


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Направление подготовки 43.03.02 -Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова  
« 15 » июня 2021 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему: Экстремальный туризм как вид молодежной деятельности в России

Исполнитель  
студент группы 734-об



А.С. Сенотрусов

Руководитель  
доцент к.пед.н.



В.В. Ульянова

Нормоконтроль



О.В. Шпак

Благовещенск 2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

  
В.В. Ульянова

« 15 » июня 2021 г.

**ЗАДАНИЕ**

К бакалаврской работе (проекту) студента

Семструсова Александра Сергеевича

1. Тема бакалаврской работы (проекта)

Анализ туристической деятельности в России.

(утверждено приказом от 05.04.2021 № 658-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 14.06.2021

3. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту)

Учебная литература, журнал интернет, статистические данные.

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов)

1. Теоретические основы международного туризма; 2. Анализ мировой, российской и амурской туристической ситуации. 3. Развитие и перспективы туристической деятельности в Амурской области.

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.)

15 таблиц, 10 рисунков, 3 приложения.

6. Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов)


7. Дата выдачи задания 05.04.2021 г.

Руководитель бакалаврской работы (проекта)

Ульянова В.В. д.р.и. доцент

(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) 05.04.2021 г.

 (подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 65 с., 15 таблиц, 10 рисунков, 51 источник.

### ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ДОСУГ, СКЕЙТПАРК, РЕКРЕАЦИЯ, ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ, МОЛОДЁЖНАЯ СРЕДА, ДОСУГ МОЛОДЁЖИ, ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОБЪЕКТ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ, МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Объект исследования - сфера экстремального туризма.

Предмет исследования - проект открытия скейт-парка как туристического объекта в сфере экстремального туризма.

Цель исследования - Разработать и экономически обосновать проект открытия нового туристического объекта в сфере экстремального туризма (скейт-парк «Адреналин» в городе Благовещенске).

Практическая значимость исследования определяется возможным созданием нового туристического объекта. Теоретическая значимость исследования заключается в исследовании экстремального туризма, мирового и российского опыта его организации.

В результате поставленной цели, итогом работы будет проект открытия нового туристического объекта в сфере экстремального туризма - скейтпарк «Адреналин».

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы экстремального туризма	8
1.1 Понятие, виды и формы экстремального туризма в науке	8
1.2 Становление и развитие экстремального туризма	17
1.3 Государственное регулирование экстремального туризма	20
2 Анализ мирового, российского и регионального опыта экстремального туризма	23
2.1 Опыт в организации экстремального туризма в России и в мире	23
2.2 Анализ рынка туристских услуг экстремального туризма	29
2.3 Проблемы и перспективы развития экстремального туризма в Амурской области	34
3 Разработка и экономическое обоснование создания центра развития экстремального туризма (скейт-парк «Адреналин») в городе Благовещенске	38
3.1 Социологическое исследование актуальности экстремального туризма среди молодёжи города Благовещенска	38
3.2 Разработка проекта открытия центра развития экстремального туризма (скейт-парка «Адреналин») в городе Благовещенске	42
3.3 Калькуляция проекта открытия скейт-парка «Адреналин» в городе Благовещенске и его маркетинговая стратегия	47
3.4 Способы продвижения туристического объекта	50
Заключение	54
Библиографический список	56
Приложение А Анкета для социологического исследования	61
Приложение Б Логотип и визуальное оформление скейт-парка «Адреналин»	64
Приложение В Макет разрабатываемого скейт-парка	65

## ВВЕДЕНИЕ

Под термином «экстремальный туризм», как правило, понимают одну из направлений туристической сферы, которая характеризуется активной деятельностью, связанной с опасностью для здоровья и жизни человека. Однако, существует много разных трактовок этого понятия. Некоторые могут трактовать понятие как активную деятельность без специальных средств, которые обеспечили бы безопасность. Специфика экстремального туризма во многом обуславливается возникновением и развитием видов спорта экстремального характера. Поскольку это довольно молодое направление, появление новых видов экстремального туризма активно происходит и по сей день.

Стоит также отметить и ежегодный рост приверженцев и популяризаторов данного направления. Это связано, в первую очередь, с тем, что экстремальный туризм в той или иной степени направлен на пропаганду спорта и здорового, активного образа жизни. Одновременно с этим, любителей экстремального туризма и видов экстрим спорта привлекает, в первую очередь, острые ощущения, связанные с постоянным риском, выйти за грани привычного, почувствовать себя по-настоящему живым. Экстремальный туризм – это целая философия жизни. Молодых людей данное направление привлекает как инструмент самопознания, самоутверждения и самореализации.

Несмотря на всё большую популярность данного направления, в России с точки зрения государственного регулирования и официально оформленной туристической и социокультурной деятельности оно не получила должного развития. На долю рынка экстремальных услуг сегодня приходится около 8 % от общего объёма потребляемых туристических услуг. В зарубежных странах, в первую очередь, в Европе, напротив, экстрим туризм имеет довольно развитую структуру. В ряде стран сфера экстремального туризма материально поддерживается действующей властью, а также различными коммерческими предприятиями. В странах с таким уровнем поддержки отрасли, реализована и хорошая организация туристических продуктов, высокий уровень доступности для всех

категорий населения.

Как уже было отмечено, экстремальный туризм – довольно молодое направление, ведь ещё полвека назад такого понятия попросту не существовало. Так, воднолыжный спорт появляется только в начале прошлого века, подобные направления существовали разрозненно. Сегодня же, все виды досуга и рекреации получают всё большее распространение среди многих слоёв населения, однако наиболее популярным это направление считается среди молодёжи.

Ряд зарубежных учёных отмечают феноменальность данного направления, связывают его популяризацию со сдвигами моральных норм и предпочтений выбора досуга и рекреации, истоки которых идут от Западной цивилизации. Сегодняшний человек подвержен большому количеству стресса, его мозг постоянно переполнен различной информацией. Адреналиновые всплески, острые ощущения позволяют резко сбросить напряжение и очистить голову от мыслей. Этим и обуславливается популярность экстремального туризма. Именно поэтому данное направление в наши дни актуально не только для молодёжи, желающей «получить от жизни всё», но и для других слоёв населения, вне зависимости от положения в обществе, уровнем физической подготовленности и прочих признаков.

Актуальность исследования обуславливается необходимостью совершенствования процессов экстремального туризма через разработку новых туристических продуктов и объектов. Она также обуславливается постоянным ростом популярности данного направления. Экстремальный туризм – сложное, противоречивое и многофункциональное явление, которое по-прежнему не до конца определено ни в одном разделе существующих наук. Помимо этого, направление слабо исследовано с точки зрения экономики и туризма.

Цель исследования - Разработать и экономически обосновать проект открытия нового туристического объекта в сфере экстремального туризма (скейт-парк «Адреналин» в городе Благовещенске).

Объект исследования - сфера экстремального туризма.

Предмет исследования - проект открытия скейт-парка как туристиче-

ского объекта в сфере экстремального туризма.

В соответствии с целью исследования в работе определены следующие задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты экстремального туризма;
- проанализировать мировой, российский и региональный опыт в сфере экстремального туризма;
- провести социологическое исследование актуальности экстремального туризма среди молодёжи города Благовещенска;
- описать ход и аспекты разработки проекта открытия центра развития экстремального туризма (скейт-парка «Адреналин») в городе Благовещенске
- провести калькуляцию проекта открытия скейт-парка «Адреналин» в городе Благовещенске и его маркетинговую стратегию.

Степень разработанности проблемы представляется довольно низкой, так как в России проводится довольно мало исследований, посвященных изучению экстремального туризма в т.ч. как сферы самореализации молодежи. Она представлена трудами М.А. Акимовой, В.В. Щербакова, Е.А. Зориной, А.В. Бабкиной, Дж. Боуэна, Г.П. Волхонской и другими учёными.

В работе использовались следующие методы: метод анализа литературы и научных трудов по проблеме; метод синтеза информации; опрос; анкетирование; проектирование.

Новизна исследования обуславливается разработкой и экономическим обоснованием создания нового туристского объекта в сфере экстремального туризма.

Практическая значимость исследования определяется возможным созданием нового туристического объекта. Теоретическая значимость исследования заключается в исследовании экстремального туризма, мирового и российского опыта его организации.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА

## 1.1 Понятие, виды и формы экстремального туризма

Экстремальный туризм - в широком смысле один из видов туристического отдыха, в той или иной степени связанный с риском.

Под данным термином ещё может подразумеваться совокупность неординарных и опасных для жизни действий. Ряд современных спортивных дисциплин, зародившихся в середине прошлого столетия, в какой-то момент были объединены в одну категорию – экстремальные. К таким дисциплинам можно отнести парашютизм, скейтбординг, спелеологию и т.д.

Точной формулировки термина «экстремальные виды туризма», которая могла бы зафиксировать определённый перечень дисциплин, ещё не существует. Вместе с этим, выделяют лишь примерный перечень видов деятельности, которые связаны с риском для здоровья и жизни. Среди них – скалолазание, полёты, прыжки с парашютом, скейтбординг и т.д. Однако субъективный фактор не позволяет однозначно определить категорию видов деятельности, завязанных на риске, поскольку для одного человека риском может являться то, что для другого считается повседневной рутинной. Именно поэтому до сих пор нет возможности строгой фиксации понятия экстремального туризма<sup>1</sup>.

Можно констатировать тот факт, что современный темп жизни человечества, по большей части, довольно низкий в плане двигательной активности. Всё больше людей занимаются «сидячей» работой, редко занимаются спортом, всё это размывает грани между тяжёлыми видами активной деятельности и лёгкими, ведь один какой-то норматив или целевая установка для одних может быть легко выполнимой задачей, а для других – практически невозможной. Ряд специалистов отмечает, что экстремальный туризм во-многом связан с высшими категориями сложности различных туристических маршрутов и видов деятельности. Так, турпоход 4-5 категории сложности можно называть экстремальным, поскольку представляет прямую опасность для жизни, и не каждый сможет

---

<sup>1</sup> Биржаков, М.Б. Введение в туризм. 2017. С. 71.



пройти его. Именно поэтому, как уже было отмечено, экстремальный туризм носит такой относительный характер.<sup>2</sup>

В таблице 1 представлен обзор трудов исследователей, посвящённых теме становления, развития и государственного регулирования экстремальных видов туризма в России

Таблица 1 - Анализ исследований процессов становления, развития и государственного регулирования экстремальных видов туризма в России

Автор и название источника	Содержание
Акимова, М.А. Экстремальный туризм: совершенствование классификации / М.А. Акимова // Географический вестник. – 2018. – С. 12-21.	Аспекты совершенствования классификации экстремального туризма
Щербаков, В.В. Современные формы экстремального туризма / В.В. Щербаков. – 2018. – С. 362-364.	Формы, опыт и перспективы современного экстремального туризма
Зорина, А.Е. Правовое регулирование безопасности туризма от чрезвычайных ситуаций в РФ / Е.А. Зорина // Вестник педагогического государственного университета. – 2018. - № 38. – С. 162-175.	Аспекты правового регулирования безопасности туризма от чрезвычайных ситуаций в РФ
Бабкин, А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. - М.: Советский спорт. - 2018. - 118 с.	Понятие и виды экстремального туризма, его экзотические виды
Боуэн, Д. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм / Д. Боуэн. - М.: Юнити-Дана. - 2017. - 971 с.	Анализ аспектов туристического маркетинга, в т.ч. в сфере экстремального туризма
Волхонская, Г.П. Экстремальный туризм России: история развития / Г.П. Волхонская // Омский научный вестник. Серия «Общество. История. Современность». - 2016. - № 5. - С. 84-99.	Исторический аспект развития экстремального туризма в России от советских времён до наших дней

Представленные данные позволяют отметить, что изучение аспектов становления и развития экстремального туризма и досуга в современной научной среде актуализируется с каждым годом.

Активные виды отдыха все больше приобретают поклонников среди обычных туристов. На данный момент их выделяется большое множество.

Опираясь на данный факт, можно заметить, что большое количество турфирм, организующих деятельность по экстремальному туризму, задают и предлагают индивидуальные категории маршрутов и турпродуктов. Например, организация «Эксодус», головной, офис которой находится в Британии, в качестве градации маршрутов по сложности в таком виде досуга как трекинг, ис-

<sup>2</sup> Зорин, Г.И. Основы туристской деятельности. 2016. С. 84.

пользует обозначения каждого метода передвижений буквами. Шкала от А до Е – легкая категория пешеходного туризма, содержание которой состоит из довольно лёгких туристических прогулок, максимум – с отягощениями в виде походного рюкзака, на небольшие дистанции. После этого, категории начинающиеся на букву Е, это категория более усложнённых видов досуга. Это длительные, более сложные маршруты, которые не под силу каждому.

Другой пример, для велосипедных туров, была разработана шкала от А до Д. Как в примере ранее, категория А – самая лёгкая. При такой поездке туриста сопровождает транспорт, в который можно пересесть в случае усталости или непогоды. Категория Д – самые суровые туристические программы, требующие максимальной выкладки. Как правило, такие поездки проходят в очень тяжелых, бездорожных маршрутах.

Говоря об экзотических видах экстрима, в последнее время их зародилось большое множество. Среди них можно выделить дайвинг, рафтинг, джип-сафари, трекинг и др. Однако, если более детально рассмотреть суть этих, на первый взгляд, сложных понятий, можно осознать, что за ними скрываются старые, но только несколько видоизменённые по форме виды туризма – автомобильный, пешеходный, водный и т.д. Их новаторство обуславливается лишь развитием туристических и прочих технологий, появлением инновационного оборудования и материала, техниками проведения туров. Большую роль здесь сыграли и процессы глобализации, позволившие «подружить» разные направления, создав новые<sup>3</sup>.

Вместе с классической типологией активных видов спорта и досуга, на сегодня сформировались и принципиально новые направления, возникшие на основе устаревших типов. Так, кайтинг возник на основе сочетания водных и воздушных дисциплин, а космотуризм – принципиально новое направление, только набирающее обороты.

Перечислим ряд факторов риска, присущих сфере экстремального туризма:

---

<sup>3</sup> Зорин, Г. И. Основы туристской деятельности: учебник. 2015. С. 153.

- по характеру воздействия окружающей среды (погодные условия);
- биологический фактор воздействия (укусы ядовитых насекомых и переносчиков болезней, нападение крупных животных);
- психологический фактор (возникновение психических перегрузов, нервных срывов);
- фактор радиационного и УФ излучения;
- фактор получения механических травм;
- фактор пожароопасности;
- фактор химического воздействия (ожоги, токсическое отравление);
- специфический фактор (техногенные и природные катастрофы, несчастные случаи, ненадлежащее состояние оборудования, некомпетентные сопровождающие и инструкторы, плохой уровень проведения инструктажа)<sup>4</sup>.

Обеспечение контроля за безопасностью при занятиях различными видами экстремального туризма должен проводиться компетентными людьми перед и во время туристического сезона, а также во время проверок государственными уполномоченными людьми.

Ряд зарубежных исследователей связывают его популяризацию со сдвигами моральных норм и предпочтений выбора досуга и рекреации, истоки которых идут от Западной цивилизации. Сегодняшний человек подвержен большому количеству стресса, его мозг постоянно переполнен различной информацией. Адреналиновые всплески, острые ощущения позволяют резко сбросить напряжение и очистить голову от мыслей. Этим и обуславливается популярность экстремального туризма. Именно поэтому данное направление в наши дни актуально не только для молодёжи, желающей «получить от жизни всё», но и для других слоёв населения, вне зависимости от положения в обществе, уровнем физической подготовленности и прочих признаков.

Экстремальный туризм славится разнообразием выбора стратегии проведения досуга, поскольку он свободен от различного рода условностей, единственным условием выступает осознанный выбор человеком типа досуга и

---

<sup>4</sup> Долматов, Г.М. Международный туристский бизнес: история, реальность и перспективы. 2016. С. 219.

принятие рисков. При частых занятиях экстремальными видами спорта и туризма у человека наблюдается снижение порога страха, улучшение реакционных способностей, человек становится более мобильным, способным раскрыть свой потенциал более полно. Это происходит благодаря постоянным процессам адаптации к различным экстремальным условиям. Этим обуславливается тот факт, что при занятиях экстремальными видами досуга человек, в конце концов, ощущает полное удовлетворение<sup>5</sup>.

Ежегодно темп роста желающих заняться экстремальными видами спорта и туризма только растёт. Это обуславливается множеством факторов, помимо вышеперечисленных, большую роль играет пропаганда активного и здорового образа жизни, занятий спортом<sup>6</sup>.

Как уже было отмечено, целевой аудиторией экстремальных видов спорта и туризма являются молодые люди, преимущественно мужского пола. Однако люди другого возраста и пола в последние годы также обращают пристальное внимание на данный сегмент туристической сферы. Подобная деятельность может ненадолго «омолодить» более старшее поколение, почувствовать себя вновь сильным, свободным от рутины. Однако у каждого человека свои причины для занятий экстримом.

Самым важным правилом вхождения в мир экстремального досуга всегда являлось строгое соблюдение правил безопасности и поведения, поскольку данная сфера, очевидно, представляет наибольшую опасность для жизни и здоровья человека, чем какая-либо другая отрасль туристической деятельности.

Ежегодно число видов экстремальных видов спорта и туризма расчёт в арифметической прогрессии. На сегодняшний день можно выделить порядка тридцати различных видов.

Условно разделим виды экстремального туризма на водный, наземный, горный и воздушный виды (рисунок 1).

---

<sup>5</sup> Соколова, М.В. История туризма. 2015. С. 41.

<sup>6</sup> Лойко, О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство. 2015. С. 48.

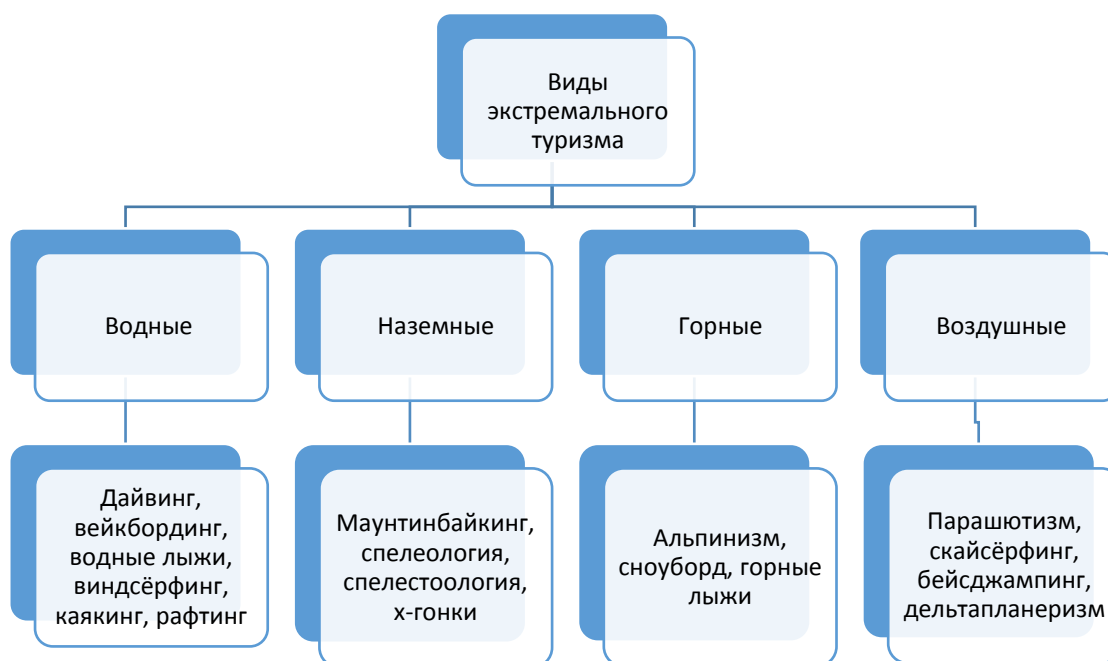


Рисунок 1 – Основные виды экстремального туризма

Воздушный экстрим включает в себя:

- поездки на доске, которые тянет воздушный змей – кайтсёрфинг;
- полёты на дельтапланах называют дельтапланеризмом;
- бейс-джампинг – прыжки с различных высот с парашютом (скалы, крыши). Его предок – парашютинг, более щадящая версия досуга, учитывая то, что в парашютном спорте люди прыгают в специально отведённых местах, куда их доставляют на специальном летательном аппарате. Вместе с этим, в парашютном спорте расстояние до земли гораздо выше, таким образом, человек имеет гораздо больше времени на ориентировку и раскрытие парашюта. В бейс-джампинге полёт не превышает шести секунд. В этом виде досуга используется специальное оборудование, однако оно не может гарантировать полную безопасность прыжков. Несмотря на это, данное направление в сегодняшние дни очень популярно;
- прыжки с использованием альпинистского снаряжения с различных высот, называют роупдджампингом. Альпинистское снаряжение, в т.ч. верёвки, используются в качестве главного оборудования, прыжки, как правило, осуществляются со скал, высоток, мостов, подъемных кранов и др. Зачастую в ро-

упдджемпинге спортсмены при прыжках выполняют различные акробатические трюки. Альпинистские верёвки должны быть такого размера, чтоб под конец падения человек начинал, словно маятник, фиксироваться в воздухе с определённой амплитудой;<sup>7</sup>

- банджи-джампингом называют вид досуга, представляющий собой прыжки с тянущимся тросом, с различных высоких площадок. Популяризатором данного направления был Грег Плитт. Специфика направления заключается в том, что человеку не нужно располагать какими-то специальными навыками, или иметь какое-либо сложное оборудование. Это обуславливает актуальность данного направления. К тому же, банджи-джампинг считается одним из самых безопасных видов экстремального досуга, что также повышает интерес людей к нему;

- парашютный спорт – прыжки с парашютом, создание фигур в воздухе, соревнования на самое точное приземление. В парашютном спорте отдельно выделяют такое направление как групповая акробатика, в котором акцент делается именно на выполнение акробатических движений во время падения и купольная акробатика, при котором фигуры в воздухе строятся из самих раскрывшихся парашютов.

Среди водных видов экстремального досуга выделяют:

1) Дайвинг – глубокое погружение в воду, иногда с использованием аквалангов. Среди оборудования для дайвинга классически выделяют трубку, маску, ласты. Менее популярным оборудованием можно назвать дыхательные аппараты, спец костюмы. Помимо этого, выделяют также подвид дайвинга – кейвдайвинг, при котором погружения осуществляются в подводные пещеры.

2) Рафтинг – сплавы по рекам на каноэ, плотах или байдарках.

3) Прыжки по волнам, которые создаёт буксующий человека катер, называют вейкбордингом.

4) Сёрфинг – поездки на сёрфе (специальной доске) по волнам. Помимо классического сёрфинга выделяют специальный подвид – виндсёрфинг, при ко-

---

<sup>7</sup> Акимова, М.А. Использование средств перемещения в экстремальном туризме. 2018. С. 14.

тором сёрф оснащён шарнирным парусом. Выделяют ряд направлений винд-сёрфинга: слалом, при котором ширина паруса достигает 0,8 метра, а площадь не выше 10 квадратных метров, «олимпийский класс», как вид соревнований, при котором все участники соревнуются в одинаковых условиях на одинаковых досках, «гоночный класс», выделяющийся широким парусом до 1 метра, плавник – 0.7 метра, а площадь паруса до 12,5 квадратных метров, фристайл, при котором внимание акцентируется именно на выполнении красивых и сложных движений, суперкросс, при котором на сёрфе преодолеваются препятствия, выполняются акробатические трюки, «вейв» - соревнования на прибойных, сильных волнах. Таким образом, сёрфинг - очень многофункциональное направление, имеющее много разных направлений и последователей, большую историю. Он является не только видом спорта, но и экстремальным досугом.

5) Сплавом по реке на специальной лодке – каяке, называется каякинг.

Среди наземных видов спорта и туризма выделяют:

- одно из самых классических направлений наземного экстрима – паркур. Это современное и очень молодое направление, представляющие собой динамичное преодоление препятствий в городской местности (заборы, строения, перила, крыши). Наибольший расцвет направление получило в 10-е года XXI века. Среди разновидностей паркура выделяют фриран, при котором отсутствует начальная и конечная точка пути. Билдеринг – разновидность паркура, которая специализируется именно на преодолении препятствий на высотных зданиях; Менее популярным видом паркура является акрострит, при котором на улице выполняются акробатические упражнения;

- ещё одно очень молодое и популярное направление экстрима – скейтбординг, который характеризуется поездкой на специальной роликовой доске в специально отведённых местах, а также просто в городской местности. Помимо классического скейтбординга выделяют несколько его подвидов, например, стритлагинг, при котором лёжа на доске, осуществляется длинный спуск на автомобильной дороге, идущей с уклоном. Помимо поездок на доске отдельно выделяют экстремальные ролики – суть та же, только всё выполняется

на роликовых коньках;

- мотофристайл – выполнение экстремальных элементов на мотоцикле;
- ВМХ – выполнение различных трюков и прыжков на маленьких специальных велосипедах.

Среди подземных видов экстремального досуга выделяют:

- Спелестология – подземные походы в специальные сооружения, которые были построены человеком. Такие же походы в пещеры и спуски не техногенного, а природного характера называют спелеологией. В обоих направлениях используется альпинистское снаряжение<sup>8</sup>.

Среди горного экстрима выделяют:

- альпинизм – классический процесс подъема на вершину гор;
- скалолазание – подъем по почти вертикальной стене, либо на специально отведённых стенах с выступами;
- ледолазание – крайне опасный вид досуга, представляет собой восхождение по ледяной поверхности;
- маунтинбайкинг – поездки по горам на велосипедах. Помимо него выделяют отдельное направление фрирайд (ещё его называют даунхилл), при котором спуск проводится по неподготовленному склону. Преодоление каньонов называют каньёнингом.<sup>9</sup>

При всём многообразии перечисленных видов экстрима, можно отметить, что это совсем не полный их список. Большинство из них зародились как самостоятельные, экспериментальные виды досуга, либо вытекали из различных видов спорта.

Все эти виды, как можно заметить, представляют довольно большую опасность для жизни и здоровья человека. Одновременно с этим, эти направления экстрима выглядят очень привлекательно и зрелищно, на основе экстремальных видов спорта и туризма зарождаются сюжеты для фильмов и компьютерных игр, что только увеличивает популярность данного направления.

---

<sup>8</sup> Щербаков, В.В. Современные формы экстремального туризма. 2019. С. 44.

<sup>9</sup> Щербаков, В.В. Современные формы экстремального туризма. 2019. С. 45.



## 1.2 Становление и развитие экстремального туризма

Различные направления экстремального спорта и туризма появились в результате различных обстоятельств. По мнению некоторых учёных-исследователей, феномен экстремального досуга выступает как реакция на изменения общего психологического фона общества, усложнения функциональных процессов современной цивилизации.

Как уже было отмечено, какого-то универсального определения экстремального туризма не существует, и существовать не может. Несмотря на это, условно выделяют виды досуга, спорта, профессиональной деятельности, в той или иной степени связанные с риском, которые и объединяются под эгидой одного понятия. Однако, как уже было отмечено, границы между экстремальным и не экстремальным довольно размыты вследствие различных взглядов людей на тот или иной вид досуга и разницы в их возможностях<sup>10</sup>.

Проанализировав историю становления данного направления, можно отметить, что в Европейской части планеты данный вид туризма развивается и закрепляется как самостоятельное течение в конце XX вв. (80 года), в России же этот процесс произошёл несколько позже – в начале XXI века («нулевые»). Несмотря на такой молодой возраст, данное направление, продолжает популяризоваться с каждым годом. Это связано ещё и с тем, что люди всё больше предпочитают активный отдых «лежачему». Однако направление всё же не из ряда самых популярных видов туризма, поскольку большинство людей попросту не знакомы с ним, либо обходят его стороной, относясь довольно скептически. Это происходит, по большей части, из-за того, что в России экстрим-туризм ещё не развит на должном уровне, и пока не получил точного государственного оформления, как, например, в Европе<sup>11</sup>.

По ходу развития данного направления, зарождаются всё новые и новые виды экстрим-туризма и спорта. Можно заметить такую тенденцию, что появляющиеся виды характеризуются всё большим риском для жизни и здоровья,

---

<sup>10</sup> Биржаков, М.Б. Введение в туризм. 2017. С. 71.

<sup>11</sup> Волхонская, Г.П. Экстремальный туризм России: история развития. 2016. С. 86.

что может нам говорить о том, что порог «получения адреналина» у людей-экстремалов постоянно растёт, возникает всё большая потребность в очень опасной деятельности. И действительно, было выявлено, что человек, регулярно получающий подобные выбросы дофамина и адреналина, со временем притупляет свои чувства, и поэтому ему требуются всё большие и большие «дозы».

Зарождение экстремального туризма в России связывается, в первую очередь, с зарождением горного туризма, который начал закрепляться ещё во времена Российской империи. Тогда создавались горные клубы, первый из них – в 1878 году, в г. Тифлис (Тбилиси). Они называли себя как «Общество любителей естествознания и альпийского кавказского клуба». Однако данный клуб просуществовал недолго, ввиду малого количества желающих и довольно высокой опасности преодоления маршрутов на Кавказских горах. Однако данный фрагмент истории можно считать первым «зачатком» экстрима, экстремального туризма, можно сказать, что именно с образования самодеятельных клубов началось оформление российского туризма, в т.ч. экстремального.

Помимо рассмотренного клуба, вклад в развитие российского горного туризма как предка экстремального туризма, внесли ряд других клубов. Среди них:

- 1) Крымский Кавказский горный клуб, г. Одесса.
- 2) Русское горное общество, г. Москва.
- 3) Кавказское горное общество, г. Пятигорск.
- 4) Владикавказский горный клуб, г. Владикавказ.

Можно заметить, что клубы возникали, в основном, в местах, где были горы. Именно с них началось и освоение гор, экскурсионная деятельность по горам, строительство различных объектов на горах, прокладывались горные тропы. Для примера стоит сказать, что за время существования горного клуба во Владикавказе, около двух с половиной тысяч туристов прошли горные маршруты.

Можно заключить, что в дореволюционный период существовал горный туризм, как предок экстремального. Основной формой организации туров и по-

ходов были самодеятельные клубы и общественные объединения.

Помимо этого, стоит отметить, что практика создания самодеятельных клубов распространена и по сей день. Экстремальный туризм сейчас популяризируют ряд действующих клубов из 52 городов России. Среди них можно выделить:

- «Славянский спас», г. Курск;
- «Пилигрим», г. Саратов;
- «Клуб приключений», г. Санкт-Петербург;
- «Симбирский клуб экстремального туризма», г. Ульяновск;
- «Альтаир», г. Тверь.<sup>12</sup>

В конце XX века экстремальный туризм постепенно заканчивает своё оформление как самостоятельное направление. Это во многом обуславливается популяризацией экстремальных видов досуга на постсоветском пространстве. Такой бурный рост данного направления в те годы связан с тяжелой обстановкой: после развала Советского Союза пострадали и системы образования и воспитания детей, в т.ч. физического. Поэтому молодёжи приходилось как-то компенсировать свою потребность в активной деятельности. Сегодня же экстремальный досуг находится в двадцатке самых популярных мировых направлений спорта<sup>13</sup>.

Несмотря на то, что экстремальный туризм не имеет чёткого определения в справочниках и литературных источниках, различные виды спорта, досуга и туризма можно охарактеризовать как экстремальные по ряду критериев. Главным критерием экстрима выступает возможность получения сильных впечатлений и острых ощущений, наличие потенциальной опасности для здоровья и жизни человека. Значительная часть туристов всё меньше внимания обращает на пассивный отдых и смотрит в сторону экстрима. Однако занятия экстремальными видами туризма не под силу каждому: требуется определённая психологическая, физическая, и, порой, техническая подготовка, знания в области

---

<sup>12</sup> Волхонская, Г.П. Экстремальный туризм России: история развития. 2016. С. 86.

<sup>13</sup> Волхонская, Г.П. Экстремальный туризм России: история развития. 2016. С. 86.

физики и природных явлениях, быстроты принятия решений.

Говоря о туристических компаниях и туроператорах России, которые специализируются на экстремальном туризме, можно сказать, что их довольно немного. Это обуславливается рядом факторов, главные из которых – большая стоимость туристических пакетов и большой уровень опасности для туристов. Далеко не каждая туристическая компания имеет смелость браться за опасные виды туризма, ведь в случае чего, именно они несут ответственность за произошедшее.

### **1.3 Государственное регулирование экстремального туризма**

С увеличением объемов туристических поездок, объемом потребляемых туристических услуг, развития туристской инфраструктуры, отрасль туризма всё больше привлекает внимание со стороны государства и правительства, которые заинтересованы в её развитии.

Специфика государственного регулирования туристической сферы кроется в признании государством сферы туризма как эффективным сегментов экономики страны. Это означает, что государство, заинтересованное в развитии туризма, всячески содействует его развитию, реализует финансирование, создаёт благоприятные условия, внедряет государственные программы на приоритетные направления. Помимо этого, государство призвано защищать и туристов страны, туристические агентства и туроператоров. Перечислим цели государственного регулирования туризма:

- развитие сферы туризма посредством финансирования, создания вакантных мест, развитие туризма на международном рынке, содействие увеличению доходов сферы, помощь в рационализации использования культурного и туристского потенциала России, человеческих ресурсов;

- создание туристам необходимых для воспитательной, оздоровительной и образовательной деятельности условий;

- обеспечение необходимых гражданских прав (на свободу передвижения, на отдых и др.).

Помимо этого, стоит отметить, что развитие и поддержка въездного и

внутреннего туризма признаётся приоритетным направлением государственного регулирования.<sup>14</sup>

Перечислим механизмы государственного регулирования туристической сферы:

- стандартизация и лицензирование в отрасли туризма, своевременная сертификация турпродуктов;
- реализация прямых ассигнований из бюджета, направленных на создание целевых программ развития туристической сферы;
- разработка правовых нормативных актов, регламентирующих работу туристской сферы, упорядочивающих отношения между турфирмами и туристами;
- помощь в продвижении инновационных туристических продуктов;
- фиксация правил пребывания на территории РФ, в т.ч. выезда и въезда в страну;
- косвенная помощь в обеспечении кадрами сферы туризма;
- защита туристов, их прав и интересов, обеспечение безопасности;
- создание благоприятной среды для инвестирования внутри туристической сферы, условий для таможенного и налогового регулирования.

Сфера экстремального туризма – довольно молодое направление, и потому, на данный момент ещё не зафиксирована чёткая система её государственного регулирования. Однако, в 2017 году понятие «экстремальный туризм» было закреплено в законе «Об основах турдеятельности в РФ». Согласно ему, экстремальный туризм - вид туризма, сочетающий активный отдых и (или) занятие спортом, в том числе в развлекательных целях, требующий специальных навыков и знаний, связанный с повышенной травмоопасностью, риском, с применением специального оборудования (устройств, приспособлений) и (или) технических средств, которые могут являться источниками повышенной опасности.<sup>15</sup>

Пояснительная записка данного законопроекта также фиксирует рост

---

<sup>14</sup> Сенин, В.С. Организация международного туризма. 2019. С. 88.

<sup>15</sup> В Госдуму внесли законопроект об экстремальном туризме // rg [сайт]. URL: <https://rg.ru/2017/10/26/v-gosdumu-vnesli-zakonoproekt-ob-ekstremalnom-turizme.html> (Дата обращения: 13.03.2021).

спроса и предложения в сфере экстремального туризма, а именно, спрос растёт на горнолыжный спорт и альпинизм, дайвинг, рафтинг, виндсёрфинг. Судя по представленным там данным, доля экстрим туризма составляет около 10 % в мире среди других туристических направлений.

Главная причина разработки поправок кроется в необходимости обеспечения безопасности и защиты здоровья и жизни туристов, которые активно занимаются экстремальными видами деятельности. Можно сказать, что это первый шаг к законодательному закреплению данного направления туристской деятельности.<sup>16</sup>

На сегодняшний день Госдума рассматривает новый проект в области экстремального туризма, касающийся аренды оборудования, которое используется при занятиях экстримом. Чиновники рассматривают возможность разработки и выдачи лицензий на обучение по основным направлениям экстрим туризма – дайвингу, альпинизму, рафтингу и т.д.

---

<sup>16</sup> В Госдуму внесли законопроект об экстремальном туризме // rg [сайт]. URL: <https://rg.ru/2017/10/26/v-gosdumu-vnesli-zakonoproekt-ob-ekstremalnom-turizme.html> (Дата обращения: 13.03.2021).

## 2 АНАЛИЗ МИРОВОГО, РОССИЙСКОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО ОПЫТА ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА

### 2.1 Опыт в организации экстремального туризма в России и в мире

Современное состояние туристической сферы можно охарактеризовать как феномен, получивший своё начало в двадцатом столетии. Из общего количество государств, существующих в мире (195 штук), сфера туризма охватывает более чем 150 стран.

До 2020 года мировая сфера туризма показывала стабильный рост. Туризм занимает важную позицию в развитии глобальной экономики, поскольку обеспечивает значительную долю мирового ВВП. Подтверждение данному факту отражено в статистических данных об общем вкладе туризма ВВП. Данные представлены на рисунке 2.

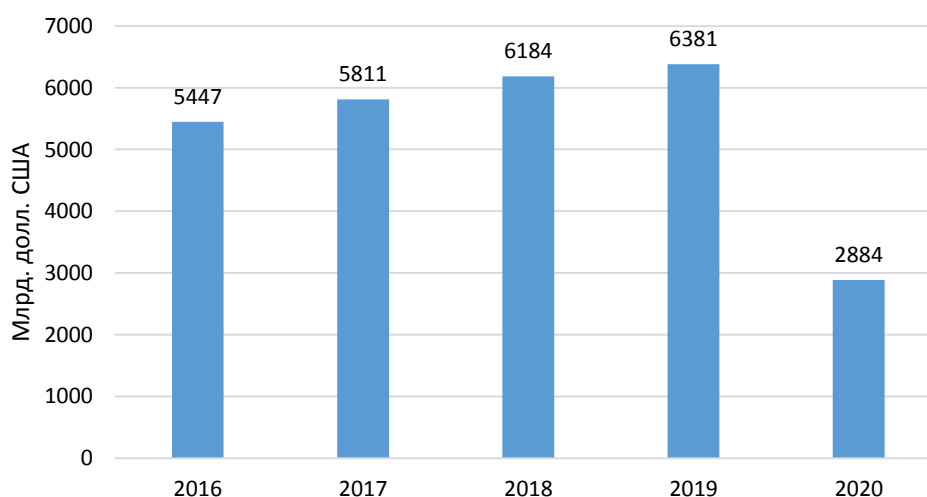


Рисунок 2 - Общий вклад туризма в валовой внутренний продукт в 2016-2020 гг.<sup>17</sup>

Данные рисунка подтверждают тезис о том, что вплоть до 2019 года наблюдается постоянный рост вклада в валовой внутренний продукт. На 2019 год рост составил 3,5 % по сравнению с 2018 годом (это на 1 % больше, чем общий рост глобальной экономики). Среди наиболее быстрорастущих регионов можно назвать Азиатско-Тихоокеанский (5,5 %) и Ближний Восток (5,3 %).

<sup>17</sup> Пшеничных, Ю.А. Анализ динамики и тенденций развития современного международного туристского рынка. 2021. С.54.

После 2019 года картина кардинально меняется. Обострение обстановки, связанной с коронавирусной пандемией, оказало крайне негативное воздействие на сферу современного международного туризма. По сей день происходят серьёзнейшие проблемы и сбои мировой экономики, вследствие сильных ограничений на поездки. Ряд учёных отмечает, что таких серьёзных колебаний экономики не было со времён Второй мировой войны.

Всего лишь за пару месяцев общемировая туристская система перешла от режима высокого темпа роста к резкому падению показателей. Данные события освещены практически во всех СМИ, данное событие вошло в историю мировой экономики. Ограничения накладывались на всех уровнях: местном, региональном международном. Всё это негативно сказалось как на показателях национальной экономики в целом, так и на сфере туризма в частности. Под гнётом падения экономических показателей, не выдержав обстановки, закрылось множество туристических центров, организаций общепита, средств размещения, транспортных компаний и т.д.

До 2020 года туристский поток также показывал стабильную динамику роста, однако к 2019 году в некоторых регионах прирост снижается, что может объясняться наличием разногласий и напряженных отношений между различными государствами. В частности, между КНДР и США. Динамика международных туристских прибытий представлена в таблице 2.

Таблица 2 - Международные туристские прибытия<sup>18</sup>

Год	Регион, млн. чел.					Всего по миру, млн. чел.
	Европа	Азиатско-Тихоокеанский	Америка	Африка	Ближний восток	
2016	619,5	306	200,7	57,7	55,6	1239
2017	676,6	324,1	210,7	63	57,7	1332
2018	716,1	347,7	215,7	68,4	59,4	1407
2019	742,3	363,6	220,1	71,2	63,9	1461
2020	204	54	60	18	13	351

Существует множество подтверждений тому, что последствия коронави

<sup>18</sup> Global and Regional Tourism Performance // UNWTO [сайт]. - Режим доступа: <https://www.unwto.org/global-and-regional-tourism-performance> (дата обращения: 04.04.2021).



русной пандемии носят необратимый характер. Данные Всемирной туристской организации свидетельствуют о том, что за 9 месяцев 2020 года количество поездок снизилось на 72 % по сравнению с 2019 годом. Пик снижения данного показателя пришёлся на апрель 2020 года.

Как уже было отмечено, сфера международного туризма занимает значительную роль в глобальной экономике мира. Начало XXI века характеризуется активным появлением новых направлений в этой отрасли, общей актуализацией данного вида туризма. Мировые лидеры въездного экстремального туризма в 2019 году представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Мировые лидеры въездного экстремального туризма в 2019 году<sup>19</sup>

Страна	Количество иностранных туристов, млн. чел.
США	16,7
Франция	11,7
Испания	5,4
Италия	3,7
Китай	3,2

Мировым лидером въездного экстремального туризма всегда неизменно были Соединенные Штаты Америки, которые посетили с целью экстремального туризма около 16,7 млн. чел. – жителей других государств. Второе место занимает Франция с 11,7 млн. туристов, далее – Испания, Италия и Китай.

В Европе доминирует внутрорегиональный туризм. Это означает, что взаимный туристический поток внутри стран Европы выше, по сравнению с взаимообменом потоков между другими континентами и Европой<sup>20</sup>.

На рисунке 3 показано развитие экстремального туризма с использованием различных средств перемещения в Европе. Можно сделать вывод, что заметно развит альпинизм, горные лыжи и дайвинг, это связано с хорошо развитой инфраструктурой стран Европы по оказанию услуг в данных видах туризма. Самые лучшие горнолыжные курорты расположены в Европе: Швейцария. Именно в Швейцарии находятся самые знаменитые альпийские вершины и

<sup>19</sup> Статистика Туризма: основные данные этой сферы экономики // vawilon [сайт]. URL: <https://vawilon.ru/statistika-v-turizme/> (Дата обращения: 03.03.2021).

<sup>20</sup> Барчукова, Н. С. Международное сотрудничество государств в области туризма. 2017. С. 58.

ледники. Здесь есть курорты на любой вкус и кошелёк.

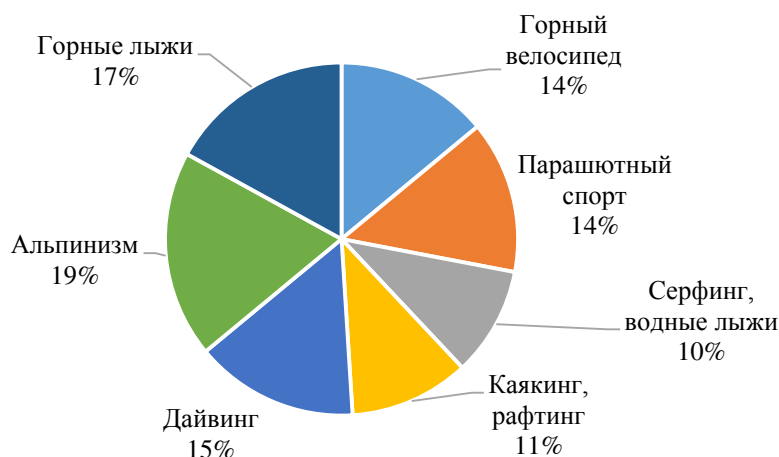


Рисунок 3 - Экстремальный туризм с использованием различных средств перемещения в Европе<sup>21</sup>

Иное дело обстоит в экстремальном туризме Северной Америки. Из Рисунка 4 видно, что самыми популярными видами экстремального туризма являются вейкбординг, водные лыжи, серфинг, дайвинг, альпинизм.

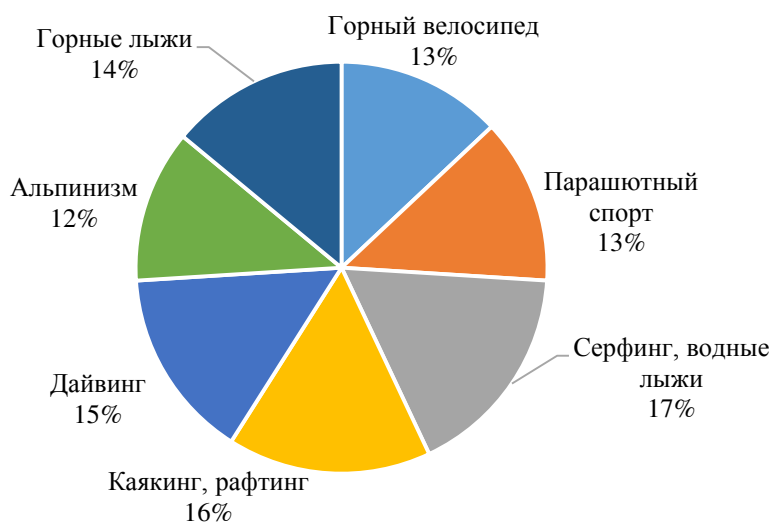


Рисунок 4 - Экстремальный туризм с использованием различных средств перемещения в Северной Америке<sup>22</sup>

Самыми популярными видами активного отдыха Азиатско-Тихоокеанского региона являются дайвинг, вейкбординг, водные лыжи, сер-

<sup>21</sup> Акимова, М.А. Использование средств перемещения в экстремальном туризме. 2020. С. 12.

<sup>22</sup> Акимова, М.А. Использование средств перемещения в экстремальном туризме. 2020. С. 13.

финг, сплавы по рекам, каякинг, рафтинг. Это можно объяснить тем, что многие виды экстремального туризма зародились именно здесь.

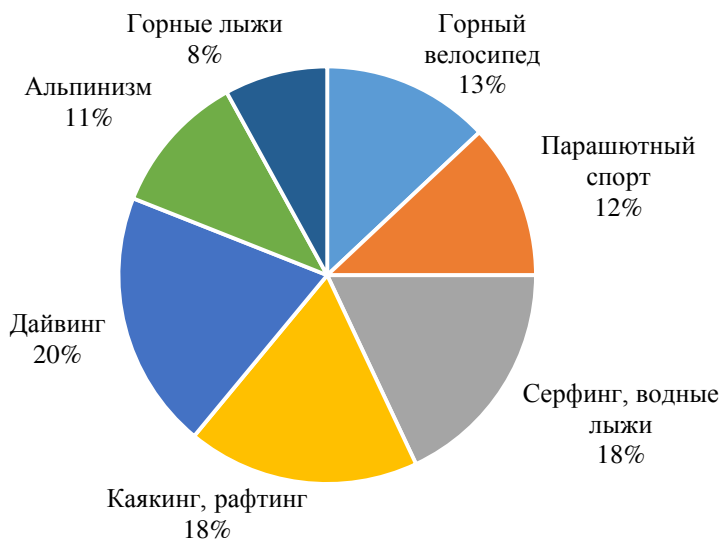


Рисунок 5 - Экстремальный туризм с использованием различных средств перемещения в Азиатско-Тихоокеанском регионе<sup>23</sup>

Исследование показало, что в Юго-Восточной части Азии самым популярным видом экстрима выступает дайвинг. Центрами дайвинга в данном регионе выступают Филиппины, Малайзия, Индонезия. В таких местах как Гавайи, Шарм-эль-Шейх, Куба, данный вид экстремального досуга тоже довольно популярен.

Такой вид экстремального досуга как сёрфинг получил широкое распространение в Австралии и Америке. В Египте пристальное внимание обращено на финдсёрфинг.

Экстремальный туризм в России не развит на таком уровне, как, например, в Европе или Восточной Азии. Это связано, в первую очередь, с тем, что в перечисленных регионах экстремальный туризм отнесён к списку самых распространенных направлений туристической сферы. Помимо этого, очевидным является тот факт, что в странах данных регионов уровень благополучия гораздо выше, чем в России.

Говоря о перспективных для развития экосистемы экстрим туризма реги-

<sup>23</sup> Акимова, М.А. Использование средств перемещения в экстремальном туризме. 2020. С. 15.

онах России, стоит отметить Алтай, Камчатку и Сахалин, обладающими всеми необходимыми условиями для скалолазания, рафтинга, каякинга, маунтинбайкинга и т.д.<sup>24</sup>

Говоря о России, в 2020 году зарегистрировано 336 тыс. прибытий иностранных граждан в Россию с целью туризма, что на 93 % меньше, чем годом ранее. Об этом свидетельствуют данные Погранслужбы ФСБ РФ.

На основе статистического материала, выявлено, что чаще всего Россию в 2020 году посещали туристы из следующих государств:

- Украины - 3,65 млн. (-57,6 % по сравнению 2019 годом);
- Казахстан - 1,4 млн.;
- Узбекистан - 720 тыс.;
- Таджикистан - 401,8 тыс.;
- Киргизия - 299,6 тыс.<sup>25</sup>

Несмотря на существенные сдвиги в сфере туризма в 2020 году, вызванные пандемией коронавируса, данные стратегии развития туризма РФ до 2035 года говорят о форсированном наращивании главных показателей отрасли. Целевые показатели развития туризма на период до 2035 года приведены в таблице 4.

Таблица 4 - Целевые показатели развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года<sup>26</sup>

Показатель	Значение показателя			Изменение показателя			
				2017/2025		2025/2035	
	2017	2025	2035	Абсолютный прирост (+;-)	Темп роста, %	Абсолютный прирост (+;-)	Темп роста, %
1	2	3	4	5	6	7	8
Валовая добавленная стоимость туристской индустрии, млрд. руб.	3158	6039	16306	2881	191,22 9	10267	270,01 2

<sup>24</sup> Бабкин, А.В. Специальные виды туризма. 2018. С. 80.

<sup>25</sup> Статистические показатели, характеризующие развитие туристской отрасли в Российской Федерации // tourism.gov [сайт]. URL: <https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics/statisticheskie-pokazateli-kharakterizuyushchie-razvitie-turistskoy-otrasli-v-rossiyskoy-federatsii/> (Дата обращения: 15.04.2021).

<sup>26</sup> Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года // tourism.gov [сайт]. URL: <https://tourism.gov.ru/upload/iblock/298/Стратегия%20развития%20туризма%20на%20период%20до%202035%20года.pdf> (Дата обращения: 14.04.2021).

Продолжение таблицы 4

1	2	3	4	5	6	7	8
Повышение доступности туризма для граждан РФ, ед.	0,4	0,6	1	0,2	150	0,4	166,66 7
Экспорт туристских услуг, млрд. долл.	8,9	16,7	28,6	7,8	187,64	11,9	171,25 7
Инвестиции в сферу туризма (2017 - 100 %)	100	150	300	50	150	150	200

Из представленных данных можно наблюдать довольно оптимистичный прогноз по всем показателям. Валовая добавленная стоимость к 2025 году должна возрасти почти в 2 раза, а к 2035 - более чем в 5 раз больше, чем в 2017 году. Экспорт туристских услуг за 18 лет должен увечиться более чем в 3 раза.

Всего в 2020 году в Россию въехало 9,6 млн. иностранцев, что на 67,5 % меньше, чем годом ранее. Этот показатель, а также поток туристов в Россию сильно сократились из-за пандемии коронавируса COVID-19, которая привела к закрытию границ РФ для многих стран.

После локдауна вся активность туроператоров сосредоточилась на пяти основных открытых в августе—сентябре туристических направлениях. Это Турция, Объединенный Арабские Эмираты (ОАЭ), Куба, Мальдивы и Танзания (Занзибар).

В Ростуризме считают, что въездной турпоток в Россию вернется к докризисным показателям не раньше 2023 года. К осени 2021 года в ведомстве рассчитывают на постепенное восстановление международных потоков.

## 2.2 Анализ рынка туристских услуг экстремального туризма

По данным Ассоциации туроператоров России, объем внутренних туристических потоков по России в 2020 году сократился на 35-40 % по сравнению с предыдущим годом и составил 40-42 млн. чел. В 2019 году было совершено 68 млн. поездок.

Таблица 5 - Статистические показатели, характеризующие развитие туристской отрасли в Российской Федерации в 2016-2020 гг.<sup>27</sup>

Показатель	Значение показателя					Изменение показателя			
	2016	2017	2018	2019	2020	2017/ 2016 (+;-)	2017/ 2016 (+;-)	2017/ 2016 (+;-)	2017/ 2016 (+;-)
Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, млн. чел.	54,43	61,56	71,53	76,04	47,38	7,13	9,97	4,51	-28,66
Объем платных туристских услуг, оказанных населению, млрд. руб.	161,3	166,5	172,1	179,8	98,4	5,2	5,6	7,7	-81,4
Число въездных поездок	24571	24390	24551	24419	6359	-181	161	-132	-18060
Число выездных поездок	31659	39629	41964	45330	12361	7970	2335	3366	-32969

Судя по представленным данным, можно наблюдать равномерную положительную тенденцию по всем показателям вплоть до 2019 году. По уже перечисленным причинам в 2020 году наблюдается сильнейший спад показателей. Так, объём платных туристских услуг, оказанных населению, сократился чуть менее чем в 2 раза. Число въездных поездок иностранных туристов сократилось более чем в 3 раза.

Результаты анализа данных схематично представим на рисунке 6.

<sup>27</sup> Статистические показатели, характеризующие развитие туристской отрасли в Российской Федерации // tourism.gov [сайт]. URL: <https://tourism.gov.ru/contents/analytcs/statistics/statisticheskie-pokazateli-kharakterizuyushchie-razvitie-turistskoy-otrasli-v-rossiyskoy-federatsii/> (Дата обращения: 15.04.2021).

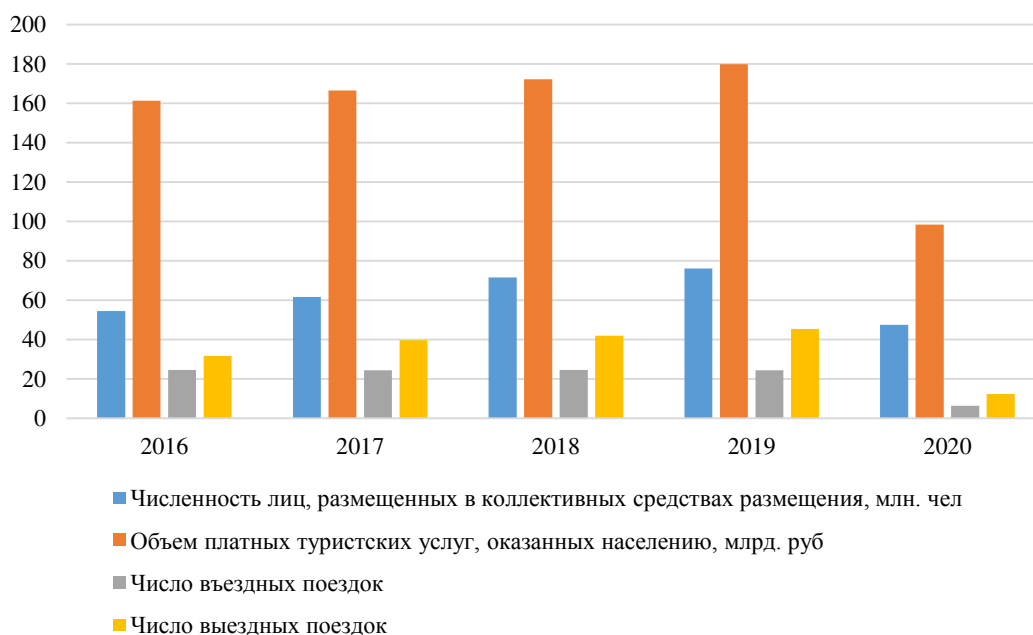


Рисунок 6 - Статистические показатели, характеризующие развитие туристской отрасли в Российской Федерации в 2016-2020 гг.<sup>28</sup>

Один из самых перспективных видов туризма сегодня, привлекающий все больше и больше людей, - это экстремальный туризм. Экстремальный туризм в России с каждым годом становится все интереснее и разнообразнее. Дельта-план и парапланеризм, горы, катание на лыжах, парусный спорт, велоспорт, верховая езда и спелеология - выбор настолько велик, что каждый может найти то, что ему больше всего подходит.

В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности» туризм является самостоятельным видом экономической деятельности, т.е. деятельности по обслуживанию туристов.

Сегодняшняя сфера туризма – многофункциональный и противоречивый феномен, имеющий структурные качественные и количественные характеристики<sup>29</sup>.

<sup>28</sup> Статистические показатели, характеризующие развитие туристской отрасли в Российской Федерации // tourism.gov [сайт]. URL: <https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics/statisticheskie-pokazateli-kharakterizuyushchie-razvitie-turistskoy-otrasli-v-rossiyskoy-federatsii/> (Дата обращения: 15.04.2021).

<sup>29</sup> Драчева, Е.Л. Забаев, Е.Б. Исмаев, И.С. Экономика и организация туризма: международный туризм. 2015. С. 103.



Рисунок 7 - Структура видов туризма в общем объеме потребляемых туристических услуг<sup>30</sup>

Рынок услуг в сфере экстремального приключенческого туризма в России невелик. Таким образом, сфера экстремального туризма занимает 8 % от всего рынка туристических услуг. Но это направление перспективно, прежде всего, потому, что все больше и больше любителей не только рыбалки и охоты, но и захватывающих и устрашающих приключенческих видов спорта, таких как скалолазание, прыжки с парашютом и т.д. Подобная деятельность способна резко снять напряжение в человеке. Во-вторых, администрации и компании, занимающиеся развитием туризма на своей территории, все больше склоняются к мнению, что внутренний туризм - очень прибыльный вид деятельности<sup>31</sup>.

Таблица 6 - Динамические показатели туризма и сферы экстремального туризма России<sup>32</sup>

Показатель	Значение показателя			Изменение показателя			
				2019/2018		2020/2019	
	2018	2019	2020	Абсолютный прирост (+;-)	Темп роста, %	Абсолютный прирост (+;-)	Темп роста, %
Общий объем потребленных туристических услуг в РФ, млрд. руб.	172,1	179,8	98,4	7,7	104,5	-81,4	54,7
-экстремальный туризм, млрд. руб.	13,768	14,384	7,872	0,616	104,5	-6,512	54,7

<sup>30</sup> Игнатенков, Г.К. Туристская индустрия РФ в 2020 году: проблемы, тенденции, экономическое и социокультурное влияние. 2020. С. 24.

<sup>31</sup> Германович, Н. М. Ильина, Л. А. Ценообразование в туристско-экскурсионном обслуживании. 2015. С. 65.

<sup>32</sup> Статистика - Ростуризм [сайт]. URL: <https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics/> (Дата обращения: 06.03.2021).



Стоит отметить увеличение темпов общего объёма потребленных туристических услуг до 2019 года, прирост показателя наряду с показателем экстремального туризма составил 4,5 %.

Охарактеризуем регионы России с точки зрения возможностей для занятия экстремальными видами туризма (таблица 7).

Таблица 7 – Анализ рынка туристских услуг экстремального туризма<sup>33</sup>

Целевые развивающиеся зоны	Виды экстрим-туризма	Потенциальные для развития регионы
1	2	3
1. Север (Баренцево море, Белое море, Архангельская, вологодская, Мурманская области, республика Карелия)	Горные лыжи, сноубординг, лыжный туризм, конный туризм, яхтинг, рафтинг	Архангельск, Вологда, Волго-Балтийский канал, Петрозаводск, Хибинь, Сортавала, Апатиты
2. Северо-Запад (Санкт-Петербург, Ленинградская, Псковская, Новгородская области)	Горные лыжи, сноубординг, конный туризм, маунтинбайкинг	Санкт-Петербург, пригород СПб, Новгород, Валдай, Псков.
3. Балтийское побережье (Калининградская область)	Кайтерфинг, яхтинг, конный туризм	Калининград, Зеленоград, Светлогорск, Рыбачье
4. Москва и Московская область	Дельтапланеризм, параглайдинг, конный спорт, маунтинбайкинг, яхтинг	Москва, пригород
5. Золотое кольцо древних русских городов (Владимирская, Костромская, Ярославская и тверская области)	Конный туризм, спелеотуризм	Кострома, Ярославль, Переславль-Залесский, Ростов Великий, Тутаев, Углич, В. Волочек, Тверь, Осташков, оз. Селигер, Торжок
6. Поволжье (Нижегородская, астраханская, Вологодская, Самарская, Ульяновская области, республики Чувашия и Татарстан)	Конный туризм, лыжный туризм, конный туризм, спелеотуризм, водные лыжи, яхтинг, виндсерфинг, кайтсерфинг	Нижний Новгород, Астрахань
7. Северный Кавказ:		
7.1. Каспийское побережье (республика Дагестан)	Спелеотуризм, треккинг	Дербент
7.2. Черноморское и Азовское побережье (Краснодарский край, республика Адыгея, Ростовская область)	Спелеотуризм, треккинг, горные лыжи, сноубординг, конный туризм, яхтинг, рафтинг, виндсерфинг, кайтсерфинг	Анапа, Ейск, Сочи, Геленджик, Азов
7.3. Кавказские Минеральные воды	Спелеотуризм, альпинизм, треккинг, горные лыжи, сноубординг	Кисловодск, Пятигорск, Железноводск, Минводы

<sup>33</sup> Спортивный и экстремальный туризм // pandia [сайт]. URL: <https://pandia.ru/text/80/617/91392.php> (Дата обращения: 04.03.2021).

1	2	3
7.4. Республика Кабардино-Балкария	Горные лыжи, сноубординг	Домбай
8. Сибирь		
8.1. Горный Алтай (Алтайский край)	Горные лыжи, горные лыжи, сноубординг, конный туризм	Телецкое озеро, курорт Белокуриха
8.2. Горная Шория (Кемеровская область)	Горные лыжи, сноубординг	Междуреченск, Таштагол
8.3. Байкал (Иркутская, Читинская области, республика Бурятия)	Дайвинг, маунтинбайкинг, конный туризм	Иркутск, оз. Байкал, Улан-Уде, Кяхта
8.4. Якутия	Познавательный и деловой туризм, экотуризм	Якутск, река Лена
9. Дальний Восток		
9.1. Приморье (Приморский край)	Многофункциональная зона	Владивосток, Находка
9.2. Сахалин, Курилы	Маунтинбайкинг, яхтинг	Анивский залив, Курилы
9.3. Камчатка, Командоры (камчатская область)	Яхтинг, горные лыжи, альпинизм	Петропавловск-Камчатский, Долина гейзеров
Зоны развития экстремального туризма	Специализация по видам (природно-географическим возможностям) экстремального туризма	Города и районы, рекомендуемые для развития туризма

Анализ рынка туристических услуг в сфере экстремального туризма позволил выявить наиболее благоприятные места для развития экстремального туризма, а также регионы, где экстрим-туризм наиболее развит. Так, среди общего списка особняком стоят Алтайский край, Сахалин и Камчатка. Благоприятность развития в данных регионах различных направлений экстремальных видов туризма обуславливаются, в первую очередь, природными факторами (ландшафт, возможность строительства горнолыжных курортов, основы для занятия спелеологией, каякингом, альпинизмом и др.). Развитие сферы экстрим туризма на рассмотренных регионах позволит увеличить общий поток иностранных туристов в Россию, сделав страну ещё более популярной в их глазах с точки зрения туристических кластеров.

### **2.3 Проблемы и перспективы развития экстремального туризма в Амурской области**

Поскольку сфера экстрим туризма представляется довольно молодым

направлением, в России она развита и исследована на довольно слабом уровне. В прошлом параграфе были рассмотрены наиболее перспективные регионы, в которых развитие данной отрасли было бы самым благоприятным.

Говоря об Амурской области, можно в целом заключить, что виды экстремального туризма развиты в данном регионе самостоятельно. Туристы, как правило, объединяются в клубы и организуют различные сплавы по рекам, прыгают с парашютов, поднимаются в горы, или действуют аналогичным образом по одиночке.

Среди самых популярных мест для многодневного маршрута в занятиях экстрим туризмом в Амурской области можно выделить гору Брюса, горные районы Хамар-Дабана и Кодара, склоны хребта Эзоп.

По состоянию на 2020 год в Амурской области зарегистрировано 48 туристических фирм. В таблице 6 отражены основные показатели деятельности туристических фирм.

Таблица 8 - Основные показатели деятельности туристических фирм Амурской области<sup>34</sup>

	2018	2019	2020
Число организаций, ед.	50	53	48
Средняя численность работников, включая внешних совместителей и работников, выполнивших работы по договорам гражданско-правового характера, человек	399	354	327
Поступило средств от реализации турпродукта, млн. руб.	2022,8	1249,2	1072

Судя по представленным данным, можно отметить, что число организаций уменьшается вместе со средней численностью работников. Несмотря на ограничения, вызванные пандемией коронавируса, сфера туризма в Амурской области развивается значительными темпами.

Достаточно много видов экстремального туризма развивается благодаря спортивным клубам. Несмотря на то, что в регионе большое количество

<sup>34</sup> Амурский статистический ежегодник // [irbis.amursu](http://irbis.amursu.ru) [сайт]. URL: <https://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/Статистика/366.pdf> (Дата обращения: 10.04.2021).

турфирм, ни одна из них не организует экстремальные туры по Амурской области. Есть фирмы, которые по желанию туристов могут организовать индивидуальный тур, но по территории России в целом или с выездом за рубеж. Таким образом, можно утверждать, что туризм в Амурской области развивается и специализируется на выездных турах, либо по России, либо за границу, а экстрим туризм носит индивидуальный характер. Однако, при богатом природном потенциале региона существует множество предпосылок для развития экстремальных видов туризма, которые при правильном подходе можно реализовать.

Рассмотрим список туристических фирм Амурской области, предлагающих туристические продукты в сфере экстремального туризма (таблица 9).

Таблица 9 - Аналитическая справка по туристическим фирмам Амурской области, предлагающим продукты в сфере экстремального туризма

Название туристической фирмы	Предлагаемый туристический продукт
«Горизонт-экстрим»	Сплавы на байдарках, рафтах, плотах, скалолазание, спелеопоходы
«Походофф»	Пешие многодневные походы
«Приамурье»	Полёты на дельтаплане, прыжки с парашютом, полёты на воздушном шаре
«Усть-Корал»	Поездки на сноубордах, снегоходах, коньках, лыжах, гонки на собачьих упряжках (зимний сезон)
«Амур-Визит»	Джиппинг, поездки на джипах

Так, ООО «Горизонт Экстрим» специализируется по водным маршрутам и другим активным видам отдыха. Все маршруты разной направленности: имеются как простые сплавы на пару дней, так и комбинированные туры, состав которых регулярно изменяется в соответствии с праздниками и временами года. Маршруты, предоставляемые фирмой, рассчитаны как на взрослых, так и на детей. Специализированная туристическая компания «Походофф» предоставляет услуги по пешим походам сроком на 1-3 дней. Компания «Приамурье» (г. Благовещенск) предлагает услуги, связанные с прыжками с парашютом, полёты на дельтапланах и воздушных шарах. Горнолыжный комплекс «Усть-Корал» предлагает в зимний сезон поездки на сноубордах, снегоходах, лыжах и коньках. Крупная компания «Амур-визит» предоставляет услуги по поездках на

джипах, джип-туры, в т.ч. в течение 24 часов (1 сутки).

Подводя итоги, можно сказать, что туризм в Амурской области развивается и специализируется на выездных поездках, как по России, так и за рубеж, причем экстремальный туризм носит индивидуальный характер. Но с нашим богатым природным потенциалом есть много предпосылок для развития экстремальных видов туризма, которые при правильном подходе могут быть реализованы. Можно организовать пешие прогулки, катание на горных велосипедах, рафтинг, катание на лыжах по снежным склонам, прыжки с парашютом, дельтапланеризм и покорение внедорожья на джипах. На севере региона, где проживают малочисленные народы севера, возможна организация экскурсий по Джайлоо. Кстати, следует отметить, что гости Амурской области уже имели возможность окунуться в этнический мир эвенков. Наличие в регионе космодрома Восточный дает хороший импульс развитию космического туризма и может стать основной, поводом для отправки туристов в будущем в космос, хотя этот вид туризма в настоящее время приостановлен.

### 3 РАЗРАБОТКА И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СОЗДАНИЯ ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА (СКЕЙТ-ПАРК «АДРЕНАЛИН») В ГОРОДЕ БЛАГОВЕЩЕНСКЕ

#### 3.1 Социологическое исследование актуальности экстремального туризма среди молодёжи города Благовещенска

Настоящее исследование было проведено для анализа уровня спроса на экстремальный вид туризма в молодёжной среде города Благовещенка. Для составления плана, содержащего сведения об ожиданиях от реализации разрабатываемого проекта и определения его ориентировочной стоимости, на различных площадках сети Интернет был проведён опрос. Целями опроса являлись:

- получение данных, на основе которых будет рассчитана стоимость услуг по составлению экстремальных туров;
- оценка основных критериев, которые влияют на решение целевой аудитории относительно выбора экстремальных туров;
- составление перечня наиболее привлекательных направлений с точки зрения целевой аудитории.

Для достижения поставленных целей для респондентов был разработан список вопросов. Чтобы определить перечень привлекательных направлений и критерии, влияющие на решение целевой аудитории, необходим опрос с открытым типом ответов и возможностью выбора сразу нескольких позиций.

Респондентами в исследовании являлись студенты высших и средних учебных заведений. В конечном итоге выборка составила 50 респондентов. Им было предложено заполнить анкету из 10 вопросов.

Организация анкетирования базировалась на программном обеспечении «Google.Формы». Анкета представлена в приложении А.

Говоря о половозрастном составе, стоит отметить, что опрос прошли, в основном, молодые люди от 18 до 22 лет, их количество составило 74 % из всех опрошенных. 6 % от общего числа людей составляли более зрелые люди – в возрасте более 40 лет, 2 % - молодые люди 28-40 лет и 2 % студенты до 18 лет.

Остальной % людей составили респонденты в возрасте 23-27 лет. Всего опрос прошли 58 % мужчин и 42 % девушек.

Говоря о занятости опрошенных, можно заключить, что 38 % респондентов только учатся в университете, 36 % опрошенных и учатся, и работают. 6 % опрошенных – ученики колледжа, остальную часть составили люди, которые только работают.

По уровню дохода, респонденты распределились следующим образом. 14 % опрошенных имеют доход до 5 тысяч рублей в месяц, 20 % - 5-10 тыс. руб., 28 % - 10-15 тыс. руб., 25-40 тыс. руб. – 16 %. Свыше 40 тысяч рублей имеют лишь 3 опрошенных (6 %).

Результаты опроса показали, что большая часть респондентов имеет прямой интерес к сфере туризма, считают её частью жизни сегодняшнего общества. Доля таких людей составила 76 %. 8 % опрошенных полагает, что туризм не очень важен в жизни людей, остальные затруднились ответить.

54 % опрошенных совершают поездку в тур около одного раза в год регулярно. 20 % респондентов ответили, что вообще не совершают поездок. Больше 2-3 раз туристические поездки совершают 14 % опрошенных, остальные заявили, что ездят в туры больше шести раз в год.

Говоря о предпочтениях, опрошенных по видам отдыха, результаты распределились следующим образом. 28 человек утверждает, что предпочитает экскурсионный туризм. 25 человек любит заниматься экстремальным туризмом, 24 человека – пляжным. Образовательные и лечебно-оздоровительные поездки пользуются меньшим спросом – их выбрали всего по 7 опрошенных соответственно. Лишь один человек предпочитает ездить к родственникам, вместо различных видов туризма. На рисунке 8 представлены предпочтения респондентов по видам отдыха.

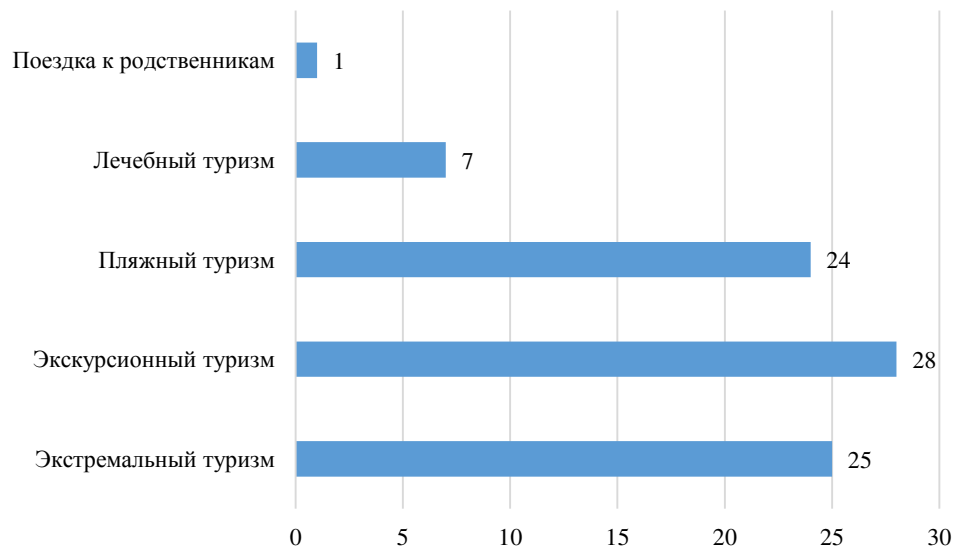


Рисунок 8 - Предпочтения молодёжи по видам отдыха

На основании опроса был сделан вывод, что экстремальный туризм пользуется большой популярностью. Было выявлено, что 98 % респондентов представляют себе специфику экстремального туризма. Среди самых распространенных видов экстрим туризма, о которых знают опрошенные, выделились:

- скейтбординг (50 из 50 респондентов);
- рафтинг (37 из 50 респондентов);
- дайвинг (42 из 50 респондентов);
- альпинизм (38 из 50 респондентов);
- горный туризм (30 из 50 респондентов);
- параглайдинг (25 из 50 респондентов);
- лыжный туризм (27 из 50 респондентов);
- джиппинг (29 из 50 респондентов).

Самыми малоизвестными для респондентов оказались автомобильный туризм и каякинг (12 и 13 ответов соответственно).



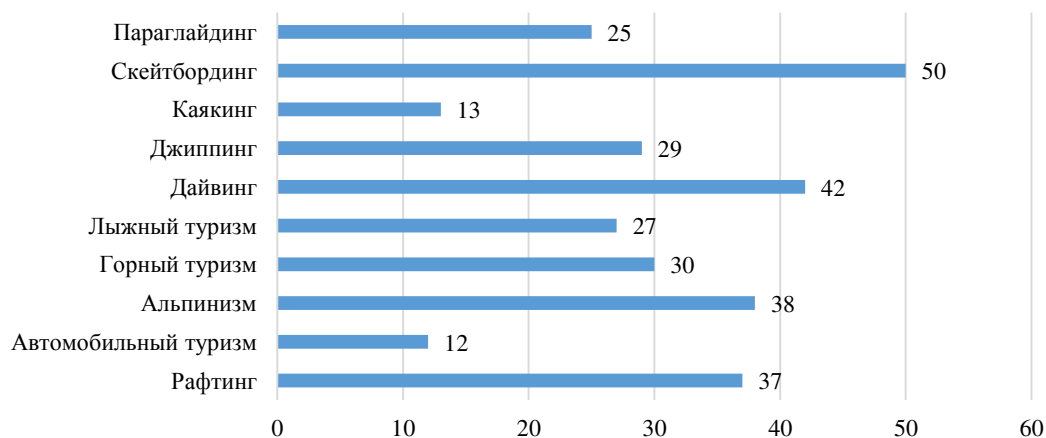


Рисунок 9 - Виды экстремального туризма, о которых слышали респонденты

Говоря о видах экстремального туризма, которые желали бы опробовать опрашиваемые, сделаны следующие выводы:

- много людей хотело бы заняться скейтбордингом, рафтингом, дайвингом и параглайдингом (от 24 до 28 ответов);
- чуть менее людей хотели бы опробовать горный туризм, джиппинг, альпинизм (от 18 до 21 ответа);
- меньше всего респонденты хотели бы опробовать каякинг, автомобильный и лыжный туризм (от 7 до 15 ответов).

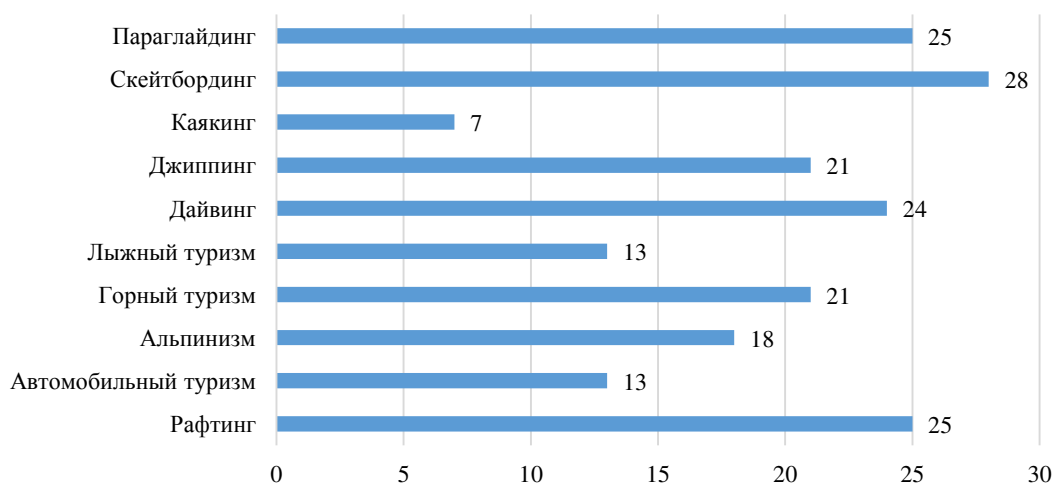


Рисунок 10 - Виды экстремального туризма, которые желали бы опробовать респонденты

Говоря о материальной стороне вопроса, за поездку в экстрим-тур опро-

шенные готовы заплатить разную сумму денег. Однако здесь стоит упомянуть о том, что нужно учитывать характер предоставляемой услуги. В зависимости от наличия интереса к какому-либо разделу экстрим туризма, люди всё равно могут в какой-то степени отклониться от своих пожеланий в затратах денег на поездки. Однако главным критерием выбора всё равно выступает уровень его материального положения. Опираясь на результаты опроса, по этому поводу можно сделать следующие выводы:

- до 2 тысяч рублей готовы отдать 12 % опрошенных;
- от 2 до 4 тысяч рублей готовы отдать 30 % опрошенных;
- от 4 до 7 тысяч рублей могут отдать 26 % респондентов;
- 10-15 тыс. руб. готовы заплатить 18 % респондентов;
- от 15 до 30 тысяч рублей готовы заплатить лишь 2 респондента;
- лишь 1 человек из 50 опрошенных готов заплатить свыше 30 тысяч рублей.

Опираясь на результаты опроса, можно заключить, что, в целом, большинство молодёжи привлекает сфера экстремального туризма. Туры экстрим направленности пользуются активным спросом, что и подтверждают результаты исследования. Помимо этого, можно отметить, что большое количество людей желает заниматься скейтбордингом. В связи с этим возникает необходимость создания новых туристических объектов в данном направлении. Кроме того, проведённое социологическое исследование выявило, что молодёжь тяготеет и к другим видам экстремального туризма (рафтинг, дайвинг, альпинизм и др.). Большинство современных людей заинтересовано в получении острых ощущений и впечатлений, особенно это касается молодёжи.

### **3.2 Разработка проекта открытия центра развития экстремального туризма (скейт-парка «Адреналин») в городе Благовещенске**

В данной работе представлены аспекты разработки и калькуляции процесса открытия нового туристического объекта в сфере экстремального туризма - скейтпарка «Адреналин» в г. Благовещенск.

Разработка проекта открытия нового туристического объекта направлена на сглаживание проблемы отсутствия специализированных мест для занятия

экстремальными видами досуга.

Актуальность разработки также обусловлена необходимостью создать надлежащего уровня условия для развития и активного отдыха туристов и местных жителей, которые заинтересованы в занятиях активным и экстремальным досугом. Открытие нового скейт-парка является множеством плюсов. В первую очередь, это создаст благоприятные условия для объединения молодежи под одним началом, повысит интерес к активным видам деятельности, авторитет города в глазах молодежи. Помимо всего прочего, наличие специализированного места для занятия экстримом снизит вероятность возможных травм и увечий, которые с большей вероятностью люди могут получить, занимаясь этим не в специально отведенных местах. Это позволит также снизить уровень вандализма по отношению к архитектуре города, и, что немаловажно, к культурным памятникам.

Данный формат скейт-парка можно считать туристическим объектом, поскольку он стал бы центром развития и популяризации отрасли экстрима в городе, что позволило бы на базе рассматриваемой рекреационной площадки в будущем планировать туристические выезды по различной местности, работу с гостями города, занимающимися экстремальными видами спорта, сотрудничество с местными туристическими фирмами с целью содействия разработке новых туристических продуктов, аренды оборудования и т.д. Примерный макет туристического объекта представлен в приложении В.

Молодежь, занимающаяся такими видами спорта, использует улицы, памятники и другие достопримечательности городской архитектуры, так как нет других мест для занятий данными видами. В каждом городе есть место, где обычно собираются любители покататься на роликовых коньках и на скейтборде. В городе Благовещенске это центральная площадь, в том числе памятник имени Ленина, а также, площадь возле ОКЦ. Государственные власти и милиция, естественно, негативно смотрят на это, видя в молодежи «разрушителей», пытаясь пресечь их катание всеми способами, что не является правильным. Спорт, в любом случае, будет развиваться, так как уже с 2012 года он официально причислен к Олимпийским видам спорта. Поэтому, молодежи просто необходимы специализированные места, где они смогли бы заниматься своим

спортом, и не мешать при этом другим.

В связи с этим, представляется необходимым разработать и изучить ход создания самого объекта, а также провести маркетинговое исследование для утверждения специфики деятельности скейтпарка (изучить аспекты оказания платных услуг, продвижения компании посредством рекламы и т.д.).

Первым делом необходимо проанализировать отрасль, выявить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Для этого проведём SWOT-анализ открытия скейтпарков.

Таблица 10 - SWOT - анализ открытия скейтпарков

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> <li>1 Перспективная и прибыльная отрасль.</li> <li>2 Возможность комплексного обслуживания клиентов.</li> <li>3 Высокий спрос на услуги.</li> <li>4 Достаточная техническая оснащённость.</li> <li>5 Поддержка со стороны Комитета по делам молодежи города Благовещенска.</li> <li>6 Массовое приобщение молодёжи к ЗОЖ</li> <li>7 Повышение интереса молодёжи к городу</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 Высокие входные барьеры в отрасль.</li> <li>2 Сезонность спроса на услуги.</li> <li>3 Недостаточная квалификация, профессионализм у руководящего и обслуживающего персонала.</li> <li>4 Сложность в популяризации экстремального туризма</li> <li>5 Ограниченный бюджет</li> <li>6 Довольно опасный вид досуга</li> </ul>
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> <li>1 Наличие перспектив развития бизнеса.</li> <li>2 Возможность расширения ассортимента предоставляемых услуг.</li> <li>3 Продвижение туристского бренда</li> <li>4 Обширные возможности для сотрудничества</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 Сезонные колебания.</li> <li>2 Низкая платежеспособность населения.</li> <li>3 Нестабильность политической и экономической ситуации в стране.</li> <li>4 Актуальность только для определённой группы населения (молодёжь)</li> <li>5 Конкуренция с соседними регионами</li> </ul>
Сильные стороны – Возможности (SO)	Сильные стороны – Угрозы (ST)
<ul style="list-style-type: none"> <li>1 Потенциальный интерес инвесторов к совершенствованию скейт-парка</li> <li>2 Возможности для сотрудничества с туристическими организациями</li> <li>3 Разработка и внедрение дополнительных услуг</li> <li>4 Создание рабочих мест</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 Снижение спроса на предоставляемые услуги – оптимальная стратегия ценообразования на предоставляемые услуги (снижение цен)</li> <li>2 Высокие темпы освоения и популяризация новых туристских объектов на сопредельных территориях</li> </ul>
Слабые стороны – Возможности (WO)	Слабые стороны – Угрозы (WT)
<ul style="list-style-type: none"> <li>1 Сотрудничество с уже существующими скейт-парками</li> <li>2 Обучение персонала</li> <li>3 С целью повышения бюджета – открытие фандрайзингового и (или) краудфандингового сбора, продажа сувениров и брендированной продукции</li> <li>4 Регулярное проведение инструктажей по технике безопасности, развешивание плакатов с правилами безопасности на территории скейт-парка</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 Укрепление позиций фирм-конкурентов</li> <li>2 Потеря клиентов за счёт утечки молодёжи из города</li> <li>3 Износ оборудования</li> <li>4 Ухудшение материального состояния населения</li> </ul>

Среди различных групп факторов, оказывающих влияние на деятельность планируемого предприятия, можно выделить следующие:

- общеэкономические (уровень доходов населения);
- политические (российское законодательство и система местного самоуправления);
- социально - демографические (рост городского населения за счёт студенчества; род занятий);
- сезонность (падение спроса в летнее время);
- психографические (образ жизни населения).

Все эти факторы в разной степени способствуют развитию деятельности фирмы и препятствуют этому развитию, поэтому для того, чтобы свободно функционировать и получать достойную прибыль необходимо владеть полной и достоверной информацией о ситуации в мире, а также, иметь представление об особенностях той отрасли, в рамках которой предприятие функционирует.

Планируется, что скейтпарк будет открыт в рамках государственной целевой программы «Развитие потенциала молодёжи города Благовещенска на 2015-2021 годы», призванной создавать условия, благоприятные для роста социальной активности молодёжи в противовес социальному иждивенчеству отдельных её представителей, сформировать систему поддержки социальной активности молодёжи<sup>35</sup>. Для актуализации такой возможности, необходимо разработать план создания и открытия площадки, и, впоследствии - маркетинговый план деятельности.

Цель: подготовить заявку на создание и открытие скейтпарка «Адреналин» в г. Благовещенске

Задачи:

---

<sup>35</sup> Постановление от 3.10.2014 «Об утверждении муниципальной программы «развитие потенциала молодёжи города Благовещенска на 2015-2021 годы» // благовещенск.рф [сайт]. URL: [http://www.благовещенск.рф/files/economy/munprogs/МП%20Молодежь%204133%20\(7\).docx](http://www.благовещенск.рф/files/economy/munprogs/МП%20Молодежь%204133%20(7).docx) (Дата обращения: 10.03.2021).

- изучить аспекты закупки и установки оборудования, предназначенного для занятий экстремальными видами спорта на выделенной площадке, а также зафиксировать место и стоимость аренды площади для постройки;

- разработать маркетинговую стратегию по осуществлению деятельности скейтпарка;

- изучить аспекты продвижения площадки на рынке экстрим туризма посредством инструментов рекламы.

Ожидаемые результаты:

- посещение скейтпарка туристами города и жителями - заинтересованными лицами;

- уменьшение травматизма окружающих людей и порчи городского имущества (например, перилла, бордюры, памятники).

Рассмотрим календарный план работ по открытию скейтпарка «Адреналин».

Таблица 11 - Календарный план-график работ по открытию скейтпарка «Адреналин»

№ мероприятия	Описание мероприятия	Этапы проекта					
		I		II		III	
		Месяцы исполнения проекта					
		1	2	3	4	5	6
1	2	3	4	5	6	7	8
1.1	утверждение строительства площадки, места для аренды площади, создание макета проектировщиком						
1.2	поиск оборудования,						
1.3	приобретение и доставка оборудования						

Продолжение таблицы 11

1	2	3	4	5	6	7	8
1.4	наем рабочих для монтажа оборудования						
2.1	печать рекламных листовок						
2.2	разработка плана открытия и маркетингового плана						
2.3	приглашение скейтбордистов						
2.4	Запуск рекламной кампании по продвижению площадки						
2.5	приглашение лиц, выделивших площадку						
3.1	составление правил поведения и соблюдения техники безопасности						
3.2	подведение итогов проекта, открытие площадки, публикация в СМИ и в интернет-ресурсах						

После утверждения строительства площадки на обговоренной арендной площади (согласовывается с муниципальным органом власти), проектировщик создаёт макет площадки. Далее осуществляется поиск и приобретение оборудования, доставка до объекта. Нанимаются рабочие для монтажа, параллельно - печатаются рекламные листовки и баннеры для продвижения площадки, привлечения внимания к проекту. Разрабатывается план открытия, утверждается маркетинговый план деятельности, запускается рекламная кампания по продвижению площадки. После перечисленных процедур подводятся итоги, официально открывается сам скейтпарк, публикуются новости в СМИ и на различных интернет-ресурсах.

### 3.3 Калькуляция проекта открытия скейт-парка «Адреналин» в городе Благовещенске и его маркетинговая стратегия

В таблице 12 представлен бюджет проекта открытия скейт-парка «Адреналин».

Таблица 12 - Бюджет проекта

Наименование расходов	Показатель
Прямые:	
Аренда площадки	На 3 г 25000р*36мес=900000 руб.
Закупка оборудования:	
Лавочки	1000р*3шт=3000 руб.
Рампы	16000р*3шт=48000 руб.
Перила	3000р*3шт=9000 руб.
Бордюры	3000р*3шт=9000 руб.
Горка	90000 руб.
Пирамида	15000 руб.
Проектирование	10000 руб.
Заработная плата рабочим	95000 руб.
Расходы на транспортировку	18500 руб.
Разметка площадки	1000 руб.
Затраты на наружную рекламу (ООО «Фабрика рекламы»)	14900 руб.
Затраты на рекламу в интернете и СМИ	33000
Аренда оборудования для озвучивания открытия	5000р*3ч=15000 руб.
Руководитель проекта	3000р*6мес=18000 руб.
Промоутеры	700р*9ч*4чел=25200 руб.
Выступление местной команды скейтбордистов	1000 руб.
Выступление ди-джея	15000 руб.
Установка оборудования	30000 руб.
Доставка оборудования	1000 руб.
Итого прямые расходы	1261610 руб.
Косвенные расходы (10 %)	126161 руб.
Налог (15 %)	187741,5 руб.
Полная итоговая стоимость	1542512,5 руб.

Так как проект разрабатывается и осуществляется под началом молодежного движения, заработная плата руководителю проекта, промоутерам, ди-джею, местной команды скейтбордистов рассчитана, но не востребована, поскольку есть возможность привести на помощь друзей и знакомых.

Таким образом, полная итоговая стоимость открытия площадки составит 1542512,5 руб.

Рассмотрим аспекты маркетингового плана деятельности площадки.



Главной целью проекта является достижение максимальной прибыли, посредством проникновения на рынок экстрим туризма и последующего расширения рыночной доли. Главной стратегией должна стать комплексная стратегия по предоставлению услуг более высокого качества и по более низким ценам, а также расширение ассортимента услуг.

Так как пока спрос является скрытым (потому что данная услуга появляется впервые на рынке услуг города Благовещенска), то будет использован развивающий маркетинг. Задача данного маркетинга будет заключаться в превращении потенциального спроса в реальный спрос.

Правильно выбранная стратегия маркетинга поможет добиться поставленной цели. Услуга должна найти своего покупателя, для этого мало хорошо разрекламировать её, необходимо так же не забывать о её «внешнем виде». Название фирмы «Адреналин» отражает специфику деятельности организации, легко запоминается.

Разработан логотип фирмы - логотип отражает наименование организации и цель ее деятельности. Логотип выполнен в молодежном стиле. Наложение особых современных эффектов и минималистичная композиционная составляющая сильно бросается в глаза и легко запоминается, что в конечном итоге положительно отразится на бренде компании. Логотип представлен в приложении Б.

Интерьер помещения будет выполнен в стиле граффити. Данный стиль оформления очень актуален среди молодежи. Это также дает преимущество, так как наша услуга направлена на конкретную целевую аудиторию - молодежь.

Целями ценовой политики являются, максимизация прибыли, формирование круга посетителей, завоевание рыночной доли. Фирмой выбрана стратегия следования за лидером, которая означает установление цен, ориентированное на уровень цен компании, являющейся лидером в отрасли<sup>36</sup>. Таким образом,

---

<sup>36</sup> Следование за лидером и другие виды ценовой политики // elitarium [сайт]. URL: <https://www.elitarium.ru/cenovaja-politika-cenoobrazovanie-tovar-rynok-jelastichnost-sprosa-izderzhki/> (Дата обращения: 15.03.2021).

учитывая политику цен лидеров в отрасли, установлены цены на услуги в скейтпарке «Адреналин».

Таблица 13 - Прейскурант цен на услуги скейтпарка «Адреналин»

Услуги, предоставляемые скейтпарком	Цена
Входной билет в скейтпарк	150 рублей
Прокат скейтбордов	150 рублей за час
Прокат роликов	150 рублей за час
Услуги инструктора	300 рублей за час

Возможно, будет осуществляться продажа абонементов. Цены на абонементы (для скейтеров и роллеров):

- 1 месяц - 2000 р.;
- 3 месяца - 4500 р.;
- 6 месяцев - 6000 р.

### **3.4 Способы продвижения туристского продукта**

Одним из рычагов вхождения на рынок г. Благовещенска может быть усиленная программа продвижения. Целью программы продвижения является увеличение объемов продаж и обеспечение осведомленности о фирме.

Одно из труднейших маркетинговых решений заключается в формировании бюджета продвижения. Бюджет компании «Адреналин», на осуществление программы продвижения, рассчитан на основе метода «от наличных средств». Разработка бюджета данным методом осуществляется исходя из мнения руководства организации относительно уровня возможных затрат на эти цели.

В результате изучения ряда факторов, влияющих на структуру программы продвижения, были выбраны следующие инструменты.

Наружная реклама. Выбор данного средства рекламы компанией обосновывается тем, что это не дорогостоящий метод, а впечатление от увиденной наружной рекламы сохраняется у 71 % людей, столкнувшихся с ней в первый раз. Целесообразней всего размещать данную рекламу в местах скопления целевой аудитории (молодежи).

Планируется разместить рекламу (в виде баннеров) в развлекательных центрах. Разместим рекламные баннеры в кафе-баре «Австралия», спорт-баре

«Мухаммед», кафе «Пьяный кролик», в кафе быстрого питания «Free time». Стоимостные выражения баннеров приведены в приложении, с учетом изготовления и монтажа (затраты на 1-й месяц), последующие периоды - амортизация данных объектов (замена, приведение в порядок), а также выплаты заведению за размещение рекламы (поквартально).

PR-акции. PR является одним из весьма эффективных методов привлечения внимания общества к фирме. Профессионально проведенная PR- акция позволяет создать и поддерживать «эффект присутствия» фирмы с минимальными затратами<sup>37</sup>.

Особенно значимо проведение открытия скейтпарка. Планируется организовать масштабное мероприятие, с участием администрации города, главы комитета молодежи, представителей спорт комитета, и других официальных лиц. Требуется разослать приглашения (официальным лицам), оформить зал плакатами, рекламными растяжками. После официальной церемонии открытия планируются показательные выступления творческих коллективов города, представителей хип-хоп культуры, роллеров, скейтбордистов. Выступавшим будут вручены сувениры с символикой скейтпарка. Также среди присутствующих будут разыграны 1 абонемент на 3 месяца, 3 абонемента на 1 месяц. Затраты на PR - акцию приведены в таблице 14.

Таблица 14 - Затраты на PR - акцию

Вид затрат	Количество	Сумма, в рублях
Приглашения	20	400
Плакаты	5	1500
Рекламные растяжки	2	2000
Сувениры с символикой скейтпарка (ручки, кружки, кепки)	50	5000
Фейерверк	1	6000
Итого:		14900

Интернет-реклама. Стоит уделить особое внимание своему фирменному сайту, тем рубрикам и страничкам, которые работают на массового конечного

<sup>37</sup> Анализ различных определений ПР // 3ys [сайт]. URL: <https://3ys.ru/osnovy-pablik-rilejshnz/analiz-razlichnykh-opredelenij-pr.html> (Дата обращения: 12.03.2021).

потребителя. Компанией будет разработан свой собственный сайт. Во-первых, необходимо будет поработать над его наполнением, сделав его интересным, полезным и информативным. Во-вторых, чтобы Интернет-пользователи заинтересовались сайтом достаточно рекламировать его через тот же Интернет. Можно организовать обмен баннерами с популярными модными среди молодежи сайтами, разместить рекламу на городских информационно-развлекательных порталах, подключить продвижение через поисковые системы, использовать популярные профессиональные сайты.

Для компании «Адреналин» наиболее предпочтительным является использование баннерной рекламы. Баннерная реклама справедливо считается самым популярным способом наращивания трафика (привлечения посетителей) веб-страницы, средством привлечения новых клиентов. Баннер представляет собой прямоугольное графическое изображение размером 468x60 пикселей в формате GIF или JPG, имеет гиперссылку на сайт компании. Баннер будет размещаться на поисковых системах, популярных городских сайтах - amur.net, vblage.ru.

Произведем расчеты. Стоимость 1000 показов составляет для баннеров, размером 468x60 пикселей 5 долларов, примерно 150 рублей, минимальная цена сделки 1000 долларов, около 30000 рублей, то есть мы имеем 1 млн. показов, и разместим 10 баннеров на 10 самых популярных сайтах, стоимость изготовления баннера 3000 рублей<sup>38</sup>. CTR (отклик баннера) баннерной статистики составил 2,11 % (в среднем по интернету). Когда пользователь загружает веб-страницу с рекламным баннером, это считается отображением баннера. Если пользователь наводит курсор на баннер и «щелкает» по нему, щелкая гиперссылку, связанную с баннером, это рассматривается как щелчок по баннеру. Эффективность баннера количественно оценивается с помощью «рейтинга кликов» - CTR, который соответствует количеству кликов по баннеру («клики») количеству показов баннера. Достаточно высока цена, но важна эффективность,

---

<sup>38</sup> Цены на изготовления баннерной рекламы в Интернете // Рекламное агентство «Реклама» [сайт]. URL: <http://www.reklama.rezultat.com> (Дата обращения: 16.03.2021).

так как за 30000 рублей имеем 1000 000 показов и, следовательно, 21100 посетителей (потенциальных клиентов). А часть пользователей, возможно, расскажет о компании друзьям. В результате, вложенные деньги принесут еще большую прибыль.

Общая стоимость затрат на таргетированную рекламу, изготовление и размещение баннера составит 33000 рублей. Также каждый показ баннера приносит компании ощутимую пользу, являясь прекрасным инструментом брендинга - имиджевой рекламы компании и товара.

Опираясь на график работ, можно отметить, что рекламная кампания начинается с января. Таким образом, она продлится до лета, чтобы к началу сезона привлечь максимальное количество людей. Календарный план-график продвижения представлен в таблице 15.

Таблица 15 – Календарный план-график продвижения

Виды продвижения	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Приглашения						
Установление плакатов						
Установление рекламных растяжек						
Продажа сувениров с символикой скейтпарка						
Баннерная реклама						
Таргетированная реклама						

Самые большие расходы на продвижение компания понесет в первый месяц, так как в этот период планируется разместить дорогостоящую рекламу в Интернете и СМИ, что составит большую часть.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

У большинства людей сфера туризма ассоциируется с получением удовольствия, с отдыхом и рекреацией. Вместе с тем, индустрия туризма не стоит на месте и постоянно совершенствуется в плане разработки новых туристических продуктов и программ, предлагая людям широкий спектр услуг. Для молодёжи простор в выборе туристического направления гораздо шире. Она всё меньше предпочитает пассивный, пляжный отдых, и больше смотрит в сторону активного и экстремального туризма. Отсюда возникает необходимость в разработке новых туристических продуктов по данному направлению, созданию условий для комфортных занятий экстремальным спортом, туризмом.

Активная туристическая деятельность связана с постоянной динамикой, развлечениями и спортом, в общем и целом, со всем, что подразумевает активную физическую деятельность. Особняком в данном направлении выделяется экстремальный тип туристической деятельности.

Понятие «экстрим» представляет собой совокупность необычных, экстраординарных действий, которые связаны с риском для жизни и здоровья человека. Ряд современных спортивных направлений, зародившихся в середине прошлого столетия, со временем стали обозначать как «экстремальные». К таким можно отнести парашютизм, сноубординг, скейтбординг, альпинизм и др.

какого-то универсального определения экстремального туризма не существует и существовать не может. Несмотря на это, условно выделяют виды досуга, спорта, профессиональной деятельности, в той или иной степени связанные с риском, которые и объединяются под эгидой одного понятия. Однако, как уже было отмечено, границы между экстремальным и не экстремальным довольно размыты вследствие различных взглядов людей на тот или иной вид досуга и разницы в их возможностях

Российский опыт экстремального туризма уступает зарубежному. Это обуславливается рядом факторов, в первую очередь, тем, что данное направление зародилось в Европе, начало распространяться сначала на Северную Аме-

рику и Азиатско-Тихоокеанский регион, и только потом на остальные.

Несмотря на относительную недоразвитость сферы экстремального туризма, данное направление представляется довольно перспективным направлением. Среди главных проблем этой отрасли можно выделить слабый уровень финансирования, однако в последние годы можно наблюдать положительную тенденцию в этом плане.

В данной работе были рассмотрены теоретические аспекты экстремального туризма, дана их общая характеристика, проанализирован мировой, российский и региональный опыт развития экстремального туризма. В работе также представлены результаты социологического исследования актуальности экстремального туризма среди молодёжи города Благовещенска. Представлена разработка, калькуляция и маркетинговая стратегия проекта открытия нового туристического объекта в сфере экстремального туризма - скейтпарка «Адреналин» в г. Благовещенск. Дальнейшее исследование экстремального туризма и различных вариаций его проявления позволит найти новые пути совершенствования туристических продуктов и объектов данной сферы, что обуславливает актуальность данного исследования.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Акимова, М.А. Использование средств перемещения в экстремальном туризме / М.А. Акимова // Географический вестник. - 2018. - № 4 (11). - С. 9-23.
- 2 Александрова, А.Ю. География туризма / А.Ю. Александрова. - М.: Кнорус. - 2017. - 345 с.
- 3 Амурский статистический ежегодник // Режим доступа: <https://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/Статистика/366.pdf> - 10.04.2021.
- 4 Анализ различных определений ПР // Режим доступа: <https://3ys.ru/osnovy-pablik-rilejshnz/analiz-razlichnykh-opredelenij-pr.html> - 12.03.2021.
- 5 Бабкин, А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. - М.: Советский спорт. - 2018. - 118 с.
- 6 Барчукова, Н. С. Международное сотрудничество государств в области туризма / Н. С. Барчукова. - М.: Международные отношения. -2017. - 173 с.
- 7 Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков, - М: СПб. - 2017. - 320 с.
- 8 Боголюбов, В.С. Экономика туризма / В.С. Боголюбов. - М.: Академия. - 2016. - 192 с.
- 9 Боуэн, Д. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм / Д. Боуэн. - М.: Юнити-Дана. - 2017. - 971 с.
- 10 Вавилова, Е.В. Основы международного туризма: Учебное пособие / Е.В. Вавилова. - М.: ГАРДАРИКИ. - 2015. -160 с.
- 11 В Госдуму внесли законопроект об экстремальном туризме // Режим доступа: <https://rg.ru/2017/10/26/v-gosdumu-vnesli-zakonoproekt-ob-ekstremalnom-turizme.html> - 13.03.2021.
- 12 Волхонская, Г.П. Экстремальный туризм России: история развития / Г.П. Волхонская // Омский научный вестник. Серия «Общество. История. Со-



временность. - 2016. - № 5. - С. 84-99.

13 Германович, Н. М. Ильина, Л. А. Ценообразование в туристско-экскурсионном обслуживании. Учебное пособие / Н.М. Германович, Л.А. Ильина. -М.: ЦРИБ «Турист». - 2015. - 83 с.

14 Грицак, Ю.П. Организация самодетельного туризма / Ю.П. Грицак. - Харьков: Экограф. - 2019. - 164 с.

15 Громов, В.В. Воздействие туризма на развитие региона / В.В. Громов. - Петрозаводск: Скандинавия. - 2017. - 184 с.

16 Джанжугазова, Е.А. Формирование стратегии развития регионального туристско-рекреационного комплекса / Е.А. Джанжугазова. - М.: ТЕИС. - 2016. - 168 с.

17 Долматов, Г.М. Международный туристский бизнес: история, реальность и перспективы / Г.М. Долматов. - Ростов-на-Дону: «Феникс». - 2016. - 320 с.

18 Драчева, Е.Л. Экономика и организация туризма: международный туризм / Е.Л. Драчева, Е.Б. Забаев, И.С. Исмаев. -М.: КНОРУС. - 2015. - 450с.

19 Драчева, Е.Л. Экономика и организация туризма / Е.Л. Драчева. - М.: КНОРУС. - 2016. - 576 с.

20 Ефремова, М.В. Основы технологии туристского бизнеса / М.В. Ефремова. - М.: Ось-89. - 2015. - 192 с.

21 Жукова, М.А. Менеджмент в туристском бизнесе / М.А. Жукова. М.: КНОРУС. - 2019. - 192 с.

22 Зорин, Г. И. Основы туристской деятельности: учебник / Г. И. Зорин, И. Н. Ильин. -М.: Советский спорт. - 2015. - 236 с.

23 Зорин, И.В. Каверина, Т.П. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: Учебник / И.В. Зорин, Т.П. Каверина. - М.: Финансы и статистика. - 2018. - 288 с.

24 Зорина, Е.А. Правовое регулирование безопасности туризма от чрезвычайных ситуация в Российской Федерации / Е.А. Зорина // Известия Российского государственного педагогического университета. - 2018. - № 38. - С.

162-165.

25 Игнатенков, Г.К. Туристская индустрия РФ в 2020 году: проблемы, тенденции, экономическое и социокультурное влияние / Г.К. Игнатенков // М.: e-Scio. - 2020. - С. 24-30.

26 Каурова, А.Д. Организация сферы туризма / А.Д. Каурова. - СПб.: Герда. - 2017. - 320 с.

27 Лойко, О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство / О.Т. Лойко. - Томск: Изд-во ТГПУ. - 2015. - 152 с.

28 Матюхина, Ю.А. Индустрия туризма / Ю.А. Матюхина. - М.: Флинта. - 2019. - 312 с.

29 Мироненко, О.Ф. Экстремальный спорт и отдых / О.Ф. Мироненко. - М.: Астрель. - 2018. - 235 с.

30 Пельцман, Л.А. Спорт, стресс, экстрим / Л.А. Пельцман. - М.: БЕК. -2018. - 287 с.

31 Пирожник, И.И. Международный туризм в мировом хозяйстве / И.И. Пирожник. - Минск: Знание. - 2017. - 171 с.

32 Погодина, В.Л. География туризма / В.Л. Погодина. - М.: Инфра-М. - 2017. - 259 с.

33 Постановление от 3.10.2014 «Об утверждении муниципальной программы «развитие потенциала молодёжи города Благовещенска на 2015-2021 годы» // Режим доступа: [http://www.благовещенск.рф/files/economy/munprogs/МП%20Молодежь%204133%20\(7\).docx](http://www.благовещенск.рф/files/economy/munprogs/МП%20Молодежь%204133%20(7).docx) - 10.03.2021.

34 Пшеничных, Ю.А. Анализ динамики и тенденций развития современного международного туристского рынка / Ю.А. Пшеничных // Вестник экономического университета. - 2021. - № 1. - С. 53-61.

35 Саак, А.Э. Пшеничных, Ю.А. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме / А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных. -СПб: ПИТЕР. - 2017. -480с.

36 Самойленко, А. А. География туризма / А.А. Самойленко. - Ростов н/Д: Феникс. - 2018. - 368 с.

- 37 Сенин, В.С. Организация международного туризма / В.С. Сенин. - М.: Финансы и статистика. - 2017. - 201 с.
- 38 Сенин, В.С. Организация международного туризма / В.С. Сенин. - М.: Финансы и статистика. - 2019. - 219 с.
- 39 Сенин, В.С. Организация международного туризма: учебник / В.С. Сенин. М.: Финансы и статистика. - 2019. - 233 с.
- 40 Следование за лидером и другие виды ценовой политики // Режим доступа: <https://www.elitarium.ru/cenovaja-politika-cenoobrazovanie-tovar-rynok-jelastichnost-sprosa-izderzhki/> - 15.03.2021.
- 41 Соколова, М.В. История туризма: Учебное пособие / М.В. Соколова. - М.: Мастерство. - 2015. - 352 с.
- 42 Спортивный и экстремальный туризм // Режим доступа: <https://pandia.ru/text/80/617/91392.php> - 04.04.2021.
- 43 Статистика - Ростуризм [сайт]. Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics/> - 06.03.2021.
- 44 Статистика Туризма: основные данные этой сферы экономики // Режим обращения: <https://vawilon.ru/statistika-v-turizme/> - 03.03.2021.
- 45 Статистические показатели, характеризующие развитие туристской отрасли в Российской Федерации // Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics/statisticheskie-pokazateli-kharakterizuyushchie-razvitie-turistskoy-otrasli-v-rossiyskoy-federatsii/> - 15.04.2021.
- 46 Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года // Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/upload/iblock/298/Стратегия%20развития%20туризма%20на%20период%20до%202035%20года.pdf> - 14.04.2021.
- 47 Федеральный закон «О внесении изменения в статью 17.2 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в РФ» от 28.06.2009 N 123-ФЗ // Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/cons.> - 21.04.2021.
- 48 Цены на изготовления баннерной рекламы в Интернете // Рекламное

агентство «Реклама» Режим доступа: [http://www. reklama.rezultat.com](http://www.reklama.rezultat.com) - 16.03.2021.

49 Щербаков, В.В. Современные формы экстремального туризма / В.В. Щербаков. - М.: Бизнес-план. - 2019. - 64 с.

50 Щербаков, С.А. Международный туризм. Экономика и география / С.А. Щербаков. -М.: финансы и статистика. - 2017. - 144 с.

51 Global and Regional Tourism Performance // Режим доступа: [https://www.unwto.org/ global-and-regional-tourism-performance](https://www.unwto.org/global-and-regional-tourism-performance) - 04.04.2021.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Анкета для социологического исследования

Уважаемые респонденты! Прочитайте вопрос и предложенные варианты ответов. Выберите и обведите букву того варианта, который более всего соответствует Вашему мнению. В некоторых вопросах вы можете отметить несколько вариантов ответа.

После ответа на все вопросы укажите, пожалуйста, Ваш пол и возраст.  
Заранее благодарим Вас за участие в исследовании!

1. Ваш возраст: \_\_\_\_\_

2. Ваш пол:

- мужской;
- женский.

3. Ваш род деятельности:

- учусь в университете;
- учусь в университете и работаю;
- работаю;
- учусь в колледже.

4. Ваш уровень дохода:

- до 5000 рублей;
- 5000-10000 рублей;
- 10000-15000 рублей;
- 25000-40000 рублей;
- свыше 40000 рублей.

5. Ваше отношение к туризму:

- заинтересован в туристической деятельности, считаю туризм неотъемлемой частью жизни современного общества;
- туризм не важен;

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

- затрудняюсь ответить.

6. Оцените пожалуйста ваши возможности частоты путешествий:

- совершаю поездку раз в год;
- вообще не совершаю поездок (нет денег или времени);
- выезжаю 2-3 раза в год;
- езжу в тур поездки больше 5 раз.

7. Какой вид отдыха (туризма) вы предпочитаете? (можно выбрать несколько ответов)

- экскурсионный туризм;
- экстремальный туризм;
- пляжный туризм;
- лечебный туризм;
- поездка к родственникам.

8. Знаете ли вы, что такое экстремальный туризм? Какие виды экстремального туризма вы знаете? (выбрать несколько ответов)

- параглайдинг;
- скейтбординг;
- каякинг;
- джиппинг;
- дайвинг;
- лыжный туризм;
- горный туризм;
- альпинизм;
- автомобильный туризм;
- рафтинг.

9. Какой вид экстремального туризма вы бы желали опробовать? (выбрать несколько ответов)

- параглайдинг;

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

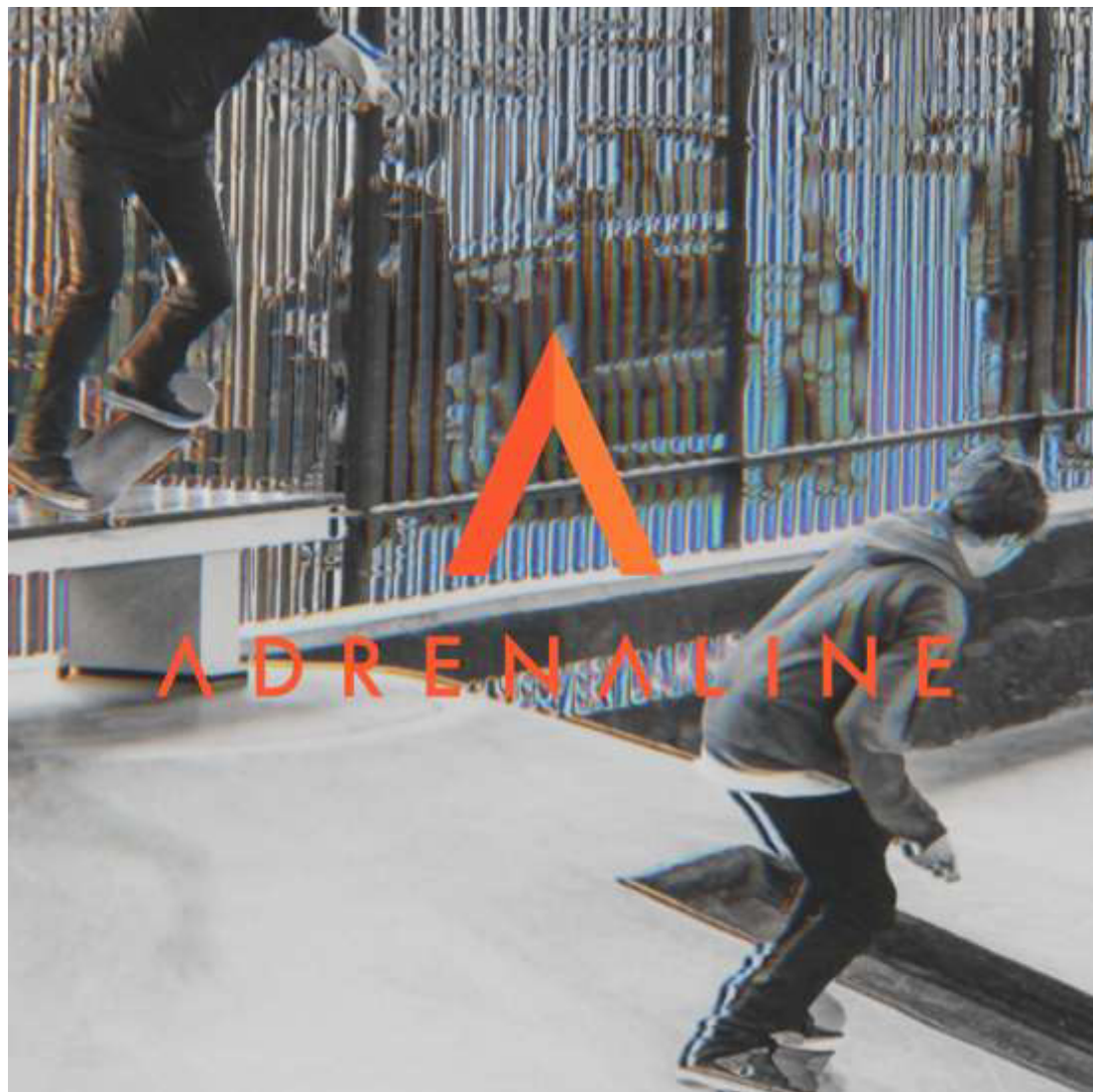
- скейтбординг;
- каякинг;
- джиппинг;
- дайвинг;
- лыжный туризм;
- горный туризм;
- альпинизм;
- автомобильный туризм;
- рафтинг.

10. Какую сумму вы готовы потратить на занятие экстремальным туризмом?

- до 2000 рублей;
- от 2000 до 4000 рублей;
- от 4000 до 7000 рублей;
- 10000-15000 рублей;
- 15000-30000 рублей;
- свыше 30000 рублей.

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Логотип и визуальное оформление скейт-парка «Адреналин»





## ПРИЛОЖЕНИЕ В

### Макет разрабатываемого скейт-парка

