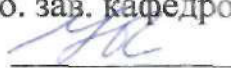


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)


Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 -Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова
«15» июня 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Организация и особенности развития экологического туризма
в Амурской области

Исполнитель
студент группы 734-об



Д.Н. Терехова

Руководитель
доцент, к.пед.н.



В.В. Ульянова

Нормоконтроль



О.В. Шпак

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

В.В. Ульянова

« 7 » марта 2021 г.

ЗАДАНИЕ

К бакалаврской работе (проекту) студента

Мореховой Дарьи Николаевич

1. Тема бакалаврской работы

(проекта) Обеспечение организации и развития местного туризма в Амурской области

(утверждено приказом от 05.04.2021 № 658-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 07.06.2021

3. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту)

любое пособие, научная литература, интернет ресурсы

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов):

1. Проблемные вопросы местного туризма;
2. Обеспечение развития местного туризма в А.О.
3. Разработка нового туристического продукта в А.О.

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.)

таблицы, рисунки

6. Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) нет

7. Дата выдачи задания 05.04.2021 г.

Руководитель бакалаврской работы (проекта) Ульянова Виктория
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Владимировна, к.п.к., доцент

Задание принял к исполнению (дата) 05.04.2021 г.

Мухоморова (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 69 с., 11 таблиц, 6 приложений, 40 источников.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ, ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ, ПРИНЦИПЫ ЭКОТУРИЗМА, ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРШРУТ, ЭКОНОМИКА РЕГИОНА, ПОРТРЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ, НОВЫЙ ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка и приложений.

Во введении были поставлены цели и задачи исследования, объект, предмет и методы исследования.

В первой главе анализируется понятие экологического туризма, определены этапы его развития и роль в развитии экономики региона. Представлены основные виды, функции и принципы экологического туризма.

Во второй части работы представлены результаты анализа ресурсного потенциала и инфраструктуры Амурской области, определены основные направления экотуризма и экологических маршрутов в Амурской области. Выявлены проблемы, препятствующие развитию экотуризма в Амурской области.

В третьей главе был разработан новый туристский продукт в Амурской области. Проведено его экономическое и маркетинговое обоснование. Выявлен портрет потребителя данного турпродукта.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы экологического туризма	7
1.1 Определение экологического туризма в науке и этапы его становления в России	7
1.2 Основные виды, функции и принципы экологического туризма	11
1.3 Роль экологического туризма в развитии экономики региона	13
2 Особенности развития экологического туризма в Амурской области	16
2.1 Анализ ресурсного потенциала и инфраструктуры Амурской области	16
2.2 Определение основных направлений экотуризма и экологических маршрутов в Амурской области	29
2.3 Выявление проблем, препятствующих развитию экотуризма в Амурской области	32
3 Разработка нового туристского продукта в Амурской области	35
3.1 Выявление портрета потребителя нового туристского продукта	35
3.2 Разработка и описание программы тура	37
3.3 Экономическое и маркетинговое обоснование нового туристского продукта	40
Заключение	48
Библиографический список	50
Приложение А Анкета для потенциальных клиентов	54
Приложение Б Ответы респондентов анкетирования	58
Приложение В Затраты на питание	65
Приложение Г Затраты на экскурсии	66
Приложение Д Технологическая карта туристского путешествия	67
Приложение Ж Информационный листок	69

ВВЕДЕНИЕ

Тема данной выпускной квалификационной работы является наиболее значимой в настоящее время, потому как все больше путешественников отдают свое предпочтение отдыху на природе. Это связано с загрязненным воздухом в городах, высокой подверженностью стрессам и в целом неблагоприятной экологической обстановкой. Также следует отметить, что в связи с критической эпидемиологической ситуацией, государственные границы открыты пока еще не во всех странах, следовательно, туристы, которые ставили отдых за границей превыше всего, должны были переориентироваться на внутренний туризм. Тем самым турфирмам необходимо было подстроиться под запросы потребителей и начать организовывать новые туристские маршруты, в том числе в природные зоны. Амурская область как нельзя лучше подходит на роль региона, развивающего и продвигающего экотуризм. Именно данная область обладает разнообразным природным потенциалом и уникальной флорой, и фауной.

Прогнозируя темпы роста экотуризма, специалисты информируют о том, что динамика будет такой же положительной. Необходимо подчеркнуть, что развитие экотуризма окажет огромную поддержку народному хозяйству многих государств, с помощью полученных дивидендов. Экотуризм сможет помочь в реализации концепций устойчивого развития туризма и путешествий.

Цель данной работы – анализ особенностей организации, выявление перспективных направлений развития экотуризма в Амурской области, создание конкурентоспособного туристского продукта.

Задачи работы – установить этапы развития экотуризма в России; изучить основные компоненты экотуризма; выявить положительные стороны влияния экологического туризма на экономику региона.

Объектом исследования является экотуризм Амурской области, предметом исследования – особенности организации и развития экологического туризма в Амурской области.

Методами исследования явились синтез, анализ, аналогия, классификация.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

1.1 Определение экологического туризма в науке и этапы его становления в России

Научная интерпретация экотуризма

Первым кто в 1980 году дал определение экологического туризма, был эколог-экономист Г. Цебаллос-Ласкурейн (Ceballos-Lascurain, 1996). Он отмечал, что «экологический туризм – это путешествие, которое объединяет в себе экологически бережное отношение к природе и вместе с этим способствует знакомству с окружающей средой и изучению уникальных объектов флоры и фауны с дальнейшей возможностью их защиты».

По мнению А. В. Бабкина «экологический туризм – это путешествия к местам относительно неискаженным или незагрязненным деятельностью человека, которые обладают уникальными природными объектами и вместе с тем экотуризм является частью природного туризма, который совмещает в себе изучение природной среды и улучшение экологической обстановки в данной среде» (Бабкин, 2007, С.56).

В концепции экотуризма главное значение отводится бережному отношению к природе. Акцент делается на путешествия с лимитированным количеством туристов в экологически чистую местность, где представляется возможность оценить культуру и поучаствовать в мероприятиях с целью охраны и оптимальному использованию ресурсного потенциала¹.

Схожее определение есть и у всемирного сообщества экотуризма, которое считает, что это путешествия в естественную среду с целью сохранения природного богатства и получения местным населением финансовой выгоды².

¹ Бабкин, А. В. Специальные виды туризма: учеб. пособие / А. В. Бабкин. – М.: Юрайт, 2018. – 117 с.

² Международная организация экотуризма [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа : <https://ecotourism.org>. – 26.11.2020.

Российская Федерация обладает большим перечнем объектов всемирного наследия ЮНЕСКО как по культурным, так и по природным критериям. В число уникальных памятников природы входят такие объекты: озеро Байкал, девственные леса Коми, Западный Кавказ, вулканы Камчатки, золотые Алтайские горы. В перечисленных регионах существует огромный потенциал и возможность развивать экотуризм для обеспечения бережного отношения к природе и экономического процветания.

Этапы становления экологического туризма в России

На основе данных взятых с электронных ресурсов, была составлена табл. 1, в которой представлены этапы становления экологического туризма в России³.

Таблица 1 – Этапы становления экотуризма в России

Этап	Период	Характеристика
1 этап – конец XIX века		Экотуризм в это время не был широко распространенным, к тому же не считался весомой сферой экономики.
	1890 г.	В первый раз координированный туризм природного характера упоминается в документах горного сообщества, ориентиры которого отражали такие же позиции, что и на нынешней стадии развития экотуризма.
	1899 г.	В этом же году были спроектированы специальные пешеходные тропы для того, чтобы упростить восхождение в горы. В это же время создается лагерь, в котором могли останавливаться путешественники, осматривающие пещеры. Туристы, увлекающиеся велосипедным спортом, создают свое сообщество.
2 этап – начало XX века		Начало нового века характеризуется формированием концепции экотуризма. На Дальнем Востоке так же осуществляются экологические проекты.
	1902 г.	Для туристов, проводящих свой отпуск в городах Кавказских минеральных вод создается Кавказское горное общество.

³ Studwood.ru [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 25.10.2017. – Режим доступа: https://studwood.ru/1171663/turizm/istoriya_razvitiya_ekologicheskogo_turizma_rossii. – 15.02.2021.

Продолжение таблицы 1

Этап	Период	Характеристика
		В это время в России стали популярны экскурсии для детей в природных зонах.
	1960-е г.	Выработалась устоявшаяся концепция экотуризма. Туризм выделился в одну из самых колоссальных отраслей макроэкономики, который мог нанести тяжкий урон окружающей среде. Изменяются предпочтения туристов, на первый план выходят познавательные и активные виды туризма.
	1980-е г.	Вырабатывается западноевропейский прототип экотуризма, который выражается в культурном ландшафте. Бюро международного молодёжного туризма «Спутник» разработало несколько туров в прибрежной зоне озера Байкал. Термин «эко маршруты» означал, что пролегающие маршруты оборудованы таким образом, чтобы туристы оказывали минимальное воздействие на окружающую среду.
	1990 г.	Экологический туризм в стране развивался медленными темпами, ввиду сокращения государственного финансирования туризма. В связи с политическими и экономическими изменениями в России туристский поток изменился в сторону выездного туризма.
	1995—1996 гг.	Экологические проекты осуществлялись не только на Дальнем Востоке, но и на Северо-Западе страны. Организована поддержка экотуризма на охраняемых природных территориях. Для дальнейшего развития экотуризма был создан фонд «Дерсу Узала».
3 этап – начало XXI века		Разработка нормативных актов и специальных программ направленных на развитие и поддержку экотуризма на охраняемых природных территориях.
	2000 г.	Принята программа «Основные направления деятельности государственных природных заповедников на период до 2010 года».

Продолжение таблицы 1

Этап	Период	Характеристика
	2003 г.	Принята программа «Основные направления развития системы государственных природных заповедников и национальных парков в Российской Федерации на период до 2015 года», в которой был представлен план мероприятий, рассчитанный на продвижение познавательного экотуризма на охраняемых природных территориях.
	2010 г.	Такие российские регионы как Алтайский край, Иркутская область и Бурятия были выбраны в качестве продвижения экотуризма. Программа развития экотуризма имела под собой правовую основу и все коррективы в данной сфере заносятся в законодательство РФ.
	2011 г.	Государство выделило финансы на строительство инфраструктуры около экотроп на охраняемых территориях.
	2017 г.	Разработана государственная программа цель, которой заключается в продвижении экотуризма и защите редких видов животных на охраняемых природных территориях.
	2018 г.	Активно организуются международные симпозиумы, где значимые специалисты дискутируют о дальнейшем развитии российского экотуризма.

Анализируя данную таблицу можно сказать о том, что становление экотуризма шло медленными темпами, начиная с конца XIX века, когда тот еще не был широко распространенным, к тому же не считался весомой сферой экономики. С начала XX века постепенно формировались первые экологические сообщества и тропы и уже тогда экотуризм приобрел форму концепции. В 2000-е гг. данный вид туризма получил государственную поддержку в качестве нормативных актов, направленных на продвижение экотуризма с познавательными целями на природоохранных территориях.

Сегодня экотуризм продолжает развиваться и становится значимым в сфере туризма как страны, так и определенного региона.

Таким образом, анализируя все вышеперечисленные определения экотуризма, следует обобщить их и выделить следующее: экотуризм – это часть туристской сферы природной направленности, принцип которого состоит в поездке путешественников в районы с неповторимыми объектами природного наследия, неподверженных отрицательному воздействию на них социума в целях оптимизации благоприятных условий в данной среде.

В настоящий момент времени экотуризм является одним из приоритетных направлений развития внутреннего въездного туризма практически для любой страны. Около 75 % из числа иностранных туристов, изъявили желание посетить те объекты культурного и природного наследия, которые соблюдают экологические стандарты.

1.2 Основные виды, функции и принципы экологического туризма

На данный момент существует несколько видов экотуризма⁴:

1) научный туризм подразумевает собой участие туристов в специальных турах на территории охраняемых природных объектов таких, как заповедники, заказники и национальные парки, где они могут побывать исследователями и провести научные наблюдения;

2) исторические туры природной направленности составляют экскурсии по специально организованным экомаршрутам;

3) приключенческий туризм суть которого заключается в экстремальных путешествиях с использованием специального снаряжения. К нему относятся путешествия с активной деятельностью и отдыхом на природе. Это могут быть: альпинизм, скалолазание, дайвинг и др.;

4) экотуры в чистые природные зоны, которые минимально изменены деятельностью человека. Уникальностью такого тура является

⁴ Бабкин, А. В. Специальные виды туризма: учеб. пособие / А. В. Бабкин. – М.: Юрайт, 2018. – 117 с.

непосредственное участие туристов в изучении и защите редких видов флоры и фауны. В данный вид экотуризма так же можно отнести и фотоохоту.

Помимо видов, специалисты так же классифицируют функции экологического туризма, к ним относятся:

1) рекреационная функция экотуризма является ключевой в возобновлении высокого уровня состояния здоровья человека за счет чередования отдыха и энергичной деятельности;

2) защитная функция заключается в сохранении первозданного вида природной среды после посещения ее человеком. Для защиты окружающей среды в этом случае используются различные методы, которые регулируют нормы воздействий на территорию;

3) просветительская функция заключается в образовательном компоненте и воспитании у путешественников ценностного отношения к окружающей среде;

4) экономическая функция экотуризма позволяет помочь местному населению получать не только прибыль с туристской деятельности, но и финансовые стимулы, которые являются лучшим мотивом для сохранения природы своего региона в первозданном виде.

Отличительные особенности экотуризма, смогли выделиться в отдельные принципы такие как:

1) желание и возможность общаться с природой;

2) познание окружающего мира путем изучения традиций и обычаев местного населения;

3) сохранение природы и культуры в первозданном виде;

4) сведение к минимуму негативных последствий экологического и социально-культурного характера, поддержание экологической устойчивости среды;

5) содействие охране природы и местной культуры;

6) содействие охране окружающей среды и памятников природы;

- 7) экологическое образование и просвещение;
- 8) участие местных жителей в туризме и получение ими доходов от него, что создаст жителям экономические стимулы к охране природы;
- 9) хозяйственное благополучие и высокий темп роста социально-экономической эффективности территорий;
- 10) посещаемые туристами регионы должны быть подвергнуты устойчивому развитию.

Экотуризм – это не только часть природного туризма, который объединяет людей, путешествующих с научно-познавательными целями и интересующихся окружающей и культурной средой, но еще и уникальная возможность быть активным защитником этой среды. В основе экотуризма лежит один из главенствующих принципов – стимулирование и сохранение природной среды, что делает этот вид туризма исключительно выгодным для местного населения.

1.3 Роль экологического туризма в развитии экономики региона

На экономику региона любого региона значительное влияние оказывает степень развития экологического туризма. Большая часть прибыли от такого вида туризма направляется в региональные бюджеты, где распределяется на обеспечение безопасности природного и культурного достояния и на потребности местных жителей.

С помощью доходов от экотуризма можно получить следующие выгоды⁵:

- создание новых рабочих мест;
- культивирование устоявшихся форм использования природных ресурсов;
- производство экологически чистых продуктов питания;
- инвестирование в сопутствующие услуги и охрану окружающей среды;

⁵ Bstudy.net [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 06.08.2017. – Режим доступа : https://bstudy.net/751613/turizm/sotsialno_ekonomicheskaya_rol_ekoturizma. – 16.02.2021.

- положительные темпы роста экономики региона;
- развитие местных промыслов;
- развитие местного муниципалитета;
- продвижение стратегии внутреннего развития региона с учетом пожеланий местного населения.

Положительные результаты с точки зрения экономического развития экотуризма, помогут особо охраняемым природным территориям региона повысить имидж уникальных природных объектов, тем самым обеспечат занятость и доходы местному населению. Природоохранная функция – это основная цель деятельности на природоохранных территориях, которая будет достигнута при должном уровне финансирования от доходов эколого-туристской деятельности. С помощью этих дивидендов регион сможет области высококвалифицированными кадрами, минимизировать последствия хозяйственного вмешательства, повысить статус природоохранных объектов на государственном уровне. Побудительным мотивом сохранения природы в первоизданном виде будет является финансовый источник, способствующий повышению уровня экологического просвещения населения⁶.

Экотуризм еще довольно молодой вид туризма по сравнению с другими, поэтому если говорить о масштабах его социально-экономической значимости, то сейчас он занимает региональный уровень. Таким образом, природоохранные территории будут превращаться в источник красоты и гордости в своих регионах, обеспечивая местное население рабочими местами. Сохраненные и приумноженные природные ресурсы принесут дополнительные доходы в эти регионы и значительно поднимут экономику.

Подводя итоги по первой главе работы, можно сделать вывод о том, что экотуризм – это часть туристской сферы природной направленности, принцип которого состоит в поездке путешественников в районы с неповторимыми объектами природного наследия, неподверженных отрицательному

⁶ Гуляев, В. Г. Туризм: Экономика и социальное развитие / В.Г. Гуляев. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 304 с.

воздействию на них социума в целях оптимизации благоприятных условий в данной среде.

Процесс зарождения экотуризма шел медленными темпами, начиная с конца XIX века, когда тот еще не был широко распространенным, к тому же не считался весомой сферой экономики. С начала XX века постепенно формировались первые экологические сообщества и тропы и уже тогда экотуризм приобрел форму концепции. В 2000-е гг. данный вид туризма получил государственную поддержку в качестве нормативных актов, направленных на развитие познавательного экотуризма на охраняемых природных территориях. На сегодняшний момент экотуризм продолжает развиваться и становиться значимым в сфере туризма как страны, так и определенного региона.

Основная классификация видов экотуризма включает в себя: научный туризм, исторические туры природной направленности, приключенческий туризм, экотуры в чистые природные зоны.

Одной из функций экотуризма является экономическая, именно она способствует не только получению прибыли, но и имеет финансовые стимулы, чтобы сохранять природу своего региона в первозданном виде.

Главная роль экотуризма в экономике региона – это повышение имиджа природных объектов, который помогает обеспечивать занятость и заработок местному населению.

Таким образом, экотуризм любого региона России имеет под собой все основания для продвижения на рынок туристских услуг как региональный бренд, что поспособствовало бы получению экономической выгоды.

2 ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Анализ ресурсного потенциала и инфраструктуры Амурской области

Амурская область обладает огромным туристским потенциалом, так как именно здесь сосредоточены уникальные виды флоры и фауны, встречающиеся только на данной территории, а так же располагает особо привлекательными и различными по типу ресурсами туризма, богатым историческим и культурным наследием, что позволяет развивать многие виды туризма, в том числе и экотуризм⁷.

Амурская область находится в различных лесных зонах. Леса занимают 62,5 % территории. В Амурской области климат резко-континентальный, подвержен влиянию муссонов. Зима холодная, сухая, малоснежная, безоблачная. Средняя температура января –24 °С. Морозы нередко достигают –45 °С.

Одна из крупных рек – Амур с притоками Зея, Бурей. На северо-западе – реки бассейна Лены с притоком Олекма, на северо-востоке – река Уда. На территории так же расположены Зейское и Бурейское водохранилища.

Территориальный ландшафт на 60 % занимают горы и возвышенности, которые расположены в основном на севере региона и на 40 % – равнины. На востоке хребта Турана и между реками Зея и Селемджа на западе лежит Зейско-Буреинская равнина, которая имеет множество впадин округлой формы. Еще одна равнина – Амуро-Зейская, которая имеет высоту 300-500 м расположилась между реками Амур и Селемджа с юга и хребтом Тукурингра-Соктаханджагды с севера. На востоке она имеет невысокие холмы, а на западе много

⁷ Shamora.info [Электронный ресурс] : офиц. сайт – Режим доступа : <http://amur.shamora.info>. – 25.05.2021.

песка, поэтому здесь много оврагов. В западной части области множество небольших горных хребтов⁸.

Большинство площади Амурской области занимают леса, составляющие 17 % лесного массива всего Дальнего Востока. Для севера региона характерен растительный и животный мир тайги, для юга – флора и фауна лесостепных пространств. С севера проникли лиственница, сибирская ель, кедровый стланик. Благодаря теплым ветрам с Тихого океана, в свое время остановившим наступление льдов на Приамурье, здесь сохранились растения из третичного периода: амурский виноград, китайский лимонник, актинидия коломикта⁹.

Фауна Амурской области также разнообразна. Здесь в лесных массивах обитают бурые медведи, изюбри, лисы. В северной части тайги можно встретить соболя и рысь, а в лесостепи – косулю. В гористой местности живут кабарга, горный баран, амурский лесной кот. На берегах рек встречаются норки, ондатры и дальневосточные черепахи.

Поскольку территория Амурской области отличается большим количеством рек и озер, здесь представлено все изобилие ихтиофауны. Помимо карася, сазана, щуки, хариуса и других распространенных видов рыб, есть такие, которые встречаются преимущественно в Приамурье, – это амурский сом, змееголов и касатка-скрипун.

Неповторимая природа Амурской охраняется государством. Общая площадь заповедных территорий составляет 23,3 млн. га, или 6,4 % от всей площади региона. Здесь расположены такие заповедники как Зейский, Хинганский и Норский.

В области действует и санаторно-курортные учреждения. Туристическая база круглогодичного использования – «Мухинская», рассчитанная на 130 мест, 3 горнолыжных базы, 4 санатория, из которых два детских, с общим числом

⁸ Борисова, И.Г. Ландшафтное разнообразие Амурской области / И.Г. Борисова // Турист. – 2013. – № 2. – С. 8 – 10.

⁹ Амурская область. Современный путеводитель: книга / А. Агафонов [и др.]. – М.: PressPass, 2019. – 224 с.

мест – 350, дом отдыха «Бузули» на 200 отдыхающих, дом рыбака и охотника «Калашница».

На юге области расположен Норский заповедник – первый маревый заповедник в России. Его охраняемая территория является родильным домом для крупнейшей в мире мигрирующей популяции сибирских косуль. Туристы, приезжающие в заповедник, могут стать свидетелями уникального явления – массовой переправы тысяч косуль через реку Нору. Специально для гостей заповедника на одном из кордонов обустроили смотровую площадку, откуда отлично видно, как грациозные животные прыгают в Нору, борются с ее стремительными водами и выбирают на берег.

В заповеднике были найдены места гнездования японского журавля и дальневосточного аиста, а также обнаружена обособленная популяция черного журавля. В результате проведенных учеными исследований выяснилось, что в Норском заповеднике наибольшая плотность обитания черного аиста во всем мире.

На востоке хребта Тукурингра находится Зейский заповедник. Зейский заповедник был создан в 1963 году для сохранения флоры и фауны хвойных лесов¹⁰. По узким долинам протекают многочисленные горные реки, вокруг возвышаются живописные скалы, с вершин которых открывается вид на бесконечную водную гладь Зейского водохранилища. Гости заповедника могут отправиться в полноценный поход по хребту Тукурингра либо пройти по однодневному маршруту, чтобы познакомиться с основными обитателями охраняемой территории. В Зейском заповеднике особое внимание как природоохранные объекты заслуживает фауна куриных птиц, которая намного разнообразнее, чем в других заповедниках на Дальнем Востоке. В большом количестве здесь встречается рябчик, каменный глухарь, два вида куропаток – белая и тундреная и самый интересный представитель здешней фауны – дикуша.

¹⁰ Борисова, И.Г. Особо охраняемые природные территории Амурской области. / И.Г. Борисова // Турист. – 2014. – № 7. – С. 28 – 31.

Хинганский заповедник – занимает юго-восточную часть Архаринского района, который считается экологически чистым в регионе¹¹. Здесь гнездятся японский и даурский журавли, дальневосточный белый аист и другие редкие виды птиц. Журавлей разводят и адаптируют к жизни в дикой природе на станции реинтродукции. Главная задача специалистов – поддерживать численность журавлей и аистов и способствовать развитию их популяции. Для туристов сотрудники заповедника устраивают экскурсию на станцию реинтродукции редких видов птиц, которая работает уже 30 лет. В Архаринском районе для туристов разрабатывают экологические туристические маршруты – все предпосылки к этому есть. Территория славится живописными природными ландшафтами и богатыми угодьями – здесь в изобилии произрастают ягоды, грибы и лекарственные травы. На двух озерах района – Кривом и Долгом – растут лотосы Комарова. В лесах неподалеку находится “Змеиная сопка”, где обитают редкие рептилии.

Рыболовы и любители отдыха на свежем воздухе могут посетить центр охраны природы “Зейский”. Он расположен на границе Благовещенского и Свободненского районов, в 96 км от областной столицы. Туристам предлагают расположиться в комфортных домиках со всей необходимой мебелью и бытовой техникой. Здесь можно арендовать снасти для рыбалки, на территории есть беседки для отдыха, где можно приготовить шашлык, вечером попариться в русской бане. На территории парка также можно покататься на лошадях или велосипедах. 100 га из полутора тысяч угодий занимает огороженной вольер. Он стал «интернатом» для диких животных, оказавшихся в беде, – пострадавших от рук человека или естественных условиях, но спасённых и выращенных в зоопарках или охотоведами. Для туристов организуют экскурсии по вольеру, а постояльцы могут даже покормить животных в определённое время. Здесь проживают кабаны, изюбри, косули, олени. Также

¹¹ Amurvisit.ru [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 01.11.2011. – Режим доступа : <https://amurvisit.ru/place/blagoveshchenskiy-rayon/2963.html>. – 24.05.2021.

имеются смотровые площадки, где с высоты можно понаблюдать за дикой природой.

Также в разных районах Амурской области сосредоточены: Муравьевский национальный парк, водно-болотное угодье «Альдикон», заказники и памятники природы¹², которые представлены в табл. 2, 3.¹³

Таблица 2 – Государственные природные заказники федерального значения

Название	Место расположения	Флора	Фауна
Орловский	Мазановский район	лиственница Гмелина, сосна обыкновенная, береза даурская, дуб монгольский; выявлено 7 видов растений, занесенных в Красную книгу РФ: башмачок крупноцветковый, бородатка японская, гнездоцветка клобучковая, ирис мечевидный, адлумия азиатская, пион обратнойцевидный, водяной орех плавающий (чилиим)	274 видов позвоночных животных, в том числе: рыб – 29, земноводных – 4, пресмыкающихся – 3, млекопитающих – 38, птиц – до 200 видов; лось, изюбр, косуля, кабан, бурый медведь, американская норка, колонок, волк, лисица, ондатра, белка
Хингано-Архаринский	Архаринский район	лиственница даурская, дуб монгольский, липа амурская, виды березы, клен, ясень монгольский; лимонник китайский, актинидия коломикта	лось, косуля, соболь, бурый медведь, заяц-беляк, красная полевка, каменный глухарь, рябчик, чирок-свистунок
Амурский	Константиновский и Михайловский районы	береза даурская, дуб монгольский, осины, ильма, заросли кустарников: леспедеца, лещина, ива, шиповник	косуля, колонок, лисица, енотовидная собака, барсук; японский и даурский журавли, дальневосточный аист
Андреевский	Архаринский район	дуб монгольский, сосна корейская, пихта белокорая, ель аянская и сибирская, бархат амурский	лось, изюбр, кабан, косуля, бурый и белогрудый медведи, колонок, заяц-беляк, лисица, рысь, барсук
Бекельдеуль	Зейский район	лиственница Гмелина, береза плосколистная и	косуля, изюбр, лось, россомаха, медведь, бурундук, рысь,

¹² Борисова, И.Г. Особо охраняемые природные территории Амурской области. / И.Г. Борисова // Турист. – 2014. – № 7. – С. 28 – 31.

¹³ Перечень ООПТ [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 28.04.2011. – Режим доступа : <http://oopt.aari.ru/oopt/1059>. – 24.03.2021.

Продолжение таблицы 2

Название	Место расположения	Флора	Фауна
		Миддендорфа, дуб монгольский, береза даурская, липа амурская	колонок, ласка, лисица и енотовидная собака, ондатра и норка американская
Бекельдеуль	Зейский район	лиственница Гмелина, береза плосколистная и Миддендорфа, дуб монгольский, береза даурская, липа амурская	косуля, изюбр, лось, россомаха, медведь, бурундук, рысь, колонок, ласка, лисица и енотовидная собака, ондатра и норка американская
Березовский	Ивановский район	-	косуля, барсук, енотовидная собака, лисица, фазан, японский и даурский журавли, дальневосточный аист
Бирминский	Мазановский район	лиственница Гмелина, сосна обыкновенная, берёза плосколистная, осина, тополь, ивы, рододендрон даурский, багульник болотный, голубика, спирея иволистная, шиповник	11 видов ценных промысловых животных, среди которых наиболее распространены лось, изюбр, косуля, кабан, соболь, белка, россомаха, лисица, горноста́й, медведь бурый, норка американская
Благовещенский	Благовещенский район	сосна, береза плосколистная и даурская, осина	-
Верхне-Амурский	Сковородинский район	лиственница Гмелина, береза плосколистная, сосна, осина, ель, пихта, рододендрон даурский, багульник, брусника, черемуха, тополь, ива	лось, изюбрь, кабарга, кабан, косуля, соболь, белка, рысь, колонок, выдра, заяц-беляк, рябчик, глухарь, тетерев, серый гусь
Верхне-Депский	Зейский район	-	лось, изюбр, косуля, кабан, медведь, заяц-беляк, норка, колонок, рысь, ондатра, лисица, дикуша, рябчик, глухарь, дикуша
Верхне-Завитинский	Завитинский район	-	лось, изюбр, кабан, косуля, рысь, норка, ондатра, заяц-беляк, выдра, колонок, черный аист, орлан - белохвост, скопа, черный гриф
Воскресенский	Серышевский район	-	косуля, кабан, белка, рысь, заяц-беляк, лисица красная, барсук, рябчик, уссурийский кабан, дальневосточный аист

Продолжение таблицы 2

Название	Место расположения	Флора	Фауна
Ганукан	Архаринский район	лотосы Комарова	японский и даурский журавли, дальневосточный белый аист
Гербиканский	Селемджинский район	-	лось, изюбр, косуля, кабарга, кабан, медведь, северный олень, белка, соболь, норка, рысь, лисица, выдра, барсук, рябчик, глухарь, дикуша, черный аист
Желундинский	Бурейский район	-	косуля, лось, изюбр, кабан, бурый и белогрудый медведи, соболь, росомаха, рысь, бурундук, длиннохвостый суслик, колонок и енотовидная собака; из рыб обитают: щука, чебак, карась, ротан, голянь, пескарь, сом, вьюн, налим
Завитинский	Завитинском район	-	лось, изюбр, косуля, кабан, медведь, белка, заяц-беляк, рысь, лисица, норка, барсук, енотовидная собака, рябчик, водоплавающие виды, тетерев
Иверский	Свободненский район	-	лось, изюбр, косуля, кабан, медведь, белка, заяц-беляк, колонок, лисица, норка, барсук, енотовидная собака, рябчик, фазан, тетерев
Имангра	Тындинский район	криптограмма Стеллера, ива жилколистная, ива Назарова, гастролихнис скальный, радиола розовая	лось, дикуша, рябчик, медведь, соболь
Лопчинский	Тындинский район	-	лось и северный олень, соболь, белка, росомаха, лисица, горностаи, медведь бурый, норка американская, кабарга
Магдагачинский	Магдагачинский район	-	лось, изюбр, кабан, косуля, кабарга, бурый медведь, рысь, росомаха, соболь, белка, бурундук, глухарь, рябчик

Продолжение таблицы 2

Название	Место расположения	Флора	Фауна
Мальмальта	Бурейский район	липа амурская, ясень маньчжурский, орех маньчжурский, бархат амурский, пихта белокорая, сосна кедровая корейская, лиственница даурская, дуб монгольский, берёза плосколистная и даурская, ель аянская и сибирская, фиалка Мюльдорфа, виноград амурский, ясень маньчжурский, ширококолокольчик крупноцветковый, одуванчик линейнолистный	-
Муравьевский	Тамбовский район	-	японский журавль, даурский журавль, дальневосточный аист
Нижне-Норский	Мазановский район	-	сибирский углозуб, дальневосточная лягушка и квакша, красно-серая полевка, белка, бурундук, соболь
Олекминский	Тындинский район	криптограмма Стеллера, ива жилколистная, ива Назарова, гастрелихнис скальный, родиола розовая	-
Симоновский	Шимановский район	дуб монгольский и дауро-монгольской	-
Смирновский	Михайловский район	лотос орехоносный, лилия пенсильванская, лилия Буша, башмачок крупноцветковый, башмачок пятнистый, пион молочноцветковый, астильба китайская, маакия амурская, водяной орех плавающий, колокольчик крупноцветковый	-
Ташинский	Ромненский район	-	лось, изюбр, косуля, кабан, медведь, заяц-беляк, норка, соболь, колонок, рысь, барсук, ондатра, рябчик, глухарь, тетерев, дальневосточный аист, японский и даурский журавли

Продолжение таблицы 2

Название	Место расположения	Флора	Фауна
Токинский	Зейский район	криптограмма Стеллера, криптограмма Радде, овсяница ушковатая, ситник Ворошилова, ива монетовидная, гастрелихнис скальный, гастрелихнис безлепестный	кабарга, кедровка, дикуша, каменный глухарь, серый сибирский сорокопуд, якутская кукша, белка, восточно-сибирский подвид лося, тундряная куропатка, белая сова, клушица, северный олень, снежный баран, бурая бурозубка, азиатский бурундук
Толбузинский	Магдагачинский район	-	лось, изюбр, кабан, косуля, кабарга, бурый медведь, рысь, россомаха, соболь, белка, бурундук, глухарь, рябчик, ласка енотовидная собака, колонок
Ульминский	Мазановский район	-	лось, изюбр, косуля, медведь, заяц-беляк, ондатра, рябчик, тетерев, и японский и даурский журавли, дальневосточный и черный аисты, утка мандаринка, дальневосточный кроншнеп, беркут, орлан-белохвост, скопа, лебедь-кликун
Улэгир	Тындинский и Сковородинский районы	краекучник серебристый, хвойник односемянный, вероцветник сахароцветный, житняк гребенчатый, змеёвка растопыренная, лисохвост ложнокороткоколосистый, ковыль сибирский, манник тонкокорневищный, лук алтайский, лилия Буша, лилия карликовая	-
Урканский	Тындинский район	-	лось, изюбр, кабан, косуля, северный олень, кабарга, медведь, колонок, соболь, норка, лисица красная, рысь, рябчик, глухарь

Продолжение таблицы 2

Название	Место расположения	Флора	Фауна
Урочище Иркун	Бурейский район	плаунок тамарисковый, лилия Буша, лилия карликовая, касатик мечевидный, диоскорея ниппонская, башмачок пятнистый, башмачок крупноцветковый, башмачок настоящий, орех маньчжурский, ива цельнолистная, лихнис сверкающий	-
Урушинский	Сковородинский район	-	лось, изюбрь, кабан, косуля, орлан-белохвост
Усть-Тыгдинский	Шимановский район	-	лось, изюбрь, кабан, косуля
Харьковский	Октябрьский район	-	косуля, лисица, колонок, енотовидная собака, барсук, фазан

Анализируя данную таблицу, можно прийти к выводу, что на территории Амурской области в разных районах расположено большое количество заказников, имеющих статус федерального значения. Таким образом, создавая заповедные территории, государство помогает сохранять животных и растения находящихся в красной книге.

Таблица 3 – Памятники природы

№	Наименование памятника природы	Площадь, га	Год образования	Район, город
1	Скобельцинская сопка	17,9	1979	Архаринский
2	Архаринские писаницы	0,8	1978	Архаринский
3	Есауловский минеральный источник	3,14	1978	Архаринский
4	Иннокентьевский сосновый бор	113,2	1979	Архаринский
5	Лотос Комарова	126	2000	Архаринский
6	Натальинский сосновый бор	71,4	1978	Благовещенский
7	Монастырская роща	5	2000	Благовещенский
8	Озеро Гольянье	0,2	1975	г. Благовещенск
9	Кремневая сопка	3	1979	Благовещенский

Продолжение таблицы 3

№	Наименование памятника природы	Площадь, га	Год образования	Район, город
10	Зона отдыха Мухинка	376,6	1978	г. Благовещенск
11	Озеро Ротанье	8	1975	г. Благовещенск
12	Буреинское белогорье	781	1979	Бурейский
13	Компанейский	6100	2002	Бурейский
14	Болдыревские сосняки	-	1979	Завитинский
15	Сосновый бор Сосновоборского совхоза	12,2	1983	Зейский
16	Озеро Огорон	276	1979	Зейский
17	Писаницы на р. Онёни	-	1978	Зейский
18	Гуликовский утес	27,9	1983	Зейский
19	Утес на реке Зея	8,3	1983	Зейский
20	Устье реки Лучи	153,3	1979	Зейский
21	Андреевская роща	278,5	1983	Ивановский
22	Новоалексеевская роща	235,7	1983	Ивановский
23	Большеозерская роща	22	1983	Ивановский
24	Богословская роща	47,9	1983	Ивановский
25	Черемховская роща	149,2	1983	Ивановский
26	Березовая роща в районе пионерского лагеря	32,1	1983	Ивановский
27	Орловская роща	314,2	1983	Константиновский
28	Озеро Осинное и прилегающая роща	148,2	1975	Константиновский
29	Гонжинский минеральный источник	42,4	1978	Магдагачинский
30	Леонтьевский сосновый бор	134,3	1978	Мазановский
31	Молчановский сосновый бор	8,8	1978	Мазановский
32	Абайканский утес	274,6	1983	Мазановский
33	Дагмарский утес	192,4	1983	Мазановский

Продолжение таблицы 3

№	Наименование памятника природы	Площадь, га	Год образования	Район, город
34	Сосновый бор машиноиспытательной станции	14,9	1978	Михайловский
35	Сопка Шапка	10,4	1979	Михайловский
36	Романовский сосновый бор	81,3	1983	Октябрьский
37	Бузулинская зеленая роща	44,9	1978	Свободненский
38	Юхтинский сосновый бор	9,9	1979	Свободненский
39	Бардагонский сосновый бор	173	1978	Свободненский
40	Малосазанские белые горы и сосновый бор	136,1	1979	Свободненский
41	Нылынгинский муравейник	18	1999	Свободненский
42	Валуны на реке Огоджа	5,9	1983	Селемджинский
43	Гора Город Макит	-	1979	Селемджинский
44	Бысинский минеральный источник	332,3	1978	Селемджинский
45	Широкологский сосновый бор	10,8	1979	Серышевский
46	Верненский сосновый бор	222	1978	Серышевский
47	Белая гора	4,4	1978	Серышевский
48	Джалиндинский утес	68,7	1983	Сковородинский
49	Игнашинский минеральный источник	1	1978	Сковородинский
50	Утес на реке Амур (Кольцовский утес)	219,3	1978	Шимановский
51	Утес Кумарский на реке Амур	62,7	1983	Шимановский
52	Сопка Дымо	144,3	1979	Шимановский
53	Горящие горы	-	1983	Шимановский
54	Сосновый бор на реке Чукан	6	1978	Шимановский
55	Корсаковский Кривун на реке Амур	5260,2	1978	Шимановский
Общая площадь, га		16790,34		

Анализируя данную таблицу можно прийти к выводу, что все районы Амурской области обладают памятниками природы, однако в большей степени ими обладают Зейский, Ивановский и Шимановский районы.

Что касается инфраструктуры региона, то гостиницы в Амурской области немногочисленны, их основное количество сосредоточено в Благовещенске и населенных пунктах, расположенных на маршрутах автодороги “Амур” или региональной трассе, соединяющей столицу области с городом Райчихинск. Также нет проблем с проживанием в небольшом городе Зея. При планировании поездки в Амурскую область, гостиницу нужно бронировать заранее и быть готовым к проживанию в условиях эконом-класса. Фешенебельные отели бизнес-класса с высоким уровнем обслуживания можно найти только в Благовещенске.

Благовещенск является гастрономической столицей региона. В областном центре сосредоточено более 400 заведений общепита разного формата: от столовых, точек фастфуда и бистро до кафе и традиционных ресторанов. Представлена кухня на любой вкус: русская, европейская, азиатская¹⁴.

Говоря о транспорте, несмотря на то, что Амурская область значительно удалена от Центральной России, добраться в регион не составляет особого труда. Через Приамурье проходят Транссибирская железнодорожная магистраль, Байкало-Амурская магистраль, федеральная трасса Чита-Хабаровск, налажены авиаперевозки.

Областной центр Благовещенск связан воздушными путями с Москвой, Санкт-Петербургом, Екатеринбург, Новосибирском, Самарой, Южно-Сахалинском, а также Китаем, Вьетнамом, Таиландом. Не все рейсы круглогодичны. Перевозки осуществляют авиакомпании “Уральские авиалинии”, Nordwind Airlines, S7 Airlines.

¹⁴ Амурская область. Современный путеводитель: книга / А. Агафонов [и др.]. – М. : PressPass, 2019. – 224 с.

По железной дороге из Москвы в Благовещенск можно добраться за шесть суток. За счет Транссиба связь региона установлена со многими городами и населенными пунктами России.

Транспортное сообщение имеется с приграничным китайским городом Хэйхэ. В межсезонье связь обеспечивают суда на воздушной подушке, а зимой на лед Амура устанавливаются два понтонных моста для грузовых и пассажирских автобусных перевозок. Между городами действует безвизовый режим.

Также, Амурская область располагает одним международным аэропортом федерального значения и тремя региональными аэропортами (Зея, Тында, Экимчан). Областной аэропорт «Игнатьево» нуждается в модернизации, поэтому в настоящее время осуществляется реконструкция существующего терминала под международные линии.

2.2 Определение основных направлений экотуризма и экологических маршрутов в Амурской области

Перед тем как определить основные направления развития экотуризма в Амурской области, следует проанализировать основные показатели развития сферы туризма, которые представлены в табл. 4¹⁵.

Таблица 4 – Показатели развития сферы туризма в Амурской области за 2017 год

Наименование	Показатель
Оказанные платные туристские услуги (млн. руб.)	1 937,9
Число коллективных средств размещения (ед.)	202
Кол-во лиц, обслуженных в гостиницах и здравницах (тыс. чел.)	362 088
Кол-во лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, по целям поездок (тыс. чел.)	
Личные	198,4
в том числе:	
отпуск, досуг и отдых	151,1
образование и проф. подготовка	4,6
лечебные и оздоровительные процедуры	17,4
религиозные/паломнические	0,0
посещение магазинов и прочие	25,3
Деловые и профессиональные	159,9

¹⁵ Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 01.09.2009. – Режим доступа : <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/rol-turizma-v-rossiyskoy-ekonomike/>. – 15.04.2021.

Продолжение таблицы 4

Кол-во лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, по продолжительности пребывания (в % к общему числу обслуженных по соответствующей группе)	
без ночевки	4,0
от 1 до 3	83,3
от 4 до 7	5,5
от 8 до 14	2,3
от 15 до 28	3,7
от 29 до 91	0,8
свыше 91	0,4
без ночевки	4,0
Кол-во лиц, размещенных в коллективных средствах размещения по принадлежности к гражданству (тыс. чел.)	
Кол-во размещенных лиц – всего, человек	358 268
в том числе граждан:	
РФ	329 522
иностраннх	28 746
Оздоровительные организации (ед.)	
Число коллективных средств размещения специального назначения (ед.)	16
Здравницы для взрослых и детей (ед.)	5
Из числа здравниц для взрослых и пансионатов с лечением - детские здравницы для детей с родителями	1
Санатории-профилактории	1
Лагеря круглогодичного действия	1
Бальнеологические грязелечебницы	1
Базы отдыха	7
Число коллективных средств размещения специального назначения (ед.)	16
Число коллективных средств размещения специального назначения (ед.)	16

Анализируя данную таблицу, можно сказать, что туристских услуг в Амурской области оказано на 1 937,9 млн. рублей. Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, по личным целям больше, чем по деловым и профессиональным. Среди поездок по личным целям, на первом месте выделяется отпуск, досуг и отдых. Лица, размещенные в коллективных средствах размещения больше всего по продолжительности, пребывают от 1 до 3-х дней. Также среди размещенных лиц, 329 522 человек, являются гражданами России. Оставшиеся 28 746 человек – иностранные граждане. Говоря об оздоровительных учреждениях, то в большинстве это – санатории для взрослых и детские санатории, а также базы отдыха.

Основные направления экотуризма Амурской области включают в себя: походы разной категории сложности, туры в тайгу, экстремальные туры, проведение экспедиций, целью которых является создание новых маршрутов, фотоохоту и рыбалку, этнические туры, индивидуальные и корпоративные туры¹⁶.

В Амурской области уже существует довольно обширный спектр привлекательных экологических маршрутов для туристов из КНР, продолжительностью от двух до пяти дней. С этой целью в регионе были разработаны гастрономическая карта и путеводитель на китайском языке. Чаще всего, китайские туристы выбирают экотуры в Ивановский, Тамбовский, Архаринский и Зейский районы. Экологические маршруты по Амурской области представлены в табл. 5¹⁷.

Таблица 5 – Экологические маршруты по Амурской области

Экологические маршруты	Цель поездки
Экскурсия в «Муравьевский парк», Тамбовский район	Посещение мест обитания уссурийских и даурских журавлей, дальневосточных аистов и других редких видов птиц.
Туристический маршрут «Тропинка в природу», турбаза «Мухинка»	Мухинка является частью ботанического сада. Благодаря ее особенной природе, благоприятному климату и свежему воздуху, есть все необходимые условия для восстановления здоровья туристов и активного отдыха на природе.
Экомаршрут «Природа Хинганского заповедника», поселок Архара	Здесь ученые занимаются выращиванием редких видов птиц, в том числе японских и даурских журавлей, которых туристы могут покормить.
Экскурсионный маршрут «Гольцы Тукурингра», Зейский заповедник	Двухдневный пеший маршрут протяженностью 14 км, посещение кордона «Каменушка».
Экскурсионно-познавательная тропа «Двадцатый», Зейский заповедник	Однодневный пеший маршрут протяженностью 3 километра, посещение кордона «Двадцатый».

¹⁶ Profi.Travel [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа : https://profi.travel/companies/2253/stand/ticamur_znleto2020_2. – 14.04.2021.

¹⁷ Visitamur.ru [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа : <https://visitamur.ru/route/tsentr-okhrany-prirody-zeyskiy/>. – 23.03.2021.

Экологические маршруты	Цель поездки
Экскурсия на страусинную ферму Страус - двигатель туризма, с. Константиновка	Знакомство с экзотическими животными и возможность поухаживать за другими пернатыми обитателями.
Экскурсионная поездка в «Село Ивановка»	Любование озером Лотосов (июль - сентябрь).
Йога-практики на хребте Тукурингра, Зейский район	Этот тур создан для тех, кто хочет отдохнуть от городской суеты и попробовать себя в качестве альпиниста, забравшись на хребет Тукурингра, где будет возможность с высоты полюбоваться природой и попробовать медитативные практики.
Технологический детокс для экстремалов	Путешествие на север Амурской области в дикую тайгу, где можно проехаться на вездеходе.
Этнотур «Загадки железной реки», Селемджинский район	В этом районе расположена Байкало-Амурская магистраль, но отсутствуют качественные дороги, вокруг лишь сплошная тайга, где можно покататься на оленях.

Анализируя данную таблицу можно говорить о том, что в Амурской области уже существует довольно обширный спектр привлекательных экологических маршрутов для туристов продолжительностью от двух до пяти дней.

2.3 Выявление проблем, препятствующих развитию экотуризма в Амурской области

Правила посещения туристами природоохранных территорий регламентирует федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях».

Среди ключевых проблем, тормозящих развитие экологического туризма на территории региона¹⁸:

1) слабое развитие или отсутствие инфраструктуры экологического туризма (мини гостиниц и кемпингов, оборудованных экологических троп, оборудованных мест для наблюдений за животными и т.д.);

¹⁸ Усыскин, Г. С. Очерки российского туризма. / Г. С. Усыскин. – СПб.: Герда, 2000. – 224 с.

- 2) несовпадение цены качеству предоставляемых услуг;
- 3) недостаточность опытных кадров, в том числе сопровождающих;
- 4) отсутствие объективной информации для туристов об объектах природы, недостаточность рекламных и образовательных материалов, в том числе на английском языке;
- 5) низкое качество обслуживания на предприятиях питания области;
- 6) слабая транспортная доступность ряда районов области и низкое качество дорог;
- 7) отсутствие единой информационной базы по природным объектам, туристско-рекреационным предприятиям и базам отдыха области;
- 8) отсутствие на большинстве ООПТ возможности гарантированной демонстрации животных в природе;
- 9) отсутствие экономических стимулов у сотрудников ООПТ;
- 10) отсутствие необходимой координации деятельности региональных ООПТ, специализированных туристических компаний, общественных организаций и ассоциаций экотуризма.

Отсутствие должного уровня финансирования в особо охраняемые природные территории сказывается на невозможности в полной мере реализовывать защитную функцию.

Для того, чтобы успешно развивать экотуризм на территории Амурской области целесообразно подготовить и реализовать комплексный план мероприятий по организации государственного финансирования фондов, обеспечить согласованность действий контрольных органов в сфере туризма. Также следует активизировать инновационную деятельность, инвестиционный приток, рекламное продвижение и исследование рынка. Необходимо создать сообщества, ориентированные на эколого-туристскую деятельность, сформировать специальные базы данных уникальных природных и инфраструктурных объектов, сообщать о результатах уже получивших успех пилотных эколого-туристских проектов.

Для разрешения этого вопроса требуется регулирование на общегосударственном уровне, посредством формирования правомерной базы в каждом регионе, координирующую деятельность туристических компаний, а также ориентированную на развитие природоохранных территорий.

Анализируя вторую главу дипломной работы можно сказать, что Амурская область располагает особо привлекательными и различными по типу ресурсами туризма, богатым историческим и культурным наследием, что позволяет развивать многие виды туризма, в том числе и экотуризм. Здесь располагаются несколько горных районов с обильной флорой и фауной, множество рек и озер, большое количество источников, разнообразные ландшафты.

Также на территории Амурской области в разных районах расположено большое количество заказников, имеющих статус федерального значения. Таким образом, создавая заповедные территории, государство помогает сохранять редкие виды растений и животных.

Амурская область уже располагает довольно обширным спектром привлекательных экологических маршрутов для туристов продолжительностью от двух до пяти дней. Но одной из ключевых проблем, мешающих популяризации экологического туризма среди путешественников является слабое развитие инфраструктуры, которая включает в себя транспортную доступность к объектам показа, наличие средств размещения и предприятий питания с высоким качеством предоставляемых услуг и высококвалифицированным персоналом.

3 РАЗРАБОТКА НОВОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1 Выявление портрета потребителя нового туристского продукта

Прежде чем охарактеризовать портрет потребителя туристского продукта, для начала следует определить его целевую аудиторию.

Целевая аудитория в туризме подразумевает собой группу людей, которые рассматривают разнообразные предложения туристских фирм с целью приобретения того или иного тура, удовлетворяющего их потребностям. Именно на эту группу направлены инструменты маркетинга с целью продвижения туристского продукта.

Для того чтобы заинтересовать потребителя своим предложением, необходимо подробно изучить его потребности, привычки и предпочтения, а также необходимо провести позиционирование нового продукта.

Оно представляет собой деятельность, направленную на создание имиджа компании, а также ее предложений. Позиционирование направлено на то, чтобы занять исключительное, одобрительное положение в сознании целевой группы потребителей¹⁹.

Стоит уделять особое внимание рекламной кампании турфирмы и самого турпродукта, которые отражают его физические характеристики и функциональные черты. Анализ целевой аудитории проводится в четыре этапа:

- 1) сначала зарождается идея, где изучается спрос потребителей;
- 2) затем происходит непосредственно создание продукта, который бы удовлетворял желаниям потребителей;
- 3) на данном этапе осуществляется продвижение турпродукта, измерение его характеристик;

¹⁹ Душкина, М. Р. PR и продвижение в маркетинге: коммуникации и воздействие, технологии и психология: учеб. пособие / М. Р. Душкина. – Питер, 2010. – 560 с.

4) последний этап включает в себя дальнейшее развитие и улучшение характеристик продукта.

Анализ своей целевой аудитории позволит определить турфирмам, каких клиентов и где им нужно находить. С этой целью был создан портрет потребителя. Портрет потребителя – это описание персоны покупателя, которое конкретно характеризует идеального клиента определенной компании²⁰.

Цель создания портрета покупателя – получить максимально точное представление о людях, которые приобретают продукт данной компании.

Основные характеристики для определения портрета потребителя

Для приобретения экообразовательного тура под названием “Уникальная природа Приамурья”, портрет потребителя должен обладать следующими характеристиками.

Социально-демографические: пол – женский, мужской; возраст от 18 до 40; образование – не имеет значение; регион проживания – Амурская область и соседние с ней регионы, социальное положение – любое; доход – среднестатистический

Специальные данные клиента: жизненная позиция клиента – активная; цели – спокойный отдых, интересный досуг, созерцание природы; ценности – забота о себе, о животных, об окружающей среде; образ жизни – здоровый, без вредных привычек; увлечения – рыбалка, спорт, активный отдых.

Платежеспособность клиента: доход от 20 тысяч рублей.

Для определения потенциальных потребителей экологического маршрута “Уникальная природа Приамурья” была составлена анкета, представленная в ПРИЛОЖЕНИИ А. По итогам опроса был составлен круг потенциальных клиентов, к которым относятся: молодые люди от 21 до 35 лет с доходом до от 40 до 60 тыс. рублей, проживающие на территории Амурской области, предпочитающие в равной степени зарубежные туры, туры по России и

²⁰ Кабушкин, Н.И. Менеджмент туризма: учебное пособие для вузов /Н.И. Кабушкин. – Минск: Корф, 1999. – 150 с.

Амурской области в летнее время. Респонденты отдают предпочтение таким видам туризма, как пляжный, лечебно-оздоровительный, горный и экологический, в свободное время любящие посещать базы отдыха и культурно-познавательные экскурсии. При принятии решения о выборе того или иного туристского продукта на респондентов оказывает влияние в большей степени предыдущий опыт и мнение друзей, родственников и коллег. Качество туристских услуг в Амурской области по мнению большинства занимает удовлетворительный уровень. Конкурентными преимуществами Амурской области по сравнению с другими регионами явились – отсутствие проблем с пересечением границ и наличие природных объектов. Для развития туризма Амурской области не хватает предоставления таких услуг как: услуг развлекательного характера, туров по реке и баз отдыха с высоким уровнем сервиса. Итоги опроса представлены в ПРИЛОЖЕНИИ Б.

3.2 Разработка и описание программы тура

Экообразовательный маршрут “Уникальная природа Приамурья” – это новый конкурентоспособный туристский продукт, который создан для тех, кто устал от городской суеты, хочет отдохнуть в экологически чистом месте наедине с природой, но в то же время продолжить совершенствоваться и получить незабываемый опыт, а также новые знания об уникальных природных объектах родного края. Уникальность продукта заключается в том, что всего за два дня небольшой группой, состоящей из 9 туристов и одного гида, можно посетить несколько районов Амурской области, где располагаются памятники природы и природоохранные территории федерального значения.

Экообразовательный тур под названием «Уникальная природа Приамурья» рассчитан на 2 дня, 1 ночь и проходит по маршруту «Благовещенск – Тамбовский район – Ромненский район – Свободненский

район – Благовещенский район – Благовещенск». Общая протяжённость маршрута составляет 674 км²¹.

Тур разработан на период с мая по сентябрь для группы из 10 человек включая гида.

Целью данного тура является – путешествие по Амурским районам, знакомство туристов и жителей области с уникальными природными объектами Приамурья, а также новый взгляд на развитие туристского потенциала данного региона.

В стоимость данного тура входит:

- транспортное обслуживание (аренда автобуса туркомпании «Амуртурист», сопровождение на протяжении всего маршрута);
- питание (завтрак, обед, ужин в каждом пункте остановки);
- проживание в гостинице (аренда домика в центре охраны природы “Зейский”);
- экскурсионная программа по природным объектам вместе с гидом (Муравьевский парк – Тамбовский район, Ташинский заказник – Ромненский район, центр охраны природы “Зейский”, “Пьяный лес” – Свободненский район, “Михайловские столбы” – Благовещенский район, “Озеро лотосов” – Ивановский район).

Следует отметить, что Михайловские столбы находятся в зоне строгого пограничного режима. Туристам необходимо заранее получить разрешение на посещение данного объекта.

Для данного тура туристическая страховка является обязательной, входит в его стоимость и составляет 150 рублей на 1 человека. В табл. 6 представлена программа тура «Уникальная природа Приамурья».

²¹ Щукин, А. И. Технология разработки нового туристского продукта. / А.И. Щукин. М.: Издательство СПбГУ, 2007. – 140 с.

Таблица 6 – Программа тура «Уникальная природа Приамурья»

День	Мероприятие	Время
1-й	Сбор группы на автовокзале	9:00
	Отправление на автобусе из г. Благовещенска в Тамбовский район	9:30
	Прибытие в Тамбовский район, экскурсия по Муравьевскому парку	11:00
	Обед в кафе “Дорожник” (с. Тамбовка)	13:00
	Отправление в Ромненский район	14:00
	Прибытие в Ромненский район, экскурсия по Ташинскому заказнику.	17:00
	Ужин в кафе “Сова” (с. Ромны)	18:30
	Отправление в Свободненский район	19:30
	Прибытие в Свободненский район, заселение в домик (центр охраны природы “Зейский”)	22:00
2-й	Завтрак на территории центра	9:00
	Экскурсия по центру охраны природы	10:00
	Экскурсия по природному объекту “Пьяный лес”, пикник	13:00
	Отправление в Благовещенский район	14:00
	Прибытие, экскурсия к ” Михайловским столбам”	16:30
	Отправление в Ивановский район	17:30
	Прибытие, ужин в кафе “Пекин”	18:30
	Экскурсия по озеру лотосов	19:30
	Отправление в Благовещенск	20:30
	Прибытие в Благовещенск	21:10

Исходя из данной таблицы видно, что насыщенная программа маршрута “Уникальная природа Приамурья” включает в себя посещение четырех районов Амурской области и рассчитана на два дня и одну ночь, из которых в первый день можно посетить ООПТ, а во второй природные объекты. Представленный турпродукт будет полностью отвечать безопасности туристов.

3.3 Экономическое и маркетинговое обоснование нового туристского продукта

Экономическое обоснование

Калькуляция – расчет себестоимости единицы продукции или оказания услуг. В себестоимость продукта входят туроператорские затраты прямые и косвенные, которые относятся к созданию турпродукта²².

Затраты – какие-либо полученные и имеющиеся в запасе средства в бедующем приносящие прибыль.

Прямые затраты – это издержки, стоимость которых можно отнести к себестоимости объекта калькуляции (оплата визы, страховки, транспорта, проживания, питания, экскурсионных услуг).

Косвенные затраты – это издержки, которые невозможно соотнести с производством одной единицы товара или услуги (оплата аренды офиса, трудовые затраты, затраты на рекламу, затраты, связанные с подготовкой кадров, командировочные расходы).

Затраты на питание:

- 1) завтрак (1) – 200 р./1 чел.; $200 \text{ р.} \times 10 = 2\,000 \text{ р.}$;
- 2) обед (2) – 400 р./1 чел.; $400 \text{ р.} \times 10 = 4\,000 \text{ р.}$;
- 3) ужин (2) – 400 р./1 чел.; $400 \text{ р.} \times 10 = 4\,000 \text{ р.}$;

Итого: $(2\,000 + 4\,000 + 4\,000)/9 = 1\,111 \text{ р.}$ – стоимость питания на 1 человека.

Всего на 1 чел.: 1 111 рублей.

Всего на группу: 10 000 рублей

Более подробно затраты на питание представлены в ПРИЛОЖЕНИИ В.

Затраты на проживание:

двухэтажный дом в центре охраны природы “Зейский” – 8 000 р./сутки;

Итого: $8\,000/9 = 889 \text{ р.}$ – стоимость проживания на 1 человека.

²² Тультаев, Т. А. Маркетинг услуг: учебно-практическое пособие / Т. А. Тультаев. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2008. – 176 с.

Всего на 1 чел.: 889 рублей

Всего на группу: 8 000 рублей

Затраты на транспорт:

- 1) аренда автобуса компании «Амуртурист» на 13 мест – 1 200 р./час;
- 2) время в пути составляет 10 часов;
- 3) 1 200 р. x 10 = 12 000 р. – стоимость транспорта на группу;

Итого: $12\,000/9 = 1\,333$ р. – стоимость транспорта на 1 человека.

Всего на 1 чел.: 1 333 рублей

Всего на группу: 12 000 рублей

Затраты на экскурсии:

- 1) Муравьевский парк – 1 000 р./1 чел.; 1 000 р. x 10 = 10 000 р.;
- 2) Ташинский заказник – бесплатно;
- 3) Центр охраны природы “Зейский” – бесплатно;
- 4) Пьяный лес – бесплатно;
- 5) Михайловские столбы – бесплатно;
- 6) Озеро Лотосов – 200 р./1 чел.; 200 р. x 10 = 2 000 р.;

Итого: $(2\,000 + 10\,000)/9 = 1\,333$ р. – стоимость экскурсионной программы на 1 человека.

Всего на 1 чел.: 1 333 рублей

Всего на группу: 12 000 рублей

Экскурсии с пометкой “бесплатно” проводятся гидом от туристской фирмы. Зарплата гида входит в стоимость турпродукта и составляет 500 руб./день. Более подробно затраты на экскурсии представлены в ПРИЛОЖЕНИИ Г.

Стоимость двухдневного тура на одного человека составляет: $1\,111 + 889 + 1\,333 + 1\,333 + 111 + 150 = 4\,927$ рублей.

Стоимость двухдневного тура на группу составляет: $10\,000 + 8\,000 + 12\,000 + 12\,000 + 1\,000 + 1\,350 = 44\,350$ рублей.

Любой туристский продукт не обходится без наличия технологической карты туристского путешествия, которая представлена в ПРИЛОЖЕНИИ Д, а также информационного листка, который представлен в ПРИЛОЖЕНИИ Ж. Калькуляция туристского продукта представлена в табл. 7.

Таблица 7 – Калькуляция туристского продукта «Уникальная природа Приамурья» на 10 человек

Калькуляция статей	%	Показатели в стоимостном выражении	
		На группу в руб.	На 1 чел. в руб.
Страховка		1 350	150
Транспортные расходы		12 000	1 333
Расходы на проживание		8 000	889
Расходы на питание		10 000	1 111
Экскурсионные расходы		12 000	1 333
Зарплата гида		1 000	111
Прямые затраты		44 350	4 927
Косвенные затраты	10	4 435	-
Себестоимость		48 785	4 927
Прибыль	20	9 757	985
Продажная цена		58 542	5 912

Калькуляция нового туристского продукта “Уникальная природа Приамурья”, показывает конкурентные возможности по цене по сравнению с аналогами, предлагаемыми в сфере экотуризма другими амурскими туркомпаниями. Экологический маршрут с посещением природоохранных территорий, а также уникальных природных объектов обойдется суммой в размере 5 912 рублей на одного человека.

Маркетинговое обоснование

Новый туристский маршрут “Уникальная природа Приамурья” разработан специально под потребительские ожидания и желания определенных групп клиентов турфирмы “Амуртурист”, которые предпочитают отдохнуть в экологически чистой зоне и вместе с этим получить новые знания об уникальных природных объектах Амурской области и незабываемые впечатления.

Миссия туристского продукта – необходимость создания и продвижения такого нового турпродукта, который бы отличался высокой конкурентоспособностью по сравнению с другими турпродуктами в регионе.

Цель туристского продукта – в короткий срок достигнуть своей окупаемости, максимизации объема сбыта и прибыли.

Рост объемов сбыта турпродукта будет достигаться путем проведения маркетинговых исследований с целью более глубокого проникновения на каждый из осваиваемых сегментов рынка.

Исходя из данных характеристик, можно выделить проводимую стратегию маркетинга туристского продукта – стратегия дифференцированного маркетинга.

Так как туристский продукт только начинает внедряться на региональный рынок, то характер спроса на рынке будет скрытый, следовательно, целесообразно проводить такой тип маркетинга, как развивающий.

Для продвижения нового туристского продукта лучше всего подойдет товарная стратегия, подразумевающая собой дифференциацию, то есть процесс разработки ряда существенных модификаций турпродукта, которые сделают его отличными от турпродукта конкурента.

Стоит отметить, что целевыми группами нового туристского продукта будут являться китайские граждане, а именно 116 тыс. человек, которые посетили Амурскую область до пандемии и местные жители от 21 до 35 лет, число которых составляет 190 340 человек, так же можно сказать о том, что туристы с других регионов России также имеют возможность отправиться в данный тур, но их количество не будет значительно влиять на динамику объема продаж.

Прогнозируя объем продаж нового туристского продукта, следует учитывать, что в связи с эпидемиологической обстановкой, границы между Россией и Китаем закрыты, следовательно, данный факт будет отражаться на количестве иностранных туристов, въезжающих в страну с туристскими

целями, таким образом важно понимать, что пока ситуация не разрешится, объем продаж в текущем году будет находиться на низкой отметке.

Для прогнозирования объемов продаж нового экообразовательного маршрута “Уникальная природа Приамурья” на ближайшие 3 года был использован метод составления сценария, который включал в себя 3 варианта развития событий: оптимистичный, пессимистичный и реалистичный. Объем продаж будет рассчитываться при условии, что максимальное кол-во поездок в тур – 15 в месяц, максимальное кол-во участников – 9 человек, без учета гида. Объем продаж нового туристского продукта за 3 года при трех разных сценариях представлен в табл. 8.

Таблица 8 – Объем продаж нового туристского продукта на 3 года при трех разных сценариях

Сценарии	Кол-во проданных туров в шт.	2021	2022	2023	Стоимость одного тура в руб.	Итого (выручка в руб.)	Итого (прибыль в руб.)
		май-сентябрь					
Оптимистичный		675	675	675	5 912	11 971 800	1 994 625
Пессимистичный		315	351	369	5 912	6 118 920	1 019 475
Реалистичный		450	477	531	5 912	8 619 696	1 436 130

Таким образом, анализируя данную таблицу объема продаж нового туристского продукта на 3 года при трех разных сценариях, можно дать прогноз, что в 2021 году объем продаж туров при реалистичном сценарии будет наименьшим. Это связано с тем, что продукт только внедряется на рынок и потребителям еще неизвестно о его качествах и конкурентных преимуществах. К 2023 году объем продаж может увеличиться до 531 тура и таким образом за три года продаж итоговая прибыль составит 1 436 130 рублей.

Что касается коммуникативной политики компании, то это совокупность определенных норм коммуникативного поведения организации и взаимодействия ее товаров и услуг с другими компаниями и внешним рынком²³.

²³ Матюхина, Ю. А. Экскурсионная деятельность / Ю.А. Матюхина, Е.Ю. Мигунова. – М.: Альфа-М, Инфра-М, 2012. – 224 с.

Ее цель – осуществление эффективного взаимодействия объекта коммуникации с субъектами коммуникативного пространства.

Коммуникативная политика включает в себя следующие составляющие:

1) миссия туристского продукта – необходимость создания и продвижения такого нового турпродукта, который бы отличался высокой конкурентоспособностью по сравнению с другими турпродуктами в регионе;

2) определение целевой аудитории – иностранные туристы, в большинстве граждане КНР, жители Амурской области и соседних с ней регионов от 21 до 35 лет с доходом от 40 до 60 тысяч рублей;

3) описание предпочтительных каналов коммуникации – реклама на радио, реклама в Амуринфо, баннерная реклама, реклама в социальных сетях, реклама на выставке АмурэкспоФорум;

4) описание принципов эффективной коммуникационной стратегии – учет потребностей аудитории, концентрация на определенной категории потребителей, проверка результатов и корректировка стратегии;

5) выбор метода выделения финансовых средств на рекламное продвижение – метод установления процента от суммы прибыли.

План маркетинговых коммуникаций включает в себя медиаплан, который представлен в табл. 9 и PR акции, которые представлены в табл. 10.

Таблица 9 – Медиаплан турфирмы по продвижению туристского маршрута “Уникальная природа Приамурья”

Вид рекламы	Сроки проведения	Частота появления	Цена по договору, руб.
Реклама на радио	С апреля 2021 года по октябрь 2022 года	2 раза в неделю	13 500
Реклама в Амур инфо	Весь год	1 раз в 2 месяца	12 000
Наружная реклама – баннер в центре города	С апреля 2021 года по март 2022 года	Постоянно	6 000
Реклама местных блогеров – пост в инстаграм	Май-август, октябрь, декабрь, январь	1 раз в месяц	21 000
Итого	-	-	52 500

Таблица 10 – PR акции турфирмы по продвижению туристского маршрута
 “Уникальная природа Приамурья”

PR акции	Сроки проведения	Частота появления	Цена, руб.
Спонсорство	июнь	раз в год	30 000
Выставки	конец мая	раз в год	15 000
Итого	-	-	45 000

Анализируя план маркетинговых коммуникаций, важно отметить, что затраты на PR акции турфирмы по продвижению туристского маршрута “Уникальная природа Приамурья” не превышают затраты на рекламу и составляют 45 тыс. рублей. В табл. 11 представлен общий бюджет маркетинга за 2021–2022 год.

Таблица 11 – Бюджет маркетинга за 2021-2022 год

Статьи затрат	2021-2022												Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Затраты на рекламу	1,5т	1,5т	1,5т	3,5т	6,5т	6,5т	6,5 т	6,5т	6,5т	6,5т	4,5т	4,5т	56 000
Затраты на PR акции	-	-	-	-	15т	30т	-	-	-	-	-	-	45 000
Итого													101 000

Таким образом, в данной работе был разработан новый экообразовательный тур под названием «Уникальная природа Приамурья», рассчитанный на 2 дня, 1 ночь и проходящий по маршруту «Благовещенск – Тамбовский район – Ромненский район – Свободненский район – Благовещенский район – Благовещенск». Тур будет проводиться на период с мая по сентябрь для группы из 10 человек включая гида.

Целью данного тура будет являться – путешествие по Амурским районам, знакомство туристов и жителей области с уникальными природными объектами

Приамурья, а также новый взгляд на развитие туристского потенциала данного региона.

Также было проведено его экономическое и маркетинговое обоснование, где подробно рассчитана калькуляция тура, в которой продажная цена составила 5 912 рублей на одного человека. Разработана стратегия маркетинга, определены миссия и цель создания нового экологического маршрута.

Спрогнозирован объем продаж на три года при разных сценариях, а также определена прибыль с продаж, которая составит около 1,5 млн. рублей. План маркетинговых коммуникаций отразил основные каналы рекламы для продвижения нового турпродукта. При расчёте рекламного бюджета итоговая стоимость на один год составила 101 тыс. рублей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Экологический туризм на сегодняшний день – это специальное направление, которое поддерживает взаимодействие туризма, охраны природы и культуры. Данный вид туризма будет являться значимым компонентом, за счет которого будет достигаться прогресс всех отраслей макроэкономики, повышение уровня благосостояния населения и охраны природы. Ключевым фактором открытия новых природоохранных территорий послужит повышающийся интерес к данному виду туризма.

Становление экотуризма шло медленными темпами, начиная с конца XIX века, когда тот еще не был широко распространенным, к тому же не считался весомой сферой экономики. На сегодняшний момент экотуризм продолжает развиваться и становится значимым в сфере туризма как страны, так и определенного региона.

Главная роль экотуризма в экономике региона заключается в значительном росте имиджа природных объектов, который помогает обеспечивать занятость и заработок местному населению.

Таким образом, обладая уникальным природным богатством, экотуризм любого региона России имеет под собой все основания для продвижения на рынок туристских услуг как бренд, что поспособствовало бы получению экономической выгоды.

Что касается Амурской области, то она является отличным решением как регион для развития экологического туризма, потому как располагает особо привлекательными и различными по типу ресурсами туризма, богатым историческим и культурным наследием. Здесь находятся несколько горных районов с обильной флорой и фауной, множество рек и озер, большое количество источников и разнообразные ландшафты.

Также на территории Амурской области в разных районах расположено 3 заповедника и большое количество заказников, имеющих статус федерального

значения. Таким образом, создавая природоохранные территории, государство помогает сохранять редкие виды растений и животных.

Амурская область уже располагает довольно обширным спектром привлекательных экологических маршрутов для туристов продолжительностью от двух до пяти дней. Но одной из ключевых проблем, мешающих популяризации экологического туризма среди путешественников является слабое развитие инфраструктуры, которая включает в себя транспортную доступность к объектам показа, наличие средств размещения и предприятий питания с высоким качеством предоставляемых услуг и высококвалифицированным персоналом.

Главной целью данной работы являлось создание нового конкурентоспособного туристского продукта, который бы пользовался спросом на рынке туристских услуг. Экообразовательный маршрут “Уникальная природа Приамурья” создан для тех, кто устал от городской суеты, хочет отдохнуть в экологически чистом месте наедине с природой, но в то же время продолжить совершенствоваться и получить незабываемый опыт, а также новые знания об уникальных природных объектах родного края. Всего за два дня небольшой группой, состоящей из 9 туристов и одного гида, можно посетить несколько районов Амурской области, где располагаются памятники природы и природоохранные территории федерального значения. Стоимость тура составляет 5 912 рублей, в нее включено трехразовое питание, проживание в комфортабельном доме в центре охраны природы “Зейский”, транспортные услуги и экскурсионные, которые будут оказываться высококвалифицированным гидом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Алексеева, Н.П. Туризм: учебное пособие / Н.П. Алексеева. – Изд-во: Флинта, 2017. – 333 с.
- 2 Арсеньева, Е.И. Туризм и культурное наследие. / Е.И. Арсеньева, А.С. Кусков, Н.В. Феоктистова. – М.: Юрайт, 2018. – 367 с.
- 3 Бабкин, А. В. Специальные виды туризма: учеб. пособие / А. В. Бабкин. – М.: Юрайт, 2018. – 117 с.
- 4 Биржаков, М.Б. Введение в туризм / Биржаков М.Б. – СПб.: Герда, 2012. – 316 с.
- 5 Борисова, И.Г. Ландшафтное разнообразие Амурской области / И.Г. Борисова // Турист. – 2013. – № 2. – С. 8 – 10.
- 6 Борисова, И.Г. Особо охраняемые природные территории Амурской области. / И.Г. Борисова // Турист. – 2014. – № 7. – С. 28 – 31.
- 7 Гуляев, В. Г. Туризм: Экономика и социальное развитие / В.Г. Гуляев. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 304 с.
- 8 Душкина, М. Р. PR и продвижение в маркетинге: коммуникации и воздействие, технологии и психология: учеб. пособие / М. Р. Душкина. – Питер, 2010. – 560 с.
- 9 Зорин, И.В. Толковый словарь туристских терминов: туризм. / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Эксмо, 2015. – 410 с.
- 10 Кабушкин, Н.И. Менеджмент туризма: учебное пособие для вузов / Н.И. Кабушкин. – Минск: Корф, 1999. – 150 с.
- 11 Киреева, Ю.А. Основы туризма: учебно-практическое пособие / Ю.А. Киреева. – М.: Советский спорт, 2010. – 108 с.
- 12 Кудрина, Е.Л. Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России: сборник научных статей / Е.Л. Кудрина. М.: КемГУКИ, 2015. – 255 с.

- 13 Кусков, А.С. Основы туризма: учебное пособие / А.С. Кусков. – М.: Юрайт, 2015. – 281 с.
- 14 Маринин, М.И. О проблемах российского туризма: учебное пособие для вузов / М.И. Маринин. – М.: Экономика и жизнь 2012. – 421 с.
- 15 Матюхина, Ю. А. Экскурсионная деятельность / Ю.А. Матюхина, Е.Ю. Мигунова. – М.: Альфа-М, Инфра-М, 2012. – 224 с.
- 16 Назаркина, В.А. Виды и тенденции развития туризма. / Ю.О. Назаркина, В.А. Владыкина. – М.: Юрайт, 2018. – 478 с.
- 17 Писаревский, Е.Л. Основы туризма: учебник / Е.Л. Писаревский. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.
- 18 Сенин, В. С. Организация международного туризма: учебник / В. С. Сенин. – М.: Наука, 2000. – 132 с.
- 19 Тультаев, Т. А. Маркетинг услуг: учебно-практическое пособие / Т. А. Тультаев. – М.: Изд.центр ЕАОИ, 2008. – 176 с.
- 20 Усыскин, Г. С. Очерки российского туризма. / Г. С. Усыскин. – СПб.: Герда, 2000. – 224 с.
- 21 Шаруненко, Ю. Рекреационный туризм: учебное пособие / Ю. Шаруненко. – М.: Юрайт, 2014. – 172 с.
- 22 Щукин, А. И. Технология разработки нового туристского продукта. / А.И. Щукин. М.: Издательство СПбГУ, 2007. – 140 с.
- 23 Амурская область. Современный путеводитель: книга / А. Агафонов [и др.]. – М.: PressPass, 2019. – 224 с.
- 24 Шантыка, А. В ДФО экологический туризм станет одним из ведущих направлений [Электронный ресурс] // Gtrkamur.ru: офиц. сайт. – 25.10.2012. – Режим доступа: <https://gtrkamur.ru/news/2020/08/17/109445>. – 20.11.2020.
- 25 Международная организация экотуризма [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа : <https://ecotourism.org>. – 26.11.2020.

- 26 Природники. Ру [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://http://prirodniki.ru/st2>. – 02.12.2020.
- 27 Studwood.ru [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 25.10.2017. – Режим доступа: https://studwood.ru/1171663/turizm/istoriya_razvitiya. – 15.02.2021.
- 28 Bstudy.net [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 06.08.2017. – Режим доступа : <https://bstudy.net/751613/turizm/sotsialno>. – 16.02.2021.
- 29 Studsell.com [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 21.04.2008. – Режим доступа : <https://www.studsell.com/view/59070/?page=6>. – 17.03.2021.
- 30 Zapoved.net [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 01.01.2009. – Режим доступа : <http://www.zapoved.net/index.php/katalog/regiony-rossii/dalnevostochnyj-fo/amurskaya-oblast/>. – 18.03.2021.
- 31 Visitamur.ru [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа : <https://visitamur.ru/route/tsentr-okhrany-prirody-zeyskiy/>. – 23.03.2021.
- 32 Перечень ООПТ [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 28.04.2011. – Режим доступа : <http://oopt.aari.ru/oopt/1059>. – 24.03.2021.
- 33 Amurvisit.ru [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 01.11.2011. – Режим доступа : <https://amurvisit.ru/place/blagoveshchenskiy-rayon/2963.html>. – 24.05.2021.
- 34 Profi.Travel [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа : https://profi.travel/companies/2253/stand/ticamur_znleto2020_2. – 14.04.2021.
- 35 Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 01.09.2009. – Режим доступа : <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/>. – 15.04.2021.
- 36 Амурские сезоны [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 23.07.2012. – Режим доступа: [https:// геоамур. рф/sources/d_28_07/](https://геоамур.рф/sources/d_28_07/). – 24.05.2021.
- 37 Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт – Режим доступа: <http://www.vstamur.ru/news/2015-12-31-170>. – 25.05.2021.

38 Интерфакс туризм [Электронный ресурс]: офиц. сайт – Режим доступа : <http://tourism.interfax.ru/>. – 25.05.2021.

39 Shamora.info [Электронный ресурс] : офиц. сайт – Режим доступа : <http://amur.shamora.info>. – 25.05.2021.

40 Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.gks.ru>. – 25.05.2021.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета для потенциальных клиентов

Анкета для потенциальных клиентов турфирмы “Амуртурист”

Здравствуйте! Предлагаем Вам заполнить нашу анкету.

Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Ваши ответы важны для дальнейшей работы по проектированию нового туристского продукта и его продвижению на региональный рынок туристских услуг Амурской области.

✓ Напротив, выбранных вариантов ответов ставьте галочку

1. Из какого города (региона, края, области, страны, государства) Вы прибыли?

2. Как часто Вы путешествуете? *

- несколько раз в год
- один раз в год
- один раз в два года
- один раз в 2-5 лет

3. Какие туры Вы предпочитаете? *

- туры по России
- туры по Амурской области
- зарубежные туры
- все в равной мере

4. В какое время года Вы чаще всего предпочитаете путешествовать? *

- зимой
- весной
- летом
- осенью

5. Каким видам туризма Вы отдаете предпочтение? *

- пляжный туризм
- лечебно-оздоровительный туризм
- культурно-познавательный туризм
- экстремально-спортивный туризм
- горный туризм
- экологический

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

- горнолыжный туризм
- событийный туризм
- конгрессный (деловой) туризм
- другое _____

6. Нравится ли Вам отдыхать на природе? *

- Да
- Нет
- Иногда

7. Чем Вы предпочитаете заниматься в свободное время? *

- СПА, бассейн
- фитнес-центр
- пешие прогулки
- посещение культурно-познавательных экскурсий
- шопинг
- посещение культурно-зрелищных и спортивно-массовых мероприятий
- катание на велосипедах
- посещение предприятий питания
- посещение баз отдыха

8. Какую цену Вы могли бы заплатить за культурно-познавательный тур продолжительностью 2 дня? *

- 3000
- 4000
- 5000
- Больше 5000

9. Что обычно влияет на Ваше решение при выборе той или иной услуги? *

- реклама туристической компании и её предложения
- мнение друзей, родственников, коллег
- информация о туре, полученная в СМИ и интернете
- предыдущий опыт
- мода на данный вид туризма
- советы менеджера туристической фирмы

10. Как Вы оцениваете качество туристских услуг в Амурской области? *

- очень плохое - 1
- плохое - 2

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

- удовлетворительное - 3
- хорошее - 4
- очень хорошее - 5

11. Какими конкурентными преимуществами, по Вашему мнению, обладает Амурская область по сравнению с другими регионами? *

- климатические условия
- нет проблем с пересечением границ
- наличие природных объектов
- условия размещения
- качество кухни предприятий питания
- возможность оздоровления, лечения
- развлечения, культурные мероприятия
- цена туристских услуг

12. Как Вы считаете, предоставление каких туристских услуг не хватает региону? *

13. Укажите Ваш пол: *

- женский
- мужской

14. Укажите Ваш возраст: *

- до 20 лет
- от 21 до 35 лет
- от 36 до 50 лет
- старше 50 лет

15. Какой Ваш социальный статус? *

- учащийся
- рабочий
- специалист, служащий
- руководитель высшего/ среднего звена
- госслужащий/ военнослужащий
- владелец бизнеса, предприниматель
- безработный
- домохозяйка
- пенсионер

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

16. Есть ли у Вас дети? *

- нет детей
- 1 ребенок
- 2 ребенка
- 3 ребенка и более
-

17. Какой примерный среднемесячный доход в расчете на одного члена Вашей семьи? *

- до 20 тыс. рублей
- от 20 до 40 тыс. рублей
- от 40 до 60 тыс. рублей
- от 60 до 80 тыс. рублей
- более 80 тыс. рублей

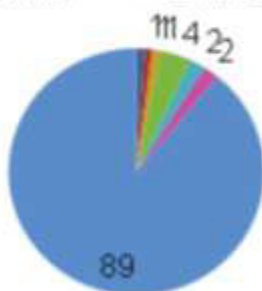
Спасибо за Ваши ответы!

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Ответы респондентов анкетирования

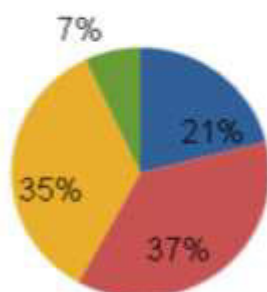
Из какого города (региона, края, области, страны, государства) Вы прибыли?

- Москва
- Владивосток
- Хабаровск
- Свободный
- Зейский район
- Райчихинск
- Благовещенск



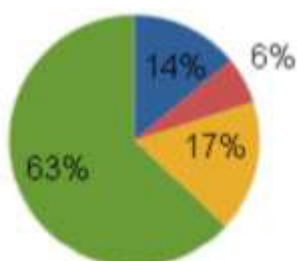
Как часто Вы путешествуете?

- несколько раз в год
- один раз в год
- один раз в два года
- один раз в 3-5 лет



Какие туры Вы предпочитаете?

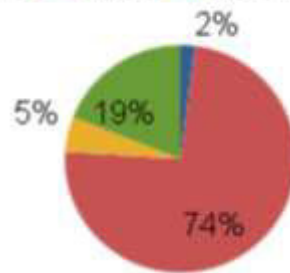
- Туры по России
- Туры по Амурской области
- Зарубежные туры
- Все в равной мере



Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

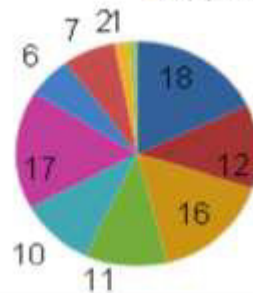
В какое время года Вы чаще всего предпочитаете путешествовать?

■ весной ■ летом ■ осенью ■ зимой



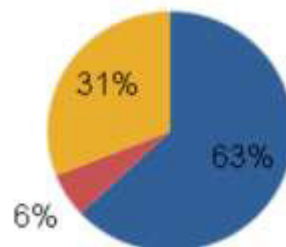
Каким видам туризма Вы отдаете предпочтение? (в %)

■ пляжный туризм ■ лечебно-оздоровительный туризм
■ культурно-познавательный туризм ■ экстремально-спортивный туризм
■ горный туризм ■ экологический туризм
■ горнолыжный туризм ■ событийный туризм
■ деловой туризм ■ другое



Нравится ли Вам отдыхать на природе?

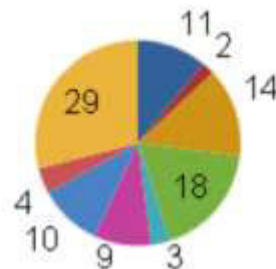
■ да ■ нет ■ иногда



Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

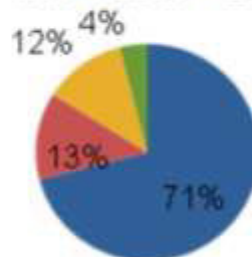
Чем Вы предпочитаете заниматься в свободное время? (в %)

- СПА, бассейн
- фитнес-центр
- пешие прогулки
- посещение культурно-познавательных экскурсий
- шопинг
- посещение культурно-зрелищных и спортивно-массовых мероприятий
- катание на велосипедах
- посещение предприятий питания
- посещение баз отдыха



Какую цену Вы могли бы заплатить за культурно-познавательный тур продолжительностью 2 дня?

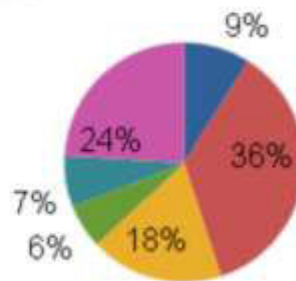
- 3000
- 4000
- 5000
- Больше 5000



Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

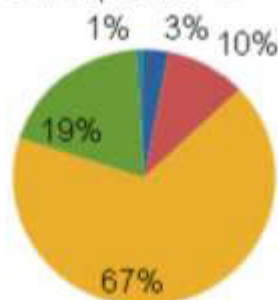
Что обычно влияет на Ваше решение при выборе той или иной услуги?

- реклама туристической компании и её предложения
- мнение друзей, родственников, коллег
- информация о туре, полученная в СМИ и интернете
- мода на данный вид туризма
- советы менеджера туристической фирмы
- предыдущий опыт



Как Вы оцениваете качество туристских услуг в Амурской области?

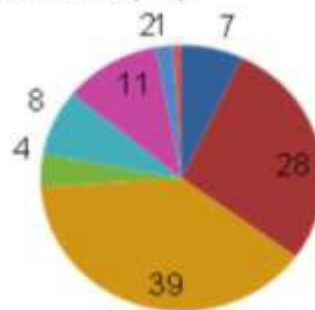
- очень плохое - 1
- плохое - 2
- удовлетворительное - 3
- хорошее - 4
- очень хорошее - 5



Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

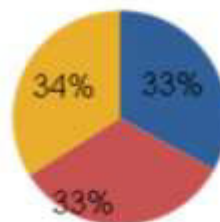
Какими конкурентными преимуществами по Вашему мнению обладает Амурская область по сравнению с другими регионами? (в %)

- климатические условия
- нет проблем с пересечением границ
- наличие природных объектов
- условия размещения
- качество кухни предприятий питания
- возможность оздоровления, лечения
- развлечения, культурные мероприятия
- цена туристских услуг

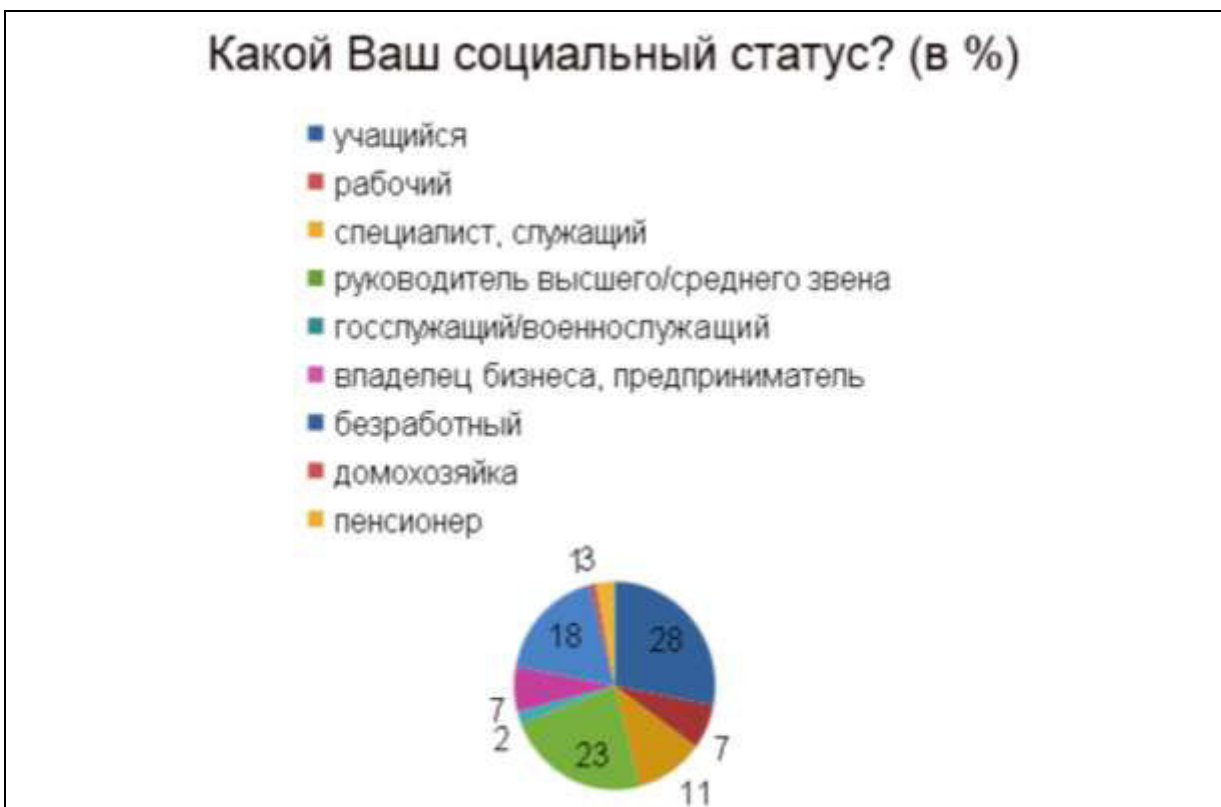
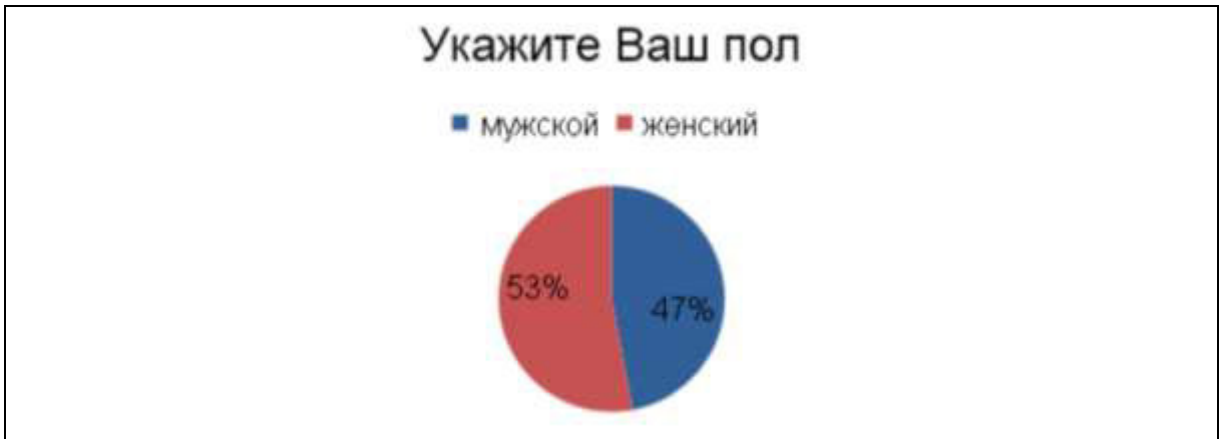


Как Вы считаете, предоставление каких туристских услуг не хватает региону?

- услуг развлекательного характера
- туров по реке
- баз отдыха с высоким уровнем сервиса



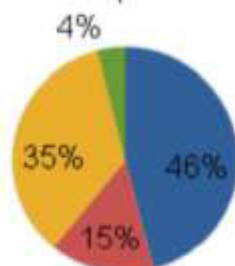
Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б



Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

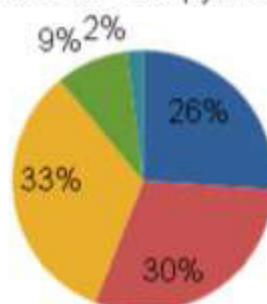
Есть ли у Вас дети?

■ нет детей ■ 1 ребенок ■ 2 ребенка ■ 3 ребенка и более



Какой примерный среднемесячный доход в расчете на одного члена Вашей семьи?

■ до 20 тыс. рублей ■ от 20 до 40 тыс. рублей ■ от 40 до 60 тыс. рублей
■ от 60 до 80 тыс. рублей ■ более 80 тыс. рублей



ПРИЛОЖЕНИЕ В

Затраты на питание

Таблица 1 – Затраты на питание

Наименование	Кол-во	Стоимость на 1 чел. в руб.	Общая стоимость на группу (10 чел.) в руб.	Стоимость на 1 чел. в руб. (с учетом гида)
завтрак	1	200	2 000	1 111
обед	2	400	4 000	
ужин	2	400	4 000	
Итого:	5	1 000	10 000	

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Затраты на экскурсии

Таблица 2 – Затраты на экскурсии

Наименование	Стоимость на 1 чел. в руб.	Общая стоимость на группу (10 чел.) в руб.	Стоимость на 1 чел. в руб. (с учетом гида)
Муравьевский парк	1 000	10 000	1 333
Ташинский заказник	-	-	
Центр охраны природы “Зейский”	-	-	
Пьяный лес	-	-	
Михайловские столбы	-	-	
Озеро лотосов	200	2 000	
Итого:	1 200	12 000	

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Технологическая карта туристского путешествия.

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель туристской организации

инициалы, фамилия

личная подпись, печать

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ

на ___ 6 по 7 ___ июня ___ 2021 г.

Маршрут путешествия _____ кольцевой, автобусный
наименование и вид маршрута
Протяженность маршрута (км) _____ 674
Число туристов в группе _____ 10
Стоимость _____ 5 912 рублей
Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту «Благовещенск
– Тамбовский район – Ромненский район – Свободненский район –
Благовещенский район – Благовещенск»

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа)	Перевозка туристов	Другие услуги
Пункт А – выезд (9:30) из Благовещенска и прибытие (11:00) в Тамбовский район на автобусе, расстояние – 63 км; Пункт Б – выезд (14:00) из Тамбовского района и прибытие в Ромненский район (17:00) на автобусе, расстояние – 197 км; Пункт В – выезд (19:30) из	Аренда домика в центре охраны природы “Зейский” на сутки.	Посещение Муравьевского парка в Тамбовском районе, Ташинского заказника в Ромненском, центра охраны природы “Зейский” и Пьяный лес в Свободненском, Михайловских столбов в Благовещенском и	Перевозка туристов на протяжении всего маршрута осуществляется автобусом компании Амуртурист.	Доп. услуги не входят в стоимость готового туристского продукта и оплачиваются отдельно.

<p>Ромненского района и прибытие (22:00) в Свободненский район на автобусе, расстояние – 166 км; Пункт Г – выезд (14:00) из Свободненского района и прибытие (16:30) в Благовещенский район на автобусе, расстояние – 146 км; Пункт Д – выезд (17:30) из Благовещенского района и прибытие (18:30) в Ивановский район на автобусе, расстояние – 60 км; Пункт Е – выезд (20:30) из Ивановского района и прибытие (21:10) в Благовещенск на автобусе, расстояние – 42 км.</p>		<p>Озера лотосов в Ивановском.</p>		
--	--	------------------------------------	--	--

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Информационный листок

Таблица 3 – Информационный листок

Начало и завершение программы	Начало в городе Благовещенск в 9:30 Завершение в городе Благовещенск в 21:10
Контакты	Менеджер по продажам - Кристина, тел.: 89638088804
Размещение	Свободненский район, центр охраны природы “Зейский”
Питание	Завтрак, обед, ужин
Безопасность	Комплексный страховой полис компании, включающий в себя расходы на медицинское обслуживание и эвакуацию с места происшествия, а также страховку от несчастного случая – находится у гида. Разрешение на посещение Михайловских столбов. Аптечка первой помощи (обезболивающие, противопростудные, противоаллергенные, репелленты, перевязочные, средства обработки ран, сердечнососудистые, желудочно-кишечные).
Необходимое личное снаряжение	Сумка для личных вещей; Удобная для путешествия одежда; Личная аптечка; Документы: паспорт, страховой полис, разрешение на посещение зоны строгого пограничного режима.
Дополнительные услуги	Сувенирная продукция, личные расходы.