


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.04.02 –Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы
«Международный туризм»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой МБиТ

В.В. Ульянова
« 15 » июня 2021 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему: Российско-китайский туризм: формирование, развитие и основные сценарии после пандемии

Исполнитель
студент группы 934-ом



В.А. Соловьёв

Руководитель
доцент, канд.геог.наук



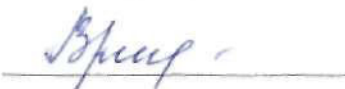
Л.А. Понкратова

Руководитель
магистерской программы



Л.А. Понкратова

Нормоконтроль



О.В. Шпак

Рецензент

В.З. Григорьева


Благовещенск 2021

Министерство науки и высшего образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой МБиТ

 В.В. Ульянова

« 7 » марта 2021 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента Соловьёва Владимира Александровича

1 Тема выпускной квалификационной работы Российско-китайский туризм: формирование, развитие и основные сценарии после пандемии

(утверждена приказом от 01.03.2021, № 412-уч

2 Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 05.06.2021

3 Исходные данные к выпускной квалификационной работе: учебная и научная литература, статистические данные Федеральной службы государственной статистики, интернет-ресурсы, научные статьи.


4 Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): провести анализ системы государственного регулирования в России и Китае; проанализировать государственную политику и основные предпринятые меры в момент пандемии для поддержки туризма; выявить особенности развития российско-китайского туризма в условиях пандемии; проанализировать динамику российско-китайского туризма до и после смягчения ограничений; выявить и систематизировать основные проблемы в развитии российско-китайского туризма после смягчения ограничений; произвести обзор действующих популярных маршрутов в России и Китае и возможностей их использования после пандемии

5 Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) таблицы, графики, диаграммы, рисунки,

6 Дата выдачи задания 01.03.2021

Руководитель выпускной квалификационной работы Понкротова Людмила Алексеевна, доцент, кандидат географических наук

Задание принял к исполнению (дата): 01.03.2021



(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Магистерская работа содержит 98 с., 20 таблиц, 10 рисунков, 33 источника.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА, ПАНДЕМИЯ, СМЕНА ПРИОРИТЕТОВ, ДИНАМИКА ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ, ВЗАИМНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ПОТОКИ, СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ, РОССИЯ,КИТАЙ.

Магистерская работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка используемой литературы

В теоретической части магистерской работы были рассмотрены основные аспекты управления и меры по борьбе с COVID-19, направленные на развитие и поддержку туризма в России и Китае. В последующих главах были выявлены особенности развития и поддержки туристской деятельности в России и Китае, а была проанализирована динамика туристских поездок до и после пандемии.

Целью являлось провести анализ российско-китайского туризма на разных этапах, выявить перспективы дальнейшего развития и основные сценарии после пандемии.

Методы исследования включают: анализ и обработку изученной литературы, описательный, контекстуальный, сравнительный.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Государственное и межгосударственное регулирование туристской деятельности между Россией и Китаем на разных этапах	9
1.1 Государственная политика в сфере туризма в России и Китае: смена приоритетов	9
1.2 Межгосударственные соглашения России и Китая, способствующие развитию туризма между странами	24
1.3 Основные предпринятые меры в условиях пандемии для поддержки туризма в России и Китае	34
2 Влияние пандемии на развитие туризма в России и Китае: сравнительный анализ	43
2.1 Особенности развития китайского туризма в условиях пандемии	43
2.2 Развитие и поддержка туризма государством в России в условиях пандемии: смена приоритетов	49
2.3 Динамика российско-китайского туризма до и после смягчения ограничений	57
3 Тенденции и сценарии развития сотрудничества в сфере туризма между РФ и КНР после пандемии	70
3.1 Выявление и группировка основных проблем в развитии российско-китайского туризма после смягчения ограничений	70
3.2 Обзор действующих популярных маршрутов в России и Китае и возможности их использования после пандемии	76
3.3 Сценарии развития российско-китайского туризма	84
Заключение	94
Библиографический список	96

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время, туризм занимает одну из ключевых ролей в развитии и формировании бюджета многих стран мира, это легко объясняется тем, что ежегодно к туристским поездкам возрастает интерес со стороны туристов из всего мира, они путешествуют как в пределах своей страны, так и по другим странам мира. Туризм в настоящее время только наращивает свои стремительные темпы, ежегодно показатели по туристским потокам растут, это свидетельствует тому, что к данной отрасли возникает огромный интерес. В путешествиях, туристы могут отдохнуть от повседневной суеты не только физически, но и морально, кто-то довольствуется отдыхом по системе море, солнце, пляж, а кто-то отдыхает и получает эстетическое удовольствие от посещения различных мероприятий и экскурсий в непривычном для себя месте. Государства, в свою очередь, наблюдая за растущим интересом к туристской отрасли, стараются вкладывать большие инвестиции в развитие туристской инфраструктуры, чтобы не оттолкнуть приезжих туристов и привлекать новых. Также стоит отметить важный момент, что государства зарабатывающие хорошие деньги на туристской отрасли, не только получают хорошую прибыль, но и получают хорошие отзывы о своей стране, так как туристы по приезду на родину, если им всё понравилось, начинают рекламировать эту страну другим потенциальным туристам, информация быстро распространяется по каналам и в целом складывается положительный образ страны.

Можно с уверенностью утверждать, что сегодня сфера туризма, является устойчивым сектором развития экономики многих стран, некоторые страны получают основную прибыль от туризма. В связи с тем, что туризм является перспективным направлением, Российская Федерация работает в направлении развития данной сферы, уже реализовываются во многих регионах, такая новая система, как кластерный подход, которая направлена на развития внутреннего и въездного туризма, также государство старается своевременно улучшать туристскую инфраструктуру, в основном это касается западной части страны. В

настоящее время, подписано большое количество соглашений, связанных с развитием туристской отрасли. Российская Федерация старается поддерживать отношения со многими странами мира.

Особые отношения Россия развивает со странами Азиатско-Тихоокеанского региона, прежде всего это связано с наличием границ связывающих страны, тут особого внимания заслуживает Китай, так как именно между двумя странами происходит значительный обмен туристами ежегодно. В последние два десятилетия Россия и Китая, ведут активное сотрудничество по наращиванию дружественных отношений, обе страны уверены в положительном влиянии наращиваемых взаимосвязей. На сегодняшний день создаётся большое количество договоров и соглашений, направленных на развитие взаимоотношений.

К сожалению, в такое стремительное развитие туризма по всему миру вмешалась пандемия COVID-19, которая появилась в начале 2020 года, она повлияла на прекращение любых путешествий во всём мире, что очень сильно сказывается на многих значимых аспектах в системе управления любого государства. На сегодняшний день для туризма складываются не благоприятные условия, которые, прежде всего, связаны с эпидемиологической обстановкой. Для некоторых государств туризм является главным источником притяжения денежных средств. Из-за, сложившейся ситуации многие туристские предприятия попросту закрылись, а некоторые вынуждены переориентироваться и развивать внутренний туризм. Стоит отметить, что пандемия COVID-19, очень сильно повлияла на развитие туризма между Россией и Китаем, многие проекты заморожены, а некоторые перестали действовать, в таких условиях обе страны несут серьёзные убытки, которые в целом очень сильно влияют на дальнейшее развитие взаимоотношений.

Исходя из всего вышесказанного, можно с уверенностью утверждать, что данная тема является актуальной, потому как затрагивает такой важный сектор экономики, как туризм, именно благодаря данной отрасли, многие страны мира стараются зарабатывать денежные средства, Россия в этом плане не исключе-

ние. Ежегодно страна развивает этот сектор и старается вкладывать всё больше собственных сил в развитие туризма в регионах, особого внимания заслуживают туристские отношения с КНР, которые являются вектором развития, именно поэтому необходимо разбираться в российско-китайских отношениях, особенно сейчас в этот неблагоприятный период времени связанный пандемией COVID-19.

Объект исследования: российско-китайский туризм

Предмет исследования: современное состояние и основные сценарии развития туризма после пандемии между Россией и Китаем

Цель работы: провести анализ развития российско-китайского туризма на разных этапах, выявить всевозможные перспективы дальнейшего развития и основные сценарии после пандемии.

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие практические задачи:

- 1) провести анализ системы государственного регулирования в России и Китае;
- 2) проанализировать государственную политику и основные предпринятые меры в момент пандемии для поддержки туризма
- 3) выявить особенности развития российско-китайского туризма в условиях пандемии;
- 4) проанализировать динамику российско-китайского туризма до и после смягчения ограничений;
- 5) выявить и систематизировать основные проблемы в развитии российско-китайского туризма после смягчения ограничений;
- 6) произвести обзор действующих популярных маршрутов в России и Китае и возможностей их использования после пандемии

Информационная база исследования: законы в РФ и КНР, госты, программы, нормативно-правовые акты в Российской Федерации и в Китайской Народной Республике, статистические выборки и источники, литература по ту-

ризм, связанная с российско-китайским взаимодействием в сфере туризма, а также различные поисковые ссылки интернет ресурсов.

1 ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ

1.1 Государственная политика в сфере туризма в России и Китае: смена приоритетов

В последнее время всё большего внимания заслуживает такое определение как туризм. Ежегодно множество людей со всего мира путешествуют из одной точки земного шара в другую, они преследуют различные цели, кто-то отправляется в путешествие ради отдыха, а кто-то по работе. В рамках изучения данного определения, учёные создали множество определений и гипотез, связанных с данной сферой. Быстрое развитие социально культурных связей, информатизации и модернизации технологических процессов позволяет быстрыми шагами развиваться туризму. Туризм в свою очередь, помогает налаживать межрасовые коммуникации среди жителей планеты, создаёт имидж страны, помогает человечеству в переосмыслении жизненных ценностей, даёт дополнительные рабочие места, а самое главное это заработок денежных средств, с формированием ВВП и внешнеторгового экономического баланса. Именно по этой причине многие государства и руководящие органы стараются вкладывать инвестиции в развитие и поддержание туристской инфраструктуры. Особенно это стало заметно в последнее время, открываются новые курорты, разрабатываются новые туры, а на карте мира открываются новые туристические направления. Туристская отрасль, не только само по себе сложное определение, но и очень многозадачное и многофункциональное. Можно с уверенностью утверждать, что такое определение, как туризм в последнее время переросло в целый сектор экономики.

Туристское регулирование, очень важный и сложный аспект деятельности любого государства. В России такое регулирование осуществляется на уровне федеральной, региональной власти управления. Субъектами государ-

ственного регулирования регионального туризма являются государственные структуры, которые действуют в рамках своей деятельности во всех проявлениях, затрагивающих экономическое развитие, предпринимательство, культуру, молодёжную политику, туризм, потребительский рынок и услуги.

Рассмотрим основные субъекты государственного регулирования туризма:

Таблица 1 – Субъекты государственного регулирования и их подразделения

Субъект регулирования	подразделение
Управления	по туризму и курортам; по развитию туристско-рекреационного и санитарно-курортного комплексов; туризма и развития туристской инфраструктуры;
Министерства	по делам молодёжи, спорту, туризму; экономического развития; развития предпринимательства и торговли; экономического развития и внешних связей;
Агентства	по туризму;
Комитеты	по физической культуре спорту и туризму; по международным связям и развитию туризма; по туризму, инвестициям и пространственному развитию;
Департаменты	спорта и туризма; инвестиций и предпринимательства; международного сотрудничества и туризма.

Составлено по: Консультант плюс. URL: <http://www.consultant.ru/>

В последние годы Российская Федерация выделяет приоритетную задачу в виде усовершенствования нормативно-правовой базы законодательства, которая будет целостно соответствовать международным стандартам и будет работать без каких-либо сбоев и нареканий. Это делается для того, чтобы возникало меньшее количество вопросов, а туристская отрасль развивалась.

Стоит отметить, что регулирование туристских отношений в Российской Федерации осуществляется при помощи трёх основных законов, такими как «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», «О защите прав потребителей», «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую федерацию».¹ Также существуют документы напрямую связанные с экономическим развитием страны, которые затрагивают туристскую сферу. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Данный документ отражает всю сущность с реализации нормативно – правовой базы обеспечения экономического развития; прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года; долгосрочный прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года.

Все перечисленные документы, напрямую взаимосвязаны и направлены на развитие не только туристской отрасли, но и всей страны, так как от данной отрасли в последнее время стало многое зависеть, в том числе и экономическое благополучие государства. На протяжении двух десятилетий многие государства мира научились зарабатывать хорошие денежные средства в сфере туризма, Россия на текущем этапе стремится к этому и вкладывает инвестиции в этот сектор. Развитие туризма считается приоритетным направлением, поскольку является комплексом услуг и способствует развитию малого и среднего бизнеса, именно поэтому при разработке нормативно-правовой базы, государство старается уделять особое внимание туристскому сектору.

Необходимо перечислить основные документы, которые являются основополагающими нормативно-правовой базой туристской отрасли в Российской Федерации.

Таблица 2 – Документы регулирующие сферу туризма в Российской Федерации

Документы	Наименование
Законы	1) Федеральный закон от 24.11.1996 г. №132-ФЗ Об основах туристской деятельности в Российской Федерации (в редакции Федерального закона

¹ Официальный сайт Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/news/4555/> – 20.05.21.

Документы	Наименование
	<p>от 09.03.2021);</p> <p>2) Федеральный закон от 07.02.1992 г. №2300-1 О защите прав потребителей;</p> <p>3) Федеральный закон от 14.03.1995 г. №33-ФЗ Об особо охраняемых природных территориях;</p> <p>4) Федеральный закон от 15.08.1996 г. №114-ФЗ О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию;</p> <p>5) Федеральный закон от 23.02.1995 № 26-ФЗ .О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах;</p> <p>6) Федеральный закон от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ Об охране окружающей среды;</p> <p>7) Закон РФ от 1 апреля 1993 г. № 4730-1 О Государственной границе Российской Федерации;</p> <p>8) Федеральный закон от 15 августа 1996 г. № 114-ФЗ О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию;</p> <p>9) Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 05.12.2017)</p> <p>10) Федеральный закон от 20.04.2021 г. № 93-ФЗ О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников</p>
Положения, указы, постановления в сфере туризма	<p>1) Указ Президента РФ от 18 ноября 2004 г. N 1453 О Федеральном агентстве по туризму и Федеральном агентстве по физической культуре и спорту;</p> <p>2) постановление Правительства РФ от 18 июля 2007 г. N 452 Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта;</p> <p>3) постановление Правительства РФ от 29 мая 2008 г. N 408 О Министерстве спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации;</p> <p>4) постановление Правительства РФ от 11 декабря 1998 г. N 1488 О медицинском страховании иностранных граждан, временно находящихся в Российской Федерации, и российских граждан при выезде из Российской Федерации;</p> <p>5) Постановление Правительства Российской Федерации от 20 июля 2020 г. N 1073 г. Москва "Об утверждении Положения об особенностях на 2020 и 2021 годы исполнения и расторжения договора о реализации туристского продукта</p> <p>6) Указ Президента Российской Федерации от 05.06.2020 г. № 372 О совершенствовании государственного управления в сфере туризма и туристской деятельности</p> <p>7) Указ Президента Российской Федерации от 26 июня 2020 г. N 427 "О мерах по социально-экономическому развитию Дальнего Востока"</p>
ГОСТЫ	<p>1) ГОСТ Р 50644-94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов (дата введения в действие — 1 июля 1994 г.);</p> <p>2) ГОСТ Р 50681-10 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг;</p> <p>3) ГОСТ Р 51185-2014 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования;</p>

Документы	Наименовани	Продолжение таблицы 2
	4) ГОСТ Р 50690-2017 Туристские услуги. Общие требования;	
Целевые дол- госрочные программы и стратегии	1) Федеральная целевая программа развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы); 2) стратегия развития туризма в Российской Федерации в период до 2035 года. 3) подпрограмма «туризм» государственной программы российской федерации «экономическое развитие и инновационная программа»; 4) программа доступных путешествий (туристический кешбэк); 5) постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 317 Об утверждении государственной программы Российской Федерации Развитие культуры и туризма на 2013 – 2020 годы (с изменениями на 31 марта 2021 года). 6) Стратегия социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года	

Составлено по: Консультант плюс. URL: <http://www.consultant.ru/>

Анализируя данные таблицы, можно с уверенностью говорить, что нормативно-правовая база Российской Федерации развивается, потому как можно заметить, что практически каждый год подписываются новые указы, положения и постановления, которые направлены на развитие и усовершенствование туристской отрасли в России. Законы и ГОСТЫ в большей степени направлены на регулирование туристской сферы, в данных документах прописаны устоявшиеся правила, опираясь на которые туристы могут безопасно путешествовать в пределах своей страны. Более детального рассмотрения требуют целевые программы и стратегии, так как благодаря таким документам определяется дальнейший вектор развития туристской отрасли. Одной из основополагающих программ на сегодняшний момент, является программа развития внутреннего и въездного туризма в РФ на 2019-2025 год.² Данная программа, предусматривает реализацию различных задач, основываясь на опыте реализации предыдущей программы. Перечислим основные задачи, повышение качества туристских услуг, создание и разработка конкурирующих российских туристских продуктов с иностранными, поддержание и развитие туристской инфраструктуры, а одной из самых важных задач, это развитие внутреннего туризма. В рамках

² Официальный сайт Гарант [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.garant.ru/article/1376805/> – 25.03.21.

данной программы планируется усиленное развитие кластерного подхода во многих регионах, уже существует действующий и приносящий прибыль кластер «Сочи». Учитывая сегодняшние реалии, в которых весь мир находится не в самых выгодных условиях из-за пандемии COVID – 19, задачи данной стратегии, являются приоритетными и важными.

Также стоит сказать о выпущенных в разгар пандемии нормативно-правовых документах, направленных на смягчение ковидной обстановки в стране. Это Указ Президента Российской Федерации от 05.06.2020 г. № 372 О совершенствовании государственного управления в сфере туризма и туристской деятельности и Постановление Правительства Российской Федерации от 20 июля 2020 г. N 1073 г. Москва "Об утверждении Положения об особенностях на 2020 и 2021 годы исполнения и расторжения договора о реализации туристского продукта, оба документа направлены на поддержание туристской сферы и туристов, оказавшихся в сложной ситуации.

Ещё стоит перечислить некоторые проблемы и сложности в туристской сфере, связанные с правовой базой Российской Федерации:

- 1) отсутствие финансового обеспечения ответственности туристских организаций;
- 2) слабый уровень государственной поддержки в регулировании внутреннего и въездного туризма;
- 3) недостаточность правовых основ саморегулирования в сфере туристской деятельности.
- 4) недостаточность на федеральном уровне законоположений, которые устанавливают правила деятельности предпринимателей в сфере экскурсионной деятельности, гостиничного бизнеса;
- 5) несоответствие законодательству некоторых положений Федерального закона «Об основах туристской деятельности в РФ»;
- 6) недостаточная правовая защита прав и интересов туристов;

7) отсутствие разграничения полномочий в сфере государственного регулирования туризма между РФ и субъектами РФ;³

Стоит отметить, что на данном этапе государство ведёт активную работу по устранению данных несоответствий и проблем. Особенно это стало заметно в последнее время, когда началось активное развитие туристской отрасли в стране и стали видны видимые недочёты в нормативно правовой базе страны. Ещё стоит отметить, что государство ежегодно старается поддерживать и совершенствовать нормативно-правовую базу регулирующую туризм, а также ведёт активное сотрудничество с международными организациями, одними из которых являются ЮНЕСКО, Международный союз охраны природы и Всемирный фонд дикой природы. Такие государства помогают развивать туризм на разных уровнях и передавать многолетний опыт.

В Министерстве экономического развития РФ был разработан проект федерального закона «О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон», «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Данный закон направлен на исправление уже имеющихся недочётов и на урегулирование правоотношений в туристской сфере. К сожалению не всё так идеально и существует множество несоответствий и разногласий при оказании туристских услуг, именно для таких ситуаций создан данный проект. Главной целью этого проекта являлось создание совершенной системы саморегулируемых отношений между индивидуальными предпринимателями юридическими лицами. Для этого было необходимо разработать и утвердить ряд стандартов, которые взаимосвязаны с едиными требованиями к регламенту осуществления туристской деятельности и создание целостного государственного реестра предприятий туристской сферы. Также было необходимо создать комплекс мер, направленных на развитие и сохранения туристского бизнеса в санитарно-курортной сфере, в актуализации и мотивировании использования пустых земель, в управлении и модернизации уже имеющихся проектов и действующих

³ Официальный сайт Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/news/4555/> – 20.05.21.

идей и многое другое.

Приоритетным направлением, в котором работает государство, создание единой страховой системы, которая будет отвечать всем требованиям сегодняшних реалий.⁴ На сегодняшний день всё больше и больше случаев, когда происходят чрезвычайные ситуации в туризме, в качестве примера можно взять ситуацию с пандемией COVID – 19. В нелёгкой ситуации оказались тысячи туристов со всего мира, некоторые не могли покинуть страны пребывания, а другие до сих пор, не могут вернуть потраченные деньги за несостоявшиеся туры. В таких форс-мажорных ситуациях, планируется возмещать весь ущерб туристам или клиенты туристских фирм смогут отказываться от туров, в которых они могут оказаться в неблагоприятной ситуации.

Разбирая, такие нововведения, ведущие туристские операторы страны высказываются против, потому как считаю невозможным в каждой подобной ситуации поддерживать туристов и идти им на встречу, также подмечают, что зачастую они сами жертвы форс-мажорных ситуаций. Турфирмы предлагают вворачивать определённую часть стоимости от тура, который по итогу не реализовался или находится на грани срыва. Сумма, которую предполагается компенсировать, рассчитывается из возврата денежных средств от отелей и авиаперевозчиков.

Таким образом, можно с уверенностью заявить, что государственная политика в сфере туризма РФ имеет сформировавшийся характер с определёнными тенденциями к развитию и совершенству. В целом рассматривая систему политики в сфере туризма, можно говорить, что государство имеет определённые рычаги управления на разных уровнях, во многих ситуациях может влиять на туристскую деятельность напрямую, но главным является то, что у туристской деятельности есть регламентирующие туристскую деятельность, законы. На сегодняшний день, основным вектором развития туристской отрасли в РФ является, развитие внутреннего туризма и создание определённых бренди-

⁴ Официальный сайт Клерк.ру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.klerk.ru/boss/articles/343309/> – 16.03.21.

ванных туров, которые смогут создать конкуренцию международным и известным турам.

Теперь стоит рассмотреть государственную политику Китайской Народной Республики. Вокруг такой страны с многовековой историей и культурой в последние годы формируется крупнейший, всеми узнаваемый туристский сектор. Можно сразу выделить одну важную черту в государственной политике Китая, которая сразу бросается в глаза, это жёсткая и без компромиссная система управления туристского сектора экономики, тут государство большими силами старается поддерживать и регулировать предпринимательство. Меры государственного регулирования туризма в КНР можно разделить следующим образом:

- 1) по уровню воздействия: макроуровень (национальный), региональный (провинции), местный (город);
- 2) по инструментам воздействия: экономические, административные;
- 3) по степени воздействия: прямые, косвенные.⁵

Исходя из этого, можно провести разграничение в мерах государственного регулирования туризма в Китае. Прямыми мерами государственного регулирования предпринимательства в сфере туризма всегда были бюджетные инвестиции с постоянным усовершенствованием нормативно-правовой базы. Косвенные меры государственного регулирования напрямую связаны с поддержкой малого и среднего бизнеса и действуют такие меры в форме постоянного субсидирования, предоставления налоговых льгот и возможности брать кредиты для своевременного развития туристской деятельности. К административным мерам относятся проведения бизнес тренингов, проведения консультаций, постоянная помощь в реализации туристских предложений, путём постоянного мониторинга туристского сектора государством, предоставление земель для развития туризма.

За последнее десятилетие Китай стал сильно прогрессировать в сфере ту-

⁵ Юй, И. Изменение государственной политики поддержки предпринимательства в туристической сфере Китая / И. Юй // Наукоедение. – 2014. – № 2. – 150 с.

ризма и многим государствам есть чему поучиться у данной страны. Регулирование туристской сферы осуществляется на нескольких уровнях, что несвойственно для многих стран. В последние годы получили своё развитие туристские туры, такие направления как Вэйхай и Бэйдайхэ, это напрямую взаимосвязано с чёткой и отлаженной системой управления туристского сектора. На национальном уровне управления туристской деятельности, проводится ряд мер направленных на поддержание внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства. На более низком уровне провинций, инструментами поддержки предпринимательства являются специальные региональные программы, которые в свою очередь значительно помогают малому бизнесу и молодым специалистам, путём проведения различных бизнес-тренингов и предоставления различных льгот.

Каждые пять лет в Китайской Народной Республике выпускаются так называемый пятилетки, в которых прописаны все необходимые задачи и мероприятия направленные на развитие страны. В рамках таких пятилеток утверждается ряд целей и задач, которые приоритетно решить за ближайшие пять лет. Китайские специалисты относят туристскую деятельность к экономике страны, поэтому тема туризма в пятилетках отражена косвенно, потому как данный сектор входит в раздел экономики, про который прописано в пятилетках, именно тут и указывается вектор и направления развития туризма. На просторах КНР действует так называемое золотое правило, «развивая экономику, страна развивает туризм». На государственном уровне, не так много возникает планов и идей по развитию туристской отрасли, в основном все основные идеи подаются с низших уровней, а именно от предпринимателей, которые стараются развиваться в этом направлении, придумывая и разрабатывая идеи в рамках которых туризм сможет развиваться и приносить прибыль не только предпринимательскому сектору, но и государству. Как правило, после разработки таких проектов и идей, происходит глобальное обсуждение предложенного на высшем уровне.

На сегодняшний день в Китайской Народной Республике можно выделить два основных документа, которые регулируют туристскую деятельность, таковыми являются: Закон КНР «О туризме» и Положение «О туристских агентствах». Два этих документа уже на протяжении долгого времени регламентируют туристскую деятельность.

Главным документом является Закон «О туризме», который в полной мере регулирует все вопросы связанные с туризмом. Целью данного документа является, контроль за обстановкой и качеством предоставляемых услуг населению. Положение «О туристских агентствах» регламентирует и контролирует деятельность всех туристских предприятий.⁶

Выделим главные документы, которые влияют на туристскую сферу в Китайской Народной Республике.

Таблица 3 – Документы, регулирующие туристскую отрасль в Китайской Народной Республике

Документы	Наименование
Пятилетние планы и другие	1) двенадцатый пятилетний план (2011-2015); 2) тринадцатый пятилетний план (2016-2020). 3) четырнадцатый пятилетний план (2021-2025) 4) план содействия развития культуры и туризма до 2035 года 5) национальный план развития туризма (2016-2025)
Законы действующие в сфере туризма	1) закон КНР о туризме от 25.04.2013; 2) закон КНР о порядке въезда и выезда из страны от 30.06.2012; 3) закон о паспортах КНР от 01.04.2019; 4) закон КНР об охране культурных памятников от 19.11.1982; 5) закон КНР о защите прав потребителей от 27.08.2009; 6) закон о железнодорожных перевозках от 07.09.1990; 7) закон о гражданской авиации КНР от 30.10.1996; 8) закон об автомобильных перевозках 30.04.2004.
Положения и постановления в сфере туризма	1) положение о туристских агентствах от 21.01.2009; 2) положение о страховании туристскими предприятиями от 29.07.2010; 3) положение о деятельности экскурсоводов от 14.05.1999; 4) административные методы управления по управлению поездками граждан Китая за границу от 27.05.2002; 5) положение о защите окружающей среды; 6) положение об использовании и защите туристских ресурсов; 7) положение о защите прав и интересов туристов; 8) положение о классификации и оценке гостиниц от 25.12.2018. 9) положение «о туристских обществах»

⁶ Куклина, Е.А О государственной политике в сфере туризма и рекреации/Е.А, Куклина, Д.Ю, Десятниченко // Управленческое консультирование.- 2017.- № 10 с. 15-30.

Составлено по сайту Китайской ассоциации туризма, через поисковую систему Байду. URL: http://www.gov.cn/flfg/2013-04/25/content_2390945.htm

Анализируя нормативно-правовую базу Китая, можно сказать, что она имеет сложивший характер и практически ничем не отличается от Российской Федерации. Интересной особенностью отличающей нормативно-правовую базу от других стран, является наличие пятилетних планов, в рамках которых разрабатываются различные законопроекты, направленные на регулирование туристской деятельности на нескольких уровнях. В Китае документы национального и регионального уровня, направленные на нормативно законодательное регулирование туристской отрасли не делят туризм на внутренний, въездной или выездной, а решают вопросы по развитию туристской отрасли в целом. Многие государства считают такую систему управления верной, потому как многие проблемы можно решить одновременно на нескольких уровнях. Также, стоит отметить, что внутренний туризм не выделяется отдельно как предмет для государственного регулирования туристской отрасли.

В Китае перед местными властями, ежегодно ставится одна и та же задача, которая закреплена на законодательном уровне и заключается в создании и разработке имиджа определённых перспективных территорий, которые в свою очередь в дальнейшем смогут привлекаться большое количество туристов, не только из своей страны, но и из других регионов мира. Руководствующий состав регионов, обязан на своей территории разрабатывать и предлагать, новые идеи по развитию туризма, соответствующие «региональной специфике». В этом направлении происходит поддержка государства, вкладываются инвестиции и привлекаются частные предприятия.

Важным аспектом является то, что органам исполнительной власти приказано ежегодно включать туризм в планирование экономического развития различных территорий, в том числе и сельскохозяйственных земель, развивать и поддерживать туристскую деятельность на этих территориях.

На сегодняшний день проводится множество мероприятий направленных на поддержание и развитие туристской отрасли в Китае, перечислим некоторые из

них:

1) поддержание взаимоотношений на региональном уровне с местными жителями. Это, прежде всего, направлено на сохранение экологии и дикой природы в стране. Благодаря тесному сотрудничеству фонда дикой природы с провинциями проводятся различного рода мероприятия, образовательные программы и проекты по экологическому туризму, управлению парковыми зонами и строительство новых мест отдыха с лесными массивами. Происходит активная работа в школах с детьми, тем самым приучая младшее поколение к любви и заботе к окружающему миру и природе, не только в провинциях, но и мегаполисах;

2) происходит разработка совместных проектов с известными международными организациями, которые занимаются охраной природы. При сотрудничестве с Фондом охраны окружающей среды планируется создание Международной Академии экологического туризма. В данном проекте планируется задействовать, около 180 студентов со всего Китая, которые будут обучаться в академии по управленческим специальностям в сфере туризма. Для местного населения будут разработаны льготные программы, каждый обучающейся сможет рассчитывать на стипендию.⁷

3) сотрудничество с крупными международными организациями, которые занимаются охраной дикой природы и разработкой различных программ, направленных на развитие туристской отрасли, к таким организациям относятся: ЮНЕСКО, Всемирным фондом дикой природы и Международным союзом охраны природы. Как правило, особое внимание заслуживает ЮНЕСКО, так как, данная организация привлекает к своим охраняемым объектам огромное количество туристов. В такие объекты входят различные архитектурные сооружения, памятники, экологические объекты. Также со стороны фонда, в некоторых случаях происходит финансирование на реставрацию или восстановление некоторых объектов. Главной деятельностью, осуществляемой Фондом

⁷Официальный сайт Байду [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://zhidao.baidu.com/question/986191406823209219.html> – 20.03.21.

дикой природы является сохранение уникальной флоры и фауны местностей разных территорий мира.

Итак, стоит отметить, что развитие туризма в Китайской Народной Республике в последнее время происходит очень быстро, всё благодаря отлаженной системе регулирования туристской деятельности и чёткому пониманию со стороны властей в каком направлении необходимо развиваться. Очень сложно выделить проблемы, которые касаются нормативно законодательной базы Китая. Основной упор в стране делается на развитие внутреннего и въездного туризма, для этого создана система управления и развития туризма, как на национальном уровне, так и на региональном. Государство осуществляет поддержку и оказывает огромное влияние на развитие туризма в разных регионах. Ежегодно проводятся разъяснительные мероприятия в провинциях, создаются благоприятные условия для развития бизнеса, благодаря поддержке со стороны государства, подготавливаются квалифицированные кадры в области туризма.

Обе страны Россия и Китай, ведут активное сотрудничество в разных сферах и проявлениях, а сектор экономики является ключевым аспектом международного сотрудничества, конечно, это напрямую взаимосвязано с наличием международной границы связывающей две страны. Сегодня проводится огромное количество различных мероприятий направленных на укрепление связей, огромное внимание уделяется развитию туристских отношений. Россия и Китай делятся друг с другом нажитым опытом в различных сферах, а также ведут активное сотрудничество со многими международными организациями направляющих свою деятельность на развитие и поддержание туристской сферы, такими организациями являются ЮНВТО и ЮНЕСКО. На территориях обоих государств есть охраняемые объекты, которые входят в ЮНЕСКО. Необходимо отметить, что развитие туризма в двух странах зависит от политической обстановки, как внутри каждой из стран, так и от внешней обстановки в мире.

К сожалению, оказывает влияние не только политическая составляющая, но эпидемиологическая обстановка в мире, из-за которой на сегодняшний день туризм застопорился в развитии и в странах происходит активная смена прио-

ритетов. За последний год, из-за пандемии государство в качестве вектора развития, выбрало инвестирование во внутренний туризм, Россия восстанавливает свои памятники архитектуры и природные заповедники, стало уделяться огромное внимание дорогам и отелям с прилегающими территориями, облагораживается инфраструктура культурных объектов. Таким образом, население получает общедоступную возможность посещать те или иные туристические маршруты, экскурсии, поездки по стране. Из-за пандемии стали корректироваться цены на поездки и перелёты, чтобы внутренний туризм стал более доступен местным жителям, инвестируются деньги малому и среднему бизнесу для создания новейших сооружений и гостиничных комплексов. Туристские фирмы в свою очередь создают новые предложения в различных уголках страны.

Государство работает в верном направлении, развивая внутренний туризм, но стоит отметить, что работа ведётся в основной части России, это значительно сказывается на развитии других регионов, так как они получают гораздо меньшее финансирование, хотя имеют огромный потенциал.

В конце 2020 года, были видны значительные изменения в туристско-правовой системе Российской Федерации, было видно, что особое внимание получила туристская инфраструктура, а положительных отзывов о туристских предложениях стало значительно большее количество, это напрямую свидетельствует тому, что появляется интерес к внутреннему туризму. Из-за отсутствия альтернатив, люди стали путешествовать по России, тем более этому сопутствует различные льготы на путешествия в пределах страны.

Говоря о эпидемиологической ситуации в Китае и смене приоритетов, стоит отметить, Китайская Народная Республика, первая страна в которой обнаружили новый вид эпидемии под названием COVID – 19, вследствие чего были закрыты не только границы, но и жителям Китая было запрещено покидать свои дома, в случае необходимости можно было выйти с дома один раз в неделю. Исходя из этого, речи о развитии туризма не шло, главной задачей стояло победить пандемию. Благодаря таким жёстким мерам, китайский народ по-

бедил пандемию за четыре месяца, и постепенно начались разговоры о возобновлении туристских поездок, хотя бы внутри страны и развитии внутреннего туризма. Государством было разработано ряд мер направленных на поддержание уже имеющегося уровня туризма в стране. Никаких дополнительных законов или постановлений выпущено не было. Учитывая, что за последнее десятилетие вектором развития туризма в стране являлось развитие внутреннего туризма, никакой смены приоритетов не произошло, государство только стало больше уделять внимания развитию внутреннего туризма.

1.2 Межгосударственные соглашения России и Китая, способствующие развитию туризма между странами

Сегодня от политического и дружественного баланса зависит благополучия развития экономики страны, именно поэтому большинство стран мира стараются работать в этом направлении, стараясь ежегодно проводить взаимные мероприятия, разрабатывать и подписывать различного рода соглашения, направленные на развитие взаимоотношений. Российская Федерация в этом плане не исключение, страна старается поддерживать и развивать отношения со многими странами мира, но особенно со странами Азиатско-Тихоокеанского региона, в первую очередь это связано с наличием границ, связывающих страны.⁸ Прежде всего, Российская Федерация старается развивать и поддерживать отношения с Китайской Народной Республикой. Развитие таких отношений напрямую влияют на развитие экономики и политическую ситуацию в странах. Развитие туристской отрасли всегда взаимосвязано с благоприятной обстановкой в экономике и политике. Как правило, страны со слабо развитой экономикой не могут развивать туристскую отрасль в пределах страны. Ещё стоит сказать, что на развитие туризма в последнее время оказывает особое влияние напряжённая политическая обстановка, из-за которой туристы многих стран не могут путешествовать по некоторым странам. Можно с уверенностью говорить, что взаимоотношения между туристской отраслью и политикой, про-

⁸ Официальный сайт Киберленинка [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/prioritetnye-proekty-integratsionnogo> – 25.03.21.

являются, прежде всего, в том, что государственная власть ведёт контроль над туризмом, а туристские потоки в свою очередь нуждаются в контроле со стороны управляющих слоёв государства.

Благодаря сотрудничеству и развитию взаимоотношений между странами, в них будет существовать благоприятная обстановка и предрасположенность к созданию перспективных проектов, способных поднять туризм на новый уровень. Когда страны инвестируют в туризм и стараются развиваться в этом направлении, они развивают экономику внутри страны, благодаря привлечению туристов, а вместе с ними денежные средства. Также, туризм влияет на имидж страны, благодаря впечатлениям получаемых внутри страны у приезжающих туристов, которые в дальнейшем будут рассказывать о стране другим потенциальным туристам. Страны стараются развивать и совершенствовать экономику, туристскую инфраструктуру и поддерживать дружественные отношения между странами. При таких усилиях, практически любое государство сможет зарекомендовать на международном рынке туристских услуг и привлечь дополнительные инвестиции с положительными отзывами к своей стране. Для этого разрабатываются и создаются различные, соглашения и программы, направленные на содействие развития туристской отрасли⁹. Различные туристские программы и соглашения, способствуют не только развитию туристских взаимоотношений между странами, но также, помогают развитию общества и укрепляют дружественные отношения между народами. Стоит выделить основные направления сотрудничества, которые гарантируют различные программы и соглашения между странами в рамках поддержания и развития туристских взаимоотношений:

Таблица 4 – Основные направления сотрудничества между Россией и Китаем

Основные направления сотрудничества	Преимущества
-------------------------------------	--------------

⁹ Муратшина, К. Г. Российско-китайские отношения в конце XX – начале XXI в.: [учеб. пособие] / К.Г. Муратшина; [науч. ред. В. И. Михайленко]; М-во образования и науки Рос. Федерации, – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 27 с.

Основные направления сотрудничества	Преимущества
создание хороших условий;	создание благоприятных условий и современной туристской инфраструктуры смогут поспособствовать посещению страны новых иностранных туристов;
создание современной туристской инфраструктуры с новейшими гостиничными комплексами и местами общественного питания;	
создание дружественной обстановки в отношениях между странами;	
постоянное сотрудничество политических органов власти и туристских предприятий;	такое сотрудничество, может сыграть значительную роль в формировании дальнейших взаимоотношений между странами, благодаря взаимопомощи друг другу, а также может оказать содействие в усовершенствовании туристской системы внутри страны;
обоюдное предоставление помощи в любых вопросах связанных с туристской сферой;	
обмен опытом в любых вопросах связанных с туристской сферой;	
разработка нормативно-правовой базы, которая направлена на облегчение прохождения границы;	Разработка нормативно-правовой базы помогает государствам, совершенствовать свои взаимоотношения путём внедрения и разработки различных программ и подписанных соглашений;
проведения различного рода мероприятий направленных на сплочение народов двух государств и развитие туризма;	Проведение подобных мероприятий помогает государствам в решении различного рода вопросов, а также такие мероприятия задают вектор дальнейшего развития, в котором государства будут работать в дальнейшем.
проведение организационных встреч, направленных на решение организационных вопросов с обязательным присутствием уполномоченных лиц занимающихся туристской деятельностью.	

Стоит отметить, что в основном все соглашения и программы, направле-

ны на создание и развитие дружественных отношений между странами. В данных документах прописаны направления, в которых необходимо работать. Чётко отлаженная система, в перспективе способна привлекать большое количество туристов и в дальнейшем создать устойчивую экономическую обстановку в регионе, потому как благодаря отлаженной системе и развитой туристской инфраструктуре привлекаются новые туристы с денежными средствами, а внутри региона создаётся конкурентный туристский бренд.

В последние годы в выездном туристском потоке происходят серьёзные изменения, отечественным туристам полюбились направления Азиатского – Тихоокеанского региона, особенно это заметно по жителям Дальнего Востока, благодаря которым, показатели выездного потока в страны АТР стремительно идут вверх. Приоритетным направлением у россиян является Китай, в свою очередь граждане Китая активно посещают Россию. Прежде всего, это связано с наличием границ объединяющих страны и стремительным развитием дружественных отношений. Можно с уверенностью говорить, что на сегодняшний день уровень взаимоотношений между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой на достаточно высоком уровне, но это ещё не предел, обе страны вкладывают огромные усилия в развитие туризма. Уровень таких отношений достигнут благодаря поддержанию контактов на высшем уровне, устойчивому развитию нормативно-правовой базы, проведению различного рода мероприятий направленных на сплочение народов и совместному участию в международных и региональных организациях (ШОС, БРИКС). Для такого стремительного развития обоюдного туризма, государства стараются разрабатывать новые соглашения и программы.

Стоит выделить основные общесистемные документы о партнёрстве, сотрудничестве, различные планы и подписанные декларации, связанные с регламентированием отношений, а также касающиеся туристской отрасли в Российской Федерации и Китайской Народной Республике. Перечислим основные общесистемные документы:

1) соглашение о культурном сотрудничестве между Россией и Китаем от 18.12.1992 года; Соглашение даёт возможность жителям обеих стран, познакомиться с культурой другого народа, путём проведения совместных выставок и семинаров, в которых люди делятся своими знаниями и наработками в сфере культуры;

2) декларация о регламентировании и основах взаимоотношений между Россией и Китаем от 18.12.1992;

3) протокол о торгово-экономическом сотрудничестве между Правительством Российской Федерации и Правительством КНР от 1997 году;

4) декларация о многополярном мире от 23.04.1997 года;

5) Соглашение о продлении срока действия протокола между правительством Российской Федерации и правительством КНР о торгово-экономическом сотрудничестве между правительством Российской Федерации и правительством Китайской Народной Республики в 1997 году;

6) Соглашение о создании российско-китайского делового совета на территории России и Китая от 14.10.2004;

7) декларация Российской Федерации и Китайской Народной Республики от 26.03.2007.

8) соглашение о развитии сотрудничества между министерствами, регионами и предприятиями Российской Федерации и Китайской Народной Республики от 2014 года;

9) декларация о повышении роли международного права между Россией и КНР от 25.06.2016;

10) Соглашение о сотрудничестве и совместных проектах в таких сферах как машиностроение, химическая промышленность и строительстве надлежащей инфраструктуры.

Перечислим главные договора и соглашения, влияющие на развитие туристских отношений между Россией и Китаем:

Таблица 5 – Подписанные соглашения между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой в сфере туризма

Название соглашений	Дата вступления в силу	Главные изменения в соглашениях	Особенности
1) соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области туризма;	дата подписания: 03.11.1993. Дата вступления в силу: 02.10.2001; (с изменениями на 11.10 2011 года)	изменения в четвёртой статье, добавлено два абзаца о защите прав потребителей и информировании сторон о чрезвычайных ситуациях и безопасности туристов;	соглашение направлено на развитие и поддержание взаимоотношений между двумя странами, а также на развитие туристских отношений;
2) соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках;	от 29 февраля 2000 года; (с изменениями на 17.11 2006 года)	включён пункт в статью 1 не разрешается в состав одной туристической группы включать туристов, следующих в визовом и безвизовом порядке. (абзац введён Протоколом от 17.11.16) В статье 4 удалён второй абзац. В статье 6 введено два новых абзаца;	данный документ направлен на облегчение и простоту передвижения туристов при пересечении границ;
3) соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве и взаимной помощи в таможенных делах;	от 03.09.1994 года;		главной целью данного соглашения является, усиление мер безопасности при прохождении границ, а также выявление нарушений таможенного законодательства;
4) соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о пунктах пропуска на Российско – Китайской государственной границе;	от 27.01.1994 года (с изменениями на 20.10.2016 03.12.2019 года)	изменения связаны с удалением и добавлением контрольно пропускных пунктов в России и Китае;	данный документ направлен на упрощение прохождения границ гражданами обеих стран, путём создания новых пунктов пропуска и создания упрощённой системы прохождения пограничного контроля;
5) Соглашение между Правительством Российской Федерации и	от 18.12.1992 года;		соглашение направлено на развитие взаимоотношений между жителями двух при-

Название соглашений	Дата вступления в силу	Главные изменения в соглашениях	Особенности
Правительства Китайской Народной Республики о культурном сотрудничестве;			граничных стран, путём проведения различных культурно массовых мероприятий и конференций, посвящённых с ознакомление культурных ценностей государств
б) соглашение о реализации мероприятий в рамках Года китайского туризма в России между Федеральным агентством по туризму (Российской Федерация) и Государственным управлением по туризму (Китайская Народная Республика);			такого рода мероприятия направлены также и развитие и поддержание дружественных взаимоотношений, путём проведения различных мероприятий;
7) соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области охраны, регулирования и воспроизводства живых водных ресурсов в пограничных водах рек Амур и Усури	От 04.10.1988 года		данное соглашение направлены на то, чтобы государства усиливали, контроль за охраной природы. Развитие туристской отрасли напрямую зависит от сохранности природы;
8) соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области охраны окружающей среды;	от 27.05.1994 года;		данное соглашение свидетельствует стремлению двух государств, к желанию поддержания порядка на природно-охраняемых территориях, ради сохранения нетронутой природы;
9) соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о поощрении и взаимной защите капиталовложений.	(вместе с Протоколом от 09.11.2006) (заключено в г. Пекине 09.11.2006)		соглашение рассчитано, на развитие различных отраслей, в том числе и туризма, путём активного сотрудничества и поддержания малого и среднего бизнеса.

Составлено по: Консультант плюс. URL: <http://www.consultant.ru/>

Данные соглашения направлены на поддержание и развитие отношений в области туризма, главы двух государств видят в этом перспективу и ежегодно стараются создавать и разрабатывать новые программы способные поднять туризм на новый уровень. Многие такие программы и соглашения связаны с Дальневосточным Федеральным Округом, в частности с Амурской Областью. Правительство страны охотно инвестирует деньги в развитие Дальневосточного Федерального Округа, в такие известные проекты по всей России, как космодром «Восточный» и создание масштабных туристских кластеров. Отдельного внимания заслуживает туристская отрасль региона, это напрямую связано с близостью к странам Азиатско-Тихоокеанского Региона, именно поэтому сейчас происходит стремительное развитие туристской инфраструктуры в Амурской области, которая находится на границе с Китайской Народной Республикой. Вкладывая значительные инвестиции в проекты Дальнего Востока, государство видит перспективы улучшения дальнейшего сотрудничества с Китайской Народной Республикой. На сегодняшний день, существует примерно более 40 инвестиционных проектов с обоюдным участием двух стран, общим объемом капиталовложений 3 млрд. долларов, в настоящее время реализуются на Дальнем Востоке России.

Стоит рассмотреть основные программы и соглашения направленные на развитие Дальнего Востока:

Таблица 6 – Программы и соглашения между Россией и Китаем по развитию различных форм взаимодействий в сфере туризма на Дальнем Востоке

Название соглашений	Дата вступления в силу	Главные изменения в соглашениях	Особенности
1) соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о	дата подписания 18.12.1992. Дата вступления		данное соглашение подразумевает строительство моста через реку Амур, для комфортного передвижения туристов из одной страны в дру-

Название соглашений	Дата вступления в силу	Главные изменения в соглашениях	Особенности
международном автомобильном сообщении;	в силу 13.06.2018		гой, путём передвижения на автомобиле или других средствах передвижения колёсным транспортом;
2) соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о совместном строительстве моста через реку Амур (Хэйлунцзян) в районе городов Благовещенск – Хэйхе;	дата подписания 26.06.95	(с изменениями на 3 сентября 2015 года) Издана 2 статья Претерпели ряд изменений 1-4, 6,10 статьи в абзацах, 5-8-9 статьи исключены.	данные соглашения (2-5) способствует развитию межгосударственных отношений между двумя странами, а также повысят число туристских поездок, путём строительства и модернизации объектов, направленных на безопасность туристов и их комфорт;
3) соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о совместном строительстве пограничного мостового перехода через реку Аргунь в районе Олочи – Шивэй;	от 21.08.2001 года		
4) соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о совместном строительстве, эксплуатации, содержании и обслуживании железнодорожного мостового перехода через р.Амур (Хэйлунцзян) на участке российско-китайской государственной границы в районе населенного пункта Нижнеленинское Еврейской автономной области (Российская Федерация) и г. Тунцзян провинции Хэйлунцзян (Китайская Народная Республика);	от 28.10.2008 года		

Название соглашений	Дата вступления в силу	Главные изменения в соглашениях	Особенности
5) соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о совместном строительстве канатной дороги через реку Амур;	От 03.09.2015 года		
6) программа сотрудничества регионов Дальнего Востока и Восточной Сибири РФ и Северо-Востока КНР на 2009-2018 гг.	От 23.09.2015 года;		данная программа направлена на совместное развитие прилегающих территорий, а также на активное сотрудничество в решении проблем по развитию туризма
7) программа развития российско-китайского сотрудничества в торговой, экономической и инвестиционной сферах на Дальнем Востоке Российской Федерации на 2018-2024 годы;	От 11.09.2018 года		программа направлена на содействие развитию торговых, экономических отношений Дальнего Востока России и Китайской Народной Республики

Составлено по: Консультант плюс. URL: <http://www.consultant.ru/>

Такого рода программы и соглашения могут принести пользу в развитии не только Дальнему Востоку, но и всей стране. Каждое соглашение помогает развивать и поддерживать отношения с противоположенной стороной. Благодаря различным договорённостям и программам развивается туристская инфраструктура, с каждым годом увеличивается туристский поток. Государство работает в верном направлении и старается развивать перспективные направления, одним из самых главных является развитие и поддержание взаимоотношений с Китайской Народной Республикой, как уже было сказано ранее это прежде всего связано с наличием границ соединяющих два государства.

Таким образом, можно с уверенностью утверждать, что государства работают в верном направлении, так как за последнее десятилетии виден значительный прогресс в развитии взаимоотношений между странами. Ежегодно госу-

дарства ведут активную деятельность по развитию различных отраслей, особенно значительное внимание уделяется туристской отрасли. Исходя из проанализированных программ и соглашения, можно сказать, что уже на сегодняшний день проделана глобальная работа в направлении развития сотрудничества Российской Федерации и Китайской Народной Республики, также можно сказать, что многие проекты уже реализовались и зарекомендовали себя на международном рынке туристских услуг. Также необходимо отметить, что определённых вновь созданных программ и соглашений, направленных на поддержание и развитие туристской отрасли в момент пандемии в Китае практически нет, так как государство старается сначала победить пандемию, а уже затем развивать и поддерживать туристскую отрасль.

1.3 Основные предпринятые меры в условиях пандемии для поддержки туризма в России и Китае

На сегодняшний день во многих странах мира продолжает расти число заболеваемости COVID – 19, это отрицательно сказывается на развитии многих сегментов экономики, в том числе и туризме. Туризм за последние годы стал одним из главных источников дохода во многих странах мира. Многие государства видят, в развитии данного сегмента перспективы вкладывая инвестиции. Сейчас, даже маленькие государства стараются развивать туристскую отрасль на своих территориях. Туристский рынок богат различными предложениями на любой вкус. Данная отрасль развивается очень быстро, каждый год, предлагая туристам новые предложения. Ежегодно разрабатываются новые туристские маршруты, различные программы способствующие развитию туристской отрасли, совершенствуется туристская инфраструктура, реконструируются памятники.

К огромному сожалению, в такое динамичное развитие туристской отрасли в начале 2020 года, вмешалась пандемия COVID – 19, которая в первую очередь практически полностью прекратила развитие туризма в большинстве стран мира, в том числе в Российской Федерации и Китайской Народной Республике. Каждые государства отреагировали на пандемию по-разному, кто-то был не со-

гласен с такой ситуацией и хотел продолжать принимать и отправлять туристов в другие страны, тем самым продолжая развиваться в направлении туризма и зарабатывать денежные средства, а кто-то наоборот решил действовать кардинально и закрыл границы.

Последствия пандемии повлекли за собой колоссальные денежные убытки не только у туристских фирм, но и у самих государств. Многие организации туристского сектора прекратили свою деятельность из-за больших долгов перед туристами. Большинство стран мира начали разрабатывать необходимые меры поддержания туристской отрасли и туристов практически сразу с началом развития напряжённой эпидемиологической обстановки. Также государства начали переходить к разработке и внедрению определённых мер направленных на поддержание экономики, включая меры связанные с поддержанием туристского сегмента, в частности малый и средний бизнес.

Перейдём к рассмотрению основных мер поддержания туризма в Российской Федерации в условиях пандемии, которые составлены по сайту информационно-правового портала.¹⁰

Таблица 7 – Основные меры поддержки туристской сферы в Российской Федерации в условиях пандемии COVID – 19

Мера поддержки	Пояснение
1) предоставление различных субсидий для туристских предприятий;	данные субсидии направлены на возмещение убытков туристам, которые оказались в сложной ситуации (невозвратные тарифы по авиаперевозкам и организация вывоза туристов с зарубежных стран, где эпидемиологическая ситуация резко обострилась), на такие мероприятия Продолжение таблицы 7 млрд. рублей;
2) туроператорам предоставлена возможность использовать денежные средства из фонда персональной ответственности;	для возмещения убытков туристам, оказавшихся в сложной ситуации в момент разгара пандемии;

¹⁰ Официальный сайт Гарант [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.garant.ru/article/1376805/> – 25.03.21.

Мера поддержки	Пояснение
3) кардинально пересмотрен взнос в резервный фонд туристской помощи на 2020 год;	взнос на 2020 год составила символическая сумма 1 рубль;
4) возврат денежных средств за определённые мероприятия;	в течение 2020-2021 года, туристам возвращались затраченные денежные средства на купленные билеты культурно массовых мероприятий;
5) беспроцентные кредиты для выплаты заработной платы	государством были выделены денежные средства на предоставления беспроцентных кредитов для выплаты зарплат (первые 6 месяцев ставка составляла 0% и 4% следующие 6 месяцев);
6) продление различных лицензий и соглашений;	распространяется данная мера для организаций, если у них данные лицензии заканчиваются в период с 15 марта по 31 декабря 2020 года
7) выплата МРОТ работникам организаций;	распространяется на такие организации, где сохранилось более 90% работников;
8) выдача кредитов по сниженной ставке 8,5%;	распространяется на предприятия малого и среднего бизнеса;
9) возможность отсрочек платежей;	отсрочка по арендным платежам, задействованных территорий и земель;
10) отмена штрафов;	в первой половине 2020 года полностью запрещено штрафовать организации опоздавшие подать необходимую отчётную документацию;
11) моратории на проверки;	полностью : Продолжение таблицы 7 вые проверки до 1 июня 2020 года;
12) налоговые каникулы;	предоставлены для организаций пострадавших во время обострения эпидемиологической ситуации
13) приостановка мер взыскания налогов МСП;	распространяется на фирмы, включённые в реестр субъектов малого и среднего бизнеса, которые пострадали в осложнившейся эпи-

Мера поддержки	Пояснение
	демонологической ситуации, сроки по уплате таких налогов перенесены на более позднее время;
14) снижение страховых взносов;	распространяется также для организаций, включённых в реестр малого и среднего бизнеса, объём взносов снижен с 30 до 15% для основной части зарплат, превышающей МРОТ;
15) полное освобождение от НДФЛ субсидий ИП;	распространяется на субсидии, полученные из федерального бюджет;
16) пересмотрен учёт нерабочих дней	пересмотрен учёт нерабочих дней, из-за сложившейся эпидемиологической обстановки, для дальнейшего пересмотра выплат и различного рода начислений;
17) отсрочка по бухгалтерской и отраслевой отчётности;	данная мера направлена на то, чтобы предприятия пострадавшие от пандемии, прошли все возможные периоды по предоставлению отчётности безболезненно;
18) туристский кешбэк.	данная мера поддержки туристов, направлена на частичную компенсацию денежных средств которые были затрачены до пандемии.

Составлено по: сайту гарант.ру информационно правовой портал. URL: <http://www.consultant.ru/>

Стоит отметить, что все эти меры поддержки туристской отрасли, связаны в основном с поддержанием малого и среднего бизнеса.

На поддержку организаций относящихся к крупному бизнесу распространяются следующие меры из этого списка: возмещение расходов авиакомпаний на вывоз туристов из зарубежных стран, продление различного рода лицензий и разрешений, выдача беспроцентных кредитов на выдачу заработной платы, от-

срочка времени отчётного периода, сдачи документационной отчётности и пересмотр обязательств по кредитам в связи с нерабочими днями.

Все выше перечисленные меры, оказались необходимыми в момент развития эпидемиологической обстановки, чтобы как-то поддерживать туристский бизнес. Безусловно данные меры помогают в значительной мере малому и среднему бизнесу, вести работу в такой трудной ситуации. Политика государства, при разработке данных мер уделило большее внимания малому и среднему сегменту рынка, на большие туристские предприятия распространяется значительно меньше мер поддержки, в основном они касаются помощи туристам и продлении периода времени для предоставления отчётности налоговым органам. Ограничения в таких мерах связаны, прежде всего, с желанием государства помогать и развивать малый и средний бизнес и акцентировать на таких предприятиях своё внимание. В свою очередь у больших фирм туристской отрасли, больше шансов оставаться на рынке, по мнению государства.

Перейдём к рассмотрению мер поддержки туристской отрасли в Китайской Народной Республике.

Тут ситуация с поддержанием туризма имеет специфический характер, так как, Китай стал первой страной, где обнаружили COVID – 19. В первую очередь государство поставило перед собой задачу победить пандемию, а второстепенной задачей является поддержка экономики страны.

После вспышки новой коронавирусной эпидемии индустрия туризма в Китае подверглась огромному воздействию и столкнулась с серьезным испытанием, которые повлияли на реализацию стратегических целей Китая по обеспечению стабильной занятости, оживлению сельских районов, сокращению масштабов нищеты. Сочетание экономического спада и структурных преобразований в отрасли затруднило возобновление развития туристической отрасли.

На правительственном уровне было решено, что туристской отрасли необходима временная поддержка политики и совершенствование существующей политики, а в долгосрочной перспективе необходимо провести оценку политики и оптимизация системы. В частности, малые и средние туристические

предприятия должны, осуществлять целенаправленные ответные меры путем повышения квалификации, удержания талантов и клиентов и присоединения к отраслевым ассоциациям. Было отмечено, что особенно важно восстанавливать рынок внутреннего туризма, также необходимо переосмыслить стратегию развития въездного туризма, усилить исследования по туризму в стране и реконструировать структуру маркетинга международного туризма.¹¹

По поручения Си Цзиньпина, были разработаны меры направленные на поддержание Китайской Народной Республики в сложной эпидемиологической ситуации, связанной с пандемией COVID – 19.

Теперь перейдём к рассмотрению основных мер поддержания туризма в Китайской Народной Республике в условиях пандемии.¹²

Таблица 8 – Основные меры поддержки туристской сферы в Китайской Народной Республике в условиях пандемии COVID – 19

Мера поддержки	Пояснение
1) поддержка со стороны банковских учреждений малого и среднего бизнеса;	по мнению правительства КНР необходимо, чтобы кредитный баланс малых и микро предприятий в 2020 году не был ниже, чем баланс за тот же период в 2019 году;
2) всесторонняя поддержка со стороны банков;	банкам было указано увеличить свою поддержку малых и микро предприятий путем снижения кредитных ставок, особенно это касается малого бизнеса;
3) выделение квоты финансирования на период 2020 года	выделение квоты финансирования малого и среднего бизнеса в размере 2 млрд. юаней со сторон государства;
4) предоставление различного рода консультаций предприятиям;	оказание помощи в виде постоянных консультаций туристского сектора;
5) оказание активной поддержки тех пред-	в таких условиях возмещается 50% от про-

¹¹ Официальный сайт Pishu.com [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.pishu.com.cn/skwx_ps/literature/11520670.html – 10.04.2021.

¹² Официальный сайт Трансформации туризма в Китае [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_ – 15.04.2021.

Мера поддержки	Пояснение
приятый, которые не увольняют работников; б) отсрочки по взносам;	шлогодних страховых взносов; предоставление отсрочки по уплате взносов социального страхования для малых и средних предприятий;
7) пересмотр ценовой политики на арендные соглашения	снижение арендной платы для малых и средних предприятий, которые арендуют коммерческие помещения государственных активов, арендная плата за один месяц освобождается, а арендная плата за два месяца уменьшается вдвое;
8) освобождение от уплаты налогов;	для малых предприятий туристского бизнеса, которые в большей мере пострадали от пандемии;
9) отсрочка уплаты налогов;	для средних и крупных предприятий, которые испытывают трудности с составлением деклараций, из-за воздействия эпидемии;
10) поддержка предприятий, где активно используются инновационные технологии.	по мнению государства, такие организации только начинают свой путь развития и помогают не распространению вируса COVID – 19.

Составлено по сайту Китайской ассоциации туризма, через поисковую систему Байду. URL: https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_chinese.pdf

Стоит отметить, что поддержка туристской отрасли в условиях пандемии между странами России и Китая имеет схожий характер. Помимо предоставления различных пособий и отсрочек платежей, правительство КНР, активно старается поддерживать малый и средний бизнес, считая что крупные предприятия, могут справиться и выжить на рынке туристских услуг в момент разгара пандемии. Также государственная поддержка проявляется в помощи банков страны, которым приказано оказывать поддержку малому и среднему бизнесу, в частности туристской отрасли. Одной из отличительных черт мер поддержки,

является помощь предприятиям, где активно используются новые инновационные технологии, которые содействуют тому, чтобы люди больше времени проводили дома в момент пандемии. Благодаря таким технологиям, человек может спокойно решать многие вопросы, сидя за персональным компьютером. Также необходимо отметить, что правительство страны активно консультирует различные предприятия из разных отраслей, тем самым помогая им принимать верные решения в разных вопросах.¹³

Стоит отметить, что все перечисленные меры были разработаны не сразу, а лишь через некоторое время, после начала пандемии. Это обусловлено тем, что правительство Китайской Народной Республики поставило перед собой первоочередную задачу в виде борьбы с коронавирусом заболеванием, речи о сохранении экономического баланса не шло.

Таким образом, можно с уверенностью утверждать, что оба государства обеспокоены сложившейся ситуацией связанной с пандемией коронавирусного заболевания. На сегодняшний день оказывается ряд мер направленных на поддержания многих отраслей экономики, в том числе туризма. Разработанные меры помогают туристским организациям оставаться на плаву в такой сложной ситуации. Без таких мер, многие бы предприятия прекратили своё существование, особенно это касается предприятий малого и среднего бизнеса, многие из которых не имеют больших ресурсов.

В заключение, данной главы, стоит с уверенностью говорить о том, что сегодня особое значение приобретает туризм, как активно развивающаяся отрасль экономики. Многие государства мира убеждены, что необходимо работать в направлении развития туристской отрасли, так как она помогает привлечению к стране новых инвестиций и внимания зарубежных стран, а также оказывает огромный вклад в развитие экономики страны. На сегодняшний день две такие крупные державы, как Россия и Китай считают вектором развития. обоюдных взаимоотношений.

¹³ Официальный сайт Jubao.com [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://js.cri.cn/20200203/8f8cc4d5-bff8-fc87-de3d-bb30d02fd961.html> – 17.04.2021.

Во-первых, каждый год проводятся встречи между делегациями России и Китая, на которых разрабатываются и подписываются различные соглашения и программы, направленные на развитие и улучшение дружественных отношений.

Во-вторых, оба государства стараются вкладывать значительные инвестиции не только в реализацию совместных проектов, но и в развитие туристской инфраструктуры по регионам.

В-третьих, оба государства являются членами многих международных организаций, в том числе и не коммерческих, тем самым получая опыт от других стран. Актуально то, что оба государства в такой сложный период, связанный с пандемией COVID – 19, помогают поддержанию малого и среднего бизнеса внутри своих стран, а также прерывают сотрудничество и реализовывают совместные проекты.

2 ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РФ И КНР: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

2.1 Особенности развития китайского туризма в условиях пандемии

Внезапная вспышка новой коронавирусной инфекцией, привлекла большое внимание к дальнейшему развитию туристической отрасли в Китае. В конце января 2020 года, Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) объявила о новом заболевании COVID – 19, с того времени страны мира задумались о дальнейшем развитии событий и начали давать неутешительные прогнозы в том числе и Китайская Народная Республика. Несмотря на то, что в течение всего 2020 года эпидемиологическая обстановка находилась под строгим контролем со стороны правительства, последствия от данной инфекции оказались серьезными. Борьба с эпидемией коронавируса в Китае производилась поэтапно и уже спустя несколько месяцев показатели по числу заразившихся людей начали сокращаться. Октябрьские промежуточные исследования в сфере туризма, показали что государство сильно пострадало от пандемии. Данные исследования выявили, что туристская отрасль Китая потеряла значительные денежные средства, которые отражаются в долларовой валюте в условиях сложившихся из-за пандемии COVID – 19. Туризм значительно пострадал от обнаруженного в конце 2019 года вируса.

Данный вирус у заразившихся людей находится у них гораздо дольше в отличие от других сезонных заболеваний, также оказывает более сильное воздействие на людей. Более длительный инкубационный период нового вируса и появление бессимптомных носителей инфицированных, является главной проблемой борьбы с данным вирусом. Правительство страны убеждено, что в такой ситуации просто необходимо обращать большее внимание на развитие регионального сотрудничества с всемирными туристскими организациями, которое поможет бороться с эпидемией как можно скорее восстановить туризм в развивающихся странах.

Туристская отрасль государства была реанимирована вирусом, закрывались целые города, железные дороги, отменялись рейсы, не работал общественный. В результате вспышки заболевания все жители страны могли находиться только дома. После смягчения ограничений многие граждане Китая приступили к работе на своих рабочих местах, за исключением работников туристских фирм, многие из которых находятся без работы по сегодняшний день. Национальная администрация туризма и туристские предприятия полностью приостановили свою деятельность, связанную с туризмом. По прогнозам правительства, индустрия туризма потеряет 1,7 триллиона юаней из-за вспышки заболевания. По мнению деятелей государства, перспективы восстановления и предотвращения последствий пандемии зависят от принятых мер со стороны власти. Многие предприятия столкнулись со значительными проблемами, поскольку рост внутреннего туризма и доходов от туризма снизился на 55 - 70%. Туризм в Китае и во всем мире пострадал так сильно, как никогда раньше.¹⁴

Новая эпидемия коронавируса привела к резкому снижению туристских потоков во всем мире. В первом квартале 96 процентов от туристических направлений мира ввели ограничения на поездки, причем 90 процентов из них полностью закрыли границы.¹⁵ Из-за этого число международных туристских отправок сократилось до минимума. На сегодняшний день внутренний туризм Китая быстро восстанавливается, что к сожалению нельзя сказать о въездных и выездных туристских потоках. Из-за того, что граждане Китая перестали путешествовать, экономика многих стран находится в сложной ситуации, особенно это касается Таиланда, Японии, Южной Кореи, Гонконга, Макао и других стран и регионов, где китайские туристы являются основными потребителями туристских услуг.

По мнению специалистов, после пандемии будет значительно ослаблена покупательская способность туристов по всему миру, в том числе Китае, в

¹⁴ Официальный сайт NetEase [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.163.com/money/article/FB4RJJ1300259D61.html> – 19.04.2021.

¹⁵ Официальный сайт Baijihao [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://baijihao.baidu.com/s?id=1664755773240941606&wfr=spide> – 25.04.2021.

первую очередь из-за боязни угрозы заражения, а уже затем из-за финансовых побуждений. Несмотря на то, что туризм Китая значительно пострадал от эпидемии, правительство страны уверено, что государство сможет победить этот недуг и постепенно восстановится. Безусловно, внезапная ситуация с резким обострением эпидемиологической, нанесла серьёзный удар по туристическим компаниям по всей стране, особенно это коснулось малых и средних предприятий. Эта ситуация затронула не только внутренний туризм, но и всю систему индустрии туризма. Прогнозируется, что ближайшие несколько лет отели, транспортные и страховые компании и другие отрасли туристической индустрии будут сталкиваться с периодическим кризисом.

Денежная прибыль туристических компаний находится на очень низком уровне. С самого начала 2020 года туристы Китая стали массово отказываться от заранее забронированных туров по стране в связи с чем, туристические организации понесли значительные убытки, так как по распоряжению государственной власти, туристским предприятиям было необходимо возместить большую часть суммы, затраченную за туристскую путёвку. После вычета невозвратных сборов, которые были уплачены принимающим агентствам, поставщикам продуктов, авиакомпаниям и т.д., стало понятно, что отправляющая сторона, несёт серьёзные убытки.

Значительные потери, связанные с въездным и выездным туризмом несёт Китайская Народная Республика, показатели превышают 60% от среднего дохода за предыдущие года. Если рассматривать внутренний туризм, тот тут показатели не превышают 30%. Исходя из этого, сегодня перед регионами поставлена задача в короткие сроки, стараться создать все условия на местах для развития и продвижения внутреннего туризма, так как прогнозируется, что в 2021-2023 года, множество туристов будут отдыхать в пределах своей страны.

Стоит рассмотреть основные идеи и мероприятия правительства КНР и туристских организаций, направленные на поддержание туристской отрасли в сложившейся ситуации связанной с пандемией COVID – 19.

Таблица 9 – Основные идеи и мероприятия направленные на поддержку туристской сферы КНР в условиях пандемии COVID – 19

Основные идеи и мероприятия	Особенности
1) внедрение инновационных технологий;	в момент разгара пандемии, китайские власти стали активно внедрять в индустрию туризма инновационные технологии, которые по их мнению помогают в борьбе с COVID – 19. Под инновационными технологиями в китайском туризме подразумеваются, различные онлайн площадки направленные на показ основных достопримечательностей мира и проведение различных онлайн конференций посвящённых туризму, где абсолютно любой житель Китая сможет принять участие. Власти Китая выделяют хорошие инвестиции на развитие данного направления, основной идеей является, то что когда людям необходимо сидеть дома, они будут проводить время на таких онлайн площадках, а после смягчения ограничений не будут ходить по туристским организациям и приобретать туры по внутреннему туризму, а будут делать это самостоятельно, через онлайн ресурсы;
2) работники малых фирм, могут работать на временной основе в более крупных организациях сферы туризма;	для того, чтобы работники малых туристских организаций не сидели без работы во время жёстких ограничений, им даётся возможность временно трудоустроится в более крупное предприятие и выполнять примерно тот же функционал, который был у них на предыдущем месте работы. Данная поддержка оказывается для того, чтобы люди могли зарабатывать деньги, а не сидеть без них в разгар пандемии;
3) развитие виртуального и сельского туризма;	Данная идея предложена туристскими организациями, она направлена на то, чтобы туристы после смягчения ограничений могли отправляться в путешествия без вреда для здоровья, то есть, чтобы у них были минимальные риски заражения новым коронавирусом. Виртуальный туризм подразумевает онлайн путешествия при помощи использования инновационных технологий, он может осуществляться даже в домашних условиях, а вот сельский туризм, подразумевает нахождения туристов на открытой местности, где риски заражения минимальны;

Основные идеи и мероприятия	Особенности
4) снижение цен на прокат автомобилей;	специалисты уверены, что после смягчения ограничений значительно возрастут самостоятельные путешествия туристов, что приведёт огромному спросу проката автомобилей. Автотуризм, по мнению специалистов считается безопасным по отношению к другим видам туризма, так туристы могут в составе своей семьи путешествовать по ближайшим регионов, при этом сводить контакт с другими людьми к минимуму;
5) поддержание медицинского туризма;	в условиях ограничений путешествия граждан, пожилой сегмент туристов, будет нуждаться в поездках в оздоровительные санатории после смягчения ограничений. Именно поэтому большой упор государство делает на развитие данного вида туризма в стране. Улучшается инфраструктура и строятся новые базы отдыха и санатории;
6) проведение культурно массовых онлайн мероприятий;	данные мероприятия помогают гражданам Китая окунуться в атмосферу повседневной туристской жизни, а также оказаться внутри культуры другого государства не выходя из дома;
7) проведение бизнес тренингов работникам туристских фирм и консультации туристских предприятий.	данное мероприятие, помогает работникам туристских фирм, повысить свою квалификацию находясь дома за персональным компьютером, а туристским фирмам получить консультацию, которая поможет в непростой ситуации, обусловленной пандемией. В рамках поддержки туристской отрасли в разгар пандемии, данное мероприятие является бесплатным для туристского сектора экономики.

Составлено по сайту Китайской ассоциации туризма, через поисковую систему Байду.

Все перечисленные идеи и мероприятия являются, безусловно, очень полезными, при поддержке туристского сектора в условиях пандемии. В основном упор таких мероприятий делается на то, чтобы у жителей Китая не было нужды покидать дома, и подвергать себя опасности в виде риска заражения

COVID – 19. Особого внимания заслуживают предприятия туризма Китая, которые активно используют и внедряют инновационные технологии, многих из которых на данном этапе приходится нелегко, так как государственная поддержка ограничена, а финансирование подобных проектов очень дорогое. Безусловно, в мерах поддержания туристской сферы в условиях пандемии, прописан пункт о поддержке организаций, где внедряются инновационные технологии, но это затратное мероприятие, поэтому поддержка производится, только малому и среднему бизнесу. Из-за сложившейся сложной эпидемиологической ситуации, большое внимание стало уделяться здравоохранению и безопасности в туризме. Благодаря внедрению инновационных технологий, развивать систему здравоохранению стало намного проще. Благодаря этому правительство страны старается искать дополнительные инвестиции и вкладывать их развитие инновационных технологий.

На данном этапе, множество жителей Китая выбирают внутренний автотуризм. У туристов появилась возможность путешествовать на своем или арендном автотранспортном средстве передвижения. Бронирование аренды автомобилей в конце 2020 на туристских онлайн платформах превысило на 70% от аналогичного периода прошлого года. Граждане Китая стали путешествовать на автомобиле из города в город с целью поведать своих родных и близких людей, а также посмотреть достопримечательности ближайших городов и деревень. Стоит сказать о том, что правительство ввело свои ограничения по посещению культурно массовых мероприятий и парковых зон. Количество посещения таких мероприятий не должно превышать 30% от разрешенной массовой загрузки местности территории. Тут, также стоит отметить успешность использования инновационных технологий при помощи которых, туристы Китая могут спокойно регулировать своё время и заблаговременно бронировать билеты на мероприятия, чтобы попасть в эти разрешённые 30%.

Таким образом, можно с уверенностью говорить о том, что туризм является отраслью, наиболее пострадавшей от эпидемии коронавируса, которая не только затронула туристскую деятельность, но и сильно ударила по экономике

страны и регионам. В сложившейся ситуации правительство страны осуществляет поддержку туристской отрасли в виде снижения налогов, содействия занятости населения и создания фондов социального обеспечения, чтобы помочь организациям преодолеть сложившиеся трудности. Правительство активно взаимодействует с различными предприятиями туристической отрасли, а также с различными туристскими организациями. Все эти действия направлены на то, чтобы вместе противостоять сложившимся проблемам. На сегодняшний день Китайская Народная Республика перешла от временного закрытия границ к новому этапу формирования рабочего процесса, многие направления внутреннего туризма уже начали возобновлять работу. В настоящее время многие департаменты по туризму и туристические предприятия проводят разнообразную работу по восстановлению проведения культурно массовых мероприятий и индустрии туризма, включая внедрение соответствующих мер с оказанием финансовой поддержки и т.д. Для многих жителей Китая смягчение ограничительных мер, является хорошей новостью, так как люди находившиеся в изоляции довольно длительный срок соскучились по путешествиям.

2.2 Развитие и поддержка туризма государством в России в условиях пандемии: смена приоритетов

По мнению исследователей туристской сферы 2020 год считался, годом когда туризм во всём мире должен был выйти на новый уровень, а показатели туристских потоков значительно превысить предыдущие годы, но к сожалению в такой благоприятный прогноз вмешалась пандемия COVID – 19. Сразу было понятно, что отрасли занимающиеся туристской деятельностью являются наиболее пострадавшими в такой ситуации. Пандемия в значительной мере повлияла на развития туристской отрасли не только в Российской Федерации, но и во всём мире. Во многих государствах приостановлена работа множества туристских предприятий, некоторым из которых пришлось прекратить полностью свою деятельность.

Российская Федерация уже в начале 2020 года начала закрывать свои границы к чему были не готовы туристские предприятия и сами туристы.¹⁶ Для многих предприятий малого и среднего бизнеса, подобного рода кардинальные меры стали причиной банкротства, так как организациям пришлось сразу же компенсировать часть затраченных денежных средств туристам. Также под удар попали не только туроператоры и агентства, но и предприятия сферы туризма, занимающиеся размещением и питанием туристов. Исходя из последствий пандемии, правительство Российской Федерации в короткие сроки с начала распространения заболевания, стало разрабатывать меры направленные на поддержание состояния туристской отрасли в стране, а также не содействие туристам пострадавшим в данной ситуации. В основном, разработанные меры были направлены на поддержание малого и среднего бизнеса, которые пострадали в большей степени от пандемии, это связано с тем, что многие туристские организации еще не совсем окрепли на рынке туристских услуг и у них попросту не хватает ресурсов на сглаживание подобных ситуаций. Стоит отметить, что многие крупные туристские предприятия оказались заложниками ситуации и не могут восстановить свой рабочий процесс. Также меры направлены на поддержание туристов, которым необходимо вернуть хотя бы часть затраченных денег на туристские услуги. Отличным примером служит создание программы туристского кешбэка, которая подразумевает возврат части денежных средств, если туристу не оказали необходимые туристские услуги. Данная программа очень хорошо себя зарекомендовала в самый разгар пандемии. Из основных мер направленных на спасение ситуации, можно выделить срочные вывоз туристов из зарубежных стран, в тот момент когда границы начали закрывать многие заграничные государства и частичный возврат денежных средств за не оказанные туристские услуги. Также меры направленные на значительное поддержание туристского сектора в виде возможностей брать беспроцентные кредиты для выплат зарплат и различные отсрочки по предостав-

¹⁶ Официальный сайт Вестник Мигранта [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://migrant.lameroid.ru/2020/03/blog-post_31. – 25.05.2021.

лению отчётной документации. Многие меры, выполняют свою функцию и на сегодняшний день, что в значительной мере способствует поддержанию туризма в Российской Федерации.

Однозначно на сегодняшний момент можно утверждать, что распространение новой коронавирусной инфекции поставило под удар туристскую отрасль региона. Безусловно, в период распространения коронавирусной инфекции появились трудности в предоставлении отдыха туристам, так как границы были закрыты, большинство иностранцев не могли посетить те или иные регионы страны. Представители турфирм активно начали изучать и открывать внутренние направления для путешествий, учитывая все факторы по безопасности туристов.

С начала 2020 года Россия претерпевает большие проблемы в плане развития туризма и экономики в целом, так как идет борьба с коронавирусом и устранение тяжелых последствий этой инфекции. Таким образом, уже начиная с 2020 года, мы можем наблюдать спад туристских потоков, закрытие границ и падение экономики. И именно в данной ситуации, в связи с невозможностью посещать другие страны, очень целесообразно развивать внутренний туризм и поднимать экономику своими силами. На сегодняшний момент можно смело говорить, то происходит смена приоритетов, туристы активно посещают Москву, Сочи, Краснодар, Республику Алтай, Крым и другие места.¹⁷ Теперь обширная территория России, красота природных мест, обилие горных массивов и морских побережий привлекают туристов к посещению родного края. Несмотря на сильный спад показателей внешнего туризма, он все равно будет поддерживаться за счет увеличения поездок внутри страны. Это является положительным для дальнейшего развития туризма, россиянам предоставлен шанс освоить красоты собственного края, о которых они прежде не знали и не догадывались, для этого многие туроператоры и туристические компании создают уникальные туристские предложения внутри страны по очень выгодной цене.

¹⁷ Официальный сайт РБК [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/5fdca8079a794710499353c8> – 15.05.21.

В период пандемии другим положительным моментом на поездки внутри страны будет являться опасение за безопасность и здоровье. Поездки внутри страны в условиях привычного климата, нормализовавшейся санитарно-эпидемиологической обстановки и медицины будут более безопасными и востребованы среди граждан.

Кроме того, довольно привлекательным является ослабление стоимости авиаперевозок для многих путешествующих и введение дополнительных субсидий на перелёты, это говорит о финансовой доступности на туры внутри страны, нежели за ее пределами, тогда как стоимость путевок за рубеж возрастает.

Сегодня представители турфирм активно изучают новые направления для путешествий, учитывая все факторы, готовят «уникальные» турпродукты для отдыха. И отсутствие прямых контактов с различными странами не мешают турфирмам оставаться на связи и решать многие вопросы.

Ситуация с пандемией – это проверка на прочность многих туристических фирм. Кто сумеет приспособиться к новым условиям и изменениям, останется на рынке туристических услуг, кто не сможет закроются. Несмотря на тяжелую ситуацию, наши туристические операторы принимают верные решения, двигаются в верном направлении и сосредотачивают свое внимание на развитии внутреннего туризма. Именно внутренний туризм начинает быстрее всего восстанавливаться.

Кажется совершенно неудивительным, что после столь долгой и изнурительной самоизоляции, люди будут искать варианты для безопасного отдыха, таким образом, благодаря внутреннему туризму у них появится возможность отправиться в путешествие и расслабиться.

Теперь стоит рассмотреть основные идеи и мероприятия правительства КНР и туристских организаций, направленные на поддержание туристской отрасли в сложившейся ситуации связанной с пандемией COVID – 19.

Таблица 10 – Основные идеи и мероприятия направленные на поддержку туристской сферы России в условиях пандемии COVID – 19

Основные идеи и мероприятия	Особенности
1) туристский кешбэк;	данная идея уже зарекомендовала себя на туристском рынке России. После смягчения ограничений перед государством стояла задача заинтересовать потенциальных потребителей услуг внутренним туризмом, именно поэтому была разработана и введена программа туристского кешбэка, которая распространяется на внутренний туры по России, программа заключается в том, что за потенциальный тур, туристы могут вернуть до 20000 тысяч рублей. Партнёрами программы являются санатории, детские лагеря, курорты, отели, туристские предприятия, сервисы онлайн бронирования и др;
2) делать упор на развитие внутреннего туризма	правительством Российской Федерации, была выдвинута идея, в короткие сроки провести работу по восстановлению туристской инфраструктуры в пользующихся спросом у туристов регионах, а также туристским фирмам было рекомендовано разработать новые туры в различных направлениях по регионам страны. Для этого, выделили дополнительные инвестиции на реконструкцию памятников архитектуры и природных памятников, а также на восстановление гостиничных комплексов. Благодаря таким мероприятиям, внутренний туризм во второй половине 2020 года пользовался большим спросом, туристы путешествовали по разным регионам страны, даже по тем, которые ранее отсутствовали на туристской карте России;
3) разработка экскурсионных туров;	в последнее время стало уделяться экскурсионным турам, которые по мнению специалистов являются на данном этапе развития пандемии, одними из самых безопасных, так в закрытом пространстве люди находятся только в самой поездке, а большее количество времени проводится на свежем воздухе, рядом с достопримечательностями. Туристские фирмы, стараются разрабатывать специализированные туры на различные праздники;
4) проведение онлайн	во время развития пандемии, стали создаваться различные онлайн

Основные идеи и мероприятия	Особенности
конференций.	конференции, направленные на поддержание и развитие туристской отрасли в стране. Подобные онлайн конференции являются безопасными, так как её участники находятся дома и риск заражения сводится к минимуму. В таких конференциях принимают участие простые туристы, работники туристских организаций, а в некоторых случаях правительственные органы страны.

Таким образом, стоит отметить, что подобные мероприятия поддержания туристской отрасли страны, благоприятно сказываются на общем состоянии туризма, а также потенциальных туристов, которые голодны по новым предложениям и хотят отправляться в путешествия после длительного перерыва. Стоит отметить, что при сравнении подобных мероприятий поддержания туристской отрасли между Россией и Китаем, более интересными идеи являются у Китая. Они подразумевают в первую очередь, сохранность безопасности своих туристов, для этого происходит активное финансирование и внедрения различных технологий, которые в свою очередь, помогают туристам, не выходя из дома получать определённые эмоции. Также китайскими властями предусмотрены льготные программы, где туристы могут получать скидки на некоторые направления.

Из перечисленных идей поддержания туристской отрасли в РФ стоит выделить туристский кешбэк. Данная идея является самой действенной и раскрытой на сегодняшний день. Многие крупные туристские предприятия активно используют данную систему взаимодействия с туристами для привлечения туристов, стоит перечислить некоторых из них: «География», «Слетать.ру», «Курорт эксперт», «Русрегионтур».¹⁸

Туристические компании Российской Федерации, которые и до пандемии специализировались на развитии внутреннего туризма, сейчас активно адапти-

¹⁸ Официальный сайт Ростуризм [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://xn--b1afakdgpzinidi6e.xn--p1ai/> – 17.05.21.

руют свои программы исходя из сезонности. Такой опыт используют туристические компании из других регионов. На данном этапе существования туризма, туристские организации участвуют во многих онлайн-конференциях, различных мероприятиях, которые организывает Ростуризм и органы власти субъектов РФ для поддержки туристской индустрии.

Основной задачей туристических фирм является доступность туров. Из-за распространения инфекции, многие предприятия по всей стране были закрыты на довольно продолжительное время, так многие люди потеряли работу или столкнулись с понижением заработной платы. В связи с этим денег у людей недостаточно много и люди на многом пытаются экономить, таким образом, даже для отдыха подыскивают более дешевые туры. Поэтому многие туристические компании принимают правильные решения по замене продуктов, которые являются дорогими и ввиду этого их невозможно продать. Одной из идей Дальневосточного туристического центра «Амур», к примеру, являлось продвижение экскурсий, проводимых в рамках выходного дня. В данном случае можно комбинировать виды туризма и создавать «туры-конструкторы».

Многие туристические фирмы страны работают на перспективу. Онлайн-формат позволяет общаться с иностранными партнерами, кроме того, туристические компании ведут переговоры о дальнейшем возможном сотрудничестве с другими туристскими операторами.

Кроме всего вышеперечисленного, многие туристические фирмы бросили усилия на разработку новых туристических маршрутов, которые могли бы привлечь путешественников. Сюда входят посещение основных достопримечательностей и путешествие по совершенно новым локациям. Например, агентство путешествий «Неизвестная Земля» разведали «брендовый» маршрут на хребет Тукурингра. И уже на данный маршрут имеется большой спрос. Сейчас ведется активная связь с Приморьем и другими субъектами ДФО, создаются программы отдыха по всей России. Летом 2020 года активным спросом пользовались туры в Сочи и Краснодар.

Все, разрабатываемые в такое непростое время туры, являются перспек-

тивными и в дальнейшем после того как ситуация в мире восстановится, откроются границы, все программы можно переориентировать на иностранцев.

Коронавирусная инфекция на сегодняшний день – это стимул начать работать над чем-то новым для привлечения туристов. Амурскую область в этом плане можно привести в пример, так как она проявляет активность в различных Всероссийских туристических проектах, акциях, конференциях. Фирмы Приамурья готовят авторские туры, онлайн-марафоны, создают туристические карты Амурской области и города Благовещенска, мультязычный туристический портал региона и многое другое.

Все новшества должны в дальнейшем вызвать большой интерес у туристов и поспособствовать возобновлению путешествий внутри регионов России.¹⁹

Сегодня после смягчений по борьбе с затяжной инфекцией, начинается постепенное восстановление работы многих туристических фирм. Такая катастрофа сблизила многие фирмы в плане сотрудничества и поддержания связи. Многие фирмы обанкротились, конкуренция между другими предприятиями туристической отрасли снизилась, так как теперь все фирмы находятся в одинаковом положении и с самых низов, развивая внутренний туризм, начинают восстанавливать свою деятельность и получать хоть какую-то прибыль.

При развитии внутреннего туризма основная конкуренция сосредоточена на макро - и мезоуровне, то есть она осуществляется между дестинациями, странами и регионами. Для повышения конкурентоспособности туристской дестинации приоритетным является достижение желаемого уровня конкурентоспособности, учитывая необходимые затраты.

Можно с уверенностью утверждать, что если туристам нельзя уехать на море в Таиланд, Вьетнам и другие страны, то они будут осваивать побережья Черного моря, посещать Анапу, Краснодар, Геленджик и другие города России.

¹⁹ Официальный сайт Правительство Амурской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.amurobl.ru/> – 17.05.21.

Однако нельзя сказать, что другие регионы страны не интересны для туристов. Таким образом, отметим, что каждая туристическая фирма просто борется за право существования и возможности получения дохода хотя бы для выплаты своим сотрудникам. Каждый регион старается привлекать туристов различными новыми туристическими маршрутами, новыми турами, скидками и другим, то, чем еще не успели заинтересовать в обычное «спокойное» время. Правительство государства в свою очередь, старается поддерживать и развивать внутренний туризм, так как данное время считается наиболее благоприятным для усовершенствования уже имеющихся туристских предложений по России, а также органы власти направляют все силы на смягчение ситуации вызванной пандемией. Многие меры можно с уверенностью назвать важными и полезными, так как они направлены на поддержку туристов, оказавшихся в трудной ситуации и туристской отрасли в целом.

2.3 Динамика российско-китайского туризма до и после смягчения ограничений

В последние годы Российская Федерация ведёт активную работу в направлении развития туристской отрасли. Многие государства видят в туристской отрасли перспективы развития и поднятия экономики страны на новый уровень. Для этого ежегодно разрабатываются и создаются различного рода программы и проекты, которые в дальнейшем помогут туристской индустрии выйти на новый уровень и достигнуть определённых целей связанных с развитием экономики страны. Туристская деятельность предприятий помогает поддерживать и развивать экономику любого государства, так как между туристами и туристскими организациями происходят рыночные отношения подразумевающие обмен денежных средств на оказание туристских услуг. На сегодняшний день, Правительством Российской Федерации поставлена задача поддержания и развития внутреннего туризма. В России преобладает выездной туризм, что является не самым хорошим фактором для развития экономики государства, так как происходит значительный отток денежных средств, в заграничные страны. При условии развития внутреннего и поддержания въездного туризма,

денежный баланс страны будет только расти, что положительно скажется на развитии государства в целом. Также, стоит отметить, что приезжающие туристы будут делиться впечатлениями о стране, в которой они прибывали и рекламировать её перед другими потенциальными туристами. Для этого Российскому государству необходимо вкладывать соответствующие инвестиции в развитие туристской инфраструктуры регионов, которая будет способна привлекать иностранных туристов.

В сложившейся ситуации 2020 года, когда практически весь мир закрыл свои границы, из-за пандемии коронавируса, многие государства стали усиленно развивать внутренний туризм, который впоследствии смягчения ограничений, стал приносить прибыль туристским предприятиям, которые понесли значительные потери в момент разгара пандемии. Для развития внутреннего туризма в момент пандемии, перед туристскими предприятиями Российской Федерации, открылись новые возможности, так как они получили дополнительные инвестиции и всесторонние привилегии позволяющие развиваться во внутреннем туризме.

В последние годы, особого внимания на мировой экономической арене заслуживают взаимоотношения между Россией и Китаем, которые в последнее время вышли на новый уровень, при котором происходит обоюдное развитие государств, в целом. Ежегодно разрабатываются и внедряются различные программы и проекты, направленные на развитие отношений между странами. Особое внимание уделяется созданию туристских проектов, которые в перспективе начнут давать, свои плоды и туристские потоки между государствами выйдут на новый уровень. В последнее время показатели по туристским потокам между Россией и Китаем стабилизируются в отличии от тех показателей которые были в 2014 году, когда в Российской Федерации была кризисная ситуация обусловленная санкциями со стороны других государств и валютными колебаниями. Тогда большое количество китайских туристов посещало Россию, из-за благоприятного валютного курса, а российские туристы в свою очередь воздержались от поездок в КНР, из-за дороговизны таких путешествий.

Рассмотрим обоюдные потоки граждан России и Китая, для выявления динамики и особенностей российско – китайского туризма.

Таблица 11 – Выезд китайских граждан за рубеж, млн., чел.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Выезд китайских граждан в РФ, млн., чел.	1,12	1,35	1,56	1,78	2,03	2,25	0,155
Выезд китайских граждан за рубеж млн. чел.	116,593	127,860	135,130	143,035	149,720	154,632	_*
Доля въезжающих китайских граждан в РФ, в %	0,96	1,05	1,15	1,24	1,35	1,45	_*

Составлено по: данным сайта глобальной базы данных URL: <https://knoema.ru/>

*Данные отсутствуют.

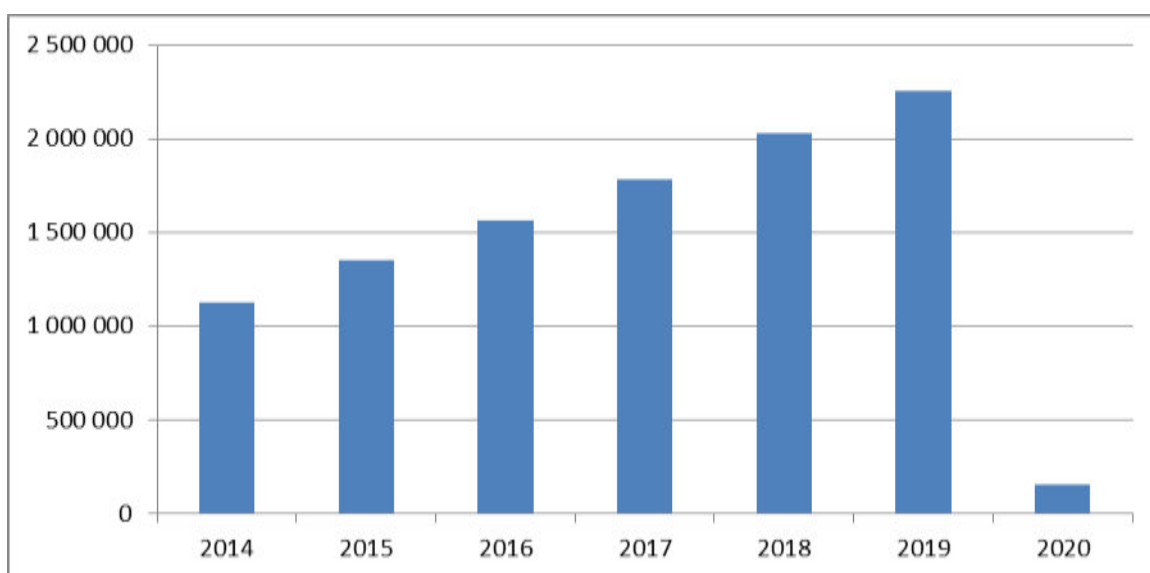


Рисунок 1 – Количество граждан Китая въехавших в Россию с 2014 по 2020 год, чел.

Из данных таблицы 9 отчётливо видно, что ежегодно увеличивается выездной поток граждан Китая по различным странам мира, в том числе и в Российскую Федерацию. С 2014 по 2019 год, доля въезжающих китайских граждан в Россию возросла в полтора раза. Анализируя рисунок 1, можно заметить как с 2014 года по 2019 год, количество граждан Китая въезжающих в Российскую Федерацию ежегодно увеличивается. Прежде всего, это обусловлено тем, что 2014 год является не благоприятным для России, из-за сложившейся кризисной ситуацией с резкими колебаниями валютного курса. В таких условиях гражданам КНР было выгодно, посещать соседнюю страну преследуя, различные цели. Помимо кризисной ситуации, влияние на такой интерес к России со стороны китайских граждан оказывает проведённая работа правительственных органов двух держав, направленная на усовершенствование и развитие туристских отношений между Россией и Китаем. Оба государства, ежегодно направляют свои усилия на создание и подписание различных программ и соглашений, направленных на содействие развития экономики, а в частности туристской отрасли в регионах государств. К огромному сожалению, в такой стремительный рост поездок со стороны китайских граждан вмешалась пандемия COVID – 19, которая повлияла не только на рост туристского потока, но и на развитие взаимоотношений между странами.

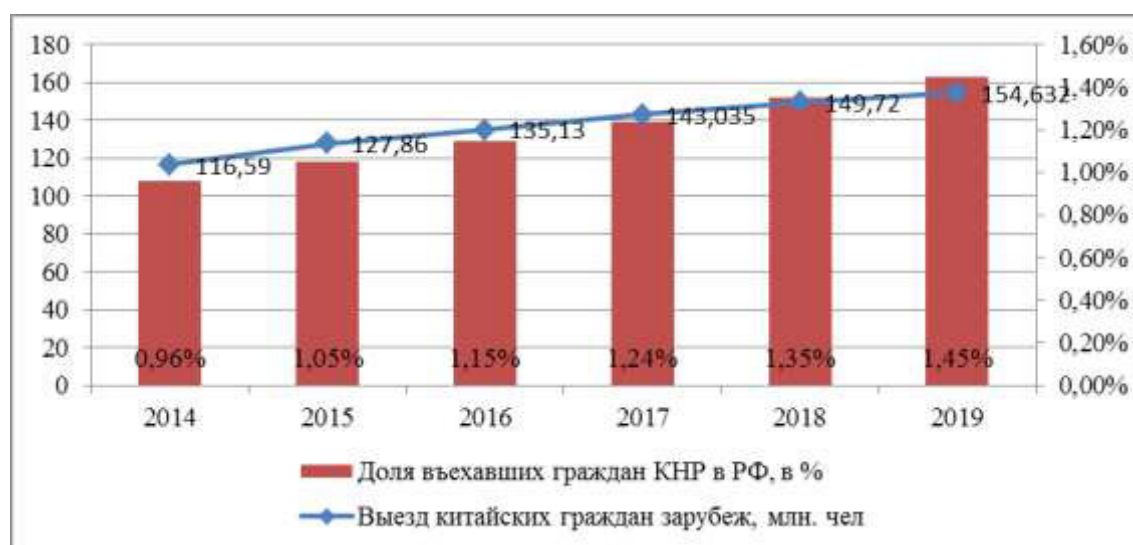


Рисунок 2 – Доля китайских граждан въехавших в РФ в выездном потоке за рубеж

По данным рисунка 2, отчётливо видно, что ежегодно происходит увеличение в выездных потоках граждан Китая, а вместе с этим и увеличение потока выезжающих в Россию. Такой рост потоков свидетельствует тому, что с каждым годом Китайская Народная Республика наращивает свой экономический потенциал и становится самостоятельным государством, независимым от других крупных держав. Рост выездного потока в Россию, можно легко объяснить тем, что начиная с 2014 года, гражданам Китая стало менее затратным путешествовать по данной стране, а также благодаря развитию дружественных отношений между двумя государствами.

Таблица 12 – Динамика туристского потока из КНР в РФ по целям выезда в тыс. чел.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Деловая							25,1
	303,4	345,2	353,3	338,4	362,2	321,8	
Туризм	409,9	677,6	890,7	1 106,5	1 256,5	1 493,2	47,6
Частная	259,7	191,3	173,3	169,5	228,0	104,8	9,2
Прочие	152,3	139,0	148,4	165,9	184,1	337,2	73,7
Всего	1 125,3	1 353,1	1 565,7	1 780,3	2 030,8	2 257,0	155,6

Составлено по: данным единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС). URL: <https://fedstat.ru/>

По данным таблицы динамики туристского потока из Китайской Народной Республики в Российскую Федерацию, отчётливо видно, что при условии возрастания роста общего потока китайских граждан в Россию, в первую очередь ежегодно возрастают поездки с целью туризма, такая динамика прослеживается, начиная с 2014 года. Как уже было упомянуто выше, граждане Китая стали активно посещать нашу страну, благодаря стремительному развитию взаимоотношений между странами и выгодной экономической ситуации.

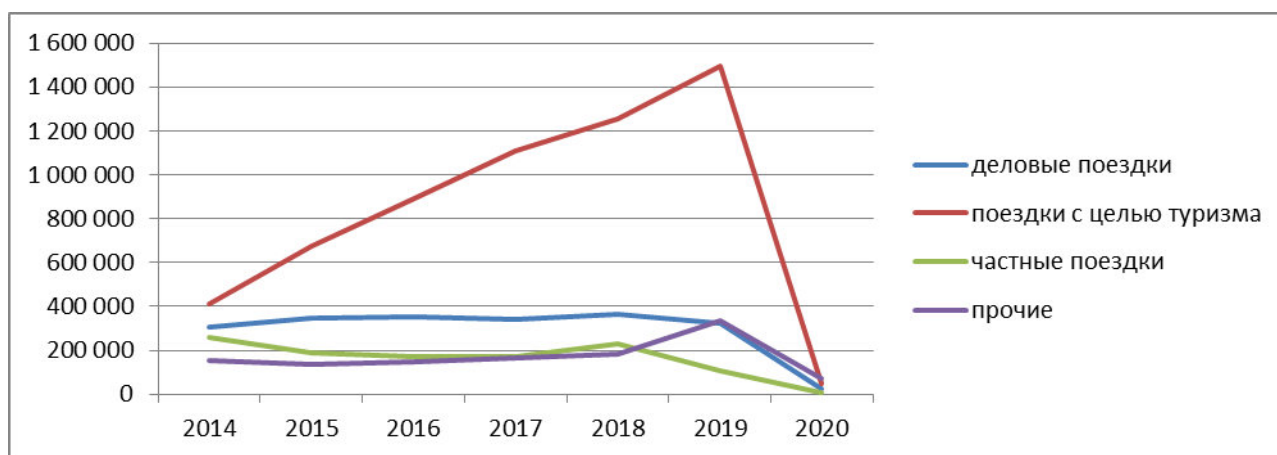


Рисунок 3 – Динамика въезда китайских граждан в РФ по целям, в тыс. чел.

Из данных рисунка динамики въезда китайских граждан в РФ по целям, отчётливо видно, что ежегодно наращивал обороты туристский поток, стремительно развивающийся до 2020 года. Что касается деловых, частных и прочих поездок, то тут значительных изменений с 2014 по 2019 год не видно, наблюдалась стабильная ситуация до 2020 года. Стоит отметить, что 2020 год стал переломным для любых поездок как из КНР в РФ, так и наоборот, так как в такую положительную динамику развития въездного туризма вмешалась пандемия коронавируса. Сейчас, к сожалению, нету никакой ясности, когда возобновятся такие поездки туристов, несмотря на то, что многие ограничения в двух государствах уже сняты и в пределах своих стран туристы могут передвигаться свободно.

Таблица 13 – Структура въездного потока из КНР в РФ по основным целям, в %

	Годы						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Деловая	27	26	23	19	18	14	1
Туризм	36	50	57	62	62	66	31
Частная	23	14	11	10	11	5	6
прочие	14	10	9	9	9	15	47
Всего:	100	100	100	100	100	100	100

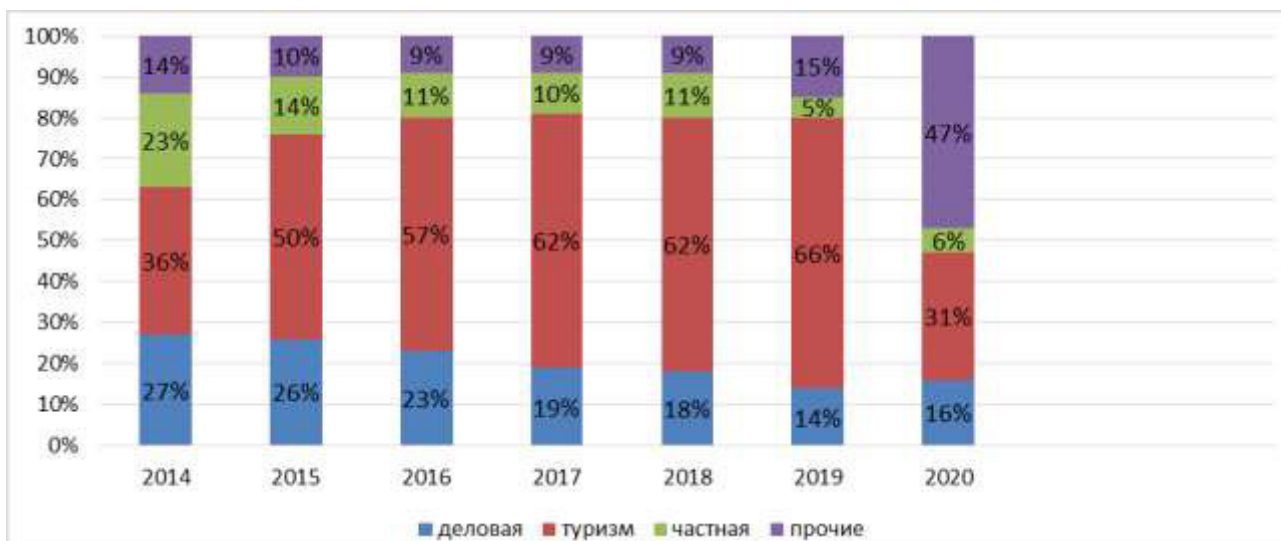


Рисунок 4 – Структура въезда китайских граждан в РФ по целям, в %

Из данных рисунка структуры въезда китайских граждан в РФ, отчётливо видно, что ежегодно начиная с 2014 года, возрастали показатели по туристским поездкам китайских граждан в Россию, это продлилось до 2020 года, когда в такой стремительный рост туристского потока вмешалась пандемия коронавируса. Частные и деловые поездки незначительно уменьшались, а вот всплеск прочих поездок в 2020 году легко объясняется тем, что на общем фоне сокращения потока граждан Китая, прочие поездки преобладали над остальными за счёт того, что жители Китая в срочном порядке старались покинуть страну, из-за осложнившейся эпидемиологической обстановки.

Таким образом, можно с уверенностью говорить, что за последние семь лет, поток китайских граждан в Россию стремительно прибавлялся, это свидетельствует о том, что оба государства развиваются в направлении развития взаимодействий в сфере туризма, разрабатывая для этого различные программы и проекты, который способны в дальнейшем дать, свои плоды.

Теперь стоит, перейти к рассмотрению потоков в КНР, со стороны граждан России.

Таблица 13 – Выезд российских граждан за рубеж, млн., чел.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Выезд российских граждан в КНР, млн. чел.	1,92	1,47	1,87	2,25	2,29	2,60	0,305
Выезд российских граждан за рубеж млн. чел.	45,88	34,55	31,65	39,62	41,96	45,33	
Доля выезжающих граждан России в КНР, в %	4,1	4,2	5,9	5,6	5,4	5,7	

Составлено по: данным сайта глобальной базы данных URL: <https://knoema.ru/>

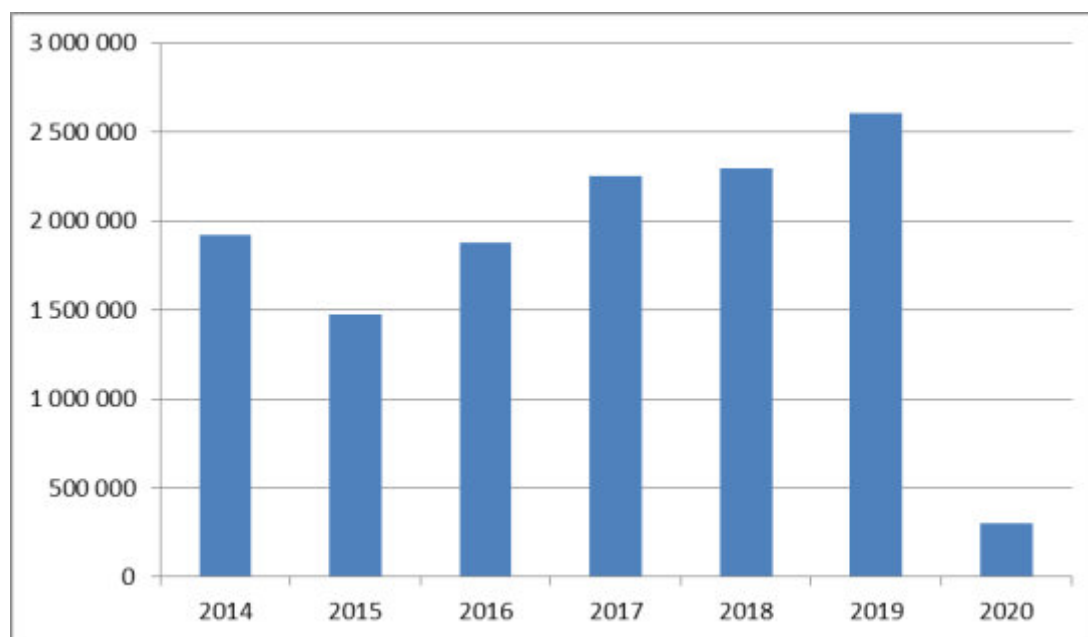


Рисунок 5 – Общее количество Российских граждан выехавших в Китай с 2014 по 2020 год, чел.

По данным таблицы 11 и рисунка 5 видно, что с 2015 года наблюдался незначительный спад в выездном потоке российских граждан за рубеж, а вместе с этим и в КНР. Спад 2015 года, напрямую связан с кризисом 2014 года, когда произошли значительные колебания валютного курса, а именно рубля по

отношению к юаню соответственно. Уже к 2017 ситуация начала стабилизироваться, С каждым годом наблюдался рост выездных потоков, это продлилось до 2020 года, когда в ежегодный рост потоков, вмешалась пандемия коронавируса.

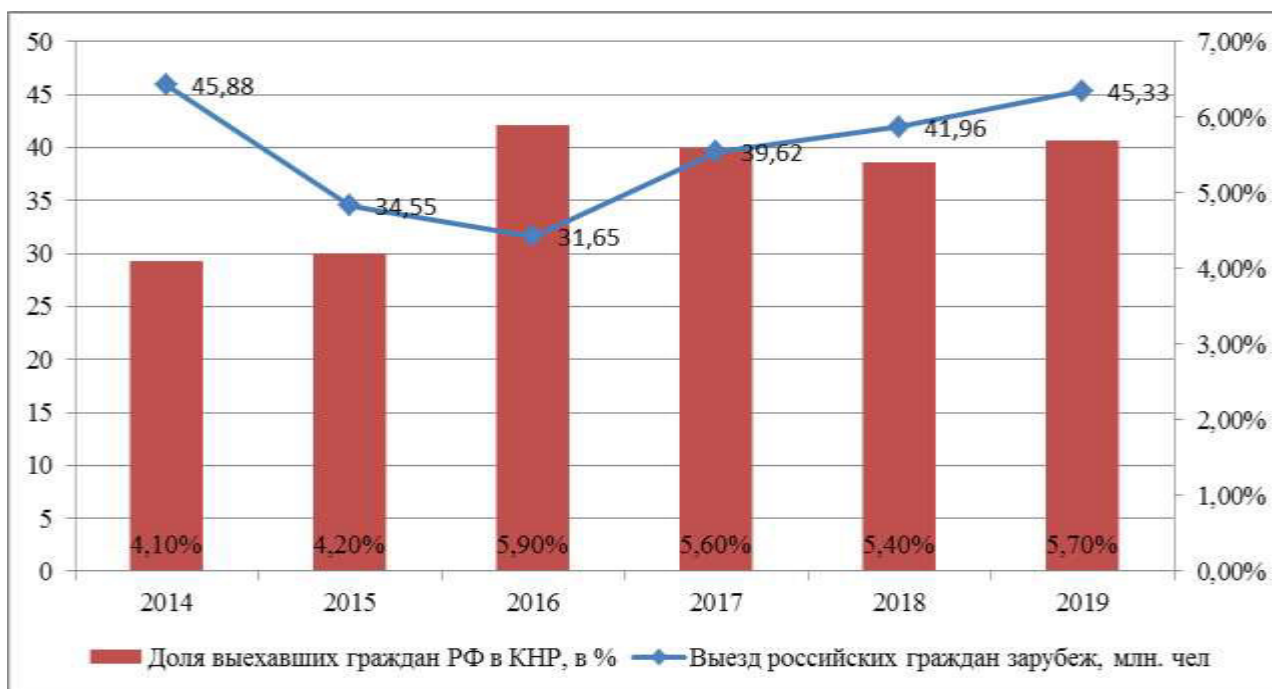


Рисунок 6 – Доля российских граждан выехавших в КНР, в выездном потоке за рубеж, в %

Анализируя рисунок 6, можно сказать о том, что не смотря на спад в выездных потоках российских граждан за рубеж с 2014 по 2015 год, который обусловлен кризисным периодом времени для России, доля выехавших в КНР остаётся примерно на одном и том же уровне, это свидетельствует тому, что российские граждане на общем фоне поездок остались верны своим предпочтениям и продолжали посещать данную страну с незначительными колебаниями. С 2016 года начинается рост в выездных потоках за рубеж, а вместе с этим начал возрастать интерес к Китаю, который на протяжении следующих 3 лет находился примерно на одном и том же уровне.

Таблица 14 – Динамика туристского потока из РФ в КНР по целям выезда в тыс. чел.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Деловая	235,1	122,9	49,7	57,8	59,6	57,9	4,9
Туризм	766,3	417,2	668,9	865,1	739,2	929,9	60,0
Частная	729,3	744,3	957,7	1 080,6	1 219,5	1 333,5	77,5
Прочие	192,8	192,2	203,7	248,1	279	285,4	163,2
Всего	1 923,5	1 476,6	1 880,0	2 251,6	2 297,3	2 606,7	305,6

Составлено по: данным единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС). URL: <https://fedstat.ru/>

Стоит отметить, что после 2014 года заметен не большой спад сразу во всех потоках, за исключением частных поездок, которые ежегодно только увеличиваются. Значительный рост выездных поездок с 2016 года обусловлен тем, что граждане России постепенно начали отходить от кризисной ситуации 2014 года.

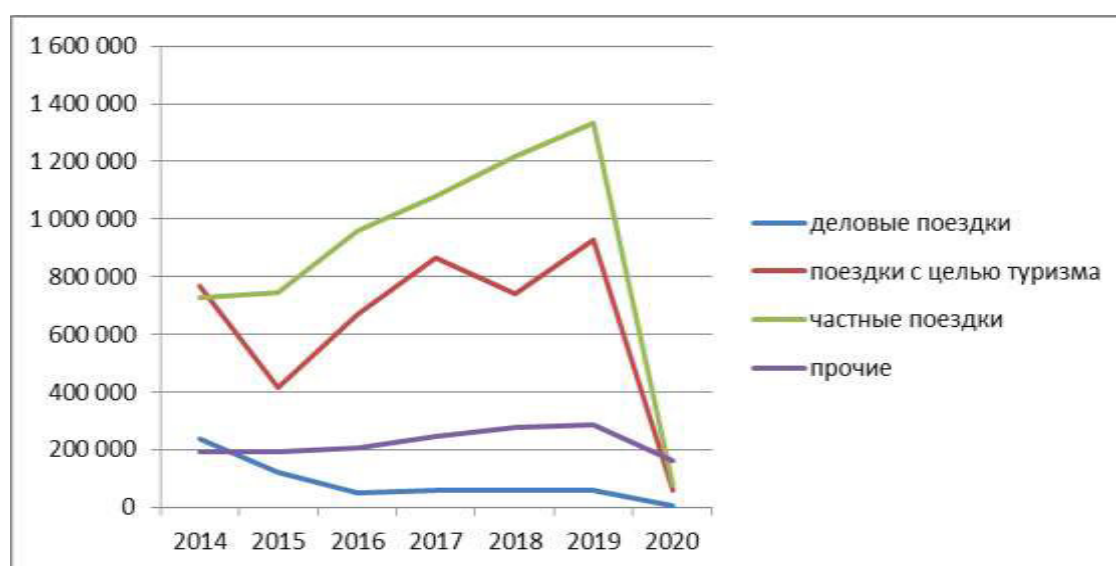


Рисунок 7 – Выезд российских граждан в КНР по целям поездок, тыс. человек

Из данных рисунка выезда российских граждан в КНР по целям выезда, можно заметить, что в период с 2014 по 2015 год туристские потоки сокращались, за исключением разовых, частных поездок в Китай, которые в основном осуществлялись на Дальнем Востоке. Такие поездки в основном осуществляют-

ся за один день или за одни сутки, жители России отправляются в КНР через реку Амур, с целью проведения досуга и приобретения мелких сувениров и продукции. Начиная с 2015 года отчётливо заметны изменения количестве выезжающих граждан в КНР, они стали несколько ниже в отличии от предыдущего года. Эти показатели легко объясняются сложившейся кризисной ситуацией 2014 года в России, которая привела к обесцениванию рубля по отношению к доллару и юаню соответственно. Данная ситуация стала значительно меняться с 2016 года, когда туристский поток начал кардинально изменяться и уже к 2018 году показатели стали схожими с показателями пятилетней давности. В деловых и прочих целях поездки заметен незначительный рост потоков в КНР с 2016 года. Все эти положительные изменения с 2016 года в потоках по целям выезда прекратились в 2020 году, когда в стремительное развитие туризма вмешалась пандемия COVID – 19, которая повлекла за собой колоссальные убытки во многих странах мира. Помимо тысяч, заболевших по всему миру, была реанимирована целая отрасль туризма, которая в последние годы приносила значительные доходы многим государствам мира, в том числе России и Китаю.

Таблица 17 – Структура въездного потока из РФ в КНР по основным целям, в %

	Годы						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Деловая	12	8	3	3	3	2	2
Туризм	40	28	35	38	32	38	20
Частная	38	50	51	48	53	50	25
прочие	10	14	11	11	12	10	53
Всего:	100	100	100	100	100	100	100

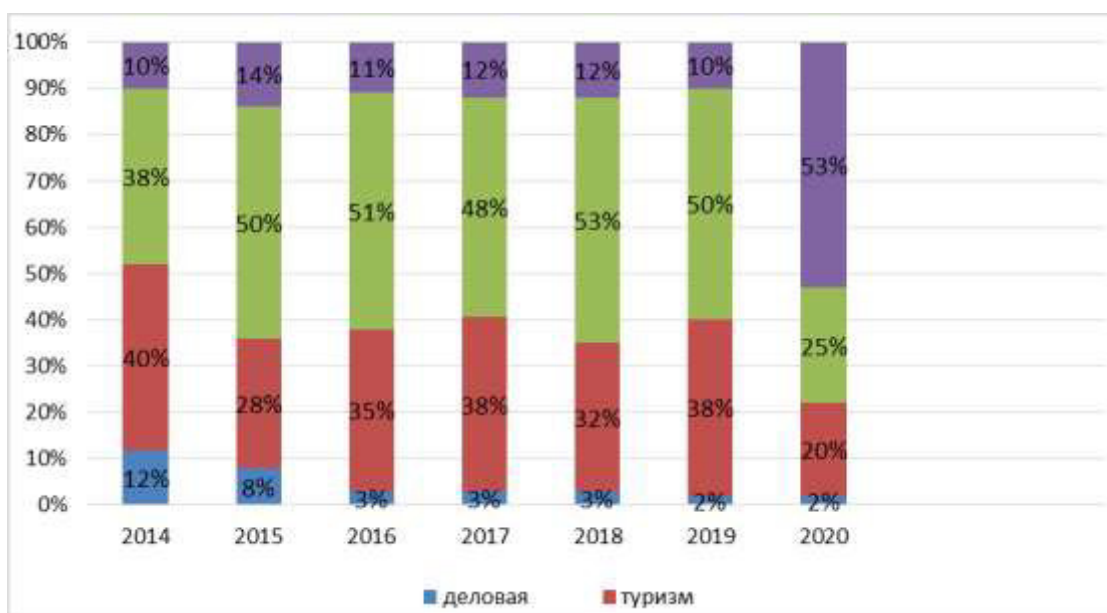


Рисунок 8 – Структура выезда российских граждан в КНР по целям поездок, в %

По данным таблицы, можно заметить, что с 2014 году, заметен значительный провал в туристском потоке российских граждан в Китай, это легко объясняется тем, что в то время в стране была кризисная ситуация при которой произошли серьёзные колебания в валютном курсе и российским гражданам стало накладно посещать соседнюю страну. С начала 2015 года, заметно как туристский поток стал восстанавливаться и статистические показатели находились примерно на одном уровне, вплоть до 2020 года. В 2020 году произошёл всплеск нового коронавирусного заболевания и все потоки резко сократились. Остальные показатели находились примерно на одном и том же уровне с 2014 по 2020 год, за исключение спада деловых поездок и резкого всплеска прочих поездок 2020 года.

В заключение данной главы, можно говорить о том, что начиная с 2016 года происходит стремительный рост потоков граждан России и Китая. В обоих направлениях, это связано с тем, что оба государства ежегодно разрабатывают и внедряют различного рода программы и проекты, подписываются соглашения, усовершенствуется туристская инфраструктура, а также проводятся многочисленные культурно массовые мероприятия. Все эти действия направлены на развитие дружественных взаимоотношений между двумя странами. Такому

стремительному прогрессу в развитии отношений между странами могут позавидовать многие крупные страны, которые также работают в данном направлении. Сегодня виден значительный прогресс в рамках сотрудничества России и Китая. Уже реализовано несколько уникальных и крупных проектов, главным из которых можно с уверенностью назвать мост, который соединяет две крупных державы. Ежегодно туристские потоки наращивают свои обороты, это также свидетельствует тому, что оба государства ведут правильную политику, направленную на развитие не только туристской отрасли, но и крепких долгосрочных отношений.

В стремительное развитие отношений между двумя странами вмешалась пандемия COVID – 19, которая повлекла за собой значительные убытки со стороны двух государств. Но даже в этой ситуации Россия и Китая ищут взаимные пути решения данной проблемы. Оба государства делают всё возможное, чтобы когда открылись границы, положительная динамика туристских потоков сохранилась. Сейчас проводятся различного рода онлайн мероприятия культурного характера, где принимают участие тысячи жителей двух стран, такие мероприятия проводятся для укрепления дружественных отношений между Россией и Китаем. Также, особого внимания заслуживают онлайн конференции правительственных органов двух государств, которые направлены на урегулирование различных международных вопросов. После первых месяцев пандемии, оба государства стали внедрять определённые меры поддержки и содействия местным организациям, которые занимаются туристской деятельностью, безусловно такие мероприятия помогают функционировать предприятиям туристской отрасли, особенно это касается малых и средних фирм. Благодаря всем этим действиям туризм в двух странах стремительно развивается, а все меры поддержки внедрённые в момент короновирусной пандемии способствуют функционированию туристского бизнеса, что в дальнейшем после открытия границ, позволит дальше развивать и поддерживать развивающиеся туристские потоки между Россией и Китаем.

3 ТЕНДЕНЦИИ И СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА МЕЖДУ РФ И КНР ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ

3.1 Выявление и группировка основных проблем в развитии российско-китайского туризма после смягчения ограничений

Туристская отрасль по всему миру несёт колоссальные убытки, из-за пандемии COVID – 19, которая в значительной мере повлияла на развитие туристского бизнеса. В мире не существует практически не одной страны, в которой массово не закрывались туристские предприятия. Границы многих государств закрыты по сегодняшний день. Многие страны попросту не справляются с такой ситуацией, дополнительных инвестиций направленных на поддержку туристской отрасли у них нет. Даже, правительственные органы некоторых крупных держав говорят о том, что им не хватает ресурсов, чтобы бороться с пандемией и в тоже время стараться поддерживать баланс в туристской отрасли внутри страны. По мнению специалистов, данная пандемия уже оставила значительный след в историю тем, что заставила весь мир подстраиваться под данную ситуацию, а также приостановила развитие мировой туристской отрасли на несколько лет, за которые туризм мог бы стать более состоятельной отраслью.

В настоящее время, многие страны мира уже начали смягчать ограничения, в том числе это касается России и Китая. К огромному сожалению, эти смягчения никак не связаны с обоюдными туристскими потоками, а лишь распространяются на послабления во внутреннем туризме. Главы двух государств разрабатывают и внедряют меры по поддержке туристской отрасли в своих странах. Как уже было упомянуто выше, в предыдущей главе, данные меры активно используются и приносят свои плоды, которые выражаются в том, что туристские организации остаются в общей системе и продолжают функционировать, также государства стараются проводить между собой онлайн конференции, на которых активно обсуждается действующая ситуация. В подобных онлайн семинарах и конференциях участвуют не только Россия и Китая, а также

другие страны, с которыми поддерживаются дружественные отношения. Такие мероприятия подразумевают, бурные обсуждения определённых проблем и возможные их решения.

Безусловно, данная пандемия принесла ряд проблем, не только России и Китаю, но и всему миру. Специалисты утверждают, что ещё рано говорить о завершении распространения заболевания, а это значит, что многие потенциальные проблемы ещё не видны, потому как неизвестно, когда закончится пандемия. Российско-китайский туризм за последнее десятилетие стал иметь полноценный, сформировавшийся характер, со своими особенностями и закономерностями. Ежегодная разработка программ и проектов, послужили хорошим толчком для развития туристских потоков между стран. Стоит подчеркнуть, что для российских граждан практически нет разницы, когда отправляться в путешествие по Китаю, так как данная страна не имеет сезонного характера и может предложить туры на любой вкус туристов, а вот для китайских туристов, Российская Федерация в основном интересна в летний период времени.

Рассмотрим основные проблемы, влияющие на развитие туристских потоков между странами, которые присутствовали до пандемии, многие из которых будут существовать после неё в России и Китае.

Основные проблемы, влияющие на туристские потоки в России:

1) высокие цены на туристские услуги по стране. Не для кого, не секрет, что цены на туристские услуги в Российской Федерации считаются завышенными, это связано с тем, что государство имеет обширные территории, из-за этого высокие цены на логистику. Также это связано с тем, что конкурентных туристских предложений относительно мало, они располагаются в основном все в западной части страны;

2) слабо развитая туристская инфраструктура. Во многих регионах страны практически отсутствует необходимая инфраструктура для развития туристской отрасли. На отдалённых территориях, от запада страны находятся в неудовлетворительном состоянии памятники природы и культуры, гостиничная от-

расль и предприятия питания, что значительно тормозит развитие туризма в регионах России;

3) подъездные пути. До многих регионов страны, где находятся красивые природные места показа очень проблематично добираться автотранспортом или поездом, а самолётом слишком дорого;

4) не стабильная политическая ситуация. Из-за постоянных санкций, применяемых к Российскому государству, происходят колебания валютных курсов, что сильно отражается на ценах оказываемых туристских услуг, а также из-за плохих отношений с другими государствами часто закрываются границы;

5) наличие сезонных колебаний. Данная проблема является одной из самых значимых, так как в большинстве дней в году, внутри страны практически нет альтернативных предложений экскурсионному туризму, что в значительной мере ограничивает выбор приезжающих туристов;

6) отсутствие раскрученных брендов на отдалённых территориях. В Российской Федерации есть, что показать не только приезжающим гражданам, но и отечественным туристам. Большим упущением является то, что туристские предприятия делают большой упор на создание туристских брендов в западной части страны, а в летний период времени активно продвигают курорты Краснодарского края, хотя в других регионах страны, также есть, что продемонстрировать.

Все выше перечисленные проблемы, оказывают значительное влияние на развитие туризма не только внутри страны, но и на развитие туристских отношений с другими странами мира, в частности с Китаем. Решение данных проблемы, поможет вывести туризма на новый уровень. В первую очередь необходимо развивать и поддерживать туристскую инфраструктуру в регионах страны, для того, чтобы у туристов появлялось желание посещать данные территории, также необходимо придумывать и разрабатывать новые туристские предложения, которые будут способны конкурировать с западными аналогами. Российская Федерация, является крупной страной, которая располагает огромным потенциалом в плане развития туристской отрасли.

Рассмотрим основные проблемы, влияющие на туристские потоки в Китае:

1) неоправданный рост цен. За последние годы КНР в значительной степени продвинулась в туристском направлении, ежегодно растёт интерес к данной стране у туристов с разных уголков планеты. В связи с этим организации сферы туризма стали часто поднимать цены на оказываемые услуги, что может отталкивать потенциальных потребителей;

2) невысокий уровень обслуживающего персонала и работников туристских фирм. В рамках подготовки работников туристской сферы, присутствуют некоторые трудности связанные с квалификацией выпускаемых кадров, они не соответствуют уровню других зарубежных стран. Небрежное отношение и резкость в поведении сильно отпугивает иностранных граждан;

3) специфика культуры. Для многих потенциальных туристов, незнакомых с культурой китайского населения, может быть некомфортно, находится в данной стране. Многие туристы, побывавшие в Китае, в дальнейшем часто обходят стороной данную страну при выборе места путешествия;

4) загрязнённость страны. В малых городах Китая располагается множество мелких заводов, которые оказывают значительное влияние на экологическую обстановку в стране, именно поэтому туристских предложений по малым городам нет у китайских туроператоров. Также данная проблема присутствует и в мегаполисах Китая;

5) слабо развитая гостиничная инфраструктура в разных городах и плохое состояние памятников архитектуры. Даже в крупных городах Китая существуют значительные проблемы с гостиничным хозяйством, пятизвёздочные гостиницы Китая сопоставимы с гостиницами стран Европы, где такие же гостиницы, только с тремя и четырьмя звёздами. Также, состояние памятников в стране оставляет желать лучшего, их необходимо реставрировать.

Перечисленные проблемы, также оказывают значительное влияние на выбор туристских маршрутов у туристов Китая. Если сравнивать выделенные проблемы развития туристской отрасли по странам, то можно с уверенностью

утверждать, что проблемы России оказывают значительно большее влияния на туризм внутри страны, так как не развитая туристская инфраструктура, дороговизна перелётов и туров по стране, отталкивает потенциальных потребителей, в связи с чем они отправляются за впечатлениями в Китай, а на китайских граждан, такие проблемы практически не оказывают никакого влияния, они с такой же активностью путешествуют в пределах своей страны.

Теперь стоит сгруппировать основные проблемы, которые будут оказывать влияние на развитие российско – китайского туризма по пандемии.

Таблица 15 – Основные проблемы, влияющие на развитие российско-китайского туризма после пандемии

Проблемы	Пояснение проблематики
1) закрытые границы;	на сегодняшний день, когда пандемия COVID – 19 отступает, граница между Россией и Китаем закрыта и пока нет никакой информации и приблизительных прогнозов об открытии границ. Пока граница закрыта, оба государства теряют потенциально заработанные денежные средства, а туристы в свою очередь пытаются найти альтернативу своим прошлым путешествиям и уже начали постепенно отправляться в новые и неизведанные страны, которые начали работать и принимать туристов из других стран мира;
2) ограничительные меры по въезду туристов;	на сегодняшний момент, никто не представляет, какие условия будут необходимы, чтобы туристы путешествовали по России и Китаю. Когда первые страны мира, ввели смягчения ограничений по приёму иностранных граждан, было необходимо соблюдать карантинные меры и находиться в изоляции две недели, для некоторых стран мира было необходимо, чтобы потенциальные туристы предоставляли, соответствующую справку с больницы или были привиты от COVID – 19. Стоит отметить, что не каждый турист сможет пойти на такие меры и соблюсти все прописанные нормы, исходя из

Проблемы	Пояснение проблематики
	этого, он попросту не захочет отправляться в такое путешествие;
3) боязнь нахождения в другой стране;	для многих туристов, отправиться в путешествие в другую страну, является настоящим испытанием, и не каждый на это пойдёт, а если потенциальный турист будет думать о том, что не так давно в этой стране распространялось коронавирусное заболевание, он попросту не захочет отправляться туда в путешествие, так как будет бояться заразиться. Тут ключевую роль будет играть психологическое состояние самого человека;
4) смена приоритетов;	существует множество туристов, которые просто не могут без путешествий и стараются отправляться в туры ежегодно, исходя из этого, они будут стараться как можно скорее искать потенциальные туры, которые могут их заинтересовать. Можно с уверенностью утверждать, что такие туристы будут искать все возможные альтернативы для своего путешествия;
5) ограничение выбора туристов;	По данным СМИ, есть такая вероятность, что после открытия границы между Россией и Китаем, туристы не смогут свободно передвигаться по регионам, так как на разных территориях будет действовать разные ограничения, которые могут быть неприемлемы для многих туристов, ведь некоторые из них привыкли и любят находиться в путешествии не в одном регионе, а в нескольких, отправляясь в различные экскурсии;
6) возможные изменения ценовой политики;	главной проблемой после открытия границ, с которой бояться столкнутся туристы, является возможные изменения в ценовой политике, которые могут быть обусловлены тем, что руководители туристских предприятий примут решение поднять цены на оказываемые услуги после длительного простоя из-за пандемии;
7) ограничения по въезду иностранных туристов.	данная проблема, также активно обсуждается и цитируется в различных СМИ и интернет источниках. Прави-

Проблемы	Пояснение проблематики
	<p>Правительственные органы открыто заявляют, что в случае того, если после открытия границы, большое количество туристов захочет отправиться в путешествие, то число въезжающих граждан будет ограничено, это приведёт к тому, что туристы будут отправляться в другие страны мира.</p>

Составлено автором

Таким образом, все перечисленные проблемы являются реальными, ведь некоторые из них уже озвучены правительственными органами России и Китая. Данные проблемы в значительной мере повлияют на развитие российско-китайского туризма, который после пандемии будет не в самом лучшем состоянии. Если оба государства будут вести правильную политику и постепенно смягчать ограничительные меры, то многих из перечисленных проблем можно обойти стороной. Стоит отметить и положительную сторону того, что в скором времени границы будут открыты и туристы смогут отправиться в путешествия по России или Китаю. На сегодняшний день оба государства делают всё возможное, чтобы подобные проблемы не касались развития туризма, который помогает совершенствованию экономики государств.

3.2 Обзор действующих популярных маршрутов в России и Китае и возможности их использования после пандемии

Две такие крупные державы, как Россия и Китай имеют обширные территории, которые располагают природными богатствами и ресурсами. Оба государства в последние годы уделяют значительное внимание туристской отрасли, стараясь поддерживать регионы и развивать в них туризм. Для двух государств является приоритетным создания всех условий, необходимых для того, чтобы привлекать новых туристов. Стоит сразу отметить, что как уже было сказано выше, в Российской Федерации в основном развиты центральные регионы, а Китай в этом плане старается создать надлежащую инфраструктуру во многих провинциях. Если рассматривать интересы российских и китайских граждан в

взаимном туристском потоке, то граждане России при выборе путешествия в соседней стране стараются в основном посещать море, а граждане Китая в своих предпочтениях не ограничены, они с одинаковой активностью посещают как экскурсионные туры, так и туры подразумевающие отдых на море.

Рассмотрим, что интересует приезжающих туристов в главных федеральных округах России по приёму китайских граждан:

Центральный федеральный округ, является точкой притяжения туристов в большей степени за счёт того, что их интересует столица Российской Федерации с её богатой историей и культурой. Ежегодно множество людей приезжают столицу с целью посещения музеев, выставок и культурных мероприятий. Не для кого, не секрет, что большинство туристов посещают нашу страну именно из Китая. На сегодняшний день в Китае очень развито такое понятие, как «красный туризм», что означает посещение мест массовых, боевых сражений. Особенно большой популярностью Центральный федеральный округ пользуется у туристов из Китая пенсионного возраста, находясь в путешествии, они вспоминают или знакомятся с событиями минувших лет. В Москве огромное количество мест, которые могут заинтересовать граждан Китая, не только из-за своей специализированной военной направленности, но и за счёт архитектурных сооружений, ведь столица России, имеет историческое название «белокаменная», которое начинает свою историю ещё с 1367 года. Тут китайцы любят посещать Московский Кремль, Храм Василия Блаженного, Красную Площадь и др.

Северо-Западный федеральный округ, в последнее время является одним из самых востребованных мест в Российской Федерации у туристов, они любят посещать данный округ с культурно-познавательной целью. СЗФО, вызывает особый интерес у китайских граждан, в связи с тем, что данный округ, принято считать родиной значительных революций, которые повлияли на развитие страны. Особой популярностью пользуются два города Калининград и Санкт-Петербург, последний город, является архитектурной столицей России. Для китайцев, является интересным посещения тех городов, где сосредоточено мно-

жество достопримечательностей. Говоря о Центральном и Северо-Западном федеральном округе, тот тут достопримечательностей много, именно эта составляющая считается основной при выборе места в России для посещения со стороны китайцев. В Северо-Западном федеральном округе китайцы любят посещать Дворцово-парковый ансамбль «Петергоф», Зимний дворец, Государственный Эрмитаж, Спас на Крови и др.

Сибирский федеральный округ, прежде всего, привлекает туристов красотой своей нетронутой и чистой природы. В Сибири туристы посещают такие места как Озеро Байкал, Новосибирский зоопарк, Музей-заповедник «Томская писаница», Сосновые ленточные боры и др.

Дальневосточный федеральный округ, является также одним из лидеров по прибытию китайских граждан с целью туризма, ещё можно отметить частные поездки между гражданами КНР и Благовещенска. Причиной такого большого потока, является граница между Россией и Китаем. Также стоит отметить, что появление такого интереса связано с появлением различных проектов и программ, направленных на развитие туристской отрасли между двумя странами. Дальний Восток популярен богатством природы и различием достопримечательностей, которые, как правило, пользуются большой популярностью со стороны туристов, сейчас это набережная города Благовещенск, космодром «Восточный», вантовые мосты города Владивосток, архитектура города Хабаровск, долина гейзеров на Камчатке и др.

Южный федеральный округ привлекателен своими курортами и отдыхом который включает в себя всё, что необходимо для туристов, а именно солнце, море, пляж. Также в округе есть, на что посмотреть с культурно-познавательной целью.

Оставшиеся федеральные округа пользуются значительно меньшей популярностью среди китайских туристов.

Теперь необходимо рассмотреть провинции КНР на предмет интереса со стороны российских граждан:

Провинция Сычуань имеет многовековую историю и находится под большим влиянием сложившейся культуры Хань. Ежегодно тысячи туристов, ценителей китайской культуры из всего мира посещают данную провинцию, так как она в большей мере показывает настоящую древнюю культуру Китая. В основном здесь расположены исторические места в городских районах, а также Лэшань, горы Цинчэн и Дуцзяньян. В природном ландшафте северного Сычуань преобладают великолепные заповедники Цзючжайгоу и мелодичные луга Цойгэ.

Юньнань считается одной из самых красивейших провинций Китая. В этой красочной провинции проживают разнообразные и древние этнические меньшинства. Данная провинция располагает многовековой историей и культурой, богатыми природными ресурсами и разнообразием форм рельефов. Горы Юньнань имеют одну особенность, которая сильно привлекает туристов, вокруг вершин и горных склонов постоянно зависает туман. Часто туристы отправляются в путешествие в древний город Лицзян.

Хайнань является самой южной провинцией Китая. Она считается одной из самых востребованных провинций у туристов из всего мира, в частности у граждан России. Остров Хайнань привлекает туристов круглый год, так как он сочетает в себе горы, леса, плантации, а самое главное, он с четырёх сторон омывается водами Китайского моря, что в значительной степени привлекает приезжих туристов.

Провинция Чжэцзян является одной из родин древнейшей китайской цивилизации, представляет собой типичные ландшафты Цзяннани. Провинция Чжэцзян имеет множество живописных мест, эта провинция располагает самым большим количеством лесопарков в стране, также тут присутствуют фабрики шелка, чая, одежды.

Провинция Хунань располагает многими достопримечательностями в Чанше и Чжанцзяцзе. Здесь показан исторический след жизни населения Китая, также в полной мере отражена атмосфера народных обычаев.

Провинция Хэйлунцян, располагается наиболее близко к Российской Федерации. Она является самой северной провинцией страны. Российские граждане активно посещают данную провинцию, в первую очередь, это обусловлено тем, что оба государства граничат между собой, а также для них созданы упрощённые условия прохождения границы. Огромным интересом у туристов пользуется Харбин и Удаляньчи.

Рассмотрим действующие популярные маршруты России и Китая:

Таблица 16 – Действующие популярные маршруты в России

Маршрут	Преимущества
1) Москва и Санкт-Петербург;	данные города, являются точками притяжения иностранцев, в частности граждан Китая и располагаются в западной части страны. В двух городах, находится множество достопримечательностей, которые интересуют туристов из всех уголков мира. Одним из самых популярных маршрутов западной части страны является Золотое Кольцо. Оба города славятся своей богатой культурной и историей;
2) курорты Краснодарского края;	данный регион на сегодняшний день, является самым раскрученным брендом России, ежегодно туда вкладываются хорошие инвестиции, за последние годы, он приобрёл популярность среди туристов, большая заслуга в этом, проведённая олимпиада в Сочи 2018 года. Курорты Краснодарского края, славятся приятным летним климатом, красивыми пейзажами и культурным наследием;
3) Крымский полуостров;	в последнее время уделяется большое внимание Крымскому полуострову. Специалисты утверждают, что за последние несколько лет значительно возрос, туристский спрос по данному направлению, в основном приезжие туристы являются гражданами Российской Федерации. Иностранцев туристов на данный момент приезжает не так много. Прежде всего, такой интерес обусловлен тем, что в данное, относительно новое направление вкладываются инвестиции, которые позволяют делать со-

Маршрут	Преимущества
	ответствующую рекламу, которая будет привлекать туристов, а также развивать туристскую инфраструктуру;
4) Дальний Восток;	данный регион в большей степени привлекает туристов из Азии, которые активно приезжают полюбоваться на нетронутую природу Дальнего Востока. Благодаря тому, что Дальний Восток граничит со странами Азии, правительственные органы страны стараются развивать и поддерживать отношения с этими государствами, разрабатывая различные проекты и программы. Любимыми направлениями Дальнего Востока у туристов является хабаровский край, приморский край и амурская область из которых приморский край является наиболее популярным у туристов, так как сочетает в себе три фактора выбора путешествия у туристов, это море, солнце, пляж в летний сезон;
5) Сибирь.	Сибирь, также посещают большое количество туристов, которые в большей степени любят довольствоваться природными ландшафтами. Данной достопримечательностью округа является озеро Байкал.

Составлено автором

Таблица 17 – Действующие популярные маршруты Китая

Маршрут	Преимущества
1) Пекин;	данный город является столицей Китая и одним из крупнейших мегаполисов мира. Пекин сочетает в себе культурные ценности и обычаи с многовековой истории государства и множество достопримечательностей. Сюда, в любое время года съезжаются туристы из всего мира, преследуя различные цели и задачи;
2) Удаляньчи;	данное направление является одним из самых востребованных у жителей Дальнего Востока России, так как это место, считается уникальным, оно находится под охра-

Маршрут	Преимущества
	ной ЮНЕСКО. Туристы, посещающие данное место, преследуют свои цели, которые заключаются в лечении и поддержании здоровья в тонусе. Удаляньчи считается одним из самых востребованных оздоровительных курортов мира;
3) Шанхай;	Шанхай считается одним из главных деловых центров планеты, ежегодно тут проходят различные форумы, выставки и конференции на которые съезжаются представители разных государств, для того, чтобы обсудить насущные вопросы;
4) Гонконг;	город является олицетворение Буддийской культуры, также располагает множеством культурных достопримечательностей и музеев различной тематики. Данный город считается одним из самых богатых на экскурсионные программы, не только по Китаю, но и по всему миру;
5) Остров Хайнань;	Остров Хайнань является одним из самых популярных направлений в мире сочетающим в себе отдых на море и экскурсии. Российские туристы в большом количестве посещают данное место, преследуя цель отдыха на пляже;
6) курорт Бэйдайхэ.	курорт Бэйдайхэ, принято считать аналогом отдыха на острове Хайнань, так как предложенные туры схожи, но туристская инфраструктура вокруг курорта Бэйдайхэ несколько хуже, чем у острова Хайнань, соответственно туры по данному направлению чуть дешевле. Большое количество туристов отправляются на данный курорт, он располагает приятным климатом, облагороженной береговой зоной, вокруг курорта, можно посетить множество экскурсий.

Составлено автором

Все перечисленные маршруты по России и Китаю, пользовались большой популярностью среди туристов и являлись наиболее значимыми для двух госу-

дарств до пандемии COVID – 19. Безусловно, данная пандемия привела к большим осложнениям развития туристской отрасли между странами, так как туристы практически полностью прекратили путешествовать. Стоит отметить, что перечисленные туры в таблицах 14 и 15, являются востребованными не только у граждан России и Китая, но и туристов из многих частей планеты, что может гарантировать дальнейшее посещение данных туристских направлений после открытия границ. Сразу, после того, как туристские потоки возобновятся таких статистических показателей, которые были до пандемии, не будет так как, скорее всего, будут введены ограничительные меры, которые будут сдерживать массовый туристский поток. После возобновления туристских потоков, большой популярностью будут пользоваться крупные направления в России это Москва, Санкт-Петербург, курорты Краснодарского края и Дальний Восток, данные направления были наиболее востребованы до пандемии, поэтому интерес к ним сохранится и после неё. В Китае, популярностью будут пользоваться остров Хайнань, курорт Бэйдайхэ, Шанхай и Пекин. Другие направления в двух государствах являются менее раскрученными среди сложившихся мнений туристов, поэтому, сначала их будут посещать граждане других стран в малом количестве. После того, как пройдет несколько лет, с того момента как откроют границы, показатели будут постепенно восстанавливаться и в дальнейшем вернуться на прежний уровень. Гарантию возобновления туристского потока после открытия границ, даёт тот факт, что в рамках жёстких ограничений, когда туристы не могли путешествовать из одной страны в другую, произошла глобальная смена приоритетов и серьёзные изменения, которые в дальнейшем способствуют привлечению туристов из за границы, когда туристские потоки полностью возобновляются. Для таких глобальных изменений, были разработаны меры по поддержке и развитию туристской отрасли в двух государствах. Данные меры, привели к тому, что в России и Китае стали уделять больше внимания развитию внутреннего туризма, чтобы туристы могли путешествовать хотя бы в пределах своих стран, для этого во многих регионах двух государств, прошла работа по реконструкции сооружений, реставрации памятников и

улучшению туристской инфраструктуры в целом. Также, значительным фактором того, что туристы возобновят свои путешествия, является то, что многие из них попросту соскучатся по путешествиям в другие страны.

3.3 Сценарии развития российско-китайского туризма

Как было сказано выше, в настоящее время происходит смена приоритетов у многих стран мира, государства стараются активно развивать и поддерживать туристскую отрасль внутри своих стран, что приводит к реконструкции многих значимых памятников культуры, открытию новых объектов показа, а также развитию туристской инфраструктуры в целом. Прежде всего, это связано с закрытием границ из-за пандемии COVID – 19. Данные изменения в значительной степени помогут государствам в привлечении туристов после открытия границ. Туристов будет привлекать улучшенная инфраструктура и новые туристские сооружения, которые были возведены в момент разгара пандемии для развития внутренних потоков.

На данном этапе работы, необходимо было предложить сценарии развития туризма на 2021 – 2023 год. В этой связи автор исходил с одной стороны, от тренда до 2019 года, а с другой от фактических показателей падения и выхода из кризиса

Таблица 18 – Сценарий туристских прибытий граждан Китая въезжающих в Россию в 2021-2023 годах, чел.

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1 125 098	1 353 051	1 565 524	1780 200	2 030 319	2 257 039	155 594	100 000	400 000	800 000

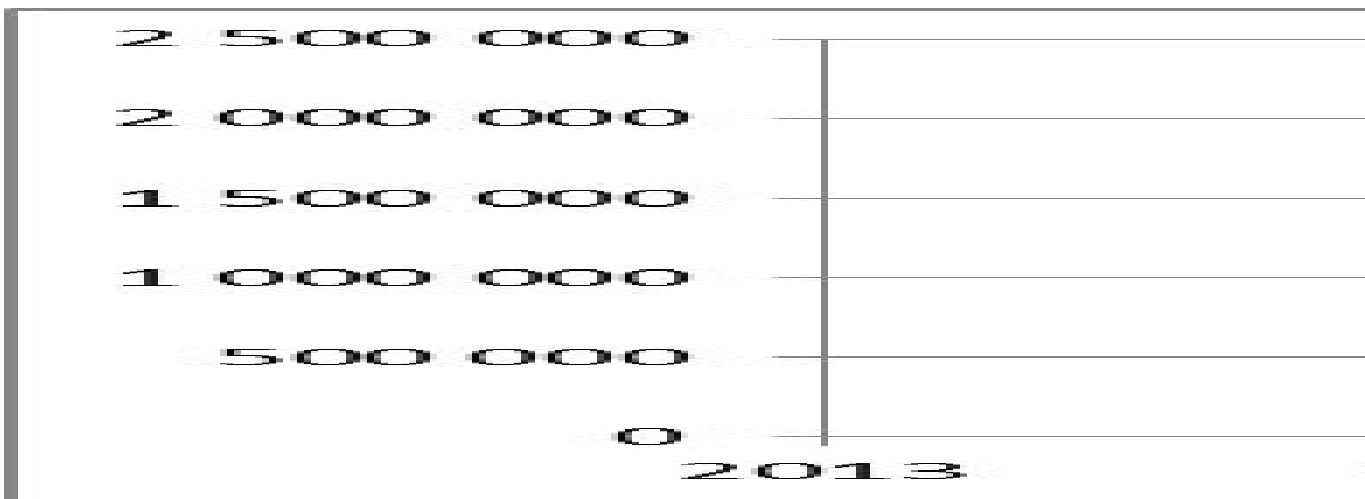


Рисунок 9 – Сценарий прибытий граждан Китая на основе тренда реального падения и возможного восстановления

Из данных таблицы и рисунка, представленных выше, можно предположить сценарий развития событий. По сценарию в 2021 году ожидаются падения в статистических показателях прибытия граждан Китая, так границы ещё будут закрыты. Если границы будут открыты к осени, то тогда мы сможем увидеть, что показатели будут ещё меньше по сравнению с 2020 годом. При условии того, если границы откроют, то мы сможем наблюдать отскок в 2022 году, показатели будут постепенно увеличиваться. По данному прогнозу следует, что при условии открытия границы между двумя странами в первые три года, туристский поток резко возрастет и будет базисным к 2015-2016 годам. Также, можно с уверенностью утверждать, что данная пандемия затормозила развитие туризма примерно на 4 года, при условии того, если границу между двумя странами откроют в 2021 году. Если граница будет открыта значительно позже, можно спрогнозировать, что показатели въезда китайских граждан будут значительно хуже.

Теперь стоит дать идентичные прогнозы по выезду российских граждан в КНР.

Таблица 19 – Сценарий туристских прибытий граждан России въезжающих в Китай в 2021-2023 годах, чел.

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1 923 473	1 476 579	1 879 939	2 251 587	2 297 352	2 606 719	305 589	100 000	400 000	800 000

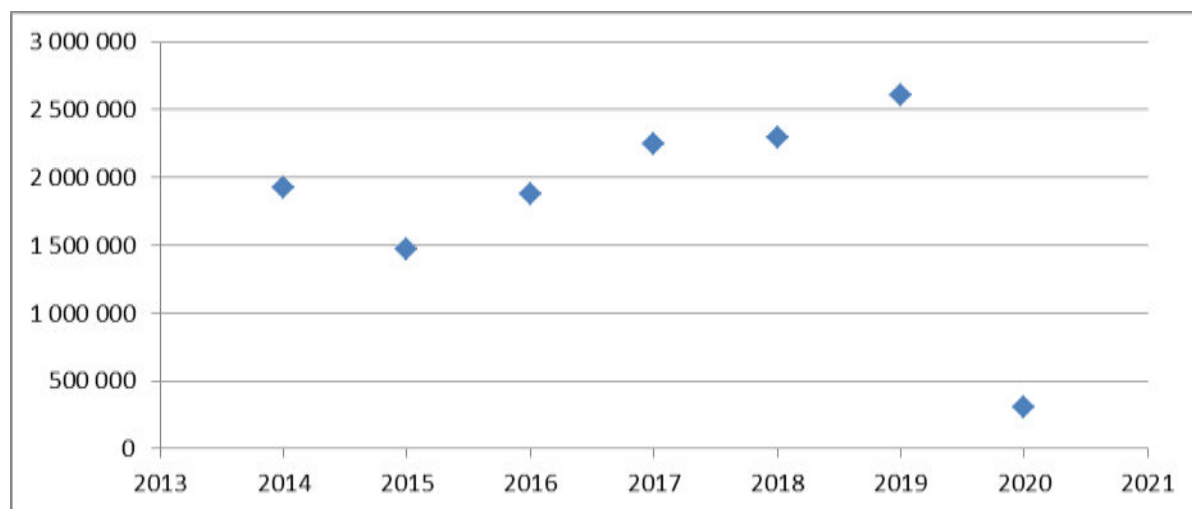


Рисунок 10 – Сценарий прибытий граждан России на основе тренда реального падения и возможного восстановления

Оценивая, сценарий прибытия граждан России на основе тренда реального падения и возможного восстановления, можно с уверенностью утверждать, что пандемия коронавируса, в большей степени затронула Российскую Федерацию, нежели КНР. По построенному рисунку и составленной таблице отчётливо видно, что при условии открытия границ выездной поток в 2021 будет ниже показателей 2021 года. Если границы откроют осенью 2021, то тогда мы сможем увидеть постепенное увеличение туристского потока и он стране примерно таким же, как и поток 2015 года, когда он резко сократился, из-за кризиса в стране, при котором в большей степени стали посещать Россию, граждане Китая, благодаря изменению валютного курса. По представленному сценарию на 2021-2023 год, можно предположить, что туристские потоки из России в Китай будут постепенно увеличиваться, при условии, если границы будут открыты к осени.

Таким образом, можно с уверенностью утверждать, что распространение пандемии COVID – 19, значительно повлияло на развитие туристской отрасли по всему миру, в частности в России и Китае. Из представленных прогнозов отчетливо видно, как сильно может пострадать туристский сектор. Туристские потоки возобновятся, но будут значительно меньше показателей предыдущих лет. Стоит отметить, что если границы разрешат открыть, к примеру в 2022 году, показатели будут значительно хуже представленных в возможных сценариях. Исходя из этого, на данном этапе оба государства стараются прикладывать большие усилия, для того, чтобы туристская отрасль развивалась в странах, даже при условии пандемии, данные усилия смогут поспособствовать в дальнейшем развитию туристских потоков, после снятия всех ограничений. Туристам попросту станет интересно посетить страну, где они не были несколько лет, тем более, если там произойдут изменения в туристской инфраструктуре и отрасли в целом.

Безусловно, на сегодняшний день Россия и Китая разрабатывают и внедряют необходимые меры, направленные на поддержку туризма как внутри своих стран, так и во взаимном сотрудничестве. Развитию сотрудничества между Россией и Китаем до пандемии уделялось значительное влияние, так как оба государства видят для себя определённые перспективы в развитии таких дружественных отношений.

Исходя из проанализированных данных по предложенным мерам направленных на поддержание и развитие туристской отрасли в условиях пандемии COVID – 19 на территории Российской Федерации, стоит отметить, что правительственные органы страны хорошо поработали в этом направлении, некоторые меры хорошо себя зарекомендовали при поддержке туристской отрасли стране. Стоит отметить, что если сравнивать разработанные меры поддержки туристской отрасли в России и Китае, то более разнообразным списком разработанных мер являются предложения Китайской Народной Республики. Их разработанные меры охватывают в большей степени полный сектор туристской

отрасли, а разработанные меры Российской Федерации сосредоточены в основном на поддержке малого и среднего бизнеса.

Исходя из этого, были разработаны дополнительные меры поддержки туристской отрасли Российской Федерации в условиях пандемии, которые в дальнейшем поспособствуют развитию туризма после открытия границ. Перечислим новые разработанные меры:

Проведение онлайн конференции работников туристских фирм с другими международными туристскими организациями. Данное мероприятие в условиях пандемии может поспособствовать решению различного рода проблем, связанных с туристской отраслью. В условиях распространения коронавирусного заболевания, подобные мероприятия будут как никогда полезны, так как туристские организации ограничены в своих действиях направленных на развитие туристского сектора, из-за серьёзных ограничений связанных с пандемией. Проведение подобных онлайн мостов, даёт возможность организациям, делится своим нажитым опытом, который может помочь другим предприятиям в решении различных вопросов. Анализируя интернет источники, было выявлено, что такого рода мероприятия практически не проводятся в РФ, что является большим упущением работников туристских организаций и правительственных органов стран. Проведение таких мероприятий просто необходимо внедрять в Российской Федерации, они смогут помочь в решении многих вопросов связанных с туристской отраслью, путём обсуждений насущных тем, которые влияют или могут повлиять на дальнейшее развитие туризма. Также, такие мероприятия является одной из составляющих инновационных технологий, которые на сегодняшний день активно внедряются в туристскую отрасль многих стран мира.

Проведение обучающих онлайн тренингов по повышению квалификации сотрудников и внедрению инновационных технологий в туристской отрасли. В условиях пандемии, у некоторых работников туристских организаций, которые находятся в отпусках или чьи предприятия попросту прекратили свою работу на время пандемии, появляется свободное время. Данное время может, приго-

дится сотрудникам различных туристских организаций для повышения квалификации. Хорошей идеей является проведение со стороны государства бесплатных онлайн курсов и тренингов, которые могут позволить сотрудникам повысить свою квалификацию и получить документ соответствующего образца, который будет свидетельствовать о переподготовке специалиста. Особо важно на сегодняшний день внедрять инновационные технологии в туристскую деятельность, так как в условиях пандемии, они способны оказывать значительную помощь в том, что туристам не надо выходить из своих домов, они смогут решить необходимые вопросы через интернет, путём использования персонального компьютера, а также занять себя во время изоляции. Исходя из этого, проведение таких обучающих тренингов по повышению квалификации сотрудников и внедрению инновационных технологий в туризм, просто необходимы, так как подобные мероприятия позволяют повысить уровень квалификации персонала фирм, а также помогают во внедрении инновационных технологий в туристской деятельности, тем самым туристские организации развиваются и делаются более конкурентными и современными. Безусловно, такие тренинги практикуются в Российской Федерации, но их очень мало и они все платные, а в условиях пандемии, проведение таких мероприятий является хорошей мерой поддержки туристской отрасли государства.

Поддержка со стороны крупных туристских организаций малого и среднего бизнеса. Такой опыт уже присутствует у зарубежных стран, и он признан работающим. Крупные туристские предприятия могут оказывать всестороннюю поддержку другим малым предприятиям, путём предоставления временных займов и предоставления помощи в реализации туристских услуг, также важным является предоставление консультаций по интересующим вопросам малых предприятий. Ещё крупные предприятия туристского сектора, могут оказывать помощь в виде предоставления временных рабочих мест, для сотрудников малых предприятий, которые временно остались без работы, из-за пандемии коронавирусного заболевания. При таком обмене опытом, малые предприятия смогут предотвращать возможные проблемы. Крупные туристские

предприятия Российской Федерации, располагают такими возможностями и могут предоставлять помощь малым туристским организациям.

Разработка различных онлайн туров туристскими предприятиями. Данное мероприятие в значительной степени поможет развитию туристской отрасли, путём того, что туристы смогут, отправится в онлайн путешествие в домашних условиях в условиях пандемии, а уже после снятия всех ограничений у них получится, отправится по данному маршруту в реальное путешествие. В рамках разрабатываемых мер поддержки туристской отрасли в условиях пандемии, уделяется значительное внимание развитию туристской инфраструктуры по регионам, тем самым реконструируются различные памятники культуры и появляются новые объекты показа, которые будут интересны туристам. Исходя из этого, при помощи инновационных технологий можно создавать различные онлайн туры по новым туристским объектам в регионах. В настоящее время, во многих государствах происходит смена приоритетов, из-за сложившейся эпидемиологической ситуации. В такое тяжёлое время государства стараются поддерживать и развивать внутренний туризм в регионах. Исходя из этого, мера по разработке онлайн туров является полезным предложением, во-первых, потому что туристы могут отправиться в онлайн путешествие находясь дома, при этом риски заражения коронавирусом минимальны, а во-вторых, потенциальные туристы смогут увидеть все изменения в туристской инфраструктуре другой страны, что в дальнейшем поможет им при выборе места путешествия после открытия границ.

В рамках разработанной меры поддержки внедрения различных онлайн туров, был создан маршрут по примеру изменений туристской инфраструктуры Амурской области в городе Благовещенск для использования во внутреннем туризме гражданами России. Данный онлайн маршрут предполагает своё размещение на сайтах туристских фирм Амурской области, что в дальнейшем может привести к активному использованию данного маршрута для приёма иностранных граждан, в частности китайских туристов, которые в свою очередь

могут отправиться по данному маршруту в онлайн путешествии и захотеть побывать в нём после открытия границ.

Таблица 20 – Программа онлайн маршрута «Новый Благовещенск»

№	Время на локации*	Название локации	Местонахождение
1	10:00 –10:40	Арт-объект скульптуры Амурозавра и следы Керберозавра	Набережная в районе ул. Артиллерийской
2	10:40-11:10	Памятник, символизирующий дружбу народов России и Китая. Иероглиф «Дружба», составлен из частей скрипки и музыкального китайского инструмента	Гостиницы «Дружба»
3	11:10-11:30	Памятник большой монеты – символ купеческого города	Район универмага
перерыв			
4	12:10-13:10	Обзорная экскурсия по парку Дружбы	Новотроицкое Шоссе
2-й день			
5	10:00-12:00	Обзорная прогулка по отреставрированной набережной г. Благовещенска	Улица Краснофлоткая
перерыв			
6	12:40-14:10	Обзорная экскурсия по реке Амур по одному из двух маршрутов (до села Верхнеблаговещенское или до моста через реку Амур)	Набережная в районе ул. Калинина

* Время, указанное в таблице определено для онлайн маршрута на туристском сайте.

Таким образом, данный маршрут раскрывает, в полной мере все разработанные идеи по поддержанию и развитию туристской инфраструктуре в Амурской области городе Благовещенск. Все перечисленные места показа являются новыми объектами показа, которые разработали и построили в момент введенных ограничений связанных с распространением коронавирусного заболевания. Как было сказано выше, подобные объекты направлены на то, чтобы туристская отрасль постоянно развивалась, все объекты, которые были возведены в

период пандемии, уже успешно зарекомендовали себя на улицах города, так как они ежедневно собирают вокруг себя толпы местных жителей. Один только парк дружбы с новыми скульптурами и отреставрированным водным каналом, пропускает через свои ворота тысячи посетителей ежедневно. Данный маршрут способен заинтересовать не только местных жителей, но и иностранных туристов, которые могут ознакомиться с разработанным маршрутом в интернете, путём посещения сайтов туристских фирм города Благовещенска. Благодаря инновационным технологиям, разработка подобных онлайн маршрутов может по-настоящему заинтересовать любого потенциального туриста, даже в условиях пандемии. Побывав в таком онлайн путешествии, есть большая доля вероятности того, что потенциальному потребителю услуги понравится данный маршрут, и он с удовольствием захочет посетить его в реальной жизни.

Подводя итоги данной главы, можно сказать о том, что пандемия COVID – 19, принесла в жизнь общества ряд значительных проблем, которые сильно затормозили развитие многих отраслей экономики, в том числе и туристскую отрасль, которая в последнее время набрала завидный ход и развивалась стремительными темпами. Особенно, это выражалось в туристских потоках между Россией и Китаем. В последние годы обе страны, вкладывали огромные временные ресурсы и инвестиции в развитие взаимоотношений, которые проявлялись во многих отраслях экономики. К сожалению, в такое стремительное развитие взаимоотношений между двумя странами вмешалось коронавирусное заболевание, которое затормозило развитие туризма на несколько лет, путём закрытия границ не только между Россией и Китаем, но и во всём мире. Безусловно, все уже имеющиеся наработки и направления будут функционировать после открытия границ, но прежних темпов развития не предвидится, даже в самых благоприятных условиях. Исходя из этого, государства ежедневно, работает в направлении создания и внедрения, различных мер поддержки различных отраслей, где большое внимание уделяется туристскому сектору, благодаря которому в последние годы Россия и Китай стали зарабатывать значительные денежные средства. Некоторые меры поддержки уже себя зарекомендовали и

их активно используют. Если оба государства продолжат работать в этом направлении и вкладывать соответствующие инвестиции, это может способствовать смягчению ситуации после открытия границ. Также, стоит отметить, что в данной главе были разработаны новые меры поддержки туристской отрасли в Российской Федерации, которые необходимы для поддержания туристской отрасли внутри страны.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение данной работы, стоит отметить, что в последние годы во многих странах мира большое внимание уделяется развитию туристской отрасли. Данная отрасль помогает государствам развивать и поднимать на новый уровень экономику, которая во многом зависит от туризма. Туризм помогает зарабатывать государствам хорошие деньги, именно поэтому сейчас большинство стран мира старается вкладывать инвестиции в развитие туристской инфраструктуры. От грамотно выстроенной системы, практически любая страна мира сможет привлекать туристов. Также, туризм является хорошей рекламой, так как въезжающие туристы из зарубежных стран, могут сделать комплексную оценку стране и в дальнейшем рассказать об этом свои соотечественникам.

На данном этапе, становления российского туризма, правительство страны выбрало вектором развития сотрудничество с Китайской Народной Республикой, в первую очередь это обусловлено тем, что две страны граничат между собой. Ежегодно страны разрабатывают и внедряют программы и проекты, а также подписывают различного рода соглашения, которые направлены на обоюдное развитие взаимоотношений, в частности это касается туристской отрасли. Стоит отметить, что уже реализовано несколько крупных проектов, главным из которых можно с уверенностью назвать строительство моста через реку Амур, который напрямую соединяет два государства. С каждым годом туристский поток между Россией и Китаем, только растёт, это свидетельствует тому, что оба государства работают в верном направлении и уже видны значительные изменения. К огромному сожалению, в такое стремительное развитие туристской отрасли между странами вмешалась пандемия COVID – 19, которая значительно повлияла на развитие туристской отрасли не только в России и КНР, но и в большинстве стран мира. На сегодняшний день Россия и Китай, разработали меры поддержки туризма, которые активно реализовываются внутри стран. Также оба государства стараются поддерживать связи между собой, проводя различного рода онлайн конференции и мероприятия, где жители стран, прави-

тельственные органы и туристские предприятия делятся своими мыслями и идеями по борьбе с пандемией коронавируса.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Александрова, А.Ю. Международный туризм: Учебник – 2-е изд. / А.Ю. Александрова. – М.: КНОРУС, 2010. – 464 с.
- 2 Куклина, Е.А О государственной политике в сфере туризма и рекреации / Е.А, Куклина, Д.Ю Десятниченко // Управленческое консультирование. – 2017. – № 10 – 30с.
- 3 Маринин, М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме: Учебное пособие / М.М. Маринин. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 144 с.
- 4 Муратшина, К. Г. Российско-китайские отношения в конце XX – начале XXI в.: [учеб. пособие] / К.Г. Муратшина; [науч. ред. В. И. Михайленко]; М-во образования и науки Рос. Федерации, – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 27 с.
- 5 Чорненькая, Н. В. Организация туристической индустрии: Учебное пособие / Н.В. Чорненькая. – К.: Атика, 2006. – 264 с.
- 6 Юй, И. Изменение государственной политики поддержки предпринимательства в туристической сфере Китая / И. Юй // Науковедение. – 2014. – № 2. – 150 с.
- 7 ГОСТ Р 50644-94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов (дата введения в действие – 1 июля 1994 г.)
- 8 ГОСТ Р 50681-10 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг
- 9 ГОСТ Р 51185-2014 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования
- 10 ГОСТ Р 50690-2017 Туристские услуги. Общие требования
- 11 Федеральный закон от 24.11.1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации (в редакции Федерального закона от 03.05.2012.)»
- 12 Федеральный закон от 07.02.1992 г. №2300-1 «О защите прав потребителей»

13 Федеральный закон от 14.03.1995 г. №33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях»

14 Федеральный закон от 15.08.1996 г. №114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию»

15 Федеральный закон от 23.02.1995 № 26-ФЗ «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах»

16 Федеральный закон от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды»

17 Федеральный закон от 15 августа 1996 г. № 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию»

18 Официальный сайт Бaidu [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://zhidao.baidu.com/question/986191406823209219.html> – 20.03.21.

19 Официальный сайт Киберленинка [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/prioritetnye-proekty-integratsionnogo> – 25.03.21.

20 Официальный сайт Гарант [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.garant.ru/article/1376805/> – 25.03.21.

21 Официальный сайт Pishu.com [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.pishu.com.cn/skwx_ps/literature/11520670.html – 10.04.2021.

22 Официальный сайт Трансформации туризма в Китае [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_ – 15.04.2021.

23 Официальный сайт Jubao.com [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://js.cri.cn/20200203/8f8cc4d5-bff8-fc87-de3d-bb30d02fd961.html> – 17.04.2021.

24 Официальный сайт NetEase [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.163.com/money/article/FB4RJJ1300259D61.html> – 19.04.2021.

25 Официальный сайт Baijihao [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://baijihao.baidu.com/s?id=1664755773240941606&wfr=spide> – 25.04.2021.

26 Официальный сайт Вестник Мигранта [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://migrant.lameroid.ru/2020/03/blog-post_31. – 25.05.2021.

27 Официальный сайт РБК [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/5fdca8079a794710499353c8> – 15.05.21.

28 Официальный сайт Ростуризм [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://xn--b1afakdgpzinidi6e.xn--p1ai/> – 17.05.21.

29 Официальный сайт Правительство Амурской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.amurobl.ru/> – 17.05.21.

30 Официальный сайт Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/news/4555/> – 20.05.21.

31 Официальный сайт Гарант.ру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/56662025/> – 14.03.21.

32 Официальный сайт Клерк.ру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.klerk.ru/boss/articles/343309/> – 16.03.21.

33 Официальный источник сайт по туризму [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://baike.baidu.com/item_ – 16.05.2021.