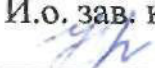






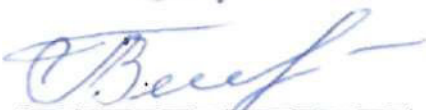
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.04.02 – Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы
«Международный туризм»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова
« 15 » июня 2021 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ


на тему: Водно-спортивный туризм как пример успешного развития
внутреннего туристического направления Амурской области

Исполнитель студент группы 934-ом		О.А. Сорокина
Руководитель доцент, к.г.н.		С.В. Феоктистов
Руководитель магистерской программы		Л.А. Понкратова
Нормоконтроль		О.В. Шпак
Рецензент		А.В. Плешивцев

Благовещенск 2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма


УТВЕРЖДАЮ
И.о. зав. кафедрой МБиТ
 В.В. Ульянова
«15» июня 2021г

ЗАДАНИЕ

К магистерской диссертации студентки Сорокиной Ольги Анатольевны
Тема магистерской диссертации: Водно-спортивный туризм как пример успешного развития внутреннего туристического направления Амурской области (утверждена приказом от 01.03.2021 № 412-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (магистерской диссертации) _____
3. Исходные данные к магистерской диссертации учебная и научная литература, материалы периодической печати, статистические данные Федеральной службы государственной статистики, территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Амурской области, федерального агентства по туризму, Правительства Амурской области, федеральные и региональные программы развития туризма, ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», нормативно-правовые акты, интернет-ресурсы.
4. Содержание магистерской диссертации (перечень подлежащих разработке вопросов): изучить теоретические основы водно-спортивного туризма; провести анализ современного состояния развития туризма в России, Амурской области; проанализировать потенциал региона для развития водно-спортивного туризма; изучить предложения и спрос водно-спортивного туризма, реализуемого в Амурской области; на основе анализа данных о состоянии водно-спортивного туризма в Амурской области выявить существующие предложения, проблемы и перспективы; разработать новые водно-спортивные туры как предложения для Амурской области.
5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) таблицы, диаграммы, рисунки, иллюстративный материал.
6. Дата выдачи задания 01.03.2021
Руководитель магистерской диссертации Феоктистов Сергей Владимирович, доцент, кандидат географических наук
(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) 01.03.2021


(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит 108 страниц, 16 рисунков, 7 таблиц, 9 приложений, 62 источника

ВОДНО-СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ, ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ, МАРШРУТ, ПОХОД, АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ, ПУТЕВОДИТЕЛЬ

На территории Амурской области на фоне уменьшения потока выездного туризма активно развивается внутренний водно-спортивный туризм. Появилась необходимость дальнейшего изучения рекреационно-ресурсного потенциала водно-спортивного туризма и его роли в развитии туристской дестинации Амурской области.

Цель работы выявление наиболее оптимального водно-спортивного туристского маршрута для привлечения российских и иностранных туристов.

Основные результаты работы состоят в следующем:

- построен алгоритм и дана характеристика требований для организации водных туров в соответствии с нормативно-правовыми актами РФ;
- охарактеризованы реки и озёра Приамурья, как объекты водно-спортивного туризма Амурской области;
- проведён анализ особенностей водно-спортивных туров в мире, России, Амурской области;
- выполнен PEST-анализ и SWOT-анализ Амурской области как дестинации водно-спортивного туризма;
- разработан проект водного похода по реке Амурской области для туристов России и зарубежных гостей и обоснована его конкурентоспособность.

Разработаны рекомендации для развития водно-спортивного туризма Амурской области.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Основные тенденции и закономерности туристского процесса	11
1.1 Акценты туристского процесса в истории	11
1.2 Основные факторы развития мирового туризма	13
1.3 Основные факторы развития национального туризма	18
1.4 Особенности развития спортивного туризма	22
2 Особенности организации водно-спортивного туризма РФ	28
2.1 Организационные аспекты мероприятий, связанных с туристской деятельностью	28
2.2 Проектирование маршрута в соответствие с нормативно-правовыми актами РФ	34
2.3 Вектор направления современного спортивного туризма	38
3 Развитие водно-спортивного туризма на территории Амурской области	45
3.1 Туристско-рекреационный потенциал Амурской области	45
3.2 Маршрутизация водных объектов Амурской области	52
3.3 Программа водно-спортивного тура по территории Амурской области и его калькуляция	57
3.4 Программа развития водно-спортивного туризма в Амурской области	62
Заключение	68
Библиографический список	70
Приложение А Сопоставление особенностей «мягкого» и «жесткого» туризма	77
Приложение Б Основные варианты периодизации туризма, авторы и источники	78
Приложение В Разрядные требования по туризму	83
Приложение Г Современное состояние спортивного туризма в	85

Российской Федерации	
Приложение Д Наименование групп, объединяющих спортивные дисциплины, и спортивные дисциплины, входящие в указанные группы	88
Приложение Е Статистические данные	89
Приложение Ж Амурская область (справка по схеме МИД России Правительства Амурской области)	90
Приложение К Динамика спроса на туристические услуги в России на фоне пандемии COVID-19	95
Приложение Л Путеводитель «Маршруты Приамурья»	103

ВВЕДЕНИЕ

Туризм – самая доходная отрасль экономики среди социально-значимых услуг, а в некоторых странах является основной статьей национального дохода. Последние 10 лет мировая туристская отрасль демонстрирует ежегодный рост на уровне 4%. В качестве глобальной экспортной категории туризм занимает третье место после топлива и химических веществ, обгоняя пищевую и автомобильную промышленность. Прогнозируется, что в XXI веке туристская дестинация станет самой перспективной сферой экономики мира по устойчивости темпов развития, доходы от туризма формируют от 10 до 15% валового национального продукта. На индустрию туризма приходится около 7% мировых инвестиций, 12% мировых потребительских расходов и 30% экспорта услуг в мире.¹

Согласно некоторым методикам UNWTO, туризм входит в топ-3 отраслей по добавленной стоимости и мультипликативному эффекту и непосредственно обеспечивает работой 3,6% населения мира, еще 5,9% занятости косвенно поддерживается туристической отраслью (то есть каждый 11-й занятый человек в мире имеет работу). Направления туристского потока в регион позволит создать новые рабочие места. Для сравнения – в отдельных странах в туристической индустрии работают до 10% работающих человек.²

С 2020 года ведется работа над формированием национального проекта России «Туризм и индустрия гостеприимства», который станет существенным катализатором в развитии сферы рекреации и туризма в условиях новой реальности. Российский проект «Малое и среднее предпринимательство (МСП) и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (2018 - 2024 гг): увеличение возможностей субъектов МСП к денежным ресурсам, и к

¹ Динамика спроса на туристические услуги в России на фоне пандемии COVID-19 / Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. Выпуск №68, декабрь 2020 // Аналитический центр при Правительстве РФ

² Отчет Всемирной Туристской Организации – 2018. UNWTO Tourism Highlights 2017 Edition

получению льгот финансирования в том числе. В 2020 году запущен механизм трансформации делового климата в сфере рекреации и туризма. В 2021 г. принята Государственная программа России «Экономическое развитие и инновационная экономика». В марте 2020 г. была дополнена подпрограммой «Туризм». Стратегией развития туризма, утвержденной Правительством РФ в 2019 году, указано направление для комплексного развития въездного и внутреннего туризма.

Самые древние путешествия в истории человечества - это поездки с целью торговли и обмена. Товар изготавливались в одном месте, а продавались в другом. Торговые маршруты передвижения много тысячелетий были связующим звеном между народами. Некоторые маршруты сохранились до сих пор, некоторые возрождаются в качестве брендов, благодаря различным проектам. В XXI веке повышается роль туризма в мире, поэтому меняются и его цели. Томас Кук – основоположник первой туристской компании, которую он открыл в XIX столетии. Налаженное движение появилось только через сто пятьдесят лет. Лондонские горные путешественники объединились первыми в 1857 году. Тогда появился первый туристский «Альпийский клуб», следующие в 60 годы XIX века в странах Европы и Америки.³

Понятие «туризм» характеризуется по-разному. Нет однозначности. Но в каждом прослеживается, что это явление культурное и социально-экономическое. Его можно выразить в количественном и качественном выражениях.

Современники считают, что понятие «путешествие» это не главным элементом туризма. Изменились и формы туризма. Появился деловой, образовательный туризм. Можно путешествовать по всей стране и за её пределами. Путешествовать без постоянного проживания – это есть туризм.

³ История туризма: учебник / коллектив авторов; отв. ред. и сост. Ю.С. Путрик. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 256 с.

В конце XX века появились такие виды туризма: деловой туризм, интенсив-туризм, конгрессный туризм, клубный туризм, корпоративный туризм, таймшерный туризм, элитарный туризм, этнокультурный туризм, экстремальный туризм. Из вышеназванных видов важнейшим для современной экономики РФ является спортивный туризм. Он отличается тесной связью с природой, изучением природных явлений и экологии. Спортивный туризм бережно относится к природным ресурсам, не истощает их минимально негативно воздействует на флору и фауну, поэтому имеет возможность развития туристской дестинации.

Классификация спортивного туризма: водный, горный, пеший, лыжный, спелеотуризм, альпинизм, дайвинг... новый вид туризма – это фитнес-туры, йога –туры, которые сочетают в себе принципы активного отдыха, новые методы организации тренировок.

Вид спортивного туризма, который заключается в преодолении маршрута по водной глади – называется водный туризм. Есть несколько видов водного туризма: рафтинг, яхтинг, каякинг и др.

Можно предположить, что современность перевернула взгляды на туризм, и он превратился в институт общественного потребления. Неоднозначность в выполнении многих функций жизни из-за чего невозможно сравнение и однозначное определение. Роль туризма в мире и России – велика, и вместе с тем существуют много противоречий. Во-первых, Российская Федерация очень богата природными, географическими, историческими, культурными, туристскими ресурсами. Сложилась определенная система туристско-рекреационной отрасли, увеличивается количество турорганизаций, широко развиваются социально-ориентированные организации. Во-вторых, ресурсы распределены очень неравномерно и мало используются, въездные объемы турпотоков падают, темпы развития внутреннего и выездного туризма малы и нестабильны.⁴

⁴ Ванеева, И.В. Стратегическое планирование в индустрии туризма [Электронный ресурс] // И.В.Ванеева, Тихонова Н.И.

Уровень развития спортивного туризма в РФ нельзя назвать отличным. Положение экономики, социальной сферы, невысокие зарплаты, неразвитый уровень управления в туризме.

В последние годы индустрия туризма Амурской области поступательно развивалась, происходили улучшения и в туристской инфраструктуре. Несмотря на небольшой вклад в ВРП региона (менее 1%), развитие индустрии туризма имеет важное значение для создания дополнительных рабочих мест в сервисных отраслях, способствует развитию смежных отраслей.

На территории Амурской области на фоне уменьшения потока выездного туризма активно развивается внутренний водно-спортивный туризм. Появилась необходимость дальнейшего изучения рекреационно-ресурсного потенциала водно-спортивного туризма и его роли в развитии туристской дестинации Амурской области.⁵

Целью работы является выявление наиболее оптимального водно-спортивного туристского маршрута для привлечения российских и иностранных туристов. Для этого надо решить задачи:

- определить алгоритм и дать характеристику требований для организации водных туров;
- охарактеризовать реки и озёра Приамурья, как объекты водно-спортивного туризма Амурской области;
- проанализировать особенности водно-спортивных туров в мире, России, Амурской области;
- провести PEST-анализ и SWOT-анализ Амурской области как дестинации водно-спортивного туризма;
- создать проект водного похода по реке Амурской области для туристов России и зарубежных гостей и обосновать его конкурентоспособность.

⁵ Отчет о научно-исследовательской работе по разработке Стратегии развития туристско-рекреационного кластера на территории Амурской области // Руководитель темы Л.А. Понкратова - Благовещенск 2019

В теоретической части ВКР взяты за основу научно-исследовательские материалы следующих авторов: Алексеев С.В., Иванов А.А., Путрик Ю.С., Морозов М.Н., Зюляев Н.А., Путрик Ю.С, Александрова А.Ю., Проект стратегии социально-экономического развития Амурской области до 2035 года.

Объектом исследования является потенциал водно-спортивного туризма Амурской области на предмет его использования в целях российского и международного туризма. В исследовании использованы анализ и синтез, статистический анализ, PEST- и SWOT-анализ, графическая интерпретация данных. Используются официальные данные Амурстат (Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области), данные ежегодных статсборников «Туризм и отдых в Амурской области».

1 ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ ТУРИСТСКОГО ПРОЦЕССА

1.1 Акценты туристского процесса в истории

Целеустремленное движение человека по миру, развитие путешествий не что иное, как формирование, совершенствование, познание и утверждение своей личности в человеческой цивилизации.

Древняя история путешествий начинается с Юго-Восточной, Южной Азии. Это и торговые отношения первых «государств», и отдых, лечение, поддержка родственных связей, и человеческое любопытство. Уже тогда понимали значение безопасности путешествий, важность дорог, необходимости контроля объектов для размещения путешественников.

Путешествия «за чудесами» начались вместо торговых караванов. Первыми были - религиозные поездки (древней Египет, 4 тысячелетие до н.э.). Дальнейшие поездки жителей Египта инициировали возникающие достопримечательности. Хорошие дороги, места ночлега и питания практически не имеют значения, всё это станет важным для греков и римлян.⁶

Изобретение и последующее распространение пороха, огнестрельного оружия, появление печатного станка (Иоганна Гуттенберга), распространение географических карт явились серьезным подспорьем для путешественников.

Изменилась мотивация передвижения людей - туризм постепенно становится полноправным делом, превращаясь в популярное занятие миллионов. Путешествия «вынуждали» изменить точку зрения на окружающий мир и человечество в целом, осваивать дороги, науку. Самым распространенным наземным видом передвижения для путешественников - «ехать на перекладных». Многочисленные истории и приключения связаны часто с дорогой, точнее, с ужасным состоянием и в Италии, и России, и в Польше. Возник и особый дорожный этикет по этой причине.

⁶ Экономика туризма: учебник/ М.А. Морозов, Н.С. Морозов, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с

Писатели XVIII в. создали традицию, романы - путешествия, написанные под впечатлением от дальних странствий. Они стали очень популярным видом литературных произведений. Подробные описания заставляли собираться в путь, посмотреть на культурные и природные достопримечательности описанных стран.

Массовое распространение велосипедов по миру привело к объединению в клубы и кружки велоезды. Проживающим в городской среде людям в конце XIX в. велосипед подарил возможность совершать дальние экскурсии (1892 год - в Европе и Америке велосипедистов около 100 тыс. человек).⁷

Вторая половина XIX в. стала драйвером современных форм туристской деятельности: промышленная революция и транспортный прогресс, - превратили туризм в самостоятельный вид деятельности. Повсеместное изменение инфраструктуры расширяет географию туризма. Туризм для масс заслонила элитарный туризм, что формировало рекреационное содержание туризма. На первое место выдвигаются дачный отдых и экскурсии на природу, а потом уже отдых на элитных курортах.

Водный и автомобильный транспорт как средство передвижения путешествий оставался до 1940 года, но использование самолетов воздушных перевозках это идея появилась ещё 20-х годах. Первые путешествия по воздуху были предприняты в 1935 г., а массово - с середины 1950-х гг., с вводом регулярных пассажирские маршруты: скорость определила авиапутешествия в лидеры перевозок туристов.

Западноевропейские страны стали активно строить гостиницы, мотели и другие заведения в 1950—1960-е гг. Внедрение АСБА (автоматизированная система бронирования авиабилетов) относится к началу 1960-х гг. В 1970-х гг. сформировался экономический кризис, который предопределил появление массового дифференцированного туризма в 1980-е гг. В дальнейшем туризм стал делать акцент на население с низким уровнем доходов. Привлечение

⁷ Воронкова, Л.П. История туризма и гостеприимства: учебное пособие. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. - 304 с.

широких масс поставило тему охраны окружающей природы на глобальный уровень, необходимо стало разделять виды туризма «мягкого» и «жесткого». (приложение А)

Следовательно, явление «туризм» в мировой истории человечества своеобразный феномен. Анализ многочисленных публикаций и исследований по теме (приложение Б) позволил сделать следующую интерпретацию: человек путешествующий создавал постепенно комфортную среду для своего передвижения, что и определяет сущность туристской деятельности.

1.2 Основные факторы развития мирового туризма

«Удивительное путешествие Сюй Фу» (придворный маг в период правления императора Цинь Ши Хуан-ди) можно отнести к предистории туризма (экспедиции за эликсиром бессмертия, 219 и 210 гг. до н.э.). Вторая экспедиция Сюй Фу исчезла, и возникло предположение, что участники экспедиции образовали миссию в Японии. Что послужило началом развития японской цивилизации.⁸

Освоение техники постройки кораблей (примерно 3 тыс. лет до н.э.) человечеству позволило совершенствовать процесс перевозки людей и грузов на значительные расстояния. Первые путешествия по воде были исключительно экстремальными. Количество путешествий увеличивалось по мере появления научных открытий и разнообразных изобретений технических.

Необходимо отметить, что военизированные маневры-походы и следующие за этим миграции людей и целых народов - это тоже путешествия, хотя с завоевательными целями (пополнение недостающих ресурсов, как правило).

В Китае – странствующий учитель. В Индии-путешественник-монах. Монахи пропагандировали учение Будды и путешествиями охватили территорию от Греции и Египта до Японии.

⁸ Статистика туризма: учебник/ коллектив авторов, под ред. А.Ю. Александровой. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 464с.

Первые паломничества «совершались в Индии в V веке до нашей эры. Есть мнение, что сам Будда назвал четыре места: Лумбини, Кушинагар, Бодх-Гайя и Сарнатх.

Персы первыми оценили путешествия как важную часть в жизни людей. В связи с этим было необходимо развивать дорожную сеть, иногда лучшую чем римские дороги. «Лучшие из них королевские дороги, связывали Вавилон, Сузы и Екбатан с окрестностями. Каждые 30 миль на этих дорогах находились корчмы, пункты питания, отдыха и т.п. За оказываемые там услуги полагалась плата, согласно ставкам, одинаковым как для богатых, так и для бедных».

У греков была плохо развита дорожная сеть, поэтому они путешествовали по морю.

Древние римляне, путешествуя всегда «чувствовали себя под защитой римских законов и судебной системы, которая была хорошо организована и исправно действовала». В то время у них уже были первые в истории путеводители. В них заносились маршруты, расстояния, места отдыха, дороги, описание святых мест. Были развиты услуги проводников, которые рассказывали и показывали о интересностях, помогали решить проблемы быта. В это же время становятся популярными выезды на лечение в минеральных источниках, где строились комфортабельные места с развлечением.

«Из-за появления множества новых государств с нестабильной внутренней обстановкой, что повлекло за собой создание политических барьеров, туристские путешествия значительно «забуксовали». Только в VII и VIII вв. н.э. были возобновлены активные путешествия в религиозных целях. Эта форма путешествий в течение многих столетий играла существенную роль в структуре туристского движения».⁹

Увеличились поездки, связанные с политикой. Особенно среди «официальными посланниками глав государств». Развивалась наука, организовывались университеты. Это стало началом путешествий студентов.

⁹ Иванов, А.А. История российского туризма (IX–XX вв.): учебное пособие. М.: ФОРУМ.- 2011.- 320 с. (Высшее образование).

Население мигрировало по религиозным убеждениям, в связи с появлением Миграции, связанные с религиозным культом и центрами образования.

Туризм в нашем понимании, появляется в Европе в XVII веке. Люди начинают путешествовать для знакомства с новым, лечения, отдыха. Туризм как социальное явление появляется к концу XVII – началу XVIII веков, «когда учащиеся школ стали совершать пешеходные прогулки». «Регулярному морскому сообщению Лондона с Нью-Йорком предшествовало открытие пароходного движения с 1838 г. Тогда колесно-винтовой пароход доставил из Америки в Европу 68 пассажиров». Начал развиваться транспорт. В дальних путешествиях туристы использовали дормез.

Развитие сферы услуг и повышение уровня их организации привело и к развитию туристской деятельности. Первым профессиональным туроператором в мире стал англичанин Томас Кук, организовавший туры и экскурсии по реке Темзе в черте Лондона, в целом по Англии, и уже позже на европейский материк. Также к его заслугам можно отнести издание «Справочника для путешественника», разработка и внедрение «купон для частичной оплаты гостиничных услуг», что рассматривается сейчас как прототип карт скидок. «В середине века число лиц, которые воспользовались услугами Кука, составляло 165 тыс. человек». Тогда же появились туры по Европе, сложилась сеть маршрутов, направленная на спрос. «С середины 60-х гг. начинает развиваться туризм между Англией и США. Первое путешествие вокруг света (1872 г.), десять участников экспедиции. Пятимесячное путешествие в 1867 г. на пароходе «Квейкер Сити» положило начало регулярным морским круизам в Америку».¹⁰

Также Томасом Куком были предприняты активные усилия по организации групповых экспедиций по таким странам Европы как Швейцария и Норвегия, а также в другие части света - Северную Америку и Индию. В начале XX века он первым организовал регулярные туры по Транссибирской

¹⁰ История туризма: учебник / коллектив авторов; отв. ред. и сост. Ю.С. Путрик. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 256 с.

магистрالی на поезде. Несомненными инновациями Томаса Кука в туристской деятельности на тот момент времени были пакетные туры, трансферы с встречей на причале и железнодорожном вокзале, договорные отношения с перевозчиками, а также местами размещения, в том числе зарубежными.

Туроператорскую деятельность пытались вести и до Т. Кука. В 1777 году групповое путешествие в комплексе провел содержатель благородного пансиона в России Вениамин Генш; в 1815 г. путешественник и писатель Дж. Галиньяни. Он создал и реализовал в городе Париже первое путешествие коллектива.

В связи с организацией путешествий, поездок, походов Европа годы обустроивала комфортные зоны для посетителей, рекреационные зоны. В 60—80-е годы XVIII в. стали появляться рестораны, которые предоставляли услуги в комплексе.

В Англии появились туристские бюро Фреймза и сэра Генри Ланна (конкуренты Т. Кука). К. Ризель в Берлине открыл первое немецкое бюро путешествий». Тогда же стали появляться туристские клубы и ассоциации — клубы велосипедистов, корпоративные клубы отдыха.

В России 1885 году Л. Липсон открыл в Санкт-Петербурге туристское бюро. Информацию о туристских маршрутах и услугах предоставляло агентство Гринель Фостера. В 90-е годы компания создала филиалы и в других городах и владела информацией об услугах в регионе, занималось организацией поездок, бронированием номеров, транспортных услуг.

В 1829 году состоялась первая экспедиция на высочайший пик Кавказа — Эльбрус.

Развитие железных дорог и транспорта привело к социальной революции в общении людей, историческому переворотом в формировании нового сознания: туризм - базовый элемент формирования нового восприятия мира, личности, ценностей жизни. Первая железнодорожная ветка в России - «Санкт-Петербург — Царское Село. Общая протяженность железных дорог в мире в

1835 году была 2,5 тыс. км. Путешествия по железной дороге пользовались в основном для загородного отдыха.

В мире наступило «господство» курортов. Пляжный туризм сделал популярным морские курорты, появляется научно-аристократический туризм в сезонность пребывания на курорте.

Следовательно, «рациональное использование благоустроенных рекреационных зон, сохранение первозданного вида являлось важным источником доходов, и определяло культурную туристскую составляющую. Цивилизованный туризм уже в начале XX в. развивал и поддерживал не только личность, но основу человеческого бытия — природу».

Дворцы и парки в XIX веке замещаются отелями. Значительно вырос уровень обслуживания туристов. Возникла сеть предприятий питания на железнодорожном транспорте, «транспортных вокзалах. В 70—90 годы XIX в. на ведущих железнодорожных ветках США появились рестораны, кафе, гостиницы».

До Первой мировой войны оформление документов для переезда из одной страны в другую происходило достаточно быстро, но оплата поездки была дорогой. Затем начался обратный процесс: по мере развития транспорта стоимость поездок стала дешеветь, но страны стали ужесточать визовый режим.¹¹

В 1914—1918 годах во многих городах мира становится доступный общественный городской транспорт - автобус. Это привело к появлению придорожных закусочных.

Строительство Суэцкого и Панамского каналов содействовали расширению границ международного туризма, появились морские суда-гостиницы.

Первый хостел появился в 1910 году в Англии. Огни получили большее распространение в Европе.

¹¹ Каурова, А.Д. Организация сферы туризма: учебное пособие / А.Д. Каурова. - Изд. 2-е, перераб и дополн. - СПб.: «Издательский дом Герда», 2006. – 304 с.

Туристов из 14 стран мира в 1925 году собрал «Первый Конгресс Международного союза официальных организаций по пропаганде туризма» в Гааге. Его тогда назвали Основные международные конвенции по вопросам правового регулирования международного туризма были разработаны в рамках ООН в 1945 году. «В 1947 г. создан Международный союз официальных туристских организаций (МСОТО, куда первоначально вошли 20 стран) – предшественник Всемирной туристской организации объединенных наций (ЮНВТО – UNWTO). В 1975 году под патронажем ООН была создана Всемирная туристская организация (ВТО, с 2004 г. специализированное учреждение ООН — ЮНВТО), которая стала правопреемником МСОТО. Важным вкладом в развитие туризма стало принятие Международной гостиничной ассоциацией в 1981 году».¹²

Основными целями принятия международных нормативных документов являются согласование планов международного туристского обмена, осуществление постоянного обмена информацией о международных туристских организациях, связях и состоянии туристского рынка.

1.3 Основные принципы развития национального туризма

В России туризм возник в древние времена и Средневековье «Историю развития туризма в России вполне можно соотнести с историей мирового туризма, с учетом специфики развития экономики России».¹³ (приложение Б)

Географическое положение России, всегда обеспечивало устойчивые связи между народами. Организация постоянной торговли по берегам реки Волги формировалась скандинавами (варяги) в 80-х гг. IX в. Приезжали представители церкви, переводчики, переписчики книг.

«Русское православное паломничество внешнее — поклонение святыням Византии и Палестины, и внутреннее — поклонение святыням Земли Русской.

¹² Воронкова, Л.П. История туризма и гостеприимства: учебное пособие. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. - 304 с.

¹³ Иванов, А.А. История российского туризма (IX–XX вв.): учебное пособие. М.: ФОРУМ.- 2011.- 320 с. (Высшее образование).

Русские цари из династии Романовых (правившие в XVII в.) отличались богомольными поездками к отечественным святым местам, которые совершали по несколько раз в год». «Внутреннее паломничество в XVIII—XIX вв. в Российской империи стало повсеместно массовым явлением, на великие церковные праздники одновременно собирались десятки и даже сотни тысяч богомольцев, пришедших поклониться святым мощам Божиих угодников, чудотворным и чтимым иконам».¹⁴

Русские путешествуют по всему миру, и открывают ему все новые и новые места. Большая часть Европейской и Азиатской территории приполярного Севера, открытия на севере Европы и Азии - открытия русских путешественников.

«Военный поход казаков в Сибирь (атамана Ермака), завершившийся присоединением Сибирского ханства к Московскому царству, открыл путь для быстрого освоения Сибири, известный как движение русских землепроходцев». В 1643—1646 годах экспедиция во главе с Поярковым В.Д., продолжателем стал Е.П. Хабаров, который фактически присоединил к России Приамурье (1647—1651 гг.).

Экспедиция является первопроходцем из Ледовитого океана в Тихий (середина XVII в.). Они доказали существование пролива, который разделяет Азию и Америку, именно они открыли Анадырь. Отряд казаков во главе с В.В. Атласовым (1697—1699) открыл и присоединил Камчатку и благодаря им почти вся Сибирь включена в Московское царство».¹⁵

В XIX в. Первое из сорока русских кругосветных путешествий совершили И.Ф. Крузенштерн и Ю.Ф. Лисянский (1803—1806 гг.). Они редактировали мировую карту, сделали описание жизни народов Камчатки и Сахалина.

¹⁴ Устименко, Л. М., Історія туризму/ Л. М. Устименко. Навчальний посібник. 2-е вид., переробл. та допов. Київ: Альтерпрес, 2008. 354 с.: іл.

¹⁵ Долженко, Г.П. История туризма в Российской империи, Советском Союзе и Российской Федерации/ Г.П. Долженко, Ю. С Путрик.- Ростов н/Д.: Издательский центр «МарТ», Феникс, 2010. – 304 с.

В январе 1821 г. произошло открытие шестой части света – Антарктиды. Ее открыли — Ф.Ф. Беллинсгаузен и М.П. Лазарев. Географию начали преподавать в образовательных учреждениях. Это возбуждало интерес к путешествиям, познанию мира.

Во второй половине XVIII в. начали массово появляться коммерческие организации по продаже туристских услуг. Они были связаны с созданием «гран-туров» для молодежи в страны Европы. Цель таких поездок была стажировка языковых навыков, овладение рисованием и танцами, езде на лошади, этикета. Молодежь знакомилась с фабричным делом.

Первые путеводители в России появились в конце XVII в., интерес к ним показывает на то, что поездки были отличительной чертой богатых жителей России. Путеводители носили туристский характер и направленность.

В XIX в. возникают отделы Императорского Русского географического общества. Проведены большие походы: в Приамурье, на реку Вилюй, в Туруханский край, на Байкал и другие.

Начиная с 1850 г., внимание было уделено на Среднюю Азию. Четырехкратные экспедиции Пржевальского Н.М. открыли миру пространства центральной части Азии.

Туризм в значительной степени обязан экскурсионному движению для молодежи, настолько популярному. Туристские клубы создаются повсеместно: Крымский горный клуб, Тифлисский альпинистский клуб, «Общество велосипедистов-туристов», «Российское общество туристов». Паломническое движение все больше начинает ассоциироваться с туризмом. Появляется паломничество просветительское, светское, становится составной частью деятельности туристских контор.

Появляются словари-разговорники, которые становятся необходимым атрибутом времени. Это говорит о туристском спросе на печатную продукцию. Становится модным - лечение на курортах, оздоровительный отдых, отдых у моря в России и за рубежом. «Император Петр I Алексеевич положил начало первым поездкам российской знати на курорт «Марциальные воды»

(Республика Карелия РФ), преимущественно из Санкт-Петербурга (20-е гг. XVIII в.) - лечебно-оздоровительные путешествия. Обустроенных курортов более раннего периода в России не было».¹⁶

Становится популярным образовательный туризм. Проводятся ученические экскурсии, для этого создается небольшой штат платных сотрудников.

Набирают популярность велосипедные прогулки, появляются иллюстрированные журналы «Велосипед», «Самокат», «Велосипедист», «Циклист», в которых печатаются сведения о развитии велосипедных обществ, описываются маршруты.

«В 1898 году в Благовещенске образовался кружок любителей морского спорта, позже был преобразован в Яхт-клуб»¹⁷. Здесь развивается паровой, гребной и парусный спорт. В связи с этим улучшается качество постройки судов, устройство гонки и морской прогулки. Развивается система поощрений морских плаваний на судах клуба.

Появляется общество велосипедистов, а в 1899 году Русский Туринг-клуб. Он акцентирует внимание только на деятельности туристов, отдалив себя от гонщиков. Члены клуба совершали совместные поездки по маршрутам, выполняли их описание, изучали новые маршруты, проводили работу по популяризации. В январе 1899 г. был издан первый российский журнал «Русский турист».

Экскурсии для школьников проводились в учебные часы и были связаны с учебным материалом. Туризм стал обязательной частью образа жизни просвещенных масс. Развитие видов туристской деятельности, формирование комплексности туризма — стало очень популярно.

¹⁶ Долженко, Г.П. История туризма в Российской империи, Советском Союзе и Российской Федерации/ Г.П. Долженко, Ю. С Путрик.- Ростов н/Д.: Издательский центр «МарТ», Феникс, 2010. – 304 с.

¹⁷ Воронкова, Л.П. История туризма и гостеприимства: учебное пособие. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. - 304 с.

«Туризм и экскурсии помогали выполнению социальных программ. Поэтому их использовали революционно-демократические слои»¹⁸. Социальные и идеологические функции туризма и экскурсии стали частью политических программ существовавших до 1917 г. партий. Большевики продвигали туризм более откровенно и последовательно.

К сожалению, Первая мировая война, обострившая противоречия в России и потребовала собрать все ресурсы для своих целей. Она не оставила совсем шансов для развития тенденций в туризме.

1.4 Особенности развития спортивного туризма

Спортивный туризм «сравнительно новый» вид туризма для России. Летние олимпийские игры 1980 подтолкнули к его развитию. И в результате, с 1981 г., стали проводиться Всесоюзные межвидовые соревнования – туристские «Олимпийские игры», раз в 4 года одновременно в одном месте проводятся соревнования по всем видам туризма (1981 г. – Кавказ, Дзинаг; 1985 г. – Карпаты, Яремча; 1989 г. – Урал, Свердловская обл.). С середины 80-х практически каждая область проводила по несколько соревнований по технике туризма в год. Москва, Ленинград, Свердловск, Одесса, Латвия имели ежегодный календарь с 5–6 подобными соревнованиями.

Стабильности в истории развития отечественного туризма нет. Периодически сложившаяся система подвергалась изменениям. Но в конце века произошел возврат к системе начала века.

«В 1919—1920 гг. в Петрограде и его окрестностях был создан ряд экскурсионных станций». «В 1920—1924 годах на территории Аничковой усадьбы в центре Петрограда функционировала Центральная станция гуманитарных экскурсий».¹⁹ Остается загадкой, почему в условиях военного

¹⁸ Чеботарь, М. Ю. Туристический бизнес / М. Ю. Чеботарь.-М. : Мир деловой книги, 1997.

¹⁹ Долженко, Г.П. История туризма в Российской империи, Советском Союзе и Российской Федерации/ Г.П. Долженко, Ю. С Путрик.- Ростов н/Д.: Издательский центр «МарТ», Феникс, 2010. – 304 с.

положения Москвы и Петрограда, создают в окрестностях Петербурга первые (пионерские) туристско-экскурсионные станции для школьников.

А в 1923 г. вновь начинает свою деятельность Русское общество туристов, но с острой нехваткой инструкторов по туризму.

Далее начинается массовое движение туристов, которое стало приметной чертой общественной жизни в стране. Однако оно, в основном, имело стихийный характер. Выросшие в коллективах станций дети, становясь молодыми людьми, приходя в комсомол, хотели продолжать свои занятия, им требовалась внешкольная организация. И таких выпускников стало достаточно много.

«На Дальнем Востоке в марте 1929 г. возникло Дальневосточное краевое бюро с центром во Владивостоке с Читинским, Амурским (в г. Благовещенске), Зейским и Сахалинским отделениями».²⁰ В первый год количество членов достигло 2500 человек. С целью развития общества издавались краевые газеты, шли передачи на радио; вышла первая в стране газета туристов «Турист дальневосточник», издан первый «Спутник туриста» с описаниями маршрутов по Дальнему востоку. Особое внимание уделялось развитию местного туризма.

У истоков водного «туризма в Амурской области стоял преподаватель физкультуры Речного училища Н.А. Смирнов в 20-е годы он стал инициатором шлюпочных походов по Амуру».²¹ Но первые сплавы по реке Амур (май 1854 год) повел Н.Н. Муравьев, используя материалы Е.П. Хабарова, в результате первые русские поселенцы заселили реку до самого устья.

В 1938 году писатель и геодезист Георгий Федосеев принимает участие в создании карт районов Братской, Усть-Илимской, Богучанской и Зейской ГЭС, а также БАМа. Позже Федосеев Григорий Анисимович, совершая поездки по Амурской области, пишет книги о природе региона. Появляются первые приключенческие литературные произведения о нашем крае.

²⁰ Алексеев, А.А. Спортивный туризм в СССР и России (к истории развития) / А.А. Алексеев. М.: 2015.- 444 с.

²¹ Там же

Первые походы туристов носили нередко экстремистский характер, после таких сверхпротяженных и сверхскоростных походов, участники, оказавшись дома, нуждались в отдыхе и лечении

Туризм впервые включен в комплекс ГТО благодаря созданию Всесоюзной туристской секции под руководством Д.И. Папанина (за год до начала ВОВ). В целях упорядочения системы спортивного совершенствования в туризме (конец 40-х годов) была проведена классификация туристских маршрутов по категориям сложности (от I до III). Тогда же была утверждена «Инструкция о порядке организации и об обязанностях организаторов и руководителей туристских путешествий». Позже подобные документы стали называться «Правилами организации туристских походов на территории СССР». «Правила» служили основным законом туристского движения.

Как полноценный вид спорта туризм был включен в Единую всесоюзную спортивную Классификацию только в 1949 году. Маршрутная комиссия появилось после того как появились разрядные нормы (приложение В). В 1957 году впервые появилась «Справка о прохождении маршрута», а инструкции были опубликованы в 1958 году в виде «Сборника руководящих материалов по туризму».

Особое значение придавалось местному туризму - шло восстановление после войны, отсутствовали пункты проката, не хватало инструкторских кадров, способных повести группы в удаленные районы. Увеличение числа походов и их сложности, освоение новых районов, в том числе труднодоступных, требовало изменений в подготовке туристов и их экипировке.

Не все туристы регулярно тренировались, совершенствуя технические навыки и физическую подготовку. Основным критерием трудности маршрута была удаленность от населенных мест (автономность), протяженность, отсутствие надежных описаний маршрута, а в горах, к тому же высота над уровнем моря. Маршрутные комиссии того времени позволяли туристам перешагивать через ступень (а то и через две), руководить походами без

соответствующего участия или предыдущего руководства. Одновременно местный туризм продолжали рекламировать всеми возможными путями.

До начала 90-х годов перехода к новому качеству основных показателей сферы туризма (таблица 1). Сбор информации для выявления продуктов и видов деятельности, относящихся к туристским расходам, рекомендуется проводить на основе классификации в соответствии с рисунком 1.

Таблица 1 - Классификация туристских поездок по основной цели

Цель поездки	Классификация
1. Личные цели:	
	- отпуск, досуг, отдых;
	- посещение друзей, родственников;
	- образование и профессиональная подготовка;
	- лечебные и оздоровительные процедуры;
	- религия/паломничество;
	- посещение магазинов;
	- транзит;
	- прочие цели.
2. Деловые и профессиональные цели.	



Рисунок 1 – Виды деятельности, относящиеся к туристским расходам

«Каждая из групп содержит как товары, так и услуги. Классификация в рамках групп основывается на цели расходов независимо от их физической природы».²²

Реальная сложность маршрутов все время возрастала, школы туристской подготовки были редкостью. Практика показывает, что проводимые без надлежащего контроля дальние туристские походы, зачастую, кончаются несчастными случаями.

Россия большая, необходимы общие подходы к категорированию маршрутов - эталонные маршруты для всех районов, туристские контрольно-спасательные службы. Опыт дал новые разрядные нормативы, появлению первенства и чемпионат по туризму, изменению системы подготовки к походам. С ростом автономности и технической сложности маршрутов походы без круглогодичной тренировки становились неоправданно опасными (приложение Г). Отставание уровня подготовки туристов привело к заметному числу несчастных случаев.

Под знаком «борьбы за безопасность» запреты и ограничения вместо создания тренировочной базы и выпуска качественного снаряжения. Поэтому в 1980-х гг. особое внимание на создание комфортабельных туристских учреждений круглогодичного действия, «исследование туристско-экскурсионных возможностей краев, областей, республик».

Говоря о «спортивном туризме» как виде спорта, надо иметь в виду правила вида спорта «Спортивный туризм» и регламент по спортивному туризму.

Спортивный туризм - это вид спорта, в основе которого лежат соревнования по прохождению спортивных туристских маршрутов в природной среде. Официальные соревнования и мероприятия по спортивному

²² Зюляев, Н.А. Анализ взаимных туристских потоков между Россией и странами Евросоюза // Сетевой научный журнал. Актуальные вопросы международного сотрудничества в сфере услуг, 2019. т. 13, № 1 (83), с. 48-63

туризму проводятся в спортивных дисциплинах в соответствии с Всероссийским реестром видов спорта (таблица П Д.1).

Маршрут является одним из важных элементов при формировании туристского продукта, первоначально имел 4 вида: пешеходный, лыжный, водный, велосипедный, со временем к ним добавились мото- и авто-туризм. «Маршрутный туризм» распространен повсеместно (рисунок 2), не концентрируясь в пределах каких-то регионов и стран.



Рисунок 2 – Классификация по видам спортивного туризма

Популярностью пользуются территории, мало освоенные человеком, отдаленные от больших, шумных городов.

Среди увлекающихся походами очень много «самодеятельных» туристов. Базирующиеся на выборе пути следования прикладные направления развития спортивного туризма помогают удовлетворить потребности его участников.

2 ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВОДНО-СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА РФ

2.1 Организационные аспекты мероприятий, связанных с туристской деятельностью

Стремительное развитие российского туризма характеризуется не слишком достойным качеством обслуживания, в сравнении с другими странами (приложение Е). В целях формирования системного подхода к организации походной деятельности рекомендуется руководствоваться документами представленными в таблице 2.

Таблица 2 - Основные регламентирующие документы
походно-экспедиционной деятельности РФ

№	Основные регламентирующие документы походно-экспедиционной деятельности	Источник:
1	Общие требования установлены к организации и проведению с участием организованных групп детей походов, экспедиций, слетов и других аналогичных мероприятий в природной среде.	Приказ Министерства просвещения РФ и Министерства экономического развития РФ от 19 декабря 2019 г. № 702/811
2	Инструкция определяет порядок проведения походов с обучающимися Российской Федерации	Приказ ФГБОУ ДО «Федеральный центр детско-юношеского туризма и краеведения» от 16.02.2021 г. № 52
3	Методические рекомендации являются обязательными для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, проводящими мероприятия с организованными группами детей в условиях природной среды.	Методические рекомендации по организации и проведению туристских походов с обучающимися (Текст)/под общ. ред. М.М. Бостанджогло. – Минобрнауки РФ, ФГБОУ ДОД «Федеральный центр детско-юношеского туризма и краеведения Российской Федерации». – М.: Изд-во «Канцлер», 2015, - 24 с.
4	Регламент определяет принципы построения, технологию организации и порядок проведения туристско-спортивных мероприятий, связанных с прохождением туристских маршрутов.	Регламент по спортивному туризму от 28.11.2008 г. «Туристско-спортивные мероприятия, связанные с прохождением туристских маршрутов»
5	ПРАВИЛА ВИДА СПОРТА «СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ»	Приказ Министерства спорта России от 22.07.2013 г. № 571
6	Перечень Классифицированных и Эталонных МАРШРУТОВ И ПРЕПЯТСТВИЙ	Утверждено Президиумом Туристско-спортивного союза России, Федерацией спортивного туризма России от 28.03.2008 г.

Туризм нельзя двигать ограничениями и запретами, которые только увеличивают вопросы и создают протесты.²³

Положения, изложенные в документах, являются обязательными для всех лиц и организаций, которые проводят и участвуют в туристско-спортивных мероприятиях спортивного, учебного и иного характера на туристских маршрутах и препятствиях, и направлены на обеспечение безопасности участников походно-экспедиционной деятельности. Участники организации и проведения в природной среде мероприятий с участием организованной группы несовершеннолетних туристов представлены на рисунке 3.

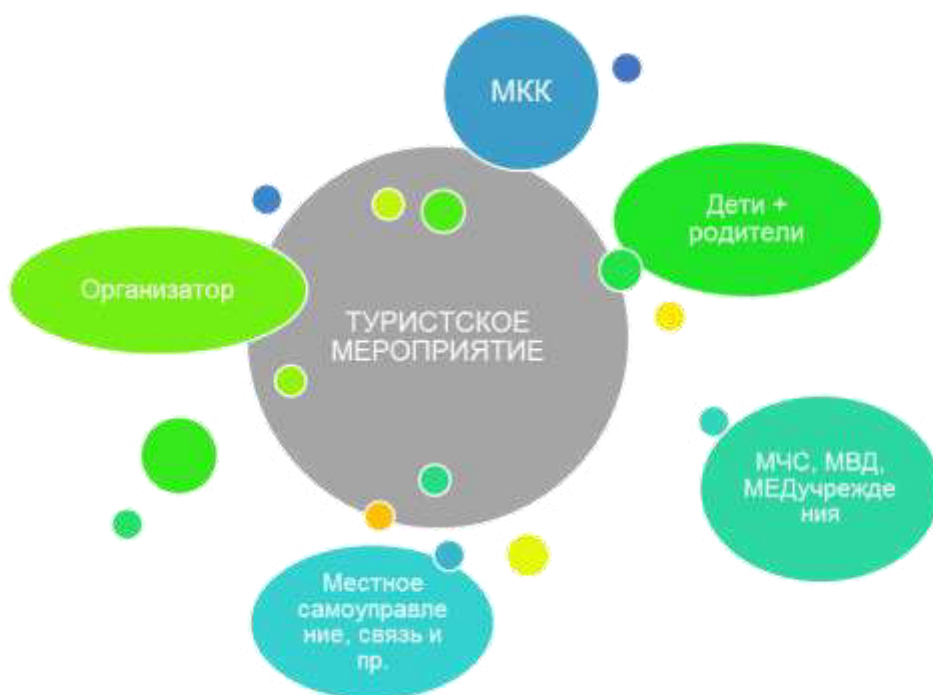


Рисунок 3 - Участники проведения в природной среде мероприятий

Организатор – образовательная организация (образовательная организация, ДО профильная ОО, организация, оказывающие туруслуги), издавшая организационно-распорядительный акт о проведении мероприятия (маршрута, похода, экспедиции, слёта и аналогичных) с организованной группой туристов под руководством руководителя группы и в сопровождении заместителя руководителя.

²³ Ванеева, И.В. Стратегическое планирование в индустрии туризма [Электронный ресурс] // И.В.Ванеева, Тихонова Н.И.

МКК – маршрутно-квалификационная комиссия образовательной организации. Специализированная экспертная служба, обеспечивающая организационно-методическое сопровождение подготовки, проведения и анализ.

В поход идут группы обучающихся, с общими интересами. Руководитель всегда назначается организацией (рисунок 4).



Рисунок 4 -Основные требования к ответственным исполнителям

Система обучения проведения в природной среде мероприятий с участием организованной группы несовершеннолетних туристов – это шесть обязательных для исполнения процессов (рисунок 5, 6).

Процессы, обозначенные (*), могут быть исполнены с привлечением третьих лиц в качестве обязанностей организатора мероприятия.

Системный подход к организации походной деятельности можно представить в соответствие с рисунком 7. Для походов, которые включены в учебные образовательные программы не следует оформлять все документы, согласно приведенного списка.

ПОХОД

- Мероприятие (событие), предусматривающее в качестве основной цели передвижение организованной группы детей в природной среде по участку местности местностями в образовательно-воспитательных, познавательных-исследовательских и спортивных целях.
- Походы, совершаемые незначительным количеством участников не относятся к категории массовых мероприятий.
- Существенно отличаются понятия "поход" и "лагерь", как по специфике реализуемой деятельности, так и по сферам регулирования.
- Факт ночлега участников мероприятий (походов, слётов, экспедиций или иных аналогичных) в палатках не является основанием для отнесения такого рода мероприятий к палаточным лагерям.

"ПАЛАТОЧНЫЙ ЛАГЕРЬ"

- Термин часто (на бытовом уровне) подразумевает группу палаток, расположенную на одной территории, что бывает как при проведении походов, так и иных туристских мероприятий.
- В данном контексте термин используется некорректно, так как не имеет прямого отношения к организации отдыха детей и их оздоровлению палаточного типа, - характеризует не вид организации, а исключительно способ организации ночлега.

ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ

- В случае принятия к организованной группе в установленном порядке ограничительных мер, - факт обязательно должен быть задокументирован в форме акта (в двух экземплярах).
- Исключения - случай экстренной эвакуации в результате чрезвычайных происшествий.
- Рекомендуется использовать аудиовизуальную фиксацию информации о применении ограничительных мер.
- Ответственность руководителя организованной группы за жизнь и здоровье детей не прекращается при установлении ограничительных мер.

ПРОЦЕДУРЫ "СОГЛАСОВАНИЯ" И "УВЕДОМЛЕНИЯ"

- Уведомление не предполагает обязательного ответа.
- Согласование в итоге приводит к обязательному положительному решению.
- Полномочия по согласованию (тех или иных действий) должны быть предусмотрены нормативно-правовыми актами и положениями о деятельности соответствующих органов государственной власти и местного самоуправления.

РЕКОМЕНДОВАННЫЕ ТУРИСТСКИЕ МАРШРУТЫ

- Маршруты носят справочный характер и могут использоваться при планировании конкретных маршрутов передвижения организованных групп детей в условиях природной среды в зависимости от возраста участников, уровня их подготовки, целей похода, природно-климатических условий в период проведения мероприятия.
- Руководитель группы имеет право разработать свой маршрут в зависимости от целей похода, опыта участников, их фактической подготовки и др.

Рисунок 5 – Основные понятия и определения



Рисунок 6 - Порядок подготовки и организации мероприятия



Рисунок 7 – Подготовительный процесс похода

Образовательная организация, используя услуги туристско-экскурсионных организаций (туристские фирмы, спортивные клубы и т.д.) в договоре обязательно указывает уровень квалификации инструктора-проводника.

Водные потенциалы для путешественников и туристов очень любопытно интересны. Они формируют устремленность к цели, а также влияют на привлекательность территорий.

Подростки и молодежь должны путешествовать, познавать окружающий мир личным опытом, при этом вести здоровый образ жизни, изучать свою Родину, иметь активную гражданскую позицию, и государство обязано помогать им в этом. Отсутствие альтернативы привело во многих школах к отстранению школьников от всякой общественно-полезной деятельности. А это ведёт к опасному духовному вакууму, к тому, что после окончания школьных занятий многие дети вообще предоставлены сами себе. Добиться права на

самостоятельное творчество в повседневной жизни удастся не каждому, но способность и стремление к творчеству постоянно требует выхода.

Туризм дает практически неограниченную свободу выбора, возможность творить, придумывать и, главное, видеть результаты. Турист живёт в природных и экстремальных условиях, но не выживает в них, а получает удовольствие, отдыхая от повседневности. Это относится и к туризму детскому или школьному. Обязательно руководители школьных туристских объединений, объединений дополнительного образования это опытные туристы. Туризм позволяет на протяжении всей жизни ходить в походы или быть мастером спорта, кандидатом наук, успешным политиком или бизнесменом.

2.2 Проектирование маршрута в соответствии с нормативно-правовыми актами РФ

Окружающая среда значительно страдает от массового туризма. Поэтому каждый уважающий себя и природу турист должен: не подрывать устойчивость окружающей среды; формировать партнёрские отношения с природой; сохранять местную природную среду; иметь экономическую обоснованность и целесообразность; нести с собой экологическое просвещение; не губить, а только пользоваться природными ресурсами!

Охраняемые природные территории нуждаются в туризме. К обсуждаемой теме, самый востребованный тур в парке Крюгера (ЮАР) – это поход по реке с препятствиями на разных средствах для сплавов.

Приключенческий поход р. Укса (Карелия) в период майских выходных (лучшее время), в период большой воды на протяжении всего маршрута препятствия 3-4 категорий. Сплаваются на рафтах и катамаранах, а с июня сплавы недоступны. Популярны сплавы по рекам Большая и Малая Кокшага из-за быстрого течения нет необходимости много грести веслами.

Рафтинг «по всей Катунь» (Горный Алтай) экстремален своим характером реки и природой. Для сплавов интересны Подкаменная и Нижняя Тунгуска (Иркутская область и Красноярский край), Она (Хакасия), Малый

Енисей (Тува). Организуются сплавы по рекам Лена и Синяя (Якутия), маршруты 3 категории сложности по реке Чульман. Одна из самых интересных рек для сплавов река Кема (Приморский край), есть препятствия 5 категории.

Участниками мероприятия являются ответственные лица, назначаемые организатором мероприятия.

Руководитель мероприятия осуществляет руководство подготовкой, организацию и проведение мероприятия (рисунок 8).

Руководитель организованной группы, сопровождающий и несущий ответственность за жизнь и здоровье во время проведения мероприятия (рисунок 9). Если в мероприятии принимает участие одна организованная группа, то функции выполняет руководитель мероприятия.

Основой водно-спортивного туризма являются путешествия на различных судах, ведь их сегодня огромное количество: комфортабельные, простые в управлении, экстремальные, доступные только опытным водникам (приложение Д).

Огромное количество разного экстрима на воде усложняет четкую классификацию. В туризме к этой отрасли относят все: от дайвинга до спортивной рыбалки.

Поэтому не запреты, очень важна разработка правил поведения и описание различных методов и средств самосохранения (самовыживания) людей, которые не намеренно попали в сложную, чрезвычайную ситуацию. И совсем не важно – в результате это катастрофы или ошибка в ориентировании, поломка оборудования или легкомыслие туриста.

Водно-спортивный туризм относят к социальному. Форма организации – самодеятельная. Активный - по физической нагрузке. Групповой - по составу участников.

Только спортивный туризм развивает и повышает мотивацию к обучению, уровню знаний, формирует умение преодолевать препятствия в природной среде, и как итог - физическое и духовное совершенствование.

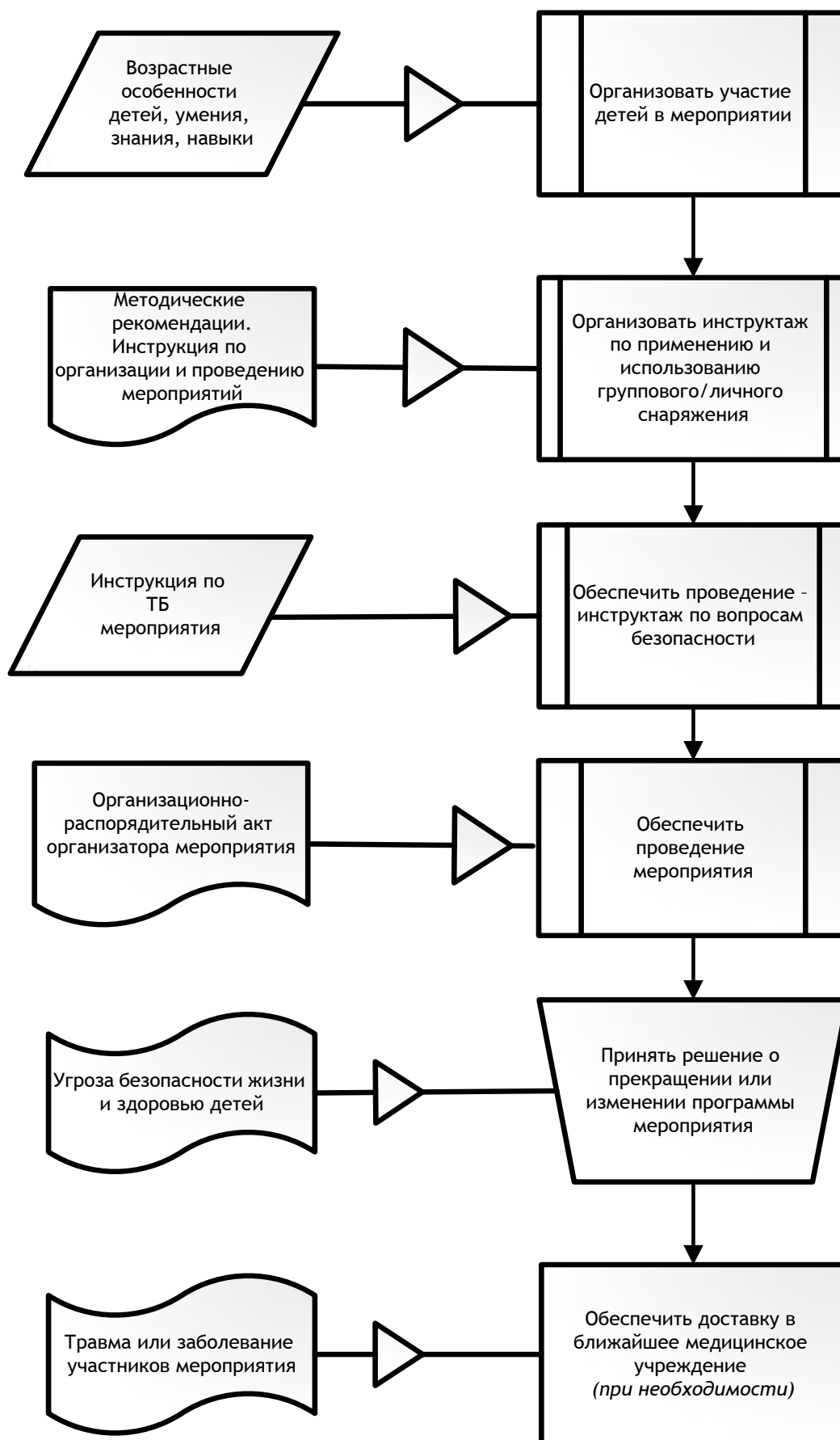


Рисунок 8 – Схема подготовки, организации и проведения мероприятия

2.3 Вектор направления современного спортивного туризма

Локальные акты спортивного туризма, регламентирующие организацию и проведение походов (и/или соревнований) чётко определяют его нормативно-правовую базу. Этот вид спорта представлен по двум направлениям по единой спортивной классификации: спортивный туризм; туристско-прикладное многоборье. Каждый вид имеет свои правила организации и требования к присвоению разрядов.

Основой спортивного туризма является прохождение маршрутов разной категории сложности. Цель похода – преодоление дистанции с определенным набором естественных препятствий.

Туристско-прикладные многоборья основываются на преодолении небольших по протяженности дистанций с естественными и искусственными препятствиями, при этом применяется разнообразная техника и тактика. Цель таких соревнований – самосовершенствование владения техникой и тактикой туризма, достижение определенной степени квалификации спортсменов.

Формы реализации двух видов разные: для спортивного туризма – поход, туристско-прикладные многоборья – соревнования на определенной местности.

При организации и проведении спортивных путешествий руководствуются законодательством РФ и регламентирующими документами, утвержденными Федерацией спортивного туризма России. Важной особенностью обеспечения безопасности спортивных туров – контроль со стороны маршрутно-квалификационной комиссии. Регламентом установлены шесть категорий сложности спортивных маршрутов. Каждая категория похода предусматривает определенные требования и наличие особого туристского снаряжения. Спортивный поход может иметь меньшую продолжительность и протяженность, тогда маршрут некатегорийный (как правило, это маршруты выходного дня). Некатегорийные походы могут включать участки любой сложности. Такие походы характерны для водного туризма.

Система спортивного туризма практически не ограничивает инициативу. Анализ аварийных ситуаций и травм в спортивных походах показывает, что по большей части это ошибки руководителей маршрутов. На первом месте слабая техническая подготовленность групп, на втором – недостаточная требовательность к участникам похода, третье – слабый авторитет руководителя. Очень важно соблюдать требования для повышения безопасности путешествий любой категории сложности.

Экономические кризисы сопровождались и резкими спадами занятий туризмом, причем, всеми видами (приложение Г). Относительно стабильный период развития представлен на рисунке 10.

По графикам понятно, что водный вид туризма попадает в первую тройку популярных направлений. Соответственно, популярными районами для категорийных маршрутов - Кавказ, Алтай и Саяны.

Характерная особенность организации спортивных походов до 1990 г. - все походы 5 категории (4-ки или 6-ки отсутствуют). После 1990 г. резкий спад, что понятно и объяснимо. Практически все клубы остались без собственных помещений и продолжали работать на уровне хобби. Это при том, что туризм является самым массовым общественным движением на планете.

Понятно, что туристы с высоким уровнем дохода не поедут в страны с низким уровнем жизни.

По востребованности региона, с позиции занятий спортивным туризмом, существуют разные мнения, и нельзя однозначно утверждать о привлекательности того или иного региона (приложение К).

По данным Федерации спортивного туризма России, количество клубов в России к 2004 году уменьшилось до 300 (в 1974 имелось 1419 объединений туристов). Сейчас это федерации спортивного туризма различного уровня.

Несмотря на то, что спортивный туризм в России является популярным видом спорта, остро стоит проблема обеспечения этой сферы специалистами.

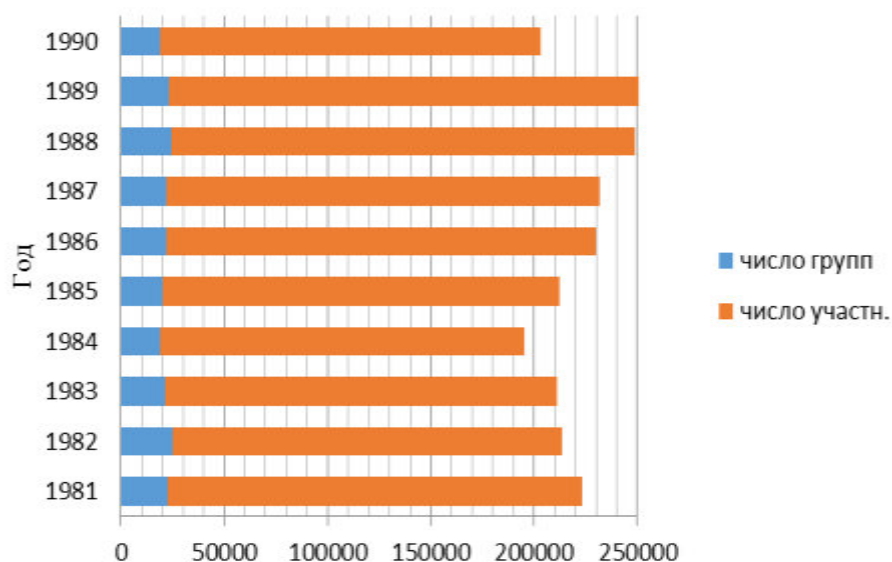


Рисунок 10 - Количество участников категорийных походов (по стране)

Таблица 3 – Анализ статистики спортивных походов с 1934 г. по 2018 г. (по данным сайта Федерации спортивного туризма)

Вид спортивного туризма	Статистика отчетов	Доля в общей статистике, %
Горный –	2227	27,066
Водный	2060	25,036
Пеший	1321	16,055
Лыжный	1049	12,749
Водно-пеший	617	7,499
Велосипедный	470	5,712
Спелеологический	182	2,212
Автомобильный	79	0,960
Альпинистский	59	0,717
Мотоциклетный	35	0,425
Горно-пеший	33	0,401
Водно-парусный	31	0,377
Водно-горный	22	0,267
Парусный	6	0,073
Транспортный	5	0,061
Экспедиция	4	0,049
Пеше-горно-водный	3	0,036
Всего	8228	

Приамурье привлекательно для спортивного туризма своими природными ресурсами, редкими флорой и фауной, развитой гидрологической сетью.

Максимальное число занимающихся спортивным туризмом в Амурской области приходится на 2007 год (3432 человека), что составляет 4% от общей численности занимающихся спортом (рисунок 11).

Для сравнения: в 1998 году - 5452 участника, 1997 год - 462 группы с охватом 6468 учащихся, 1996 год - 482 группы с охватом 6784 учащихся. Кроме того, в 1998 году проведено 106 степенных и категорийных походов.

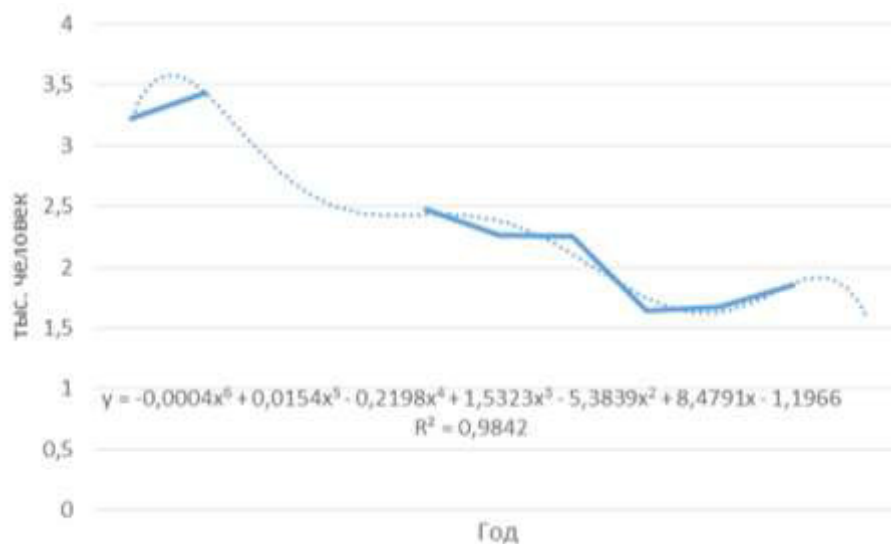


Рисунок 11 - Численность занимающихся спортивным туризмом в Амурской области (с 2006 по 2018 гг.)

На основании имеющихся статистических данных и их аппроксимации по категорийным туристским походам были получены косвенные результаты, которые позволяют лучше понимать процессы и тенденции, происходящие в современном спортивном туризме (рисунок 11-13).

Результаты обработки имеющейся информации показывают, что спортивные туры стоят в одном ряду с походами. Спортивные туры оказывают влияние на статистику распределения спортивных походов и имеют разную природу в закономерностях образования.

Водный туризм в России самый востребованный. Об этом говорят данные по количеству походов и числу участников.

Идеальным соотношением между количеством спортивных туристских походов разных категорий сложности при данном обсчете должно являться:

100/ 50/ 25/ 12,5/ 6,2/ 3,1. Если нарушить «золотое» соотношение, то прочувствовать придётся несоблюдение правил выпуска групп в походы маршрутно-квалификационным комиссиям или это чревато неправильными решениями по правилам.

Влияние на статистику водников оказывает нарушение соотношения по уровню третьей и четвертой категории. Это объясняется увеличением количества групп, которые проходят маршруты как спортивные туры. А также спортивные туры, экскурсии, школьные путешествия, установленные в ряд с походами – портят статистику.

Лучшей пропорцией количества участников походов разных категорий сложности является 50,8/ 25,4/ 12,7/ 6,3/ 3,2/ 1,6 (равно ста). Меньшая доля участников походов первой категории сложности говорит о том, что выпуск в поход второй и более высоких категорий сложности превышает долю тридцать процентов. Увеличение групп, которые проходят маршруты, как спортивные туры частично объясняет нарушение пропорций на уровне третьей и четвертой категории сложности.

Школьный туризм даёт высокий показатель в части участников первой категории в пешеходном туризме, в котором организационные формы более суровые.

В соответствии с вышесказанным можно считать, что сегодняшняя ситуация в спортивном туризме равна 0,54 доли в сравнении с состоянием 2000-х годов.

В 2020-2021 годы эпидемиологическая обстановка серьезно сдерживает все виды туризма в мире и в России, что дает время для развития инфраструктурного и институционального, внутренней рекреации и туризма с тем, чтобы расширить возможности полноценного отдыха внутри страны, всех видов спортивного, познавательного туризма для обеспечения улучшения здоровья нации и развития человеческого капитала по мере снятия карантинных ограничений.

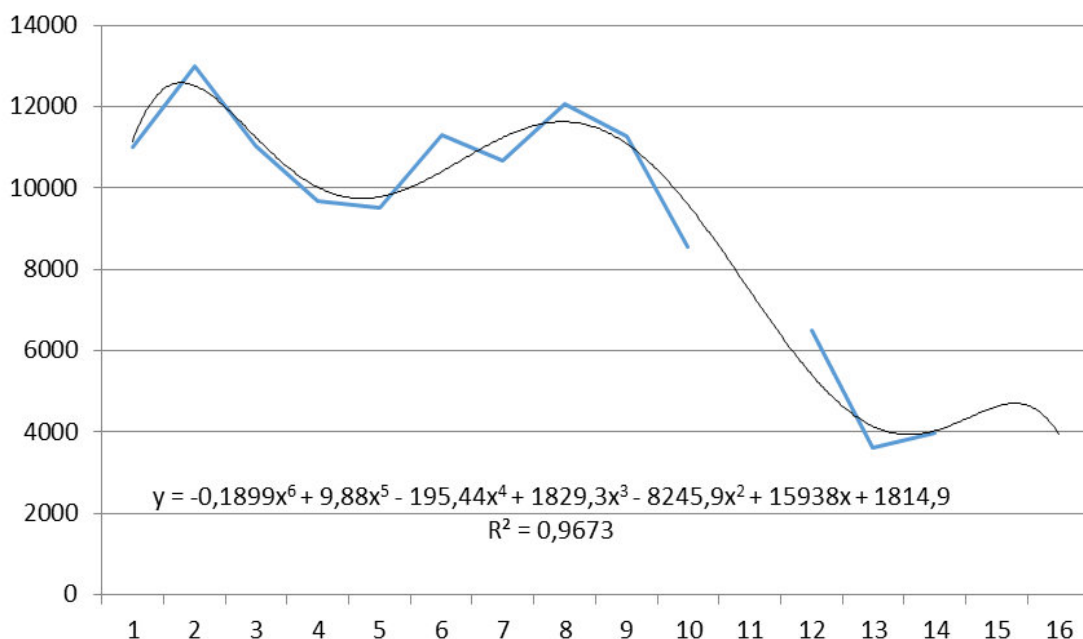


Рисунок 12 – Моделирование численности групп категорийных походов РФ с 1981 по 2019 гг.

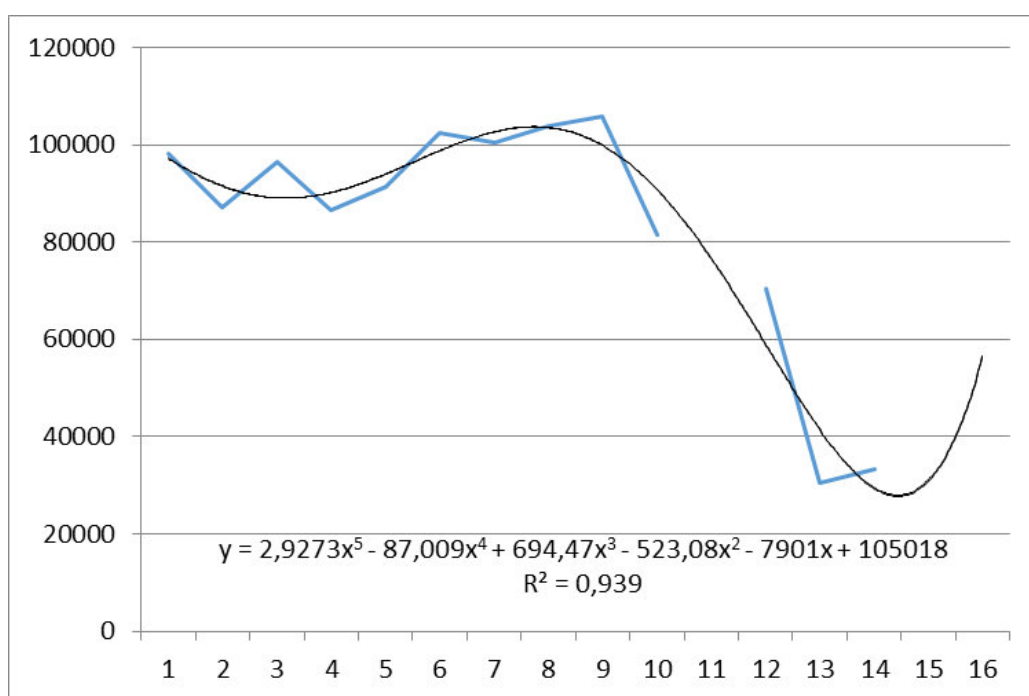


Рисунок 13 – Моделирование численности участников категорийных походов РФ с 1981 по 2019 гг.

Проблемы развития спорта характерные для России в целом, имеют свое отражение и в Амурской области. Прежде всего, это недостаток спортивных центров (клубов), специалистов для организации маршрутов, а также финансирования.

Конечно, хочется положительной динамики в развитии и популяризации водно-спортивного туризма. Пусть будет больше людей, который выберут этот способ активного отдыха с пользой для здоровья как физического, так и душевного.

Для повышения результатов необходимо проводить просветительскую работу с федерациями спортивного туризма регионов в целях повышения уровня и качества представления отчетов о походах.

Инициировать участие подростков и молодёжи в водных оздоровительных походах необходимо посредством участия в проектах, созданием клубов водного туризма на базе учреждений дополнительного образования туристско-краеведческого профиля.

Организовать работу сети (не менее 5) клубов водного туризма на территории Амурской области.

Именно путешествия, сопоставимые по протяженности с классическими путешествиями XIX и начала XX века, составляют цель и притягательную силу туризма.

3 РАЗВИТИЕ ВОДНО-СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1 Туристско-рекреационный потенциал Амурской области

Современный мир трансформировал представления людей об окружающем человека поле.

Туризм не может поддаваться сравнению, для него нет точного определения, так как он решает много жизненных задач. Ведь это целая группа средств и возможностей для использования в отдыхе, удовлетворении своих потребностей. А это – богатства природы, местные территории, климат, объекты воды, растительность и животный мир, памятники истории, культуры. Природы, экономика территорий.

Самый важный природный ресурс – вода. Именно она определяет возможность жизни, развивать или нет туризм на определённой территории, разнообразить виды туризма. Регионы Российской Федерации обладают значительными водными ресурсами, ранее активно использовавшимися в туристских целях. (таблица П Е.2)

Забайкальская и Дальневосточная территории отличаются высоким уровнем развития туризма и его маленьким использованием (таблица П Е.1). Богатство Приамурья - это её природные памятники, интересная история освоения первопроходцами, положение вдоль границы (приложение Ж). К настоящему времени только часть из них регулярно посещается организованными и самостоятельными туристами.

На территории Амурской области 619 памятников истории, культуры, архитектуры и археологии, в их числе стоянки и поселения древнего человека (от палеолита до новейшего времени).

Амурская область – единственный регион России, где обнаружены имеющие мировое значение местонахождения последних динозавров, обитавших на планете 65 млн лет назад.

Почти в центре города Благовещенска находится первое в России позднемеловое местонахождение динозавров. Жемчужина палеонтологической коллекции Амурской области – олоротитан – лебедь гигантский (в народе - Ванюша), единственный полный скелет утконосного динозавра России.

В области существует 35 природных и зоологических заказников областного и федерального значения, три заповедника федерального значения. Среди них можно выделить Зейский, Хинганский, Норский заповедники и Муравьевский парк устойчивого природопользования. В них представлены восточно-сибирская, охотско-камчатская, приамурская, монголо-даурская и высокогорная флора и фауна.

Именно благодаря этому слиянию в Амурской области огромное видовое множество представителей флоры и фауны, большинство которых занесены в Красную книгу РФ. В настоящее время площадь особо охраняемых природных территорий (ООПТ) достигла 2,15 млн. га, что составляет 5,9% территории области.

Термальные. Минеральные, грязевые источники в Гонже, Константиновском районе, Быссе развивают бальнеологический туризм. Центром мирового экологического туризма и редкого вида отдыха можно считать бассейн реки Амур.²⁴

Имеющиеся в области реки, горные хребты позволяют организовывать и развивать такие виды спортивного туризма, как скалолазание, сплавы, спелеология. Более 20 рек пригодны для спортивного сплава и организации спортивной рыбалки. Из всех ресурсов Амурской области для спортивного туризма наиболее перспективны реки и озёра. Общая длина проходимых рек и озёр Приамурья равняется 2 тысячи 572 километра.

Амур является самой крупной судоходной рекой. Зея, Селемджа, Буря - частично судоходны. Это имеет очень важное значение для региона. Через порты Благовещенск, Свободный, Поярково, Зея происходит доставка грузов в

²⁴ Амурская область: обзор, местные особенности, история. [Электронный ресурс]: Путеводитель Страна.ру.

северные районы. Более пяти тысяч километров составляют судоходные пути области. Реки Амурской области позволяют организовать сплавы трех категорий сложности.

Река Селемджа – это настоящее сокровище, скрытое в глубинке Амурской области. Река Зея является главным притоком Амура. Некоторые ученые, учитывая полноводность рек в месте слияния, считают не Зею притоком Амура, а наоборот. Это подтверждается конфигурацией русла Амура и результатами дешифрирования космических снимков места слияния двух рек. В нижнем течении река протекает по Амуро-Зейской равнине - течение становится более спокойным, река вбирает в себя множество рек и речушек. Река имеет в основном дождевое питание: осадки составляют до 70% от общего годового стока. Самая большая ширина русла – 1,5 км, самая большая глубина - 64 м. Его уклон меняется по течению: в верховье - 15%, в низовье - всего 0,3%. Соответственно меняется и скорость течения: у истока она составляет 6 м/с, в устье - 1 м/с. Зимой река очень маловодна, так как ее верхний бассейн целиком расположен в зоне вечной мерзлоты.

Динамика потоков туристов, которые определяют уровень развития туризма в Приамурье является основным показателем (таблица П.Е.3). Представленные показатели Росстата свидетельствуют о смене трендов в выездном и въездном потоках.

Если выездной поток на протяжении последних лет снижался из-за кризиса, падения рубля, уменьшения спроса на покупку национальной валюты, то въездной поток напротив, демонстрировал высокий рост за счет увеличения прибытий китайских туристов.

Это связано с ростом привлекательности региона по цене, поскольку отдых в регионе стал обходиться для иностранных граждан гораздо дешевле. Эта тенденция характерна для всей России (рисунок П.Е.1).

Проведем PEST-анализ Амурской области – региона спортивного туризма и проведем анализ развития спортивного туризма в Приамурье.

Таблица 4 - PEST-анализ Амурской области как дестинации спортивного туризма

PEST - факторы	Параметры возможности	Параметры угрозы
Р (Political – политические и правовые)	<p>1. Активный и оздоровительный туризм определены как приоритетные направления согласно Стратегии развития туризма в России на период до 2035 г., что создает правовую основу формирования программы развития спортивного туризма в Амурской области.</p> <p>2. Введение электронных виз для въезда в РФ для иностранных туристов с приоритетных международных рынков создает благоприятные условия для увеличения международного турпотока спортивного туризма в Амурскую область.</p>	<p>1. Отсутствуют составляющие нормативно-правовой базы развития спортивного туризма в Амурской области (Закон «О туристской деятельности в Амурской области»), свидетельствующие о наличии потенциала развития спортивного туризма и придаваемом ему значении.</p> <p>2. Методика статистического учета туристов неоднозначна, нет законодательно закреплённого понятия «туристический поток».</p>
Е (Economic – экономические)	<p>1. Выгодное географическое положение Амурской области относительно целевых внутренних и международных рынков с точки зрения организации логистики: приграничное расположение области с Китайской Народной Республикой, трансрегиональные и транснациональные транспортные коридоры.</p> <p>2. В экономических условиях низкого курса рубля по отношению к основным мировым валютам цены на услуги размещения, питания и спортивного туризма позволяют формировать привлекательный по цене спортивный турпродукт для целевых международных рынков.</p> <p>3. Существующие экономические факторы создают хорошие условия для активного продвижения спортивного туризма в Амурской области и реализации проектов, в том числе, на основе государственно-частного партнерства: строительство космодрома «Восточный» и магистрального газопровода «Сила</p>	<p>1. Низкий уровень инвестиций и инноваций, высокая сырьевая направленность экспорта: разнообразная и богатая минерально-сырьевая база, значительный топливно-энергетический потенциал, обеспеченность лесными ресурсами.</p> <p>2. Амурская область относится к «бедным потребителям», для которых характерен низкий уровень жизни населения и инвестиционной активности.</p> <p>3. Повышение цен и тарифов на транспортные услуги и услуги энергетического комплекса.</p> <p>4. Проблемы в части инженерной, транспортной и коммунальной инфраструктуры.</p>

	<p>Сибири», реализация крупнейшего проекта «Строительства газоперерабатывающего завода и газохимического комплекса в г. Свободный», выход на проектную мощность предприятий-резидентов территории опережающего социально-экономического развития (ТОР) «Белогорск» и ТОР «Приамурская», строительство Нижне-Бурейской ГЭС и автомобильного моста через Амур, запуск Покровского автоклавно-гидрометаллургического комбината, реализация проекта по разработке месторождения «Кун-Манье».</p> <p>4. Развитие межрегионального туристского проекта «Восточное кольцо России».</p>	
<p>S (Socio — cultural – социальные и культурные)</p>	<p>1. Наличие в Амурской области образовательных учреждений высшего и среднего профессионального образования, реализующих программы основного и дополнительного профессионального образования в области спортивного туризма.</p> <p>2. Наличие спроса на услуги специалистов по спортивному туризму узкой направленности.</p> <p>3. Создание новых рабочих мест в сфере спортивного туризма и смежных отраслях постоянного и сезонного типа.</p>	<p>1. Необходимость в подготовленных кадрах для спортивного туризма.</p> <p>2. Спортивный туризм рассчитан на часть населения, детей и молодежь, которые достаточно активны, любят передвигаться, путешествовать.</p> <p>3. Не достаточно специальных комиссий, которые бы контролировали систему маршрутов, проверяли подготовленность групп туристов и опыт участия входящих в группы лиц в тех или иных путешествиях.</p>
<p>T (Technological - технологические)</p>	<p>1. Наличие местных компаний, обладающих технологическими ресурсами и опытом для реализации проектов спортивного туризма.</p> <p>2. Развитие цифровых технологий в сфере организации спортивных мероприятий создает основу для интеграции участников туристских дестинаций в команды для реализации проектов спортивного туризма на основе цифровых технологий.</p>	<p>1. В настоящее время нет централизованной системы спортивных сборов, когда в зависимости от вида спорта возможно узнать, где проводятся, какие сборы, какие спортивные мероприятия и соответственно поехать на такое мероприятие.</p>

Программа «Туристический кешбэк», где правительство возмещало часть финансов, направленных на путешествие. В связи с этим увеличился спрос туров на 75%, и даже в осенний и на зимний периоды. Данной программой государство оказало поддержку отрасли туризма и экономики региона в пандемию, сохранить рабочие места в турбизнесе (приложение К).

Благодаря программе у туроператоров возросли продажи на 40% в гостиницах на 15-20%. Кешбэк показал и эффективность расходования бюджетных средств на высоком уровне: 1 к 6 таков получился мультипликатор. Более чем на шесть с половиной миллиардов рублей было приобретено путёвок, а возврат получили около трёхсот тысяч граждан в сумме более одного миллиарда рублей (многие поехали отдыхать только по кешбэку). Средняя сумма, затраченная туристом в путешествии, равна стоимости тура. Регионы получили около тринадцати миллиардов рублей.²⁵

Таким образом, значительный природный и историко-культурный потенциал позволяет считать Амурскую область туристически привлекательным регионом и создает предпосылки для развития целой линейки различных турпродуктов, в том числе спортивный туризм и активный отдых (пеший, водный).

По результатам опроса россиян и иностранцев, посетивших Благовещенск в 2018 г., были сделаны выводы об главных целях их визитов в Амурскую область. У российских граждан основными целями пребывания стали деловые и профессиональные цели (55%), затем идет отпуск, досуг и отдых (35%), завершает тройку посещение магазинов и др. цели (8%). Такая структура связана с административными функциями города Благовещенска.

Иностранцы, посетившие область, прежде всего китайские гости, отметили, что главными целями их пребывания в Амурской области (прежде всего в городе Благовещенске) стали отпуск, досуг и отдых (87%), деловые и

²⁵ Динамика спроса на туристические услуги в России на фоне пандемии COVID-19 / Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. Выпуск №68, декабрь 2020 // Аналитический центр при Правительстве РФ

профессиональные цели (10%), а также посещение магазинов и др. цели (3%).²⁶
 Проведем SWOT-анализ Амурской области как региона спортивного туризма.
 [52, с.235]

Таблица 5 - SWOT-анализ Амурской области как дестинации спортивного туризма

S (strengths – сильные аспекты)	W (weaknesses – слабые аспекты)
1. Выгодное географическое положение - приграничное расположение области. 2. Развитие межрегионального туристского проекта и различных туристско-краеведческих проектов. 3. Реконструкция архитектурных объектов и памятников, благоустройство муниципальных территорий. 4. Разнообразие водных ресурсов. 5. Наличие грязе-водных лечебных источников. 6. Относительно развитые транспортные коммуникации.	1. Низкий уровень развития инженерной, транспортной инфраструктуры. 2. Неэффективная ценовая политика на предоставляемые туристские услуги. 3. Несоответствие цен качеству услуг. 4. Низкий профессиональный и квалификационный уровень сотрудников туристских фирм. 5. Низкий уровень жизни населения и инвестиционной активности. 6. Несовершенство законодательной базы в области спортивного туризма.
O (opportunities – возможности)	T (threats – угрозы)
1. Усиление контроля за природоохранной и экологической обстановкой в регионе. 2. Наличие образовательной базы для подготовки кадров в сфере спортивного туризма. 3. Увеличение федеральной инвестиционной активности. 4. Уникальный рекреационный, климатический потенциал развития спортивного туризма в Амурской области. 5. Создание регионального ресурсного центра туристско-краеведческой направленности и информационной среды.	1. Повышение цен и тарифов на транспортные услуги и услуги энергетического комплекса. 2. Отсутствие нормативно-правовой базы развития спортивного туризма в Амурской области. 3. Ужесточение законодательства РФ в сфере спортивного туризма.

Опрос гостей города и области выявил и проблемы: дороги в неудовлетворительном состоянии, транспортное обслуживание на низком

²⁶ Сорокина, О.А. Водные объекты юга Амурской области и их использование для внутреннего и въездного экологического туризма/, О.А. Сорокина, С. В Феоктистов: Россия и Китай: вектор развития. Материалы Международной научно-практической конференции (Благовещенск, 18-19 ноября 2019 г.). Часть 2.- с. 235-238

уровне, раннее время окончания его работы, старинные здания без достаточного внимания, низкий уровень безопасности на объектах показа, отсутствие бесплатных санитарных уборных в городе. И их полная недоступность для инвалидов, или доступных только в теплое время года.²⁷

3.2 Маршрутизация водных объектов Амурской области

Популяризация здорового образа жизни, занятий активным отдыхом, семейным отдыхом привело к увеличению желающих заниматься познавательным спортом – спортивным туризмом. Это направление имеет огромные возможности развития в России и широко развивается в мире.

К сожалению иностранные и российские туристы не осведомлены о возможностях Великой России. Малая циркуляция туристов связана с плохо организованной работой по продвижению турпродуктов, необходима единая система по стране в целом.

В Приамурье разработаны познавательные туры / походы как для любопытных экологов, так и историков, и этнографов. На севере Амурской области междуречье Норы и Селемджи – Норский заказник. На восточном склоне хребта Тукурингра (берег Зейского водохранилища) располагается Зейский государственный природный заповедник с протекающими горными реками. Хинганский заповедник на Малом Хингане находится – это ООПТ (особо охраняемая природная территория) в низменности Архары. Здесь ведётся работа сохранения водно-болотных угодий международного значения. Она входит в Рамсарскую конвенцию.

Анализируя темпы развития водных регионов и кластеров, пришли к выводу, что отдыхающие там туристы имеют одинаковые потребности, создают спрос на одинаковые услуги.

Но несмотря на огромную привлекательность водных ресурсов Приамурья, они не являются единственной точкой притяжения в кластере

²⁷ Гриванов, Р.И. Туристский кластер в экономике Приморского края: проблемы реализации стратегии развития и перспектива для региона // Региональная экономика: теория и практика. – 2018. – Т. 16, № 3. – С. 579 – 592.

(рисунок 14), так как имеется интерес туристов разного возраста на другие объекты путешествий.²⁸

Инфраструктура водного туристского кластера набирает обороты развития и требует развития транспортного и технического компонента. Такое развитие ведёт к дополнительной нагрузке на экологию водного и берегового окружения и прочие городские инфраструктуры.

Общая протяженность дорог, проходящих по территории Амурской области - 17,3 тыс. км, большая часть которых приходится на автомобильные (приложение Ж). Через территорию области проходит Транссиб, БАМ, что даёт возможность доступа к морским портам Приморья.

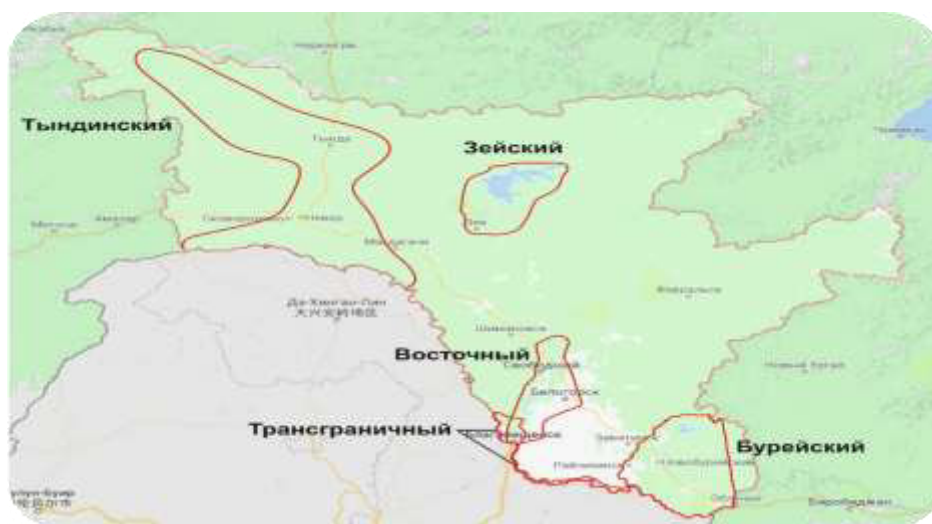


Рисунок 14 – Основные туристские кластеры Приамурья

Основу дорожной сети составляют федеральные автодороги «Амур» (Чита - Хабаровск) и «Лена» (Невер - Якутск). Дорога «Амур» является частью автомагистрали Москва - Владивосток (в пределах Амурской области - 1017 км).

²⁸ Сорокина, О.А. Водные объекты юга Амурской области и их использование для внутреннего и въездного экологического туризма/, О.А. Сорокина, С. В Феокистов: Россия и Китай: вектор развития. Материалы Международной научно-практической конференции (Благовещенск, 18-19 ноября 2019 г.). Часть 2.- с. 235-238

Общая протяженность железнодорожных путей - 3112 км. Протяжённость водных путей в пределах области составляет 2572 км.

Судоходные участки пролегают по р. Амур (общая длина более 4500 км и 1246 км по территории региона) и левому притоку р. Зея (1242 км). Действуют речные грузопассажирские порты (Благовещенск, Зея, Поярково и Свободный), в Китай через порт Благовещенск. В навигацию 2019 года на территории 5 муниципальных образований Амурской области действовало 3 паромные и 2 лодочные переправы, обеспечивающие транспортной доступностью 8 населенных пунктов.

Река Зея течет через всю область (с севера на юго-запад) и впадает в Амур в районе г. Благовещенска. На реке установлена крупнейшая в области гидроэлектростанция (ГЭС). Бурейя - 3-я река по величине (623 км) в регионе, снабжает водой две ГЭС (Бурейская и Нижнебурейская), что не дает возможность для сплавов туристов.

Привлекательными условиями для туристов являются: притоки реки Архары (р. Алгон, р. Салокачи), имеющие разные категории сложности водных маршрутов; в устье р. Дыда и р. Татакан скальное место «Писанные камни» с петроглифами. В Селемджинском районе протекает единственная река 5-й категории сложности – Акишма, которая впадает в реку Ниман, относящаяся к Бурейскому бассейну, но р. Акишма протекает по безлюдным, диким местам, что очень усложняет «заброску» туристических групп на маршрут. Здесь же знаменитое Быссинское месторождение термоминеральных вод на расстоянии 160 км от с. Бысса.

Несмотря на многочисленное разнообразие турпродуктов, представленных в регионе все же есть без должного внимания. Путеводители «Дальний Восток» Макарычевой В.И. (2017 год) и «Амурская область. Современный путеводитель» (2019 год) это одни из последних изданий.

Общественная организация Некоммерческое партнерство «Туристы Амура» (г. Благовещенск, Амурская область) в рамках проекта «Маршруты

Приамурья» прошла 12 туристических эколого-познавательных маршрутов по территории Амурской области, из них 7 маршрутов водных (таблица 6).

Итогом работы стал одноименный путеводитель «Маршруты Приамурья» (приложение К), в котором собрана информация об этих маршрутах.

Таблица 6 – Маршруты Приамурья

Точки маршрута:	Протяженность маршрута	Участки маршрута	Сезонность	Продолжительность	Уровень сложности
г. Благовещенск - с. Чагоян – р. Зея – с. Сохатино – г. Благовещенск	619 км	автомобильный – 519 км, сплав-100 км	поздняя весна-лето-ранняя осень	5-7 дней	Для туристов, имеющих навык выживания в автономной среде
г. Благовещенск - пгт Новобурейский - р. Салокачи - р. Архара - с. Грибовка - пгт Новобурейский - г. Благовещенск	786 км	автомобильный – 668 км, сплав - 118 км	поздняя весна-лето-ранняя осень	7-10 дней	Для подготовленных туристов (река 2-3 категории сложности)
г. Благовещенск-с. Норск - река Селемджа – с. Богословка – г. Благовещенск	726 км	автомобильный – 636 км, сплав - 90 км	лето-ранняя осень	8-10 дней	Маршрут для начинающих туристов, семейного отдыха, рыболовов
г. Благовещенск - г. Тында-р. Гилюй - г. Зея - г. Благовещенск	1787 км	автомобильный – 1530 км, сплав - 257 км	поздняя весна-лето-ранняя осень	10 дней	В небольшую воду для семейного отдыха, рыбалки
г. Благовещенск - г. Зея - р. Зея - с. Овсянка - г. Благовещенск	1007 км	автомобильный – 977 км, сплав - 30 км	поздняя весна-лето-ранняя осень	2 дня	Маршрут для семейного отдыха
г. Благовещенск - г. Тында - п. Юктали - р. Олёкма - п. Олёкма - г. Тында - г. Благовещенск	2414 км	автомобильный + ж/д транспорт - 2340 км, сплав - 74 км	поздняя весна-лето-ранняя осень	5-7 дней	Для семейного отдыха. Весной, осенью - для рыбаков
г. Благовещенск - с. Малая Сазанка-р. Зея - с. Натальино – г. Благовещенск	271 км	автомобильный - 223 км, сплав - 48 км	поздняя весна-лето-ранняя осень	5-7 дней	Для семейного, корпоративного отдыха

Путеводитель получил диплом лауреата профессионального конкурса путеводителей, туристских карт и smart приложений по России – 2020.

Туризм на территории Амурского края может быть привлекательным и интересным.

Самым важным направлением для наших соотечественников считаем спортивный туризм.

Желающих пойти в походы, на сплавы, съездить на экскурсию всегда много – не хватает информации и организации:

- Транспортной доступности и инфраструктуры;
- Широкого выбора разноплановых маршрутов и рекламы.

Туризм маршрутный может быть спортивным и любительским. При этом виды отдыха – самые разнообразные, отвечающие потребностям всех возрастных групп и категорий подготовленности. На маршрутах Приамурья найдут себя и турист-одиночка, и семейная команда, и профессиональные спортсмены, любящие экстремальный отдых.

Представленные в путеводителе описания маршрутов позволят потенциальным туристам осознанно выбрать маршрут для себя, а инструкторам – для определенных целевых групп туристов.

Водный туризм по территории Амурской области — это сплав по рекам на спортивных катамаранах.

Целеустремлённость водников-спортсменов «побороть» препятствия, образованные водой, течением, рельефом русла.

В соответствии с Единой Всероссийской классификацией маршрутов (утверждённой Федерацией спортивного туризма от 01.02.1995 года п. 1.2). Все походы можно разделить на походы по урону сложности: степенные / категорийные / походы выходного дня. Это зависит от сложности препятствий, удалённости от цивилизации, длиной маршрута, продолжительностью.

3.3 Программа водно-спортивного тура по территории Амурской области и его калькуляция

Основной идеей являлось (остаётся актуальным и сейчас) туристское обучение и патриотическое воспитание детей и молодежи. Город Благовещенске находится на слиянии двух рек - Амур и Зея.

Предлагаемый маршрут позволит развиваться не только водно-спортивному туризму в Амурской области, но и привлекать туристов, в том числе и зарубежных (область пограничная). Из всех изученных маршрутов (для въездного туризма) предлагаем комбинированный маршрут «город Благовещенск – село Малая-Сазанка – село Натальино – город Благовещенск» (рисунок 15). [53, с.4]

Данный маршрут интересен тем что его можно включить в маршруты:

- г. Циолковский (расстояние до М. Сазанки 68 км.) – г. Благовещенск,
- г. Зея (расстояние до М. Сазанки 375 км.) – г. Благовещенск, но также может существовать и отдельно.

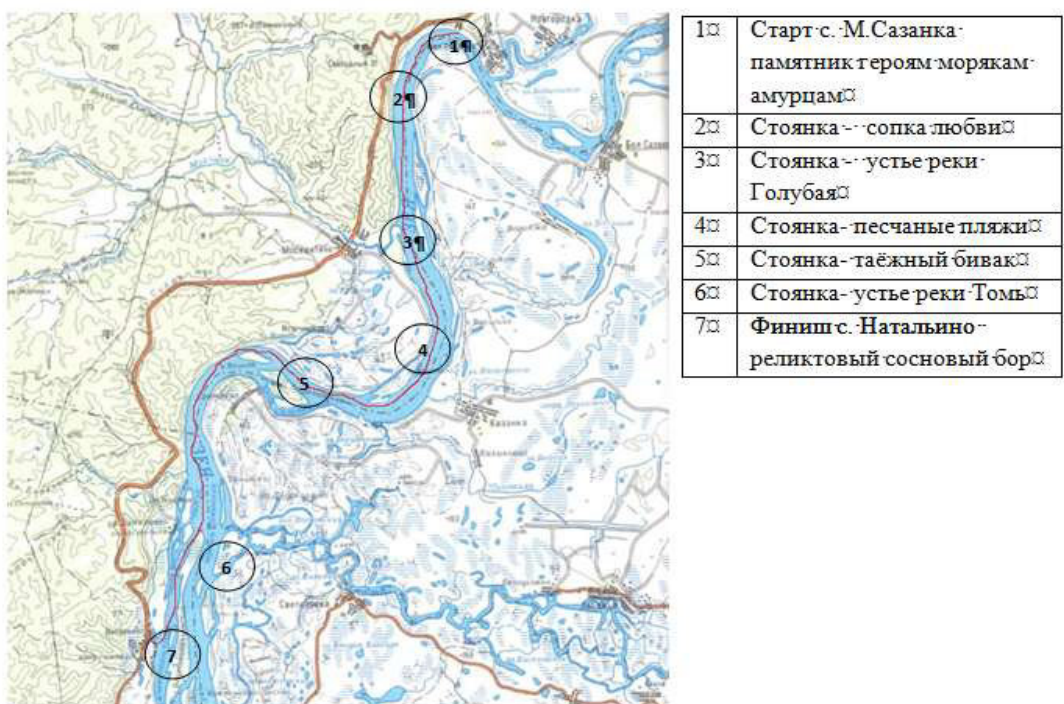


Рисунок 15 – Маршрут похода

Амурская область получила свое название от дальневосточной реки Амур, главным притоком которого считается река Зея. Между тем, некоторые ученые, учитывая полноводность рек в месте слияния (в районе города Благовещенска

Амурской области), считают не Зею притоком Амура, а наоборот. При этом ссылаются на конфигурацию русла Амура и результаты дешифрирования космических снимков места слияния двух рек. «Зея» в переводе с эвенкийского - «лезвие ножа» - самая крупная и значимая река бассейна Амура. Исток реки находится на склонах хребта Токинский Становик. В верхнем течении долина реки обрамлена крутыми высокими берегами. Ее поток бурный, имеет множество порогов. В среднем течении река рассекает хребет Тукурингра на две части: считается, что именно поэтому река получила свое эвенкийское название. В нижнем течении река протекает по Амуро-Зейской равнине. Здесь течение становится более спокойным, река вбирает в себя множество рек и речушек.²⁹

1 ДЕНЬ. Прибытие из г. Благовещенска в с. Малая Сазанка автомобильным транспортом (автотрасса Благовещенск-Свободный проходит в 2 км севернее села). Село стоит на правом берегу Зеи в устье протоки Малая Сазанка. Расположено в 15 км к югу от Свободного и в 136 км к северу от Благовещенска. На песчаном берегу р. Зеи рядом с ручьем разбивается лагерь и собираются плавсредства. Проводится экскурсия к братской могиле и памятнику краснофлотцам с бронекатера №72 Амурской Краснознаменной флотилии, погибших за Родину в 1937 г.

Наличие туристических объектов на маршруте делает маршрут разнообразным, на протяжении всего маршрута туристы могут наблюдать эндемиков флоры и фауны. Малосазанские Белые горы и сосновый бор, Сазанковский оползень. В 1979 году этому комплексу был присвоен статус «региональный памятник природы». Эти места неслучайно считаются одной из самых красивых природных достопримечательностей Свободненского района Приамурья. Реликтовые сосны этого места контрастируют на фоне белых скал, а буйство и сочетание красок никого не могут оставить равнодушным. И даже

²⁹ Мальцев, А.Н., / Амурские сезоны. [Электронный ресурс]

не удивительно, что этот «природный уголок» часто посещают фотографы и художники.

Комплекс включает в себя несколько объектов: Белые горы, Малосазанские горы, Малосазанский сосновый бор. Так легче и эффективнее сохранять особенности ландшафта, беречь богатство всей территории. Тем более, что имеются краснокнижные животные, ввиду незначительности вмешательства человека в природное равновесие комплекса. Лучший вариант - знакомство с этим комплексом в рамках специализированной экскурсии, организованной во время похода. Это поможет увидеть скалы и сосновый бор со стороны реки, наслаждаться созерцанием красоты природы нашего региона.

2 ДЕНЬ. Сплав. Стоянка у Сопки любви. Предлагается принимать участие в приготовлении традиционных блюд амурской кухни: тройная уха, рыба в золе, рыба горячего копчения, чай из дикоросов. Дополнительный эффект маршруту придаст баня на берегу реки.

3 ДЕНЬ. Сплав. Экскурсия на Москвитинский оползень, а также Живое и Мертвое озера, которые находятся в районе села Москвитино Свободненского района, в устье Голубой реки. История возникновения этого природного памятника такова. В 1988 году на одной из сопок по трассе Благовещенск - Свободный произошел оползень. В результате образовался необычной формы рельеф с песчаными глыбами 3-4 метра высотой. Кроме того, в провалах возникли два водоема, которые местные жители впоследствии назвали Живым и Мертвым. В первом, длиной около 100 метров, вода зеленоватого оттенка, а во втором, несколько меньших размеров, - всегда черная. Никаких лечебных свойств вода в обоих водоемах не имеет, хотя всегда чистая и прозрачная, поскольку озера питаются подземными ключами. День завершает ночевка в устье Голубой реки.

4-6 ДЕНЬ. Сплав. Практически на всем протяжении маршрута работают современные средства связи, что немаловажно для современной молодежи.

Более старшему поколению предлагаются небольшие радиальные маршруты - подъем на смотровую площадку, с которой открывается

живописный вид на пойму реки Зея. Для детей имеются огромные прогретые солнцем песчаные пляжи. И конечно, туристам предлагаются вечера и ночи у костра.

7 ДЕНЬ. Сплав. Финиш в с. Натальино в районе реликтового соснового бора - памятника природы площадью 40 га. Это один из лесных массивов, оставшихся от сплошной сосновой полосы по правобережью нижней Зеи. Разновозрастные сосняки произрастают на более высоких участках и чередуются со смешанными лиственными насаждениями, кустарниковой и болотной растительностью. В сосновом бору расположены детские оздоровительные учреждения.

Наличие туристических объектов по ходу маршрута делает его разнообразным, на протяжении всего маршрута туристы могут наблюдать эндемики флоры, такие как лимонник китайский (*Schisandra chinensis*), башмачок настоящий, или венерин башмачок настоящий (*Cypripedium calceolus*), лилия Буша (*Lilium buschianum*), ирис, или касатик (*Iris*). Из представителей фауны здесь можно увидеть сибирскую косулю (*Capreolus pygargus*), енотовидную собаку (*Nyctereutes procyonoides*), белку маньчжурскую (*Sciurus vulgaris*), но чаще всего в прибрежных лесах встречается бурундук (лат. *Tamias*, от др. греч. τμῖς «заведующий хозяйством», «эконом»).

В ходе туристского путешествия есть возможность ловить рыбу как эндемическую, так и распространенную: змееголова (*Channa argus*), сазана (*Cyprinus carpio*), косатку-скрипуна (*Tachysurus fulvidraco*). Вовремя движения по маршруту можно научиться приготовлению традиционных блюд амурской кухни: тройной ухи, рыбы в золе, рыбы горячего копчения, чая из дикоросов.

Расчёт полной себестоимости тура, в котором учтены все затраты на все виды турпродукта представлены в таблице 7.

Таблица 7 - Калькуляция стоимости тура (7 дней), руб.

Наименование калькуляционных статей	Показатели		
	в %	в стоимостном выражении	
		на группу 10 человек	на 1 человека
1	2	3	4
1.Транспортные расходы Благовещенск-Малая Сазанка, Натальино-Благовещенск		10720,0	1072,0
2.Расходы на проживание		0	0
3.Расходы на питание		19810,0	1981,0
4.Расходы на экскурсионную программу		0	0
5.Инструктор		14000,0	1400,0
6.Страхование туристов		15000	1500
7.Хозяйственные расходы		1700	170
8.Амортизация оборудования		7500,0	750,0
Итого прямых затрат		68730	6873
Косвенные затраты туроператора	10	6873,0	687,3
Полная себестоимость		75603,0	7560,3
Прибыль	10	7560,3	756,03
Продажная стоимость		83163,3	8316,3

Интерес жителей города и области к занятиям водно-спортивным туризмом позволит привлечь большее количество молодежи, школьников, жителей и гостей города к активному отдыху летом, занятиям в межсезонье. Ведь занятость молодежи и студенчества очень важна для воспитания граждан с активной жизненной позицией, развития здорового образа жизни.

Общественная организация Некоммерческое партнерство «Туристы Амура» располагает необходимым специальным материальным оснащением маршрута (катамараны, автобус), а также инструкторов, отвечающих требованиям сопровождения маршрутов 3-4 категории.

Основная задача водного туризма - это просвещение экологической культуре, воспитание патриотических чувств. Главная цель таких походов – знакомство с природой края, не нарушая целостности окружающих экосистем. Водный туризм не является массовым и поэтому оказывает минимальное воздействие на природу. (приложение А)

Развитие водно-спортивного туризма в Амурской области имеет хорошие перспективы. Но, для того чтобы туризм не оказывал серьезных негативных последствий, необходимо эффективное управление как на природоохранных территориях, так и в организациях, занимающихся водно-спортивным

туризмом. В Амурской области имеется множество перспективных маршрутов как для водников, так и для пеших маршрутов, также имеется множество рек, дающих возможность для сплавов и комбинированных маршрутов.

Водно-спортивный туризм - это один из очень увлекательных видов спорта. Прогулка по природным местам, созданным руками человека, природой, встреча с незнакомыми людьми, – а в целом активный отдых, привитие любви к природе, родному краю, экологической культуре. Этот вид туризма требует определенных умений и навыков, поэтому одна из задач нашего некоммерческого партнерства обучение и пропаганда спортивной культуры, привитие любви к родному краю, бережное отношение к природе.³⁰

Таким образом, необходимо проводить агитационную работу для формирования здорового образа жизни, экологической культуры, сплочению семьи. Всё это возможно через вовлечение в занятия спортивным туризмом. Соответственно. Необходимо стремиться, чтобы этот вид спорта стал массовым. Для этого надо создавать спортивные клубы, чтобы и дети, и взрослые могли присоединиться к этому движению, могли организовать и развивать своё хобби.

3.4 Программа развития водно-спортивного туризма в Амурской области

Занятия спортивным туризмом - это форма активного отдыха. Она позволяет воспитывать любовь к Родине, формировать познавательные интересы, чувство ответственности, вести здоровый образ жизни.

Туризм настоящий являет целообразующую систему как представлено на рисунке 16. Гражданин, принимающий продукты и услуги системы туризма - участник туризма. Юридическое лицо, разрабатывающее и реализующее мероприятия, программы, а также тиражирующее турпродукт является организатором.

30



Рисунок 16 – Элементы системы туризма

Развитие школьных путешествий в разные регионы, обмен детскими делегациями позволит в разы увеличить количество путешественников в России. Надо создавать постоянно действующие центры по подготовке общественных кадров, построенные на основном принципе – обучение на реальных препятствиях в условиях сложного похода.

Учебный поход должен завершать собой период стационарного обучения с несколькими воскресными выходами. Это позволит привлечь специалистов в образовательные учреждения региона и стремиться к максимальному развитию спортивного туризма, как массового вида спорта.

Туризм, краеведение и экскурсии - это эффективное средство обучения и воспитания молодёжи, позволяющее решать одновременно образовательные, воспитательные и оздоровительные задачи, предоставляющее широкое поле деятельности для учителей и учащихся.

Туристские походы, соревнования, слёты, экскурсии всегда были и остаются очень привлекательными видами деятельности для детей и подростков.

Социальная значимость программы заключается в поведении ряда мероприятий: увеличение количества желающих заниматься активными видами туризма; проведение экскурсий по родному краю; ознакомление населения с достопримечательностями Дальнего Востока; мероприятия, направленные на организацию здорового питания; организация и проведение экскурсий.

Предлагаемая программа является актуальной для города Благовещенска и Амурской области, развития водно-спортивного туризма в городе, а также активной организации досуга жителей города и области.

Цели:

1. Развитие и популяризация водно-спортивного туризма. Увеличение числа желающих заниматься активным отдыхом на природе.
2. Развитие внутреннего и въездного экскурсионного туризма.

Задачи:

1. Привлечение и обучение школьников, молодежи, студенчества, пенсионеров, детей инвалидов и их семьи, жителей города к занятиям водно-спортивным туризмом.
2. Привлечение иностранных туристов для участия в водно-спортивном туризме Амурской области.

Перспектива для развития направления в городе и области (долгосрочные результаты):

1. Развитие водно-спортивного туризма в городе и области.
2. Развитие внутреннего и въездного водно-спортивного туризма.
3. Созданная материальная база объединит вокруг себя людей объединенных общим интересом.
4. Появятся новые освоенные туристские маршруты для мастер-классов выходного дня, досуга, привлечения туристов.

Работа с педагогическими кадрами. Максимально использовать учебно-методические возможности для обучения работающих учителей методике водно-спортивного туризма по всем профилям и специальностям педагогов.

Введение спецкурса «Инструктор водно-спортивного туризма» на всех факультетах БГПУ и отделениях колледжей №1 и №2.

Проводить обучение педагогов методике водно-спортивного туризма на базе регионального ресурсного центра, используя различные формы (областные семинары и курсы, региональные, районные и городские), разные формы их финансирования (в том числе, и платные).

Обеспечивать организаторов водно-спортивного туризма методическими пособиями, как на основе своего опыта, так и на основе опыта других регионов России (по ценам, возмещающим типографские расходы). Регулярно проводить областные туристские слеты, соревнования учителей, которые являются прекрасной школой туризма и способом обмена опытом, работы. Материальное и моральное поощрения педагогов - организаторов туристско-краеведческой деятельности детей (через аттестацию, премирование, оплату внеклассной работы по ТКР и т.д.).

Обучение туристского актива учащихся. Учебные профильные смены проводить по тем направлениям водно-спортивного туризма, которые требуют особого внимания: ежегодно или 1 раз в 2-3 года.

Туристско-краеведческие лагеря и профильные смены в оздоровительных лагерях: областной инструктивно-туристский лагерь; лагерь туристов-водников; лагерь ориентировщиков и т.д. Повышать обучающую роль областных массовых мероприятий по водно-спортивному туризму, ориентированию и краеведению.

Массовые туристско-краеведческие мероприятия. Туризм и областные соревнования по технике пешеходного, водного, лыжного туризма – ежегодно (максимальная приближенность к школьным программам без снижения спортивно-технического уровня). Ориентирование лыжное и летнее - ежегодно. Краеведение: комплексные итоговые конференции - 1 раз в 2-3 года; специализированные слёты, конкурсы, олимпиады - ежегодно. Совершенствовать регламент и порядок финансирования массовых мероприятий (региональные + финал; изменить форму, возможно, объединить с

лагерем и т.д.). Изыскивать возможности для участия в Российских и зональных мероприятиях, тем более, что команды Амурской области выступают на них весьма успешно. Изучить возможность проведения мероприятия по экспедиции «Амурские горизонты» с участием команд региона Дальнего Востока. Поисково-исследовательская работа. Продолжить совершенствование программ движения «ОТЕЧЕСТВО». Максимальное внимание экологии: зачётный вид на соревнованиях туристов; учебная смена по экологии (ежегодно); лекции по экологии на всех учебных мероприятиях для детей и педагогических работников.

Походы. Спортивные категорийные и степенные – приобретение туристской квалификации, выполнение норм на спортивные разряды. Экспедиции - совершенствование исследовательских навыков, профориентация. Массовые познавательные-оздоровительные неспортивные походы различного краеведческого содержания. Туристско-экскурсионные путешествия по Дальнему Востоку и Сибири различного краеведческого содержания. Повысить полномочия МКК образования для обеспечения безопасности походов с группами школьников.

Организационные формы развития водно-спортивного туризма. Региональный ресурсный центр водно-спортивного туризма. Городские и районные станции и центры юных туристов (гг. Тынды, Свободный, Шимановск; Магдагачинский район). Отделы и методисты по водно-спортивному туризму в районных и городских центрах дополнительного образования. Опорные школы по водно-спортивному туризму в городах и районах.

Большинство сложных путешествий, совершаемых в малоосвоенных и малонаселенных районах страны, заслуживают восхищения. Однако проводятся походы, в которых главной целью являются преодоление трудностей, прохождение единого целостного и вместе с тем разнообразного маршрута.

Каждый маршрут, который имеет спортивный характер, строго ограничен по времени, имеет определённое расстояние, обозначенные препятствия, которые необходимо преодолеть, и от которых зависит категория сложности.

Отправляясь в такое путешествие, человек сознательно уходит от цивилизации, ищет трудности, уклоняется от посторонней помощи.

В таких походах на первом плане, идея путешествия!

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе анализа источников, в работе раскрыты основные направления водно-спортивного туризма в России.

По данным Туристско-спортивного союза России региональные федерации существуют в 66 субъектах Российской Федерации. Отмечено, что низкая численность людей, которые занимаются спортивным туризмом, говорит об отсутствии популярности данного вида отдыха.

Делаем вывод - в современных условиях развитие спортивного туризма в регионе позволит увеличить въездной и внутренний турпотоки, станет программой экономического развития, а также формирования здорового образа жизни граждан.

Необходимо совершенствовать текущий процесс учета туристов, категорийных походов. Такая работа должна проводиться в системе и на уровне региона, и на уровне муниципальных образований.

Продолжается работа в законодательстве над понятием турпотока, которое должно учитывать все категории путешественников, и методику его расчета.

Условно для принятия быстрых и эффективных управленческих решений необходимо рассматривать все имеющиеся источники, а в итоге должна появиться схема для сбора и анализа этих данных, которые будут использовать все регионы.

Самостоятельные туристы играют ключевую роль, а это направление, которое позволит привлечь турпоток в страну. Планируется создать центр турклубов «Туристы Амура», который будет решать вопросы по комплексному продвижению амурских туристских брендов и в нашей стране, и за границей. Подобные центры имеются в странах с успешным развитием туристического бизнеса.

Считаем, что создание туристских клубов, разработка региональной программы «Развитие спортивного туризма на территории Амурской области»

позволит приостановить отток жителей в западные регионы страны, развивать въездной и внутренний туризм, а также позволит формировать чувства любви и гордости Родиной не сидя за партой, а дав возможность потрогать руками, прошагать ногами, прикоснуться ладонями к истории своей страны.

Интерес к путешествиям необходимо начинать формировать в раннем детстве и тогда Россия преумножит свои спортивные победы, а не скандалы в социальных сетях.

Водно-спортивный туризм – дорогостоящий вид спорта. И его развитие возможно только при поддержке Правительства.

Выявлена ещё одна проблема. Это отсутствие квалифицированных кадров. Обучение и подготовку инструкторов необходимо включать в программу развития региона при поддержке Правительства.

Наиболее важной для Амурской области проблемой (отсутствует в региональном законодательстве) является низкая инвестиционная привлекательность Амурской области как туристического региона.

В условиях ограниченности бюджетных средств (как федеральных, так и региональных, и местных), частные и корпоративные инвестиции становятся основным источником финансовых средств, а также инноваций.

Отсутствие правовых актов Амурской области, регулирующих сферу туризма, и отсутствие мероприятий, направленных на их решение, дает основания полагать, что вероятность притока инвестиций в туристский сектор низкая.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Алексеев, А.А. Спортивный туризм в СССР и России (к истории развития) / А.А. Алексеев. М.: 2015. - 444 с.
- 2 Алексеев, С.С. Размышления о туризме / С.С. Алексеев, Р.Б. Рубель. – Свердловск: Средне-Уральское книжное издательство, 1974. - 209 с.
- 3 Анисимова, Н.В. Проблемы развития российского туризма и способы их решения [Электронный ресурс] / Н.В. Анисимова, Д.В. Ралык; Электронный научно-практический журнал. 2016. № 9. Режим доступа: <http://nauka-rastudent.ru/33/3625/>. - 01.06.2021
- 4 Амурская область: обзор, местные особенности, история. [Электронный ресурс]: Путеводитель Страна.ру. Режим доступа: <http://strana.ru/places/30885/info/>.-01.06.2021
- 5 Бабкин, А.В. Специальные виды туризма: учеб. пособие / А.В. Бабкин. – М.: Советский спорт, 2008. - 208 с.
- 6 Балдина, Ю.В. Государственно-частное предпринимательство как инструмент динамичного функционирования туристского кластера в условиях территорий опережающего развития (на примере Приморского края РФ) / Ю.В. Балдина, Г.В. Петрук, Ю.С. Лебединская. - Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2017. – Т. 10. – № 1. – С. 200-217. DOI: 10.15838/esc/2017.1.49.11
- 7 Вапнярская, О.И., Разработка рейтинга регионов Российской Федерации по уровню развития туризма / О.И. Вапнярская, Н.А. Платонова, А.А. Федупин. - Региональная экономика: теория и практика. – 2012. – 41(272)
- 8 Ванеева, И.В. Стратегическое планирование в индустрии туризма [Электронный ресурс] // И.В. Ванеева, Тихонова Н.И. Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/vaneeva2.htm. - 02.06.2021.
- 9 Ворожбит, О.Ю., Проблемные аспекты определения термина «кластер» в законодательстве Российской Федерации / О.Ю. Ворожби., Титова Н.Ю., Полещук Т.А., Зиглина В.Е. // Азимут научных исследований:

экономика и управление. 2016. Т. 5. № 4. С. 96–99. Режим доступа: <http://napravo.ru/zhurnal-ani-ekonomika-i-upravlenie-journal-asr-economics-andmanagement/>. 02.06.2021.

10 Воронкова, Л.П. История туризма и гостеприимства: учебное пособие. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. - 304 с.

11 Гриванов, Р.И. Туристский кластер в экономике Приморского края: проблемы реализации стратегии развития и перспектива для региона // Региональная экономика: теория и практика. – 2018. – Т. 16, № 3. – С. 579 – 592.

12 Динамика спроса на туристические услуги в России на фоне пандемии COVID-19 / Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. Выпуск №68, декабрь 2020 // Аналитический центр при Правительстве РФ

13 Долженко, Г.П. История туризма в Российской империи, Советском Союзе и Российской Федерации/ Г.П. Долженко, Ю. С Путрик.- Ростов н/Д.: Издательский центр «МарТ», Феникс, 2010. – 304 с.

14 Дроздов, А.В. Природопользование и устойчивое развитие. Мировые экосистемы и проблемы России./ Дроздов, А.В. Басанец Л.П. - М.: Товарищество научных изданий КМК. 2006. - 448 с. - С. 322 – 340

15 Дыма, А. Непростой Свободный: Мало-Сазанкинский затон / Свободная газета+, №25(238) от 22.06.2016. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.sg.svob-gazeta.ru/novosti/arhiv-gazety/arhiv-gazety-2016-goda/-25-328-ot-22-06-2016/neprostoi-svobodnyi-malo-sazanskii-zaton.html>. – 12.03.2021.

16 Зюляев, Н.А. Экономический анализ спроса россиян на внутренний туризм // Российское предпринимательство - Из-во: Креативная экономика, 2017. Том 18, № 4, с.461-470

17 Зюляев, Н.А. Анализ взаимных туристских потоков между Россией и странами Евросоюза // Сетевой научный журнал. Актуальные вопросы международного сотрудничества в сфере услуг, 2019. т. 13, № 1 (83), с. 48-63

- 18 Иванов, А.А. История российского туризма (IX–XX вв.): учебное пособие. М.: ФОРУМ.- 2011.- 320 с. (Высшее образование).
- 19 Информационный туристический портал [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.infoturizm.info>. – 23.04.2021.
- 20 История туризма: учебник / коллектив авторов; отв. ред. и сост. Ю.С. Путрик. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 256 с.
- 21 Казначеева, С.Н Проблема подготовки специалистов в сфере туризма / С.Н. Казначеева, Е.А Челнокова. – 2014. – № 3-4 (12). – С. 462-46.
- 22 Казначеева, С.Н. Современное состояние спортивного туризма в Российской Федерации / Челнокова Е.А., Агаев Натиг Фарман-оглы [Электронный ресурс] Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №1 (2016) Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/54EVN116.pdf> (доступ свободный). 01.06.2021
- 23 Каурова, А.Д. Организация сферы туризма: учебное пособие / А.Д. Каурова. - Изд. 2-е, перераб и дополн. - СПб.: «Издательский дом Герда», 2006. – 304 с.
- 24 Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)»
- 25 Латкин, А.П. Иностраный туризм как перспективный вектор развития рынка туристских услуг регионов Дальнего Востока // Территория новых возможностей [Электронный ресурс]. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2016. № 3. С. 7–15. Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/inostranny-turizm-kak-perspektivnyy-vektor-razvitiyarynka-turistskih-uslug-regionov-dalnego-vostoka/>. 25.05.2021
- 26 Лесной кодекс Российской Федерации от 04.12.2006 N 200-ФЗ (ред. от 09.03.2021)
- 27 Мальцев, А.Н., / Амурские сезоны. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://xn--80afg3aiou.xn-p1ai/sources/history/gpw/gpw-x=194.php> 25.05.21

28 Набоков А.Н., Влияние водного туризма на утверждение нравственных норм в коллективе [Электронный ресурс]: Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2016.№ 3. С. 66–70. Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/76041.htm/>. 03.06.2021

29 Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 54605-2011 Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма. Общие требования (Дата введения 2012-07-01)

30 Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации (с изменениями на 31 июля 2020 года) Федеральный закон РФ от 3 июля 1998 года, № 124-ФЗ

31 О детском и юношеском туризме. Постановление Межпарламентской Ассамблеи государств – участников СНГ о модельном законе от 4 декабря 2004 года N 24-12

32 О праве граждан Российской Федерации на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства в пределах Российской Федерации. Закон РФ от 25.06.1993 N 5242-1 (редакция от 08.12.2020 N 429-ФЗ)

33 Осипова, А.В. Развитие регионов ДВ России как туристической дестинации и повышение их привлекательности для зарубежных туристов/ А.В. Осипова, А.Е. Гремитских: Казанский вестник молодых ученых. Экономическая политика регионов.- 2018, том 2 № 3 (6), С. 220-226

34 О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р

35 Официальный сайт «Федерация спортивного туризма России» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.tssr.ru/>

36 Отчет о научно-исследовательской работе по разработке Стратегии развития туристско-рекреационного кластера на территории Амурской области // Руководитель темы Л.А. Понкратова - Благовещенск 2019 [Электронный ресурс]

37 Отчет Всемирной Туристской Организации – 2018. UNWTO Tourism Highlights 2017 Edition [Электронный ресурс] Режим доступа: http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2018.pdf/.28.05.2021

38 О некоммерческих организациях. Федеральный закон РФ от 12.01.1996 N 7-ФЗ (редакция от 30.12.2020 N 481-ФЗ, N 529-ФЗ)

39 Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 01.04.2020)

40 О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации. Федеральный закон РФ от 26.05.1996 N 54-ФЗ (редакция от 27.12.2018 N 515-ФЗ)

41 Пендюрин, Е.А., Исследование водно-рекреационных ресурсов Белгородского региона с целью разработки нового туристского продукта / Е.А. Пендюрин, Е.В.Харьковская, Е.А.Белецкая.- Сервис plus. Т. 11. 2017. № 3.С. 5—10.

42 Правила вида спорта «Спортивный туризм». [Электронный ресурс] Режим доступа http://mfst.info/wp-content/uploads/2021/02/MFST_Rules.pdf/. 08.06.21

43 Правила организованной перевозки группы детей автобусами. Постановление Правительства РФ от 23.09.2020 N 1527

44 Постановление Правительства РФ от 23.10.1993 N 1090 (ред. от 31.12.2020) «О Правилах дорожного движения» (вместе с «Основными положениями по допуску транспортных средств к эксплуатации и обязанности должностных лиц по обеспечению безопасности дорожного движения») (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2021)

45 Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 21 января 2014 г. N 3 «Об утверждении СП 2.5.3157-14 Санитарно-эпидемиологические требования к перевозке железнодорожным транспортом организованных групп детей» (с изм. и доп. от 27 октября 2020 г.)

46 Проект стратегии социально-экономического развития Амурской области до 2035 года

47 Программа развития приграничных территорий Амурской области до 2025 года (утв. постановлением Правительства Амурской области от 28.09.2016 № 420)

48 Приказ МЧС России от 30.01.2019 N 42 «Об утверждении Порядка информирования территориальных органов МЧС России о маршрутах передвижения, проходящих по труднодоступной местности, водным, горным, спелеологическим и другим объектам, связанных с повышенным риском для жизни, причинением вреда здоровью туристов (экскурсантов) и их имуществу, и Порядка хранения, использования и снятия с учета территориальными органами МЧС России информации о маршрутах передвижения, проходящих по труднодоступной местности, водным, горным, спелеологическим и другим объектам, связанных с повышенным риском для жизни, причинением вреда здоровью туристов (экскурсантов) и их имуществу» (Зарегистрировано в Минюсте России 25.02.2019 N 53880)

49 Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г.

50 Развитие сферы туризма в Амурской области. Сборник/ Амурстат – Благовещенск, 2018-2019

51 Сорокина, О.А. Дальний Восток развивает туризм / О.А. Сорокина, Л.А. Федорова // Информационно-публицистический журнал «Развитие региона» ДФО. Туризм. - №03/90/2020 – с. 62-65

52 Сорокина, О.А. Водные объекты юга Амурской области и их использование для внутреннего и въездного экологического туризма/, О.А. Сорокина, С. В Феоктистов: Россия и Китай: вектор развития. Материалы Международной научно-практической конференции (Благовещенск, 18-19 ноября 2019 г.). Часть 2.- с. 235-238

53 Семеркова, Л.Н. Актуальные проблемы неравномерного распределения туристских потоков/ Л.Н. Семеркова, С.В.Зинченко, Е.М. Баженова: Известия высших учебных заведений. Приволжский регион. 2019, № 1 (49) , с. 168-178

54 Среди китайцев набирает популярность спортивный туризм. [Электронный ресурс] Газета «Труд» 21.07.2018 г. Режим доступа: [http://www.trud.ru/article/21-06-](http://www.trud.ru/article/21-06-2018/1363746_sredi_kitajtsev_nabiraet_populjarnost_sportivnyj_turizm/)

[2018/1363746_sredi_kitajtsev_nabiraet_populjarnost_sportivnyj_turizm/](http://www.trud.ru/article/21-06-2018/1363746_sredi_kitajtsev_nabiraet_populjarnost_sportivnyj_turizm/). 24.05.2021

55 Статистика туризма: учебник/ коллектив авторов, под ред. А.Ю. Александровой. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 464с.

56 Текущая ситуация развития туризма в Хэйхэ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gkml.dbw.cn/web/CatalogDetail/CE7E1C1A74ECE79C.2019.> - 23.05.20021.

57 Туризм и гостиничное хозяйство : учебное пособие. -3-е изд-е, исправ. и дополн. –М. :ИКЦ «МарТ»; Ростов-н/Д : Издательский центр «МарТ», 2007. – 354 с.

58 Устименко, Л. М., Історія туризму/ Л. М. Устименко. Навчальний посібник. 2-е вид., переробл. та допов. Киев: Альтерпрес, 2008. 354 с.: іл.

59 Ушаков, Д. С. Технология въездного туризма / Д. С. Ушаков. - М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2006. – 234 с.

60 Чеботарь, М. Ю. Туристический бизнес / М. Ю. Чеботарь.-М. : Мир деловой книги, 1997.

61 Шестакова, Е. Перспективы развития спортивного туризма / Е. Шестакова //Финансовая газета 2 июня, 2019. – С.34.

62 Экономика туризма: учебник/ М.А. Морозов, Н.С. Морозов, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Сопоставление особенностей «мягкого» и «жесткого» туризма (по Р. Юнку с дополнениями А.В. Дроздова)

«Жесткий» туризм	«Мягкий» туризм
Массовость	Индивидуальные и семейные туры, поездки в кругу друзей
Кратковременные поездки	Продолжительные путешествия
Быстрые средства передвижения	Медленные и среднескоростные средства передвижения
Заранее согласованная программа	Спонтанные решения
Импорт стиля жизни	Стиль жизни по образцу страны пребывания
«Достопримечательности»	«Впечатления»
Комфорт и пассивность	Активность и разнообразие
Предварительная информационная подготовка к поездке невелика	Страна – цель путешествия изучается заранее
Турист не владеет языком страны и не стремится его узнать	Язык страны изучается заранее – хотя бы на простейшем уровне
Турист приезжает в страну с чувством хозяина, которого «обслуживают»	Путешественник познает новую культуру
Покупки утилитарны (шопинг) или стандартны	Покупки – это памятные подарки
После поездки остаются только стандартные сувениры	После поездки остаются новые знания, эмоции и воспоминания
Турист покупает открытки с видами	Путешественник рисует с природы или фотографирует сам
Турист любопытен	Путешественник тактичен
Громогласность	Спокойная тональность

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Разрядные требования 1949 года

Разряды	Совершить путешествий по маршрутам										
	Всего	1 категория				2 категория				3 категория	
		Участником		Руководителем		Участником		Руководителем		Участником	
		Летом	Зимой	Летом	Зимой	Летом	Зимой	Летом	Зимой	Летом	Зимой
Мастер спорта	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Первый	7	1	1	1	1	1				1	
Второй	4	1	1	1		1					
Третий	2	1	1								
Значок «Турист СССР»	1	1									

С небольшими изменениями они были пере утверждены приказом Комитета по физкультуре и спорту №13 от 26 января 1957 г.

Разрядные требования по туризму

Разряд	Совершить участником или руководителем походы следующих категорий трудности:												
	Всего	1-й категории				2-й категории				3-й категории			
		летом		зимой		летом		зимой		летом		зимой	
		участник	руководитель	участник	руководитель	участник	руководитель	участник	руководитель	участник	руководитель	участник	руководитель
Мастер спорта	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Первый разряд	9	1	1	1	1	1	1	1*	1				
Второй разряд	5	1	1	1		1		1					
Третий разряд	2	1		1									
Юношеский разряд	1	1											

* Разрешается замена участием в зимнем походе III категории трудности

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ В

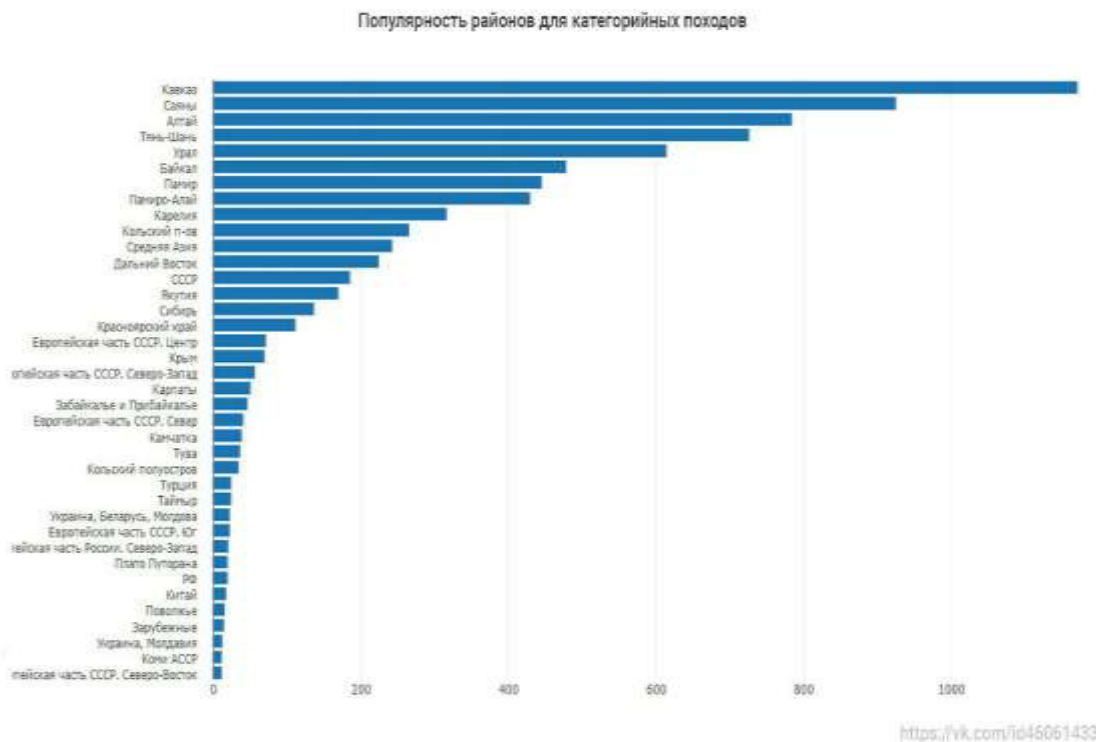
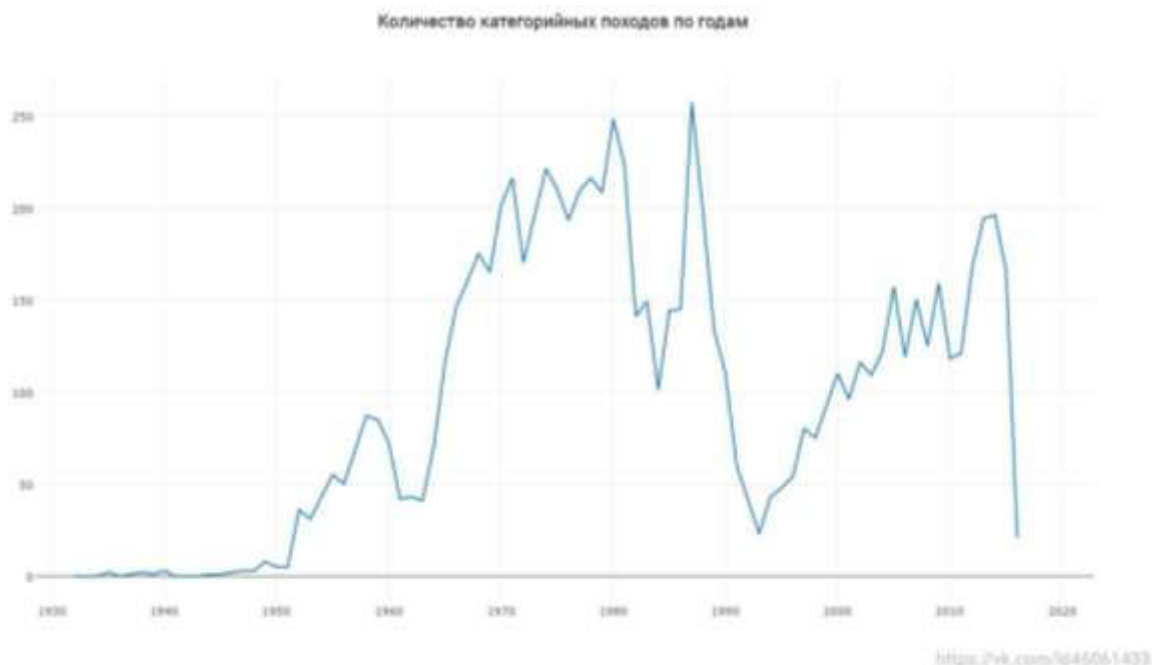
Определение категории трудности туристских походов

Вид похода и категории трудности	Пешеходные			Лыжные			Водные			Горно-пешеходные			Велосипедные	
	I	II	III	I	II	III	I	II	III	I	II	III	I	II
Продолжительность похода в днях	1	14	19	8	12	16	10	14	19	10	14	1	10	14
В том числе по малонаселенной местности в общей сложности	-	4	8	-	4	8	-	4	8	-	4		-	4
Общая протяженность в км	180	250	300	180	250	300	200	300	400	60	200	250	400	800
В том числе с преодолением естественных препятствий	-	50	100	-	50	100	-	50	100	-	40	0	-	50
Количество ночлегов в полевых условиях	3	8	15	-	2	6	3	8	15	3	8	15	3	8
Отчетный документ, представляемый по окончании похода	Поход I категории: паспорт маршрута и устный отчет в низовой организации. Поход II категории: письменный отчет. Поход III категории: подробный письменный отчет.													

Примечание 4. Малонаселенной местностью считаются районы, где при движении группы по маршруту, преодолении препятствий и т. д. группа может рассчитывать только на собственное снаряжение, силы и умение, где населенные пункты, расположенные по направлению движения группы, находятся на расстоянии не менее двухсуточного перехода на маршрутах II категории трудности и четырехсуточного перехода (трехсуточного для туристов, имеющих двухнедельный годовой отпуск) на маршрутах III категории трудности. Населенные пункты, расположенные в стороне от направления движения группы, – должны находиться на расстоянии не менее суточного перехода».

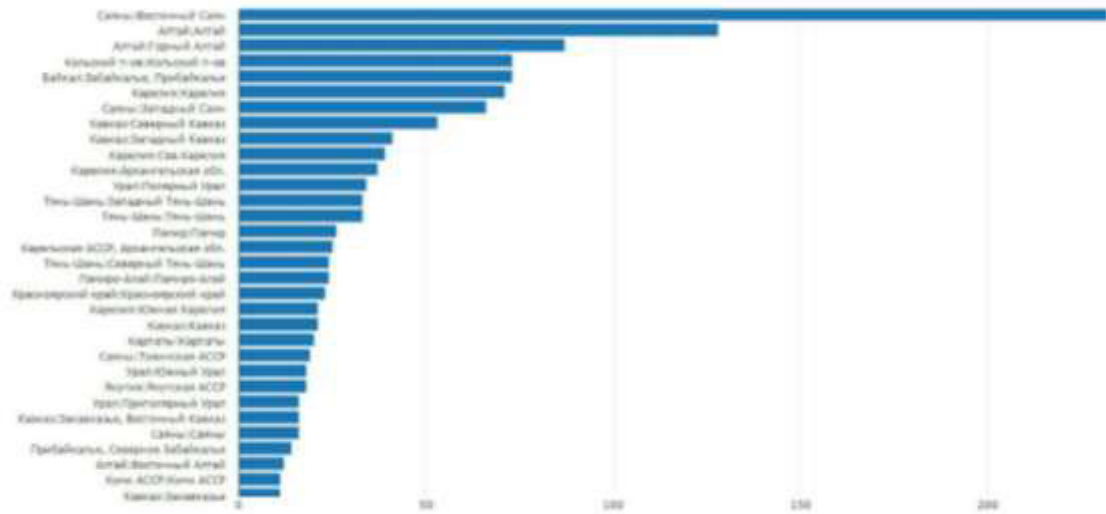
ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Современное состояние спортивного туризма в Российской Федерации // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №1 (2016)



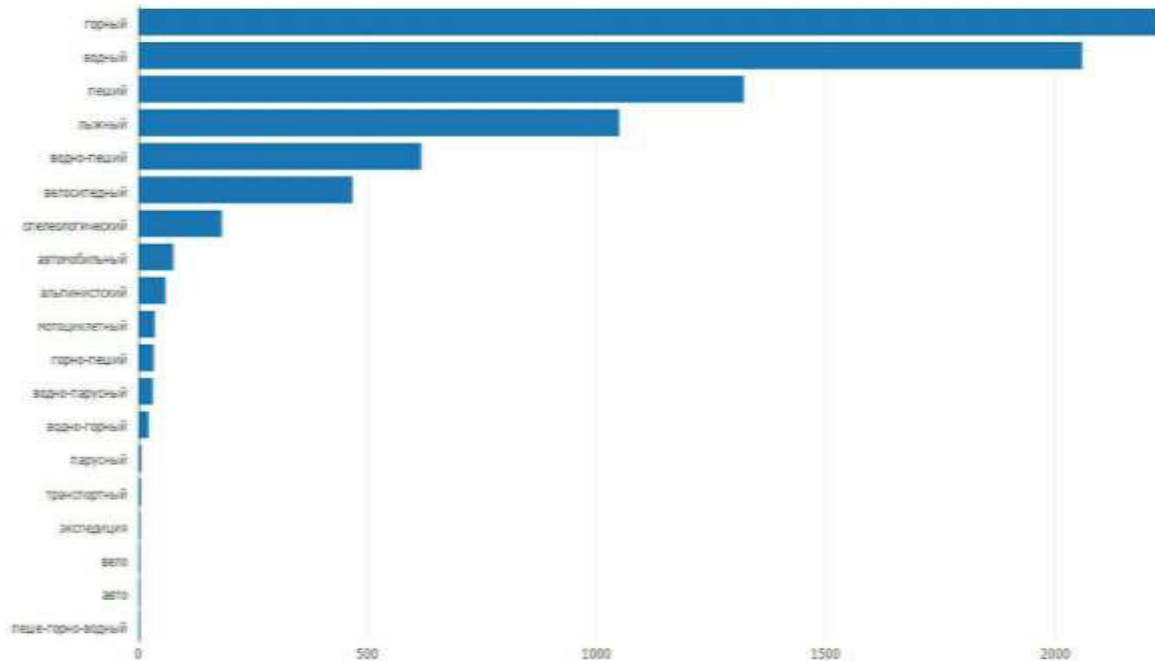
Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Популярность районов для категорийных водных походов



<https://vk.com/id44061433>

Количество категорийных походов по видам туризма



<https://vk.com/id44061433>

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Таблица Д.1 Наименование групп, объединяющих спортивные дисциплины, и спортивные дисциплины, входящие в указанные группы (УТВЕРЖДЕНЫ приказом Министерства спорта Российской Федерации от 22 апреля 2021 г. № 255)

Наименование спортивной дисциплины/ группы спортивных дисциплин	Категория
I. Группа спортивных дисциплин «маршрут»	
1. Маршрут - водный	1-6 категория
2. Маршрут - горный	1-6 категория
3. Маршрут - комбинированный	1-6 категория
4. Маршрут - лыжный	1-6 категория
5. Маршрут - на средствах передвижения	1-6 категория
6. Маршрут - парусный	1-6 категория
7. Маршрут - пешеходный	1-6 категория
8. Маршрут - спелео	1-6 категория
II. Группа спортивных дисциплин «дистанция»	
9. Дистанция - водная	каяк
10. Дистанция - водная	байдарка
11. Дистанция - водная	катамаран 2
12. Дистанция - водная	катамаран 4
13. Дистанция - водная	командная гонка
14. Дистанция - горная	группа
15. Дистанция - горная	связка
16. Дистанция - комбинированная	
17. Дистанция - лыжная	группа
18. Дистанция - лыжная	связка
19. Дистанция – лыжная	
20. Дистанция - на средствах передвижения	группа
21. Дистанция - на средствах передвижения	
22. Дистанция – парусная	
23. Дистанция - пешеходная	группа
24. Дистанция - пешеходная	связка
25. Дистанция – пешеходная	
26. Дистанция - спелео	группа
27. Дистанция - спелео	связка
28. Дистанция – спелео	
III. Спортивная дисциплина	
29. Северная ходьба	

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Таблица Е.1 - Объем платных туристических услуг (тыс. руб.) [36, с.55]

	1 полугодие 2017 г.	1 полугодие 2018 г.	Динамика по сравнению с аналогичным показателем 2017 г. (+/- %)
Российская Федерация	55 755 534,8	60 475 445,5	8,47
Амурская область	1 068 551,6	1 031 624,2	-3,46

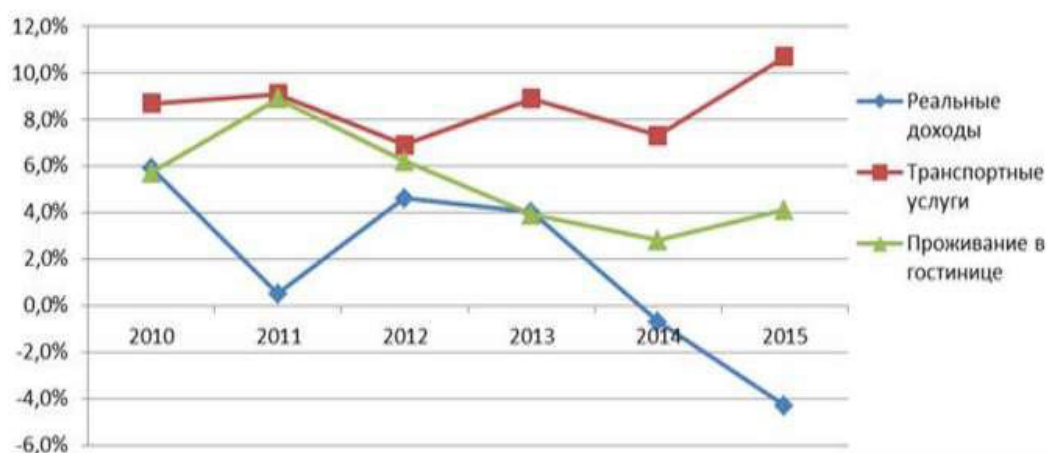


Рисунок Е.1 – Динамика индексов доходов и средней стоимости услуг [Зюляев Н.А., Анализ спроса, 2017]

Таблица Е.2 - Численность туристических фирм, зарегистрированных в России, а также их динамика продаж

Год	Численность туристических фирм, ед	Число реализованных туристических пакетов, тысяч
2010	9133	4350
2011	10266	4557
2012	10773	4763
2013	11324	5384
2014	11614	4386
2015	11893	3869
2016	12395	3352
2017	13579	4399
2018	13674	4586
2019	10571	2293
2020	4293	1834

Таблица Е.3 – Число отправленных и принятых туристов в Амурской области, тыс. человек

Год	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Выездной	98,7	75,8	80,8	97,8	86,9	63,5	60,8	51,9	27,1	29,3
Въездной	10,6	14,2	17,3	23,3	17,7	24,1	32,1	43,1	44,5	64,9
Внутренний	3,9	2,8	2,6	2,0	2,2	2,8	2,6	2,3	2,7	2,7

[составлено на основе данных Федеральной службы государственной статистики]

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Амурская область (справка по схеме МИД России Правительства Амурской области)

1. Общие сведения

Амурская область расположена на юго-востоке Российской Федерации и входит в состав Дальневосточного федерального округа. Административный центр - г. Благовещенск. На севере граничит с Республикой Саха (Якутия), на юге - с Китаем, на западе - с Забайкальским краем, на востоке - с Хабаровским краем и Еврейской автономной областью. Площадь территории области составляет 361,9 тыс. км (2,1% площади России). Регион располагается в умеренном климатическом поясе с резко континентальным климатом с муссонными чертами. Средняя многолетняя температура воздуха в январе: -27°С на юге и -40°С на севере; в июле: +21°С на юге и +17°С на севере. Годовое количество осадков - от 500 до 1000 мм.

По сведениям Федеральной службы государственной статистики по Амурской области, численность населения субъекта - 790,2 тыс. чел. (на 1 января 2020 г.), из них 67,5% - городское, 32,5% - сельское. Сохраняется тенденция депопуляции, в 2019 г. она была обусловлена естественной убылью. Плотность населения - 2,2 чел. на 1 км². Национальный состав: русские (94%), украинцы (2%), белорусы (0,5%) и др.

В состав Амурской области входят 9 городских округов, 20 муниципальных районов, 15 поселков городского типа, 242 сельских поселения, 601 сельский населенный пункт. Крупнейшие населённые пункты: гг. Благовещенск (231 тыс. чел.), Белогорск (66,2 тыс. чел.), Свободный (53,4 тыс. чел.), Тында (32,9 тыс. чел.) и Зея (23 тыс. чел.).

Флаг Амурской области представляет собой прямоугольное полотнище, разделённое по горизонтали на три полосы: красную в две трети ширины, белую волнистую в одну двенадцатую ширины и синюю в одну четвёртую ширины полотнища. Отношение ширины флага к его длине - 2:3.

Герб Амурской области представляет собой зелёный геральдический щит с серебряным волнистым поясом, сопровождаемым во главе щита тремя золотыми восьмиконечными звёздами. Щит увенчан древней царской короной и окружён лентой ордена Ленина.

2. Историческая справка

Амурская область была учреждена 8 декабря 1858 г. Указом Императора России. Изначально входила в состав Восточно-Сибирского (с центром в Иркутске), а в 1884-1917 гг. - Приамурского генерал-губернаторства (центр - Хабаровск). В 1918 г. область была провозглашена Амурской трудовой социалистической республикой. В современных границах регион существует со 2 августа 1948 г., когда он был выделен из состава Хабаровского края.

3. Социально-экономическое положение, характер и потенциал экономики, место региона в экономической жизни России

Объём валового регионального продукта Амурской области по итогам 2018 г. составляет 273,8 млрд руб. (по оценке в 2019 г. - 292,2 млрд), среднедушевые денежные доходы населения - 30,9 тыс. руб. Средняя ожидаемая продолжительность жизни - 69,1 лет. Общая безработица находится на уровне 5,6%.

Валовой региональный продукт

Объём валового регионального продукта (далее - ВРП) в 2018 году составил 301,1 млрд. рублей, в 2017 году ВРП сложился на уровне 270,5 млрд. рублей.

В 2019 году (по оценке) ВРП составил 321,4 млрд. рублей, или на 2,5 % выше уровня 2018 года в сопоставимой оценке.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Доминирующим видом экономической деятельности в структуре ВРП области является промышленное производство (включая добычу полезных ископаемых, обрабатывающие производства, обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха, водоснабжение; водоотведение, организацию сбора и утилизацию отходов, деятельность по ликвидации загрязнений), занимающее 21,6 % ВРП.

На транспортировку и хранение приходится 14,9 %, строительство – 14,5 %, торговлю оптовую и розничную, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов – 12,6 %, сельское, лесное хозяйство, охоту, рыболовство и рыбоводство – 5,7 %.

Экономика области представляет собой многоотраслевое хозяйство. В структуре ВРП наибольший удельный вес приходится на транспорт и хранение (16,8%), оптовую и розничную торговлю (13%), добычу полезных ископаемых (12,1%) и строительство (9,6%).

Структура промышленного производства имеет энергетическо- сырьевую направленность. Основной удельный вес приходится на энергетику и золотодобычу. По выработке электроэнергии область занимает первое место в федеральном округе, по запасам и объемам добычи золота входит в число лидеров по стране.

В Амурской области располагается 62% пахотных земель всего Дальнего Востока России (1281,2 тыс. га), регион известен как основной производитель сои. Ведущими отраслями сельского хозяйства являются растениеводство и мясомолочное животноводство, развито птицеводство и пчеловодство.

Правительство Амурской области оценивает регион как инвестиционно-привлекательный с высоким инвестиционным потенциалом. В Национальном рейтинге инвестиционного климата в 2019 г. субъект сохранил 37 позицию (в 2017 г. - 35). В области действуют три площадки с льготными условиями ведения бизнеса - территории опережающего развития: «Белогорск», «Приамурская» и «Свободный». Сопровождением инвестиционных проектов, поиском и поддержкой инвесторов занимается Агентство Амурской области по привлечению инвестиций, созданное в конце 2016 г.

Внешняя торговля Амурской области после затяжного спада в 2013-2016 гг. постепенно возвращает утраченные позиции, однако её уровень пока ниже рекордного 2012 г. почти в два раза. За десять месяцев 2019 г. внешнеторговый оборот достиг 640,4 млн долл. США (+ 8,6% к АППГ), в т.ч. экспорт - 406,2 млн (+ 31,5%) и импорт - 234,3 млн (- 16,5%). Регион экспортирует электроэнергию (34%), драгоценные металлы (28,5%), сою (21%), древесину и изделия из неё (7%), соевое масло (5%), импортирует - машины и оборудование (30%), продовольственные товары и сырьё (13%), продукцию химической промышленности (11,5%) и руды (9,5%).

Меняется страновая структура торговли. Удельный вес Китая, на который традиционно приходилось более 80% торговых операций, сократился до 68,6%. В КНР поставляется топливо и нефтепродукты, соя, древесина и изделия из неё, из КНР - машины и оборудование, средства наземного транспорта и фрукты. До 114 млн долл. США (в 2018 г. - 70 тыс.) вырос товарооборот с Великобританией (доля - 17,1%; основная статья - экспорт драгоценных металлов и изделий из них). Активно шла торговля с Казахстаном (4,1%; импорт руд), Монголией (3,6%; экспорт электроэнергии) и Японией (1%; экспорт злаков).

По данным Центрального банка Российской Федерации, общий показатель по остаткам прямых иностранных инвестиций в Амурской области по состоянию на 1 июля 2019 г. составил 897 млн долл. США. Крупнейшие инвесторы: Кипр - 66%, страны Северной Европы - 25% и Китай - 7%. В разрезе видов экономической деятельности 46% инвестиций отражено в графе «не распределено по видам экономической деятельности», 26% приходится на добычу полезных ископаемых, 20% - на профессиональную, научную и техническую деятельность, 7% - операции с недвижимым имуществом.

Экономика Амурской области претерпевает существенные изменения в силу реализации здесь масштабных промышленных и инфраструктурных проектов. Продолжается

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

строительство космодрома «Восточный» и Амурского газоперерабатывающего завода. Запущен в эксплуатацию газопровод «Сила Сибири», окончено возведение пограничного мостового перехода через р. Амур в районе городов Благовещенск (Россия) и Хэйхэ (Китай).

Перспективы развития области связаны с освоением природных ресурсов, дальнейшим строительством космодрома «Восточный», организацией нефте- и газопереработки, модернизацией производственной базы и транспортной инфраструктуры, развитием трудового и научного потенциала. Особое внимание уделяется активизации инвестиционной деятельности в регионе, созданию производств с высокой добавленной стоимостью и эффективному использованию туристско-рекреационного потенциала.

4. Международные связи, наличие соглашений с зарубежными партнерами

Амурская область взаимодействует в основном со странами Азиатско-Тихоокеанского региона (КНР, КНДР, Республика Корея и Япония), а также с Белоруссией. С 1996 г. субъект является участником Ассоциации региональных администраций стран Северо-Восточной Азии.

Интенсивно развиваются международные связи с Китаем, с которым регион имеет самую протяженную (по сравнению с другими субъектами Федерации) границу - 1262,7 км. На регулярной основе осуществляются контакты по линии региональных исполнительных и законодательных органов власти, а также на уровне муниципалитетов. Активно ведется межвузовское взаимодействие. Среди ключевых направлений сотрудничества региона с КНР проекты строительства пограничного мостового перехода и трансграничной канатной дороги через р.Амур в районе гг.Благовещенск и Хэйхэ, развитие приграничного туризма, сельского хозяйства и добычи полезных ископаемых, обеспечение безопасности граждан России и Китая на приграничных территориях, оптимизация работы международных пунктов пропуска.

Амурская область является участником ряда координационных и совещательных органов по сотрудничеству с зарубежными партнерами, в том числе подкомиссий и рабочих групп: Комиссия по подготовке регулярных встреч глав правительств России и Китая, Совместная Российско-китайская комиссия по границе, Межправительственная Российско-китайская комиссия по сотрудничеству и развитию Дальнего Востока и Байкальского региона РФ и Северо-Востока КНР, Межправительственная комиссия по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству между РФ и КНДР.

Наиболее значимыми ежегодными международными мероприятиями Амурской области являются: выставка-форум «АмурЭкспоФорум», фестиваль «Российско-китайская ярмарка культуры и искусства», международный товарищеский матч между хоккейными командами Амурской области и провинции Хэйлунцзян на льду реки Амур, заплыв «Дружба» через реку Амур.

Регион имеет три соглашения с иностранными партнёрами: Соглашение между Администрацией Амурской области Российской Федерации и Правительством Республики Беларусь о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве (25 июня 2003 г.), Соглашение между Правительством Амурской области Российской Федерации и Народным правительством провинции Хэйлунцзян Китайской Народной Республики об экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве (25 июня 2009 г.), Соглашение между Правительством Амурской области Российской Федерации и Министерством внешней торговли Корейской Народно-Демократической Республики о торгово-экономическом сотрудничестве (11 июня 2014 г.). Установлены побратимские отношения с провинцией Чхунчхон-Намдо Республики Корея (15 июня 1995 г.).

8. Транспортная инфраструктура

Общая протяженность дорог, проходящих по территории Амурской области - 17,3 тыс. км, большая часть которых приходится на автомобильные. Основу дорожной сети составляют федеральные автодороги «Амур» (Чита - Хабаровск) и «Лена» (Невер - Якутск).

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Дорога «Амур» является частью автомагистрали Москва - Владивосток (в пределах Амурской области - 1017 км). Общая протяженность железнодорожных путей - 3112 км. Через территорию области проходят Транссибирская магистраль, обеспечивающая выход к морским портам Приморского края, а также участок Дальневосточной железной дороги (Байкало-Амурская магистраль) с выходом на портовую инфраструктуру Хабаровского края.

Базовой воздушной гаванью региона является международный аэропорт «Благовещенск» (Игнатьево). География полетов включает сообщение на внутренних федеральных маршрутах (Москва, Владивосток, Екатеринбург, Иркутск, Новосибирск, Улан-Удэ, Чита, Хабаровск, Южно-Сахалинск и Якутск), на местных авиалиниях (Зея, Октябрьский, Свободный, Февральск и Экимчан) и на международных направлениях: регулярный рейс - Санья (КНР); чартерные - Бангкок, Краби и Пхукет (Таиланд), Нячанг (Вьетнам).

Протяжённость водных путей в пределах области составляет 2572 км. Судоходные участки пролегают по р. Амур и р.Зея. Действуют речные грузопассажирские порты Благовещенск, Зея, Поярково и Свободный. До 60% пассажиропотока приходится на заграничные туристические поездки в Китай, которые осуществляются через порт Благовещенск.

В навигацию 2019 года на территории 5 муниципальных образований Амурской области действовало 3 паромные и 2 лодочные переправы, обеспечивающие транспортной доступностью 8 населенных пунктов, а именно:

- п. майский и п. Ивановский Мазановского района (1 паромной переправой);
- с. Усть-Нюкжа Тындинского района (1 лодочной переправой);
- п. Береговой и п. Кировский Зейского района (1 паромной переправой);
- с. Огоджа Селемджинского района (1 паромной переправой);
- с. Кухтерин Луг и с. Ураловка Шимановского района (1 лодочной переправой).

За 2019 год предприятиями внутреннего водного транспорта перевезено 25 тыс. тонн грузов, объем погрузочно-разгрузочных работ – 385 тыс.тонн грузов, перевезено 304,8 тыс. пассажиров.

На территории Амурской области установлено 10 пунктов пропуска через государственную границу: пешеходный - «Благовещенск-1», автомобильный - «Кани-Курган», воздушный - «Благовещенск», а также смешанные - «Благовещенск», «Верхнеблаговещенский», «Джалинда», «Константиновка», «Поярково», «Сковородино» и «Ушаково». На 1 января 2020 г. фактически функционируют только воздушный п.п. «Благовещенск» и смешанные п.п. «Благовещенск», «Верхнеблаговещенский», «Поярково», «Сковородино».

9. Туристско-рекреационные возможности

Туризм является одной из динамично развивающихся отраслей экономики Амурской области. Около 6% территории региона занимают природоохранные зоны: Зейский, Хинганский и Норский заповедники, национальный парк «Токинско-Становой», а также Муравьевский парк устойчивого природопользования.

Развитие туризма в Амурской области связано со следующими приоритетными направлениями: аэрокосмическое (строительство космодрома «Восточный», развитие Дальневосточного аэрокосмического музея), палеонтологическое (связано с местами обнаружения останков динозавров) и этнографическое (комплекс «Эвенкийская деревня», демонстрирующий национальную культуру коренных малочисленных народов Севера).

Имеется потенциал развития речного круизного туризма на р. Амур и лечебно-оздоровительного туризма (источники минеральных вод: Бурухинское, Быссинское, Гонжинское, Игнашинское, Комиссаровское и Константиновское; месторождение лечебных грязей «Кислое озеро»).

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

В 2019 году Амурскую область посетили 357,5 тыс. российских туристов (в 2018 году – 347,1 тыс. человек). Въездной турпоток в Амурскую область из КНР в 2019 году составил 114,5 тыс. человек, прирост к уровню 2018 года – 15 %.

Всего за 11 лет в 10 раз увеличился въездной турпоток из КНР в область (в 2008 году – 11,5 тыс. китайских туристов). Оценочно, объем туристско-экскурсионных услуг в 2019 году составил 2,1 млрд. рублей, прирост 3 % (в 2018 году – 2,0 млрд. рублей).

С целью популяризации туристской привлекательности Амурской области, развития внутреннего и въездного туризма в 2019 году обеспечены:

реализация совместно с РЖД-тур амурского этапа проекта железнодорожного инфотура по Транссибирской магистрали для представителей средств массовой информации, туроператоров и блогеров из Японии (16 апреля, г. Благовещенск);

участие в V Тихоокеанском туристском форуме и XXIII Тихоокеанской международной туристской выставке (24-26 мая, г. Владивосток);

работа туристической кейс-зоны для российских и иностранных участников в рамках Амурской международной выставки-форума «АмурЭкспоФорум-2019» (24-26 мая, г. Благовещенск);

участие в российско-китайской презентации культурного туризма в г.Хэйхэ (КНР) 21-22 июня; 23-24 июня организована ответная презентация культурного туризма для турбизнеса КНР в г. Благовещенск и с. Ивановка;

презентация туристических ресурсов Амурской области в рамках «Восточного экономического форума-2019» (4-6 сентября, г. Владивосток);

участие в фестивале «Дни Дальнего Востока в Москве» (12-14 декабря, г. Москва) с презентацией «космического» направления туризма в Амурской области, реализацией амурского этапа Дальневосточного квеста с розыгрышем.

С целью презентации туристского потенциала Ивановского и Благовещенского районов области 5 октября 2019 года проведен рекламный тур в с. Ивановка и с. Игнатьево для официальной делегации КНР.

27-28 сентября 2019 года организовано совместное с китайской стороной празднование Всемирного дня туризма в г. Хэйхэ (КНР). В мероприятии приняли участие 80 представителей российского и китайского туристического бизнеса.

В 2019 году проводилась работа по развитию туристской навигации к 51 объекту туристского показа по ключевым туристским направлениям (г. Благовещенск, г. Зея, г. Свободный, Ивановский район).

В декабре 2019 года введен в эксплуатацию в рамках реализации туристско-рекреационного кластера «Амур» первый сетевой отель в Амурской области «Meysure». Проработана концепция нового туристско-рекреационного кластера «Восточный» (субкластер «Трансграничный») в Амурской области.

ПРИЛОЖЕНИЕ К

Динамика спроса на туристические услуги в России на фоне пандемии COVID-19 (Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики, декабрь 2020, №68)

ПРИЛОЖЕНИЕ Л

Путеводитель «Маршруты Приамурья»