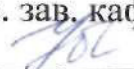


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Направление подготовки 43.03.02 - Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
И.о. зав. кафедрой  
 В.В. Ульянова  
« 15 » июня 2021 г

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему: Культурно-оздоровительный туризм как перспективное направление  
развития внутреннего туризма в Амурской области

Исполнитель  
студент группы 734 - об

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

М.С. Коваленко

Руководитель  
доцент, к.пед.н.

 15.06.2021 г.  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

В.В. Ульянова

Нормоконтроль

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

О.А. Шпак

Благовещенск 2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ  
И.о. зав. кафедрой  
В.В. Ульянова  
« 15 » июня 2021 г.

**ЗАДАНИЕ**

К бакалаврской работе (проекту) студента

Коваленко Максим Сергеевич

1. Тема бакалаврской работы

(проекта) Культурно-экономической турини как перспективное  
развитие внутреннего туризма в Амурской области

(утверждено приказом от 05.04.2021 № 658-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 14.06.2021 г.

3. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту)

личный материал, ресурсы интернета, статистические  
данные

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке

вопросов): Актуальность и экономическая эффективность внутреннего туризма,  
состояние внутреннего туризма Амурской области, перспективы развития  
внутреннего туризма Амурской области, разработка культурно-экономического  
туризма.

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем,  
программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.)

2 таблицы, 22 рисунка, 4 приложения

6. Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним  
разделов)

7. Дата выдачи задания 05.04.2021 г.

Руководитель бакалаврской работы (проекта)

(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) 05.04.2021 г.

[Подпись] (подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 96 с., 19 таблиц, 22 рисунка, 41 источника, 4 приложения.

КУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, ТУР, ВЕЛНЕС-ТУРИЗМ, МЕДИЦИНСКИЙ ТУРИЗМ, ЛЕЧЕБНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ, КАЛЬКУЛЯЦИЯ ТУРА, ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРА, ПРИРОДНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ, АНТИСТРЕССОВЫЙ ТУР

Цель бакалаврской работы – разработать культурно-оздоровительный тур, дать оценку его коммерческих параметров, а также рассмотреть особенности его продвижения на рынке. Предмет исследования – особенности реализации культурно-оздоровительного туризма в мире, РФ и Амурской области. Объект исследования – культурно-оздоровительный туризм.

В первой главе работы раскрывается понятие и характеризуется сущность культурно-оздоровительного туризма. Изучаются подходы к определению культурно-оздоровительного туризма. Рассматривается технология организации культурно-оздоровительных туров. Изучается современное состояние и тенденции развития культурно-оздоровительного туризма: международный и российский опыт.

Во второй главе анализируются природные и культурно-исторические ресурсы Амурской области для развития оздоровительного туризма. Проводится исследование развития лечебно-оздоровительного туризма в условиях пандемии. Проводятся маркетинговые исследования потенциального спроса населения Амурской области для развития культурно-оздоровительного туризма.

В третьей части работы проводится разработка культурно-оздоровительного тура. Приводится общая характеристика, программа и расчёт тура. Осуществляется калькулирование тура и обоснование его экономической целесообразности, рассматриваются мероприятия по его продвижению.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1 Понятие и сущность культурно-оздоровительного туризма	6
1.1 Подходы к определению культурно-оздоровительного туризма	6
1.2 Технология организации культурно-оздоровительных туров	14
1.3 Современное состояние и тенденции развития культурно-оздоровительного туризма: международный и российский опыт	22
2 Анализ современного состояния туристского потенциала для развития оздоровительного туризма в Амурской области	32
2.1 Анализ природных и культурно-исторических ресурсов Амурской области для развития оздоровительного туризма	32
2.2 Развитие лечебно-оздоровительного туризма в условиях пандемии	39
2.3 Маркетинговые исследования потенциального спроса населения Амурской области для развития культурно-оздоровительного туризма	47
3 Разработка культурно-оздоровительного тура	61
3.1 Общая характеристика, программа и расчёт тура	61
3.2 Калькулирование тура и обоснование его экономической целесообразности	67
3.3 Продвижение культурно-оздоровительного тура	71
Заключение	77
Библиографический список	83
Приложение А Анкета по выявлению предпочтений в оздоровительном туризме	90
Приложение Б Классификация туристско-рекреационных ресурсов Амурской области	91
Приложение В Иллюстративный материал к туру «Приозёрье»	92
Приложение Г Протокол проверки на антиплагиат	95

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования культурно-оздоровительного туризма обуславливается как потребностью населения в лечении, так и в естественной потребностью в отдыхе и путешествиях. Развитие сферы туризма на сегодняшний день показывает, что появляются всё новые и новые формы туристической деятельности, что даёт возможность выбора различных подходов к организации туров. При этом, применительно к культурно-оздоровительному туризму можно предполагать наличие постоянного спроса, так как поддержание здоровья является одной из наиболее важных целей его существования. Исходя из этого, реализация культурно-оздоровительных туров нацелена на то, чтобы удовлетворить данную потребность, в результате чего по данному направлению деятельности в мире фиксируется рост предложений подобных туров.

В современных российских условиях фактором значительной силы является пандемия КОВИД-19. Её распространение привело к фактическому коллапсу сферы туризма в мире, так как закрытие границ между государствами имело следствием остановку международного туризма, а введение внутренних ограничений на передвижение граждан – остановку внутреннего туризма. Однако, реализованные мероприятия по вакцинации населения позволили частично отказаться от внутренних ограничений, в то время, как ограничения на международный туризм продолжают действовать.

По прошествии пандемии в её активной части можно предполагать значительный рост спроса на услуги культурно-оздоровительного туризма. Основной причиной этого будет являться потребность в улучшении здоровья после пандемии, а также необходимость удовлетворения потребности во впечатлениях, которая в силу указанной причины не может быть удовлетворена. Соответственно, исходя из данного прогноза можно сделать вывод о необходимости заблаговременной реакции туристической отрасли на снятие ограничений на перемещение, что требует разработки культурно-оздоровительных туров.

В нашей стране культурно-оздоровительный туризм пока не получил должного распространения, так как уровень развития туристического рынка недостаточно высокий. Так, для большинства граждан альтернативы летнему отдыху не существует. В результате этого, совмещение оздоровительных или лечебных процедур в процессе отдыха часто представляется излишним, что является тормозом развития данной деятельности в стране.

Ключевой особенностью реализации культурно-оздоровительных туров является необходимость соблюдения режима места нахождения. Так, туристы должны соблюдать санаторный и индивидуальный режим, наряду с общекурортным и рекреационным режимами. Следствием этого становится ограничение

Существенным препятствием к развитию культурно-оздоровительного туризма в российских условиях является ограниченное количество мест предоставления услуг. При этом, должна быть организована не только лечебно-оздоровительная программа, но также и программа культурных мероприятий. К сожалению, имеющиеся в распоряжении учреждений здравоохранения организационные ресурсы не позволяют эффективно развивать данную деятельность, так как она не является для них основной. Исходя из этого важным аспектом такого развития является реализация государственно-частного партнёрства, состоящая во взаимодействии как государственных и муниципальных учреждений здравоохранения, и коммерческих организаций, которые реализуют туристические услуги населению.

В условиях Амурской области реализация культурно-оздоровительного туризма важна по нескольким причинам. С одной стороны, регион имеет достаточно мест, которые привлекали бы туристов своим видом или особенностями. С другой стороны, для развития такого туризма необходимо, чтобы была развита инфраструктура в виде дорог, учреждений здравоохранения, транспорта и прочих. При этом, достаточный уровень данного развития наблюдается только на юге региона, а северные регионы области развиты в этом плане существенно меньше. Кроме того, необходимость

такого туризма связана также и с потребностью в оздоровлении значительных масс населения, так как имеющийся на всей территории Амурской области резко континентальный климат отрицательно сказывается на здоровье граждан.

Цель бакалаврской работы – разработать культурно-оздоровительный тур, дать оценку его коммерческих параметров, а также рассмотреть особенности его продвижения на рынке.

Предмет исследования – особенности реализации культурно-оздоровительного туризма в мире, РФ и Амурской области.

Объект исследования – культурно-оздоровительный туризм.

Задача работы:

- раскрыть понятие и выявить сущность культурно-оздоровительного туризма;

- провести анализ современного состояния туристского потенциала для развития оздоровительного туризма в Амурской области;

- дать общую характеристику тура, разработать его программу и провести расчёт тура;

- провести калькулирование тура и дать обоснование его экономической целесообразности;

- спланировать продвижение культурно-оздоровительного тура.

Временной период исследования – 2018-2020 гг.

Информационной базой исследования явились публикации в учебной, научной и периодической печати, сайтах сети Интернет, государственных органов управления и статистики, информационных сайтов, представляющих достопримечательности, а также данные, полученные в результате анкетирования, прочие данные.

# 1 ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ КУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

## 1.1 Подходы к определению культурно-оздоровительного туризма

Важность рассмотрения сущности культурно-оздоровительного туризма обуславливается ростом его распространения в современных условиях. Основной причиной роста распространения является увеличение потребности населения развитых стран в услугах как туристического характера, так и в оздоровлении, которое достигается путём выезда в санаторно-курортные зоны.

Анализ определений, которые приводятся в научной и учебной литературе, показывает, что термин «культурно-оздоровительный туризм» пока не нашёл широкого распространения в ней. При этом, очевидно, что данный туризм является составной частью оздоровительного туризма. Наряду с оздоровительной частью, в нём также существует и культурная составляющая, подразумевающая проведение мероприятий, дополняющих оздоровительную составляющую.

Возможно выделить следующие определения оздоровительного туризма:

1) «Оздоровительный туризм – туризм, основной целью которого является активный отдых, восстановление физического, эмоционального и трудового потенциала при условии отсутствия в структуре турпродукта лечебных (медицинских) услуг»<sup>1</sup>;

2) «Оздоровительный туризм – туризм, направленный на профилактику заболеваний и укрепление здоровья в рамках специальных оздоровительных программ»<sup>2</sup>;

3) «Оздоровительный туризм – туризм, направленный на поддержание организма в здоровом состоянии и сохранение баланса между физическим и духовным состоянием человека. Оздоровительный туризм, в свою очередь, может быть активным (спорт и фитнес) и пассивным (программы красоты)»<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Ефимов, С.А. Лечебно-оздоровительный, лечебный и оздоровительный туризм: уточняем понятийно-терминологический аппарат // Вестник физиотерапии и курортологии, 2017. Т. 23. № 4. С. 159.

<sup>2</sup> Ветитнев, А.М. Лечебный туризм. М.: ФОРУМ, 2010. С. 32.

<sup>3</sup> Набедрик В.А. География лечебного туризма в Европе: модели развития и трансформационные процессы: автореф. дисс....к.г.н.. М., 2005. С. 8.



Таким образом, можно сделать вывод о том, что под оздоровительным туризмом понимается деятельность, связанная с поддержанием здоровья туриста, предусматривающая деятельность, которая предполагает реализацию тех или иных оздоровительных процедур. При этом, дискуссионным в данных определениях является наличие в оздоровительном туризме лечебных или медицинских услуг.

Как указывает М.С. Оборин, следует рассматривать как обобщающую категорию лечебно-оздоровительный туризм. По его мнению, под лечебно-оздоровительным туризмом понимается «... родовая категория, выражающая специализированную часть туристской деятельности, которая реализуется с использованием отдельных элементов туристской инфраструктуры, включая такие видовые категории, как медицинский (клинический), оздоровительный (курортологический), профилактический (велнес-туризм) и лечебно-рекреационный туризм. Основными мотивами поездок в рамках лечебно-оздоровительного туризма и одновременно его функциями являются диагностическая, лечебная, оздоровительная, реабилитационная, профилактическая, рекреационная»<sup>4</sup>.

По мнению Н.А. Савельевой, необходимо рассматривать оздоровительный туризм как часть велнес-туризма (рисунок 1)<sup>5</sup>.

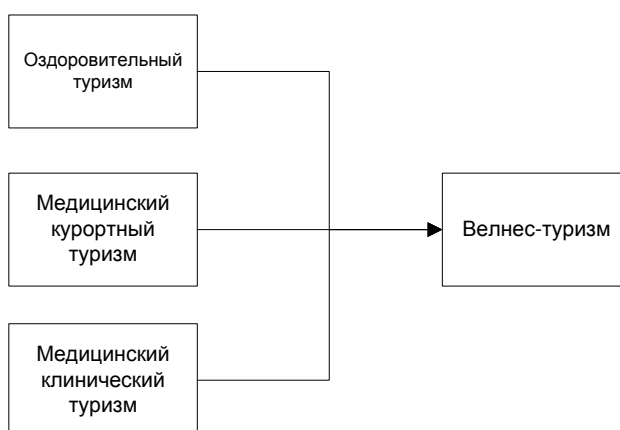


Рисунок 1 – Положение оздоровительного туризма в системе видов велнес-туризма

<sup>4</sup> Оборин, М.С. Формирование и развитие рынка санаторно-курортных услуг: теория, методология, практика: Дис. ... д.э. н. Сочи, 2016. С. 175.

<sup>5</sup> Савельева, Н. А. Лечебно-оздоровительный туризм: вопросы терминологии // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020. № 7. С. 9.

Соответственно, под велнес-туризмом понимается «... мероприятия профилактического медицинского консультирования, клинические исследования, работу со специалистами других оздоровительных сфер, разработку программ в области здравоохранения»<sup>6</sup>.

Наряду с этим, получил распространение термин «рекреационный туризм». По мнению Н.А. Савельевой, под ним следует понимать «... выезд с постоянного места жительства граждан в целях получения за собственные или корпоративные средства оздоровительных, профилактических и рекреационных услуг с использованием специализированных туристских ресурсов»<sup>7</sup>.

Таким образом, в рамках изучения понятия культурно-оздоровительный туризм можно сделать вывод о том, что культурная составляющая такого туризма в значительной степени является элементом, обеспечивающим реализацию оздоровительных функций. При этом, сами оздоровительные мероприятия в рамках данного туризма возможно считать основными, так как вопросы здоровья для человека, как правило, являются основными, а вопросы культурного отдыха и развлечений – второстепенными.

Кроме того, культурная составляющая есть часть рекреационного режима в целом. При этом, рекреационные мероприятия можно рассматривать как более широкий спектр действий в рамках турпродукта, куда данные культурные мероприятия входят как значительная, но всё же часть. Оставшаяся часть рекреационных услуг должна состоять из услуг и мероприятий, которые поддерживают и оздоровительную часть, и культурную. Причиной данного обстоятельства является, прежде всего, необходимость обеспечения разнообразия предоставляемых услуг, так как сложно представить себе турпродукт, в котором преобладают исключительно культурные и оздоровительные мероприятия. В отношении него можно сделать вывод о том, что он будет, скорее, отпугивать туристов своим жёстким режимом, нежели чем привлекать.

---

<sup>6</sup> Оборин, М.С. Формирование и развитие рынка санаторно-курортных услуг: теория, методология, практика: Дис. ... д.э. н. Сочи, 2016. С. 178.

<sup>7</sup> Савельева, Н. А. Лечебно-оздоровительный туризм: вопросы терминологии // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020. № 7. С. 12.

Более широким является термин «медицинский туризм». Он предполагает «... выезд с постоянного места жительства пациентов в целях получения медицинских, оздоровительных, профилактических и рекреационных услуг вне зависимости от источника финансирования путешествия либо медицинского персонала в целях оказания высококвалифицированной медицинской помощи с использованием специализированных медицинских и туристских ресурсов»<sup>8</sup>.

В рамках данного определения предполагается, что оказание туристических услуг есть продолжение медицинских услуг, с целью достижения более высокого уровня лечения. В данном случае медицинские услуги являются причиной предоставления всех прочих услуг, включая и рекреационные, что отличает данный вид туризма от рекреационно-оздоровительного, где рекреационное и оздоровительное направления идут параллельно.

Однако следует также учитывать и тот факт, что в рамках медицинского туризма не исключается и культурная часть, что подразумевает отнесение и данного вида туризма в культурно-оздоровительному туризму.

Исходя из данных определений можно сделать сравнительную характеристику видов туризма, которые в наибольшей степени отвечают сущности культурно-оздоровительного туризма (таблица 1).

Как видно их представленных в таблице данных, лечебно-оздоровительный, медицинский и рекреационно-оздоровительный виды туризма смыкаются друг с другом. При этом, медицинский вид туризма можно рассматривать как промежуточный между лечебно-оздоровительным и рекреационно-оздоровительным видами. Основной причиной данного обстоятельства выступает тот факт, что все они оказывают оздоровительные услуги, но в первых двух случаях к ним добавляются также и медицинские услуги, чего нет в рекреационно-оздоровительном туризме.

---

<sup>8</sup> Савельева, Н. А. Лечебно-оздоровительный туризм: вопросы терминологии // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020. № 7. С. 12.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика основных видов туризма, составляющих культурно-оздоровительный туризм

Критерий	Вид туризма		
	Лечебно-оздоровительный	Медицинский	Рекреационно-оздоровительный
Территория выезда	Не ограничена		
Цель для туристов	Получение медицинских, оздоровительных, рекреационных услуг		Получение оздоровительных, профилактических и рекреационных услуг
Ресурсы	Специализированные медицинские	Специализированные медицинские и туристические	Специализированные туристические
Оказание услуг	Мед. персоналу и туристам		Туристам

Наряду с этим, в лечебно-оздоровительном и медицинском видах туризма предоставление услуг осуществляется не только туристам, но также и медперсоналу, которые путешествуют. При этом, для рекреационно-оздоровительного туризма нехарактерно использование специализированных медицинских учреждений, что предполагается в рамках медицинского и лечебно-оздоровительного туризма.

Особенностью культурно-оздоровительного туризма является его существенная связь с понятием курорта. Любые оздоровительные услуги должны оказываться в соответствующих условиях, в результате чего место данного оказания имеет существенное значение. По мнению О.Ф. Мельниковой, под курортом понимается «.. территория, располагающая природными лечебными факторами и необходимыми условиями для их применения с лечебно-профилактическими целями»<sup>9</sup>.

Для оказания оздоровительных услуг в рамках турпродукта, существенное значение имеет наличие на курорте определённых факторов, которые делают его пригодным для такой деятельности. Под курортными факторами обычно понимаются те или иные природные факторы, оказывающие лечебное воздействие на туристов, которые используются для профилактики у

<sup>9</sup> Мельникова, О. Ф. Лечебно-оздоровительный туризм // Science Time. 2016. № 11. С. 328.

них болезней, терапии и медицинской реабилитации. В качестве основных курортных факторов выступают:

- ландшафт территории и связанные с ним климатические условия;
- наличие минеральных вод, либо других источников воды (например, море);
- лечебные грязи.

Особенностью культурной составляющей культурно-оздоровительного туризма является необходимость знакомства туристов с культурой окружающего населения, участие в определённых мероприятиях, которые способствуют лучшему узнаванию условий жизни и деятельности тех или иных народов и стран и прочее подобное.

Как указывает И.В. Огаркова, к основным факторам, которые выступают необходимыми при реализации культурно-оздоровительного продукта в его культурной части выступают

- ознакомление с историческими, культурными, архитектурными видами памятников, музеями, историческими маршрутами, характеризующим территорию, а также живущих, либо живших на ней людей, с целью повышения уровня информированности клиентов, расширения их общего кругозора, выстраивание линии поведения с местными жителями;

- посещение тех или иных культурных представлений, связанных с территорией пребывания в настоящем или прошлом. Сюда относятся религиозные праздники, культурные фестивали, представления, выставки, иные мероприятия;

- посещение лекций об истории и текущем состоянии тех или иных объектов, семинаров, курсов, экскурсий;

- непосредственное участие в фольклорных мероприятиях, фестивалях;

- прочая деятельность, направленная на повышение знаний о культуре, обычаях, истории места пребывания.<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> Огаркова, И. В. Перспективы развития культурного туризма в России // Актуальные направления научных исследований: перспективы развития : сб. материалов международной научно-практической конференции,

Как указывает В.Н. Назаров, предоставление культурной составляющей в рамках культурно-оздоровительного туризма обуславливается необходимостью наличия определённых составляющих. Если в отношении оздоровительного туризма обязательным выступает наличие курортных факторов, то для культурной части такими факторами выступают:

- наличие культурного наследия, что подразумевает наличие достопримечательностей, имеющих значительную историческую и культурную ценность, что позволяет удерживать внимание туристов на них в течение продолжительного времени;

- наличие современной культуры, с целью повышения внимания туристов к её отличиям от культуры, принятой у них стране или в другом регионе;

- обеспечение необходимым объёмом инфраструктуры. С целью оказания туристических услуг в целом необходимо наличие определённой инфраструктуры, с учётом требований к ней туристов. Сюда относятся места размещения, дороги, наличие возможностей по получению информации (информационные листы, стендеры, многоязычная разметка дорог и других объектов и прочее подобное);

- наличие у туристов определённой ценностной ориентации и ориентации на восприятие чужих ценностей. В том случае, если данная ценностная ориентация отсутствует, туристы не смогут воспринять культуры места, в котором они проводят время;

- проведение мероприятий по брендингу и рекламе предполагает, что будут реализованы такие мероприятия для распространения необходимой информации, создания определённого положительного фона относительно территории пребывания, увеличения уровня её репутации, как в целом, так и относительно конкурентов, для того, чтобы обеспечить возможность реализации соответствующих мероприятий культурной части культурно-

оздоровительного туризма;

– наличие квалифицированного персонала, что даст возможность проведения соответствующих мероприятий. При этом, данный фактор также играет роль и в оздоровительной части культурно-оздоровительного туризма, так как без квалифицированного персонала будет невозможно оказывать такие услуги в легальном поле;

– наличие комплексов (кластеров) культурных объектов, что предполагает предоставление информации и ознакомление наряду с основными объектами культурного туризма, также и дополнительных объектов, имеющих познавательную ценность. Данный фактор имеет существенное значение, так как даёт возможность длительное время удерживать интерес и внимание туристов к территории размещения;

– учёт этического фактора, предполагающий высокий уровень доверия как к турпродукту, так и к территории размещения, что даёт возможность удержания туриста в течение длительного времени.<sup>11</sup>

По итогам проведённого в пункте 1.1 исследования сущности культурно-оздоровительного туризма сделаем следующие выводы:

1) как понятие культурно-оздоровительный туризм в российских условиях не получило какого-либо распространённого определения, что связано, прежде всего, с пересечением данного понятия с другими, схожими по смыслу – лечебно-оздоровительным, медицинским и рекреационно-оздоровительным;

2) в рамках культурно-оздоровительного туризма предполагается выделение двух главных частей – наличия оздоровительных услуг и предоставление услуг познавательно-культурного характера. При этом, в рамках лечебно-оздоровительного туризма данные услуги оказываются независимо друг от друга, в рамках медицинского туризма оказание культурно-познавательных услуг определяется оздоровительными и медицинскими

---

<sup>11</sup> Назаров, В. Н. Основные факторы развития культурного туризма в регионах России (на примере Тульской области) // Общество: философия, история, культура. 2016. № 12. С. 135.

услугами, а в рекреационно-оздоровительном туризме – они предоставляются параллельно друг другу. Соответственно, культурно-оздоровительный туризм можно рассматривать как такой вид туризма, в котором объединены рекреационная и оздоровительная составляющие в широком понимании;

3) особенностью рассматриваемого вида туризма является необходимость наличия комплекса факторов, как курортных, так и культурно-познавательных одновременно. При этом, необходимым условием является их одновременное наличие, а также обязательное наличие инфраструктуры предоставления данных услуг.

## **1.2 Технология организации культурно-оздоровительных туров**

Ввиду того, что культурно-оздоровительный туризм, как было показано выше, является комплексным понятием, включающим в себя как культурную, так и оздоровительную части, проведём рассмотрение особенностей организации данных частей.

По мнению коллектива авторов под руководством А.С. Овсяниковой, оздоровительная составляющая в таком туризме не может быть переложена на туристический бизнес. Основной причиной здесь выступает разница в квалификации. Так, менеджмент туристической организации может указать, где находятся те или иные источники грязей, радоновые воды, пещеры и прочие объекты интереса туристов. Однако, предоставление оздоровительных услуг выходит за рамки их знаний, в связи с чем необходимо обязательное привлечение врачей как специалистов по организации оздоровительных процедур любого рода. При этом, только врач может определить, какие факторы и кому, по каким методикам необходимо назначить для получения оздоровительного эффекта при конкретном заболевании или предрасположенности к нему.<sup>12</sup>

С позиций предоставления оздоровительных услуг получили наибольшее распространение такие услуги, как:

---

<sup>12</sup> Лечебно-оздоровительный туризм / А. С. Овсяникова, С. А. Лисицин, Т. П. Макарова, Е. Н. Таховская // Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики : Материалы XV Международной научно-практической конференции. В 3-х томах, Тольятти, 20–21 апреля 2018 года. Тольятти: Волжский университет имени В.Н. Татищева (институт), 2018. С. 112.



- бальнеотерапия (лечение минеральной водой);
- грязелечение;
- ландшафтотерапия;
- талассотерапия;
- климатотерапия;
- аэротерапия;
- аэрофитотерапия (применение лечебных процедур в виде воздуха, насыщенного летучими выделениями растений);
- спелеотерапия (пребывание в пещерах);
- физиотерапия;
- массаж и связанные с ним процедуры;
- галотерапия (лечение органов дыхания в соляных камерах);
- банные процедуры;
- прочие виды терапий (винолечение, апитерапия, лечение нагретым воском и другие).

Для достижения положительной динамики в здоровье, необходимо учитывать следующие особенности оздоровительных процедур:

1) длительность нахождения на курорте должна быть не менее 3 недель, в противном случае эффект от оздоровительных процедур существенно снижается;

2) ввиду значительной сложности и необходимости наличия специального оборудования, оздоровительные процедуры достаточно дороги, что ограничивает к ним доступ обеспеченными слоями населения, либо требует оплаты со стороны государства, крупных корпораций, профсоюзов.<sup>13</sup>

При этом, оздоровительная составляющая может быть:

- рекреационного характера, за счёт климатических условий;
- в виде оздоровления, как сопутствующего действия;
- в виде лечения по назначению, как основное содержание

---

<sup>13</sup> Василяди, А. Г. Лечебно-оздоровительный туризм как вид туризма // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. 2018. Т. 1. С. 143.

туристического тура, все остальные составляющие являются вторичными.

Ключевой особенностью оздоровительной части культурно-оздоровительного туризма является наличие системы режимов (рисунок 2).

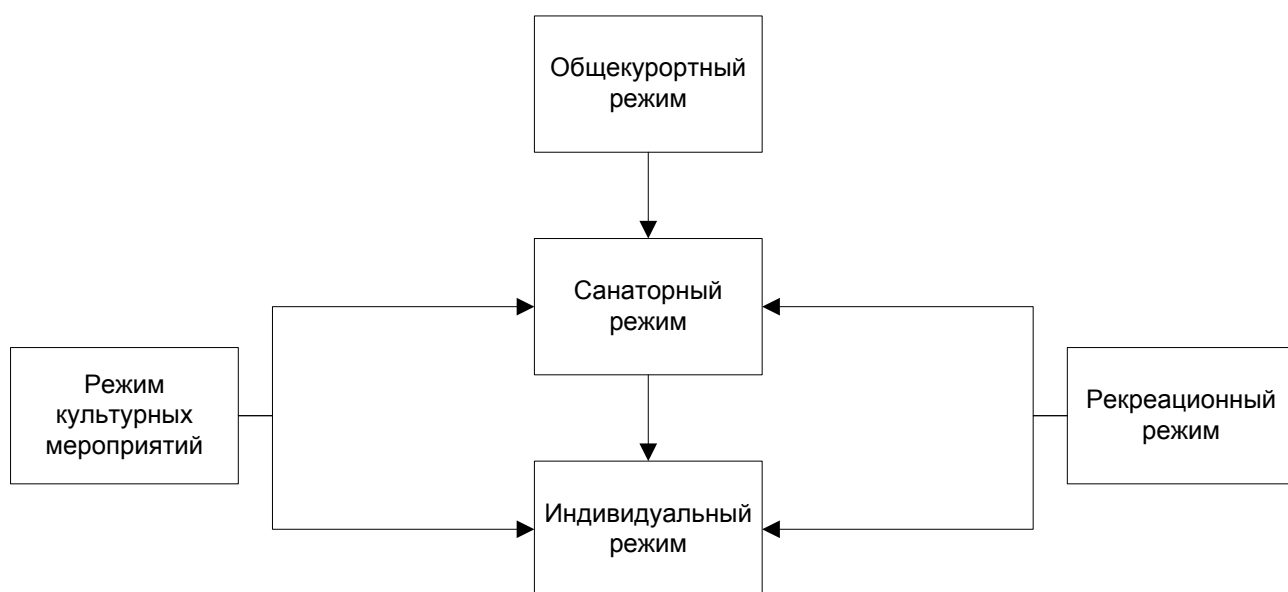


Рисунок 2 – Система режимов культурно-оздоровительного туризма

Особенностью общекурортного режима является его распространение на всю территорию курорта или курортной зоны. Регламентация данного режима осуществляется правилами распорядка на данном курорте. В рамках общекурортного режима устанавливается порядок деятельности всего комплекса учреждений – лечебных, диагностических, бытовых. Наряду с этим, устанавливаются отдельные требования по борьбе с шумом, в том числе, за счёт установления особых временных рамок для отдельных видов деятельности работников и отдыха туристов.<sup>14</sup>

Под санаторным режимом понимается установленный непосредственно в санатории распорядок деятельности, на основании которого проводится оказание того или иного влияния на туриста, либо взаимодействия с ним. В рамках санаторного режима устанавливаются как правила для пациентов в целом, так и правила в отношении отдельных их групп. Сюда относятся

<sup>14</sup> Голикова, О. М. Особенности организации оздоровительного детского туризма в российских условиях // Сервис в России и за рубежом. 2018. № 8. С. 12

предписания врачей о проведении тех или иных манипуляций, процедур, порядок дня туристов (пациентов), рекомендации по выполнению оздоровительных и лечебных назначений.

Особенностью индивидуального режима является то, что он применяется для отдельных туристов, и определяется после первой встречи или беседы с врачом. Его содержание определяется исключительно на основании состояния здоровья туриста, наличия у него тех или иных болезней. При этом, в рамках индивидуального режима возможно два подхода:

- применение тренирующего режима, при котором осуществляется повышенное воздействие оздоровительных процедур;
- применение щадящего режима, при котором количество и объём процедур ограничиваются, также ограничивается и интенсивность воздействия данных процедур на туриста.<sup>15</sup>

В рамках пребывания туриста в санатории выделяют следующие этапы:

1) этап адаптации;

В рамках данного этапа осуществляется применение к туристу щадящего режима. Ему не назначаются в полном объёме те или иные процедуры. На данном этапе также проводится дообследование туриста, с целью выявления невыявленных болезней, которые могут влиять на состав применяемых к нему оздоровительных процедур. Данный период длится 2-3 дня.

2) основной период;

В рамках данного периода реализуется полный комплекс оздоровительных процедур. Длительность данного периода составляет до 20 дней;

3) заключительный период.

Данный период длится 2-3 дня, в результате чего организм пациентов отдыхает и восстанавливает свои силы. Применяемые процедуры ведутся в щадящем режиме.

---

<sup>15</sup> Голикова, О. М. Особенности организации оздоровительного детского туризма в российских условиях // Сервис в России и за рубежом. 2018. № 8. С. 13

По мнению И.Е. Карасева и Е.В. Мельниковой, при организации оздоровительного туризма необходимо соблюдение следующих требований:

- 1) соответствие оздоровительных услуг нормативным правовым актам и документам РФ;
- 2) соблюдение требований безопасности для жизни и здоровья туристов;
- 3) учет в процессе проектирования оздоровительных туров специфики оздоровительного туризма в целом;
- 4) дифференциация обслуживания в процессе оказания оздоровительных услуг туристам с ограниченными физическими возможностями;
- 5) соответствие средств размещения установленным Порядком классификации требованиям;
- 6) строгое обеспечение безопасности готовых блюд и изделий на предприятиях общественного питания в курортных зонах;
- 7) учет передового зарубежного и отечественного опыта при разработке и предоставлении оздоровительных услуг;
- 8) соответствие обслуживающего персонала предъявляемым к нему нормативным требованиям.<sup>16</sup>

Как указывают О. Н. Чуприна и З.Х. Мухамедова, для клиентов, которые приобретают подобный тур впервые, следует заказывать не более 2-4 лечебно-оздоровительных процедур, состав которых уточняется по прибытию на место.

Наряду с этим, существенное значение имеет высокий уровень привязанности клиентов к тем курортам, на которых они уже однажды побывали. При этом, в 80 % случаев, если первый раз был приобретён пакет с оздоровительными услугами, то и в дальнейшем клиенты будут его приобретать.

Другим вариантом реализации оздоравливающей части культурно-оздоровительного туристического продукта является приобретение процедур уже на месте. При этом, вначале приобретается программа с завтраком, либо на

---

<sup>16</sup> Карасев, И.Е. Нормативное регулирование оздоровительного туризма в РФ // Физическая культура и спорт в жизни студенческой молодёжи : Материалы 5-й Международной научно-практической конференции, Омск, 21–24 марта 2019 года. – Омск: Омский государственный технический университет, 2019. С. 146.

базе полупансиона, и уже на месте клиент докупает необходимые ему процедуры, состав которых определяется клиентом самостоятельно.

Российский опыт предоставления оздоровительных услуг показывает, что в местах значительного развития туристической отрасли РФ (Краснодарский край, Подмосковье, средняя полоса России), определённый пакет оздоровительных процедур зачастую включается в пакет туристических услуг по умолчанию, что, с одной стороны, повышает привлекательность данных туров, а с другой, в случае невозможности получения данных процедур в необходимом объёме снижает уровень воспринимаемого качества турпродукта.

Зарубежная практика приобретения туров с оздоровительной частью показывает, что в базовый турпакет, приобретаемый и оплачиваемый изначально, входит проживание и питание, медицинская страховка от несчастного случая, а также на предмет внезапного заболевания. Конкретный комплекс оздоровительных процедур определяется по прибытию на курорт после консультаций со специалистами.

В тех случаях, когда оздоровительные процедуры пользуются значительным уровнем спроса (сюда относятся спа-процедуры, омолаживающие процедуры, талассотерапия и подобные), заказ данных процедур должен осуществляться заранее. Основными причинами этого являются:

- возможность получения существенной скидки на данные оздоровительные процедуры;
- возможность получить оздоровительные процедуры сразу по прибытию, в то время, как при покупке пакета таких услуг они могут быть предоставлены спустя значительное количество времени, в рамках очереди.

Наряду с этим, отмечается, что продажа оздоровительных процедур является достаточно сложным бизнесом, ввиду того, что они имеют высокую цену, а также по причине того, что в них заинтересованы лишь немногие клиенты.

Ещё одной особенностью туров с оздоровительной составляющей

является то, что длительность поездок на них составляет 2-3 недели, причём данные поездки совершаются регулярно, как правило, 1 раз в год.<sup>17</sup>

Как указывает В.С. Яговец, возможно разделить культурно-познавательные туры на две основных категории:

- программные туры;
- заказные туры.

Особенностью программных туров является заранее сформированный пакет туруслуг (размещение, питание, транспорт, экскурсии и прочие), предоставляемых туристам по определенной программе. Услуги потребляются туристами в определенных местах в определенное время и их непредоставление или замена расцениваются как нарушение программы, а следовательно, договора с туристами.

В заказных (индивидуальных) турах потребитель вправе корректировать набор услуг не только на этапе формирования, но и во время исполнения тура по договоренности с туроператором. Такие туры, как правило, дороже, но позволяют заказчику самому отбирать интересующие его достопримечательности, мероприятия и уровень услуг.

Обычно туроператоры имеют несколько сформированных и отработанных культурнопознавательных программ, ориентирующихся на наиболее известные и привлекательные объекты.

В то же время всегда надо быть готовым к индивидуальным, нередко специфичным пожеланиям заказчиков.<sup>18</sup>

В состав основных услуг культурно-познавательных туров обычно входят:

- 1) услуги размещения – в гостиницах туристского класса в номерах категории «Стандарт»;
- 2) услуги питания – лучше включать в стоимость 1–2-разовое питание

---

<sup>17</sup> Чуприна, О. Н. Особенности организации лечебно-оздоровительных туров // Молодежь. Туризм. Образование : Материалы IV научно-практической очно-заочной конференции для школьников, учителей и студентов, Казань, 06 декабря 2017 года / Научный редактор А.В. Гумеров. – Казань: ООО "Робета Союз", 2017. С. 242

<sup>18</sup> Яговец, В. С. Методика туристского проектирования в разработке культурно-познавательных туров // Ученые записки (Алтайская государственная академия культуры и искусств). 2017. № 3. С. 110.

(например, завтрак + ужин).

Это позволяет немного снизить базовую стоимость тура и сделать его более гибким, предоставляя тот тип питания и характер блюд, который соответствует пожеланиям туристов, например, дегустация национальной кухни;

3) транспортные услуги – преимущественно используются экскурсионные автобусы (со всем необходимым техническим оснащением), так как они мобильны и доступны для целевой категории туристов;

4) экскурсионные услуги – в программу тура обычно включаются обзорные экскурсии или экскурсии по тематике тура, также имеется богатый выбор дополнительных экскурсий.

Целесообразно в программу культурно-познавательного тура также включать различные анимационные услуги: концерты местных исполнителей, тематические мастер-классы, посещение событийных мероприятий.<sup>19</sup>

По итогам проведенного в пункте 1.2 исследования сделаем следующие выводы:

1) особенностью технологии организации культурно-оздоровительного тура является необходимость совмещения как режима проведения оздоровительных процедур, так и режима посещения объектов культурного наследия, а также рекреационных мероприятий;

2) в рамках оздоровительной части культурно-оздоровительного тура необходимым условием является обеспечение нормативных требований к предоставлению оздоровительных процедур и мероприятий, которые должны осуществляться медицинскими работниками. При этом, необходимо учитывать этапы применения данных процедур (адаптации, основной и заключительный этапы). Для турпродуктов с оздоровлением характерен высокий уровень возвратности клиентов, однако, такие туры, как правило, требуют больших усилий в продажах, так как являются более дорогими. При этом, практикуется

---

<sup>19</sup> Яговец, В. С. Методика туристского проектирования в разработке культурно-познавательных туров // Ученые записки (Алтайская государственная академия культуры и искусств). 2017. № 3. С. 111.

как реализация оздоровительных услуг в комплексе, так и их свободный выбор по месту отдыха;

3) особенностью культурно-познавательной части культурно-оздоровительного тура является использование либо программного, либо заказного подхода к ним. В первом случае предоставление услуг ведётся на основании утверждённого комплекса и перечня таких услуг, во втором – с учётом пожеланий клиентов. При этом, в рамках культурно-познавательной части в качестве основных видов услуг выступают услуги размещения, питания, транспортные и экскурсионные.

### **1.3 Современное состояние и тенденции развития культурно-оздоровительного туризма: международный и российский опыт**

Следует отметить, что в международных условиях анализ развития туризма, близкого к культурно-оздоровительному осуществляется Global Wellness Institute в отношении велнес-туризма, который включает в себя и оздоровительный и частично – рекреационный и культурный туризм.

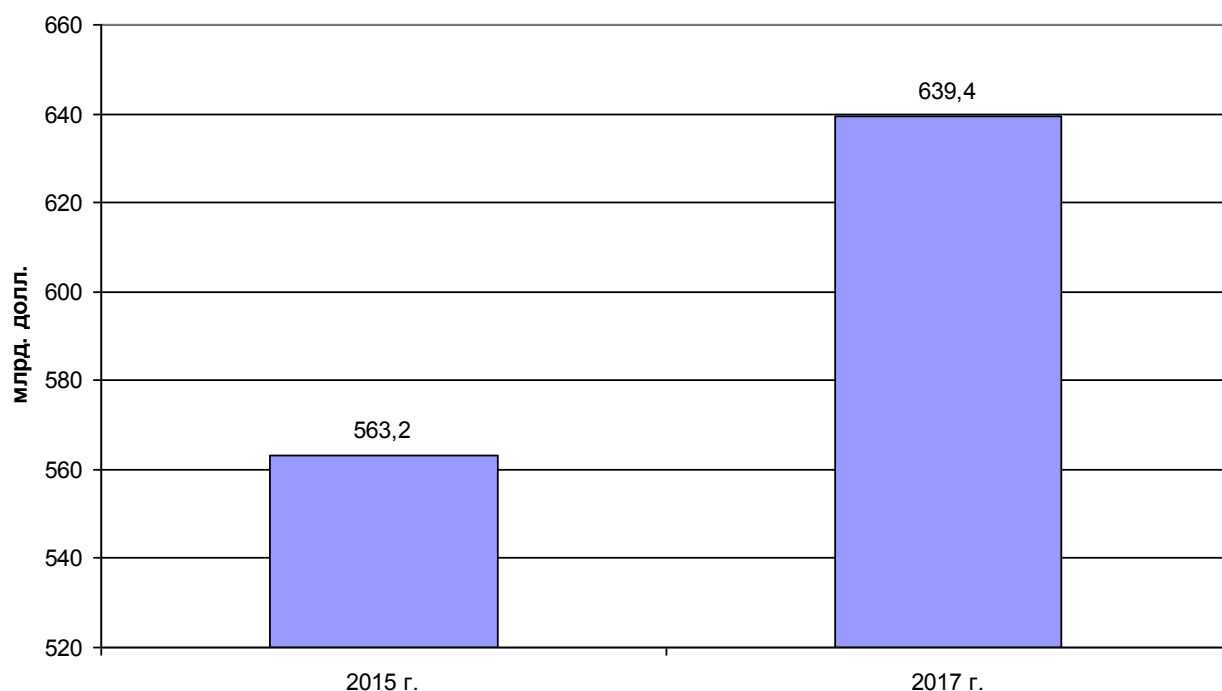
По данным Global Wellness Institute наблюдается устойчивый рост объёмов велнес-туризма в мире в период 2015-2017 гг. (данные за более поздние периоды на текущий момент отсутствуют), что представлено на рисунке 3<sup>20</sup>.

В целом, с 2015 по 2017 годы объёмы велнес-туризма в мире выросли на 13,5 % – с 563,2 до 639,4 млрд. долл., показав среднегодовой прирост на 6,5 %. Данный факт свидетельствует о том, что велнес-туризм в целом развивается активно, и вовлекает в свою деятельность значительное количество как туристов, так и предприятий, предоставляющих подобные услуги. Соответственно, значительные объёмы велнес-туризма требуют больших вложений и в смежные сектора экономики, которые обуславливают возможность предоставления таких услуг.

---

<sup>20</sup> Global Wellness Institute. Global Wellness Economy Monitor – 2018 [Электр. источник]. – URL: <https://globalwellnessinstitute.org/industry-research/2018-global-wellness-economy-monitor/> (дата обращения 01.04.2020).





Источник: Global Wellness Institute. Global Wellness Economy Monitor – 2018.

Рисунок 3 – Динамика объёмов велнес-туризма в мире в 2015-2017 гг.

Ещё одной особенностью развития велнес-туризма в мире является его значительная востребованность в странах Азии и Тихоокеанского региона (таблица 2).<sup>21</sup>

Таблица 2 – Объёмы рынка велнес-туризма и прогнозируемые темпы его роста в 2017-2022 гг.

Регион	Расходы на велнес-туризм, млрд. долл.			Среднегодовой прирост объёмов расходов, %
	2015 г.	2017 г.	2022 г. (план)	
Северная Америка	215,7	241,7	311,3	5,2
Европа	193,4	210,8	275,0	5,5
Азия-Тихоокеанский регион	111,2	136,7	251,6	13,0
Латинская Америка	30,4	34,8	54,7	9,5
Ближний Восток	8,3	10,7	18,7	11,8
Африка	4,2	4,8	8,1	11,1
Всего	563,2	639,4	919,4	7,5

Анализ представленных в таблице данных позволяет сделать вывод о том,

<sup>21</sup> Составлено по отчётам Global Wellness Institute, 2018-2020 гг.

что в мировых условиях велнес-туризм имеет все шансы на быстрое развитие. Так, по планам уже в 2022 году объёмы такого туризма составят 0,9 трлн. долл. При этом, среднегодовой рост объёмов такого туризма составит 7,5 %, а в отдельных регионах мира он будет составлять 13 % (Азия и Тихоокеанский регион) 11,8 % на Ближнем Востоке, и 11 % в Африке. В развитых экономиках Северной Америке и Европе темпы прироста данного туризма будут ниже, и составят 5,2-5,5 % ежегодно.

Крупнейшими рынками велнес-туризма в мире являются следующие страны (таблица 3).<sup>22</sup>

Таблица 3 – Страны с крупнейшими рынками велнес-туризма в 2017 г.

Страна	Количество поездок, млн.	Количество занятых, млн. чел.	Расходы на велнес-туризм, млрд. долл.
США	176,5	1,88	226,0
ФРГ	66,1	1,13	65,7
КНР	70,2	1,78	31,7
Франция	32,4	0,31	30,7
Япония	40,5	0,18	22,5
Австрия	16,8	0,16	16,5
Индия	56,0	3,74	16,3
Канада	27,5	0,29	15,7
Великобритания	23,2	0,20	13,5
Италия	13,1	0,15	13,4

В целом, крупнейшей страной с наиболее развитым велнес-сектором туризма является США, объёмы поездок в которой в рамках данного туризма составили в 2017 г. 176,5 млн. поездок, сумма расходов на данный вид туризма составила 226 млрд. долл.

Среди других стран, имеющих значительный сектор велнес-туризма, выделяются такие, как ФРГ, КНР, Франция, Япония, Австрия, Индия, Канада, Великобритания и Италия. При этом, в таких странах, как США, ФРГ и КНР, а также Индия количество занятых в экономике велнес-туризма превышает 1 млн. чел., что указывает на значительный уровень развития данной индустрии.

Важное значение в отрасли туризма имеет уровень затрат туриста на

<sup>22</sup> Составлено по отчётам Global Wellness Institute, 2018-2020 гг.

велнес-тур. Уровень данного показателя представлен в таблице 4.<sup>23</sup>

Таблица 4 – Затраты на велнес-тур по странам мира в 2017 г.

Страна	Затраты на въездной международный тур		Затраты на внутренний тур	
	Велнес-тур	Средний тур	Велнес-тур	Средний тур
США	3812	2689	1139	716
ФРГ	1901	1180	902	536
КНР	2226	1417	232	146
Франция	1166	759	889	554
Япония	2192	1436	488	307
Австрия	1189	780	831	524
Индия	2937	1941	58	36
Канада	1052	731	527	291
Великобритания	1535	883	405	229
Италия	1325	907	953	642

Анализ представленных в таблице данных позволяет сделать вывод о том, что уровень затрат туриста на въездной международный велнес-тур в 1,4-1,8 раза больше, нежели чем в среднем. Основной причиной данного обстоятельства является наличие в велнес-турах значительного объёма оздоровительных услуг, которые приводят к его удорожанию.

Аналогичная ситуация наблюдается и по внутренним турам. Однако, уровень затрат по ним существенно ниже, как по велнес-турам, так и в среднем по всем турам. Наиболее показательным здесь является пример Индии, у которой стоимость велнес-тура составляет 2,9 тыс. долл., при том, что средний размер стоимости обычного тура составляет 1,9 тыс. долл., или в 1,5 раза меньше. При этом, внутренние туры здесь стоят менее 100 долл., и даже велнес-тур стоит всего 58 долл. против 36 долл. в среднем по туристической индустрии.

Исходя из этого следует сделать вывод о том, что велнес-индустрия основывается на необходимости более значительных затрат туристами на оплату туров, однако, при этом они получают больший объём услуг.

Важное место в велнес-туризме играет и тот факт, что его развитие

<sup>23</sup> Составлено по отчётам Global Wellness Institute, 2018-2020 гг.

приводит к росту смежных отраслей экономики. Динамика в целом велнес-индустрии с позиции предоставления тех или иных услуг представлена в таблице 5.<sup>24</sup>

Таблица 5 – Сектора велнес-индустрии в 2015-2017 гг.

Сектор	Объёмы рынка, млрд. долл.		Среднегодовой темп прироста, %
	2015 г.	2017 г.	
Персональный уход, красота, антивозрастные процедуры	999,0	1082,9	4,1
Натуральная еда, питание, снижение веса	647,8	702,1	4,1
Велнес-туризм	563,2	639,4	6,5
Фитнес	542,0	595,4	4,8
Персональная медицина	534,3	574,8	3,7
Традиционная медицина	199,0	359,7	–
Недвижимость, используемая в велнес-туризме	118,6	134,3	6,4
Спа-индустрия	98,6	118,8	9,8
Термальные (минеральные) воды	51,0	56,2	4,9
Рабочий сектор	43,3	47,5	4,8
Всего	3724,4	4220,2	6,4

Общий размер сектора велнес-экономики составляет от 3,7 до 4,2 трлн. долл., а по итогам 2019 года он составил 4,5 трлн. долл. При этом, уровень среднегодового роста данного сектора составляет 6,4 % в год. При этом, объёмы оздоровительных процедур различного рода имеют значительные объёмы. Так, только по сектору персонального ухода, красоты и антивозрастных процедур уже в 2017 году объём рынка услуг составил более 1 трлн. долл. Ещё около 0,7 трлн. долл. Приходится на натуральное питание, снижение веса, около 0,6 трлн. долл. Приходится на фитнес, почти столько же на персональную медицину.

Примечательно, что услуги традиционной медицины в рамках велнес-индустрии составили около 0,4 трлн. долл. и существенно уступают другим статьям.

Объёмы рынка спа-индустрии оценены в размере около 0,1 трлн. долл., более 50 млрд. долл. Приходится на термальные (минеральные воды).

<sup>24</sup> Составлено по отчётам Global Wellness Institute, 2018-2020 гг.

Свою специфику имеет культурно-оздоровительный туризм в нашей стране. Операторы по внутреннему туризму отмечают, что санатории и отели стараются предложить хотя бы минимальный набор оздоровительных или спа-программ. А новые гостиницы, как правило, открываются уже с собственными оздоровительно-развлекательными комплексами. Возрастной контингент курортников, бронирующих санаторные туры, практически не меняется, это люди от 40 лет и выше, а отдых у моря с посещением спа-центров чаще заказывает молодежь.<sup>25</sup>

Каждый курорт имеет лечебную специализацию. Например, в Ставропольском крае с сердечно-сосудистыми проблемами работает г. Кисловодск, с опорнодвигательным аппаратом – г. Пятигорск, с желудочно-кишечными заболеваниями принимает г. Ессентуки и т.д. На потоке благоприятно сказывается ежегодное увеличение числа прямых авиарейсов между Кавминводами и северными, уральскими регионами.

Оптимальный период для посещения курортов Краснодарского края – межсезонье. В это время на лечение приезжают преимущественно люди старшего поколения, которые плохо переносят жару. Низкий сезон чаще выбирают россияне из дальних регионов, откуда поставлены удобные прямые авиарейсы и поезда.

Приезжают из городов Дальнего Востока, из Сибири и с Урала, но большинство – из Поволжья, Центральной России, Москвы. В этом году туроператоры отмечают увеличение спроса в межсезонье на 20-30 %, что может быть связано, в том числе, с появлением комбинированных программ лечения и оздоровления. Санатории более гибко стали формировать пакеты услуг, клиенты могут выбирать – либо санаторнокурортную путевку, либо более дешевые оздоровительные программы.

Несмотря на ценовые и климатические преимущества низкого сезона, в сочинские санатории летом трудно приобрести путевку. Как правило, туры в

---

<sup>25</sup> Поддубная, Т. Н. Развитие оздоровительного туризма в Российской Федерации и за рубежом // Вестник Луганского национального университета имени Тараса Шевченко. 2018. № 2. С. 128.

популярные местные здравницы на следующее лето начинают выкупать с конца предыдущего года. Для оздоровительного продукта характерна большая глубина продаж, его активно разбирают с февраля по апрель. Несколько санаториев в городе закрылись на реконструкцию в связи с прошедшей в 2014 году Олимпиадой в г. Сочи, но есть и крупные объекты, например, пансионат «Спутник», который, после реновации, располагает полноценной лечебной базой. После реконструкции открылся легендарный санаторий «Сочи», с корпусами «Приморский» категории 4\* и «Люкс» – 5\*. <sup>26</sup>

По мнению А.А. Игнатьева, в качестве факторов, которые сдерживают развитие культурно-оздоровительного туризма следует отнести, прежде всего, факторы, связанные с его оздоровительной и медицинской частью. Данным исследователем указывается на следующие проблемы, связанные с предоставлением оздоровительных услуг:

- отсутствие информации о медицинских центрах, специализации лечебных заведений, практикующих докторов на иностранных языках, а также низкая информированность иностранных туристов о возможностях медицинского туризма в России;

- малое количество зарубежных партнеров, привлекающих туристов в Россию;

- недостаточно высокая квалификация врачей,

- непрозрачность рынка, отсутствие государственной поддержки и контроля иностранного туризма;

- слабое использование цифровых технологий в медицине, которые должны помочь сформировать качественные информационные материалы и донести до широкой зарубежной аудитории, но также оказать помощь в организации тура и его контроле на всех этапах. <sup>27</sup>

При этом, следует отметить и тот факт, что в целом по культурно-

---

<sup>26</sup> Поддубная, Т. Н. Развитие оздоровительного туризма в Российской Федерации и за рубежом // Вестник Луганского национального университета имени Тараса Шевченко. 2018. № 2. С. 129.

<sup>27</sup> Игнатьев, А. А. Научно-практические рекомендации по развитию медицинского туризма в России // Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма и сервиса : Материалы Международной научно-практической конференции студентов и аспирантов, Калининград, 29 апреля 2019 года / Под ред. В.С. Корнеевца, Л.В. Семеновой. – Калининград: Балтийский федеральный университет им. И. Канта, 2019. С. 8.

познавательной части проблемы связаны, прежде всего, с инфраструктурой, причём как гостиничной, так и инфраструктурой общественных мест. Однако, данные недостатки носят менее критичный характер, так как не связываются туристами с собственным здоровьем.

По итогам проведённого в пункте 1.3 исследования сделаем следующие выводы:

1) за рубежом культурно-оздоровительный туризм рассматривается как часть более широкого понятия – велнес-туризма, подразумевающего уход за здоровьем, путём применения различных процедур медицинского и оздоравливающего назначения. При этом, рекреационная составляющая в велнес-туризме также представлена, однако, не является самостоятельной, и увязывается с медицинскими и оздоравливающими процедурами как дополнение к ним;

2) наблюдается рост на 5-10 % ежегодного объёма велнес-туризма, а в целом данная сфера оценивается в 4 трлн. долл. доходов ежегодно. При этом, основными центрами предоставления услуг велнес-туризма являются Северная Америка и Европа, однако, наибольшие темпы роста демонстрирует Азия и Тихоокеанский регион. Объёмы данного туризма оцениваются в 0,6 трлн. долл. Ключевой особенностью велнес-туров является существенно больший уровень их стоимости, превышение составляет 40-80 %. Это обуславливается включением в стоимость тура оздоровительных и прочих процедур, увеличивающих его стоимость. При этом, увеличение стоимости заметно как по въездным велнес-турам, так и по внутренним примерно в одинаковой степени. Другой его особенностью является высокий уровень возвратности клиентов, однако, продажи таких туров достаточно трудоёмки;

3) в российских условиях культурно-оздоровительный туризм получил своё наибольшее распространение в традиционных туристических регионах – регионах Северного Кавказа, Подмосковье. При этом, существенно большее влияние на развитие данного туризма оказывает состояние и возможности оказания услуг оздоровительного характера, так как они связаны со здоровьем

людей, нежели чем услуги, связанные с культурно-познавательной и рекреационной частью культурно-оздоровительного туризма.

Таким образом, по итогам проведённого в главе 1 исследования можно сделать следующие выводы:

1) термин «культурно-оздоровительный туризм» не получил широкого распространения, ввиду пересечения данного понятия с такими видами туризма, как лечебно-оздоровительный, медицинский и рекреационно-оздоровительный. При этом, при рассмотрении сущности данной категории выявлено, что выделяя в нём две основные части, следует указать на существенно большую значимость именно оздоровительных процедур и мероприятий, нежели чем культурно-рекреационной деятельности, что связано с тем, что здоровье является для граждан более значимой ценностью, нежели чем культурный досуг или развлечения. Реализация культурно-оздоровительного туризма может осуществляться только в случае объединения комплекса факторов – курортных и культурно-познавательных, одновременно. При этом, обязательным также является соблюдение государственных требований при предоставлении оздоровительных услуг и инфраструктуры туристической деятельности в целом;

2) культурно-оздоровительный туризм предполагает совмещение оздоровительных и культурно-рекреационных мероприятий. Необходимо учитывать требования при осуществлении оздоровительных процедур, а также обязательность их проведения медицинскими работниками. Возможными вариантами реализации рассматриваемых туров является как комплексное предоставление оздоровительных услуг, так и их свободный выбор по месту отдыха. Культурно-познавательная составляющая в культурно-оздоровительном туризме предоставляется на базе программного или заказного подхода. При разработке такого тура необходимо учитывать требования по предоставлению услуг размещения, питания, транспортных и экскурсионных услуг;

3) в зарубежной практике рассматриваемый вид туруслуг входит в состав



велнес-услуг. Для него характерен быстрый рост, вовлечение в свою деятельность смежных отраслей, а также возможность предоставления культурно-рекреационных услуг. Велнес-туры существенно дороже обычных, их реализация требует существенно больших трудозатрат, однако, даёт возможность установления длительных отношений с клиентом, ввиду высокого уровня их возвратности и постоянства покупки культурно-оздоровительных туров в уже посещённые места.

## 2 АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

### 2.1 Анализ природных и культурно-исторических ресурсов Амурской области для развития оздоровительного туризма

Культурно-оздоровительный потенциал территории основывается на различных видах ресурсов, которые необходимы для того, чтобы была возможность развития культурно-оздоровительного туризма. С этой целью необходимо рассмотрение тех ресурсов, которые в настоящее время имеются на территории региона.

Особенностью природных условий в Амурской области является значительное разнообразие памятников природы, которые могут привлекать внимание туристов. В качестве таких памятников можно указать следующие:

#### 1) Талаканский створ;

Данный памятник природы располагается у пос. Талакан и служит в качестве основания для Бурейской ГЭС. В данном месте река Буря прорывается через гранитный массив, который имеет длину около 12 км, образуя узкий и длинный коридор. При этом, ширина дна реки составляет около 500 м. Глубина коридора составляет 100-150 метров. Особенностью склонов реки в этом месте является их отвесность или крайняя крутизна. Если со стороны ГЭС этого не заметно, то со стороны нижнего бьефа возможно увидеть, какой река была до момента её перекрытия. Всё это дополняется альпийским пейзажем со стороны верхнего бьефа ГЭС, где большая часть возвышенности лишена растительности.

Одновременно с Талаканским створом в качестве объекта туристического интереса возможно рассматривать и образовавшееся Бурейское море (водохранилище Бурейской ГЭС), которое протянулось на десятки километров вверх по течению, заходя на территорию Хабаровского края. Данное место

является привлекательным для лиц, которые предпочитают уединённый отдых на свежем воздухе.<sup>28</sup>

2) Скала «Горелая коса»;

Данный памятник природы расположен на левом берегу реки Уркан, который является правым притоком Амура. Располагается данный памятник природы в 30 км к северо-западу от пос. Апрельский. Сама скала представляет собой массив длиной 2 км, который имеет высоту 10-15 м. Он сложен гранитами и кварцем. Породы имеют различный цвет – розовый, серовато-розовый, розовато-жёлтый и другие, что придаёт им привлекательный вид. При этом, данные породы рассекаются кварцевыми жилами, имеющими толщину до 30 см.<sup>29</sup>

3) Памятник природы «Горящие горы»;

Данный памятник природы располагается на расстоянии около 350 км вверх по р. Амур. На расстоянии около 40 км от него находится село Нововоскресеновка. Площадь данной достопримечательности составляет около 40 га. О существовании «горящих» гор было известно уже китайцам более 300 лет назад, так как находящиеся на противоположном берегу Амура китайские деревни возникли в это время. Открытие русскими исследователями данного природного феномена относится к 1860-м годам. Исследователями «горящих» гор были такие учёные и путешественники, как Ф. Шмидт, П. Аносов и Г. Пермикин.

«Горящими» данные горы были названы по причине подземного пожара, который идёт под землёй уже несколько сот лет. Горит уголь и лигнит, располагающиеся на глубине от 10 до 15 м. под землёй. В данном месте русло р. Амур делает крутой изгиб, в результате чего водами реки подмывается порода. В данной породе велико содержание бурого угля, который обнажаясь на воздухе, начинает активно окисляться и самовозгорается. Это сопровождается образованием густого дыма. В сухую и ветреную погоду

---

<sup>28</sup> Геоамур. Талаканский створ [Электр. источник]. – URL: [http://геоамур.рф/sources/geo/memnat\\_geol/geol-x=030.php](http://геоамур.рф/sources/geo/memnat_geol/geol-x=030.php). – 01.05.2021.

<sup>29</sup> Мельников, А.В. Геологические памятники и примечательные объекты природы Амурской области. Благовещенск: Изд-во АмГУ, 2019. С. 65.

горение происходит с редкими языками пламени. В дождливую погоду наблюдается тление. Значительное угасание наблюдалось только в 2009 году одновременно с очень сильными ливнями.<sup>30</sup>

#### 4) Зейское море;

Данный объект образовался в связи со строительством и заполнением водохранилища Зейской ГЭС. С течением времени на берегу водохранилища образовались песчаные отмели, которые располагаются на расстоянии около 100 км от г. Зeya. Здесь возможно загорать и принимать воздушные ванны.

Одновременно с этим значительное туристическое значение имеет окружающая природа. Водоохранилище окружено живописными берегами. Окружающие сопки покрыты хвойными лесами, которые подходят к самому берегу.

Большую привлекательность Зейское море имеет и для любителей искупаться и половить рыбу. В случае благоприятных условий вода в водохранилище хорошо прогревается, что делает её пригодной для длительного купания. Однако, в качестве недостатка данного места отдыха возможно указать отсутствие на нём значимых объёмов инфраструктуры.<sup>31</sup>

#### 5) озера лотосов;

Ближайшее озеро лотосов располагается в с. Ивановка, которое расположено на расстоянии около 40 км от г. Благовещенска. Оно находится в пределах населённого пункта, оборудовано необходимой инфраструктурой для созерцания данного растения.

Другое озеро с лотосами располагается в Архаринском районе на озере Долгое. Данное озеро является частью Хинганского государственного заповедника. Рядом с озером находится небольшой лагерь отдыха.<sup>32</sup>

#### 6) Быссинский термальный источник;

Быссинский термальный источник находится в Селемджинском районе

---

<sup>30</sup> Команда «Кочующие». Памятники природы Амурской области [Электр. источник]. – URL: <http://komanda-k.ru/Россия/памятники-природы-амурской-области>. – 01.05.2021.

<sup>31</sup> Турбазы. РУ. Золотые пески [Электр. источник]. URL: [https://turbazy.ru/list/amurskaya\\_oblast/zolotyepeski3.html](https://turbazy.ru/list/amurskaya_oblast/zolotyepeski3.html). 01.05.2021.

<sup>32</sup> Амурская правда. Где посмотреть на лотосы: гид по озерам от «Амурской правды» [Электр. источник]. URL: <https://ampravda.ru/2018/07/26/083351.html>. 01.05.2021.

области, на расстоянии 68 км от п. Февральск. Особенностью доступа к данному источнику является отсутствие постоянной автодороги. В результате этого сообщение с данным местом осуществляется только с использованием автотранспорта, что может быть интересно любителям экстремальных видов отдыха. Так, в зимнее время доехать до термального источника возможно автомобильным транспортом по «зимнику», а в летний период – водным путём, сплаваясь по р. Бысса. При этом, длина сплава составляет 96 км.

Температура воды в термальном источнике составляет 35-45 °С. Общий уровень минерализации составляет от 0,20 до 0,33 г/л, что позволяет отнести данные воды к слабоминерализованным. В составе ионов наибольший объём приходится на гидрокарбонаты, хлор и натрий. Для них характерна высокая щёлочность (рН = 9,2-9,6), что определяется высоким содержанием гидрокарбонат-ионов в воде. Кроме того, в воде наблюдается повышенное содержание фтора, а среди растворимых газов преобладает азот. Ввиду того, что содержание микроэлементов в воде термального источника не превышает предельно допустимых, она может быть использована для питьевого лечебно-столового потребления.<sup>33</sup>

#### 7) Гонжинский минеральный источник;

Данный источник располагается в селе Кислый ключ, в 9 км северо-западнее ж/д ст. Гонжа, в долине ручья Кислый Ключ, бассейна р. Чалой, Магдагачинского района. Особенностью воды данного источника является практически полное отсутствие как сероводорода, так и продуктов его окисления – сульфатов. В результате этого вода данного источника может без ограничений использоваться как для питья, так и для проведения с её помощью оздоровительных процедур. Она подходит для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта, печени, желче- и мочевыводящих путей, болезней, связанных с обменом веществ, панктеатитов.<sup>34</sup>

В качестве культурно-познавательных ресурсов Амурской области

<sup>33</sup> Команда «Кочующие». Памятники природы Амурской области [Электр. источник]. – URL: <http://komanda-k.ru/Россия/памятники-природы-амурской-области>. – 01.05.2021.

<sup>34</sup> Благоздравница. Гонжинский минеральный источник [Электр. источник]. – URL: <http://blagozdravnica.ru/mineral-ny-j-istochnik-gonzhinskij-amurskaya-oblast/>. – 01.05.2021.

можно рассматривать следующие места:

### 1) Михайловские столбы

Это 16 разновысотных (15-75 м) утесов, которые находятся в 46 км северо-западнее г.Благовещенска. Название дано за определенное сходство отдельных массивов с легендарными Красноярскими Столбами. Малая протяженность даёт возможность использовать их в качестве объектов туристской и экскурсионной деятельности.

Михайловские столбы образовались из-за рыхлого грунта, который не смог выдержать эрозии и начал осыпаться.

На данной территории были обнаружены следы остановки древнего человека, поэтому эй был придан статус археологического и природного памятника.

### 2) Муравьёвский парк

Национальный парк располагается на территории Амурской области в Тамбовском районе и является особо используемой природной территорией (ОПИТ).

Идея создания парка возникла у научного сотрудника Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова – Сергея Смиренского. Он хотел в 65 км от центра Амурской области города Благовещенска, где расположены обширные заливные луга в пойме реки Амур, создать негосударственный журавлиный парк.

В 1994 году благодаря различным зарубежным организациям в Тамбовский район были арендованы на 49 лет 5192 га различных сельскохозяйственных угодий.

В 1996 решением Международного Социально-экологическим Союзу на территории Тамбовского района образовалась новая ООПТ (Особо охраняемая природная территория), целью которой является сосуществование вместе как людей, так и животных не нарушая интересы друг друга.

### 3) Хинганский заповедник

Данный заповедник находится на юго-востоке Амурской области в

пределах Архаринской низменности и отрогов хребта Малый Хинган. Был создан 3 октября 1963. Общая площадь территории составляет 97073 га, а площадь охраняемой территории – 27025 га.

Большая часть заповедника находится на равнинной поверхности, которая составляет 70% от всей его площади, остальные 30% приходятся на отроги Малого Хингана. На территории заповедника есть множество озёр, расположенных на его равнинной части, самыми из которых являются: Долгое, Лебединые и Перешеечные. Данная местность является болотистой, и поэтому отнесена к водно-болотистым угодьям международного значения. На территории заповедника очень разнообразная флора и фауна (высших растений — 964, млекопитающих — 47, птиц — 290 видов). Целью создания Хинганского заповедника является охрана лесостепных ландшафтов Южного Приамурья, а также гнездовой уссурийского (японского) и даурского журавлей.

#### 4) Гродековское городище;

Данный исторический памятник находится недалеко от с. Гродеково Благовещенского района, и представляет собой остатки городища, известного также как городище Айгун. Оно представляет собой средневековое поселение, которое представляет собой комплекс фортификационных сооружений.

Примечательно, что о наличии крепости Айгун было известно ещё Ерофею Хабарову и Дмитрию Францбекову, который являлся якутским воеводой. Примерное время возникновения городища относится к 8-9 векам. Предполагается, что заложили городище племена мохэ, которых сменили чжурчжени. В 14-м веке крепость была захвачена дзючерами.

В 1654 году манчжурским правительством был издан указ о выводе всех земледельцев из Приамурья. В связи с этим в крепости были размещены манчжуры, которые использовали данную крепость для борьбы с проникновением русских. Отсюда же началось наступление манчжуров на Албазинский острог.<sup>35</sup>

---

<sup>35</sup> Шамора.Инфо. Гродековское городище [Электр. источник]. – URL: <http://amur.shamora.info/Гродековское-городище/>. – 01.05.2021.

## 5) Кундурское месторождение динозавров.

Кладбище располагается в Архаринском районе Амурской области, в 10 км к юго-востоку от железнодорожной станции Кундур. Представляет из себя выемку грунта, которая располагается рядом с автотрассой Облучье-Архара на водоразделе рек Мутная и Удурчукан. Площадь кладбища превышает 3 кв. км.

Найдено кладбище было в 1990 году при строительстве федеральной трассы Чита-Хабаровск. Проводившиеся раскопки позволили установить, что данное кладбище является крупнейшим кладбищем гадрозавров в мире, известных на текущий момент.

На кладбище был обнаружен почти целиком сохранившийся скелет гадрозавра. Длина данного ископаемого ящера составляет более 10 метров, в высоту он достигает 4,5 метров. Диаметр головы гадроящера составляет 110 см. Эти параметры делают его одним из наиболее крупных ящеров, которых удалось обнаружить.

Основной причиной нахождения на территории Амурской области ископаемых ящеров является то, что по её территории проходил так называемый «берингийский мост», по которому 65 млн. лет назад проходили миграции данных животных из Азии в Америку и обратно.<sup>36</sup>

Рассматривая в целом имеющийся комплекс природных и культурно-исторических ресурсов Амурской области следует отметить, что он характеризуется недостаточным уровнем развития с позиций туристской инфраструктуры, так как, с одной стороны, к большинству таких объектов организованный поток туристов небольшой, а с другой – необходимо наличие значительных средств для продвижения данных мест среди туристов.

По итогам проведённого в пункте 2.1 исследования сделаем следующие выводы, касающиеся природных и культурно-исторических ресурсов Амурской области:

- 1) среди значительных и привлекательных природных объектов

---

<sup>36</sup> Страны мира, путешествия. Кундурское месторождение динозавров [Электр. источник]. – URL: <https://gidnenuzen.ru/kundurskoe-mestorozhdenie-dinozavrov-ekskursii/#>. – 01.05.2021.



выделены такие, как талаканский створ, скала «Горелая коса», памятник природы «Горящие горы», Зейское море, озера лотосов, Быссинский термальный источник, Гонжинский минеральный источник. Особенностью большинства данных объектов является их удалённость от г. Благовещенска, а для некоторых отсутствует и нормальное автосообщение. При этом, данные объекты носят уникальный характер, и не имеют аналогичных или схожих объектов на территории страны;

2) в качестве основных и наиболее значимых объектов культурно-исторического наследия, не связанных с Благовещенском, выделены Михайловские столбы, Муравьёвский парк, Хинганский заповедник, Гродековское городище, Кундурское месторождение динозавров. Основной особенностью объектов наряду со значительным удалением от г. Благовещенска, является слабое развитие инфраструктуры, а также низкий уровень привлекательности для туристов при широкой известности.

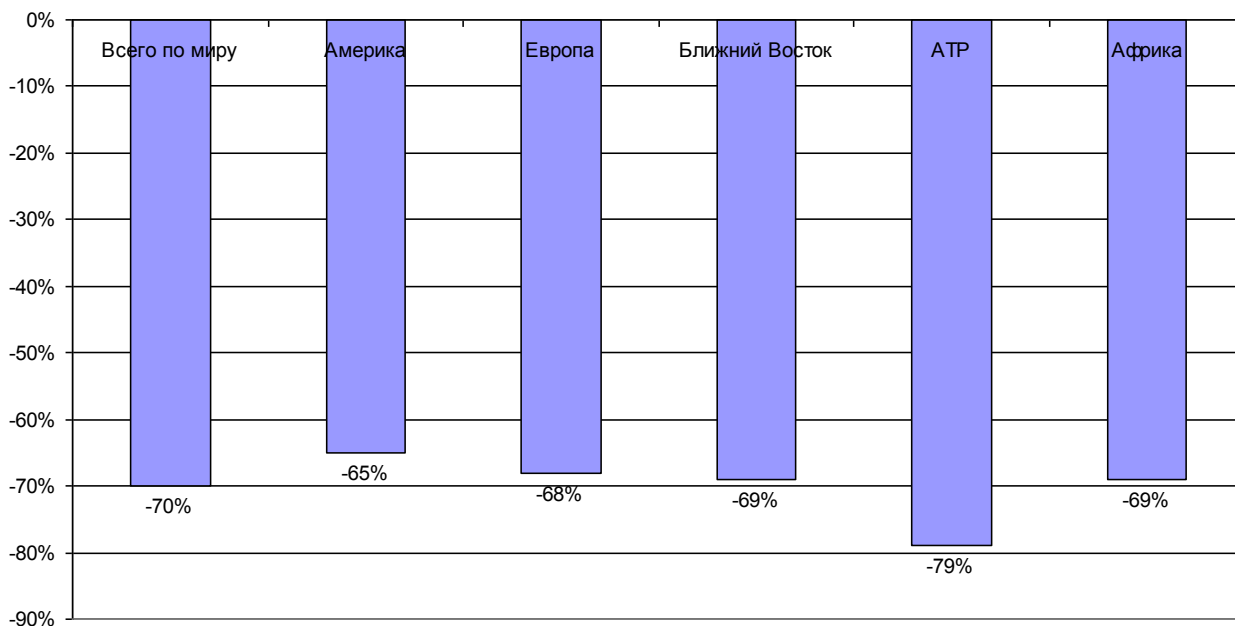
## **2.2 Развитие лечебно-оздоровительного туризма в условиях пандемии**

Особенностью текущей ситуации в туристической отрасли, в том числе, в Амурской области, существеннейшим образом связано с пандемией КОВИД-19. Однако, на сегодняшний день объективные данные по влиянию на туристическую отрасль Амурской области данного фактора отсутствуют, однако, можно предполагать, что тенденции здесь такие же, как и в мировой туристической отрасли, а также в отечественной туротрасли.

Как указывает Всемирная организация по туризму, пандемия коронавируса стала вызовом для мировой экономики, большинства стран мира и отдельных регионов. В результате этого по итогам 8 месяцев 2020 года наблюдалось обвальное снижение числа международных туристических прибытий, которое сократилось на 70 %. По регионам мира снижение представлено на рисунке 4.

Особенностью ситуации является, прежде всего, существенное общее снижение объёмов международных туристических прибытий. Однако, если в

наименее пострадали такие регионы, как Америка и Европа, то для стран АТР уровень снижения был максимальным, составив 79 %.



Источник: UNWTO, 2021.

Рисунок 4 – Уровень снижения международного туристического потока в мире в январе-августе 2020 г.

Основной причиной данного снижения является близость данного региона к КНР, которая явилась источником коронавируса, в результате чего пострадала не только КНР, но также и окружающие страны, такие, как Таиланд, Вьетнам, Малайзия, Индонезия и другие.<sup>37</sup>

Далее необходимо рассмотреть динамику развития туризма на стыке до пандемии и в её течении в России. Динамика продажи туров по РФ представлена на рисунке 5.

Как видно из рисунка, в целом по РФ наблюдалось увеличение количества как внутренних туров, проданных гражданам страны, так и международных. При этом, по внутренним турам наблюдается более чем 1,5-кратный рост, в результате чего если на начало периода количество проданных

<sup>37</sup> Росстат. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. Динамика спроса на туристические услуги в России на фоне пандемии COVID-19. М., 2021. С. 4.

туров составляло 1,3 млн. ед., то по итогам периода – уже 2,1 млн. ед., что указывает на повышение уровня популярности внутреннего туризма.

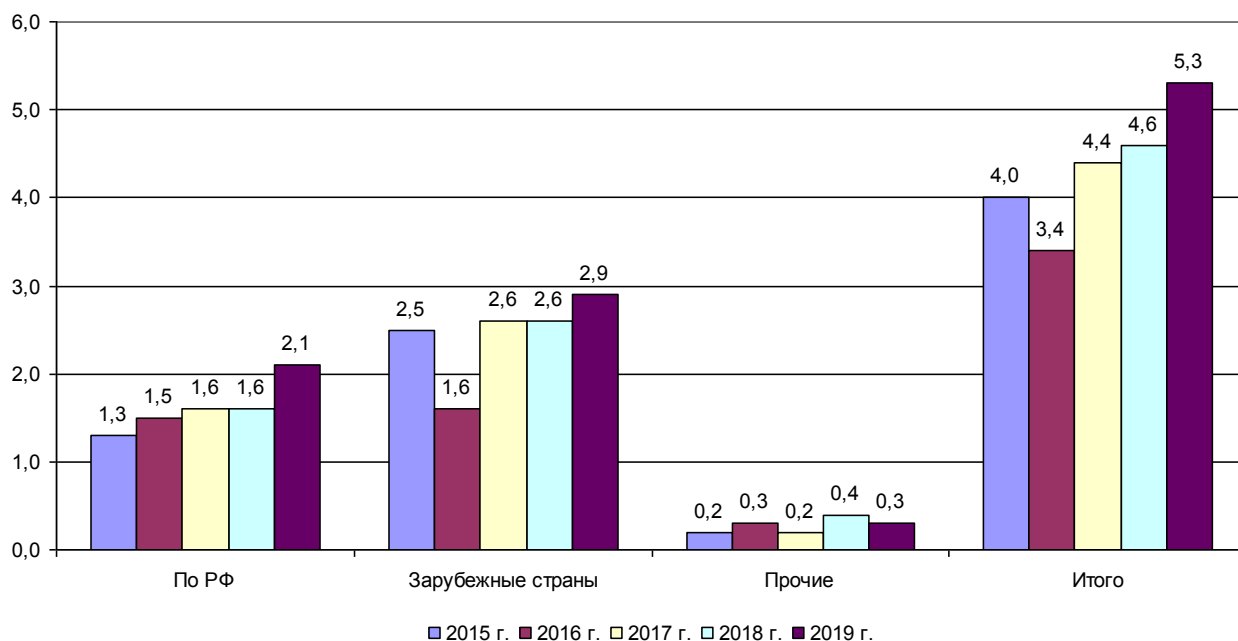


Рисунок 5 – Динамика турпакетов, реализованных в РФ в 2015-2019 гг.

При этом, только в 2019 году, который являлся предпандемическим, рост составил более 30 %, что указывает на наличие у российского турбизнеса резервов для развития, а также конкурентных преимуществ относительно международного туризма.

По международному туризму рост существенно меньше – с 2,5 до 2,9 млн. ед. проданных турпакетов. При этом, по итогам 2016 года, когда значительно сократились в связи с санкциями и ростом курса рубля возможности граждан по путешествиям, значение показателя снижалось до 1,6 млн. туров. В целом за период по международному туризму увеличение составило менее 20 %.<sup>38</sup>

В 2020 году произошло рекордное сжатие туристического потока в виду распространения коронавирусной инфекции. По данным Банка России, импорт услуг категории «поездки» в январе–ноябре 2020 г. составил 8,3 млрд долл. США., что ниже показателя за аналогичный период предыдущего года на 74,8

<sup>38</sup> Росстат. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. Динамика спроса на туристические услуги в России на фоне пандемии COVID-19. М., 2021. С. 8.

%). За 9 месяцев пандемии с марта по ноябрь включительно россияне потратили на зарубежный туризм лишь 3,9 млрд долл. США (–86,5 %).

В январе–октябре 2020 г. совокупный выездной поток россиян, по данным Росстата, сократился на 71,9 % и составил 9,9 млн. человек. Самыми популярными направлениями, на которые пришлось половина всех выездных поездок, стали Абхазия (1,9 млн поездок), Турция (1,4 млн), Украина (0,9 млн), Финляндия (0,8 млн), Казахстан (0,6 млн).

На прочие направления продаж турпакетов в нашей стране приходилось от 0,2 до 0,4 млн. штук. В целом же за период индустрия туризма в РФ увеличила продажи турпакетов с 4 до 5,3 млн. штук, причём из них 0,8 млн. штук прироста приходилось на прирост от внутреннего туризма.

Проведём анализ средней стоимости туров в РФ в рассматриваемом периоде (рисунок 6).

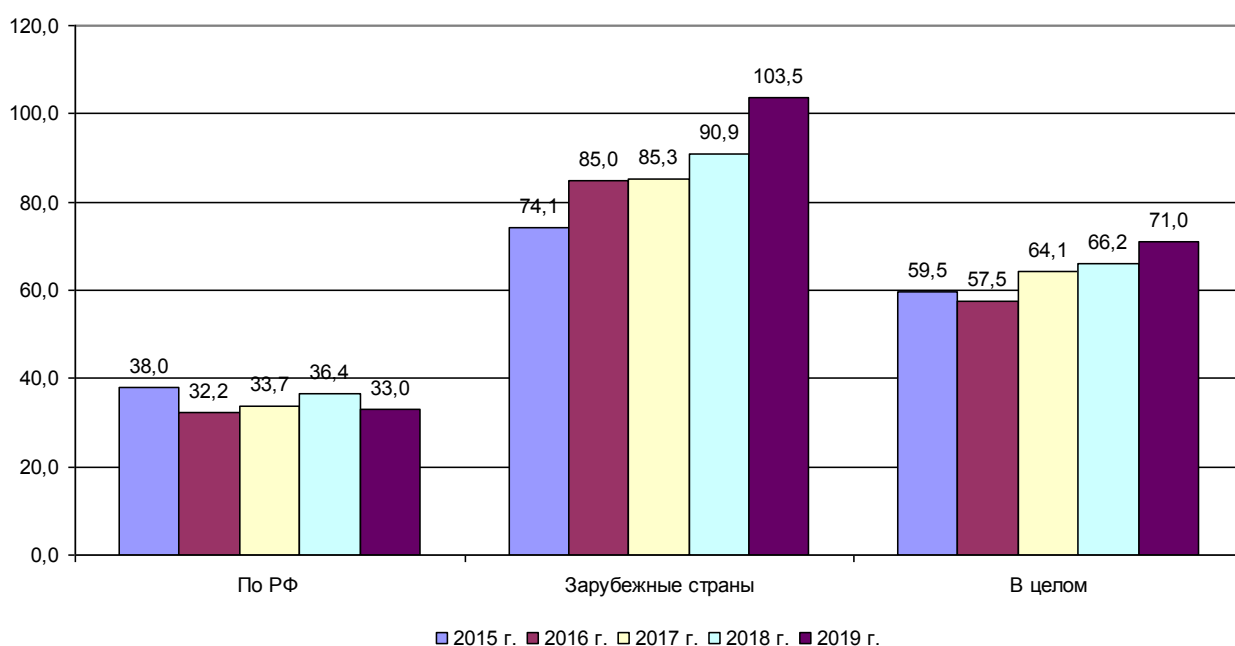


Рисунок 6 – Динамика средней стоимости турпакета в РФ в 2015-2019 гг.

Как видно из рисунка, по внутрироссийским турам уровень стоимости турпакета имел тенденцию к стабилизации уровня стоимости, что указывает на постепенный рост конкуренции в данном сегменте.

Так, в целом за период стоимость одного турпакета составила от 32,2 тыс. руб. по итогам 2016 года до 36,4 тыс. руб. по итогам предпандемийного 2018 года. В 2020 году стоимость тура снизилась с максимальных отметок и составила 33 тыс. руб.

По международным турам наблюдается быстрый рост стоимости одного турпакета. Так, составляя на начало периода 74,1 тыс. руб., по итогам 2019 года значение показателя выросло до 103,5 тыс. руб., показав рост в 1,4 раза. Основной причиной данной динамики выступает нестабильность курса рубля, что выражается в постепенном его снижении.

В целом по всей совокупности турпродуктов в нашей стране наблюдается медленное увеличение стоимости одного турпакета. Если в начале периода данный показатель составлял 59,5 тыс. руб., то на конец периода – уже 71 тыс. руб. При этом, практически полностью прирост средней стоимости одного тура приходился на увеличение стоимости международных турпакетов, так как по внутренним турам наблюдалась стабильность.<sup>39</sup>

Введение карантинных ограничений ввиду распространения коронавирусной инфекции оказало значительное негативное воздействие на туристическую отрасль России. По данным Банка России, российская туристическая индустрия оказалась одной из самых пострадавших за период пандемии. По данным мониторинга отраслевых финансовых потоков, объем входящих платежей в отрасли в мае 2020 г. отставал от докоронавирусной «нормы» примерно на 90 %, в июне – на 80-90 %, к концу июля – на 66 %, к концу августа – на 54 %.

Следует отметить, что влияние КОВИД-19 на туристическую отрасль существенно разнится по регионам, что обуславливается существенно различным уровнем развития туризма по федеральным округам (таблица 6).<sup>40</sup>

Можно предполагать, что наибольшие потери понесли компании Центрального федерального округа, а также Южного округа, совокупная доля

---

<sup>39</sup> Росстат. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. Динамика спроса на туристические услуги в России на фоне пандемии COVID-19. М., 2021. С. 8.

<sup>40</sup> ЦСЭР. Туриндустрия через призму драйверов и барьеров бизнеса. М., 2020. С. 29.

которых превышает 50 % по туристам.

Таблица 6 – Доля регионов по количеству размещённых туристов в РФ в 2018 г.

Федеральный округ	Доля туристов, %
Дальневосточный	5
Сибирский	8
Уральский	6
Приволжский	14
Северо-Кавказский	2
Южный	20
Северо-Западный	12
Центральный	33
Итого	100

Также, существенных потерь можно ожидать туркомпаниям Приволжья. У остальных регионов доля туристов невелика, услуги турфирм данных регионов могут быть замещены.

По данным Росстата, число ночевок в коллективных средствах размещения в январе–сентябре 2020 г. составило 122,5 млн, сократившись на 43,5 % по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Количество размещенных лиц в коллективных средствах размещения также снизилось на 43,7 % по сравнению с январем–сентябром 2019 г., и в 2020 году составило 30,5 млн человек.

При этом численность граждан России, размещенных в коллективных средствах размещения, упала на 39,3 % в годовом выражении, иностранцев – на 70,4 %.

Для стимулирования внутренних туристических потоков Правительство России выделило 15 млрд. руб. на реализацию программы по возвращению гражданам части расходов за покупку туров по России и бронирование билетов (туристический кэшбэк).

В рамках первого этапа программы, который длился с 21 по 28 августа 2020 г., максимальный объем кэшбэка за поездки по России составил 15 тыс. руб. при расходах на реализацию тура от 75 тыс. руб. При покупке тура стоимостью от 50 тыс. руб. до 74,9 тыс. руб. возврат средств составил 10 тыс.

руб., от 25 тыс. руб. до 49,9 тыс. руб. – 5 тыс. руб. Обязательным условием программы стало использование карты платежной системы МИР при оплате тура.

По сообщениям главы Ростуризма З.В.Догужовой, в рамках первого этапа программой воспользовались 60 тыс. граждан России, потратив на туры и размещения около 1,4 млрд. руб.

Самыми популярными направлениями в рамках программы кэшбэка стали Краснодарский край, Крым и Ставрополье.

Кроме того, было принято решение о проведении второго этапа программы, который продлился с 15 октября 2020 г. до 5 декабря 2020 г. По оценкам Ростуризма, на втором этапе наблюдался повышенный спрос на короткие поездки.

При этом условия возврата части стоимости тура существенно изменились. Была пересмотрена продолжительность путешествия, и сняты ограничения по минимальной стоимости путевки. Минимальная продолжительность тура или проживания в гостинице по новым условиям программы сокращена с 4-х до 2-х ночей, минимальная стоимость путевки больше не ограничивается (ранее действовало ограничение 25 тыс. руб.). Максимальный возврат составил 20 % стоимости тура, но не более 20 тыс. руб.

Кроме того, был расширен список участников проекта. Во второй волне туристического кэшбека участвовали не только отели и туроператоры, но и туристические агрегаторы. По оценкам Ростуризма, по итогам второго этапа программой воспользовались около 300 тыс. человек, а сумма возвращенных денежных средств достигла 1,2 млрд. руб.

Несмотря на карантинные ограничения и закрытие границ, российская туристическая отрасль смогла предложить гражданам ряд новых отечественных туристических направлений.

Например, впервые были запущены чартерные рейсы из Москвы и Санкт-Петербурга в республики Алтай и Хакасия, перелеты в Республику Бурятия с

дальнейшим трансфером туристов на Байкал, а также в города-курорты на Балтийском море – Светлогорск, Зеленоградск, Янтарный.

Помимо финансовой поддержки отрасли в настоящее время ведется разработка национального проекта в сфере туризма. Предполагается, что национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» будет включать три федеральных проекта, ориентированных на создание качественных и разнообразных туристических продуктов, повышение доступности туристических продуктов, а также повышение качества государственного управления и снятие административных барьеров в отрасли.

Исходя из полученных данных можно сделать следующие выводы относительно ситуации с развитием туристической отрасли, а также оздоровительного туризма в период пандемии коронавируса:

1) международный туризм как отрасль экономики существенно сократился, что вылилось как в сокращение въездного, так и выездного туризма по всему миру, и в РФ в частности. Окончание данного периода в значительной степени связано с окончанием пандемии, однако, в настоящее время, ввиду разницы в уровнях вакцинации населения и существенного отличия в эпидемической ситуации признаков выхода туристической отрасли из кризиса не наблюдается;

2) в условиях значительных пандемических ограничений существенное отличие внутреннего туризма в РФ от международного состоит в наличии исключительно санитарных ограничений. При этом, вплоть до начала коронавирусной пандемии наблюдалось опережающий темп роста внутреннего туризма по сравнению с международным. Принятые Правительством меры, состоящие в стимулировании внутреннего туризма в условиях невозможности международного туризма нацелены как на развитие пляжного туризма, так и на развитие оздоровительного туризма, примером чего является включение в перечень приоритетных мест отдыха таких объектов, как Байкал и Алтай. Компенсация увеличения стоимости внутренних турпакетов создала дополнительный спрос на оздоровительный и внутренний туризм,



способствовала развитию данных направлений деятельности туристической отрасли страны.

### **2.3 Маркетинговые исследования потенциального спроса населения Амурской области для развития культурно-оздоровительного туризма**

С целью выявления предпочтений населения, а также его потребностей в оздоровительном туризме в условиях закрытия международных поездок, была составлена анкета для граждан, состав которой представлен в Приложении А.

Количество лиц, которые ответили на вопросы анкеты, составило 53 чел. Состав данных представлен в таблице 7.

В рамках анкетирования было опрошено примерно поровну мужчин и женщин, их доли составили 51,9 % и 48,1 %. В составе опрошенных основное количество составляли лица в возрасте 30 лет и более. Так, опрошенные граждане в возрасте 31-40 лет в рамках данного маркетингового мероприятия составили 38,5 %, а в возрасте 41-50 лет – 34,6 %.

Таблица 7 – Состав лиц, ответивших на вопросы анкеты об оздоровительном туризме

Показатель	Количество, чел.	Доля, проценты
Пол		
– мужской	27	51,9
– женский	25	48,1
Возраст		
– до 20 лет	3	5,8
– 21-30 лет	5	9,6
– 31-40 лет	20	38,5
– 41-50 лет	18	34,6
– 51-60 лет	5	9,6
– свыше 60 лет	1	1,9

В целом две данные категории лиц сформировали почти 3/4 всех опрошенных. Доли опрошенных граждан прочих возрастов были существенно меньше. Так, на долю граждан в возрасте 21-30 лет пришлось 9,6 %, также, как

и в возрасте 51-60 лет. Доля граждан в возрасте до 20 лет составила 5,8 %, а в возрасте более 60 лет – 1,9 %.

Структура ответов на вопрос о наличии интереса к приобретению оздоровительного тура представлен на рисунке 7.

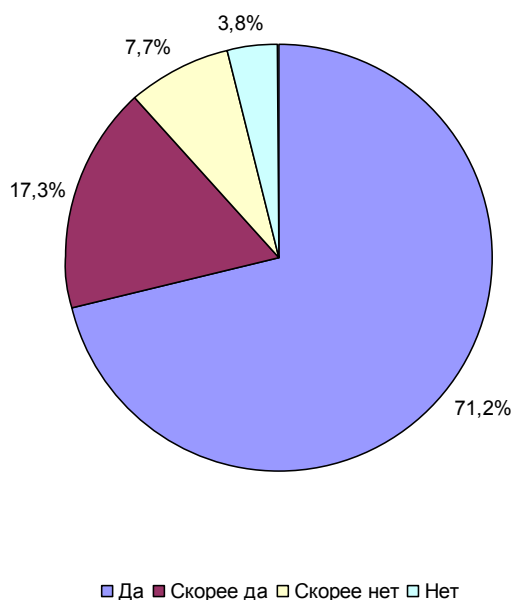


Рисунок 7 – Структура ответа на вопрос об интересе к оздоровительному туризму

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что большинство опрошенных лиц (71,2 % или 37 чел.) проявили интерес к оздоровительному туру. Основной причиной данного обстоятельства является наличие у большинства граждан, особенно начиная с определённого возраста тех или иных болезней, часто хронических, которые требуют периодического или постоянного ухода.

На долю ответа «Скорее да» пришлось 17,3 % или 9 чел. Таким образом, в целом положительное отношение к возможности покупки оздоровительного тура проявили около 90 % опрошенных лиц, что позволяет судить о наличии перспективы в случае реализации такого тура.

Доля ответов «Нет» и «Скорее нет» составили 3,8 % и 7,7 %, что в совокупности формирует 11,5 %, в абсолютном выражении об отсутствии

интереса к такому туру заявили 2 и 4 чел. соответственно. Данный факт обуславливается тем, что в значительной степени российскими гражданами туристическая поездка рассматривается более как отдых, нежели чем как лечение, что требует учёта.

Структура ответов о приемлемой стоимости оздоровительного тура представлена на рисунке 8.

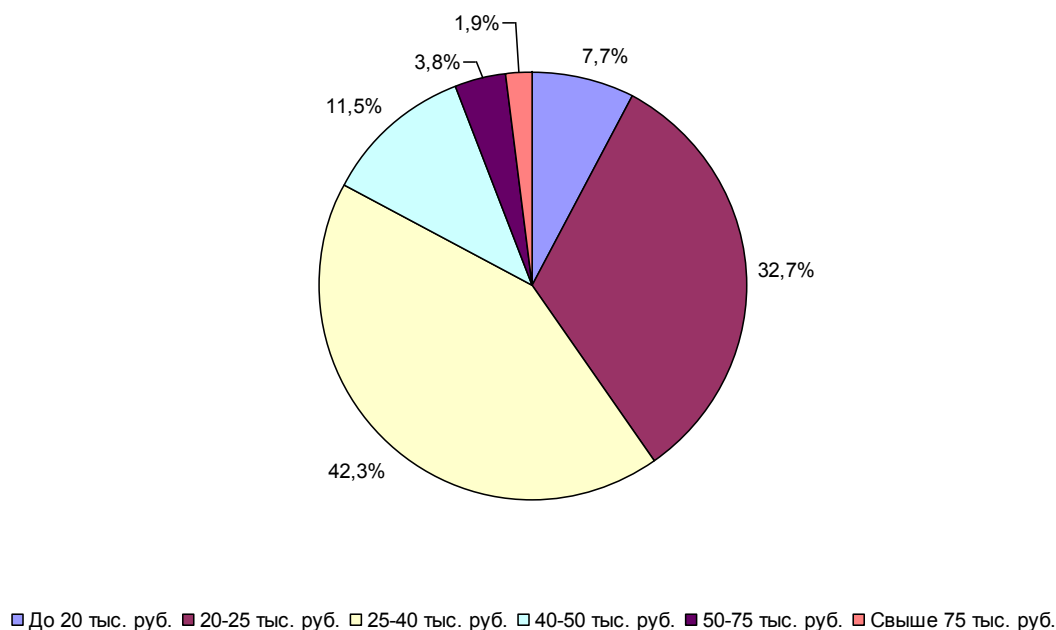


Рисунок 8 – Структура ответов о приемлемой стоимости оздоровительного тура

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что для анкетизируемой совокупности граждан наибольшие доли ответов пришлись на диапазоны стоимости от 25 до 40 тыс. руб. – 42,3 %, а также на 20-25 тыс. руб. – 32,7 %. Две данных доли формируют в совокупности 75 %, что говорит о том, что большая часть анкетизируемых лиц может себе позволить тур от 20 до 40 тыс. руб. Доли прочих предпочтений были существенно меньше. Крупнейшей из них была доля ответов со стоимостью 40-50 тыс. руб., которая составила 11,5 %. На долю лиц, которые предпочли бы наименее дорогие туры (до 20 тыс. руб.) пришлось 7,7 %. Наименьшие доли приходились на ответы со стоимостью туров свыше 75 тыс. руб., которая составила 1,9 %, а также на долю туров 50-75 тыс. руб., которая составила 3,8 %.

Следует также отметить, что полученные результаты в целом соответствуют средней стоимости туров, которая зафиксирована в РФ по итогам предкризисного 2019 года.

Структура ответов на вопрос о месте получения оздоровительного тура представлена на рисунке 9.

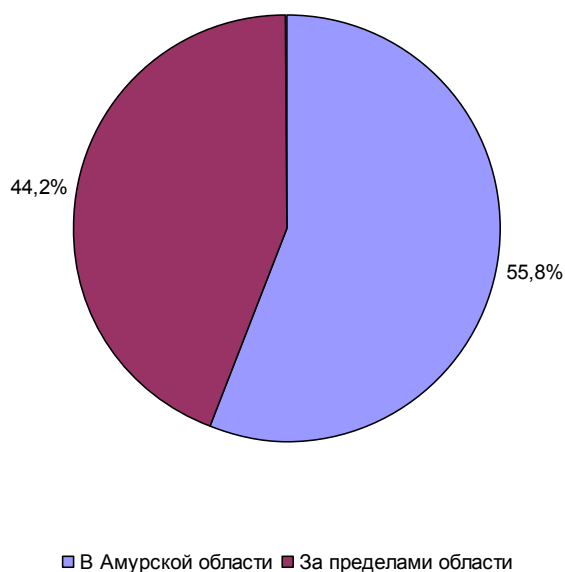


Рисунок 9 – Структура ответов о месте получения оздоровительного тура

Анализ информации, представленной на рисунке, позволяет сделать вывод о том, что наибольшее количество предпочтений среди анкетированных лиц приходится на получение тура в пределах Амурской области – 55,8 %. Данная ситуация обуславливается, прежде всего, тем, что в условиях наличия тех или иных заболеваний, в том числе, имеющих хронический характер, длительность переезда к месту проведения оздоровительного тура будет отрицательно сказываться на состоянии туристов (пациентов). В результате этого, последующий лечебный эффект может быть существенно снижен значительным ухудшением здоровья туриста либо до момента получения оздоровительного тура, либо после него – в период следования к месту постоянного проживания.

На долю мнения о возможности получения услуг в рамках

оздоровительного тура высказалось 44,2 % респондентов, что указывает на то, что данные лица не принимают длительных переездов для себя как значимого фактора.

Структура ответов на вопрос о необходимости наличия информации о содержании конкретных оздоровительных процедур в предлагаемом туре, представлена на рисунке 10.

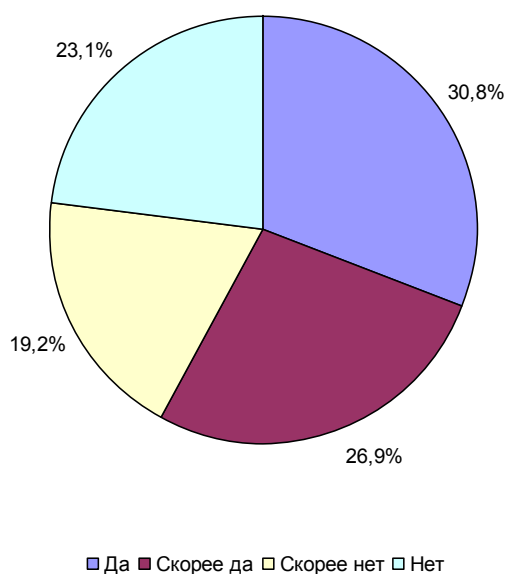


Рисунок 10 – Структура ответов на вопрос о необходимости наличия информации о содержании оздоровительных процедур в оздоровительном туре

Анализ полученной информации позволяет сделать вывод о том, что в целом к необходимости предоставления значительного объема информации относительно оздоровительных процедур высказывается существенная доля опрошенных лиц. Так, положительно на данный вопрос ответили 30,8 %, а скорее положительно – 26,9 %. В целом доля условно положительных ответов составила 57,7 %, что свидетельствует о необходимости включения данной информации в рекламный проспект оздоровительного тура. Однако, существенна и доля лиц, которые могут обойтись и меньшим объемом информации. Ответ «нет», свидетельствующий об отсутствии требований к такой информации дали 23,1 %, а «скорее нет» – 19,2 %, в совокупности доля

условно отрицательных ответов составила 42,3 %, что указывает на отсутствие однозначной позиции среди потенциальных туристов по данному вопросу, касающемуся оздоровительного тура.

Структура ответов на вопрос относительно длительности оздоровительного тура по итогам анкетирования представлена на следующем рисунке 11.

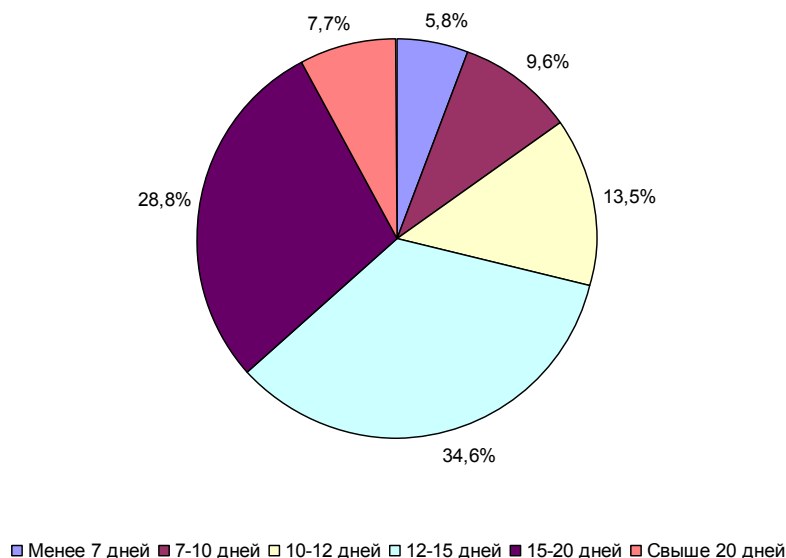


Рисунок 11 – Структура ответов на вопрос относительно длительности оздоровительного тура

По итогам анализа полученной информации возможно сделать вывод о том, что наибольшая доля среди ответов приходилась на длительность оздоровительного тура в пределах от 12 до 15 дней – 34,6 %. Выбор данного срока обуславливается, в том числе, и тем, что в российской туристической практике срок тура в 2 недели является стандартным. Вторым по значимости сроком выступает срок 15-20 дней, который предпочли 28,8 % опрошенных лиц. В целом на два данных выбора пришлось 63,4 % всех ответов, что составляет большинство.

Доли прочих выборов были существенно меньше. Так, ещё 13,5 % опрошенных читают, что наиболее приемлемым для них будет являться оздоровительный тур с длительностью 10-12 дней, а на долю ответивших, что

тур должен составлять 7-10 дней пришлось 9,6 %. Доля ответов со сроком менее 7 дней составила 5,8 %, а на срок свыше 20 дней – 7,7 %.

Структура ответов на вопрос о соотношениях между оздоровительными процедурами и развлекательной программой в структуре мероприятий оздоровительного тура представлена на рисунке 12.

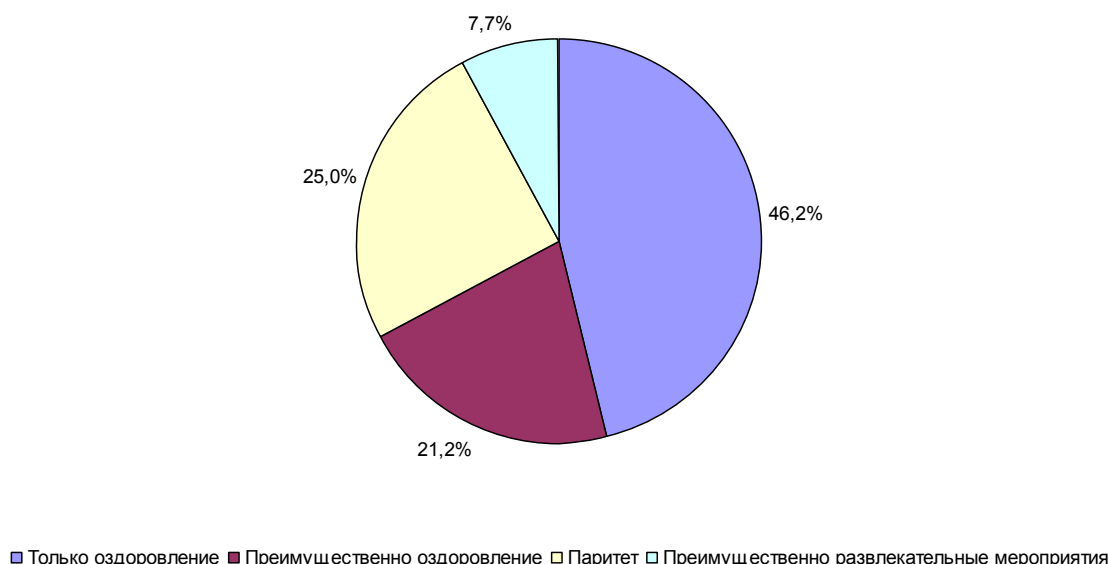


Рисунок 12 – Структура ответов о соотношении оздоровительных процедур и развлекательной программой

По итогам анализа представленных на рисунке данных можно сделать вывод о том, что на долю лиц, которые предпочитают получать исключительно оздоровительные процедуры, пришлась значительная доля – 46,2 %. На долю ответов о преимущественном предоставлении оздоровительных процедур в рамках тура заявили ещё 21,2 %. Таким образом, можно сделать вывод о том, что почти  $2/3$  всего количества опрошенных предполагают, что оздоровительные процедуры в рамках такого тура будут основными, а все остальные мероприятия будут носить вспомогательный характер.

С другой стороны, о паритете оздоровительных и развлекательных процедур в рамках тура заявили 25 %, что свидетельствует о том, что наличествуют ожидания о том, что такие процедуры должны быть в наличии в месте предоставления услуг. Ещё 7,7 % респондентов заявили, что

оздоровительные процедуры не должны мешать развлекательным процедурам, и предоставляться с учётом их приоритета.

Структура ответов на вопрос о возможности доступа к крупным населённым пунктам в процессе оздоровительного тура представлена на рисунке 13.

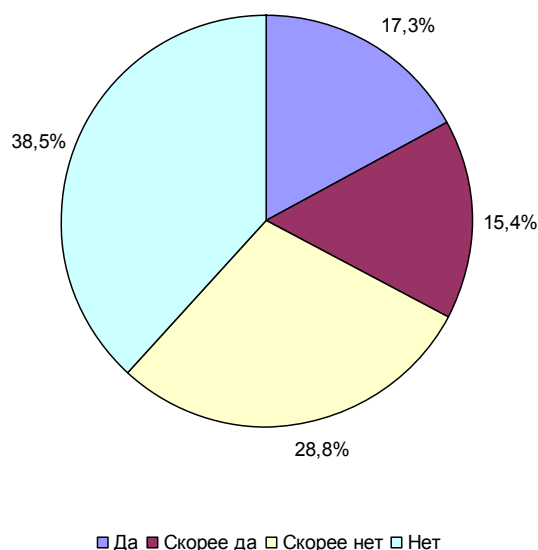


Рисунок 13 – Структура ответов на вопрос о необходимости доступа к крупным населённым пунктам

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что положительно ответили на данный вопрос 17,3 % респондентов, а условно положительно – ещё 15,4 %. Таким образом, наличие возможности дополнительно посетить крупный город с теми или иными целями указали в совокупности 32,7 % всех опрошенных лиц. Следует отметить, что такая возможность обуславливается потребностью в разнообразии проведения свободного времени и определённым однообразием оздоровительных процедур, которые проводятся в определённой последовательности и с определённой частотой. Совокупная доля условно отрицательных ответов составила 67,3 %, из которых на сугубо отрицательные ответы приходится 38,5 %, а на условно отрицательные – 28,8 %.



Таким образом, можно отметить, что в рамках оздоровительного тура наличие доступа к крупным населённым пунктам является необязательным, и значимо только для 1/3 всего количества респондентов. Остальные опрошенные лица предпочитают проводить всё время вне крупных населённых пунктов.

Структура ответов на вопрос о необходимости дополнения оздоровительных процедур общественными мероприятиям представлена на рисунке 14.

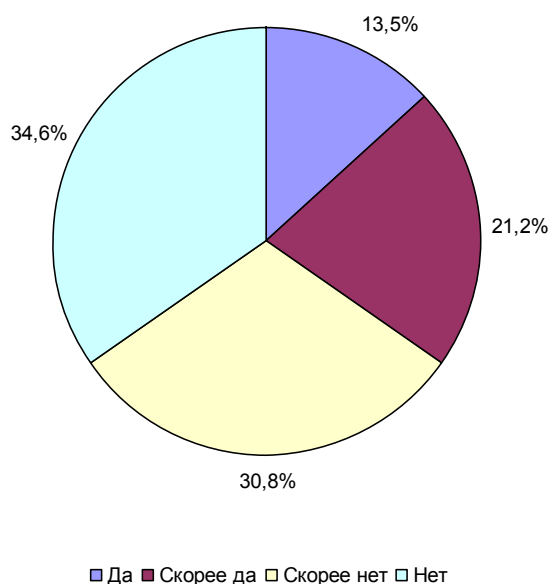


Рисунок 14 – Структура ответов на вопрос о дополнении оздоровительных процедур общественными мероприятиями

По итогам анализа данных рисунка можно с уверенностью сделать вывод о том, что общественные мероприятия в составе оздоровительного тура приветствуются 13,5 % опрошенных лиц, а ещё 21,2 % относятся к этому условно положительно. Таким образом, на долю респондентов, которые бы хотели участвовать также в общественных мероприятиях, приходится в совокупности 34,7 %.

Доля респондентов, которые не предполагаются участия в общественных мероприятиях в рамках оздоровительного тура, существенно больше. Так, доля отрицательных ответов составила 34,6 %, а условно отрицательных – 30,8 %.

Таким образом, почти 2/3 всех респондентов не имеют желания как либо участвовать в общественных мероприятиях, что предполагает, что оздоровительный тур должен их включать исключительно по желанию, без активного привлечения граждан, которые приехали отдохнуть и подлечиться.

Структура ответов на вопрос относительно выбора времени года для оздоровительного тура представлена на рисунке 15.

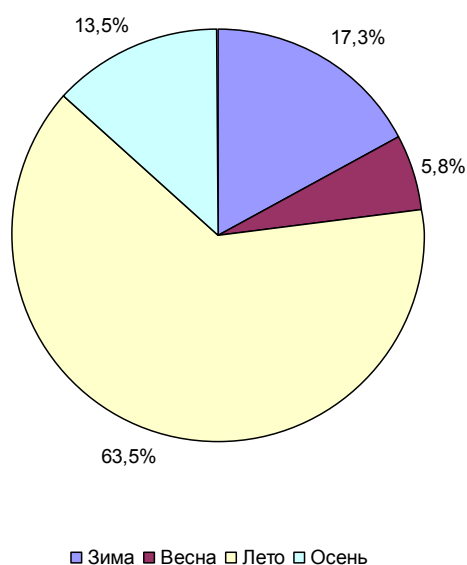


Рисунок 15 – Структура ответов на вопрос относительно выбора времени года для оздоровительного тура

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что наибольшая доля ответов на данный вопрос приходится на лето – 63,5 %. Данный факт свидетельствует о том, что респонденты привыкли к отдыху в летний период времени, а другие сезоны предполагаются для отдыха существенно меньшим количеством людей. Так, доля второго по значимости сезона – зимы, составила 17,3 %. Ещё менее популярны такие сезоны, как весна и осень. Основной причиной здесь является тот факт, что в это время идут наиболее важные работы, в результате чего время на отдых в эти сезоны получить проблематично. Так, на долю весны приходится 5,8 %, а на долю осени – 13,5 %. Превышение доли осени над весной обуславливается, прежде

всего, тем, что отдельные граждане предпочитают отдыхать в период с конца лета до начала осени – в сентябре и начале октября, когда уже отсутствует летняя жара, а климат ещё достаточно благоприятный для этого.

Структура ответов на вопрос о составе лиц, которые поедут в оздоровительный тур, представлена на рисунке 16.

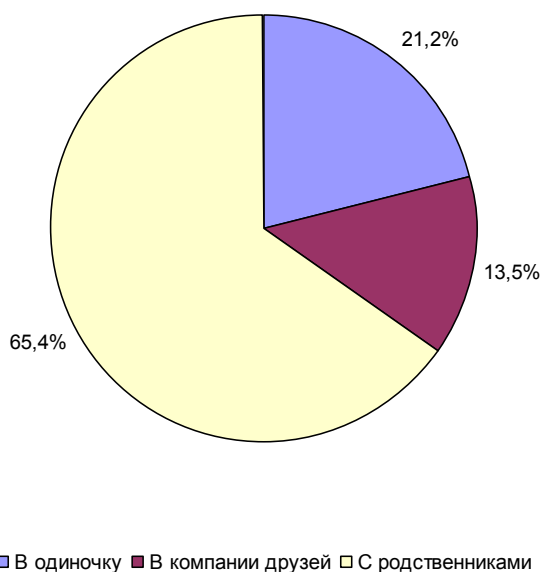


Рисунок 16 – Структура ответов на вопрос о составе лиц, которые поедут в оздоровительный тур

По итогам проведённого анализа можно сделать вывод о том, что наибольшая доля путешественников будет путешествовать в рамках оздоровительного тура с семьёй и родственниками – 65,4 %. Причиной этого является как привычность таких путешествий, так и возможность оказания помощи и поддержки в случае обострения тех или иных заболеваний в дороге, либо в месте получения оздоровительного тура.

Доля прочих ответов существенно меньше. Так, на долю путешественников в одиночку пришлось 21,2 % ответов, а на долю предпочитающих путешествия в компании друзей – 13,5 %. Исходя из этого, можно предполагать, что оздоровительный тур в текущих условиях должен предполагать, преимущественно, семейное размещение туристов.

Структура ответов об известности тех или иных мест оздоровительного отдыха в Амурской области представлена на рисунке 17.

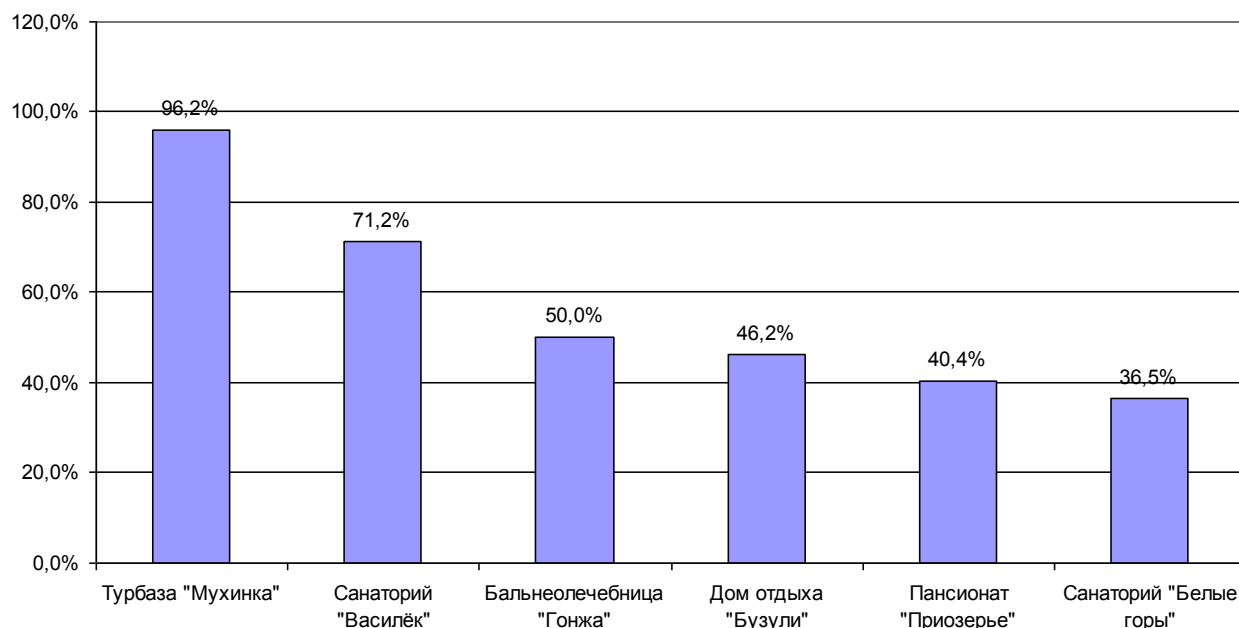


Рисунок 17 – Уровень известности отдельных мест оздоровительного туризма и отдыха в Амурской области

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что среди предложенных мест оздоровительного туризма и отдыха в регионе наибольшая известность у Турбазы «Мухинка», на что указали 96,2 % респондентов. Вторым по известности местом является санаторий «Василёк», на что указали 71,2 % респондентов.

Уровень известности других мест оздоровительного отдыха существенно меньше. Так, на долю бальнеолечебницы «Гонжа» приходится 50,0 % упоминаний, а на долю дома отдыха «Бузули» – 46,2 %. Пансионат «Приозерье» упомянули 40,4 %, а санаторий «Белые ключи» – 36,5 %.

Таким образом, можно сделать вывод о существенной дифференциации известности мест оздоровительного туризма в регионе, что обуславливается их различным географическим положением и преимущественной известностью в ближайших населённых пунктах.

По итогам проведённого в пункте 2.3 исследования сделаем следующие выводы:

1) проведённое анкетирование показало, что присутствует значительный интерес к оздоровительному туризму, как к способу поправить своё здоровье. При этом, наиболее ожидаемая стоимость такого тура составит 20-40 тыс. руб., а предпочтительным местом его проведения будет Амурская область, хотя для более чем 40 % респондентов допустимым является и выезд в другой регион. Предполагается наличие значительной информации о содержании оздоровительных процедур в рамках оздоровительного тура;

2) предпочитаемая длительность оздоровительного тура составляет 12-15 дней, в рамках него предполагается получение, преимущественно, оздоровительных процедур, развлекательные мероприятия должны быть сведены к небольшой величине. При этом, для большинства респондентов наиболее приемлемым отдых вдали от крупных населённых пунктов, выезд в них необходимо 1/3 опрошенных;

3) возможно дополнение оздоровительных процедур общественными мероприятиями, что важно для 1/3 всех респондентов, однако, участие в них не должно быть обязательным. Предпочитаемым временем года для оздоровительного тура является лето, однако, существует значимая потребность для его организации в зимний период. Данный тур является в большей степени семейным, что предполагает наличие возможностей по семейному размещению. Среди наиболее известных мест оздоровительного туризма в Амурской области упомянуты турбаза «Мухинка», санаторий «Василёк» и бальнеолечебница «Гонжа».

По итогам проведённого в главе 2 исследования возможно сделать следующие выводы обобщающего характера:

1) Амурская область содержит значительное количество природных и культурно-исторических ресурсов, однако, их использование в качестве объектов оздоровительного и других видов туризма сдерживается комплексом факторов. В качестве тормозящих факторов их освоения выступают

удалённость от основных центров региона, в том числе – областного центра, отсутствие автомобильных дорог к ним, отсутствие на местах соответствующей туристской инфраструктуры и сотовой связи. Следствием этого является их низкий уровень туристической привлекательности;

2) особенностью ситуации в туристической отрасли в условиях пандемии коронавируса в РФ является практически полное прекращение международного туризма, как въездного, так и выездного, ввиду антипандемических ограничений, введённых всеми странами. Результатом этого стало активное стимулирование внутреннего туризма, который и до этого момента имел существенно большие, нежели чем выездной туризм темпы прироста объёмов. При этом, если средняя стоимость внутреннего тура была невысокой (до 35 тыс. руб.) и стабильной во времени, то средняя стоимость выездного тура по итогам 2019 года превысила 100 тыс. руб. Объектами оздоровительного туризма стали не только традиционные места отдыха в Краснодарском крае и Крыму, но также и на Байкал и на Алтае;

3) проведённое анкетирование показало, что в текущей ситуации оздоровительный тур должен проходить на территории Амурской области, иметь стоимость 20-40 тыс. руб. в течение 12-15 дней, обеспечивать значительный комплекс оздоровительных процедур, проходить преимущественно в летний период, хотя возможен вариант и зимой. При этом, в качестве других основных требований к оздоровительному туру выдвигаются наличие семейного размещения, малое количество развлекательных мероприятий, участие в общественных мероприятиях только по желанию. Место реализации оздоровительного тура должно быть удалено от населённых пунктов, однако, следует оставить возможность проведения части времени в ближайших крупных населённых пунктах. Предполагается достаточно значительный объём информации относительно оздоровительных процедур.

### 3 РАЗРАБОТКА КУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРА

#### 3.1 Общая характеристика, программа и расчёт тура

В рамках данной работы необходимо разработать культурно-оздоровительного тура, в рамках которого требуется предусмотреть как оздоровительную, так и культурную программу, с целью обеспечения потребностей туристов в отдыхе и снижении психического напряжения.

В качестве базы используется ГАУСО АО пансионат «Приозёрье». Располагается пансионат в с. Козьмодемьяновка Тамбовского района. Село Козьмодемьяновка располагается в 14 км к северо-востоку от с. Тамбовка, общее расстояние от г. Благовещенска составляет 66 км по автостраде.

В рамках предлагаемого тура туристам будет предложен комплекс лечебно-оздоровительных процедур, а также экскурсии к близлежащим достопримечательностям, как природного характера, так и связанным с жизнедеятельностью человека.

Особенностью данного тура является то, что он нацелен на успокоение, снятие стрессового напряжения, а мероприятия, которые предлагаются в нём, нацелены, прежде всего, на то, чтобы снизить уровень тревожности и восстановить силы у туристов. Кроме того, данный тур нацелен на восстановление здоровья у лиц, которые перенесли в зимний период тяжёлые заболевания, в том числе – КОВИД-19.

Предлагаемый тур рассчитан на группу в составе 10 чел. Руководство группой будет осуществляться гидом от туристической фирмы. Одновременно с этим, гид будет также исполнять функции наставника по упражнению йогой. Совмещение данных функций оправдано тем, что сложность предлагаемого тура небольшая, длительность не превышает 1 недели. Кроме того, данный подход позволяет несколько сократить затраты на тур.

Рабочее название тура – тур «Приозёрье», так как основной объём процедур в рамках данного тура будет проходить в одноимённом пансионате. Наряду с этим будут использоваться возможности пансионата по

предоставлению услуг по проведению лечебно-оздоровительных процедур, на которые у пансионата есть лицензия, также соответствующее оборудование.

Внешний вид пансионата представлен в Приложении В, рисунок В.1.

Состав мест размещения пансионата «Приозёрье» представлен в таблице 8.

Таблица 8 – Состав номеров пансионата «Приозёрье»

Вид номера	Стоимость 1 дня, руб.	Стоимость 1 дня для больных сахарным диабетом, руб.
Одноместный	1600	1650
Двухкомнатный, семейный	1600	1650
Двухкомнатный, на 2 чел.	1300	1350
Двухкомнатный, на 2 чел. повышенной комфортности	1350	1400

Пансионатом предоставляется проживание в различных номерах, с различным уровнем комфортности. Цена проживания на 1 посетителя составляет от 1300 до 1650 руб., включая 5-разовое проживание.

Особенностью деятельности пансионата является наличие возможностей по предоставлению разного рода услуг:

- физиолечение;
- водолечение;
- фитотерапия;
- медицинские лечебные процедуры;
- прочие услуги.

Ориентировочная стоимость данных услуг представлена в таблице 9.

Таблица 9 – Стоимость услуг, предоставляемых ГАУСО АО пансионат «Приозёрье»

Вид услуги	Цена, руб.
Физиолечение	90-130
Водолечение	80-200
Фитотерапия (фиточай)	45-80
Прочие платные услуги	250-750



В программу тура включены следующие объекты для посещения туристами:

- Муравьёвский парк;
- страусиная ферма, с. Константиновка;
- Гродековское городище;
- Гильчинское водохранилище.

Муравьёвский парк представляет собой национальный парк, располагающийся на территории Тамбовского района. Является территорией устойчивого природопользования – особо используемой природной территорией. На территории парка произрастает значительное количество растений. Здесь же гнездится около 200 видов птиц, включая около 20 видов, занесённых в Красную книгу РФ. В парке гнездятся японские журавли (Приложение В, рисунок В.2).

Экскурсия по парку проводится совместно гидом и работником парка. Длительность экскурсии – 2 часа. За это время туристам демонстрируются редкие виды птиц и растений, которые находятся в парке, у посетителей есть возможность полюбоваться пейзажами парка, послушать информацию его сотрудников. Стоимость экскурсии составляет 500 руб.

Страусиная ферма располагается на окраине с. Константиновка. Она представляет из себя огороженный вольер, в котором находятся страусы. В процессе экскурсии работник фермы рассказывает о разновидностях страусов, их особенностях, в том числе – содержания в неволе, повадках данных птиц. Рассказывается история о том, как появилась идея завести страусов на ферму. Демонстрируется страусиное яйцо, которое весит 1,5 кг. Существует возможность покормить птиц, а также немного пообщаться с ними без захода в вольер (Приложение В, рисунок В.3).

Наряду со страусами, на ферме также проживают и другие животные – фазаны, куры, утки, собаки, лошади. На каждом из них можно посмотреть, сделать фото на память.

Стоимость экскурсии составляет 700 руб.

Гродековское городище располагается в 8 км к юго-востоку от с. Гродеково Благовещенского района, в 2 км ниже устья реки Манга. Площадь данного городища разделена двумя параллельными валами на три неравных участка. В отдельных местах видны остатки башен. На территории городища велись раскопки, которые позволили собрать богатый археологический материал о жизни разных племён на его территории.

Экскурсия проводится гидом, длительность экскурсии составляет 2 часа. Стоимость экскурсии, ввиду того, что под неё не подразумевается выделения отдельных затрат, входит в стоимость тура, если это обговорено условиями договора (Приложение В, рисунок В.4).

Гильчинское водохранилище располагается рядом с с. Козьмодемьяновка, что делает возможным его посещение пешим порядком. В водохранилище водится рыба, что даёт возможность рыбалки. Ввиду небольших размеров водохранилища данный водоём хорошо прогревается в летний период, что даёт возможность туристам проводить купание, другие водные процедуры (Приложение В, рисунок В.5).

Для предлагаемого тура характерно небольшое расстояние до мест экскурсий, что представлено в таблице 10.

Таблица 10 – Расстояние от ГАУСО АО пансионат «Приозёрье» до мест экскурсий

Маршрут	Расстояние
Благовещенск – с. Козьмодемьяновка	58
с. Козьмодемьяновка – Гродековское городище	50
с. Козьмодемьяновка – Муравьёвский парк	58
с. Козьмодемьяновка – с. Константиновка	72

Как видно из таблицы, максимальное расстояние составляет экскурсия в с. Константиновка на страусиную ферму – 72 км, в результате чего длительность проезда не превысит 1,5 часов в одну сторону.

Перевозки планируется осуществлять ООО «Тамбовская пассажирская компания» автобусом на 12-15 мест. Стоимость аренды такого транспорта

составляет 1500 руб. в час.

В качестве возможных вариантов организации тура предлагаются следующие (таблица 11).

Таблица 11 – Варианты организации тура «Приозерье»

Мероприятия	Лайт	Стандарт	Здоровье
Экскурсии	–	+	+
Лечебно-оздоровительные процедуры	–	–	+

Предлагается три варианта реализации тура – «Лайт», «Стандарт» и «Здоровье». В рамках варианта «Лайт» предполагается, что экскурсии и лечебно-оздоровительные процедуры оплачиваются туристом отдельно. В варианте «Стандарт» в состав тура входят только экскурсии, а в состав варианта «Здоровье» также включаются и медицинские процедуры. При этом, в вариантах «Лайт» и «Стандарт» возможно приобретение дополнительных экскурсий и лечебно-оздоровительных процедур отдельно.

Выделение подобных вариантов позволит повысить гибкость тура в части необходимых услуг, а туристы будут иметь возможность выбора варианта обслуживания, что повысит его привлекательность.

Предлагаемая программа тура в варианте «Здоровье», включающем все виды мероприятий, представлена в таблице 12.

Таблица 12 – Предлагаемая программа тура «Приозёрье» вариант «Здоровье»

Время	Мероприятие
1	2
1-й день	
9:00	Сбор рядом со зданием турфирмы в г. Благовещенске
9:00-9:10	Посадка в автобус
9:10-10:30	Трансфер в с. Козьмодемьяновка
10:30-12:00	Размещение в пансионате
12:00-13:00	Обед
13:00-16:00	Приём дежурного врача, назначение лечения, процедур
16:00-16:30	Полдник
16:30-18:00	Отдых
18:00-19:00	Ужин
19:00-20:00	Занятия расслабляющей йогой
20:00-21:00	Второй ужин

1	2
2-й день	
8:00-8:30	Подъём, время на личные процедуры
8:30-9:00	Утренняя гимнастика
9:00-10:00	Завтрак
10:00-12:00	Водолечение (солевые ванны, хвойные ванны, душ Шарко – по выбору)
12:00-13:00	Обед
13:00-17:20	Экскурсия в Муравьевский парк
17:20-18:00	Свободное время
18:00-19:00	Ужин
19:00-19:30	Занятия расслабляющей йогой
19:30-20:00	Прогулка по пансионату
20:00-21:00	Второй ужин
3-й день	
8:00-8:30	Подъём, время на личные процедуры
8:30-9:00	Утренняя гимнастика
9:00-10:00	Завтрак
10:00-12:00	Фитопроцедуры (фиточаи), ароматерапия
12:00-13:00	Обед
13:00-17:20	Экскурсия по страусиной ферме (с. Константиновка)
17:20-18:00	Свободное время
18:00-19:00	Ужин
19:00-19:30	Занятия расслабляющей йогой
19:30-20:00	Свободное время
20:00-21:00	Второй ужин
4-й день	
8:00-8:30	Подъём, время на личные процедуры
8:30-9:00	Утренняя гимнастика
9:00-10:00	Завтрак
10:00-12:00	Физиолечение (небулайзер, электросон)
12:00-13:00	Обед
13:00-17:20	Поездка на Гродековское городище
17:20-18:00	Свободное время
18:00-19:00	Ужин
19:00-19:30	Занятия расслабляющей йогой
19:30-20:00	Свободное время
20:00-21:00	Второй ужин
5-й день	
8:00-8:30	Подъём, время на личные процедуры
8:30-9:00	Утренняя гимнастика
9:00-10:00	Завтрак
10:00-12:00	Солевая пещера
12:00-13:00	Обед
13:00-16.10	Прогулка на Гильчинское водохранилище (пешком), водные процедуры
16:10-16:40	Полдник
16:40-18:00	Свободное время
18:00-19:00	Ужин
19:00-19:30	Занятия расслабляющей йогой
19:30-20:00	Свободное время

1	2
20:00-21:00	Второй ужин
6-й день	
8:00-8:30	Подъём, время на личные процедуры
8:30-9:00	Утренняя гимнастика
9:00-10:00	Завтрак
10:00-10:20	Посадка в автобус
10:20-12:00	Трансфер в Благовещенск
12:00	Окончание тура

Особенностью данного тура является то, что стоимость пятиразового питания входит в стандартный набор услуг.

По итогам проведённого в пункте 3.1 исследования были сформированы следующие выводы:

1) к реализации предложен культурно-оздоровительный тур «Приозёрье» на базе ГАУСО АО пансионат «Приозёрье». Длительность тура составит 6 дней и 5 ночей. Он предполагает реализацию как культурно-экскурсионной программы, так и предоставление туристам лечебно-оздоровительных процедур;

2) в рамках культурно-экскурсионной программы предполагается посещение Муравьёвского парка, Гильчинского водохранилища, страусиной фермы в с. Константиновка, Гродековского городища. Проезд к местам экскурсий будет осуществляться транспортом ООО «Гамбовская пассажирская компания. В рамках лечебно-оздоровительных процедур предлагается предоставление физиолечения, водолечения, фитотерапии, медицинских лечебных процедур, йоги, прочих услуг;

3) предлагается предоставление услуг в трёх вариантах – «Лайт», «Стандарт» и «Здоровье». Они предоставляют различный объём услуг, что позволяет дать клиентам в выборе услуги.

### **3.2 Калькулирование тура и обоснование его экономической целесообразности**

Оценка себестоимости тура является необходимым условием его проектирования. Для этого, необходимо дать оценку транспортной

составляющей в себестоимости. Исходя из стоимости аренды автобуса ООО «Тамбовское пассажирское предприятие» на 4 часа по ставке 1500 руб. дневные затраты на данный транспорт составят:

$$4 \times 1500 = 6000 \text{ руб.}$$

Анализ данных сети Интернет показывает, что стоимость билета из Благовещенска в Козьмодемьяновку составляет от 302 до 366 руб.<sup>41</sup>, что позволяет предположить стоимость доставки пассажиров, с учётом меньшего размера автобуса, в размере 500 руб. Результаты оценки транспортных затрат представлены в таблице 13.

Таблица 13 – Транспортные затраты на тур «Приозёрье»

Мероприятие	Затраты на 1 туриста, руб.	Кол-во, чел.	Сумма, руб.
Трансфер Благовещенск-Козьмодемьяновка	500	11	5500
Трансфер Козьмодемьяновка-Благовещенск	500	11	5500
Поездка в Муравьёвский парк и обратно	–	–	6000
Поездка в с. Константиновка и обратно	–	–	6000
Поездка в с. Гродеково	–	–	6000
Итого	–	–	29000

Таким образом, совокупная сумма транспортных затрат на тур составит 29 тыс. руб.

Необходимо проведение оценки затрат на проживание. С целью консервативного подхода следует исходить из максимального размера стоимости проживания в размере 1600 руб. Длительность проживания в пансионате составляет 5 дней, в результате чего в расчёте на 1 посетителя себестоимость составит:

$$5 \times 1600 = 8000 \text{ руб.}$$

Ввиду необходимости также учесть содержание гида, следует учитывать в составе группы и его. При этом, заселение гида будет осуществляться в комнату с меньшим уровнем стоимости – 1300 руб.

В расчёте на группу себестоимость тура составит:

<sup>41</sup> Туту.Ру. Маршрут Благовещенск-Козьмодемьяновка [Электр. источник]. – URL: [bus.tutu.ru/расписание\\_автобусов/Благовещенск/Козьмодемьяновка/](http://bus.tutu.ru/расписание_автобусов/Благовещенск/Козьмодемьяновка/). – 01.06.2021.

$$8000 \times 10 + 1300 \times 5 = 86500 \text{ руб.}$$

Затраты на экскурсионную программу представлены в таблице 14.

Таблица 14 – Затраты на экскурсионную программу в туре «Приозёрье»

Мероприятие	Затраты на 1 туриста, руб.	Кол-во, чел.	Сумма, руб.
Муравьёвский парк	500	11	5500
Страусиная ферма	700	11	7700
Гродековское городище	200	11	2200
Гильчинское водохранилище	200	11	2200
Итого	–	–	17600

Ввиду того, что гид сопровождает группу во всём периоде тура, следует оценить затраты на него. Для этого принимается уровень заработной платы гида в размере 50 тыс. руб.

Тогда, с учётом начислений на его заработную плату взносов во внебюджетные фонды фактические затраты туристической фирмы в месяц составят:

$$Зт = 50 \times (100 \% + 30 \%) = 65 \text{ тыс. руб.}$$

Количество рабочих дней в 2021 году составляет 247 дней. Отсюда, среднее количество рабочих дней в месяц составит:

$$Дм = \frac{247}{12} = 20,58 \text{ дня.}$$

Количество дней тура (включая неполные) составит 6 дней. Отсюда, прямые затраты на гида составят:

$$Зг = \frac{6}{20,58} \times 65000 = 18950 \text{ руб.}$$

Ввиду того, что предполагается использование гида как тренера по йоге, принимается стоимость занятия в размере 200 руб. с человека. В составе тура 5 таких занятий, в связи с чем в расчёте на группу из 10 человек сумма затрат на данное мероприятие составит:

$$Зи = 10 \times 5 \times 200 = 10000 \text{ руб.}$$

Оценка затраты на лечебные процедуры производилась, исходя из следующей стоимости данных услуг (таблица 15).

Таблица 15 – Стоимость лечебных процедур тура «Приозёрье»

Мероприятие	Затраты на 1 туриста, руб.	Кол-во, чел.	Сумма, руб.
Водолечение	200	10	2000
Фитопроцедуры	80	10	800
Физиолечение	130	10	1300
Галокамера	250	10	2500
Итого	–	–	6600

Таким образом, совокупные расходы на лечебные процедуры составят 6600 руб.

С учётом проведённых расчётов составлена следующая таблица 16.

Таблица 16 – Результат калькулирования тура «Приозёрье»

Показатель	%	Лайт		Стандарт		Здоровье	
		Всего, руб.	На 1 туриста, руб.	Всего, руб.	На 1 туриста, руб.	Всего, руб.	На 1 туриста, руб.
1		2	3	4	5	6	7
Транспортные затраты		11000	1100	29000	2900	29000	2900
Проживание		86500	8650	86500	8650	86500	8650
Экскурсии		0	0	17600	1760	17600	1760
Лечебные процедуры		0	0	0	0	6600	660
Занятия йогой		0	0	10000	1000	10000	1000
Гид		18950	1895	18950	1895	18950	1895
Прямые затраты		116450	11645	162050	16205	168650	16865
Косвенные затраты	20	23290	2329	32410	3241	33730	3373
Полная себестоимость		139740	13974	194460	19446	202380	20238
Прибыль предприятия	40	55896	5589,6	77784	7778,4	80952	8095,2
Налог на прибыль	10	5589,6	558,96	7778,4	777,84	8095,2	809,52
Продажная цена		201225,6	20123	280022,4	28001,8	291427,2	29142,5

Анализ представленных в таблице данных позволяет сделать вывод о том, что в целом продажная цена варьируется от 20,1 до 29,1 тыс. руб. в зависимости от варианта тура.

При этом, с целью снижения цены туристическая фирма может пойти на временное снижение уровня прибыли – с 40 % до 15 % на начальном этапе, что может заметно уменьшить цены на реализуемый турпродукт (таблица 17).

Применение пониженной ставки рентабельности оправданно на начальном этапе продвижения тура, когда рынок недостаточно информирован о



нём. В дальнейшем, возможно увеличение уровня рентабельности до 40 %.

Таблица 17 – Цена на турпродукт в зависимости от уровня рентабельности

Вариант турпродукта	Цена при уровне рентабельности, руб.	
	40 %	15 %
Лайт	20123	16280
Стандарт	28001,8	22655
Здоровье	29142,5	23577,3

По итогам проведённого в пункте 3.2 исследования сделаны следующие выводы:

1) проведена оценка стоимости тура в вариантах «Лайт», «Стандарт» и «Здоровье», предполагающих различный набор услуг, входящих в их состав – от исключительно проживания и питания («Лайт»), до полного комплекта («Здоровье»). Это позволит привлечь к туру не только любителей оздоровительных процедур, но также и клиентов, которые нацелены на отдых от быстро меняющихся условий жизни в городе путём пассивного времяпрепровождения;

2) размер совокупных затрат на реализацию тура в группе из 10 человек и групповода составит от 139,7 до 202,4 тыс. руб., выручка предприятия с учётом нормативной рентабельности в 40 % составит от 195,6 до 283,3 тыс. руб., в результате чего уровень цены на предлагаемый турпродукт в зависимости от наполнения составит от 19,6 до 28,3 тыс. руб.;

3) с целью начального запуска предложен вариант с рентабельностью продаж на уровне 15 %, в результате чего цена на такой тур составит от 16,1 до 23,3 тыс. руб., что позволит как расширить возможности по его продаже, так и даст потребителям возможность попробовать данный турпродукт, оценить его достоинства.

### **3.3 Продвижение культурно-оздоровительного тура**

Необходимость рассмотрения продвижения культурно-оздоровительного тура связана с потребностью обеспечить его реализацию заинтересованным лицам – потребителям. В связи с этим, возможно предложить порядок

продвижения данного тура.

Применительно к данному туру предполагается, что его реализация будет осуществляться в период с мая по август, в результате чего мероприятия по его продвижению должны осуществляться, начиная с весеннего периода года, и заканчивая во второй половине лета, с тем, чтобы поддержать спросом реализацию туруслуг.

Необходимо сформировать мероприятия по продвижению тура. Для этого, предложен следующий комплекс действий по анонсированию тура (таблица 18).

Таблица 18 – Объёмы анонсирования тура в СМИ

Дата акции	СМИ	Кол-во выходов	Общий объём, сек
01/04-10/04	Авторadio	5	100
	Русское радио	5	100
10/04-15/04	Русское радио	6	120
	Лав-радио	5	100
15/04-20/04	Авторadio	22	220
	Русское радио	2	40
	Европа+	2	40
20/04-30/04	НТВ	4	40
	РТР24	2	20
	Спорт	3	30

Анонсирование данного тура предполагается вести на начальном этапе исключительно на радио. Основной причиной данного обстоятельства является необходимость подготовки потребителя к выходу данного тура на рынок. При этом, в отличие от телевизионной рекламы реклама на радио существенно менее дорогая.

Предполагается, что подключение к анонсированию тура будет осуществляться в период с 1 апреля до 20 апреля включительно только на радио. Выход телевизионных модулей будет проводиться в период с 20 апреля до 30 апреля. Это необходимо для комплексного воздействия на потребителя, с целью донесения до него информации не только через радио, которое слушают, в основном, автовладельцы, но также и тех граждан, которые предпочитают

смотреть телевизор. Для выходов по радио предполагаются блоки в размере 10-20 сек. (на Авторадио – по 10 сек.), а для телевидения – блоки по 20 сек. При этом, для выходов на телевидении предполагается использование утренних и вечерних выпусков в течение одного дня, так как данные выпуски смотрят лица, имеющие работу.

С целью непосредственного продвижения тура после его анонсирования предполагается реализация следующего комплекса мероприятий (таблица 19).

Таблица 19 – Комплекс мероприятий по продвижению культурно-оздоровительного тура

Дата выхода	СМИ	Кол-во выходов	Объём
01/05-10/05	КП в Приамурье	1	¼ полосы
	Бизнес-новости на ТК «Альфа-ТНТ»	2	240 сек
	Сайт amur.info	4 тыс. показов	Верхний баннер
11/05-20/05	КП в Приамурье	1	¼ полосы
	ТК «Альфа-ТНТ»	4	240 сек
	Сайт amur.info	2 тыс. показов	Верхний баннер
01/06-10/06	Амурская правда	1	½ полосы
	Сайт amur.info	1 тыс. показов	Верхний баннер
11/06-20/06	2x2	4	½ полосы
	Сайт amur.info	1 тыс. показов	Верхний баннер
01/07-10/07	Авторадио	4	240 сек
	Сайт amur.info	1 тыс. показов	Верхний баннер

В рамках непосредственных мероприятий по продвижению тура предполагается, что выходы в СМИ будут большей длительности. Так, предполагаемые сюжеты в рамках новостных выпусков будут составлять до 1 минуты. Это позволит сконцентрировать внимание потенциальных потребителей на конкретных особенностях тура, даст возможность им оценить его привлекательность для себя.

В рамках продвижения предполагается, что в период с 01 до 10 мая, то есть в период майских праздников будет осуществляться выход информации о туре в таких изданиях, как «Комсомольская правда в Приамурье», а также в бизнес-новостях на ТК «Альфа-ТНТ». Причиной выбора данных СМИ является то, что они являются одними из самых массовых, в результате чего информация

о туре будет доступна значительному количеству лиц. При этом, если в газете «Комсомольская правда в Приамурье» реклама будет нацелена на граждан, которые являются традиционными потребителями газетной продукции, то в рамках бизнес-новостей – по телевизору. Кроме того, с целью охвата граждан, которые имеют выход в Интернет, реклама тура также будет размещена в виде верхнего баннера на сайте Amur.info, который является наиболее посещаемым сайтом Амурской области. Следует отметить, что за счёт одновременного размещения информации на сайте Amur.info и на ТВ-канале «Альфа-ТНТ» удастся снизить затраты на данное размещение.

В период с 15 мая по 20 мая будет осуществляться размещение в рекламы в тех же СМИ, однако, при этом предполагается, что несколько повысится интенсивность показа на ТВ – с 2 до 4 показов, что обуславливается тем, что если в первую декаду мая выход данной рекламы будет осуществляться в бизнес-блоке ТК «Альфа-ТНТ», то во втором блоке – в передачах общего характера. При этом, ввиду того, что на сайте Amur.info рекламный баннер уже ротировался, количество его показов предполагается снизить с 4 тыс. показов до 2 тыс. показов.

Следующий этап продвижения планируется с 1 по 10 июня. В это время реклама будет даваться в газете «Амурская правда», которая является ведущим газетным СМИ Амурской области, а также привлекает существенное внимание граждан. Вместе с этим будет осуществляться поддерживающая реклама на сайте Amur.Info. При этом, объёмы показов на сайте Amur.Info будут снижены до 1 тыс. показов, так как тур-продукт «Водный мир» будет уже достаточно известным у населения. Во второй декаде июня предполагается выход рекламных блоков в газете «2x2», включая их сайт. Так как газета носит рекламный характер, а также с целью стимулирования спроса предлагается заказ 1/2 полосы против 1/4 в начале мероприятий по продвижению. Также, предполагается реклама на сайте Amur.Info в том же объёме, как поддерживающая. В первой декаде июля предлагается завершение мероприятий по продвижению культурно-оздоровительного тура. Основными

причинами данного решения являются:

- наступление второй половины лета, которое в условиях Амурской характеризуется недостаточно комфортными условиями для отдыха и оздоровления;
- снижение турпотока, так как туристические поездки планируются заранее;
- тур получит достаточный уровень известности в Амурской области, что предполагает отказ от существенного объёма мероприятий по рекламе и продвижению.

По итогам проведённого в пункте 3.3 исследования можно сделать следующие выводы:

1) комплекс действий по продвижению культурно-оздоровительного тура разбивается на две составляющих – мероприятия по анонсированию данного тура, а также мероприятия по непосредственному его продвижению;

2) в рамках мероприятий по анонсированию тура предполагается задействование таких СМИ, как радио, а на последнем этапе анонсирования – телевидения. Срок проведения анонсирования вывода тура в реализацию – в течение апреля. Анонсирование осуществляется короткими рекламными блоками и роликами;

3) мероприятия по непосредственному продвижению предлагается реализовать на базе трёх медиа – газет, телевидения и сайта [amur.info](http://amur.info). Наибольший объём мероприятий придётся на начало мая месяца, с течением времени они будут снижаться в объёмах. Проведение данных мероприятий планируется с 1 мая по первую декаду июля. В дальнейшем продвижение тура в текущем году будет прекращено, в связи с ухудшением погодных условий в местах посещения в рамках данного тура.

По итогам проведённого в главе 3 исследования можно сделать следующие выводы:

1) предлагается к реализации культурно-оздоровительный тур «Приозёрье», который будет проходить на базе одноимённого пансионата в с. Козьмодемьяновка. Длительность тура составит 6 дней и 5 ночей. В его составе

присутствуют как культурные мероприятия (посещение Муравьёвского парка, страусиной фермы, Гильчинского водохранилища и Гродековского городища), так и лечебно-оздоровительные процедуры – фито-, водо- и физиолечение, посещение галокамеры;

2) в рамках тура предполагается его реализация в 3-х вариантах – «Лайт» (только проживание), «Стандарт» (с экскурсиями) и «Здоровье» (включает полный комплекс услуг). Проведённые расчёты показали, что цена на данный тур в условиях устоявшегося спроса составит от 20,4 до 29,3 тыс. руб., что предполагает уровень рентабельности 40 %. В условиях запуска тура на рынок возможно снижение уровня рентабельности до 15 %, в результате чего стоимость тура составит от 16,8 до 24,1 тыс. руб.;

3) реализация продвижения данного тура предполагает два этапа – анонсирование и собственно продвижение. Необходимость анонсирования обуславливается потребностью подготовить потенциальных потребителей к выходу тура на рынок. Время проведения данного этапа составит с 1 по 30 апреля. При этом. Будут использоваться, преимущественно, радио, а ближе к концу этапа – короткие ролики по телевидению. На втором этапе будут использоваться печатные и электронные СМИ, включая сайт [amur.info](http://amur.info). Длительность данного этапа – с 1 мая по 10 июля, что позволит привлечь к туру достаточный объём внимания. Предполагается снижение рекламной активности по продвижению к концу данного этапа.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Как понятие культурно-оздоровительный туризм в российских условиях не получило какого-либо распространённого определения, что связано, прежде всего, с пересечением данного понятия с другими, схожими по смыслу – лечебно-оздоровительным, медицинским и рекреационно-оздоровительным.

В рамках культурно-оздоровительного туризма предполагается выделение двух главных частей – наличия оздоровительных услуг и предоставление услуг познавательно-культурного характера. При этом, в рамках лечебно-оздоровительного туризма данные услуги оказываются независимо друг от друга, в рамках медицинского туризма оказание культурно-познавательных услуг определяется оздоровительными и медицинскими услугами, а в рекреационно-оздоровительном туризме – они предоставляются параллельно друг другу. Соответственно, культурно-оздоровительный туризм можно рассматривать как такой вид туризма, в котором объединены рекреационная и оздоровительная составляющие в широком понимании.

Особенностью рассматриваемого вида туризма является необходимость наличия комплекса факторов, как курортных, так и культурно-познавательных одновременно. При этом, необходимым условием является их одновременное наличие, а также обязательное наличие инфраструктуры предоставления данных услуг.

Особенностью технологии организации культурно-оздоровительного тура является необходимость совмещения как режима проведения оздоровительных процедур, так и режима посещения объектов культурного наследия, а также рекреационных мероприятий.

В рамках оздоровительной части культурно-оздоровительного тура необходимым условием является обеспечение нормативных требований к предоставлению оздоровительных процедур и мероприятий, которые должны осуществляться медицинскими работниками. При этом, необходимо учитывать этапы применения данных процедур (адаптации, основной и заключительный этапы). Для турпродуктов с оздоровлением характерен высокий уровень

возвратности клиентов, однако, такие туры, как правило, требуют больших усилий в продажах, так как являются более дорогими. При этом, практикуется как реализация оздоровительных услуг в комплексе, так и их свободный выбор по месту отдыха.

Особенностью культурно-познавательной части культурно-оздоровительного тура является использование либо программного, либо заказного подхода к ним. В первом случае предоставление услуг ведётся на основании утверждённого комплекса и перечня таких услуг, во втором – с учётом пожеланий клиентов. При этом, в рамках культурно-познавательной части в качестве основных видов услуг выступают услуги размещения, питания, транспортные и экскурсионные.

За рубежом культурно-оздоровительный туризм рассматривается как часть более широкого понятия – велнес-туризма, подразумевающего уход за здоровьем, путём применения различных процедур медицинского и оздоравливающего назначения. При этом, рекреационная составляющая в велнес-туризме также представлена, однако, не является самостоятельной, и увязывается с медицинскими и оздоравливающими процедурами как дополнение к ним.

Наблюдается рост на 5-10 % ежегодного объёма велнес-туризма, а в целом данная сфера оценивается в 4 трлн. долл. доходов ежегодно. При этом, основными центрами предоставления услуг велнес-туризма являются Северная Америка и Европа, однако, наибольшие темпы роста демонстрирует Азия и Тихоокеанский регион. Объёмы данного туризма оцениваются в 0,6 трлн. долл. Ключевой особенностью велнес-туров является существенно больший уровень их стоимости, превышение составляет 40-80 %. Это обуславливается включением в стоимость тура оздоровительных и прочих процедур, увеличивающих его стоимость. При этом, увеличение стоимости заметно как по въездным велнес-турам, так и по внутренним примерно в одинаковой степени. Другой его особенностью является высокий уровень возвратности клиентов, однако, продажи таких туров достаточно трудоёмки.



В российских условиях культурно-оздоровительный туризм получил своё наибольшее распространение в традиционных туристических регионах – регионах Северного Кавказа, Подмосковье. При этом, существенно большее влияние на развитие данного туризма оказывает состояние и возможности оказания услуг оздоровительного характера, так как они связаны со здоровьем людей, нежели чем услуги, связанные с культурно-познавательной и рекреационной частью культурно-оздоровительного туризма.

Среди значительных и привлекательных природных объектов выделены такие, как талаканский створ, скала «Горелая коса», памятник природы «Горящие горы», Зейское море, озера лотосов, Быссинский термальный источник, Гонжинский минеральный источник. Особенностью большинства данных объектов является их удалённость от г. Благовещенска, а для некоторых отсутствует и нормальное автосообщение. При этом, данные объекты носят уникальный характер, и не имеют аналогичных или схожих объектов на территории страны.

В качестве основных и наиболее значимых объектов культурно-исторического наследия, не связанных с Благовещенском, выделены Михайловские столбы, Муравьёвский парк, Хинганский заповедник, Гродековское городище, Кундурское месторождение динозавров. Основной особенностью объектов наряду со значительным удалением от г. Благовещенска, является слабое развитие инфраструктуры, а также низкий уровень привлекательности для туристов при широкой известности.

Международный туризм как отрасль экономики существенно сократился, что вылилось как в сокращение въездного, так и выездного туризма по всему миру, и в РФ в частности. Окончание данного периода в значительной степени связано с окончанием пандемии, однако, в настоящее время, ввиду разницы в уровнях вакцинации населения и существенного отличия в эпидемической ситуации признаков выхода туристической отрасли из кризиса не наблюдается.

В условиях значительных пандемических ограничений существенное отличие внутреннего туризма в РФ от международного состоит в наличии

исключительно санитарных ограничений. При этом, вплоть до начала коронавирусной пандемии наблюдалось опережающий темп роста внутреннего туризма по сравнению с международным. Принятые Правительством меры, состоящие в стимулировании внутреннего туризма в условиях невозможности международного туризма нацелены как на развитие пляжного туризма, так и на развитие оздоровительного туризма, примером чего является включение в перечень приоритетных мест отдыха таких объектов, как Байкал и Алтай. Компенсация увеличения стоимости внутренних турпакетов создала дополнительный спрос на оздоровительный и внутренний туризм, способствовала развитию данных направлений деятельности туристической отрасли страны.

Проведённое анкетирование показало, что присутствует значительный интерес к оздоровительному туризму, как к способу поправить своё здоровье. При этом, наиболее ожидаемая стоимость такого тура составит 20-40 тыс. руб., а предпочтительным местом его проведения будет Амурская область, хотя для более чем 40 % респондентов допустимым является и выезд в другой регион. Предполагается наличие значительной информации о содержании оздоровительных процедур в рамках оздоровительного тура.

Предпочитаемая длительность оздоровительного тура составляет 12-15 дней, в рамках него предполагается получение, преимущественно, оздоровительных процедур, развлекательные мероприятия должны быть сведены к небольшой величине. При этом, для большинства респондентов наиболее приемлемым отдых вдали от крупных населённых пунктов, выезд в них необходимо 1/3 опрошенных.

Возможно дополнение оздоровительных процедур общественными мероприятиями, что важно для 1/3 всех респондентов, однако, участие в них не должно быть обязательным. Предпочитаемым временем года для оздоровительного тура является лето, однако, существует значимая потребность для его организации в зимний период. Данный тур является в большей степени семейным, что предполагает наличие возможностей по

семейному размещению. Среди наиболее известных мест оздоровительного туризма в Амурской области упомянуты турбаза «Мухинка», санаторий «Василёк» и бальнеолечебница «Гонжа».

Предлагается к реализации культурно-оздоровительный тур «Приозёрье» на базе ГАУСО АО пансионат «Приозёрье». Длительность тура составит 6 дней и 5 ночей. Он предполагает реализацию как культурно-экскурсионной программы, так и предоставление туристам лечебно-оздоровительных процедур.

В рамках культурно-экскурсионной программы предполагается посещение Муравьёвского парка, Гильчинского водохранилища, страусиной фермы в с. Константиновка, Гродековского городища. Проезд к местам экскурсий будет осуществляться транспортом ООО «Тамбовская пассажирская компания». В рамках лечебно-оздоровительных процедур предлагается предоставление физиолечения, водолечения, фитотерапии, медицинских лечебных процедур, йоги, прочих услуг. Предлагается предоставление услуг в трёх вариантах – «Лайт», «Стандарт» и «Здоровье». Они предоставляют различный объём услуг, что позволяет дать клиентам в выборе услуги.

Проведена оценка стоимости тура в вариантах «Лайт», «Стандарт» и «Здоровье», предполагающих различный набор услуг, входящих в их состав – от исключительно проживания и питания («Лайт»), до полного комплекта («Здоровье»). Это позволит привлечь к туру не только любителей оздоровительных процедур, но также и клиентов, которые нацелены на отдых от быстро меняющихся условий жизни в городе путём пассивного времяпрепровождения.

Размер совокупных затрат на реализацию тура в группе из 10 человек составит от 139,7 до 202,4 тыс. руб., выручка предприятия с учётом нормативной рентабельности в 40 % составит от 195,6 до 283,3 тыс. руб., в результате чего уровень цены на предлагаемый турпродукт в зависимости от наполнения составит от 19,6 до 28,3 тыс. руб..

С целью начального запуска предложен вариант с рентабельностью

продаж на уровне 15 %, в результате чего цена на такой тур составит от 16,1 до 23,3 тыс. руб., что позволит как расширить возможности по его продаже, так и даст потребителям возможность попробовать данный турпродукт, оценить его достоинства.

Комплекс действий по продвижению тура разбивается на две составляющих – мероприятия по анонсированию данного тура, а также мероприятия по непосредственному его продвижению.

В рамках мероприятий по анонсированию тура предполагается задействование таких СМИ, как радио, а на последнем этапе анонсирования – телевидения. Срок проведения анонсирования вывода тура в реализацию – в течение апреля. Анонсирование осуществляется короткими рекламными блоками и роликами.

Мероприятия по непосредственному продвижению предлагается реализовать на базе трёх медиа – газет, телевидения и сайта [amur.info](http://amur.info). Наибольший объём мероприятий придётся на начало мая месяца, с течением времени они будут снижаться в объёмах. Проведение данных мероприятий планируется с 1 мая по первую декаду июля. В дальнейшем продвижение тура в текущем году будет прекращено, в связи с ухудшением погодных условий в местах посещения в рамках данного тура.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Алдажарова, А. Т. Лечебно-оздоровительный туризм Казахстана и перспективы его развития / А. Т. Алдажарова, Б. Ш. Мамоев // Интеграция туризма в экономическую систему региона: перспективы и барьеры : материалы I международной научно-практической конференции, Орёл, 25–26 апреля 2019 года. – Орёл: Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева, 2019. – С. 120-124.
- 2 Василиади, А. Г. Лечебно-оздоровительный туризм как вид туризма / А. Г. Василиади, Е. В. Ползикова, Е. М. Бреус // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. – 2018. – Т. 1. – С. 142-144.
- 3 Ветитнев, А.М. Лечебный туризм / А.М. Ветитнев, А.С. Кусков. – М.: ФОРУМ, 2010. – 592 с.
- 4 Вуколов, В. Н. Выбор технологий лечебно-оздоровительного туризма и потенциал их эффективности / В. Н. Вуколов // Формирование бренда казахстанского медицинского туризма и продвижение медицинских услуг Республики Казахстан на международный рынок : Материалы круглого стола, Алматы, 23 мая 2018 года / Университет «Туран». – Алматы: Университет «Туран», 2018. – С. 14-20.
- 5 Голикова, О. М. Особенности организации оздоровительного детского туризма в российских условиях / О. М. Голикова // Сервис в России и за рубежом. – 2018. – № 8. – С. 10-19.
- 6 Градобоева, Д. С. Лечебно-оздоровительный туризм как вид целевого туризма / Д. С. Градобоева // Географическое изучение территориальных систем : Сборник материалов XI Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных, Пермь, 30 октября – 02 2017 года / Под редакцией М.Б. Ивановой, К.С. Осоргина. – Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2017. – С. 219-224.

7 Гулиева, З. Н. Лечебно-оздоровительный туризм как вид туризма / З. Н. Гулиева // Культура, наука, образование: проблемы и перспективы : Материалы V Международной научно-практической конференции, Нижневартовск, 09–10 февраля 2016 года / отв. ред. А.В. Коричко. – Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2016. – С. 376-379.

8 Дворянинова, Е. В. Основные аспекты рекреационной деятельности и туризма как сфер формирования здоровья / Е. В. Дворянинова // Университетское образование (МКУО-2013) : сборник статей XVII Международной научно-методической конференции, посвященной 70-летию образования университета, Пенза, 11–12 апреля 2013 года / Под ред. В. И. Волчихина, Р. М. Печерской. – Пенза: Пензенский государственный университет, 2013. – С. 315-317.

9 Ефимов, С.А. Лечебно-оздоровительный, лечебный и оздоровительный туризм: уточняем понятийно-терминологический аппарат / С.А. Ефимов // Вестник физиотерапии и курортологии, 2017. – Т. 23. – № 4. – С. 155-160.

10 Зверкова, А. Ю. Туризм, как сфера оздоровительной деятельности человека / А. Ю. Зверкова, Ю. В. Цветкова // Сборник конференций : Сборник материалов международных научно-практических конференций, Москва, 30 апреля 2018 года / Под редакцией А.А. Коротких. – Москва: Индивидуальный предприниматель Коротких Алиса Анатольевна, 2018. – С. 122-125.

11 Игнатъев, А. А. Научно-практические рекомендации по развитию медицинского туризма в России / А. А. Игнатъев, Е. Ю. Никольская // Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма и сервиса : Материалы Международной научно-практической конференции студентов и аспирантов, Калининград, 29 апреля 2019 года / Под ред. В.С. Корнеевца, Л.В. Семеновой. – Калининград: Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта, 2019. – С. 7-13.

12 Инякин, Ю. С. Концептуальные подходы к методике разработки содержания маршрута рекреационно-оздоровительного похода / Ю. С. Инякин, Д. В. Смирнов // Вестник Академии детско-юношеского туризма и краеведения. – 2016. – № 4. – С. 57-72.

13 Калита, С. П. Культурный туризм как фактор развития горных территорий / С. П. Калита // Грозненский естественнонаучный бюллетень. – 2018. – Т. 3. – № 4(12). – С. 52-57.

14 Карасев, И.Е. Нормативное регулирование оздоровительного туризма в РФ / И.Е. Карасев, Е.В. Мельникова // Физическая культура и спорт в жизни студенческой молодёжи : Материалы 5-й Международной научно-практической конференции, Омск, 21–24 марта 2019 года. – Омск: Омский государственный технический университет, 2019. – С. 145-147.

15 Коваль, С. С. Особенности организации лечебно-оздоровительного туризма на Дальнем Востоке / С. С. Коваль, Ю. М. Домра // Сборник материалов международных научно-практических конференций : Сборник материалов Международных научно-практических конференций, Москва, 28 февраля 2019 года. – Москва: Индивидуальный предприниматель Коротких Алиса Анатольевна, 2019. – С. 10-29.

16 Крылова, Т. В. Особенности разработки культурно-познавательных туров / Т. В. Крылова, Т. Е. Лебедева, Ю. Р. Крючкова // Наука Красноярья. – 2020. – Т. 9. – № 3-4. – С. 75-80.

17 Культурный туризм как фактор комплексного развития Тульской области : Коллективная монография / О. В. Солопов, Е. Г. Мартянова, Е. Н. Чеснова [и др.]. – Raleigh : Open Science Publishing, 2017. – 240 с.

18 Лазицкая, Н. Ф. Особенности организации лечебно-оздоровительного туризма в Крыму / Н. Ф. Лазицкая, А. В. Землянская // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право : Сб. научных трудов, Севастополь, 25–28 апреля 2019 года. – Севастополь: ООО "Рибест", 2019. – С. 81-83.

19 Лечебно-оздоровительный туризм в Нижнем Новгороде: альтернативные тренды отдыха сезона 2020 / С. В. Булганина, Т. Е. Лебедева, С. С. Алексеева, Л. А. Шведов // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 4(117). – С. 399-403.

20 Лечебно-оздоровительный туризм / А. С. Овсяникова, С. А. Лисицин, Т. П. Макарова, Е. Н. Таховская // Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики : Материалы XV Международной научно-практической конференции. В 3-х томах, Тольятти, 20–21 апреля 2018 года. – Тольятти: Волжский университет имени В.Н. Татищева (институт), 2018. – С. 112-116.

21 Лиханова, В. В. Лечебно-оздоровительный туризм / В. В. Лиханова // Состояние здоровья: медицинские, социальные и психолого-педагогические аспекты, Чита, 29 февраля – 05 2016 года / Ответственный редактор С. Т. Кохан. – Чита: Забайкальский государственный университет, 2016. – С. 1150-1156.

22 Максименюк, В. В. Понятие и правовая сущность лечебно-оздоровительного туризма / В. В. Максименюк // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия Д. Экономические и юридические науки. – 2016. – № 5. – С. 187-195.

23 Мельникова, О. Ф. Лечебно-оздоровительный туризм / О. Ф. Мельникова // Science Time. – 2016. – № 11. – С. 327-331.

24 Мосежный, В. И. Актуальные аспекты развития спортивно-оздоровительного туризма / В. И. Мосежный // Современные здоровьесберегающие технологии. – 2019. – № 2. – С. 80-89.

25 Набедрик В.А. География лечебного туризма в Европе: модели развития и трансформационные процессы: автореф. дисс....к.г.н.. М., 2005. – 23 с.

26 Назаров, В. Н. Основные факторы развития культурного туризма в регионах России (на примере Тульской области) / В. Н. Назаров, О. В. Солопов // Общество: философия, история, культура. – 2016. – № 12. – С. 135-137.



27 Оборин, М.С. Формирование и развитие рынка санаторно-курортных услуг: теория, методология, практика: Дис. ... д.э. н. Сочи, 2016. – 549 с.

28 Огаркова, И. В. Перспективы развития культурного туризма в России / И. В. Огаркова, Е. Ю. Ершова // Актуальные направления научных исследований: перспективы развития : сборник материалов международной научно-практической конференции, Чебоксары, 23 апреля 2017 года. – Чебоксары: ООО «Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2017. – С. 394-398.

29 Пашков, А. А. Рекреационный потенциал в оздоровительном туризме / А. А. Пашков // Актуальные проблемы физической культуры, спорта, туризма и рекреации : материалы V Всероссийской с международным участием научно-практической конференции студентов и аспирантов, Томск, 20 апреля 2017 года. – Томск: ООО «СТТ», 2017. – С. 276-277.

30 Поддубная, Т. Н. Развитие оздоровительного туризма в Российской Федерации и за рубежом / Т. Н. Поддубная, В. В. Ермак // Вестник Луганского национального университета имени Тараса Шевченко. – 2018. – № 2. – С. 128-132.

31 Решетникова, А. Н. Лечебно-оздоровительный туристский кластер: структура и условия формирования / А. Н. Решетникова // Беларусь в современном мире : материалы XVII Международной научной конференции, посвященной 97-летию образования Белорусского государственного университета, Минск, 26 октября 2018 года / Председатель редсовета В.Г. Шадурский. – Минск: Белорусский государственный университет, 2018. – С. 267-269.

32 Савельева, Н. А. Лечебно-оздоровительный туризм: вопросы терминологии / Н. А. Савельева, Р. В. Колесников, Т. В. Шмелева // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2020. – № 7. – С. 7-14.

33 Святоха, Н. Ю. Лечебно-оздоровительный туризм как перспективное направление развития сферы туризма Оренбургской области / Н. Ю. Святоха,

И. Ю. Филимонова // Казанский экономический вестник. – 2019. – № 6. – С. 37-41.

34 Сигова, Л. А. Лечебно-оздоровительный туризм: анализ основных направлений / Л. А. Сигова // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. – 2017. – № 18-2. – С. 121-124.

35 Современное состояние и перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма в Республике Бурятия : Монография / К. Ш. Шагжиев, В. А. Бабилов, А. В. Мантатова, С. Б. Жигмитова. – Улан-Удэ : Бурятский государственный университет, 2017. – 172 с.

36 Тесленко, В. О. Современные проблемы и перспективы развития спортивно-оздоровительного туризма и рекреации в России / В. О. Тесленко // XXI Всероссийская студенческая научно-практическая конференция Нижневартовского государственного университета : Сборник статей, Нижневартовск, 02–03 апреля 2019 года / Ответственный редактор Погоньшев Д.А.. – Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2019. – С. 124-126.

37 Чуприна, О. Н. Особенности организации лечебно-оздоровительных туров / О. Н. Чуприна, З. Х. Мухамедова // Молодежь. Туризм. Образование : Материалы IV научно-практической очно-заочной конференции для школьников, учителей и студентов, Казань, 06 декабря 2017 года / Науч. ред. А.В. Гумеров. – Казань: ООО "Рóкета Союз", 2017. – С. 240-242.

38 Шелаумов, А. В. Принципы организации спортивно-оздоровительных туров / А. В. Шелаумов // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 60-4. – С. 43-45.

39 Шибаева, Н. А. Проблемы развития лечебно-оздоровительного туризма в регионах России / Н. А. Шибаева, Е. П. Чекомазова // Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма : Материалы V Международной студенческой Интернет-конференции, Орел, 15 января – 15 2017 года / Под общей редакцией Е.Н. Артемовой, Н.В. Глебовой. – Орел: Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева, 2017. – Р. 339-345.

40 Яговец, В. С. Методика туристского проектирования в разработке культурно-познавательных туров / В. С. Яговец // Ученые записки (Алтайская государственная академия культуры и искусств). – 2017. – № 3. – С. 110-114.

41 Global Wellness Institute. Global Wellness Economy Monitor – 2018 [Электр. источник]. – URL: <https://globalwellnessinstitute.org/industry-research/2018-global-wellness-economy-monitor/> (дата обращения 01.04.2020).

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Анкета по выявлению предпочтений в оздоровительном туризме

Таблица А.1 – Анкета по выявлению предпочтений в оздоровительном туризме

1. Ваш пол: м: <input type="checkbox"/> ж: <input type="checkbox"/>	2. Ваш возраст: _____
3. Хотели бы Вы приобрести оздоровительный тур ? Да <input type="checkbox"/> Скорее да <input type="checkbox"/> Скорее нет <input type="checkbox"/> Нет <input type="checkbox"/>	
4. Какова, на Ваш взгляд, предпочтительная стоимость такого тура ? До 20 тыс. руб. <input type="checkbox"/> 20-25 тыс. руб. <input type="checkbox"/> 25-40 тыс. руб. <input type="checkbox"/> 40-50 тыс. руб. <input type="checkbox"/> 50-75 тыс. руб. <input type="checkbox"/> 75 тыс. руб. и более <input type="checkbox"/>	
5. Какой оздоровительный тур бы Вы предпочли ? На территории Амурской области <input type="checkbox"/> За пределами Амурской области <input type="checkbox"/>	
6. Имеет ли для Вас значение содержание конкретных оздоровительных процедур ? Да <input type="checkbox"/> Скорее да <input type="checkbox"/> Скорее нет <input type="checkbox"/> Нет <input type="checkbox"/>	
7. Какой срок оздоровительного тура для Вас является наиболее предпочтительным ? До 7 дней <input type="checkbox"/> 7-10 дней <input type="checkbox"/> 10-12 дней <input type="checkbox"/> 12-15 дней <input type="checkbox"/> 15-20 дней <input type="checkbox"/> более 20 дней <input type="checkbox"/>	
8. Каково соотношение между оздоровительными процедурами и отдыхом Вы предпочитаете ? Оздоровительные процедуры – основное в отдыхе <input type="checkbox"/> При большом количестве процедур должны быть и развлечения <input type="checkbox"/> Желательно иметь паритет между оздоровлением и развлечениями <input type="checkbox"/> Развлечения – это основное, оздоровление их дополняет <input type="checkbox"/>	
9. Необходимо ли в процессе оздоровительных процедур иметь доступ к поездкам в крупный населённый пункт ? Да <input type="checkbox"/> Скорее да <input type="checkbox"/> Скорее нет <input type="checkbox"/> Нет <input type="checkbox"/>	
10. Должны ли дополняться оздоровительные процедуры общественными мероприятиями ? Да <input type="checkbox"/> Скорее да <input type="checkbox"/> Скорее нет <input type="checkbox"/> Нет <input type="checkbox"/>	
11. В какой период года Вы бы предпочли получать оздоровительные процедуры Зима <input type="checkbox"/> Весна <input type="checkbox"/> Лето <input type="checkbox"/> Осень <input type="checkbox"/>	
12. Как бы Вы предпочли отправиться в оздоровительный тур ? В одиночку <input type="checkbox"/> В компании друзей <input type="checkbox"/> С родственниками <input type="checkbox"/>	
11. О каких местах оздоровительных процедур Вы знаете ? Турбаза «Мухинка» <input type="checkbox"/> Санаторий «Василёк» <input type="checkbox"/> Бальнеолечебница «Гонжа» <input type="checkbox"/> Дом отдыха «Бузули» <input type="checkbox"/> Пансионат «Приозерье» <input type="checkbox"/> Санаторий «Белые горы» <input type="checkbox"/>	

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Классификация туристско-рекреационных ресурсов Амурской области

Таблица Б.1 – Классификация туристско-рекреационных ресурсов Амурской области

Виды туристских ресурсов	Объекты
Культурно-познавательные	Амурский областной краеведческий музей, Амурский Областной театр драмы, Музей истории БАМа в Тынде, Благовещенский кафедральный собор, Дальневосточный аэрокосмический музей, Амурские писаницы
Культурно-исторические	Гродековское городище, Кундурское месторождение динозавров, Триумфальная арка в г. Благовещенске, Албазинский острог, Памятник казакам-первопоселенцам
Экологические	Муравьевские парк, Хинганский заповедник, Норский заповедник, Черпельские кривуны, Кумарский утес, Озеро лотосов в Ивановке «Карантинная падь», Талаканский створ, Михайловские столбы, скала «Горелая коса», памятник природы «Горящие горы»
Лечебно-оздоровительные	Бысинский термальный источник, Гонжинский минеральный источник, Игнашенский минеральный источник, урочище «Мухинка»
Промышленные	Космодром «Восточный», Бурейская ГЭС, Кондитерская фабрика «Зея»

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

### Иллюстративный материал к туру «Приозёрье»



Рисунок В.1 – Внешний вид пансионата «Приозёрье»



Рисунок В.2 – Муравьёвский парк

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В



Рисунок В.3 – Страусиная ферма с. Константиновка



Рисунок В.4 – Гродековское городище

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В



Рисунок В.5 – Гильчинское водохранилище