

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический  
Кафедра финансов  
Направление подготовки 38.03.01 - Экономика  
Направленность (профиль) образовательной программы финансы и кредит.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ


Зав. кафедрой

 Е.А. Самойлова  
« 01 » 02 2022 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему: Управление прибылью коммерческой организации (на примере ООО  
«Крестовоздвиженский мясоперерабатывающий комплекс»)

Исполнитель  
студент группы 871-узб1  01.02.2022 О.К. Липовцева  
(подпись, дата)

Руководитель  
доцент, канд. экон. наук  01.02.2022 С.Г. Сериков  
(подпись, дата)

Нормоконтроль  
ассистент  01.02.2022 С.Ю. Колупаева  
(подпись, дата)

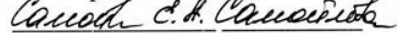
Благовещенск 2022

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Экономический факультет  
Кафедра финансов

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой



подпись И.О. Фамилия

« 26 » 10 2021 г.

**ЗАДАНИЕ**

К выпускной квалификационной работе студента Липовцевой Ольги Константиновны

1. Тема выпускной квалификационной работы: «Управление прибылью коммерческой организации на примере «Крестовоздвиженский мясоперерабатывающий комплекс»

(утверждена приказом от 29.10.2021 №2612-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы 01.02.2022 г.

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе финансовая отчетность, учебная литература, нормативно-правовые акты, научные публикации и др.

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): Теоретические аспекты управления прибылью коммерческой организации; Краткая характеристика деятельности ООО «КМК»; Анализ управления прибылью ООО «КМК»; Мероприятия по совершенствованию управления прибылью ООО «КМК»

5. Перечень материалов приложения: бухгалтерская (финансовая) отчетность.

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов) нет

7. Дата выдачи задания 26.10.2021 г.

Руководитель выпускной квалификационной работы Сериков Станислав Геннадьевич, доцент, к.э.н.

(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): 26.10.2021 г.

  
(подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 70 с., 24 таблицы, 16 рисунков, 2 приложения, 50 источника.

УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ, КОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ,  
ПРИБЫЛЬ ОТ ПРОДАЖ, ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ, ДОХОД, РАСХОД, ЛИКВИД-  
НОСТЬ, ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ

Объектом исследования является ООО «КМК».

Предметом исследования – выступают экономические отношения, возникающие в процессе управления прибылью компании.

Цель бакалаврской работы – совершенствование управления прибылью ООО «КМК».

Во введении рассматривается актуальность темы, цели и задачи, объект и предмет, методы исследования.

Первая глава представляет собой теоретическую основу для анализа прибыли компании. Рассмотрены сущность и значение прибыли в рыночной экономике, сравнительные показатели прибыли и информационные базы анализа прибыли предприятия.

Во второй главе анализируются экономические характеристики деятельности ООО «КМК», финансовое состояние балансовых активов и платежеспособности, а также анализ рентабельности компании.

В третьей главе проводится анализ управления прибылью ООО «КМК». Представлены основные мероприятия по совершенствованию управления прибылью компании.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты управления прибылью коммерческой организации	7
1.1 Понятие, функции и виды прибыли коммерческой организации	7
1.2 Факторы, оказывающие влияние на прибыль и методика их оценки	12
1.3 Политика управления прибылью	16
2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «КМК»	21
2.1 Краткая характеристика деятельности ООО «КМК»	21
2.2 Анализ финансового состояния ООО «КМК»	27
3 Управление прибылью коммерческой организации на примере ООО «Крестовоздвиженский мясоперерабатывающий комплекс»	42
3.1 Анализ управления прибылью ООО «КМК»	42
3.2 Мероприятия по совершенствованию управления прибылью ООО «КМК»	51
Заключение	60
Библиографический список	63
Приложение А Бухгалтерская (финансовая) отчетность	68
Приложение Б Справка о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований	70

## ВВЕДЕНИЕ

Основной целью предприятия в условиях рыночной экономики является удовлетворение потребностей народного хозяйства и граждан в его продукции, работах и услугах с высокими потребительскими свойствами и качеством при минимальных затратах, повышение вклада в ускорение социально-экономического развития страны.

Получение прибыли ориентирует компанию с одной стороны на увеличение объема продаж продукции, с другой на снижение издержек производства. Эффективность коммерческого расчета, ценообразования и других экономических рычагов управления зависит от глубины его знаний и рациональности использования.

Для выполнения своей основной задачи компания предусматривает увеличение прибыли.

Прибыль играет важную роль в деятельности предприятия, именно она является предпосылкой роста активов компании, заимствований, общего социально-экономического развития предприятия. Без прибыли компания не может рассчитывать на привлечение дополнительных средств от кредиторов и инвесторов для увеличения своей деятельности. При этом прибыль является не только основным источником внутренних финансовых потребностей предприятия, но и играет важную роль в жизни общества, формировании ресурсов государственного бюджета, внебюджетных фондов и благотворительных фондов.

Стремление к прибыли ориентирует компанию на увеличение объема продаж продукции, необходимой потребителю, снижение затрат на продажи. При развитой конкуренции это достигает не только цели предпринимательства, но и удовлетворения социальных потребностей. Прибыль – это многооценочная экономическая категория.

Эффективность коммерческого расчета, ценообразования и других экономических рычагов управления зависит от глубины его знаний и рациональности использования.

Любая прибыль должна быть распределена – то есть прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных

платежей, должна использоваться в соответствии с потребностями организации и ее собственников. Распределение чистой прибыли отражает процесс формирования фондов и резервов предприятия для финансирования потребностей производства и развития социальной сферы.

Уровень рентабельности вложенных в производство активов предприятия играет важную роль при принятии инвестиционных решений, финансовом планировании, сравнении и согласовании плановых показателей с фактическими показателями, а также при мониторинге и оценке хозяйственной деятельности и ее результатов. Крупные предприятия строго контролируют формирование прибыли в каждом из своих центров, и, соответственно, на основании этих результатов структурным менеджерам выплачиваются вознаграждения, что, в свою очередь, способствует повышению их мотивации к их деятельности для увеличения продаж с целью роста прибыли организации.

Цель бакалаврской работы – совершенствование управления прибылью ООО «КМК».

Для достижения поставленной цели в работе были поставлены и решены следующие задачи:

- изучить теоретические основы управления прибылью организации;
- провести анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «КМК»;
- разработать мероприятия по совершенствованию управления прибылью ООО «КМК».

Объектом исследования является ООО «КМК».

Предметом исследования – выступают экономические отношения, возникающие в процессе управления прибылью компании.

Источниками информации для написания бакалаврской работы выступили годовая и промежуточная финансовая отчетность компании за 2018- 2020 гг., учебная и методическая литература, научные журналы по теме исследования. В ходе написания бакалаврской работы использовались общие диалектические, сравнительные, аналитические, исторические, логические, систематические, функциональные методы анализа.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

## 1.1 Понятие, функции и виды прибыли коммерческой организации

С точки зрения управления потоками денежных средств, прибыль представляет собой разницу между денежными поступлениями и финансовыми платежами и, исходя из чего, является крупнейшей категорией рыночной экономики. Прибыль – это форма дохода организации и общий показатель экономической деятельности. Только после успешного планирования прибыли предприятие может поддерживаться на конкурентном рынке и стабильно расти. Стабильность доходов компании отражается в виде дивидендов, которые инвестируются в капитал, что способствует привлечению новых инвесторов в компанию и, как следствие, увеличению собственного капитала.

Поэтому это становится очевидным при рассмотрении проблем, возникающих при планировании управления прибылью организации.<sup>1</sup>

Достижение максимальной прибыли означает стремление к максимальному увеличению прибыли в обороте или к ее росту на определенную величину, к снижению расходов до минимума или к тому, чтобы определенный уровень издержек не был повышен, к обеспечению ликвидности, т. е. к тому, чтобы предприятие в любой момент было в состоянии оплачивать свои срочные обязательства, к развитию мощностей предприятия.

Теория прибыли пришла и нашла свое отражение в научной деятельности выдающихся экономистов с момента ее появления. Первыми интерпретаторами прибыли являлись меркантилисты, полагавшие, что прибыль появляется в сфере обращения, во внешней торговле, в результате продажи товаров и материальных ценностей по более высокой цене.

Физиократы также считают, что прибыль есть исключительно в сельском хозяйстве, где влияние сил природы приводит к увеличению себестоимости продукции над производством.

---

<sup>1</sup> Соколова, Я.В. Прибыль. М., 2017. С 24

Выделим основные теории прибыли и представим на рисунке 1.

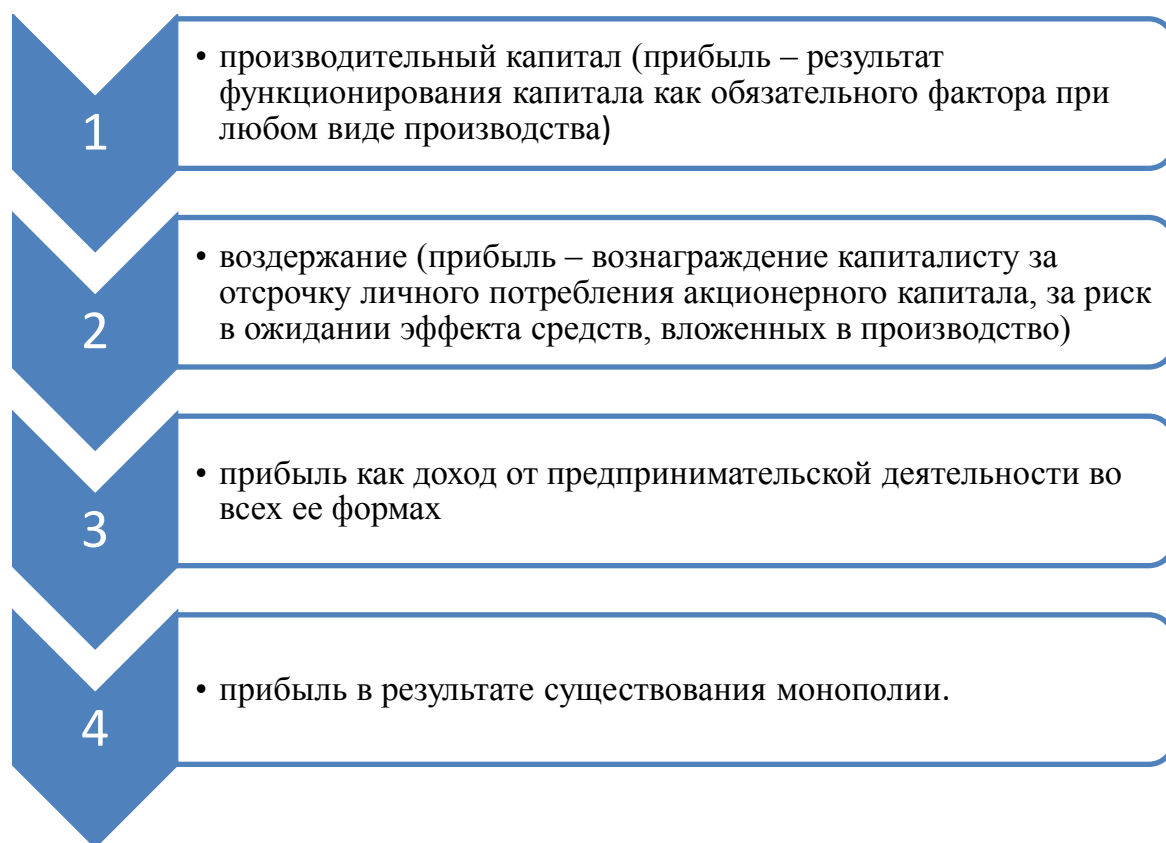


Рисунок 1 - Основные теории прибыли

Общей особенностью этих теорий является признание инновационной творческой деятельности предпринимателя как источника прибыли.

В функционирующем предприятии прибыль выполняет определенные функции, основными из которых являются:





Рисунок 2 – Функции прибыли для деятельности предприятия

Прибыль имеет стимулирующую функцию, то есть является критерием и показателем эффективности организации, источником бюджетирования на различных уровнях, а также социального и производственного развития самой организации.<sup>2</sup>

Стремление получить прибыль в обход конкурентов на рынке, укрепить позиции на рынке – постоянный мотив любой предпринимательской деятельности, мотивирует участников, что является, способствует постоянному со-

<sup>2</sup> Руднев, Р.В. Направления анализа финансового состояния организации применительно к целям управления и потребностям пользователей // Аудитор. 2018. № 10. С. 46-52.

вершенствованию приемом для увеличения прибыли.

С одной стороны, растущий экономический эффект от стимула увеличения прибыли предприятием заключается в максимально эффективном использовании ресурсов имеющихся в организации.

От формирования прибыли зависит влияние производства и сбыта, снижения себестоимости, увеличения потребления и рентабельности потребления, разработки технических новшеств и новых методов производства товаров и услуг.

В результате рост прибыли будет способствовать экономическому росту предприятия, а также будет удовлетворять потребности предприятия. С другой стороны, прибыль используется в достижении в эффективном распределении ресурсов между альтернативными методами их применения. Здесь применяется распределительная функция прибыли.

Прибыль используется как средство распределения чистого дохода между организациями и рабочими организации; между сферой материального производства и сферой непроизводственной; между организациями и обществом в целом (частичные перечисления прибыли в государственный и муниципальный бюджеты).

Кроме того, прибыль выше среднего является показателем более широкого использования этой области ресурсов. Это означает, что данный вид продукции широко потребляется и население заинтересовано в расширении этого производства. Соответственно, из-за такого перераспределения ресурсов общая эффективность экономики растет. Однако прибыль позволит не только увеличить производство товаров народного потребления, но и профинансировать такое развитие.

Предприятия, получающие более высокую прибыль, имеют возможность частично на разработку и внедрение современных технологий

Наличие прибыли в организации создает гарантии только для дальнейшего существования организации, а так же и для развития, выполняя обязатель-

ства перед собственниками, инвесторами и государством.<sup>3</sup>

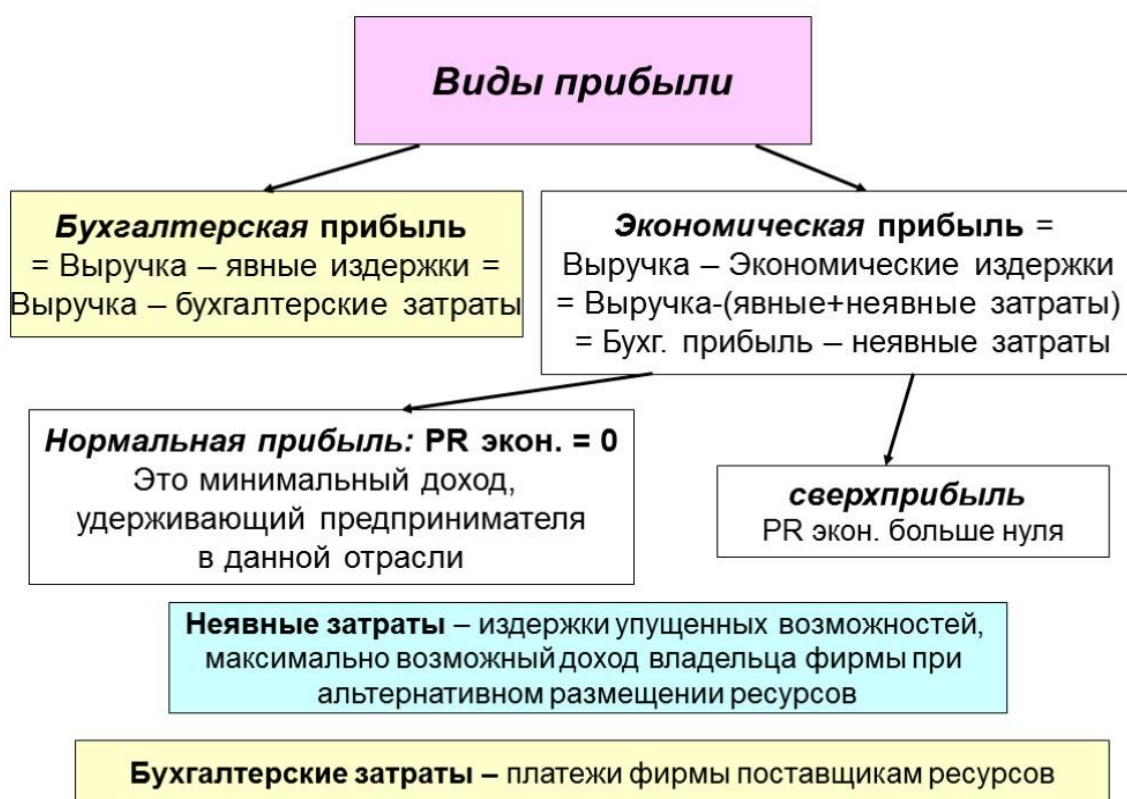


Рисунок 3 – Виды прибыли<sup>4</sup>

Экономисты различают бухгалтерские и экономические выгоды в зависимости от того, что включено в затраты.

Бухгалтерская прибыль - это разница между валовой прибылью и бухгалтерскими расходами в производстве.

Экономическая выгода - это разница между валовым доходом и экономическими затратами. Это предмет изучения экономики.

Если общий доход фирмы равен ее расходам, то экономические выгоды равны нулю.

Нормальная прибыль - это базовое понятие прибыли в неоклассической модели «зрелой конкуренции».

<sup>3</sup> Иванов А.В. Понятие, факторы и угрозы экономической безопасности предприятия [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://studme.org/43076/ekonomika/ekonomicheskaya\\_bezопасnost\\_obespechenii](https://studme.org/43076/ekonomika/ekonomicheskaya_bezопасnost_obespechenii) - 25.11.2019.

<sup>4</sup> Малюга Н.М. Генезис научной мысли о сущности прибыли предприятий. 2017. №23 (173). С. 40-54

Нормальная (по Марксу - «средняя») прибыль - это такая большая прибыль для компании, чтобы поддерживать ее работу.

Размер дохода относительно фирмы характеризуется как нормальный источник прибыли.<sup>5</sup>

Маржа прибыли - это отношение чистой прибыли к объему продаж, выраженное в процентах.

## **1.2 Факторы, оказывающие влияние на прибыль**

В экономическом анализе эффективность бизнеса может оцениваться по таким показателям, как производство, продажи, прибыль. Однако значений этих показателей недостаточно, чтобы сформировать мнение об эффективности бизнеса. Это объясняется тем, что эти показатели являются абсолютными характеристиками компании и что их правильная интерпретация оценки эффективности может быть выполнена только в сочетании с другими показателями, отражающими средства, вложенные в компанию.

Поэтому, чтобы охарактеризовать эффективность предприятия в целом, рентабельность различных видов деятельности (экономических, финансовых, предпринимательских) в экономическом анализе рассчитываются показатели рентабельности (или доходности).

Прибыль (убыток) или финансовый результат представляет собой увеличение (уменьшение) продаж организации за отчетный период в результате финансово-хозяйственной деятельности организации.

Проблема увеличения прибыли и рентабельности производства является ключевой для любого бизнеса в любой экономической системе. Однако для рыночной экономики это вопрос жизни или смерти. Поэтому при оценке результатов производства и хозяйственной деятельности предприятия особое внимание уделяется не только расчету этих итогов, но и анализу причин нежелательных отклонений и разработке мер по их смягчению.

Для решения этих серьезных проблем можно использовать определенный алгоритм, который состоит из деления внешних и внутренних факторов, их

---

<sup>5</sup> Горфинкель В.Я. Экономика организации (предприятия) / В.Я. Горфинкель. - М, 2018. - 608 с.

анализа, выявления наиболее серьезных из них, а после этого-разработки соответствующих мер по каждому определенному фактору как значительному.

На величину и динамику прибыли предприятия влияют различные факторы. Большинство авторов группируют их на внешние, инициируемые внешней средой функционирования предприятия, и внутренние, являющиеся следствием работы предприятия. При этом авторы по-разному подходят к группировке факторов внешней и внутренней среды.<sup>6</sup>

Факторы внутренней среды часто известны и могут быть изучены, поэтому на них можно влиять с целью увеличения прибыли.

Уровень управления внутренними факторами зависит от квалификации финансистов, конкурентоспособности продукции, уровня заработной платы, уровня цен на реализуемую продукцию, организацию производства и труда. На факторы внешней среды, которые практически не регулируются: уровень цен на ресурсы, необходимые для получения прибыли, цена продуктов на рынке, конкурентная среда, барьеры для входа на рынок, налоговая система, правительство, политические, социальные, культурные, религиозные вопросы и т. д.<sup>7</sup>

В целом прибыль предприятия зависит от двух показателей: цены на товар и затрат на ее производство.

Цены на продукты на рынке являются результатом взаимодействия спроса и предложения. В условиях свободной конкуренции рыночная цена выше или ниже цены производителя находится под влиянием закона стоимости и не может быть на урегулирована, на усмотрение покупателя, оно автоматически уравнивается.

Преимущества предприятия можно получить с помощью различных видов деятельности.

Общий уровень всей прибыли - это выручка фирмы.

Основными агрегированными элементами валового дохода являются:

---

<sup>6</sup> Астринский, Д. Формирование прибыли на предприятии // Финансы. 2018. № 5. С. 10.

<sup>7</sup> Коцацкий В. П. Прибыль. – М., 2018.С.23.

- доход от продажи товаров, услуг, услуг;
- доход от продажи основных средств, а также имущества других предприятий;
- финансовые результаты внепродажных операций.

Прибыль выполняет определенные функции в результате финансовой деятельности.

Во-первых, прибыль характеризует экономическую эффективность в достижении результатов деятельности предприятия. Это коммерческое предприятие это основная основа экономического развития. Сама прибыль отражает эффективность предприятия. Но компания заинтересована не в прибыли, а в максимальном размере прибыли.

Размер прибыли, ее прогрессивный характер, достаточный для удовлетворения потребностей всех заинтересованных сторон, определяют экономическую эффективность. Ее размер зависит от различных факторов.

Во-вторых, прибыль принимает форму стимулов. По своему содержанию это разовый финансовый результат и ключевой элемент финансовых ресурсов предприятия. Прибыль будет иметь статус цели, т.е. целевая функция предприятия (конечная цель всей деятельности) - получение максимальной прибыли.<sup>8</sup>

Рост прибыли - главный источник самодостаточности, увеличения производства, решения социальных и материальных проблем рабочей силы. Прибыль предприятия гарантирует выполнение обязательств предприятия перед бюджетом, банками и другими организациями. Она описывает степень деловой активности и финансовой успешности предприятия. В зависимости от размера прибыли формируется уровень рентабельности активов. В-третьих, прибыль – единственный источник различных уровней бюджетирования. В бюджет РФ она поступает в виде налогов и других доходов и в то же время она используется для финансирования, регулируемых законом программ развития регионов, для удовлетворения общественных потребностей.

---

<sup>8</sup> Карпова Е. Н. Долгосрочная финансовая политика организации: учеб. пособие. – М., 2018. С. 105.

Таким образом, прибыльность предприятия является ключевым фактором его экономического и социального развития.<sup>9</sup>

Важным фактором, влияющим на управление прибылью предприятия являются услуги. По мере роста продаж растет и компания, и наоборот. В остальных случаях зависимость прибыли от этого фактора прямо пропорциональна. Также следует помнить, что когда компании работают на каком-либо рынке, существует общее правило, по которому они выбирают оптимальное количество продукта.

Еще один немаловажный фактор, влияющий на размер прибыли - удешевление продукта (услуги, работы). Если изменение объема продаж прямо пропорционально прибыли, то соотношение между прибылью и затратами обратное. Чем ниже стоимость товара (услуги, работы), которая определяется уровнем затрат на продажу товара (услуги, работы) и его производство, тем выше прибыль от него, и наоборот. Этот фактор, в свою очередь, обусловлен многими причинами. Поэтому анализ изменения уровня себестоимости продукции (услуг, работ), разработка мероприятий по снижению уровня себестоимости производства и реализации, связанных с ее уменьшением или увеличением, и, следовательно, увеличением прибыли за счет этих факторов.

Кроме того, следует учитывать, что на прибыль от реализации продукции (услуг, работ) также влияет изменение баланса нереализованной продукции (услуг, работ). Объем нереализованной продукции (услуг, работ) зависит от ряда причин: состояния реализации продукции (услуг, работ) и коммерческой деятельности.

Предприятие может производить больше, чем продает продукт (услугу, работу).

Кроме того, удельный вес продукта может быть более выгодным, чем остаток непроданных продуктов, в результате чего это увеличение повлияет на общий рост отходов. Для увеличения прибыли компания должна принять меры по снижению количественного и общего характера непроданных отходов.

---

<sup>9</sup> Лукасевич, И.Я. Финансовый менеджмент / И. Я. Лукасевич. – М., 2020. – 768 с.

Еще одним фактором, влияющим на размер упомянутой выше прибыли, является изменение структуры производимой и реализуемой продукции (услуг, работ). Чем выше доля более прибыльных продуктов, тем выше прибыль компании. Увеличение доли продукции с низкой рентабельностью приводит к снижению прибыли.

### **1.3 Политика управления прибылью**

Политика управления прибылью - неотъемлемая часть финансового управления. Она проводится индивидуально для всех видов деятельности предприятия.

Главной целью политики управления прибылью является обеспечение роста благосостояния владельца в результате повышения рыночной стоимости предприятия.

В процессе финансового планирования управления прибылью учитываются все факторы, влияющие на размер прибыли, и моделируются финансовые результаты различных управленческих решений. В устойчивой экономике политика управления прибылью осуществляется на период от трех до пяти лет. В условиях относительной стабильности цен и предсказуемости экономики текущее планирование на год широко распространено.

В условиях политической и экономической нестабильности планирование выполняется только на короткий период, то есть ежеквартально, раз в полгода.

Целью управления прибылью является обеспечение роста ее объема и совершенствование ее структуры, а также повышение рентабельности на основе увеличения ее товарооборота, эффективного использования материальных, трудовых и финансовых результатов в соответствии с потребностями населения.

Экономическая основа для разработки плана управления прибылью:



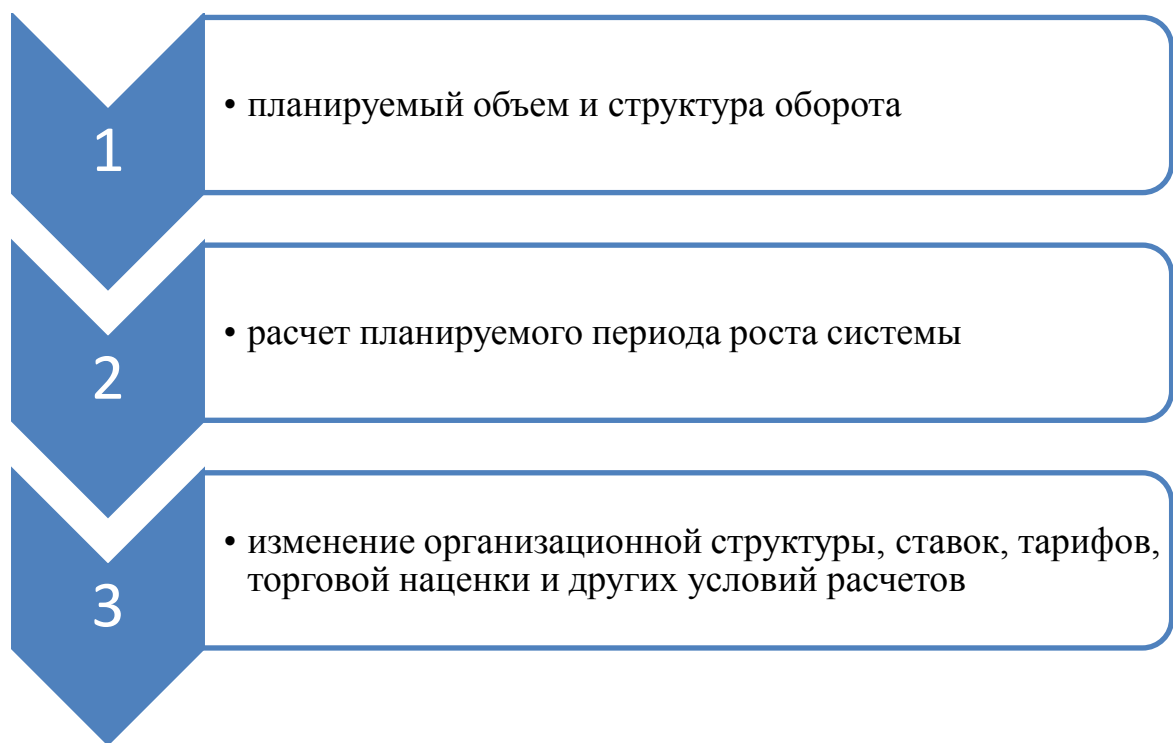


Рисунок 4 - Экономическая основа для разработки плана управления прибылью

При планировании прибыли можно использовать следующее:

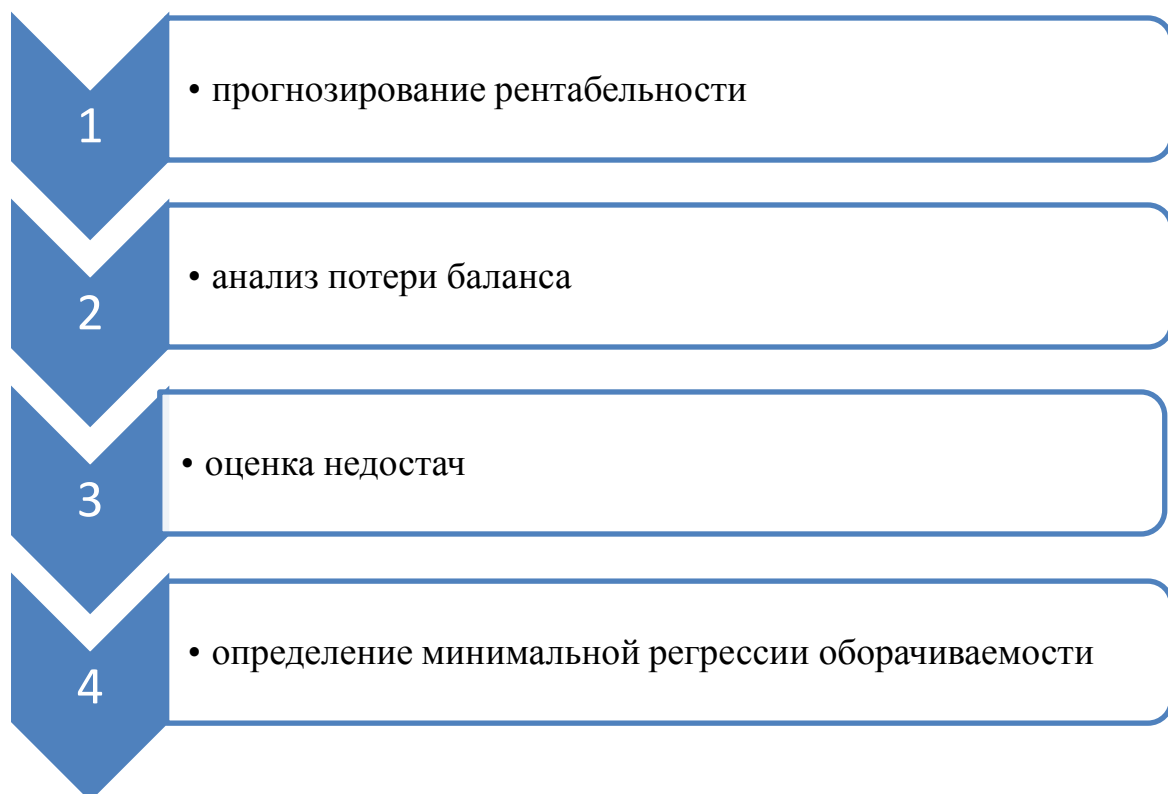


Рисунок 5 – Этапы планирования прибыли предприятия

При планировании прибыли от реализации продукции (работ, услуг) скорость изменения рентабельности на следующий плановый период составляет 3-5 лет. Эти ставки сконцентрированы в контексте изменения формирования затрат и прибыли предприятия. Размер прибыли определяется путем деления прибыли от продаж в текущем году на изменение ставки за плановый период.

При оценке уровня возможной рентабельности размер прибыли можно сравнить со стоимостью. Для этого определите точку безубыточности. Эта точка характеризуется объемом оборота при отсутствии прибылей и убытков. Критическая точка определяется расчетным или графическим методами.<sup>10</sup>

Для повышения производственной эффективности предприятия - нужно иметь четкую налоговую политику, а налоги должны быть точными и последовательными. Точнее, эта стабильность приводит к увеличению дохода (прибыли) предприятия. Если государство облагает предприятия высокими налогами, это не будет способствовать развитию производства и поступлению средств в бюджет. Следовательно, необходимо совершенствовать налоговую политику. Это нестабильно и очень сложно.<sup>11</sup>

Одним из важнейших вопросов повышения эффективности работы предприятия является поиск клиентов. Главное - больше внимания уделять увеличению скорости использования оборотных средств, сокращению всех видов ресурсов, достижению максимальной производительности.

Внедряя определенные методы постоянного улучшения работы и услуг, можно обеспечить увеличение доли рынка, объема работы и доходов.

Важными факторами увеличения прибыли, связанной с деятельностью предприятия, являются: увеличение объема оказываемых услуг в соответствии с договором, снижение его стоимости, повышение качества, повышение эффективности использования основных средств, производительности труда.

Одним из способов увеличить прибыль - увеличить стоимость услуг. Применяемые цены являются фактором, определяющим увеличение

---

<sup>10</sup> Карпова Е. Н. Долгосрочная финансовая политика организации: учеб. пособие. – М., 2018. С. 105.

<sup>11</sup> Канке Л. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие/ Л. А. Канке, И. П. Кошечкина. – М., 2017. – 288 с.

прибыли предприятия от оказания услуг.

Один из способов манипулировать управлением прибылью - это изменить учетную политику, которая в краткосрочной перспективе принесет высокую прибыль.

Еще один способ управления доходами - изменить политику компании таким образом, чтобы затраты капитализировались немедленно, а не расходы. Капитализация расходов как активов задерживает признание расходов в краткосрочной перспективе и увеличивает прибыль.

Обобщив исследования известных ученых в финансовой и экономической сфере построим политику управления прибылью на предприятии, которая поэтапно решала бы основные задачи по получению предприятием прибыли, и максимизации ее размера.

1) Первым этапом любого управления является определение системы целевых установок предприятия и разработка перечня задач, позволяющие их реализовать.<sup>12</sup>

2) На втором этапе необходимо выделить вид прибыли, который бы отражал влияние всех факторов, которые могут изменять ее размер. Выберем объектом формирования в механизме управления маржинальный доход, он имеет свойство реальности и в полной мере может подлежать распределению в соответствии с целевыми установками и потребностями предприятия. Такой вывод обусловлен следующими соображениями. Маржинальная прибыль представляет собой разницу между суммой чистого операционного дохода и суммой переменных операционных затрат.

3) На третьем этапе для проведения эффективной политики управления прибылью необходимо составить перечень основных инвестиционных потребностей предприятия. И построить их в порядке важности для предприятия и выставить соответствующие ранги. Этот этап является одним из важнейших в формировании политики управления прибылью на предприятии.

---

<sup>12</sup> Сухина, Н.Ю. Прибыль как объект корпоративного финансового менеджмента // Вестник современных исследований. 2018. № 9.4 (24). С. 277-278.

4. На четвертом этапе проведения политики управления осуществляется подготовка необходимой для принятия управленческих решений по формированию прибыли аналитической и прогнозной информации.<sup>13</sup>

5. Пятый этап, связанный с принятием соответствующих управленческих решений. Это приведение в соответствие инвестиционных потребностей и прибыли, формируется. На этом этапе на основании сформированных инвестиционных потребностей и представленной аналитической информации происходит формирование процедур, направленных на достижение заданного уровня прибыли.<sup>14</sup>

Таким образом, основные факторы, влияющие на размер прибыли от реализации вышеуказанной продукции (услуг, работ), при управлении ею, в первую очередь, должны быть инструментом для тщательного анализа увеличения или уменьшения стоимости предприятия.

---

<sup>13</sup> Шеина Е. Г. Политика формирования и распределения прибыли на предприятии // Вестник Прикамского социального института. 2017. № 3. С. 89.

<sup>14</sup> Карпова Е. Н. Долгосрочная финансовая политика организации: учеб. пособие. – М, 2018. С. 105.

## 2 АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «КМК»

### 2.1 Краткая характеристика деятельности ООО «КМК»

Организация ООО «КРЕСТОВОЗДВИЖЕНСКИЙ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ КОМПЛЕКС» зарегистрирована в едином государственном реестре юридических лиц 18 августа 2018.

Общество с ограниченной ответственностью «КМК», основанное на частной собственности, действует в г. Благовещенске, ул. Энергетическая, 12/1 с 2018 г.

Основной вид деятельности организации: Производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы (код по ОКВЭД 10.13). ООО «КМК» имеет собственный баланс, уставный капитал.

«Крестовоздвиженский Мясоперерабатывающий Комплекс» — это молодая компания, занимающаяся производством и продажей разнообразных продуктов питания.

Ассортимент включает в себя:

- полуфабрикаты;
- колбасы;
- деликатесы.

Наличие собственного свиноводческого комплекса позволяет применять лучшее сырье для изготовления колбас и деликатесов.

Преимущества компании:

- использование в производстве собственного сырья, что позволяет гарантировать его безопасность, экологичность и безупречное качество;
- большой выбор выпускаемой продукции;
- реализация продуктов по приемлемой стоимости.— нацеленность на покупателя, создание привлекательных условий сотрудничества;
- неукоснительное и жесткое соблюдение стандартов производства;
- оплатить продукцию можно несколькими способами. Принимаем наличные и безналичные расчеты.

Компания функционирует всего несколько лет, однако уже успела заслужить хорошую репутацию среди широкой аудитории клиентов.

Компания заботится о здоровье потребителей, стараясь наполнять рынок России высококачественными продуктами отечественного производства.

«Крестовоздвиженский Мясоперерабатывающий Комплекс» — современное предприятие полного цикла, имеющее высокую производительность.

В своей деятельности фирма придерживается поэтапного контроля качества продуктов питания, который начинается с отбора лучшего сырья, включает слежение за всеми производственными процессами и заканчивается внимательной оценкой готовых, упакованных товаров. Предлагает конкурентоспособную, безопасную пищевую продукцию, находясь в процессе постоянного усовершенствования и развития, чтобы иметь возможность полностью удовлетворять существующие запросы потребителей.

Цель предприятия - производить продукцию высокого качества и обеспечивать потребности населения при минимальных затратах.

Общество с ограниченной ответственностью «КМК» зарегистрировано в г. Благовещенске в конце 2018 года, компания имеет регистрационный ИНН № 2801222577.

В руководящие органы входят:

Совет предприятия. Высшим органом управления Общества является Общее собрание участников. Он избирается один раз в год. В его состав входят люди, работающие в управлении, этот высший орган имеет право обсуждать любые вопросы, связанные с деятельностью компании.

Функциональные службы и отделы.

Генеральный директор - это человек, который управляет предприятием. Назначает и освобождает от должности своего заместителя (директора), начальников отделов и подразделений. Он пытается найти другие способы дальнейшего улучшения финансового состояния компании.

На ООО «КМК» организационная структура является линейной.

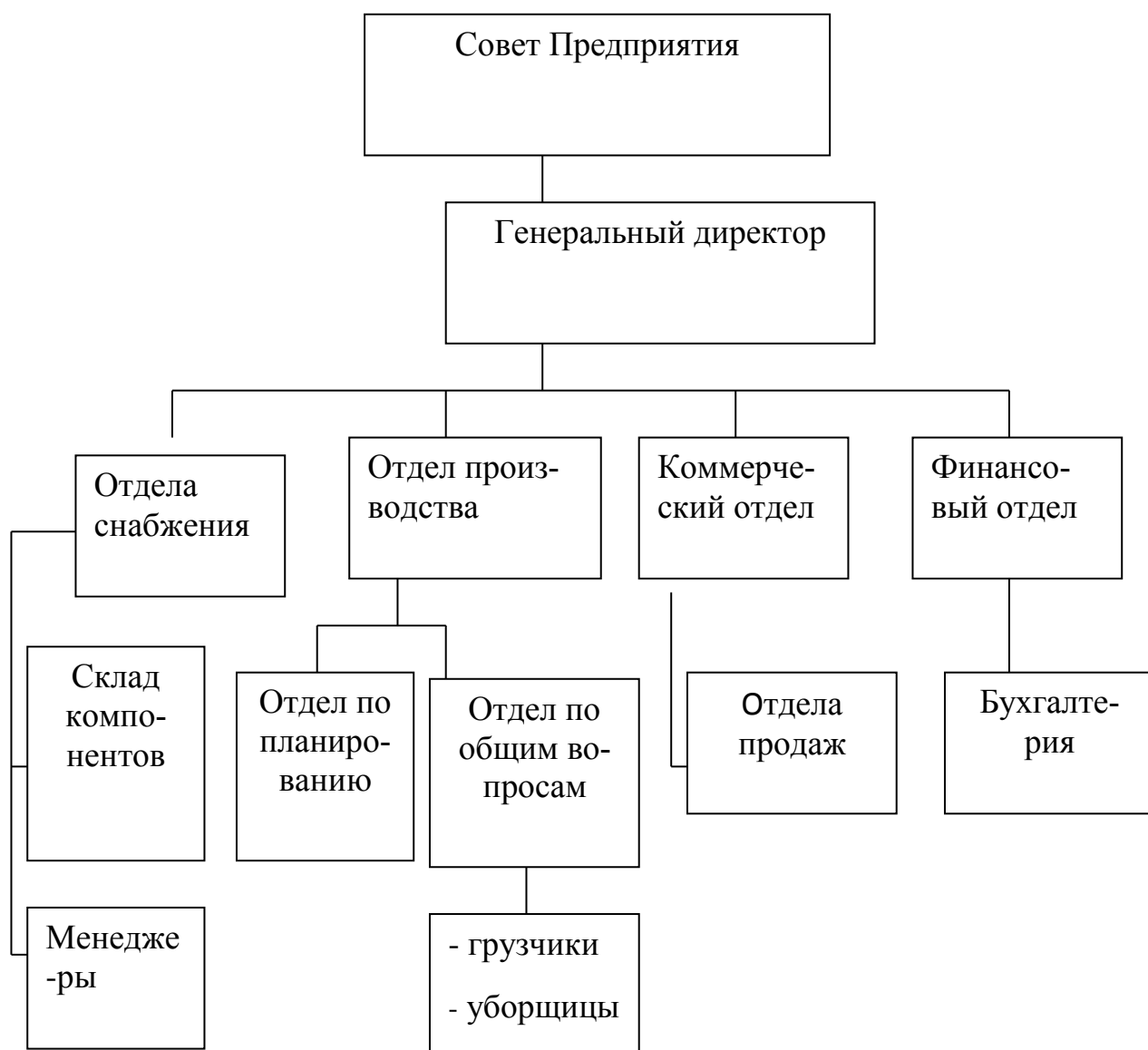


Рисунок 6 - Организационная структура предприятия

Директор назначает и освобождает руководителей отделов, производственных цехов, участков, отделов.

Бухгалтерия:

- обязанности главного бухгалтера;
- контролировать работу бухгалтера в его отделе;
- рассчитывает налоги, уплаченные в бюджет, заработную плату сотрудников и т. д.

Задачи 1 бухгалтера:

Авансовый отчет предприятия направляется директору ежедневно с ука-

занием финансового состояния предприятия, то есть количества наличных денег на их кассах.

#### Обязанности 2 бухгалтера:

Принимает документы на товары, запчасти, оборудование, ввезенные на предприятие, и заносит их в раздел «Приемка товаров» в компьютерной программе 1С. При продаже товара заполните накладную о продаже. В компании должен быть документ, подписанный директором, главным бухгалтером.

#### Обязанности кассира:

Занимается кассовыми поступлениями и выплатами. Заполняет документы о фактически выданных или поступивших в кассу денежных средствах за подписью руководителя предприятия, главного бухгалтера и кассира. Получатель расписывается после письменного указания полученной суммы. Кроме того, зарплата кассира и другие аналогичные выплаты производились сотрудникам на специальных платежных ведомостях. В конце рабочего дня кассир подводит итоги операций по доходам и расходам в книге и определяет остаток на следующий день, включая размер заработной платы.

Генеральный директор контролирует работу всей компании.

Переход к рыночным отношениям коренным образом изменил состояние предприятия, в том числе производственных предприятий. Для успешной работы предприятия необходимо наличие конкурентоспособного продукта или услуги, основанного на внедрении научно-технического прогресса, эффективной формы экономики и управления производством, повышения эффективности производства. В противном случае они могут обанкротиться.

Основные экономические показатели ООО «КМК» за 2018 – 2020 гг представлена в таблице 1.



Таблица 1 - Основные экономические показатели ООО «КМК» за 2018 – 2020 гг.

Показатель	Значение показателя			Изменение данных		Темп роста, в процентах	
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2019 к 2018	2020 к 2019	2019 к 2018	2020 к 2019
Выручка, млн. руб.	26	31	60	5	29	119,23	193,55
Себестоимость продаж, млн. руб.	24	28	28	4	0	116,67	100,00
Выручка на 1 работника, млн. руб./чел.	1,8	2,07	4,28	0,27	2,21	115,00	206,76
Коммерческие расходы, млн. руб.	-	-	2,5	-	2,5	-	-
Прибыль от продаж, млн. руб.	0,2	0,4	29	0,2	28,6	200,00	7250,00
Чистая прибыль, млн. руб.	0,09	0,21	28,1	0,12	27,89	233,33	13380,95
Численность работников, чел.	14	15	14	1	-1	107,14	93,33
Средняя величина активов, млн. руб.	5,4	8,6	18,1	3,2	9,5	159,26	210,47
Рентабельность продаж, %	0,8	0,7	30	-0,10	29,30	87,50	4285,71

Как видно из таблицы, финансовое состояние ООО «КМК» улучшилось в 2019 году по сравнению с прошлым годом, о чем свидетельствует рост чистой прибыли - 0,12 млн. руб. в 2019 году и на 37,89 млн. руб. в 2020 г.

За весь период с 2018 по 2020 гг. выручка предприятия резко возрастает 26 млн. руб. до 60 млн. руб. Данная динамика обусловлена тем, что предприятие за 3 года повысило цену на производимую продукцию почти в 2 раза, одним из факторов повышения цен является пандемия 2019 года.

В 2019 году себестоимость аналогично имеет тенденцию роста, но в 2020 году ситуация меняется в лучшую сторону и себестоимость осталась на уровне прошлого года – 28 млн. руб., что очень положительно сказывается на прибыли предприятия.

При этом количество сотрудников на предприятии особо не менялось, выручка на одного работника все время растет, в 2019 году на 15 %, в 2020 году

на 106 %. Увеличение дохода на одного сотрудника связано с увеличением продаж.

До 2020 года коммерческие расходы отсутствовали на предприятии. В 2020 году коммерческие расходы увеличились до 2,5 млн. руб.

В 2019 году продажи выросли, но не намного – 100 %, а в 2020 году почти в 7 раз, что повысило прибыль от продаж на 28,6 млн. руб.

Средняя стоимость активов в 20200 году увеличилась в 2 раза. В первую очередь увеличение активов связано с увеличением запасов и дебиторской задолженности предприятия.

На рисунке 7 представлена динамика экономических показателей ООО «КМК» за 2018-2020 гг.

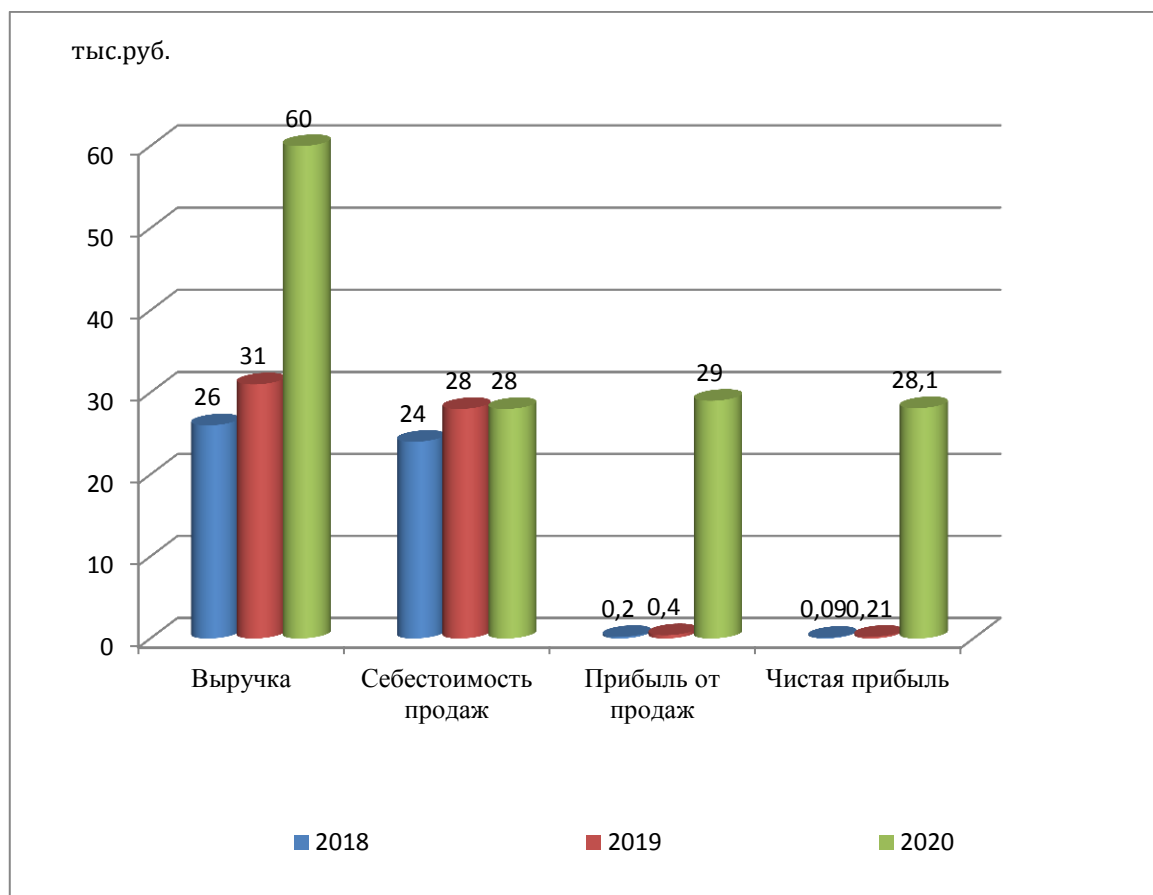


Рисунок 7 – Динамика экономических показатели ООО «КМК» за 2018-2020 гг.

Чистая прибыль также как и прибыль от продаж выросла в 2020 году, повысившись с 0,21 млн. руб. до 28,1 млн. руб. или в 13 раз.

С каждым годом рентабельность продаж снижается. Снижение прибыльности сказалось на темпах роста самоокупаемости организации, т.е. еще стабильности на рынке.

Руководство компании предпочитает нанимать квалифицированных работников, благодаря которому качество производимого мяса улучшается, а компания в долгосрочной перспективе приносит прибыль.

## 2.2 Анализ финансового состояния ООО «КМК»

Финансовое состояние предприятия отражает финансовую устойчивость предприятия в течение определенного периода времени и предоставление финансовых ресурсов для своевременного погашения его долговых обязательств путем продолжения своей хозяйственной деятельности.

Подробное описание финансово-хозяйственной деятельности предприятия, на котором проводилось преддипломное обучение, можно дать, рассмотрев элементы итоговой финансовой отчетности, оценивающие его финансовое состояние за последние годы. Активы, капитал и обязательства - это элементы, непосредственно связанные с определением финансового положения компании в балансе. Для описания активов предприятия, которые являются ключевым элементом финансовой отчетности, исследуются фактическое существование этих активов в последние годы и изменения в их структуре и структуре.

Следующая аналитическая таблица разработана для анализа состава и расположения активов на балансе общества с ограниченной ответственностью ООО «КМК» (таблица 2.)

В таблице ниже указана фактическая стоимость активов ООО «КМК»

Таблица 2 - Горизонтальный анализ состава баланса активов и пассивов ООО «КМК»

Показатели	2018 г., тыс. руб.	2019, тыс. руб.	Изменение за 2019 г.		2020, тыс. руб.	Изменение за 2020 г.	
			абсолютное, тыс. руб.	относительное, в процентах		абсолютное, тыс. руб.	относительное, в процентах
1	2	3	4	5	6	7	8
Общая стоимость имущества - всего	5 107	12 191	7 084	138,71	23 988	11 797	96,77
в том числе:							

## Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6	7	8
1. Внеоборотные активы	0	0	0	-	0	0	-
2. Оборотные активы – всего	5 107	12 191	7 084	138,71	23 988	11 797	96,77
из них:							
запасы	55	5 166	5 111	9 292,73	14 171	9 005	174,31
дебиторская задолженность	4 657	6 331	1 674	35,95	9 598	3 267	51,60
денежные средства	395	694	299	75,70	219	-475	-68,44
Общая стоимость источников имущества - всего	5 107	12 191	7 084	138,71	23 988	11 797	96,77
в том числе:							
3. Капитал и резервы	-78	4 247	4 325	5 544,87	20 121	15 874	373,77
из них:							
уставный капитал	10	10	0	0,00	10	0	0,00
нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	-88	4 237	4 325	4 914,77	20 111	15 874	374,65
4. Долгосрочные обязательства - всего	113	239	126	111,50	0	-239	-100,00
из них:							
долгосрочные заемные средства	113	239	126	111,50	0	-239	-100,00
5. Краткосрочные обязательства - всего	5 072	7 705	2 633	51,91	3 867	-3 838	-49,81
из них:							
краткосрочные заемные средства	0	0	0	-	0	0	-
кредиторская задолженность	5 072	7 705	2 633	51,91	3 867	-3 838	-49,81

По данным, представленным в таблице 2, можно сделать следующие выводы.

Общая стоимость имущества ООО «КМК» увеличилась на 18 млн.руб. в 2018-2020 годах или в три раза. Прирост за 2019 г. составил 138,71 %, прирост за 2020 г. – 96,77 %. Постоянство общей стоимости имущества общества с ограниченной ответственностью «КМК» очень важно.

В течение рассматриваемого периода компания не инвестировала в долгосрочные активы, т.е. все активы представлены только краткосрочными активами (запасы, дебиторская задолженность и денежные средства).

Стоимость запасов ООО «КМК» за период 2018-2020 гг. увеличилась на 11 млн. руб. или практически в 3 раза, при этом прирост за 2019 г. – 9 292,73 %, прирост за 2020 г. – 174,31 %. Необходимо сравнить динамику запасов со ско-

ростом изменения дохода. Накопление запасов обычно связано с увеличением объема деятельности. Следовательно, темпы роста доходов положительны, если они превышают темпы роста стоимости запасов. При этом продажи увеличились на 130,19 %, а среднегодовая стоимость запасов увеличилась на 527,62 %. Соответственно, в отчетном периоде снизилась эффективность использования запасов.

Сумма дебиторской задолженности ООО «КМК» за период 2018-2020 гг. увеличилась на 5 млн. руб. или в 2 раза, при этом прирост составил за 2019 г. – 35,95 %, прирост за 2020 г. – 51,60 %. Увеличение дебиторской задолженности обычно связано с расширением коммерческих кредитов покупателям. Так что, если темп роста выручки превышает темп роста дебиторской задолженности, это положительно. При этом продажи выросли на 130,19 %, а среднегодовой портфель дебиторской задолженности - на 116,57 %. Соответственно, эффективность кредитной политики компании за отчетный период повысилась.

Динамика суммы собственного и заемного капитала ООО «КМК» представлена на рисунке 8.

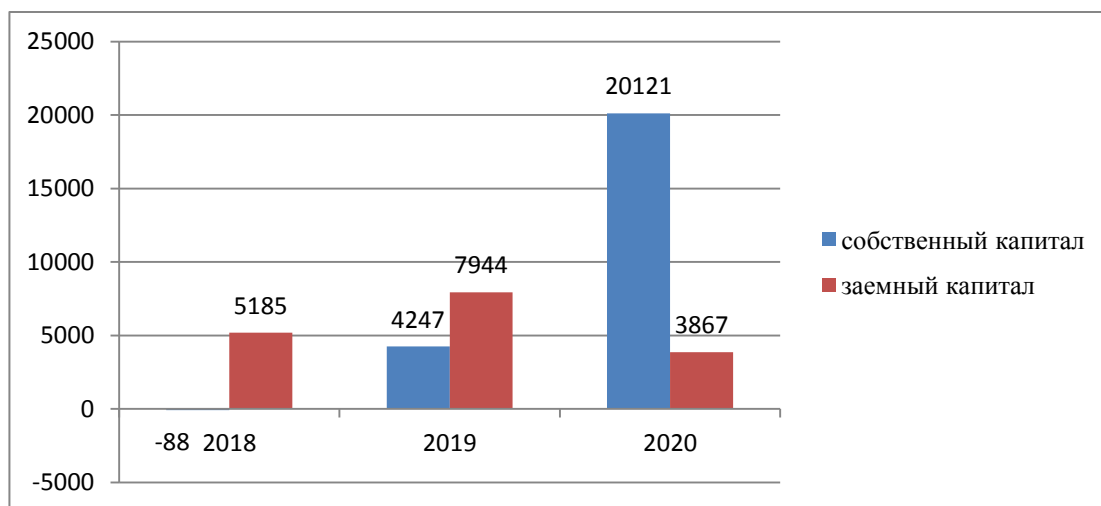


Рисунок 8 – Динамика собственного и заемного капитала ООО «КМК» за 2018-2020 гг. (тыс. руб.)

Собственный капитал ООО «КМК» отражается в уставном капитале, нераспределенной прибыли (непокрытые убытки). Баланс компании за анализируемый период включает как нераспределенную прибыль, так и непогашенные

убытки. При этом размер финансовых доходов увеличился на 20 млн. руб.

Компания привлекает долгосрочные и краткосрочные кредиты для финансирования своей деятельности. Объем привлеченных компанией долгосрочных кредитов на 2018-2020 годы не изменился. В 2018-2020 годах объем взятых компанией краткосрочных кредитов уменьшился на 0,27 млн. руб., что составляет относительные 100,00 %. Это означает, что компания полностью погасила данный вид обязательств. Это снижает зависимость от краткосрочного кредита.

Определенная часть активов компании финансируется за счет торговой кредиторской задолженности. Сумма обязательств компании в 2018-2020 годах уменьшилась на 1 млн. руб.

Снижение обязательств следует интерпретировать положительно. зависимость от внешнего капитала и, как следствие, повышение финансовой устойчивости компании.

Кроме того, сумма начисленной торговой кредиторской задолженности должна относиться к дебиторской задолженности.

За анализируемый период сумма кредиторской задолженности снизилась на 29,21 %, а сумма дебиторской задолженности увеличилась более чем в 2 раза.

Поэтому в области дебиторской и кредиторской задолженности необходимо активировать отдел кредиторской задолженности компании.

Далее необходимо представить вертикальный анализ состава баланса активов и пассивов ООО «КМК» в таблице 3.

Таблица 3 - Вертикальный анализ состава баланса активов и пассивов ООО «КМК»

Показатели	.2018		.2019		2020	
	тыс. руб.	в процентах к итогу	тыс. руб.	в процентах к итогу	тыс. руб.	в процентах к итогу
1	2	3	4	5	6	7
Общая стоимость имущества - всего	5 107	100,00	12 191	100,00	23 988	100,00
в том числе:						
1. Внеоборотные активы	0	0,00	0	0,00	0	0,00
2. Оборотные активы – всего	5 107	100,00	12 191	100,00	23 988	100,00

## Продолжение таблицы 3

1	2	3	4	5	6	7
из них:						
запасы	55	1,08	5 166	42,38	14 171	59,08
дебиторская задолженность	4 657	91,19	6 331	51,93	9 598	40,01
денежные средства	395	7,73	694	5,69	219	0,91
Общая стоимость источников имущества - всего	5 107	100,00	12 191	100,00	23 988	100,00
в том числе:						
3. Капитал и резервы	-78	-1,52	4 247	34,84	20 121	83,88
из них:						
уставный капитал	10	0,20	10	0,08	10	0,04
нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	-88	-1,72	4 237	34,76	20 111	83,84
4. Долгосрочные обязательства - всего	113	2,21	239	1,96	0	0,00
из них:						
долгосрочные заемные средства	113	2,21	239	1,96	0	0,00
5. Краткосрочные обязательства - всего	5 072	99,31	7 705	63,20	3 867	16,12
из них:						
краткосрочные заемные средства	0	0,00	0	0,00	0	0,00
кредиторская задолженность	5 072	99,31	7 705	63,20	3 867	16,12

Удельный вес запасов увеличился с 1,08 % до 59,08 %; дебиторской задолженности – снизился с 91,19 % до 40,01 %; денежных средств – снились с 7,73 % до 0,91 %. По приведенным данным можно сделать вывод, что наибольшую роль в составе оборотных активов компании играют запасы. При этом следует позитивно охарактеризовать снижение удельного веса дебиторской задолженности в структуре активов компании. Дело в том, что дебиторская задолженность – это средства, отвлеченные в активные расчеты. Этими средствами компания не может свободно пользоваться, пока дебиторы не погасят свои долги. Следовательно, снижение зависимости ООО «КМК» от дебито-

ров может улучшить его финансовое состояние.

На рисунке 9 представлена структура источников имущества компании.

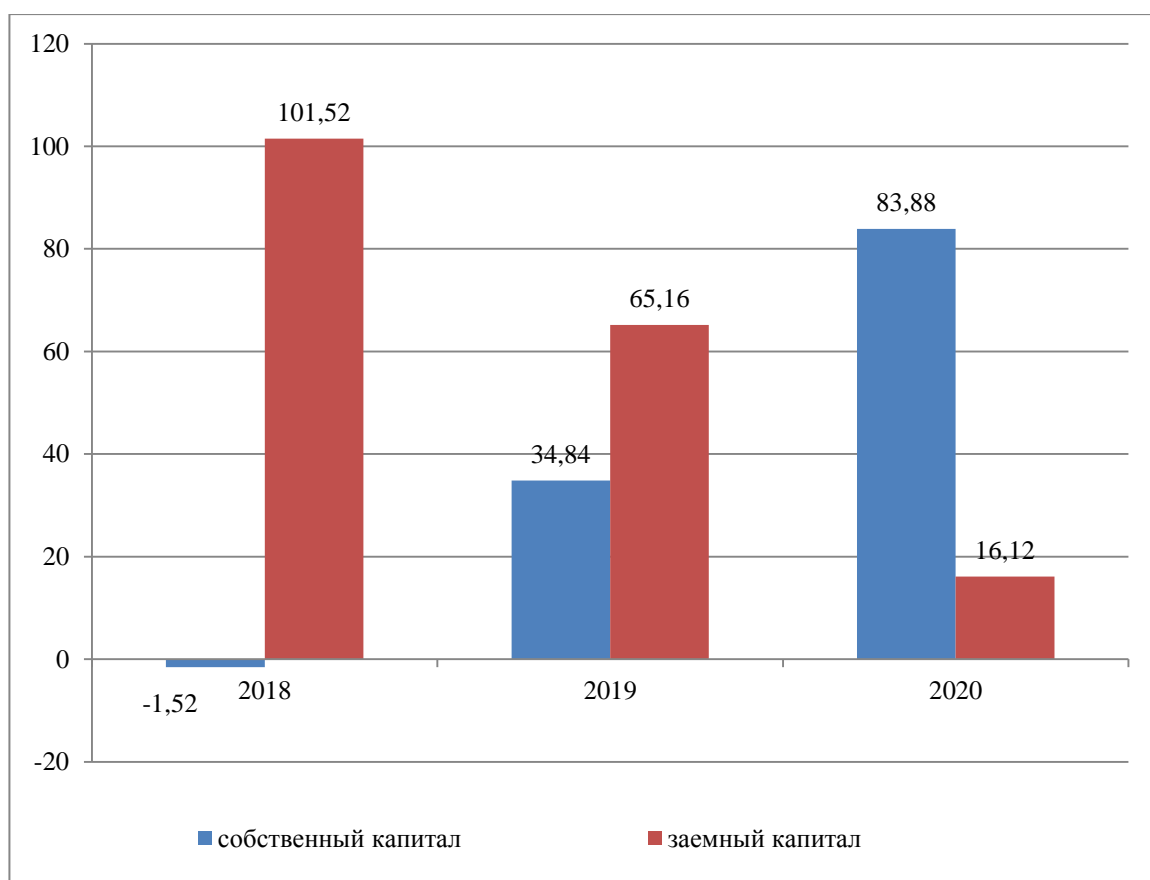


Рисунок 9 – Структура источников имущества ООО «КМК» за 2018-2020 гг.

В соответствии с основным нормативом финансовой устойчивости, не менее 50 % имущества компании должно быть сформировано за счет собственных источников. В течение анализируемого периода данный норматив выполнялся только на отдельные отчетные даты. Следовательно, на протяжении анализируемого периода имелись отдельные периоды, когда компания пребывала в состоянии финансовой неустойчивости.

Характеризуя изменения в структуре собственного капитала, можно отметить следующее: удельный вес уставного капитала увеличился с 0,00 % до 0,04%, т.е. на 0,04 процентных пунктов; нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) – увеличился с 0,28% до 83,84%, т.е. на 83,56 процентных пунктов. Положительно следует охарактеризовать повышение роли нераспределен-



ной прибыли в структуре собственного капитала.

Характеризуя изменения в структуре заемного капитала, целесообразно изучить изменения в удельных весах, занимаемых в пассиве его следующими элементами. Например, удельный вес краткосрочных кредитов снизился с 4,70% до 0,00%, т.е. на 4,70 процентных пунктов; кредиторской задолженности – снизился с 95,03% до 16,12%, т.е. на 78,91 процентных пунктов. В итоге зависимость ООО «КМК» от заемного капитала снизилась, что положительно характеризует изменения, произошедшие в финансовом состоянии.

В таблице 4 представлены результаты анализа платежеспособности компании.

Таблица 4 – Анализ показателей платежеспособности ООО «КМК»

Показатели	Норматив	Годы				Изменение	
		01.01.2018	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	2019 к 2018	2020 к 2019
Коэффициент абсолютной ликвидности	>0,20	0,004	0,078	0,090	0,057	0,012	- 0,033
Коэффициент критической (промежуточной) ликвидности	>0,70	0,475	0,996	0,912	2,539	- 0,084	1,627
Коэффициент текущей ликвидности	>2,00	1,003	1,007	1,582	6,203	0,575	4,621
. Коэффициент общей ликвидности	>1,00	0,408	0,537	0,696	2,397	0,159	1,701

На основе данных таблицы можно сделать следующие выводы относительно состояния платежеспособности ООО «КМК» за 2018-2020 гг.:

1) коэффициент абсолютной ликвидности по норме должен составлять не менее 0,2. Это означает, что компания должна быть в состоянии погасить не менее 20% краткосрочных обязательств за счет наиболее ликвидных активов (денежных средств и краткосрочных финансовых вложений). Фактические значения данного коэффициента представлены на рисунке 10.

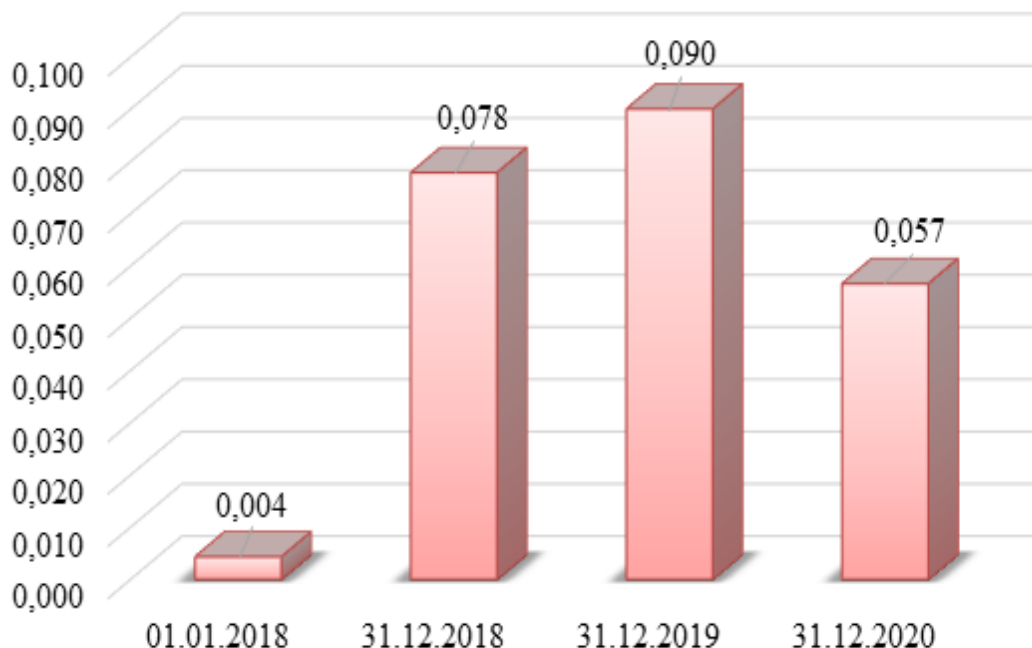


Рисунок 10 – Динамика коэффициента абсолютной ликвидности ООО «КМК» за 2018-2020 гг.

Таким образом, значения коэффициента абсолютной ликвидности составляли:

- на 01.01.2018 – 0,004 (норма не выполнялась);
- на 31.12.2018 – 0,078 (норма не выполнялась, изменение позитивное);
- на 31.12.2019 – 0,090 (норма не выполнялась, изменение позитивное);
- на 31.12.2020 – 0,057 (норма не выполнялась, изменение негативное).

Таким образом, негативное изменение коэффициента абсолютной ликвидности в 2020 г. обусловлено сокращением имеющихся у компании денежных средств;

2) коэффициент критической (промежуточной) ликвидности по норме должен составлять не менее 0,7. Это означает, что компания должна быть в состоянии погасить не менее 70 % краткосрочных обязательств, привлекая не только наиболее ликвидные активы, но и полностью взыскав долги с дебиторов. Фактические значения рассматриваемого коэффициента показаны на рисунке 11.

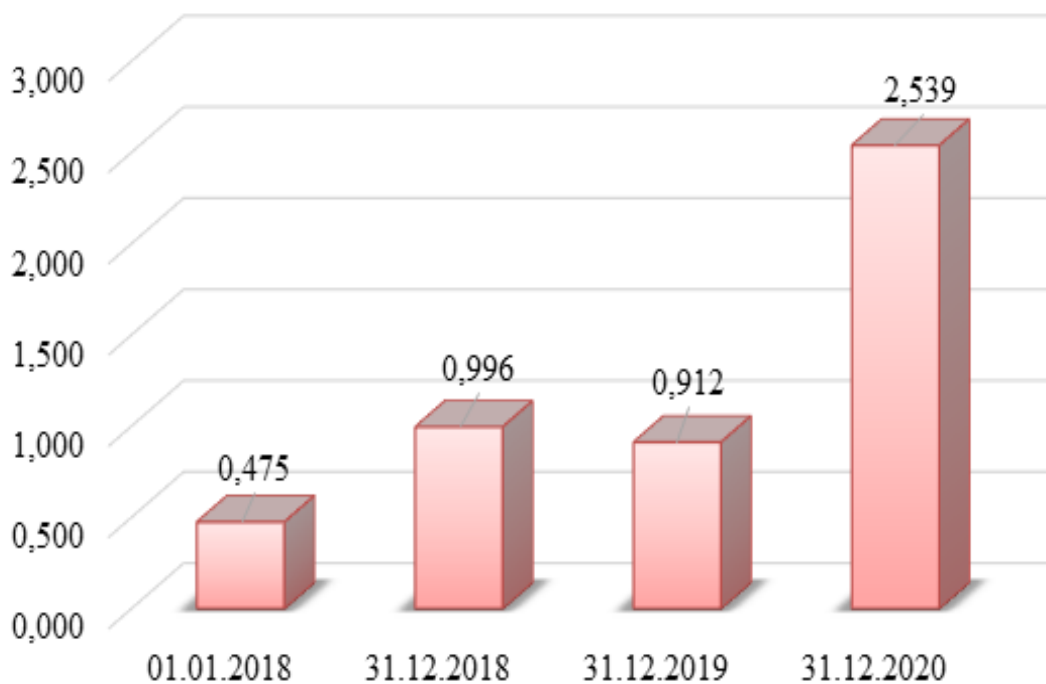


Рисунок 11 – Динамика коэффициента критической (промежуточной) ликвидности ООО «КМК» за 2018-2020 гг.

Таким образом, выполнение нормы по коэффициенту критической ликвидности можно охарактеризовать следующим образом:

- на 01.01.2018 – 0,475 (норма не выполнялась);
- на 31.12.2018 – 0,996 (норма выполнялась, изменение позитивное);
- на 31.12.2019 – 0,912 (норма выполнялась, изменение негативное);
- на 31.12.2020 – 2,539 (норма выполнялась, изменение позитивное).

Таким образом, позитивное изменение коэффициента критической ликвидности в 2020 г. обусловлено увеличением имеющихся у компании быстро реализуемых активов, а также сокращением краткосрочных обязательств;

3) коэффициент текущей ликвидности по норме должен составлять более 2,0. Если же значение данного коэффициента составляет менее 1,0, это означает, что компании угрожает банкротство. Фактические значения рассматриваемого коэффициента показаны на рисунке 12.

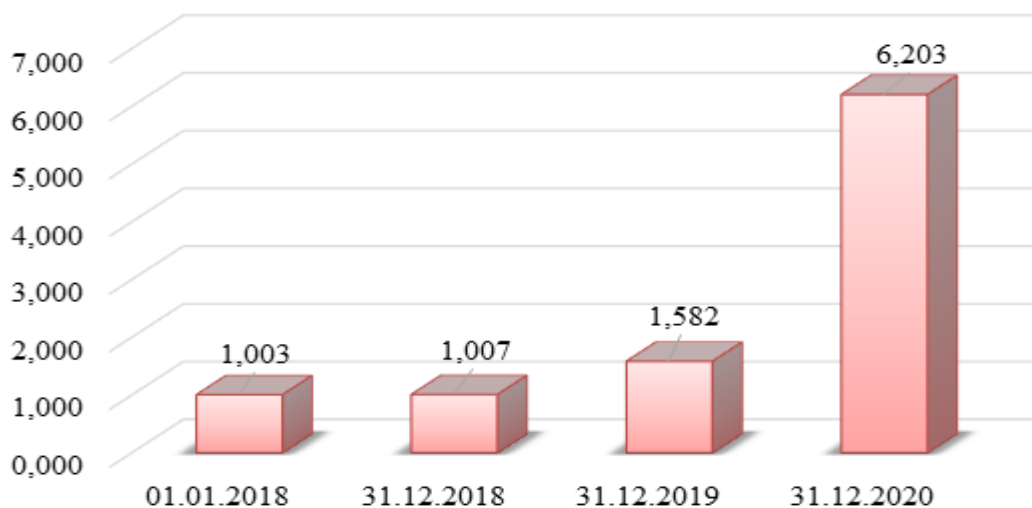


Рисунок 12 – Динамика коэффициента текущей ликвидности  
ООО «КМК» за 2018-2020 гг.

Таким образом, выполнение нормы по коэффициенту текущей ликвидности можно охарактеризовать следующим образом:

- на 01.01.2018 – 1,003 (норма не выполнялась);
- на 31.12.2018 – 1,007 (норма не выполнялась);
- на 31.12.2019 – 1,582 (норма не выполнялась);
- на 31.12.2020 – 6,203 (норма выполнялась).

Итак, на 31.12.2020 компания пребывала в состоянии платежеспособности с точки зрения наличия оборотных активов. При этом динамика платежеспособности компании по рассматриваемому критерию была негативной. Колеблемость данного показателя оказалась весьма существенной;

4) коэффициент общей ликвидности по норме должен составлять не менее 1,0. Если указанная норма соблюдается, то баланс компании является ликвидным. Фактические значения данного коэффициента показаны на рисунке 13.

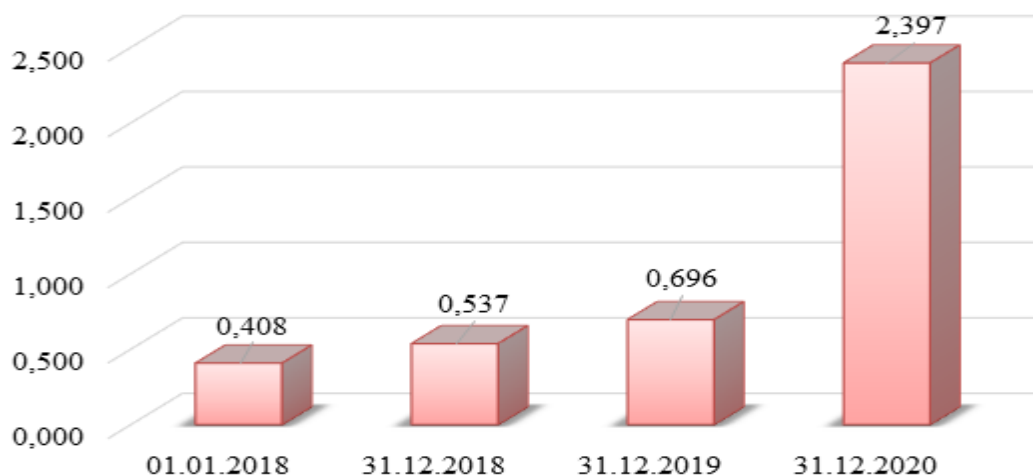


Рисунок 13 – Динамика коэффициента общей ликвидности  
ООО «КМК» за 2018-2020 гг.

Таким образом, выполнение нормы по коэффициенту общей ликвидности можно охарактеризовать следующим образом:

на 01.01.2018 – 0,408 (норма не выполнялась);

на 31.12.2018 – 0,537 (норма не выполнялась, изменение позитивное);

на 31.12.2019 – 0,696 (норма не выполнялась, изменение позитивное);

на 31.12.2020 – 2,397 (норма выполнялась, изменение позитивное).

Таким образом баланс компании является ликвидным. За весь период динамика рассматриваемого критерия платежеспособности компании была позитивной. При этом колеблемость данного показателя оказалась весьма существенной.

Определим тип финансовой устойчивости с помощью абсолютных показателей (таблица 5).

Таблица 5 – Анализ финансовой устойчивости ООО «КМК» с помощью абсолютных показателей

Показатели, тыс. руб.	На 01.01.2018	На 31.12.2018	На 31.12.2019	На 31.12.2020
1	2	3	4	5
1. Капитал и резервы (собственный капитал)	16	-78	4 247	20 121
2. Внеоборотные активы	0	0	0	0
3. Собственные оборотные средства (п. 1 - п. 2)	16	-78	4 247	20 121

## Продолжение таблицы 5

1	2	3	4	5
4. Долгосрочные обязательства	0	113	239	0
5. Наличие собственных и долгосрочных источников (п. 3 + п. 4)	16	35	4 486	20 121
6. Краткосрочные кредиты	270	0	0	0
7. Наличие основных источников (п. 5 + п. 6)	286	35	4 486	20 121
8. Запасы	3 026	55	5 166	14 171
9. Излишек (+) или дефицит (-) собственных оборотных средств для формирования запасов $\Delta$ СОС (п. 3 - п. 8)	-3 010	-133	-919	5 950
10. Излишек (+) или дефицит (-) собственных и долгосрочных источников для формирования запасов $\Delta$ СДИ (п. 5 - п. 8)	-3 010	-20	-680	5 950
11. Излишек (+) или дефицит (-) основных источников для формирования запасов $\Delta$ ОИ (п. 7 - п. 8)	-2 740	-20	-680	5 950
12. Трехкомпонентный показатель типа финансовой устойчивости	$\Delta$ СОС<0; $\Delta$ СДИ<0; $\Delta$ ОИ<0	$\Delta$ СОС<0; $\Delta$ СДИ<0; $\Delta$ ОИ<0	$\Delta$ СОС<0; $\Delta$ СДИ<0; $\Delta$ ОИ<0	$\Delta$ СОС>0; $\Delta$ СДИ>0; $\Delta$ ОИ>0
13. Тип финансовой устойчивости	кризисное финансовое состояние	кризисное финансовое состояние	кризисное финансовое состояние	абсолютно устойчивое финансовое состояние

По состоянию на 01.01.2018, 31.12.2018 и 31.12.2019 имело место кризисное финансовое состояние, при котором компания полностью зависит от заемных источников финансирования и наблюдается недостаток всех трех источников формирования запасов. При этом для финансирования запасов возникала необходимость привлечения не только долгосрочных и краткосрочных кредитов, но и кредиторской задолженности. В данном случае степень финансового риска самая высокая, однако затраты наиболее низкие.

По состоянию на 31.12.2020 имела место абсолютная устойчивость финансового состояния. Этот тип задается условием, когда наблюдается излишек всех трех источников формирования запасов. Данный тип устойчивости не всегда является оптимальным, так как свидетельствует о том, что компания не может достаточно правильно использовать внешние источники для своей деятельности. Абсолютная устойчивость финансового состояния (финансирование запасов только собственными источниками) имеет минимальный уровень финансового риска, но самые высокие затраты, в связи с высокой стоимостью соб-

ственного капитала.

Таким образом, характеризуя финансовую устойчивость ООО «КМК» с точки зрения наличия собственных оборотных средств для финансирования запасов, следует сделать вывод, что положительную.

Относительные показатели финансовой устойчивости компании представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Анализ финансовой устойчивости ООО «КМК» с помощью относительных показателей

Показатели	Рекомендуемые значения	2018	2019	2020
Коэффициент автономии	$\geq 0,5$	-0,015	0,348	0,839
Коэффициент финансовой зависимости	$\leq 0,5$	1,015	0,652	0,161
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	$\leq 1$	-66,474	1,870	0,192
Коэффициент финансовой устойчивости	$>0,7$	0,007	0,368	0,839
Коэффициент маневренности	$\geq 0,5$	1,000	1,000	1,000
Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами	$\geq 0,1$	-0,015	0,348	0,839
Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами	$\geq 0,6 \div 0,8$	-1,418	0,822	1,420
Индекс постоянного актива	$\leq 1$	0,000	0,000	0,000
Коэффициент реальной стоимости имущества	$\geq 0,5$	0,011	0,424	0,591

Коэффициент автономии характеризует, какая часть имущества компании профинансирована за счет собственных источников. Чем больше данный показатель, тем устойчивее финансовое состояние. По норме данный показатель должен быть не ниже 0,5. Фактически величина данного показателя составляла: на 31.12.2018 – -0,015 (норма не выполнялась, изменение негативное); на 31.12.2019 – 0,348 (норма не выполнялась, изменение позитивное); на 31.12.2020 – 0,839 (норма выполнялась, изменение позитивное). Динамика данного коэффициента представлена на рисунке 14.

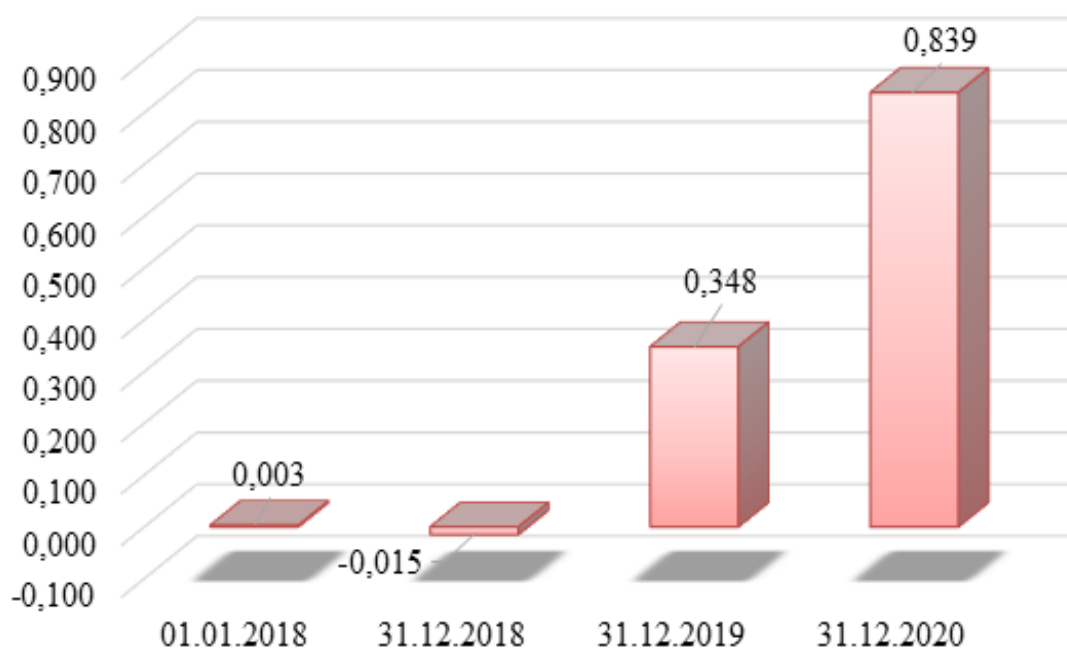


Рисунок 14 – Динамика коэффициента автономии ООО «КМК» за 2018-2020 гг.

На конец анализируемого периода (на 31.12.2020) компания оказалась финансово устойчивой. В итоге за 2018-2020 гг. значение коэффициента автономии увеличилось с 0,003 до 0,839. Уровень финансовой устойчивости повысился, что положительно характеризует финансовое состояние компании.

За 2018-2020 гг. значение коэффициента финансовой зависимости снизилось с 0,997 до 0,161, что в относительном выражении означает снижение на 83,90 %. Это означает, что по данному критерию уровень финансовой устойчивости повысился, что позитивно характеризует финансовое состояние компании.

Коэффициент финансовой устойчивости за 2018-2020 гг. увеличился с 0,003 до 0,839, что в относительном выражении означает прирост на 27 866,70 %. Это означает, что по данному критерию уровень финансовой устойчивости повысился, что положительно характеризует финансовое состояние компании.

Зависимость компании от финансирования за счет кредиторской задолженности повысилась. Соответствующий коэффициент на 01.01.2018 составлял 0,953, на 31.12.2020 – 1,000, продемонстрировав прирост на 4,93%, что негативно характеризует изменения в финансовом состоянии компании.



Индекс постоянного актива характеризует, как сумма вложений во внеоборотные активы соотносится с величиной собственного капитала компании. Если внеоборотные активы полностью профинансированы за счет собственного капитала, то это означает, что у компании имеются в наличии собственные оборотные средства, что положительно характеризует финансовое состояние компании. В данном случае индекс постоянного актива на все отчетные даты был равен 0, поскольку у компании отсутствовали вложения во внеоборотные активы.

Значение коэффициента реальной стоимости имущества увеличилось с 0,526 до 0,591, что в относительном выражении означает прирост на 12,40 %. Это означает, что по данному критерию уровень финансовой устойчивости повысился, что положительно характеризует финансовое состояние компании.

Суммируя результаты проведенного анализа, можно сделать вывод, что по критерию наличия собственного капитала на конец анализируемого периода (на 31.12.2020) компания оказалась финансово устойчивой.

### 3 УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «КРЕСТОВОЗДВИЖЕНСКИЙ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ КОМПЛЕКС»

#### 3.1 Анализ управления прибылью ООО «КМК»

В рыночной экономике главной целью предприятия является получение прибыли.

Выручка от реализации продукции (работ, услуг) включается в отчет о результатах финансово-хозяйственной деятельности, налоге на добавленную стоимость, акцизах и др. налоги и обязательные платежи, а также стоимость возвращаемого товара, вычеты с продаж и ценовые вычеты.

Таблица 7 - Результаты финансово-хозяйственной деятельности ООО «КМК» за 2018- 2020 гг.

Показатели	2018 г.		2019 г.		Изменение в 2019 по сравнению с 2018 г.		2020 г.		Изменение в 2020 по сравнению с 2019 г.	
	тыс. руб.	в процентах к выручке	тыс. руб.	в процентах к выручке	абсолютное, тыс. руб.	относительное, в процентах	тыс. руб.	в процентах к выручке	абсолютное, тыс. руб.	относительное, в процентах
выручка	25 989	100,00	30 964	100,00	4 975	19,14	59 824	100,00	28 860	93,21
себестоимость	23 916	92,02	27 948	90,26	4 032	16,86	28 318	47,34	370	1,32
валовая прибыль	2 073	7,98	3 016	9,74	943	45,49	31 506	52,66	28 490	944,63
коммерческие расходы	0	0,00	0	0,00	0	-	2 460	4,11	2 460	-
управленческие расходы	1 876	7,22	2 650	8,56	774	41,26	0	0,00	-2 650	-100,00
прибыль от продаж	197	0,76	366	1,18	169	85,79	29 046	48,55	28 680	7 836,07
прочие доходы	0	0,00	0	0,00	0	-	6 608	11,05	6 608	-
прочие расходы	91	0,35	96	0,31	5	5,49	821	1,37	725	755,21
прибыль до налогообложения	106	0,41	270	0,87	164	154,72	34 833	58,23	34 563	12 801,11
чистая прибыль	88	0,34	208	0,67	120	136,36	28 088	46,95	27 880	13 403,85

Из данных таблицы видно, что доход ООО «КМК» от выручка от реализации продукции (работ, услуг) в 2020 году по сравнению с предыдущим годом увеличился на 28,8 млн. руб. Прирост в 2019 г. по сравнению с 2018 г. составил 4,9 млн. руб. или 19,14 %. Затем прирост в 2020 г. по сравнению с 2019 г. составил 28,8 млн. руб. или 93,21 %. Таким образом, изменение выручки оказало по-

ложительное влияние на изменение валового финансового результата ООО «КМК».

Себестоимость ООО «КМК» продемонстрировала негативную динамику. За 2018-2020 гг. данный показатель увеличился на 18,41%. Прирост в 2019 г. по сравнению с 2018 г. составил 4 млн. руб. или 16,86 %. Затем прирост в 2020 г. по сравнению с 2019 г. составил 0,37 млн. руб. или 1,32 %. Таким образом, изменение себестоимости оказало негативное влияние на изменение валового финансового результата ООО «КМК». Необходимо отметить, что основная деятельность компании 2020 г. стала менее затратной по сравнению с 2018 г. Действительно, если в 2018 г. на 1 руб. выручки приходилось 92,02 коп. в виде себестоимости, тогда как в 2020 г. этот показатель был ниже и составлял 47,34 коп. Таким образом, по данному критерию в структуре выручки произошли позитивные изменения. Рост выручки опережает рост себестоимости. В совокупности оба этих фактора оказали положительное влияние на сумму валового финансового результата.

ООО «КМК» работает, получая положительный валовый финансовый результат. Например, в 2018 г. сумма валовой прибыли была равна 2 млн. руб., что составляло 7,98 % от суммы выручки; в 2019 г. – 3 млн. руб. (соответственно, 9,74 %); в 2020 г. – 31 млн. руб. (или 52,66 % от выручки). В 2019 г. по сравнению с 2018 г. сумма валовой прибыли увеличилась на 45,49 %. Затем в 2020 г. по сравнению с 2019 г. имел место прирост на 944,63 %. В целом в течение анализируемого периода сумма валовой прибыли выросла на 1 419,83 %, что положительно характеризует ситуацию с финансовыми результатами компании.

Коммерческие расходы ООО «КМК» увеличились. Таким образом, изменение суммы коммерческих расходов оказало отрицательное влияние на изменение финансового результата от продаж ООО «КМК».

Управленческие расходы ООО «КМК» снизились. В 2020 по сравнению с 2018 гг. их сумма снизилась на 100%. Это означает, что изменение суммы управленческих расходов оказало позитивное влияние на изменение финансо-

вого результата от продаж ООО «КМК».

ООО «КМК» работает, получая положительный финансовый результат от продаж. Например, в 2018 г. сумма прибыли от продаж была равна 0,2 млн.руб., что составило 0,76% от выручки; в 2019 г. – 0,4 млн.руб. (соответственно, 1,18%); в 2020 г. – 29 млн. руб. (или 48,55 % от суммы выручки). В 2019 г. по сравнению с 2018 г. сумма прибыли от продаж увеличилась на 85,79 %. Затем в 2020 г. по сравнению с 2019 г. имел место прирост на 7 836,07 %. В целом в течение анализируемого периода сумма прибыли от продаж выросла на 14 644,16 %, что положительно характеризует ситуацию с финансовыми результатами компании.

Динамика валового финансового результата и финансового результата от продаж проиллюстрирована на рисунке 15.

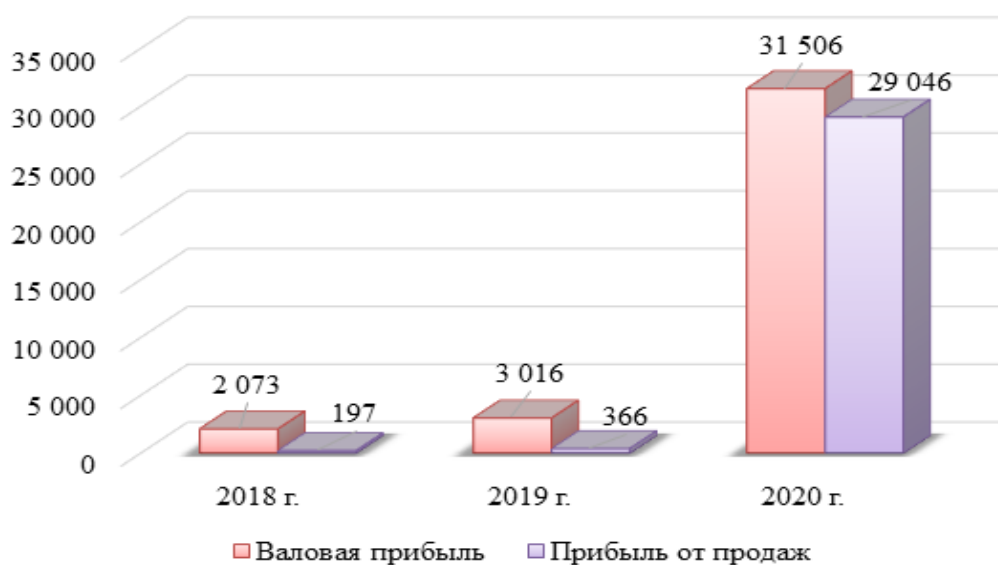


Рисунок 15 – Динамика валового финансового результата и финансового результата от продаж ООО «КМК» за 2018-2020 гг. (тыс. руб.)

Сальдо прочих доходов и расходов ООО «КМК» продемонстрировало положительную динамику. Это означает, что изменение указанных статей Отчета о финансовых результатах оказало положительное влияние на изменение прибыли до налогообложения ООО «КМК».

Динамика финансового результата до налогообложения и чистого финан-

сового результата проиллюстрирована на рисунке 16.

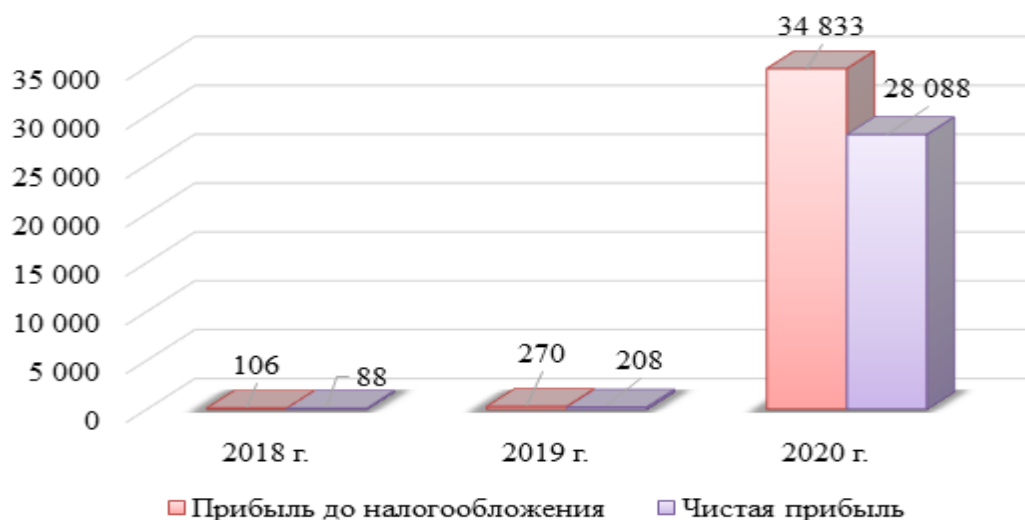


Рисунок 16 – Динамика финансового результата до налогообложения и чистого финансового результата ООО «КМК» за 2018-2020 гг. (тыс. руб.)

Мы видим, что размер чистой прибыли от финансово-хозяйственной деятельности общества с ограниченной ответственностью в отчетном году увеличился на 27,8 млн. руб. по сравнению с прошлым годом, что положительно характеризует ситуацию с финансовыми результатами компании. Позитивная динамика чистого финансового результата позволяет предложить, что за счет данного фактора эффективность работы компании повысилась.

Наименьшая доля приходится на проценты к уплате – 0,58 %, 0,72 % и 1,08 % в 2018, 2019 и 2020 гг. соответственно.

Факторный анализ чистой прибыли (чистого убытка) осуществляем с помощью следующей модели:

$$\text{ЧП} = \text{В} - \text{С} - \text{КР} - \text{УР} + \text{Дпр} - \text{Рпр} - \text{Нпр}, \quad (1)$$

где В – выручка,

С – себестоимость продаж,

КР – коммерческие расходы,

УР – управленческие расходы,

Дпр – прочие доходы,  
 Рпр – прочие расходы,  
 Нпр – налог на прибыль (с учетом изменения отложенных налоговых активов и обязательств).

Осуществляем факторный анализ изменения чистой прибыли в 2019 г. по сравнению с 2018 г.

Таблица 8 - Факторный анализ изменения чистой прибыли в 2019 г. по сравнению с 2018 г.

Фактор	Расчет влияния на результирующий показатель
ЧП 2018	$25\,989 - 23\,916 - 1\,876 - 91 - 18 = 88$ тыс. руб.
ЧП усл1	$30\,964 - 23\,916 - 1\,876 - 91 - 18 = 5\,063$ тыс. руб.
ЧП усл2	$30\,964 - 27\,948 - 1\,876 - 91 - 18 = 1\,031$ тыс. руб.
ЧП усл3	$30\,964 - 27\,948 - 2\,650 - 91 - 18 = 257$ тыс. руб.
ЧП усл4	$30\,964 - 27\,948 - 2\,650 - 96 - 18 = 252$ тыс. руб.
ЧП 2019	$30\,964 - 27\,948 - 2\,650 - 96 - 62 = 208$ тыс. руб.

Осуществляем расчет влияния на чистую прибыль отдельных факторов.

Таблица 9 - Расчет влияния на чистую прибыль отдельных факторов

Фактор	Расчет влияния на результирующий показатель	Влияние фактора
Выручка	$5\,063 - 88 = 4\,975$ тыс. руб.	Положительное
себестоимости продаж	$1\,031 - 5\,063 = -4\,032$ тыс. руб..	Негативное
управленческих расходов	$257 - 1\,031 = -774$ тыс. руб.	Негативное
прочих расходов	$252 - 257 = -5$ тыс. руб.	Негативное
факторов, связанных с налогообложением прибыли	$208 - 252 = -44$ тыс. руб.	Негативное
Общее влияние всех факторов	$4\,975 + (-4\,032) + (-774) + (-5) + (-44) = 120$ тыс. руб.	
Проверка	$208 - 88 = 120$ тыс. руб.	

Среди факторов, оказавших положительное влияние на динамику чистой прибыли, следует назвать изменение: выручки. К числу факторов, оказавших негативное влияние на изменение чистой прибыли, следует назвать изменение

себестоимости продаж, управленческих расходов, прочих расходов, факторов, связанных с налогообложением прибыли. В итоге в 2019 г. по сравнению с 2018 г. преобладающим оказалось влияние факторов, оказавших положительное влияние на чистый финансовый результат.

Осуществляем факторный анализ изменения чистой прибыли в 2020 г. по сравнению с 2019 г.

Таблица 10 - Факторный анализ изменения чистой прибыли в 2020 г. по сравнению с 2019 г.

Фактор	Расчет влияния на результирующий показатель
ЧП 2019	$30\,964 - 27\,948 + 0 - 2\,650 + 0 - 96 - 62 = 208$ тыс. руб
ЧП усл1	$59\,824 - 27\,948 + 0 - 2\,650 + 0 - 96 - 62 = 29\,068$ тыс. руб.
ЧП усл2	$59\,824 - 28\,318 + 0 - 2\,650 + 0 - 96 - 62 = 28\,698$ тыс. руб.
ЧП усл3	$59\,824 - 28\,318 - 2\,460 - 2\,650 + 0 - 96 - 62 = 26\,238$ тыс. руб
ЧП усл4	$59\,824 - 28\,318 - 2\,460 + 0 + 0 - 96 - 62 = 28\,888$ тыс. руб.
ЧП усл5	$59\,824 - 28\,318 - 2\,460 + 0 + 6\,608 - 96 - 62 = 35\,496$ тыс. руб.
ЧП усл6	$59\,824 - 28\,318 - 2\,460 + 0 + 6\,608 - 821 - 62 = 34\,771$ тыс. руб.
ЧП 2020	$59\,824 - 28\,318 - 2\,460 + 0 + 6\,608 - 821 - 6\,745 = 28\,088$ тыс. руб.

Осуществляем расчет влияния на чистую прибыль отдельных факторов:

Таблица 11 - Расчет влияния на чистую прибыль отдельных факторов

Фактор	Расчет влияния на результирующий показатель	Влияние фактора
Выручка	$29\,068 - 208 = 28\,860$ тыс. руб..	Положительное
себестоимости продаж	$28\,698 - 29\,068 = -370$ тыс. руб.	Негативное
коммерческих расходов	$26\,238 - 28\,698 = -2\,460$ тыс. руб.	Негативное
управленческих расходов	$28\,888 - 26\,238 = 2\,650$ тыс. руб.	Положительное
прочих доходов	$35\,496 - 28\,888 = 6\,608$ тыс. руб.	Положительное
Прочих расходов	$34\,771 - 35\,496 = -725$ тыс. руб.	Негативное
факторов, связанных с налогообложением прибыли	$28\,088 - 34\,771 = -6\,683$ тыс. руб.	Негативное
Общее влияние всех факторов	$28\,860 + (-370) + (-2\,460) + 2\,650 + 6\,608 + (-725) + (-6\,683) = 27\,880$ тыс. руб.	
Проверка	$28\,088 - 208 = 27\,880$ тыс. руб.	

Среди факторов, оказавших положительное влияние на динамику чистой прибыли, следует назвать изменение: выручки, управленческих расходов, прочих доходов. К числу факторов, оказавших негативное влияние на изменение чистой прибыли, следует назвать изменение себестоимости продаж, коммерческих расходов, прочих расходов, факторов, связанных с налогообложением прибыли. В итоге в 2020 г. по сравнению с 2019 г. превалирующим оказалось влияние факторов, оказавших положительное влияние на чистый финансовый результат.

Представим в таблице 12 структуру коммерческих расходов так как она оказывает отрицательное влияние на формирования чистой прибыли на ООО «КМК».

Таблица 12 – Структура коммерчески расходов ООО «КМК» за 2018 – 2020 гг.

Показатель	Сумма за год, тыс.руб.			Значение, в процентах		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Коммерческие расходы, в том числе	1876	2650	2460	100	100	100
- транспортные расходы	1390	1764	1800	74,09	66,57	73,17
- ГСМ	109	203	225	5,81	7,66	9,15
- электроэнергия	204	394	288	10,87	14,87	11,71
- реклама	167	176	89	8,90	6,64	3,62
- прочие расходы	6	65	31	0,32	2,45	1,26
- услуги сторонних организаций	-	48	27	-	1,81	1,10

Наибольшая доля коммерческих расходов приходится на транспортные расходы. В связи с отрицательным влиянием на формирование чистой прибыли предприятия необходимо предложить мероприятия по снижению транспортных расходов, так как их доля в коммерческих расходах более 70 %.

Анализ показателей рентабельности представлен в таблице 13.

Таблица 13 – Анализ показателей рентабельности ООО «КМК»

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Рентабельность продаж, в процентах	0,76	1,18	48,55
Рентабельность основной деятельности, в процентах	0,76	1,20	94,37
Рентабельность активов, в процентах	1,62	2,40	155,27
Рентабельность собственного капитала, в процентах	-283,87	9,98	230,53



Основная деятельность компании была рентабельной. В 2018 г. значение соответствующего показателя составляло 0,76 %; в 2019 г. – оказалось равным 1,20 %; в 2020 г. – составило 94,37 % (т.е. компания работала прибыльно). Таким образом, динамика рассматриваемого показателя на протяжении 2018-2020 гг. оказалась положительной. В 2019 г. по сравнению с 2018 г. прирост данного показателя составил 57,89 %. В следующем году прирост составил 7 764,17 %. Такая динамика положительно характеризует ситуацию с рентабельностью производства.

Продажи компании являлись рентабельными. В 2018 г. значение данного показателя составляло 0,76 %; в 2019 г. – оказалось равным 1,18 %; в 2020 г. – составило 48,55 % (т.е. компания работала прибыльно). Таким образом, динамика рассматриваемого показателя на протяжении 2018-2020 гг. оказалась положительной. В 2019 г. по сравнению с 2018 г. прирост данного показателя составил 55,26 %. В следующем году прирост составил 4 014,41 %. Такая динамика положительно характеризует ситуацию с рентабельностью продаж.

Использование активов компании на протяжении анализируемого периода было рентабельным. В 2018 г. значение данного показателя составляло 1,62 %; в 2019 г. – оказалось равным 2,40 %; в 2020 г. – составило 155,27 % (т.е. компания работала прибыльно). Таким образом, динамика рассматриваемого показателя на протяжении 2018-2020 гг. оказалась положительной. В 2019 г. по сравнению с 2018 г. прирост данного показателя составил 48,15 %. В следующем году прирост составил 6 369,58%. Такая динамика положительно характеризует ситуацию с рентабельностью активов.

Использование собственного капитала в течение ряда периодов было нерентабельным. Динамика рассматриваемого показателя на протяжении 2018-2020 гг. оказалась положительной. В 2019 г. по сравнению с 2018 г. прирост данного показателя составил 103,52 %. В следующем году прирост составил 2 209,92 %. Такая динамика положительно характеризует ситуацию с рентабельностью собственного капитала. В итоге в течение анализируемого периода компания смогла преодолеть убыточность использования собственного ка-

питала.

Изменение финансовых результатов целесообразно сопоставить с динамикой других показателей, характеризующих финансовое состояние компании. В соответствии с «золотым правилом экономики» должно соблюдаться соотношение:

$$T_{\Pi} > T_{B} > T_{A} > 100\%, \quad (2)$$

где  $T_{\Pi}$  – темп роста чистой прибыли, %,

$T_{B}$  – темп роста выручки, %,

$T_{A}$  – темп роста активов, %.

Данное правило можно дополнить критерием, в соответствии с которым роста собственного капитала компании должен опережать рост стоимости активов:

$$T_{СК} > T_{A} > 100\%, \quad (3)$$

$T_{СК}$  – темп роста собственного капитала, %.

Соответствующие расчеты представлены в таблице 14.

Таблица 14 – Проверка соблюдения критериев «золотого правила экономики»

Показатели	2018 г.	2019 г.	Темп роста в 2019 г. по сравнению с 2018 г., в процентах	2020 г.	Темп роста в 2020 г. по сравнению с 2019 г., в процентах
1. Среднегодовая стоимость активов, тыс. руб.	5 428	8 649	59,34	18 090	109,15
2. Среднегодовая сумма собственного капитала, тыс. руб.	-31	2 085	6 824,19	12 184	484,50
3. Выручка, тыс. руб.	25 989	30 964	19,14	59 824	93,21
4. Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	88	208	136,36	28 088	13 403,85

В 2019 г. по сравнению с 2018 г. среднегодовая стоимость активов ООО «КМК» снизилась на 59,34 %, среднегодовая сумма собственного капитала увеличилась на 6 824,19 %, выручка снизилась на 19,14 %, а чистая прибыль увеличилась на 136,36 %. Это означает, что требование о росте всех перечисленных показателей в 2019 г. соблюдалось. Темп роста прибыли опережал темп роста выручки. Это позволяет говорить о повышении эффективности работы компании. Темп роста собственного капитала опережал темп роста среднегодовой стоимости активов. Это позволяет сделать вывод о повышении финансовой устойчивости компании. Тем не менее, не все критерии «золотого правила экономики» в течение рассматриваемого периода соблюдались.

В 2020 г. по сравнению с 2019 г. среднегодовая стоимость активов ООО «КМК» увеличилась на 9,15 %, среднегодовая сумма собственного капитала увеличилась на 484,50 %, выручка увеличилась на 93,21 %, а чистая прибыль увеличилась на 13 403,8 5%. Это означает, что требование о росте всех перечисленных показателей в 2020 г. соблюдалось. Темп роста прибыли опережал темп роста выручки. Это позволяет говорить о повышении эффективности работы компании. Темп роста собственного капитала опережал темп роста среднегодовой стоимости активов. Это позволяет сделать вывод о повышении финансовой устойчивости компании. Тем не менее, не все критерии «золотого правила экономики» в течение рассматриваемого периода соблюдались.

### **3.2 Мероприятия по совершенствованию управления прибылью ООО «КМК»**

Так на основании проведенного исследования факторного анализа прибыли выявили, что на снижение прибыли от продаж оказали влияние такие факторы, как изменение объема продукции (влияние фактора = -15 тыс. руб.); изменение себестоимости (влияние фактора = -1 438 тыс. руб.). Для компании с целью устранения негативного влияния на прибыль целесообразна реализация мероприятий, направленных на увеличение объема производимой продукции (выполняемых работ, оказываемых услуг); на поиск резервов снижения себестоимости.

Обобщим выявленные проблемы и рекомендации к ним (таблица 15).

Таблица 15 - Проблемы функционирования системы управления прибылью ООО «КМК»

Факторы сдерживающие рост прибыли	Направления совершенствования
Отрицательное влияние коммерческих расходов на формирование чистой прибыли	Снижение транспортных расходов
Рост себестоимости продаж	Смена поставщиков, поиск поставщиков, предлагающих более выгодные цены и скидки.
Нестабильная чистая прибыль	Увеличение прибыли за счет реализации инвестиционного проекта по расширению производства

Итак, в целях увеличения показателей прибыли целесообразно:

- 1) снижение транспортных расходов;
- 2) смена поставщиков, поиск поставщиков, предлагающих более выгодные цены и скидки;
- 3) увеличение прибыли за счет реализации инвестиционного проекта по расширению производства.

Доставка продуктов и товаров для перепродажи осуществляется наемным транспортом. Сумма аренды автомобиля «Газель» 5 тыс. руб. за один рейс привоза. В среднем в месяц 30 рейсов. Итого затрат на наемный транспорт в месяц составляет 150 тыс. руб. ( $150 \times 12 \text{ мес.} = 1800 \text{ тыс.руб. в год}$ )

Предположим, что предприятие приобретет личный автомобиль «Газель» за 800 тыс. руб., для обеспечения заведений продуктами. Срок амортизации составит 5 лет, т.е. в месяц:  $800 \text{ тыс.руб.} \div 60 \text{ мес.} = 13,3 \text{ тыс. руб.}$  Расход топлива составит 9 л. на 100 км. Стоимость бензина 51,80 руб\л. Пробег машины – 15 км.

На основании приведенных данных составим расчет затрат на приобретенный автомобиль (таблица 16).

Таблица 16 - Расчет затрат на содержание личного транспорта для предприятия.

Показатель	Расчет затрат	Затраты в месяц, тыс. руб.
Стоимость автомобиля	800 тыс.руб\60мес	13,3
Транспортный налог	5,0 тыс. руб./12 мес.	0,417
Топливо	(10 подвоз x1,35л) x 51,8 руб.	0,699
ФОТ водителя	(3час x 30 подвоз) x 500	45
Налоги на ФОТ	45 тыс. руб. x 13 %	5,850
Итого		65,266
Затраты за год	65,266 x 12 мес.	783
Экономия на затратах	150 тыс.руб. – 65,3 тыс.руб.	84,7
Экономическая эффективность	84,7 тыс.руб. x 12 мес.	1016,4

Данные таблицы показывают, что покупка личного автомобиля для предприятия выгоднее, т.к. в год затраты составят 783 тыс. руб., что ниже по сравнению с арендой на 1016 тыс. руб. в год. Таким образом, учитывая, что прибыль, приносимая от этих мероприятий, увеличится, можно сделать вывод, согласно которому предлагаемые комплексы мероприятий экономически обоснованы.

Так для снижения себестоимости предлагается оптимизация поставщиков пищевых добавок.

Представим структуру закупаемых пищевых добавок в ООО «КМК» за 2020 год в таблице 17.

Таблица 17 – Структура закупаемых пищевых добавок в ООО «КМК» за 2020 год

Наименование	2020, тыс. руб.	Уд. вес, в процентах
ООО «Трейдмикс»	870	24,66
ООО «Биомикс»	782	22,17
ИП Колесников А.К.	765	21,68
ООО «Паковис РУС»	543	15,39
ООО «Группа Компаний ПТИ»	568	16,10
Себестоимость	3528	100

Наблюдаем в структуре закупаемых пищевых добавок в ООО «КМК», что больше всего закупок приходится на ООО «Трейдмикс», на втором месте ООО «Биомикс».

Далее проведем сравнение условий по предоставлению пищевых добавок для ООО «КМК».

Таблица 18 – Сравнение предоставляемых пищевых добавок для ООО «КМК»

Поставщик	Город поставки	Товар	Условия поставки	
ООО «Группа Компаний ПТИ»	Московская область, г. Мытищи	Комплексная пищевая добавка 20 x 35 кг = 700 руб.	Скидка 5 % от 10000 тыс. руб.	Доставка за счет собственных средств
ООО «Биомикс»	Хабаровский край, г. Хабаровск	Бифпролад 24,00 р. x 35кг.= 840 руб.	Скидка 15 % от заказа на 10000 тыс. руб.	Доставка за счет продавца
ИП Колесников А.К.	Хабаровский край, г. Хабаровск	Белок говяжий 25 x 35 кг = 875 руб.	Скидка 5 % от заказа на 10000 тыс. руб.	Доставка за счет собственных средств
ООО «Паковис РУС»	г. Москва	Вкусоароматическая добавка 23 x 35 кг = 805 руб.	Скидка не предоставляется	Доставка за счет собственных средств
ООО «Трейдмикс»	г. Москва	Комплексная пищевая добавка 19 руб. x 35 кг = 665 руб.	Скидка не предоставляется	Доставка за счет собственных средств

Так, наблюдаем, что самая низкая цена закупы у ООО «Трейдмикс» - 13,5 руб. за кг., но необходимо учесть, что ООО «КМК» каждый раз платит отдельно за доставку ж/д транспортом пищевых добавок в Амурскую область, в 2020 году на данную доставку было потрачено 500 тыс. руб.

Рассчитаем во сколько обошлись пищевые добавки после доставки:

$8700 \text{ тыс.руб.} / 665 \text{ руб.} = 13083 \text{ мешок}$

$500 \text{ тыс.руб.} / 13083 \text{ мешков} = 38 \text{ руб. за мешок}$

Общая закупка пищевых добавок у ООО «Трейдмикс» составила:

$665 + 38 = 703 \text{ руб. за 1 мешок}$

Хотя цена за мешок пищевых добавок очень привлекательная, но необходимо учесть доставку до г. Благовещенска с г. Москва.

Идентичный товар ООО «КМК» закупает у другого производителя, который находится на втором месте по закупке пищевых добавок и у которого не нужно платить за транспортировку. Кроме этого ООО «Биомикс» предлагает более выгодные условия при закупке пищевых добавок у них.

Рассмотрим более подробно объемы и стоимость поставки по двум данным поставщикам.

Так в 2020 году у компании ООО «Биомикс» было закуплено 9310 мешков пищевых добавок по 35 кг. в 1 мешке.

Так в 2020 году у ООО «Биомикс» было закуплено:

$7820 \text{ тыс.руб.} / 840 \text{ руб.} = 9310 \text{ мешков}$

В 2020 году на закуп у 2 поставщиков было потрачено:

$8700 + 7820 = 16520$

Рассчитаем сколько бы обошлась закупка пищевых добавок у ООО «Биомикс» за место у ООО «Трейдмикс»

Так ООО «Биомикс» предлагает скидку 15 % при закупе от 1млн. руб.

$9310 + 13083 = 22393 \text{ мешка}$

$(22393 \times 840 \text{ руб.}) - 0,15 \% = 15988 \text{ тыс.руб.}$

Экономия:  $1652 \text{ тыс.руб.} - 15988 = 532 \text{ тыс.руб.}$

Экономический эффект от изменения структуры поставки представим в таблице 19.

Таблица 19 – Экономический эффект от изменения структуры поставки

Производитель	Объем поставок, мешков		Стоимость поставок, тыс.руб.	
	Фактический 2020 г.	Прогнозируемый	Факт. 2020 г.	Прогноз
ООО «Трейдмикс»	9310	-	8700	-
ООО «Биомикс»	13083	22393	7820	15988
Итого расходов	-	-	16520	15988
Экономический эффект, тыс.руб.	$16520 - 15988 = 532$			

Наблюдаем, что отказавшись от поставки пищевых добавок у ООО «Трейдмикс» из г. Москва, ООО «КМК» получит снижение затрат на 532 тыс.руб.

3) Для управления процессом формирования прибыли руководству ООО «КМК» необходимо выявить резервы, позволяющие увеличивать прибыль.

Руководству исследуемого хозяйствующего субъекта для увеличения прибыли можно рекомендовать расширить производство колбасных изделий одной из новых позиций: сырокопченой колбасы.

Финансирование открытия производства сырокопченой колбасы «Еврейская» за счет собственных средств.

Рассчитаем полную себестоимость производства 1 тонны. (табл.20)

Таблица 20 - Расчет себестоимости производства 1 тонны сырокопченой колбасы «Еврейская»

Наименование статьи затрат	Норма	С учетом выхода	Сумма, руб.	Сумма, руб.
<b>Основные материалы</b>				
Говядина 2сорт	400	620	204,09	126480
Говядина 1сорт	300	465	221,26	102932
Жир говяжий	300	465	267,75	124155
Итого основные материалы	1000	1550		353567
<b>Вспомогательные материалы</b>				
Соль /"Экстра", в/с	125	125	23,26	2907
Сахара «Стар пур»	55	55	242,35	13329
Специи «сервелат-Комби»	154	154	529,65	81466
Нитрит натрия	0,75	0,75	124,00	93
Чеснок сушеный	4	4	181,90	728
Итого вспомогательные материалы:				98523
<b>Оболочка и упаковка</b>				
Свиная черева	1000	1000	19,4	19400
Этикетка «Еврейская»	2000	2000	4,37	8740
Шпагат	35	35	32	1120
Короб КА6 (670*500*450)	45	45	54,45	2450
Скотч 50-66 / прозрачный/	12	12	143,64	1716
Итого оболочка и упаковка:				33426
Итого себестоимость производства 1 тонны сырокопченой колбасы «Еврейская»				485516



Поставки сырья осуществляются из 9 регионов России. ООО «КМК» обладает холодильными мощностями, обеспечивающими хранение мяса сырья в объеме 45 тонн, что позволяет создавать 3-х недельные запасы.

Далее рассчитаем затраты на персонал (табл. 21)

Таблица 21 – Затраты на персонал

Постоянные расходы	Оклад	Количество сотрудников	Сумма	Итого за год, тыс.руб.
Инженер-технолог	30 000	1	30 000	360
Мясники для обработки туш	28 000	2	56 000	672
Оператор-технолог	25 000	8	200 000	2400
Водитель-экспедитор	26 000	2	52 000	624
Рабочий грузчик	22 000	2	44 000	528
Кладовщик-упаковщик	23 000	2	46 000	552
Итого				5072
Страховые взносы				1533
Итого постоянная ФОТ				6605

Таким образом на содержание персонала для производства данного вида колбасы расходы составят 6 млн. руб.

На помещение затраты не предусмотрены, так как на предприятии имеется свободное помещения для данного вида производства.

Таблица 22 – Оценка уровня затрат на открытие производства сырокопченой колбасы

Наименование	Итого, тыс.руб.
1	2
- дефростер	76
Подготовка модуля к установке, пусконаладочные работы	350
Оборудование производства:	886,4
- разделочный стол (6400 руб.);	
- приборы для измельчения сырья: электромясорубку (24000 руб.), кутер (66400 руб.), волчок (128000 руб.), фаршемешалку (208000 руб.);	
- столовках для вязки (21600 руб.);	
- шприцы для наполнения батонов ( набивка оболочек фаршем, предназначенным для изготовления сырокопченой колбасы, часто осуществляется с помощью гидравлических поршневых приборов стоимостью 10000 шт. – 380000 руб.);	
- емкость для посола 18400 руб.);	
- стерилизатор для ножей (17600 руб.);	
- клипсатор (8000 руб.);	
- тележки (8000 руб.)	

Продолжение таблицы 22

1	2
холодильная камера	80
коптильную камеру	240
Моечная ванна	80
Камера для созревания мяса	280
льдогенератор	400
Итого оборудование	2392
Коммунальные услуги	120
Заработная плата работникам	6605
Итого затрат	9117

Общие затраты на открытие производства сырокопченой колбасы составят в первый год 9 млн. руб.

Так для расчета продажи других видов колбас ООО «КМК» за 2021 год, которое они реализовали.

Так, докторской колбасы в 2021 году было продано 25 тонн.

Средняя цена сырокопченой колбасы на рынке г. Благовещенска у конкурентов – 1000-1200 руб. за кг.

За тонну получается 1100 руб. x 1000 кг. = 1100 тыс. руб. за 1 тонну. прибыли.

1100 тыс.руб. x 25 тонн = 27500 тыс. руб.

Себестоимость 1 тонны составила 485 тыс. руб.

485 тыс.руб. x 25 тонн = 12128 тыс. руб.

Таблица 23 – Экономическая эффективность предложенного мероприятия

Наименование	Расчет	Итого, тыс.руб.
Планируемые продажи сырокопченой колбасы на рынке г. Благовещенска	1100 тыс.руб. x 25 тонн	27500
Затраты на производство 25 тонн.	485 тыс.руб. x 25 тонн	12128
Затраты на открытие производства сырокопченой колбасы	.	9117
Прибыль от продаж	27500 – 12128-9117	6255
Чистая прибыль	6255 x 20 %	5004
Рентабельность продаж, процент		22,7

Таким образом, разработанный инвестиционный проект на открытие производства сырокопченой колбасы принесет ООО «КМК» чистую прибыль в размере 5 млн. руб., что повысит рентабельность продаж предприятия.

На основании представленных данных составим прогнозный отчет о финансовых результатах. Прогнозный отчет о финансовых результатах составлен на основании выше представленных расчетов и экспертной оценки финансовых аналитиков и позволяет оценить эффективность работы предприятия на 2020 год.

Данные приведены в таблице 24.

Таблица 24 - Прогнозный отчет о финансовых результатах

Показатели	Год, тыс.руб.		Изменение, тыс.руб.	Темп роста, в процентах
	2020	Прогноз		
выручка	59824	87324	27500	145,97
себестоимость	28318	48547	20229	171,44
валовая прибыль	31506	38777	7271	123,08
коммерческие расходы	2460	1928	-532	78,37
прибыль от продаж	29046	36849	7803	126,86
прочие доходы	6608	6608	0	100,00
прочие расходы	821	821	0	100,00
прибыль до налогообложения	34833	42636	7803	122,40
чистая прибыль	28088	34109	6021,00	121,44
Рентабельность продаж, %	30	42,2	12,20	140,67

В результате предложенных мероприятий выручка увеличится на 46 %. Сумма чистой прибыли возрастет на 6 млн. руб. или на 21 %. Предложенные мероприятия следует признать эффективными. Положительная динамика характерна и для рентабельности продаж.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В первой главе бакалаврской работы рассмотрена роль и функции прибыли. Одним из важных знаний при работе с капиталом является знание основ экономической теории, сути прибыли. Прибыль – показатель, определяющий финансовый успех бизнеса, цель предпринимательской деятельности. По этому понятию оценивается рентабельность бизнеса, его экономическая.

Следовательно, прибыль - основа рыночной экономики.

Рассматривая прибыль как основу рыночной экономики, невозможно обобщить ее теории и сущность, функции и роль в экономике, потому что, как упоминалось выше, прибыль является основой рыночной экономики.

Итоговым показателем работы каждого предприятия является прибыль, то есть эффективный показатель предприятия, представляющий финансовые результаты производства и оборота. Таким образом, прибыль - это разница между денежным доходом от продажи товаров и услуг и затратами на их производство и продажу.

Прибыль - это определенная сфера экономических отношений, складывающаяся между коллективами предприятия и его отдельными членами, а также между государственными предприятиями и частными предприятиями в процессе производства и распределения чистой прибыли, создания и использования экономических стимулов.

В общую сумму прибыли предприятий входят: доходы от продажи продукции, доходы от вспомогательных, перерабатывающих отраслей, услуг, вне-реализационные доходы.

Как экономическая категория, прибыльность - это не только способность предприятия возмещать текущие производственные затраты за счет денег, собранных от продажи продукции, но также увеличивать и развивать производство, улучшать культурные ценности, жизнь рабочих.

Во второй части проведен анализ деятельности ООО «Крестовоздвиженский Мясоперерабатывающий Комплекс». Это молодая компания, занимающая

яся производством и продажей разнообразных продуктов питания.

Ассортимент включает в себя:

- полуфабрикаты;
- колбасы;
- деликатесы.

Компания является единственным в регионе предприятием, где в производстве используется свежее охлажденное мясо.

Финансовое состояние ООО «КМК» улучшилось в 2019 году по сравнению с прошлым годом, о чем свидетельствует рост чистой прибыли - 0,12 млн. руб. в 2019 году и на 37,89 млн. руб. в 2020 г.

За весь период с 2018 по 2020 гг. выручка предприятия резко возрастает 26 млн. руб. до 60 млн. руб. Данная динамика обусловлена тем, что предприятие за 3 года повысило цену на производимую продукцию почти в 2 раза, одним из факторов повышения цен является пандемия 2019 года.

В 2019 году себестоимость аналогично имеет тенденцию роста, но в 2020 году ситуация меняется в лучшую сторону и себестоимость осталась на уровне прошлого года – 28 млн. руб., что очень положительно сказывается на прибыли предприятия.

Так на основании проведенного исследования факторного анализа прибыли в третьей главе выявили, что на снижении прибыли от продаж способствовало влияние таких факторов, как изменение объема продукции (влияние фактора = - 15 тыс. руб.); изменение себестоимости (влияние фактора = -1 438 тыс. руб.). Для компании с целью устранения негативного влияния на прибыль целесообразна реализация мероприятий, направленных на увеличение объема производимой продукции (выполняемых работ, оказываемых услуг); на поиск резервов снижения себестоимости.

В целях увеличения показателей прибыли целесообразно:

- 1) снижение транспортных расходов;
- 2) смена поставщиков, поиск поставщиков, предлагающих более выгодные цены, предлагающие скидки;

3) увеличение прибыли за счет реализации инвестиционного проекта по расширению производства.

В результате предложенных мероприятий выручка увеличится на 46 %. Сумма чистой прибыли возрастет на 6 млн. руб. или на 21 %. Предложенные мероприятия следует признать эффективными. Положительная динамика характерна и для рентабельности продаж.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Алексеева, А.И. Комплексный экономический анализ: учебник / Алексеева А.И., Малеева А.В., Васильев Ю.В. – М.: КноРус, 2018. – 406 с.
2. Андрейчук, В. Г. Экономика аграрных предприятий / В. Г. Андрейчук - М.: Финансы и статистика, 2018 - 624 с
3. Астринский, Д. Формирование прибыли на предприятии / Д. Астринский // Финансы. - 2018. - № 5. - С. 10.
4. Барткова, Н. Н. Амортизационная политика: формирование и анализ: монография / Н. Н. Барткова, Н. Н. Крупина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 301 с.
5. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 366 с.
6. Белова, Н. В. Особенности формирования прибыли в российских коммерческих организациях / Н.В. Белова // Экономика и социум. - 2021. - № 2. - С. 339.
7. Быкова, Н. Н. Понятие рентабельности предприятия / Н.Н. Быкова // Молодой ученый. – 2018. – № 29. – С.372-374.
8. Вечканов, Г.С. Экономическая безопасность: учебник вузов / Г. С. Вечканов. – СПб. : Питер, 2021. – 374 с.
9. Габуниа, Н. Г. Экономическая безопасность предприятия и управление рисками / Н. Г. Габуниа, К. В. Корелин // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2020. – № 4 (94). – С. 79 – 81.
10. Галимова, Г.Р. Управление финансовыми ресурсами организации / Г.Р. Галимова, И.В. Арасланбаев // Сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2021. - № 1. – С. 47-50.
11. Галимова, Г.Р. Анализ факторов влияющих на финансовый результат / Г.Р. Галимова, И.В. Арасланбаев // Министерство сельского хозяйства РФ. Башкирский государственный аграрный университет. – 2018. – № 2. – С. 134-137.

12. Гиниятулин, Ф. К. Понятие «система экономической безопасности» / Ф. К. Гиниятулин // Вестник. – 2018. – № 1 (71). – С. 10 – 15.
13. Горфинкель В.Я. Экономика организации (предприятия) / В.Я Гонфинкель. - М.: Юнити-Дана, 2018. - 608 с.
14. Дронова А.Ю. Рентабельность как составляющая оценки эффективности деятельности торговых предприятий на рынке нефтепродуктов РФ / А. Ю. Дронова. // Экономика. - 2019. - №5. - С.140-146
15. Ефимова, О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений / О.В. Ефимова. – М.: Издательство «Омега-Л», 2018. – 316 с.
16. Жарылгасова, Б.Т. Анализ финансовой отчетности / Б.Т. Жарылгасова, А.Е. Суглобов. – М.: КНОРУС, 2017. – 304 с.
17. Иванов, А.В. Понятие, факторы и угрозы экономической безопасности предприятия / А.В. Иванов // Сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2021. - № 1. – С. 47-50.
18. Илышева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности / Н.Н. Илышева, С.И. Крылов. – М.: Финансы и статистика, Инфра - М, 2017. – 412 с.
19. Исаева, Э. В. Механизм оценки финансовой устойчивости предприятия, опирающийся на концепцию свободного денежного потока / Э. В. Исаева // Финансовый бизнес. – 2018. – № 2. – С. 42-46.
20. Казакова, Н.А. Экономический анализ в оценке бизнеса и управлении инвестиционной привлекательностью компании / Н. А. Казакова. – М.: Финансы и статистика, 2021. – 240 с.
21. Кандрашина, Е. А. Финансовый менеджмент: учебник для студентов бакалавриата ВПО, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Е. А. Кандрашина. – Москва : Дашков и К, 2019. – 220 с.
22. Канке, Л. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Л. А. Канке, И. П. Кошечкина. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. – 288 с.
23. Карпова, Е. Н. Долгосрочная финансовая политика организации: учеб.



пособие / Е. Н. Карпова. - М.: АЛЬФА-М; ИНФРА-М, 2018. – 208 с.

24. Касперович, С.А. Финансовая безопасность предприятия: сущность, цели и направления обеспечения / С.А. Касперович // Труды БГТУ. - 2018. - №7. - С. 281

25. Касперович, С.А. Экономическая безопасность предприятия: сущность, цели и направления обеспечения / С.А. Касперович, Е.А. Дербинская // Труды БГТУ. – 2018. – № 7. – С. 278-282.

26. Кирьянова, З. В. Анализ финансовой отчетности : учебник для бакалавров / З. В. Кирьянова, Е. И. Седова. – М. : Юрайт, 2018. – 428 с.

27. Ковтун, Ю.А. Экономическая безопасность предприятия: внутренние и внешние угрозы / Ю.А. Ковтун, Р.М. Шевцов, Э.А. Винокуров, Д.Н. Рудов и др. // Проблемы экономики и юридической практики. – 2017. – № 5. – С. 197-200.

28. Кодацкий, В. П. Прибыль / В.П. Кодацкий. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 392 с.

29. Коновалов, А.А. Повышение конкурентоспособности, как фактор укрепления экономической безопасности предприятия / А.А. Коновалов // Ростовский научный журнал. – 2019. – № 6. – С. 45.

30. Лепехина, А.В. Рентабельность предприятия и механизм управления распределением прибыли предприятий машиностроения / Лепехина А.В. // Вестник Университета банковского дела Центрального банка РФ. – 2018. - №1. - С.108 – 111

31. Лукасевич, И.Я. Финансовый менеджмент / И. Я. Лукасевич. – М.: Национальное образование, 2020. – 768 с.

32. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / Д.В Лысенко. – М.: Инфра-М, 2018. – 320 с.

33. Малюга Н.М. Генезис научной мысли о сущности прибыли предприятий / Н.М. Малюга. - 2019. - №23 (173). - С. 40-54

34. Манохина, Н.В. Экономическая безопасность: учеб. пособие / Н.В. Манохина, М.В. Попов, Н.П. Колядин, И.Э. Жадан. – М.: НИЦ ИНФРА-М,

2018. – 320 с.

35. Мельник, М. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник. – М.: Инфра-М, 2018. – 192 с.

36. Мельцас, Е. Координация финансовых потоков как инструмент поддержания финансовой устойчивости организации / Е. Мельцас // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2017. – № 2. – С. 205-207.

37. Подмолодина, И.М. Подходы к оценке экономической безопасности предприятий / И.М. Подмолодина, В.П. Воронин, Коновалова Е.М. // Вестник ВГУИТ. – 2017. – № 4. – С. 156-161.

38. Положение Банка России от 27.02.2017 г. №579-П «О Плане счетов бухгалтерского учета для кредитных организаций и порядке его применения» [Электронный ресурс]: электрон. правовой справ. ГАРАНТ. – М.: ГАРАНТ, 2021 – 1 эл. опт. диск (CD-ROM).

39. Портер, М.Е. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / М.Е. Портер. – М.: Альпина Бизнес Букс. – 2018. – 453 с.

40. Почечуева, М. А. Формы и методы потребительского кредитования / М. А. Почечуева, Р. Ю. Черкашнев // Проблемы социально-экономического развития России на современном этапе : материалы IX ежегодной Всероссийской научно-практической конференции (заочной) с международным участием: в 2 частях, Тамбов, 01 декабря 2018 года. – Тамбов: Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, 2018. – С. 164-172.

41. Руднев, Р.В. Направления анализа финансового состояния организации применительно к целям управления и потребностям пользователей / Р.В. Руднев // Аудитор. - 2018. - № 10. - С. 46-52.

42. Соколова, Я.В. Прибыль / Я.В. Соколова. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 322 с.

43. Стражев, В.И. Теория анализа хозяйственной деятельности / В.И. Стражев. – 2018. – 144 с.

44. Сухина, Н.Ю. Прибыль как объект корпоративного финансового менеджмента / Н.Ю. Сухина, Э.М. Баданин, И.С. Колиух // Вестник современных

исследований. – 2018. – № 9.4 (24). – С. 277-278.

45. Фирсова, О.А. Экономическая безопасность предприятия. – М.: МОО Межрегиональная общественная организация Академия безопасности и выживания, 2017. – 224 с.

46. Фролова, Е. Г. Оценка кредитования физических лиц в коммерческом банке (на примере ООО "Русфинанс банк") / Е. Г. Фролова // Статистические и эконометрические исследования социально-экономических систем аграрно-ориентированного региона : Сборник научных трудов по материалам VIII Международной научно-практической конференции, Ставрополь, 17 февраля 2021 года. – Ставрополь: Издательство "АГРУС", 2021. – С. 131-137.

47. Хеладзе, Л. Д. Кредитный процесс АО "Газпромбанк" / Л. Д. Хеладзе // Аллея науки. – 2021. – Т. 1. – № 7(58). – С. 117-122.

48. Шеина, Е.Г. Политика формирования и распределения прибыли на предприятии / Е. Г. Шеина, В. Г. Кошелева // Вестник Прикамского социально-го института. – 2017. – № 3. – С. 89-98.

49. Шеремет, А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А.Д. Шеремет. — 2-е изд., доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 374 с.

50. Яковлев, Р.О. Управление прибылью предприятия в современных условиях / Р. О. Яковлев, Э. С. Халафова, Т. П. Тихонова, К.М. Баранникова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2018. – № 12-3. – С. 196–198.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Бухгалтерская (финансовая) отчетность за 2018-2020 гг.

#### Бухгалтерский баланс

Наименование показателя	Код	31.12.20	31.12.19	31.12.18	31.12.17
<b>АКТИВ</b>					
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>					
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>					
Запасы	1210	14 171	5 166	55	3 026
Дебиторская задолженность	1230	9 598	6 331	4 657	2 698
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	219	694	395	25
Итого по разделу II	1200	23 988	12 191	5 107	5 749
<b>БАЛАНС</b>	<b>1600</b>	<b>23 988</b>	<b>12 191</b>	<b>5 107</b>	<b>5 749</b>
<b>ПАССИВ</b>					
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>					
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10	10	10	-
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	20 111	4 237	(88)	16
Итого по разделу III	1300	20 121	4 247	(78)	16
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>					
Заемные средства	1410	-	239	113	-
Итого по разделу IV	1400	-	239	113	-
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>					
Заемные средства	1510	-	-	-	270
Кредиторская задолженность	1520	3 867	7 705	5 072	5 483
Итого по разделу V	1500	3 867	7 705	5 072	5 733
<b>БАЛАНС</b>	<b>1700</b>	<b>23 988</b>	<b>12 191</b>	<b>5 107</b>	<b>5 749</b>

## Отчет о финансовых результатах (прибылях и убытках)

Отчет подготовлен по форме, утвержденной Приказом Минфина РФ российскими организациями. При формировании данных по годам м поздние данные считаются более достоверными (в случае, если циф

Наименование показателя	Код	2020	2019	2018
Выручка	2110	59 824	30 964	25 989
Себестоимость продаж	2120	(28 318)	(27 948)	(23 916)
Валовая прибыль (убыток)	2100	31 506	3 016	2 073
Коммерческие расходы	2210	(2 460)	-	-
Управленческие расходы	2220	-	(2 650)	(1 876)
Прибыль (убыток) от продаж	2200	29 046	366	197
Прочие доходы	2340	6 608	-	-
Прочие расходы	2350	(821)	(96)	(91)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	34 833	270	106
Налог на прибыль	2410	(6 745)	(62)	(18) <sup>*</sup>
текущий налог на прибыль (до 2020 г. это стр. 2410)	2411	(6 745)	(62)	(18)
Чистая прибыль (убыток)	2400	28 088	208	88

# ПРИЛОЖЕНИЕ Б

## Справка о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований



### СПРАВКА

Амурский государственный университет

о результатах проверки текстового документа  
на наличие заимствований

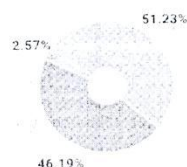
ПРОВЕРКА ВЫПОЛНЕНА В СИСТЕМЕ ANTIPLAGIAT.VUZ

Автор работы: Липовцева Ольга Константиновна  
Самоцитирование  
рассчитано для: Липовцева Ольга Константиновна  
Название работы: ВКР Липовцева О.К.  
Тип работы: Выпускная квалификационная работа  
Подразделение: Кафедра финансов

### РЕЗУЛЬТАТЫ

ЗАИМСТВОВАНИЯ	46.19%
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ	51.23%
ЦИТИРОВАНИЯ	2.57%
САМОЦИТИРОВАНИЯ	0%

ДАТА ПОСЛЕДНЕЙ ПРОВЕРКИ: 15.02.2022



Модули поиска: ИПС Адилет; Модуль поиска "АмГУ"; Библиография; Сводная коллекция ЭБС; Интернет Плюс; Сводная коллекция РГБ; Цитирование; Переводные заимствования (RuEn); Переводные заимствования по eLIBRARY RU (EnRu); Переводные заимствования по Интернету (EnRu); Переводные заимствования издательства Wiley (RuEn); eLIBRARY RU, СПС ГАРАНТ; Медицина; Диссертации НББ; Перефразирование по eLIBRARY.RU; Перефразирование по Интернету; Перефразирование по коллекции издательства Wiley; Патенты СССР, РФ, СНГ, СМИ России и СНГ; Шаблонные фразы; Кольцо вузов; Издательство Wiley; Переводные заимствования

Работу проверил: Сериков Станислав Геннадьевич  
ФИС проверяющего

Дата подписи:

Подпись проверяющего



Чтобы убедиться  
в подлинности справки, используйте QR-код,  
который содержит ссылку на отчет

Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование  
корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего.  
Предоставленная информация не подлежит использованию  
в коммерческих целях.