


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

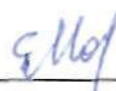
Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 -Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова
«15» июня 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Свадебный туризм в Амурской области: возможности и перспективы развития

Исполнитель
студент группы 734-об



И.И. Морозова

Руководитель
доцент к.г.н.



Т.А. Мирошниченко

Нормоконтроль



О.В. Шпак

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

В.В. Ульянова

« 1 » марта 2021 г.

ЗАДАНИЕ

К бакалаврской работе (проекту) студента

Морозовой Ирина Игоревна

1. Тема бакалаврской работы (проекта) Свадебный туризм Амурской области
возможности и перспективы развития

(утверждено приказом от 05.04.2021 № 658-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 11.06.2021

3. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту)

учебное пособие, научная литература, интернет ресурсы

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопро-
сов): 1. Теоретические аспекты свадебного туризма

2. Анализ развития свадебного туризма в Амурской области. 3.

Экономические основы нового свадебного тура

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программ-
ных продуктов, иллюстративного материала и т.п.)

Таблицы, фотографии, рисунки, схемы

6. Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разде-
лов)

7. Дата выдачи задания 05.04.2021 г.

Руководитель бакалаврской работы (проекта)

(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) 05.04.2021 г.

Ирина Морозова

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 58 с., 6 таблиц, 12 рисунков, 37 источников.

ТУРИЗМ, КЛАССИФИКАЦИЯ, ТУРОПЕРАТОР, ТУРИСТ, ТУРФИРМА ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО, ВИДЫ ТУРИЗМА, СВАДЕБНЫЙ ТУРИЗМ

Актуальность, темы заключается в том, что событийные туры могут позволить принести доход туристическим фирмам, в зависимости от типа тура. Соответственно, это могут быть разовые продукты, либо те продукты, которые привязаны к какому-либо мероприятию, либо событие превратить во всесезонный туризм – например, свадебный.

Объект исследования – свадебный туризм.

Предмет исследования – организация индивидуального свадебного событийного туризма.

Цель исследования – определить возможности и перспективы развития свадебного туризма в Амурской области.

Исходя из поставленной цели ставим следующие задачи:

- изучить понятие свадебного туризма и его место в системе классификаций;
- рассмотреть особенности формирования тура в сфере свадебного туризма;
- проанализировать зарубежный и российский опыт свадебного туризма;
- провести анализ спроса и предложения в сфере свадебного туризма;
- разработать программу тура свадебного туризма;
- дать экономическое обоснование разработанной программе.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты свадебного туризма	7
1.1 Понятие свадебного туризма и его место в системе классификации	7
1.2 Особенности формирования тура в сфере свадебного туризма	14
1.3 Зарубежный и российский опыт организации проведения свадебных туров	19
2 Анализ развития свадебного туризма в Амурской области	27
2.1 Культурный, рекреационный потенциал для развития свадебного туризма в Амурской области	27
2.2 Исследование спросов на свадебные туры среди жителей Амурской области	33
2.3 Разработка программы тура «Куруктачи»	37
3 Экономическое обоснование производства, реализации и продвижения нового свадебного тура на рынке туризма Амурской области	46
Заключение	52
Библиографический список	55
Приложения	58

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность предоставленной темы: событийные туры могут позволить принести доход туристическим фирмам, в зависимости от типа тура. Соответственно, это могут быть разовые продукты, либо те продукты, которые привязаны к какому-либо мероприятию, либо событие превратить во всесезонный туризм – например, свадебный.

В последнее время событийный туризм, стал областью научных исследований. Если не учитывать того, что данный вид туризма существовал еще с древних лет, а после войны он вовсе стал отдельной категорией туризма. Событийный туризм, начал набирать популярность в семидесятых годах, потому что тогда появилось огромное поле возможностей для развития различных мероприятий.

Свадебная традиция – это явление, существующее с древних времен и актуальное до сих пор, так или иначе затрагивающее большинство людей.

Во всем мире, в том числе и в Амурской области, наблюдается оживленное развитие свадебного туризма. Стало появляться огромное множество агентств, организующих данное торжество. Зачастую в услугах таких агентств можно найти услуги фотографа, видеографа, визажиста, диджея, ведущего свадьбы.

Турагентства нашего региона не отстают от современных мировых тенденций и могут предложить молодоженам множество мест, для проведения «медового месяца». Наше исследование направлено на изучение именно этой части туризма и отдыха.

Объект – свадебный туризм.

Предмет – организация индивидуального свадебного событийного тура.

Цель исследования – определить возможности и перспективы развития свадебного туризма в Амурской области.

Исходя из поставленной цели ставим следующие задачи:

- изучить понятие свадебного туризма;

- рассмотреть особенности формирования тура в сфере свадебного туризма;
- проанализировать зарубежный и российский опыт свадебного туризма;
- провести анализ спроса и предложения в сфере свадебного туризма;
- разработать программу тура свадебного туризма;
- дать экономическое обоснование разработанной программе.

Обзор литературных источников: законодательные акты в сфере туризма, статистические данные сайтов Федерального агентства по туризму РФ и Федеральной службы государственной статистики, статьи по свадебному туризму. Также были использованы учебные пособия известных авторов.

Практическая значимость работы по разработке тур-программы организации свадебного тура, ориентирована на развитие событийного туризма в Амурской области. Туристические агентства могут использовать этот тур.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СВАДЕБНОГО ТУРИЗМА

1.1 Понятие свадебного туризма и его место в системе классификаций

Свадебный туризм – это в первую очередь туризм. Туризм – это временное путешествие в другую страну или регион за пределами своего постоянного места жительства в течение календарного года на период времени от нескольких часов до 6 месяцев, или в сфере развлекательных, спортивных, гостевых или других целей без занятия профессиональной деятельностью¹.

Туризм можно представить разными видами, которые классифицируются по конкретным признакам (таблица 1).

Для туризма, классификация – это важная часть всей сферы. Сейчас, большинство событий имеют определенные критерии для их классификации. Современные российские авторы классифицируют все события, происходящие в мире и регионе, по разным критериям и стандартам. Охарактеризовав эти события, мы сможем определить группы действий, которые можно реализовать.

Опираясь на классификацию, события можно разделить по следующим признакам:

- целевая аудитория – люди, которые рассматривают предложения туристической кампании. Она может быть самым разнообразным: от туристов эконом-класса до VIP-клиентов;

- концепция мероприятия – это важная часть, состоящая из нескольких пунктов, которые способствуют тому, чтобы мероприятие стало более интересным и актуальным сегодня. Получается, что, концепция событий – это набор критериев: выбор целей; рыночные условия; конкурентная среда; определение размера; название и тема мероприятия; определение ЦА; место и время мероприятия;

¹ Колодий Н.А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте М., 2019. С. 26 с.

– организация события. Для каждого мероприятия существует определенный подход для его реализации.

Событийный туризм – это относительно требовательный вид туризма, который требует большого внимания с точки зрения организации.

Далее рассмотрим более развернутую классификацию, которую создали современные авторы.

Для этого О.В. Алексеева разделила событийный туризм по критериям и формам, для показала их целей и программ².

Существует несколько различных классификаций видов событийного туризма. Представим их в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация видов событийного туризма

Культурные торжества	Политические и государственные	Бизнес и торговля	Искусство и развлечения
1	2	3	4
- фестивали; - карнавалы; - памятные церемонии; - религиозные праздники.	- самиты; - политические события; - визиты VIP персон.	- встречи и совещания; - ярмарки и выставки.	- концерты; - церемонии.
Образовательные и научные	Спортивные соревнования	Развлекательные	Частные ивенты
- конференции; - семинары; - практические занятия.	- среди профессионалов и любителей; - для зрителей и участников.	- спорт и игры для развлечений.	- свадьбы; - вечеринки; -встречи

Свадебные туры – это событийные туры, относящиеся к туристической деятельности, которая должна быть связана с разнообразными крупными мероприятиями. Также данный вид туризма может быть связан с природными явлениями, привлекающими большое количество туристов со всех стран. Активные туры включают различные культурные, спортивные, этнографические, выставочные и иные мероприятия³.

² Джанджугазова Е.А. Маркетинговые технологии в туризме. М., 2019. С. 28.

³ Джанджугазова Е.А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий. М., 2019. С. 18 с.

Некоторые мероприятия носят публичный характер, и суть таких мероприятий заключается в создании особой атмосферы, которая будет сокращать дистанцию между людьми. В то же время могут быть созданы другие группы для развлечений и соревнований.

В таблице 2 будут представлены мероприятия, для успешного проведения которых требуются определённые условия.

Таблица 2 – Классификация мероприятий событийного туризма

По масштабу мероприятия	
Региональные	Мероприятия, имеющие значения для определенного микрорегиона (административного района, города). К таким событиям относятся: день города, парад любви в Берлине (Германия)
Национальные	Мероприятия, имеющие значения для своего государства. Так, например, празднования дня рождения Наполеона Бонапарта, парад военных татуировок (Шотландия)
Международные (глобальные)	Данные события известны и популярны во всем мире, они привлекают огромное количество туристов в страну, регион.
По функциональной направленности	
Конгрессный	География таких мероприятий - весь мир.
Фестивальный	К таким турам относятся карнавалы, конкурс песни, национальные праздники и фестивали красоты.
Спортивный	Олимпийские игры, Универсиада, чемпионаты мира и континента
Международный выставочный, ярмарочный	Почти сто процентов выставок проходят в странах Северной Америки и Западной Европы.
Познавательный	этнографический туризм - посещение традиционных поселений коренных народов. (Северной и Южной Америке, Африке, Океании, Юго-Восточной Азии)

А.В. Бабкин, считает фестивали одним из самых популярных событий на рынке событийного туризма. В Соединенных Штатах уличные ярмарки известны как народные фестивали.

Можно сделать вывод, что туризм сейчас предлагается в различных формах, которые дополняют друг друга. Авторы научных исследований убеждены, что в сфере туризма необходимо обращать внимание на разнообразие целевой

аудитории, а также не забывать все это разделять по функциональной направленности

Как уже говорилось ранее, свадебный туризм – это событийный туризм. Особенностями такого тура является то, что с одной стороны – это индивидуальный тур, с другой стороны в этом туре может участвовать минимально два человека⁴.

Далее представим организацию свадебного тура в виде схемы (рисунок 1).

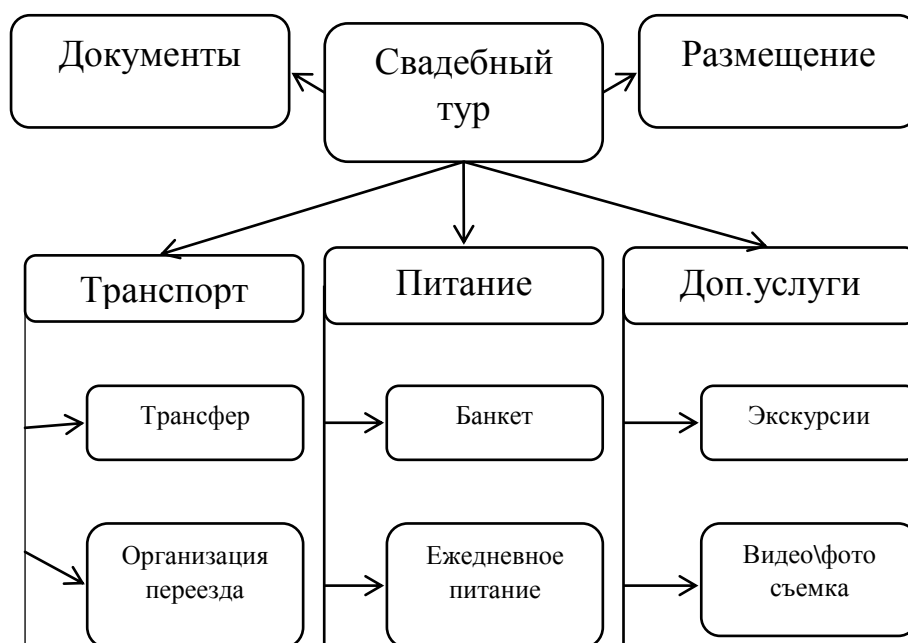


Рисунок 1 – Организацию свадебного тура

Свадебные мероприятия существуют самые различные. Приведем классификацию свадебных обрядов (таблица 3).

⁴ Севастьянов Д.В. Страноведение и международный туризм : учебник для академического бакалавриата. М., 2019. С. 37.

Таблица 3 – Классификация свадебных церемоний

Тип разделения	Характеристики мероприятия
1	2
По количеству участвующих	индивидуальное; массовое.
По географии проведения	- российское; - зарубежное;
По времени	от 1 до 180 дней
По видам транспорта	- наземный транспорт :автомобили, мотоциклы, фуры; - авиа - транспорт: самолеты\вертолеты и тд.; - корабли, лодки, паромы.

Есть и свадебные туры. Если до недавнего времени свадьба могла проходить только в нашей стране, то теперь можно поехать куда угодно, нужно лишь выбрать место. Например, вы можете сыграть свадьбу в Праге или Будапеште, или пожениться в Таиланде или Доминиканской республике. Самым главным преимуществом такой свадьбы является то, что нежеланных гостей вы там точно не встретите, а свадьбу возьмет на себя агентство.

Туризм стремится удовлетворить все потребности своих клиентов. Среди требований молодоженов особенно популярны свадебные туры. Определений слово «свадьба» существует огромное количество. Так, например, в словаре Ожегова «свадьба – это свадебный обряд».

В настоящее время путешествие для молодоженов обычно включает в себя поездку за границу для молодоженов, либо это может быть сочетание свадьбы и медового месяца. Раньше свадьбы в основном проводились в родном городе пары, но сегодня свадьбу можно провести где угодно и как угодно, в зависимости от бюджета и фантазии молодоженов. Главной особенностью этого туристического направления является то, что он имеет четкий и индивидуальный план будущей поездки. Отличительными особенностями этой поездки являются лучший романтический отель, роскошное убранство номеров, выбор для молодоженов из множества изысканных свадебных платьев и костюмов.

Такие поездки могут включать в себя: организацию романтического ужина на двоих на пляже, завтрак в номер, различные круизы и прогулки на яхте и

так далее. Учитывая все пожелания молодоженов, для них разработается специальный уникальный маршрут.

Провести свадьбу за границей довольно сложно. Но турфирма взяла на себя все эти сложности: искали красивые места, вели переговоры с местными властями о церемонии, представили романтическую историю, подготовили все документы для торжества, пригласили визажистов, фотографов, аниматоров, ведущих и т.д. Ди-джеи. Кроме того, в зарубежных отелях есть номера для молодоженов. Этот зал будет украшен цветами, шампанским и различными закусками.

В странах Востока перед свадьбой гостям делают особый массаж. Им предоставляют специальные номера, в которых организуются встречи и банкеты. Это сделано для того, чтобы молодожены и гости оставили яркие впечатления, а затем и приятные воспоминания об этом праздничном дне.

Молодожены все чаще отказываются отмечать свадьбу в родной стране. В таких случаях они летят за тысячи километров и устраивают экзотическую свадьбу.

Растущий интерес к свадьбам за границей, можно объяснить еще одной причиной – большое количество граждан России подсчитали стоимость свадебных торжеств и пришли к выводу, что с теми же или даже меньшими деньгами можно получить массу впечатлений и хорошо отдохнуть в то же время. Как уже говорилось ранее, провести свадьбу за границей довольно сложно, но туристические компании постараются порадовать клиентов.⁵

Следует отметить, что свадебная церемония должна предшествовать медовому месяцу. Таким образом, можно также отмечать любую годовщину свадьбы. Если вы состоите уже в браке, то у вас есть возможность заказать в агентстве специальный «венчальный» тур⁶.

⁵ Севастьянов Д.В. Страноведение и международный туризм. М., 2019. С. 37.

⁶ Березовая Л.Г. История туризма и гостеприимства. М., 2019. С. 77.

Кроме того, туристические агентства и компании организуют символические свадьбы, основанные на местных традициях и обычаях. При вступлении в брак молодоженам рекомендуется выбирать еще не готовую страну.

Обстановку можно подготовить, например, заранее, чтобы создать праздничную атмосферу, в которой собирается много людей во время карнавала, или чтобы насладиться уединением друг с другом. Также можно купить готовую свадебную поездку.⁷

В большинстве случаев молодая пара должна решить для себя. Ведь практически любое путешествие можно назвать путешествием для молодоженов. Для молодежи даже поездка эконом классом, может являться праздничным путешествием. Но если молодожены поставили перед собой цель во всех деталях подчеркнуть свадебный характер поездки, то им лучше обратиться в туристическую компанию, которая организует свадебный тур. Следует помнить, что «компаний, специализирующихся на свадебном туризме, не так много». Очень важно, чтобы в этой многопрофильной туристической компании был хотя бы один менеджер, специализирующийся на медовых месяцах. Сам продукт подробно описан на ее сайте и в различных рекламных публикациях о компании.

Проведя небольшой анализ, можно сделать вывод, что свадебное путешествие от обычного тура отличается по следующим критериям:⁸

- подбор страны с учетом всех пожеланий молодоженов;
- все проблемы с организацией медового месяца решают опытные специалисты туристической компании;
- специальные варианты размещения. Выбирайте наиболее подходящий романтический отель для молодоженов.

Стоит отметить, что интерес людей к свадебному туризму растет с каждым годом. Пусть у молодых людей будет возможность провести медовый ме-

⁷ Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М., 2019. С. 91.

⁸ Березовая Л.Г. История туризма и гостеприимства. М., 2019. С. 47.

сяц в любом уголке мира, и пусть это путешествие станет для них незабываемым воспоминанием на всю жизнь.

Поэтому туристические агентства, организующие поездки для молодоженов, могут предложить своим клиентам следующие варианты путешествий:⁹

- официальная свадебная церемония и венчание;
- неофициальная (символическая) свадебная церемония;
- организация медового месяца для молодоженов.

По своему характеру все свадебные церемонии можно разделить на формальные и неформальные. Сегодня существует список стран, в которых можно заключить брак, даже будучи гражданином другой страны.

Молодожены все чаще вместо официальной церемонии предпочитают экзотические туры в другую страну. Растет количество молодоженов, желающих узаконить свои отношения согласно древним традициям и ритуалам других народов в необычных местах нашей планеты. Некоторые отправляются в свадебный тур в европейские страны, где они знакомятся с культурными традициями страны. Свадебный туризм – это туризм с целью отдыха и развлечения. Поскольку это особый вид туризма, он имеет свои особенности выбора, что отражено в следующем пункте¹⁰

1.2 Особенности формирования тура в сфере свадебного туризма

Особого внимания требует развитие свадебного туризма, ведь организация подобных мероприятий – это большая ответственность. В процессе разработки свадебных туров, сотрудник турфирмы должен тщательно изучить страну для создания тура и имеющиеся в ней возможности для такого тура. Проанализировав данную информацию сотрудник турфирмы должен составить список о всевозможных отелях, трансферах, развлечениях, ресторанах в данной стране. Для каждой пары составляется индивидуальная туристическая программа.

⁹ Морозов М.А. Экономика туризма. М., 2019. С. 21.

¹⁰ Колодий Н.А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте. М., 2019. С. 26.

Организация свадебного тура происходит с помощью определённых методов. Сотрудник туристической фирмы должен знать, как правильно взаимодействовать с потребителями, конкурентами, поставщиками и партнерами.

Туристическая фирма, при формировании правильных идей для тура, ориентируется на потребности своей целевой аудитории. Изучая целевую аудиторию таких туров, можно с легкостью выявить: их предпочтения, финансовые возможности, вкусы, конкурентоспособность данного туристического пакета, спрос на данный тур. Весь анализ проводится на основе маркетинговых исследований. Также необходимо учитывать и другие факторы, определяющие поведение потребителей.

Конкуренты – это важное звено, при прогнозировании и проведении исследований целевой аудитории и тура. Изучение конкурентов при разработке тура включает в себя SWOT анализ, который позволяет выявить сильные и слабые стороны конкурентов по четырем основным направлениям: стратегии развития, потенциальные преимущества, внутренние преобразования, ограничения развития. Учитывая все эти факторы, туроператор разрабатывает конкурентоспособный и максимально привлекательный для целевой аудитории тур.

Партнеры и поставщики, категория является очень важной для создания тура. Потому что туристическому агентству необходимо анализировать, изучать, находить и выбирать партнеров и поставщиков для продаж и сотрудничества с их продуктами. Партнерами в этом случае будут другие отечественные или зарубежные туристические компании, которые полностью или частично участвуют в создании такой поездки. Поставщики – это производители услуг, включенные в проверку. Например, отели, рестораны, каршеринг, а также другие организации, услуги которых включены в услуги этого тура.

Порядок формирования туров регламентируют следующие НПА:¹¹

1. ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание». В соответствии с Государственным стандартом РФ ГОСТ Р 51185-98 от 01.01.1999 года регламентирует осуществление туристских услуг. В нем определены тре-

¹¹ Морозов М.А. Экономика туризма : учебник для СПО. М., 2019. С. 91.

бования к обслуживающему персоналу средств размещения туристов, который должен быть подготовлен к действиям в чрезвычайных обстоятельствах. Ответственность за подготовленность персонала несет руководитель средств размещения.

2. ГОСТ Р 50690-94 в соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей», который является обязательным для всех видов туристских услуг, определены следующие требования к этому виду деятельности: безопасность жизни и здоровья; сохранность имущества туристов и экскурсантов; охрана окружающей среды.

3. Государственный стандарт от 01.07.1994 года ГОСТ Р 50645-94 определяет требования к гостиницам, обслуживающим туристов, свадебный тур должен обеспечивать безопасность.

Основой для разработки тура является – краткое описание тура. Здесь описываются необходимые требования, которые были выявлены при проведении SWOT анализа конкурентов, а также учитываются возможности исполнителя.

Проектирование тура состоит из следующих этапов:¹²

- разработка документации;
- установление технологии процесса обслуживания клиентов;
- установление нормируемых характеристик тура;
- определение методов контроля качества;
- анализ проекта.

При организации свадебного тура необходимо обращать внимание на транспортную доступность места, где проходит торжество, свадьба или медовый месяц. Если конечным пунктом назначения является остров, то, конечно, не обойтись без авиаперелетов и трансферов в и из аэропорта. Однако при желании вы можете поехать в европейские города на поезде, автобусе или автомобиле. Также необходимо напомнить, что гостей и молодоженов необходимо

¹² Севастьянов Д.В. Страноведение и международный туризм : учебник для академического. М., 2019. С. 17.

направлять на приемную и банкетную площадку. Обилие свадебного транспорта удивит даже самого скрытного путешественника. Например: вагоны, лодки, яхты, ветераны, автомобили первого класса. Для любителей экзотики доступны: вертолеты, лодки, рикши, олени и собачьи упряжки.

Выбор отеля для двоих или для всех – довольно важный момент при планировании медового месяца. Ассортимент номеров разнообразен, все ограничивается лишь финансовыми возможностями, фантазией и желанием молодоженов.

Важные критерии, которые необходимо учитывать при выборе отеля: расположение, количество звезд, ремонт в номерах, время заселения и выселения из отеля. При выборе номера важными критериями являются: убранство внутри номера, оформление, чистота. Для свадебного тура номер можно украсить шарами, лепестками роз, драпировать тканями мебель.

Свечи – могут служить не только освещением, но и прекрасным украшением номера для новобрачных. Во многих отелях есть различные сюрпризы для молодоженов: нарезка фруктов, шампанское, лепестки роз, праздничный торт, фейерверк.

Особенно важным моментом – является расположение номера. Нужно учитывать все факторы. Например, номер рядом с холлом – будет плохой идеей, из-за шума. Такая же ситуация с шумом будет если окна выходят на бассейн или территорию при отеле, на которой может находиться детская площадка. Также стоит узнать о наличии лифта в отеле.

Время заселения и выселения – также важно. Во всех отелях свои правила, не везде вам разрешат оставаться до 12 часов дня, в некоторых отелях выселение рано утром, а это иногда очень неудобно. Комфортное и продуманное размещение – это залог хорошего отдыха и праздника.

Организация свадебного банкета.

Таблица 4 – различия традиционного и свадебного тура

Отличия	Характеристики свадебного тура	Характеристики традиционного тура
1	2	3
По составу группы	Индивидуальный	Массовый
По контр-агентам	Обязательное наличие гостиниц, ресторанов, транспорта, аниматоров	Нет
По наличию аниматоров	Обязательно	Нет

Свадебный банкет создается в соответствии с изначально обговоренным сценарием, которые включают в себя:¹³

- учёт количества гостей с запасом на несколько мест;
- продуманная планировка расположения участников банкета в соответствии со статусом;
- выбор варианта сервировки стола;
- утверждение общих и индивидуальных меню;
- разработка репертуара музыкантов с учётом личных пожеланий заказчика;
- согласование примерного времени проведения банкета;
- заказ дополнительных услуг - зал караоке, кальянная комната, бильярд.

У каждой пары молодоженов, требования к свадебному банкету кардинально различаются. Некоторые предпочитают пикник на океана или весёлый банкет в ресторане с огромным количеством гостей.

Можно сделать вывод, что разработка и формирование свадебного тура должно включать в себя оказание основных и дополнительных услуг, которые определяют обслуживание туристов. Основные услуги: транспорт, питание, размещение в гостинице, оформление необходимых документов. Дополнительные услуги: фотограф, оператор, звукорежиссер, экскурсии, различные досуговые мероприятия, услуги визажиста, стилиста и т.д.

¹³ Морозов М.А. Экономика туризма. М., 2019. С. 91.

Свадебный тур имеет свои особенности, нужно учитывать место, время, возраст и вкусовые предпочтения заказчика. При составлении тура можно опираться на отечественные и зарубежные туры.

1.3 Зарубежный и российский опыт организации проведения свадебных туров

В наши дни экзотические свадебные путешествия становятся все более популярными в России. Свадьба на Мальдивах – это классическая свадебная VIP-поездка. Главное отличие Мальдив – это безлюдные и удобные пляжи и отели в стиле бунгало. Есть похожие и более дешевые туры, например, в Доминикану, остров Маврикий, Сейшельские острова. Эти места словно созданы природой специально для воплощения самых фантастических мечтаний.

Оформление документов - важный аспект поездки за границу. Мальдивам нужен только паспорт, авиабилет туда и обратно, тест на COVID-19 и без визы для граждан Российской Федерации. По прилету в аэропорту выдадут 30-дневную туристическую визу. Те же требования применяются к въезду на территорию Доминиканской Республики, Сейшельских островов и Маврикия.

По этой причине при организации поездки за границу менеджерам турагентств необходимо понимать правила оформления виз из других стран и учитывать все нюансы такой поездки, чтобы избежать неприятных ситуаций, которые могут привести к испорченным торжествам и перерывам.

Россия признает официальные браки за пределами Российской Федерации при условии, что брак был заключен в соответствии с законодательством страны, в которой он был зарегистрирован, и не нарушает наши законы. Его можно официально зарегистрировать в 20 странах мира. Исключением из этого списка являются исламские страны, где разрешены только символические церемонии. Молодоженам обычно нужен комплект документов: паспорт, копия внутреннего паспорта, свидетельство о рождении, справка о семейном положении, тест ПЦР. Лица, не состоящие в первом браке, должны предъявить временное свидетельство о браке, свидетельство об изменении имени, свидетельство о разводе или свидетельство о смерти супруга.

Однако в некоторых странах требуется больше. На Кипре, например, для вступления в брак необходимы анализы крови. Во Франции вам необходимо прожить не менее двух недель, прежде чем вы сможете официально зарегистрировать брак. Эти документы необходимо перевести на английский язык и нотариально заверить. Затем поставить печать, чтобы доказать ее подлинность (Апостол). Все эти операции занимают от недели до месяца.

Свадьбы и официальные церемонии могут проводиться только на Кипре. Во всех других странах для свадьбы требуется свидетельство о браке. Иногда они просят разрешение на свадьбу и свидетельство о крещении Русской православной церкви или другое доказательство того, что пара исповедует одну религию.

Неофициальные брачные церемонии возможно практически во всех странах мира. Форма церемонии зависит от страны и ее традиций. Этот вид путешествий обычно выбирают те, кто хочет ярко отметить годовщину свадьбы или вместо стандартной церемонии выбирает экзотический тур. Наибольший спрос у иностранцев имеют такие российские города как: Санкт-Петербург, Сочи, Москва, Казань. Для россиян популярными являются такие направления как: Кипр, Мальдивы, Тайланд.

Активное развитие индустрии туризма позволяет туристическим агентствам создавать новые привлекательные пакеты для клиентов. Сегодня рынок предлагает разнообразные туры и скидки для молодоженов. Церемонии проходят в английских или французских замках, роскошных отелях, курортах, романтических яхтах и больших банкетах. Эта поездка была изначально запланирована. Такой комплексный туристический проект может легко адаптироваться к конкретным группам людей и их потребностям.

Особенно популярны свадьбы за границей. Один из самых романтических ритуалов проходит на Таити. Жених пришел на пляж с тортом в сопровождении танцоров. На втором пироге музыкант играет свадебную мелодию на ракушках. Сама церемония проходила под наблюдением местного священника,

который читал заклинания на местном языке. Избавившись от нечистой силы, молодожены получили зеленое кокосовое молоко, украшенное цветами.

В Индии и Таиланде также есть похожие ритуалы. Но некоторые элементы церемонии напугали посетителей. Например, на буддийских и индуистских церемониях лица и руки молодых людей расписываются хной. Многие женихи опасаются перспективы нанесения макияжа на глаза и губы. Жених и невеста могут просто надеть традиционные национальные костюмы. Православные свадьбы могут быть организованы в Греции, Чехии, Франции, Италии, Израиле и на Кипре. Православные церкви этих стран готовятся к браку с иностранцами.

В Греции таких церквей не более пяти - недалеко от Афин, Родоса и Крита. На Святой Земле православные обряды проходят в соборе Русской миссии в Иерусалиме. Чтобы заключить брак за границей, вам необходимо получить свидетельство о крещении и свидетельство о браке, выданное Русской Церковью, которое можно получить в вашем приходе. Кроме того, вы должны быть зарегистрированы в России и иметь свидетельство о браке, иначе иностранная церковь откажется заключать брак. Только «на Кипре можно совмещать народные свадьбы со свадьбами, в том числе католическими и православными». Но следует отметить, что стоимость католических обрядов почти вдвое выше, чем православных.

Некоторые свадебные поездки предполагают организацию символических свадеб в соответствии с местными обычаями и традициями. Эта экзотическая церемония имеет местные культурные особенности, такие как изысканная романтика, традиционные костюмы, местная кухня, традиционная музыка и танцы. Например, французская полинезийская свадьба проводилась на берегу моря и освещалась огромным факелом на закате. Под музыку танцоров на пляж вышла невеста в традиционном платке, а жениху пришлось плыть на лодке. Круизы для молодоженов также очень популярны, и вы можете забронировать медовый месяц на воздушном шаре по всей Европе.

Выбирая свадебный тур, помните, что немаловажную роль играют природно-климатические условия. Учитывая, что большинство свадеб проводится

в конце лета - начале осени, стоит упомянуть, что в некоторых странах осень - настоящая «королева сезона», даже если она не знойная, она может стать незабываемым прекрасным путешествием.

Среди стран, где осень - лучшее время года, она занимает первое место в Италии. Свадебный туризм в Италии очень распространен, ведь свадьбы здесь можно отмечать круглый год. Если гости намерены пожениться в День святого Валентина 14 февраля, Италия преподнесет молодоженам свадебные подарки в виде фестиваля «Верона в любви», который ежегодно проходит в этот день. Но в любое другое время года Италия встретит вас комфортом оживленных улиц, дружелюбием жителей города, приятным климатом и множеством достопримечательностей.

Еще одно популярное направление для молодоженов – Чехия. Прага, столица Чешской Республики, – самое романтическое место во всей маленькой стране. Прага – волшебный город, где молодожены могут найти множество романтических и красивых мест. Один из них – Петршинский холм. Поднимаясь сюда, можно полюбоваться великолепным видом на город, насладиться неспешной прогулкой и даже устроить небольшой пикник.

Для тех, кто любит путешествовать на большие расстояния и в необычные места, Индия может стать местом счастливой свадьбы. Здесь свадьбы и медовый месяц станут самыми яркими событиями в жизни молодоженов. Сами индийские свадьбы известны своей красотой и богатством красок. Руки невесты традиционно украшают татуировками хной. За замысловатыми и изящными узорами скрываются имена будущих жениха и невесты. Популярная индийская легенда гласит, что если «жених найдет свое имя на ладони невесты, то жизнь молодой семьи станет лучше», и семья всегда будет понимать и любить друг друга.

Еще одна интересная традиция – жених дарит невесте кольцо. По традиции, «будущий муж должен подарить невесте кольцо от матери, а последнее - от свекрови». Такой подарок считается знаком безграничной любви и предан-

ности. Помимо традиций и деликатесов, Индия также удивит необычайной красотой природы, особой флорой и фауной.

Минимальный бюджет свадьбы на двоих – около 10 000 евро. Сюда входит 5-7-дневная поездка по стране, выбранной молодоженами, проживание в пятизвездочном отеле, символическое или аутентичное, официальные свадьбы, групповые фото, романтические ужины с музыкантами, украшение свадебного зала и бутылка шампанского. Свадьба с гостями может стоить от 300 до 40 000 евро.

Согласно эксцентричным традициям и ритуалам, количество людей, желающих узаконить свои отношения в самых необычных местах, с каждым годом растет. Поэтому большинство молодоженов отправляются в свадебное путешествие в европейские страны с интересными культурами и свадебными традициями. Большинство россиян предпочитают регистрировать отношения в своей стране, а затем уезжать на свадьбу в другую страну.

В России понятие свадебного туризма появилось сравнительно недавно, этот вид туризма еще недостаточно развит, но это направление быстро распространяется. В гостинице и развлекательном центре молодожены могут оформить парадные залы в разных стилях, подготовить необходимые удобства и различные украшения для торжества. Турагентства разрабатывают специальные туры и романтические поездки. Сегодня в России развитие свадебного туризма имеет свои особенности. Например, турагентств, специализирующихся на свадебном туризме, немного, и этот вид туризма могут предоставить не только туристические агентства, но и event-агентства и свадебные компании.

При этом организация свадебных туров для турфирм будет иметь проблемы с точки зрения стоимости и качества услуг, ведь здесь требуются не только необходимые знания, но и проверенные партнеры и широкий спектр услуг. В наши дни многие клиенты любят участвовать не только в медовом месяце, но и в официальных свадьбах. Поэтому количество официальных регистраций в последние годы превысило количество символических церемоний.

Есть еще варианты свадьбы. Например, можно полететь на воздушном шаре и устроить там свадьбу.

Сроки подготовки к свадьбе необходимо согласовывать заранее, особенно за границей, так как оформление документов обычно занимает до 3 месяцев. Иногда необходимо бронировать поездку на год вперед, например, на такие даты, как 21.12.2021.

Для более детального анализа условно разделим все предложения российского свадебного туризма на туристическом рынке на две группы: иностранцы и российский туризм.

Свадебный туризм для иностранцев относится к категории въездного туризма. Обычно в рамках этого вида путешествий можно посетить крупные и известные туристические центры, такие как Москва и Санкт-Петербург.

Возможно, свадьбу можно совместить с поездкой в Россию – это путешествие по Золотому кругу, посещение интересных мест нашей страны, таких как Сибирь, Байкал, Камчатка. Проведение такой свадьбы обычно перекликается со старинными русскими обрядами, а путешествия – это в основном экскурсионные.

Российский свадебный туризм можно разделить на две категории: российский туризм и зарубежный туризм.

В России свадьбы обычно популярны в Москве или Санкт-Петербурге, а молодожены отправляются в развлекательные центры и санатории Сочи, Краснодарского края или региона, где проходит свадьба.

Выездная регистрация – неотъемлемая часть российского свадебного туризма, ведь молодожены отказываются вешать традиционные фрески на стенах ЗАГСа. Такая регистрация открывает прекрасные возможности, делает нерегулярный туризм и расширяет территориальные границы. Его можно зарегистрировать в любом историческом месте города, на природе, на берегу залива, на борту речного теплохода. При этом предусмотрено праздничное оформление площадки: цветочные арки, шатры, музыкальное оформление, фото- и видеосъемка, артисты, музыканты и фуршет.

Выбор места во многом зависит от погоды и сезона. Зимой свадьба проходит в закрытых помещениях, холлах гостиниц, туристических центрах, домах престарелых и прочее

Но здесь необходимо подчеркнуть, что регистратура не проводит официальную церемонию визита. Речь идет о поэтапном варианте, который подразумевает посещение реестра без гостя и предварительное получение свидетельства о браке.

При выезде за границу происходит обмен кольцами, залогами и торжественными свидетельствами о браке. Свадебный туризм в России выигрывает в первую очередь от экономики.

На самом деле, в стоимость поездки за границу обычно не входят дорожные расходы, визы, фото и видеосъемка, обычно все это может быть оплачено дополнительно. К тому же в этом случае на свадьбе могут присутствовать далеко не все гости и родственники.

В последнее время популярны, например, свадебные поездки в Суздаль. Город предлагает различные варианты размещения: от отелей до пятизвездочных; уровень обслуживания такой же, как в европейских отелях, но стоимость ниже; До Москвы всего 3 часа езды, но стойка регистрации тихая, без пробок и очередей.

Свадебные церемонии в России составляются по нескольким программам (таблица 5).

Таблица 5 – Различия свадеб в России

Классическая	свадьба с традиционными элементами торжества: выкуп невесты, встреча хлебом-солью
Европейская	свадьба без тамады, выкупа, тостов в стихах. Возможна выездная регистрация, в таком варианте подружки невесты, одеты в одинаковые платья
Традиционная русская	свадьба играется с полным погружением в атмосферу древнерусского торжества в исторических интерьерах
Венчание	регистрация брака дополняется венчанием
Тематическая костюмированная	свадьба (пионерская с вожатыми, горнами)
Тематическая постановка	это когда гости переодеваются в театрализованные костюмы какой-либо тематики. Стиль свадьбы предполагает основу свадьбы (ромашковая, кофейная, морская свадьбы). В соответствии с этим подбираются основные элементы торжества, флористика и декор

Предлагаемые в таблице варианты можно взять за основу на случай, если молодоженам будет сложно выбрать себя, и в принципе каждое свадебное путешествие составляется индивидуально.

В конце этой главы мы делаем вывод, что интерес людей к свадебному туризму растет с каждым годом. У молодоженов есть возможность отправиться в любой уголок мира, сделав свадьбу незабываемым событием для молодоженов.

Также стоит отметить, что развитие и формирование свадебного туризма предполагает предоставление основных услуг, дополнительных услуг и сопутствующих услуг, составляющих технологию туристических услуг. Основные услуги включают транспорт, питание, проживание и администрацию. Другие услуги включают фото и видеосъемку, музыку, развлечения, парикмахерские услуги, макияж и многое другое.

Свадебный туризм имеет свои особенности, которые должны учитывать место, время, возрастные особенности и предпочтения, но, развивая туризм, мы также должны учитывать опыт проведения свадебного туризма за границей и дома.

В любом случае будущие супруги избавлены от неприятностей на празднике: им нужны только документы, финансы и варианты туров. Решение всех организационных вопросов - от покупки свадебного платья для невесты до перевода свидетельства о браке на родной язык – полностью возлагается на турфирму и организатора. Есть еще одна обширная категория медового месяца. Этот вид туризма очень популярен. Туристы предпочитают путешествовать по экзотическим островам, таким как Южная Америка, Средиземноморье, Бали, Таиланд, Сейшельские острова, Маврикий и Карибский бассейн.

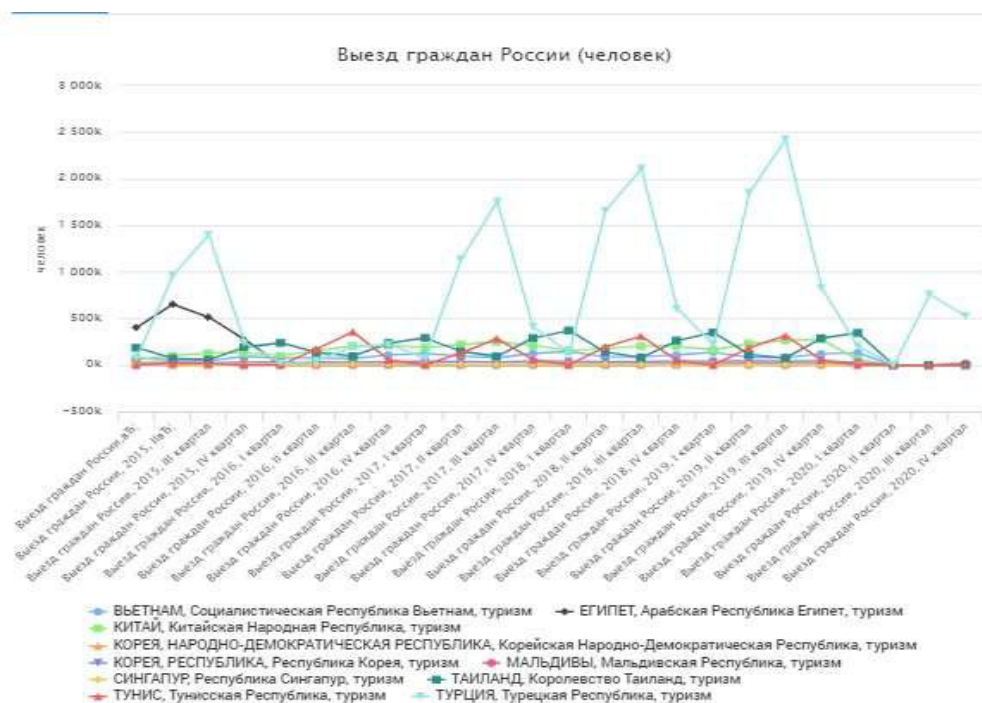
Итак, в данной главе были рассмотрены особенности развития и организации свадебных туров по России, как для российских граждан, так и для иностранцев.

2 ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА, РЕАЛИЗАЦИИ И ПРОДВИЖЕНИЯ НОВОГО СВАДЕБНОГО ТУРА НА РЫНКЕ ТУРИЗМА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Туристско-рекреационный потенциал Амурской области для развития свадебного туризма

В Амурской области преобладает выездной туризм в другие государства. В 2017 году был пик по количеству отправленных туристов в другие государства, а пик отправленных туристов по России наблюдался в 2019 году. В 2020 году наблюдается спад выездного туризма в связи с пандемией COVID-19. До 2017 года наметилась тенденция к росту количества туристов, отправленных за границу. Что касается количества человек, отправленных по России, то тут показатели не однозначные на протяжении всего времени наблюдаются не значительные колебания.

Рассмотрим график – выезд граждан из России (рисунок 3).



* График построен на данных из первых 10 строк таблицы. Вы можете выбрать отображаемые данные на графике, если воспользуетесь фильтрами и выделением строк/колонок в таблице.

Рисунок 3 – выезд граждан из России 2015-2020 гг.

Развитие туризма сегодня весьма актуально, так как это важная отрасль хозяйства, способствующая улучшению инфраструктуры, повышению имиджа области. Приамурье располагает большим потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма.

Туризм, непосредственным хозяйствующим субъектом которого являются турфирмы, гостиницы, санаторно-оздоровительные организации, рассматривается как источник финансовых доходов бюджета, средство повышения занятости населения и повышение качества жизни. Размер организованного туризма, то есть путешествия людей, воспользовавшихся услугами туристических компаний – туроператоров, турагентов. Отражает данные о деятельности туристических компаний, которые являются одной из основных составляющих туристической индустрии.

За 2019 год, сведения о туристической деятельности предоставили 56 респондентов, включая индивидуальных предпринимателей. Из числа обследуемых турфирм 96,3 % имели частную собственность, 72,8 % являлись микро-предприятиями, 93,8 % применяли упрощенную систему налогообложения.

Из общего числа обследуемых респондентов только 2 респондента (3,6 %) -туроператоры, формирующие, продвигающие и продающие туры, 13 респондентов (23,2 %) – занимались туроператорской и турагентской деятельностью одновременно, 41 (73,2 %) – продвижением и продажей туров (турагенты).

Среди турфирм-туроператоров один респондент занимался только внутренним туризмом, второй – работал в сфере въездного и выездного туризма. Турфирмы, занимающиеся туроператорской и турагентской деятельностью, в основном работали в сфере въездного и внутреннего туризма. Так, въездным туризмом занимались 11 турфирм, выездным туризмом – 10, внутренним туризмом – 9,4 респондента занимались детским туризмом. Туристическими фирмами области в 2019 году было продано 49179 турпакетов, из них населению – 90,9 %. Всего населением приобретено турпакетов на сумму 1,3 млрд. рублей, средняя стоимость в расчете на одного человека составила 13,3 тыс. рублей.

Наибольшей популярностью пользуется въездной туризм, на его долю приходится 57,6 % в общем объеме проданных турпакетов, на внутренний туризм – 2,3 %, на выездной – 40,0 %.

За 2019 год туристические фирмы области обслужили 100274 туриста, из них 42,3 % россияне и 57,7 % – граждане других стран. Самой посещаемой россиянами зарубежной страной, как и в предыдущие годы, продолжал оставаться Китай – 48,6 % от всех отправленных турфирмами за границу, также пользовались большой популярностью Вьетнам и Таиланд – 24,7 % и 21,5 % соответственно. Все иностранные туристы прибыли в Амурскую область из Китая. В турах по России побывало 2325 человек. Лидирующие позиции удерживает Краснодарский край - его посетили 836 туристов. Новые перспективы открыты для внутреннего туризма в связи с вхождением в состав Российской Федерации республики Крым и г. Севастополь. В Крыму побывало 362 жителя Амурской области.

На конец 2020 года, в Амурской области туристскую деятельность осуществляли 56 организации (в 2019 г. – 64). Самые популярные из них: ООО «Турист», ООО «ДВ – тур», АБММТ «Спутник», Туристическое агентство «РоссаТур», АО «Амуртурист», Агентство по туризму «Дисконт Тур», Пилигримм плюс, ООО «Дальневосточный Феникс», Пегас туристик.

Из вышеперечисленного списка, свадебными турами занимается только 1 турфирма – Пегас Туристик. Остальные турфирмы специализируются на обычных семейных турах. Организовать свадебный тур в любой стране можно и самостоятельно. Достаточно найти в интернете (или уже на месте) интересующий вас тур, узнать о требуемых документах (если регистрация будет официальной), стоимости данного мероприятия.

Рассмотрим несколько наиболее популярных маршрутов за границу. Все свадебные туры отлично сформированы. Море, теплый климат, красивые места. Но главным критерием выбора стран для регистрации брака, является – атмосфера.

На 2021 год конкретных предложений от турфирм связанных со свадебным туризмом нет, но популярность их растет.

Свадебный туризм в Амурской области начинает все больше развиваться. Данный вид туризма подразумевает под собой не только выезд в другие государства с целью проведения официальной церемонии бракосочетания, венчания или свадебного путешествия, но и проведения выездной церемонии бракосочетания. С каждым годом все больше молодоженов желают отойти от стандартной церемонии в местного ЗАГС. Например, в Европе популярной является смесь выездной церемонии и росписи в ЗАГС. В Германии можно встретить *AmbienteTrauung* (*Ambiente* – интерьер, обстановка). Суть данного мероприятия состоит в том, что молодожены приезжают на специальную интересную локацию, например, старинный замок, где их расписывает распорядитель, прикрепленный к этому замку. В Испании популярны свадьбы и регистрации в амбарах, виноградниках, оранжереях.

В Амурской области, выездной церемонией называется выезд с регистратором и гостями на красивую украшенную площадку. Популярными местами для церемонии является ротонда на набережной реки Амура. Колонны арки драпируют тканью и украшают цветами, расставляют стулья, подключают аппаратуру для воспроизведения музыки, невесту под венец, во всех лучших русских традициях, должен вести отец (но не всегда).

Следующим популярным местом для проведения церемонии является сквер на улице Ленина. Для регистрации молодожены заказывают арку, расставляются стулья для гостей. Также может быть предоставлен стол для еды и напитков. На самом деле организовать выездную церемонию можно где угодно, все зависит от фантазии и бюджета молодоженов.

Агентство также организует выездную регистрацию молодоженов, даже на борту лайнера. Бесспорным преимуществом этого праздника является постоянно меняющийся вид за бортом, поэтому все фотографии станут уникальными. Действительно, пары предпочитают проводить символическую церемонию на набережной, где устраивают фуршет для гостей на теплоходе. На лодке ор-

ганизации мероприятия может помешать ветер, что может вызвать технические трудности при установке фестивальной конструкции, или в самый критический момент лицо невесты закрывается вуалью.

Стоит отметить, что выездная регистрация не является официальной регистрацией. ЗАГС не имеет полномочий регистрировать браки вне ЗАГСа, соответственно такой услуги ЗАГС не предоставляет. Пара должна сначала прийти в ЗАГС и назначить дату и время для неторжественного заключения брака. Пара приходит в назначенную дату и время для регистрации заключения брака. После данного мероприятия уже можно проводить выездную церемонию. Здесь и нанимается регистратор, но он не обладает официальными полномочиями для регистрации брака, это скорее ведущий мероприятия.

Соответственно выездная церемония – это символическая свадьба, которая может проводиться в любом стиле. Сейчас популярными являются стилизованные свадьбы, например, в стиле Хэллоуин, Диснеевской сказки. Все также зависит от фантазии и бюджета молодоженов.

В 2013 году в Амурской области молодожены впервые отпраздновали свадьбу в воздухе. Идею, что после церемонии бракосочетания молодожены смогут подняться в воздух на вертолете МИ-8 с салоном класса люкс, ЗАГСу предложила амурская авиабаза. В салоне вертолета могут поместиться семь человек. Перед полетом, вертолет украсят шарами, цветами, свадебной символикой. На борту также будет шампанское и фрукты, все обслуживание выполняет стюардесса. Перед полетом сотрудник авиабазы расскажет о технике безопасности на воздушном судне и правилах поведения в воздухе. 30 минут такого путешествия обойдутся от 60000 рублей.

Касаемо свадебного туризма в Амурской области, а именно выезда молодоженов за границу, с целью официальной церемонии бракосочетания или медового месяца, здесь наблюдаются следующие тенденции.

Все больше пар после регистрации выезжают за границу. Если, например, 5 лет назад в приоритете было сыграть роскошную, пышную свадьбу с огромным количеством гостей в самом престижном ресторане города, а на второй

день отправиться на турбазу «Зеленая», «Золотой дракон» и др., потом улететь вдвоем за границу, например, в Тайланд, то сейчас выбор молодоженов принял абсолютно другой вектор. Все больше пар стали предпочитать неторжественную регистрацию и отъезд в путешествие. Или же торжественную регистрацию брака с гостями, фотосессией, видеографом, свадебным платьем и смокингом для жениха, но на следующий день молодожены также садятся и улетают в путешествие.

В 2020 году органы ЗАГС Амурской области зарегистрировали 8400 браков, что на 60 меньше, чем в предыдущем 2019 году. В 2018 году количество зарегистрированных браков составило – 8230, в 2017 году 8500, что на 300 меньше, чем в 2016.

Таблица 6 – Основные показатели брачности и разводимости в Амурской области

Год	Брачность	Разводимость
1	2	3
2016	10,9	5,1
2017	10,6	5,0
2018	10,3	4,8
2019	10,67	4,6
2020	10,63	4,5

Проанализировав статистические данные, мы можем наблюдать тенденцию к спаду регистрируемых браков. Одной из основных причин является то, что в современном быстроразвивающемся и прогрессирующем мире, стало можно проживать в «гражданском браке», то есть официально не регистрировать свои отношения. Второй причиной является то, что сейчас в брак вступают молодые люди, родившиеся в начале 90-х, когда наблюдался заметный спад рождаемости.

По данным переписи населения 2002 года в Амурской области проживают 902 844 человека. По данным переписи населения на 01.01.2020 года – 790 044 человек.

Таблица 7 – Национальный состав Амурской области на 01.01.2020 год

Наименование	Количество, ‰	Удельный вес
1	2	3
русские	731, 034	94, 04%
украинцы	15, 801	2, 00%
белорусы	6, 873	0, 87%
татары	4, 889	0, 54%
армяне	4, 045	0, 45%
азербайджанцы	3, 213	0, 36%
немцы	1, 760	0,19%
эвенки	1, 343	0,17%
мордова	1, 258	0,14%
чуваши	1, 206	0,13%
башкиры	1, 183	0,13%

Абсолютное большинство населения (особенно в городах области) составляют русские. Коренное население региона – эвенки – проживающие в северных регионах.

2.2 Исследование спроса на свадебные туры среди жителей Амурской области

База отдыха «Куруктачи» находится в Амурской области, Бурейском районе, в поселке городского типа Талакан (260 км от города Благовещенск).

База отдыха «Гостевая усадьба Куруктачи» расположена в ущелье между двух сопок, покрытых зеленью, на берегу реки Куруктачи, правом притоке реки Бурей, поперек которой стоит самая большая на Дальнем Востоке гидроэлектростанция Бурейская ГЭС.

«Куруктачи» в переводе с эвенкийского означает – край, обрыв. В 1990–х годах, на реке Бурей, археологами была обнаружена стоянка человека каменного века.

Люди стали заниматься охотой и рыбалкой еще 12 500 лет назад, сразу после окончания ледникового периода. Стоянка находилась в приустьевой части ручья Куруктачи.

Во время раскопок получилось найти древний амулет – маленькую фигурку бурого медведя, высеченную из халцедона.

База отдыха «Гостевая усадьба Куруктачи» – является отличным местом для семейного, молодежного и корпоративного отдыха. Турбаза работает для посетителей круглый год.

Музей природы на территории турбазы оставляет приятные впечатления о флоре и фауне, проведение отдыха в этих чудесных местах запомнится надолго.

На территории базы находится трехэтажный замок, на третьем этаже которого расположено четыре гостиничных номера, оборудованных всем необходимым для комфортабельного отдыха (кондиционер, телевизор, и т.д.). Из окон каждого номера открывается вид на зеленый двор, засаженный саженцами вишни, груш, яблонь и дорожками из живых цветов. На втором этаже дома располагается кухня-столовая, оснащенная всей необходимой техникой и посудой для приготовления пищи. Готовить можно самостоятельно, или заказать что-нибудь из меню: блины, оладьи с настоящим амурским медом, чай, на чистой родниковой воде, борщ, пельмени «Амурские» или уху из свежевывловленной щуки. Также в доме есть камин. На первом этаже особняка находится сауна, баня, бильярд.

База отдыха «Куруктачи» – является отличным местом, для проведения торжественной свадебной церемонии, второго дня свадьбы и конечно же для медового месяца. У нас хватит места для всех, ну а если кто-то не поместится, бесплатно организуем трансфер в гостиницу «Талакан». База отдыха «Куруктачи» – единственное место в Амурской области, предлагающее свадьбу в западном американском стиле с регистрацией на пристани около местного озера и на зеленом загоне. Первую брачную ночь молодожены могут провести в национальном колоритном жилище – юрте.

Усадьбу посещают гости из Благовещенска, Свободного, Белогорска, Райчихинска, Биробиджана, Владивостока, Хабаровска и других городов. В 2019 году, проходил форум AMUR TRAVEL, на базе побывали представители китайских турфирм.

В рамках моего исследования был проведен опрос 100 респондентов, готовящихся вступить в брак. Опрос проводился в свадебном салоне «Невеста», города Благовещенска. Главной целью опроса было выяснить несколько вопросов. Во-первых, узнать предпочтения молодоженов в отношении регистрации, выездная или нет. Во-вторых, узнать сколько пар поедут за границу для официальной регистрации или же в свадебной путешествие. И третье – это узнать сколько молодожены готовы потратить на свадебный тур. Анкета с вопросами представлена в приложении А.

Большинство анкет заполняли девушки, возраст респондентов колеблется от 19 до 36.

Из 100 опрошенных респондентов выездную регистрацию предпочли 80 человек, соответственно неторжественную предпочли 20 человек.

Таблица 8 – Распределение ответов респондентов на вопрос: Предпочтительна выездная регистрация или не выездная?

Вид регистрации	Количество человек	%
1	2	3
Выездная регистрация	80	80
Не выездная регистрация	20	20
Общее количество респондентов	100	100

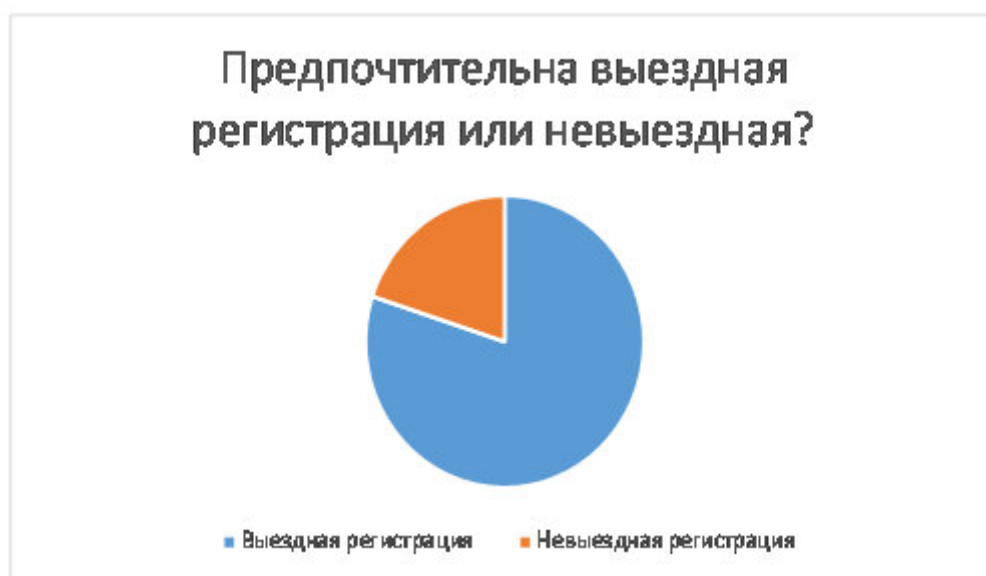


Рисунок 4 – Распределение ответов респондентов на вопрос: Предпочтительна выездная регистрация или не выездная?

Таблица 9 – Распределение ответов респондентов на вопрос: Поедете ли после регистрации за границу?

Вопрос	Количество человек	%
1	2	3
Отправятся за границу	70	70
Не отправятся за границу	30	30
Общее количество респондентов	100	100



Рисунок 5 – Распределение ответов респондентов на вопрос: Поедете ли после регистрации за границу?

70 респондентов отправятся в свадебное путешествие в Тайланд, Бали, Вьетнам. А остальные 30, никуда не отправятся.

Ответы на вопрос какую сумму Вы готовы потратить на свадьбу, представлены в диаграмме.

Таблица 10 – Распределение ответов респондентов на вопрос : Какую суммы вы готовы потратить на свадьбу?

Ответы	Количество человек	%
1	2	3
До 250 тыс. рублей	22	22
250-500 тыс. рублей	63	63
500 – 1000 тыс. рублей	15	15
От 1 млн. рублей	0	0
Общее количество респондентов	100	100

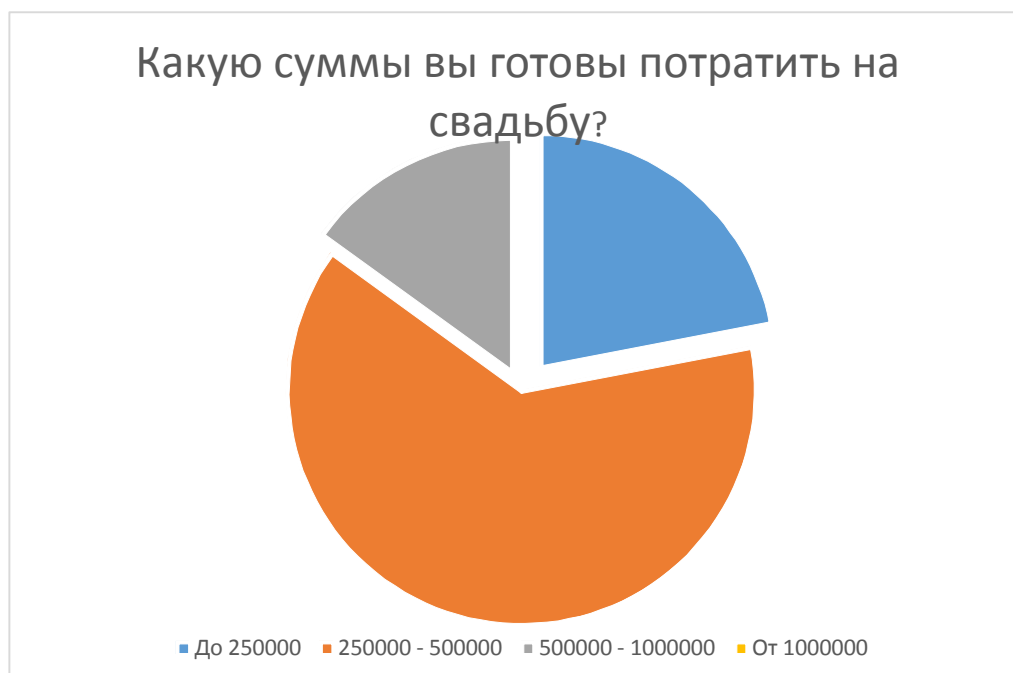


Рисунок 6 – Распределение ответов респондентов на вопрос : Какую суммы вы готовы потратить на свадьбу?

Проанализировав ответы респондентов, можно прийти к выводу, что свадебный туризм в Амурской области развивается с каждым годом.

С каждым годом все большее количество молодоженов обращается в турфирмы с целью выезда за границу для регистрации брака или поездки в свадебное путешествие. Также растет количество предложения от агентств нашего города для символической регистрации брака.

Можно сделать вывод, что мировой опыт организации выездных регистрации и церемонии, намного богаче отечественного.

В России так же есть огромное количество различных интересных предложений и программ свадебных туров, которые имеют спрос на рынке.

2.3 Разработка программы тура «Куруктачи»

Рассмотрев все вопросы организации свадебных туров, проведя анализ, мы можем перейти к разработке собственного свадебного тура на усадьбу «Куруктачи», и на своем опыте ознакомиться со всеми деталями организации данного вида туризма.

Таблица 11 – Программа свадебного тура

Дни	Время	Мероприятие
1	2	3
Первый день	8.30 – 9.00	Сбор группы на автовокзале, в Благовещенске
	9.00-12.30	Проезд Благовещенск– Куруктачи
	12.30-13.30	Прибытие и размещение в усадьбе
	13.30-14.30	Обед
	14.30-19.00	Свободное время
	19.00-23.00	Праздничная программа «Ночь перед торжеством»
Второй день	08.30-09.30	Завтрак
	09.30-11.30	Выкуп
	11.30-12.00	Выездная регистрация брака
	12.00 – 16.00	Прогулка (фото- , видеосъемка), фуршет для гостей во время прогулки молодых
	16.00 – 19.00	Свободное время
19.00–23.00	Свадебная программа (ведущий встречает молодых и гостей, зал украшен, живая музыка, первый танец молодых, фотозона, файер шоу, тематические конкурсы, изысканный торт, дискотека, фейерверк)	
Третий день	8.30– 9.30	Завтрак
	9.30 – 13.00	Праздничная программа «Муж и жена»
	13.00-14.00	обед
	14.00-16.00	свободное время
	16.00	Отправление из Куруктачи
	19.30	Прибытие в Благовещенск

На рисунке 6, представлен маршрут путешествия.

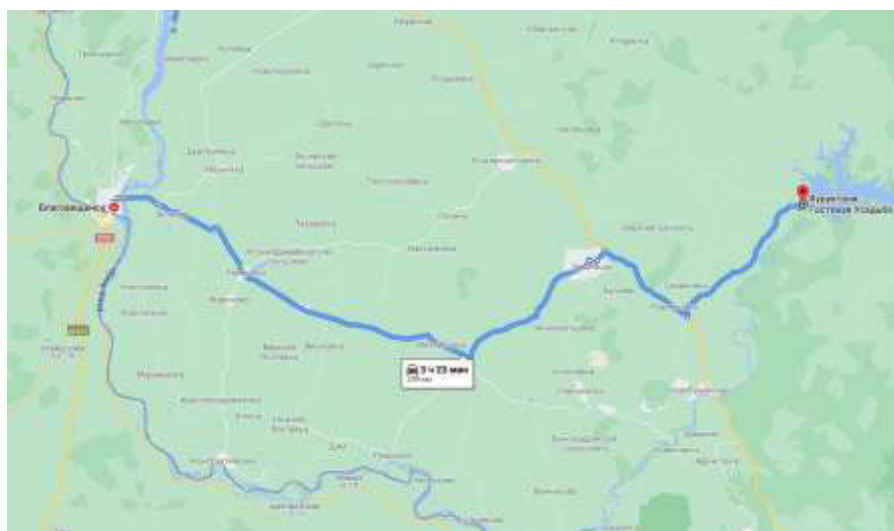


Рисунок 7 – Маршрут путешествия

Для узнаваемости тур был разработан логотип тура



Рисунок 8 – Логотип тура

Разработан баннер для размещения на улицах города



Рисунок 9 – Баннерная реклама

Для раздачи в свадебных агентствах разработан макет и напечатан тираж флаеров.



Рисунок 10 – Флаер

Напечатан тираж буклетов усадьба Куруктачи



Рисунок 11 – Буклет



Рисунок 12 – усадьба Куруктачи

В базовый дизайн гостевой церемонии входят стулья для гостей, арки с позициями свадебных администраторов, декоративные элементы – букеты, ленты и т.д. Также нужно приготовить две очень важные вещи – зонт и одеяло на холодную погоду. Каждому гостю предоставляются зонтики и одеяла, тщательно подобранные так, чтобы они по стилю и цветовой гамме сочетались с оформлением церемонии.

Музыкальное сопровождение – основа для создания ритуальной атмосферы. Есть много вариантов музыки. Звукооператор отвечает за музыку во время регистрации и обладает более широким спектром способностей, чем музыканты.

Перед церемонией гости расселись на стульях.

Первый ряд – для родителей молодоженов и их близких родственников. Для удобства гостей на передних стульях прикреплены таблички с именами гостей. На задних стульях можно сесть как угодно, но свадебный распорядитель поможет гостям выбрать наиболее удобное место.

При рассадке свадебный ведущий или подружка невесты раздают гостям лепестки. После окончания регистрации, гости кидают лепестки в молодоженов. Для красоты и удобства лепестки помещают в специальные плетеные корзины или оригинальные сумки, оформленные в свадебном стиле.

После завершения подготовительных работ ведущий свадьбы объявляет о начале церемонии регистрации на месте. В краткой вступительной речи свадебный ведущий рассказывает о процессе церемонии, когда и как гостям следует купать молодоженов в лепестках, а также рассказывает о других важных нюансах свадебной церемонии. Свадебный ведущий – это тот, кто отвечает за проведение церемонии по сценарию.

Выездная регистрация начинается с выхода подружки невесты, которая проходит перед гостями и становится слева от арки.

Особое музыкальное сопровождение и дресскод гостей, подчеркивают торжественность этого мероприятия. В идеале платья подружек невесты подгоняют под стиль свадьбы.

После того, как подружки невесты займут свои места, выходят друзья жениха - их выходы сопровождаются определенными музыкальными композициями. Однако друзья жениха не обязаны носить один и тот же костюм - достаточно, чтобы в их образе были одинаковые элементы, чаще всего это цветочные бутоны, галстуки (галстуки-бабочки), выполненные в одном стиле и цветовой гамме.

Стоит отметить, что музыку для выхода подружек невесты и друзей жениха, подбирается заранее. Кроме того, перед отъездом свадебный ведущий напрямую подскажет молодым людям и девушкам, как лучше всего занять свои места, в каком порядке вставать и что делать во время церемонии.

Друзья жениха прошли перед гостями и расположились справа от арки. Такая композиция подчеркивает торжественность церемонии. Теперь настала очередь жениха - он тоже подошел к арке с заранее подобранным музыкальным сопровождением. Обычно жених проходит через ряды, чтобы поприветствовать своих гостей. Жених сидит с правой стороны арки, ближе, чем его друзья.

Наконец, наступает один из самых красивых моментов – выход невесты. Традиционно невеста выходит к жениху в сопровождении отца, брата, бабушки или другого близкого родственника, причем этот выход сопровождается красивой и трогательной мелодией. Отец передает невесту жениху.

Невеста прошла по дорожке между рядами гостей к арке. У арки отец передал невесту жениху. Этот важный момент тоже можно разыграть интересно – обычно отец пожимает жениху руку или произносит короткое напутствие, которое слышит только жених. После этого отец садится в первый ряд, а невеста становится слева от жениха.

Важно отметить, что пока место отца должно быть свободно, обычно место отца никто не занимает, за этим обычно следит свадебный ведущий. Для того, чтобы все шло по сценарию, еще до начала церемонии к невесте заранее подводили отца.

Речь регистратора на выездной церемонии.

Наконец, самый торжественный момент – это выездная регистрация. Об этом сообщил ведущий, попросив выступить на месте регистратора. При регистрации с торжественной речью молодожены обговорили и договорились заранее.

Молодожены лично участвовали в написании речи, превратив речь в трогательную историю любви, которая также стала поводом для этой свадьбы.

Организация свадьбы: Подушечка для колец.

К окончанию церемонии приносят обручальные кольца. Кольцо кладется на специально подготовленную подушку, подушку может носить как один ребенок, так и несколько детей в стилистически подобранной к свадьбе одежде. Подушки с кольцами могут вынести приглашенные «свадебные ангелы» или дети гостей.

Первым обручальное кольцо берет жених и надевает его на безымянный палец невесты.

Невеста надевает кольцо жениху.

Жених надевает кольцо невесте.

Символическая церемония регистрации брака.

Выездной регистратор произнесет торжественную речь, объявляет молодоженов мужем и женой.

Свадебный ведущий, приглашает молодоженов пройти по дорожке между рядами гостей, где пройдет символическая и невероятно красивая церемония осыпания лепестками цветов.

Осыпание молодоженов лепестками (для осыпания рекомендуется использовать лепестки либо только красного цвета и его оттенков, либо ассорти из лепестков красного и белого цвета).

Дарит подарки молодоженам.

Свадебная фотосессия с родителями.

После поздравлений и подарков наступает время проведения свадебной фотосессии. Молодожены фотографируются с родителями, с отдельными гостями, делают общие фотографии.

Свадебная фотосессия с гостями.

Круг задач координатора на свадьбе:

- разработка плана работы всех занятых на празднике специалистов – банкетной службы, ведущих, диджея, фотографов и видеографов, и прочих;
- отслеживание готовности всех специалистов и служб накануне торжества – обзвон и согласование их работы;
- контролирование функционирования всех служб непосредственно в день свадьбы, координация, соблюдение реализации заранее разработанных сценарных планов и соблюдения таймингов;
- направление потоков гостей и специалистов в соответствии со сценарием;
- решение нестандартных ситуаций, разнообразная помощь.

Полный перечень услуг и обязанностей этого специалиста очень широк и разнообразен, укажем только основные:

- контролирование прибытия и выполнения своих функций всех специалистов утром (визажиста, стилиста, фотографа и т.д.);

- контролирование доставки аксессуаров, контролирование подачи свадебного кортежа и его оформления, а также маршрута и т.д.;
- контроль всех мероприятий в ЗАГСе – прибытие и расстановка гостей, проведение поздравительной церемонии, организация фуршета и т.д.;
- при наличии выездной регистрации – контролирование ее хода;
- работа с артистами и ведущими – встреча, обсуждение сценария, контроль выполнения их райдера, контроль выхода на сцену и т.д.;
- контролирование готовности всех локаций, их украшения и оборудования; встреча и рассадка гостей на банкете;
- приемка доставленного торта и его отправка в банкетную службу;
- контролирование отдельных мероприятий торжества – сбор подарков, поздравления и т.д.;
- проводы гостей и молодоженов;
- контроль сбора и подсчета оставшихся продуктов, алкоголя, сбора и возврата свадебных атрибутов, и многое-многое другое.

Что на сегодняшний день поездки за рубеж остановились, но путешествовать по России во время пандемии можно. Нужно только тщательно соблюдать меры безопасности и региональные карантинные ограничения. В период пандемии коронавируса и закрытых границ амурчане активно стали обращать внимание на внутренний туризм.

В 2020 году большой популярностью пользовались маршруты, ориентированные на посещение живописных природных локаций, уникальных мест, а также авторские туры с индивидуальной программой.

В нынешних условиях есть потенциал для развития и организации новых видов туризма в том числе событийных – свадебных.

3 ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА, РЕАЛИЗАЦИИ И ПРОДВИЖЕНИЯ НОВОГО СВАДЕБНОГО ТУРА НА РЫНКЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Произведем экономическое обоснование свадебного тура на усадьбу «Куруктачи».

Продолжительность тура 3 дня.

Даты проведения в 2021 году: с 25-27 июня, 2-4 июля, 9-11 июля, 16-18 июля, 23-25 июля.

Программа тура «Свадебный тур на усадьбу «Куруктачи».

Тур на 3 дня (2 ночей).

День 1. Проезд Благовещенск – «Куруктачи». Встреча гостей. Ночь в отеле.

День 2. Праздничная программа. Ночь в отеле.

День 3. Праздничная программа. Проезд «Куруктачи»–Благовещенск.

В стоимость тура входит:

- проезд Благовещенск – «Куруктачи», «Куруктачи»–Благовещенск;
- услуги по бронированию и проживанию в гостинице;
- все транспортные перевозки по программе;
- услуги ведущих;
- питание во время проживания в гостинице.

В стоимость тура не входит:

- услуги связи (интернет, телефонные переговоры);
- услуги, не предусмотренные программой.

Для расчета стоимости одной путевки используется метод калькуляции полной себестоимости. При этом косвенные затраты распределены между разными видами турпродукта.

Таблица 12 – Калькуляция разработанного туристского маршрута

статья	Затраты на производство и реализацию		
	%	На группу, руб.(12 чел.)	На 1 туриста, руб.
1	2	3	4
Прямые затраты		236 544	16 896
транспорт		24 000	2 000
проживание		34 188	2 442
питание		36 000	3 000
аренда банкетного зала		12 500 (5 часов)	1 042
Сопровождающий персонал (ведущий, диджей)		60 000	5 000
Итого		161808	13484
Косвенные затраты	10	16 180,8	1348
Полная себестоимость		177 989	14 832
Прибыль	5	8899	743
Продажная цена		186 797	15 575

Данный туристический продукт дает возможность турфирмам предоставлять услуги, которые позволяют удовлетворять интерес людей в получении новых впечатлений. Туристический продукт рассчитан на пару молодоженов или небольшие группы, состоящие из 8-12 человек.

Четыре двухместных номера LUXE и один шестиместный номер для дружной компании или большой семьи.

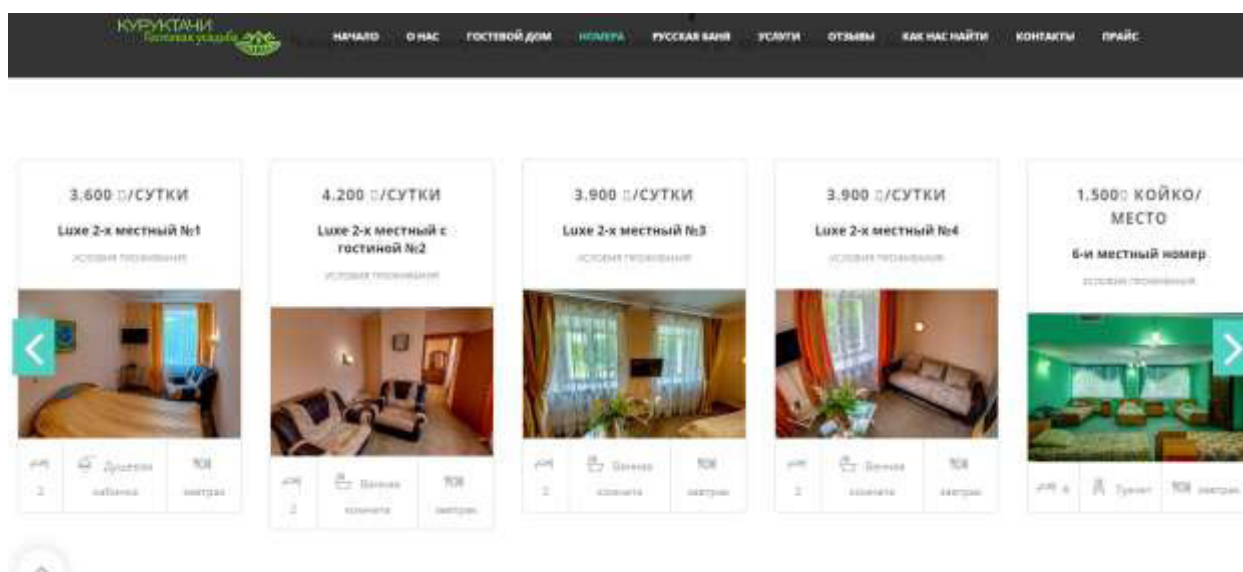


Рисунок 12 – Гостевая усадьба

Гостевая усадьба максимально вмещает 12 человек, исходя из этого считаем, средняя стоимость размещения одного человека $3600+4200+3900+1500+3900=1221$ рубль в сутки

Проживание 14 (12 гостей + 2 (ведущий, диджей) человек

$1221 * 14 = 17\ 094$ рублей за ночь

2 ночи $17\ 094 * 2 = 34\ 188$ рубля

Стоимость проживания в гостинице за весь тур (на одного туриста) :

$$R_{\text{пр.т}} = R_{\text{пр.с.}} \times N_{\text{ноч}}, \quad (1)$$

где, $R_{\text{пр.}}$ – стоимость проживания одного туриста в сутки (1221 руб.), рублей;

$N_{\text{ноч.}}$ – количество ночевок.

$R_{\text{пр.т}} = 1221 \times 2 = 2\ 442$ рублей.

Расходы на размещение на группу: $2442 \times 14 \times 2 = 63376$ рублей.

Стоимость питания туриста на маршруте:

$$R_{\text{пит.}} = R_{\text{пит.}} \times T_{\text{тур}}, \quad (2)$$

где, $R_{\text{пит}}$ – стоимость питания одного туриста в сутки на маршруте примерно 3000 рублей;

$T_{\text{тур}}$ – продолжительность тура в сутках (только те дни, когда туристы питаются на маршруте).

$R_{\text{пит.}} = 3000 * 2 = 6000$ рублей

Стоимость питания всей тургруппы на маршруте:

$$R_{\text{пит.гр...}} = R_{\text{пит.с.}} \times N, \quad (3)$$

где, N – количество человек в группе.

$R_{\text{пит.гр.}} = 6000 * 14 = 84\ 000$ рублей.

Стоимость перевозки группы туристов в течении тура:

$$R_{\text{пер.гр.}} = R_{\text{авт.}} \cdot x \cdot N., \quad (4)$$

где, $R_{\text{авт.}}$ – стоимость проезда Благовещенск – «Куруктачи», «Куруктачи» – Благовещенска. рублей;

N – количество проездов.

$$R_{\text{пер.гр.}} = 500 \cdot 2 \cdot 14 = 14\,000 \text{ руб.}$$

Стоимость перевозки одного туриста рассчитывается как:

$$R_{\text{пер.тур.}} = R_{\text{пер.гр.}} / N_{\text{сут.}}, \quad (5)$$

$$R_{\text{пер.тур.}} = 14\,000 / 14 = 1\,000 \text{ руб.}$$

Таким образом, общая стоимость перевозки туриста в данном туре – 1 000 руб.

Расходы на регистратора свадьбы рассчитываются по формуле (6):

$$R_{\text{р.гр.}} = (R_{\text{рег.}} + R_{\text{дид.}}) / N_{\text{тур.}}, \quad (6)$$

где, $R_{\text{пр.р.г.}}$ – затраты на проведение регистрации, рублей;

$R_{\text{ком.р.г.}}$ – затраты на оплату командировочных, рублей;

$N_{\text{тур.}}$ – количество туристов в группе.

$$R_{\text{р.гр.}} = (6000 + 3000) / 12 = 750 \text{ рублей}$$

Расходы на создание программы (диджей, ведущий программы) рассчитывается по формуле (7). Услуги ведущего потребуются в течение 3 дней тура. Примерная стоимость пакета услуг по организации свадеб профессионального ведущего и диджея составляет 20 000 руб/сутки

$$R_{\text{гид.}} = R_{\text{усл.}} \cdot x \cdot N_{\text{сут.}}, \quad (7)$$

$$R_{\text{гид.}} = 20000 \cdot 3 = 60\,000 / 12 = 5\,000 \text{ руб.}$$

Итого на весь персонал, сопровождающий туристов во время тура: 9 000 + 60 000 = 69 000 руб.

Разделим стоимость услуг сопровождающего группу туристов персонала на 12 человек = 69 000 / 12 = 5 750 руб. на человека.

Расходы на рекламу.

Следует включить стоимость рекламной кампании (создание логотипа, флаеров, баннера, печать, размещение) для продвижения данного тура в его себестоимость – 30 000 руб. Разделим эту сумму на 12 человек тургруппы = 2500 руб. на человека.

Себестоимость тура (без учета накладных расходов) рассчитывается по формуле (12):

$$S_T = R_{\text{пр.т.}} + R_{\text{пит.с.}} + R_{\text{пер.}} + R_{\text{персонал}} + R_{\text{рекл.}} \quad (12)$$

$$S_T = 2442 + 3000 + 1000 + 5750 + 2500 = 14\,692 \text{ рубля}$$

В туризме косвенные затраты определяются в % от суммы прямых затрат, что обычно составляет 10-15 %, реальная величина зависит от объема работы фирмы.

Целесообразно взять 10 % от прямых затрат.

$$\text{Косвенные затраты на группу} = 161808 * 0,1 = 16\,180,8 \text{ рублей}$$

$$\text{Косвенные затраты на одного туриста} = 161808 / 10 = 16180,8 \text{ рублей}$$

Если фирма находится на общей системе налогообложения, то при расчёте продажной цены должен начисляться НДС. Однако если фирма находится на упрощённой системе, НДС не начисляется. В данной работе калькуляция производится без расчёта НДС.

Прибыль исчисляется в % от полной себестоимости, при этом норма прибыли учитывается предприятием самостоятельно. При разработке данного туристского продукта величина прибыли бралась в 5 % от полной себестоимости.

Но так как стоимость тура полностью оплачивают молодожены прини-

маем в учет стоимость тура 186 797 рубля.

Регистрация в западном американском стиле с регистрацией на пристани около озера и с гостями на зеленом газоне эксклюзивна только в Куруктачи. Куруктачи – «Рай для влюбленных! Рай на свадьбу покупай!».

Разработанный турпродукт даст возможность турфирме предоставлять услуги, которые позволят удовлетворить естественный интерес людей в получении новых впечатлений. Предоставляемый продукт ориентирован, главным образом, на группы, состоящие из 12 человек + 1 ведущий + диджей. Клиентам будет предлагаться традиционный туристический пакет, включающий проезд, трансфер и проживание в отеле.

Турпродукт рассчитан на возможных покупателей со средним или высоким уровнем дохода.

Продвижение тура будет реализовано, через социальные сети, предусмотрена печать рекламных проспектов и их распространение в свадебных агентствах; рассылка рекламных предложений постоянным клиентам турфирмы. Вариант расчета не окончательный. Турфирма может изменять рентабельность и стоимость тура для повышения прибыли и уменьшения срока окупаемости.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Изучение событийного туризма началось сравнительно недавно. Этот вид рекреационной деятельности существовал с древних времен, в послевоенные годы он превратился в особую индустрию индустрии туризма и начал набирать популярность в 70-х годах. Проявились возможности различных событий для развития общества, культуры, международных отношений, экологии.

Свадебные обычаи существуют с древних времен, и будут всегда оставаться актуальными, затрагивая большинство людей¹⁴.

В России, особенно в Амурской области, активно развивается «свадебная» индустрия: появилось много фотографов и ивент-агентств. Турагентства в этом районе тоже идут в ногу с современными тенденциями: теперь они предлагают множество мест, где можно провести «медовый месяц».

Некоторые федеральные турфирмы предоставляют услуги по организации регистрации брака в соответствии с традициями той или иной страны. Эта услуга недавно появилась на свадебном рынке, и туристические агентства заинтересованы в ее дальнейшем продвижении. Поэтому свадебный туризм развивается, отмечая регистрацию брака в традициях той или иной страны. Наше исследование направлено на изучение именно этой части туризма и отдыха.

Актуальность данной темы заключается в том, что событийные туры могут позволить принести доход туристическим фирмам, в зависимости от типа тура. Соответственно, это могут быть разовые продукты, либо те продукты, которые привязаны к какому-либо мероприятию, либо событие превратить во всесезонный туризм – например, свадебный.

Объект исследования – свадебный туризм.

Предмет исследования – организация индивидуального свадебного событийного туризма.

Цель исследования – определить возможность и перспективы развития свадебного туризма в Амурской области.

¹⁴ Колодий Н.А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте. М., 2019. С. 26 .

Исходя из поставленной цели были поставлены следующие задачи:

- изучить понятие свадебного туризма, место в системе классификаций;
- рассмотреть особенности формирования тура в сфере свадебного туризма;
- проанализировать зарубежный и российский опыт свадебного туризма;
- провести анализ спроса и предложения в сфере свадебного туризма;
- разработать программу тура свадебного туризма;
- дать экономическое обоснование разработанной программе.

В первом разделе были раскрыты понятие, структура туристского продукта. Рассмотрена технология создания турпродукта (проведение маркетинговых исследований; разработка идеи тура; поиск и отбор поставщиков; формирование комплекса услуг тура).

Готовый туристический продукт – является результатом сотрудничества предприятий туристской индустрии. Для продвижения используются маркетинговые стратегии, рекламная деятельность, мероприятия по стимулированию сбыта, а также средства PR.

Во втором разделе рассмотрены экономические и организационные показатели ее деятельности, факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на создание тура.

Проведено анкетирование клиентов фирмы, с выявлением более перспективного целевого сегмента для внедрения турпродукта. Всего в анкетировании приняло участие 36 человек.

Также выявлено, что турпродукт позволит предоставлять услуги, которые удовлетворят естественный интерес людей в получении новых впечатлений, так как тур сочетает в себе элементы событийного туризма.

В третьем разделе работы представлена программа событийного тура. Данный турпродукт ориентирован, главным образом, на небольшие группы туристов, состоящие из 8-12 человек. Туристам будет предлагаться традиционный

туристический пакет, включающий проезд, проживание в усадьбе, праздничная программа.

В работе был произведен расчет себестоимости предлагаемого турпродукта и определение экономической эффективности от реализации тура «Куркучи».

Данный тур экономически результативен, может быть использован для воплощения в жизнь, что говорит практическая значимость работы.

Целью многих турфирм является ведение прибыльного и продолжительного бизнеса. Для достижения этой цели компаниям нужно производить тот товар или услугу, который удовлетворял бы нуждам покупателей и тем самым обеспечивать увеличение бизнеса.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 ГОСТ 28681.1-95/ГОСТ Р 50681-94. Туристско - экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг. – Введ. 1995–01–05. – М. : Изд-во стандартов, 2009. – 32 с.
 - 2 ГОСТ 28681.3-95/ГОСТ Р 50644-94. Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов. – Введ. 2000–11–16. – М. : Изд-во стандартов, 2010. – 27 с.
 - 3 ГОСТ 30335-95/ГОСТ Р 50646-94. Услуги населению. Термины и определения. – Введ. 1994–07–01. – М. : Изд-во стандартов, 2009. – 25 с.
 - 4 ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования. – Введ. 2000–11–16. – М. : Изд-во стандартов, 2011. – 29 с.
 - 5 Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7 –ФКЗ) // Российская газета. – 1993. – 25 дек. - № 237.
 - 6 Постановление Правительства РФ «О некоторых вопросах обеспечения безопасности туризма в Российской Федерации» от 03.03.2017 № 252 (ред. от 01.07.2021) // Источник публикации Собрание законодательства РФ.– 2008. –№ 10. – ст. 342.
 - 7 Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта» от 18.07.2007 № 452 (ред. от 01.09.2020) // Собрание законодательства РФ.– 2007. –№ 30. – ст. 3942.
 - 8 Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 04.06.2020) // Собрание законодательства. – 1996. – № 49. – ст. 5491.
- II Специальная литература
- 9 Аннов, Л.Д. Проблемы развития туризма в России / Л.Д. Аннов. – М. : Приор, 2018. – 120 с.
 - 10 Артемова, Е.Н. Молодежный сегмент туристического рынка как

объект маркетинговых исследований / Е.Н. Артемова. – СПб. : Норма, 2010. – 49 с.

11 Бабаев, Ю.П. Туристический бизнес / Ю.П. Бабаев. – М. : Финистат, 2019. – 147 с.

12 Багиев, Г.Л. Основы маркетинговых исследований / Г.Л. Багиев, И.А. Аренков. – СПб. : Нева, 2018. – 512 с.

13 Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – СПб. : Герда, 2010. – 448 с.

14 Бурдейкин, М.А. Отдых в России и за рубежом / М.А. Бурдейкин. – М. : ВЛАДОС-ПРЕСС, 2016. – 207 с.

15 Воробьев, В.А. Маркетинг / В.А. Воробьев. – СПб. : Нева, 2019. – 121 с.

16 Гуляев, В.Г. Организация туристской деятельности / В.Г. Гуляев. – М. : Нолидж, 2018. – 535 с.

17 Долматов, Г.М. Международный туристический бизнес: история, реальность и перспективы / Г. М. Долматов. – М. : Феникс, 2016. – 320 с.

18 Ефремова, М.В. Основы технологии туристского бизнеса / М.В. Ефремова. – М. : Ось-89, 2019. – 392 с.

19 Ефремова, М.В. Основы технологии туристского бизнеса / М.В. Ефремова. – М. : ЭКМОС, 2018. – 450 с.

20 Зорина, И.В. Туризм. Туристская индустрия. Туристский бизнес / И.В. Зорина, В.А. Квартальнова. – М. : INFOGROUP, 2017. – 613 с.

21 Ильина, Е.Н. Туроперейтинг / Е.Н. Ильина. – М. : Финансы и статистика, 2018. – 256 с.

22 Исмаев, Д.Р. Основная деятельность туристской фирмы / Д.Р. Исмаев. – М. : ЮНИТИ, 2018. – 478 с.

23 Кабушкин, Н.И. Организация туризма / Н.И. Кабушкин. – М. : Новое знание, 2019. – 632 с.

24 Квартальнов, В.А. Теории и практика туризма / В.А. Квартальнов. –

М. : Финансы и статистика, 2018.– 672 с.

25 Квартальнов, В.А. Туризм: учебник / В.А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2019. – 320 с.

26 Саакянц, Р.Г. География туризма / Р.Г. Саакянц. – М. : Академия, 2019. – 368 с.

27 Сапрунова, Ю.А. Туризм: эволюция, структура, маркетинг / Ю.А. Сапрунова. – М. : Ось-89, 2009. – 460 с.

28 Саратовцев, Ю.И. Технология туризма / Ю.И. Саратовцев. – М. : СПбГИЭУ, 2018. – 125 с.

29 Сенин, В.С. Организация международного туризма / В.С. Сенин. – М. : Финансы и статистика, 2010. – 400 с.

30 Турбина, К.Е. Основы маркетинга туризма / К.Е. Турбина. – СПб. : Питер, 2019. – 370 с.

31 Удинцов, С.Л. Факторы туризма / С.Л. Удинцов. – М. : Финансы и статистика, 2018. – 121 с.

32 Чудновского, А.Д. Гостиничный и туристский бизнес / А.Д. Чудновского. – М. : ЭКМОС, 2018. – 450 с.

33 Юрик, Р.А. Маркетинг как необходимый инструмент управления турфирмой / Р.А. Юрик. – М. : ЭКМОС, 2008. – 118 с.

34 Янкевич, В.С. Маркетинг в гостиничной индустрии и туризме: российский и международный опыт / В.С. Янкевич, Н.Л. Безрукова. – М. : Финансы и статистика, 2017. – 510 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета – опрос респондентов

1 Ваш возраст:

- 16-18;
- 18-25;
- 26-35;
- 36-45;
- 46-55.

2 Ваш пол

- женский;
- мужской.

3 Предпочтительна ли выездная регистрация или не выездная?

- не выездная регистрация;
- выездная регистрация.

4 Поедете ли Вы после регистрации за границу?

- отправятся за границу;
- не отправятся за границу.

5 Куда Вы отправитесь в свадебное путешествие?

- Тайланд, Бали, Вьетнам;
- никуда не отправятся.

6 Какую сумму Вы готовы потратить на свадьбу?

- до 250 тыс. рублей;
- 250-500 тыс. рублей;
- 500 – 1000 тыс. рублей;
- от 1 млн. рублей.