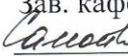


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

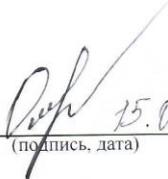
Факультет экономический
Кафедра финансов
Направление подготовки 38.03.01 – Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы Финансы и кредит

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
 Е.А. Самойлова
«15» 06 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Управление доходами и расходами организации (на примере ООО
«СпортЛайфСтайл»)

Исполнитель
студент группы 771-об

 15.06.2021
(подпись, дата)

О.А. Литинская

Руководитель
зав. кафедрой, к.э.н.

 15.06.2021
(подпись, дата)

Е.А. Самойлова

Нормоконтроль
ассистент

 15.06.2021
(подпись, дата)

С.Ю. Колупаева

Благовещенск 2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет Экономический
Кафедра финансов

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

Самойлова Е.А.

подпись

И.О. Фамилия

« 22 »

05

2021 г.

ЗАДАНИЕ

К бакалаврской работе студента Митинской Елены Александровны

1. Тема бакалаврской работы Управление доходами и расходами организации (на примере ООО «Спорт Майн Стади»)
2. Срок сдачи студентом законченной работы 05.04.2021

3. Исходные данные к бакалаврской работе:

учебная литература, внутренние документы ООО «Спорт Майн Стади»

Содержание бакалаврской работе (перечень подлежащих к разработке вопросов):

1. Теоретические аспекты управления доходами и расходами организации
2. Экономическая оценка деятельности ООО «Спорт Майн Стади»
3. Управление доходами и расходами организации ООО «Спорт Майн Стади»
4. Перечень материалов приложения: бухгалтерские (финансовые) отчетность

5. Консультанты по бакалаврской работе: нет

6. Дата выдачи задания 22.03.2021

Руководитель бакалаврской работы Самойлова Елена Александровна
К.Э.Н., доцент

Фамилия, Имя, Отчество, ученная степень, ученное звание

Задание принял к исполнению (дата): 22.03.2021
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 91 с., 27 таблиц, 11 рисунков, 53 источника, 1 приложение.

ДОХОДЫ, РАСХОДЫ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, УПРАВЛЕНИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПРИБЫЛЬ

Цель бакалаврской работы – совершенствование управления доходами и расходами ООО «СпортЛайфСтайл».

Объект исследования - ООО «СпортЛайфСтайл». Предмет исследования – доходы и расходы на ООО «СпортЛайфСтайл».

В первой главе работы были раскрыты теоретические аспекты управления доходами и расходами для повышения экономической безопасности организации

Во второй главе работы была дана экономическая оценка деятельности ООО «СпортЛайфСтайл, в результате которой было определено, что предприятие подвержено финансовым рискам, которые вызваны недостатком собственных оборотных средств, также наблюдается недостаток текущих активов для финансирования деятельности.

В третьей главе работы были проанализированы доходы и расходы ООО «СпортЛайфСтайл», а также предложены рекомендации по совершенствованию управления ими и рассчитана их эффективность.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты управления доходами и расходами организации	8
1.1 Понятие доходов и расходов организации	8
1.2 Особенности формирования доходов и расходов торгового предприятия	12
1.3 Методы управления доходами и расходами организации	21
2 Экономическая оценка деятельности ООО «СпортЛайфСтайл»	25
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «СпортЛайфСтайл»	25
2.2 Анализ рентабельности ООО «СпортЛайфСтайл»	30
2.3 Оценка финансового состояния ООО «СпортЛайфСтайл»	32
3 Управление доходами и расходами организации ООО «СпортЛайфСтайл»	47
3.1 Анализ доходов и расходов ООО «СпортЛайфСтайл»	47
3.2 Совершенствование управления доходами и расходами организации ООО «СпортЛайфСтайл»	57
Заключение	67
Библиографический список	69
Приложение А Бухгалтерская (финансовая) отчётность	74
Приложение Б Справка о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований	

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня, в связи с переходом экономики страны к рыночной экономике и появлением новых видов деятельности, доходы и расходы каждого учреждения, предприятия и фирмы рассчитываются в связи с бухгалтерским учетом.

Многогранная ценность дохода растет по мере того, как мы переходим к основам экономической рыночной экономики. Дело в том, что предприятия различных форм собственности, обладающие финансовой самостоятельностью и автономией, имеют право расходовать оставшуюся прибыль после уплаты налогов и других обязательных платежей и перечислений в бюджет.

В рыночной экономике вся деятельность хозяйствующих субъектов направлена на получение дохода, а также на конечную цель. Прибыльность стала движущей силой, связанной с переходом к рыночной экономике и развитием частной собственности. Целесообразность работы предприятия определяется рентабельностью. В соответствии со стандартами бухгалтерского учета РФ доходом является увеличение активов или уменьшение обязательств в течение отчетного периода. Доход предприятия характеризует степень деловой активности и успешность средств.

Сегодняшние предприятия имеют растущую систему доходов и прибыли. В соответствии с методологией принципа начисления выручка от продаж считается полученной в течение отчетного периода, в котором право собственности на товары переходит к покупателю.

Выручка - это динамический процесс, с помощью которого предприятие создает товары и услуги в течение определенного периода времени.

Как правило, доход определяется как разница между стоимостью полученных товаров и необходимыми понесенными расходами.

Доходы от операционной и внереализационной деятельности - это общий годовой доход. Доход также может быть получен от продажи запасов, оказания услуг, выбытия активов, принадлежащих предприятию, процентов и дивидендов.

Затраты возникают при продаже товаров, и они не зависят от объема товара.

Расходы - это затраты, связанные производством или продажей товаров и организацией работы.

Разница между доходами и расходами за период отражает финансовый результат деятельности предприятия.

Цель работы – совершенствование управления доходами и расходами ООО «СпортЛайфСтайл».

Вместе с тем, выявим задачи необходимые для решения поставленной цели:

- рассмотреть теоретические аспекты управления доходами и расходами организации;

- дать организационно-экономическую характеристику ООО «СпортЛайфСтайл»;

- провести анализ доходов и расходов ООО «СпортЛайфСтайл»;

- предложить управление доходами и расходами организации в ООО «СпортЛайфСтайл»;

- рассчитать экономическую эффективность предложенных мероприятий.

Период исследования : 2018-2020 гг.

Объект исследования - ООО «СпортЛайфСтайл». Предмет исследования – доходы и расходы на ООО «СпортЛайфСтайл».

Теоретической и методологической базой исследования послужили научные труды ведущих специалистов в области экономики предприятия, финансового менеджмента, экономического и финансового анализа, таких как С. В. Барулин, О. И. Волков, В. К. Складенко, О. В. Ефимова, А.Д. Шеремет, Г.В. Савицкая, В. В. Ковалев, Вит. В. Ковалев, Т. В. Теплова и др. Также были использованы нормативные акты, материалы периодических изданий.

Аналитическая часть работы базировалась на данных бухгалтерской и статистической отчетности предприятия ООО «СпортЛайфСтайл».

В работе применены методы анализа и синтеза, группировки и сравнения, в практической части исследования использовались расчетные и аналитические методы.

Практическая значимость исследования состоит в том, что оно содержит разработки рекомендаций по управлению доходами и расходами организации, имеющей значение для дальнейшей деятельности организации.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1 Понятие доходов и расходов организации

Доход от торговой деятельности используется предприятием для возмещения издержек обращения и других затрат, связанных с осуществлением его хозяйственной деятельности и образования прибыли. Тем самым предприятие обеспечивает самокупаемость текущей хозяйственной деятельности и создает условия для самофинансирования в предстоящем периоде (создавая фонды развития, материально-техническую базу, пополняя собственные оборотные средства и др.).

Таким образом, доход является исходной предпосылкой для конкурентоспособного функционирования предприятия.

Основная цель коммерческой фирмы состоит в максимально возможном увеличении ее доходов. Широко распространенное мнение о получении возможно большей прибыли – это гораздо более частная задача, решаемая предприятием.

Понятие «доход» является сложным и неоднозначным.¹

Доходы предприятий занимают важное место в торговом процессе и формировании собственных денежных средств предприятия, а также централизованных финансовых ресурсов государства. Значение доходов трудно переоценить, именно они характеризуют цену торговых услуг, оказываемых покупателю при реализации товаров и услуг, являются основой коммерческого расчета, создания условий для самофинансирования, представляют собой основу формирования прибыли торгового предприятия.

Доходы - это источник жизненной силы организации. Поэтому основной целью каждого предприятия в хозяйственном процессе было получение прибыли.

¹ Яковлев, Р.О. Управление прибылью предприятия в современных условиях // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2021. № 12-3. С. 196–198.

То есть доход - увеличение экономической выгоды или увеличение активов, уменьшение обязательств в течение отчетного периода. Однако взносы учредителей не являются доходом для компании.

Размер дохода определяется множеством факторов, некоторые из которых являются мерами, которые компания не может себе позволить.

Во-вторых, у него есть стимулирующая функция.

Являясь конечным финансово-экономическим результатом предприятий, доход играет ключевую роль в жизни рыночной экономики.

Мы знаем, что доход имеет статус «основной цели предприятия».

Это обязательное условие хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов, и успех этой деятельности зависит от размера дохода, а также порядка его распределения на предприятии.²

В рыночных условиях акционеры и финансовые менеджеры принимают решения о дивидендной и инвестиционной политике в соответствии с перспективами предприятия, адаптируясь к размеру дохода, который остается в распоряжении предприятия.³

Таким образом, доход предприятия является ключевым фактором его экономического и социального развития предприятия.

Этот вывод следует из конечной цели предпринимательской деятельности

Современные западные экономисты формулируют цели предприятий в следующем порядке:

- увеличение акционерной собственности;
- повысить доход;
- увеличение платы за управление;
- повышение социальной ответственности.⁴

Увеличение доходов - это краткосрочная цель, а увеличение капитала - долгосрочная цель. Это связано с тем, что владельцы бизнеса заинтересованы

² Беляевский И.К. Управление финансами. Задачи, ситуации, тесты, схемы. — М., 2020. С.90..

³ Шестакова, Е. В. Методика финансового анализа // Справочник экономиста. 2017. № 3. С. 77-85.

⁴ Белова, Н. В. Особенности формирования прибыли в российских коммерческих организациях // Экономика и социум. 2017. № 2. С. 336-343.

как в текущей, так и в будущей прибыли.

Виды дохода:

- доход от реализации готовой продукции и товаров;
- доход от услуг;
- дивиденды, процентные доходы и прочие доходы.

Получить требуемый доход без определенных расходов, как правило, невозможно.

Отчет о финансовых результатах отражает результаты финансово-хозяйственной деятельности учреждения и используется для следующих целей:

- готовит необходимую информацию для инвесторов и кредиторов;
- прогнозирует изменение денежных потоков.

При осуществлении хозяйственной деятельности предприятия торговли несут определенные затраты.

Затраты - это наиболее общее понятие, которое объединяет все израсходованные денежные ресурсы на осуществление каких-либо хозяйственных операций в пределах общественной необходимости. Затраты сверх этой величины — это потери.⁵

Расходы представляют собой вложение средств в текущие операции.

Расходами организации признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежные средства, иное имущество) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению собственников.

Расходы могут увеличиваться или уменьшаться в зависимости от количества потребляемых трудовых или материальных ресурсов, уровня оснащенности, организации производства или торговли и других факторов. Соответственно, предприниматель рассматривает множество источников снижения затрат, которые он может реализовать с помощью эффективной системы управления.

⁵ Билык, М. Д. Сущность и оценка финансового состояния предприятий // Финансы России. 2018. №3. С. 117-128

Себестоимость складывается из следующих элементов затрат (структура себестоимости):

- материальные затраты (стоимость сырья, энергии и т.д.);
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды (в страховые фонды – пенсионный, социального страхования, обязательного медицинского страхования);
- амортизация основных фондов;
- прочие затраты (налоги, плата за аренду и т. д.);
- расходы по управлению и обслуживанию производства.

В совокупности все эти расходы образуют производственную себестоимость. Если к ней прибавить коммерческие расходы (расходы по сбыту продукции), расходы по подготовке кадров, на содержание административно управленческого персонала, транспортные расходы, то получится полная себестоимость продукции

В соответствии с действующим законодательством выделяют две основные группы расходов торгового предприятия – расходы по обычным видам деятельности (по реализации потребительских товаров) и прочие расходы, кроме того выделяют группу налоговых обязательств.

Торговые организации в зависимости от специфики своей основной деятельности могут использовать сокращенную или полную номенклатуру статей издержек обращения.

Торговая организация списывает издержки обращения на себестоимость проданных товаров полностью или частично, в зависимости от принятой учетной политики

В отчетности о финансово-экономических результатах предприятия используются следующие международные стандарты:

- промежуточная финансовая отчетность - IAS-34;
- консолидированная финансовая отчетность и учет инвестиций в дочерние компании - МСФО 27;

- раскрытие финансовой отчетности - МСФО.⁶

Доход - это увеличение экономических ресурсов за счет увеличения роста активов или за счет сокращения обязательств, возникающих в результате нормальной работы предприятия. Общая сумма доходов, полученных предприятием от хозяйственной деятельности, является совокупным доходом.⁷

1.2 Особенности формирования доходов и расходов торгового предприятия

Финансовые результаты деятельности являются важным показателем, характеризующим экономическую эффективность организации. На основе их анализа внутренние и внешние пользователи бухгалтерской информации принимают управленческие решения.

Формирование дохода предприятия и его размещение (распределение, использование) определяется спецификой его хозяйственной деятельности и стратегическими целями.

На формирование финансовых результатов оказывает существенное влияние специфика деятельности торговой организации.

В организациях торговли товар приобретают юридические лица и индивидуальные предприниматели с целью последующей перепродажи, а также организации, закупающие товар в виде сырья и комплектующих для производства иной продукции.

Основные задачи организаций торговли состоят:

- в поиске покупателей, в том числе тех, которые будут заниматься поставкой товаров на розничные предприятия;
- в закупке товаров у производителей, их доставке и хранении;
- в формировании торгового ассортимента в соответствии с требованиями розничных предприятий;
- в обеспечении сбыта товаров, приобретённых у предприятий-производителей;

⁶ Алексеева, А.И. Комплексный экономический анализ. – М., 2018. – 406 с.

⁷ Глов С.Ф. Экономический анализ. - М., 2017. С.106

- в проведении маркетинговых исследований, необходимых как производителям товаров, так и розничным предприятиям;
- в информационном и консалтинговом обслуживании.

В этих особенностях и состоит специфика формирования финансового результата организаций торговли. Результат деятельности экономического субъекта торговли базируется на принципе соответствия, увязки доходной и расходной части. Этот принцип предполагает отражение расходов в том же отчётном периоде, когда возникли доходы⁸.

На рисунке 1 представлен процесс формирования прибыли.

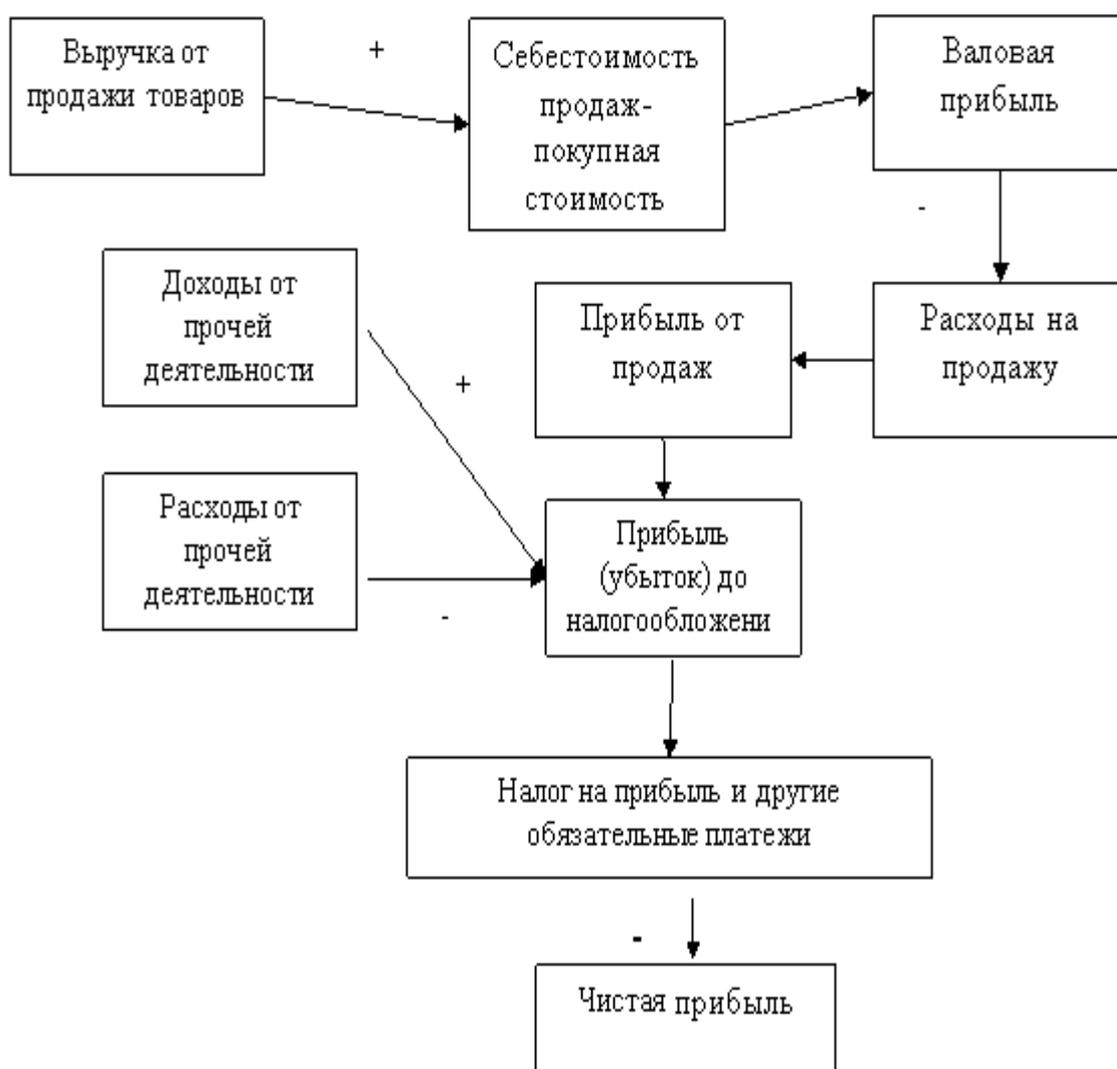


Рисунок 1 – Процесс формирования прибыли торгового предприятия

⁸ Сокольникова А.Д. Понятие и состав доходов и расходов организации // В сборнике: Будущее науки-2019 сборник научных статей 7-й Международной молодежной научной конференции. 2019. С. 377.

Доходами торговой организации являются:

- полученные организацией в результате совместной деятельности;
- выручка от продажи основных средств и прочего имущества;
- дебиторская задолженность и просроченная;
- активы, полученные бесплатно;
- полученные за передачу процентных денежных средств;
- доход, связанный с участием в других организациях;
- штрафы и пени за нарушение контракта;
- курсовая разница.

Размер доходов, выполненных работ, оказанных услуг, их стоимость и дебиторская задолженность зависят от объема проданных товаров. Кроме того, доходы зависят от покупателей и пользователей продуктов и работ, дебиторская задолженность в доходах и доли небольших финансовых ресурсов, имеющихся в распоряжении организации.⁹

Общий доход предприятия формируется из суммы его доходов от основной, финансовой, инвестиционной деятельности, чрезвычайных ситуаций за текущий период.

Валовой доход включает в себя доход от всей деятельности предприятия, в первую очередь валовой доход включает доход от продажи продукции, то есть от операционной деятельности. Этот доход определяется путем вычета налога на добавленную стоимость и сумм затрат на реализацию валовой продукции на производство или продажу продукции.

Во-вторых, валовой доход включает доход от продажи нетоварной продукции, т.е. доходы от вспомогательных изменений (сельскохозяйственное производство, транспорт и другие объекты), рассчитываемые на балансе предприятия.

В-третьих, валовой доход включает доход от основных средств и других активов.

Валовой доход также включает доходы и расходы от продаж, то есть

⁹ Глов С.Ф. Экономический анализ : учеб. пособие. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. С.106

результаты операций, отличных от продажи товара или актива.

Суммарный доход (чистая прибыль), остающийся в распоряжении предприятия, рассматривается как объект дальнейшего распределения.

Основными принципами распределения доходов являются:

- доход предприятия от производственной, хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности распределяется между государством и предприятием как субъектом хозяйствования;

- часть поступлений в государственную казну поступает в государственный бюджет в виде налогов и сборов. Состав, ставки и порядок учета бюджетов соответствующего уровня устанавливаются законом;

- размер дохода, который остается в распоряжении хозяйствующего субъекта после уплаты налогов, должен быть достаточным для увеличения объемов продаж торговой организации и улучшения производственно-хозяйственной, финансовой, инвестиционной деятельности, а также повышения заинтересованности предприятия в улучшении финансовых показателей;

- части на дальнейшее развитие предприятия.

Прибыль, находящаяся в распоряжении предприятия (чистая прибыль), делится на две части: первая часть направляется на потребительские расходы, вторая часть - в сберегательные фонды.

Доходы, используемые в направлении потребительских средств, используются для увеличения производственных фондов, внедрения новых технологий, а также для привлечения дополнительных трудовых ресурсов.

Доход, вложенный в увеличение капитала предприятия, является предпосылкой увеличения объемов производства, снижения себестоимости продукции и, в конечном итоге, увеличения потенциальной доходности хозяйствующего субъекта.

Кроме того, доход не только вкладывается в торговый процесс, но и для удовлетворения социальных потребностей рабочих и служащих, для повышения их навыков и ответственности, для выплаты им дополнительных

пособий, для финансирования других социальных объектов. Это, в свою очередь, способствует увеличению занятости сотрудников.

Доходы, направляемые в фонды накопления, используются для формирования различных дополнительных фондов: резервных фондов, и других.

Это поможет торговым предприятиям компенсировать непредвиденные будущие убытки, компенсировать ущерб обществу в процессе производства, а также реализовать дополнительные непредвиденные расходы за счет резервных фондов при возникновении благоприятных условий, выплачивать им дополнительные льготы и финансировать другие объекты.

Это, в свою очередь, способствует увеличению занятости сотрудников.

Производство материальных товаров, торговля товарами, а также услугами требуют человеческих, материальных и денежных ресурсов. Эти ресурсы в конечном итоге основаны на стоимости в различных формах и количествах.

Эти затраты, перенесенные в стоимость товаров и услуг, включаются в стоимость их продажи. Таким образом, себестоимость - это денежная сумма затрат, понесенных на товары и услуги, производимые предприятием для продажи.¹⁰

Себестоимость - это общая стоимость производства. Все затраты, понесенные в себестоимости продукции: сырье, материалы, электричество, амортизация, заработная плата и т. д. включены. Себестоимость - это сумма затрат предприятия, которая определяется путем деления общей стоимости каждого продукта на объем производства.

Таким образом, одним из основных показателей предприятия является себестоимость продукции, которая складывается из затрат на реализацию продукции в денежной форме и определяет эффективность всего производства.

Чтобы полученные средства могли считаться с доходами необходимо соблюдение следующих условий:

¹⁰ Барткова, Н. Н. Финансовый менеджмент. Технологии управления доходами предприятия. – М., 2019. С.241.

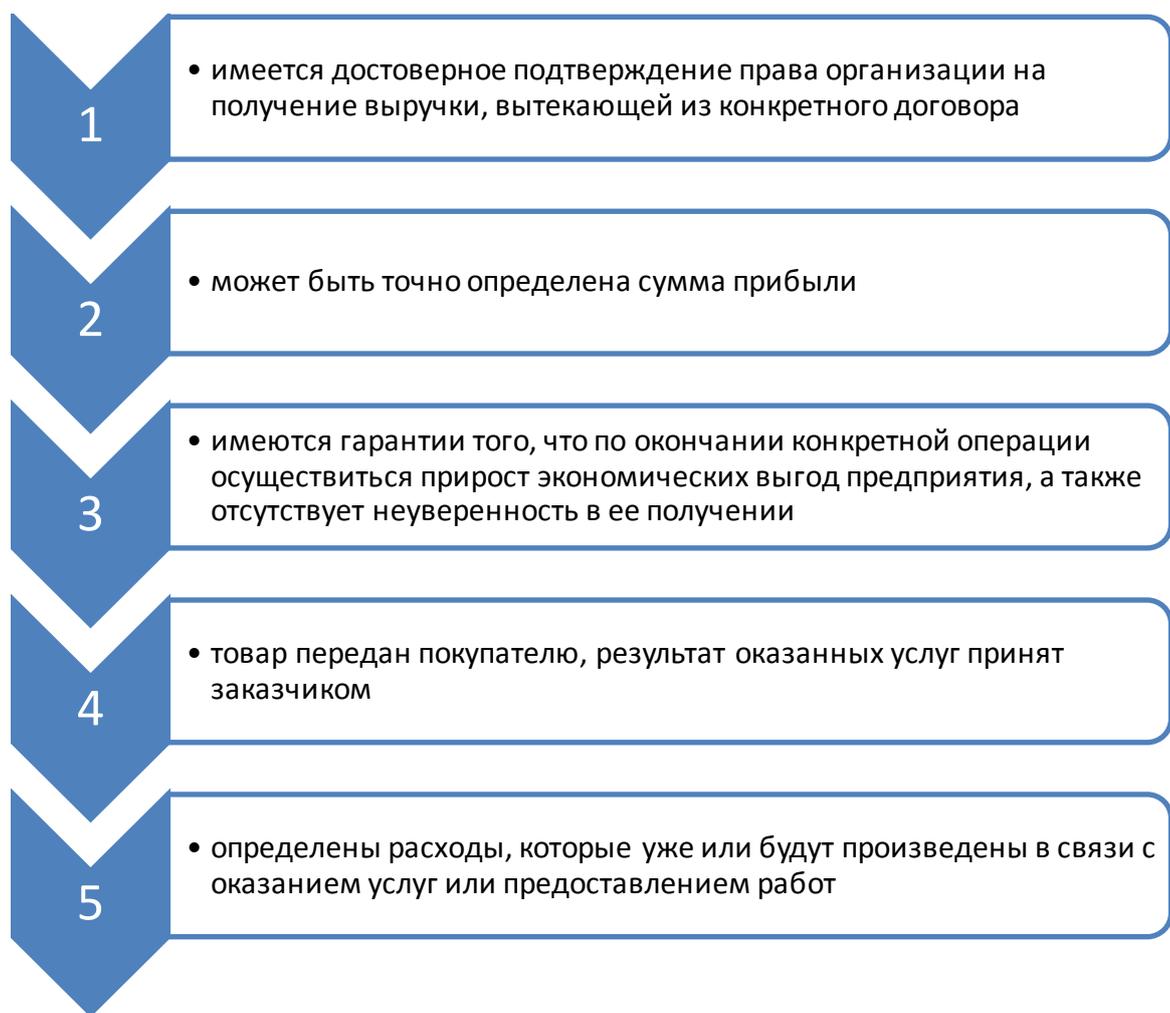


Рисунок 2 - Условия полученных денежных средств для определения доходов

В случае, если не будут выполнены все вышеперечисленные условия, доход не может быть признан таковым.

Все имеющиеся у предприятия доходы условно можно разделить на две группы: доход от обычных видов деятельности и прочие доходы.

Доход от обычных видов деятельности представляет собой выручку, полученную от реализации собственного товара или продукции, а также поступившие средства за оказанные услуги и выполненные работы. Прочие доходы предприятия предприятие получает, реализуя не основные виды деятельности. Компания может осуществлять любой вид предпринимательской

деятельности, соблюдая нормы законодательства.¹¹

В зависимости от отраслевой принадлежности организации оптовой торговли доходы и расходы классифицируются особым образом. Так, разделяя затраты по элементам, невозможно выявить направление и целевое назначение отдельных затрат. Чтобы решить эту задачу, торговыми организациями осуществляется управленческий учёт по номенклатуре статей затрат. Каждая статья затрат показывает, на что израсходованы средства, а также на какие цели использованы данные расходы.

По экономическому содержанию затраты организации делятся на материальные, трудовые и денежные.¹²

Материальные затраты связаны с ресурсным обеспечением финансово-хозяйственной деятельности организации и включают стоимость закупленного сырья, основных и вспомогательных материалов, топлива и электроэнергии, услуг третьих лиц.

Затраты на оплату труда ориентированы на оплату труда сотрудников организации. Денежные затраты - отток наличными, налоги и обслуживание, денежный поток организации от этих платежей. Например, платежи в банк за кассовое обслуживание при выплате процентов по кредитам.

Затраты на участие в бизнес-процессах делятся на производственные, коммерческие и непроизводственные затраты, связанные с представлением производственных затрат в процессе производства. Они включают в себя затраты на закупку материалов у третьих лиц, ремонт оборудования, заработную плату, топливо и энергию, услуги. Себестоимость продаж включает расходы, связанные с продажей и продвижением продукции на рынке. Они включают стоимость упаковки и упаковки, транспортировку, рекламу и маркетинговые услуги готовой продукции. Непроизводственные затраты включают затраты, не связанные с подготовкой продукции, работ и услуг. Эти расходы обычно носят социальный характер: материальная помощь персоналу,

¹¹ Барткова, Н. Н. Финансовый менеджмент. Технологии управления доходами предприятия. – М. 2019. С.678.

¹² Билык, М. Д. Сущность и оценка финансового состояния предприятий // Финансы России. 2018. №3. С. 117-128

поддержание социальных и культурных целей, выплата социальных пакетов сотрудникам, благотворительность.

К общим затратам относятся затраты, сгруппированные по видам ресурсов, потребляемых в процессе финансово-хозяйственной деятельности организаций. Стоимость амортизации оборудования, используемого в производственном процессе - отчисления во внебюджетные фонды, заработная плата, амортизация, материальные затраты. Расходы отражают стоимость различных материальных ресурсов, затраты на оплату труда.¹³

Амортизация основных средств рассчитывается одним из следующих методов: линейным методом, балансовым методом, по сумме лет полезного использования, методом начисления амортизации для уменьшения себестоимости продукции (работ).

Годовая сумма амортизации определяется:

- их использование (прямой метод) исходя из стоимости основных зданий и оборудования и норм амортизации, рассчитанных на срок полезного использования;
- их использование рассчитывается исходя из срока полезного использования основных средств на начало года, а сумма амортизации рассчитывается исходя из ставок;
- исходя из отношения первоначальной стоимости основных средств и основных средств к количеству лет, оставшихся до окончания срока полезного использования и общего срока полезного использования;
- пропорционально объему продукции.

Экономическая задача затрат - возместить затраты и на этой основе воспроизвести все элементы производства: производственные ресурсы и рабочую силу. Здесь основным элементом стоимости предприятия является амортизация, т. е. стоимость затраченных материальных ресурсов, заработная плата входит в состав затрат. Компания несет и другие расходы: выплачивает проценты своим сотрудникам, выплачивает проценты по банковским кредитам,

¹³ Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М., 2018. – 320 с.

поддерживает социальные объекты, делает переводы во внебюджетные фонды - эти расходы являются дополнительными расходами компании.

На разных этапах развития отрасли источники компенсации этих затрат различаются. Они включаются в себестоимость продукции или реализуются за счет доходов, остающихся в руках предприятия, или за счет бюджета. Таким образом, состав затрат, включаемых в себестоимость продукции, постоянно меняется.¹⁴

Основная цель этих изменений - обеспечить развитие существующих производственных отношений на современном этапе, ограничить затраты на источники их восполнения - себестоимость продукции или прибыль.

Набор затрат определяет размер прибыли, увеличение которой зависит от различных факторов: роста цен и падения производственных затрат. Последний более эффективен.

Организация самостоятельно устанавливает и закрепляет в своей учётной политике весь перечень статей затрат. Торговые расходы оптовой торговли в бухгалтерском учёте состоят из стоимости приобретённых товаров и издержек обращения¹⁵.

Сравнение расходов и доходов выявляет финансовый результат деятельности по отдельным операциям и по отчётному периоду в целом¹⁶.

Каждая организация самостоятельно определяет механизм управления доходами и расходами. Основное требование — обеспечение стабильности и регулярности денежных поступлений от осуществления различной деятельности и наиболее возможная экономическая эффективность при минимизации затрат.

Таким образом, «Доходы» и «Расходы» закрываются в годовом отчете после утверждения всеми членами общества на годовом собрании. Один из

¹⁴ Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М., 2018. С.134.

¹⁵ Маевская Н.В. Экономические категории «доход» и «расход» в системе бухгалтерского учета // В сборнике: Инновационные научные исследования: теория, методология, практика. Сборник статей победителей VII Международной научно-практической конференции. 2017. № 1. С. 99.

¹⁶ Макарова Н.Ю. Экономическое содержание доходов и расходов организации // Студенческий вестник. 2019. № 22. С. 61.

основных принципов распределения доходов - это, прежде всего, выполнение финансовых обязательств перед государством. Причем ущерб возмещается из разных источников. Распределение доходов производится в соответствии с учредительными документами. Резервный капитал может быть пополнен за счет доходов в пределах нормы до налогообложения.

Один из основных принципов распределения доходов - это, прежде всего, выполнение финансовых обязательств перед государством. Причем ущерб возмещается из разных источников. Распределение доходов производится в соответствии с учредительными документами. Резервный капитал может быть пополнен за счет доходов в пределах нормы до налогообложения.

1.3 Методы управления доходами и расходами организации

Существует механизм управления доходами и расходами предприятия. Это довольно сложный процесс, который позволяет осуществлять управление доходами и расходами в пределах одного предприятия. Такой механизм, в идеале, обеспечивает стабильность и регулярность денежных поступлений от осуществления различных видов деятельности, осуществляемых предприятием.

При осуществлении процесса управления доходами и расходами необходимо разрабатывать и реализовывать различные управленческие решения, которые помогут повысить прибыль и снизить затраты.

Процесс управления доходами и расходами на предприятии можно разделить на две составляющие: управление расходами и управление доходами.

В полном объеме реализовать цели и задачи позволяет эффективный механизм управления доходами и расходами.¹⁷

Такое управление осуществляется при помощи методов управления доходами, к которым относится метод тарифных планов, метод оптимизации цены, квотирование¹⁸.

Методы управления доходами являются оптимизированной моделью, основанной на прогнозировании спроса на рынке услуг.

¹⁷ Кузнецова, Е.И. Финансы. Денежное обращение. Кредит: - М., 2017. - 56 с.

¹⁸ Карапетьянц М.В. Планирование доходов и расходов на предприятиях (организациях) // Естественно-гуманитарные исследования. 2019. № 23. С. 47.

Управление доходами – экономическая техника, направленная на определение наиболее выгодной ценовой политики для оптимизации дохода организации на основе определения поведения спроса.

Метод управления доходами максимизирует два источника доходов: объем и цена на единицу производимых товаров или услуг. Оптимизация цены – основа метода управления доходами – менять цены в зависимости от спроса.

Метод тарифных планов, по сравнению с методом высоких низких цен, представляет собой более совершенный механизм управления доходами.

Кроме указанных техник к методам управления доходами также относятся групповое квотирование и оптимизация групп.

Управление затратами в сочетании с контролем цен и объемов продаж позволяет достичь большего эффекта, чем управление ценами и объемами продаж при простом контроле затрат. А в условиях ограниченного спроса или высококонкурентного рынка вопрос управления затратами становится жизненно важным.

Управление конкретными затратами очень затруднительный процесс, поскольку просчитать все последствия изменений затруднительно. Эффективнее, когда объектом управления выступает комплексная система. В такой системе стараются учесть все взаимосвязи, определяемые спецификой деятельности компании. Правильная формулировка цели влияет на правила функционирования системы управления затратами и состав ее элементов¹⁹.

Предприятие сталкивается с проблемами привязки понесенных затрат к конкретной услуге, скрытых расходов; перенесения инвестиционных издержек на продукцию.

Чтобы возникало меньше расходов, связанных с оказанием конкретных услуг или производством конкретных товаров, необходимо разрабатывать

¹⁹ Кривец К.О. Значение учета и направления экономического анализа доходов и расходов для принятия управленческих решений // Экономика, социология и право. 2017. № 2. С. 22.

бизнес-планы по возможной дополнительной деятельности предприятия.²⁰

Следующий этап процесса управления расходами связан с определением структуры и совокупности затрат с учетом ограниченных финансовых возможностей. Применение обоснованных подходов к нормированию и научной организации труда является эффективным решением в такой ситуации.

На последнем этапе управления затратами необходимо выбрать и назначить ответственных сотрудников за расходы. Решение данной проблемы лежит в сфере контроля ключевых точек бизнес-процесса производства. Умелое выявление мест возникновения затрат и назначение специально уполномоченных лиц, имеющих достаточное количество знаний и практических навыков, позволит действительно оценивать работу конкретных сотрудников и подразделений.

Трудности в процессе управления доходами и расходами могут возникнуть в любой момент деятельности организации.

На начальных этапах существования организация еще не имеет устоявшегося рынка сбыта, постоянных потребителей, конкурентоспособности и имиджевого статуса. Поэтому очень важно на первых этапах правильно определиться с целью деятельности организации и ответственно отнестись к производимым товарам и услугам.

Очень важным является прогнозирование. Оно позволяет компаниям увидеть, на какую прибыль и какие расходы можно рассчитывать при осуществлении той или иной деятельности.

Если компания уже заняла уверенную позицию на рынке услуг и товаров, то не стоит халатно относиться к управлению финансами в организации. Чтобы увеличить доходы организации, следует произвести расходы на модернизацию, переквалификацию персонала, открытие новых филиалов.

Не трудно заметить, что на современном этапе развития экономики многие предприятия работают неэффективно. В одних случаях организаторы

²⁰ Бадмаева, Д.Г. Доходы и расходы предприятия // II Международная научно-практическая конференция. 2018. № 2. С.5.

специально доводят компанию до состояния банкротства, в других компания признается несостоятельной из-за неэффективной политики предприятия, неумелого ведения бизнес. Управление доходами и расходами предприятия также оказывает немаловажную роль в состоятельности организации, поэтому очень важно правильно осуществлять контроль доходов и расходов, грамотно распоряжаться доходами и умело снижать расходы²¹.

Показатели доходов и расходов предприятия показывают степень ее надежности, финансовой стабильности и благополучия. Основой эффективности финансовой и хозяйственной деятельности компании является процесс управления доходами и расходами.²²

В первой главе работы были раскрыты теоретические аспекты управления доходами и расходами для повышения финансовой устойчивости организации.

²¹ Пономарева О.А. Контроль соответствия расходов доходам // Советник бухгалтера государственного и муниципального учреждения. 2017. № 1. С. 23.

²² Дюсембекова, К.Ш. Анализ бухгалтерской отчетности / К.Ш. Дюсембекова. – М., 2019. С.342.

2 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ООО «СПОРТЛАЙФСТАЙЛ»

2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «СпортЛайфСтайл»

ООО «СпортЛайфСтайл» является коммерческим торговым предприятием, зарегистрированным 15 марта 2017 года.

Основным видом деятельности является торговля розничная прочими пищевыми продуктами в специализированных магазинах.

Организационно-правовая форма ООО «СпортЛайфСтайл» - общество с ограниченной ответственностью.

Полное наименование юридического лица: Общество с ограниченной ответственностью «СпортЛайфСтайл», краткое наименование ООО «СпортЛайфСтайл»: ИНН 2801229029; КПП 280101001; ОГРН 1172801002670; Уставный капитал 10 000 руб.

Руководитель организации: генеральный директор Ефтин Сергей Александрович. Юридический адрес ООО "СЛС" - 675000, Амурская область, город Благовещенск, Пионерская улица, дом 154, офис 409.

ООО «СпортЛайфСтайл» в соответствии с Гражданским кодексом РФ, ФЗ от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственности», гражданским законодательством РФ и др. действующее законодательство и Устав, а также соглашения с учредителями.

Как юридическое лицо компания имеет собственный баланс, банковский счет и депозитный счет в ПАО «Сбербанк» и является плательщиком налога на добавленную стоимость в общеустановленном порядке (используется пропорциональный метод расчета, срок - ежеквартально). Имеет свою печать, в которой содержится его наименование на русском языке, а также штампы со своим наименованием.

Правовой статус компании определяется действующим законодательством РФ и уставом компании. Компания является коммерческой

организацией и действует на принципах полного бухгалтерского учета, самофинансирования и самоокупаемости.

Высшим органом компании является учредитель.

Исполнительным органом компании является директор.

Форма собственности компании - частная.

Субъект предпринимательства - средний бизнес со среднегодовой численностью сотрудников до 20 человек, общая годовая стоимость активов не превышает трехсот двадцати пяти тысяч раз от месячного показателя. В отчетном году в компании работает девятнадцать человек.

Обязанности и права учредителя:

- управлять делами Общества;
- получать информацию о деятельности Общества и знакомиться с его бухгалтерскими и другими документами;
- получать доход от деятельности общества в соответствии с решением Общего собрания;
- обжаловать в суде решения органов общества, нарушающие установленные права;
- иметь иные права, определенные законодательством и Уставом компании.

Обязанности учредителя:

- вносить взносы в уставный капитал Общества в порядке, размере и в сроки, предусмотренные учредительными документами;
- строго соблюдать требования учредительных документов;
- письменно уведомить об изменении имени, места жительства и документов, удостоверяющих личность учредителя;
- другие обязательства;

Исполнительный орган Общества - полномочия директора:

- решает все вопросы, связанные с обеспечением деятельности Общества, за исключением вопросов, относящихся к исключительной компетенции Участника;

- обеспечивает выполнение текущих и будущих рабочих программ;
- заключает гражданско-правовые договоры.

Полномочия учредителей и директоров ООО «СпортЛайфСтайл» осуществляются в соответствии с законодательством РФ и уставом компании.

В распоряжении директора: менеджеры и главный бухгалтер, а также другие сотрудники, оказывающие услуги по обзору продаваемого товара.

Услуги менеджеров: заключение и своевременное расторжение договоров аренды с арендодателями, проверка состояния недвижимости в течение срока аренды, решение запросов и предложений арендодателями, а также все другие услуги по аренде помещений у арендодателей.

В обязанности главного бухгалтера входит:

- надлежащий учет всех бухгалтерских операций;
- оплата счетов арендодателям на согласованный в договоре период, проверка своевременности оплаты суммы, указанной в счете,
- расчеты с поставщиками и подрядчиками;
- подготовка налоговой отчетности;
- предоставление руководству полной и точной информации о торговой деятельности компании;

Главный бухгалтер несет ответственность за ведение бухгалтерского учета компании, строгое соблюдение законодательства, своевременное представление финансовой отчетности в налоговые органы и другие государственные органы.

Компания ведет бухгалтерский учет активов и движения этих активов, обязательств, капитала, доходов и расходов путем двойной записи.

В ведении бухгалтерского учета организации предусматривается:

- соблюдение принятой учетной политики, отражение каждой операции в балансе и оценка активов и пассивов в течение отчетного периода;
- полное раскрытие всех операций, совершенных в отчетном периоде, и инвентаризация активов и пассивов;
- достоверность отчета о финансовых результатах за отчетный период.

Бухгалтерский учет на предприятии ведется на компьютере с программой 1С: Бухгалтерия 8.1.

Основные экономические показатели деятельности ООО «СпортЛайфСтайл» и их динамика за период 2018 – 2020 гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ динамики основных экономических показателей «СпортЛайфСтайл» за 2018 – 2020 гг.

Показатель	Значение показателя			Изменение		Темп роста, %	
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2019 - 2018	2020 - 2019	2019 - 2018	2020 - 2019
Товарооборот, тыс. руб.	24328	36353	44917	12025	8564	149,43	123,56
Себестоимость продаж, тыс. руб.	18324	26679	33710	8355	7031	145,60	126,35
Коммерческие расходы, тыс. руб.	65	735	5800	670	5065	1130,77	789,12
Управленческие расходы, тыс. руб.	6633	6631	5972	-2	-659	99,97	90,06
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	-694	2308	-565	3002	-2873	-332,56	-24,48
Чистая прибыль, тыс. руб.	-1382	1824	547	3206	-1277	-131,98	29,99
Численность работников, чел.	8	14	19	6	5	175,00	135,71
Выручка на 1 работника, тыс. руб./чел	3041	2597	2364	-444	-233	85,39	91,04
Затраты на 1 руб. выручки, руб.	1,03	0,94	1,01	-0,09	0,07	91,05	108,12
Средняя стоимость ОПФ, тыс. руб.	476	878	1339	402	461	184,45	152,51
Фондоотдача	51,11	41,40	33,55	-9,70	-7,86	81,01	81,02
Рентабельность продаж, %	-2,85	6,35	-1,26	9,20	-7,61	-222,56	-19,81
Торговая площадь, кв.м.	46,6	46,6	46,6	-	-	100	100

Анализируя таблицу 1, можно сделать вывод о том, что на протяжении анализируемого периода основная деятельность предприятия не является стабильно прибыльной.

На протяжении 2018 – 2020 гг. происходит рост выручки с 24328 тыс. руб. до 44917 тыс. руб. Аналогично выручке происходит рост себестоимости –

8355 тыс. руб. в 2019 году и на 7031 тыс. руб. в 2020 году. Себестоимость продаж увеличивается, более ускоренными темпами ростами, чем выручка. Данный факт можно охарактеризовать отрицательно, так как привел к убытку от продаж в 2018 и 2020 гг.

На 2019 год наблюдается рост коммерческих расходов на 670 тыс. руб., а в 2020 году еще на 5065 тыс. руб., что следует расценивать как негативную тенденцию.

Также стоит отметить и положительную тенденцию – сокращение управленческих расходов на 2 тыс. руб. и 659 тыс. руб. в 2019 и 2020 гг. соответственно.

В 2018 и 2020 гг. был получен убыток от продаж, который вызван превышением расходов над выручкой и является негативной тенденцией.

При анализе основных экономических показателей была выявлена положительная тенденция – ООО «СпортЛайфСтайл» в 2019 и 2020 гг. получает чистую прибыль. Однако чистая прибыль сократилась с 1824 тыс. руб. в 2019 году до 547 тыс. руб. в 2020 году.

Отрицательная динамика наблюдается по средней численности персонала. Она ежегодно увеличивается на 6 чел. в 2019 году и на 5 чел. в 2020 году.

Вследствие опережающего роста средней численности персонала, выручка на одного работника в 2019 году снизилась на 444 тыс. руб. и на 233 тыс. руб. в 2020 году.

Увеличение затрат на один рубль выручки в 2020 году на 0,07 руб. говорит о неэффективном управлении затратами и отрицательно сказывается на финансовом результате организации.

Сокращение фондоотдачи из года в год говорит о менее эффективном использовании основных фондов организацией.

Снижение рентабельности продаж на 7,61 % в 2020 году говорит о снижении эффективности основной деятельности организации.

2.2 Анализ рентабельности ООО «СпортЛайфСтайл»

Показатели рентабельности (доходности) являются общеэкономическими. Они отражают конечный финансовый результат и отражаются в бухгалтерском балансе и отчетности о прибылях и убытках, о реализации, о доходе и рентабельности. Рентабельность можно рассматривать как результат воздействия технико-экономических факторов, а значит, как объекты технико-экономического анализа, основная цель которого выявить количественную зависимость конечных финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности от основных технико-экономических факторов.

Для оценки рентабельности составим вспомогательную таблицу с необходимыми данными для расчета показателей рентабельности (табл. 2).

Таблица 2 – Исходные данные для анализа рентабельности

Показатель	Годы, тыс.руб.			Изменение		Темп роста, %	
	2018	2019	2020	2019 к 2018	2020 к 2019	2019 к 2018	2020 к 2019
Выручка	24328	36353	44917	12025	8564	149,43	123,56
Себестоимость	18324	26679	33710	8355	7031	145,60	126,35
Прибыль от продаж	-694	2308	-565	3002	-2873	-332,56	-24,48
Прибыль до налогообложения	-1287	2044	609	3331	-1435	-158,82	29,79
Чистая прибыль	-1382	1824	547	3206	-1277	-131,98	29,99
Средняя величина активов	8066	14689	21571	6623	6882	182,11	146,85
Средняя величина ОС	476	878	1339	402	461	184,45	152,51
Средняя величина собственного капитала	29,5	225	1412	195,5	1187	762,71	627,56

В таблице 3 представим рассчитанные показатели рентабельности за 2018 – 2020 гг.

Таблица 3 – Анализ показателей рентабельности ООО «СпортЛайфСтайл» за 2018 – 2020 гг.

Показатель	Годы, %			Абсолютное изменение	
	2018	2019	2020	2019 к 2018	2020 к 2019
Рентабельность текущей деятельности	-3,79	8,65	-1,68	12,44	-10,33
Рентабельность продаж	-2,85	6,35	-1,26	9,20	-7,61
Общая рентабельность	-5,29	5,62	1,36	10,91	-4,27
Рентабельность продаж по чистой прибыли	-5,68	5,02	1,22	10,70	-3,80
Рентабельность активов	-17,13	12,42	2,54	29,55	-9,88
Рентабельность собственного капитала	-4684,75	810,67	38,74	5495,41	-771,93
Фондорентабельность	-290,34	207,74	40,85	498,08	-166,89

В 2020 году наблюдается отрицательная динамика по всем показателям рентабельности. Наибольшее снижение происходит по рентабельности собственного капитала и фондорентабельности.

Рентабельность текущей деятельности в 2019 году выросла на 12,44 %, а в 2020 году снизилась на 10,33 % и составила минус 1,68 %. Сложившаяся тенденция свидетельствует о снижении эффективности основной деятельности ООО «СпортЛайфСтайл».

Рентабельность продаж имеет аналогичную тенденцию, однако имеет меньшее сокращение в отчетном периоде по сравнению с рентабельностью текущей деятельности, что вызвано низким темпом роста выручки.

Общая рентабельность принимает положительное значение только в 2019 и 2020 гг., однако, на 2020 год его размер достаточно низкое. Данная тенденция сложилась из-за небольшого размера получаемой чистой прибыли.

Рентабельность продаж по чистой прибыли в 2019 году увеличилась на 10,7 %, но на 2020 год сократилась на 4,27 %, что вызвано сокращением чистой прибыли.

Рентабельность активов не имеет однозначной тенденции, однако ее рост в 2019 году является положительной тенденцией, но на 2020 год наблюдается

отрицательная тенденция – она снижается с 12,42 % до 2,54 %.

Рентабельность собственного капитала из года в год не имеет устойчивой тенденции. В 2019 году она резко возрастает на 5495,41 %, но на 2020 год сокращается до 38,74 % из-за сокращения чистой прибыли.

Фондорентабельность выросла в 2019 году на 498,08 %, но сократилась в 2020 году на 166,89 %. Сложившаяся динамика 2020 года носит весьма негативный характер, так как из-за снижения чистой прибыли с одновременным ростом среднегодовой стоимости основных фондов происходит снижение эффективности их использования.

2.3 Оценка финансового состояния ООО «СпортЛайфСтайл»

Для оценки финансового состояния представим горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса (таблица 4 и 5).

Таблица 4 – Горизонтальный анализ бухгалтерского баланса ООО «СпортЛайфСтайл» за 2018 – 2020 гг.

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.			Абсолютное изменение, тыс. руб.		Темп роста, %	
	2018	2019	2020	2019 к 2018	2020 к 2019	2019 к 2018	2020 к 2019
1	2	3	4	5	6	7	8
Основные средства	952	804	1874	-148	1070	84,45	233,08
Итого по разделу I - Внеоборотные активы	952	804	1874	-148	1070	84,45	233,08
Запасы	5631	8811	10051	3180	1240	156,4 7	114,07
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	9	10	9	1	-1	111,1 1	90,00
Дебиторская задолженность	4100	7333	11187	3233	3854	178,8 5	152,56
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	188	188	188	0	0	100,0 0	100,00
Денежные средства и денежные эквиваленты	248	355	585	107	230	143,1 5	164,79
Прочие оборотные активы	221	528	1219	307	691	238,9 1	230,87

Продолжение таблицы 4

1	2	3	4	5	6	7	8
Итого по разделу II - Оборотные активы	10397	17225	23239	6828	6014	165,67	134,91
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	10	10	10	0	0	100,00	100,00
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	-699	1129	1675	1828	546	-161,52	148,36
Итого по разделу III - Капитал и резервы	-689	1139	1685	1828	546	-165,31	147,94
Заемные средства	7949	11203	16398	3254	5195	140,94	146,37
Прочие обязательства	1450	0	0	-1450	0	0,00	-
Итого по разделу IV - Долгосрочные обязательства	9399	11203	16398	1804	5195	119,19	146,37
Кредиторская задолженность	2639	5687	7030	3048	1343	215,50	123,62
Итого по разделу V - Краткосрочные обязательства	2639	5687	7030	3048	1343	215,50	123,62
БАЛАНС	11349	18029	25113	6680	7084	158,86	139,29

Имущественный потенциал предприятия ежегодно растет, о чем говорит ежегодное увеличение валюты баланса на 6680 тыс. руб. и н 7084 тыс. руб.

Представим на рисунке 3 динамику актива.

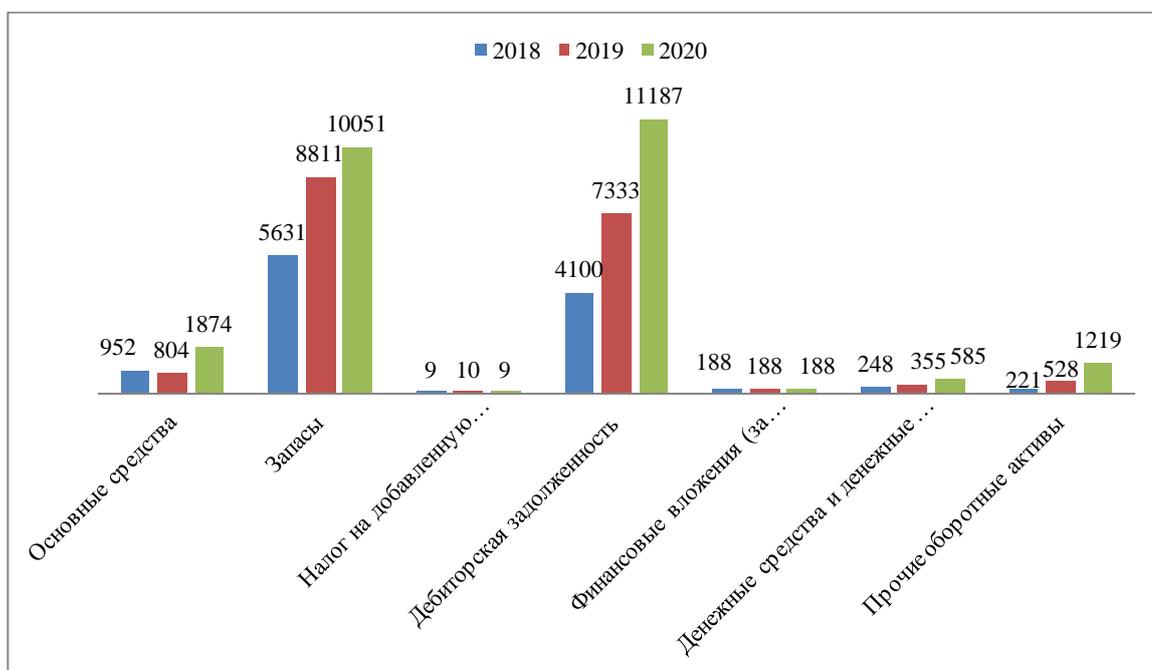


Рисунок 3 – Динамика актива баланса ООО «СпортЛайфСтайл»

В динамике внеоборотных активов происходит снижение на 2019 год в

размере 148 тыс. руб., но на 2020 год наблюдается рост на 1070 тыс. руб. Стоит отметить, что внеоборотные активы представлены основными средствами.

Оборотные активы имеют ежегодную тенденцию роста. Они выросли на 6828 тыс. руб. в 2019 году и на 6014 тыс. руб. в 2020 году. Рост оборотных активов преимущественно вызван увеличением запасов и дебиторской задолженности. Менее значительно на их рост повлияли денежные средства и прочие оборотные активы.

Представим на рисунке 4 динамику пассива баланса.

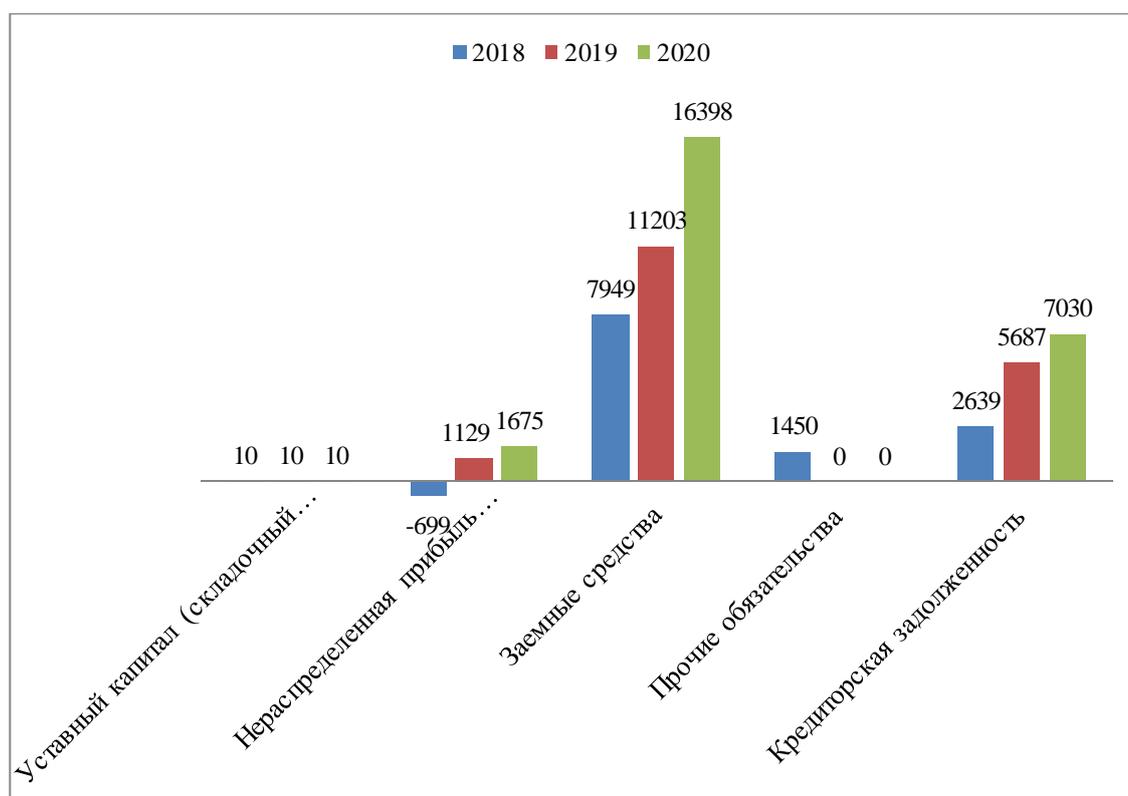


Рисунок 4 – Динамика пассива баланса ООО «СпортЛайфСтайл»

В пассиве предприятия наблюдается как положительная, так и отрицательная динамика. Положительным выступает тот факт, что из года в год происходит увеличение капитала и резервов, который вызван увеличением нераспределенной прибыли.

Отрицательными моментами является рост долгосрочных и краткосрочных обязательств. В 2019 году их увеличение привело к росту заемных обязательств на 4852 тыс. руб., а в 2020 году на 6538 тыс. руб.

Таблица 5 – Вертикальный анализ бухгалтерского баланса ООО «СпортЛайфСтайл» за 2018 – 2020 гг.

Показатель	Значение показателя, %			Абсолютное изменение, %	
	2018	2019	2020	2019 к 2018	2020 к 2019
Основные средства	8,39	4,46	7,46	-3,93	3,00
Итого по разделу I - Внеоборотные активы	8,39	4,46	7,46	-3,93	3,00
Запасы	49,62	48,87	40,02	-0,75	-8,85
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	0,08	0,06	0,04	-0,02	-0,02
Дебиторская задолженность	36,13	40,67	44,55	4,55	3,87
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1,66	1,04	0,75	-0,61	-0,29
Денежные средства и денежные эквиваленты	2,19	1,97	2,33	-0,22	0,36
Прочие оборотные активы	1,95	2,93	4,85	0,98	1,93
Итого по разделу II - Оборотные активы	91,61	95,54	92,54	3,93	-3,00
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	0,09	0,06	0,04	-0,03	-0,02
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	-6,16	6,26	6,67	12,42	0,41
Итого по разделу III - Капитал и резервы	-6,07	6,32	6,71	12,39	0,39
Заемные средства	70,04	62,14	65,30	-7,90	3,16
Прочие обязательства	12,78	0,00	0,00	-12,78	0,00
Итого по разделу IV - Долгосрочные обязательства	82,82	62,14	65,30	-20,68	3,16
Кредиторская задолженность	23,25	31,54	27,99	8,29	-3,55
Итого по разделу V - Краткосрочные обязательства	23,25	31,54	27,99	8,29	-3,55
БАЛАНС	100,00	100,00	100,00	-	-

В составе актива предприятия на протяжении всего периода преобладают оборотные активы, что говорит о мобильной структуре предприятия.

Представим на рисунке 5 структуру актива.

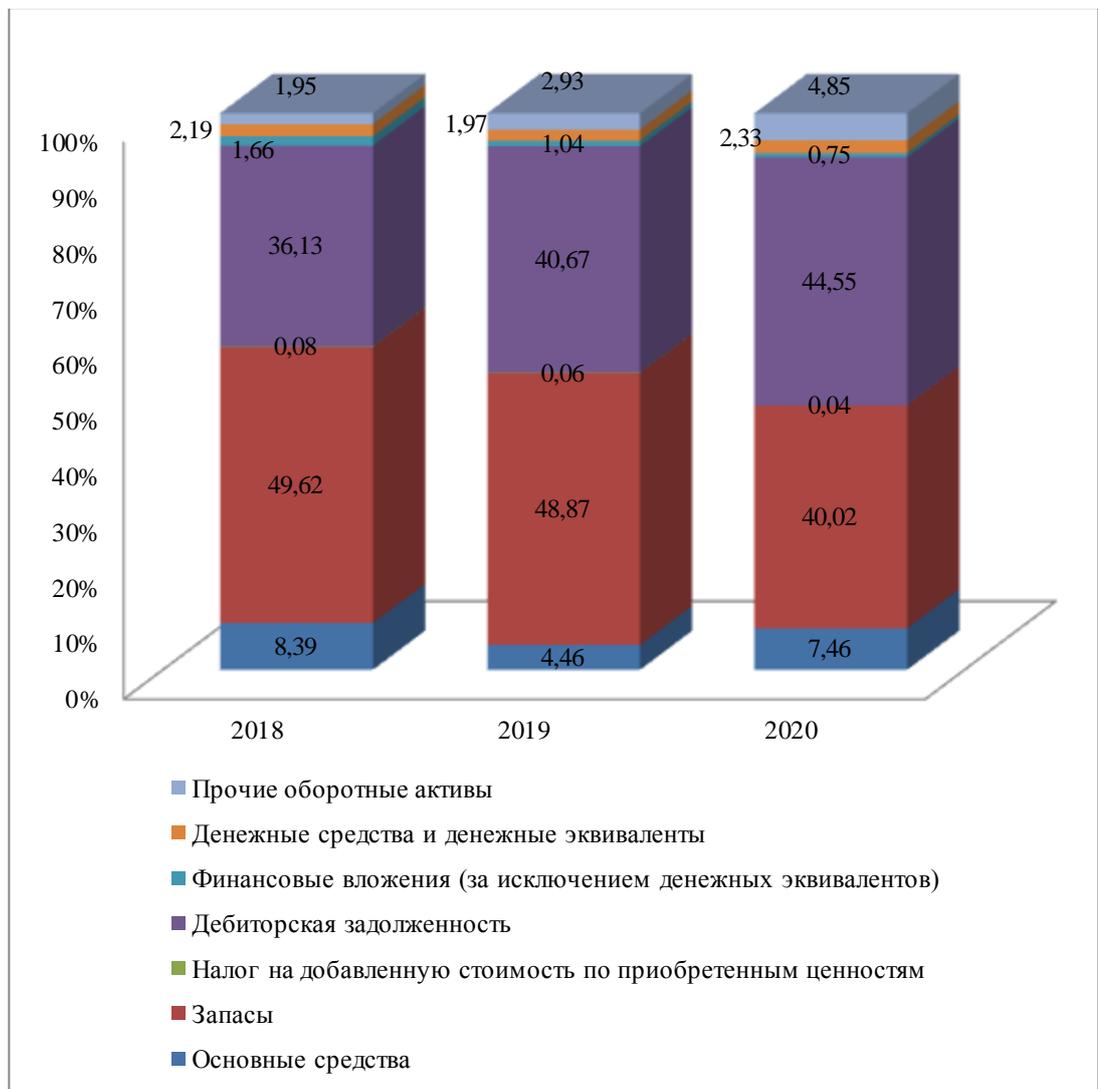


Рисунок 5 – Структура актива баланса ООО «СпортЛайфСтайл»

Удельный вес внеоборотных активов снижается с 8,39 % до 7,46 %.

Удельный вес оборотных активов соответственно увеличился с 91,61 % до 92,54 %. В составе оборотных активов на протяжении всего периода наибольшую долю занимают запасы, однако ее динамика показывает снижение с 49,62 % до 40,02 %. Также на конец периода снижается доля налога на добавленную стоимость с 0,08 % до 0,04 % и финансовых вложений с 1,66 % до 0,75 %.

Рост удельного веса происходит по статье «дебиторская задолженность» с 36,13 % в 2018 году до 44,55 % в 2020 году, денежных средств с 2,19 % до 2,33 % и прочих оборотных активов с 1,95 % до 4,85 %. При этом рост доли дебиторской задолженности можно охарактеризовать отрицательно, так как

говорит о плохой работе менеджеров с дебиторами предприятия, что в конечном итоге может привести к неплатежеспособности компании.

Представим на рисунке 6 структуру пассива компании.

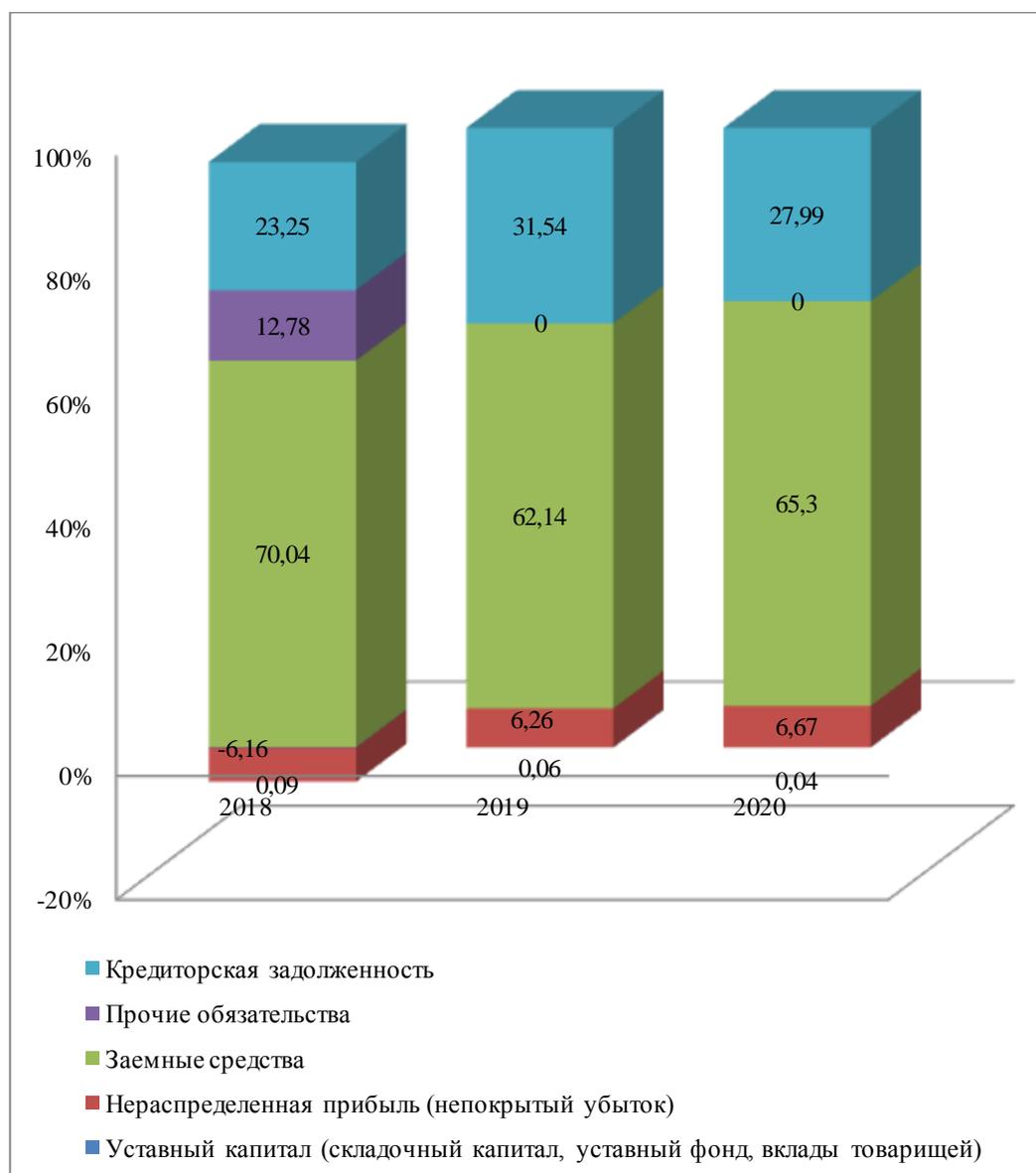


Рисунок 6 – Структура пассива баланса ООО «СпортЛайфСтайл»

В составе пассива наблюдается отрицательная картина на протяжении всего периода. Так, мы видим, что из года в год преобладают заемные обязательства, на долю которых приходится более 90 % ежегодно.

Из-за убыточной деятельности в 2018 году доля капитала и резервов приняла отрицательное значение – минус 6,07 %. Однако, увеличение доли капитала и резервов до 6,71 % в отчетном периоде является положительной

тенденцией. Произошел данный рост за счет получения нераспределенной прибыли.

На долю долгосрочных заемных средств приходится от 70,04 % в 2018 году до 65,3 % в 2020 году. Снижение доли долгосрочных заемных средств не является положительной тенденцией, так как происходит увеличение доли кредиторской задолженности. Так, удельный вес кредиторской задолженности увеличился с 23,25 % до 27,99 % в 2020 году.

В таблице 6 представим данные для анализа платежеспособности.

Таблица 6 – Данные для анализа платежеспособности

Показатель	2018	2019	2020
A1 – наиболее ликвидные активы	436	543	773
A2 – быстрореализуемые активы	4100	7333	11187
A3 – медленно реализуемые активы	5861	9349	11279
A4 - труднореализуемые активы	952	804	1874
П1 – наиболее срочные обязательства	2639	5687	7030
П2 – краткосрочные пассивы	0	0	0
П3 – долгосрочные пассивы	9399	11203	16398
П4 – постоянные пассивы	-689	1139	1685
Излишек / недостаток активов группы A1 (A1 – П1)	-2203	-5144	-6257
Излишек / недостаток активов группы A2 (A2 – П2)	4100	7333	11187
Излишек / недостаток активов группы A3 (A3 – П3)	-3538	-1854	-5119
Излишек / недостаток собственного капитала (П4 – A4)	-1641	335	-189

Из представленного таблицы видно, что платежеспособность исследуемого предприятия находится на среднем уровне.

Таблица 7 – Анализ ликвидности баланса ООО «СпортЛайфСтайл» за 2017 – 2019 гг.

Актив	2017	2018	2019	Пассив	2017	2018	2019	Нормальное соотношение
A ₁	436	543	773	П ₁	2639	5687	7030	≥
A ₂	4100	7333	11187	П ₂	0	0	0	≥
A ₃	5861	9349	11279	П ₃	9399	11203	16398	≥
A ₄	952	804	1874	П ₄	-689	1139	1685	≤

Наиболее ликвидных активов не хватает для покрытия наиболее срочных

пассивов, платежный недостаток составил 2203 тыс. руб. в 2018 году, 5144 тыс. руб. в 2019 году и 6257 тыс. руб. в 2020 году.

Второе соотношение выполняется на протяжении всего периода. Так, платежный излишек составил 4100 тыс. руб. в 2018 году, 7333 тыс. руб. в 2019 году и 11187 тыс. руб. в 2020 году. Излишек сложился из-за отсутствия краткосрочных пассивов.

Третье неравенство не выполняется. Платежный недостаток медленно реализуемых активов составил 3538 тыс. руб. в 2018 году, 1854 тыс. руб. в 2019 году и 5119 тыс. руб. в 2020 году.

Значение четвертого неравенство такого, что постоянные пассивы должны покрывать труднореализуемые активы, однако, данное неравенство не выполняется в 2018 и 2020 гг. Это означает, что в 2018 и 2020 гг. внеоборотные активы исследуемого предприятия были сформированы не только за счет собственных источников, но и за счет привлеченных.

Проведем коэффициентный анализ ликвидности ООО «СпортЛайфСтайл» (таблица 8).

Таблица 8 – Коэффициентный анализ ликвидности ООО «СпортЛайфСтайл» за 2018 – 2020 гг.

Показатель	Значение показателя			Абсолютное изменение	
	2018	2019	2020	2019 от 2018	2020 от 2019
1	2	3	4	5	6
1. Коэффициент текущей ликвидности (норм. зн. 2 и более)	3,94	3,03	3,31	-0,91	0,28
2. Коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности (норм. зн. в диапазон 0,7-1)	1,72	1,38	1,70	-0,33	0,32
3. Коэффициент абсолютной ликвидности (норм. зн. 0,2 и более)	0,17	0,10	0,11	-0,07	0,01
4. Общая ликвидность (норм. зн. 1 и более)	0,77	0,78	0,81	0,01	0,03

Приведенные в таблице 7 данные также свидетельствуют о том, что

платежеспособность предприятия находится на среднем уровне.

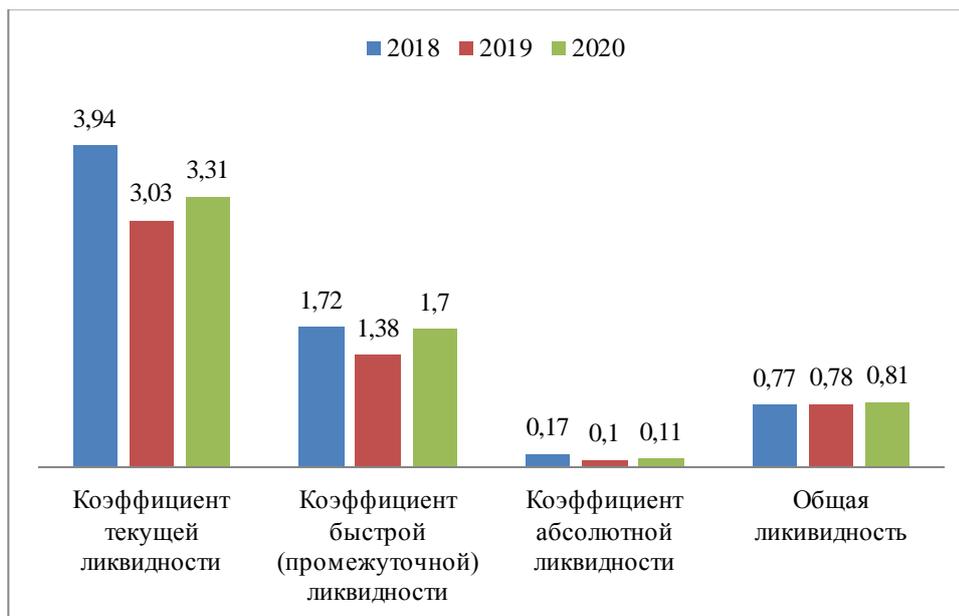


Рисунок 7 – Динамика коэффициентов ликвидности ООО «СпортЛайфСтайл»

Коэффициент текущей ликвидности находится выше нормативного значения (3,94; 3,03; 3,31 при нормативном значении - 2), это говорит о том, что у ООО «СпортЛайфСтайл» имеется достаточно средств для расчета по текущим счетам, однако часть из них заморожена в дебиторской задолженности и запасах.

Значение коэффициента быстрой ликвидности также оказалось выше установленного норматива (01,72, 1,38, 1,7 против нормативного значения 1), это означает, что у ООО «СпортЛайфСтайл» достаточно активов (денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и дебиторской задолженности), которые в сжатые сроки можно перевести в денежные средства, для погашения краткосрочной кредиторской задолженности.

Значение коэффициента абсолютной ликвидности имеет слишком низкое значение, это говорит о том, что исследуемое предприятие не имеет в распоряжении достаточного объема средств для своевременного погашения наиболее срочных обязательств за счет наиболее ликвидных активов.

Общая ликвидность также меньше установленного норматива, это говорит о том, что ООО «СпортЛайфСтайл» не способно в полной мере

расплачиваться перед кредиторами по имеющимся краткосрочным и долгосрочным обязательствам.

В таблице 9 определим тип финансовой устойчивости ООО «СпортЛайфСтайл».

Таблица 9 - Определение типа финансовой устойчивости ООО «СпортЛайфСтайл» за 2018 – 2020 гг.

Показатели	Значение показателя		
	2018	2019	2020
1. Внеоборотные активы	952	804	1874
2. Собственный капитал	-689	1139	1685
3. Собственные оборотные средства (п. 2 – п. 1)	-1641	335	-189
4. Долгосрочные обязательства	9399	11203	16398
5. Наличие собственных оборотных средств и долгосрочных обязательств (п. 3 + п. 4)	7758	11538	16209
6. Краткосрочные обязательства	2639	5687	7030
7. Наличие общей величины источников (п. 5 + п. 6)	10397	17225	23239
8. Запасы	5631	8811	10051
9.(+) или (-) собственных оборотных средств для формирования запасов (п. 3 – п. 8)	-7272	-8476	-10240
10. (+) или (-) собственных оборотных средств и долгосрочных обязательств для формирования запасов (п. 5 – п. 8)	2127	2727	6158
11.(+) или (-) общей величины формирования запасов (п. 7 – п. 8)	4766	8414	13188
Тип финансовой устойчивости	Нормальная ФУ		

Определенный тип финансовой устойчивости ООО «СпортЛайфСтайл» - нормальная финансовая устойчивость. Компания использует собственный капитал наравне с долгосрочными займами. Этот вариант считается оптимальным для устойчивости — предприятие не рискует столкнуться с невозможностью погашения задолженностей, но и не упускает возможную прибыль.

Устойчивое финансовое положение предприятия – это результат умелого управления всей совокупностью производственных и хозяйственных факторов, определяющих результаты деятельности предприятия. Финансовая устойчивость обусловлена как стабильностью экономической среды, в рамках которой осуществляется деятельность предприятия, так и от результатов его функционирования, его активного и эффективного реагирования на изменения внутренних и внешних факторов.

В таблице 10 представлен коэффициентный анализ финансовой устойчивости.

Таблица 10 – Анализ коэффициентов финансовой устойчивости ООО «СпортЛайфСтайл» за 2018 – 2020 гг.

Показатель	2018	2019	2020	Абсолютное изменение	
				2019 от 2018	2020 от 2019
1	2	3	4	5	6
Коэффициент автономии	-0,06	0,06	0,07	0,12	0,01
Коэффициент финансового левериджа	-17,47	14,83	13,90	32,30	-0,92
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-0,16	0,02	-0,01	0,18	-0,03
Коэффициент покрытия инвестиций	0,77	0,68	0,72	-0,08	0,04
Коэффициент маневренности собственного капитала	2,38	0,29	-0,11	-2,09	-0,41
Коэффициент мобильности имущества	0,92	0,96	0,93	0,04	-0,03
Коэффициент мобильности оборотных средств	0,04	0,03	0,03	-0,01	0,00
Коэффициент обеспеченности запасов	-0,46	-0,05	-0,21	0,41	-0,15
Коэффициент краткосрочной задолженности	0,22	0,34	0,30	0,12	-0,04

Снижение коэффициентов, характеризующих финансовую устойчивость свидетельствует об ухудшении финансового состояния организации.

Коэффициент автономии не достигает нормативного значения ни в одном из году, при данном значении заемный капитал не может быть компенсирован

собственностью предприятия. Однако следует отметить положительную тенденцию, что коэффициент автономии растет.

Коэффициент финансового левериджа вырос в 2019 году на 32,30, это свидетельствует о том, что финансовая зависимость предприятия от внешних инвесторов увеличивается, и оно все больше финансирует свою деятельность за счет заемных источников.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами имеет в 2018 и 2020 гг. отрицательное значение, что говорит о недостаточности собственных средств для финансирования внеоборотных активов.

Коэффициент покрытия инвестиций на протяжении всего периода колеблется в пределах 0,77 – 0,72. Слишком низкое его значение в 2019 году говорит о том, что организация использовала краткосрочные займы и привлеченные на короткие сроки денежные средства для покупки внеоборотных активов.

Значения коэффициента обеспеченности запасов на протяжении всего периода отрицательное, что говорит о недостатке собственных оборотных средств для финансирования запасов.

Коэффициент мобильности имущества показывает долю средств для погашения долгов. Его значение ежегодно снижается, что является отрицательным моментом и говорит, что предприятию становится все труднее рассчитываться с кредиторами.

Коэффициент мобильности оборотных средств показывает долю готовых к платежу средств в общей сумме средств, направляемых на погашение краткосрочных долгов. Его значение в 2019 году снижается, что говорит о замедлении оборачиваемости имущества.

Коэффициент краткосрочной задолженности показывает преобладание долгосрочных источников в структуре заемных средств, что является положительным фактом, который характеризует улучшение структуры баланса и снижение риска утраты финансовой устойчивости.

В современных экономических условиях деловая активность становится одним из основных факторов успешного развития предприятия. Деловая активность проявляется в динамичности развития организации, достижении его поставленных целей, эффективном использовании экономического потенциала. Для ее оценки используются как качественные критерии, так и количественные показатели. На качественном уровне может быть получена в результате сравнения деятельности данной коммерческой организации и родственных по сфере приложения капитала компании.

Представим в таблице 11 анализ деловой активности.

Таблица 11 – Анализ деловой активности ООО «СпортЛайфСтайл» за 2018 – 2020 гг.

Показатель	2018	2019	2020	Абсолютное изменение	
				2019 от 2018	2020 от 2018
Оборачиваемость оборотных средств	3,21	2,63	2,22	-0,57	-0,41
Оборачиваемость запасов	6,42	5,03	4,76	-1,38	-0,27
Оборачиваемость дебиторской задолженности	7,77	6,36	4,85	-1,41	-1,51
Оборачиваемость кредиторской задолженности	14,57	8,73	7,06	-5,84	-1,67
Оборачиваемость активов	3,02	2,47	2,08	-0,54	-0,39
Оборачиваемость собственного капитала	824,68	161,57	31,81	-663,11	-129,76
Длительность оборота оборотных средств	112	137	162	24	25
Длительность оборота запасов	56	72	76	15	4
Длительность оборота дебиторской задолженности	46	57	74	10	18
Длительность оборота кредиторской задолженности	25	41	51	17	10
Длительность оборота активов	119	145	173	26	27
Длительность оборота собственного капитала	0	2	11	2	9
Продолжительность операционного цикла	102	128	150	26	22
Продолжительность финансового цикла	78	87	99	9	12

Снижение оборачиваемости оборотных средств в 2018 году на 0,57 и на 0,41 в 2020 году свидетельствует о замедлении оборачиваемости оборотных средств, что ведет к замораживанию оборотных средств в деятельности предприятия.

Оборачиваемость дебиторской задолженности снижается в 2020 году на 1,51, что привело к увеличению продолжительности оборота на 18 дней. Данная тенденция является отрицательной, так как свидетельствует о замедлении расчетов покупателей, кроме того, это может привести к риску невозврата средств.

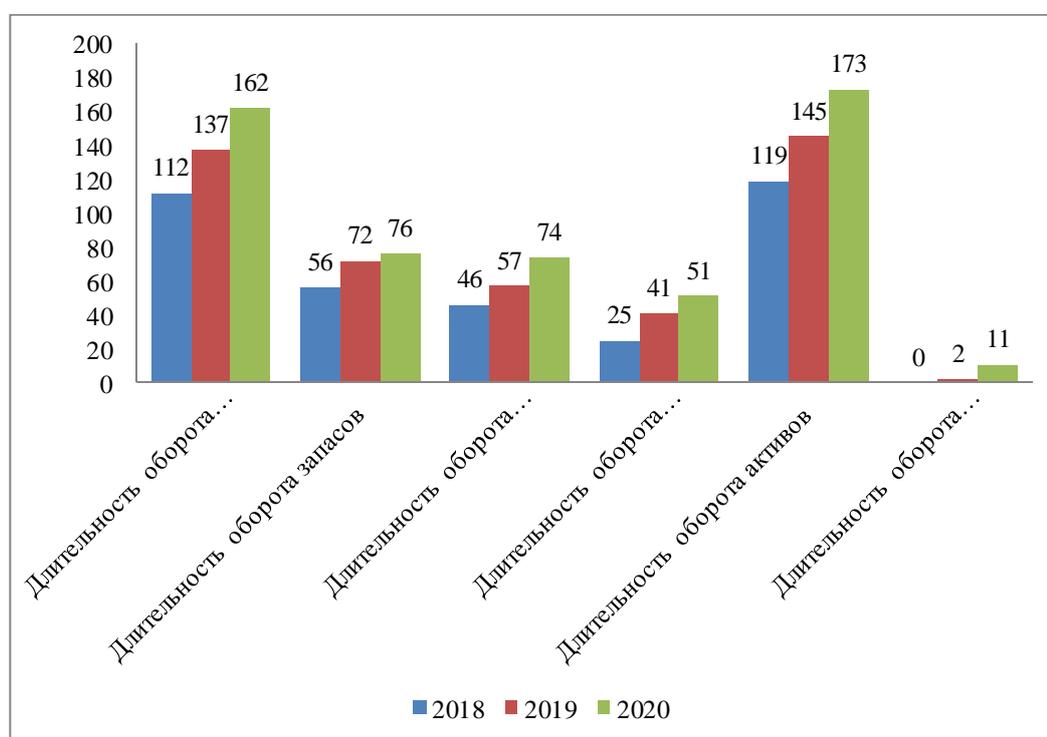


Рисунок 8 – Динамика длительности оборотов некоторых видов актива и пассива

На основании рисунка 8 видно, что длительность оборотов увеличивается по всем показателям.

Увеличение длительности оборота оборотных средств на 24 дней и 25 дней в 2019 и 2020 гг. соответственно, кредиторской задолженности на 17 дней в 2019 году и на 10 дней в 2020 году, активов на 26 и 27 дней, собственного капитала на 2 и 9 дней является негативной тенденцией.

Увеличение продолжительности финансового цикла в 2019 году на 26 дней и на 22 дня в 2020 году негативно отражается на финансовой надежности организации. Означает снижение ее платежеспособности и ликвидности.

Во второй главе работы была дана экономическая оценка деятельности ООО «СпортЛайфСтайл», в результате которой было определено, что предприятие подвержено финансовым рискам, которые вызваны недостатком собственных оборотных средств, также наблюдается недостаток текущих активов для финансирования деятельности.

3 УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «СПОРТЛАЙФСТАЙЛ»

3.1 Анализ доходов и расходов ООО «СпортЛайфСтайл»

Доходы предприятия представляют собой основу формирования прибыли, которая является, в свою очередь, конечной целью и движущим мотивом развития предприятия. На предприятии ООО «СпортЛайфСтайл» формирование доходов основывается на положении по бухгалтерскому учету 9/99 «Доходы организации», утвержденного приказом Министерством финансов РФ от 6 мая 1999 года № 32н.

В соответствии с ПБУ 9/99 доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации (за исключением вкладов участников (собственников имущества)).

В зависимости от характера доходов, условий осуществления и направлений деятельности организации выделяют две основные группы доходов и расходов: от обычных видов деятельности и прочие.

Определение и содержание расходов раскрыто в ПБУ 10/99 «Расходы организации», утвержденным приказом Минфина России от 6 мая 1999 г. № 33н. В соответствии, с которым, расходами организации признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации (за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества)).

Для проведения контроля и мониторинга динамики и структуры расходов от основного вида деятельности и прочих расходов предприятия необходимо детально конкретизировать направления использования его средств во избежание нецелесообразных расходов и для своевременного их устранения.

Анализ формирования и использования прибыли начнем с проведения

анализа динамики и структуры доходов ООО «СпортЛайфСтайл».

Таблица 12 – Анализ динамики доходов ООО «СпортЛайфСтайл» за 2018 – 2020 гг.

Показатель	Сумма, тыс. руб.			Абсолютное изменение		Темп роста, %	
	2018	2019	2020	2019 от 2018	2020 от 2019	2019 от 2018	2020 от 2018
Выручка от продаж, в том числе	24328	36353	44917	12025	8564	149,43	123,56
- от продажи спортивного питания	8028	12724	13924	4695	1201	158,48	109,44
IRONMAN	1041	2606	2925	1565	319	В 2,5 раза	112,24
BOMBBAR	917	1284	1470	367	186	140,02	114,49
ФитПарад	302	589	614	287	25	195,03	104,24
ПОПКОРН	518	548	601	30	53	105,79	109,67
XXI	684	945	1008	261	63	138,16	106,67
VASCO	984	1058	1098	74	40	107,52	103,78
Пьюр протеин	415	597	618	182	21	143,86	103,52
Мистер Джемиус	846	1624	1620	778	-4	191,96	99,75
Proteinrex	258	957	1113	699	156	370,93	116,30
ОЛ'ЛАЙТ	945	1068	1414	123	346	113,02	132,40
БИОНОВА	1118	1448	1443	329	-4	129,45	99,70
- от дистрибуции	16300	23629	30993	7330	7363	144,97	131,16
ООО Бомбар	4510	8145	12694	3635	4549	180,60	155,85
ООО ФИТ	3982	4031	4848	49	817	101,23	120,27
ООО Современные научные технологии	4597	6488	7591	1891	1103	141,14	117,00
ООО Новапродукт АГ	3211	4965	5860	1755	894	154,65	118,01
Прочие доходы, в том числе	1277	1191	2628	-86	1437	93,27	В 2 раза
- от сдачи имущества	747	851	1227	104	376	113,92	144,18
излишки по ревизиям	33	75	178	42	103	В 2 раза	В 2 раза
бонус от поставщика	101	174	188	73	14	172,28	108,05
прочие внереализационные	396	91	1035	-305	944	22,98	В 10 раз
Всего доходов	25605	37544	47545	11939	10001	146,63	126,64

Доходы ООО «СпортЛайфСтайл» на протяжении анализируемого периода увеличиваются. Так, в 2019 году они выросли на 11939 тыс. руб., а в 2020 г. на 10001 тыс. руб.

В составе выручки из года в год увеличиваются как доходы от продажи

спортивного питания на 4695 тыс. руб. в 2019 году и на 1201 тыс. руб. в 2020 году, так и от дистрибуции – на 7330 тыс. руб. в 2019 году и на 7363 тыс. руб. в 2020 году.

Прочие доходы предприятие получает от сдачи имущества, излишки по ревизиям, бонус от поставщика и прочие внереализационные. Доходы от сдачи имущества увеличились в 2019 году на 104 тыс. руб., а в 2020 году на 376 тыс. руб. Также рост наблюдается и по другим прочим расходам, кроме внереализационных за 2019 год.

Ниже на графике представим динамику доходов компании.

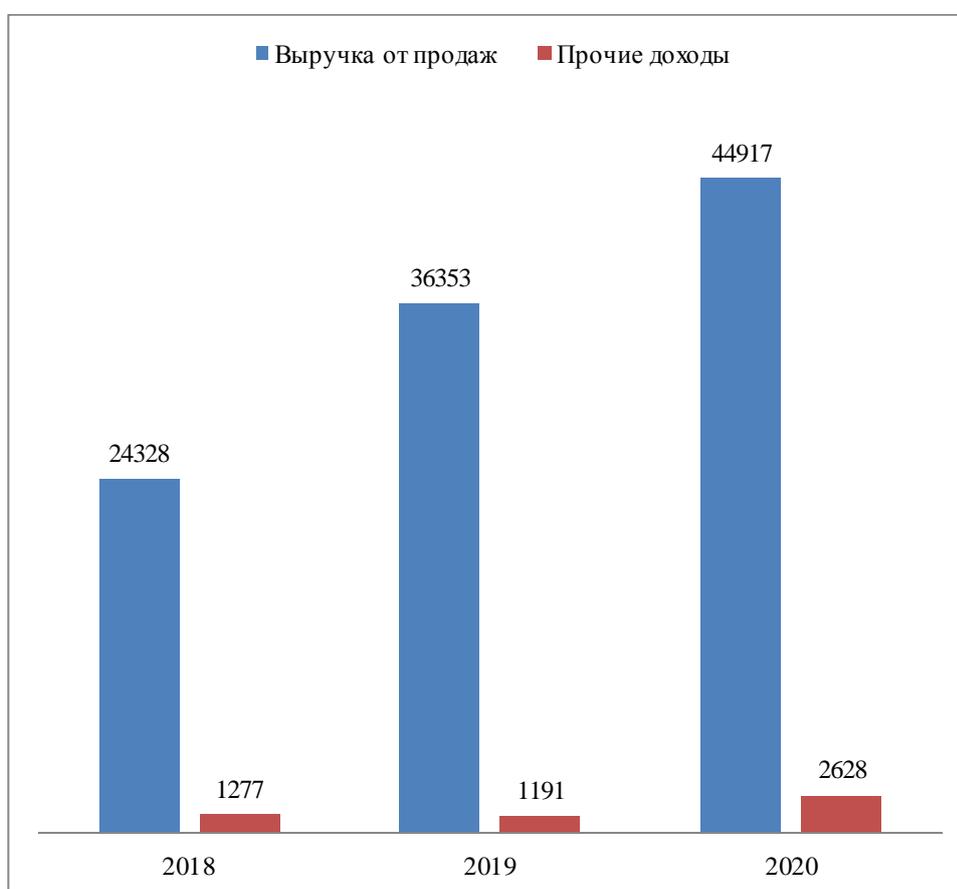


Рисунок 8 – Динамика доходов ООО «СпортЛайфСтайл» за 2018 – 2020 гг., тыс. руб.

Из рисунка 8 видно, что на протяжении 2018 – 2020 гг. доходы организации неоднозначны. Наибольший объем выручки от продаж организация получила в 2020 году, т.е. ежегодно увеличиваясь, а вот прочие доходы на 2019 год снижаются до 1191 тыс. руб. и увеличиваются в 2020 году

до 2628 тыс. руб.

В таблице 13 представим структуру доходов.

Таблица 13 – Анализ структуры доходов ООО «СпортЛайфСтайл» за 2018 – 2020 гг.

Показатель	Значение, %			Абсолютное изменение, %	
	2018	2019	2020	2019 от 2018	2020 от 2019
Выручка от продаж, в том числе	95,01	96,83	94,47	1,82	-2,36
- от продажи спортивного питания	31,35	33,89	29,29	2,54	-4,60
IRONMAN	4,07	6,94	6,15	2,88	-0,79
BOMBBAR	3,58	3,42	3,09	-0,16	-0,33
ФитПарад	1,18	1,57	1,29	0,39	-0,28
ПОПКОРН	2,02	1,46	1,26	-0,56	-0,20
XXI	2,67	2,52	2,12	-0,15	-0,40
VASCO	3,84	2,82	2,31	-1,02	-0,51
Пьюр протеин	1,62	1,59	1,30	-0,03	-0,29
Мистер Джемиус	3,30	4,33	3,41	1,02	-0,92
Proteinrex	1,01	2,55	2,34	1,54	-0,21
ОЛ'ЛАЙТ	3,69	2,84	2,97	-0,85	0,13
БИОНОВА	4,37	3,86	3,04	-0,51	-0,82
- от дистрибуции	63,66	62,94	65,19	-0,72	2,25
ООО Бомбар	17,61	21,69	26,70	4,08	5,00
ООО ФИТ	15,55	10,74	10,20	-4,81	-0,54
ООО Современные научные технологии	17,95	17,28	15,97	-0,67	-1,32
ООО Новапродукт АГ	12,54	13,22	12,33	0,68	-0,90
Прочие доходы, в том числе	4,99	3,17	5,53	-1,82	2,36
- от сдачи имущества	2,92	2,27	2,58	-0,65	0,31
излишки по ревизиям	0,13	0,20	0,37	0,07	0,17
бонус от поставщика	0,39	0,46	0,40	0,07	-0,07
прочие внереализационные	1,55	0,24	2,18	-1,30	1,93
Всего доходов	100,00	100,00	100,00	0,00	0,00

Представим структуру доходов ООО «СпортЛайфСтайл» за 2020 г. на рисунке ниже.

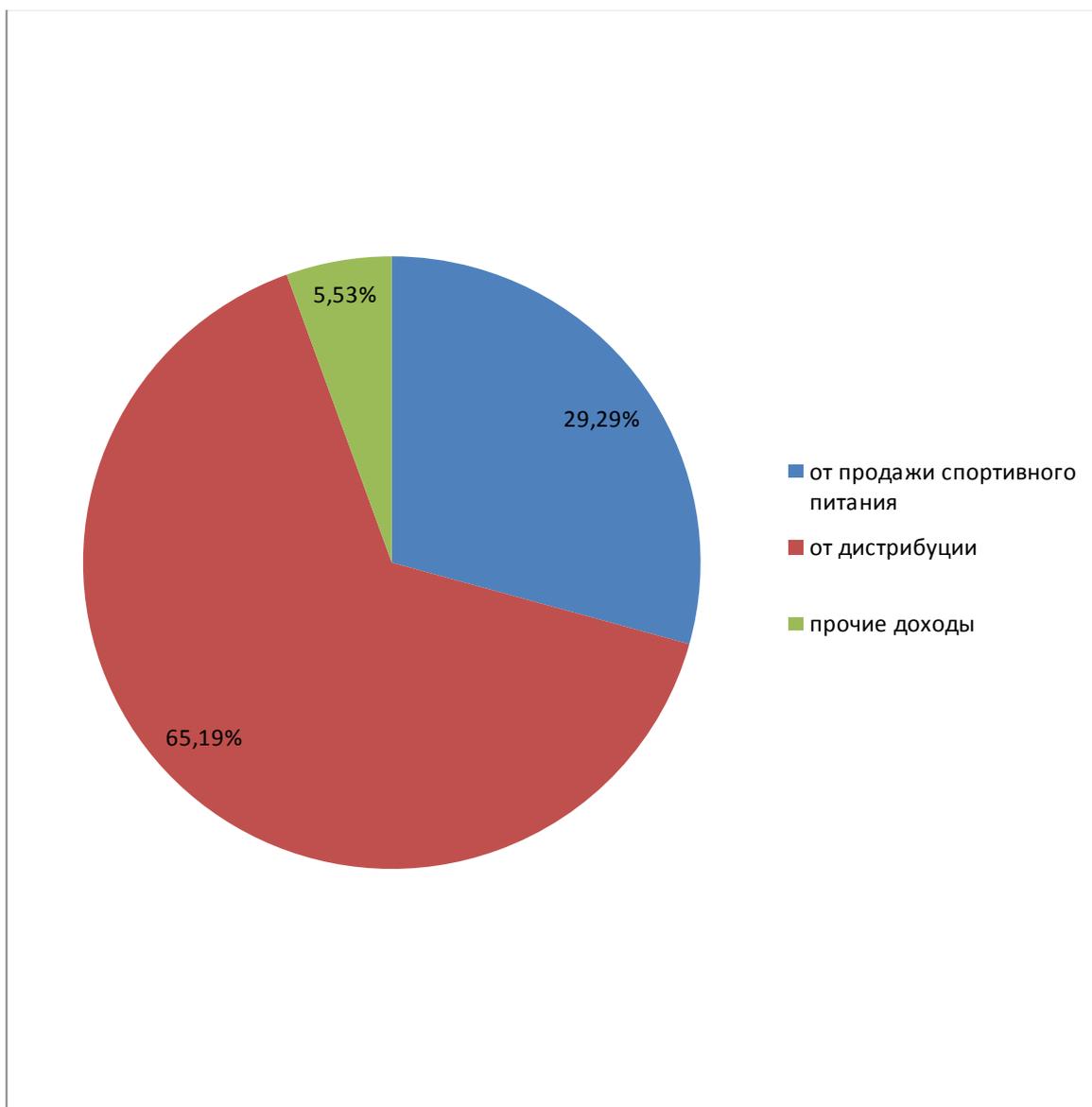


Рисунок 9 - Структура доходов ООО «СпортЛайфСтайл» за 2020 г.

Наибольшую долю в структуре доходов занимает выручка от продаж – 95,01 %, 96,83 % и 94,47 % в 2018, 2019 и 2020 гг. соответственно.

В составе выручки преобладают доходы от дистрибуции, которые составили в 2018 году 63,66 %, 62,94 % в 2019 году и 65,19 % в 2020 году.

Удельный вес прочих доходов в 2018 году занимают 4,99 %, в 2019 году он сократился на 41,82 %, а в 2020 году увеличился на 2,36 %. В составе прочих доходов в 2018 - 2020 гг. наибольший удельный вес приходится на доходы от сдачи имущества – 2,92 %, 2,27 % и 2,58 % соответственно.

В таблице 13 представлен анализ динамики расходов.

Таблица 14 – Анализ динамики расходов ООО «СпортЛайфСтайл» за 2018 – 2020 гг.

Показатель	Сумма, тыс. руб.			Абсолютное изменение		Темп роста, %	
	2018	2019	2020	2019 от 2018	2020 от 2019	2019 от 2018	2020 от 2018
Себестоимость продаж, в том числе	18324	26679	33710	8355	7031	45,6	26,35
- себестоимость спортивного питания	5680	8804	9944	3123,63	1140,38	54,99	12,95
- от дистрибуции	12644	17875	23766	5231,37	5890,62	41,38	32,95
Коммерческие расходы, в том числе	65	735	5800	670	5065	В 11 раз	В 7 раз
- амортизация	0	0	201	0	201	-	-
- списание материалов	0	0	256	0	256	-	-
- ГСМ	0	0	225	0	225	-	-
- электроэнергия	31	144	288	113	144	В 5 раз	в 2 раза
- услуги связи	34	81	89	47	8	138,24	9,88
- прочие расходы	8	401	1980	393	1579	В 50 раз	В 5 раз
- услуги сторонних организаций	0	109	2761	109	2761	-	В 25 раз
Управленческие расходы, в том числе	6633	6631	5972	-2	-659	-0,03	-9,94
- амортизация	276	276	663	0	387	0	140,22
- оплата труда	656	771	3141	115	2370	17,53	В 3 раза
- отчисления на социальные нужды	197	232	770	35	538	17,77	В 2 раза
- списание материалов	1314	631	56	-683	-575	-51,98	-91,13
- прочие расходы	4190	4721	1342	531	-3379	12,67	-71,57
Проценты к уплате, в том числе	155	255	507	100	252	64,52	98,82
- Ефтин С.А.	38	119	235	81	116	В 2 раза	97,48
- ФПАО "Дальневосточный банк" "Хабаровский"	117	136	272	19	136	16,24	100
Прочие расходы, в том числе	1715	1200	947	-515	-253	-30,03	-21,08
- исправительные записи по операциям прошлых лет	0	505	314	505	-191	-	-37,82
- погашение займа	0	282	0	282	-282	-	-100
- прочие расходы	1677	357	581	-1320	224	21,29	162,75
- расходы на услуги банков	14	17	17	3	0	21,43	0
- списание НДС на прочие расходы	24	39	35	15	-4	62,5	-10,26
Всего расходов	26892	35500	46936	8608	11436	32,01	32,21

В 2019 году расходы организации выросли на 8608 тыс. руб., а в 2020 году еще на 11436 тыс. руб. В составе себестоимости ежегодное увеличение происходит как стоимости товаров, так и себестоимости по дистрибуции. В составе коммерческих расходов увеличение наблюдается по всем статьям, при

этом рост прочих коммерческих расходов слишком высокий и составил 393 тыс. руб. в 2020 году и 4340 тыс. руб., на втором месте затраты на электроэнергию в сумме 288 тыс. руб. в 2020 году. Рост электроэнергии произошел из-за открытия филиалов. В составе управленческих расходов однозначной тенденции не наблюдается, так по списанию материалов происходит ежегодное сокращение, а по прочим расходам снижение наблюдается только в 2020 году на 3379 тыс. руб.

Проценты ежегодно уплачиваются Ефтину С.А. и ФПАО «Дальневосточный банк» «Хабаровский».

Динамика расходов представлена на рисунке 10.

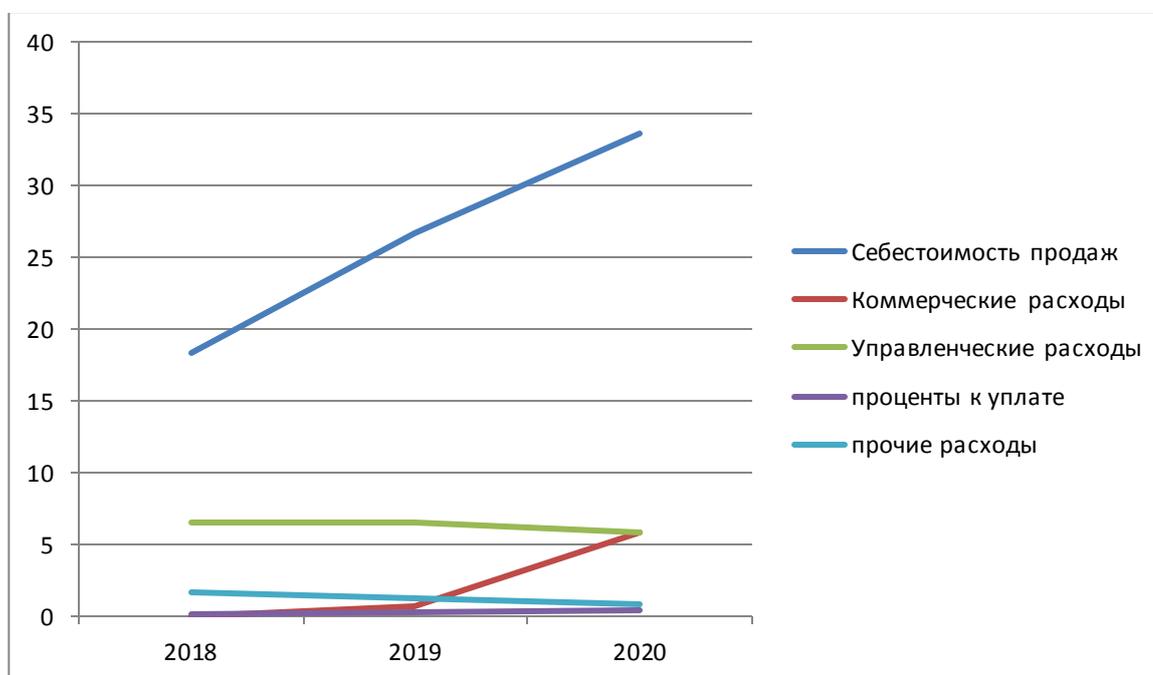


Рисунок 10 – Динамика расходов ООО «СпортЛайфСтайл» за 2018 – 2020 гг.

Из рисунка 9 видно, что динамика себестоимости продаж, коммерческих расходов и процентов к уплате на протяжении анализируемого периода положительная.

Прочие доходы снизились с 2018 по 2020 год с 1715 до 947 тыс. руб. Управленческие расходы также сокращаются. Их снижение составило 2 тыс. руб. в 2019 году и 659 тыс. руб. в 2020 году.

Представим в таблице 15 структуру расходов.

Таблица 15– Структура расходов ООО «СпортЛайфСтайл» за 2018 – 2020 гг.

Показатель	Значение, %			Абсолютное изменение	
	2018	2019	2020	2019 от 2018	2020 от 2019
Себестоимость продаж, в том числе	68,14	75,15	71,82	7,01	-3,33
- себестоимость спортивного питания	21,12	24,80	21,19	3,68	-3,61
- от дистрибуции	47,02	50,35	50,63	3,33	0,28
Коммерческие расходы, в том числе	0,24	2,07	12,36	1,83	10,29
- амортизация	0,00	0,00	0,43	0,00	0,43
- списание материалов	0,00	0,00	0,55	0,00	0,55
- ГСМ	0,00	0,00	0,48	0,00	0,48
- электроэнергия	0,12	0,71	0,61	0,60	-0,10
- услуги связи	0,13	0,23	0,19	0,10	-0,04
- прочие расходы	0,03	1,13	4,22	1,10	3,09
- услуги сторонних организаций	0,00	0,00	5,88	0,00	5,88
Управленческие расходы, в том числе	24,67	18,68	12,72	-5,99	-5,96
- амортизация	1,03	0,78	1,41	-0,25	0,64
- оплата труда	2,44	2,17	6,69	-0,27	4,52
- отчисления на социальные нужды	0,73	0,65	1,64	-0,08	0,99
- списание материалов	4,89	1,78	0,12	-3,11	-1,66
- прочие расходы	15,58	13,30	2,86	-2,28	-10,44
Проценты к уплате, в том числе	0,58	0,72	1,08	0,14	0,36
- Ефтин С.А.	0,14	0,34	0,50	0,19	0,17
- ФПАО "Дальневосточный банк" "Хабаровский"	0,44	0,38	0,58	-0,05	0,20
Прочие расходы, в том числе	6,38	3,38	2,02	-3,00	-1,36
- исправительные записи по операциям прошлых лет	0,00	1,42	0,67	1,42	-0,75
- погашение займа	0,00	0,79	0,00	0,79	-0,79
- прочие расходы	6,24	1,01	1,24	-5,23	0,23
- расходы на услуги банков	0,05	0,05	0,04	0,00	-0,01
- списание НДС на прочие расходы	0,09	0,11	0,07	0,02	-0,04
Всего расходов	100,00	100,00	100,00	0,00	0,00

Наибольшая доля расходов приходится на себестоимость. В 2018 году она составляет 68,14 %, в 2019 – 75,15 %, а в 2020 – 71,82 %. На втором месте по удельному весу находятся управленческие расходы, при этом их доля сокращается с 24,67 % в 2018 году до 12,72 % в 2020 году, а доля коммерческих расходов выросла с 0,24 % в 2018 году до 12,36 % в 2020 году.

Наименьшая доля приходится на проценты к уплате – 0,58 %, 0,72 % и 1,08 % в 2018, 2019 и 2020 гг. соответственно.

В составе себестоимости аналогично выручки преобладают затраты на дистрибуцию.

Представим на рисунке 11 сопоставление доходов и расходов.

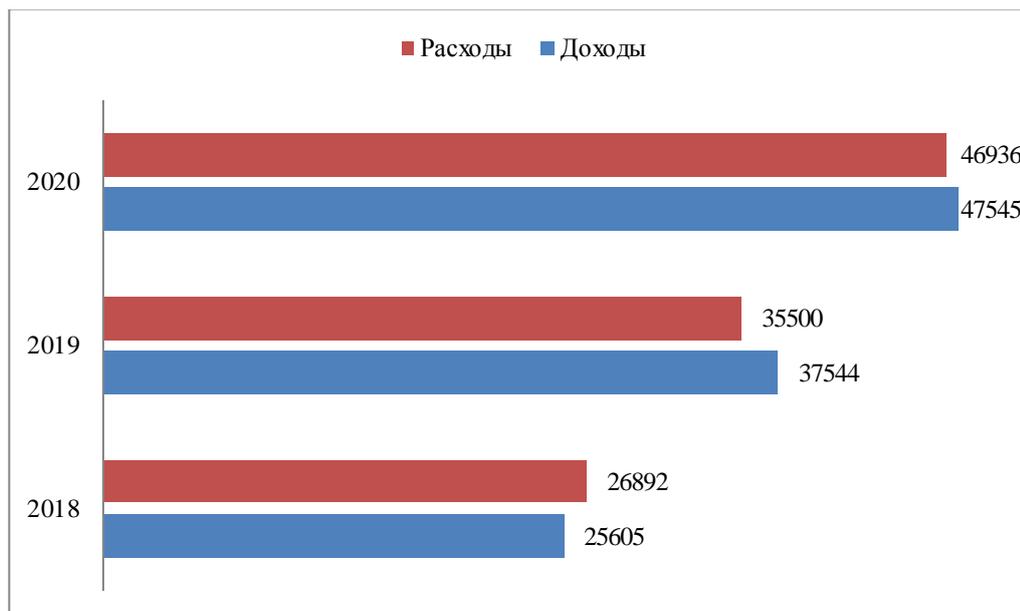


Рисунок 11 – Сопоставление объема доходов и расходов, тыс. руб.

Из рисунка 9 видно, что в 2018 году расходы превышают доходы, что привело к получению чистого убытка. Это вызвано тем, что на начальном этапе деятельности (организация зарегистрирована в 2017 году), руководство еще не сформировало политику управления доходами и расходами, а также существенное влияние оказало отсутствие системы бюджетирования на предприятия и системы премирования сотрудников за экономию затрат.

В связи с тем, что сумма прочих коммерческих расходов резко увеличилась в 2020 году на 1579 тыс. руб. представим их состав в таблице 16.

Таблица 16 – Состав прочих коммерческих расходов

Показатель	Значение, тыс.руб.			Абсолютное изменение	
	2018	2019	2020	2019 от 2018	2020 от 2019
1	2	3	4	5	6
Прочие коммерческие расходы, в том числе	8	401	1980	393	1579
- канцтовары	8	28	31	20	3
- командировочные расходы	0	55	241	55	186
- маркетинговые услуги	0	0	638	0	638
- премия покупателю за выполнение условий договора	0	48	165	48	117

Продолжение таблицы 16

1	2	3	4	5	6
- прочие транспортные расходы	0	55	456	55	401
- списание материалов	0	36	256	36	220
- услуги по доставке персонала	0	14	92	14	78
- прочие	0	165	101	165	-64

В 2019 году прочие коммерческие расходы выросли на 393 тыс. руб., а в 2020 году на 1579 тыс. руб. Резкий рост прочих коммерческих расходов в 2020 году вызван ростом маркетинговых услуг на 638 тыс. руб., прочих транспортных услуг на 401 тыс. руб. и других. Высокий рост маркетинговых услуг обусловлен ведением широкой рекламной кампании, как в социальных сетях, так и на телевидении.

Таблица 17 – Структура прочих коммерческих расходов

Показатель	Значение, тыс.руб.			Удельный вес, %			Абсолютное изменение	
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2019 от 2018	2020 от 2019
1	2	3	4				5	6
Прочие коммерческие расходы, в том числе	8	401	1980	100	100	100	-	-
- канцтовары	8	28	31	100	6,98	1,57	-93,02	-5,41
- командировочные расходы	0	55	241	-	13,72	12,17		-1,55
- маркетинговые услуги	0	0	638	-	0,00	32,22		32,22
- премия покупателю за выполнение условий договора	0	48	165	-	11,97	8,33		-3,64
- прочие транспортные расходы	0	55	456	-	13,72	23,03		9,31
- списание материалов	0	36	256	-	8,98	12,93		3,95
- услуги по доставке персонала	0	14	92	-	3,49	4,65		1,16
- прочие	0	165	101	-	41,15	5,1		-36,05

Таким образом, обратим внимание, что в структуре прочих коммерческих расходов нет постоянной тенденции развития показателей. Так в 2019 году наибольшая доля пришлась на прочие расходы – 41,15 %. В 2020 году наибольшая доля приходится на маркетинговые услуги – 32,22 %.

Так, проведем изучение условий кредитования у ФПАО «Дальневосточный банк» «Хабаровский» для ООО «СпортЛайфСтайл» с целью выявления выгодно ли брать кредит у них для предприятия.

Представим в таблице действующие условия кредитования.

Таблица 18 – Действующие условия кредитования

Организация	Сумма займа, тыс. руб.	Срок займа, лет	% по займу	Ежемесячный платеж, тыс. руб.	Ежемесячные проценты в 1й год, тыс. руб.	Ежемесячные проценты во 2й год, тыс. руб.	Ежемесячные проценты в 3й год, тыс. руб.	Ежемесячные проценты в 4-й год, тыс. руб.	Ежемесячные проценты в 5й год, тыс. руб.
ФПАО «Дальневосточный банк» «Хабаровский»	11203	5	18,5	288	23	54	142	202	241

Исходя из индивидуальных условий, подобранных банком, в первый и во второй год организация платит наименьший процент, а с 3 года проценты по кредиту возрастают до 142 тыс. руб. в месяц. Общая переплата по кредиту составит 6049 тыс. руб. В связи с этим, предприятию выгодно перекредитоваться в другом коммерческом банке.

3.2 Совершенствование управления доходами и расходами организации ООО «СпортЛайфСтайл»

Таким образом, рассмотрим проблемы по управлению доходами и расходами организации ООО «СпортЛайфСтайл»

Таблица 19 – Предложение по управлению доходами и расходами организации ООО «СпортЛайфСтайл»

Проблемы формирования доходов и расходов	Причины возникновения проблем	Направления совершенствования	Мероприятия
Доходы			
Темп роста доходов в 2020 году меньше, чем темп роста расходов	Не оптимальный выбор поставщика	Изменение структуры поставки	Выбор лучших условий поставки
Расходы			
Резкий рост транспортных расходов	Рост поставок товаров из-за открытия новых филиалов	снижение затрат на транспортировку	Смена транспортной компании
Рост процентов к уплате	Высокая ставка по кредиту	Выбор нового кредитора	Перекредитование в другом банке

Так, рассмотрим предложения по управлению доходами и расходами организации ООО «СпортЛайфСтайл» более подробно:

- изменение структуры поставки;
- снижение затрат на транспортировку;
- выбор нового кредитора.

Представим структуру продаваемой продукции в ООО «СпортЛайфСтайл» за 2020 год в таблице 20

Таблица 20 – Структура продаваемой продукции в ООО «СпортЛайфСтайл» за 2020 год

Наименование	2020	Уд. вес, %
Выручка от продажи спортивного питания	13924	100
IRONMAN	2925	21,01
BOMBBAR	1470	10,56
ФитПарад	614	4,41
ПОПКОРН	601	4,32
XXI	1008	7,24
VASCO	1098	7,89
Пьюр протеин	618	4,44
Мистер Джемиус	1620	11,63
Proteinrex	1113	7,99
ОГ'ЛАЙТ	1414	10,16
БИОНОВА	1443	10,36

Так, наибольший удельный вес приходится на IRONMAN, BOMBBAR, Мистер Джемиус, ОЛ'ЛАЙТ и Бионова.

Проведем сравнение условий по предоставлению продаваемой продукции ООО «СпортЛайфСтайл»

Таблица 21 – Сравнение продаваемой продукции по поставщикам ООО «СпортЛайфСтайл»

Производитель	Город поставки	Продаваемая продукция	Условия поставки		Правила возврата товара
			4	5	
1	2	3	4	5	6
IRONMAN	Москва	Протеин, батончики, напитки	Скидка 5 % от заказана на 500 тыс. руб. Скидка 10 % от 1000 тыс. руб.	Доставка за счет собственных средств	Продовольственные товары надлежащего качества возврату и обмену после оплаты не подлежат
BOMBBAR	Москва	производитель протеиновых батончиков Bombar	Скидка не предоставляется	Доставка за счет собственных средств	Продовольственные товары надлежащего качества возврату и обмену после оплаты не подлежат
магазин Mr Djemius Zero	Владивосток	производитель протеиновых батончиков	Скидка 10 % от заказана на 1000 тыс. руб. Свыше 1500 тыс. руб. – 15 %.	Доставка за счет собственных средств	Продовольственные товары надлежащего качества возврату и обмену после оплаты не подлежат
ОЛ'ЛАЙТ	Москва	батончики, гранола, каши, цикорий, сахарозаменители и другие полезные продукты для людей, легких на подъем	Скидка 7 % от 1000 тыс. руб.	Доставка за счет собственных средств	Продовольственные товары надлежащего качества возврату и обмену после оплаты не подлежат

1	2	3	4	5	6
Бионова	Санкт-Петербург	Хрустящая гранола и питательные батончики с натуральным и фруктами и ягодами, натуральные заменители сахара, цикорий с природными экстрактам	Скидка 5 % от заказана на 1000 тыс. руб.	Доставка за счет собственных средств	Продовольственные товары надлежащего качества возврату и обмену после оплаты не подлежат

Оба производителя в структуре продаваемой продукции ООО «СпортЛайфСтайл» занимают наибольший удельный вес, а именно «IRONMAN» 21,01 % , «Мистер джемиус» 11,63 % , также оба производителя данной продукции выпускают идентичные батончики, наиболее выгодным предложением для организации будет заказывать продукцию у поставщика «IRONMAN» так как город поставки Владивосток, за счет этого значительно снизятся расходы на транспортировку.

Кроме этого, так как наиболее привлекательные скидки у двух поставщиков IRONMAN и Мистер джемиус, рассмотрим более выгодные изменения работы с данными поставщиками.

Так, IRONMAN поставяет товар с г. Москвы, а Мистер джемиус с г. Владивостока, то выгоднее закупать товар у Мистера джемиус, так как доставка товара будет дешевле, чем с г. Москвы.

Рассмотрим более подробно объемы и стоимость поставки по двум данным поставщикам.

Так в 2020 году у IRONMAN было закуплено 1950 коробок батончиков, на общую сумму с предоставленной скидкой в 10 %:

1950 шт. x 1100 руб. = 2145 тыс. руб.

При этом за 2020 год продано на сумму:

1950 шт. x 1500 руб. = 2925 тыс. руб.

У Мистер джемиус было закуплено 1200 коробок батончиков, на общую сумму с предоставленной скидкой в 10 %:

$$1200 \text{ шт.} \times 950 \text{ руб.} = 1140 \text{ тыс.руб.}$$

$$1200 \text{ шт.} \times 1350 = 1620 \text{ тыс.руб.}$$

Так, по условиям поставки и закупки при закупке товара на сумму 1500 млн.руб. Мистер джемиус будет предоставлять скидку в размере 15 %.

Соответственно ООО «СпортЛайфСтайл» выгоднее сменить поставщика по объемам поставки.

Так, предлагаем закупать у Мистер джемиус батончиков минимум на 1,5 млн.руб.

Так, сумма одной коробки батончиков – 950 руб.

При заказе на 1,5 млн. руб. – 15 % скидки.

Рассчитаем стоимость поставки:

$$1\,500\,000:950 = 1579 \text{ коробки}$$

$$950 \times 15 \% = 808 \text{ руб.}$$

$$808 \text{ руб.} \times 1579 = 1275 \text{ тыс. руб.}$$

Соответственно у IRONMAN ООО «СпортЛайфСтайл» закупит на (1579 - 1200) 379 коробки меньше. При этом скидку ООО «СпортЛайфСтайл» в 10 % не потеряет.

$$1950 - 379 = 1571 \text{ шт.}$$

$$1571 \times 1100 = 1728 \text{ тыс. руб.}$$

$$1571 \text{ шт.} \times 1500 = 2356 \text{ млн. руб.}$$

Итого закупаемых батончиков у Мистер джемиус на 2021 год:

$$1579 + 350 = 1929 \text{ шт.}$$

$$1929 \times 1350 = 2604 \text{ тыс. руб.}$$

Экономический эффект от изменения структуры поставки для предприятия представим в таблице 22.

Таблица 22 – Экономический эффект от изменения структуры поставки

Производитель	Объем поставок, коробок				Стоимость поставок, тыс. руб.		Стоимость продаж, тыс. руб.		Изменение стоимости тыс. руб.	
	Фактический		Прогнозируемый		Факт. 2020г.	Прогноз	Факт. 2020г.	Прогноз	Поставок	Продаж
	Кол – во коробок	Структура, %	Кол – во коробок	Структура, %						
IRONMAN, коробок	1950	61,9 %	1571	44,89	2145	1728	2925	2356	-417	-569
Мистер джемиус, коробок	1200	31,1 %	1929	55,11	1140	1275	1620	2604	135	984
Итого расходов	3150	100	3500	100	3285	3003	4545	4960	-282	415

Так, за счет изменения структуры поставки ООО «СпортЛайфСтайл» сэкономит 282 тыс.руб., за них закупит у Мистер джемиус 350 коробок батончиков, что принесет доход в размере 415 тыс.руб.

Проведем сравнение по выгодным кредитам в других банках.

Таблица 23 – Сравнение программ кредитования банков

Наименование показателя	ПАО «ВТБ»	Восточный Экспресс банк	Совкомбанк	ООО «Альфа Банк»
1	2	3	4	5
Сумма финансирования, тыс. руб.	От 5000 до 15000	От 5000 до 15000	От 5000 до 15000	От 5000 до 15000
Срок кредитования, месяцев	от 6 мес. до 5 лет	от 6 мес. до 5 лет	от 6 мес. до 5 лет	от 6 мес. до 5 лет
Процентная ставка, % годовых	от 13 до 16 %	без залога – от 18 до 20, 5; с залогом – 15- 17	от 15,8	от 12 до 15
Досрочное погашение	с комиссий	с комиссий	без комиссий	без комиссий
Поручительство собственников	бизнеса собственников	бизнеса собственников	бизнеса собственников	бизнеса собственников

Продолжение таблицы 23

1	2	3	4	5
Обеспечение	Оформление имущества в залог производится по желанию клиента	недвижимость, автотранспорт, оборудование	нет	нет
Погашение основного долга	ежемесячно равными долями или аннуитетными платежами	ежемесячно аннуитетными платежами	ежемесячно аннуитетными платежами	ежемесячно, ежеквартально

Так, у ООО «Альфа Банк» более выгодная процентная ставка для ООО «СпортЛайфСтайл». Поэтому рекомендуется взять кредит и погасить у ФПАО «Дальневосточный банк» «Хабаровский» оставшуюся сумму задолженности.

Экономическая эффективность представим ниже от предложенного мероприятия.

Таблица 24 – Экономическая эффективность предложенного мероприятия по перекредитования

Организация	ООО «Альфа Банк»	Совкомбанк	Восточный Экспресс банк	ПАО «ВТБ»
Сумма займа, тыс. руб.	11203	11203	11203	11203
Срок займа, лет	5	5	5	5
% по займу	13,5	15,8	18	16
Ежемесячный платеж, тыс. руб.	258	271	284	272
Ежемесячные проценты в 1й год, тыс. руб.	126	190	220	190
Ежемесячные проценты во 2й год, тыс. руб.	108	155	198	156
Ежемесячные проценты в 3-5й год, тыс. руб.	82	118	139	120

Так, переплата по кредиту составит 4 263 руб. если взять у Альфа-Банка при ставке 13,5 %, поэтому считаем необходимым взять новый кредит и

погасить старый.

Экономический эффект от перекредитование в другом банке для ООО «СпортЛайфСтайл» представлена в таблице 25.

Таблица 25 – Экономический эффект от перекредитование в другом банке

Наименование	ПАО «Дальневосточный банк» «Хабаровский», тыс. руб.	ООО «Альфа Банк», тыс. руб.	Отклонение
Сумма кредита	11 203	11 203	0
Процентная ставка	18,5	13,5	5
Сумма % по кредиту за 5 лет	6 049	4 263	1 786
Сумма % по кредиту за год	1 209,8	852,6	357,2

Таким образом, при перекредитование в другом банке ООО «СпортЛайфСтайл» снизит коммерческие расходы на сумму в 1,8 млн. руб. за 5 лет, либо 357,2 тыс. руб. в год

В рамках снижения коммерческих расходов ООО «СпортЛайфСтайл» рекомендуется снижение затрат на транспортировку (договор о транспортировке продукции и сырья на более выгодных условиях).

Отказ от услуг ООО «Транспортная компания «ПЕК», в пользу компании ООО «СДЭК», позволит снизить затраты на перевозку на 10%.

На данный момент по тарифам ООО «Транспортная компания «ПЕК» 1 кг товара с Владивостока до Благовещенска обходится – 9,59 руб.

Так, за 1 тонну компания отдает: $1000 \times 9,59 = 9590$ руб.

В 2020 году ООО «Транспортная компания «ПЕК» было доставлено - 150 тонн.

Нами было отправлено коммерческое предложение в компанию ООО «СДЭК» с транспортными накладными, по установлению более выгодной цены для ООО «СпортЛайфСтайл».

Так, ООО «СДЭК» предложила для ООО «СпортЛайфСтайл» более выгодную цену в сумме 8,50 руб. за 1 кг.

Так, за 1 тонну компания отдает: $1000 \times 8,5 = 8500$ руб.

То есть коммерческие расходы в проектном периоде могли быть ниже почти на 10%.

Эффект от снижения коммерческих расходов на 10 % выразится в увеличении прибыли от реализации продукции.

Расчёт снижения себестоимости продукции после смены поставщика в ООО «СпортЛайфСтайл» рассмотрим в таблице 26.

Таблица 26 – Расчёт снижения себестоимости продукции после смены поставщика в ООО «СпортЛайфСтайл»

Показатели	ООО «ПЭК»	ООО «СДЭК»
Объем перевозок, тонн	150	150
Тариф цены за 1 кг.	9,59	8,5
Стоимость тонн	9590	8500
Стоимость перевозок	1 438 500	1 275 000
Коммерческие расходы	5 800 000	5 636 500

Так, благодаря сотрудничеству с компанией ООО «СДЭК» сумма экономии по транспортным расходам ООО «СпортЛайфСтайл» составит 163,5 тыс.руб., при этом снизятся коммерческие расходы компании до 5636,5 тыс.руб.

Представим в таблице 27 экономическую эффективность мероприятия для ООО «СпортЛайфСтайл».

Таблица 27 – Экономическая эффективность от предложенных мероприятий

Показатель	2020		С учетом мероприятий		Отклонение	
	Сумма, тыс.руб.	Структура,%	Сумма, тыс.руб.	Структура,%	Сумма, тыс.руб.	Структура,%
Доходы, в т.ч.	47545	100	47960	100	415	-
Выручка от продаж	44917	94,47	45332	94,5	415	0,03
Прочие доходы	2628	5,53	2628	5,4	-	-0,13
Расходы, в т.ч.	46936	100	46416	100	520	-
Себестоимость продаж, тыс. руб.	33710	71,82	33710	72,63	-	0,81
Коммерческие расходы, тыс. руб.	5800	12,36	5637	12,50	163,5	0,14
Управленческие расходы, тыс. руб.	5972	12,72	5972	12,87	-	0,15
Проценты к уплате	507	1,08	150	1,09	357	0,01
Прочие расходы, тыс. руб.	947	2,02	947	2,04	-	0,02
Прибыль от продаж	-565	-	13	-	552	-
Прибыль до налогообложения	609	-	1544	-	935	-
Чистая прибыль	547	-	1235	-	688	-

Из представленной таблицы мы видим, что в результате мероприятий коммерческие расходы и управленческие расходы снизятся, благодаря чему произойдет снижение расходов предприятия на 520 тыс. руб. При этом от изменения структуры поставки произойдет рост доходов на 415 тыс.руб.

В третьей главе бакалаврской работы были проанализированы доходы и расходы ООО «СпортЛайфСтайл», а также предложены рекомендации по совершенствованию управления ими и рассчитана их эффективность.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании первой главы работы можно сделать следующие выводы.

Деятельность предприятий и организаций полноценно связана с наличием доходов и расходов.

Доходы организации призваны увеличивать экономические выгоды от поступлений и пополнений активов, в свою очередь, расходы организации уменьшают ее экономические выгоды, что приводит к выбытию активов.

Доход - это общий поток экономических выгод в течение периода, в котором компания осуществляет свою деятельность, что привело к увеличению собственного капитала, за исключением тех, которые были получены за счет взносов акционеров.

Прибыль - главный финансовый результат предприятия. Объем получаемой прибыли – главный показатель финансовых результатов, итог деятельности, который отражает конечную итоговую финансово-хозяйственную деятельность организации, представляющий собой – в целом – разницу между совокупностью полученных доходов от основной, прочей деятельности и соответствующими расходами.

Отчет о финансовых результатах описывает финансовые результаты компании за период.

Отчет о финансовых результатах включает общую сумму доходов и расходов, понесенных в растущем квартале за отчетный квартал и годовую отчетность, что позволяет рассчитать балансовую прибыль или убыток. В конце года все полученные объемы будут в наличии. К концу года доход часто распределяется, а убытки возмещаются из разных источников.

В проведении анализа доходов, расходов и финансовых результатов играет значительную роль проведения факторного анализа прибыли от продаж, определяющий влияние изменения цены реализации, себестоимости продукции и объема продаж.

ООО «СпортЛайфСтайл» является коммерческим торговым

предприятием, зарегистрированным 15 марта 2017 года.

Основным видом деятельности является торговля розничная прочими пищевыми продуктами в специализированных магазинах.

В результате анализа было определено, что предприятие подвержено финансовым рискам, которые вызваны недостатком собственных оборотных средств, также наблюдается недостаток текущих активов для финансирования деятельности.

Доходы ООО «СпортЛайфСтайл» на протяжении анализируемого периода увеличиваются. Так, в 2019 году они выросли на 11939 тыс. руб., а в 2020 г. на 10001 тыс. руб.

Наибольшую долю в структуре доходов занимает выручка от продаж – 95,01 %, 96,83 % и 94,47 % в 2018, 2019 и 2020 гг. соответственно.

В 2019 году расходы организации выросли на 8608 тыс. руб., а в 2020 году еще на 11436 тыс. руб.

Наибольшая доля расходов приходится на себестоимость. В 2018 году она составляет 68,14 %, в 2019 – 75,15 %, а в 2020 – 71,82 %.

Нами выявлены проблемы по управлению доходами и расходами ООО «СпортЛайфСтайл» и рассмотрены предложения по управлению доходами и расходами организации ООО «СпортЛайфСтайл»:

- изменение структуры поставки;
- снижение затрат на транспортировку;
- выбор нового кредитора.

В результате мероприятия коммерческие расходы и управленческие расходы снизятся, благодаря чему произойдет снижение расходов предприятия на 520 тыс. руб. При этом от изменения структуры поставки произойдет рост доходов на 415 тыс.руб.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Абызова, Е. В. Управление прибылью и рентабельностью предприятия / Е. В. Абызова. – 2021. – 4. С. 71-73.
- 2 Авдеев, С.А. Анализ рентабельности предприятия / С.А. Авдеев // Финансы. – 2017. - № 5. – С.23.
- 3 Алексеева, А.И. Комплексный экономический анализ: учебник / Алексеева А.И., Малеева А.В., Васильев Ю.В. – М.: КноРус, 2018. – 406 с.
- 4 Бадмаева, Д.Г. Доходы и расходы предприятия / Д.Г. Бадмаева // II Международная научно-практическая конференция. - 2018. – № 2. – С.5.
- 5 Беляевский И.К. Управление финансами. Задачи, ситуации, тесты, схемы / И.К. Беляевский. — М.: Финансы и статистика, 2020. – 98 с.
- 6 Билык, М. Д. Сущность и оценка финансового состояния предприятий / М.Д. Билык // Финансы России. – 2018. – №3. - С. 117-128
- 7 Барткова, Н. Н. Финансовый менеджмент. Технологии управления доходами предприятия / Н. Н. Барткова, Н. Н. Крупина. – М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 301 с.
- 8 Белова, Н. В. Особенности формирования прибыли в российских коммерческих организациях / Н. В. Белова // Экономика и социум. – 2017. - № 2. – С. 336-343.
- 9 Базилинская, О. Я. Финансовый анализ: теория и практика / О. Я. Базилинская. – М.: Центр учебной литературы, 2017. – 328 с
- 10 Выборова, Е.Н. Особенности применения методов сравнительного экономического анализа при оценке финансового состояния организации / Е. Н. Выборова // Экономический анализ: теория и практика. - 2018. - №38. - С. 22-28.
- 11 Гиляровская, Л. Т., Ендовицкая А. В. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций / Л. Т. Гиляровская. – М.: Юнити–Дана, 2018. – 499 с.
- 12 Герасименко, В.П. Финансы и кредит: Учебник / В.П. Герасименко,

Е.Н. Рудская. - М.: Инфра-М, 2018. - 95 с.

13 Галимова, Г.Р. Управление финансовыми ресурсами организации / Г.Р. Галимова, И.В. Арасланбаев // Сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2017 – С. 47-50.

14 Гиниятулин, Ф. К. Финансы предприятий / Ф. К. Гиниятулин // Вестн. Саратов. гос. акад. права. – 2016. – № 1 (71). – С. 10 – 15.

15 Деева, А.И. Финансы и кредит / А.И. Деева. - М.: КноРус, 2019. - 64 с.

16 Дюсембекова, К.Ш. Анализ бухгалтерской отчетности / К.Ш. Дюсембекова. – М.: Экономика, 2019. - 366 с.

17 Ефимова, О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений / О.В. Ефимова. – М.: Издательство «Омега-Л», 2018. – 316 с.

18 Жарылгасова Б.Т. Анализ финансовой отчетности / Б.Т. Жарылгасова, А.Е. Суглобов. – М.: КНОРУС, 2017. – 304 с.

19 Илышева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности / Н.Н. Илышева, С.И. Крылов. – М.: Финансы и статистика, Инфра - М, 2017. – 412 с.

20 Исаева, Э. В. Механизм оценки финансовой устойчивости предприятия, опирающийся на концепцию свободного денежного потока / Э. В. Исаева // Финансовый бизнес. – 2018. – № 2. – С. 42-46.

21 Исик, Л. В. К вопросу об управлении финансовыми потоками фирмы / Исик Л. В. // Финансовый менеджмент. – 2018. – № 1. – С. 38-45.

22 Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В.В. Ковалев. - М.: Финансы и статистика, 2018.-198 с.

23 Когденко, В.Г. Экономический анализ / В.Г. Когденко. - М.Норма: 2018. – 958 с.

24 Канке, Л. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие/ Л. А. Канке, И. П. Кошечая. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. – 288 с.

25 Карпова, Е. Н. Долгосрочная финансовая политика организации: учеб. пособие / Е. Н. Карпова. - М.: АЛЬФА-М; ИНФРА-М, 2016. – 208 с.

- 26 Краюхина, Г.А. Методика анализа деятельности предприятия в условиях рыночной экономики / Г.А. Краюхина. — СПб., 2018. — 489 с.
- 27 Ковалёва, Т.М. Финансы и кредит (для бакалавров) / Т.М. Ковалёва. - М.: КноРус, 2019. - 528 с.
- 28 Кузнецова, Е.И. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учебное пособие / Е.И. Кузнецова. - М.: Юнити, 2017. - 56 с.
- 29 Купцов, М.М. Денежное обращение, финансы, кредит и налоговая система: учебное пособие / М.М. Купцов. - М.: Риор, 2018. - 752 с.
- 30 Лаврушин, О.И. Финансы и кредит (для ссузов) / О.И. Лаврушин. - М.: КноРус, 2018. - 256 с.
- 31 Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / Д.В. Лысенко. — М.: Инфра-М, 2018. — 320 с.
- 32 Любушин, Н.П. Экономический анализ / Н.П. Любушин.— М.: Юнити-Дана, 2019. — 673 с.
- 33 Моисеева, Н.К. Маркетинговая активность как фактор конкурентоспособности фирмы / Н.К. Моисеева // Маркетинг. — 2019. — № 6. - С.90.
- 34 Мельник, М. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник. — М.: Инфра-М, 2019. — 192 с.
- 35 Мельцас, Е. Координация финансовых потоков как инструмент поддержания финансовой устойчивости организации / Е. Мельцас // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. — 2017. — № 2. — С. 205-207.
- 36 Матанцева, О.Ю. Финансы, денежное обращение и кредит: Учебное пособие / О.Ю. Матанцева. - М.: Академия, 2018. - 240 с.
- 37 Мудунов, А. С. Показатели прибыли и рентабельности предприятия и их анализ / А. С. Мудунов, К. М. Цахаева // Вопросы структуризации экономики. — 2017. — № 2. — С. 31-34.
- 38 Остапкович, Г.В. Обследование деловой активности в промышленности, строительстве и розничной торговле / Г.В. Остапкович // Семинар по краткосрочным экономическим показателям. - 2018. - № 2. - С.79.

- 39 Портер, М.Е. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / М.Е. Портер. – М.: Альпина Бизнес Букс. – 2018. – 453 с.
- 40 Пестров, Е. А. Финансовый менеджмент: учебник для студентов бакалавриата ВПО, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Е. А. Пестров. – Москва : Дашков и К, 2019. – 220 с.
- 41 Руднев, Р.В. Направления анализа финансового состояния организации применительно к целям управления и потребностям пользователей / Р.В. Руднев // Аудитор. - 2018. - № 10. - С. 46-52.
- 42 Раицкий, К.А. Экономика предприятия / К.А. Раицкий. — М.: Маркетинг, 2019. – 377 с.
- 43 Сухина, Н.Ю. Прибыль как объект корпоративного финансового менеджмента / Н.Ю. Сухина, Э.М. Баданин, И.С. Колиух // Вестник современных исследований. – 2018. – № 9.4 (24). – С. 277-278.
- 44 Сухина, Н.Ю. Роль дивидендной политики в стратегическом финансовом менеджменте / Н.Ю. Сухина, Э.М. Баданин, И.С. Колиух // Вестник современных исследований. – 2018. – № 10.2 (25). – С. 238-239.
- 45 Савицкая, Г. В. Экономический анализ деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. – М.: Знания, 2017. – 668 с.
- 46 Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2016. – С. 58.
- 47 Шеина Е.Г. Политика формирования и распределения прибыли на предприятии / Е. Г. Шеина, В. Г. Кошелева // Вестник Прикамского социального института. – 2017. – № 3. – С. 89-98.
- 48 Шестакова, Е. В. Методика финансового анализа/ Е. В. Шестакова // Справочник экономиста. – 2017. – № 3. – С. 77-85.
- 49 Яковлев, Р.О. Управление прибылью предприятия в современных условиях / Р. О. Яковлев, Э. С. Халафова, Т. П. Тихонова, К.М. Баранникова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2021. – № 12-3. – С. 196–198.

50 Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 // Российская газета. - 2020. – 152 с.

51 Гражданский Кодекс Российской Федерации. М.: Норма, 2019. – 356 с.

52 Устав ООО «СпортЛайфСтайл»

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Бухгалтерская (финансовая) отчётность



ИНН 2801229029
КПП 280101001 Стр. 001



+

Форма по КНД 0710099

Бухгалтерская (финансовая) отчетность

Номер корректировки 1

Отчетный период (код)* 34

Отчетный год 2020

**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "СПОРТЛАЙФ
СТАЙЛ"**

(наименование организации)

Код вида экономической деятельности по классификатору ОКВЭД 2 47.29

Код по ОКПО 09988800

Организационно-правовая форма (по ОКОПФ) 12300

Форма собственности (по ОКФС) 16

Единица измерения: (тыс. руб. - код по ОКЕИ) 384

Местонахождение (адрес)

675000, АМУРСКАЯ ОБЛ., БЛАГОВЕЩЕНСК Г., ПИОНЕРСКАЯ У
Л, Д. № 154, ОФ. 409

Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту 0 1 - да
0 - нет

Наименование аудиторской организации/фамилия, имя, отчество** индивидуального аудитора

+

ИНН _____

ОГРН/ОГРНИП _____

На 11 страницах

с приложением документов или их копий на _____ листах

Достоверность и полноту сведений, указанных
в настоящем документе, подтверждаю:

1 1 - руководитель
2 - уполномоченный представитель

**Е Ф Т И Н
С Е Р Г Е Й
А Л Е К С А Н Д Р О В И Ч**

(фамилия, имя, отчество** руководителя
(уполномоченного представителя) полностью)

Подпись _____

Дата _____

Наименование и реквизиты документа,
подтверждающего полномочия представителя

Заполняется работником налогового органа

Сведения о представлении документа

Данный документ представлен (код) _____

на _____ страницах

в состав (отметить знаком V)

0710001 0710002

0710003 0710004

0710005

Дата представления
документа _____

Зарегистрирован
за № _____

Фамилия, И. О.** _____

Подпись _____

* Принимает значение: 34 - год, 04 - первый отчетный год, отличный по продолжительности от календарного
** Отметить при наличии.



+



+



ИНН 2801229029
КПП 280101001 Стр. 002



Форма по ОКУД 0710001

Бухгалтерский баланс

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	АКТИВ		
			На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	
1	2	3	4	5	6
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
—	Нематериальные активы	1110	—	—	—
—	Результаты исследований и разработок	1120	—	—	—
—	Нематериальные поисковые активы	1130	—	—	—
—	Материальные поисковые активы	1140	—	—	—
—	Основные средства	1150	1 8 7 4	8 0 4	—
—	Доходные вложения в материальные ценности	1160	—	—	—
—	Финансовые вложения	1170	—	—	—
—	Отложенные налоговые активы	1180	—	—	—
—	Прочие внеоборотные активы	1190	—	—	—
—	Итого по разделу I	1100	1 8 7 4	8 0 4	0
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
—	Запасы	1210	1 0 0 8 7	8 8 1 1	—
—	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	4 3	1 0	—
—	Дебиторская задолженность	1230	1 3 2 4 9	7 3 3 3	—
—	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	1 8 8	1 8 8	—
—	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	7 1 3	3 5 5	—
—	Прочие оборотные активы	1260	1 1 3 0	5 2 8	—
—	Итого по разделу II	1200	2 5 4 0 8	1 7 2 2 5	(
—	БАЛАНС	1600	2 7 2 8 2	1 8 0 2 9	(





ИНН 2801229029

КПП 280101001 Стр. 003



+

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	ПАССИВ		На 31 декабря года, предшествующего предыдущему ⁶
			На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	
1	2	3	4	5	6
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ					
_____	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10	10	_____
_____	Собственные акции, выкупленные у акционеров ²	1320	_____	_____	_____
_____	Переоценка внеоборотных активов	1340	_____	_____	_____
_____	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	_____	_____	_____
_____	Резервный капитал	1360	_____	_____	_____
_____	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	1611	1129	_____
_____	Итого по разделу III	1300	1621	1139	0
III. ЦЕЛЕВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ³					
_____	Паевой фонд	1310	_____	_____	_____
_____	Целевой капитал	1320	_____	_____	_____
_____	Целевые средства	1350	_____	_____	_____
_____	Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества	1360	_____	_____	_____
_____	Резервный и иные целевые фонды	1370	_____	_____	_____
_____	Итого по разделу III	1300	_____	_____	_____
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
_____	Заемные средства	1410	16269	11203	_____
_____	Отложенные налоговые обязательства	1420	_____	_____	_____
_____	Оценочные обязательства	1430	_____	_____	_____
_____	Прочие обязательства	1450	_____	_____	_____
_____	Итого по разделу IV	1400	16269	11203	0

+

+



+



ИНН 2801229029
КПП 280101001 Стр. 004



+

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
	Засные средства	1510			
	Кредиторская задолженность	1520	9392	5687	
	Доходы будущих периодов	1530			
	Оценочные обязательства	1540			
	Прочие обязательства	1550			
	Итого по разделу V	1500	9392	5687	0
	БАЛАНС	1700	27282	18029	0

+

Примечания

- 1 Указывается номер соответствующего пояснения.
- 2 Здесь и в других формах отчетов, а также в расшифровках отдельных показателей вычитаемый или отрицательный показатель указывается в круглых скобках.
- 3 Заполняется некоммерческими организациями вместо раздела «Капитал и резервы».



+

+



ИНН 2801229029
КПП 280101001 Стр. 005



+

Отчет о финансовых результатах

Форма по ОКУД 0710002

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	За отчетный год	За предыдущий год
1	2	3	4	5
	Выручка ²	2110	4 479 3	6
	Себестоимость продаж	2120	(3 357 9)	(42)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	1 121 4	(36)
	Коммерческие расходы	2210	(593 7)	
	Управленческие расходы	2220	(597 2)	
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	(695)	(36)
	Доходы от участия в других организациях	2310		
	Проценты к получению	2320		
	Проценты к уплате	2330	(378)	
	Прочие доходы	2340	2 615	
	Прочие расходы	2350	(998)	(1)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	5 44	(37)
	Налог на прибыль ³	2410	(62)	(6)
	в т.ч. текущий налог на прибыль	2411	(62)	(6)
	отложенный налог на прибыль ⁴	2412		
	Прочее	2460		
	Чистая прибыль (убыток)	2400	4 82	(43)
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510		
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520		
	Палог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода ⁵	2530		
	Совокупный финансовый результат периода⁵	2500	4 82	(43)
	СПРАВОЧНО			
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900		
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910		

Примечания

- 1 Указывается номер соответствующего пояснения.
2 Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.
3 Отражается расход (доход) по налогу на прибыль.
4 Отражается суммарная величина изменений отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств за отчетный период.
5 Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк «Чистая прибыль (убыток)», «Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода» и «Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода», «Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода».

+



+

100



ИНН 2801229029

КПП 280101001 Стр. 006



Отчет о целевом использовании средств

Форма по ОКУД 0710003

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	За отчетный год	За предыдущий год
1	2	3	4	5
	Остаток средств на начало отчетного года	6100	0	
	Поступило средств			
	Вступительные взносы	6210		
	Членские взносы	6215		
	Целевые взносы	6220		
	Добровольные имущественные взносы и пожертвования	6230		
	Прибыль от приносящей доход деятельности	6240		
	Прочие	6250		
	Всего поступило средств	6200		
	Использовано средств			
	Расходы на целевые мероприятия	6310		
	в том числе:			
	социальная и благотворительная помощь	6311		
	проведение конференций, совещаний, семинаров и т.п.	6312		
	иные мероприятия	6313		
	Расходы на содержание аппарата управления	6320		
	в том числе:			
	расходы, связанные с оплатой труда (включая начисления)	6321		
	выплаты, не связанные с оплатой труда	6322		
	расходы на служебные командировки и деловые поездки	6323		
	содержание помещений, зданий, автомобильного транспорта и иного имущества (кроме ремонта)	6324		
	ремонт основных средств и иного имущества	6325		
	прочие	6326		
	Приобретение основных средств, инвентаря и иного имущества	6330		
	Прочие	6350		
	Всего использовано средств	6300		
	Остаток средств на конец отчетного года	6400	0	

Примечания

¹ Указывается номер соответствующего пояснения. При этом информация о доходах и расходах, движении денежных средств раскрывается с учетом существенности применительно к составу показателей отчета о финансовых результатах и отчета о движении денежных средств соответственно, согласно форме по ОКУД 0710002 и 0710005.



80

80



ИНН 2801229029
КПП 280101001 Стр. 007

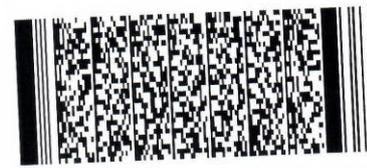


Отчет об изменениях капитала

Форма по ОКУД 0710004

1. Движение капитала

Уставный капитал 1	Собственные акции, выкупленные у акционеров 2	Добавочный капитал 3	Резервный капитал 4	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) 5	Итого 6
Величина капитала на 31 декабря года, предшествующего предыдущему (3100)					
0					
(ПРЕДЫДУЩИЙ ГОД)					
Увеличение капитала – всего: (3210)					
в том числе:					
чистая прибыль (3211)					
переоценка имущества (3212)					
доходы, относящиеся непосредственно на увеличение капитала (3213)					
дополнительный выпуск акций (3214)					
увеличение номинальной стоимости акций (3215)					
реорганизация юридического лица (3216)					
Уменьшение капитала – всего: (3220)					
(0)					
в том числе:					
убыток (3221)					
переоценка имущества (3222)					
расходы, относящиеся непосредственно на уменьшение капитала (3223)					
уменьшение номинальной стоимости акций (3224)					
уменьшение количества акций (3225)					
реорганизация юридического лица (3226)					
дивиденды (3227)					
Изменение добавочного капитала (3230)					
Изменение резервного капитала (3240)					





ИНН 2801229029
КПП 280101001 Стр. 008



+

Уставный капитал 1	Собственные акции, выкупленные у акционеров 2	Добавочный капитал 3	Резервный капитал 4	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) 5	Итого 6
Величина капитала на 31 декабря предыдущего года (3200)					
10				1129	1139
(ОТЧЕТНЫЙ ГОД)					
Увеличение капитала – всего: (3310)					
0				482	482
в том числе:					
чистая прибыль (3311)					
переоценка имущества (3312)					
доходы, относящиеся непосредственно на увеличение капитала (3313)					
дополнительный выпуск акций (3314)					
увеличение номинальной стоимости акций (3315)					
реорганизация юридического лица (3316)					
Уменьшение капитала – всего: (3320)					
в том числе:					
убыток (3321)					
переоценка имущества (3322)					
расходы, относящиеся непосредственно на уменьшение капитала (3323)					
уменьшение номинальной стоимости акций (3324)					
уменьшение количества акций (3325)					
реорганизация юридического лица (3326)					
дивиденды (3327)					
Изменение добавочного капитала (3330)					
Изменение резервного капитала (3340)					
Величина капитала на 31 декабря отчетного года (3300)					
10				1611	1

+



+



ИНН 2801229029
КПП 280101001 Стр. 009



2. Корректировка в связи с изменением учетной политики и исправлением ошибок

Наименование показателя	Код строки	Изменение капитала за предыдущий год			На 31 декабря предыдущего года
		На 31 декабря года, предшествующего предыдущему	за счет чистой прибыли (убытка)	за счет иных факторов	
1	2	3	4	5	6
Капитал – всего:					
до корректировок	3400		(4 2)	1 1 8 1	1 1 3 9
корректировка в связи с:					
изменением учетной политики	3410				
исправлением ошибок	3420				
после корректировок	3500		(4 2)	1 1 8 1	1 1 3 9
в том числе:					
неразданная прибыль (непокрытый убыток)					
до корректировок	3401		(4 2)	1 1 7 1	1 1 2 9
корректировка в связи с:					
изменением учетной политики	3411				
исправлением ошибок	3421				
после корректировок	3501		(4 2)	1 1 7 1	1 1 2 9
по другим статьям капитала:					
до корректировок	3402				
корректировка в связи с:					
изменением учетной политики	3412				
исправлением ошибок	3422				
после корректировок	3502				

3. Чистые активы

Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря отчетного года	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5
Чистые активы	3600	1 6 2 1	1 1 3 9	



+

+



ИНН 2801229029
КПП 280101001 Стр. 010



Отчет о движении денежных средств

Форма по ОКУД 0710005

Наименование показателя	Код строки	За отчетный год	За предыдущий год
1	2	3	4
Денежные потоки от текущих операций			
Поступления – всего	4110	4 8 3 1 3	_____
в том числе:			
от продажи продукции, товаров, работ и услуг	4111	4 0 8 1 7	_____
арендных платежей, лицензионных платежей, роялти, комиссионных и иных аналогичных платежей	4112	_____	_____
от перепродажи финансовых вложений	4113	_____	_____
прочие поступления	4119	7 4 9 6	_____
Платежи – всего	4120	(8 9 4)	_____
в том числе:			
поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги	4121	_____	_____
в связи с оплатой труда работников	4122	(1 9 1)	_____
процентов по долговым обязательствам	4123	_____	_____
налог на прибыль	4124	(5 2)	_____
прочие платежи	4129	(6 5 1)	_____
Сальдо денежных потоков от текущих операций	4100	4 7 4 1 9	_____
Денежные потоки от инвестиционных операций			
Поступления – всего	4210	_____	_____
в том числе:			
от продажи внеоборотных активов (кроме финансовых вложений)	4211	_____	_____
от продажи акций других организаций (долей участия)	4212	_____	_____
от возврата предоставленных займов, от продажи долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам)	4213	_____	_____
дивидендов, процентов по долговым финансовым вложениям и аналогичных поступлений от долевого участия в других организациях	4214	_____	_____
прочие поступления	4219	_____	_____
Платежи – всего	4220	(7 5 8)	_____
в том числе:			
в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов	4221	_____	_____
в связи с приобретением акций других организаций (долей участия)	4222	_____	_____
в связи с приобретением долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам), предоставление займов другим лицам	4223	_____	_____
процентов по долговым обязательствам, включаемым в стоимость инвестиционного актива	4224	_____	_____
прочие платежи	4229	(7 5 8)	_____
Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций	4200	(7 5 8)	_____



+

+



ИНН 2801229029

КПП 280101001 стр. 011



+

Наименование показателя 1	Код строки 2	За отчетный год 3	За предыдущий год 4
Денежные потоки от финансовых операций			
Поступления – всего	4310	_____	_____
в том числе:			
получение кредитов и займов	4311	_____	_____
денежных вкладов собственников (участников)	4312	_____	_____
от выпуска акций, увеличения долей участия	4313	_____	_____
от выпуска облигаций, векселей и других долговых ценных бумаг и др.	4314	_____	_____
прочие поступления.	4319	_____	_____
Платежи – всего	4320	_____	_____
в том числе:			
собственникам (участникам) в связи с выкупом у них акций (долей участия) организаций или их выходом из состава участников	4321	_____	_____
на уплату дивидендов и иных платежей по распределению прибыли в пользу собственников (участников)	4322	_____	_____
в связи с погашением (выкупом) векселей и других долговых ценных бумаг, возврат кредитов и займов	4323	_____	_____
прочие платежи	4329	_____	_____
Сальдо денежных потоков от финансовых операций	4300	_____	_____
Сальдо денежных потоков за отчетный период	4400	4 6 6 6 1	_____
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на начало отчетного периода	4450	3 5 5	_____
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на конец отчетного периода	4500	4 7 0 1 6	_____
Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю	4490	_____	_____

+

+



+

25

Приложение №1
к Приказу Министерства финансов
Российской Федерации
от 02.07.2010 № 66н
(в ред. Приказа Минфина России
от 05.10.2011 № 124н, от 06.04.2015 № 57н
от 06.03.2018 № 41н, от 19.04.2019 № 61н)

**Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2019 г.**

Организация Общество с ограниченной ответственностью "СпортЛайфСтайл"
Идентификационный номер налогоплательщика
Вид экономической деятельности Торговля розничная прочими пищевыми продуктами в специализированных магазинах
Организационно-правовая форма / форма собственности
Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность
Единица измерения тыс. руб.
Местонахождение (адрес) 675000, Амурская обл, г Благовещенск, ул Пионерская, 154, 409

форма по ОКУД	КОДЫ	
Дата (число, месяц, год)	0710001	
По ОКПО	09988800	
ИНН	2801229029	
по ОКВЭД 2	47 29	
по ОКФС/ОКФС	12300	16
по ОКЕИ	384	

Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту ДА НЕТ
Наименование аудиторской организации/фамилия, имя, отчество (при наличии)
индивидуального аудитора

Идентификационный номер налогоплательщика
аудиторской организации/индивидуального аудитора
Основной государственный регистрационный номер
аудиторской организации/индивидуального аудитора

ИНН
ОГРН/
ОГРНИП

Пояснения 1	Наименование показателя 2	Код	На 31 декабря 2019 г. ³	На 31 декабря 2018 г. ⁴	На 31 декабря 2017 г. ⁵
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	804	952	-
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	Итого по разделу I	1100	804	952	-
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	8 811	5 631	1 950
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	10	9	1
	Дебиторская задолженность	1230	7 333	4 100	2 166
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	188	188	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	355	248	666
	Прочие оборотные активы	1260	528	221	-
	Итого по разделу II	1200	17 225	10 397	4 783
	БАЛАНС	1600	18 029	11 349	4 783

Приложение №1
к Приказу Министерства финансов
Российской Федерации
от 02.07.2010 № 66н
(в ред. Приказа Минфина России
от 05.10.2011 № 124н, от 06.04.2015 № 57н
от 06.03.2018 № 41н, от 19.04.2019 № 61н)

Отчет о финансовых результатах
за 2019 г.

Организация Общество с ограниченной ответственностью "СпортЛайфСтайл"
Идентификационный номер налогоплательщика _____
Вид экономической деятельности Торговля розничная прочими пищевыми продуктами в специализированных магазинах
Организационно-правовая форма / форма собственности _____
Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность
Единица измерения тыс. руб

Дата (число, месяц, год) _____
Форма по ОКУД _____
По ОКПО 09988800
ИНН 2801229029
по ОКВЭД 2 47.29
по ОКФС / ОКФС 12300 / 16
по ОКЕИ 384

КОДЫ	
0710002	
09988800	
2801229029	
47.29	
12300	16
384	

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	За 2019 г. ³	За 2018 г. ⁴
	Выручка ⁵	2110	36 353	24 297
	Себестоимость продаж	2120	(26 679)	(18 301)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	9 674	5 996
	Коммерческие расходы	2210	(735)	(67)
	Управленческие расходы	2220	(6 631)	(6 650)
	Прибыль (убыток) от продаж	2310	-	-
	Доходы от участия в других организациях	2320	-	-
	Проценты к получению	2330	(255)	(155)
	Проценты к уплате	2340	1 191	1 272
	Прочие доходы	2350	(1 200)	(1 743)
	Прочие расходы	2300	2 044	(1 347)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2410	(220)	(48)
	Налог на прибыль	2411	(-)	(-)
	в т.ч. текущий налог на прибыль	2412	-	-
	отложенный налог на прибыль	2460	-	(41)
	Прочее	2400	1 824	(1 436)
	Чистая прибыль (убыток)			

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	На 31 декабря 2019 г. ³	На 31 декабря 2018 г. ⁴	На 31 декабря 2017 г. ⁵
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ ⁶				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(-) ⁷	(-)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	1 129	(699)	738
	Итого по разделу III	1300	1 139	(689)	748
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410	11 203	7 949	3 335
	Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	1 450	-
	Итого по разделу IV	1400	11 203	9 399	3 335
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	-	-	-
	Кредиторская задолженность	1520	5 687	2 639	700
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	-	-	-
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	5 687	2 639	700
	БАЛАНС	1700	18 029	11 349	4 783

Руководитель _____ Коломыцын П.Г.
(подпись) (расшифровка подписи)

" 25 " февраля 2020 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанный Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться общей суммой с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетная дата отчетного периода.
4. Указывается предыдущий год.
5. Указывается год, предшествующий предыдущему.
6. Некоммерческая организация именуется указанным раздел "Целевое финансирование". Вместо показателей "Уставный капитал", "Добавочный капитал", "Резервный капитал" и "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" некоммерческая организация включает показатели "Паевой фонд", "Целевой капитал", "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества", "Резервный и иные целевые фонды" (в зависимости от формы некоммерческой организации и источников формирования имущества).
7. Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Справка о результатах проверки текстового документа на
наличие заимствований

СПРАВКА

о результатах проверки текстового документа
на наличие заимствований

ПРОВЕРКА ВЫПОЛНЕНА В СИСТЕМЕ АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ

Автор работы: Литинская Олеся Александровна
Самоцитирование
рассчитано для: Литинская Олеся Александровна
Название работы: ВКР Литинская О.А.
Тип работы: Выпускная квалификационная работа
Подразделение:

РЕЗУЛЬТАТЫ

■ ОТЧЕТ О ПРОВЕРКЕ КОРРЕКТИРОВАЛСЯ: НИЖЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕРКИ ДО КОРРЕКТИРОВКИ

ЗАИМСТВОВАНИЯ	35.05%	ЗАИМСТВОВАНИЯ	42.79%
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ	52.92%	ОРИГИНАЛЬНОСТЬ	54.5%
ЦИТИРОВАНИЯ	12.03%	ЦИТИРОВАНИЯ	2.71%
САМОЦИТИРОВАНИЯ	0%	САМОЦИТИРОВАНИЯ	0%

ДАТА ПОСЛЕДНЕЙ ПРОВЕРКИ: 24.06.2021

ДАТА И ВРЕМЯ КОРРЕКТИРОВКИ: 25.06.2021 01:59

Модули поиска: ИПС Адилет; Модуль поиска "АмГУ"; Библиография; Сводная коллекция ЭБС; Интернет Плюс; Сводная коллекция РГБ; Цитирование; Переводные заимствования (RuEn); Переводные заимствования по eLIBRARY.RU (EnRu); Переводные заимствования по Интернету (EnRu); Переводные заимствования издательства Wiley (RuEn); eLIBRARY.RU; СПС ГАРАНТ; Медицина; Диссертации НББ; Перефразирования по eLIBRARY.RU; Перефразирования по Интернету; Патент СССР, РФ, СНГ; СМИ России и СНГ; Шаблонные фразы; Кольцо вузов; Издательство Wiley; Переводные заимствования

Работу проверил: Самойлова Елена Алексеевна
ФИО проверяющего

Дата подписи: 25.06.2021



Подпись проверяю



Чтобы убедиться
в подлинности справки, используйте QR-код,
который содержит ссылку на отчет.

Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование
корректным, система оставляет на усмотрение проверяюще
Предоставленная информация не подлежит использованию
в коммерческих целях.