


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Направление подготовки 43.04.02 – Туризм  
Направленность (профиль) образовательной программы «Международный туризм»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова

« 15 » 06 2021 г.

**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ**

на тему: Этнотуризм на юге Дальнего Востока России: современное состояние и возможности развития

Исполнитель

студент группы 934-ом

  
\_\_\_\_\_

П.А. Клишин

Руководитель

доцент, к.г.н.

  
\_\_\_\_\_

С.В. Феоктистов

Руководитель

магистерской программы

  
\_\_\_\_\_

Л.А. Понкратова

Нормоконтроль

  
\_\_\_\_\_

О.В. Шпак

Рецензент

  
\_\_\_\_\_

А.В. Плещивцев

Благовещенск 2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

В.В. Ульянова

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

**ЗАДАНИЕ**

К магистерской диссертации студента

КЛИЩИНА ПАВЛА АЛЕКСЕЕВИЧА

1. Тема магистерской диссертации

Этно-туризм на юге Дальнего Востока России: современное состояние и возможности развития

(утверждено приказом от 01.03.2021 № 412-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы 10.06.2021

3. Исходные данные к магистерской диссертации

УЧЕБНАЯ И НАУЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА, МАТЕРИАЛЫ ПЕРВОИЗДАТЕЛЬНОЙ ПЕЧАТИ  
ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

4. Содержание магистерской диссертации (перечень подлежащих разработке

вопросов): МАРКЕТИНГОВОЕ ОБОСНОВАНИЕ ЭТНОТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ.  
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭТНОТИПОВ ПО ТЕРРИТОРИИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ, АНАЛИЗ ВЪЕЗДНОГО  
ТУРИЗМА И ЕГО ЭТНОКУЛЬТУРНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ НА ЮГЕ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ.

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.)

ТАБЛИЦЫ, СХЕМЫ, ДИАГРАММЫ, РИСУНКИ, ИЛЛУСТРАТИВНЫЙ МАТЕРИАЛ

6. Консультанты по магистерской диссертации (с указанием относящихся к ним разделов)

7. Дата выдачи задания 01.03.2021

Руководитель магистерской диссертации ПРЕОБЖИСТОВ СЕРГЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ  
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

ДОЦЕНТ, КАНДИДАТ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ НАУК

Задание принял к исполнению (дата) 01.03.2021

Клишина

(подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит 118 с., 12 таблиц, 25 рисунков, 50 источников, 3 приложения.

ТУРИЗМ, ЭТНОТУРИЗМ, ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ, ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРА, ЭТНОС, ИСТОРИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ, КУЛЬТУРНЫЕ РЕСУРСЫ, ТУРИСТСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА, ЭТНОТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ.

Цель магистерской диссертации – на основании данных маркетинговых мероприятий разработать комплекс этнографических туров и дать оценку мер по повышению уровня развития этнотуризма на региональном уровне. Предмет исследования – особенности развития и сдерживающие факторы развития этнотуризма на юге Дальнего Востока РФ. Объект исследования – этнотуризм на юге Дальнего Востока РФ.

В первой главе работы проводится теоретическое исследование этнотуризма как социокультурного культурного явления и направления туристического бизнеса. Вторая глава посвящена особенностям развития этнотуризма на юге Дальнего Востока РФ.

В третьей главе изучается развитие этнотуризма в амурской области. Исследуются основные направления и перспективы. Проводится маркетинговое обоснование этнотуризма в Амурской области. С целью развития этнотуризма проектируется 3 тура, по каждому туру обосновывается его стоимость. Проводится анализ мер по улучшению эффективности развития этнотуризма на региональном уровне.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1 Теоретическое исследование этно-туризма как социокультурного культурного явления и направления туристического бизнеса	6
1.1 Сущность этнотуризма, его социокультурное значение	6
1.2 Особенности этнотуризма как направления туристического бизнеса	16
1.3 Отечественные и зарубежные тенденции развития этнотуризма	28
2 Этнотуризм на юге Дальнего Востока России	36
2.1 Туристско-рекреационные ресурсы для развития этнотуризма на юге Дальнего Востока России	36
2.2 Анализ въездного туризма и его этнотуристической составляющей на юге Дальнего Востока России	46
2.3 Турпродукт этнотуризма на юге Дальнего Востока России	55
3 Развитие этнотуризма в Амурской области: основные направления и перспективы	64
3.1 Маркетинговое обоснование этнотуризма в Амурской области	64
3.2 Проектирование этнотуров по территории Амурской области	76
3.3 Анализ мер по улучшению эффективности развития этнотуризма на региональном уровне	91
Заключение	98
Библиографический список	102
Приложение А Анкета по выявлению предпочтений этнотуризма	109
Приложение Б Маршруты этнотуров	110
Приложение В Иллюстративный материал к этнотурам	114
Приложение Г Протокол проверки на антиплагиат	117

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования этнотуризма юге Дальнего Востока России обуславливается тем, что данная территория является территорией исконного проживания значительного количества малых народов – удегейцев, эвенков, орочей, нивхов и других. Данные народы интересны своей самобытностью, существенным отличием их культуры от привычной большинству населения, а также уникальными традициями и культурой. Однако, до сегодняшнего времени вопросам развития этнотуризма не уделялось значительного внимания. В результате этого, достойные внимания туристов объекты не привлекали сколько-нибудь значимого количества посетителей, что не давало и не даёт возможности развития ни малым народам, ни территории, ни бизнесу.

Особенностью текущей ситуации в туристической отрасли нашей страны является существенное изменение туристического потока. Если в предыдущие годы он был направлен, преимущественно, вовне, так как большое количество граждан стремились посетить другие страны, то с введением ограничений ввиду пандемии КОВИД-19 начался процесс оживления внутреннего туризма, как не скованного подобными ограничениями. В этих условиях одним из драйверов развития туризма может стать этнотуризм.

Для этнотуризма характерна концентрация на особенностях жизни и существования тех или иных народов. При этом, обязательным условием эффективности этнотуризма выступает наличие необходимой туристической инфраструктуры – мест размещения, автодорог, известных мероприятий и прочих. Мировая практика показывает, что необходимо выявление особенностей национальной жизни, например, в кухне, либо в обрядах народа, которые являются, с одной стороны, уникальными, а с другой – привлекательными для значительных масс туристов.

Для нашей страны сдерживающим фактором развития этнотуризма в течение длительного периода времени выступал фактор централизации туристической деятельности вокруг Москвы, в результате получили

распространение такие экскурсии, как, например, «Золотое кольцо» и подобные. Значительные массы туристов могли их оценить по достоинству, так как инфраструктура туризма в центральных областях страны достаточно развита.

В отличие от них, регионы ДВФО в течение длительного времени не являлись привлекательными для туристов в целом, а вместе с этим – не получали своего развития и этнотуристические продукты. Однако, на сегодняшний день можно говорить о постепенном изменении ситуации, что связано с повышением потребности в узнавании собственной страны со стороны граждан РФ.

Ещё более значимой в плане развития этнотуризма является ситуация в Амурской области. Проживающие на её территории эвенки обладают достаточно развитой культурой для того, чтобы быть интересными для туристов. Однако, вплоть до последнего времени этнотуристические продукты, в которых бы раскрывалась глубина культуры данного народа, практически отсутствовали. Более того, эвенки проживают на значительной территории ДВФО, в результате чего отсутствие внимания со стороны туристов к ним выглядит существенно нелогичным.

Наряду с инфраструктурой и спросом на этнотуры значительную роль в развитии этнотуризма играет популяризация данной деятельности среди бизнеса. Центральной проблемой здесь выступает то, что в условиях РФ этнотуризм продолжает оставаться нишевым продуктом, в результате чего спрос на него невелик. Исправлению ситуации могут способствовать как меры по повышению интереса к культуре малых народов со стороны государства, в виде финансирования тех или иных культурных мероприятий, так и продвижение этнотуристического продукта на внешних рынках, с целью привлечения больших объёмов туристов.

Одной из проблем, которая на сегодняшний день существует в развитии этнотуризма в целом по югу Дальнего Востока, выступает существенная удалённость мест жизни малых народов, от основных центров цивилизации. В

условиях отсутствия региональной авиации это приводит к невозможности организации этнотуров, либо существенно затрудняет их реализацию. Данный вопрос требует своей проработки для обеспечения возможности реализации этнотуров.

Цель магистерской диссертации – на основании данных маркетинговых мероприятий разработать комплекс этнографических туров и дать оценку мер по повышению уровня развития этнотуризма на региональном уровне.

Предмет исследования – особенности развития и сдерживающие факторы развития этнотуризма на юге Дальнего Востока РФ.

Объект исследования – этнотуризм на юге Дальнего Востока РФ.

Задачи работы:

- провести теоретическое исследование этно-туризма как социокультурного культурного явления и направления туристического бизнеса;
- выявить отечественные и зарубежные тенденции развития этнотуризма;
- охарактеризовать туристско-рекреационные ресурсы, особенности въездного туризма и турпродукт этнотуризма на юге Дальнего Востока РФ;
- провести маркетинговое обоснование этнотуризма в Амурской области;
- провести проектирование комплекса этнотуров по территории Амурской области;
- проанализировать меры по улучшению эффективности развития этнотуризма на региональном уровне.

Временной период исследования – 2005-2019 гг.

Информационную базу исследования составили публикации предприятий туристической отрасли страны, данные статистических органов, органов государственного регулирования, в том числе – сферы туризма, публикации в учебной, научной и периодической печати, посвящённые этнотуризму, данные источников сети Интернет.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЭТНО-ТУРИЗМА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНОГО КУЛЬТУРНОГО ЯВЛЕНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

## 1.1 Сущность этнотуризма, его социокультурное значение

Важность рассмотрения сущности этнографического туризм обуславливается, прежде всего, тем, что данный вид туризма является, с одной стороны, частью любой туристической деятельности, так как в подавляющем большинстве туристических поездок гости знакомятся с особенностями жизни людей места пребывания, а с другой – этнографический туризм предполагает отход от наиболее популярных маршрутов, так как данные маршруты обычно ориентированы на стандартный набор услуг для туристов, которые привыкли к комфорту и развлечениям. При этом, этнотуристические ресурсы, как правило, располагаются вдали от наиболее популярных мест отдыха, где сохранились места изначального проживания людей в условиях, существенно отличающихся от современных.

С целью выявления сущности этнотуризма, рассмотрим его определения. Анализ учебной и научной литературы по данному вопросу позволяет выделить следующие определения этнотуризма:

1) «этнотуризм – поездки, организуемые в местах проживания малочисленных народов, не имеющих в Российской Федерации своего национальногосударственного или национально-административного образования»<sup>1</sup>;

2) «этнографический туризм происходит от слова «этнография». Этнография – это историческая наука, изучающая народы, их быт и культуру. Соответственно, этнографический туризм можно рассматривать как вид туризма, ориентированный на знакомство с народами мира, их бытом и культурой»<sup>2</sup>;

3) «этнографический туризм – это особый вид познавательного туризма, основой которого является посещение этнографических объектов с целью

---

<sup>1</sup> Российский энциклопедический словарь. Туризм. М.: Институт наследия, 2018. С. 286.

<sup>2</sup> Бутузов, А. Г. Этнокультурный туризм. М. : КноРус, 2014. С. 7



познания культуры, архитектуры, быта того или иного народа (этноса), проживающего сейчас или проживавшего когда-либо на данной территории»<sup>3</sup>;

4) «этнографический туризм ... одно из направлений культурно-познавательного туризма, которое подразумевает погружение туриста в среду коренного населения, знакомство с местной национальной культурой».<sup>4</sup>

Анализ представленных определений этнографического туризма позволяет сделать вывод о том, что этнотуризм является достаточно широким понятием. Он предполагает, прежде всего, посещение мест, в которых проявляется этнокультурная особенность той или иной местности. При этом, все остальные аспекты этнотуризма в данных определениях не рассматриваются, что позволяет сделать вывод о том, что они носят второстепенное значение.

Дадим классификацию видов этнотуризма. По мнению Н.Ю. Святохи и И.Ю. Филимоновой, внутри этнотуризма возможно выделение следующих подвидов туризма (рисунок 1).<sup>5</sup>

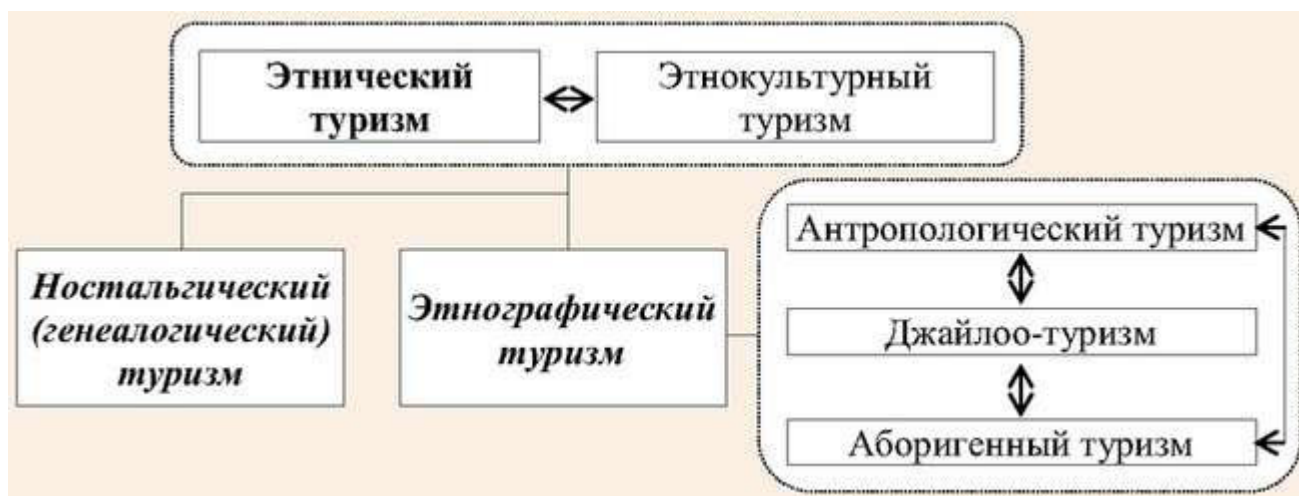


Рисунок 1 – Структура этнотуризма

Как считают Е.В. Морозова и Л.В. Докашенко, возможно рассматривать

<sup>3</sup> Дашкова, Е.В. Этнографический туризм как направление развития экологического туризма // Экология, здоровье и образование в XXI веке. Глобальная интеграция современных исследований и технологий. Материалы III Кавказского экологического форума. 2017. С. 280.

<sup>4</sup> Кизилева, К.И. Особенности организации этнографического туризма // Проблемы, опыт и перспективы развития туризма, сервиса и социокультурной деятельности в России и за рубежом. Материалы III Международной научно-практической интернет-конференции. Отв. ред. О.А. Лях. 2016. С. 215.

<sup>5</sup> Святоха, Н.Ю. Подходы к классификации этнического туризма // Вестник Оренбургского государственного университета. 2014. № 6. С. 182.

этнический туризм как «... особую разновидность культурно-познавательного туризма, направленную на знакомство с местами, отражающими историю человечества, с отдельными народами, этническое и/или культурное наследие которых, отличается от исторических достояний туриста, с целью культурного или языкового обмена». <sup>6</sup>

Данное определение позволяет сделать вывод о том, что термин «этнический туризм» является одним из направлений культурно-познавательного туризма. Однако, в настоящее время, по сведениям вышеприведённых исследователей, этнический туризм является самостоятельным видом туризма.

Подвидом этнического туризма является ностальгический туризм. Как указывают Е.Г. Мартьянова и Е.Н. Чеснова, в качестве главной идеи ностальгического туризма выступает ощущение прошедшего, прожитого времени, стремление оказаться в домашних условиях, оживление прошлых воспоминаний, возврат к собственным этническим истокам, культуре, вере и традициям. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что ностальгический туризм носит этноцентристский характер. При этом, данными исследователями выделяется два основных направления в ностальгическом туризме:

1) личностная ностальгия;

Предполагает реализацию туристической потребности отдельным лицом, в рамках поездки. При этом, туристом оживляются воспоминания какого-либо периода в своей жизни (детство, юношество, период работы, службы, в том числе – воинской, прочие);

2) родословная ностальгия;

Также, используется термин «генеалогическая ностальгия». Предполагает совершение поездки к местам проживания своих предков. Целями таких поездок могут выступать:

– приобщение к миру предков, их культуре, языку, стилю жизни;

---

<sup>6</sup> Морозова, Е.В. Сущность этнического туризма и его специфика // Перспективы развития науки и образования. Сб. научных трудов по материалам XII международной научно-практической конференции. Под общ. ред. А.В. Туголукова. 2016. С. 105.

– воссоздание генеалогических связей, путём общения с возможными родственниками;

– ощущение причастности к тем или иным великим делам, которые совершили предки и прочим.<sup>7</sup>

Следующей составляющей этнического туризма выступает этнографический туризм. По мнению Е.В. Дашковой, этнографический туризм представляет собой один из видов познавательного туризма, для которого характерно познание культуры, архитектуры, быта других народов (этносов), которые проживали, или проживают сейчас на данной территории. Этнографический туризм можно рассматривать как форму познания исторического (в общем плане) наследия той или иной территории, предполагающего ознакомление туристов с фактической жизнью людей, знакомству с их творчеством, культурой, традициями и обрядами.<sup>8</sup>

Следующим видом этнотуризма выступает этнокультурный туризм. По мнению Т.Р. Сафаровой, сущность этнокультурного туризма состоит в том, чтобы знакомить туристов с особенностями природы, искусством, религией, самобытной культурой, а также фольклором, обычаями и традициями отдельно взятого народа или группы людей (этноса).<sup>9</sup> При этом, по мнению А.Г. Бутузова, «этнокультурный туризм – совокупность различных форм туристской активности, обусловленных стремлением к познанию многообразия феноменов этнокультурной среды».<sup>10</sup>

Под антропологическим туризмом понимается одно из направлений этнографического туризма, в котором происходит знакомство с давно исчезнувшими народами и цивилизациями. При этом, происходит посещение

---

<sup>7</sup> Мартъянова, Е.Г. Ностальгический туризм как одно из перспективных направлений этнокультурного туризма (на примере Тульской области) // Развитие туризма и туристской деятельности в России и за рубежом. Сб. научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. НОО «Профессиональная наука». 2016. С. 42.

<sup>8</sup> Дашкова, Е.В. Историко-культурное наследие Чечни как основа этнографического туризма // Кавказский мир: проблемы образования, языка, литературы, истории и религии. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет». Отв. ред. М.Р. Нахаев. 2018. С. 145.

<sup>9</sup> Сафарова, Т.Р. К проблеме развития этнокультурного туризма в Узбекистане // PARADIGMATA POZNANI. 2020. № 2. С. 23

<sup>10</sup> Бутузов, А. Г. Этнокультурный туризм. М. : КноРус, 2014. С. 82.

мест и стран их проживания, знакомство с их культурой, а также с современной культурой стран расположения данных территорий. Кроме того, в состав антропологического туризма включается знакомство также с малыми и исчезающими народами, их культурой и искусством.<sup>11</sup>

Следующим видом этнотуризма выступает джайлоо-туризм. Анализ научных публикаций по данному туризму показывает, что, с одной стороны, он существенным образом связан с конкретной географической точкой (пастбищами в Киргизии), а с другой – имеет относительно небольшой период существования. Этимология слова «джайлоо» говорит о том, что данный вид туризма предполагает отдых на горных пастбищах (альпийских лугах). Фактически, данный вид туризма является частью экотуризма, предлагая туристам ощутить условия жизни чабанов, которые проводят много времени на высокогорных пастбищах.

Выделение джайлоо-туризма как части этнографического, а также этнического туризма связано с тем, что предполагает наличие этнического компонента в отдыхе, а также существенное ограничение удобств, предлагая туристам по качеству жизни вернуться в прошлое, таким, каким оно было много веков назад у тех или иных народов.

В качестве положительных факторов джайлоо-туризма возможно выделить высокий уровень экологичности, наличие чистой природы, а также натуральных продуктов, свойственных народам, которые располагаются в данных местностях.<sup>12</sup>

Последним видом этнотуризма в рамках представленной классификации, является аборигенный, или, индигенный туризм. Как указывает Н.Ю. Святоха, под аборигенным туризмом подразумевается такой вид туризма, при котором коренные народы, обитающие на территории, которая привлекает туристов, вовлекаются тем или иным способом в организацию туристической

---

<sup>11</sup> Святоха, Н.Ю. Подходы к классификации этнического туризма // Вестник Оренбургского государственного университета. 2014. № 6. С. 181.

<sup>12</sup> Омуралиева, Г.К. Потенциалы и проблемы джайлоо туризма на базе местного сообщества в Кыргызстане // Современные исследования природных и социально-экономических систем. Инновационные процессы и проблемы развития естественнонаучного образования. Материалы конф. 2016. С. 216.

деятельности.<sup>13</sup>

В мире накоплен существенный объём опыта в развитии аборигенного туризма. Наибольшее его развитие фиксируется в Канаде, США, Австралии, странах Латинской Америки. Несмотря на наличие положительных аспектов в данной деятельности, как для территории в целом, так и для народов, которые принимают участие в нём, тем не менее, вопрос о том, какие вызовы и угрозы несёт развитие такого туризма для коренных народов. В большинстве случаев аборигенный туризм рассматривается как инструмент развития территорий и повышения уровня социального развития коренных народов, сохранения их культурных традиций. В то же время, существует точка зрения о том, что данный вид туризма ведёт к эксплуатации коренных народов, как правило, в целом находящихся на более низком уровне социально-экономического развития, нежели чем фирмы, организующие аборигенный туризм. При этом, высказывается также и точка зрения, состоящая в том, что аборигенный туризм необратимо уничтожает естественную среду обитания данных народов.<sup>14</sup>

Дадим оценку социокультурного значения этнотуризма. Проведённый анализ позволяет выделить следующие аспекты данного значения:

1) повышение интереса к отдельным регионам страны;

Особенностью рыночной экономики в её сегодняшнем проявлении является то, что она существенным образом стимулирует экономическое и социальное развитие регионов, имеющие значительный уровень привлекательности для населения, посещения, получения впечатлений и прочей деятельности.<sup>15</sup>

В этой связи можно говорить о том, что повышение интереса к тому или иному региону будет приводить к:

- росту пассажиропотока;
- увеличению товарооборота территории;

---

<sup>13</sup> Святоха, Н.Ю. Подходы к классификации этнического туризма // Вестник Оренбургского государственного университета. 2014. № 6. С. 181.

<sup>14</sup> Чемчиева, А.П. Развитие индигенного туризма в России // Вестник Кемеровского государственного университета. 2015. № 4-1. С. 44.

<sup>15</sup> Старикова, Д.В. Социокультурные аспекты развития эколого-этнографического туризма // Вестник Челябинского государственного университета. – 2011. – № 18. – С. 94.

– повышению уровня привлекательности территории;  
– формированию политики, направленной на поощрение туризма в данную территорию и других.

2) создание новых, оригинальных турпродуктов;

Данный аспект этнотуризма предполагает, что с его помощью существует возможность оригинального представления региона для туристов. Особенностью этнического разнообразия России является то, что особенности культуры разных этносов существенно различны, в результате чего появляется возможность дифференцировать турпродукты даже близлежащих регионов с тем, чтобы показать их во всей красе потребителю.

3) возможность стимулирования охраны природы;

Особенностью любых экологических мероприятий является их затратность. Этнотуризм выступает здесь способом привлечения к данной деятельности значительных ресурсов, так как этнотуризм концентрируется, в том числе, и на экологической составляющей жизни этносов, ввиду того, что интерес представляет не текущее состояние их жизни, а то, что было в давние времена, когда проблемы экологии не стояли столь остро.<sup>16</sup>

4) увеличение уровня имиджа территории;

По мнению С.А. Мадюковой, этнотуризм может содействовать повышению уровня имиджа территории. Так, проведённые ею исследования такой туристически непривлекательной территории, как Республика Тыва, показали, что данная территория практически не освоена. Одной из причин данного обстоятельства является ментальная закрытость тувинцев, на что указали более 50 % респондентов. При этом, публикации в СМИ создали образ тувинца как агрессивного и асоциального гражданина. С другой стороны, проводящиеся в республике событийные мероприятия привлекают существенное количество туристов, что формирует имидж данной территории как «terra incognita» для определённых категорий туристов, что повышает

---

<sup>16</sup> Старикова, Д.В. Социокультурные аспекты развития эколого-этнографического туризма // Вестник Челябинского государственного университета. – 2011. – № 18. – С. 95.

заинтересованность в поездках в республику.<sup>17</sup>

5) способ взаимодействия и обогащения культур;

Этнотуризм может рассматриваться и как способ взаимодействия различных культур. В данном случае, можно говорить об этническом уровне взаимодействия, когда происходит взаимодействие между различными этносами.

Туризм, будучи мощным социокультурным явлением, вовлекает в культурный обмен большие потоки людей, что приводит к глобализации культур. Однако, здесь существует опасность в том, что в процессе такого взаимодействия может происходить как обогащение взаимодействующих культур, так и обеднение одной из культур, что может происходить в случае, когда взаимодействие осуществляется между небольшим этносом с этносом, имеющим доминирующую в мире, либо в каком-либо регионе, культуру.<sup>18</sup>

б) способ гармонизации межнациональных отношений;

На этнотуризм как инструмент гармонизации межнациональных отношений указывают такие исследователи, как Е.Г. Мартьянова и Е.Н. Чеснова.<sup>19</sup> Гармонизация межнациональных отношений обуславливается знакомством с культурой другого этноса, элиминацией стереотипов, получением положительных эмоций от межнационального общения. Это особенно важно для многонациональных стран, одной из которых является Россия.

7) возрождение и сохранение традиций малых народов;

Особенностью этнотуризма как деятельности является также и возможность возрождения и сохранения традиций и культуры малых народов. При этом, следует отметить, что данная деятельность, по нашему мнению, в условиях глобализации приводит не к фактическому возрождению культуры,

---

<sup>17</sup> Мадюкова, С.А. Роль этнотуризма в экономическом и социокультурном развитии региона (на примере Республик Тыва и Алтай) // IV центральноазиатские исторические чтения. Пространство культур: через призму единства и многообразия. Тувинский государственный университет. 2018. С. 114.

<sup>18</sup> Плешканёв, П.С. Этнический туризм как современный способ взаимодействия культур // Новая наука: от идеи к результату. – 2016. – № 9-2. – С. 119.

<sup>19</sup> Мартьянова, Е.Г. Этнотуризм как разновидность культурно-познавательного туризма Тульской области // Устойчивое развитие регионов России: от стратегии к тактике. Сб. материалов I Всероссийской научно-практической конференции. 2017. С. 137.

сколько к такому её представлению, который даёт возможность организовывать мероприятия этнотуризма. Практика современности показывает, что каких-либо значимых преимуществ, за исключением обладания культурой принадлежность к малым народам не несёт. В результате этого, такое возрождение носит, преимущественно, внешний характер, обеспечивая условия для использования данного обстоятельства в бизнес-целях.<sup>20</sup>

Однако, по нашему мнению, даже подобный подход к возрождению и сохранению традиций малых народов имеет рациональную составляющую в том, что обеспечивает возможность создания не только сфер бизнеса вокруг этого, но также и определённого имиджа территории, что позволяет добиться синергетического эффекта, как в виде роста экономики, так и положительного отношения к ней со стороны туристов.

С другой стороны, по мнению С.Н. Фёдоровой, «... национальная культура стран-дестинаций всё чаще воспринимается массовым туристом не как сокровищница духовных ценностей, а как товар, заложенный в стоимость туристской путевки и разменянный на кучу сувенирных безделушек».<sup>21</sup> Фактически, указывается на то, что этнотуризм становится массовым туристическим продуктом, со всеми вытекающими отсюда отрицательными последствиями. Потребительский подход к этнотуризму приводит к тому, что выхолащивается его сущность, предполагающая уважительное отношение к культуре страны пребывания. Результатом этого становится то, что культура, религия, верования и прочие аспекты этнотуризма начинают рассматриваться как объекты, не требующие сколько-нибудь значимого уважения, что выливается в одноразовость посещения их, пренебрежение местными обычаями и правилами поведения, формирование негативного отношения к туристам и туристической отрасли в целом. Данные негативные аспекты требуют мер, направленных, прежде всего, на адаптацию восприятия туристов в отношении

---

<sup>20</sup> Мурадян, А.А. туризм как основа возрождения этнокультурного наследия малых народов России на примере Тверской Карелии // Наука - сервису. Материалы XXIII Международной научно-практической конференции. Под ред. И.В. Бушуевой, О.Е. Афанасьева. 2018. С. 248.

<sup>21</sup> Федорова, С.Н. Этнокультурный туризм как культурологический феномен: сущность и структура // Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. 2014. С. 133.



страны дестинации, и формирование уважительного отношения к ней.

По итогам проведённого в пункте 1.1 исследования сделаем следующие выводы:

1) под этнотуризмом понимается туристическая деятельность, основной составляющей которой выступает взаимодействие туриста с местной национальной культурой, проявляющейся в виде обычаев, верований, культурных и археологических памятников, литературного творчества и прочих. При этом, в дополнение к данному взаимодействию, может осуществляться и другая деятельность, связанная с потребностями туриста в туристическом обслуживании, например, знакомство с археологическими памятниками;

2) в рамках этнотуризма выделяются два основных направления – этнический и этнокультурный туризм. Для этнического туризма характерна невысокая роль культурных ценностей в составе турпродукта. В нём выделяются такие подвиды туризма, как ностальгический и этнографический. Для ностальгического туризма характерно посещение мест, которые ранее уже посещались туристом в прошлом. В этнографическом туризме выделяются такие составляющие, как антропологический туризм, джайлоо-туризм, а также аборигенный туризм, причём все из них ориентированы на прямое или опосредованное изучение культуры территории назначения;

3) социокультурное значение этнотуризма состоит в том, что он способствует повышению интереса к отдельным регионам страны, созданию новых, оригинальных турпродуктов. Наряду с этим этнотуризм даёт возможность стимулирования охраны природы, приводит к увеличению уровня имиджа территории. Он может рассматриваться как способ взаимодействия и обогащения культур, способ гармонизации межнациональных отношений, а также как инструмент возрождения и сохранения традиций малых народов. Однако, повышение массовости этнотуризма может приводить к формированию потребительского отношения к нему, что может выливаться в пренебрежение культурой страны-дестинации.

## 1.2 Особенности этнотуризма как направления туристического бизнеса

Значительное влияние на этнотуризм оказывают его ресурсы, под которым понимается разнообразие и богатство культурно-исторической базы территории. В качестве культурно-исторических ресурсов этнотуризма необходимо рассматривать совокупность тех или иных объектов и явлений, связанных с деятельностью людей и являющихся результатами как материального, так и нематериального характера того или иного этноса.

Среди культурно-исторических объектов ведущая роль принадлежит памятникам истории и культуры, которые отличаются наибольшей привлекательностью.

Для организации этнотуризма основными ресурсами выступают этнографические объекты. В качестве таковых следует рассматривать объекты культурно-исторического наследия, в которых проявляется этническая информация прошедшего времени. Обязательным условием для них является сохранение этнической специфики.<sup>22</sup>

Возможно выделение следующих ресурсов этнотуризма:

1) Материальные объекты:

- памятники архитектуры, жилища, выполненные в традиционном для этноса стиле навесы, амбары;
- сохранившие этнический тип поселения, в местах компактного проживания представителей данного этноса;
- места проведения народных праздников и обрядов;
- этнографические музеи;
- места культа и подобные сооружения, которые отражают конфессиональную принадлежность той или иной части этноса;
- места народных промыслов;
- археологические памятники и объекты, имеющих культурное и историческое значение для этноса;

---

<sup>22</sup> Бутузов, А. Г. Этнокультурный туризм. М. : КноРус, 2014. С. 19.

– места погребения этноса, преимущественно с надгробными сооружениями, присущими данному этносу;

2) Нематериальные объекты;

– собственно сами представители этноса;

– ритуалы и обряды, народные праздники, фестивали, и другие события, связанные с жизнью этноса;

– литературные памятники и фольклор этноса (легенды и сказки, песни и танцы и прочие);

– народные традиции и обычаи, поверья;

– национальная кухня;

– традиционная медицина, практиковавшаяся в этносе;

– традиционные ремёсла, промыслы и технологии;

– спортивные игры, состязания, праздники;

– игрушки.<sup>23</sup>

По мнению К.И. Кизилевой и О.А. Лях этнографический туризм является элитарным видом туризма. Для того, чтобы предоставлять и получать подобные услуги, необходима предварительная подготовка туристов, что позволит им более точно воспринимать получаемую информацию. В результате этого формируется так называемая «культура туриста», что является обязательным для этнотуризма.<sup>24</sup>

Как система этнический туризм может быть представлен следующим образом (рисунок 2).

Особенностью данной системы является наличие существенного влияния государственных органов управления на него. В качестве основной причины данного обстоятельства является то, что без государственного участия подобная деятельность слабореализуема, так как требует вложений в неприбыльные этнографические объекты, требующие не только строительства

---

<sup>23</sup> Ресурсы и условия этнического туризма [Электр. источник]. – URL: <https://arhivinfo.ru/1-4742.html>. – 01.12.2020.

<sup>24</sup> Кизилева, К.И. Особенности организации этнографического туризма // Проблемы, опыт и перспективы развития туризма, сервиса и социокультурной деятельности в России и за рубежом. Материалы III Международной научно-практической интернет-конференции. Отв. ред. О.А. Лях. 2016. С. 219.

и формирования, но и последующего содержания.

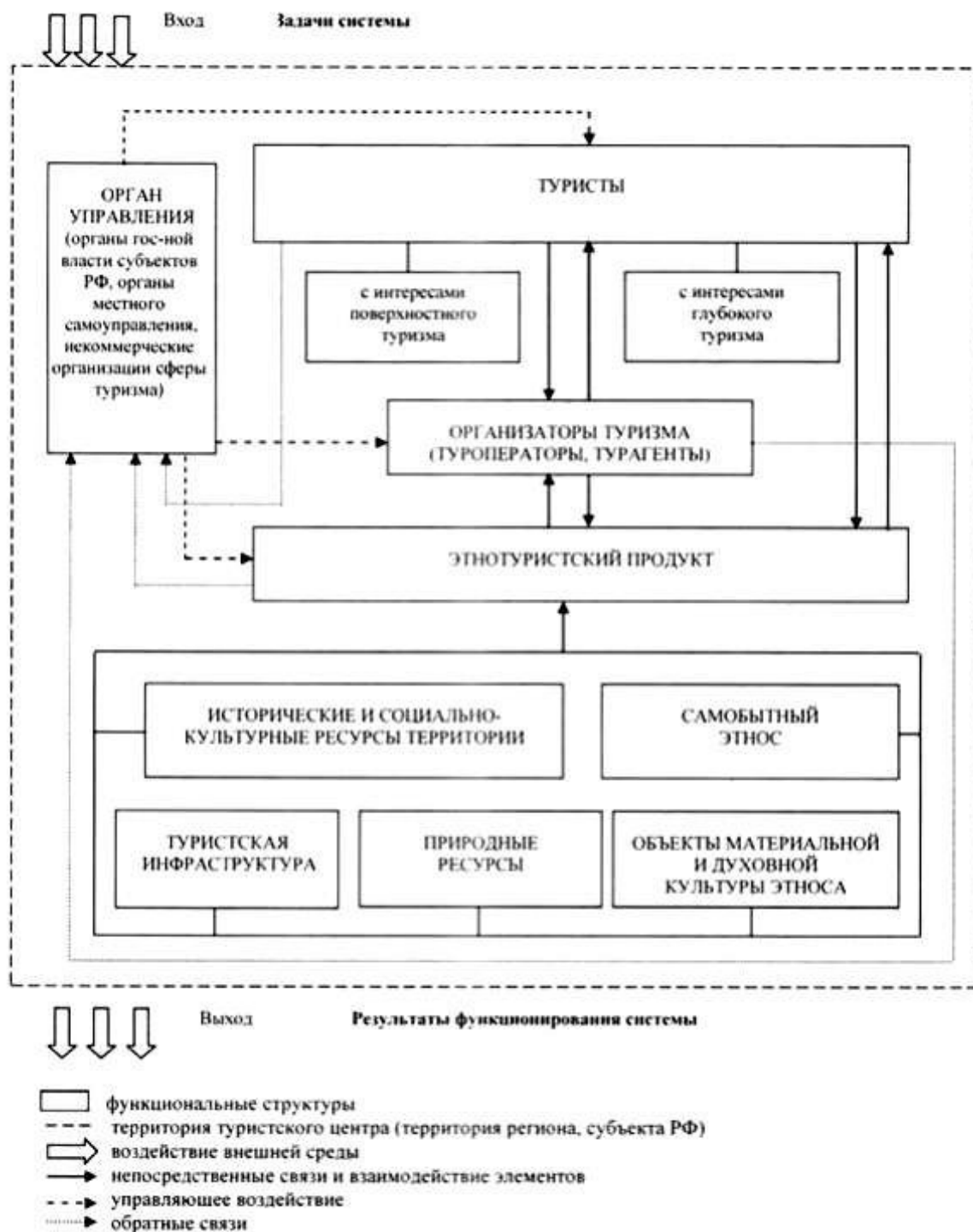


Рисунок 2 – Этнотуризм как система<sup>25</sup>

Наряду с этим, важной составляющей данной системы, по мнению И.И. Старковой, является разделение туристического потока на две больших составляющих:

<sup>25</sup> Старкова, И.И. Особенности управления развитием этнического туризма // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2018. С. 12

- с интересами поверхностного туризма;
- с интересами глубокого туризма.

Для туристов с интересами поверхностного туризма возможно формирование турпродуктов, не требующих или требующих в минимальном объёме «культуры туриста». В то же время, для туристов с интересами глубокого туризма «культура туриста» требуется в полном объёме, что предполагает реализацию дополнительных мероприятий, связанных с информированием данных туристов об особенностях культуры, быта, религии и прочих подобных.

Самостоятельным элементом системы этнотуризма является этнотуристический продукт, имеющий особый состав и структуру. В него, наряду с типовыми элементами турпродукта, входят также и специфические элементы этнического туризма:

- собственно самобытный этнос;
- объекты материальной культуры этноса;
- объекты нематериальной культуры этноса.

Исходя из особенностей этнотуризма, требуется наличие такой системы управления данной деятельностью, которая бы основывалась как на ведущей организующей роли государства, так и на активном привлечении частного сектора к использованию конкретных объектов этнотуризма. При этом, представляется, что роль государства должна состоять в том, чтобы на национальном и международном уровне обеспечивать продвижение этнотуристического продукта, обеспечивая ему поддержку.

По мнению К.И. Кизилевой и О.А. Лях, при разработке этнотуристического продукта необходимым является включение в их состав анимационных программ. Данные программы предполагают посещение концертов народных мастеров, фольклорных праздников, других мероприятий этнических групп. Возможно и личное участие туристов в проводимых мероприятиях – хороводах, плясках, играх, состязаниях.

Традиционно большое значение для подобных мероприятий имеет

организация фото- и видеосъёмки. В таких случаях наиболее предпочтительным способом является организация данной деятельности за счёт фотографа (видеооператора), закреплённого за конкретным объектом этнотуризма. Это позволяет, с одной стороны, повысить качество подобных услуг, а с другой – исключить элемент спекуляции на туристах, что может крайне плохо сказываться на репутации места.<sup>26</sup>

В качестве анимационных объектов могут использоваться этнографические объекты. Однако, такое их использование сопряжено с рядом трудностей. Среди таковых можно назвать следующие:

1) низкий уровень качества и состояния объектов этнотуризма;

Особенно сильно данный фактор проявляется для старых и обветшавших объектов. Те объекты, которые имеют государственный статус, могут претендовать на мероприятия по их поддержке и ремонту. Однако, для тех объектов, которые такого статуса не имеют, поддерживать их в исправном и привлекательном состоянии достаточно проблематично.

2) низкий уровень транспортной доступности объектов этнотуризма;

Часть объектов этнотуризма располагаются на существенном удалении от основных туристических направлений и маршрутов. При этом, они достойны внимания туристов. Порочный круг ситуации состоит в том, что низкий или отсутствующий туристический поток приводит к низким объёмам поступлений от туристов, а это, в свою очередь, приводит к невозможности ремонта или прокладки новых дорог для увеличения туристического спроса.

3) значительная разбросанность этнографических объектов друг от друга;

Следствием данного обстоятельства является невозможность включения в состав одной экскурсии отдельных объектов этнотуризма. Так, даже при наличии хороших дорог, сложно представить экскурсию, которая превышает 200-300 км, в результате чего данные объекты могут являться либо самостоятельными объектами для посещения, либо могут быть использованы в

---

<sup>26</sup> Кизилева, К.И. Особенности организации этнографического туризма // Проблемы, опыт и перспективы развития туризма, сервиса и социокультурной деятельности в России и за рубежом. Материалы III Международной научно-практической интернет-конференции. Отв. ред. О.А. Лях. 2016. С. 220.

рамках анимационных программ, предполагая внешнее знакомство с ними в представлениях.<sup>27</sup>

Основу этнотура составляет программа, насыщенная событиями, напрямую связанными с этнической составляющей территории. Данная программа должна учитывать интересы туристов в части фольклора, истории, национальных традиций и прочих аспектов, отличающих данный этнос.

В качестве основных компонентов этнотура выступают:

1) праздники;

Особенностью праздников является то, что они делают жизнь этноса разнообразнее, веселее, живее. При формировании этнотура большое значение имеет использование календаря праздников, которые празднует этнос, и которые отличаются от общераспространённых праздников. Участие в праздниках повышает заинтересованность в этнотуре со стороны туристов, а личное участие в них позволяет получить им незабываемое впечатление. Используемые анимационные программы данных праздников позволяют привлечь к участию большинство туристов тургруппы.

2) объекты исторического наследия;

Наличие в программе этнотура посещений уникальных исторических памятников, археологических объектов и прочих позволяет повысить интерес к этнотуру тех туристов, которые хотят глубже узнать историю этноса и территории. Соответственно, их знакомство с данными историческими объектами, а также с историей, которая с ними связана, выступает крайне сильным мотивирующим фактором интереса к этнотуру в целом и конкретной экскурсии в частности.

Важнейшими элементами туристско-анимационной программы выступают дворцы, усадьбы, замки, крепости, дома и прочие сооружения. Большинство туристов посещают их с большой охотой, особенно, если на их фоне проводятся какие-либо массовые мероприятия, такие, как

---

<sup>27</sup> Ковынева, Л.В. Этнографический туризм в России: опыт, проблемы и перспективы / Л.В. Ковынева // Инновационные технологии по транспорту и промышленности: материалы международной научно-практической конференции – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2007. С.68.

костюмированные балы, шоу-представления, спортивные мероприятия.

3) литературные памятники;

Особенностью литературных памятников этноса является то, что они привлекательны только для наиболее образованной части туристов, в связи с чем к ним привлекается существенно меньше внимания. Однако, несмотря на это данные памятники могут стать значительным анимационным мотивом для их представления и популяризации в рамках анимационных программ различного вида и характера.

Для литературных произведений характерна возможность создания всестороннего впечатления о территории и этносе, его культуре и традициях. Целесообразным является включение литературных вечеров в состав развлекательных программ для туристов.<sup>28</sup>

4) развитие сельского хозяйства, уровень экологии и наличие экологически чистых продуктов питания;

Уровень развития сельскохозяйственного производства, экологии и экологичность тех или иных продуктов питания являются значимым мотивом для туристов в рамках этнотуров. Целесообразным является включение в состав этнотуров мероприятий, в ходе которых туристы могут ознакомиться с продукцией сельского хозяйства, продегустировать её, в отдельных случаях – принять участие в её производстве.

5) национальная кухня;

Национальная кухня выступает одним из основных элементов культуры того или иного народа, этноса, территории. Для туристов привлекательным является попробовать блюда национальной кухни, так как это позволяет получить новые впечатления.

Каждая национальная кухня имеет свои хорошо запоминающиеся блюда. Так, в нашей стране это пельмени и борщ, во Франции – луковый суп, а в Германии – пиво и свиные колбаски.

---

<sup>28</sup> Кизилева, К.И. Особенности организации этнографического туризма // Проблемы, опыт и перспективы развития туризма, сервиса и социокультурной деятельности в России и за рубежом. Материалы III Международной научно-практической интернет-конференции. Отв. ред. О.А. Лях. 2016. С. 220.



Большой интерес у туристов вызывают места общественного питания – рестораны, кафе, трактиры, оформленные с учётом национальных особенностей, так как это позволяет почувствовать в полной мере колорит заведения, и страны.

Ввиду того, что питание выступает одним из основных элементов любого турпродукта, поэтому качество национальной или этнической кухни является фактором, который необходимо учитывать при разработке турпродукта. Следует также учитывать и национальные предпочтения туристов, посещающих то или иное место, так как некоторые блюда для них могут быть необычными.

б) этнический фольклор;

Все фольклорные элементы (песни, танцы, легенды, сказки, героические эпосы, загадки, пословицы и поговорки) также могут являться объектом, на который обращается внимание в рамках этнотура.

Этнические музыка и танцы, ввиду существенных отличий от современных музыки и танцев, а также музыки и танцев места проживания туристов, могут привлекать большой объём их внимания. Существует даже отдельное направление событийного туризма, связанное с турпоездками на различные музыкальные фестивали. Кроме того, на многих курортах проводятся фольклорные вечера для гостей, а также представляют развлекательные программы, в которых используется национальная музыка.<sup>29</sup>

Повышению уровня знакомства с этнической культурой способствует также продажа музыкальных записей народов, что является широко распространённой практикой в мировых туристических центрах.

Этнические танцы являются одним из наиболее специфических и отличающих их от других элементов культуры. Для каждого региона характерно наличие своих, особых танцев, не встречающихся у других этносов или групп населения. Знакомство туристов с национальными танцами может

---

<sup>29</sup> Кизилева, К.И. Особенности организации этнографического туризма // Проблемы, опыт и перспективы развития туризма, сервиса и социокультурной деятельности в России и за рубежом. Материалы III Международной научно-практической интернет-конференции. Отв. ред. О.А. Лях. 2016. С. 221.

происходить в рамках развлекательных программ, на фольклорных вечерах и тематических шоу.

Возможно привлечение внимания в рамках этнотура и к народным промыслам, а также – к декоративно-прикладному искусству народа места посещения.

Для успешного развития этнотуризма туристам должны предлагаться значительные объёмы сувенирной продукции, что позволит популяризировать дестинацию. Данная сувенирная продукция должна быть выполнена местными ремесленниками и мастерами, так как придаёт аутентичность их продукции. Данные сувениры будут служить напоминанием о проведённой поездке.

Здесь же необходимо упомянуть и о туристических товарах, так как в рамках этнотуров сильны мотивы покупки относительно ненужных товаров и траты ранее заработанных денег.

Возможным вариантом является изготовление сувениров мастерами в присутствии туристов, а также предложение туристам сделать тот или иной сувенир самостоятельно.

7) изобразительное искусство;

Изобразительное искусство является одним из важнейших элементов культуры этноса, посредством которого формируется мотив к турпоездке, в том числе – в этнотур. В туристических центрах существует традиция проведения выставок произведений изобразительного искусства, проведение культурных фестивалей, их реализация.<sup>30</sup>

По мнению Е.Е. Ермаковой, возможно исходить из следующего порядка разработки этнотура (рисунок 3).

На первом этапе проводится анализ рынка этномаршрутов в регионе. Основным источником информации является анализ предложений турфирм, которые публикуют их, прежде всего, на сайтах, а также в рекламных проспектах, предлагаемых потенциальным туристам.

---

<sup>30</sup> Кизилева, К.И. Особенности организации этнографического туризма // Проблемы, опыт и перспективы развития туризма, сервиса и социокультурной деятельности в России и за рубежом. Материалы III Международной научно-практической интернет-конференции. Отв. ред. О.А. Лях. 2016. С. 220.

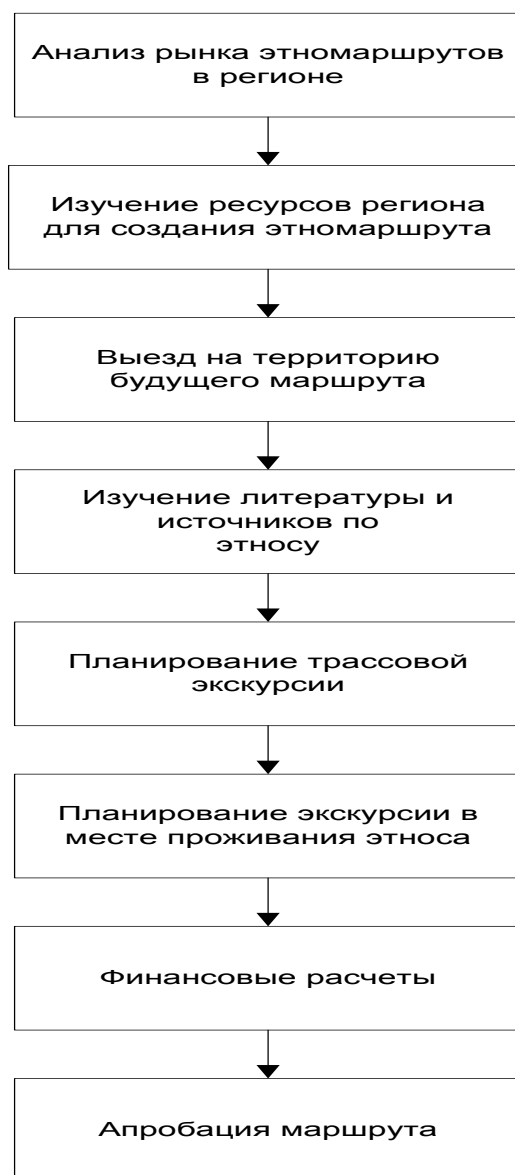


Рисунок 3 – Порядок разработки этнотура<sup>31</sup>

Итогом анализа является формирование мнения о наличии конкурирующих услуг, а также о заполненности рынка этномаршрутов в регионе.

Вторым этапом порядка разработки этнотура выступает изучение ресурсов региона для создания этномаршрута. Здесь осуществляется деятельность, направленная на выявление населённых пунктов, в которых существует этнический колорит, а сохранность этнических памятников находится на высоком уровне. При этом, необходимо учитывать транспортную

<sup>31</sup> Ермакова, Е.Е. Этапы проектирования этномаршрута: из опыта разработки экскурсии к коми-зырянам Тюменской области // Сервис plus. 2017. Т. 11. № 2. С. 14.

доступность данных мест, а также опыт приёма туристических групп местным населением, наличие принимающих организаций и мест размещения.

Выезд на территорию будущего маршрута предполагает мероприятия по формированию контактов с населением этноса, в отношении которого формируется этнотур. Необходимо формирование мотивации у принимающей стороны. В случае, если уже существуют коммерческие объекты этнотуризма, то необходимо заключение с ними договоров на приём тургрупп. В случае отсутствия подобных объектов, необходимо проведение самостоятельной разведки подобных объектов и выявление у них потенциально привлекательных для туристов черт.

Изучение литературы и источников по этносу предполагает, что будет сформирована информация по этносу, характеризующая его в глазах этнотуристов. Для этого, должны привлекаться как источники самого этноса, так и сторонние источники, в которых данный этнос, либо те или иные объекты культурно-исторического наследия данного этноса фигурируют.

Планирование трассовой экскурсии предполагает составление плана, по которому экскурсовод будет вести беседу с этнотуристами в процессе их поездки к объекту туризма. Во вступительной части экскурсии необходимо предусмотреть знакомство с группой, сообщить о санитарных условиях поездки, рассказать о правилах поведения на частных подворьях, а также о специфике этноэкскурсии. Далее, проводится лекция собственно о теме экскурсии.

Планирование экскурсии в месте проживания этноса предполагает формирование маршрута в месте посещения, перечень мест, которые будут посещены, перечень планируемых мероприятий, устанавливается срок экскурсии.

Финансовый расчет включает несколько составляющих:

- транспортные расходы;
- оплата услуг экскурсовода;
- оплата услуг принимающей стороны;

– прочие расходы, связанные с экскурсией.

В рамках апробации маршрута проводится тестовый выезд, на основании которого вносятся изменения в турпродукт, с целью повышения его соответствия потребностям туристов.

По итогам проведённого в пункте 1.2 исследования сделаем следующие выводы:

1) в качестве основных особенностей этнотуризма выступают его ресурсы. Выделяется две группы ресурсов этнотуризма – материальные объекты и нематериальные объекты (народное творчество во всех его проявлениях). Задача этнотурпродукта – с выгодной стороны подать как материальные, так и нематериальные объекты, сформировав у туриста положительный и благожелательный образ принимающей дестинации;

2) с позиций системного подхода этнотуризм представляет собой совокупность государства, частных компаний, инфраструктуры туризма, а также этноресурсов, которые посредством взаимодействия между собой формируют условия для реализации этнотуристической деятельности. Роль государства здесь состоит в создании условий для развития и сохранения ресурсов этнотуризма. При этом, необходимо разделение турпотока на две составных части – туристов с интересами поверхностного туризма и глубокого туризма, для которых должны различаться турпродукты. Кроме того, для туристов глубокого туризма обязательно формирование «культуры туризма»;

3) компонентами этнотуров могут выступать праздники, объекты исторического наследия, литературные памятники, развитие сельского хозяйства, уровень экологии и наличие экологически чистых продуктов питания, национальная кухня, этнический фольклор, изобразительное искусство;

4) разработка этнотура предполагает такие этапы, как анализ рынка этномаршрутов в регионе, изучение ресурсов региона для создания этномаршрута, выезд на территорию будущего маршрута, изучение литературы и источников по этносу, планирование трассовой экскурсии, планирование

экскурсии в месте проживания этноса, проведение финансовых расчётов, а также апробацию маршрута.

### 1.3 Отечественные и зарубежные тенденции развития этнотуризма

Необходимость анализа отечественного и зарубежного опыта развития этнотуризма обуславливается тем, что возможно перенятие опыта успешно действующих в данном направлении территорий, в том числе – для реализации новых региональных проектов в этнотуризме.

По мнению Л.Б. Максановой, лучшие этнопрактики в РФ регистрируются в регионах, которые не только не обладают значительным объёмом финансовых ресурсов, но также и туристической инфраструктурой. Однако, при этом для них характерен системный подход к развитию этнографического туризма.

Наряду с этим, на территориях этнотуризма действуют правила посещения данных территорий, а также экспозиций музеев, этнокультурных центров, с ограничением предельного числа посетителей. В большинстве этномузеев имеется информационно-навигационная система, установлены указатели.

Перечень лучших региональных практик по развитию этнографического туризма представлен в таблице 1.<sup>32</sup>

Таблица 1 – Топ-10 лучших региональных практик по развитию этнографического туризма

Субъект РФ	Название лучшей практики
1	2
Республика Карелия	Государственный историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «Кижи»
Оренбургская область	Интерактивный музей казачьей культуры «Казачий курень»
Республика Бурятия	Этнокомплекс «Степной кочевник»
Удмуртская республика	Архитектурно-этнографический музей-заповедник «Лудорвай»
Красноярский край	Историко-этнографический музей-заповедник «Шушенское»
Республика Чувашия	Этноэкологический комплекс «Ясна»

<sup>32</sup> Максанова, Л.Б. Развитие этнографического туризма в России: анализ региональных проектов // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2020. № 1. С. 25

1	2
Псковская область	Государственный историко-архитектурный и природно-ландшафтный музей-заповедник «Изборск»
Республика Бурятия	Этнографический маршрут «В гостях у староверов»
Пермский край	Архитектурно-этнографический музей «Хохловка»
Архангельская область	Национальный парк «Кенозерский»

Наиболее широко в этнотуризме в РФ представлено «русское» его направление, что не является удивительным, учитывая системообразующую роль русского народа, его многочисленность, а также существенную вариативность русской культуры в широтном и меридиональном аспекте.

Традиционные туристические центры, такие, как Москва и Санкт-Петербург, возможно рассматривать не только как центры имперской культуры, в которой нивелировались национальные различия, но также и культуры этнической, которая несмотря ни на что, сохранялась. На сегодняшний день хорошо известными являются маршруты по европейской части РФ, по реке Волге, а также другие различные дестинации, пользующиеся неизменным успехом у туристов.

Центральное место среди маршрутов по «русской» части страны занимает самый известный и увлекательный туристический маршрут – «Золотое кольцо России». Наиболее значимой в данном маршруте является его историческая составляющая. В качестве достопримечательностей на данном маршруте выступают большие и малые города древней Руси – Ростов Великий, Суздаль, Кострома, Сергиев Посад, Переславль-Залесский, Дмитров, Углич, Ярославль и другие. Именно в этих городах можно увидеть действительно русскую культуру, зодчество и традиции русского народа.<sup>33</sup>

Как указывает О.А. Парубец, на сегодняшний день практически все регионы РФ стараются реализовать те или иные программы развития этнотуризма. Так, например, в Краснодарском крае у туристов есть

<sup>33</sup> Трофимов, Е.Н. Развитие этнографического туризма в России / Е.Н. Трофимов // Этносоциум и межнациональная культура. 2015. № 3. С. 10

возможность познакомиться с культурой этносов, которые населяют данную территорию, ощутить их устои и окунуться в традиции. Так, в посёлке Гай Кодзор, расположенном недалеко от Анапы, расположился культурный армянский центр «Арин-Берд». В нём можно ознакомиться с историей и культурой армянского народа, жизнью его диаспоры на Кубани.

Активно развивается этнотуризм в Ямало-Ненецком автономном округе. В рамках этнотура туристам предлагается провести ночь в чуме, участвовать в традиционных праздниках народов, населяющих округ, поучаствовать в гонках на собачьих и оленьих упряжках, оценить и попробовать блюда национальной кухни.

Ханты-Мансийский автономный округ предлагает этнотуристам посещение культурно-этнографических центров, ознакомиться с коренными народностями округа – манси и хантами, изучить их традиционный уклад жизни.

Интенсивное развитие этнотуризма наблюдается и на Чукотке. Здесь предлагается познакомиться с укладом жизни основных этносов полуострова – чукчей, эскимосов и эвенов. Возможно также поучаствовать в гонках на собачьих и оленьих упряжках, поплавать на байдарках, принять участие в народных праздниках.

В российских условиях вызывают интерес и места расселения малых народов. Они остались на территориях Крайнего Севера, и представлены поселениями ненцев и чукчей. На Дальнем Востоке РФ интерес представляют поселения эвенков, коряков, долган, других народов. Также, сюда можно отнести и небольшие горские народы Кавказа, обладающие специфической культурой.<sup>34</sup>

Значительные перспективы развития этнотуризма есть в российском Крыму. Особенностью крымской истории является наличие в ней значительного количества событий, связанных с проникновением на полуостров тех или иных народов, часто – в составе войск или следовавших за

---

<sup>34</sup> Парубец, О.В. История развития культурно-этнографического туризма // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право. Сб. научных трудов. 2016. С. 131.



ними. Одни народы исчезли или ушли из Крыма, другие – остались и живут в Крыму до сих пор.

Значительное количество этносов в Крым образовалось благодаря крымчакам, крымским татарам, караимам, грекам, армянам, цыганам. После завоевания Крыма Российской Империей, на его территории появились русские, чехи, евреи, болгары, украинцы, поляки, французы, итальянцы и другие. Эти этнические группы сохранили свою историю и культуру до наших дней.

На 19-й век приходится начало переселения из иных регионов в Крым греков и армян. Начало 1990-х годов характеризуется как время повышения значимости этнической составляющей в самосознании, в результате чего наблюдается процесс реконструкции этнографических ресурсов, что позволило сформировать на полуострове некоторое количество этнографических экскурсий. В качестве примера можно привести располагающийся в с. Кольчугино Симферопольского района немецкий центр «Кроненталь», а также располагающийся в селе Соколиное Бахчисарайского района крымско-татарский культурно-этнографический центр «Коккоз». В данных центрах можно познакомиться с историей этноса, его национальной кухней и традициями.<sup>35</sup>

Мировой опыт развития этнотуризма показывает, что для сохранения культуры и традиций местного населения могут быть использованы ресурсы местного населения. Оно же может быть привлечено к формированию этнографических маршрутов по территориям проживания коренного населения. Значительный уровень популярности приходится на музеи под открытым небом.

Первым подобным музеем был музей «Скансен» на острове Юргорден, который открылся в 1891 году. Основателем данного музея считается Артух Хазелиус. Данный музей представляет собой комплекс из более чем 150 усадеб и домов 18-20 веков, которая была характерна для разных районов Швеции

---

<sup>35</sup> Парубец, О.В. История развития культурно-этнографического туризма // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право. Сб. научных трудов. 2016. С. 131.

данного периода. Смотрители музея, одетые по фасону тех времён, могут провести экскурсии по данным домам, рассказать о выставленных экспонатах.

Наряду с этим, в Скансене находится и зверинец, в котором содержат как диких, так и домашних животных, которые обитают в Швеции. Кроме того, на острове также располагается и Биологический музей, а внутри него находится аквариум Скансена.

Каждый год в Скансене празднуется большое количество праздников, среди которых Рождество, Вальпургиева ночь, Праздник середины лета, и другие. Также, празднуется придуманный А. Хазелиусом праздник Шведского флага (6 июня), который стал официальным праздником Швеции в 1983 году.

В качестве интересного примера места притяжения этнотуристов выступает «доисторическая деревня», созданная в 1962 году в историко-археологическом центре в Лейре (Дания). Здесь располагаются деревушка, а также административные, учебные и другие здания, построенные на участке в 25 га, в долине Гертхадален, что находится в 40 км от столицы страны – Копенгагена. С целью эксперимента земля была здесь вспахана деревянными сохами, а сами экспериментаторы обзавелись домашними животными, мясо и молоко которых они употребляли в пищу.<sup>36</sup>

В качестве стран-лидеров по развитию этнотуризма считаются Австралия, Непал, Канада и Эквадор.

Эквадор располагается в двух полушариях земли, и имеет самые резкие климатические различия на своей территории. Услуги этнотуризма в этой небольшой стране оказывает более 40 фирм, которые предлагают такие услуги, как походы по тропическим лесам, размещение в хижинах местных жителей, знакомство с культурой местного населения. Данные предприятия создаются при активном участии аборигенов. Местные жители осуществляют охрану территорий индейцев, где запрещены охота и сельское хозяйство.

В Канаде объединено большое количество этнокультурных течений. В ней встречаются индейская культура, культура первых эмигрантов из Европы,

---

<sup>36</sup> Маршани, Ф.М. Тенденции развития этнографического туризма на международном и российском рынке туристских услуг // Концепт. 2017. № 5. С. 2

стран Латинской Америки и Азии. Особенностью страны является значительная (2 %) доля аборигенов в местном населении, которые представлены инуитами (эскимосами) и индейцами. Их культура является основой для развития этнотуризма в стране.

В центре столицы страны – Оттавы, располагается этническая деревня. Она открыта для туристов на протяжении всего года. Им предлагается на выбор посещение нескольких экскурсий для знакомства с жизнью аборигенов, их жилищами различных видов, орудиями труда и примитивными технологиями. Данные орудия и технологии использовались для производства корзин, выделывания шкур, изготовления каноэ.

Сотрудниками этнодеревни ежегодно ставится театральная постановка по сюжетам древних легенд. На территории деревни также располагается кафе в национальном стиле, где предлагаются блюда традиционной кухни аборигенов.

Значительным этнографическим потенциалом обладает небольшое государство Непал. В нём проживает более 100 разных этнических групп, говорящих на 68 языках. Наибольшее развитие в Непале получили пешеходно-этнографические маршруты. В процессе их проведения этнотуристы знакомятся с историей и культурой непальской долины, рассматривают горный массив Аннапурны, посещают запретное княжество «Верхний Мустанг» и священное место для индуистов и буддистов «Муктинатха», проходят вдоль реки Кали Гандаки.<sup>37</sup>

По итогам проведённого в пункте 1.3 исследования сделаем следующие выводы:

1) развитие этнотуризма в российских регионах слабо зависит от финансового состояния территорий. Напротив, региональные и местные власти стремятся использовать этнотуризм в качестве инструмента развития региона, ввиду того, что у каждой территории существует своя этнографическая специфика, которая может быть интересна этнотуристам;

2) в российских условиях безусловное преимущество в этнотуризме

---

<sup>37</sup> Маршани, Ф.М. Тенденции развития этнографического туризма на международном и российском рынке туристских услуг // Концепт. – 2017. – № 5. – С. 3

традиционным туристическим регионам – областям «Золотого Кольца», в которых этнотуризм развивается в течение длительного времени, и где существуют давние традиции приёма гостей. Однако, в последние годы значительно возросла роль региональных этнотуристических комплексов, прежде всего, в таких регионах, как Карелия, Бурятия, Удмуртия, Оренбургская область, Красноярский край, Чувашия, Псковская область и некоторых других. Развитие этнотуризма в данных территориях свидетельствует об активной работе по поиску дифференцирующих и идентифицирующих регион отличий, что позволяет создать региональный туристический бренд, привлекающий туристов;

3) зарубежный опыт демонстрирует многообразие форм и способов реализации этнотуристического продукта. Это музеи под открытым небом, этнодеревни, пешеходные маршруты, проживание в семьях тех или иных народов и народностей и прочие. При этом, для реализации данной деятельности необходимым условием является выявление местных особенностей, которые будут интересны туристам, и их широкая реклама. При этом, одной из ключевых задач, которую необходимо решить, является задача обеспечения транспортной доступности дестинации.

В целом по итогам проведённого в главе 1 исследования сделаем следующие выводы обобщающего характера:

1) в качестве этнотуризма рассматривается деятельность, которая имеет в своей основе удовлетворение потребностей туристов в ознакомлении с национальной культурой дестинации, а также прочая связанная с этим туристическая деятельность. Этнотуризм разделяется на две основных составляющих – этнический и этнокультурный туризм. Первый рассматривает исключительно этнический аспект, второй – совмещает в себе рассмотрение этноса и его культуры. Социокультурное значение этнотуризма состоит в том, чтобы повысить интерес к тем или иным регионам страны, и, за счёт этого, стимулировать комплексное развитие территории, а также увеличить уровень взаимодействия культур;

2) ресурсы этнотуристической деятельности состоят из материальных объектов (зданий, строений, памятников) и нематериальных объектов (народного творчества). Этнотурпродукт должен с выгодной стороны подать этнические и этнокультурные особенности этноса, сформировав у туристов потребности к их изучению. При этом, этнотуризм может рассматриваться как система, в которой государству отведена роль создания условий для доступ к ресурсам этнотуризма. В рамках этнотуризма требуется разделение туристов на поверхностных, для которых требуются достаточно простые этнотуры, и «глубоких», у которых сформирована «культура туризма». Разработка этнотура включает в себя анализ рынка этномаршрутов в регионе, изучение ресурсов региона для создания этномаршрута, выезд на территорию будущего маршрута, изучение литературы и источников по этносу, планирование трассовой экскурсии, планирование экскурсии в месте проживания этноса, проведение финансовых расчётов, а также апробацию маршрута;

3) в российских условиях развитие этнотуризма активно продвигается на региональном и местном уровне, ввиду наличия значимых отличий между различными территориями. Традиционное место этнотуризма в РФ – Золотое кольцо России, однако, перспективными местами являются Кавказ, регионы Дальнего Востока и Крайнего Севера. Зарубежная практика развития этнотуризма показывает, что в качестве объекта могут выступать практически любые объекты, которые отличаются внешне или внутренне от привычных объектов в других странах. При этом, развитие этнотуризма может основываться на общественной инициативе с поддержкой государства.

## 2 ЭТНОТУРИЗМ НА ЮГЕ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ

### 2.1 Туристско-рекреационные ресурсы для развития этнотуризма на юге Дальнего Востока России

Особенностью туристско-рекреационных ресурсов этнотуризма юга Дальнего Востока России является их концентрация на этнографии коренных малочисленных народов данных регионов. Рассмотрим данные ресурсы применительно к конкретным регионам ДВФО:

1) Приморский край;

Система туристических ресурсов этнотуризма в Приморском крае может быть представлена следующим образом (рисунок 4).



Рисунок 4 – Система туристических ресурсов этнотуризма в Приморском крае

На территории Приморского края сосредоточено значительное количество ресурсов этнографического туризма, связанного с малочисленными коренными народами:

- село Агзу Тернейского района (самаргинские удэгейцы);
- село Красный Яр Пожарского района – удэгейцы, нанайцы, орочи;
- село Островное Красноармейского района – иманские удэгейцы;

– село Михайловка Ольгинского района – тазы.<sup>38</sup>

Значительный этноресурсный потенциал сконцентрирован вокруг коренных местных жителей – удэгейцев. Особенностью данной народности является то, что их количество не превышает 1,5 тыс. чел., в результате чего данную категорию лиц можно отнести к исчезающим народам. При этом, удэгейский язык практически полностью вытеснен русским языком.

Традиционный удэгейский быт носит значительное количество архаических черт. Так, в период присоединения данной территории к Российской империи в 19-м веке у удэгейцев господствовали родовые отношения, что существенно сказалось на культурном своеобразии данного народа. Во главе рода удэгейцев стоял старейшина, который избирался из авторитетных мужчин рода. В его функции входила деятельность за соблюдением законов в общине.

Очень большую роль в деятельности удэгейской общины играл шаман. Привлечение шамана осуществлялось не только для того, чтобы произвести культовые действия, но также и для улаживания возникших бытовых конфликтов.

Особенностью быта удэгейцев являлось строительство долблёных лодок – батов или ана. Они выдалбливались из цельного куска дерева, и имели довольно низкие борта. В результате этого их использование было достаточно опасным на порожистых речках.

Значительный объём этнографического материала по удэгейцам содержится в Этнографическом отделе в Хабаровском краевом музее имени Н. И. Гродекова.

С целью развития и использования туристического потенциала удэгейской культуры, в Приморском крае создан национальный парк «Удэгейская легенда». Располагается данный парк в Красноармейском районе Приморского края.<sup>39</sup>

---

<sup>38</sup> Ким, Т.М. Этнографический туризм в Приморском крае // Международный студенческий научный вестник. 2015. №4. Ч.1. С.98.

<sup>39</sup> Национальный парк «Удэгейская легенда» [Электр. источник]. – URL: <https://ud-legend.ru/>. – 01.05.2021.

Парку присвоен статус особо охраняемой природной территории федерального значения. Территория парка включает в себя часть бассейна реки Большая Уссурка в ее среднем течении и нижнюю часть реки Арму, а также нижнюю часть долины р. Перевальная. Площадь национального парка составляет более 100 тыс. га. На его территории проходят границы ареалов распространения многих представителей флоры и фауны Уссурийской тайги.

Кроме того, на территории парка можно познакомиться с отдельными особенностями жизни удэгейцев, купить сувениры с этническими знаками удэгейцев.

Значительное этнотуристическое значение имеет праздник удэгейцев «Сагди Дава». Данный праздник посвящён началу путины кеты. В это время в парке организуется туристическое шоу. Оно предполагает организацию выставок, раскрывающих различные аспекты жизни удэгейского народа. Сюда входит посещение традиционных жилищ удэгейцев, демонстрация традиционных предметов их быта, дегустация национальных блюд данного народа.

Особое значение в рамках этнотуров, которые реализуются в данном парке, является принесение даров духам, что является следствием шаманизма удэгейцев. В качестве таких даров выступают бусины-обереги, ленты с привязанными ракушками, камни желаний и прочие.<sup>40</sup>

Наряду с этнотуризмом, ориентированным на малые народности ДВФО, в Приморье также существуют и туристско-рекреационные ресурсы, которые нацелены на интерес к русской национальной культуре. Так, в г. Владивостоке популярность имеет экскурсия-спектакль «Русские национальные традиции», в которой посетителям дают возможность познакомиться с предметами домашней утвари русских переселенцев в регион, посмотреть на коллекцию старинных утюгов, поносить воду коромыслом, поставить с помощью ухвата чугунок в печь. Здесь же возможно попробовать сбитень, чай на травах,

---

<sup>40</sup> ДВ Капитал. Удэгейские мотивы этнотуризма Приморья [Электр. источник]. – URL: [https://dvkapital.ru/tasteoflife/primorskij-kraj\\_23.08.2016\\_8626\\_udegejskie-motivy-etnoturizma-primorja.html](https://dvkapital.ru/tasteoflife/primorskij-kraj_23.08.2016_8626_udegejskie-motivy-etnoturizma-primorja.html). – 01.05.2021.



посмотреть на русские национальные костюмы. Кроме того, посетителям могут быть предложены старинные русские игры и забавы.<sup>41</sup>

Отдельного внимания заслуживает программа «Сарафан-шоу», в которой демонстрируется русский женский национальный костюм. Демонстрация сопровождается музыкальным сопровождением в виде песен на русском языке. В качестве основных видов одежды демонстрируется повседневный русский сарафан, праздничная одежда, а также одежда невест и одежда замужних женщин.

В качестве популярного места отдыха с этнографическим уклоном в окрестностях Владивостока выступает «Русское подворье», располагающееся на Седанке в зоне отдыха. Подворье содержит:

- музей русского быта, в котором возможно познакомиться с теми или иными объектами обихода русских переселенцев конца 19-го и начала 20-го веков;
- одежду переселенцев того времени;
- коллекция вещей людей, живших в предвоенный и военный период времени.

Подворье располагается в лесопарковой зоне, в экологически чистом районе Приморского края.

Ещё одним местом этнотуризма в Приморском крае, которое связано с русской национальной культурой, является усадьба «Деревенское подворье», которая расположена в Чугуевском районе Приморского края, село Архиповка.<sup>42</sup>

Особенностью данного села является наличие построенных с учётом русских традиций зданий. Практически у каждого деревянного здания стоят широкие деревянные лавки, можно встретить и традиционные русские кадучки с водой. Практически в каждой избе есть большая пузатая печь. В них готовят домашний хлеб, в том числе – и для продажи туристам.

---

<sup>41</sup> ТопТур. Экскурсия-спектакль «Русские национальные традиции» [Электр. источник]. – URL: <https://www.toptour.ru/gornitsa/excursion/> – 01.05.2021.

<sup>42</sup> ПримаМедиа. Этнотуризм в Приморье: старорусское зодчество, нововеры и самобытная жизнь архиповцев [Электр. источник]. – URL: <https://primamedia.ru/news/612414/>. – 01.05.2021.

Усадьба «Деревенское подворье» представляет собой большой срубовой дом из лиственницы. В нём есть «красный угол», на стенах – вышитые на полотне картины. В углу – старинная прялка, другие предметы обихода.

В качестве ещё одного объекта туристического внимания на территории Приморского края можно рассматривать Палеодеревню. Она представляет собой образовательно-туристический комплекс, сформированный на базе археологического лагеря, осуществляющего раскопки Екатерининского городища. Данный археологический объект представляет собой музей под открытым небом, посвящённый жизни и культуре чжурчженей 13 века. Располагается на территории Партизанского района.<sup>43</sup>

Рядом с г. Партизанском располагаются Шайгинское и Николаевское городища, которые представляют собой собрание археологических памятников истории раннего средневековья. Значительное количество археологических памятников располагаются рядом с г. Арсеньевым.

## 2) Хабаровский край;

Особенностью Хабаровского края как территории является наличие на неё значительного количества коренных народов – нанайцев, ульчей, нивхов, удэгейцев, орочей, негидальцев, эвенов, эвенков. Их общая численность превышает 20 тыс. чел., что составляет 1,5 % общей численности населения края.

Существенной особенностью Хабаровского края, значительно усложняющая доступ к ресурсам этнотуризма края является его значительная площадь, а также наличие больших расстояний от центра (г. Хабаровска) до таких объектов.

Так, расстояние от села Аян, которое характеризуется значительной концентрацией коренных народов, составляет до г. Хабаровска по прямой более 900 км, в результате чего организация туров в данный район области, а также в Охотский район Хабаровского края, который также является центром компактного проживания эвенов и эвенков – более 1000 км.

---

<sup>43</sup> Палеодеревня. [Электр. источник]. – URL: <https://turizm25.ru/place/paleoderevnya-2/>. – 01.05.2021.

Система ресурсов этнотуризма в Хабаровском крае может быть представлена следующим образом (рисунок 5).



Рисунок 5 – Система туристических ресурсов этнотуризма в Хабаровском крае

Также, как и в Приморском крае, в Хабаровском крае проживают удэгейцы – в сёлах Арсеньево и Гвасюги. Однако, на территории края существенное количество нанайцев, проживающих в большом количестве сёл, например, в Найхине, Даде, Джуене, Кондоне. Орочи проживают в таких сёлах, как Ухта, Кольчем, Булава. Эвенки живут в Тугуре, Нелькане и Удском. Поселения нивхов находятся в Николаевском районе, а эвены живут в селе Арка.

Ближайшим к Хабаровску объектом этнографического туризма является село Сикачи-Алян. На территории села интерес представляют следующие ресурсы:

- петроглифы, которые были выбиты древними людьми на базальтовых скалах, возраст которых составляет от 4-5 до 9-12 тыс. лет. Общее количество петроглифов составляет около 200 штук;

- эколого-туристический комплекс «Велком». В нём представлены реконструкции жилищ местных народов, а также небольшой музей;

– этнографический музей, являющийся филиалом Хабаровского краевого музея имени Н.И. Гродекова.

Ещё одним объектом, который является привлекательным для этнографического туризма в Хабаровском крае, выступает нанайское село Джари, где в рамках фестиваля «Наследие Мангбо» проводится этнодискотека.

Другими местами посещений в рамках фестиваля «Наследие Мангбо» также являются сёла Верхний Нерген и Верхняя Эконь. В последнем присутствует национальный нанайский концертный ансамбль, возможно посещение представлений. Верхняя Эконь пользуется популярностью и среди туристов из Европы. В селе можно попробовать национальные нанайские блюда.<sup>44</sup>

Как и в случае Приморского края, в Хабаровском крае также значительное количество мест археологических раскопок – в сёлах Бычиха, Малышево, Кондон, Васильевка, Джари, Новостройка и другие. Привлекательным для туристов является и близкорасположенное озеро Болонь, а также его окрестности.

Важным для привлечения туристов в Хабаровском крае является День национальной культуры «Буэ Аняпу». Он проводится в зимний период года (декабрь) и посвящён культурам коренных народов, прежде всего – нанайцев.<sup>45</sup>

В рамках праздника его гости могут услышать национальные нанайские песни, попробовать блюда национальной нанайской кухни, посмотреть презентацию нанайского спектакля «Легенда о Трёх Солнцах».

Интересным с позиций этнотуризма является остров Ядасен. Он располагается на озере Болонь, а на самом острове находятся развалины крепости чжурчженей. Кроме того, остров Ядасен является интересным и тем, что представляет собой конус потухшего вулкана, расположенный внутри пресноводного озера. Располагающиеся на острове Ядасен объекты, такие, например, как Шаман-камень, являются местом поклонения нанайцев своим

---

<sup>44</sup> Русский мир. Легенды Мангбо [Электр. источник]. – URL: [https://russkiymir.ru/international-youth-program-generation-world/the-work-of-the-participants-of-the-contest-co-creation/?ELEMENT\\_ID=213336](https://russkiymir.ru/international-youth-program-generation-world/the-work-of-the-participants-of-the-contest-co-creation/?ELEMENT_ID=213336). – 01.05.2021.

<sup>45</sup> ДВ Хаб. В День национальной культуры «Буэ Аняпу» комсомольчане познакомились с нанайскими традициями [Электр. источник]. – URL: <https://www.dvnovosti.ru/komsomolsk/2016/12/19/59745/>. – 01.05.2021.

духам.

### 3) Амурская область;

Система этнотуристических ресурсов Амурской области может быть представлена следующим образом (рисунок 6).



Рисунок 6 – Система этнотуристических ресурсов Амурской области

Особенностью ресурсов этнотуризма в Амурской области является их концентрация на территориях Селемджинского и Тындинского районов, то есть – севера региона. При этом, в данных районах области проживают, преимущественно, эвенки.

Одним из центров развития этнотуризма в Тындинском районе является село Усть-Уркима. Особенностью здесь выступает отсутствие значимых объектов инфраструктуры, что предполагает совмещение этнотуризма с выездным туризмом, либо с походным туризмом. При посещении Усть-Уркимы возможно посещение стойбищ эвенков, общение с ними, приготовление блюд традиционной эвенкийской кухни. Следует отметить, что эвенки в данном селе как осёдлые, так и кочевые, что придаёт колорита.<sup>46</sup>

Наиболее развитым в плане инфраструктуры в Тындинском районе является этнографический комплекс «Эвенкийская деревня». Он располагается неподалёку от посёлка Первомайский. Здесь возможно познакомиться с такими объектами жизни эвенков, как:

- современный дом эвенкийской семьи;
- мастерская эвенкийских ремёсел;

<sup>46</sup> Амурская правда. Туры в исчезающую цивилизацию. – 2021. – № 41. – С. 26-27.

- эвенкийское стойбище, которое включает в себя чумы (летний и зимний), в том числе – шамана;
- загон для оленей;
- дом эвенкийского охотника;
- лабазы, а также землянку эвенкийского охотника и прочие.<sup>47</sup>

В Селемджинском районе Амурской области ещё одним местом проживания эвенков является село Ивановское. Здесь возможно ознакомиться с традиционным жилищем эвенков, приобщиться к их культурным традициям. Также в селе существует загон для оленей, туристы могут ухаживать и общаться с ними. Здесь же возможно увидеть рождение оленёнка.<sup>48</sup>

День оленевода и охотника отмечается ежегодно в трех эвенкийских сёлах Тындинского района Амурской области: Усть-Нюкже, Усть-Уркиме и Первомайском. В этот день чествуются люди, которые остались верны своим предкам и продолжают жить в тайге, круглый год переезжая с одного пастбища на другое вместе с семьями и оленьими стадами.

Мероприятие начнется с традиционного обряда «Улгани». Гости и участники праздника должны встать перед огнем, поклониться и дать ему веточку хвои. Считается, что таким образом происходит очищение души.

Эвенки-кочевники демонстрируют мастерство в гонках на оленьих упряжках и верховой езде, состоится конкурс на лучшую хозяйку чума.

Все желающие могут приобрести изделия декоративно-прикладного творчества, одежду и обувь из меха и кожи, а также отведать неповторимые блюда национальной эвенкийской кухни.<sup>49</sup>

Определённая привлекательность есть у археологических ресурсов, которые связаны с древними народами, населявшими Амурскую область до её заселения русскими мигрантами. Это относится, прежде всего, к народности

---

<sup>47</sup> Экоголик. Этнографический комплекс "Эвенкийская деревня" Амурская область, Тындинский район [Электр. источник]. – URL: <https://ecogolik.ru/blog-irada-8607/etnograficheskiy-kompleks-evenkiyskaya-derevnya-amurskaya-oblast-tyndinskiy-rayon/>. – 01.05.2021.

<sup>48</sup> Центр Л. Гумилева. В рамках этнического туризма в Амурской области можно будет увидеть рождение олененка [Электр. источник]. – URL: <https://www.gumilev-center.ru/v-ramkakh-ehnicheskogo-turizma-v-amurskojj-oblasti-mozhno-budet-uvidet-rozhdenie-olenenka/>. – 01.05.2021.

<sup>49</sup> Russia Travel. Национальный эвенкийский праздник «День оленевода и охотника» [Электр. источник]. – URL: <https://russia.travel/events/328951/>. – 01.05.2021.

мохэ. Рядом с селом Гродеково, расположенным рядом с г. Благовещенском есть городище мохэ, рядом с ним – манчжурское кладбище.<sup>50</sup>

С позиций изучения взаимодействия русских и местных жителей, прежде всего, манчжуров, интерес представляет Албазинский острог. Он может считаться первым русским городом на Амуре. Его основание относят к 1650 году. Располагается в селе Албазино Сковородинского района области. Его валы до сих пор сохранились. Албазино представляет собой памятник героизму и воинской славы русских воинов, которые первыми закрепились на границе с Китаем (Цинской империей).

В процессе штурма большинство жителей Албазино погибло, но не сдалось в плен. Однако, их подвиг не забыт.<sup>51</sup>

В целом, этнотуристические ресурсы Амурской области в значительной степени уступают этнотуристическим ресурсам Приморского и Хабаровского краёв по степени использования и известности.

Следует также отметить, что в качестве этноресурсов юга Дальнего Востока РФ могут также рассматриваться ресурсы, связанные с Еврейской автономной областью. Своеобразие и самобытность культуры евреев может являться фактором для организации этнотуризма в данный регион страны. Более того, его особенностью является то, что он в значительной степени отличается по культуре от культуры Израиля, прежде всего в части языка, так как в нём получил распространение идиш, а не иврит. Однако, данный колорит не распространяется за пределы территории Биробиджана и имеет небольшую значимость.

По итогам проведённого в пункте 2.1 исследования сделаем следующие выводы:

1) наибольшее развитие туристско-рекреационные ресурсы для развития этнотуризма на юге Дальнего Востока получили в Приморском крае. Его особенностью является широкое развитие как ресурсов, связанных с

---

<sup>50</sup> Амурская правда. По следам племён мохэ: вещи древних людей нашли на картофельном поле амурские школьники [Электр. источник]. – URL: <https://ampravda.ru/2020/09/30/099172.html>. – 01.05.2021.

<sup>51</sup> Албазинский острог [Электр. источник]. – URL: <https://livingheritage.ru/brand/amurskaya-oblast/albazinskij-ostrog#>. – 01.05.2021.

коренными малочисленными народами, так и ресурсов, связанных с русской культурой, как переселенцев, так и староверов. Кроме того, в Приморье значительно количество разработанных археологических объектов этнотуризма;

2) Хабаровский край характеризуется несколько меньшей развитостью туристско-рекреационных ресурсов этнотуризма. Однако, если в Приморском крае получила широкую известность культура удэгейцев, то в Хабаровском крае количество малых коренных народов существенно больше, поэтому больше и разнообразие данных ресурсов. Среди них центральное место занимает культура нанайцев, однако, также присутствуют ресурсы, связанные с орочами, нивхами, негидальцами и прочими;

3) Амурская область характеризуется достаточно слабым развитием ресурсов этнотуризма. В качестве центра их концентрации выступают Тындинский и отчасти – Селемджинский районы региона. В Тындинском районе области ключевое место занимает «Эвенкийская деревня», которая является центром как культурной жизни эвенков, так и местом этнотуризма. Наряду с этим активно реализуется развитие ресурсов в селе Усть-Уркима, где предполагается знакомство с кочевыми особенностями жизни эвенков, однако, данный ресурс пока не получил значимого развития. Среди археологических ресурсов выделяется Албазинский острог, а также городища мохэ, манчжуров и других древних народов, населявших область.

## **2.2 Анализ въездного туризма и его этнотуристической составляющей на юге Дальнего Востока России**

Особенностью системы показателей, публикуемой Росстатом РФ относительно регионов является то, что данные показатели формируются на 2-х годичной основе, в связи с чем наблюдается определённое запаздывание данных относительно текущего периода времени.

Важным показателем, характеризующим деятельность туристических организаций, в том числе, в части въездного туризма, является экспорт их услуг. Динамика данного показателя для Амурской области представлена на



рисунке 7.<sup>52</sup>

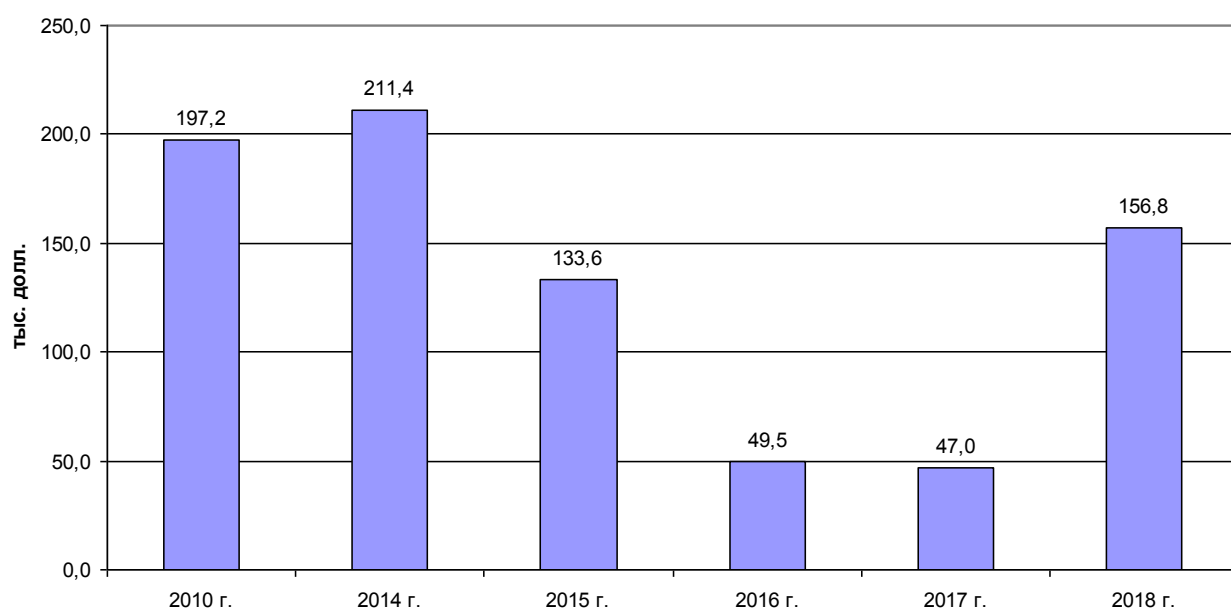


Рисунок 7 – Динамика объёмов экспорта туристических услуг из Амурской области в 2010-2018 гг.

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что в целом по Амурской области объёмы экспорта туристических услуг невелики, и в максимуме 2014 года не превышали 0,2 млн. долл. При этом, значительное количество данных туристических услуг нацелено на граждан КНР, так как для них затраты на туристические поездки по Амурской области минимальны по сравнению с другими регионами КНР. Минимальные объёмы экспорта таких услуг наблюдались в 2016-2017 годах, когда они не превышали 0,1 млн. долл., что указывает на то, что для иностранцев услуги въездного, в том числе, этнотуризма в регионе были либо незнакомы, либо относительно них предьявляется весьма небольшой спрос.

Проведём анализ количества туристических пакетов, которые были проданы населению в регионах юга ДВФО, как показатель общего уровня развития туристической отрасли, в том числе – её этнотуристической части

<sup>52</sup> Амурстат. Развитие сферы туризма в Амурской области. – Благовещенск, 2019. – С. 9.

(рисунок 8).<sup>53</sup>

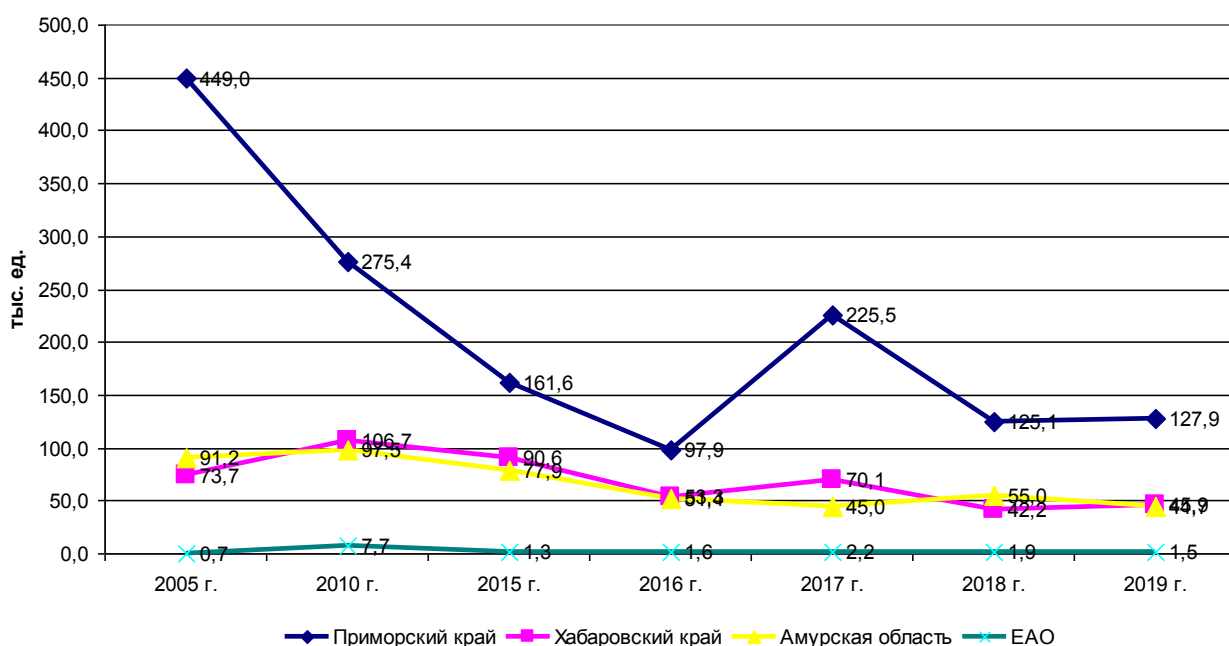


Рисунок 8 – Динамика количества реализованных турпакетов фирмами регионов юга Дальнего Востока в 2005-2019 гг.

По итогам анализа представленных на рисунке данных можно сделать вывод о том, что наибольший уровень развития туризма в части реализации турпакетов наблюдается в Приморском крае. Так, в этом регионе количество реализованных турпакетов не снижалось менее чем 100 тыс. ед. (за исключением 2016 года), а в отдельные годы превышало 200 тыс. ед., что обуславливается географическим положением региона.

Применительно к Хабаровскому краю и Амурской области можно сделать вывод о примерном равенстве реализуемых турпакетов турфирмами регионов, что свидетельствует о том, что в Амурской области местные туристические фирмы имеют большую значимость, чем в Хабаровском крае. При этом, объёмы реализации данных турпродуктов составляют около 50 тыс. ед. ежегодно. Объёмы реализации турпакетов в ЕАО очень незначительны, составляют не более 10 тыс. ед. в год, что обуславливается крайне небольшим размером численности населения региона, а также близостью Хабаровского

<sup>53</sup> Росстат. Регионы России. Социально-экономические показатели - 2020 г. [Электр. источник]. – URL: [www.gks.ru](http://www.gks.ru). – 01.05.2021.

края.

Динамика численности туристов, отправленных туристическими фирмами по России в регионах юга ДВФО представлена на рисунке 9.<sup>54</sup>

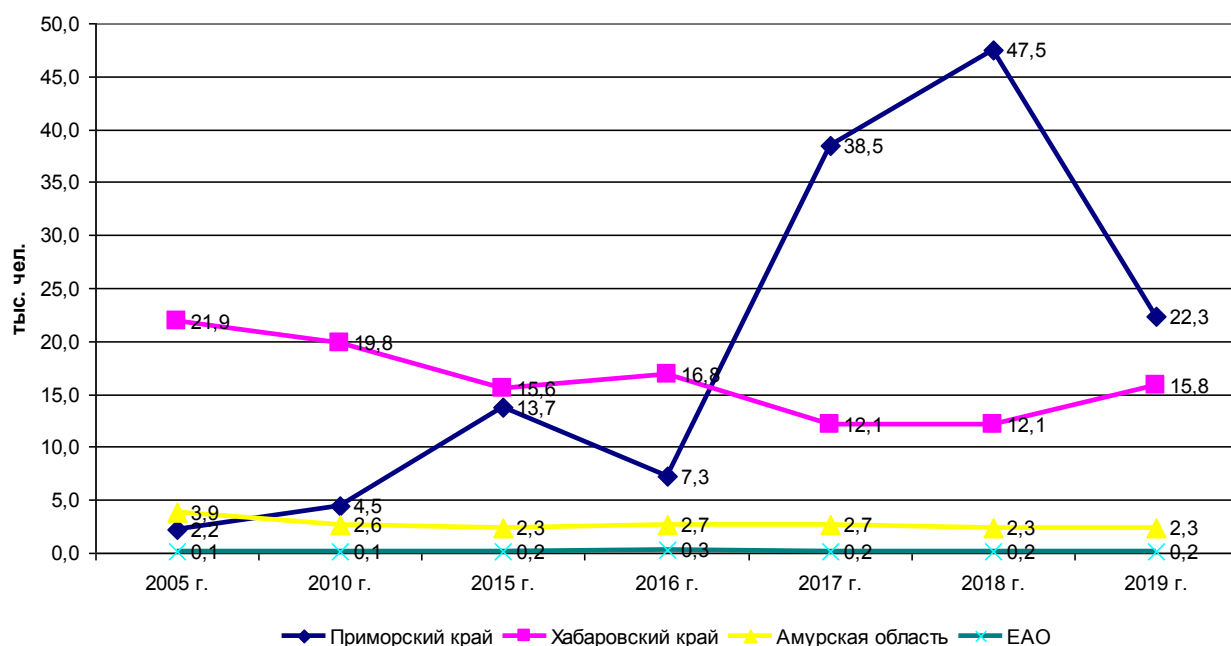


Рисунок 9 – Динамика численности туристов, отправленных туристическими фирмами по России в регионах юга ДВФО в 2005-2019 гг.

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что количество туристов, которые путешествуют по РФ в регионах юга ДВФО очень невелико. При этом, максимальное количество таких туристов в период до 2016 года включительно наблюдалось в Хабаровском крае, однако, имело тенденцию к снижению – с 21,9 до 16,8 тыс. чел. по итогам 2005-2015 гг. Однако, уже начиная с 2017 года количество туристов из Приморского края, путешествующих по России, стало превышать количество таких туристов из Хабаровского края. Максимальное их количество наблюдалось в 2018 году, когда оно составило 47,5 тыс. чел., однако, в следующем, 2019 году оно сократилось до 22,3 тыс. чел.

Количество путешественников из Амурской области, которые предпочитают внутренний туризм, в рассматриваемом периоде было крайне

<sup>54</sup> Росстат. Регионы России. Социально-экономические показатели - 2020 г. [Электр. источник]. – URL: [www.gks.ru](http://www.gks.ru). – 01.05.2021.

невелико. Так, максимальное значение такого турпотока наблюдалось в 2005 году, когда оно составило 3,9 тыс. чел., а по итогам 2019 года их количество составило всего 2,3 тыс. чел., что почти на порядок меньше, нежели чем в Приморском крае и более чем в 6 раз меньше, чем в Хабаровском крае. Число туристов из ЕАО, путешествующих по России, не превышало 0,5 тыс. чел. во всём периоде исследования.

Следует отметить, что указанный туристический поток является одной из составляющих этнотуризма в нашей стране. Другой его частью является въездной туризм.

Важной составляющей этнотуризма и его развития в регионах юга ДВФО является наличие мест размещения туристов. Динамика данного показателя в разрезе регионов представлена на рисунке 10.<sup>55</sup>

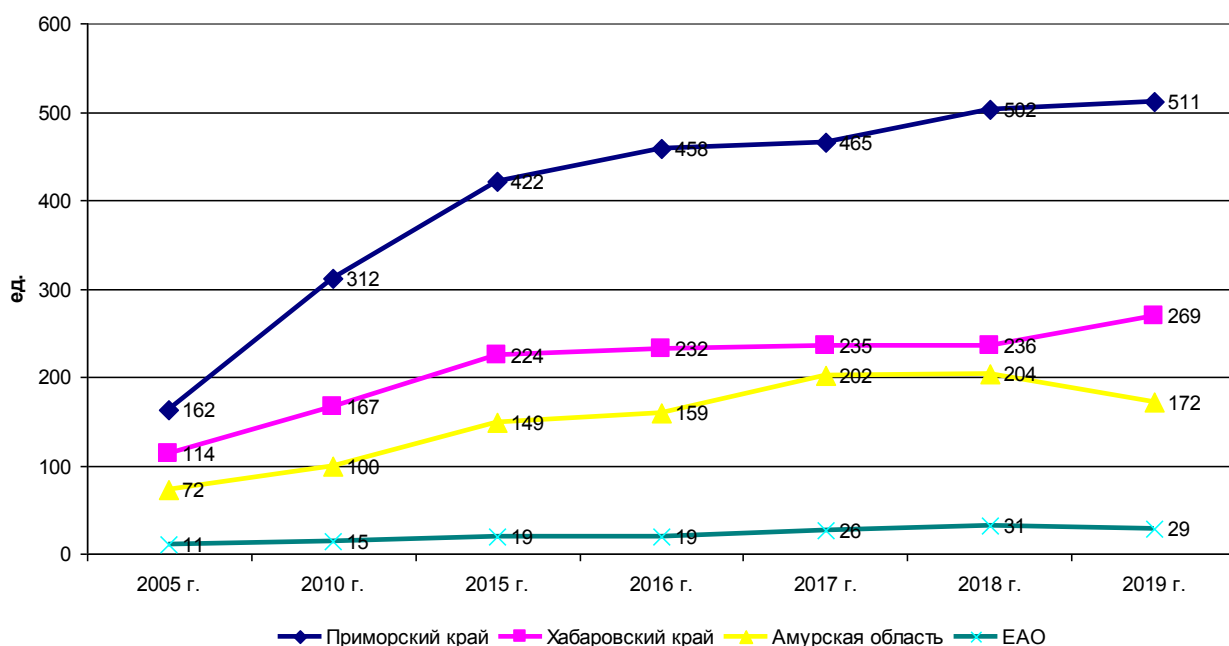


Рисунок 10 – Количество мест размещения по регионам юга ДВФО в 2005-2019

гг.

Как видно из рисунка, наибольшее развитие данный аспект туристической деятельности получил в Приморском крае. Особенностью его динамики является перманентный рост. Так, если в 2005 году их количество

<sup>55</sup> Росстат. Регионы России. Социально-экономические показатели - 2020 г. [Электр. источник]. – URL: [www.gks.ru](http://www.gks.ru). – 01.05.2021.

составляло 162 ед., то по итогам 2019 года – уже более чем в 3 раза больше, превысив отметку 500 ед.

По Хабаровскому краю также наблюдается рост показателя количества мест размещения – со 114 до 269 ед. в периоде, или в 2,4 раза. По Амурской области фиксируется несколько меньшее число таких мест, причём по итогам 2018 года оно сократилось до минимальных значений – 204 против 236 ед. Однако, в 2019 году, ввиду ухода части мест размещения с рынка разрыв более существенный – в 1,6 раза, что в целом соответствует разнице в численности населения регионов. При этом, в предыдущие периоды (до 2019 года) разрыв по количеству коллективных мест размещения между Хабаровским краем и Амурской областью был меньше. В ЕАО количество мест размещения выросло также существенно, однако, их общее количество очень невелико. Если на начало периода их было 11 ед., то по итогам 2019 года – уже 29 ед.

Динамика количества размещённых в местах коллективного размещения лиц в регионах юга ДВФО представлена на рисунке 11.<sup>56</sup>

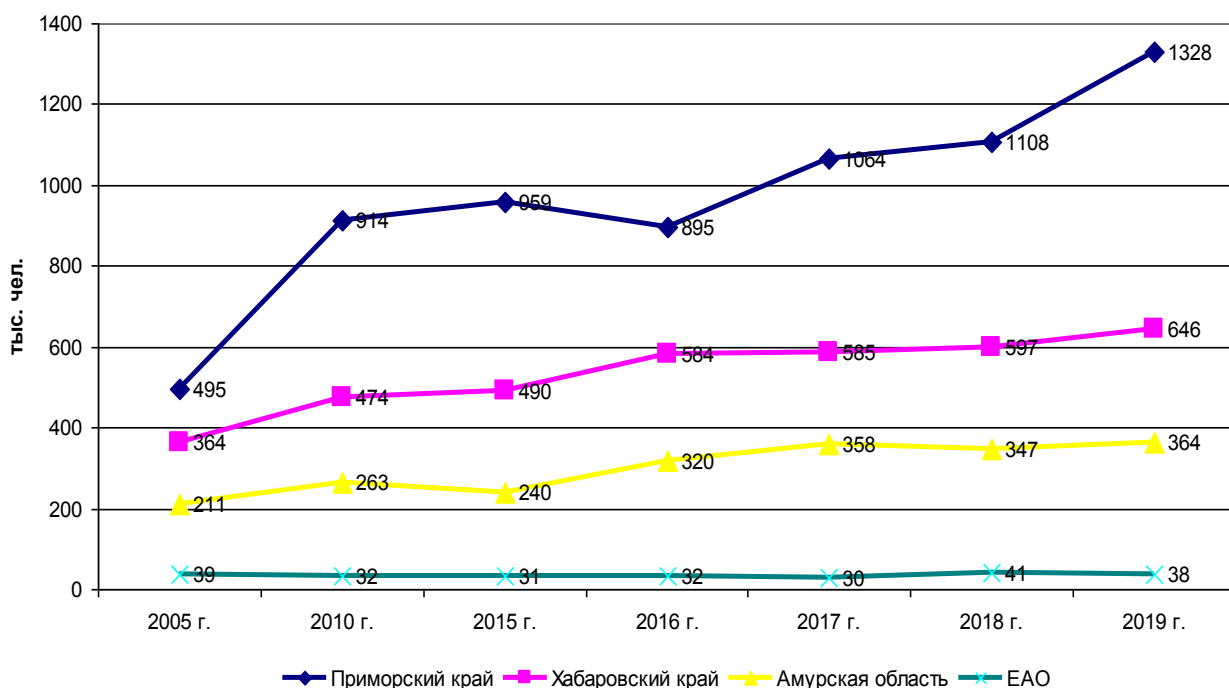


Рисунок 11 – Количество размещённых лиц в коллективных местах размещения по регионам юга ДВФО в 2005-2019 гг.

<sup>56</sup> Росстат. Регионы России. Социально-экономические показатели - 2020 г. [Электр. источник]. – URL: www.gks.ru. – 01.05.2021.

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что инфраструктура для туристической деятельности, а также её реальное использование в Приморском крае существенно опережает все остальные регионы юга ДВФО. Так, наблюдается активное увеличение количества посещений туристами коллективных мест размещения. Так, уже в 2017 году данный показатель в крае превысил 1 млн. чел., а в конце рассматриваемого периода он составил уже 1,3 млн. человек.

В Хабаровском крае рост существенно более медленный – с 364 до 646 тыс. человек. При этом, отставание от Приморского края по объёмам составляет более 2 раз. Применительно к Амурской области, которая не является значимым туристическим направлением ни в целом по стране, ни в условиях юга ДВФО, численность размещённых лиц хотя и выросла с 211 до 364 тыс. чел., однако, всё ещё существенно ниже, нежели чем в Хабаровском крае. В ЕАО количество размещённых лиц не превышает 50 тыс. чел. во всём периоде исследования.

По данным компании ТурСтат, объём рынка этнографических туров в РФ составляет 0,5 млн. чел. При этом, средняя длительность таких туров составляет 7 дней, пользуются популярностью и туры выходного дня. Средняя стоимость таких туров составляет 50 тыс. руб. в случае полноформатного тура, и от 1 до 3 тыс. руб. – для туров выходного дня.

В качестве наиболее популярных этнографических направлений в РФ данной компанией указаны 10 регионов РФ – Вологодская область, Бурятия, Иркутская область, Хакасия, Алтайский край, Республика Алтай, Коми, Удмуртия и Якутия.

По мнению данной компании, наибольшую популярность в Хабаровском крае представляют этнотуры коренных народов Приамурья. Сюда относятся экскурсии в сёла Сикачи-Алян, Джари, Ачян, Верхний Нерген, Верхняя Эконь, маршрут «Тропа Дерсу Узала», остров Ядасен.

По мнению главы Ростуризма З. Догузовой, доля этнокультурного туризма в РФ не превышает 10 % от его общего объёма поездок. При этом, в

стране организовано около 2 тыс. маршрутов этнокультурной направленности.

57

По мнению издания «Профиль», особенностью текущего состояния с этнотуризмом в РФ является его высокий уровень популярности. Так, данное издание, ссылаясь на Ростуризм указывает на то, что в этнотур с удовольствием бы отправились 88 % граждан РФ. Однако, в значительной степени данный вид туризма сдерживается его недостаточным развитием в нашей стране.

Особенностью РФ является наличие 180 народов и национальностей. В результате этого можно считать нашу страну одной из наиболее привлекательных в части этнотуризма стран, так как на её территории можно найти территорию с этнонациональным колоритом на любой вкус. Однако, в настоящее время наиболее популярным туристическим направлением и в нашей стране, и в мире, является пляжный отдых.<sup>58</sup>

Рассматривая объёмные показатели этнотуризма на юге ДВФО комплексно, следует отметить, что при общем объёме внутреннего турпотока в размере около 50 тыс. чел. в год, объёмы этнотуризма можно оценить в размере 5-10 тыс. чел. Основными сдерживающими причинами, на наш взгляд, здесь выступают:

1) отсутствие приемлемой инфраструктуры;

Особенностью любого современного туристического продукта является потребность в высоком уровне сервиса. Исключением являются виды туризма, специально ориентированные на минимальный уровень сервиса с тем, чтобы привлечь соответствующих туристов. Во всех остальных случаях размещение туристов должно осуществляться с определённым уровнем комфорта, а самим туристам должны быть предоставлены услуги в необходимом объёме и ассортименте.

К сожалению, Амурская область не является центром развития туризма в

---

<sup>57</sup> Интерфакс. Доля туристических поездок по России с этнокультурной составляющей не превышает 10% [Электр. источник]. – URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/77677/>. – 01.05.2021.

<sup>58</sup> Профиль. Этнический туризм в России – потенциальный драйвер для всей отрасли [Электр. источник]. – URL: <https://profile.ru/lifestyle/travels/etnicheskij-turizm-v-rossii-potencialnyj-drajver-dlya-vsej-otrasli-182681/>. – 01.05.2021.

ДВФО на современном этапе, в результате чего в ней не только относительно слаборазвита система мест размещения, но также и недостаточно развит сопутствующий сервис, например, производство сувенирной продукции.

2) значительная удалённость от центров коммуникаций;

Как показано в пункте 2.1, особенностью туристических объектов этнотуризма в большинстве случаев (за исключением Приморского края) характерна значительная удалённость от центров коммуникаций. Особенно это видно на примере Амурской области, где расстояние до Тындинского и Селемджинского районов составляет по авто- или железной дороге от 500 до 1000 км. В этих условиях существенно затрудняется организация туров выходного дня, так как большую часть времени туристы будут вынуждены находиться в пути. Одновременно с этим регулярное авиасообщение с Селемджинским районом предполагает только использование самолётов АН-2, что не предполагает формирование крупных групп туристов. В результате этого возможно планирование только для небольших групп туристов.

3) недостаточная разработанность этнотуристических продуктов.

Особенностью любого турпродукта является включение в него значительного количества вариантов и способов проведения времени. Применительно к этнотуризму это предполагает, что турист в рамках данного турпродукта будет занят практически всё время. Для этого необходимо наличие нескольких мест посещения, в каждом из которых турист будет останавливаться на определённое время.

В то же время, ввиду недостаточной развитости инфраструктуры, а также ввиду невысокого уровня значимости этнотуризма, многие объекты интереса таких туристов не имеют большого количества мест привлечения внимания. Так, на территории Тындинского района «Эвенкийская деревня» может служить в качестве объекта посещения на 1-2 дня, большее время она не сможет удерживать внимание посетителей. Другие же объекты интереса этнотуристов находятся на существенном отдалении от г. Тынды – на северо-востоке района, что требует значительного времени на переезд туда.



По итогам проведённого исследования сформируем следующие выводы относительно анализа ситуации с въездным туризмом в регионы юга ДВФО:

1) наиболее готовым к активному привлечению этнотуристов является Приморский край. В нём находится значительное количество мест размещения туристов, он занимает небольшую площадь, а также имеет значительное количество туристических ресурсов, которые могут привлечь этнотуристов. Этому способствует географическое положение региона, который имеет выходы к морю и может, таким образом, беспрепятственно принимать туристов из других стран. Наряду с этим Приморский край является лидером ДВФО по внутреннему туризму, что обусловлено наличием на его территории популярных мест отдыха и туризма;

2) в Хабаровском крае и Амурской области ситуация с туризмом в целом и с этнотуристами в частности существенно хуже. Она состоит в том, что в них существенно меньше количество внутренних туристов, мест размещения, количества размещённых граждан. Кроме того, туристско-рекреационные ресурсы в данных регионах, как правило, находятся на существенном удалении от центров основных коммуникаций, вплоть до расстояний свыше 1000 км., в результате чего в отношении данных регионов невозможна реализация туров выходного дня, а для отдельных территорий – также устанавливается и ограничение на максимальный размер группы.

### **2.3 Турпродукт этнотуризма на юге Дальнего Востока России**

В рамках этнографического туризма в Амурской области можно выделить следующие турпродукты, которые получили определённое распространение:

1) Благовещенск – город-форпост;

Особенностью данного турпродукта является, прежде всего, его уклон в историю. Фирма-организатор предлагает ознакомиться с историей возникновения города, основными вехами его развития, а также деятельности основных лиц, которые повлияли на него.

Длительность экскурсии – 1,5 часа, стоимость – 500 руб.

## 2) экскурсия в партизанскую деревню;

Особенностью данного турпродукта является то, что он реализуется на территории действующего полигона военного училища ДВОКУ. Комплекс был построен по инициативе начальника ДВОКУ генерал-майора В.М. Грызлова и представляет собой образ партизанского отряда. На территории партизанской деревни находится 32 объекта, среди которых:

- штабная делянка;
- землянка связистов;
- столовая партизан;
- красный уголок»
- баня;
- склад оружия и боеприпасов;
- школа диверсантов;
- контрольно-следовая полоса.

Кроме того, в деревне присутствует также выставка техники и вооружения, состоящая из более чем 20 единиц.

В программе поездки в партизанскую деревню предусмотрено следующее:

- тематическая экскурсия из Благовещенска к полигону в автобусе;
- осмотр военной техники и краткая информация по ней;
- изучение объектов в партизанской деревне при сопровождении инструктора;
- военно-полевой обед (опционально);
- фотографирование.

Экскурсия проводится круглогодично, как для детей, так и для взрослых, смешанных групп. Группы – 15 или 25 человек.

## 3) экскурсии по музеям Благовещенска;

Следует отметить, что в значительном количестве музеев города присутствует этнографическая составляющая. Возможно посещение таких музеев, как:

- Амурский областной краеведческий музей им. Новикова-Даурского;
- Палеонтологический музей;
- Анатомический музей;
- Музей воинской славы;
- Музей культуры стран Востока;
- Археологический музей;
- Выставка минералов;
- Музей воинской славы;
- Музей МВД;
- Музей пожарной охраны.

4) этнотур в эвенкийскую деревню;

Следует отметить, что данный турпродукт предоставляется самой «Эвенкийской деревней», организация туров из г. Благовещенска в неё на постоянной основе не ведётся.

В рамках данного тура предполагается посещение эвенкийской деревни, а также участие в заранее определённых мероприятиях. Предлагаемая программа тура представлена в таблице 2.<sup>59</sup>

Таблица 2 – Программа этнотура «Эвенкийская деревня» в с. Первомайское Тындинского района

Время	Мероприятие
1	2
Первый день	
09-00	Выезд из г.Тында. Рассказ о культуре и истории эвенков Амурской области
09-30	Прибытие в ЭТК. Встреча гостей национальным обрядом «Улганни» (окуривание, очищение от злых помыслов, обращение с просьбой сделать пребывание на эвенкийской земле благополучным)
10-00	Размещение в номерах
10-30	Экскурсия по ЭТК. Культурно-досуговый центр. Знакомство с устным и материальным творчеством, традициями эвенков. Выставочные чумы. Знакомство с ритуальными обрядами эвенков
11-30	Концерт. Знакомство с национальными играми, костюмами народов Севера, музыкальными инструментами (шумовые инструменты, бубен)

<sup>59</sup> Амурвизит. «Эвенкийская деревня» – этнографический комплекс [Электр. источник]. – URL: <https://amurvisit.ru/place/tyndinskiy-rayon/600.html>. – 01.05.2021.

1	2
12-30	Обед в чуме (эвенкийская кухня)
13-30	Фотографирование с оленями. Для детей: катание верхом
14-30	Знакомство с народными умельцами. Мастер-класс по изготовлению сувениров. Сувенирная мастерская. Возможно приобрести на память сувениры, товары народного промысла, сфотографироваться с эвенками-мастерами и т.д.
16-00	Спортивные мероприятия по программе северного многоборья на свежем воздухе. Катание на квадроцикле. Сбор дикоросов (грибы, ягода), рыбалка
18-00	Ужин
19-00	Свободное время
Второй день	
09-00	Завтрак
10-00	Освобождение номеров
11-00	Село Первомайское – одно из пяти эвенкийских сел Амурской области. Школа-интернат
12-00	Отъезд в г. Тында

Стоимость программы составляет 3500 руб. для взрослых и 2500 руб. – для детей (без предоставления отдельного спального места).

5) тур в Албазино;

Данный тур организуется компанией «АмурВизит». Он является как историко-познавательным, так и этнографическим туром, так как предполагает знакомство с народами, с которыми контактировали русские переселенцы в 16-17 веках.

Численность группы – 15-20 чел., длительность тура – 3 дня, стоимость в расчёте на 1 человека – от 5700 руб.

Укрупнённая программа тура следующая (таблица 3).<sup>60</sup>

Ключевой особенностью тура является его транспортная составляющая. Так, отбытие в Албазино осуществляется из Благовещенска железнодорожным транспортом, аналогичным образом осуществляется возврат туристов в г. Благовещенск. Кроме того, непосредственного размещения в Албазино не предусматривается, все ночёвки осуществляются в движущемся по маршруту поезде.

<sup>60</sup> АмурВизит. Албазино [Электр. источник]. – URL: <https://visitamur.ru/tour/albazino/#scroll>. – 01.05.2021.

Таблица 3 – Программа тура «Албазино»

Период	Мероприятие
1 день	Сбор группы на ж/д вокзале г. Благовещенск. Отправление Благовещенск - Сковородино (поездом)
2 день	Прибытие в г. Сковородино. Встреча на вокзале, отъезд автобусом в п. Албазино. Завтрак в столовой. Экскурсионная программа: Музей «Албазино», Казачья усадьба, Албазинский вал – знакомство с историей освоения Приамурья и бытом первых поселенцев – казаков. Вы побываете в реконструированных домах, полностью передающих быт казаков, узнаете про оборону Албазина, увидите место, где располагалось первое поселение и крест, поставленный в память о погибших при защите Албазина воинах. Обед в столовой. Отъезд автобусом в Сковородино. Прибытие в Сковородино. Краеведческий музей Отправление Сковородино-Благовещенск
3 день	Прибытие в Благовещенск

В целом, специальных мест обслуживания для туристов не предусматривается, экскурсионное обслуживание обеспечивается фирмой, однако, при этом не используется услуг сторонних организаций.

Следует отметить, что на сегодняшний день других турпродуктов, имеющих этнографическую направленность в Амурской области нет. При этом, отдельные турфирмы, такие, как «Горизонт-Экстрим» или «Неизвестная земля» по запросу могут организовывать туры, которые посещают места традиционной жизни коренных малочисленных народов Амурской области, однако, данные туры не носят регулярного характера.

Этнографические туры, предлагаемые в Хабаровском и Приморском краях на текущий момент представлены в таблице 4.

Анализ данной таблицы позволяет сделать вывод о том, что наибольшее распространение этнографические туры получили в Хабаровском крае. Однако, следует отметить, что их активным продвижением в регионе занимается фирма «Новое тысячелетие», других туристических организаций, которые бы предоставляли подобные туры в регионе нет.

В Приморском крае ассортимент этнотуров существенно меньше. Так, в качестве единственного тура выступает «Национальный парк Удэгейская

легенда».

Таблица 4 – Этнографические туры в Хабаровском и Приморском краях

Наименование тура	Время, дней	Маршрут	Места посещения	Цена, тыс. руб.
Хабаровский край (т/ф «Новое тысячелетие») <sup>61</sup>				
Знакомство с нанайской культурой	2	Хабаровск-Эльбан-Хабаровск	Эльбан, р. Сий, оз. Болонь	22
Знакомство с ульчской культурой	2	Хабаровск - с. Булава - Хабаровск	с. Булава, с. Богородское,	43
Знакомство с культурой негидальцев	2	Хабаровск – с. П. Осипенко – Хабаровск	р. Амгунь, с. Владимировка	38
Знакомство с культурой удгейцев	1	Хабаровск – Гвасюги – Хабаровск	с. Гвасюги	33
Культура орочей	2	Хабаровск – Советская гавань – Хабаровск	г. Совгавань, п. Ванино	47
Культура нивхов	2	Хабаровск – Николаевск – Хабаровск	г. Николаевск	43
Культура эвенов и эвенков	3	Хабаровск – Охотск – Хабаровск	п. Охотск	72
Знакомство с культурой эвенков	3	Хабаровск – Чумикан – Хабаровск	с. Чумикан, с. Удское	47
Нанайское ожерелье	2	Хабаровск – с. Н. Манома – Хабаровск	р. Анюй, с. Н. Манома	35
Приморский край (т/ф «Форти-Тур») <sup>62</sup>				
Национальный парк Удгейская легенда	3	Владивосток – Роцино – Владивосток	р. Б. Уссурка, с. Лаулю, водопад, нац. парк	17

Особенностью данных туров является их краткосрочность. Большинство из них не превышает по длительности 3 дней, что благоприятно сказывается на цене. Максимальная стоимость подобного тура составляет 72 тыс. руб., что включает в себя авиаперелёт в п. Охотск. Большинство других туров имеют стоимость 30-40 тыс. руб.

По итогам проведённого в пункте 2.3 исследования сделаем следующие выводы:

- 1) единственным полноценным этнографическим туром в Амурской

<sup>61</sup> Хабаровский край. Этнографические туры [Электр. источник]. – URL: [new-millennium.ru/etnograficheskie-tury](http://new-millennium.ru/etnograficheskie-tury). – 01.06.2021.

<sup>62</sup> Всё о парке «Удгейская легенда»: экскурсии, маршруты, достопримечательности [Электр. источник]. – URL: [newpokrovka.ru/vsyo-o-parke-udegejskaya-legend-a-ekskursii-marshruty-dostoprimechatelnosti/](http://newpokrovka.ru/vsyo-o-parke-udegejskaya-legend-a-ekskursii-marshruty-dostoprimechatelnosti/). – 01.06.2021.

области является тур в «Эвенкийскую деревню», в рамках которого туристы имеют возможность познакомиться с жизнью и бытом эвенков. При этом, особенностью данного турпродукта является ограничения на размер посещающих данную местность, ввиду малого количества мест размещения. Размещение туристов осуществляется в рамках тура только на 1 день. При этом, ввиду существенной отдалённости г. Тынды от крупных центров значительное время в туре отводится на то, чтобы добраться до данного города;

2) среди других турпродуктов, имеющих отношение к этнотурам, выделены такие, как «Благовещенск – город-форпост», экскурсия в партизанскую деревню, а также экскурсии по музеям Благовещенска, тур в Албазино. Наряду с этнографической составляющей, в данных турах значительна и историко-познавательная составляющая. При этом, тур в Албазино не подразумевает размещения на отдых в данном селе, а предусматривает экскурсию по достопримечательностям и отъезд в тот же день, что снижает привлекательность данного турпродукта;

3) на сегодняшний день можно сделать вывод о том, что этнографические турпродукты в Амурской области находятся на зачаточной стадии формирования, в результате чего невозможно ожидать значительных потоков туристов. Также данный поток сдерживается отсутствием необходимой для туристов инфраструктуры размещения. Наибольшее распространение этнотуры по Хабаровскому краю, существенно меньшее развитие у туров по Приморскому краю. Единственным сколько-нибудь распространённым здесь туром является «Национальный парк Удэгейская легенда».

По итогам проведённого в главе 2 исследования сделаем следующие выводы о состоянии этнотуризма на юге Дальнего Востока России:

1) наибольшее количество туристско-рекреационных ресурсов располагается в Приморском и Хабаровском краях. Однако, если в Приморском крае наибольшую известность получили ресурсы, связанные с удэгейцами, то в Хабаровском крае – с нанайцами, а также с другими малыми народами. При этом, в Приморском крае получили широкое распространение ресурсы,

связанные с российскими переселенцами и староверами, чего не наблюдается в Хабаровском крае. В Амурской области наибольшее внимание уделяется эвенкам, а также отдельным археологическим объектам этнотуризма, прежде всего, мохэйским и манчжурским городищам. Отдельные этнографические ресурсы есть в ЕАО, однако, их количество очень невелико;

2) ввиду особенностей территориального расположения туризм как отрасль в целом, а также внутренний туризм, составной частью которых является этнотуризм, также в наибольшей степени развит в Приморском крае. Он характеризуется более чем двукратным превышением количества мест размещения, крупнейшим потоком внутренних туристов, и прочих показателей. Второе место занимает Хабаровский край, однако, в нём существенно меньше объёмы внутреннего туризма, нежели чем в Приморском крае. Уровень развития как туристической инфраструктуры, так и внутреннего туризма в Амурской области примерно соответствует уровню Хабаровского края, прежде всего, по причине преимущественно континентального расположения данных регионов. В качестве основных сдерживающих этнографический туризм причин выступают отсутствие приемлемой инфраструктуры, как туристической, так и общего назначения, значительная удалённость мест расположения ресурсов этнотуризма относительно центров коммуникаций, а также недостаточная разработанность этнотуристических продуктов, в том числе, по причине слабого спроса на них;

3) в качестве единственного этнографического тура в Амурской области, который реально функционирует, является тур в «Эвенкийскую деревню». Ввиду небольших размеров места пребывания, в ней существенно ограничен туристический трафик. В результате этого, собственно пребывание в деревне ограничено 1 днём. Также, существуют проекты по созданию турпродуктов по знакомству с кочевой жизнью эвенков, праздниками данного народа, однако, они не реализовываются в конкретные предложения турфирм. Прочие рассмотренные турпродукты, наряду с определённой этнографической составляющей, также содержат и существенную историко-познавательную



составляющую, в результате чего их лишь условно можно отнести к этнотуристическим продуктам. Кроме того, они в значительной степени предполагают изучение либо взаимодействия русских переселенцев с местными народами и народностями, либо предусматривают изучение археологических остатков их деятельности. Данная ситуация предполагает необходимость разработки этнотуров с целью увеличения как предложения их на рынке, так и с целью доступности для населения. Наибольшее распространение этнотуры получили в Хабаровском крае, где на них специализируется турфирма «Новое тысячелетие». В Приморье этнотуры не получили большого распространения, несмотря на наличие значительного объёма соответствующих ресурсов.

### 3 РАЗВИТИЕ ЭТНОТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

#### 3.1 Маркетинговое обоснование этнотуризма в Амурской области

Необходимость маркетингового обоснования этнотуризма обуславливается потребностью оценки как экономической эффективности данной деятельности, так и потребностью в определении имеющегося спроса и удовлетворения его. С этой целью нами был проведён опрос 79 респондентов. Для них предлагалась анкета, представленная в Приложении А. Анкета разработана автором, с целью выявления предпочтений жителей Амурской области в части этнотуризма.

Результаты опроса по полу и возрасту представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Результаты опроса респондентов по полу и возрасту

Мужчины			Женщины		
Возраст	Количество, чел.	Доля	Возраст	Количество, чел.	Доля
Всего, в т.ч.	35	44,3	Всего, в т.ч.	44	55,7
– до 20 лет	1	1,3	– до 20 лет	2	2,5
– 20-24 года	2	2,5	– 20-24 года	1	1,3
– 25-29 лет	5	6,3	– 25-29 лет	5	6,3
– 30-39 лет	7	8,9	– 30-39 лет	6	7,6
– 40-49 лет	7	8,9	– 40-49 лет	11	13,9
– 50-59 лет	10	12,7	– 50-59 лет	13	16,5
– 60 и более	3	3,8	– 60 и более	6	7,6

По итогам анализа данных таблицы можно сделать вывод о том, что среди респондентов несколько больше доля женщин, нежели чем мужчин – 55,7 % против 44,3 %. При этом, наибольшая активность среди мужчин наблюдается по возрасту 50-59 лет – 10 чел. или 12,7 %, а также по возрастам 30-39 и 40-49 лет, где доля составила по каждому возрасту 8,9 % среди всех опрошенных лиц.

У женщин максимальная доля опрошенных приходилась на возраст 50-59 лет – 13 чел., или 16,5 %, а также 40-49 лет – 11 чел. с долей 13,9 %. При этом доли прочих возрастов и у мужчин и у женщин были существенно меньше, что свидетельствует о некотором сдвиге интереса к этнотурам в сторону высших

возрастов.

Рассмотрим динамику ответов на вопрос о потребности приобретения этнотура, который представлен на рисунке 12.

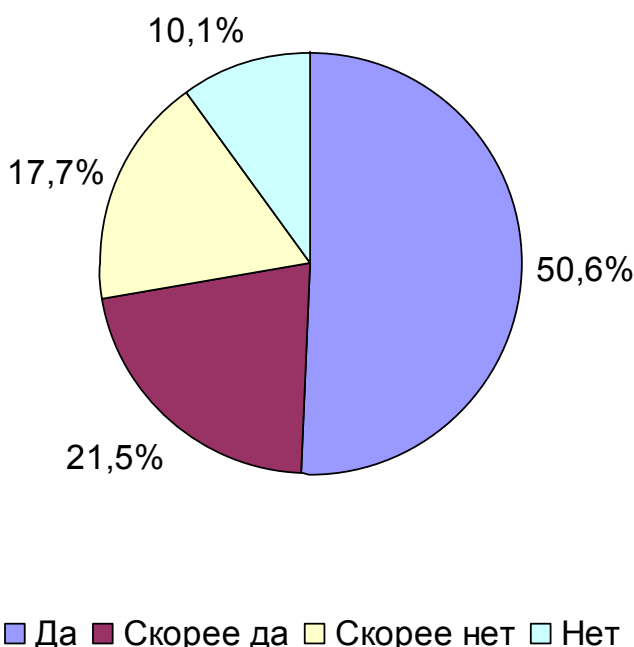


Рисунок 12 – Структура ответов на вопросы о потребности приобретения этнотура (вопрос №3)

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что половина из опрошенных лиц (40 чел. из 79), или 50,6 % хотела бы приобрести этнотур. При этом, доля условно положительных ответов составила 21,5 %, или 17 чел. Таким образом, совокупная доля лиц, которые имеют желание совершить этнотур превышает 70 %, что свидетельствует о значительном потенциале данной деятельности. Доля отрицательных ответов составила 10,1 %, а доля условно отрицательных ответов – 17,7 %, что составило 14 и 8 чел. соответственно. В совокупности доля лиц, которых не привлекает этнотур, составляет менее 30 %. Исходя из этого можно сделать вывод о том, что инициатива формирования этнотура может быть поддержана спросом.

Рассмотрим структуру ответов на вопрос о приемлемой стоимости

этнотура (рисунок 13).

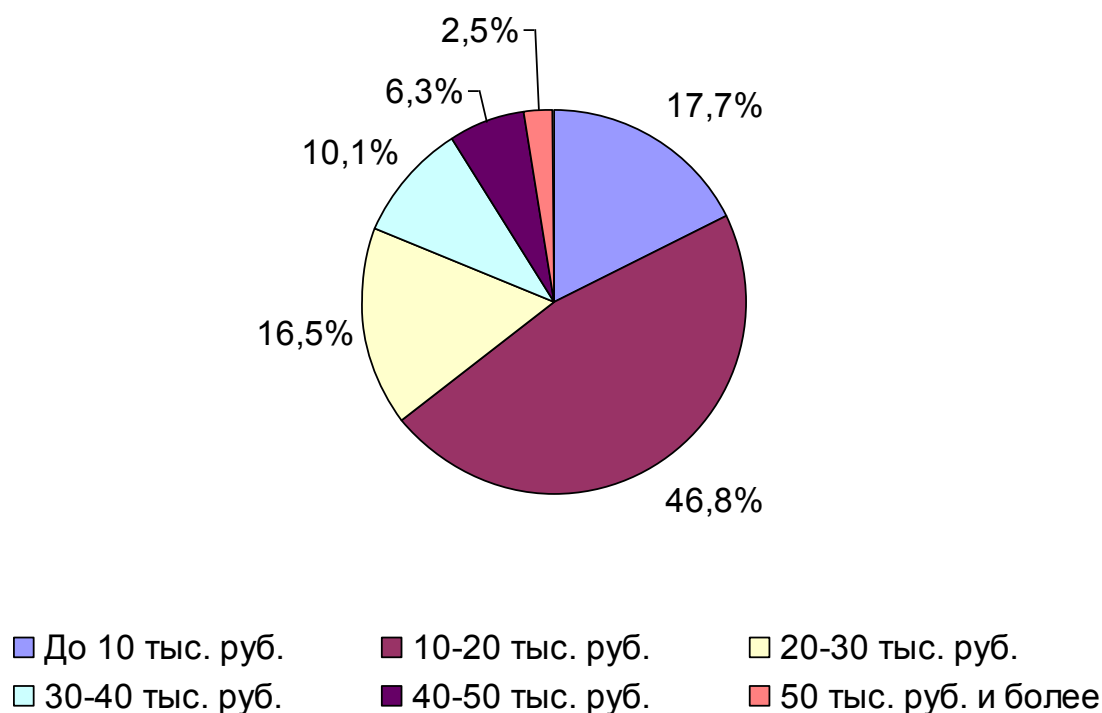


Рисунок 13 – Структура ответов на вопрос о приемлемой стоимости этнотура (вопрос №4)

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что наибольшая доля в структуре ответов приходится на стоимость тура от 10 до 20 тыс. руб. – 46,8 %, то есть, почти половина. Кроме того, ещё 17,7 % респондентов указали на то, что они бы выбрали наиболее дешевый тур – до 10 тыс. руб. Таким образом, совокупная доля ответивших о том, что тур должен быть недорогим, составляет 64,5 %.

Доли прочих ответивших были несколько меньше. Так, на долю респондентов, указавших на то, что приемлемая стоимость тура составляет 20-30 тыс. руб., составила 16,5 %, а доля ответов с суммой от 30 до 40 тыс. руб. составила 10,1 %. Достаточно дорогие туры, стоимостью 40-50 тыс. руб., а также свыше 50 тыс. руб. имели существенно меньшие доли ответов – 6,3 % и 2,5 % соответственно. Таким образом, можно сделать вывод о том, что в рамках рассматриваемого этнотура стоимость не должна превосходить 20-30 тыс. руб.

Средневзвешенная стоимость тура, согласно опроса, составляет:

$$P = \frac{\sum x_i f_i}{\sum f_i} = \frac{5 \times 14 + 15 \times 37 + 25 \times 13 + 35 \times 8 + 45 \times 5 + 55 \times 2}{14 + 37 + 13 + 8 + 5 + 2} = 19,8 \text{ тыс. руб.}$$

Следовательно, наиболее удовлетворяющей стоимостью должна являться стоимость около 20 тыс. руб. на человека.

Структура ответов на вопрос о территории представлена на рисунке 14.

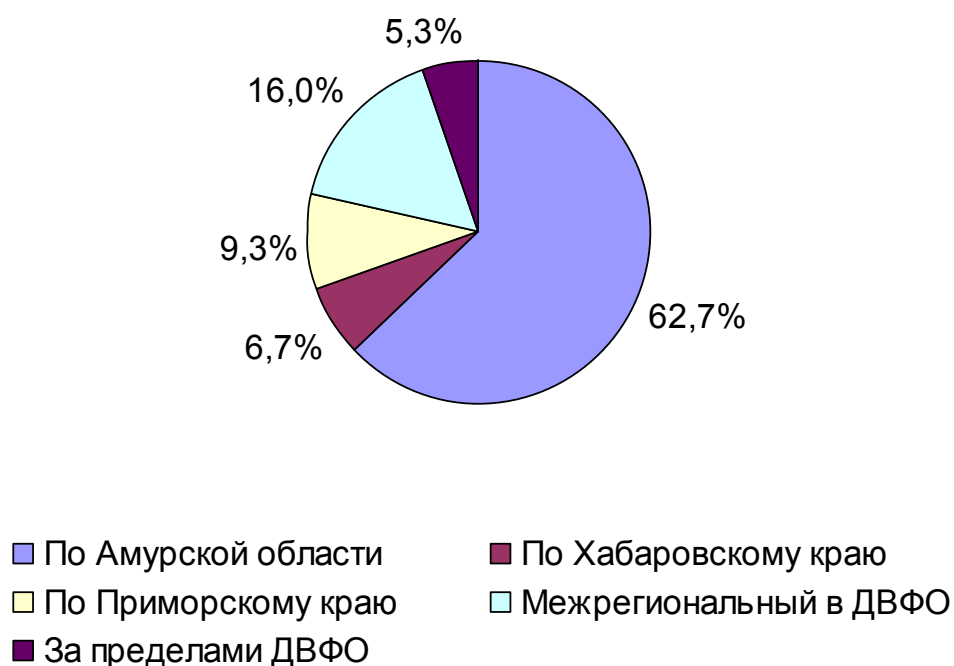


Рисунок 14 – Структура ответов на вопрос о территории этнотура (вопрос №5)

Анализ представленных на рисунке данных даёт право сделать вывод о том, что большинство опрошенных лиц отдаёт предпочтение этнотуру по Амурской области – 62,7 % или 47 чел. Данный факт обуславливается, по нашему мнению, слабым знакомством граждан региона с этнической культурой в ней, а также тем, что этнотур рассматривается как небольшой по длительности тур, в котором нет необходимости длительных переездов.

Вторым по доле ответов был межрегиональный тур внутри ДВФО – 16 %, а доля тура по Приморскому краю составила 9,3 %. Доля тура по Хабаровскому краю показала 6,7 %. Данные цифры указывают на тот факт, что этнотур рассматривается, преимущественно, как тур по родному региону. На долю туров с выездом за пределы ДВФО приходится всего 5,3 % ответов, что

возможно трактовать как наличие потребности в длительных этнотурах.

Структура ответов на вопрос относительно цели путешествия представлена на рисунке 15.



Рисунок 15 – Структура ответов на вопрос относительно цели путешествия (вопрос №6).

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что в структуре ответов наибольшая доля приходится на ответ о том, что целью является получение впечатлений от этнотуризма – 45,6 %. Основной причиной данного обстоятельства выступает тот факт, что пока этнотуризм в нашей стране не получил значительного распространения, в связи с чем для большинства туристов такой тур будет первым.

Вторая по значимости доля приходится на знакомство с конкретным народом – 29,1 %. Однако, следует отметить, что она составляет всего 1/4 всего объёма ответов, что говорит о достаточно слабом знакомстве ответивших с теми или иными народами.

На долю ответа о том, что цель поездки не выработана, пришлось 25,3 % ответов. Очевидно, что для данной категории лиц этнотур является большей

частью развлекательной поездкой, в ходе которой будет возможным вместе с другими впечатлениями также получить и впечатления, связанные с особенностями жизни других народов.

Структура ответов на вопрос о предпочтительной длительности этнотура представлена на рисунке 16.

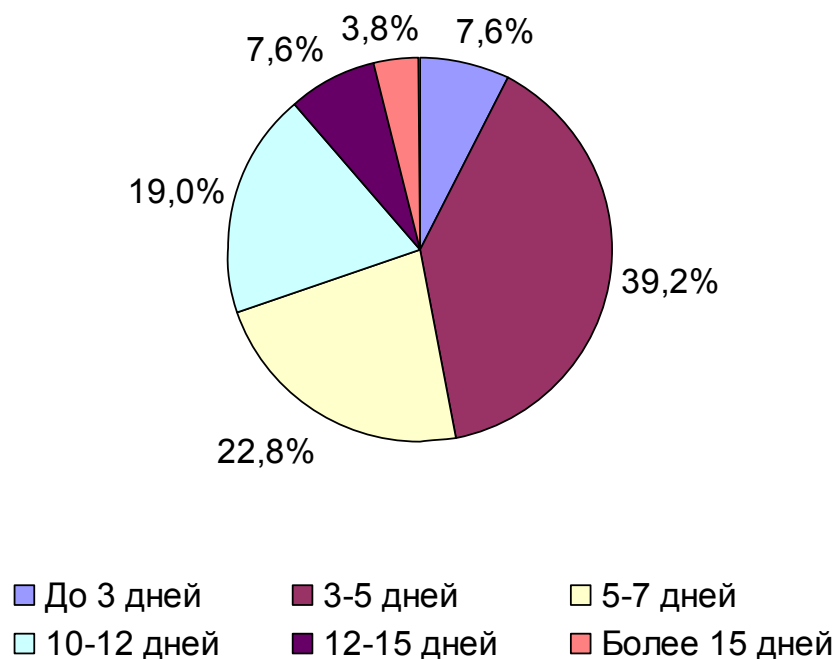


Рисунок 16 – Структура ответов на вопрос о предпочтительной длительности этнотура (вопрос №7)

По итогам анализа данных рисунка можно сделать вывод о том, что максимальная доля в структуре ответов приходится на туры с длительностью 3-5 дней, на что указали 39,2 % респондентов. Ещё 22,8 % приходится на туры длительностью 5-7 дней, а этнотуры длительностью 10-12 дней привлекательны для 19 % респондентов. Существенно меньше доли опрошенных, которые заявили о предпочтении более длинных, либо коротких этнотуров. Так, на долю коротких туров, длительность которых составляет до 3 дней, пришлось всего 7,6 % ответов, также, как на долю ответов с длительностью 12-15 дней. Доля этнотуров с продолжительностью более 15 дней составила 3,8 %.

Таким образом, можно сделать вывод о предпочитаемой краткосрочности

этнотуров. Средневзвешенная длительность тура по данным опроса составила:

$$T = \frac{\sum x_i f_i}{\sum f_i} = \frac{6 \times 1,5 + 31 \times 4 + 18 \times 6 + 15 \times 11 + 6 \times 13,5 + 3 \times 16}{6 + 31 + 18 + 15 + 6 + 3} = 6,8 \text{ дня.}$$

Таким образом, при проектировании тура желательно, чтобы его длительность не превышала 1 недели.

Структура ответов на вопрос о наиболее важных составляющих этнотура представлен на рисунке 17.

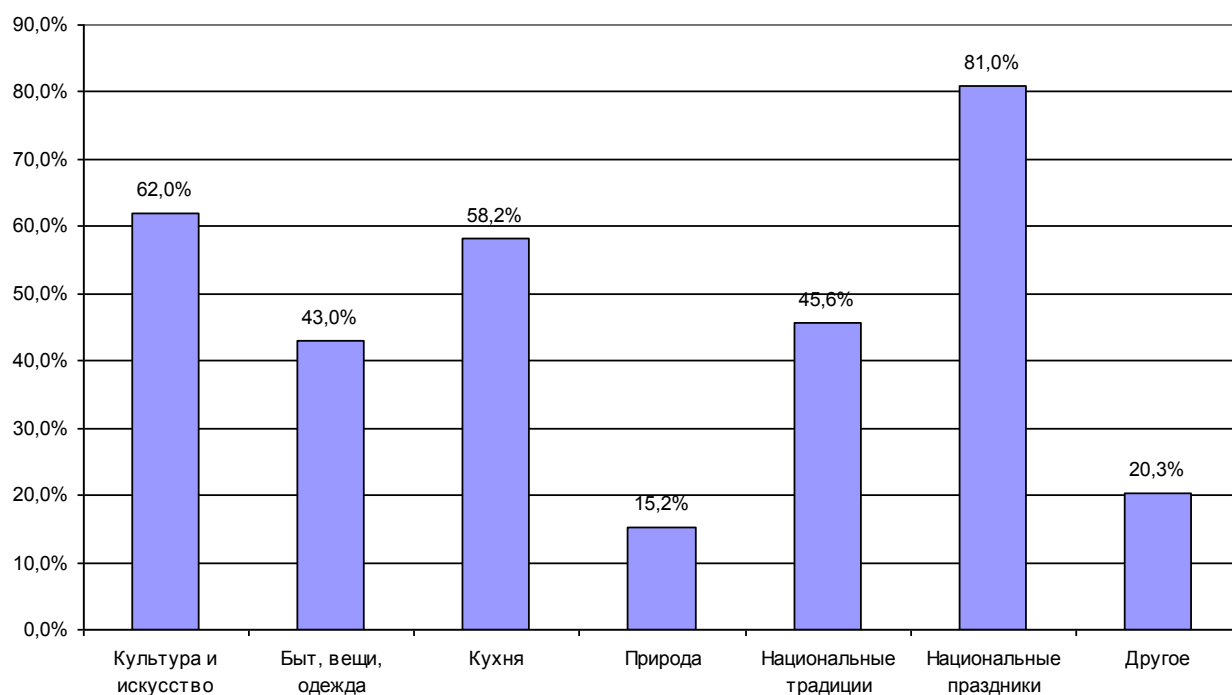


Рисунок 17 – Структура ответов о наиболее важных составляющих этнотура (вопрос №8)

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что наиболее популярной составляющей в составе ответов были национальные праздники, на что указали 81 % респондентов. Основной причиной этого выступает тот факт, что на национальных праздниках в наибольшей степени раскрываются особенности народа, его национальной культуры, его миропонимания.

Также, среди других важных составляющих этнотура можно выделить знакомство с культурой и искусством, на что указали 62 % респондентов, а



также кухня, на что указали 58,2 % респондентов.

Другие составляющие факторы этнотура несколько менее популярны. Так, на привлекательность национальных традиций указали 45,6 % респондентов, на быт, вещи и одежду – 43 %. Наименьший уровень интереса представлен природой (15,2 %), что связано, очевидно, с тем, что предполагаемые путешествия в большей степени приходятся на тот же регион, с природой которого респонденты вполне знакомы. Другое указали 20,3 % респондентов.

Структура ответов на вопрос о непосредственном участии в праздниках и мероприятиях представлена на рисунке 18.

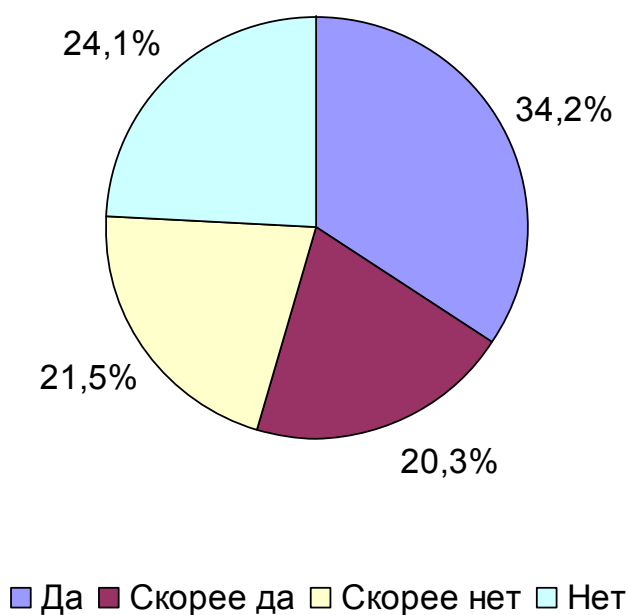


Рисунок 18 – Структура ответов на вопрос о непосредственном участии в мероприятиях в рамках этнотура (вопрос №9)

По итогам анализа данных рисунка можно сделать вывод о том, что доля положительных ответов на вопрос составила 34,2 %, то есть более 1/3 опрошенных. На долю условно положительных ответов пришлось ещё 20,3 %. Таким образом, непосредственно участвовать в мероприятиях собираются более половины всего состава опрошенных, что свидетельствует в пользу

включения таких мероприятий в состав туров.

Доля отрицательных ответов также значительна – 24,1 %. Доля условно отрицательных ответов близка к ней – 21,5 %. Таким образом, совокупная доля опрошенных граждан, которые не планируют непосредственного участия в мероприятиях этнотура, ограничиваясь лишь пассивным участием, составляет 45,6 %. Следовательно, возможно рассматривать опрошенных лиц как совокупность из двух примерно равных половин, одна из которых будет участвовать в мероприятиях непосредственно, а вторая – нет.

Структура ответов на вопрос относительно посещения интересных объектов, которые могут встретиться в процессе движения к месту проведения мероприятий этнотура представлена на рисунке 19.

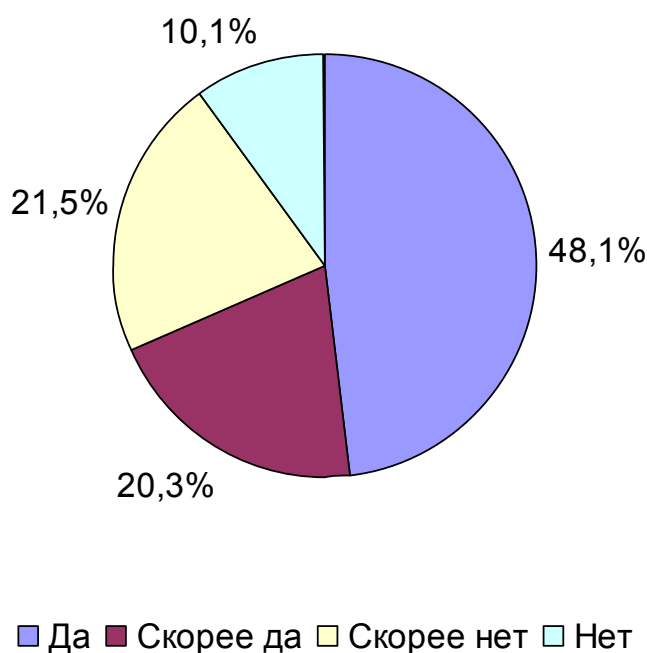


Рисунок 19 – Структура ответов на вопрос по посещению интересных объектов по пути следования к месту этнотура (вопрос №10)

По итогам анализа данных рисунка можно сделать вывод о том, что почти половина (48,1 %) опрошенных заявили, что хотели бы посещать интересные объекты на пути следования к месту проведения этнотура. На долю условно положительных ответов пришлось 20,3 %, в результате чего почти 70

% респондентов благосклонно отнеслись к такой возможности.

Доли отрицательных ответов существенно меньше. Так, однозначно отрицательные ответы составили 10,1 %, а на долю условно отрицательных пришлось 21,5 %. Таким образом, на долю лиц, которые хотели бы сосредоточиться исключительно на этнотуре приходится 31,6 %, в то время, как количество респондентов, которые хотели бы также осматривать окрестности в течение следования к месту этнотура – 68,4 %.

Структура ответов на вопрос относительно сезона года, в течение которого предпочтительно совершение этнотура, представлена на рисунке 20.

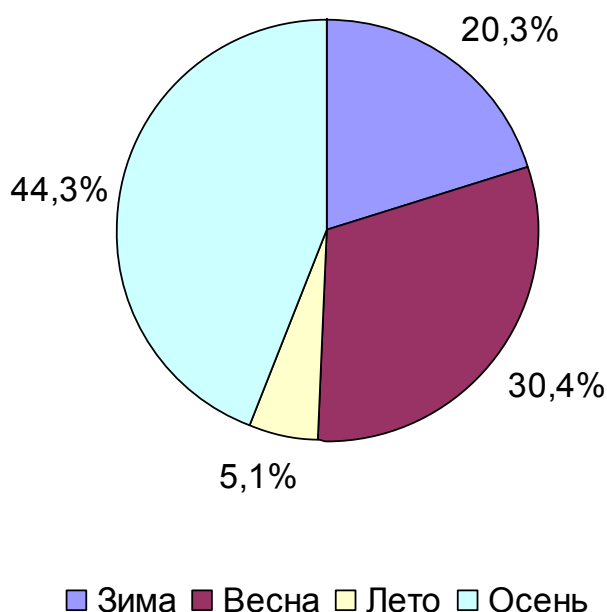


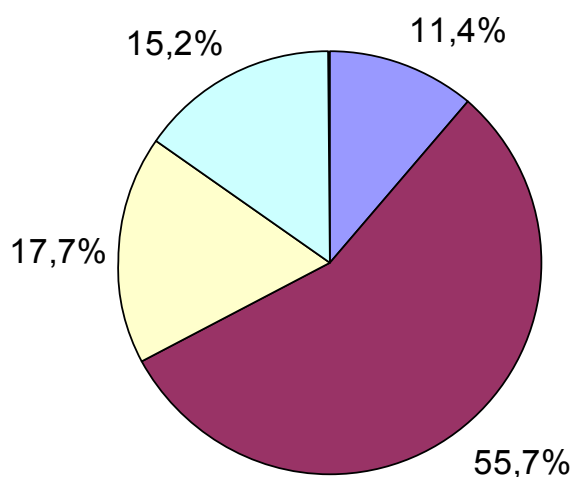
Рисунок 20 – Структура ответов на вопрос о времени года для этнотура (вопрос №11)

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что наиболее популярным временем года для этнотуров является осень, на что указали 44,3 % респондентов. Вторым по значимости сезоном является весна, на которую пришлось 30,4 %. Ещё 20,3 % респондентов указали на то, что, по их мнению наиболее предпочтительным временем выступает зима.

Примечательным фактом выступает низкая доля лета как времени

проведения этнотура, так как данный сезон выбран только 5,1 % респондентов. Из результатов данного вопроса видно, что этнотур не рассматривается как вид классического летнего отдыха, его возможно рассматривать лишь как дополнение к нему, либо не зависящий от него.

Структура ответов на вопрос относительно круга участвующих лиц при посещении этнотура представлена на рисунке 21.



■ В одиночку ■ Семья, родственники ■ Друзья, сослуживцы ■ Не важно

Рисунок 21 – Структура ответов о круге участвующих лиц в этнотуре (вопрос №12)

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что основным кругом для лиц, которые планируют покупку этнотура, является семья и родственники. На долю данного ответа пришлось 55,7 % ответов. Ещё 11,4 % пришлось на ответы респондентов, которые предпочитают путешествовать в одиночку.

Доля респондентов, которые хотели бы в рамках этнотура путешествовать вместе с друзьями и сослуживцами, составляет 17,7 %, что даёт возможность реализовывать данные туры как корпоративные выезды. Оставшиеся 15,2 % ответов приходятся на ответы респондентов, для которых

круг участия не является значимым.

Состав ответов о наиболее известных народах юга ДВФО представлен на рисунке 22.

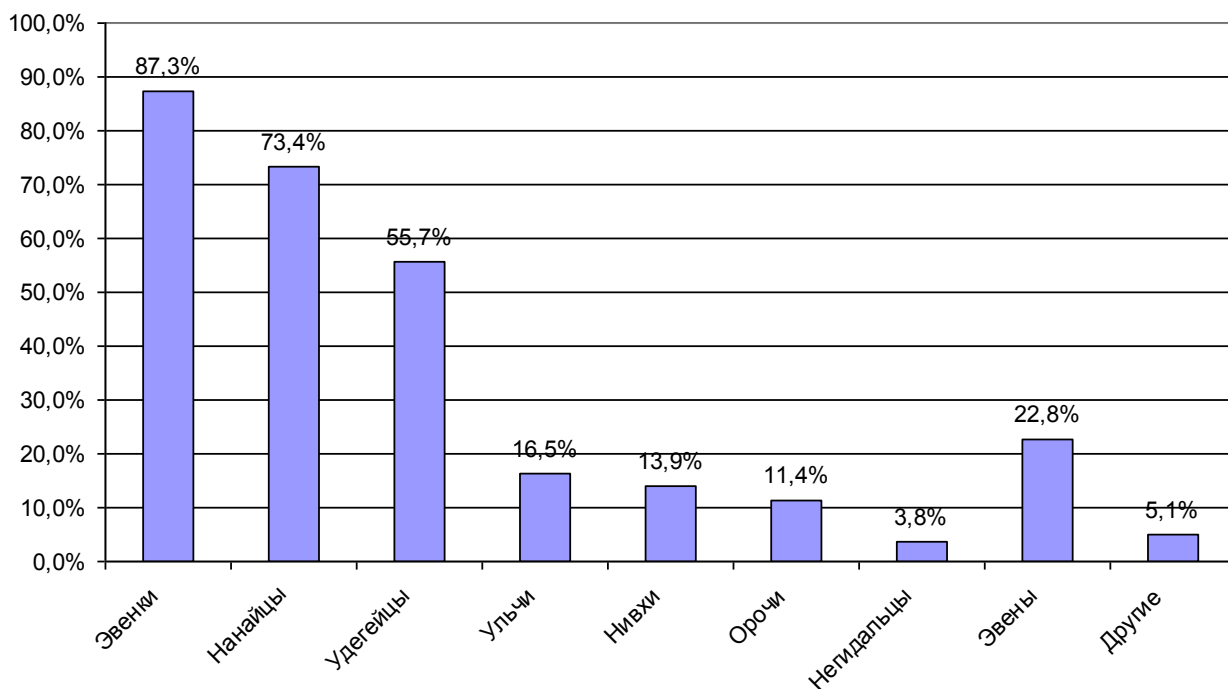


Рисунок 22 – Состав ответов о наиболее известных малых народах юга ДВФО (вопрос №13)

Анализ представленных на рисунке данных позволяет выделить наиболее известных из малых народов юга ДВФО. К ним относятся эвенки с уровнем узнаваемости 87,3 %, нанайцы с показателем 73,4 % и удегейцы с показателем 55,7 %. Основной причиной данного обстоятельства является, с одной стороны, преобладание данных малых народов на территориях юга ДВФО. При этом, культура данных народов достаточно известна.

Уровень знаний относительно других малых народов юга ДВФО существенно меньше. Максимальный уровень знаний приходится на эвенов с уровнем 22,8 %, а все прочие имеют уровень узнаваемости менее 20 %. Среди них максимальный уровень приходится на ульчей с показателем 16,5 %. У прочих малых народов уровень показателя ещё ниже.

По итогам проведённого в пункте 3.1 маркетингового исследования

потенциала этнотуризма в Амурской области можно сделать следующие выводы:

1) выявлен спрос на этнотуры, для которых характерны такие особенности, как относительно небольшая стоимость (около 20 тыс. руб.), его проведение в рамках Амурской области, при этом целью путешествия будет получение впечатлений в целом, в том числе, и в части этносоставляющей;

2) предпочитаемая длительность этнотура не должна превышать 1 недели, в нём должны быть такие составляющие, как национальные праздники, культура и искусство народа, его кухня, национальные традиции и быт. Половина опрошенных высказывает своё стремление к непосредственному участию в мероприятиях, проводимых в местах этнотуризма. Кроме того, желательным является посещение и других интересных мест, которые располагаются по маршруту следования;

3) предпочтительным временем для проведения этнотура являются осень и весна, чуть меньше популярности у зимних этнотуров. Летние месяцы отводятся традиционному отдыху. При этом, этнотур является семейным отдыхом, однако, он может быть использован и для корпоративных поездок. Наиболее значимыми среди народов, этническое своеобразие которых известно, являются эвенки, нанайцы и удегейцы, так как они, с одной стороны, являются наиболее крупными, а с другой – мероприятия с их участием наиболее известны.

### **3.2 Проектирование этнотуров по территории Амурской области**

С целью оценки имеющихся возможностей по организации этнотуров, а также с учётом имеющихся в Амурской области ресурсов для этого, проведём проектирование этнотуров по территории северных районов Амурской области. При этом, будем учитывать те аспекты маркетингового характера, которые были выявлены в процессе маркетингового исследования.

В качестве первого тура предлагается тур по Зейскому и Селемджинскому району. Программа тура представлена в таблице 6.

Таблица 6 – Программа этнотура по Зейскому и Селемджинскому району

Время	Мероприятие
1	2
1-й день	
9:00	Сбор в здании турфирмы
9:00-9:15	Посадка в автобус для следования в аэропорт
9:15-10:00	Следование в аэропорт
10:00-12:00	Высадка из автобуса, прохождение формальностей в аэропорту
12:00-13:10	Полёт в Зею
13:10-14:00	Посадка в Зее, получение багажа
14:00-14:10	Посадка в автобус
14:10-15:00	Следование в гостиницу «Центральная» г. Зея
15:00-16:30	Размещение в гостинице
16:30-18:00	Свободное время
18:00-20:00	Ужин
20:00-20:10	Посадка в автобус на экскурсию по г. Зее и окрестностям. Рассказ «История Зеи – от поста золотопромышленников до города энергетиков»
20:10-21:00	Следование к Зейской ГЭС
21:00-22:30	Экскурсия с элементами беседы по видовым местам Зейской ГЭС и окрестностей
22:30-23:10	Возврат в гостиницу
23:10	Отдых
2-й день	
8:00-8:30	Подъём, время на личные нужды
8:30-9:00	Завтрак, получение сухого пайка, воды
9:00-9:15	Посадка в автобус
9:15-10:00	Следование в аэропорт г. Зея
10:00-10:20	Посадка в вертолёт
10:20-11:00	Полёт в с. Бомнак
11:00-11:20	Высадка из вертолёта, сбор группы
11:20-12:00	Обзорная экскурсия по посёлку «Бомнак – хранитель традиций»
12:00-14:00	Посещение ремесленных мастеров-эвенков, мастер-класс по резьбе по рогу, дереву
14:00-15:00	Обед (сухой паёк)
15:00-17:00	Экскурсия на Зейское водохранилище. Купание (при возможности)
17:00-18:00	Следование к вертолётной площадке
18:00-18:20	Посадка в вертолёт
18:20-19:00	Полёт до г. Зея
19:00-19:20	Высадка из вертолёта
19:20-20:00	Следование в гостиницу Центральная г. Зея
20:00-21:00	Ужин
21:00	Отдых
3-й день	
8:00-9:00	Подъём, время на личные нужды
9:00-9:40	Завтрак, получение сухого пайка
9:40-10:00	Посадка в автобус
10:00-14:00	Следование до с. Огорон
14:00-15:00	Обед (сухой паёк)
15:00-16:00	Следование к озеру Огорон

1	2
16:00-18:00	Осмотр местных достопримечательностей
18:00-19:00	Ужин (сухой паёк)
19:00-00:00	Свободное время
4-й день	
00:00-02:40	Свободное время
02:40-02:42	Посадка в поезд
02:42-07:00	Свободное время
07:00-07:30	Подъём, время на личные нужды
07:30-08:00	Завтрак (сухой паёк)
08:00-08:05	Высадка в п. Февральск
08:05-08:20	Посадка в автобус
08:20-11:00	Следование в с. Ивановское
11:00-11:20	Высадка из автобуса в с. Ивановское
11:20-14:00	Посещение стойбища оленеводов
14:00-15:00	Обед на стойбище
15:00-16:00	Мастер-класс по резьбе по кости
16:00-18:00	Катание на оленях
18:00-19:00	Ужин на стойбище
19:00-19:20	Посадка в автобус
19:20-22:00	Следование в п. Февральск
22:00-22:30	Размещение в гостинице
22:30	Отдых
5-й день	
07:30-08:00	Подъём, время на личные нужды
08:00-08:45	Завтрак, сбор вещей
08:45-09:00	Следование на автостанцию п. Февральск
09:00-09:10	Посадка в автобус
09:10-18:15	Поездка в г. Благовещенск
18:15	Прибытие в г. Благовещенск. Завершение тура

Ключевыми особенностями данного тура в процессе его разработки были следующие обстоятельства:

1) село Бомнак, которое расположено в Зейском районе, и которое является центром проживания эвенков, не имеет постоянной связи по суше, так как автодорога туда не является капитальной. При этом, наиболее распространённым способом добраться туда является вертолёт, либо по Зейскому морю – на катере. Однако, если полёт на вертолёте осуществляется сертифицированной транспортной компанией, то поездка на катере – частными извозчиками, в связи с чем данный способ доставки нами не рассматривался;

2) в селах Бомнак и Ивановском отсутствуют как места ночлега, так и



учреждения общественного питания. Соответственно, в этих условиях нахождение туристов в данных населённых пунктах возможно только до наступления тёмного времени суток;

3) для посещения с. Ивановское необходим переезд в п. Февральск, в связи с чем требуется задействование железнодорожного транспорта. При этом, используется поезд 364Э «Тында-Комсомольск».

В рамках тура предполагается посещение Зейской ГЭС (Приложение В, рисунок В.1). Данная ГЭС является первенцем гидроэнергетики ДВФО. Начало её строительства пришлось на 1964 год, а окончательный запуск всех гидроагрегатов пришёлся на 1980-е годы. До 2006 года данная ГЭС была крупнейшей, вырабатывая в среднем 4,9 млрд. кВт.ч. электроэнергии ежегодно. На сегодняшний день данный объект является центром притяжения туристов, посещающих г. Зея.

Необходимо отметить, что Зейское водохранилище, сформировавшееся в результате строительства Зейской ГЭС, привело к тому, что с. Бомнак стало находиться на его берегу, что, с одной стороны, затруднило путь к нему, а с другой – в определённой степени обезопасило жизнь эвенков от внешних воздействий.

Ещё одним объектом посещения в данном туре является озеро Огорон (Приложение В, рисунок В.2). Озеро Огорон является крупнейшим естественным озером в Амурской области. Оно располагается между хребтами Тукурингра и Соктахан, в котловине. Имеет ледниково-тектоническое происхождение. Площадь поверхности озера составляет около 3 км., его размер подвержен сезонным колебаниям. Средние глубины озера составляют от 80 до 150 см., максимальная глубина составляет всего 2,8 метра, что позволяет использовать его для купания. В длину озеро имеет 3,6 км., в ширину – чуть более 1 км. В озеро впадает 4 ручья, вытекает из озера река Деп.

Характерными для озера являются крутые берега. Большая часть береговой линии покрыта лесом. Кроме того, треть берегов представляют собой заболоченные низины.

Оценка затрат на данный тур представлена в таблице 7. Расчёты осуществлялись на группу 20 чел. Ограничивающим фактором здесь является вместимость вертолёта, которая составляет 20 чел.

Таблица 7 – Оценка затрат на этнотур по Зейскому и Селемджинскому районам

Наименование затрат	Кол-во, ед.	Цена за 1 ед., руб.	Сумма, руб.	
			Группа 20 чел.	На 1 чел.
<b>Транспортные затраты</b>				
Трансфер в аэропорт г. Благовещенка (чартер)	1	5000	5000	250
Трансфер в и из аэропорта г. Зея <sup>63</sup> (чартер)	2	5000	10000	500
Полёт в Зею	21	3100	65100	3255
Обзорная экскурсия по г. Зея	21	500	10500	525
Трансфер в Бомнак и обратно <sup>64</sup>	42	2000	84000	4200
Трансфер в с. Огорон (чартер)	1	10000	10000	500
Трансфер в п. Февральск <sup>65</sup>	21	1100	23100	1155
Трансфер до с. Ивановское и обратно	42	600	25200	1260
Трансфер из п. Февральск до г. Благовещенка <sup>66</sup>	21	600	12600	630
Итого	–	–	245500	12275
<b>Гостиничные услуги</b>				
Размещение в гостинице «Центральная», г. Зея <sup>67</sup>	42	1800	75600	3780
Размещение в гостинице п. Февральск <sup>68</sup>	21	2500	52500	2625
Итого	–	–	128100	26425
<b>Питание</b>				
Завтрак, обед, ужин, сухой паёк (стандартные), на группу	189	300	56700	2835
Обед и ужин на стойбище	42	400	16800	840
Итого	–	–	73500	3675
<b>Прочие услуги</b>				
Мастер-класс по резьбе по кости	20	500	10000	500
Катание на оленях	20	500	10000	500
Гид	1	18400	18400	920
Итого прочих услуг	–	–	38400	1920
Всего плановых расходов	–	–	485500	24275
Непредвиденные расходы (10 %)	–	–	48550	2428
Всего прямых расходов	–	–	534050	26703
Косвенные расходы (10 %)	–	–	53405	2670
Итого расходов	–	–	587455	29373

<sup>63</sup> Яндекс. Расписание [Электр. источник]. – URL: <https://rasp.yandex.ru/plane/blagoveschensk-airport--zeya>. – 01.05.2021.

<sup>64</sup> Амур.Инфо. Жители поселка Бомнак в Зейском районе рискуют жизнью, чтобы добраться до «большой земли» [Электр. источник]. – URL: <https://www.amur.info/news/2020/06/26/174919>. – 01.05.2021.

<sup>65</sup> Яндекс.Путешествия [Электр. источник]. – URL: <https://travel.yandex.ru/>. – 01.05.2021

<sup>66</sup> Маршруты.Ру. Расписание поездов Февральск-Благовещенск [Электр. источник]. – URL: <https://transport.marshruty.ru/Transport/Timetable/76906-77066-Fevralsk-Blagoveshchensk/>. – 01.05.2021.

<sup>67</sup> Trivago.RU. Гостиница «Центральная» [Электр. источник]. – URL: [www.trivago.ru](http://www.trivago.ru). – 01.05.2021.

<sup>68</sup> Гостиница «Февральск-Дом» [Электр. источник]. – URL: <http://www.fevralskdom.com/>. – 01.05.2021.

Оценим затраты турагентства на гида. По данным Амурстата, по итогам марта 2021 года средний уровень начисленной заработной платы составил 44824 руб.<sup>69</sup>

Принимая во внимание разъездной характер его работы, необходимо установить уровень надбавки на данный показатель в размере 30 %. Кроме того, следует учитывать также начисления на заработную плату. Исходя из этого, размер затрат на заработную плату такого работника составит:

$$ЗП = 44824 \times (100\% + 30\%) \times (100\% + 30\%) = 75753 \text{ руб.}$$

Количество рабочих дней в 2021 году составляет 247. Тогда, исходя из того, что длительность предлагаемого тура составляет 5 дней, получим затраты на заработную плату гида в размере:

$$ЗПг = 75753 \times 5 \times \frac{12}{247} = 18,4 \text{ руб. или } 18,4 \text{ тыс. руб.}$$

Наряду с этим, в составе калькуляции этнотура по Зейскому и Селемджинскому району также учтём непредвиденные затраты в размере 10 % от суммы общих затрат, что позволит более точно учесть расходы на тур в целом.

Исходя из нормы рентабельности данного турпродукта его стоимость составит:

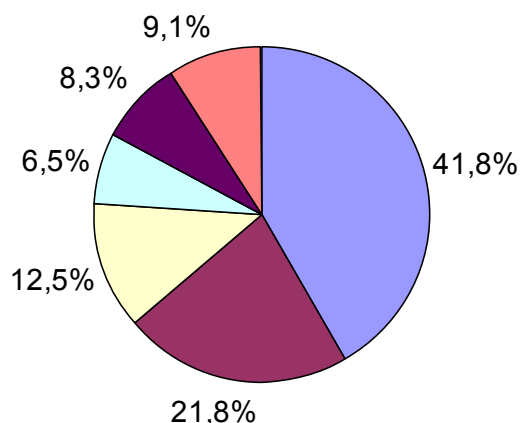
$$Ц = 29373 \times (100\% + 30\%) = 38185 \text{ руб. или } 38,2 \text{ тыс. руб.}$$

Структура затрат данного турпродукта представлена на рисунке 23.

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что более 40 % или 41,8 % составляют транспортные затраты, а на долю гостиничных услуг приходится 21,8 %. Доля питания относительно невелика, и составляет 12,5 %, а на долю прочих услуг приходится 6,5 %. Доля непредвиденных расходов составляет 8,3 %, а косвенных затрат – 9,1 %.

---

<sup>69</sup> Амурстат. Численность и начисленная заработная плата работников организаций Амурской области в 2021 году [Электр. источник]. – URL: [https://amurstat.gks.ru/storage/mediabank/9hfqPAuH/28\\_2\\_2.htm](https://amurstat.gks.ru/storage/mediabank/9hfqPAuH/28_2_2.htm). – 01.05.2021.



- Транспортные затраты
- Гостиничные услуги
- Питание
- Прочие услуги
- Непредвиденные расходы
- Косвенные расходы

Рисунок 23 – Структура затрат этнотура в Зейский и Селемджинский районы

Проведём проектирование тура в «Эвенкийскую деревню», которая располагается в с. Первомайское под г. Тында. Ключевой особенностью данного тура является наличие в с. Первомайском необходимой инфраструктуры для проживания небольшой группы туристов.

При этом, так как длительность трансфера до г. Тында на поезде составляет около суток, что при следовании в два конца будет составлять уже около двух суток, наиболее приемлемым здесь будет применение авиатранспорта для того, чтобы добраться до города и провести тур в разумные сроки. Программа тура представлена в таблице 8.

Таблица 8 – Программа тура в «Эвенкийскую деревню»

Время	Мероприятие
1	2
1-й день	
5:00	Сбор в здании турфирмы
5:00-5:20	Посадка в автобус для следования в аэропорт
5:20-5:50	Следование в аэропорт
05:50-06:30	Высадка из автобуса, прохождение формальностей в аэропорту
06:30-08:40	Полёт в Тынду
08:40-09:00	Посадка в Тынде, получение багажа
09:00-09:10	Посадка в автобус
09:10-10:00	Следование в гостиницу «Юность» г. Тында

1	2
10:00-10:30	Размещение в гостинице
10:30-11:00	Завтрак
11:00-11:20	Посадка в автобус
11:20-14:00	Обзорная автобусная экскурсия по г. Тында. Лекция «Тында – крайняя точка Москвы»
14:00-15:00	Обед в гостинице
15:00-15:20	Следование к Музею Истории БАМа
15:20-17:00	Посещение Музея Истории БАМа. Экскурсия «История БАМа - история страны»
17:00-18:00	Свободное время, возврат в гостиницу
18:00-19:00	Ужин в гостинице
19:00	Свободное время. Отдых
2-й день	
8:00-8:30	Подъём, время на личные нужды
8:30-9:00	Завтрак
9:00-9:15	Посадка в автобус
9:15-10:00	Следование в с. Первомайское
10:00-10:20	Высадка из автобуса
10:20-11:00	Посещение культурно-досугового центра
11:00-14:00	Посещение современного дома эвенкийской семьи
14:00-15:00	Обед в Эвенкийской деревне
15:00-17:00	Посещение мастерской народных ремёсел
17:00-18:00	Посещение сувенирной лавки
18:00-19:00	Ужин в Эвенкийской деревне
19:00-20:00	Размещение на ночлег в Эвенкийской деревне
20:00	Свободное время
3-й день	
8:00-9:00	Подъём, время на личные нужды
9:00-10:00	Завтрак
10:00-12:00	Посещение эвенкийского стойбища (летнего и зимнего чумов, чума шамана)
12:00-14:00	Посещение загона для оленей
14:00-15:00	Обед
15:00-16:00	Посещение дома охотника
16:00-17:00	Посещение землянки охотника
17:00-18:00	Осмотр лабазов
18:00-19:00	Ужин
19:00-21:00	Посещение бани (по желанию)
21:00-21:20	Посадка в автобус
21:20-22:00	Трансфер в г. Тында
22:00-22:20	Заселение в гостиницу «Юность» г.Тында
4-й день	
7:00-7:30	Подъём, время на личные нужды
7:30-8:00	Завтрак
8:00-8:15	Посадка в автобус
8:15-9:20	Высадка из автобуса, прохождение формальностей в аэропорту
9:20-11:30	Полёт в г. Благовещенск
11:30-12:00	Посадка в Тынде, получение багажа
12:00-12:20	Посадка в автобус
12:20-13:00	Поездка в г. Благовещенск
13:00	Прибытие в г. Благовещенск. Завершение тура

Следует отметить следующие нюансы относительно данного тура:

1) большую часть 2-го и 3-й день туристы проводят в «Эвенкийской деревне», включая ночёвку с 2-го по 3-й дни;

2) в 1-й день, ввиду существенного наличия времени для туристов проводится обзорная экскурсия по г. Тында с посещением Музей истории БАМа.

В процессе тура будет проведена обзорная экскурсия по г. Тында (Приложение В, рисунок В.3).

В настоящее время г. Тында является крупным транспортным центром на севере Амурской области. Располагаясь в центре Байкало-Амурской магистрали, город обслуживает поезда, которые движутся в обоих направлениях по железной дороге, а также в сторону Якутии и из неё. Тында является самым молодым городом Амурской области, что видно по её архитектуре.

Ввиду строительства по генеральному плану, город состоит из преимущественно прямых линий улиц, что даёт возможность быстро достичь той или иной точки. При этом, город очень компактен, в отличие от других городов региона.

Другим местом посещения в г. Тында является Музей истории БАМа (Приложение В, рисунок В.4).

Музей истории БАМа существует уже без малого 50 лет. В нём собраны архивные документы о строительстве данной магистрали, причём как в период до Великой Отечественной войны, так и уже начиная в новое время.

В музейных фондах по состоянию на начало 2020 г. числится 43,8 тыс. ед. хранения, в том числе: основной фонд – 25,6 тыс. ед. хранения, научно-вспомогательный фонд – 18,2 тыс. ед. хранения. Музей является вторым по величине в Амурской области (после областного музея). Функционируют 9 залов, в перспективе – еще один.

Оценим затраты на заработную плату гида по данному туру, исходя из тех же условий, что предполагались для этнотура в Зейский и Селемджинский

районы:

$$ЗПг = 75753 \times 4 \times \frac{12}{247} = 14720 \text{ руб. или } 14,7 \text{ тыс. руб.}$$

Оценка затрат на представленный тур приведена в таблице 9.

Таблица 9 – Оценка затрат на этнотур «Эвенкийская деревня»

Наименование затрат	Кол-во, ед.	Цена за 1 ед., руб.	Сумма, руб.	
			Группа 20 чел.	На 1 чел.
1	2	3	4	5
<b>Транспортные затраты</b>				
Трансфер в аэропорт из аэропорта г. Благовещенска (чартер)	2	5000	10000	500
Трансфер самолётом в г. Тында и обратно <sup>70</sup>	42	3600	151200	7560
Трансфер из аэропорта и в аэропорт г. Тында (чартер)	2	5000	10000	500
Трансфер в с. Первомайское и обратно (чартер)	2	5000	10000	500
Итого	–	–	181200	9060
<b>Гостиничные услуги</b>				
Размещение в гостинице «Юность»	42	1400	58800	2940
Итого	–	–	58800	2940
<b>Питание</b>				
Завтраки, обеды и ужины (стандартные, гостиница)	105	300	31500	1575
Питание в «Эвенкийской деревне»	84	400	33600	1680
Итого	–	–	65100	3255
<b>Прочие услуги</b>				
Посещение Музея Истории БАМа	21	300	6300	315
Обзорная экскурсия по г. Тында	21	500	10500	525
Посещение культурно-досугового центра «Эвенкийская деревня» <sup>71</sup>	21	5000	105000	5250
Посещение бани (опционально)	21	500	10500	525
Гид	1	14720	14720	736
Итого прочих услуг	–	–	147020	7351
Всего плановых расходов	–	–	452120	22606
Непредвиденные расходы (10 %)	–	–	45212	2261
Всего прямых расходов	–	–	497332	24867
Косвенные расходы (10 %)	–	–	49733	2487
Итого расходов	–	–	547065	27353

Следует отметить, что ввиду отсутствия данных по стоимости посещения «Эвенкийской деревни» на текущий момент (в 2015 году данная стоимость составляла 3500 руб.), она принята в размере 5000 руб.

Затраты на питание в столовой при гостинице «Юность» в г. Тында

<sup>70</sup> Яндекс.Путешествия [Электр. источник]. – URL: <https://travel.yandex.ru/>. – 01.05.2021

<sup>71</sup> АмурВизит. Эвенкийская деревня [Электр. источник]. – URL: <https://amurvisit.ru/place/tyndinskiy-rayon/600.html>. – 01.05.2021.

приняты в размере 300 руб./чел. на посещение, а в «Эвенкийской деревне» – 400 руб./чел. на посещение.

Посещение бани опционально, однако, с целью получения верхней границы себестоимости оно включено как обязательное.

Исходя из нормы рентабельности данного турпродукта его стоимость составит:

$$Ц = 27353 \times (100 \% + 30 \%) = 35559 \text{ руб. или } 35,6 \text{ тыс. руб.}$$

Структура затрат данного турпродукта представлена на рисунке 24.

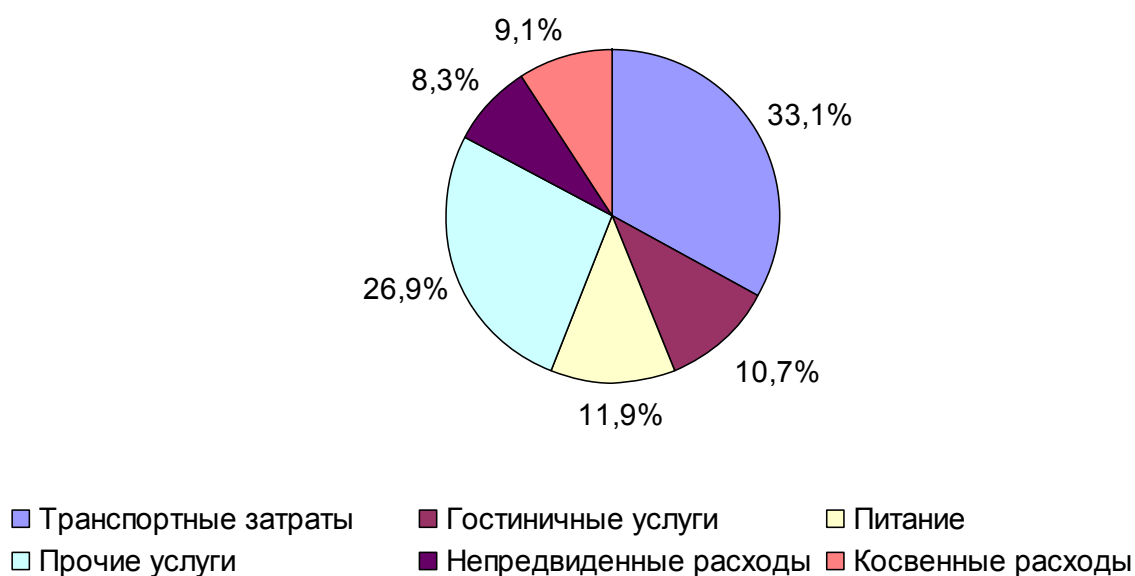


Рисунок 24 – Структура себестоимости этнотура в «Эвенкийскую деревню»

Как и в предыдущем случае, максимальная стоимость приходится на транспортные услуги, однако, в данном случае их доля существенно меньше – только 33,1 %.

Второй долей в структуре себестоимости являются прочие услуги, доля которых составляет 26,9 %. Доля питания составляет 11,9 %, а на долю гостиничных услуг – 10,7 %. На долю прочих услуг, как и в предыдущем случае, приходится 8,3 %, а косвенных расходов – 9,1 %.

Третьим предлагаемым туром является тур на праздник Бакалдын, который проводится в с. Усть-Уркима Тындинского района. Выбор данного



населённого пункта обуславливается тем, что он ближе всего находится к крупному населённому пункту – г. Тында. Наряду с этим, данный праздник проводится в с. Усть-Нюкжа и с. Первомайском. Однако, тур в с. Первомайское уже разработан. Однако, при этом с. Усть-Нюкжа находится существенно дальше от с. Усть-Уркима. Наряду с этим, что в с. Усть-Нюкжа, что в с. Усть-Уркима отсутствуют места для размещения туристов, а также их питания. В результате этого, заезд и выезд из данных сёл должен осуществляться в течение одного дня, так как в противном случае туристов будет негде размещать.

Безусловным достоинством данного праздника является возможность организации питания туристов в рамках данного праздника, что позволяет обойтись без использования сухого пайка.

Затраты на заработную плату гида оценим, исходя из тех же условий, что предполагались для этнотура в Зейский и Селемджинский районы:

$$ЗПг = 75753 \times 3 \times \frac{12}{247} = 11040 \text{ руб.}$$

Программа тура представлена в таблице 10. Данный тур проводится в последней декаде марта.

Таблица 10 – Программа тура «Эвенкийский Бакалдын»

Время	Мероприятие
1	2
1-й день	
5:00	Сбор в здании турфирмы
5:00-5:20	Посадка в автобус для следования в аэропорт
5:20-5:50	Следование в аэропорт
05:50-06:30	Высадка из автобуса, прохождение формальностей в аэропорту
06:30-08:40	Полёт в Тынду
08:40-09:00	Посадка в Тынде, получение багажа
09:00-09:10	Посадка в автобус
09:10-10:00	Следование в гостиницу «Юность» г. Тында
10:00-10:30	Размещение в гостинице
10:30-11:00	Завтрак
11:00-11:20	Посадка в автобус
11:20-14:00	Обзорная автобусная экскурсия по г. Тында на тему «Тында - вчера, сегодня, завтра»
14:00-15:00	Обед в гостинице
15:00-15:20	Следование к Музею Истории БАМа
15:20-17:00	Посещение Музея Истории БАМа. Экскурсия «Возрождение БАМа»

1	2
17:00-18:00	Свободное время, возврат в гостиницу
18:00-19:00	Ужин в гостинице
19:00	Свободное время. Отдых
2-й день	
6:00-6:30	Подъём, время на личные нужды
6:30-7:00	Завтрак
7:00-7:20	Посадка в автобус
7:20-10:30	Трансфер в с. Усть-Уркима
10:30-10:50	Высадка из автобуса
10:50-11:00	Переход к месту праздника «Бакалдын»
11:00-12:00	Совершение обрядов – очищения, поклонения речке, умамливания ритуального столбика, кормления огня.
12:00-12:45	Гонки на оленьих упряжках (как зрители)
12:45-13:30	Верховая езда на оленях (как зрители)
13:30-14:15	Обед эвенкийской национальной кухней
14:15-16:00	Спортивные соревнования (прыжки через нарты, метание маута)
16:00-17:00	Участие в конкурсе семейных родовых общин на знание языка
17:00-18:00	Посещение выставки сувениров
18:00-19:00	Ужин эвенкийской национальной кухней
19:00-20:00	Посещение хореографического концерта
20:00-20:20	Посадка в автобус
20:20-23:00	Трансфер в г. Тында
23:00	Заезд в гостиницу «Юность»
23:20	Отдых
3-й день	
7:00-7:30	Подъём, время на личные нужды
7:30-8:00	Завтрак
8:00-8:15	Посадка в автобус
8:15-9:20	Высадка из автобуса, прохождение формальностей в аэропорту
9:20-11:30	Полёт в г. Благовещенск
11:30-12:00	Посадка в Тынде, получение багажа
12:00-12:20	Посадка в автобус
12:20-13:00	Поездка в г. Благовещенск
13:00	Прибытие в г. Благовещенск. Завершение тура

Калькуляцию затрат на тур представлена в таблице 11.

Таблица 11 – Оценка затрат на этнотур «Эвенкийский Бакалдын»

Наименование затрат	Кол-во, ед.	Цена за 1 ед., руб.	Сумма, руб.	
			Группа 20 чел.	На 1 чел.
1	2	3	4	5
Транспортные затраты				
Трансфер в аэропорт из аэропорта г. Благовещенска (чартер)	2	5000	10000	500

Продолжение таблицы 11

1	2	3	4	5
Трансфер самолётом в г. Тында и обратно <sup>72</sup>	42	3600	151200	7560
Трансфер из аэропорта и в аэропорт г. Тында (чартер)	2	5000	10000	500
Трансфер в с. Усть-Уркима и обратно	42	800	33600	1680
Итого	–	–	204800	10240
Гостиничные услуги				
Размещение в гостинице «Юность»	42	1400	58800	2940
Итого	–	–	58800	2940
Питание				
Завтраки, обеды и ужины (стандартные, гостиница)	105	300	31500	1575
Питание на празднике «Бакалдын»	42	500	21000	1050
Итого	–	–	52500	2625
Прочие услуги				
Посещение Музея Истории БАМа	21	300	6300	315
Обзорная экскурсия по г. Тында	21	500	10500	525
Участие в празднике «Бакалдын»	21	1000	21000	1050
Гид	–	–	11040	552
Итого прочих услуг	–	–	48840	2442
Всего плановых расходов	–	–	364940	18247
Непредвиденные расходы (10 %)	–	–	36494	1825
Всего прямых расходов	–	–	401434	20072
Косвенные расходы (10 %)	–	–	40143	2007
Итого расходов	–	–	441577	22079

Исходя из 30 % рентабельности данного турпродукта его цена составит:

$$Ц = 22079 \times (100 \% + 30 \%) = 28703 \text{ руб. или } 28,7 \text{ тыс. руб.}$$

Структура затрат данного турпродукта представлена на рисунке 25.

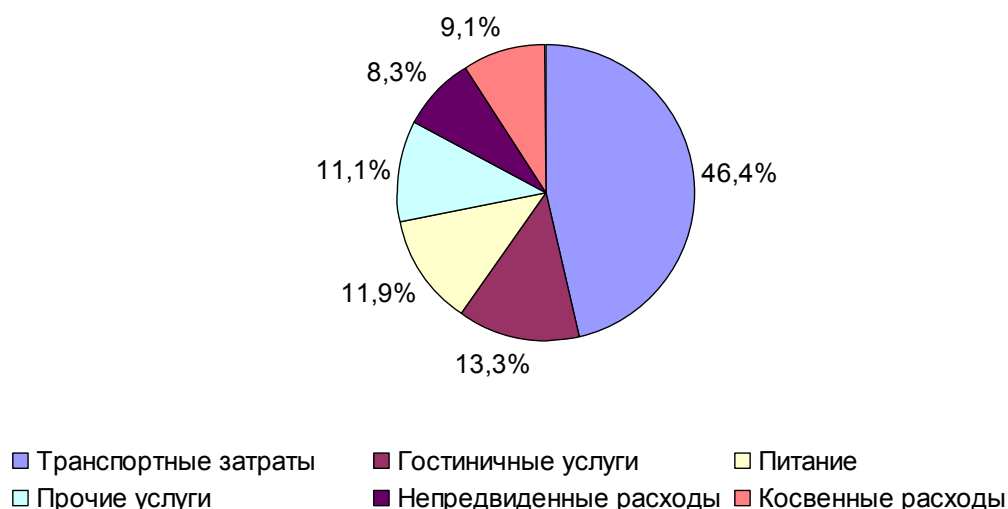


Рисунок 25 – Структура себестоимости этнотура «Эвенкийский Бакалдын»

<sup>72</sup> Яндекс.Путешествия [Электр. источник]. – URL: <https://travel.yandex.ru/>. – 01.05.2021

Как и в предыдущих случаях, максимальная стоимость приходится на транспортные услуги, доля которых максимальна, и составляет 46,4 %. Доля гостиничных услуг составляет 13,3 %, а питания – 11,9 %. На долю прочих услуг приходится 11,1 %, непредвиденные расходы составляют 8,3 %, косвенные затраты – 9,1 %.

Сформируем итоговую таблицу, в которую сведём все основные параметры разработанных турпродуктов (таблица 12).

Таблица 12 – Характеристика разработанных турпродуктов этнотуризма в Амурской области

Показатель	Этнотур в Зейский и Селемджинский районы	Этнотур в «Эвенкийскую деревню»	Этнотур «Эвенкийский Бакалдын»
Себестоимость, руб.	29373	27353	22079
Себестоимость на группу, тыс. руб.	587,5	547,1	441,6
Цена реализации, руб.	38,2	35,6	28,7
Длительность, дней	5	4	3
Необходимость выдачи сухих пайков	+	+	–
Доля транспортных расходов, %	41,8	33,1	46,4
Затраты на гида, руб.	18400	14720	11040

Анализ представленных в таблице данных позволяет сделать вывод о том, что в зависимости от длительности тура, которая составляет от 3 до 5 дней, стоимость тура возрастает от 28,7 тыс. руб. для 3-дневного тура, до 38,2 тыс. руб. для тура на 5 дней.

При этом, совокупные затраты на организацию тура в составе группы на 20 чел. составляют от 441,6 до 587,5 тыс. руб. Себестоимость в расчёте на 1 туриста составляет от 22,1 до 29,4 тыс. руб. Следует отметить также, что ввиду отсутствия мест питания, первых двух турах необходима выдача сухих пайков туристам. Доля транспортных расходов максимальна для тура на эвенкийский праздник «Бакалдын», где она составляет 46,4 %, минимальная же доля транспортных затрат приходится на этнотур в «Эвенкийскую деревню» – 33,1 %, а в этнотуре в Зейский и Селемджинский районы данная доля составляет 41,8 %. При этом, во всех приведённых случаях доля транспортных затрат

является основной, а в одном случае – определяющей. Затраты на гида составляют от 11,0 до 18,4 тыс. руб.

По итогам проведённого в пункте 3.2 исследования сделаем следующие выводы:

1) в качестве первого предложенного тура выступает тур по эвенкийским сёлам Бомнак и Ивановское соответственно в Зейском и Селемджинском районах. Его ключевой особенностью является необходимость задействования вертолёта для посещения с. Бомнак, а также переезд поездом до п. Февральск и следующего трансфера в с. Ивановское. Себестоимость данного тура составляет 29,4 тыс. руб., при цене 38,2 тыс. руб. и доле транспортных расходов 41,8 %. Длительность тура – 5 дней;

2) в качестве второго предлагаемого этнотура выступает посещение «Эвенкийской деревни», которая располагается в с. Первомайское в г. Тында. Тур предполагает проживание на территории деревни, изучение жизни эвенков. Себестоимость тура 27,4 тыс. руб., плановая цена – 35,6 тыс. руб. при длительности тура в 4 дня. Доля транспортных затрат составляет 33,1 %;

3) в качестве третьего тура выступает этнотур «Эвенкийский Бакалдын», который предполагает экскурсию в с. Усть-Уркима Тындинского района на эвенкийский праздник. Длительность тура 3 дня, себестоимость 22,1 тыс. руб., плановая цена реализации – 28,7 тыс. руб. Доля транспортных расходов на тур составляет 46,4 %.

### **3.3 Анализ мер по улучшению эффективности развития этнотуризма на региональном уровне**

По итогам проведённого проектирования возможно выделить следующие проблемы текущего состояния инфраструктуры в Амурской области, препятствующие развитию этнотуризма в регионе:

1) отсутствие мест размещения в эвенкийских посёлках;

Ключевой особенностью имеющихся эвенкийских посёлков является их крайне малый размер. Так, численность населения с. Бомнак по состоянию на начало 2021 г. – 431 чел., с. Ивановское Селемджинского района – 374 чел., с.

Усть-Уркима Тындинского района – 260 чел.

С учётом размера данных населённых пунктов в них отсутствуют как места размещения для группы в 20 чел., так и места организованного питания на постоянной основе. В результате этого заезд в данные места возможен только в том случае, если будет организован выезд из данных мест в течение того же дня. В противном случае, будет необходимым предусмотреть наличие палаток и других мест размещения, а также соответствующего запаса продуктов и посуды для приготовления пищи. В любом случае, подобная ситуация более характерна для туристских походов, нежели чем для этнотуров.

Соответственно, необходимо предусматривать возврат туристов с вечера в места их размещения в гостиницах, что требует аренды автотранспорта в течение всего дня.

2) отсутствие постоянного автодорожного сообщения с отдельными населёнными пунктами;

Проведённое исследование показывает, что доступ в с. Бомнак в весенне-осенний период, когда спрос на этнотуры достаточно высокий, может осуществляться, преимущественно, по воздуху, так как другие пути доступа в село отсутствуют. В результате этого, необходима аренда самолёта, стоимость полёта которого очень существенна, и может быть оправдана только в случае полной загрузки вертолёт. Использование водного транспорта для перевозки туристов не является оправданным, так как частные перевозчики на Зейском море, как правило, работают без лицензии, в результате чего они не страхуют пассажиров.

Кроме того, на территории Зейского района в целом достаточно небольшое количество капитальных дорог. Так, в частности, по дороге из Зеи на Огорон, где возможно сесть на поезд с целью добраться до п. Февральск, бывают размывы дорожного полотна, в результате чего тур может оказаться по этой причине под угрозой. Чуть менее серьёзная ситуация с дорогой на с. Усть-Уркима, однако, данная дорога не пользуется популярностью, в результате чего необходимо принятие мер по безопасности при движении группы по ней,

например, с применением радиостанций, чтобы в случае поломки транспортного средства была возможность эвакуации туристов.

3) необходимость использования воздушного транспорта для быстрой доставки туристов.

Суть данного недостатка состоит в том, что места традиционного проживания эвенков на территории Амурской области существенно удалены от г. Благовещенска, в связи с чем для полётов в г. Тында и г. Зея необходимо использование авиатранспорта. С учётом этого, стоимость тура в расчёте на 1 туриста существенно увеличивается. Так, минимальная стоимость у билета Благовещенск-Зея, которая составляет 3100 руб. При этом, аналогичный по дальности билет Благовещенск-Февральск стоит на автобус всего 600 руб.

Кроме того, ограничивающими факторами здесь могут являться:

- непостоянство рейсов в г. Тында и г. Зея, так как в случае небольшой загрузки они могут выполняться не каждый день;
- задержки рейсов в связи с метеоусловиями;
- отказ авиакомпаний от регулярных рейсов в данные города;
- использование самолётов меньшей пассажироместимости, что приведёт к невозможности комплектования группы в 20 чел., следствием чего станет рост себестоимости тура и прочие.

С учётом данных недостатков можно сделать следующие предложения по повышению эффективности организации этнотуристической деятельности в Амурской области:

*1) содействие местных властей в организации подвоза туристов в эвенкийские сёла в периоды праздников;*

Особенностью организации эвенкийских праздников на сегодняшний день является содействие в их проведении со стороны местных органов власти. Так, такое содействие оказывается со стороны Администрации Тындинского муниципального района. Безусловным достоинством такого подхода является популяризация данных праздников среди населения.

Однако, следует отметить тот факт, что ограничением для повышения массовости данных мероприятий является транспортная проблема, которая состоит в том, что организовывать доставку посетителей праздника фирмам необходимо самостоятельно. Учитывая тот факт, что значительный интерес к празднику находится в центральной части Амурской области, а проводятся они в северной, Администрациям муниципальных районов следует осуществлять координацию взаимодействия между туристическими фирмами и транспортными компаниями данных районов с тем, чтобы обеспечить доставку туристов на праздник и обратно. Это относится не только к Тындинскому, но также и к другим районам области.

Следует отметить, что сама Администрация не должна организовывать подвоз туристов, однако, она может указать на возможные варианты данного мероприятия. При этом, учитывая взаимодействие между туристическими фирмами, данное действие может привести к снижению уровня транспортных расходов, а следовательно, к снижению стоимости этнотуров. Следствием этого будет являться увеличение их популярности на территории Амурской области.

*2) организация чартерных туров авиатранспортом в города Тында и Зея;*

В рамках предложенных мероприятий рассматривалось использование регулярных рейсов для доставки туристов в города Тында и Зея для проведения этнотуров. При этом, для доставки туристов используются небольшие самолёты. Данное предложение состоит в том, чтобы использовать данные самолёты как чартеры (при наличии такой возможности), чтобы снизить затраты на перевозки.

В отличие от регулярных рейсов, для чартерных рейсов характерна практически полная заполняемость, в результате чего цена на билет может существенно снижаться. Для предлагаемых этнотуров это тем более важно, так как уровень их стоимости по материалам маркетинговых исследований определён как приемлемый в размере 20 тыс. руб., в то время, как расчёты показывают стоимость от 25 до 33,3 тыс. руб.



Применение чартеров позволит не только иметь возможность снижения цены на этнотуры, но также и будет способствовать росту популярности данных туров, так как даст возможность осуществлять данные рейсы в удобное время. На сегодняшний день выполнение данных рейсов осуществляется в рамках утверждённого расписания, в связи с чем может быть слишком ранним для туристов.

*3) организация мест хранения туристского снаряжения для ночёвок тургрупп.*

Данное мероприятие нацелено на то, чтобы существенно снизить проблему невозможности размещения туристов на ночлег в эвенкийских деревнях. Оно состоит в том, чтобы организовать ответственное хранение, прежде всего, палаток, с целью ночёвки туристов на их территории. Это может рассматриваться как часть этнотура, привносящая в него определённый колорит. Соответственно, появляется возможность удлинить экскурсии по интересным местам, снизить влияние фактора времени доставки и отъезда туристов.

Данное ответственное хранение может осуществляться по договору с Администрацией населённого пункта, что позволит использовать данное снаряжение по приезду группы. Кроме палаток, возможно хранение простой утвари, с тем, чтобы организовать приготовление пищи. В случае такой возможности, в программу этнотура будет возможным включить такие мероприятия, как, например, рыбалка, или сбор дикоросов. Это позволит увеличить привлекательность такого тура для лиц, которые предпочитают определённую долю необычных ощущений от туристических услуг.

По итогам проведённого в пункте 3.3 исследования сделаем следующие выводы:

1) в качестве основных проблем, которые выявлены в процессе проектирования туров, можно указать отсутствие мест размещения в эвенкийских посёлках, отсутствие постоянного автодорожного сообщения с

отдельными населёнными пунктами, а также необходимость использования воздушного транспорта для быстрой доставки туристов;

2) в качестве мероприятий, которые дают возможность активного развития этнотуризма в Амурской области можно указать содействие местных властей в организации подвоза туристов в эвенкийские сёла в периоды праздников, организация чартерных туров авиатранспортом в города Тында и Зея, а также организация мест хранения туристского снаряжения для ночёвок тургрупп.

По итогам проведённого в главе 3 исследования сделаем следующие обобщающие выводы:

1) проведённое маркетинговое исследование спроса на этнотуры в Амурской области показало, что данный спрос предъявляется не недорогие туры, стоимостью около 20 тыс. руб., проходящие на территории Амурской области, и которые направлены в целом на получение впечатлений, в том числе, за счёт знакомства с национальной культурой. В качестве составляющих в данных турах должны присутствовать национальные праздники, туристам должна быть дана возможность непосредственного участия в них. Предпочтительным временем для этнотуров являются весна и осень, поездки в них желательны семьёй, но могут осуществляться и коллегами. Наиболее известными народностями с позиций организации этнотуров являются эвенки, нанайцы и удегейцы;

2) по итогам проектирования туров предложены 3 тура – в поселения эвенков в Зейском и Селемджинском районах, тур в «Эвенкийскую деревню», а также тур на эвенкийский праздник «Бакалдын». Стоимость данных туров для покупателя определена в размере от 28,7 до 38,2 тыс. руб., их длительность составляет от 3 до 5 дней, при норме рентабельности 30 %. Во всех турах предполагается использование авиатранспорта для того, чтобы добраться до гг. Тында или Зея, а в туре по Зейскому и Селемджинскому районам – ещё и использование вертолётa, ввиду отсутствия капитальной дороги до с. Бомнак. В результате этого, доля транспортных затрат в себестоимости тура составляет от

33,1 % до 46,4%, а в расчёте на группу себестоимость составляет от 441,6 до 587,5 тыс. руб.;

3) основными проблемами, которые выявлены в процессе проектирования, выступают отсутствие мест размещения в эвенкийских посёлках, отсутствие постоянного автодорожного сообщения с отдельными населёнными пунктами, а также необходимость использования воздушного транспорта для быстрой доставки туристов. Решение данных проблем невозможно без привлечения местных властей, прежде всего, Администраций муниципальных районов, так как они могут осуществлять координацию действий по повышению доступности и привлекательности объектов этнотуризма. В качестве мероприятий, которые могут быть реализованы, предложены такие, как местных властей в организации подвоза туристов в эвенкийские сёла в периоды праздников, организация чартерных туров авиатранспортом в города Тында и Зея, а также организация мест хранения туристского снаряжения для ночёвок тургрупп. Это позволит повысить уровень транспортной доступности эвенкийских сёл, увеличит возможности расширения туров, в том числе, за счёт снятия ограничений на проживание и питание.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Под этнотуризмом понимается туристическая деятельность, основной составляющей которой выступает взаимодействие туриста с местной национальной культурой, проявляющейся в виде обычаев, верований, культурных и археологических памятников, литературного творчества и прочих. В рамках этнотуризма выделяются два основных направления – этнический и этнокультурный туризм. Для этнического туризма характерна невысокая роль культурных ценностей в составе турпродукта. В этнографическом туризме выделяются такие составляющие, как антропологический туризм, джайлоо-туризм, а также аборигенный туризм, причём все из них ориентированы на прямое или опосредованное изучение культуры территории назначения. Социокультурное значение этнотуризма состоит в том, что он способствует повышению интереса к отдельным регионам страны, созданию новых, оригинальных турпродуктов.

В качестве основных особенностей этнотуризма выступают его ресурсы. Выделяется две группы ресурсов этнотуризма – материальные объекты и нематериальные объекты (народное творчество во всех его проявлениях). Задача этнотурпродукта – с выгодной стороны подать как материальные, так и нематериальные объекты, сформировав у туриста положительный и благожелательный образ принимающей дестинации.

Компонентами этнотуров могут выступать праздники, объекты исторического наследия, литературные памятники, развитие сельского хозяйства, уровень экологии и наличие экологически чистых продуктов питания, национальная кухня, этнический фольклор, изобразительное искусство. Разработка этнотура предполагает такие этапы, как анализ рынка этномаршрутов в регионе, изучение ресурсов региона для создания этномаршрута, выезд на территорию будущего маршрута, изучение литературы и источников по этносу, планирование трассовой экскурсии, планирование экскурсии в месте проживания этноса, проведение финансовых расчётов, а также апробацию маршрута.

Развитие этнотуризма в российских регионах слабо зависит от финансового состояния территорий. Напротив, региональные и местные власти стремятся использовать этнотуризм в качестве инструмента развития региона, ввиду того, что у каждой территории существует своя этнографическая специфика, которая может быть интересна этнотуристам.

В российских условиях безусловное преимущество в этнотуризме отдано традиционным туристическим регионам – областям «Золотого Кольца», в которых этнотуризм развивается в течение длительного времени, и где существуют давние традиции приёма гостей. Однако, в последние годы значительно возросла роль региональных этнотуристических комплексов, прежде всего, в таких регионах, как Карелия, Бурятия, Удмуртия, Оренбургская область, Красноярский край, Чувашия, Псковская область и некоторых других.

Наибольшее развитие туристско-рекреационные ресурсы для развития этнотуризма на юге Дальнего Востока получили в Приморском крае. Его особенностью является широкое развитие как ресурсов, связанных с коренными малочисленными народами, так и ресурсов, связанных с русской культурой, как переселенцев, так и староверов. Хабаровский край характеризуется несколько меньшей развитостью туристско-рекреационных ресурсов этнотуризма. Однако, если в Приморском крае получила широкую известность культура удэгейцев, то в Хабаровском крае количество малых коренных народов существенно больше, поэтому больше и разнообразие данных ресурсов. Среди них центральное место занимает культура нанайцев, однако, также присутствуют ресурсы, связанные с орочами, нивхами, негидальцами и прочими. Амурская область характеризуется достаточно слабым развитием ресурсов этнотуризма. В качестве центра их концентрации выступают Тындинский и отчасти – Селемджинский районы региона.

Наиболее готовым к активному привлечению этнотуристов является Приморский край. В нём находится значительное количество мест размещения туристов, он занимает небольшую площадь, а также имеет значительное количество туристических ресурсов, которые могут привлечь этнотуристов. В

Хабаровском крае и Амурской области ситуация с туризмом в целом и с этнотуристами в частности существенно хуже. Она состоит в том, что в них существенно меньше количество внутренних туристов, мест размещения, количества размещённых граждан. Кроме того, туристско-рекреационные ресурсы в данных регионах, как правило, находятся на существенном удалении от центров основных коммуникаций, вплоть до расстояний свыше 1000 км., в результате чего в отношении данных регионов невозможна реализация туров выходного дня.

На сегодняшний день можно сделать вывод о том, что этнографические турпродукты в Амурской области находятся на зачаточной стадии формирования, в результате чего невозможно ожидать значительных потоков туристов. Также данный поток сдерживается отсутствием необходимой для туристов инфраструктуры размещения. Наибольшее распространение этнотуры по Хабаровскому краю, существенно меньшее развитие у туров по Приморскому краю. Единственным сколько-нибудь распространённым здесь туром является «Национальный парк Удэгейская легенда».

По итогам проведённого маркетингового исследования выявлен спрос на этнотуры, для которых характерны такие особенности, как относительно небольшая стоимость (около 20 тыс. руб.), его проведение в рамках Амурской области, при этом целью путешествия будет получение впечатлений в целом, в том числе, и в части этносоставляющей. Предпочитаемая длительность этнотура не должна превышать 1 недели, в нём должны быть такие составляющие, как национальные праздники, культура и искусство народа, его кухня, национальные традиции и быт. Предпочтительным временем для проведения этнотура являются осень и весна, чуть меньше популярность у зимних этнотуров. Летние месяцы отводятся традиционному отдыху.

В качестве первого предложенного тура выступает тур по эвенкийским сёлам Бомнак и Ивановское соответственно в Зейском и Селемджинском районах. Его ключевой особенностью является необходимость задействования вертолёт для посещения с. Бомнак, а также переезд поездом до п. Февральск и

следующего трансфера в с. Ивановское. Себестоимость данного тура составляет 29,3 тыс. руб., при цене 38,2 тыс. руб. и доле транспортных расходов 41,8 %. Длительность тура – 5 дней.

В качестве второго предлагаемого этнотура выступает посещение «Эвенкийской деревни», которая располагается в с. Первомайское в г. Тында. Тур предполагает проживание на территории деревни, изучение жизни эвенков. Себестоимость тура 27,4 тыс. руб., плановая цена – 35,6 тыс. руб. при длительности тура в 4 дня. Доля транспортных затрат составляет 33,1 %.

В качестве третьего тура выступает этнотур «Эвенкийский Бакалдын», который предполагает экскурсию в с. Усть-Уркима Тындинского района на эвенкийский праздник. Длительность тура 3 дня, себестоимость 22,1 тыс. руб., плановая цена реализации – 28,7 тыс. руб. Доля транспортных расходов на тур составляет 46,4 %.

В качестве основных проблем, которые выявлены в процессе проектирования туров, можно указать отсутствие мест размещения в эвенкийских посёлках, отсутствие постоянного автодорожного сообщения с отдельными населёнными пунктами, а также необходимость использования воздушного транспорта для быстрой доставки туристов.

В качестве мероприятий, которые дают возможность активного развития этнотуризма в Амурской области можно указать содействие местных властей в организации подвоза туристов в эвенкийские сёла в периоды праздников, организация чартерных туров авиатранспортом в города Тында и Зея, а также организация мест хранения туристского снаряжения для ночёвок тургрупп.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Антамошкина, Е.Н. Этнографический туризм как перспективное направление развития внутреннего туризма в регионах России / Е.Н. Антамошкина, Э.Э. Бараташвили // Взаимодействие бизнеса с социально-экономической сферой в условиях модернизации экономики и образования. Материалы Ежегодной II Международной научно-практической конференции. 2018. – С. 81-85.

2 Бадалянц, С.В. Перспективы развития этнографического туризма в Ростовской области / С.В. Бадалянц // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2016. – № 30. – С. 44-48.

3 Бажуков, В.И. Состояние и перспективы развития этнографического туризма в России / В.И. Бажуков // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – Т. 3. – № 3. – С. 74-79.

4 Бахтина, С.М. Проблемы и перспективы развития этнографического туризма в Крымском регионе / С.М. Бахтина // Проблемы и перспективы развития туризма в Южном федеральном округе. Сб. научных трудов. Симферополь, 2016. – С. 257-261.

5 Бахтина, С.М. Этнический туризм в России на современном этапе развития индустрии туризма / С.М. Бахтина, Д.В. Смирнов // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право. Сб. научных трудов Международная конференция. 2018. – С. 21-23.

6 Беляков, П.В. Развитие этнокультурного туризма в Сахалинской области как новая возможность для развития туристской индустрии в регионе / П.В. Беляков // Вестник Российского нового университета. Серия: человек и общество. – 2017. – № 1. – С. 69-73.

7 Бутузов, А. Г. Этнокультурный туризм / А.Г. Бутузов. – М. : КноРус, 2014. – 248 с.

8 Галимова, А.Р. Роль этнографического туризма в популяризации культуры этносов / А.Р. Галимова // XXII Всероссийская научно-практическая



конференция Нижневартковского государственного университета. 2020. – С. 428-431.

9 Геращенко, И.Н. Этнографический туризм и его актуальные направления развития в регионах России (на примере Краснодарского края) / И.Н. Геращенко, В.Н. Марчук, В.Р. Вдовиченко // Современная культура коммуникации. Социокультурные процессы в современном мире. Материалы IV международной научно-практической конференции. Институт управления и социально-экономического развития; Саратовский государственный технический университет. 2017. – С. 37-41.

10 Дашкова, Е.В. Историко-культурное наследие Чечни как основа этнографического туризма / Е.В. Дашкова // Кавказский мир: проблемы образования, языка, литературы, истории и религии. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет». Отв. ред. М.Р. Нахаев. 2018. – С. 145-150.

11 Дашкова, Е.В. Этнографический туризм как направление развития экологического туризма / Е.В. Дашкова // Экология, здоровье и образование в XXI веке. Глобальная интеграция современных исследований и технологий. Материалы III Кавказского экологического форума. 2017. – С. 280-287.

12 Доня, Д.С. Этнографические экскурсии в туризме: современное состояние и перспективы развития / Д.С. Доня // Молодежный вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2016. – № 2. – С. 101-104.

13 Ермакова, Е.Е. Этапы проектирования этномаршрута: из опыта разработки экскурсии к коми-зырянам Тюменской области / Е.Е. Ермакова // Сервис plus. – 2017. – Т. 11. – № 2. – С. 12-21.

14 Капустина, Е.А. Особенности разработки этнографического тура / Е.А. Капустина // Вестник научных конференций. – 2019. – № 4-3. – С. 51-52.

15 Кизилева, К.И. Особенности организации этнографического туризма / К.И. Кизилева, О.А. Лях // Проблемы, опыт и перспективы развития туризма,

сервиса и социокультурной деятельности в России и за рубежом. Материалы III Международной научно-практической интернет-конференции. Отв. ред. О.А. Лях. 2016. – С. 215-225.

16 Ковынева, Л.В. Этнографический туризм в России: опыт, проблемы и перспективы / Л.В. Ковынева // Инновационные технологии по транспорту и промышленности: материалы международной научно-практической конференции – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2007. – С.67-69.

17 Кондрашова, Е.В. О месте этнографических усадеб, деревень и парков в развитии этнографического туризма / Е.В. Кондрашова, В.А. Пинюгина // Таврический научный обозреватель. – 2017. – № 8. – С. 27-37.

18 Краснова, Е.В. Ресурсы этнического туризма и туры выходного дня в рамках этнографического проекта центра туризма и отдыха «У-ра» / Е.В. Краснова // Россия-Кзахстан: приграничное сотрудничество, музейно-туристический потенциал, проекты и маршруты к событиям мирового уровня. Сб. статей Международной научно-практической конференции. 2016. – С. 59-65.

19 Логвина, Е.В. Развитие этнического туризма в Российской Федерации и Республике Крым / Е.В. Логвина // Ученые записки крымского Федерального университета имени В.И Вернадского. География. Геология. – 2017. – Т. 3. – № 2. – С. 14-35.

20 Мадюкова, С.А. Роль этнотуризма в экономическом и социокультурном развитии региона (на примере Республик Тыва и Алтай) / С.А. Мадюкова // IV центральноазиатские исторические чтения. Пространство культур: через призму единства и многообразия. Тувинский государственный университет. 2018. – С. 112-117.

21 Максанова, Л.Б. Развитие этнографического туризма в России: анализ региональных проектов / Л.Б. Максанова, Л.М. Хандажапова, З.С. Еремко, Н.Б. Ботоева, А.С. Бадмаева // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. – 2020. – № 1. – С. 20-28.

22 Мартянова, Е.Г. Ностальгический туризм как одно из перспективных направлений этнокультурного туризма (на примере Тульской области) / Е.Г. Мартянова, Е.Н. Чеснова // Развитие туризма и туристской деятельности в России и за рубежом. Сб. научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. НОО «Профессиональная наука». 2016. – С. 39-65.

23 Мартянова, Е.Г. Этнотуризм как разновидность культурно-познавательного туризма Тульской области / Е.Г. Мартянова, Е.Н. Чеснова // Устойчивое развитие регионов России: от стратегии к тактике. Сб. материалов I Всероссийской научно-практической конференции. 2017. – С. 135-142.

24 Маршани, Ф.М. Тенденции развития этнографического туризма на международном и российском рынке туристских услуг / Ф.М. Маршани // Концепт. – 2017. – № 5. – С. 1-5.

25 Мелехина, О.В. Особенности территориальной организации этнотуризма / О.В. Мелехина, А.В. Фирсова // География и туризм. – 2019. – № 1. – С. 30-36.

26 Морозова, Е.В. Сущность этнического туризма и его специфика / Е.В. Морозова, Л.В. Докашенко // Перспективы развития науки и образования. Сб. научных трудов по материалам XII международной научно-практической конференции. Под общ. ред. А.В. Туголукова. 2016. – С. 103-107.

27 Мурадян, А.А. туризм как основа возрождения этнокультурного наследия малых народов России на примере Тверской Карелии / А.А. Мурадян, С.И. Горелова // Наука - сервису. Материалы XXIII Международной научно-практической конференции. Под редакцией И.В. Бушуевой, О.Е. Афанасьева. 2018. – С. 241-259.

28 Овсянников, Е.И. Этническое разнообразие как фактор развития этнотуризма на Северном Кавказе / Е.И. Овсянников, Г.Н. Жиренко, Ю.Ф. Зольникова // Историко-культурное наследие Великого шелкового пути и продвижение туристских дестинаций на Северном Кавказе. Материалы III Международной научно-практической конференции. 2017. – С. 140-144.

29 Омуралиева, Г.К. Потенциалы и проблемы джайлоо туризма на базе местного сообщества в Кыргызстане / Г. К. Омуралиева // Современные исследования природных и социально-экономических систем. Инновационные процессы и проблемы развития естественнонаучного образования. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию Географо-биологического факультета УрГПУ. Ред. О.В. Янцер, Т.В. Ванюкова, Ю.Р. Иванова. 2016. – С. 214-219.

30 Парубец, О.В. История развития культурно-этнографического туризма / О.В. Парубец, Ю.Н. Федорченко // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право. Сб. научных трудов. 2016. – С. 130-132.

31 Пермякова, А.А. Организация этнографических туров / А.А. Пермякова, Э.Э. Ибрагимов // Молодежь. Туризм. Образование. Материалы IV научно-практической очно-заочной конференции для школьников, учителей и студентов. Научный редактор А.В. Гумеров. 2017. – С. 179-181.

32 Плешканёв, П.С. Этнический туризм как современный способ взаимодействия культур / П.С. Плешканёв // Новая наука: от идеи к результату. – 2016. – № 9-2. – С. 118-121.

33 Прилуцкий, М.А. Этнографический туризм в современном мире / М.А. Прилуцкий, А.А. Никифорова // Modern science. – 2020. – № 10-2. – С. 54-58.

34 Ресурсы и условия этнического туризма [Электр. источник]. – URL: <https://arhivinfo.ru/1-4742.html>. (дата обращения 01.12.2020).

35 Российский энциклопедический словарь. Туризм. – М.: Институт наследия, 2018. – 492 с.

36 Руденко, Л.Г. Этно-отели - новый тренд в развитии этнографического туризма / Л.Г. Руденко // Вестник РМАТ. – 2018. – № 4. – С. 136-143.

37 Сафарова, Т.Р. К проблеме развития этнокультурного туризма в Узбекистане / Т.Р. Сафарова // PARADIGMATA POZNANI. – 2020. – № 2. – С. 23-25.

38 Святоха, Н.Ю. Подходы к классификации этнического туризма / Н.Ю. Святоха, И.Ю. Филимонова // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2014. – № 6. – С. 179-183.

39 Старикова, Д.В. Социокультурные аспекты развития эколого-этнографического туризма / Д.В. Старикова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2011. – № 18. – С. 93-96.

40 Старкова, И.И. Особенности управления развитием этнического туризма / И.И. Старкова, А.В. Мантатова, Б.В. Дагбаев // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2018. – С. 5-17.

41 Стрельникова, М.А. Этнографический туризм: реальность и перспективы / М.А. Стрельникова // Наука и мир. – 2014. – Т. 1. – № 10. – С. 178-180.

42 Тельнова, А.А. Разработка этнографического тура «Путешествие на берега Мангу» / А.А. Тельнова, Е.Г. Теличева // Учёные заметки ТОГУ. – 2018. – Т. 9. – № 2. – С. 1114-1121.

43 Трофимов, Е.Н. Развитие этнографического туризма в России / Е.Н. Трофимов // Этносоциум и межнациональная культура. – 2015. – № 3. – С. 9-17.

44 Чемчиева, А.П. Развитие индигенного туризма в России / А.П. Чемчиева // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2015. – № 4-1. – С. 44-48.

45 Федорова, С.Н. Этнокультурный туризм как культурологический феномен: сущность и структура / С.Н. Федорова // Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. – 2014. – С. 129-135.

46 Федосимова, К.С. Этнографический туризм в России и перспективы его развития / К.С. Федосимова, И.А. Жуйкова // Эколого-географические проблемы регионов России. Материалы VII всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвящённой 105-летию со дня рождения исследователя Самарской Луки, к.г.н. Г.В.Обедиентовой. отв. ред. И.В.Казанцев. 2016. – С. 311-314.

47 Фефелова, К.А. Этнографический туризм как перспективное

направление туризма в России / К.А. Фефелова // Материалы научной сессии. Направления: «Исторические науки и археология», «Политические науки и регионоведение», «Философские и социальные науки», «Сервис и туризм». Отв. ред. Е.Н. Васильева. 2017. – С. 534-538.

48 Хоменко, В.И. Генезис и перспективы развития этнокультурного туризма в Российской Федерации / В.И. Хоменко, М.С. Филатова // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. – 2019. – Т. 15. – № 1. – С. 104-112.

49 Цатхаланова, Т.Т. Понятие и сущность этнографического туризма / Т.Т. Цатхаланова, Ю.М. Онгульдушева, З.Н. Надбитова, Б.Б. Чимбеева, Э.Г. Мацакова // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 2. – С. 591-594.

50 Чайкина, Е.В. Этнографический туризм в местах компактного проживания коренных малочисленных народов: российский и зарубежный опыт / Е.В. Чайкина // Сервису и туризму - инновационное развитие. Материалы VII Международной научно-практической конференции. Отв. ред. проф. Т. С. Комиссарова. 2015. – С. 88-91.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Анкета по выявлению предпочтений этнотуризма

1. Ваш пол: м: <input type="checkbox"/> ж: <input type="checkbox"/>	2. Ваш возраст: _____
3. Хотели бы Вы приобрести этнографический тур ? Да <input type="checkbox"/> Скорее да <input type="checkbox"/> Скорее нет <input type="checkbox"/> Нет <input type="checkbox"/>	
4. Оцените приемлемую для Вас стоимость этнотура ? До 10 тыс. руб. <input type="checkbox"/> 10-20 тыс. руб. <input type="checkbox"/> 20-30 тыс. руб. <input type="checkbox"/> 30-40 тыс. руб. <input type="checkbox"/> 40-50 тыс. руб. <input type="checkbox"/> 50 тыс. руб. и более <input type="checkbox"/>	
5. Какой бы этнотур Вы бы предпочли ? По Амурской области <input type="checkbox"/> По Хабаровскому краю <input type="checkbox"/> По Приморскому краю <input type="checkbox"/> Межрегиональный в ДВФО <input type="checkbox"/> За пределами ДВФО <input type="checkbox"/>	
6. Хотели бы Вы познакомиться с культурой и искусством конкретного народа, или Вас интересует получение впечатлений в целом ? Конкретного народа <input type="checkbox"/> В целом интересуют впечатления от этнического туризма <input type="checkbox"/> Безразлично <input type="checkbox"/>	
7. Какой срок этнографического тура для Вас является наиболее предпочтительным ? До 3 дней <input type="checkbox"/> 3-5 дней <input type="checkbox"/> 5-7 дней <input type="checkbox"/> 10-12 дней <input type="checkbox"/> 12-15 дней <input type="checkbox"/> более 15 дней <input type="checkbox"/>	
8. Какие составляющие этнотура для Вас наиболее привлекательны (можно выбрать несколько ответов) ? Культура и искусство <input type="checkbox"/> Быт, вещи, одежда <input type="checkbox"/> Кухня <input type="checkbox"/> Знакомство с природой места проживания <input type="checkbox"/> Национальные традиции, песни, пляски <input type="checkbox"/> Национальные праздники <input type="checkbox"/> Другое <input type="checkbox"/>	
9. Хотели бы Вы принимать непосредственное участие в праздниках, мастер-классах, других мероприятиях, проводимых принимающей стороной ? Да <input type="checkbox"/> Скорее да <input type="checkbox"/> Скорее нет <input type="checkbox"/> Нет <input type="checkbox"/>	
10. Как по Вашему мнению, необходимо ли включать в состав этнотура посещение интересных объектов, которые встречаются по пути – памятников культуры, природы, интересных мест, подобного ? Да <input type="checkbox"/> Скорее да <input type="checkbox"/> Скорее нет <input type="checkbox"/> Нет <input type="checkbox"/>	
11. В какой период года Вы бы предпочли участвовать в этнотуре ? Зима <input type="checkbox"/> Весна <input type="checkbox"/> Лето <input type="checkbox"/> Осень <input type="checkbox"/>	
12. В каком кругу Вы бы предпочли участвовать в этнотуре ? Самостоятельно, одному <input type="checkbox"/> С семьёй, родственниками <input type="checkbox"/> С друзьями, знакомыми <input type="checkbox"/> Не важно <input type="checkbox"/>	
13. О каких местных народах Вам известно (можно выбрать более одного) ? Эвенки <input type="checkbox"/> Нанайцы <input type="checkbox"/> Удегейцы <input type="checkbox"/> Ульчи <input type="checkbox"/> Нивхи <input type="checkbox"/> Орочи <input type="checkbox"/> Негидальцы <input type="checkbox"/> Эвены <input type="checkbox"/> Другие <input type="checkbox"/>	

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Маршруты этнотуров





Рисунок Б.1 – Маршрут этнотура в Зейский и Селемджинский район



Рисунок Б.2 – Маршрут этнотура в «Эвенкийскую деревню»



Рисунок Б.3 – Маршрут этнотура «Эвенкийский Бакалдын»

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

### Иллюстративный материал к этнотурам

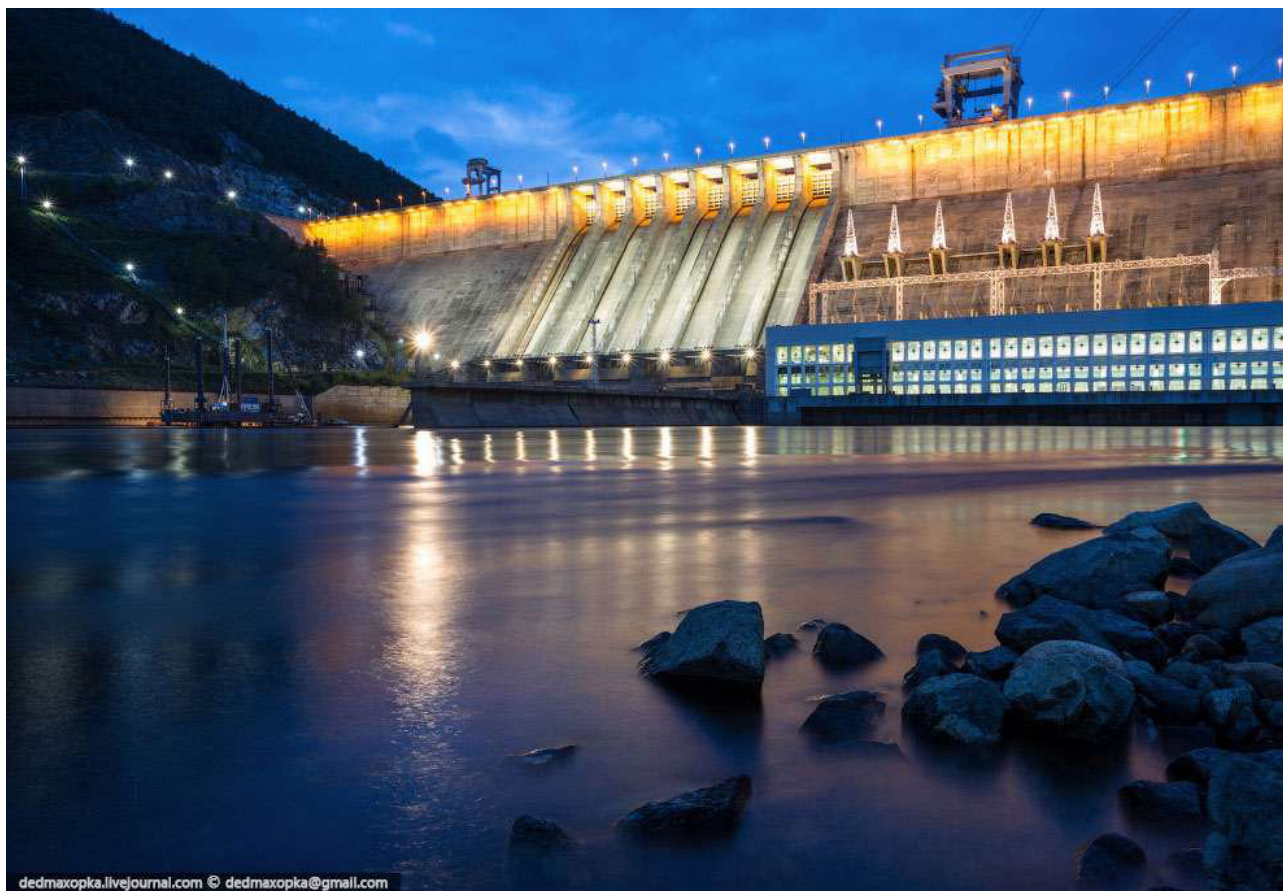


Рисунок В.1 – Зейская ГЭС

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В



Рисунок В.2 – Озеро Огорон

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В



Рисунок В.3 – г. Тында



Рисунок В.4 – Музей истории БАМа