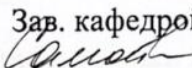


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра финансов
Направление подготовки 38.04.01 – Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы Финансы, учет и
налогообложение

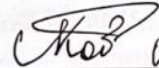
ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой
 Е.А. Самойлова
«06» 06 2022 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

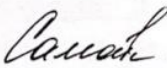
на тему: Совершенствование управления финансовыми результатами предприятий
малого бизнеса (на примере ООО «ДубльГИС-Благовещенск»)

Исполнитель
студент группы 071 ом


01.06.2022
(подпись, дата)

Я. Д. Коваленко

Руководитель
доцент, канд. экон. наук


01.06.2022
(подпись, дата)


Е.А. Самойлова

Руководитель магистерской
программы


02.06.2022
(подпись, дата)

О.А. Цепелев

Нормоконтроль
ассистент


01.06.2022
(подпись, дата)

С.Ю. Колупаева

Рецензент
Гл. бухгалтер ООО
«ДубльГИС-Благовещенск»


26.06.2022
(подпись, дата)

О.С. Федорова

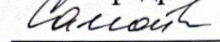
Благовещенск 2022

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра финансов

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой



Е.А. Самойлова

«19» 01 2022 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента Коваленко Яны Денисовны

1. Тема выпускной квалификационной работы: Совершенствование управления финансовыми результатами предприятий малого бизнеса (на примере ООО «ДубльГИС-Благовещенск»)

(утверждена приказом от 31.03.2022 № 643-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы 01.06.2022 г.

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: учебная и научная литература, публикации в периодической печати, посвященные вопросам управления финансовыми результатами, первичные документы и бухгалтерская отчетность объекта исследования за период 2019-2021 гг.

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): Методические и организационно-экономические аспекты управления финансовыми результатами малых предприятий. Анализ системы управления финансовыми результатами ООО «ДубльГИС-Благовещенск». Совершенствование системы управления финансовыми результатами ООО «ДубльГИС-Благовещенск»

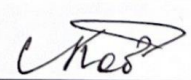
5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) Бухгалтерский баланс ООО «ДубльГИС-Благовещенск». Отчет о финансовых результатах ООО «ДубльГИС-Благовещенск». Справка о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов) нет

7. Дата выдачи задания 19.01.2022 г.

Руководитель выпускной квалификационной работы Самойлова Елена Алексеевна, доцент, канд. эконом. наук.

Задание принял к исполнению (дата): 19.01.2022 г.


(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит 79 с., 14 рисунков, 26 таблиц, 55 источников, 3 приложения.

БЮДЖЕТ ДОХОДОВ, БЮДЖЕТИРОВАНИЕ, ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН, ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ, ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, ПРИБЫЛЬ, ЗАТРАТЫ

Целью магистерской диссертации является разработка направлений совершенствования управления финансовыми результатами ООО «ДубльГИС-Благовещенск».

Объект исследования – ООО «ДубльГИС-Благовещенск».

Предмет исследования – процессы, сложившиеся в организации при формировании финансовых результатов.

Период исследования – 2019-2021 г.

В соответствии с целью были поставлены следующие задачи:

- обобщить теоретические и методические подходы к управлению финансовыми результатами на предприятии;
- провести анализ финансовых показателей деятельности ООО «ДубльГИС-Благовещенск»;
- оценить систему управления финансовыми результатами ООО «ДубльГИС-Благовещенск»;
- разработать мероприятия по совершенствованию управления финансовыми результатами ООО «ДубльГИС-Благовещенск».

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Методические и организационно-экономические аспекты управления финансовыми результатами малых предприятий	11
1.1 Понятие и принципы управления финансовыми результатами деятельности предприятия	11
1.2 Методы управления финансовыми результатами деятельности предприятия	21
1.3 Финансовый результат предприятия как объект планирования развития малых предприятий	27
2 Анализ системы управления финансовыми результатами ООО «ДубльГИС-Благовещенск»	31
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «ДубльГИС-Благовещенск»	31
2.2 Анализ финансовой устойчивости ООО «ДубльГИС-Благовещенск»	35
2.3 Система управления финансовыми результатами ООО «ДубльГИС-Благовещенск»	40
3 Совершенствование системы управления финансовыми результатами ООО «ДубльГИС-Благовещенск»	49
3.1 Анализ проблем управления финансовыми результатами ООО «ДубльГИС-Благовещенск»	49
3.2 Обоснование мероприятий, направленных на совершенствование системы управления финансовыми результатами ООО «ДубльГИС-Благовещенск»	54
3.3 Апробация методических рекомендаций по совершенствованию системы управления финансовыми результатами ООО «ДубльГИС-Благовещенск»	68
Заключение	71

Библиографический список	74
Приложение А Бухгалтерский баланс ООО «ДубльГИС-Благовещенск»	80
Приложение Б Отчет о финансовых результатах ООО «ДубльГИС- Благовещенск»	81
Приложение В Справка о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований	82

ВВЕДЕНИЕ

Эффективная деятельность предприятий и хозяйственных организаций, стабильные темпы их работы и конкурентоспособность в современных экономических условиях в значительной степени определяются качеством управления финансами. Оно включает в себя финансовое планирование и прогнозирование с такими обязательными элементами, как бюджетирование и бизнес-планирование, разработка инвестиционных проектов, организация управленческого учета, регулярный комплексный финансовый анализ и на его основе решение проблем платежеспособности, финансовой устойчивости, преодоление возможного банкротства организации.

Финансовые результаты деятельности предприятий характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Прибыль предприятия получают главным образом от реализации продукции, а также от других видов деятельности (сдача в аренду основных фондов, коммерческая деятельность на финансовых и валютных биржах и т.д.).

Прибыль является основной целью деятельности предприятия. Прибыль организации зависит от производственной, снабженческой, сбытовой и коммерческой деятельности. Рост прибыли создает финансовую базу для экономического развития организации. В связи с этим задачей организации является не только получение максимального размера прибыли в текущем периоде, а ее эффективное распределение и использование для обеспечения дальнейшего роста компании. Среди факторов, влияющих на изменение прибыли можно выделить объем производства продукции, качество товара, конкурентоспособность организации, ее деловую репутацию.

Актуальность данной работы заключается в том, что проблема грамотного и эффективного управления финансовыми результатами является наиболее значимой в развитии организации.

Многие предприятия малого бизнеса стремятся максимизировать прибыль в краткосрочном периоде и не осуществляют финансовых вложений в его

развитие. Это происходит отчасти из-за недостатка экономических знаний руководства предприятий, отчасти из-за нестабильности экономической ситуации в стране. Механизм эффективного управления прибылью должен способствовать повышению эффективности деятельности предприятий и стимулировать его развитие. На большинстве российских предприятий малого бизнеса данному и наиболее важному аспекту уделяется недостаточное внимание.

Таким образом, важнейшей задачей управления финансовыми результатами организации является осуществление анализа состава и динамики прибыли.

Важнейшей формой управления финансами организации должны стать решения, суть которых сводится к формированию достаточных для развития предприятия финансовых ресурсов, поиску новых источников финансирования на денежном и финансовом рынках, использованию новых финансовых инструментов, позволяющих решать ключевые проблемы финансов: платежеспособность, ликвидность, доходность и оптимальное соотношение собственных и заемных источников финансирования.

По данным экспертов, из-за отсутствия налаженной системы управления финансами, малые предприятия ежегодно теряют не менее 10 % своих доходов – нехватка полной и оперативной финансовой информации приводит к ошибочным, запоздалым управленческим решениям, многие объекты финансового управления уходят из зоны внимания руководства.

Для выполнения данной задачи необходима постановка эффективного механизма финансового менеджмента на предприятии – инструмента повышения эффективности и управляемости компании.

Для того чтобы осуществить данную постановку задачи необходимо как минимум две составляющих:

- профессиональные управленческие кадры;
- эффективные инструменты, методики и методы, позволяющие рационально управлять финансовыми ресурсами.

При этом надо исходить из посылки, что любое оптимальное управленческое решение влечет за собой положительный результат, поэтому при управлении финансовыми результатами необходима тесная работа всех служб организации во главе с финансовым менеджером.

При изучении теоретических и практических аспектов управления финансовыми результатами использовались работы В.В. Бочарова, Н.Р. Кельчевской, Ю.С. Пиньковецкой, В.В. Ковалева, М.И. Баконов, И.А. Бланк и других авторов.

Целью магистерской диссертации является разработка направлений совершенствования управления финансовыми результатами ООО «ДубльГИС-Благовещенск».

Объект исследования – ООО «ДубльГИС-Благовещенск».

Предмет исследования – процессы, сложившиеся в организации при формировании финансовых результатов.

Период исследования – 2019-2021 г.

В соответствии с целью были поставлены следующие задачи:

- обобщить теоретические и методические подходы к управлению финансовыми результатами на предприятии;
- провести анализ финансовых показателей деятельности ООО «ДубльГИС-Благовещенск»;
- оценить систему управления финансовыми результатами ООО «ДубльГИС-Благовещенск»;
- разработать мероприятия по совершенствованию управления финансовыми результатами ООО «ДубльГИС-Благовещенск».

В процессе решения перечисленных задач применялись основные методы анализа экономических явлений: индексный, вертикального и горизонтального анализа, сравнений, группировок и другие.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

- 1) Уточнены теоретические положения и экономическое содержание понятий «управление финансовыми результатами унитарных предприятий»,

«финансовый механизм предприятий малого бизнеса».

2) Выявлена специфика финансовых отношений предприятий малого бизнеса.

3) Рассмотрены и проанализированы современные проблемы управления финансовыми результатами.

4) Усовершенствован процесс калькулирования финансовых результатов малого предприятия,

5) Предложен и обоснован комплекс мероприятий по применению системы бюджетного планирования в процессе управления финансовыми результатами предприятия малого бизнеса.

6) Обоснованы практические предложения по установлению объектов бюджетного планирования, разработке системы по формированию показателей бюджета предприятия малого бизнеса.

Для написания работы была использована методическая, научная и учебная литература, нормативные документы, законодательные акты, статьи периодической печати, а также данные учета и отчетности ООО «ДубльГИС-Благовещенск», прежде всего ее бухгалтерская финансовая и специализированная отчетность за 2019-2021 годы.

Структура данного исследования выбрана с целью более полного охвата методов и сфер по управлению финансовыми результатами деятельности предприятия.

Данное исследование состоит из введения, трех основных разделов, заключения, списка использованных источников, приложений.

В первой главе описываются теоретические основы управления финансовыми результатами деятельности предприятия. В основу положено обоснование необходимости управления прибылью предприятия, поскольку финансовый результат является интегральным показателем всей деятельности фирмы.

Во второй главе проведен анализ деятельности и оценка системы управления финансовыми результатами ООО «ДубльГИС-Благовещенск».

В третьей главе предложен комплекс мероприятий по совершенствованию системы управления финансовыми результатами ООО «ДубльГИС-Благовещенск».

Практическая значимость исследования заключается в том, выполненный анализ, произведенный в работе, и представленные предложения в дальнейшем могут послужить ООО «ДубльГИС-Благовещенск» информацией, на основе которой строятся прогнозы, выполняется оценка финансовых результатов, внедряются новые информационные технологии и используются представленные возможности увеличения прибыли.

1 МЕТОДИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

1.1 Понятие и принципы управления финансовыми результатами деятельности предприятия

Финансовый результат представляет собой прирост (или уменьшение) стоимости собственного капитала организации, образовавшийся в процессе ее предпринимательской деятельности за отчетный период.

Финансовый результат - обобщающий показатель анализа и оценки эффективности (неэффективности) деятельности хозяйствующего субъекта на определенных стадиях (этапах) его формирования¹.

В таблице 1 рассмотрим, как на сегодняшний день трактуют понятия «финансовых результатов» ведущие авторы в области экономики.

Таблица 1 – Определение финансовых результатов ведущими экономистами

Автор	Определение «финансового результата»
О.В. Ефремова	Под «финансовым результатом» деятельности предприятия понимается прибыль, в то же время, отмечается, что «действительно конечный результат» тот, правом распоряжаться которым обладают собственники», в мировой практике под ним подразумевается «прирост чистых активов»
Г.В. Савицкая	Финансовый результат деятельности предприятия характеризуется суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности: «прибыль – это часть чистого дохода, который непосредственно получают субъекты хозяйствования после реализации продукции».
В.В. Бочаров	Рассматривает порядок формирования финансовых результатов предприятия (прибыли), систематизируя статьи, входящие в отчет «формы №2», и показывая формирование прибыли от валовой до нераспределенной (чистой) прибыли (непокрытого убытка) отчетного периода

Таким образом, большинство авторов в учебной литературе понятие финансовый результат деятельности коммерческой организации определяется как «прибыль». Прибыль считается основным фактором, стимулирующим ее деятельность. Основной целью создания любой коммерческой организации,

¹ Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. М.: ЛитРес, 2017. С.210

является – получение прибыли.

Конечным финансовым результатом деятельности организации является чистая (нераспределенная) прибыль (Р), которая формируется как прибыль (убыток) от продаж (плюс, минус) сальдо доходов и расходов от операционной и внереализационной деятельности (плюс, минус) сальдо чрезвычайных доходов и расходов, минус налог на прибыль. Чистая прибыль является основным показателем для объявления дивидендов акционерам, а также источником средств, направляемых на увеличение уставного и резервного капитала, капитализации прибыли организации. Чистая (нераспределенная) прибыль характеризует реальный прирост (наращение) собственного капитала организации².

Прибыль – это сумма полученных доходов после вычета необходимых расходов. Прибыль может быть оценена по различным критериям. Виды прибыли³:

- прибыль от продаж;
- прибыль до уплаты налогов и сборов;
- чистая прибыль.

На финансовый результат может влиять ряд различных факторов от уровня конкуренции в отрасли до уровня заработной платы в регионе и темпов роста инфляции. Таким образом, показатели прибыли не могут иметь постоянного значения. Тренд динамики прибыли предприятия так же имеет сезонные колебания, но в связи с тем, что воздействующие на формирование прибыли, причины находятся в постоянном изменении саму прибыль считают статичным показателем⁴.

Значение каждой функции и их взаимосвязь представлена на рисунке 1.

² Курилова А.А., Курилов К.Ю. Финансовый механизм управления затратами на основе методики внутреннего аудита. Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2018. № 20. С. 76.

³ Кельчевская, Н.Р. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат: учебное пособие для академического. М.: Университеты России, 2016. С. 45-46

⁴ Карсунцева, О.В. Многомерный факторный анализ как метод оценки производственного потенциала. Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика, 2017. № 2 (28). С. 140-147.



Рисунок 1 – Функции прибыли коммерческой организации

Таким образом, финансовый результат деятельности организации – прибыль, участвует в формировании различных фондов стимулирования:

- скидки, акции для покупателей и посредников;
- денежные вознаграждения за выполнение плановых показателей для работников предприятия;
- источник дополнительных доходов для владельца и акционеров компании.

Схема формирования финансового результата (рисунок 2)⁵.

По результатам полученных доходов формируется налоговая база предприятия, из которой налоговые вычеты поступают в бюджет и далее распределяются по его различным звеньям. Таким образом обеспечивается не только распределительная, но и формирующая функция прибыли⁶.

Так же при реализации формирующей функции происходит обмен

⁵ Пиньковецкая, Ю.С. Закономерности и тенденции финансовых результатов деятельности малых и средних предприятий. Современная конкуренция. Научные статьи, 2016. С. 17-19

⁶ Артеменко, В.Г., Беллендир, М.В. Финансовый анализ. М., 2018. С. 200

денежных средств на обновление основных фондов компании, обеспечение инновационных проектов, и т.д.

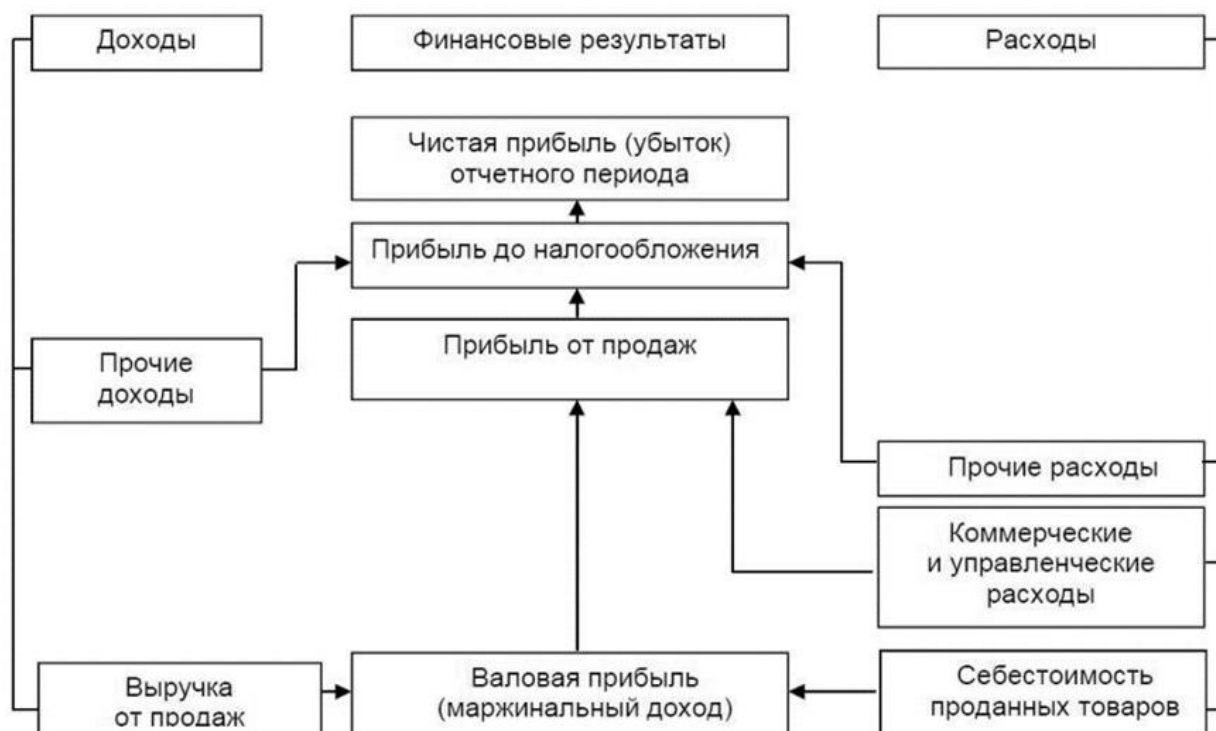


Рисунок 2 – Этапы формирования финансовых результатов

В совокупности реализации перечисленных функций происходит регулирование денежных потоков – чем больше прибыль организаций, тем интенсивнее денежные потоки в целом, выше уровень жизни населения в регионе, стране⁷.

Все функции взаимосвязаны и взаимозависимы.

Каковы же источники получения прибыли организации? Классификацию источников можно представить следующим образом⁸:

- разница финансовых результатов выручки и себестоимости реализованной продукции (товаров / услуг);
- проценты от финансовых вложений (в другой бизнес, либо банковских

⁷ Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. Изд.: Проспект, 2017. С. 513-525

⁸ Баканов, М.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле. М. : Экономика, 2018. С. 348-350

вложений, инвестиций в ценные бумаги и т.д.);

- доходы от инвестиционных проектов;
- результаты реализации собственных исследований и разработок (в том числе продажи франшизы в виде полушарных взносов, процентного дохода с франшизы);
- производственная деятельность предприятия (создание и реализация материальных ценностей).

Показатели прибыли являются экономической категорией, состав и структура которой может быть выражена с помощью ряда финансовых показателей. Анализ этих показателей необходим для дальнейшего развития предприятия, исследования слабых и сильных его сторон, определения факторов перерасхода или возможностей дополнительного дохода, планирования деятельности предприятия в будущих периодах.

Показатели прибыли, необходимые для проведения анализа формируются в бухгалтерской отчетности формы №2 («отчет о финансовых результатах предприятия») (рисунок 3).

Таким образом, показатель чистой прибыли формируется из совокупности всех доходов и расходов предприятиями.

В финансовой аналитике применяется понятие «балансовая прибыль», которая включает в себя результат реализации продукции / услуг от основной деятельности предприятия и сумма прочих доходов и расходов.



Рисунок 3 – Формирование показателей прибыли (составлено автором)

Таким образом, в ходе коммерческой деятельности положительные финансовые результаты предприятие будет получать при выполнении нескольких условий: доходы от реализации товаров и услуг от основной деятельности превышают сумму расходов, на организацию этой деятельности или производство этих товаров и услуг⁹.

В ситуации, когда выручка от реализации равна себестоимости (затратам), то предприятие работает, не получая дохода – финансовый результат равен нулю. Когда сумма расходов предприятия превысила сумму полученной выручки – предприятие несет убытки.

Анализ формирования финансовых результатов происходит с использованием статистических методов исследования. Для начала следует отследить общую динамику прибыли за установленный период времени. Период устанавливается в зависимости от цели анализа. При анализе эффективности проектной деятельности, например, следует брать проектные периоды и равный по величине период до внедрения проекта.

Базовые показатели динамики прибыли¹⁰:

$$\Delta П_б = П_{от} - П_б, \quad (1)$$

где $\Delta П_б$ – изменение прибыли за период;

$П_{от}$ – прибыль отчетного периода;

$П_б$ – прибыль периода года начала анализа.

Цепные показатели динамики¹¹:

$$\Delta П_ц = П_{от} - П_{пп}, \quad (2)$$

где $\Delta П_ц$ – цепной показатель прибыли;

⁹ Бочаров, В.В. Моделирование финансовой деятельности предприятий и коммерческих организаций. СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 2016. С. 115

¹⁰ Бабо, А. Прибыль. 2-е издание. М.: Прогресс-универс, 2017. С. 65

¹¹ Бочаров В.В., Леонтьев В.Е. Корпоративные финансы. СПб.: Питер, 2020. С. 256

$P_{от} - P_{шт}$ – показатель прибыли в сравнении с предыдущим годом.

Показатели прибыли следует рассмотреть, как фактические, так и приведенные. Приведенные показатели формируются с учетом роста цен на товары и услуги, инфляции. Сопоставив приведенные показатели, прибыли можно получить более полную картину ее формирования.

Прибыль в сопоставимых ценах рассчитывается с учетом роста цен на продукцию в целом по РФ (индекс изменения цен), либо с учетом инфляции за исследуемый период¹²:

$$P_{сц} = \frac{P_{фц}}{I}, \quad (3)$$

где $P_{сц}$ – прибыль в сопоставимых ценах;

I – индекс инфляции;

$P_{фц}$ – прибыль в фактических ценах периода.

Индекс инфляции можно узнать на официальном сайте статистики РФ (РосСтат).

Далее определяют структуру показателей прибыли. В структуре прибыли важно рассмотреть какая доля прибыли сформирована благодаря доходам от обычных видов деятельности, и доля прибыли от прочих операций.

Формула расчета структурной значимости показателя:

$$\frac{D}{П} \times 100 \%, \quad (4)$$

где D - условный показатель структурного элемента баланса;

$П$ – показатель прибыли.

В торговых организациях доходы от обычных видов деятельности рассматриваются в разрезе товарных групп для определения доли прибыли от

¹² Шнайдер О.В., Абрамова Н.С. Теоретические аспекты анализа поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота и прибыли. Азимут научных исследований: экономика и управление, 2019. № 3. С. 113.

каждой их них и эффективности, и целесообразности реализации этой группы товаров.

Далее составляются плановые прогнозы на краткосрочный и долгосрочный периоды, а показатели прогнозов прошлых периодов сопоставляются с фактическими полученными показателями. Таким образом, формируется представление о качестве прогнозирования.

Темп роста показателя¹³:

$$T_p = \frac{П_{ф}}{П_{пл}} \times 100 \%, \quad (5)$$

где T_p – темп роста показателя, %;

$П_{ф}$ – прибыль фактическая;

$П_{пл}$ – прибыль плановая.

Темп прироста:

$$T_{пр} = \frac{П_{ф}}{П_{пл}} \times 100 \% - 100. \quad (6)$$

Если прогнозные показатели не совпали с фактическими, то необходимо рассчитать величину отклонений и определить их причину. Для этой цели применяется факторный анализ.

Благодаря факторному анализу можно установить на сколько задействованы в отклонениях учтенные показатели и каково влияние неучтенных факторов.

Прирост выручки за счет изменения объема производства (ΔB_o):

ΔB_o = выручка отчетного периода в сопоставимых ценах - выручка предыдущего периода.

Прирост выручки за счет изменения цен ($\Delta B_{ц}$):

¹³ Ивашкевич, В.Б. Организация управленческого учета по центрам ответственности и местам формирования затрат. Бухгалтерский учет, 2016. - № 5. С. 98 -104.

$\Delta B_{ц}$ = выручка отчетного периода - выручка отчетного периода в сопоставимых ценах.

Удельный вес прибыли отчетного или предыдущего года (Π) в выручке (B) (маржа прибыли) (M):

$$M = \frac{\Pi}{B}. \quad (7)$$

Показатель ресурсоемкости (материальные затраты, затраты на оплату труда и отчисления на социальные нужды, амортизация, прочие затраты) (P_e):

$$P_e = \frac{\text{затраты организации (по элементам)}}{B}. \quad (8)$$

Изменение ресурсоемкости по элементам затрат (ΔP_e):

$$\Delta P_e = P_{оп} - P_{пп}. \quad (9)$$

Прирост прибыли от изменения объема продаж ($\Delta \Pi_o$):

$$\Delta \Pi_o = \Delta B_o \times M_{пп}. \quad (10)$$

Прирост прибыли от изменения цен ($\Delta \Pi_{ц}$):

$$\Delta \Pi_{ц} = \Delta B_{ц} \times M_{пп}. \quad (11)$$

Прирост прибыли от изменения ресурсоемкости (в разрезе перечисленных элементов) ($\Delta \Pi_{pe}$):

$$\Delta \Pi_{pe} = \Delta P_e \times B_o. \quad (12)$$

Общее изменение прибыли ($\Delta \Pi_{общ}$):

$$\Delta\Pi_{\text{общ}} = \Delta\Pi_0 + \Delta\Pi_{\text{ц}} + \Delta\Pi_{\text{ме}} + \Delta\Pi_{\text{зе}} + \Delta\Pi_{\text{ае}} + \Delta\Pi_{\text{пр}}. \quad (13)$$

Проверка правильности расчетов:

$$\Delta\Pi = \Pi_0 - \Pi_{\text{шт}}, \quad (14)$$

$$\Delta\Pi = \Delta\Pi_{\text{общ}}. \quad (15)$$

Если прибыль от продаж растет за счет увеличения объема продаж и снижения ресурсоемкости, то можно говорить об эффективном менеджменте финансовых результатов деятельности организации¹⁴.

Прибыль, находящаяся в полном распоряжении организации, - это часть дохода, остающаяся после завершения всех распределительных операций (представляет собой чистую прибыль, уменьшенная на сумму начисленных дивидендов по акциям)¹⁵.

С точки зрения бухгалтерского учета конечный финансовый результат деятельности организации – это разность между доходами и расходами. Этот показатель важнейший в деятельности организации и характеризует уровень его успеха или неуспеха.

Финансовый результат деятельности организации служит своего рода показателем значимости данной организации в народном хозяйстве. В рыночных условиях хозяйствования любая организация заинтересована в получении положительного результата от своей деятельности, поскольку благодаря величине этого показателя она способна расширять свою мощь, материально заинтересовывать персонал, работающий на данной организации, выплачивать дивиденды акционерам и т.д.

Под управлением финансовыми результатами организации понимают

¹⁴ Герчикова, И.Н. Финансовый менеджмент. М., 2018. С. 180

¹⁵ Бочаров, В.В. Коммерческое бюджетирование. СПб.: Питер, 2013. С. 369

комплекс мероприятий по управлению кредитно-денежными отношениями организации, реализуемых в определенном порядке ответственной структурой для решения взаимосвязанных задач восстановления, укрепления и расширения финансов.

В общем плане текущие задачи по управлению финансовыми результатами определяются хозяйственной деятельностью организации, зафиксированной практически в каждом уставе: - улучшение финансовых результатов или максимизация прибыли.

К конкретным принципам по улучшению финансового результата относятся¹⁶:

- оптимизация затрат (оценка размеров и структуры, выявление резервов, рекомендации по снижению и др.);
- оптимизация доходов (соотношение прибыли и налогов, распределение прибыли и др.);
- реструктуризация активов организации (выбор и обеспечение разумного соотношения текущих активов);
- обеспечение дополнительных доходов организации (от непрофильной реализационной и финансовой деятельности, реструктуризации имущественного комплекса - «сброса» излишних видов имущества, основных фондов, долгосрочных финансовых вложений);
- совершенствование расчетов с контрагентами (повышение денежной составляющей в объеме продаж).

1.2 Методы управления финансовыми результатами деятельности предприятия

Финансовое планирование предприятий – это целенаправленная деятельность в процессе организации и управления по созданию, распределению и применению денежных фондов и средств, выражающихся в движении выручки (в основном прибыли) в соответствии с имеющимися материальными ресурсами,

¹⁶ Брайчева, Т.В. Государственные финансы России. СПб.: Питер, 2020. С. 463

целями и задачами развития компании и интересами собственника.

Главная цель управления финансовыми результатами – предоставление максимальной прибыли учредителям и акционерам компании. Эта цель гарантирует гармонию интересов собственников с интересами страны и наемного персонала.

Системы и методы планирования — основа механизма управления финансовыми результатами компании¹⁷.

Разработка комплекса мероприятий по обеспечению, формированию и использованию финансовых результатов в необходимом объеме и в соответствии с целями и задачами развития предприятия представляет собой процесс планирования финансовых результатов.

Основные формы управления финансовыми результатами предприятия показаны на рисунке 4.

Внутрифирменное планирование финансовых результатов основывается на использовании трех систем:

- 1) прогнозирование формирования и распределения прибыли предприятия;
- 2) текущее планирование формирования, распределения и использования прибыли предприятия;
- 3) оперативное планирование формирования и использования прибыли предприятия¹⁸.

Единичные характеристики, сопряженные с формированием и использованием финансового результата (прибыли), приобретают свое отображение в текущем плане формирования и использования финансовых ресурсов. Так в нем находится показатель объема поступления средств за счет чистой прибыли на цели потребления предприятия, а также на прочие цели.

¹⁷ Бланк, И. А. Управление прибылью. — Киев: Ника-Центр — Эльга, 2018. С. 333

¹⁸ Крейнина, М. Н. Финансовый менеджмент: учеб. пособие. — М.: Дело и сервис, 2018. С. 165

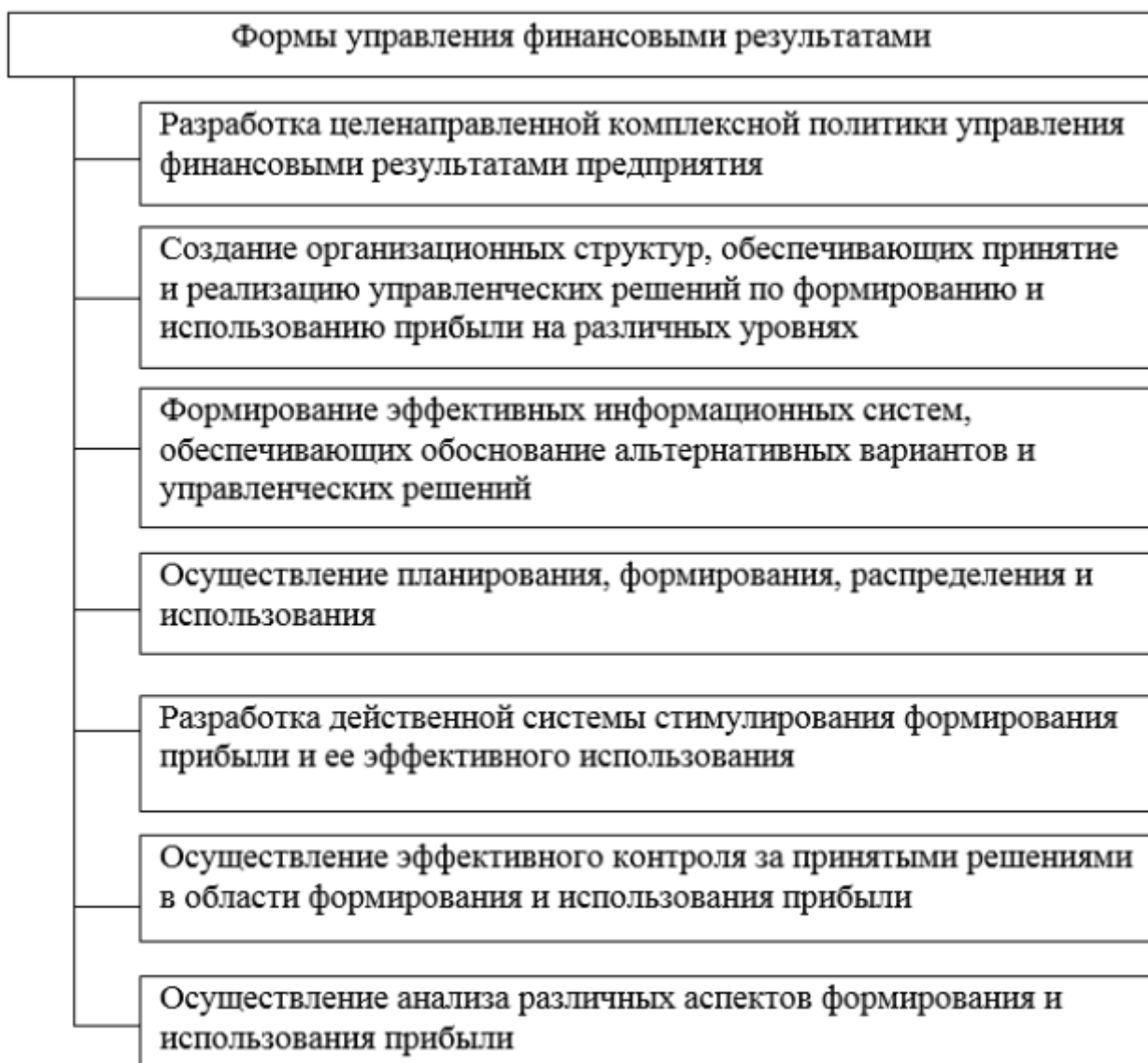


Рисунок 4 – Состав основных форм управления финансовыми результатами предприятия

К основным методам управления финансовыми результатами деятельности организации относятся:

- планирование прибыли;
- распределение прибыли;
- управление прибылью на основе организации центров ответственности;
- факторный анализ прибыли.

Планирование прибыли – составная часть финансового планирования и важный участок финансово-экономической работы в организации. Прибыль планируют отдельно по видам деятельности организации. В процессе,

разработки планов по прибыли важно не только учесть все факторы, влияющие на величину возможных финансовых результатов, и, рассмотрев варианты производственной программы и выбрать наилучшей вариант, обеспечивающий максимальную прибыль¹⁹.

При относительно стабильных ценах и прогнозируемых условиях хозяйствования прибыль планируется на год в рамках текущего финансового плана. Современная ситуация в экономике затрудняет долгосрочное планирование, и организации могут составлять реальные планы прибыли по кварталам. Поскольку планирование прибыли призвано к расчету авансовых платежей по налогу на прибыль и порядку внесения их в бюджет, то составление квартальных планов становится необходимым. Плательщики налога на прибыль заинтересованы в том, чтобы разница между заявленным ими размером авансовых платежей налога и фактическими платежами была минимальной. Однако более важная цель планирования прибыли – определение возможностей организации в финансировании своих потребностей.

Управление по центрам ответственности является одной из подсистем, обеспечивающих внутрифирменное планирование. В рамках данной подсистемы можно оценить вклад каждого подразделения в конечные результаты деятельности организации. Выделение центров финансовой ответственности необходимо при регулировании конечных финансовых результатов на основе оценочных показателей, ответственность за которые несут руководители структурных подразделений организации.

Управление предприятием через центры финансовой ответственности является эффективным инструментом оперативного управления бизнесом. Данная система управления позволяет иметь системную информацию о темпах развития организации, проводить анализ, за счет каких факторов достигнут определенный результат, выявлять какое звено предприятия тормозит его развитие, воздействуя на определенные центры ответственности можно достичь

¹⁹ Курилова А.А., Курилов К.Ю. Хеджирование валютных и товарных рисков с использованием опционов предприятиями автомобильной промышленности. Аудит и финансовый анализ. 2017. № 2. С. 134.

максимального результата и качественно новых результатов²⁰.

Центр финансовой ответственности – это структурное подразделение организации²¹:

- осуществляющие операции по оптимизации прибыли;
- способное оказывать непосредственное воздействие на рентабельность;
- отвечающее перед вышестоящим руководством за реализацию установленных целей и соблюдение уровней расходов в пределах установленных лимитов.

Цель системы управления по центрам финансовой ответственности состоит в повышении эффективности управления подразделениями организации на основе обобщения данных о результатах деятельности каждого центра ответственности с тем, чтобы возникающие отклонения можно было отнести на конкретного руководителя.

Наиболее распространенной является классификация центров финансовой ответственности в зависимости от полномочий и ответственности:

- центр затрат – это структурное подразделение, руководитель которого отвечает только за затраты;
- центр дохода – это структурное подразделение, которое отвечает только за выручку от продажи продукции, товаров, услуг и за затраты, связанные с их сбытом;
- центр прибыли – это структурное подразделение, которое ответственно за финансовые результаты своей деятельности;
- центр инвестиций – это структурное подразделение, которое несет ответственность за капиталовложения;
- центр контроля и управления – это сфера деятельности, несущая ответственность за конкретные виды работ и их результаты.

Управление прибылью на основе ведения центров финансовой ответственности затрагивает работу внутренних структурных служб и

²⁰ Бланк, И.А. Управление прибылью. 4-е изд. К.: Ника-центр, 2018. С. 126

²¹ Бочаров, В.В. Внутрифирменное финансовое планирование и контроль: учебное пособие. СПб: Изд-во СПбГУЭФ, 2019. С. 221

подразделений организации, обеспечивающих разработку и принятие управленческих решений по отдельным аспектам формирования, распределения и использования прибыли и несущих ответственность за результаты этих решений.

Целью применения методики управления прибылью по центрам ответственности является оценка, прогнозирование и достижение оптимальной прибыли, рентабельности и эффективности деятельности центров финансовой ответственности и организации в целом.

Факторный анализ: на величину прибыли от реализации продукции оказывают влияние как внутренние, так и внешние факторы. К внешнему воздействию относятся конъюнктура рынка, уровень цен на потребляемые материально-сырьевые и топливно-энергетические ресурсы, нормы амортизационных отчислений, система налогообложения, состояние экономики страны. К внутренним факторам можно отнести цены на реализуемую продукцию, заработную плату, конкурентоспособность продукции, эффективность производственного и финансового планирования, компетентность руководства и менеджеров, квалификацию работников, технический уровень основных производственных фондов²².

Важнейшим фактором, определяющим величину прибыли организации, являются цены на продукцию. Цены устанавливаются в зависимости от конкурентоспособности производимой продукции, спроса и предложения аналогичной продукции другими производителями. Уровень цен определяется качеством производимой продукции, зависящим от технического совершенствования ее производства. В структуре цены себестоимость занимает значительный удельный вес. Себестоимость продукции и прибыль находятся в обратно пропорциональной зависимости: снижение себестоимости приводит к соответствующему росту суммы прибыли, а ее рост к падению прибыли. Изменение среднего уровня цен на продукцию и величина прибыли находятся в

²² Карсунцева О.В. Многомерный факторный анализ как метод оценки производственного потенциала // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2017. № 2 (28). С. 140-147.

прямо пропорциональной зависимости: при увеличении уровня цен сумма прибыли возрастает, и наоборот.

Данные факторы влияют на прибыль не прямо, а через объем реализованной продукции. Увеличение объема продаж рентабельной продукции приводит к увеличению прибыли и улучшению финансового состояния организации. Рост объема реализации убыточной продукции влияет на уменьшение суммы прибыли.

Таким образом, величина прибыли от продажи продукции/услуг находится под воздействием множества факторов: изменение объема реализации, структуры продукции, отпускных цен на реализацию продукции, цен на сырье, материалы, топливо и энергию, уровня затрат материальных и трудовых ресурсов. Проведение факторного анализа прибыли позволяет оценить резервы повышения эффективности производства и принять правильные управленческие решения по использованию производственных факторов.

1.3 Финансовый результат предприятия как объект планирования развития малых предприятий

Планирование финансовых результатов (прибыли) – составная часть финансового планирования и важный участок финансово-экономической работы в организации. Прибыль планируют отдельно по видам деятельности организации. В процессе разработки планов по прибыли важно не только учесть все факторы, влияющие на величину возможных финансовых результатов, и, рассмотрев варианты производственной программы, и выбрать наилучший вариант, обеспечивающий максимальную прибыль.

При относительно стабильных ценах и прогнозируемых условиях хозяйствования прибыль планируется на год в рамках текущего финансового плана. Современная ситуация в экономике затрудняет долгосрочное планирование, и организации могут составлять реальные планы прибыли по кварталам. Поскольку планирование прибыли призвано к расчету авансовых платежей по налогу на прибыль и порядку внесения их в бюджет, то составление квартальных планов становится необходимым. Плательщики налога на прибыль

заинтересованы в том, чтобы разница между заявленным ими размером авансовых платежей налога и фактическими платежами была минимальной. Однако более важная цель планирования прибыли - определение возможностей организации в финансировании своих потребностей²³.

Объектом планирования являются планируемые элементы балансовой прибыли, главным образом прибыль от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг.

Основные этапы планирования:

- расчет базовых показателей за предшествующий год;
- постановка целей хозяйственной деятельности на планируемый год;
- прогнозирование индексов инфляции;
- расчет плановой прибыли и рентабельности по вариантам;
- выбор оптимального варианта.

В качестве базовых показателей используют выручку от реализации продукции, работ, услуг (без налога на добавленную стоимость, акцизов, таможенных пошлин), себестоимость реализованной продукции, прибыль от реализации продукции, работ, услуг, прочую прибыль и валовую прибыль, структуру себестоимости (процентное соотношение материальных расходов, заработной платы с начислениями, амортизационных отчислений, прочих расходов), стоимость активов организации на конец года, финансовый рычаг (отношение стоимости всех активов организации к собственному капиталу), рентабельность всего капитала и рентабельность собственного капитала²⁴.

Распределение и использование прибыли является важным хозяйственным процессом, обеспечивающим как покрытие потребностей организации, так и формирование дохода страны. Экономически обоснованная система распределения прибыли в первую очередь должна гарантировать выполнение финансовых обязательств перед государством и максимально обеспечить производственные, материальные и социальные нужды организации.

²³ Баканов М.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле. М.: Экономика, 2018. С.413

²⁴ Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 2-е изд., перераб. и доп. Мн.: ИП Экоперспектива, 2017. С. 526

Объектом распределения является балансовая прибыль организации. Под распределением прибыли понимается ее направление в бюджет и по статьям использования в организации. Законодательно распределение прибыли регулируется в той ее части, которая поступает в бюджеты разных уровней в виде налогов и других обязательных платежей. Определение направлений расходования прибыли, остающейся в распоряжении организации, структуры статей ее использования находится в компетенции организации.

Вся прибыль, остающаяся в распоряжении организации, подразделяется на две части. Первая часть увеличивает имущество организации и участвует в процессе накопления, вторая часть характеризует долю прибыли, используемой на потребление. Остаток прибыли, не использованной на увеличение имущества, имеет резервное значение и может быть использован в последующие годы для покрытия возможных убытков, финансирования различных расходов²⁵.

Нераспределенная прибыль прошлых лет, оставшаяся на накопление, образует фонд накопления. Структура фонда накопления строится в зависимости от источников, а разделение на фонды не является обязательным, но это предпочтительнее с точки зрения эффективности использования и учета.

Источники фондов формируют следующие фонды:

- амортизационный;
- инвестиционный;
- резервный;
- страховой;
- ассоциативный или отраслевой;
- пенсионный и прочие.

Амортизационный фонд организации формируется из средств амортизационных отчислений. В организации формируется фонд инвестирования в капитальные вложения или в основные фонды производственного и непроизводственного назначения. Кроме того,

²⁵ Курилова А.А., Курилов К.Ю. Хеджирование валютных и товарных рисков с использованием опционов предприятиями автомобильной промышленности // Аудит и финансовый анализ. 2018. № 2. С. 132-137.

формируются фонды на закупку оборудования, фонды пополнения собственных оборотных средств или их прироста, фонд освоения новой техники и технологий. Формируются специальные фонды для работы на финансовом рынке.

При формировании инвестиционных фондов могут привлекаться как собственные, так и заемные ресурсы. Средства, привлекаемые в инвестиционные фонды, должны учитываться отдельно, каждый фонд создается для определенной цели. Привлечение иностранных инвестиций возможно только для транснациональных корпораций или крупных компаний, т. к. они имеют возможность формировать реальную прибыль и передавать собственнику.

Резервный фонд формируется за счет чистой прибыли. Каждая организация обязана сформировать резервный фонд для покрытия каких-либо расходов в пределах до 25 % от уставного капитала. Отраслевые фонды создаются только там, где существует отраслевая структура.

Для того, чтобы эффективно управлять финансовыми результатами, недостаточно знать только методологию их управления, необходимо владеть информационной базой.

2 АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ООО «ДУБЛЬГИС-БЛАГОВЕЩЕНСК»

2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «ДубльГИС-Благовещенск»

Общество с ограниченной ответственностью «ДубльГИС-Благовещенск» зарегистрировано в качестве юридического лица 25.07.2011 г. Межрайонной Инспекцией ФНС России №1 по Амурской области по следующему адресу: 675000, г. Благовещенск, ул. Студенческая, д. 19/2.

Основной вид деятельности ООО «ДубльГИС-Благовещенск», является издание журналов и периодических изданий (ОКВЭД 58.14). Дополнительными видами деятельности организации, являются:

- копирование записанных носителей информации (ОКВЭД 18.20);
- прочие виды полиграфической деятельности (ОКВЭД 18.12);
- издание атласов, карт и таблиц, в том числе для слепых, в печатном виде (ОКВЭД 58.11.3);
- деятельность по обработке данных, предоставление услуг по размещению информации и связанная с этим деятельность (ОКВЭД 63.11);
- деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов (ОКВЭД 63.11.1);
- деятельность геодезическая и картографическая (ОКВЭД 71.12.4);
- деятельность рекламных агентств (ОКВЭД 73.11).

Компания работает по договору франчайзинга, который был заключен с управляющей компанией ООО «ДубльГИС», располагающейся в г. Новосибирске. ООО «ДубльГИС-Благовещенск» обладает эксклюзивными правами на продажу рекламы в сервисе «ДубльГИС» в городе Благовещенске. При этом 2ГИС является международной картографической компанией, которая выпускает одноимённые электронные справочники с картами городов с 1999 года. Компания имеет справочники для многих городов России, а также нескольких городов за рубежом – в Казахстане, Италии, Чехии, Чили, ОАЭ, Киргизии, Украине и Кипре.

По данным компании на ноябрь 2021 года, в 2ГИС есть более чем 790 городов, а месячная аудитория карт-справочников превысила 55 миллионов пользователей. Ежедневно сервис обрабатывает более 20500 тыс. поисковых запросов. Все версии и обновления 2ГИС бесплатны для пользователей. Основным источником доходов компании «2ГИС» - это продажа рекламных мест на карте и в справочнике (баннер, место в справочнике, дополнительный текст).

Одним из главных преимуществ компании является высокая точность (около 95 %). Качество предоставляемых данных позволяют поддерживать ГИС-специалисты, выверяющие карты на местности и контакт-центр, актуализирующий информацию в справочнике.

В справочнике у каждой организации есть карточка компании, в которой содержится следующая информация: адреса, номера телефонов, время работы, расположение входа в здание, интернет-адрес и ссылки на социальные сети. Помимо этого, содержится специфическая информация для рода деятельности организации (способы оплаты, перечень оказываемых услуг, виды кухни (для заведений общепита), и др.).

В справочнике 2ГИС можно найти организации по запросу не только на русском языке, но и на других языках, представленных в продукте. Также он находит геообъекты по «народным» названиям.

Во главе ООО «ДубльГИС-Благовещенск» находится директор, являющийся единоличным исполнительным органом (рисунок 5). Директор организации осуществляет функции стратегического планирования, контроль над общей деятельностью организации, а также руководство финансовой и хозяйственной деятельностью организации.

Организационная структура ООО «ДубльГИС-Благовещенск» представлена линейным типом, который характерен для юридических лиц с небольшой численностью персонала. При этом использование указанного типа организационной структуры управления позволяет сократить длительность принятия управленческих решений, а также оптимизировать различные процессы, протекающие в организации.



Рисунок 5 – Организационная структура ООО «ДубльГИС-Благовещенск»

В настоящее время списочная численность персонала ООО «ДубльГИС-Благовещенск» составляет 35 человек. Структуру организации составляют:

- бухгалтерия: главный бухгалтер;
- отдел администрирования: офис-менеджер;
- отдел коммерции: администратор по учету продаж, директор по продажам, заместитель директора по работе с общественностью, маркетолог, менеджеры по продажам, руководители группы продаж, системный администратор, специалист по обучению и развитию персонала;
- отдел производство: ГИС-специалисты, заместитель директора по работе с клиентами, специалист по работе с клиентами;
- правление: ведущий менеджер по персоналу, директор, коммерческий директор, финансовый директор.

Ниже представлены результаты анализа основных экономических показателей деятельности ООО «ДубльГИС-Благовещенск» за 2019 – 2021 гг.

Рассмотрим основные финансовые показатели деятельности ООО «ДубльГИС-Благовещенск» и представим их в таблице 2.

В 2021 году наблюдается резкое снижение чистой прибыли. Если в 2019 году прибыль составила 9 561 тыс. руб., то в 2021 году этот показатель снизился в 10 раз и составил 95 тыс. руб. Причины такого снижения чистой прибыли будут установлены в процессе дальнейшего финансового анализа.

Таблица 2 – Анализ основных финансовых показателей деятельности ООО «ДубльГИС-Благовещенск» за 201 – 2021 гг.

Показатели	Значение показателя			Изменения 2021 г. к 2019 г	
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютный прирост, тыс. р.	Темп прироста, процент
Выручка, тыс. руб.	70812	89005	111327	40515	57,2
Себестоимость продаж, тыс. руб.	-	-	-	-	-
Стоимость основных средств, тыс. руб.	12418	10526	21368	8950	72,1
Численность работников, чел.	28	31	35	7	25,0
Среднегодовая заработная плата, тыс. руб.	35790	36260	36820	1030	2,9
Прибыль от продаж, тыс. руб.	11093	14890	2196	-8897	-80,2
Чистая прибыль, тыс. руб.	9561	7632	95	-9466	-99
Производительность труда, тыс. руб. / чел.	2529	2871,129	3180,771	651,77	125,8
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	10952	8680	590	-10362	-94,6
Прочие доходы, тыс. руб.	1547	0	0	-1547	0,0
Прочие расходы, тыс. руб.	141	6201	1606	1465	в 11 раз
Рентабельность деятельности, %	15,67	16,73	1,97	-13,7	-87,4
Фондоотдача, руб.	5,7	8,5	5,2	-0,5	-8,8

Средняя заработная плата работников предприятия показывает положительную динамику, следовательно, растет престиж компании. В целом заработная плата возросла на 2,88 % за анализируемый период. При этом численность работников увеличилась на 7 человек. Наблюдается положительная динамика в производительности труда, в целом за период на 78,13 тыс. руб. чистой прибыли на каждого работника, что является положительным показателем.

В целях снижения налоговой базы предприятие не использует возможность учета затрат по строке «себестоимость». Все затраты, в том числе пошарные взносы учтены по строке «управленческие расходы».

За анализируемый период у предприятия перестали поступать «прочие доходы» - доходы от других видов деятельности, которые в 2019 году составили 1547 тыс. руб. В данный момент предприятие занимается только продажей рекламы.

Рентабельность деятельности предприятия резко снизилась за анализируемый период. Если в 2019 году показатель рентабельности деятельности составлял 15,67 %, то к концу 2021 году он снизился на 87,4 % и составил 1,97 %.

Фондоотдача показывает на эффективность использования основных фондов. В 2019 году она составила 5,7 коп. с рубля. В 2020 году этот показатель увеличился до 8,5 коп. с рубля, вложенного в основные фонды, в 2021 году показатель вновь снижается до 5,2.

2.2 Анализ финансовой устойчивости ООО «ДубльГИС-Благовещенск»

Важным показателем деятельности предприятия является финансовая устойчивость. Финансовая устойчивость предполагает наличия денежных средств у предприятия для постоянного и бесперебойного обеспечения деятельности.

Анализ финансовой устойчивости ООО «ДубльГИС-Благовещенск» выполнен за период 2019 – 2021 гг. (таблица 3). Анализ целесообразно начать с определения типа финансовой устойчивости, который производится с помощью абсолютных показателей.

Таблица 3 – Анализ финансовой устойчивости ООО «ДубльГИС-Благовещенск» с помощью абсолютных показателей

Показатели	Значение показателя, тыс. руб.			Изменение показателя 2021 г. к 2019 г.
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	
1	2	3	4	5
1. Капитал и резервы (собственный капитал)	29841	37474	37568	7727
2. Внеоборотные активы	12517	10625	21467	8950
3. Собственные оборотные средства	17324	26849	16101	-1223
4. Долгосрочные обязательства	0	0	18728	18728
5. Наличие собственных и долгосрочных источников (п. 3 + п. 4)	17324	26849	34829	17505
6. Краткосрочные кредиты	0	0	0	0
7. Наличие основных источников	17324	26849	34829	17505
8. Запасы	155	838	77	-78

Продолжение таблицы 3

1	2	3	4	5
9. Излишек (+) или дефицит (-) собственных оборотных средств для формирования запасов Δ СОС (п. 3 - п. 8)	17169	26011	16024	-1145
10. Излишек (+) или дефицит (-) собственных и долгосрочных источников для формирования запасов Δ СДИ (п. 5 - п. 8)	17169	26011	34752	17583
11. Излишек (+) или дефицит (-) основных источников для формирования запасов Δ ОИ (п. 7 - п. 8)	17169	26011	34752	17583
12. Трехкомпонентный показатель типа финансовой устойчивости	Δ СОС>0; Δ СДИ>0; Δ ОИ>0	Δ СОС>0; Δ СДИ>0; Δ ОИ>0	Δ СОС>0; Δ СДИ>0; Δ ОИ>0	-
13. Тип финансовой устойчивости	абсолютно устойчивое финансовое состояние	абсолютно устойчивое финансовое состояние	абсолютно устойчивое финансовое состояние	-

Из представленного анализа видно, что у компании, не смотря на ухудшение финансового результата, наблюдается абсолютно устойчивое финансовое состояние, как на конец 2019 года, так и в 2021 году. Такое финансовое положение можно охарактеризовать наличием излишка запасов. У компании достаточно средств для обеспечения своей текущей деятельности.

Произведем расчет относительных показателей финансовой устойчивости и проанализируем их изменения в таблице 4.

Таблица 4 – Анализ финансовой устойчивости ООО «ДубльГИС-Благовещенск» с помощью относительных показателей

Показатели	Рекомендуемые значения	Значение показателя			Изменение показателя 2021 г. к 2019 г., (\pm)
		2019 г.	2020 г.	2021 г.	
1	2	3	4	5	6
Коэффициент автономии	$\geq 0,5$	0,42	0,41	0,30	-0,12
Коэффициент финансовой зависимости	$\leq 0,5$	0,58	0,59	0,70	0,12
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	≤ 1	1,38	1,44	2,37	0,99
Коэффициент финансовой устойчивости	$>0,7$	0,42	0,41	0,45	0,03

Продолжение таблицы 4

1	2	3	4	5	6
Доля краткосрочных кредитов и займов в заемных средствах	-	0,00	0,00	0,00	0,00
Доля расчетов с кредиторами в заемных средствах	-	1,00	1,00	0,79	-0,21
Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств	-	4,68	7,61	4,90	0,22
Коэффициент маневренности	$\geq 0,5$	0,58	0,72	0,43	-0,15
Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами	$\geq 0,1$	0,30	0,33	0,15	-0,14
Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами	$\geq 0,6 \div 0,8$	111,77	32,04	209,10	97,34
Индекс постоянного актива	≤ 1	0,42	0,28	0,57	0,15
Коэффициент реальной стоимости имущества	$\geq 0,5$	0,18	0,12	0,17	-0,01

Коэффициент автономии на окончание 2019 года составил 0,42, что ниже нормы. Так же ниже нормы показатели наблюдаются и в 2020 году – 0,41, и в 2021 году – 0,3.

Динамика данного коэффициента представлена на рисунке 6.

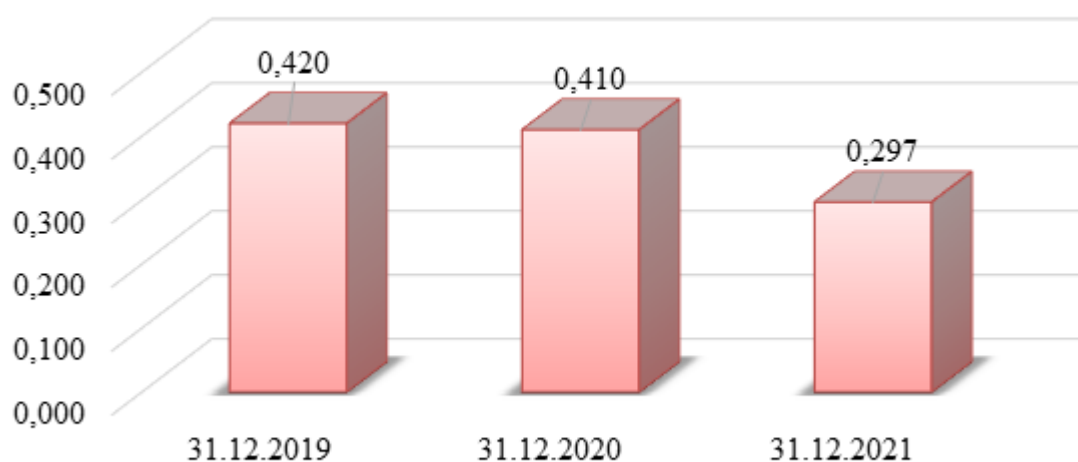


Рисунок 6 – Динамика коэффициента автономии ООО «ДубльГИС-Благовещенск» за 2019 - 2021 гг.

Таким образом, если рассматривать финансовую устойчивость с точки зрения наличия собственного капитала у предприятия, то на протяжении 2019 – 2021 года, то положение ООО «ДубльГИС-Благовещенск» являлось финансово не устойчивым.

Коэффициент финансовой зависимости ООО «ДубльГИС-Благовещенск» за исследуемый период показал положительную динамику на 0,12 пункта. Как в 2019, так и в 2021 году по критерию зависимости от внешних источников финансирования предприятия было финансово устойчивым. На всем протяжении анализируемого периода у ООО «ДубльГИС-Благовещенск» наблюдается значение коэффициента выше нормы, и динамика положительная.

Отношение заемных и собственных средств ООО «ДубльГИС-Благовещенск» в 2019 году было выше нормы – 1,38. По норме этот показатель должен составлять единицу (1) и более. В 2019 году наблюдается положительное изменение показателя. На конец года его значение составило 1,44. В 2021 г. показатель еще увеличил свое значение и составил 2,37. По данному показателю ООО «ДубльГИС-Благовещенск» характеризуется как финансово устойчивое.

Рассмотрим, какая часть имущества компании финансируется за счет собственных средств и долгосрочных заемных средств. По норме этот показатель должен быть более 0,7. На конец 2019 года коэффициент составил 0,42, в 2020 году 0,41, и в 2021 году 0,44 соответственно. Следовательно, компания слишком часто использует краткосрочное кредитование и по данному показателю на протяжении всего анализируемого периода было финансово не устойчиво.

Активы компании являются достаточно мобильными. На конец 2021 года на 1 рубль иммобилизованных активов приходилось 4,9 мобильных.

Из таблицы 4 видно, что значения коэффициентов маневренности и обеспеченности оборотных активов положительные. Это положительно характеризует финансовое состояние ООО «ДубльГИС-Благовещенск», его финансовую устойчивость.

Подводя итог проведенного анализа, сделаем вывод, что компания оставалась финансово не устойчивой только по критерию наличия собственного капитала.

Также для оценки финансовой устойчивости используется показатель «чистые активы», представляющих собой реальные собственные средства компании на конкретную отчетную дату. В таблице 5 осуществлен расчет чистых активов ООО «ДубльГИС-Благовещенск».

Таблица 5 – Расчет стоимости чистых активов ООО «ДубльГИС-Благовещенск» за период 2019 – 2021 гг.

Показатели	Значение показателя, тыс. руб.			Изменение 2021 г. к 2019 г.,	
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютный прирост, тыс. р.	Темп прироста, процент
I. Активы					
1. Нематериальные активы	99	99	99	-	100,00
Основные средства	12418	10526	21368	8950,00	172,07
Запасы	155	838	77	-78,00	49,68
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	30	8	7	-23,00	23,33
Дебиторская задолженность	20433	37351	45354	24921,00	221,96
Краткосрочные финансовые вложения	20600	14500	14500	-6100,00	70,39
Денежные средства	17332	28180	43835	26503,00	252,91
Прочие оборотные активы	-	-	1303	1303,00	-
Итого активы, принимаемые к расчету	71067	91502	126543	55476,00	178,06
II. Пассивы					
Долгосрочные обязательства по займам и кредитам	-	-	-	-	-
Прочие долгосрочные обязательства	-	-	18728	18728,00	-
Кредиторская задолженность	41226	54028	70247	29021,00	170,39
Итого пассивы, принимаемые к расчету	41226	54028	88975	47749,00	215,82
Стоимость чистых активов	29841	37474	37568	7727,00	125,89
Сумма уставного капитала	10	10	10	-	100,00

По данным, представленным в таблице 5, видно, что стоимость чистых активов ООО «ДубльГИС-Благовещенск» составляла: на 31.12.2019 - 29 841 тыс. руб.; на 31.12.2020 - 37 474 тыс. руб.; на 31.12.2021 - 37 568 тыс. руб. На протяжении 2019-2021 гг. динамика финансовой устойчивости с точки зрения наличия у компании чистых активов была положительной. Прирост стоимости чистых активов составил 7 727 тыс. руб., что в относительном выражении составляет +25,89%. На протяжении анализируемого периода стоимость чистых активов превышала сумму уставного капитала. В частности, на 31.12.2021 имело место превышение суммы уставного капитала в 3,8 тыс. раз. Сложившуюся ситуацию можно охарактеризовать следующим образом: если сумма чистых активов превышает величину уставного капитала, это говорит о благополучии компании.

2.3 Система управления финансовыми результатами ООО «ДубльГИС-Благовещенск»

Финансовыми результатами предприятия считаются показатели доходов. На размер доходов влияет не только объемы реализованной продукции, товаров или услуг, но и затраты, вложенные предприятием на ее производство. Таким образом, для оценки финансовых результатов, рассмотрим показатели доходов и расходов ООО «ДубльГИС Благовещенск» в динамике (таблица 6).

Таблица 6 – Динамика структуры показателей финансовой деятельности ООО «ДубльГИС-Благовещенск» за период 2019 – 2021 гг.

Показатели	2019 г.		2020 г.		Изменение в 2020 по сравнению с 2019 г.		2021 г.		Изменение в 2021 по сравнению с 2020 г.	
	тыс. руб.	в % к выручке	тыс. руб.	в % к выручке	абсолютное, тыс. руб.	Темп прироста, %	тыс. руб.	в % к выручке	абсолютное, тыс. руб.	Темп прироста, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
выручка	70812	100,00	89005	100,00	18193	25,69	111327	100,00	22322	25,08
управленческие расходы	59719	84,33	74115	83,27	14396	24,11	109131	98,03	35016	47,25
прибыль от продаж	11093	15,67	14890	16,73	3797	34,23	2196	1,97	-12694	-85,25
прочие доходы	1547	2,18	0	0,00	-1547	-100,00	0	0,00	0	-
прочие расходы	141	0,20	6201	6,97	6060	4297,87	1606	1,44	-4595	-74,10

Продолжение таблицы 6

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
прибыль до налогообложения	12499	17,65	8689	9,76	-3810	-30,48	590	0,53	-8099	-93,21
налог на прибыль	2938	4,15	1057	1,19	-1881	-64,02	495	0,44	-562	-53,17
чистая прибыль	9561	13,50	7632	8,57	-1929	-20,18	95	0,09	-7537	-98,76

Выручка ООО «ДубльГИС-Благовещенск» продемонстрировала положительную динамику. За 2019-2021 гг. данный показатель увеличился на 57,21 %. Прирост в 2020 г. по сравнению с 2019 г. составил 18 193 тыс. руб. или 25,69 %. Затем прирост в 2021 г. по сравнению с 2020 г. составил 22 322 тыс. руб. или 25,08 %. Таким образом, изменение выручки оказало положительное влияние на изменение валового финансового результата ООО «ДубльГИС-Благовещенск».

В отчетности компании отсутствует показатель себестоимости, в связи с чем сумма валовой прибыли идентична сумме выручки. В целом в течение анализируемого периода сумма валовой прибыли выросла на 57,21 %, что положительно характеризует ситуацию с финансовыми результатами компании.

Управленческие расходы ООО «ДубльГИС-Благовещенск» увеличились. В 2021 по сравнению с 2019 гг. их сумма выросла на 82,74 %. Это означает, что изменение суммы управленческих расходов оказало отрицательное влияние на изменение финансового результата от продаж ООО «ДубльГИС-Благовещенск».

ООО «ДубльГИС-Благовещенск» работает, получая положительный финансовый результат от продаж. Например, в 2019 г. сумма прибыли от продаж составила 11 093 тыс. руб. (15,67 % от суммы выручки); в 2020 г. – 14 890 тыс. руб. (соответственно, 16,73 %); в 2021 г. – 2 196 тыс. руб. (1,97 % выручки). В 2020 г. по сравнению с 2019 г. сумма прибыли от продаж увеличилась на 34,23 %. Затем в 2021 г. по сравнению с 2020 наблюдалось снижение на 85,25 %. В целом в течение анализируемого периода сумма прибыли от продаж сократилась на 80,20 %, что негативным образом характеризует ситуацию с финансовыми результатами компании.

Динамика валового финансового результата и финансового результата от

продаж проиллюстрирована на рисунке 7.

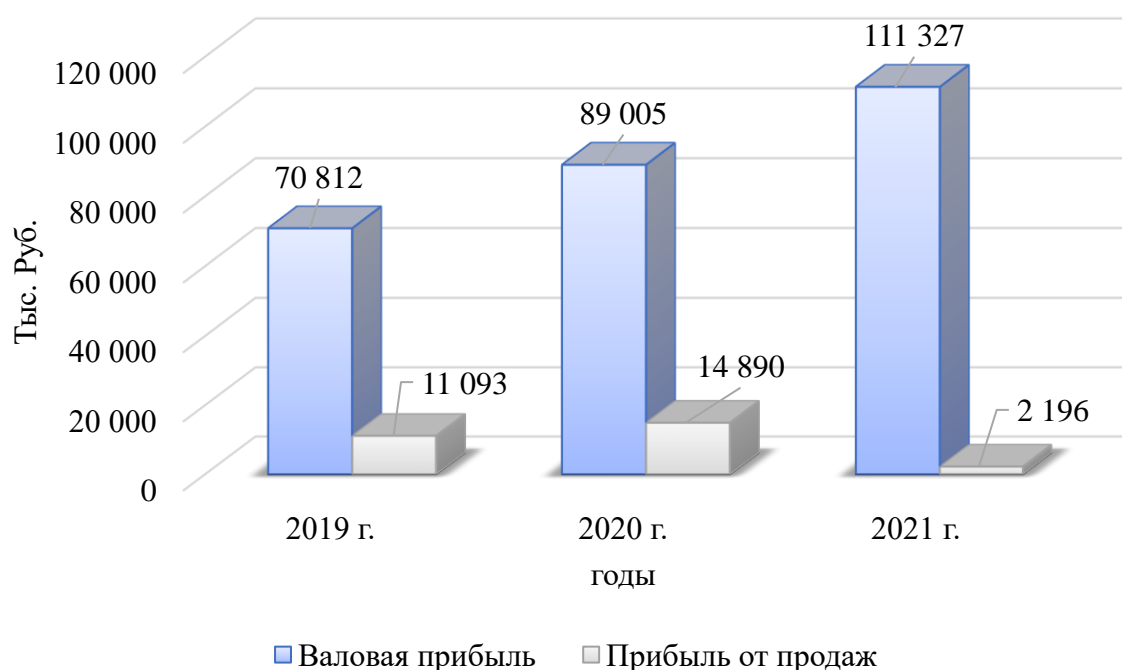


Рисунок 7 – Динамика валового финансового результата и финансового результата от продаж ООО «ДубльГИС-Благовещенск»

Сальдо прочих доходов и расходов ООО «ДубльГИС-Благовещенск» продемонстрировало негативную динамику. Это означает, что изменение указанных статей Отчета о финансовых результатах оказало негативное влияние на изменение прибыли до налогообложения ООО «ДубльГИС-Благовещенск».

ООО «ДубльГИС-Благовещенск» работает, получая положительный финансовый результат до налогообложения. Например, в 2019 г. сумма прибыли до налогообложения составила 12 499 тыс. руб. (или 17,65 % от суммы выручки); в 2020 г. – 8 689 тыс. руб. (соответственно, 9,76 %); в 2021 г. – 590 тыс. руб. (0,53 % от выручки). В 2020 г. по сравнению с 2019 г. сумма прибыли до налогообложения сократилась на 30,48 %. Затем в 2021 г. по сравнению с 2020 г. наблюдалось снижение на 93,21 %. В целом в течение анализируемого периода сумма прибыли до налогообложения сократилась на 95,28 %, что негативным образом характеризует ситуацию с финансовыми результатами компании.

Динамика финансового результата до налогообложения и чистого

финансового результата проиллюстрирована на рисунке 8.

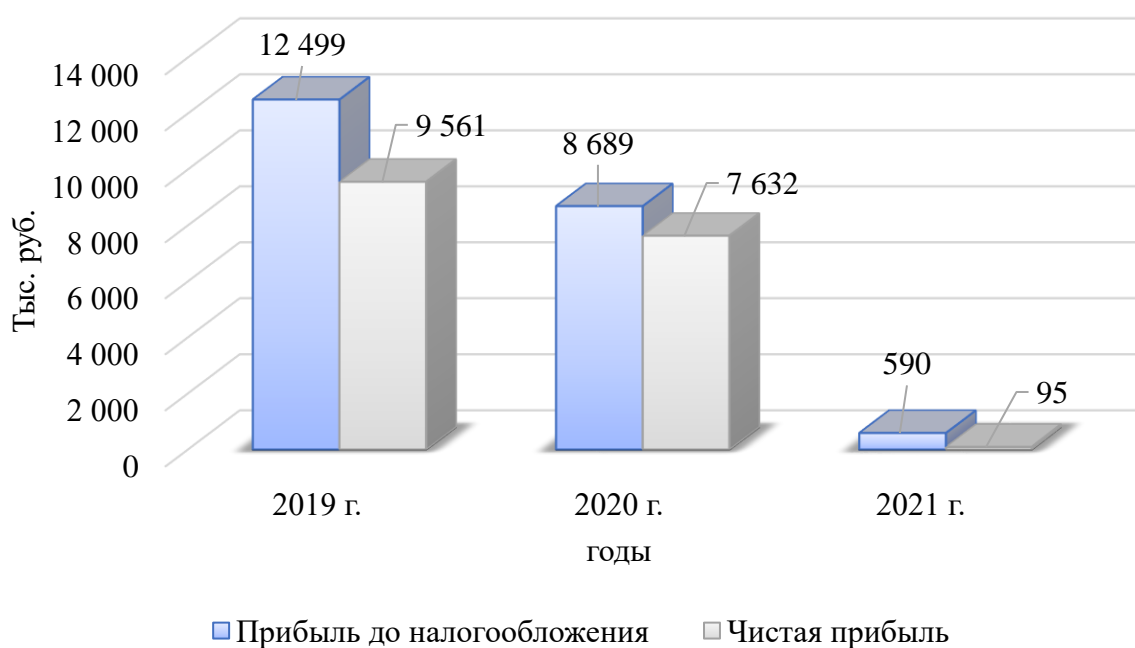


Рисунок 8 – Динамика финансового результата до налогообложения и чистого финансового результата ООО «ДубльГИС-Благовещенск»

ООО «ДубльГИС-Благовещенск» работало, получая положительный чистый финансовый результат. Например, в 2019 г. сумма чистой прибыли составила 9 561 тыс. руб. (или 13,50 % к выручке); в 2020 г. – 7 632 тыс. руб. (соответственно, 8,57 %); в 2021 г. – 95 тыс. руб. (0,09 % к выручке). В 2020 г. по сравнению с 2019 г. сумма чистой прибыли сократилась на 20,18 %. Затем в 2021 г. по сравнению с 2020 г. наблюдалось снижение на 98,76 %. В целом в течение анализируемого периода сумма чистой прибыли сократилась на 99,01 %, что негативным образом характеризует ситуацию с финансовыми результатами компании. Отрицательная динамика чистого финансового результата позволяет предложить, что за счет данного фактора эффективность работы компании снизилась.

Произведем группировку доходов и расходов компании ООО «ДубльГИС-Благовещенск» на период 2019 – 2021 года (таблица 7).

Таблица 7 – Группировка доходов и расходов ООО «Дубль ГИС-Благовещенск» за период 2019 – 2021 гг.

Показатели	2019 г.		2020 г.		Изменение в 2020 по сравнению с 2019 г.		2021 г.		Изменение в 2021 по сравнению с 2020 г.	
	тыс. руб.	в % к общей сумме доходов, расходов	тыс. руб.	в % к общей сумме доходов, расходов	абсолютное, тыс. руб.	Темп прироста, %	тыс. руб.	в % к общей сумме доходов, расходов	абсолютное, тыс. руб.	Темп прироста, %
1. Общая сумма доходов - всего	72359	100,00	89005	100,00	16646	23,00	111327	100,00	22322	25,08
в том числе:										
выручка	70812	97,86	89005	100,00	18193	25,69	111327	100,00	22322	25,08
прочие доходы	1547	2,14	0	0,00	-1547	-100,00	0	0,00	0	-
2. Общая сумма расходов - всего	62798	100,00	81373	100,00	18575	29,58	111232	100,00	29859	36,69
в том числе:										
управленческие расходы	59719	95,10	74115	91,08	14396	24,11	109131	98,11	35016	47,25
прочие расходы	141	0,22	6201	7,62	6060	4297,87	1606	1,44	-4595	-74,10
налог на прибыль	2938	4,68	1057	1,30	-1881	-64,02	495	0,45	-562	-53,17
3. Чистая прибыль	9561	-	7632	-	-1929	-20,18	95	-	-7537	-98,76

Общая сумма доходов, полученных компанией, в 2020 г. по сравнению с 2019 г. увеличилась (16 646 тыс. руб., что в относительном выражении составляет 23 %); в 2021 г. по сравнению с 2020 г. - увеличилась (22 322 тыс. руб., что в относительном выражении составляет 25,08 %). В целом за рассматриваемый период (в 2021 г. по сравнению с 2020 г.) сумма всех доходов увеличилась (38 968 тыс. руб., что в относительном выражении составляет 53,85 %). Таким образом, динамика рассматриваемого показателя оказалась положительной.

В состав доходов компании входят следующие их группы: выручка, прочие доходы.

Сумма прочих доходов в течение 2019-2021 гг. снизилась на 100 %. При этом в 2020 г. величина данного показателя также снизилась на 100 %. Таким образом, в целом за рассматриваемый период динамика рассматриваемого показателя оказалась негативной.

Наибольшее снижение доходов в относительном выражении имело место

по такой группе, как «прочие доходы» в 2020 г. (-100,00 %). В данном случае ситуация должна быть подвержена дальнейшему анализу в целях установления причин, которые привели к возникновению подобной ситуации.

Структура доходов компании на протяжении 2019-2021 гг. была в целом стабильной. В 2021 г. первое место в структуре занимал такой элемент доходов, как выручка, его удельный вес увеличился с 97,86 % до 100 %.

Общая сумма расходов компании, в 2020 г. по сравнению с 2019 г. увеличилась (18 575 тыс. руб., что в относительном выражении составляет 29,58 %); в 2021 г. по сравнению с 2020 г. - увеличилась (29 859 тыс. руб., что в относительном выражении составляет 36,69 %). В целом за рассматриваемый период (в 2021 г. по сравнению с 2019 г.) сумма всех расходов увеличилась (48 434 тыс. руб., что в относительном выражении составляет 77,13 %). Таким образом, динамика рассматриваемого показателя оказалась негативной.

В состав расходов компании входят следующие их группы: управленческие расходы, прочие расходы, налог на прибыль.

Сумма управленческих расходов в течение 2019-2021 гг. увеличилась на 82,74 %. При этом в 2020 г. величина данного показателя увеличилась на 24,11 %; в 2021 г. прирост составил 47,25 %. Таким образом, в целом за рассматриваемый период динамика рассматриваемого показателя оказалась негативной.

Сумма прочих расходов в течение 2019-2021 гг. увеличилась на 1 039,01 %. При этом в 2020 г. величина данного показателя увеличилась на 4 297,87 %; в 2021 г. снижение составило 74,10 %. Таким образом, в целом за рассматриваемый период динамика рассматриваемого показателя оказалась негативной.

Сумма налога на прибыль в течение 2019-2021 гг. снизилась на 83,15 %. При этом в 2020 г. величина данного показателя снизилась на 64,02 %; в 2021 г. снижение составило 53,17 %. Таким образом, в целом за рассматриваемый период динамика рассматриваемого показателя оказалась положительной.

Наибольший прирост расходов в абсолютном выражении имел место по

такой группе расходов, как «управленческие расходы» (соответственно, 14 396 тыс. руб. 35 016 тыс. руб. в 2020 и 2021 гг.). Наибольший прирост расходов в относительном выражении имел место по таким группам, как «прочие расходы» в 2020 г. (4 297,87 %); «управленческие расходы» в 2021 г. (47,25 %). В данном случае ситуация должна быть подвержена дальнейшему анализу в целях установления причин, которые привели к возникновению подобной ситуации.

Структура расходов компании на протяжении 2019-2021 гг. была в целом стабильной. В 2021 г. первое место в структуре занимал такой элемент расходов, как управленческие расходы, его удельный вес увеличился с 95,10 % до 98,11 %. Второе место в структуре занимал такой элемент расходов, как прочие расходы, его удельный вес увеличился с 0,22 % до 1,44 %. На третьем месте оказался такой элемент расходов, как налог на прибыль, его удельный вес снизился с 4,68 % до 0,45 %. Таким образом, в структуре расходов повысилось значение таких их элементов, как управленческие расходы, прочие расходы.

Проведем анализ показателей рентабельности, которые напрямую определяют уровень доходности бизнеса (таблица 8).

Таблица 8 – Анализ показателей рентабельности ООО «ДубльГИС-Благовещенск»

Показатели	Значение показателя			Абсолютный прирост		Темп прироста, %	
	2019	2020	2021	2020 к 2019	2021 к 2020	2020 к 2019	2021 к 2020
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Прибыль от продаж, тыс. руб.	11 093	14 890	2 196	3797	-12694	34,23	-85,25
2. Выручка, тыс. руб.	70 812	89 005	111 327	18193	22322	25,69	25,08
5. Управленческие расходы, тыс. руб.	59 719	74 115	109 131	14396	35016	24,11	47,25
6. Стоимость основных средств, тыс. руб.	12 418	10 526	21 368	-1892	10842	-15,24	103,00
7. Стоимость запасов, тыс. руб.	155	838	77	683	-761	440,65	-90,81
8. Чистая прибыль, тыс. руб.	9 561	7 632	95	-1929	-7537	-20,18	-98,76
9. Стоимость активов, тыс. руб.	71 067	91 502	126 543	20435	35041	28,75	38,30
10. Сумма собственного капитала, тыс. руб.	29 841	37 474	37 568	7633	94	25,58	0,25

Продолжение таблицы 8

1	2	3	4	5	6	7	8
Рентабельность продаж, %	15,67	16,73	1,97	1,06	-14,76	6,76	-88,22
Рентабельность основной деятельности, %	18,58	20,09	2,01	1,51	-18,08	8,13	-90,00
Рентабельность производственных фондов, %	88,23	131,03	10,24	42,8	-120,79	48,51	-92,18
Рентабельность активов, %	13,45	8,34	0,08	-5,11	-8,26	-37,99	-99,04
Рентабельность собственного капитала, %	32,04	20,37	0,25	-11,67	-20,12	-36,42	-98,77

Основная деятельность ООО «ДубльГИС-Благовещенск» оставалась рентабельной. В 2019 г. значение соответствующего показателя составляло 18,58 %; в 2020 г. – оказалось равным 20,09 %; в 2021 г. – составило 2,01 % (т.е. компания работала прибыльно). Таким образом, динамика рассматриваемого показателя на протяжении 2019-2021 гг. оказалась нестабильной. В 2020 г. по сравнению с 2019 г. темп изменения данного показателя составил 8,13 %. В следующем году изменение оказалось равным -90,00 %. Таким образом, в целом за рассматриваемый период рентабельность основной деятельности снизилась, что негативно характеризует произошедшие изменения.

Продажи компании являлись рентабельными. В 2019 г. значение данного показателя составляло 15,67 %; в 2020 г. – оказалось равным 16,73 %; в 2021 г. – составило 1,97 % (т.е. компания работала прибыльно). Таким образом, динамика рассматриваемого показателя на протяжении 2019-2021 гг. оказалась нестабильной. В 2020 г. по сравнению с 2019 г. темп изменения данного показателя составил 6,76 %. В следующем году изменение оказалось равным -88,22 %. Таким образом, в целом за рассматриваемый период рентабельность продаж снизилась, что негативно характеризует произошедшие изменения.

Использование производственных фондов компании на протяжении анализируемого периода было так же рентабельным. В 2019 г. значение данного показателя составляло 88,23 %; в 2020 г. – оказалось равным 131,03 %; в 2021 г. – составило 10,24 % (т.е. компания работала прибыльно). Таким образом, динамика рассматриваемого показателя на протяжении 2019-2021 гг. оказалась

нестабильной. В 2020 г. по сравнению с 2019 г. темп изменения данного показателя составил 48,51 %. В следующем году изменение оказалось равным -92,18 %. Таким образом, в целом за рассматриваемый период рентабельность производственных фондов снизилась, что негативно характеризует произошедшие изменения.

Использование активов компании на протяжении анализируемого периода было рентабельным. В 2019 г. значение данного показателя составляло 13,45 %; в 2020 г. – оказалось равным 8,34 %; в 2021 г. – составило 0,08 % (т.е. компания работала прибыльно). Таким образом, динамика рассматриваемого показателя на протяжении 2019-2021 гг. оказалась негативной. В 2020 г. по сравнению с 2019 г. снижение данного показателя составило 37,99 %. В следующем году сокращение составило 99,04 %. Такая динамика отрицательно характеризует ситуацию с рентабельностью активов.

Использование собственного капитала компании на протяжении анализируемого периода было рентабельным. В 2019 г. значение данного показателя составляло 32,04 %; в 2020 г. – оказалось равным 20,37 %; в 2021 г. – составило 0,25 % (т.е. компания работала прибыльно). Таким образом, динамика рассматриваемого показателя на протяжении 2019-2021 гг. оказалась негативной. В 2020 г. по сравнению с 2019 г. снижение данного показателя составило 36,42 %. В следующем году сокращение составило 98,77 %. Такая динамика отрицательно характеризует ситуацию с рентабельностью собственного капитала.

3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ООО «ДУБЛЬГИС- БЛАГОВЕЩЕНСК»

3.1 Анализ проблем управления финансовыми результатами ООО «ДубльГИС-Благовещенск»

В ООО «ДубльГИС-Благовещенск» из возможных методов управления финансовыми результатами используется метод «Управление прибылью на основе организации центров ответственности». Причем управление прибылью непосредственно представлено бюджетированием в части доходов (выручки от продаж рекламы).

Бюджетирование доходов ООО «ДубльГИС-Благовещенск» за 2019-2021 г. представлено в таблице 9.

Таблица 9 – Бюджет доходов ООО «ДубльГИС-Благовещенск» за 2019-2021 г.

Центр ответственности	Значение объема продаж			Абсолютный прирост 2021 к 2020, тыс.руб.	Темп прироста 2021 к 2020, %
	2019	2020	2021		
Отдел продаж 1	42487	53403	66796	13393	25,1
Отдел продаж 2	28325	35602	44531	8929	25,1
Итого	70812	89005	111327	22322	25,1

Бюджет доходов представлен планом продаж, который выполняют два отдела по продажам. При чем планирование продаж осуществляется не пополам на два отдела, а на первый отдел продаж распределено в среднем 60 % плана, так как отдел состоит из 7 менеджеров по продажам и 1 руководитель группы, во втором отделе менеджеров на 1 чел. меньше. Также в группе продаж № 1 работают менеджеры с большим опытом и соответственно с объемной базой рекламодателей.

Проведем анализ механизма формирования финансовых результатов в ООО «ДубльГИС-Благовещенск». На рисунке 9 представлен механизм формирования финансовых результатов, утвержденный Министерством финансов РФ, отражается в «Отчете о финансовых результатах», входящий в

бухгалтерский финансовый отчет для предприятий, использующих общую систему налогообложения.



Рисунок 9 – Механизм формирования финансовых результатов ООО «ДубльГИС-Благовещенск»

В отчете о финансовых результатах ООО «ДубльГИС-Благовещенск» отсутствуют такие структурные элементы механизма, как себестоимость продаж, валовая прибыль из-за этого равна выручке, а также с 2019 г. в компании перестали отражать коммерческие расходы, все затраты фокусируются как управленческие расходы и отражаются на счете 26 «Общехозяйственные расходы». Из-за этого снижается контроль за формированием финансовых результатов.

Поскольку под финансовым результатом принято понимать прибыль, то проведем прогнозирование динамики ООО «ДубльГИС-Благовещенск» на 3 года (рисунок 10).

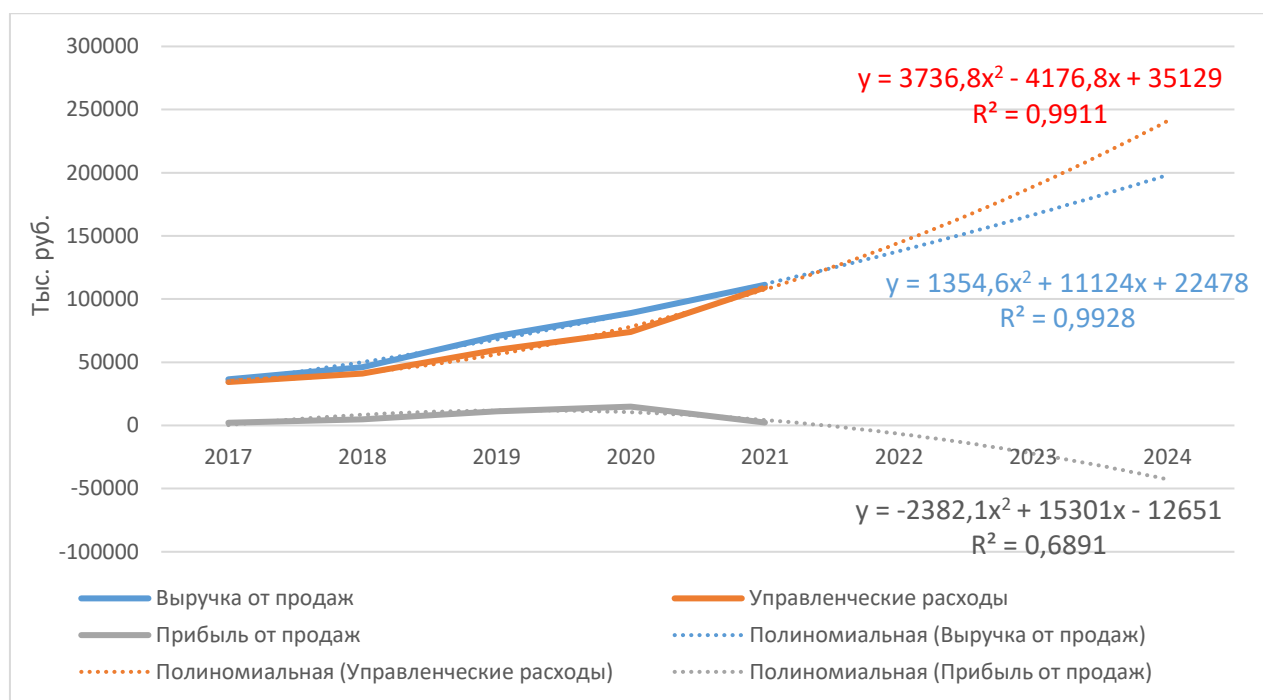


Рисунок 10 – Прогнозирование динамики прибыли ООО «ДубльГИС-Благовещенск»

По данным анализа можно сделать вывод, что в следующих периодах компания возможно окажется в зоне убытков, так как темп прироста расходов опережает прирост выручки, то в скором времени управленческие расходы превысят доходы организации и финансовый результат компании станет отрицательным. Таким образом, на следующий краткосрочный период необходимо изменить систему управления финансовым результатами.

Анализ рентабельностей во 2 главе магистерской работы выявил, что все показатели рентабельности 2021 г. по отношению к 2020 г. снизились, что негативно характеризует деятельность компании. Снижение рентабельностей вызвано сокращением показателя прибыли от продаж, который прямо зависит от темпов роста управленческих расходов и выручки. В ООО «ДубльГИС-Благовещенск» темп прироста прибыли снижается, поскольку темп прироста управленческих расходов в 2 раза больше темпа роста выручки. Таким образом необходимо сократить темпы роста расходов организации.

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод, что в 2ГИС-Благовещенск снижается эффективность управления финансовыми

результатами.

Проведем SWOT-анализ управления финансовыми результатами ООО «ДубльГИС-Благовещенск» (таблица 10). Приведенный анализ факторов внутренней среды ООО «ДубльГИС-Благовещенск» позволил определить сильные и слабые стороны деятельности организации.

Таблица 10 – SWOT-анализ управления финансовыми результатами

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none">– рост выручки от продаж;– грамотное планирование доходов организации;– устойчивое финансовое состояние	<ul style="list-style-type: none">– снижение показателей прибыли и рентабельности;– рост управленческих расходов, быстрее роста выручки предприятия;– отрицательное сальдо прочих доходов и расходов;– не осуществляется бюджетирование расходов компании
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none">– увеличение объемов продаж;– сокращение затрат	<ul style="list-style-type: none">– рост расходов на продажи, превышающий возможное повышение цен на рекламу;– ужесточение регулирования со стороны государства и введение правовых норм;– ослабление экономики и снижение покупательской возможности аудитории

Данные SWOT-анализа позволяют сделать вывод о наличии возможностей для развития управления финансовыми результатами ООО «ДубльГИС-Благовещенск», основными из которых, являются: увеличение объемов продаж, а также сокращение затрат. Указанные возможности позволят улучшить финансовое положение организации и добиться положительной динамики в части формирования финансового результата компании. Также системе управления финансовыми результатами ДГИС-Благовещенск присущи угрозы, которые способны негативным образом отразится на результатах деятельности организации. Основная угроза – рост расходов, по данным финансовой отчетности в 2021 г. рост расходов значительно превысил рост доходов

компании, для грамотного финансового управления высшему руководству необходимо используя сильные стороны, максимизировать возможности предприятия, чтобы свести к минимуму слабые стороны и угрозы.

Таким образом в управлении финансовыми результатами ООО «ДубльГИС-Благовещенск» явно прослеживаются две главных проблемы – снижение прибыли и снижение эффективности управления финансовыми результатами. Характеристика причинно-следственной связи проблем управления финансовыми результатами и мероприятия, направленные на совершенствование системы управления, представлены в таблице 11.

Таблица 11 – Проблемы в управлении финансовыми результатами и пути их решения

Проблемы	Причины	Мероприятия
Снижение показателей финансовых результатов	Нарушен механизм формирования финансовых результатов.	1) Разделить расходы организации на переменные (операционные сч 20) и постоянный (управленческие сч 26) 2) Включить в «Отчет о финансовых результатах» показатели: <ul style="list-style-type: none"> • себестоимость продаж, • валовая прибыль, • коммерческие расходы.
Снижение эффективности управления финансовыми результатами	Ограниченность использования методов управления финансовыми результатами, что приводит к снижению прибыли, за счет неконтролируемого роста расходов.	3) Сформировать бюджеты доходов и расходов по каждому отделу 4) Снизить коммерческие (п. 1 и п. 2 ст. 264 НК РФ) и представительские (НК РФ, ст. 264 п. 1 и п.2) расходы

Согласно таблице 10, для совершенствования управления финансовыми результатами ООО «ДубльГИС-Благовещенск» необходима реализация всех 4 мероприятий по порядку. Для начала необходимо из общих управленческих расходов, отраженных на 26 счете, выделить переменные (операционные) расходы, которые напрямую зависят от объемов продаж, а также постоянные (управленческие), которые никак не меняются с увеличением объемов реализации рекламы. Далее изменяем «Отчет о финансовых результатах» посредством включения трех показателей: себестоимость продаж, валовая

прибыль и коммерческие расходы. Затем необходимо сформировать бюджеты не только доходов, но и расходов по центрам ответственности, а также залIMITировать коммерческие и представительские расходы.

3.2 Обоснование мероприятий, направленных на совершенствование системы управления финансовыми результатами ООО «ДубльГИС-Благовещенск»

В ходе исследования проблем управления финансовыми результатами ООО «ДубльГИС-Благовещенск» было выявлено четыре перспективных направления совершенствования системы управления финансовыми результатами. Далее рассмотрим данные мероприятия и рассчитаем их экономическую эффективность.

В ООО «ДубльГИС-Благовещенск» все расходы учитываются как управленческие, что представляет сложность в управлении формированием финансовых результатов, поскольку не представляется возможным оценить отдельно динамику затрат, напрямую связанных с производственной деятельностью предприятия и динамику расходов, связанных с нуждами управления. Рассмотрим динамику управленческих расходов (таблица 12)

Таблица 12 – Управленческие расходы 2019-2021 гг.

в тыс. руб.

Статьи затрат	2019	2020	2021	Абсолютный прирост 2020 к 2019	Абсолютный прирост 2021 к 2020
Амортизация	3679	4588	5 910	2 231	1 322
Содержание офиса	13412	11807	19 531	6 119	7 724
На персонал	10047	5153	8 128	-1 919	2 975
Расходы по франшизе	27600	43131	41 990	14 390	-1 141
Транспортные	560	157	1 310	750	1 153
Реклама	989	978	6 425	5 436	5 447
Представительские	65	521	2 894	2 829	2 373
ПО и оборудование	2095	3585	3 790	1 695	205
Прочие услуги	1272	4150	19 154	17 882	15 004
Всего	59719	74070	109 131	49 412	35 061

В ООО «ДубльГИС-Благовещенск» за анализируемый период

наблюдается постоянный рост управленческих расходов, так в 2020 г. по сравнению с 2019 расходы увеличились почти на 50 тыс. руб. В 2021 г. также отмечается рост, но уже на 35 тыс. руб. В общей сложности за два года управленческие расходы увеличились на 84,5 тыс. руб.

Рассмотрим более детально бюджет управленческих расходов за 2021 г. (таблица 13).

Таблица 13 – Бюджет управленческих расходов за 2021 г.,

в тыс. руб.

Статьи затрат	2021	Статьи затрат	2021
Амортизация	5910	ПО и лицензии	23
Аренда	17107	Затраты на сотрудников	1628
Электроэнергия	357	Материалы в эксплуатации	1755
Хозяйственные расходы	268	Канцелярские принадлежности	23
Расходы по франшизе	41990	Услуги по автодоставке	3287
Транспортные расходы	1310	Мебель и оборудование для офиса	1798
Реклама	6425	Оказание услуг	1062
Услуги связи	307	Прочие услуги	14475
Обслуживание орг. техники	2012	Оплата труда	6501
Представительские расходы	2894	Итого	109131

В отчетном периоде 2021 года объем управленческих расходов достиг значения, равного 109 тыс. руб. Управленческие расходы представлены такими номенклатурными группами как амортизация, аренда, электроэнергия, хозяйственные, транспортные, представительские и др. Как видно из таблицы бюджета управленческих расходов на с. 26 отражаются как расходы, связанные с операционной деятельностью предприятия, так и общехозяйственные. Рассмотрим структуру управленческих расходов 2021 г. (рисунок 11)

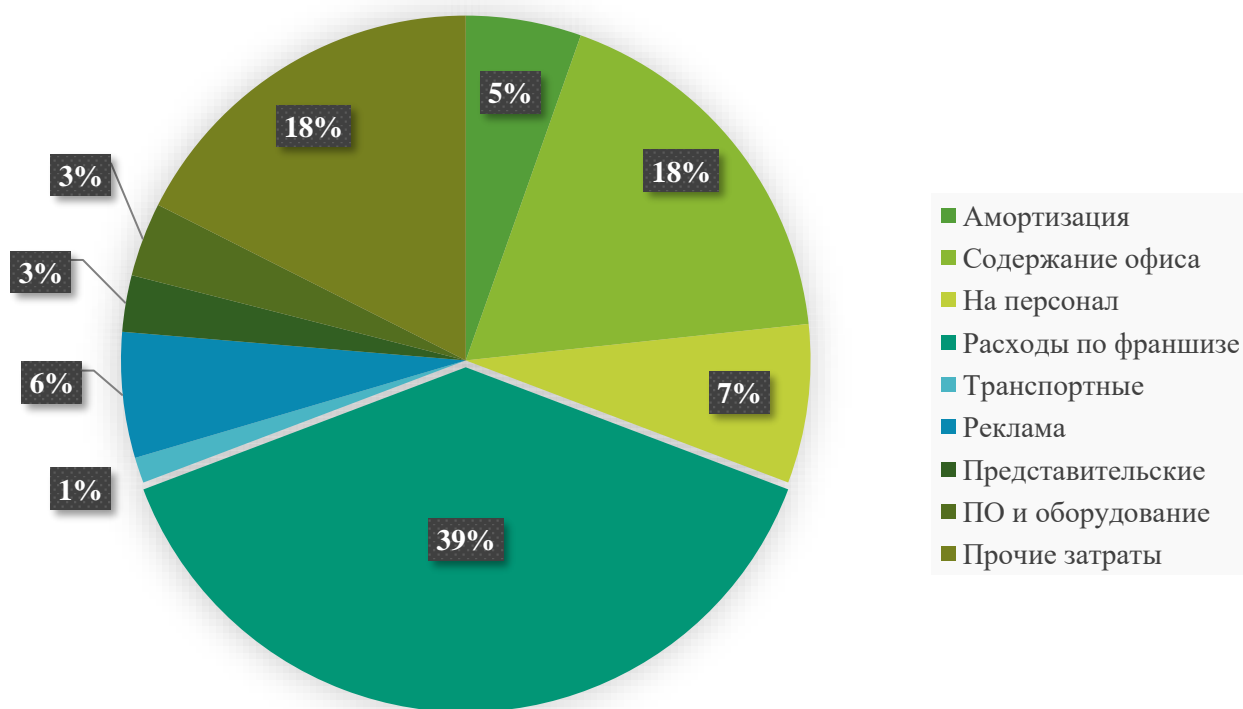


Рисунок 11 – Структура управленческих расходов ООО «ДубльГИС-Благовещенск» за 2021 г.

Наибольший вес в управленческих расходах занимают такие статьи затрат как расходы по франшизе. Сюда входят роялти, оплата региональной рекламы и размещение информации в филиальной сети. Данная статья расходов напрямую зависит от объема выручки и составляет около 21 % от ежемесячной отгрузки города. Одинаковую долю в сумме управленческих расходов имеют затраты на содержание офиса и прочие услуги.

Под прочими услугами в 2021 г. понимаются услуги на ремонт офисного здания, где расположена организация, канцелярские принадлежности, услуги по автодоставке рекламных материалов, оказание услуг выверки справочника сторонней организацией (ООО «ГИС»), финансовый консалтинг, подписка на бухгалтерские ресурсы. Под содержанием офиса указаны расходы по аренде офисного помещения, электроэнергия, мебель и оборудование для офиса и хозяйственные расходы. В затраты на персонал вошли такие траты как фонд оплаты труда, медицинские осмотры и обучение сотрудников компании.

Не маловажную долю составляют расходы на рекламу (6 %) и представительские расходы (3 %). Небольшую долю занимают транспортные расходы и услуги связи.

Так как в управленческие расходы содержат все расходы компании, то не составляет труда разделить траты, которые увеличиваются прямо пропорционально росту объемов выручки и отнести их к операционным (переменным) и расходы, которые не зависят от объема реализованных услуг – постоянные (управленческие).

Разделение расходов организации на переменные (операционные с. 20) и постоянный (управленческие с. 26) за 2021 г. (таблица 14).

Таблица 14 – Перераспределение расходов 2021 г. на операционные (с. 20) и управленческие (с. 26)

Переменные (операционные) затраты	2019	2020	2021
Расходы по франшизе, тыс. руб.	27600	43131	41990
Услуги по автодоставке, тыс. руб.	1	1111	3287
Материалы в эксплуатации, тыс. руб.	82	833	127
Транспортные расходы, тыс. руб.	356	555	597
Оплата труда, тыс. руб.	3767	2823	5007
Амортизация, тыс. руб.	3679	4588	5910
ПО и оборудование, тыс. руб.	1672	1667	2035
Итого переменных затрат, тыс. руб.	37157	43131	58953
Постоянные (управленческие) затраты			
Транспортные, тыс. руб.	204	370	713
Содержание офиса, тыс. руб.	13412	11807	19531
Оплата труда управленческого персонала, тыс. руб.	2623	741	1493
Затраты на персонал, тыс. руб.	3657	370	1628
Материалы в эксплуатации, тыс. руб.	341	556	1628
Реклама, тыс. руб.	989	978	6425
Связь, тыс. руб.	229	93	307
Представительские расходы, тыс. руб.	64	521	2894
Прочие затраты, тыс. руб.	1043	3082	15560
Итого постоянных, тыс. руб.	22562	18517	50178

По данным перераспределения управленческих расходов в анализируемом периоде переменные затраты в 2021 году по сравнению с 2020 годом увеличились на 15 822 тыс. руб., данному росту способствовало увеличение таких видов затрат как услуг по автодоставке рекламных материалов на 2176

тыс. руб., оплаты труда на 2184 тыс. руб., амортизации на 602 тыс. руб., транспортных расходов на 42 тыс. руб., программное обеспечение на 368 тыс. руб. Такие затраты как расходы по франшизе и материалы в эксплуатации снизились на 1141 тыс. руб. и 706 тыс. руб. соответственно.

Постоянные расходы в анализируемом периоде увеличились на 31661 тыс. руб., на данную динамику оказал влияние рост всех статей расходов, отнесенных к постоянным.

Проведем маржинальный анализ прибыли ООО «ДубльГИС-Благовещенск» с целью выявления предельных уровней постоянных и переменных затрат, точки безубыточности (таблица 15).

Таблица 15 – Расчет безубыточного объема продаж

Показатели	2019	2020	2021	Темп прироста
Выручка, тыс. руб.	70812	89005	111327	25,1
Постоянные затраты, тыс. руб.	22562	8517	50178	489,2
Переменные затраты, тыс. руб.	37157	55598	58952	6,0
Маржинальная доход, тыс. руб.	33655	33407	52374	25,1
Коэффициент маржинального дохода	0,475	0,375	0,470	25,3
Безубыточный объем продаж, тыс. руб.	47472	22692	106657	370,0

В 2021 г. сумма выручки составила 111327 тыс. руб., что выше величины безубыточного объема продаж, который равен 106657 тыс. руб., в следствии чего в рассматриваемом периоде ООО «ДубльГИС-Благовещенск» получило прибыль от продаж рекламы. Полученное значение безубыточного объема продаж означает, что если компания получит выручку меньше 106657 тыс. руб., то окажется в зоне убытков, так как доходы не перекроют сальдо переменных и постоянных затрат. Если выручка окажется больше безубыточного объема продаж, то предприятие будет получать прибыль.

Рассчитаем запас финансовой прочности по объему продаж (таблица 16).

Таблица 16 – Расчет запаса финансовой прочности по объему продаж

Показатели	2019	2020	2021	Темп прироста, %
Выручка, тыс. руб.	70812	89005	111327	25,1
Безубыточный объем продаж, тыс. руб.	47472	22692	106657	370,0
Запас финансовой прочности, тыс. руб.	23340	66313	4670	-93,0
Запас финансовой прочности, %	32,96	74,50	4,19	-94,4

Запас финансовой прочности по объему продаж в 2021 г. составил 4,19 %, это означает, что в случае ухудшения экономической конъюнктуры компания 2ГИС-Благовещенск могла бы снизить сумму получаемой выручки на 4,19 и при этом не оказаться в зоне получения убытков. Снижение данного показателя в 2021 г. по отношению к 2020 негативно характеризует состояние безубыточности.

Далее рассчитаем пороговое значение постоянных и переменных затрат. Проанализируем запас финансовой прочности по постоянным затратам (таблица 17).

Таблица 17 – Запаса финансовой прочности по постоянным затратам

Показатели	2019	2020	2021	Темп прироста, %
Выручка, тыс. руб.	70812	89005	111327	25,1
Переменные затраты, тыс. руб.	37157	55598	58952	6,0
Пороговая сумма постоянных затрат, тыс. руб.	33655	33407	52375	56,8
Факт сумма постоянных затрат, тыс. руб.	22562	8517	50178	489,2
Запас финансовой прочности по постоянным затратам, тыс. руб.	11093	24890	2197	-91,2
Запас финансовой прочности по постоянным затратам, %	49,17	292,24	4,38	-98,5

Если выручка и переменные затраты оставались бы стабильными, то при увеличении постоянных затрат ООО «ДубльГИС-Благовещенск» на 4,38 % компания окажется в точке безубыточности. Снижение данного показателя отрицательно отражает динамику безубыточности предприятия.

Аналогичные вычисления осуществим в отношении расчета уровня переменных затрат на рубль выручки (таблица 18).

Таблица 18 – Запаса финансовой прочности по переменным затратам

Показатели	2019	2020	2021	Темп прироста, %
Выручка, тыс. руб.	70812	89005	111327	25,1
Переменные затраты, тыс. руб.	37157	55598	58952	6,0
Постоянные затраты, тыс. руб.	22562	8517	50178	489,2
Пороговая величина уровня переменных затрат, р/р	0,68	0,90	0,55	-39,3
Факт величина уровня переменных затрат, руб./руб.	0,52	0,62	0,53	-15,2
Запас финансовой прочности по уровню переменных, руб./руб.	0,16	0,28	0,02	-92,9
Запас финансовой прочности по уровню переменных, %	29,85	44,77	3,73	-91,7

Если выручка и постоянные затраты оставались бы стабильными, увеличение переменных затрат на 3,73 % приведет ООО «ДубльГИС-Благовещенск» в точку безубыточности. Снижение показателей финансовой прочности в 2021 г. по сравнению с 2020 г. негативно характеризует динамику состояния безубыточности.

Определим силу воздействия операционного рычага в 2ГИС-Благовещенск (таблица 19).

Таблица 19 – Сила воздействия операционного рычага

Показатели	2019	2020	2021	Темп прироста, %
Маржинальный доход, тыс. руб.	33655	33407	52374	25,1
Постоянные затраты, тыс. руб.	22562	8517	50178	489,2
Сила воздействия операционного рычага, %	3,03	1,34	23,85	370,0

Сила воздействия операционного рычага в 2021 г. составила 23,85 %, т.е. если бы у ООО «ДубльГИС-Благовещенск» была возможность увеличить выручку на 1 % операционная прибыль увеличилась бы на 23,85 %. Высокие операционные рычаги наблюдаются в организациях с высокой долей постоянных затрат в структуре общих затрат и по отношению к переменным.

Таким образом необходимо ввести лимит на постоянные затраты, для 2021 г. лимит составит 50178 тыс. руб., а для переменных затрат в соответствии с

данным маржинального анализа установим пороговое значение 0,52 руб./руб., так как этот показатель при увеличении объемов должен оставаться на одном уровне или снижаться. То есть темп прироста выручки должен превышать темп прироста переменных затрат, или, в крайнем случае, находиться на одном уровне с ним.

Таким образом, зная лимиты на переменные и постоянные затраты, дополним механизм формирования финансовых результатов ООО «ДубльГИС-Благовещенск» недостающими элементами – себестоимость продаж, равную величине переменных (операционных) затрат; из постоянных расходов выделим расходы на рекламу и отнесем их к коммерческим расходам, а оставшаяся сумма будет отражена как управленческие (таблица 20).

Таблица 20 – Изменение «Отчета о финансовых результатах» ООО «ДубльГИС-Благовещенск

Показатель	2021	Перераспределение
Выручка от продаж, тыс. руб.	111 327	111 327
Себестоимость продаж, тыс. руб.	-	58 953
Валовая прибыль, тыс. руб.	-	52 374
Коммерческие расходы, тыс. руб.	-	6 425
Управленческие расходы, тыс. руб.	109131	43 753
Прибыль от продаж, тыс. руб.	2196	2196
Сальдо прочих доходов и расходов, тыс. руб.	1606	1606
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	590	590
Налоговые обязательства, тыс. руб.	495	495
Чистая прибыль, тыс. руб.	95	95

По результатам изменения отчета о финансовых результатах появляется промежуточный показатель прибыли – валовая прибыль. Валовая прибыль получается путем вычитания из выручки себестоимости продаж, причем в себестоимость не входят коммерческие и управленческие расходы. Валовую прибыль рекомендовано рассчитывать регулярно, для возможности анализа производственных и трудовых ресурсов компании, а также для определения оптимальной полной стоимости продукта/услуги, выявления узких мест и проблем бизнеса и оптимизации расходов. Следующие мероприятия

магистерской диссертации как раз и будут направлены на оптимизацию расходов и доходов ООО «ДубльГИС-Благовещенск»

В ООО «ДубльГИС-Благовещенск» управление прибылью по центрам ответственности представлено только бюджетированием доходов, бюджет расходов на будущий отчетный период компания не ведет. Составим поквартальный бюджет доходов и расходов по центрам ответственности (таблица 21), при составлении бюджетов будем использовать лимиты переменных и постоянных затрат, полученных на основании маржинального анализа.

Таблица 21 – Бюджет доходов и расходов по центрам ответственности

Отдел	Показатель	2021	2022				Итого 2022
			I	II	III	IV	
1 отдел продаж	Доходы	66796	14695	18369	22043	18369	73476
	Расходы	35372	7782	9727	11673	9727	38909
	Финансовый результат	31424	6913	8642	10370	8642	34567
2 отдел продаж	Доходы	44531	9797	12246	14695	12246	48984
	Расходы	23581	5188	6485	7782	6485	25939
	Финансовый результат	20950	4609	5761	6913	5761	23045
3 отдел продаж	Доходы	-	2227	2783	3340	2783	11133
	Расходы	-	1179	1474	1769	1474	5895
	Финансовый результат	-	1047	1309	1571	1309	5237
Итого на компанию	Доходы	111327	26718	33398	40078	33398	133592
	Расходы	58953	14149	17686	21223	17686	70744
	Финансовый результат	52374	12570	15712	18855	15712	62849

В 2021 г. в организационную структуру ООО «ДубльГИС-Благовещенск» входили два отдела продаж, на 2022 г. запланировано создать третий отдел продаж, с учетом этого фактора составлен бюджет доходов. Основной объем реализации услуг распределен на «старые» отделы продаж. Так запланирован прирост доходов на 20 % за счет прироста двух отделов к текущей базе клиентов на 6680 тыс. руб. и 4453 тыс. руб., новый отдел за год должен отгрузить 11133 тыс. руб.

Также в таблице 21 составлен бюджет расходов по отделам. Расходы отделов продаж – это переменные расходы организации. В бюджете расходов соблюдено пороговое значение переменных затрат в соответствии с маржинальным анализ, приведенным ранее, и составляет 0,52 руб./руб.

Таким образом, в бюджете по центрам ответственности отражен вклад каждой группы продаж в финансовый результат ООО «ДубльГИС-Благовещенск». По результатам бюджета в следующем периоде валовая прибыль организации составит 62849 тыс. руб. Для того, чтобы спрогнозировать объем чистой прибыли, необходимо составить бюджет постоянных затрат, для начала исследуем динамику и структуру постоянных затрат ООО «ДубльГИС-Благовещенск» (таблица 22).

Таблица 22 – Динамика и структура постоянных затрат ООО «ДубльГИС-Благовещенск»

Постоянные	2019	2020	2021	Абсл изменение, тыс. рб.	темп прироста, %	Структура постоянных затрат		
						2019	2020	2021
Транспортные, тыс. руб.	204	370	713	343	92,5	0,90	2,00	1,42
Содержание офиса, тыс. руб.	13412	11807	19531	7724	65,4	59,45	63,76	38,92
Оплата труда упр. Персонала, тыс. руб.	2623	741	1493	752	в 2 раза	11,63	4,00	2,98
Затраты на персонал, тыс. руб.	3657	370	1628	1258	в 4,5 раза	16,21	2,00	3,24
Материалы в эксплуатации, тыс. руб.	341	556	1628	1072	в 3 раза	1,51	3,00	3,24
Реклама, тыс. руб.	989	978	6425	5447	в 6,5 раз	4,38	5,28	12,80
Связь, тыс. руб.	229	93	307	214	в 3 раза	1,01	0,50	0,61
Представительские расходы, тыс. руб.	64	521	2894	2373	в 5,5 раз	0,28	2,81	5,77
Прочие затраты, тыс. руб.	1043	3082	15560	12478	в 5 раз	4,62	16,64	31,01
Всего	22562	18517	50178	31661	в 3 раза	100,00	100,00	100,00

В 2021 г. наблюдается увеличение постоянных затрат по сравнению с 2020 г. в 3 раза. На увеличение затрат оказал рост всех статей затрат. Наибольшее всего приросли такие затраты как реклама, представительские расходы, прочие услуги, затраты на персонал. Наибольшую долю во всех трех года в структуре постоянных затрат занимают расходы на содержание офиса, которые содержат

аренду офисного помещения, электроэнергия, мебель и оборудование для офиса и хозяйственные расходы. В 2021 г. прочие затраты стали занимать большую долю в структуре постоянных расходов, причиной данного увеличения стал ремонт офисного помещения в текущем году. Также значительно возросла доля затрат на рекламу и представительские расходы. Остальные статьи затрат не оказали значительного влияния на постоянные расходы.

В соответствии со статьей 264 НК РФ при расчете налога на прибыль нормируемые расходы возможно учитывать для расчета налога в ограниченных пределах. К нормируемым расходам относятся представительские расходы, рекламные (некоторые виды), процент по займам и кредитам и др. Таким образом, для составления бюджет постоянных затрат на 2022 г. необходимо рассмотреть структуру рекламных и представительских расходов, с целью выявления путей снижения данных затрат. Такую статью расходов, как прочие затраты лимитировать не будем, поскольку ремонт в ближайшие года не планируется.

Рассмотрим структуру представительские расходов ООО «ДубльГИС-Благовещенск» за 2021 г. (рисунок 12).

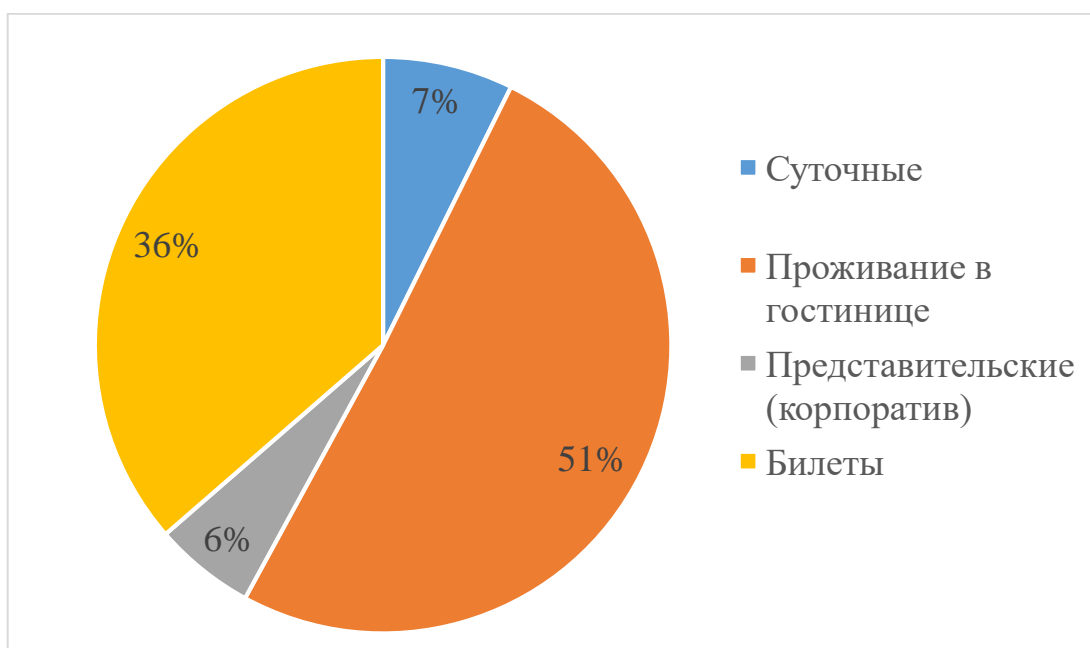


Рисунок 12 – Структура представительских расходов за 2021 г.

В представительские расходы вошли такие траты организации как суточные для управленческого персонала во время командировок, проживание в гостинице, оплата представительских расходов по случаю начала деятельности компании, билеты на время командировок для руководства ООО «ДубльГИС-Благовещенск». Как видно из рисунка основную долю затрат в представительских расходах заняли проживание и билеты.

Согласно пп. 22 п. 1 и п.2 статьи 264 НК РФ представительские расходы ограничены в пределах 4 % от расходов налогоплательщика на оплату труда за налоговый (отчетный) период. Таким образом в планируемом периоде установим лимит управленческих расходов 286 тыс. руб. В рамках лимита составим бюджет для представительских расходов на 2022 г. (таблица 23).

Таблица 23 – Бюджет представительских расходов

Статья затрат	Фактическое значение 2021 г.	Прогноз	Абсолютное изменение
Суточные, тыс. руб.	212	21	-191
Проживание в гостинице, тыс. руб.	1465	147	-1318
Представительские траты, тыс. руб.	164	33	-131
Билеты, тыс. руб.	1053	85	-968
Всего, тыс. руб.	2894	286	-2608

По данным бюджета представительских расходов в следующем периоде затраты снизятся на 2608 тыс. руб. за счет уменьшения суммы суточных до 2 тыс. руб. на год. В соответствии с п. 1 ст 217 НК РФ сумма суточных составляет 700 руб. Рекомендуется организации составить план командировок в разрезе года, некоторые командировки перенести в дистанционный формат встреч. На билеты и проживание выделены суммы 85 тыс. руб. и 147 тыс. руб. – целесообразно покупать билеты по дальневосточным льготам и останавливаться в более скромных апартаментах. Представительские траты снизить до минимальных.

Рассмотрим структуру рекламных расходов ООО «ДубльГИС-Благовещенск» (рисунок 13).

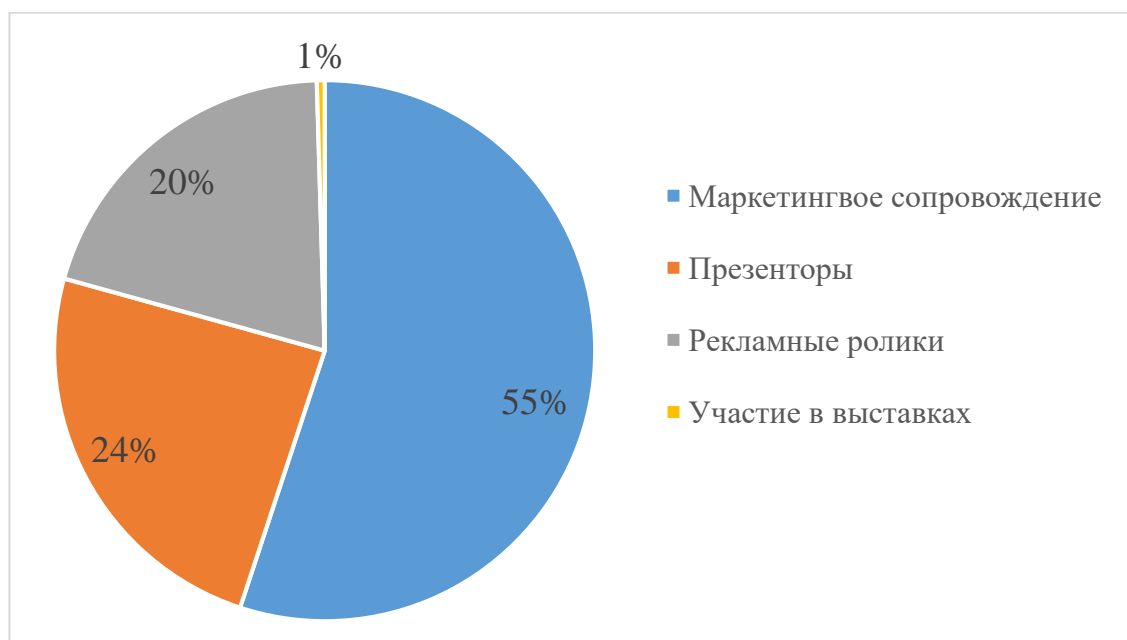


Рисунок 13 – Структура рекламных расходов за 2021 г.

В рекламные расходы вошли такие траты организации как маркетинговое сопровождение, печать презенторов, рекламные ролики и участие в выставках. По данным рисунка видно, что больше половины расходов приходится на маркетинговое сопровождение, а также полиграфическая печать рекламных материалов для встреч менеджеров с потенциальными покупателями.

Согласно пп. 28 п. 1 и п. 4 ст. 26 НК РФ расходы на рекламу ограничены в пределах 1 % выручки от реализации, определяемой в соответствии со ст. 249 НК РФ. Таким образом в планируемом периоде установим лимит расходов на рекламу 1336 тыс. руб. В рамках лимита составим бюджет для рекламных расходов на 2022 г. (таблица 24).

Таблица 24 – Бюджет расходов на рекламу

Статья затрат	Фактическое значение 2021 г.	Прогноз	Абсолютное изменение
Маркетинговое сопровождение, тыс. руб.	3538	707	-2831
Презенторы, тыс. руб.	1557	323	-1234
Рекламные ролики, тыс. руб.	1300	270	-1030
Участие в выставках, тыс. руб.	30	36	6
	6425	1336	-5089

По данным бюджета расходов на рекламу в следующем периоде затраты снизятся на 5089 тыс. руб. ООО «ДубльГИС-Благовещенск» как современной рекламной организации необходимо пересмотреть бюджет рекламных затрат. Целесообразно нанять в штат маркетолога, который будет заниматься продвижением компании без сторонних услуг организаций. Фонд оплаты труда для маркетолога на год составит 707 тыс. руб. (со всеми отчислениями). Затраты на рекламные ролики экономически обосновано снизить, поскольку у справочника 2ГИС в г. Благовещенске есть сложившаяся аудитория, которая с каждым месяцем растет. В соответствии с обновленным механизмом формирования финансовых результатов расходы на рекламу будут учитываться как коммерческие расходы.

Таким образом составлен бюджет со сниженными коммерческими и управленческими расходами (таблица 25).

Таблица 25 – Снижение коммерческих и управленческих расходов

Расходы	Фактическое значение 2021	Прогноз	Абсолютное изменение, тыс. руб.	Темп прироста, %
Коммерческие (реклама), тыс. руб.	6 425	1 336	-5 089	-79,21
Управленческие расходы, тыс. руб., в том числе:	43 753	32 340	-11 413	-26,09
транспортные, тыс. руб.	713	749	36	5,05
содержание офиса, тыс. руб.	19531	21094	1563	8,00
оплата труда упр. персонала, тыс. руб.	1493	1642	149	9,98
затраты на персонал, тыс. руб.	1628	1758	130	7,99
материалы в эксплуатации, тыс. руб.	1628	1758	130	7,99
связь, тыс. руб.	307	331	24	7,82
представительские расходы, тыс. руб.	2894	286	-2608	-90,12
прочие услуги, тыс. руб.	15560	4722	-10838	-69,65

Во время бюджетирования управленческих расходов для транспортных затрат учтен индекс роста цен на бензин. Для оплаты труда управленческого персонала и офисных работников в соответствии с политикой организации запланирован рост заработной платы на 10 %. Все оставшиеся статьи расходов пробюджетированы с учетом инфляции 8 %. Таким образом величина

управленческих затрат составит 32340 тыс. руб., что на 26 % процентов меньше чем в 2021 г., коммерческие расходы спланированы на 79 % ниже чем в предыдущем периоде.

Рассмотреть структуру спрогнозированных постоянных расходов ООО «ДубльГИС-Благовещенск» (рисунок 14).

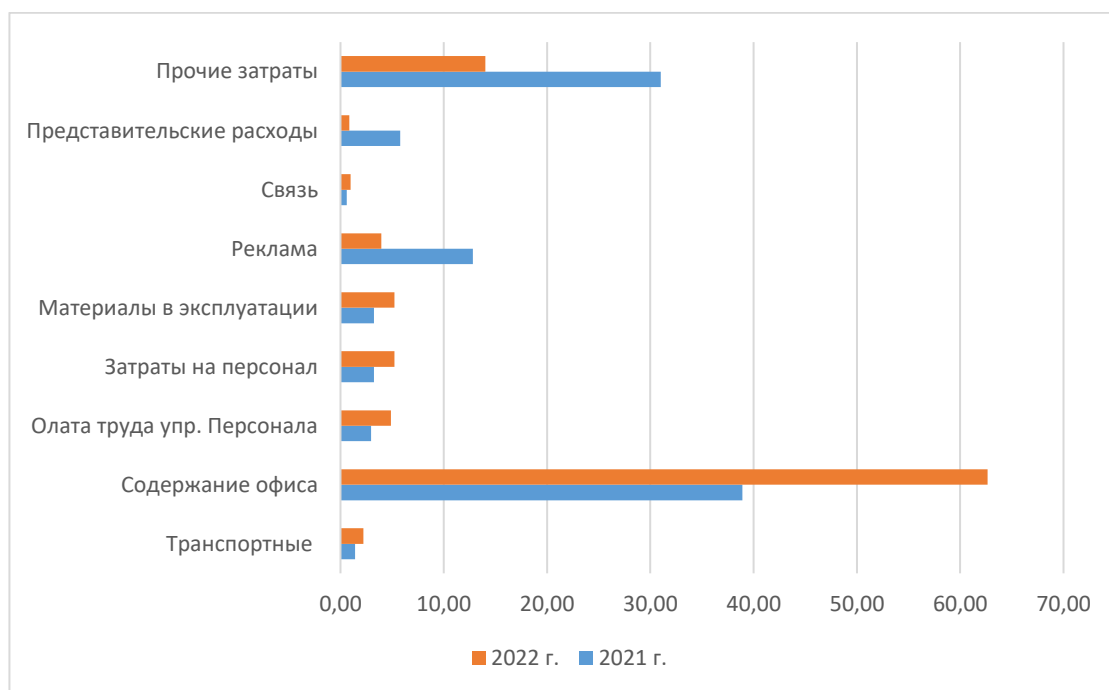


Рисунок 14 – Структура прогнозных постоянных расходов ООО «ДубльГИС-Благовещенск»

Наибольшую долю в структуре постоянных расходов теперь занимает содержание офиса (более 60 %), прочие затраты (выверка справочника, финансовый консалтинг и бухгалтерские подписки), примерно в равных долях затраты на персонал, оплата труда сотрудников, не связанных с продажей рекламы, материальные расходы.

3.3 Апробация методических рекомендаций по совершенствованию системы управления финансовыми результатами ООО «ДубльГИС-Благовещенск»

Проведем расчет экономической эффективности предложенных

мероприятий по совершенствованию системы управления финансовыми результатами ООО «ДубльГИС-Благовещенск» (таблица 26).

Таблица 26 – Ожидаемые результаты от предложенных мероприятий

Показатели	Значение показателя		Абсолютные изменения, тыс. руб.	Темп прироста, %
	2021	Прогноз		
Выручка, тыс. руб.	111327	133592	22265	20,0
Себестоимость, тыс. руб.	-	70744	70744	100,00
Валовая прибыль, тыс. руб.	-	62848	62848	100,00
Коммерческие расходы, тыс. руб.	0	1336	1336	100,00
Управленческие расходы, тыс. руб.	109131	32340	-76791	-70,4
Прибыль от продаж, тыс. руб.	2196	29172	26976	в 13 раз
Прочие доходы, тыс. руб.	0	0	0	0,0
Прочие расходы, тыс. руб.	1606	500	-1106	-68,9
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	590	28672	28082	в 48,6 раз
Рентабельность продаж, %	1,97	21,84	19,86	в 11 раз
Рентабельность деятельности, %	2,01	27,94	25,92	в 13 раз
Затраты на 1 руб. выручки, руб./руб.	0,98	0,78	-0,20	-20,3

Таким образом, в прогнозируемом периоде ожидается увеличение выручки от продаж рекламы на 22265 тыс. руб. по сравнению с 2021 г., что составляет 20 % прироста. Данный рост будет достигаться за счет внедрения третьего отдела продаж и приростом в отгрузке двух действующих отделов по 10 % каждый.

Поскольку пересмотрен механизм формирования финансовых результатов ООО «ДубльГИС-Благовещенск», то появляется такой показатель как себестоимость продаж равная переменным расход. Так как ранее себестоимость не отражалась в Отчете о финансовых результатах, то темп прироста составил 100 %. Так же после отрегулировали механизма 100 % прирост наблюдается в валовой прибыли и в коммерческих расходах.

Приложенные мероприятия по совершенствованию системы управления финансовыми результатами позволили сократить управленческие (постоянные) расходы на 76791 тыс. руб. В следствии чего прибыль от продаж увеличится в 13 раз и составит 29172 тыс. руб.

В будущем периоде прочие доходы не планируются. Зато прочие расходы составят 500 тыс. руб., т.е. на 50 % меньше чем в предыдущем периоде. В ООО

«ДубльГИС-Благовещенск» в 2021 г. в состав прочих расходов вошли банковские комиссии; штрафы, пени и неустойки; предоставление займа. В плановом периоде рассчитаны прочие расходы в виде банковских комиссий и штрафы/пени.

Исходя из всего выше перечисленного прибыль до налогообложения вырастит в 48 раз и составит 28672 тыс. руб., что на 28082 тыс. руб. больше прошлого периода. Поскольку все показатели прибыли возросли, то и в показателях рентабельности наблюдается положительная тенденция.

Рентабельность продаж увеличивается на 19,86 % за счет роста прибыли от продаж на 26976 тыс. руб. и прироста выручки на 20 %. Рентабельности деятельности составит 27,94 %, в следствии уменьшения общих расходов организации и роста прибыли от продаж. Затраты на 1 руб. выручки сокращаются в основном за счет оптимизации расходной части бюджета предприятия. Все это свидетельствует об эффективности и целесообразности реализации предложенных мероприятий по совершенствованию системы управления финансовыми результатами.

Таким образом, предложенный комплекс мероприятий призван комплексным образом усовершенствовать и оптимизировать систему управления финансовыми результатами ООО «ДубльГИС-Благовещенск».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Финансовые результаты – это заслуга предприятия. Прибыль при этом является результатом хорошей работы или внешних объективных и субъективных факторов, а убыток – результатом плохой работы или внешних отрицательных факторов.

Эффективное управление финансами компании, может быть, только при рациональном планировании всех финансовых ресурсов, а также их источников отношений хозяйствующего субъекта.

Управление процессами формирования прибыли предприятия в данный момент изучены и обоснованы, но в большинстве малых предприятий научный подход к формированию, изучению и планированию финансовых результатов применяется редко.

Большинство владельцев малых предприятий используют интуитивный подход к определению прибыльности тех или иных вложений и не занимаются долгосрочным или краткосрочным планированием. Исследование, проведенное Ю.С. Пиньковецкой показывают, что более 60 % малых предприятий действуют на рынке менее года, еще 30 % закрываются последующие 5 лет.

Таким образом, только 10 % предприятий находят необходимые ресурсы и концепции для дальнейшего развития и функционирования, следовательно, тема формирования положительного финансового результата всегда будет актуальной.

Для роста и развития предприятия необходимо тщательное исследование внутренних и внешних факторов, которые влияют на формирование финансовых результатов, т.к. большинство обстоятельств их снижения только на первый взгляд имеет принцип «случайности», при тщательном анализе можно выявить основные закономерности и использовать их при дальнейшем развитии бизнеса.

Исследование деятельности ООО «ДубльГИС-Благовещенск» показало, что в 2021 году наблюдается резкое снижение чистой прибыли предприятия, в следствии превышения темпов роста расходов над темпами роста выручки почти в 2 раза.

По результатам анализа финансовой устойчивости определено, что у компании, не смотря на ухудшение финансового результата, наблюдается абсолютно устойчивое финансовое состояние, как на конец 2019 года, так и в 2021 году. Такое финансовое положение можно охарактеризовать наличием излишка запасов. У компании достаточно средств для обеспечения своей текущей деятельности.

Выручка ООО «ДубльГИС-Благовещенск» продемонстрировала положительную динамику на протяжении трех периодов, так же, как и динамика управленческих расходов – причем темп роста управленческих расходов оказался больше темп роста выручки предприятия, что привело к снижению всех видов прибыли. Сальдо прочих доходов и расходов также отрицательно влияет на финансовый результат организации – компания перестала получать прочие доходы, а прочие расходы незначительно сократились.

Анализ показателей рентабельности позволяет сделать вывод, что в ООО «ДубльГИС-Благовещенск» существуют проблемы в системе управления финансовыми результатами. Поэтому был проведен анализ системы и механизма формирования финансового результата.

Основными проблемами в системы управления стали снижение прибыли по причине нарушения механизма формирования финансовых результатов и снижение эффективности управления финансовыми результатами из-за ограниченного использования методов управления финансовыми результатами.

Исходя из проблем и их причин был разработан комплекс мер, состоящий из четырех мероприятий, направленные на совершенствование управления финансовыми результатами ООО «ДубльГИС-Благовещенск». В рамках диссертационного исследования предлагается:

- 1) разделить расходы организации на переменные (операционные с. 20) и постоянные (управленческие с. 26) с последующим проведением маржинального анализа, по результатам которого были определены нормы лимитов для переменных и постоянных расходов;

- 2) включить в «Отчет о финансовых результатах» показатели:

себестоимость продаж равная величине переменных затрат; валовая прибыль, полученная путем вычитания из выручки себестоимости; коммерческие расходы, образовавшиеся выделением рекламных затрат из общей массы постоянных расходов организации. Такой показатель, как валовая прибыль рекомендовано рассчитывать регулярно, для анализа производственных и трудовых ресурсов предприятия, а главное для оптимизации расходов и определения оптимальной полной стоимости товаров/работ/услуг;

3) сформировать бюджеты доходов и расходов по каждому отделу, так как на предприятии метод управления прибылью по центрам ответственности осуществляется только в части бюджетирования доходов. В бюджете учтен планируемый прирост доходов и лимиты переменных расходов, отражены расходы по отделам, по результатам бюджетирования в следующем году валовая прибыль организации составит 62849 тыс. руб.;

4) снизить коммерческие (п. 1 и п. 2 ст. 264 НК РФ) и представительские (НК РФ, ст. 264 п. 1 и п.2) расходы, после рассмотрения структуры постоянных расходов были выяснены возможные резервы снижения управленческих и коммерческих расходов, которые учтены в бюджете постоянных расходов на прогнозный период.

В совокупности, реализация все предложенных мероприятий позволит увеличить качество управления финансовыми результатами, сократив управленческие расходы, в следствии чего увеличатся показатели прибыли и рентабельности деятельности ООО «ДубльГИС-Благовещенск», что позволяет сделать вывод об экономической эффективности разработанного комплекса мер по совершенствованию управления финансовыми результатами.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Агеева, О. А. Бухгалтерский учет и анализ в 2 ч. Часть 1. Бухгалтерский учет: учебник для академического бакалавриата / О. А. Агеева, Л. С. Шахматова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 273 с.
- 2 Алещенко, О.М. Особенности формирования прибыли сельскохозяйственных предприятий / О.М. Алещенко // Финансовый вестник. — 2018. — № 1 (40). — С. 29-34.
- 3 Асфандиярова, Р.А. Формирование и анализ отчета о финансовых результатах / Р.А. Асфандиярова // «Научно-практический журнал Аллея Науки». — 2018. — №8 (24). — С. 1.
- 4 Арсингиреева, М.А. Методы и основные показатели анализа финансовых результатов / М.А. Арсингиреева // Матрица научного познания. — 2019. — № 6. — С. 139-143.
- 5 Архипов, С.А. Прибыль как основной финансовый результат деятельности организации / С.А. Архипов // Вектор экономики. — 2019. — № 6 (36). — С. 140. Баданин Э.М. Формирование политики управления прибылью организации / Э.М.
- 6 Бабо, А. Прибыль / А. Бабо. — 2-е издание. — М.: Прогресс-универс, - 2017. — 289 с.
- 7 Баканов, М.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле / М.И. Баканов. — М.: Экономика, — 2018. — 721 с.
- 8 Берзон, Н. И. Корпоративные финансы: учеб. пособие для СПО / Н. И. Берзон, Т. В. Теплова, Т. И. Григорьева; под общ. ред. Н. И. Берзона. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 212 с.
- 9 Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности: учебник и практикум / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 332 с.
- 10 Брыкина, Е.К. Особенности анализа прибыли предприятия / Е.К. Брыкина // Студенческие науки. Кубанский государственный университет. — 2018. — С. 119-120.

- 11 Бланк, И.А. Управление прибылью / И.А. Бланк. – 4-е изд. – К.: Ника-центр, – 2018. – 397 с.
- 12 Бочаров, В.В., Леонтьев, В.Е. Корпоративные финансы / В.В. Бочаров. - СПб.: Питер, - 2020. – 516 с.
- 13 Бочаров, В.В. Внутрифирменное финансовое планирование и контроль: учебное пособие / В.В. Бочаров. – СПб: Изд-во СПбГУЭФ, – 2019. – 412 с.
- 14 Бочаров, В.В. Коммерческое бюджетирование / В.В. Бочаров. – СПб.: Питер, – 2019. – 411 с.
- 15 Бочаров, В.В. Моделирование финансовой деятельности предприятий и коммерческих организаций / В.В. Бочаров. – СПб.: Изд-во СПбУЭФ, – 2018. – 311 с.
- 16 Брайчева, Т.В. Государственные финансы России / Т.В. Брайчева. - СПб.: Питер, - 2020. – 653 с.
- 17 Бюджетный кодекс Российской Федерации. Федеральный закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ // Консультант полус (справочно-правовая система) URL: consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/ (дата обращения 25.12.2021).
- 18 Ваганова, О.Е. Методика отражения в учете финансовых результатов от продажи товаров и аудита данных операций / О.Е. Ваганова // Синергия наук. 2017. № 10. – С. 308-334.
- 19 Волков, В.П. Экономика предприятия: учеб пособие / В.П. Волков, А.И. Ильин, В. И Станкевич. - М.: Новое знание, 2018. - С. 677.
- 20 Вудвуд, В.В. Управление прибылью на предприятии и пути его улучшения / В.В. Вудвуд // Актуальные научные исследования в современном мире. — 2017. — № 5 (25). — С. 30-34.
- 21 Вяткин, В. Н. Финансовые решения в управлении бизнесом: учеб.-практ. пособие / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Д. Д. Хэмптон. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 325 с.
- 22 Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая и вторая). Федеральный закон РФ от 30.11.94 № 52-ФЗ // Консультант полус (справочно-правовая система) URL: consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/ (дата

обращения 25.12.2021).

23 Гребенников, П. И. Корпоративные финансы: учебник и практикум для академического бакалавриата / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 252 с.

24 Давиденко, В.А. Анализ рентабельности предприятия в оценке эффективности его деятельности / В.А. Давиденко // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. — 2018. — № 2 (28). — С. 16-20.

25 Деникакева, Р.Н. Механизм антикризисного управления в Российской экономике и в зарубежных странах / Р.Н. Деникакева // Эконом. анализ. - 2019. № 4. - С. 39-45.

26 Ендовицкий, Д.А. Формирование и анализ показателей прибыли организации / Д.А. Ендовицкий // Экономический анализ: теория и практика. 2016. - № 11. - С. 14-25.

27 Заграй, А.А. Сущность и порядок формирования прибыли организации / А.А. Заграй // Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова. – 2019. – С. 105-106.

28 Ивашкевич, В.Б. Организация управленческого учета по центрам ответственности и местам формирования затрат / В.Б. Ивашкевич // Бухгалтерский учет, - 2016. - № 5. – С. 98 -104.

29 Карсунцева, О.В. Многомерный факторный анализ как метод оценки производственного потенциала / О.В. Карсунцева // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика, - 2017. - № 2 (28). - С. 140-147.

30 Кельчевская, Н.Р. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат: учебное пособие для академического / Н.Р. Кельчевская. – М.: Университеты России, – 2019. – 211 с.

31 Князева, Ю.А. Оценка влияния факторов на финансовые результаты предприятия / Ю.А. Князева // «Научно-практический журнал Аллея Науки» — 2018. — №8 (24). – С. 1-2.

32 Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В.В.

Ковалев. -2-е издание, перераб. – Изд.: Проспект, – 2017. – 1024 с. – ISBN 978-5-482-01505-6.

33 Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум: учеб. пособие / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 135 с.

34 Курилова, А.А., Курилов, К.Ю. Финансовый механизм управления затратами на основе методики внутреннего аудита / А.А. Курилова К.Ю. Курилов // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. - 2018. - № 20. - С. 74-80.

35 Курилова, А.А., Курилов, К.Ю. Хеджирование валютных и товарных рисков с использованием опционов предприятиями автомобильной промышленности / А.А. Курилова К.Ю. Курилов // Аудит и финансовый анализ. - 2017. - № 2. - С. 132-137.

36 Налоговый кодекс Российской Федерации (части первая и вторая). Федеральный закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ / Консультант полюс (справочно-правовая система) URL: consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/ (дата обращения 25.12.2021).

37 Пиньковецкая, Ю.С. Закономерности и тенденции финансовых результатов деятельности малых и средних предприятий / Ю.С. Пиньковецкая // Современная конкуренция. Научные статьи, - 2016. – 19 с.

38 Поляк, Г.В. Финансовый менеджмент: учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.]; отв. ред. Г. Б. Поляк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 456 с.

39 Приказ Минфина России от 29.07.1998 № 34н (ред. от 11.04.2018) Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации / Консультант полюс (справочно-правовая система) URL: consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/ (дата обращения 25.12.2021).

40 Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету

«Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)» [Электронный ресурс] – URL: consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/.

41 Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 32н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» – URL: consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6208/.

42 Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» – URL: consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/.

43 Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – М.: ЛитРес, – 2017. – 608 с.

44 Сагадеева, Н.И. Понятие и методы определения финансового результата деятельности / Н.И. Сагадеева // Новые науки. Башкирский государственный университет. – 2018. – С. 264-265.

45 Салиева, А.С. Аудит финансовых результатов / А.С. Салиева // Форум молодых ученых. — 2019. — № 1-3 (29). — С. 164-167.

46 Сеницкая, Н. Я. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов / Н. Я. Сеницкая. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 196 с.

47 Токмакова, М.Ю. Участие работников в прибыли и капитале компании как один из способов мотивации: перспективы, противоречия / М.Ю. Токмакова // Синергия наук. — 2018. — № 22. – С. 495-498.

48 Терновых, Е.В. Финансовый механизм управления прибылью предприятия / Е.В. Терновых, К.Э. Мансурян // Центральный научный вестник. — 2019. — Т. 4. — № 2 (67). — С. 49-51.

49 Усатенко, А.Н. Способы повышения финансовых результатов предприятия / А.Н. Усатенко // «Научно-практический журнал Аллея Науки» — 2018. — №3 (19). – С. 2-5.

50 Фролова, В.А. Показатели отчета о финансовых результатах: сущность, значение и роль в деятельности современной организации / В.А. Фролова // Научен вектор на Балканите. — 2019. — Т. 3. — № 3 (5). — С. 83-86.

51 Хамзатов, В.А. Порядок и принципы учета доходов и расходов организации / В.А. Хамзатов, А.В. Абдулмажидов // Вестник научных знаний. ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет». – 2018. – С.88.

52 Храмеева, Л.В. Прибыль как основной финансовый результат деятельности организации / Л.В. Храмеева // Форум молодых ученых. — 2018. — № 12-4 (28). — С. 386-390.

53 Храпоненко, И.Р. Оценка финансовых результатов компании и разработка политики их использования / И.Р. Храпоненко // Синергия наук. — 2017. — № 14. – С. 119-136.

54 Чередниченко, А.С. Методы управления финансовыми результатами / А.С. Чередниченко // Modern Science. — 2019. — № 9-1. — С. 124-129.

55 Шнайдер, О.В., Абрамова, Н.С. Теоретические аспекты анализа поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота и прибыли / О.В. Шнайдер, Н.С. Абрамова // Азимут научных исследований: экономика и управление, – 2019. – № 3. – С. 111-114.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Бухгалтерский баланс ООО «ДубльГИС-Благовещенск»

Бухгалтерский баланс

на 31 декабря 2021 г.

		Коды		
		0710001		
		31	12	2021
Организация	Общество с ограниченной ответственностью "ДубльГИС-	68417504		
Идентификационный номер налогоплательщика		2801164251		
Вид экономической деятельности	Издание журналов и периодических изданий	58.14		
Организационно-правовая форма / форма собственности	Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность	12300	16	
Единица измерения:	в тыс. рублей	384		

Местонахождение (адрес)

675000, Амурская обл, Благовещенск г, Студенческая ул, д. № 19/2

Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту ДА НЕТ

Наименование аудиторской организации/фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального аудитора

Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации/индивидуального аудитора
 Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации/индивидуального аудитора

ИНН
 ОГРН/
 ОГРНИП

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	99	99	99
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	21 368	10 526	12 418
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	Итого по разделу I	1100	21 467	10 625	12 517
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	77	838	155
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-	23
	Дебиторская задолженность	1230	45 349	37 378	20 468
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	14 500	14 500	20 600
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	43 835	28 179	17 332
	Прочие оборотные активы	1260	1 303	-	-
	Итого по разделу II	1200	105 063	80 896	58 578
	БАЛАНС	1600	126 530	91 522	71 095

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	37 583	37 488	29 862
	Итого по разделу III	1300	37 593	37 498	29 872
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410	-	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	18 728	-	-
	Итого по разделу IV	1400	18 728	-	-
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	-	-	-
	Кредиторская задолженность	1520	70 210	54 021	41 221
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	-	-	-
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	70 210	54 021	41 221
	БАЛАНС	1700	126 530	91 520	71 093

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Отчет о финансовых результатах ООО «ДубльГИС-Благовещенск»

Отчет о финансовых результатах

за Январь - Декабрь 2021 г.

				Коды
	Форма по ОКУД	0710002		
	Дата (число, месяц, год)	31	12	2021
Организация Общество с ограниченной ответственностью "ДубльГИС-	по ОКПО	68417504		
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	2801164251		
Вид экономической деятельности Издание журналов и периодических изданий	по ОКВЭД 2	58.14		
Организационно-правовая форма / форма собственности Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность	по ОКОПФ / ОКФС	12300	16	
Единица измерения: в тыс. рублей	по ОКЕИ	384		

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2021 г.	За Январь - Декабрь 2020 г.
	Выручка	2110	111 327	89 005
	Себестоимость продаж	2120	-	-
	Валовая прибыль (убыток)	2100	111 327	89 005
	Коммерческие расходы	2210	-	-
	Управленческие расходы	2220	(109 131)	(74 124)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	2 196	14 881
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	-	-
	Прочие доходы	2340	-	-
	Прочие расходы	2350	(1 606)	(6 201)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	590	8 680
	Налог на прибыль	2410	(495)	(1 055)
	в том числе:			
	текущий налог на прибыль	2411	(495)	(1 055)
	отложенный налог на прибыль	2412	-	-
	Прочее	2460	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	95	7 625

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2021 г.	За Январь - Декабрь 2020 г.
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	2500	95	7 625
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Справка о результатах проверки текстового документа на наличие
заимствований

СПРАВКА

о результатах проверки текстового документа
на наличие заимствований



Амурский государственный университет

ПРОВЕРКА ВЫПОЛНЕНА В СИСТЕМЕ АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ

Автор работы: Коваленко Яна
Самоцитирование
рассчитано для: Коваленко Яна
Название работы: ВКР Коваленко Я.Д.
Тип работы: Магистерская диссертация
Подразделение:

РЕЗУЛЬТАТЫ

■ ОТЧЕТ О ПРОВЕРКЕ КОРРЕКТИРОВАЛСЯ: НИЖЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕРКИ ДО КОРРЕКТИРОВКИ

ЗАИМСТВОВАНИЯ		32.01%	ЗАИМСТВОВАНИЯ		22.28%
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ		63.75%	ОРИГИНАЛЬНОСТЬ		75.03%
ЦИТИРОВАНИЯ		4.24%	ЦИТИРОВАНИЯ		2.69%
САМОЦИТИРОВАНИЯ		0%	САМОЦИТИРОВАНИЯ		0%

ДАТА ПОСЛЕДНЕЙ ПРОВЕРКИ: 20.06.2022

ДАТА И ВРЕМЯ КОРРЕКТИРОВКИ: 21.06.2022 01:54

Модули поиска: ИПС Адилет; Модуль поиска "АмГУ"; Библиография; Сводная коллекция ЭБС; Интернет Плюс; Сводная коллекция РГБ; Цитирование; Переводные заимствования (RuEn); Переводные заимствования по eLIBRARY.RU (EnRu); Переводные заимствования по Интернету (EnRu); Переводные заимствования издательства Wiley (RuEn); eLIBRARY.RU; СПС ГАРАНТ; Медицина; Диссертации НББ; Перефразирования по eLIBRARY.RU; Перефразирования по Интернету; Патенты СССР, РФ, СНГ; СМИ России и СНГ; Шаблонные фразы; Кольцо вузов; Издательство Wiley; Переводные заимствования

Работу проверил: Самойлова Елена Алексеевна
ФИО проверяющего

Дата подписи:



Подпись проверяющего



Чтобы убедиться
в подлинности справки, используйте QR-код,
который содержит ссылку на отчет.

Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование
корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего.
Предоставленная информация не подлежит использованию
в коммерческих целях.