор группы у гостиницы «Странник». Заселение
	11:00– Прибытие в конноспортивный клуб «Аллюр». Обзорная экскурсия. Шоу Джигитовки. Конная прогулка (2 часа)
	13:30 – Обед в столовой «Приличная»
	14:30– Прибытие на конюшню «КонТур». Обзорная экскурсия. Конная прогулка «Тропа здоровья» (1 час)
	16:00 – Прибытие в гостиницу. Свободное время.
	18:00–Ужин в кафе «Цветок солнца». Знакомство участников туристической группы.
	20:00–Прогулка по Набережной
	21:00– Возвращение в гостиницу
2 день:	09:00 – Завтрак в гостинице
	11:00 – Выезд в с.Черемхово, конноспортивный клуб «Центавр»
	12:00 – Прибытие на конюшню. Обзорная экскурсия. Выезд на 3–х часовой маршрут «Ивановские жемчужины»
	15:30–Отъезд в Белогорск
	17:00 – Прибытие в гостиницу «Золотая мельница»
	18:30 – Ужин. Кафе «Берег»
	20:00–21:00 –Прогулка по городскому парку
	21:30–Возвращение в гостиницу
3 день:	9:00– Завтрак в гостинице, выселение
	11:00 – Выезд в с. Поляна, конюшня «Поляна». Обзорная экскурсия. Выезд на 4–х часовой маршрут.
	12:00–16:00 Маршрут «В галопе сквозь красоты Амурской степи»
	17:00: Возвращение в Благовещенск.
	19:00 Прибытие. Конец маршрута
	(по необходимости) Заселение в гостиницу «Странник»

В 10:00 - туристы собираются у гостиницы «Странник», встречаются с гидом и заселяются. Далее отправляются в конноспортивный клуб «Аллюр». Для них проводится обзорная экскурсия, в которую включены лекция о лошадях и зарождении конного хозяйства в Амурской области, и также

кормление лошадей, кроликов и коз. Далее получасовое шоу джигитовки. И выезд на конную прогулку. Для туристов проводится инструктаж, подгоняется снаряжение, в данном случае стремяна.

В 13:30 - группа отправляется на обед в столовую «Приличная».

14:30 - туристы прибывают на конюшню «КонТур», им предлагается обзорная экскурсия, а далее они отправляются на конную прогулку «Тропа Здоровья», по длительности составит 1 час. Для туристов проводится инструктаж, подгоняется снаряжение, в данном случае стремяна.

В 16:00 - туристы возвращаются в гостиницу, у них есть свободное время

18:00 - туристическая группа отправляется на ужин в кафе «Цветок солнца», там происходит полноценное знакомство участников туристической группы.

В 20:00, после ужина, туристы могут отправиться на прогулку по Набережной г. Благовещенска.

В 21:00 - возвращение в гостиницу отбой.

Во второй день путешествия в 09:00 туристы завтракают в гостинице.

В 11:00 - выезд в село Черемхово, на конноспортивный клуб «Центавр».

В 12:00 туристы приезжают на конюшню, для них устраивается обзорная экскурсия инструктаж. Далее выезд на трёхчасовой маршрут «Ивановские жемчужины». Конный маршрут выглядит следующим образом: база - Мост через реку Ивановка-Озеро Большое (посещение Аэродрома)-Озеро Утинка-Река Зей-Озера Промойные-Озера Марченковы–Брод через реку Ивановка-База

В 15:30 отъезд в Белогорск и в 17:00 прибытие в гостиницу «Золотая мельница». Заселение.

18:30 ужин в кафе «Берег»

В 20:00 прогулка по городскому парку г. Белогорска

21:30 - возвращение в гостиницу, отбой.

На третий день путешествия: в 09:00 туристы завтракают в гостинице, выселяются.

В 11:00 - выезд в село поляна на конюшню «Поляна», далее обзорная экскурсия инструктаж, подготовка сухпайка, выезд на четырёхчасовой маршрут.

С 12:00 до 16:00 туристы находятся на маршруте.

17:00–19:00 – это время, когда тургруппа возвращается в Благовещенск, то есть конец маршрута. Для иногородних туристов после возвращения в г. Благовещенск, возможно заселение в гостиницу. Цена тура в таком случае будет выше.

Маршрут подходит для семейных пар, детей в возрасте от 14 лет. Для прохождения маршрутов «Ивановские жемчужины» и «В галопе сквозь красоты Амурской степи», требуется средняя физическая подготовка, либо готовность к проявлению силы и стойкости.

Для максимального комфорта во время поездки, рекомендуется взять с собой определенный набор личного снаряжения. В качестве основы следует выбрать рюкзак или сумку. Для защиты от непогоды необходим дождевик, а также рубашка с длинным рукавом и футболка. Штаны должны быть плотными и защищать от грязи и колючек, но не обязательно должны быть джинсовыми. Необходима пара носков и головной убор в виде спортивной шапочки или панамы. Для дополнительного утепления взять в кофту или свитер, а ветровка поможет уберечься от сквозняка. Высокие сапоги до колена или кроссовки подойдут для комфортной ходьбы. Важно помнить про предметы личной гигиены и средства от укусов насекомых, а также фонарь. В итоге, правильный выбор личного снаряжения сможет защитить от неблагоприятных погодных условий и обеспечит максимальный комфорт в поездке.

В программе тура выделено время для самостоятельного осмотра города и знакомства с местными магазинами.

Для того, чтобы определить экономическую эффективность данного тура подсчитаем стоимость каждой услуги нашего тура и определим цену данного тура.

Проживание в г. Благовещенск в гостинице «Странник», 3 звезды: 3 505 р., номер стандарт с 2 односпальными кроватями, завтрак включён. Стоимость

проживания в гостинице «Золотая мельница», 3 звезды в г. Белогорск 2115 р., номер стандарт с 2 односпальными кроватями (с завтраком). Общая сумма расходов на проживание составила: $2\ 103 + 1\ 269 = 3\ 372$ рубля на одного человека. Также, в стоимость проживания в г. Белогорске входит оплата номера для водителя автобуса.

Для передвижения был выбран минивэн Тойота Хайс 2016 года выпуска, на 11 мест. Аренду автомобиля предоставляет компания «Автосфера». Стоимость 1 часа – 1000 рублей. На весь маршрут сумма транспортных расходов составила 3 900 на одного человека и 39 000 на группу.

Питание также входит в стоимость тура. В городе Благовещенск были выбраны такие заведения как столовая «Приличная» и кафе китайской кухни «Цветок солнца». Средний чек в этих заведениях 400 и 1200 рублей соответственно. Ужинать в г. Белогорске туристам предлагается в летнем кафе русско-армянской кухни, средний чек составляет 1400 рублей. Затраты на питание составляют 33 000 на группу из 10 человек и 3 300 на одного человека.

Однако у туристов могут быть дополнительные расходы на заготовку сухпайка, что не входит в стоимость тура, для двух продолжительных конных маршрутов: «Ивановские жемчужины» и «В галопе сквозь красоты Амурской степи». На данных маршрутах предполагается остановка и небольшой пикник.

Расходы на экскурсионную деятельность

1. конноспортивный клуб «Аллур». Обзорная экскурсия = 200 р. на одного туриста. Шоу Джигитовки = 1500 на группу, 150 р. на одного человека, конная прогулка (2 часа) – $700 * 2 = 1400$ р на одного человека. Итого 1910 р. на человека, 19 100 на группу.

2. «КонТур». Обзорная экскурсия. Конная прогулка «Тропа здоровья» = 700р/час на человека, 7 700 на группу.

3. «Центавр». Обзорная экскурсия. 3-х часовой маршрут «Ивановские жемчужины», $700 * 3 = 2100$ на одного человека; 2 310 с человека, 23 100 на группу.

4. Конюшня «Поляна». Обзорная экскурсия. 4–х часовой маршрут, $700 \cdot 4 = 2100$ р., соответственно 3 080 на одного участнику группы, 38 000 на группу туристов. Общая сумма расходов на экскурсионную деятельность составила 8 790 р. для одного туриста, 87 900 рублей на группу.

Также, на протяжении всего тура туристов сопровождает инструктор-экскурсовод, стоимость которого составляет 3000 на группу.

Страховка от компании «АльфаСтрахование», по программе «Активный отдых», разработана для туристов, путешествующих по России, в том числе на личном автомобиле и планирующих занятия спортом и другие активные мероприятия. Стоимость страхования на одного человека составила 1 305 рублей,

Таблица 13 – Калькуляция тура

Наименование калькуляционных статей	Показатели		
	В %	В стоимостном выражении, руб.	
		На группу	На 1 чел.
Транспортные расходы		39 000	3 900
Расходы на проживание		33 720	3 372
Расходы на питание		33 000	3 300
Расходы на экскурсионную деятельность: конноспортивный клуб «Аллюр». Шоу Джигитовки. Конная прогулка (2 часа), «КонТур». Обзорная экскурсия. Конная прогулка «Тропа здоровья», «Центавр». маршрут «Ивановские жемчужины», конюшня «Поляна». маршрут «В галопе сквозь красоты Амурской степи».		87 900	8 790
Страхование туристов		14 355	1 435, 5
Услуги инструктора-экскурсовода		3000	1000
Прямые затраты		217 975, 5	21 797,5
Косвенные затраты	10%	21 797, 5	2 179,75
Полная себестоимость		239 733	23 977,25
НДС	18%	43 151,94	4 315,905
Прибыль	15%	35 959,95	3 596,5
Продажная цена		318 844,9	31 889,7

Таким образом, для организации конного маршрута «В галопе сквозь красоты Амурской степи» необходимо 31 889,7 с человека и 318 642,3 рубля на группу. Из этого можно сделать вывод, что на данный момент конный тур—это

недешёвое удовольствие. Однако, вклад в его развитие и развитие туризма в регионе, в целом, в будущем может способствовать снижению затрат.

Также, для популярности и востребованности данного тура среди жителей и гостей региона, была разработана следующая стратегия продвижения:

- Реклама на официальном сайте, создание телеграмм канала – бесплатно
- Печать буклетов: полноцветные буклеты формата А4 на стандартной бумаге, 100 шт.=50*100=5000 р.

- Реклама в социальных сетях (таргет в ВК) = 120*10=1200 р.

Итоговая стоимость рекламной кампании составляет 6 200 р.

Таблица 14 –Таргет социальной сети «Вконтакте»:

Аудитория, чел.	10 000
Период рекламной компании, дн	100
Частота показов за период	10 000
Стоимость 1000 показов, руб	120
Стоимость рекламной кампании, руб.	1200

Таблица 15 – График рекламной компании тура

Мероприятие	январь	февраль	март	апрель	май
Реклама на сайте компании	+	+	+	+	+
Реклама во Вконтакте		+	+	+	+

Созданный тур легко может быть включен в любую программу путешествий, ведь спортивный туризм находится в гармоничном сочетании с другими видами. Спортивный туризм тесно переплетается с другими видами туризма. Если целью путешествия является наслаждение природными пейзажами и ландшафтами, то такой тур можно одновременно считать и экскурсионным, и экологическим. То, что объектами туристского показа могут быть не только историко–культурные, но и природные достопримечательности, роднит культурно–познавательный туризм с природным и спортивным видами туризма.

Конный туризм – это прекрасный вид активного отдыха. В этом туре возможно наслаждаться общением с животными, выполнением трекинга и занятиями экологическим и водным туризмом. Такой вид отдыха становится вос-

требуемым и престижным, ведь обучение верховой езде ценится уже на протяжении многих веков. Конный туризм – это оздоровительный эффект и отличный жизненный тонус. Новички и профессионалы верховой езды могут наслаждаться этим видом туризма, ведь конные туры доступны для всех.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Спортивный туризм – это вид туризма известность которого с каждым годом становится все более широкой не только в России, но и в Амурской области. Спортивный туризм характеризуется широким спектром спортивных мероприятий, проводимых на открытом воздухе, таких как походы, водные и горные виды спорта, экстремальные и технические мероприятия. Главной особенностью спортивного туризма является активный образ жизни, который подразумевает не только физическую нагрузку, но и повышенную активность участников. Перспективы развития спортивного туризма в регионе связаны с множеством причин, включая уникальные природные условия, отсутствие чрезмерной инфраструктуры и возрастающую спрос среди туристов на активный отдых. Однако в области развитие этого туризма происходит медленно и неравномерно, так транспортная доступность и туристическая инфраструктура являются одними из наиболее важных проблем, требующих разрешения и мер поддержки со стороны государства.

Конный туризм – это один из наиболее востребованных и уникальных видов туризма, который предлагает отдых в природной среде, наслаждение верховой ездой и укрепление здоровья. Этот вид туризма имеет множество положительных аспектов, благодаря которым он становится все более популярным. Регулярная верховая езда укрепляет мышцы, улучшает координацию движений и способствует развитию баланса. Кроме того, контакт с лошадью улучшает эмоциональное состояние, повышает уверенность в себе и снимает стресс. Конный туризм имеет неразрывную связь с природой. Верховая езда позволяет наслаждаться не только красотой природы, но и ее звуками, запахами и ощущениями. Также в ходе конного туризма можно посетить уединенные и недоступные места, даже в глубине леса или горной местности. В отличие от других видов туризма, он не наносит вреда окружающей среде и ее жителям, так как лошади являются идеальными наездниками по горным тропам и не загрязняют природную среду. Конный туризм является социально значимым. Он

способствует развитию туристической инфраструктуры в регионах, где его практикуют, а также создает новые рабочие места для местного населения. Таким образом, положительные аспекты конного туризма включают в себя здоровье и физическое развитие, общение с природой, экологическую чистоту и социальную значимость. Этот вид туризма является уникальным и доступным способом расслабиться и получить удовольствие.

Проведённый анализ показал, что в области есть предпосылки для становления спортивного и конного туризма, как его подвида, наиболее приоритетными видами отдыха в Амурской области. В процессе исследования были изучены предложения на туристском рынке среди туров спортивной направленности. Организацией туров спортивной направленности в регионе занимаются четыре «домашних» туроператора: Туристическая компания «Горизонт–Экстрим»; ООО «Неизвестная земля»; ООО «Экспедиционная Группа «Тайга Икс–Тур»; ООО «Бон Вояж». Проанализировав данные, удалось выяснить, что на рынке достаточно широкий спектр спортивных туров, среди которых наибольшую нишу занимают рафтинг и треккинг (пешие походы). Стоимость туров варьируется от 2000 до 2 000 000 миллионов рублей. Однако, важно отметить, что конных турах на сайтах туроператоров отсутствовала. Кратковременные конные прогулки предлагают частные конюшни и конноспортивные клубы. Полноценные конные туры на амурском туристическом рынке всё ещё свободная перспективная ниша, требующая времени и средств.

Результатом исследования стала разработка программы тура «В галопе сквозь красоты Амурской степи». Уникальность тура состоит в том, что туристам предлагается за три дня посетить три разные дестинации: Благовещенский, Ивановский и Серышевский районы. Однако, тур является комбинированным, так как здесь включены два способа передвижения: на машине и лошадях. Также, при помощи частной конюшни «Поляна» Серышевского района был разработан одноимённый маршрут ««В галопе сквозь красоты Амурской степи», не имеющий аналогов. Данный тур подходит не только для профессиональных

спортсменов, но и для новичков, готовых испытать свои силы и найти общий язык с такими прекрасными животными как лошади.

Таким образом, задачи, поставленные в начале исследования, были выполнены:

- изучены теоретические основы спортивного туризма и составлена классификация;

- исследован конный туризм как разновидность спортивного, рассмотрены и выделены особенности организации конных туров, изучены вопросы безопасности;

- проанализировано состояние спортивного туризма в Амурской области, дано характеристика ассортименту предлагаемых спортивных туров в регионе;

- изучены предложения по турпродуктам конного туризма на юге области;

- разработан комбинированный конный тур на территории Амурской области.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 ГОСТ Р 54601–2011 «Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма»; введ. 2013-01-01. – Москва: Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии; М.: Стандартинформ, 2013. – 12
- 2 Распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 апреля 2022 г. № 744-р «Об утверждении перечня видов туристских маршрутов, требующих сопровождения инструктором-проводником, категорий их сложности и критериев отнесения туристского маршрута к соответствующей категории сложности, в том числе с учетом обеспечения безопасности туристов» [Электронный ресурс]. - Доступ из системы ГАРАНТ. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/400441175/> - 20.04.2023
- 3 Постановление Правительства РФ от 07.10.2020 N 1614 "Об утверждении правил пожарной безопасности в лесах" [Электронный ресурс]. - Доступ из системы ГАРАНТ. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/74739511/> – 30.04.2023
- 4 Александрова, А. Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. – М.: Изд-во Юкра, 2020. – 2012 с.
- 5 Бобылев, И.Ф. Конный туризм: учеб. пособие / И.Ф. Бобылев. – М.: Профиздат, 1985. – 120 с.
- 6 Вяткин, Л. А. Туризм и спортивное ориентирование: учеб. пособие / Л. А Вяткин, Е. В. Сидорчук. – 4-е изд., стер. – М.: Академия, 2009. – 208 с.
- 7 Теория и методика спортивного туризма: учебник / под ред. В. А. Таймазова, Ю. Н. Федотова. – М.: Советский спорт, 2014. – 424 с.
- 8 Богинский, К. А. Развитие подходов к определению спортивного туризма/ К. А Богинский // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2010. – №. 6. – С. 82-84.
- 9 Валькова, Т. М. Современное состояние и перспективы развития туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации/ Т. М. Валькова, В.

И. Кружалин, К. В. Кружалин // Географическая среда и живые системы. – 2019. – №. 2. – С. 9-29.

10 Залоилов, В. В. Спортивный туризм / В. В. Залоилов. // Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма. – 2017. – С. 325-327.

11 Кашуба, С. А. Становление туризма в амурской области/ С. А. Кашуба // Экологический и этнографический туризм: становление, проблемы и перспективы развития. – 2009. – С. 74-81.

12 Романов, М.Т. О направлениях развития туризма в регионах Тихоокеанской России / М. Т. Романов, В. И. Золотова, В. В. Соколенко // Вестник ТГЭУ. – 2011. – №4. – С. 24-32.

13 Сердюкова, Н. К. Спортивный туризм как инструмент увеличения турпотока в дестинацию на внутреннем и международном туристских рынках / Н. К. Сердюкова, Д. А. Сердюков // Вестник евразийской науки. – 2020. – №. 4. – С. 59.

14 Тамов, А. А. Индустрия туризма России: проблемы и тенденции развития / А. А. Тамов, И. М. Подколзина, М. К. Тамова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2020. – №. 2. – С. 115-124.

15 Лебедева, С. А. Спортивный туризм: вид спорта или направление туристической деятельности? / С. А. Лебедева // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. – 2020. – Т. 5. – №. 3. – С. 20-26.

16 Логинова, Е. В. Организация и развитие конного туризма на Урале / Е. В. Логинова, А. А. Овсянникова // Современные исследования в области бизнеса и управления. – 2018. – С. 45-49.

17 Пахомов, В. И. Спортивный туризм: история развития, направления и виды, современность / В. И. Пахомов // Наука-2020. – 2021. – №. 4 (49). – С. 148-158.

18 Питка, Я. А. Социально-рекреационные возможности конного туризма/ Я. А. Питка, // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2015. – №. 2 (4). – С. 14-21.

19 Попова, Е. А. Спорт для всех, активный туризм: теория и практика/ Е. А. Попова // Наука-2020. – 2020. – №. 2 (38). – С. 50-54.

20 Хомич, Р. Н. Спортивный туризм. Его виды и развитие / Р. Н. Хомич, О. В. Фадеева // World science: problems and innovations. – 2018. – С. 170-172.

21 Цветков, Д. В. Место и роль конного спорта в современном обществе/ Д. В. Цветков // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2011. – №. 1. – С. 60-63.

22 Шепелев, Д. Р. Внутренний туризм России: проблемы и перспективы развития / Д. Р. Шепелев // Всероссийский форум молодых ученых. – Екатеринбург. – 2017. – С. 274-279.

23 Шестов, С. Н. Анализ основных тенденций развития российского рынка туризма 2014-2017 гг. / С. Н. Шестов // Современные тенденции развития туризма и индустрии гостеприимства. – 2019. – С. 182-184.

24 Электронные ресурсы удалённого доступа

25 Анохин, А. Н. Безопасный отдых и туризм: учебно-методическое пособие / А. Н. Анохин, И. Н. Корнева, А. М. Суздалева. — Оренбург: ОГПУ, 2023. — 191 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/323981/>. – 21.04.2023. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

26 Актуальные проблемы развития экономики и управления: сборник научных статей по итогам III Всероссийской научно–практической студенческой конференции 29-30 апреля 2021 года: материалы конференции. – Калининград: БФУ им. И. Канта, 2022. – 397 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/310040/>. – 15.04.2023. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

27 Бекирова, М.Г. Спортивный туризм / М.Г. Бекирова // Физическое воспитание и спортивная тренировка. –2013. –№ 2. –С. 85–89. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. [Электронный ресурс]. –

Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/298312/>. – 27.03.2023. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

28 Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме: учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. М. Дехтярь. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. с. 222 — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/518486/p.222/> – 23.04.2023— Режим доступа: для авториз. пользователей.

29 Организация туристской индустрии: учебное пособие для СПО / Н. Ю. Веселова, Н. В. Иванова, Л. Л. Руденко [и др.]. – Саратов: Профобразование, 2018. – 54 с.–Текст: электронный //Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/74500.html/>. – 24.03.2023. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

30 Рубис, Л. Г. Спортивный туризм: учебник / Л. Г. Рубис. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. –170 с. –Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/72816.html/>. – 23.03.2023.

31 Современные технологии в российском туризме в условиях нестабильности мировой экономики / Р. Т. Базаров, С. М. Сюркова, О. П. Дорошина, М. М. Клементьев // Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. – 2022. –№ 2. –С. 4–16. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/329750/>. – 03.05.2023.

32 Стельмах, Е. А. Спортивный туризм: учебное пособие / Е. А. Стельмах. – Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2017. — 89 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/166715/> – 05.05.2023.

33 Трофимов, Е. Н. Особенности многонациональной России и туризм: учебно-методическое пособие. Курс лекций / Е. Н. Трофимов. –Москва: Рос-

сийская международная академия туризма, Логос, 2014. –220 с. –Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/30152.html/>. – 10.04.2023.

34 Амурское Эхо, 1915-1918 гг. 3. Амурархив.Ру: Государственный архив Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.amurarhiv.ru/>. – 28.04.2023

35 Амурский статистический ежегодник – 2021 [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://28.rosstat.gov.ru/>. – 28.04.2023

36 Амурская региональная общественная спортивная организация Конноспортивный клуб "Аллур" [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://allur.ucoz.ru/index/0-2/>. – 10.05.2023

37 Туристско-информационный центр Амурской области. «В Амурской области активный туризм возвращается к доковидному уровню» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://visitamur.ru/news/v-amurskoj-oblasti-aktivnyu-turizm-vozvrashchaetsya-k-dokovidnomu-urovnyu/>. – 29.04.2023

38 Газета «Комсомольская правда» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://www.amur.kp.ru/daily/27126/4208550/>. – 8.05.2023

39 Кодекс путешественника [Электронный ресурс] // Федерация спортивного туризма России: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://tssr.ru/main/docs/rules/188/>. – 07.04.2023

40 Развитие туристско-рекреационного комплекса и продвижение региона на рынке туристских услуг в субъектах РФ-членах Ассоциации 2019 г. Межрегиональная ассоциация экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации «Дальний Восток и Забайкалье» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://assoc.khv.gov.ru/best-practices/3181/>. –27.04.2023

41 Туристическая фирма «Неизвестная земля» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://неизвестнаяземля.рф/>. – 10.05.2023

42 Туристическая компания "Планета 360°" [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://bonvoyage28.ru/>. – 10.05.2023

43 Туристическое агентство «Горизонт-Экстрим» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://gorizont-extreme-dv.ru/>. – 10.05.2023

44 Чижкова, О. Конференция «Развитие конного туризма в России» / Клан клуба АТО, 2017 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://clubato.su/>. – 3.05.2023

45 Russian Travel Awards 2021 [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://russian-travel-awards.ru/#results/>. – 8.05.2023

46 Экспедиционная группа «Тайга» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://en.tayga-x-tour.com/>. – 10.05.2023

47 Яндекс Путешествия [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://travel.yandex.ru/>. – 02.05.2023.

48 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>. – 15.03.2023

49 Как в России поддерживают граждан в период covid-19. Государственная дума федерального собрания российской федерации: [Электронный ресурс]: офиц. сайт. - Режим доступа: <http://duma.gov.ru/news/48314/>. – 13.04.2023.