


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)


Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова
«21» июня 2022 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: Торгово-экономические отношения России со странами СНГ: влияние таможенно-тарифного регулирования

Исполнитель
студент группы 837-узс



Д.А. Мурыгина

Руководитель
доцент, к.ю.н.



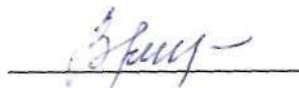
Е.Н. Шахов

Нормоконтроль



О.В. Шпак

Рецензент
доцент, к.т.н.



В.З. Григорьева

Благовещенск 2022

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова

« 25 » 01 . 2022 г.

ЗАДАНИЕ

К дипломной работе (проекту) студента

Муромской Дианы Андреевны

1. Тема дипломной работы

(проекта) Торгово-экономические отношения России со странами СНГ: влияние таможенно-тарифного регулирования

(утверждено приказом от 25.01.2022 № 126-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы(проекта) 10.06.2022 г.

3. Исходные данные к дипломной работе (проекту)

Учебная, методическая литература, Интернет ресурсы

4. Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащих разработке

вопросов): 1. Мировые тенденции и принципы таможенно-тарифного регулирования торговых-экономических отношений. 2. Анализ торгово-экономических отношений в рамках СНГ. 3. Проблемы и перспективы развития торговых связей Российской Федерации с СНГ.

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.)

Работа содержит 4 страницы: 5 таблиц, 2 рисунка, 52 источника.

6. Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) нет

7. Дата выдачи задания 26.01.2022 г.

Руководитель дипломной работы (проекта)

доцент, к.и.н. Шахов Е.А.
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) 27.01.2022 г.



(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 74 с., 5 таблиц, 26 рисунков, 52 источников

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ, СОДРУЖЕСТВО
НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ, ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ
РЕГУЛИРОВАНИЕ, ИМПОРТ, ЭКСПОРТ, ЕАЭС

Цель работы состоит в выявлении проблемы и перспектив развития
торгово-экономических связей России со странами СНГ.

Объектом исследования являются торгово-экономические отношения
России со странами СНГ.

Предмет исследования – влияние таможенно-тарифного регулирования на
торгово-экономические отношения России со странами СНГ.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Основные понятия и принципы таможенно-тарифного регулирования торгово-экономических отношений	8
1.1 Основные понятия и теории международной торговли	8
1.2 Инструменты таможенно-тарифного регулирования торговых отношений	15
1.3 Основные принципы таможенно-тарифного регулирования в России	27
2 Анализ торгово-экономических отношений в рамках СНГ	31
2.1 Общая характеристика внешнеэкономических отношений РФ со странами СНГ	31
2.2 Анализ торгово-экономического сотрудничества между странами СНГ	35
2.3 Основные инструменты таможенно-тарифного регулирования в СНГ и оценка их влияния на торговые отношения	43
3 Проблемы и перспективы развития торгово-экономических связей России со странами СНГ	51
3.1 Перспективы торгового сотрудничества России и стран СНГ	51
3.2 Проблемы, ограничивающие торговлю в рамках СНГ	56
3.3 Основные направления совершенствования торгово- экономических отношений России со странами СНГ	61
Заключение	66
Библиографический список	70

ВВЕДЕНИЕ

Развитие национальной экономики происходит в условиях постоянно меняющейся среды. Распад Советского союза по-разному повлиял на развитие стран постсоветского пространства, но, прежде всего, на их развитие влияет углубление мировых связей, кооперация и международное разделение труда, а также интернационализация мировой экономики. Все эти факторы существенным образом влияют на объеме и структуре внешнеторгового оборота стран.

Текущая ситуация в российской экономике определяет важность результатов исследования торгово-экономических отношений России со странами СНГ, позволяет выделить место России в мировой экономике, как в прошлом, так и сегодня, определить степень участия России в мировых экономических отношениях.

Свободное перемещение товаров и свободная торговля услугами реализуется большинством стран СНГ на основании подписанного соглашения о зоне свободной торговли. Первое соглашение о зоне свободной торговли было подписано в 1994 году, а в 2009 году началась разработка нового проекта документа, который вступил в силу с 2011 года.

С 1.01.2017 года Россия председательствует в Содружестве Независимых Государств. Сотрудничество осуществляется в области инноваций, радиоинженерии, миграции, транспорта, сельского хозяйства и использования атомной энергии в мирных целях выделяется как актуальные направления развития сотрудничества.

При этом в ближайшем будущем трудно ожидать, что свободное трансграничное перемещение созданных ими факторов производства без прогрессивных структурных изменений в экономике стран-партнеров обеспечит высокие темпы роста взаимной внешней торговли. Как известно, формирование региональных торгово-экономических союзов создает условия для устойчивого роста цен со стороны стран-членов, повышения

эффективности использования имеющихся ресурсов за счет увеличения объемов производства.

Актуальность темы исследования в контексте современного развития мировой торговли обусловило ее выбор.

Так, цель работы состоит в выявлении проблемы и перспектив развития торгово-экономических связей России со странами СНГ.

Для ее достижения необходимо раскрыть в работе ряд следующих задач:

- раскрыть основные понятия и принципы таможенно тарифного регулирования торгово-экономических отношений;

- дать общую характеристику внешнеэкономических отношений РФ со странами СНГ;

- провести анализ торгово-экономического сотрудничества между странами СНГ;

- рассмотреть основные инструменты таможенно-тарифного регулирования в СНГ и оценка их влияния на торговые отношения;

- определить перспективы торгового сотрудничества России и стран СНГ;

- выявить проблемы, ограничивающие торговлю в рамках СНГ, а также наметить основные направления совершенствования торгово-экономических отношений России со странами СНГ.

Объектом исследования являются торгово-экономические отношения России со странами СНГ.

Предмет исследования – влияние таможенно-тарифного регулирования на торгово-экономические отношения России со странами СНГ.

При написании настоящей работы были использованы такие методы как: изучение разнообразных теоретических источников, научный анализ, статистические методы исследования.

Теоретической и информационной базой исследования послужили международные и отечественные нормативно-правовые акты, учебники и учебные пособия по исследуемой теме, материалы периодической печати,

данные, опубликованные на сайте Федеральной таможенной службы и Федеральной службы государственной статистики, Интернет-ресурсы и иные источники.

1 ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ПРИНЦИПЫ ТАМОЖЕННО ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

1.1 Основные понятия и теории международной торговли

Мирохозяйственные связи между разными национальными экономиками отдельных стран обуславливают становление и развитие института международных экономических отношений.

При этом, стоит отметить, что международные экономические отношения реализуются, прежде всего, на международном разделении труда, специализации и кооперации¹.

Международные экономические отношения основаны на глобальном разделении и обмене трудом при условии, что производство и (или) потребление отдельных стран более или менее взаимосвязаны. Участники международных экономических отношений экономически изолированы, что объективно определяет товарно-денежный характер отношений.

Международные торговые отношения в системе международных экономических отношений развиваются в мировом хозяйстве и международных экономических отношениях, а традиционной формой являются внешнеэкономические (международные) торговые отношения. В настоящее время доля международной торговли составляет одну пятую (1/5) объема международных экономических отношений.

Любому государству трудно оценить роль внешней торговли. По словам Дж. Сакса, «Экономика любой страны основана на внешней торговле. Ни одна страна, отрезанная от мировой экономики, еще не построила здоровую экономику».

Международная торговля – это форма отношений между производителями разных стран, основанная на международном разделении труда. Их взаимозависимость усиливается влиянием структурных структур - специализации и кооперации промышленного производства, движением

¹ Буваева Н. Международное таможенное право: учебник. М.: Юрайт, 2018. С. 14.

народнохозяйственной кооперации под влиянием контрнациональной торговой политики. В результате движения международной торговли, среднего всего межгосударственного потока, быстро растет производство. Согласно исследованию внешней торговли, каждые 10 % увеличения мирового производства объясняются 16 % увеличением мировой торговли. Это создаст благоприятные условия для его развития. Известно, что при задержке в торговле тормозится и развитие производства.

«Внешняя торговля» означает продажу товаров, которые страна импортирует (расплачивается) и расплачивается (экспортирует) с другими странами.

Многие различные ВЭД подразделяются на продажу машин и оборудования, услуг и сырья, специализируясь на реализации готовой продукции.

Международная торговля – это сумма торговых платежей между странами мира. Однако термин «международная торговля» также используется в узком смысле. Например, развитые страны могут быть промышленной торговлей, а могут быть континентальными, региональными, торговыми. Например, Восточная Европа и так далее.

Баланс экспорта и импорта создает торговый баланс. Издание ООН публикует стоимость совместного экспорта всех стран мира в виде данных о динамике международной торговли.

Естественно, что развитие мировой торговли зависит от интересов стран-участниц. Теория международной торговли состоит в том, что торговля, заинтересованная во внешней торговле, или в направлении внешнеторговых потоков, служит для страны важным инструментом развития ее специализации и увеличения производства имеющихся ресурсов, тем самым повышая благосостояние населения.

Известно, что основы теории международной торговли были заложены в конце 18 — начале 19 веков известными экономистами Адамом Смитом и Дэвидом Риккардо.

Адам Смит в своей книге «О причинах богатства народов и их природе» (1776 г.) сформулировал теорию абсолютного превосходства и показал, что страны, заинтересованные в развитии международной свободной торговли, неизбежно выиграют от нее, независимо от того, будут ли они экспортеры или импортеры. А.Смит доказал, что «обмен выгоден для каждой страны, каждая страна находит в нем безусловную выгоду». Безусловным преимуществом международной торговли является производство товаров в этой стране с меньшими затратами труда, чем в любой другой стране.

Анализ А.Смита служит основой для всех видов политики свободной торговли как краеугольный камень классической теории.

Однако, продолжая эти рассуждения до конца, можно сделать вывод, что если страна найдет все, что хочет, из-за границы в ограниченном количестве, по низкой цене, то ее интересы примут форму «всега» за границей. Он производит что-то, чтобы продать себя? ничто не может гарантировать это. Тогда у него нет другого выбора, кроме как полагаться на то, что он покупает. Конечно, в этом случае теория абсолютного превосходства заходит в тупик.

В своей книге «Начала политической экономии и налогообложения» (1819) Д. Рикардо продвигает классическую теорию выхода из этого тупика. Он различает критерии международной специализации и указывает, в какой степени обмена между двумя странами приемлемы. Каждая страна может специализироваться в области, которая отдает приоритет производству или дает относительно небольшую прибыль, исходя из собственных интересов. Его соображения нашли отражение в теории сравнительного превосходства.

Д. Рикардо показал, что международный обмен необходим и выгоден для всех стран. Он определил зону оценки, в которой обмен выгоден всем.

Джон Стюарт Милль в своей работе «Основы политической экономии» (1848 г.) показал, насколько велик обмен. По Миллю, биржевая цена определяется законом спроса и предложения, а прибыль, которую каждая страна получает от экспорта, находится на уровне способности покрыть ввозные пошлины. В этом великая заслуга Международного закона о стоимости

или Международной теории стоимости. Международная теория стоимости показывает, что существует цена, которая стабилизирует торговлю между странами. Эта рыночная цена зависит от спроса и потребности.

Новое слово в развитии классической теории буржуазной политической экономии сказал Готфрид Габерлер, разъяснивший не только труд, но и все факторы производства.

Шведские экономисты Эли Хекшер и Бертиль Олин основывали свои идеи на структуре и направлениях современных международных торговых потоков. Их объяснение сравнительных преимуществ заключается в том, что право собственности на определенные продукты в данной стране зависит от уровня факторов, обеспечивающих производство. Э. Хекшер и Б. Олин выдвинули теорему о том, что факторы производства - труд, земля, капитал, а также разный внутренний спрос на тот или иной товар уравнивают цену. В 1948 г. американские экономисты П. Самуэльсон и В. Столпер усовершенствовали доказательство теоремы Хекшера — Олина. То есть однородность факторов производства, однородность технологий, полная мобилизация товаров в международной торговле и конкуренция уравнивают ценовые факторы между странами.

Дальнейшее развитие теории внешней торговли нашло отражение в работе американского экономиста В. Леонтьева под названием «Собственные идеи Леонтьева». Особенность заключается в том, что Леонтьев с помощью теоремы Хекшера-Олина показал, что в послевоенный период американская экономика специализировалась на типах оттока капитала. Другими словами, американский экспорт более трудоемкий и менее дорогой, чем импорт.

Этот вывод разрушил прежние представления об экономике США. В целом для него всегда характерен избыток капитала, и по теореме Хекшера-Олина капитал США должен был экспортировать товары, а не импортировать.

Открытие Леонтьева получило широкий резонанс в последние годы. Экономисты разных стран затеяли дискуссию о «своеобразных идеях Леонтьева». В результате теория уравнивающего превосходства получила

дальнейшее развитие. Сюда входит прогресс техники и ее неравномерное распределение, неброжение экономических средств, различия между странами в отношении заработной платы и т. д.

В западных исследованиях теория мультипликатора внешней торговли получила распространение и в проблемах международной торговли. Согласно этой теории, внешняя торговля (особенно экспорт) оказывает эффективное влияние на динамику роста национального дохода, занятость, потребление и инвестиционную активность.

В каждой стране мультипликатор может отражаться и рассчитываться в определенном виде коэффициента в зависимости от зависимости определенного числа. Первоначальный экспортный заказ напрямую увеличит производство, и, конечно же, повысится заработная плата в отраслях, выполняющих заказ. Затем в игру вступают расходы на вторичное потребление.

Международная торговля – это процесс обмена товарами и услугами между различными государствами и национальными экономиками. Хотя международная торговля существует давно, только в 19 веке почти все развитые страны стали участвовать в международной торговле. Международная торговля характеризуется такими показателями, как внешнеторговый оборот, экспорт и импорт, торговый баланс².

Точно так же исследование по странам за последние пятьдесят лет выявит значительную корреляцию между экономическим ростом и международной торговлей.

Международная торговля поддерживает глобальную экономику, где глобальные события влияют на цены, а также спрос и предложение. Например, изменения в визовой политике США для работников программного обеспечения коснутся индийских компаний-разработчиков программного обеспечения.

² Тарелко Н. А. Международные экономические отношения. М.: ТетраСистемс, 2018. С. 9.

Точно так же увеличение стоимости рабочей силы в стране-экспортере, такой как Китай, может в конечном итоге стоить больше, чем китайская продукция.

По сравнению с внутренней торговлей это сложный механизм ведения международной торговли. Когда несколько стран торгуют друг с другом, существуют элементы, которые мешают друг другу, такие как конкретная экономическая политика, валюты, законы и рынки.

Некоторые международные организации, такие как Всемирная торговая организация (ВТО), были созданы для улучшения и обоснования торговли между странами с различным экономическим положением. Эти организации работают над продвижением и увеличением международной торговли.

Основная цель международной торговли заключается в том, чтобы существовать между странами и способствовать обмену различными товарами и услугами, которых может не хватать в той или иной стране или просто необходимо укрепить, и этот метод может сделать это возможным.

Кроме того, международная торговля отличается от того, что называется национальной или внутренней торговлей. Последнее касается обмена продуктами между двумя разными регионами или странами, но из одной страны и тем самым удовлетворяет все потребности общества и населения данной местности.

Международная торговля предполагает осуществление платежей в иностранной валюте. Различные иностранные валюты участвуют в торговле с другими странами.

Во внутренней торговле производители и покупатели происходят из одной страны, но в международной торговле они принадлежат к разным странам.

Правила, положения и процедуры, связанные с международной торговлей, настолько сложны, что необходимо обращаться за помощью к посредникам. Они предоставляют свои услуги для хорошего управления бизнесом.

Импорт и экспорт означают ряд ограничений из разных стран. Импорт сталкивается со многими ограничениями на импорт и налогами, налагаемыми страной-импортером. Точно так же применяются другие правила при доставке товаров из страны.

Риск намного выше в международной торговле, так как товары перевозятся на большие расстояния, даже через океаны.

Хотя международная торговля существует во всем мире, импорт и экспорт регулируются квотами и правилами таможенных органов каждой страны. Страна-импортер может установить тариф на определенные товары.

Правительство разрешает импорт и экспорт, имея возможность влиять на решение о странах, с которыми будет осуществляться торговля.

На некоторых рынках есть специальные торговые соглашения, в которых перечислены товары, торговля которыми разрешена и которые ограничены.

В ЕАЭС 5 государств-членов, которые могут свободно торговать друг с другом без тарифов или квот.

Благодаря международной торговле каждая страна может получать разные валюты и валюты, что в то же время позволяет вам делать разные проекты в своей стране. Кроме того, это позволяет вам продолжать участвовать на международном рынке и покупать товары за эту валюту.

Страны торгуют на международном уровне, не имея местных ресурсов или способности удовлетворять местные потребности и чаяния.

Сегодняшний промышленно развитый мир не существовал бы, если бы страны не экспортировали и не импортировали. Другими словами, сегодняшняя мировая экономика основана на международной торговле. Глобальная взаимозависимость является реальностью для всех стран. Товары и услуги импортируются по нескольким причинам:

Компании в других странах могут производить некоторые товары и услуги по более низкой цене.

Государство будет специализироваться на производстве товаров, в которых оно имеет ценовое преимущество. Эти продукты экспортируются в

другие страны. С другой стороны, он будет импортировать товары, которые имеют недостаток или другое особое преимущество.

За границей могут быть компании, предлагающие отличные товары и услуги. Например, шотландский виски считается лучше любой местной альтернативы. Таким образом, Шотландия экспортирует около 37 бутылок виски в секунду.

Спрос может быть выше, чем местное предложение. Чтобы восполнить эту разницу, вам нужно импортировать.

Произвести товар в стране может быть невозможно. Поэтому единственный способ, которым потребители могут купить его, — это импорт.

Сырье, такое как нефть, железо, бокситы, золото и т. д., может отсутствовать на внутреннем рынке. Например, Япония не имеет национальных запасов нефти, но является четвертым по величине потребителем нефти в мире. Вот почему он импортирует всю свою нефть.

Когда страна открывается для международной торговли, спрос и предложение товаров и услуг в экономике меняются, в результате чего реагируют внутренние рынки и меняются цены. Это влияет на потребителей.

Этот эффект распространяется и на все остальное, поскольку рынки взаимосвязаны. Таким образом, импорт и экспорт оказывают дополнительное влияние на все экономические цены, включая цены в неторговых секторах.

Одним из важнейших процессов прошлого века стала интеграция экономик разных стран в мирохозяйственную систему. Эта интеграция, также известная как глобализация, значительно увеличила торговлю между странами.

В существующей экономической системе страны торгуют разнообразными продуктами и сырьем, создавая достаточно сложную сеть купли-продажи, охватывающую всю планету.

В целом все данные показывают, что либерализация международной торговли повышает экономическую эффективность. Эти результаты согласуются с различными экономическими сценариями, включая как микро-, так и макропоказатели эффективности.

Для мировой экономики характерны следующие тенденции развития (стремления):

1. Глобальные проблемы могут быть решены только посредством глобального сотрудничества и обязательств. Новые угрозы – эпидемия СПИДа, распространение ракетно-ядерных технологий, угроза возможного ядерного терроризма. По данным Всемирного института Уоттса в США, в мире тратится около 10 миллионов человек в год. га леса, 9 млрд. тонн пахотной земли. К 2030 году население мира достигнет 10 миллиардов человек. может добраться до человека. Это требует 4-кратного увеличения производства сельскохозяйственной продукции и 6-кратного увеличения производства энергии для поддержания уровня жизни. Конечно, даже с быстро развивающимися технологиями добиться этого будет намного сложнее. Чтобы стабилизировать население планеты, необходимо будет снизить средний уровень рождаемости до 2,1 градуса.

2. Целостность и взаимозависимость мира противоречат международному политическому разделению национальных государств. В начале XX века международный порядок демонстрировали 6-7 великих держав, оказывая давление на своих политических союзников своими колониальными империями. В результате в результате краха колониальной системы возникло более 100 государств. После того, как угроза «холодной войны» миновала, эта тенденция набрала новую силу. Советский Союз, Югославия и Чехословакия распались, и возникли десятки новых независимых государств. В результате общее количество стран на политической карте мира в 2006 г. было в три раза больше, чем в 1945 г. Если этот процесс продолжится, по оценкам экспертов, количество стран в мировой экономике может достичь 300.

Обычно внешняя политика государств формируется исходя из условий, вытекающих из «национальных интересов». Зачастую «национальные интересы» придают идеологическим целям религиозный и националистический оттенок. Это порождает неверные представления о национальных интересах, приводя ко все большему количеству противоречий в международных

отношениях в новых глобальных словарях.

В условиях международной торговли конкуренция на рынке возрастает, а цены становятся более конкурентоспособными. Это означает, что у потребителей есть больше вариантов, которые также являются более доступными. Мировая экономика, движимая спросом и предложением, также получает выгоду.

Можно представить себе мир, в котором все страны торгуют на международном уровне, и мир, в котором международной торговли нет. Несомненно, и потребителям, и странам было бы лучше в мире с полномасштабной международной торговлей.

В целом международные экономические отношения представляют собой один из сегментов рыночной экономики с характерными для него основными чертами, к числу которых относятся (рисунок 1)³.

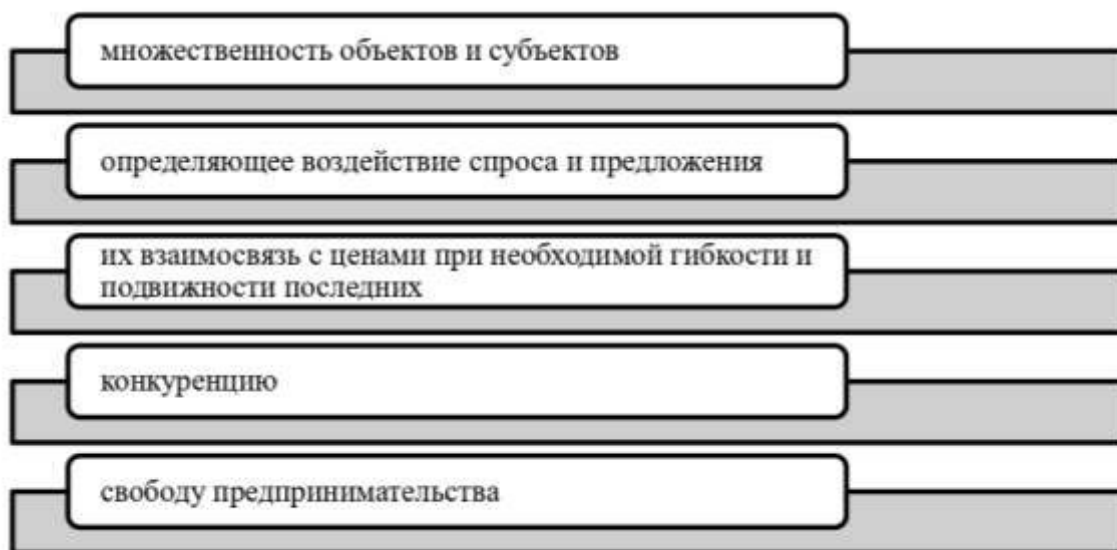


Рисунок 1 - Характеристики, свойственные международным экономическим отношениям

Характерной чертой международных экономических отношений является то, что они в обязательном порядке регулируются государством. Необходимость государственного регулирования обусловлена тем, что

³ Мантусов В. Б. Международная экономическая интеграция в современных мирохозяйственных отношениях. М.: Юнити-Дана, 2017. С. 17.

субъектами отношений выступают кредитные, торговые, государственные и иные учреждения. Более подробно представим субъектом международных экономических отношений на рисунке 2.



Рисунок 2 - Субъекты международных экономических отношений

Существует несколько форм международных экономических отношений. Ввиду этого стоит уделить внимание формам международных экономических отношений. Представим их на рисунке 3.

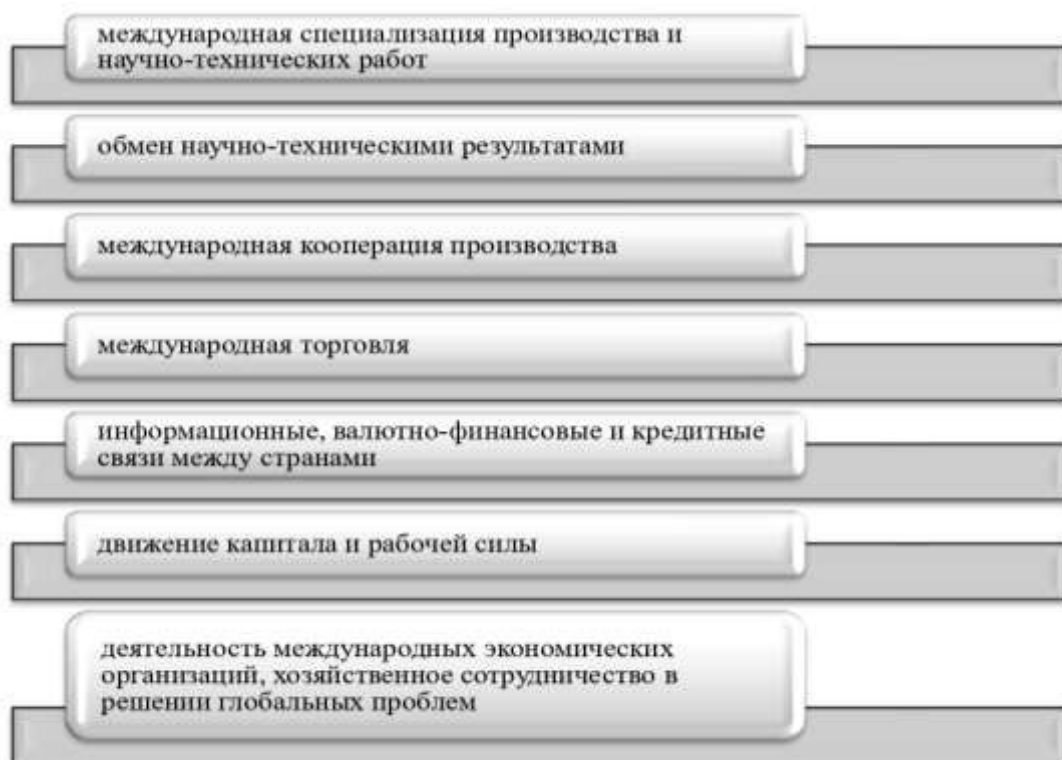


Рисунок 3 - Формы международных экономических отношений

Ввиду того, что более востребованной формой международных экономических отношений является международная торговля, остановимся на ней.

Международная торговля, как форма международных экономических отношений представляет собой товаропоток между странами, что явилось основой формирования международных товарных рынков.

Необходимо отметить, что основными факторами, влияющими на состав товаропотоков в международной торговле является международное разделение труда и специализация.

В науке имеется такое понятие как «внешняя торговля». Сразу стоит отметить, что между понятиями «международная торговля» и «внешняя торговля» имеются сходства и различия. Сходство понятий состоит в их концепции, а различие по широте охвата.

Международная торговля является более широким понятием, включающим всех стран с открытой экономикой. Тогда как внешняя торговля характеризует транзакции определенной страны конкретными товарами или совокупным объемом всех товаров.

Ввиду этого, внешнюю торговлю можно определить как составную часть международной торговли, оказывающей значительное влияние на развитии экономики всех стран.

Внешняя торговля осуществляется посредством нескольких форм. В числе основных форм внешней торговли можно выделить: импорт, экспорт, реимпорт, реэкспорт.

Экспорт представляет собой вывоз товаров и услуг из одной страны в другую. Тогда как импорт, наоборот, это ввоз товаров и услуг одной страной из другой. В случае вывоза из страны ранее ввезенных в нее товаров называется реэкспортом, а ввоз ранее экспортированных товаров - реимпортом.

Развитие международной торговли осуществлялось последовательно, ее началом послужил натуральный товарообмен, а в современном мире она осуществляется и в форме электронной торговли. Более быстрый рост

международной торговли специалисты отмечают 1650-е годы, характеризующимся началом европейской внешней торговли и возникновением мирового рынка⁴.

В мировой практике выделяют несколько теорий международной торговли. Представим их на рисунке 4.

- необходимость превышения экспорта над импортом (т. е. поддержания активного торгового баланса государства);
 - призвание пользы привлечения в страну золота и других драгоценных металлов с целью повышения ее благосостояния;
 - увеличение массы денег (что способствует увеличению объема товарной массы);
 - приоритет импортирования сырья и полуфабрикатов и экспортирования готовой продукции;
 - ограничение на экспорт предметов роскоши, так как он ведет к утечке золота из государства.
- 1. Меркантилизм (XV–XVIII вв.) характеризовался следующими основными чертами
- Состоит в том, что каждая страна должна специализироваться на производстве наиболее выгодного для себя товара, основываясь на разнице величине затрат на производство в отдельных странах – участницах внешней торговли.
- 2. Теория абсолютных преимуществ Адама Смита
- Основывается на том, что преимущества, которыми обладают страны, не являются неизменными, поэтому даже страны, которые сегодня имеют высокие уровни затрат на производство и реализацию товаров и услуг, также могут выиграть от торгового обмена.
- 3. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо и Д. С. Милля
- в странах наблюдается тенденция экспортировать те товары, для изготовления которых используются имеющиеся в стране в избытке факторы производства;
 - импортируются товары, для производства которых необходимы относительно редкие факторы производства;
 - в международной торговле прослеживается тенденция выравнивания «факторных цен»;
 - экспорт товаров может быть заменен перемещением факторов производства за пределы национальных границ.
- 4. Теория Хекшера – Олина
- Трудоемкость товаров, импортируемых США, довольно велика, но цена труда в стоимости товара значительно ниже, чем в экспортных поставках США.
- Капиталоемкость труда в США значительная, вместе с высокой производительностью труда это приводит к существенному влиянию цены труда в экспортных поставках
- 5. Парадокс Леонтьева
- По мнению авторов теории, продукт с момента появления на рынке и до ухода с него проходит цикл, состоящий из пяти этапов
- 6. Теория жизненного цикла товара (Р. Верной, Ч. Киндельбергер и Л. Вельс)
- эффект от внешней торговли на национальную экономику сказывается не только на увеличении выпуска продукции по первоначальным экспортным заказам, но и на размере занятости, уровне потребления в стране, инвестиционной активности и рассчитывается через определенный коэффициент – мультипликатор (множитель).
- 7. Теория внешнеторгового мультипликатора

Рисунок 4 – Теории международной торговли⁵

⁴ Симионов Ю.Ф. Международная экономика и международные экономические отношения. М.: Феникс, 2018. С. 15.

⁵ Дашкевич Е. А. Международные экономические отношения. Минск: БГТУ, 2018. С. 24.

В концепциях международной торговли существуют две крайние формы: свободная торговля (Free trade) и протекционизм.

Факторы, сдерживающие развитие международной торговли представлены на рисунке 5.

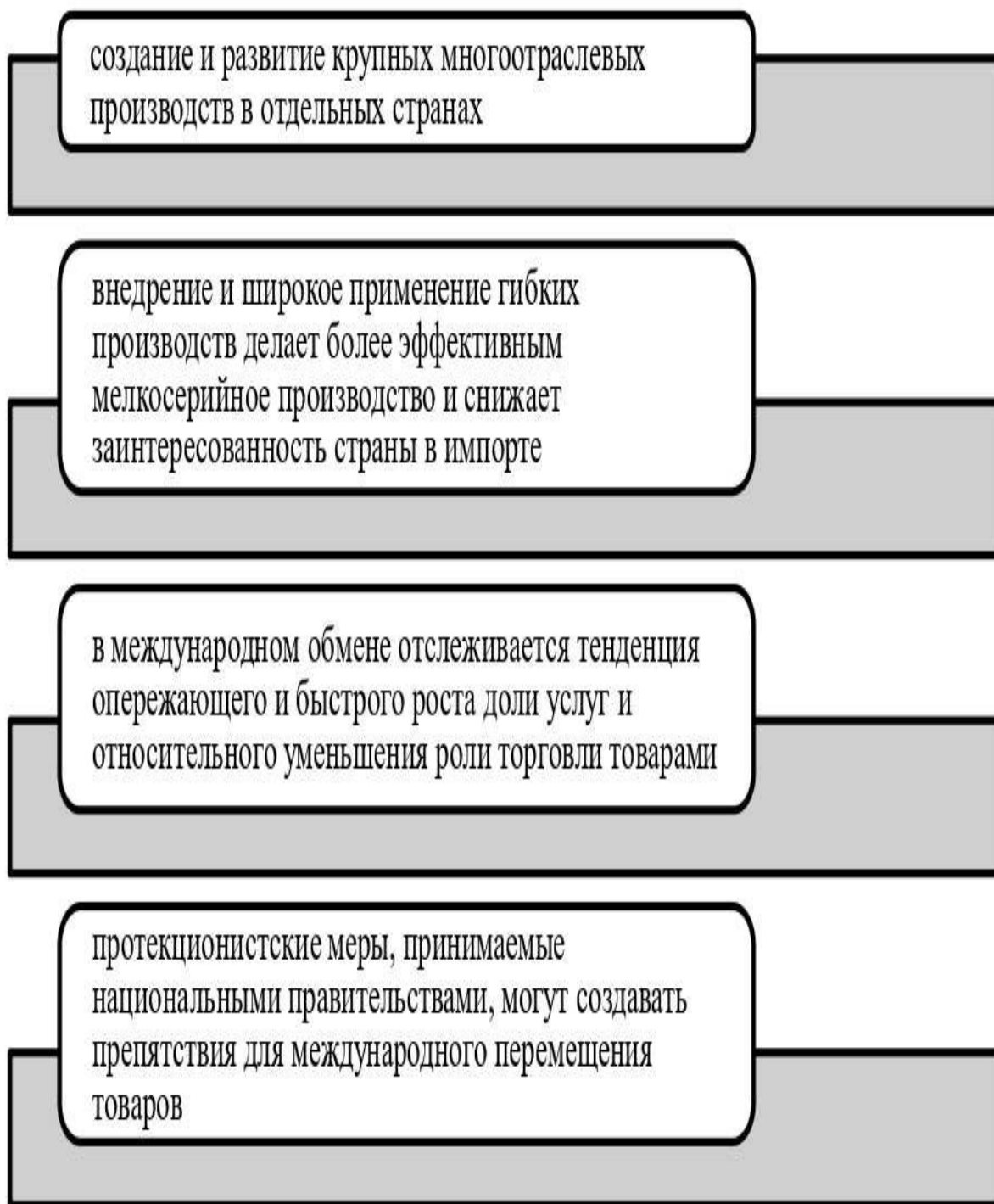


Рисунок 5 - Факторы, сдерживающие развитие международной торговли

Факторы роста международной торговли представлены на рисунке 6.

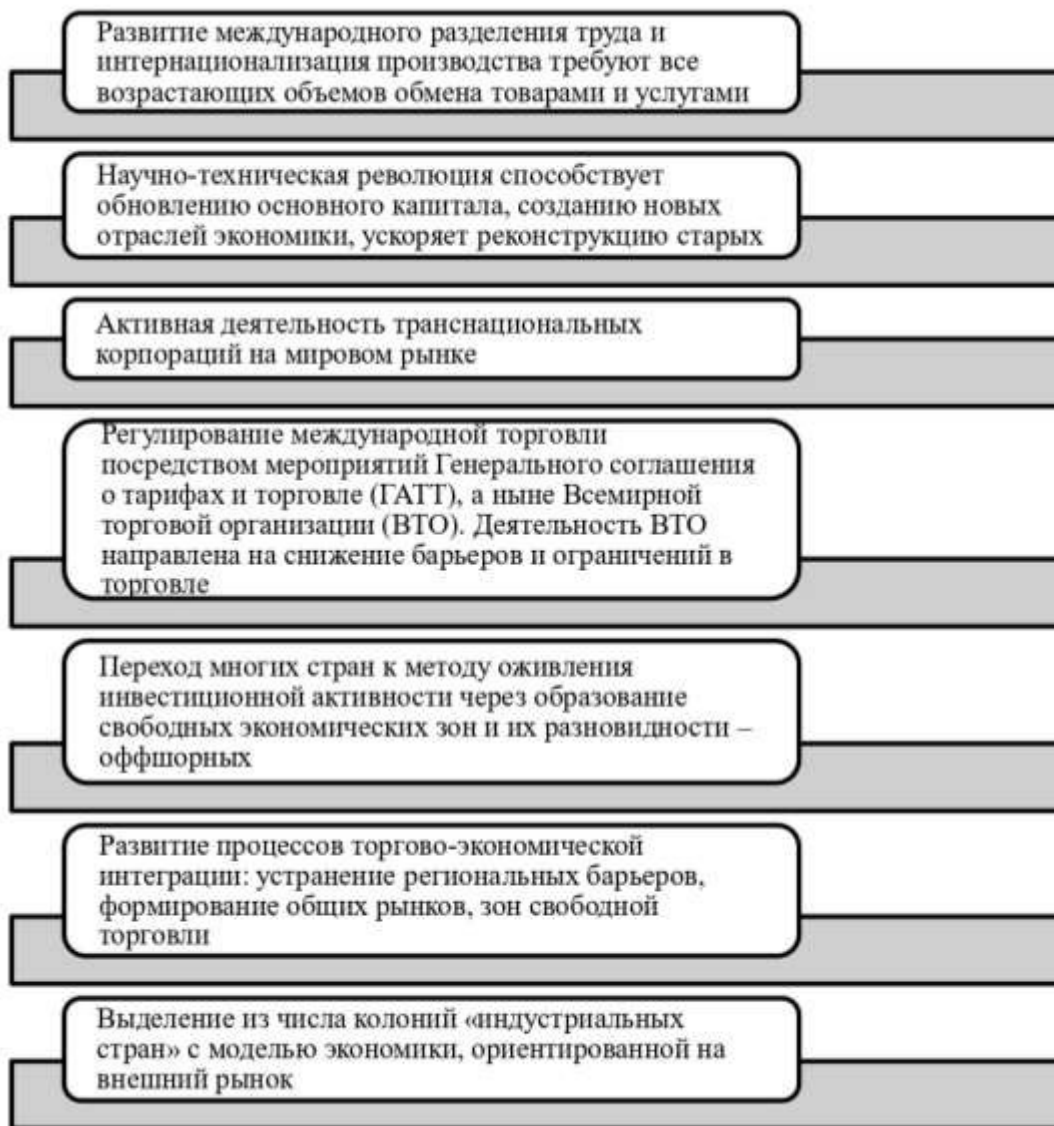


Рисунок 6 - Факторы роста международной торговли

В последние десятилетия наблюдались значительные различия между темпами роста и направлениями внешнеторговой деятельности субъектов мировой торговли. Эти тенденции привели к значительным изменениям как в географической структуре, так и в базовой структуре современной международной торговли.

1.2 Инструменты таможенно-тарифного регулирования торговых отношений

Международная торговля и сотрудничество являются основой получения

высокой прибыли во многих странах, например, сегодня развивающиеся страны экспортируют различные виды товаров и услуг в развитые страны и страны с переходной экономикой. Сегодня Китай и Индия входят в число развивающихся стран, доля которых в международной торговле быстро растет. Еще одним преимуществом международной торговли является то, что она придает большое значение уменьшению проблемы бедности во многих странах. В Индии бедность не уменьшилась всего на 1% в 60-х и 70-х годах, со временем глобализация и интеграция увидят рост в обучении производственных услуг и во всех других областях. Укрепление международного сотрудничества даст возможность создать лучшую систему образования и здравоохранения. Сегодня углубляются международные торговые отношения, особенно доля развивающихся стран в этой сфере.

Прогнозируется рост международной торговли на 4,7% в 2022 году, лучше, чем на 2,2% за последние два года, а за ним идут развитые страны. Мы знаем, что с ростом внешней торговли будет развиваться мировая экономика. Хотя план на 2022 год на 4,7% больше, чем в предыдущем году, этот показатель ниже среднего показателя за 20 лет, составляющего 5,3%; Одной из основных причин такого медленного роста является увеличение спроса на совместный импорт из этих развитых стран, который вырос на 2,1%. Что касается экспорта, то и развитые, и развивающиеся страны достигают лишь небольшого увеличения (1,5% в развитых странах и 3,3% в развивающихся странах соответственно). В 2021 году экспорт товаров, номинированных в долларах, вырос на 2,8% до 18,8% триллион долларов; За этот период экспорт торговых услуг вырос на 5,5% до 4,6 трлн долларов. По оценкам экспертов, мировой ВВП оценивается в 3% от рыночного обменного курса и, по прогнозам, достигнет 3,1% в 2015 г.;

Тенденции международной торговли. Сегодня произошло значительное снижение стоимости транспортных и информационных коммуникаций, а геополитика играет важнейшую роль в системе международной торговли. За последние 30 лет товары и торговые услуги росли в среднем на 7% в год,

достигнув пика в \$18 трлн и \$4 трлн соответственно. В 1980 и 2011 годах доля развивающихся стран в мировом экспорте и импорта наблюдался значительный рост; Его доля в мировом экспорте увеличилась с 34% до 47%. Доля мирового импорта увеличилась с 29% до 42%, при этом растущую роль играют опционные страны; За последние несколько десятилетий мировая торговля почти удвоилась, как и темпы мирового производства, а это означает, что уровень международной цепочки поставок растет, а добавленная стоимость становится очень важной.

Таможенное регулирование – это управление внешнеэкономической деятельностью, которое осуществляется с целью пополнения бюджета и защиты отечественных производителей. Россия как член Евразийского экономического союза, имеет с ним общую таможенную территорию. Поэтому правовой основой таможенного регулирования в России являются Таможенный кодекс ЕАЭС и Федеральный закон № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации»⁶. Эти законы гармонизируют друг друга и позволяют полностью регулировать все нюансы таможенного регулирования. Кроме того, вопросы таможенного регулирования побудили страны объединиться в ЕАЭС. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности в России осуществляется таможенными органами.

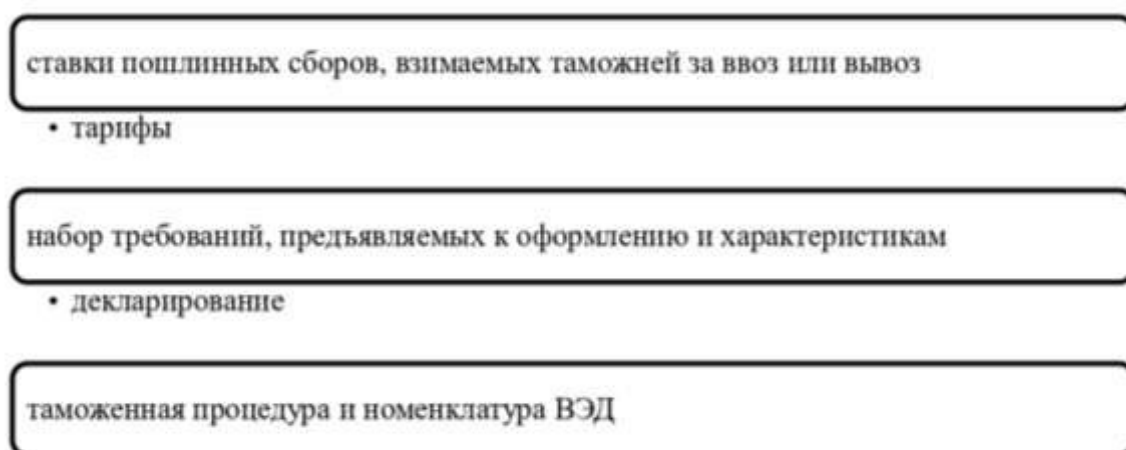


Рисунок 7 – Элементы таможенно-тарифного регулирования ВЭД

⁶ Федеральный закон от 3 августа 2018 г. № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2018. № 32

Глобализация мировой экономики требует объединения таких элементов. Основой являются положения ключевых международных договоров, включая соглашение ВТО, Конвенции о Гармонизированной системе, а также другие многосторонние нормативные акты, направленные на обеспечение соблюдения благоприятного для торговли режима во всех странах⁷.



Рисунок 8 – Прямые методы таможенно-тарифного регулирования

Косвенное таможенно-тарифное регулирование – это метод управления внешнеторговой деятельностью, при котором акцент делается не на самих тарифах, а на сопутствующих факторах, оказывающих непосредственное влияние на их окончательную стоимость. Методы представлены на рисунке 9.

⁷ Федосова И.В. Особенности таможенно-тарифного регулирования внешней торговли ЕАЭС и Российской Федерации // Аллея науки. 2018. № 9. С. 219.



Рисунок 9 – Косвенные методы таможенно-тарифного регулирования

Можно сказать, что политика косвенного вмешательства также предусматривает использование различных методов и средств, направленных на увеличение предложения на рынке, повышение платежеспособности населения, а также оптимизацию налоговых ставок на экспорт и импорт продукции⁸.

Тарифы, по сути, исходят из гармоничной международной системы, используемой для описания и кодификации товаров. Формируемое конвенцией положение, действующее с 1988 года, предусматривает обязательство всех стран-участниц опубликовать открытый и понятный статистический анализ, характеризующий показатели внешней торговли с использованием общедоступного кодирования.

Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности осуществляется посредством следующих инструментов (рисунок 10).

⁸ Головин А.А. Специфика таможенно-тарифного регулирования внешней торговли развитых и развивающихся стран / А.А. Головин // Вестник Евразийской науки. 2019. № 1. Режим доступа: <https://esj.today/PDF/64ECVN119.pdf> (дата обращения: 01.05.2022).

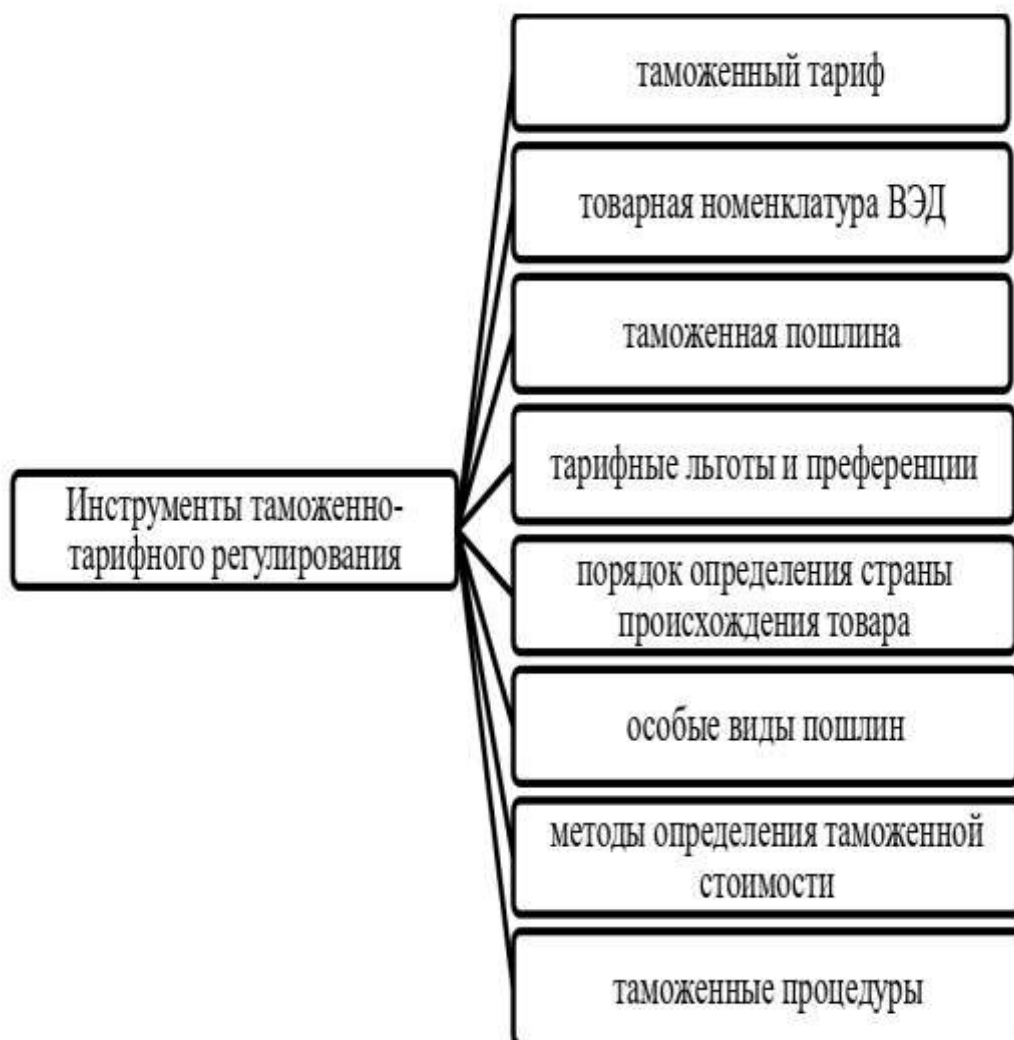


Рисунок 10 – Инструменты таможенно-тарифного регулирования

Ключевым элементом мер тарифного регулирования, конечно же, является тариф.

Тариф для государства является инструментом регулирования и достижения определенных целей. Существование этого регулятора важно для экономики страны и часто используется для реализации государственной торговой политики⁹.

Основными элементами механизма тарифного регулирования являются

⁹ Немкович А. В. Тарифное регулирование внешнеторговой деятельности как инструмент стабилизации функционирования промышленных предприятий РФ в рамках ЕАЭС // Экономика в промышленности. 2018. № 4. С. 308.

таможенные пошлины, устанавливающие размер уплаты за экспорт и импорт товаров, в отношении которых действуют таможенные пошлины. Это список ставок, составленный по единой системе. Они могут быть простыми и сложными, связанными с импортом и экспортом.

Сложные таможенные тарифы. Речь идет об установлении более двух ставок на каждый из товаров, которые будут зависеть от страны происхождения. Самый высокий уровень считается автономным. Это называется общим, что подразумевает применение товаров государств, которые не заключают торговые соглашения и соглашения. Низкий уровень является обычным. Он минимален и применяется к товарам из стран, торгующих в статусе благоприятной нации, а низкие пошлины на них являются результатом заключения определенных торговых соглашений.

Он также предусматривает возможность возникновения ситуации, когда вводятся дополнительные компенсационные или антидемпинговые пошлины. Эти таможенные пошлины являются исключением из правил, которые только подчеркивают их, поскольку их уровень иногда превышает даже максимальные ставки, причем значительно¹⁰.

Существует также тарифная квота, регулирующая количество товаров, ввозимых в страну без таможенной пошлины или по сниженной ставке. Таможенные пошлины – это скоординированные таможенные пошлины, которые применяются к налогообложению товаров при ввозе (иногда и вывозе) из определенной страны. Это классический инструмент регулирования внешней торговли¹¹.

К основным функциям таможенных тарифов относятся следующие (рисунок 11).

¹⁰ Коротыцкая К.А. Место и роль таможенно-тарифных методов регулирования в осуществлении внешней торговли // Форум молодёжной науки. 2021. № 2. С. 43.

¹¹ Борисов С.М. Таможенный союз: совместное взимание ввозных таможенных пошлин // Деньги и кредит. № 8. 2018. С. 34.

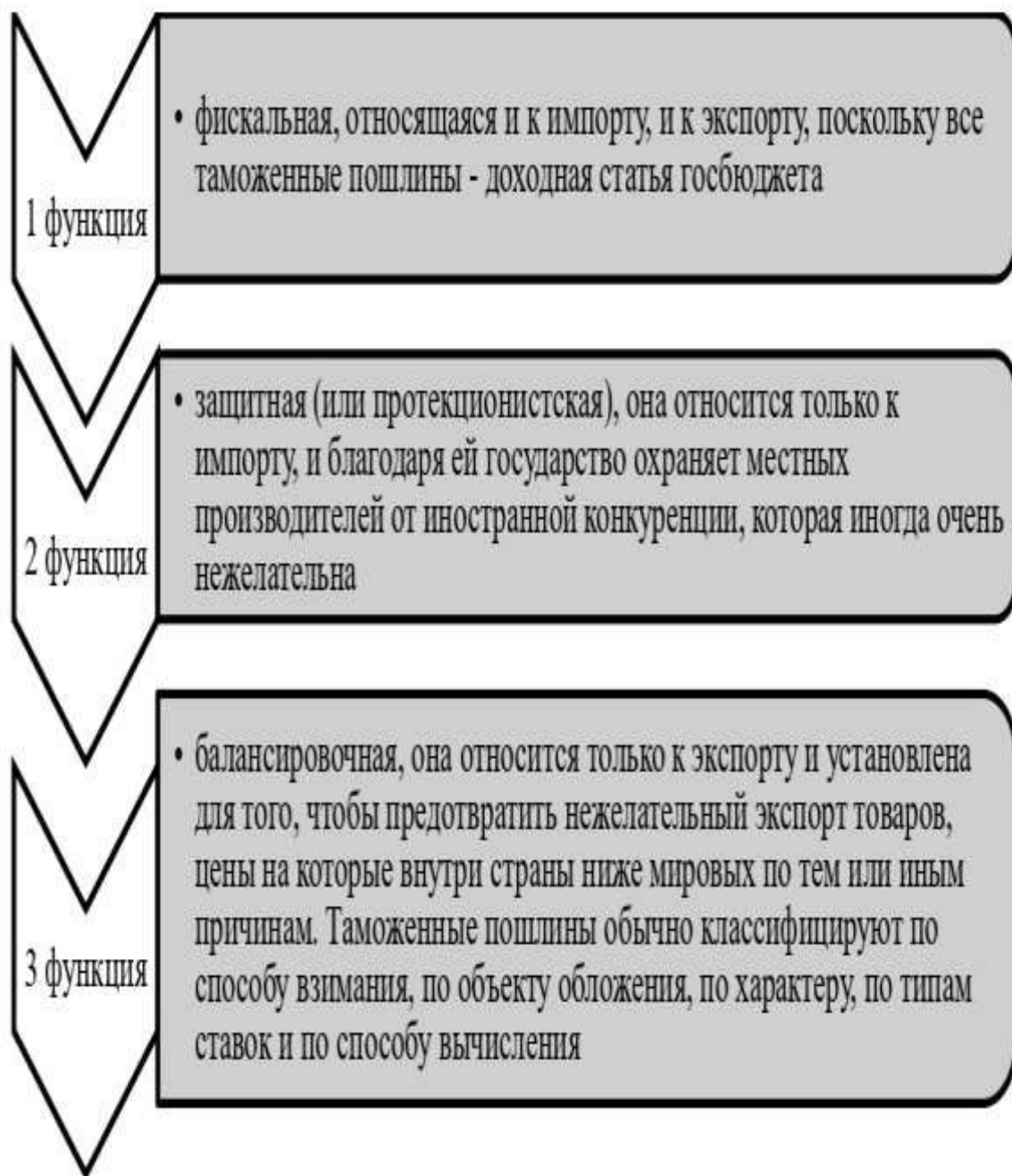


Рисунок 11 – Основные функции таможенных тарифов

К основным элементам таможенно-тарифного ЕАЭС регулирования отнесем следующие (рисунок 12).

совокупность ставок по таможенным пошлинам, применяемые к товарам, перемещаемым через границу ЕАЭС, систематизированный в зависимости от номенклатуры товаров ВЭД

• таможенный тариф

обязательные сборы, взимаемые таможенными органами при вывозе или ввозе товаров на таможенную страну

• таможенные пошлины

сумма, указанная в таможенном тарифе платежа, взимаемого таможенными органами за определенный товар, вывозимый или ввозимый на территорию страны

• ставка таможенных пошлин

является дифференциацией пошлин в зависимости от страны товарного происхождения

• страна происхождения товаров

происходит в виде распределения товаров на отдельные группы в соответствии с кодом ТН ВЭД

• система группирования товаров

является ценой сделки, по факту уплаченной или подлежащей уплате за декларированные товары в момент их пересечения таможенной границы

• таможенная стоимость товаров

предоставляются в виде возмещения ранее уплаченных таможенных пошлин, в виде таможенного освобождения от уплаты пошлины, снижения тарифной ставки или в виде установления тарифных льгот в виде преференций

• тарифные льготы

специальные льготы, которые предоставляются декларированным товарам или нескольким видам товаров, применимым только к стране или группам стран

• тарифные преференции

Рисунок 12 – Элементы таможенно-тарифного регулирования ЕАЭС

Помимо регулирования с помощью тарифов важную роль в таможенном регулировании играет таможенный механизм товарного декларирования, который может ускорять процесс торговли, так и замедлять прохождение товаров через границу таможенных органов.

1.3 Основные принципы таможенно-тарифного регулирования в России

Товары подлежат таможенному регулированию при пересечении таможенной границы ЕАЭС. Причисление товаров к объектам движимого имущества является необходимым, но недостаточным условием для того, чтобы

быть предметом таможенного регулирования. Для участия в таможенных правоотношениях в качестве объекта регулирования товар должен пройти через таможенную границу. Следовательно, предметом внешнеторговой сделки с момента ее заключения становится предметом отношений, регулируемых нормами коммерческого права, и только с пересечением таможенной границы - предметом таможенного регулирования.

После присоединения России к мировой экономике внешнеэкономическая деятельность становится все более важным фактором всей экономической жизни страны. Развитие внешнеторговой деятельности способствуют экономические и административные средства, среди которых следует отметить следующие (рисунок 13).

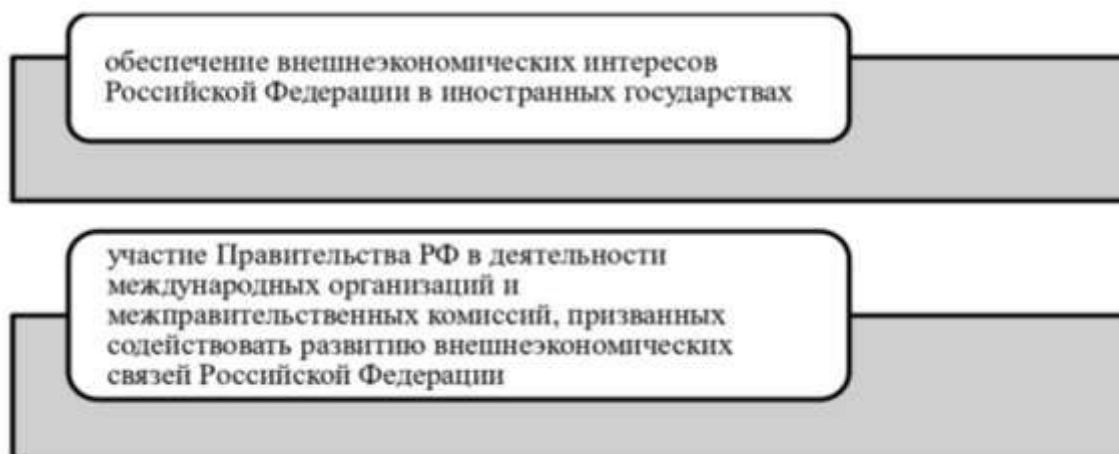


Рисунок 13 - Меры экономического и административного характера, способствующие развитию внешнеторговой деятельности РФ

Принципы таможенно-тарифного регулирования ВЭД можно поделить на 3 группы (рисунок 14).

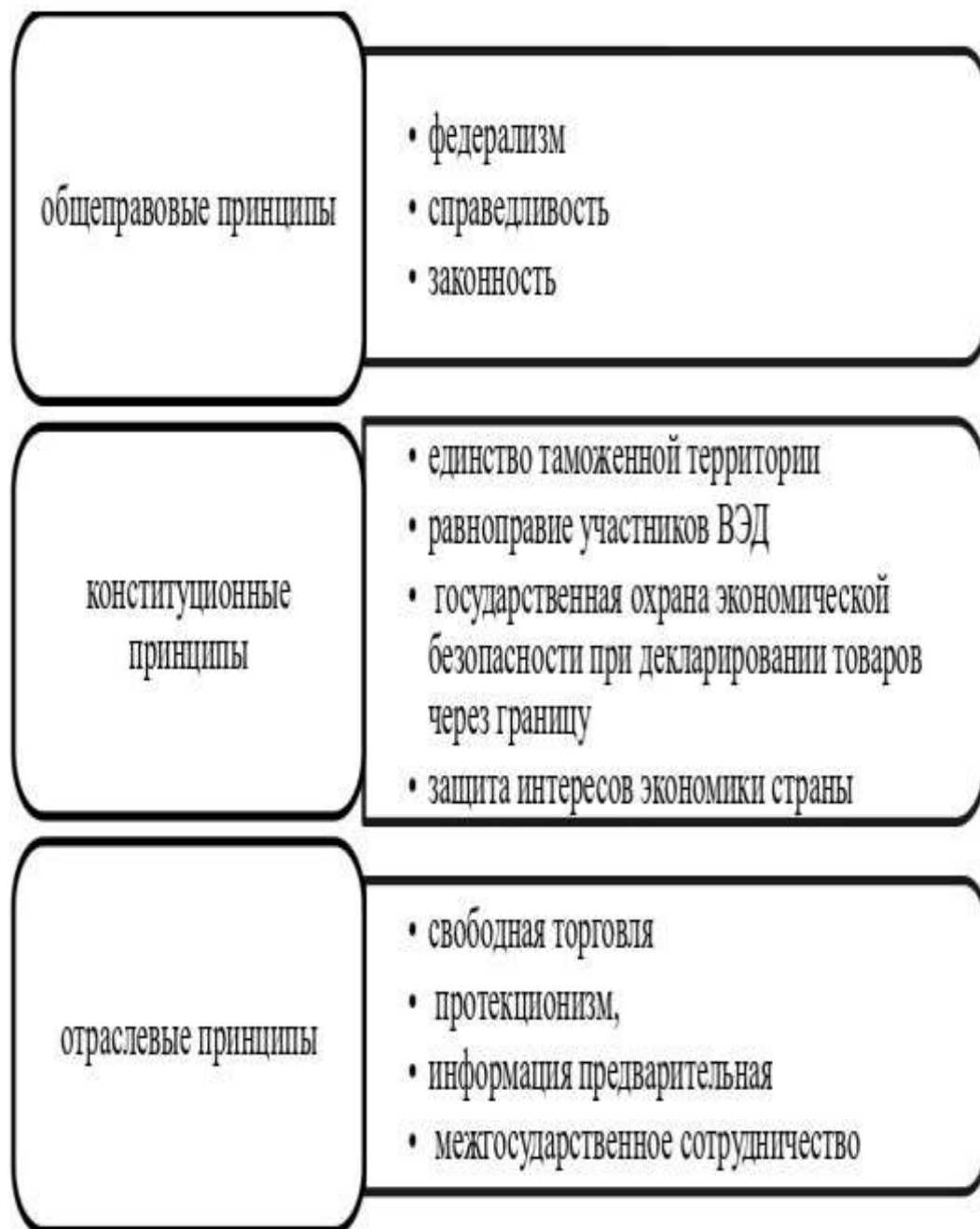


Рисунок 14 - Принципы таможенно-тарифного регулирования ВЭД

В целом, к основным принципам государственного регулирования внешнеторговой деятельности в Российской Федерации можно отнести (рисунок 12)¹².

¹² Солодухина О.И. Таможенно-тарифные инструменты регулирования международной торговли в механизме обеспечения национальной безопасности России // Фундаментальные исследования. 2020. № 11. С. 175.

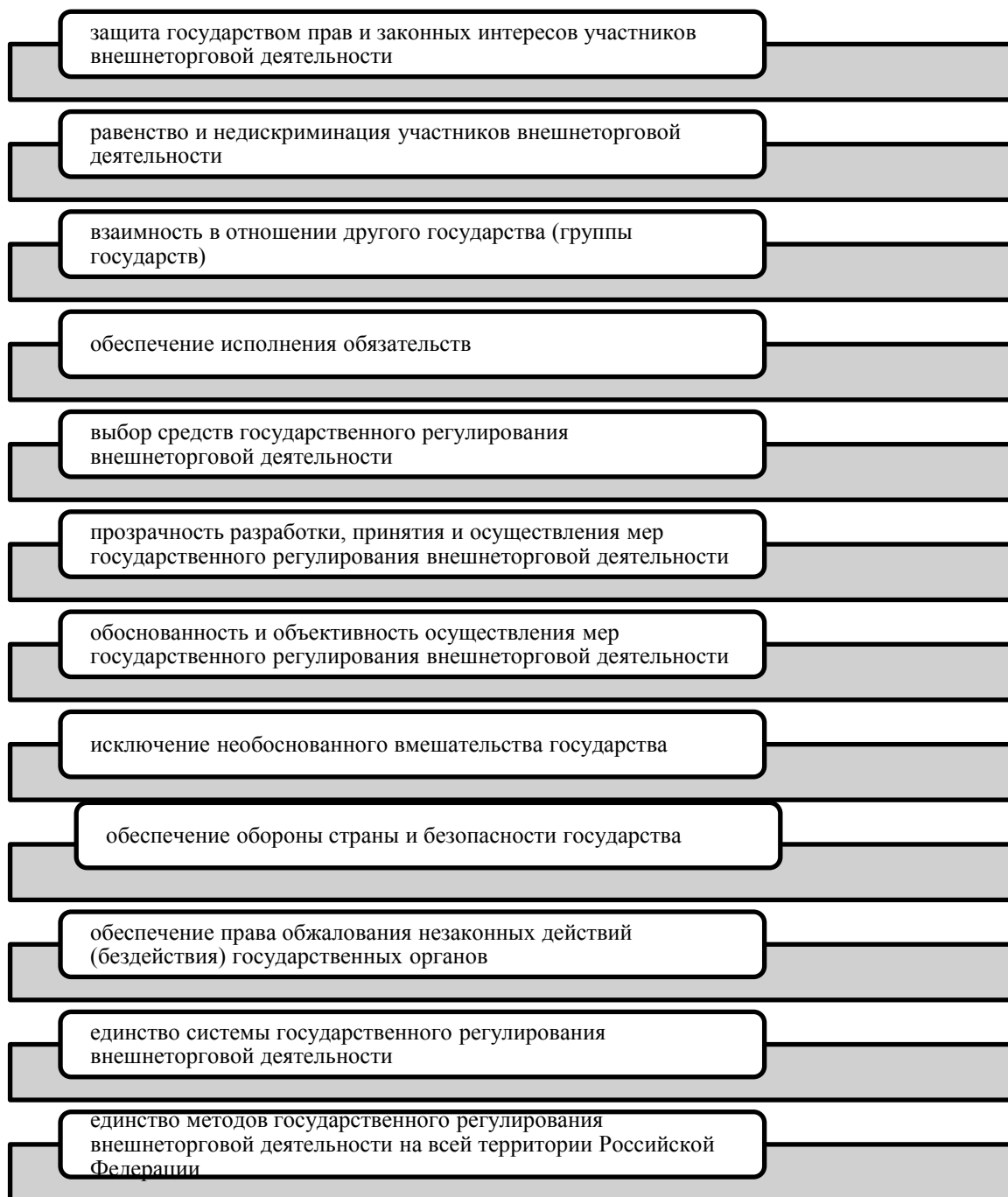


Рисунок 15 – Принципы таможенно-тарифного регулирования

Вышеуказанные принципы занимают особое место в нормативно-правовой базе таможенно-тарифного регулирования, отражают важнейшие основы таможенно-тарифного регулирования Российской Федерации.

Если страна продает свою продукцию по всему миру, ей придется производить больше, чем если бы она продавалась только на внутреннем рынке. За счет производства больших объемов и при правильных условиях

достигается большая экономия за счет масштаба. То есть себестоимость каждого продукта становится ниже.

Поощряется конкуренция. Это также хорошо по цене и качеству. Если поставщики более конкурентоспособны, они будут работать усерднее, чтобы продавать по самой низкой цене и с максимально возможным качеством.

Компании, которые не внедряют новые технологии или не сокращают свои расходы, скорее всего, потерпят неудачу и будут заменены более динамичными компаниями. Потребители выиграют от большего выбора и высокого качества продукции.

Благодаря международной торговле передача технологии увеличивается, поскольку она переходит от одного и того же автора к вторичному пользователю. На самом деле этим вторичным пользователем часто является развивающаяся страна.

Компании получают больше опыта и возможностей от иностранных конкурентов для разработки и внедрения технологий и отраслевых стандартов.

У крупных торговых стран, таких как Япония, Германия, Великобритания, США и Южная Корея, есть что-то общее. Уровень безработицы в них значительно ниже, чем в странах с закрытой протекционистской экономикой.

Страны или компании, участвующие в международной торговле, уязвимы для мировых событий. Неблагоприятное событие может отрицательно сказаться на мировом спросе на продукт, создавая высокий риск потери работы.

Новым предприятиям, у которых не так много ресурсов и опыта, гораздо труднее расти, если им приходится конкурировать с гигантскими иностранными корпорациями.

Если страна чрезмерно зависит от импорта в своем стратегическом секторе, она рискует остаться за счет экспортеров, что может не соответствовать национальным интересам.

Повышение эффективности не распределяется поровну между всеми компаниями. Влияние международной торговли на производительность

компания подтверждает это. Реорганизация рабочих из менее эффективных производителей в более эффективных в некоторых местах означает закрытие определенных рабочих мест.

Важно продвигать государственную политику, такую как пособия по безработице и другие программы социальной защиты, которые помогают перераспределять выгоды международной торговли.

2 АНАЛИЗ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В РАМКАХ СНГ

2.1 Общая характеристика внешнеэкономических отношений РФ со странами СНГ

Внешнеторговые связи являются одним из важных направлений международного сотрудничества, установление научно-технических и культурных связей с разными странами, установление между ними дипломатических отношений будет способствовать активному и всестороннему развитию экономики, решению социально-экономических проблем. передатчик.

Ни одна страна мира, будь она мала или велика, на любом уровне развития не может достичь своей цели без внешнеэкономических связей. Поскольку ассортимент производимой в мире продукции составляет несколько миллионов наименований, ни одна страна не имеет возможности производить их самостоятельно. В ряде случаев дешевле импортировать (закупать) отдельные виды продукции из других стран, чем производить их самостоятельно. Поэтому внешняя торговля играет важную роль в удовлетворении различных требований государства, повышении социально-экономического роста и эффективности. Она сближает народы и нации и в конечном итоге увеличивает могущество государства, повышая уровень жизни населения.

Рациональное осуществление внешнеэкономических связей позволит обеспечить широкое развитие различных отраслей экономики. Совершенствование промышленного и сельскохозяйственного производства, оснащение его современным оборудованием и технологиями создаст основу для более эффективного использования трудовых ресурсов, природных ископаемых. Рациональные и более эффективные внешнеэкономические связи позволят стране успешно решать стоящие перед ней социально-экономические задачи.

Умелое использование научно-технических достижений разных стран способствует широкому внедрению и распространению в производство лучших мировых практик. В то же время наука и техника платят за решение текущих задач.

Содержание внешнеэкономических связей определяется характером, структурой, динамикой и уровнем развития производственных отношений и производительных сил в странах-партнерах и во всем мире. Внешнеэкономические отношения строятся на принципах взаимной выгоды и равноправия стран.

Участие России в международной торговле основано на расширении товарооборота со странами мира. Это позволяет находить рациональные и эффективные решения непростых сегодня задач.

В начале декабря 1991 года распался самый крупный союз в мире - СССР. Его ликвидация обусловлена произошедшим в Союзе кризисом, который начался в конце 1980-х годов.

Список стран СНГ остается стабильным на протяжении 27 лет. Завершение участия Грузии и Украины не повлияло на основы организации, которая с 1991 года постоянно развивалась.

В деятельности организации выделяют три больших этапа, характеристика которых приводится ниже на рисунке 13.

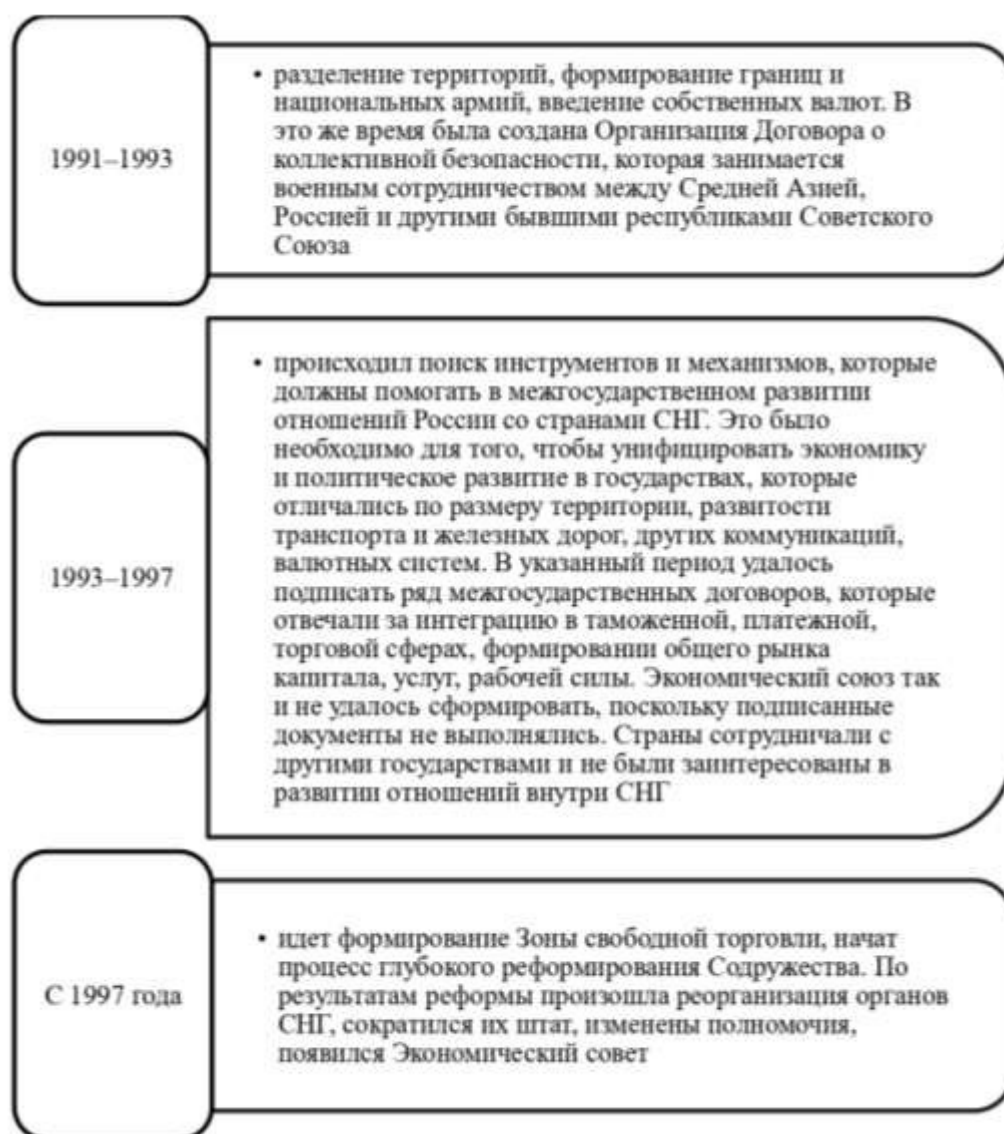


Рисунок 16 – Этапы формирования СНГ

Уровень развития государств не одинаков. Рейтинг стран организации возглавляет Российская Федерация, за ней следует Казахстан, а Беларусь – на третьем месте.

По объему денежных потоков и развитию производства Азербайджан постоянно приближается к лидерам, где расположены многочисленные заводы, предприятия добывающей промышленности-газовые и нефтяные.

В декабре 2017 года Министерство экономического развития России инициировало первый этап совершенствования торгово-экономических отношений между Российской Федерацией и Азербайджанской Республикой, в ходе которого были приняты меры по созданию инструментов оперативного

взаимодействия, устранению барьеров, «установке мостов» и установлению более тесного сотрудничества между российскими ведомствами и деловыми кругами.

Создана совместная российско-азербайджанская рабочая группа по актуальным вопросам торгово-экономического сотрудничества. Некоторые мероприятия были проведены на самом высоком и самом высоком уровне, в том числе Президент Азербайджанской Республики И.Г. Алиев в Российскую Федерацию 1 сентября 2018 г.

Подписаны межправительственные соглашения об укреплении сотрудничества в развитии экономического сотрудничества в промышленности, а также соглашения в области спорта, туризма, развития цифровых транспортных систем и контроля грузов, перевозимых по линиям электропередач и трубопроводным транспортом:

Также была подписана Программа сотрудничества до 2024 года (предыдущая была завершена в 2011 году). Кроме того, разработана и подписана соответствующая программа действий «дорожная карта» развития ключевых направлений российско-азербайджанского сотрудничества до 2024 года, которая включает 5 направлений.

2.2 Анализ торгово-экономического сотрудничества между странами СНГ

Представим экспортируемые товары из СНГ на мировой рынок (рисунок 14).

Нефть	• Россия, Казахстан
Природный газ	• Россия, Азербайджан, Туркменистан, Казахстан, Узбекистан
Уголь	• Россия, Казахстан
Лес	• Россия, Беларусь
Цветные и редкие металлы	• Россия, Беларусь
Полезные ископаемые	• Казахстан, Россия, Беларусь
Строительные материалы	• Казахстан, Россия

Рисунок 17 – Экспортируемые товары на мировой рынок из стран СНГ

Проанализируем объем торгового оборота России со странами СНГ (рисунок 15).

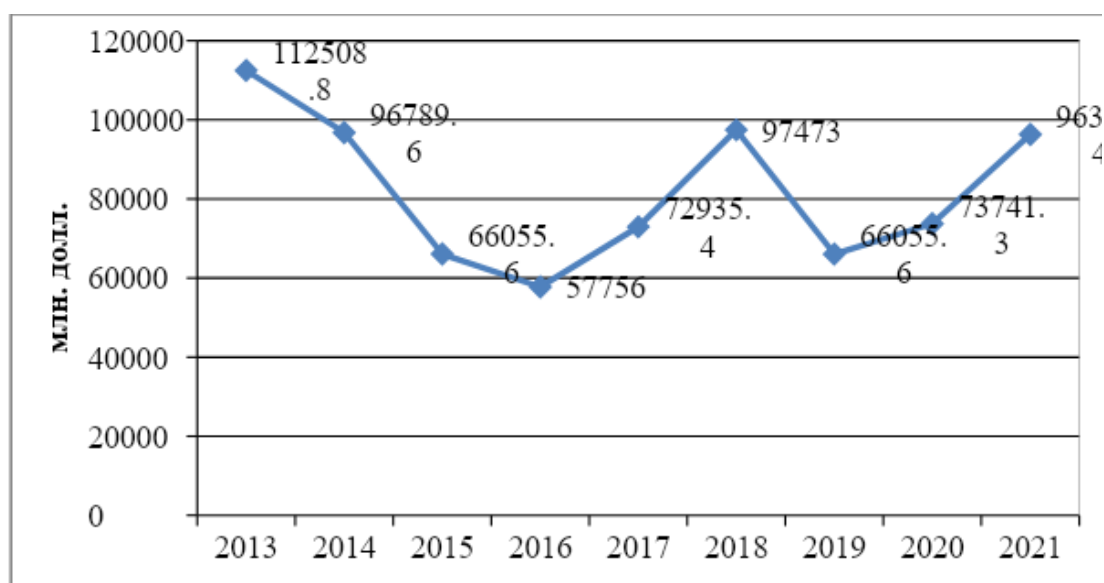


Рисунок 18 – Объем внешней торговли России со странами СНГ, включая Беларусь и Казахстан

Объем внешней торговли России со странами СНГ имеет

разнонаправленный характер. С 2014 по 2016 годы торговый оборот сокращается с 112526,8 млн. долл. до 57756 млн. долл., что обусловлено резким обвалом рубля в 2014 году из-за войны на Украине, введения санкций против России и падением цен на нефть.

С конца 2016 года экономика России постепенно восстанавливается, внешнеторговый оборот растет, что отразилось и на торговом обороте между Россией и странами СНГ. Так, в 2017 году торговый оборот увеличивается вплоть до 2018 года, но вновь сокращается на 2019 год.

В целом, исходя из графика, можно сделать вывод, что наибольший внешнеторговый оборот между Россией и странами СНГ приходится на 2020 год, он составил 112927,9 млн. долл.

Далее представим долю импорта и экспорта (рисунок 19).

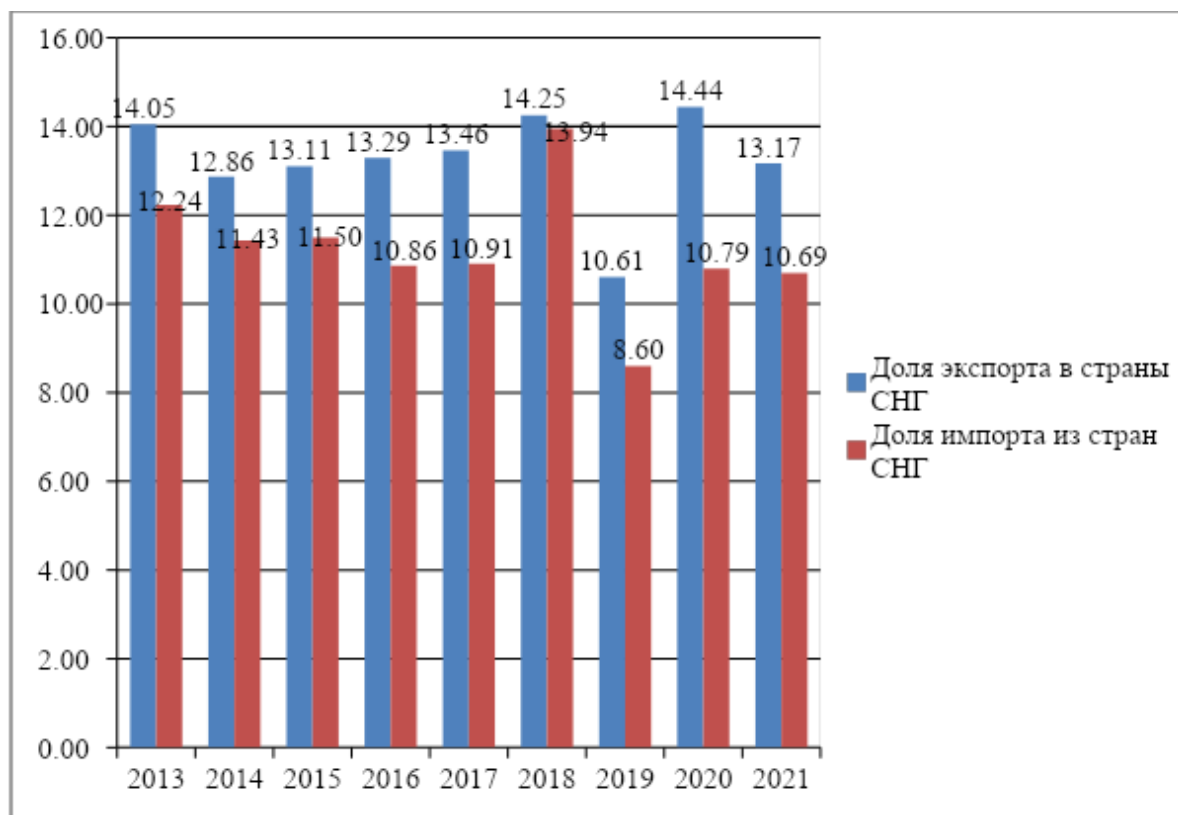


Рисунок 19 - Сравнение доли импорта и экспорта из России в страны СНГ

На протяжении всего периода наблюдается явное преобладание экспорта из России. В целом, разрыв между удельным весом экспорта и импорта был незначительный, однако, в 2020 году наблюдается существенное преобладание

доли экспорта, которая составила 14,44 % по сравнению с долей импорта в 10,79 %.

Таким образом, можно сделать вывод, что Россия осуществляет большие поставки в страны СНГ.

Представим в таблице 1 динамику экспорта из России в страны СНГ по годам.

Таблица 1 - Динамика экспорта из России в страны СНГ за 2013 - 2021 годы

Год	Объем экспорта, млн. долл.	Абсолютный прирост, млн. долл.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный
2013	73922,00	-	-	-	-	-	-
2014	63984,10	-9937,90	-9937,90	86,56	86,56	-13,44	-13,44
2015	45018,30	-18965,80	-28903,70	70,36	60,90	-29,64	-39,10
2016	37965,70	-7052,60	-35956,30	84,33	51,36	-15,67	-48,64
2017	48079,50	10113,80	-25842,50	126,64	65,04	26,64	-34,96
2018	64185,80	16106,30	-9736,20	133,50	86,83	33,50	-13,17
2019	45018,30	-19167,50	-28903,70	70,14	60,90	-29,86	-39,10
2020	48690,20	3671,90	-25231,80	108,16	65,87	8,16	-34,13
2021	64934,00	16243,80	-8988,00	133,36	87,84	33,36	-12,16

Динамика экспорта из России неоднородна и имеет преимущественное сокращение в стоимостном выражении. Наибольшее снижение экспорта наблюдается в 2019 году, которое составило 19167,5 млн. долл. Снижение экспорта за данный период обусловлено не торговыми войнами, а снижением собранного урожая зерна в 2019 году.

Рост экспорта происходит в 2017 году на 10113,80 млн. долл., в 2018 году на 16106,30 млн. долл., в 2020 году на 28921,70 млн. долл. и в 2021 году на 16243,80 млн. долл. Однако, в 2021 году по сравнению с 2013 годом происходит снижение на 8988 млн. долл. Стоит отметить, что наибольшие объемы экспорта приходятся именно на 2013 год, которые составили 73922 млн. долл.

Представим товарную структуру экспорта из России в страны СНГ (таблица 2).

Таблица 2 - Товарная структура экспорта из России в страны СНГ за 2013 - 2021 годы

Товарная группа	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	6,59	8,06	9,46	11,06	10,10	9,20	11,01	13,66	12,61
Минеральные продукты	48,24	45,07	40,84	34,26	34,87	37,65	31,16	26,58	28,51
Продукция химической промышленности, каучук	10,43	11,18	13,42	15,39	14,91	12,75	13,26	13,94	14,08
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,10	0,11	0,11	0,16	0,13	0,12	0,13	0,15	0,13
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	3,57	4,04	3,83	4,39	4,29	4,41	4,52	4,69	4,83
Текстиль, текстильные изделия и обувь	0,91	1,27	1,39	1,77	1,68	1,66	1,99	2,40	2,08
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	0,36	0,44	0,46	0,58	0,38	0,34	0,83	1,38	1,48
Металлы и изделия из них	10,69	10,39	10,80	11,66	12,24	12,78	13,53	13,77	14,31
Машины, оборудование и транспортные средства	16,50	16,41	16,48	17,14	17,46	17,92	20,02	19,36	18,25
Другие товары	2,62	3,05	3,20	3,59	3,93	3,17	3,55	4,07	3,71
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,00	100,0	100,0	100,0	100,0

В структуре экспорта явное преобладание наблюдается по минеральным продуктам, однако, его доля сокращается с 48,24 % в 2013 году до 28,51 % в 2021 году. При этом значительный рост доли на конец анализируемого периода происходит по продовольственным товарам и сельскохозяйственному сырью с 6,59 % до 12,61 %, по продукции химической промышленности с 10,43 % до 14,08 %, металлам и изделиям из них с 10,69 % до 14,31 %.

На протяжении всего экспорт кожевенного сырья менее занимает 1 % в общей структуре экспорта, экспорт драгоценных камней, металлов и изделий из них также занимает менее 1 % с 2013 года по 2019 год, однако, при этом она

увеличивается до 1,48 % в 2021 году.

В таблице 3 представим географическую структуру экспорта.

Таблица 3 - Географическая структура экспорта из России в страны СНГ за 2013 - 2021 годы

Страна	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Азербайджан	8,91	12,46	13,84	12,60	13,43	10,14	14,83	13,43	12,07
Молдова	4,00	5,47	6,27	7,63	6,00	7,13	8,06	6,18	9,12
Таджикистан	2,19	3,29	4,61	5,53	4,81	5,03	6,11	5,15	5,79
Туркменистан	4,33	4,27	5,53	4,77	2,39	1,71	3,48	4,21	3,77
Узбекистан	8,49	11,52	13,52	16,43	18,23	19,64	25,06	30,17	27,04
Украина	72,08	63,00	56,23	53,03	55,15	56,35	42,45	40,86	42,23
Итого	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Анализируя географическое распределение экспорта из России в страны СНГ, можно отметить, что наибольшие объемы экспорта наблюдаются в Украину. В 2013 году удельный вес в данную страну составил 72,08 %, однако, она имеет периодическое снижение и на 2021 год составила 42,23 %. сокращение доли экспорта в Украину обусловлено военным конфликтом, начавшимся в 2014 году, при этом, несмотря на сложные политические отношения, Украина зависима от российской нефти и газа.

Резкое увеличение доли экспорта наблюдается в Узбекистан. Так, доля составила 27,04 % в 2021 году, тогда как в 2013 году она составляла всего 8,49 %. Стоит отметить, что в 2021 году Россия заняла первое место среди торговых партнеров Узбекистана, тем самым опередив Китай впервые с 2014 года. Из России в значительных объемах поставляются продукты питания, нефтепродукты и лесоматериалы.

На экспорт в другие страны приходится менее 10 % от совокупного объема. При этом, ввиду постепенного снижения экспорта в Украину, Россия наращивает объемы экспорта в Азербайджан, Молдову, Таджикистан и Туркменистан.

В таблице 4 представим динамику импорта из стран СНГ.

Таблица 4 - Динамика импорта в Россию из стран СНГ за 2013 - 2021 годы

Год	Объем импорта, млн. долл.	Абсолютный прирост, млн. долл.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный
2013	38586,80	-	-	-	-	-	-
2014	32805,50	-5781,30	-5781,30	85,02	85,02	-14,98	-14,98
2015	21037,30	-11768,20	-17549,50	64,13	54,52	-35,87	-45,48
2016	19790,30	-1247,00	-18796,50	94,07	51,29	-5,93	-48,71
2017	24855,90	5065,60	-13730,90	125,60	64,42	25,60	-35,58
2018	33287,20	8431,30	-5299,60	133,92	86,27	33,92	-13,73
2019	21037,30	-12249,90	-17549,50	63,20	54,52	-36,80	-45,48
2020	25051,10	4013,80	-13535,70	119,08	64,92	19,08	-35,08
2021	31384,40	6333,30	-7202,40	125,28	81,33	25,28	-18,67

Импорт из стран СНГ в 2021 году по сравнению с 2013 годом снизился на 7202,40 млн. долл., а в 2020 году он снизился на 13535,70 млн. долл.

Аналогично экспорту, наибольший объем импорта приходится на 2013 год, который составил 38586,8 млн. долл., а наименьший в 2016 году - 19790 млн. долл.

В таблице 5 представим товарную структуру импорта из стран СНГ в Россию.

Таблица 5 - Товарная структура импорта в Россию из стран СНГ за 2013 - 2021 годы

Товарная группа	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	16,15	17,58	20,82	23,45	22,49	22,35	22,92	25,21	22,35
Минеральные продукты	11,60	15,56	16,46	9,84	11,07	10,83	11,16	11,33	10,96
Продукция химической промышленности, каучук	10,50	11,57	14,87	14,17	13,45	14,70	14,57	13,96	13,98
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,08	0,07	0,15	0,19	0,21	0,24	0,18	0,20	0,20
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	3,82	3,32	3,25	3,06	2,41	2,43	1,81	2,08	2,16
Текстиль, текстильные изделия и обувь	5,22	5,02	5,65	7,74	7,09	7,36	7,24	7,67	7,99
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	0,38	1,14	1,31	0,72	0,73	0,68	1,27	0,89	0,95
Металлы и изделия из них	15,66	14,93	12,48	13,78	16,92	17,44	16,49	13,70	16,91
Машины, оборудование и транспортные средства	32,03	25,67	20,20	23,43	21,95	20,50	20,89	21,22	20,73
Другие товары	4,54	5,13	4,81	3,64	3,69	3,46	3,46	3,72	3,79
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Более чем на 10 % снижается доля импорта машин, оборудования и транспортных средств.

Удельный вес импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья показывает рост практически на протяжении всего периода. Рост данной товарной группы обусловлен наращиванием импорта фруктов из Узбекистана.

Наименьшие объемы импорта приходятся на кожевенное сырье, пушнину и изделия из них - менее 1 %, драгоценные металлы, камни и изделия из них - от 0,38 % до 1,27 %, древесину и целлюлозно-бумажные изделия - от 1,81 % до 3,82 %, другие товары - от 3,46 % до 4,54 %.

Представим географическую структуру импорта из стран СНГ в таблице 6.

Таблица 6 - Географическая структура импорта в Россию из стран СНГ за 2013 - 2021 годы

Страна	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Азербайджан	3,48	5,01	7,19	7,82	9,76	9,88	11,48	12,63	13,70
Молдова, республика	2,28	2,49	2,62	4,36	4,97	4,55	5,15	5,48	5,48
Таджикистан	0,21	0,29	0,66	0,46	0,35	0,57	0,50	0,66	1,31
Туркменистан	0,75	0,71	1,03	5,78	1,19	1,57	2,03	4,96	1,85
Узбекистан	6,85	6,84	8,48	13,34	14,47	13,60	15,69	18,95	22,46
Украина	86,43	84,67	80,01	68,23	69,26	69,84	65,15	57,32	55,20
Итого	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Основным импортным партнером России является Украина. Ее доля составляла 86,43 %, снизившись в отчетном периоде до 55,20 %. Из Украины преимущественно черные металлы, продукты неорганической химии, пластмассы.

За анализируемый период Россия наращивает импорт из Азербайджана, доля импорта которого увеличилась с 3,48 % до 13,70 %. Из Азербайджана преимущественно поставляются продовольственная продукция, минеральные продукты, текстиль и обувь, продукция химической промышленности.

Также рост показывает импорт из Узбекистана, который вырос с 6,85 % до 22,46 %. Из данной страны преимущественно импортируется текстиль и обувь, продовольственные товары и продукция химической промышленности.

2.3 Основные инструменты таможенно-тарифного регулирования в СНГ и оценка их влияния на торговые отношения

На современном этапе таможенно-тарифное регулирование играет важную роль. Эта система используется для поддержания стабильности внешней торговой среды, выполнения международных обязательств и защиты экономики.

Существующий характер международных отношений, усиление геополитической напряженности, экономическая нестабильность на фоне эпидемии коронавируса, а также введение санкций против отдельных государств, в том числе России, требуют эффективной защиты товаропроизводителей стран-членов Евразийского экономического союза на основе совершенствования системы таможенно-тарифного регулирования.

Эта система регулирования является основным методом воздействия на потоки товаров, пересекающих таможенную границу ЕАЭС.

Таможенно-тарифное регулирование государств-членов ЕАЭС осуществляется в соответствии с законодательством Евразийского экономического союза путем использования единой номенклатуры товаров внешнеэкономической деятельности ЕАЭС, единого тарифа ЕАЭС, а также единых правил определения страны происхождения:

Реализация единых мер таможенно-тарифного регулирования на территории ЕАЭС способствует расширению рынков товаров и услуг, снижению затрат, свободному перемещению товаров во взаимной торговле, повышению конкурентоспособности товаров в рамках Таможенного союза интеграционной группировки ЕАЭС, что способствует повышению качества товаров и услуг, спрос на которые растет в государствах-членах ЕАЭС, а также развитию промышленной интеграции и созданию устойчивых этапов производства готовой продукции в государствах-членах ЕАЭС:

Эти меры позволяют регулировать товарную структуру экспорта и импорта, защищать национальных производителей и в целом обеспечивать необходимую защиту государствам-членам ЕАЭС.

Элементами тарифного регулирования являются таможенные пошлины, тариф, тарифные льготы и льготы, определение страны происхождения товаров, таможенная стоимость товаров.

Таможенно-тарифная политика ЕАЭС с 2018 года осуществляется в условиях восстановления мировой экономики в условиях продолжающейся политики санкций против Российской Федерации. Распространение коронавирусной инфекции оказало и продолжает иметь большое влияние, в том числе последствия, вызванные пандемией, для осуществления процедуры таможенного регулирования.

Процесс осуществления таможенно-тарифного регулирования в ЕАЭС на современном этапе очень сложный и сдержанный, поскольку наряду с интеграционными процессами в мировой экономике наблюдаются изменения, характеризующиеся переходом от процессов экономической интеграции между странами к протекционизму отдельных государств, что вызывает так называемые торговые войны. Нарушаются цепочки поставок, ухудшается инвестиционная политика, а статистика свидетельствует об ухудшении взаимной торговли.

Однако, несмотря на трудности развития этой системы регулирования на современном этапе, таможенно-тарифное регулирование продолжает оказывать стимулирующее воздействие на экономическую активность и создавать условия для привлечения прямых иностранных инвестиций, обеспечивать стабильную деятельность экономик государств-членов ЕАЭС и ориентироваться на внутренние источники развития.

Благодаря таможенно-тарифному регулированию защищаются внутренние рынки и поощряются прогрессивные структурные изменения в экономике. Существует точечное регулирование в сфере таможенно-тарифной политики по отдельным товарным группам, мониторинг и контроль

координации мероприятий по предупреждению дезинтеграции внутреннего рынка ЕАЭС:

В результате мер таможенно-тарифного регулирования оказывается помощь в обеспечении поставок жизненно важных медицинских товаров для контроля и предотвращения распространения коронавирусной инфекции.

Кроме того, произошло снижение импортной пошлины на некоторые товары (компоненты, сырье, материалы), что способствовало возмещению текущих и предстоящих потерь компаний-производителей для поддержания их стабильной работы, с которыми сталкиваются государства-члены ЕАЭС на современном этапе развития в рамках инструментов таможенно-тарифного регулирования.

Во-первых, необходимо модернизировать таможенное законодательство, четко разделить сферы наднационального регулирования (Таможенный кодекс ЕАЭС) и национального (законодательство государств-членов ЕАЭС о регулировании внешнеэкономической деятельности).

Следующей важной задачей является достаточно низкий уровень дифференциации единых тарифных ставок. Адвалорные ставки превышают 4/5 общего тарифа. Наиболее защищенным адвалорным компонентом являются товарные номенклатурные группы, не необходимые для прохождения инновационного пути развития стран ЕАЭС:

Эту проблему низкого уровня дифференциации тарифов можно решить путем введения в тариф более конкретных и комбинированных видов ставок, так как эти виды наиболее эффективны для отдельных категорий товаров. Это позволит перевести налоговую ориентацию таможенной политики в сторону регулятора.

На данном этапе имеются трудности, связанные с уменьшением степени тарифной защиты национального рынка от импортной продукции. Наблюдается снижение ставок на технические компоненты, иногда даже их сброс, например, рыбную икру, орехи кешью. также не используется способ

повышения тарифов, нет существенных различий между ставками различных категорий товаров.

Такая ситуация создает риски для бюджетного дефицита, ослабляя протекционизм внутреннего рынка и увеличивая объем иностранных товаров, замедляя темпы экономического роста.

Следующая проблема – действие антидемпинговых мер, запрещающих ввоз определенных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия из определенных государств в ответ на запреты на поставку определенных видов продукции в Российскую Федерацию и ограничения доступа российских компаний и банков на финансовые рынки на фоне значительного углубления структурных диспропорций.

Введение экономических санкций против России обнажило уязвимость экономики, ее чрезмерную зависимость от мирового рынка. Наше понимание степени угроз экономической безопасности страны меняется. Санкции показывают, что страна не имеет собственного производства многих важных вещей.

Санкции не только привели к географической диверсификации импортируемой продукции, но и подтвердили необходимость ускорения диверсификации экономики в определенных секторах страны. Изменения в странах-импортерах сельскохозяйственной продукции требуют дополнительного времени для изучения внешних рыночных условий и построения эффективных цепочек поставок сельскохозяйственной продукции. Поэтому необходимо развивать собственное сельскохозяйственное производство в России и смежных отраслях, таких как продукты питания, молочные продукты и т.д.

Вопрос импортозамещения в связи с санкциями встал очень остро. Вопрос о импортозамещении продуктов питания, развитии технологий в аграрном секторе не новый для современной России. Этот процесс начался еще в 1998 году после девальвации, когда отечественные товары постепенно начали вытеснять импортные товары в потребительскую корзину. В 2013 году

импортозамещение рассматривалось как реальный способ выхода страны из застоя.

Летом 2014 года переговоры по импортозамещению вышли на новый этап, когда угроза широкомасштабных санкций со стороны западных стран сделала более актуальными вопросы, связанные с развитием регионов, обеспечивающих национальную безопасность.

Развитие этого направления призвано в первую очередь решить проблему продовольственной независимости страны. Основными мерами реализации политики импортозамещения являются тарифные и нетарифные меры, а также государственная поддержка сельского хозяйства.

Все государства-члены ЕАЭС активно сотрудничают в импортно-экспортных отношениях с промышленно развитыми странами. Здесь есть еще одна проблема. Как известно, таможенные пошлины промышленно развитых стран многополярны, то есть многополярны. один и тот же товар может облагаться разными уровнями таможенных пошлин в зависимости от страны происхождения. Это означает, что более высокие пошлины применяются к товарам государств, которые не пользуются статусом более благоприятной нации. Исходя из этого, между государствами возникают различные политические противоречия.

Есть некоторые отличия в торговле со странами СНГ. Они обусловлены тем, что внешнеэкономические отношения между странами СНГ могут регулироваться одновременно несколькими соглашениями: Содружества Независимых Государств, зоны свободной торговли и ЕАЭС.

Соглашение о создании Содружества Независимых Государств от 08.12.1991 г. в настоящее время распространяется на следующие страны: Беларусь, Украина, Россия, Казахстан, Туркменистан, Узбекистан, Армения, Кыргызстан, Таджикистан, Азербайджан и Молдова.

Почти все страны, упомянутые в предыдущем абзаце, являются участниками Соглашения о свободной торговле. Соглашение не распространяется только на Азербайджан и Туркменистан.

При этом торговля между Россией, Беларусью, Казахстаном, Арменией и Кыргызстаном регулируется Договором о Евразийском экономическом союзе.

Импорт в страны, не входящие в ЕС (Украину, Узбекистан, Таджикистан и Молдову), проходит таможенную очистку для внутреннего потребления, а экспорт товаров осуществляется одновременно с вывозом.

В соответствии с настоящими Правилами в целях обеспечения режима свободной торговли импортеры должны представить в таможенные органы России (страны-импортера) оригинал сертификата СТ-1, выданный компетентным органом страны-импортера на ввозимые товары. Сертификаты происхождения товаров (форма СТ-1) на товары, произведенные в Российской Федерации и экспортируемые в страны СНГ, удостоверяются Торгово-промышленными палатами Российской Федерации. Этот документ, подтверждающий сведения, заявленные в таможенной декларации, должен находиться у декларанта при подаче таможенной декларации.

Также документ, подтверждающий страну происхождения, если общая стоимость таких товаров из Договаривающегося государства и заявленных в одной партии товаров не превышает эквивалента декларации о происхождении в соответствии с законодательством РФ, ввозимых товаров может быть декларация о происхождении. 5000 долларов

3 ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РОССИИ СО СТРАНАМИ СНГ

3.1 Перспективы торгового сотрудничества России и стран СНГ

Внутренние процессы, осложнившиеся социально-экономическими последствиями пандемии в 2022 году, будут иметь решающее значение для большинства стран СНГ.

Для экономики стран СНГ в 2022 году будет свойственна глобальная тенденция роста восстановления. Согласно прогнозам Всемирного банка, Таджикистан и Узбекистан будут лидировать по темпам роста (5,6 % и 5,5 % соответственно), Беларусь завершает список (1,9 %). Растущие цены и высокий спрос на энергоносители и сырье в мире обеспечат увеличение экспортных поступлений в Россию, Казахстан, Азербайджан, Туркменистан, Узбекистан и Беларусь (за счет переработки экспортного сырья). С отменой карантинных ограничений увеличатся и доходы стран-экспортеров рабочей силы.

Как и в остальном мире, перед странами СНГ поставлена задача сбалансировать растущие после кризиса социальные расходы и меры по стимулированию экономики. Спрос на изменения остается высоким, хотя степень неудовлетворенности экономической политикой в странах СНГ различна и зависит от уровня экономического развития, а точнее от предложения ресурсов и экспортного потенциала, а также от стабильности политических режимов.

Богатые ресурсами страны рассматривают возможность новых форм социального договора (прямая финансовая помощь со стороны государства, стимулирование социальной ответственности предприятий, суверенные инвестиционные стимулы). Страны с низким уровнем ресурсного обеспечения в социальной сфере (Армения, Молдова, Украина, Таджикистан, Киргизия) полагаются, среди прочего, на финансирование внешних доноров:

Обострение конфликтов по периметру границ РФ. Развитие событий на ПСП, с учетом высокой приоритетности этого региона во внешней политике России, генерирует для нее целый ряд вызовов.

Некоторые проблемы связаны с проекцией влияния: Российская Федерация стала своеобразным политическим громоотводом практически во всех странах СНГ, где стираются все внутренние и внешнеполитические проблемы стран РСП, однако в 2022 году Москва может иметь точечные возможности для укрепления своих позиций (Центральная Азия, Закавказье, Беларусь). Это связано, в том числе, с особой ролью (посредника, миротворца), которую сыграла Российская Федерация в урегулировании ряда старых конфликтов.

Рост конкуренции держав в мировой политике окажет дестабилизирующее воздействие на ситуацию в ряде конфликтных зон СНГ. Более того, в 2022 году активность не только традиционно присутствующих в регионе США, ЕС и КНДР, но и развивающихся центров силы – Турции, Ирана, а также таких стран, как Польша и Румыния, останется высокой.

В европейской части СНГ можно ожидать усиления вовлеченности США в политические процессы Молдовы, Украины и усиления санкций против официального Минска. Активизации США будет способствовать внутривнутриполитическая ситуация в странах региона, значительная часть элиты которых ориентирована (в основном на Украину и Молдову) и постоянно обращается к США и ЕС, пытаясь использовать собственную прозападную или даже ярко выраженную российскую повестку как можно более политическую и экономическую.

Беспрецедентные санкции против российской экономики должны показать, что страна может сохранить промышленное производство, сохранить стабильность банковской системы, а также преодолеть влияние других сложных факторов, влияющих на безопасность государства и его дальнейшее развитие. После, когда Соединенные Штаты предупредили третьи страны о санкциях для тех, кто поможет Кремлю обойти наложенные на него

финансовые ограничения, страны СНГ оказались в сложной ситуации. И здесь возникает вопрос о готовности государств содружества разделить антироссийские санкции.

Реакция государств СНГ в ответ на угрозы США санкциями в отношении третьих стран последовала незамедлительно и оказалась неоднозначной. Это не относится к Беларуси, так как союзническое государство с Россией с 2020 года находится под санкциями Европы и США, а партнерство с Россией только усилило давление на демократию:

Другие страны оказались перед трудным выбором, чью сторону поддержать, и пытаются открыто не выражать свою поддержку России, иногда делая противоречивые заявления. Так, Президент Казахстана Касым-Жомарт Токаев в телефонном разговоре с Владимиром Путиным подчеркнул важность «взаимовыгодного экономического и торгового сотрудничества», однако заместитель руководителя администрации президента Тимур Сулейменов заявил, что Казахстан не будет инструментом обхода санкций против России:

Поддержку России также оказали Армения и Кыргызстан, определив векторы на дальнейшее стратегическое партнерство и союзничество. Узбекистан однозначных утверждений не излагал, но деятельность их компании UzAuto Motors временно приостановила деятельность в России.

На фоне не прекращающейся со стороны Запада политики санкций страны СНГ должны были стать более важными торговыми партнерами России, возможно, крупнейшим для них рынком. В этой связи вопрос о замене импорта и необходимости создания конкурентной альтернативы только усиливается. Однако особых успехов в этой сфере пока не зафиксировано, за редкими исключениями.

Например, в Беларуси доля иностранных ингредиентов в местных продуктах в некоторых случаях достигает 70 %. Не меньше проблем и в Казахстане, где более 90 % товаров легкой промышленности импортируется, а в строительной отрасли этот показатель достигает 95 % по некоторым категориям.

В республике около 20 % из 30 основных видов сельскохозяйственной продукции остаются независимыми. Ситуация с импортозамещением в Армении и Киргизии отнюдь не печальная из-за слабой экономики и присутствия на их рынке продукции Китая. Ситуация в Узбекистане немного иная, экономика которой в последние годы активно развивается.

ВВП Казахстана в 2021 году составил 177 млрд. долл., Узбекистана - 69 млрд. долл., что говорит об отставании Узбекистана всего в 2,5 раза. Однако в 2017 году разница в ВВП двух стран составила 5 раз – 158,2 млрд. долл. против 30,7 млрд. долл.

И сегодня ВВП Казахстана, который отстает по темпам роста, всего в два с половиной раза больше, чем Узбекистан. В этом году ожидается, что реальный рост ВВП Казахстана составит 2,1 %, а Узбекистана - 5,9 %. но именно рост экономики привлекает иностранных инвесторов.

Все зависит от структуры экономики. Узбекистан имеет самый высокий уровень диверсификации среди всех стран региона, а экономика Казахстана сырьевая и довольно односторонняя. Узбекистан продолжит наращивать экономический рост, и в ближайшие пять-десять лет его можно будет сравнить с Казахстаном.

Как мы видим, торгово-экономическое сотрудничество России со странами СНГ сейчас находится в некоей стадии неведения, ввиду обострившейся политической ситуации против России. И большинство стран боится попасть под санкции Запада ввиду поддержки России.

Представим прогноз торгового оборота России и СНГ до 2016 года (рисунок 20).

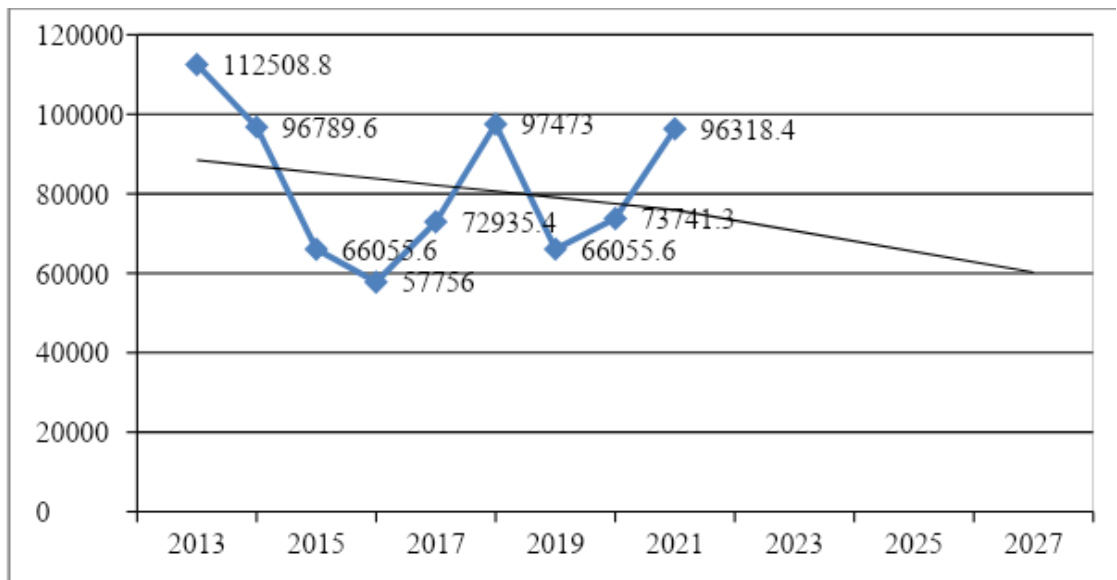


Рисунок 20 – Прогноз торгового оборота России со странами СНГ до 2026 года

Исходя из построенного прогноза, мы можем наблюдать отрицательное направление линии тренда, что свидетельствует о снижении интенсивности торгового сотрудничества России со странами СНГ. Первоочередной причиной является сложная политическая ситуация, ввиду введенных санкций Западом против Российской Федерации.

На рисунке 18 представим прогноз экспорта России в страны СНГ, с целью выявления негативного влияния на торговый оборот.

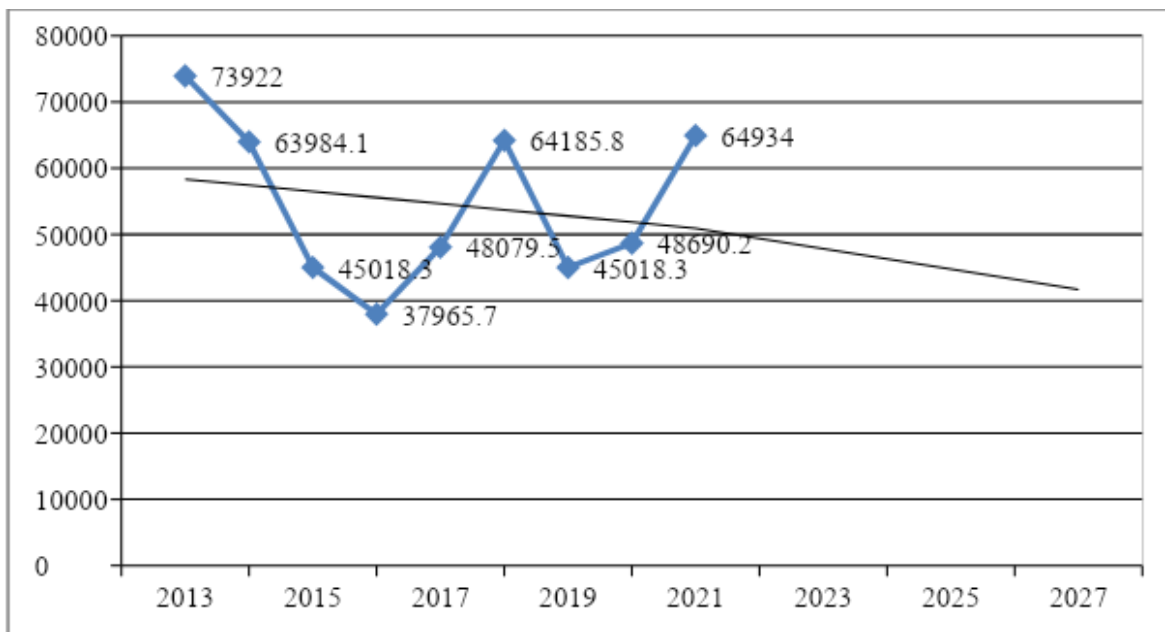


Рисунок 21 – Прогноз экспорта России в страны СНГ до 2026 года

Построенный прогноз экспорта в страны СНГ также показывает негативную динамику, ввиду чего можно сделать вывод, что снижение торгового оборота будет обусловлено сокращением экспорта.

Представим на рисунке 22 прогноз импорта.

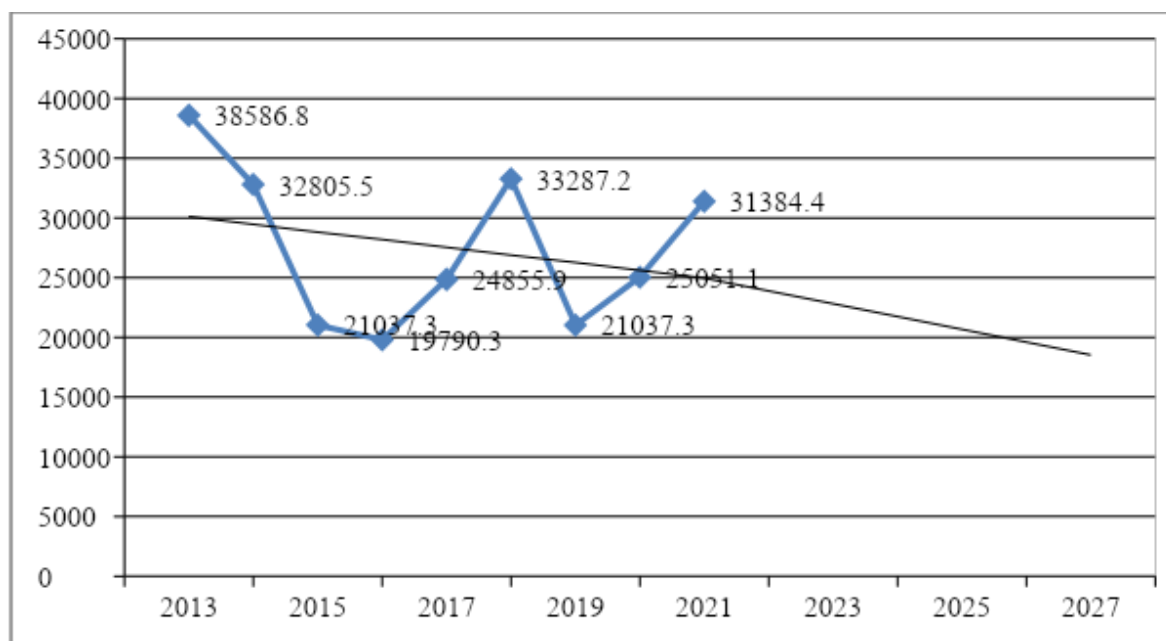


Рисунок 22 – Прогноз импорта России из стран СНГ до 2026 года

Анализируя рисунок 22, можно сделать вывод, что импорт из стран СНГ также будет падать. Таким образом, можно подвести итог, что несмотря на действующие договоренности о зоне свободной торговли, будет наблюдаться снижение торгово-экономического сотрудничества стран СНГ.

3.2 Проблемы, ограничивающие торговлю в рамках СНГ

Страны СНГ в последние годы серьезно увеличили свой экономический потенциал и стали важным фактором развития мировой экономики, особенно в отношении некоторых видов топлива и сырья. Поэтому для России развитие взаимовыгодных торгово-экономических отношений со странами СНГ является чрезвычайно важным фактором экономического развития, способствует укреплению позиций страны в международных экономических и других отношениях.

Целью создания зоны свободной торговли СНГ состояла в формировании многостороннего режима свободной торговли на постсоветском пространстве

без ограничений (цель закреплена в соглашении 2011 года, вступившем в силу в 2012 году). участниками являются Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика, Республика Молдова, Российская Федерация, Республика Таджикистан, Украина, Республика Узбекистан (они в особом порядке присоединились к договору отдельным протоколом).

Соглашение о ЗСТ СНГ от 2011 года стало ключевым нормативным документом, включающим в себя следующие меры: свободное перемещение товаров внутри Содружества, отмена ввозных таможенных пошлин и снижение экспортных пошлин, а также снятие количественных ограничений в рамках торговли между государствами-членами зоны свободной торговли и др.

Несмотря на то, что данный договор был подписан еще в 2011 году, его действие распространяется и на сегодняшний день. При этом в нем есть некоторые противоречивые и достаточно неустойчивые положения (рисунок 20).

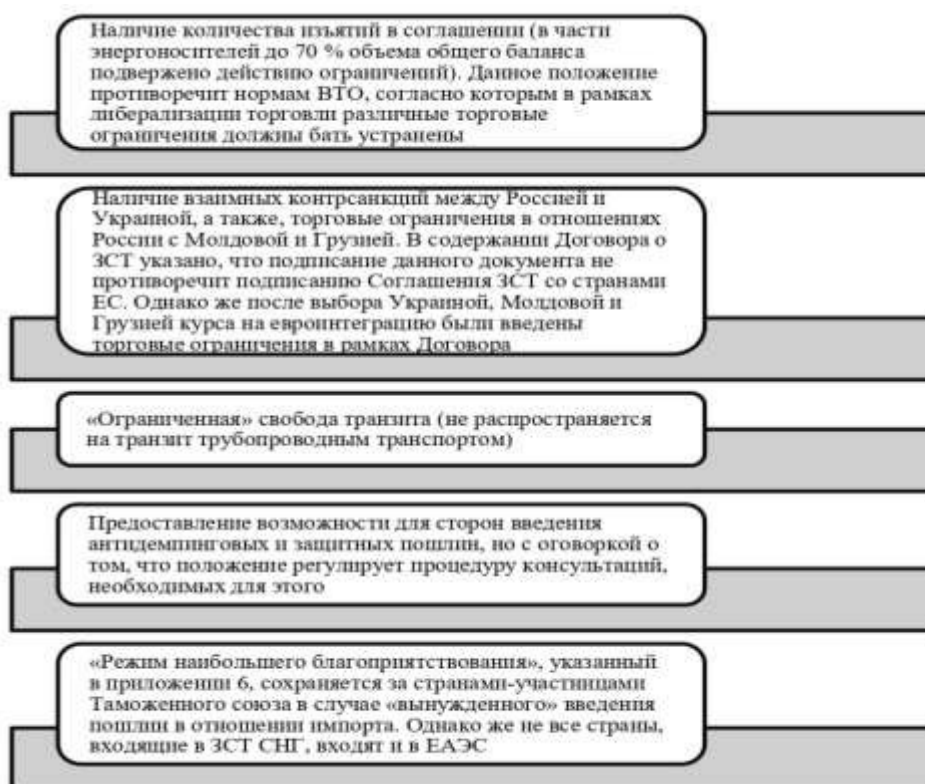


Рисунок 23 – Недостатки отдельных положений Договора о зоне свободной торговли 2011 г.

На рисунке 23 представим причины, влияющие на функционирование Зоны свободной торговли СНГ.

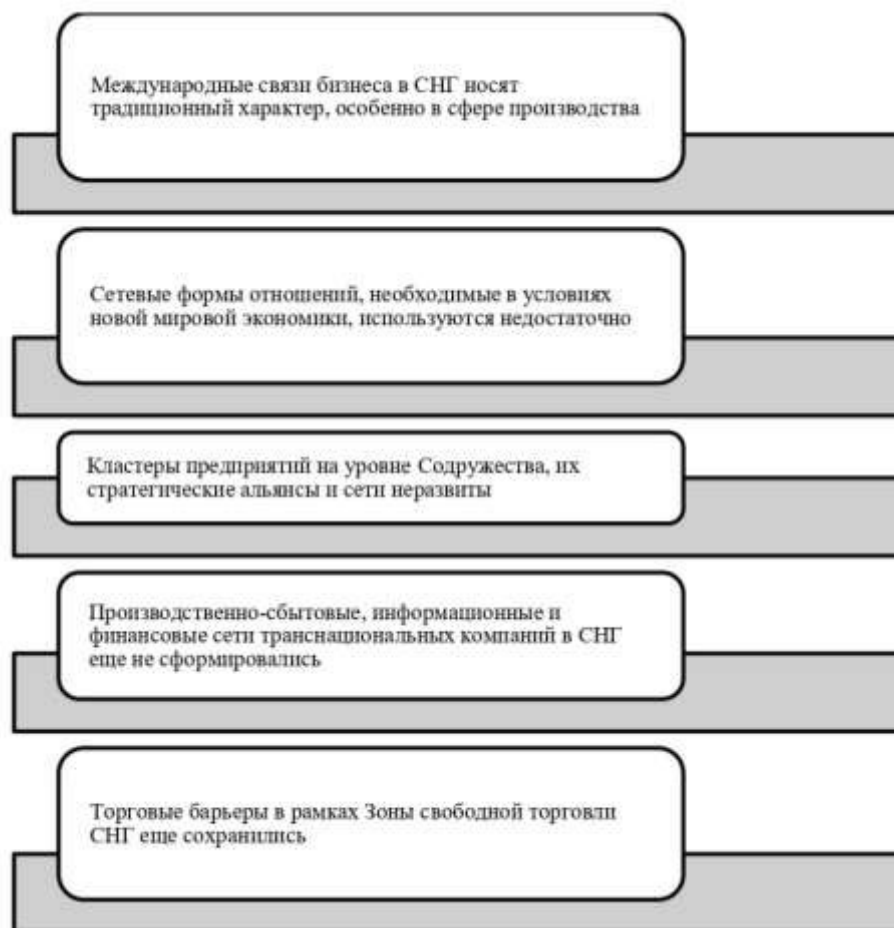


Рисунок 24 – Причины, влияющие на функционирование Зоны свободной торговли СНГ

Представленные на рисунке причины препятствуют формированию в СНГ крупных промышленных формирований мировой экономики. Предприятия плохо интегрируются в глобальную конкуренцию и интегрируются в новую глобальную экономику через финансовые, производственные и информационные сети.

В то же время характер кризиса в российско-западных отношениях сказывается и на реализации зоны свободной торговли СНГ: США и Евросоюз активно используют практику реэкспорта и импортозамещения в современных условиях санкции против России. . Они выступают посредниками в снятии

западных санкций с России, так как никаких санкций против этих стран введено не было.

С одной стороны, эти страны не хотят терять торговые преимущества за счет сотрудничества со странами ЕС, с другой стороны, они выразили сотрудничество с Россией с началом процесса импортозамещения в 2015 году.

Однако недостаточное внутреннее производство и низкое качество продукции сдерживают импортозамещение. Для развития и модернизации производства российскому предприятию необходимо импортировать западное оборудование и технику, так как местного аналога любого оборудования нет.

Итак, представим основные причины, сдерживающие полноценное функционирование зоны свободной торговли СНГ (рисунок 25).

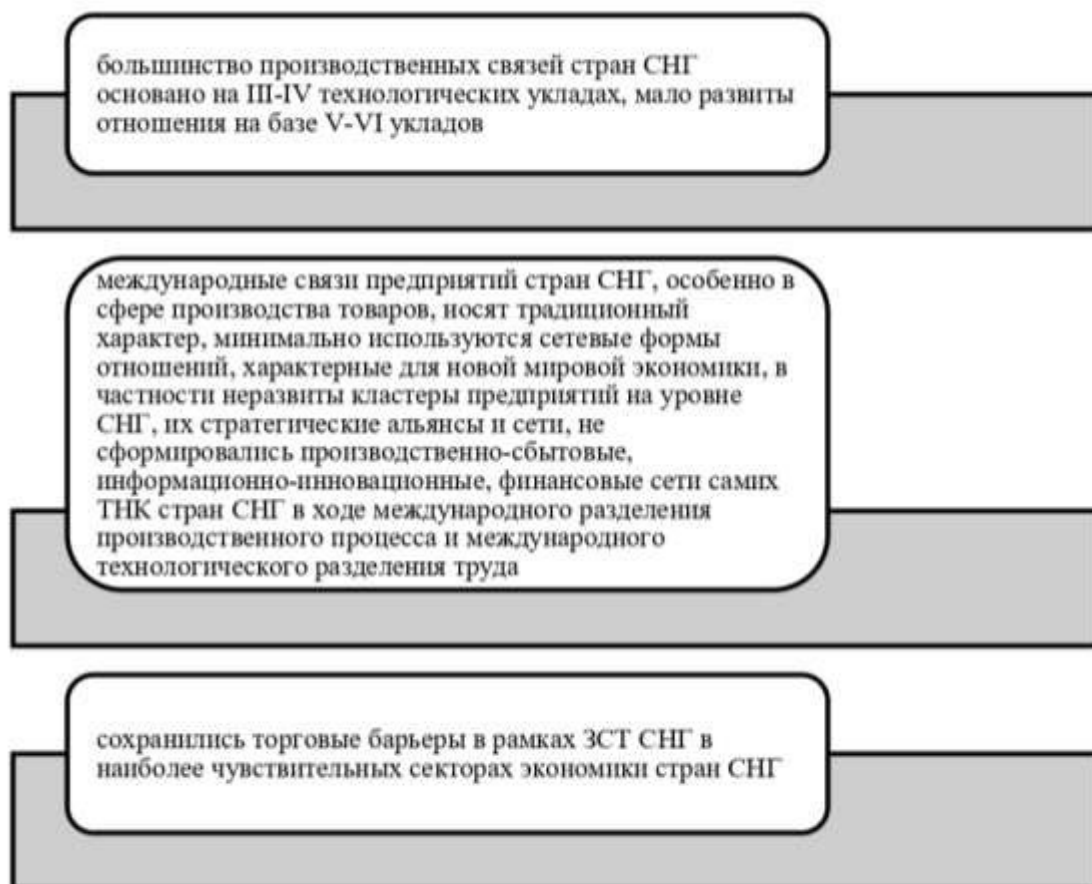


Рисунок 25 – Причины, сдерживающие полноценное функционирование зоны свободной торговли СНГ

Перечисленные выше причины отрицательно сказываются на торгово-экономических отношениях России со странами СНГ и несомненно требуют не только их устранения, но и разработки ряда мер, направленных на повышение внешнеторгового потенциала стран СНГ.

3.3 Основные направления совершенствования торгово-экономических отношений России со странами СНГ

К настоящему времени уже одобрен проект Стратегии экономического развития СНГ до 2030 года, направленный на «создание эффективных механизмов партнерства для совершенствования развития экономических отношений, как внутри СНГ, так и с другими странами и международными организациями». В частности, в рамках стратегии определены стратегические направления интеграции до 2025 года, разработан ряд целей и задач.

Сегодня на различных уровнях активно обсуждается постепенное сближение Содружества Независимых Государств и Евразийского экономического союза, что обещает сохранить общее пространство. Таким образом, государства-члены ЕАЭС избежат дополнительных барьеров в торгово-экономических отношениях со странами СНГ, не входящими в ЕАЭС. Предоставление странам СНГ права получить статус наблюдателя в ЕАЭС стало важным шагом на пути к слиянию двух организаций. Молдова получила этот статус в 2018 году. Следует отметить, что любая страна может оставаться наблюдателем сколь угодно долго и не обязана становиться членом организации.

Таким образом, соглашение о зоне свободной торговли СНГ заменяет многие двусторонние соглашения и составляет основу многостороннего сотрудничества в регионе. Страны СНГ добились прогресса во многих сферах: внедрение трудовых отношений, торговля товарами, развитие туризма и др. Несмотря на «европейскую трансформацию» некоторых стран-участниц зоны свободной торговли, некоторые из них во многом активно участвуют в развитии нормативно-правовой базы.

Некоторые исследователи предлагают средства сближения двух объединений - СНГ и ЕАЭС.

Для совершенствования торгово-экономических отношений России со странами СНГ можно выделить следующие направления (рисунок 23).

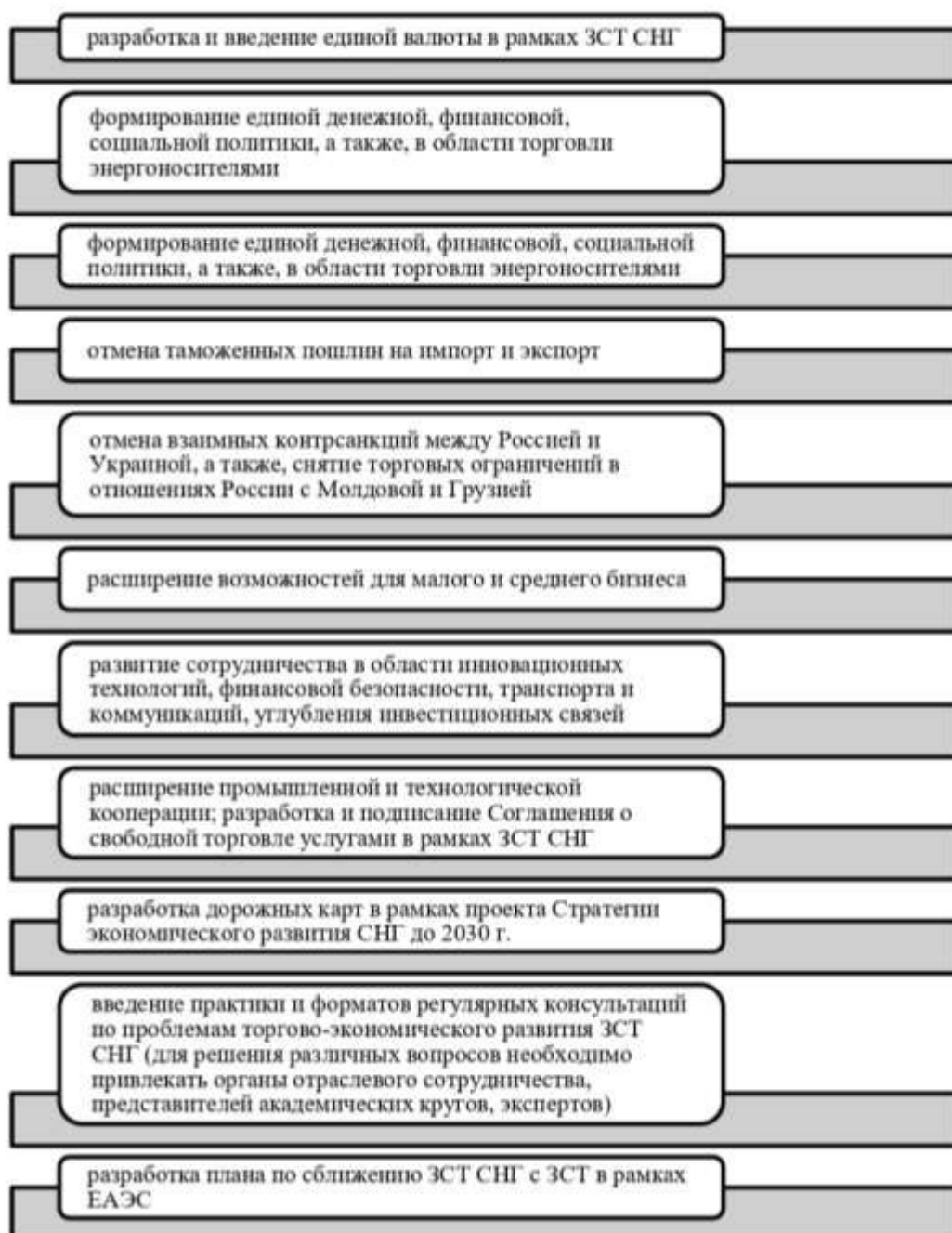


Рисунок 26 – Рекомендации по наращиванию торгово-экономических отношений России со странами СНГ

Торговые отношения СНГ с Россией привели к увеличению товарооборота между этими странами, что является отличным прогнозом для дальнейшего укрепления сотрудничества. Россия должна стать лидером модернизации экономики на постсоветском пространстве и вывести страны СНГ на новый, более передовой уровень. Для ускорения развития экономики страны необходимо усиление интеграции через взаимовыгодные транспортные коридоры в страны СНГ и дальнейшее совершенствование экономических связей России со странами СНГ. России как лидеру Евразийского экономического союза необходимо привлекать больше стран СНГ к вступлению в Евразийский экономический союз, чтобы увеличить инвестиции в Евразийский экономический союз и увеличить долю евразийского пространства в мировой экономике. Для российской экономики рост ЕАЭС откроет новые рынки для местной продукции.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Международная торговля поддерживает глобальную экономику, где глобальные события влияют на цены, а также спрос и предложение. Например, изменения в визовой политике США для работников программного обеспечения коснутся индийских компаний-разработчиков программного обеспечения.

Точно так же увеличение стоимости рабочей силы в стране-экспортере, такой как Китай, может в конечном итоге стоить больше, чем китайская продукция.

По сравнению с внутренней торговлей это сложный механизм ведения международной торговли. Когда несколько стран торгуют друг с другом, существуют элементы, которые мешают друг другу, такие как конкретная экономическая политика, валюты, законы и рынки.

Некоторые международные организации, такие как Всемирная торговая организация (ВТО), были созданы для улучшения и обоснования торговли между странами с различным экономическим положением. Эти организации работают над продвижением и увеличением международной торговли.

Основная цель международной торговли заключается в том, чтобы существовать между странами и способствовать обмену различными товарами и услугами, которых может не хватать в той или иной стране или просто необходимо укрепить, и этот метод может сделать это возможным.

Кроме того, международная торговля отличается от того, что называется национальной или внутренней торговлей. Последнее касается обмена продуктами между двумя разными регионами или странами, но из одной страны и тем самым удовлетворяет все потребности общества и населения данной местности.

Международная торговля предполагает осуществление платежей в иностранной валюте. Различные иностранные валюты участвуют в торговле с другими странами.

Во внутренней торговле производители и покупатели происходят из одной страны, но в международной торговле они принадлежат к разным странам.

Правила, положения и процедуры, связанные с международной торговлей, настолько сложны, что необходимо обращаться за помощью к посредникам. Они предоставляют свои услуги для хорошего управления бизнесом.

Объем внешней торговли России со странами СНГ имеет разнонаправленный характер. С 2014 по 2016 годы торговый оборот сокращается, что обусловлено резким обвалом рубля в 2014 году из-за войны на Украине, введения санкций против России и падением цен на нефть.

С конца 2016 года экономика России постепенно восстанавливается, внешнеторговый оборот растет, что отразилось и на торговом обороте между Россией и странами СНГ. Так, в 2017 году торговый оборот увеличивается вплоть до 2018 года, но вновь сокращается на 2019 год.

В целом, можно сделать вывод, что наибольший внешнеторговый оборот между Россией и странами СНГ приходится на 2020 год, он составил 112927,9 млн. долл.

Динамика экспорта из России неоднородна и имеет преимущественное сокращение в стоимостном выражении. Наибольшее снижение экспорта наблюдается в 2019 году, которое составило 19167,5 млн. долл. Снижение экспорта за данный период обусловлено не торговыми войнами, а снижением собранного урожая зерна в 2019 году.

В структуре экспорта явное преобладание наблюдается по минеральным продуктам, однако, его доля сокращается. При этом значительный рост доли на конец анализируемого периода происходит по продовольственным товарам и сельскохозяйственному сырью, по продукции химической промышленности, металлам и изделиям из них.

Несмотря на выход Украины из СНГ, в таможенной статистике ЕАЭС распределение внешней торговли осуществляется с учетом данной страны.

Анализируя географическое распределение экспорта из России в страны СНГ, можно отметить, что наибольшие объемы экспорта наблюдаются в Украину.

Резкое увеличение доли экспорта наблюдается в Узбекистан. Стоит отметить, что в 2021 году Россия заняла первое место среди торговых партнеров Узбекистана, тем самым опередив Китай впервые с 2014 года. Из России в значительных объемах поставляются продукты питания, нефтепродукты и лесоматериалы.

На экспорт в другие страны приходится менее 10 % от совокупного объема. При этом, ввиду постепенного снижения экспорта в Украину, Россия наращивает объемы экспорта в Азербайджан, Молдову, Таджикистан и Туркменистан.

Импорт из стран СНГ в 2021 году по сравнению с 2013 годом снизился. Аналогично экспорту, наибольший объем импорта приходится на 2013 год, который составил 38586,8 млн. долл., а наименьший в 2016 году - 19790 млн. долл.

Товарная структура импорта преимущественно представлена машинами, оборудованием и транспортными средствами, продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем, минеральными продуктами, металлами и продукцией химической промышленности. При этом более чем на 10 % снижается доля импорта машин, оборудования и транспортных средств.

Основным импортным партнером России является Украина. Ее доля составляла 86,43 %, снизившись в отчетном периоде до 55,20 %. Из Украины преимущественно черные металлы, продукты неорганической химии, пластмассы.

Глобализация мировой экономики требует объединения таких элементов. Основой являются положения ключевых международных договоров, включая соглашение ВТО, Конвенции о Гармонизированной системе, а также другие многосторонние нормативные акты, направленные на обеспечение соблюдения благоприятного для торговли режима во всех странах.

Исходя из построенного прогноза, мы увидели отрицательное направление линии тренда, что свидетельствует о снижении интенсивности торгового сотрудничества России со странами СНГ. Первоочередной причиной является сложная политическая ситуация, ввиду введенных санкций Западом против Российской Федерации.

Построенный прогноз экспорта в страны СНГ также показывает негативную динамику, ввиду чего можно сделать вывод, что снижение торгового оборота будет обусловлено сокращением экспорта. Импорт из стран СНГ также будет падать. Таким образом, можно подвести итог, что, несмотря на действующие договоренности о зоне свободной торговли, будет наблюдаться снижение торгово-экономического сотрудничества стран СНГ.

Торгово-экономическое сотрудничество России со странами СНГ сейчас находится в некоей стадии неведения, ввиду обострившейся политической ситуации против России. И большинство стран боится попасть под санкции Запада ввиду поддержки России.

На сегодняшний день имеются причины препятствующие формированию в СНГ крупных промышленных формирований мировой экономики. При этом, на сегодняшний день уже утвержден проект Стратегии экономического развития СНГ до 2030 года.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Баландина, Г. Таможенно-тарифная политика и стимулирование инноваций в России / Г. Баландина, Н. Воловик, С. Приходько. - М.: Издательский дом Дело РАНХиГС, 2017. - 228 с.
- 2 Буваева, Н. Международное таможенное право: учебник / Н. Буваева. - М.: Юрайт, 2018. - 376 с.
- 3 Богомолова, А. А. Таможенное право: краткий курс лекций / А. А. Богомолова. - 2-е изд., испр. и доп.. - М.: Юрайт, 2017. - 169 с.
- 4 Воловик, Н.П. Анализ торгово-экономических отношений Российской Федерации со странами Содружества Независимых государств / Н.П. Воловик // Управленческое консультирование. - 2019. - С. 121-135.
- 5 Вериш, Т.А. Проблемы взимания таможенных платежей / Т.А. Вериш. // Проблемы и перспективы экономики и управления. - № 12. - 2018. - С. 248-251.
- 6 Гетман, А.Н. Прогнозирование таможенных платежей на уровне таможенного управления и оценка сопутствующих финансовых рисков / А.Н. Гетман // Страховое дело. – 2018. - № 2. – С. 43–49.
- 7 Головин, А.А. Специфика таможенно-тарифного регулирования внешней торговли развитых и развивающихся стран / А.А. Головин // Вестник Евразийской науки. – 2019. – № 1. – URL: <https://esj.today/PDF/64ECVN119.pdf>. - 01.05.2022.
- 8 Гомон, И.В. Таможенные платежи как основа формирования федерального бюджета / И.В. Гомон, М.В. Непарко, Н.И. Решетова // Экономика и предпринимательство. – 2017. - № 9-3. - С. 37–40.
- 9 Ефимов, В.В. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности как инструмент обеспечения экономической безопасности / В.В. Ефимов // Электронный научный журнал «Дневники науки». – 2018. – № 1.
- 10 Завражных, М. Л. Таможенное право России: учеб. пособие / М. Л. Завражных. - 3-е изд., испр.. - М.: ОМЕГА-Л, 2018. - 207 с.

- 11 Закон РФ от 21 мая 1993 г. № 5003-I «О таможенном тарифе» // Российская газета. - 1993. - № 107.
- 12 Дашкевич, Е. А. Международные экономические отношения / Е. А. Дашкевич, Д. Г. Малашевич. – Минск: БГТУ, 2018. – 143 с.
- 13 Договор о Евразийском экономическом союзе (Астана, 29 мая 2014 г.) (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.eaeunion.org> – 08.04.2022.
- 14 Лохманова, Е. А. Таможенные пошлины как инструмент таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности / Е.А. Лохманова // Молодой ученый. - 2018. - №10.1. - С. 42-44.
- 15 Иванова, В.Ю. Таможенные пошлины во внешнеторговой деятельности / В.Ю. Иванова. // Вестник Сибирского федерального университета. - № 3. - 2017. - С. 11-13.
- 16 Игошин, Р.Е. Анализ доходной части бюджета РФ, формирующейся за счет таможенных пошлин / Р.Е. Игошин // Экономика и менеджмент инновационных технологий. - № 6. - 2018. - С. 13-19.
- 17 Коварда, В.В. Таможенно-тарифное регулирование экономической безопасности России в условиях экономических санкций / В.В. Коварда, Р.А. Животов // Актуальные проблемы международных отношений в условиях формирования мультиполярного мира. - 2018. - С. 48-52.
- 18 Колумбекова, Т.Е. Совершенствование системы уплаты таможенных платежей в современных условиях / Т.Е. Колумбекова. // Terra Economics. - № 3. - Т. 3. - 2017. - С. 89-93.
- 19 Коротницкая, К.А. Место и роль таможенно-тарифных методов регулирования в осуществлении внешней торговли / К.А. Коротницкая // Форум молодежной науки. - 2021. - вып. 2, № 2. - С. 42-46.
- 20 Косаренко, Н. Н. Таможенное право России / Н.Н. Косаренко. - М.: Флинта, 2018. - 216 с.

21 Кротов, М.И. Проблемы модернизации экономики России в условиях евразийской интеграции / М.И. Кротов // Проблемы современной экономики. - 2017. - № 1 (45). - С. 19.

22 Крохин, К.А. Нужно ли относить таможенную пошлину к налоговым платежам? / К.А. Крохин // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. – 2017. - № 8. – С. 81–83.

23 Кузьмина, Н.Е. Арабский язык. Международные экономические отношения. Язык профессии / Н.Е. Кузьмина. - М.: МГИМО-Университет, 2018 - 847 с.

24 Макаров, А.Н. Теория международной торговли: учебно-методическое пособие по дисциплине «Мировая экономика»/А.Н.Макаров, Э.И.Абдуллина.- Набережные Челны: Изд.- полигр. Центр Набережночелнинского института К(П)ФУ, 2019.- 110 с.

25 Мантусов, В. Б. Международная экономическая интеграция в современных мирохозяйственных отношениях / В.Б. Мантусов. - М.: Юнити-Дана, 2017. - 272 с.

26 Маркарьян, Ю.А. Таможенные платежи как важнейший источник формирования бюджета Российской Федерации / Ю.А. Маркьян, Е.И. Шевченко, В.В. Улида // Вектор экономики. – 2017. - № 12. – С. 59–65.

27 Международная торговля: учеб. пособие / А.О. Руднева. - М.: НИЦ Инфра-М, 2017. - 234 с.

28 Международные экономические отношения. - М.: Российская политическая энциклопедия, Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД РФ, 2017. - 512 с.

29 Мигачева, О.М. Влияние таможенно-тарифного регулирования на динамику импорта РФ / О.М. Мигачева, И.В. Лановенко, А.Г. Семина // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2021. - № 12-2. - С. 110-115.

30 Немирова, Г. И. Таможенные платежи как фактор развития экономического потенциала России / Г.И. Немирова, З.А. Ильсаев // Экономика и социум. – 2017 - № 3. – С. 284–293.

31 Немирова, Г.И. Таможенные платежи как индикатор развития экономики России и внешнеторговой деятельности / Г.И. Немирова // Вестник Российской таможенной академии. – 2018. - № 4. – С. 26–35.

32 Немкович, А. В. Тарифное регулирование внешнеторговой деятельности как инструмент стабилизации функционирования промышленных предприятий РФ в рамках ЕАЭС / А. В. Немкович // Экономика в промышленности. – 2018. – № 4. – С. 307-313.

33 Оводенко, А. А. История международных экономических отношений / А.А. Оводенко, Е.Э. Платова. - М.: ГУАП, 2017. - 288 с.

34 Оразалиев, А.А. Особенности и проблемы взимания таможенных и иных платежей таможенными органами России на современном этапе Евразийской интеграции / А.А. Оразалиев. // Управление экономическими системами. - № 5. - 2017. - С. 12-20.

35 Перцева, Я.И. Совершенствование таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности в Евразийском экономическом союзе / Я.И. Перцева // Научно-практический журнал Аллея Науки. – 2017. –№ 8. –С. 357-362.

36 Повалихина, Т. И. История мировой экономики и международных экономических отношений / Т.И. Повалихина. - М.: Современная школа, 2017. - 256 с.

37 Покровская, В. В. Таможенное дело: учебник для академического бакалавриата / В. В. Покровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 298 с.

38 Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под ред. Е. Ф. Прокушева. - 10-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2019. - 450 с.

39 Репин, Д.В. Проблемы и перспективы развития механизма «единого окна» в рамках Евразийского экономического союза / Д.В. Репин, М.В. Самик // Эко. – 2017. – № 2. – С. 12-15.

40 Симионов, Ю. Ф. Международная экономика и международные экономические отношения / Ю.Ф. Симионов, О.А. Лыкова. - М.: Феникс, 2018. - 192 с.

41 Соглашение о применении специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер по отношению к третьим странам (Заключено в г. Москве 25.01.2008 г.) // Собрание законодательства РФ. - № 42. - 2010. - Ст. 5299.

42 Солодухина, О.И. Таможенно-тарифные инструменты регулирования международной торговли в механизме обеспечения национальной безопасности России / О.И. Солодухина // Фундаментальные исследования. – 2020. – № 11. – С. 173-178.

43 Таможенное право: учебник / В.Г. Свинухов, С.В. Сенотрусова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 368 с.

44 Тарелко, Н. А. Международные экономические отношения / Н.А. Тарелко, Л.М. Короткевич. - М.: ТетраСистемс, 2018. - 112 с.

45 Черненко, Е.Ф. Внешнеэкономическая стратегия России в СНГ / Е.Ф. Черненко // Постсоветские исследования. - Т. 1. - № 1. - 2018. - С. 64-69.

46 Управление внешнеэкономической деятельностью в РФ в условиях интерграции в рамках ЕАЭС: учеб. пособие / под ред. О. И. Дегтяревой. - М.: Магистр: ИНФРАМ, 2017. - 368 с.

47 Федосова, И.В. Особенности таможенно-тарифного регулирования внешней торговли ЕАЭС и Российской Федерации / И.В. Федосова // Аллея науки. – 2018. - № 9. – С. 218-221.

48 Федеральный закон от 3 августа 2018 г. № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2018. – № 32.

49 Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О техническом регулировании» // Российская газета. – 2002. - № 245.

50 Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ (ред. от 01.05.2019) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» // Российская газета. – 2003. - № 254.

51 Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ (ред. от 25.12.2018) «О валютном регулировании и валютном контроле» // Российская газета. – 2003. - № 253.

52 Федеральный закон от 27.11.2010 № 311-ФЗ (ред. от 28.11.2018) «О таможенном регулировании в Российской Федерации» // Российская газета. – 2010. - № 269.