

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.04.02 – Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы «Международный туризм»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова

« 15 » июня 2021 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему: Туризм в Бурейском районе как пример взаимодействия человека и природы

Исполнитель

студент группы 934-ом



К.В. Корженевская

Руководитель

доцент, к.г.н.



С.В. Феоктистов

Руководитель

магистерской программы



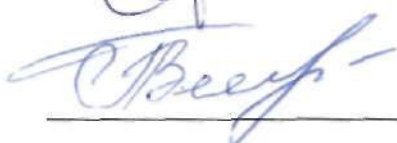
Л.А. Понкратова

Нормоконтроль



О.В. Шпак

Рецензент

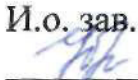


А.В. Плешивцев

Благовещенск 2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
И.о. зав. кафедрой МБИТ
 В.В.Ульянова
« » 2021г

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студентки Корженевской Ксении Владимировны
Тема выпускной квалификационной работы: Туризм в Бурейском районе как пример взаимодействия человека и природы

(утверждена приказом от 01.03.2021 № 412-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) _____
3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе учебная и научная литература, материалы периодической печати, статистические данные Федеральной службы государственной статистики, территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Амурской области, федерального агентства по туризму, правительства Амурской области, федеральные и региональные программы развития туризма, ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», нормативно-правовые акты интернет-ресурсы.
4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): изучить теоретические основы экологического туризма; провести анализ современного состояния развития туризма в Амурской области; проанализировать потенциал региона для развития экологического туризма; изучить продукты экологического туризма, реализуемые в Амурской области; на основе анализа данных о состоянии экотуризма в Бурейском районе выявить существующие проблемы; разработать новые экологические туры на территории Бурейского района; разработать предложения по развитию и продвижению турпродукта экологического туризма на примере Бурейского района.
5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) таблицы, графики, диаграммы, рисунки, иллюстративный материал.
6. Дата выдачи задания 01.03.2021
Руководитель выпускной квалификационной работы Феоктистов Сергей Владимирович, доцент, кандидат географических наук
(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) 01.03.2021


(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит – 82 с., 14 рисунков, 12 таблиц, 3 приложения, 71 источник.

ТУРИЗМ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ, ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ, АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ, БУРЕЙСКИЙ РАЙОН, ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ, ЭКОТУРИСТ, ТУРИСТИЧЕСКАЯ ФИРМА, КАЛЬКУЛЯЦИЯ

Целью диссертационного исследования является разработка теоретико-методического обеспечения, отражающего особенности разработки и функционирования системы услуг экологического туризма на примере Бурейского района.

Для достижения цели исследования были поставлены следующие задачи:

- 1) изучить теоретические основы экологического туризма;
- 2) оценить текущее состояние развития туризма в Амурской области и потенциал региона для развития экологического туризма;
- 3) проанализировать рынок экологического туризма Амурской области;
- 4) на основе анализа данных о состоянии экотуризма в Бурейском районе выявить существующие проблемы;
- 5) разработать новые экологические туры на территории Бурейского района;
- 6) разработать предложения по развитию и продвижению турпродукта экологического туризма на примере Бурейского района.

В качестве объекта исследования выступает экологический туризм, как одна из наиболее развивающихся отраслей мировой туристской индустрии.

Предметом исследования является туристический продукт экологического туризма Бурейского района.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Теоретические основы экологического туризма	10
1.1 Концепция экологического туризма: анализ отечественных и зарубежных исследований	10
1.2 Государственная политика и нормативно-правовое регулирование развития туризма в РФ	18
1.3 Методология оценки природного потенциала для развития экологического туризма	23
2 Анализ развития экологического туризма в Амурской области	29
2.1 Современное состояние развития туризма Амурской области	29
2.2 Анализ спроса и предложения на рынке экологического туризма в регионе	33
2.3 Оценка потенциала региона для развития экологического туризма	41
2.4 Проблемы и перспективы развития экологического туризма в Амурской области	45
3 Разработка теоретико-методологических предложений по развитию и продвижению турпродукта экологического туризма на примере Бурейского района	48
3.1 Экономическое и маркетинговое обоснование турпродукта экологического туризма Бурейского района	48
3.2 Предлагаемые туры в Бурейский район	50
3.3 Рекомендации по улучшению качественных характеристик турпродукта экологического туризма Бурейского района	62
Заключение	66
Библиографический список	69
Приложение А. Анкета «Развитие экологического туризма на территории Амурской области»	77

Приложение Б Карта маршрута тура «Чудеса земли Бурейской»	79
Приложение В Карта маршрута тура «Таинственная Шамбала»	81

ВВЕДЕНИЕ

Туризм является одним из крупнейших и быстрорастущих секторов мировой экономики, открывающим новые возможности для многих стран, городов и регионов, но в то же время создающим множество новых проблем. Продолжающийся рост оказывает давление на инфраструктуру, окружающую среду, местные общины, другие секторы экономики и общество в целом. Когда этот рост не контролируется, он может привести к значительному воздействию на чувствительные объекты культурного наследия и окружающей среды, а также на повседневную жизнь жителей, что часто приводит к негативному восприятию или даже негодованию по отношению к туристам и туризму в целом.

Это является самой большой проблемой, связанной с массовым туризмом. Экотуризм – это альтернатива массовому туризму и отличный способ исследовать мир более устойчивым способом.

Экотуризм, или экологический туризм, – это вид туризма, в котором путешественники посещают хрупкую, относительно нетронутую природную среду таким образом, чтобы уменьшить влияние на окружающую среду и фактически принести пользу окружающей среде и местным сообществам, а впоследствии помочь обеспечить экономический и социальный стимул для сохранения этих местных районов нетронутыми.

Потенциал экотуризма как инструмент стабильного развития является решающим фактором включения его в стратегии экономического развития развивающихся стран.

Экотуризм как альтернативный туризм включает посещение природных территорий для изучения или проведения экологически чистых мероприятий, то есть туризм, основанный на опыте природы и обеспечивающий экономическое и социальное развитие сообществ на местном уровне. Она фокусируется в первую очередь на знакомстве и изучении природы, ее ландшафта, флоры, фауны и среды их обитания, а также культурных артефактов из этой местности.

Амурская область обладает множеством привлекательных в туристическом плане природных объектов, что создаёт большие возможности для развития экологического туризма в Амурской области и её позиционирования на внутрироссийском и международном туристском рынке.

В Бурейском районе Амурской области есть уникальные памятники природы, своеобразный растительный и животный мир, а также редкие туристические ресурсы - гидротехнические сооружения, способные продвигать местный туристический продукт на межрегиональном и международном уровне. Эффективное использование рекреационного потенциала Бурейского района возможно после комплексного рассмотрения ресурсов местности и мониторинга тенденций развития экотуризма в данном регионе с учётом социальных, природно-экологических и экономических аспектов, что определяет актуальность выбранной темы исследования.

Целью диссертационного исследования является разработка теоретико-методического обеспечения, отражающего особенности разработки и функционирования системы услуг экологического туризма на примере Бурейского района.

Для достижения цели исследования были поставлены следующие задачи:

- 1). изучить теоретические основы экологического туризма;
- 2) оценить текущее состояние развития туризма в Амурской области и потенциал региона для развития экологического туризма;
- 3) проанализировать рынок экологического туризма Амурской области;
- 4) на основе анализа данных о состоянии экотуризма в Бурейском районе выявить существующие проблемы;
- 5) разработать новые экологические туры на территории Бурейского района;
- 6) разработать предложения по развитию и продвижению турпродукта экологического туризма на примере Бурейского района.

В качестве объекта исследования выступает экологический туризм, как одна из наиболее развивающихся отраслей мировой туристской индустрии.

Предметом исследования является туристический продукт экологического туризма Бурейского района.

В исследовании использовались следующие методы: анализ, синтез, аналогия, дедукция, аналогия, эксперимент (анкетирование).

Теоретико-методологическая основа исследования основана на: российских (А.Ю.Александрова, А.В.Дроздов, Н.Н.Зубаков, Е.Н.Карчевская, Е.Ю.Колбовский, А.С.Кусков, Н.С.Мироненко, Л.И.Мухина, И.И.Пирожник, В.С.Преображенский, М.А.Саранча, А.А.Сафарян, И.Т.Твердохлебов, Ю.А.Худеньких и др.) и международных (Ceballos-Lascurain G., Endicott M., Fennell D., Honey M., Boo E , Karen A.Ziffer, Miller K. Abrham J., Al Mamun A., Mitra S.A., Ashouri P., Fariyadi Sh.) исследованиях в области экологического туризма, рекреационной географии, туристических ресурсов; методических пособиях; материалах периодической печати и научных конференций.

Информационной базой исследования послужили статистические данные Федеральной службы государственной статистики, территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Амурской области, правительства Амурской области, официальные федеральные и региональные программы развития туризма, нормативно-правовые акты.

К числу наиболее важных результатов, определяющих научную новизну и значимость проведенных исследований, можно отнести следующее:

- уточнено определение экологического туризма;
- проанализированы проблемы функционирования и дальнейшего развития экологического туризма в Амурской области и намечены пути их решения;
- возможность применения региональными органами власти ряда полученных научных результатов при разработке нормативно-правовых актов, стратегий и целевых программ развития экологического туризма в регионе;
- разработаны не имеющие аналогов на регионально туристическом рынке услуг туры, которые могут быть реализованы при поддержке фирм, занимающихся внутренним туризмом в регионе, и как следствие, внести коммерче-

скую составляющую в развитие этого бизнеса и позиционирование Амурской области на внутрироссийском и международном туристском рынке

- разработаны предложения по улучшению качественных характеристик турпродукта экотуризма, использование которых в работе туристических фирм и властей на всех уровнях будет способствовать расширению услуг экологического туризма в регионе.

Основные промежуточные результаты диссертационного исследования были представлены на международных и вузовских научно-практических конференциях, в том числе на международной научно-практической конференции IV Международного молодёжного экономического форума «Россия и Китай: вектор развития» (18-22 ноября 2019 г.), II Международной научно-практической конференции «Современные проблемы развития экономики России и Китая» (26-27 ноября 2020 г.), XXIX конференции Амурского государственного университета «День науки» (23-25 ноября 2020 г.), XXX конференции Амурского государственного университета «День науки» (15 апреля 2021 г.).

По теме исследования опубликовано 3 статьи.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

1.1 Анализ отечественных и зарубежных исследования в определении категории экологического туризма

Потребность в отдыхе, восстановлении как физических, так и духовных сил была и остаётся неотъемлемой частью жизни человечества. Несмотря на то, что человек путешествовал всегда, туризм, как своеобразная форма рекреации, связанная с перемещением, зародился во 2-ой половине XIX века и уже в XX веке становится стилем жизни, что приводит к расширению ассортимента услуги и появляется необходимость в новых объектах рекреации. С начала 80-х годов прошлого века экологический туризм стал одним из самых популярных видов путешествий.

Происхождение термина «экотуризм» точно не известно. Считается, что К.-Д. Хетцер (1965) первым использовал этот термин. Он дал четыре «столпа» этому виду туризма:

- сведение к минимуму воздействий на окружающую среду;
- уважение к культуры принимающих стран;
- приоритетность выгод местного населения;
- максимальное удовлетворение туристических потребностей.

Первая из них была признана самой отличительной чертой экотуризма. Концепция экотуризма была рассмотрена в работе К. Миллера (1978) по планированию национальных парков для экологического развития в Латинской Америке и в документе, подготовленном Министерством охраны окружающей среды Канады в связи с набором экотуров, основанных на дорогах, которые она разрабатывала с середины 1970-х годов до начала 1980-х гг.

Однако большинство исследователей полагают, что первое официальное определение экотуризма было дано в 1983 г. мексиканским экономистом-экологом Г. Цебаллосом-Ласкурейном (Ceballos-Lascurain) и трактовалось как «путешествие в относительно нетронутые или незагрязненные природные районы с конкретной целью изучения, любования и наслаждения пейзажем и его

дикими растениями и животными, а также любыми существующими культурными проявлениями (как прошлыми, так и настоящими), найденными в этих районах».¹

В 1993 г. определение было скорректировано автором. В окончательной редакции учёного экотуризм – «это форма экологически ответственного туризма, которая включает в себя поездки и посещение относительно нетронутых природных районов с целью наслаждения, восхищения и изучения природы (пейзажей, диких растений и животных), а также любого культурного аспекта (как прошлого, так и настоящего), обнаруженного в этих районах, посредством процесса, способствующего сохранению, оказывает низкое воздействие на окружающую среду и культуру и способствует активному и социально-экономическому участию местных сообществ».²

Карен Зиффер (Karen A.Ziffer, 1989) рассматривала экотуризм с активной позиции, подчеркивая «природоохранные, основанные на природе, экономические и культурные компоненты экотуризма». Концепция не только включает в себя увеличение числа посещений природной среды, а также служит этическим принципом обращения с природной средой, обеспечивая минимальное воздействие на её ресурсную базу. Кроме того, Зиффер подчеркнула, что экотуризм требует планирования или управляемого подхода, который уравнивает экономические, социальные и экологические цели. Однако она провела различие между понятиями экотуризма и природного туризма. Она утверждала, что экотуризм – это более всеобъемлющая концепция, основанная на плановом подходе местных властей, в то время как природный туризм в большей степени основан на потребителях и не является экологически обоснованным.

Элизабет Бу (Boo,1990) в определении экотуризма подчёркивает природоохранную, экономическую и образовательную составляющие. Подобно подходу Зиффер, Бу предположила, что для экотуризма, чтобы получить преиму-

¹ Арсеньева Е.И., Кусков А.С., Феоктистова Н.В. Основные концепции и направления современного экотуризма: компаративный анализ. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://static12.insales.ru/files/1/1131/1246315/original/36.pdf>

² Тихомирова, А. В. Экологический туризм / А. В. Тихомирова // Вестник ЮУрГУ. Серия «Право». – 2020. – Т. 20, № 1. – С. 80–83.

щества, требуются эффективные стратегии планирования, чтобы сохранение ресурсов было устойчивым. Однако она подчеркнула, что преимущества экотуризма во многом зависят от масштабов туризма, размера страны и взаимосвязи с экономикой. Бу утверждает, что экотуристы, как правило, более терпимы к условиям, отличным от их дома, чем другие типы туристов. Их характеристики включают жизнь в соответствии с местными условиями, обычаями и едой, а их деятельность варьируется от прогулки по лесу до исследования и изучения природных достопримечательностей места назначения.³

В России начиная с 1980-х годов, экологи начали продвигать экотуризм как альтернативу стандартному коммерческому массовому туризму. Россия была одним из первых последователей этой концепции. В 1980-х годах Бюро международного молодежного туризма «Спутник Трэвел Компани» разработало ряд маршрутов для осмотра долины реки Голоустная в Байкальском регионе. Эти тропы были названы «маршрутами экотуризма» в связи с тем, что их дизайн оказал минимальное воздействие на природную среду, и участники тура также узнали об экологических проблемах Байкала.⁴ Дальнейшее развитие экологического туризма в России взаимосвязано с появлением национальных парков. До сих пор становление экотуризма в России происходит при участии международных организаций - USAID (Агентство США по международному развитию), WWF (Всемирный фонд дикой природы) и др. на данном этапе развития властями страны придаётся большое значение этому виду туризма и принимаются активные меры для его поддержки.

С целью конкретизирования термина «экологический туризм» была проведена оценка различных понятий экологического туризма, предлагаемых учёными разных стран. Несмотря на то, что экотуризму не хватает конкретного определения, существует множество общепризнанных определений, которые сформировали четкую картину его основных принципов.

³ Boo E. Ecotourism Boom: Planning for Development in Management. Wildlands and Human Needs Technical Paper Series (Paper #2). Washington D.C., U.S.A.: World Wildlife Fund. 1994

⁴ Экологический туризм: учебно-методическое пособие для студентов бакалавриата направления «Туризм». Сост. Е.Л. Пименова. - Ижевск: Издательство «Удмуртский университет», 2012. - 78 с.

Таблица 1 Основные определения понятия «экологический туризм»

Автор, год	Содержание понятия «экологический туризм»
1	2
Международное общество экотуризма (TIES), 1991	ответственные поездки в природные зоны, которые сохраняют окружающую среду и улучшают благосостояние местных жителей
Ричардсон (Richardson), 1993	экологически устойчивый туризм в природных зонах, который интерпретирует местную окружающую среду и культуру, способствует пониманию их туристами, способствует сохранению и повышает благосостояние местного населения
Бойд и Батлер (Boyd and Butler), 1993	ответственное путешествие на природу, которое способствует сохранению экосистемы, уважая целостность принимающих сообществ и, где это возможно, гарантируя, что деятельность дополняет или, по крайней мере, совместима с существующими ресурсами ⁵
Фиггис (Figgis), 1993	путешествие в отдаленные или природные районы, целью которого является улучшение понимания и оценки природной среды и культурного наследия, избежание ущерба или ухудшения окружающей среды и опыта других ⁶
Тикелл (Tickell), 1994	путешествие, чтобы насладиться удивительным разнообразием природы и человеческой культуры в мире, не нанося ущерба ни тому, ни другому ⁷
Всемирная туристская организация (UNWTO), 1994	все природные формы туризма, в которых основной мотивацией турист-

⁵ Honey M. Ecotourism and Sustainable Development: Who Owns Paradise? Island Press, Washington, D.C., USA, 1999

⁶ Арсеньева Е.И., Кусков А.С., Жданова Л.К. Экологический туризм: содержание и границы понятия. // Туризм и устойчивое развитие регионов: Сб. науч. ст. Тверь, 2005. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.sgu.ru/archive/old.sgu.ru/files/nodes/9769/025.pdf> – 19.04.2021

⁷ Honey M. Ecotourism and Sustainable Development: Who Owns Paradise? Island Press, Washington, D.C., USA, 1999

Продолжение таблицы 1

1	2
	тов является наблюдение и оценка природы, а также традиционных культур, преобладающих в природных зонах ⁸
Департамент туризма Австралии (Australia Department of Tourism), 1994	это туризм, основанный на природе, который включает в себя образование и интерпретацию природной среды и управляется таким образом, чтобы быть экологически устойчивым ⁹
Международный союз охраны природы (IUCN), 1996	экологически ответственные поездки в природные районы для того, чтобы наслаждаться и ценить природу (и сопутствующие культурные особенности, как в прошлом, так и в настоящем), которые способствуют сохранению, оказывают низкое воздействие на посетителей и обеспечивают благотворное активное социально-экономическое участие местных народов ¹⁰
Гудвин (Goodwin), 1996	малоэффективный природный туризм, который способствует поддержанию видов и мест обитания либо непосредственно через вклад в сохранение, либо косвенно, предоставляя местному сообществу доход, достаточный для местного населения, и, следовательно, защищает их территорию наследия дикой природы в качестве источника дохода
Д. Феннелл (Fennell), 1999	это экологически устойчивая форма природного туризма, ориентированная прежде всего на жизнь в дикой природе и познание её, организуемая в соответствии с этическими нормами таким образом, чтобы све-

⁸ UNWTO World Tourism Barometer and Statistical Annex, January 2020. World Tourism Organization (UNWTO) [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.unwto.org

⁹ Бочкарева Т.В. Экотуризм: анализ существующего международного опыта. Доклад. М., 2003. [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://tourlib.net/statti_tourism/bochkareva.htm–19.03.2021

¹⁰ Альмухамедова О.А Роль экотуризма в устойчивом развитии рекреации // Известия ЮФУ. Технические науки. 2013. №6 С.8-16.

Продолжение таблицы 1

1	2
	сти к минимуму воздействие на окружающую среду, потребление и затраты, и ориентированная на местный уровень (с точки зрения контроля, преимуществ и масштабов). Обычно такая форма туризма развивается на охраняемых территориях и призвана вносить вклад в сохранение этих территорий ¹¹
Ю.Л. Мазуров, 2004	активная форма рекреации, основанная на неистощительном использовании при родных благ ¹²
Всемирный фонд дикой природы	туризм, включающий путешествия в места с относительно нетронутой природой, с целью получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности, который не нарушает при этом целостности экосистем и создает такие экономические условия, при которых охрана природы и природных ресурсов становится выгодной для местного населения ¹³

Не смотря на отличия определений экологического туризма, большинство сводятся к особой форме туризма, отвечающей следующим критериям:

- основан на природе;
- обеспечивает охрану окружающей среды;
- включает значимое участие сообщества;
- предоставляется экологическое образование;
- удовлетворение туристических потребностей.

¹¹ Fennell, David A. Ecotourism / David Fennell. - 3rd ed. - London ; New York : Routledge, 2008. - XVIII, 282, [2] с. : ил., табл.; 25 см. - (Tourism / Environmental studies / Geography); ISBN 0-415-42931-5 (pbk) (Tourism / Environmental studies / Geography)

¹² Мазуров Ю.Л. Экотуризм в России: глобальный контекст и национальные особенности // региональные исследования. Смоленск. 2004. № 1 (3). С. 33.

¹³ Арсеньева Е.И., Кусков А.С., Жданова Л.К. Экологический туризм: содержание и границы понятия. // Туризм и устойчивое развитие регионов: Сб. науч. ст. Тверь, 2005. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.sgu.ru/archive/old.sgu.ru/files/nodes/9769/025.pdf> – 19.04.2021

Если объединить содержание всех определений экологический туризм означает управление туризмом таким образом, чтобы человек извлекал максимальную пользу от природы, не нарушая ее врождённого баланса. Он направлен на восстановление связи человека с природой и обеспечение удовлетворения потребностей местных сообществ, с тем чтобы их местные культуры и традиции оставались нетронутыми.

Экологический туризм преследует три основные цели:

- экологические: защита природных территорий за счёт минимального вмешательства, устойчивого управления ресурсами и защиты климата;
- экономические: содействие развитию местной экономики и создание безопасных рабочих мест со справедливыми условиями труда;
- социокультурные: познать природу (окружающую среду) и культуру (традиции), максимально полно и достоверно, без неблагоприятного воздействия на них.

Глобальное значение экотуризма, его преимущества, а также его влияние были признаны с объявлением Организацией Объединенных Наций 2002 года Международным годом экотуризма и проведением Всемирного саммита по экотуризму. Саммит проходил в Квебеке, Канада, с 19 по 22 мая 2002 года по инициативе Всемирной туристской организации (ВТО) и Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП).

Цель Саммита состояла в том, чтобы объединить усилия правительств, международных учреждений, НПО, туристических предприятий, представителей местных и коренных общин, академических учреждений и отдельных лиц, проявляющих интерес к экотуризму, и дать им возможность учиться друг у друга и определить некоторые согласованные принципы и приоритеты для будущего развития экотуризма и управления им.

Итогом саммита стало выработка 8 постулатов, согласно которым экотуризм должен:

- 1) иметь акцент на природной территории, что даёт посетителям возможность лично и непосредственно познакомиться с природой;

2) предоставлять услуги устного перевода или образовательные услуги, которые дают посетителям возможность познакомиться с природой способами, ведущими к большему пониманию, оценке и удовольствию;

3) представляют передовой опыт в области экологической устойчивости;

4) способствовать сохранению природных территорий и культурного наследия;

5) вносить постоянный вклад в местное сообщество;

6) уважать и быть чуткими к культуре / культурам, существующим в этом районе;

7) неизменно соответствовать ожиданиям потребителей;

8) продаваться и продвигаться честно и точно, чтобы формировались реалистичные ожидания.

С этого времени осведомлённость и популярность экотуризма продолжали расти. По оценкам, экотуризм составляет примерно 15% всех туристических расходов. Сектор продолжает расти примерно на 5% каждый год. Несмотря на недавнюю пандемию COVID-19, в результате которой путешествия и туризм практически прекратились, сохраняется сильное желание и интерес к экологическому отдыху.

Таким образом, экотуризм способствует поддержанию биологического разнообразия; поддерживает уровень жизни местного населения; предполагает ответственные действия туристов и индустрии туризма; способствует развитию малого и среднего туристического бизнеса; требует наименьшего потребления природных ресурсов; акцентирует внимание на местном участии, собственности и деловых возможностях, особенно для местных жителей; и прежде всего включает в себя опыт обучения.

Симбиотические и сложные отношения между окружающей средой и туристической деятельностью возможны, когда эта философия может быть переведена в соответствующую политику, тщательное планирование и тактичную практику.

1.2 Государственная политика и нормативно-правовое регулирование развития туризма в РФ

Государственная политика в сфере туризма – это деятельность органов государственной власти, различных организаций по определению формы, задач и содержания деятельности в сфере туризма.

Основным нормативно-правовым документом, регламентирующим отношения в сфере туризма, является Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132. (далее – ФЗ №132). Настоящий Федеральный закон определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулирует отношения, возникающие при реализации права граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяет порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации.

Статья 3 ФЗ №132 определяет основные принципы государственного регулирования туристской деятельности:

- «– государство, признавая туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики Российской Федерации;
- содействует туристской деятельности и создает благоприятные условия для ее развития;
- определяет и поддерживает приоритетные направления туристской деятельности;
- формирует представление о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма;
- осуществляет поддержку и защиту российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений».¹⁴

¹⁴ Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. – 28.04.2021.

В статье 4 указываются цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности.

Основными целями государственного регулирования туристской деятельности является:

«– обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий;

– охрана окружающей среды;

– создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов;

– развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан Российской Федерации, развитие международных контактов, сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия».¹⁵

Приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего туризма, въездного туризма, социального туризма, детского туризма и самодеятельного туризма.

Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации осуществляется путем:

«– определения приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации;

– нормативного правового регулирования в сфере туризма;

– разработки и реализации федеральных, отраслевых целевых и региональных программ развития туризма;

– содействия в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках;

– защиты прав и интересов туристов, в том числе оказания им экстренной

¹⁵ Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. – 28.04.2021.

помощи, а также обеспечения их безопасности;

- содействия кадровому обеспечению в сфере туризма;
- развития научных исследований в сфере туризма;
- классификации объектов туристской индустрии;
- формирования и ведения единого федерального реестра туроператоров;
- информационного обеспечения туризма;
- создания благоприятных условий для развития туристской индустрии;
- оказания государственных услуг в сфере туризма;
- взаимодействия с иностранными государствами и международными организациями в сфере туризма, в том числе через представительства уполномоченного Правительством Российской Федерации федерального органа исполнительной власти за пределами Российской Федерации».¹⁶

Остальные нормативные правовые акты можно разделить на отдельные блоки, куда входят акты, различные как по юридической силе, так и по отраслевой принадлежности, однако все они регулируют однородную группу отношений в сфере туризма.

Первая группа включает нормативные правовые акты, касающиеся организации туристской деятельности:

- Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019) «О защите прав потребителей»;
- Постановление Правительства РФ от 15 августа 1997 г. № 1036 «Об утверждении Правил оказания услуг общественного питания»;
- Федеральный закон Российской Федерации от 25 июля 2002 года № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании»;
- Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

¹⁶ Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. – 28.04.2021.

– Постановление Правительства Российской Федерации от 18 июля 2007 года № 452 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта»;

– Приказ Министерства спорта, туризма и молодежной политики российской федерации от 15 декабря 2010 года № 1351 «Об утверждении порядка аккредитации организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи»;

– Приказ Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации от 25 января 2011 г. N 35 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи».

Вторая группа нормативных правовых актов касается вопросов использования туристских ресурсов и безопасности туризма:

– Федеральный закон от 14 марта 1995 г. № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях»;

– Постановление Правительства РФ от 24 января 1998 г. № 83 «О специализированных службах по обеспечению безопасности туристов»;

– «Положением об оказании содействия в получении помощи по страховым случаям гражданам Российской Федерации, находящимся на территории иностранного государства» утвержденное Постановлением Правительства РФ от 01.10.1998 N 1142 «О реализации отдельных норм Федерального закона «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию»;

– Федеральный закон от 1 мая 1999 г. № 94-ФЗ «Об охране озера Байкал»;

– Федеральный закон от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды»;

– Постановление Правительства РФ от 9 февраля 2007 г. N90 (ред. от 20.01.2015) «Об утверждении примерного концессионного соглашения в отношении объектов культуры, спорта, организации отдыха граждан и туризма и иных объектов социально-культурного назначения»;

– Постановление Правительства Российской Федерации от 31 мая 2010 г. N 370 «Об утверждении Положения о предоставлении помощи в возвращении в Российскую Федерацию гражданам Российской Федерации, оказавшимся на территории иностранного государства без средств к существованию»;

– Постановление Правительства РФ от 27 февраля 2013 г. N162 (ред. от 07.11.2015) «Об утверждении Правил оказания экстренной помощи туристам и Правил финансирования расходов на оказание экстренной помощи туристам из компенсационного фонда».

В третью группу входят правовые акты, устанавливающие основы деятельности органов государственной власти в сфере туризма:

– Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2004 г. № 901 «Об утверждении Положения о Федеральном агентстве по туризму»;

– Постановление Правительства Российской Федерации от 25 января 2013 г. N43 «О федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном на осуществление государственного надзора за деятельностью туроператоров и объединения туроператоров в сфере выездного туризма».

Четвёртая группа включает нормативные акты, регулирующие вопросы туристских формальностей. Это паспортные, визовые, таможенные, медицинские, валютные и иные правила, установленные для соблюдения туристами при пересечении границы и пребывании в стране.

В отдельную пятую группу следует выделить ряд государственных стандартов, утвержденных Госстандартом России (Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии), лежащих в основе сертификации туристских услуг.

Шестая группа включает правовые акты программно-целевого характера в сфере туризма утвержденные Правительством РФ, Ростуризм, Правительством субъектов РФ.

1.3 Методология оценки природного потенциала для развития экологического туризма

Оценка туристического потенциала является необходимостью для развития туризма. Речь идёт не просто о том, чтобы выяснить какое-либо количественное значение, а скорее о том, чтобы оценить разрыв в спросе и повысить эффективность туризма. Ресурсы, доступные каждому региону, должны быть оценены, чтобы определить, что должно быть приоритетным при развитии регионального туризма. Однако контрастный климат, существующая промышленная инфраструктура и современное социально-экономическое состояние означают, что это не справедливая гонка для регионов.

С другой стороны, каждый из регионов может быть проанализирован как туристическое направление в своем собственном праве на выбор приоритетных местных рекреационных зон и административных образований для стимулирования туризма.

Это требует оценки ценности туристических возможностей, которыми обладает каждое место, и фактического использования их путем инвестирования в туристическую инфраструктуру. Во многих районах есть привлекательные, но недостаточно используемые места, которые при правильном инвестировании могут превратиться в муниципальные или региональные «точки роста».

Существующие подходы к оценке туристических возможностей не охватывают весь спектр факторов и условий, способствующих развитию туризма; с другой стороны, по мере развития индустрии туризма возникают новые виды туризма и появляются специализированные продукты. Акценты могут смещаться пространственно или временно.

Туристические возможности – это совокупность природных, климатических, исторических, культурных, социальных, и экономические ресурсы в определенном месте. Следует отметить, что набор может быть изменен, поскольку туризм может использовать различные ресурсы. Туристические ресурсы – это особый вид региональных ресурсов.

Обзор работ российских и международных исследований в области рекреационной географии, туристических ресурсов, экономики и управления туризмом позволяет сделать вывод о том, что объективная оценка туристических возможностей – это проблема, которую еще предстоит решить. Кроме того, существующие подходы не охватывают весь спектр критериев и оценок, влияющих на развитие отрасли, а также на социально-экономическое развитие региона. Некоторые из методов оценки туристических возможностей, разработанных международными учеными, предназначены для сбора данных о том, насколько клиенты удовлетворены туром.

Практическое использование существующих методов оценки туристических возможностей осложняется тем, что туризм не является честной гонкой, так как разные регионы имеют разный климат, разную инфраструктуру и уровень жизни.

Все это требует универсального метода, который мог бы обеспечить оценку для различных целей, включая обоснование стратегических решений, касающихся социально – экономического развития региона.

Принятие экономически обоснованных решений в отношении развития туризма должно основываться на комплексном подходе к оценке местного климата, исторических, культурных и социально-экономических ресурсов. Региональные туристические возможности – это в основном совокупность возможностей районов и муниципалитетов с учётом доступности и привлекательности.

Обзор литературы позволил систематизировать подходы по ряду областей или аспектов, на которых фокусируется каждый подход:

- географический подход: оценка природных ландшафтов и районирование районов;
- геоэкологический подход: оценка состояния окружающей среды и определение ограничений для индустрии туризма и рекреации;
- маркетинговый подход: исследование туристических услуг, конкурентоспособности и привлекательности для путешественников;

– кадастровый подход: учёт туристических ресурсов, систематизация данных о местной динамике и о том, в какой степени известно местоположение. Это имеет основополагающее значение для экономической оценки;

– геоинформационный подход: банки данных и базы данных, цифровые карты и атласы, территориальные и промышленные ГИС для обеспечения более сильных туристических и даже рекреационных групп;

– кластерный подход: определение границ перспективных туристических кластеров для активизации сотрудничества органов местного самоуправления, бизнеса, общественных организаций и туристов;

– экосистемный подход: определение экономических выгод от экосистемных услуг. Этот подход должен быть воспроизведен для оптимизации использования природных ресурсов в рамках концепции устойчивого местного развития.

Опираясь на комплексный алгоритм оценки, основанный на анализе туристических ресурсов по отдельности или целостно, оценка может проводиться по приведенному ниже алгоритму:

- определить, кто что оценивает;
- составить систему критериев, шкал оценки и баллов;
- выбрать программное обеспечение для обработки данных;
- собрать данные для оценки туристических возможностей;
- обработать и структурировать собранные данные;
- оценить конкретные компоненты туристических возможностей;
- вычислить интегральные оценки, проверить, скорректировать и интерпретировать результаты;
- определить лучшие места для развития туризма.

Данная методология предполагает качественную и количественную оценку природных, климатических, исторических, культурных и социально-экономических ресурсов, которыми располагают регионы для расчета интегральных показателей.

Но, типовой организации показателей мало для оценки потенциала территории и результативности формирования экологического туризма, так как каждый вид туризма имеет собственные характерные особенности. Сбор базовых данных является важным первым шагом и может включать в себя:

1) оценка ландшафта (для дифференциации географических секторов в соответствии с их основными ресурсами экотуризма, стадиями «естественности/изменения», уровнями интереса экотуризма);

2) индексы привлекательности (дифференцировать по уникальности, международной привлекательности, сравнительной привлекательности);

3) статус ресурса (дифференциация в зависимости от степени нарушения природного ресурса и любых обстоятельств, которые могут препятствовать его устойчивости или привести к утрате его привлекательности);

4) потенциал сохранения (включая потенциал восстановления);

5) маркетинговые оценки (объединение некоторых других оценок в соответствии с совокупностью привлекательности для конкретных сегментов потребительского/туристического рынка – для определения целесообразности привлечения и поддержания интереса туристов).

Затем эти данные оцениваются или измеряются с точки зрения возможностей использования в экотуризме.

В планах экотуризма следует стремиться к диверсификации экономической и экологической деятельности путем создания и развития практики организованного экотуризма, повышению качества жизни местных жителей за счет экономических выгод, обеспечиваемых экотуризмом, расширению участия в сохранении среды обитания, повышению экологической сознательности, сохранению природных, культурных и исторических ландшафтных ценностей и передаче их следующему поколению, а также популяризации планирования экотуризма при поддержке и участии ответственных и связанных с ними организаций. Хорошее планирование природных и культурных элементов, создающих ресурсы для экотуризма, и управление ими внесут важный вклад в развитие местной общественности.

Несмотря на то, что экологический туризм рассматривается как позитивный подход к устойчивому развитию, незапланированный или плохо спланированный и осуществляемый экотуризм может иметь серьезные негативные последствия для окружающей среды. Для того чтобы предвидеть негативные последствия и предотвратить или смягчить их, необходим мониторинг воздействия экотуризма.

Таблица 2 Индикаторы мониторинга экотуризма

Показатели	Индикаторы
1	2
Экологический	<ul style="list-style-type: none"> • Виды, представляющие особый туристический интерес • Исчезающие виды • Ключевые виды • Качество воды • Растительность
Социокультурные	<ul style="list-style-type: none"> • Качество исторических, культурных объектов • Знание традиционных видов использования флоры и фауны и ритуалов • Изменения в землепользовании • Качество и количество потребления • Отношение сообщества к туристам и туризму
Экономические	<ul style="list-style-type: none"> • Резиденты, работающие непосредственно в сфере экотуризма • Резиденты, предоставляющие услуги экотуризма косвенно • Доходы, полученные от экотуризма • Сумма денег, потраченных на улучшение • Изменение стоимости местных товаров и услуг • Темпы нового строительства в этом районе • Изменения численности населения • Количество и объем новых предприятий
Инфраструктурные	<ul style="list-style-type: none"> • Количество и протяженность трасс • Объем развития инфраструктуры • Вместимость жилья • Степень требуемого технического обслуживания • Методы связи и транспорта
Эмпирический	<ul style="list-style-type: none"> • Количество других людей или групп, встреченных на тропах • Количество и размер транспортных средств на стоянках • Количество повторных посетителей • Туристические рейтинги гидов • Рейтинги питания и проживания

Таким образом, деятельность в области экотуризма, которая не выполняется в соответствии с целью, принципами и характеристиками, вызывает нарушения в экологической, экономической и социально-культурной областях из-за чрезмерной интенсификации, особенно в чувствительных экосистемах, таких как природные и культурные районы. Поэтому для обеспечения устойчивости в экотуризме необходимо знать экологические, социальные и экономические последствия деятельности в области экотуризма и учитывать эти последствия при планировании. Планирование экологического туризма направлено на взаимосвязь между рациональными потребностями в ресурсах, обеспечивающими устойчивое использование природных (вода, ландшафт, рельеф, чистый воздух, естественная структура растительности, микроклиматические особенности климата, морская и прибрежная топографическая структура и движение и т.д.) и культурных ресурсов (археологическое наследие, религиозные сооружения, традиционная архитектура, традиционная социальная деятельность) для оценки физических планировочных решений в области стратегий экологического планирования.

2 АНАЛИЗ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ В СФЕРЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

2.1 Современное состояние развития внутреннего туризма Амурской области

Современное состояние развития туризма в Амурской области отражает общие закономерности, происходящие в РФ.

В качестве основных показателей, определяющих уровень развития туризма в регионе, рассматриваются показатели динамики туристских потоков.¹⁷

Таблица 3 – Динамика развития туристских потоков в Амурской области (чел.)

Вид туризма	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Въездной	32 055	43 102	44 525	64 889	57 993	57 839
Выездной	63 100	54 000	29 414	31 659	41 492	42 435
Внутренний	237	199	384	312	189	121

Для того, чтобы четко рассмотреть картину складывающаяся ситуация на рынке туризма в Амурской области, построим график.

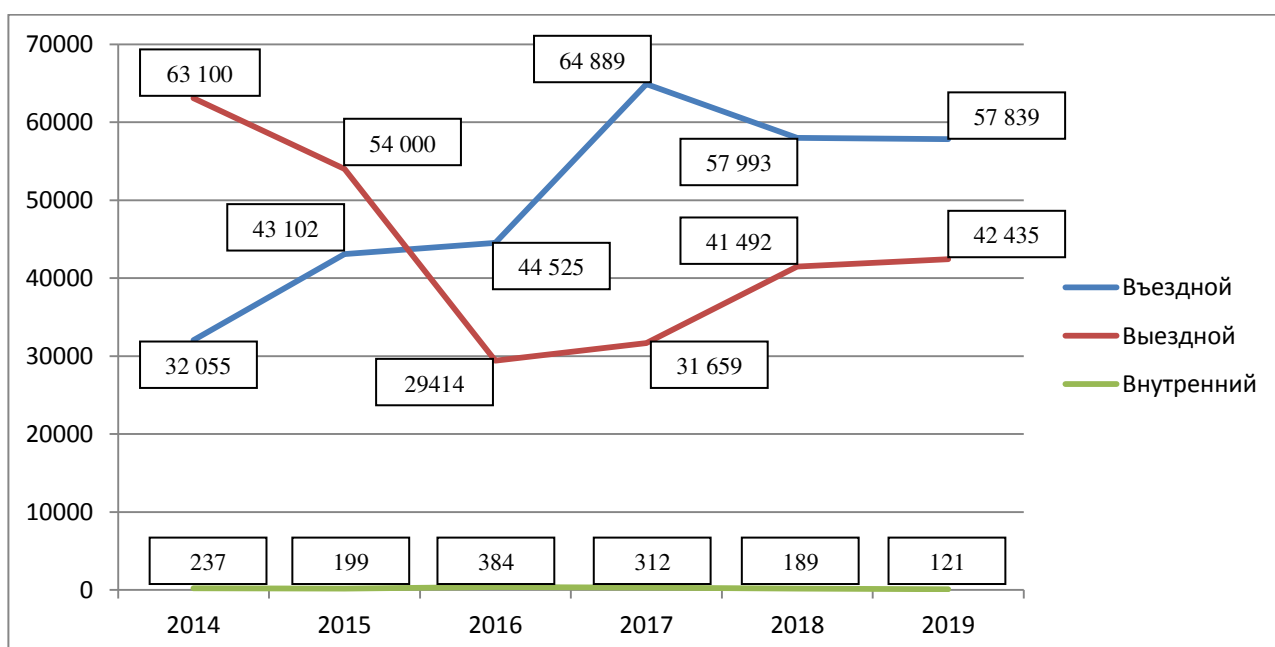


Рисунок 1 – Динамика развития туристских потоков в Амурской области, чел.

¹⁷ Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://amurstat.old.gks.ru/>. – 21.04.2021.

Из данного графика следует:

– выездной поток на протяжении последних лет снижался на фоне кризисных явлений (девальвации рубля, снижения покупательской способности национальной валюты), но мы наблюдаем резкий скачок в 2018 году,

– въездной поток напротив, значительно рос за счет увеличения прибытий китайских туристов, а в 2018 году пошёл на спад.

– внутренний туризм в Амурской области играет довольно незначительную роль.

Для того чтобы более наглядно увидеть структуру объемов туристических потоков, рассмотрим структуру туризма в Амурской области за 2019 год.

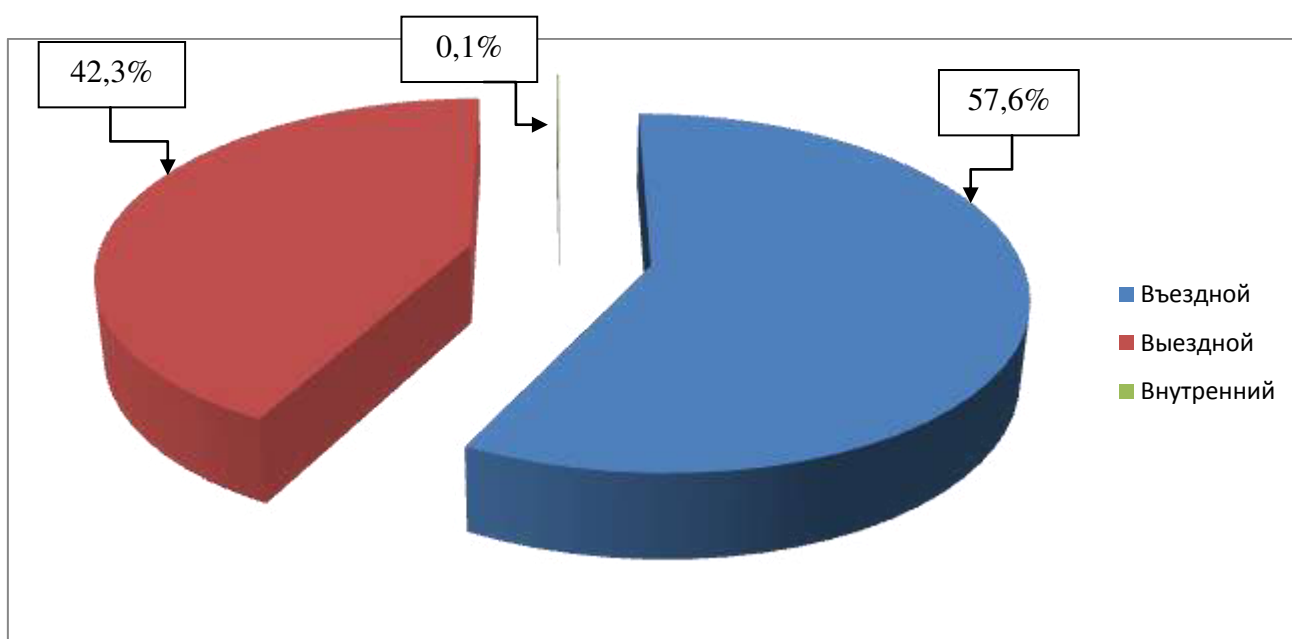


Рисунок 2 – Структура туристских потоков в Амурской области, %

Рисунок 2, показывает, что, несмотря на общую тенденцию увеличение объемов выездного и снижение объемов въездного туризма, въездной по-прежнему занимает большую часть объемов туризма в Амурской области. Также, рисунок 2 показывает, насколько незначительный процент среди общего объёма туристских потоков, приходится на внутренний туризм в Амурской области.

Так как объем внутреннего туризма в Амурской области достаточно незначительный, и плохо отражен на рисунках 1 и 2, рассмотрим его отдельно.

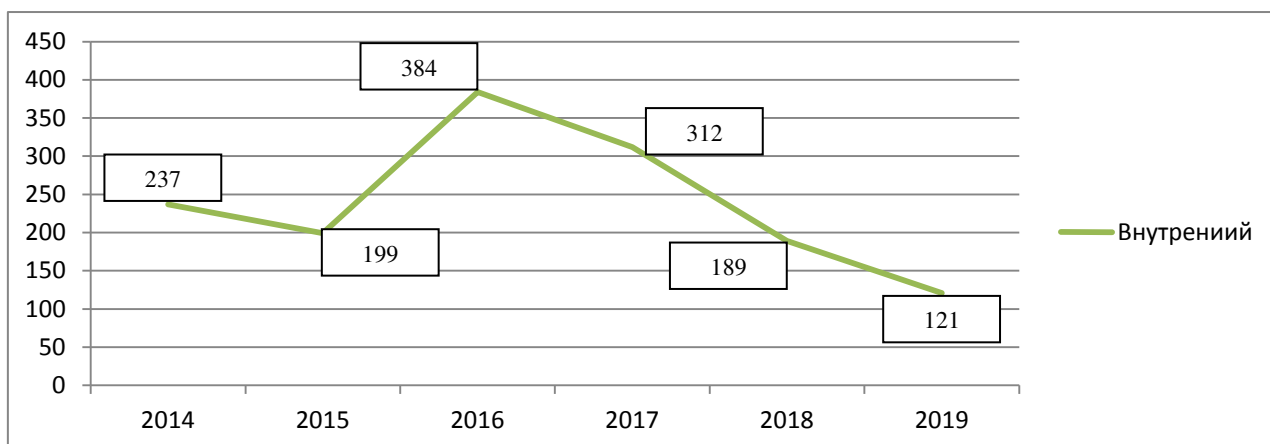


Рисунок 3 – Динамика развития внутреннего туризма в Амурской области, чел.

Из данного графика следует, что, несмотря на свои незначительные объемы, по сравнению с въездным и выездным туризмом, внутренний туризм, также претерпевает изменения. Так, рисунок 3 показывает, что в 2015 году мы наблюдаем снижение объема внутреннего туризма, а в 2016 году резкий скачок объемов внутренних туристских потоков в Амурской области и снижение с 2017 года.

В качестве основных показателей, определяющих уровень развития инфраструктуры туризма в Амурской области, рассмотрим показатели динамики числа туристических фирм, гостиниц и других мест размещения и протяженность автомобильных дорог.

Таблица 4 – Развитие туристской инфраструктуры Амурской области (шт.)

Год	Гостиницы		Число туристических фирм
	число гостиниц и других мест размещения	единовременная вместимость	
1	2	3	4
2015	120	6079	51
2016	145	6358	46
2017	186	7355	60
2018	186	6977	64
2019	157	6657	56

Таблица 5 – Развитие туристской инфраструктуры Амурской области (кв.км.)

Год	Автомобильные дороги		
	Всего	общего пользования	дороги с твёрдым покрытием
2015	17009	16335	12647
2016	17397	16363	12936
2017	17147	16242	12851
2018	17319	16462	12927
2019	17171	16296	12992

Рассмотрев данные содержащиеся в таблицах 4 и 5¹⁸ можно сказать о том, что инфраструктура в области в целом показывает положительную динамику развития.

Если рассматривать количество гостиниц и других средств размещения отдельно, учитывая рост в процентах, мы увидим, что количество гостиниц и других средств размещения в регионе за период 2013-2018 гг. увеличилось на 91%. Подробнее видно в таблице 6.

Таблица 6 – Рост числа гостиниц и других средств размещения в Амурской области (%)

Год	Число гостиниц и других мест размещения	Рост (в процентах)
1	2	3
2014	108	111
2015	120	123
2016	145	149
2017	186	191
2018	186	191

Рассмотрим так же увеличение протяженности дорог общего пользования.

Таблица 7 – Автомобильные дороги общего пользования (%)

Год	Автомобильные дороги общего пользования (км)	Рост (в процентах)
1	2	3
2014	15314	100,6

¹⁸ Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://amurstat.old.gks.ru/>. – 21.04.2021.

Продолжение таблицы 7

1	2	3
2015	16335	107
2016	16363	107,5
2017	16242	106,7
2018	16462	108,2

Таким образом, таблица 7 показывает, что протяженность автомобильных дорог общего пользования, выросла на 8%.

Итак, из таблицы 4, 5, 6, и 7 видно, что инфраструктура в области имеет стабильную тенденцию развития.

Таким образом, можно сделать вывод, что, в Амурской области в 2017 году наблюдается резкий рост выездного туризма, который в свою очередь влечёт за собой отток денежных вливаний в экономику региона. Внутренний туризм не смотря на незначительные объемы в последние годы набирает обороты в своем развитии. В связи с этим необходимо создание новых туристских продуктов, которые могли бы способствовать развитию внутреннего туризма и привлечению большего числа иностранных туристов.

2.2 Анализ спроса и предложения на рынке экологического туризма в регионе

Согласно статистическим данным Федеральной службы государственной статистики по Амурской области по состоянию, на конец 2019 года, в Амурской области число туристских фирм – 56, из них 2 фирмы занимались только туроператорской деятельностью, 13 – туроператорской и турагентской деятельностью и 41 только турагентской. Число реализованных населению туристских пакетов составило 44 717. Число обслуженных туристов – 100 274 человека, из них 42,3% – граждане России и 57,7% – иностранные граждане.

Как и в предыдущие годы преобладающим является выездной туризм и самой посещаемой зарубежной страной остаётся Китай – 48,6% от всех отправленных турфирмами за границу. По России в 2019 году было отправлено 2325 человек из них 5,2% по Амурской области.

Туристские фирмы Амурской области предлагают разнообразные экскурсионно-туристские маршруты способствуют расширению кругозора, помогают получить новые знания и впечатления о городе и области, служат хорошим способом для проведения свободного времени, расширения кругозора.

Для того что бы более наглядно рассмотреть предложения туристских фирм посмотрим на таблицу 8.

Таблица 8 – Туристские маршруты по экологическому туризму в Амурской области

Фирма	Название маршрута	Продолжительность	Стоимость (руб.)
1	2	3	4
АО (фирма) «Амур-турист»	Экскурсии в конно-спортивный клуб «Адмирал»	3 часа	от 600
ООО Дальневосточный туристический центр «Амур»	Экскурсия в село Ивановка	4 часа	1 000
	Экскурсия в заказник «Амурский»	7-8 часов	1 500
	Фактория «Сивагли». Поездка к оленеводам на севере Амурской области	4-5 дней	от 2 900
ООО «Пилигрим Плюс»	Экскурсия в Муравьевский парк	5 часов	750-900
	«Изучаем край родной» - с.Ивановка	3 часа	650-700
ООО «Неизвестная земля»	Палаточный лагерь на горе «Город-Макит»	10 дней	67 500

Продолжение таблицы 8

1	2	3	4
	В облаках хребта Тукуруингра	5 дней	от 12 300
Туроператор «Визит-Центр Зея»	Экскурсия по Зейскому водохранилищу	1 день	2 100
	Тукуруингра – сердце тайги	2 дня	от 7 300
	Отдых на кордоне «Алгая»	1-3 дня	4 200 – 5 400
	Гора Бекельдеуль – восхождение к небу	4 дня	от 9 400
Туристическая компания «Горизонт-Экстрим»	Поиск загадочных кругов на островах посреди реки Зея	1 день	от 2 000
Центр активного отдыха «Юниор Экстрим»	Поход в Моховой Пади	2 часа	от 2 000

Из таблицы 8 видно, что рынок туристических услуг Амурской области довольно диверсифицирован с точки зрения экологического туризма. В среднем большинство предложения – это экскурсионные программы, рассчитанные от 2 часов до 10 дней.

Туристские фирмы Амурской области предлагают разнообразные экскурсионно-туристские маршруты по экологическому направлению, способствующие расширению кругозора, помогают получить новые знания и впечатления о области, служат хорошим способом для проведения свободного времени.

С целью изучения спроса на экологические туры была разработана анкета (Приложение А). В анкетировании приняло участие 455 человек – жители города Благовещенска и Амурской области.

Среди опрошенных респондентов в процентном соотношении 98,8% к 7,2% преобладают женщины

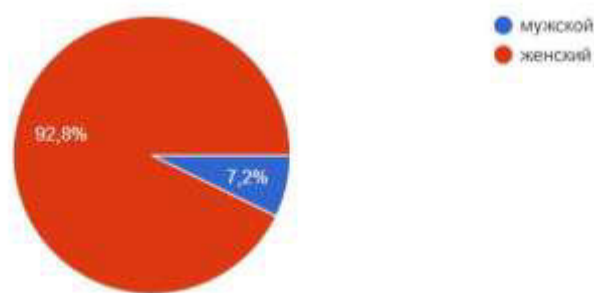


Рисунок 4 – Распределение респондентов по половому признаку, %

Результаты исследования возрастного диапазона опрошенных показали, что большая часть – это лица в возрасте 31-40 лет - 36%, 41-50 лет – 20,8%, 51 год и старше – 19,2%, менее 20 лет – 12,2%, 26-30 лет – 7,7%, 20-25 лет 4,1%. Из чего можно сделать вывод, что большая часть респондентов – это люди, имеющие работу и постоянный доход.

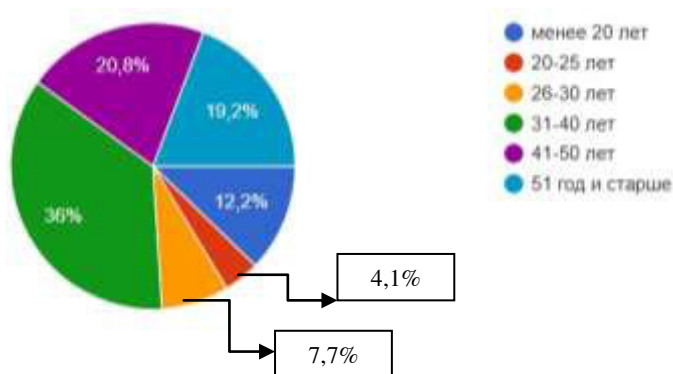


Рисунок 5 – Распределение респондентов по возрасту, %

Большая часть участников анкетирования 57% имеют низкий заработок (менее 30 000 рублей), средний заработок (30 000 – 50 000 рублей) имеют 32,7% и высокий заработок (50 000 – 70 000 рублей/ более 70 000 рублей) – 8,4%/1,9% соответственно.

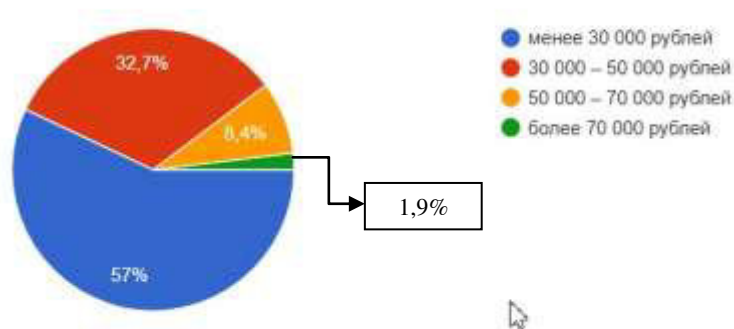


Рисунок 6 – Средний заработок в месяц, %

38,8% участников анкетирования знакомы с экологическим видом туризма, 36,7% слышали о данном виде туризма и 25,6% опрошенных ответили, что не знакомы. Таким образом, можно предположить, что экологический вид туризма интересен для населения области.

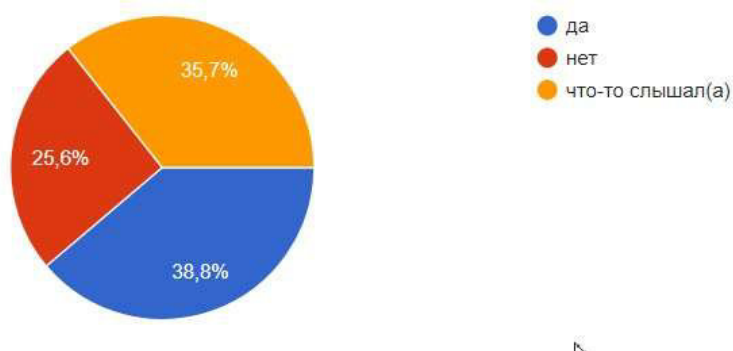


Рисунок 7 – Знание о понятия экологический туризм среди респондентов, %

Как видно из рисунка 8 только 40,4% совершают путешествия по природным объектам и местам Амурской области и 59,6% не делают этого или можно предположить, что не соотносят некоторые формы своих путешествий с данным видом.

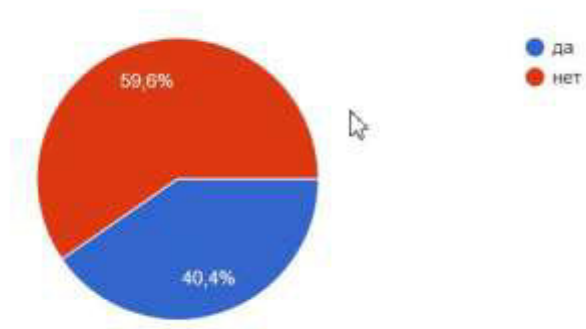


Рисунок 8 – Путешествия по природным объектам и местам Амурской области, %

Из анализа анкетирования можно сделать вывод, что больше всего в экологическом туре потенциальных туристов привлекает красота нетронутой природы, наблюдение за животными в их естественной среде обитания и наблюдение редких и красиво цветущих растений, в меньшей степени респонденты хотели бы повысить уровень своей экологической культуры, оказать помощь природной среде и найти единомышленников, которые заинтересованы в сохранении природной среды.



Рисунок 9 – Предпочтение респондентов при выборе экологического тура, %

Более половины опрошенных – 61,9% предпочли бы во время экотура остановиться на базе отдыха, 20,3% согласны провести отдых в палатках и суммарно 17,8% выбрали гостиницы (10,6%), автокемпер (5,6%) и хостел (1,6%).

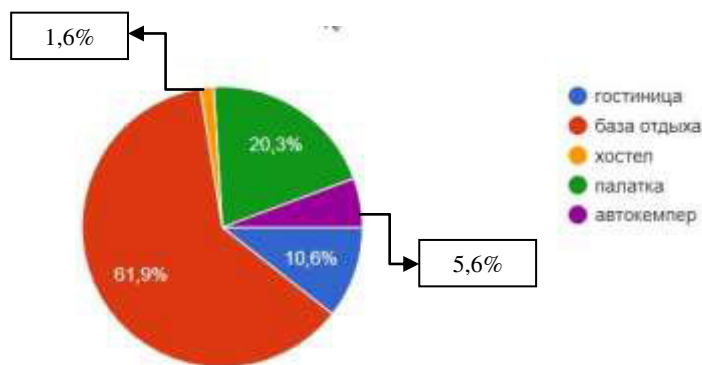


Рисунок 10 – Приоритеты респондентов по виду размещения, %

В основной массе, туристы самостоятельно планируют маршрут своего путешествия - 61,8%, не прибегая к помощи туристических фирм. Такое распределение можно объяснить не желанием платить турагентам за их услуги.

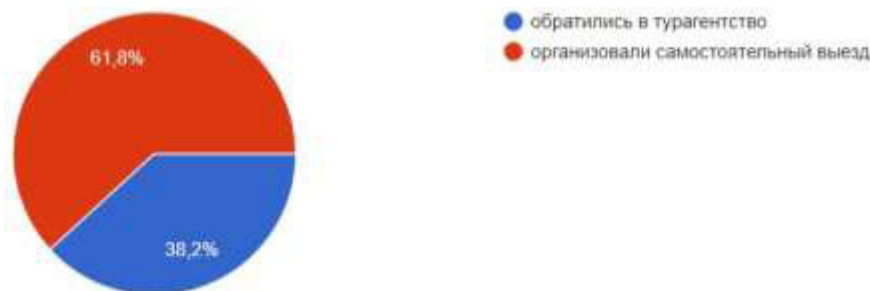


Рисунок 11 – Преференция при организации экологического тура, %

Несмотря на то, что только 24,9% опрошенных привлекает в экологическом туре оказание помощи природной среде, только 15,1% не согласны оказать помощь посещаемой территории во время тура.

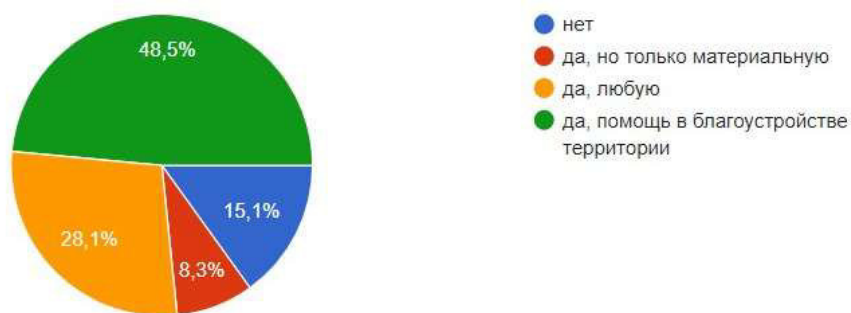


Рисунок 12 – Количество туристов готовых оказать помощь посещаемой территории, %

Основываясь на анализ исследования ценовых ориентиров у участников анкетирования, можно сделать вывод, что значительная часть 62,8% готовы заплатить от 5 000 до 10 000 рублей за 7-мидневный экологический тур на территории Амурской области, включающий проживание, питание и трансфер.

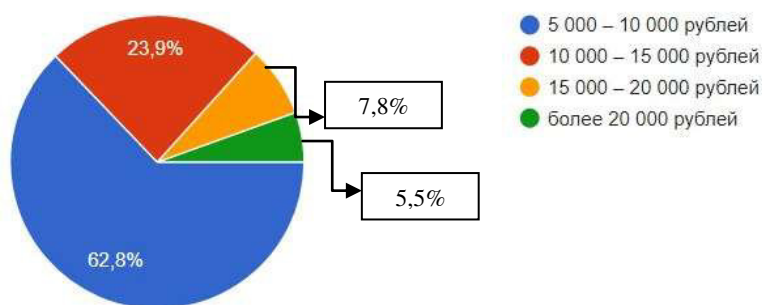


Рисунок 13 – Предпочтение респондентов по цене за экотур, %

По итогам исследования мы можем сформировать примерный портрет потенциального потребителя экологического турпродукта Амурской области. Тур будет интересен, если будет проходить в относительно нетронутой природе с богатым разнообразием животного и растительного мира. Большинство из опрошенных предпочли бы останавливаться на базе отдыха. В рамках тура можно предусмотреть воспитательные компоненты через непосредственное участие туристов в помощь окружающей среде, что позволит повысить их уровень экологической культуры. Средняя цена за один день тура не должна превышать 1 500 рублей.

Таким образом, при сопоставлении экологических предложений туристических фирм Амурской области с выявленными в ходе анкетирования предпочтениями жителей области можно сделать вывод, что на рынке туристических услуг необходимо увлечению количества турпродуктов экологического туризма. Увеличение ассортимента будет способствовать интенсивному развитию внутреннего туризма и привлечению туристов в Амурскую область и её позиционирования на внутрироссийском и международном туристском рынке.

2.3 Оценка потенциала региона для развития экологического туризма

Амурская область расположена на юге Дальнего Востока, общая площадь области составляет 363,7 тыс. км². На юге и юго-западе область граничит с КНР по реке Амур. Протяжённости границы составляет 1250 км.

Непосредственная близость к быстроразвивающемуся Китаю, а также относительная близость таких стран, как КНДР, Южная Корея и Япония, определяют высокий потенциал Амурской области с точки зрения развития международного туризма.

Однако географическое положение Амурской области нельзя назвать выгодным для развития российского туризма. Низкая плотность населения на Дальнем Востоке и тысячи километров в густонаселенной западной части России делают Амурскую область труднодоступной для внутреннего массового туризма. Поэтому ориентация преимущественно на местное население региона и туристов из соседних регионов должно стать основным стратегическим направлением развития внутреннего туризма.

Рельефы, такие как равнины и горные районы, до которых легко добраться путем сообщения, представляют наибольший интерес для туристов.

Рельеф Приамурья очень неоднороден и представлен на юге Амур-Зейской и Зейско-Буреинской равнинами, на севере - верхней Зейской равниной, практически полностью заполненной водой Зейского водохранилища, и горными районами на севере и востоке. Крупнейшие реки региона - Амур и Зeya с крупными притоками протекают по равнинам. Такое изобилие создаёт благоприятные условия для реализации целого ряда форм экологического туризма, от лодочных прогулок и рафтинга до форм, не основанных на использовании водных ресурсов, но так или иначе связанных с водой.

Основными факторами, ограничивающими использование гористой местности, являются отсутствие троп и плохая доступность многих горных районов региона для регулярных посещений.

Климат является определяющим фактором для развития экологического туризма в Амурской области в связи с наличием экстремальных погодных условий и других ограничивающих сезонных явлений.

Климат региона резко континентальный с муссонными характеристиками. Формирование такого климата связано с взаимодействием солнечной радиации, циркуляции воздушных масс и географических факторов.

Амурская область, как и весь юг Дальнего Востока России, уникальна по биоразнообразию.

Флора насчитывает около 2000 видов высших растений, из которых 21 редкий вид занесен в Красную книгу. Здесь сходятся, проникают и смешиваются между собой несколько флор: маньчжурской, охотско-камчатской, восточно-сибирской, тихоокеанской и монголо-даурской, то есть сосуществуют растения трех климатических зон: субарктической, умеренной и субтропической.

Наиболее богатая и разнообразная маньчжурская флора - бархат амурский, орех маньчжурский, лимонник китайский, виноград амурский, корейская кедровая сосна, элеутерококк колючий и многие другие - распространены главным образом на востоке Зейско-Буреинской и Архаринской равнин.¹⁹

Востоносибирская флора беднее и однообразнее, преобладает на северо-западе региона, в верхней и средней части бассейна Зеи и верхнем течении Амура, основные ее представители – лиственница Гмелина (даурская) и ель сибирская.

В гольцовом и подгольцовом высотных поясах горных районов встречаются представители тихоокеанской флоры – кедровый стланик, Кассиопея, несколько видов рододендронов, в том числе рододендрон Редовского, занесенный в Красную книгу, сиверсия, шикша черноплодная.

Монголо-даурская флора представлена видами растений степного происхождения – леспедеца двухцветная, ковыли байкальский и дальневосточный, пижма сибирская, шлемник байкальский. Они обычно встречаются в составе

¹⁹ Феоктистов С.В. Экотуристический продукт в Амурской области: потенциал и тенденции развития, проблемы использования рекреационных ресурсов. – Благовещенск: Изд-во БГПУ, 2008. – 206с.

остепненных участков Зейско-Буреинской равнины. Отдельные представители этой флоры встречаются и на южных склонах Амурско-Зейской равнины.²⁰

Менее разнообразна охотско-камчатская флора, распространенная на востоке и северо-востоке области. В её составе много древних видов – ель аянская, пихта белокорая, несколько видов берез, известных под объединенным названием каменных.

Животный мир Амурской области богат и разнообразен. В нем отмечается оригинальное сочетание северных и южных видов, различающихся по своему географическому происхождению.

На территории области обитают 64 вида млекопитающих, более 320 видов птиц, 9 видов пресмыкающихся, 6 видов земноводных; в реках и озерах свыше 70 видов рыб. Очень разнообразны насекомые и беспозвоночные, но назвать число видов из-за слабой изученности этой группы просто невозможно.

В животном мире, так же, как и в растительном, произошло смешение различных фаун – восточно-сибирской, приамурской, охотской, монголо-даурской, высокогорной.²¹ Их основные представители:

– лось, соболь, россомаха, белка, рысь, бурый медведь, северный олень, заяц-беляк, изюбр, енотовидная собака, уссурийский кабан, лесной амурский кот, дальневосточная косуля (дикая коза), кабарга, сеноставки, амурский (уссурийский) тигр, волк, лисица, ласка, горностай, колонок, летучие мыши;

– каменный глухарь, черный дятел, кедровка, оливковый дрозд, сойка, большой пестрый дятел, белая куропатка, голубая сорока, бородатая куропатка, даурский журавль, черноголовый чекан, фазан, желтостепная мухоловка, коршун, ястреб-тетеревятник, пустельга, ушастая и болотная сова, седоголовая овсянка, дубровник, дикуша, полевой жаворонк;

– живородящая ящерица, полоз узорчатый, Шренка, дальневосточный щитомордник, амурская долгохвостка и древесная лягушка, сибирская лягушка;

²⁰ Официальный сайт Правительства Амурской области [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.amurobl.ru/>. – 17.04.2021.

²¹ Феоктистов С.В. Экотуристический продукт в Амурской области: потенциал и тенденции развития, проблемы использования рекреационных ресурсов. – Благовещенск: Изд-во БГПУ, 2008. – 206с.

– хариус, таймень, ленок, налим, щука, желтощек, амурский осетр, верхогляд и толстолоб и др.

Биологическое разнообразие - один из основных параметров, предопределяющий многообразие ландшафтов и, следовательно, возможность реализации экологического туризма в регионе. Наиболее привлекательными для экотуристов являются уникальные виды растительности, а также редкие, реликтовые виды животных. Наиболее яркие представители растительного и животного мира, являются ассоциативными символами территории и способствуют привлечению туристов.

Рисунок 14 наглядно показывает, что большая часть часто посещаемых туристских объектов расположена рядом с крупными населёнными пунктами. В основном это связано с небольшой удаленностью от места проживания большинства населения и наличием дорог с улучшенным покрытием (асфальт).



Рисунок 14 – Карта Амурской области с обозначениями туристских природных объектов и местностей

Таким образом, после анализа природных ресурсов региона можно сделать вывод, что Амурская область обладает значительным туристско-рекреационным потенциалом, который открывает возможности для развития экологического туризма. На территории области возможно развитие таких направлений экологического туризма, как научный, познавательный, сельский, приключенческий в свою очередь все они различаются по виду использования природных ресурсов.

2.4 Проблемы и перспективы развития экологического туризма в Амурской области

В Амурской области есть все условия для развития экотуризма. Более десяти процентов площади области занимают особо охраняемые природные территории. На территории региона находятся три федеральных заповедника, 32 заказника регионального значения, два природных парка, более 100 памятников природы.

Несмотря на то, что Амурская область располагает уникальным потенциалом для развития экологического туризма стоит отметить, что туристско-рекреационный потенциал региона используется не в полном объеме. Это можно объяснить рядом объективных факторов, к которым можно отнести:

- незначительный уровень по разработки нормативно-правовой базы экологического туризма, как на уровне области, так и России в целом;
- отсутствие специализированных туристических компаний;
- слабое развитие туристской и сопутствующей инфраструктуры (транспортная и придорожная инфраструктура, знаки туристской навигации, интернет – связь и т.д.);
- значительная удаленность объектов экологического туризма, как от областного центра, так и ряда районов области;
- низкий уровень доходов населения области и значительные издержки (особенно транспортные, услуги размещения и питания) делают недоступными путешествия для ряда туристов;

– отсутствие специалистов, информированных о концепции экологического туризма (с одной стороны, это связано с тем, что туристические компании уделяют особое внимание выездному туризму);

– недостаточное осознание и как следствие слабая заинтересованность органов управления муниципального уровня, а также местного населения в развитии туризма;

– крайне низкая экологическая культура, пренебрежение норм экологического права

– информационные проблемы – недостаточный объём информационного обеспечения населения о туристском потенциале и возможностях региона в рамках экологического туризма.

Для успешного развития экологического туризма на территории Амурской области необходимо преодоление всех этих проблем, что потребует значительного количества времени и большого труда.

Перспективы в первую очередь стоит рассматривать на уровне нормативно-правовой базы развития туризма. Так в Концепции федеральной целевой программы «Развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» выделяется пять приоритетных видов туризма, среди которых обозначен экологический туризм.

Среди 15 перспективных туристских укрупненных инвестиционных проектов, обладающих высоким потенциалом расширения туристского предложения по конкретным приоритетным видам туризма, Амурская область рассматривается в рамках развития круизного туризма. В программе также отмечается, что экологический туризм на особо охраняемых природных территориях Амурской области имеет достаточно интересные ресурсы для своего развития.

В Амурской области с целью развития туризма так же реализуется государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области», в рамках которой реализуется ряд подпрограмм, одна из которых Подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма в Амурской области».

В правовых актах Амурской области, в качестве востребованных отмечены такие виды туризма, как культурно-исторический, экологический, экстремальный, палеонтологический, этнографический, рыболовство и охоты, технотуризм.

Ещё одним фактором успешного развития экологического туризма можно считать богатый туристско-рекреационный потенциал Амурской области. Наличие в области большого числа природных объектов и территорий, которые являются потенциальными для использования в формировании турпродукта экологической направленности, так как имеют особые природные достопримечательности и относительно доступны для большей части населения области и туристов из других регионов и стран.

Богатый культурно-исторический потенциал области так же может способствовать продвижению экотуризма. Многие исторические достопримечательности (Архаринский писаницы, эвенкийская деревня, с.Албазино) находятся непосредственно в природным метам, что может дать возможность комбинирования данных видов туризма при формировании тура или маршрута.

На территории Амурской области действуют крупные техногенные объекты регионального и федерального значения (космодром «Восточный», Зейская и Бурейская ГЭС), представляющие значительный интерес туристов и имеющие большой потенциал для развития экологического туризма.

Таким образом, несмотря на то, что на территории области можно наблюдать ряд лимитирующих факторов для развития экологического туризма при грамотном подходе к их решению, как со стороны правительства, так и муниципальных властей данный вид туризма может получить широкое распространение, тем более что в области есть для этого все возможности. Следует обратить пристальное внимание на привлечении местного населения, что будет способствовать улучшению социально-экономического состояния территории, на которой будет реализован туристический продукт.

3 РАЗРАБОТКА ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО РАЗВИТИЮ И ПРОДВИЖЕНИЮ ТУРПРОДУКТА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ БУРЕЙСКОГО РАЙОНА

3.1 Экономическое и маркетинговое обоснование турпродукта экологического туризма Бурейского района

Разработка нового тура экологической направленности требует детального анализа рынка туристических услуг не только внутри области, но и других регионов. Анализ предложений турпродуктов экологической направленности туристических фирм области был приведён выше.

Для анализа и сравнительной характеристики был выбран Хабаровский край, так как данный регион имеет схожие с Амурской областью природно-климатические условия, флору и фауну. На территории края находятся более 300 памятников природы, 6 заповедников, 2 национальных парка, 28 заказников и множество просто не тронутых цивилизацией мест.

Предложения по экологическому туризму Хабаровского края представлены в таблице 9.

Таблица 9 – Туры и маршруты экологического туризма Хабаровского края

Основные направления путешествия	Продолжительность	Ценовой диапазон (руб.)
1	2	3
Путешествие к горным озёрам Восточного Баджала	7 дней	15 000
Путешествие к Бурейскому феномену	5 дней	15 000
Священная гора Маглой	2 дня	3 500
Путешествие на горное озеро «Большой Сулук»	7 дней	18 000
Путешествие на Амурские столбы	3 дня	5 800
Скальный парк «Вороньи Камни»	2 дня	

1	2	3
Скальный парк «Надге»	3	7 000
Путешествие к хребту Дуссе-Алинь	12 дней	
Шантарские острова	10-11 дней	130 000 – 215 000
По следам Амурского тигра	3-12 дней	6 000 – 85 000
Красота тайги	15 часов	7 500
Семь чудес Хабаровского края	6 дней	от 45 000
Дальневосточная Швейцария	6 дней	от 55 000
Туры в заповедник «Комсомольский»	1 – 3 дня	4 000 – 10 000
Маршруты в заповедник «Болоньский»	3-5 часов	от 500
Туры в национальный парк «Ануйский»	7 дней	71 500
Горный лагерь «Гремячий лог»	10 дней	40 000 – 98 000
Пещера «Прощальная»	3 дня	7 000 – 8 000
Тур на горную усадьбу Мяо-Чан	1 день	от 9 000
Автобусная экскурсия в конный клуб «Кобылкино счастье»/ «Арагон»/ «Чистополье»	2 часа – 1 день	1 000 – 2500

Многие из представленных направлений для путешествия встречаются у разных туристических фирм Хабаровского края.

По итогам детального изучения рынка туристических услуг Хабаровского края можно сделать вывод, что предложений экотуризма в регионе значительно больше, чем в Амурской области. Стоит отметить, что продолжительность туров составляет в среднем 5-6 дней, чего нельзя сказать про предложения фирм Амурской области, где средняя продолжительность – 2-3 дня.

Ценовая политика туристских товаров по Хабаровскому краю значительно выше, средняя цена 30 000-45 000 рублей и при сопоставлении анализа анкетирования жителей Амурской области большая часть (62,8% %) готовы заплатить за 7-дневный тур не более 10 000 рублей.

Таким образом, становится актуальным вопрос разработки и продвижения новых туров по Амурской области и, в частности, на территории Бурейского района, так как в районе есть все необходимые ресурсы. Это даст возможность развития экономического потенциала не только в целом для области, но и для района в частности.

3.2 Предлагаемые туры в Бурейский район

Проанализировав туристско-рекреационный потенциал Амурской области и предложения туристических фирм экологического туризма, были разработаны два туристических продукта в Бурейский район.

Цели создания туристского продукта – увеличение разнообразия рынка экологического туризма в регионе.

Целевая аудитория потребителей: туры будут интересны молодёжи и взрослым. Как жителям Амурской области, так и жителям других субъектов Российской Федерации, а также, гостям, приехавшим за новыми впечатлениями из других стран. В виду сильной насыщенности программ туры будет тяжёлыми для пожилых людей и родителям с маленькими детьми. Группа 10 человек.

Первый тур «Чудеса земли Бурейской» (4 дня и 3 ночи).

В стоимость тура включено проживание; трансфер по программе тура; питание: завтрак, обед в кафе п.Новобурейский, ужин на туристической базе «Шамбала-Пинежье»; экскурсии, входящие в программу тура; страховка; услуги сопровождающего. В стоимость тура не входит: обед 1, 2 и 4 день, ужин 1 и 3 день; сувенирная продукция; иные мероприятия не включенный в программу тура.

Проживание туристической группы будет организовано на базе отдыха «Гостевая усадьба Куруктачи» в 3-4-х местных номерах трехэтажного гостевого дома. На первом этаже обустроенная большая уютная кухонная зона со всем

необходимым инвентарём для приготовления пищи. На территории базы находится: двор с детской площадкой; волейбольная и баскетбольная площадки; баня на берегу реки; мини зоопарк, в котором есть: индюки, петухи, куры-пеструшки олени, еноты, лама и даже страусы.

Таблица 10 – Программа тура «Чудеса земли Бурейской»

День/число	Время	Мероприятия
1	2	3
1 день	08.00 – 08.30	Встреча у фирмы г. Благовещенска, инструктаж
	08.30 – 12.00	Трансфер Бурейский район база отдыха «Гостевая усадьба Куруктачи»
	12.00 – 12.30	Заселение
	12.30 – 14.30	Обед (самостоятельно)
	14.30 – 14. 50	Трансфер Бурейской ГЭС
	15.00 – 16.30	Экскурсия по Бурейской ГЭС
	16.30 – 16.50	Трансфер база отдыха «Гостевая усадьба Куруктачи»
	17.00 – 19.00	Отдых, ужин (самостоятельно)
	19.00 – 21.00	Катание на катере
2 день	08.00 – 09.00	Завтрак
	09.00 – 10.00	Трансфер природный парк «Бурейский»
	10.00 – 12.00	Прогулка по экотропе «Урочище Симичи»
	12.00 – 13.00	Трансфер база отдыха «Гостевая усадьба Куруктачи»
	13.00 – 15.00	Обед (самостоятельно)
	15.00 – 16.10	Трансфер туристическая база «Шамбала-Пинежье»
	16.10 – 18.00	Экскурсия на висячие мосты, прогулка по территории базы
	18.00 – 19.00	Ужин
	19.00 – 21.00	Тематический вечер.
	21.00 – 22.00	Трансфер база отдыха «Гостевая усадьба Куруктачи»
3 день	08.00 – 09.00	Завтрак
	09.00 – 10.00	Трансфер Нижне-Бурейская ГЭС
	10.00 – 11.00	Экскурсия Нижне-Бурейская ГЭС
	11.00 – 11.40	Трансфер п.Новобурейский МБУ Краеведческий музей Бурейского района, с остановкой на Стеле «Москва – Владивосток»
	12.00 – 13.30	Экскурсия в МБУ Краеведческий музей Бурейского района
	13.30 – 13.40	Пеший переход в кафе «Вариант», п.Новобурейский

1	2	3
	13.40 – 14.30 14.30 – 15.00 15.00 – 17.00 17.00 – 18.00 18.00 – 19.30 19.30 – 20.30	Обед в кафе Трансфер с.Долдыкан Экскурсия Крестьянско-фермерского хозяйства «Надежда», верховая прогулка по экотропе Трансфер база отдыха «Гостевая усадьба Куруктачи» Ужин (самостоятельно) Экскурсия в Музей природы на территории базы отдыха «Гостевая усадьба Куруктачи»
4 день	08.00 – 09.00 09.00 – 11.30 11.30 – 12.00 12.00 – 13.00 13.00 – 16.30	Завтрак Свободное время Сдача номеров Обед (самостоятельно) Трансфер в г. Благовещенск

В программу мероприятий тура включено посещение:

Экотропы «Урочище Симичи». Общая протяжённость тропы составляет 5 км., для комфорта прохождения которой проложены деревянные настилы. В ходе прогулки экскурсанты познакомятся с историей создания парка и его уникальным животным и растительным миром. На остановочных площадках туристам будет предложены небольшие задания в форме викторины по уже полученной информации и интересные факты природного парка.

Крестьянско-фермерского хозяйства «Надежда», которое находится в селе Долдыкан. На ферме путешественникам расскажут об особенностях содержания лошадей. После экскурсии туристам будет предложено оказать помощь по благоустройству территории фермы. В конце желающие могут покататься на лошадях на территории фермы или по экологической тропе.

Туристической базы «Шамбала-Пинежье». Скалы, пещеры, нетронутая природа и удалённость от цивилизации придают этому месту неповторимое очарование прикосновения к тайне бытия. Туристам будет предложена экскурсия по висячим мостам и прогулка в удивительный мир природы этого места. На территории Пинежья можно встретить более 70 видов краснокнижных растений, несколько видов деревьев и огромное разнообразие животного мира.

Нижне-Бурейской ГЭС. Во время экскурсии участники тура познакомятся не только с историей создания и особенностями функционирования станции, но и проводимыми мероприятиями по оказанию экологической помощи прилегающей территории ГЭС и природному парку «Бурейский», который был создан по инициативе руководства станции с целью сохранения животного и растительного мира Бурейского района.

Бурейской ГЭС. Туристы узнают об истории освоения этих мест, а также о том, как каскад ГЭС позволяет предотвращать разливы рек и наводнения. На территории расположены памятные монументы и стендовые экспозиции, макеты гидроэнергетического комплекса.

МБУ Краеведческий музей Бурейского района, в котором можно познакомиться с богатейшей историей района. Экскурсия по действующим экспозициям, знакомство с растительным и животным миром, а также с историей предприятий района и многое.

Стелы «Москва – Владивосток». Участникам тура будет предложено сфотографироваться на стеле «Москва - Владивосток» и познакомиться с историей строительства федеральной трассы по ходу движения автобуса.

Тематический вечер – это прекрасная возможность провести время у костра. Песни, увлекательные рассказы, различные легенды, конкурсы заставят туристов проникнуться духом посещаемых мест.

Второй тур «Таинственная Шамбала» (4 дня и 3 ночи).

В стоимость тура включено проживание; трансфер по программе тура; обед в кафе п.Новобурейский; экскурсии, входящие в программу тура; страховка; услуги сопровождающего. В стоимость тура не входит: питание на базе (организуется самостоятельно); сувенирная продукция; иные мероприятия не включенный в программу тура.

Проживание туристической группы будет организовано на туристической базе «Шамбала-Пинежье» в яранге. Пинежье располагается в зоне тектонического разлома, в 10 км от Нижне-Бурейской гидроэлектростанции. Находясь в данном месте, можно почувствовать всю его энергию, которая идет из

земли и питает все живое вокруг. На территории Пинежья можно встретить более 70 видов краснокнижных растений, несколько видов деревьев и огромное разнообразие животного мира. Необыкновенно красивый берег моря с рыбой, скалы, пещеры и гроты просто завораживают взгляд. Все постройки уютно расположились среди окружающего пространства в которых гости могут с комфортом провести время и насладиться природой

Таблица 11 – Программа тура «Таинственная Шамбала»

День/число	Время	Мероприятия
1	2	3
1 день	08.30 – 09.00	Встреча у фирмы г. Благовещенска, инструктаж
	09.00 – 12.30	Трансфер Бурейский район туристическая база «Шамбала-Пинежье»
	12.30 – 13.00	Заселение
	13.00 – 14.30	Обед (самостоятельно)
	14.30 – 15.00	Трансфер Нижнебурейская ГЭС
	15.00 – 16.30	Экскурсия по Нижне-Бурейская ГЭС
	16.30 – 17.00	Трансфер туристическая база «Шамбала-Пинежье»
	17.00 – 19.00	Отдых, ужин (самостоятельно)
	19.00 – 21.00	Катание на катере
2 день	до 09.00	Завтрак (самостоятельно)
	9.00 – 11.00	Экскурсия по висячим мостам
	11.00 – 12.30	Экскурсия по территории вокруг базы, фотоохота
	12.30 – 15.00	Отдых, обед (самостоятельно)
	15.00 – 19.00	Экскурсия по тропе Непала, фотоохота
	19.00 – 21.00	Свободное время, ужин (самостоятельно)
	21.00 – 23.00	Квест «Звуки природы»
3 день	до 09.00	Завтрак (самостоятельно)
	09.00 – 10.00	Трансфер п.Новобурейский МБУ Краеведческий музей Бурейского района, с остановкой на Стеле «Москва – Владивосток»
	10.00 – 11.30	Экскурсия в МБУ Краеведческий музей Бурейского района
	11.30 – 11.40	Пеший переход в кафе «Вариант», п.Новобурейский
	11.40 – 13.00	Обед в кафе
	13.00 – 13.30	Трансфер с. Долдыкан
	13.30 – 15.30	Экскурсия Крестьянско-фермерского хозяйства «Надежда», верховая прогулка по экотропе
	15.30 – 16.20	Трансфер туристическая база «Шамбала-Пинежье»

1	2	3
	16.20 – 18.00 18.00 – 21.00	Свободное время, ужин (самостоятельно) Тематический вечер
4 день	до 09.00 09.00 – 13.00 13.00 – 16.30	Завтрак Свободное время, обед (самостоятельно) Трансфер в г. Благовещенск

В программу мероприятий тура включено посещение:

Тропа Непала. На противоположном берегу от Шамбалы проложена «Тропа Непала». Тропа Непала это 1200 м тропы, в виде моста над пропастью и площадкой с домиком на ней. Все это построено на вертикальной скале. Тропа очень экстремальная и безопасна только в сопровождении инструктора со специальным снаряжением. Во время прогулки туристы смогут

Крестьянско-фермерского хозяйства «Надежда», которое находится в селе Долдыкан. На ферме путешественникам расскажут об особенностях содержания лошадей. После экскурсии туристам будет предложено оказать помощь по благоустройству территории фермы. В конце желающие могут покататься на лошадях на территории фермы или по экологической тропе.

Нижнебурейской ГЭС. Во время экскурсии участники тура познакомятся не только с историей создания и особенностями функционирования станции, но и проводимыми мероприятиями по оказанию экологической помощи прилегающей территории ГЭС и природному парку «Бурейский», который был создан по инициативе руководства станции с целью сохранения животного и растительного мира Бурейского района.

МБУ Краеведческий музей Бурейского района, в котором можно познакомиться с богатейшей историей района. Экскурсия по действующим экспозициям, знакомство с растительным и животным миром, а также с историей предприятий района и многое.

Стелы «Москва – Владивосток». Участники тура будет предложено сфотографироваться на стеле «Москва - Владивосток» и познакомиться с историей строительства федеральной трассы по ходу движения автобуса.

Тематический вечер – это прекрасная возможность провести время у костра. Песни, увлекательные рассказы, различные легенды, конкурсы заставят туристов проникнуться духом посещаемых мест.

Квест «Звуки природы» представляет собой игровую программу в лесном массиве на территории базы в ходе, которой туристам будет предложено пройти маршрут с завязанными глазами. Продвигаясь по тропе, путешественники будут называть ассоциации, с которыми у них проецируются услышанные звуки. Главной целью игры является развития доверительного отношения друг к другу, развитие воображения и осознание прекрасного только на слух.

С целью определения стоимости путёвки была проведена калькуляция туров.

Первый тур «Чудеса земли Бурейской» – 4 дня и 3 ночи, группа 10 человек и 1 сопровождающий.

Транспортные расходы:

– аренда туристического автобуса Форд-Транзит на 16 мест (с водителем) у компании Автосфера от города Благовещенска до базы отдыха «Гостевая усадьба Куруктачи» и обратно до города Благовещенска составит 30 000 рублей на группу и 3 000 рублей на человека.

– аренда туристического автобуса Хайс на 13 мест (с водителем) у частного предпринимателя (п.Новобурейский) от базы отдыха «Гостевая усадьба Куруктачи» до Бурейской ГЭС и обратно; от база отдыха «Гостевая усадьба Куруктачи» до природного парка «Бурейский» и обратно; от база отдыха «Гостевая усадьба Куруктачи» до туристической базы «Шамбала-Пинежье» и обратно; от база отдыха «Гостевая усадьба Куруктачи» по маршруту Нижнебурейская ГЭС – п.Новобурейский МБУ Краеведческий музей Бурейского района – с.Долдыкан – база отдыха «Гостевая усадьба Куруктачи» на группу 10 000 рублей на человека 1 000 рублей.

Итого: на группу $30\,000+10\,000=40\,000$ рублей;

на 1 человека $40\,000/10=4\,000$ рублей.

Проживание в 3-4-х местных номерах с завтраком стоимость составляет $1400*11*3$ ночи=46 200 на группу и 4 620 рублей на 1 человека.

Питание:

- обед в кафе «Вариант» $200*11=2\ 200$ рублей;
- ужин на туристической базе «Шамбала-Пинежье» (приобретение продуктов и приготовление на костре) $800*11=8\ 800$ рублей.

Остальное питание туристическая фирма не предоставляет и организуется самостоятельно на кухонной зоне базы отдыха «Гостевая усадьба Куруктачи».

Итого: на группу $2\ 200+8\ 800=11\ 000$ рублей;

на 1 человека $11\ 000/10=1\ 100$ рублей.

Экскурсионные услуги:

- экскурсия по экотропе «Урочище Симичи» $200*11=2\ 200$ рублей;
- посещение туристической базы «Шамбала-Пинежье» (экскурсия на вишачие мосты, прогулка по территории базы, аренда беседки) $950*11=10\ 450$ рублей;

– экскурсия в МБУ Краеведческий музей Бурейского района $200*11=2\ 200$ рублей

– посещение Крестьянско-фермерского хозяйства «Надежда» (экскурсия на ферме, конная прогулка по экотропе/ катание на лошадях) $1\ 000*11=11\ 000$ рублей.

Катание на катере $800*11=8\ 800$ рублей.

Итого: на группу $2\ 200+10\ 450+2\ 200+11\ 000+8\ 800=34\ 650$ рублей.

на 1 человека $34\ 650/10=3\ 465$ рублей.

Страховка в страховой компании ВСК 200 рублей на человека, на группу $200*11=2\ 200$ рублей.

Заработная плата сопровождающего 2 000 рублей на группу и соответственно 200 рублей на человека. Страховой взнос для Российской Федерации составляет 30%. В данном случае он определяется $2000*30\% = 600$ рублей на группу

Таким образом, прямые затраты составляю на группу $40\,000+46\,200+11\,000+34\,650+2\,200+2\,000+600=136\,650$ рублей, и на одного туриста $136\,650/10=13\,665$ рублей.

Косвенные расходы – расходы по содержанию туристской организации составляют 10% от прямых затрат: $136\,650 * 10\% = 13\,665$ рублей.

Полная себестоимость (сумма прямых и косвенных затрат) равна: $136\,650+13\,665=150\,315$ рублей.

Налоги НДС в размере 20% составляют $150\,315 * 20\% = 30\,063$ рубля.

Исходя из этого, что уровень прибыли корректируется с учётом спроса, предложения и уровня конкуренции на рынке туристских услуг в качестве размера прибыл взят средний показатель – 10%. Таким образом, прибыль составляет 15 031,5 рублей.

Продажная цена (сумма полной себестоимости, НДС и прибыли): $150\,315+30\,063+15\,031,5=195\,409,5$ рублей на группу и $195\,409,5/10=19\,540,95$ рублей на одного туриста.

Второй тур «Таинственная Шамбала» – 4 дня и 3 ночи, группа 10 человек и 1 сопровождающий.

Транспортные расходы:

– аренда туристического автобуса Форд-Транзит на 16 мест (с водителем) у компании Автосфера от города Благовещенска до туристической базы «Шамбала-Пинежье» Бурейского района и обратно до города Благовещенска составит 30 000 рублей на группу и 3 000 рублей на человека.

– аренда туристического автобуса Хайс на 13 мест (с водителем) у частного предпринимателя (п.Новобурейский) от туристической базы «Шамбала-Пинежье» до Нижне-Бурейской ГЭС и обратно; от туристической базы «Шамбала-Пинежье» по маршруту – п.Новобурейский МБУ Краеведческий музей Бурейского района – с.Долдыкан – туристической базы «Шамбала-Пинежье» на группу 5 000 рублей на человека 500 рублей.

Итого: на группу $30\,000+5\,000=35\,000$ рублей;

на 1 человека $35\,000/10=3\,500$ рублей.

Проживание в яранге составляет $1100*11*3$ ночи=36 300 на группу и 3 630 рублей на 1 человека.

Питание обед в кафе «Вариант» $200*11=2\ 200$ рублей. Остальное питание туристическая фирма не предоставляет и организуется самостоятельно (печка, газовая плита).

Экскурсионные услуги:

– экскурсия на висячие мосты $500*11=5\ 500$ рублей;

– экскурсия по тропе Непала $1000*11=11\ 000$ рублей;

– экскурсия в МБУ Краеведческий музей Бурейского района $200*11=2\ 200$ рублей

– посещение Крестьянско-фермерского хозяйства «Надежда» (экскурсия на ферме, конная прогулка по экотропе/ катание на лошадях) $8\ 000*11=8\ 800$ рублей.

Катание на катере $800*11=8\ 800$ рублей.

Итого: на группу $5\ 500+11\ 000+2\ 200+8\ 800+8\ 800=36\ 300$ рублей.

на 1 человека $36\ 300/10=3\ 630$ рублей.

Страховка в страховой компании ВСК 200 рублей на человека, на группу $200*11=2\ 200$ рублей.

Заработная плата сопровождающего 2 000 рублей на группу и соответственно 200 рублей на человека. Страховой взнос для Российской Федерации составляет 30%. В данном случае он определяется $2000*30\% = 600$ рублей на группу

Таким образом, прямые затраты составляю на группу $35\ 000+36\ 300+2\ 200+36\ 300+2\ 200+2\ 000+60=114\ 060$ рублей, и на одного туриста $114\ 060/10=11\ 406$ рублей.

Косвенные расходы – расходы по содержанию туристской организации составляют 10% от прямых затрат: $114\ 060 *10\% = 11\ 406$ рублей.

Полная себестоимость (сумма прямых и косвенных затрат) равна: $114\ 060+11\ 406 = 125\ 466$ рублей.

Налоги НДС в размере 20% составляют $125\ 466 *20\% = 25\ 093,2$ рубля.

Исходя из этого, что уровень прибыли корректируется с учётом спроса, предложения и уровня конкуренции на рынке туристских услуг в качестве размера прибыл взят средний показатель – 10%. Таким образом, прибыль составляет 12 546,6 рублей.

Продажная цена (сумма полной себестоимости, НДС и прибыли): $125\,466 + 25\,093,2 + 12\,546,6 = 163\,105,8$ рублей на группу и $163\,105,8/10 = 16\,310,58$ рублей на одного туриста.

Таблица 12 – Калькулирование туров в Бурейский район «Чудеса земли Бурейской» и «Таинственная Шамбала»

Наименование калькуляционных статей	Показатели 1 тура (4 дня)			Показатели 2 тура (4 дня)	
	%	на 1 чел., руб.	на группу (10 чел.), руб.	на 1 чел., руб.	на группу (10 чел.), руб.
Транспортные расходы		4 000	40 000	3 500	35 000
Проживание		4 620	46 200	3 360	36 300
Питание		1 100	11 000	220	2 200
Экскурсионное обслуживание		3 465	34 650	3 630	36 300
Страховка		220	2 200	220	2 200
Зарплата сопровождающего		200	2 000	200	2 000
Страховой взнос на з/п		60	600	60	600
Итого прямых затрат:		13 665	136 650	11 406	114 060
Косвенные расходы:	10	1 366,5	13 665	1 140,6	11 406
Полная себестоимость:		15 031,5	150 315	12 546,6	125 466
Налоги: НДС	20	3 006,3	30 063	2 509,32	25 093,2
Прибыль	10	1 503,15	15 031,5	1 254,66	12 546,6
Полная стоимость тура		19 540,95	195 409,5	16 310,58	163 150,8

Из таблицы 12 видно, что туры не значительно отличаются в общей стоимости на 1 человека, разница составляет чуть более 3 000 рублей. Программы обоих туров очень разнообразны и насыщены мероприятиями.

Для того чтобы понимать, на сколько быстро окупится спроектированные туры и когда туристическая фирма начнёт получать прибыль, был произведён расчёт точки безубыточности.

С этой целью был произведен расчет постоянных затрат туристической фирмы на месяц:

- аренда помещения – 11 000 рублей;
- заработная плата менеджера 15 000 рублей, начисления на заработную плату в размере 27,1% составляют 4 065 рублей;
- затраты на рекламу в социальных сетях 5 000 рублей;
- канцелярские товары 1 200 рублей;
- амортизация оборудования (стол, стул, компьютер и комплектующие) 966 рублей.

Итого постоянные затраты равны $11000 + 15000 + 4065 + 5000 + 1200 = 36265$ рублей.

Формула расчета точки безубыточности:

$$Q = \frac{Z_{\text{const}}}{P - Z_{\text{срvar}}}, \quad (1)$$

где Q – критический объем продаж;

Z_{const} – постоянные расходы;

P – продажная цена единицы продукта;

$Z_{\text{срconst}}$ – средние переменные расходы на единицу продукта.

$Q_{1 \text{ тур}} = 36265 / 19541 - 13665 = 6,8$ путевок. Округляем до 7 путевок.

$Q_{2 \text{ тур}} = 36265 / 16311 - 11406 = 7,4$ путевок. Округляем до 7 путевок.

Таким образом, туристической фирме необходимо продать как минимум 7 путевок, чтобы не быть в убытке. Пороговая выручка составляет: 1 тур $7 * 19541 = 136787$ рублей; 2 тур $7 * 16311 = 114177$ рублей.

Стоит отметить, что ключевым отличием предложенных туров от аналогичных на рынке туристических услуг области является то, что они способствуют развитию экономики места посещения – использования местного транспорта и средств размещения и других видов малого бизнеса. Так же стоит отметить, что в программу обоих туров включена помощь территориям посеще-

ния. Оба этих показателя дают возможность считать, что разработанные туры отвечают основным показателям экологического туризма.

Таким образом, предложенные турпродукты экологической направленности имеют стоимость ниже, чем подобные туры других регионов. Можно предположить, что они будут пользоваться популярностью не только среди жителей области, но и Дальнего Востока, и это даст возможность позиционирования региона как одного из центров по развитию экологического туризма.

3.3 Рекомендации по улучшению качественных характеристик турпродукта экологического туризма Бурейского района

На основании проведенного исследования были разработаны предложения по улучшению качественных характеристик турпродукта экологического туризма с целью интенсивного развития данного вида туризма на территории Бурейского района.

В процессе разработки и реализации турпродукта экологической направленности необходимо:

1. Уделять более пристальное внимание интеграции местных сообществ в разработку и сопровождение проекта экотуризма, что обеспечивает более социально устойчивые практики, способствует более стабильным и устойчивым отношениям между местными жителями и туроператорами, расширяет возможности трудоустройства для местных сообществ (например, строительство, техническое обслуживание и эксплуатация отелей, а также поставка товаров и услуг) и способствует формированию у местного населения чувства принадлежности к целому ряду возможностей, создаваемых экотуризмом.

2. Развивать партнерские отношения с междисциплинарным сообществом ученых, интегрируя их на всех этапах проекта в области экотуризма. Приобретение обновленных и научно обоснованных знаний об экологических, экономических и социальных последствиях экотуризма и о том, как их смягчить, должно помочь разработать устойчивые практики с низким воздействием. Мониторинг дикой природы и местного населения позволяет осуществлять динамичный процесс принятия решений, минимизирует затраты на рабочую силу.

Поскольку ученые часто имеют более широкие источники информации, обучение студентов и добровольцев позволяет создать более квалифицированную рабочую силу для местного населения, увеличивает шансы на разработку государственной политики по защите района по мере накопления новых научных данных.

3. Поощрять национальную аккредитацию туризма в природных зонах на основе международных стандартов с учетом особенностей каждого региона и муниципального образования. Многие компании, работающие в природных местах, обвиняются в том, что они рекламируют свой туризм как «эко», не выполняя при этом экологических, экономических и социальных обязанностей, необходимых для деятельности в области экотуризма.

4. Развивать «экологическое сетевое мышление» у всех заинтересованных сторон, от лиц, принимающих решения, до экотуристов, посредством экологического образования и комплексного планирования всей деятельности в области экотуризма. Организмы в экосистеме связаны сложной и динамичной сетью экологических взаимодействий (например, трофические отношения между хищниками и добычей и отношения между опылителями и растениями). Многие исследования показывают, как нарушение нескольких видов, взаимодействий или ресурсов может вызвать каскадные эффекты между видами, приводящие к вымиранию других видов. Таким образом, незначительные нарушения могут повлиять на все сообщество или экосистему, особенно если такие нарушения влияют на ключевые виды или взаимодействия.

5. Проводить постоянный мониторинг дикой природы и окружающей среды, предпочтительно с привлечением специалистов по таксономии и окружающей среде, но всегда с целостным представлением о функциях и процессах экосистемы. Популяции, сообщества и экосистемы являются динамичными объектами, и множество известных и неизвестных факторов, а также редкие события (например, лесные пожары или разливы рек) могут изменить иногда резко их структуру и стабильность. Таким образом, уровни стресса в дикой природе должны регулярно контролироваться, поскольку изменения уникальной осо-

бенности среды обитания могут потребовать смягчения последствий для конкретных видов или окружающей среды. Выявление этих особенностей может помочь разработать более эффективные стратегии управления туризмом.

6. Осуществлять сбор данных о посещении экотуристов для понимания текущих уровней использования и в качестве основы для будущих стратегий смягчения последствий. Знание частоты и типа нарушений на природной территории является ключевым для оценки нынешнего воздействия, а также для определения целей для будущего восстановления. Если посещаемость быстро увеличивается, возможно, потребуется принять новые меры по смягчению последствий.

7. Проведение социальных исследований, чтобы понять, как различные виды экотуризма повышают научную грамотность посетителей и повышают их вовлеченность в природоохранную деятельность. Участие экотуристов в программах интерпретации улучшает их понимание экологических процессов, потому что чем больше чувств стимулируется, тем больше вероятность того, что они будут вовлечены в процессы экологической помощи посещаемой территории.

8. Предоставлять услуги по экологическому туризму, преимущественно с использованием гидов. Программы с гидом могут управлять поведением туристов, чтобы уменьшить воздействие на экосистему, предоставить участникам реалистичные ожидания, повысить ценность впечатлений, а также способствовать туризму в менее густонаселенных районах. Гиды улучшают экологическое образование туристов, обогащают их опыт и обеспечивают соблюдение правил, направленных на защиту природных ресурсов. Использование местных гидов создает финансовые стимулы для сохранения и, нанимая местных жителей, может повысить удовлетворенность за счёт признания ценности своих ресурсов и знаний.

9. Внедрять строгие методы предотвращения загрязнения окружающей среды, включая загрязнение светом и шумом. Помимо этих хорошо известных источников химического загрязнения (например, загрязнения нефтью и тяже-

лыми металлами), существуют некоторые неочевидные источники, такие как те, которые вызваны солнцезащитным кремом в водоемах, которые могут влиять на гомеостаз и здоровье рыб. Световое и шумовое загрязнение может создавать так называемые экологические или эволюционные ловушки, привлекая животных в неоптимальные места обитания, а также мешать внутри и межвидовой коммуникации между животными.

Таким образом, наш список обязательно неполон, но он сосредоточен на многих вопросах, обсуждавшихся в предыдущих главах, касающихся основных аспектов экотуризма. В целом это требует принятия четких долгосрочных стратегий, а также среднесрочных планов и программ на региональном уровне.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На протяжении многих лет экотуризм приобретает все большее значение, особенно с учетом того, что все больше и больше путешественников стремятся быть более ответственными и следовать экологически чистым практикам.

Деятельность в области экотуризма, которая не выполняется в соответствии с целью, принципами и характеристиками, вызывает нарушения в экологической, экономической и социально-культурной областях из-за чрезмерной интенсификации, особенно в чувствительных экосистемах, таких как природные и культурные районы. Поэтому для обеспечения устойчивости в экотуризме необходимо знать экологические, социальные и экономические последствия деятельности в области экотуризма и учитывать эти последствия при планировании.

Планирование экологического туризма направлено на взаимосвязь между рациональными потребностями в ресурсах, обеспечивающими устойчивое использование природных (вода, ландшафт, рельеф, чистый воздух, структура естественной растительности, микроклиматические особенности климата, морская и прибрежная топографическая структура и движение и т.д.) и культурных ресурсов (археологическое наследие, религиозные сооружения, традиционная архитектура, традиционная социальная деятельность) для оценки физических планировочных решений в области стратегий экологического планирования

Кроме того, развитие экотуризма должно способствовать развитию образования и повышению осведомленности людей о необходимости совместного поддержания экосистемы района. Экологическое образование и интерпретация являются ключом к созданию приятного и значимого опыта экотуризма и являются одним из ключевых моментов дифференциации между экотуризмом и другими туристическими продуктами. Успешные интерпретирующие компоненты продуктов экотуризма будут способствовать признательности и поддержке усилий по сохранению природы, местных сообществ и культуры.

В исследовании был проведён анализ состояния и перспективы развития экологического туризма в Амурской области. В результате чего были сделаны выводы о том, что Амурская область обладает значительным потенциалом для развития экологического туризма.

Однако, несмотря на имеющиеся богатые природные ресурсы основными тормозящими факторами в развитии данного направления туризма, является недостаточное развитие или отсутствие инфраструктуры экологического туризма (кемпингов, оборудованных экологических троп, маршрутов, оборудованных стоянок) и несформированное экологическое сознание туристов. Еще одним немаловажным фактором, тормозящим развитие экологического туризма в Амурской области, является то, что на рынке туристических услуг не достаточное количество предложений по этому направлению и как следствие незнание потенциальными потребителями туристских услуг о возможностях отдыха в регионе.

Таким образом, основываясь на анализе основных свойств экологического туризма, были разработаны четырехдневные экологические туры в Бурейский район «Чудеса земли Бурейской» и «Таинственная Шамбала». Новизна предложенных туристических продуктов заключается в том, что подобные туры отсутствуют на региональном рынке туристических услуг. Стоит так же отметить, что предлагаемые турпродукты соответствуют основным принципам экотуризма: бережное отношение к природным ресурсам, оказание помощи посещаемой территории, экологическое образование и просвещение, привлечение экономических выгод для частных предпринимателей и местных сообществ.

Разработанные туристические продукты, могут быть предложены для реализации туристскими фирмами Амурской области, формирующими внутренний туристский продукт, что позволит повысить популярность Амурской области среди других регионов России, привлечению инвестиций и улучшит туристский имидж региона.

С целью интенсивного развития экологического туризма на территории Бурейского района были разработаны предложения по улучшению качественных характеристик турпродукта экотуризма, такие как:

- уделять более пристальное внимание интеграции местных сообществ в разработку и сопровождение проекта экотуризма;

- развивать партнерские отношения с междисциплинарным сообществом ученых, интегрируя их на всех этапах проекта в области экотуризма;

- поощрять национальную аккредитацию туризма в природных зонах на основе международных стандартов с учетом особенностей каждого региона и муниципального образования;

- развивать «экологическое сетевое мышление» у всех заинтересованных сторон, от лиц, принимающих решения, до экотуристов, посредством экологического образования и комплексного планирования всей деятельности в области экотуризма;

- проводить постоянный мониторинг дикой природы и окружающей среды, предпочтительно с привлечением специалистов по окружающей среде, но всегда с целостным представлением о функциях и процессах экосистемы;

- осуществлять сбор данных о посещении экотуристов для понимания текущих уровней использования и в качестве основы для будущих стратегий смягчения последствий;

- проводить социальные исследования, чтобы понять, как различные виды экотуризма повышают научную грамотность посетителей и повышают их вовлеченность в природоохранную деятельность;

- предоставлять услуги по экологическому туризму, преимущественно с использованием гидов;

- применять строгие методы предотвращения загрязнения окружающей среды, включая световое и шумовое загрязнение.

Использование данных предложений, как в работе туристических фирм области, так и на всех уровнях власти все будет способствовать расширению услуг экологического туризма в регионе.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Альмухамедова, О.А Роль экотуризма в устойчивом развитии рекреации / О.А.Альмухамедова // Известия ЮФУ. Технические науки. 2013. – №6 – С.8-16.
- 2 Амарова, О.Г. Туризм и экология: аспекты взаимодействия. Опыт решения проблем устойчивого экологического развития туризма в России/ О.Г.Амарова // Проблемы и перспективы развития туризма в странах с переходной экономикой: сб. науч. тр. / Смоленск, 2000.
- 3 Арсеньева Е.И., Экологический туризм: содержание и границы понятия [Электронный ресурс] / Е.И. Арсеньева, А.С.Кусков, Л.К.Жданова. // Туризм и устойчивое развитие регионов: сб. науч. ст. / Тверь, 2005. – : Режим доступа: <https://www.sgu.ru/archive/old.sgu.ru/files/nodes/9769/025.pdf> – 19.04.2021.
- 4 Арсеньева, Е.И. Основные концепции и направления современного экотуризма: компаративный анализ [Электронный ресурс] / Е.И. Арсеньева, Кусков А.С., Феоктистова Н.В. // Туризм и культурное наследие: сб. науч. ст. Вып. 2 / Саратов, 2005 – Режим доступа: <https://static12.insales.ru/files/1/1131/1246315/original/36.pdf> – 17.04.2021.
- 5 Арсеньева, Е.И. Экологический туризм и развитие в регионе [Электронный ресурс] / Е.И. Арсеньева, А.С. Кусков // Москва, 2010. – Режим доступа: <http://sgu.ru>. – 15.04.2021.
- 6 Бабикова, В.Н. Сравнительный анализ состояния туризма РФ [Электронный ресурс] / В.Н. Бабикова, М.В.Радионова – Режим доступа: <http://ismme.esrae.ru/pdf/2014/6/339.pdf> – 12.04.2021.
- 7 Бакланов, П.Я. Особенности экологического туризма / П.Я Бакланов. – Иркутск: Изд-во Института географии СО РАН, 2000. – 18 с.
- 8 Бакланов, П.Я. Туризм на Дальнем Востоке: бизнес, инвестиционные стратегии, образование и экология / П.Я.Бакланов, В.И.Преловский, А.Н.Качур, М.Т.Романов. – Москва: Изд-во ДВГАЭУ, 2003. – 365 с.

9 Барчуков, И.С. Методы научных исследований в туризме : учеб. пособие для вузов [Электронный ресурс] / И.С.Барчуков. – Москва: Издательский центр Академия, 2008. – 224 с. – Режим доступа: <http://seluk.ru/zdorove/451959-9-barchukov-metodi-nauchnih-issledovaniy-turizme-ucheb-posobie-dlya-vuzov-barchukov-m-izdatelskiy-centr-akademiya.php> – 23.03.2021.

10 Берсенева, Ю.И. Использование особо охраняемых природных территорий Приморского края в туризме / Ю.И Берсенева.– Владивосток: Изд-во Дальневосточного университета, 2000. – 120 с.

11 Биржаков, М.Б. Введение в туризм: учебник./ М.Б.Биржаков. - СПб.: Герда, 2004. – 192 с.

12 Бочкарева, Т.В. Экотуризм: анализ существующего международного опыта [Электронный ресурс] / Т.В. Бочкарева. – Москва:, 2003. – Режим доступа: https://tourlib.net/statti_tourism/bochkareva.htm–19.03.2021.

13 Бурейская ГЭС. Общие сведения [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.burges.rushydro.ru/hpp/general/>– 01.05.2021.

14 Быстров, С.А. Внутренний туризм как стратегически важное направления развитие туристского рынка РФ [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/96108.htm>– 19.04.2021.

15 Вестник АТОР [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/53770.html> – 19.03.2021.

16 Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / Е.А.Джанджугазова. – Москва: Издательский центр «Академия», 2014. - 272 с.

17 Джанджугазова, Е.А. Маркетинг в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] / Е.А. Джанджугазова // – Москва, 2005. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/5265673/>. – 16.04.2021.

18 Дроздов, А.В. Основы экологического туризма: учебное пособие / А.В.Дроздов. – Москва: Гардарики, 2005. – 271 с.

19 Дунец, А. Н. Проектирование и продвижение регионального туристского продукта: учебное пособие / А.Н.Дунец. – Барнаул, 2014. – 163 с.

20 Зорин, И.В. Туризм как вид деятельности [Электронный ресурс] / И.В.Зорин, В.А.Квартальнов – Режим доступа: <https://www.ggf.tsu.ru/content/faculty/structure/chair/tourism/>. – 28.03.2021.

21 Канатьева, Н.С. Основы туризма: учебно-методическое пособие / Н.С.Канатьева, Я.М.Абдуразакова – Астрахань: Астраханский гос. ун-т, 2012. – 102 с.

22 Квартальнов, В.А. Туризм: учебник [Электронный ресурс]/ В.А.Квартальнов. – Москва: Финансы и статистика, 2002. – 320 с. – Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/kvartalnov_tourism.htm – 29.04.2021.

23 Колбовский, Е.Ю Экологический туризм и экология туризма / Е.Ю.Колбовский. – Москва: Изд-во «Академия», 2006. – 123 с.

24 Колмаков, П.В. Экотуризм в дальневосточных заповедниках. Проблемы и перспективы / П.В.Колмаков, Е.В.Смирнова, А.Н.Тюрин. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного университета, 2000. – 250 с.

25 Королёва, Н.В. Анализ современного состояния развития туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/analiz-sovremennogo-sostoyaniya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoj-federatsii> – 06.04.2021.

26 Коростелёв, Е.М. Практикум по экологическому туризму / Е.М.Коростелёв. – Москва: Учебно-метод. пособие, 2008. – 100 с.

27 Кусков, А.С. Рекреационная география: учебно-методический комплекс / А.С.Кусков, В.Л.Голубева, Т.Н.Одинцова. – Москва: Флинта, 2005. – 496 с.

28 Кусков А.С., Экологический туризм как форма потребления природного и культурного наследия и фактор формирования экологического сознания / А.С.Кусков, Н.В.Феоктистова // Социально-экономическая реальность и политическая власть: монография. – Москва-Ставрополь: ИСПИ РАН, 2004. – С.144-150

29 Кусков, А.С. Основы туризма: учебник для студентов и слушателей высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям /А.С.Кусков, Ю.А.Джаладян. – 4-е изд., перераб. – М.: КноРус, 2013. – 396 с.

30 Ледовских, Е. Туризм в Амурской области / Е.Ледовских. – Благовещенск: Амуроблкомстат, 2001. – 53 с.

31 Мазуров, Ю.Л. Экотуризм в России: глобальный контекст и национальные особенности / Ю.Л.Мазуров. – Смоленск, 2004. – № 1 (3). С. 33.

32 Новиков, В.С. Организация туристской деятельности: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / В.С.Новиков. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 336 с.

33 Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта: учебно-практическое пособие [Электронный ресурс]/ О.Ю.Грачева, Ю.А.Маркова,Л.А. Мишина, Ю.В. Мишунина. – Москва: Дашков и К, 2008. – 276 с. – Режим доступа: <https://lib.sale/organizatsiya-turizm/organizatsiya-turisticheskogo-biznesa.html>. – 16.04.2021.

34 Основы туризма: учебник/ коллектив авторов; под ред. Е.Л.Писаревского – М.: Федеральное агенство по туризму, 2014. – 384 с.

35 Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа:Режим доступа: <https://www.gks.ru/>. – 15.04.2021.

36 АО (фирма) «Амуртурист» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа:Режим доступа: <https://www.amurturist.info> – 17.02.2021.

37 Министерства экономического развития и внешних связей Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://economy.amurobl.ru/>. – 24.03.2021.

38 ООО «Неизвестная земля» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://terra-incognita-dv.ru> – 17.02.2021.

39 ООО «Пилигрим Плюс» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://piligrim-plus.ru> – 15.02.2021.

40 ООО Дальневосточный туристический центр «Амур» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://amur-tour.ru> – 02.02.2021.

41 Правительства Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://www.amurobl.ru/>. – 17.04.2021.

42 Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://amurstat.old.gks.ru/>. – 09.03.2021.

43 Туристско-информационного центра Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://visitamur.ru> – 20.02.2021.

44 Об утверждении муниципальной программы «Экономическое развитие и инвестиционная политика Бурейского района на 2015 - 2025 года» [Электронный ресурс]: Постановление Главы Бурейского района от 17 октября 2014 г. N 727 – Режим доступа: <https://admbur.ru/econtr> – 29.04.2021.

45 Об утверждении стратегии социально-экономического развития Амурской области на период до 2025 года» [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Амурской области от 13 июля 2012 г. N 380 – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>. – 03.03.2021.

46 Об утверждении Порядка разработки и корректировки стратегии социально-экономического развития Амурской области [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Амурской области от 29 декабря 2015 г. N 644 – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>. – 04.03.2021.

47 Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 28 декабря 2009 г. N 2094-р – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. – 26.03.2021.

48 Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. – 27.03.2021.

49 Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы) [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 5 мая 2018 № 872-р. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. – 19.03.2021.

50 Сайбель, Я.В. Анализ современного состояния туризма в России [Электронный ресурс] / Я.В.Сайбель // Молодой ученый. – 2016. – № 11. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/115/30937> – 03.04.2021.

51 Сергеева, Т.К. Экологический туризм: учебник / Т.К.Сергеева. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 360 с.

52 Тихомирова, А.В. Экологический туризм / А.В.Тихомирова // Вестник ЮУрГУ. Серия «Право». – 2020. – Т. 20, № 1. – С. 80–83.

53 Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ. [Электронный ресурс]: Федеральный закон – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. – 06.04.2021.

54 Феоктистов С.В. Экотуристический продукт в Амурской области: потенциал и тенденции развития, проблемы использования рекреационных ресурсов / С.В.Феоктистов. – Благовещенск: Изд-во БГПУ, 2008. – 206 с.

55 Храбовченко, В.В. Экологический туризм: учебно-методическое пособие / В.В.Храбовченко. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 208 с.

56 Шатько, Е.А. Анализ современного состояния развития туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс] / Е.А.Шатько// Молодой ученый. – 2019. – № 7. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/245/56526/> – 20.03.2021.

57 Шеин, Ю.П. Инновационные подходы к проектированию и созданию туристско-рекреационных зон: учеб. пос./ Ю.П.Шеин – Уфа, Уфимская государственная академия экономики и сервиса– 2010. – 63 с.

58 Экологические туры: разработка и продвижение: учеб.-практ. пособие / И.В. Абрамова [и др.]. – Минск : БГЭУ, 2011. – 166 с.

59 Экологический туризм на пути в Россию. Принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт – Тула: Гриф и К, 2002, – 284 с.

60 Экологический туризм: учебно-методическое пособие для студентов бакалавриата направления «Туризм» / сост. Е.Л. Пименова. – Ижевск: Издательство «Удмуртский университет», 2012. – 78 с.

61 Blangu, Sylvie and Megan Epler Wood, Developing and Implementing Ecotourism Guidelines for Wildlands and Neighboring Communities in Ecotourism, A Guide for Planners & Managers Volume I, TIES, Burlington, VT USA, 1993.

62 Boo E. Ecotourism Boom: Planning for Development in Management. Wildlands and Human Needs Technical Paper Series (Paper #2). Washington D.C., U.S.A.: World Wildlife Fund. 1994

63. Boo E. Ecotourism: The Potentials and Pitfalls. Volumes 1,2. World Wildlife Fund. Washington, D.C., 1990.

64 Ecotourism Society, 1994. Western D. Defining Ecotourism. In: Ecotourism: A Guide for Planners and Managers. The Ecotourism Society, North Bennington, USA, 1993.

65 Fennell, David A. Ecotourism / David Fennell. - 3rd ed. - London ; New York : Routledge, 2008. - XVIII, 282, [2] с. : ил., табл.; 25 см. - (Tourism / Environmental studies / Geography).; ISBN 0-415-42931-5 (pbk) (Tourism / Environmental studies / Geography)

66 Honey M. Ecotourism and Sustainable Development: Who Owns Paradise? Island Press, Washington, D.C., USA, 1999.

67 Kirstges T. Sanfter Tourismus. Munchen-Wien, R. Oldenbourg Verlag, 1992.

68 Lindberg K., Hawking D. Ecotourism: A Guide for Planners and Managers. Volume 1. The Ecotourism Society, North Bennington, USA, 1993.

69 Miller K. Planning national parks for ecodevelopment: Cases and methods from Latin America. Vol. i–ii. Ann Arbor, Mi: University of Michigan, School of Natural Resources, Center for Strategic wildland Management Studies

70 UNWTO World Tourism Barometer and Statistical Annex, January 2020. World Tourism Organization (UNWTO) [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.unwto.org

71 World Tourism Organization (UNWTO) and World Travel and Tourism Council (WTTC). Russian Federation. Travel & Tourism Competitiveness Index 2019 edition. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://reports.weforum.org/travel-and-tourismcompetitiveness-report-2019/country-profiles/#economy=RUS> – 24.03.2021.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета «Развитие экологического туризма на территории Амурской области»

1. Ваш пол.	
А. Мужской	Б. Женский
2. Ваш возраст.	
А. менее 20 лет	Б. 20-25 лет
В. 26-30 лет	Г. 31-40 лет
Д. 41-50 лет	Е. 51 год и старше
3. Ваш средний заработок в месяц.	
А. менее 30 000 рублей	Б. 30 000 – 50 000 рублей
В. 50 000 – 70 000 рублей	Г. более 70 000 рублей
4. Вам знаком экологический вид туризма?	
А. да	Б. нет
В. что-то слышал(а)	
5. Путешествуете ли Вы по природным объектам и местам Амурской области?	
А. да	Б. нет
6. Что Вас могло бы привлечь в экологическом туре? (возможно несколько вариантов)	
А. красота нетронутой природы	Б. повышение своей экологической культуры
В. наблюдение за животными в их естественной среде обитания	Г. возможность помощи природной среде
Д. наблюдение редких и красиво цветущих растений	Е. знакомство с единомышленниками, которые заинтересованы в сохранении природной среды
Ж. другое (свой вариант)	

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

7. Какой вид размещения для Вас был бы оптимальным в экологическом туре?	
А. гостиница	Б. палатка
В. база отдыха	Г. хостел
Г. автокемпер	
8. Планируя путешествие в экологический тур Вы бы	
А. обратились в турагентство	Б. организовали самостоятельный выезд
9. Согласились бы Вы оказать помощь посещаемой территории во время тура?	
А. нет	Б. да, но только материальную
В. да, любую	Г. да, помощь в благоустройстве территории
10. Какую сумму денег Вы бы согласились потратить за 7-мидневный экологический тур на территории Амурской области, включающий проживание, питание и трансфер? (из расчёта на 1 человека)	
А. 5 000 – 10 000 рублей	Б. 10 000 – 15 000 рублей
В. 15 000 – 20 000 рублей	Г. более 20 000 рублей

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Карта маршрута тура «Чудеса земли Бурейской»

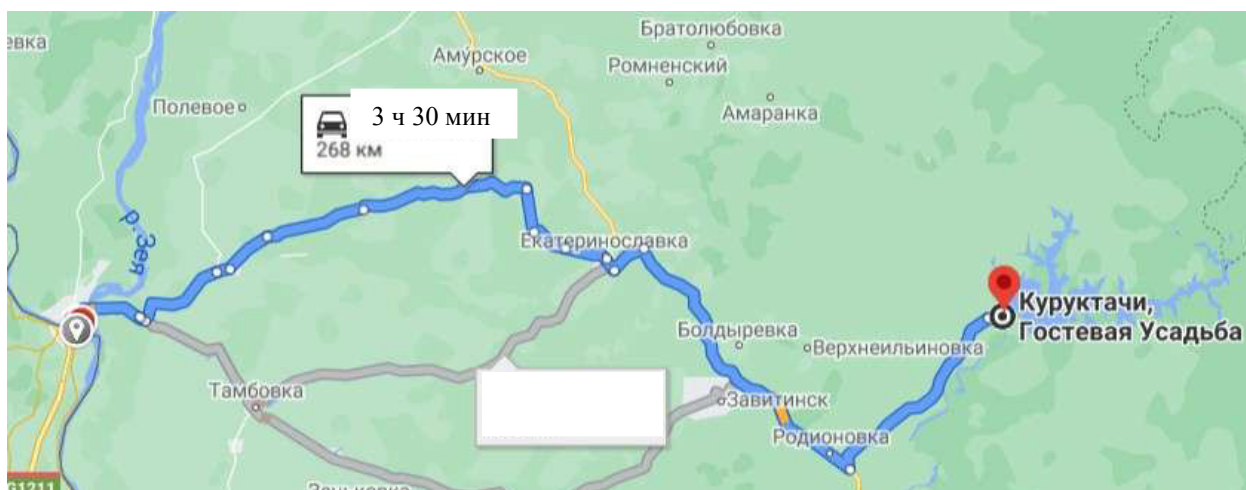


Рисунок Б.1 - Схема маршрута г. Благовещенска – Бурейский район база отдыха «Гостевая усадьба Куруктачи» – г.Благовещенск

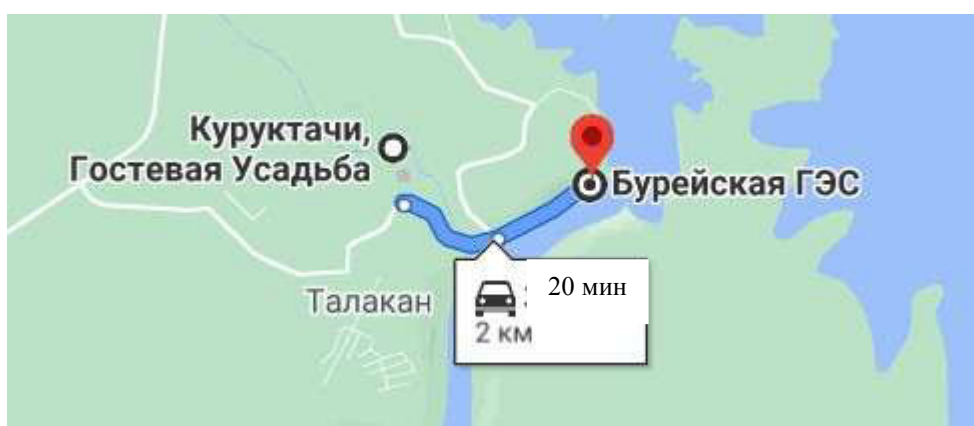


Рисунок Б.2 - Схема маршрута Бурейский район база отдыха «Гостевая усадьба Куруктачи» – Бурейской ГЭС

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

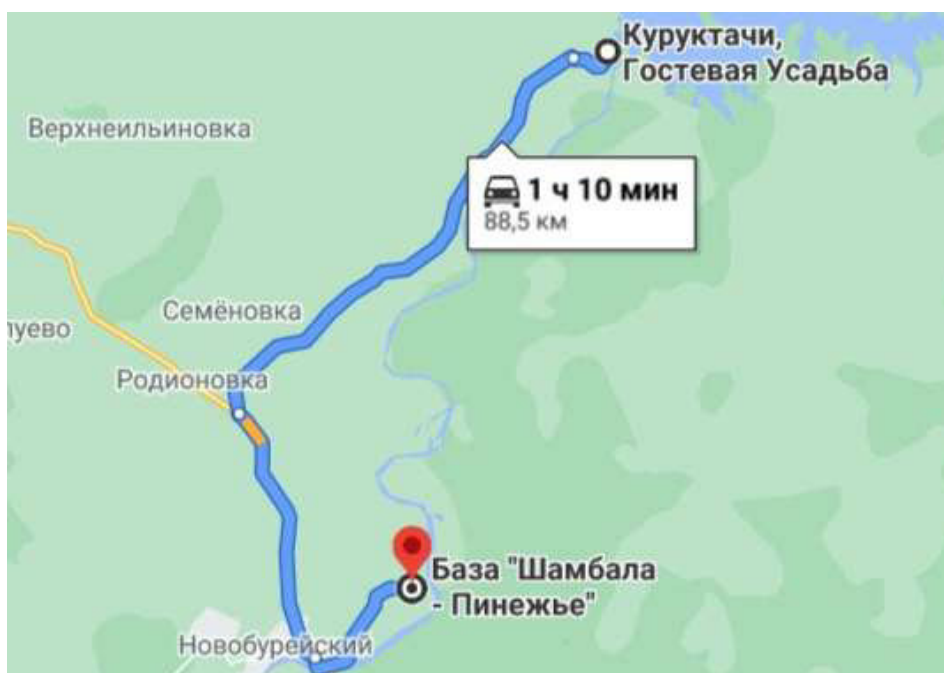


Рисунок Б.3 - Схема маршрута Бурейский район база отдыха «Гостевая усадьба Куруктачи» – туристическая база «Шамбала-Пинежье»

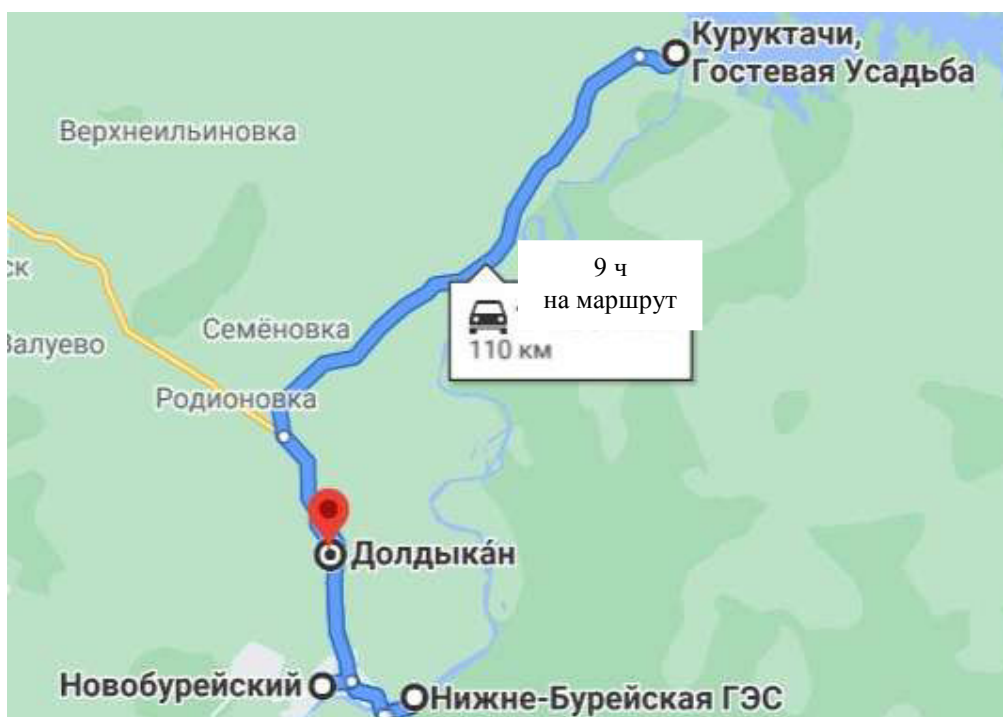


Рисунок Б.3 - Схема маршрута Бурейский район база отдыха «Гостевая усадьба Куруктачи» – Нижне-Бурейская ГЭС – п.Новобурейский – с.Долдыкан – «Гостевая усадьба Куруктачи»

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Карта маршрута тура «Таинственная Шамбала»

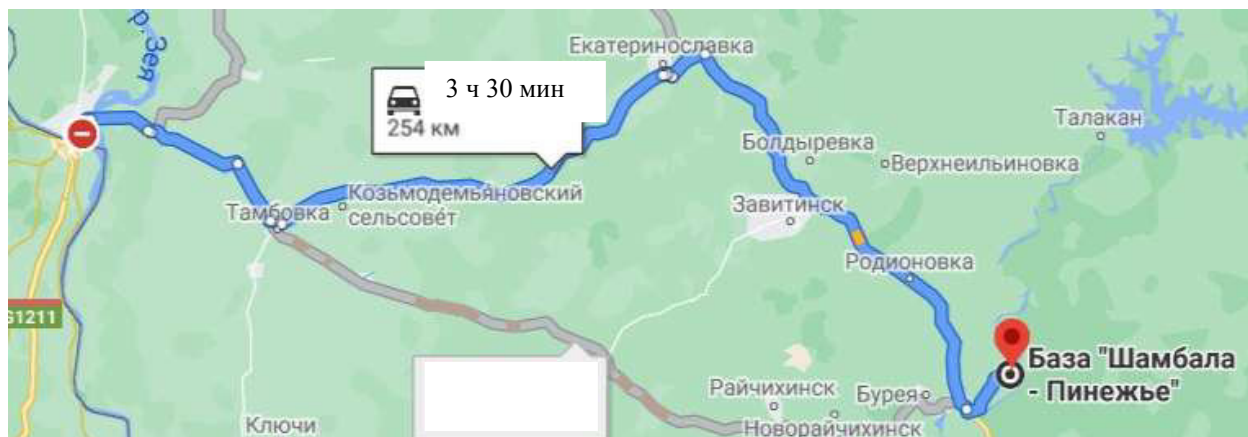


Рисунок В.1 - Схема маршрута г.Благовещенска – Бурейский район туристическая база «Шамбала-Пинежье» – г.Благовещенска

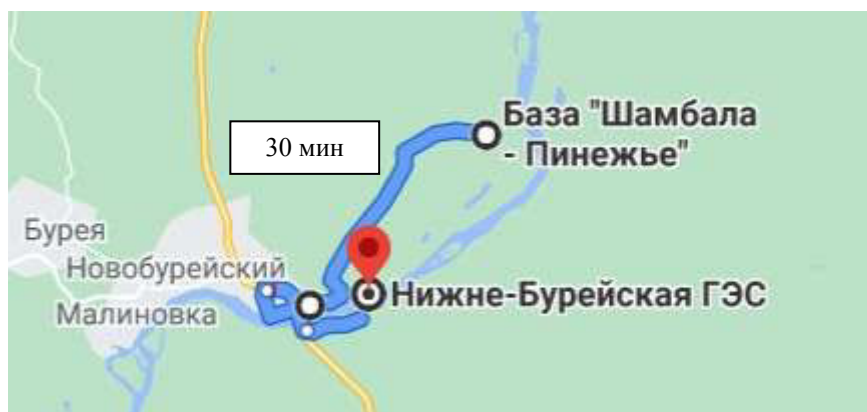


Рисунок В.2 - Схема маршрута Бурейский район туристическая база «Шамбала-Пинежье» – Нижнебурейская ГЭС

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

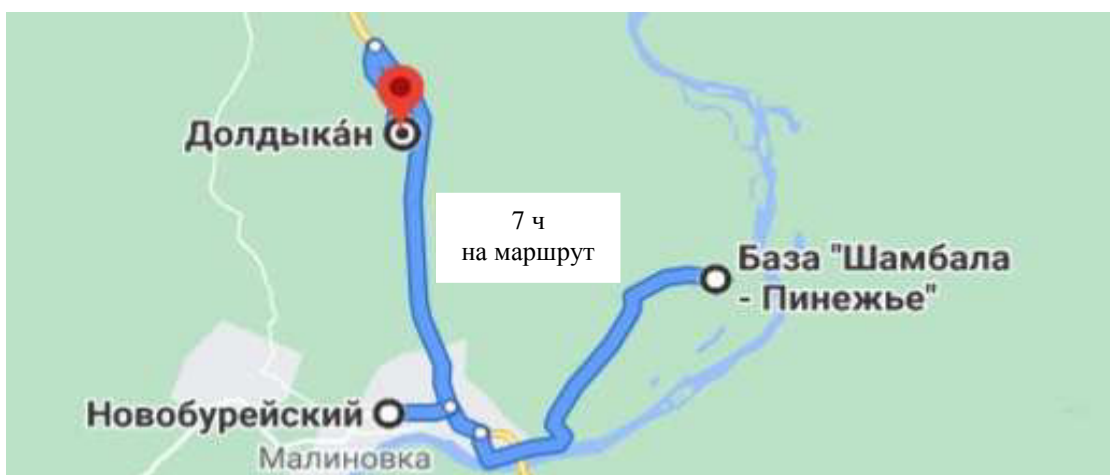


Рисунок В.3 - Схема маршрута Бурейский район туристическая база «Шамбала-Пинежье» – п.Новобурейский – с.Долдыкан – туристическая база «Шамбала-Пинежье»