

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 -Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова

«15» июня 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Аквапарки как элемент развития развлекательного туризма в
Амурской области

Исполнитель
студент группы 734 об



В.Е. Горягина

Руководитель
кафедры, к.т.н.



Т.А. Мирошниченко

Нормоконтроль
кафедры



О.В. Шпак

Благовещенск 2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Направление: международных отношений
Специальность: международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
И.о. зав. кафедрой
В.В. Ульянова
« 7 » марта 2021 г.

З А Д А Н И Е

Тема бакалаврской работы (проекта) студента Горягиной Валерии Евгеньевны
Тема бакалаврской работы (проекта) Аквапарки как элемент развития развлекательного туризма в Амурской области
Спецификация задания от 05.04.2021 № 658-уч

Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 10.06.2021

Источники данных к бакалаврской работе (проекту) учебная литература, ресурсы интернета, данные статистического бюро, статистические данные.

Цели бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов): развлекательный туризм, статистические аспекты развития и организации, анализ развития аквапарков в мире и в России, экономика, статистика аквапарка в Амурской области.

Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, статистического материала и т.п.): таблица 1 – Сравнение наиболее популярных зарубежных аквапарков, рисунок 2 – Сравнительный анализ аквапарков открытого и крытого типа в России, таблица 3 – Аквапарки России, таблица 4 – Стоимость развлечений, представленных на базе отдыха «Мухинка», таблица 5 – Сравнение стоимости аквапарка, таблица 6 – Персонал аквапарка, таблица 7 – Комплектующие расходы, рисунок 8 – План продаж за 2022 год, таблица 9 – План продаж за 2023 год, таблица 10 – План продаж за 2024 год, рисунок 11 – План прибылей и убытков на 2022 год, таблица 12 – План прибылей и убытков на 2022 год, рисунок 13 – План прибылей и убытков за 2023 год, таблица 14 – План прибылей и убытков за 2024 год, рисунок 15 – План-график продвижения новой услуги на 2022 год, таблица 16 – Расчет рекламного бюджета, рисунок 17 – Оценка объема рынка аквапарков, млрд. руб., рисунок 2 – Темпы прироста рынка аквапарков, рисунок 3 – Доля аквапарков, приходящихся на различные субъекты РФ, (%), рисунок 4 – Частота путешествий, рисунок 5 – Виды транспорта, предпочитаемое для путешествий, рисунок 6 – Средняя продолжительность отдыха, рисунок 7 – Предпочтительная компания для отдыха, рисунок 8 – Предпочтительный вид отдыха, рисунок 9 – Предпочтительные представленные водными средствами развлечения в г. Благовещенске, рисунок 10 – Предпочтительность в базе отдыха «Мухинка», рисунок 11 – Удовлетворенность расположением базы отдыха «Мухинка», рисунок 12 – Пользование услугами базы отдыха «Мухинка», рисунок 13 – Предпочитаемые виды водных развлечений, рисунок 14 – Пользование услугами планируемого аквапарка, рисунок 15 – Оценка стоимости услуг респондентов, рисунок 16 – Возраст респондентов, рисунок 17 – Род занятий, рисунок 18 – Род деятельности респондентов, рисунок 19 – Уровень дохода респондентов.

Спецификация задания 05.04.2021 г.

Исполнитель бакалаврской работы (проекта) Мирошниченко Татьяна Александровна, доцент
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Срок сдачи и исполнения (дата) 05.04.2021 г.

Аса (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 63 с., 16 таблиц, 19 рисунков, 26 источников.

ТУРИЗМ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ, АКВАПАРК, ВОДНЫЕ РАЗВЛЕЧЕНИЯ

Объект исследования – развлекательный туризм.

Предмет исследования – аквапарки, как элемент развития развлекательного туризма.

Целью данной бакалаврской работы является исследование аквапарков, как элемента развития развлекательного туризма в Амурской области.

В первой главе рассмотрены теоретические аспекты развития и организации аквапарков.

Во второй главе проанализировано развитие аквапарков как в мире, так и в России в частности.

В третьей главе рассмотрена возможность строительства надувного аквапарка на территории Амурской области.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Развлекательный туризм: теоретические аспекты развития и организации	8
1.1 Понятие и виды развлекательного туризма	8
1.2 Этапы развития развлекательного туризма	11
1.3 История развития аквапарков	15
2 Анализ развития аквапарков в мире и в России	20
2.1 Аквапарки за рубежом: основные центры и виды аквапарков	20
2.2 Аквапарки в России: особенности организации по регионам	29
2.3 Амурская область как перспективный регион для развития аквапарков	38
3. Возможность строительства аквапарка в Амурской области	41
3.1 Анализ спроса на услуги аквапарков на основе опроса респондентов	41
3.2 План и расчет рентабельности установки аквапарка открытого типа в районе г. Благовещенска	50
3.3 Варианты продвижения аквапарка в Амурской области	56
Заключение	59
Библиографический список	61
Приложение А – Анкета	
Приложение Б – Логотип	
Приложение В – Проект баннера	

ВВЕДЕНИЕ

Развлечения – это не только увеселение и удовольствие, но и глобальная индустрия, которая ежегодно растет на миллиарды долларов. Развлечения – один из главных мотивов туризма, без них не обходится ни одно путешествие. Люди отправляются в поездку за новыми незабываемыми и положительными эмоциями. Для удовлетворения таких потребностей с каждым годом строится все больше развлекательных заведений и организуются развлекательные мероприятия.

На сегодняшний день важное значение имеет развитие видов туризма, которые направлены на получение туристами не только информационного материала, но и получение эмоциональной составляющей. Приключения, экзотика, экстрим, развлечения – именно в этом нуждаются туристы в современном мире.

Туристская индустрия неразрывно связана с предоставлением развлекательных услуг. На сегодняшний день нет ни одного отеля, в котором бы не было условий для развлечений. В развлечениях человек (или группа людей) удовлетворяет свои духовные потребности, оценивает свою личность, анализирует свою роль в ряде различных социальных систем. Увеселительные мероприятия организуются как в естественной, так и в искусственной среде. Цель индустрии развлечений – создать условия для повышения настроения клиентов.

Целью данной бакалаврской работы является исследование аквапарков, как элемента развития развлекательного туризма в Амурской области.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- исследовать теоретические аспекты развития и организации развлекательного туризма;
- рассмотреть историю развития аквапарков;
- проанализировать развитие аквапарков в мире и в России;

– рассмотреть Амурскую область как перспективный регион для развития аквапарков.

– рассмотреть возможность строительства аквапарка в Амурской области.

Объект исследования данной выпускной квалификационной работы – развлекательный туризм.

Предмет исследования – аквапарки, как элемент развития развлекательного туризма.

Методы исследования, используемые при написании данной работы: синтез, анализ, сравнение, метод опроса и метод проектов.

Синтез – это метод научного познания, в основе которого лежит процесс объединения разнообразных элементов предмета в одно целое, система, без которой невозможно настоящее научное знание об этом объекте.

Метод анализа – это исследование экономических процессов с использованием нормативных, балансовых, структурных, индексных и системных аналитических методов с моделированием существующих взаимосвязей в системе и за ее пределами.

Сравнение – это основной аналитический метод оценки прогресса и результатов организации. В процессе анализа фактические результаты деятельности организации за анализируемый период сравниваются с аналогичными показателями в разных направлениях.

Метод проекта – это способ достижения дидактической цели через детальную проработку проблемы (технологии), который так или иначе должен привести к вполне реальному, осязаемому практическому результату.

Метод опроса – психологический вербально-коммуникативный метод, заключающийся в реализации взаимодействия интервьюера с респондентами (людьми, участвующими в опросе) путем получения ответов от испытуемого на заранее сформулированные вопросы.

Практическая значимость данного исследования заключается в том, что разработанный проект возведения аквапарка возможно использовать в

практической деятельности базы отдыха «Мухинка» для привлечения новых клиентов и получения большей прибыли.

1 РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ

1.1 Понятие и виды развлекательного туризма

Туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

Развлекательный туризм – это путешествия с целью получения ярких впечатлений от культурно-массовых мероприятий, посещения тематических парков, а также развлекательных объектов.¹

Событийный туризм – это вид туризма, ориентированный на посещение местности в определенное время, связанный с каким-либо событием. Под событием следует понимать совокупность явлений, выделяющихся своей неоднозначностью, значимостью для данного общества или человечества в целом, для малых групп или индивидуумов. Оно может иметь вид разового неповторимого явления или периодического, наблюдаемого ежегодно или в определенные периоды времени.²

Развлекательные туры по всему миру считаются очень популярными и разнообразными. Их основная цель – развлекать туристов в период путешествия. Эти путешествия обычно краткосрочные и длятся от 2 до 4 дней. Чаще всего «поездки выходного дня» используются для отдыха. Есть также туры, которые включают посещение тематических парков. Их продолжительность – 5-7 дней. Основные программы этого вида туров – экскурсионно-развлекательные. Как правило, в этих турах предусмотрена одна экскурсия – обзорная экскурсия по городу. Основное направление

¹ Развлекательный туризм [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - 25.08.2018. - Режим доступа: <https://studref.com/>

² Туризм в России [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 29.06.2019. - Режим доступа: <http://sokolov33.ru/>

развлекательного тура – развлечение по выбранному типу. Одним из видов услуг в таких турах является участие в различных фестивалях, карнавалах и торжествах, которые проходят в зоне отдыха, а также посещение тематических парков. Туроператоры также предоставляют туристам льготные билеты, чаще всего по сниженным ценам. Обычно в таких турах требуются вечерние развлечения, такие как посещение ресторана, концерт и т. д. Питание в данных турах – полупансион, иначе говоря завтрак и ужин. При этом ужин часто приходится на вечерние мероприятия и может быть включен или не включен в стоимость путевки в зависимости от обязательности и привлекательности мероприятия. Это означает, что при планировании питания учитывается, включен ли ужин в развлекательную программу или даже в вечернюю экскурсию.

Выделяют два основных вида развлекательного туризма:³

– периодические или разовые туры (организация праздников, поездки во время каникул, на фестивали, также поездки могут быть приурочены к каким-либо событиям или мероприятиям);

– регулярные или постоянно действующие туры (в специально созданные места и парки развлечений).

Один из видов развлекательного туризма – это событийный туризм. Основная цель этого вида туризма – пребывание туриста на конкретном мероприятии или событии или даже его непосредственное участие в них.⁴ Сегодня различные виды представлений, независимо от их содержания, стали полноценным туристическим ресурсом – все больше туристов привлекают концерты, карнавалы, гуляния, спортивные соревнования и представления.

Частота поездок в событийные туры не зависит от туристского сезона, климатических условий или погоды. Она зависит от проведения различного рода мероприятий в определенной дестинации. Также важно отметить, что различные события могут проводиться как туроператорами, так и сторонними

³ Приключенческие и развлекательные виды туризма [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - 20.04.2018. - Режим доступа: <https://megalektsii.ru/>

⁴ Приключенческие и развлекательные виды туризма [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - 20.04.2018. - Режим доступа: <https://megalektsii.ru/>

организациями: государственными, коммерческими и международными. Как пример можно привести: Олимпийские игры, концерты, шоу, фестивали, юбилеи городов.

Туристы могут участвовать в качестве зрителей в любых спортивных соревнованиях различных категорий. Специально для них организуются увлекательные спортивные шоу.

В развлечениях человек (или группа людей) удовлетворяет свои духовные потребности, оценивает свою личность, анализирует свою роль в ряде различных социальных систем. Развлекательные процессы происходят как в естественной, так и в искусственной среде. Цель индустрии развлечений – создать условия для развлечения, то есть совокупность явлений, от которых зависит развлекательный процесс.

Социальная направленность развития развлекательной индустрии выражается в том, что она служит для формирования новых личных и социальных потребностей, а также для выражения и развития потребностей при сложившихся предпосылках. Индустрия развлечений, решающая различные задачи (прежде всего воспитания, формирования оптимистического настроения, образования, отдыха, развития человеческой культуры), формирует и развивает личность. Заполняя часть своего свободного времени развлечением, человек восстанавливает себя и как трудовая единица.

К основным характеристикам развлекательного процесса можно отнести: добровольный выбор вида развлечений человеком;

- неограниченный перечень видов развлечений;
- предварительную подготовленность личности к потреблению развлечений;
- частую смену развлечений;
- комбинирование развлечений с другими занятиями (например, отдых плюс развлечение, спорт и развлечение, развлечение и обучение);
- периодичность потребления развлечения (приуроченных к жизненному циклу человека, годовому, недельному, суточному).

Уместно различать массовые развлечения и индивидуальные развлечения. Развлечения могут быть организованы намеренно или спонтанно. Что касается предлагаемого ассортимента развлечений, необходимо проанализировать его прогрессивность. При составлении списка развлекательных программ следует сравнивать важность различных развлечений, а затем оценивать отдельные развлекательные программы в соответствии с их вкладом в личностное развитие.

Развлекательный туризм – это туризм целью которого является посещение различного рода событий. Данные туры устраиваются на краткосрочный период. Организация таких туров зависит не от каких-либо сторонних условий, а напрямую от графика проведения мероприятий.

1.2 Этапы развития развлекательного туризма

Во все времена люди путешествовали с места на место. Опираясь на результаты исследования культуры, история туризма рассматривает изменение «человека путешествующего» у разных наций и в разные периоды времени. Чтобы понять, как изменялись цели и маршруты путешествий, как зарождались традиции гостеприимства, необходимо изучить особенности самой культуры, которая способствует формированию человека, определяет его образ жизни, идеалы, предпочтения и цели.

Изучение истории путешествий поможет понять возникновение туризма как особой деятельности людей и секторов экономики. В научной литературе существуют различные взгляды на этот вопрос. Одни ученые считают середину XIX в. временем зарождения развлекательного туризма как явления, другие утверждают, что он зародился в XVIII в., а есть те, кто смело говорит о туризме в Древнем Риме.⁵

Можно выделить четыре этапа становления развлекательного туризма:

- предыстория туризма;
- элитарный туризм или зарождение туризма в массах;

⁵ Буйленко, В.Ф. Туризм / В.Ф. Буйленко, - Ростов-на-Дону: Феникс, 2011.- 416 с.

- развитие массового развлекательного туризма;
- становление развлекательного туризма в послевоенные годы.

Первый этап становления развлекательного туризма – это предыстория туризма.

Финикийцы отправлялись на массивных и мощных судах в открытое море. Они разведывали пути в неизвестные места и пересекали границы бассейна Средиземного моря, преодолевая путь параллельно западному побережью Африки и Европы. Еще в I в. до н.э. в Римской империи зародились государственные постоянные дворы, находящиеся на расстоянии друг от друга суток езды верхом. Чтобы изучить неразведанные территории, в дальний путь отправлялись древние ученые Греции, а также исследователи других держав.⁶

Вторым этапом становления развлекательного туризма является элитарный туризм или зарождение туризма в массах.

Наиболее важную роль в становлении туризма и его истории сыграли практически революционные изменения того времени в становлении истории автомобильного транспорта, великое изобретение паровоза Стефенсом в 1814 г., а также парохода Фултоном в 1807 г. Это усовершенствовало почтовую связь и способствовало расширению сети дорог в Европе.

Все вышеперечисленное стало предпосылкой к повышению надежности и скорости передвижения при этом снизив транспортные расходы. Из-за относительно массового притока иммигрантов из Старого Света в Америку морские пути начали быстро развиваться в середине XIX в. Появляется несколько крупных пароходных фирм.

Научно-технический прогресс и социальная война рабочих, а также рост благосостояния общества привели к постепенному сокращению рабочего времени в пользу досуга: введению обещанного неоплачиваемого, а затем и практически оплачиваемого отпуска (например, в Германии).

⁶ История становления развлекательного туризма [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - 12.09.2017. - Режим доступа: <https://studwood.ru/>

Во второй половине XIX в. туризм расширяет сферу собственного производства: в гостиничных компаниях появились первые туристические агентства, задачей которых была организация туристических поездок и их продажа клиентам.

Хрестоматийным периодом первого пэкидж-тура – комплекса туристских предложений, продаваемого по единой стоимости – считался массовый туристский отдых, лично организованный англичанином Томасом Куком в 1841 г.

В Германии в 1863 году в Бреслау было основано одно из первых туристических агентств «Райзебюро Штанген». Оно имело тесные связи с транспортными компаниями и в начале XX века активно анонсировало и продавало морские поездки в развлекательных круизах. В Германии в конце XIX в. начале XX в. немногие могли позволить себе длительные туристические поездки. Позже путешествия становятся доступны и среднему классу.

Третьим этапом становления развлекательного туризма является начало развития массового развлекательного туризма.

Первая мировая война, большая экономическая депрессия 1930-х годов и Вторая мировая война отрицательно повлияли на развитие развлекательного туризма.

В то же время, в период между двумя крупными войнами, появились ключи к мировому развлекательному туризму, который процветал в послевоенные десятилетия.

Поездки с развлекательной целью как внутри государства, так и за границу постепенно приобрели качественно иной характер. Они начинают меньше сосредотачиваться на развлечениях и больше на познавательных целях. Туристические маршруты регулярно начинают включать в себя посещение праздников и карнавалов.

В Швейцарии, например, компания «Hotelplan» проявила интерес к этому туризму, который сейчас считается одним из главных видов этого бизнеса в этой стране. В основе образования компании в 1931 году была заложена идея ее

основателя Дж. Дутвейлера, согласно которой привлечение «маленького человека» к развлекательному туризму оказало бы огромную поддержку приходящей в упадок гостиничной индустрии. «Следует прибегнуть к публике, все еще не приобщенной к развлекательному туризму и не привыкшим к путешествиям» – говорил Г. Дуттвайлер.

Широко доступные туристические поездки с целью развлечений становятся флагманским продуктом компании. «Народный развлекательный туризм» имел невероятный успех: уже в первый финансовый год компания продала пятьдесят тысяч туристических поездок, что было историей тех лет.

Второй пример: в Германии национал-социализм дает толчок для развития мирового туризма. При реализации идеи «единства нации» поручение государства было направлено на стимулирование массового туризма с целью развлечений, и этой работе способствовала особая организация национал-социализма «Сила через радость». В 1933 году был создан особый имперский комитет по туризму, который подчинялся министру пропаганды и просвещения.

Четвертым этапом развития развлекательного туризма является его становление в послевоенные годы.

Вторая мировая война парализовала развлекательный туризм, и в послевоенные годы он постепенно начал восстанавливаться и окончательно формироваться. На данном этапе развлекательный туризм приобретает глобальное значение: поскольку он не является предметом роскоши, он уже является необходимостью для большинства населения высокоразвитых индустриальных стран. В странах Западной Европы 50-60-е гг. являются этапом интенсивного развития туристических компаний: глобальное строительство отелей, мотелей, различных развлекательных заведений.

Примерно с 60-х и до середины 70-х гг. наблюдается быстрый рост въездного и выездного туризма, а также увеличение количества туристических

компаний и расширение масштаба их деятельности в истории развития развлекательного туризма.⁷

История становления развлекательного туризма имеет длинный путь. Изначально путешествия были необходимы для обеспечения безопасности жизни человека. Люди постоянно переезжали с одного места в другое в поисках пищи. Далее люди стали путешествовать с целью развлечения и отдыха.

1.3 История развития аквапарков

Впервые аквапарки появились на тропических курортах в Америке в 50-х годах прошлого столетия. Потом начали строиться в Азии. Это были открытые зоны отдыха с множеством водных горок. Они располагались на берегах водоемов.

Благодаря этим необычным модификациям аквапарк был популярен среди первых посетителей. К тому же этот бизнес оказался очень прибыльным. Строительство аквапарка в среднем стоило от 1,5 до 2 миллионов долларов. Средняя продолжительность купального сезона составляла четыре месяца. Однако полностью окупалось это строительство за полтора-два года. Это очень высокая окупаемость. По этой причине в период с конца 80-х до начала 90-х годов прошлого столетия аквапарки начали строить в северных широтах. Там они уже стали представлять собой закрытые постройки из системы бассейнов с водными развлечениями. Так они начали распространяться по планете. Закрытые аквапарки появились в странах с менее благоприятными климатическими и погодными условиями, например, в странах Скандинавского региона.

Сначала аквапарки были практически безопасными сооружениями открытого типа, которые оборудовались простыми водными горками, расположенными на берегу океана или водоема в рекреационных зонах. Солнце, морская вода и наличие минимального количества простых водных горок оказались настолько популярными и востребованными у отдыхающих, что подобные открытые аквапарки стали строиться в странах и рекреационных

⁷ Воскресенский, В.Ю. Международный туризм / В.Ю. Воскресенский, - М. : ЮИТИ-ДАНА, 2010. – 168 с.

зонах с теплым морским климатом и благоприятными климатическими условиями. История аквапарков постоянно развивается благодаря высокой экономической отдаче. Сегодня уже невозможно сказать, кто первым придумал этот бизнес, который зарекомендовал себя чрезвычайно прибыльным и высокодоходным.

История развития аквапарков в бывшем Союзе Советских Социалистических республик также началась в середине 1990-х годов с возведения первых малых открытых аквапарков на берегу больших водоемов на юге страны, относящихся к рекреационным зонам. В конце 1980 года в городе Владивосток был возведен практически первый аквапарк закрытого типа – это было копия открытого аквапарка в миниатюрном виде, которая была перенесена под крышу небольшого здания. Мировой опыт доказывает, что возведение современных аквапарков с большим количеством водных горок открытого типа в районах, где наблюдаются неблагоприятные климатические и погодные условия является экономически невыгодно и нерационально. Срок окупаемости данного бизнеса является очень продолжительным по времени, а прибыль максимально ограничена сезонностью. Россия с ее умеренным климатом не стала исключением. Первый аквапарк крытого типа, являющийся самым большим аквапарком в России, был возведен в Самаре в 2002 году.

Дальнейшее усовершенствование водных аттракционов усилило техническую составляющую аквапарков, они стали дополняться полностью закрытыми желобами, предназначенными для спусков, крутыми спусками водных горок, спиралями лестниц и смотровыми площадками. Благодаря этому был создан новый тип объектов для активного отдыха в водной среде – это так называемые «аквадромы-аквапарки». Основной упор в вопросе их функциональной насыщенности делается на расширение предложения предлагаемых аттракционов. В его архитектурном решении эта тенденция отражена в симбиозе вполне традиционных городских построек в форме параллелепипеда с необычными формами гигантских оболочек. Эта двойственность вызвана в основном внешними причинами: преимущественно

буферным расположением объектов – на пересечении урбанизированных застроек и парковой среды.

Появление новых возможностей в производстве и установке аттракционов нашло отражение в создании аквапарков под открытым небом. На сегодняшний день аквапарк – это территория больших размеров, которая состоит из искусственно созданных пляжей, нескольких соединенных водоемов, водных горок, наделенных одной идеей.

Дальнейшим шагом развития водного бизнеса стало переустройство имеющихся бассейнов с учетом их преобразования в центры для водных развлечений. Направление, главной целью которого было добиться быстрой отдачи при минимальных затратах, распространилось по всему миру. Необходимость переустройства центров водных развлечений на Западе ощутили 20-25 лет назад. Это оказалось актуальным и для туристических стран, и для стран, которые заботятся о здоровье своих жителей. Фактически, необходимость реорганизации оценивалась в свете снижения посещаемости центров водных видов спорта.

Следует сказать, что избыточная статичность, отсутствие образа, динамичности и игры форм – проблема многих аквапарков, которые созданы по программе реконструкции типовых бассейнов.

Вдобавок, множество технических устройств, необходимых для исправной работы аквапарка, и обилие аттракционов потребовало строительства принципиально новых конструкций центров водных развлечений, которые по функциональной насыщенности можно разделить на две группы.

Первая группа – это сооружения, которые представляют собой аквапарк, т.е. объект, состоящий из нескольких зон, в которых обеспечено предоставление гостям определенного комплекса развлекательных, оздоровительных и спортивных услуг. При минимальном наборе услуг и технологического оборудования в этом аквапарке может быть зона водных развлечений, которая состоит всего из двух-трех фиксированных водных горок

длина которых от 70 до 90 метров и высотой от 6 до 10 метров, детского бассейна с небольшими горками и надувными игрушками, стандартным 25-ти метровым бассейном для занятий спортом, тренировок и отдыха, душевые, сауны и кабинки для переодевания.⁸

Но в условиях крупных городов более уместным кажется второй вариант аквапарка – это культурно-оздоровительный центр, который отличается многогранностью в оказании платных услуг населению. В таком случае занимаемые площади можно разделить на две зоны: «влажная» – непосредственно аквапарк с расширенным списком платных услуг и «сухая» – зона увеличивающая объем дополнительных платных услуг, а также используемая для рекламирования аквапарка.⁹

Такой центр имеет важное значение для города и социума, он оснащен автостоянками и украшен зеленью. Такой объект хорошо вписывается в любой образ города. Разнообразие предоставляемых услуг выгодно отличает его от традиционных спортивных и оздоровительных комплексов, а также помогает получить желаемую рентабельность построенного сооружения с ускоренной окупаемостью вложений.

Большие высокотехнологичные комплексы, которые включают в себя аквапарки возведены в Германии, Франции, Бельгии, Италии, Турции, Финляндии. На сегодняшний день они встречаются практически во всех крупных городах Европы с населением более 500 тысяч человек.

В Геленджике построен крупнейший в бывшем СССР аквапарк «Золотая бухта». Там расположено 34 современных аттракциона и собственная школа подводного плавания с 15-ти метровым бассейном. Самый большой аквапарк в мире находится в Сайгоне. Этот действительно огромный аквапарк, построенный в Японии, занесен в Книгу рекордов Гиннеса как Ocean Dome – Океанский купол. Многие знаменитые и популярные европейские аквапарки – это старые аквапарки, построенные более десяти лет назад. Фактически,

⁸ Тенденции развития аквапарков [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - 22.05.2017. - Режим доступа: <http://book.uraic.ru/>

⁹ Тенденции развития аквапарков [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - 22.05.2017. - Режим доступа: <http://book.uraic.ru/>

каждый старый аквапарк может обрести новую жизнь и приносить стабильный доход. Для этого достаточно провести профессиональную реконструкцию и модернизацию аттракционов аквапарка.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что аттракционы и оборудование аквапарков неоднократно реконструируются, с каждым годом они становятся безопаснее, постоянно совершенствуется техническое оснащение аквапарков, а также расширяется количество предлагаемых населению дополнительных услуг. Можно сказать, что концепция строительства водно-развлекательных центров в настоящее время имеет большое значение для экономики регионов.

2 АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ АКВАПАРКОВ В МИРЕ И В РОССИИ

2.1 Аквапарки за рубежом: основные центры и виды аквапарков

Проведем исследование различных аквапарков за рубежом. Для начала проанализируем открытые аквапарки. Аквапарк «Wild Wadi», Дубай, ОАЭ располагается на 49 тыс. кв. м и имеет 30 водных горок длиной от 12 до 128 метров, 23 бассейна различных размеров и протекает искусственная река длиной 360 метров. Каждый член семьи найдет для себя подходящее развлечение. Этот аквапарк представляет собой тот масштаб, с которым в Эмиратах подходят к большинству реализованных проектов.

На территории аквапарка располагается самая большая водная горка, находящаяся за пределами Северной Америки – «Jumeirah Sceirah». Ее высота составляет 32 метра, туристы на ней развивают скорость 80 км/ч, что по ощущениям сравнимо со свободным падением. Также на территории расположено 14 видов водных американских горок «Master Blaster», серфинг-аттракцион «Wipeout and Riptide» и большое количество других развлечений.

Безопасность посетителей обеспечивается на всех уровнях, от надежно-установленных конструкций до постоянно находящихся рядом спасателей, которые говорят на многих языках и в любое время готовы выполнить свою работу.¹⁰

Аквапарк «Siam Park», Тенерифе, Испания располагается на площади 18,5 га и имеет более 20-ти водных аттракционов, которые подходят как туристам, любящим экстремальные виды отдыха, так и туристам, любящим спокойно отдохнуть. Каждый турист найдет оптимальный для себя вид отдыха. Также в парке есть развлечения и другого характера – клуб, лазерное шоу и большой пляж.

Данный аквапарк является мировым рекордсменом в нескольких номинациях. «Ленивая река» составляет самый высокий подъем высотой до 8

¹⁰ Аквапарк «Wild Wadi» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - 21.07.2018. - Режим доступа: <https://www.tourister.ru/> - 31.01.2021.

метров, на этом аттракционе можно поймать самую высокую искусственно созданную волну высотой около 3 метров. Также на территории располагается самое большое здание в тайском стиле за пределами Азии.

Один из самых захватывающих аттракционов в данном аквапарке – это «Kinnaree», это огромная трасса с ответвлениями в виде огромной волны, длина которой составляет 213 метров. Прокат на данном аттракционе осуществляется на надувных плотках, на которых размещаются до четырех посетителей. Следующий аттракцион – это «Mekong Rapids», большая и извилистая горка, которая напоминает горную реку. Спуск также проходит на надувном плоту, который вмещает до четырех человек. Также на территории располагается аттракцион «Dragon» – это 10-ти метровая отвесная стена и воронка, спуск по которой проходит также на надувном плоту.

Самым новым аттракционом на территории аквапарка является «Singha» – это 240-метровая извилистая трасса, которая имеет 6 воронок. Спуск осуществляется с высоты 18-ти метров. Приводняется горка в отдельный водоем, который окружен различными тропическими растениями. Но самым главным аттракционом данного аквапарка является горка «Tower of Power» – это горка составляет 28 метров в высоту, практически отвесный спуск, спускаясь по ней турист ощущает эффект свободного падения. Приводнение осуществляется в прозрачную трубу, вокруг которой плавают скаты и акулы, проехав трубу, посетитель оказывается в бассейне.¹¹

Стоимость посещения данного аквапарка для взрослого составляет 34 евро, для детей 23 евро.

Аквапарк «Sunway Lagoon», Куала-Лумпур, Малайзия расположен на территории в 35,6 гектар и имеет 6 различных зон: аквапарк, парк развлечений, парк дикой природы, Extreme Park, Scream Park и Nickelodeon Lost Lagoon – первый тематический парк Nickelodeon в Азии. Каждый член семьи найдет подходящее для себя развлечение.

¹¹ Аквапарк «Siam Park» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - 16.11.2018. - Режим доступа: <https://www.tourister.ru/> - 02.02.2021.

На территории расположены горки с водоворотами и крутыми порогами, серфинг-станция с 3-метровыми волнами, бассейн с течением и множество других аттракционов, водных горок на территории не очень много, но все они построены в определенной тематике. Один из самых экстремальных аттракционов – это аттракцион «Вуузела», который имеет высоту 11-ти этажного здания. Эта горка имеет множество изгибов и является самой большой вихревой горкой в мире. Всего на территории расположено около 90 аттракционов.

На территории аквапарка располагается самый большой в мире пляж для серфинга «Surf Beach Sunway Lagoon» на создание которого ушло более 6-ти тысяч тонн песка. Любой посетитель может выбрать для себя спокойный отдых, либо прокатиться на серфинге.¹²

Цена за посещение данного аквапарка для взрослого составляет около 46 долларов США, для ребенка около 37 долларов США.

Аквапарк «Disney's Typhoon Lagoon», Орlando, США располагается на территории более 22 гектаров. На территории возведено большое количество аттракционов, из которых каждый посетитель выберет себе развлечение.

В аквапарке расположены детские зоны, различные аттракционы, горки разной степени сложности и волновые бассейны. В сравнении с другими аквапарками этот отличается реалистичными декорациями в стиле тропических джунглей.

В аквапарке имеется специальная детская зона с различными горками, песчаным пляжем и бассейнами. Для взрослых также имеется множество развлечений. Аттракцион «Ленивая река» подойдет туристам которые хотят спокойно отдохнуть. По этой реке можно проплыть вокруг всего аквапарка. Следующий аттракцион «Crush'n Gusher», он представляет из себя змеевидную просторную трубу в стиле американских горок, которая может вместить компанию из 2-4 человек на надувном плоту. Аттракцион «Gangplank Falls»

¹² Аквапарк "SUNWAY LAGOON" [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - 23.06.2016. - Режим доступа: <https://sunwaylagoon.com/> - 01.02.2021.

подходит для компании из четырех человек, его суть в сплаве с водопада мимо скалистых пещер под большими водопадами и мостами. Состоит из трех горок разной крутизны: Keelhaul Falls Mayday Falls и Great Falls. Горка «Mayday» подойдет для посетителей, любящих экстремальные виды отдыха. Данный аттракцион имеет высоту с пятиэтажный дом с водными порогами. Эта горка является самой высокой и длинной в данном аквапарке. Аттракцион «Humunga Kowabunga» – это горка с отвесными склонами подходит туристам, любящим экстрим. Спуск проходит в полной темноте по бурлящим потокам, которые кидают посетителей из стороны в сторону. Аттракцион «Crush'n's Guser» возведен по типу американских горок. Посетители спускаются на огромной скорости на надувных плотках. Также посетители могут погрузиться с аквапангом или заняться серфингом в бассейне с 2-х метровыми волнами.

При посещении аквапарка все дети должны находиться в спасательных жилетах, а спасатели всегда готовы выполнить свою работу. Стоимость посещения данного аквапарка начиная с возраста 3-х лет составит 53 доллара США, дети до 3-х лет бесплатно.¹³

Аквапарк «Tropical Islands», Краусник, Германия считается самым большим крытым аквапарком в мире и располагается на территории 7 гектаров. Данный аквапарк делится на тематические зоны: зона «Цветочный мир» имеет множество тропических зарослей, мангровых деревьев, пальм и орхидей, зона «Тропическая деревня» выделяется тем, что оформлена в стиле разных стран, таких как Тайланд, Конго, Малайзия, Амазония и Бали, там туристы могут погрузиться в традиции этих стран и попробовать их национальную кухню. Также в парке расположены бассейны «Лагуна Бали» и «Южное море». Там расположены водопады, песочный пляж площадью 860 кв.м. с площадками для игры в волейбол, джакузи.

Для любителей спокойного отдыха на территории аквапарка можно посетить самый большой в Европе банный комплекс с огромным количеством

¹³ Аквапарк "Disney's Typhoon Lagoon" [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - 02.12.2018. - Режим доступа: <http://florida-inform.com/>

бань, саун, джакузи и большим выбором парных заведений многих народов мира.

Для детей на территории предусмотрен детский клуб и неглубокий бассейн, в котором есть фонтаны, водные горки и зона для игр. Для посетителей, любящих экстремальный отдых в аквапарке возведена самая высокая горка в Германии, высота которой составляет 27 метров и имеет четыре отдельных спуска, которые созданы как для любителей простых путей, так и для любителей экстрима – на одном из спусков можно развить скорость до 70 км/ч.

Стоимость посещения для взрослого составит 32 евро, для студентов и пенсионеров старше 65 лет при предъявлении подтверждающих документов стоимость составит 27 евро, для детей стоимость составит 24,5 евро.¹⁴

Аквапарк «Yas Waterworld», Абу-Даби, ОАЭ расположен на территории площадью 15 гектаров. В данном аквапарке для развлечения туристов возведено более 40 водных аттракционов, 5 из которых являются уникальными и не имеют аналогов в мире.

Горки поделены по уровням сложности от самых высоких до низких и менее экстремальных. Для детей есть детская игровая зона с различными строениями и развлечениями. Там же находится еще одна детская игровая зона с неглубоким бассейном и небольшими горками. Также там расположен аттракцион «Укротитель волны» – это аттракцион с невысокой и спокойной искусственной волной, на которую сможет встать даже неопытный серфер под руководством инструктора. На территории располагается аттракцион с самой большой прибойной волной в мире и множество рек скоростных и медленных.

Одним из уникальных водных аттракционов является первая в мире гидромагнитная водная горка длиной которой составляет 238 метров, которая представляет собой имитацию торнадо. Вторым уникальным водным развлечением является «Ныряние за жемчужиной», оно проводится под

¹⁴ Аквапарк «Tropical Island» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - 13.05.2019. - Режим доступа: <https://vodagorki.ru/>

присмотром спасателей, каждый человек может нырнуть и достать ракушку, которая понравилась, а жемчужину оставить себе на память. Еще одним уникальным аттракционом является «Петля Лива». Он представляет из себя платформу, которая уходит из-под ног, а после этого человек попадает в воронку. Также на территории возведены полукилометровые американские горки.

Стоимость посещения для взрослого составит около 68 долларов США, для ребенка – около 57 долларов США. Дети до 3-х лет могут посетить аквапарк бесплатно.¹⁵

Аквапарк «Waterbom Bali», Кута, Индонезия располагается на территории площадью 4 гектара и имеет около 100 аттракционов и 17 водных горок разного уровня сложности, детские горки, кафе, спа-комплекс, зоны для загара и отдыха, плавучий бар. Аквапарк оформлен по типу тропического сада.

Одни из самых популярных аттракционов аквапарка – это «Бумеранг», где посетители спускаются с горки на надувных плотках в практически свободном падении, а после подъема наверх происходит резкое скольжение вниз головой. Следующий аттракцион «Twin Racers», где посетители соревнуются между собой в скорости преодоления всего расстояния. Спуск проходит лежа на коврик головой вперед. Аттракционы «Climax» и «Smashdown 2.0» являются одними из самых экстремальных аттракционов аквапарка, в котором посетитель заходит в капсулу, находящуюся на высоте 16 метров и после этого платформа из-под ног убирается, а человек летит в свободном падении в темноте. Аттракцион «Fast N Fierce» – это две открытые горки, расположенные параллельно, подходит для любителей экстремального отдыха, а них можно очень быстро набрать скорость. Экстремальная горка «Double Twist» – это прозрачная горка-труба, в которой посетитель развивает высокую скорость, подходит для любителей экстрима. Горка «Green Viper» находящаяся на высоте 20 метров, где можно выбрать вариант с открытой или

¹⁵ Аквапарк «Yas Waterworld» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - 28.05.2017. - Режим доступа: <https://www.tourister.ru/>

закрытой трубой. Спуск в этих трубах проходит по разным маршрутам и развивают разную скорость. Прозрачная горка «Pipeline» располагается высоко над тропическим садом и открывает красивый вид на весь аквапарк и горизонт Куты, посетители преодолевают крутые повороты и развивают высокую скорость. Также в парке есть зоны для спокойного отдыха с шезлонгами у бассейнов, волейбольными сетками, барами, массажными салонами и кондитерскими.

Безопасность аквапарка отвечает международным стандартам. Водоочистка происходит естественным образом морской солью. В воду не попадают химические очищающие средства.¹⁶

Стоимость посещения для взрослого составит 36 долларов США, для ребенка – 24 доллара США.

Аквапарк «Noah's Ark», Висконсин, США является самым большим аквапарком Америки и расположен на территории в 28 гектаров. В аквапарке насчитывается около 60 горок, 2 бассейна с волнами, 4 площадки для детей, мини гольф и уникальный подводный кинотеатр.

Наиболее посещаемым аттракционом в аквапарке считается волновая воронка «Дыра времени», а ее глубина насчитывает 21 метр. Плот с туристами съезжает по спирали на большой скорости.

Вторым по посещаемости водным аттракционом является «Черная анаконда», спускаясь по которому турист развивает скорость около 50 км/час. Она подойдет любителям активного отдыха, экстремалам.

Также желающие могут посетить единственный в мире подводный 4Д кинотеатр, разнообразить свой отдых игрой в мини-гольф или прокатиться по «ленивой реке».

Безопасность аквапарка отвечает высоким требованиям. Около аттракционов дежурят спасатели. В 2006 году спасатели данного аквапарка получили награду «Platinum Award», которая доказывает уровень их

¹⁶ Аквапарк «Waterbom Bali» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - 10.07.2019. - Режим доступа: <https://www.waterbom-bali.com/>

квалификации. Стоимость посещения для взрослых составит около 25 долларов США, для детей до 11 лет – около 20 долларов США.¹⁷

Аквапарк «ChimeLong Water Park», Гуанчжоу расположен на территории 40 гектаров и имеет 60 различных аттракционов. Он является самым крупным аквапарком Азии. Каждый турист посетивший аквапарк найдет развлечение по вкусу.

Для маленьких туристов возведены площадки для игр и большое количество аттракционов: «Ледниковый туннель» и «Мини-торнадо» и др. Для семейного отдыха возведены такие аттракционы, как «Крепость дождей», «Семейная поездка» и «Внутренняя труба». Для туристов, любящих экстремальный отдых подойдут такие аттракционы, как «Торнадо», «Бумеранг», «Скоростные горки» и «Чаша бегемота».

В аквапарке построен самый крупный в мире бассейн с волнами площадью более 10000 квадратных метров, в котором существует 9 типов волн. Также в аквапарке расположен пейзажный бассейн, спа-бассейн, массажный бассейн, «Ленивая река» и фонтаны с брызгами. Каждый день в аквапарке проводятся выступления, в которых участвуют зарубежные артисты.

Аквапарк отвечает высоким требованиям безопасности. Около аттракционов дежурят спасатели.

Стоимость посещения аквапарка составляет 270 юаней с человека.¹⁸

Аквапарк «Beach Park», Акирас, Бразилия расположен на территории 17 гектаров. Этот аквапарк является самым большим в Бразилии. Каждый член семьи найдет себе развлечение в данном аквапарке. На его территории расположены бары и рестораны, отель, парк для прогулок, 9 водных аттракционов и система бассейнов, а также несколько детских площадок для игр.

В аквапарке располагается горка, которая вошла в Книгу рекордов Гиннеса – «Insano». Она представляет собой спуск высотой 41 метр. К верху

¹⁷ Аквапарк «Ноев ковчег», США [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - 15.02.2019. - Режим доступа: <https://www.orangesmile.com/>

¹⁸ Аквапарк «ChimeLong Water Park» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - 10.07.2019. - Режим доступа: <https://www.tourister.ru/>

горки ведут ступеньки, всего их 264. На сегодняшний день в мире нет горки выше, чем данная горка. Этот аттракцион построен почти под прямым углом, скорость во время спуска развивается более 100 км/час. Также в аквапарке представлено еще множество аттракционов, которые подойдут как любителям активного отдыха, так и любителям спокойного отдыха.

Безопасность в данном аквапарке обеспечена на высшем уровне. На аттракционах дежурят спасатели. Стоимость посещения данного аквапарка для взрослых составит 210 долларов США, для детей 200 долларов США, но при размещении в отеле, который находится на территории, можно приобрести абонемент на 3 дня, цена которого составляет 330 долларов с человека.¹⁹

Из проведенного анализа можно сделать вывод, что в странах с теплым климатом в основном строятся открытые аквапарки на большой территории, но также строятся и крытые аквапарки, для того чтобы туристы посещали его в любую погоду.

Аквапарки довольно сильно отличаются по набору предоставляемых услуг и стоимости посещения (см. таблица 1).

Таблица 1 – Сравнение наиболее популярных зарубежных аквапарков

Наименование аквапарка	Страна	Размер территории	Количество аттракционов	Стоимость посещения
«Wild Wadi»	Дубай, ОАЭ	4,9 га	30	Для детей 60 евро. Для взрослых 70 евро.
«Yas Waterworld»	Абу-Даби, ОАЭ	15 га	40	Для взрослых 68 долларов. Для детей 57 долларов
«Siam Park»	Испания, Тенерифе	18,5 га	Более 20	Для взрослых 34 евро. Для детей 23 евро.
«Tropical Islands»	Краусник, Германия	7 га	Более 12	Для взрослого 32 евро Для студентов и пенсионеров старше 65 лет 27 евро Для детей стоимость составит 24,5 евро.
«Sunway Lagoon»	Малайзия, Куала-Лумпур	35,6 га	90	Для взрослых 46 долларов. Для детей 37 долларов.
«Waterbom Bali»	Кута, Индонезия	4 га	100	Для взрослого 36 долларов. Для детей 24 доллара.

¹⁹ Аквапарк «Beach Park» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - 13.05.2018. - Режим доступа: <https://www.turizm.ru/>

Наименование аквапарка	Страна	Размер территории	Количество аттракционов	Стоимость посещения
«ChimeLong Water Park»	Китай, Гуанчжоу	40 га	60	270 юаней.
«Disney's Typhoon Lagoon»	США, Орландо	22 га	Более 12	До 3-х лет бесплатно. От 3-х лет 53 доллара.
«Noah's Ark»	Висконсин, США	28 га	60	Для взрослых около 25 долларов. Для детей до 11 лет около 20 долларов США.
«Beach Park»	Акирас, Бразилия	17 га	9	Для взрослых 210 долларов. Для детей 200 долларов.

В таблице представлены основные показатели для проанализированных аквапарков. Большинство аквапарков являются открытыми, в связи с тем, что они расположены в странах с теплым климатом. Самым маленьким аквапарком является «Waterbom Bali» в Индонезии. Самым большим – «ChimeLong Water Park» в Китае.

Большинство аквапарков имеет свои уникальные аттракционы, которых нет в других аквапарках. Безопасность всех аквапарков отвечает международным стандартам, а посетители всегда находятся под присмотром спасателей.

2.2 Аквапарки в России: особенности организации по регионам

Конечно, для России такой масштаб аквапарков, которые были проанализированы в предыдущем параграфе, пока недостижим, но в целом данный вариант развлечений представлен во многих российских регионах.

На сегодняшний день все больше людей предпочитают такой вид отдыха, как посещение аквапарка всей семьей или компанией друзей. Даже при условии, что данное развлечение стало очень популярным, в России работает не очень большое количество аквапарков, а посещение стоит дорого.

Разработка проекта аквапарка – очень кропотливый процесс. На муниципальном уровне существует некоторое количество требований к

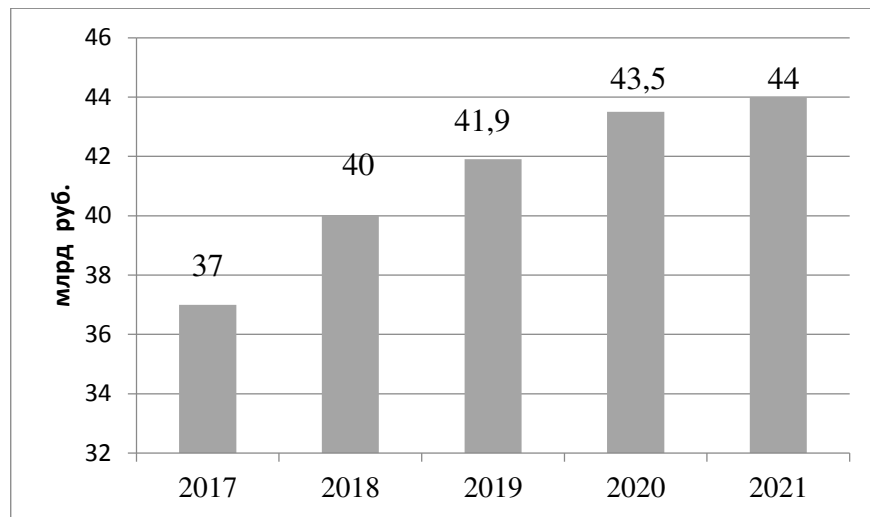
безопасности, которые нужно учитывать при планировании аквапарка. Но для открытия такого парка водных развлечений в РФ не требуется лицензия.

Немаловажным фактором при планировании проекта парка водных развлечений являются особенности климата в регионах, от которых зависит вид планируемого аквапарка. В южных регионах России в основном строятся открытые аквапарки, в остальных – крытые.

Парки водных развлечений открытого типа расположены, как правило, за городом рядом с природными водоемами. Своеобразием таких аквапарков считается большое количество бассейнов и водных аттракционов. Но для парков водных развлечений открытого типа большое значение имеет сезонный фактор реализации услуг, они организуют свою деятельность в основном с мая по сентябрь.

Становление парков водных развлечений началось только в середине 2000-х годов. В то время в России начинали функционировать около трех аквапарков в год. Динамика развития этой отрасли в тот период считалась самой высокой на континенте – 7,1%, что косвенно показывает рост материального благосостояния жителей России и большую заинтересованность в становлении разного рода развлечений, в том числе и аквапарков.

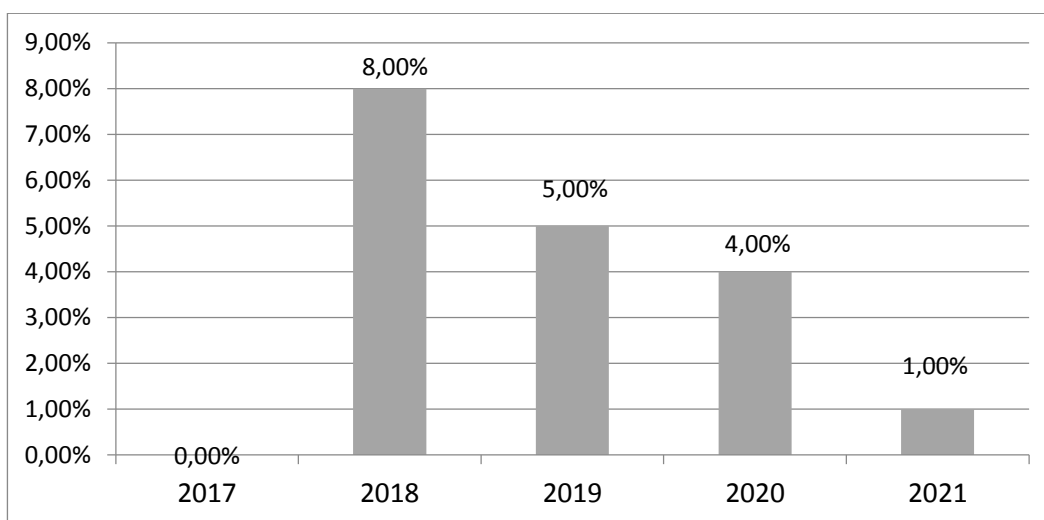
Была проанализирована динамика и темпы прироста рынка аквапарков в России с 2017 по 2021 годы (рис. 1).



Составлено с помощью ГК Step by step

Рисунок 1 – Динамика объема рынка аквапарков, млрд руб.

Из данных, приведенных на рисунке 1 видно, что объем рынка аквапарков с каждым годом увеличивается. В 2018 году он составил 40 млрд рублей, что на 8% больше, чем в 2017 году (рис. 2). Несмотря на это считается, что потенциал гораздо больше. В исследовательской компании считают, что потенциальная емкость рынка аквапарков составляет 550 млрд рублей. В 2019 году рынок аквапарков составлял 41,9 млрд рублей, в соответствии с таблицей 2 это составляет 5% от предыдущего года. В 2020 году рынок аквапарков составил 43,5 млрд рублей, что в соответствии с таблицей 2 составляет 4 % от 2019 года. Прогнозируемый прирост рынка аквапарков в 2021 году – 44 млрд рублей, что составляет увеличение на 1% по сравнению с предыдущим годом. (рис. 2)



Составлено с помощью ГК Step by step

Рисунок 2 – Темпы прироста рынка аквапарков

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что аквапарки стремительно развиваются на протяжении многих лет. Они уже заняли определенную нишу в индустрии развлечений. Все больше людей выбирают данный вид развлечения.

Вместе с ростом заинтересованности жителей в аквапарках возникла потребность в возведении современных водно-развлекательных комплексов и повышении качества их услуг.

Самой важной особенностью спроса на рынке парков водных развлечений отмечается фактор сезонности, что отражается в стабильном изменении численности посетителей, посетивших в аквапарк в разные месяцы и дни.

Для парков водных развлечений открытого типа можно особенно подчеркнуть сезоны высокого и среднего спроса в течение года, что можно пояснить сезонностью в РФ. Июль и август являются сезоном высокого спроса, в связи с тем, что данные месяцы самые теплые в году. Это тот период, когда множество людей стараются провести свой отдых на реках и озерах. Заполнение парков водных развлечений в это время практически 100%.

С середины мая до начала июня и с сентября до начала октября сезон принято считать средним, в связи с тем, что в этот период парки водных

развлечений открытого типа заполняются в среднем на 40-70%. В прочие месяцы открытые аквапарки не работают в связи с тем, что понижается температура воздуха на улице.²⁰

Был проведен сравнительный анализ крытых и открытых аквапарков, а также были выявлены крупнейшие аквапарки России. Результаты анализа представлены в табл. 2 [20, 21, 22, 23, 24, 25].

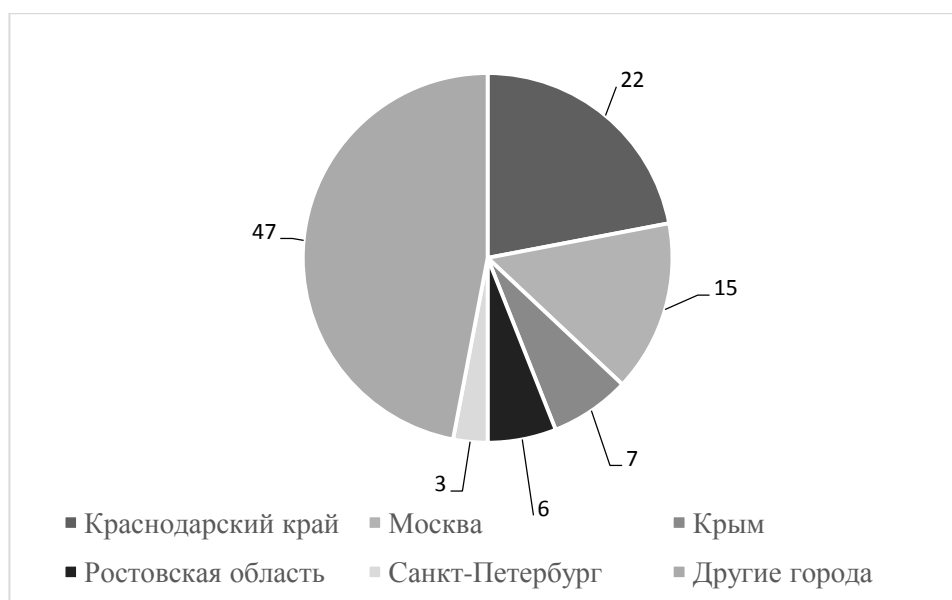
Таблица 2 – Сравнительный анализ аквапарков открытого и крытого типа в России

Критерий	Крытые аквапарки	Открытые аквапарки
Место создания	Большие города, либо туристские дестинации	В основном курортные города
Среднее количество горок	До 10 горок	Может быть более 10 горок
Работа в течение года	Круглогодично	Сезонно (в теплое время года)
Крупнейшие аквапарки в России	«Мореон» (г. Москва: 11 водных горок, 26 бассейнов, площадь 6,4 Га)	«Золотая бухта» (г. Геленджик: 49 горок, 8 бассейнов, 10 водных аттракционов, площадь 15,4 Га)
	«Н2О Парк» (г. Ростов-на-Дону: 20 бассейнов, 8 водных горок, 2,4 Га)	«Медуза» (Крым: 40 водных аттракционов, 8 бассейнов, 4 Га)
	«ПитерЛэнд» (г. Санкт-Петербург: 8 водных аттракционов, 4 бассейна, 2,5 Га.)	Надувной аквапарк «Супераква» (Крым, 15 аттракционов)

При сравнительном анализе аквапарков открытого и крытого типа, было выявлено, что аквапарки строятся либо в крупных городах с населением от 500 тыс. человек, либо в курортных городах.

Также было проанализировано в каких городах России в основном строятся аквапарки (рис. 3).

²⁰ Четверикова, А.В. Тематические развлекательные парки и их виды / А.В. Четверикова, Р.Е. Тлустый, В.Е. Карпенко // Архитектура и дизайн: история, теория, инновации. – 2017. – № 2.



Источник: https://akva-gid.ru/akvaparki_rossii.php

Рисунок 3 – Доля аквапарков, приходящихся на различные субъекты РФ, (%)

Исходя из данных рисунка 3 можно сказать, что наибольшее количество парков водных развлечений расположено в пяти регионах РФ. Также необходимо сказать, что аквапарки Крыма и Краснодарского края в основном открытого типа, а аквапарки в Москве и Санкт-Петербурге крытого типа. Это можно объяснить особенностями климата регионов.²¹

Аквапарк «Мореон», Москва – это крытый аквапарк, располагающийся на площади 6,4 Га. На территории аквапарка располагается 11 водных горок, 26 бассейнов и 30 бань и саун различных народов мира, также на территории есть спа-комплекс. Данный аквапарк является крупнейшим в Восточной Европе. При посещении аквапарка каждый член семьи найдет развлечение по душе.

Аквапарк разделен на две зоны: первый этаж «Подводный мир», где находятся большой волновой бассейн, джакузи и теплая лагуна с гейзерами и рекой, также на территории располагается 4 детские зоны для разных возрастов. Второй и третий этаж – это «Круизный лайнер», где расположены водные аттракционы, лаундж-бар и банкетная зона.

²¹ Аквапарки мира [Электронный ресурс]. – URL: <https://akva-gid.ru/>

Стоимость посещения для взрослого составит 1170 рублей, для ребенка – 690 рублей.²²

Крытый аквапарк «Н2О» находится в городе Ростов-на-Дону и имеет территорию 2,4 Га, на которой расположено 20 бассейнов, 8 водных горок. Аквапарк представляет собой трехуровневый комплекс, в котором расположены горки, бассейны, банный комплекс, детские зоны, а также бассейны с гидромассажем.

В аквапарке возведены такие экстремальные горки как «Свободное падение», высота которой 18 метров, а длина трассы 43 метра. На данной горке можно развивать скорость до 32 км/ч. Горка «Волшебная дыра», которая считается самой длинной в аквапарке. Ее длина составляет 156 метров и часть ее проходит на улице.

Стоимость посещения в будние дни составит 1350 рублей, в выходные – 1600 рублей на 5 часов. Также есть льготный тариф: в будние дни 750 рублей, в выходные дни 900 рублей.²³

Крытый аквапарк «Питерлэнд» в Санкт-Петербурге располагается на территории 2,5 Га. На территории возведено 8 водных аттракционов, 4 бассейна и детская игровая зона, а также большой выбор саун и спа-программ.

Одной из горок, которая привлекает внимание посетителей является необычная горка, на которой катаются на ватрушках снизу-вверх под сильным напором воды. Также есть открытые горки, закрученные спиралью, комбинированные горки с открытыми и закрытыми участками и классические горки.

Стоимость посещения для взрослых (с 13 лет) 5 часов — 1200 рублей, для детей от 5 до 13 лет 750 рублей.²⁴

Открытый аквапарк «Золотая бухта» в городе Геленджик является самым большим аквапарком открытого типа в России и расположен на территории

²² Аквапарк «Мореон» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - 11.12.2018. - Режим доступа: <https://aquapark.moreon.ru/>

²³ Аквапарк «Н2О» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - 17.10.2020. - Режим доступа: <https://h2opark.ru/>

²⁴ Аквапарк «Питерлэнд» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - 01.07.2016. - Режим доступа: <http://aqua.piterland.ru/>

площадью 15,4 Га. В аквапарке насчитывается 8 бассейнов, 10 водных аттракционов, 49 горок и 69 спусков. Для детей на территории расположен детский водный городок. На каждом аттракционе за детьми следят опытные инструкторы.

На территории расположена единственная в России горка «Торнадо». На данной горке осуществляется спуск на четырехместных плотах. На аттракционе есть два уникальных эффекта: «воронка» и «бумеранг». Высота горки составляет 23 метра, длина 174 метра, а средняя скорость спуска на аттракционе 20 секунд.

Кроме водных аттракционов на территории есть множество других развлечений: качели, бассейн с шариками, батуты и тд.

Стоимость посещения данного аквапарка для посетителей с ростом от 145 см составляет 1800 рублей, а для посетителей ростом от 106 см до 145 см – 950 рублей.²⁵

Открытый аквапарк «Медуза» в Крыму является самым большим аквапарком Крыма. Он расположен на территории 4 Га и насчитывает 40 водных горок и 8 бассейнов. Каждый посетитель найдет себе развлечение по душе.

В аквапарке собраны уникальные горки, которых больше нет нигде в Крыму. Это такие горки как: аттракцион «Ракета» длина которой составляет 107 метров, высота 23 метра, а скорость спуска 14 м/с. Аттракцион «Млечный путь» высота которого составляет 20 метров, длина 205 метров, а скорость спуска 10 м/с. Аттракцион «Турбо» высота которого составляет 20 метров, длина 173 метра, а скорость спуска 12 м/с. Также есть несколько других интересных аттракционов в которых можно почувствовать свободное падение при спуске.

Стоимость посещения для взрослых начинается с 1500 рублей, а для детей с 1000 рублей.²⁶

²⁵ Аквапарк «Золотая бухта» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - 21.02.2019. - Режим доступа: <http://buhtagold.com/>

Надувной аквапарк «Супераква» является самым большим аквапарком такого типа на побережье Крыма и насчитывает около 15 аттракционов. Каждому члену семьи будет интересно проходить полосу препятствий.

Также на пляже, на котором располагается данный аквапарк есть множество других развлечений: полеты на парашюте, гидроциклы, флайборд, прогулка на банане, водные катамараны и экстремальные ватрушки.

Стоимость посещения данного аквапарка составляет 600 рублей в час. Аквапарк работает с 1 июня по 15 сентября.²⁷

Все сводные данные по представленной выше информации представлены в табл. 3.

Таблица 3 – Аквапарки России

Наименование аквапарка	Город	Размер территории	Количество аттракционов	Стоимость посещения
Мореон (крытый)	Москва	6,4 Га	11 водных горок	Стоимость посещения для взрослого 1170 рублей, для ребенка – 690 рублей.
«Н2О» (крытый)	Ростов-на-Дону	2,4 Га	8 водных горок	Стоимость посещения в будние дни 1350 рублей, в выходные – 1600 рублей
«Питерлэнд» (крытый)	Санкт-Петербург	2,5 Га	8 водных аттракционов	Стоимость посещения для взрослых (с 13 лет) 5 часов — 1200 рублей, для детей от 5 до 13 лет 750 рублей.
«Золотая бухта» (открытый)	Геленджик	15,4 Га	49 водных горок	Стоимость для посетителей с ростом от 145 см 1800 рублей, а для посетителей ростом от 106 см до 145 см – 950 рублей.
«Медуза» (открытый)	Евпатория	4 Га	40 водных горок	Стоимость посещения для взрослых начинается с 1500 рублей, а для детей с 1000 рублей.
«Супераква» (надувной аквапарк)	Евпатория		15 водных горок	Стоимость посещения 600 рублей в час.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что аквапарки стремительно развиваются на протяжении многих лет. Они уже заняли определенную нишу в индустрии развлечений. Все больше людей выбирают данный вид развлечения.

²⁶ Аквапарк «Медуза» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - 26.12.2017. - Режим доступа: <http://xn--80ahcjw8b.xn--p1acf/>

²⁷ Аквапарк «Супераква» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - 21.03.2018. - Режим доступа: <https://superaquabeach.ru/> - 05.04.2021.

2.3 Амурская область как перспективный регион для развития аквапарков

С точки зрения климата в Амурской области, конечно, больше шансов имеет развитие крытых аквапарков так как продолжительность пляжного сезона в среднем с 1 июня по 31 августа.

В городе Благовещенске Амурской области существует всего один аквапарк крытого типа – это аквапарк «Плаза». В данном аквапарке есть спортивный бассейн с тремя дорожками длиной 25 метров. Также есть средний бассейн, детские бассейны, горячий и холодный бассейны и река с морской водой. В аквапарке расположено 4 детских горки от 1 до 3 метров.

В данном центре водных развлечений есть три вида парилок: русская, турецкая и инфракрасная парилка. Также есть ванна с гидромассажем, циркулярный душ, натирочные комнаты, игровые комнаты, тренажерная комната, кафе-бар, летняя терраса и массажные кресла.

Стоимость в будние дни на 3 часа составляет 900 рублей для взрослых и 550 для детей. В выходные дни 1050 рублей для взрослых и 550 рублей для детей.

Кроме того, в городе есть два бассейна: бассейн «Надежда» – это крытый бассейн, который имеет 4 дорожки, а длина бассейна составляет 25 метров. Стоимость разового посещения для взрослых составляет 300 рублей, для детей дошкольного возраста и школьников стоимость составляет 200 рублей. Бассейн проводит обучение детей плаванию в общеразвивающих группах – 3000 рублей 8 занятий. Также проводятся занятия по аквааэробике стоимость которых составляет 450 рублей за раз, либо можно приобрести абонемент, цена которого составляет 3500 рублей. Бассейн может предоставить отдельную дорожку, цена за такую услугу составляет 2500 рублей в час.

Бассейн «АмГУ» имеет 6 дорожек каждая из которых рассчитана на 8 человек. Бассейн способен принимать 900 человек за смену при работе с утра и до вечера. Стоимость разового посещения за 1 академический час составляет 200 рублей для детей до 14 лет, 300 рублей для студентов, пенсионеров и

сотрудников АмГУ, 320 рублей для взрослых. Стоимость месячного посещения для детей до 14 лет составляет 1600 рублей, для студентов, пенсионеров и сотрудников АмГУ 2300 рублей, для взрослых 2500 рублей. Стоимость физкультурно-оздоровительных услуг в группе (8 занятий, 2 раза в неделю) для детей до 14 лет составляет 2400 рублей, для студентов, пенсионеров, сотрудников АмГУ 3000 рублей, для взрослых 3200 рублей. Стоимость физкультурно-оздоровительной услуги на одной дорожке (1 академический час) до 10-ти человек составляет 3300 рублей.

Тем не менее в летний сезон жители области с удовольствием отдыхают на реках и озерах.

На территории города Благовещенска есть множество рек и озер. Одни из самых популярных озер – это Владимирские озера. Многие жители города предпочитают проводить летний отдых именно там. На Владимирских озерах проводится много соревнований, таких как гребля на байдарках, гонки на велосипедах, спортивное ориентирование, стрельба по мишеням, а также преодоление веревочной переправы. Участвовать в таких соревнованиях может любой желающий. На одном из озер расположена туристическая база. Но при всех плюсах описанных выше озер они находятся за пределами города и транспортная доступность их нестабильная (ограниченная пропускная способность моста через р. Зея), если рассматривать строительство аквапарка на данной территории.

Самым приемлемым вариантом размещения открытого надувного аквапарка на воде может быть территория базы отдыха «Мухинка», которая в летний период является местом массового отдыха граждан города Благовещенска. Данная территория полностью удовлетворяет требованиям для возведения такого типа аквапарка. Данная база отдыха располагается в 34-х километрах от города Благовещенска, имеет хорошую транспортную доступность. До базы отдыха «Мухинка» можно добраться как на рейсовом автобусе, так и на личном транспорте, имеется парковка на въезде. Также данное место имеет все условия для отдыха в компании семьи.

База отдыха «Мухинка» предоставляет различные услуги: услуги размещения в комфортабельных номерах, питания, развлечений.

Из развлечений на данной базе отдыха представлены: спортзал, столы для аэрохоккея, прокат инвентаря для настольного тенниса, бильярда, работает прокат катамаранов, велосипедов, санок, лежачих, лыж, инвентаря для рыбалки. Стоимость представленных услуг указана в табл. 3.

Таблица 4 – Стоимость развлечений, представленных на базе отдыха «Мухинка»

Наименование услуги	Цена
Спортзал	100 рублей/час/чел
Стол для аэрохоккея	100 рублей/10 минут
Настольный теннис	150 рублей/час
Бильярд	300 рублей/час
Прокат катамарана	2-ух местный 250 рублей/час 4-ех местный 550 рублей/час
Прокат велосипеда	200 рублей/час
Прокат санок	100 рублей/час
Удочка	100 рублей/3 часа
Лежачих	100 рублей/час
Лыжи	200 рублей/час (взрослые) 100 рублей/час (детские)
Настольная игра футбол «Zenit»	100 рублей/30 минут

Так как жителям области не хватает развлечений такого плана как аквапарк, создание подобного объекта будет привлекать еще больше людей на территорию базы отдыха «Мухинка». Это поможет развивать внутренний туризм Амурской области.

3 ВОЗМОЖНОСТЬ СТРОИТЕЛЬСТВА АКВАПАРКА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1 Анализ спроса на услуги аквапарков на основе опроса респондентов

С целью выявления необходимости размещения нового аквапарка на территории базы отдыха «Мухинка», расположенной недалеко от города Благовещенска было проведено маркетинговое исследование, в рамках которого было опрошено 80 человек. Для данного исследования была разработана анкета для опроса в социальных сетях, которая состоит из 16 вопросов (Приложение А). Результаты опроса следующие.

По результатам опроса выявлено, что 48 респондентов путешествуют менее 1 раза в год, 18 человек путешествуют 1-2 раза в год и 14 человек путешествуют более 2-х раз в год (рис. 4).

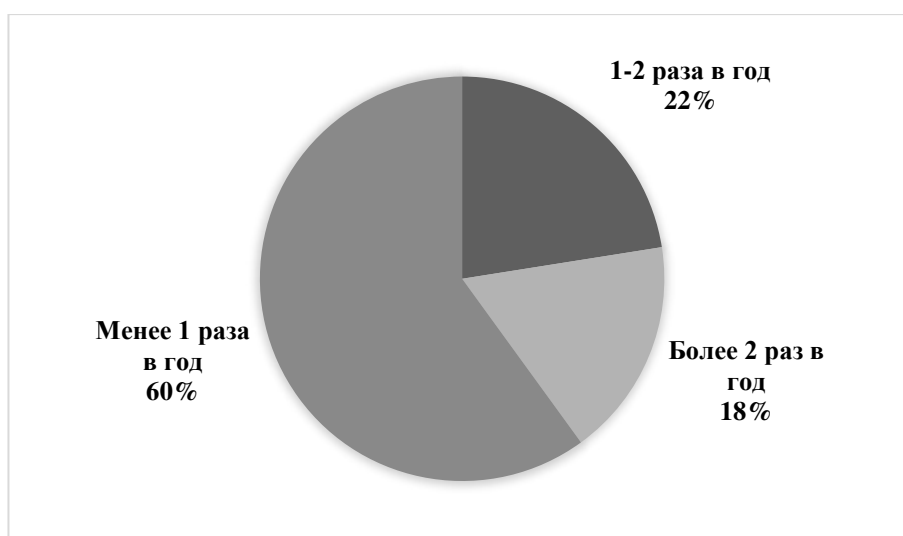


Рисунок 4 – Частота путешествий

Из опроса выявлено, что 41 человек из 80 опрошиваемых предпочитают путешествовать летом, 12 человек весной, 9 человек зимой, 6 человека осенью и 12-ти опрошиваемым неважно в какое время года путешествовать (рис. 5).

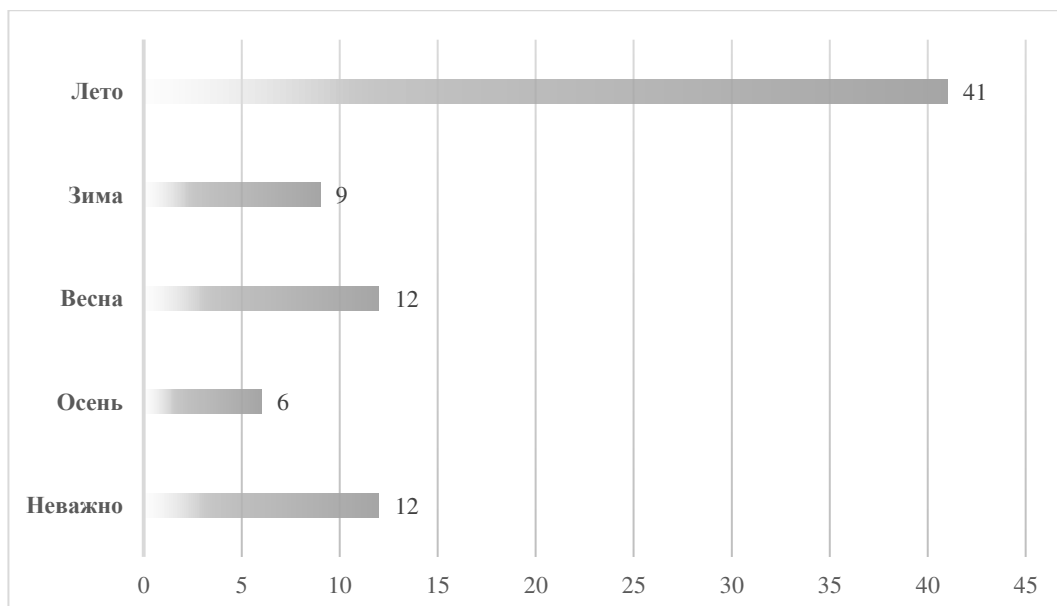


Рисунок 5 – Время года, предпочитаемое для путешествий

Среди опрошенных 42 человека в среднем отдыхает 7-14 дней, 18 человек отдыхают в среднем 3-7 дней, по 8 отдыхают менее трех дней и 14-21 день, 4 человека отдыхают более 21 дня (рис. 6).

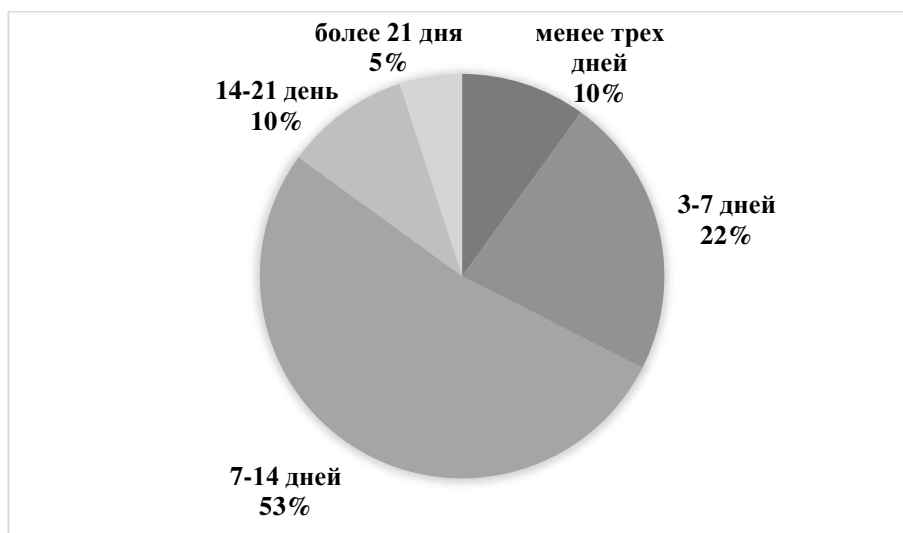


Рисунок 6 – Средняя продолжительность отдыха

Большая часть опрошенных – 56 человек – предпочитают проводить свой отдых с семьей, 32 человека выбирают проводить свой отдых в компании друзей, 4 человека ответили, что предпочитают отдыхать в одиночестве, 6 человек предпочитают компанию коллег (рис. 7).

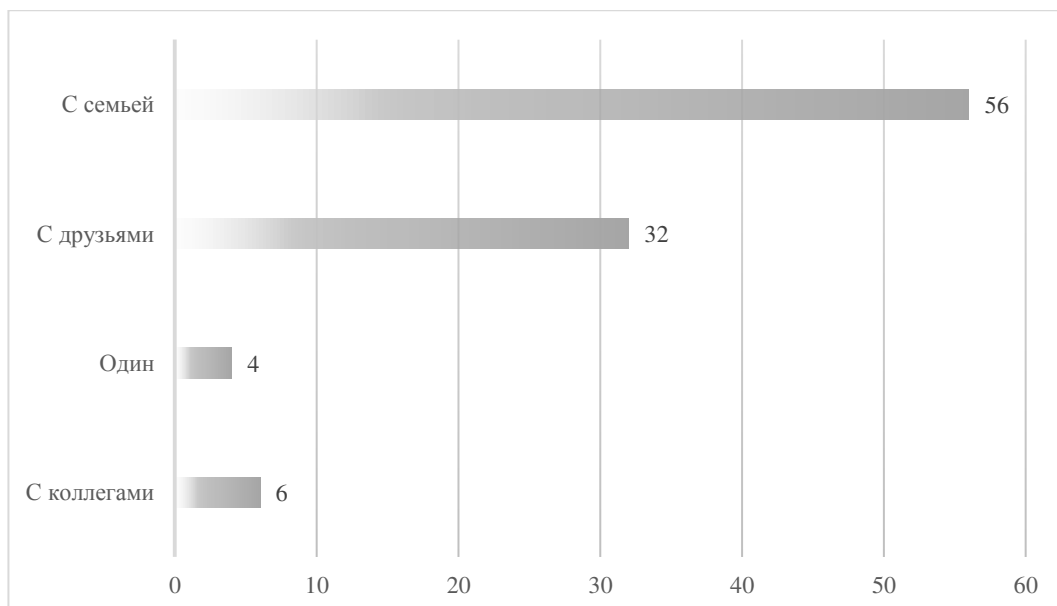


Рисунок 7 – Предпочтительная компания для отдыха

На пляже предпочитают проводить свой отдых 27 человек, 26 человек проводят свой отдых на природе, 17 человек любят экстремальный отдых, 5 человек предпочитают посещать храмы и монастыри (рис. 8).



Рисунок 8 – Предпочтительный вид отдыха

Среди опрошенных 48 человек не удовлетворены представленными водными развлечениями в городе Благовещенске, 30 человек затруднились

ответить на вопрос и 2 человека удовлетворены представленными водными средствами развлечения (рис. 9).

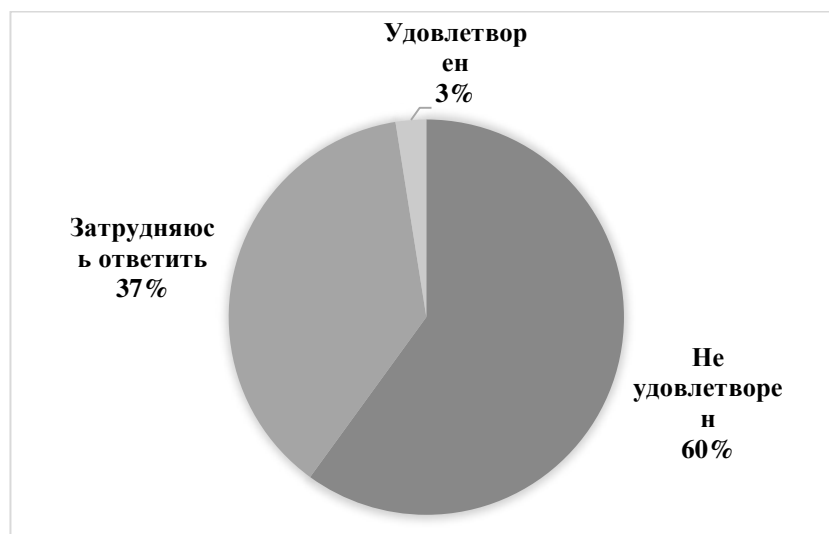


Рисунок 9 – Удовлетворенность представленными водными средствами развлечения в г. Благовещенске

При опросе было выявлено, что 54 человек осведомлены о такой базе отдыха как «Мухинка», 12 человек не знают о данной базе, а 14 человек слышали о такой базе отдыха (рис. 10).

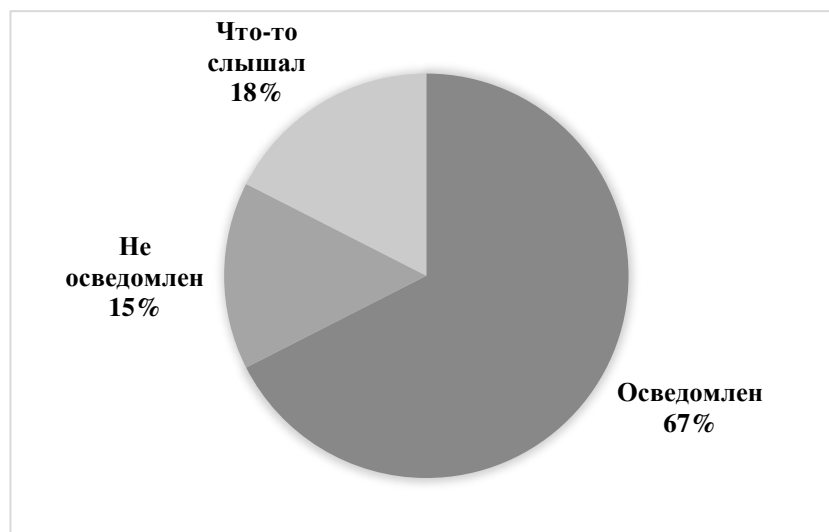


Рисунок 10 – Осведомленность о базе отдыха «Мухинка»

58 опрошенных ответили, что им неважно, где находится база отдыха «Мухинка», 20 человек полностью удовлетворены расположением данной организации и 2 человека не удовлетворены расположением данной базы отдыха (рис. 11).

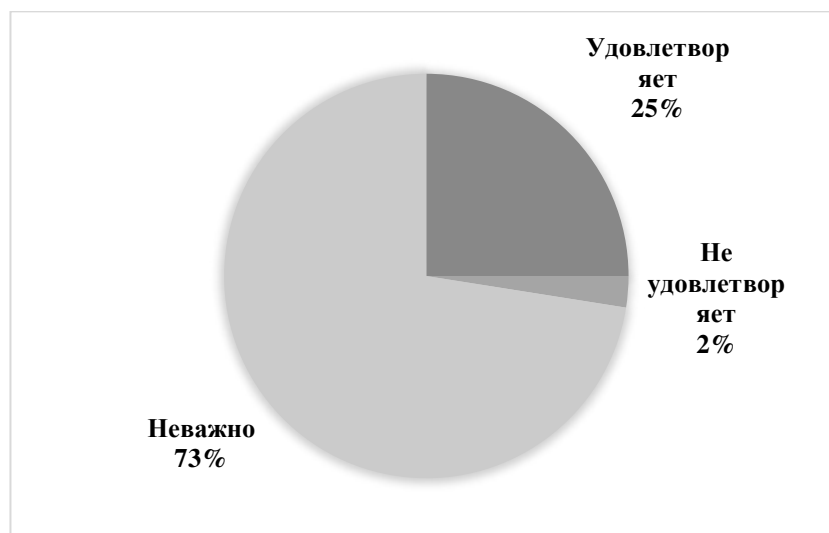


Рисунок 11 – Удовлетворенность расположением базы отдыха «Мухинка»

При проведении опроса было выявлено, что 44 человека пользовались услугами базы отдыха «Мухинка», 22 человека хотели бы воспользоваться предлагаемыми услугами и всего 14 человек не пользовались услугами данной базы (рис. 12).

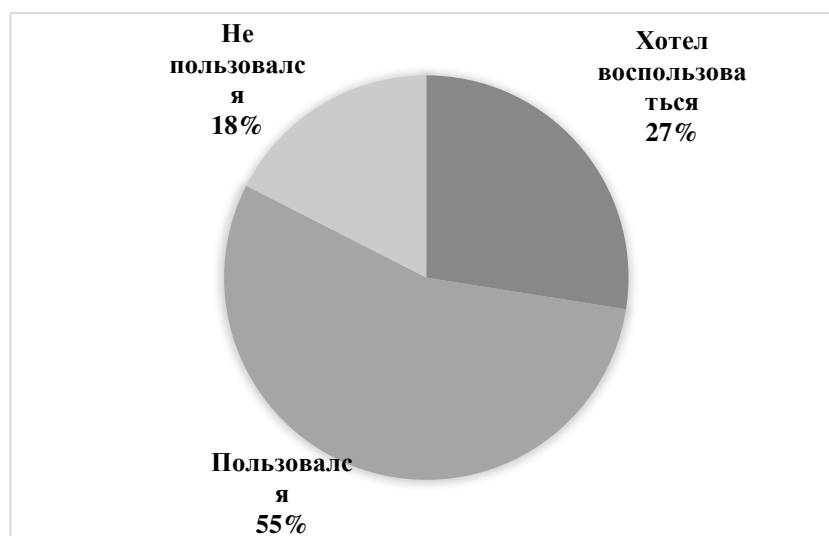


Рисунок 12 – Пользование услугами базы отдыха «Мухинка»

При проведении опроса было выявлено, что абсолютно все опрошиваемые хотели бы видеть в городе Благовещенске такое средство водного развлечения как аквапарк, 35 человек хотели бы видеть такую услугу как прокат гидроциклов и 16 человек хотели бы воспользоваться прокатом SUP-борда (рис. 13).

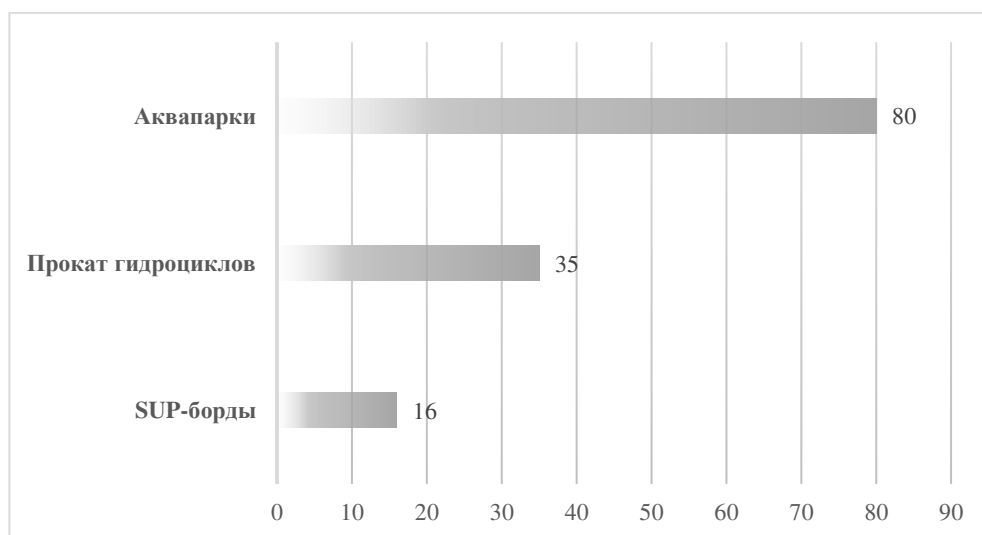


Рисунок 13 – Предпочитаемые средства водных развлечений

При проведении опроса было выявлено, что 63 человека воспользовались бы услугами аквапарка, который планируется возвести на территории быза отдыха «Мухинка», 17 человек возможно воспользовались бы услугами планируемого аквапарка, никто из опрошиваемых отрицательно не ответил (рис 14).

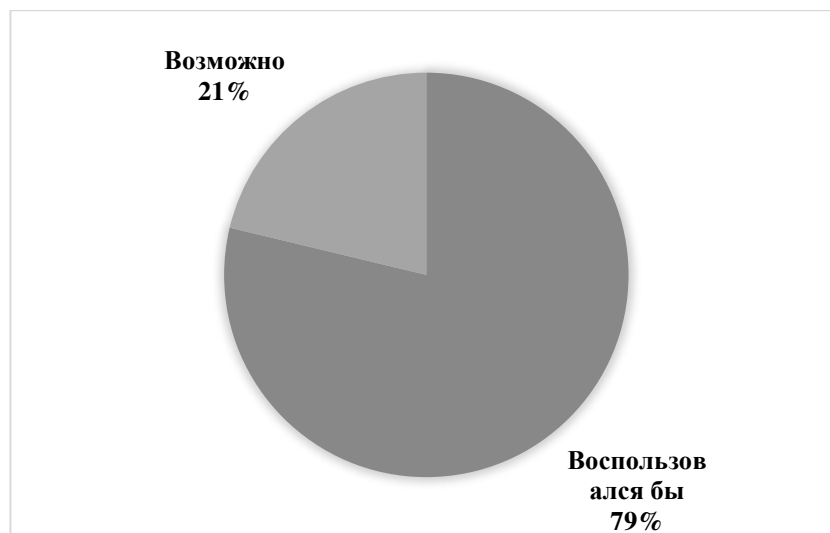


Рисунок 14 – Пользование услугами планируемого аквапарка

Среди опрошенных 62 человека готовы потратить на услуги аквапарка не более 1000 рублей, 16 человек готовы потратить на отдых в аквапарке от 1000 рублей до 2000 рублей и 2 человека готовы потратить более 2000 рублей (рис. 15).

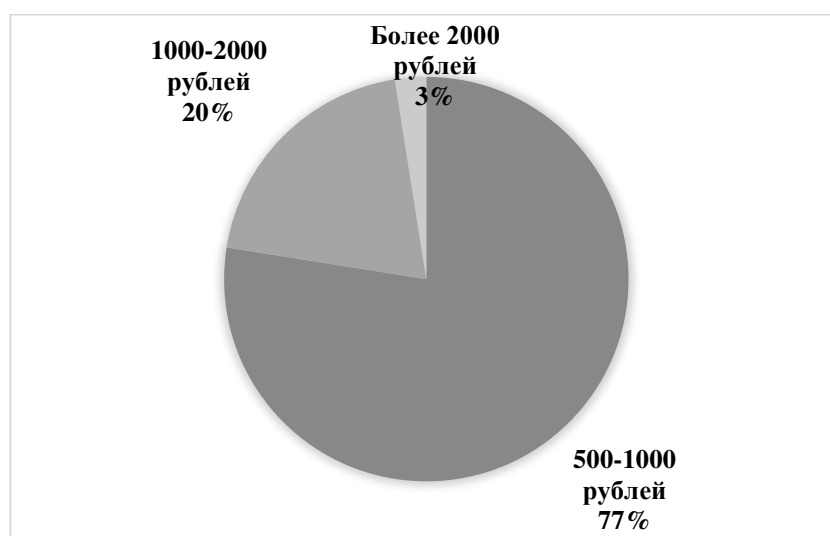


Рисунок 15 – Допустимая по мнению респондентов стоимость услуг

Среди опрашиваемых было 24 мужчин и 56 женщин. Половина опрашиваемых является людьми в возрасте 22-28 лет, 20 человек в возрасте 29-35 лет, 10 человек в возрасте 15-21 год, 6 человека в возрасте 55+ и 4 человека в возрасте 40-55 лет (рис. 16).

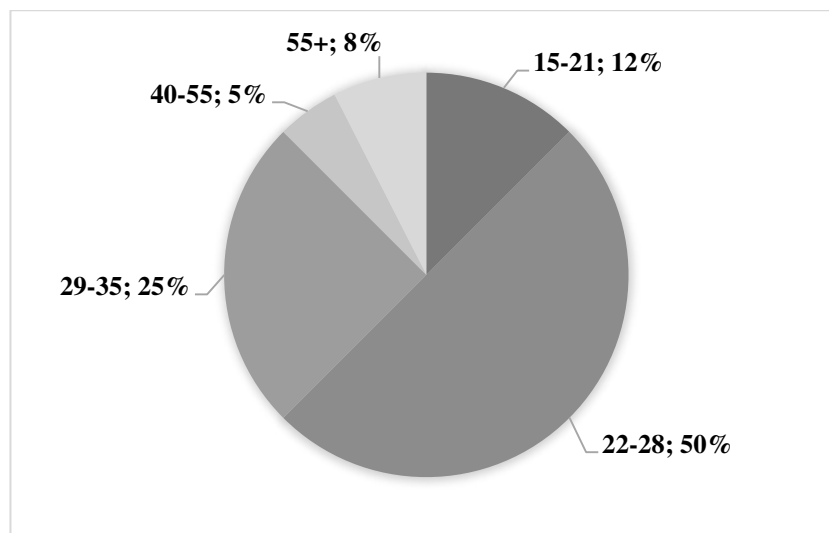


Рисунок 16 – Возраст респондентов

У 44-х респондентов нет детей, 36 респондентов ответили, что у них есть дети (рис. 17).

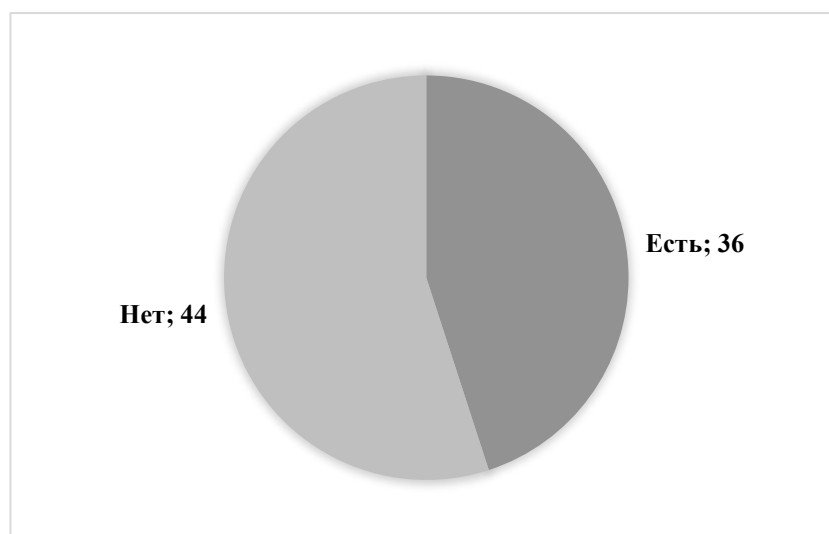


Рисунок 17 – Наличие детей

Среди опрошенных 52 человека являются рабочими, 24 человека учащимися, 4 человека являются пенсионерами (рис. 18).

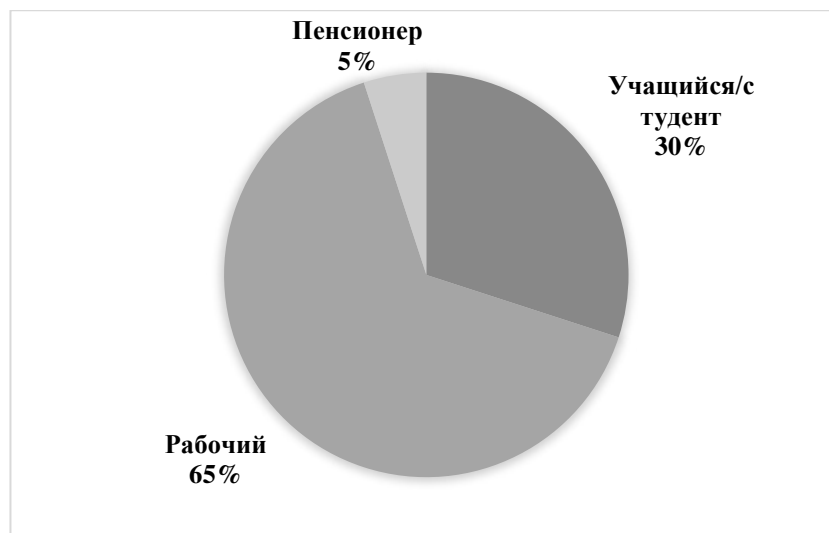


Рисунок 18 – Род деятельности респондентов

У 24 человек уровень дохода находится в пределах 15000-20000 рублей в месяц, также у 24 человек уровень дохода находится в пределах 20000-30000 рублей в месяц, 22 человека получают менее 15000 рублей в месяц, 6 человек получают зарплату в пределах 30000-40000 рублей в месяц, 4 человека получают более 40000 рублей в месяц (рис. 19).

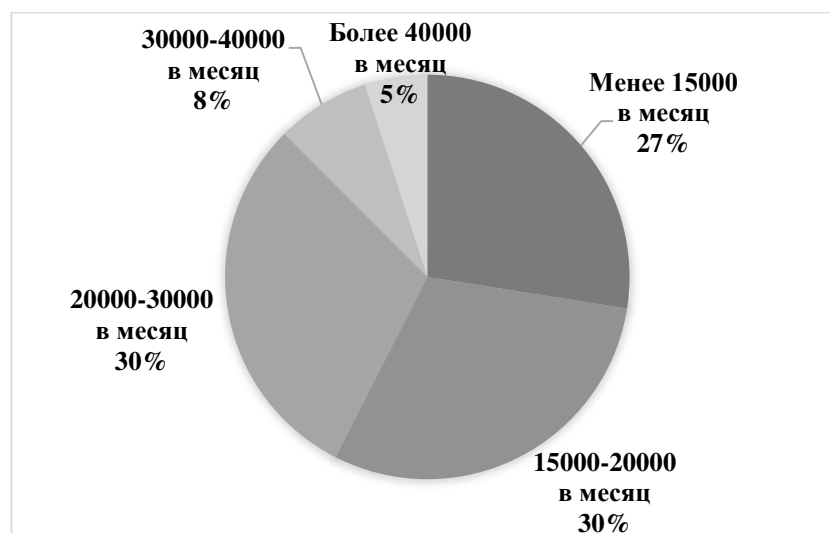


Рисунок 19 – Уровень дохода респондентов

В результате анкетирования было выявлено, что большинство респондентов (48 человек) путешествуют менее одного раза в год, чаще всего в летний период на срок 7-14 дней. Большинство опрошенных путешествуют с

семьей или друзьями. Практически все анкетированные предпочитают пляжный отдых, либо отдых на природе.

Всех респондентов не удовлетворяют водные средства развлечения, представленные в городе Благовещенске. Также было выявлено, что практически половина опрошенных не знает о базе отдыха «Мухинка» или не пользовались ее услугами, следовательно, необходимо разработать рекламную кампанию для привлечения новых клиентов, посредством предоставления новой услуги, а также удержание старых клиентов.

Все респонденты ответили, что им хотелось бы видеть такое средство развлечения, как аквапарк на воде, но, чтобы входной билет не превышал цену в 1000 рублей.

В Крыму, в городе Евпатория на пляже «СуперАква» функционирует самый большой плавучий аквапарк на Крымском побережье. Стоимость составляет 500 рублей за 45 минут посещения данного аквапарка. Как показали дальнейшие расчеты, при размещении такого аквапарка на воде вблизи города Благовещенска стоимость посещения не будет превышать 1000 рублей.

Следовательно, на основе ответов респондентов можно сделать вывод, что потенциальными клиентами аквапарка на воде являются люди в возрасте 22-28 лет с активной жизненной позицией, которые предпочитают пляжный отдых или отдых на природе в компании друзей или семьи, которые готовы заплатить за такое развлечение 500-1000 рублей.

3.2 План и расчет рентабельности установки аквапарка открытого типа в районе г. Благовещенска

При проведении исследования, было выявлено, что жителям города Благовещенска не хватает такого развлечения как аквапарк. Наилучшим местом для него станет база отдыха «Мухинка».

Для реализации был выбран надувной аквапарк под названием «Утес». Он является максимально насыщенным аттракционами, подойдет как для взрослых, так и для детей. В составе аквапарка присутствует вышка для сотрудника, аттракционы и полосы препятствий. Всего в данном аквапарке

насчитывается 23 элемента. Общий размер аквапарка составляет 30х27 метров. Площадь, занимаемая аквапарком, составляет 810 квадратных метров. Вместимость аквапарка составляет до 64 человек. В аквапарк допускаются дети, достигшие 7-ми летнего возраста, что позволит эксплуатировать данный аквапарк в период смен летнего лагеря на базе отдыха «Мухинка».

Планируется, что аквапарк будет работать 3 месяца: июнь, июль, август. Планируемая посещаемость аквапарка в среднем 50 человек в будни и 100 в выходные дни. Стоимость билета – 500 рублей для всех категорий граждан. Время посещения будет составлять 45 минут. В аквапарк допускаются все категории граждан, а также дети, достигшие 7-ми лет.

Необходимо рассмотреть техническое оснащение аквапарка. Прежде всего, необходимо приобрести надувной аквапарк, стоимость которого составляет 2799700 рублей и моторную лодку, необходимую для того, чтобы доставлять посетителей к аквапарку. Стоимость лодки составляет 53000 рублей. Также для освещения необходимо приобрести 2 прожектора стоимость которых составляет 9530 рублей за 2 штуки. Все необходимое техническое оснащение аквапарка представлено в табл. 5.

Таблица 5 – Техническое оснащение аквапарка

Наименование	Ед.	Цена за единицу	Общая стоимость в рублях	АО за год, руб	АО за месяц, руб
Надувной аквапарк «Крым»	1	2799700	2799700	279970 (10)	23331
Лодка моторная	1	53000	53000	3533,3 (15)	294,4
Прожектор	2	4765	9530	381,2 (25)	31,8
Всего:	х	х	2862230	283884,5	23675,2

Для определения суммы комплектующих расходов была составлена таблица, в которой представлен персонал, необходимый для нормального функционирования надувного аквапарка на воде. Необходимо нанять одного кассира, двух инструкторов и двух охранников. Персонал, необходимый для функционирования аквапарка представлен в табл. 6.

Таблица 6 – Персонал аквапарка

№	Должность	Численность, чел	Оклад, руб.	ФОТ, руб.	ФОТ с начислениями на ЗП, руб.
1	Кассир	1	25000 р.	25000 р.	32550 р.
2	Инструктор	2	30000 р.	60000 р.	78120 р.
3	Охранник	2	15000 р.	30000 р.	39060 р.
Итого:		5			149730 р.

Далее необходимо рассчитать комплектующие расходы за месяц. Расчет комплектующих расходов представлен в табл. 7.

Таблица 7 – Комплектующие расходы

ПОСТОЯННЫЕ ЗАТРАТЫ, мес	Стоимость, руб	ПЕРЕМЕННЫЕ ЗАТРАТЫ, мес	Стоимость, руб
Амортизация	23675,2	Браслет (1шт)	1,2
Реклама	8800	Бумага для кассы	8,3
Заработная плата сотрудникам	149730		
Непредвиденные расходы	30000		
Бензин	4000		
ИТОГО:	216205,2	ИТОГО:	9,5

Из табл. 7 видно, что в среднем в рабочие месяцы аквапарка постоянные затраты составляют 216205,2 рублей, а также в не рабочий период постоянные затраты составляют 23675,2 рублей. При функционировании аквапарка постоянные затраты составляют 861693,4 в год. За три года работы аквапарка постоянные затраты составят 2585080,2 рублей. Переменные затраты составляют 9,5 рублей на каждого посетителя аквапарка.

Для определения плана продаж была составлена таблица. За первый год планируется, что аквапарк посетит 2690 человек. Выручка составит 1345000 рублей. План продаж за 2022 год представлен в табл. 8.

Таблица 8 – План продаж за 2022 год

Показатели	Период 2022 год												ИТОГО:
	1	2	3	4	5	июнь	июль	август	9	10	11	12	
План продаж, час	0	0	0	0	0	870	925	895	0	0	0	0	2690

Показатели	Период 2022 год												ИТОГО:
	1	2	3	4	5	июнь	июль	август	9	10	11	12	
Услуга посещения аквапарка, чел	0	0	0	0	0	870	925	895	0	0	0	0	2690
Цена за 45 минут, руб.													
Услуга посещения аквапарка, чел	0	0	0	0	0	500	500	500	0	0	0	0	х
Выручка, руб.	0	0	0	0	0	435000	462500	447500	0	0	0	0	1345000

За второй год план продаж был рассчитан поквартально. Планируется, что аквапарк посетят 2959 человек. Выручка составит 1479500 рублей. План продаж за 2023 год представлен в табл. 9.

Таблица 9 – План продаж за 2023 год

Показатели	Период 2023 год (+10%)				ИТОГО:
	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	
План продаж, час	0	957	2002	0	2959
Услуга посещения аквапарка, чел	0	957	2002	0	2959
Цена за 45 минут, руб.					
Услуга посещения аквапарка, чел	0	500	500	0	х
Выручка, руб.	0	478500	1001000	0	1479500

За третий год план продаж был рассчитан по полугодиям. Планируется, что аквапарк посетят 3255 человек, а выручка составит 1627450 рублей. План продаж за 2024 год представлен в табл. 10.

Таблица 10 – План продаж за 2024 год

Показатели	Период 2024 год		ИТОГО:
	1 полугодие	2 полугодие	
План продаж, час	1052,7	2202	3255
Услуга посещения аквапарка, чел	1052,7	2202	3255
Цена за 45 минут, руб.			
Услуга посещения аквапарка, чел	500	500	х
Выручка, руб.	526350	1101100	1627450

Из результатов таблиц 8, 9, 10 можно рассчитать план продаж и выручку за 3 года. Всего за 3 года планируется, что аквапарк посетят 8904 человека. Выручка от посетителей составит 4451950 рублей.

Из всех выше представленных таблиц был составлен план прибылей и убытков, а также расчет рентабельности (табл. 11, 12.).

Таблица 11 – План прибылей и убытков на 2022 год

Показатели	Период 2022 год					
	1	2	3	4	5	июнь
Доходы: выручка	0	0	0	0	0	435000
Себестоимость в т.ч расходы	23675	23675	23675	23675	23675	225137
Переменные затраты	0	0	0	0	0	8265
Постоянные затраты	23675	23675	23675	23675	23675	216872
Прибыль от обычных видов деятельности	-23675	-23675	-23675	-23675	-23675	209863
Налог на доходы (1% от доходов)	0	0	0	0	0	4350
Налог на доходы (15% по схеме "доходы - расходы")						31479
Налог на доходы						31479
Чистая прибыль	-23675	-23675	-23675	-23675	-23675	178383
Рентабельность производства	-100	-100	-100	-100	-100	79

Таблица 12 – План прибылей и убытков на 2022 год

Показатели	Период 2022 год						ИТОГО:
	июль	август	9	10	11	12	
Доходы: выручка	462500	447500	0	0	0	0	1 345 000
Себестоимость в т.ч расходы	223660	225375	23675	23675	23675	23675	887 248
Переменные затраты	8788	8503	0	0	0	0	25 555
Постоянные затраты	214872	216872	23675	23675	23675	23675	861 693
Прибыль от обычных видов деятельности	238840	222125	-23675	-23675	-23675	-23675	457 752
Налог на доходы (1% от доходов)	4625	4475	0	0	0	0	13450
Налог на доходы (15% по схеме "доходы - расходы")	35826	33319					68663
Налог на доходы	35826	33319					
Чистая прибыль	203014	188807	-23675	-23675	-23675	-23675	357 127
Рентабельность производства	91	84	-100	-100	-100	-100	40

Из табл. 11, 12 видно, что за 2022 год чистая прибыль составит 357127 рублей, а рентабельность за год составляет 40%.

Далее был рассчитан план прибылей и убытков на 2023 год, он представлен в табл. 13.

Таблица 13 – План прибылей и убытков за 2023 год

Показатели	Период 2023 год				
	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	Итого:
Доходы: выручка	0	478500	1001000	0	1479500
Себестоимость в т.ч расходы	71025,6	273314	545464	71026	960830
Переменные затраты	0	9092	19019	0	28111
Постоянные затраты	71025,6	264223	526445	71026	932719
Прибыль от обычных видов деятельности	-71025,6	205186	455536	-71026	518671
Налог на доходы (1% от доходов)	0	4785	10010	0	14795
Налог на доходы (15% по схеме "доходы - расходы")		30778	68330		77801
Налог на доходы		30778	68330		
Чистая прибыль	-71025,6	174408	387205	-71026	419562
Рентабельность производства	-300	64	71	-300	44

Из табл. 13 видно, что за 2023 год чистая прибыль составит 419562 рублей. Рентабельность за год составит 44%, что является хорошим показателем.

Далее был рассчитан план прибылей и убытков на 2024 год, он представлен в табл. 14.

Таблица 14 – План прибылей и убытков за 2024 год

Показатели	Период 2024 год		
	1 полугодие	2 полугодие	Итого:
Доходы: выручка	526350	1101100	1627450
Себестоимость в т.ч расходы	345249	547366	892615
Переменные затраты	10001	20921	30922
Постоянные затраты	335248	526445	861693
Прибыль от обычных видов деятельности	181101	553734	734835
Налог на доходы (1% от доходов)	5264	11011	16275

Показатели	Период 2024 год		
	1 полугодие	2 полугодие	Итого:
Налог на доходы (15% по схеме "доходы - расходы")	27165	83060	110225
Налог на доходы	27165	83060	
Чистая прибыль	153936	470674	624610
Рентабельность производства	45	86	70

Из табл. 14 видно, что чистая прибыль в 2024 году составит 624610 рублей. Показатель рентабельности за год равен 70%.

Из выше представленных таблиц можно рассчитать данные показатели за все 3 года работы аквапарка. Доходы составят 4451950 рублей, себестоимость в том числе расходы составят 2740693 рублей, переменные затраты равны 84587 рублей, постоянные расходы равны 2656106 рублей, прибыль от обычных видов деятельности составляет 1711257 рублей, налог на доходы составляет 256689 рублей, а чистая прибыль равна 1401299 рублей. Рентабельность данного бизнеса составляет 51%, что является хорошим показателем того, что аквапарк является очень прибыльным бизнесом, и есть возможность покрыть прибылью все расходы.

3.3 Варианты продвижения аквапарка в Амурской области

Рекламная деятельность основана на рекламной кампании – нескольких рекламных акциях, связанных с одной или несколькими целями, которые охватывают определенный период времени и распределяются таким образом, что одно рекламное действие дополняет другие.

Цель рекламной кампании для базы отдыха «Мухинка» – это улучшение имиджа предприятия и продвижение его на рынке туристических услуг Амурской области путем возведения нового средства развлечения, уникального для города Благовещенска, такого как аквапарк на воде.

При рассмотрении рекламной деятельности базы отдыха «Мухинка», было выявлено, что данная организация не использует никаких средств продвижения своих услуг, кроме ведения страницы в социальной сети «Инстаграм». Проанализировав данную страницу, мы сделали вывод, что

организация ведет не очень активную деятельность. Вследствие чего осведомленность потенциальных клиентов о предоставляемых развлекательных услугах находится на низком уровне.

Для привлечения новых клиентов и обеспечения большей осведомленности о данной организации в целом, и о новом аквапарке в частности, был разработан логотип. Его можно использовать как для ведения страницы «Инстаграм», так и для печати буклетов, входных билетов, размещения рекламы на новостных сайтах области (Приложение Б).

Также был разработан план-график продвижения новой услуги для базы отдыха «Мухинка». Рекламная кампания будет работать в летние месяцы с июня по август (табл. 15).

Таблица 15 – План-график продвижения новой услуги на 2022 год

Мероприятие	1	2	3	4	5	июнь	июль	август	9	10	11	12
Баннер						x	x	x				
Реклама у местного блогера							x					
Реклама в сети Инстаграм						x		x				
Буклет						x	x	x				

Для продвижения организации в целом был разработан проект баннера для установки его в районе торгового центра «Острова», где находится представительство данной базы в городе (Приложение В). Цель установки баннера – привлечение большего количества посетителей и улучшение имиджа организации.

При заказе рекламы у блогера он сам пишет свои впечатления о новом аквапарке с целью привлечения его аудитории.

Также был разработан план продвижения турпродукта (расчет рекламного бюджета), который представлен в табл. 16.

Таблица 16 – Расчет рекламного бюджета

	Наименование	Частота	Стоимость 1 объявления (руб.)	Общая стоимость(руб.)
1	Баннер	3 месяца	5000 (мес)	15000
2	Реклама у местного блогера	1 раз/год	1000	1000
3	Реклама в сети инстаграм	30 дней/мес, 2 месяца	100 (день)	6000
4	Буклет	3 месяца	4,4/шт	4400
	Итого			26400

Для новой услуги, такой как аквапарк на воде, была разработана рекламная кампания, которая включает в себя: разработку логотипа, разработку баннера, разработку буклета, рекламу в сети «Инстаграм» у местного блогера. Так как возраст потенциальных клиентов 22-28 лет, было принято продвигать всю организацию в целом, и новую услугу в частности именно таким способом. Буклеты будут реализованы в туристические фирмы города Благовещенска, где любой желающий сможет взять буклет. Также аудитория такого возраста часто использует социальные сети и именно такое продвижение будет наиболее эффективным.

При разработке рекламной кампании были использованы наиболее эффективные и дешевые способы продвижения туристского продукта для экономии бюджета организации.

Данная рекламная кампания обойдется организации «Мухинка» в 26400 рублей. Она поможет поднять имидж и привлечь еще больше новых клиентов, а также удержать старых клиентов.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что для продвижения туристической фирмы и конкретной услуги была разработана наиболее эффективная рекламная кампания, стоимость которой составляет 26400 рублей, что позволяет окупить ее уже в первые месяцы работы аквапарка.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

Развлекательный туризм – это временные выезды людей с постоянного места жительства с познавательной и рекреационной целью, где их главными потребностями является интеллектуальное, духовное и коммуникативное развитие с эмоциональным воздействием.

С каждым годом в мире увеличивается количество развлекательных объектов, расширяется их видовое разнообразие и повышается безопасность. Аквапарки на сегодняшний день стали одним из любимых видов развлечений граждан во многих странах мира. Их оборудование неоднократно реконструируются, с каждым годом данные объекты становятся безопаснее, постоянно совершенствуется техническое оснащение аквапарков, а также расширяется количество предлагаемых населению дополнительных услуг. Можно сказать, что концепция строительства водно-развлекательных центров в настоящее время имеет большое значение для экономики регионов.

Большинство аквапарков имеет свои уникальные аттракционы. Конечно сооружения, расположенные в странах с жарким климатом чаще всего, являются открытыми объектами, они занимают значительные территории и спектр развлечений в них очень широк. В странах с умеренным климатом в основном представлены объекты крытого типа и это существенно снижает спектр предоставляемых развлекательных услуг. Тем не менее привлекательность данных объектов высока. Безопасность всех аквапарков отвечает международным стандартам, а посетители всегда находятся под присмотром спасателей.

В России строительство аквапарков набирает обороты. Конечно для большей территории страны подошло бы строительство крытых сооружений данного типа, но небольшие сооружения сезонного характера, на наш взгляд, можно располагать и в регионах с не самым жарким климатом.

После детального исследования данного вопроса (проведения анкетирования и анализа его результатов) мы пришли к выводу, что жителям области не хватает развлечений такого плана как аквапарк, создание подобного объекта будет привлекать еще больше людей на территорию базы отдыха «Мухинка». Это поможет развивать внутренний туризм Амурской области.

На основе ответов респондентов был сделан вывод, что потенциальными клиентами аквапарка на воде являются люди в возрасте 22-28 лет с активной жизненной позицией, которые предпочитают пляжный отдых или отдых на природе в компании друзей или семьи, которые готовы заплатить за такое развлечение 500-1000 рублей.

Рентабельность предлагаемого бизнеса исходя из расчетов составила 51%, что является хорошим показателем того, что аквапарк в довольно короткие сроки сможет покрыть прибылью все расходы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (с изм. от 28.12.2016) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс] : // СПС Консультант Плюс // Опубликовано на официальном интернет-портале правовой информации – Режим доступа : <http://www.pravo.gov.ru/>. – 26.01.2021.
- 2 Буйленко, В.Ф. Туризм / В.Ф. Буйленко, - Ростов-на-Дону: Феникс, 2011.- 416 с.
- 3 Воскресенский, В.Ю. Международный туризм / В.Ю. Воскресенский, - М. : ЮИТИ-ДАНА, 2010. – 168 с.
- 4 Зорин, И.В. Туристский терминологический словарь / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М. : Советский спорт, 2014. – 365 с.
- 5 Зорин, И.В. Туризм как вид деятельности [Электронный ресурс] / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. - М. : Финансы и статистика, 2005. - 288 с. – Режим доступа : <https://tourlib.net/> – 26.01.2021.
- 6 История становления развлекательного туризма [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - 12.09.2017. – Режим доступа: <https://studwood.ru/> – 26.01.2021.
- 7 Развлекательный туризм [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 25.08.2018. - Режим доступа: <https://studref.com/> – 27.01.2021.
- 8 Развитие развлекательного туризма [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - 19.02.2017. - Режим доступа: <https://student.zoomru.ru/> - 25.01.2021
- 9 Приключенческие и развлекательные виды туризма [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - 20.04.2018. - Режим доступа : <https://megalektsii.ru/> – 27.01.2021.
- 10 Событийный туризм [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 22.05.2017. – Режим доступа: <http://sokolov33.ru/> – 28.01.2021.
- 11 Тенденции развития аквапарков [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 22.05.2017. – Режим доступа: <http://book.uraic.ru/> - 30.01.2021.

- 12 Аквапарк «Wild Wadi» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - 21.07.2018. - Режим доступа: <https://www.tourister.ru/> - 01.02.2021.
- 13 Аквапарк «Siam Park» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - 16.11.2018. - Режим доступа: <https://www.tourister.ru/> - 02.02.2021.
- 14 Аквапарк «SUNWAY LAGOON» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - 23.06.2016. - Режим доступа: <https://sunwaylagoon.com/> - 01.02.2021.
- 15 Аквапарк «Disney's Typhoon Lagoon» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - 02.12.2018. - Режим доступа: <http://florida-inform.com/> - 02.02.2021.
- 16 Аквапарк «Tropical Island» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - 13.05.2019. - Режим доступа: <https://tonkosti.ru/> - 03.02.2021.
- 17 Аквапарк «Tropical Island» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - 13.05.2019. - Режим доступа: <https://vodagorki.ru/> - 03.02.2021.
- 18 Аквапарк «Yas Waterworld» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - 28.05.2017. - Режим доступа: <https://www.tourister.ru/> - 04.02.2021.
- 19 Аквапарк «Waterbom Bali» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - 10.07.2019. - Режим доступа: <https://www.waterbom-bali.com/> - 04.02.2021.
- 20 Аквапарк «H2O» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - 17.10.2020. - Режим доступа: <https://h2opark.ru/> - 05.04.2021.
- 21 Аквапарк «Мореон» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - 11.12.2018. - Режим доступа: <https://aquapark.more-on.ru/> - 05.04.2021.
- 22 Аквапарк «Золотая бухта» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - 21.02.2019. - Режим доступа: <http://buhtagold.com/> - 05.04.2021.
- 23 Аквапарк «Медуза» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - 26.12.2017. - Режим доступа: <http://xn--80ahcjw8b.xn--p1acf/> - 05.04.2021.
- 24 Аквапарк «Питерлэнд» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - 01.07.2016. - Режим доступа: <http://aqua.piterland.ru/> - 05.04.2021.
- 25 Аквапарк «Супераква» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - 21.03.2018. - Режим доступа: <https://superaquabeach.ru/> - 05.04.2021.
- 26 Компания по продаже аквапарков «Айленд» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. - 12.06.2020. - Режим доступа: <https://ilandcompany.ru/> - 10.04.2021.