



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 -Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой


В.В. Ульянова
«15»  2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА


на тему: Спортивный туризм в Амурской области: проблемы и перспективы развития

Исполнитель
студент группы 734-об



П.В. Сиволобова

Руководитель
доцент к.пед.н.



В.В. Ульянова

Нормоконтроль



О.В. Шпак

Благовещенск 2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
И.о. зав. кафедрой
УВ В.В. Ульянова
« 1 » марта 2021 г.

ЗАДАНИЕ

К бакалаврской работе (проекту) студента

Сивановский Евгений Викторович

1. Тема бакалаврской работы (проекта) Специфика туризма в Амурской области: проблемы и перспективные разработки

(утверждено приказом от 05.04.2021 № 658-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 07.06.2021

3. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту)

учебная литература, ресурсы интернета, статистические данные

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке

вопросов): Теоретические основы исследования организации спортивного туризма; Проблемы и перспективные разработки «спорт туризма в Амурской области»; Разработка нового спорта: Тура «Дорога к небу»

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.)

18 таблиц, 5 рисунков, 3 приложения

6. Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов)

7. Дата выдачи задания 05.04.2021 г.

Руководитель бакалаврской работы (проекта) Ульянова Валентина

(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Владимировна к.п.н., доцент

Задание принял к исполнению (дата) 05.04.2021 г.

Сивановский Евгений Викторович

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 65 с., 6 рисунков, 18 таблиц, 3 приложения, 40 источников.

ТУРИЗМ, СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ, ТУРИЗМ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ, ТУРИЗМ В РОССИИ, СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ, СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ В РОССИИ, РАЗВИТИЕ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА, РАЗРАБОТКА НОВОГО ТУРИСТСКОГО МАРШРУТА

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка и приложений.

Во введении были поставлены цели и задачи исследования, объект, предмет и методы исследования.

В первой главе анализируется понятие спортивного туризма, определена характеристика и особенности данного понятия. Представлены его основные виды и факторы.

Во втором разделе дипломной работы был проведен анализ развития туристского потенциала и основных проблем и сдерживающих факторов развития спортивного туризма в Амурской области. Был проведен анализ рынка действующих турфирм и рынка сбыта.

В третьем разделе дипломной работы был разработан новый спортивный тур «Дорога к небу». Он предлагается в целях развития внутреннего и въездного туризма в регионе, так как Амурская область располагает достаточными рекреационными и экологическими ресурсами для организации спортивных туров, как для местных жителей, так и для иностранных туристов.

СОДЕРЖНИЕ

Введение	6
1 Теоретические основы исследования организации спортивного туризма	8
1.1 Основные понятия и виды спортивного туризма	8
1.2 Международный опыт организации спортивного туризма	13
1.3 Проблемы и особенности развития спортивного туризма в России	23
2 Проблемы и перспективы развития спортивного туризма в Амурской области	33
2.1 Анализ туристского потенциала для развития спортивного туризма в регионе	33
2.2 Основные проблемы и сдерживающие факторы развития спортивного туризма в Амурской области	37
2.3 Анализ рынка действующих турфирм и рынка сбыта	39
3 Разработка нового спортивного тура «Дорога к небу»	47
3.1 Общая характеристика спортивного тура	47
3.2 Программа и расчет стоимости тура	48
3.3 Технология продвижения нового туристского маршрута	52
Заключение	56
Библиографический список	58
Приложение А	61
Приложение Б	62
Приложение В	64

ВВЕДЕНИЕ

Прошлый 20 век, а также многие события и явления в жизни мирового сообщества доказали острый характер туризма. Сегодня туризм является важнейшим социально-экономическим сектором мировой экономики. Это становится образом жизни для миллионов людей на нашей планете. Его благотворное влияние на развитие политики, общества, культуры и межличностных отношений в международном масштабе стало общеизвестным фактом.

Устойчивый экономический рост нашей страны, рост благосостояния, увеличение свободного времени населения и укрепление связей во всех сферах деятельности позволили значительно расширить географию путешествий, увеличить объемы туристического объема.

Актуальность данной темы заключается в том, что спортивный туризм имеет достаточный потенциал для развития. Основными причинами развития спортивного туризма являются доступность самообучения для разных категорий людей, наличие клубной системы, системы массовых спортивно – оздоровительных мероприятий, популярность спорта и социально – экономические условия в стране. Сегодня туризм Амурской области является связующим узлом, связывающим воедино ключевые отрасли экономики региона. Климат и географическое положение региона, а также наличие равнин и гор, а также разнообразная гидрологическая сеть создают возможности для развития спортивного туризма в Амурской области.

Развитие спортивного туризма далеко от идеала, но это перспективное направление как в России, так и в Амурской области. В регионе есть все ресурсы, необходимые для развития различных видов спортивного туризма: топографические особенности, наличие равнин и гор, а также водные ресурсы.

Объект исследования – спортивный туризм.

Предмет исследования – проблемы и перспективы развития спортивного туризма в Амурской области.

Целью работы является исследование проблем и перспектив развития спортивного туризма в Амурской области.

В соответствии с целью, в работе были поставлены следующие *задачи*:

- 1) изучить теоретические основы спортивного туризма;
- 2) провести анализ современного состояния туристского рынка в Амурской области;
- 3) дать оценку развития спортивного туризма и спорта в регионе;
- 4) разработать новый спортивный маршрут.

Информационной базой исследования являются: интернет ресурсы, справочники, статистические сборники, данные Амурстата, сайты различных спортивных клубов.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА

1.1 Основные понятия и виды спортивного туризма

Спортивный туризм – вид спорта с историческими традициями, он содержит в себе не только элементы спорта, но и особую духовную сферу, и образ жизни самих паломников.

Спортивный туризм – это спортивная поездка, подготовленная и реализованная для покорения дикой природы посредством катания на лыжах (лыжный туризм), рафтинга (водный туризм) или альпинизма (горный туризм). Спортивный тур ведет автономная группа от 6 до 10 человек. Бывает, что путешественники месяц не находят следов цивилизации. Чтобы освоить этот маршрут, нужно быть не только сильным, умелым, смелым и настойчивым, но и обладать широким спектром профессиональных знаний, начиная от навыков, необходимых для преодоления физических препятствий в экстремальных условиях.¹

Алексей Кусков считает, что спортивный туризм – это путешествия отдельных лиц или организованных туристических групп с целью занятия спортом или участия в важных спортивных мероприятиях – соревнованиях, чемпионатах, Олимпийских играх. Как правило, спортивный туризм предполагает, что потенциальными клиентами таких услуг будут непрофессиональные спортсмены, которые передают организацию таких поездок профессиональным туристическим агентствам, клубам или организациям..²

Спортивный туризм – это вид спорта, который включает в себя пешеходные маршруты, преодоление классификационных препятствий в естественной среде и запланированные дистанции в естественной и искусственной местности. В данном случае это определение больше подходит для формулировки понятия «спортивный туризм».

¹ Рубис Л.Г. Спортивный туризм. Саратов, 2019. – С. 170.

² Кусков А. Основы туризма. М., 2017. С 28.

Спортивный туризм представлен основными видами активного туризма: рекреационный туризм, приключенческий туризм, экотуризм, профессиональный прикладной туризм, реабилитационный туризм, лечебный туризм (рисунок 1).

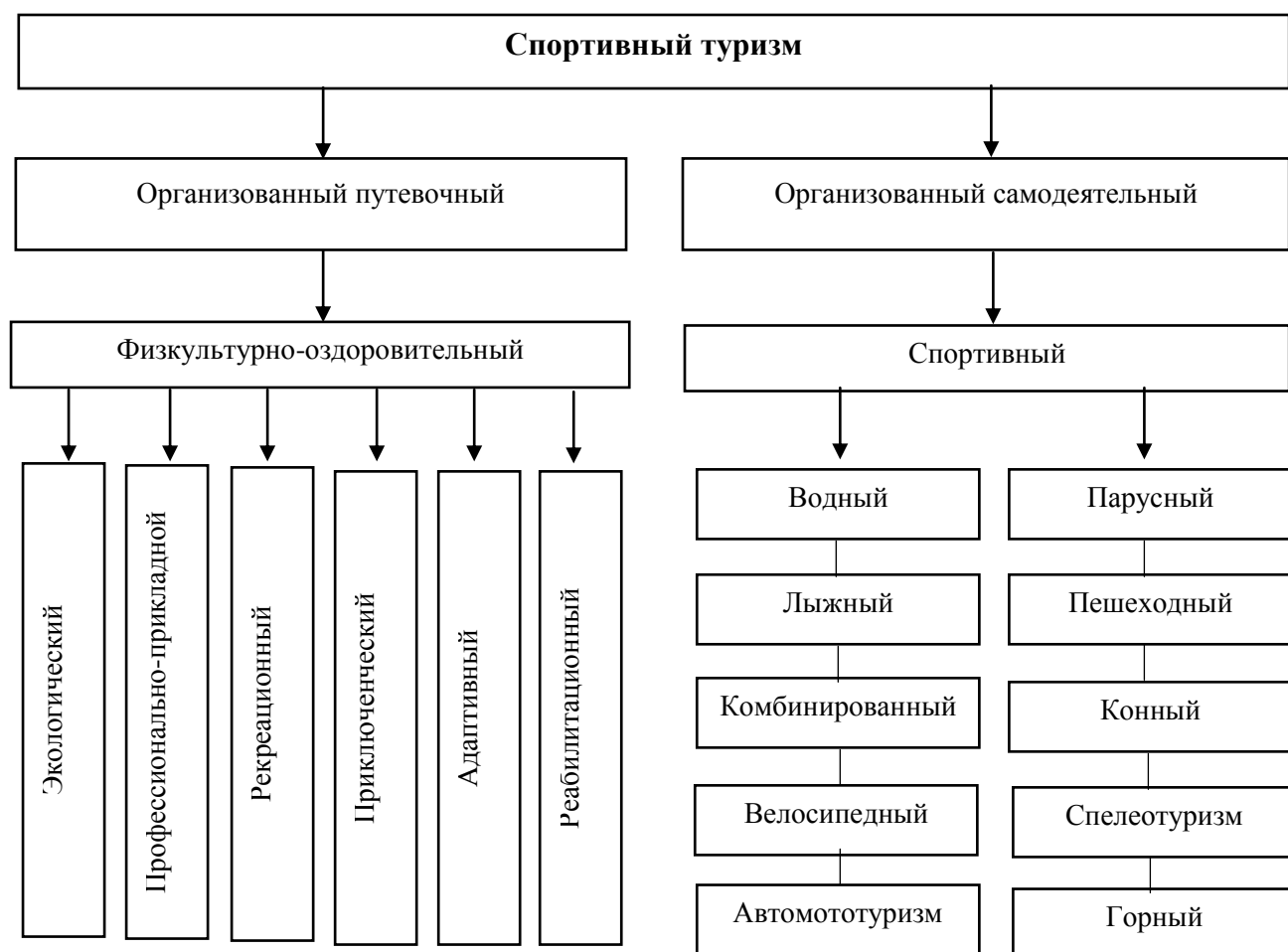


Рисунок 1 – Классификация видов спортивного туризма

Рекреационный туризм – самый распространенный вид туризма. Его проводят с целью отдыха и развлечений, восстановления физических и душевных сил. Он отличается большим разнообразием занятий. Это могут быть культурно-развлекательные программы, спорт, участие в спортивных мероприятиях, чемпионатах, олимпиадах и т. д.³

Приключенческий туризм – необычный вид отдыха. Его критерии: посещать экзотические места и заниматься необычными развлечениями

³Кусков, А. Основы туризма. М., 2017. С. 28.

(рафтинг, дайвинг, сафари). К элементам приключенческого туризма можно отнести необычный транспорт – собачьи упряжки, слоны, воздушные шары, верблюды.

Определение «экологического туризма», данное Международным союзом охраны природы, считается одним из наиболее всеобъемлющих и общепризнанных: «*Экотуризм* – это ответственное путешествие в окружающую среду через относительно нетронутые природные территории с целью изучения и знакомства с культурными достопримечательностями. , которое способствует сохранению природы, оказывает незначительное влияние на окружающую среду, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и извлекает выгоду из этой деятельности».⁴

Целевая функция *профессионально-прикладного туризма* заключается в улучшении профессиональных знаний, навыков и умений посредством туризма. Например, для геологов, гляциологов, географов и других специалистов улучшение преодоления естественных препятствий в условиях профессиональной деятельности достигается за счет специальной подготовки в походах.

Лечебно-адаптивный туризм – это комплекс взаимосвязей социального, психологического, медицинского, спортивно-оздоровительного и иного характера, определяющих специфику туристского продукта при оказании туристских услуг лицам с особыми потребностями.

Водный туризм – это вид спортивного туризма, предполагающий преодоление маршрутов по водной глади. Есть несколько видов водного туризма: рафтинг, парусный спорт или яхтинг, морской каякинг.

Лыжный туризм – это вид туризма с помощью средств передвижения - на лыжах. Туристические лыжи используются для преодоления естественных препятствий.

Комбинированный туризм – это соревнование в спортивном туризме,

⁴International Union for Conservation of Nature (IUCN) Международный союз охраны природы (МСОП) URL: <https://www.iucn.org/> (дата обращения 17/03/2021).

которое включает преодоление экстремальных дистанций по направлению, сочетание нескольких видов туризма и отработку навыков спасения, жизнеобеспечения и выживания в естественной среде.

Велотуризм – это вид туризма, в котором велосипеды используются как единственное средство передвижения. Понятие «велосипедный туризм» имеет много значений, не только относится к виду активного отдыха, но также относится ко многим видам спортивного туризма.

Парусный туризм в широком смысле – прогулки и плавание на парусных судах для отдыха, развлечений, укрепления здоровья, знакомства с природой и достопримечательностями, а также других образовательных или амбициозных целей.

Пеший туризм – это вид спортивного туризма. Основная задача группы – преодолеть маршрут пешком по плохо пересеченной местности.

Конный туризм – это вид активного отдыха, заключающийся в прохождении туристического маршрута верхом или в упряжке вне конюшни с преодолением местных и протяженных препятствий.

Спелеотуризм – это экстремальный вид спорта, который включает в себя исследование различных глубин нашей земли.

Горный туризм – это вид спорта и активного отдыха, суть которого заключается в прохождении линейного маршрута по горной местности.

Ученые выделили следующие туристические достопримечательности, на которые влияет формирование спортивного туристического потока:⁵

1. *Достопримечательности*. Они привлекают посетителей возможностью увидеть что-нибудь интересное и в то же время спортивное. Они могут быть естественными или искусственными и являются результатом сознательной деятельности человека. Общей чертой этого вида спортивного туризма является то, что он предполагает посещения:

- спортивных сооружений;

⁵ Волков А. В., Черемшанов С. В. Развитие спортивного туризма за рубежом // Известия Сочинского государственного университета. – 2014. – № 4

- спортивные парки, в том числе водные;
- туристические маршруты, предназначенные для изучения природы;
- спортивные магазины.

1. *Курорты.* Созданные для спортивного туризма, они представляют собой профессиональный комплекс взаимосвязанных объектов и сооружений, в котором здоровье и спорт являются основными направлениями производства и маркетинга.

Что касается целевых потребителей, наиболее распространены курорты, где есть гольф, теннис, водные и зимние виды спорта. С точки зрения уровня оснащения спортивные сооружения могут сильно различаться, что позволяет им совместно удовлетворять потребности потребителей - профессиональных спортсменов и организаторов спортивных мероприятий, которым необходимо организовать тренировочные и соревновательные площадки для спортсменов - любителей, заинтересованных в спорте, как средство отдыха.

3. *Круизы.* Спортивные круизы - это круизы, непосредственно связанные со спортивными мероприятиями. Некоторые круизные лайнеры на самом деле являются курортами для водных видов спорта с уникальными спортивными сооружениями и оборудованием для гольфа, тенниса, водных лыж, дайвинга и других видов спорта. Еще одним преимуществом этих «водных локаций» является возможность перемещаться в пространстве и доставлять туристов (напрямую или с помощью дополнительных транспортных средств) на удаленные спортивные объекты, где они могут выступать в роли зрителей или участников. Наконец, еще одним фактором привлекательности может стать приглашение звезд спорта, тренеров и методистов, лекций, мастер-классов, семинаров и других образовательных мероприятий во время путешествия.

4. *Туры.* Это комплекс товаров и услуг, обеспечивающий выезд туристов к месту интересующего их спортивного мероприятия. Сюда входят транспортные услуги по доставке туристов к месту посещения и обратно, размещение, местный транспорт и многое другое. Эти другие услуги обычно включают профилирование, то есть определение реализации основной цели

спортивной поездки, включая посещение музеев и спортивных объектов, поездки, встречи с игроками и тренерами ваших любимых команд, вечеринки и т. д.

Спортивные поездки и деятельность профессиональных участников рынка в соответствующих организациях могут быть нацелены на любителей спорта и профессиональных спортсменов, а также на спортсменов - любителей.

Помимо путешествий, организованных профессиональными участниками рынка, типичны самостоятельные поездки, организованные путешественниками с учетом их потребительских предпочтений и экономических возможностей.

5. *События*. Сюда входят спортивные мероприятия, которые привлекают большое количество спортивных туристов (участников и зрителей), точное количество и структурная единица которых зависят от типа и размера мероприятия. При этом в спортивных мероприятиях участвуют сами спортсмены, их тренеры, обслуживающий персонал (в том числе медперсонал) и представители СМИ.

1.2 Международный опыт организации спортивного туризма

Спортивный туризм зародился в Древней Греции. Олимпийские игры проводились каждые четыре года, начиная с первого новолуния после летнего солнцестояния. В качестве исторического примера можно привести не только Олимпийские игры Древней Греции, но и гладиаторские бои в Древнем Риме, а также игры с мячом, используемые всеми доколумбовыми цивилизациями Америки.

В эпоху Возрождения одной из первых попыток использовать пешие походы в воспитательных целях стала организация таких занятий в «Доме игр» – школе, основанной в 1425 году в Северной Италии. Его ученики совершали однодневные и многодневные походы в предгорья Альп.

В конце 17 – начале 18 веков школьные учителя в Великобритании, Франции, Германии, Австрии, Швейцарии и других странах начали использовать близлежащие прогулки и поездки для изучения конкретных

предметов. Этот простой тип путешествия получил название экскурсий.

Рост массового туризма стал визитной карточкой начала 20 века. Этот процесс особенно усилился после Первой мировой войны. Историки туризма связывают этот период с подъемом массового гражданского и социального туризма.

Организация Объединенных Наций была создана в 1945 году и начала заниматься широким кругом вопросов международного туризма. В 1946 году было создано Межправительственное агентство ЮНЕСКО по образованию, науке и культуре. В 1950-х годах ЮНЕСКО сформулировала План развития туризма ЭКОСОС, чтобы помочь туризму стать самой быстрорастущей отраслью. Туризм стали называть «феноменом XX века».

В 1958 году в Париже была создана Европейская ассоциация авиационного туризма (АЕТА), а в середине 1950-х годов была создана Международная туристская ассоциация (АИТ), объединившая большое количество автомобильных клубов, туристических клубов, кемпингов и других организаций с индивидуальным членством.

До 1980 года индустрия туризма рассматривалась в первую очередь с точки зрения прибыльности. Манильская декларация провозгласила новую концепцию современного туризма. Согласно этой концепции, туризм стал пониматься как форма отдыха, путешествий и спорта. В то же время подчеркивается, что свобода передвижения «возможна только в условиях мира во всем мире и более стабильного экономического порядка». Но свобода передвижения неотделима от технического прогресса.

Раньше в географии туризма нельзя было назвать спортивный туризм устоявшимся направлением. Раньше катание на лыжах и другие поездки были менее частыми, а оборудование на горнолыжных курортах не могло удовлетворить потребности потребителей. Теперь ситуация кардинально изменилась. Туристам очень нравятся туры по зимним горнолыжным центрам и специальные спортивные мероприятия, самыми популярными из которых

являются зимние и летние Олимпийские игры и чемпионаты мира.⁶

Любители спорта готовы вкладывать большие средства в поездки на места проведения соревнований. Этот вид туризма включает две основные категории путешественников: участники мероприятий (спортсмены и официальные лица) и зрители. Первая группа относительно небольшая, вторая группа – это многочисленные туристы, которые могут в несколько раз увеличить количество прибывших в ту или иную страну. Туристические потоки особенно заметны в олимпийские годы, а также в период чемпионатов мира по футболу и хоккею. Но индустрия туризма также влияет на выбор мест проведения Олимпийских игр. Все больше и больше Олимпийских игр проводится в Европе и Северной Америке. Эти два региона являются идеальными районами с точки зрения транспортных и туристических маршрутов, поскольку они могут предоставить больше туристов для соревнований. Именно поэтому для проведения Олимпийских игр в основном выбирают Международные туристические центры. Этому стандарту соответствуют практически все олимпийские столицы.

Более жесткие требования предъявляются к географическим условиям городов – организаторов зимних Олимпийских игр. Зимние виды спорта требуют особого рельефа: например, соревнования по прыжкам с трамплина требуют достаточно высоких пиков и хорошего снега; Для хоккея, конькобежного спорта и фигурного катания требуется ровная местность, а для беговых лыж – холмистая местность. Кроме того, климат в этих местах должен быть мягким.

Автор анализирует спортивный туризм и отмечает, что он отличается от других туристических ниш и уникален тем, что устанавливает связь между двумя основными отраслями: спортом и туризмом, а также между двумя базами знаний: спорта и туризма. Автор делит спортивный туризм на два уровня: мировые события (Олимпийские игры, чемпионаты мира и т. д.). И региональные события, такие как гольф, теннис, беговые лыжи, крикет, регби и

⁶Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Санкт-Петербург, 2014. С. 203.

другие мероприятия.⁷

Ученые говорят, что сам спорт определяется разными источниками, разными методами и разными точками зрения. Например, в Северной Америке это традиционно рассматривалось через призму обязательных атрибутов, таких как конкурентоспособность, временные и пространственные ограничения и формальные правила. Другой способ – расширить их осведомленность о неконкурентных элементах, таких как развлечения и здоровье.

Далее представлен список из десяти стран лидеров по приему туристов с 2016 по 2018 гг.

Таблица 1 – Страны лидеры по приему туристов с 2016 по 2018 года⁸

№	2016 год		2017 год		2018 год	
	Страна	Прибытие туристов в чел	Страна	Прибытие туристов в чел	Страна	Прибытие туристов в чел
1	Франция	82682000	Франция	86758000	Франция	89322000
2	США	76407480	Испания	81869000	Испания	82773000
3	Испания	75315000	США	77186740	США	79745920
4	Китай	59270000	Китай	60740000	Китай	62900000
5	Италия	52372000	Италия	58253000	Италия	61567200
6	Великобритания	35814000	Мексика	39291000	Турция	45768000
7	Германия	35555000	Великобритания	37651000	Мексика	41313000
8	Мексика	35079000	Турция	37601000	Германия	38881000
9	Таиланд	32530000	Германия	37452000	Таиланд	38178000
10	Турция	30288000	Таиланд	35592000	Великобритания	36316000

Как видно из таблицы 1 большую часть туристов, со спортивными целями принимает Европа. В Европе спортивный туризм стоит на спортивных мероприятиях. Германия, Франция, Великобритания предлагают наибольшие возможности, потому что это крупнейшие рынки Евро Союза. Финляндия, Дания и Австрия предлагают меньшие по размеру рынки, но их жители больше всего занимаются спортом. В таблице 2 представлены страны и их проводимые мероприятия.

⁷Александрова А.Ю. Международный туризм. М., 2012. С. 470.

⁸World Development Indicators (WDI) URL: <https://knoema.ru/WBWDI2019Jan/world-development-indicators-wdi> (дата обращения 19.03.2021).

Таблица 2 – Спортивные мероприятия в различных странах мира

Страна	Мероприятия
Китай	Выставка спортивного туризма Китай-АСЕАН
США	Отель Griffin Gate Marriott resort в Лексингтоне; American Camping Association
Франция	строительство пешеходного моста Раффор
Чехия	Европейская сеть EUROVELO
Финляндия	Иматра
Германия	Немецкая дорога сказок (Deutsche Maerchenstrasse)
Великобритания	Лондонский марафон, Регата на Темзе, Конное многоборье, Уимблдон, Королевская Регата, Гонки старинных автомобилей

В 2018 году в парке Fangchenggang Garden Expo прошла выставка спортивного туризма Китай-АСЕАН.⁹ Здесь создано семь тематических зон, спроектированных с созданием подходящих условий для различных видов спортивного туризма, а именно: зона для водных видов спорта, зона для выставки спортивных товаров, зона для интеллектуальных видов спорта, зона «JD Sports». «Морская зона отдыха и гастрономической культуры, зона спортивных лотерей и городской район Фанчэн.

В Соединенных Штатах спортивные центры имеют тенденцию проникать на рынок туристических услуг, где проводятся встречи, конференции и другие корпоративные мероприятия. Спортивный инвентарь в санаториях - это возможность снять стресс и параллельно расслабить участников различных мероприятий в рамках фирменных спортивных мероприятий. Возможности для занятий спортом также создают хорошие условия для отдыха членов семьи участников корпоративного мероприятия. Типичным примером этой тенденции является курорт Griffin Gate Marriott Resort в Лексингтоне, штат Кентукки, в котором есть специальная спортивная секция для туристов.

В США особым видом спортивного курорта являются спортивные лагеря. Американская ассоциация кемпингов имеет более 8 500 одно- и многодневных (24-часовых) спортивных лагерей в Соединенных Штатах, ежегодно обслуживающих 6,0 миллионов туристов. Один из крупнейших, но отнюдь не

⁹China Exhibition URL: https://www.chinaexhibition.com/trade_events/9885-China_Sport_Show_2020_-_The_38th_China_International_Sporting_Goods_Show_2020.html (дата обращения: 19.03.2021).

единственных специализированных информационных источников KidsCamps¹⁰ и GrownUpCamps¹¹ содержит информацию о более чем 2,8 тыс. молодежных и 2,0 тыс. взрослых спортивных лагерях, специализирующихся на бейсболе, баскетболе, гимнастике, плавании и более чем сорока видах спорта.

Во Франции к новому сезону на всех курортах были проведены капитальные ремонтные работы. Так, в Сен-Жерве планируется создать горнолыжный склон для начинающих и запустить новые подъемники; в Ле-Дез – Альп-строительство второго выхода на ледник на высоте 3200 метров благодаря 8-местному панорамному гондольному подъемнику Пьера Гросса; в Мерибеле-строительство горнолыжных трасс и строительство пешеходного моста Раффор.¹²

Спорт – важная часть культурной жизни Франции. Это место проведения крупнейшего в мире велоспорта Тур де Франс, а французы – действующие победители чемпионата мира по футболу. Население Франции составляет около 67 миллионов человек, ВВП Франции составляет 2,4 триллиона евро, что предлагает большое количество возможных туристов и большой рынок для входа. Возможный потенциал французского рынка демонстрируется на их рынке выездного туризма: 69% населения уезжает в отпуск за пределы Франции, это самый высокий процент в Европе.¹³

Во Франции футбол – самый важный вид спорта для просмотра, но у регби, тенниса и велоспорта есть большие фан-базы. На рисунке 2 представлена информация о самых популярных видах спорта во Франции.

В Чехии велоспорт стал одним из самых модных направлений нашего времени. Там существует бесчисленное множество велосипедных трасс, многие из которых являются частью европейской сети EUROVELO.¹⁴ Чешская Республика предлагает идеальные условия для пеших прогулок и альпинизма благодаря своему разнообразному рельефу. Туристы могут насладиться густой

¹⁰Kids Camps.com URL: <http://www.kidscamps.com/> (дата обращения: 19.03.2021).

¹¹Grown Up Camps.com URL: <http://www.grownupcamps.com/> (дата обращения: 19.03.2021).

¹² Ассоциация Туроператоров. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/52976.html> (дата обращения: 19.03.2021).

¹³Ministry of Foreign Affairs (CBI). URL: <https://www.cbi.eu/> (дата обращения: 19.03.2021).

¹⁴Euro VeloURL: <https://en.eurovelo.com/> (дата обращения: 19.03.2021).

сетью хорошо оборудованных туристических троп, которые ведут в самые дальние уголки страны. Самые популярные маршруты для пеших прогулок находятся в районах гор Крконоше, Шумава, Есеники, Бескид и других горных хребтов, окружающих Чехию.

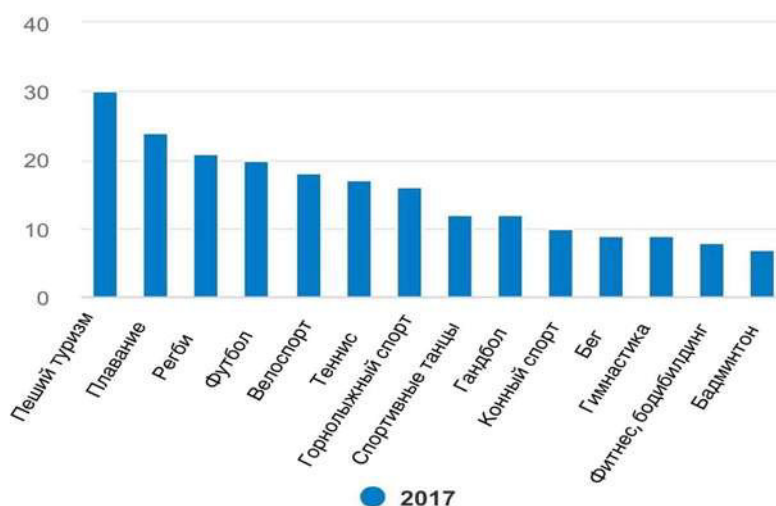


Рисунок 2 – Самые популярные виды спорта во Франции

Германия предлагает отличные возможности для спортивного туризма, поскольку в ней проживает 83 миллиона человек, а ВВП составляет 3,5 триллиона евро и 41 тысячу евро на душу населения. В Германии 66% населения занимаются спортом не реже одного раза в неделю. Это подтверждается исследованиями, согласно которым две трети немецких путешественников предпочитают заниматься спортом во время отпуска. В 2017 году немцы потратили в среднем 34 евро на спортивные, оздоровительные и развлекательные поездки. В Германии футбол является самым популярным видом спорта, за ним следуют прыжки с трамплина и биатлон.¹⁵

На рисунке 3 представлены данные о наиболее популярных видах спорта в Германии.

¹⁵ Ministry of Foreign Affairs (CBI). URL: <https://www.cbi.eu/> (дата обращения: 19.03.2021).

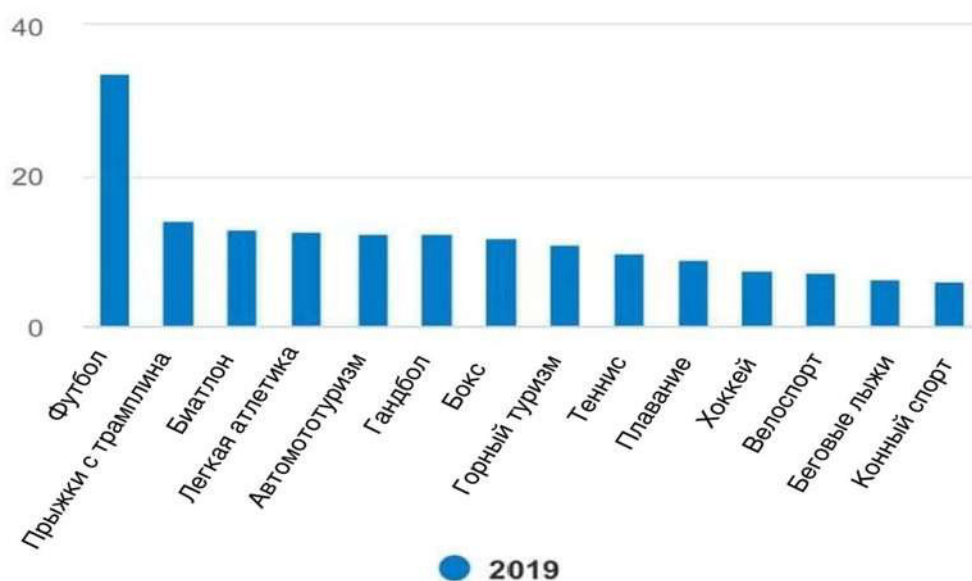


Рисунок 3 – Самые популярные виды спорта в Германии

В Финляндии развитая спортивная инфраструктура региона уже используется по прямому назначению: только летом 2019 года Иматра организовывала несколько масштабных соревнований. С 14 по 16 июня в городе прошел международный чемпионат по мотогонкам по шоссе и автодрому Иматранайо. 29 июня на городской площади прошли соревнования по тяжелой атлетике среди силачей - два финалиста отправились на соревнования APCON в Хельсинки в августе. А 19 июля на стадионе Уконниemi встретились участники кроссфит-турнира «Сильнейший Карелии»: трехдневное групповое соревнование проводится в Иматре ежегодно, в 2017 году его выиграли российские спортсмены.¹⁶

Великобритания имеет второй по величине доход от спортивных мероприятий (уступая только США). До COVID-19 ожидалось, что доход Великобритании от спорта в 2020 году достигнет 627 миллионов евро с 3,2 миллионами посетителей. Футбол, теннис, регби и другие виды спорта очень популярны в Великобритании, поэтому британские путешественники,

¹⁶TACC. URL: <https://tass.ru> (дата обращения: 19.03.2021).

вероятно, также испытают эти виды спорта в других странах или даже планируют целую поездку, чтобы поиграть или посетить спортивные мероприятия. По данным 25% британцев заявляют, что планируют отпуск, где у них будет возможность посетить футбольный матч. В одной только Англии (не во всей Великобритании) в 2018 году примерно 4,8 миллиона человек посещали групповые занятия каждую неделю, а 11,5 миллиона – ежемесячно, что говорит о том, что Великобритания может быть интересным целевым рынком.

В Великобритании футбол является самым популярным видом спорта: 50,5 миллиона посетителей, за ним следуют скачки (5,9 миллиона) и регби (4,3 миллиона).

На рисунке 4 представлена информация о самых популярных видах спорта, которыми занимаются в Великобритании.¹⁷

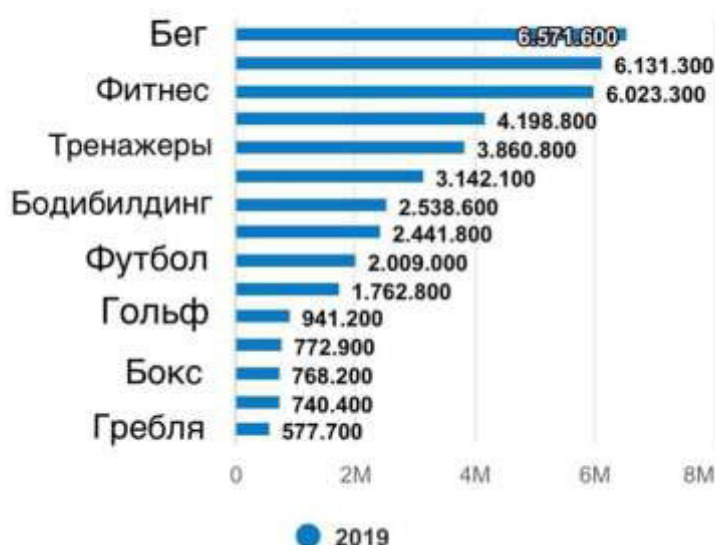


Рисунок 4 – Самые популярные виды спорта в Великобритании

Большинство людей в Дании, а это 74%, заявляют, что занимаются спортом или другой физической активностью не реже одного раза в неделю, что является отличным показателем возможного интереса к занятиям спортом

¹⁷ Ministry of Foreign Affairs (CBI). URL: <https://www.cbi.eu/> (дата обращения: 19.03.2021).

во время отпуска. В Дании небольшое население – всего 5,8 миллиона человек, но очень высокий ВВП на душу населения – 54 тысячи евро. Работники, получающие заработную плату, получают обязательные отпускные в размере 12,5% от их годовой заработной платы, что предполагает наличие у них дополнительных пособий.

Люди в Дании больше всего занимаются велоспортом (10,2%), затем следуют бег и бег трусцой (6,5%), плавание (5,7%) и футбол (5,4%). Футбол – самый популярный вид спорта в Дании с точки зрения членства в клубах: 350000 членов.¹⁸

Благодаря огромным природным, историческим и культурным достопримечательностям территория Латинской Америки имеет большой туристический потенциал.

Никарагуа известна своим экотуризмом. В программу классических туров входят восхождения на действующие и потухшие вулканы, экскурсии в живописные лагуны и тропические джунгли, поездка на озеро Никарагуа, единственное пресноводное озеро в мире, населенное акулами и потому одно из природных чудес планеты. В Белизе самой яркой достопримечательностью являются прибрежные рифы, которые привлекают дайверов со всего мира. Белизский риф – второй по величине барьерный риф в мире.

Наследие прошлого исчезло в суровых джунглях Гондураса, Гватемалы и Белиза. Крупнейшие центры цивилизации майя – Копан (Гондурас) и Тикаль (Гватемала). Более того, в Тикале, по подсчетам ученых, проживало до 100 тысяч жителей. Древние здания включают в себя более 3000 различных памятников, включая храмы и дворцы. Тикаль и прилегающие к нему земли образуют одноименный национальный парк, который включен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод о том, что в большей степени основным видом спорта и в соответствии спортивный туризм в странах большой акцент делается на футбол, так как футбол –

¹⁸ Ministry of Foreign Affairs (CBI). URL: <https://www.cbi.eu/> (дата обращения: 19.03.2021).

полезный вид спорта. Очень большая доступность этого вида спорта способствует его популярности, футбол развивает тело и дух. Именно поэтому он всегда будет самым востребованным видом спорта.

1.3 Проблемы и особенности развития спортивного туризма в России

Спортивный туризм появился в России в конце 19 века. Затем появились первые туристические организации. Это «Альпийский клуб» в Тбилиси (1877 г.), «Общественное туристическое предприятие мира» в Санкт-Петербурге (1885 г.), «Крымский горный клуб» в Одессе (1890 г.), в Ялте и Севастополе. (Позднее переименованный в Крымско-Кавказский горный клуб), Клуб Тьюринга (1895 г.) Российской велосипедной ассоциации в Санкт-Петербурге имеет отделения в Москве, Киеве и Риге. В 1901 году клуб был возрожден как Российская туристская ассоциация, став крупнейшей туристической ассоциацией в стране в то время. К 1914 году количество участников составляло около 5000 человек.

В 1920-1930-е гг. в Советском Союзе альпинизм и горный туризм активно поддерживался государством в системе туристских и пролетарских туристских объединений. До 1940 года профсоюз создал тысячи туристических единиц на предприятиях и в учебных заведениях, организовал разнонаправленные туристические и экскурсионные маршруты (165 туристических баз и лагерей).

В 1949 году Всесоюзный спортивный комитет включил туристическую отрасль в единую Всесоюзную спортивную классификацию. С тех пор туристам-любителям были присвоены спортивные разряды и звания, появились школы инструкторов по туризму и школы менеджеров сложных походов. В результате в середине 1950-х спортивный туризм стал наивысшим проявлением любительского и поистине массового туризма.

К основным направлениям массового туризма в те годы относят: крупнейшие промышленные и культурные центры – Москва, Ленинград, Киев, Минск, Южное побережье Черного и Азовского частично Каспийского морей, на Юго-Западе и Западе: Молдавия, Карпаты, южная Украина, а также Прибалтийские республики и западные части Белоруссии. С 1960-х годов

начала формироваться так называемая центральная туристическая зона, в которую вошли такие древние русские города, как Новгород, Ростов, Владимир, Суздаль, Углич и Ярославль. В 1970-е годы существовал уникальный маршрут через старейший город центральной России - Золотое кольцо (Москва-Владимир-Иваново-Плес-Кострома-Ярославль-Переславль-Залесский-Москва). Увеличивается поток туристов на север и восток страны - в Карелию, Кольский полуостров, Урал, Сибирь, озеро Байкал и столицу Среднеазиатской республики. Особое место занимают поездки в места революционной, военной и трудовой славы, побывать в местах, связанных с именем В.И. Ленина. Все планируемые общесоюзные и местные туристические маршруты содержат богатую экскурсионную программу (автобусную, пешеходную и др.), Построенную с учетом сезонных особенностей.

В 70-е годы начались всесоюзные, республиканские и областные соревнования на лучшую туристическую поездку, а в 80-е годы они превратились в чемпионаты. Всего в конце СССР существовало 950 областных и городских туристических клубов и секций, которые охватывали соревнованиями и спортивными поездками до 10 миллионов человек. Ежегодно в спортивных поездках принимают участие более 200 тысяч туристов-спортсменов.

Стремительный рост выездного туризма в 2000-е годы заметно замедлился в середине 2010-х – это сказалось на доходах от международного туризма в мире по целому ряду направлений. Только в 2018 году Россия вернулась на 7-е место в рейтинге ведущих стран по объему расходов на международный туризм. Принятые Россией меры по развитию въездного и внутреннего туризма привели к улучшению ряда показателей: увеличилась доля граждан, совершающих туристические поездки, Россия поднялась в рейтинге стран по уровню конкурентоспособности туризма и путешествий¹⁹.

¹⁹ Мисихина, С.Г. Российский туризм: достижения, проблемы, меры поддержки при пандемии коронавируса. М, 2020. С. 11.

Однако неоптимальное соотношение цены и качества для ряда видов туризма, высокие транспортные издержки, сложная система получения виз для въезда в Россию для граждан ряда стран, низкое количество гостиничных мест на 1000 человек и другие проблемы тормозили развитие въездного и внутреннего туризма. С наступлением пандемии, перспективы развития туризма стали еще более неясными: несмотря на принимаемые странами меры поддержки, международная туристическая экономика может сократиться, по оценкам ОЭСР, на 60-80% в 2020 году, в зависимости от ситуации.

Динамичное развитие туризма в мире привело к тому, что он стал важным местом как в жизни людей, так и в экономическом развитии. Туризм является важной частью быстро развивающегося сектора услуг: он помогает создавать рабочие места, стимулировать региональное развитие и поддерживать местные сообщества.

Рост доходов наряду с повышением доступности услуг туризма (в том числе развитие сети туристских услуг, снижение цен на них, их цифровизация и др.) и постепенное превращение туризма и путешествий из категории редко приобретаемых услуг в неотъемлемую часть образа жизни населения является одним из важных драйверов туристской активности в обществе.

В России предпринимались значительные попытки стимулировать развитие туризма.

В 2011 году была запущена федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)».

²⁰Программа в основном была направлена на стимулирование развития внутреннего и въездного туризма.

Правительство России оценило реализацию этой программы как высокоэффективную. Однако следует отметить, что его финансовые показатели были не очень высокими, и он был реализован не очень хорошо. Например, в 2018 году еще не была завершена инфраструктура туристско-рекреационного кластера «Южная Карелия» в Республике Карелия, ТРК «Раушен» в

²⁰В 2014 г. была принята Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года.

Калининградской области, ТРК «Абрау-Утриш» в Краснодарском крае и другие.²¹

В 2018 году в Российской Федерации прошел Чемпионат мира по футболу, что привело к двукратному росту доходов от международного туризма и позволило России войти в тройку лидеров по росту доходов от международного туризма.²²

В 2019 году была принята Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. В нем признается необходимость ускорения роста и усиления роли туризма в экономическом развитии.²³

На данный момент по данным Федерации спортивного туризма, в нашей стране спортивным туризмом занимаются более 3 миллионов человек. В стране более 500 центров, клубов и баз для юных туристов, более 2000 дворцов и домов детского творчества с туристическими секциями. Ежегодно организуется более 3 тысяч специализированных лагерей. Общий объем инвестиций в крупные туристические объекты в России это «Роза Хутор», «Горький город» и «Газпром» (НТК «Лаура»)²⁴.

Специалисты подчеркивают, что после сочинской Олимпиады популярность горнолыжного туризма значительно возросла. В частности, в 2019 году «Розу Хутор» в новогодние праздники посетили 1,3 миллионов человек, что на 16% больше, чем в предыдущем году. И если сейчас 3% россиян катаются на лыжах и сноуборде, то в будущем их число увеличится до 8%. Но недостатком таких курортов является сезонность, в то время как общемировая тенденция заключается в привлечении туристов круглый год.

Однако многие другие виды спортивного туризма вряд ли могут похвастаться такими показателями. Ведь его развитие напрямую связано с ростом благосостояния граждан, а с этим фактором в нашей стране не очень. В России спортивным туризмом в основном занимаются люди со средним

²¹Краткие отчеты о реализации ФЦП (данные 2020 г. по состоянию на 01.04.2020 г.); Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». URL: <https://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/ViewFcp/View/2015/361> (дата обращения: 19.03.2021).

²² International Tourism Highlights 2019 Edition. World Tourism Organization (UNWTO).

²³Утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р

²⁴ТАСС. URL: <https://tssr.ru/> (дата обращения: 19.03.2021).

достатком, которые могут позволить себе тратить деньги и время на подобные увлечения. Обучение, снаряжение, поездки-все это стоит денег.

Некоммерческие туристические клубы всегда движимы энтузиазмом. Символические взносы (около 5000 рублей в год) позволяют их членам путешествовать практически бесплатно, но при такой бедности трудно надеяться на развитие. Незарегистрированные коммерческие спортивные фирмы практически не контролируются, а вот легальные туристические агентства имеют массу бюрократических преград. В целом Федерация спортивного туризма и коммерческие организации региона обособлены и имеют очень мало контактов в своей деятельности.

И все же спортивный туризм растет. Но если раньше упор делался на спорт, то теперь все больше на туризм – он становится все более распространенным, за достижениями почти никто не гонится, люди воспринимают это в основном как отдых, они ждут захватывающие впечатления. В нашей стране можно отправиться только за приключениями (а зачастую и спортивный туризм - это еще и приключенческий туризм), их можно найти с интересом, на любой вкус и кошелек.

Таблица 3 – Основные центры по приему спортивных туристов и видам туризма

Регион	Вид
Камчатский край	Пешеходные путешествия, восхождения на вулканы, конные туры, рафтинг, морской каякинг, дайвинг;
Алтайский край	Пешеходный туризм, горный туризм, лыжный туризм, водный туризм, велосипедный туризм, авто-мото туризм, спелеотуризм, парусный туризм;
Краснодарский край	Треккинг туризм, горный туризм, водный туризм, велосипедный туризм, парусный туризм, конный туризм, спелеотуризм, лыжный туризм, джиппинг в горы;
Республика Крым	Пешеходный туризм, конный, спелеотуризм, скалолазание, аквалангизм, подводное ориентирование, подводная охота, спортивное ориентирование, планеризм
Республика Карелия	Лазание по скалам, сафари, подводный туризм, сплавы по бурным рекам, спортивные игры, сплавы на рафтах, путешествия на квадроциклах, автомобилях и внедорожных велосипедах, лыжные путешествия, сафари на снегоходах.

На территории Камчатского края расположено 769 спортивных объектов. В таблице 4 представлены наиболее популярные среди населения Камчатского края объекты.²⁵

Таблица 4 – Популярные объекты Камчатского края

Объект	Место нахождения
Горнолыжная база «Морозная»	Елизовский район
Горнолыжная база «Эдельвейс»	Город Петропавловск-Камчатский
Горнолыжная база «Красная сопка»	Город Петропавловск-Камчатский
Лыжная база «Лесная»	Город Петропавловск-Камчатский
Биатлонный комплекс	Город Петропавловск-Камчатский
Плавательный бассейн СШОР	Город Петропавловск-Камчатский
Физкультурно – оздоровительный комплекс «Звездный»	Город Петропавловск-Камчатский
Физкультурно – оздоровительный комплекс «Радужный»	Город Елизово
Спортивный комплекс СШОР единоборств	Город Петропавловск-Камчатский
Открытая хоккейная площадка	Город Петропавловск- Камчатский
Физкультурно – оздоровительный комплекс «Сокол»	Село Мильково
Лыжный комплекс «Веселая горка»	Село Мильково

Одним из самых запоминающихся событий на Камчатке является «Берингия», традиционные соревнования на собачьих упряжках, которые проводятся уже более 25 лет и являются единственными в мире, которые успешно сохранили малочисленное коренное население севера. Мероприятие имеет статус самых продолжительных в Евразии. История Берингии началась в 1990 году, когда по инициативе журнала «Северные просторы» был создан Оргкомитет «Берингии» и были проведены первые гонки. Официальный статус праздника Камчатского края «Берингия» получила в 2010 году. Перед стартом традиционной гонки на собачьих упряжках «Берингия» состоялось открытое первенство Камчатского края «Гонка пролог «Берингия» и «Детский забег – Дулин «Берингия», которые в 2019 году проводили в рамках Кубка России и Детская Гонка – Дулин «Берингия».

После 18-летнего перерыва на Камчатке прошли Чемпионат и Первенство России по горнолыжному спорту, в рамках которых также проводились

²⁵ Камчатский край. URL: <https://www.kamgov.ru/sport> (дата обращения: 19.03.2021).

международные соревнования. В соревнованиях приняли участие 109 спортсменов из 16 регионов России и 4 стран.

Многодневный поход в Налычевскую долину - к горячим источникам и вулкану Дзензур, а также к вулкану Карымский и долине гейзеров - поход второй категории сложности, очень популярный на Камчатке.

Легче подняться на Авачинский вулкан (2741 м), который находится недалеко от городов Петропавловск-Камчатский и Елизово. Его видно прямо из аэропорта города Елизово. На пути к вулкану нет сложных технических элементов и объективных рисков. Это означает, что восхождение на него - отличная возможность для технически неподготовленных новичков ощутить радость победы и преодоления.

Популярные районы предгорья Крыма. Среди них Краснолесье - место встреч и соревнований по спортивному ориентированию, Ангарский перевал и его окрестности – центр развития горнолыжного туризма, Краснокаменка, Батилиман и окрестности Судака – центры развития альпинизма. Карстовые массивы Украины, Единые Карадобы, Долгоруковская Яйла, Яйла Апатинская область развития спелеотуризма.

Водные лыжи – это занятие, которое доступно практически на каждом крымском курорте, но виндсерфинг требует особых условий, которые постоянно присутствуют только в определенных местах полуострова. Центры виндсерфинга сосредоточены в городе-герое Севастополе. Есть также серфинг-клубы, которые организуют всевозможные тренировочные лагеря и соревнования. Очень популярными местами среди любителей виндсерфинга являются районы, где часто бывает подходящий ветер для этого вида водного спорта: морское побережье вблизи Евпатории и Судака, вблизи полуострова Тарханкут и мыса Казантип.

Альпинизм в его классическом виде с вечным льдом и разреженным воздухом высокогорья невозможен, но идеальные условия для восхождения - любительские и спортивные. Известные скалодромы оборудованы в соответствии с международными требованиями. Это Никитская расщелина под

Ялтой, гора Сокол под Судаком, Петровские скалы под Симферополем, скалы над Красной пещерой.

Например, поход в горы в Крым, Приэльбрусье или на Алтай может быть очень дешевым. Но Камчатка стоит недешево, как и поездка на плато Путорана на севере Красноярского края. Поскольку здесь нет гидросамолета, а добраться до плато можно только по воде, интерес к этому уникальному месту значительно снижается.

Сплав по реке на байдарках, катамаранах и плотам по-прежнему остается тенденцией. Карелия по-прежнему остается одним из самых популярных мест здесь из-за относительного бюджета таких туров. А яхтенные регаты, которые устраиваются вблизи многих крупных городов – не самое дорогое занятие.

В горнолыжном туризме развивается такая интересная форма, как лыжный тур. Это сочетание классических горных лыж и скоростного спуска (фрирайд). Это: Краснодарский край, Байкал, Кавказ, Кольский полуостров. Во многих городах России активно развивается спортивный и событийный туризм: проводятся соревнования, марафоны, фестивали.

Краснодарский край – один из ведущих курортных регионов России. Миллионы россиян приезжают сюда каждый год отдыхать. Прямой выход сразу к двум морям, а также наличие полноводной реки привели к развитию индустрии водного туризма.

Чтобы отправиться в путешествие по поверхности моря или реки, не обязательно проводить на ней несколько дней. Вместо этого вы можете выбрать обзорную экскурсию, которая займет всего от одного до нескольких часов. Подобные предложения доступны практически во всех крупных городах региона.

Так, в Краснодаре в теплое время года пассажирские теплоходы «Дон» и «Кубань» совершают ежедневные прогулки. Суда ежедневно совершают одночасовые, двухчасовые и пятичасовые речные прогулки по реке Кубань из парка 30-летия Победы. В самой длинной прогулке судно войдет в Краснодарское водохранилище через систему шлюзов.

Дефицит достойной инфраструктуры, транспортная недоступность и дороговизна-главный недостаток внутреннего туризма, и спортивный туризм не является исключением, несмотря на выносливость его участников. Санатории в советском стиле устарели, современных спортивных отелей практически нет, а многие отельеры считают направление здорового образа жизни невыгодным, предпочитая формат all inclusive, а те, кто побогаче, предпочитают искать приключений за границей. Поэтому самые популярные яхтенные регаты для богатых россиян проходят в Средиземном море, Карибском бассейне, Норвегии, Фарерских островах и Канарских островах. А если речь идет о горных лыжах и альпинизме, то в Непале, в Южной Америке, в Альпах. И мы не можем похвастаться современными фитнес-отелями.

Государственная поддержка спортивного туризма очень эффективна. Гольф в Финляндии субсидируется из бюджета, в результате россиянам там играть в эту игру дешевле, чем дома.

Жители Ленинградской области предпочитают играть в гольф в Финляндии. Не потому, что это лучше, а потому, что это дешевле. Гольф развился до такого высокого уровня в этой стране прежде всего благодаря государственной поддержке. В Финляндии каждый второй школьник может играть в гольф, а гольф-клубы субсидируются из государственной казны. Так что эта игра стала доступна всем - и самим финнам, и гостям из России. Россия может последовать этому примеру. Кроме того, отсутствие поддержки спортивного туризма в нашей стране - еще одна причина ее слабого развития, и государство могло бы сыграть в этом важную роль.

Однако, есть очень интересные примеры успешной истории российской отрасли. Триатлон – одно из самых популярных направлений для этого вида туризма. Но если раньше большинство россиян предпочитали делать это за границей, то сейчас 80% российских триатлонистов предпочитают выступать в нашей стране, а оставшиеся 20% регулярно покупают места для участия в российских соревнованиях.

Если в 2015 году на старты вышли всего 600 спортсменов, то в 2019 году

– уже 9 тысяч. Старты по триатлону сопровождаются другими соревнованиями. И так, к нам присоединятся две тысячи пловцов, 1,5 тысячи женщин и 1,5 тысячи детей отправятся на беговые старты.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что спортивный туризм в России развивается. Несмотря на пандемию коронавируса в 2020 году самыми популярными направлениями по России стали: Краснодарский край – его посетили более 6 миллионов туристов; Республика Крым – более 3 миллионов туристов и Алтай – 2 миллиона туристов.²⁶

Помимо перечисленных появились и новые туристические открытия – Дагестан – рост туристов на 40 %, Карелия, Алтай, Ингушетия и Калининградская область.

В 2020 году начал активно развиваться такой вид туризма, как путешествие на автомобилях. В период пандемии поездка на машине в отпуск оказалась более безопасной альтернативой. При этом маршруты стали интереснее и сложнее. Туристы свободно перемещаются на машинах и посещают больше мест. Также российские туристы активно начали осваивать дома на колесах.

²⁶ ТурСтат. URL: <http://turstat.com/topresortsummer2020> (дата обращения: 19.03.2021).

2 ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Анализ туристского потенциала для развития спортивного туризма в регионе

Развитие туризма является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Амурской области.

Сегодня туризм Амурской области является связующим узлом, связывающим воедино ключевые отрасли экономики региона: транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другое. Развитие внутреннего и въездного туризма имеет важное значение для экономики региона.

Климат и географическое положение области, а также наличие равнин и гор, а также разнообразная гидрологическая сеть предоставляют возможности для развития различных видов туризма.

Амурская область славится богатыми природными ресурсами. Горный пейзаж и полноводные реки Дальнего Востока придают региону неповторимый колорит. Это место выделяется своей красотой и чистотой. Сюда стремятся приехать путешественники, которые любят экологический туризм и отдых.

Юг Амурской области также богат месторождениями полезных ископаемых. Местные минеральные источники имеют лечебное значение. Они гармонично сочетаются с экологически чистой природой района.

Климатические условия в этом районе резко контрастируют. Холодная сухая зима привлекает любителей экстремального и экзотического отдыха, а жаркое лето в южной части региона создает идеальные условия для классического пляжного отдыха.

При этом, по статистике, количество людей, занимающихся этим видом туризмом в этой сфере, в последние годы увеличивается (рисунок 5).

В период с 2010 по 2019 год максимальное количество амурчан, занимающихся спортивным туризмом, составляло на 2010 год - 2 471 человек.

Следует отметить, что это очень низкое значение. В 2013 году количество спортивных туристов резко упало, возможно, из-за экономического кризиса в стране. Данные с 2013 по 2015 год относительно стабильны: количество людей, занимающихся спортивным туризмом, колеблется от 1640 до 1857 человек.

Численность лиц, занимающихся спортивным туризмом в Амурской области, человек

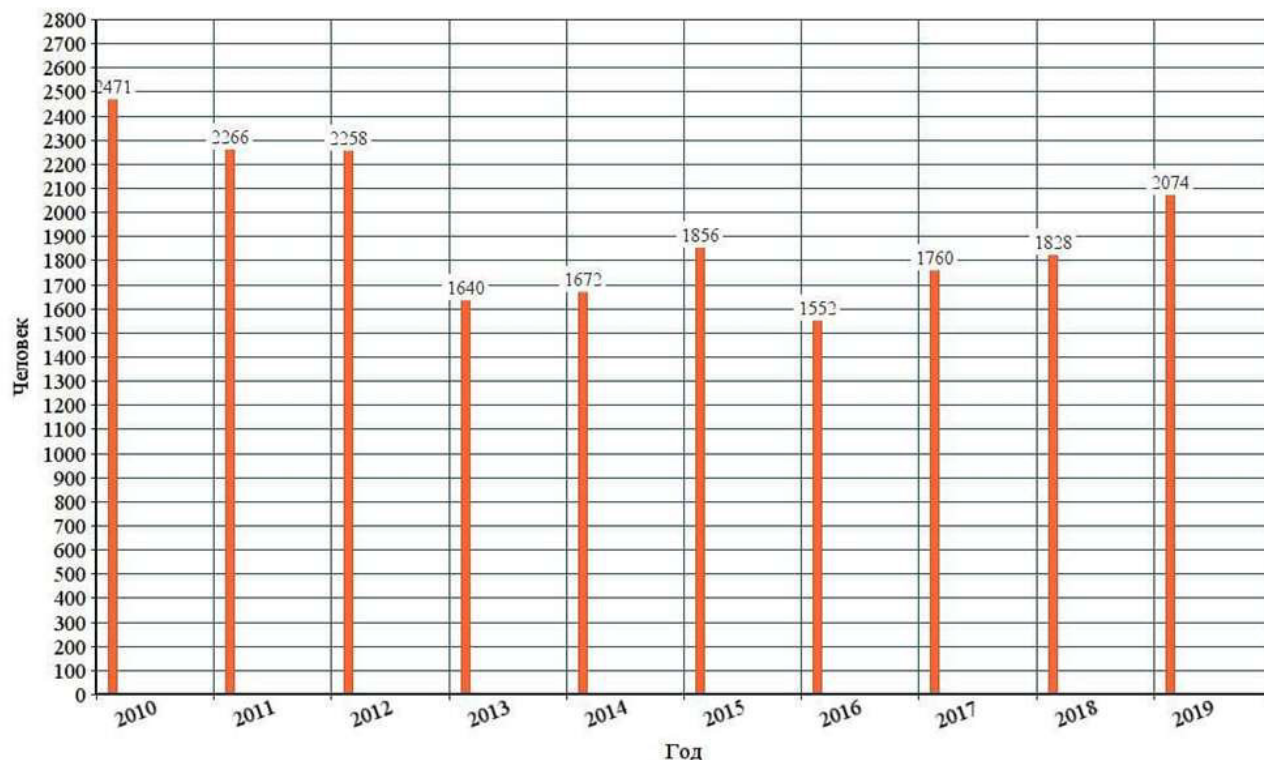


Рисунок 5 – Численность лиц, занимающихся спортивным туризмом в Амурской области, человек

Следует отметить, что спортивным туризмом в Амурской области занимаются как женщины, так и мужчины. В разное время их доля составляет 39-50% от всех людей, занимающихся спортивным туризмом. Кроме того, процент женщин, занимающихся спортивным туризмом в Амурской области несколько выше, чем в России в целом (рисунок 6).²⁷

Финансирование резко сократилось с 2013 года, что привело к роспуску многих клубов и сокращению спортивного туризма. Наводнение 2013 года затруднило организацию многих экскурсий и соревнований. Благодаря этим

²⁷Амурский статистический ежегодник 2019: Статистический сборник. Благовещенск, 2019.

факторам количество людей, занимающихся спортивным туризмом в 2013 году, было наименьшим – 1640 человек.

Доля женщин, занимающихся спортивным туризмом в Амурской области, человек

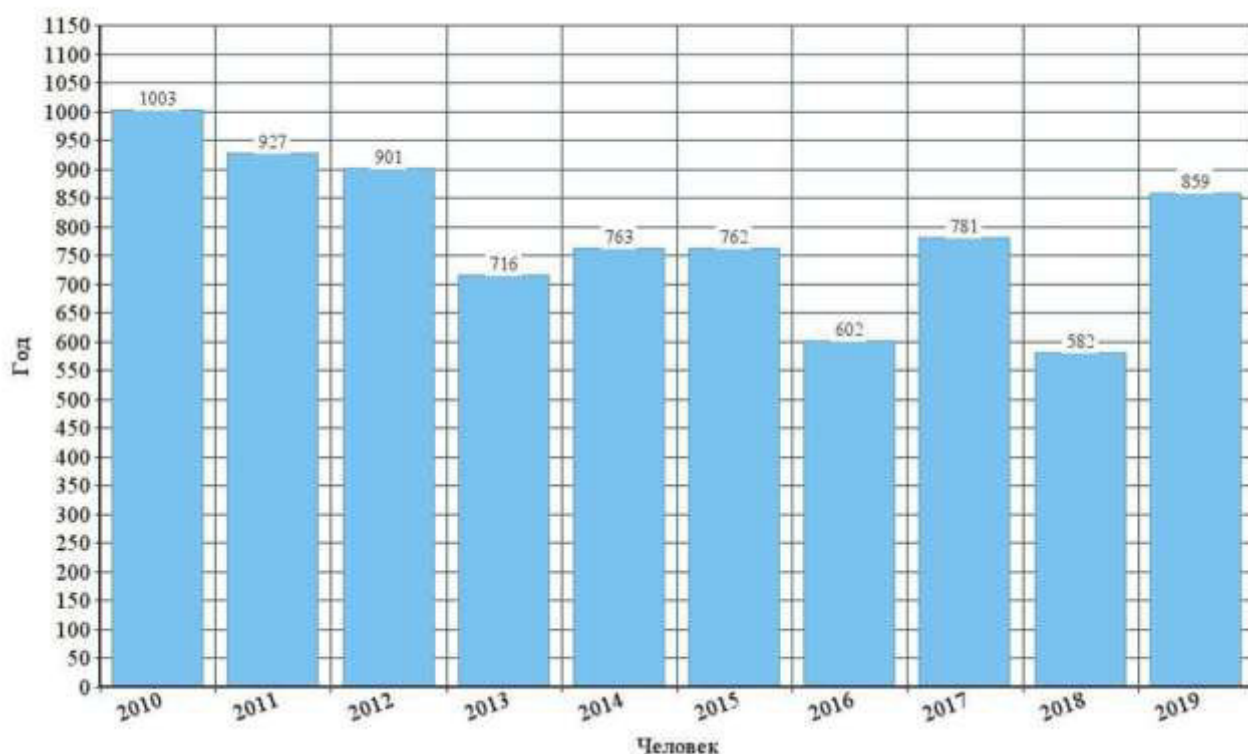


Рисунок 6 – Доля женщин, занимающихся спортивным туризмом в Приамурье

С 2013 года их число увеличилось по ряду причин. Во-первых, с 2012 по 2015 годы значительно увеличилась подготовка профессиональных общественных организаций и клубов спортивного туризма и подготовка кадров. Во-вторых, в 2012 году создана Общественная организация Амурской области «Федерация спортивного туризма». Благодаря этой организации в регионе начинается все больше и больше спортивных мероприятий и походов.

С 2019 года согласно указу Президента РФ действует программа национального проекта «Демография», в том числе подпрограмма развития физической культуры и спорта в Амурской области «Спорт – Норма жизни». «Основным показателем данной подпрограммы является достижение к 2024 году 55% жителей, которые регулярно занимаются физической культурой и

спортом.

На ряд мероприятий по подпрограмме «Спорт – норма жизни» было выделено около 80 миллионов рублей. Первое – это укрепление и развитие материально-технической базы. В Амурской области было сделано десять площадок: восемь малых площадок ГТО и два физкультурно-оздоровительных комплекса.

Небольшие площадки ГТО появились в Шимановске, Завитинске, Марково (Благовещенский район), Ромнах, селе Токур (Селемджинский район), селах Новосергеевка (Серышевский район) и Черновка (Свободненский район). Два физкультурно-оздоровительных комплекса были построены в Белогорске и селе Томское (Серышевский район).

Также в селе Екатеринославка (Октябрьский район) в рамках реализации мероприятий по устойчивому развитию сельских территорий было построено футбольное поле.

Еще одним направлением деятельности является поддержка организаций, осуществляющих спортивную подготовку. Шесть миллионов рублей в 2019 году получили детские спортивные школы Амурской области: Амурская областная спортивная школа, школа олимпийского резерва в Благовещенске, а также спортивные школы в Свободном, Белогорске и Тынде. Они получили деньги на развитие материально-технической базы, на командировки и сборы спортсменов.

В 2020 году планировалось построить еще четыре спортивные площадки: в Райчихинском, Мазановском, Сковородинском и Тындинском районах. Детские спортивные школы также получили финансирование в размере пяти миллионов рублей на свое развитие.

Также, в 2020 году Свободному выделили около 25 миллионов рублей, а в 2021 году примерно такую же сумму получит Тында по программе поддержки спортивных школ, развивающих хоккей.

В Амурской области остро ощущается нехватка универсальных спортивных залов, где зимой можно проводить соревнования по различным

видам спорта. Эта проблема уже решается – с 2020 года, согласно плану Амурского правительства, ведутся проектные и земельные работы по строительству пяти физкультурно – оздоровительных комплексов. Они будут расположены в Благовещенске, Тынде, Тамбове и Магдагачах.²⁸

2.2 Основные проблемы и сдерживающие факторы развития спортивного туризма в Амурской области

Туризм – один из самых быстрорастущих секторов экономики. Однако, несмотря на положительную динамику, выездной туризм на данном этапе стал наиболее распространенным туризмом в регионе, в то время как въездной и внутренний туризм еще не получил необходимого развития.

Развитие внутреннего и въездного туризма является приоритетным направлением для экономики региона. В Амурской области созданы все условия для развития туризма.

В настоящее время, помимо проблем, существующих в целом в сфере физической культуры и спорта, в сфере спортивного туризма существует ряд факторов, препятствующих его активному развитию в Амурской области:

- 1) небольшое количество людей занимается спортивным туризмом;
- 2) неудовлетворительное состояние материально-технической базы спортивного туризма;
- 3) краткосрочные высокодоходные проекты для малых и средних компаний;

Самое простое маркетинговое исследование показывает, что время краткосрочных проектов прошло, и бизнес нужно ориентировать на убыточные, но стабильные и долгосрочные направления, одно из которых - внутренний туризм.

- 4) недостатки в системе подготовки и повышения квалификации специалистов в области спортивного туризма;
- 5) плохое социальное обеспечение и крайне низкая оплата труда тренерского состава;

²⁸ Федеральный проект «Спорт – норма жизни». URL: :<https://norma.sport/> (дата обращения: 19.03.2021).

6) отсутствие необходимых потребителям новых туристических продуктов и выставочных площадей, а также медленное развитие индустрии развлечений с целью активного привлечения туристов привели к плохо развитому внутреннему туризму;

7) в регионе отсутствуют центры экотуризма;

8) неклассифицированным гостиницам необходимо реконструировать объекты коллективного размещения и улучшать качество обслуживания. Гостиницы регионального гостиничного фонда малочисленны, имеют низкое качество и удобство, а также неравномерное распределение зон туризма и отдыха. Более 80% объектов размещения туристов нуждаются в капитальном ремонте, модернизации или функциональном преобразовании.

9) качество обслуживания региональных продовольственных предприятий оставляет желать лучшего;

10) в некоторых районах региона плохое качество дорог. Транспортная услуги не могут гарантировать регулярность и надежность движения туристов с ограниченным временем в пути, а также комфорт потока туристов в этом районе. Это связано с плохим техническим состоянием автомобилей, недостаточными расходными материалами, а также с дорожными условиями. С этим также связано повышение цен на туристические услуги (особенно в гостиницах и транспортных услугах);

11) рекламная и информационная деятельность по продвижению региональных туристических продуктов слаба. Отсутствует имидж Амурской области как туристической зоны и региональной туристической достопримечательности;

12) ориентация местных турфирм на выездной туризм.

13) Низкая конкурентоспособность амурского турпродукта, что приводит к оттоку средств в другие регионы;

14) традиции и стереотипы о природе и экотуризме. У населения преобладают стереотипы о более новом, экзотическом и неторопливом и комфортном впечатлении от других регионов и стран, а также стереотипы

восприятия отдыха на природе как относительно узкого круга туристической деятельности. Единственный способ решить эту проблему - убедить и проинформировать общественность через СМИ, систему образования и саму туристическую организацию. Необходимо более активно продвигать в регионе новые методы туризма, такие как моторизованные туры, экологические туры, экстремальные туры и организованные туры выходного дня;

15) слаборазвитая инфраструктура туристических объектов.

Важнейшим моментом в развитии туризма и регионального въездного туризма является организация независимо оборудованных туристических объектов с отличительными указателями подключения и крупные инвестиции в мероприятия, рекламу и персонал. Правильный подбор соответствующих знаков для всего региона и отдельных туристических достопримечательностей может значительно повысить эффективность развития туристического продукта и вместе с бесспорным лидером Байкала привлечь в регион большое количество местных и иностранных туристов.

Существование таких проблем можно объяснить тем, что малые и средние туристические компании в регионе обращаются к более дешевым, более прибыльным и быстрым направлениям. Для эффективного решения вышеперечисленных проблем необходимо активно развивать туристические объекты с характерными элементами имиджа и одновременно работать с несколькими туристическими организациями. При разработке и реализации маршрутов необходимо параллельно использовать несколько туристических объектов, принадлежащих разным предпринимателям и организациям, с учетом существующих потребностей при организации фрагментов ранее существовавших маршрутов от нескольких организаций. На протяжении многих лет этот опыт очень эффективно использовался в различных международных организациях.

2.3 Анализ рынка действующих турфирм и рынка сбыта

Подготовкой и реализацией спортивных маршрутов сегодня занимаются несколько организаций Амурской области. Одни из них – ООО «Туристический

центр «Горизонт Экстрим», «Дальневосточный центр «Амур», «Пилигрим плюс», «ВизитАмур».

Стоит отметить, что «Горизонт Экстрим» предоставляет шесть видов спортивного туризма - водный, пеший туризм, экскурсии выходного дня, спортивную рыбалку, тимбилдинг и скалолазание. При этом места проведения водных маршрутов являются в основном реки Амурской области, а пешеходные маршруты проходят и в других частях России.

Таблица 5 – Водные маршруты по Дальнему Востоку, предлагаемые ООО «Горизонт Экстрим»²⁹

Маршрут, река	Длительность сплава	Место расположения	Средства сплава
Алгон	-	Архаринский район	Катамаран, байдарка, ПСН
Буряя	-	Бурейский район	Катамаран, байдарка, ПСН
Быссинские источники	10 дней	Амурская область	Байдарка
Джамболок	-	Саяны, Приток Оки	Катамаран, рафт
Кема	-	Приморский край	Катамаран
Нора	-	Селемджинский район	Катамаран, байдарка, ПСН
Салокачи	9 дней, 100 км	Архаринский район	Катамаран, байдарка, ПСН
Селемджа	По желанию	Селемджинский район	Катамаран, байдарка, ПСН, плот
Ту	-	Шимановский район	Байдарка
Уда	-	Хабаровский край	Катамаран, рафт, ПСН
Удыхан	-	Хабаровский край, Приток Уды	Катамаран, ПСН
Шевли	-	Хабаровский край, Приток Уды	Катамаран, лодка, ПСН
Утулик	20 дней, 110 км	Иркутская область, Хамар-Дабан	Катамаран
Шантар	-	Охотское море	Тримаран

Эти таблицы показывают, что реализация водных маршрутов осуществляется в основном реками Амурской области. Сплав осуществляется на байдарках, катамаранах и других видах транспорта. Кроме того, таблица наглядно демонстрирует потенциал Амурской области для развития водно-

²⁹ Горизонт Экстрим. URL: :gorizont-extreme.ru (дата обращения: 19.03.2021).

спортивного туризма, предлагая 7 маршрутов, что далеко не предел. Обратите внимание, что водный путь также проходит через соседние регионы, такие как Хабаровский край и Приморский край.

Еще одно приоритетное направление – пеший туризм, пешеходных маршрутов намного меньше, чем водных. Это связано со сложностью организации пеших и туристических маршрутов, а также с физической и психологической подготовкой участников туриста. В таблице 6 перечислены пешеходные маршруты.

Таблица 6 – Пешие маршруты предлагаемые ООО «Горизонт Экстрим»³⁰

Маршрут	Длительность похода	Место расположения	Специальное снаряжение
Тибет	От 7 до 21 дней	Китай, Непал	Альпинистское снаряжение
Хребет Кодар	От 7 до 21 дней	Читинская область, п. Чара	Альпинистское снаряжение
Хребет Хамар-Дабан	От 7 до 14 дней	Иркутская область	
Полуостров Камчатка	От 14 до 28 дней	Полуостров Камчатка	
Курилы, Кунашир	От 14 до 28 дней	Охотское море	
Зимний туризм			
Пик Черского (2050 м)	10 дней, 50 км	Иркутская область, хр. Хамар-Даман	Лыжи, кошки
Гора Брюс (1767 м)	9 дней, 25 км	Селемджинский район	Лыжи, кошки
Гора Мунку Сардык	14 дней	Саяны	Альпинистское снаряжение
Хребет Баджал	От 7 до 14 дней	Хабаровский край	Лыжи, кошки

Из таблицы 6 видно, что эти туры, за исключением трех (Хамар-Дабан, Камчатка и Курильские острова, Кунашир), предназначены для людей, которые уже знакомы с этими видами туров, так как требуется использование специального оборудования. Все туры длятся от 7 дней. Из предложенных пеших туров только 2 проходят в районе Амурской области. Это свидетельствует о плохом освоении Амурской области спортивными туристами.

³⁰Горизонт Экстрим URL: gorizont-extreme.ru (дата обращения: 19.03.2021).

Гора Брюс расположена в Амурской области, в Семеджинском районе, на высоте 1767 метров над уровнем моря. Это одна из самых высоких вершин Амурской области. Ближайший населенный пункт – районный поселок Экимчан.

Гора Брюс представлена голой скалой, вершина которой состоит из голых скал и не покрыта лесом. Зимой он покрыт снегом. Снег сходит в середине июня. Река Брюс берет свое начало от горы с несколькими источниками. Гора Брюс пользуется популярностью у туристов. Организация восхождения осуществляется местными туристическими агентствами, которые проводят инструктаж по технике безопасности.

Также «Горизонт Экстрим» организует выездные экскурсии по городу, горнолыжные и оздоровительные поездки, спелеологические походы, рыбалку как на реках Амурской области, так и за ее пределы по Охотскому морю. Еще одно важное направление – организация соревнований по спортивному туризму.

Таблица 7 – Походы выходного дня предлагаемые ООО «Горизонт Экстрим»³¹

Сплавы по реке Зея		
Расположение	Длительность сплава	Средство сплава
Благовещенский район	3 дня	Байдарка
Благовещенский район	3 дня	Плот
Благовещенский район	3 дня	ПСН
Лыжные походы		
Пригород г. Благовещенск	3 дня	Лыжи
Оздоровительные маршруты		
Быссинские источники	10 дней	

Следует сделать вывод, что предлагаемые центром маршруты проходят в основном через Дальний Восток. Большое значение придается рафтингу и рыбалке, что связано с относительной простотой организации данных видов спортивного туризма.

На сегодняшний день в Амурской области есть несколько организаций, которые занимаются формированием и реализацией экскурсий и туров

³¹Горизонт Экстрим URL: gorizont-extreme.ru (дата обращения: 19.03.2021).

выходного дня – компания «Пилигрим Плюс» и Дальневосточный туристический центр «Амур».

Таблица 8 – Экскурсии и туры выходного дня, реализуемые компанией «Пилигрим Плюс»

Название	Расположение	Длительность
Космодром «Восточный»	г. Углегорск	1 день
«Албазино»	п. Албазино	3 дня
Бурейская ГЭС	Буряя	1 день
Авиабаза «Украинка»	г. Белогорск	1 день
Уикенд для семьи – тур выходного дня	г. Благовещенск	1 день
Тур выходного дня – Отдых всей семьей	г. Благовещенск	1 день
Тур выходного дня – День открытий	г. Благовещенск	1 день

Дальневосточный туристический центр «Амур» организывает экскурсии по городу Благовещенск, по Амурской области, по объектам космодрома Восточный и по всей стране.

Таблица 9 – экскурсии Дальневосточного туристического центра «Амур»

Название	Расположение	Длительность
По городу Благовещенск		
Благовещенск – город форпост	г. Благовещенск	1 день
Экскурсия в партизанскую деревню	г. Благовещенск	1 день
Спасатели вперед!	г. Благовещенск	1 день
Лошадь – человеку друг	г. Благовещенск	1 день
Благовещенск. Вход со двора или изнанка	г. Благовещенск	1 день
По Амурской области		
Экскурсия в с. Ивановка	с. Ивановка	1 день
Бурейская ГЭС	Буряя	1 день
По объектам космодрома «Восточный»		
Космодром «Восточный»	г. Углегорск	1 день
По России		
Тур во Владивосток	г. Владивосток	3 дня
Тур в Москву	г. Москва	7 дней

Следует отметить, что «VisitAmur» предлагает маршруты, походы, сплавы, активные выходные, детский отдых, экотуризм, корпоративный отдых.

Таблица 10 – маршруты, предлагаемые «VisitAmur»

Название	Расположение	Длительность
Фактория «Сивалги». Поездка к оленеводам на север Амурской области	г. Тында	4-5 дней

Название	Расположение	Длительность
Тукурингра – сердце тайги	Тукурингра	2 дня
Албазино	Албазино	3 дня
«Космический» тур	Циолковский	1 день
Горный лагерь «Город - Макит»	Экимчан	10 дней

Маршруты, предлагаемые «VisitAmur» проходят через Амурскую область.

Таблица 11 – походы, предлагаемые «VisitAmur»

Название	Расположение	Длительность
Отдых на кордоне «Алгая»	г.Зея	1-3 дней
Сплав по реке Селемджа (1 категории сложности)	с.Селемджинск	7 дней
В облаках хребта Тукурингра	г.Шимановск	5 дней
Волшебное путешествие «На Бурею»	Бурея	3 дня

Таблица 12 – сплавы, предлагаемые «VisitAmur»

Название	Расположение	Длительность
Сплав по реке Зея от п.Чагоян до п.Сохатино	Река Зея	3 дня
Сплав по реке Зея на плоту	Река Зея	3 дня
Сплав по реке Гилюй	Река Гилюй	11 дней
Сплав по рекам Селемджа и Харга	Реки Селемджа Харга	12 дней
Справ по реке Зея	Река Зея	3 дня
Рыбалка на реке Нора	Река Нора	10-12 дней
Сплав по реке Томь	Река Томь	4 дня
Сплав по реке Амур	Река Амур	3 дня
Спортивный сплав с рыбалкой по реке Салокачи	Река Салокачи	10 дней

Стоит отметить, что все сплавы, предлагаемые «VisitAmur» проходят через реки Амурской области.

Таблица 13 – Детский отдых, предлагаемый «VisitAmur»

Название	Расположение	Длительность
Поход мама + малыш в Моховой Пади	Моховая Падь	1 день
Весенние каникулы в конном клубе	Конный клуб «Контур»	5 день

Спортивный клуб «Радуга» открылся в 2014 году. В спортивном клубе организуются мероприятия на свежем воздухе, спортивные соревнования,

экскурсии выходного дня и пешеходные маршруты. Спортивные клубы занимаются: скалолазанием, функциональным многоборьем, спортивным туризмом, спортивным ориентированием, лыжным спортом, парусным спортом.

В период с 2012 по 2019 год было сформировано значительное количество некоммерческих организаций. Перечень организаций и год их образования приведены в таблице 14.

Некоммерческие организации создают и реализуют маршруты с целью овладения навыками спортивного туризма и повышения квалификации кадров. Анализируя данные спортивного туризма в Амурской области и рекомендации коммерческих организаций региона, можно сделать вывод, что объем услуг, предоставляемых Амурской областью, не очень разнообразен, но все же имеет тенденцию к расширению объема услуг.

Таблица 14 – Некоммерческие организации Амурской области

Название	Место расположения	Год образования
АНО ДО «Амурский Биолого-Туристический Центр»	Благовещенск, Магистральная 37	2019
Министерство по физической культуре и спорту Амурской области	Артиллерийская 8	1995
Клуб водного туризма и спорта «Зея»	Чайковского 239	1996
Конно-спортивный клуб «Аллюр»	Нагорная 43А	2005
Туристическое сообщество Походофф	Лазо 55/1	
Спортивный клуб «Радуга»	На базе гимназии №1	2015
Общественное объединение «Родина»	Горького 92	2006
Амурская областная общественная физкультурно-спортивная организация «Русь молодая»	Студенческая 24	2012
Время спорта	Островского 39	2007
Секции при ВУЗах		
Спортивный клуб АмГУ		2013
Спортивный клуб АгМА		

Амурская область стремится к достижению целей развития массового туризма, популяризации активного отдыха, повышения квалификации и качества туризма для обеспечения безопасности туризма и вносит

значительный вклад в развитие внутреннего туризма.

Подводя итоги, необходимо сказать о проблемах, препятствующих бурному развитию спортивного туризма. Основные проблемы: отсутствие материально-технической базы, отсутствие специализированных тренировочных баз, отсутствие полноценной поэтапной системы многолетней спортивной подготовки, отсутствие финансовой поддержки. Несмотря на различные проблемы, развитие спортивного туризма в Амурской области идет неравномерно, а количество спортивных туристов колеблется из года в год. Тем не менее, концентрация этого вида туризма несколько выше, чем в Хабаровске и Приморском крае.

3 РАЗРАБОТКА НОВОГО СПОРТИВНОГО ТУРА «ДОРОГА К НЕБУ» И ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

3.1 Общая характеристика спортивного тура

Для развития спортивного туризма в Амурской области, был разработан новый туристский продукт «Дорога к небу» на гору Бекельдеуль.

В туре включены различные виды активного отдыха, в котором можно будет проверить свою физическую подготовку.

Основные преимущества тура:

- 1) возможность отправиться по новому маршруту и оценить свои способности в преодолении новых высот;
- 2) почувствовать прилив адреналина, спускаясь с горы на кедровом стланике;
- 3) дать телу перезагрузку, чтобы вернуться домой с полными силами и энергией.

Спортивный тур «Дорога к небу» пройдет на территории небольшого природоохранного заказника. Он расположен в Зейском районе Амурской области, в 12 километров от города Зея.

Предлагаемое спортивное путешествие «Дорога в небо» в основном направлено на развитие внутреннего туризма в этом регионе, но следует исходить из того, что он заинтересует иностранных туристов.

Спортивный тур «Дорога к небу» предназначен для взрослых и включает в себя путешествие со спортивными и экологическими целями.

В первый день туристов ждет встреча на автовокзале и трансфер в гостиницу «Gold».

Во второй день пройдет обзорная экскурсия по городу Зея и знакомство с главными достопримечательностями города. Прогулка по городу и сувенирный час.

В третий день туристов ждет выезд на автомобиле высокой проходимости до лагеря, который расположен на хребте Сактахан, высотой 814 метров. Ловля

рыбы в горной реке. Подготовка обмундирования на маршрут и восхождение на высоту 1470 метров. Сбор растений по времени года.

В четвертый день будет выход на маршрут. Спуск с сопки к реке Бекельдеуль и подъезд к подножью горы. Пеший подъем на высоту 1470 метров, обзорная экскурсия.

В пятый день сбор обмундирования и прибытие в город Зея, трансфер до Благовещенска.

В стоимость тура входит:

- питание;
- транспортное обслуживание;
- проживание в гостинице «Gold» (2 суток);
- экскурсионная программа по городу Зея;
- обмундирование для восхождения на высоту.

Страховка является обязательной и оплачивается самостоятельно.

Маршрут рассчитан на 5 дней. Схема маршрута представлена в Приложении А. В таблице 15 показан маршрут.

3.2 Программа и расчет стоимости тура

Таблица 15 – Программа спортивного тура «Дорога к небу»

Дни	Время	Мероприятия
1	2	3
1 день	23:30-00:00	Встреча туристов на автовокзале, трансфер в гостиницу
	00:30	Размещение в гостинице «Gold»
2 день	09:30	Завтрак в кафе «Лисья нора»
	10:30-12:30	Автобусно-пешеходная экскурсия по городу
	13:00-14:00	Обед в кафе «Лисья нора»
	14:00-17:30	Дневная прогулка
	17:30-18:30	Ужин в кафе «Лисья нора»
3 день	08:00	Завтрак в кафе «Лисья нора»
	09:00	Выезд до лагеря
	14:00	Обед на реке Окак
	15:00	Подготовка обмундирования и восхождение на высоту
	16:00-17:00	Сбор растений
	19:00	Ужин
4 день	08:00	Завтрак
	10:00	Пеший подъем на высоту

1	2	3
5 день	16:00	Возвращение в лагерь
	19:00	Ужин
	07:00	Завтрак
	08:00	Сбор обмундирования
	13:00-14:00	Возвращение в город Зея
	14:45	Автобус до Благовещенска
	23:40	Прибытие в Благовещенск

В себестоимость спортивного тура непосредственно включаются прямые и косвенные затраты, связанные с формированием тура.

К прямым затратам относятся:

1. Питание

Таблица 16 – Питание

Наименование	Количество	Стоимость на 1 чел. в день, руб.	Стоимость на группу в день, руб.	Общая стоимость, руб.
Завтрак	2	380	3800	7600
Обед	1	410	4100	4100
Ужин	1	530	5300	5300
Итого:	-	-	-	15200

Стоимость завтраков, обедов и ужинов на одного человека, учитывая расходы гида для группы, составят:

$$(2 \times 380 + 1 \times 410 + 1 \times 530) \times 11 / 10 = 1870 \text{ руб.},$$

2. Проживание

Этот тур предполагает размещение туристов в гостинице «Gold».

Стоимость номера в гостинице «Gold» - 1500 рублей. сутки. Группе из 10 человек нужно 10 номеров. Гид проживает в одноместном номере, стоимостью 2500 рублей сутки.

Рассчитаем стоимость проживания на группу:

$$1500 \text{ руб.} \times 10 \text{ номеров} \times 2 \text{ суток} + 2500 \text{ руб.} \times 2 \text{ суток} = 35000 \text{ руб.}$$

Итого, общая стоимость проживания составляет: 35000 руб.

Стоимость проживания на одного человека, с учетом расходов

руководителя группы, составит:

$$35000 \text{ руб.} \div 10 \text{ чел.} = 3500 \text{ руб.}$$

3. Транспортное обслуживание

Стоимость билета из Благовещенска в Зею стоит 1760 рублей. Перевозка туристов из Благовещенска до города Зея и обратно составляет 3520 рублей.

Итого, общая стоимость транспортных услуг на группу, с учетом руководителя группы составляет:

$$3520 \text{ руб.} \times 11 \text{ чел.} = 38720 \text{ рублей.}$$

$$\text{В расчете на одного человека: } 38720 \text{ руб.} / 10 \text{ чел.} = 3872 \text{ рублей.}$$

4. Экскурсионное обслуживание

Экскурсионная программа по городу Зея стоит за 2 часа на одного человека 2000 рублей. В программу экскурсии входит: краеведческий музей, храм Николая – Чудотворца, музей истории золотодобычи, площадь Ленина, городской парк, магазин Чурина, площадь Гидростроителей, площадь имени А.М. Шохина, смотровая площадка и памятник Гидростроителям, Зейская ГЭС.

Итого, общая стоимость экскурсионного обслуживания на группу составляет 20000 рублей. В расчете на одного человека:

$$20000 \text{ руб.} / 10 \text{ чел.} = 2000 \text{ рублей.}$$

Услуги гида в туре на 5 дней стоят 8000 рублей. Следовательно, в расчете на одного человека:

$$8000 \text{ руб.} / 10 \text{ чел.} = 800 \text{ рублей.}$$

Косвенные затраты – это затраты, связанные с поддержанием производства, ведением предприятия и организацией продаж. На них приходится 10% от прямых затрат.

Прямые затраты на группу, включая транспорт, проживание, питание, туристические услуги и услуги гида, составляют:

$$15200 \text{ руб.} + 35000 \text{ руб.} + 38720 \text{ руб.} + 20000 \text{ руб.} + 8000 \text{ руб.} = 116920 \text{ рублей.}$$

На одного туриста:

$$1870 \text{ руб.} + 3500 \text{ руб.} + 3872 \text{ руб.} + 2000 \text{ руб.} + 800 \text{ руб.} = 12042 \text{ рублей.}$$

Косвенные затраты составляют 10% от общей суммы всех прямых затрат.

Из этого следует:

$$116920 \text{ руб.} \times 0,1 = 11692 \text{ рубля на группу.}$$

$$12042 \text{ руб.} \times 0,1 = 1204 \text{ рублей 20 копеек на одного человека.}$$

Полная себестоимость туристического продукта - это сумма прямых и косвенных затрат. Таким образом, полная себестоимость составляет:

$$116920 \text{ руб.} + 11692 \text{ руб.} = 128612 \text{ рубля на группу.}$$

12042 руб. + 1204 руб. 20 коп. = 13246 рублей 20 копеек на одного туриста.

НДС составляет 20% от полной себестоимости тура:

$$128612 \text{ руб.} \times 0,2 = 25722 \text{ рублей 40 копеек.}$$

Прибыль предприятия составляет 20 % от себестоимости туристического продукта. Прибыль от группы туристов:

$$128612 \text{ руб.} \times 0,2 = 25722 \text{ рублей 40 копеек.}$$

Прибыль от одного туриста:

$$13246 \text{ руб. 20 коп.} \times 0,2 = 2649 \text{ рублей 24 копейки.}$$

Продажная цена тура на группу определяется сложением полной себестоимости тура, НДС и налога прибыли туристической организации:

128612 руб. + 25722 руб. 40 коп. + 25722 руб. 40 коп. = 180056 рублей 80 копеек

Итого, продажная цена тура на одного человека составит:

$$180056 \text{ руб. 80 коп.} \div 10 \text{ чел.} = 18005 \text{ руб. 68 коп.}$$

Таблица 17 – Калькуляция тура

Наименование калькуляционных статей	%	Показатели	
		В стоимостном выражении, рублей	
		На человека	На группу
Транспорт	-	3872	38720
Проживание	-	3500	35000
Питание	-	1870	15200
Экскурсионная программа	-	2000	20000
Расходы на руководителя тур группы	-	1069	10690
Итого прямых затрат	-	12042	116920
Косвенные затраты	10%	1204,20	11692

Продолжение таблицы 17

Наименование калькуляционных статей	%	Показатели	
		В стоимостном выражении, рублей	
		На человека	На группу
Полная себестоимость	-	13246,20	128612
Прибыль	20%	2649,24	25722,40
Налог на доходы	15%	1986,93	19291,80
Продажная цена	-	18005,68	180056,80

Подводя итог, можно сказать, что:

1) данный маршрут был предложен для развития внутреннего и въездного туризма в регионе, поскольку Амурская область обладает достаточными экологическими ресурсами для организации спортивных маршрутов для местных жителей и иностранных туристов;

2) экономическое обоснование указывает на то, что тур является прибыльным: при организации этого тура можно получить дополнительную прибыль и использовать ее для организации новых туристических маршрутов;

3) продажная цена приемлема для людей со средним достатком. Туристический маршрут очень разнообразен, в том числе включает в себя разные виды отдыха: спортивный и экологический, на основании чего можно сделать вывод, что предлагаемый туристический продукт будет востребован на туристическом рынке.

3.3 Технология продвижения нового туристского маршрута

Разработанный тур позволяет предоставлять услуги, которые удовлетворяют естественный интерес людей к получению нового опыта и знаний. Предлагаемый продукт ориентирован в основном на индивидуальных туристов или очень небольшие группы от пяти до десяти человек. Клиентам будет предложен традиционный туристический пакет, включающий трансфер, питание и проживание.

Также необходимо провести сегментацию рынка и определить наиболее подходящий целевой сегмент для реализации данного туристического продукта. Во-первых, необходимо определить начальный сегмент клиентов, чтобы тщательно проанализировать свои возможности и определить начальную

«нишу» услуг на рынке. Для этого был проведен опрос потенциальных респондентов. Опрос потенциальных респондентов находится в Приложении Б.

Таблица 18 – Целевой сегмент тура

Возраст	21 - 45
Пол	Мужской / женский
Уровень дохода	Средний
Жизненный стиль	Активный отдых
Семейное положение	Не имеет значения

Таблица 18 показывает, что самый большой сегмент составляют потребители со средним уровнем дохода. На основании таблицы 18 можно выявить, что наиболее перспективными сегментами для реализации спортивного тура являются потребители со средним и высоким уровнем дохода, поэтому данный тур будет ориентирован на их потребности, что позволит получить максимум прибыли.

Этот тур, скорее всего, может заинтересовать именно эту целевую аудиторию. Если несколько семей хотят отправиться в этот тур, они могут взять с собой своих детей. Люди старше 45 лет в хорошей физической форме могут приобрести туры. Тур подойдет выбранной целевой аудитории, так как это люди, которые хотят активно отдыхать и постоянно ищут новые впечатления. (Ответы по анкете находятся в Приложении В).

В то же время следует отметить, что более 50% целевой группы в возрасте от 20 до 45 лет являются клиентами, которые являются активными потребителями услуг активного отдыха. Клиенты, которые выбирают этот спортивный тур, могут быть: компания людей, которые хорошо знают друг друга (коллеги по работе и бизнесу, друзья детства и одноклассники, супружеские пары, студенты). Цель такого тура – еще больше объединиться и подружиться, хорошо провести время вместе и в то же время испытать себя, то есть показать свои спортивные навыки, находчивость и изобретательность.

Характер спроса на услуги спортивного тура «Дорога к небу», естественно, будет сезонным, так как он напрямую зависит от времени года и погоды.

Программа продвижения спортивного туризма должна сочетать в себе разные методы. Действительно, потенциал каждого из методов продвижения и их потенциал взаимопомощи значительны. Рекомендуется использовать два основных способа продвижения данного туристического продукта:

- 1) реклама;
- 2) стимулирование продаж.

PR-мероприятия не следует использовать из-за высокой стоимости и низкой эффективности в этом случае. Существует множество способов использования рекламы в туристической деятельности. Но для продвижения наиболее подходят:

1) реклама в СМИ. Лучше всего использовать рекламу в местных газетах и по радио для продвижения тура. Потому что реклама на телевидении стоит слишком дорого, чтобы продвигать только одно направление.

2) печать рекламных брошюр. Они будут содержать полезную информацию для потенциальных туристов в качестве краткого путеводителя и предоставлять программу тура, описание туристических услуг, иллюстрации, экскурсии, транспортные услуги и так далее.

Также, можно использовать рекламу в самых известных поисковых системах, таких как Яндекс и Google. Поскольку тур начинается в мае, рекламную кампанию лучше начать в апреле.

Стимулирование сбыта будет намного дешевле рекламы, кроме того, оно отвечает текущим потребностям потребителя, который хочет получить данный туристический продукт. Реклама и стимулирование продаж могут работать вместе, чтобы повысить эффективность друг друга.

Продвижение туристического продукта – это комплекс мероприятий, направленных на его реализацию, включая рекламу, участие в специализированных выставках, ярмарках, организацию информационных центров, издание каталогов, брошюр и т. д.

Следует отметить, что рекламное сообщение лучше размещать в местных газетах в разделе с телепрограммой, так как оно остается видимым в течение

длительного времени, и клиент, просматривая программу, будет постоянно наткаться на наше объявление.

Для размещения рекламы на радио следует выбрать радиостанцию «Русское радио», так как по статистике, в Благовещенске она имеет самый высокий рейтинг по сравнению с остальными. Кроме того, наиболее популярными для прослушивания являются утренние и ранние вечерние части трансляции в будние дни. Это время трансляции отличается стоимостью, чаще всего реклама в это время стоит намного дороже.

Далее следует определиться с частотой вывода рекламы, так как вариант «чем больше – тем лучше» работает не всегда. В радиорекламе важно знать, когда остановиться, чтобы она не стала навязчивой, раздражающей или, что еще хуже, нежелательной. Поэтому оптимальное количество повторов рекламы – один раз на рекламный блок в день.

Таким образом, продвижение спортивного тура «Дорога к небу» включает в себя комплекс мероприятий, состоящий из размещения рекламы в местных газетах Благовещенска, радиорекламы на «Русском радио», рекламы на наиболее популярных туристических порталах в Интернете, а также распространения рекламных буклетов в местах, где собираются потенциальные потребители спортивного туризма (спортивные магазины, фитнес-центры).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В первом разделе были раскрыты понятие, структура и специфика спортивного туризма. Был рассмотрен международный опыт организации спортивного туризма в странах Китая, США, Франции, Чехии, Финляндии, Германии и Великобритании. На основании проведенных исследований можно сделать вывод, что в большей степени основным видом спорта и в соответствии со спортивным туризмом в странах большое внимание уделяется футболу, поскольку футбол является полезным видом спорта. Очень высокая доступность этого вида спорта способствует его популярности, футбол развивает тело и дух. Рассматривался спортивный туризм в России. Несмотря на пандемию коронавируса 2020 года, наиболее популярными направлениями в России являются: Краснодарский край – более 6 миллионов туристов, Республика Крым – более 3 миллионов туристов и Алтай – 2 миллиона туристов. Кроме того, есть новое туристическое открытие – Дагестан – с ростом туристов на 40%, Карелия, Алтай, Ингушетия и Калининградская область.

Во втором разделе дипломной работы был проведен анализ развития туристского потенциала и основных проблем и сдерживающих факторов развития спортивного туризма в Амурской области. Был проведен анализ рынка действующих турфирм и рынка сбыта. Основные проблемы: отсутствие материально-технической базы, отсутствие специализированных тренировочных баз, отсутствие комплексной системы многолетней спортивной подготовки по этапам, отсутствие финансовой поддержки. Несмотря на различные проблемы, развитие спортивного туризма в Амурской области не сбалансировано, и количество спортивных туристов меняется год от года. Однако концентрация этого вида туризма несколько выше, чем в Хабаровском и Приморском краях.

В третьем разделе дипломной работы был разработан новый спортивный тур «Дорога к небу». В регионе предлагается развивать внутренний и въездной туризм, так как Амурская область обладает достаточными рекреационными и

экологическими ресурсами для организации спортивных поездок как местных жителей, так и иностранных туристов. Экономическое обоснование этого маршрута говорит о том, что поездка прибыльна: организовывая эту поездку, можно получить дополнительный доход и использовать его для организации новых туристических маршрутов. Цена путешествия приемлема для людей со средним уровнем дохода, а маршрут очень разнообразен, включая различные виды отдыха: спортивный, экологический, рекреационный; на основании этого можно сделать вывод, что предлагаемый туристический продукт будет востребован на туристическом рынке.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Александрова, А. Ю. Туризм и культурное наследие / А. Ю. Александрова. – Саратов : СГУ, 2018. – 298 с.
- 2 Амурский статистический ежегодник 2019 : статистический сборник / под ред. Г.А. Давыдовой. – Благовещенск : Амурстат, 2019. – 329 с.
- 3 Андреева, А. Ю. Новые технологии интенсивного развития туристической индустрии / А. Ю. Андреева. – М. : ЮРГУ, 2019. – 178 с.
- 4 Ассоциация Туроператоров [Электронный ресурс] // Atorus.ru: офиц. сайт. – 11.02.2000. – Режим доступа : <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/52976.html>. – 19.03.2021.
- 5 Бабкин, А. В. Специальные виды туризма : учеб. пособ. / А. В. Бабкин. – СПб. : Феникс, 2018. – 203 с.
- 6 Борисова, А. О. Международный туризм и основные показатели его развития в России / А. О. Борисова // Аспирант. – 2018. – № 1. – С. 101-104.
- 7 Быстров, С. А. Туризм: макроэкономика и микроэкономика / С. А. Быстров. – СПб. : Питер, 2018. – 432 с.
- 8 Валеева, Е. О. Туризм как стратегический приоритет территории / Е. О. Валеева // Современные проблемы науки туриндустрии. – 2017. – № 8. – С. 9-16.
- 9 Варламова, А. В. Туризм как социоэкономическое явления / А. В. Варламова // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2020. – № 7. – С. 134-137.
- 10 Волков, А. В. Развитие спортивного туризма за рубежом / А. В. Волков // Молодой ученый. – 2019. – № 4. – С. 15-19.
- 11 Гатаулина, С. Ю. Туризм как объект научного исследования / С. Ю. Гатаулина // Наука сегодня. – 2019. – № 11. – С. 37-39.
- 12 Горизонт Экстрим [Электронный ресурс] // Gorizont-extreme.ru : офиц. сайт. – 10.05.2016. – Режим доступа : gorizont-extreme.ru. – 24.03.2021.
- 13 Дуздибаева, А. С. Современное состояние российского туризма / А. С.

Дуздибаева // Молодой ученый. – 2018. – № 7. – С. 390-393.

14 Дурович, А. П. Организация туризма / А. П. Дурович. – М. : Новое знание, 2019. – 632 с.

15 Камчатский край [Электронный ресурс] // Kamgov.ru: офиц. сайт. – 10.02.2016. – Режим доступа : <https://www.kamgov.ru/sport>. – 23.03.2021.

16 Карпова, Г. А. Концепция устойчивого развития туризма и рекреационная деятельность на охраняемых природных территориях / Г. А. Карпов. – СПб.: Питер, 2019. – 68 с.

17 Кусков, А. Основы туризма: учеб. пособ. / А. Кусков. – М. : Приор, 2017. – 129 с.

18 Маргиева, Н. Т. Сфера туризма в России: состояние и перспективы развития / Н. Т. Маргиева // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 10. – С. 141-145.

19 Международный союз охраны природы (МСОП) [Электронный ресурс] // Iucn.org: офиц. сайт. – 12.08.2010. – Режим доступа : <https://www.iucn.org>. – 17.03.2021.

20 Мисихина, С. Г. Российский туризм: достижения, проблемы, меры поддержки при пандемии коронавируса / С. Г. Мисихина. – М. : Центр развития, 2020. – 11 с.

21 О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» [Электронный ресурс] : Постановление Правительства РФ от 02 августа 2011 г. № 644 (с изм. и доп. от 07.02.2018 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

22 Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года [Электронный ресурс] : Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р (с изм. и доп. от 23.11.2020 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

23 Организация туризма / ред. Н.И. Кабушкин. – М. : Новое знание, 2019. – 548 с.

24 Рубис, Л. Г. Спортивный туризм: учеб. / Л. Г. Рубис. – Саратов: Ай Пи

Эр Медиа, 2019. – 170 с.

25 ТАСС [Электронный ресурс] // Tass.ru. – 09.07.2010. – Режим доступа : <https://tass.ru>. – 22.03.2021.

26 ТурСтат [Электронный ресурс] // Turstat.com: офиц. сайт. – 05.08.2017. – Режим доступа: <http://turstat.com/toptravelrussiaregion2018>. – 23.03.2021.

27 Федеральный проект «Спорт – норма жизни» [Электронный ресурс] // Norma.sport : офиц. сайт. – 11.10.2018. – Режим доступа : <https://norma.sport>. – 24.03.2021.

28 Шпилько, С. П. Классификация видов туризма: от теории к практике / С. П. Шпилько // Вестник Национальной академии туризма. – 2019. – № 1. – С. 9-15.

29 China Exhibition [Электронный ресурс] // China exhibition.com: офиц. сайт. – 22.09.2016. – Режим доступа : <https://www.chinaexhibition.com>. – 19.03.2021.

30 Euro Velo [Электронный ресурс] // En.eurovelo.com: офиц. сайт. – 05.05.2009. – Режим доступа : <https://en.eurovelo.com>. – 22.03.2021.

31 GrownUpCamps.com [Электронный ресурс] // Grownupcamps.com: офиц. сайт. – 09.08.2014. – Режим доступа : <http://www.grownupcamps.com>. – 19.03.2021.

32 KidsCamps.com [Электронный ресурс] // Kidscamps.com: офиц. сайт. – 24.04.2008. – Режим доступа : <http://www.kidscamps.com>. – 19.03.2021.

33 Ministry of Foreign Affairs (CBI) [Электронный ресурс] // Cbi.eu: офиц. сайт. – 01.04.2017. – Режим доступа : <https://www.cbi.eu>. – 19.03.2021.

34 Багдасарян, В. Э. История туризма : учебное пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 190 с.

35 Губа, Д. В. Лечебно-оздоровительный туризм : курорты и сервис : учебник / Д. В. Губа, Ю. С. Воронов. – Москва : Спорт, 2020. – 240 с.

36 Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : РИПО, 2020. – 295 с.

37 Иванов, А. А. История российского туризма (IX-XX вв.) : учебное пособие / А.А. Иванов. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. – 320 с.

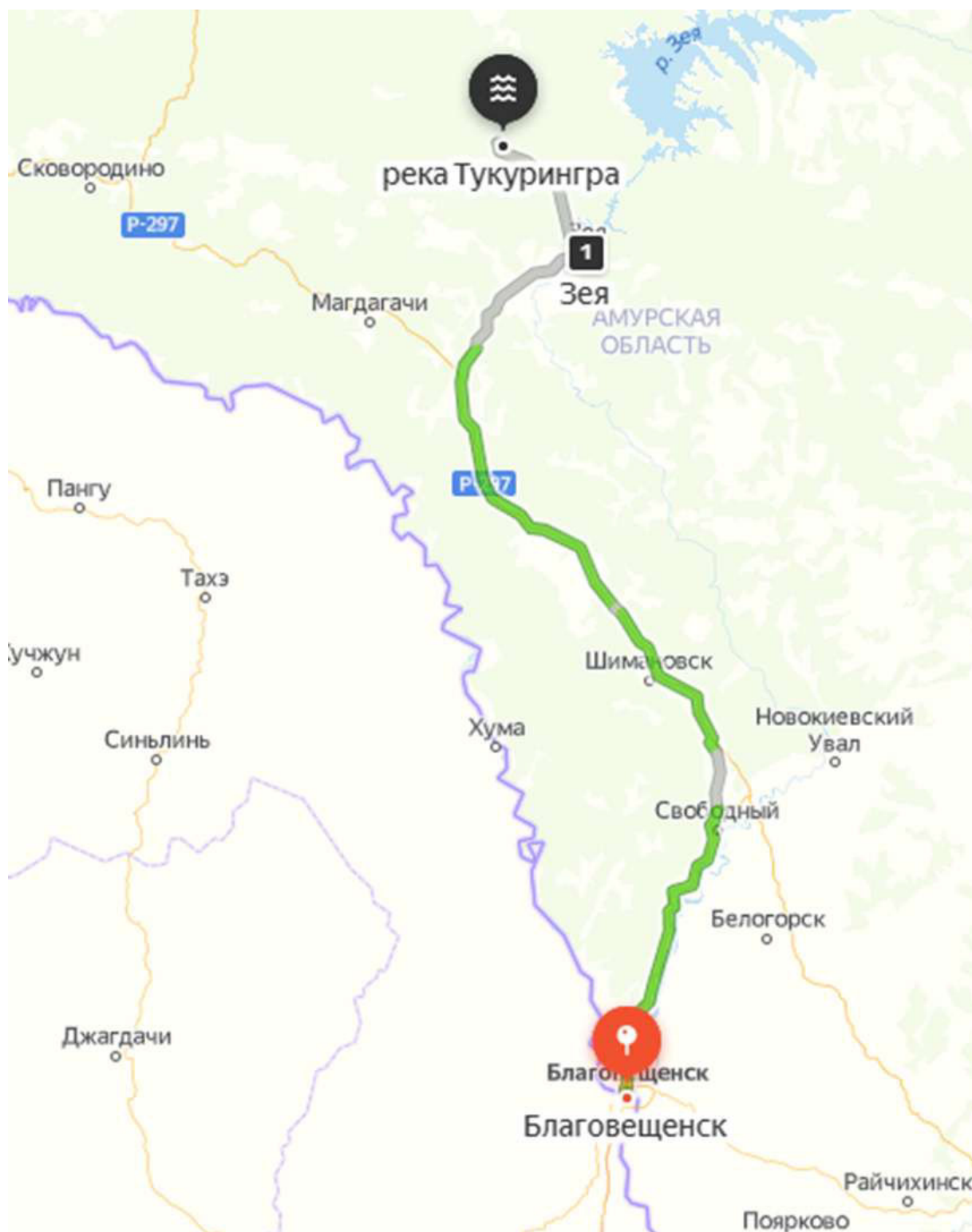
38 Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришунькина ; Рос. гос. гуманитары, ун-т. – 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Рос. гос. гуманитары, ун-т, 2019. — 288 с.

39 Лысакова, Л. А. Tourismus. Туризм : учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 145 с.

40 Остроумов, О. В. Туризм. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность : учебно-методическое пособие / О. В. Остроумов ; под. ред. Ю. С. Путрика. — Москва : Финансы и Статистика, 2021. — 128 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Схема туристского маршрута Благовещенск – Зея – Тукурингра – Соктахан



ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Опрос для выявления портрета потребителя услуги

1. Как часто вы путешествуете?

- а) более 4 раз в год
- б) 2-4 раза в год
- в) 1 раз в год
- г) 1 раз в несколько лет
- д) не путешествую

2. Спортивный туризм для Вас воспринимается как

- а) страх за свое здоровье
- б) подходит только опытным туристам
- в) не уверен(а) в своих силах
- г) с радостью принимаю/принял(а) бы участие в спортивном маршруте

3. С кем бы Вы поехали отдыхать?

- а) один
- б) вдвоем
- в) с семьей
- г) компанией

4. Какова, по Вашему мнению, оптимальная продолжительность тура?

- а) менее 7 дней
- б) от 7 до 10 дней
- в) от 10 до 14 дней
- г) от 14 до 21 дня

5. В какое время года Вы предпочитаете отдыхать?

- а) летом
- б) весной
- в) осенью
- г) зимой
- д) в любое время года

6. Знаете ли Вы, чем отличается спортивный/экологический/ экстремальный туризм?

- а) да
- б) нет
- в) это одно и то же

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

7. Знаете ли Вы, какие спортивные маршруты предлагают в Вашем регионе?

- а) да
- б) нет

8. Откуда Вы узнаете об осуществляемых туристских маршрутах?

- а) телевидение
- б) радиореклама
- в) печатная реклама
- г) интернет

9. Сколько, по Вашему мнению, должен стоить спортивный тур?

- а) менее 1000
- б) от 1000 до 2000
- в) от 2000 до 5000
- г) более 5000

10. Ваш пол:

- а) мужской
- б) женский

11. Возраст:

- а) до 20 лет
- б) 21 – 30 лет
- в) 31 – 40 лет
- г) 41 – 50 лет
- д) 51 и старше

12. Род деятельности:

- а) студент
- б) работающий
- в) пенсионер

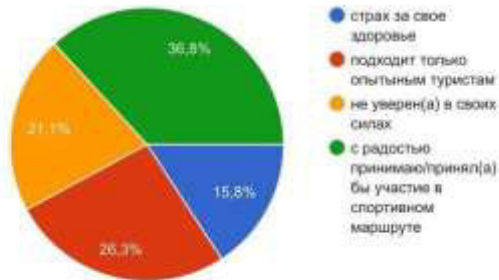
13. Ваш доход:

- а) низкий
- б) ниже среднего
- в) средний
- г) выше среднего
- д) высокий

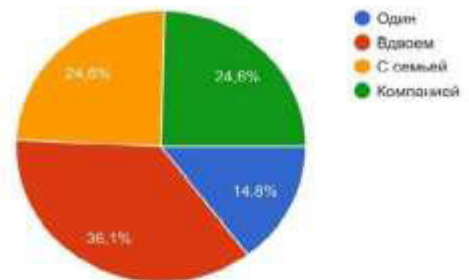
ПРИЛОЖЕНИЕ В

Результаты опроса в выявлении портрета потребителя услуги

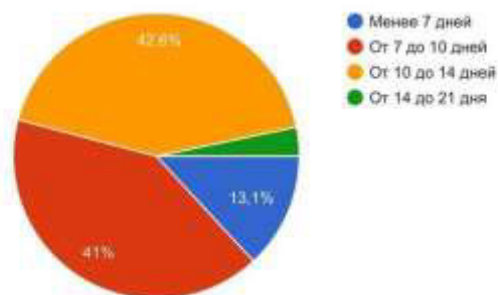
Спортивный туризм для Вас воспринимается как...



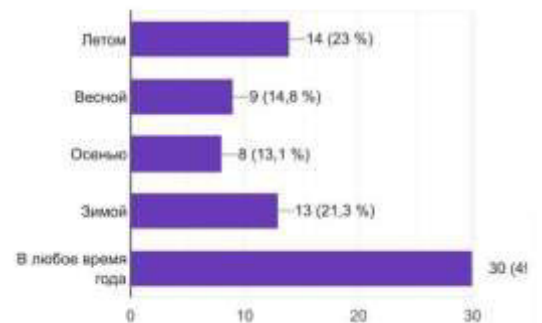
С кем бы Вы поехали отдыхать?



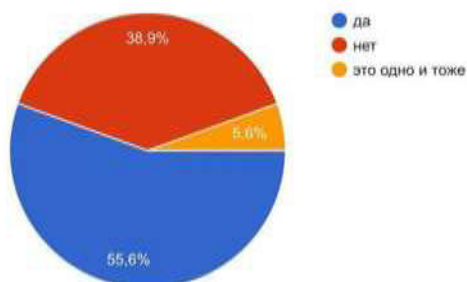
Какова, по Вашему мнению, оптимальная продолжительность тура?



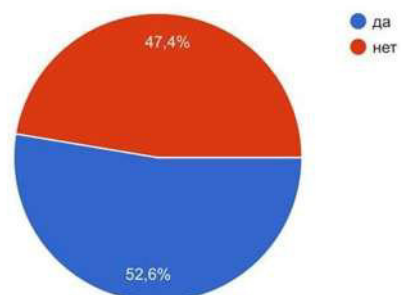
В какое время года вы предпочитаете отдыхать?



Знаете ли Вы чем отличается спортивный/экологический /экстремальный туризм?

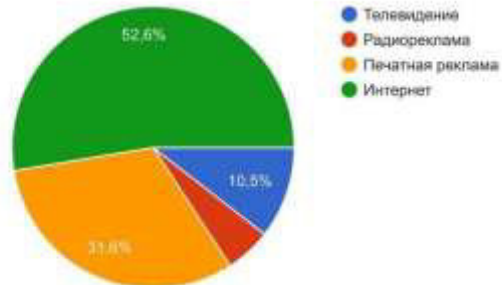


Знаете ли Вы какие спортивные маршруты предлагают в Вашем регионе?

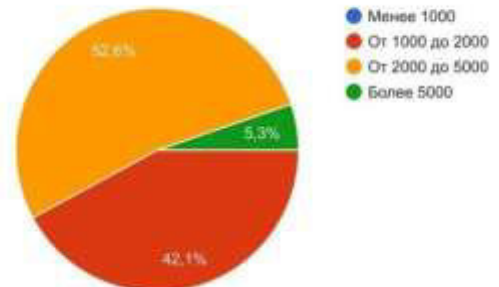


Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

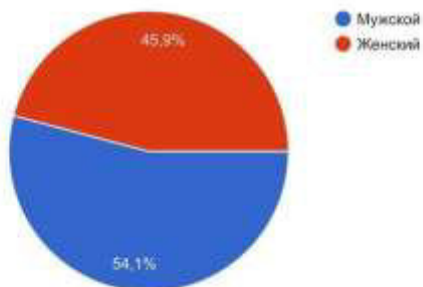
Откуда Вы узнаете об осуществляемых туристских маршрутах?



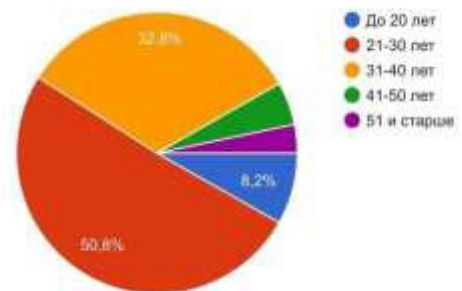
Сколько по Вашему мнению должен стоить спортивный тур выходного дня?



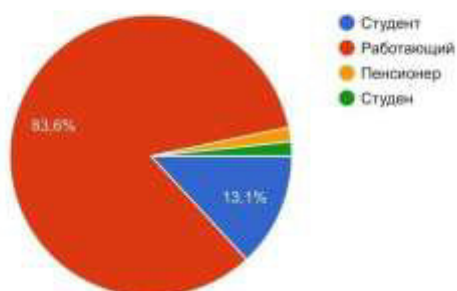
Ваш пол:



Возраст:



Род деятельности:



Ваш доход:

