

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 - Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
В.В. Ульянова
«27» июня 2022 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: Особенности таможенно-тарифного регулирования импорта одежды в
условиях ЕАЭС

Исполнитель
студент группы 837-узс

Г.Ю. Унанян

Г.Ю. Унанян

Руководитель
доцент, к.э.н.

Н.Н. Левентов

Н.Н. Левентов

Нормоконтроль
инженер

О.В. Шпак

О.В. Шпак

Рецензент
доцент, к.т.н.

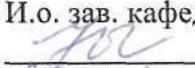
В.З. Григорьева

В.З. Григорьева

Благовещенск, 2022

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова
«25» 01. 2022 г.

ЗАДАНИЕ

К дипломной работе (проекту) студента Унания Гаяне Юрьевны

1. Тема дипломной работы (проекта): Особенности таможенно-тарифного регулирования импорта одежды в условиях ЕАЭС

(утверждено приказом от 25.01.2022 № 126-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 14.06.2022 г.

3. Исходные данные к дипломной работе (проекту) 3. Исходные данные к дипломной работе (проекту): учебная и методическая литература, интернет-ресурсы, статистические сборники

4. Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов):
1) Теоретические аспекты таможенного регулирования при ввозе одежды на таможенную территорию ЕАЭС

2) Особенности внешней торговли одеждой в РФ и её внутреннее производство

3) Проблемы и пути совершенствования механизмов регулирования импорта одежды в РФ в условиях ЕАЭС

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.): дипломная работа содержит 12 таблиц, 2 рисунка

6. Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов): нет

7. Дата выдачи задания 26.01.2022 г.

Руководитель дипломной работы (проекта) Левентов Николай Николаевич, к.э.н.
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): 26.01.2022


(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 60 с., 12 таблиц, 12 рисунков, 40 источников.

ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ИМПОРТ, ОДЕЖДА, ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ, РОССИЙСКИЙ РЫНОК ОДЕЖДЫ, ДИНАМИКА ИМПОРТА, МАРКИРОВКА ИМПОРТНОЙ ОДЕЖДЫ

Объект исследования - таможенно-тарифное регулирование импорта одежды в условиях ЕАЭС

Предмет исследования - принципы тарифного и нетарифного регулирования импортных операций в отношении одежды в странах ЕАЭС

Цель исследования - исследовать и предложить пути совершенствования механизмов таможенно-тарифного регулирования импорта одежды в РФ в условиях ЕАЭС

Практическая значимость работы определяется возможностью использования определенных положений для решения задач, связанных с расчетом ставок таможенной пошлины в отношении одежды.

В результате поставленной цели, итогом работы является анализ регулирования ввоза одежды в страны ЕАЭС.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты таможенного регулирования при ввозе одежды на таможенную территорию ЕАЭС	7
1.1 Понятие таможенно-тарифного регулирования в условиях ЕАЭС	7
1.2 Тарифные меры регулирования импорта одежды	11
1.3 Меры нетарифного регулирования импорта одежды	16
2 Особенности внешней торговли одеждой в РФ и её внутреннее производство	22
2.1 Анализ российского рынка одежды	22
2.2 Товарная структура импорта одежды в Россию в условиях ЕАЭС	26
2.3 Географическая структура импорта одежды в Россию в условиях ЕАЭС	33
3 Проблемы и пути совершенствования механизмов регулирования импорта одежды в РФ в условиях ЕАЭС	40
3.1 Основные проблемы регулирования импорта одежды в Россию	40
3.2 Пути решения основных проблем регулирования импорта одежды в РФ	45
Заключение	53
Библиографический список	57

ВВЕДЕНИЕ

Одежда - товар, который производится практически повсеместно. Приобретение данной продукции возможно как у зарубежных, так и у отечественных производителей, что обуславливается большим масштабом рынка одежды и бизнеса, связанного с ним. Вместе с тем, конъюнктура этого рынка неоднородна, и требует от участников внешнеэкономической деятельности глубокого анализа.

Говоря об одежде как об объекте внешней торговли, можно отметить, что она подразделяется на две группы в товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности.

Так, группу 61 ТН ВЭД ЕАЭС составляют трикотажная одежда и принадлежности к ней. Это вязаные изделия, материал которых характеризуется особым способом изготовления (соединение петель нити, пряжи и пр. между собой). Для производства одежды, которая входит в данную группу, применяются шерстяные, синтетические, шелковые и хлопчатобумажные материалы. Помимо этого, в данную группу входят и изделия ручного изготовления. Такие предметы одежды характеризуются мягкостью и эластичностью.

Вторую группу - 62 ТН ВЭД «Не трикотажные изделия и принадлежности» составляют изделия, сделанные из материалов, сделанных другим способом: посредством переплетения нитей или систем нитей взаимно перпендикулярным друг другу.

В таможенно-тарифном регулировании импорта одежды в условиях Евразийского Экономического Союза многими учёными был выявлен ряд проблем социально-экономического характера, а также ряд несовершенств нормативно-правового поля и политики, проводимой Правительством России в целом, что обуславливает актуальность данного исследования.

Объект исследования - таможенно-тарифное регулирование импорта одежды в условиях ЕАЭС

Предмет исследования - принципы тарифного и нетарифного регулирования импортных операций в отношении одежды в странах ЕАЭС

Цель исследования - исследовать и предложить пути совершенствования механизмов таможенно-тарифного регулирования импорта одежды в РФ в условиях ЕАЭС

В соответствии с целью исследования в работе определены следующие задачи:

- раскрыть понятие таможенно-тарифного регулирования в условиях ЕАЭС;
- выявить сущность тарифных и нетарифных мер регулирования импорта одежды;
- провести анализ российского рынка одежды;
- проанализировать товарную и географическую структуру импорта одежды в Россию в условиях ЕАЭС;
- исследовать проблемы механизмов регулирования импорта одежды в РФ в условиях ЕАЭС и выявить пути их решения.

Практическая значимость работы определяется возможностью использования определенных положений для решения задач, связанных с расчетом ставок таможенной пошлины в отношении одежды.

Нормативно-правовой базой выступают: методология таможенной статистики, таможенный кодекс таможенного союза, данные ЕЭК ЕАЭС, законы, постановления, решения, акты.

Информационная база: научные статьи, журналы, учебные издания, статистические данные ФТС России.

Практическая значимость работы определяется возможностью использования определенных положений для решения задач, связанных с расчетом ставок таможенной пошлины в отношении одежды.

Структура дипломной работы состоит из введения, трех глав с параграфами, заключения и библиографического списка.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРИ ВВОЗЕ ОДЕЖДЫ НА ТАМОЖЕННУЮ ТЕРРИТОРИЮ ЕАЭС

1.1 Понятие таможенно-тарифного регулирования в условиях ЕАЭС

Таможенно-тарифное регулирование представляет собой важнейший инструмент регулирования внешнеэкономической деятельности. Он заключается в назначении определённых ставок таможенных пошлин и других обязательных платежей, которые уплачиваются участниками внешнеэкономической деятельности при транзите товаров через таможенную границу. Главной целью данного инструмента является эффективная балансировка цен на внешнем и внутреннем рынке, обеспечение стабильности и насыщенности внутреннего рынка необходимыми товарами, стимулирование экономических процессов в зависимости от ориентации экономики. Таможенно-тарифное регулирование регламентировано рядом соглашений и нормативно-правовых актов как на уровне Евразийского Экономического Союза, так и на уровне государства. Определение данного термина зафиксировано в законодательной документации.

Статья 32 Договора о Евразийском Экономическом Союзе гласит, что внутри союза существуют единые условия таможенного регулирования, что зафиксировано в Таможенном кодексе. Данный документ определяет и регулирует отношения и правовое пространство между участниками Союза.

Статья 101 Договора о Евразийском Экономическом Союзе гласит, что таможенное регулирование внутри Союза осуществляется с опорой на Договор о ТК ЕАЭС и прочей нормативно-правовой документацией, охватывающей вопросы торговых взаимоотношений между странами-участниками, составляющей правовую базу Евразийского Экономического Союза.¹

При формировании Евразийского Экономического Союза, его участники договорились о том, что таможенное регулирование в условиях союза будет единым для всех его участников. Таким образом, регулирование внешнеторговой деятельности в условиях ЕАЭС носит наднациональный характер.

Этим обуславливается положенное начало формирования нормативно-

¹ Бергман В.И. Правовые вопросы Евразийского таможенного союза. 2018. С. 48.

правовых основ наднационального характера, определяющей сегодняшнюю повестку таможенной политики, на сегодняшний день можно констатировать высокий уровень правовой обеспеченности, её полное соответствие стандартам и правилам внешнеторговой деятельности внутри Союза. Утверждённые и вступившие в силу соглашения на наднациональном уровне определяют методологию, направления, средства и формы торговли материальными и нематериальными (в т.ч. финансовыми) ресурсами как на уровне ЕАЭС, так и между прочими государствами.

Существование данного механизма обуславливается необходимостью пресечения возможности властей на национальном уровне назначать собственные, особые требования и условия для внешнеторговых операций, которые не способствуют или ухудшают экономические и другие отношения между государствами, провоцируют спорные ситуации и в целом отрицательно воздействуют на мировую и межнациональную экономическую стабильность. Таким образом, законодательная документация Евразийского Экономического Союза регламентирует единство таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности, что касается и назначения (изменения) условия транзита товаров через границу государства, а также любых манипуляций с товарами и ресурсами на территории Союза.

В понятие таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности в условиях Евразийского Экономического союза входят не только тарифы и пошлины, но и механизмы ограничительного характера (нетарифное регулирование). Сюда входят меры защиты внутреннего рынка, обеспечение безопасности продукции, воздействие на импорт или экспорт товаров с целью балансировки цен на внутреннем и внешнем рынках, обеспечение высокого уровня насыщенности той или иной продукцией внутри страны.

Единство таможенного регулирования также заключается в установлении единого порядка назначения и уплаты платежей, вносимых участниками внешнеэкономической деятельности при транзите товаров через таможенную границу, назначение специальных мер, включая компенсационные и антидемпинго-

вые механизмы, а также особенности отношений между властями государств-участников Евразийского Экономического Союза, которые реализуют права распоряжения, владения и использования товаров и ресурсов в пределах Союза и за пределами Союза.

В условиях Евразийского Экономического Союза единое таможенное регулирование помогает эффективно решать проблемы, возникающие между участниками-странами Союза в силу того, что каждая страна проводит свою торговую политику на одинаковых условиях.² Таможенное регулирование регламентировано законодательной документацией Евразийского Экономического Союза.

Позиции нормативно-правовых и законодательных документов на уровне Евразийского Экономического Союза составлены и систематизированы так, что обеспечивают прозрачность толкования правил и требований, не могут трактоваться как-то по-другому, обозначают конкретные действия, поэтому все страны-участники Союза находятся в одинаковых условиях. Нормативно-правовая база соответствует всем стандартам, обозначенным на мировом уровне, представляется удобной как для уполномоченных сотрудников таможенных органов, так и для участников внешнеэкономической деятельности. На сегодняшний день документы, принятые в рамках Евразийского Экономического Союза, регламентируют правила использования новейших инструментов, таких как:

- электронное декларирование;
- пользование системами управления рисков;
- предварительное информирование и т.д.

Ответственность за нарушения правил транзита товаров и ресурсов через таможенную границу Евразийского Экономического Союза регламентируется и устанавливается законодательными документами, заключёнными в рамках ЕАЭС в рассматриваемый момент времени. В случае, если время неправомерного действия в отношении транзита товаров через таможенную границу не было зафиксировано, применяются меры ответственности, которые действуют

² Бергман В.И. Правовые вопросы Евразийского таможенного союза. 2018. С. 48.

на уровне Союза на момент обнаружения такого действия.

Законодательная и нормативно-правовая документация, действующая в рамках Евразийского Экономического Союза, также регламентирует отношения участников внешнеэкономической деятельности и уполномоченных сотрудников таможенных органов, а также других граждан, которые ведут какую-либо деятельность, связанную с таможней. Одним из таких лиц является таможенный представитель. Данный субъект может по поручительству от другого участника внешнеэкономической деятельности способен проводить внешнеторговые операции в странах-участниках Евразийского Экономического Союза. Важно отметить, что данное лицо должно состоять в специальном реестре таможенных представителей, который сформирован в соответствии с международной документацией. Взаимоотношения уполномоченных сотрудников таможенных органов, участников внешнеэкономической деятельности, включая таможенных представителей, проводятся на основе составления и заключения договоров. Специфика проведения внешнеторговых операций, совершаемых таможенными представителями, ничем не отличается от таможенных операций, которые проводил бы тот субъект, от лица которого представитель осуществляет свою деятельность.

Законодательная документация, а именно, Таможенный Кодекс Евразийского Экономического Союза, регламентирует, что таможенные представители, занесённые в специальный реестр таможенных представителей, а также владельцы магазинов беспошлинной торговли, таможенных складов (включая склады временного хранения) проводят соответствующую деятельность исключительно в условиях и на территории Евразийского Экономического Союза.

Итак, механизмы таможенного регулирования занимают наиболее значимые позиции во внешнеторговых операциях и отношениях. Знание специфики и порядка назначения, реализации мер таможенного регулирования просто необходимо как для участников внешнеэкономической деятельности, так и для уполномоченных работников таможенных служб. Данная необходимость обуславливается постоянством изменчивости среды и условий, учащением появле-

ния конфликтов в условиях Союза и не только.³

Далее изучим особенности тарифных мер регулирования в отношении импорта одежды.

1.2 Тарифные меры регулирования импорта одежды

Как уже было отмечено, механизмы тарифного регулирования таможенных процессов представляют собой совокупность методов регулирования внешнеторговых операций, которые заключаются в применении обязательных платежей (пошлин), которые уплачивают участники внешнеэкономической деятельности при экспорте или импорте продукции.

Среди основных задач тарифного регулирования на сегодняшний день можно выделить:

- балансировка уровня конкурентоспособности российской продукции и предприятий;
- наращивание или стабилизация инвестиционной привлекательности в той или иной сфере;
- стабилизация конкурентоспособности экспортной продукции из России на мировом рынке;
- поддержка инновационной деятельности в отечественной экономике.

Чтобы решить представленные задачи, соответствующим образом вводятся и корректируются размеры назначаемых пошлин на импорт и на экспорт, что отражается в изменениях товарной номенклатуры ВЭД ЕАЭС, а также ЕТТ (единого таможенного тарифа).

Итак, группу 61 ТН ВЭД ЕАЭС составляют трикотажная одежда и принадлежности к ней. Это вязаные изделия, материал которых характеризуется особым способом изготовления (соединение петель нити, пряжи и пр. между собой). Для производства предметов одежды, которая входит в данную группу, применяются шерстяные, синтетические, шелковые и хлопчатобумажные и прочие материалы.

Помимо этого, в данную группу входят и изделия ручного изготовления.

³ Свинухов В.Г. Таможенное право: учебник. 2017. С. 58.

Такие предметы одежды характеризуются мягкостью и эластичностью.

Вторую группу - 62 ТН ВЭД «Не трикотажные изделия и принадлежности» составляют изделия, сделанные из материалов, сделанных другим способом - посредством переплетения нитей или систем нитей взаимно перпендикулярным друг другу.

Говоря о другой классификации одежды, можно отметить, что изделия также подразделяются на первый, второй и третий слой (по своей функциональности и специфике).

Первый слой составляет одежда, которая прилегает к телу, соприкасаясь к коже и волосьяным покровом. Это, в первую очередь, нижнее бельё, постельное бельё, купальники, головные уборы, носки, платки, корсеты и прочее. Второй слой составляет одежда ограниченного контакта с кожей и волосьяным покровом. Это костюмы, свитшоты, толстовки, платья, рубашки, перчатки, сапоги и прочее. Третий слой - это куртки, дублёнки, пальто, курки, зимние костюмы, парки и прочее.

Тарифное регулирование есть главный рычаг воздействия государства на процессы, связанные с внешнеторговыми операциями.

Тариф, как инструмент регулирования, может трактоваться по-разному:

- это свод ставок пошлин, которые назначаются в отношении перемещаемых через таможенную границу товаров, систематизированных с опорой на цели регулирования;

- средство регулирования экономической политики на внутреннем уровне, а также при взаимодействии с другими странами;

- определённый размер ставки пошлины, который подлежит обязательной уплате участниками внешнеторговой деятельности при транзите товаров через таможенную границу.

Тарифное регулирование призвано создать дополнительные источники поступлений в государственный бюджет посредством взимания платежей. Однако, это не первостепенная цель. В первую очередь, оно направлено на контроль транзита товаров через границу по различным направлениям.

Основными поставщиками одежды в нашу страну традиционно выступали европейские и азиатские страны, а также Соединённые Штаты Америки. В данный перечень входят и Германия, Китай, Испания, Франция и прочее. При импорте одежды в Россию уплачиваются следующие таможенные платежи

- налог на добавленную стоимость, в размере 10 % в отношении детской одежды и 20 % в отношении взрослой одежды. Здесь же важно отметить, что НДС на предметы одежды, предназначенные для реабилитации лиц с ограниченными возможностями здоровья составляет 0 %;

- таможенная пошлина, размер которой соответствует конкретному виду товара в товарной номенклатуре ВЭД ЕАЭС.

Импорт одежды из таких стран как Сербия, Грузия и страны СНГ кроме Украины, не облагается пошлинами. Импорт одежды из развивающихся стран облагается третью от базовой ставки.⁴

Свод ставок импортных пошлин, которые применяются к различным товарам, которые импортируются на территорию ЕАЭС называется Единым таможенным тарифом ЕАЭС. Данный свод обобщён и систематизирован с опорой на товарную номенклатуру внешнеэкономической деятельности Евразийского Экономического Союза.

В таблице 1 представлены основные ставки импортной таможенной пошлины на предметы одежды из группы 61 ТН ВЭД ЕАЭС.

Так, в основном, применяется ставка 10 %, но не менее 2,25 евро за килограмм продукции, или 1,75 евро за килограмм продукции. Стоит также отметить, что группы 61 и 62 товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского Экономического Союза отличаются, по большей части, лишь способом производства предметов одежды. Так, пальто, костюмы, рубашки, блузки, фуфайки, детская одежда и прочие позиции содержатся как в 61 группе, так и в 62. Исключения составляют ряд вещей, которые изготавливаются только посредством вязания или посредством другой технологии.

⁴ Растаможка одежды //ucsol [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ucsol.ru/rastamozhka/odezhdy-i-sekond-henda>. - 22.10.2021.

Таблица 1 - Ставки ввозной таможенной пошлины на различные позиции 61 группы ТН ВЭД (предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания)⁵

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Ставка ввозной таможенной пошлины
6101	Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания, мужские или для мальчиков	10 %, но не менее 2,25 евро/кг
6102	Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек	10 %, но не менее 2,25 евро/кг или 2.6 евро/кг
6103	Костюмы, комплекты, пиджаки, блайзеры, брюки, комбинезоны с нагрудниками и ляжками, бриджи и шорты (кроме купальных) трикотажные машинного или ручного вязания, мужские или для мальчиков	10 %, но не менее 1,88 евро/кг или 2,2 евро/кг
6104	Костюмы, комплекты, жакеты, блайзеры, платья, юбки, юбки-брюки, брюки, комбинезоны с нагрудниками и ляжками, бриджи и шорты (кроме купальных) трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек	10 %, но не менее 1,88 евро/кг или 2,2 евро/кг
6105	Рубашки трикотажные машинного или ручного вязания, мужские или для мальчиков	1,72 евро/кг или 10 %, но не менее 1,5 евро/кг
6106	Блузки, блузы и блузаны трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек	1,75 евро/кг
6107	Кальсоны, трусы, ночные сорочки, пижамы, купальные халаты, домашние халаты и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания, мужские или для мальчиков	1,75 евро/кг
6108	Комбинации, нижние юбки, трусы, панталоны, ночные сорочки, пижамы, пеньюары, купальные халаты, домашние халаты и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек	1,75 евро/кг
6109	Майки, фуфайки с рукавами и прочие нательные фуфайки трикотажные машинного или ручного вязания	1,75 евро/кг
6110	Свитеры, пуловеры, кардиганы, жилеты и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания	1,75 евро/кг или 10 %, но не менее 1,5 евро/кг
6111	Детская одежда и принадлежности к детской одежде трикотажные машинного или ручного вязания	1,3 евро/кг
6112	Костюмы спортивные, лыжные и купальные трикотажные машинного или ручного вязания	1,75 евро/кг
6113, 6114	Предметы одежды из трикотажного полотна машинного или ручного вязания товарной позиции 5903, 5906, 5907; предметы одежды прочие трикотажные	15 %

⁵ Группа 61 - предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания // alta [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.alt.ru/ett/gruppa61.html>. - 25.10.2021.

Продолжение таблицы 1

6115	Колготы, чулки, гольфы, носки и подследники и прочие чулочно-носочные изделия, включая компрессионные чулочно-носочные изделия с распределенным давлением	5 % или 12 % (для колготок из синтетических нитей)
6116	Перчатки, рукавицы и митенки трикотажные машинного или ручного вязания	12 % или 10 % или 14 % или 13 %
6117	Принадлежности к одежде трикотажные машинного или ручного вязания готовые прочие: части одежды или принадлежностей к одежде трикотажные машинного или ручного вязания	17,5 % или 10 %

В таблице 2 представлены ставки ввозной таможенной пошлины на различные позиции 62 группы ТН ВЭД

Таблица 2 - Ставки ввозной таможенной пошлины на различные позиции 62 группы ТН ВЭД (предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания)⁶

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Ставка ввозной таможенной пошлины
6201	Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков, кроме изделий товарной позиции 6203	2,6 евро/кг или 10 %, но не менее 2,25 евро/кг
6202	Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек, кроме изделий товарной позиции 6204	2,6 евро/кг или 10 %, но не менее 2,25 евро/кг
6203	Костюмы, комплекты, пиджаки, блейзеры, брюки, комбинезоны с нагрудниками и ляжками, бриджи и шоры мужские или для мальчиков	2,2 евро/кг или 10 %, но не менее 1,9 евро/кг
6204	Костюмы, комплекты, жакеты, блейзеры, платья, юбки, юбки-брюки, брюки, комбинезоны с нагрудниками и ляжками, бриджи и шорты женские или для девочек	2,2 евро/кг или 10 %, но не менее 1,9 евро/кг или 10 %, но не менее 1,75 евро/кг или 1,75 евро/кг
6205	Рубашки мужские или для мальчиков	1,75 евро/ кг или 10 %, но не менее 1,5 евро/кг
6206	Блузки, блузы и блузаны женские или для девочек	1,75 евро/кг или 10 %, но не менее 1,5 евро/кг
6207	Майки и нательные фуфайки прочие, кальсоны, трусы, ночные сорочки, пижамы, купальные халаты, домашние халаты и аналогичные изделия мужские или для мальчиков	1,75 евро/кг

⁶ Группа 62 - предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания // alta [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.alt.ru/ett/gruppa62.html>. - 25.10.2021.

Продолжение таблицы 2

6208	Майки и нательные фуфайки прочие, кальсоны, трусы, ночные сорочки, пижамы, купальные халаты, домашние халаты и аналогичные изделия женские или для девочек	1,75 евро/кг или 1,5 евро/кг
6209	Детская одежда и принадлежности к детской одежде	1,5 евро/кг или 1,75 евро/кг
6210	Предметы одежды, изготовленные из материалов товарной позиции 5602, 5603, 5903, 5906 или 5907	15 %
6211	Костюмы спортивные, лыжные и купальные; предметы одежды прочие	1,75 евро/кг
6212	Бюстгалтеры, пояса, корсеты, подтяжки, подвязки и аналогичные изделия, и их части трикотажные машинного или ручного вязания или не трикотажные	15 % или 17,5 %
6213	Платки	17,5 % или 15 %
6214	Шали, шарфы, кашне, мантильи, вуали и аналогичные изделия	17,5 % или 15 %
6215	Галстуки, галстуки-бабочки и шейные платки	17,5 %
6217	Принадлежности к одежде готовые прочие; части одежды или принадлежностей к одежде, кроме включенных в товарную позицию 6212	17,5 %

При ввозе предметов одежды на таможенную территорию, как правило, требуется предоставить дополнительную информацию.

Далее изучим механизмы нетарифного регулирования ввоза одежды в условиях Евразийского Экономического Союза.

1.3 Меры нетарифного регулирования импорта одежды

Механизмы нетарифного регулирования представляют собой совокупность воздействий со стороны государства на внешнеторговые операции, представляющие собой ограничения в количестве и прочие ограничения экономических процессов, в зависимости от цели и проводимой экономической политики государства.

Нетарифное регулирование есть система мер воздействия на внешнюю торговлю, что регламентируется наднациональной нормативно-правовой документацией, фиксирующей однородность условий для всех стран-участников Евразийского Экономического Союза.

Задачами нетарифного регулирования могут выступать как ограничения импорта с целью стимулирования внутреннего производства, так и ограничения экспорта с целью сохранения продукции на внутреннем рынке. Введение нетарифных мер может также обуславливаться политикой протекционизма.

Чтобы пройти таможенную очистку при перевозке предметов одежды необходим сертификат соответствия - это одна из самых базовых мер нетарифного регулирования. Сертификат соответствия представляет собой декларацию, свидетельствующую о соответствии товара заявленным характеристикам и нормам, отражённым в соответствующей документации. Данный документ выдаётся органом по сертификации соответствующего государства. Стоимость сертификата соответствия варьируется от семи до восьми тысяч рублей. Срок действия такого сертификата - один календарный год.

На детскую одежду требуется Свидетельство о государственной регистрации.

Если на одежду нанесены торговые марки, которые находятся в реестре объектов интеллектуальной собственности, то такая одежда может проходить процедуру таможенной очистки только на основании доверенности от правообладателя.⁷

В Техническом регламенте № ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности» указаны группы продукции, в которые включены те или иные изделия.

Согласно данному перечню, можно определить попадает ли та или иная одежда в группу товаров, на которые подлежат оформлению свидетельств о государственной регистрации.

У всех, кто импортирует одежду в Россию, должна быть регистрация в информационной мониторинговой системе. Оператором назначен Центр Развития Перспективных Технологий. Уникальный идентификатор DataMatrix - двухмерная метка. С ее помощью можно проследить за движением товара на всех этапах товаропроводящей цепи, от изготовления и импорта до реализации конечному потребителю.

Перечень продукции, в отношении которой устанавливаются требования настоящего технического регламента представлен в таблице 3.

⁷ Растаможка одежды //ucsol [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ucsol.ru/rastamozhka/odezhdy> 22.10.2021.

Таблица 3 - Перечень продукции, в отношении которой устанавливаются требования настоящего технического регламента⁸

Наименование групп продукции	Наименование изделий
Материалы текстильные:	
- одежные	плащевые и курточные, пальтовые, костюмные, платьево-костюмные, платьевые, блузочные, сорочечные, платочные и подкладочные
- декоративные	для гардин, портьер, штор, покрывал, скатертей, накидок, дорожек, шезлонгов
- мебельные	для обивки мебели, матрацев, чехольные
Одежда и изделия швейные и трикотажные:	
- изделия верхние	жакеты, джемперы, куртки, жилеты, костюмы, блузки, юбки, платья, халаты, брюки, комбинезоны, костюмы и брюки спортивные и пр.
- изделия чулочно-носочные	колготки, чулки, полу чулки, гетры, носки, легинсы, кюлоты, подследники и другие аналогичные изделия
- изделия перчаточные	перчатки, варежки, рукавицы и другие аналогичные изделия
- изделия платочно-шарфовые	шарфы, платки, косынки
- одежда верхняя	пальто, полупальто, плащи, куртки, куртки (брюки, костюмы) спортивные, комбинезоны, полукомбинезоны и другие аналогичные изделия
- сорочки верхние	сорочки верхние
- изделия костюмные	костюмы, пиджаки, жакеты, юбки, жилеты, куртки типа пиджаков, брюки, шорты и другие аналогичные изделия
- изделия платьевые	платья (включая сарафаны, халаты), юбки, блузки, жилеты, фартуки, брючные комплекты и другие аналогичные изделия
- одежда домашняя	халаты, костюмы и другие аналогичные изделия
- изделия бельевые	белье нательное, белье постельное, столовое и кухонное, полотенца, изделия купальные, носовые платки и другие аналогичные изделия
- изделия корсетные	бюстгальтеры, корсеты и другие аналогичные изделия
- постельные принадлежности	одеяла, подушки и другие аналогичные изделия
- головные уборы	фуражки, кепи, шапки, шляпы, панамы, береты, тюбетейки и другие аналогичные изделия
Войлок, фетр и нетканые материалы	войлок, фетр и нетканые материал
Кожа искусственная	для верха и подкладки обуви, для одежды и головных уборов, перчаток и рукавиц, галантерейная, мебельная и для обивки различных изделий
Кожа и кожанные изделия	кожа для низа, верха и подкладки изделий, галантерейная, для перчаток и рукавиц, для обивки мебели и другие виды кож; одежда, головные уборы и другие изделия из кожи
Меха и меховые изделия	пальто, полупальто, куртки, накидки, костюмы, жилеты, головные уборы, воротники, манжеты, отделки, уборы, перчатки, рукавицы, чулки, носки, спальные мешки, покрывала и др.

При таможенном декларировании одежды, в том числе для правильного

⁸ Оформление одежды и обуви // s-standart [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://s-standard.ru/tamozhennoe-oformlenie>. - 24.10.2021.

определения кода ТНВЭД (от которого зависит размер платежей гос-ву) требуются представления следующей информации:

- торговое наименование (юбка, рубашка, свитер и т.п.);
- трикотаж или не трикотаж;
- взрослая или детская одежда;
- процентный состав материала, из которого изготовлена одежда. Например (10 % хлопок, 90 % полиамид);
- размерные признаки в см.: рост, обхват груди, обхват талии(бедер), обхват шеи;
- пол (мужская или женская одежда);
- модель (артикул);
- торговая марка;
- изготовитель;
- страна происхождения;
- вес нетто одного изделия;
- кол-во шт.;
- цена.⁹

Важной мерой нетарифного регулирования импорта одежды является обязательная маркировка импортной одежды - процесс, осуществляемый в ходе завоза товаров на территорию РФ. Идентификатор содержит базовые сведения о продукции и позволяет упростить процедуру растаможки. Основные задачи внедрения маркировочной процедуры:

- информационная - предоставление сведений о производимых вещах, которые ввозятся на территорию РФ;
- идентифицирующая - проверка на соответствие требованиям качества и стандартам, это нужно контролирующим органам и самим потребителям;
- мотивационная - за счет наличия метки повышается уровень доверия покупателя к конкретному производителю.

⁹ Таможенное оформление одежды и обуви // s-standart [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://s-standard.ru/tamozhennoe-oformlenie-odezhdy-i-obuvi>. - 24.10.2021.

Обязательная маркировка одежды (импорт) подразумевает нанесение идентификаторов на ряд текстильной продукции. Ее перечень пока что ограничен, однако уже к 2024 году есть планы по включению в список практически всех товарных групп. В настоящий момент соблюсти требование нанесения специальной метки понадобится для:

- вещей из натуральной либо композитной кожи, сюда же относится и рабочая одежда - по ТН ВЭД код 4203 10000, по ОКПД 2 - 14110;

- сделанных из трикотажа блузок и блузонов, как женских, так и детских - код по ТН ВЭД 6106, по ОКПД 2 - 141413;

- предметов верхнего гардероба: курток, ветровок, плащей, другой верхней одежды для девочек - 6202, 141331, аналогичных вещи для мальчиков - 6201, 141321;

- также следует промаркировать постельное белье - код по ТН ВЭД 6302, по ОКПД 2 - 139213, кухонное и туалетное белье - аналогичный код по ТН ВЭД, по ОКПД 2 - 139214.

Требуется или же пока нет маркировать ввозимые вещи, можно определить лишь по коду ТН ВЭД ЕАЭС. В распоряжении правительства 792-р четко указаны группы товарных позиций, для которых маркировочная процедура уже стала обязательной. Все остальные также в скором времени будут включены в перечень.

Маркировка одежды из Турции, Китая и других стран должна проводиться до ввоза товаров в Россию. Цифровизация продукции осуществляется посредством нанесения идентификатора формата DataMatrix. Очевидным достоинством является и то, что даже в случае серьезного повреждения маркировочного кода его можно без проблем распознать.

Обязательная маркировка импортной одежды подразумевает приобретение соответствующего оборудования. Для тех, кто ввозит продукцию на территорию РФ, следует обзавестись печатным оснащением. Наносить идентификатор можно на специальный носитель либо на само товар, его упаковку. Главное, чтобы метка стала неотделимой от вещи. Благодаря небольшим размерам мар-

кировочный код формата DataMatrix легко поместится на любой бирке. Кроме принтера понадобится 2D сканер или ТСД если оборот на предприятии большой. Считывающими устройствами заносится информация в товаро-учетную систему, а также в систему ЭДО, отправляющую отчеты в «Честный знак».¹⁰

Таким образом, в первой главе было изучено понятие таможенно-тарифного регулирования в условиях ЕАЭС, описаны тарифные и нетарифные меры регулирования импорта одежды. Вторая глава посвящена анализу особенностей импорта одежды в РФ в условиях ЕАЭС.

¹⁰ Маркировка одежды и текстильных изделий при импорте // astral [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://astral.ru/business/markirovka/odezhdy-i-tekstilya/odezhdy-importerom/>. - 25.10.2021.

2 ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ОДЕЖДОЙ В РФ И ЕЁ ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО

2.1 Анализ российского рынка одежды

Уровень обеспеченности одеждой внутреннего рынка в Российской Федерации позволяет удовлетворить потребности людей в полном объеме. Вместе с тем, высокий уровень предложения породил высокий уровень конкуренции, что при снижении покупательской способности способствует спаду. Восстановление активности покупателей началось с 2016-2017 годов. На 2019-2022 годы отрасль показывает положительную динамику, но не достигает значений предкризисного 2014 года.

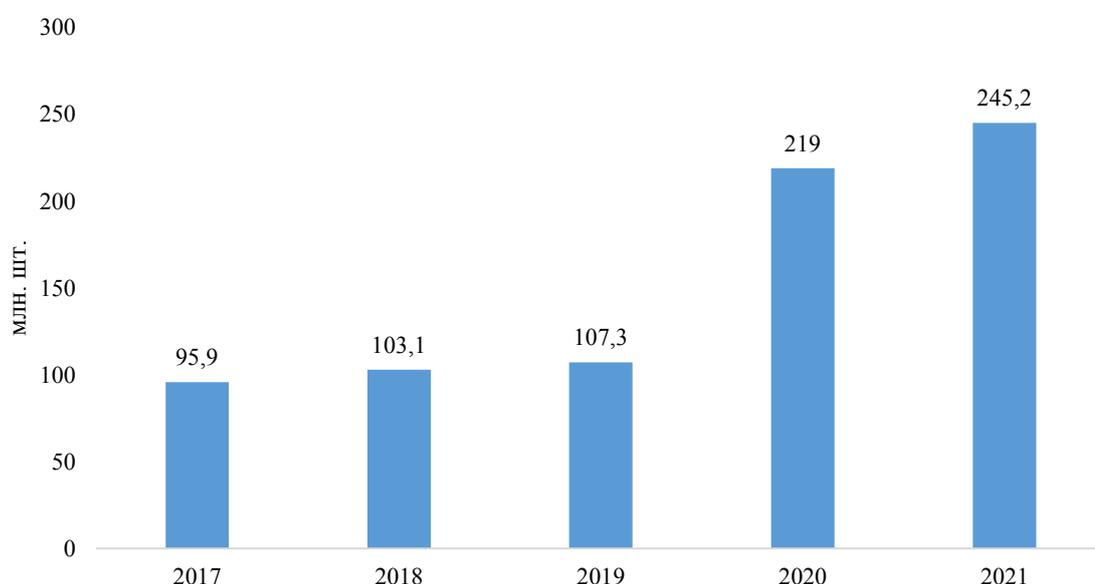


Рисунок 1 - Объемы продаж одежды в России в 2017-2021 гг. в физическом выражении¹¹

Продажи одежды в России росли в 2016-2017 гг. на 4,7-16,7 % в год, что было следствием восстановления потребительского спроса после кризиса в 2014-2015 гг. Покупатели удовлетворяли не только текущие потребности в одежде, но и те, которые остались нереализованными в предыдущие годы из соображений экономии.

В 2018-2019 гг. продажи стабилизировались на уровне 420-433 млн шт.,

¹¹ Анализ рынка одежды в России - Демоверсия отчёта BusinesStat // businesstat [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://businesstat.ru/images/demo/clothes_russia_demo_businesstat.pdf. - 26.10.2021.

что несколько ниже значения 2017 г. По итогам 2020 г продажи одежды в стране сократились на 8,6 % и составили 396 млн. шт. На продажах негативно сказалось снижение доходов россиян. Еще более заметный вклад в снижение продаж внесло временное закрытие офлайн-магазинов на фоне неблагоприятной эпидемиологической обстановки.

Участники рынка отмечают, что падение могло бы быть и более существенным, если бы не произошел рост продаж через онлайн-магазины и маркетплейсы. Онлайн-продажи в период пандемии стали обыденностью во всем мире, так как даже в условиях действия ограничительных мер у многих потребителей возникала потребность в своевременной покупке одежды.

Как отмечают представители ритейла, доля интернет-продаж в целом за 2020 г выросла на 15-30 %. При этом в городах-миллионниках количество офлайн-магазинов, реализующих одежду, сократилось в 2020 г на 2-5 %.

Объемы оборотов одежды в России в 2019-2021 гг. представлены в таблице 4.

Таблица 4 - Обороты одежды в России за 2019-2021 гг.¹²

Показатели	Значение показателя			Изменение показателя			
				2020/2019		2021/2020	
	2019	2020	2021	Абсолютный прирост (+;-)	Темп роста, %	Абсолютный прирост (+;-)	Темп роста, %
Обороты fashion-рынка, трлн. руб.	2,36	2,29	1,71	-0,07	97,0	-0,58	74,7
Объем fashion-рынка в сегменте электронной торговли, млрд. руб.	107,3	219,0	245,2	111,7	204,1	26,2	112,0

Наибольшие показатели общего оборота fashion-рынка за рассматриваемый период приходятся на 2020 год: с 2019 года этот показатель увеличился на 3 %, но к 2021 году снизился на 25,3 %. Таким образом, по итогам 2021 года объем российского фэшн-рынка сократился на четверть, до 1,7 трлн рублей.

В 2020 году оборот российского рынка одежды составлял 2,29 трлн руб-

¹² Анализ рынка одежды в России - Демоверсия отчёта BusinesStat // businesstat [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://businesstat.ru/images/demo/clothes_russia_demo_businesstat.pdf. - 26.10.2021.

лей, а в 2021 году составляет только 1,7 трлн рублей - на 26 % меньше.

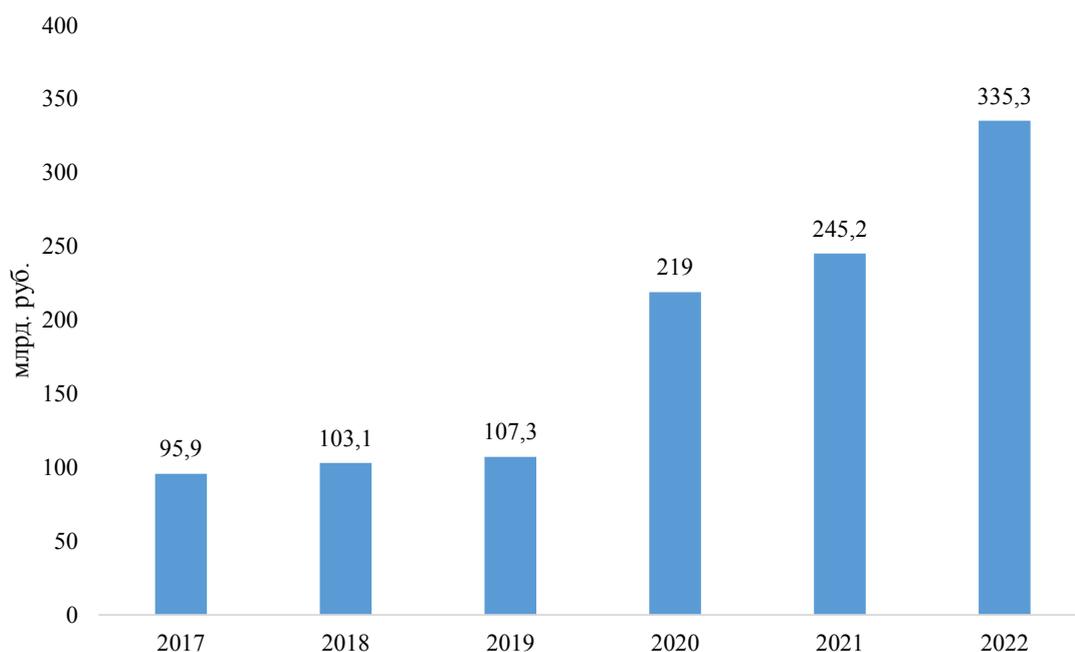


Рисунок 2 - Объем fashion-рынка в сегменте электронной торговли¹³

Деление потребителей на различные ниши рынка одежды ежегодно остаётся примерно на том же уровне. Превалирующей частью отрасли остаются покупательницы. Женщины традиционно забирают на себя минимум половину спроса. Ассортимент для слабой половины человечества является самым насыщенным - это специализированные магазины одежды и обуви, салоны, бутики, рынки и, конечно же, ателье.

Мужчины менее восприимчивы к моде и новым вещам, продолжают проявлять практичность во время смены гардероба. На их долю приходится лишь 20-25 процентов всего потребления. Аксессуары для активного образа жизни - спортивные одежда и обувь продолжают оставаться в зоне внимания 8-15 процентов пользователей. На долю детской одежды приходится всего 8-10 процентов, хотя продукция для юных граждан находится в зоне особого внимания ритейла.

Что касается 2021 года, к этому времени структура потребления практи-

¹³ Анализ рынка одежды в России - Демоверсия отчёта BusinesStat // businesstat [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://businesstat.ru/images/demo/clothes_russia_demo_businesstat.pdf. - 26.10.2021.

чески не изменится, разве что с некоторым смещением к более практичной и недорогой одежде сегмента casual.



Рисунок 3 - Структура потребления одежды и обуви в 2021 году¹⁴

Ритейл одежды и обуви в России представлен:

- «Дочки сыночки» - отечественная дистрибуция. Имеет развитую сеть торговых точек по всей России, реализует широкий ассортимент товаров для детей, в том числе через интернет-магазин;

- O`STIN - наиболее известная сеть продаж одежды, обуви и аксессуаров для всех категорий покупателей. От имени бренда размещаются заказы на пошив преимущественно в азиатские страны. O`STIN предпочтительно осуществляют свою деятельность в крупных торговых центрах с высокой проходимостью, однако, появляются, но реже, на обособленных арендуемых площадях;

- INCITY - аналогичный бренд, продающий одежду и обувь в стиле Casual для мужчин, детей и женщин. Среди аналогичных брендов можно также упомянуть: H&M, Zolla, SinSay и пр.;

- Другие марки.

¹⁴ Анализ рынка одежды в России - Демоверсия отчёта BusinesStat // businesstat [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://businesstat.ru/images/demo/clothes_russia_demo_businesstat.pdf. - 26.10.2021.

Еще более заметный вклад в снижение продаж внесло временное закрытие офлайн-магазинов на фоне неблагоприятной эпидемиологической обстановки. Участники рынка отмечают, что падение могло бы быть и более существенным, если бы не произошел рост продаж через онлайн-магазины и маркетплейсы. Онлайн-продажи в период пандемии стали обыденностью во всем мире, так как даже в условиях действия ограничительных мер у многих потребителей возникала потребность в своевременной покупке одежды. Как отмечают представители ритейла, доля интернет-продаж в целом за 2020 г выросла на 15-30 %. При этом в городах-миллионниках количество офлайн-магазинов, реализующих одежду, сократилось в 2020 г на 2-5 %.

В 2022 г. ожидается снижение продаж одежды в России на 2,7 %. В условиях сокращения доходов, а также снижение возможностей ввоза продукции на территорию Российской Федерации, потребители будут пересматривать свои собственные расходы в пользу товаров и услуг первой необходимости - продуктов питания и коммунальных услуг. Одновременно с этим, отложенный спрос и сэкономленные из-за отсутствия поездок в отпуск и некоторых видов развлечений деньги помогут удержать рынок одежды от более существенного падения. По прогнозам, в 2022-2025 гг. продажи начнут постепенно расти на 0,9-3,4 % в год, до 419 млн шт. к концу периода.

Далее изучим товарную структуру импорта одежды в Россию в условиях ЕАЭС.

2.2 Товарная структура импорта одежды в Россию в условиях ЕАЭС

Как уже было отмечено, в товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности одежда представлена двумя основными группами - 61 и 62 («предметы одежды и принадлежности»). Изучим товарную структуру, рассматривая эти две группы обособленно.

В таблице 5 представлена динамика импорта одежды в Россию в физическом и стоимостном выражении за 2019-2021 гг.

Таблица 5 - Динамика импорта одежды в Россию в 2019-2021 гг.¹⁵

Показатели	Значение показателя			Изменение показателя			
				2020/2019		2021/2020	
	2019	2020	2021	Абсолютный прирост (+;-)	Темп роста, %	Абсолютный прирост (+;-)	Темп роста, %
Импорт одежды в физическом выражении, тонн	310840,34	281104,8	336356,4	-29736	90,4	55251,6	119,7
Импорт одежды в стоимостном выражении, млн. долл.	7374,33	6906,53	7946,43	-467,8	93,7	1039,9	115,1

Судя по представленным данным, можно отметить, что наибольшие объемы импорта одежды в Россию приходятся на 2021 год как в физическом, так и в стоимостном выражении. К 2020 году показатель импорта в физическом выражении снизился на 9,6 % (на 29,7 тыс. тонн).

Вместе с тем, зачастую случается и так, что физическое и стоимостное выражение объемов импорта одежды могут и не коррелироваться. Это может быть связано с ростом цен на какую-либо одежду, а также с тем, что определённых товаров с высокой стоимостью было куплено больше.

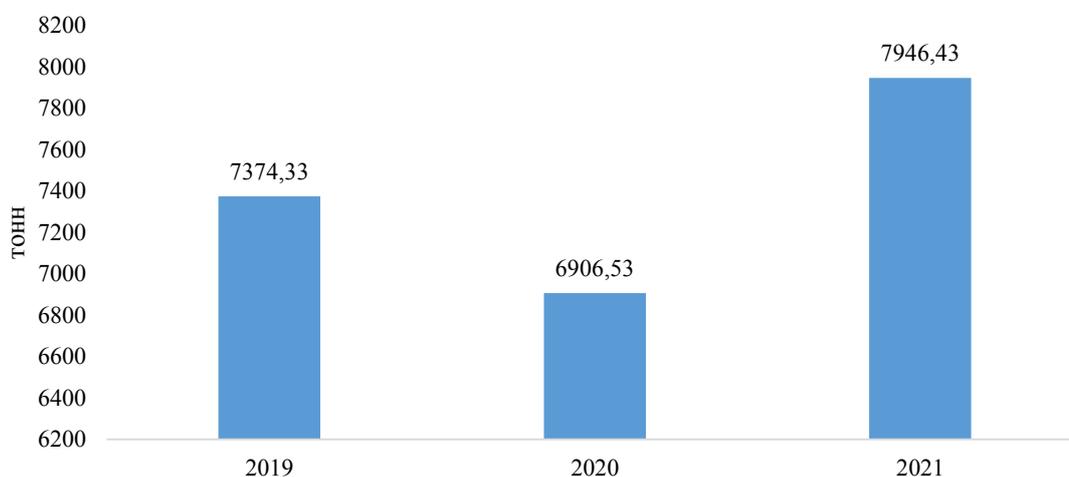


Рисунок 4 - Динамика импорта одежды в Россию в физическом выражении в 2019-2021 гг.¹⁶

¹⁵ Анализ данных // stat.customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis>. - 31.11.2021.

¹⁶ Анализ данных // stat.customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis>. - 31.11.2021.

Структура импорта одежды в Россию по товарным группам (61 и 62 ТН ВЭД) представлена в таблице 6.

Таблица 6 - Структуры импорта одежды в Россию по товарным группам за 2019-2021 гг.¹⁷

Показатели	Значение показателя			Изменение показателя			
	2019	2020	2021	2020/2019		2021/2020	
				Абсолютный прирост (+;-)	Темп роста, %	Абсолютный прирост (+;-)	Темп роста, %
61 Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания							
Импорт одежды в физическом выражении, тонн	189713,18	163603,6	205393,5	-26110	86,2	41789,9	125,5
Импорт одежды в стоимостном выражении, млн. долл.	3567,78	3043,75	4015,54	-524,03	85,3	971,79	131,9
62 Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания							
Импорт одежды в физическом выражении, тонн	121127,16	117501,2	130963	-3626	97,0	13461,8	111,5
Импорт одежды в стоимостном выражении, млн. долл.	3806,55	3862,78	3930,89	56,23	101,5	68,11	101,8

По товарной группе 61 в Россию в 2021 году было импортировано 205,4 тыс. тонн одежды на сумму 4015,54 млн. долл. По товарной группе 62 к 2021 году было импортировано 130,9 тыс. тонн одежды на сумму 3930,89 млн. долл.

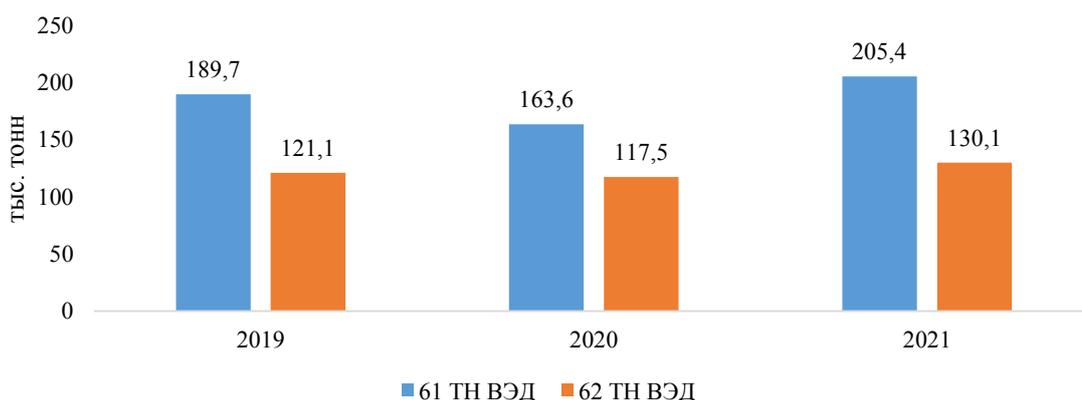


Рисунок 5 - Объемы импорта одежды по кодам ТН ВЭД в физическом выражении в 2019-2021 гг.¹⁸

¹⁷ Анализ данных // stat.customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis>. - 28.04.2022.

¹⁸ Анализ данных // stat.customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis>. - 29.04.2022.

Динамика объемов импорта одежды в товарной структуре (позиция 61 ТН ВЭД) представлена в таблице 7.

Таблица 7 - Товарная структура импорта одежды по товарной позиции 61 ТН ВЭД в 2019-2021 гг.¹⁹

Показатели	Значение показателя			Изменение показателя			
	2019	2020	2021	2020/2019		2021/2020	
				Абсолютный прирост (+;-)	Темп роста, %	Абсолютный прирост (+;-)	Темп роста, %
6101, 6102 Пальто, полупальто, накидки, куртки и пр. машинного или ручного вязания							
В физическом выражении, тонн	4552,62	4675,91	6342,06	123,29	102,7	1666,15	135,6
В стоимостном выражении, млн. долл.	104,75	99,08	136,86	-5,67	94,6	37,78	138,1
6103, 6104 Костюмы, комплекты, пиджаки, комбинезоны и пр. машинного или ручного вязания							
В физическом выражении, тонн	28299,55	24433	34826,5	-3866,6	86,3	10393,5	142,5
В стоимостном выражении, млн. долл.	624,78	525,29	750,9	-99,49	84,1	225,61	142,9
6105, 6106 рубашки, блузки машинного или ручного вязания							
В физическом выражении, тонн	5493,73	3877,15	3777,33	-1616,6	70,6	-99,82	97,4
В стоимостном выражении, млн. долл.	147,01	106,81	109,14	-40,2	72,7	2,33	102,2
6107, 6108, 6109 нижнее бельё, пижамы, майки, и пр. машинного или ручного вязания							
В физическом выражении, тонн	40046,65	38252,37	51868,59	-1794,3	95,5	13616,2	135,6
В стоимостном выражении, млн. долл.	890,24	799,95	1099,79	-90,29	89,9	299,84	137,5
6110 свитеры, пуловеры, кардиганы, жилеты машинного или ручного вязания							
В физическом выражении, тонн	35179,83	32258,91	41308,97	-2920,9	91,7	9050,06	128,1
В стоимостном выражении, млн. долл.	884,07	779,37	1018,51	-104,7	88,2	239,14	130,7
6111 детская одежда машинного или ручного вязания							
В физическом выражении, тонн	4131,5	4137,37	5130,83	5,87	100,1	993,46	124,0
В стоимостном выражении, млн. долл.	96,26	90,62	113,91	-5,64	94,1	23,29	125,7
Прочее							
В физическом выражении, тонн	72009,3	63983,4	62139,2	-8025,9	88,9	-1844,2	97,1
В стоимостном выражении, млн. долл.	820,67	642,63	786,43	-178,04	78,3	143,8	122,1

¹⁹ Анализ данных // stat.customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis> . - 30.04.2022.

По позициям 6101, 6102 ТН ВЭД «Пальто, полупальто, накидки, куртки и пр. машинного или ручного вязания» показатели росли на протяжении всего рассматриваемого периода: к 2020 году показатель в физическом выражении увеличился на 2,7 % (однако, в стоимостном - снизился на 5,4 %), а к 2021 году эти же показатели увеличились на 36,6 % и 38,1 % соответственно.

По товарным позициям «костюмы, комплекты, пиджаки, комбинезоны и пр. ручного или машинного вязания» (6103,6104 ТН ВЭД). К 2020 году показатели снизились на 13,7 % в физическом выражении и на 15,9 % в стоимостном. К 2021 году эти показатели увеличились на 42,5 % и 42,9 % соответственно.

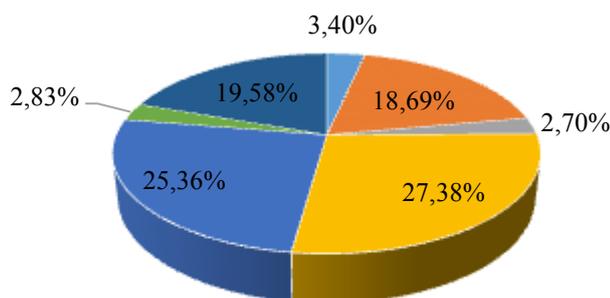
Наибольшие показатели импорта в товарной структуре одежды приходятся на нижнее бельё, пижамы, халаты, майки, и пр. машинного или ручного вязания (6107, 6108, 6109 ТН ВЭД) - к 2021 году этот показатель составил 51,8 тыс. тонн на сумму 1099 млн. долл.

По позиции 6110 ТН ВЭД «свитеры, пуловеры, кардиганы, жилеты, машинного или ручного вязания» наибольшие показатели импорта пришлись на 2021 год: с 2020 года показатель увеличился на 28,1 % в физическом выражении и на 30,7 % в стоимостном (41,3 тыс. тонн на сумму 1018,51 млн. долл.).

По позиции 6111 ТН ВЭД «детская одежда машинного или ручного вязания» показатели в целом отражают положительную динамику: в 2020 году показатель в физическом выражении оставался примерно на том же уровне (увеличился на 0,1 %), однако в стоимостном выражении показатель ниже показателя 2019 года на 5,9 %. К 2021 году эти показатели увеличились на 24 % и 25,7 % соответственно.

К позиции «прочее» отнесены следующие товары: спортивные, лыжные и купальные костюмы, колготки, гольфы, носки, перчатки, рукавицы и пр. Этот показатель за рассматриваемый период показывает отрицательную динамику: с 2019 к 2021 году показатель в физическом выражении снизился на 14 % и в стоимостном на 0,6 %.

Товарную структуру импорта по позиции 61 ТН ВЭД за 2021 год в стоимостном выражении представим наглядно (рисунок 6).



- Пальто, полупальто, накидки, куртки и пр. машинного или ручного вязания
- Костюмы, комплекты, пиджаки и пр. ручного или машинного вязания
- Рубашки, блузки машинного или ручного вязания
- Нижнее бельё, пижамы, халаты и пр. машинного или ручного вязания
- Свитеры, пуловеры, кардиганы, жилеты машинного или ручного вязания
- Детская одежда машинного или ручного вязания
- Прочее

Рисунок 6 - Товарная структура импорта в стоимостном выражении по позиции 61 ТН ВЭД за 2021 год²⁰

Таким образом, в товарной структуре импорта одежды ручного или машинного вязания преобладают: нижнее бельё, свитеры, пуловеры, кардиганы, костюмы, комплекты, пиджаки и пр.

Динамика объемов импорта одежды в товарной структуре (позиция 62 ТН ВЭД) представлена в таблице 8.

Таблица 8 - Товарная структура импорта одежды по товарной позиции 62 ТН ВЭД в 2019-2021 гг.²¹

Показатели	Значение показателя			Изменение показателя			
				2020/2019		2021/2020	
	2019	2020	2021	Абсолютный прирост (+;-)	Темп роста, %	Абсолютный прирост (+;-)	Темп роста, %
6201, 6202 Пальто, полупальто, накидки, куртки и пр.							
В физическом выражении, тонн	35857,9	30229,1	36284,1	-5628,8	84,3	6054,99	120,0
В стоимостном выражении, млн. долл.	1159,35	959,85	1182,99	-199,5	82,8	223,14	123,2

²⁰ Анализ данных // stat.customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis>. - 30.04.2022.

²¹ Анализ данных // stat.customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis>. - 30.04.2022.

Продолжение таблицы 8

6203, 6204 Костюмы, комплекты, пиджаки, комбинезоны и пр.							
В физическом выражении, тонн	57666,5	51617,2	64043,6	-6049,3	89,5	12426,4	124,1
В стоимостном выражении, млн. долл.	1717,54	1451,4	1736,1	-266,14	84,5	284,7	119,6
6205, 6206 рубашки, блузки							
В физическом выражении, тонн	10766,7	8351,3	9618,2	-2415,4	77,6	1266,9	115,2
В стоимостном выражении, млн. долл.	400,98	308,8	347,2	-92,18	77,0	38,4	112,4
6207, 6208, 6212 нижнее бельё, халаты, майки, корсеты и пр.							
В физическом выражении, тонн	4440,3	3139,7	4433,98	-1300,6	70,7	1294,28	141,2
В стоимостном выражении, млн. долл.	210	154,8	213,04	-55,2	73,7	58,24	137,6
6209 детская одежда							
В физическом выражении, тонн	1431,8	1280,2	1304,1	-151,6	89,4	23,9	101,9
В стоимостном выражении, млн. долл.	42	33,7	34,09	-8,3	80,2	0,39	101,2
6213,6214,6215 платки, шарфы, галстуки и пр.							
В физическом выражении, тонн	1667,8	1123,7	1245,28	-544,1	67,4	121,58	110,8
В стоимостном выражении, млн. долл.	51,49	42,49	77,5	-9	82,5	35,01	182,4
Прочее							
В физическом выражении, тонн	9296,19	21760	14033,7	12463,8	234,1	-7726,3	64,5
В стоимостном выражении, млн. долл.	225,19	911,7	339,97	686,51	404,9	-571,73	37,3

По товарным позициям 6201, 6202 ТН ВЭД «Пальто, полупальто, накидки, куртки и пр.» К 2020 году показатели сначала снизились на 15,7 % в физическом выражении и на 17,2 % в стоимостном, но к 2021 году показатели увеличились на 20 % и 23,2 % соответственно.

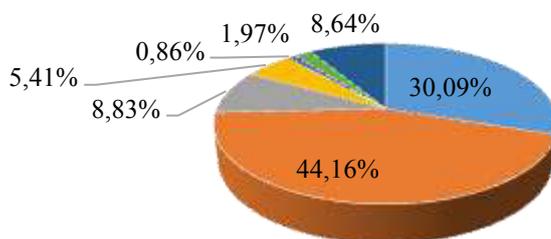
По товарным позициям 6203, 6204 ТН ВЭД «Костюмы, комплекты, пиджаки, комбинезоны и пр.» наибольшие показатели приходятся на 2021 год: 64 тыс. тонн в физическом выражении на сумму 1736,1 млн. долл. Эта же товарная позиция составляет наибольшие показатели в структуре импорта одежды по позиции 62 ТН ВЭД.

По товарным позициям 6205, 6206 ТН ВЭД (рубашки, блузки) показатели отражают отрицательную динамику: с 2019 к 2021 году они снизились на 7,2 %

в физическом выражении и на 10,6 % в стоимостном.

В позицию «прочее» были включены следующие товары: костюмы спортивные, лыжные и купальные, перчатки, рукавицы, митенки и пр. К 2020 году показатели импорта данных товаров поднялись более чем в 2 раза в физическом выражении и более чем в 4 раза в стоимостном, однако к 2021 году они снизились на 35,5 % и на 63,6 % соответственно.

Товарную структуру импорта по позиции 62 ТН ВЭД за 2021 год в стоимостном выражении представим наглядно (рисунок 7).



- Пальто, полупальто, накидки, куртки и пр.
- Костюмы, комплекты, пиджаки, комбинезоны и пр.
- Рубашки, блузки
- Нижнее бельё, халаты, майки, корсеты и пр.
- Детская одежда
- Платки, шарфы, галстуки и пр.
- Прочее

Рисунок 7 - Товарная структура импорта в стоимостном выражении по позиции 62 ТН ВЭД за 2021 год²²

Таким образом, в товарной структуре импорта в товарной позиции 62 ТН ВЭД преобладают костюмы, комплексы, пиджаки и комбинезоны, а также пальто, полупальто, накидки и куртки.

Далее проанализируем географическую структуру импорта одежды в условиях ЕАЭС.

2.3 Географическая структура импорта одежды в условиях ЕАЭС

Товары из группы 61 ТН ВЭД в 2019-2021 гг. в основном импортирова-

²² Анализ данных // stat.customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis>. - 30.04.2022.

лись в Россию из Китая, Турции, Бангладеш, Беларуси, Италии и пр. Географическая структура импорта одежды в Россию из группы 61 ТН ВЭД в 2019-2021 гг. представлены в таблице 9.

Таблица 9 - Географическая структура импорта одежды из группы 61 ТН ВЭД в 2019-2021 гг.²³

Показатели	Значение показателя			Изменение показателя			
	2019	2020	2021	2020/2019		2021/2020	
				Абсолютный прирост (+;-)	Темп роста, %	Абсолютный прирост (+;-)	Темп роста, %
Китай							
В физическом выражении, тонн	72735,6	59329,8	64839,4	-13406	81,6	5509,65	109,3
В стоимостном выражении, млн. долл.	1153,88	912,51	1166,43	-241,37	79,1	253,92	127,8
Турция							
В физическом выражении, тонн	8068,83	7623,94	10458,7	-444,89	94,5	2834,77	137,2
В стоимостном выражении, млн. долл.	252,55	234,5	326,69	-18,05	92,9	92,19	139,3
Бангладеш							
В физическом выражении, тонн	25774,3	24850,9	37600,5	-923,41	96,4	12749,6	151,3
В стоимостном выражении, млн. долл.	491,64	442,5	679,5	-49,14	90,0	237	153,6
Беларусь							
В физическом выражении, тонн	22844,9	13893	20350,5	-8951,9	60,8	6457,59	146,5
В стоимостном выражении, млн. долл.	156,96	118,92	161,73	-38,04	75,8	42,81	136,0
Италия							
В физическом выражении, тонн	1730,41	1250,22	1385,99	-480,19	72,2	135,77	110,9
В стоимостном выражении, млн. долл.	234,48	195,34	244,78	-39,14	83,3	49,44	125,3
Узбекистан							
В физическом выражении, тонн	18095	20625,8	27634	2530,82	114,0	7008,17	134,0
В стоимостном выражении, млн. долл.	232,35	251,75	340,76	19,4	108,3	89,01	135,4
Прочее							
В физическом выражении, тонн	40464,2	36030	43124,4	-4434,2	89,0	7094,4	119,7
В стоимостном выражении, млн. долл.	1045,92	888,23	1095,65	-157,69	84,9	207,42	123,4

²³ Анализ данных // stat.customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis>. - 30.04.2022.

Наибольшие показатели в географической структуре импорта одежды по товарной группе 61 ТН ВЭД приходятся на Китай: в 2021 году отсюда было импортировано 64,8 тыс. тонн одежды машинного или ручного вязания на сумму 1166,43 млн. долл.

В 2021 году из Турции было импортировано 10,5 тыс. тонн одежды на сумму 326,69 млн. долл. из группы 61 ТН ВЭД, что выше показателей 2020 года на 37,2 %.

Из Италии в 2021 году было импортировано 1,385 тыс. тонн одежды на сумму 244,78 млн. долл. Такое соотношение стоимости и объемов товара говорит о том, что из Италии поставляется преимущественно дорогая, брендовая одежда.

В позицию «прочее» входят такие страны как: Германия, Камбоджа, Пакистан, Вьетнам и пр. Географическую структуру импорта по позиции 61 ТН ВЭД за 2021 год в стоимостном выражении представим наглядно (рисунок 8).

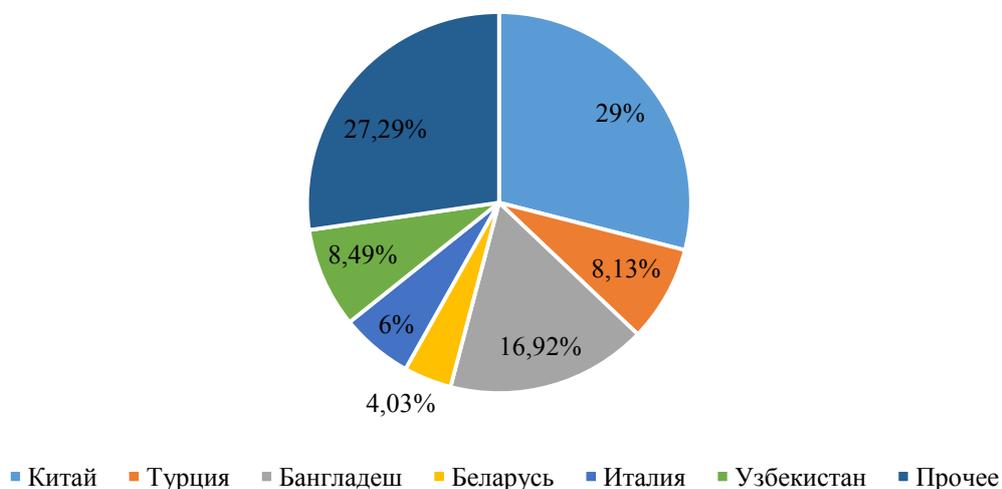


Рисунок 8 - Географическая структура импорта одежды (товарная позиция 61 ТН ВЭД) в РФ по странам в 2021 году²⁴

Таким образом, одежда из товарной позиции 61 ТН ВЭД в основном импортировалась в Россию из Китая, Бангладеш, Турции и прочих стран.

²⁴ Анализ рынка одежды в России // [businesstat](https://businesstat.ru/images/demo/clothes_russia_demo_businesstat.pdf) [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://businesstat.ru/images/demo/clothes_russia_demo_businesstat.pdf. - 27.03.2022.

Товары из группы 62 ТН ВЭД в 2019-2021 гг. в основном импортировались в Россию из Бангладеш, Беларуси, Китая, Индии, Турции, Вьетнама и пр.

Географическая структура импорта одежды в Россию из группы 62 ТН ВЭД в 2019-2021 гг. представлены в таблице 10.

Таблица 10 - Географическая структура импорта одежды из группы 62 ТН ВЭД в 2019-2021 гг.²⁵

Показатели	Значение показателя			Изменение показателя			
				2020/2019		2021/2020	
	2019	2020	2021	Абсолютный прирост (+;-)	Темп роста, %	Абсолютный прирост (+;-)	Темп роста, %
Бангладеш							
В физическом выражении, тонн	19203,3	18663,7	24737,8	-539,63	97,2	6074,13	132,5
В стоимостном выражении, млн. долл.	415,03	367,68	482,79	-47,35	88,6	115,11	131,3
Беларусь							
В физическом выражении, тонн	9918,31	6565,78	8399,64	-3352,5	66,2	1833,86	127,9
В стоимостном выражении, млн. долл.	148,78	123,73	169,19	-25,05	83,2	45,46	136,7
Китай							
В физическом выражении, тонн	54131	57639,6	55447,9	3508,67	106,5	-2191,7	96,2
В стоимостном выражении, млн. долл.	1460,7	1846,22	1426,14	385,52	126,4	-420,08	77,2
Индия							
В физическом выражении, тонн	3021,85	2391,19	2481,61	-630,66	79,1	90,42	103,8
В стоимостном выражении, млн. долл.	93,35	74,46	77,37	-18,89	79,8	2,91	103,9
Турция							
В физическом выражении, тонн	7068,88	6239,6	8294,33	-829,28	88,3	2054,73	132,9
В стоимостном выражении, млн. долл.	254,33	212,27	282,32	-42,06	83,5	70,05	133,0
Вьетнам							
В физическом выражении, тонн	7865,17	7531,41	9098,34	-333,76	95,8	1566,93	120,8
В стоимостном выражении, млн. долл.	278,2	237,03	296,67	-41,17	85,2	59,64	125,2
Прочее							
В физическом выражении, тонн	19918,7	18469,9	22503,3	-1448,8	92,7	4033,4	121,8
В стоимостном выражении, млн. долл.	1156,16	1001,39	1196,41	-154,77	86,6	195,02	119,5

В географической структуре импорта одежды из группы 62 ТН ВЭД

²⁵ Анализ данных // stat.customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis>. - 30.04.2022.

наибольшие показатели приходятся на Китай: в 2021 году было ввезено в Россию из Китая 55,4 тыс. тонн одежды на сумму 1426,14 млн. долл.

Из Бангладеш в Россию в 2021 было импортировано 24,7 тыс. тонн одежды на сумму 482,79 млн. долл., что выше показателей 2020 года на 32,5 % и 31,3 % соответственно.

За рассматриваемый период из Беларуси в Россию было импортировано больше всего одежды в 2019 год (9,9 тыс. тонн на сумму 148,79 млн. долл.). К 2021 году этот показатель снизился до 8,4 тыс. тонн на сумму 169,19 млн. долл. Примечательно, что, несмотря на снижение физических объемов импорта одежды, в стоимостном выражении объемы увеличились.

В позицию «прочее» входят такие страны как: Абхазия, Армения, Египет, Индонезия, Кыргызстан, Камбоджа, Казахстан, Шри-Ланка и пр. Географическую структуру импорта по позиции 62 ТН ВЭД за 2021 год в стоимостном выражении представим наглядно (рисунок 9).

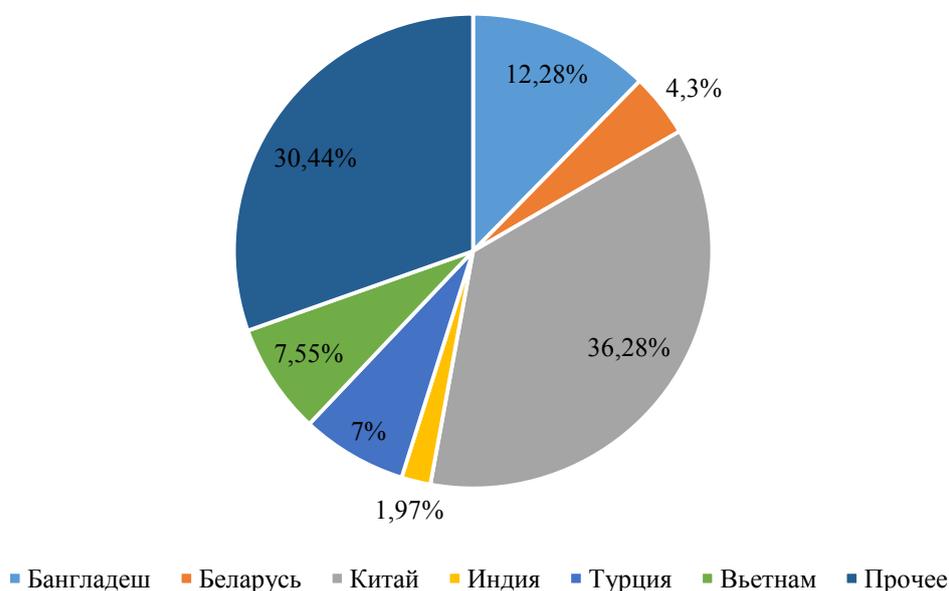


Рисунок 9 - Географическая структура импорта одежды (товарная позиция 62 ТН ВЭД) в РФ по странам в 2021 году²⁶

Рассмотрим динамические показатели ввоза одежды в страны Евразийского экономического союза за 2018-2020 гг. (таблица 11).

²⁶ Анализ данных // stat.customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis>. - 30.04.2022.

Таблица 11 - Динамические показатели импорта одежды в страны ЕАЭС за 2018-2020 гг.²⁷

Показатели	Значение показателя			Изменение показателя			
				2020/2019		2021/2020	
	2019	2020	2021	Абсолютный прирост (+;-)	Темп роста, %	Абсолютный прирост (+;-)	Темп роста, %
Беларусь							
Импорт одежды в физическом выражении, тонн	8921,83	9918,31	6565,78	996,48	111,2	-3352,5	66,2
Импорт одежды в стоимостном выражении, млн. долл.	134,43	148,78	123,73	14,35	110,7	-25,05	83,2
Казахстан							
Импорт одежды в физическом выражении, тонн	376,08	328,15	458,15	-47,93	87,3	130	139,6
Импорт одежды в стоимостном выражении, млн. долл.	3,51	3,36	3,97	-0,15	95,7	0,61	118,2
Армения							
Импорт одежды в физическом выражении, тонн	658,62	500,06	449,45	-158,56	75,9	-50,61	89,9
Импорт одежды в стоимостном выражении, млн. долл.	81,71	47,93	32,16	-33,78	58,7	-15,77	67,1
Киргизия							
Импорт одежды в физическом выражении, тонн	497,08	940,6	599,64	443,52	189,2	-340,96	63,8
Импорт одежды в стоимостном выражении, млн. долл.	11,8	18,52	12,46	6,72	156,9	-6,06	67,3

Судя по представленным данным, можно отметить, что среди участников ЕАЭС (без учёта России) наибольшие показатели импорта приходятся на Беларусь. Наименьшие показатели приходятся на Казахстан, но вместе с тем, к 2020 году, за исключением Казахстана, импорт одежды в каждую из стран Евразийского союза сократился на 20-30 %. Это объясняется, в первую очередь, сложившейся обстановкой, вызванной коронавирусной пандемией. Как уже было упомянуто, стоимостный объем и объем в физическом выражении в отношении импорта одежды зачастую не коррелируются.

Географическую структуру импорта одежды в страны ЕАЭС в 2019-2021 гг. в стоимостном выражении представим наглядно (рисунок 10).

²⁷ Анализ данных // stat.customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis>. - 27.11.2021.

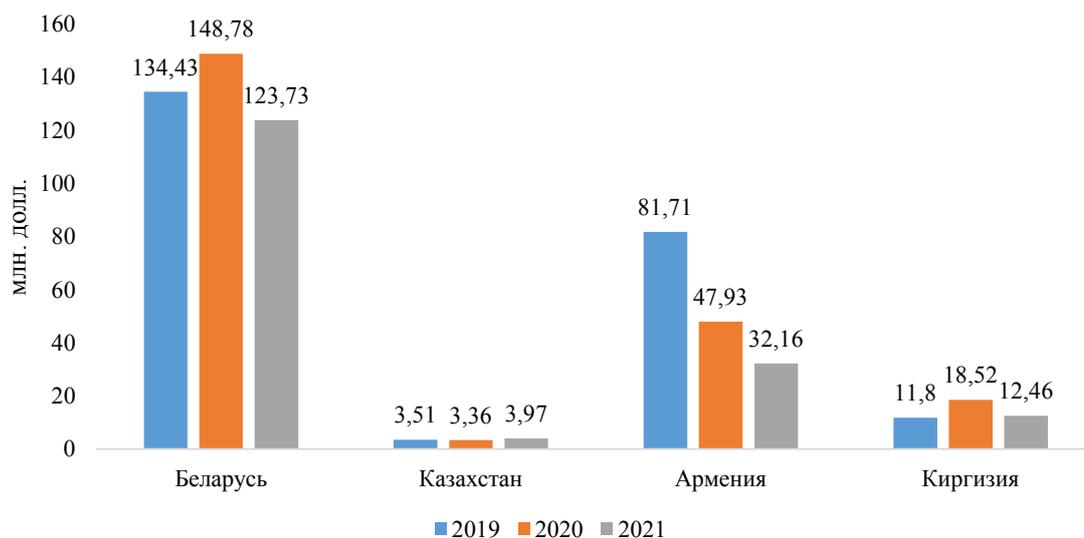


Рисунок 10 - Структура импорта одежды в страны ЕАЭС в 2019-2021 гг.²⁸

Таким образом, во второй главе дипломной работе был проанализирован отечественный рынок одежды, а также товарная и географическая структура импорта одежды в Россию в условиях ЕАЭС. Далее выявим основные проблемы механизмов регулирования импорта одежды в РФ в условиях ЕАЭС и пути их совершенствования.

²⁸ Анализ данных // stat.customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis>. - 30.04.2022.

3 ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИМПОРТА ОДЕЖДЫ В РФ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС

3.1 Основные проблемы регулирования импорта одежды в Россию

Предметы одежды выполняют жизненно важную функцию для человека. Помимо этого, рынок одежды в наши дни сформировал огромный культурный пласт - моду.

Многие исследователи полагают, что наша страна должна быть обеспечена одеждой за счёт внутреннего производства, без значительных объемов импортной продукции. Так, на сегодняшний день в России постепенно берётся курс на национальную текстильную и швейную промышленность, которая должна полностью покрывать потребности людей.

Проблематика таможенного регулирования ввоза одежды в условиях ЕАЭС состоит в системе негативно воздействующих на рост и устойчивость внутреннего производства. Это связано с тем, что именно от уровня насыщенности и обеспеченности продукцией на внутреннем рынке зависят особенности таможенного регулирования объемов импорта одежды.

Значительная часть импортной одежды, включая одежду, ввозимую на территорию страны нелегально, представляется как объект изучения в рамках исследования проблем импорта одежды в Россию. Так, статистика показывает, что нелегальное производство и нелегальный импорт одежды практически в два раза выше объемов законного импорта и производства в стране.²⁹

Важным фактором, негативно, воздействующим на регулирование импорта одежды также является общая техническая отсталость предприятий-изготовителей одежды. Здесь же стоит отметить высокий уровень износа станков и оборудования (основных фондов швейных и текстильных предприятий), которые работают в стране ещё с советских времён. Около 60 % используемой на сегодняшний день техники, с помощью которой производится одежда, ис-

²⁹ Стратегия развития легкой промышленности России на период до 2025 года // minpromtorg [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://minpromtorg.gov.ru/docs/#!proekt_strategiya_razvitiya_legkoy_promyshlennosti_v_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2025_goda_1. - 29.11.2021.

пользуется уже более 15 лет.

Представим основные проблемы регулирования импорта одежды в РФ (рисунок 11).

Дисбаланс цен на импортную одежду и на одежду отечественных производителей

Высокий процент нелегального ввоза одежды в страну;

Применение санкций иностранными государствами против России, провоцирующих нарушение логистических цепочек в поставках одежды

Комплекс проблем внутреннего рынка, которые делают страну импортозависимой

Рисунок 11 - Основные проблемы регулирования импорта одежды в РФ

Среди проблем регулирования импорта рынка одежды можно выделить следующие:

- дисбаланс цен на импортную одежду и на одежду отечественных производителей;
- высокий процент нелегального ввоза одежды в страну;
- применение санкций иностранными государствами против России, провоцирующих нарушение логистических цепочек в поставках одежды.

Проблемы внутреннего рынка одежды также воздействуют на особенности регулирования её импорта. Среди таких проблем можно выделить высокий уровень материального износа основных фондов - оборудования для производства одежды, общую технологическую отсталость по сравнению с импорт-ориентированными странами в данной отрасли, кадровую проблему, низкую инвестиционную привлекательность, неразвитость кластерной системы построения бизнеса и пр.

Стоит отметить, что перечисленный комплекс проблем составляет одну, глобальную для нашей страны, проблему импортозамещения на рынке одежды.

Основные проблемы внутреннего рынка одежды в России представлены в

таблице 12.

Таблица 12 - Проблемы российских предприятий-производителей одежды и их причины возникновения

Проблема	Причины возникновения
Высокая доля импортной конкурентной продукции	<ul style="list-style-type: none"> - значительные конкурентные преимущества иностранных производителей (дизайн, качество, цена); - отставание отечественных производителей от модных тенденций, изменяющейся конъюнктуры мирового рынка одежды - высокий удельный вес контрафактной нелегальной продукции.
Присутствие нелегального импорта	<ul style="list-style-type: none"> - пробелы в законодательстве в отношении таможенного и налогового регулирования международных перевозок, карго-перевозок; - использование «серых» и «черных» схем провоза товара на территорию страны; - коррумпированность таможенных служб
Технологическая и техническая отсталость	<ul style="list-style-type: none"> - моральный и физический износ основных производственных фондов, оставшихся от советских предприятий; - высокая стоимость иностранного оборудования - недостаток научно-исследовательской базы для совершенствования технологий производства - низкая инвестиционная привлекательность страны, повышенные ставки по кредитам
Низкий уровень научной и инновационной деятельности в отрасли	<ul style="list-style-type: none"> - незначительный уровень инновационной деятельности из-за отставания от мировых тенденций и высоких цен на ее ведение - отсутствие научно-исследовательской отраслевой деятельности из-за снижения государственного бюджетного финансирования научных и инновационных разработок
Кадровая проблема	<ul style="list-style-type: none"> - снижение имиджа труда производственного рабочего в отрасли и культуры производства - дефицит опытных специалистов высокой квалификации - маркетологов и менеджеров, специалистов в отрасли
Неразвитость кластерной системы построения бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> - разрозненность производств, представляющих звенья цепочки одного производственного цикла в силу исторического неэффективного советского территориального планирования - большие расстояния между потенциальными частями кластера - необходимость крупного объема инвестиций в построение новых кластерных систем производства одежды
Отсутствие сырьевой базы и комплекующих	<ul style="list-style-type: none"> - высокий уровень необходимых инвестиций в развитие наукоемких производств натуральных и синтетических тканей, постановку новых предприятий по производству синтетических материалов - ориентация российских производителей на технологии и на производства, введенные в советское время
Неразвитость системы продвижения товара	<ul style="list-style-type: none"> - низкий уровень благосостояния населения, отсутствие стремления к модным тенденциям и популярным брендам - отсутствие опыта раскрутки брендов, эффективного маркетингового продвижения, построения коммуникаций с потребителями
Низкая инвестиционная привлекательность	<ul style="list-style-type: none"> - общегосударственный низкий рейтинг инвестиционный привлекательности, связанный с высокими процентными ставками кредитования, экономическими и политическими кризисами, высокими рисками инвестирования

Устаревание и высокий уровень износа оборудования, с помощью которого производится одежда, провоцируют повышение затрат ресурсов и труда в целом, что обуславливает повышение стоимости на выпускаемую продукцию внутри страны.

Значимым фактором в данном случае выступает и относительно низкий уровень инновационного и научного прогресса в сфере производства одежды. Это стало причиной вышеупомянутой общей отсталости отрасли: новое оборудование практически не производится, а старое изнашивается всё больше. В России фактически отсутствует практика, при которой доля от выручки выделяется на проведение экспериментов и развитие научной и инновационной деятельности. На Западе данная практика распространена: на такие цели выделяется от 5 до 7 процентов от оборота.

Важное место занимает и проблема кадров в отрасли. Низкая заработная плата (приблизительно половина заработной платы в среднем по стране), устаревшая система образования и знания по отрасли в целом, отсутствие представлений о данной профессии как о престижной. Данная проблема продолжает обостряться, и всё это привело к тому, что с начала века по наши дни уровень занятости ежегодно падает на 3-4 %.³⁰

Значительным фактором выступает слабый уровень развития кластерной системы торговли одеждой. Производства находятся в крайней разрозненности несмотря на то, что они зачастую находятся в одной логистической цепочке. Данная проблема берёт своё начало ещё с советских времён. Кластерная система представляет собой эффективное кооперирование производств, что создаёт условия для успешного вывода продукции на рынок, экономии на издержках, что сказывается на финальной стоимости товара. На неё воздействуют следующие факторы:

- уровень доступности материалов (до половины от себестоимости выпуска продукции);
- уровень доступности рабочей силы (до одной пятой от себестоимости

³⁰ Радаев, В.В. Текущее состояние и перспективы развития легкой промышленности в России. 2018. С. 31.

выпуска продукции);

- уровень доступности рынков сбыта одежды;
- скорость и качество поставок продукции и пр.

Одной из значимых причин отставания отечественных производств одежды от мировой тенденции можно также указать отсутствие базы комплектующих и сырьевой базы. Это спровоцировало сильнейшую зависимость отечественных производителей от импорта материалов из других стран. Так, около 80 % сырья для изготовления одежды в России идёт из других стран.

Значимым фактором, влияющим на регулирование импорта одежды, является слабая маркетинговая деятельность, слабая система продвижения, брендинга определённых групп и марок товаров. На отечественном рынке сложилась ситуация, при которой одни вещи продвигаются современными инструментами рекламы на эффективном уровне (в первую очередь, это касается молодёжной одежды, но доля такой одежды крайне незначительна и относится лишь к каким-то локальным брендам), а к другим и вовсе не применяются какие-либо инструменты продвижения. Очевидным представляется и тот фактор, что в информационном пространстве в нашей стране по большей части фигурируют западные и американские бренды. Вместе с тем, в России производят одежду, которая способна конкурировать с рядом западной продукции, однако, она остаётся незамеченной в силу отсутствия позиционирования на рынке. От этого теряются покупатели, которые предпочитают приобретать популярную, прорекламированную иностранную продукцию.³¹

Это обуславливается и тем, что в стране практически отсутствуют специалисты по брендингованию, маркетингологов в данной сфере. Вместе с тем, ситуация постепенно несколько стабилизируется, появляются новые молодые профессионалы, готовые предложить свои услуги по продвижению. В первую очередь, это касается услуг по продвижению в сети Интернет - таргетированной рекламы. Вместе с тем, разработан документ «Стратегия развития лёгкой промышленности России до 2025 года», который направлен на решение и пробле-

³¹ Радаев, В.В. Текущее состояние и перспективы развития легкой промышленности в России. -2018. С. 33.

мы низкого уровня брендинга в том числе.³²

Поскольку Россия в последнее время берёт курс на импортозамещение, в ближайшие годы темпы роста внутреннего производства должны постепенно наращиваться, а зависимость от импортной продукции и сырья - ослабевать. В дальнейшем после того, как отрасль получит своё развитие, планирует развитие экспорта одежды, что особенно актуально в условиях Евразийского Экономического Союза.

Резюмируя, можно сказать, что рынок одежды в России имеет широкие масштабы, вместе с тем, большая часть из него приходится на иностранных поставщиков, поэтому можно говорить о высоком уровне импортозависимости страны от сырья и готовой продукции, что и является ключевой проблемой.³³ Далее рассмотрим пути решения основных проблем регулирования импорта одежды в России.

3.2 Пути решения основных проблем регулирования импорта одежды в РФ

Импортозамещение представляет собой относительно молодое, но довольно противоречивое понятие. Данный процесс обусловлен существующими проблемами на внутреннем рынке и во внешнеэкономической деятельности. Термин «импортозамещение» близок к понятию протекционизма, поскольку также предусматривает ограничения в торговле теми или иными товарами.

Необходимость использования комплексного подхода к ведению политики импортозамещения невозможно отрицать. Решение проблем, связанных со стимулированием наращивания потенциала внутреннего рынка требует сильного научного аппарата, чёткое планирование, эффективность и прямолинейность формулировок, общий системный подход. Помимо этого, в ведении политики импортозамещения выделяются как контролируемые факторы, так и неконтро-

³² Стратегия развития легкой промышленности России на период до 2025 года // minpromtorg [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://minpromtorg.gov.ru/docs/#!proekt_strategiya_razvitiya_legkoy_promyshlennosti_v_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2025_goda_1. - 29.11.2021).

³³ Стратегия развития легкой промышленности России на период до 2025 года // minpromtorg [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://minpromtorg.gov.ru/docs/#!proekt_strategiya_razvitiya_legkoy_promyshlennosti_v_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2025_goda_1. - 29.11.2021).

лируемые.³⁴

Данный подход должен основываться на детальном изучении возникающих проблем, обуславливающих необходимость ведения политики импортозамещения. Важным моментом является определение сроков проведения такой политики, определения контрольных точек.

Было выявлено, что на сегодняшний день российские производители недостаточно эффективно могут реализовать политику импортозамещения. Проблемы, которые препятствуют её эффективности, заключены в следующем:

- низкий уровень ассортимента продукции при условии, что для его увеличения необходима покупка нового оборудования, а также новейших материалов, которых в стране нет или крайне мало;

- дисбаланс ценовой политики между продукцией, выпускающейся на внутреннем рынке, и импортными изделиями, характеризующийся тем, что импортные вещи, по мнению потребителей стоят своих денег, а российские аналоги либо слишком дорогие, либо менее качественные;

- практическое отсутствие экспорта и ориентации производств на экспорт
- вся продукция, произведённая внутри страны, остаётся на отечественном рынке;

- более низкий уровень сервиса у отечественных производителей по сравнению с импортными,

- дизайн продукции, эргономичность продукции иностранного производителя показывает больший отклик у российских потребителей по сравнению с дизайном одежды отечественного производителя;

- высокий уровень износа и общее устаревание производственных фондов (оборудования для производства одежды). Данная проблема несёт в себе следующее последствие: повышается конечная стоимость продукции из-за больших издержек при изготовлении одежды. Помимо этого, на сегодняшний день степень износа такого оборудования составляет примерно 80-90 %, коэффициент обновления более чем в 10 раз ниже, чем в странах запада, что в целом

³⁴ Черняк, Ю.И. Системный анализ в управлении экономикой. 2016. С. 49.

снижает инвестиционную привлекательность отрасли в России.³⁵

Технологический потенциал рассматриваемой отрасли внутри страны показывает меньшие показатели относительно показателей зарубежных стран. Всё это проявляется в более высоких издержках, которые несут производители, большей трудоёмкости и энергоёмкости, слабо развитой инвестиционной деятельности, непродуктивных условиях конкурентной среды на отечественном рынке, практическом отсутствии инноваций в отрасли. Говорить об импортозамещении как о проблеме можно также из-за дефицита молодых специалистов, рабочих и управленцев в сфере производства и пошива одежды. Отечественная текстильная и швейная промышленность характеризуется низким уровнем инновационного потенциала. Производства постепенно закрываются, либо же их скупают приезжие из других стран, закупая новое оборудование и ткани за рубежом.

Одной из наиболее острых проблем при ведении политики импортозамещения в России в отношении одежды является сильная зависимость от зарубежных поставок тканей и фурнитуры к одежде. Несмотря на то, что множество предприятий нацелено на создание отечественной продукции, они по-прежнему фактически делают большие ставки на приобретение зарубежных ресурсов для изготовления одежды. Вместе с тем, можно отметить, что географическая ориентация на покупку тканей и фурнитуры для изготовления одежды несколько меняется: ранее материалы поставлялись по большей части из Китая и Турции. Сегодня производители ориентируются на поставки из Беларуси, Вьетнама, Индии. Вместе с тем, существует ряд комплектующих, которые российские производители купить не могут.

Сырьевая база также испытывает множество трудностей, если говорить об установке курса на импортозамещение: помимо общей технологической отсталости, которая уже была обозначена ранее, в стране по-прежнему отсутствует собственное производство синтетики несмотря на то, что её выпуск и

³⁵ Захаров, П.Н. Импортозамещение в текстильной промышленности: возможности и специфика реализации. 2016. С. 195.

выпуск синтетической одежды развивается во множестве стран. Такие материалы как эластан или полиамид и прочие сложные синтетические материалы по-прежнему только закупаются у иностранных производителей, но не производятся внутри страны, что обуславливается, в первую очередь, тем, что их выпуск требует больших инвестиций в отрасль, приобретения нового оборудования, больших издержек, и всё это окупится только в очень долгосрочной перспективе.

Итак, комплекс проблем, который составляет проблему импортозамещения на отечественном рынке одежды, действительно существует. Если обобщить вышеописанное в одну задачу, то она будет звучать следующим образом: в предельно короткие сроки стабилизировать внутреннее производство одежды и материалов для её изготовления до уровня, на котором продукция внутреннего рынка могла бы конкурировать на мировом рынке одежды.

В данной дипломной работе были выявлены и описаны основные пути решения описанного комплекса проблем, составляющего проблему импортозамещения. Итак, пути решения делятся на две группы: меры воздействия со стороны бизнеса и меры воздействия со стороны государства.

Говоря о механизмах решения проблемы импортозамещения со стороны государства, в первую очередь стоит отметить необходимость акцентирования внимания на субсидировании отечественных производителей. На сегодняшний день в целях стимулирования развития производства предусматривается субсидированное кредитование с целью формирования новых производств, вместе с тем, не идёт речи о субсидировании затрат на техническое переоборудование и инновационную деятельность. Представляется необходимым ввести механизм субсидирования прямых затрат, учитывая, что выделенные средства пойдут на переоборудование, повышение научно-технического потенциала предприятия и пр.³⁶

Говоря о продвижениях по данному вопросу, можно отметить, что Минпромторг разработало специальную программу льготного лизинга современно-

³⁶ Земскова, М.С. Проблема импортозамещения в отечественной текстильной промышленности. 2016. С. 208.

го оборудования для изготовления текстиля. Министерство занимается поиском механизмов государственной поддержки российских производителей, среди идей - предоставление гарантий и аннулирование импортных таможенных пошлин на те ткани, которые не могут быть произведены в России. Помимо этого, с целью насыщения российского рынка определёнными ресурсами для изготовления одежды, планируется и упрощение таможенного оформления таких ресурсов.

В Государственной Думе постепенно прорабатывается вопрос о возможности полного запрета ввоза одежды в Россию из Европы, чтобы стимулировать насыщение внутреннего рынка отечественными товарами. Вместе с тем, для самих производств гораздо важной задачей сегодня стоит именно развитие собственного производства, обновление оборудования, привлечения квалифицированных специалистов, в т.ч. дизайнеров и маркетологов.

Укрепление интеграции отрасли производства одежды России со странами-участниками Евразийского Экономического Союза играет одну из наиболее важных ролей в решении проблемы импортозамещения. Интегрирование должно проходить в рамках единых для всех стран-участников Союза производственных цепочек. Так, например, льноволокно сегодня активно производится в Беларуси, хлопок - в странах СНГ (Туркменистан, Узбекистан). Цепочки производств на уровне ЕАЭС и стран СНГ в дальнейшем могут заменить цепочки производства и реализации одежды на зарубежных мировых рынках.

Рассматривая пути решения выявленных проблем со стороны бизнеса, можно отметить необходимость слаженного и однонаправленного усилия на совершенствование внутриотраслевой деятельности. В пример можно привести предприятие «Рождественская мануфактура» (г. Тверь), которое сегодня предпринимает попытки возродить производство хлопка. В данной области это единственных большой проект, стоимость которого превышает 70 миллионов долларов. Вместе с тем, эксперты отмечают, что, чтобы возродить производство хлопка в России посредством данного проекта, требуются инвестиции гораздо большего объема.

Представляется важным постановка курса на выполнение государственных заказов с целью стимулирования проведения эффективной политики импортозамещения в рассматриваемой отрасли.³⁷

Чтобы система государственных заказов в производстве одежды была грамотно налажена и в дальнейшем получила своё развитие, нужно:

- определить банк, отвечающий за дальнейшие финансовые операции в отношении отрасли;
- создать фонд содействия льготному кредитованию отечественных производителей одежды;
- сформировать нужное количество технологических парков с целью корректировки производства и облегчения прокладывания логистических цепочек предприятий, выпускающих одежду;
- разработать нормативно-правовой документ, согласно которому либо снизить до минимума, либо исключить возможность закупать одежду и ресурсы для её производства, которые можно производить внутри страны;
- сформировать реестр добросовестных и недобросовестных производителей одежды.

Исследователи механизмов разрешения проблем, связанных с импортозамещением, акцентируют внимание на необходимости кооперирования регионов в плане создания производственных и логистических цепочек, поскольку, как уже было отмечено, импортозамещение должно проводиться комплексно, подключая всевозможные ресурсы и кооперируясь со всеми субъектами, участвующими в её реализации.

В России на сегодняшний день насчитывается порядка 29 тысяч швейных производств, и только одна шестая часть товара на внутреннем рынке - это продукция собственного пошива.

Что касается текстильного производства, то можно отметить, что наиболее благоприятным и перспективным для страны представляется наращивание потенциала производства синтетических тканей. Некоторые шаги к этому уже

³⁷ Земскова, М.С. Проблема импортозамещения в отечественной текстильной промышленности. 2016. С. 210.

делаются: так, развитие направления производства синтетики представляется в формировании промышленного кластера на базе вискозного комбината, в который войдет 645 участников-предприятий. Данное решение представляется очень перспективным, поскольку этот шаг позволит создать новые производства в сфере создания синтетических тканей, что даст в дальнейшем толчок к эффективной реализации политики импортозамещения. Предполагается, что доля производимой синтетики на отечественном рынке, которую займет такой кластер, составит около четверти от всего объема производства.³⁸

Обобщая вышесказанное, представим наглядно пути решения проблемы импортозамещения в России (рисунок 12).

Акцент на субсидирование производителей одежды

Обнуление ввозных таможенных пошлин на все ткани, что не производятся внутри страны

Упрощение процедуры таможенного оформления тканей

Укрепление интеграции текстильной промышленности РФ со странами ЕАЭС в рамках общих производственных цепочек

Ориентация отечественных предприятий на госзаказы

Создание фонда содействия льготному кредитованию отечественных производителей одежды

-Ужесточение тарифного и нетарифного регулирования импорта готовых изделий

Создание реестра добросовестных и недобросовестных производителей одежды

Кооперация производственных цепочек на уровне регионов

Переориентация российских компаний, товары для которых отшивались за рубежом, на внутреннее производство

Рисунок 12 - Пути решения проблемы импортозамещения в отношении рынка одежды в России

³⁸ Дигилина, О.Б. Потенциал импортозамещения в текстильной отрасли. 2016. С. 173.

Важным фактором проведения эффективной политики импортозамещения в сфере производства одежды представляется переориентация зарубежных российских компаний на производство для внутреннего потребления. Локализация производства позволит подключить дополнительные ресурсы, которые до этого не преследовали цель укрепления рынка внутри страны. Помимо этого, в силу того, что рабочая сила в данной отрасли постепенно дешевеет, представляется перспективным и локализация зарубежных брендов, которые работают в России, т.е. их переориентация именно на внутреннее производство и потребление. Однако, зарубежные бренды, приходя в Россию, стремятся выкупить готовые точки производства одежды и усовершенствовать их в соответствии со своими целями. Вместе с тем в силу того, что в России ещё только предстоит усовершенствовать техническое оснащение, производство и пр., зарубежные бренды ещё не могут свободно размещаться в России.

Таким образом, решение комплекса проблем, которые составляют одну, глобальную проблему импортозамещения требует серьёзного, многофункционального подхода, кооперации всех возможных сил и ресурсов, ведение кластерной политики, всесторонняя поддержка отрасли со стороны государства, выражающаяся в льготном кредитовании, субсидировании и пр. Только комплексное решение может обеспечить корректировку и эффективное функционирование как внутреннего производства одежды, так и таможенно-тарифного регулирования её импорта.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Главной целью таможенно-тарифного регулирования импорта одежды в условиях Евразийского Экономического Союза является эффективная балансировка цен на внешнем и внутреннем рынке, обеспечение стабильности и насыщенности внутреннего рынка необходимыми товарами, стимулирование экономических процессов в зависимости от ориентации экономики. Таможенно-тарифное регулирование регламентировано рядом соглашений и нормативно-правовых актов как на уровне Евразийского Экономического Союза, так и на уровне государства. Определение данного термина зафиксировано в законодательной документации.

Группу 61 ТН ВЭД ЕАЭС составляют трикотажная одежда и принадлежности к ней. Это вязаные изделия, материал которых характеризуется особым способом изготовления (соединение петель нити, пряжи и пр. между собой). Для производства предметов одежды, которая входит в данную группу, применяются шерстяные, синтетические, шелковые и хлопчатобумажные и прочие материалы.

Помимо этого, в данную группу входят и изделия ручного изготовления. Такие предметы одежды характеризуются мягкостью и эластичностью.

Вторую группу - 62 ТН ВЭД «Не трикотажные изделия и принадлежности» составляют изделия, сделанные из материалов, сделанных другим способом - посредством переплетения нитей или систем нитей взаимно перпендикулярным друг другу.

В 2020 году оборот российского рынка одежды составлял 2,29 трлн рублей, а в 2021 году составляет только 1,7 трлн рублей — на 26 % меньше.

Судя по представленным данным, можно отметить, что наибольшие объемы импорта одежды в Россию приходятся на 2021 год как в физическом, так и в стоимостном выражении. К 2020 году показатель импорта в физическом выражении снизился на 9,6 % (на 29,7 тыс. тонн).

Вместе с тем, зачастую случается и так, что физическое и стоимостное

выражение объемов импорта одежды могут и не коррелироваться. Это может быть связано с ростом цен на какую-либо одежду, а также с тем, что определённых товаров с высокой стоимостью было куплено больше.

По товарной группе 61 в Россию в 2021 году было импортировано 205,4 тыс. тонн одежды на сумму 4015,54 млн. долл. По товарной группе 62 к 2021 году было импортировано 130,9 тыс. тонн одежды на сумму 3930,89 млн. долл.

Наибольшие показатели импорта в товарной структуре одежды приходятся на нижнее бельё, пижамы, халаты, майки, и пр. машинного или ручного вязания (6107, 6108, 6109 ТН ВЭД) - к 2021 году этот показатель составил 51,8 тыс. тонн на сумму 1099 млн. долл.

По позиции 6110 ТН ВЭД «свитеры, пуловеры, кардиганы, жилеты, машинного или ручного вязания» наибольшие показатели импорта пришлись на 2021 год: с 2020 года показатель увеличился на 28,1 % в физическом выражении и на 30,7 % в стоимостном (41,3 тыс. тонн на сумму 1018,51 млн. долл.).

По позиции 6111 ТН ВЭД «детская одежда машинного или ручного вязания» показатели в целом отражают положительную динамику: в 2020 году показатель в физическом выражении оставался примерно на том же уровне (увеличился на 0,1 %), однако в стоимостном выражении показатель ниже показателя 2019 года на 5,9 %. К 2021 году эти показатели увеличились на 24 % и 25,7 % соответственно.

В товарной структуре импорта одежды ручного или машинного вязания преобладают: нижнее бельё, свитеры, пуловеры, кардиганы, костюмы, комплекты, пиджаки и пр. В товарной структуре импорта в товарной позиции 62 ТН ВЭД преобладают костюмы, комплексы, пиджаки и комбинезоны, а также пальто, полупальто, накидки и куртки.

Товары из группы 61 ТН ВЭД в 2019-2021 гг. в основном импортировались в Россию из Китая, Турции, Бангладеш, Беларуси, Италии и пр. Товары из группы 62 ТН ВЭД в 2019-2021 гг. в основном импортировались в Россию из Бангладеш, Беларуси, Китая, Индии, Турции, Вьетнама и пр.

Среди участников ЕАЭС (без учёта России) наибольшие показатели им-

порта приходится на Беларусь. Наименьшие показатели приходится на Казахстан, но вместе с тем, к 2020 году, за исключением Казахстана, импорт одежды в каждую из стран Евразийского союза сократился на 20-30 %. Это объясняется, в первую очередь, сложившейся обстановкой, вызванной коронавирусной пандемией.

В России на сегодняшний день насчитывается порядка 29 тысяч швейных производств, и только одна шестая часть товара на внутреннем рынке - это продукция собственного пошива.

Исследователи механизмов разрешения проблем, связанных с импортозамещением, акцентируют внимание на необходимости кооперирования регионов в плане создания производственных и логистических цепочек, поскольку, как уже было отмечено, импортозамещение должно проводиться комплексно, подключая всевозможные ресурсы и кооперируясь со всеми субъектами, участвующими в её реализации.

Среди проблем регулирования импорта рынка одежды можно выделить следующие:

- дисбаланс цен на импортную одежду и на одежду отечественных производителей
- высокий процент нелегального ввоза одежды в страну;
- применение санкций иностранными государствами против России, провоцирующих нарушение логистических цепочек в поставках одежды.

Проблемы внутреннего рынка одежды также воздействуют на особенности регулирования её импорта. Среди таких проблем можно выделить высокий уровень материального износа основных фондов - оборудования для производства одежды, общую технологическую отсталость по сравнению с импорт-ориентированными странами в данной отрасли, кадровую проблему, низкую инвестиционную привлекательность, неразвитость кластерной системы построения бизнеса и пр.

Стоит отметить, что перечисленный комплекс проблем составляет одну, глобальную для нашей страны, проблему импортозамещения на рынке одежды.

По результатам дипломной работы были выявлены следующие пути решения комплекса проблем, связанного с проблемой импортозамещения на рынке одежды:

- акцент на субсидирование производителей одежды;
- обнуление ввозных таможенных пошлин на все ткани, что не производятся внутри страны;
- упрощение процедуры таможенного оформления тканей;
- укрепление интеграции текстильной промышленности РФ со странами ЕАЭС в рамках общих производственных цепочек;
- ориентация отечественных предприятий на госзаказы;
- создание фонда содействия льготному кредитованию отечественных производителей одежды;
- ужесточение тарифного и нетарифного регулирования импорта одежды;
- создание реестра добросовестных и недобросовестных производителей одежды;
- кооперация производственных цепочек на уровне регионов;
- переориентация российских компаний, товары для которых отшивались за рубежом, на внутреннее производство.

В дипломной работе были изучены теоретические аспекты таможенно-тарифного регулирования импорта одежды в условиях ЕАЭС, изучены объемы производства и потребления одежды на внутреннем рынке, проанализированы товарная и географическая структура импорта одежды в условиях ЕАЭС. Помимо этого, были выявлены ряд проблем, препятствующих эффективному тарифному регулированию импорта одежды и предложен ряд путей их решения. Таким образом, все поставленные задачи выполнены в полном объеме.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Анализ данных // stat.customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis>. - 31.11.2021.
- 2 Анализ рынка одежды в России - Демоверсия отчёта BusinesStat // businesstat [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://businesstat.ru/clothes_russia_businesstat.pdf. - 26.10.2021.
- 3 Анализ рынка одежды в России // businesstat [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://businesstat.ru/images/demo/clothes.pdf>. - 27.03.2022.
- 4 Бергман, В.И. Правовые вопросы Евразийского таможенного союза / В.И. Бергман. - М.: Право и закон. - 2018. - 248 с.
- 5 Вилинов, А.А. Легализация параллельного импорта в России: позиции федеральных органов власти и бизнес-сообщества / А.А. Вилинов // Интеллектуальная собственность. - 2018. - № 5. - С. 17-28.
- 6 Группа 61 - предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания // alta [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.altar.ru/ett/gruppa61.html>. - 25.10.2021.
- 7 Группа 62 - предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания // alta [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.altar.ru/ett/gruppa62.html>. - 25.10.2021.
- 8 Дигилина, О.Б. Потенциал импортозамещения в текстильной отрасли / О.Б. Дигилина // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. - 2016. - № 4 (358). - С. 171-175.
- 9 Евстигнеев, Е.Н. Основы налогообложения и налогового законодательства / Е.Н. Евстигнеев - СПб.: Питер. - 2020. - 256 с.
- 10 Ефимов В.В. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности как инструмент обеспечения экономической безопасности / В.В. Ефимов // Электронный научный журнал «Дневники науки». - 2018. - № 1. - С. 14-21.
- 11 Захаров, П.Н. Импортозамещение в текстильной промышленности: возможности и специфика реализации / П.Н. Захаров // Известия высших учеб-

ных заведений. Технология текстильной промышленности. - 2016. - № 4 (358). - С. 194-197.

12 Захарьин, В.Р. Налоги и налогообложение / В.Р. Захарьин. - М.: Инфра-М. - 2019. - 336 с.

13 Земскова, М.С. Проблема импортозамещения в отечественной текстильной промышленности / М.С. Земскова // Вестник Владимирского Государственного университета. - 2016. - № 6. - С. 206-214.

14 Итоги внешней торговли со странами СНГ // customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://customs.gov.ru/folder/507>. - 19.05.2022.

15 Какие документы необходимо представить таможенному органу для подтверждения таможенной стоимости // tks [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.tks.ru/practicum/2020/08/19/01>. - 04.04.2022.

16 Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 16.04.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 27.04.2022) // consultant [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_34661. - 19.04.2022.

17 Козырина, А.Н. Таможенное право России в схемах и определениях / А.Н. Козырина. - М.: ЦППИ. - 2019. - 295 с.

18 Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // consultant [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_28399. - 19.04.2022.

19 Концепция таможенного оформления и таможенного контроля товаров в местах, приближенных к государственной границе Российской Федерации // alta [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.alt.ru/laws_news/12595/. - 19.04.2022.

20 Коротницкая К.А. Место и роль таможенно-тарифных методов регулирования в осуществлении внешней торговли / К.А. Коротницкая // Форум молодёжной науки. - 2021. - № 2. - С. 39-47.

21 Маркировка одежды и текстильных изделий при импорте // astral

[Электронный ресурс]. Режим доступа:
<https://astral.ru/business/markirovka/odezhdy-importerom/>. - 25.10.2021.

22 Оформление одежды и обуви // s-standart [Электронный ресурс].
Режим доступа: <https://s-standard.ru/tamozhennoe-oformlenie->. - 24.10.2021.

23 Перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации // garant [Электронный ресурс]. Режим доступа:
<https://www.garant.ru/news/1194821>. - 05.03.2022.

24 Приказ Федеральной таможенной службы от 20 сентября 2021 г. N 799 "Об утверждении Общего положения о таможенном poste" // alta [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.alt.ru/tamdoc/21pr0799>. - 19.04.2022.

25 Приказ ФТС России от 20.09.2021 № 798 "Об утверждении Общего положения о таможне" // alta [Электронный ресурс]. Режим доступа:
<https://www.alt.ru/tamdoc/21pr0798>. -19.04.2022.

26 Приложение № 7 к Договору о Евразийском экономическом союзе // eurasiancommission [сайт]. URL:
<http://www.eurasiancommission.org/ru/act/Documents/razmeshen/Приложение%207.pdf>. - 16.04.2022.

27 Радаев, В.В. Текущее состояние и перспективы развития легкой промышленности в России / В.В. Радаев. - М.: ВШЭ. - 2018. - 334 с.

28 Растаможка одежды // ucsol [Электронный ресурс]. Режим доступа:
<https://ucsol.ru/odezhdy-i-sekond-henda>. - 22.10.2021.

29 Растаможка одежды // ucsol [Электронный ресурс]. Режим доступа:
<https://ucsol.ru/rastamozhka/odezhdy>. - 22.10.2021.

30 Свинухов, В.Г. Таможенное право / В.Г. Свинухов. - М.: Издательство Московского технического университета. - 2017. - 254 с.

31 Силаева, Е.В. Процессуальное положение таможенных органов в гражданских правоотношениях / Е.В. Силаева // Таможенная политика России. - 2020. - № 6. - С. 49-57.

32 Справочные материалы к расширенному заседанию коллегии ФТС

России // minfin [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2019/04/main/06_Federalnaya_tamozhennaya_sluzhba_v_2021_godu.pdf. - 03.04.2022.

33 Статья 71. Принципы взаимодействия государств-членов в сфере налогообложения // consultant [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855. - 06.03.2022.

34 Статья 72. Принципы взимания косвенных налогов в государствах-членах // consultant [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855. - 09.03.2022.

35 Стратегия развития легкой промышленности России на период до 2025 года // minpromtorg [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://minpromtorg.gov.ru/docs/#!proekt_strategiya_razvitiya_legkoy_promyshlennosti_v_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2025_god. - 29.11.2021.

36 Стратегия развития ФТС России до 2030 года // customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://customs.gov.ru/activity/strategiya-razvitiya-fts-rossii-do-2030-goda>. - 19.04.2022.

37 Таможенное оформление одежды и обуви // s-standart [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://s-standard.ru/tamozhennoe-oformlenie-odezhdy-i-ubuvi>. - 24.10.2021.

38 ТК ЕАЭС ст. 310. Проведение таможенного контроля // consultant [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/LAW_215315. - 04.03.2022.

39 Финансовая статистика Евразийского экономического союза // eurasiancomission [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/fin_stat/statistical_publications/Documents/finstat/finstat_2021.pdf. - 15.04.2022.

40 Черняк, Ю.И. Системный анализ в управлении экономикой / Ю.И. Черняк. - М.: Экономика. - 2016. - 191 с.