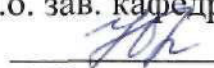


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)


Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова
«25» июня 2021 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА


на тему: Воздействие таможенного регулирования на внешнеторговое сотрудничество России и Китая

Исполнитель
студент группы 737-узс



В.В. Ступников

Руководитель
доцент, к.г.н.



Т.А. Мирошниченко

Нормоконтроль



О.В. Шпак

Рецензент
доцент, к.т.н.



Е.С. Новопашина

Благовещенск 2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

В.В. Ульянова

« 01 » 02 2021 г.

ЗАДАНИЕ

К дипломной работе (проекту) студента

Стручкова Вадислава Владимировна

1. Тема дипломной работы

(проекта) Воздействие таможенного регулирования на внешне-
торговую сотрудничество

(утверждено приказом от 25.01.2021 № 103-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы(проекта) 17.06.2021 г.

3. Исходные данные к дипломной работе (проекту)

результаты и учебные публикации статьи этикетки

4. Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащих разработке

вопросов): Воздействие таможенного-тарифного регулирования на внешне-
торговую сотрудничество России и Китая и перспективы его
развития

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем,
программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) _____

33 статьи, диссертация, 52 источника

6. Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним
разделов) нет

7. Дата выдачи задания 01.02.2021

Руководитель дипломной работы (проекта) 01.02.2021 г.

(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Ильиниченко Татьяна Александровна доцент, к.э.н.

Задание принял к исполнению (дата) 01.02.2021 г.

Стручкова

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 80 с., 33 таблицы, 10 рисунков, 52 источника.

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ, СОТРУДНИЧЕСТВО, ВТО, ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, НЕТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, ТАМОЖЕННЫЕ СТАВКИ, ФИТОСАНИТАРНЫЙ КОНТРОЛЬ

Цель работы состоит в исследовании перспектив воздействия таможенно-тарифного регулирования на внешнеторговое сотрудничество России и Китая.

Объектом исследования является внешнеэкономическое сотрудничество России и Китая в контексте торговых отношений.

Предметом исследования выступает воздействие таможенного регулирования внешнеторгового сотрудничества России и Китая.

В первой главе были раскрыты теоретические основы организации и регулирования внешнеторговой деятельности России и Китая.

Во второй главе был проведен анализ внешнеторговых отношений России и Китая.

В третьей главе было оценено воздействие таможенно-тарифного регулирования на внешнеторговое сотрудничество России и Китая и наметены перспективы его воздействия

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешнеторговых отношений России и Китая	7
1.1 Особенности таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли России в условиях ЕАЭС	7
1.2 Особенности таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли в Китае	20
1.3 История внешнеторговых отношений России и Китая	25
2 Внешнеторговое отношение России и Китая: современное состояние и тенденции развития	31
2.1 Место Китая во внешней торговле РФ: особенности товарной и географической структуры	31
2.2 Место России во внешней торговле Китая: особенности динамики и структуры	41
2.3 Внешнеторговое отношение России и Китая: особенности товарной и географической структуры	51
3 Воздействие таможенно-тарифного регулирования на внешнеторговое сотрудничество России и Китая	56
Заключение	66
Библиографический список	69
Приложение А	75

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Российско-китайское сотрудничество основано на культурноцивилизационной специфике двух стран. Россия и Китай накопили значительный опыт сотрудничества в разных сферах, которое имеет очень большую взаимодополняемость. Анализ его взаимовыгодных результатов даст возможность спрогнозировать пути и способы дальнейшего развития отношений.

Китай - один из самых надежных торговых партнеров РФ. Договор о дружбе, сотрудничестве и взаимопомощи, принятый в 2001 году, заложил богатую правовую основу для сотрудничества между двумя странами. Этот документ, подтвердивший основные принципы двусторонних отношений, обеспечил устойчивое развитие политических и экономических отношений между двумя странами.

Цель работы состоит в выявлении основных направлений и перспектив развития торгово-экономических отношений России с Китаем: таможенно-тарифное регулирование.

Достижение цели исследования предполагать решение следующих задач:

- изучить теоретические основы торгово-экономических отношений России с Китаем: таможенно-тарифное регулирование;
- провести анализ динамики и структуры экспорта и импорта между Россией и Китаем;
- выявить результаты таможенно-тарифного регулирования России в отношении Китая;
- рассмотреть результаты таможенно-тарифного регулирования Китая в отношении России;
- проанализировать проблемы и перспективы развития таможенно-тарифного регулирования российско-китайских торгово-экономических отношений.

Объектом исследования является внешнеэкономическое сотрудничество России и Китая в контексте торговых отношений.

Предметом исследования выступает воздействие таможенного регулирования внешнеторгового сотрудничества России и Китая.

Теоретической основой исследования явились труды ученых по проблемам экономической интеграции, а также специалистов по Центральной Азии и Китаю. Методология исследования основывалась на системном анализе, в рамках которого использовались сравнительный экономический анализ, формальная логика, а также метод вторичного анализа экспертных оценок.

Информационной базой по исследуемой проблематике послужили статистические базы данных международных организаций (Всемирного банка, Международного Валютного Фонда, Всемирной Торговой Организации, Евразийского банка развития)

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ И РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1 Особенности таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли в России в условиях ЕАЭС

РФ является инициатором и активным участником многих интеграционных процессов. Идея евразийской интеграции впервые была озвучена в 1994 году. В результате на первом этапе был создан Таможенный союз, затем - Единое экономическое пространство, а с 1 января 2015 года - Евразийский экономический союз, учредителями которого выступили Беларусь, Казахстан и Россия, а потом добавились Республика Армения и Кыргызская Республика и также стали полноправными членами ЕАЭС.¹

Среди Евросоюза, который начал формироваться в середине XX века, ЕАЭС - вторая модель полноценного экономического союза в мире.

ЕАЭС - международная организация региональной экономической интеграции, на основе которой достигаются договоренности в рамках Таможенного союза и Единого экономического пространства.

Экономический потенциал евразийской интеграции очень высок. Общий размер экономики государств с населением более 182 миллионов человек составляет 2,2 триллиона долларов США.

6 мая 2017 года был запущен единый рынок лекарственных средств и изделий медицинского назначения, общий для государств-членов Евразийского экономического союза.

В 2019 году был сформирован общий рынок электроэнергии, который обеспечит полезную систему ценообразования, увеличит производство электроэнергии и экспортную составляющую энергосистем страны. На общем рынке электроэнергии вероятность дефицита электроэнергии снижается.

В рамках ЕАЭС достигнуты договоренности о формировании к 2025 году единого рынка нефти и нефтепродуктов. Это означает отказ от применения

¹ Андриашин, Х. А. Таможенное право / Х.А. Андриашин, В.Г. Свинухов. - М.: Юстицинформ, 2016. - 264 с.

экспортных таможенных пошлин и ограничений во взаимной торговле. Кроме того, к 2025 году будет обеспечен доступ к газотранспортной инфраструктуре.

Соглашения о доступе к инфраструктуре в странах-партнерах снизят транспортные преференции наших экспортеров. Соответственно, будет повышена конкурентоспособность российской продукции на экспорт, в том числе в страны Европы. В государствах-членах ЕАЭС существуют взаимосвязанные системы поставок нефти и нефтепродуктов. Использование общих условий в безбарьерной торговле позволяет обеспечить стабильность и сбалансированность работы этих систем.

Участие РФ в евразийской экономической интеграции в условиях замедления глобального экономического роста является необходимой основой для экономической диверсификации и роста производительности.

Кроме того, прилагаются усилия к активизации международных отношений в ЕАЭС. Это должно дать импульс повышению роли ЕАЭС на всех континентах в расширении торгово-экономических отношений с ключевыми партнерами и новыми развивающимися рынками. О привлекательности ЕАЭС свидетельствует заинтересованность более 30 стран в подписании соглашений о свободной торговле с ЕАЭС.

На сегодняшний день подписано более 25 меморандумов о сотрудничестве с несколькими странами ЕАЭС, включая Монголию, Чили, Перу, Сингапур и Камбоджу.²

5 октября 2016 г. вступило в силу Соглашение о свободной торговле с Вьетнамом, которое является первым преференциальным условием в рамках ЕАЭС. У него есть мандат на переговоры с Китаем, Израилем и Сербией. 26 декабря 2016 года на заседании Верховного Совета в Санкт-Петербурге было принято решение о начале переговоров по соглашениям о свободной торговле с Ираном, Индией, Египтом и Сингапуром. Южноамериканские и южнокорейские партнеры также заинтересованы в сотрудничестве с Союзом.

² Бакаева, О. Ю. Таможенное право / О.Ю. Бакаева, Г.В. Матвиенко. - М.: ЮРИСТЪ, 2018. С.90.

Поиск прямого взаимодействия с Европейским союзом и Шанхайской организацией сотрудничества продолжается. ЕАЭС и китайская инициатива «Экономический пояс Шелкового пути» нацелены на слияние.

В целом, постоянная поддержка РФ стремительного развития интеграции на евразийском пространстве, на наш взгляд, дает мощный мультипликативный эффект для глобального экономического развития.

Сотрудничество в рамках ЕАЭС по следующим направлениям:

- 1 • таможенно-тарифное и нетарифное регулирование
- 2 • таможенное регулирование
- 3 • технический регламент
- 4 • санитарные, ветеринарно-санитарные и карантинные фитосанитарные меры
- 5 • зачет и распределение ввозных таможенных пошлин
- 6 • установление торговых режимов в отношении третьих лиц
- 7 • статистика внешней и взаимной торговли
- 8 • макроэкономическая политика
- 9 • энергетическая политика
- 10 • конкурентная политика
- 11 • промышленные и сельскохозяйственные субсидии
- 12 • валютная политика
- 13 • взаимная торговля услугами и инвестициями и др.

Рисунок 1 – Направления сотрудничества в рамках ЕАЭС

В Ежегодном Послании Президента РФ особое внимание уделяется развитию экономики РФ и особенно развитию транзитного потенциала.

В рамках развития транзитного потенциала, помимо развития самой инфраструктуры, необходимо упростить таможенные процедуры, чтобы сократить время таможенного оформления.

Было отмечено, что правовой основой таможенно-тарифного регулирования является Соглашение о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года и «Таможенный кодекс Таможенного союза».

Эти правила определяют принципы создания систем таможенно-тарифного регулирования, порядок перемещения товаров через границу и взимания таможенных пошлин.

Таможенно-тарифное регулирование является одним из элементов внешней торговли государства, посредством которого государство может влиять на экономическое положение государства в мире, экономическое положение отдельных товаров и производителей на внутреннем рынке и пополнять государственный бюджет.

Система таможенных тарифов включает множество элементов. Таможенно-тарифные меры - это совокупность организационных, экономических, правовых мер, направленных на регулирование внешнеэкономической деятельности и реализуемых государственными органами в случаях, предусмотренных законом РФ «О таможенном тарифе».

Согласно этому закону, регулирование внешнеэкономической деятельности основывается на тарифных мерах.

Эти меры таможенно-тарифного регулирования оказывают непосредственное влияние на развитие национального производства за счет реализации протекционистских и фискальных функций.

Также они стимулируют развитие внешнеэкономических связей за счет заключения национальных торговых соглашений, в том числе преференциальных соглашений, которые предусматривают применение дифференцированного таможенно-тарифного регулирования.

ТТР внешней торговли основывается на общих правовых, конституционных и отраслевых принципах.

В первую группу входят верховенство закона, справедливость и т. д. правила второй - единство таможенной территории, равноправие участников внешнеэкономической деятельности и др.; третья - законные интересы национальных производителей и потребителей.

В то же время применение таможенно-тарифной политики должно соответствовать требованиям прозрачности, заблаговременного уведомления и сотрудничества.



Рисунок 2 – Таможенные платежи в РФ

В РФ применяются следующие таможенные платежи:

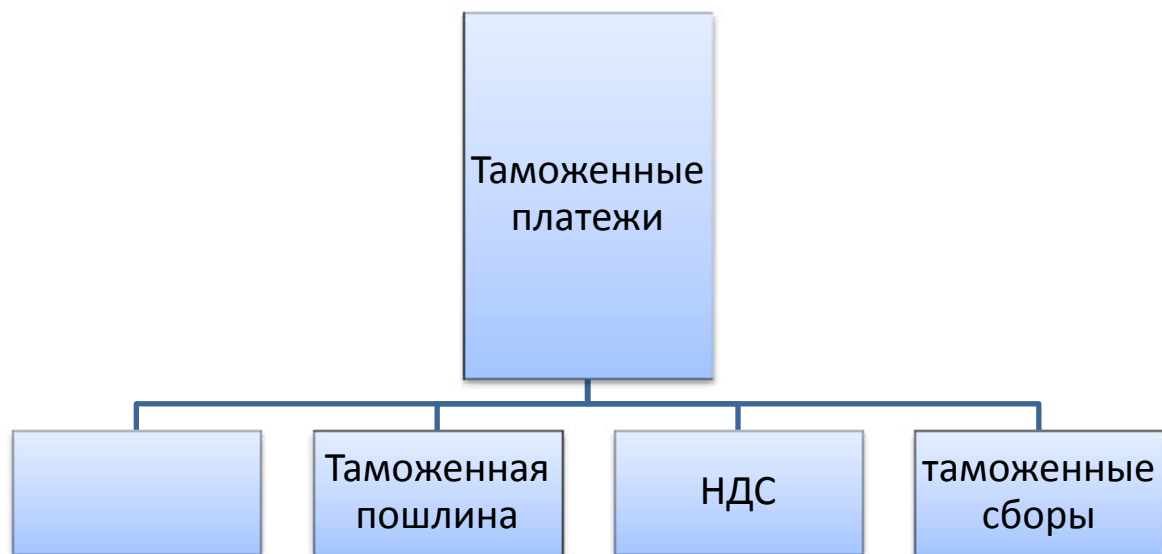


Рисунок 3 – Таможенные платежи

Таможенные платежи, налоги могут уплачиваться физическими лицами в виде совокупных таможенных платежей, установленных Правительством РФ при реализации товаров в упрощенном порядке.

Расскажем подробно о таможенных пошлинах в РФ в условиях ЕАЭС:

Таможенные пошлины на ввоз товаров из Китая довольно демократичны. Законодательство РФ позволяет не оплачивать пошлину при условии, что общий вес ввозимого товара не достигает 31 кг, а общая сумма менее 200 евро для каждой отдельной посылки.³

Товары, доставленные из Китая в Россию, проходят таможню.

Процесс включает в себя три этапа:

- декларирование;
- оформление;
- оплата сборов.

³ Фостийчук Ю. Российско-китайские отношения: основные направления сотрудничества в XXI веке [Электронный ресурс] // ЦКК <http://csef.ru/ru/politica-i-geopolitica/416/rossijskokitajskieotnosheniyaosnovnye-napravleniyasotrudnichestva-v-xxi-veke-6190> (дата обращения 30.08.2021)

Таблица 1 – Импортные пошлины Китая и России на отдельные виды сельхозпродукции

Товарная группа	Применяемые РНБ ставки импортных таможенных тарифов, %			
	Китай		Россия	
	средние максима	максимальная ставка	средние	максимальная ставка
Продукты животного происхождения	14,1	25,0	21,2	80,0
Молочные продукты	12,3	20,0	15,1	43,0
Фрукты, овощи и растения	14,7	20,0	7,9	15,0
Злаки и продукты из них	23,0	65,0	9,5	66,0
Семена масличных, масла и жиры	10,9	30,0	6,6	15,0
Сахар и кондитерские изделия	28,7	50,0	10,4	51,0
Рыба и продукты из нее	10,8	23,0	7,1	64,0

До введения таможенно-тарифного регулирования в РФ использовался достаточно либеральный тариф. Так, средний арифметический уровень таможенного тарифа составляет 6%, при этом средний уровень для промышленных товаров составляет 4,6%, а для сельского хозяйства - 12,1%.

Низкие тарифы были введены на непроемственное сырье, а также на социально значимые товары, которые часто составляют 0%.

Готовая продукция (конденсаторы, батареи и т. д.), А также продукты питания (колбасы, соки и т. Д.) облагаются повышенными тарифами в размере 10-15%.

В момент ввоза товаров на территорию КНР уплачивается налог на добавленную стоимость (почти на все товары) в размере от 10 % до 16 %. Ставки НДС были снижены Правительством КНР 1 мая 2019 г. с 17 % и 11 % до 16 % и 10 % соответственно.

Импортёры некоторых потребительских товаров (например, табака, спиртных напитков и косметики) должны заплатить налог на потребление по ставке от 1% до 40 % .

Так, видим, что таможенные пошлины на ввозимую с КНР продукцию в РФ превышают Китайские пошлины.

Стоимость таможенных сборов за совершение данных действий является основанием для определения размера таможенных пошлин.

Кроме того, решение о применении и изменении действующих мер таможенно-тарифного регулирования в связи с международными договорами, заключенными и ратифицированными странами Таможенного союза, принимает Евразийская экономическая комиссия.

С начала действия Единого таможенного тарифа в Беларуси, Казахстане и России было выполнено 40 % общей тарифной ставки ввозных таможенных пошлин.

Среднеарифметическое значение ввозных таможенных пошлин Таможенного союза после его создания составило 10,6 %, в том числе для промышленных товаров - 8,5 %, для сельскохозяйственных товаров - 16,7 %.

В октябре 2015 года главы государств ЕАЭС подписали государственные документы об исполнении тарифных обязательств странами ЕАЭС в связи с вступлением в ВТО.

Согласно подписанным документам, РФ взял на себя обязательство не допускать вывоз товаров по 1347 позициям специального списка на территории других государств-членов Таможенного союза.

Ввоз товаров, включенных в список исключений, осуществляется по ставке ВТО в РФ, но без права вывоза за пределы РФ или по единой таможенной тарифной ставке ЕАЭС для дальнейшей перепродажи членам Таможенного союза.

Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли - одна из важных задач недавно созданного ЕАЭС.

Основным инструментом таможенно-тарифного метода государственного регулирования внешней торговли являются таможенные пошлины (экспорт и импорт). В качестве обязательного платежа таможенная пошлина носит налоговый характер. Это отличает таможенные пошлины от таможенных пошлин и других обязательных платежей во внешнеторговой практике. То есть компенсационные, антидемпинговые, специальные и другие защитные пошлины.

Классификация таможенных тарифов.

По объекту налогообложения:

- Импорт - это таможенные пошлины на импортируемые товары, которые свободно обращаются во внутреннем импорте страны. Это общая форма, используемая всеми странами для защиты отечественных производителей от иностранной конкуренции.

- Экспорт - пошлины на экспортируемые товары. Они используются редко, поскольку увеличивают стоимость товаров на мировом рынке. Он также используется, когда государство стремится ограничить экспорт товаров.

- Транзит - применяется к товарам, перемещаемым транзитом по территории страны. Они редко используются, потому что мешают потоку товаров и используются как часть торговой войны.

По природе:

- Используется для регулирования международной торговли сезонными продуктами. Прежде всего, сельхозпродукция. Срок их действия не превышает нескольких месяцев.

- Антидемпинговый - взимается с импорта товаров в страну по более низкой цене, чем обычная цена в стране-экспортере.

- Компенсационный - применяется к импорту товаров, использующих прямые или косвенные субсидии при производстве товаров. (Если их импорт вредит отечественным производителям таких товаров).

По происхождению:

- Автономный - обязанность, возложенная на основании односторонних решений органов государственной власти страны.

- Обычные - (договорные) (Генеральное соглашение по тарифам и торговле) - или, как в случае Соглашения о Таможенном союзе, пошлины, налагаемые на основе двусторонних или многосторонних соглашений.

- Льготный - тарифы на товары из развивающихся стран по более низким ставкам, чем действующие таможенные тарифы, устанавливаемые на основе многосторонних соглашений.

Есть три типа тарифов:

- конкретный;

- адвалорный;

- состав.

Удельный - рассчитывается по весу, объему. Например, пошлина в размере одного доллара за каждый центнер пшеницы. А адвалорный - рассчитывается как процент от цены товара. Состав - включает два этих вида таможенных пошлин. Например, 20% от таможенной стоимости, но не более 10 долларов за тонну.

В зависимости от состава таможенный тариф делится на простой и сложный. Единый таможенный тариф основан на едином приложении, которое применяется к каждому продукту. Комплексный таможенный тариф - это максимальная промежуточная льгота, применяемая к товарам определенной страны, в зависимости от количества вкладов.

В настоящее время во всех странах действуют высокие тарифы. В таком сложном тарифе часто преобладают общие и автономные пошлины. Он взимается с товаров, импортируемых из стран без торгового соглашения или соглашения.

Либерализация - это политика, направленная на снижение пошлин и устранение других препятствий, влияющих на развитие внешнеэкономических связей. Опыт стран мира показывает, что протекционизм, создавая условия для развития отечественной промышленности страны, имеет больше преимуществ.

На протяжении длительного периода в мировой практике внешней торговли существовали тенденции, как с одной, так и с другой стороны. Современный протекционизм применяется в очень небольших отраслях, в основном в сельском хозяйстве, текстильной, обувной, швейной и сталелитейной промышленности. Следует отметить, что основной причиной государственного регулирования внешнеторговых операций являются возможности относительно широкого применения протекционизма в результате низкого экономического уровня стран. Таким образом, это защитная мера для предотвращения чрезмерного потока иностранных товаров на внутренний рынок страны. Даже некоторые экономически развитые страны мира нуждаются в мерах защиты своих отраслей и предприятий. Так, в настоящее время контроль и ограничения внешнеторговых операций РФ в отношении этого и других товаров варьируются в зависимости от времени года. Поэтому инструменты, используемые против торгово-политических интересов, чрезвычайно разнообразны. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности можно представить в виде следующей схемы.

Торговая политика тесно связана с экономическими, политическими, административными, организационными, правовыми и другими вопросами. Так, внешнеэкономическая деятельность таможенно-тарифное регулирование торговля средства государственного регулирования внешнеэкономической деятельности изучает в основном экономические вопросы, оставляя в стороне правовые, организационные вопросы реализации тарифной нетарифной политики.

Расхождения с точки зрения правового подхода свойственны и российской экономической действительности. Расхождения законодательства РФ и документов ЕАЭС от международных подходов заключаются в различном «наполнении» термина «нетарифное регулирование» или «меры нетарифного регулирования». Законодательство как РФ, так и ЕАЭС полагается на принципы ВТО и другие международные стандарты, но имеет свою исключительность. Необходимо отметить, что механизм нетарифного

регулирования не только в РФ или ЕАЭС, и в других странах деятельно совершенствуется для их адаптации к нормам и стандартам, регламентированными ВТО, а также к процессам региональной экономической интеграции (РЭИ) в нынешней кризисной ситуации мировой экономики⁴.



Рисунок 4 – Нетарифные методы регулирования

⁴ Высоцкая В.Г. Практика применения нетарифных мер государственного регулирования международной торговли // Гипотеза. 2019. № 1. С. 17.

В статье 46 «Меры нетарифного регулирования» Договора ЕАЭС установлено, что в торговле с третьими странами применяются следующие единые меры нетарифного регулирования:

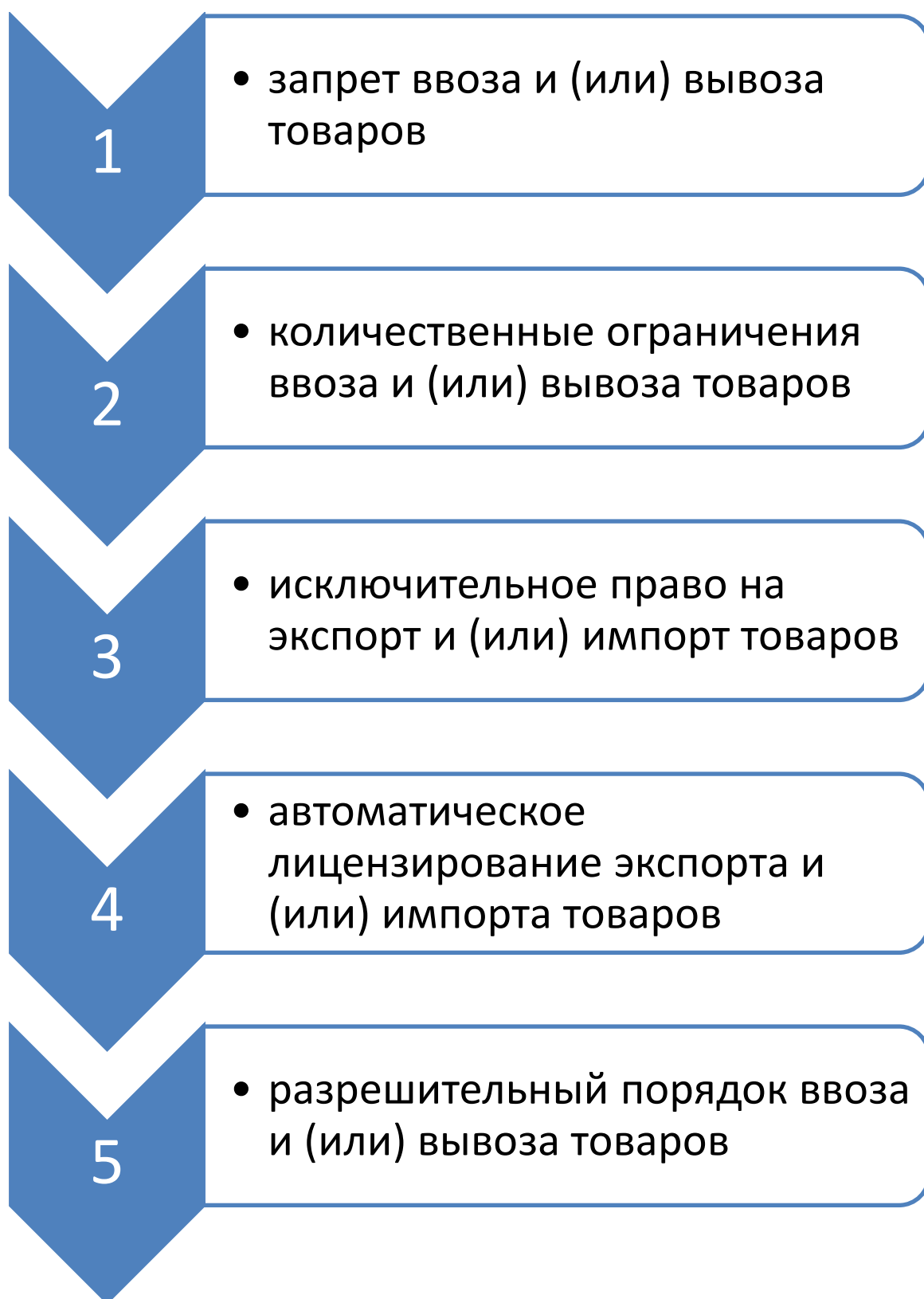


Рисунок 5 - Меры нетарифного регулирования Договора ЕАЭС

Существующее обобщение в полной мере показывает характер нетарифных мер. Ссылаясь на существующее определение, необходимо широко объяснить метод действия, применяемый в нетарифных нормативных актах. Сфера применения нетарифных мер, влияющих на международную торговлю, достаточно широка.

Роль нетарифного регулирования внешнеторговых операций, осуществляемых между странами мира, отличается от таможенных тарифов тем, что нетарифное регулирование имеет традицию возрастания. Так, в последние десятилетия размер тарифной пошлины большинства государств постоянно сокращается и в некоторой степени изменяется. В связи с этим проблемы нетарифного регулирования наряду с экономическими административными неэкономическими мерами нетарифные меры находят все большее применение во внешнеэкономической деятельности, за редкими исключениями из практики.⁵

Исследования показывают, что меры нетарифного экономического регулирования в нашей республике включают таможенный контроль стоимости, валютный контроль, финансовые, оборонные меры и дополнительные таможенные налоги.

Немаловажное значение при переводе экономики на рыночные отношения имеет осуществление категории контроля минимальной и максимальной таможенной стоимости при перемещении товаров через таможенную границу. Нетарифное регулирование, осуществляемое в нашей стране, можно классифицировать следующим образом.

1.2 Особенности таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли в Китае в условиях ЕАЭС

В рамках тарифного регулирования одной из главных форм торговых ограничений (барьеров) для российских товаров на китайском рынке являются антидемпинговые пошлины. В последние годы существенная доля таких

⁵ Высоцкая В.Г. Практика применения нетарифных мер государственного регулирования международной торговли // Гипотеза. 2019. № 1. С. 17.

пошлин приходилась на «продукцию органической химии» (товарная группа 29) и «пластмассы и изделия из них» (товарная группа 39) из России.⁶

В сфере тарифного регулирования импорта основным нормативно-правовым актом является «Таможенный экспортно-импортный тариф КНР», ежегодно утверждаемый Комитетом по таможенным тарифам Госсовета КНР. Он является подписным изданием на китайском языке, которое содержит данные о ставках общих и льготных импортных и экспортных тарифов, НДС, акцизах и нетарифных ограничениях.

В Китае применяется несколько методов нетарифного регулирования импорта: количественные методы, меры технического регулирования, санитарные и фитосанитарные меры.⁷

Таблица 2 - Количественные методы

Квотирование	Лицензирование	Запрет на импорт	Запрет на экспорт
пшеница, кукуруза, рис, сахар, шерсть, шерстяная одежда, хлопок и химические удобрения	электротехническое оборудование старого образца и химические товары, разрушающие озоновый слой (в общей сложности на десятки товарных позиций)		
Размеры квот ежегодно устанавливаются Государственным комитетом по развитию и реформе и Минкоммерции КНР	Перечень лицензируемых товаров ежегодно утверждается Минкоммерции КНР совместно с Главным таможенным управлением КНР	Определяется Министерством коммерции КНР	Определяется Министерством коммерции КНР

Кроме этого в Китае на данный момент существует система обязательной сертификации продукции на соответствие действующим внутренним техническим регламентам.

Наиболее распространенными техническими барьерами в Китае являются требования:

⁶ Фостийчук Ю. Российско-китайские отношения: основные направления сотрудничества в XXI веке [Электронный ресурс] // ЦКК <http://csef.ru/ru/politica-i-geopolitica/416/rossijskokitajskieotnosheniyaosnovnyenapravleniyasotrudnichestva-v-xxi-veke-6190> (дата обращения 30.08.2021)

⁷ Высоцкая В.Г. Практика применения нетарифных мер государственного регулирования международной торговли // Гипотеза. 2019. № 1. С. 17.

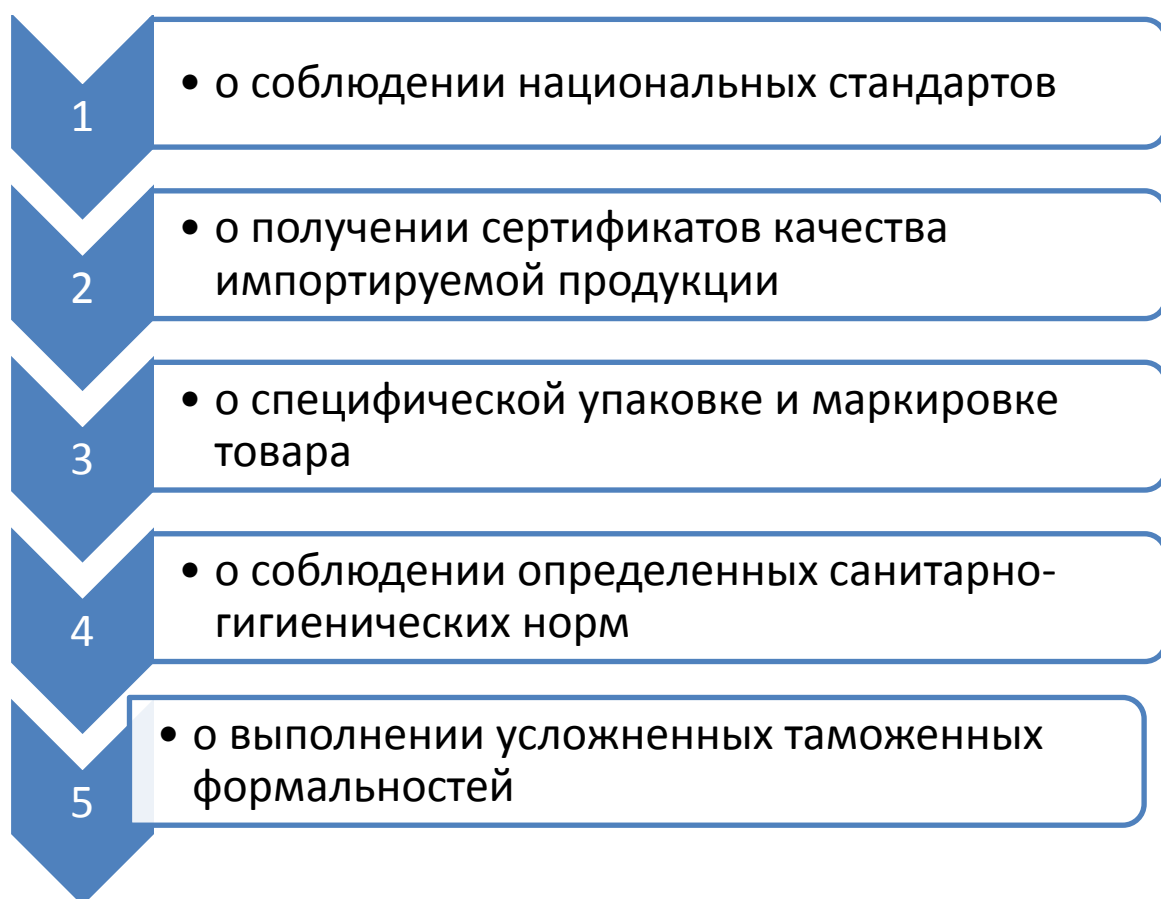


Рисунок 6 – Технические барьеры в Китае

Данные барьеры относятся к минеральному топливу, нефти, нефтепродуктам, цветным металлам, рудному сырью.

Самые высокие трудности в России при экспорте товаров представляют действующие ограничения импорта из РФ продукции растительного и животного происхождения и продуктов их переработки. Существуют китайские правила, что любой впервые ввозимый вид продукции животного или растительного происхождения обязан быть одобренным к импорту Главным таможенным управлением КНР.

Но данный вид ограничивающий импорт, не относится к техническим барьерам.⁸

Порядок получения одобрения к импорту сводится к нескольким этапам

⁸ Высоцкая В.Г. Практика применения нетарифных мер государственного регулирования международной торговли // Гипотеза. 2019. № 1. С. 17.



Рисунок 7 – Этапы получения одобрения к импорту

В 2019 году внешнеторговый оборот Китая продолжил расти. Объявление было сделано Министерством торговли США по мере ослабления торговой напряженности с Соединенными Штатами. Официальный представитель Гао Фэн заявил, что в 2020 году правительство Китая продолжит структурные реформы для дальнейшего увеличения экспорта и импорта.

Так, в 2021 году Китай планирует в новом году снизить таможенные пошлины, чтобы стимулировать электронную торговлю. Таким образом, это увеличит торговлю с остальным миром.

С 1 января 2020 года власти Китая снизили тарифы на более чем 850 импортных товаров. Об этом сообщил комитет по тарифам и налоговой политике Госсовета КНР, передает ТАСС.

В целях усиления потенциала для расширения импорта и расширения ассортимента продукции из-за рубежа с января 2020 года были изменены таможенные пошлины на более чем 850 товаров, что ниже, чем тарифы для стран с более благоприятными условиями. Такие меры принимаются для удовлетворения растущего спроса китайских потребителей на иностранную продукцию.

По данным Минфина Китая, пошлина взимается с широкого спектра продуктов питания, промышленных и химических продуктов, а также нефтепродуктов, в частности, авиакеросина (от 9 % до 0 %) и дизельного топлива (от 6 % до 1%), одежда и ковры (от 6 % до 5 %), промышленное, телевизионное и специальное оборудование, оптические приборы и некоторые виды тракторов, электрогенераторы.

По сообщению Минфина, с 1 января 2020 года снижены тарифы на телекоммуникационное оборудование и оргтехнику. Кроме того, в министерстве отметили, что в следующем году власти Китая еще больше снизят тарифы на импорт из 23 стран и регионов, которые согласились снять ограничения на взаимную торговлю, включая Австралию, Грузию, Исландию,

Коста-Рику и Новую Зеландию, Пакистан, Перу, Корея, Сингапур, Швейцария и Чили, а также страны Азиатско-Тихоокеанского региона.

За первые 11 месяцев 2020 года внешнеторговый оборот Китая увеличился на 11,1 процента и составил около 4 триллионов долларов. По данным Главного таможенного управления, объемы экспорта и импорта постепенно выравниваются. Сообщение подразумевает, что Китай является не только поставщиком своих товаров в мир, но и крупным импортером. По статистике, в январе-ноябре импорт в Китай увеличился на 14,6 процента.

Так, проведенные меры позволили Китаю увеличить импорт и открыть для мира китайский рынок. Благодаря этому растет объем импортных товаров.

Таким образом, за 11 месяцев 2020 года увеличился объем импорта сырья и товаров для дома в Китай. В частности, товарооборот со странами «одного пояса, одного пути» увеличился на 3,3 %. Торговля Китая с Европейским союзом увеличилась на 8,7 процента.

Несмотря на разногласия и тарифное соперничество, торговля с США увеличилась на 7,2 процента.

Согласно недавно принятому закону о развитии трансграничной электронной торговли, импортные пошлины были снижены. Правительство увеличило квоту для своих граждан на 6000 юаней, чтобы стимулировать трансграничную онлайн-торговлю, и теперь составляет 26 000 юаней.

В прошлом году 10 процентов китайских интернет-пользователей покупали товары из-за границы. В 2014 году этот показатель составлял всего 1,6 процента. Снижение таможенных пошлин на 63 вида импортируемых товаров будет способствовать дальнейшему стимулированию онлайн-торговли.

1.3 История внешнеторговых отношений России и Китая

Россия является крупнейшим торговым партнером Китая в Центральной Азии и вторым по величине торговым партнером после Восточной Европы и СНГ.

История отношений двух стран очень глубокая. Сегодня эти отношения стремительно развиваются по всем направлениям. Развитие всестороннего

стратегического партнерства с Китаем является одним из основных приоритетов внешней политики РФ.

Отношения между Россией и Китаем - это две великие мировые державы - основные направления развития, которые оказывают постоянное и прямое влияние на региональные и глобальные международные отношения.

В середине 1997 г. Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР) считается наиболее политически стабильным и экономически успешным сектором на мировой арене.

Пять веков назад бесчисленные богатства Дальнего Востока привлекали изобретательное и смелое европейское море. АТР отличался только сильным и динамичным экономическим развитием; относительная политическая стабильность; одновременно с ростом комплексной мощи таких держав, как Япония, Китай, Южная Корея, и формированием многополярной системы международных отношений. Кроме того, регион стал сильнее в интеграционных процессах и в стремлении к безопасности.

Как говорили лидеры азиатских «драконов» и «тигров», эти народы за всю жизнь добились больших успехов в своих странах. В 1960-х. доля этих азиатских стран в экономике составляет около 4 % от общего объема мирового производства, а спустя тридцать лет эта доля выросла до 25 %.

У всех государств была программа вступления в XXI век. Однако предположение о том, что человечество может стать членом без ядерного оружия, общего европейского дома или паназиатской сверхдержавы, было оправданным.

После распада СССР было объявлено, что «холодная война» закончилась и «разгрузила» мировые международные отношения, ее бремя. Но на самом деле ураганная «холодная война» продолжается на региональном уровне. Его шок до сих пор ощущается в американском политическом пространстве Кубы, в Европе - в Беларуси, в Азии - в Китае, в КНДР.

До 1851 года торгово-экономические отношения между Россией и Китаем велись через границы. Торговля с России и Китая не носит систематического

характера. 25 июля 1851 г. был заключен Кульджинский торговый договор. В соответствии с этим соглашением в Западном Китае были открыты российские посольства и магазины русских купцов.

Расширены торговые права Троицкой, Оренбургской, Семейской и Усть-Каменогорской таможен. Во внешней торговле городов увеличился объем товаров первой необходимости для русских, таких как чай, сахар и шелк. В 1855 году русские купцы в Шауэшеке разграбили магазины, и местное население приостановило торговлю. Торговля русских купцов ограничивалась городом Кульджа.

25 марта 1856 г. Александр I издал директиву о расширении торговых отношений.

Во второй половине 1960-х годов российско-китайская торговля пошла на спад, и политические отношения изменились. Во время восстания в Синьцзяне 1864 года образование независимых мусульманских государств в Илийском районе - Илийском султанате, в Кашгарии - Жетышаре изменило российско-китайские отношения.

В 1871 году русская армия вошла в Илийский край, и Илийский султанат был подчинен Туркестанскому генерал-губернатору. Хотя эта активизация караванной торговли между Семиречьем и Западным Китаем, она также проложила путь к установлению колониального господства в России.

Пекинский мирный договор 1860 года и Протокол 1864 года официально признали ситуацию, возникшую после аннексии Россией Киргизии и Семиречья.

В 1881 г. был заключен Петербургский торговый договор. Рассмотрены вопросы увеличения караванной торговли в приграничных районах, выдачи разрешений на беспошлинную продажу чая на расстоянии 60-65 км от российско-китайской границы, открытия водного пути. Россия и Китай открыли широкий спектр торговых отношений.

В 1882 году при поддержке верненского купца Вали Ахуна Юлдашева и инженера Поклевского Колпаковского он купил в Англии подводную лодку. 4

мая 1883 года корабль с 20 тысячами фунтов зерна был отправлен через реку к китайской крепости Суйдин. Открытие Илийского водного пути напрямую с Китаем стало важной вехой в российско-китайских отношениях второй половины XIX века.

14 июня 1890 года вместе с Туркестанским уездом был образован Семипалатинский торговый уезд для организации торговли с Синьцзяном.

Контроль за деятельностью таможи на границе, проходящей через весь Казахстан и Южную Сибирь, контроль за перечислением таможенных пошлин в казну.

Запуск Сибирской железной дороги 30 августа 1894 года поднял торговлю России с Китаем на новый уровень. Способствовал экономическому развитию Сибирского региона.

Во второй половине XIX века развитые торговые отношения регион стали взаимовыгодными, и между двумя странами установились тесные экономические связи.

Многие отечественные эксперты считают, что реализация масштабных инфраструктурных проектов строительства Нового Шелкового пути предоставит России уникальные возможности для выхода на международные рынки и станет мощным инструментом для привлечения инвестиций в область, край.

Китай был одним из основных иностранных инвесторов в РФ в течение последних нескольких лет.

Только за последние два года стороны подписали двусторонние документы о реализации инвестиционных проектов на общую сумму 73,5 миллиарда долларов. По нашей статистике, по состоянию на 31 декабря 2019 года в экономику РФ привлечено 18,65 миллиарда долларов китайских инвестиций, в том числе прямых инвестиций - 4,08 миллиарда долларов.

При этом объем российских инвестиций в Китай составил 3,06 миллиарда долларов, в том числе прямых инвестиций - 188,7 миллиона долларов.

По состоянию на 31 декабря 2019 года китайские инвестиции привлекли в экономику РФ 18,65 миллиарда долларов, в том числе прямые инвестиции - 4,08 миллиарда долларов. При этом объем российских инвестиций в Китай составил 3,06 миллиарда долларов, в том числе прямых инвестиций - 188,7 миллиона долларов.

Идея запуска программы «Полярный шелковый путь» с Китаем придадут новый важный импульс притоку иностранного капитала и инвестиции в РФ.

Для России проект «Полярный шелкового пути» является важным дипломатическим шагом для Китая, который инициировал создание восточной половины транспортного коридора. Текущие и будущие проекты укрепят сотрудничество между РФ и Китаем.

«Полярный шелковый путь» - это общегосударственная программа, включающая в себя реализацию конкретных задач, таких как транспортная инфраструктура и реиндустриализация. А это новые отрасли, новые рабочие места. Поэтому тактически наша программа и инициатива Китая очень похожи. Строительство дорог свяжет регионы, сблизит села и города, значительно увеличит транзитный потенциал страны.

Развитие Шелкового пути поможет решить такие вопросы, как совместная продовольственная безопасность между РФ и Китаем, а также вопросы сотрудничества между приграничными регионами России и Китая на региональном уровне.

Таким образом, Китай - один из самых надежных торговых партнеров РФ. Договор о дружбе, сотрудничестве и взаимопомощи, принятый в 2001 году, заложил богатую правовую основу для сотрудничества между двумя странами. Этот документ, подтвердивший основные принципы двусторонних отношений, обеспечил устойчивое развитие политических и экономических отношений между двумя странами.

Китай очень важен для России в развитии торговых отношений и торгово-экономических отношений. Две страны установили дипломатические отношения с 3 января 1992 года. Отношения между Россией и Китаем в

основном основаны на экономических интересах. Китайские компании вносят значительный вклад в развитие экономики РФ. Сегодня Россия является вторым после США торговым партнером Китая в СНГ.

2 ВНЕШНЕТОРГОВОЕ ОТНОШЕНИЕ РОССИИ И КИТАЯ: СОВРЕМЕННЫЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

2.1 Место Китая во внешней торговле РФ: особенности динамики и структуры

Оживление торговли с большинством стран дало новый импульс экономике. Это главный механизм улучшения экономической ситуации. Развитие приграничной торговли тесно связано с сотрудничеством приграничных стран.

Экономика России в 2019 году развивалась под преобладающим воздействием негативных внешних факторов, следуя за глобальными трендами – темпы роста национальной экономики снизились с 2,5 % в 2018 году до 1,3 % по итогам 2019 года.

Считаем целесообразно представить в таблице 2 динамику внешнеторгового оборота России за 2012 – 2019 гг на основании данных приложения А.⁹

Таблица 3 – Динамика показателей внешней торговли России за 2012 – 2019 гг.

Показатель	Темп роста, %						
	2013 к 2012	2014 к 2013	2015 к 2014	2016 к 2015	2017 к 2016	2018 к 2017	2019 к 2018
Внешнеторговый оборот	100,28	92,93	67,03	89,02	124,77	117,82	96,87
Импорт	100,20	90,20	63,63	99,97	124,47	105,08	102,22
Экспорт	100,32	94,57	68,98	83,21	124,95	125,91	94,03
Торговое сальдо	100,51	101,24	76,25	64,23	125,81	162,26	84,78

По итогам прошлого года товарооборот России со Средней Азией составил 666 миллиарда долларов.

⁹ Итоги внешней торговли с основными странами [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://customs.gov.ru/folder/511> - 25.03.2021.

Рост мировой экономики в 2019 году затормозился до состояния, близкого к глобальной рецессии, – сокращение мирового ВВП составило 2,9 % г/г по сравнению с 3,6 % в 2018 году. За аналогичный период динамика ВВП развитых стран замедлилась с 2,2 до 1,7 %, а стран с формирующимися рынками с 4,5 до 3,7 %.

В 2019 году внешнеторговый оборот России был 666,558 млн долларов США., что на 3,13% меньше по сравнению с 2018 годом, в том числе 5,874 млн долларов США (или 3,3 %) по сравнению со странами дальнего зарубежья, при этом со странами СНГ-813 млн долл.США. (на 0,7%).

По сравнению с 2012 годом внешнеторговый оборот сократился на 20,82 %. В общем объеме внешнеторгового оборота на долю стран дальнего зарубежья в 2019 году приходилось 87,8 %, на долю стран СНГ – 12,2 %. Сальдо торгового баланса в 2019 году составило 178997 млн. долл.США. и сократилось по сравнению с 2018 годом на 32127 млн. долл.США.

В стоимостном выражении в 2019 году российский экспорт составил \$ 422,777 млн, снизившись на 5,97% по сравнению с 2018 годом, в том числе в страны дальнего зарубежья- \$ 3705 млн. (6,2%), страны СНГ-539 млн долл. (на 2,2%). По сравнению с аналогичным периодом прошлого года экспорт сократился на 19,42%.

Российский импорт в 2019 году составил \$ 243,781 млн, в том числе из стран дальнего зарубежья– \$ 216,9 млн, стран СНГ - \$ 274 млн, увеличившись на 2,21% по сравнению с 2018 годом. В то же время импорт из стран дальнего зарубежья увеличился на 2,3%, а импорт из стран СНГ-на 2,6%.

По сравнению с базисным периодом наблюдается сокращение импорта на 23,14 %.

Представим в таблице 4 экспорт России в разрезе основных стран в динамике (Приложение А)¹⁰.

¹⁰ Итоги внешней торговли с основными странами [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://customs.gov.ru/folder/511> - 25.03.2021.

Таблица 4 – Анализ динамики экспорта из России по основным странам – торговым партнерам

Регион/страна	Темп роста, %						
	2013 к 2012	2014 к 2013	2015 к 2014	2016 к 2015	2017 к 2016	2018 к 2017	2019 к 2018
ЕС	102,21	91,48	63,91	78,92	122,14	128,52	92,23
АТЭС	108,92	107,80	73,30	85,65	128,68	134,32	95,68
в т.ч.							
Китай	99,62	105,23	76,30	97,94	138,92	143,93	101,38
США	87,01	94,99	89,38	97,51	115,43	116,79	104,42
Япония	126,69	101,05	73,03	64,53	112,24	118,45	91,28
Корея	107,32	122,92	73,87	74,12	123,37	144,39	91,77
СНГ	92,77	87,06	69,97	84,50	126,29	115,01	97,23
из него ЕАЭС	93,38	89,20	76,46	94,26	128,99	114,02	99,42
в т.ч.							
Армения	107,53	110,56	95,81	92,02	127,71	109,73	124,28
Беларусь	79,84	99,62	76,22	93,76	129,23	119,49	93,32
Казахстан	111,23	80,83	75,72	89,96	128,19	105,82	107,74
Киргизия	124,20	85,89	74,52	79,67	134,19	117,96	94,61

В составе основных торговых партнеров России наблюдается отрицательная динамика экспорта в страны ЕС и СНГ. При этом, экспорт в страны ЕАЭС сократился на 12,23 %.

Экспорт в страны АТЭС увеличивается на 21,92 %, который преимущественно произошел за счет увеличения экспорта в Китай, а также США и Корею.

В составе ЕАЭС в 2019 году происходит рост экспорта в Армению – на 82,57 % и в абсолютном выражении составил 1680 млн. долл.США.

При этом важными товарами российского экспорта в 2019 году как обычно являлись топливно-энергетические товары, доля которых в товарной структуре экспорта пришлась на 62,1 % (в 2018 году - 63,8 %). При это общий объем стоимости топливно-энергетических товаров в 2019 году снизился на 8,5 %, а физический - возрос на 3,4 %. Так во всех товарах топливно-энергетического комплекса повысились физические объемы экспорта автомобильного бензина на 23,1 %, электроэнергии - на 12,8 %, каменного угля - на 2,9 %. Но кроме этого произошло снижение физические объемы экспорта

нефтепродуктов на 5 %, в том числе керосина - на 9,9 %, дизельного топлива - на 6,5 %, топлив жидких - на 3,2 %, поставки природного газа снизились на 0,3 %.

Анализ динамики географического состава импорта России в 2012 -2019 гг. по основным странам – торговым партнерам (Приложение А) представлен в таблице 5.

Таблица 5 – Анализ динамики импорта в Россию по основным странам – торговым партнерам

Регион/страна	Темп роста, %						
	2013 к 2012	2014 к 2013	2015 к 2014	2016 к 2015	2017 к 2016	2018 к 2017	2019 к 2018
ЕС	101,32	88,25	59,21	99,60	124,35	102,77	99,25
АТЭС	100,17	95,10	66,73	105,11	125,72	105,81	104,14
в т.ч.							
Китай	103,06	95,57	68,72	109,04	126,08	108,71	103,64
США	107,97	111,85	61,92	93,44	116,78	100,21	105,29
Япония	86,67	80,49	62,41	98,06	116,17	113,67	101,57
Корея	94,15	87,37	50,59	112,13	135,62	101,11	114,14
СНГ	92,01	79,41	63,40	94,34	124,85	108,04	101,85
из него ЕАЭС	94,49	88,32	68,08	101,89	125,08	107,13	104,67
в т.ч.							
Армения	117,16	89,19	62,57	198,02	132,21	123,63	130,43
Беларусь	98,78	90,86	70,33	112,14	121,15	105,45	103,15
Казахстан	89,65	82,08	64,45	76,28	135,20	108,79	104,15
Киргизия	56,26	67,03	96,48	248,17	116,64	122,03	125,73

В составе импорта наблюдается сокращение из стран ЕС на 33,12 %, из стран АТЭС на 7,44 %, из стран СНГ на 39,96 %, из них в ЕАЭС на 18,8 %.

При этом, импорт из Китая вырос в 2019 году по сравнению с 2012 годом на 4,83 %. Также стоит отметить, что торговое сальдо между Россией и Китаем с 2018 года принимает положительное значение.

В товарной структуре импорта наибольший удельный вес приходился на машины и оборудование - 46,2 % (в 2018 году - 47,3 %).

Удельный вес продукции химической промышленности в товарной структуре импорта в 2019 году составил 19,6 % (в 2018 году - 18,3 %).

Представим в таблице 6 динамику географической структуры экспорта по данным Приложения А¹¹.

Таблица 6 – Динамика экспорта из России по основным странам – торговым партнерам

Регион/страна	Темп роста, %						
	2013 к 2012	2014 к 2013	2015 к 2014	2016 к 2015	2017 к 2016	2018 к 2017	2019 к 2018
1	2	3	4	5	6	7	8
ЕС	101,88	96,72	92,65	94,84	97,75	102,07	98,08
АТЭС	108,57	113,99	106,26	102,93	102,98	106,68	101,76
в т.ч.							
Китай	99,30	111,27	110,60	117,70	111,17	114,31	107,81
США	86,73	100,44	129,56	117,19	92,38	92,75	111,05
Япония	126,28	106,85	105,86	77,54	89,82	94,07	97,08
Корея	106,97	129,97	107,09	89,07	98,74	114,67	97,59
СНГ	92,47	92,06	101,43	101,54	101,07	91,34	103,40
из него ЕАЭС	93,08	94,32	110,84	113,28	103,23	90,55	105,73
в т.ч.							
Армения	107,18	116,90	138,89	110,59	102,21	87,15	132,17
Беларусь	79,58	105,33	110,48	112,68	103,42	94,90	99,24
Казахстан	110,87	85,47	109,76	108,11	102,59	84,04	114,58
Киргизия	123,80	90,82	108,03	95,74	107,39	93,69	100,62

В географической структуре экспорта преобладают страны ЕС, однако их доля снижается с 52,81 % в 2012 году до 44,74 % в 2019 году.

На страны АТЭС приходится от 17,39 % до 26,31 %. Доля экспорта в страны АТЭС выросла более чем на 8 %. Важнейшим партнером является Китай, удельный вес экспорта в Китай составляет от 6,82 % до 12,46 %.

Доля экспорта в страны СНГ сокращается с 15,1 % до 12,64 %, при этом экспорт в страны ЕАЭС практически не меняется.

Динамика структуры экспорта России в 2012 -2019 гг. по основным странам – торговым партнерам представлена в таблице 7 по данным Приложения А.

¹¹Итоги внешней торговли с основными странами [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://customs.gov.ru/folder/511> - 25.03.2021.

Таблица 7 – Динамика структуры экспорта России в 2012 -2019 гг. по основным странам – торговым партнерам

Регион/страна	Темп роста, %						
	2013 к 2012	2014 к 2013	2015 к 2014	2016 к 2015	2017 к 2016	2018 к 2017	2019 к 2018
ЕС	101,12	97,82	93,06	99,64	99,92	97,78	97,12
АТЭС	99,97	105,44	104,86	105,16	101,00	100,69	101,89
в т.ч.							
Китай	102,83	105,97	108,00	109,08	101,29	103,45	101,37
США	107,66	124,04	97,36	93,47	93,87	95,28	103,05
Япония	86,61	89,23	98,16	97,86	93,44	108,19	99,46
Корея	94,20	96,62	79,62	112,00	108,93	96,39	111,56
СНГ	91,81	88,00	99,65	94,39	100,28	102,87	99,64
из него ЕАЭС	94,33	97,90	107,00	101,87	100,52	101,96	102,43
в т.ч.							
Армения	122,22	100,00	100,00	190,91	109,52	117,39	125,93
Беларусь	98,47	95,74	102,02	134,92	97,06	83,64	109,78
Казахстан	89,06	87,13	93,29	91,37	108,66	86,23	110,92
Киргизия	50,00	50,00	200,00	300,00	100,00	100,00	116,67

В географической структуре импорта с 2012 по 2015 гг. наблюдается преобладание стран ЕС, но с 2016 года важнейшими партнерами России являются страны АТЭС, доля импорта в страны АТЭС в 2019 году увеличилась до 41,42 %. При этом, более половины доли в структуре стран АТЭС импортируется из Китая – 21,9 % в 2019 году.

Менее развиты торговые связи между Россией и странами СНГ, доля данных стран в структуре российского импорта сокращается с 14,16 % до 11,06 %.

Поэтому лидирующие позиции среди европейских государств занимают Германия, Нидерланды и Италия, на долю которых из общей структуры экспорта приходится 45,8 % внешнеторгового оборота

Основными внешнеторговыми партнерами между странами АТЭС являются Китай, США, Южная Корея и Япония, на удельный вес которых в январе-декабре 2019 года пришлось 85,7% внешнеторгового оборота с рассматриваемой группой стран.

Динамика товарного состава экспорта России в 2012 - 2019 гг. представлена ниже (данные Приложение А).

Таблица 8 – Динамика товарного состава экспорта России в 2012 - 2019 гг.

Наименование товарного состава экспорта России	Темп роста, в процентах						
	2013 к 2012	2014 к 2013	2015 к 2014	2016 к 2015	2017 к 2016	2018 к 2017	2019 к 2018
1	2	3	4	5	6	7	8
Продовольственные товары и с/х сырье экспорта России	96,76	116,97	85,39	105,31	121,26	120,40	75,83
Минеральные продукты экспорта России	100,82	92,89	62,59	77,17	127,79	134,98	86,00
Продукция химической промышленности, каучук экспорта России	95,82	94,99	86,77	82,02	115,17	114,37	72,60
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них экспорта России	117,57	68,47	74,58	84,57	109,13	88,85	48,63
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия экспорта России	107,74	105,49	84,95	99,65	120,08	118,14	74,50
Текстиль, изделия из него. Обувь экспорта России	120,52	118,64	78,84	105,07	121,16	109,86	25,29
Металлы, изделия из них	91,93	98,98	81,33	87,59	128,73	117,70	103,44
Машины, оборудование и транспортные средства экспорта России	108,77	91,65	96,02	96,04	115,76	103,05	58,48
Другие товары экспорта России	103,71	96,47	68,73	109,29	122,03	97,80	346,73
Итого	100,32	94,57	68,98	83,21	124,95	125,91	94,03

В товарной структуре экспорта России не наблюдается однозначной тенденции, однако, на фоне снижения общего объема экспорта, происходит сокращение и в товарном составе. Продовольственные товары и с/х сырье показывает отрицательную динамику в 2013, 2015 и 2019 гг. Наибольшее снижение по данной товарной позиции происходит в 2019 году, снижение составило 24,17 % и на конец отчетного периода объем экспорта продовольственных товаров и с/х сырья составил 18898 млн. долл.США.

Экспорт минеральных продуктов показывает спад с 2014 по 2016 гг., на 2017 год экспорт минерального сырья вырос на 27,79 %, в 2018 году рост продолжился, но в 2019 году экспорт минерального сырья сократился на 14 %.

Экспорт продукции химической промышленности сокращается практически на протяжении всего периода, за исключением 2017 и 2018 гг., в эти годы происходит рост на 15,17 % и 14,37 % соответственно.

Стоит отметить, что по экспорту текстиля, изделий из него и обуви в отчетном году показывает резкое падение, которое составило 74,61 % и фактически в стоимостном выражении экспорт составил всего 307 млн. долл.США.

По другим товарам в отчетном периоде происходит рост экспорта на 246,37 % по сравнению с 2018 годом, в целом экспорт других товаров вырос с 19306,5 млн. долл.США. до 60040,2 млн. долл.США.

Динамика товарного состава импорта России в 2012 - 2019 гг. приведена в таблице 9 (данные Приложение А)

Таблица 9 – Динамика товарного состава импорта России в 2012 - 2019 гг.

Наименование товарного состава импорта России	Темп роста, %						
	2013 к 2012	2014 к 2013	2015 к 2014	2016 к 2015	2017 к 2016	2018 к 2017	2019 к 2018
Продовольственные товары и с/х сырье экспорта России	106,17	92,57	66,53	94,16	115,55	102,81	79,58
Минеральные продукты экспорта России	91,85	106,03	67,85	65,09	138,19	111,97	42,08
Продукция химической промышленности, каучук экспорта России	102,91	92,91	73,09	99,55	119,15	108,18	100,55
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них экспорта России	91,64	84,12	64,12	99,51	138,14	112,39	96,46
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия экспорта России	105,91	89,23	61,47	93,35	106,44	108,77	81,78
Текстиль, изделия из него. Обувь экспорта России	99,93	90,47	66,44	101,27	123,64	109,36	88,53
Металлы, изделия из них	115,94	135,45	50,76	72,89	131,07	132,01	95,81
Машины, оборудование и транспортные средства экспорта России	96,35	89,33	60,59	97,33	137,50	108,82	78,20
Другие товары экспорта России	96,41	89,48	59,94	105,12	128,35	102,05	94,85
Продовольственные товары и с/х сырье экспорта России	127,17	75,08	60,14	96,99	114,93	116,16	372,85
итого	100,20	90,20	63,63	99,97	124,47	105,08	102,22

В общей товарном составе импорта не происходит однозначной тенденции. Динамика продовольственных товаров увеличивается в 2013, 2017 и 2018 гг. Наибольшее снижение происходит в 2015 году по сравнению с 2014 годом, которое составило 33,47 %.

Динамика импорта минеральных продуктов показывает отрицательную тенденцию в 2013, 2015, 2016 и 2019 гг. В 2019 году объем импорта данных товаров составил 2109 млн. долл.США. по сравнению с 7531 млн. долл.США. в 2012 году.

На конец отчетного периода снижение происходит практически по всем товарным группам, кроме продукции химической промышленности (увеличение произошло на 0,55 %) и другим товарам (рост составил 272,85 %).

Таблица 10 – Товарная структура экспорта России в 2012 - 2019 гг.

Вид товара экспорта России	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Продовольственные товары и с/х сырье экспорта России	3,20	3,08	3,81	4,72	5,97	5,80	5,54	4,47
Минеральные продукты экспорта России	71,28	71,63	70,36	63,83	59,20	60,54	64,90	59,36
Продукция химической промышленности, каучук экспорта России	6,12	5,85	5,87	7,39	7,28	6,71	6,10	4,71
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них экспорта России	0,10	0,12	0,08	0,09	0,09	0,08	0,06	0,03
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия экспорта России	1,94	2,09	2,33	2,87	3,43	3,30	3,09	2,45
Текстиль, изделия из него. Обувь экспорта России	0,15	0,18	0,22	0,25	0,32	0,31	0,27	0,07
Металлы, изделия из них	8,47	7,76	8,12	9,57	10,08	10,38	9,70	10,68
Машины, оборудование и транспортные средства экспорта России	5,07	5,49	5,32	7,41	8,55	7,92	6,48	4,03
Другие товары экспорта России	3,68	3,80	3,88	3,87	5,08	4,96	3,85	14,20
Итого	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

На протяжении всего периода преобладает экспорт минерального сырья, однако в 2019 году его доля составила 59,36 % по сравнению со значением 2012 года – 71,28 %.

Рост удельного веса в 2019 году по сравнению с базисным годом наблюдается по минеральным товарам и с/х сырью с 3,2 % до 4,47 %, древесине и целлюлозно-бумажным изделиям с 1,94 % до 2,45 %, металлам и изделиям из них с 8,47 % до 10,68 % и другим товарам с 3,68 % до 14,2 %.

Наименьшая доля в товарной структуре экспорта приходится на кожевенное сырье, пушнину и изделия из них – около 0,1 %, текстилю, изделиям из него и обуви – около 0,32 %.

Таблица 11 – Товарная структура импорта России в 2012 - 2019 гг.

Вид товаров импорта России	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Продовольственные товары и с/х сырье экспорта России	12,82	13,58	13,94	14,57	13,73	12,74	12,47	9,71
Минеральные продукты экспорта России	2,37	2,18	2,56	2,73	1,78	1,97	2,10	0,87
Продукция химической промышленности, каучук экспорта России	15,33	15,74	16,21	18,63	18,55	17,76	18,28	17,98
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них экспорта России	0,52	0,48	0,45	0,45	0,45	0,50	0,53	0,50
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия экспорта России	1,97	2,08	2,06	1,99	1,86	1,59	1,64	1,31
Текстиль, изделия из него. Обувь экспорта России	5,69	5,68	5,69	5,94	6,02	5,98	6,22	5,39
Металлы, изделия из них	0,24	0,28	0,42	0,33	0,24	0,25	0,32	0,30
Машины, оборудование и транспортные средства экспорта России	7,09	6,82	6,76	6,43	6,26	6,92	7,17	5,48
Другие товары экспорта России	49,92	48,03	47,64	44,88	47,20	48,67	47,26	43,86
Продовольственные товары и с/х сырье экспорта России	4,05	5,14	4,28	4,04	3,92	3,62	4,00	14,60
Итого	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

В товарной структуре импорта можно сделать вывод, что наибольший удельный вес приходится на машины, оборудование и транспортные средства – от 49,92 % в 2012 году до 43,86 % в 2019 году.

Значительный удельный вес также приходится на продовольственные товары и с/х сырье – более 9 %, продукцию химической промышленности – более 15 %, текстиль и обувь – более 5 %, металлы и изделия из них – более 5 %.

Слишком низкая доля приходится на кожевенное сырье, пушнину и изделия из них и драгоценные металлы – менее 1 %.

2.2 Место России во внешней торговле Китая: особенности динамики и структуры

Представим в таблице 12 показатели внешней торговли Китая за 2017 – 2019 гг.¹²

Таблица 12 – Динамика показателей внешней торговли Китая за 2012 – 2019 гг.

Показатель	Темп роста, %						
	2013 к 2012	2014 к 2013	2015 к 2014	2016 к 2015	2017 к 2016	2018 к 2017	2019 к 2018
Внешнеторговый оборот	107,55	103,41	91,91	93,25	111,42	112,71	98,68
Импорт	107,26	100,46	85,76	94,52	116,12	115,78	96,91
Экспорт	107,81	106,02	97,05	92,30	107,86	110,21	100,20
Торговое сальдо	112,12	147,88	154,83	86,00	82,16	85,68	119,78

Экономика Китая характеризуется устойчивым развитием на протяжении десятилетий. Продолжая занимать лидирующую позицию в мире по размеру ВВП по ППС, в настоящее время страна сталкивается с микро- и макроэкономическими ограничениями, сдерживающими темпы экономического роста.

¹² Китай. Импорт и экспорт [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://trendeconomy.ru/data/h2?commodity=TOTAL&reporter=China&trade_flow=Export,Import&partner=World&indicator=TV&time_period=2012,2013,2014,2015,2016,2017,2018,2019 - 25.03.2021.

Внешнеторговый оборот Китая не имеет однозначной тенденции на протяжении анализируемого периода, однако, наблюдается его рост на 18,13 % в 2019 году по сравнению с 2012 годом.

Спад внешнеторгового оборота в 2015-2016 гг. обусловлен снижением мирового спроса, углублением неравномерности распределения доходов и обвалом фондового рынка Китая после существенного «перегрева экономики».

Импорт из Китая вырос с 1818 млрд. долл. до 2069 млрд. долл., а экспорт с 2049 млрд. долл. до 2499 млрд. долл.

Торговое сальдо ежегодно принимает положительное значение, что говорит об экспортоориентированности страны.

Представим в таблице 13 динамики экспорта Китая в разрезе основных стран¹³(данные Приложение А)

Таблица 13 – Динамика географического состава экспорта Китая в 2012 -2019 гг. по основным странам – торговым партнерам

Регион/страна	Темп роста, %						
	2013 к 2012	2014 к 2013	2015 к 2014	2016 к 2015	2017 к 2016	2018 к 2017	2019 к 2018
США	104,83	107,59	103,02	94,13	111,69	111,40	87,27
Гонконг	118,89	94,53	90,91	86,97	97,21	108,24	92,38
Япония	99,34	99,33	90,60	95,56	106,20	107,30	97,28
Южная Корея	104,60	109,89	101,00	92,08	109,68	106,86	100,92
Германия	97,10	107,46	95,83	94,20	109,23	108,45	102,60
Нидерланды	103,45	106,67	92,19	96,61	117,54	108,96	100,00
Индия	102,13	112,50	107,41	100,00	117,24	111,76	97,37
Великобритания	108,70	114,00	103,51	93,22	101,82	100,00	110,71
Россия	111,36	108,16	66,04	108,57	126,32	108,33	103,85

В составе экспорта по основным партнерам в 2019 году по сравнению с 2012 годом происходит сокращение поставок в Гонконг и Японию.

Наибольший прирост экспорта наблюдается в Индию – более 50 %.

¹³Китай. Импорт и экспорт [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://trendeconomy.ru/data/h2?commodity=TOTAL&reporter=China&trade_flow=Export,Import&partner=World&indicator=TV&time_period=2012,2013,2014,2015,2016,2017,2018,2019 - 25.03.2021.

Основным торговым партнером Китая является США. Поставки из Китая в США увеличивались вплоть до 2016 года, но в 2017 и 2018 гг. восстанавливаются. В 2019 году Китай экспортировал в США товаров на общую сумму 418 млрд. долл. (на 18,75 % больше по сравнению с 2012 г.).

В таблице 14 представим географическую структуру экспорта¹⁴.

Таблица 14 – Динамика географической структуры экспорта Китая в 2012 -2019 гг. по основным странам – торговым партнерам

Регион/страна	Значение, %								В среднем за 8 лет
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
США	17,2	16,7	16,9	18	18,3	19	19,2	16,7	17,75
Гонконг	15,7	17,4	15,5	14,5	13,6	12,3	12,1	11,1	14,03
Япония	7,4	6,79	6,37	5,96	6,16	6,06	5,9	5,73	6,30
Южная Корея	4,27	4,12	4,28	4,45	4,46	4,53	4,37	4,44	4,37
Германия	3,37	3,04	3,1	3,04	3,1	3,14	3,12	3,19	3,14
Нидерланды	2,87	2,73	2,77	2,61	2,73	2,96	2,93	2,95	2,82
Индия	2,32	2,19	2,31	2,56	2,78	3	3,08	2,99	2,65
Великобритания	2,25	2,3	2,43	2,61	2,65	2,5	2,28	2,49	2,44
Россия	2,15	2,24	2,29	1,54	1,81	2,12	2,09	2,16	2,05

Основным направлением экспорта Китая является США (более 15 % общего объема экспорта Китая в среднем за 8 лет), несмотря на неустойчивость взаимной торговли этих стран. В 2019 г. Значимы также доли азиатских стран – Гонконга (14,03%), Японии (6,30 %) и Республики Корея (4,37 %).

Россия занимает 12 строчку среди экспортеров.

Динамика географического состава импорта Китая в 2012 -2019 гг. по основным странам – торговым партнерам в таблице 15¹⁵(данные Приложение А)

¹⁴Китай. Импорт и экспорт [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://trendeconomy.ru/data/h2?commodity=TOTAL&reporter=China&trade_flow=Export,Import&partner=World&indicator=TV&time_period=2012,2013,2014,2015,2016,2017,2018,2019 - 25.03.2021.

¹⁵Китай. Импорт и экспорт [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://trendeconomy.ru/data/h2?commodity=TOTAL&reporter=China&trade_flow=Export,Import&partner=World&indicator=TV&time_period=2012,2013,2014,2015,2016,2017,2018,2019 - 25.03.2021.

Таблица 15 – Динамика географического состава импорта Китая в 2012 -2019 гг. по основным странам – торговым партнерам

Регион/страна	Темп роста, %						
	2013 к 2012	2014 к 2013	2015 к 2014	2016 к 2015	2017 к 2016	2018 к 2017	2019 к 2017
Южная Корея	108,93	103,83	91,58	90,80	112,03	115,25	84,80
Япония	91,53	100,00	87,65	102,11	113,79	109,09	95,00
США	115,04	104,58	92,50	91,22	114,07	101,30	78,85
Австралия	116,67	98,98	75,26	95,89	135,71	110,53	113,33
Германия	103,30	111,70	82,86	98,85	111,63	110,42	99,06
Бразилия	103,85	94,44	86,27	102,27	128,89	132,76	102,60
Малайзия	103,45	91,67	96,36	92,45	110,20	116,67	112,70
Россия	100,00	102,78	78,38	96,55	139,29	143,59	101,79

В составе основных стран-партнеров, не наблюдается однозначной тенденции. Однако, основной спад импортных поставок приходится на 2015 год, которые вызваны мировым экономическим кризисом.

При этом, в отчетном году по сравнению с базисным импортные поставки сокращаются из Японии и США.

Наибольший прирост импорта составил 51,9 % - из Бразилии.

В таблице 16 представим географическую структуру импорта¹⁶.

Таблица 16 – Динамика географической структуры импорта Китая в 2012 -2019 гг. по основным странам – торговым партнерам

Регион/страна	Значение, %								В среднем за 8 лет
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
Южная Корея	9,27	9,38	9,7	10,3	10	9,62	9,58	8,38	9,53
Япония	9,78	8,32	8,31	8,5	9,17	8,99	8,44	8,29	8,73
США	7,35	7,86	8,16	8,85	8,5	8,37	7,3	5,95	7,79
Австралия	4,65	5,07	4,98	4,37	4,46	5,15	4,92	5,78	4,92
Германия	5,05	4,82	5,35	5,21	5,42	5,25	4,97	5,07	5,14
Бразилия	2,87	2,78	2,63	2,62	2,88	3,19	3,61	3,82	3,05
Малайзия	3,2	3,08	2,84	3,17	3,1	2,95	2,96	3,46	3,10
Россия	1,98	1,85	1,89	1,73	1,76	2,11	2,62	2,75	2,09

¹⁶ Там же.

Представим на рисунке 8 географическую структуру импорта Китая в 2012 -2019 с Россией.

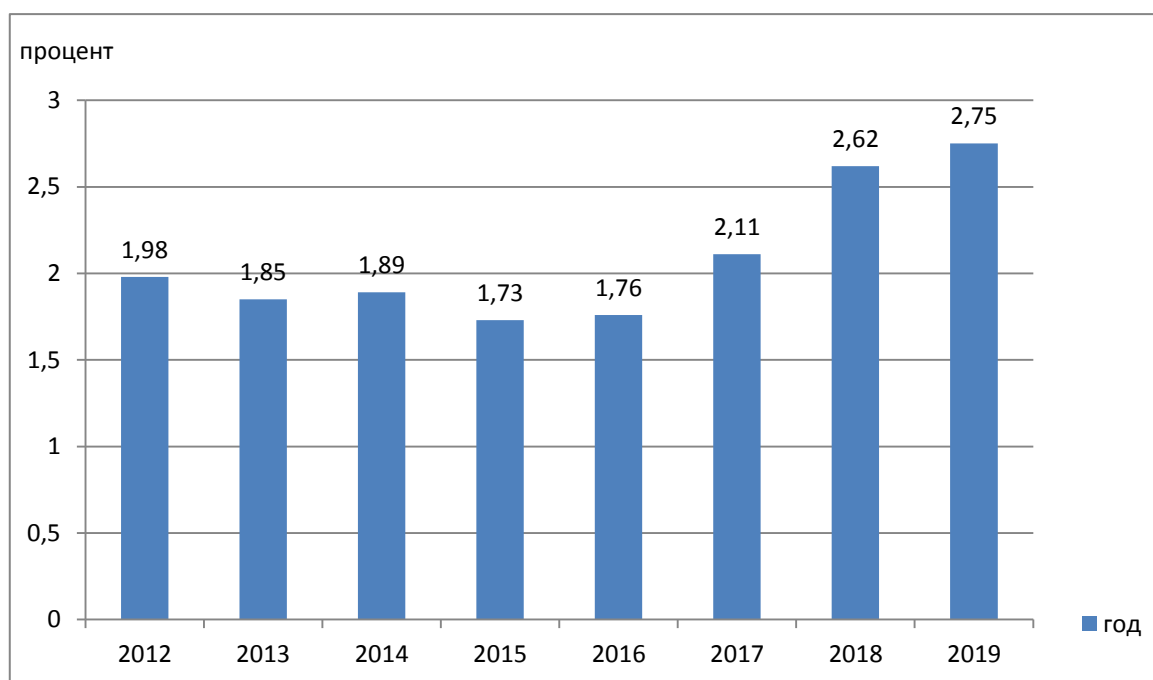


Рисунок 8 - Географическая структура импорта Китая в 2012 -2019 с Россией

Основными экспортерами товаров в Китай являются азиатские страны (более 15 % в среднем за 8 лет), при этом лидирующую позицию занимает Республика Корея (9,53 % в среднем за 8 лет).

Также с долей более 5 % от совокупного объема импорта занимают Япония и США.

Россия в 2019 году находится на 10м месте в качестве экспортера в Китай.

Интересной особенностью товарной структуры импорта Китая является то, что крупнейшие позиции в ней по своей сути противоположны: это схемы и электрическая аппаратура (высокотехнологичные товары) и нефть, нефтепродукты и нефтяные газы (сырьевые товары). Китай является крупнейшим в мире импортером соевых бобов.

Представим динамику товарного состава экспорта Китая в таблице 17.

Таблица 17 – Динамика товарного состава экспорта Китая в 2012 -2019 гг.

Вид товара экспорта Китая	2013 к 2012	2014 к 2013	2015 к 2014	2016 к 2015	2017 к 2016	2018 к 2017	2019 к 2017
1	2	3	4	5	6	7	8
Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности	115,59	101,80	104,24	93,22	107,27	110,85	100,92
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	101,57	104,39	90,59	94,26	113,04	112,56	97,04
Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания	110,34	94,79	91,21	89,16	98,65	100,00	100,00
Мебель; постельные принадлежности, матрацы, основы матрацные, диванные подушки и аналогичные набивные принадлежности мебели; лампы и осветительное оборудование, в другом месте не поименованные или не включенные; световые вывески, световые таблички	111,69	108,14	105,38	88,78	101,15	109,09	103,13
Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности	102,74	98,67	100,00	91,89	104,41	100,00	102,82
Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания	111,48	133,82	85,71	92,31	98,61	100,00	100,00
Изделия из черных металлов	101,79	105,26	100,00	85,00	109,80	116,07	106,15
Пластмассы и изделия из них	112,73	108,06	98,51	93,94	112,90	84,29	142,37
Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности	105,45	110,34	96,88	96,77	111,67	111,94	98,67
Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали	108,70	126,00	84,13	88,68	114,89	109,26	105,08
Прочие	105,47	107,70	96,62	91,79	107,48	113,51	97,12
Итого	107,81	106,02	97,05	92,30	107,86	110,21	100,20

Из представленных данных видно, что в товарной структуре экспорта по некоторым товарам наблюдается тенденция роста на конец периода. Однако, оценивая динамику в товарном составе в разрезе каждого года, то стоит отметить, что нет явных тенденций роста из года в год.

Рост в 2019 году по сравнению с 2018 годом происходит по:

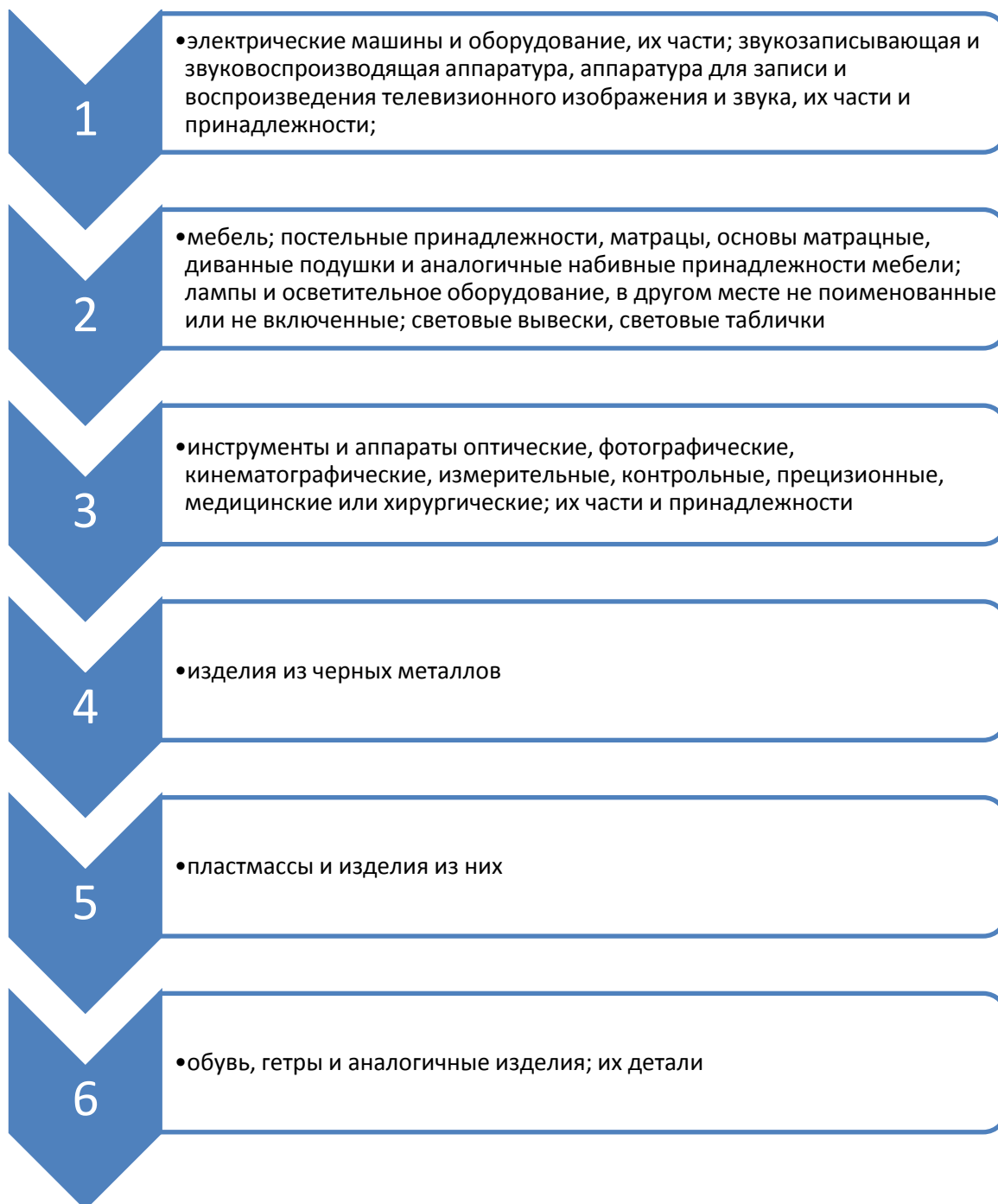


Рисунок 9 – Список товаров по которым происходит рост

В таблице 18 представим товарную структуру экспорта.

Таблица 18 – Товарная структура экспорта Китая за 2012 – 2019 гг.

Вид товара	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности	23,47	25,17	24,17	25,96	26,22	26,07	26,22	26,41
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	18,59	17,52	17,25	16,10	16,44	17,23	17,60	17,05
Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания	4,25	4,35	3,89	3,65	3,53	3,23	2,93	2,92
Мебель; постельные принадлежности, матрацы, основы матрацные, диванные подушки и аналогичные набивные принадлежности мебели; лампы и осветительное оборудование, в другом месте не поименованные или не включенные; световые вывески	3,76	3,89	3,97	4,31	4,15	3,89	3,85	3,96
Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности	3,56	3,40	3,16	3,26	3,24	3,14	2,85	2,92
Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания	2,98	3,08	3,89	3,43	3,43	3,14	2,85	2,84
Изделия из черных металлов	2,73	2,58	2,56	2,64	2,43	2,47	2,61	2,76
Пластмассы и изделия из них	2,68	2,81	2,86	2,90	2,96	3,09	2,37	3,36
Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности	2,68	2,63	2,73	2,73	2,86	2,96	3,01	2,96
Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали	2,24	2,26	2,69	2,33	2,24	2,39	2,37	2,48
Прочие	33,04	32,32	32,84	32,69	32,51	32,39	33,36	32,33
Итого	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

В товарной структуре экспорта ежегодное преобладание приходится на прочие товары, так как их сумма велика, но в разрезе конкретных товарных групп преобладают электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности. Их доля выросла с 23,47 % в 2012 году до 26,41 % в 2019 году. На остальные группировки приходится порядком 2-4 %.

Динамика товарного состава импорта Китая за 2012 – 2019 гг. представлена в таблице 19 по данным Приложения А.

Таблица 19 – Динамика товарного состава импорта Китая за 2012 – 2019 гг.

Вид товара	2013 к 2012	2014 к 2013	2015 к 2014	2016 к 2015	2017 к 2016	2018 к 2017	2019 к 2017
Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности	115,22	96,58	100,94	96,26	110,92	114,00	95,20
Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	100,64	100,32	62,66	88,89	141,48	139,36	98,85
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	93,89	104,73	87,57	93,55	112,41	117,18	94,24
Руды, шлак и зола	111,28	90,54	69,40	101,08	134,04	107,14	120,74
Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности	101,87	98,17	94,39	93,07	109,57	109,71	96,46
Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности	105,71	120,27	77,53	102,90	111,27	102,53	92,59
Пластмассы и изделия из них	104,35	104,17	86,67	93,85	113,11	108,70	94,67
Органические химические соединения	108,33	92,31	78,33	91,49	127,91	121,82	85,07
Медь и изделия из нее	90,74	95,92	102,13	97,92	104,26	95,92	85,11
Прочие товары	113,08	103,92	89,81	93,49	111,01	112,96	95,88
Итого	107,26	100,46	85,76	94,52	116,12	115,78	96,91

Динамика импорта Китая в составе товарной продукции не показывает однозначной тенденции. Импорт Электрических машин и оборудования, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности показывает рост во всех периодах кроме 2014, 2016 и 2019 гг.

На конец периода сокращение происходит по большинству товарных групп, кроме импорта руды, шлак и зола, он увеличивается на 20,74 %.

Представим товарную структуру импорта.

Таблица 20 – Товарная структура импорта Китая за 2012 – 2019 гг.

Вид товара	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности	20.96	22.51	21.64	25.48	25.94	24.78	24.40	23.97
Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	17.22	16.15	16.13	11.79	11.08	13.50	16.25	16.58
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	9.90	8.67	9.04	9.23	9.13	8.84	8.95	8.70
Руды, шлак и зола	7.32	7.59	6.84	5.54	5.92	6.83	6.32	7.88
Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности	5.89	5.59	5.46	6.01	5.92	5.59	5.29	5.27
Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности	3.85	3.79	4.54	4.11	4.47	4.28	3.79	3.62
Пластмассы и изделия из них	3.80	3.69	3.83	3.87	3.84	3.74	3.51	3.43
Органические химические соединения	3.30	3.33	3.06	2.80	2.71	2.98	3.14	2.75
Медь и изделия из нее	2.97	2.51	2.40	2.86	2.96	2.66	2.20	1.93
Прочие товары	24.81	26.15	27.05	28.33	28.02	26.79	26.14	25.86
Итого	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

В товарной структуре импорта более 20 % приходится на:

- импорт электрических машин и оборудования, их частей;
- звукозаписывающей и звуковоспроизводящей аппаратуры, аппаратуры для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности.

При этом, их доля выросла с 20,96 % до 23,97 % в 2019 году.

Доля импорта топлива, нефти и продуктов их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные в 2012 году составил 17,22 %, а в 2019 году сократилось до 16,58 %.

Наименьшая доля в составе импорта приходится на медь и изделия из нее, она не превышает 3 % из года в год.

2.3 Внешнеторговое отношение России и Китая: особенности товарной и географической структуры

Представим динамику внешней торговли России и Китая за последнее время (табл. 21)¹⁷.

Таблица 21 – Динамика показателей внешней торговли России с Китаем в 2012 - 2019 годах

млн. долл.США.

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Товарооборот	87400	88843	88350	63552	66123	86964	108244	110919
Экспорт	35766	35631	37494	28606	28018	38922	56019	56792
Импорт	51634	53212	50856	34946	38105	48042	52225	54127
Сальдо	-15868	-17581	-13362	-6340	-10087	-9120	3794	2665

Товарооборот между Россией и Китаем имеет тенденцию роста до 2015 года. В 2015 году он резко падает на 28 % по сравнению с 2012 годом, что вызвано экономическим кризисом.

¹⁷ Итоги внешней торговли с основными странами [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://customs.gov.ru/folder/511> - 25.03.2021.

С 2016 года поставки восстанавливаются и уже в 2017 году превысили стоимостной объем 2012 года.

Стоит отметить, что торговое сальдо было отрицательным с 2012 по 2017 гг. В 2018 и 2019 гг. торговое сальдо составило положительную величину, что вызвано увеличением экспорта из России соевых бобов. Как уже говорилось выше, Китай является крупнейшим потребителем соевых бобов, а на фоне разногласий с США, их поставки в 2018 и 2019 гг. сократились.

Таблица 22 – Динамика места и роли Китая во внешней торговле России

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Место в товарообороте России	1	1	1	1	1	1	1	1
Доля в товарообороте России, %	10,38	10,52	11,26	12,09	14,13	14,89	15,73	16,64
Место в экспорте России	2	4	2	2	2	1	1	1
Доля в экспорте России, %	6,82	6,77	7,53	8,33	9,80	10,90	12,46	13,43
Место в импорте России	1	1	1	1	1	1	1	1
Доля в импорте России, %	16,28	16,74	17,74	19,16	20,90	21,17	21,90	22,20

Как видно из таблицы, в товарообороте на протяжении всего периода Китай занимает 1е место. Доля Китая в товарообороте России увеличивается с 10,38 % до 16,64 %.

Место Китая в экспорте неоднозначно. В 2012 и 2014 – 2016 гг. Китай находится на 2 месте, в 2013 году на 4, а с 2017 по 2019 гг. на 1 месте.

В импорте России, Китай с 2012 по 2019 гг. занимает лидирующие позиции.

Также необходимо изучить товарную структуру экспорта России в Китай в 2012 – 2019 гг. ниже.

Таблица 23 – Товарная структура экспорта России в Китай в 2012 – 2019 гг.¹⁸

Вид товаров экспорта России в Китай	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье экспорта России в Китай (коды ТН ВЭД 01-24)	2,9	3,2	2,9	4,8	5,8	4,6	5,4	5,9
Минеральные продукты экспорта России в Китай (коды ТН ВЭД 25-27)	75,7	76,0	77,0	69,0	66,7	67,8	71,6	69,8
Продукция химической промышленности (коды ТН ВЭД 28-40)	8,6	6,0	5,0	6,5	5,1	4,4	1,7	2,1
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия (коды ТН ВЭД 44-49)	8,0	8,4	8,9	10,6	12,2	10,7	7,9	7
Текстиль и обувь (коды ТН ВЭД 50-67)	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0
Драгоценные металлы и камни (код ТН ВЭД 71)	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,4	0,7	1,0
Металлы и изделия из них (коды ТН ВЭД 72-83)	1,0	1,0	0,9	1,3	0,7	1,6	5,1	5,1
Машины, оборудование и транспортные средства (коды ТН ВЭД 84-90)	3,3	3,8	4,2	6,3	6,9	6,9	1	0,9

В товарной структуре экспорта России в Китай преобладают минеральные продукты, однако, их доля сокращается с 75,7 % в 2012 году до 69,38 % в 2019 году, а вот экспорт продовольственных товаров увеличивается с 2,9 % до 5,9 %.

Самые незначительные поставки из России в Китай приходятся на текстиль и обувь.

Так же стоит отметить, что на 2019 год увеличивается экспорт металлов и изделий из них с 1 % в 2012 году до 5,1 % в 20169 году.

Товарная структура импорта России в Китай в 2012 – 2019 гг. представлена ниже.

¹⁸Статистика внешней торговли России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://statimex.ru/statistic/all/import/2015-2019/CN/RU/> - 25.03.2021.

Таблица 24 – Товарная структура импорта России в Китай в 2012 – 2019 гг.¹⁹

в процентах

Вид товаров импорта России в Китай	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье экспорта России в Китай (коды ТН ВЭД 01-24)	3,1	3,2	3,7	4,4	4,3	3,7	4,1	3,7
Минеральные продукты экспорта России в Китай (коды ТН ВЭД 25-27)	0,5	0,4	0,2	0,4	0,3	0,3	0,4	0,3
Продукция химической промышленности (коды ТН ВЭД 28-40)	8,1	8,3	8,9	9,6	9,4	9,0	9,0	9,2
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия (коды ТН ВЭД 44-49)	1,3	1,4	1,5	1,1	1,0	0,9	1,0	0,8
Текстиль и обувь (коды ТН ВЭД 50-67)	15,0	15,5	14,1	13,0	11,4	11,1	11,3	11,2
Драгоценные металлы и камни (код ТН ВЭД 71)	0,5	0,6	0,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Металлы и изделия из них (коды ТН ВЭД 72-83)	8,0	7,9	7,8	7,3	6,7	7,1	6,9	7,0
Машины, оборудование и транспортные средства (коды ТН ВЭД 84-90)	53,0	52,2	52,8	54,7	58,6	59,0	46,2	45,5

В товарной структуре импорта из Китая преобладают машины и оборудование, с долей от 53 % в 2012 году до 45,5 % в 2019 году.

На втором месте находятся текстиль и обувь – от 15 % в 2012 году до 11,2 % в 2019 году.

Доля импорта минеральных продуктов и драгоценных металлов и изделий из них не достигает 1 %.

Представим в таблице 32 географическую структуру экспорта в разрезе муниципальных образований России²⁰.

¹⁹ Статистика внешней торговли России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://statimex.ru/statistic/all/import/2015-2019/CN/RU/> - 25.03.2021.

²⁰ Статистика внешней торговли России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://statimex.ru/statistic/all/import/2015-2019/CN/RU/> - 25.03.2021.

Таблица 25 – Географическая структура экспорта России в Китай в разрезе муниципальных образований России за 2017 – 2019 гг.

Период	Москва		Тюменская область		Иркутская область		Сахалинская область		Санкт-Петербург	
	млрд. долл.	%	млрд. долл.	%	млрд. долл.	%	млрд. долл.	%	млрд. долл.	%
2017	17,4	44,71	2,99	7,68	3,32	8,53	1,13	2,90	1,17	3,01
2018	29,31	52,26	4,31	7,68	4,24	7,56	1,86	3,32	1,41	2,51
2019	27,39	49,35	4,65	8,38	3,29	5,93	2,03	3,66	1,98	3,57

В составе муниципальных образований, больше всего в Китай экспортирует Москва. При этом доля данного муниципального образования в составе экспорта в 2019 году увеличилась до 49,35 %. На 5 месте находится Санкт-Петербург с долей от 3,01 % в 2017 году до 3,57 %.

В таблице 26 представим географическую структуру импорта в разрезе муниципальных образований России²¹.

Таблица 26 – Географическая структура импорта из Китая в Россию в разрезе муниципальных образований России за 2017 – 2019 гг.

Период	Москва		Московская область		Санкт-Петербург		Приморский край		Тюменская область	
	млрд. долл.	%	млрд. долл.	%	млрд. долл.	%	млрд. долл.	%	млрд. долл.	%
2017	21,55	44,84	4,6	9,57	4,69	9,76	2,14	4,45	3,68	7,66
2018	25,08	48,06	5,5	10,54	5,11	9,79	2,62	5,02	0,3	0,57
2019	25,18	46,61	6,22	11,51	5,22	9,66	2,81	5,20	0,9	1,67

Аналогично экспорту, Москва находится на первом месте по объему импорта из Китая, на конец периода доля данного муниципального образования в составе импорта составила 46,61 %. Следом за Москвой идет Московская область, а на пятом месте находится Тюменская область с долей 0,9 % на конец отчетного периода.

Во второй главе был проведен анализ внешнеторговых отношений России и Китая.

²¹ Статистика внешней торговли России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://statimex.ru/statistic/all/import/2015-2019/CN/RU/> - 25.03.2021.

3 ВОЗДЕЙСТВИЕ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ВНЕШНЕТОРГОВОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КИТАЯ

3.1 Оценка воздействия таможенно-тарифного регулирования на внешнеторговое сотрудничество России и Китая

Таможенная политика России в целом - политическая, правовая, экономическая, организационная и др., направленная на быстрое осуществление политических, социально-экономических преобразований, защиту своих внутренних и внешнеэкономических интересов, ее реализацию.

Таможенная политика является неотъемлемой частью внутренней и внешней политики РФ. Она должна создавать условия для всестороннего развития национальной экономики, защищать ее от внешних неструктурированных элементов и других деструктивных воздействий. Продуманная комплексная таможенная политика суверенного государства уверенно преследует внешнеэкономические интересы, защищает экономику от краха, открывает путь к ее оздоровлению и оздоровлению.

Основная цель государственной таможенной политики - пополнение государственного бюджета.

Наиболее распространенными техническими барьерами в Китае являются требования о соблюдении национальных стандартов, о получении сертификатов качества импортируемой продукции, о специфической упаковке и маркировке товара, о соблюдении определенных санитарно-гигиенических норм, о выполнении усложненных таможенных формальностей. К количественным методам относятся квотирование, лицензирование, а также запрет на импорт и экспорт в большей степени сырьевых и сельскохозяйственных товаров. На сегодняшний день появились угрозы, которые влияют на внешнеэкономическую деятельность Китая в связи с введением со стороны США 30 % тарифа на ввоз китайской продукции. Властями США усиливается работа над законопроектом, который ограничит поставки китайских компаний производственного сектора и усилит позиции

американских промышленных предприятий. Для этого Конгрессом США составлен список компаний Китая, продукция которых облагается повышенной ввозной пошлиной. Этот список демонстрирует, что США намерены «ударить» по ключевым промышленным экспортным отраслям Китая. В число продукции, попавших под повышение тарифов, вошли изделия из стали и алюминия, электронное оборудование, продукция текстильной промышленности и автомобильные запчасти.

В краткосрочной перспективе следует говорить о том, что более низкая тарифная ставка (в размере 10 %) уменьшит влияние, равно как и «значительное обесценивание» китайского юаня по отношению к доллару, которое действительно обеспечивает существенное возмещение потери конкурентоспособности экспорта для китайских экспортеров из-за более высоких тарифов в США. Это означает, что китайские товары будут существенно дешевле для американцев. Кроме того, США являются ключевым экспортным рынком для Китая, на них все еще приходится только 19 % всего китайского экспорта. Таким образом, общий экспортный сектор Китая не сильно зависит от рынка США, хотя рынок США явно важен для определенных экспортных отраслей.

Представим в таблице 27 динамику средневзвешенного тарифа на текстиль и обувь и долю импорта данной группы.

Таблица 27 – Динамика средневзвешенного тарифа на текстиль и обувь и доля импорта

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Текстиль и обувь (коды ТН ВЭД 50-67), %	13,0	11,4	11,1	11,3	11,2
Средневзвешенный тариф, %	9,0	7,8	7,5	7,3	7,2

Как мы видим, несмотря на снижение средневзвешенного тарифа, доля импорта текстиля и обуви также снижается. В связи с этим был проведен корреляционно-регрессионный анализ при помощи Эксель.

Таблица 28 – Результаты корреляционно-регрессионный анализ

Показатель	Значение
Множественный R	0,962
R-квадрат	0,925
Нормированный R-квадрат	-1,667
Стандартная ошибка	0,251
Наблюдения	1

Значение коэффициента детерминации равно 0,925. Это означает, что расчетные параметры модели на 92,5 % объясняют зависимость между изучаемыми параметрами.

Далее рассмотрим, как курс доллара повлиял на общий импорт и экспорт.

Таблица 29 – Влияние среднегодового курса доллара на объем импорта

Показатель	2016	2017	2018	2019
Среднегодовой курс доллара, руб.	67,19	58,31	62,69	64,66
Импорт, млн. долл.	38105	48042	52225	54127
R-квадрат	0,409			

Таблица 30 – Влияние среднегодового курса доллара на объем экспорта

Показатель	2016	2017	2018	2019
Среднегодовой курс доллара, руб.	67,19	58,31	62,69	64,66
Экспорт, млн. долл.	28018	38922	56019	56792
R-квадрат	0,028			

Значение R-квадрата, равное 0,409 говорит о том, что между курсом доллара и объемом импорта наблюдается слабая зависимость. Аналогичный вывод можно сделать и в части влияния курса доллара на экспорт. Так, если сравнивать динамику курса доллара и импорт, то, например, курс доллара в 2017 году снижается, а импорт увеличивается.

Так, рассчитаем динамику прогноза товарооборота России с Китаем в таблице ниже.

Таблица 31 – Параметры уравнения прямой ряда динамики объем товарооборота России с Китаем

Период	y_i , млрд.долл.США	t_i	t_i^2	$y_i t_i$	y_i
1	2	3	4	5	6
2010	80,3	1	1	80,3	82,5
2011	83,2	2	4	166,4	85,4
2012	84,7	3	9	254,1	85,6
2013	88,8	4	16	355,2	85,8
2014	88,3	5	25	441,5	86
2015	63,5	6	36	381	86,2
2016	66	7	49	462	86,4
2017	86,9	8	64	528	86,6
2018	108	9	81	972	86,8
2019	111	10	100	1110	87
ИТОГО	860,7	55	385	4750,5	

$$\begin{cases} 10 a_0 + 55 a_1 = 860,7 \\ 55 a_0 + 385 a_1 = 4750,5 \end{cases}$$

$$\begin{cases} a_0 + 5,5 a_1 = 86,1 \\ a_0 + 7 a_1 = 86,4 \end{cases}$$

$$1,5 a_1 = 0,3$$

$$a_1 = 0,2$$

$$a_0 = 75,4$$

Подставим полученные значения в формулу линейного тренда:

$$\bar{y} = 85 + 0,2t$$

Построим линию тренда:

Таблица 32 – Прогноз объема импорта товарооборота России с Китаем 2021 – 2024 года.

Период	Прогнозное значение прибыль от продаж \hat{y}_t	Условные обозначения периодов t_t
2021	87,2	11
2022	87,4	12

Так, проведённый расчет прогноза показывает, что к 2022 году показатель объема товарооборота России с Китаем составит 87,4 млрд.долл.США и будет расти совсем не значительно с 2021 по 2022 оды, что связано в ростом курса валюты.

3.2 Перспективы воздействия таможенно-тарифного регулирования на внешнеторговое сотрудничество России и Китая

Отметим, что Россия для Китая не является главным торговым партнером, а занимает лишь 12-ю позицию. Российские предприниматели говорят о необходимости выстраивания стратегии выхода на китайский рынок. Сегодня российские товары не так популярны в Китае, как могли бы быть. Китайские потребители, как отмечают эксперты, самые активные потребители в мире. Это связано с ростом китайской экономики и увеличением доходов населения.

Реализация поставленных задач должна осуществляться по двум основным направлениям:

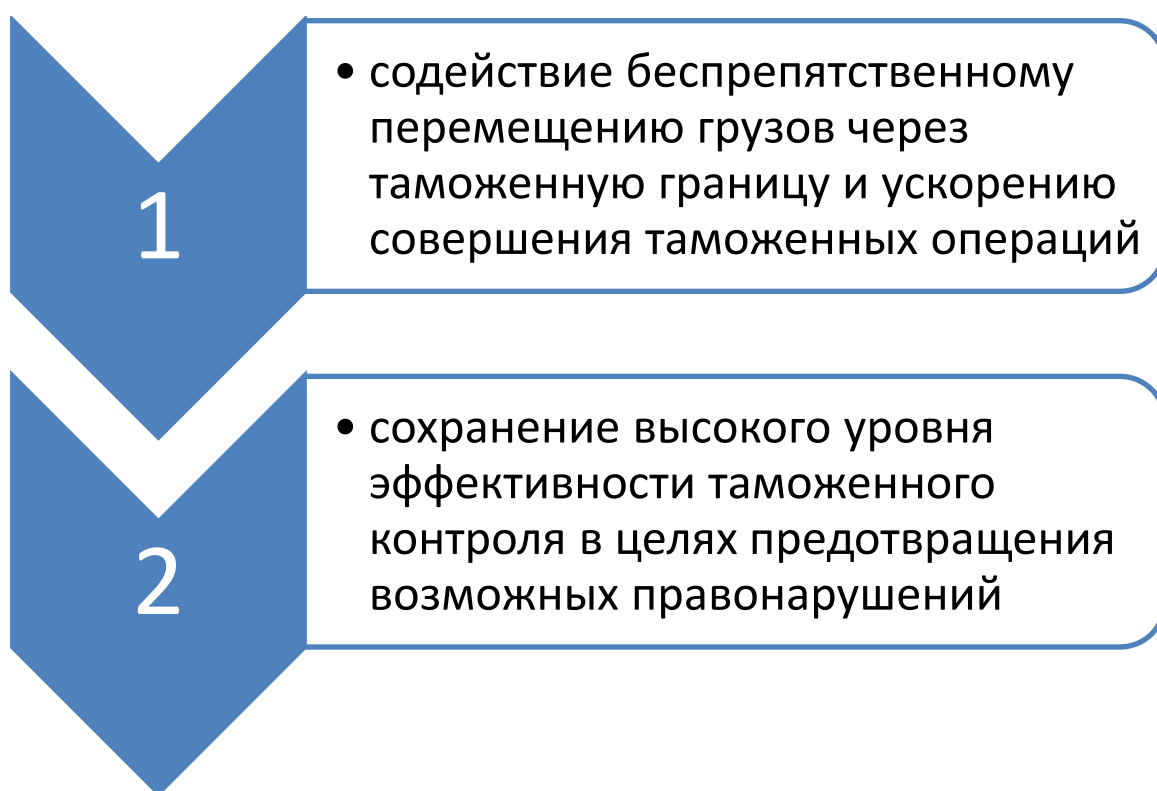


Рисунок 9 – Направления реализации задач

Начинается новая фаза реализации проекта «Зеленый коридор». В рамках экспериментального режима уже удалось уменьшить время на оформление китайских товаров практически в 2 раза – до 40 минут.

В 2017 году было подписано инновационное соглашение с ГТУ КНР о сотрудничестве в области управления рисками. Его реализация позволит создать для организаций низкого уровня риска наиболее комфортные условия ведения двусторонней торговли, а в отношении неблагонадежных организаций – усилить таможенный контроль и пресечь контрабандные каналы.

Представители КНР обнародовали план повышения эффективности работы таможенной службы по улучшению бизнес-среды с целью содействия трансграничной торговле. План предполагает проведение таможенными органами Китая 20 мер, направленных на создание стабильной, справедливой, прозрачной и предсказуемой бизнес-среды.

Количество подлежащих проверке документов по оформлению товара уменьшится с 86 до 48. Время таможенной очистки к концу 2021 года сократится наполовину по сравнению с 2017 годом. Для улучшения работы таможни предлагается регистрировать логистическую информацию в электронной системе. Выборочные проверки в таможнях будут усовершенствованы с помощью современных систем.

В ноябре 2018 года подписан меморандум с Китаем о совершенствовании таможенного регулирования электронной торговли. Данное соглашение поможет таможенным органам получать ответ на запросы. Обмен необходим для анализа данных о посылках до начала таможенного контроля. Пока начался обмен информацией только об отдельных категориях товаров, по которым велики риски недостоверного декларирования или потенциально контрабандные, а также если могут быть нарушены права на интеллектуальную собственность, но в дальнейшем перечень планируется расширить. Теперь таможня будет знать, кто отправил, как часто получает товар один и тот же человек, каков вес и стоимость посылки. Если будут выявлены расхождения по

весу и стоимости товаров это поможет выявить возможные каналы серого импорта.

Таблица 33 – Ключевые перспективные направления развития во внешней торговле России и Китая

Для экспорта России в Китай	Для импорта Китая в Россию
1. Продукция агропродовольственной сферы и пищевой промышленности (подсолнечное масло; шоколад и кондитерские изделия; молочные продукты длительного хранения). 2. Эко-продукция и лесоматериалы. 3. Машиностроительная продукция (оптические изделия и приборы, оборудование, используемое в сфере медицины). 4. Материал, изделия и товары, используемые в строительстве (стройматериалы). 5. Фармацевтические изделия и товары; сложные химические продукты	1. Сложно-технические товары (цифровое оборудование; компьютерная техника; электронные приборы и др.). 2. Материалы и товары химической промышленности (в том числе пластиковые изделия для многоразового использования). 3. Различные товары и изделия, используемые в потребительском секторе

Новый этап отношений между РФ и Китаем дополняется новыми проектами во всех сферах двустороннего сотрудничества. При этом руководствуется реализацией Инициативы Новой экономической политики Президента и Стратегической инициативы Председателя Си Цзиньпина - «Один пояс, один путь», которая включает стратегический проект - «Полярный Шелкового пути». Шелковый путь XXI века » играет роль.

Сегодня не только страны Евразии, но и весь мир рассматривают Проект реконструкции Шелкового пути как перспективный транзитный коридор для многих стран региона. Но долгое время мало внимания уделялось караванным путям, которые проходили во втором веке до нашей эры. О реконструкции исторического маршрута заговорили только в конце XX века с появлением технологий и транспорта, которые позволят осуществлять большие

трансконтинентальные перевозки, сохраняя при этом эффективность в самых сложных погодных условиях.

Наряду с развитием транзитных коридоров в центральноазиатском регионе Китай приступит к созданию современной транспортной сети, которая соединит основные порты на востоке страны с переходом к западной границе.

Преимущества проекта «Новый шелковый путь» основаны на реализации «принципа 5С - скорость, сервис, цена, безопасность и стабильность».

Задачи Стратегии экономического пояса Шелкового пути представлены на рисунке ниже

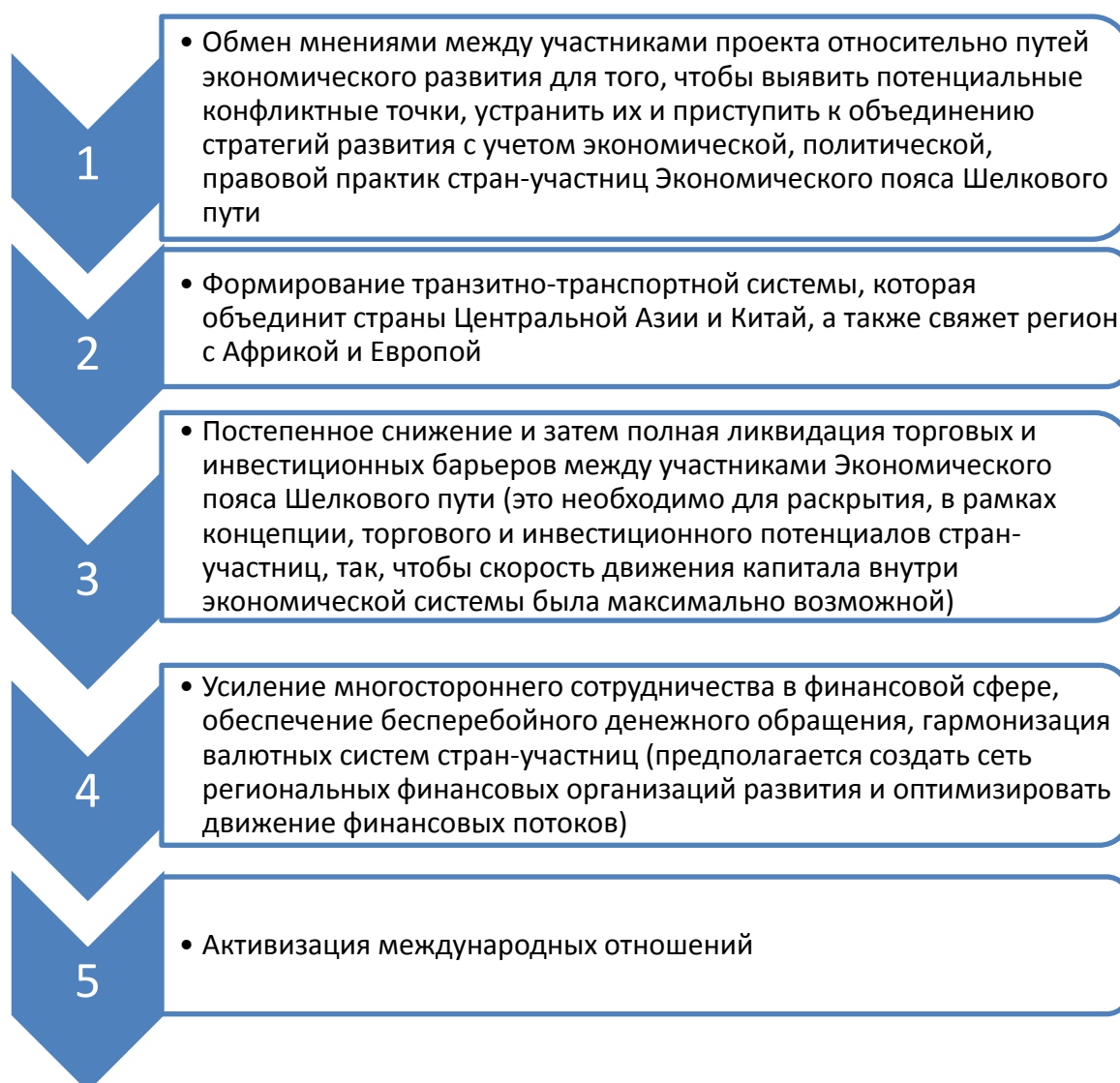


Рисунок 10 - Задачи Стратегии экономического пояса Шелкового пути

В результате решения этих задач в регионе должна улучшиться бизнес-среда, сформироваться практика свободного перемещения и распределения капиталов, удаленные внутриконтинентальные регионы получат новые возможности для развития, регион станет более открыт внешнему миру и станет полноценной частью глобальной экономики.

Остро встает вопрос о том, каким образом будет функционировать таможенная структура ЕАЭС во взаимоотношениях с Китаем. В рамках данного проекта главная задача – это упрощение таможенных и иных процедур для облегчения предпринимательской деятельности и расширения масштабов сотрудничества.

Одной из проблем эффективного экономического сотрудничества между Россией и Китаем являются дорогостоящие транспортные перевозки, что невыгодно для обеих стран. Образование ЕАЭС является перспективой для наиболее дешевых транспортных перевозок, а также более удобной процедуры транзита. В данной ситуации возникает проблема неокончательной сформированности законодательной базы ЕАЭС и отсутствия четкого понимания деятельности в сфере таможенного дела. Тем не менее, развитие ЕАЭС продолжается, хоть и небыстрыми темпами, что способствует разработке новых проектов в рамках Экономического пояса Шелкового пути.

Считается, что активная мировая экономическая, торговая и политическая глобализация будет в дальнейшем преобразовывать интеграционные союзы, в том числе и ЕАЭС. Таким образом, возможно объединение союзов и их ускоренная эволюция. ЕАЭС и Экономический пояс Шелкового пути будут сближаться на базе межгосударственных интересов и последовательно преобразовываться в новый трансконтинентальный Евразийский таможенный союз.

В ходе российско-китайских переговоров были подписаны документы, определяющие дальнейшее развитие совместных действий. Многие проекты связаны с развитием высокоскоростного транспортного коридора между двумя

странами, что позволило бы сократить издержки при перевозке товаров, а также ускорить время их перемещения.

В рамках сотрудничества также планируется создание зон свободной торговли между такими крупными региональными объединениями как ЕАЭС и «Единый пояс Шелкового пути», затем – подписание ряда торгово-экономических соглашений между Россией и Китаем, в частности.

В третьей главе было оценено воздействие таможенно-тарифного регулирования на внешнеторговое сотрудничество России и Китая и наметены перспективы его воздействия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В 2019 году внешнеторговый оборот России был 666,558 млн долларов США., что на 3,13% меньше по сравнению с 2018 годом, в том числе 5,874 млн долларов США (или 3,3 %) по сравнению со странами дальнего зарубежья, при этом со странами СНГ-813 млн долл.США. (на 0,7%).

По сравнению с 2012 годом внешнеторговый оборот сократился на 20,82 %. В общем объеме внешнеторгового оборота на долю стран дальнего зарубежья в 2019 году приходилось 87,8 %, на долю стран СНГ – 12,2 %. Сальдо торгового баланса в 2019 году составило 178997 млн. долл.США. и сократилось по сравнению с 2018 годом на 32127 млн. долл.США.

В составе основных торговых партнеров России наблюдается отрицательная динамика экспорта в страны ЕС и СНГ. При этом, экспорт в страны ЕАЭС сократился на 12,23 %.

В составе импорта наблюдается сокращение из стран ЕС на 33,12 %, из стран АТЭС на 7,44 %, из стран СНГ на 39,96 %, из них в ЕАЭС на 18,8 %.

При этом, импорт из Китая вырос в 2019 году по сравнению с 2012 годом на 4,83 %. Также стоит отметить, что торговое сальдо между Россией и Китаем с 2018 года принимает положительное значение.

В географической структуре экспорта преобладают страны ЕС, однако их доля снижается с 52,81 % в 2012 году до 44,74 % в 2019 году.

На страны АТЭС приходится от 17,39 % до 26,31 %. Доля экспорта в страны АТЭС выросла более чем на 8 %. Важнейшим партнером является Китай, удельный вес экспорта в Китай составляет от 6,82 % до 12,46 %.

Внешнеторговый оборот Китая не имеет однозначной тенденции на протяжении анализируемого периода, однако, наблюдается его рост на 18,13 % в 2019 году по сравнению с 2012 годом.

Спад внешнеторгового оборота в 2015-2016 гг. обусловлен снижением мирового спроса, углублением неравномерности распределения доходов и обвалом фондового рынка Китая после существенного «перегрева экономики».

В составе экспорта по основным партнерам в 2019 году по сравнению с 2012 годом происходит сокращение поставок в Гонконг и Японию. Наибольший прирост экспорта наблюдается в Индию – более 50 %.

Основным направлением экспорта Китая является США (более 15 % общего объема экспорта Китая в среднем за 8 лет), несмотря на неустойчивость взаимной торговли этих стран. В 2019 г. Значимы также доли азиатских стран – Гонконга (14,03%), Японии (6,30 %) и Республики Корея (4,37 %).

Россия занимает 12 строчку среди экспортеров.

Основными экспортерами товаров в Китай являются азиатские страны (более 15 % в среднем за 8 лет), при этом лидирующую позицию занимает Республика Корея (9,53 % в среднем за 8 лет). Также с долей более 5 % от совокупного объема импорта занимают Япония и США.

Россия в 2019 году находится на 10м месте в качестве экспортера в Китай.

Товарооборот между Россией и Китаем имеет тенденцию роста до 2015 года. В 2015 году он резко падает на 28 % по сравнению с 2012 годом, что вызвано экономическим кризисом.

С 2016 года поставки восстанавливаются и уже в 2017 году превысили стоимостной объем 2012 года.

в товарообороте на протяжении всего периода Китай занимает 1е место. Доля Китая в товарообороте России увеличивается с 10,38 % до 16,64 %.

Место Китая в экспорте неоднозначно. В 2012 и 2014 – 2016 гг. Китай находится на 2 месте, в 2013 году на 4, а с 2017 по 2019 гг. на 1 месте.

В товарной структуре экспорта России в Китай преобладают минеральные продукты, однако, их доля сокращается с 75,7 % в 2012 году до 69,38 % в 2019 году, а вот экспорт продовольственных товаров увеличивается с 2,9 % до 5,9 %.

В товарной структуре импорта из Китая преобладают машины и оборудование, с долей от 53 % в 2012 году до 45,5 % в 2019 году.

В составе муниципальных образований, больше всего в Китай экспортирует Москва. Аналогично экспорту, Москва находится на первом месте по объему импорта из Китая, на конец периода доля данного муниципального образования в составе экспорта составила 46,61 %.

проектами во всех сферах двустороннего сотрудничества. При этом руководствуется реализацией Инициативы Новой экономической политики Президента и Стратегической инициативы Председателя Си Цзиньпина - «Один пояс, один путь», которая включает стратегический проект - «Полярный Шелкового пути». Шелковый путь XXI века » играет роль.

Сегодня не только страны Евразии, но и весь мир рассматривают Проект реконструкции Шелкового пути как перспективный транзитный коридор для многих стран региона. Наряду с развитием транзитных коридоров в центральноазиатском регионе Китай приступит к созданию современной транспортной сети, которая соединит основные порты на востоке страны с переходом к западной границе.

Преимущества проекта «Новый шелковый путь» основаны на реализации «принципа 5С - скорость, сервис, цена, безопасность и стабильность».

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Александрова, М.В. Тарифное и нетарифное регулирование импорта в КНР и его влияние на ввоз товаров из России / М.В. Александрова // Китай в мировой и региональной политике. История и современность. – 2018. – С. 275-289.
- 2 Бекашев, К. А. Таможенное право / К.А. Бекашев, Е.Г. Моисеев. - М.: Проспект, 2018. - 328 с.
- 3 Буваева, Н. Э. Международное таможенное право : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. Э. Буваева ; под общ. ред. А. В. Зубача. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 298 с.
- 4 Баландина, Г. Таможенно-тарифная политика и стимулирование инноваций в России. / Г. Баландина, Н. Воловик, С. Приходько. - М.: Издательский дом Дело РАНХиГС, 2018. - 228 с.
- 5 Бекашев, К. Таможенное право: учебник. - 3-е издание, переработанное и дополненное. / К. Бекашев, Е. Моисеев. - М.: Проспект, 2018. - 336 с.
- 6 Боков, К. Становление и развитие таможенного дела и таможенного законодательства России: монография. / К. Боков. - М.: Проспект, 2017. - 172 с.
- 7 Борисов, С.М. Таможенный союз: совместное взимание ввозных таможенных пошлин. / С.М. Борисов. // Деньги и кредит. - №8. - 2018. - С. 33-36
- 8 Бородавко, Е. Контроль таможенной стоимости как фактор сдерживания либерализации внешней торговли стран-членов единого экономического пространства. / Е. Бородавко. // Теория и практика таможенного дела и внешнеэкономической деятельности. - №1. - 2018. - С. 108-121.
- 9 Буваева, Н. Международное таможенное право: учебник. / Н. Буваева. - М.: Юрайт, 2018. - 376 с.

10 Высоцкая, В.Г. Практика применения нетарифных мер государственного регулирования международной торговли / В.Г. Высоцкая, В.Е. Богачева // Гипотеза. – 2019. - № 1. – С. 11-19.

11 Головин, А.А. Специфика таможенно-тарифного регулирования внешней торговли развитых и развивающихся стран / А.А. Головин // Вестник Евразийской науки. – 2019. – № 1. – Режим доступа: <https://esj.today/PDF/64ECVN119.pdf> - 15.03.2021.

12 Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в Астане 29.05.2014) (ред. от 01.10.2019) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.eaeunion.org> – 15.03.2021.

13 Дудкова, И. С. Инструменты нетарифного регулирования в рамках действующих норм ВТО / И.С. Дудкова // Молодой ученый. - 2017. - № 15. - С. 370-373.

14 Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности : учеб. пособие / Ю. Г. Кириллов, Э. К. Енза, И. А. Коновалов, В. В. Кузнецов ; Минобрнауки России, ОмГТУ. – 2-е изд., испр. и доп. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2020. – 252 с.

15 Итоги внешней торговли с основными странами [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://customs.gov.ru/folder/511> - 25.03.2021.

16 Касимова, А.М. Мировой и отечественный опыт применения инструментов нетарифного регулирования / А.М. Касимова // Экономика и социум. - 2017. - № 5-1 (36). - С. 611-614.

17 Китай. Импорт и экспорт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://trendeconomy.ru/data/h2?commodity=TOTAL&reporter=China&trade_flow=Export,Import&partner=World&indicator=TV&time_period=2012,2013,2014,2015,2016,2017,2018,2019 - 25.03.2021.

18 Коварда, В.В. Таможенно-тарифное регулирование экономической безопасности России в условиях экономических санкций / В.В. Коварда, Р.А. Животов // Актуальные проблемы международных отношений в условиях формирования мультиполярного мира. - 2018. - С. 48-52.

- 19 Косаренко, Н. Н. Таможенное право: курс лекций / Н. Н. Косаренко. - М.: Волтерс Клувер, 2018. - 240 с.
- 20 Колумбекова, Т.Е. Совершенствование системы уплаты таможенных платежей в современных условиях. / Т.Е. Колумбекова. // Terra Economics. - №3. - Т. 3. - 2016. - С. 89-93.
- 21 Коник, Н. Таможенное дело: учебное пособие. - 2-е издание, стереотипное. / Н. Коник, Е. Невешкина. - М.: Омега-Л, 2018. - 206 с.
- 22 Маховикова, Г. Таможенное дело: учебник. - 2-е издание, переработанное и дополненное. / Г. Маховикова, Е. Павлова. - М.: Юрайт, 2017. - 408 с.
- 23 Матвиенко, Г.В. Принципы установления и взимания таможенных платежей: соотношение частных и публичных интересов. / Г.В. Матвиенко. // Современное таможенное регулирование в условиях функционирования единого экономического пространства. - 2016. - С. 63-70.
- 24 Непарко, М.В. Таможенно-тарифное регулирование в России: современные тенденции и перспективы / М.В. Непарко // В сборнике: Научные труды Калужского государственного университета имени К.Э. Циолковского материалы докладов гуманитарных секций региональной университетской научно-практической конференции. Сер. «Гуманитарные науки». - 2017. - С. 283-287.
- 25 Немирова, Г.И. Таможенные платежи как фактор развития экономического потенциала России. / Г.И. Немирова, З.А. Ильсаев. // Экономика и социум. - №3. - 2016. - С. 29-33.
- 26 Новиков, В. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость: учебник. / В. Новиков В. Ревин, М. Цветинский. - М.: Бином, Лаборатория знаний, 2018. - 328 с.
- 27 Наумова, Т.С. Тарифные преференции: институциональный аспект применения / Т.С. Наумова, К.В. Холостякова // Общество: политика, экономика, право. - 2016. - № 8. - С. 43-49.

- 28 Новикова, С. А. Таможенное дело : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. А. Новикова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 302 с.
- 29 Оразалиев, А.А. Особенности и проблемы взимания таможенных и иных платежей таможенными органами России на современном этапе Евразийской интеграции. / А.А. Оразалиев. // Управление экономическими системами. - №5. - 2018. - С. 12-20.
- 30 Остроумов, Н.В. Правовой статус таможенно-тарифного регулирования. / Н.В. Остроумов. // Юридическая наука. - №1. - 2018. - С. 58-61.
- 31 Панкратова, В.И. Правовое регулирование отношений в процессе поступления и распределения таможенных платежей в Таможенном союзе ЕврАзЭС. / В.И. Панкратова. // Финансовое право. - №6. - 2016. - С. 43-46.
- 32 Пащенко, А.В. Процедуры установления таможенных платежей. / Правоотношения по установлению и уплате таможенных пошлин в Таможенном союзе в рамках ЕврАзЭС: монография. / А.В. Пащенко. - М.: Институт публично-правовых исследований, 2016. - 160 с.
- 33 Покровская, В. Таможенное дело: учебник. / В. Покровская. - М.: Юрайт, 2017. - 732 с.
- 34 Попова, Л. И. Технологии таможенного контроля: учебное пособие для вузов / Л. И. Попова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 286 с. — (Серия: Университеты России).
- 35 Попова, Л. И. Таможенные операции в отношении товаров и транспортных средств / Л. И. Попова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 214 с.
- 36 Постников, Л.В. О налоговой природе таможенных платежей. / Л.В. Постников. // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. - №2. - 2018. - С. 134-137.
- 37 Панина, Е.А. Роль таможенного контроля в обеспечении государственной и гражданской безопасности / Е.А. Панина // Образование в

высшей школе: проблемы и перспективы развития Материалы Межвузовской научно-практической конференции. – 2016. – 178-184 с.

38 Печеркина, О. В. Развитие экономических отношений России и Китая: исторический аспект / О. В. Печеркина // Молодой ученый. — 2018. — № 47 (233). — С. 140-142.

39 Приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]: Таможенный кодекс Евразийского экономического союза от 01.01.2018. - Режим доступа: <http://www.eaeunion.org> – 15.03.2021.

40 Пушкина, А.А. Таможенные аспекты российско-китайского сотрудничества в рамках Стратегии экономического пояса Шелкового пути / А.А. Пушкина, И.А. Пушкина // Экономические науки. – 2017. – № 7. - Режим доступа: <http://novaum.ru/public/p221> - 15.03.2021.

41 Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 № 54 «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза» [Электронный ресурс]: (ред. от 16.02.2021) - Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

42 Романова, Г.Н. Реформирование внешнеэкономических связей Китая: торговля, инвестиции (80-е гг. XX В. – начало XXI В.) / Г.Н. Романова // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. – 2017. – С. 25-38.

43 Статистика внешней торговли России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://statimex.ru/statistic/all/import/2015-2019/CN/RU/> - 25.03.2021.

44 Федеральный закон от 08.12.2013 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

45 Федеральный закон от 10.12.2013 № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

46 Федосова, И.В. Особенности таможенно-тарифного регулирования внешней торговли ЕАЭС и Российской Федерации / И.В. Федосова // Аллея науки. – 2018. - № 9. – С. 218-221.

47 Филиппов, М.И. Особенности таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности в условиях функционирования евразийского экономического союза / М.И. Филиппов, А. О. Мосеев, М.В. Непарко // [Colloquium-journal](#). – 2019. - № 20.

48 Харитонов, В.С. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности в ЕАЭС / В.С. Харитонов, Ю.А. Маркарьян, Е.И. Шевченко // Электронный научный журнал «Вектор экономики». – 2018. – № 12. - С. 1-10.

49 Хмельницкий, В.Н. Нетарифные меры регулирования внешней торговли: особенности применения в современных условиях / В.Н. Хмельницкий // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2017. - № 7. - С. 90-93.

50 Хмельницкий, В.Н. Практика применения нетарифных мер в современной мировой экономике и их особенности / В.Н. Хмельницкий // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2018. - № 4. - С. 264-267.

51 Чжэн Вэй Внешнеторговая деятельность КНР / Вэй Чжэн // Российский внешнеэкономический вестник. – 2020. - № 1. – С. 104-109.

52 Якушев, Н.О. Внешняя торговля России и Китая: особенности территориальной специфики и перспективы развития / Н.О. Якушев // Экономические отношения. – 2020. – Том 10. – № 4. – С. 1063-1076.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А.1 – Динамика внешнеторгового оборота России за 2012 – 2019 гг.

млн. долл.

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Темп роста 2019 к 2012
Внешнеторговый оборот	841875	844198	784503	525830	468119	584050	688111	666558	79,18
Импорт	317177	317806	286669	182404	182347	226966	238493	243781	76,86
Экспорт	524698	526392	497834	343427	285773	357083	449617	422777	80,58
Торговое сальдо	207521	208587	211165	161023	103426	130117	211124	178997	86,25

Таблица А.2 – Географический состав экспорта России в 2012 -2019 гг. по основным странам – торговым партнерам

Регион/страна	Сумма, млн. долл. США.							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ЕС	277078	283189	259052	165566	130667	159597	205109	189166
АТЭС	91230	99367	107121	78521	67255	86542	116242	111225
в т.ч.								
Китай	35766	35631	37494	28606	28018	38922	56019	56792
США	12867	11196	10636	9506	9269	10700	12497	13049
Япония	15509	19649	19855	14499	9356	10501	12437	11353
Корея	13855	14868	18276	13501	10006	12345	17825	16357
СНГ	79219	73490	63984	44769	37829	47773	54942	53420
из него ЕАЭС	43094	40242	35895	27445	25870	33369	38047	37826
в т.ч.								
Армения	920	990	1094	1048	965	1232	1352	1680
Беларусь	25085	20028	19951	15206	14257	18425	22016	20545
Казахстан	15697	17460	14113	10686	9614	12324	13041	14051
Киргизия	1634	2030	1743	1299	1035	1389	1638	1550

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Таблица А.3 – Географический состав импорта России в 2012 -2019 гг. по основным странам – торговым партнерам

Регион/страна	Сумма, млрд. долл.							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ЕС	132515	134266	118487	70157	69878	86895	89301	88630
АТЭС	109079	109260	103908	69335	72878	91626	96953	100962
в т.ч.								
Китай	51634	53212	50856	34946	38105	48042	52225	54127
США	15317	16537	18496	11453	10703	12499	12525	13188
Япония	15649	13563	10918	6813	6681	7761	8822	8960
Корея	10955	10315	9012	4560	5113	6933	7011	8002
СНГ	44899	41309	32806	20799	19622	24499	26468	26959
из него ЕАЭС	24038	22714	20060	13658	13916	17406	18646	19518
в т.ч.								
Армения	301	352	314	197	389	515	636	830
Беларусь	13723	13555	12316	8662	9714	11768	12410	12801
Казахстан	10051	9011	7396	4767	3637	4917	5349	5571
Киргизия	196	110	74	71	177	206	252	316

Таблица А.4 – Географическая структура экспорта России в 2012 -2019 гг. по основным странам – торговым партнерам

Регион/страна	Значение, %							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ЕС	52,81	53,80	52,04	48,21	45,72	44,69	45,62	44,74
АТЭС	17,39	18,88	21,52	22,86	23,53	24,24	25,85	26,31
в т.ч.								
Китай	6,82	6,77	7,53	8,33	9,80	10,90	12,46	13,43
США	2,45	2,13	2,14	2,77	3,24	3,00	2,78	3,09
Япония	2,96	3,73	3,99	4,22	3,27	2,94	2,77	2,69
Корея	2,64	2,82	3,67	3,93	3,50	3,46	3,96	3,87
СНГ	15,10	13,96	12,85	13,04	13,24	13,38	12,22	12,64
из него ЕАЭС	8,21	7,64	7,21	7,99	9,05	9,34	8,46	8,95
в т.ч.								
Армения	0,18	0,19	0,22	0,31	0,34	0,34	0,30	0,40
Беларусь	4,78	3,80	4,01	4,43	4,99	5,16	4,90	4,86
Казахстан	2,99	3,32	2,83	3,11	3,36	3,45	2,90	3,32
Киргизия	0,31	0,39	0,35	0,38	0,36	0,39	0,36	0,37

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Таблица А.5 – Географическая структура импорта России в 2012 -2019 гг. по основным странам – торговым партнерам

Регион/страна	Значение, %							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ЕС	41,78	42,25	41,33	38,46	38,32	38,29	37,44	36,36
АТЭС	34,39	34,38	36,25	38,01	39,97	40,37	40,65	41,42
в т.ч.								
Китай	16,28	16,74	17,74	19,16	20,90	21,17	21,90	22,20
США	4,83	5,20	6,45	6,28	5,87	5,51	5,25	5,41
Япония	4,93	4,27	3,81	3,74	3,66	3,42	3,70	3,68
Корея	3,45	3,25	3,14	2,50	2,80	3,05	2,94	3,28
СНГ	14,16	13,00	11,44	11,40	10,76	10,79	11,10	11,06
из него ЕАЭС	7,58	7,15	7,00	7,49	7,63	7,67	7,82	8,01
в т.ч.								
Армения	0,09	0,11	0,11	0,11	0,21	0,23	0,27	0,34
Беларусь	2,62	2,58	2,47	2,52	3,40	3,30	2,76	3,03
Казахстан	1,92	1,71	1,49	1,39	1,27	1,38	1,19	1,32
Киргизия	0,04	0,02	0,01	0,02	0,06	0,06	0,06	0,07

Таблица А.6 – Товарный состав экспорта России в 2012 - 2019 гг.

Вид товара	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Продовольственные товары и с/х сырье	16771	16228	18982	16209	17070	20699	24921	18898
Минеральные продукты	373998	377080	350266	219226	169167	216184	291804	250963
Продукция химической промышленности, каучук	32133	30789	29246	25377	20814	23972	27416	19904
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	518	609	417	311	263	287	255	124
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	10191	10980	11583	9840	9806	11775	13911	10363
Текстиль, изделия из него. Обувь	770	928	1101	868	912	1105	1214	307
Металлы, изделия из них	44431	40846	40428	32880	28799	37072	43634	45134
Машины, оборудование и транспортные средства	26579	28910	26495	25440	24432	28283	29146	17044
Другие товары	19306,5	20022,4	19315,7	13275,7	14509,5	17706,1	17316,3	60040,2
Итого	524697,5	526392,4	497833,7	343426,7	285772,5	357083,1	449617,3	422777

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Таблица А.7 – Товарный состав импорта России в 2012 - 2019 гг.

Вид товаров	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	40655	43165	39957	26584	25031	28924	29736	23665
Минеральные продукты	7531	6917	7334	4976	3239	4476	5012	2109
Продукция химической промышленности	48612	50026	46480	33974	33822	40298	43593	43832
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	1663	1524	1282	822	818	1130	1270	1225
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	6242	6611	5899	3626	3385	3603	3919	3205
Текстиль и обувь	18049	18037	16318	10841	10979	13574	14845	13142
Драгоценные металлы и камни	759	880	1192	605	441	578	763	731
Металлы и изделия из них	22501	21680	19366	11734	11421	15704	17089	13363
Машины, оборудование и транспортные средства	158323	152635	136580	81868	86059	110460	112719	106911
Другие товары	12842	16330,6	12261,1	7373,5	7151,9	8219,4	9547,4	35597,6
итого	317177	317805,6	286669,1	182403,5	182346,9	226966,4	238493,4	243781

Таблица А.8– Динамика внешнеторгового оборота Китая за 2012 – 2019 гг.

млрд. долл.

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Внешнеторговый оборот	3867	4159	4301	3953	3686	4107	4629	4568
Импорт	1818	1950	1959	1680	1588	1844	2135	2069
Экспорт	2049	2209	2342	2273	2098	2263	2494	2499
Торговое сальдо	231	259	383	593	510	419	359	430

Таблица А.9 – Географический состав экспорта Китая в 2012 -2019 гг. по основным странам – торговым партнерам

Регион/страна	Сумма, млн. долл.США.							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8	9
США	352	369	397	409	385	430	479	418
Гонконг	323	384	363	330	287	279	302	279
Япония	151	150	149	135	129	137	147	143
Южная Корея	87	91	100	101	93	102	109	110
Германия	69	67	72	69	65	71	77	79
Нидерланды	58	60	64	59	57	67	73	73
Индия	47	48	54	58	58	68	76	74
Великобритания	46	50	57	59	55	56	56	62
Россия	44	49	53	35	38	48	52	54

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Таблица А.10 – Географический состав импорта Китая в 2012 -2019 гг. по основным странам – торговым партнерам

Регион/страна	Сумма, млн. долл.США.							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Южная Корея	168	183	190	174	158	177	204	173
Япония	177	162	162	142	145	165	180	171
США	133	153	160	148	135	154	156	123
Австралия	84	98	97	73	70	95	105	119
Германия	91	94	105	87	86	96	106	105
Бразилия	52	54	51	44	45	58	77	79
Малайзия	58	60	55	53	49	54	63	71
Россия	36	36	37	29	28	39	56	57

Таблица А.11 – Товарный состав экспорта Китая за 2012 – 2019 гг.

Вид товара	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности	481	556	566	590	550	590	654	660
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	381	387	404	366	345	390	439	426
Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания	87	96	91	83	74	73	73	73
Мебель; постельные принадлежности, матрацы, основы матрацные, диванные подушки и аналогичные набивные принадлежности мебели; лампы и осветительное оборудование, в другом месте не поименованные или не включенные; световые вывески, световые таблички	77	86	93	98	87	88	96	99
Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности	73	75	74	74	68	71	71	73
Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания	61	68	91	78	72	71	71	71
Изделия из черных металлов	56	57	60	60	51	56	65	69
Пластмассы и изделия из них	55	62	67	66	62	70	59	84
Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности	55	58	64	62	60	67	75	74
Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали	46	50	63	53	47	54	59	62
Прочие	677	714	769	743	682	733	832	808
Итого	2049	2209	2342	2273	2098	2263	2494	2499

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Таблица А.12 – Товарный состав импорта Китая за 2012 – 2019 гг.

Вид товара	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности	381	439	424	428	412	457	521	496
Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	313	315	316	198	176	249	347	343
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	180	169	177	155	145	163	191	180
Руды, шлак и зола	133	148	134	93	94	126	135	163
Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности	107	109	107	101	94	103	113	109
Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности	70	74	89	69	71	79	81	75
Пластмассы и изделия из них	69	72	75	65	61	69	75	71
Органические химические соединения	60	65	60	47	43	55	67	57
Медь и изделия из нее	54	49	47	48	47	49	47	40
Прочие товары	451	510	530	476	445	494	558	535
Итого	1818	1950	1959	1680	1588	1844	2135	2069