

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра финансов
Направление подготовки 38.03.01 – Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы Финансы и кредит

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
Самойлова Е.А. Самойлова
« 15 » 06 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Разработка мероприятий по улучшению рентабельности предприятия
(на примере ООО «Красная Звезда»)

Исполнитель

студент группы 771-об

СМ 15.06.2021
(подпись, дата)

Е.В. Поправко

Руководитель

доцент, к.т.н.

Шелепова 15.06.2021
(подпись, дата)

Н.В. Шелепова

Нормоконтроль
ассистент

С.Ю. 15.06.2021
(подпись, дата)

С.Ю. Колупаева

Благовещенск 2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет Экономический
Кафедра финансов

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

Самойлова Е.А. Самойлова

подпись «ЕА» И.О. Фамилия 03 2021 г.

ЗАДАНИЕ

К бакалаврской работе студента Поправко
Екатерины Викторовны

1. Тема бакалаврской работы Разработка мероприятий по
улучшению рентабельности предприятия (на примере ООО «Красная
Звезда»)
(утверждено приказом от 05.04.2021 № 658-УХ)

2. Срок сдачи студентом законченной работы 15.06.2021

3. Исходные данные к бакалаврской работе:

Бухгалтерские (финансовые) отчеты ООО «Красная
Звезда» за 2018-2020 гг.

Содержание бакалаврской работе (перечень подлежащих к разработке вопросов):

1. Теоретические аспекты рентабельности предприятия

2. Анализ финансового состояния ООО «Красная Звезда»

3. Разработка мероприятий по улучшению рентабельности ООО «Красная Звезда»

4. Перечень материалов приложения: Устав ООО «Красная
Звезда»; Бухгалтерский баланс ООО «Красная Звезда»;
Отчет о финансовом результате ООО «Красная Звезда»

5. Консультанты по бакалаврской работе: нет

6. Дата выдачи задания 22.03.2021

Руководитель бакалаврской работы Шеленкова Наталья
Васильевна - доцент, к.т.н.

Фамилия, Имя, Отчество, ученная степень, ученное звание

Задание принял к исполнению (дата): 22.03.2021 ЕМФ

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 86 с., 15 рисунков, 24 таблицы, 3 приложения, 52 источника.

АНАЛИЗ, ПРЕДПРИЯТИЕ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ, ПРИБЫЛЬ, ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Цель составления бакалаврской работы – разработка мероприятий по улучшению рентабельности предприятия. Объектом исследования является ООО «Красная Звезда». Предмет исследования: оценка рентабельности ООО «Красная Звезда».

Методологической базой исследования составляют структурный, коэффициентный, динамический анализ, методы анализа, синтеза обобщения.

В первой главе дипломной работы рассмотрены теоретические аспекты рентабельности предприятия: экономическая сущность прибыли и рентабельности, методика анализа рентабельности и способы ее управления.

Во второй главе проведен анализ финансового состояния организации, представлен анализ финансовых результатов ООО «Красная Звезда», анализ распределения и использования прибыли ООО «Красная Звезда».

В третьей главе представлены оценка рентабельности организации и мероприятия по улучшению ее показателей рентабельности, а также их экономическая эффективность.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты рентабельности предприятия	7
1.1 Экономическая сущность, значение прибыли и рентабельности	7
1.2 Методика анализа рентабельности предприятия	17
1.3 Способы управления рентабельностью предприятия	21
2 Анализ финансового состояния ООО «Красная Звезда»	29
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Красная Звезда»	29
2.2 Анализ финансовых результатов ООО «Красная Звезда»	34
2.3 Анализ распределения и использования прибыли ООО «Красная Звезда»	38
3 Разработка мероприятий по улучшению рентабельности ООО «Красная Звезда»	45
3.1 Оценка рентабельности ООО «Красная Звезда»	45
3.2 Мероприятия по улучшению рентабельности ООО «Красная Звезда» и их экономическая эффективность	53
Заключение	64
Библиографический список	67
Приложение А Устав ООО «Красная Звезда»	71
Приложение Б Бухгалтерский баланс ООО «Красная Звезда»	78
Приложение В Отчет о финансовых результатах ООО «Красная Звезда»	81
Приложение Г Справка о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований	86

ВВЕДЕНИЕ

Тема бакалаврской работы считается актуальной в настоящее время, так как прибыль – это одна из важнейших составляющих показателей деятельности организации. Целью любого предприятия является получение прибыли. Это важнейший финансовый показатель, который определяет эффективность бизнеса, дает возможность прогнозировать его дальнейшее развитие. Прибыль представляет собой разницу между средствами, полученными от реализации продукции, изготовленной предприятием и расходами, связанными с его производством. За счет получения прибыли организация может развиваться, модернизировать свое производство, увеличивать выпуск продукции, повышать квалификацию сотрудников.

Рентабельность - это показатель, который представляет собой отношение прибыли к сумме производственных затрат, денег, вложенных в организацию коммерческого предприятия. Показатели рентабельности дают оценку эффективности работы предприятия. По ним можно говорить о состоянии финансовых результатов деятельности компании, поставщики, кредиторы и заемщики заинтересованы в достаточном уровне рентабельности на предприятии, так как это говорит о кредитоспособности и о финансовой устойчивости организации.

Основная цель бакалаврской работы - разработка мероприятий по улучшению рентабельности предприятия.

Задачи бакалаврской работы:

- 1) исследование теоретических аспектов рентабельности предприятия;
- 2) раскрытие организационно-правовой и экономической характеристики организации;
- 3) анализ распределения и использования прибыли ООО «Красная Звезда»;
- 4) анализ и оценка финансовых результатов и рентабельности ООО «Красная Звезда»;
- 5) предложение мероприятий по увеличению показателей рентабельности ООО «Красная Звезда».

Объектом исследования является ООО «Красная Звезда», основным направлением деятельности которого, является производство пищевого яйца.

Предмет исследования: оценка рентабельности ООО «Красная Звезда».

Информационная база, используемая для написания бакалаврской работы, была следующая: нормативно-правовые акты, научные финансовые и экономические работы ведущих специалистов. Источниками финансового и экономического анализа является годовая бухгалтерская и финансовая отчетность предприятия ООО «Красная Звезда» за 2018-2020 года.

Методами исследования являются структурный, коэффициентный, динамический анализ, а также методы анализа, синтеза, обобщения.

За время написания бакалаврской работы были проанализированы основные экономические показатели деятельности компании, произведен расчет показателей рентабельности, проведен факторный анализ прибыли и рентабельности организации, представлены предложения по улучшению рентабельности на предприятии.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Экономическая сущность, значение прибыли и рентабельности

Оценивая эффективность работы предприятия, в первую очередь, обращают внимание на размер его прибыли. Это важнейший финансовый показатель, который определяет эффективность бизнеса, дает возможность прогнозировать его дальнейшее развитие. Прибыль представляет собой разницу между средствами, полученными от реализации продукции, изготовленной предприятием и расходами, связанными с его производством.

Она является важнейшим показателем экономики и отображает эффективность работы фирмы или компании.

Основные функции прибыли представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные функции прибыли

Название функции	Характеристика
Регулирующая	Прибыль выступает регулятором денежных потоков на предприятии. Пути распределения чистой прибыли определяются руководителем организации и направляются в: фонд накопления, резервный фонд и фонд потребления.
Стимулирующая	Любое предприятие в процессе своего функционирования стремится усовершенствовать свои позиции в бизнесе и на рынке, получить большие преимущества перед конкурентами и экономическую прибыль. Так компании модернизируют свое производство, улучшают качество продукции или качество предоставляемых услуг, осваивают достижения науки и техники. Данные изменения способствуют экономическому росту фирмы и национальной экономики в целом.
Контролирующая	Прибыль выступает одним из главных показателей экономического эффекта хозяйственной деятельности организации.
Источник финансирования расширения масштаба производства	Компании, получающие прибыль, могут распределять ее непосредственно в производство, тем самым расширяя его масштабы, модернизируют производство, используют новые технологии, выплата надбавок и премий сотрудникам, а также повышение их квалификации.

В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99), утвержденным приказом Минфина РФ от 6 июля 1999 г. № 43н, а также уточнениями 2003 г. введена бухгалтерская отчетность организаций, предприятий, в том числе форма № 2 «Отчет о финансовых результатах». В этой форме представлены различные виды прибыли, пред-

ставленные на рисунке 1, используемые в настоящее время.



Рисунок 1 - Виды прибыли по балансовой отчетности

Формирование прибыли выступает в качестве процесса ее образования, регулируемого законодательными нормативно-правовыми актами, организуемого экономическими субъектами для определения в стоимостном выражении результатов их финансово-хозяйственной деятельности за отдельный промежуток времени, как правило, это квартал или год.

Если из выручки вычесть все те расходы предприятия, которые были необходимы для производства товаров и оказания услуг, то есть себестоимость, то полученный результат будет представлять собой валовую прибыль. Данный тип прибыли позволяет оценить, насколько себестоимость производства является приемлемым для бизнеса, однако он не дает представления о тех затратах, которые были понесены в связи с реализацией товаров или услуг конечным пользователям. Анализ данных затрат особенно актуален для крупных ритейлеров, в составе затрат которых коммерческие расходы занимают существенную часть. Прибыль от реализации отражает ту прибыль, которая была получена после вычета всех расходов, которые были связаны с реализацией товаров. Это аренда помещения, зарплата сотрудников, износ и т.д. Прибыль до уплаты на-

логов отличается тем, что в нее входят финансовые доходы и расходы. Это может быть уплата процентов по кредитам или изменения цен по курсовой разнице. И наконец, чистая прибыль определяется как денежные средства, которые остаются на балансе предприятия, после погашения всех налогов и долговых обязательств, а также производственных затрат. Это закупки сырья и оборудования. Она может быть использована для нужд предприятия и для развития производства, социальных нужд, выплаты дивидендов. Получение высокой чистой прибыли не всегда значит, что компания произвела больше товара или предоставила больше услуг.

Схематично процесс формирования и распределения прибыли предприятия приведен на рисунке 2.

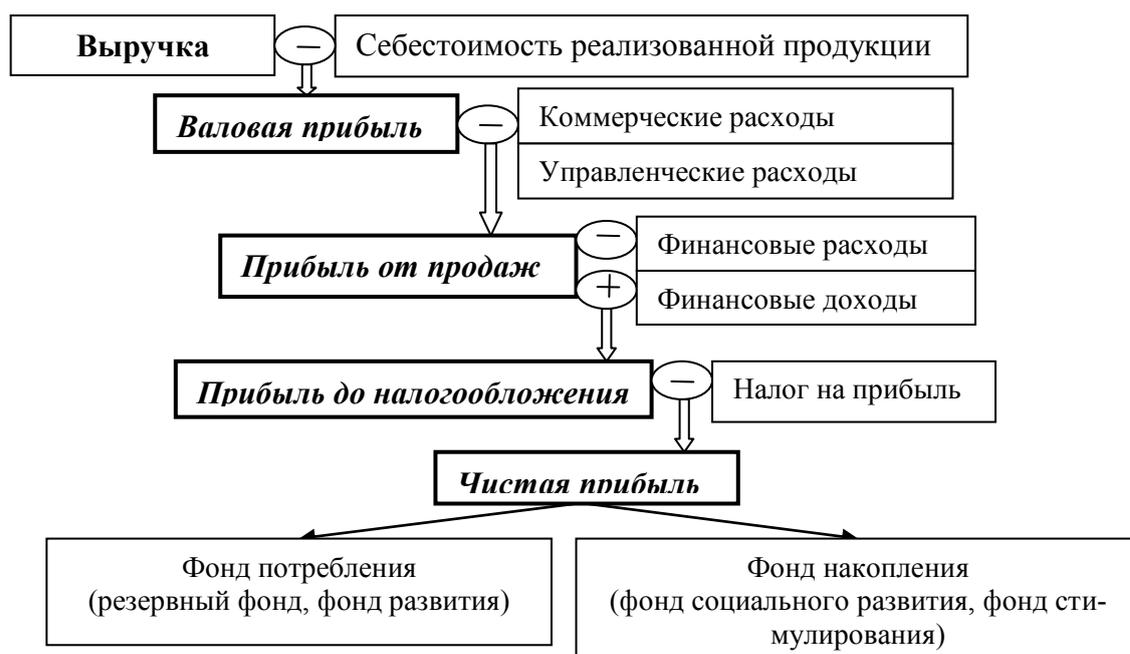


Рисунок 2 - Формирование и распределение прибыли на предприятии

Процесс формирования прибыли начинается с разницы выручки с себестоимостью реализованной продукции. Таким образом, получается валовая прибыль организации. Прибыль от продаж образуется как разница валовой прибыли и коммерческих расходов, управленческих расходов. Прибыль до налогообложения представляет собой разность между прибылью от продаж со-

вместно с финансовыми доходами организации и финансовыми расходами. Конечный финансовый результат – чистая прибыль – получается как разность прибыли до налогообложения и налогом на прибыль. Чистая прибыль, в свою очередь, распределяется фонд накопления, резервный фонд и фонд потребления.

Все представленные показатели результативности основной деятельности предприятия исчисляются на основании данных бухгалтерского учета ежемесячно. Несмотря на важность процесса формирования прибыли, все же наиболее сложной задачей для любого предприятия выступает выбор направлений ее распределения. Сложность решения задачи распределения прибыли предприятия состоит в необходимости достижения оптимального соотношения интересов всех заинтересованных сторон, к которым могут быть отнесены: собственники предприятия, государство и члены трудового коллектива.¹ Каждая из приведенных сторон стремится получить наибольшую часть прибыли.

Так, государство для выполнения возложенных на него задач ориентировано на максимальное привлечение прибыли предприятий в свой бюджет в форме налоговых отчислений. Руководство предприятия со своей стороны нацелено на использование прибыли с целью расширения производственной и сбытовой деятельности для обеспечения конкурентоспособного положения на рынке. И наконец, работники предприятия заинтересованы в повышении оплаты труда.

В целом, распределение прибыли предприятия предстает в форме процесса формирования направлений ее последующего использования в соответствии с целями и задачами развития предприятия.

Процесс распределения и последующего использования прибыли основывается на ниже представленных принципах:

– первый принцип раскрывается так, что прибыль, полученная организацией в процессе выполнения финансовых и хозяйственных операций, в последующем должна быть распределена между ним и государством, что определяет

¹ Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. М., 2017. С. 369.

возможность исполнения обязательств организации перед обществом в целом;

– второй принцип говорит о том, что основным направлением распределения прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, выступает накопление, определяющее возможность стратегического развития хозяйствующего субъекта, и лишь после этого может быть использована на текущее потребление;

– согласно третьему принципу прибыль хозяйствующего субъекта должна в соответствующих объемах финансировать процессы повышения мотивации трудового поведения работников и обеспечивать им возможность реализации дополнительной социальной защиты, что определяет уровень лояльности трудового коллектива в целом к его деятельности.²

Стоит отметить то, что распределение прибыли между государством и предприятием регламентируется законодательством РФ и региональных органов власти, остальная же часть распределяется по желанию руководства организации.

В общем виде направления использования прибыли предприятия представлены следующими фондами: фондом накопления, фондом потребления и резервным фондом.

Фонд накопления выступает в качестве первостепенного источника средств хозяйствующего субъекта, в рамках которого аккумулируется прибыль, и иные финансовые источники, в последующем направляемые на формирование имущества предприятия, приобретение основных фондов, оборотных фондов и т.д. Таким образом, создание фондов накопления влечет за собой расширение имущества предприятия. Как правило, фонды накопления используются руководством предприятия с целью обеспечения финансирования новых торговых-технологических процессов, модернизации оборудования, реконструкции, расширения деятельности последнего, в том числе на расходы по погашению долгосрочных ссуд банков и процентов по ним, взносы в уставный капитал

² Герасименко Г.П. Управленческий, финансовый и инвестиционный анализ. М., 2017. С. 490.

других предприятий в качестве учредителя.³

Формирование резервного фонда предприятия осуществляется согласно установленному законодательству или же в соответствии с организационно-правовой формой учредительным документам. Основным предназначением резервного фонда выступает обеспечение возможности восполнения потерь, обусловленных результатами ведения хозяйственной деятельности предприятия, нивелирования непредвиденных затрат, либо же погашение кредиторской задолженности в случае ликвидации организации.⁴

Фонд потребления как часть распределяемой прибыли предприятия является основным источником средств, направляемых на реализацию стимулирующих трудовую активность мероприятий, а также на исполнение социальных обязательств перед его коллективом. Необходимо отметить тот факт, что формирование фонда потребления не влечет за собой рост имущества предприятия, а направляется исключительно на удовлетворение потребностей его коллектива. Кроме того, средства фонда потребления могут быть направлены на финансирование культурно-массовых и спортивных мероприятий, выплату надбавок и премий социально нуждающейся категории трудового коллектива предприятия (пенсионеры или беременные), приобретение подарков для проведения корпоративных встреч и т.д.

Для того, чтобы оценить эффективность, экономическую целесообразность производственно-хозяйственной деятельности предприятия недостаточно только получить чистую прибыль и судить о деятельности той или иной организации. По величине абсолютной финансовой результативности, по величине чистой прибыли невозможно сравнить, как предприятия между собой, так и подразделения внутри одного предприятия. В данном случае более объективную картину эффективности деятельности организации помогают дать относительные показатели прибыльности, которые мы называем показателями рентабельности.

С помощью расчета рентабельности, можно выявить эффективность рабо-

³ Бочаров В. В. Финансовый анализ. Краткий курс. СПб., 2017. С. 240.

⁴ Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий. М., 2017. С. 353.

ты организации, проанализировать ее финансовые результаты, определить потенциал развития компании.

Сам термин рентабельность происходит от слова «renta», что буквально означает доход. То есть можно считать, что рентабельность-это синоним слова прибыльность, доходность и с помощью этих показателей мы как раз можем сравнивать как отрасли, так и предприятия между собой. На практике используют два метода определения рентабельности. В первом случае мы чистую прибыль соотносим с себестоимостью, таким образом мы получаем сколько рублей чистой прибыли мы получаем с рубля затрат на производство и реализацию продукции. С помощью этого показателя можно сравнивать между собой различные подсистемы, производственные подразделения и даже в рамках одного предприятия. Второй метод, когда мы чистую прибыль соотносим со всем нашим имуществом, которым мы относим основные фонды, оцененные по среднегодовой стоимости, нормируемые оборотные средства и их среднегодовые остатки, также среднегодовую стоимость нематериальных активов. Также принято считать рентабельность продаж, либо общую рентабельность, как отношение чистой прибыли к выручке организации, то есть сколько рублей чистой прибыли мы получим с рубля реализации. Данный показатель очень тесно связан с показателем рентабельности производства. Именно эти три показателя, то есть рентабельность продукции, рентабельность продаж и рентабельность производства являются самыми распространенными и наиболее показательными для финансово-хозяйственного анализа.

Можно процитировать еще одно понятие рентабельности: рентабельность - это показатель, который представляет собой отношение прибыли к сумме производственных затрат, денег, вложенных в организацию коммерческого предприятия.

В любом случае прибыльность - это отношение дохода к капиталу, вложенному для получения этого дохода. Связав норму прибыли с вложенным капиталом, рентабельность позволяет сравнивать норму доходности компании с альтернативным использованием капитала или норму доходности компании

при аналогичных условиях риска. Рискованные инвестиции требуют более высокой прибыли, чтобы быть прибыльными. Поскольку капитал всегда прибылен, мерой отдачи является сравнение прибыли как вознаграждения за риск с объемом капитала, который потребовался для получения этой прибыли. Прибыльность - это ключевой показатель, который всесторонне характеризует деятельность компании.

Рентабельность выступает одним из главных показателей оценки деятельности компании. Рентабельность также отражает способность организации получать оптимальную прибыль на инвестиции. Долгосрочные кредиторы, которые осуществляют вложения в собственный капитал компании, заинтересованы в уровне рентабельности организации, так как данный показатель выступает более достоверным, чем показатели финансовой устойчивости и ликвидности. Данные показатели рассчитываются как отношение различных показателей статей баланса. Увеличение показателей рентабельности говорит о большей конкурентоспособности организации в своей сфере, увеличивает долю организации на рынке. Рост рентабельности также говорит о финансовой устойчивости предприятия.

Анализируя объем прибыли и количество вложенного капитала, можно использовать показатель рентабельности, который выступает показателем, с помощью которого можно прогнозировать прибыль организации. Сравнивая фактические и прогнозируемые вложения, анализируется прибыль, которую мы хотим получить с наших вложений. Уровень доходности за анализируемые годы, принимая во внимание прогнозируемые значения, помогает оценить прибыль той или иной компании.⁵

Также рентабельность выступает одним из важнейших показателей используемым для планирования деятельности предприятия, его финансовых результатов, определения финансовой устойчивости организации, ее кредитоспособности.

Каждая организация несет определенные издержки по изготовлению про-

⁵ Маркарьян Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности. Ростов-на-Дону, 2016. С. 560.

дукции и реализации, коммерческие и управленческие расходы. Эти расходы представляют себестоимость продаж данной организации. Однако издержки отдельного продукта по предприятиям могут отклоняться от средних издержек по отрасли, которые принимаются за общественно необходимые затраты или стоимость, денежное выражение которых составляет цену продукта. Наличие индивидуальных издержек, порождает обособление другой части стоимости продукции - прибыль, а, следовательно, и относительного ее измерения - рентабельности.⁶

Прибыль является абсолютным показателем, по ней нельзя судить о состоянии организации, об эффективности ее работы.

Прибыль может расти, а финансовое состояние организации остается неизменным или может даже снижаться. Это объясняется тем, что прирост прибыли осуществляется за счет количественных факторов производства, а именно: рост числа сотрудников, установка нового оборудования, поиск новых точек сбыта. Следовательно, при увеличении числа сотрудников организации, их квалификация не изменяется, и эффективность организации остается на прежнем уровне или же вообще падает.

С помощью рентабельности можно сравнивать между собой различные подсистемы, производственные подразделения и даже в рамках одного предприятия.

Рентабельность отражает степень эффективности использования ресурсов, служит для контроля и анализа финансовой деятельности компании. Анализируя данный показатель, руководитель компании понимает, что происходит с его компанией, приносит ли она прибыль, какие перспективы развития организации и стоит ли вкладывать денежные средства в ее развитие. Анализ показателей рентабельности является неотъемлемой частью финансовой деятельности компании. Получая прибыль, организация может развиваться, модернизировать свое производство, увеличивать выпуск продукции, повышать квалификацию сотрудников. Показатели рентабельности дают оценку эффективности

⁶ Батова Т.Н. Экономика предприятия. СПб., 2018. С. 348.

работы предприятия. По ним можно говорить о состоянии финансовых результатов деятельности компании, поставщики, кредиторы и заемщики заинтересованы в достаточном уровне рентабельности на предприятии, так как это говорит о кредитоспособности и о финансовой устойчивости организации.

Основными отличительными признаками рентабельности в системе торговых и производственных отношений являются следующие:

- отношение прибыли к издержкам производства, характеризующие уровень прибыльности текущих затрат (на приобретение сырья, материалов, топлива, на амортизацию средств труда, расходы по управлению и обслуживанию производства и заработной плате работников);

- отношение прибыли к среднегодовой стоимости производственных фондов, которые дают оценку экономической эффективности производственных фондов.⁷

Роль и значение показателя рентабельности представлены на рисунке 3.

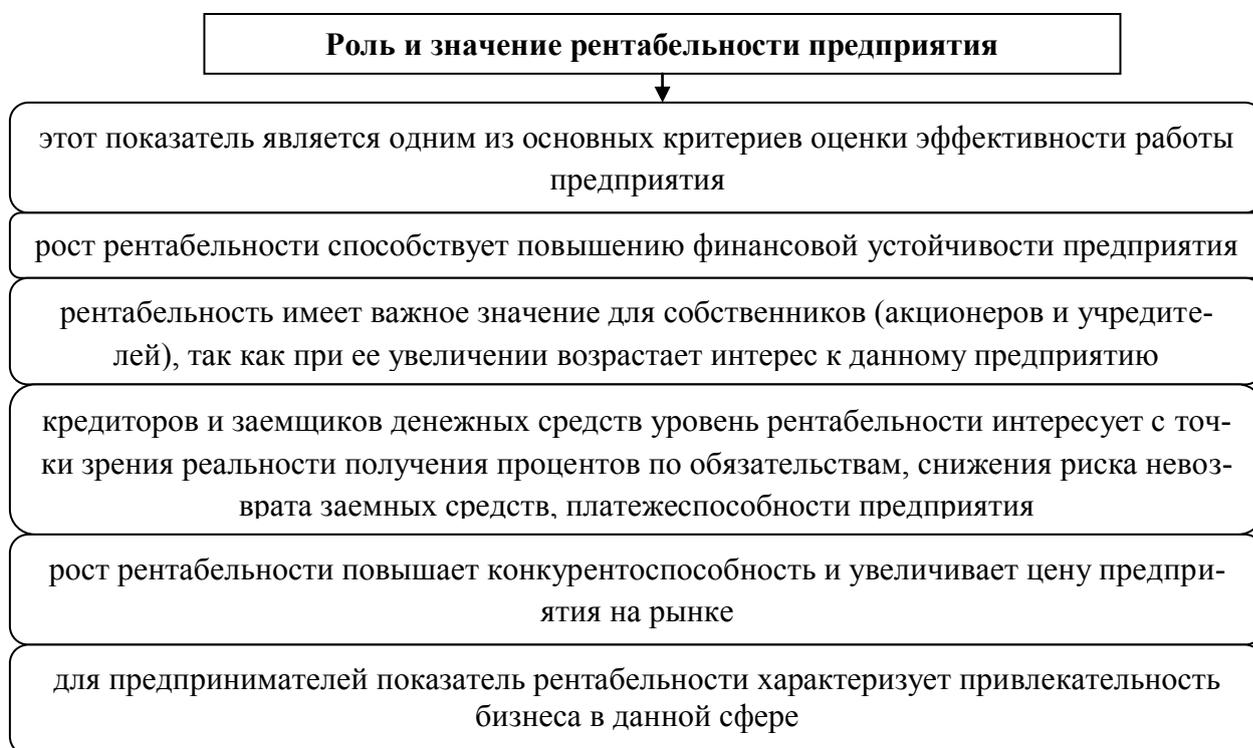


Рисунок 3 - Роль и значение рентабельности предприятия

⁷ Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. М., 2018. С. 98.

Исходя из рисунка выше, можно говорить о том, что значение рентабельности предприятия в настоящее время очень велико. Рентабельность выступает одним из главных показателей оценки деятельности компании. Другие компании, кредиторы и заемщики также заинтересованы в уровне рентабельности организации. Так они могут определить способность организации рассчитываться по своим обязательствам, риск невозврата заемных средств. Увеличение показателей рентабельности говорит о большей конкурентоспособности организации в своей сфере, увеличивает долю организации на рынке. Рост рентабельности также говорит о финансовой устойчивости предприятия.

1.2 Методика анализа рентабельности предприятия

Показатели рентабельности характеризуют эффективность деятельности организации как в целом, так и доходность (результативность) по различным видам и направлениям деятельности: производственной, финансовой, инвестиционной. Общая их черта – наличие в числителе формулы прибыли. С помощью расчета данных показателей, можно выявить эффективность работы организации, проанализировать ее финансовые результаты, определить потенциал развития компании.

При проведении анализа рентабельности должно соблюдаться правило: чтобы обеспечить возможность сравнения показателей в динамике, следует придерживаться однажды выбранного способа расчета.⁸

Внимания заслуживают следующие группы показателей:

1) показатели прибыльности продаж, назначение которых оценивать выгодность производимой продукции:

- рентабельность продаж (маржа) – характеризует сумму прибыли, полученную с одного рубля реализованной продукции;
- валовая рентабельность – в этом случае расчет рентабельности более точен, т.к. не искажается распределением косвенных расходов;
- чистая рентабельность продаж.

Для факторного анализа рентабельности продаж используется формула

⁸ Шеремет А.Д. Методика финансового анализа. М, 2017. С. 225.

(1), основывающаяся на данных ОФР:

$$R_{\text{продаж}} = \frac{B - C_{\text{прод}} - P_{\text{ком}} - P_{\text{упр}}}{B} = 1 - k_{\text{произ}} - k_{\text{ком}} - k_{\text{упр}}, \quad (1)$$

где $k_{\text{произ}}$ – коэффициент производственных затрат (отношение себестоимости продаж к выручке);

$k_{\text{ком}}$ – коэффициент коммерческих расходов (отношение коммерческих расходов к выручке);

$k_{\text{упр}}$ – коэффициент управленческих расходов (отношение управленческих расходов к выручке).

Увеличение коэффициента производственных затрат свидетельствует о снижении эффективности в сфере производства вследствие повышения ресурсоемкости продукции. Увеличение коэффициента управленческих расходов свидетельствует об относительном удорожании функции управления (предельное значение 0,1 - 0,15).

На фазе роста и развития организации этот коэффициент снижается, на фазе зрелости – стабилизируется, на фазе упадка – растет. Увеличение коэффициента коммерческих расходов свидетельствует об относительном повышении маркетинговых расходов; это оправданно, если наблюдается рост выручки от реализации, выход на новые рынки, продвижение новых товаров на рынке;

2) показатели, характеризующие эффективность затрат, понесенных от различных видов деятельности:

– рентабельность основной деятельности (затратоотдача) – показывает, сколько прибыли предприятие имеет с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции;

– частный показатель – рентабельность продукции – будет рассчитываться соотношением прибыли от продаж и себестоимости продаж;

3) рентабельность активов (или экономическая рентабельность), по которой можно судить об эффективности использования активов и о кредитоспособности организации; отвечает на вопрос, сколько прибыли получает органи-

зация в расчете на рубль своего имущества.

Уровень рентабельности активов отражает степень кредитоспособности организации: организация кредитоспособна, если рентабельность ее активов превышает процент по привлекаемым финансовым ресурсам.

Факторное моделирование показателя рентабельности активов по чистой прибыли (используется факторная модель Дюпона), формула (2):

$$R_A = \frac{B}{A} \times \frac{P_{\text{чистая}}}{B} = k_{\text{об.акт}} \times R_{\text{чистая}}, \quad (2)$$

Аналогичным образом рассчитывается рентабельность внеоборотных активов, основных средств, оборотных активов;

4) рентабельность собственного капитала – характеризует инвестиционную привлекательность организации, отражает доходность главного источника средств – собственного капитала.

Рентабельность собственного капитала должна превышать отдачу от альтернативных вложений с сопоставимым уровнем риска.

Ведется расчет и коэффициента окупаемости собственного капитала.

Факторное моделирование показателя рентабельности собственного капитала:

а) через заемный капитал, формула (3):

$$R_{\text{СК}} = \frac{\bar{ЗК}}{\text{СК}} \times \frac{B}{\bar{ЗК}} \times \frac{P_{\text{чистая}}}{B} = k_{\text{фин.лев}} \times k_{\text{об.ЗК}} \times R_{\text{чистая}}, \quad (3)$$

2) расширенная модель Дюпона, формула (4):

$$R_{\text{СК}} = \frac{\bar{A}}{\text{СК}} \times \frac{P_{\text{чистая}}}{\bar{A}} = M_{\text{СК}} \times R_A = M_{\text{СК}} \times k_{\text{об.акт}} \times R_{\text{чистая}}, \quad (4)$$

где $M_{\text{СК}}$ – мультипликатор собственного капитала.

Вторая модель наглядно показывает, что при снижении рентабельности

совокупного капитала и необходимости поддержания доходности собственного капитала на прежнем уровне встает необходимость в увеличении мультипликатора, т.е. степени финансового риска. При этом высокое его значение говорит, с одной стороны, о возрастании риска банкротства предприятия, а с другой – о повышении доходности собственного (акционерного) капитала при условии, что экономическая рентабельность выше средневзвешенной стоимости заемного капитала.

В настоящее время распространенной моделью факторного анализа рентабельности собственного капитала является Модель Дюпона. Формула Дюпона складывается из расчета одного из главных показателей рентабельности - рентабельности собственного капитала. С помощью анализа данной модели можно определить основные факторные влияния рентабельности собственного капитала. Формула Дюпона состоит из трех показателей, таких как: чистая рентабельность продаж, оборачиваемость активов, мультипликатор собственного капитала. Каждый из факторов по-своему влияет на конечный результат. Организации используют данный показатель в случаях низкого уровня рентабельности собственного капитала. Модель позволяет определить, какой из трех факторов оказал большее влияние на рентабельность собственного капитала.

Методика анализа рентабельности представлена в таблице 2.

Таблица 2 - Методика анализа рентабельности

Наименование показателя	Формула расчета	Характеристика
1	2	3
1 Показатели прибыльности продаж		
Рентабельность продаж	Рентабельность продаж = Прибыль от продаж : Выручка × 100 %	Сумма прибыли с одного рубля реализованной продукции
Валовая рентабельность	Валовая рентабельность = Валовая прибыль : Выручка × 100 %	Показывает сколько валовой прибыли в каждом рубле реализованной продукции
Чистая рентабельность продаж	Чистая рентабельность = Чистая прибыль : Выручка × 100 %	Показывает величину чистой прибыли, которую получит организация на единицу выручки.

Продолжение таблицы 2

1	2	3
2 Показатели эффективности затрат		
Рентабельность основной деятельности	Рентабельность основной деятельности = Прибыль от продаж : Полная себестоимость × 100 %	Показывает сколько прибыли предприятие имеет с каждого рубля, затраченного на производство
Рентабельность продукции	Рентабельность продукции = Прибыль от продаж : Себестоимость продаж × 100 %	сколько прибыли приносит каждый рубль, затраченный на производство
3 Рентабельность активов		
Рентабельность активов	Рентабельность активов = Чистая прибыль : Активы × 100 %	Сколько прибыли получит организация в расчете на рубль своего имущества
Рентабельность оборотных активов	Рентабельность оборотных активов = Чистая прибыль : Оборотные активы × 100 %	Сколько прибыли получит организация в расчете на рубль оборотных активов
Рентабельность внеоборотных активов	Рентабельность внеоборотных активов = Чистая прибыль : Внеоборотные активы × 100 %	Сколько прибыли получит организация в расчете на рубль внеоборотных активов
Рентабельность основных средств	Рентабельность основных средств = Чистая прибыль : Основные средства × 100 %	Сколько прибыли получит организация в расчете на рубль основных средств
4 Рентабельность капитала		
Рентабельность собственного капитала	Рентабельность собственного капитала = Чистая прибыль : Собственный капитал × 100 %	Отражает доходность собственного капитала
Мультипликатор собственного капитала	Мультипликатор собственного капитала = Чистые активы : Собственный капитал	Показывает, в какой степени организация зависит от внешних источников финансирования
Коэффициент окупаемости собственного капитала	Коэффициент окупаемости собственного капитала = Собственный капитал : Чистая прибыль	Отображает период, в течение которого окупится капитал

Данные показатели рентабельности считаются популярными в данный момент и по ним можно оценивать эффективность деятельности организации, как в целом, так и прибыльность по различным видам и направлениям деятельности. С помощью расчета данных показателей, можно выявить эффективность работы организации, проанализировать ее финансовые результаты, определить потенциал развития компании.

1.3 Способы управления рентабельностью предприятия

В настоящее время рост эффективности работы организаций является довольно трудной и вместе с тем важной задачей. Большое количество предпри-

ятий работает не рентабельно, они не приносят прибыль или их рентабельность очень низкая. Именно по данной причине увеличение уровня рентабельности, а так же пути ее увеличения играют особую роль и актуальность в современных условиях.

Извлечение максимально возможной прибыли организациями за счет сокращения издержек на производственную и хозяйственную деятельность с учетом повышения качества изготавливаемой продукции или улучшения качества услуг – является основной задачей предприятий в современных реалиях рыночной экономики.

Эффективность использования собственного капитала, имеет большое значение при определении финансовых результатов деятельности предприятия.⁹

Так как определение прибыли складывается как положительная разница между доходами организации и ее расходами, то управление доходностью напрямую связано с влиянием на факторы финансово-хозяйственной деятельности организации, которые, в свою очередь, способствуют увеличению доходов или сокращению расходов.

Рентабельность выступает одним из главных показателей оценки деятельности компании. Рентабельность также отражает способность организации получать оптимальную прибыль на инвестиции. Долгосрочные кредиторы, которые осуществляют вложения в собственный капитал компании, заинтересованы в уровне рентабельности организации, так как данный показатель выступает более достоверным, чем показатели финансовой устойчивости и ликвидности. Данные показатели рассчитываются как отношение различных показателей статей баланса. Увеличение показателей рентабельности говорит о большей конкурентоспособности организации в своей сфере, увеличивает долю организации на рынке. Рост рентабельности также говорит о финансовой устойчивости предприятия.

Для роста доходов организации следует опираться на некоторые области

⁹ Любушин Н.П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. М., 2017. С. 473.

деятельности, представленные на рисунке 4.

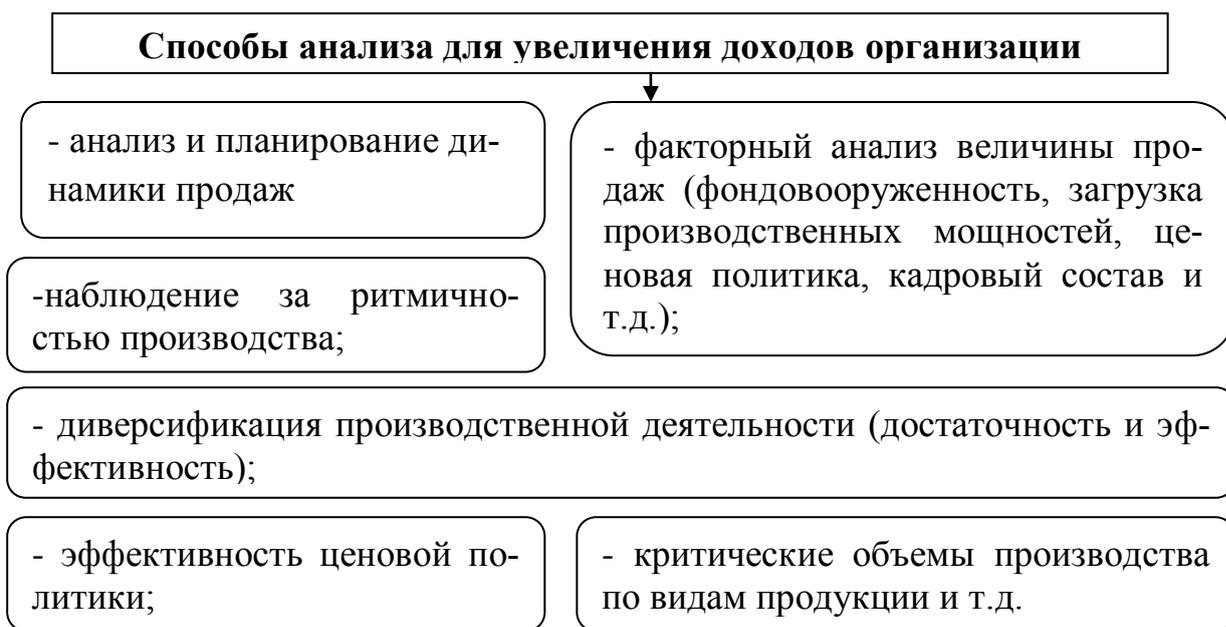


Рисунок 4-Способы анализа для увеличения доходов организации

Финансовая служба в этой области занимается вопросами:

- обоснования разумной ценовой политики;
- оценки целесообразности и экономической эффективности новых источников доходов компании;
- контроля за рентабельностью действующих и новых производств.

Для того, чтобы оценить эффективность, экономическую целесообразность производственно-хозяйственной деятельности предприятия недостаточно только получить чистую прибыль и судить о деятельности той или иной организации. По величине абсолютной финансовой результативности, по величине чистой прибыли невозможно сравнить, как предприятия между собой, так и подразделения внутри одного предприятия. В данном случае более объективную картину эффективности деятельности организации помогают дать относительные показатели прибыльности, которые мы называем показателями рентабельности.

Процесс управления рентабельностью включает в себя следующие этапы, представленные на рисунке 4.

Процесс управления рентабельностью:

а) анализ исходной ситуации - ведется с точки зрения оценки рентабельности предприятия на основе расчета основных коэффициентов рентабельности и рентабельности продукции;

б) прогноз - проводится по прибыли и рентабельности на перспективу на основе методов планирования прибыли. В результате прогноза предприятие определяет достаточность прибыли для дальнейшего развития, выявления путей резерва прибыли;

в) разработка мероприятий по повышению уровня прибыли и рентабельности - снижение постоянных издержек, увеличение объема сбыта продукции, эффективное использование капитала, снижение себестоимости продукции;

г) оценка предложенных мероприятий по повышению рентабельности и определение возможной величины прибыли в планируемом периоде.

Рисунок 4-Процесс управление рентабельностью

На данный момент в мировой финансово-аналитической практике существует множество показателей и методов расчета рентабельности организации, такие как: рентабельность продаж, рентабельность собственного капитала, рентабельность оборотного капитала, рентабельность продукции и т.д. Данные показатели позволяют дать оценку экономической эффективности той или иной компании, выявить ее состояние на рынке. По-настоящему эффективными считаются традиционные показатели рентабельности, рассчитываемые как отношение прибыли с различными показателями баланса.

Методы управления рентабельностью:

а) нахождение основных показателей рентабельности:

1) расчет показателей прибыльности продаж. В данную группу входят такие показатели, как рентабельность продаж, валовая рентабельность и чистая рентабельность продаж. Данные коэффициенты помогают выявить выгодность производимой продукции;

2) нахождение коэффициентов эффективности затрат. К данной группе

относятся рентабельность основной деятельности и частный показатель рентабельность продукции. Данные коэффициенты характеризуют эффективность затрат, понесенных от различных видов деятельности;

3) расчет показателей рентабельности активов. В данную группу входят рентабельность оборотных активов, рентабельность внеоборотных активов, рентабельность основных средств и рентабельность активов организации. Данные показатели позволяют оценить эффективность использования активов, также по ним можно судить о кредитоспособности организации, определить способность организации рассчитываться по своим обязательствам. Отвечает на вопрос, сколько прибыли получает компания в расчете на рубль своего имущества;

4) нахождение коэффициентов рентабельности собственного капитала. В этой группе состоят коэффициент окупаемости затрат, мультипликатор собственного капитала, рентабельность собственного капитала. Показатели говорят об инвестиционной привлекательности компании, отражают прибыльность собственного капитала, который является главным источником средств организации;

5) факторный анализ показателей рентабельности. Во-первых, проводится факторный анализ рентабельности продаж под влиянием факторов: коэффициента производственных затрат; коэффициента коммерческих расходов; коэффициента управленческих расходов. Во-вторых, рассчитывается факторный анализ рентабельности активов под влиянием факторов: коэффициента оборачиваемости активов; чистой рентабельности продаж. Также проводится факторный анализ рентабельности собственного капитала под влиянием факторов: мультипликатора собственного капитала; коэффициента оборачиваемости активов; чистой рентабельности продаж.

Источники снижения себестоимости производимой продукции:

1) увеличение объема производства за счет более полного использования производственных мощностей предприятия;

2) снижение затрат на производство за счет увеличения уровня произво-

дительности труда, экономного использования сырья, материалов, топлива, оборудования и т.д.

Резервы роста рентабельности предприятия представлены на рисунке 6.



Рисунок 5 - Резервы роста рентабельности предприятия

Резервом роста прибыли в настоящее время считается рост объема производства и продаж продукции, рост цен на продукцию и снижение себестоимости продукции. Резервом роста объема производства повышение выпуска продукции за счет роста объемов производства, снижение остатков готовой продукции на складе. Снижение себестоимости возможно за счет роста выпуска продукции за счет наиболее полного применения производственной мощности организации, снижение себестоимости на выпуск продукции за счет увеличения эффективности использования трудовых, материальных ресурсов и основных средств. Повышение цены может быть достигнуто за счет роста качества производимых товаров, оптимизации объемов и сроков продажи продукции потре-

бителям, прирост суммы прибыли от продажи выпускаемой продукции и уменьшение себестоимости продукции.

В настоящее время, учитывая экономические условия, происходит снижение объемов производства, а также рентабельности организаций. Данное явление связано с повышением цен, увеличением себестоимости товаров. Таким образом, организациям следует повышать эффективность своего производства путем поиска путей снижения себестоимости продукции, увеличения объемов производства, модернизации оборудования, повышения квалификации сотрудников, поиска новых точек сбыта продукции, анализ поставщиков.

Эффективным и важным путем роста рентабельности организации считается снижение себестоимости продаж. Зависимость между объемом продукции и прибылью прямо-пропорциональная, а зависимость между объемом себестоимость продаж и прибылью обратно-пропорциональная. Если себестоимость продаж снижается, то прибыль на предприятии растет и наоборот. Поэтому данный фактор увеличения рентабельности должен анализироваться и могут быть выявлены причины увеличения или ее снижения. Таким образом, организации следует применять мероприятия связанные с сокращением себестоимости для увеличения рентабельности.

Структурные сдвиги производимой продукции также влияют на величину дохода организации. Если на предприятии основную долю производимой продукции составляет рентабельная продукция, то организация получит в конечном итоге больше прибыли. Рост числа низкорентабельной продукции приводит к сокращению прибыли на предприятии.

Эффективным фактором роста рентабельности можно также считать сокращение числа издержек и расходов организации. Расходы предприятия это издержки связанные с продажей продукции. К ним можно отнести затраты на хранение, фасовку и упаковку товаров, их транспортировка от места оптовой закупки до точки продажи, а также оплата труда сотрудников организации, расходы на продвижение, рекламу и т.д. – то есть, это все затраты, которые несет организация при продаже своей продукции.

Предприятию также для увеличения прибыли нужно производить снижение остатков готовой продукции на складе. Длительное хранение остатков готовой продукции в условиях инфляции приводит к тому, что выручка от их реализации окажется ниже цен приобретения. Поэтому от продажи ненужных товарно-материальных ценностей образуется не только прибыль, но и убытки.

Таким образом, для того, чтобы оценить эффективность, экономическую целесообразность производственно-хозяйственной деятельности предприятия недостаточно только получить чистую прибыль и судить о деятельности той или иной организации. По величине абсолютной финансовой результативности, по величине чистой прибыли невозможно сравнить, как предприятия между собой, так и подразделения внутри одного предприятия. В данном случае более объективную картину эффективности деятельности организации помогают дать относительные показатели прибыльности, которые мы называем показателями рентабельности.

Рентабельность выступает одним из главных показателей оценки деятельности компании. Другие компании, кредиторы и заемщики также заинтересованы в уровне рентабельности организации. Так они могут определить способность организации рассчитываться по своим обязательствам, риск невозврата заемных средств. Увеличение показателей рентабельности говорит о большей конкурентоспособности организации в своей сфере, увеличивает долю организации на рынке. Рост рентабельности также говорит о финансовой устойчивости предприятия.

2 АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ООО «КРАСНАЯ ЗВЕЗДА»

2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Красная Звезда»

Общество с ограниченной ответственностью «Красная Звезда» зарегистрировано и действует на основании Устава предприятия с 2011 года. Птицефабрика «Свободненская» - птицефабрика яичного направления, расположена в селе Новоивановка, Свободненского района, Амурской области, которая вошла в состав ООО «Красная звезда» в июне 2012 года. Основными технологическими процессами на фабрике являются: раздача кормов, поение, сбор яйца, утилизация помета - все процессы механизированы. На предприятии содержатся следующие группы птиц: взрослое поголовье кур – несушек промышленного стада и ремонтный молодняк. Основным направлением деятельности предприятия является производство пищевого яйца. Хозяйством, для кормления поголовья, используются, как привозные корма, так и корма собственного производства.

Начавшаяся тенденция роста птицеводческой продукции с 2010 года получило значительное ускорение в результате реализации ряда мероприятий, намеченных «Отраслевой целевой программой развития птицеводства и мер, определенных приоритетным национальным проектом «Развития АПК».

В настоящее время в области производства яиц на промышленной основе приоритетной задачей является разработка принципиально новых ресурсосберегающих технологий и оборудования, обеспечивающих высокую рентабельность и экологическую безопасность производства. Производственная структура предприятий определяет структуру управления. Для осуществления функций управления на предприятии создан аппарат управления, который подразделяется на отдельные, взаимосвязанные части - органы управления. Каждый орган управления выполняет определенный комплекс операций и процедур по управлению производством, т.е. осуществляет функции управления.

На организационную структуру управления предприятием оказывают влияние объем производимой продукции, тип производства, уровень специали-

зации, концентрации, кооперирования производства, уровень автоматизации и другие факторы. Руководство основным производством осуществляет зоотехническая служба. Ей подчинены цех выращивания бройлеров, цех выращивания ремонтного молодняка, цех выращивания стада кур, инкубаторий и кормоцех. Ветеринарная служба включает в себя: зооветлабораторию, звено дезинфекторов, звено прививальщиков, рабочие санпропусков. Остальные подразделения (механические, энергетические, транспортные, перерабатывающие, капитального строительства и ремонта) относятся к разряду вспомогательных и обслуживающие. Энергетическая служба включает сантехническую, теплотехническую, электротехническую службу.

За организацию финансовой работы на птицефабрике отвечает служба бухгалтерского учета и финансовой деятельности. Экономическая служба осуществляет организацию и совершенствование экономической деятельности на птицефабрике, планирует объем производства в целом, а также доходы, затраты и использование прибыли, координирует процесс ценообразования на предприятии. Основной результирующей документ – план прибылей и убытков и анализ его исполнения. Финансовый отдел разрабатывает и реализует план движения денежных и других платежных средств, анализирует его исполнение, планирует на базе данных отдела маркетинга и других подразделений денежные поступления и платежи.

Коммерческая служба (материально-техническое снабжение, переработка и сбыт) объединяет отделы сбыта и снабжения, перерабатывающие подразделения, контроля и качества продукции, складское хозяйство.

Коммунально-бытовая (хозяйственная служба) включает столовую, медпункт, жилищно-коммунальный отделы. Руководство непосредственно осуществляет связь со всеми производственными участниками.

Предлагаемое организационное устройство птицефабрики позволяет наиболее рационально использовать трудовые ресурсы, технику, финансовые средства, обеспечивает повышение эффективности производства. Схема структуры управления предприятия ООО «Красная Звезда» представлена на рисунке 5.

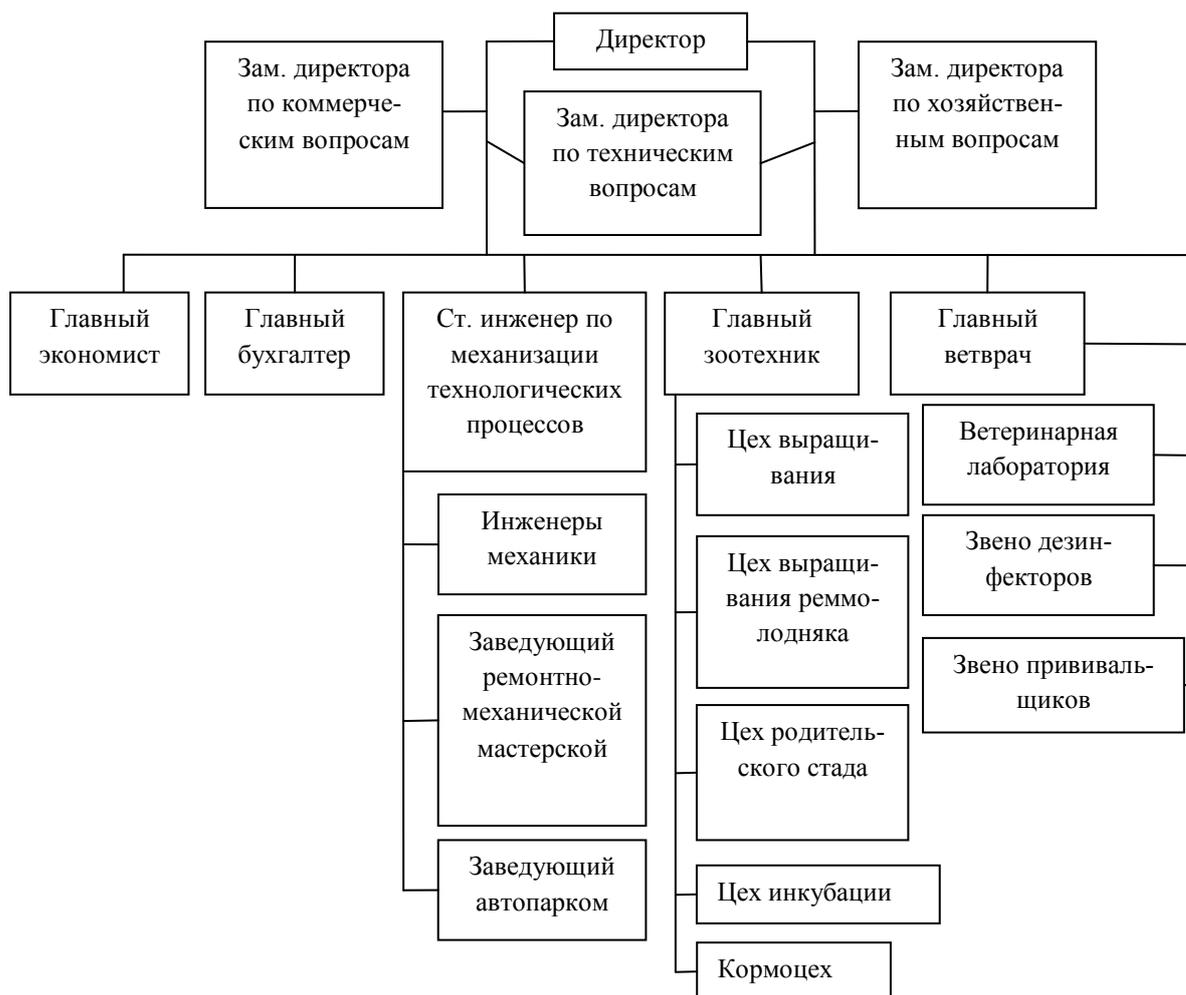


Рисунок 7 - Производственная структура ООО «Красная Звезда»

В ООО «Красная Звезда» директору подчиняются все отделы и подразделения. В каждом отделе существует свой руководитель, помогающий в решении текущих проблем. Все отделы находятся на одном уровне и эффективно взаимодействуют между собой, что позволяет сократить время на принятие необходимых решений.

Права, обязанности и ответственность генерального директора регламентируется законодательными и правовыми актами Российской Федерации, а также уставом ООО «Красная Звезда». Генеральный директор осуществляет текущее руководство деятельностью общества и подотчетен общему собранию участников.

Бухгалтерский учет в организации осуществляется финансовым отделом.

Главный бухгалтер подчиняется генеральному директору и несет ответственность за формирование учетной политики, ведение бухгалтерского учета и своевременное представление полной и достоверной бухгалтерской информации. Финансовый отдел организации обеспечивает обработку документов, рациональное ведение записей в учетных регистрах, составление отчетности, а также занимается калькуляцией работ и услуг, начислением заработной платы.

Каждый сотрудник организации компетентен в своей сфере деятельности и обладает достаточным уровнем знаний в отрасли торговли в целом, любой из работников отдела обслуживания клиентов компании готов предоставить клиенту полную и корректную информацию по интересующему его вопросу. Генеральный директор оказывает помощь персоналу компании и клиентам в случае возникновения затруднений.

Главная задача ООО «Красная Звезда»- хозяйственная деятельность, направленная на получение прибыли для удовлетворения социальных и экономических интересов членов трудового коллектива и интересов собственника имущества предприятия. Основными показателями, характеризующими результаты коммерческой деятельности ООО «Красная Звезда», выступают товарооборот, валовой доход, другие доходы, издержки обращения, прибыль и рентабельность.

Финансовое состояние – одна из важнейших характеристик экономической деятельности предприятия. Оно определяет конкурентоспособность, потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, в какой степени гарантированы экономические интересы самого предприятия и его партнёров в финансовом и производственном отношении. Устойчивое финансовое состояние формируется в процессе всей производственно-хозяйственной деятельности. От хорошего или плохого финансового состояния предприятия зависит степень его экономической привлекательности для акционеров, поставщиков, покупателей, банков и т.д., имеющих возможность выбора между данным предприятием и другими предприятиями, способными удовлетворить тот же их экономический интерес.

На финансовое состояние оказывают влияние результаты производствен-

ной и коммерческой деятельности, а одним из важнейших показателей является поддержание рентабельности и минимизация рисков, возникающих при ведении хозяйственной деятельности предприятия.

Существуют различные механизмы анализа финансового состояния предприятия. Одним из распространенных способов является горизонтальный и вертикальный анализ¹⁰. При осуществлении горизонтального анализа производится сравнение позиций данного отчетного периода с предыдущим. При проведении вертикального анализа происходит определение структуры показателей и оценка влияния факторов на совокупный результат. Но важно анализировать не только динамику и структуру, но и соотношение эффекта (прибыли) с имеющимися или использованными ресурсами, то есть проводить оценку показателей рентабельности.

Проведем анализ основных экономических показателей деятельности ООО «Красная Звезда» за 2018 - 2020 года.

Таблица 3 - Анализ основных экономических показателей ООО «Красная Звезда»

Показатель	Значение показателя по годам			Абсолютные изменения		Темп прироста, в процентах	
	2018	2019	2020	2019 к 2018	2020 к 2019	2019 к 2018	2020 к 2019
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка, тыс. руб.	99091	97733	114612	-1358	16879	-1,37	17,2705
Себестоимость продаж, тыс. руб.	91749	91999	107574	250	15575	0,2725	16,9295
Прибыль от продаж, тыс. руб.	341	3302	4914	2961	1612	868,328	48,8189
Чистая прибыль, тыс. руб.	2208	3104	4619	896	1515	40,5797	48,8080
Средняя величина активов, тыс. руб.	42928	46297	46978	3369	681	7,848	1,4709
Средняя величина основных средств, тыс. руб.	20799	20799	20799	0	0	0	0
Средняя величина оборотных активов, тыс. руб.	22129	25498	26179	3369	681	15,2244	2,6708

¹⁰ Абрютин М.С. Экономический анализ торговой деятельности. М., 2016. С. 512.

Продолжение таблицы 3

1	2	3	4	5	6	7	8
Среднесписочная численность персонала, чел.	50	44	45	-6	1	-12	2,2727
Рентабельность продаж, в процентах	0,344	3,379	4,288	3,03	0,91	881,783	26,8869
Доля себестоимости в выручке, в процентах	92,59	94,13	93,86	1,54	-0,27	1,6632	-0,2868
Фондоотдача, руб.	4,76	4,7	5,51	-0,07	0,81	-1,3705	17,2438

По данным таблицы 3 можно сделать вывод, что в период с 2018 по 2019 выручка ООО «Красная Звезда» упала на 1,37 %, но в 2020 году она возросла на 17,27 %. Прибыль от продаж выросла в 2019 году на 868,33 %. Средняя величина основных средств оставалась неизменной на протяжении всего рассматриваемого периода и составила 20799 тыс. руб. Фондоотдача в 2019 году уменьшилась на 1,37 %, а в 2020 году прослеживается ее рост на 17,24 %. Среднесписочная численность персонала за 3 года претерпевала небольшие изменения. В 2019 году происходит сокращение среднесписочной численности персонала на 6 человек. Можно также заметить резкий рост показателя рентабельности продаж (на 881,78 % в 2019 году и на 26,89 % в 2020 году). Чистая прибыль ООО «Красная Звезда» увеличивалась на протяжении рассматриваемого периода. В 2019 году увеличение составило 40,58 % а в 2020 году 48,81 %. Доля себестоимости в выручке в 2019 году выросла на 1,54%, а в 2020 упала на 0,27%.

2.2 Анализ финансовых результатов ООО «Красная Звезда»

Модель формирования финансовых результатов является единой для всех предприятий, независимо от организационно-правовой формы хозяйствования и формы собственности. Конечный финансовый результат деятельности – это чистая прибыль (или убыток).

Оценка динамики и структуры прибыли предприятия является одним из самых важных аспектов исследования хозяйственной деятельности предприятия. Изучение динамики и структуры прибыли необходимо для экономического прогнозирования и оценки финансовых показателей. В процессе проведения анализа изучается состав прибыли, ее структура и динамика.

Каждое предприятие следует своим экономическим интересам, заключающимся в увеличении доли прибыли, которые остаются в его распоряжении и направляются на его развитие. Товаропроизводители стремятся получить прибыль и ориентируется на увеличение объёма производства продукции, снижение затрат. Предприятия заинтересованы в увеличении прибыли, это связано с появлением дополнительных возможностей по снижению затрат производства. Прибыль - положительный финансовый результат от деятельности предприятия.

Предприятие удовлетворяет экономические интересы государства, это обеспечивается уплатой налогов. Средствами, полученными от уплаты налогов, государство решает социальные задачи.

Для того чтобы проанализировать динамику и уровень показателей финансовых результатов деятельности ООО «Красная Звезда» за 2018 – 2020 гг. составим таблицу 3, в которой используем данные отчета о финансовых результатах предприятия. Информация, которая содержится в данных отчета о финансовых результатах предприятия, позволит нам проанализировать финансовые результаты всех видов деятельности ООО «Красная Звезда».

Таблица 4 -Динамика показателей отчета о финансовых результатах ООО «Красная Звезда» за 2018 - 2020 гг.

Наименование показателя	Значение показателя по годам, тыс. руб.			Абсолютные изменения, тыс. руб.		Темп прироста, в процентах	
	2018	2019	2020	2019 к 2018	2020 к 2019	2019 к 2018	2020 к 2019
Выручка	99091	97733	114612	-1358	16879	-1,37	17,27
Себестоимость продаж	91749	91999	107574	250	15575	0,27	16,93
Валовая прибыль	7342	5734	7038	-1608	1304	-21,90	22,74
Коммерческие расходы	7001	2432	2124	-4569	-308	-65,26	-12,66
Прибыль от продаж	341	3302	4914	2961	1612	868,33	48,82
Прочие доходы	2009	-	-	-2009	-	-	-
Прибыль до налогообложения	2350	3302	4914	952	1612	40,51	48,82
Текущий налог на прибыль	142	198	295	56	97	39,44	48,99
Чистая прибыль	2208	3104	4619	896	1515	40,58	48,81

На основании таблицы 4 можно сделать вывод, что выручка в 2020 году выросла на 17,27 % по сравнению с 2019 годом. Себестоимость продаж увеличивалась на протяжении трех лет, и в 2020 году ее рост составил 16,93 %. Валовая прибыль сократилась в 2019 году на 21,9 %, но в 2020 году можно наблюдать ее рост на 22,74 %. Коммерческие расходы в 2019 году резко сократились на 65,26 % составили 2432 тыс. руб. Прибыль от продаж, как и прибыль до налогообложения возросла на 48,82 % в отчетном году, что свидетельствует об эффективной деятельности ООО «Красная Звезда». Чистая прибыль ООО «Красная Звезда» увеличивалась на протяжении рассматриваемого периода. В 2019 году увеличение составило 40,58 % а в 2020 году 48,81 %. Темпы роста выручки от продаж опережают темпы роста себестоимости продаж. Для наглядности динамики основных показателей прибыли составим рисунок 8.

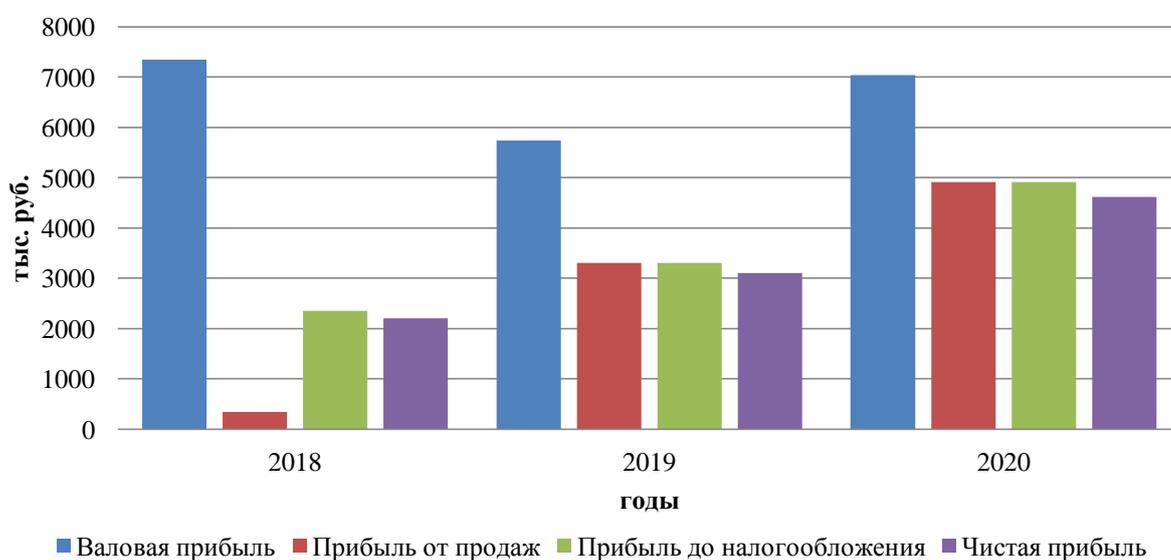


Рисунок 8 - Динамика прибыли ООО «Красная Звезда» с 2018 по 2020 гг.

Исходя из рисунка 8, можно сказать, что в 2020 году наблюдается рост всех показателей прибыли. В 2018 году прибыль от продаж составляла наименьшее значение. Прибыль от продаж имеет тенденцию роста. В общем, рассматривая данный период, прослеживается положительная динамика всех показателей прибыли, что говорит об эффективности основной деятельности ООО «Красная Звезда».

Таблица 5 - Структура показателей отчета о финансовых результатах ООО «Красная Звезда» за 2018 - 2020 гг.

Наименование показателя	Значение показателя по годам, тыс. руб.			Структура, в процентах		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Выручка	99091	97733	114612	100	100	100
Себестоимость продаж	91749	91999	107574	92,59	94,13	93,86
Валовая прибыль	7342	5734	7038	7,41	5,87	6,14
Коммерческие расходы	7001	2432	2124	7,07	2,49	1,85
Прибыль от продаж	341	3302	4914	0,34	3,38	4,29
Прочие доходы	2009	-	-	2,03	-	-
Прибыль до налогообложения	2350	3302	4914	2,37	3,38	4,29
Текущий налог на прибыль	142	198	295	0,14	0,20	0,26
Чистая прибыль	2208	3104	4619	2,23	3,18	4,03

Изучая таблицу 5 можно сказать о том, что наибольший удельный вес в структуре составляет себестоимость продаж (94,13 % в 2019 году и 93,86 % в 2020 году). Доля валовой прибыли в выручке увеличилась до 6,14 % в 2020 году по сравнению с 2019 годом. Удельный вес чистой прибыли возрос в 2020 году до 4,03 %.

Общие расходы ООО «Красная Звезда» включают коммерческие расходы, себестоимость продаж, налог для сельскохозяйственных производителей. В таблице 10 представлена структура и динамика расходов ООО «Красная Звезда».

Таблица 6 – Структура и динамика расходов ООО «Красная Звезда» за 2018 - 2020 гг.

Наименование показателя	Значение показателя по годам, тыс. руб.			Структура, в процентах			Абсолютные изменения, тыс. руб.	
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2019 к 2018	2020 к 2019
Себестоимость продаж	91749	91999	107574	92,78	97,22	97,80	250	15575
Коммерческие расходы	7001	2432	2124	7,08	2,57	1,93	-4569	-308
Текущий налог на прибыль	142	198	295	0,14	0,21	0,27	56	97
Всего расходов	98892	94629	109993	100	100	100	-4263	15364

Графически структуру расходов ООО «Красная Звезда» представим на ри-

сунке 9.

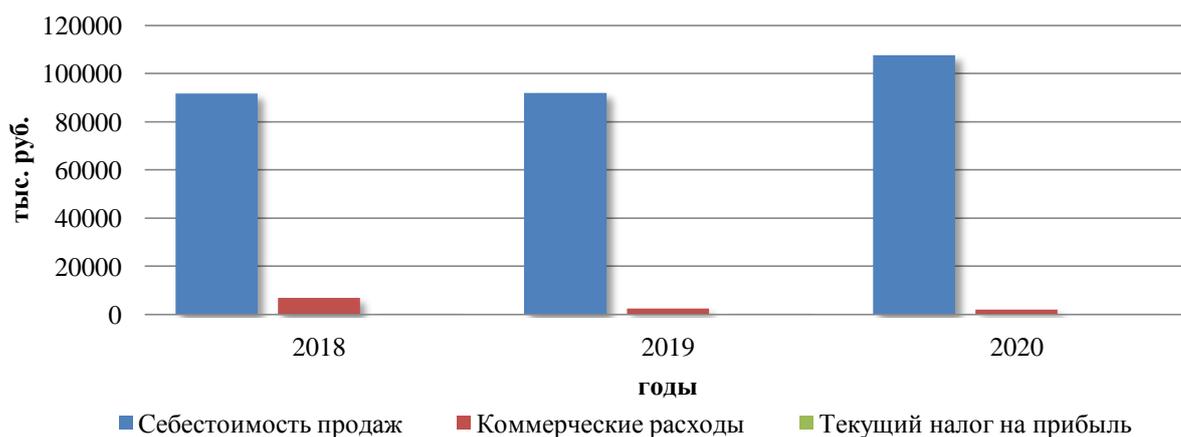


Рисунок 9 - Структура расходов ООО «Красная Звезда» за 2018 - 2020 гг.

Рассматривая рисунок 9, можно сказать, что наибольшую долю в структуре расходов ООО «Красная Звезда» занимает себестоимость продаж. Второе место по значимости занимают коммерческие расходы. Наименьшую часть составляет налог по упрощенной системе налогообложения.

Таким образом, наблюдается положительная динамика роста прибыли ООО «Красная Звезда», но предприятию также необходимо искать резервы роста прибыли, роста объема услуг, снижения себестоимости, т.е. пути снижения расходов и повышения доходов.

2.3 Анализ распределения и использования прибыли ООО «Красная Звезда»

Конечный финансовый результат – чистая прибыль - образуется как разность прибыли до налогообложения и налогом на прибыль. Из нее также могут быть взысканы санкции, которые подлежат уплате в бюджет и некоторые внебюджетные фонды. Чистая прибыль, в свою очередь, распределяется в различные фонды, такие как: фонд накопления, резервный фонд и фонд потребления. В соответствии с уставом предприятия, руководитель компании может составлять сметы расходования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия осуществляется в соответствии с Федеральным законом № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» и его Уставом.

Проведём анализ распределения и использования прибыли в соответствии

с методикой, изложенной в первой части исследования. Данные об использовании чистой прибыли ООО «Красная Звезда» показаны в таблице 7.

Таблица 7 – Данные о распределении и использовании чистой прибыли ООО «Красная Звезда»

Показатель	Значения показателей, тыс. руб.			Абсолютные отклонения, тыс. руб.	
	2018	2019	2020	2019 к 2018	2020 к 2019
Чистая прибыль отчетного периода	2208	3104	4619	896	1515
Использование прибыли в отчетном году, в том числе					
Модернизация оборудования	883,2	1241,6	1847,6	358,4	606
Финансирование новых торгово-технологических процессов	662,4	931,2	1385,7	268,8	454,5
Отчисления в резервный фонд	441,6	620,8	923,8	179,2	303
Выплаты надбавок и премий сотрудникам	220,8	310,4	461,9	89,6	151,5

Основные направления распределения прибыли предприятием являются:

- распределение чистой прибыли в фонд накопления (модернизация оборудования и финансирование новых торгово-технологических процессов);
- распределение чистой прибыли в резервный фонд;
- распределение чистой прибыли в фонд потребления (выплаты надбавок и премий сотрудникам).

В 2019 и 2020 году отчисления чистой прибыли на модернизации оборудования выросли на 358,4 тыс. руб. и 606 тыс. руб. соответственно. Также увеличилось финансирование торгово-технологических процессов в отчетном году на 454,6 тыс. руб. Выплаты надбавок и премий сотрудникам в 2020 году составили 461,9 тыс. руб., что на 151,5 тыс. руб. больше, чем в 2019 году.

Доля каждого направления использования чистой прибыли в 2020 году представлена на рисунке 8.

Исходя из рисунка 8, можно сделать вывод, что наибольшую долю среди всех направлений распределения чистой прибыли в 2020 году составляет модернизация оборудования (40 %). На втором месте по значимости находится финансирование новых торгово-технологических процессов, куда было направлено 30 % от всей чистой прибыли компании. На третьем месте оказались от-

числения в резервный фонд, куда направлено 20 % от всей прибыли. Выплаты надбавок и премий сотрудникам составили 10 % отчислений от чистой прибыли ООО «Красная Звезда».



Рисунок 10 - Доля распределения чистой прибыли между направлениями

Таким образом, по итогам анализируемого периода вырос размер чистой прибыли, направляемой на модернизацию оборудования; выросла доля выплат финансирования новых торгово-технологических процессов, увеличилась доля средств, направляемых на выплату надбавок и премий сотрудникам; произошел рост отчислений в резервный фонд.

Для анализа использования чистой прибыли организации могут быть использованы следующие показатели:

1) коэффициент капитализации чистой прибыли K_k , который показывает долю чистой прибыли, используемую на резервирование и накопление в общей сумме чистой прибыли, формула (5):

$$K_k = \frac{\text{Сумма резервного фонда и фонда накопления}}{\text{Сумма чистой прибыли}}, \quad (5)$$

2) коэффициент потребления $K_{п}$, который показывает долю чистой прибыли, используемую на потребление в общей сумме чистой прибыли, формула (6):

$$K_{п} = \frac{\text{Сумма фонда потребления}}{\text{Сумма чистой прибыли}}, \quad (6)$$

3) темп роста собственного капитала $T_{ск}$, который показывает долю чистой прибыли, используемую на резервирование и накопление в стоимости собственного капитала предприятия, формула (7):

$$T_{ск} = \frac{\text{Сумма резервного фонда и фонда накопления}}{\text{Стоимость собственного капитала}}, \quad (7)$$

Расчет данных показателей произведен в таблице 8.

Таблица 8 - Коэффициенты распределения прибыли

Показатель	Годы		
	2018	2019	2020
Коэффициент капитализации	0,3	0,3	0,3
Коэффициент потребления	0,1	0,1	0,1
Темп роста собственного капитала, в процентах	90	90	90

Исходя из таблицы 8, можно сказать, что показатели оставались неизменными на протяжении всего рассматриваемого периода. Доля чистой прибыли, используемая на резервирование и накопление в стоимости собственного капитала предприятия, составила 90 % в 2018-2020 гг. Коэффициент капитализации был равен 0,3. Долю чистой прибыли, используемая на резервирование и накопление в общей сумме чистой прибыли составила 30 %. Коэффициент потребления составил 0,1. Долю чистой прибыли, которая используется на потребление, в общей сумме чистой прибыли составила 10 %.

Таким образом, можно говорить о том, что распределение и использование прибыли на предприятии регулируются его Уставом, где в соответствии с

Федеральным законом «Об акционерных обществах» определены ключевые направления этих процессов. Основными направлениями распределения и использования прибыли в ООО «Красная Звезда» являются: распределение чистой прибыли в фонд накопления (модернизация оборудования и финансирование новых торгово-технологических процессов); распределение чистой прибыли в резервный фонд; распределение чистой прибыли в фонд потребления (выплаты надбавок и премий сотрудникам).

Наибольшую долю в структуре чистой прибыли, подлежащей распределению, принадлежит отчислениям на модернизацию оборудования. В течение периода исследования отмечена неизменность коэффициентов капитализации, потребления и темпа роста собственного капитала.

Факторный анализ прибыли от продаж необходим для оценки резервов повышения эффективности производства, т.е. основной задачей факторного анализа является поиск путей максимизации прибыли компании. Кроме того, факторный анализ прибыли от продаж является обоснованием для принятия управленческих решений.¹¹

Таблица 9 - Факторы формирования чистой прибыли ООО «Красная Звезда»

в тыс. руб.

Показатель	2019 г.	Реализация отчетного года по ценам и затратам предыдущего года	2020 г.
Выручка от продаж, тыс. руб.	97733	94434	114612
Себестоимость продукции, тыс. руб.	91999	88894	107574
Коммерческие расходы, тыс. руб.	2432	2350	2124
Прибыль от продаж, тыс. руб.	3302	3191	4914
Темп роста выручки от продаж, рассчитанный в ценах предыдущего года, в процентах	97733	114612	117,2705

Методика расчета влияния факторов на прирост прибыли от продаж представлена ниже:

1) рассчитаем прирост прибыли от продаж ($\Delta\Pi$): $\Delta\Pi = 4914 - 3302 =$

¹¹ Бочаров В. В. Финансовый анализ. Краткий курс. СПб., 2017. С. 240.

= + 1612 тыс. руб.;

2) рассчитаем темп роста (Тр) объема продаж в сопоставимых ценах:

$Tp = 114612 : 97733 \times 100 = 117,27 \%$; тогда темп прироста объема продаж составит 17,27 %;

3) рассчитаем прирост прибыли в связи с увеличением объема продаж на 17,27 %:

$\Delta\Pi(B) = (+17,27 \times 3302) : 100 = +570,2554$ тыс. руб. Итак, влияние первого фактора – изменения объема продаж на прирост прибыли от продаж составил +570,2554 тыс. руб.;

4) расчет изменения себестоимости проданных товаров, продукции, работ, услуг: $\Delta\Pi(C) 107574 - 88894 = +18680$ тыс. руб. Это означает, что прибыль от продаж уменьшится на эту сумму в связи с увеличением себестоимости товаров, т.е. $\Delta\Pi(C)$ составит -18680 тыс. руб., т.е. второй фактор оказал влияние на -18680 тыс. руб.;

5) расчет изменения коммерческих расходов при неизменном объеме продаж: $\Delta\Pi(KP) 2124 - 2350 = -226$ тыс. руб. Этот фактор (третий) увеличил прибыль от продаж на 226 тыс. руб., т.е. $\Delta\Pi(KP)$ составил +226 тыс. руб.;

б) расчет влияния на изменение прибыли от продаж увеличения цен на продукцию, услуги (четвертый фактор).

Сравним два объема продаж, рассчитанных по ценам предыдущего и отчетного годов: $\Delta\Pi(\text{ц}) 114612 - 94434 = +20178$. Это свидетельствует о том, что реализация продукции происходила по более высоким ценам и была получена в связи с этим прибыль $\Delta\Pi(\text{ц})$ на сумму +20178 тыс. руб.;

7) расчет влияния изменения структурных сдвигов в реализации продукции на изменение прибыли от продаж (пятый фактор). Для этого выполним расчет по предлагаемой методике: $\Delta\Pi(\text{стр}) = 3191 - (3302 \times 1,17) = -672,34$ тыс. руб. Расчеты показывают, что в организации уменьшилась прибыль от продаж на 672,34 тыс. руб., в связи с изменением структуры продаж.

Для проверки правильности выполненных расчетов составим баланс отклонений по общему объему прибыли от продаж и факторов, оказавших влия-

ние на ее изменение в отчетном периоде по сравнению с предыдущим годом:
 $+1612 \text{ тыс. руб.} = +570 - 18680 + 226 + 20178 - 672 = +1612 \text{ тыс. руб.}$

Факторный анализ изменения прибыли от продаж показал, что она увеличилась за счет влияния трех факторов:

- изменения объема продаж (+ 570 тыс. руб.);
- изменения коммерческих расходов (+226 тыс. руб.);
- роста цен на продукцию (+20178 тыс. руб.).

Остальные факторы – увеличение себестоимости продаж (-18680 тыс. руб.) и изменения структуры продаж (-672 тыс. руб.) – привели к понижению прибыли от продаж на общую сумму 19352 тыс. руб.

Приведенные расчеты показывают, что ООО «Красная Звезда» располагает достаточными резервами увеличения прибыли от реализации продукции и, прежде всего, за счет снижения себестоимости продукции и увеличения объемов выпуска продукции.

3 РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ООО «КРАСНАЯ ЗВЕЗДА»

3.1 Оценка рентабельности ООО «Красная Звезда»

Оценку рентабельности предприятия начнем с расчета показателей прибыльности продаж. В практике финансового анализа в данную группу входят три показателя рентабельности:

1) рентабельность продаж - коэффициент, равный отношению прибыли от продаж к выручке. Общепринятых нормативов рентабельности продаж нет. Производится расчёт среднестатистических значения рентабельности по отраслям. Для каждого вида деятельности нормальным считается свой коэффициент.

В целом, коэффициент в пределах от 1 до 5 % говорит о том, что предприятие низкорентабельно, от 5 до 20 % – среднерентабельно, от 20 до 30 % – высокорентабельно. Свыше 30 % – это уже сверхрентабельность;

2) валовая рентабельность - коэффициент, равный отношению валовой рентабельности к выручке. Единого нормативного значения показателя не существует. Рекомендуется, чтобы данный показатель имел положительное значение и повышательную тенденцию. Чем выше рентабельность валовой прибыли, тем выше доля валовой прибыли в структуре выручки от продаж. Рост валовой рентабельности показывает увеличение производственной эффективности, т.е. снижение себестоимости продукции. Снижение валовой рентабельности показывает уменьшение эффективности использования производственных фондов, выраженной в увеличении затрат выпуск продукции;

3) чистая рентабельность продаж- коэффициент, равный отношению чистой прибыли к выручке. Он показывает величину чистой прибыли, которую получит предприятие на единицу выручки. Рекомендуемое значение для рентабельности продаж по чистой прибыли – от 5 до 20 %.

В таблице 10 произведены расчеты каждого коэффициента за последние три года на основе Отчета о финансовых результатов ООО «Красная Звезда», представленного в приложении В.

Таблица 10 – Показатели прибыльности продаж

Коэффициенты	Порядок расчета	Значения, в процентах			Абсолютные отклонения	
		2018	2019	2020	2019 к 2018	2020 к 2019
Рентабельность продаж	$R_{пр} = \frac{П_{продаж}}{В} \times 100 \%$	0,3441	3,3786	4,2875	3,0345	0,9089
Валовая рентабельность	$R_{вал} = \frac{П_{вал}}{В} \times 100 \%$	7,4094	5,8670	6,1407	-1,5423	0,2737
Чистая рентабельность продаж	$R_{чистая} = \frac{П_{чистая}}{В} \times 100 \%$	2,2283	3,1760	4,0301	0,9477	0,8541

На основании таблицы 10, можно говорить о том, что ООО «Красная Звезда» низкорентабельное. Показатели рентабельности от продаж на протяжении трех лет варьируются в пределах от 0,3441 % до 4,2875 %. В Приложении № 4 к Приказу ФНС России от 30.05.07 № ММ-3-06/333@ говорится о том, что рентабельность проданных товаров, работ, услуг предприятий, занимающихся сельским хозяйством, должна составлять 22,9 % в 2020 году; 18,6 % в 2019 году и 20,2 % в 2018 году.

Валовая рентабельность в 2019 году сократилась на 1,5423 %. Данное снижение валовой рентабельности отразило снижение эффективности использования производственных фондов, выраженной в увеличении затрат выпуска продукции. Чистая рентабельность продаж выросла в 2019 году на 0,9477 % и в 2020 году на 0,8541 % соответственно. В 2020 году каждый рубль продаж принес 4,0301 копейки чистой прибыли. Рассматривая чистую рентабельность продаж, можно также говорить о низкой рентабельности ООО «Красная Звезда».

Далее произведем расчет группы показателей эффективности затрат, которая включает в себя 2 показателя: рентабельность основной деятельности и рентабельность продукции.

В таблице 11 произведены расчеты показателей эффективности затрат за последние три года на основе Отчета о финансовых результатах ООО «Красная Звезда», представленного в приложении В.

Таблица 11 – Показатели эффективности затрат

Коэффициенты	Порядок расчета	Значения, в процентах			Абсолютные отклонения	
		2018	2019	2020	2019 к 2018	2020 к 2019
Рентабельность основной деятельности	$R_{осн} = \frac{П_{продаж}}{С_{полн}} \times 100 \%$	0,3717	3,5892	4,5680	3,2175	0,9788
Рентабельность продукции	$R_{вал} = \frac{П_{продаж}}{С_{продаж}} \times 100 \%$	0,4024	3,6866	4,6600	3,2843	0,9734

Расчет показателей эффективности затрат показал, что ООО «Красная Звезда» в 2018 году имела 0,3717 копейки прибыли с каждого рубля, затраченного на основную деятельность организации. В 2019 году данный показатель резко возрос на 3,2175 %. Рентабельность продукции говорит нам о том, что в 2018 году каждый рубль, затраченный на производство, принес компании 0,4024 копейки. В 2019 году данный показатель также резко возрос на 3,2843 % и составил 3,6866 %. В 2020 году каждый рубль, затраченный на производство, приносил 4,66 рублей прибыли.

Анализируем группу рентабельности активов (или экономической рентабельности), по которой можно судить об эффективности использования активов и о кредитоспособности организации. Расчет производится по четырем показателям:

1) рентабельность активов-коэффициент, равный отношению чистой прибыли к активам организации. В Приложении № 4 к Приказу ФНС России от 30.05.07 № ММ-3-06/333@ говорится о том, что рентабельность проданных товаров, работ, услуг предприятий, занимающихся сельским хозяйством, должна составлять 8,5 % в 2020 году; 5,5 % в 2019 году и 7,1 % в 2018 году;

2) рентабельность оборотных активов- коэффициент, равный отношению чистой прибыли к оборотным активам организации. Рентабельность оборотных активов демонстрирует возможности предприятия в обеспечении достаточного объема прибыли по отношению к используемым оборотным средствам компании. Чем выше значение этого коэффициента, тем полнее используются оборотные средства;

3) рентабельность внеоборотных активов - коэффициент, равный отношению чистой прибыли к внеоборотным активам организации. Общих нормативных значений для данного коэффициента не установлено. Так как структура активов у каждого предприятия индивидуальна. Она зависит как от вида деятельности, так и от порядка использования имущества. Предприятие может задействовать как собственные, так и арендованные активы (последние не включаются в баланс). Кроме того, на стоимость основных средств и нематериальных активов существенное влияние оказывают применяемые на предприятии методы начисления амортизации. Поэтому при анализе рентабельности внеоборотных активов сравнивают значение данного показателя за несколько отчетных периодов. В общем случае его рост говорит о повышении эффективности использования данной группы активов, а падение – соответственно, о снижении эффективности;

4) рентабельность основных средств- коэффициент, равный отношению чистой прибыли к основным средствам организации. Рентабельность основных фондов определяет, насколько эффективно используются ОС компании. Нормативного значения этого показателя не существует, поскольку он полностью зависит от специфики производства и анализируется в динамике нескольких периодов в конкретном предприятии. Таким образом, устанавливают влияние поступления и выбытия объектов на прибыльность компании.

В таблице 12 произведены расчеты показателей рентабельности активов за последние три года на основе Отчета о финансовых результатах и данных Бухгалтерского баланса ООО «Красная Звезда», представленных в приложениях Б и В.

Таблица 12 – Показатели рентабельности активов

Коэффициенты	Порядок расчета	Значения, % в процентах			Абсолютные отклонения	
		2018	2019	2020	2019 к 2018	2020 к 2019
1	2	3	4	5	6	7
Рентабельность активов	$R_A = \frac{П_{\text{чистая}}}{\bar{A}} \times 100 \%$	5,1435	6,7045	9,8323	1,5610	3,1277

Продолжение таблицы 12

1	2	3	4	5	6	7
Рентабельность оборотных активов	$R_A = \frac{П_{\text{чистая}}}{ОА} \times 100 \%$	9,9779	12,1735	17,6439	2,1956	5,4704
Рентабельность внеоборотных активов	$R_A = \frac{П_{\text{чистая}}}{ВА} \times 100 \%$	10,6159	14,9238	22,2078	4,3079	7,2840
Рентабельность основных средств	$R_A = \frac{П_{\text{чистая}}}{ОС} \times 100 \%$	10,6159	14,9238	22,2078	4,3079	7,2840

На основании данных расчетов, можно сказать о том, что рентабельность активов в 2018 году возросла на 1,5610 % а в 2020 году на 3,1277 % соответственно. Рентабельность оборотных активов также увеличилась на 2,1956 % в 2019 году и на 5,4704 % в 2020 году. В расчете на рубль внеоборотных активов организация в 2020 году получила 22,2078 рублей прибыли. В расчете на рубль основных средств предприятие в 2020 году также получила 22,2078 рублей прибыли. В расчете на рубль своего имущества ООО «Красная Звезда» в 2020 году получила 9,8323 рубля прибыли. В 2018 году рентабельность активов оказалась ниже нормативного значения, которое составляло 8,5 %, по данным ФНС России.

Оценку рентабельности ООО «Красная Звезда» продолжим расчетом показателей рентабельности капитала. В практике финансового анализа в данную группу входят три показателя рентабельности:

1) рентабельность собственного капитала-коэффициент, равный отношению чистой прибыли и собственного капитала. Характеризует инвестиционную привлекательность организации, отражает доходность главного источника средств – собственного капитала. Главным сравнительным критерием при анализе рентабельности собственного капитала выступает процент альтернативной доходности, которую мог бы получить собственник, вложив свои деньги в другой бизнес. Например, если банковский депозит может принести 10 % годовых, а бизнес приносит лишь 5 %, то может встать вопрос о целесообразности дальнейшего ведения такого бизнеса. Чем выше рентабельность собственного капитала, тем лучше. Однако, как видно из формулы Дюпона, высокое значение показателя может получиться из-за слишком высокого финансового рычага, т.е.

большой доли заемного капитала и малой доли собственного, что негативно влияет на финансовую устойчивость организации. Это отражает главный закон бизнеса – больше прибыль, больше риск. Для российской экономики считается нормой 20-процентное значение;

2) мультипликатор собственного капитала-коэффициент, равный отношению чистых активов и собственного капитала. Он показывает сумму активов, которая приходится на рубль собственного капитала;

3) коэффициент окупаемости собственного капитала-коэффициент, равный отношению собственного капитала к чистой прибыли. Значение показателя отображает период, в течение которого их капитал окупится.

Период окупаемости собственного капитала имеет значение для собственников компании, поскольку через оценку его величины и динамики они, как правило, делают выводы об эффективности управления их капиталом. Чем быстрее вложения в компанию достигают окупаемости, тем быстрее они начинают приносить прибыль.

В таблице 13 произведены расчеты показателей рентабельности капитала за последние три года на основе Отчета о финансовых результатах и Бухгалтерского баланса ООО «Красная Звезда», представленных в приложениях Б и В.

Таблица 13 – Показатели рентабельности капитала

Коэффициенты	Порядок расчета	Значения, в процентах			Абсолютные отклонения	
		2018	2019	2020	2019 к 2018	2020 к 2019
Рентабельность собственного капитала, в процентах	$R_{СК} = \frac{П_{чистая}}{СК} \times 100 \%$	7,2332	8,9695	11,7757	1,7364	2,8061
Мультипликатор собственного капитала	$R_{вал} = \frac{\bar{A}}{СК} \times 100 \%$	1,4063	1,3378	1,1977	-0,0684	-0,1402
Коэффициент окупаемости собственного капитала, лет	$R_{чистая} = \frac{СК}{П_{чистая}} \times 100 \%$	13,8252	11,1488	8,4921	-2,6763	-2,6567

Как мы видим из таблицы 13, в рентабельности собственного капитала прослеживается положительная тенденция. В 2019 году рентабельность собственного капитала увеличилась на 1,7364 %, а в 2020 году на 2,8061 % соответ-

ственно. Но все же данные показатели оказались ниже нормы, которая составляет 20 % по данным российской экономической статистики. Мультипликатор собственного капитала на протяжении трех лет снижается. В 2019 году падение составило 0,0684. В 2020 году сумма активов на рубль собственного капитала составила 1,1977 рублей. Коэффициент окупаемости собственного капитала на протяжении рассматриваемого периода снизился на 6 лет. В 2020 году период, в течение которого капитал компании окупится, составил 8 лет.

Используя данные Бухгалтерского баланса и Отчета о финансовых результатах ООО «Красная Звезда», проведем факторный анализ следующих показателей рентабельности ООО «Красная Звезда» за 2019 – 2020 гг.:

1) рентабельности продаж под влиянием факторов:

- коэффициента производственных затрат;
- коэффициента коммерческих расходов;
- коэффициента управленческих расходов;

Таблица 14 - Результаты факторного анализа рентабельности продаж ООО «Красная Звезда» за 2019 – 2020 гг.

Фактор	Алгоритм расчета	Количественная оценка	Результат влияния на рентабельность продаж, в процентах
Коэффициент затрат	$\Delta R_{\text{продаж}} = 1 - \Delta k_{\text{произв}} - k_{\text{ком}} - k_{\text{упр}}$	$\Delta k_{\text{произв}} = +0,0028$	+0,28
Коэффициент коммерческих расходов	$\Delta R_{\text{продаж}} = 1 - k_{\text{произв}} - \Delta k_{\text{ком}} - k_{\text{упр}}$	$\Delta k_{\text{ком}} = +0,0062$	+0,62
Коэффициент управленческих расходов	$\Delta R_{\text{продаж}} = 1 - k_{\text{произв}} - k_{\text{ком}} - \Delta k_{\text{упр}}$	$\Delta k_{\text{упр}} = 0$	0
Итого	$R_{\text{продаж1}} - R_{\text{продаж0}}$	4,28-3,38	0,9

Исходя из таблицы 14, мы видим, что рентабельность продаж в отчетном году увеличилась на 0,9 %. На основе расчетов, приведенных выше, можно говорить о том, что коэффициент производственных затрат снизился. Это свидетельствует о повышении эффективности в сфере производства вследствие снижения ресурсоемкости продукции. Уменьшение коэффициента коммерческих расходов свидетельствует об относительном уменьшении маркетинговых рас-

ходов. По результатам факторного анализа, можно сказать, что большее влияние на рентабельность продаж (+0,62 %) оказывает снижение коэффициента коммерческих расходов. Снижение коэффициента производственных затрат повлияло на рентабельность продаж так, что она возросла на 0,28 %;

2) рентабельности активов под влиянием факторов:

- коэффициента оборачиваемости активов;
- чистой рентабельности продаж;

Таблица 15 - Результаты факторного анализа рентабельности активов ООО «Красная Звезда» за 2019 – 2020 гг.

Фактор	Алгоритм расчета	Количественная оценка	Результат влияния на рентабельность продаж, в процентах
Коэффициент оборачиваемости активов	$R_A = \Delta k_{об.А} \times R_{чист0}$	$R_A = 0,3287 \times 3,1760 = 1,044$	1,044
Чистая рентабельность продаж	$R_A = k_{об.А1} \times \Delta R_{чист}$	$R_A = 2,4397 \times 0,8541 = 2,083$	2,083
Итого	$R_{А1} - R_{А0}$	9,8323 - 6,7045	3,127

В общем, рентабельность активов в отчетном году выросла на 3,127 %. Анализируя таблицу выше, можно говорить о том, что рост коэффициента оборачиваемости активов на 0,3287 % привел к тому, что рентабельность активов выросла на 1,044 %. Увеличение чистой рентабельности продаж на 0,8541 % отразилось на рентабельности активов так, что они выросли на 2,083 %. Можно говорить о том, что изменение чистой рентабельности продаж оказало большее влияние на рентабельность активов. Общий результат влияния рассматриваемых факторов на рентабельность активов составил +3,127 %\$

3) рентабельности собственного капитала под влиянием факторов:

- мультипликатора собственного капитала;
- коэффициента оборачиваемости активов;
- чистой рентабельности продаж.

Таблица 16 - Результаты факторного анализа рентабельности собственного капитала ООО «Красная Звезда» за 2019 – 2020 гг.

Фактор	Алгоритм расчета	Количественная оценка	Результат влияния на рентабельность продаж, в процентах
Мультипликатор собственного капитала	$R_{СК} = \Delta M_{СК} \times k_{об.А0} \times R_{чисто}$	$R_{СК} = (-0,1402) \times 2,111 \times 3,176 = -0,94$	-0,94
Коэффициент оборачиваемости активов	$R_{СК} = M_{СК1} \times \Delta k_{об.А} \times R_{чисто}$	$R_{СК} = 1,1977 \times 0,3287 \times 3,176 = 1,25$	1,25
Чистая рентабельность продаж	$R_{СК} = M_{СК1} \times k_{об.А1} \times \Delta R_{чист}$	$R_{СК} = 1,1977 \times 2,4397 \times 0,8541 = 2,49$	2,49
Итого	$R_{СК1} - R_{СК0}$	11,7757 - 8,9695	2,8

Анализируя таблицу 16, можно сказать о том, что рентабельность собственного капитала в 2020 году выросла на 2,8 %. В связи со снижением мультипликатора собственного капитала, рентабельность собственного капитала сократилась на 0,94 % в 2020 году. Рост коэффициента оборачиваемости активов на 0,3287 % привел к тому, что рентабельность собственного капитала выросла на 1,25 %. Увеличение чистой рентабельности продаж на 0,8541 % отразилось на рентабельности собственного капитала так, что она выросла на 2,49 %. Общий результат влияния рассматриваемых факторов на рентабельность собственного капитала составил +2,8 %.

3.2 Мероприятия по улучшению рентабельности ООО «Красная Звезда» и их экономическая эффективность

На основе расчетов, представленных в 3 главе, можно говорить о том, что в целом ООО «Красная Звезда» низкорентабельное предприятие. Валовая рентабельность в 2019 году сократилась. Данное снижение валовой рентабельности отразило снижение эффективности использования производственных фондов, выраженной в увеличении затрат выпуска продукции. Для повышения рентабельности на предприятии необходимо разработать мероприятия по увеличению выпуска продукции и выручки от реализации, а также по снижению ее себестоимости.

Предложениями по сокращению себестоимости продаж могут быть: снижение затрат на ветеринарные препараты и примески (замена поставщика); снижение падежа кур-несушек; снижение расходов на ремонт и содержание автомобилей, улучшение качества кормовой базы, что приведет к увеличению яйценоскости кур-несушек с 273 штук до 305 штук в год на одну голову.

Для решения задачи по увеличению рентабельности предприятия, предлагается организовать работу ООО «Красная Звезда» в двух основных направлениях: увеличение выпуска продукции и снижение себестоимость производства.

При увеличении яйценоскости в 2021 году до норматива, выпуск яйца в год увеличится на 1,189 миллионов штук и составит 24235 тыс. штук яиц, что принесет компании ООО «Красная Звезда» дополнительно 5836 тысяч рублей выручки.

Таблица 17 - Динамика выручки ООО «Красная Звезда» с учетом предложенных мероприятий

Год	Реализовано продуктов, кол-во шт.	Цена реализации, руб.	Выручка, тыс. руб.
2019	23851	4,10	97733
2020	23046	4,97	114612
2020 (с учетом мероприятий)	24235	4,97	120448

Исходя из таблицы выше, можно сделать вывод, что рост реализованных продуктов на 1,189 млн. руб. приведет к увеличению выручки ООО «Красная Звезда» на 5836 тыс. руб. Данное мероприятие значительно увеличит резервы прибыли компании в 2020 году.

Снижение себестоимости продаж, возможно, во-первых, за счет смены поставщика ветеринарных препаратов, так как это решение может существенно повлиять на деятельность организации. В настоящее время компания ООО «Красная Звезда» использует ветеринарные препараты фирмы ООО «Вита-Трейд» - поставщика из Новосибирска.

Проведем анализ поставщиков ветеринарных препаратов, используя рейтинговую систему по 10-балльной шкале.

Таблица 18 – Рейтинговый анализ поставщиков ветеринарных препаратов

Условия выбора	ООО «Вита-Трейд»	ООО «Бионит»	ООО «Техно-пром»
Цена препаратов за год, млн. руб.	14,1 (6)	12,2 (8)	13,5 (7)
Качество препаратов	7	9	6
Надежность транспортировки	7	8	7
Итог	6,67	8,33	6,67

Исходя из приведенных расчетов, можно сделать вывод, что предприятию выгоднее выбрать поставщика ООО «Бионит». В связи с данным изменением, ООО «Красная Звезда» сократит расходы на ветеринарные препараты на 700 тыс. руб. и уменьшит падеж птиц примерно на 1 млн. руб., так как качество препаратов улучшится.

Снижение расходов на ремонт и содержание автомобилей возможно за счет продажи неисправного грузовика. Но для прежнего функционирования предприятия необходима покупка нового автомобиля. Данная покупка составит 2,5 млн. руб. С учетом покупки нового грузовика расходы на ремонт и содержание автомобилей будут составлять около 500 тыс. руб., вместо прежних 1,6 млн. руб. В данные расходы входят технический осмотр автомобилей, замена масел, ремонт ходовой части и другое.

Улучшение качества кормовой базы отразится на расходах предприятия так, что они возрастут на 4625 тыс. руб. Компанией будут использоваться корма высших сортов.

Общий экономический эффект от использования данных мероприятий по улучшению рентабельности предприятия представлены в таблице 19.

Таблица 19 - Экономический эффект от проведенных мероприятий

Мероприятия	Экономический эффект, тыс. руб.
1	2
Увеличение выпуска продукции	5836

Продолжение таблицы 19

1	2
Снижение расходов на покупку ветпрепаратов	1700
Снижение расходов на ремонт и содержание автомобилей	1100
Рост расходов на покупку кормов высших сортов	-4625
Общий эффект от проведенных мероприятий	4011

Общий эффект от проведенных мероприятий составит 4011 тыс. руб. Наибольшее влияние на рост резерва прибыли компании оказало увеличение яйценоскости кур-несушек, которое способствовало росту прибыли в размере 5836 тыс. руб. Наименьшее влияние произвело снижение расходов на ремонт и содержание автомобилей в размере 1,1 млн. руб.

В таблице 20 представлена динамика финансового результата ООО «Красная Звезда» с учетом внедренных мероприятий.

Таблица 20 - Динамика финансовых результатов ООО «Красная Звезда» с учетом проведенных мероприятий

Наименование показателя	Значение показателя по годам, тыс. руб.		Изменения, тыс. руб.	Темпы прироста, в процентах
	2020	2020 с учетом мероприятий		
Выручка	114612	120448	5836	5,09
Себестоимость продаж	107574	109399	1825	1,70
Валовая прибыль	7038	11049	4011	56,99
Коммерческие расходы	2124	2124	0	0
Прибыль от продаж	4914	8925	4011	81,62
Прочие доходы	-	-	-	-
Прибыль до налогообложения	4914	8925	4011	81,62
Текущий налог на прибыль	295	295	0	0
Чистая прибыль	4619	8630	4011	86,84

Анализируя таблицу 20, можно сказать, что чистая прибыль организации выросла на 4011 тыс. руб. и в конечном итоге составила 8630 тыс. руб. Как мы видим, валовая прибыль возросла на 56,99 %. Чистая прибыль ООО «Красная Звезда» возросла на 86,84 %, что говорит об эффективности предложенных мероприятий.

Динамика роста прибыли от продаж с учетом предложенных мероприя-

тий представлена на рисунке 11.

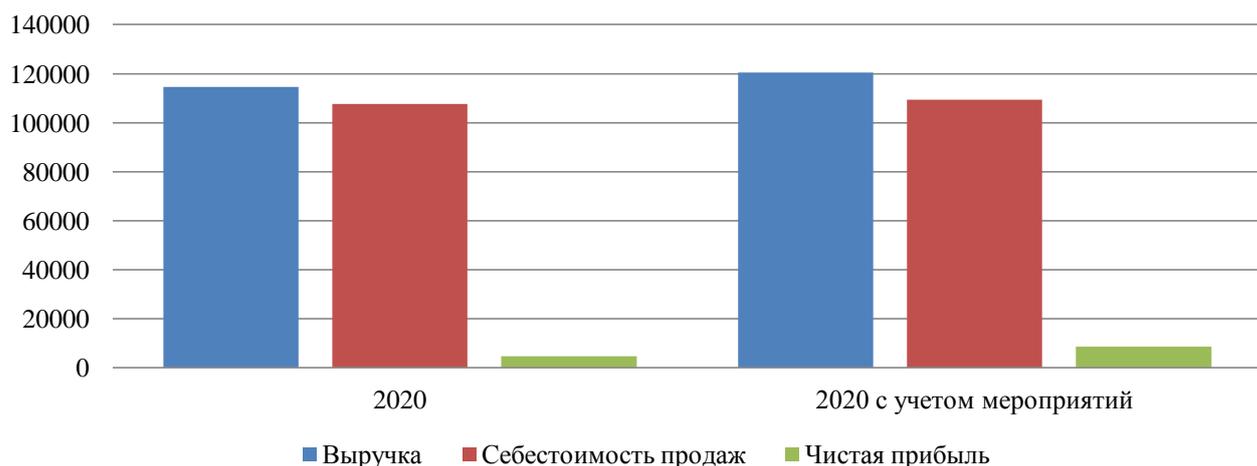


Рисунок 11- Динамика роста чистой прибыли с учетом предложенных мероприятий

Оценку рентабельности предприятия с учетом предложенных мероприятий начнем также с расчета показателей прибыльности продаж.

В таблице 21 произведены расчеты каждого коэффициента за 2020 год с учетом проведенных мероприятий на основе прогнозного Отчета о финансовых результатах ООО «Красная Звезда».

Таблица 21 – Показатели прибыльности продаж

Коэффициенты	Порядок расчета	Значения, в процентах		Изменение	
		2020	Плановый год	абсолютное	относительное, в процентах
Рентабельность продаж	$R_{пр} = \frac{П_{продаж}}{В} \times 100 \%$	4,2875	7,4098	3,1223	72,8238
Валовая рентабельность	$R_{вал} = \frac{П_{вал}}{В} \times 100 \%$	6,1407	9,1733	3,0325	49,3840
Чистая рентабельность продаж	$R_{чистая} = \frac{П_{чистая}}{В} \times 100 \%$	4,0301	7,1649	3,1348	77,7843

На основании таблицы 21, можно говорить о том, что все показатели прибыльности продаж возросли. Рентабельность продаж увеличилась на 72,8238 %. Валовая рентабельность выросла на 49,384 %. Данный рост валовой рентабель-

ности отразило повышение эффективности использования производственных фондов, выраженной в уменьшении затрат выпуска продукции. Чистая рентабельность продаж возросла на 77,7843 % соответственно.

Динамика показателей прибыльности продаж с учетом внедрения мероприятий представлена на рисунке 12.

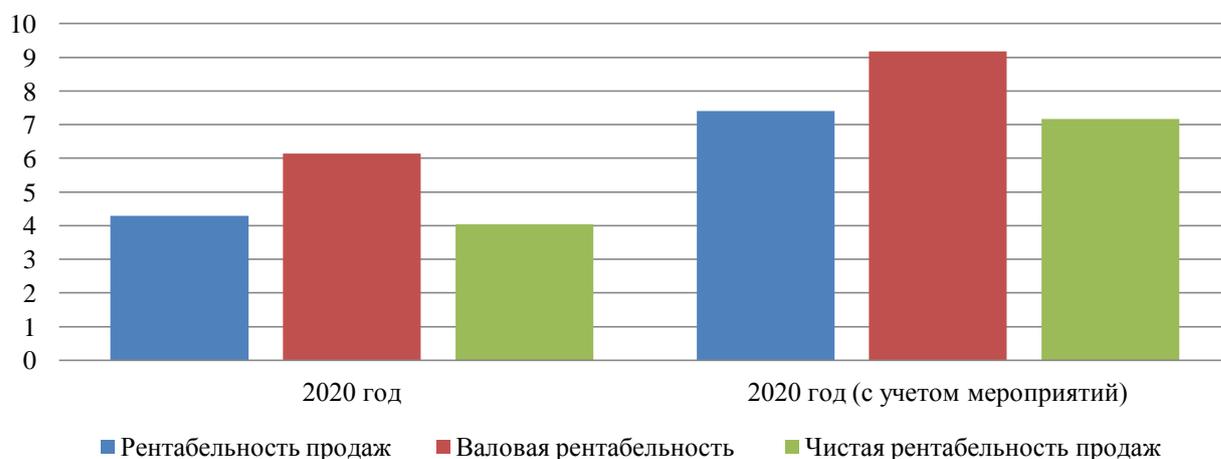


Рисунок 12 - Динамика показателей прибыльности продаж с учетом внедрения предложенных мероприятий

Далее произведем расчет группы показателей эффективности затрат, которая включает в себя 2 показателя: рентабельность основной деятельности и рентабельность продукции.

В таблице 22 произведены расчеты показателей эффективности затрат за 2020 год с учетом проведенных мероприятий на основе прогнозного Отчета о финансовых результатах ООО «Красная Звезда».

Таблица 22 – Показатели эффективности затрат

Коэффициенты	Порядок расчета	Значения, в процентах		Изменение	
		2020	Плановый год	абсолютное	относительное, в процентах
Рентабельность основной деятельности	$R_{осн} = \frac{\Pi_{продаж}}{C_{полн}} \times 100 \%$	4,5680	8,3062	3,7382	81,8335
Рентабельность продукции	$R_{вал} = \frac{\Pi_{продаж}}{C_{продаж}} \times 100 \%$	4,6600	8,4637	3,8037	81,6239

Расчет показателей эффективности затрат показал, что рентабельность основной деятельности организации возросла на 81,8335 %. Рентабельность продукции также увеличилась на 81,6239 %. В 2020 году с учетом предложенных мероприятий ООО «Красная Звезда» могли бы иметь 8,3062 копейки прибыли с каждого рубля, затраченного на основную деятельность организации. В 2020 году каждый рубль, затраченный на производство, мог бы приносить 8,4637 рублей прибыли.

Динамика показателей эффективности затрат с учетом внедрения мероприятий представлена на рисунке 13.

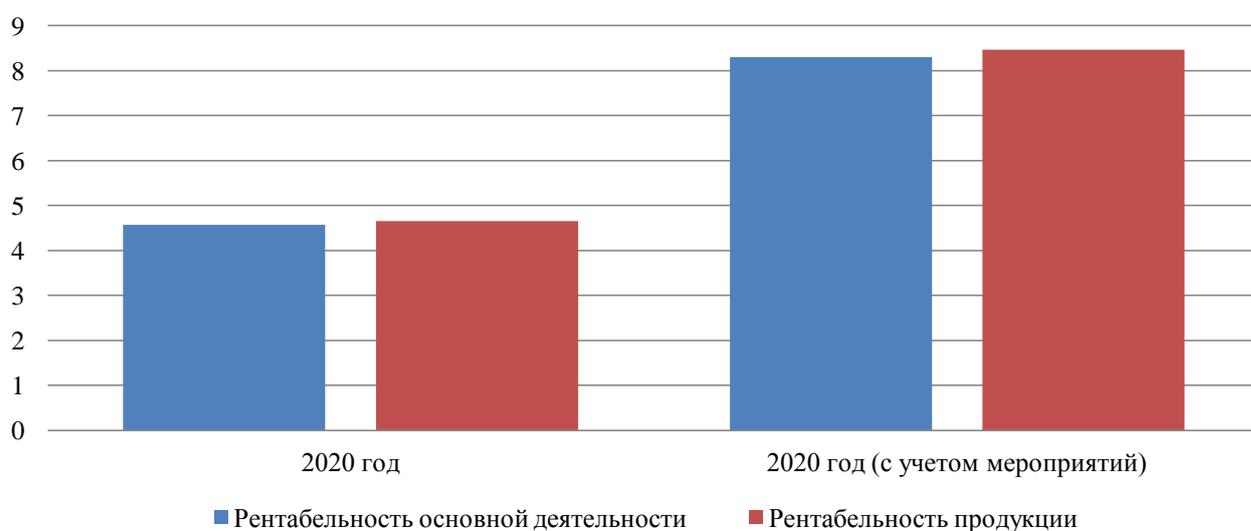


Рисунок 13 - Динамика показателей эффективности затрат с учетом внедрения мероприятий

Анализируем группу рентабельности активов (или экономической рентабельности), по которой можно судить об эффективности использования активов и о кредитоспособности организации. Расчет производится по четырем показателям: рентабельность активов, рентабельность оборотных активов, рентабельность внеоборотных активов, рентабельность основных средств.

В таблице 23 произведены расчеты произведены расчеты показателей рентабельности активов за 2020 год с учетом проведенных мероприятий.

Таблица 23 – Показатели рентабельности активов

Коэффициенты	Порядок расчета	Значения, в процентах		Изменение	
		2020	Плановый год	абсолютное	относительное, в процентах
Рентабельность активов	$R_A = \frac{П_{\text{чистая}}}{A} \times 100 \%$	9,8323	17,8019	7,9696	81,0559
Рентабельность оборотных активов	$R_A = \frac{П_{\text{чистая}}}{OA} \times 100 \%$	17,6439	32,9654	15,3214	86,8370
Рентабельность внеоборотных активов	$R_A = \frac{П_{\text{чистая}}}{BA} \times 100 \%$	22,2078	38,7013	16,4935	74,2689
Рентабельность основных средств	$R_A = \frac{П_{\text{чистая}}}{OC} \times 100 \%$	22,2078	38,7013	16,4935	74,2689

На основании данных расчетов, можно сказать о том, что рентабельность активов возросла на 81,0559 %. Рентабельность оборотных активов также увеличилась на 86,837 %. В расчете на рубль внеоборотных активов организация в 2020 году получила бы 38,7013 рублей прибыли. В расчете на рубль основных средств предприятие в 2020 году также получила бы 38,7013 рублей прибыли. В расчете на рубль своего имущества ООО «Красная Звезда» в 2020 году получила бы 17,8019 рубля прибыли.

Динамика показателей рентабельности активов с учетом внедрения мероприятий представлена на рисунке 14.

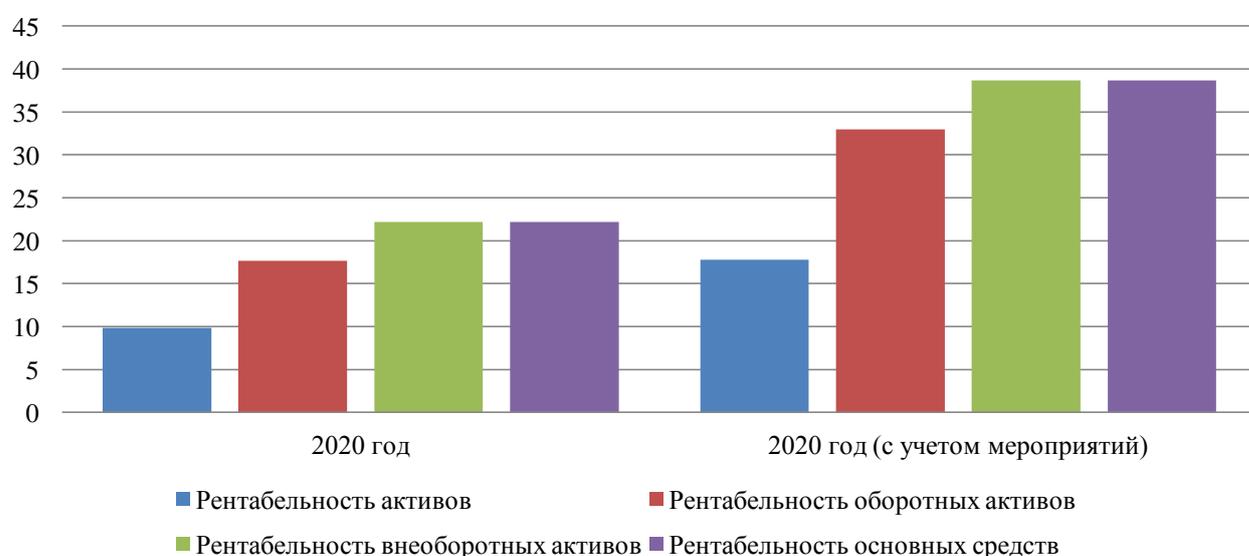


Рисунок 14 - Динамика показателей рентабельности активов с учетом внедрения мероприятий

Оценку рентабельности ООО «Красная Звезда» продолжим расчетом показателей рентабельности капитала. В практике финансового анализа в данную группу входят три показателя рентабельности: рентабельность собственного капитала, мультипликатор собственного капитала, коэффициент окупаемости собственного капитала.

В таблице 24 произведены расчеты произведены расчеты показателей рентабельности капитала за 2020 год с учетом проведенных мероприятий.

Таблица 24 – Показатели рентабельности капитала

Коэффициенты	Порядок расчета	Значения, в процентах		Изменение	
		2020	Плановый год	абсолютное	относительное, в процентах
Рентабельность собственного капитала, в процентах	$R_{СК} = \frac{П_{чистая}}{СК} \times 100 \%$	11,7757	22,0013	10,2256	86,8370
Мультипликатор собственного капитала	$R_{вал} = \frac{\bar{A}}{СК} \times 100 \%$	1,1977	1,2359	0,0382	3,1930
Коэффициент окупаемости собственного капитала, лет	$R_{чистая} = \frac{СК}{П_{чистая}} \times 100 \%$	8,4921	4,5452	-3,9469	-46,4774

Как мы видим из таблицы 24, рентабельность собственного капитала увеличилась на 86,837 % в связи с внедрением предложенных мероприятий. Показатель составил 22 %, что является нормой, которая составляет 20 % по данным российской экономической статистики. Мультипликатор собственного капитала возрос на 3,193 %. В 2020 году с учетом внедренных мероприятий сумма активов на рубль собственного капитала составила 1,2359 рублей. Коэффициент окупаемости собственного капитала снизился на 46,4774 %. В 2020 году, в связи с проведенными предложениями по увеличению рентабельности предприятия, период, в течение которого капитал компании окупится, составил 5 лет.

Динамика показателей рентабельности капитала с учетом внедрения мероприятий представлена на рисунке 15.

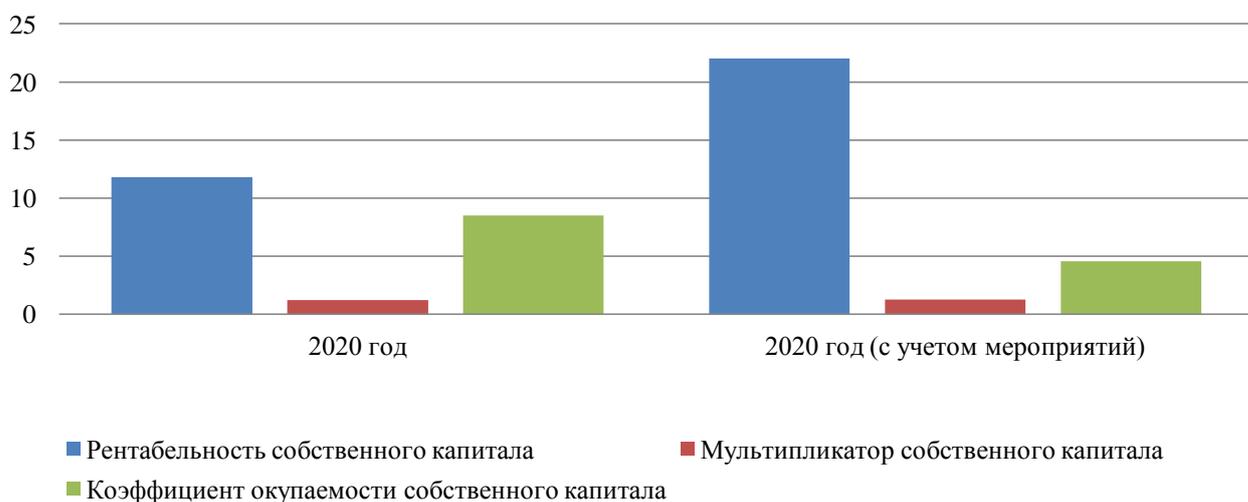


Рисунок 15 - Динамика показателей рентабельности капитала с учетом внедрения мероприятий

Анализируя 3 главу, можно сделать вывод, что предложенные мероприятия, а именно: увеличение яйценоскости кур-несушек, смена поставщика ветеринарных препаратов, снижение расходов на ремонт и содержание автомобилей, улучшение качества кормовой базы, оказали положительное влияние и способствовали росту рентабельности ООО «Красная Звезда». Общий эффект от проведённых мероприятий составил 4011 тыс. руб. Наибольшее влияние на рост резерва прибыли компании оказало увеличение яйценоскости кур-несушек, которое способствовало росту выпуска продукции, увеличению выручки и соответственно росту объема прибыли в размере 5836 тыс. руб. Наименьшее влияние произвело снижение расходов на ремонт и содержание автомобилей в размере 1,1 млн. руб. Валовая прибыль возросла на 56,99 %. Чистая прибыль ООО «Красная Звезда» возросла на 86,84 %, что говорит об эффективности предложенных мероприятий. Рентабельность продаж увеличилась на 72,8238 %. Валовая рентабельность выросла на 49,384 %. Данный рост валовой рентабельности отразило повышение эффективности использования производственных фондов, выраженной в уменьшении затрат выпуска продукции. Расчет показателей эффективности затрат показал, что рентабельность основной деятельности организации возросла на 81,8335 %. Рентабельность продукции

также увеличилась на 81,6239 %. Рентабельность активов возросла на 81,0559 %. Рентабельность оборотных активов также увеличилась на 86,837 %. В расчете на рубль внеоборотных активов организация в 2020 году получила бы 38,7013 рублей прибыли. В расчете на рубль основных средств, предприятие в 2020 году также получило бы 38,7013 рублей прибыли. Рентабельность собственного капитала увеличилась на 86,837 % в связи с внедрением предложенных мероприятий. Показатель составил 22 %, что является нормой, которая составляет 20 % по данным российской экономической статистики. Мультипликатор собственного капитала возрос на 3,193 %. В 2020 году, в связи с проведенными предложениями по увеличению рентабельности предприятия, период, в течение которого капитал компании окупится, составил 5 лет.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ООО «Красная Звезда» зарегистрировано и действует на основании Устава предприятия с 2011 года. Основным направлением деятельности предприятия является производство пищевого яйца. На основании анализа основных экономических показателей деятельности организации можно сказать, что в период с 2018 по 2019 выручка ООО «Красная Звезда» упала на 1,37 %, но в 2020 году она возросла на 17,27 %. Прибыль от продаж выросла в 2019 году на 868,33 %. Средняя величина основных средств оставалась неизменной на протяжении всего рассматриваемого периода и составила 20799 тыс. руб. Фондоотдача в 2019 году уменьшилась на 1,37 %, а в 2020 году прослеживается ее рост на 17,24 %.

Анализ отчета о финансовых результатах ООО «Красная Звезда» показал, что выручка в 2020 году выросла на 17,27 % по сравнению с 2019 годом. Себестоимость продаж увеличивалась на протяжении трех лет, и в 2020 году ее рост составил 16,93 %. Валовая прибыль сократилась в 2019 году на 21,9 %, но в 2020 году можно наблюдать ее рост на 22,74 %. Коммерческие расходы в 2019 году резко сократились на 65,26 % составили 2432 тыс. руб. Прибыль от продаж, как и прибыль до налогообложения возросла на 48,82 % в отчетном году, что свидетельствует об эффективной деятельности ООО «Красная Звезда».

Анализируя распределение и использование прибыли ООО «Красная Звезда», можно говорить о том, что наибольшую долю среди всех направлений распределения чистой прибыли в 2020 году составляет модернизация оборудования (40 %). На втором месте по значимости находится финансирование новых торгово-технологических процессов, куда было направлено 30 % от всей чистой прибыли компании. На третьем месте оказались отчисления в резервный фонд, куда направлено 20 % от всей прибыли. Выплаты надбавок и премий сотрудникам составили 10 % отчислений от чистой прибыли ООО «Красная Звезда».

Таким образом, по итогам анализируемого периода вырос размер чистой прибыли, направляемой на модернизацию оборудования; выросла доля выплат

финансирования новых торгово-технологических процессов, увеличилась доля средств, направляемых на выплату надбавок и премий сотрудникам; произошел рост отчислений в резервный фонд.

На основании расчетов, приложенных в 3 главе, можно говорить о том, что ООО «Красная Звезда» низкорентабельное. Рентабельность активов в 2018 году возросла на 1,5610 % а в 2020 году на 3,1277 % соответственно. Рентабельность оборотных активов также увеличилась на 2,1956 % в 2019 году и на 5,4704 % в 2020 году.

Предложенные мероприятия, а именно: увеличение яйценоскости кур-несушек, смена поставщика ветеринарных препаратов, снижение расходов на ремонт и содержание автомобилей, улучшение качества кормовой базы, оказали положительное влияние и способствовали росту рентабельности ООО «Красная Звезда». Общий эффект от проведенных мероприятий составил 4011 тыс. руб. Наибольшее влияние на рост резерва прибыли компании оказало увеличение яйценоскости кур-несушек, которое способствовало росту выпуска продукции, увеличению выручки и соответственно росту объема прибыли в размере 5836 тыс. руб. Наименьшее влияние произвело снижение расходов на ремонт и содержание автомобилей в размере 1,1 млн. руб. Валовая прибыль возросла на 56,99 %. Чистая прибыль ООО «Красная Звезда» возросла на 86,84 %, что говорит об эффективности предложенных мероприятий. Рентабельность продаж увеличилась на 72,8238 %. Валовая рентабельность выросла на 49,384 %. Данный рост валовой рентабельности отразило повышение эффективности использования производственных фондов, выраженной в уменьшении затрат выпуска продукции. Расчет показателей эффективности затрат показал, что рентабельность основной деятельности организации возросла на 81,8335 %. Рентабельность продукции также увеличилась на 81,6239 %. Рентабельность активов возросла на 81,0559 %. Рентабельность оборотных активов также увеличилась на 86,837 %. В расчете на рубль внеоборотных активов организация в 2020 году получила бы 38,7013 рублей прибыли. В расчете на рубль основных средств, предприятие в 2020 году также получило бы 38,7013 рублей прибыли.

Рентабельность собственного капитала увеличилась на 86,837 % в связи с внедрением предложенных мероприятий. Показатель составил 22 %, что является нормой, которая составляет 20 % по данным российской экономической статистики. Мультипликатор собственного капитала возрос на 3,193 %. В 2020 году, в связи с проведенными предложениями по увеличению рентабельности предприятия, период, в течение которого капитал компании окупится, составил 5 лет.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Абрютинa, М.С. Экономический анализ торговой деятельности : учебное пособие / М.С. Абрютинa. - М. : Дело и Сервис, 2018. - 512 с.
- 2 Анализ финансового состояния на предприятии : методическое пособие по курсу «Экономический анализ» / под ред. Ю.И. Григорьева. – Красноярск : Изд-во СибГАУ, 2017. – 27 с.
- 3 Анализ финансовой отчетности : учебник / под ред. М.А. Вахрушиной, Н.С. Пласковой. – М. : Вузовский учебник, 2017. – 367 с.
- 4 Артеменко, В.Г. Финансовый анализ / В.Г. Артеменко, М.В. Беллиндер. – М. : Дело и сервис, 2018. – 305 с.
- 5 Балабанов, И.Г. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта / И.Г. Балабанов. – М. : Финансы и статистика, 2017. – 416 с.
- 6 Батова, Т.Н. Экономика предприятия / Т.Н. Батова, О.В. Васюхин. – СПб. : СПб НИУ ИТМО, 2018. – 348 с.
- 7 Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т.Б. Бердникова. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 369 с.
- 8 Бочаров, В.В. Финансовый анализ. Краткий курс / В.В. Бочаров. - СПб. : Питер , 2017. – 240 с.
- 9 Васильева, Л.С. Финансовый анализ / Л.С. Васильева. – М. : КНОРУС, 2018. – 816 с.
- 10 Волков, В.П. Экономика предприятия (фирмы) / О.И. Волков, О.В. Девяткина. – М. : Инфра-М, 2018. – 601 с.
- 11 Володин, А.А. Управление финансами (финансы предприятий) / А.А. Володин, Н.Ф. Самсонов, Л.А. Бурмистрова. - М. : Инфра-М, 2016. – 504 с.
- 12 Гаврилова, А.Н. Финансы организаций (предприятий) / А.Н. Гаврилова, А.А. Попов. – М. : Кнорус, 2017. – 608 с.
- 13 Герасименко, Г.П. Управленческий, финансовый и инвестиционный анализ / Г.П. Герасименко. – М. : Инфра, 2017. – 490 с.
- 14 Глазов, М.М. Анализ и диагностика финансово-коммерческой деятельности на предприятиях торговли / М.М. Глазов. – М. : Инфра-М, 2017. –

202 с.

15 Демчук, О.Н. Теория организации / О.Н. Демчук, Т.А. Ефремова. – М. : Флинта, 2018. – 275 с.

16 Донцова, Л.В. Анализ финансовой отчетности / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – М. : Норма, 2016. – 336 с.

17 Елизаров, Ю.Ф. Экономика организаций (предприятий) / Ю.Ф. Елизаров. – М.: Экзамен, 2018. – 495 с.

18 Ефимова О. В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений : учебник / О. В. Ефимова. – М. : Омега-Л, 2017. – 348 с.

19 Жилкина, А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия / А.Н. Жилкина. – М.: Инфра-М, 2017. – 332 с.

20 Иванова, А.В. Учет финансовых результатов согласно российским и международным стандартам / А.В. Иванова // Молодой ученый. – 2017. – № 4.2. – С. 32 - 34.

21 Ильенкова, С.Д. Финансовая экономика фирмы / С.Д. Ильенкова. – М. : Финансы и статистика, 2017. – 208 с.

22 Киреева, Н.В. Экономический и финансовый анализ : учебное пособие / Н.В. Киреева. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 293 с.

23 Кирьянова, З. В. Анализ финансовой отчетности / З.В. Кирьянова, Е.И. Седова. – М. :Юрайт, 2018. – 428 с.

24 Кистерева, Е. В. Бухгалтерская отчетность и анализ финансовых результатов / Е. В. Кистерева // Справочник экономиста. – 2018. – № 10. – С. 28 – 41.

25 Климова, Н.В. Методические подходы по формированию резервов роста прибыли с позиции экономического анализа и бухгалтерского учета / Н.В. Климова, С.А. Касьянова // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. - № 16. – С. 22 – 26.

26 Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий / В.В. Ковалев. О.Н. Волкова. – М. : Проспект, 2017. – 353 с.

- 27 Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. – М.: Проспект, 2018. – 424 с.
- 28 Ковалев, В.В. Финансовый анализ. Методы и процедуры / В.В. Ковалев. – М.: РДЛ, 2017. - 294 с.
- 29 Ковалева, А.М. Финансы фирмы / А.М. Ковалева. - М. : Инфра-М, 2017. – 522 с.
- 30 Колачева, Н. В. Финансовый результат предприятия как объект оценки анализа / Н. В. Колачева, Н. Н. Быкова // Вестник НГИЭИ. – 2017. – № 1(44). - С. 29 – 35.
- 31 Крылов, Э.И. Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости продукции / Э.И. Крылов, В.М. Власова, И.В. Журавкова. - М. : Финансы и статистика, 2016.- 717 с.
- 32 Кузнецов, Б.Г. Математические методы финансового анализа / Б.Г. Кузнецов. – М. : ЮНИТИ, 2016. – 586 с.
- 33 Кучерова, Е.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Е.В. Кучерова. – Кемерово : КузГТУ, 2018. - 182 с.
- 34 Лукасевич, И.Я. Финансовый менеджмент / И.Я. Лукасевич. – М.: ЭКСМО, 2017. – 768 с.
- 35 Любушин, Н.П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / Н.П. Любушин, В.Б. Лещова. – М. :Юнити, 2017. – 473 с.
- 36 Маркарьян, Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности / Э.А. Маркарьян. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2018. – 560 с.
- 37 Налоговый Кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ// СПС «Консультант Плюс».
- 38 Николаев, И. Маржинальный анализ рентабельности / И. Николаев // Консультант. – 2016. - № 5. – С. 20 – 24.
- 39 Пивоваров, К.В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих предприятий / К.В. Пивоваров. – СПб. : Питер, 2017. – 432 с.

- 40 Платова, С.Ю. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / С.Ю. Платова, М.В. Друцкая. – М. :РосЗИТЛП, 2018. – 145 с.
- 41 Пожидаева, Т.А. Анализ финансовой отчетности / Т.А. Пожидаев. – М.: КНОРУС, 2017. – 320 с.
- 42 Положение по бухгалтерскому учету "Доходы организации". ПБУ 9/99. Утверждено Приказом Минфина РФ от 6 мая 1999 года №32н. (в ред. Приказов Минфина РФ от 27.11.2007). - СПС "Консультант Плюс".
- 43 Романова, Л.Е. Анализ хозяйственной деятельности / Л.Е. Романова. - М. : ЮРАЙТ, 2017. – 258 с.
- 44 Самсонов, Н.Ф. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник : краткий курс / Н.Ф. Самсонов. – М. :Юрайт, 2017. - 302 с.
- 45 Селезнева, Н.Н. Финансовый анализ / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. – М. :Юнити, 2018. – 549 с.
- 46 Смирнов, Н.Н. Макроэкономика : учебное пособие / Н.Н. Смирнов. – СПб. : Изд-во «ИТМО», 2018. - 121 с.
- 47 Тихомиров, Е.Ф. Финансовый менеджмент. Управление финансами предприятия / Е.Ф. Тихомиров. – М. : Академия, 2018. – 384 с.
- 48 Уткин, Э.А. Финансовый менеджмент : учебник для вузов / Э.А. Уткин. – М. : Зерцало, 2018. – 341 с.
- 49 Чернышева, Ю.Г. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Ю.Г. Чернышева. - М. : Феникс, 2018. – 398 с.
- 50 Чечевицына, Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности / Л.Н. Чечевицына. – М. : Феникс, 2018. – 368 с.
- 51 Шеремет, А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / А.Д. Шеремет. – Изд-во: Инфра-М, 2017. – 368 с.
- 52 Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин, Е.В. Негашев. - М. : ИНФРА-М, 2017. – 225 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Устав ООО «Красная Звезда»

УТВЕРЖДЕН

Решением единственного Участка
№ 3 от «10» февраля 2014 года
Фетелав Лери Шалвович



У с т а в

**Общества с ограниченной
ответственностью**

**«Красная Звезда»
(НОВАЯ РЕДАКЦИЯ)**

г. Благовещенск

Глава 1. Общие положения

Статья 1. Основные положения

1.1. Общество с ограниченной ответственностью «Красная Звезда», имеющее в дальнейшем «Общество», создано в соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации и Федеральным законом Российской Федерации № 14-ФЗ от 08.02.1998 «Об обществах с ограниченной ответственностью».

1.2. Общество является юридическим лицом по законодательству Российской Федерации, считается созданным с момента его государственной регистрации, осуществляет свою деятельность на основании настоящего Устава и действующего законодательства Российской Федерации.

1.3. Общество является коммерческой организацией.

1.4. Общество имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на самостоятельном балансе, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Общество является собственником имущества, переданного ему участниками для оплаты долей в уставном капитале общества, а также имущества, приобретенного Обществом по иным основаниям.

Участники имеют предусмотренные законом и настоящим Уставом обязательные права по отношению к Обществу.

1.5. Общество создано без ограничения срока деятельности.

1.6. Общество вправе в установленном порядке открывать банковские счета на территории Российской Федерации и за ее пределами.

1.7. Общество имеет круглую печать, содержащую его полное фирменное наименование на русском языке и указание на место нахождения Общества.

1.8. Общество имеет штампы и бланки со своим фирменным наименованием, собственную эмблему, а также зарегистрированные в установленном порядке товарные знаки (знак обслуживания) и другие средства индивидуализации.

Статья 2. Фирменное наименование Общества и его место нахождения

2.1. Общество имеет следующее фирменное наименование:

- 1) Полное - Общество с ограниченной ответственностью «Красная Звезда».
- 2) Сокращенное - ООО «Красная Звезда».

2.2. Место нахождения Общества: 675000, Россия, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Ленина, д. 55, офис 404.

2.3. Почтовый адрес Общества: 675000, Россия, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Ленина, д. 55, офис 404.

Статья 3. Ответственность Общества и его участников

3.1. Общество несет ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом.

3.2. Общество не отвечает по обязательствам участников.

3.3. Участники Общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью Общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей в уставном капитале Общества. Участники Общества, не полностью оплатившие доли в уставном капитале Общества, несут ответственность по его обязательствам в пределах неоплаченной доли.

3.4. В случае несостоятельности (банкротства) Общества по вине участников вине других лиц, которые имеют право давать обязательные для Общества указаниям образом имеют возможность определять его действия, на указанных участии других лиц в случае недостаточности имущества Общества может быть возложена субсидиарная ответственность по его обязательствам.

3.5. Российская Федерация, субъекты Российской Федерации и муниципальные образования не несут ответственности по обязательствам Общества, равно как и Общество не несет ответственности по обязательствам Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.

Статья 4. Предмет и цели деятельности

4.1. Основной целью деятельности Общества является извлечение прибыли.

4.2. Общество имеет гражданские права и несет обязанности, необходимые для осуществления любых видов деятельности, не запрещенных действующим законодательством.

4.3. Общество вправе осуществлять любые виды деятельности, не запрещенные законодательством РФ, в том числе:

- растениеводство и животноводство;
- разведение сельскохозяйственной птицы на мясо;
- разведение племенной птицы;
- производство пера и пуха;
- производство и реализация яйца;
- переработка мяса птицы;
- переработка отходов животного происхождения;
- выращивание, переработка и продажа зерновых, бобовых и сельскохозяйственных культур;
- производство и реализация комбикорма;
- оптовая и розничная торговля продовольственными и промышленными товарами;
- автотранспортные услуги;
- заготовка, транспортировка, переработка, реализация деловой древесины;
- производство продовольственных и промышленных товаров;
- внешнеэкономическая и внешнеторговая деятельность, экспортно-импортные операции;
- торгово-закупочная и коммерческо-посредническая деятельность;
- заготовка, переработка, транспортировка, реализация сельскохозяйственной продукции;
- изготовление, приобретение, ремонт, сервис, предоставление в прокат, и аренда автомобильными и иными транспортными средствами, запчастями к ним;
- эксплуатация собственных и зафрахтованных (в том числе аренда) транспортных средств, в том числе железнодорожного подвижного состава и автомобилей.

Если для осуществления какого-либо вида деятельности Общества требуется специальное разрешение (лицензия), то Общество получает его в установленном законодательством порядке. Если условиями предоставления специального разрешения (лицензии) на осуществление определенного вида деятельности предусмотрено требование осуществлять деятельность как исключительную, Общество в течение срока действия специального разрешения (лицензии) осуществляет только виды деятельности, предусмотренные специальным разрешением (лицензией), и сопутствующие виды деятельности.

5.1. Общество может в установленном порядке создавать филиалы и от представительств на территории Российской Федерации и за рубежом.

5.2. В случае создания филиалов и открытия представительств в настоящее время вносятся соответствующие сведения о них.

5.3. Филиалы и представительства не являются юридическими лицами и действуют на основании утвержденных Обществом Положений. Филиалы и представительства над имуществом Обществом.

5.4. Филиалы и представительства осуществляют деятельность от имени Общества. Общество несет ответственность за деятельность своих филиалов и представительств. Руководители филиалов и представительств назначаются Генеральным директором Общества и действуют на основании выданных им доверенностей.

Статья 6. Участники Общества

6.1. Участниками Общества являются лица, владеющие долей в уставном капитале Общества, и указанные в Уставе и договоре об учреждении Общества.

6.2. Общество ведет список участников Общества с указанием сведений о участнике Общества, размере его доли в уставном капитале Общества и ее оплате, а также размере долей, принадлежащих Обществу, датах их перехода к Обществу или приобретения Обществу.

6.3. На момент государственной регистрации Общества единственным участником Общества является гражданин Российской Федерации Фетелав Лери Шалвович, 30 года рождения, место рождения: с. Пичори Гальского района Абхазской АССР, паспорт 10 11 276483 выдан МО УФМС России по Амурской области в городе Благовещенске 19.08.2011 года, зарегистрированный по адресу: Амурская область, г. Благовещенск, Чайковского, д.22, кв.31, который выполняет функции общего собрания участников Общества.

6.4. Число участников Общества не должно быть более пятидесяти, в противном случае Общество в течение года должно преобразоваться в открытое акционерное общество или производственный кооператив.

Статья 7. Права участников Общества

7.1. Участники Общества вправе:

1) участвовать в управлении делами Общества в порядке, установленном настоящим Уставом, в том числе путем участия в Общих собраниях участников Общества через своего представителя, с правом присутствия на Общем собрании участников Общества, участие в обсуждении вопросов повестки дня и голосования при принятии решений. Участник имеет на Общем собрании участников Общества число голосов, пропорциональное его доле в уставном капитале, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Уставом;

2) получать информацию о деятельности Общества и знакомиться с его бухгалтерскими книгами и иной документацией по письменному запросу, требование участника должно быть исполнено Обществом в течение 10 дней с момента получения;

3) требовать от Общества ознакомиться с Уставом, в том числе с изменениями к нему. Требование должно быть исполнено Обществом в двухдневный срок. Общество обязано в этот же срок по требованию участника предоставить ему копии действующего Устава. Плата, взимаемая Обществом за предоставление копий, не может превышать на их изготовление;

4) продать или осуществить отчуждение иным образом своей доли или части доли в уставном капитале Общества одному или нескольким участникам Общества либо

5) в любое время выйти из Общества без согласия иных участников путем отчуждения своей доли Обществу. В случае выхода участника из Общества его доля переходит к Обществу с момента подачи заявления о выходе из Общества. При этом Общество обязано выплатить участнику, подавшему заявление о выходе, действительную стоимость его доли, определяемую на основании данных бухгалтерской отчетности Общества за отчетный период, предшествующий дню подачи заявления о выходе, либо с согласия участника ему в натуре имущество такой же стоимости, а в случае неполной оплаты его доли в уставном капитале Общества действительную стоимость части его доли, пропорциональную оплаченной части доли.

Общество обязано выплатить участнику, подавшему заявление о выходе из Общества, действительную стоимость его доли или выдать ему в натуре имущество такой же стоимости в течение 3 месяцев с момента возникновения такой обязанности у Общества.

При угрозе банкротства Общества в результате выплаты стоимости доли участник Общества не вправе осуществлять такую выплату.

Действительная стоимость доли участника выплачивается за счет разницы между стоимостью чистых активов Общества и размером его уставного капитала. В случае такой разницы недостаточно для выплаты участнику, подавшему заявление о выходе из Общества, действительной стоимости его доли, Общество обязано уменьшить свой уставный капитал на недостающую сумму.

Выход участника из Общества не освобождает его от обязанности перед Обществом по внесению вклада в имущество Общества, возникшей до подачи заявления о выходе.

В случае выхода единственного участника из Общества оно подлежит ликвидации в установленном законом и Уставом порядке;

6) получить в случае ликвидации Общества часть имущества, оставшегося после расчетов с кредиторами, или его стоимость;

7) в случае принятия Общим собранием участников решения об увеличении уставного капитала за счет внесения дополнительных вкладов участниками, внести дополнительный вклад, не превышающий части общей стоимости дополнительных вкладов, пропорциональной размеру своей доли в уставном капитале;

8) подать в Общество письменное заявление о внесении дополнительного вклада, в котором должны быть указаны размер и состав вклада, порядок и срок его внесения, размер доли, которую участник хотел бы иметь в уставном капитале. В заявлении могут быть указаны и иные условия внесения вклада;

9) заложить принадлежащую ему долю (часть доли) в уставном капитале Общества другому участнику или третьему лицу с согласия Общества по решению Общего собрания участников. Голоса участника Общества, который намерен заложить свою долю (часть доли) при определении результатов голосования не учитываются;

10) обжаловать в суд решение Общего собрания участников, принятое с нарушением закона, иных правовых актов Российской Федерации, настоящего Устава и нарушающее права и законные интересы участника, если участник не принимал участия в голосовании или голосовал против оспариваемого решения. Такое заявление может быть подано в течение двух месяцев со дня, когда участник узнал или должен был узнать о нарушении своих прав. В случае если участник принимал участие в Общем собрании участников, принявшем оспариваемое решение, указанное заявление может быть подано в течение двух месяцев со дня принятия такого решения;

11) обжаловать в суд решение Генерального директора или управляющего, принятое с нарушением требований закона, иных правовых актов Российской Федерации, настоящего Устава и нарушающее права и законные интересы участника;

14) требовать в судебном порядке исключения из Общества участника, который нарушает свои обязанности либо своими действиями (бездействием) делает невозможной деятельность Общества или существенно ее затрудняет, при условии, если доля участника составляет не менее чем 50 процентов уставного капитала.

7.2. Участники Общества имеют также другие права, предусмотренные настоящим Уставом и законом или предоставленные участнику (участникам) Общества по решению Общего собрания участников.

Дополнительные права, предоставленные определенному участнику Общества, в случае отчуждения его доли (части доли) к приобретателю доли (части доли) не переходят.

Прекращение или ограничение дополнительных прав, предоставленных участникам Общества, осуществляется по решению Общего собрания участников. Прекращение или ограничение дополнительных прав, предоставленных определенному участнику, осуществляется по решению Общего собрания участников.

Участник, которому предоставлены дополнительные права, может отказаться от осуществления принадлежащих ему дополнительных прав, направив письменное уведомление об этом Обществу. С момента получения Обществом указанного уведомления дополнительные права участника прекращаются.

Статья 8. Обязанности участников

8.1. Участники Общества обязаны:

1) оплачивать доли в уставном капитале Общества в порядке, в размерах и в сроки, предусмотренные законом и договором об учреждении Общества;

2) не разглашать конфиденциальную информацию о деятельности Общества;

3) соблюдать требования Устава, выполнять решения органов управления Общества, принятые в рамках их компетенции.

4) информировать своевременно Общество об изменении сведений о своем имени, наименовании, месте жительства или месте нахождения, а также сведений о принадлежащих ему долях в уставном капитале Общества. В случае непредоставления участником Общества информации об изменении сведений о себе Общество не несет ответственности за причиненные в связи с этим убытки.

8.2. Участники несут и другие обязанности, предусмотренные законом и настоящим Уставом, в том числе дополнительные обязанности, которые возлагаются на всех участников по решению Общего собрания участников. Возложение дополнительных обязанностей на определенного участника также осуществляется по решению Общего собрания участников.

Дополнительные обязанности, возложенные на определенного участника, в случае отчуждения его доли (части доли) к приобретателю доли (части доли) не переходят.

Дополнительные обязанности могут быть прекращены по решению Общего собрания участников.

Глава 2. Уставный капитал и имущество

Статья 9. Уставный капитал и доли в уставном капитале, вклад в уставный капитал

9.1. Уставный капитал Общества определяет минимальный размер имущества, гарантирующий интересы его кредиторов, составляет 10000 (десять тысяч) рублей и разделен на 10 (десять) долей номинальной стоимостью 1000 (одна тысяча) рублей каждая доля.

9.2. Единственному участнику принадлежат 10 долей (100 % доля в уставном капитале Общества) номинальной стоимостью 10000 (десять тысяч) рублей.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Бухгалтерский баланс ООО «Красная Звезда»

**Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2020 г.**

Организация ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "КРАСНАЯ ЗВЕЗДА" по ОКПО
Идентификационный номер налогоплательщика _____ по ОКПО
Вид экономической деятельности Разведение сельскохозяйственной птицы по ОКВЭД 2
Организационно-правовая форма / форма собственности Общества с ограниченной ответственностью/Частная собственность по ОКФС / ОКФС
Единица измерения: тыс. руб. по ОКЕИ
Местонахождение (адрес) 675520, Амурская обл, Благовещенский р-н, с.Чигири, км. Новотроицкое шоссе 2-й, д.6
Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту ДА НЕТ
Наименование аудиторской организации/фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального аудитора _____

Форма по ОКУД	Коды
Дата (число, месяц, год)	0710001
по ОКПО	1034088910
ИНН	2822003939
по ОКВЭД 2	01.47
по ОКФС / ОКФС	12300 16
по ОКЕИ	384

Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации/индивидуального аудитора _____
Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации/индивидуального аудитора _____

ИНН
ОГРН/
ОГРНИП

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	На 31 декабря 2020 г. ³	На 31 декабря 2019 г. ⁴	На 31 декабря 2018 г. ⁵
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	20 799	20 799	20 799
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	Итого по разделу I	1100	20 799	20 799	20 799
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	20 784	21 850	20 229
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-	-
	Дебиторская задолженность	1230	1 204	1 543	839
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	4 191	1 894	1 061
	Прочие оборотные активы	1260	-	211	-
	Итого по разделу II	1200	26 179	25 498	22 129
	БАЛАНС	1600	46 978	46 297	42 928

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	На 31 декабря 2020 г. ³	На 31 декабря 2019 г. ⁴	На 31 декабря 2018 г. ⁵
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ ⁶				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(-) ⁷	(-)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	34 596	30 516	28 308
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	4 619	4 080	2 208
	Итого по разделу III	1300	39 225	34 606	30 526
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410	2 310	7 165	7 181
	Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	Итого по разделу IV	1400	2 310	7 165	7 181
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	-	-	-
	Кредиторская задолженность	1520	5 443	4 526	5 221
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	-	-	-
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	5 443	4 526	5 221
	БАЛАНС	1700	46 978	46 297	42 928

Руководитель _____ Фетелова З.Ш.
(подпись) (расшифровка подписи)

" 15 " февраля 2021 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться общей суммой с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетная дата отчетного периода.
4. Указывается предыдущий год.
5. Указывается год, предшествующий предыдущему.
6. Некоммерческая организация именуется указанным раздел "Целевое финансирование". Вместо показателей "Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)", "Собственные акции, выкупленные у акционеров", "Добавочный капитал", "Резервный капитал" и "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" некоммерческая организация включает показатели "Паевой фонд", "Целевой капитал", "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества", "Резервный и иные целевые фонды" (в зависимости от формы некоммерческой организации и источников формирования имущества).
7. Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Отчет о финансовых результатах ООО «Красная Звезда»

Отчет о финансовых результатах
за 2020 г.

Организация <u>ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "КРАСНАЯ ЗВЕЗДА"</u>	по ОКПО	1034088910
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	2822003939
Вид экономической деятельности <u>Разведение сельскохозяйственной птицы</u>	по ОКВЭД 2	01.47
Организационно-правовая форма / форма собственности Общества с ограниченной ответственностью/Частная собственность	по ОКОПФ / ОКФС	12300 16
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ	384

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	За 2020 г. ³	За 2019 г. ⁴
	Выручка ⁵	2110	114 612	97 733
	Себестоимость продаж	2120	(107 574)	(91 999)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	7 038	5 734
	Коммерческие расходы	2210	(2 124)	(2 432)
	Управленческие расходы	2220	(-)	(-)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	4 914	3 302
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	-	-
	в том числе:			
	субсидия на э/энергию		-	-
	Прочие расходы	2350	(-)	(-)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	4 914	3 302
	Налог на прибыль ⁷	2410	(295)	(198)
	в т.ч. текущий налог на прибыль	2411	(295)	(198)
	отложенный налог на прибыль	2412	-	-
	Прочее	2460	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	4 619	3 104

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	За 2020 г. ³	За 2019 г. ⁴
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода ⁷	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода ⁶	2500	4 619	3 104
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель _____ Фетелав З.Ш.
(подпись) (расшифровка подписи)

" 15 " февраля 2021 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться в отчете о прибылях и убытках общей суммой с раскрытием в пояснениях к отчету о прибылях и убытках, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.

3. Указывается отчетный период.

4. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.

5. Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.

6. Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) отчетного периода, Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода".

7. Отражается расход (доход) по налогу на прибыль.

Отчет о финансовых результатах
за 2019 г.

Организация ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "КРАСНАЯ ЗВЕЗДА"	по ОКПО	10340889
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	2822003939
Вид экономической деятельности	по ОКВЭД 2	01.47
Разведение сельскохозяйственной птицы		
Организационно-правовая форма / форма собственности Общества с ограниченной ответственностью/Частная собственность	по ОКОПФ / ОКФС	12300 16
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ	384

Показатели ¹	Наименование показателя ²	Код	За 2019 г. ³	За 2018 г. ⁴
	Выручка ⁵	2110	97 733	99 091
	Себестоимость продаж	2120	(91 999)	(91 749)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	5 734	7 342
	Коммерческие расходы	2210	(2 432)	(7 001)
	Управленческие расходы	2220	(-)	(-)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	3 302	341
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	-	2 009
	в том числе:			
	субсидия на э/энергию		-	-
	Прочие расходы	2350	(-)	(-)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	3 302	2 350
	Текущий налог на прибыль	2410	(198)	(142)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-
	Прочее	2460	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	3 104	2 208

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	За 2019 г. ³	За 2018 г. ⁴
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода ⁷	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода ⁶	2500	3 104	2 208
	Справочно			
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель _____ Фетелова З.Ш.
(подпись) (расшифровка подписи)

" 19 " февраля 2020 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться в отчете о прибылях и убытках общей суммой с раскрытием в пояснениях к отчету о прибылях и убытках, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетный период.
4. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.
5. Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.
6. Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) отчетного периода, Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода".
7. Отражается расход (доход) по налогу на прибыль.

СПРАВКА

о результатах проверки текстового документа
на наличие заимствований

ПРОВЕРКА ВЫПОЛНЕНА В СИСТЕМЕ АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ

Автор работы: Поправко Екатерина Викторовна
Самоцитирование
рассчитано для: Поправко Екатерина Викторовна
Название работы: ВКР Поправко Е.В.
Тип работы: Выпускная квалификационная работа
Подразделение:

РЕЗУЛЬТАТЫ

■ ОТЧЕТ О ПРОВЕРКЕ КОРРЕКТИРОВАЛСЯ: НИЖЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕРКИ ДО КОРРЕКТИРОВКИ

ЗАИМСТВОВАНИЯ		33.72%	ЗАИМСТВОВАНИЯ		33.72%
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ		56.36%	ОРИГИНАЛЬНОСТЬ		56.36%
ЦИТИРОВАНИЯ		9.92%	ЦИТИРОВАНИЯ		9.92%
САМОЦИТИРОВАНИЯ		0%	САМОЦИТИРОВАНИЯ		0%

ДАТА ПОСЛЕДНЕЙ ПРОВЕРКИ: 21.06.2021

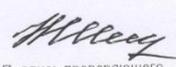
ДАТА И ВРЕМЯ КОРРЕКТИРОВКИ: 21.06.2021 02:12

Модули поиска: ИПС Адилет; Модуль поиска "АмГУ"; Библиография; Сводная коллекция ЭБС; Интернет Плюс; Сводная коллекция РГБ; Цитирование; Переводные заимствования (RuEn); Переводные заимствования по eLIBRARY.RU (EnRu); Переводные заимствования по Интернету (EnRu); Переводные заимствования издательства Wiley (RuEn); eLIBRARY.RU; СПС ГАРАНТ; Медицина; Диссертации НББ; Перефразирования по eLIBRARY.RU; Перефразирования по Интернету; Патенты СССР, РФ, СНГ; СМИ России и СНГ; Шаблонные фразы; Кольцо вузов; Издательство Wiley; Переводные заимствования

Работу проверил: Шелепова Наталья Васильевна

ФИО проверяющего

Дата подписи: 21.06.2021


Подпись проверяющего



Чтобы убедиться
в подлинности справки, используйте QR-код,
который содержит ссылку на отчет.

Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование
корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего.
Предоставленная информация не подлежит использованию
в коммерческих целях.