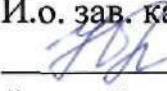





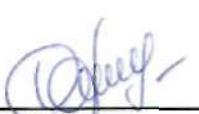
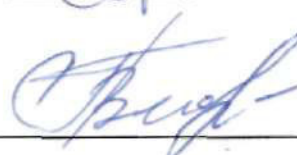
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Направление подготовки 43.04.02 – Туризм  
Направленность (профиль) образовательной программы «Международный туризм»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
И.о. зав. кафедрой  
 В.В. Ульянова  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ**


на тему: Культурно-познавательный туризм Калининградской области как предложение на рынке Приамурья

Исполнитель студент группы 934-ом		Т.Н. Чайкина
Руководитель доцент, к.г.н.		С.В. Феоктистов
Руководитель магистерской программы		Л.А. Понкратова
Нормоконтроль		О.В. Шпак
Рецензент		А.В. Плешивцев

Благовещенск 2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ  
И.о. зав. кафедрой МБиТ  
  
В.В.Ульянова  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021г

### ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студентки Чайкиной Татьяны Николаевны  
Тема выпускной квалификационной работы: Культурно-познавательный туризм  
Калининградской области как предложение на рынке Приамурья (утверждена приказом от  
01.03.2021 № 412-уч

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) \_\_\_\_\_
  3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе учебная и научная литература, материалы периодической печати, статистические данные Федеральной службы государственной статистики, территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области, федерального агентства по туризму, правительства Калининградской области, федеральные и региональные программы развития туризма, ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», нормативно-правовые акты, интернет-ресурсы.
  4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): изучить теоретические основы культурно-познавательного туризма; провести анализ современного состояния развития туризма в ведущих центрах Москвы и Санкт-Петербурга, Калининградской области; проанализировать потенциал региона для развития культурно-познавательного туризма; изучить предложения и спрос культурно-познавательного туризма, реализуемого в Калининградской области; на основе анализа данных о состоянии культурно-познавательного туризма в Калининградской области выявить существующие предложения, проблемы и перспективы; разработать новые культурно-познавательные туры как предложения для Амурской области.
  5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) таблицы, диаграммы, рисунки, иллюстративный материал.
  6. Дата выдачи задания 01.03.2021
- Руководитель выпускной квалификационной работы Феоктистов Сергей Владимирович,  
доцент, кандидат географических наук  
(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) 01.03.2021

  
(подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит 103 с., 56 источников, 6 таблиц, 6 приложений.

ТУРИЗМ, ТУРИСТСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ, ТУРИСТСКИЙ ПРОЕКТ, КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, ТУРИЗМ ВНУТРЕННИЙ, ТУРИЗМ ВЪЕЗДНОЙ, РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОБЛАСТИ, КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

В работе дается определение внутреннему туризму, культурно-познавательному туризму, рассматриваются виды культурно-познавательного туризма. Дается оценка ресурсному потенциалу и условиям развития въездного и внутреннего туризма Калининградской области. Освещается современное состояние внутреннего и въездного туризма в России и в Калининградской области. Рассмотрены особенности, тенденции, ресурсы и перспективы развития культурно-познавательного туризма в Калининградской области как предложение для туристов из Амурской области.

Предмет исследования в данной работе: особенности развития въездного и внутреннего туризма в анклавном регионе (на примере Калининградской области).

Цель исследования: анализ современного состояния и возможностей совершенствования турпродукта культурно-познавательных туров в Калининградскую область для внутреннего туризма.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Теоретические основы развития культурно-познавательного туризма	10
1.1 Теоретические основы развития культурно-познавательного туризма	10
1.2 Виды культурно-познавательного туризма	16
1.3 Ресурсы и потенциал культурно-познавательного туризма Калининградской области	19
2 Опыт организации и развития культурно-познавательного туризма в России	33
2.1 Опыт организации культурно-познавательных туров в ведущих центрах Москвы и Санкт-Петербурга	33
2.2 Исторические аспекты развития туризма и культурно-познавательных туров в Калининградской области	45
2.3 Современное состояние, проблемы развития культурно-познавательного туризма в Калининградской области	49
3 Разработка теоретико-методологических предложений по развитию и продвижению турпродуктов культурно-познавательного туризма на примере Калининградской области	63
3.1 Экономико-маркетинговое обоснование культурно-познавательных туров в Калининградской области	63
3.2 Предложения экскурсионных и культурно-познавательных туров для турфирм Амурской области	72
3.3 Калькуляция разработанных культурно-познавательных туров в Калининградской области	80
Заключение	86
Библиографический список	88
Приложение А Программа развития туризма в Калининградской области	94

Приложение Б Опрос по экскурсиям в Калининград и Калининградскую область	95
Приложение В Перечень достопримечательностей г.Сестрорецк Ленинградской области	100
Приложение Г Выписка из Национального туристического рейтинга	101
Приложение Д Карты туров в Калининградскую область	102
Приложение Е Карта Калининградской области, герб и флаг	103

## ВВЕДЕНИЕ

Путешествие приносит человеку удовольствие и дает возможность отдохнуть. Именно культурно-познавательный туризм считается самым распространенным среди путешественников. Он больше всего зависит от того, что интересно человеку узнать нового, хочет ли человек развиваться в знаниях.

Еще в конце прошлого столетия выдающийся ученый Д.С.Лихачев писал, что для сохранения жизни человека среда, созданная культурой его предков и им самим, не менее важна, чем природная.<sup>1</sup>

В 21 веке специалисты туристического бизнеса признают культурно-познавательный туризм самым перспективным направлением в туризме, которое способно открыть и показать путешественнику что-то новое, интересное и еще неизведанное. Именно культурный туризм развивает различные формы человеческого общения, устанавливает и укрепляет взаимопонимание между людьми, воспитывает уважение к разнообразию культур и обычаев. Культура - это основа процесса развития и укрепления независимости, уникальности человека и нации.

Культурный и познавательный туризм в сегодня является совершенно новой сферой общепринятого отдыха и духовного просвещения. Его расширению способствуют международные культурные контакты и общение внутри страны, становление и совершенствование туристической индустрии в мире, развитие всех видов транспорта.

В списке одного из самых популярных внутрироссийских регионов, по мнению туристов, для путешествий Калининградская область занимает второе место и считается быстрорастущим туристическим направлением. Многовековая и уникальная история Калининграда и области, множество дошедших до наших дней разной степени сохранности объектов культуры и истории, «островное» географическое положение давно обеспечило

---

<sup>1</sup> Лихачев, Д. С. Раздумья о России/ Д.С.Лихачев. – 3-е изд.– СПб: Logos, 2006. – 656 с

достаточный интерес россиян. Этот регион еще называют крошечным кусочком России, расположенным на берегу Балтийского моря между Литвой и Польшей, который известен самыми богатыми запасами янтаря, добываемыми здесь уже много веков. Визитной карточкой Калининграда является конечно Кёнигсбергский кафедральный собор на острове, названного в честь немецкого философа И.Канта. Такому вниманию к области способствовал и проведенный в 2018 году Чемпионат Мира по футболу. По итогам 2020 года в Национальном туристическом рейтинге Калининградская область занимает 24 место.<sup>2</sup>

В Калининграде свободно сочетается несочетаемое – вековые здания с богатой историей – Кафедральный собор, переживший не одно трагическое событие, являющийся образцом готического и романского стиля, и современные городские кварталы, застроенные зданиями в довоенном стиле – этнографический туристический комплекс «Рыбная деревня».

Таким образом, в Калининградской области особенно в последние годы после закрытия границ идет рост внутреннего туризма.

Из выше сказанного можно обозначить и объект исследования: культурно-познавательный туризм Калининградской области.

Предмет исследования: особенности развития въездного и внутреннего туризма в анклавном регионе (на примере Калининградской области).

Цель исследования: анализ современного состояния и возможностей совершенствования турпродукта культурно-познавательных туров в Калининградскую область для внутреннего туризма.

В работе решались следующие задачи:

- 1) охарактеризовать понятие «культурно-познавательный туризм»;
- 2) проанализировать туристские ресурсы Калининградской области;
- 3) провести исследование востребованности культурно-познавательных туров в Калининградскую область;

---

<sup>2</sup> Туристический портал Калининградской области [Электронный ресурс]// офиц.сайт. – 12.12.2019– Режим доступа: [https://\\_visit-kaliningrad.ru](https://_visit-kaliningrad.ru).

4) подготовить предложения культурно-познавательного тура в Калининградскую область;

5) экономическое обоснование и основные направления по продвижению культурно-познавательного тура в Калининградскую область.

Основными направлениями исследования являются:

анализ разновидностей культурно-познавательного туризма Калининграда и области на основе туров туристических фирм Калининградской области;

изучение и анализ публикаций по культурно-познавательному туризму Калининградской области российских и зарубежных авторов;

изучение опыта региональных центров по культурно-познавательному туризму Москвы и Санкт-Петербурга;

качественный и количественный анализ культурно-познавательных туров Калининградской области;

изучение спроса на культурно-познавательные туры Калининградской области жителями Амурской области;

составление предложений пакетных и индивидуальных культурно-познавательных туров Калининградской области для жителей Амурской области.

Методологической базой исследования в данной работе являются научные труды Боровик Н.А., Квартальнова В.В., Севастьянова Д.В., Харитон В.В., Халява О.А., Лойко О.Т., Красной С.А., Мошняга С.В. и другие. Существенный пласт работ по культурно-познавательному, историческому туризму размещен на сайте научной электронной библиотеки «Киберленинка» и на сайте научной электронной библиотеки e-librari.ru.

Информационную основу данной работы составили интернет сайты туристско-информационных порталов и агентств Калининградской области, г.Москвы и Санкт Петербурга, а также сайт Федеральной службы статистики Калининградской области и ЕМИС России, информационные материалы, статистические сборники и сайты турфирм Калининградской области.



Для анализа культурных, исторических, познавательных ресурсов Калининградской области и ведущих центральных районов России (Москвы и С.Петербурга) применялись следующие методы исследования: анализ, обобщение полученных данных, сравнение, аналогия и социологический метод (анкетирование).

Магистерская работа состоит из введения, трёх глав, заключения, библиографического списка, приложений.

Первая глава работы посвящена теоретическим аспектам культурно-познавательного туризма: изучены точки зрения на основное понятие и виды культурно-познавательного туризма, проанализирован ресурсный потенциал данного вида туризма в Калининградской области.

Во второй главе рассмотрен опыт организации культурно-познавательных туров в ведущих центрах Москвы и Санкт-Петербурга и исторические аспекты развития туризма в Калининградской области. Проанализированы современное состояние и проблемы развития культурно-познавательного туризма в Калининградской области.

В третьей главе разработаны варианты туров внутреннего туризма для жителей Амурской области.

Новизной данной работы можно считать разработанные программы для развития внутреннего туризма в России.

Практическое значение магистерской работы заключается в том, что предложенные программы культурно-познавательного и комбинированного тура в Калининградскую область могут быть предложены турфирмам области для реализации.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

## 1.1 Понятие и основные виды культурно-познавательного туризма

С точки зрения истории туризма понятие «туризм», «турист» появилось в начале 19 века. Английский литератор Пейдж в своей книге «Анекдоты английского языка» назвал путешественника туристом, который путешествует ради любопытства. А в 1838 году выходит в свет книга Стендаля «Воспоминания туриста», что дало исследователям повод считать его автором слова «турист». Лингвистические корни этого слова лежат в латинском языке (tornus – вращать, вертеть, двигаться по кругу) или во французском – tour – путешествие с возвращением к месту выезда.<sup>3</sup> В этот же период туризм становится частью жизни состоятельных образованных людей и начинают формироваться основные виды туризма.

Начало развития культурно-познавательного туризма можно обозначить с эпохи Возрождения, именно в этот период люди путешествуют в Рим с целью изучения языка и знакомства с античной культурой.

По Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996г. туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, профессионально-деловых, физкультурно-спортивных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.<sup>4</sup>

Культурно-познавательный туризм является наиболее популярным и перспективным из всех видов туризма XXI века, так как, используя достижения прошлых лет, он помогает установить взаимопонимание между людьми,

<sup>3</sup> Лойко О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство. Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2007. 152 с.

<sup>4</sup> Федеральный Закон от 24.11.1996 №132-ФЗ (в ред. от 02.12.2019) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»//официальный сайт. – 12.12.2017 – Режим доступа: [https:// consultant.ru /document/ cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](https://consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/)

воспитывает уважение к многообразию культур и повышает интеллектуальный и духовный уровень населения. По прогнозам ЮНВТО среди других видов туризма он занимает третье место по популярности среди туристов.

Знакомство с культурой и обычаями другой страны обогащает духовный мир человека, расширяет его кругозор. Культура - один из главных элементов туристического интереса. Сочетание отдыха со знанием быта, истории и культуры другого народа - одна из основных задач, которую может решить туризм.

Культурно-познавательный туризм - это экскурсии, поездки, прогулки с целью посещения всех регионов, мест, туристических центров и т.д., чтобы узнать о памятниках природы, истории и культуры, быте и традициях местного населения, народных промыслах и ремеслах, достижений в области науки, культуры, промышленного производства, строительства и др. Целями культурно-познавательной поездки являются: осмотр природных достопримечательностей и природных явлений, пейзажей, закатов, красивых горных хребтов; знакомство с объектами искусства, науки; осмотр памятников, исторических мест и сооружений; посещение чистейших регионов или, наоборот, экологически неблагополучных объектов.

Культурно-познавательный туризм относится к различным типам путешествий, которые отвечают потребностям духовного развития человеческой культуры и мира в целом, путем посещения, непосредственного восприятия и переживания в разных местах и проведения их в форме организованных рекреационных и экскурсионных мероприятий. Основная задача культурно-познавательного туризма - во время путешествия поднять культурный уровень людей, удовлетворить их потребности, понять новое, открыть для себя культурные и исторические ценности.

Культурный, познавательный туризм строится на потребности туриста в расширении его культурного кругозора. Основная его задача – познакомить

туриста с культурно-историческими ценностями, повысить культурный уровень. Культурно-познавательная деятельность заключается в:

- знакомстве с историческими, культурными, архитектурными ценностями разных эпох через посещение архитектурных памятников, музеев;
  - посещения театров, музыкальных концертов, выставок, квартир.
- Получение новых знаний происходит по собственному желанию, без принуждения.

Культура - в самом широком смысле - это все, что люди создали вместе с природой: социальное мышление, экономика, производство, потребление, литература и искусство, образ жизни и человеческое достоинство. В более узком смысле - это этические, интеллектуальные и художественные формы жизни человека.

В.А. Квартальнов в своих произведениях утверждает, что культурное наследие каждого народа - это не только произведения музыкантов, художников, писателей, архитекторов, труды ученых и т.д. Автор считает, что такая форма туризма, как культурный туризм, существует давно. Он основан на исследовании исторического и культурного потенциала страны, включая всю социальную, культурную среду с многообразными традициями, специфическими обычаями, особенностями повседневной и трудовой деятельности.<sup>5</sup>

Д.В.Севастьянов в своих работах выделяет такие объекты культурного наследия:

- археологические памятники (к ним относятся древнейшие городища и захоронения,);
- культовая архитектура (храмы);
- гражданская архитектура (крепости и дворцы);
- ландшафтная архитектура (замки, усадьбы, виллы);
- исторические города;

---

<sup>5</sup> Квартальнов, В.А Туризм: Учебник/ В. А. Квартальнов. – М: Финансы и статистика, 2012. – 320 с

- сельские поселения (деревни, хутора);
- музеи, театры, выставочные залы;
- социокультурную инфраструктуру;
- объекты этнографии, народные промыслы и ремесла, центры прикладного искусства;
- технические сооружения (мосты, телевизионные вышки, порты, вокзалы).<sup>6</sup>

Следовательно, через впечатления, полученные в результате знакомства или изучения чужой культуры или расширения знаний по собственной культуре в результате культурно-познавательных туров, дает возможность туристу получить нешаблонные, истинные знания.

Кроме этого, характеристика понятия «культурно-познавательный туризм» представлена также в трудах: Ю.Ф.Безрукова, А.И.Зорина, И.В.Зорина, А.И. Брылина, М.Т.Ханова, В.В.Квартальнова и др.

С понятием культурно-познавательный туризм синонимичны понятия историко-культурный, культурный туризм, которые рассматриваются в трудах Лелиной Е.И., Карповой Г.А., Халява О.А., Richards, G. Данные специалисты рассматривают историко-культурный туризм как познание культуры и культурного наследия страны, участие в туристической программе, цель которой состоит в знакомстве с культурной средой в месте посещения, включающей ландшафт, традиции местных жителей и их образ жизни, произведениями художественной культуры и искусства, разными формами досуга местных жителей.<sup>7</sup>

В основе данных определений лежит познание чужой или собственной культуры, истории, традиций, литературы, искусства, архитектуры, образа жизни, т.е. наследия страны, города, местности в условиях организованного

---

<sup>6</sup> Квартальнов, В.А. Теория и практика туризма: учеб. / В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 672 с.

<sup>7</sup> Лелина, Е.И. Историко-культурный туризм в современном образовательном пространстве / Е.И. Лелина, А.А. Тереханова // Альманах современной науки и образования. – 2016. - №7. – С. 56-63.

тура. Поэтому далее будем использовать термин культурно-познавательный туризм.

В последние десятилетия в нашей стране были отреставрированы и открыты интересные памятники, которые содержат разнообразные культурные и художественные ценности, по эстетике и исторической значимости сопоставимые с известными сокровищами мировых цивилизаций. Все памятники представляют огромный культурный ресурс для развития туризма в регионах. Включение в туристические списки местных достопримечательностей дало толчок развитию культурно-познавательного туризма в регионах, который все больше набирает обороты во всем мире.

Еще одна очень важная сторона этого вопроса - образование и воспитание. Развитие культурного туризма, способствующего гармонизации человека с обществом и природой, поддерживается государством. Объектами этого направления в туризме являются история, природа, культура, памятники археологии. Они же являются источниками дохода и решают проблему новых рабочих мест, одновременно способствуя узнаванию родины.

Уникальные объекты истории, архитектуры и природы, находящиеся на территории Калининградской области, способствуют восстановлению и расширению человеческих знаний.

Современный культурно-познавательный туризм отличается тем, что:

- 1) турист сам выбирает маршрут, способ и форму его прохождения;
- 2) во время путешествия привлекают не отдельные объекты, а их комплексное восприятие;
- 3) культурные ресурсы региона возрождаются за счет поступлений от других форм туризма.

Все объекты при организации культурного туризма можно разделить на: исторические, архитектурные, природные, политические, спортивные, религиозные и комплексные.

Среди молодежи в последние годы туризм пользуется популярностью, что привело к тому, что одной из разновидностей культурно-познавательного туризма стал развлекательный туризм. Это произошло по тому, что общение для человека не менее важно, чем духовное и интеллектуальное развитие. В следствие этого увеличилось число новых направлений:

- этнографическое,
- археологическое,
- флористическое.

В туристических регионах появились такие современные формы, как:

- фототуры,
- милитари туры,
- гастрономические,
- событийные,
- паломнические,
- свадебные,
- туры с посещением «необычных» музеев.

Эти продукты можно отнести к развлекательному туризму, но они имеют глубокие исторические, нравственные и культурные истоки. Тем более привлекательны туристические объекты, если они находятся на особо охраняемых территориях, в природных заповедниках и т.п. В общении с природой люди не только могут изучить или познать новое, но и научиться бережному отношению к исчезающим богатствам природы. Параллельная, очень важная цель таких центров – экологизация жизни человека.

Таким образом, культурно-познавательный туризм не просто дает представление о жизни других стран и народов, каковы их достижения в разных видах деятельности, но и обеспечивает нравственное воспитание и уважение к богатому разнообразию культур мира. Получая новые впечатления, человек удовлетворяет одну из потребностей – потребность в познании, что влечет к дальнейшему познанию мира.

## 1.2 Виды культурно-познавательного туризма

Большую часть туристов не устраивает только монотонный отдых на пляже. Многие предпочитают узнавать что-то новое и поэтому отдают предпочтение развивающим видам туризма. Поэтому для своего отдыха выбирают в соответствии со своими предпочтениями культурно-познавательные туры.

Культурно-познавательный туризм делится на несколько основных видов:

1) исторический – знакомство с архитектурными, культурными и историческими памятниками разных эпох, где посещаются музеи, исторические маршруты, архитектурные объекты;

2) этнографический – посещение театрализованных представлений, кинотеатров, артистических представлений, различных концертов, выставок и т.п.;

3) обучающий – посещение лекций, семинаров, языковых и других курсов, тренингов, симпозиумов;

4) событийный – участие в фольклорных мероприятиях, мастер-классах по народному творчеству, различных фестивалях и выставках;

5) религиозный – посещение мест паломничества, тематических религиозных мероприятий, знакомящих с обычаями, ритуалами и обрядами разных религий;

6) археологический – посещение мест раскопок, жертвенников, памятников древности, либо участие в экспедициях (мероприятиях) археологов;

7) антропологический – посещаются места, связанные с этносом и развитием эволюции (поселения малых народностей, «живых/исчезающих цивилизаций»)<sup>8</sup>.

---

<sup>8</sup> Понятие и виды туристических продуктов в культурно-познавательном туризме. [Электронный ресурс]. – офиц.сайт. – Режим доступа:[http:// studopedia.ru](http://studopedia.ru)



Так как культурно-познавательный туризм многогранный и сложный, то и единого мнения в классификации видов тоже нет.

Исследователи О.Т. Лойко<sup>9</sup>, С.А. Красная, М. Драгичевич-Шешич, Е.В. Мошняга предлагают свои классификации видов культурно-познавательного туризма в зависимости от целей, объектов и критериев деятельности туриста.

В зависимости от цели:

- исторические путешествия,
- географические путешествия,
- культурологические путешествия,
- экологический туризм.

С.А. Красная предлагает выделять виды по объектам:

- культурно-историческое наследие:
  - исторические территории,
  - памятники архитектуры, зоны археологических раскопок, музеи различной тематики, народные промыслы, национальные праздники, обряды и традиции, фольклорные коллективы;
- актуальная культура: современное искусство, образ жизни населения, национальная кухня, костюмы и т.д.<sup>10</sup>

Более полная классификация предлагается в исследовании Е.В. Мошняга<sup>11</sup>:

- 1) культурно-исторический – посещение мест, связанных с историческими событиями, судьбами людей, повлиявших на ход истории, осмотр памятников, участие в тематических лекциях;
- 2) культурно-событийный – посещение культурных мероприятий, праздников, фестивалей;

---

<sup>9</sup> Лойко О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство. Томск: Изд-во Том. политехн. ун-та, 2007. 152 с.

<sup>10</sup> Красная С.А. Культурный туризм (просветительская сущность и факторы развития): автореф. дис. ... канд. культурологии. М., 2006. 26 с

<sup>11</sup> Мошняга Е.В. Концептуальное пространство межкультурной коммуникации в туризме // Вестн. Моск. гос. ун-та. Сер. 18: Социология и политология. 2008. № 4. С. 5–19

- 3) культурно-религиозный – посещение святынь, религиозных мест, знакомство с религией и обычаями определенной страны.
- 4) культурно-археологический – посещение археологических раскопок, участие в археологических экспедициях;
- 5) культурно-этнографический – посещение с целью изучения культуры, быта, языка и фольклора стран;
- 6) культурно-этнический – знакомство с культурным достоянием своего народа (исконного);
- 7) культурно-антропологический – посещение с целью знакомства с современной культурой, местными жителями, их традициями и обычаями;
- 8) культурно-экологический – интерес к особенностям взаимодействия природы и культуры, участие в экологических программах.

Такая разнообразная классификация тесно перекликается с общепринятой, но отличается уточнением тесной связи с понятием «культура» и отражает многообразие культурного туризма.

Чтобы привлечь внимание туристов к тому или иному туру, организаторам необходимо учитывать не только возраст участников, но и их предпочтения, то есть, что интересует – что-то непривычное или классическое. Отсюда выделяют такие виды культурно-познавательного туризма как стационарный и маршрутный.

Стационарный предполагает нахождение туриста в каком-то одном городе или туристическом центре.

Маршрутный – посещение нескольких городов, достопримечательностей и интересных мест, выстроенных по маршруту. Организаторами составляется специальный график движения и список объектов посещения. На ознакомление по такому маршруту отводится от одного до трех дней, в зависимости от количества городов, достопримечательностей.<sup>12</sup>

---

<sup>12</sup> Понятие и виды туристических продуктов в культурно-познавательном туризме. [Электронный ресурс]. – офиц.сайт. – Режим доступа:[http:// studopedia.ru](http://studopedia.ru)

Наиболее полная классификация видов культурно-познавательного туризма представлена в работе В.В.Харитон<sup>13</sup> и отражает не только цели, время и степень самостоятельности тура, но место и продолжительность (рисунок 1).

Таким образом, изученная учебно-методическая литература и научные статьи предлагают разные, но в некоторых случаях схожие варианты классификации видов культурно-познавательного туризма, которые связаны с понятием культуры и познанием человека.

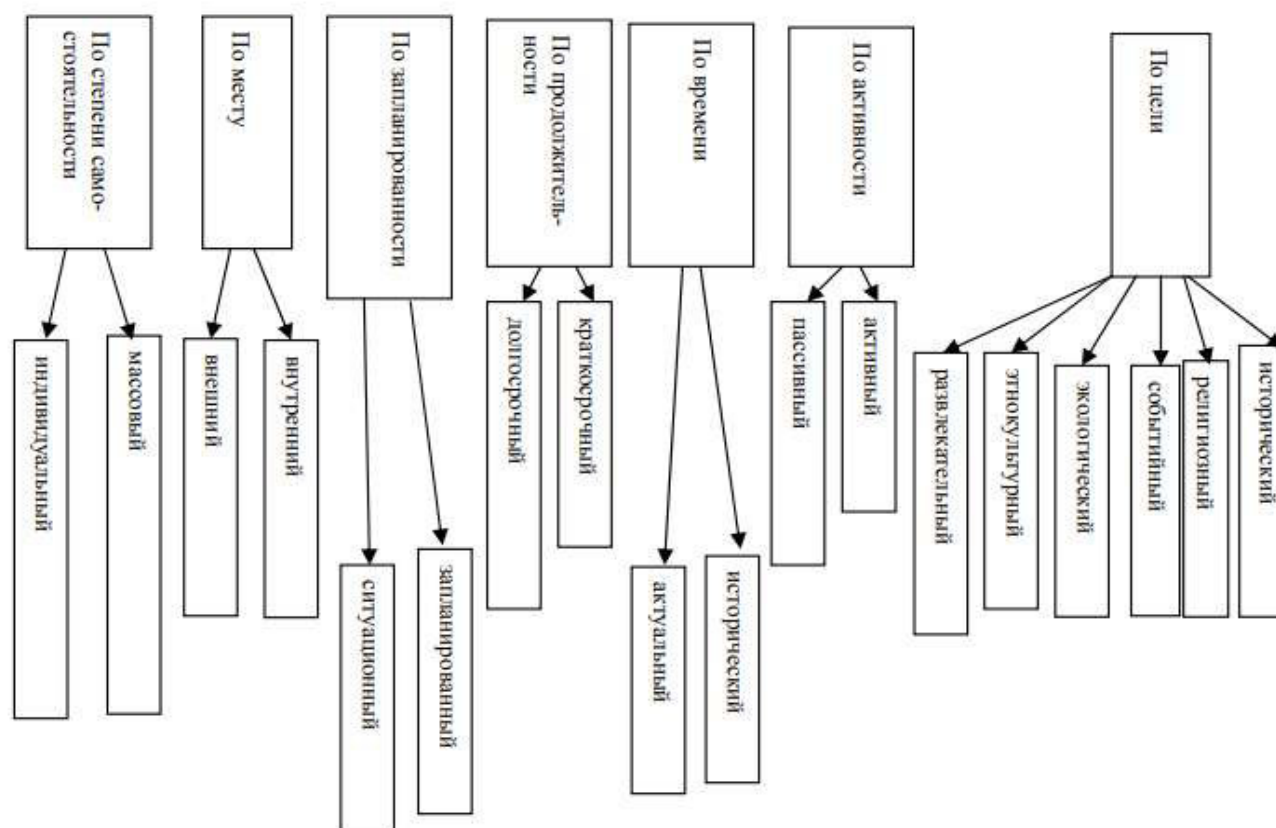


Рисунок 1 – Классификация видов культурно-познавательного туризма

### 1.3 Ресурсы и потенциал культурно-познавательного туризма

#### Калининградской области

В связи с выгодным географическим положением, богатыми природно-климатическими условиями и другими благоприятными факторами, способствующими развитию рекреационной составляющей, туристский

<sup>13</sup> В.В.Харитон К вопросу определения понятия «культурный туризм» и его классификации. // Вестн. Томского гос. ун-та.: Культурология и искусствоведение. 2017. № 28. С. 169–176.

комплекс Калининградской области представляет интерес для культурного, исторического, познавательного туризма.

Калининград – «Северная Пальмира» Российской Федерации, крупный транспортный, промышленный и культурный центр, имеет особое географическое положение: отсутствие границ с Россией, соседство с Польшей и Литвой. Общая протяженность границ с запада на восток - 205 км, с севера на юг - 108 км. Климат области считается переходным от морского к умеренно-континентальному. Январь по температурному режиму - самый холодный месяц в году, минимальная температура может достигать до -18-23С, но в феврале температура воздуха отличается от январской лишь на полградуса. Июль и август считаются самыми теплыми месяцами –, воздух может прогреваться до 22-26 градусов. Годовое количество осадков колеблется по территории области от 600 до 740 мм.<sup>14</sup>

Калининград – прежнее немецкое название города Кенигсберг – город, где прожил последние годы известнейший немецкий философ Иммануил Кант – был основан в 1255 году в нижнем течении реки Преголи. В 1946 году был переименован в Калининград после присоединения территории области к Советскому Союзу. Поэтому город имеет две даты рождения. Первое имя он получил по возведенному в центре, но, к сожалению, не сохранившемуся рыцарскому Королевскому замку и являвшемуся центром провинции Восточной Пруссии. Численность населения города в 2019 году составила 482 443 человека и по области около 180 тыс. человек.<sup>15</sup>

Калининградская область считается не только приграничной территорией, но и является анклавом.

Первое употребление понятия «анклав» возникло еще в XIV веке во французском языке. В русском появилось не ранее XX века. Термин «анклав» широко используется в различных отраслях деятельности человека, в научных

---

<sup>14</sup> Туристический портал Калининградской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://\\_visit-kaliningrad.ru](https://_visit-kaliningrad.ru).

<sup>15</sup> Там же.

сферах, а также применяется в международном морском праве, сельском хозяйстве, строительстве, социологических науках. В сравнении с другими подобными территориями в мире, Калининградская область уникальна, так как отделена от России более чем шестью государствами (с ней граничат Литва и Польша, а транспортные сообщения в Россию проходят через Белоруссию, Украину, Латвию и Эстонию. Получается, что область находится в двойном окружении иностранных государств. Поэтому для успешного развития региона стоит учитывать интересы этих стран, так как все виды транспортных сообщений проходят через иностранные государства.

Все анклавные образования подразделяются на прибрежные (имеющие выход на акваторию) и неприбрежные.

С точки зрения России как материнского государства с 1 января 2012 года Калининград представляет собой *современный внешний чистый крупный прибрежный* анклав Единого экономического пространства для России, Казахстана и Белоруссии. По отношению к Европейскому Союзу как национального объединения государств Калининградская область – это российский полуанклав (таблица 1).<sup>16</sup>

Таблица 1 – Типология территорий/государств по принадлежности к анклаву/экскаву

Класс	Юридический статус	Подклассы	Примеры
I. Анклавное государство	Суверенное государство	IA. Анклавное (неприбрежное) государство IV. Полуанклавное (прибрежное) государство	Ватикан, Лесото, Сан-Марино Бруней, Гамбия, Монако
II. Международное анклавное образование ( <i>международный анклав</i> )	Несуверенное административно-территориальное образование (зона, город или его часть) с особым статусом		Западный Берлин (1945-1990 гг.), Штаб-квартира ООН в Нью-Йорке (с 1952г.)

<sup>16</sup> Рожков-Юрьевский Ю. Д. Политико-географические особенности развития Калининградской области как экскавного региона России: автореф. дис. канд. геогр. наук. Калининград, 2013.

Продолжение таблицы 1

Класс	Юридический статус	Подклассы	Примеры
III. <b>Экславный субъект (провинция) государства (внешний экслав)</b>	<b>Единица или часть единицы административно-территориального деления первого уровня</b>	IIIА. Прибрежный экславный субъект IIIВ. Прибрежная экславная часть субъекта IIIС. Неприбрежный экславный субъект IIIД. Прибрежный заморский экславный субъект	Штат Аляска (США), провинция Кабинда (Ангола), <b>Калининградская область (Россия)</b> Дубровник, часть жупании Дубровник - Неретва (Хорватия) Нахичеванская Автономная Республика (Азербайджан) Французская Гвиана (Франция)
IV. <b>Экславная часть (не субъект) государства (внешний экслав)</b>	Единица или часть единицы административно-территориального деления второго либо более низкого уровня	IVА. Пенеанклав (анклав/экслав) IVВ. Прибрежный заморский анклав/экслав IVС. Неприбрежный анклав/экслав IVД. Прибрежный анклав/экслав IVЕ. Остров - анклав/экслав	Юнгхольц (Австрия) в Швейцарии Мелилья и Сеута (Испания), Гибралтар (Великобритания) Сох и Шахимарджан (Узбекистан) в Кыргызстане Дубки (Россия) в Эстонии острова Ликома и Чисумулу (Малави) в водах Мозамбика
V. <b>Анклавный субъект (провинция) государства внутри другого субъекта этого же государства (внутренний анклав)</b>	Единица административно-территориального деления первого уровня	VA. Неприбрежный внутренний анклав первого уровня VB. Прибрежный внутренний анклав первого уровня	Республика Адыгея внутри Краснодарского края, Москва внутри Московской области (все - Россия), земля Берлин внутри земли Бранденбург (ФРГ) Санкт-Петербург внутри Ленинградской области (Россия)
VI. <b>Анклавная/ экславная часть субъекта (провинции) государства внутри другого субъекта этого же государства (внутренний экслав/анклав)</b>	Единица административно-территориального деления второго либо более низкого уровня	VIA. Неприбрежный внутренний анклав второго уровня VIB. Прибрежный внутренний анклав второго уровня VIC. Прибрежный внутренний анклав третьего уровня	округ Зеленоград (Москва) в Московской области (Россия) город Бремерхафен (земля Бремен) внутри земли Нижняя Силезия (ФРГ) <b>город Мамоново внутри Багратионовского района, город Янтарный внутри Зеленоградского района Калининградской области (Россия)</b>

С 1 января 2012 года Калининградская область эксклав Единого экономического пространства для России, Казахстана и Белоруссии. Как отмечалось выше, область со всех сторон окружена границами европейских государств: сухопутными - с Литвой и Польшей, морскими – дополнительно со Швецией. Такое положение региона не мешает области обладать самой густой сетью железнодорожных, автомобильных, речных путей сообщения, а также авиаперевозок.

Несмотря на изолированность региона, область стремится расширять внешние и международные связи. С развитием туризма в Калининграде появились представительства МВЭС, МИД и Федеральной миграционной службы РФ. В начале 90-х годов 20 века, после многолетнего перерыва в Калининграде открылись консульства Польши, Литвы и представительство Торговой палаты Гамбурга.<sup>17</sup>

В Калининграде много театров и музеев, среди которых единственный в мире Музей Января и уникальный для России музей Мирового океана.

Интересные экспонаты и предметы искусства, сделанные из «солнечного» камня, представлены в Музее янтаря, во время посещения которого можно узнать о самом янтаре и его целебных свойствах, способах и местах добычи и, конечно, о тайне Янтарной комнаты. Рядом с музеем в небольших магазинчиках можно купить самые необычные сувениры из янтаря.

Вокруг города до наших дней дошло большое количество старых зданий и оборонительных укреплений (Литовский вал, городские ворота, башни «Врангель» и «Дона», форты), в некоторых устроены музеи. Например, в крепости «Фридландские ворота» открыт музей, экспозиции которого посвящены истории оборонительных сооружений Кенигсберга, есть небольшие коллекции орудий и залы искусства, истории быта местных жителей. Ежегодный международный рыцарский фестиваль, который организует музей, проходит в начале осени и приурочен ко Дню города.

---

<sup>17</sup> Рожков-Юрьевский Ю. Д. Политико-географические особенности развития Калининградской области как эксклавного региона России: автореф. дис. канд. геогр. наук. Калининград, 2013.

Исторический центр Калининграда окружают 8 ворот (ранее их было 10).<sup>18</sup> Для любителей истории и архитектуры много интересного и загадочного.

Могила Канта находится в Кафедральном соборе, на мемориальной доске в честь великого философа написано его известное изречение о звездном небе над головой и моральном законе внутри. Весь островок, на котором находится собор, носит название острова Канта.<sup>19</sup>

Наиболее полное впечатление об истории начала 20 века можно получить, прогулявшись по тихим улочкам старых немецких районов Амалиенау и Марауненхоф, которые лучше всего сохранились. Здесь нет старинных крепостей, но небольшие виллы начала прошлого столетия очень точно отображают аристократический характер города.

Многовековые периоды истории нашли отражение в архитектуре городов, памятниках искусств и археологии. На территории Калининградской области сохранилось более 1000 памятников истории и культурного прошлого, которые интересны как зарубежным, так и российским туристам. Из них только 33 объекта получили статус памятников культуры федерального значения.<sup>20</sup>

Интересны памятники военной истории области, дошедшие до наших дней: воинские захоронения, места сражений Первой и Второй мировой войны, фортификационные сооружения, памятники полководцам и т.п.

Большинство городов и поселков области, сильно пострадавших в годы Второй мировой войны, благодаря равнодушным жителям сохранили свой неповторимый облик и пользуются спросом у туристов. Особенно это относится к курортным городам: Светлогорск (бывший Раушен), Зеленоградск (бывший Кранц), Пионерский (бывший Нейкурен).<sup>21</sup>

Приморские рекреационные зоны (Светлогорск и Зеленоградск) – популярные российские курорты. Сюда с целью оздоровления и санаторно-

---

<sup>18</sup> Туристический портал Калининградской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://visit-kaliningrad.ru>.

<sup>19</sup> Там же.

<sup>20</sup> Там же.

<sup>21</sup> Там же.



курортного лечения приезжают как иностранцы, так и российские туристы. Более развитая инфраструктура в Светлогорске, который называют маленькой Швейцарией. Здесь предлагаются разные виды лечения. В городе, кроме санаториев и пансионатов есть и иные объекты культурного отдыха, для детей и взрослых. Для посещения интересен органнй зал в Светлогорске. В нем постоянно выступают лучшие органисты мира, потому что по качеству акустики считается вторым после залов московской консерватории.

Из небольших пригородных городов интересен для посещения Полесск (в прошлом Лубиау). Здесь сохранились не только вековые дубы, но и для тех, кто интересуется архитектурой, будут интересны здание старого вокзала, уютные улочки с домами времен начала прошлого столетия, старый немецкий замок с «ранами», оставшимися с Великой Отечественной войны, канализационные люки с надписями на немецком языке начала прошлого столетия.

В Черняховске сохранились руины средневекового рыцарского замка Инстербург с красивой парковой зоной для отдыха, горбатым мостиком и Лютеранской кирхой. Замок был заложен еще в 14 веке крестоносцами и при нем существовал конный завод для нужд ордена. В наши дни, как и в 18 веке, на конном заводе выращивают элитные породы лошадей.<sup>22</sup>

Многообразна и история города Балтийска. Здесь более пяти веков назад были построены первые крепостные сооружения Пиллау, которые послужили моделью для строительства фортификационных сооружений Кронштадта. Эти места хорошо помнят Петра I, воинов семилетней войны и громивших Наполеона. Во время экскурсий можно посетить военные корабли и полюбоваться самой крайней точкой России и прекрасными лебедями.<sup>23</sup> Сюда часто приезжают немцы, поляки, французы.

В Калининградской области располагается особо охраняемая заповедная территория, находящаяся под охраной ЮНЭСКО – национальный парк

---

<sup>22</sup> Туристический портал Калининградской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://\\_visit-kaliningrad.ru](https://_visit-kaliningrad.ru).

<sup>23</sup> Там же.

«Куршская коса». Он приобрел известность благодаря уникальному ландшафту, животному и растительному миру. В поселках, расположенных на территории Куршской косы, - Лесном, Рыбачьем и Морском – можно остановиться на отдых от одного и более дней. На территории поселков находятся турбазы, дома отдыха и коттеджи разной ценовой категории. Чистый воздух, нетронутая техногенным воздействием природа позволит восстановить силы и здоровье.<sup>24</sup>

Сотрудники туристического отдела национального парка «Куршская коса» постоянно работают над разнообразием отдыха туристов. В последнее время туристов для проживания размещают не только на территории парка, но и в городах-курортах Светлогорске и Зеленоградске. Размещаясь на базах отдыха, в гостевых домах, мини гостиницах, туристы набираются сил и здоровья, отдыхая на чистейших пляжах Куршской косы. Для детского отдыха в чистейшем сосновом лесу, расположенном на косе, находится лагерь «Алые паруса» для отдыха детей. Инфраструктура национального парка благоустроена для отдыха гостей: оборудованы парковки, смотровые площадки, стационарные места отдыха и места для пикников, а также места для купания.<sup>25</sup>

Эта уникальная по своим природным ресурсам территория требует бережного и осторожного использования ее рекреационных ресурсов. Таким образом, наиболее допустимым видом туризма для этой территории является экологический, познавательный туризм, ориентированный в основном спокойный семейный отдых. Здесь же в 2002 году был создан и уникальный музей суеверий.<sup>26</sup>

Не менее интересны для посещения Болота Целлау – это единственное в своем роде, дошедшее до наших дней верховое болото, так называемый «осколок ледникового периода» в Калининградской области. Таких

---

<sup>24</sup> Куршская коса. – [Электронный ресурс].// Режим доступа:<http://turizm.ru/>

<sup>25</sup> Куршская коса. Национальный парк. - [Электронный ресурс].// Режим доступа:<http://www.park-kosa.ru>

<sup>26</sup> Там же.

уникальных болот в мире уже нет. Большие запасы торфа и кристально чистая природная вода, которая питает речку Прохладная, являются ценнейшими ископаемыми. Общая площадь болот с прилегающими лесами составляет 2,5 тыс.гектаров.<sup>27</sup>

В общем виде туристско-рекреационные ресурсы Калининградской области представлены в таблице 2:

Таблица 2 – Туристско-рекреационные ресурсы Калининградской области

Вид туризма	Ресурсы
Санаторно-курортный, медицинский	Города Зеленоградск, Светлогорск. Санатории и базы отдыха федерального, регионального значения. Балтийское море и морской воздух, насыщенный аэроионами, солями брома и йода Куршский и Вислинский заливы.
Пляжный, рекреационно-познавательный	Города Янтарный, Зеленоградск, Светлогорск Куршская коса (базы отдыха с посещением пляжей). Детский лагерь отдыха «Алые паруса»
Культурно-познавательный	Города Калининград, Светлогорск, Балтийск, Советск, Светлогорск, Зеленоградск, Пионерск. Старые немецкие районы и кварталы Амалиенау и Марауненхоф. Органные залы Калининграда и Светлогорска. Пос.Янтарный – Театр эстрады «Янтарь-холл». <b>Светлогорск:</b> галерея «Второе солнце», частный органнй зал, Музей Г. Брахерта. Организованные туры в Польшу .
Эколого-познавательный, научный,	ООПТ Национальный парк наследия ЮНЭСКО «Куршская коса»: орнитологическая станция «Фрингила», дюна «Эфа», «Танцующий лес», Высота Мюллера, этнографический комплекс «Древняя Самбия». Болота Целлау. Ландшафты, флора, фауна Куршской косы. Выштынецкое озеро
Экскурсионно-познавательный	<b>Калининград:</b> Музей янтаря, Мирового океана, музей марципана, Форты № 11 и № 5, музей «Фридландские ворота» (всего их 7); Кафедральный собор, могила Иммануила Канта, Рыбная деревня. <b>Зеленоградск:</b> музей «Мурариум»; <b>Пионерский:</b> музей «Рантава»; <b>Янтарный:</b> Калининградский янтарный комбинат, янтарный променад, парк Беккера. Замки и старинные виллы (бывшие немецкие постройки): Калининград, Лубиау, Полесск, Неман и другие.
Гастрономический	Советск, Неман: крафтовые сыроварни, Куршская коса, Калининград (русская, баварская, чешская, немецкая, украинская кухни). Дегустация сыроваренной, колбасной, молочной, рыбной и другой продукции. Музей марципана
Сельский	Пос.Лесной, Рыбачий, Морской
Деловой	Калининград, Балтийск, Янтарный, Светлогорск
Спортивный	Пос.Янтарный, Куршская коса: велосипедные туры

<sup>27</sup> Туристический портал Калининградской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://visit-kaliningrad.ru>

В настоящее время для экскурсионных туров в области используется около 250 объектов, что объясняется не очень удовлетворительным состоянием исторических и культурных объектов и отсутствием инфраструктуры возле них.

В туристическом бизнесе зрелищно-увеселительные мероприятия, связанные с местными традициями, всегда привлекали туристов.

С целью сохранения древних исторических событий и повышения привлекательности турпродуктов возрождаются зрелищные и увеселительные мероприятия, такие как праздник Колбасы, Батона, Пива, Масленицы и др. (еще в 17 веке, по историческим документам, с большим размахом проводились популярные праздники Длинной Колбасы и Большого Батона. Самая длинная (около 26 метров) колбаса была изготовлена 103 мясниками и под музыкальное сопровождение и была доставлена в Кенигсбергский замок в качестве новогоднего подарка.<sup>28</sup>

Туристические фирмы и руководство региона уделяет огромное внимание развитию въездного и внутреннего туризма в регионе. Для повышения привлекательности рекреационных объектов в области разработана региональная целевая программа по реализации инвестиционных проектов, направленных на улучшение традиционных и создание принципиально новых объектов, аттракционных комплексов, привлекающих туристов в регион (приложение А). Данная программа разработана с учетом общероссийской «Стратегии развития туризма в Российской Федерации», утвержденной распоряжением председателя Правительства Д.Медведевым.

Калининградская область с древности находится на перекрестке путей, соединяющих Север и Юг, Запад и Восток. Эта земля исторически являлась центром важнейших событий, повлиявших на современное состояние и облик европейских стран.

---

<sup>28</sup> Туристический портал Калининградской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://visit-kaliningrad.ru>

По состоянию на 2019 год в городе и области работают 20 туристических фирм и около 180 турагентств, сведения о которых можно найти в едином туристическом информационном центре, расположенном в центре Калининграда.<sup>29</sup>

Для въезда туристов в Калининград и область со стороны РФ используются три способа: воздушным, железнодорожным и автомобильным транспортом. Воздушным путем лететь проще – не надо иметь загранпаспорт. Ежедневно из разных аэропортов Москвы в Калининград отправляются авиакомпании (Аэрофлот, КД-авиа, UTair, S7, Уральские авиалинии, Победа). Стоимость билетов может колебаться в зависимости от авиаперевозчика от 2000 до 6000 рублей в одном направлении. Из аэропорта «Храброво», который находится в 24 км от Калининграда, можно добраться за 40 минут как на регулярных автобусных маршрутах, так и на такси. Стоимость проезда, в зависимости от вида транспорта будет колебаться от 40 до 500 рублей.

Чтобы проехать в область на собственной машине необходимо самостоятельно оформить двукратную транзитную визу в Консульском отделе Посольства Литовской Республики. Так же дополнительно для пересечения границы необходима Грин-карта на автомобиль для транзитного проезда через территорию Литвы (свидетельство о регистрации автомобиля).

Итак, экономико-географическое положение Калининградской области имеет следующие выгоды:

- близость к рынкам Западной и Восточной Европы;
- близость к трансъевропейским транспортным коридорам и другим европейским коммуникациям;
- благоприятные климатические условия, для развития туризма;
- наличие на территории области незамерзающего портового комплекса;

---

<sup>29</sup> Туристический портал Калининградской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://visit-kaliningrad.ru>.

- наличие вариантов прибытия в область воздушным, автомобильным и железнодорожным путем, из которых воздушный транспортный узел самый быстрый и доступный.

По данным UNWTO на ближайший период до 2030 года интерес к культурно-познавательному и историческому туризму в Калининградском регионе будет только расти. Это связано с повышением информированности населения о культурных и исторических объектах, упрощением визовых формальностей, расширению возможностей участия в исторических экскурсиях-шоу, реконструкциях исторических событий и играх.

Удаленность и оторванность Калининграда от основной части России не говорит, что регион не пользуется спросом в части туризма. Калининградская область имеет высокий показатель по плотности культурно-исторических объектов (115 памятников на 1 тыс. км).<sup>30</sup>

Среди объектов, привлекающих внимание туристов, неизменно первое место занимает Куршская коса. Она представляет исключительные возможности для развития комбинированных, экологических туров, являясь объектом ООПТ наследия ЮНЕСКО. Туристов привлекают дюнные ландшафты, биологические, дендрологические, зоологические, исторические объекты экскурсионного осмотра, видовые площадки, музеи национального парка.

Другими перспективными объектами развития культурно-исторических направлений туризма в Калининградской области являются<sup>31</sup>:

- форты и фортификационные сооружения, включающие в том числе Королевские, Бранденбургские, Фридланские и Фридрихбургские ворота и исторические сооружения. В ближайшее время планируется полное восстановление и введение в эксплуатацию музейного комплекса Фортификационных сооружений г.Калининграда;

---

<sup>30</sup> Туристический портал Калининградской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://visit-kaliningrad.ru>

<sup>31</sup> Там же.

- кирхи на территории области в городах Правдинск, Янтарный, Светлогорск, Озерск;
- орденские замки Шаакен, Бальдау, Тапеау, Инстенбург и другие. Планируется создать туристские комплексы и центры;
- объекты, связанные с Балтийским флотом, начиная с истории Петра I;
- объекты Великого янтарного пути, начиная с Музея янтаря в Калининграде, карьера и янтарного комбината в п.Янтарный и другие. В рамках «Программы развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» планируется создать реконструкцию янтарной комнаты с последующим проведением интерактивных экскурсий;
- немецкая городская архитектура – район Амалиенау, виллы на ул. Тельмана и Фрунзе;
- набережная и Музей Мирового океана;
- исторические места, связанные с именем знаменитого философа И.Канта (остров Канта, домик Канта, домик пастора в п.Веселовка);
- гидротехнические сооружения (шлюз на Мазурском канале, Озерская и Курортная ГРЭС, мельница Гердауэна и бассейн с минеральной водой в г.Славск).<sup>32</sup>

Еще одним трендом в рамках культурно-познавательного туризма могут быть исторические фестивали с реконструкцией исторических сражений (Гумбинненское сражение и битва при Прейсиш-Эйлау). Такие фестивали все больше привлекают внимание туристов, в них активно участвуют и местные жители. На сегодняшний день самый известный и привлекающий внимание туристов фестиваль «Защитники Отечества» считается самым массовым. Таким же популярным в последние годы стал международный фестиваль фейерверков, на который съезжаются представители Польши, Литвы, Германии и других стран.

---

<sup>32</sup> Российский туризм. Регионы. [Электронный ресурс] // офиц.сайт. – 12.05.2021 – Режим доступа: <https://russiatourism.ru/regions>.

Такие мероприятия повышают имидж региона, увеличивают доходы турфирм и количество рабочих мест, но одновременно увеличивают и рекреационную нагрузку на исторические места и территории.

Основываясь на информации приведенной выше, можно сделать вывод, что Калининградская область большое количество исторических и культурных объектов, «насыщенность» именами, памятными местами и событиями, позволяет области привлекать туристов. Это единственный регион, на территории которого проходили события Первой Мировой войны, яркие объекты, сохранившие историю тех времен представлены такими культурно-историческими объектами как кирхи. На сегодняшний день, конечно, яркими многодневными туристскими маршрутами являются «Янтарный край», «Форты и замки Калининградской области» и «Экологический маршрут по Калининградской области».



## 2 ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

### 2.1 Опыт организации культурно-познавательных туров в ведущих центрах Москвы и Санкт-Петербурга

В 21 веке туризм в России, активно развиваясь сформировал новые турпродукты как для внутреннего, так и для въездного туризма. Россия как гостеприимная страна предлагает разнообразный и комфортный отдых для разной категории потребителей. По оценке ВТО Россия в составе десяти самых посещаемых туристами стран. В 2019 году Россия занимала 39 место из 140 по оценке Всемирного экономического форума в мировом рейтинге конкурентоспособности в сфере туризма.<sup>33</sup>

Стратегией развития туризма в РФ до 2035 г., определено, что главное преимущество туризма в нашей стране – множество объектов интересных для внутреннего и въездного туризма, имеющих всемирное значение и способных развивать всевозможные виды туризма. Только по объектам всемирного наследия ЮНЕСКО Россия занимает десятое место, а по объектам всемирного природного наследия ЮНЕСКО – четвертое в мировом рейтинге.<sup>34</sup>

2020 год для российской туристической индустрии стал серьезным испытанием, связанным с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-2019. Сложившиеся обстоятельства значительно снизили мировые туристические потоки и одновременно повысили конкуренцию в сфере туризма.

В туристической индустрии в России в связи с этим произошли большие изменения. Во-первых, существенно изменился спрос, разделившись на дорогие и дешевые туры. Во-вторых, туры стали покупать в последний момент, таким образом уменьшилась глубина продаж. И в-третьих, что несомненно, стал развиваться внутренний туризм.

---

<sup>33</sup> Travel & Tourism Competitiveness Index // World Economic Forum [Электронный ресурс]. URL: <http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2019/rankings>. – 21.04.2020.

<sup>34</sup> Стратегия развития туризма Российской Федерации на период до 2035 г., утверждена Распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р. С. 10 // Правительство России [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/docs/37906>. – 21.04.2021.

Со стороны государства в связи с пандемией была введена поддержка гостиничного бизнеса и санаторно-курортной отрасли в виде шестимесячной отсрочки по отчислению налогов и страховых взносов в государственные внебюджетные фонды, увеличены сроки подачи налоговых деклараций, упрощен порядок предоставления организациям сведений по взносам без начисления процентов на сумму задолженности. Кроме того, для выплат туристам по отмененным турам туристические фирмы смогли использовать средства из фонда персональной ответственности при ассоциации «Турпомощь».

Чтобы не потерять свои позиции некоторые туроператоры активно стали изучать новые направления, интересы будущих туристов и разрабатывают новые продукты для путешественников. Почти все компании в туризме перешли работать в он-лайн режим. Туристические компании активно изучают наработки в других регионах и делятся опытом по организации туров на внутренних направлениях. Туристические фирмы принимают участие в обучающих онлайн-мероприятиях, организованных Ростуризмом и органами власти субъектов РФ. Задача туристических фирм состоит в том, чтобы предложить потребителю такие туры в рамках внутреннего туризма, чтобы стоимость не была высокой и сроки были минимальные. Такие туры выходного дня, сочетающие в себе разные виды туризма будут интересны.

Многие туроператоры работают на перспективу: ведут on-line переговоры с деловыми партнерами, в том числе иностранными.

Но самая большая работа ведется по разработке новых туристических маршрутов, в которых объединяются основные достопримечательности с совершенно новыми локациями, посетить которые туристы смогут после снятия ограничений. Кроме внутренних маршрутов популярными будут путешествия в другие регионы РФ.

В последнее время культурно-познавательный туризм становится не просто популярным направлением в России, а лежит в основе разных по

комплектации туров. Учитывая характер российских туристских ресурсов, состояние туристской инфраструктуры и готовности туристского продукта, особый интерес могут представлять следующие виды туризма: культурно-познавательный, деловой, специализированный туризм (круизный, событийный, экологический, сельский, охота и рыбалка, активный, в том числе в перспективе горнолыжный, экстремальный (приключенческий), этнический, учебный, научный и др.)

На территории России находится большое количество уникальных природных и историко-культурных объектов. Основными географическими центрами и объектами культурно-познавательного туризма являются Москва и Санкт-Петербург.

Географию и перечень культурно-исторических объектов можно расширить на территорию всей страны – Архангельск, Вологда, Казань, Поволжье, Красноярский край, Тува, Новосибирск, Дальний Восток. Но одними из самых посещаемых и обладающих огромным уникальным историко-культурным потенциалом являются все же Москва и Санкт-Петербург.

Таблица 3 – Объекты культурно-познавательного туризма в России<sup>35</sup>

Регионы	Достопримечательности
Москва и Московская область	Комплекс Московского Кремля, собор Василия Блаженного, храм Христа Спасителя, Новодевичий, Донской, Свято-Данилов монастыри, дворцово-парковые ансамбли Коломенское, Кусково, Останкино. Большой театр, Третьяковская картинная галерея и Музей изобразительных искусств им. А. С. Пушкина. Подмосковные города: Сергиев Посад, Звенигород, Серпухов, Коломна, комплексы Троице-Сергиевой Лавры, Ново-Иерусалимского, Иосифо-Волоколамского монастырей. Подмосковные усадьбы: Архангельское, Марфино, Абрамцево, Суханово, Мелихово.

<sup>35</sup> Достопримечательности Москвы и Санкт-Петербурга. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rusiber.ru>. –

1	2
<p><b>«Золотое кольцо России»:</b> Сергиев Посад, Переславль-Залесский, Ростов Великий, Ярославль, Углич, Кострому, Суздаль, Владимир и другие.</p>	<p>В маршрут Золотого кольца входят памятники истории и культуры, включенные в список всемирного наследия ЮНЕСКО: ансамбль Троице-Сергиевой Лавры, архитектура и изделия старины Владимира и Суздаля. Это ростовская финифть, расписные жостовские подносы, лаковые шкатулки Палеха, произведения стеклодувов Гусь-Хрустального. Музей деревянного зодчества и крестьянского быта в Суздале, дом-музей художника Левитана в Плесе, музей в Угличе «Библиотека русской водки».</p>
<p><b>«Малое Золотое кольцо»:</b> Муром, Гусь-Хрустальный, Александров, Юрьев-Польский, Боголюбово</p>	<p>В месте слияния рек Нерль и Клязьма памятник древнерусского каменного зодчества - храм Покрова на Нерли.</p>
<p>Санкт-Петербург</p>	<p>Зимний дворец, шпиль Адмиралтейства, Стрелка Васильевского острова, Исаакиевский и Казанский соборы. Медный всадник, скульптуры, фонтаны, решетки Летнего сада, каналы и разведенные мосты Невы, незабываемые белые ночи, Исаакиевский собор, Юсуповский дворец и др. Сокровища Эрмитажа и Русского музея, Мариинский театр. Пригороды: дворцы и парки Царского Села, фонтаны Петергофа, аллеи Павловска, Гатчина, Кронштадт.</p>

По результатам самой престижной туристской премии – World Travel Awards Санкт-Петербург стал лауреатом и был признан лидирующим культурным направлением мира.<sup>36</sup> В течение нескольких лет культурная столица уверенно занимает лидирующие позиции.

Культурная столица обладает 4000 памятниками архитектуры, культуры и истории, включенными в перечень Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО. В городе – 221 музей, 2000 библиотек, более 80 театров, 100 концертных организаций, 45 галерей, выставочных залов, 62 кинотеатра, 80 клубов и т.п.<sup>37</sup> Каждый год на культурных площадках города проходят

<sup>36</sup> Санкт-Петербург признан самым лучшим городом в мире для культурного туризма / РИА новости [Электронный ресурс]: - 03.03.2020. – Режим доступа://<https://ria.ru>.

<sup>37</sup> Там же.

культурные фестивали и конкурсы искусств, в том числе и международного значения.

Из года в год количество иностранных и отечественных туристов, посетивших Санкт-Петербург растет. В последнее время отмечен и рост индивидуальных посетителей. Поэтому Правительство города усиленно стимулирует развитие культурно-познавательного, событийного, водного и других видов туризма.

Для привлечения к туристским дестинациям Городским туристско-информационным бюро совместно с туристическими фирмами Санкт-Петербурга разработаны мероприятия, направленные на заключение совместных договоров с туристско-информационными центрами России и зарубежья с целью обмена опытом по разработке принципиально новых видов туристических продуктов, информационных программ, обмену опытом и продвижению на российский и международный рынок туристических объектов Петербурга.

Туристические фирмы города активно в своей работе используют рекламу интереснейших дестинаций, публикуя информацию о них на собственных интернет сайтах. Там же они предлагают самые разные формы и варианты бронирования для будущих туристов: через чат боты, on-line, по телефону, через электронную почту. В последнее время все чаще предложение туристических продуктов идет с использованием социальных сетей («ВКонтакте», «Facebook», Instagram и другие). Популярность получают электронные журналы, одним из таких является «Peterburg2: Онлайн журнал о событиях, жизни и отдыхе». Бесплатные печатные издания, такие как «Из рук в руки», «Метро», для издания профессионалов газеты «ТУРИНФО», «Иностранец», «Вольный ветер», «TTG-RUSSIA», «Travel-gazetta», «Интервиза», «Туризм и отдых», журналами «ГЕО», «Туризма&INTERNET», «Вестник Российской Ассоциации Туристических Агентств» тоже широко используются для информирования горожан и гостей города об интересных

туристических события в городе, акциях и т.п.<sup>38</sup> Исходя из содержания информации в этих изданиях, можно сказать, что более эффективными являются электронные издания и сайты, потому что можно он-лайн связаться с менеджером по интересующему вас направлению и уточнить информацию. Продвижение бесплатных турпродуктов на сайтах пользуется большим спросом среди русскоязычного населения, потому что пока еще мало распространены англоязычные варианты сайтов.

Располагаясь рядом с основными достопримечательностями Санкт-Петербурга, Городское туристско-информационное бюро, имеет большую сеть информационных агентств во всех вокзалах, что создает комфортную среду и сервисное обслуживание гостей и жителей города. Для туристов здесь всегда представлены бесплатные карты, путеводители, рекламная информация по турам, буклеты.

Продажей услуг по объектам культурного туризма в Санкт-Петербурге занимаются более 20 туристических фирм через сайты, в билетных кассах и киосках-представителях. Наиболее популярным для on-line продажи считается сайт <http://www.bileter.ru/afisha/html>. На сайте можно забронировать или купить билет как для детей, так и для взрослых на концерт, в театр, кино, шоу, балет, экскурсии (по Санкт-Петербургу, пригородам, Северо-Западу России, тематические, детские и др.), речные прогулки, спортивные мероприятия.<sup>39</sup>

В гостиницах города работают не только информационные стойки, но и киоски по продаже экскурсионных туров.

Учитывая, что Санкт-Петербург – это город музеев (от Эрмитажа до частных музеев насчитывает 221 музей и 45 галерей)<sup>40</sup>, ценовая политика достаточная демократична и широка. Она позволяет льготное, а в некоторые дни и бесплатное посещение музейных объектов и картинных галерей многим

---

<sup>38</sup> Санкт-Петербург признан самым лучшим городом в мире для культурного туризма / РИА новости [Электронный ресурс]: - 03.03.2020. – Режим доступа://<https://ria.ru>.

<sup>39</sup> Билетер.ру [Электронный ресурс]// <http://www.bileter.ru/afisha/2021-05-18/list7.html>.

<sup>40</sup> Санкт-Петербург признан самым лучшим городом в мире для культурного туризма / РИА новости [Электронный ресурс]: - 03.03.2020. – Режим доступа://<https://ria.ru>.

категориям граждан Российской Федерации (Героям Советского Союза и Российской Федерации, ветеранам Великой Отечественной войны, инвалидам, многодетным семьям, членам различных творческих союзов и т.п.). Кроме того, в определенные дни Зоологический, Военно-морской, Геологоразведочный, Историко-археологический, Горный, Этнографический музеи, Кунсткамера, Зоопарк предоставляют отдельным категориям граждан бесплатное посещение. Такую возможность предоставляют и некоторые театры, организаторы фестивалей и выставок.

Туристическими фирмами города разработана и широко используется система скидок, по которой при оформлении нескольких туров у одного туроператора цена снижается. Среди гостей и жителей города пользуются спросом программы эконом-туров. Так, например, 7-дневный эконом-тур «Петербургская мозаика», включающий проживание в гостинице 3\* с завтраком, посещение Петропавловской крепости, Большого дворца Петергофа, Эрмитажа, Екатерининского дворца с Янтарной комнатой, Казанского кафедрального собора, – может стоить около 7 тыс. рублей.<sup>41</sup>

За последний год, в связи с ограничениями, связанным с COVID-19, большой интерес стали вызывать on-line экскурсии, проводимые ведущими туроператорами Санкт-Петербурга и Москвы. Такие экскурсии позволили за совсем иногда символическую стоимость в 1 рубль побывать в самых разных уголках нашей страны и за рубежом. Тематика и объекты таких экскурсий широки, в списке можно встретить и отдельные залы Эрмитажа, и прогулки по неизвестным переулкам Санкт-Петербурга, и речные прогулки.

Московский регион с неизменным центром в Москве, так же богат туристскими дестинациями, которые включают объекты культуры, истории, природы и иные сферы деятельности. Так же, как и Петербург Москва уделяет большое внимание, перенимая опыт зарубежных коллег, развитию цифровых технологий при проведении мероприятий, направленных на повышение уровня

---

<sup>41</sup> Санкт-Петербург признан самым лучшим городом в мире для культурного туризма / РИА новости [Электронный ресурс]: - 03.03.2020. – Режим доступа://<https://ria.ru>

развития граждан через приобщение к культуре, истории и познавательной деятельности. На территории только города Москвы расположено около 450 музеев и выставочных залов, свыше 110 кинотеатров и 1600 библиотек, 8000 творческих студий.<sup>42</sup> Правительство Москвы, принимая программу экономического развития города, приоритетным направлением выделило туризм. Мероприятия, проводимые деятелями культуры, творческими коллективами, активистами помогают привлечь к участию не только специалистов, но и привлечь молодежь, позволить проявить им инициативу, в том числе и в разработке туристических проектов. Поэтому культурно-познавательный туризм в Москве в настоящее время достаточно востребован (рисунок 2).<sup>43</sup>

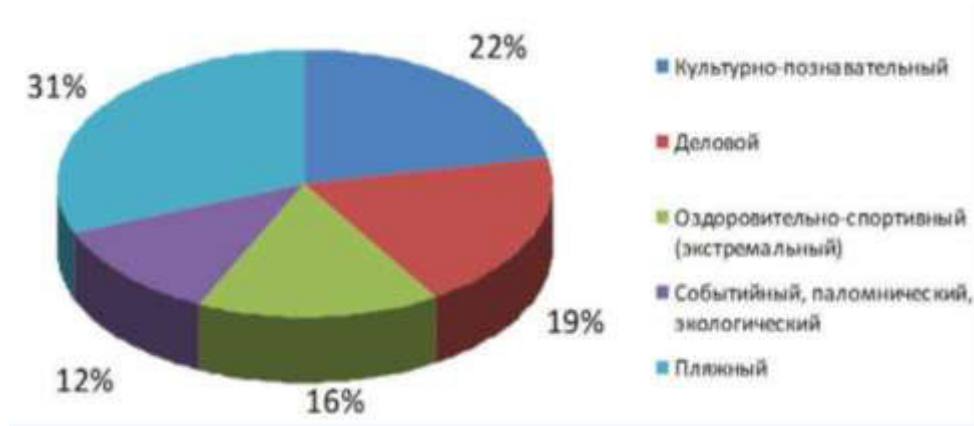


Рисунок 2 – Структура внутреннего российского туристического потока

На диаграмме видно, что культурно-познавательные туры составляют 22% от общего туристического потока, уступая место только пляжному туризму (31%).

Инфраструктура Москвы и ближайших к ней регионов позволяет привлекать большие туристические потоки, используя объекты культурно-познавательного туризма. Такие туры привлекают внимание и иностранных граждан, что дает возможности формировать туры и проводить мероприятия с использованием крупных достопримечательностей Москвы и области.

<sup>42</sup> Как меняется туризм и туристы в Москве. - [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www. profi-travel.ru](http://www.profi-travel.ru). – 21.05.2021.

<sup>43</sup> Там же.



Культурно-познавательные туры предполагают посещение не только объектов, памятников культуры и архитектуры, но и культурных пространств, включение в среду, жизнь людей, которые проживают на данной территории и непосредственное участие в их досуге.

Выделяют следующие направления культурного туризма:

ознакомление с памятниками, музеями и маршрутами, рассказывающими об истории, культуре и архитектурных особенностях;

посещение и непосредственное участие в событийных мероприятиях (фестивалях, религиозных праздниках, театрализованных представлениях, тематических выставках);

посещение образовательных, обучающих, научных мероприятий и т.д.<sup>44</sup>

Основу культурно-познавательных туров в Москве конечно составляют Красная площадь и Кремль (объекты мирового наследия ЮНЕСКО), Александровский сад, собор Василия блаженного, парк Горького, Лужники, Воробьевы горы, Выставка достижений народного хозяйства, Третьяковская галерея и многие другие. У каждого туриста своё направление и перечень достопримечательностей в Москве. Более 2000 объектов культурного показа расположено в Московской области.<sup>45</sup>

Москва является важным транспортным центром, через нее проходят основные авиа, авто и железнодорожные пути, обеспечивает связь между российскими городами и городами ближнего зарубежья. Поэтому, чтобы изучить основные достопримечательности Москвы, одного-двух дней будет недостаточно, но каждый путешественник выбирает для себя свой маршрут.

Для привлечения и стимулирования туристических потоков проводятся рекламные мероприятия в международных средствах массовой информации, выставочная деятельность, разрабатываются Государственные программы «Развития индустрии отдыха и туризма», проводится работа по увеличению

---

<sup>44</sup> Анализ современного состояния культурного туризма. Справочник от Автор24. – [Электронный ресурс] – Режим доступа:// <https://spravochnick.ru>.

<sup>45</sup> Там же.

мест в гостиничных комплексах, соответствующих разному уровню доходов (строятся гостиницы малой вместимости, но с качественным обслуживанием) в непосредственной близости от объектов туристического показа, достопримечательностей, культурных, исторических объектов, мест проведения выставок, фестивалей, спортивных мероприятий и торговых центров.

С целью развития внутреннего и въездного туризма ведется разработка культурно-познавательных, деловых, событийных, бизнес и комбинированных туров с привлечением общественных, научных и молодежных организаций.

Особую роль во взгляде на развитие туризма в Москве и Московской области сыграл Чемпионат Мира 2018 года, после которого стало ясно, что Москва не только туристическое направление, а место, сочетающее в себе самые разные смыслы и возможности, и что этот потенциал нужно развивать. Поэтому был почти сразу сформирован Комитет по туризму, главной задачей которого стала выработка стратегических решений по разработке и внедрению проектов. Разработана и внедрена в действие интеллектуальная цифровая платформа RUSSPASS, которая изначально считалась московским продуктом, а на сегодняшний день включает турпродукты самых удаленных регионов России (авторские туры Камчатки и Приморского края, курорты Северного Кавказа и Татарстана). Уникальность проекта в том, что он гибко подстраивается под запросы любой аудитории: мы старались сделать инструмент, с помощью которого любой турист мог легко построить индивидуальный маршрут путешествия по всей России.<sup>46</sup>

Еще одним интересным цифровым туристическим проектом стал Discover. Moscow – это не просто портал с подборкой интересных маршрутов по Москве, но и возможность ознакомиться с уникальными архивными

---

<sup>46</sup> Анализ современного состояния культурного туризма. Справочник от Автор24. – [Электронный ресурс] – Режим доступа:// [https:// spravochnik.ru](https://spravochnik.ru).

материалами о столице и услышать интервью с известным шеф-поваром столицы и не только.<sup>47</sup>

Коронавирус внес существенные коррективы в развитие туристической отрасли и в Москве была организована медиаплатформа #Москвастобой, объединивший известные досуговые и развлекательные площадки, где каждый москвич и россиянин мог посетить он-лайн экскурсии в ведущие музеи и выставочные залы, послушать видеолекции, увидеть кулинарные и музыкальные шоу, модные показы.<sup>48</sup>

Ведущие музеи Москвы, Космический центр на ВДНХ, подмосковные города подключились к социальной сети TikTok и создали короткие качественные ознакомительные ролики для этого он-лайн контента, чтобы не выходя из дома можно было прогуляться по выставочным залам, знаменитым проспектам, и не просто получить удовольствие от виртуальной прогулки, а сформировать желание приехать и насладиться увиденным.<sup>49</sup>

Еще один атмосферный проект «Москвичи» рассказывает личные истории москвичей разных профессий о жизни в городе, про профессии, про впечатления, которые вызывает Москва.

Примечателен образовательно-туристический проект «Город открытий» для школьников, которые приехали в Москву из самых дальних уголков и зарубежья не просто как туристы и исследователи городского пространства, но и сами предложили свои проекты в области экологии, искусства, технологии.<sup>50</sup>

В рамках смены онлайн-лагеря Online Digital Camp «Город открытий» для школьников проводились культурно-познавательные экскурсии более чем для 30 регионов России и ближнего зарубежья. Цифровые варианты этих мероприятий будут включены в интеллектуальную цифровую платформу RUSSPASS для формирования образовательных маршрутов для туроператоров,

---

<sup>47</sup> Анализ современного состояния культурного туризма. Справочник от Автор24. – [Электронный ресурс] – Режим доступа:// [https:// spravochnick.ru](https://spravochnick.ru).

<sup>48</sup> Там же.

<sup>49</sup> Там же.

<sup>50</sup> Там же.

чтобы школьники из регионов могли приехать и в живую посетить данные экскурсии.<sup>51</sup> Данный проект в будущем будет иметь еще и образовательную составляющую, помогающую будущим выпускникам определить с профессией и получить определенные навыки.

В последние два года меняется подход не просто по созданию новых турпродуктов, а по повышению качества московского продукта. В феврале 2020-го был проведен первый масштабный хакатон в сфере цифровизации туризма Moscow Travel Hack, который наглядно показал, что в туристической индустрии востребованы новые подходы в области TravelTech технологий. Данное мероприятие дало толчок для развития информационного портала Moscow Travel Hub IT-технологий по созданию новых проектов. На этой площадке проводятся образовательные вебинары и воркшопы, на которых в on-line режиме разрабатываются реальные туристские программы.<sup>52</sup>

Начал работу институт поддержки новых проектов и стартапов в индустрии туризма и гостеприимства «Фабрика туристических продуктов и сервисов». Эта возможность для создания конкурентоспособной среды, способной реализовывать travel-стартапы и встречи с потенциальными инвесторами. В работе данной площадки участвуют турагентства, туроператоры, объекты показа и стартапы.<sup>53</sup>

Таким образом, туризм, подстраиваясь под современные реалии, становится цифровым, что позволяет охватывать широкую возрастную категорию.

Важным этапом в современных условиях является реконструкция и цифровая модернизация объектов культурного, исторического значения. После полного преобразования они становятся более посещаемыми и доступными, а туристы их открывают заново.

---

<sup>51</sup> Анализ современного состояния культурного туризма. Справочник от Автор24. – [Электронный ресурс] – Режим доступа:// <https://spravochnik.ru>.

<sup>52</sup> Как меняется туризм и туристы в Москве / Статьи на Profi.Travel <https://profi.travel/articles/46901/details>

<sup>53</sup> Там же.

Все интеллектуальные цифровые платформы открыты для сотрудничества с региональными туроператорами по совместной работе над новыми продуктами, их продвижению и созданию новых проектов.

## **2.2 Исторические аспекты развития туризма и культурно-познавательных туров в Калининградской области**

Президент РФ В.В.Путин в одном из своих выступлений отмечал, что потенциал для внутреннего туризма в России колоссальный, есть много мест, где можно отдыхать достойно и с удовольствием.<sup>54</sup>

Калининградская область не исключение, является уникальным районом России, не одна историческая эпоха и имена выдающихся личностей связано с ней. Множество легенд, исторических событий, памятников архитектуры времен правления Пруссии (оборонительное кольцо из 12 фортов) и России нашло отражение в памятниках архитектуры, культурных направлений Калининграда и области. Многовековая история может рассказать о тяжёлых и победных временах, о появлении первого водопровода, начале выпуска первых железнодорожных вагонов (в 1865 году пошёл первый поезд по линии Кёнигсберг – Пиллау), запуске первой трамвайной линии, кораблестроения, развитии наук (в Калининграде расположен самый старый университет, основанный в 1544 году), театра и первой астрономической обсерватории в 19 веке.<sup>55</sup>

В плане туристических объектов и маршрутов Калининградская область освоена неравномерно. Самые часто посещаемые города и курортные зоны Калининград, Светлогорск, Зеленоградск, особо охраняемая зона Куршская коса, Советск, Неман, Гурьевск, Гусев и Черняховск. Но в начале прошлого столетия большой популярностью пользовались исторические и природные туристические маршруты. Были разработаны технологические карты, включающие почти все города и поселки области. Центральными объектами в

---

<sup>54</sup> Анализ современного состояния культурного туризма. Справочник от Автор24. – [Электронный ресурс] – Режим доступа:// <https://spravochnick.ru>.

<sup>55</sup> Региональный информационный центр туризма [Электронный ресурс]// офиц.сайт. – 12.12.2019 – Режим доступа: <https://culture-tourism.gov39.ru/news/5076>.

них были Королевский замок, здание университета «Альбертины» и Кафедрального собора, где короновались прусские короли, могила знаменитого философа Иммануила Канта, картинная галерея, театры, памятники выдающимся деятелям, городские ворота и зоопарк Кёнегрсберга, а также приморские города Раушен (Светлогорск), Кранц (Зеленоградск), Пиллау (Балтийск), Фишгаузен (Приморск), Лабиау (Полесск), Инстенбург (Черняховск), Тильзит (Советск), Рагнит (Неман), Гумбинен (Гусев) и другие.<sup>56</sup>

Организованный туризм особенно хорошо был развит в Калининградском регионе с конца 1960-х по начало 1990 гг. В этот период доля организованных туров было очень высока. Первой организацией, предоставлявшей туристские услуги, была «Экскурсионная база», работавшая по всей области, с очень малым штатом сотрудников (на постоянной основе работал всего один человек) и сотрудниками областного краеведческого музея. Одновременно велась подготовка специалистов по проведению экскурсий, и первый выпуск составил 25 человек. Сначала было разработано всего два маршрута, но к 1968 году – 18. Первоначально маршруты носили больше природный и идеологический характер, исторические и культурные появились позже. Так как заявок поступало много, а сотрудников было мало, то особенно в летние периоды экскурсионное бюро не справлялось с потоком туристов.

В самом начале работы экскурсионное бюро отправляло туристов в основном в прибалтийские города и базы отдыха (Литва, Латвия и Эстония, такие как Клайпеда, Паланга, Вильнюс, Рига, Таллин, Каунас). Спустя какое-то время география путешествий распространилась и на центральную и восточную часть страны. В самом начале 70-х годов прошлого века среди жителей Калининградской области были популярны туры на туристском поезде «Калининградец» по заранее разработанному маршруту. Поезд состоял из 12 вагонов (купе) и трех вагонов-ресторанов. В стоимость тура было включено

---

<sup>56</sup> Костюк А.П. Истоки экскурсионного туризма в Калининградской области. – Вестник Балтийского федеральн.ун-та. – Выпуск 12. – 2015. – С.66-73.

всё: трехразовое питание, экскурсионное обслуживание в посещаемых городах, проезд и перемещения между объектами. Продолжительность таких поездок была 20 суток. В маршруты были включены такие города-герои как Москва, Ленинград, Волгоград, Одесса, Севастополь, Киев, позже Кавказ, Закарпатье, Крым. Историческая тематика этих маршрутов была рассчитана больше на фронтовиков, но туры планировались для разных категорий граждан.<sup>57</sup>

Но нельзя сказать, что въездной туризм в области был не развит. Европейское прошлое советского Калининграда, интересовало путешественников из других регионов своими легендами и мифами, а песчаные пляжи Балтики и уникальный природный заповедник Куршская коса считались брендами.

С ростом спроса на туры в крупных городах области такие бюро стали распространяться, развивалась материальная база, разрабатывались информационно-рекламные материалы по маршрутам.

Наиболее широко и планомерно туризм в Калининградской области стал развиваться с 80-х годов 20 века в приморской зоне. Особенно привлекали внимание находящиеся в Багратионовском районе, старинные замки с парковыми зонами и коллекциями редких растений, монастыри и кирхи времен немецкой колонизации Пруссии. Не обделен был вниманием туристов и всемирно известный конный завод. В Советске, бывшем Тильзите, были интересны места исторической встречи Наполеона и Александра I. Многие из этих памятников времен Восточной Пруссии в наше время утрачены или находятся в полуразрушенном состоянии. Предпринимаются серьезные попытки по их реставрации.<sup>58</sup>

В начале 90-х годов количество туристов уменьшилось почти в 2 раза. Это объясняется низким уровнем доходов населения и резким ростом стоимости услуг, которые перестали финансироваться со стороны государства

---

<sup>57</sup> Костюк А.П. Истоки экскурсионного туризма в Калининградской области. – Вестник Балтийского федеральн. ун-та. – Выпуск 12. – 2015. – С.66-73.

<sup>58</sup> Там же.

и профсоюзов. Граждане с высокими доходами отдыху в России больше отдавали отдыху за границей. Мелкие туристические фирмы, не имея разветвленной сети представительств за рубежом, теряли туристов, что уменьшало их доходы и не способствовало развитию. В этот период туристическая отрасль региона стремилась создавать небольшие туристические центры в малых исторических городах, увеличивать число малых предприятий питания, охотничьих домиков, постоянных дворов, старалось следить и повышать качество услуг в объектах для отдыха, и внедрять нетрадиционные формы: отдых в этнографических деревнях, «оживших» тевтонских замках, формирование паломнических туров и автокараванов, улучшением и обустройством пляжей и дорог, развитием и укреплением международных связей.<sup>59</sup>

В этот период упор больше делался на обзорные, музейные экскурсии. Причем маршрутные обзорные экскурсии включали не только Калининград, но и целый ряд поселков и городов Калининградской области, например, обзорная экскурсия по маршруту «Калининград - Черняховск - Гусев – Нестеров» или обзорная экскурсия по маршруту «Калининград - Черняховск (Инстербург) - посещение памятника Баркляя-де-Толли - Инстербургский замок - конный завод - катание на лошадях - панорама города с высоты колокольни Свято-Михайловского храма». Были обзорные экскурсии по отдельно взятым городам и узкотематические, например, связанные с военным прошлым Балтийска (с посещением Музея Балтийского флота и военного корабля).<sup>60</sup>

С приходом нового тысячелетия, открытием границ количество туристов значительно выросло. Активно в Калининград начинают приезжать иностранные туристы, в основном немцы, поляки, литовцы, белорусы, скандинавы. Они приезжают в ностальгические туры, 40% из них приезжают в деловые и конгресс-туры. Близость к границам дала толчок Калининградской

---

<sup>59</sup> Костюк А.П. Истоки экскурсионного туризма в Калининградской области. – Вестник Балтийского федеральн.ун-та. – Выпуск 12. – 2015. – С.66-73.

<sup>60</sup> Там же.



области в межрегиональном и международном направлении. В этот период туризм становится одним из приоритетных направлений. Традиционно Меккой туристических посещений считаются Калининград, Светлогорск, Зеленоградск и Куршская коса. Приезжающие в Калининград туристы отдают предпочтение знакомству с архитектурными, историческими и музейными памятниками прошлого и Государственным Национальным парком «Куршская коса».<sup>61</sup>

В этот же период стали разрабатываться экскурсионные туры в Польшу с осмотром культурно-исторических объектов, посещением ботанического сада, зоопарка и центрального парка с редкими растениями и животными. Так как большинство объектов культуры, истории, музеев находится в черте города, то можно многие из них посетить самостоятельно.<sup>62</sup>

Основными видами туризма в это период считаются ностальгический и этнический (родственный).

### **2.3 Современное состояние, проблемы и развитие культурно-познавательного туризма в Калининградской области**

На сегодняшний день в экономике Калининградской области туризм также занимает важное место, что связано как с объективными причинами (природные, геополитические и культурно-исторические предпосылки), так и с усилиями федеральных и региональных властей. Калининградская область сегодня представляет интересы российского туризма на Балтике. С этой целью на территории области реализуется целевая программа Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 5 мая 2018 года № 872-р.<sup>63</sup> являться одним из инструментов реализации государственной политики в сфере туризма на период 2019-2025 годов. Программа не противоречит положениям Договора о

---

<sup>61</sup> Туристический портал Калининградской области. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://visit-kaliningrad.ru>

<sup>62</sup> Там же.

<sup>63</sup> Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р «О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года». – [Режим электронного доступа] (дата обращения: 12.12.2019). – Текст электронный. – 15.05.2021.

Евразийском экономическом союзе, а также положениям иных международных договоров Российской Федерации.<sup>64</sup>

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 года № 2129-р утверждена «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года», направлена на развитие внутреннего и въездного туризма путем льгот для создания и развития туристских территорий, реализации комплексных проектов по развитию инфраструктуры объектов, формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, увеличение стоимостной доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для российских граждан. Стратегия предусматривает комплексное развитие и благоустройство туристских территорий, включающее строительство и реконструкцию самих объектов, развитие их инфраструктуры, формирование туристского продукта с учетом национального и природного разнообразия регионов России.<sup>65</sup>

Планы и показатели, которых хотят добиться в соответствии со Стратегией в развитии туризма очень оптимистичны. Они предусматривают увеличение роста объемов внутренних туристических поездок в два раза, увеличение экспорта туристических услуг в 4 раза и увеличение инвестиций в сферу туризма в 3 раза.<sup>66</sup>

В Калининградской области на протяжении двух лет до пандемии прослеживалась положительная динамика в развитии внутреннего и въездного туризма, и принятые меры и поддержка со стороны Правительства только способствуют развитию туризма в регионе и Российской Федерации.

Для въезда туристов в Калининград и область со стороны РФ используются три способа: воздушным путем, автомобильным и

---

<sup>64</sup> Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 5 мая 2018 года № 872-р

<sup>65</sup> «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года № 2129-р

<sup>66</sup> Там же.

железнодорожным транспортом. Воздушным путем лететь проще – не надо иметь загранпаспорт. Ежедневно из разных аэропортов Москвы в Калининград отправляются авиакомпании (Аэрофлот, КД-авиа, UTair, S7, Уральские авиалинии, Победа). Стоимость билетов может колебаться в зависимости от авиаперевозчика от 1000 до 5000 рублей в одном направлении. Из аэропорта «Храброво», который находится в 24 км от Калининграда, можно добраться за 40 минут как на регулярных автобусных маршрутах, так и на такси. Стоимость проезда, в зависимости от вида транспорта будет колебаться от 40 до 500 рублей.

Для проезда в Калининградскую область и обратно на автомобиле необходима двукратная транзитная виза, которая оформляется в Консульском отделе Посольства Литовской Республики самостоятельно. Так же необходимо оформить обязательную при пересечении границы Грин-карту на автомобиль для транзитного проезда через территорию Литвы (необходимо свидетельство о регистрации автомобиля).

Итак, экономико-географическое положение Калининградской области имеет следующие выгоды:

- близость к рынкам и транспортным путям Западной и Восточной Европы;
- благоприятные климатические условия для развития туризма;
- наличие незамерзающего портового комплекса;
- наличие вариантов прибытия в область воздушным, автомобильным и железнодорожным путем, из которых воздушный транспортный узел самый быстрый и доступный.

По данным Министерства культуры и туризма Калининградской области, на конец 2019 года в области насчитывается 243 коллективных средства размещения, располагающих 6565 номерами, рассчитанными на 12957 мест.

Загруженность средств размещения в течение года составляет около 55%.<sup>67</sup> Рынок гостиничных услуг представлен как местными операторами, так и представителями международных гостиничных цепей (Inn, Radisson) от 0 звезд до 5.

В настоящее время объекты размещения могут предложить до 1,5 тыс. мест в сезон. В приморских городах, таких как Зеленоградск и Светлогорск, каждый год появляются новые гостиницы и хостелы, музеи и туристические информационные центры. Все это сказывается на росте популярности городов и заполняемости гостиниц. Поэтому каждый год наблюдается рост количества туристов, в среднем на 26%.<sup>68</sup>

В структуре туристского потока в Калининградскую область большую часть стабильно составляют российские туристы – 77 %, иностранцы – около 23%.<sup>69</sup>

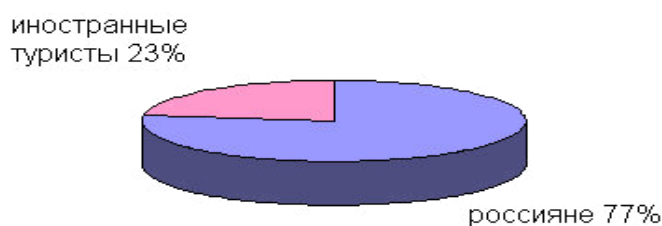


Рисунок 3 – Распределение туристических потоков в Калининградской области

Туристический поток Калининградской области можно условно разделить на несколько категорий:

- развлекательный;
- экскурсионный;
- деловой.

К первой группе относятся россияне, прибывающие в регион для проведения пляжного отдыха. Ко второй – иностранцы, а также российские

<sup>67</sup> Корпорация развития Калининградской области [Электронный ресурс]// офиц.сайт. – 12.12.2019 – Режим доступа: /[https://www.kgd-rdc.ru/media/news/press\\_reliz/](https://www.kgd-rdc.ru/media/news/press_reliz/).

<sup>68</sup> Там же.

<sup>69</sup> Там же.

туристы. Третья категория представлена как предпринимателями из России и стран бывшего СНГ, так и из Евросоюза.

Внутренний туризм в Калининградской области в последние годы развивается достаточно быстро, несмотря на оторванность региона от основной части Российской Федерации. По данным проведенных исследований отечественные туристы чаще предпочитают пляжный отдых (34%), затем лечебно-оздоровительные туры (15%), деловой и культурно-познавательный туризм занимает почти одинаковые позиции (13 и 12 %).<sup>70</sup>

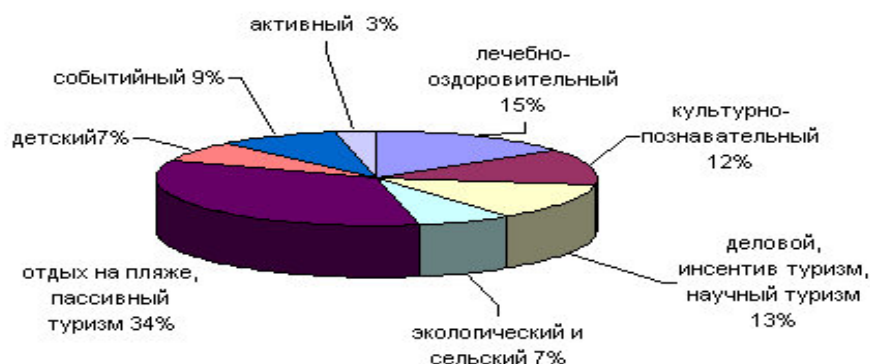


Рисунок 4 – Структура внутреннего туризма по видам туризма в 2018 году, в %

В Калининградскую область приезжают туристы из таких российских городов, как Мурманск, Архангельск, Екатеринбург, Калуга, Воронеж, Нижний Новгород, Хабаровск, Биробиджан, Благовещенск.

По состоянию на 2018 год структура российского въездного туризма выглядит следующим образом<sup>71</sup>:

<sup>70</sup> Корпорация развития Калининградской области [Электронный ресурс]// офиц.сайт. – 12.12.2019 – Режим доступа: [https://www.kgd-rdc.ru/media/news/press\\_reliz/](https://www.kgd-rdc.ru/media/news/press_reliz/).

<sup>71</sup> Там же.



Рисунок 5 – Структура въездов российских туристов в Калининградскую область по целям в 2018 году, в %

За последние пять лет идет постоянный прирост турпотока на 15-17% в год. Особый рост потока туристов наблюдался в 2016 году – на 25%. В 2018 году рост туристских прибытий составил более полутора млн. туристов и область заработала на туристах 8 млрд рублей.

В 2019 году количество туристов, посетивших Калининградскую область увеличилось еще на 14% и составило 1,74 млн человек. Загрузка мест размещения в летний период достигла 90%. В связи с увеличением спроса в области строятся новые объекты размещения (гостиницы, отели и гостевые дома). По данным министерства на конец 2019 года их было 273, а общее количество мест – 6,7 тысяч.<sup>72</sup>

Структура въездного потока туристов выглядит так:

<sup>72</sup> Туризм ИНТЕРФАКС [Электронный ресурс]// офиц.сайт. – 12.12.2019 – Режим доступа: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/64792>.

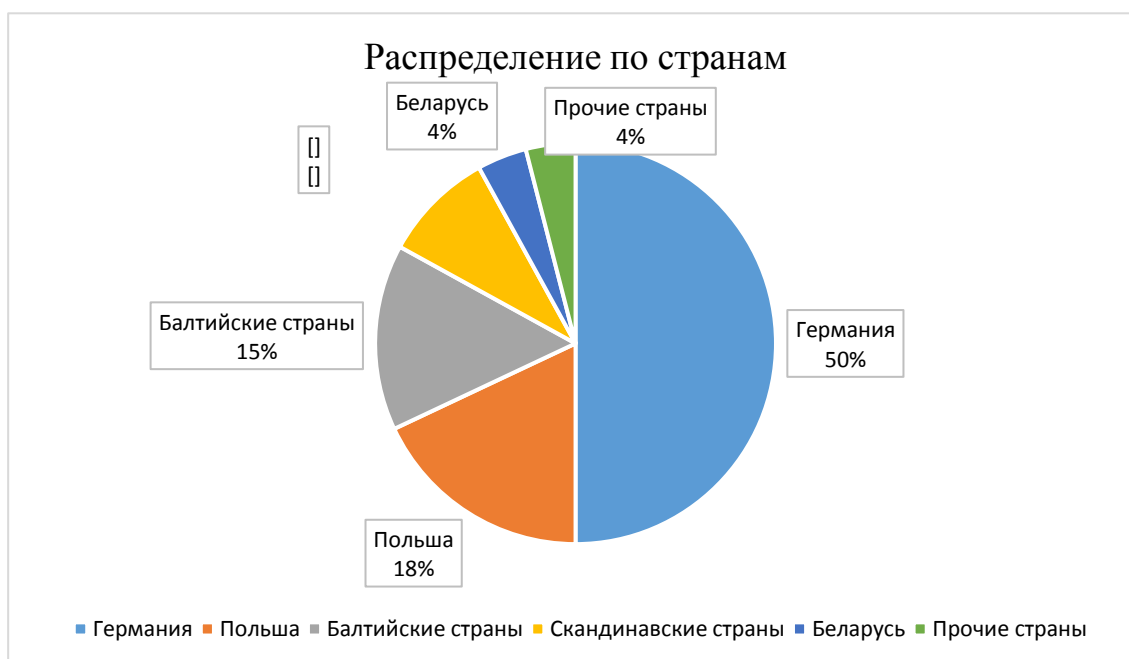


Рисунок 6 – Географическая структура въезда иностранных туристов в Калининградскую области, в 2018 году, в %

Иностранные туристы большей частью немцы и поляки (около 70%) приезжают в Калининградскую область с культурно-познавательными целями, в основном в ностальгические туры.

В Калининградской области по числу въезжающих туристов лидирует Германия уже на протяжении многих лет (таблица 4).<sup>73</sup>

Таблица 4 – Число въездных туристских поездок иностранных граждан в РФ и Калининградскую область за три года, тыс. человек

Регион	Страны	2016	2017	2018
Калининградская область	БЕЛАРУСЬ	202	11	20
	ФРАНЦИЯ	0	139	148
	ГЕРМАНИЯ	9 179	7 097	9 974
	ЛИТВА	0	0	38
	ПОЛЬША	3	0	36

После введения 1 июля 2019 года электронных виз для иностранных туристов поток их увеличился. Ожидали до 12 тыс. туристов, а приехало за три месяца после введения электронных виз 32 тыс. человек из 41 страны, среди

<sup>73</sup> ЕМИС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fedstat.ru/organizations/>. – 17.01.2020.

которых Латвия, Литва, Эстония, Германия, Польша. В основном туристы из этих стран едут на машинах. Так же ожидается прибытие туристов из Италии, Франции, Бельгии. Многие из них приезжают впервые, так как раньше виза стоила дорого, и процедура прохождения была длительной и сложной с визитом в консульство. В настоящее время контроль за безопасностью не уменьшился, этим занимаются таможенные службы и пограничный контроль. Только облегчилась процедура получения электронной визы. При наличии компьютера ее можно получить без визита в консульство, не выходя из дома.<sup>74</sup>

С целью привлечения внимания к региону и развития внутреннего и въездного туризма представители туристических фирм Калининграда и области принимают активное участие в международных туристических форумах, крупных выставках по туризму в городах России, Европы и Китая, крупномасштабных презентациях в городах России, Европы и Китая, совместно с Ростуризмом и Минкультуры России. Сотрудники турфирм и министерства Калининградской области выступают с предложениями маршрутов и туров на всех известнейших информационных площадках страны: Национальном туристском портале Russia.Travel, Национальном календаре событий, b2b-портале Profi.Travel. Планово реализуют программы развития региона, новых туристских маршрутов, баз отдыха, санаторно-курортных зон, отелей и транспортных маршрутов.<sup>75</sup>

После Чемпионата мира FIFA 2018 года Калининградская область заняла одно из десяти мест в списке лучших регионов по темпу развития туризма.

Привлекательность области вызвана в первую очередь наличием уникального национального парка (объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО) «Куршская коса», а также единственного действующего месторождения по промышленной добыче и переработке янтаря в поселке Янтарном. Кроме того,

---

<sup>74</sup> Национальный рейтинг [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://russia-rating.ru/info/18797.html>. – 26.05.2021.

<sup>75</sup> Региональный информационный центр туризма [Электронный ресурс]// офиц.сайт. – 12.12.2019 – Режим доступа: <https://culture-tourism.gov39.ru/news/5076>.



на территории области находится более 1,5 тысяч памятников культуры и музеев, сформированы брендовые и популярные туристические маршруты.<sup>76</sup>

Кроме культурно-познавательного туризма в регионе активно развивается оздоровительный, деловой туризм, разрабатываются и реализуются событийные программы. В национальный календарь событий входят культурные, спортивные, музыкальные, гастрономические мероприятия на территории всей области (Мировой чемпионат фейерверков, международный музыкальный фестиваль «Калининград Сити Джаз», народный праздник «День селедки», «Голосящий КиВиН», фестиваль исторической реконструкции эпохи викингов «Кауп» и многие другие).<sup>77</sup>

Среди них большим интересом и вниманием пользуется мировой чемпионат фейерверков. В нем принимают участие команды из соседних приграничных территорий, западной и восточной Европы, Казахстана. Это зрелищное мероприятие ежегодно проводится в Зеленоградске, куда приезжают около 300 тысяч гостей из всех уголков мира.<sup>78</sup>

Туристы и гости, приезжающие в Калининградскую область, получают достойный отдых и сервис за приемлемую цену. По итогам раннего бронирования Калининград вошел в топ-5 городов России для поездок на Новый год. Цены на порядок ниже, чем в Москве и Санкт-Петербурге (средняя цена за сутки проживания не выше 2,7 тыс.рублей в сутки).<sup>79</sup>

Туристические фирмы Калининграда развивают много направлений «туристического продукта». Если раньше Калининградская область воспринималась как место санаторно-курортного лечения и приезжали в основном люди «45+», то сейчас – это молодёжь до 30 лет. В области проходит много фестивалей регионального характера. А также

---

<sup>76</sup> Региональный информационный центр туризма [Электронный ресурс]// офиц.сайт. – 12.12.2019 – Режим доступа: <https://culture-tourism.gov39.ru/news/5076>.

<sup>77</sup> Национальный рейтинг [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://russia-rating.ru/info/18797.html>. – 26.05.2021.

<sup>78</sup> Там же.

<sup>79</sup> Национальный рейтинг [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://russia-rating.ru/info/18797.html>. – 26.05.2021.

проходит несколько федеральных, например, кинофестивали – «Край света» и «Балтийские дебюты». Привлекают внимание туристов региональные мероприятия, и количество представителей из других регионов на них растёт.<sup>80</sup>

Посещение пляжей в последние годы увеличилось вдвое, несмотря на небольшое количество солнечных дней. Развитая инфраструктура и доступная среда для инвалидов делают пляжи доступными, все они имеют высшую классификацию – «голубой флаг».

Развивается историко-художественный туризм. Территория области очень компактная, по ней удобно и быстро можно передвигаться и на машине, и на автобусе. До всех достопримечательностей можно доехать всеми доступными видами транспорта.

С целью развития въездного и внутреннего туризма в регионе с июня 2019 года МГУ им. М.В. Ломоносова приступил к строительству Центра науки и отдыха на Куршской косе и гостиничного комплекса в приморском Зеленоградске, в рамках которого планируется обустроить спуски к морю на Западном пляже в Зеленоградске.<sup>81</sup>

Из всего сказанного следует, что в Калининградском регионе большое количество уникальных объектов привлекательных для развития внутреннего и въездного туризма.

Среди них со стороны положительных природных факторов, способствующих развитию туризма следует отметить:

Балтийское море с живописными заливами, дающее возможности для развития рыболовства, морского туризма и водных видов спорта;

песчаное морское побережье, с мягким морским климатом, достаточным числом солнечных дней в году и умеренно теплым летом;

уникальные песчаные косы, дюны, леса и болота;

---

<sup>80</sup> Национальный рейтинг [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://russia-rating.ru/info/18797.html>. – 26.05.2021.

<sup>81</sup> Постановление Правительства Калининградской области от 24 декабря 2013 года N 993 «О Государственной программе Калининградской области «Туризм»» (с изменениями на 8 октября 2019 года). – [Режим электронного доступа] – 12.12.2019. – Текст электронный.

минеральные источники и лечебные торфяные грязи.

Богат культурный, исторический потенциал области, расположенный в областном центре и крупных городах. Поэтому имеются большие перспективы для его дальнейшего развития.

Из санаторных, промышленных и транспортных ресурсов:

развитая сеть санаторно-курортных и туристических учреждений;

действующее в промышленных масштабах янтарное производство и производство уникальных ювелирных изделий из янтаря;

практически все виды сельского хозяйства, обеспечивающие не только местное население, но и приезжающих туристов экологически чистой продукцией;

развитая транспортная сеть и инженерная инфраструктура.<sup>82</sup>

Но нельзя не обратить внимания на проблемы и трудности, с которыми сталкиваются туристические организации при развитии туризма в регионе:

1) неравномерность освоения рекреационных территорий при отсутствии прямых связей с другими российскими регионами;

2) перенасыщенность ведущих рекреационных территорий по видам туризма;

3) чрезмерное включение современного строительства на территориях туристических объектов;

4) экологические проблемы – загрязнение городских туристических объектов и отсутствие слабой контроль за регулированием рекреационных нагрузок на природные комплексы и зоны отдыха и разумное их использование. Любой туристический объект должен улучшать территорию.

Разумный спланированный подход перед началом строительства

---

<sup>82</sup> Постановление Правительства Калининградской области от 24 декабря 2013 года N 993 «О Государственной программе Калининградской области «Туризм»» (с изменениями на 8 октября 2019 года). – [Режим электронного доступа] – 12.12.2019. – Текст электронный.

туристических объектов к обустройству территорий. Продуманный подход к утилизации отходов и влияния на окружающую среду;<sup>83</sup>

5) в последние годы практически прекратили работу учреждения для детского отдыха;

6) совершенствование инфраструктуры автомобильных, взлетно-посадочных и железнодорожных дорог недостаточное. Введение системы электронных данных облегчило бы сообщение между регионами и разнообразило и удешевило действующие туристические маршруты;

7) профессиональная подготовка и переподготовка туристских кадров необходима региону;

8) оторванность от России (находится за пределами России);

9) использование новых информационных технологий позволит быстрее развивать туризма в области. Упрощение процесса бронирования, использование социальных сетей, выпуск специальных телевизионных программ, роликов о новых турпродуктах будет привлекать внимание туристов;<sup>84</sup>

10) относительная дороговизна авиаперелета из городов России в Калининградскую область. Стоимость билетов в города европейских стран ниже стоимости перелета в Калининград на одну-две тысячи рублей. Но с приходом на авиарынок компаний лоукостеров и применением гибких тарифов стоимость билетов стала снижаться, хотя перевоза багажа остается достаточно высокой.

В настоящее время правительство Калининградской области уделяет большое внимание перспективам развития туризма в области, особенно на сельских территориях, и определила фермерский туризм как одно из приоритетных направлений, что позволит увеличить рабочие места и доходы

---

<sup>83</sup> Постановление Правительства Калининградской области от 24 декабря 2013 года N 993 «О Государственной программе Калининградской области «Туризм»» (с изменениями на 8 октября 2019 года). – [Режим электронного доступа] – 12.12.2019. – Текст электронный.

<sup>84</sup> Там же.

сельских жителей, а городских обеспечить доступным и экологически чистым отдыхом.

Кроме того, Калининградская область обладает достаточным природным и культурно-историческим потенциалом и выгодным географическим положением, необходимыми для привлечения иностранных туристов.

С возрождением фермерства в области все больше получают развитие комбинированные туры в сочетании с гастрономическими. Туристы в таких турах смогут посетить с культурно-познавательными целями не только замки, но и дегустационные залы крафтовых сыроварен.

Председатель Ассоциации сельского туризма Виктория Корнева предположила развитие нового вида туризма – сельского, основанного на альтуризме. Туристы могут помогать сельским жителям, во время отдыха. Это дополнительно привлечет внимание и к проблемам малых городов и снизит нагрузку на прибрежные зоны Балтийского моря.<sup>85</sup> Фермерские хозяйства могут стать при этом не только поставщиками продуктов, но и обеспечить туристов жильем.

Вызывает интерес гостей посещение усадеб, которые находятся в самых посещаемых районах области: гостевая усадьба «Гильге», «Красная мельница», «Дом лесника» в Полесском районе; гостевые дома «Геллиан», «Постоялый двор» и «У озера» в Зеленоградском районе; «Усадьба Воронеж», гостевой дом «Охота» в Гурьевском районе и другие.<sup>86</sup> Во время отдыха здесь можно взять напрокат велосипеды, байдарки, попробовать себя в качестве рыбака и продегустировать собственный улов, посетить мини контактный зоопарк.

Калининградская область – это та европейская части России, где на ограниченной территории сосредоточено большое количество уникальных экологических объектов (НП «Куршская коса», реликтовые болота Целлау,

---

<sup>85</sup> РИА новости – регион [Электронный ресурс]// офиц.сайт.– 12.12.2019 – Режим доступа:<https://riafan.ru/region>.

<sup>86</sup> Там же.

Красного леса, берег Виштынецкого озера) – рекреационных зон для любителей спокойного отдыха.<sup>87</sup>

Климатические условия целебная морская и минеральная вода, разнообразие лекарственных трав области дают возможность отдыхать и лечиться здесь в любое время года.

Морские федеральных курорты Светлогорска и Зеленоградска предлагают различные программы лечения и восстановления, используя естественные лечебные факторы: климат, богатую солями и микроэлементами морскую и минеральную воду, лечебную грязь, лекарственные травы, лечение янтарем.

Региональные власти по программе развития туризма планируют в 2021 году развивать круизный туризм через запуск грузопассажирского терминала в городе Пионерский. Разработка этого важного направления, повлияет и на увеличение туристических потоков в Калининградскую область, а также на развитие прибрежных городов.<sup>88</sup>

В 2021 году правительство области планирует выделить дополнительные средства на финансирование программы «Туризм» в Калининградской области, которые пойдут на маркетинг, продвижение и финансирование туристского информационного центра, создание туристских ресурсов в районах, обустройство территорий морских пляжей и улучшение инфраструктуры существующих объектов.

Все выше изложенное говорит о том, что для привлечения туристов в регион проводится большая работа по разнообразию рекреационного потенциала, расширению его возможностей, кроме того правительство области при активном участии туристических фирм проводит мониторинг, на основе которого разрабатывает программы и финансирует развитие туризма в области.

---

<sup>87</sup> РИА новости – регион [Электронный ресурс]// офиц.сайт.– 12.12.2019 – Режим доступа:<https://riafan.ru/region>.

<sup>88</sup> Информационное агентство Eurasia Daily [Электронный ресурс] // офиц.сайт. – 12.12.2019 – Режим доступа: <https://eadaily.com/ru/news/>

### 3 РАЗРАБОТКА ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО РАЗВИТИЮ И ПРОДВИЖЕНИЮ ТУРПРОДУКТОВ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

#### **3.1 Экономико-маркетинговое обоснование культурно- познавательных туров в Калининградской области**

Создание туристского продукта для культурно-познавательного туризма в Калининградской области предполагает ряд мероприятий, которые включают изучение спроса, составление программы и расчет затрат на производство разрабатываемого продукта.

Наше предложение является уникальным для жителей Амурской области особенно с настоящее время, когда ограничен выезд за границу, но есть большие возможности путешествий внутри России. Данный туристский продукт разработан для разных групп населения, с разным уровнем дохода.

Основной целью реализации данного турпродукта является получение прибыли и расширение познавательных ресурсов для жителей Амурской области.

Туры в Калининград доступны из любой точки России. Все ведущие туроператоры Москвы (Спутник, Магазин путешествий, Библио Глобус, Пегас Туристик, AnexTour, Coral Travel, Travelata, Горизонты и другие) предлагают отправиться из столицы и регионов самым быстрым воздушным путем в самую западную точку России – город Калининград. В основном, это прямые перелеты. Дополнительно, перед вылетом, путешественники могут самостоятельно погулять по московским улицам, увидеть столичное метро и приобрести сувениры. Купить тур в Калининград и посетить исторические места в столице – популярный комбинированный отдых для тех, кто желает получить максимум впечатлений от путешествия.

Часовой пояс в Калининграде -1 час по Москве и -7 часов по Благовещенску. Вылет в Калининградскую область выполняют около тринадцати российских авиакомпаний. Прямые рейсы предусмотрены из Москвы, Санкт Петербурга, Ростова на Дону, Екатеринбурга, Краснодара. Если перелет осуществляется из дальних регионов (Сибирь, Дальний Восток) с пересадкой не менее 5-8 часов в Москве или другом крупном городе. Рекомендуется дополнить тур экскурсиями в городе, где предусмотрена пересадка.

Туры в Калининград с экскурсиями предусматривают разные цели путешественников. Исследователям кухни разных стран придется по вкусу Кенигсбергские клопсы, строганина из пеламиды, копченый угорь и марципан, приготовленный по специальному рецепту.

Туристические компании организуют поездки в Западный «островной» регион России, в стоимость которых включено питание (завтраки), проживание (1,2,3-х местное), экскурсионное обслуживание, перелет (за дополнительную плату). Туристам остается выбрать только категорию путешествия:

- культурные и исторические памятники;
  - гастрономический тур;
  - пляжный отдых;
  - знакомство с природой;
  - архитектурное разнообразие;
- и другие.

Отправиться на отдых можно индивидуально или группами. При желании воспользоваться дополнительными экскурсиями кроме оплаченной программы тура, можно за дополнительную плату (ориентировочно 1000 рублей) заказать другие экскурсии вне программы.

Стоимость тура зависит от количества дней, объекта размещения (типа размещения (1,2,3-х местное) и звездности гостиницы) и тематики тура (наполняемости экскурсиями). Предлагаемые туры от 5 дней/4 ночей стоят от



18000 рублей до 28000 рублей; 8 дней/7 ночей – от 24000 рублей до 38000 рублей; 11 дней/10 ночей (отпуск на Балтике (экскурсии и отдых)) – от 29000 рублей. Предусмотрены программы с возвращением 20% кешбэка при оплате картой МИР.

Таким образом, анализ предложений показал, что туроператоры в настоящее время разработали широкий спектр организованных туров в Калининградскую область различной ценовой категории.

Для сравнения нами был проанализирован схожий по природным, погодным и культурно-историческим условиям отдых в курортном городке Сестрорецк Ленинградской области на северном берегу Финского залива. Здесь можно найти старинные усадьбы выдающихся культурных деятелей, увлекательные музеи, удивительной красоты природные парки, хорошо оборудованные пляжи на берегу Финского залива.<sup>89</sup> Перечень объектов представлен в приложении 3. По этому направлению были проанализированы поисковые запросы в системе Интернет на платформе Яндекс.ру, в результате которых было найдено 5 предложений – 3 санаторно-курортное лечение в санаториях г.Сестрорецка, 1 автобусный тур для школьников и 1 Spa-тур. Туристические фирмы города Санкт-Петербурга («Созвездие», «Аксия») предлагают Spa-туры на 2-3 дня с посещением экскурсионных объектов в Сестрорецке или отдых в санаториях «Дюны», «Сестрорецкий курорт» и санаторий «Тарховский», и один тематический автобусный тур для школьников «Сестрорецкий рубеж».<sup>90</sup> Ценовая категория предложенных туров колеблется от 1780 рублей за 1 день (тематический автобусный тур для школьников)<sup>91</sup> до 7800 рублей за 1 день (санаторно-курортное лечение). Учитывая близость расположения к культурной столице (Сестрорецк находится в 35 км от Санкт-Петербурга), возможна организация

---

<sup>89</sup> Достопримечательности Сестрорецка [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tur-ray.ru>

<sup>90</sup> Санатории Сестрорецка [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://putevkaru.ru/>

<sup>91</sup> Автобусные экскурсии в Сестрорецк [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sozvezdie-tour.ru>.

самостоятельных туров в данном направлении и проживание на местных базах отдыха «Таменгонт», «Южный хутор», «Сарженка» (коттеджный поселок) и самостоятельного посещения достопримечательностей, отдыха на пляжах. Один день проживания на указанных базах отдыха составляет от 2150 рублей в сутки до 12000 рублей на семью в зависимости от количества проживающих без питания.<sup>92</sup>

На основании изложенного можно сделать вывод, что организованных культурно-познавательных туров в данном направлении туристические фирмы практически не предлагают, лишь единичные, которые рассчитаны на ограниченный возраст туристов (школьники).

В основе успешной работы любой турфирмы лежит разработка тура, удовлетворяющего планируемыми интересам путешественников. При исследовании спроса на культурно-познавательные туры в Калининградскую область был использован метод опроса с помощью анкетирования. В качестве респондентов были опрошены 100 человек, проживающих в городе Благовещенске, разного статуса, пола и возраста.

Главной целью анкетирования было получение информации о востребованности туров в Калининградскую область жителями Благовещенска.

Для решения поставленных задач были использованы теоретический и эмпирический способ сбора данных. Теоретический способ сбора подробно изложен в первой главе данного исследования, путем анализа вторичной информации из различных источников, таких как: учебно-методические учебники и пособия, научные статьи и исследования, материалы государственных статистических органов и официальные документы общероссийского и регионального уровня. Цель этого этапа работы – составление комплексного обзора культурно-познавательного потенциала Калининградской области.

---

<sup>92</sup> Отдых в Сестрорецке [Электронный ресурс] – Режим доступа: // <https://turbaza.ru>.

Была разработана анкета, состоящая из восьми вопросов. В анкете представлен ряд вопросов, которые позволяют респондентам выбрать один вариант ответов, из заранее сформулированных, и вопросы, в которых можно выбрать несколько вариантов ответов.

В результате проведенного анкетирования были получены следующие данные:

по демографическому признаку в опросе приняло участие женщин на 30% больше, чем мужчин, что составило 66 и 34 % соответственно в возрасте от 18 до 30 лет (52,3%) и от 30 до 50 лет – 27,7%. Таким образом, можно составить портрет потребителя – активные молодые и среднего возраста люди.

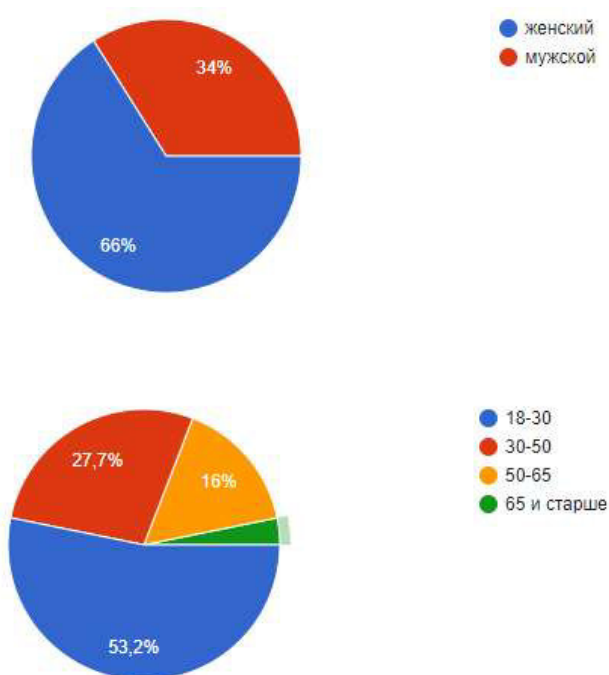


Рисунок 7 – Распределение спроса по полу и возрасту

К другому блоку относятся вопросы, способствующие выявлению предпочтений в путешествии: желание поехать в данном направлении, продолжительность и вид путешествия.

Вопрос: 1. Хотели бы поехать в Калининград или Калининградскую область?

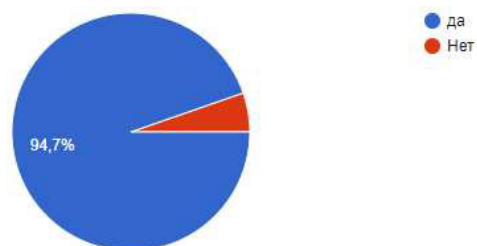
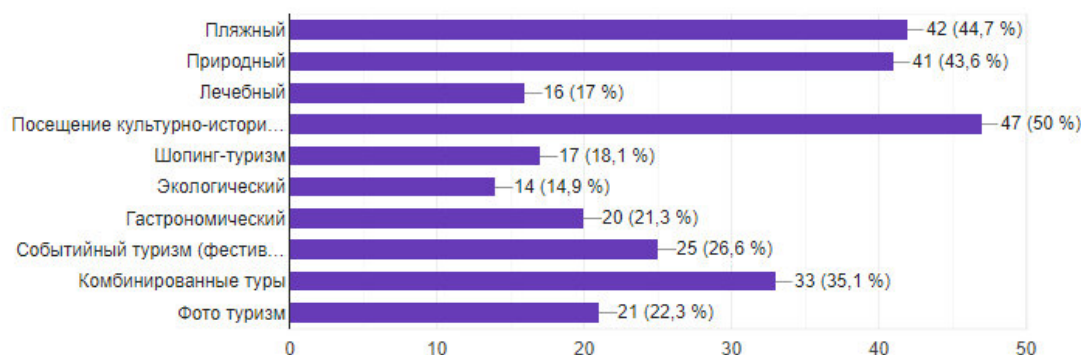


Рисунок 8 – Распределение спроса на поездки в Калининградскую область

Вопрос: 3. Какой вид отдыха предпочитаете?



Вопрос: 4. Какую продолжительность тура предпочитаете?

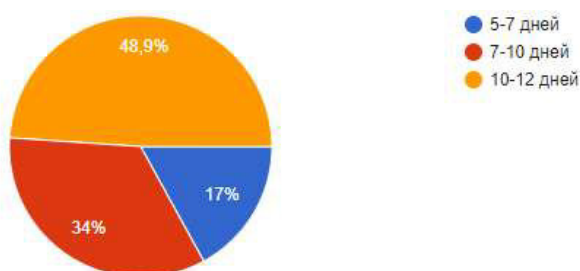


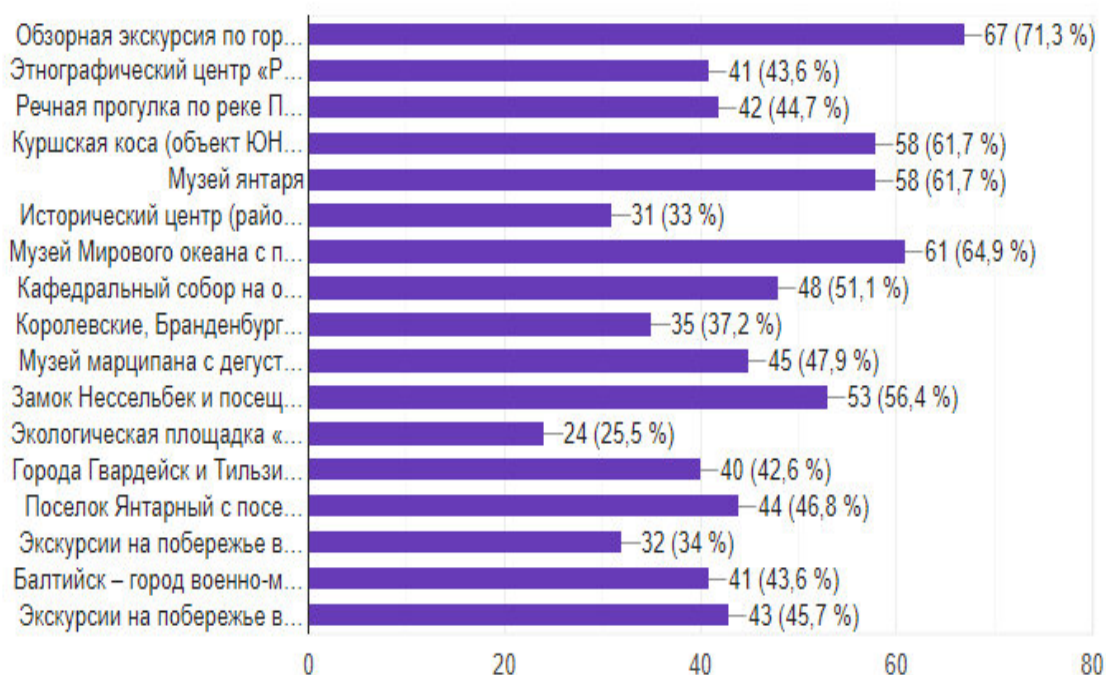
Рисунок 9 – Распределение спроса туристов по количеству дней пребывания

Из анализа данных вопросов можно сделать вывод по большинству отданных голосов, что три направления отдыха лидируют почти с одинаковым результатом: культурно-исторический – 50,7%, второе место – пляжный отдых – 44,7% и природный туризм – 43,6%. Кроме того, 35,1% опрошенных предпочитают комбинированные туры, 26,6% респондентов привлекают различные событийные мероприятия (фестивали, концерты, чемпионаты и т.п.), фототуризм – 22,3%, гастрономические туры – 21,3%, шопинг туры и лечебный туризм около 18%. Поездки для отдыха 10-12 дней считают

оптимальными почти 49% опрошенных, 7-10 дней – 34% и короткие поездки до 5-7 дней - всего 17% респондентов.

В процессе выбора предстоящего тура опрошенных респондентов интересовала содержательная часть отдыха и стоимость тура. Им были предложены варианты объектов для посещения в Калининграде и ближайших городах. В результате было выяснено следующее:

Вопрос: 2. Что бы хотели посмотреть на экскурсиях (выберите несколько пунктов)?



Вопрос: 5. Какой бюджет тура вас бы устроил (без перелёта)?

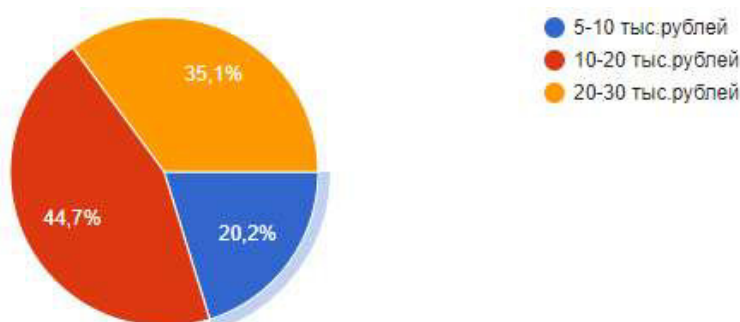
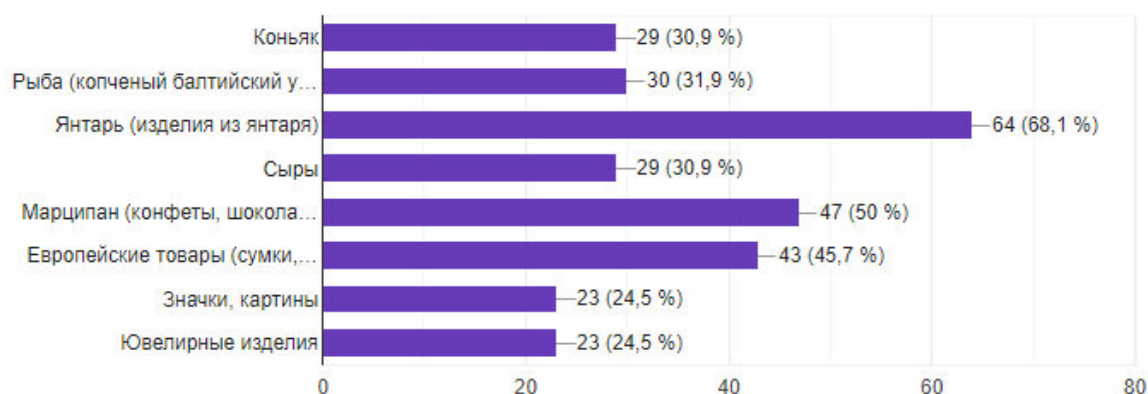


Рисунок 10 – Распределение спроса по стоимости туров в Калининградскую область

Вопрос: 6. Какие сувениры вы бы хотели привезти из Калининграда (выберите несколько)?



Чтобы получить оптимально полное представление о посещаемом регионе, будущие туристы выбирали по предложенным фото и кратким описаниям объектов экскурсии для своего путешествия, среди которых лидировала обзорная экскурсия по Калининграду – 71,3%, второе место отдано замечательному Музею Мирового Океана, расположенному в самом центре Калининграда на набережной реки Преголь – 64,9% опрошенных, на третьем месте по посещаемости с одинаковым количеством опрошенных стоят экскурсии в Национальный парк «Куршская коса» (объект ЮНЭСКО) и уже ставший брендом такие места, как Музей янтаря – 61,7%, замок Нессельбек – 56,4%, Кафедральный собор – 51,1%, этнографический центр «Рыбная деревня» - 43,6%, речные прогулки по реке Преголи – 44,6%. Кроме того, можно отметить, что пользуются популярностью и небольшие, но богатые историей города Калининградской области (Светлогорск, Зеленоградск, Балтийск, Янтарный, Гвардейск, Тильзит - около 45%). 33% опрошенных интересуется предвоенная история Калининграда и архитектура города. Но и новые объект, такой как экологическая площадка «Зеленый кот» привлекает внимание туристов – 25,5%.

Большая часть опрошиваемых (44,7%) готова отдать за отдых в Калининграде от 10-20 тыс.рублей, 36% - от 20 до 30 тыс.рублей, 20% - 5-10 тыс.рублей.

Таким образом, согласно результатам исследования, можно сформировать портрет потребителя турпродукта. Это человек, являющийся студентом или работающим в возрасте от 18 до 50 лет, совершающий

путешествия, связанные в основном с культурно-познавательной деятельностью либо с целью отдыха в экологически чистые регионы России на двухнедельный период по стоимости тура до 20-30 тыс.рублей. Можно предположить, что интерес к Калининградской области у жителей Благовещенска вызван схожестью приграничного расположения региона, близостью морского побережья, более мягкого морского климата и изобилием культурно-исторических объектов, не типичных для отечественного туризма.

По исследованиям банка ВТБ в начале второго полугодия 2020 года траты россиян на путешествия по стране выросли в 1,5 раза, что конечно ниже показателей 2019 года, но позволило турфирмам компенсировать потери начала года. Одним из факторов роста этого сегмента рынка стала, запущенная правительством РФ программа с кешбэком за поездки по России. В сравнении с лидером по туризму Краснодарским краем Калининградская область стремительно набирает популярность среди путешественников. В прошлогоднее нетуристическое лето туристы потратили там на 22% больше, чем в 2019 году (в том числе в два раза увеличились траты на размещение в отелях).<sup>93</sup>

Небольшая по размерам территория Калининградской области обладает многообразным и уникальным рекреационным потенциалом, дающим широкие возможности привлечения туристов для отдыха. К ним относятся:

- 1) выгодное географическое положение;
- 2) мягкий морской климат с достаточным числом солнечных дней в году и теплым летом;
- 3) экологически чистые природные ландшафты, песчаные косы с дюнами и лесами;
- 4) морское побережье с песчаными пляжами и заливами;
- 5) минеральные источники и лечебные торфяные грязи;

---

<sup>93</sup> Финмаркет – Траты россиян на внутренний туризм выросли в 1,5 раза [Электронный ресурс]// офиц.сайт. – 09.09.2020 – Режим доступа: <https://www.finmarket.ru> – 15.10.2020

- б) активно развивающаяся сеть санаторно-курортных и туристических учреждений;
- 7) янтарная добыча и производство уникальных ювелирных изделий;
- 8) развивающееся фермерское и сельское хозяйства, обеспечивающие экологически чистой продукцией;
- 9) достаточно развитая транспортная сеть и инфраструктура.

Таким образом, можно сделать вывод, что культурно-познавательный тур в сочетании с пляжным отдыхом в Калининградской области будет привлекателен для жителей города Благовещенска потому, что в последнее время идет рост интереса к культурно-познавательным турам и в целом повышается интерес к культуре и истории нашей страны. Кроме того, в связи с мерами правительства РФ по доступности стоимости авиаперелетов для жителей дальневосточного региона, такие далекие города с богатейшей историей как Калининград, находящиеся в прямой доступности к Западной Европе, давно привлекают туристов.

### **3.2 Предложения экскурсионных и культурно-познавательных туров для турфирм Амурской области**

На основе проведенного анализа предложений туристических в рамках организации культурно-познавательных туров, а также с учетом мнения респондентов и результатов проведенного опроса мы предлагаем сформировать два турпродукта культурно-познавательного туризма в Калининградскую область. Первый – классический 10-ти-дневный тематический культурно-познавательный тур «Западный островок России». Данный тур разработан в рамках внутреннего туризма. Сезонность тура – всесезонный. Данную программу тура могут использовать как туристы-индивидуалы, так и организованные группы.

По содержанию программы данный тур тематический, так как составлен из услуг экскурсионного характера и знакомит с историей Калининградского региона.



## Программа тура «Западный островок России» (от Кёнигсберга до Калининграда):

Десятидневный тур по главным достопримечательностям Калининграда и Калининградской области. Калининград – особый город среди российских городов. Кенигсберг получил имя от ордена крестоносцев, что в переводе означает «Королевская гора». Экскурсии и прогулки по городу, покупки сувениров и развлечения помогут узнать много интересного, набраться новых впечатлений и просто хорошо отдохнуть. Во время экскурсий Вы познакомитесь с городом двух портов на реке Преголь, городом двух имен – Кёнигсберг и Калининград – реальным и мифическим, где у каждой улицы есть два имени. Вы увидите Куршскую Косу, поселок Янтарный, Светлогорск - жемчужину Балтийского моря, города Неман и Советск. Посетите станцию кольцевания птиц «Фрингила», где узнаете все о процессе кольцевания и жизни птиц. Пройдете по экологическому маршруту «Танцующий лес», осмотрев открытые подвижные дюны на берегу залива высотой до 40 метров над уровнем моря, попробуете себя в роли искателя янтаря.

Таблица 5 - Программа тура «Западный островок России» (от Кёнигсберга до Калининграда) (10 дней):

1 день	Проезд Благовещенск-Москва-Калининград Трансфер из аэропорта до гостиницы Размещение Ужин Свободное время
2 день	<b>8.00-9.00 завтрак</b> <b>Сбор в 10.00. гостиница «Калининград»</b> <b>Экскурсия «Кенигсберг в Калининграде»</b> Музей «Фридландские ворота», «Королевские ворота», Бранденбургские ворота Кёнигсберг являлся городом-крепостью и оставался неприступным вплоть до апреля 1945 года. Сохранившиеся в Калининграде городские ворота, башни, бастионы и форты являются образцами современной военно-инженерной мысли в Европе прошлых лет. Вас ожидает увлекательная экскурсия с проездом вдоль оборонительных укреплений внутреннего оборонительного кольца города. Во время экскурсии вы познакомитесь с <b>городом двух имен и двух судеб – Кенигсбергом и Калининградом</b> . Прогуляетесь по исчезнувшим улицам старого Кёнигсберга в <b>музее «Фридландские ворота»</b> , увидите довоенный город начала 20 века с уютными улочками, роскошной зеленью скверов и парков, чудесными виллами. Увидев оборонительные сооружения, поймете, почему Кенигсберг являлся городом-крепостью.

	<p><b>13.00- 14.00 Обед самостоятельно.</b> Посещение <b>Музея марципана в Бранденбургских воротах.</b> Во время экскурсии вы посетите магазин «<b>Марципановый домик</b>», где сможете узнать все о кенигсбергском марципане, продегустировать его и приобрести подарки. Музей находится в единственных действующих на сегодняшний день Бранденбургских воротах.</p> <p><b>18.00-19.00 Ужин</b> <b>Свободное время</b></p>
3 день	<p><b>8.00-9.00 завтрак</b> Сбор на площади Победы в 10.00. Экскурсии в Калининграде с осмотром главных достопримечательностей города: площадь Победы, скульптура «Борющиеся зубры» перед зданием Земельного суда Кёнигсберга, памятник Петру I перед штабом Балтийского флота, драматический театр, район старых немецких вилл Амалиенау. <b>Сбор на пристани. Отправление катера ежедневно каждый час.</b> <b>Речная прогулка по Преголи (550 рублей).</b> <b>Свободное время.</b> 13.00-14.00 Обед самостоятельно. <b>Сбор в 16.00 возле Информационно-туристского центра. Площадь Победы.</b> <b>Экскурсия «Прогулка с местными» Вечерний Калининград (350 рублей)</b> 18.00-19.00 Ужин</p>
4 день	<p><b>8.00-9.00 завтрак</b> <b>Сбор в 10.00 на площади Рыбной деревни ул.Октябрьская, д.2 Автобус с названием тура «Куршская коса»</b> <b>Куршская коса</b>, созданная морем и ветром, представляет собой узкую песчаную полоску суши, где солёное море соседствует с пресноводным заливом. Это уникальное и живописнейшее место включили в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО и признали государственным природным национальным парком. Вы прикоснетесь к загадке <b>Танцующего леса</b>, стволы деревьев здесь изгибаются самым причудливым образом. Посетите смотровую площадку на <b>дюне Эфа</b>, откуда открывается всё многообразие ландшафтов косы: море, залив, сосновые леса, песчаная пустыня. В программе тура предусмотрено посещение <b>Станции кольцевания птиц Зоологического института РАН</b> У вас будет возможность приобрести копченую рыбу, которая еще вчера плавала в заливе, продается она тут в изобилии. <b>Рыбный обед - по желанию за доп. плату, от 500 руб./чел.</b> <b>19.00-20.00 Ужин</b> <b>Свободное время</b></p>
5 день	<p><b>8.00-9.00 завтрак</b> <b>Экскурсия «Город Мира и сыра»</b> <b>Сбор в 10.00 гостиница «Калининград».</b> Автобус с названием тура. Вы побываете там, где был заключен знаменитый Тильзитский мир. Увидите <b>мост королевы Луизы</b>, дом, в котором останавливался российский император Александр I, услышите захватывающий рассказ об истории Тильзита (Советска). Увидите старинные здания, чудом сохранившиеся во время боев. <b>Обед - за дополнительную плату.</b> Руины <b>замка Рагнит</b>, поражающие грандиозными размерами и толщиной стен. Это был форпост Немецкого ордена на границе с Литвой. Рядом с замком находится <b>сыроварня "Deutsches Haus"</b>, где сегодня возрождают традицию сыроварения, связанную со знаменитым Тильзитским сыром. Вы узнаете секреты</p>

	<p>изготовления сыра, лично продегустируете местные сыры. После чего сможете приобрести понравившийся.</p> <p><b>18.00-19.00 Ужин</b></p> <p><b>Свободное время</b></p> <p>Набережная реки Преголи. Вы обязательно прогуляетесь у стен <b>Кафедрального собора</b> (образец северогерманской готики XIV века), где находится могила знаменитого философа И.Канта, узнаете историю главной церкви города, университета Альбертины и, конечно, самого Кёнигсберга.</p> <p><b>Посещение Кафедрального собора - по желанию за доп. плату.</b></p>
6 день	<p><b>8.00-9.00 завтрак</b></p> <p><b>Сбор в 10.30 гостиница «Калининград».</b> Автобус с названием тура Кранц (Зеленоградск) – первый государственный курорт в Восточной Пруссии на берегу Балтийского моря, открытый в 1816 году, город, который больше всего любят калининградцы. Здесь широкие пляжи, просторный променад, комфортные для прогулок улочки, ведущие к <b>водонапорной башне</b>. Башня была бережно отреставрирована, и сегодня там размещается музей <b>кошек «Мурариум»</b>, а со <b>смотровой площадки</b>, открывается вид на Зеленоградск и Балтийское море (посещение смотровой площадки за доп.плату по желанию).</p> <p><b>Обед в г.Зеленоградск за дополнительную плату</b></p> <p><b>Свободное время</b></p> <p><b>Ужин</b></p>
7 день	<p><b>8.00-9.00 завтрак</b></p> <p><b>Сбор в 10.30 возле туристско-информационного центра пл.Победы</b></p> <p>Экскурсия в квартиру немца Альтхаус (400 рублей)</p> <p><b>13.00-14.00 Обед самостоятельно</b></p> <p><b>Сбор на площади Победы в 16.00 экскурсия по старинному немецкому району Амалиенау (500 рублей)</b></p> <p><b>18.00-19.00 Ужин</b></p> <p><b>Свободное время</b></p>
8 день	<p><b>8.00-9.00 завтрак</b></p> <p><b>Сбор в 10.00 на Северном ж/д вокзале</b></p> <p>Переезд на электричке в Светлогорск (дополнительно оплачивается проезд 160 рублей)</p> <p>Экскурсия по Светлогорску.</p> <p>Знакомство с достопримечательностями <b>Светлогорска</b> (Раушена). Вас очарует старинная архитектура конца XIX- начала XX вв.: частные виллы, пансионаты, отели.</p> <p><b>Органный зал, лиственничный парк, водонапорная башня, Курхаус.</b> Символами Светлогорска являются прекрасные работы немецкого скульптора Г. Брахерта - «Несущая воду» и «Нимфа». Вы увидите новый «дом» КВН и кинофестиваля «Балтийские дебюты» — театр эстрады «Янтарь холл». К морю приведут спуски-терренкуры, где у воды для удобства отдыхающих был построен променад. Вернуться к месту сбора можно по канатной дороге (стоимость проезда 50 рублей).</p> <p>Шоппинг, магазины янтаря, польский рынок.</p> <p><b>Обед за дополнительную плату.</b></p> <p>Свободное время. Посещение польского рынка.</p> <p>Выезд в Калининград</p> <p><b>Ужин.</b></p>
9 день	<p><b>8.00-9.00 завтрак</b></p> <p><b>Сбор в 9.30 на площади Рыбной деревни ул.Октябрьская, д.2</b></p> <p><b>Экскурсия «Тайны янтарной комнаты».</b></p> <p>В Калининградской области сосредоточено около 90 % мировых запасов янтаря.</p>

	<p>Знакомство с посёлком <b>Янтарный</b> (Пальмникен), посещение единственного под открытым небом в мире карьера по добыче янтаря. Вы сможете попробовать себя в роли янтарного старателя и добыть себе на память «солнечный камень» в мини-карьере, «зарядиться энергией» в Янтарной пирамиде. Все туристы получают диплом «Янтарного старателя». В демонстрационном зале «Янтарная Палата» (за доп. плату) вы увидите уникальные экземпляры солнечного камня, украшения и высокохудожественные работы советских и российских мастеров, а также посетите экспозицию, рассказывающую историю добычи от эпохи рыцарей до современности. Далее вы отправитесь на самый широкий и чистейший пляж, насладитесь морским воздухом.</p> <p>За дополнительную плату вы сможете посетить мастер-класс «Янтарных дел мастер», где соберете бусы или браслет из необработанного янтаря.</p> <p><b>Обед за дополнительную плату.</b></p> <p><b>Переезд в Балтийск</b></p> <p>Экскурсия в город Балтийск (бывший Пиллау). Вы узнаете, почему город долгое время был закрыт, что связывает его с Кронштадтом и какие тайны хранят многочисленные подземные ходы. Богатая история становления флота со времён основания его Петром I, которому на городском пирсе установлен памятник, памятник царице Елизавете Петровне, очень интересны. Здесь же посетите Музей Балтийского флота, который находится в здании 1903 г. постройки, где многочисленные экспонаты, начиная от личные вещей лучших флотоводцев до штурвала императорской яхты. Маяк Шинкеля, уникальный действующий военный объект - шведская крепость и «морские ворота» - гавань, в которую заходили военные и торговые корабли.</p> <p>В завершении прогулка по белоснежному песку на Балтийской косе. Желающие смогут прокатиться на велосипедах.</p>
10 день	<p><b>8.00-9.00 Завтрак</b></p> <p><b>Трансфер в аэропорт</b></p> <p><b>Выезд Калининград-Москва-Благовещенск</b></p> <p><b>Прибытие в Благовещенск на следующий день в 7.00</b></p>

Стоимость тура на 1 человека в рублях без учета сопровождающего: 25000 рублей переезд туда и обратно Благовещенск-Калининград (для субсидированной группы авиабилеты до Москвы туда и обратно) + проживание в гостинице за 10 дней при одноместном размещении 13500 рублей+ экскурсии (6500) =45000

Для несубсидированной группы туристов: 29000+13500+6500=49000 рублей.

#### **Дополнительные расходы:**

завтраки в кафе «Кёниксбакер» - от 100 руб./чел. (оплата на месте);

обеда во время экскурсии — от 350 руб./чел. (оплата на месте);

органный концерт — 300 руб./чел. (оплата на месте);

мастер-класс «Янтарных дел мастер» (оплата на месте) — 300 руб./чел.,

«Янтарная палата» (оплата на месте) — 350 руб./чел.

поездка в Светлогорск – оплачивается проезд (160 рублей туда и обратно), обед – 250-350 рублей, канатная дорога – 50 рублей.

**Второй тур** – комбинированный, сочетает в себе пляжный отдых и культурно-познавательные экскурсии **«К морю за историей»**. Сезонность тура – с июня по конец августа. Лучшее время для летнего отдыха на берегу Балтийского моря с середины июля до конца августа, так как в этот период вода прогревается до 23-25 градусов. Лучшими местами для пляжного отдыха считаются: п.Янтарный, отмечен почетным знаком «Голубой флаг», Куршская коса, курортные города Зеленоградск и Светлогорск, п.Пионерский. Учитывая климатические условия, плавность подхода к берегу, оснащенность пляжей, близость к аэропорту прибытия (проезд составляет всего 15 минут на автомобиле) и доступность культурно-познавательных объектов, выберем для комбинированного тура город Зеленоградск.

Тур рассчитан на 12 дней/11 ночей. Маршрут: Зеленоградск – Калининград – пос.Янтарный – Куршская коса – Светлогорск – Зеленоградск. Проживание в апартаментах, расстояние до моря 350 метров без питания (стоимость – 2080 рублей сутки). В качестве альтернативы возможно проживание в санатории «Зеленоградск» по программе без лечения, включающей трехразовое питание и проживание в двухместном номере (стоимость 2500 сутки с человека). Программу данного тура можно использовать для индивидуального и семейного отдыха.

По содержанию программы данный тур комбинированный, сочетает в себе пляжный отдых и экскурсионное обслуживание, связанное с историей Янтарного края.

**Программа тура «К морю за историей» (12 дней/11 ночей):**

Зеленоградск считается курортным городом для пляжного отдыха, потому что здесь на несколько градусов теплее, чем в Светлогорске. Песчаный берег с несколькими обустроенными пляжами протянулся на несколько

километров. Так как дно достаточно ровное вдоль всего берега, то купание здесь безопасно и для взрослых, и для детей. Пляжи оборудованы раздевалками, туалетами. В ветреный день можно отдыхать и загорать на закрытом дюнами пляже «Сковородка», который находится в зелени деревьев, можно играть в спортивные игры и отдыхать. Городская набережная оборудована многочисленными кафе, ресторанами, детскими площадками и зонами отдыха, а для любителей спорта тренажерами и прокатными станциями. Любителям истории и культурного отдыха доступны все виды экскурсий в многочисленные замки, старинные виллы и необычные музеи (Сов, Черепов, Ангелов и Кошек). Вечером, отдыхая от знойного дня можно прогуляться по колоритным улочкам, променаду и паркам Зеленоградска, узнать об истории, досуге и быте отдыхающих города и познакомиться с единственным в России мэром Кошек, избранным народным голосованием жителями города.

Таблица 6 - Программа тура «К морю за историей» (12 дней/11 ночей):

1 день	Проезд Благовещенск-Москва-Калининград Трансфер из аэропорта Калининграда в Зеленоградск Размещение 19.00 -20.00 Ужин Свободное время
2-4 день	<b>8.00 – 9.00 Завтрак</b> Пляжный отдых <b>13.00.-14.00 Обед</b> После обеда свободное время для прогулок по набережной, парках города и курортному проспекту. Катание на электросамокатах, велосипедах, скейтах. <b>18.00-19.00 Ужин</b> Свободное время
3 день	<b>8.00 – 9.00 Завтрак</b> Пляжный отдых <b>13.00.-14.00 Обед</b> С обеда обзорная пешая экскурсия по городу Зеленоградску «Дух старого Кранца». Вы пройдете по улицам со старыми виллами, у каждой из которых своя история, фасады некоторых из них будут встречать резными драконами, узнаете историю старого почтамта и «Дома звездного неба». Все дороги Кранца (старое название города) ведут к морю, где в прежние времена располагались женские купальни Даменбад. Посетив парк Плантаже, прогуляетесь по «мосту вздохов», покормите уток и лебедей, обхватите своими руками старинный дуб, посаженный еще во времена королевы Луизы. А на обратном пути пройдем возле кирхи св.Адальберта, здания водонапорной башни и администрации города Кранц, попробуете минеральную воду из бювета королевы Луизы. Стоимость экскурсии 700 рублей <b>18.00-19.00 Ужин</b> Свободное время

5 день	<p><b>8.00 – 9.00 Завтрак</b> Сбор в 10.00 - экскурсия в Калининград «Кёнигсберг и Калининград – прошлое и настоящее». Познакомитесь с основными достопримечательностями Калининграда: старинными городскими воротами, Кафедральным собором и могилой И.Канта у его стен, Рыбной деревней на островной части города, узнаете историю «Медового моста» через реку Преголь, церковь святого семейства и памяти королевы Луизы, ставшими областной филармонией и детским кукольным театром, центральной площадью Победы, главными общественными зданиями города Кенигсберга- Калининграда. А также проедем мимо популярных мест отдыха: зоопарка, парков, стадионов, прудов. Вы увидите фортификационные сооружения: оборонительную казарму Кронпринц, бастионы Грольман и Обертайх. По желанию за доп.плату можно посетить органнй мини-концерт в Кафедральном соборе (400 руб/чел.) Стоимость экскурсии 1100 рублей.</p> <p><b>18.00-19.00 Ужин</b> Свободное время</p>
6 день	<p><b>8.00 – 9.00 Завтрак</b> Пляжный отдых</p> <p><b>13.00.-14.00 Обед</b> Свободное время</p> <p><b>18.00-19.00 Ужин</b> Свободное время</p>
7 день	<p><b>8.00 – 9.00 Завтрак</b> <b>Сбор в 10.00 – экскурсия в Национальный парк «Куршская коса»</b> «Комфортная поездка на Куршскую косу с отдыхом на пляже». Длительность 6-9 часов. Маршрут: пос. Лесное – пос.Рыбачий – Танцующий лес – Дюна Эфа. Вас очаруют запахи чистейшего зеленого леса, копченой рыбы и моря, движущиеся песчаные дюны и «танцующий» лес, неспешные прогулки на нестандартной экологической тропе с прохладным ветерком и отдых на берегу Балтийского моря. Приятная усталость будет вознаграждена рыбой, приготовленной по старинным рецептам, которую ловят прямо на берегу. Стоимость экскурсии 1500 рублей.</p> <p><b>18.00-19.00 Ужин</b> Свободное время</p>
8-9 день	<p><b>8.00 – 9.00 Завтрак</b> Пляжный отдых</p> <p><b>13.00.-14.00 Обед</b> Свободное время. *По желанию экскурсия в Светлогорск</p> <p><b>18.00-19.00 Ужин</b> Свободное время</p>
10 день	<p><b>8.00 – 9.00 Завтрак</b> Сбор в 10 часов – экскурсия «О кирхах, рыцарях и замках» с угощением в замке Шаакен. Маршрут: пос. Родники (посещение кирхи Арнау XIV в.), пос. Низовье (посещение замка Вальдау), пос. Некрасово (посещение замка Шаакен), фотопауза у замка Нессельбек. Вы узнаете тайны замка Вальдау и Шаакен, оставите на память замечательные и шокирующие фотографии из замка Нессельбек. И напоследок отведаете немецкие блюда в замке Шаакен, узнаете, как готовятся клопсы и кто такая пеламида. Стоимость экскурсии 2300 рублей (питание включено в стоимость экскурсии).</p> <p><b>18.00-19.00 Ужин</b> Свободное время</p>

11 день	<b>8.00 – 9.00 Завтрак</b> Пляжный отдых <b>13.00.-14.00 Обед</b> Свободное время. *По желанию экскурсия в пос.Янтарный с отдыхом на пляже <b>18.00-19.00 Ужин</b> Свободное время
12 день	<b>8.00 – 9.00 Завтрак</b> Трансфер в аэропорт Выезд Калининград-Москва-Благовещенск Прибытие в Благовещенск на следующий день в 7.00

Стоимость тура на 1 человека в рублях: 25000 переезд туда и обратно Благовещенск-Калининград (для субсидированной группы авиабилеты до Москвы туда и обратно) + проживание в гостинице за 12 дней при одноместном размещении 18000 рублей+ экскурсии (5600) =48600 рублей.

Для несубсидированной группы туристов: 29000 +18000+5600= 52600 рублей на 1 человека.

#### **Дополнительные расходы:**

трансфер из аэропорта до Зеленоградска – 500 рублей с человека или группа 10 человек (мини автобус 2000 рублей);

аренда самокатов;

питание (обеда 10 дней «Столовая №1» 250-300 рублей, ужины 10 дней кафе «Koningsbaker» 250 рублей);

сувениры;

экскурсии \*по желанию в Светлогорск – 1300 рублей, пос.Янтарный – 1200 рублей.

### **3.3 Калькуляция разработанных культурно-познавательных туров в Калининградской области**

Произведем расчет полной стоимости культурно-познавательного тура «Западный островок России» (от Кёнигсберга до Калининграда) (10 дней) и комбинированного тура «К морю историей» (12 дней). В период путешествия группу сопровождает профессиональный гид. В стоимость тура входит: транспортное обслуживание, размещение, питание (завтраки), экскурсии по программе, заработная плата сопровождающего, медицинская страховка.



### 1. Транспортные расходы:

Перелет по маршруту Благовещенск – Калининград – Благовещенск по обоим турам составляет для субсидированной группы населения 25 000 рублей, не субсидированной – 29 000 рублей. Проезд сопровождающего дополнительно оплачивается к стоимости проезда:  $25\ 000+2900=27\ 900$  рублей с человека или  $29\ 000+2\ 900=31\ 900$  рублей с человека. Для расчетов возьмем стоимость полного билета.

### 2. Рассчитаем расходы на проживание:

Для первого тура проживание в гостинице «Турист» в г.Калининград за 10 дней составляет 13 500 рублей с человека.

Для второго тура проживание в гостинице «Балтийская корона» г.Зеленоградска составляет 18000 рублей за 12 дней с человека (завтраки включены в стоимость). Возможен и другой вариант размещения в г.Зеленоградск в санатории «Зеленоградск» с трехразовым питанием по программе «Отдых» без лечения за 12 дней 31 800 рублей с человека ( $2650*12$ ). В данной работе просчитаем проживание с завтраками в гостинице «Балтийская корона».

Проживание с учетом гида на 1 человека: по 1 туру –  $13500+1350=15000$  рублей; для второго тура –  $18000+1800=19800$  рублей ( $31800+3180=35600$  рублей при проживании в санатории).

### 3. Расходы на питание:

Для 1 тура завтраки в кафе «Koningsbaker» 150 рублей с человека, за 10 дней проживания 1500 рублей в человека. Так как в группе один сопровождающий, то расходы на питание за завтраки на добавляются в стоимость на одного туриста:  $1500+150=1650$  рублей.

Для второго тура – завтраки входят стоимость проживания.

Обеды и ужины не входят в стоимость тура и оплачиваются дополнительно по желанию туриста и могут предоставляться либо в «Столовой №1», которая находится рядом с объектом размещения (250-300

рублей с человека), либо в кафе «Koningsbaker» (250 рублей с человека). В дни экскурсий питание осуществляется в месте экскурсии и как правило входит в стоимость экскурсии.

4. Страховка составляет 500 рублей на 1 человека. На группу из 10 человек 5000 рублей.

5. Расходы на экскурсионное обслуживание:

**1 тур:**

обзорная экскурсия по Калининграду 700 рублей;

экскурсия на Куршскую косу 1150 рублей;

экскурсия «Город мира и сыра» - 1650 рублей;

экскурсия в Зеленоградск – 1200 рублей;

экскурсия в Светлогорск – 1000 рублей;

экскурсия в п.Янтарный и Балтийск – 1700 рублей. Итого за экскурсионное обслуживание 6500 рублей на 1 человека.

**2 тур:**

обзорная экскурсия по Зеленоградску – 700 рублей;

экскурсия в Калининград – 1100 рублей;

экскурсия на Куршскую косу – 1500 рублей;

экскурсия «О кирхах, рыцарях и замках» - 2300 рублей. Итого экскурсионное обслуживание 2 тур – 5600 рублей на 1 человека.

6. Расходы на заработную плату сопровождающего 700 рублей 1 день (+50%-13%). Итого по 1 туру – 9135 рублей; по второму туру – 10962 рублей.

Итого прямые затраты на группу составят: 549 635 рублей для 1 тура; 588 962 рублей для второго тура.

Косвенные затраты составляют 10% от прямых – 54 963,5 рублей 1 тур и 58 896 рублей – 2 тур.

С учетом прибыли в 10% и НДС 20% полная себестоимость 1 тура составит 798 980 рублей, 2 тура – 855 216 рублей.

Таким образом, продажная цена 1 тура «Западный островок России» составляет 79 898 рублей. Для расчета стоимости одной путевки необходимо эту сумму разделить на количество туристов 10 человек, следовательно, стоимость тура на одного составит 79 898 рублей.

Стоимость 2 тура «К морю за историей», продажная цена – 855 216 рублей, на одного человека – 85 521,6 рублей.

Таблица 7 – Калькулирование туров в Калининградскую область «Западный островок России» и «К морю за историей»

Наименование калькуляционных статей	Показатели 1 тура (10 дней)+1			Показатели 2 тура (12 дней)+1	
	%	На 1 чел, руб.	На группу (10 чел.), руб.	На 1 чел, руб.	На группу (10 чел.), руб.
1. Прямые:					
- расходы проживание		13 500	135 000	19 800	198 000
- расходы на питание		1 650	16 500	-	-
- транспортные расходы		31 900	319 000	31 900	319 000
- экскурсионное обслуживание		6 500	65 000	5 600	56 000
- страховка		500	5 000	500	5 000
- Зарплата сопровождающего		913,5	9 135	1 096,2	10 962
Итого прямых затрат:		54 963,5	549 635	58 896,2	588 962
Косвенные расходы:	10	5 496,35	54 963,5	5 889,6	58 896
Коммерческие затраты по сбыту и реализации (реклама)		1000	10000	1000	10000
Полная себестоимость:		61 459,85	614 598,5	65 785,8	657 858
Налоги:					
НДС	20	12 292	122 920	13 157,2	131 572
Прибыль	10	6 146	61 460	6 578,6	65 786
Стоимость		79 898	798 980	85 521,6	855 216

Для того чтобы сделать прогноз запаса финансовой прочности, необходимо найти точку безубыточности.

«Точка безубыточности» продаж – показатель объема продаж или выручки, обеспечивающий безубыточную работу. При этом значении объема продаж фирма работает и без прибыли, и без убытка.

Рассчитаем средний критический объем продаж по формуле:

$$Q_{кр.сп.} = \frac{Z_{const}}{P_{сп.} - Z_{var.сп.}}, \quad (1)$$

где  $Q_{кр.сп.}$  – критический объем продаж;

$Z_{const}$  – постоянные расходы;

$P_{сп.}$  – цена маршрута;

$Z_{var.сп.}$  – переменные затраты на одного человека.

Для расчета точки безубыточности необходим показатель постоянных затрат, в который входит: аренда помещения для офиса, канцелярские расходы, заработная плата менеджера, амортизационные расходы на компьютерную технику и оборудование, расходы на рекламу.

Зарботная плата менеджера в офисе составляет:  $15000+50\%-13\%=19\,575$  рублей. Амортизационные отчисления по эксплуатации компьютера и стола. Срок эксплуатации компьютера 5 лет, стола – 7 лет.

Произведем расчет: стоимость амортизации компьютера  $25000*0,2/12=416,6$  рублей; стоимость амортизации стола:  $4000:7:12=47,7$  рублей.

Расходы на канцелярские товары – 1000 рублей.

Реклама в социальных сетях, по телевидению – 10000 рублей.

Аренда помещения в месяц составляет 10000 рублей.

Итого постоянные затраты:

$$19\,575+416,6+47,7+1000+10000+10000=41\,039,3 \text{ рублей.}$$

Определим для расчетов:

Q1 – тур «Западный островок России»,

Q2 – комбинированный тур «К морю за историями».

Произведем расчеты:

$$Q1 = 41\,039,3/78\,898-54\,963,5 = 41\,039,3/23\,934,5 = 1,7 \text{ (2) путевки}$$

$$Q2 = 41\,039,3/85\,521,6-58\,896,2 = 41\,039,3/26\,625,4 = 1,54 \text{ (2) путевки}$$

Следовательно, чтобы фирме начать получать прибыль необходимо по первому и второму туру продать по 2 путевки стоимостью 79 898 рублей за 1 тур, и за 2 тур – 85 521,6 рублей.

Таким образом, фирма, отправив в первый заезд группу из 10 человек, уже начнет получать прибыль и в 1 экскурсионном туре на 10 дней «Западный островок России» в г. Калининград, и во 2 комбинированном туре на 12 дней «К морю за историями».

Таким образом, в третьей главе было дано экономико-маркетинговое обоснование культурно-познавательных и комбинированных туров в Калининградскую область. Предложены на основании проведенного опроса два тура с учетом предпочтений будущих туристов. А также произведена калькуляция туров и рассчитана точка безубыточности.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В последние два года туристическая карта России, как и предпочтения путешественников сильно изменились, в связи с объективным мировым тенденциям и благодаря курсу на развитие внутреннего туризма. Все регионы активно формируют новые привлекательные туристические продукты, работают над улучшением инфраструктуры и брендами территорий. Особенно заметны изменения в тех регионах, где прошли международного уровня мероприятия. К ним относятся Москва, Санкт Петербург, Казань, Новосибирск, Калининград и другие. Эти изменения поддерживаются различными не только общероссийскими стратегиями, но и региональными программами. Руководители отрасли в содружестве с туристическими фирмами активно разрабатывают на местном уровне программы по развитию туризма в регионе. Основная цель этих мероприятий состоит в том, чтобы туристы получили достойный сервис за приемлемые деньги, а регионы могли развивать территории благодаря туризму.

В результате изученных материалов о состоянии и развитии туризма в Калининградской области, которая на сегодняшний день входит в топ-5 городов после Москвы, Санкт Петербурга, Казани и Новосибирска для туристических поездок, а также обладает большим количеством культурно-познавательный, исторических, природных, экологически чистых объектов и территорий, стало понятно, что у туризма в регионе большое будущее.

В Калининградской области постоянно появляются новые сегменты для развития внутреннего туризма. Это проявляется не только в реконструкции прежних объектов и разработке новых (одним из последних является экологическая площадка «Зеленый кот»), но и в повышении уровня сервисного обслуживания по доступным ценам, увеличении количества предприятий по обслуживанию туристической отрасли. Одной из важных мер по сохранению привлекательности региона для внутреннего и въездного туризма является необходимость сохранения, реконструкции и консервации памятников истории

и культуры, которые делают особо привлекательными экскурсионные предложения и культурно-познавательные туры, а также способствуют вовлечению новых объектов.

В ходе написания работы была достигнута основная цель – создание продуктов культурно-познавательного туризма, отвечающих спросу туристов. Можно утверждать, что вне зависимости от возраста, рода деятельности интерес к культуре и познанию чего-то нового у человека будет всегда.

В результате исследования было выяснено, что интерес к традиционным видам отдыха (культурно-познавательному, пляжному) остается на внутреннем рынке туризма приоритетным. Следует отметить, что для успешного развития туризма в российских регионах необходимо продолжать развивать инфраструктуру, разрабатывать комбинированные туры с привлечением новых объектов показа, рассказывающих об истории, культуре и традициях регионов.

Исходя из данных, которые были получены в результате опроса, в данной работе были разработаны культурно-познавательный тур «Западный островок России» и комбинированный пляжно-познавательный тур «К морю за историей», отвечающие интересам разновозрастной группы потребителей. Кроме того, данные туры могут быть использованы как для организованных групп, так и индивидуальных путешествий.

В третьей главе была проведена калькуляция туров, в результате которой выявлен срок окупаемости данных турпродуктов, который позволяет за короткий период (1 тур) окупить затраты на организацию туров и получить прибыль.

Таким образом, на основе проведенного анализа и расчетов, выяснено, что разработанные туры доступны по ценовой категории для граждан Амурской области и представляют культурный, познавательный интерес.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Автобусные экскурсии в Сестрорецк [Электронный ресурс]// URL: <http://sozvezdie-tour.ru>. – 23.04.2021.
- 2 Билетер.ру [Электронный ресурс]// <http://www.bileter.ru/afisha/2021-05-18/list7.html>. – 18.05.2021.
- 3 Боровик, Н.А. Культурно-исторический туризм Калининградской области: тренды, потенциал и проблемы развития / Н.А.Боровик // Балтийский федеральн.ун-т: Геополитика и экогеодинамика регионов. – Т.6. – Вып. 1.– 2020. – С.76-92.
- 4 ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Туристское проектирование» // офиц.сайт. – 12.12.2017 – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/) – 29.05.2020.
- 5 Достопримечательности Москвы и Санкт-Петербурга. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://rusiber.ru>. – 20.05.2021.
- 6 Достопримечательности Сестрорецка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tur-ray.ru> – 20.05.2021.
- 7 ЕМИС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/organizations/>. – 17.01.2020
- 8 Ермак, Е.В. В чем уникальность направления [Электронный ресурс]// офиц.сайт.– 12.12.2019 – Режим доступа: <https://profi.travel/articles/31885/details>. –10.12.2019. – 12.01.2020.
- 9 Журнал «Отдых в России» [Электронный ресурс] // офиц.сайт. – 23.04.2021 – Режим доступа: <https://rustur.ru/nacionalnyj-turisticheskij-rejting-2020>. – 25.05.2021.
- 10 Информационное агентство Eurasia Daily [Электронный ресурс] // офиц.сайт. – 12.12.2019 – Режим доступа: <https://eadaily.com/ru/news/2021/05/12/>
- 11 Интернет-каталог туристических услуг [Электронный ресурс]. URL: <http://tours.belti.ru/press.php> (дата обращения 16.05.2021).



- 11 Информационная система турфирм Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. URL: <http://tour-spb.ru/St+Petersburg> (дата обращения 20.10.2014).
- 12 Квартальнов, В.А. Теория и практика туризма: учеб. / В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 672 с.
- 13 Квартальнов, В.А. Туризм: Учебник/ В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 320 с.
- 14 Корпорация развития Калининградской области [Электронный ресурс]// офиц.сайт. – 12.12.2019 – Режим доступа: [https://www.kgd-rdc.ru/media/news/press\\_reliz/](https://www.kgd-rdc.ru/media/news/press_reliz/).
- 15 Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие / Косолапов А.Б. – Москва: КноРус, 2018. – 294 с. – (СПО). – ISBN 978-5-406-03540-5. – [Режим электронного доступа]. – <https://book.ru/book/933720> (дата обращения: 14.01.2021). – Текст: электронный. – 26.05.2021.
- 16 Костюк, А.П. Истоки экскурсионного туризма в Калининградской области/ А.П.Костюк. – Вестник Балтийского федеральн.ун-та. – Выпуск 12. – 2015. – С.66-73.
- 17 Как меняется туризм и туристы в Москве. - [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.profi-travel.ru>. – 21.05.2021.
- 18 Куршская коса. – [Электронный ресурс] // Режим доступа:<http://turizm.ru/>- 21.05.2021.
- 19 Куршская коса. Национальный парк - [Электронный ресурс] // Режим доступа:<http://www.park-kosa.ru>. – 21.05.2021.
- 20 Лихачев, Д. С. Раздумья о России/ Д.С.Лихачев. – 3-е изд.– СПб: Logos, 2006. – 656 с.
- 21 Лойко, О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство/ О.Т. Лойко. - Учебное пособие. – Томск: Издательство ТПУ, 2005. – 152 с.

22 Лелина, Е.И. Историко-культурный туризм в современном образовательном пространстве / Е.И. Лелина, А.А. Тереханова // Альманах современной науки и образования. – 2016. - №7. – С. 56-63.

23 Музеи. Статистическая информация Министерство культуры Российской Федерации (Минкультуры России). [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://opendata.mkrf.ru/opendata/> – 21.11.2020

24 Национальный рейтинг [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://russia-rating.ru/info/18797.html>. – 26.05.2021.

25 Уровень тур Петербург [Электронный ресурс]. URL: <http://www.uroventur.ru/priem-vpeterburge/tury-v-peterburg-v-oktyabre/peterburgskaya-mozayka> – 18.04.2021.

26 Объекты федерального значения // Официальный сайт Правительства Калининградской области. [Электронный ресурс], Режим доступа: <https://gov39.ru/vlast/sluzhby/gookn/obekty-federalnogo-znacheniya.php> – 09.12.2020.

27 Отдых в Сестрорецке [Электронный ресурс] // офиц.сайт. – 12.05.2021 – Режим доступа: <http://turbaza.ru>.

28 Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. – 25.04.2021.

29 Официальный сайт администрации Санкт-Петербурга. Городское туристско-информационное бюро [Электронный ресурс]. URL: <http://gov.spb.ru/helper/culture/ctic/>. – 21.05.2021.

30 Официальный сайт Туристическая фирма «Созвездие» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://sozvezdie-tour.ru> – 25.05.2021.

31 Официальный сайт «Бюро авторский путешествий» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://buro-sol-t.ru> – 15.05.2021.

32 Официальный сайт Туристического агентства «Бюро путешествий» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://buro39.ru> – 15.05.2021.

33 Официальный сайт Туристическая компания «Юнона» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://kldtour.ru> – 15.05.2021.

34 Официальный сайт ООО «Пилигрим Плюс» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://piligrim-plus.ru> – 15.02.2021.

35 Понятие и виды туристических продуктов в культурно-познавательном туризме. [Электронный ресурс]. – офиц.сайт. – Режим доступа:<http://studopedia.ru>. – 12.05.2021.

36 Постановление Правительства Калининградской области от 24 декабря 2013 года N 993 «О Государственной программе Калининградской области «Туризм»» (с изменениями на 8 октября 2019 года). – [Режим электронного доступа] — 12.12.2019. – Текст электронный.

37 Санкт-Петербург признан самым лучшим городом в мире для культурного туризма / РИА новости [Электронный ресурс]: - 03.03.2020. – Режим доступа://<https://ria.ru>.

38 Справочник от Автор24. – [Электронный ресурс] – Режим доступа://<https://spravochnik.ru/turizm/> – 29.05.2021.

39 Справочная система о Калининградской области: ее истории, районах и населенных пунктах, достопримечательностях, знаменитых людях, объектах туристической инфраструктуры. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.prussia39.ru/> – 01.12.2020.

40 Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р «О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года». – [Режим электронного доступа] (дата обращения: 12.12.2019). – Текст электронный. – 15.05.2021.

41 РИА новости – регион [Электронный ресурс]// офиц.сайт. – 12.12.2019 – Режим доступа:<https://riafan.ru/region>.

42 ТАСС. Ру [Электронный ресурс]// офиц.сайт. – 12.02.2015 – Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/6202306>. – 15.01.2020.

43 Туризм ИНТЕРФАКС [Электронный ресурс]// офиц.сайт. – 12.12.2019 – Режим доступа: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/64792>.

44 Туристический портал Калининградской области [Электронный ресурс]// офиц.сайт. – 12.12.2019– Режим доступа: [https://\\_visit-kaliningrad.ru](https://_visit-kaliningrad.ru).

45 Региональный информационный центр туризма [Электронный ресурс]// офиц.сайт. – 12.12.2019 – Режим доступа: <https://culture-tourism.gov39.ru/news/5076>

46 Российский туризм. Регионы. [Электронный ресурс] // офиц.сайт. – 12.05.2020 – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/regions>.

47 Страны мира. Города. Достопримечательности. Калининград. - [Электронный ресурс] // офиц.сайт. – 12.12.2019 – Режим доступа: <https://tur-ray.ru/dostoprimechatelnosti-blagoveshchenska.html>. – 23.04.2021.

48 Санатории Сестрорецка [Электронный ресурс] // офиц.сайт. – 12.12.2019 – Режим доступа: <https://putevkaru.ru>. – 23.05.2021.

49 Харитон, В.В. К вопросу понятия «культурный туризм» и его классификации на современном этапе развития туризма/ В.В.Харитон//Вестник Томского гос.ун-та. – 2017. – №28. – С.169-176.

50 Халява О.А. Социокультурные и правовые основания развития культурного туризма / О.А. Халява //Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л.Н. Толстого. – 2015. - №1. – С. 120-132.

51 Федеральное агентство по туризму. Национальный туристический портал [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://russia.travel>. - 03.05.2021.

52 Федеральный Закон от 24.11.1996 №132-ФЗ (в ред. от 02.12.2019) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»//офиц.сайт. – 12.12.2017 – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/) – 29.05.2021.

53 Федеральный закон от 25.06.2002 N 73-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов

Российской Федерации». Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_37318/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37318/) – дата обращения 24.12.2020.

54 Федеральный Закон от 24.11.1996 №132-ФЗ (в ред. от 02.12.2019) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // офиц.сайт. – 12.12.2017 – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/) – 29.05.2020.

55 Финмаркет – Траты россиян на внутренний туризм выросли в 1,5 раза [Электронный ресурс]// офиц.сайт. – 09.09.2020 – Режим доступа: <https://www.finmarket.ru> – 15.10.2020.

56 Richards, G. Cultural Tourism Research Methods. / Richards, G.Munsters W. – Wallingford, 2010.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

Программа развития туризма в Калининградской области

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 24 декабря 2013 года N 993

#### **О Государственной программе Калининградской области "Туризм"**

(с изменениями на 28 декабря 2020 года)

(в ред. Постановлений Правительства Калининградской области от 29.12.2014 N 927, от 12.05.2015 N 248, от 08.02.2016 N 64, от 19.10.2016 N 482, от 06.04.2017 N 172, от 28.08.2017 N 460, от 27.04.2018 N 257, от 11.04.2019 N 256, от 08.10.2019 N 672, от 17.03.2020 N 138, от 28.12.2020 N 992)

В соответствии со статьями 11, 18 Уставного закона Калининградской области "О Правительстве Калининградской области", постановлениями Правительства Калининградской области от 27 февраля 2013 года N 119 "Об утверждении перечня государственных программ Калининградской области" и от 9 августа 2013 года N 565 "Об установлении порядка принятия решений о разработке государственных программ Калининградской области, их формирования и реализации" Правительство Калининградской области

(преамбула в ред. Постановления Правительства Калининградской области от 08.02.2016 N 64)

#### ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Государственную программу Калининградской области "Туризм" согласно приложению.
2. Постановление вступает в силу со дня подписания и подлежит официальному опубликованию.

Губернатор  
Калининградской области  
Н.Н. Цуканов

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Опрос по экскурсиям в Калининград и Калининградскую область

Экскурсии по Калининграду и области – это возможность познакомиться с удивительным уголком России. Богатая история, памятники архитектуры, военные сооружения, настоящие музеи под открытым небом – всё это для тех, кто интересуется прошлым, удивительные природные пейзажи, поэтичные дюны, неподражаемая Куршская коса покорят взрослых и детей. А ещё во время экскурсий можно услышать старинные легенды, отведать вкуснейшей копчёной рыбы с пивом, купить украшения из янтаря.

1. Хотели бы поехать в Калининград или Калининградскую область?

Да

Нет

2. Что бы хотели посмотреть на экскурсиях? (выберете несколько пунктов)

Обзорная экскурсия по городу (дневная, вечерняя)



Этнографический центр «Рыбная деревня»



Речная прогулка по р.Преголь



Куршская коса (объект ЮНЭСКО) – царство дюн, танцующего леса и птичьих голосов

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б



Музей янтаря



Исторический центр (район Амалиенау, Марауненхоф, квартира Густава Гроссмана)



Музей Мирового океана с прогулкой по набережной Петра Великого



Кафедральный собор на острове Канта с посещением парка скульптур



Королевские, Бранденбургские, Фридландские, Закхаймские, железнодорожные, выездные (Аустфальские), Росгартенские ворота и форты – следы крепостных укреплений



## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б



Музей марципана с дегустацией кофе, чая и марципана



Замок Нессельбек и посещение камер пыток и дегустацией прусского пива



Экологическая площадка «Зелёный кот» с посещением Хламмаркета, пункта приема РСО, общественный Туалета-Бутика, ветроэнергетической установки, музея мусора



Города Гвардейск и Тильзит (с посещением моста Луизы – действующего пограничного перехода в Литву и мини памятником солдату Победителю)



Поселок Янтарный с посещением карьера и завода по изготовлению янтаря

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б



Экскурсии на побережье в Светлогорске (прогулки по городу, набережной с солнечными часами и дворцом КВН)



Балтийск – город военно-морского флота



Экскурсии на побережье в Зеленоградске (с прогулкой по набережной, экскурсией в музей кошек, сов, черепов, курортному променаду, бювета Луизы)



3. Какой вид отдыха предпочитаете?

Пляжный

Природный

Лечебный

Посещение культурно-исторических мест

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Экологический

Гастрономический

Шопинг-туризм

Комбинированные туры

Фототуризм

Событийный туризм (фестивали, спортивные мероприятия, культурные события)

4. Какую продолжительность тура предпочитаете?

5-7 дней

7-10 дней

10-12 дней

5. Какой бюджет тура вас бы устроил (без перелёта)?

5-10 тыс.рублей

10-20 тыс.рублей

20-30 тыс.рублей

6. Какие сувениры вы бы хотели привезти из Калининграда? (выберете несколько)

Рыба (копченый балтийский угорь)

Коньяк

Сыры

Марципан (конфеты, шоколад и т.п.)

Янтарь (изделия из янтаря)

Европейские товары (сумки, одежда, обувь)

7. Ваш пол

Мужской

Женский

8. Ваш возраст

18-30

30-50

50-65

65 и старше

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

### Перечь достопримечательностей г.Сестрорецк Ленинградской области

1. Парк «Дубки», основанный еще Петром I, ранее дубы этой рощи использовались при строительстве судов морского флота. Сейчас этот парк внесен в список объектов всемирного наследия и является «визитной карточкой» и гордостью города.
2. Восстановленный храм апостолов Петра и Павла, возведенный на берегу петровской набережной и храм святого Великомученика и Целителя Пантелеймона, часовня Чудотворца Николая.
3. Мемориально-выставочный комплекс «Сестрорецкий рубеж», где собрана подлинная военная техника времен Великой Отечественной войны.
4. Музеи: Народный литературный музей Остапа Бендера, музей «Ленинский шалаш», музей-усадьба И.Репина «Пенаты», музей-сарай Н.А. Емельянова.
5. Старинные дачи: русского писателя Якова Гольденова, нотариуса С.Дворжецкого.
6. Оборонительный объект – форт Тотлебен.
7. Сестрорецкий оружейный завод.
8. Памятники и скульптурные композиции: «Потаенное судно Ефима Никонова» - первая российская подлодка, беседка Ф.Шаляпина, в которой он лично выступал, памятник Сергею Мосину – конструктору стрелкового оружия, сквер Непокоренных и памятный знак 60-летию Победы.
9. Петровская набережная и сквер Великого Петра.
10. Пляжи Ласковый, Ермоловский, Сестрорецкий.
11. Экологическая тропа «Комаровский берег», лесопарк «Сестрорецкое болото».

## ПРИЛОЖЕНИЕ Г

### Выписка из Национального туристического рейтинга - 2020

№ пп	Наименование субъекта РФ	Баллы
21	Тверская область	85,3
22	Сахалинская область	84,9
23	Ярославская область	82,2
<b>24</b>	<b>Калининградская область</b>	<b>81,6</b>
25	Владимирская область	80,8
26	Кемеровская область	77,9
27	Волгоградская область	77,7
28	Тульская область	76,8
29	Воронежская область	76,4
30	Липецкая область	74,1
31	Республика Карелия	73,4
32	Саратовская область	73,2
33	Белгородская область	72,5
34	Вологодская область	72,2
35	Омская область	69,7
36	Красноярский край	68,7
37	Ульяновская область	68,6
38	Архангельская область	68,4
39	Калужская область	68,1
40	Хабаровский край	67,4
41	Оренбургская область	65,3
42	Удмуртская Республика	65,2
43	Республика Бурятия	64,4
44	Астраханская область	61,1

## ПРИЛОЖЕНИЕ Д

### Карты маршрутов по турам в Калининградскую область

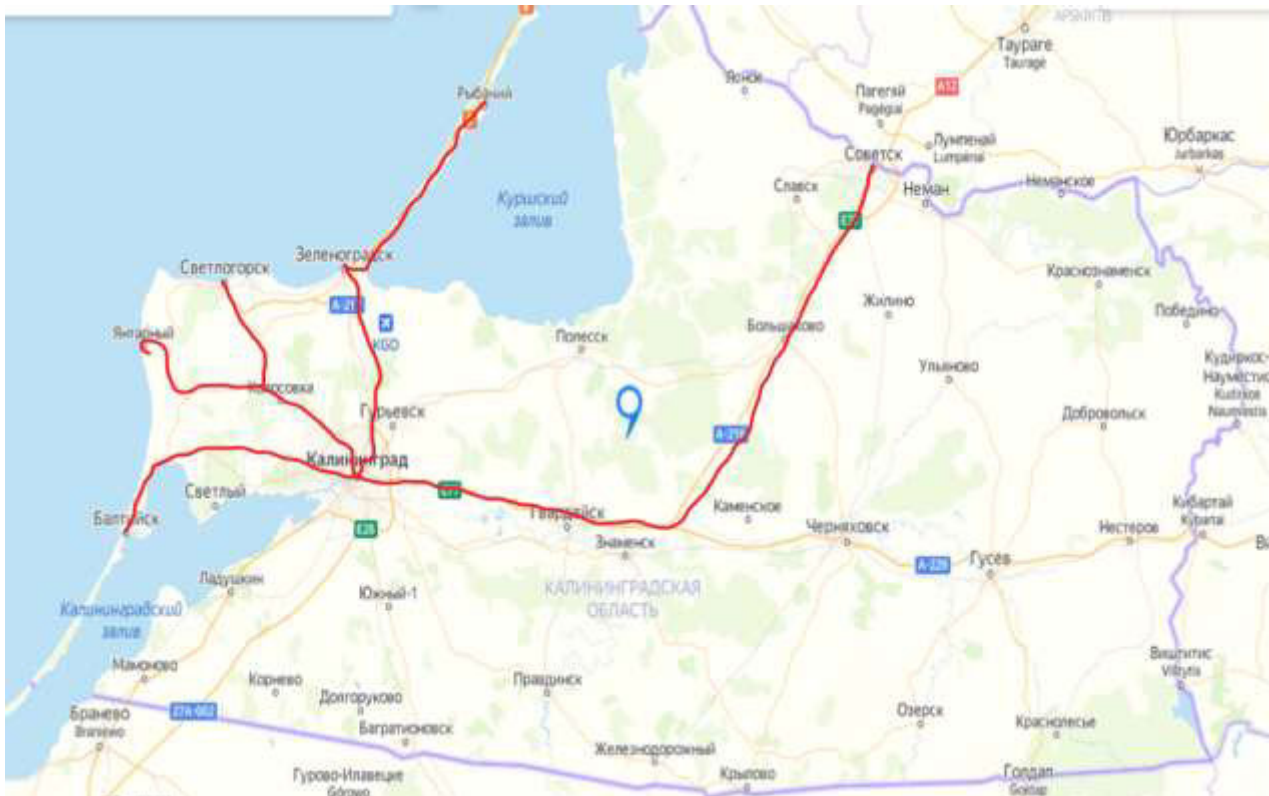


Рисунок 11 – Карта тура «Западный островок России»

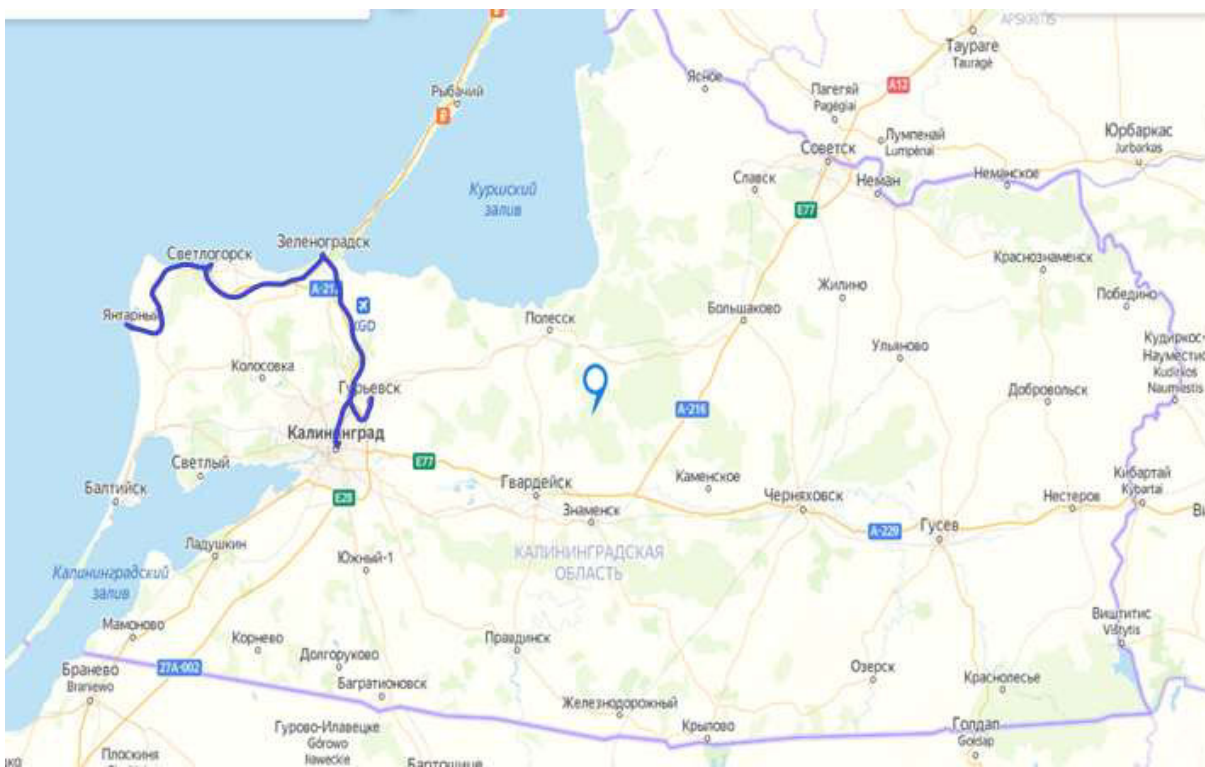


Рисунок 12 – Карта тура «К морю за историей»

## ПРИЛОЖЕНИЕ Е

### Карта Калининградской области, герб и флаг

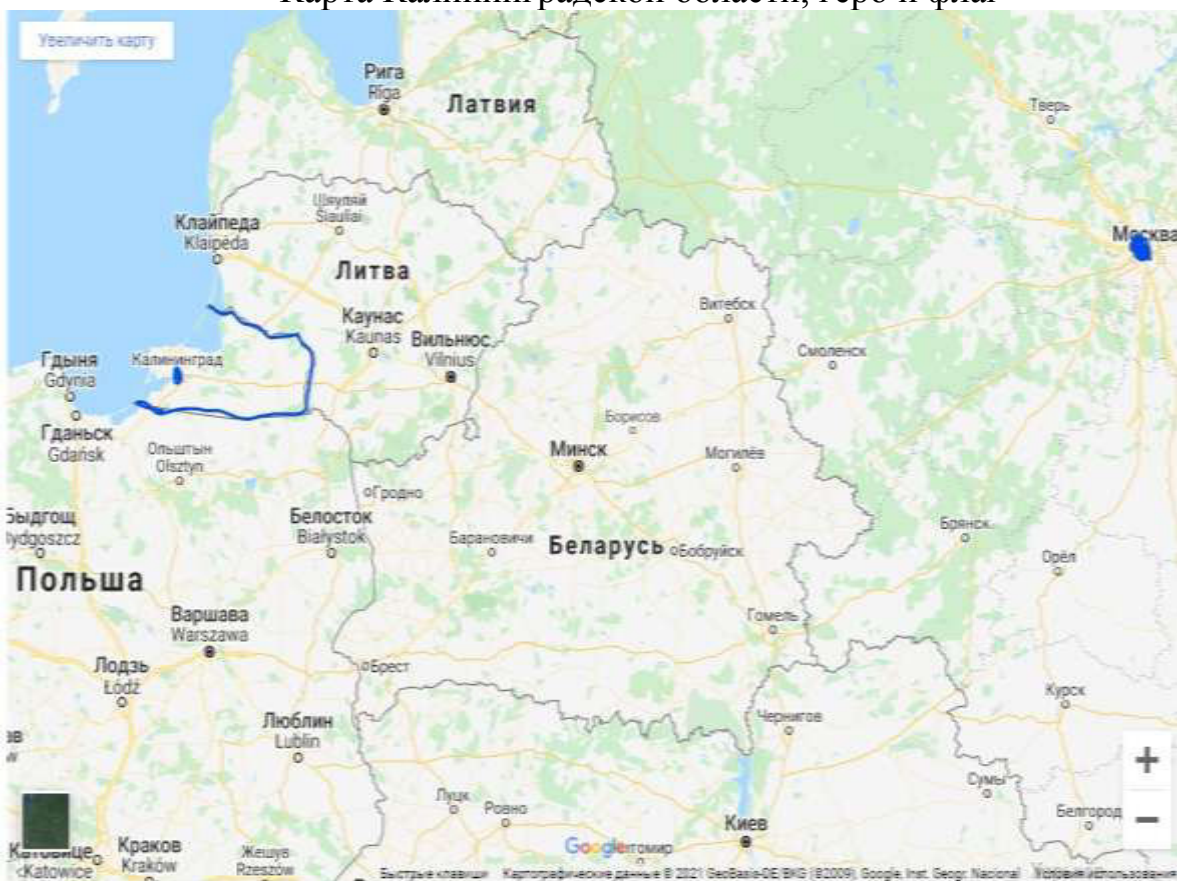


Рисунок 13 – Карта расположения Калининградской области



Рисунок 14 – Герб Калининграда



Рисунок 15 – Флаг Калининграда