Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
_____ В.В. Ульянова
«25» июня 2021 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: Применение антидемпинговых пошлин Россией при импорте товаров в условиях ЕАЭС

Исполнитель
студент группы 637-ос1 _____ А.Ф. Дружкин

Руководитель
доцент, к.т.н. _____ Е.С. Новопашина

Нормоконтроль _____ О.В. Шпак

Рецензент _____ Н.А. Бабкина

Благовещенск 2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет *международных отношений*

Кафедра *международного бизнеса и туризма*

УТВЕРЖДАЮ
И.о. зав. кафедрой
_____ В.В. Ульянова
«01» 02 2021 г.

ЗАДАНИЕ

К дипломной работе (проекту) студента
Дружинина Артема Федоровича

1.Тема дипломной работы
(проекта) Применение антидемпинговых пошлин России при импорте товаров в условиях ВАЭС

(утверждено приказом от *25.01.2021 № 103-уч*)

2. Срок сдачи студентом законченной работы(проекта) *17.06.2021 г.*

3. Исходные данные к дипломной работе (проекту)
Нормативно-правовые акты, учебные пособия, научные статьи, официальные сайты (Росстат), статистические данные ВЭК и ФТС

4. Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов): 1 антидемпинговые меры в системе регулирования ВТО
2. Применение антидемпинговых мер при импорте товаров в РФ
3. Практика применения антидемпинговых мер в ВАЭС на примере России-Киргизии отношений

5.Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) 15 рисунков, 12 таблиц, 80 источников

6. Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) нет

7. Дата выдачи задания 01.02.2021 г.

Руководитель дипломной работы (проекта) *01.02.2021 г.*
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) *01.02.2021 г.*

_____ (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 79 страниц, 15 рисунков, 18 таблиц, 60 источников.

АНТИДЕМПИНГ, АНТИДЕМПИНГОВЫЕ МЕРЫ, ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ, РОССИЯ, КИТАЙ, ПОШЛИНА, ЗАЩИТНЫЕ МЕРЫ, ЕАЭС

Цель дипломной работы – анализ воздействия применения антидемпинговых мер регулирование на торгово-экономические отношения России в условиях ЕАЭС с третьими странами.

В работе выполнен анализ мировой практики применения антидемпинговых мер; выполнено обобщение правовой основы применения антидемпинговых мер регулирования; приведены особенности применения антидемпинговых пошлин при импорте товаров в Россию в условиях ЕАЭС; выполнен анализ и дана оценка динамики и структуры импорта товаров, попадающих под действие антидемпинговых мер; выполнен анализ применения антидемпинговых мер в Российско-Китайских экономических отношениях в условиях ЕАЭС.

Проведенные исследования позволили установить влияние антидемпинговых мер на динамику и структуру внешней торговли между Россией и Китайской Народной Республикой.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 5

1 Антидемпинговые меры в системе государственного регулирования ВЭД 8

1.1 Место антидемпинговых мер в системе таможенного регулирования 8

1.2 Порядок введения и особенности применения антидемпинговых мер в рамках ВТО 13

1.3 Мировая практика применения антидемпинговых мер 21

2. Применение антидемпинговых мер при импорте товаров в РФ 30

2.1 Особенности применения антидемпинговых мер регулирования внешней торговли Россией в условиях ЕАЭС 30

2.2 Практика применения антидемпинговые пошлин при импорте товаров в Российскую Федерацию 35

2.3 Анализ импорта в РФ товаров, попадающих под действие антидемпинговых пошлин 42

3. Практика применения антидемпинговых мер регулирования в условиях ЕАЭС (на примере Российско-Китайских экономических отношений) 51

3.1 Особенности применения антидемпинговых мер в Китае 51

3.2 Антидемпинговые пошлины в торговле между Россией и Китаем: анализ действующих мер 58

3.3 Анализ внешней торговли товарами, попадающими под действие антидемпинговых пошлин, между Россией и Китаем. Влияние антидемпинговых мер на динамику и структуру внешней торговли двух стран 60

3.4 Направление совершенствования применения антидемпинговых пошлин в Российской Федерации и ЕАЭС в отношениях с Китайской Народной Республикой 67

Заключение 70

Библиографический список 72

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы предлагаемого исследования заключается в том, что развитие внешнеторговых отношений является важнейшей характеристикой современного мирового хозяйства. Экономическая составляющая антидемпинговых мер помогает странам более эффективно вести защиту внутреннего рынка. С развитие внешнеторговых отношений применение антидемпинговых мер становится необходимой мерой для современного государства.

В современной мировой обстановке развитие национальной экономике во многом зависит от внешнеэкономических факторов. В особенности государство пристально следит за внешнеторговой деятельностью, так как она несет определенные угрозы экономической безопасности. Особую опасность несет не регулируемая торговля, так как эта политики ведет к нерегулируемому импорту и в свою очередь отечественные производители вытесняются зарубежными товарами со своего же рынка, что в конечном итоге ведет к ослаблению экономики. Однако развитым странам есть чего опасаться. Прежде всего, это недобросовестная конкуренция в виде демпинга со стороны зарубежных компаний.

Международные нормы сильно ограничивают государство в выборе методов регулирования внешней торговле. Кроме того, любой метод имеет свои слабые места и может оказаться провальным для национальной экономики. И не стоит забывать, что введение каких-либо ограничений на импорт ведет в свою очередь к ответным мерам в отношении отечественных товаров.

Цель дипломной работы – анализ практики применения антидемпинговых мер во внешней торговле при ввозе товаров с целью защиты внутреннего рынка в условиях Евразийского экономического союза.

Для достижения указанной цели были поставлены следующие задачи:

– провести анализ мировой практики применения антидемпинговых мер;

– описать правовую основу применения антидемпинговых мер регулирования;

– выявить особенности применения антидемпинговых пошлин при импорте товаров в Россию в условиях ЕАЭС;

– оценить динамику и структуру импорта товаров, попадающих под действие антидемпинговых мер;

– провести анализ применения антидемпинговых мер в Российско-Китайских экономических отношениях в условиях ЕАЭС.

Объектом исследования являются меры нетарифного регулирования внешней торговли.

Предмет исследования – процесс совершения импортных операций по ввозу товаров, попадающих под действие антидемпинговых меры в РФ.

Методологической основой исследований послужили теоретические и эмпирические знания, знания круга авторов, работающих по исследуемой проблеме, общие методологии: математическая и статистическая, а также частная экономическая методология.

В данном исследовании были использованы такие теоретические и эмпирические методы экономических исследований как метод структуризации и систематизации информации и данных, методы абстрагирования и обобщения, описания, формализации и интерпретации, системный анализ, сравнение, экономическое наблюдение, юридический метод, метод построения аналитических таблиц, методы экономической статистики, методы ситуационного анализа и прогнозирования.

Информационной базой исследований послужили интернет ресурсы: официальные сайты Федеральной службы государственной статистики (Росстат) (https://rosstat.gov.ru/), Федеральной таможенной службы (ФТС

России) (https://customs.gov.ru/), Евразийской Экономической Комиссии (ЕЭК) (http://eec.eaeunion.org/), справочная правовая система КонсультантПлюс (http://www.consultant.ru/), информационно-правовой портал ГАРАНТ. РУ (http://www.garant.ru/).

1 АНТИДЕМПИНГОВЫЕ МЕРЫ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВЭД

1.1 Место антидемпинговых мер в системе таможенного регулирования

Таможенное регулирование — это государственное управление внешнеторговой деятельностью, основанное на применении таможенных пошлин, процедур и правил.

С помощью таможенного регулирования можно достигать следующих целей:

– защита собственных товаропроизводителей от зарубежной конкуренции;

– максимизация бюджетных поступлений.

Основными инструментами таможенного регулирования являются:

– таможенные тарифы, которые определяют величину пошлин по каждой экспортируемой или импортируемой товарной группе;

– таможенное декларирование перемещаемых через границу товаров.

Таможенное регулирование играет важную роль не только в экономическом, но и политическом плане. В современном мире нередки ситуации таможенных войн, когда напряжённые межгосударственные отношения отражаются на экспортёрах и импортёрах.

Интеграция в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС) достигла наиболее высокого уровня в сфере единой внешнеторговой политики, основой которой является таможенно-тарифное и нетарифное регулирование, а также меры защиты внутреннего рынка (защитные меры).

Все меры регулирования делятся на тарифные и нетарифные. На рисунке 1 приведена классификация методов и инструментов таможенного регулирования.

Рисунок 1 – Классификация инструментов регулирования внешней торговли.

Таможенно-тарифное регулирование - метод государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем применения ввозных и вывозных таможенных пошлин.

Все элементы таможенно-тарифного регулирования в эпоху глобализации мировой экономики унифицируются международными договорами и контролируются международными институтами, такими как Всемирная торговая организация (ВТО).

Однако поскольку объектом исследования определены методы нетарифного регулирования, дальнейшее изложение и обобщение теоретических аспектов будет осуществляться относительно этих методов. К методам нетарифного регулирования относятся: квотирование,

лицензирование, технические барьеры и конечно демпинговые меры, на которые мы обратим особое внимание. Пожалуй, стоит начать с определения, понятия демпинга.

Демпинг (от англ. *dumping* - сброс) - продажа товаров и услуг по искусственно заниженным ценам. Обычно демпинговые цены значительно ниже рыночных, а иногда даже ниже, чем себестоимость товаров или услуг. [1]

Казалось бы, зачем работать в убыток, зачем отказываться от рентабельности, - какой в этом экономический смысл? По своей сути, продавая товар по заниженным ценам, производитель не получает прибыли. Конечно, есть определенные цели, которые производитель преследует, используя демпинг в течении некоторого времени. Применение демпинга несет свои последствия для отечественного производителя, такие как:

- Во-первых, это значительное сокращение объемов производства отдельных видов товара;
- Во-вторых, если происходит снижение объемов производства, то как следствие уменьшается и прибыль предприятия;
- В-третьих, потеря уровня производства и прибыли ведет к потере доли на рынке товаров;
- В-четвертых, в конечном счете происходит вытеснение производства, потеря рынка и банкротство.

Поэтому каждое государство старается защитить свое отечественного производителя, ведь отечественный производитель — это определенная налоговая база для государства.

Каждый импортер и производитель при использовании демпинга преследует определенный цели.

Демпинг применяется для различных целей:[2]

---

[1] Свободная энциклопедия Википедия [Электронный ресурс]: М., 2021. URL: https://ru.wikipedia.org (дата обращения: 21.03.2021).

[2] Электронный журнал Ассистентус [Электронный ресурс]: М., 2021. URL: https://assistentus.ru/vedenie-biznesa/dempingovaya-cena/ (дата обращения: 22.03.2021)

– **Заполучить новую или удержать старую нишу на рынке.** Когда новый продукт появляется на рынке ему очень трудно конкурировать с товаром, который уже продается давно, вот для этого и применяют демпинг для снижения стоимости товара.

– **Внутренний демпинг.** Этот способ подходит для розничной торговли. Продавая товар по минимальной цене, есть шанс найти постоянных клиентов. Здесь есть важное условие что качество товара должно оставаться на довольно высоком уровне (не изменяться).

– **Возможность привлечения большого клиента.** Если продается товар большой фирме по заниженной цене, так можно выиграть за счет реализации большого объема продукции.

– **Освобождение склада.** Если у вас избыточное количество товара и она не пользуется былой популярностью, товар рано или поздно испортится и его можно продать, уменьшив цену.

Рассмотрев основные цели демпинга, стоит обратить внимание на виды демпинга в сфере торговли. Их довольно большое количество. Но основными являются два вида:

1. **Ценовой** – это когда стоимость товара на отечественном рынке выше, чем на экспортируемый товар.[3]

2. **Стоимостной** – в случае если определенная компания продает товар по цене ниже закупочной.[4]

Также выделяют дополнительные виды демпинга при международной торговле товарами (таблица 1).

Таблица 1 – Виды демпинга в международной торговле товарами[5]

Вид	Описание
Валютный демпинг	Применяется для экспорта товаров по цене существенно ниже среднерыночной на схожие позиции.

[3] Что такое демпинг, зачем применять и что грозит за его использование [Электронный ресурс]: Журнал Генеральный Директор: М., 2015. URL: https://www.gd.ru/articles/9787-demping (дата обращения 13.04.2021).
[4] Что такое демпинг: виды, примеры и как с ним бороться [Электронный ресурс]: Как зарабатывать : М., 2021. URL: https://kakzarabativat.ru/nachinayushhim-predprinimatelyam/demping/ (дата обращения 13.04.2021).

Продолжение таблицы 1

Вид	Описание
Монопольный демпинг	Применяется крупными компаниями для вытеснения конкурента и монополизации рынка.
Социальный демпинг	Данный вид применяется экспортером для получения конкурентных преимуществ в цене на международном рынке.
Спорадический демпинг	Это вид демпинга применяется на экспортном рынке для продажи складских запасов и излишек производства.
Преднамеренный демпинг	Предполагает умышленное и целенаправленное снижение цены на товар с целью вытеснения конкурентов.
Постоянный демпинг	Это систематическая продажа товаров, работ и услуг, которые имеют отрицательную рентабельность. (такую политику могут позволить только крупные корпорации).
Эпизодический демпинг	Применяется один раз (одномоментно), как правило повторного применения не требуется так как компания достигла поставленных целей.
Технологический демпинг	Производитель снижает цены по объективным причинам: внедрение современных технологий, роста масштабов производства и т.д.
Взаимный демпинг	Этот вид применяется крупными компаниями монополистами на международном рынке для продажи аналогичного товара по преднамеренно низкой цене.
«Разбойничий» демпинг	Этот вид демпинга компания применяет до того момента пока компания конкурент окончательно не уйдет с рынка.
Нерыночный демпинг	Применяется при экспорте товаров из развивающихся стран, в которых не действует законы рыночной экономики.
Скрытый демпинг	Считается самым эффективным видом демпинга. Скрытый демпинг основывается на лоббировании внесения изменений в нормативно-правовые базы. В результате снижаются налоги и выделяются субсидии производителям.

Самым эффективным методом защиты от демпинга при импорте товаров являются антидемпинговые пошлины.

Российская Федерация как участник внешнеторговой деятельности также защищает своих отечественных производителей от демпингового импорта. Россия с 2012 г. является участницей ВТО и с 2014 года на ряду с (Белоруссией, Арменией, Казахстаном, Киргизстаном) является участницей интеграционного объединения ЕАЭС. А это значит, что на ряду с отечественными правовыми нормами регулирования, также действуют и нормы регулирования ВТО и ЕАЭС. Что существенно сокращает свободу действия по применению антидемпинговых мер в отношении импортных товаров.

Антидемпинговая пошлина – это вид нетарифного регулирования, направленный на защиту участников ВЭД, отечественного производителя от недобросовестной конкуренции и защита от ущерба экономике государства.[6]

Основными документами, регулирующими применение антидемпинговых мер в Российской Федерации, является: Федеральный закон от 08.12.2003 № 165-ФЗ (ред. от 08.12.2020) «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров».[7]

Этот Федеральный закон регламентирует и четко определяет, как порядок рассмотрения жалобы со стороны отечественного производителя, так и четкие правила принятия решений по вопросам применения демпинга. Конкретные основания для введения антидемпинговой меры, а также установления факта и ущерба отраслям Российской экономики от применения демпингового импорта рассматривается в главе 3 отчета «Применение антидемпинговых мер при импорте товаров в РФ».

1.2 Порядок введения и особенности применения антидемпинговых мер в рамках ВТО

22 августа 2012 года Россия стала полноправным членом ВТО.[8] Теперь торговая политика страны должна быть нацелена на либерализацию и проводиться в рамках соглашений данной организации. Однако это не означает, что российское правительство не сможет поддержать отечественных производителей в конкурентной борьбе с зарубежными компаниями.

---

[6] ВЭД центр – информационно-внешнеэкономический ресурс [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL: https://ved.center/platezhi/antidempingovaya-poshlina (дата обращения: 14.04.2021).

[7] Договор о Евразийском экономическом союзе [Электронный ресурс]:(подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 15.03.2018 г.). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/ (дата обращения 10.05.2021).

[8] Гуманитарный портал [Электронный ресурс]: М., 2021. URL: https://gtmarket.ru/news/2012/08/22/4905 (дата обращения 10.05.2021).

Несмотря на то, что член ВТО берет на себя ряд важных обязательств по открытию национального рынка, и в частности, по связыванию импортного тарифа и применению национального режима в отношении импортируемых товаров, ГАТТ предусматривает возможность применения селективных мер защиты рынка:

- специальных защитных мер в случае резкого роста импорта;
- антидемпинговых мер в случае импорта по демпинговым ценам;
- компенсационных мер в случае использования неразрешенных ВТО субсидий.

В этой связи отметим, что правила ГАТТ в редакции 1994 г. разрешают использовать защитные меры, указанные в таблице 2.

Таблица 2 – Виды нетарифных мер по ГАТТ/ВТО [9]

Вид меры	Цель введения меры	Условия введения
Чрезвычайные меры в отношении импорта отдельных товаров в соответствии со ст. XIX	Устранение "серых областей" в торговой практике (двусторонние переговоры о добровольных ограничениях)	Не требуют доказательства "несправедливой" практики при ввозе товаров
Антидемпинговые меры в соответствии со ст. VI	Вернуть неоправданно заниженную цену к естественному значению или устранить вред отечественному производителю	необходимо доказать: 1. демпинговую маржу (разница между нормальной стоимостью товара и его экспортной ценой) 2. демпинговый импорт причиняет вред или может причинять вред отечественному производителю
Вид меры	Цель введения меры	Условия введения
Компенсационные меры в соответствии со ст. XVI	Компенсация ущерба (или угрозы причинения материального ущерба) отечественным производителям, вызванного применением специфических субсидий другим членом ВТО	необходимо установить: 1. факт наличия субсидии, 2. ущерб национальному производителю, 3. причинно-следственную связь между (1) и (2)

[9] Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс] : офиц. сайт URL: http://docs.cntd.ru/document/902339370 (дата обращения: 13.05.20210).

Общие принципы применения мер селективной защиты рынка:

меры могут применяться только после расследования, которое носит квази-судебный характер,

все заинтересованные стороны (экспортеры, импортеры, правительства стран экспортеров и другие) должны иметь право изложить точку зрения по существу дела, и их точка зрения должна приниматься во внимание,

меры могут применяться только в случае доказательства резкого роста импорта (демпинга, субсидируемого ввоза) и существенного ущерба или угрозы ущерба от такого импорта, меры могут быть введены только в таком объеме и на такой срок, которые необходимы для устранения ущерба или его угрозы.

Основные условия введения специальных защитных мер приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Основные условия введения специальных защитных мер[10]

Элементы процедуры	Условия
Определение ущерба	Должны быть приняты во внимание все значимые экономические факторы, такие, как объемы и динамика импорта, производства, продаж, производительности труда, занятость и пр. Должна быть установлена причинно-следственная связь между ущербом и импортом
Расследование	Процедуры расследования должны быть установлены до его начала. Заинтересованные стороны должны иметь возможность предоставить свою точку зрения. Результаты расследования должны быть опубликованы
Продолжительность мер	Первоначально до четырех лет, возможность продления до восьми лет
Объем импортных квот	Как правило, не может быть ниже среднего за последние три года, предшествующие расследованию
Запрет на возобновление	Меры после истечения срока их применения не могут быть введены повторно в течение срока, равного сроку их применения, или в течение двух лет
Прогрессивная либерализация	Если продолжительность меры превышает один год, она должна постепенно быть либерализована. Если мера действует более трех лет, член ВТО обязан пронести расследование с целью возможного пересмотра меры

[10] Всемирная торговая организация [Электронный ресурс]: офиц. сайт http://www.rgwto.com/practice.asp?doc_id=3333 (дата обращения: 13.05.20210).

В соответствии с Соглашением по применению статьи VI ГАТТ/ВТО 1994 г.[11] защитные меры могут вводиться не более, чем на пять лет, а в отдельных случаях, если необходимость длительной защиты доказана перед ВТО, на восемь лет (для развивающихся стран эти цифры составляют соответственно 6 и 10 лет). Защитная мера, введенная более чем на один год, должна в течение срока действия постепенно смягчаться. К одному и тому же товару защитные меры могут применяться не ранее чем через два года после отмены предыдущих мер, а если эти меры действовали более двух лет, то по истечении срока, равного тому, в течение которого они применялись. Если меры действовали не более 180 дней, они могут повторно вводиться через год.

Государство, понесшее потери от защитных мер, вправе требовать от вводящей их страны компенсацию. Но если защитные меры были вызваны увеличением импорта, то компенсации можно добиваться не ранее чем через три года после начала их действия. Антидемпинговые меры вводятся в том случае, если доказано как наличие демпинга, так и наличие реального экономического ущерба, нанесенного демпингом, или необратимостью такого ущерба. Причинно-следственная связь между демпингом и ущербом должна быть абсолютно установлена. Под нормальной стоимостью понимается цена на внутреннем рынке страны-экспортера, если же такой цены нет или она непригодна для сравнения, наивысшая сравнимая цена аналогичного товара, предназначенного для экспорта товара в третью страну, или стоимость производства товара в стране экспортере с добавлением в умеренных размерах расходов по продаже и прибыли.

Стоит отметить, что антидемпинговая пошлина также может быть оспорена страной-экспортером в Органе по разрешению споров ВТО.

---

[11] Портал внешнеэкономическая информация [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL: http://www.ved.gov.ru/rus_export/torg_exp/ (дата обращения: 12.05.2021).

Но, как и в любой стране, во Всемирной торговой организации есть свой порядок проведения расследований о применении демпинга, схема которого приведена на рисунке 2.

Рисунок 2 – Порядок введения антидемпинговых мер в ВТО[12]

Странами участницами ВТО являются 164 страны, в том числе и Российская Федерация. ВТО является гарантом применения антидемпинговых мер, для того чтобы страны не дискриминировали и не ущемляли других стран участниц объединения.

Антидемпинговые меры являются частью общей системы мер нетарифного ограничения, применяемых во внешней торговле. В таблице 4 приведена количественная характеристика соотношения инициированных и действующих нетарифных мер по состоянию на 31.12.2020 г.

[12] Обзор существующих ограничений в доступе российских товаров на зарубежные рынки [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL: http://www.ved.gov.ru/rus_export/torg_exp/ (дата обращения: 11.05.2021).

Таблица 4 – Количество действующих и принятых нетарифных мер по состоянию на 31.12.2020 года[13]

№	Мера	Всего действует	Всего инициировано
Технические			
1.	Санитарно-фитосанитарные	3494	17287
2.	Технические барьеры в торговле	3121	26578
Торговая оборона			
3. 4.	Антидемпинговые Компенсационные	249 211	1911 50
5.	Защитные	56	46
Сельскохозяйственная			
6.	Специальные гарантии	652	0
7.	Тарифные квоты	1274	0
8.	Экспортные субсидии	429	0
Другие			
9.	Количественные ограничения	1636	0
10.	Государственные торговые предприятия	137	0

Рассматривая данные, приведенный в таблице 4, можно сделать вывод, что больше всего странами участниками ВТО применяются санитарные и фитосанитарные меры, а также технические барьеры в торговле, тройку лидеров замыкают антидемпинговые меры, на последнем месте – защитные меры. Это говорит о том, что в торговой «обороне» основным нетарифным методом является антидемпинговые пошлины. Несмотря на то, что инициировано 1911 мер, а введено всего 249, что составляет всего 13,02%.

На рисунке 3 представлена графическая интерпретация динамики количества инициированных расследований по антидемпинговым мерам за период с 2015 по 2019 г. Исходя из диаграммы можно говорить о том, что наибольшее количество было инициировано в 2016 году (277 мер) и с каждым последующим годом количество сокращалось, лишь в 2019 году оно

[13]Всемирная Торговая Организация [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL: https://www.wto.org/english/tratop_e/adp_e/adp_e.htm (дата обращения: 13.04.2021).

возросло по отношению к 2018 году и то не существенно, а лишь на 5 случаев. Общее снижение числа инициатив по внедрению антидемпинговых мер с 2016 по 2019 год составило порядка 30 %, при этом среднегодовой темп снижения составляет порядка 9 %.

На рисунке 3 показано количество инициированных расследований за период с 2015 по 2019 гг. в рамках ВТО.

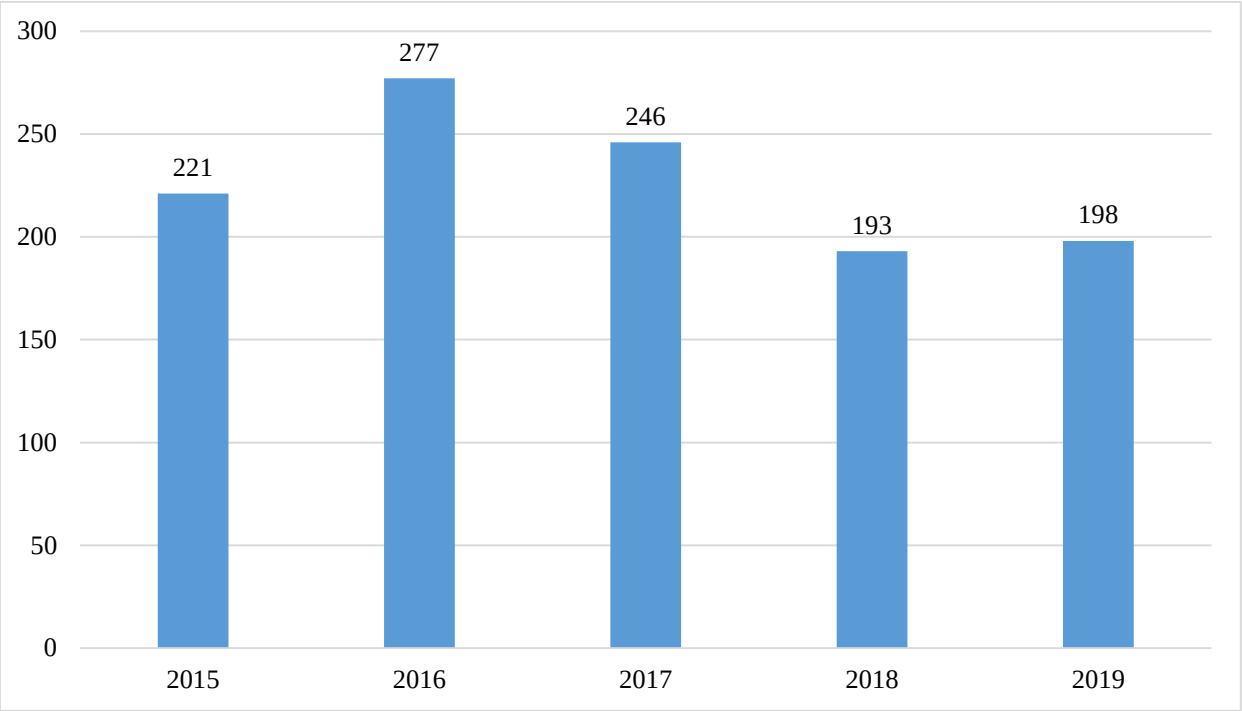

Рисунок 3 – Инициированные антидемпинговые меры с 2015 по 2019 гг.[14]

Сложившаяся тенденция свидетельствует о том, что страны менее активно начинают использовать подобные меры нетарифного регулирования. Возможно, это связано с довольно сложным механизмом расследований, доказательств и введения мер.

Рассмотрев инициированные расследования, стоит обратить внимание на количество действующих антидемпинговых мер они показаны на (рисунке 4).

[14] Всемирная торговая организация [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL: https://www.wto.org/. (дата обращения: 13.04.2021).

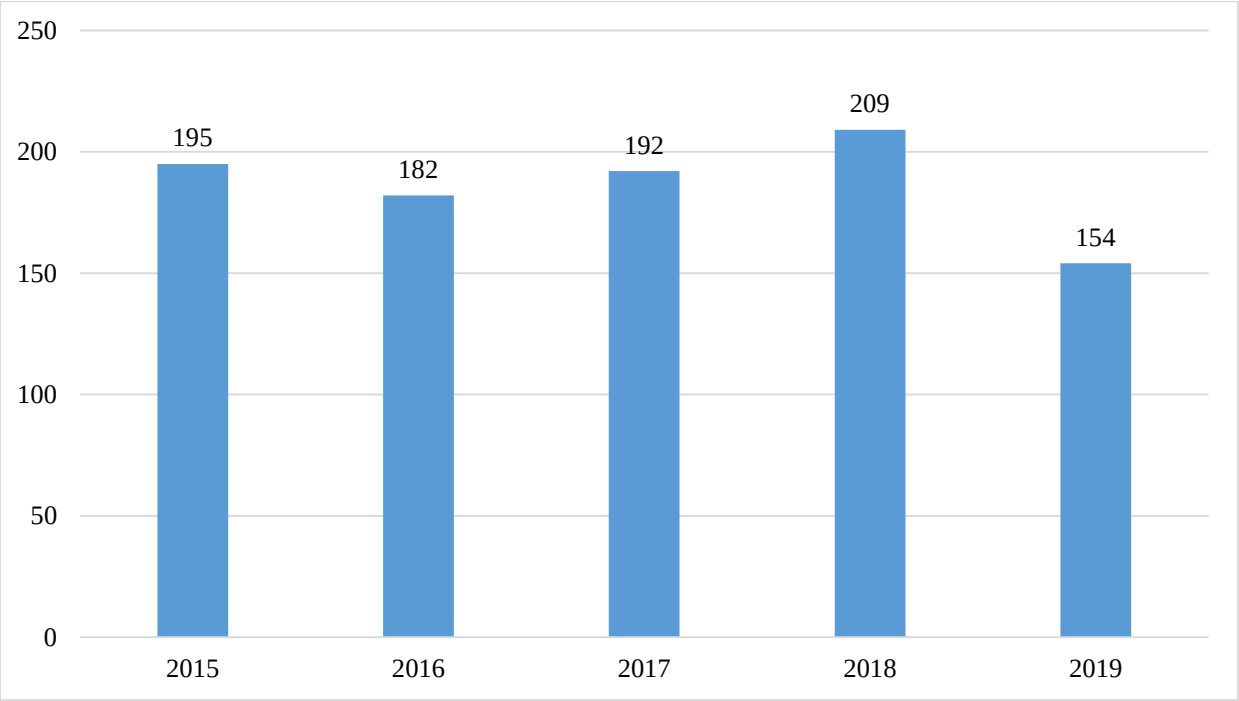

Рисунок 4 – Действующие антидемпинговые меры с 2015 по 2019 гг.[15]

Анализ количества действующих антидемпинговых мер показывает наличие разнонаправленной тенденции: в период с 2016 по 2018 гг. число мер в странах – членах ВТО увеличилось на 15 %, а в 2019 г. снизилось на 26 %.

Объяснить сложившуюся тенденции можно, обратив внимание на (рисунок 3) от инициации расследования до ее введения может пройти больше года и за это время страны активно пытаются найти пути защиты и доказательства своей невиновности в применении демпинга. Если рассматривать 2015 г., то там было инициировано 221 антидемпинговое расследование, а в 2016 г. было введено лишь 182 антидемпинговые меры. Также возможно страны разрабатывают новые нормативные акты по улучшению законодательства в сфере нетарифного-регулирования экспорта и защиту отечественного производителя.

[15] Всемирная торговая организация [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL: https://www.wto.org/. (дата обращения: 13.04.2021).

Говоря о применении антидемпинговых мер странами участницами ВТО можно сказать, что несмотря на большое количество нюансов, которые встречаются на пути, у производителей, которые подают жалобу, все тонкости работы органов по выявлению, рассмотрению, сбору информации и принятию решения, антидемпинговые меры являются одними из самых часто применяемых нетарифных методов ограничения.

1.3 Мировая практика применения антидемпинговых мер

Одной из основных задач внешнеэкономической деятельности в любой стране является защита интересов национальных производителей на международной арене. И хотя мировое сообщество стремится к либерализации торговли, каждое государство так или иначе пытается использовать протекционистские барьеры для поддержки своих производителей и компаний. Всемирная Торговая Организация (ВТО), объединяет 159 стран-участниц, ВТО с одной стороны представляет свод правил для всех стран-участниц по применению мер при их необходимости, а с другой стороны, ограничивает возможность использования странами данных барьеров.

Как известно, для всех стран-участниц ВТО являются едиными требования для введения антидемпинговой меры, однако у органа по проведению расследования достаточно возможностей для свободных действий при определении методики антидемпингового расследования.

Для многих стран мира при проведении антидемпингового расследования под отечественной отраслью подразумевают общее количество предприятий, на долю которых приходится более 25% отечественного производства. Однако в ряде государств таких как (например, Индия, Бразилия, США) действуют дополнительный условия, доля таких предприятий должна составлять не менее 50 % от общего объема производства аналогичного товара, произведенного отечественными

компаниями, которые или поддерживают, или выступают против проведения антидемпингового расследования.

В таблице 5 приведено количественное соотношение антидемпинговых мер, используемых странами-участницами ВТО и антидемпинговых мер, установленных против экспорта этих государств.

Таблица 5 – География применения антидемпинговых мер, странами участницами ВТО с 1995 по июнь 2020 гг.[16]

Страна	Количество антидемпинговых мер, используемых страной	Количество антидемпинговых мер, установленных против экспорта страны
Индия	712	149
США	514	191
ЕС	335	94
Аргентина	271	25
Китай	233	1049
Турция	199	60
ЮАР	144	56
Бразилия	266	112
Республика Корея	101	292
Таиланд	60	165
Япония	13	167

Интересно то, что Индия имеет невысокий уровень развития экономики, но именно она применила большее количество антидемпинговых пошлин в период с 1995 – 2020 гг. Больше других стран участниц Индия вовлечена в антидемпинговые расследования. Индия ввела 712 антидемпинговых пошлин, тогда как США только 514 антидемпинговых мер, ЕС – 335. Кроме основных лидеров к подобному инструменту торговой политики часто прибегают такие страны, как Бразилия, Аргентина, Китай, Турция и ЮАР.

[16]Всемирная Торговая Организация [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL: https://www.wto.org/english/tratop_e/adp_e/adp_e.htm (дата обращения: 13.04.2021).

Абсолютным лидером по количеству антидемпинговых пошлин, применяемых против его экспорта, является Китай – 1049. Объяснением такой ситуации могут служить следующие обстоятельства:

Во-первых, Китай – это ведущий экспортер в мировой торговле товарами и представляет довольно серьезную конкуренцию на внутренних рынках.

Во-вторых, при проведении расследований по применению демпинга, Китай не признается страной с рыночной экономикой, и соответственно, нормальная цена определяется по сравнению с издержками понесенными третьими странами при производстве аналогичного товара.

Далее был выполнен анализ применения демпинга странами по различным товарным группам по данным Всемирной торговой организации. На рисунке 5 приведена структура антидемпинговых пошлин в разрезе основных товарных групп в соответствии с ТН ВЭД.

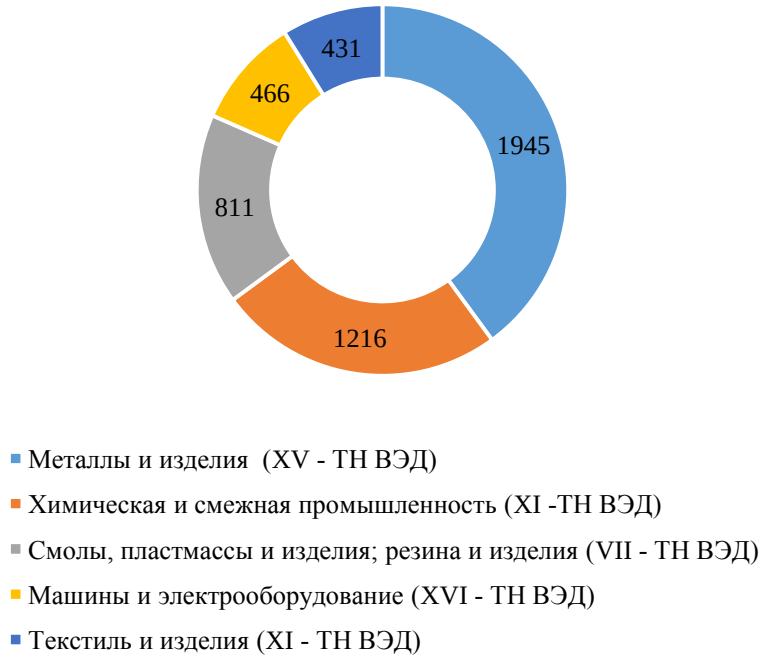

Рисунок 5 – Антидемпинговые пошлины, инициированные странами-членами ВТО в 1995 – 2020 гг.: распределение по отраслям[17]

[17] Всемирная Торговая Организация [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL: https://www.wto.org/english/tratop_e/adp_e/adp_e.htm (дата обращения: 13.04.2021).

За период с 1995 по 2020 гг. введено 6130 антидемпинговых мер.

Анализируя структуру применения антидемпинговых мер по отраслям, стоит обратить особое внимание на металлы и изделия из них, на долю которых приходится 18% или 1945 антидемпинговых мер от общего количества введенных мер. При этом абсолютным лидером по введению антидемпинговых мер в этом секторе является США (288) следом идет ЕС (137) и тройку замыкает Канада (126) мер.

На химическую и смежную промышленность приходится около 11% (1216) от общего числа введенных антидемпинговых мер, в данном секторе лидерам является Индия (74) антидемпинговой меры. Тройку лидеров замыкают смолы, пластмассы и изделия из них; резина и изделие из них, на долю этого сектора приходится 7% (811) антидемпинговых мер. По 4% от общего количества введенных странами-участниками ВТО антидемпинговых мер приходится на: Машины и электрооборудование (466), текстиль и изделия из него (431) антидемпинговая мера.

Рассматривая российских опыт в антидемпинговых расследованиях, необходимо уточнить тот факт, что против российского экспорта было введено гораздо больше антидемпинговых мер, нежели Россией против зарубежных компаний.

На рисунке 6 приведены данные по активности основных стран, которые проводили расследования по применению Россией демпинга при экспорте товаров в страны-члены ВТО. Наиболее активными инициаторами этой процедуры являются: Индия (31), ЕС (27), Украина (21) и США (15) инициированных антидемпинговых мер. Основной причиной начала расследования по антидемпинговым мерам являются оснований полагать, что при экспорте в страну был использован демпинг.

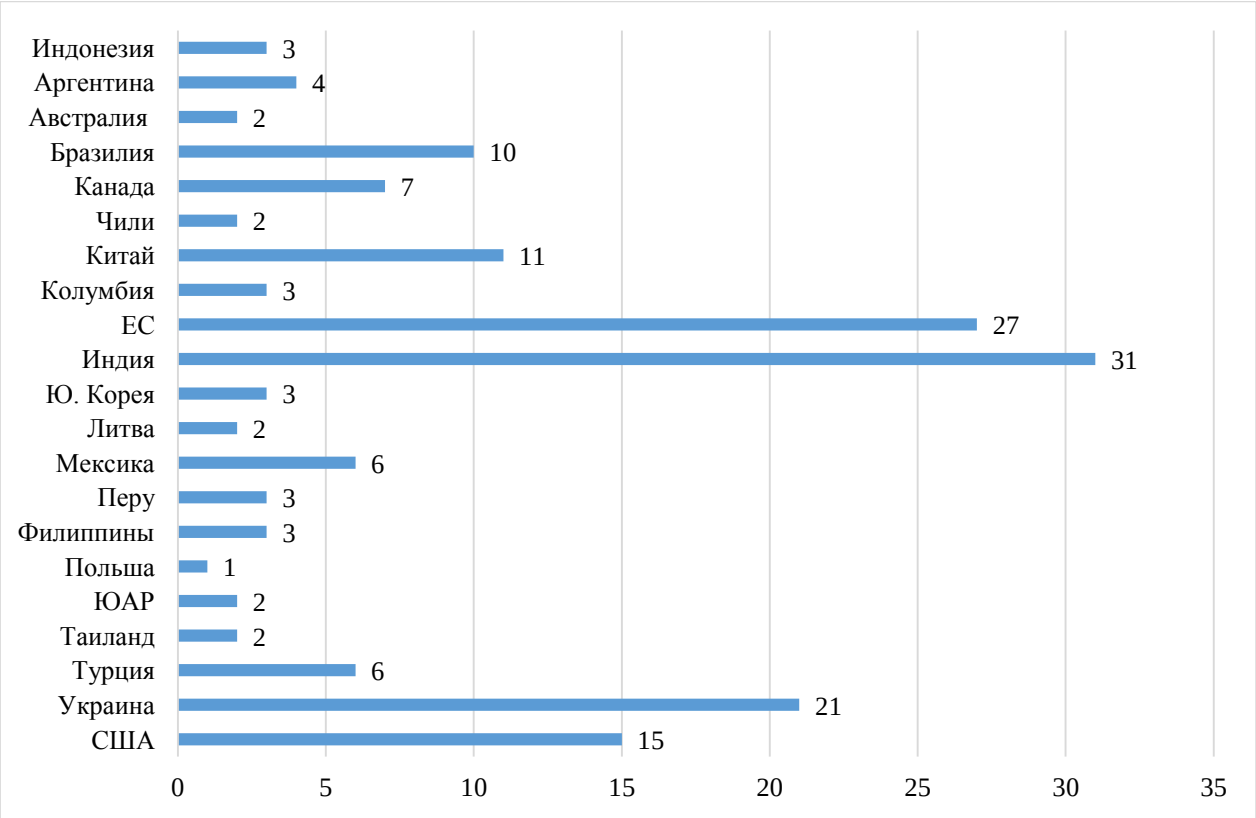

Рисунок 6 – Количество антидемпинговых мер, инициированных странами-участниками ВТО в 1995 – 2020 гг. в отношении экспорта товаров из Российской Федерации.

Далее в работе был выполнен анализ основных показателей внешнеэкономической деятельности по странам участницам ВТО, которые являются лидерами по введению антидемпинговых мер в отношении экспортных товаров из Российской Федерации. За основу были взяты статистические данные по внешней торговле с сайта (ru-stat.com).

В таблице 6 приведены показатели объема экспорта товаров из РФ в страны, которые являются лидерами по введению антидемпинговых мер против товаров из России. В таблице 7 приведены показатели темпов роста объема экспорта товаров из РФ.

Таблица 6 –Экспорт товаров из Российской Федерации в млрд.долл.[18]

Страна - импортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Бразилия	2,37	1,92	1,71	2,03	2,59	2,45	1,9
Китай	37,5	28,6	25,9	38,9	56	57,3	49,1
Индия	6,34	5,58	5,23	6,46	7,75	7,31	5,8
Украина	17,1	9,29	6,27	7,94	9,52	6,62	6,3
США	10,6	9,43	9,03	10,6	12,5	13	10,8
ЕС	28,2	26	16,5	13,5	15,4	25,5	13,6

Примечание: данные по ЕС указаны в млн.долл.

Таблица 7 – Темпы роста объема экспорта товаров из Российской Федерации

Страна - импортер	Темп роста, %						Среднегодовой темп роста, %
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Бразилия	81	89,1	118,7	127,5	94,6	77,5	98,1
Китай	76,2	90,5	150,2	143,9	102,3	85,9	108,2
Индия	88	93,7	123,5	119,9	94,3	79,3	99,8
Украина	54,3	67,5	126,6	119,8	69,5	95,2	88,8
США	88,9	95,7	117,4	117,9	104	83,1	101,2
ЕС	92,1	63,4	81,9	114,1	165,6	53,3	95,1

Примечание: составлено автором по данным таблицы 6

Как видно из таблицы, основным импортером Российских товаров является Китай. Экспорт из России в Китай за период с 2014-2020 гг. составил 279,9 млрд.долл сша. В основном экспортировались: минеральные продукты – (73%), древесина и изделия из нее – (7%). Вторую строчку занимает Украина за период с 2013-2019 гг. общее количество экспорта составило 80,5 млрд.долл сша. В основном экспортировались: минеральные продукты – (31%), скрытый раздел – (21%). Тройку лидеров замыкает США экспорт из России за период с 2013-2019 гг. составляет 76,3 млрд.долл сша. В основном это товары: минеральные продукты – (39%), металлы и изделия из них – (26%). Экспорт товаров в Индию за анализируемы период составил 45,6 млрд.долл сша. В основном это товары из скрытого резерва – (12%) и машины, оборудование и аппаратура – (10%). Индия для России в экспорте партнер номер 18 с долей в 1,6%. Экспорт в Бразилию за период с 2013-2019

[18] Статистика внешней торговли. По данным ФТС [Электронный ресурс]: России.https://ru-stat.com/date-Y2014-2015/RU/trade/BR (дата обращения: 22.04.2021).

гг. составил 15,1 млрд.долл сша. Основную часть экспорта составляет: продукция химической промышленности – (76%), и минеральные продукты – (14%). Бразилия в экспортной структуре для России страна номер 38 с долей 0,5%.

Проводя анализ динамики экспорта, можно сказать, что основным экономическим партнером для России является Китая. В 2014 г. стоимостное количество экспорта в Китай составило 37,5 млрд.долл, но уже в 2015 г. произошло сокращение на 8,9 млрд.долл, а еще через год в 2016 количество экспорта сократилось на 2,7 млрд.долл возможно это связано с введение в отношении России санкций со стороны европейских стран, пока Россия перестраивалась и ориентировалась на восток и произошел этот спад. Далее после перестроения количество экспорта с каждым годом увеличивалось и уже в 2017 г. составило 38,9 млрд.долл, что на 12,9 млрд.долл больше чем в 2016 г. Огромный скачек экспорта произошел в период с 2017 по 2018 гг. тогда экспорт увеличился на рекордные 17,1 млрд.долл. это существенный прирост связан скорее всего с полным ориентированием Российских производителей на азиатский рынок.

Рассматривая темпы роста в % можно сказать о том, что положительный среднегодовой тем роста при экспорте товаров из Российской Федерации наблюдается с двумя странами: Китай 108,2 % и США 101,2 % это не большой среднегодовой прирост, но на фоне остальных стран достаточно существенный. Наиболее отрицательный среднегодовой темп роста наблюдается при экспорте товаров в Украину 88,8 %, стоит отметить, что положительным темп роста с Украиной был в 2017 и 2018 гг. в 2017 году темп роста составил 126,6 % это наибольший показатель по приросту за анализируемы года. В 2018 году темп роста составил 119,8 % произошло не существенное сокращение. Что касается товаров, экспортируемых в Китай, то здесь положительный прирост наблюдался в течении трех лет с 2017 по 2019 гг. наибольший темп прироста был

зафиксирован в 2017 году 150,2 % после 2017 года пошло резкое сокращение темпов роста и к 2020 году оно достигло отрицательного темпа роста и составило всего 77,5%.

Что касается анализа экспорта в Украину, то здесь более понятно, что с 2014 по 2016 гг. произошло серьезное сокращение экспорта с 17,1 млрд.долл в 2014 г. до 6,27 млрд.долл в 2016 г. это также связано с обострением отношений между Россий и Украиной и введение в отношении Российской Федерации всевозможных экономических ограничений и в свою очередь в ответ Россий вводит ответные меры. Что и послужило существенным сокращением экспорта товаров в Украину. В 2017 году произошло небольшое увеличение экспорта на 1,67 млрд.долл и в 2018 вновь небольшое увеличение на 1,58 млрд.долл, что существенным образом не влияет на общую картину экспорта, но в 2019 году произошло очередное сокращение экспорта на 2,9 млрд.долл. Как видно из таблицы по всем странам с 2014 г. по 2015 г. происходит сокращение экспорта, возможно это также связано с валютным кризисом в Российской Федерации в период с 2014 по 2015 гг. когда российский рубли резко ослабел по отношению к основным мировым валютам, в частности доллару США.

Применение антидемпинговых мер не всегда адекватный инструмент воздействия, есть примеры зеркального применения антидемпинговых мер.

Зеркальные меры воздействия на импорт товаров Россия применяет в отношении товаров из Украины. Товары, которые попадают под действие таких мер: 7210,7212,7225 – оцинкованный прокат (применяется с 05.01.2020 г., ставка от 14,36 – 23,90), 7213,7214,7227,7228 – прутки (применяется с 30.04.2016 г., ставка от 9,32 – 10,11). Украина единственная страна, в отношении которой Россия применяет антидемпинговые меры зеркально.

Подводя итог по анализу мировой практики применения антидемпинговых мер, можно сказать, что антидемпинговые меры являются довольно частым инструментом в торговой политике стран-участниц ВТО.

Не всегда он адекватный. России стоит изучать опыт других стран для того, чтобы более эффективно защищать интересы как отечественных производителей в борьбе с нечестной конкуренцией со стороны третьих стран, так и экспортеров, которые сталкиваются с антидемпинговыми мерами на внешних рынках.

2 ПРИМЕНЕНИЕ АНТИДЕМПИНГОВЫХ МЕР ПРИ ИМПОРТЕ ТОВАРОВ В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ

2.1 Особенности применения антидемпинговых мер регулирования внешней торговли Россией в условиях ЕАЭС

В Российской Федерации и в странах ЕАЭС применяются специальные защитные, компенсационные и антидемпинговые пошлины. В России также сформирована система государственного регулирования в сфере антидемпинговых мер, аналогичная законодательству стран – участниц ВТО.

Долгое время вопрос, связанный с антидемпинговыми мерами в Российской Федерации регулировался Федеральным законом от 8 декабря 2003 года № 165-ФЗ «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров».[19] Но ввиду неких изменений, а именно то, что Россия с 2014 года является членов Евразийского экономического союза (наряду с Белоруссией, Казахстаном, Арменией, Киргизстаном), в рамках союза был разработаны свои нормативные акты в сфере регулирования антидемпинговых мер.

В частности, основным нормативно правовым актом, регулирующим применения антидемпинговых мер, выступает «Договор о Евразийском экономическом союзе»[20] (подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 01.10.2019), где в разделе IX. Внешнеторговая политика (статья 49 Принципы применения специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер) говорится о том, как и по какому случаю могут применяться данные меры.

Стоит отметить, что таможенная территория в ЕАЭС одна, а это предполагает под собой, что введение антидемпинговых мер Россией в

[19] О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 8 декабря 2003 года №1 65-ФЗ. URL: http://old.economy.gov.ru/minec/documents/doc1126178304219 (дата обращения: 24.04.2021).

[20] Договор о Евразийском экономическом союзе [Электронный ресурс]: (подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 15.03.2018 г.). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/ (дата обращения 10.05.2021).

отношении третьей страны, также распространяется для применения и странами членами ЕАЭС.

Таким образом, на данный момент можно говорить о наличии нескольких уровней нормативного регулирования мер защиты: наднациональный (законодательство ЕАЭС) и внутреннем регулировании (законодательство РФ). Также регулирование защитных мер еще более усложняется тем, что Россия является членом Всемирной торговой организации.

К нашей и так многоуровневой системе законодательства прибавляется еще большой массив правил ведения внешней торговли и других видов деятельности, связанных с внешней торговлей, которую регулирует ВТО, мы получили и наднациональную надстройку (международные соглашения и решения) органов ЕАЭС. Что в конечном итоге очень сильно осложняет возможность применения защитных мер, так как потребуется представить статистические данные для введения таких мер уже по всем трем экономикам.

Но, с другой стороны, «договор о Евразийском экономическом союзе» это также означает. Что мы выходим из правовой неопределенности, так как будут работать четкие правила: как, по какой причине, в каком порядке, в отношении кого будут вводиться антидемпинговые меры регулирования импорта.

Как известно, одним из основных обязательств декларанта при перемещении товара через таможенную границу является уплата им таможенных платежей. В таблице 8 приведена характеристика порядка исчисления таможенных платежей в соответствии со ст. 46 Таможенного Кодекса Евразийского Экономического Союза.[21]

[21] Договор о Евразийском экономическом союзе [Электронный ресурс]: (подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 15.03.2018 г.). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/ (дата обращения 10.05.2021).

Таблица 8 – Порядок исчисления таможенных платежей при импорте товаров[22]

Вид таможенного платежа	Исчисление
Ввозная таможенная пошлина	Данный вид пошлин исчисляется исходя из базы для исчисления таможенных пошлин и соответствующей ставки таможенной пошлины, установленной в отношении товара. Регулируется пунктом 2 статьи 51 ТК ЕАЭС.
Вывозная таможенная пошлина	Вывозной вид пошлин, также, как и ввозные исчисляются исходя из базы данных для исчисления таможенных пошлин и соответствующей ставки таможенной пошлины, установленной в отношении товара. Регулируется пунктом 8 статьи 104 ТК ЕАЭС.
НДС, Акцизы	Основным документов регулирующим применение данных видов платежей является Налоговый кодекс Российской Федерации (далее – НК РФ): налог на добавленную стоимость исчисляется в соответствии с главой 21 НК РФ, акциз исчисляется в соответствии с главой 22 НК РФ.
Таможенные сборы	К таможенным сборам относятся: 1 Таможенные сборы за таможенные операции; 2 Таможенные сборы за таможенное сопровождение; 3 Таможенные сборы за хранение. Исчисление данного вида платежей регулируется пунктом 4 статьи 47 ТК ЕАЭС.

В соответствии с международными договорами, Договором о Евразийском экономическом союзе (приложение №8 «Протокол о применении специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер по отношению к третьим странам»), [23] Федеральным законом от 08.12.2003 года № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» и Федеральным законом от 08.12.2003 года

[22] Федеральная таможенная служба [Электнонный ресурс]: офиц. сайт. URL: https://customs.gov.ru/uchastnikam-ved/uplata-tamozhennyx-i-inyx-platezhej/pamyatka-dlya-uchastnika-ved (дата обращения 10.05.2021).

[23] Договор о Евразийском экономическом союзе [Электронный ресурс]: (подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 15.03.2018 г.). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/ (дата обращения 10.05.2021).

№ 165-ФЗ «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров»[24] антидемпинговые, компенсационные и специальные пошлины отнесены к мерам нетарифного регулирования (не входят в число таможенных платежей) и применяются для защиты интересов производителей товаров ЕАЭС (на уровне решений ЕЭК) и России (на уровне постановлений Правительства РФ).

Если товар становится предметом демпингового импорта, ввоз и реализация конкурирующего товара причиняет серьезный материальный ущерб отрасли российской экономики, создает угрозу причинения ущерба или замедляет создание отрасли экономики, то Правительство РФ может применить антидемпинговые меры.

Для введения антидемпинговой меры необходимо заявление, поданное в уполномоченный орган ЕАЭС от представителя компании отрасли экономики Союза. На основании данного заявления уполномоченный орган проводит соответствующее расследование и готовит предложение о применении антидемпинговой меры. Уполномоченным органом является Департамент защиты внутреннего рынка Евразийской экономической комиссии. Стоит отметить, что проведения антидемпингового расследования, не может превышать 12 месяцев с даты начала расследования, но оно может быть продлено уполномоченным органом на срок не более 6 месяцев.[25]

Для рассмотрения заявления о применении демпинга в отношении товара помимо самого заявления необходимы следующие сведения:[26]

– общая информация;

– описание товара, сравнение импортного товара и аналогичного товара, производимого в ЕАЭС;

---

[24] Официальный сетевой ресурс Президента России [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/20278 (дата обращения: 12.05.2021).

[25] Внешняя торговля с третьими странами [Электронный ресурс] офиц. сайт.: URL: http://www.eurasiancommission.org (дата обращения: 15.04.2021).

[26] Евразийской Экономической Комиссии (ЕЭК) [Электронный ресурс] : офиц. сайт.: URL: http://eec.eaeunion.org/ (дата обращения: 23.04.2021).

– доказательства наличия возросшего, демпингового или субсидируемого импорта;

– доказательства наличия ущерба или угрозы ущерба отрасли экономики Союза;

– доказательства наличия причинно-следственной связи между возросшим, демпинговым или субсидируемым импортом и ущербом отрасли экономики Союза;

На рисунке 7 приведены основные этапы антидемпингового расследования.

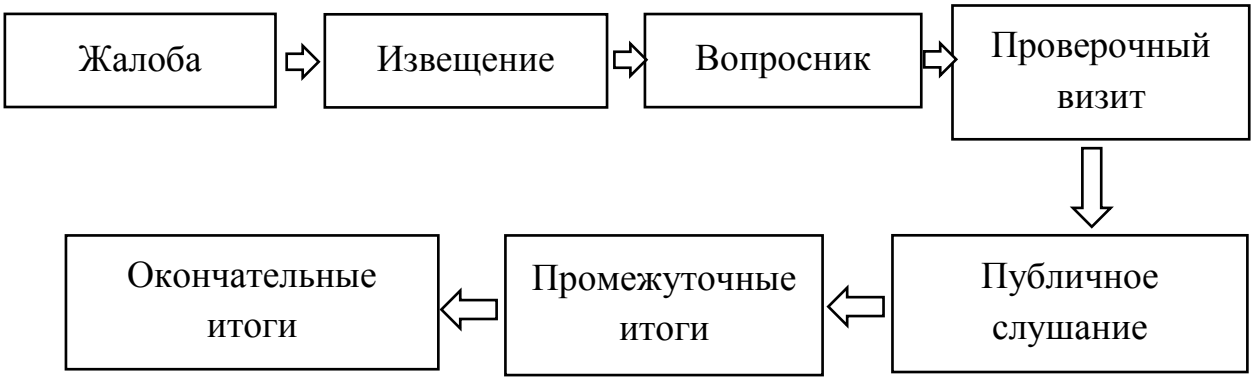

Рисунок 7 – Этапы антидемпингового расследования [27]

Первый этап в начале расследования – это подача жалобы от отечественного производителя, на деятельность которого негативно влияет демпинговый импорт. Далее формируется извещение о начале расследования и сборе доказательств в подтверждение информации о применении демпинга при импорте товаров, извещение направляется как пострадавшей стороне, так и импортеру, который использовал демпинг. Ключевым элементом сбора информации является направление вопросника – это документ с вопросами к производителю по производству, продажи, прибыльности, ценам и другой информации, для ответов на которые дает подробное понимание ситуации на рынке товаров. После сбора всей информации уполномоченный орган

[27] Внешняя торговля с третьими странами [Электронный ресурс] офиц. сайт.: URL: http://www.eurasiancommission.org (дата обращения: 15.04.2021).

проводит проверочный визит и проверяет представленные данные на предмет недостоверности. После всех проверок и предоставления информации, но не ранее чем через 60 дней проходит публичное слушание, где еще раз заслушивают доводы как пострадавшей страны, так и импортера, по итогу слушаний выносятся предварительные итоги и вводится предварительная антидемпинговая мера. После сбора всех необходимых документов и информации, там же стороны могут еще раз высказать своё мнение по всем основным вопросам и только тогда выносится окончательное решение и вводится окончательная антидемпинговая мера.

Главной задачей уполномоченного органа в ходе расследования – собрать объективную информацию о состоянии производителей рассматриваемого товара в ЕАЭС, факторах, влияющих на их экономические и финансовые показатели, а также о фактических показателях и условиях импорта аналогичного (непосредственно конкурирующего товара) на территорию Союза в целях подготовки заключения о наличии либо отсутствии оснований для применения антидемпинговых мер.

Решение о введении антидемпинговой меры принимается Коллегией Евразийской экономической комиссии на основании предложений: Департамента защиты внутреннего рынка Евразийской экономической комиссии.

2.2 Практика применения антидемпинговых пошлин при импорте товаров в Российскую Федерацию

Продолжительное время Россия, не являясь членом Всемирной Торговой Организации (далее – ВТО), имела редкую по меркам современного мира возможность гибко использовать таможенный тариф, чтобы регулировать доступ зарубежных товаров на отечественный рынок и защищать отечественных производителей. Правительство Российской Федерации достаточно часто шло навстречу обоснованным запросам со

стороны отечественных отраслей на повышение таможенного тарифа. На рассмотрение вопроса и принятие решения, как правило, уходило в среднем 1-1,5 года. В кризисных случаях Правительству Российской Федерации было достаточно пару месяцев для принятия решений по ограничению импорта или экспорта товаров. Создание Таможенного союза ЕАЭС привело к необходимости согласования защитных мер с Казахстаном, Белоруссией, Арменией, Кыргызстаном что естественным образом сказалось на некотором сокращении динамики повышения ставок ввозных таможенных пошлин.

Присоединение к ВТО лишило отечественных производителей такого важного инструмента защиты внутреннего рынка, как возможность корректировки ставок таможенных пошлин. В условиях ВТО все таможенные пошлины становятся «связанными», то есть их верхняя граница будет ограничена обязательствами страны в рамках пакета соглашений ВТО и не сможет быть выше этих границ. После присоединения к ВТО средний уровень таможенных пошлин в Таможенном союзе упал незначительно. Тем не менее для ряда отраслей снижение окажется весьма существенным. Если говорить, к примеру, о промышленных товарах, то средняя предельная пошлина на них снизилась с 9,5% до 7,3% после присоединения России к ВТО. Однако на грузовики пошлина упадет с 25% до 5% через три года. Такие последствия характерны еще для целого ряда отраслей. По предположениям директора Центра по изучению вопросов таможенно-тарифного регулирования Вячеслава Евсеева: среди ведущих отечественных промышленных компаний, 22% респондентов негативно оценивают снижение возможности использовать таможенный тариф в качестве инструмента защиты.[28]

Соглашения ВТО предусматривают возможности эффективной защиты внутреннего рынка, но сама процедура становится более сложной с

[28] Об установлении ставок ввозных таможенных пошлин Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза в отношении отдельных видов товаров в соответствии с обязательствами Российской Федерации в рамках ВТО [Электронный ресурс] : решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.05.2016 № 40. URL: https://www.alta.ru/tamdoc/16sr0040/ (дата обращения 21.04.2021).

технической и юридической точек зрения. Общепринятыми защитными механизмами в ВТО являются антидемпинговые, специальные защитные и компенсационные меры, или так называемая триада мер торговой защиты. В Таможенном союзе указанные защитные механизмы регулируются Протоколом о применении специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер по отношению к третьим странам, который является приложением к Договору о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года (ред. от 01.10.2019 г.). [29]

Положения этого соглашения полностью соответствуют правилам и стандартам ВТО. Очевидное преимущество по популярности занимают антидемпинговые меры. Популярность антидемпинговых мер вызвана возможностью их точечного применения в отношении отдельных производителей или стран, отработанной методологией проведения расследований, возможностью продления на неограниченный, по сути, период времени и введения достаточно высоких защитных ставок ввозных таможенных пошлин. Нередки случаи, когда антидемпинговые пошлины превышают уровень 100% от таможенной стоимости товара. При определении целесообразности применения различных защитных мер особое внимание должно быть обращено на их легитимность с точки зрения правовой системы ВТО. Став полноправным членом ВТО, Российская Федерация вместе со странами ЕАЭС продолжает осваивать различные инструменты торговой политики для защиты внутреннего рынка. Меры защиты внутреннего рынка, действующие на сегодняшний день на единой таможенной территории ЕАЭС, представлены в таблице 10. Необходимо также отметить, что указанные в таблице меры – это способы регулирования внешнеторговых потоков, применяемые многими странами в сфере внешней торговли.

[29] Договор о Евразийском экономическом союзе [Электронный ресурс]:(подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 15.03.2018 г.). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/ (дата обращения 10.05.2021).

Анализ статистики, приведенной на Портале внешнеэкономической информации министерства экономического развития РФ, показывает, что по состоянию на 1 марта 2021 г. 14 стран, а также ЕС применяют защитные меры в отношении Российских товаров. На сегодняшний день действует 51 антидемпинговая мера в отношении товаров из Российской Федерации.

Таблица 9 – Защитные меры в отношении товаров из Российской Федерации[30]

№	Страна	Товар (код ТН ВЭД страны)
1	Австралия	Нитрат аммония (3102 30); Офисная бумага формата А4 (4802.56.10).
2	Бразилия	Магний металлический (8104.11.00); Шины для автобусов и грузовых транспортных (4011.20.90); Бутиловый спирт (2905.13.00).
3	Великобритания	Отдельные виды холоднокатаного листового проката (7209,7211,7225,7226); Отдельный вид горячекатаного стального проката (7208,7211,7225,7226); Нитрат аммония (3102,3105); Сварные нелегированные трубы (7306.30.72.80).
4	Египет	Добавки для цемента (3824 40,2904 10);
5	Европейский союз	Нитрат аммония (3102,3105); Бесшовные трубы (7304); Феррокремний (7202.21, 7202.29.10, 7202.29.90); Сварные нелегированные трубы (7306); Фитинги для труб (7307); Трансформаторная сталь (7225.11.00.10, 7226.11.00.11, 7226.11.00.91); Отдельный вид холоднокатаного листового проката (7209,7211,7225,7226); Отдельный вид горячекатаного стального проката (7208,7211,7225,7226); Карбамидно-аммиачная смесь (3202.80.00).
6	Индия	Политетрафторэтилен (39046100); Фталевый ангидрид (29173500); Отдельный вид горячекатаного проката (7208,7211,7225,7226); Нитрат аммония (31023000).
7	Индонезия	Горячекатаный плоский прокат в рулонах (7208);
8	Канада	Бетонная арматура (7213,7214,7215,7227).
9	Китай	Полиамиды в первичных формах (3908 10 12).

[30] Министерство экономического развития Российской Федерации. Реестр ограничительных мер [Электронный ресурс] : офиц. сайт.URL: https://www.economy.gov.ru/ (дата обращения:11.05.2021).

Продолжение таблицы 9

№	Страна	Товар (код ТН ВЭД страны)
10	Мексика	Плоский горячекатаный прокат из углеродистой стали (7208,7225); Толстолистовой горячекатаный стальной прокат в рулонах (7208,7225); Холоднокатаный стальной прокат в рулонах (7209.16.01, 7209.17.01); Тонколистовой горячекатаный стальной прокат в рулонах (7208,7225).
11	Пакистан	Холоднокатаный плоский прокат (7209,7211).
12	США	Металлический кремний (2804.69); Горячекатаная плоская углеродистая сталепродукция (7208,7210,7211,7212); Толстолистовая сталь (7208,7210,7211,7212); Урановая продукция (2612.10, 2844.10, 2844.20); Отдельный вид стальных прутков (7213,7227).
13	Таиланд	Горячекатаный плоский прокат в рулонах и не в рулонах (7208,7211).
14	Турция	Кабель и стальной трос (7312).
15	Украина	Древесноволокнистые плиты (4411 92 10 00); Стрелочные переводы (8608 00 10 00); Стеклянная тара медицинского назначения (7010 90 71 10, 7010 90 79 00); Сода каустическая (2815 12 00 10); Азотные удобрения (3102 10, 3102 80 00 00); Круги, шлифованные на керамической связке (6804 22 30 00); Некоторые виды шоколада и другие готовые пищевые продукты с содержанием какао (1806); Арматура из катанка (7213,7214,7227,7228); Карбамидо-формальдегидная смола (3909 10 00 00); Цемент (2523 10, 2523 29); Плоский прокат с покрытием (7210,7212,7225,7226); Стальные провода крученые, тросы, канаты (7312); Спички, кроме пиротехнических изделий товарной позиции 3604 (3605).

Основными странами лидерами по введению антидемпинговых мер против товаров из Российской Федерации является: Украина 13 мер из 51 в основном это товары металлопромышленного комплекса, а также удобрения и товары, предназначенные для строительных работ. Европейский союз применяет 9 защитных мер в отношении товаров из Российской Федерации, товары, попадающие под ограничения со стороны ЕС, это товары металлопромышленного производства, предназначенные для дальнейшего

использования в производстве, а также удобрения для сельскохозяйственной деятельности. Тройку лидеров замыкают Соединенные Штаты Америки они ввели 5 антидемпинговых мер на товары тяжелой металлопромышленности. Стоит отметить, что товары, в отношении которых введено большее количество антидемпинговых мер, это товары, предназначенные для машиностроения, электроприборов, строительство объектов инфраструктуры и различного оборудования.

В таблице 10 приведена характеристика мер, применяемых в РФ в целях защиты внутреннего рынка.

Таблица 10 – Меры защиты внутреннего рынка Российской Федерации[31]

Наименование	Товарная позиция ТН ВЭД ЕАЭС	Страна	Ставка в %	Срок действия
Кухонные и столовые приборы из коррозионностойкой стали	8211, 8215	КНР	15,41-27,16	19.06.2015-30.11.2025
Нержавеющие трубы	7304	Украина	4,32-18,96	26.02.2016-25.02.2021
Прутки	7213,7214 7227,7228	Украина	9,32-10,11	30.04.2016-29.04.2021
Некоторые виды стальных труб	7304,7305 7306	Украина	18,9-19,9	01.10.2011-01.06.2021
Гусеничные бульдозеры	8429	КНР	9,65-44,65	12.12.2015-29.07.2021
Грузовые шины	4011	КНР	14,79-35,35	18.12.2015-18.08.2021
Ферросиликомарганец	7202	Украина	26,35	28.10.2016-27.10.2021
Стальные уголки	7216,7228	Украина	37,89	11.06.2017-02.07.2022
Металлопрокат с полимерным покрытием	7210,7212 7225	КНР	6,98-20,20	01.07.2012-22.01.2023
Графитированные электроды	8545	Индия	16,04-32,83	28.10.2018-24.09.2023

[31]Меры защиты внутреннего рынка в ЕАЭС [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL: http://www.eurasiancommission.org (дата обращения: 11.05.2021).

Продолжение таблицы 10

Наименование	Товарная позиция ТН ВЭД ЕАЭС	Страна	Ставка в %	Срок действия
Стальные уголки	7216,7228	Украина	37,89	11.06.2017-02.07.2022
Металлопрокат с полимерным покрытием	7210,7212 7225	КНР	6,98-20,20	01.07.2012-22.01.2023
Графитированные электроды	8545	Индия	16,04-32,83	28.10.2018-24.09.2023
Стальные уголки	7216,7228	Украина	37,89	11.06.2017-02.07.2022
Алюминиевая лента	7606	Азербайджан, КНР	13,14-16,18	24.10.2020-23.10.2025
Прокатные валки	8455	Украина	26,0	28.02.2015-28.02.2022
Нефтегазопромысловые трубы	7304	КНР	12,23-31,00	23.09.2015-12.05.2021
Подшипники качения (за исключением игольчатых)	8482	КНР	31,3-41,5	23.09.2018-20.08.2023
Горячедеформированные бесшовные трубы из коррозионностойкой стали	7304	КНР	15,50	01.02.2020-31.01.2025
Сварные трубы из коррозионностойкой стали	7306	КНР	14,62-17,28	14.03.2021-13.06.2026
Листовые рессоры	7320	КНР	14,11	21.03.2021-20.03.2026

Согласно данным, приведенным в таблице 10, на данный момент Россия ввела 21 антидемпинговую пошлину в отношении третьих стран. Абсолютным лидером является КНР против нее ведено 13 мер. На втором месте Украина против нее введено 7 антидемпинговых мер и по одной мере введено против Индии, Малайзии, ЕС и Азербайджана. Некоторые меры довольно жесткие, так, например, на товарную позицию 8429 (гусеничные бульдозеры) верхняя граница 44,65 %, на товарную позицию 8545 (Графитированные электроды) верхняя граница составляет 32,85 %, на товарную позицию 4011 (Грузовые шины) пошлины разняться с 14,79 % до 35,35 %, самым большие меры применяются в отношении товарной позиции 3808 (Гербициды) разница между нижней 27,47 % и верхней 52,23 % границей составляет 24,76 процентных пункта. Таким образом, можно сделать вывод о том, что в основном это товары металлургической

промышленности и Россия заинтересована в развитии отечественного производства. На долю, которой приходится 50 % от общего количества примененных мер, а также машины и машиностроение на их долю приходится 22,2% от общего количества, на долю прочих товаров приходится 27,8%.

Рассмотрев меры, которые Российская Федерация применяет для защиты отечественных производителей, стоит также обратить внимание и на расследования, которые Российская Федерация в составе ЕАЭС ведет.

На данный момент идут расследования по 9 позициям в ТН ВЭД в отношении третьих стран (таблица 11).

Таблица 11 – Товары, в отношении которых ведутся расследования [32]

Товар	Страна	Тип	Дата начала расследования
Некоторые виды стальных труб	Украина	Антидемпинговое, повторное	08.02.2021
Нержавеющие трубы	Украина	Антидемпинговое, повторное	19.10.2020
Меланин	КНР	Антидемпинговое	19.09.2020
Грузовые шины	КНР	Антидемпинговое, повторное	19.08.2020
Гусеничные бульдозеры	КНР	Антидемпинговое, повторное	30.07.2020
Первичный полиэтилен высокой плотности	Узбекистан	Антидемпинговое	27.07.2020
Нефтегазопромысловые трубы	КНР	Антидемпинговое, повторное	13.05.2020
Алюминиевая посуда	КНР	Антидемпинговое	29.06.2020
Графитированные электроды диаметром не более 520 мм	КНР	Антидемпинговое	09.04.2020

Из таблицы видно, что расследования ведутся по тем же самым отраслям производства, что и действующие меры, что говорит о том, что товары металлургической промышленности активно подвергаются

[32] Евразийская Экономическая Комиссия [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL: http://www.eurasiancommission.org (дата обращения: 14.04.2021).

наложению пошлин и пристальному вниманию со стороны государства. А значит, отечественные производители защищены от недобросовестной конкуренции и есть возможность развивать свое производство.

2.3 Анализ импорта в Российскую Федерацию товаров, попадающих под действие антидемпинговых пошлин

Таможенная статистика внешней торговли Российской Федерации ведется Федеральной таможенной службой в соответствии с Единой методологией ведения таможенной статистики внешней торговли и статистики взаимной торговли государств – членов Таможенного союза, утвержденной Решением Коллегии Евразийской Экономической комиссии от 25 декабря 2018 г. № 210. [33]

В таблице 12 можно проследить динамику импорта товаров из Украины, в отношении которых на территории ЕАЭС, а значит и России действуют антидемпинговые пошлины. Таблица составлена на основе открытых данных ФТС России, база данных «Таможенной статистики внешней торговли Российской Федерации».

Таблица 12 – Динамика импорта товаров из Украины попадающих под действие антидемпинговых мер РФ.[34]

Товарная позиция ТН ВЭД ЕАЭС	Ед. изм.	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
7304	тыс. т	218,3	187,8	59,9	72,6	80,3	52,7	11,9	8,5
7213	тыс. т	26,4	38,8	205т.	2,9	80,3	137,2	132	95,6

[33] Об установлении ставок ввозных таможенных пошлин Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза в отношении отдельных видов товаров в соответствии с обязательствами Российской Федерации в рамках ВТО [Электронный ресурс] : решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.05.2016 № 40. URL: https://www.alta.ru/tamdoc/16sr0040/ (дата обращения 21.04.2021).

[34] Таможенная статистика внешней торговли. [Электронный ресурс] : URL: https://customsonline.ru/search_ts.html (дата обращения 21.04.2021).

Продолжение таблицы 12

Товарная позиция ТН ВЭД ЕАЭС	Ед. изм.	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
7214	тыс. т	986,3	581,5	181,1	101,6	392,6	654,9	555,9	358,3
7227	тонн	325	287	0	0	452	116	0	-
7228	тыс. т	64,2	31,4	14,9	17,3	16,1	23,9	25,6	16,6
7304	тыс. т	218,3	187,8	59,9	72,6	80,3	52,8	11,9	25,1
7305	тыс. т	15	12,9	2,3	1,5	6,1	12,9	2,1	3,2
7306	тыс. т	68,7	37,6	37,4	65,6	63,8	16,9	3,6	24
7202	тыс. т	153,6	188,4	145,6	90,2	24,5	26,2	25,5	24,3
7216	тыс. т	924,1	621,1	565,4	446,5	461,5	344,1	341,1	288,7
7228	тыс. т	64,1	31,4	14,9	17,3	16,1	23,9	25,6	16,6
7210	тыс. т	135,7	123,3	106,5	137,9	128,9	85,6	74,5	1,2
7212	тонн	150	140	127	98	226	77	130	-
7225	тыс. т	208,3	122,9	102,3	95,8	99,5	107,9	152,1	138,3
8455	тыс. т	13,4	10,7	8,2	5,3	10,01	9,9	10,9	0

Примечание: по товарным позициям 8455 (прокатные валки), 7212 (оцинкованный прокат), данные за 2020 год отсутствуют. Цветной заливкой выделен год введения антидемпинговой пошлины.

Анализируя данные таблицы 12, нельзя сказать однозначно, что антидемпинговые меры существенно сокращают объем импортируемого товара из Украины в Российскую Федерацию. По некоторым товарным позициям: 7202 (Ферросиликомарганец) действительно произошли серьезные сокращения, разница составила 72,84% что говорить о серьезном сокращении импорта данной продукции. Товарная позиция 8455 (Прокатные валки) её объем импорта сократился на 35,37% по отношению к году до введения антидемпинговой меры. По товарной позиции 7216 (Стальные уголки) произошло сокращение на 25,44% сокращение на четвертую часть от предыдущего года, также можно считать достаточно серьезным сокращением. Небольшой объем сокращения наблюдается лишь по двум

товарным позициям: 7306 (некоторые виды стальных труб), 7228 (стальные уголки) по 7306 сокращение составило 2,74%, а по 7228 импорт сократился на 6,94%, конечно это сокращение, но оно не существенное и вряд ли антидемпинговые меры способствовали этому сокращению, возможно рынок этой продукции быстро перестроился и был занят конкурентами.

Большая часть товаров, которые попали под действие антидемпинговых мер не сократились в объеме импорта, а даже наоборот увеличилось их импортируемо количество. Наиболее заметное увеличение наблюдается по товарным позициям 7213,7214,7227, 7228 (прутки) и 7305 (Некоторые виды стальных труб). Позиция 7213 увеличилась в объеме с 2,9 тыс. тонн в 2016 г. до 80,3 тыс. тонн в 2017 г. увеличение составило 2668,97% это огромное увеличение импорта, но тут стоит отметить не большую антидемпинговую меры в размере от 9,32% до 10,11% и конечно же не стоит забывать об конкурентах, которые быстро занимают освободившиеся ниши рынка. Позиция 7214 (прутки) 286,42% именно столько процентов составило увеличение данной товарной позиции. Интересно рассмотреть позицию 7227 (прутки), по состоянию на 2016 г. импорт по данным ФТС России был равен 0 тонн и в этом же году вводится антидемпинговая мера на товар и импорт этого товара увеличивается до 452 тонн, также стоит отметить, что по данной позиции были существенные сокращения и начались они с 2014 года, когда отношения между Россией и Украиной существенно обострились, с 2015 года произошло полное сокращение импорта это продолжалось до 2017 года тогда был небольшой скачек импорта до 452 тонн и в 2018 году опять произошло сокращение импорта до 118 тонн, а в 2019, 2020 гг. этот показатель опять опустился до 0 связано ли это с применением антидемпинговых мер однозначно сказать невозможно, по одной простой причине изначально импорт данного товара не был существенным и исчислялся не в тысячах тонн, а лишь просто в тоннах. Товарная позиция 7305 (стальные трубы) в 2016 г. импорт составлял

1,5 тыс. тонн после введения меры, в 2017 году импорт составил 6,1 тыс. тонн увеличение в процентах составило 306,67% на данную товарную позицию были введены антидемпинговые меры в размере от 18,9% до 19,9% это довольно серьезная мера особенное если помнить, что антидемпинговые меры применяются в независимости от ввозных пошлин. Стоит также отметить, что это мера применяется повторно, а начали её применять с 2011 года.

Стоит также обратить внимание на общую структуру экспорта и импорта товаров в Российско – Украинских экономических отношениях.

Рисунок 8 – Структура экспорта товаров из России в Украину по товарным группам за период с 2014 по 2019 гг. в млрд USD.

Основными товарами в товарообороте между Россией и Украиной с долей 30,8 % являются товары минеральной промышленности, вторым по величине является скрытый раздел, на его долю приходится 20,5 % от общего товарооборота, тройку лидеров с долей в 14,9 % занимают товары продукции химической промышленности как следует из (таблицы 10) в отношении этой группы Россия применяет антидемпинговые меры по товарной позиции (7202

– Ферросиликомарганец). Основные товары, которые попадают под действие антидемпинговых мер (товары металлопромышленности: 8455 – прокатные валки, 7304 – нержавеющие трубы, 7216,7228 – стальные уголки, 7210,7212,7225 – оцинкованный прокат) это 5 из 7 антидемпинговых мер которые Россия применяет в отношении Украины, доля этих товаров в общем товарообороте лишь 6% от общего количества, что явно говорит о воздействии антидемпинговых мер на товарооборот продукции между двумя странами.

Рассмотрев применение антидемпинговых мер Россией в отношении товаров из Украины, стоит обратить внимание и на страны, в отношении которых введено гораздо меньшее количество антидемпинговых мер. К таким странам относятся Индия, Малайзия и Азербайджан в отношении этих стран введено по одной антидемпинговой мере: Индия 8545 (графитированные электроды), Малайзия 7304 (холоднодеформированные бесшовные трубы из нержавеющей стали), Азербайджан 7606 (Алюминиевая лента). Подробная аналитика по импорту данных товаров указана на рисунке 9.

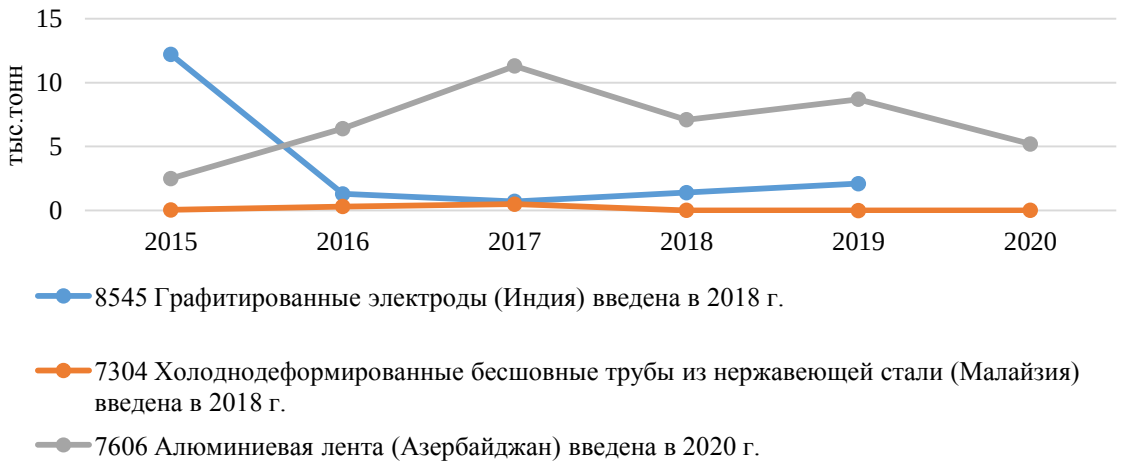

Рисунок 9 – Динамика импорта товаров из Индии, Малайзии и Азербайджана, попадающих под действие антидемпинговых мер РФ.[35]

[35] Таможенная статистика внешней торговли. [Электронный ресурс] : URL: https://customsonline.ru/search_ts.html (дата обращения 21.04.2021).

Примечание: по товарной позиции 8545 (Графитированные электроды) данные за 2020 г. отсутствуют.

Исходя из данных, представленных на рисунке 8, можно говорить о том, что антидемпинговые меры никак не повлияли на сокращение импорта товаров из Индии и Малайзии, что качается Азербайджана то мера в отношении товарной позиции 7606 была введена в 2020 г. это не позволяет нам говорить о каких-то изменениях в структуре импорта данного товара. По товарной позиции 8545 после введения антидемпинговых мер в 2018 году, количество ввезенного товара увеличилось незначительно с 1,4 тыс. тонн до 2,1 тыс. тонн, увеличение импорта составляет 0,7 тыс. тонн. Что говорить о не эффективном применении антидемпинговой меры в отношении данного товара.

Анализируя товарную позицию 7304, которая была введена в отношении Малайзии в первый раз, можно говорить о существенном сокращении импорта после введения антидемпинговой меры до введения в 2017 г. импорт составлял 500 тонн, а после в 2018 г. сократился до 20 тонн, если говорить о сокращении в тоннах, то оно составил 480 тонн, а если в процентном соотношении, то импорт сократился на 95,83% что безусловно является огромным сокращение, но здесь стоит отметить о незначительном импорте холоднодеформированных труб, ведь они составляют всего 480 и 20 тонн соответственно, если рассматривать их на примере других мер, то их импорт никак не отражается на импорте подобной продукции в Россию их других стран.

В ходе исследования по данным Федеральной таможенной службы был выполнен анализ импорта товарной позиции 3808 (гербициды) из Европейского союза, в отношении которой в РФ были установлены антидемпинговые меры на основании:

— Решение Коллегии ЕЭК от 29 мая 2018 г. № 90[36];

— Решение Евразийского межправительственного совета от 30 апреля 2019 г. № 4;[37]

— Решение Коллегии Евразийской Экономической Комиссии от 18 июня 2019 г. № 104.[38]

Динамика объема импорта по товарной позиции 3808 за период с 2015 по 2020 г. приведена на рисунке 10.

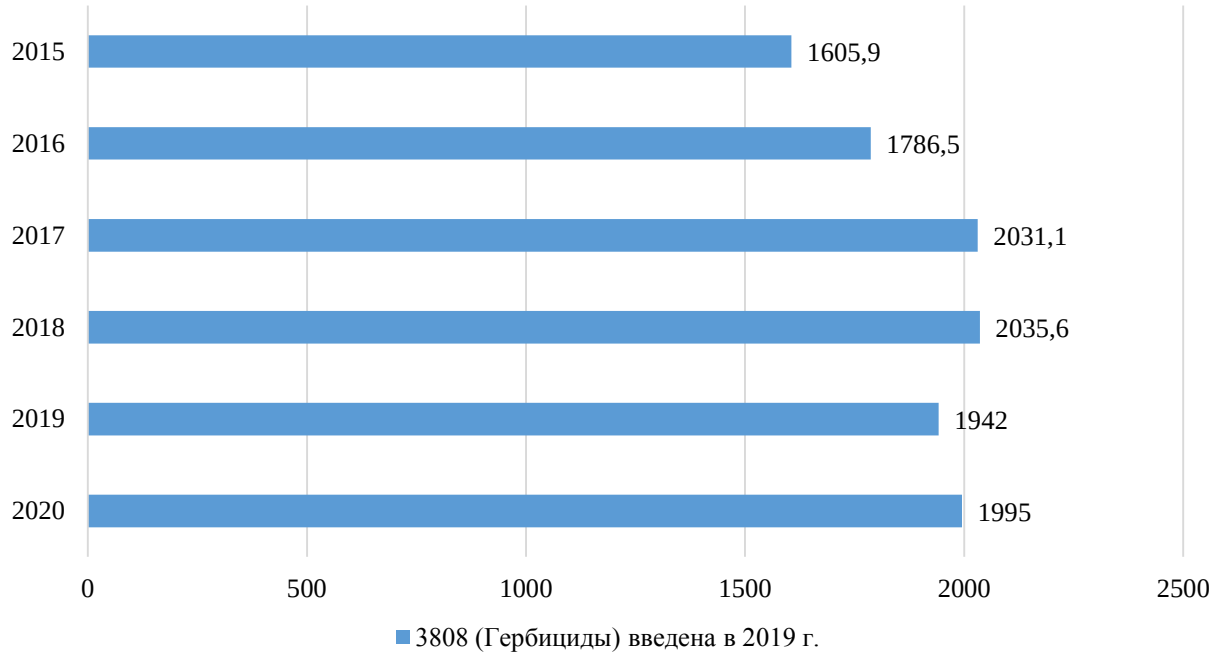

Рисунок 10 – Динамика импорта товарной позиции 3808 (Гербициды) из Европейского союза в млн. USD, попадающих под действие антидемпинговых мер РФ.[39]

Антидемпинговую меру, применяемую в отношении товарной позиции 3808 (гербициды), можно назвать достаточно строгой. Она составляет от

[36] Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс] : офиц. сайт.URL: http://docs.cntd.ru/document/902339370 (дата обращения: 13.05.2021).
[37] Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс] : офиц. сайт.URL: https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01421678/icd_06052019 (дата обращения: 13.05.2021).
[38] Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс] : офиц. сайт.URL: https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01422125/clcd_20062019_104 (дата обращения: 13.05.2021).
[39] Таможенная статистика внешней торговли. [Электронный ресурс] : URL: https://customsonline.ru/search_ts.html (дата обращения 21.04.2021).

27,47% до 52,23%. Но, не смотря на такую большую ставку, объем импортируемого товара не сократился в 2020 г. и составил 1 995 млн. долларов США по отношению к 2019 году сумма возросла на 2,66 %. Но тут стоит отметить, что стоимостной показатель не является абсолютным значением для анализа влияния антидемпинговой меры на импорт, так как есть и другие показатели, которые влияют на стоимостные показатели, например, курс евро по отношению к доллару, курс доллара по отношению к рублю и конечно же увеличение стоимости самого товара. К сожалению, ФТС не дает данные в других показателях.

Говоря в целом эффективна или, нет антидемпинговая мера, нельзя сделать однозначного вывода об эффективности данного инструмента внешнеторговой политики. Возможной причиной этого является то, что антидемпинговые меры не совершенны и имеют много лазеек.

Необходимо существенно изменять порядок введения антидемпинговых мер, разработать четкие правила и регламент применения антидемпинговых мер. Также необходимо изучать опыт других стран и интеграционных объединений по системе применения антидемпинговых мер.

Возможность разработки нового международного регламента, который будет четко определять все нюансы о расследованиях и возможностях применения антидемпинговых мер, без возможности найти лазейку. На сегодняшний день проблемы с введением меры начинаются еще в самом начале при определении «нормальной стоимости» и доказательствами ущерба отрасли страны-импортера. Вопрос применения странами антидемпинговых мер является источником конфликтов в сфере международной торговли. В этой связи усилия стран направлены на урегулирование проблем, связанных с их использованием.

3 ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ АНТИДЕМПИНГОВЫХ МЕР РЕГУЛИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС (НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКО-КИТАЙСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ)

3.1 Особенности применения антидемпинговых мер в Китае

Как уже знаем, что для всех стран-участниц ВТО являются едиными требования для введения антидемпинговой меры, однако у органа по проведению расследования достаточно возможностей для свободных действий при определении методики антидемпингового расследования.

В данном разделе особое внимание будем уделено наиболее часто использующимся положениям антидемпингового законодательства КНР. Китай стал участников Всемирной Торговой Организации с 11 сентября 2001 года.

Китай основной внешнеторговый партнер России и поэтому в отношении КНР проводится большое количество расследований и вводится большое количество антидемпинговых пошлин и вводятся на товары, которые, представляют значительный интерес для России ввиду их использования в дальнейшем производстве. Поэтому интерес к анализу практики применения антидемпинговых мер Россией в отношении Китая стал предметов для исследования.

На первом этапе данной части исследования был выполнен анализ обобщенных показателей внешнеэкономической деятельности Китайской Народной Республики и, в частности, внешнеторгового оборота с Российской Федерацией. Исходные данные для анализа приведены в таблицах 13 и 14.

Таблица 13 – Внешняя торговля КНР и РФ[40]

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
КНР								
Экспорт	2209,1	2342,3	2273,5	2097,7	2263,4	2494,3	2498,6	2590,7
Импорт	1950	1959,3	1679,6	1587,9	1843,8	2135	2069	2055,6
Сальдо	**259,1**	**383**	**593,9**	**509,8**	**419,6**	**359,3**	**429,6**	**535,1**
РФ								
Экспорт	526	497,4	343,5	280,7	357,8	449,8	424,5	331,7
Импорт	315,3	287,1	182,9	179,8	227,5	238,4	244,3	239,7
Сальдо	**210,7**	**210,3**	**160,6**	**100,9**	**130,3**	**211,4**	**180,2**	**92**
РФ – КНР								
Экспорт	35,6	37,5	28,6	25,9	38,9	56	57,3	57,1
Импорт	53,1	50,8	34,9	37,8	48,1	52,2	54,1	50,5
Сальдо	**-17,5**	**-13,3**	**-6,3**	**-11,9**	**-9,2**	**3,8**	**3,2**	**6,6**

Таблица 14 – Темпы роста показателей внешней торговли КНР и РФ

Показатели	Темп роста, %							Среднегодовой темп роста, %
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
КНР								
Экспорт	106	97	92,3	107,9	110,2	100,2	103,7	102,5
Импорт	100,4	85,7	94,5	116,1	115,8	97	99,3	101,2
Сальдо	**147,8**	**155**	**85,8**	**82,3**	**85,6**	**119,6**	**124,5**	**114.4**
РФ								
Экспорт	94,5	69	81,7	127,5	125,7	94,4	78,1	95,8
Импорт	91	63,7	98,3	126,5	104,8	102,5	98,1	97,8
Сальдо	**99,8**	**76,4**	**62,8**	**129,1**	**162,2**	**85,2**	**51**	**95,2**
РФ – КНР								
Экспорт	105,3	76,3	90,5	150,2	144	102,3	99,6	109,7
Импорт	95,7	68,7	108,3	127,2	108,5	103,6	93,3	100,7
Сальдо	**76**	**47,4**	**188,9**	**77,3**	**-41,3**	**84,2**	**206,2**	**91,2**

Примечание: составлено автором по данным таблицы 13

Анализируя данные таблиц 13 и 14, можно говорить о серьезной разнице, в объеме как экспорта, так и импорта из этих стран. Рассматривая Китай до 2016 года происходило как плавное увеличение количества экспорта, таки и снижение, на период с 2013 по 2016 гг. общее количество экспорта КНР сократилось на 5% пункта, а именно с 2209,1 млрд USD в 2013

[40] Китай. Импорт и экспорт. Весь мир. [Электронный ресурс] : Годовая статистика. URL: https://trendeconomy.ru/data/h2?commodity=TOTAL&reporter=China&trade_flow=Export,Import&partner=World&indicator=TV,YoY&time_period=2013,2014,2015,2016,2017,2018,2019,2020 (дата обращения: 21.05.2021).

г. до 2097,7 млрд USD в 2016 г. Но уже с 2016 г. Китай активно наращивает количество экспортной продукции на своем рынке, общий рост с 2016 по 2020 гг. составило 19,1% (493 млрд USD), что достаточно большое увеличение. Что касается импорта Китайских товаров, то здесь тоже происходит уменьшение с 2013 по 2016 гг. но оно более существенно и составляет 18,6 % (362,1 млрд USD), возможно это связано с накалкой международных отношений и введением всевозможных ограничений в отношении как Китая, так и самого Китая в отношении недружественных стран.

Анализируя экспорт и импорт России, здесь идем практически «обвальное» сокращение как импорта, так и экспорта с период с 2013 по 2016 гг. сокращение экспорта составило 47,7 % (245,3 млрд USD) это практически вполовину сократилось общее количество экспорта товаров из Российскую Федерацию, что касается импорта, то здесь чуть менее «трагическая» ситуация сокращение составило 43% или (135,5 млрд USD). Дальше происходит стабилизация экспортно-импортных показателей в период с 2016 по 2019 гг. по экспорту рост составил 43,9 % (343,8 млрд USD), по импорту рост составил 27,5 % (64,5 млрд USD) и к сожалению, в 2020 году произошло сокращение как экспорта, так и импорта.

Что касается взаимной торговли двух стран, ситуация не сильно отличается, от отдельной торговли стран на международной арене. Экспорт в 2016 году сократился по отношению к 2013 году на 28,3% (9,7 млрд USD), импорт сократился на 28,9 % (15,3 млрд USD) по процентному сокращению практически равные показатели торговли, что касается сальдо то оно до 2017 года находилось в отрицательном значении, а это значит, что в Российскую Федерацию товаров из Китая ввозится больше, чем РФ ввозит товаров в Китай. Переломный момент произошел в 2018 году, когда сально стало положительным и количество экспортного товара из России в Китай резко

увеличилось до рекордных показателей с 2013 года, общий рост экспорта составил 37,6 % с 35,6 млрд USD в 2013 году до 57,1 млрд USD в 2020 году.

Анализируя средний темп роста КНР можно говорить о положительной динамике, как экспорта, так и импорта товаров. Экспорт за анализируемы период выходил из положительных значений лишь дважды в 2015 (97%) и 2016 (92,3%) гг. С импортом ситуации немного другая, здесь отрицательный темп роста наблюдался в 2015 г. (85,7%), в 2016 г. (94,5%), в 2019 г. (97 %) и в 2020 г. (99,3%). Что касается среднегодового темпа роста то здесь он находится в положительных значениях: импорт (101,2%), экспорт (102,5%).

Рассматривая экспорт и импорт между двумя странами, можно говорить о том, что экспорт товаров из России в Китай находится на высоком уровне и темп роста доказывает это существенное сокращение экспорта было только в 2015 году (76,3%) наибольший показатель по росту был достигнут в 2017 году и составил (150,2%) что довольно хороший результат для экспорта товаров из России. Что касается импорта товаров из Китая здесь ситуации немного хуже, средний темп роста составил (100,7%) это на 9 пунктов меньше чем экспорт из России, в целом ситуация за анализируем период хуже ситуации с экспортом. С 2014 по 2015 гг. происходит сокращение темпа роста с 95,7% до 68,7 % сокращение произошло на 27 пунктов, но сразу же произошел скачек среднего роста и уже в 2016 году он составил 108,3% рост составил 39,6 пунктов и в период с 2016 по 2019 гг. темп роста находился в положительной динамике, но при этом в 2017 году был рост до 127,2 %, но уже в 2018 начинается спадать темп роста и на конец 2019 г. составляет 103,6 % в 2020 году темп роста сократился до 93,3 % сокращение составило 10,3 пункта.

Россия и Китая становятся основными внешнеэкономическими партнерами и наращивают взаимную торговлю. Если опираться на данные Росстата, то Китай для России партер номер один с общим товарооборотом в

610,9 млрд USD и долей в 13,4 % от общего товарооборота со всеми странами мира.[41]

Основным органом, регулирующим введения антидемпинговых мер в Китае, является Министерство торговли Китайской Народной республики и основным документом, которым КНР руководствуется, является Положение КНР «Об антидемпинговых мерах» (далее Положение), принятое 26 ноября 2001 г. (ред. 31.03.2004 г.). [42]

Правовой основой применения антидемпинговых пошлин в Китае являются два нормативных правовых акта. Во-первых, это Закон КНР от 12 мая 1994 г. «О внешней торговле» (исправлен 6 апреля 2004 года Постоянным Комитетом ВСНП 8 сессии 10 созыва). В его ст. 30 закреплено, что, если товар импортируется по цене меньшей, чем нормальная стоимость, и наносит или угрожает нанести материальный ущерб внутренней промышленности либо существенно замедляет учреждение специфической внутренней промышленности, государство вправе принять необходимые меры для устранения такого ущерба или угрозы ущерба или замедления Кроме того, в том же законе, в ст. 32 обозначено условие для установления антидемпинговых пошлин: для реализации права, закрепленного в ст. 30 Закона КНР «О внешней торговле», власти или агентство, уполномоченное Государственным советом КНР, должны провести расследования и вынести определения согласно соответствующим законам и административным правилам, т. е. антидемпинговое расследование названо в качестве неотъемлемого условия для применения антидемпинговых пошлин. Во-вторых, Правила КНР от 25 марта 1997 г «Об антидемпинге и антисубсидиях». В этом нормативном правовом акте детализированы положения Закона КНР «О внешней торговле». Причем в ст. 39 определено,

---

[41] Статистика внешней торговли [Электронный ресурс]. URL: https://ru-stat.com/date-Y2013-2019/RU/trade/world(дата обращения: 12.05.2021).

[42] Законодательство и экономика Китая – Том II [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL: https://asia-business.ru/law/law2/trade/measures/ (дата обращения: 30.04.2021).

что соответствующие положения по ущербу, расследованию и мерам в равной степени распространяются и на компенсационные пошлины.[43]

В Китае, как и во многих странах для того, чтобы началось расследование по применению демпинга в отношении товаров, ввозимых в Китай, физическое или юридическое лицо должно подать исковое заявление в Министерство торговли, однако стоит отметить, что, если Министерство не получило исковое заявления, но имеет место явное доказательство применения демпинга, то оно может самостоятельно принять решения о расследовании дела. Проводя расследование, важно при установлении факта имеющегося ущерба вследствие демпингового импорта, учитывать следующие факторы:

– Коэффициенты как абсолютного, так и относительного роста демпингового импорта товара и его общий объем;

– Долю демпингового товара на отечественном рынке;

– Какое влияние оказывает демпинговый товар на отечественного производителя, а именно: на объем производства, на уровень продаж, на удельный вес в обороте товара на рынке, на доходы и расходы и т.д.;

– Другие факторы, приводящие к ущербу.

Министерство торговли несет ответственность за проведение и результаты антидемпингового расследования. Министерство торговли обязано в срок уведомить Комитет по введению антидемпинговых мер о результате расследования и об обстоятельствах дела. По итогам расследования Министерство торговли может вынести одно из двух решений: предварительное или заключительное решение и потом в обязательном порядке публично объявляет о нем.

На рисунке 11 представлена схема последовательности этапов применения антидемпинговых мер в КНР.

---

[43] Законодательство и экономика Китая – Том II [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL: https://asia-business.ru/law/law2/trade/measures/ (дата обращения: 30.04.2021).

Рисунок 11 – Этапы применения антидемпинговых мер в КНР[44]

Согласно статье 26 (глава IV Положения) срок действия антидемпинговых мер не может превышать 4 года. Сроки действия антидемпинговых мер и их продление в соответствии с пунктом 1 не могут превышать 10 лет.

Также после истечения основного срока действия антидемпинговые меры могут быть продлены при следующих условиях:

– Если остается необходимость устранить или исправить существенный ущерб;

[44] Законодательство и экономика Китая – Том II [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL: https://asia-business.ru/law/law2/trade/measures/ (дата обращения: 30.04.2021).

– если есть доказательства, что сохраняется необходимость в урегулировании данной отрасли отечественного производства;

– если выполняются обязательства перед иностранными уведомителями;

– если меры после продления срока не строже мер до него.

Также в Китае сохраняется признак «Зеркальности», согласно которому в соответствии со статьей 31 Положения, если какое-либо государство применяет ущемляющие антидемпинговые меры в отношении экспортного товара из Китайской народной Республики, то в свою очередь КНР, может принять аналогичные антидемпинговые меры в отношении данного государства.

3.2 Анализ антидемпинговых пошлин в торговле между Россией и Китаем: анализ действующих мер

На сегодняшний день в условиях введения санкций в отношении европейских стран, США, Канады, Австралии, Украины, основным внешнеторговым партнером России становится Китай.

При этом в российской практике распространены случаи введения антидемпинговых пошлин в отношении Китая, что ограничивает свободную торговлю между странами. Данный факт вызывает определенное беспокойство, так как антидемпинговые меры вводятся в отношении товаров высокой степени переработки, что ограничивает возможности развития отечественных производств. Целью данного исследования является оценка последствий введений антидемпинговых пошлин Россией в отношении китайских товаропроизводителей на российский импорт товаров, попадающих под действие данных мер, и определение эффективности данной меры.

Порядок проведения расследования и введения данных видов пошлин определен Федеральным законом от 8 декабря 2003 г. N 165-ФЗ «О

специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров». Россией в отношении Китая на сегодняшний день введены 13 антидемпинговых мер.

Таблица 15 – Введение Россией антидемпинговых мер в отношении КНР [45]

Наименование	Товарная позиция ТН ВЭД ЕАЭС	Ставка в %	Срок действия
Металлопрокат с полимерным покрытием	7210,7212,7225	6,98-20,20	01.07.2021-22.01.2023
Холоднодеформированные бесшовные трубы из нержавеющей стали	7304	19,15	15.05.2013-10.12.2023
Кухонные и столовые приборы из коррозионностойкой стали	8211,8215	15,41-27,16	19.06.2015-30.11.2025
Нефтегазопромысловые трубы	7304	12,23-31,00	23.09.2015-12.05.2021
Гусеничные бульдозеры	8429	9,65-44,65	12.12.2015-29.07.2021
Грузовые шины	4011	19,86-35,35	18.12.2015-18.08.2021
Подшипники качения (за исключением игольчатых)	8482	31,3-41,5	23.09.2018-20.08.2023
Литые колесные диски	8708	33,69	28.04.2019-27.04.2024
Оцинкованный прокат	7210,7212,7225	12,69-17,00	05.01.2020-04.01.2025
Горячедеформированные бесшовные трубы из коррозионностойкой стали	7304	15,50	01.02.2020-31.01.2025
Алюминиевая лента	7606	13,14	24.10.2020-23.10.2025
Сварные трубы из коррозионностойкой стали	7306	14,62-17,28	14.03.2021-13.03.2026
Листовые рессоры	7320	14,11	21.03.2021-20.03.2026

Большинство антидемпинговых мер введено в отношении товаров металлопромышленности. Ставки пошлины существенно различаются по

[45] Внешняя торговля с третьими странами [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL: http://www.eurasiancommission.org (дата обращения: 15.04.2021).

отдельным товарным позициям. Их размер также зависит от фирмы-товаропроизводителя, в отношении которых применяются меры.

Так, например, ставка антидемпинговой пошлины на товарную позицию 8429 (гусеничные бульдозеры) и 8482 (подшипники качения) составляет от 9,65 % до 44,65 %, то есть разница между нижней и верхней ставкой составляет почти 5 раз. Пошлину размеров 44,65 % можно считать достаточно жесткой мерой. Также высокие ставки пошлин установлены в отношении товарной позиции 4011 (грузовые шины) (верхняя граница ставки равна 35,35 %) и 7304 (нефтегазопромысловые трубы) (31 %). В отношении товарной позиции 8482 (подшипники качения за исключением игольчатых) используется высокая ставка (верхняя граница ставки равно 41,5%).

Основными причинами введения антидемпинговых мер на данные группы продуктов является их большое импортное поступление как в Россию, так и в страны ЕАЭС, также возможными причинами для принятие антидемпинговых пошлин стало, то что эти товары используются в дальнейшем технологически сложном производстве, и Россия старается развивать свои производства данных видов продукции, так как на территории страны активно ведутся крупные проекты в которых используются данные товары.

3.3 Анализ внешней торговли товарами, попадающими под действие антидемпинговых пошлин, между Россией и Китаем. Влияние антидемпинговых мер на динамику и структуру внешней торговли двух стран

Можно предположить, что применение антидемпинговых мер в отношении данных товаров, экспортируемых Китаем в Россию, оказывает значимое отрицательное влияние на объемы их импорта из Китая.

Для проверки сформулированной гипотезы, в работе был выполнен анализ динамики импорта товаров, попадающих под действие антидемпинговых мер, из КНР (таблица 16).

Таблица 16 – Импорт из Китая товаров, попадающих под действие антидемпинговых мер [46]

Товарная позиция ТН ВЭД ЕАЭС	Ед. изм.	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
4011	млн шт.	14,1	16,0	16,2	*142,6*	102,0	139,2	160,2	18,1
7210	тыс. т	*742,5*	599,6	595,4	479,6	542,2	587,0	407,4	501,1
7212	тыс. т	13,8	12,2	11,3	20,4	*24,5*	18,0	10,3	7,1
7225	тыс. т	*3,7*	79,0	24,5	7,1	1,3	2,2	2,2	2,8
7304	тыс. т	190,9	389,7	250,8	*96,6*	96,6	137,4	120,1	175,9
7606	тыс. т	30,4	28,7	26,2	20,3	10,1	12,5	23	23,1
8211	тыс. т	8,7	8,4	9,2	*4,7*	5,2	8,1	8,6	8,2
8215	тыс. т	8,9	9,5	9,3	*5,7*	3,5	5,7	6,2	4,6
8429	тыс. шт.	14,6	16,5	13,3	*261,8*	38,7	8,3	10,3	12,1
8482	тыс. т	14,7	10,0	7,1	*5,7*	6,1	9,1	7,3	6,2
8708	тыс. т	31,9	34,1	33,3	21,1	27,1	36,2	37,3	*42,1*

Примечания: цветной заливкой выделен год введения антидемпинговой пошлины.

Графическая интерпретация динамики импорта в РФ из Китая товаров, попадающих под действие антидемпинговых, мер приведена на рисунке 12.

По товарной позиции 7606 (алюминиевая лента) антидемпинговая мера введена в 2020 г. На товарные позиции 7306 (сварные трубы из коррозионностойкой стали) и 7320 (листовые рессоры) антидемпинговые меры были введены в 2021 году по этому их не рассматриваем.

Динамика импорта товаров, попадающих под действие антидемпинговых пошлин, из Китая свидетельствует, что после введения

[46] Внешняя торговля с третьими странами [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL: http://www.eurasiancommission.org (дата обращения: 15.04.2021).

указанных мер наблюдалось сокращение импорта по 6 товарным позициям из 11. Наиболее сильное сокращение было характерно для товарной позиции 8429, в которую входят гусеничные бульдозеры (в 2016 г. импорт сократился в 6,8 раз по сравнению с 2015 г., когда были введены антидемпинговые пошлины), а также 7210 (металлопрокат с полимерным покрытием) (импорт сократился на 20 % в 2013 г. по сравнению с 2012 г.). Импорт из Китая остальных 4 товарных позиций, попадающих под действие антидемпинговой пошлины, после введения мер имел непостоянную динамику: уменьшался, но потом увеличивался и становился больше, чем до введения меры. Это может быть связано с быстрой реакцией компаний-конкурентов и увеличением ими своей рыночной доли.

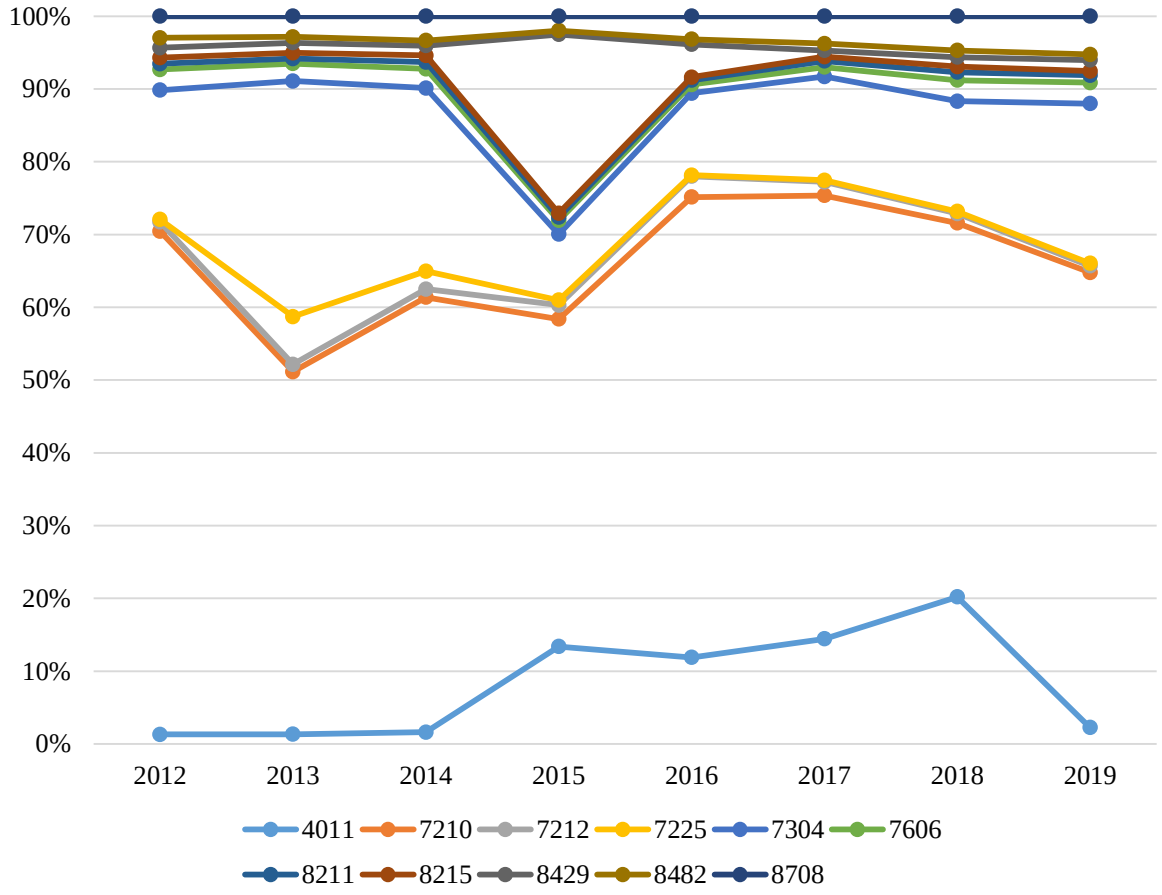

Рисунок 12 – Импорт из Китая товаров, попадающих под действие антидемпинговых мер [47]

[47] Внешняя торговля с третьими странами [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL: http://www.eurasiancommission.org (дата обращения: 15.04.2021).

О значительном отрицательном влиянии антидемпинговых мер на импорт гусеничных бульдозеров также свидетельствует сокращение доли Китая в импорте данной товарной позиции (сокращение составило 9,9 процентных пункта) (таблица 17).

Таблица 17 – Доля Китая в импорте товаров попадающих под действие антидемпинговых пошлин, в процентах [48]

Товарная позиция ТН ВЭД ЕАЭС	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
4011	36,2	41,5	42,7	*35,1*	25,4	29,1	30,6	47,7
7210	*40,3*	35,9	40,4	44,3	50,2	52,3	46,0	19,5
7212	28,7	25,8	25,7	50,6	*55,8*	48,0	35,3	26,6
7225	*0,7*	16,0	6,3	1,9	0,5	0,3	0,4	5,9
7304	27,5	45,9	42,3	*36,8*	36,6	38,8	12,5	53,1
7606	48,7	47,2	48,8	46,2	27,1	27,4	50	50,1
8211	87,9	88,4	91,1	*90,4*	89,7	91,0	91,5	58,3
8215	84,0	84,8	89,4	*85,1*	68,6	87,7	83,8	13,6
8429	31,3	34,2	40,3	*97,7*	87,8	44,6	44,2	44,6
8482	21,9	15,0	11,7	*12,3*	13,2	14,1	12,3	9,6
8708	20,8	21,4	23,1	*22,7*	27,3	27,4	25,8	28,8

Примечания: цветной заливкой выделен год введения антидемпинговой пошлины.

По товарной позиции 7606 (алюминиевая лента) антидемпинговая мера введена в 2020 г. На товарные позиции 7306 (сварные трубы из коррозионностойкой стали) и 7320 (листовые рессоры) антидемпинговые меры были введены в 2021 году по этому их не рассматриваем.

Значительное сокращение доли Китая в импорте также наблюдалось после введения в 2015 г. антидемпинговой пошлины в отношении кухонных и столовых приборов из коррозионностойкой стали (товарная позиция 8215,

[48] Внешняя торговля с третьими странами [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL: http://www.eurasiancommission.org (дата обращения: 15.04.2021).

сокращение составило 16,5 процентных пункта) и грузовых шин (товарная позиция 4011, сокращение составило 9,7 процентных пункта).

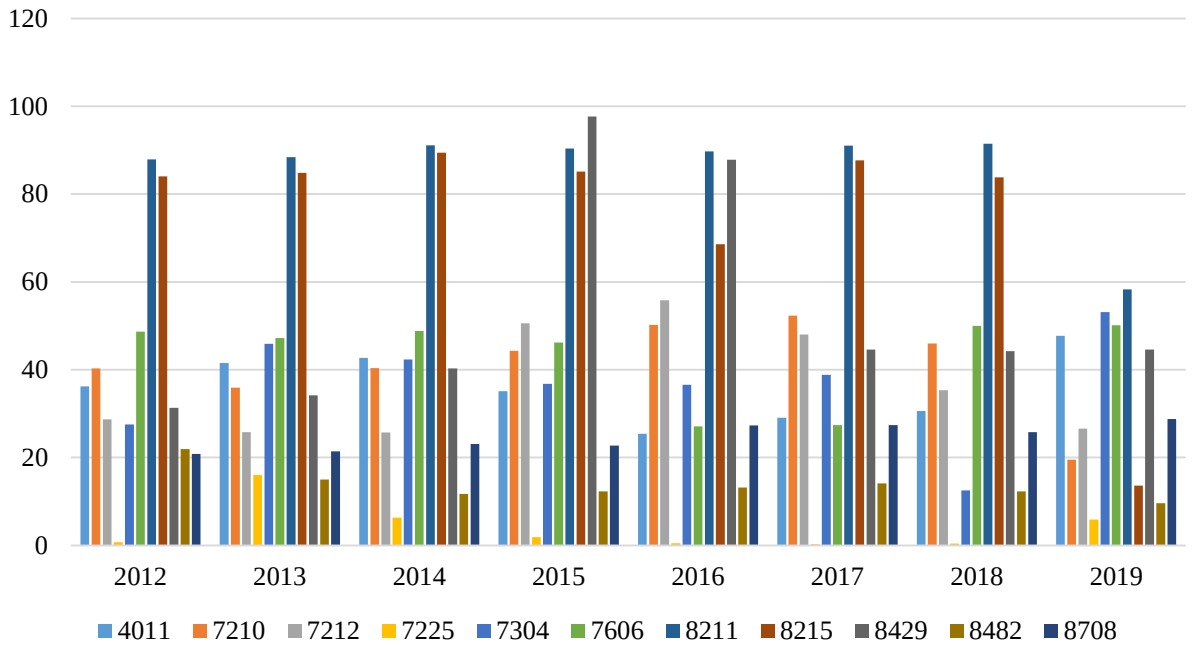

Рисунок 13 – Доля Китая в импорте товаров попадающих под действие антидемпинговых пошлин, в процентах [49]

В работе был выполнен анализ товарооборота между Россией и Китаем за период 2013 – 2019 гг., графическая интерпретация динамики показателей которого приведена на рисунке 14.

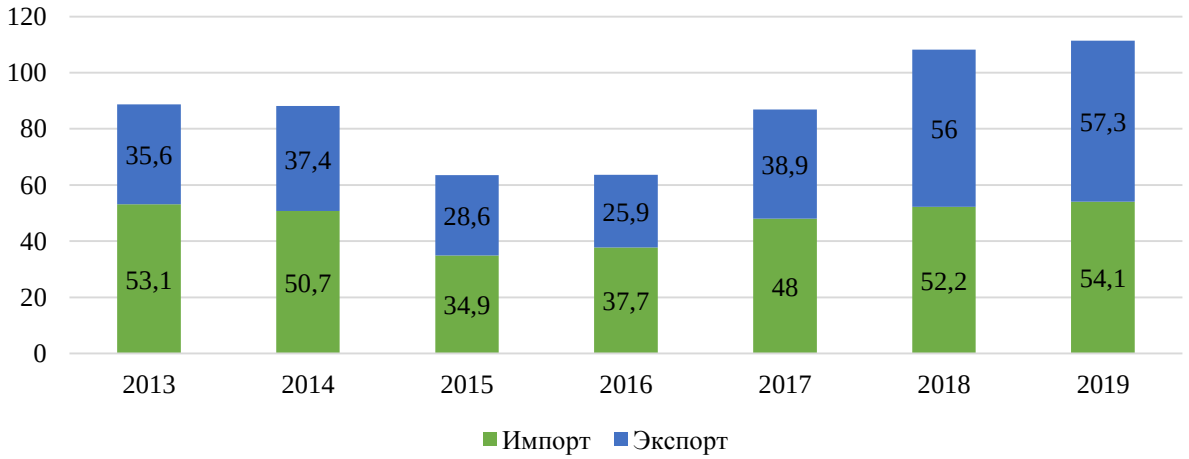

Рисунок 14 – Товарооборот России и Китая «все товары», млрд USD[50]

[49] Внешняя торговля с третьими странами [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL: http://www.eurasiancommission.org (дата обращения: 15.04.2021).

Общий товарооборот России с Китаем составил 610,9 млрд USD за период с 2013 – 2019 гг., наибольшее количества импорта было достигнуто в 2019 г. 54,1 млрд USD, наибольшее значение экспорта также было достигнуто в 2019 г. За анализируемый период сокращение как импорта, так и экспорта между странами было лишь единожды: импорт в 2015 году, а экспорт в 2016 году.

Далее следует рассмотреть динамику импорта и экспорта товаров по товарным группам, в отношении которых страны применяют антидемпинговые меры. Напомним Китай применяет одну антидемпинговую меру в отношении России: полиамиды в первичных формах (3908 10 12 ТН ВЭД КНР). Россия в свою очередь применяет 13 антидемпинговых мер в отношении компаний из Китая.

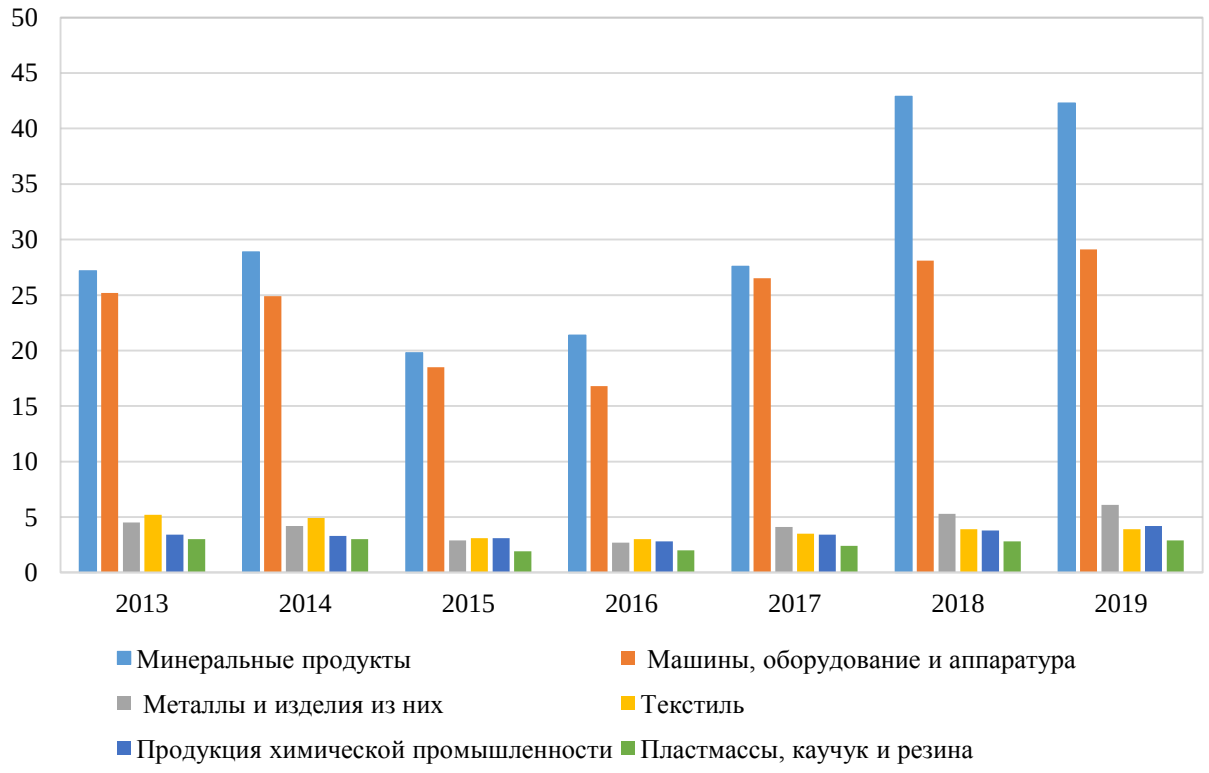

Рисунок 15 – Товарооборот товарными группами, попадающими под действие антидемпинговых мер взаимной торговли России и Китая в млрд USD

[50] Статистика внешней торговли [Электронный ресурс]. URL: https://ru-stat.com/date-Y2013-2019/RU/trade/world(дата обращения: 12.05.2021).

Введение антидемпинговых мер Россией в отношении компаний из Китая существенного влияния на импорт товаров, да и в целом на товарооборот не оказало, скорее всего это связано с большим количеством компаний данного сегмента рынка, и они быстро занимают освободившиеся ниши. Основной группой в отношении которых Россия ввела антидемпинговые меры (металлы и изделия из них) основной год введения 2015 г., как видно из (рисунка 15) в период с 2015 по 2016 гг. произошло не большое сокращение в товарообороте между странами с 2,9 млрд USD в 2015 до 2,7 млрд USD, что говорит о не существенном сокращении товарооборота, в последствии эта группа стала возрастать с каждым годом и в 2019 г. достигла отметки в 6,1 млрд USD, что более чем в два раза превышает товарооборот до введения антидемпинговых мер. Что касается группы (машины, оборудование и аппаратура), то здесь ситуации аналогична товарной группе (металлы и изделия из них) после введения основного количества мер в 2015 г. произошло сокращение с 18,5 в 2015 г. до 16,5 в 2016 г. сокращение составило 2 млрд USD, но уже в 2017 г. товарооборот существенно увеличился на 10 млрд USD и составил 26,5 млрд USD.

Анализируя в целом ситуацию внешнеэкономических отношений между Россией и Китаем, можно говорить о том, что страны с каждым годом только увеличивают товарооборот не только свободных от антидемпинговых пошлин товаров, но и товарооборот по группам, которые подвержены нетарифному ограничению. Основным фактором, влияющим на увеличение товарооборота между РФ и КНР, являются санкции со стороны запада в отношении разных групп товара.

3.4 Направление совершенствования применения антидемпинговых пошлин в Российской Федерации и ЕАЭС в отношениях с Китайской Народной Республикой

В современном мире все чаще в центре внимания стоит вопрос применения антидемпинговых мер. И различные политические объединения, и руководство различных стран активно обсуждают данный вид нетарифного регулирования. Конечно и Россия с Китаем не обходят этот вопрос стороной. Рассмотрим сильные и слабые стороны антидемпинговых мер с помощью метода SWOT – анализа. Данный метод более наглядно позволяет оценить современную ситуацию применения антидемпинга.

Антидемпинговые меры имеют не только положительные, но и отрицательные стороны, например, такие:

– в Российской Федерации антидемпинговые меры могут применяться только по отношению к товарам, на которые установлены таможенные пошлины;

– несмотря на большой интерес к данному виду мер, до сих пор отсутствуют четкие определения демпинга и его критерии для расследования по установлению антидемпинговых мер, что негативно сказывается в первую очередь на состоянии международной торговли;

– наиболее подвержены ущербу от демпинга такие отрасли как: сельскохозяйственная, металлургическая, химическая, пищевая отрасль и машиностроение.

В таблице 18 приведена матрица сильных и слабых сторон антидемпинговых мер.

Таблица 18 – SWOT – анализ практики применения антидемпинговых мер

S – сильные стороны	**W – слабые стороны**
1. Имеющиеся правила ВТО позволяет антидемпинг практически во всех случаях, когда импорт является неугодным. 2. Антидемпинг способствует открытой и свободной политики государства и часто выступает в роли «щита». 3. Если антидемпинг доказан, то это определенная гарантия защиты от конкурентов на ближайшие как минимум 5 лет.	1. В Российской Федерации антидемпинговые меры могут применяться только по отношению к товарам, на которые установлены таможенные пошлины. 2. несмотря на большой интерес к данному виду мер, до сих пор отсутствуют четкие определения демпинга и его критерии для расследования по установлению антидемпинговых мер, что негативно сказывается в первую очередь на состоянии международной торговли. 3. Довольно часто стали злоупотреблять использованием антидемпинговых мер без достаточных на то доказательств.
O – возможности	**T – угрозы**
1. Необходимо провести переговоры на уровне ВТО для пересмотра условий применения антидемпинговых мер, это необходима для принятие единого условия по введению мер. Важно также решить слабые стороны. 2. Наложение эмбарго на определенные группы товаров могло бы способствовать серьезному уменьшению количества антидемпинговых расследований и как следствие решить вопросы в сфере безопасности стран.	1. Импортные товары с применением демпинга серьезно ограничивают развитие отечественного производства. 2. Импорт товаров по значительно низким ценам, будет оказывать большое влияние на состояние цен на внутреннем рынке, что может привести к увеличению спроса, а, следовательно, и к дополнительному импорту. 3. Более мощное государство может установить экономический контроль над более слабым государством.

Современное регулирование нетарифных мер ограничения играет очень важную роль. Все больше стран мира применяют данные меры и пытаются следовать идеям протекционизма. Основной целью использования

антидемпинговых мер является противодействие нечестной конкуренции. На примере стран участниц ВТО можно сделать вывод о том, что чаще всего антидемпинговые меры применяются Индией, США, ЕС, а реже всего Японией (таблица 5). В основном антидемпинговые меры применяются в отношении Китая, России, США, Бразилии, Республика Корея. Во всех странах ЕАЭС, за исключением России, за период с 2014 по 2019 гг. антидемпинг не применялся.

Подводя итог по применению антидемпинговых мер в Российско – Китайских экономических отношениях, стоит сказать, что несмотря на активное применение Россией в отношение импорта товаров из Китая антидемпинговых пошлин достаточно большое количество импортируется в РФ товаров как попадающих под действие антидемпинговых мер, так и товаров, которые антидемпинговые меры обходят стороной. За последние годы экспорт и импорт товаров между двумя странами только увеличивается это увеличение особо заметно с 2016 года, когда резко стало возрастать количество как импортного товара в РФ, так и экспорта товаров в КНР. Россия как участница ЕАЭС большую часть своих антидемпинговых мер проводит против Китая. Это обусловлено введением санкций со стороны Европейских стран в отношении РФ и Китай пытается активно занять освободившиеся позиции и активно применяет демпинг, за что в свою очередь Россия и вводит в отношении Китай антидемпинговые меры.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современной экономической обстановке для защиты своих интересов во внешней торговле страны все чаще применяют самые различные методы. Международные организации все чаще ограничивают страны в выборе методов регулирования внешней торговли. В этой связи на смену уже имеющимся методам защиты внутреннего рынка приходят более новые механизмы защиты.

В этой связи наиболее действенным инструментом регулирования являются антидемпинговые пошлины. По своему характеру действия они носят скорее административный характер, так как угроза введения их вынуждает экспортера идти на «добровольные» уступки, так как в случае расследования экспортер понесёт огромные затраты связано это в большей степени со сбором доказательств своей невиновности, так как в случае расследования экспортер понесет большие затраты связано это в основном со сбором доказательства своей невиновности. Последние 10 лет страны активно начинают активно проводить расследования и вводить антидемпинговые пошлины и в этой связи возникает потребность в их анализе и изучение с различных сторон.

Проведя анализ мировой практики применения антидемпинговых пошлин, мы можем сделать вывод о том, что ВТО хоть и ограничивает страны в применении антидемпинговых пошлин и всё же каждая страна имеет свои правила и нормы по расследованию и введению мер для защиты своего рынка.

При проведении анализа импорта товаров за основу был взять Евразийский экономический союз и Российская Федерация как основной внешнеэкономический игрок таможенного союза. Россия как участница ЕАЭС большую часть своих антидемпинговых мер применяет в отношении компаний из Китая. Это обусловлено введением санкций со стороны

Европейских стран в отношении РФ и Китай пытается активно занять освободившиеся позиции и активно применяет демпинг, за что в свою очередь Россия и вводит в отношении Китай антидемпинговые меры. Несмотря на активную антидемпинговую компанию со стороны России в отношении товаров из Китая количество импорта с КНР с 2016 года только увеличивается и не стоит забывать о том, что Китая для России остается основным внешнеэкономическим партнером во взаимной торговле товарами, как попадающими под действие антидемпинговых мер, так и товарами, которые не попали под действие антидемпинговых мер.

Таким образом, проведенный анализ данных не позволяет сделать однозначного вывода об эффективности данного инструмента внешнеторговой политики.

Возможной причиной этого является то, что антидемпинговые меры не совершенны и имеют много лазеек. Необходимо существенно изменять порядок введения антидемпинговых мер, разработать четкие правила и регламент применения антидемпинговых мер. Также необходимо изучать опыт других стран и интеграционных объединений по системе применения антидемпинговых мер. Возможность разработки нового международного регламента, который будет четко определять все нюансы о расследованиях и возможностях применения антидемпинговых мер, без возможности найти лазейку.

На сегодняшний день проблемы с введением меры начинаются еще в самом начале при определении «нормальной стоимости» и доказательствами ущерба отрасли страны-импортера. Вопрос применения странами антидемпинговых мер является источником конфликтов в сфере международной торговли. В этой связи усилия стран направлены на урегулирование проблем, связанных с их использованием.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Арапова, Е. Я., Основы внешнеторговой политики России: оценка потенциального влияния тарифного регулирования на динамику импорта / Е. Я. Арапова, Е. С. Хмаренко // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – №4 (13). – 2017. – С. 631-646. – 13.04.2021.

2 Афонин, П. Н. Международное таможенное сотрудничество: учеб. пособие / П. Н. Афонин, С. В. Филиппенко. – СПб. : ИЦ Интермедия, 2019 – 289 с. – 13.04.2021.

3 Белов, В. А. Международное торговое право и право ВТО в 3 кн. Книга 3 : Наднациональное международное торговое право (право ЕС и ВТО) : учебник для вузов / В. А. Белов. – М. : Изд-во Юрайт, 2020 – 218 с. – 13.04.2021.

4 Бондаренко, Н. П. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности : учеб. пособие / Бондаренко Н. П.. – Санкт-Петербург : Интермедия, 2017. – 334 с. – 13.04.2021.

5 Внешняя торговля с третьими странами [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : http://www.eurasiancommission.org. – 15.04.2021. – 20.05.2021.

6 Волгина, Н. А. Международная экономика : учебное пособие / Н. А. Волгина. – М. : Эксмо, 2006. – 736 с. – 20.05.2021.

7 Всемирная торговая организация [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : https://www.wto.org/. – 13.04.2021.

8 Всемирная Торговая Организация [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : https://www.wto.org/english/tratop_e/adp_e/adp_e.htm. – 13.04.2021

9 ВЭД центр – информационно-внешнеэкономический ресурс [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: https://ved.center/platezhi/antidempingovaya-poshlina. – 14.04.2021.

10 Гварлиани, Т. Е. Налогообложение и таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности : учеб.-метод. пособие и практикум / Т. Е. Гварлиани. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 287 с. – 20.05.2021.

11 Губин, А. В. Необходимость изменения системы тарифных преференций в Евразийском экономическом союзе / А. В. Губин // Вестник Российской таможенной академии. – 2017. – № 1 (38). – С. 36-44. – 20.05.2021.

12 Дмитриева, Г. К. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности в условиях вступления Российской Федерации во Всемирную торговую организацию: монография / Г. К. Дмитриева, И. В. Ершова. – М. : НОРМА, 2019. – 192 с. – 20.05.2021.

13 Дружкин, А. Ф. Практика применения антидемпинговых пошлин в условиях ЕАЭС [Электронный ресурс] / А. Ф. Дружкин // Внешнеэкономическая деятельность: таможенный аспект : Материалы I Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием. – Новосибирск : Изд-во Сибирского гос. ун-та путей сообщения, 2019. – С. 46-50. Режим доступа : https://elibrary.ru/item.asp?id=42545560 . – 20.05.2021.

14 Дружкин, А. Ф. Применение антидемпинговых пошлин в российско-китайских экономических отношениях [Электронный ресурс] / А. Ф. Дружкин, А. Н. Новопашина // Россия и Китай: вектор развития : Материалы Международной научно-практической конференции. – Благовещенск, Из-во Амурский гос. ун-та, 2020. – С. 241-243. Режим доступа : https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42545373 . – 20.05.2021.

15 Договор о Евразийском экономическом союзе [Электронный ресурс]:(подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 15.03.2018 г.) – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/. – 20.05.2021.

16 Евразийская Экономическая Комиссия [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : http://www.eurasiancommission.org. – 14.04.2021.

17 Евразийской Экономической Комиссии (ЕЭК) [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : http://eec.eaeunion.org/. – 23.04.2021.

18 Ершова, И. В. Государственное регулирование экономической деятельности в условиях членства России во Всемирной торговой организации, Евразийском экономическом сообществе и Таможенном союзе: моногр. / И.В. Ершова, Р.Н. Аганина. – М. : ИНФРА-М, 2017 – 288 с. – 27.05.2021.

19 Законодательство и экономика Китая – Том II [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : https://asia-business.ru/law/law2/trade/measures/. – 30.04.2021.

20 Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : http://www.garant.ru/. – 01.05.2021.

21 Информационный ресурс РИА Новости [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : https://ria.ru/20190530/1555086789.html – 17.06.2019. – 07.05.2021.

22 Каганов, В. М. Организационно-экономические основы использования демпинга в международной торговле / В. М. Каганов // Проблемы экономики. – 2008. – №1. С. 163-167. – 27.05.2021.

23 Каширкина, А. А. Россия, Евразийский экономический союз и Всемирная торговая организация / А. А. Каширкина, А. Н. Морозов. – М. : ИНФРА-М, 2019 – 295 с. – 27.05.2021.

24 Киреев, А. П. Международная экономика : в 2 ч. / А. П. Киреев. – М., 1997. – Ч. I. Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства. – 416 с. – 27.05.2021.

25 Козырин, А. Н. Толковый словарь таможенного права. – М. : Городец, 2014. – 640с. – 27.05.2021.

26 Кравченко А. В., Таможенно-тарифное регулирование в системе государственного регулирования внешнеэкономической деятельности / А. В. Кравченко // Актуальные проблемы науки и практики современного общества. – 2016. – № 2 (2). – С. 45-50. – 27.05.2021.

27 Куприна, И. В. Таможенные режимы и специальные таможенные процедуры : учебное пособие / И. В. Куприна, Е. В. Новикова. – Орел : ОГУ имени И. С. Тургенева, 2017. – 119 с. – 27.05.2021.

28 Мантусов, В. Б, Задачи ФТС России по введению новой товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности и единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза / В. Б. Мантусов, А. Н. Волков // Вестник Российской таможенной академии. – 2017. – № 1 (38). – С. 45-51. – 27.05.2021.

29 Меры защиты внутреннего рынка в ЕАЭС [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : http://www.eurasiancommission.org. – 11.05.2021.

30 Министерство экономического развития Российской Федерации. Реестр ограничительных мер [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : https://www.economy.gov.ru/. – 11.05.2021.

31 Михайлова, А. Н., Симонова Ю. В. Практика и перспективы применения мер защиты внутреннего рынка [Электронный ресурс] / А. Н. Михайлова, Ю. В. : офиц. сайт. – Режим доступа : https://moluch.ru/archive/114/29410/. – 11.05.2021.

32 Нефедова, Я. М., Экономическая политика ЕАЭС и тарифные льготы / Я. М. Нефедова // Инновационная наука. – 2016. – № 6-1. – С. 170-171. – 27.05.2021.

33 Новиков, В. Е. Таможенная пошлина как инструмент государственного регулирования экономики : моногр. / В. Е. Новиков. – М. : РИО РТА, 2014. – 244с. – 28.05.2021.

34 Новикова, С. А. Таможенное дело и таможенное регулирование в

ЕАЭС : учебник для вузов / С. А. Новикова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Из-во Юрайт, 2020. – 376 с. – 28.05.2021.

35 Носкова. И. Я., Международные экономические отношения / И. Я. Носкова, Л. М. Максимова. – М. : Юнити, 2014. – 209 с. – 28.05.2021.

36 Обзор существующих ограничений в доступе российских товаров на зарубежные рынки [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : http://www.ved.gov.ru/rus_export/torg_exp/. – 11.05.2021.

37 Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс] : Федеральный закон Российской Федерации от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс». – 28.05.2021.

38 Об установлении ставок ввозных таможенных пошлин Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза в отношении отдельных видов товаров в соответствии с обязательствами Российской Федерации в рамках ВТО [Электронный ресурс] : решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.05.2016 № 40 – Режим доступа : https://www.alta.ru/tamdoc/16sr0040/. – 28.05.2021.

39 Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза» [Электронный ресурс] : Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 г. № 54. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс». – 28.05.2021.

40 Овсянников, В. А. Влияние нетарифных мер регулирования на развитие торгово-экономических отношений России со странами ЕАЭС : моногр. / В. А. Овсянников. – Москва : Изд-во Моск. гос. ин-та междунар. отношений, 2020. – 227 с. – 28.05.2021.

41 О едином таможенно-тарифном регулировании Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] : решение Комиссии

Таможенного союза Евразийского экономического сообщества от 27.11.2009 (ред. От 18.02.2018 г.). – Режим доступа : https://www.alta.ru/tamdoc/09b00130/. – 28.05.2021.

42 О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров [Электронный ресурс] : Федеральный закон Российской Федерации от 8 декабря 2003 г. №165-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс». – 28.05.2021.

43 О перечне товаров, происходящих из развивающихся стран или из наименее развитых стран, в отношении которых при ввозе на таможенную территорию Евразийского экономического союза предоставляются тарифные преференции [Электронный ресурс] : Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 13.01.2017 № 8 (ред. от 05.03.2021). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс». – 28.05.2021.

44 О таможенном регулировании в Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федеральный закон Российской Федерации от 3 августа 2018 года № 289-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс». – 28.05.2021.

45 Официальный сетевой ресурс Президента России [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : http://www.kremlin.ru/acts/bank/20278 . – 12.05.2021.

46 Пивоваров, А. А. Антидемпинговая политика Европейского Сообщества и ВТО / А. А. Пивоваров // Закон : Май. – М., 2007. – С. 224-227. – 28.05.2021.

47 Пивоваров, А. А. Международно-правовые условия применения антидемпинговых пошлин по праву ВТО и праву ЕС / А. А. Пивоваров // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия : Юридические науки. – М. : Изд-во РУДН, 2007. – № 1. – С. 64-68. – 28.05.2021.

48 Портал внешнеэкономическая информация [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : http://www.ved.gov.ru/rus_export/torg_exp/. –

12.05.2021.

49 Ритм Евразии [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : https://www.ritmeurasia.org/news. – 12.05.2021.

50 Середюк, А. В., Тарифные льготы и преференции в странах ЕАЭС / Середюк А. В // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2017. – Т. 3. – № 13. – С. 961-962. – 04.06.2021.

51 Справочная правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/. – 13.05.2021.

52 Старикова, Е. М., Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли стран Таможенного союза как основы ЕАЭС / Е. М. Старикова // Международная экономика. – 2015. – № 8. – С. 24. – 04.06.2021.

53 Таможенные документы : онлайн справочник [Электронный ресурс] : офиц. Сайт. – Режим доступа : https://www.alta.ru. – 13.05.2021.

54 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] : приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза ; в ред. от 29.05.2019. – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс». – 04.06.2021.

55 Тимошенко, И. В. Таможенное право: конспект лекций / И. В. Тимошенко. – Ростов н/д : Феникс ,. 2007. – 317 с. – 04.06.2021.

56 Федеральная таможенная служба : таможенная статистика во внешней торговле [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : http://stat.customs.ru. – 13.05.2021.

57 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : https://rosstat.gov.ru/ . – 16.05.2021.

58 Чернявский, А. Г. Таможенное право : учебник / А.Г. Чернявский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮСТИЦИЯ, 2016. – 260 с. – 04.06.2021.

59 Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : http://docs.cntd.ru/document/902339370. – 13.05.2021.

60 Ялбулганов, А. А. Антидемпинговая пошлина и антидемпинговые процедуры / А. А. Ялбулганова. – М. : Институт публично-правовых исследований, 2013. – 136 с. – 04.06.2021.