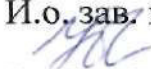


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02-Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова
« 15 » июня 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Состояние и перспективы развития экологического туризма в Амурской области

Исполнитель
студент группы 734-об



А.С. Жеребцова

Руководитель
доцент, к.г.н.



Т.А. Мирошниченко

Нормоконтроль



О.В. Шпак

Благовещенск 2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

В.В. Ульянова

« 7 » марта 2021 г.

ЗАДАНИЕ

К бакалаврской работе (проекту) студента

Жеребцова Ариня Сергеевна

1. Тема бакалаврской работы (проек-

та) Составление и перспектива развития экологического туризма в Амурской области

(утверждено приказом от 05.04.2021 № 658-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 14.06.2021

3. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту)

учебная литература, ресурсы интернета, статистические данные

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопро-

сов): Характеристика развития экологического туризма. Анализ составлений экологического туризма в Амурской области. Разработка «Экологического тура „Культурная Амур“».

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программ-ных продуктов, иллюстративного материала и т.п.)

22 рисунка, 14 таблиц

6. Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разде-лов) Хорош

7. Дата выдачи задания 05.04.2021 г.

Руководитель бакалаврской работы (проекта) Мирошник Татьяна Александровна
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

доцент К.Г.Н.

Задание принял к исполнению (дата) 05.04.2021 г.

И.И. (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 82 страницы, 22 рисунка, 14 таблиц, 42 источника.

ТУРИЗМ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ, ЭКОЛОГИЯ, ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ, НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК, ЗАПОВЕДНИК

Цель исследования – проанализировать существующие институты, субъекты, стратегии и пути развития экологического туризма в России, состояние и проблемы реализации разных видов экотуризма в регионе, разработать рекомендации по их совершенствованию на основе имеющегося мирового опыта.

Объект исследования – экологический туризм.

Предмет исследования – состояние и перспективы развития экологического туризма в Амурской области.

Экологический туризм – это туризм, который включает внутри себя путешествия в места относительно нетронутой природы, в целях получения представление о природных и культурно-этнографических особенностях этой местности, который не нарушает при всем этом целостности экосистем и создает такие экономические условия, при которых охрана природы и природных ресурсов становится выгодной для местного населения.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| Введение | 4 |
| 1 Характеристика развития экологического туризма | 6 |
| 1.1 Речные круизы: понятие и классификация | 6 |
| 1.2 Понятие и особенности экологического туризма | |
| 1.3 Проблемы и перспективы развития экологического туризма в России | 17 |
| 1.4 Нормативно-правовое обеспечение экологического туризма | 23 |
| 2 Анализ состояния экологического туризма в Амурской области | 28 |
| 2.1 Анализ природно-рекреационного потенциала Амурской области | 28 |
| 2.2 Проблемы и перспективы развития экологического туризма в регионе | 35 |
| 2.3 Анализ турфирм г. Благовещенска по организации экологических туров | 40 |
| 2.4 Анализ спроса на экологические туры в Амурской области | 43 |
| 3 Разработка экологического тура «Неизведанная Буря» на территории природного парка «Бурейский» | 50 |
| 3.1 Определение турпродукта и маршрута | 50 |
| 3.2 Разработка программы экологического тура «Неизведанная Буря» | 53 |
| 3.3 Экономическое обоснование и проектирование цены туристского продукта | 58 |
| 3.4 Варианты продвижения экологического тура «Неизведанная Буря» | 68 |
| Заключение | 71 |
| Библиографический список | 73 |
| Приложение Анкета | 77 |
| Приложение экологический тур «Неизведанная Буря» | 80 |

ВВЕДЕНИЕ

Экологический туризм становится одним из наиболее популярных видов туризма. В условиях осложнения экологической обстановки в мире, усиления воздействия хозяйственной деятельности человека на природу возникает потребность в отдыхе вдали от городской суеты. Требуется эмоциональная и физическая перезагрузка. Этому способствует знакомство с природой, приобретение новых воспоминаний, поэтому большое число людей во всем мире отправляются в путешествия на природу.

Вышеперечисленные факты обуславливают актуальность выбранной темы.

Цель исследования – проанализировать существующие институты, субъекты, стратегии и пути развития экологического туризма в России, состояние и проблемы реализации разных видов экотуризма в регионе, разработать рекомендации по их совершенствованию на основе имеющегося мирового опыта.

Для достижения поставленной цели поставлены следующие задачи:

- исследовать современное состояние и перспективы экотуризма в Российской Федерации;
- проанализировать ресурсы экологического туризма в РФ;
- ознакомиться с законодательной базой для обеспечения экологического туризма;
- ознакомиться с законодательной базой для обеспечения экологического туризма;
- проанализировать природно-рекреационный потенциал Амурской области;
- изучить состояние экологического туризма в Амурской области;
- разработать программу экологического тура и экономически ее обосновать.

Научная новизна данной исследовательской работы содержится в том, что была собрана, проанализирована и систематизирована информация, связанная с экологическим туризмом Амурской области и на её основе разработан новый экологический тур в регионе.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования полученных результатов в турфирмах, также для туристов, которые путешествуют по территории Амурской области.

В процессе работы применялись такие методы исследования как: теоретические – анализ литературных документов и других источников информации, синтез, классификация, обобщение; эмпирические — опрос, наблюдение, методы математической обработки данных.

В первой главе бакалаврской работы «Характеристика развития экологического туризма» рассматриваются понятие и особенности экологического туризма, его проблемы и перспективы развития в мире и в России, а также его нормативное-правовое обеспечение.

Во второй главе «Анализ состояния экологического туризма в Амурской области» рассматривается природно-рекреационный потенциал Амурской области, выявляются проблемы и перспективы развития экологического туризма в Амурской области, а также анализируются предложения турфирм г. Благовещенска по организации экологических туров.

В третьей главе работы «Разработка экологического тура на территории природного парка «Бурейский» проводится выбор вида тура, разработка программы путешествия, а также экономическое обоснование и проектирование цены туристского продукта.

1.1 Понятие и особенности экологического туризма

Экотуризм - форма туризма, прославившаяся озеленением рынков, приданием значимости к важности сохранения окружающей биосферы, признанием того, что между природой и человеком существует очень тесная связь. Так же существует взаимосвязь между хорошей экологией и хорошей экономикой.

Экологический туризм имеет несколько определений в литературе, но одно из важнейших направлений - сотрудничество - не упоминается. Экотуризм должен быть устойчивым, для этого необходимо, чтоб основные четыре центральные группы участников сотрудничали: местные жители, власть, туристы и компании, организовывающие туры по разным направлениям.

Понятие «экотуризм» очень разнообразно. Так, термин экотуризм представляет собой дословный перевод с английского языка: ecological tourism и ecotourism.

Основываясь на заявление Питера Шэклфорда, являющегося агентом всемирной торговой организации в Европе, термин "экотуризм" уже более 10 лет используется в туристической деятельности. Также известно, что впервые настоящий термин был употреблён Миллером в 1978 году, как обозначение одного из стабильных видов туризма.¹

В некоторых источниках по-разному дают определение экологическому туризму, в одном из них имеется в виду путешествие, осуществляемые в нетронутые человеком уголки природы: «экотуризм-путешествия к относительно неискажённому либо незагрязненному областям с неповторимыми объектами для восхищения пейзажем, дикорастущими растениями и дикими животными, также какими-либо культурными проявлениями в этих областях» [Г.Цебаллос-Ласкурейн,1983]. В другом варианте - это усилия, направленные на поддержание экологического равновесия в природе: «экотуризм-природный туризм, включающий в себя исследование природной и культурной окружающей среды

¹ Биржаков, М.Б. Введение в туризм /М.Б. Биржаков.: СПб.: Издательский Торговый Дом «Герда», 1999. -192с.

и служит для улучшения обстановки в данной среде» [Всемирный Фонд дико природы,1990].

Термин "экотуризм" был предложен в 1983 году Гектором Цебаллос-Ласкурейном, являющимся мексиканским экономистом-экологом. Под этим определением он понимал: «туризм ответственный перед природой, способствующий ее защите, повышающий экологическую культуру путешественников, выполняющий просветительскую функцию, бережно относящийся к традиционным культурам и местным сообществам» [Г.Цебаллос-Ласкурейн,1983].

Но в 1992 году, автором было предложено изменённое и дополненное определение данного понятия. В изменённой формулировке исследователя было сказано: «экологический туризм - это экологически ответственные путешествия по относительно ненарушенным природным территориям с целью знакомства и изучения природы и сопутствующих культурных достопримечательностей, способствующие сохранению окружающей среды, наносящие минимальный ущерб природе и создающие социально-экономические выгоды для местного населения путём их активного вовлечения в туристический процесс» [Г.Цебаллос-Ласкурейн,1992]. Данное определение термина было утверждено Международным союзом охраны природы в 1996 году.²

Замечаются и географические различия в толкованиях, связанных с широким разнообразием взглядов на экологический вид туризма.

Так, в Федеральном законе РФ "О туризме" дано понятие экологическому туризму - это путешествия, совершаемые с целью экологического воспитания и образования туристов. Но в настоящее время в понятие "экотуризма" необходимо вкладывать более широкий смысл, не ограничиваясь целью экологического просвещения.

В России понятие "экотуризма" связано с серединой 80-х годов, когда в Бюро международного молодежного туризма (БММТ) "Спутник" Иркутского обкома предложили один из первых маршрутов, подходящих под определение экологического туризма. В то время, под термином "экотуризм" понимались

² Дроздов А.В. Основы экотуризма. М.: - 2005 - 214 с.

маршруты, проложенные таким образом, что нахождение людей на территориях не сказывалось на состоянии природы, а вместе с этим, туристы имели возможность изучить проблемы Байкала и по возможности внести предложения по решению этих проблем.

В 1997 году, российскими учёными Г.С. Гужиным, М.Ю. Беликовым и Е.В. Клименок был предложен новый вариант объяснения термину экотуризма: «В основе экотуризма лежит забота об окружающей среде. На первый план выходит организация поездок с ограниченным числом участников в природные зоны с возможным посещением мест, представляющих культурный интерес с целью реализации различных проектов охраны и рационального использования природных ресурсов» [Г.С. Гужин и др., 1997].³

Это определение схоже с тем толкованием, что было предложено Международным обществом экотуризма (TIES): «экотуризм - ответственное путешествие в природные зоны, области, сохраняющее окружающую среду и поддерживающее благосостояние местных жителей».

Исходя из вышеизложенных определений выделен ряд критериев, которым должен соответствовать экологический туризм:

- направлен на окружающую среду и основан на использовании только природных ресурсов;
- способствующий сохранению местной социально-культурной сферы
- не причиняющий вред или минимизирующий вред среде обитания, иными словами - экологически устойчивый;
- экономически эффективный и обеспечивающий стабильное развитие районов, где осуществляется данный вид деятельности;
- направлен на экологическое образование и просвещение.

Вместе с этим, экологичным может считаться тур, имеющий следующие признаки:

³ Студенческая библиотека «Буклиб» [Электронный сайт]: офиц.сайт. –12.03.2010. . –Режим доступа: <https://buklib.net/books/27339/>. –25.04.2021.

- 1) использование туристами экологичного транспорта во избежание загрязнения окружающей среды;
- 2) для организации питания туристов используются продукты местного происхождения;
- 3) туристические маршруты проходят по интересным и экологически благоприятным природным и культурным ландшафтам;
- 4) в программу тура входит посещение экологических троп, краеведческих музеев, экотехнологических хозяйств, а также ознакомление с местными экологическими проблемами;
- 5) создание специальных мест сбора мусора для последующей экотехнологической переработки;
- 6) привалы и костры устраиваются в специально отведенных для этого местах;
- 7) места проживания для туристов построены из экологически чистых материалов и расположены так, чтобы не нарушать экологически устойчивое развитие природного ландшафта;
- 8) местные жители способствуют развитию данного вида туризма, развивают свои традиционные формы хозяйства, чем привлекают туристов;
- 9) туристы с уважением относятся к местным традициям и культуре, стремясь изучить и познать для себя новое;
- 10) туристы участвуют в решении местных экологических проблем;
- 11) прибыль от тура не изымается целиком из местного бюджета, но способствует его наполнению.⁴

Свое определение экотуризма предложил консультативный совет Канады по окружающей среде. Данное определение объединяет в себе современные подходы к явлению, а также довольно часто применяется экотуристскими организациями. Оно звучит таким образом: " экотуризм - вид туризма, связанный с

⁴ Зорин И. В., Штюрмер Ю. А. Туризм и охрана окружающей среды. М: ЦРИБ «Турист», 1986

познанием и природы, который вносит вклад в сохранение экологических систем с соблюдением интересов местного населения".⁵

Анализируя представленную информацию можно выделить основные элементы экологического туризма:

1) "познание природы", означающее изучение природы и получение новых знаний туристами;

2) "сохранение экологических систем"-соответствующее поведение группы на маршруте следования, а также участие туристов в мероприятиях по защите природы;

3) "уважение интересов местных жителей"-вклад туризма в социально-экономические дестинации.

Изучив приведённые выше определения экотуризма, можно выделить главные принципы экотуристской деятельности:

1) экологический туризм стимулирует и удовлетворяет желание контактировать с природой с помощью маршрутов, проложенных в нетронутые людьми и малоизмененные природные места, представленные национальными и природными парками, заповедниками, заказниками, резерватами, памятниками природы;

2) главное отличие экотуризма - это относительно слабое негативное воздействие на окружающую среду, поэтому иногда его называют "мягким туризмом";

3) экотуристская деятельность предотвращает негативное воздействие на природу и побуждает туроператоров и туристов содействовать охране природы и социально-экономическому развитию территорий;

4) экотуристская деятельность предотвращает негативное воздействие на природу и побуждает туроператоров и туристов содействовать охране природы и социально-экономическому развитию территорий;

⁵ Арский, Ю.М. Экологические проблемы / Ю.М. Арский, М.Ч. Залиханов. - М., 2001. – 376 с.

5) экологический туризм-это туризм, который сочетает в себе отдых, развлечение и экологическое образование для туристов и подразумевает наличие определенных, достаточно жестких правил поведения, соблюдение которых является принципиальным условием успешного развития самой отрасли;

6) экотуризм-составная часть индустрии туризма, которая производит и продаёт свой турпродукт, и получает от этого доход, или туристская деятельность на природе, которая приносит доход для сохранения окружающей среды, а также для улучшения уровня жизни местного населения;

7) к основным целям экологического туризма можно отнести: экологическое образование, повышение культуры взаимоотношений человека с окружающей средой, выработка этических норм поведения в природной среде, воспитание чувства личной ответственности за дальнейшую судьбу природы и ее элементов, а также восстановление духовных и физических сил человека, предоставление полноценного отдыха в условиях естественной природной среды.⁶

Таким образом, экологический туризм представляет собой достаточно широкое развивающееся направление в туристической индустрии, он по-разному понимается в различных государствах. Он проникает в далёкие от экологической ориентации области туристской деятельности и ограничивать его строгими рамками и одним единственно верным определением не разумно.

1.2 Тенденции распространения экологического туризма в мире

Сегодня экологический туризм - это одно из перспективных и быстроразвивающихся направлений туризма Доля экологического туризма составляет 10-20% прибыли от всего туристского рынка. Статистика посещения ООПТ по отдельным странам мира приведена на рисунке 1.

Экотуризм – основной сегмент туристического рынка во многих регионах третьего мира (Кения, Эквадор, Коста-Рика, Непал, Белиз и др.). Глобальное развитие экотуризм получил в Великобритании, Ирландии, Германии, Австралии, Финляндии, России, а также в странах Азии. По последним данным, для

⁶ Дроздов, А.В. Основы экотуризма / А.В. Дроздов. - М.: 2005. - 214 с.

нужд экологического туризма производится товаров и услуг на 55 миллиардов долларов. На Коста-Рике, которая является родиной экологического туризма, прибыль составляет 650 млн. дол в год. В Кении насчитывает около 450 млн.дол за использование национальных парков. Свыше 180 млн. дол каждый год получает Эквадор.



Рисунок 1.1- Международная статистика экотуризма за 2019 год⁷

В современных реалиях экологический туризм может стать достаточно серьёзным бизнесом, к тому же тенденции для этого уже наблюдаются.

В Канаде туризм, который связан с изучением нетронутой природы, составляет примерно ¼ от всего внутреннего туризма. Экологический туризм может не только стать средством для проведения природоохранных мероприятий и поддержкой природных комплексов, но также достаточно весомой экономической статей региона. Для того чтобы это осуществить необходимо правильно определить ценности и сформулировать требования.

Существует Западноевропейская и Австралийская модель экотуризма. К Западноевропейской относятся: Испания, Франция, Германия, Италия. В этих государствах требования к экологическому туризму очень высоки, первостепенное условие-создание удобства человеку в природе. В первую очередь, строительство гостиниц, домов отдыха, стоянок. Это все ведёт к нарушению естественных природных ресурсов, загрязнению почвы и воды, вырубке леса,

⁷ Tehne.com [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 15.05.2019. – Режим доступа: <http://tehne.com/grant/>. – 02.04.2021

мигрированную или даже гибели диких животных. Но всё же эта модель приносит огромную прибыль, несмотря на все издержки.

Латинская Америка в текущее время является одним из более известных и многообещающих направлений экотуризма. В латиноамериканском регионе большой известностью в среде экотуристов пользуются государства Центральной Америки – Коста-Рика, Эквадор, Белиз, где природный туризм вносит существенный вклад в бюджет, также Мексика и Куба.

Одна из обширных в мире систем парков и заповедников находится в Северной Америке. Первая программа по охране дикой природы здесь начала действовать ещё с 1872 года, с момента организации первого Йеллоустонского государственного парка. На территории Северной Америке, на данный момент, расположены 53 парка, 75 природных памятников, 15 природных комплексов и 10 морских резерваций, все это охраняет территорию площадью свыше 280000 км². Также помимо этой территории охраняются национальные леса, заповедники и заказники.⁸

На Севере Европы сохранились большие по площади территории нетронутой природы. Пользуются спросом туристические направления экотуризма во Франции, Греции, Польше, Италии, Швеции, а также Ирландии и Исландии. (рисунок 2).

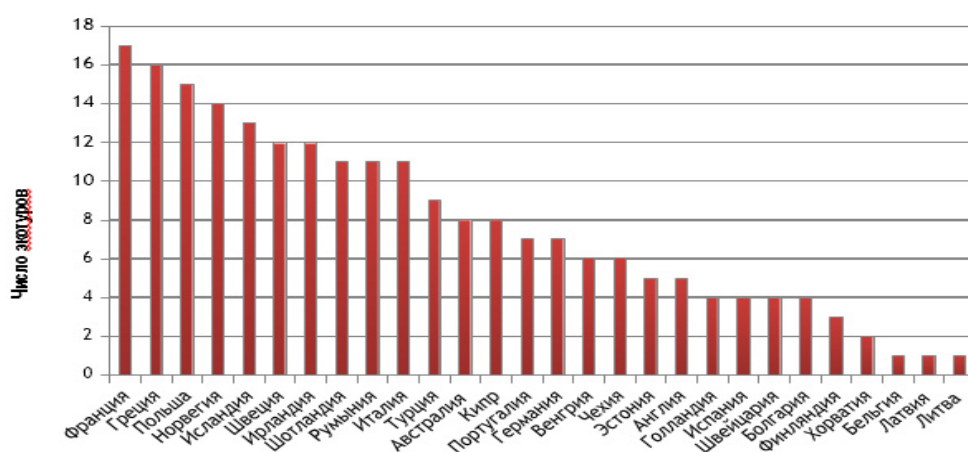


Рисунок 1.2- Наиболее популярные направления экотуров в Европе⁹

⁸ Дроздов, А.В. Экотуризм в России: состояние, общие и нормативные проблемы, некоторые перспективы / А.В. Дроздов // Туризм и охрана окружающей среды в Русской Арктике. Сборник докладов международного семинара, Архангельск, 6-8 ноября 1998 года. М. 1999. – С.17-21с.

⁹ Александрова, А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова . -М.: Аспект-Пресс, 2004. - 464 с.

Африка – это, прежде всего, большие территории, от пустыни Сахара до лесов на реке Конго, разнообразный животный и растительный мир. Население Африки – разнородное, со своими традициями и обычаями. И по праву является экотуристским раем.

В разных государствах существует особая структура управления экологическим туризмом на территориях особой значимости. При всех различиях, а зарубежных странах имеются общие тенденции расширения коллективных действий правительств, регионального руководства, публичных и коммерческих компаний по управлению туризмом на ООПТ.¹⁰

Австралия и США поддерживаются Австралийской моделью экотуризма. В этих странах сохранены лесные массивы, разнообразный животный и растительный мир. Эта модель ориентирована на изучение природы, сохранение ресурсов окружающей среды и её охрану. Экологический туризм, в данном случае, смешивается с познавательными и эстетическими целями, проводится чаще всего на особо охраняемых территориях.

В настоящее время в России пробуют воплотить подобную модель экотуризма. Было принято Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 года №2129-р «О стратегии развития туризма в РФ в период до 2035 года». В данном распоряжении было сказано о том, что Россия рассматривается мировым сообществом как наиболее перспективная территория для развития экологического туризма, а также назвала экотуризм наиболее приоритетным направлением развития внутреннего и въездного туризма. Но при всем этом российский потенциал использования ООПТ регионального значения в целях развития экотуризма остается нереализованным, по причине неразвитой инфраструктуры. Согласно вышеупомянутому распоряжению, для того чтобы экологический туризм в России развивался необходимо организовать переход к модели экотуризма, как комплексному направлению, которое сможет обеспечить взаимосвязь между культурой и экологией, а также предлагающему актуальный подход к организации экотуризма на ООПТ и в национальных парках. Это обеспе-

¹⁰ Храбовченко, В.В. Экологический туризм / В.В. Храбовченко. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 287 с.

чит устойчивое развитие за счет создания условий для комплементарного воздействия инвестиционной, туристской и социальной детальности с учетом ландшафтной, природоохранной специфики и антропогенной нагрузки на территорию.¹¹

В рамках концепции развития экологического туризма для обеспечения развития экологического туризма необходимо уделить внимание вопросам:

- усовершенствование системы планирования, а также контроля и мониторинга деятельности в сфере экотуризма на ООПТ;
- изучение предельно допустимых нагрузок, сведение к минимуму негативного воздействия на экосистемы;
- сертификация туристских маршрутов и экотроп на ООПТ, а также разработка правил, которые будут регулировать поведение посетителей ООПТ;
- создание условий для развития инфраструктуры для обеспечения обслуживания посетителей, в том числе путем привлечения инвесторов.

На период реализации концепции экологического туризма задачами экотуризма являются:

- увеличение числа посетителей ООПТ до 16 миллионов человек (к 2035 году);
- реализация на территории не менее 1/2 национальных парков модели экологического туризма, учитывая разработанные с Минприроды ресурсы и экологии России стандарты ведения туристической деятельности в границах ООПТ (к 2035 году);
- реализация модели экотуризма на территории не менее 1/2 национальных парков (к 2035 году).¹²

Рассмотрим сравнительную характеристику особо охраняемых территорий мира и России (таблица 1).

¹¹ Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г. [Электронный ресурс]: офиц.сайт. – 20.09.2019 – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/> – 02.04.2021.

¹² Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г. [Электронный ресурс]: офиц.сайт. – 20.09.2019 – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/> – 02.04.2021.

Таблица 1- Характеристика ООПТ по странам¹³

| № | Страна | Количество ООПТ | Общая площадь ООПТ тыс. га | Общая площадь в % от территории страны |
|----|-----------|-----------------|----------------------------|--|
| 1 | США | 803 | 54312 | 5,6 |
| 2 | Австралия | 2537 | 48473 | 6,3 |
| 3 | Канада | 1814 | 45636 | 4,6 |
| 4 | Россия | 141 | 42568 | 2,0 |
| 5 | Швеция | 750 | 3928 | 8,7 |
| 6 | Индия | 83 | 3562 | 1,1 |
| 7 | Казахстан | 11 | 1672 | 0,6 |
| 8 | Норвегия | 110 | 1529 | 4,7 |
| 9 | Финляндия | 55 | 999 | 3,0 |
| 10 | Туркмения | 8 | 820 | 1,7 |

Можно сделать вывод, что распределение ООПТ в мире сконцентрировано по-разному, в России и СНГ небольшое количество ООПТ, но общая их общая площадь большая. В Австралии, Канаде, Швеции и Норвегии сосредоточено большое число особо охраняемых природных территорий. Фактическая площадь ООПТ России равна площади США, Канады и Австралии. Однако по развитию экотуризма Россия уступает.

Экотуризм в России на данный момент находится на этапе становления. Основными отличиями Российской модели от Австралийской может стать фактор устойчивого общественно-экологического развития. Экологический туризм выполняя общественно экономические функции, такие как психолого-адаптивные, образовательные, эстетические общественные, сможет способствовать улучшению благосостояния ООПТ как организации. Сохранение природных ландшафтов и их разнообразия, контроль и оптимизация человеческого

¹³ Национальный портал «Природа России [Электронный ресурс] офиц.сайт. – 28.05.2010 – Режим доступа: <http://www.priroda.ru/reviews/>. – 02.04.2021.

воздействия на окружающую среду- все это является обязательным условием Австралийской модели экологического туризма.¹⁴

По данным научных исследований на 2019 год развитие экотуризма в мире набирает обороты. Около 80 млн. человек желают посетить объекты экологического туризма.

В итоге, можно прийти к выводу, что развитие экотуризма в мире не стоит на месте. Он занимает одно из главных мест при формировании у населения культуры поведения по отношению к природе. Экологический туризм считается альтернативным направлением использования природных ресурсов и представляется одним из основных экономических секторов государств, более прогрессирующим и многообещающим направлением туризма в мире. В Российской Федерации это направление туризма выделено в качестве приоритетного на ближайшее десятилетие.

1.3 Проблемы и перспективы развития экологического туризма в России

Россия – огромная страна, в которой сосредоточено большое количество неповторимых памятников культуры и природы, её национальные парки и заповедники поражают масштабами и разнообразием. Однако она не занимает верхние строчки рейтингов среди стран, специализирующихся на экологическом туризме.

Развитие экотуризма в Российской Федерации, как и в любом из государств мира определяется наличием инфраструктурных объектов, среди которых: охраняемые природные территории, природоохранные комплексы, парки и т.п.

Для России создание ООПТ является основной и наиболее эффективной формой природоохранной деятельности. На данный момент в Российской Федерации создано 100 государственных природных заповедников, 69 федеральных заказников, 50 региональных природных парков, 35 национальных парков,

¹⁴ Дроздов, А.В. Экотуризм в России: состояние, общие и нормативные проблемы, некоторые перспективы / А.В. Дроздов // Туризм и охрана окружающей среды в Русской Арктике. Сборник докладов международного семинара, Архангельск, 6-8 ноября 1998 года. М. 1999. – С.17-21с.

а также еще огромное количество региональных заказников и памятников природы.¹⁵

В 21 веке развитие экологического туризма тесно связано с охраняемыми природными территориями - национальными и природными парками.

Не является исключением и Российская Федерация. По сведениям из официальных источников за 2019 год посетителями территорий природоохран-ных комплексов и национальных парков стало более 8 млн. чел.

В России активно развивается внутренний туризм. Большинство мировых туристических поездок в страну связаны с бизнесом, научным и культурным экотуризмом. Анализируя план реализации федерального проекта "Сохранение биологического разнообразия и развитие экотуризма" национального проекта "Экология", к концу 2024 года количество туристов особо охраняемых природ-ных территорий федерального значения достигнет 10,3 млн. человек. При этом, в 2019 году число посетителей национальных парков и заповедников России превысило планируемый промежуточный показатель настоящего проекта и со-ставило более 8 млн. человек, вместо 6,7 млн. ожидаемых.

Анализируя данные показатели можно сказать, что с 2018 года фиксиру-ется стабильный прирост посетителей ООПТ почти на 15%. (рис. 3)



Рисунок 1.3 – Система ООПТ в России¹⁶

¹⁵ Веденин, Ю.А. Культурное и природное наследие России (Концепция и программа комплексного Атласа) / Ю.А. Веденин, А.А. Люты́й, М.: Рос. НИИ культурного и природного наследия, 1995. -119с.

Прочное лидерство по ежегодному турпотoku закрепилось за несколькими ООПТ (рис. 4) среди которых: Национальный парк Кисловодский, Ставропольский край (2018 г. - 1389 тыс. чел., 2019 г. - 1511 тыс. чел.); Сочинский национальный парк, Краснодарский край (2018 г. - 1086 тыс. чел., 2019 г. - 1220 тыс. чел.); Красноярские столбы, Красноярский край (2018 г. - 754 тыс. чел., 2019 г. - 1131 тыс. чел.); Куршская коса, Калининградская область (2018 г. - 471 тыс. чел., 2019 г. - 589 тыс. чел.); Русский север, Вологодская область (2018 г. - 461 тыс. чел., 2019 г. - 471 тыс. чел.).

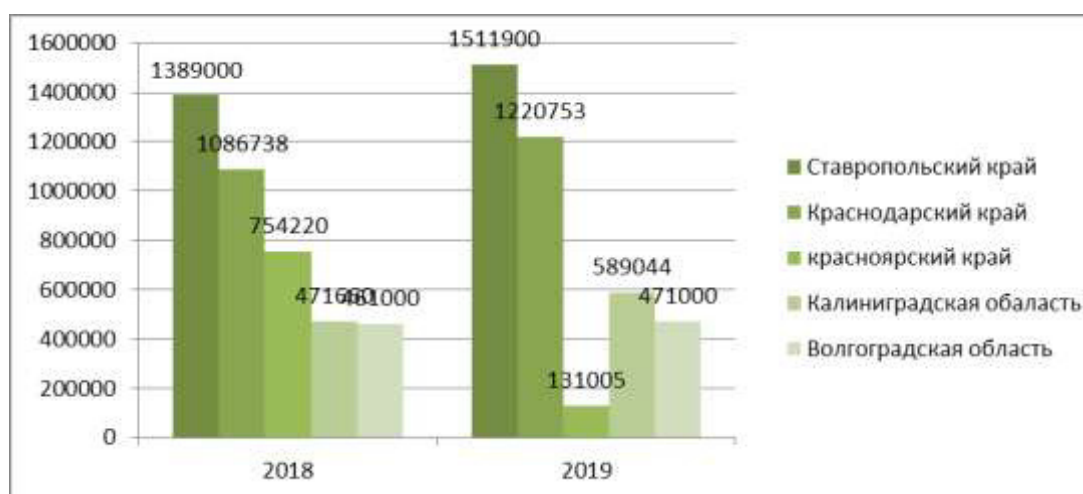


Рисунок 1.4 – Лидерство по ежегодному туристическому потоку¹⁷

Основная доля показателей турпотoku приходится на внутренний туризм, а доля туристов иностранных государств, посетивших национальные парки федерального значения и заповедники в 2018 и 2019 годах составила всего 3% от общего числа.

Министерством природных ресурсов и экологии Российской Федерации проводится комплекс мероприятий, направленных на повышение привлекательности экологического туризма среди различных групп населения.

Согласно плана реализации федерального проекта "Сохранение биологического разнообразия и развитие экотуризма" национального проекта "Экология", к 2024 году количество посетителей ООПТ федерального значения увели-

¹⁶ Tehne.com [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 15.05.2019. – Режим доступа: <http://tehne.com/grant/>. – 02.04.2021.

¹⁷ Министерство природных ресурсов и экологии РФ [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 25.12.2009. – Режим доступа: <http://www.mnr.gov.ru/>. – 02.04.2021.

чится более чем на 4 млн. человек. Достижение данного показателя будет результатом работы, направленной на развитие туристической инфраструктуры национальных парков и заповедников.

Вместе с этим, в 2020 году запланировано создание эколого-просветительских и туристических центров в национальных парках "Таганай" (Челябинская область), "Алания" (Республика Северная Осетия - Алания), "Смольный" (Республика Мордовия), "Русская Арктика" (Архангельская область), "Кисловодский" (Ставропольский край), "Шушенский бор" (Красноярский край), "Сайлюгемский" (Республика Алтай), "Тункинский" (Республика Бурятия) и заповедниках "Сихотэ-Алинский" (Приморский край), "Дагестанский" (Республика Дагестан), "Байкальский" (Республика Бурятия), "Чёрные земли" (Республика Калмыкия).

Так, в национальном парке "Русская Арктика" Архангельской области, откроет свои двери музей, посвящённый периоду освоения высоких арктических широтах Советский Союзом. Его разместят в здании бывшего самолетного ангара, острове Гукера в бухте Тихая. В национальном парке "Мещера" Владимирской области откроют демонстрационный комплекс вольерного типа с зубрами, а также создадут дендрологический парк.

По данным Росзаповедцентра Министерства природных ресурсов и экологии РФ, в 2021 году сеть федеральных особо охраняемых природных территорий пополнится 50-ю новыми экомаршрутами, большинство из которых - тематические. Так же продолжатся работы и над ранее запущенными проектами, в числе которых многолетний проект Тигиринского заповедника (Алтайский край) по обустройству 70-ти километрового экомаршрута имени академика Эрика Лаксмана. В помощь сотрудникам ООПТ будет направлена работа волонтерского лагеря, проводимого в заповеднике летом.¹⁸

В зависимости от протяженности, каждый из экомаршрутов, должен быть обустроен базовыми лагерями для ночёвок с палатками, стоянками для прива-

¹⁸ Зорин, И. В. Туризм и охрана окружающей среды / И. В. Зорин, Ю. А. Штюмер. - М: ЦРИБ, «Турист», 1986. - 12 с.

лов, мостами, лестницами, настилами в труднопроходимых местах, а также информационными стендами, обзорными площадками и навигацией. Помимо этого, необходимо предусмотреть обустройство наблюдательных пунктов, смотровых и демонстрационных площадок и иных объектов, способствующих осуществлению учебно-познавательной деятельности.

В связи с проявленным интересом к деятельности заповедных территорий со стороны научных, образовательных, общественных и волонтерских организаций будет усилена работа по увеличению количества объектов размещения на ООПТ. Так, в Верхне-Тазовском заповеднике (ЯНАО) откроются 17 новых гостевых домов. Начнёт свою работу научный стационар в Висимском заповеднике (Свердловская область), где будут размещаться приезжающие участники научных экспедиций, студенты, проходящие практику в заповеднике, а также группы юных натуралистов. В заповеднике "Остров Врангеля" (Чукотский АО) откроется промысловый дом для приема любителей наблюдения за птицами (бёрдвотчинга). Удобное расположение дома позволит наблюдать за жизнью птиц, обитающих в лагунах Попова и Предательская, а также морских млекопитающих залива Красина. В Салюгемском национальном парке (Республика Алтай) дома для туристов будут выполнены в виде традиционных жилищ народов Алтая - аилов.¹⁹

В ходе проектирования инфраструктуры учитываются потребности территорий, связанные с осуществлением эколого-просветительской деятельности, а также интересы самых юных туристов ООПТ. В 2021 году, в Кисловодском национальном парке (Ставропольский край), будет создан детский обучающий комплекс и уличная тематическая площадка «Лукоморье», который находится в Лапландском заповеднике (Мурманская область), откроет свои двери интерактивный класс «Заповедная школа Лаппика», в национальном парке «Лосиный остров» (г. Москва) будет организован веревочный городок, а в национальном парке «Удэгейская легенда» (Приморский край) планируется создание проекта учебного экотропизма для детей младшего и среднего возрастов.

¹⁹ Мироненко, Н. С. Рекреационная география / Н.С. Мироненко, И.Т. Твердохлебов. - М.: МГУ, 1981. - 208 с.

Вместе с этим, несмотря на положительные тенденции развития экологического туризма в национальных парках и заповедниках России имеется ряд проблем различного характера.

Главной проблемой экотуризма в стране является отсутствие системной программы развития данного направления на государственном уровне.

В России имеется мощная экологическая туристская база, однако экологическое развитие сдерживается по определенным экономическим и организационным причинам. К организационным причинам относят:

- отсутствие необходимой законодательной базы экотуризма;
- малое число квалифицированных специалистов в области экотуризма, которые смогли бы взять на себя разработку и проведение экотуров;
- отсутствие рекламы;
- небольшой набор услуг для организации отдыха туристов;
- отсутствие узконаправленных организаций в сфере экологического туризма;
- ограниченное количество туристских маршрутов в местах экотуризма, а также их слабая обустроенность;
- отсутствие взаимодействия администрации ООПТ с организаторами экотуристских путешествий и экскурсий, следовательно, недоступность и ограниченность для посещения туристами привлекательных природных мест.²⁰

К экономическим проблемам можно отнести:

- отсутствие первоначального капитала, который бы обеспечил создание экологических центров;
- малое количество инвестиций в инфраструктуру экологического туризма, это сказывается на состоянии гостиничного и транспортного обслуживания туристов;
- отсутствие средств для организации рекламных акций, целью которых является привлечение внимания потенциальных туристов.²¹

²⁰ Сергеева, Т.К. Экологический туризм Т.К. Мергеева. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 357с.

Также необходимо добавить психологический фактор. Существует неподготовленность к организации и проведению экологических туров как администрации ООПТ, так и местных жителей. В этом направлении осуществляется огромная работа. Первоначально для этого следует признать экологический туризм, как полноправного участника природоохранной деятельности, так как это и так подразумевается законом об ООПТ.

В настоящее время в России осуществляется принятие программ, которые направлены на освоение экотуризма как фактора развития некоторых районов. Все области, которые имеют достаточное количество туристских ресурсов, разрабатывают такие проекты. В программах развития туризма выделяются перспективные виды туризма, таким является экологический, а также для их реализации выделяют комплекс необходимых мероприятий.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что Россия имеет огромный потенциал для развития экотуризма. На государственном уровне уже многое предпринимается для его продвижения и популяризации среди населения. Несмотря на это все же имеется ряд достаточно важных проблем, которые сдерживают его распространение.

1.4 Нормативно-правовое обеспечение экологического туризма

В России приоритетным направлением природоохранной деятельности является создание особо охраняемых природных территорий, данную деятельность регламентирует ряд федеральных законов:

- Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 года;
- Федеральный закон РФ от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ "Об охране окружающей среды";
- Федеральный закон РФ от 14 марта 1995 г. № 33-ФЗ "Об особо охраняемых природных территориях";
- Федеральный закон РФ от 20 декабря 2004 г. № 166-ФЗ "О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов";

²¹ Миронова Н.И. Развитие экологического туризма в России / Н.И. Миронова // Знание-сила. – 2011. – № 4. – С. 115-129.

- Федеральный закон РФ от 7 мая 2001 г. № 49-ФЗ "О территориях традиционного природопользования коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации";

- Федеральный закон РФ от 1 мая 1999 г. № 94-ФЗ "Об охране озера Байкал";

- Федеральный закон РФ от 24 апреля 1995 г. № 52-ФЗ "О животном мире";

- Федеральный закон РФ от 23 февраля 1995 г. № 26-ФЗ "О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах".

Исходя из положения пункта 1 статьи 9 Конституции РФ земля и иные природные ресурсы используются и охраняются в Российской Федерации как основа жизни и деятельности народов, проживающих на данной территории. Данное положение обязывает государство и субъектов природопользования бережно относиться к окружающей среде и не наносить вред, осуществляя деятельность жизнеобеспечения.

Кроме этого, пункт 2 статьи 9 утверждает, что земля и другие природные ресурсы могут находиться в частной, государственной, муниципальной и иных формах собственности. При этом владение, пользование и распоряжение землей и другими природными ресурсами осуществляются их собственниками свободно, если это не наносит ущерба окружающей среде и не нарушает прав и законных интересов иных лиц сказано в статье 36 Конституции.

Важнейшим мероприятием в развитии российского природоохранного законодательства является принятие закона "Об окружающей среде" от 19 декабря 1991 года. С принятием настоящего закона были определены все задачи природоохранного законодательства Российской Федерации. Он включил в себя регулирование отношений в сфере сотрудничества общества и природы с целью сохранения природных богатств и естественной среды обитания человека, недопущения осуществления деятельности пагубно влияющей на экологию страны, оздоровления и улучшения качества окружающей природной среды, а

также укрепления правопорядка в интересах настоящего и будущих поколений людей.²²

Главной целью принятия данного закона являлось предупреждение нанесения ущерба экологии и окружающей среде, создание системы государственного стимулирования и принуждения к осуществлению деятельности направленной на сохранение экологических условий. Настоящим законом государство предложило ряд новых положений и методов решения экологических проблем.

В настоящий момент в РФ действует новый закон, - Федеральный закон РФ от 10 января 2002 г. N 7-ФЗ "Об охране окружающей среды", принятый в соответствии с Конституцией РФ и определяющий правовые основы государственной политики в природоохранной области. Решение социально-экономических задач, сохранение благоприятной окружающей среды, поддержание биологического разнообразия и природных ресурсов для удовлетворения потребностей настоящего и будущего поколения, а также укрепление правопорядка в природоохранной области, всё это нацелено на решение социально-экономических задач и обеспечение экологической безопасности.

Следующим по важности в области правового регулирования ООПТ является Федеральный закон РФ от 14 марта 1995 г. N-33ФЗ "Об особо охраняемых природных территориях". Данный закон дает толкование понятию особо охраняемые природные территории, обозначает что является объектами общего государственного достояния, а также на государственном уровне регулирует отношения в области организации, охраны и использования ООПТ в целях сохранения невероятных природных живописных мест и достопримечательностей, объектов растительного и животного мира. Вместе с этим закон контролирует порядок исследования естественных биопроцессов и контролирует изменения состояния биологической сферы, а также осуществляет должный надзор за экологическим воспитанием населения.

Категории и виды особо охраняемых природных территорий, перечисленные в законе об "Особо охраняемых природных территориях": государ-

²² Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ.

ственные природные заповедники, биосферные заповедники, национальные парки, природные парки, государственные природные заказники, памятники природы, дендрологические парки и ботанические сады, лечебно-оздоровительные местности и здравницы. Кроме того, в законе установлен порядок образования режима особой охраны обозначенных территорий.²³

Федеральным законом "О внесении изменений в Федеральный закон "Об особо охраняемых природных территориях" от 28 декабря 2013 года N-406 были внесены критерии, учитываемые при принятии решений об особо охраняемых территориях, а также наличии в границах соответственной территории участков природных и культурных ландшафтов, представляющих особую ценность. Внесены дополнения в порядок создания и управления муниципальными природоохранными комплексами, природными парками, государственными парками, муниципальными природными заказниками. Дендрологическими парками и ботаническими садами.

Для того, чтобы предотвратить антропогенные воздействия на государственные природные заповедники, национальные парки и памятники природы создаются охранные зоны на прилегающих к ним участках и водных объектах. Управление осуществляется за счёт бюджетных учреждений в порядке установленным законодательством Российской Федерации.

Для туристов установлено взимание платы за посещение территорий государственных природных парков. Исключением являются участки, расположенные в границах населенных пунктов. Порядок определения платы устанавливает Федеральным органом исполнительной власти.

Таким образом, материалы, рассмотренные в данной главе, позволяют сделать вывод о значительном подъеме интереса к экологическому туризму в мире и в России. Изложенные выше нормативно-правовые акты имеют важное значение в регулировании отношений деятельности экологического туризма Российской Федерации. Вместе с тем, в настоящее время законодательное оформление экологических способов управления туристской деятельности РФ

²³ Федеральный закон РФ «Об особо охраняемых природных территориях» от 14 марта 1995 г. № 33-ФЗ

не в полной мере соответствует европейской практике и европейским эталонам, так как данное направление туристской деятельности является относительно новым для российского туризма.

2 АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Анализ природно-рекреационного потенциала Амурской области

Территория Амурской области расположена в южной части Дальнего Востока России (рис. 5). Ее площадь составляет 361.9 тыс. кв. км, это сопоставимо с площадью Японии (372,2 тыс. кв. км). Численность населения области на 1.01.2021 года достигала всего 781 846 тыс. человек. Амурская область по сравнению с такими территориями Дальнего Востока, как Приморье, Камчатка, Курильские острова, не имеет всемирно известных уникальных природных ландшафтов. Но на ее территории существует значительная дифференциация природных условий – в ее пределах простираются три природные зоны, пересекаются границы четырех флористических областей, проходит зона контакта двух зоогеографических царств. Наличие интересных памятников природы, археологии и истории, наряду со сложившейся туристской инфраструктурой и с учетом экономических, социальных и этнических факторов, могут служить развитию различных видов рекреации и туризма.²⁴



Рисунок 1.5 – Географическое положение Амурской области.

²⁴ Туристско-информационный центр Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 15.09.2010. <https://visitamur.ru/>. – 05.04.2021.

В рекреационно-географическом положении области большое значение имеет ее расположение в бассейне р. Амур и наличие протяженной линии государственной границы с КНР. В последние десятилетия Амурская область активно развивает социально-экономические связи с КНР. Наиболее четко это развитие проявляется в областном центре – г. Благовещенске, непосредственно расположенном напротив китайского города Хэйхэ. Здесь существует значительный обмен туристами Китая и российского Приамурья, который, благодаря наличию судов на воздушной подушке, функционирует круглый год.

В «Амурском статистическом ежегоднике» за 2015-2019 года представленный данные, которые позволяют проанализировать современное состояние развития туризма в Амурской области.

За последние 5 лет (с 2015 по 2019 гг.) в Амурской области можем наблюдать стабильный рост числа туристических организаций за счёт увеличения числа турфирм, которые занимаются турагентской деятельностью.

В конце 2019 года в Амурской области было зарегистрировано 56 организаций, которые осуществляют туристическую деятельность, из которых 2 туристические фирмы занимались только туроператорской деятельностью, 41- турагентской деятельностью, 13- турагентской и туроператорской деятельностью одновременно. Большинство туроператоров и турагентов работают на международном направлении (таблица 2).

Таблица 2 – Количество туристских путёвок, реализованных гражданам Амурской области, ед. (составлено по официальным данным Амурстата)²⁵

| Год | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Число реализованных путевок, всего | 77858 | 51365 | 44980 | 55028 | 44717 |

²⁵ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс]: офиц.сайт-12.09.2008. -Режим доступа: <https://amurstat.gks.ru/>.-03.05.2021.

| Год | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| Из них гражданам России по территории РФ | 1797 | 3025 | 1862 | 1505 | 1762 |
| По зарубежным странам | 48093 | 12785 | 18111 | 19161 | 16686 |

Общая стоимость реализованных путевок населению за 2019 год составила 1334,6 млн. рублей. Из них гражданам России по территории РФ-126,8 млн. рублей и 1174,4 млн. рублей-по другим странам.

Из представленных данных, стоит отметить, что наиболее распространённым видом туризма в Амурской области является выездной.

Число туристов, выезжающих по путевкам за рубеж из Амурской, в 2018 оставило 41492 человека, а в 2019 году-42435 (рисунок 6).

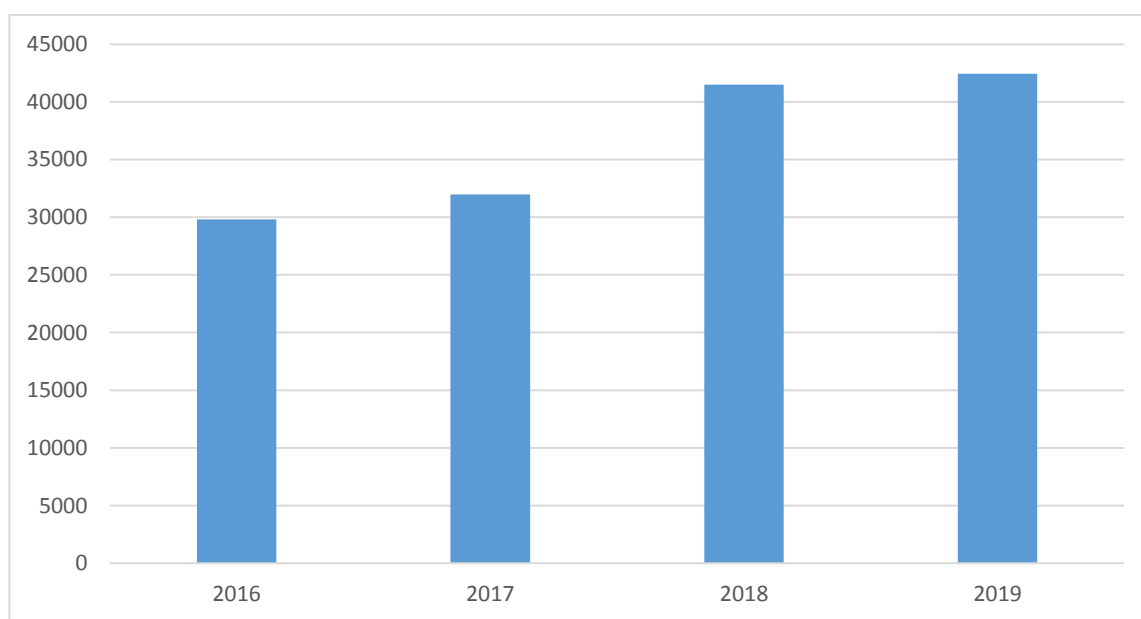


Рисунок 1.6- Динамика выездного потока с целью туризма за период с 2016 по 2019 год, тыс. чел. (составлено по официальным данным Амурстата)²⁶

Следует отметить, что в сравнении с 2016 годом, в 2019 году количество граждан России, которые выехали за рубеж увеличилось на 29,8%.

Китай по-прежнему остаётся самой посещаемой странной российскими туристами, туда отправилось 45,8 % туристов. Но также все более популярным

²⁶ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс]: офиц.сайт-12.09.2008. -Режим доступа: <https://amurstat.gks.ru/>.-03.05.2021.

становятся посещение стран Европы, Таиланда, Вьетнама и Турции (рисунок 7).

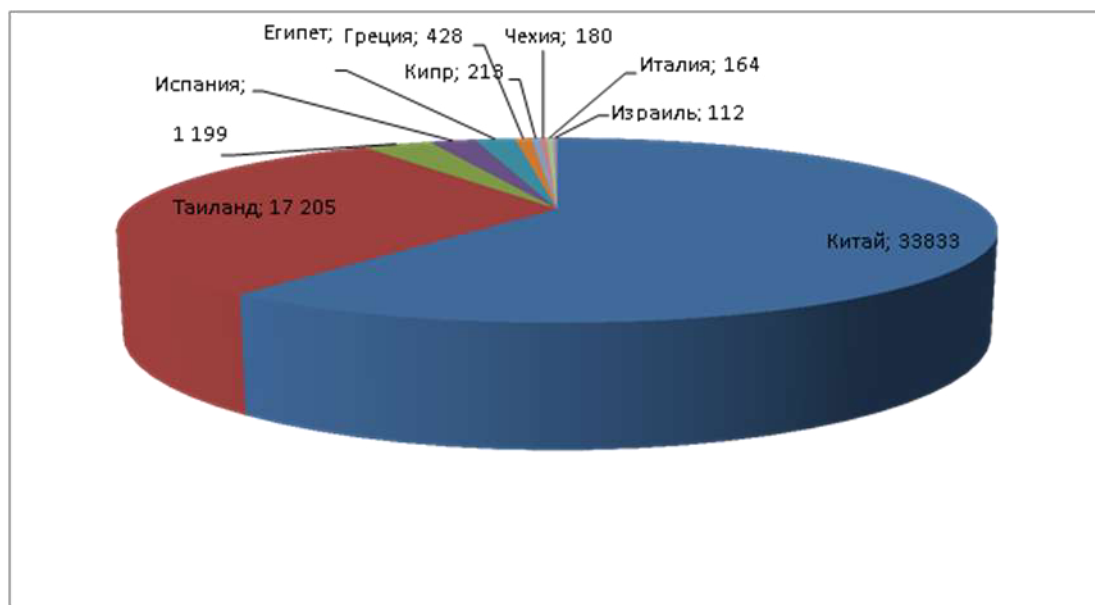


Рисунок 1.7 – Топ- 10 стран, посещаемых жителями Амурской области ²⁷

Изучив данные о прибывших иностранных туристах в Амурскую области, можно сделать вывод, что самую большую долю составляют граждане Китая, за 2019 год- 57839 человек.

В период пандемии коронавируса и закрытых границ амурчане активно стали обращать внимание на внутренний туризм.

Туристическая отрасль одной из первых в этом году признана пострадавшей от пандемии COVID-19. Уже больше года между Китаем и Приамурьем приостановлено регулярное пассажирское сообщения.

Были предоставлены беспроцентные кредиты бизнесу, для того чтобы поддержать занятость, гранты на зарплату сотрудникам и коммунальные платежи. Также был до 1 рубля снижен взнос туроператоров в резервный фонд, предоставлены кредитные и налоговые каникулы. На региональном уровне стали более востребованы прямые субсидии из областного бюджета. 62 туроператора и турагента получают свыше 7 миллионов рублей, а 32 предпринимателя в сфере гостиничного бизнесе-8,4 миллиона.

²⁷ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс]: офиц.сайт-12.09.2008. -Режим доступа: <https://amurstat.gks.ru/>.-03.05.2021.

В декабре 2020 года прекратился приём заявок на получение грантов до одного миллиона рублей на развитие внутреннего и въездного туризма в регион. Пилотными территориями выбраны Благовещенск, Зея и Бурейский район. Участниками программы стали 15 компаний.²⁸

Более низкие ставки закреплены за предпринимателями, которые используют упрощенную система налогообложения. Ставка составляет вместо 6 % всего 1 % , при этом данная мера поддержки пролонгируется на 2021 год.

В 2020 году стали большей популярности пользоваться маршруты, которые ориентированы на посещение живописных природных локаций, уникальны мест, а также авторские туры с индивидуальнейшей программой.

Современная социально-экономическая ситуация в регионе и существующие традиции местного населения привлекают внимание к возможностям их использования для целей отдыха и туризма. С учетом первозданности природных ландшафтов, слабой освоенности и заселенности северных районов области, для туристов открываются возможности различных видов туризма.

Область неповторима по своим природным богатствам: тут находятся залежи различных природных ресурсов, бескрайние поля с плодородными почвами, по её территории протекают большие полноводные реки, на ее территории есть значительные запасы древесины и обитают многочисленные охотничье-промысловые животные.

Отличительные особенности природы Амурской области-удивительны, прежде всего, они заключаются в её контрастности: холодная зима, но жаркое лето; на севере- горный рельеф и быстрые горные реки, суровый и холодный климат, мерзлотно-таёжные почвы, преобладание растительного и животного мира таёжных лесов; на юге- равнинный рельеф и более мягкий климат, многоводные реки с плавным течением, плодородные почва, которые называются «амурские черноземы», преобладание растительного и животного мира лесостепных пространств.

²⁸ Портал правительства Амурской области [Электронный ресурс]: офиц.сайт-12.10.2010. - Режим доступа: <https://www.amurobl.ru/posts/news/>.-21.04.2021.

К особенностям природно-ресурсного потенциала региона можно отнести:

- наличие около 38% сельскохозяйственных угодий Дальнего Востока, что позволяет при определенных экономических условиях производить зерновые культуры, сою, картофель, овощи, заниматься свиноводством, птицеводством и пчеловодством;

- 64 % территории области покрыто лесами. Сырьевой потенциал области по запасам древесины составляет около 1,9 млрд. куб. м, расчетная лесосека, пригодная для хозяйственного освоения, достигает 9,9 млн. куб.м.;

- потенциальные запасы минерального сырья в области оцениваются в 400 млрд. долларов. Основу горнодобывающей промышленности составляют добыча золота, угля и строительных материалов. При этом область богата залежами железных и титановых руд, цветных металлов, алюмосиликатного сырья, цеолитов, каолина;

- регион располагает значительным энергетическим потенциалом. На его базе функционирует Зейская ГЭС, Бурейская ГЭС и Нижне-Бурейская ГЭС;

- географическое положение области способствует сохранению сервисной ориентации экономики. Здесь проходит Транссиб с БАМом, построена автодорога Чита – Хабаровск, имеются водные и воздушные транспортные магистрали, связывающие Дальний Восток и европейскую части России.²⁹

Горные ландшафты, полноводные реки, удивительная флора и фауна - все это придаёт региону неповторимое очарование. В Амурскую область стремятся именно те отдыхающие, которые предпочитают экологический туризм. Для этого вида туризма в Амурской области существует достаточно обширный спектр потенциально привлекательных маршрутов и объектов.

Регион также богат археологическими находками. Кладбище динозавров - одна из самых интересных находок. Её обнаружили в юго-восточной части области, во время строительства федеральной трассы Чита-Хабаровск. Палеонто-

²⁹ Чижова, В. П. Школа природы. Экологическое образование в охраняемых природных территориях / В.П. Чижова. - М: ВФДП, 1997. – 235 с.

логи за 10 лет нашли в захоронении больше 1000 костей, а ещё целиком сохранившейся скелет шлемоголового гадрозавра. Ученые дали ему название «Гигантский лебедь их Архары». Летом 2003 года была найдена еще одна находка – третий шейный позвонок, который принадлежал неизвестной до этого времени форме хищных тираннозавров.

На юге Амурской области сосредоточены богатые природные месторождения, а также минеральные источники, которые обладают целебными свойствами.

Область считается привлекательной для рыболовов и охотников. Примерно 60 % её площади занимает тайга. Тут водятся: кабаны, зайцы, бурые и черные медведи, лоси, пушные звери. Среди речной рыбы часто встречаются амурский осетр, белый амур, налим.³⁰

В Приамурье хорошо развит водный туризм. Здесь имеются реки, которые подходят для сплава на байдарках. Один из популярнейших маршрутов – по реке Бурей. Начинается он от поселка Талакан, недалеко от Бурейской ГЭС, и заканчивается в поселке Новобурейский. Кроме того, организуются сплавы по рекам Зея, Амур, Томь, Нора, Селемджа.

По словам Е.О Кононеко, который является председателем Амурской области федерации водного туризма, по территории региона достаточно перспективны около 60 маршрутов спортивного туризма, из которых половина водные.

На данный момент в Приамурье имеется: 3 заповедника, 2 федеральных заказника, 25 областных заказников, их общая площадь 4,1 млн. га. , это 11,3 % территории региона (таблица 3). К заповедникам относят: «Норский», «Зейский», «Хинганский». федеральными заказниками являются «Орловский» и «Хингано-Архараинский».

³⁰ Амурская область (природа, экономика, культура, история). Благовещенск: Ам. отд. Хаб. кн. изд-ва, 1974. -464 с.

Таблица 3 - Особо охраняемые природные территории Амурской области федерального значения³¹

| Особо охраняемые природные территории | 2019 | 2020 |
|---|-------------|-------------|
| Количество государственных природных заповедников, единиц | 3 | 3 |
| Их общая площадь на конец года, единиц | 408369 | 408369 |
| Количество национальных парков, единиц | 1 | 1 |
| их общая площадь на конец года, единиц | 252893,7 | 252893,7 |
| Количество государственных природных заказников, единиц | 2 | 2 |
| Их общая площадь на конец года, гектаров | 170256 | 170256 |

Амурская область удивительна по своей красоте и чистоте, сюда стремятся путешественники, которые предпочитают экологический туризм и полноценный отдых. Здесь сохраняются типичные нетронутые человеком амурские ландшафты.

Можно сделать вывод о том, что Амурская область имеет определенный потенциал рекреационных ресурсов, который способен обеспечить удовлетворение потребностей в туристических поездках не только собственного населения, но и граждан из других регионов России и иностранцев.

2.2 Проблемы и перспективы развития экологического туризма в регионе

В настоящее время высокий туристский потенциал Амурской области не используется во всей мощности, одной из причин торможения развития и познания достопримечательностей области является низкий уровень развития инфраструктуры на надёжном направлении.

На туристическом рынке г. Благовещенска на конец 2020 года насчитывалось 45 действующих организаций и только 4 из них были ориентированы на внутренний туризм. Стоит отметить, что при этом туристическими фирмами предлагаются в основном экскурсионные услуги. Число туристов на внутрен-

³¹ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс]: офиц.сайт-12.09.2008. -Режим доступа: <https://amurstat.gks.ru/>.-03.05.2021.

нем направлении очень мало, всего 5% от числа всех путешественников, обращающихся в местные туристические фирмы.³²

Вместе с этим, местными властями и предпринимателями, желающими занять свободную нишу, разработан комплекс мероприятий, направленных на повышение спроса внутреннего туризма. Одним из направлений считается создание туристского комплекса "Эвенкийская деревня". Данный комплекс построен на севере Приамурья, в Тындинском районе на берегу реки Гилой, что в 6-три километрах от села Первомайское. Площадь комплекса- 4 гектара, на территории возвели постройки необходимые для приёма туристов: современный дом эвенкийской семьи, баня, мастерская, лабаз в котором хранят продукты и одежду, дом и землянка охотника, чумы из коры, покрытые мехом и кожей. Стоит отметить, что этнические элементы деревни создаются самими эвенками.

В области также планируется создание туристско-рекреационного кластера, включающего в себя культурно-развлекательную зону международного уровня "Золотая миля", в прибрежной зоне Благовещенска (скверы, объекты отдыха и досуга). В него будет входить "Парк мелового периода", познавательный центр "Космическая одиссея", так же в рамках золотой мили создадут макеты аэрокосмической техники и оттуда возьмёт начало планируемая экскурсия к космодрому "Восточный", помимо этого откроет свои двери на территории зоны музей деревянного зодчества "Русская деревня". Все это будет размещено на территории более 200 гектаров на северной окраине города Благовещенска.

Экотуризм в Амурской области довольно популярен. Существует система специальных охраняемых парков для развития экотуризма. К ним относятся три заповедника - "Норский", "Зейский", "Хинганский" и два заказника федерального значения - "Орловский" и "Хингано-Архаринский".

Территория природного заповедника Норский находится в междуречье рек Селемджа и Нора, в нем обитают дальневосточный и чёрный аисты, орлан-

³² Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс]: офиц.сайт-12.09.2008. -Режим доступа: <https://amurstat.gks.ru/>.-03.05.2021.

белохвост, чёрный и японский журавли. На территории заповедника неоднократно были замечены следы косули. Так, с целью наблюдения за массовой переправой косуль через реку Нора, туристические фирмы организуют экскурсионные маршруты к этим местам.

На восточной оконечности хребта Тукуринга, что у берегов Зейского водохранилища, находится Зейский государственный природный заповедник. Для туристов организована программа мероприятий для проведения отдыха.

Одними из предложенных маршрутов является посещение Хинганского государственного природного заповедника, расположенного в предгорье Малого Хингана. На данной природной территории гнездятся даурский и уссурийский журавли, а также высока вероятность увидеть дикушу, которая совсем не боится увидеть людей.

Заповедники играют ключевую роль в сохранении редких и ценных растений, диких хищников, птиц, рыб и местных животных. Это не только средство защиты окружающей среды, но и способ улучшения инфраструктуры близлежащих населенных пунктов посредством экомаршрутов.³³

К объектам экотуризма относятся памятники архитектуры: музеи, мечети, церкви, объекты, формирующие уровень художественного и эстетического видения общей исторической эпохи.

В Амурской области до пандемии 2020 года действовало большое количество организаций, связанных с экотуризмом. Но сейчас, в связи с изменением климатических условий (так 2 года подряд летом идут проливные дожди) и коронавирусной пандемией, экотуризм испытывает проблемы.

Существуют проблемы, которые препятствуют развитию экологического туризма в Амурской области.

Природная среда Амурской области сегодня вызывает большую озабоченность, так как часто происходят пожары, наводнения, кроме этого, ведется строительство крупных объектов федерального значения, которые влияют на экологическую ситуацию в области, такие как Космодром Восточный, Нижне-

³³ Романов, А.А. География туризма: Учебное пособие / А.А. Романов. -М.: 2019. – 132 с.

Бурейская ГЭС, газопровод «Сила Сибири» и др. Все это требует соблюдения принципов природопользования. Чтобы восстановить природную систему и предотвратить экологические катастрофы в Амурской области, необходимо соблюдать баланс между охраной окружающей среды и экономическими потребностями населения. Строительство туристических баз и чрезмерная концентрация потоков снижают туристическую ценность окружающей среды для экотуризма.

Основная проблема экотуризма в Амурской области и стране в целом - отсутствие системной программы развития данного направления на государственном уровне. Однако нельзя сказать, что экотуризм в Амурской области вообще не развивается. С 2019 года действует Региональный проект «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма». Целью регионального проекта является сохранение биологического разнообразия, в том числе посредством перевода 2 особо охраняемых природных территорий из регионального значения в федеральное значение.

Таким образом можно выделить основные проблемы, препятствующие развитию экотуризма в Амурской области:

- разобщенность участников эколого-туристской деятельности, отсутствие специализированных туроператоров;
- низкий уровень сервиса при высоких ценах, особенно на услуги размещения и питания (завышение цен в большей мере связано с неэффективной налоговой политикой страны);
- загрязнение воздуха в результате деятельности учреждений и организаций в Амурской области, которое часто связано с транспортными средствами и коммунальными услугами;
- загрязнение воды в результате водопользования промышленными организациями;
- шумовое загрязнение в наиболее густозаселенных районах Амурской области;
- ухудшение или полное исчезновение эстетики ландшафта;

- пожары, вызванные человеком;
- плохая обустроенность территорий, слабое развитие экологической инфраструктуры и экологических технологий в туризме;
- отсутствие квалифицированных кадров, профессиональных экскурсоводов и групповодов.

К сожалению, отсутствие квалифицированного подхода к организации данного вида туризма ведет к загрязнению окружающей среды мусором и отходами от туристов по некоторым экомаршрутам, повреждению археологических и исторических памятников в результате неправильного или чрезмерного использования туристами.³⁴

К основным проблемам использования памятников природы относятся:

- сложная транспортная доступность большей части памятников;

В их числе «Горящие горы», они признаны одним из 7 чудес света Амурской области, находятся в пределах пограничной зоны;

- памятники природы не имеют советующего обустройства для приёма туристов;

- отсутствуют разработанные нормы и рекомендации по обслуживанию туристов при посещении конкретных памятников.

Для развития экотуризма в Амурской области есть все предпосылки. Решение этих вопросов требует консолидации усилий на всех уровнях, а также выработки единых подходов к планированию развития экотуризма на территории области.

Для того чтобы экотуризм в регионе успешно развивался можно выделить 4 основных направления:

- создание безопасной окружающей среды;
- рациональное использование природных ресурсов;
- сохранение разнообразия флоры и фауны;
- повышение уровня экологической осведомленности населения.

³⁴ Веденин, Ю.А. Оценка природных условий для организации отдыха / Ю.А. Веденин, Н.Н. Мирошниченко // Изв. АН СССР. Сер. Геогр, 1969. - № 4.

По защите и рациональному использованию природных ресурсов в области создана государственная программа "Охрана окружающей среды в Амурской области" от 25 сентября 2013 года.

Целью данной государственной программы является повышение уровня экологической безопасности и сохранения природных систем.

Исходя из цели реализации государственной программы в ее составе выделены следующие подпрограммы:

1) развитие водохозяйственного комплекса и охрана окружающей среды в Амурской области;

2) совершенствование условий функционирования системы особо охраняемых природных территорий и системы охраны объектов животного мира Амурской области;

3) развитие лесного хозяйства в Амурской области;

4) обеспечение реализации основных направлений государственной политики в сфере реализации государственной программы.

Этот вид туризма оказывает большое влияние на экономику и обеспечивает устойчивое развитие региона.

Необходимость развития экотуризма в Амурской области объясняется не только экономическим фактором – созданием новых рабочих мест, развитием местных сообществ в удаленных районах, но и социальным заказом – общим и системным вниманием к здоровью и отдыху.

2.3 Анализ предложений турфирм г. Благовещенска по организации экологических туров

В 2020 году мир попал в очень непростую ситуацию в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, поставившей под удар все сферы жизнедеятельности, в том числе туристическую отрасль. Так, участников данной отрасли в регионе пандемия заставила выискивать новые возможности для осуществления туристической деятельности. Столкнувшись с трудностями предприниматели стали активно изучать новые направления и потенциальный спрос, а также разрабатывать новые маршруты для туристов. Отсутствие пря-

мой коммуникации не мешает оставаться на связи и оперативно решать вопросы.

Турфирмы Амурской области, работавшие на направлении внутреннего туризма, активно адаптируют свои программы к летнему сезону, используя опыт коллег из других регионов Дальнего Востока и России в целом. Для этого органами власти субъектов России и Федеральным агентством по туризму организовывают онлайн семинары для предприятий осуществляющих туристическую деятельность.

Большинство туристических фирм в настоящее время работает на перспективу. Так, возможность осуществления деятельности в онлайн-формате позволяет поддерживать деловую связь с партнерами по всему миру. Кроме этого, турфирмы Приамурья ведут переговоры с крупнейшими туроператорами России, организующими туристические поездки на Дальний Восток.

Разработка новых туристических маршрутов - одно из приоритетных направлений деятельности туристических в настоящее время. Эти маршруты объединяют достопримечательности и совершенно новые, неизведанные локации, посетить которые туристы смогут после ограничения связанных с пандемией.

Вместе с этим, активная работа по продвижению внутреннего туризма ведётся Туристско-информационным центром Амурской области (ТИЦ). Посредством социальных сетей ежедневно до потенциальных туристов доводится информация о предлагаемых туристическими фирмами новинками, маршрутами и путешествиями сезона 2021 года.

В Амурской области можно найти разнообразные варианты экотуризма. Такие как: сплавы на байдарках, пешие прогулки на свежем воздухе, походы в пещеры, полеты на дельтапланах, гонки на собачьих упряжках, катание на горных лыжах, восхождение на горы.

На сайте Туристско-информационного центра «Амур» представлено большое разнообразие экомаршрутов, такие как: «Горный лагерь "Город-Макит", «Фактория "Сивагли". Поездка к оленеводам на север Амурской обла-

сти», «Экскурсия по Зейскому водохранилищу», «Путешествие в Хинганский заповедник», «Тукурингра – сердце тайги», «Волшебное путешествие «на Бурею», «Сплав по реке Селемджа» и др.³⁵

Большинство турфирм представляют в основном экскурсионные услуги. «Амуртурист» предлагает однодневные экскурсии: «Золотое кольцо Ивановки», «Величественная Бурейская ГЭС», автобусная экскурсия в конноспортивный клуб «Адмирал».³⁶

Туристическая фирма «Пилигрим Плюс» предлагает туристам отправиться на экскурсию в Муравьёвский парк, п. Албазино, а также в трёхдневную поездку на Зейскую ГЭС.³⁷

Туристическая фирма «Горизонт-Экстрим» предлагает: большое количество водных туристских маршрутов (от 3-х и более дней) по рекам Зeya, Селемджа, Нора, Томь, Пера, Ульма, Салокачи, Кема, Туюн, Ниман, Ту, Бурейя и т.д. на плотах, байдарках, надувных Горные и пешеходные маршруты по хребту «Эзоп», «Ям-Алинь», восхождение г. Брюс (1767м) (таблица 4).³⁸

Таблица 4 – Анализ предложений туристических фирм по экологическому туризму в Амурской области.

| | «Туристско-информационный центр Амурской области» | «Амуртурист» | «Пилигрим Плюс» | «Горизонт-Экстрим» |
|-------------------------------------|---|-----------------------|--------------------------------|---|
| Цена, руб. | От 500 до 67500 | От 600 до 3000 | От 700 до 7200 | Не указано |
| Продолжительность | От 1 до 10 дн. | От 2 ч до 1 дн | От 4 ч до 3 дн | От 3 до 10 дн |
| Услуги, входящие в стоимость | Трансфер, питание, услуги гида, личное и групповое снаряжение | Трансфер, услуги гида | Трансфер, питание, услуги гида | Трансфер, питание, услуги гида, личное и групповое снаряжение |

³⁵ Туристско-информационный центр Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 15.09.2010. <https://visitamur.ru/>. – 05.04.2021.

³⁶ Туристическая компания «Амуртурист» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 12.03.2011. – Режим доступа: <https://www.amurturist.info/>. – 05.04.2021.

³⁷ Туристическая компания «Пилигрим-плюс» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 25.10.2008. – Режим доступа: <https://pilgrim-plus.ru/>. – 03.04.2021.

³⁸ Туристический Центр «Горизонт-Экстрим» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 02.08.2012. – Режим доступа: <http://www.gorizont-extreme.ru/>. – 03.04.2021.

Анализируя предложения турфирм г. Благовещенска по организации экологических туров можно сделать вывод, что турфирм, занимающихся данным направлением не так много. Ценовой диапазон варьируется от 500 руб. до 67500 руб. Самым недорогим туром является «Путешествие в Хинганский заповедник» (от 500 руб.), а самым дорогостоящим является тур в горный лагерь «Город-Макит» в Селемджинском районе (67500 руб.).

Ситуация с пандемией многих испытывает на прочность. Туристическим компаниям приходится приспосабливаться к современным реалиям и развиваться в абсолютно новых условиях. Несмотря на всю сложность этого процесса операторы принимают верные решения и своевременно переориентируются. На данный момент все внимание приковано к развитию внутреннего туризма. Именно он начинается восстанавливаться после пандемии быстрее всего.

2.4 Анализ спроса на экологические туры в Амурской области

Для изучения потенциального спроса на экологические туры в Амурской области необходимо было провести маркетинговое исследование группы респондентов. В опросе участвовало 86 человек, различного возраста и рода деятельности. Образец анкеты представлен в приложении.

Сначала проведём анализ данных опрошенных респондентов, для того чтобы иметь полное представление о выборке (рис. 8).

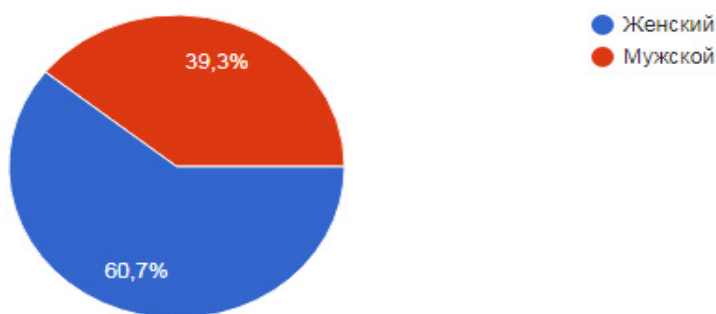


Рисунок 1.8 –Распределение респондентов по полу (учитывались ответы анкетированных на 12 пункт опроса: «Укажите Ваш пол»)

В составе респондентов, опрошенных в рамках данного исследования, было 60,7 % женщин и 39,3% мужчин в возрасте от 18 лет.

Основу данного опроса составили респонденты в возрасте 21-30 лет, 31-40 лет (рис. 9). Эта возрастная категория в основном и является потенциальной аудиторией.

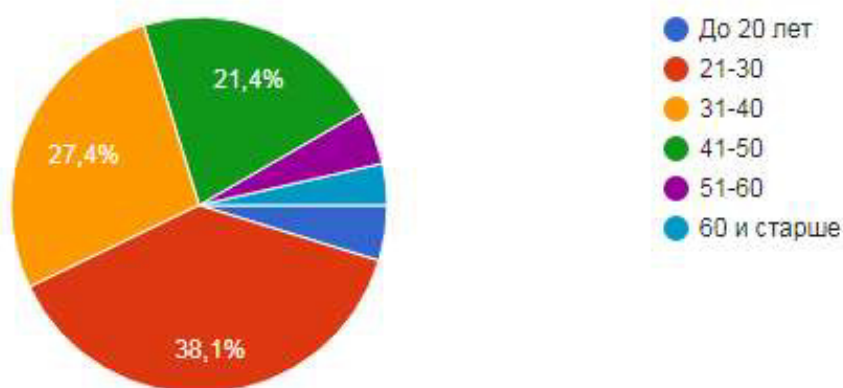


Рисунок 1.9 – Распределение респондентов по возрасту (учитывались ответы анкетированных на 13 пункт опроса: «Укажите Ваш возраст»)

Если же рассматривать опрошенных с точки зрения социального статуса, то среди респондентов преобладают рабочие (служащие) – 52,4 % опрошенных. Ими являются родственники и друзья студентов, которые составляет 27,4 % опрошенных (рис. 9).



Рисунок 1.10 – Распределение респондентов по социальному статусу

Большинство опрошенных считает, что у жителей Амурской области есть потребность в развитии экологического туризма, из этого следует что данное направление интересно людям и имеет большие перспективы (рис. 11).

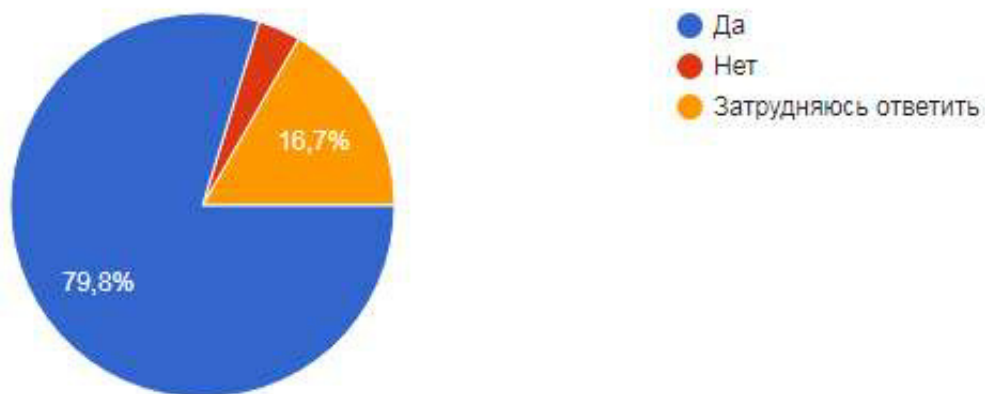


Рисунок 1.11 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Существует ли в данный момент потребность у жителей Амурской области в развитии экологического туризма?»

При опросе респондентам были предложены различные варианты того, что могло бы их привлечь в экологическом туре по Амурской области (рис. 12).

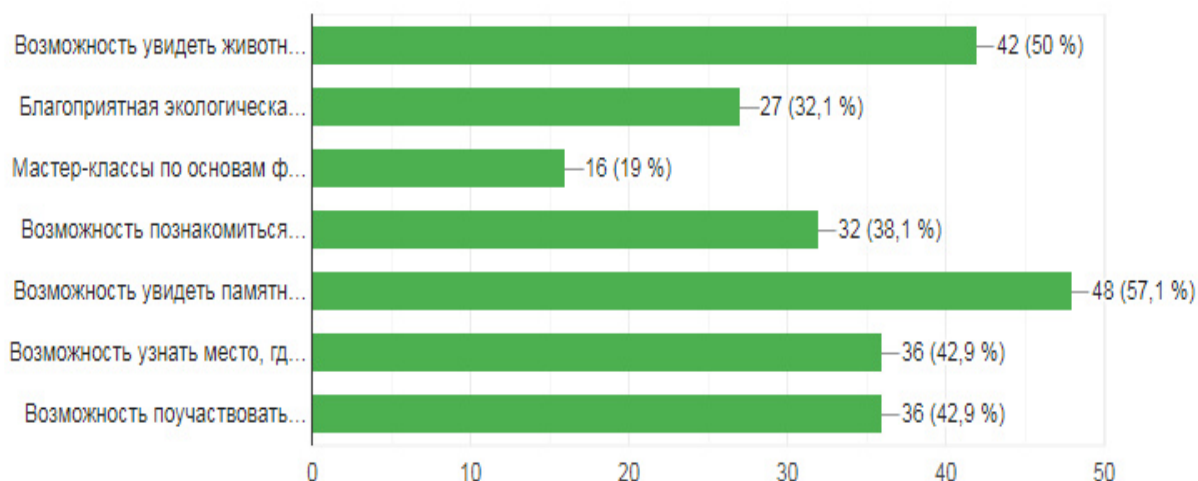


Рисунок 1.12 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что Вас может привлечь в экологическом туре на территории Амурской области?»

Оказалось, что большинство ответивших респондентов привлекает:

- 1) возможность увидеть памятники природы;

- 2) возможность увидеть животных в естественной среде обитания;
- 3) возможность узнать место, где ты живёшь с другой стороны;
- 4) возможность поучаствовать в спортивных, приключенческих маршрутах.

Следовательно, целесообразно будет делать упор именно на эти виды деятельности при создании нового экологического тура.

Большая часть опрошенных респондентов предпочли бы отправиться в экологический тур летом (87,2%) (рис. 13).

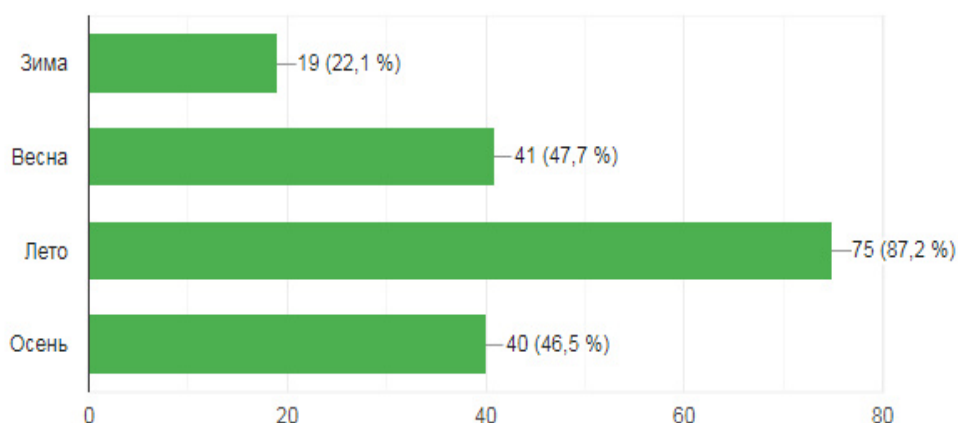


Рисунок 1.13 - Распределение ответов респондентов на вопрос «В какое время года вам бы хотелось поучаствовать в экологическом туре?»

Так как одним из составляющих элементов экологического туризма является активное участие во всех мероприятиях, направленных на охрану природы, было целесообразно задать респондентом вопрос, о том хотели ли бы они оказать какую-либо помощь посещаемой территории. Большинство опрошенных согласны посадить деревья на посещаемой территории (76,2%), а также немалая часть респондентов не против организовать уборку мусора (60,7%) (рис. 14).

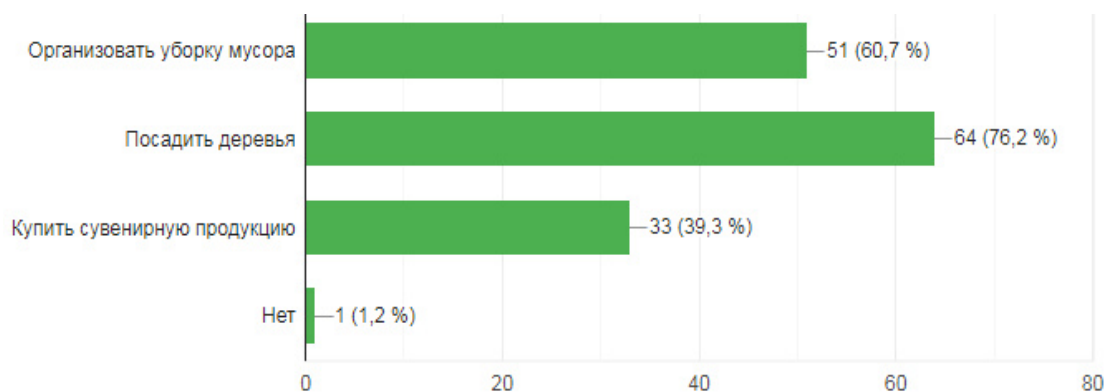


Рисунок 1.14 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Согласились бы Вы во время экотура оказать какую-либо помощь посещаемой территории?»

На вопрос «Какие виды экотуризма Вам наиболее интересны?» больше половины респондентов (55,8%) ответили, что их больше всего привлекает активный рекреационный туризм (рис. 15).



Рисунок 1.15 - Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие виды экотуризма Вам наиболее интересны?»

Активный рекреационный туризм – это туризм который объединяет, все путешествия, связанные с активным отдыхом на природе. Основной его целью является - получение новых впечатлений. К ним относятся: альпинизм, скалолазание, лыжный и горный туризм. Следует отметить, что активный рекреационный туризм (приключенческий) - самый популярный на сегодняшний день вид экотуризма.

Касательно продолжительности тура мнения респондентов разделились. Из общего числа опрошенных 47,7 % считают оптимальным экотур выходного дня, а 46,5 % проголосовали за продолжительность тура от 3 до 7 дней (рис.16).

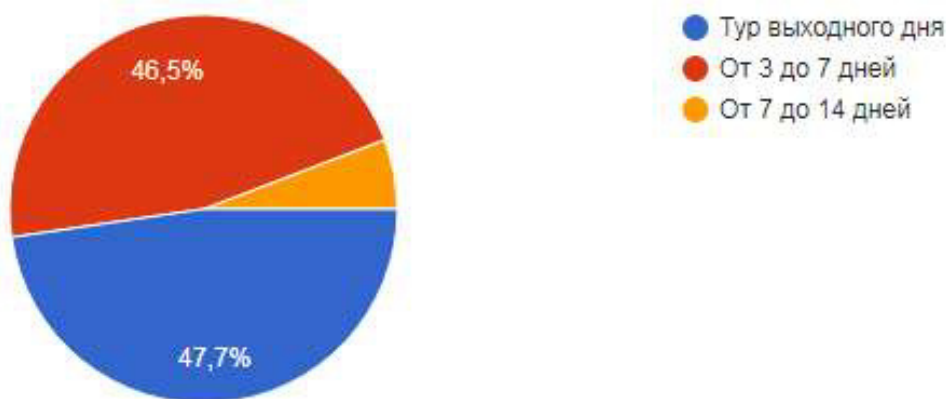


Рисунок 1.16 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Наиболее подходящая продолжительность экотура для Вас?»

По характеру маршрута большая часть респондентов (69,4%) предпочли бы смешанный вид (рис. 17). Комбинированные туристские маршруты предполагают использование двух и более видов транспорта в разнообразных комбинациях. Смешанные перевозки получили широкое распространение в практике туристского бизнеса.

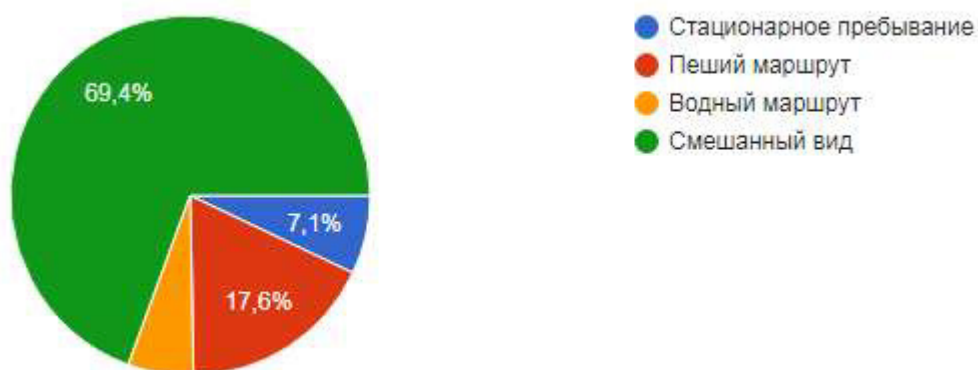


Рисунок 1.17 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какой характер маршрута для вас предпочтителен?»

Наибольшее число респондентов (68,6%) готовы потратить на занятие экологический туризмом от 1000 до 10 000 руб. в год. Также 17,4 % опрошен-

ных готовы потратить более 10 000 руб. в год на экотур. Цена свыше 1000 руб. является неприемлемой для 12,8 % опрошенных (рис. 18).

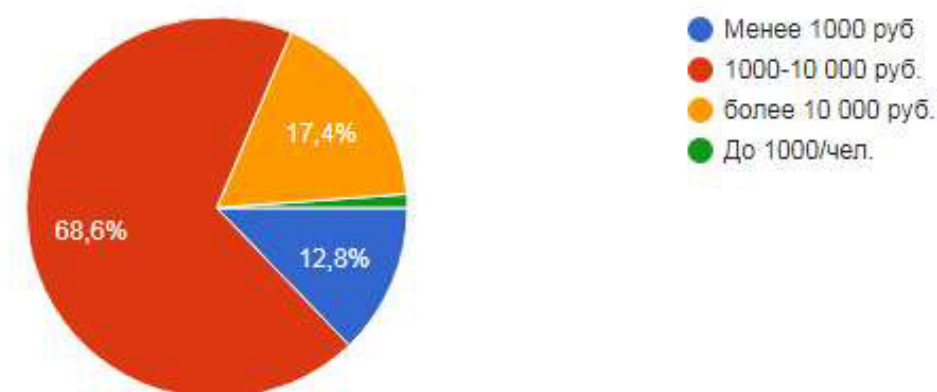


Рисунок 1.18 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Сколько денежных средств в год вы готовы тратить на занятия экологическим туризмом?»

Ориентируясь на результаты анализа развития туристической сферы Амурской области и на данные проведенного опроса, можно сделать вывод, что на данном рынке существует реальная потребность в создании нового экологического тура. Население заинтересованно в данном направлении туризма, так как оно может помочь людям, которые устали от шумных городов, восполнить свои силы и энергию во время общения с природой и наблюдения за ней. С каждым годом число поклонников экологического туризма растет, это говорит о том, что все больше людей чувствует ответственность перед окружающей средой. Желание путешествовать «экологично» содействует охране окружающей среды, оказывает «мягкое» воздействие на природу, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности. Все пожелание респондентов будут учтены, при создании нового экологического тура на территории Амурской области.

3 РАЗРАБОТКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРА «НЕИЗВЕДАННАЯ БУРЕЯ» НА ТЕРРИТОРИИ ПРИРОДНОГО ПАРКА «БУРЕЙСКИЙ»

3.1 Определение турпродукта и маршрута

Территория природного парка «Бурейский» проходит через два водохранилища Бурейскую и Нижне-Бурейскую ГЭС (введена в эксплуатацию в сентябре 2019 г.). Парк был создан 3 апреля 2015 года.

Главное преимущество природного парка «Бурейский» в том, что он может помочь сгладить последствия создания двух ГЭС. На побережье водохранилищ создают условия для привлечения туристов, открывают новые места отдыха.

На территории парка расположены заказники «Желундинский» и «Урочище Иркун», а также участки по правому берегу водохранилища Нижне-Бурейской ГЭС и участок в устье реки Домикан. Это все является охранными зонами, на которых запрещается любая хозяйственная деятельность, кроме сбора дикоросов.³⁹

Парк площадью 132 тысячи га располагается в зоне влияния Бурейского и Нижне-Бурейского водохранилищ и включает в себя уникальные природные ландшафты урочищ Сухие Протоки и Араратские Горы, вековые кедрачи в долине реки Буган, более 50 % видового состава флоры Амурской области, более 80 % фауны зверей и более 90 % фауны птиц. Здесь растут 27 видов растений, занесённых в Красную книгу.

При помощи специальных баз и обустроенных экотроп в Бурейском природном парке каждый желающий сможет понаблюдать за скоплением крупных редких бабочек в районе устья реки Большая Бушунга, а также полюбоваться красотой урочища Сухие Протоки, посетить вековые кедрачи Бугана, сплавить-

³⁹ РусГидро [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 15.05.2017. – Режим доступа: <http://www.nbges.rushydro.ru/press/news/>. – 07.05.2021

ся на резиновой лодке по таёжной реке Дикан, увидеть останцы Арарата и дубняки.

Араратские горы – кто и когда дал такое название гористой местности в Бурейском районе, никто не знает. Но сегодня оно закреплено уже как географическое и имеет официальный статус. Араратские горы находятся на левом берегу Буреи, примерно в 45 километрах от Талакана. На Араратских горах есть интересные скальные останцы из сложенных невероятным образом гранитных плит. Как рассказывали местные охотники, внутри этих сооружений есть пещеры. Поскольку на месте парка был заказник, и охота была запрещена, там сохранилось большое разнообразие животных: изюбри, косули, кабаны. Для зверей оборудованы подкормочные площадки, возле которых стоят вышки, а это прекрасная возможность для фотоохоты.

Территория парка «Бурейский» – это стык флористических зон, поэтому там огромное разнообразие растений, а плотность диких животных одна из самых высоких в области. Сегодня лучшего места для экологического туризма не найти.

В 2019 году в рамках проекта благотворительной программы Русгидро и ООПТ Амурской области открыли экологическую тропу «Урочище Симичи». Её протяженность составила 4,5 километров в междуречье Больших и Малых Симичей. Тропа проходит через живописные места природного парка. Для удобства туристов появились смотровые площадки, с вышкой для наблюдения за животными, места для ночёвки в лесу, а также площадка из природных материалов. Экологическую тропу оборудовали информационными стендами о богатом животном и растительном мире Бурейского природного парка.

Маршрут будущего тура: г. Благовещенск – кордон «Малые Симичи» - г. Благовещенск.

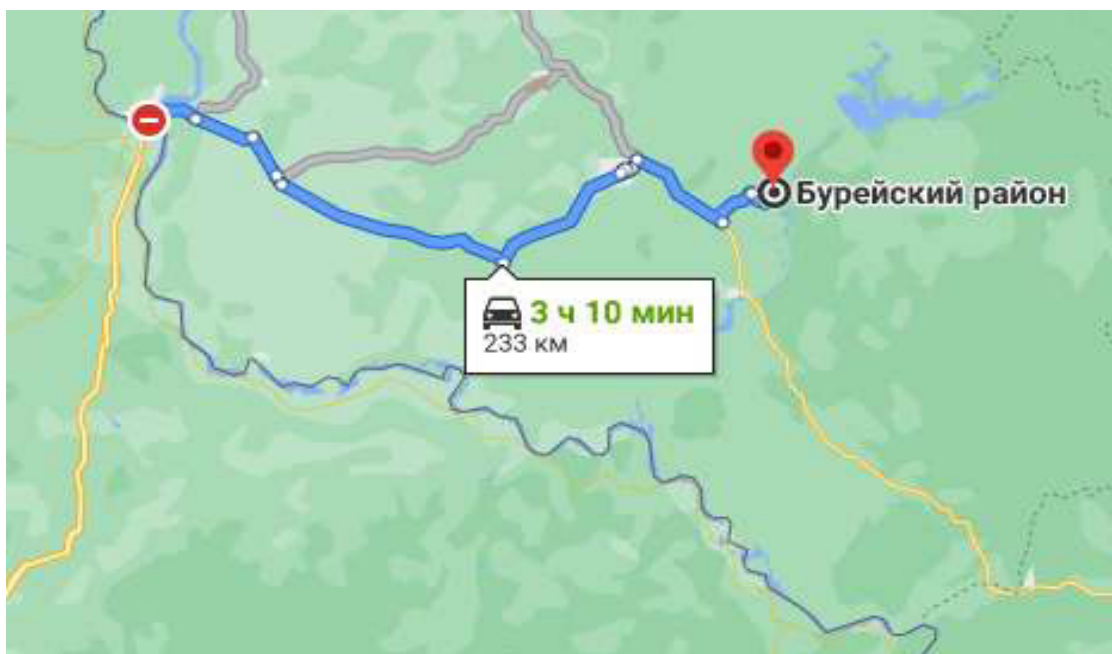


Рисунок 1.19 – Маршрут экологического тура «Неизведанная Буря»

Данный тур является комбинированным, это дает возможности лучше ознакомиться с природой Амурской области и насладиться её красотой.

Тур представляет собой путешествие по природному парку, который расположен в Бурейском районе, окруженном уникальными природными ландшафтами.

Данный тур рассчитан на аудиторию со средним уровнем дохода. Предлагаемая программа подойдет для активных туристов, интересующихся историей и разнообразием экологических и природных объектов Амурской области.

Что касается сезонности, то для данного тура предпочтительнее теплое время года. Также посещение многочисленных экологических достопримечательностей в большинстве случаев предполагает программу на открытом воздухе. В зимнее время в виду низких температур воздуха эти мероприятия будет осуществить сложнее.

Основная идея тура показать и прочувствовать атмосферу Амурской области, в частности Бурейского района, через знакомство с природой.

Предлагаемый тур является сезонным, организуется в период с 1 мая по 1 октября. Тур относится к сегменту продолжительных туров, 5 дней / 4 ночи. По типу размещения и использования транспортных средств тур является комби-

нированным и предполагает размещение в 5-ти местных гостевых домиках и одна ночевка в походных условиях.

3.2 Разработка программы экологического тура «Неизведанная Буря»

Программа нового экологического тура «Неизведанная Буря» составлена с учётом пожеланий респондентов на основе проведённого опроса (приложение А).

Проанализировав данные опроса, можно сделать вывод что основная часть потенциальных клиентов экологического туризма - это люди от 20 до 40 лет.

Данный тур представляет альтернативный способ проведения досуга для гостей и жителей Амурской области с пользой для природы.

Цель тура – познакомить туристов с богатейшим природным потенциалом Амурской области, а также предоставить отличный отдых, дающий возможность получения положительных эмоций и восстановления психологического равновесия.

Для желающих внести свой вклад в сохранение природы региона, будет организована возможность высадить саженцы облепихи, барбариса, сирени и других деревьев (в период с мая по июнь осуществляется посадка деревьев, а посадка кустарников в течении сентября) или же может быть осуществлена уборка мусора на посещаемой территории.

Также на территории парка «Бурейский» разрешен сбор дикоросов (ягод и грибов), что позволит всем желающим туристам в период отдыха заняться «тихой охотой».

Тур рассчитан на 10 человек + гид.

День 1

9.00 - сбор туристов на автовокзале г. Благовещенск

9.15 - автобус отправляется на кордон «Малые Симичи», который находится в 30 км от пгт.Новобурейский (время в пути около 4 часов, 1 остановка в пути)

13.15- прибытие на кордон «Малые Симичи» и размещение на базе отдыха

14.00 - обед на базе (столовая самообслуживания)

15.30 - экскурсия на Нижне-Бурейскую ГЭС (обозрение со смотровой площадки) (40 минут в пути) (рис. 20).

19.00 - возвращение на базу отдыха

19.30 - ужин на базе (столовая самообслуживания)

20.00 - отдых

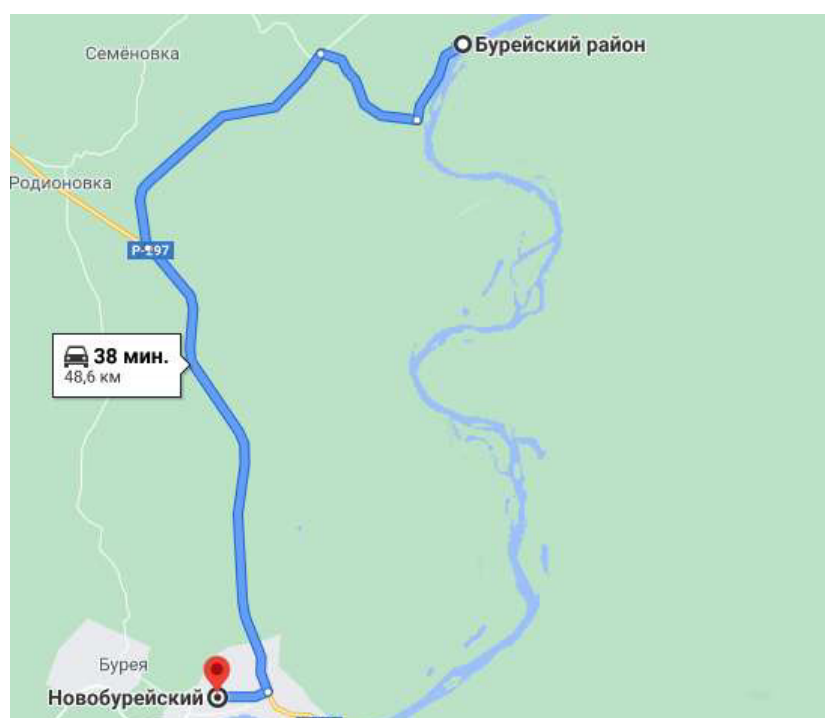


Рисунок 1.20 - Маршрут экскурсии на Нижне-Бурейскую ГЭС

День 2

9.00 - завтрак на базе (столовая самообслуживания)

10.00 - поход на Араратские горы, осмотр скальных останцев, пещер.

13.00 - обед в полевых условиях

14.00 - посещение подкормочных площадок для зверей (фотоохота по желанию).

16.00 - возвращение на базу

16.30 - русская баня

18.30 - ужин на базе (столовая самообслуживания)

19.30 - свободное время

День 3

9.00 - завтрак на базе (столовая самообслуживания)

10.30 - выезд на Нижне-Бурейское водохранилище (45 минут в пути) (рис. 21)

11.00 - установка палаточного лагеря

12.00 - обед в походных условиях

13.00 - рыбалка, прогулка на катере (по желанию)

18.00 - ужин в походных условиях

20.00 - отдых, ночевка в палатках

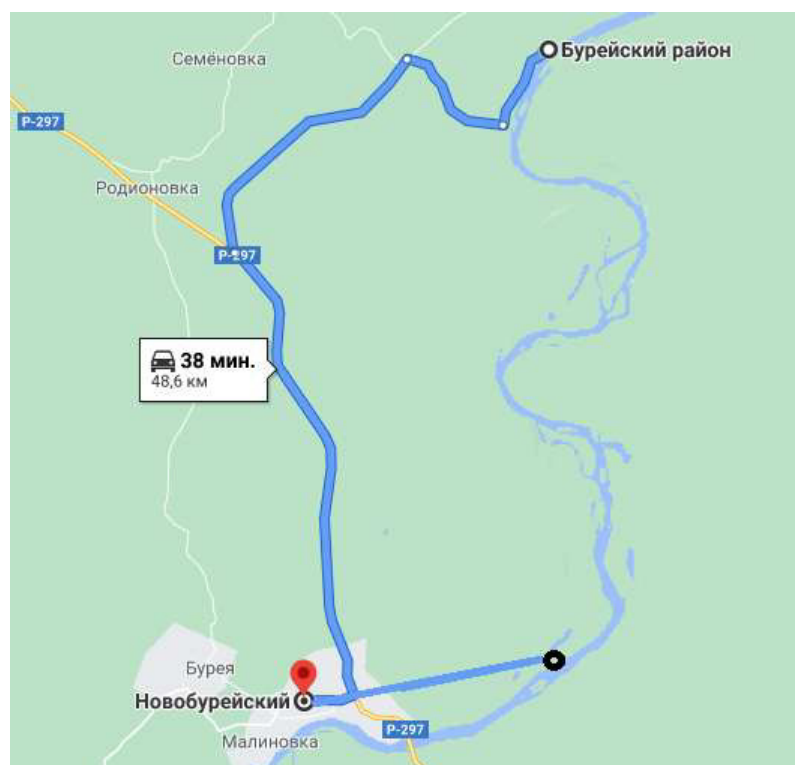


Рисунок 1.21- Маршрут выезда на Нижне-Бурейское водохранилище

День 4

9.00 - завтрак в походных условиях

10.00 - возвращение на базу

11.00 - прогулка по Экотропе «Урочище Симичи»

14.00 - обед на базе (столовая самообслуживания)

15.00 - выезд в устье реки Большая Бушунга, наблюдение за скоплением крупных редких бабочек

16.00 - возвращение на базу

16.30 - русская баня

18.00 - ужин на базе (столовая самообслуживания)

19.00 - свободное время

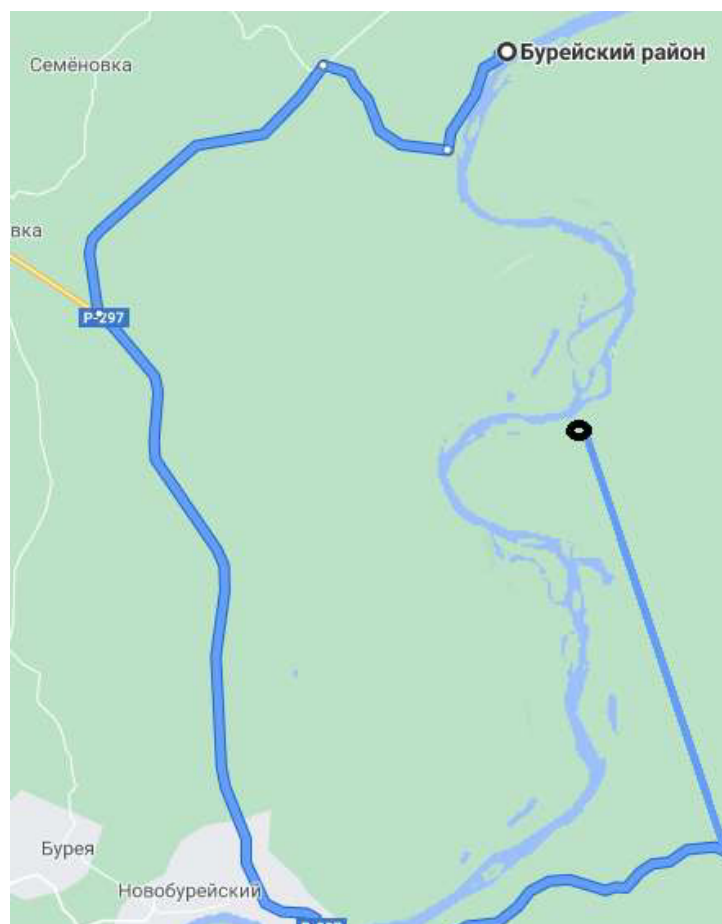


Рисунок 1.22 - Маршрут выезда в устье реки Большая Бушунга

День 5

9.00-завтрак на базе (столовая самообслуживания)

10.30-выезд в г. Благовещенск

14.30-прибытие в г. Благовещенск

Посадка саженцев деревьев осуществляется по желанию туристов и в зависимости от сезона года, уборка территории также осуществляется по желанию группы и по мере надобности.

Важно отметить, что на 2021 год территория Бурейского района считается эндемичной по клещевому вирусному энцефалиту, для безопасности туристов перед поездкой в экологический тур следует вакцинироваться. Ситуация

может меняться каждый год. Данную информацию нужно уточнять перед планированием поездки.

Далее в таблице 5 представлена структура экологического тура.

Таблица 5 – Структура экологического тура на территории природного парка «Бурейский»

| Услуги | День | | | | |
|-----------------------|---|---|---|---|------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Входят в турпакет | -Трансфер -Размещение -Питание -Экскурсия на Нижне-Бурейскую ГЭС -Гид | -Поход на Араратские горы -Аренда снаряжения -Питание -Гид | -Выезд на нижне-Бурейское водохранилище -Рыбалка с предоставлением снастей -Ночевка в походных условиях -Питание -Гид | -Прогулка по Экотропе -Питание -Выезд в устье реки Большая Бушунга Гид | -Завтрак - Трансфер |
| Дополнительные услуги | -Баня | -Баня | -Аренда катера | -Баня | |

В стоимость включено: Трансфер (автобус) г. Благовещенск- пгт Новобурейский - г. Благовещенск; питание; размещение в гостевом доме на базе отдыха «Малые Симичи»; аренда палаток; экскурсия на Нижне-Бурейскую ГЭС; экскурсия по Экотропе, рыбалка с предоставлением снастей, транспортное обслуживание по программе тура.

В стоимость аренды домика входит использование столовой самообслуживания, в которой есть все самое необходимое (электричество, тепло вода г/х, мебель).

Дополнительно оплачивается: Аренда бани с парной: 1200 р в час для компании до 10 человек; аренда катера – от 1000 р на 1 человека.

Основные технологические показатели по маршруту:

- 1) вид маршрута: радиальный;
- 2) протяженность маршрута: 200 км;
- 3) продолжительность путешествия: 5 дней 4 ночи;
- 4) число туристов в группе: 10 человек + 1 гид;
- 5) стоимость путевки на человека: 7-10 тыс. руб.

Туристам предлагается список индивидуального снаряжения, который рекомендовано взять с собой, представлен в таблице 6.

Таблица 6- Список снаряжение, рекомендуемого взять туристу с собой

| Снаряжение | Количество |
|-------------------------------|-------------------|
| Средства личной гигиены | 1 |
| Запасная одежда | 2 |
| Тёплая одежда (куртка, шапка) | 1 |
| Дождевик | 1 |
| Солнцезащитные средства | 1 |
| Средства от комаров и клещей | 1 |
| Тарелка | 1 |
| Ложка | 1 |
| Кружка | 1 |
| Нож | 1 |
| Фонарик | 1 |
| Личная аптечка | 1 |
| Кепка/панама | 1 |
| Документы | 1 |
| Телефон/фотоаппарат | 1 |
| Зарядное устройство | 1 |

Предлагаемый туристский маршрут направлен на развитие внутреннего туризма в Амурской области, но можно предполагать, что он будет интересен и для граждан из-за рубежа.

3.3 Экономическое обоснование и проектирование цены туристского продукта

Экологический тур «Неизведанная Буря» на территории природного парка «Бурейский» продолжительностью 5 дней/ 4 ночи, рассчитан на группу из 10 человек + гид.

Определение стоимости данного туристического продукта рассчитан по методу калькуляции полной себестоимости.

Метод калькулирования полной себестоимости турпродукта – это система учета, в которой все затраты распределяются на все виды турпродукта. В его основе лежит деление затрат по способу включения в себестоимость отдельных видов услуг.⁴⁰

⁴⁰ Медведева, Е.В. Особенности калькулирования себестоимости туристского продукта / Е.В. Медведева. — Текст: непосредственный // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы I Междунар. науч. конф. (Г. Москва, апрель 2011г.). — Т. 2. — Москва : РИОР, 2011. — С. 207-210. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/9/57/>

В себестоимость турпродукта непосредственно включаются прямые и косвенные затраты туроператора, связанные с формированием турпродукта.

Прямые затраты – это затраты, которые связаны с производством и реализацией турпродукта. К ним относятся: питание, проживание, транспортное обслуживание, экскурсионное обслуживание.

Косвенные затраты – это затраты, связанные с обслуживанием производства, управлением предприятием и организацией продаж. Они составляют 10 % от прямых затрат.

1. Транспортные затраты:

- Трансфер (автобус) Благовещенск – Новобурейский – Благовещенск аренда микроавтобуса (емкостью до 11 человек) составит: 16000 р., $16000/10=1600$ р.

- Трансфер (автобус) по Бурейском району (1 час- 500р), на 4 выездных экскурсии понадобится около 8 часов ($8 \times 500=4000$), $4000/10=400$ руб.

В итоге, все транспортные затраты в течение всего туристического маршрута составили: 20 000 руб. на группу, 2000 руб. на одного туриста, 1818 рублей на человека. В полученную стоимость входит почасовая аренда автобуса на экскурсиях и переезды по области.

2. Проживание:

- Проживание на базе отдыха «Симичи» в течении 3 ночей:

Гостевой дом отдыха на 5 человек за 1 сутки: 5000 руб.

Для размещение группы из 11 человек, включая гида, потребуется 2 гостевых домика и дополнительное койко-место в один из домиков (1000 руб.).

$5000 \times 2 = 10000 + 1000 = 11000$ руб. (в сутки)

$11000 \times 3 = 33000$ руб. (за 3 суток)

$33000/11=3000$ руб. (с человека)

$33000/10+3300$ руб. (с туриста)

Предполагается 1 ночевка в походных условиях:

- Аренда походных принадлежностей: 3900 руб./сутки

$3900/10=390$ руб. (с туриста)

Таблица 7 - Список снаряжения, предоставляемого в аренду

| Наименование | Цена за сутки, руб./шт. | Количество, шт. |
|---------------------|-------------------------|-----------------|
| Палатка 3-х местная | 500 | 4 |
| Тент 3*3 (легкий) | 200 | 2 |
| Казан костровый | 100 | 1 |
| Горелка газовая | 200 | 1 |
| Стол складной | 150 | 2 |
| Табурет складной | 80 | 11 |

Таким образом, общие затраты на проживание на одного человека составили: 3454 рубля, на группу из 11 человек: 38000, 3800 рублей на туриста.

3. Питание

Условия раскладки

Продолжительность тура: 5 дней

Количество человек: 11

Во время экологического тура I категории сложности каждому члену группы необходимо употребить 2500-3000 килокалорий (ккал) в сутки.

При реализации данного экологического тура питание будет осуществляться таким образом:

Первый день: обед, перекус, ужин;

Второй день: завтрак, обед, перекус, ужин;

Третий день: завтрак, обед, перекус, ужин;

Четвертый день: завтрак, обед, перекус, ужин;

Пятый день: завтрак.

Таблица 8 – Пример меню первого дня

| Продукты | Грамм на 1 человека | Калорийность на 100 гр. | Калорийность на 1 человека |
|------------------------------------|---------------------|-------------------------|----------------------------|
| Обед | | | |
| Сублимированный суп (гороховый) | 60 | 80 | 48 |
| Макароны по-флотски (сублим. фарш) | 80 | 335 | 268 |
| Чай + сахар | 50 | 50 | 50 |

Продолжение таблицы 8

| Продукты | Грамм на 1 человека | Калорийность на 100 гр. | Калорийность на 1 человека |
|----------------------|---------------------|-------------------------|----------------------------|
| Снеки | 50 | 200 | 100 |
| Всего | 240 | - | 466 |
| Перекус | | | |
| Овсяные батончики | 50 | 239 | 119 |
| Всего | 50 | - | 119 |
| Ужин | | | |
| Картофель свежий | 150 | 96 | 144 |
| Тушенка говяжья | 70 | 220 | 154 |
| Соус томатный | 20 | 80 | 16 |
| Хлеб темный | 100 | 206 | 206 |
| Колбаса сырокопченая | 50 | 431 | 215,5 |
| Чай+ сахар | 50 | 50 | 50 |
| Конфеты, печенье | 70 | 330 | 231 |
| Всего | 510 | - | 1016,5 |
| Итого: | 800 | | 1601,5 |

Таблица 9 – Пример меню второго дня

| Продукты | Грамм на 1 человека | Калорийность на 100 гр. | Калорийность на 1 человека |
|----------------------|---------------------|-------------------------|----------------------------|
| Завтрак | | | |
| Овсяная каша | 70 | 377 | 259 |
| Сухофрукты | 15 | 280 | 42 |
| Хлеб темный | 100 | 206 | 206 |
| Сыр | 40 | 360 | 144 |
| Кофе + сахар | 50 | 50 | 50 |
| Конфеты, вафли | 60 | 300 | 180 |
| Всего | 335 | - | 881 |
| Обед | | | |
| Борщ с суш. овощами | 60 | 80 | 48 |
| Каша гречневая | 80 | 330 | 264 |
| Тушенка свиная | 70 | 349 | 244,3 |
| Хлеб темный | 100 | 206 | 206 |
| Колбаса сырокопченая | 50 | 431 | 215,5 |

Продолжение таблицы 9

| Продукты | Грамм на 1 человека | Калорийность на 100 гр. | Калорийность на 1 человека |
|--------------------------|---------------------|-------------------------|----------------------------|
| Чай + сахар | 50 | 50 | 50 |
| Шоколад молочный | 50 | 568 | 284 |
| Всего | 460 | - | 1311,8 |
| Перекус | | | |
| Энергетические батончики | 50 | 350 | 175 |
| Всего | 50 | - | 175 |
| Ужин | | | |
| Рис+грибы+сыр | 80+5+10 | 368 | 349,6 |
| Хлеб темный | 100 | 206 | 206 |
| Паштет куриный | 30 | 255 | 76,5 |
| Чай+сахар | 50 | 50 | 50 |
| Джем | 30 | 290 | 87 |
| Всего | 305 | - | 769,1 |
| Итого | 1150 | | 3136,9 |

Таблица 10 – Пример меню третьего дня

| Продукты | Грамм на 1 человека | Калорийность на 100 гр. | Калорийность на 1 человека |
|-----------------------|---------------------|-------------------------|----------------------------|
| Завтрак | | | |
| Пшеничная каша | 70 | 334 | 233,8 |
| Хлеб темный | 100 | 206 | 206 |
| Сыр | 40 | 360 | 144 |
| Масло сливочное | 30 | 734 | 202,2 |
| Кофе+сахар | 50 | 50 | 50 |
| Конфеты, вафли | 60 | 300 | 180 |
| Всего | 350 | - | 1016 |
| Обед | | | |
| Сушеный фасолевый суп | 60 | 80 | 48 |
| Макаронны с сыром | 100+10 | 370 | 113,7 |
| Тушенка говяжья | 70 | 220 | 154 |
| Хлеб темный | 100 | 206 | 206 |
| Чай+сахар | 50 | 50 | 50 |
| Конфеты, печенье | 70 | 330 | 231 |
| Всего | 460 | - | 802,7 |
| Перекус | | | |
| Снеки | 50 | 200 | 100 |
| Сухофрукты | 30 | 480 | 144 |

Продолжение таблицы 10

| Продукты | Грамм на 1 человека | Калорийность на 100 гр. | Калорийность на 1 человека |
|---------------------------------|---------------------|-------------------------|----------------------------|
| Всего | 80 | - | 244 |
| Ужин | | | |
| Каша рисовая | 80 | 330 | 264 |
| Рыба, консервированная в томате | 50 | 160 | 80 |
| Хлеб темный | 100 | 206 | 206 |
| Чай+сахар | 50 | 50 | 50 |
| Шоколад молочный | 50 | 568 | 284 |
| Всего | 330 | - | 884 |
| Итого | 1220 | - | 2946,7 |

Таблица 11 – Пример меню четвёртого дня

| Продукты | Грамм на 1 человека | Калорийность на 100 гр. | Калорийность на 1 человека |
|------------------------------------|---------------------|-------------------------|----------------------------|
| Завтрак | | | |
| Крупа гречневая | 80 | 330 | 264 |
| Хлеб белый | 100 | 236 | 236 |
| Сыр | 40 | 360 | 144 |
| Масло сливочное | 30 | 734 | 202,2 |
| Кофе+сахар | 50 | 50 | 50 |
| Конфеты, вафли | 60 | 300 | 180 |
| Всего | 360 | - | 1076,2 |
| Обед | | | |
| Сублимированный суп (гороховый) | 60 | 80 | 48 |
| Картофельное пюре | 80 | 100 | 80 |
| Тушенка свиная | 70 | 349 | 244,3 |
| Хлеб белый | 100 | 236 | 236 |
| Колбаса сырокопченая | 50 | 431 | 215,5 |
| Чай+сахар | 50 | 50 | 50 |
| Конфеты | 60 | 300 | 180 |
| Всего | 470 | - | 1053,8 |
| Перекус | | | |
| Энергетический батончик | 50 | 350 | 175 |
| Всего | 50 | - | 175 |
| Ужин | | | |
| Макароны по-флотски (сублим. фарш) | 80 | 335 | 268 |
| Хлеб темный | 100 | 206 | 206 |
| Паштет куриный | 30 | 255 | 76,5 |
| Чай+сахар | 50 | 50 | 50 |
| Джем | 30 | 290 | 87 |
| Всего | 290 | - | 687,5 |
| Итого | 1170 | - | 2992,5 |

Таблица 12 – Пример меню пятого дня

| Продукты | Грамм на 1 человека | Калорийность на 100 гр. | Калорийность на 1 человека |
|----------------|---------------------|-------------------------|----------------------------|
| Завтрак | | | |
| Овсяная каша | 70 | 377 | 259 |
| Сухофрукты | 15 | 280 | 42 |
| Темный хлеб | 100 | 206 | 206 |
| Сыр | 40 | 360 | 144 |
| Кофе+сахар | 50 | 50 | 50 |
| Конфеты, вафли | 60 | 300 | 180 |
| Всего | 355 | - | 264 |

Основываясь на рекомендации по составлению меню был разработан примерный рацион питания на 5 дней. Далее необходимо рассчитать стоимость продуктов на 11 человек на 5 дней тура (таблица 12).

Таблица 12 - Список продуктов и их стоимость на 5 дней и на 11 человек

| Наименования продукта | Ед. изм. | Кол-во | Цена, руб. | Сумма, руб. |
|-------------------------|----------|--------|------------|-------------|
| Сублимированный суп | шт | 44 | 40 | 1760 |
| Макароны | кг | 2,8 | 50 | 150 |
| Сублимированный фарш | кг | 1,7 | 200 | 340 |
| Чай | кг | 1,8 | 250 | 450 |
| Сахар | кг | 3 | 58 | 174 |
| Снеки | кг | 1 | 50 | 500 |
| Овсяные батончики | шт | 22 | 30 | 660 |
| Картофель | кг | 2,5 | 40 | 100 |
| Тушенка говяжья | шт | 4 | 80 | 320 |
| Соус томатный | шт | 1 | 75 | 75 |
| Хлеб темный | шт | 5 | 25 | 125 |
| Колбаса сырокопченая | кг | 1,6 | 500 | 700 |
| Конфеты | кг | 2 | 400 | 800 |
| Печенье | кг | 1 | 150 | 150 |
| Вафли | кг | 1,5 | 170 | 255 |
| Овсяная каша | кг | 1,5 | 35 | 52 |
| Сухофрукты | кг | 1 | 300 | 300 |
| Сыр | кг | 2 | 450 | 900 |
| Кофе | шт | 1 | 300 | 300 |
| Крупа гречневая | кг | 1,7 | 60 | 102 |
| Тушенка свиная | шт | 4 | 90 | 360 |
| Шоколад молочный | шт | 10 | 60 | 600 |
| Энергетический батончик | шт | 10 | 40 | 400 |
| Крупа рисовая | кг | 1,7 | 65 | 111 |
| Грибы древесные | шт | 2 | 70 | 140 |
| Паштет куриный | шт | 2 | 90 | 180 |
| Джем | шт | 2 | 100 | 200 |

| Наименование продукта | Ед. изм. | Кол-во | Цена, руб. | Сумма, руб. |
|--------------------------------|----------|--------|------------|-------------|
| Крупа пшеничная | кг | 1 | 40 | 40 |
| Масло сливочное | шт | 3 | 120 | 360 |
| Рыба консервированная в томате | шт | 3 | 70 | 210 |
| Хлеб белый | шт | 3 | 28 | 84 |
| Вода бутилированная (упаковка) | шт | 5 | 40 | 2000 |
| Всего | | | | 12898 |

Таким образом, рассчитана итоговая сумма затрат на приобретения питания для группы (сумма может меняться в зависимости от цен на продукты).

Всего затраты на питание составляют:

На группу: 12898

На туриста: 1289,8

4. Услуги гида обойдутся 1000 рублей в день

$1000 \times 5 = 5000$ руб.

$5000 \times 30,2 \% = 6510$ руб. (с группы) - заработная плата гида с учетом до-

плат

$6510/10 = 651$ руб. (с туриста).

5. Страховка

Для страхования туристов была выбрана страховая компания «Росгосстрах», в стоимость страхового полиса включено: страхование от несчастного случая, спортивное страхование. Страхование гида включено в косвенные затраты.

Стоимость одного страхового полиса составляет 586 руб.

Исходя из этого, на группу выходит: 5860 руб.

5. Прямые затраты на одного туриста, суммируя проживание, транспортные перевозки и услуги гида составили: $2000 + 3800 + 1289,8 + 651 + 586 = 8326,8$ руб.

Прямые затраты на группу составили: $20000 + 38000 + 12898 + 6510 + 5860 = 83268$ руб.

6. Косвенные затраты предприятия составляют 10% от общей суммы всех прямых затрат. Следовательно :

$8326,8 \times 10 / 100 = 832,68$ руб. на одного туриста

$83268 \times 10 / 100 = 8326,8$ руб. на группу туристов.

7. Полная себестоимость турпродукта представляет собой суммирование прямых и косвенных затрат предприятия.

Исходя из этого: $8326,8 + 832,68 = 9159,48$ рублей на одного туриста

$82268 + 8326,8 = 90594,8$ рублей на группу туристов.

8. Прибыль предприятия - это 10 % от себестоимости турпродукта.

Прибыль от одного туриста составляет:

$9159,48 \times 10 / 100 = 915,9$ рублей.

Прибыль от туристической группы составляет:

$90594,8 \times 10 / 100 = 9059,48$ рублей.

9. Стоимость обслуживания группы равна сумме полной себестоимости турпродукта и прибыли предприятия:

$90594,8 + 9059,48 = 99654,28$ рублей.

Стоимость одной туристической путевки:

$9159,48 + 915,9 = 10075,38$ рублей

Таблица 13 – Результаты калькулирования себестоимости экологического тура «Неизведанная Буря»

| Наименования калькуляционных статей | Показатели | | | |
|---|------------|-------------------------------|-------------|------------|
| | в % | В стоимостном выражении, руб. | | |
| | | На группу | На человека | На туриста |
| Транспортные рас- ходы | | 20000 | 1818 | 2000 |
| Расходы на прожи- вание | | 38000 | 3454 | 3800 |
| Питание | | 12898 | - | 1289,8 |
| Услуги гида | | 6510 | - | 651 |
| Страховка | | 5860 | 586 | 586 |
| Итого прямых за- трат | | 83268 | 5858 | 8326,8 |
| Косвенные расхо- ды предприя- тия | 10 | 8326,8 | 585,8 | 832,68 |
| Полная себестои- мость | | 90594,8 | 6443,8 | 9159,48 |
| Прибыль | 10 | 9059,48 | 644,38 | 915,9 |
| Продажная цена | | 99654,28 | 7088,18 | 10075,38 |

Конечная стоимость туристического продукта на рынке – 10076 рублей.

Возможен вариант путевки без питания, тогда ее стоимость будет составлять 8515 рублей.

В результате разработки экологического тура «Природа Буреи» был получен турпродукт который, если опираться на данные проведенного опроса, будет иметь спрос среди туристов, потому что при его разработке были учтены все пожелания опрошенных респондентов. Экологический туризм с каждым годом пользуется все большей популярностью, люди чувствуют ответственность перед окружающей средой и все больше предпочитают путешествовать без вреда для природы.

Полученный тур вполне эргономичен, т.к. соответствует физически характеристикам человека:

- продолжительность тура составляет 5 дней 4 ночи - это оптимальное количество времени для отдыха, за которое тур не успеет наскучить туристами позволит насладиться природой в полной мере;

- протяженность туристического маршрута составляет около 200 км, это расстояние легко преодолевается на комфортабельных автобусах с кондиционерами.

Программа тура учитывает потребности туристов и тематику маршрута.

Разработанный тур «Природа Буреи» вполне конкурентоспособен на туристском рынке г. Благовещенска. Большинство туров в Бурейский район ограничиваются лишь посещением Бурейской и Нижнебурейской ГЭС, но эта территория интересна не только этим. Новый экологический тур на территории природного парка «Бурейский» как раз-таки знакомит туриста с уникальной природой этого района, позволяет насладиться всей ее красотой и стать ее частью. Выбрав этот тур, вы сможете увидеть и покормить животных на подкормочных площадках, отправиться в мини-поход на «Араратские» горы, увидеть каменных останцев, пещеры, прогуляться по «Экотропе», порыбачить и понаблюдать за крупными бабочками. Это все позволит получить эмоциональную разгрузку, поможет восполнить силы и энергию во время общения с природой,

а также стабилизировать психоэмоциональное состояние. Но главное при этом, не причинив вред природе и даже вложив свой вклад в её сохранение.

3.4 Варианты продвижения экологического тура «Неизведанная Буря»

Продвижение турпродукта на рынке – это система мероприятий, направленная на создание спроса и стимулирование сбыта туристских услуг, то есть на увеличение продаж.

Наиболее действенным способом распространения информации о туристическом продукте и донесения её до потенциальных потребителей и других заинтересованных сторон является реклама, которая играет огромную роль в продвижении туристического продукта.

Целями продвижения являются:

- информирование потенциальных потребителей о наличии тура и о его преимуществах;
- увеличение доли рынка и охват новых сегментов потребителей;
- побуждение потребителей к приобретению продвигаемого турпродукта.

Реклама туристического продукта имеет свою специфику (не осязаемость, не постоянство качества, не определённость исполнения и пр.), определяемую особенностями самой туристической сферы. Это значительно повышает необходимость использования зрительных, наглядных образов и средств, отражающих объекты туристского продвижения. Именно поэтому в рекламе туристического продукта широко используются фотоматериалы, изопродукция и другие инструменты, обеспечивающие наглядность и восприятие туристического продукта.⁴¹

Для продвижения нового экологического тура на территории природного парка «Бурейский»:

- создание информационного буклета, 3 рубля за 1 буклет;

⁴¹ Абрамова, И.Ю. Экологические туры: разработка и продвижение: учеб. - практ.пособие / И.В. Абрамова [и др.]. -Минск: БГЭУ, 2011. - 166 с.

-реклама на местном радио («Авторadio») 1 секунда- 51 руб., для 10-ти секундного ролика потребуется: $51 \times 10 = 510$ руб.;

-реклама в информационных агентствах, таких как «АмурИнфо», «АСН24», 1000 руб. за 1 объявление;

-реклама в социальной сети Instagram 200 руб. (день);

Далее был разработан план-график продвижения нового экологического тура на территории парка «Бурейский» для турфирмы. Рекламная кампания будет работать в период с мая по август.

Таблица 14- План-график продвижения нового турпродукта на 2022 год

| Мероприятие | Месяц | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Буклет | | | | | X | X | X | X | | | | |
| Реклама на радио | | | | | X | X | X | | | | | |
| Реклама в ИА | | | | | X | | X | | | | | |
| Реклама в соц.сети Instagram | | | | | | X | | X | | | | |

Для продвижения нового экологического тура был разработан буклет, в котором указан краткая информация о туре и фото местности прохождения тура (Приложение Б). Цель разработка буклета-привлечение большего количества туристов и наглядное информирование потенциальных туристов о туре.

Рекламный ролик для радио должен быть краток и информативен, прежде всего должно прозвучать информация о наборе туристов на данный тур и контактный телефон турагентства.

Реклама в Интернете будет содержать краткую информацию о туре и фото местности прохождения тура.

Таблица 15 – Расчет рекламного бюджета для нового турпродукта

| № | Наименование | Частота | Стоимость объявления (руб.) | Общая стоимость (руб.) |
|---|------------------------------|--------------------------|-----------------------------|------------------------|
| 1 | Буклет | 4 месяца | 3 /шт | 3000 |
| 2 | Реклама на радио | 1 раз/нед. 3 месяца | 510 (1 ролик) | 6120 |
| 3 | Реклама в ИА | 1 раз/мес. 2 месяца | 1000 | 2000 |
| 4 | Реклама в соц.сети Instagram | 30 дней/мес. 2 месяца | 150 | 4500 |
| | Итого | | | 15620 |

Затраты на рекламу в год составляют 15620 рублей. Для того чтобы окупить рекламную компанию, необходимо найти критический объем продаж. Критический объем продаж – это выручка от реализации продукта, при которой предприятие может закрыть все свои затраты, но не получая прибыль.

$$Q_{кр} = Z_{constA} / (P - Z_{ср.var}), \quad (1)$$

где, Z_{constA} - это постоянные издержки (но вместо них берём затраты на рекламную кампанию);

P -стоимость одной путевки;

$Z_{ср.var}$ - средние переменные издержки (равны прямым затратам на тур)

$$Q_{кр} = 15620 / (10076 - 8326,8) = 15620 / 1749,2 = 8,9$$

Следовательно, 9 путёвок необходимо продать, для полной окупаемости рекламы.

Для нового турпродукта была разработана рекламная кампания, в которую входит: разработка буклета, реклама на местном радио, реклама в информационных агентствах таких как «АмурИнфо» и «АСН24», реклама в социальной сети «Инстаграм». Общий бюджет рекламной кампании составил-15620 рублей. Так как возраст потенциальных клиентов от 20 до 40 лет, то большее внимание было уделено размещению рекламы в Интернете, в частности в социальных сетях. Буклеты будут реализованы в торговых центрах города Благовещенска, таких как «Острова» и «Мега», а также непосредственно в турфирме, которая будет реализовывать данный турпродукт. Реклама на радио позволит привлечь аудиторию более старшего возраста. Все перечисленные мероприятия в совокупности будут способствовать эффективному продвижению нового турпродукта на туристский рынок г. Благовещенска.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данном исследовании был проведен анализ современного состояния экологического туризма в РФ и в Амурской области, выявлены основные проблемы и тенденции развития экотуризма в регионе, изучены предложения на региональном туристском рынке, а также разработан новый экологический турпродукт.

Экологический туризм – это путешествие в места с относительно нетронутой природой с целью получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной территории.

На основе проведенного исследования, можно прийти к выводу, что развитие экотуризма в мире не стоит на месте. Он занимает одно из главных мест при формировании у населения культуры поведения по отношению к природе. Экологический туризм считается альтернативным направлением использования природных ресурсов и представляется одним из основных экономических секторов государств, более прогрессирующим и многообещающим направлением туризма в мире. В Российской Федерации это направление туризма выделено в качестве приоритетного на ближайшее десятилетие.

Россия имеет огромный потенциал для развития экотуризма. На государственном уровне уже многое предпринимается для его продвижения и популяризации среди населения. Несмотря на это все же имеется ряд достаточно важных проблем, которые сдерживают его распространение. Такие как: ограниченность туристических маршрутов, отсутствие необходимой законодательной базы для осуществления деятельности в сфере экотуризма, малое число квалифицированных специалистов в области экотуризма, отсутствие рекламы экотуризма, скромный набор услуг, связанных с проведением отдыха и др.

Анализируя природно-рекреационный потенциал Амурской области, следует отметить что область имеет определенный потенциал рекреационных ресурсов, который способен обеспечить удовлетворение потребностей в туристических поездках не только собственного населения, но и граждан из других ре-

гионов России и иностранцев. Природа Амурской области сохранилась в практически естественном виде. Высокая степень пейзажности и эстетическая привлекательность ландшафтов, большое количество природных объектов, а также разнообразие флоры и фауны, позволяют признать, что Амурская область - одна из немногих крупных областей, наиболее перспективных для организации экологических туров.

В результате проведенной исследовательской работы, цель которой определить перспективы развития экологического туризма в России и, в частности, в Амурской области, был проведен анализ литературы по данной теме, изучены ресурсы развития экологического туризма в России и в Приамурье, а также разработан новый экологический тур «Неизведанная Буря» и варианты мероприятий по его продвижению.

Представленный тур получился довольно демократичным по цене и отвечающим основным целям и потребностям потенциальных туристов. Данные потребности были выявлены в ходе опроса, проведенного в рамках данного исследования.

При грамотном развитии экотуризм может сыграть немалую роль для Амурской области. Возрастающий спрос в данном секторе туризма приводит к созданию новых особо охраняемых территорий, в первую очередь национальных и природных парков. Экотуризм приносит существенный доход в госбюджет. Особенно это касается развивающихся стран. Но и для Амурской области экономическая эффективность экотуризма может быть довольно-таки высокой.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Абрамова, И.Ю. Экологические туры: разработка и продвижение: учеб.-практ.пособие / И.В. Абрамова [и др.]. -Минск: БГЭУ, 2011. - 166 с.
- 2 Амурская область (природа, экономика, культура, история). Благовещенск: Ам. отд. Хаб. кн. изд-ва, 1974. -464 с.
- 3 Александрова, А. Ю. География мировой индустрии туризма / А.Ю. Александрова. - М.: МГУ, 1998. - 88 с.
- 4 Александрова, А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова . - М.: Аспект-Пресс, 2004. - 464 с.
- 5 Арский, Ю.М. Экологические проблемы / Ю.М. Арский, М.Ч. Залиханов. - М., 2001. – 376 с.
- 6 Биржаков, М.Б. Введение в туризм /М.Б. Биржаков.: СПб.: Издательский Торговый Дом «Герда», 1999. -192с.
- 7 Веденин, Ю.А. Культурное и природное наследие России (Концепция и программа комплексного Атласа) / Ю.А. Веденин, А.А. Лютый, М.: Рос. НИИ культурного и природного наследия, 1995. -119с.
- 8 Веденин, Ю.А. Оценка природных условий для организации отдыха / Ю.А. Веденин, Н.Н. Мирошниченко // Изв. АН СССР. Сер. Геогр, 1969. - № 4.
- 9 Владимиров, В.В. Урбоэкология / В.В. Владимиров. - М.: Изд. МНЭПУД999. 2010. – 203 с.
- 10 Григорян Р.А. Предпосылки и перспективы развития экологического туризма в России / Р.А. Григорян // в сборнике: Молодые аграрии Ставрополья 78-я научно - практическая конференция. Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. – С. 183-185.
- 11 Гарнов, А., Концепция развития устойчивого туризма, экологический туризм / А. Гарнов // научная статья, «Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция». – 2013. – № 3. – С. 162-169.
- 12 Дроздов, А.В. Экотуризм в России: состояние, общие и нормативные проблемы, некоторые перспективы / А.В. Дроздов // Туризм и охрана окружа-

ющей среды в Русской Арктике. Сборник докладов международного семинара, Архангельск, 6-8 ноября 1998 года. М. 1999. – С.17-21с.

13 Дроздов, А.В. Основы экотуризма / А.В. Дроздов. - М.: 2005. - 214 с.

14 Забелина, Н. М. Путешествие в национальный парк / Н. М. Забелина, Н. С. Арапова. - М.: Физкультура и спорт, 1990. – 19 с.

15 Жигула, Л.Д. Основы экологического туризма. Учебно-методический комплекс / Л.Д. Жигула. – М.: Проспект, 2017. – 540 с.

16 Закон об особо охраняемых природных территориях // Зеленый мир. - 1995. -№10. - С. 10-12.

17 Зорин, И. В. Туризм и охрана окружающей среды / И. В. Зорин, Ю. А. Штюмер. - М: ЦРИБ, «Турист», 1986. – 12 с.

18 Кадралиева, С. С. Экологический туризм / С.С. Кадралиева // Экология России: на пути к инновациям. – 2015. – № 11. – С. 8-12.

19 Климова, С.И. Анализ современного природно- ресурсного потенциала России / С.И. Климова, И.Ю. Яковлева. – Сборник научных трудов. Москва, 2015. – С. 151-158.

20 Лапочкина, В. В. Экологический туризм в России: тенденции развития / В.В. Лапочкина, Н.В. Косарева, Т.А. Адашова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – № 5 (47). – С. 100-105.

21 Миронова, Н.И. Развитие экологического туризма в России / Н.И. Миронова // Знание-сила. – 2011. – № 4. – С. 115-129.

22 Мироненко, Н. С. Рекреационная география / Н.С. Мироненко, И.Т. Твердохлебов. - М.: МГУ, 1981. - 208 с.

23 Медведева, Е.В. Особенности калькулирования себестоимости туристского продукта / Е.В. Медведева. —Текст: непосредственный / Е.В. Медведева // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы I Междунар. науч. конф. (Г. Москва, апрель 2011г.). — Т. 2. — Москва: РИОР, 2011. — С. 207-210.

24 Романов, А.А. География туризма: Учебное пособие / А.А. Романов. - М.: 2019. – 132 с.

25 Сенин, В. С. Организация международного туризма / В.С. Сенин. - М.: Финансы и статистика, 2000. – 235 с.

26 Сергеева, Т.К. Экологический туризм / Т.К. Мергеева. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 357с.

27 Старикова, Д.В. Экологический туризм как фактор формирования общественного экологического сознания / Д.В. Старикова, Е.А. Когай // Ученые записки Российского государственного социального университета. – 2011. – № 6. – С. 92-95.

28 Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ.

29 Федеральный Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.96г. N 132-ФЗ. Собрание законодательства РФ. - 1996.

30 Федеральный закон РФ «Об особо охраняемых природных территориях» от 14 марта 1995 г. № 33-ФЗ

31 Храбовченко, В.В. Экологический туризм / В.В. Храбовченко. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 287 с.

32 Чижова, В. П. Школа природы. Экологическое образование в охраняемых природных территориях / В.П. Чижова. - М: ВФДП, 1997. – 235 с.

33 Чижова, В.П. Особенности рекреационного воздействия на природу в условиях охраняемых территорий / В.П. Чижова, М.А. Оболенская // Проблемы и перспективы развития туризма в странах с переходной экономикой. - Смоленск, 2000. – С. 282-286.

34 Туристско-информационный центр Амурской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://visitamur.ru/>. – 05.04.2021.

35 Туристическая компания «Амуртурист» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.amurturist.info/>. – 05.04.2021.

36 Туристическая компания «Пилигрим-плюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://piligrim-plus.ru/>. – 03.04.2021.

37 Студенческая библиотека «Буклиб» [Электронный сайт]. Режим доступа: <https://buklib.net/books/27339/>. –25.04.2021.

38 Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://amurstat.gks.ru/>. - 03.05.2021.

39 Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/>. – 02.04.2021.

40 Национальный портал «Природа России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.priroda.ru/reviews/>. – 02.04.2021.

41 Портал правительства Амурской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.amurobl.ru/posts/news/>.-21.04.2021.

42 РусГидро [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.nbges.rushydro.ru/press/news/>. – 07.05.2021

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета

1. Вы когда-нибудь слышали о таком термине как «Экотуризм»?
 - 1) Да, слышал
 - 2) Нет, не слышал
 - 3) Затрудняюсь ответить
2. Приходилось ли Вам хотя бы раз принимать участие в экологическом туре? Если да, то на какой территории организовывался данный тур?
 - 1) Нет, не приходилось
 - 2) Затрудняюсь ответить
 - 3) Да, приходилось _____
3. Как вы считаете, существует ли на данный момент потребность у жителей Амурской области в развитии экологического туризма?
 - 1) Да
 - 2) Нет
 - 3) Затрудняюсь ответить
4. Что Вас может привлечь в экологическом туре на территории Амурской области? (может быть несколько ответов)
 - 1) Возможность увидеть животных в естественной среде обитания
 - 2) Благоприятная экологическая обстановка в месте проведения тура
 - 3) Мастер-классы по основам фотографии на природе
 - 4) Возможность познакомиться с местной культурой
 - 5) Возможность увидеть памятники природы
 - 6) Возможность узнать место, где ты живёшь с другой стороны

a. Возможность поучаствовать в спортивных, приключенческих маршрутах

Другое _____
5. В какое время года вам бы хотелось больше поучаствовать в экологическом туре? (может быть несколько ответов)

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Зима

- 1) Весна
- 2) Лето
- 3) Осень

6. Согласились бы Вы во время экотура оказать какую-либо помощь посещаемой территории? (может быть несколько ответов)

- 1) Организовать уборку мусора
- 2) Посадить деревья
- 3) Купить сувенирную продукцию
- 4) Другое _____

7. Как вы считаете, с помощью каких средств можно информировать население об организации того или иного экологического тура? (может быть несколько ответов)

- 1) Интернет (социальные сети, информационные сайты)
- 2) Газета
- 3) Реклама по местным телеканалам
- 4) Радио
- 5) Плакаты, афиши
- 6) Другое _____

8. Какие виды экотуризма Вам наиболее интересны?

- 1) Познавательный экотуризм (наблюдение, экскурсии)
- 2) Активный рекреационный экотуризм (походы, сплавы и т.д.)
- 3) Пассивный рекреационный экотуризм (прогулки, пикники и т.д.)

9. Наиболее подходящая продолжительность экотура для Вас:

- 1) тур выходного дня
- 2) одна неделя
- 3) до двух недель

10. Какой характер маршрута для вас предпочтителен?

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

- 1) Стационарное пребывание
- 2) Пеший маршрут
- 3) Водный маршрут
- 4) Смешанный вид

11. Сколько денежных средств в год вы готовы тратить на занятия экологическим туризмом?

- 1) менее 1000 руб.
- 2) 1000-10 000 руб.
- 3) более 10 000 руб.
- 4) Конкретная сумма _____

12. Ваш пол

- 1) Мужской
- 2) Женский

13. Род ваших занятий?

- 1) Школьник
- 2) Студент
- 3) Рабочий(служащий)
- 4) Бизнесмен, владелец предприятия, своего дела
- 5) Безработный
- 6) Пенсионер
- 7) Другое _____

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Буклет «Экологический тур «Неизведанная Буря»»