

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 - Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав.кафедрой

 В.В. Ульянова

«21» июня 2022 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: Таможенно-тарифное регулирование импорта какао в РФ в условиях
ЕАЭС

Исполнитель

студент группы 837-узс



Е.Ш. Котанджян

Руководитель

доцент, к.г.н.



С.В. Феоктистов

Нормоконтроль

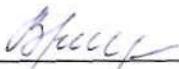
инженер



О.В. Шпак

Рецензент

доцент, к.т.н.

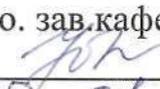


В.З. Григорьева

Благовещенск, 2022

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
И.о. зав.кафедрой
 В.В. Ульянова
«25» 01 2022 г.

ЗАДАНИЕ

К дипломной работе (проекту) студента Котанджян Елены Шураевны

1. Тема дипломной работы (проекта): Таможенно-тарифное регулирование импорта какао-бобов в РФ в условиях ЕАЭС
(утверждено приказом от _____ № _____)
2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) _____
3. Исходные данные к дипломной работе (проекту): учебная и методическая литература, интернет-ресурсы, статистические сборники
4. Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов):
1 Особенности государственного регулирования внешней торговли
2 Анализ современного состояния и динамики развития импорта какао-бобов в Россию
3 Проблемы и перспективы российского рынка какао-бобов в условиях ЕАЭС
5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.): дипломная работа содержит 12 таблиц, 12 рисунков
6. Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов)
нет
7. Дата выдачи задания 26.01.2022.

Руководитель дипломной работы (проекта) Федоткин С.В., доцент, к.г.н.
(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): 27.01.2022


(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа состоит из 60 с., 12 таблиц, 12 рисунков, 45 источников.

ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, ИМПОРТ, ТАМОЖЕННЫЙ КОНТРОЛЬ, СТАВКА ТАМОЖЕННОЙ ПОШЛИНЫ, ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ, КАКАО-БОБЫ, ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ, ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ

Целью дипломной работы является анализ принципов таможенно-тарифного и нетарифного регулирования импорта какао-бобов в РФ.

Объектом исследования является таможенно-тарифное регулирование импорта какао-бобов в РФ в условиях ЕАЭС.

Предмет исследования - принципы тарифного и нетарифного регулирования импорта какао-бобов в Россию.

Информационная база исследования: статистические данные, периодика, материалы сети интернет, Российское законодательство и нормативно-правовые акты.

Методы исследования: анализ, наблюдение, изучение документов, обобщение, аналитический, графический методы, статистические.

Основой для анализа стали: Законы РФ в части таможенного регулирования ввоза и вывоза товаров, статистические данные по ввозу и вывозу товаров в РФ в условиях ЕАЭС.

Практическая значимость работы определяется возможностью использования определенных положений для решения задач, связанных с расчетом ставок импортной таможенной пошлины в отношении какао-бобов и какао-продуктов.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Особенности государственного регулирования внешней торговли	7
1.1 Понятие и основные принципы функционирования мирового рынка товаров	7
1.2 Таможенно-тарифное регулирование перемещения товаров через таможенную границу в условиях ЕАЭС	15
1.3 Особенности государственного регулирования ввоза продуктов питания в рамках ЕАЭС	18
2 Анализ современного состояния и динамики развития импорта какао-бобов в Россию	22
2.1 Структура мирового рынка какао-бобов	22
2.2 Современное состояние российского рынка какао-бобов	27
2.3 Анализ объемов импорта какао-бобов на территории России за 2019-2021 гг.	31
3 Проблемы и перспективы российского рынка какао-бобов в условиях ЕАЭС	35
3.1 Особенности таможенно-тарифного регулирования импорта какао-бобов в РФ в условиях ЕАЭС	35
3.2 Проблемы, связанные с ввозом какао-бобов в Россию, и пути их решения	41
Заключение	53
Библиографический список	56

ВВЕДЕНИЕ

Продукция, изготавливаемая из какао-сырья, пользуется широким спросом круглый год, особенно в праздники, поэтому производство и торговля какао-продукцией будет актуальны всегда. Одновременно с этим, важно отметить, что из какао-бобов и какао-масла делается не только шоколад, данное сырьё используется при производстве лекарственных, косметических средств.

Географическая структура производства какао довольно стабильна, что обуславливается тем, что какао-бобы выращиваются в определённых местах, существуют лидеры в производстве сырья данной отрасли. Однако, внешнеторговая деятельность, объектом которой является какао, по ряду причин, довольно нестабильная. В первую очередь, это касается учащающихся военных столкновений и незаконного перемещения через таможенную границу в странах, где выращиваются какао-бобы, поэтому можно говорить о том, что импорт какао имеет свою специфику.

Проблематика таможенного оформления и контроля какао-продукции лежит в частых случаях подделки товаров, в составе которых есть какао-бобы. Специфика подделки кроется в добавлении в такую продукцию различных добавок и примесей, замена компонентов в составе продукта на более дешёвое и менее качественное сырьё. Дальнейшее исследование особенностей таможенно-тарифного регулирования позволит найти новые пути совершенствования рассматриваемых в работе процессов, что обуславливает актуальность исследования.

Целью дипломной работы является исследование механизмов таможенно-тарифного и нетарифного регулирования ввоза какао-бобов в Россию в условиях функционирования Евразийского Экономического Союза.

Задачи:

- изучить особенности государственного регулирования внешней торговли какао-бобами в России в условиях ЕАЭС;
- проанализировать особенности современного состояния и динамики

развития импорта какао-бобов в Россию;

- выявить проблемы, связанные с импортом какао-бобов в Россию и предложить пути их решения.

Объектом исследования является таможенно-тарифное регулирование импорта какао-бобов в РФ в условиях ЕАЭС.

Предмет исследования - принципы тарифного и нетарифного регулирования импорта какао-бобов в Россию.

Информационная база исследования: статистические данные, периодика, материалы сети интернет, Российское законодательство и нормативно-правовые акты.

Методы исследования: анализ, наблюдение, изучение документов, обобщение, аналитический, графический методы, статистические.

Основой для анализа стали: Законы РФ в части таможенного регулирования ввоза и вывоза товаров, статистические данные по ввозу и вывозу товаров в РФ в условиях ЕАЭС.

Практическая значимость работы определяется возможностью использования определенных положений для решения задач, связанных с расчетом ставок импортной таможенной пошлины в отношении какао-бобов и какао-продуктов.

В результате поставленной цели, итогом работы является анализ особенностей таможенно-тарифного регулирования импорта какао-бобов в РФ в условиях ЕАЭС.

1 ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

1.1 Понятие и основные принципы функционирования мирового рынка товаров

Внешнеторговая деятельность сформировалась на фоне разделения труда на национальном и межнациональном уровнях. Данная тенденция обусловила создание мирового рынка товаров. Импортная продукция, поставляемая на внутренний рынок, воздействует на него противоречиво: с одной стороны, это позволяет повысить уровень обеспеченности продукцией той отрасли, которая внутри страны слабо развита, или не развита вообще. С другой стороны, импортозависимость государства ставит под сомнение дальнейшее стимулирование внутреннего производства, создаёт препятствия к ориентации на экспорт и на полное покрытие потребностей потребителей на внутреннем рынке.

Сформировавшийся рынок товаров и ресурсов мирового уровня обладает своей спецификой, имеет некие закономерности. Экспорт-импортные операции инициируются представителями различных стран, при данных операциях объекты транзита перемещаются через таможенную границу. При налаживании процессов поступления или продажи товаров на внешнем рынке, формируется система внутренней торговой политики. Её цель - получение максимальной выгоды от внешнеторговых сделок, учитывая все ограничения и преференции. Регулирование внешнеэкономической деятельности реализуется посредством определённого инструментария. Инструменты регулирования внешнеэкономической деятельности принято разделять на тарифные и нетарифные меры. Тарифные меры регулирования представляют собой меры взимания обязательных платежей за каждую совершённую экспорт-импортную операцию. Нетарифные меры регулирования контролируют объёмы поступления товаров посредством назначения ограничений, квот, субсидий, технических барьеров и пр.¹

Отсюда следует, что мировой рынок представляет собой налаженную систему, берущую своё начало ещё приблизительно с XIX века.

¹ Роньшина, Н.И. Международные экономические отношения. 2017. С. 31.

На сегодняшний день сформированный мировой рынок товаров имеет свои специфические особенности:

- осуществление внешнеторговых сделок обязательно сопряжено с перемещением товаров как объектов ВЭД через таможенную границу;
- внешнеторговые сделки инициируются резидентами государств.

Каждая страна фиксирует на законодательном уровне регулирующие механизмы внешнеэкономической политики. С целью регулирования спроса и предложения на мировом рынке государства задействуют ряд инструментов. К ним традиционно относятся пошлины как меры тарифного регулирования, а также перечень нетарифных мер: технических требований и барьеров, экстенсивных ограничений и пр.

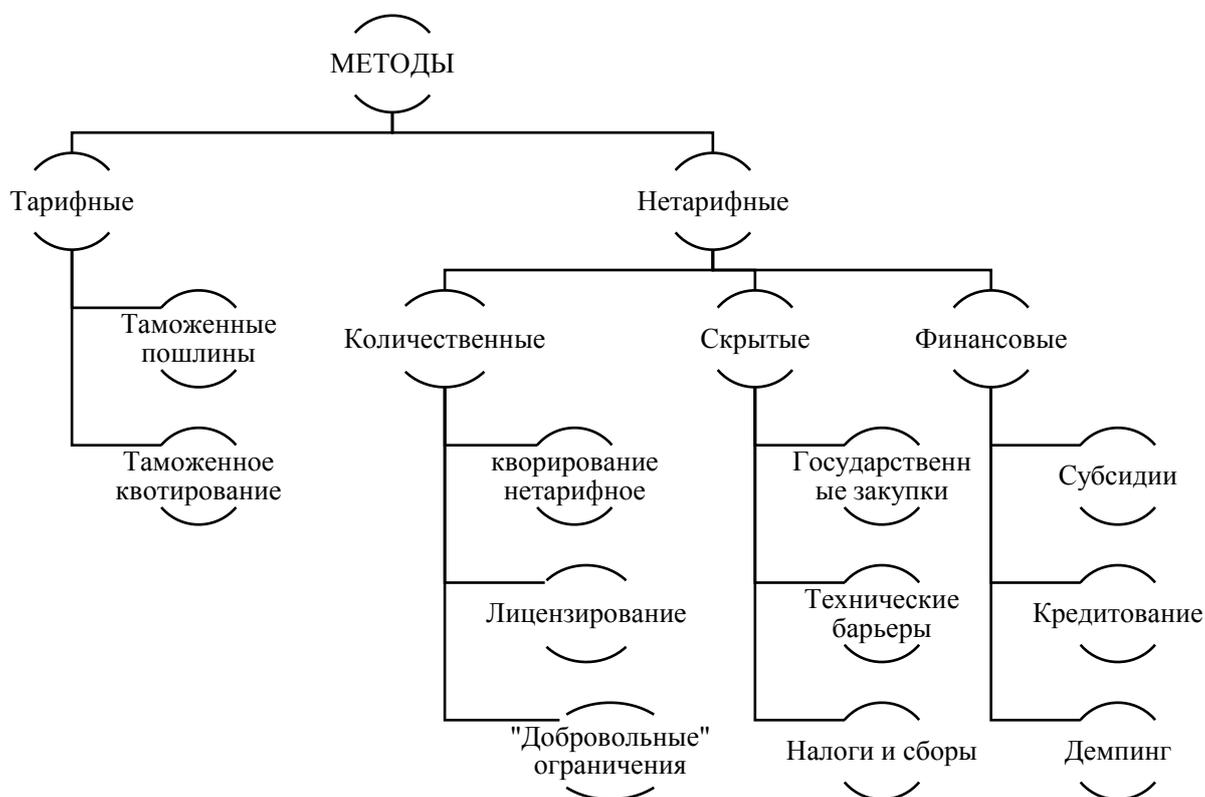


Рисунок 1 - методы тарифного и нетарифного регулирования рынка товаров²

На сегодняшний день можно констатировать, что мировой рынок представляет собой сложное, многофункциональное и многогранное явление, систему торговых отношений, направленную на регулирование денежного и то-

² Чеботарев, Н.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения. 2020. С. 48.

варного потока между потребителями и производителями из разных государств. Мировой рынок составляют субъекты торговли, которыми являются сами страны или предприниматели - резиденты этих стран. Производители, финансовые институты и пр. также могут представляться как субъекты торговли на мировом рынке.

Детальное изучение методологии регулирования мирового рынка товаров и услуг позволяет увидеть, что от государства к государству различия вводимых инструментов тарифного и нетарифного регулирования будут минимальными. Так, инструментом первостепенной важности представляется именно введение обязательных к уплате таможенных платежей при транзите товаров через таможенную границу.

Таможенная пошлина представляет собой меру тарифного регулирования, которая заключается во взимании определённой суммы с участников внешнеэкономической деятельности при экспорт-импортных операциях, которая рассчитывается в зависимости от классификации объекта внешнеэкономической деятельности. Классификацию товаров определила товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности.

Данный перечень содержит 21 товарную группу, в которой объединены всевозможные товары, с указанием соответствующей пошлины.

Квота - это инструмент нетарифного воздействия, который заключается в формировании определённых пороговых значений объемов перемещения через таможенную границу каких-либо товаров. Их ввоз или вывоз из страны сверх этого порогового значения может либо запрещаться, либо облагаться высокими пошлинами.

Инструменты нетарифного регулирования состоят по большей части из ограничительных воздействий, что проявляется в назначении обязательной сертификации, проведения экспертиз, санитарного и фитосанитарного контроля, требования прочей разрешительной документации, введение квот на ввоз или вывоз продукции.

В случае возникновения подозрений у уполномоченных сотрудников та-

моженных органов, могут вводиться дополнительные проверки.

Обязательная сертификация товара предполагает проведение процедур проверок соответствия товара назначенным характеристикам. Если соответствующий объекту внешнеэкономической деятельности сертификат отсутствует, товар не может быть перемещён через таможенную границу. Действия уполномоченного сотрудника при проверке соответствия, проведения экспертиз и пр. деятельности, руководствуется позициями нормативно-правовой и законодательной документации.

Мировой рынок по своей сущности имеет определённые отличия от национальных рынков.

Таблица 1 - Отличие Мирового рынка товаров от внутренних (национальных) рынков³

Показатель	Внутренний (национальный) рынок товаров	Мировой рынок товаров
Тенденции	Движение товаров обусловлено экономическими факторами внутри страны и внутриэкономическими тенденциями, товары свободно перемежаются между регионами, в зависимости от спроса и предложения	На движение товаров влияют и экономические и политические факторы
Методы регулирования	Цены регулируются методом «спрос - предложение»	Цены регулируются уникальностью продукта + средства на оплату тарифов

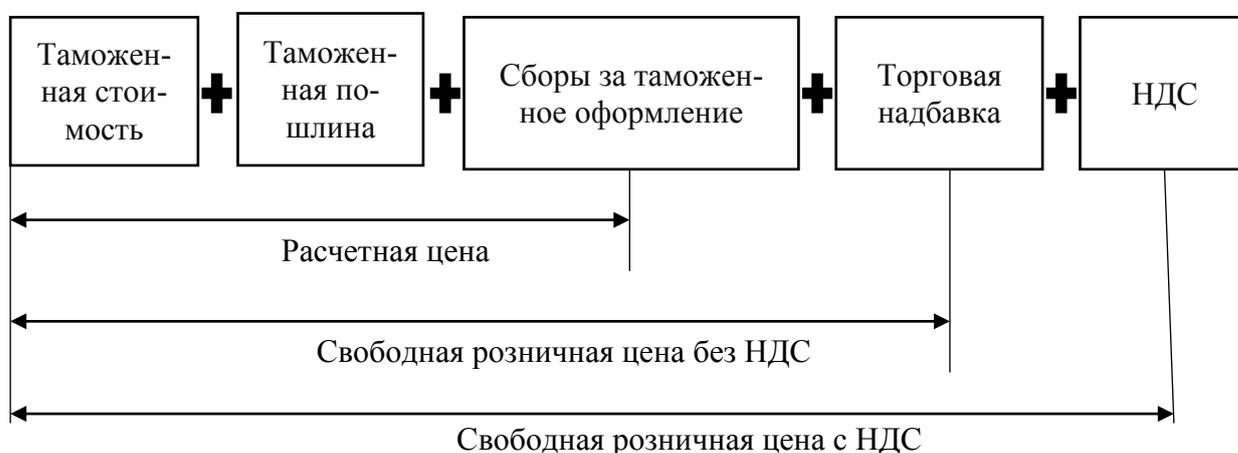
Импортоориентированное государство должно обладать налаженной системой внешнеторговой политики, достаточными запасами ресурсов, в т.ч. финансовых, иметь эффективную систему таможенного регулирования. Вне зависимости от того, что некоторая продукция производится исключительно в определённых местах в силу своего происхождения, импорт любой продукции регулируется государственными стандартами.

Государства, производящие товар, который не производится в остальных странах или производится крайне ограниченно, определяют тенденции рынка этого продукта. Так, например, государство Кот-д'Ивуар, являясь лидером по

³ Тяжов, А.И. Значение и место товарного рынка в иерархической структуре мировой экономики. 2019. С. 124.

производству какао-сырья, способно самостоятельно определять стоимость своего уникального продукта на мировом рынке. Может сложиться ситуация, при которой внешнеторговая политика данного государства направлена на создание искусственного дефицита сырья, что, в свою очередь, повысит стоимость какао для других государств, обеспечив большие поступления в государственный бюджет страны-производителя.

В отношении различных стран могут вводиться как ограничения, так и определённые преференции. Регулирование данного аспекта также зависит от специфики внешнеторговой политики государства.



На рисунке 2 представлена схема формирования цен на ввозимые товары.

Рисунок 2 - Схема формирования цен на импортные товары⁴

Рисунок выше отражает типовой формат определения таможенной стоимости объекта ВЭД. Данная схема носит универсальный характер, может быть применима к любой ситуации, связанной с перемещением через таможенную границу товаров или ресурсов.

Важнейшим аспектов здесь является учёт объемов уплаты обязательных платежей, размер которых регламентирован на законодательном уровне в отношении государства-импортёра, а также уровень затрат на таможенное оформление. Покупатель при приобретении товара производит наценку, размер

⁴ Тюкавкин, Н.М. Формирование фактической цены импортного товара. 2016. С. 79.

которой варьируется от одной десятой до ста процентов стоимости продукции, а порой и выше. В качестве примера можно привести импортные операции из Китая, объекты которых поступают на внутренний рынок в нашей стране, и, проходя сертифицирование, продаются как товары крупных брендов.

Тенденции глобального рынка торговли воздействуют на процессы внутренних рынков государств, в особенности, это касается объемов производства. В случае, если на отечественном рынке уровень обеспеченности каким-либо товаром составляет 100 % или есть излишки, импорт аналогичной продукции из других стран ограничивается посредством мер тарифного и нетарифного регулирования. Если ситуация обратная, при которой, если на внутреннем рынке есть дефицит какого-либо товара, и его производство не развито в силу различных причин, то государство, становясь в определённой степени импортозависимым, вводит различные преференции и льготы на импорт, поощряя насыщение внутреннего рынка импортной продукцией. Таким образом, страны могут разделяться на экспортоориентированные и импортозависимые.

В случае, если внутреннее производство получает определённое развитие, оно начинает конкурировать на отечественном рынке с ввозной аналогичной продукцией. Таким образом, регулирование ценовой политики в данном случае зависит от тенденций мирового рынка. Объемы ВВП снижаются в случае, если импортной продукции на внутреннем рынке отдаётся большее предпочтение.

В ряде случаев могут быть введены ограничения искусственного характера. Данные ограничения призваны снизить объемы поступлений какой-либо продукции на внутренний рынок, проявляются в форме эмбарго и назначения квот.⁵

Повышение уровня потребления какой-либо продукции может быть обусловлено совершенствованием на определённом рынке механизмов маркетинговых технологий. Например, фаст-фуд рестораны, которые захватили огромную часть рынка, создав избыточное потребление собственной продукции.

В регулировании экспорт-импортных операций государство также обра-

⁵ Тюкавкин, Н.М. Формирование фактической цены импортного товара. 2016. С. 81.

щает внимание на интеграционную стоимость. Так, в ситуациях, при которых внутреннее производство какого-либо товара представляется дорогим, государство может принять решение закупать продукцию у других стран, где себестоимость продукции ниже в силу разных факторов. Стоит тоже отметить, что на предпочтения в импортной продукции также может влиять экономическое состояние стран-импортёров, их уровень прогресса, культуры и пр.

На сегодняшний день можно наблюдать монополистские тенденции в производстве на мировом рынке. Производители, имеющие свои предприятия в различных государствах, ведут работу над созданием собственной так называемой экосистемы, объединённой центральным управлением. Таким образом, на сегодняшний день можно говорить об интеграции субъектов производств.

На рисунке 3 отображены основные международные организации мирового рынка. Их формирование обусловлено желанием усиления позиций на мировом рынке выпускаемой ими продукции.

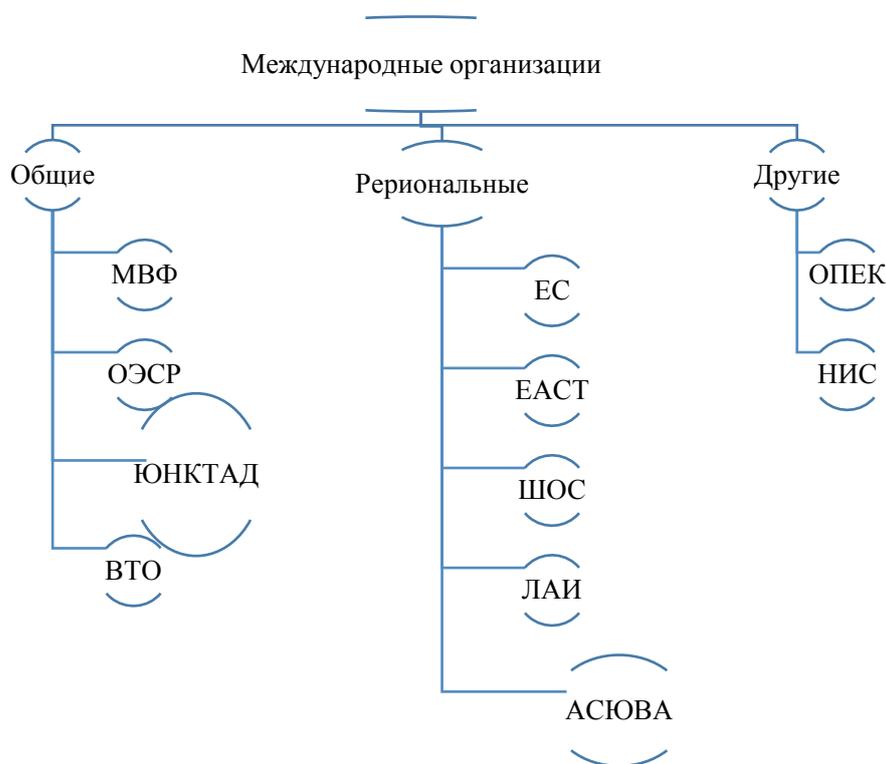


Рисунок 3 - Международные организации мирового рынка⁶

Внешнеторговая политика подавляющего количества стран базируется на

⁶ Китиева, М.И. Международные организации и их роль в мировой экономике. 2019. С. 16.

аспектах нормативно-правового и законодательного регулирования деятельности таких организаций, для которых характерно принятие единого регламента.

С целью формирования внешнеторговых межгосударственных отношений был создан Международный валютный фонд, целями которого являются:

- регулирование курса валют;
- кредитование внешнеторговых сделок на краткосрочной основе;
- субсидирование и пр. поддержка нуждающихся государств;
- работа с валютными резервами.

На сегодняшний день можно констатировать, что наиболее развивающимся сектором производства, которое пользуется наибольшим спросом на мировом рынке, является обрабатывающая промышленность. Наряду с остальными наукоёмкими отраслями, она пользуется спросом и вовлекается в процесс разделения труда. Вместе с тем, самое большое воздействие на объемы внешнеторговых сделок оказывает производственная продукция.

В силу начавшейся пандемии в 2020 году, на международном уровне были приняты регуляторные меры по поддержке внешнеэкономической деятельности. Впоследствии объемы производства значительно упали, многие торги прекратились, закрывались биржи. Период 2020 - начало 2021 года можно охарактеризовать как стагнирующий с точки зрения международной торговли.

В данных условиях резко выигрывали международные концерны как транснациональные, так и трансконтинентальные. Производство в таких объединениях не остановилось, наоборот увеличилось.

С последствиями событий раньше всего справились такие государства как Китай, которые не только быстро купировали распространение вируса внутри страны, но и создали оптимально безопасные условия для продолжения международной торговли.

Положительным моментом в ситуации с COVID-19 стал рост внутреннего производства и товарозамещение импортной продукции.

Если рассматривать сухие статистические данные ВТО, то мировая торговля в целом сократилась на 20 % в годовом исчислении, т.к. после снятия

экстренных мер ее уровень быстро вырос. Тенденции роста объемов торговли товарами на 2021 год прогнозируют в сторону увеличения на 5-20 %, т.е. объемы рынка полностью восстановятся. Останется только преодолеть экономические последствия допущенной межгосударственной ошибки, которая наибольшим образом повлияла на деятельность экономически нестабильных государств со слабой экономикой.

Из представленного в данном пункте материала можно сделать ряд выводов. Во-первых, современный мировой рынок характеризуется развитием различных форм интеграции, как на уровне отдельного производства, так и на уровне межгосударственных отношений.

Существенные сдвиги в объемах производства наблюдаются в сфере машиностроения и наукоемкой промышленности. Наименьший рост происходит на рынке продовольственных товаров. Безусловным лидером по объему импортированного и экспортируемого товара является сырье.

Акцент производства в данный момент направлен на развитие обрабатывающей промышленности. Наибольшее расширение международной востребованности отдельных групп товаров наблюдается в химической промышленности.

Как показано выше, международный рынок оказывает влияние на внутренние экономические процессы государств, а политические и экономические отношения, создание различных форм политических объединений или конфликтов сильно влияет на формирование международного рынка товаров.

Наибольшее влияние на развитие международной торговли в сторону снижения в 2020 году оказало глобальное распространение вирусной инфекции COVID-19. Последствия экономических ошибок правительства большинства стран еще долго будут оказывать воздействие на объемы международной торговли и ее структуру.

Параграф 1.2 посвящён анализу таможенно-тарифного регулирования экспорт-импортных операций через таможенную границу в условиях функционирования Евразийского Экономического Союза.

1.2 Таможенно-тарифное регулирование перемещения товаров через

таможенную границу в условиях ЕАЭС

Таможенный Кодекс Евразийского Экономического Союза зафиксировал основные аспекты расчёта и применения обязательных таможенных взносов, а также компенсационных, специальных пошлин при транзите товаров через таможенную границу.

Механизмы регулирования внешнеторговых операций заключаются в применении средств нетарифного и тарифного регулирования.⁷

В соответствии со статьёй 46 Таможенного кодекса Евразийского Экономического союза, таможенными платежами выступают:

- экспортная и импортная пошлины;
- НДС, уплачиваемый при пересечении границы таможенной территории;
- акцизы, взимаемые при ввозе продукции из прочих стран в государства Евразийского экономического союза;
- таможенные сборы.

Глава 12 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза регламентирует реализацию компенсационных, специальных и антидемпинговых пошлин.

Импортная пошлина есть обязательный к уплате при перемещении товаров и ресурсов через таможенную границу платёж, выступает как основной инструмент в системе тарифного регулирования международной торговли. Размеры импортных пошлин как обязательных к уплате платежей назначаются и регулируются Единым таможенным тарифом Евразийского экономического союза.

Единый таможенный тариф представляет собой список товаров и соответствующий им перечень ставок тарифных пошлин, которые взимаются при перемещении через таможенную границу импортной продукции. Единый таможенный тариф гармонизирован с единой Товарной номенклатурой. Позиции Единого таможенного тарифа устанавливаются и регулируются Комиссией со-

⁷ Саутиева, Т.Б. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в России. 2016. С. 78.

юза.

В соответствии с ЕТТ ЕАЭС, ставки импортных пошлин есть обязательный платёж, требуемый к уплате при перемещении через таможенную границу Союза товаров и ресурсов из третьих стран.

Различают следующие виды ставок:

- специфические (которые исчисляются с опорой на единицу товара);
- адвалорные ставки, которые исчисляются в процентном соотношении относительно стоимости перемещаемых через таможенную границу товаров и ресурсов;
- комбинированные ставки, при которых объединяются особенности адвалорных и специфических ставок. Например, 75 процентов, но не менее 15 евро за квадратный метр.

Ставки таможенных пошлин также разнятся в зависимости от происхождения объектов внешнеэкономической деятельности. Воздействие также оказывает степень экологичности перевозимых товаров, специфика их производства, состав.

В рамках функционирования Евразийского экономического союза разработана система преференций в отношении товаров, которые требуются на внутреннем рынке. Система преференций регламентирована Решением Совета ЕЭК ЕАЭС от 06.03.2016.

Государства-участники Евразийского экономического союза обладают полным правом использования тарифных ставок, назначаемых и регулируемых Комиссией ЕАЭС. Количество стран-участников Союза, использующих описанную систему тарифных преференций регламентировано документом «О едином тарифном регулировании ЕАЭС».

Тарифные преференции представляют собой льготу в размере 1/4 от объема облагаемой пошлины на объект внешнеторговой сделки в отношении государств, не являющихся участниками Союза.

Существуют также льготные условия, которые назначаются в отношении третьих стран, которые заключили договора с ЕАЭС, согласно которым экс-

порт-импортные сделки в отношении какой-либо продукции проводятся на специальных условиях. Примерами таких стран могут быть: Сербия, Иран, Вьетнам.

53 статья Таможенного кодекса Евразийского экономического союза фиксирует специфику исчисления ставки пошлины. При определении объема обязательного к уплате платежа (пошлины) требуется правильное позиционирование того или иного товара относительно товарной номенклатуры. Для этого необходимо обладать объективными сведениями об объекте внешнеэкономической деятельности, которые в дальнейшем сопоставляются с соответствующими позициями нормативно-правового акта, в котором зафиксирован порядок определения ставки пошлины.

Следующий параграф посвящён выявлению специфики таможенного регулирования импорта продуктов питания в условиях Евразийского экономического союза.

1.3 Особенности государственного регулирования ввоза продуктов питания в рамках ЕАЭС

В ситуациях, при которых объекты внешнеэкономической деятельности экспортируются или импортируются в условиях функционирования Евразийского экономического союза, где для каждого государства-участника обозначены единые правила, инструменты нетарифного и тарифного регулирования рассматриваются на наднациональном уровне.

Понятие Евразийского экономического союза закреплено на нормативно-правовом уровне. Евразийский экономический союз представляет собой объединение стран с точки зрения экономической интеграции, где торговая деятельность между странами, а также права, действия и обязанности государств-участников отражены в Договоре о Евразийском экономическом союзе. На межнациональном уровне данная организация является субъектом правоотношений.

Опираясь на нормативно-правовую документацию на уровне Евразийского экономического союза, можно отметить, что страны-участники союза прово-

дят деятельность по тарифному регулированию. Стоит подчеркнуть, что меры регулирования для государств-участников союза едины, поскольку закреплены на наднациональном уровне.

Термин «Единый таможенный тариф» имеет следующее определение. Это список товаров и соответствующий им перечень ставок тарифных пошлин, которые взимаются при перемещении через таможенную границу импортной продукции. Единый таможенный тариф гармонизирован с единой Товарной номенклатурой. Положения Единого таможенного тарифа устанавливаются и регулируются Комиссией союза.

В соответствии с ЕТТ ЕАЭС, ставки импортных пошлин есть обязательный платёж, требуемый к уплате при перемещении через таможенную границу Союза товаров и ресурсов из третьих стран.

Механизмы регулирования импорта продовольственных товаров, включая продукты питания, разделены на два вида: механизмы нетарифного и механизмы тарифного регулирования. Их функционал регламентирован на нормативно-правовом уровне, включая ряд решений Совета ЕЭК, Коллегии, Высшего Евразийского экономического совета. Единый таможенный тариф также выступает как инструмент тарифного регулирования, его наполнение устанавливается вышеупомянутыми структурами.

Таможенное регулирование внешнеторговых сделок, объектами которых являются продукты питания в России в условиях членства страны в Евразийском экономическом союзе, имеет следующие тенденции:

- наблюдается постепенное снижение размера ставок импортных пошлин;
- наблюдается сокращение поступления средств государственной поддержки в отношении производителей продуктов питания;
- наблюдается тенденция к импортоориентированности внутреннего рынка пищевых продуктов, преимущественно из стран Союза;
- продолжающееся отсутствие технических барьеров в отношении импортной продукции;
- на внутренний рынок свободно поступает импортная продукция.

Инструментарий нетарифного регулирования кроется в системе ограничительных или запретительных мер в отношении внешнеторговых сделок обоих направлений. Нетарифное регулирование может быть направлено на защиту внутреннего рынка от небезопасной, некачественной продукции, на защиту национальных интересов, стимулирование внутреннего производства и пр.

Нетарифные ограничительные меры таможенного регулирования назначаются в случаях:

- назначения временных или количественных ограничений в отношении внешнеторговых сделок на вывоз продукции из страны, с целью удержать важные государству товары и ресурсы на внутреннем рынке;

- запрета внешнеторговых сделок, обусловленного сортировкой их объектов на международном рынке;

- назначения запрета на внешнеторговые сделки в отношении стратегически важных товаров и ресурсов и пр.⁸

Объемы назначаемых квот в рамках системы нетарифного регулирования назначаются и регулируются Комиссией Евразийского экономического союза. Данный орган также регламентирует методологию расчёта и назначения квот в отношении различных стран-участников союза.

Импортная продукция при её перемещении через таможенную границу в рамках функционирования Евразийского экономического союза, проходит обязательную процедуру подтверждения соответствия (сертификацию). Технический регламент на наднациональном уровне устанавливает единый формат выдаваемых участникам внешнеэкономической деятельности деклараций. Они выдаются при ввозе продукции на таможенную территорию в соответствии с контрактом на поставку.

Пищевая продукция, являясь продовольственным товаром, при успешном прохождении процедуры декларирования маркируется знаком ЕАС, как и прочие товары, которые подлежат санитарному контролю.

⁸ Договор о Евразийском экономическом союзе // consultant [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/. - 21.03.2021.

В первой главе дипломной работы были рассмотрены теоретические аспекты тарифного и нетарифного регулирования внешнеторговых операций в условиях Евразийского экономического союза, описана специфика функционирования международного рынка товаров и ресурсов, выявлены особенности таможенного регулирования продуктов питания как объектов внешнеэкономической деятельности.

Во второй главе проводится анализ динамических показателей производства и импорта какао-продукции в России в условиях Евразийского экономического союза.

2 АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ ИМПОРТА КАКАО-БОБОВ В РОССИЮ

2.1 Структура мирового рынка какао-бобов

Какао-продукция производится из плодов дерева какао, которые принято называть какао-бобами. Из них изготавливают:

- какао-порошок;
- какао-масло;
- жмых и пр.

Основными поставщиками какао-сырья на мировой рынок являются Кот-д'Ивуар, Гана, Индонезия, Нигерия, Бразилия, Камерун. Указанные страны обеспечивают около 80 % поставок какао-продукции в различные государства мира. На рисунке ниже представлены объемы поставок крупнейших импортёров какао-сырья.

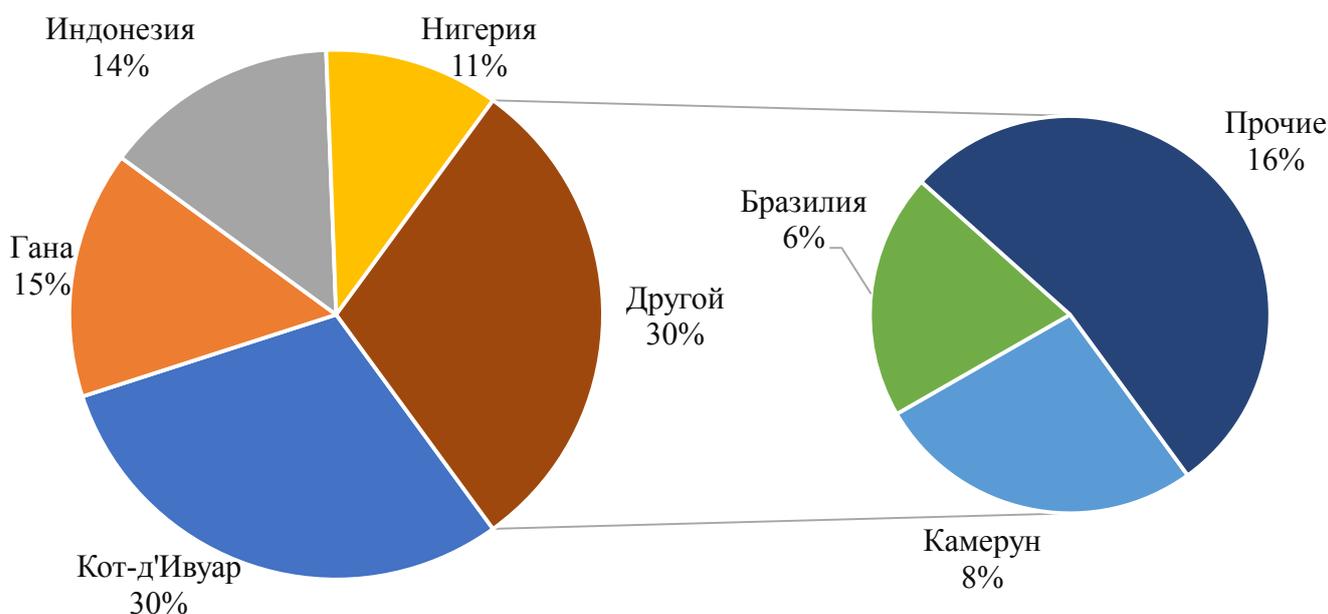


Рисунок 4 - Крупнейшие страны-импортеры какао-бобов и продукции из него⁹

Кот-д'Ивуар - лидер в поставках какао-сырья на мировой рынок, там производится более трети от общего мирового производства какао. Ежегодно оттуда вывозится более одного миллиона тонн какао-продуктов.

⁹ Страны-производители какао // Продекспо [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.prodexpo.ru/ru/articles/strany-proizvoditeli-kakao>. - 15.03.2022.

Второе место занимает государство Гана, оно экспортирует около 700 тыс. тонн какао-сырья каждый год.

Далее идут Нигерия и Индонезия, которые ориентируются на производство семян дерева какао, эти государства ввозят на мировой рынок ежегодно около 300 тыс. тонн какао-сырья.

Среди прочих стран-производителей какао-продукции можно выделить Новую Гвинею, Перу, Венесуэлу, Эквадор и пр. На данные страны приходится около 200 тыс. тонн какао-бобов ежегодно.

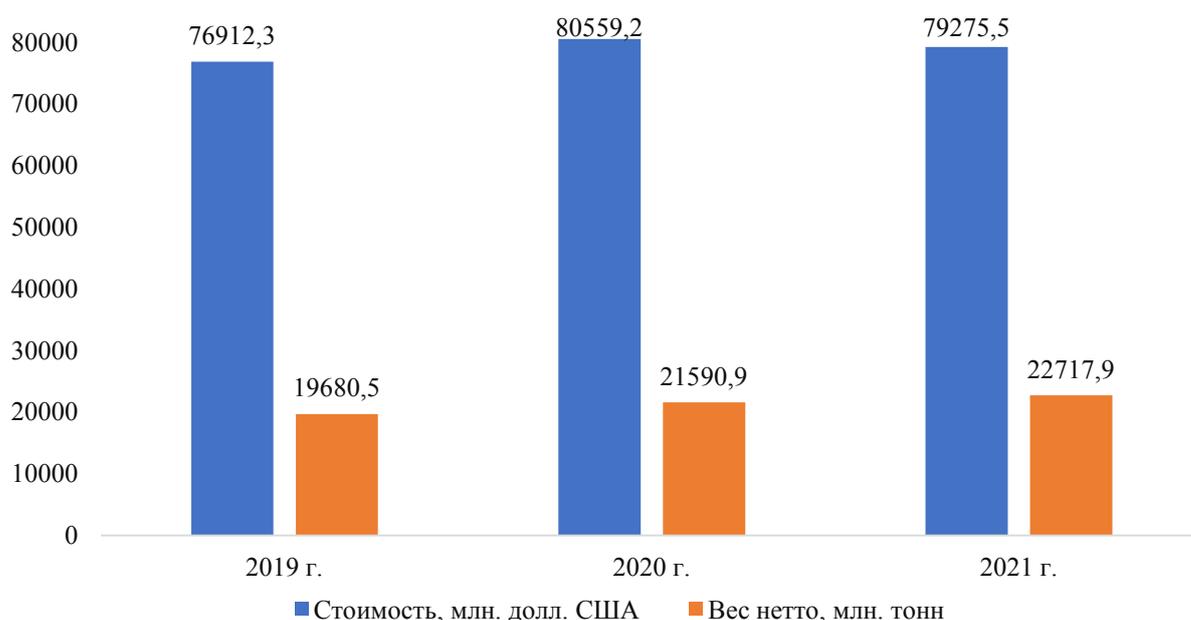
Крупнейшее перерабатывающее производство продукции находится в странах Северной Америки. На их долю приходится более 20 % всего импорта какао-бобов. Именно здесь производятся полуфабрикаты для изготовления шоколада: какао-порошке, какао-масло и т.д. В более 30 странах Африки и Южной Америки производство продукции и переработка какао является основным производством.

Основным потребителем продуктов из какао-бобов являются страны Европы. На их долю приходится почти 40 % всего импорта. Какао и продукция из него (шоколад, какао-масло и др.) в эту страну ввозится из стран Северной Америки.

Исследования показывают, что общий доход от продаж какао-бобов и связанной с ними смежной продукцией составил более 100 миллиардов долларов (рисунок 5).

В 2019 году в стоимостном выражении наблюдается рост импорта на 3 646,9 млн. долл. США, в 2020 году этот показатель снижается до 79 275,5 млн. долл. США, при этом в натуральном выражении объемы товарооборота растут. Из приведённых показателей заметно, что в стоимостном выражении показатели динамики не однозначны, это определяется ценностью продукта на мировом рынке.

Динамика экспорта какао-бобов и продукции на основе какао-бобов за



период 2019-2021 гг. представлены на рисунке ниже.

Рисунок 5 - Динамика экспорта какао-бобов и продукции на основе какао-бобов за период 2019-2021 гг.¹⁰

Наиболее точным показателем потребления какао-бобов и продуктов из него может быть натуральный показатель импорта.

В 2020 году в сравнении с 2019 годом импорт продукции возрос на 1910,4 млн. тонн. В 2021 году этот показатель вырос еще на 5,2 %.

Динамика показателей ввоза какао-бобов крупнейших импортеров представлена в таблице 2.

Из полученных показателей видна тенденция стагнации размеров импорта какао-бобов и продуктов из него в стоимостном выражении в таких странах как США и Германия. Если в США в 2019 году являлась лидером в закупках данного продукта 5 145,9 млн. долл. США в стоимостном выражении, то в 2020 году размеры импорта снизились на 5,62 % и составили 4 856,6 млн. долл. США. При этом размеры импорта в Германию увеличились в 2020 году на 1,6

¹⁰ Анализ данных // stat.customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis>. - 02.04.2022.

% (78 млн. долл. США) и составили 4 964,5 млн. долл. США.

Таблица 2 - Динамика мирового импорта какао-бобов за период 2019 - 2021 гг.
(десятка крупнейших импортеров)¹¹

Страны-импортеры	Значение показателя в млн. долл. США			Абсолютный прирост, млн. долл. США		Тем прроста, %	
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020/2019 гг.	2021/2020 гг.	2020/2019 гг.	2021/2020 гг.
США	5145,9	4856,6	5127,5	-289,3	270,9	94,38	105,58
Германия	4886,5	4964,5	4932,2	78	-32,3	101,60	99,35
Нидерланды	4631,8	4832,8	4699,6	201	-133,2	104,34	97,24
Франция	3377,1	3464,7	3354,5	87,6	-110,2	102,59	96,82
Бельгия	2641,5	2522,1	1998,4	-119,4	-523,7	95,48	79,24
Великобритания	2628,5	2781,1	2767,8	152,6	-13,3	105,81	99,52
Канада	1519,4	1552,2	1562,1	32,8	9,9	102,16	100,64
Италия	1289,8	1271,0	1264,4	-18,8	-6,6	98,54	99,48
Польша	1224,3	1324,7	1330,6	100,4	5,9	108,20	100,45
Испания	146,2	1086,1	1091,6	939,9	5,5	742,89	100,51
Россия	1049,6	1180,0	1250,3	130,4	70,3	112,42	105,96

Снижение импорта какао-бобов и продуктов из них наблюдается в таких странах, как Бельгия, Италия. Намечается устойчивый рост импорта в Испании и России.

Структура импорта какао-бобов и продуктов из них представлена в таблице 3.

Таблица 3 - Структура импорта какао-бобов и продуктов из него за период 2019 - 2021 гг. (десятка крупнейших импортеров)¹²

Страны-импортеры	Значение показателя, %			Абсолютное изменение, %	
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020/2019 гг.	2021/2020 гг.
США	10,73	9,87	10,62	-0,86	0,75
Германия	10,19	10,09	10,22	-0,1	0,13
Нидерланды	9,66	9,82	9,73	0,16	-0,09
Франция	7,04	7,04	6,95	0	-0,09
Бельгия	5,51	5,12	4,14	-0,39	-0,98
Великобритания	5,48	5,65	5,73	0,17	0,08
Канада	3,16	3,15	3,23	-0,01	0,08
Италия	2,69	2,58	2,62	-0,11	0,04
Польша	2,55	2,69	2,75	0,14	0,06
Испания	2,39	2,2	2,26	-0,19	0,06

¹¹ Анализ данных // stat.customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis>. - 02.04.2022.

¹² Анализ данных // stat.customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis>. - 02.04.2022.

Как уже отмечалось ранее, безусловным лидером в импорте какао-бобов и их производных является США. Доля импорта США в общем мировом импорте в 2019 году составила 10,73 %. В 2020 году доля импорта какао-бобов США снижается на 0,86 % и лидерство занимает Германия, с общей долей импорта - 10,09 %.

Нидерланды занимают устойчивое третье место в общемировом импорте какао-бобов и продуктов из него. В 2019 году доля Нидерландов составила 9,66 %, в 2020 году - 9,82 % и в 2021 - 9,73 соответственно. Рост показателя за исследуемый период составил 0,16 %.

Завершает десятку крупнейших импортеров Испания. Доля импорта в мировой торговле составила в 2019 году 2,39 %, в 2020 году доля снизилась еще на 0,19 % и составила 2,2 % от мирового товарооборота какао-бобов и продуктов из него. В 2021 году объем импорта в Италии достиг показателя 2,26 % от мировых объемов, увеличение составило 0,06 %.

Динамика импорта какао-бобов и его производных в страны ЕАЭС представлена в таблице 4.

Таблица 4 - Динамика показателей импорта какао-бобов и его производных в страны ЕАЭС за период 2019 - 2021 гг.¹³

Страны-импортеры ЕАЭС	Значение показателя в млн. долл. США			Абсолютный прирост, млн. долл. США		Тем роста, %	
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020/ 2019 гг.	2021/ 2020 гг.	2020/ 2019 гг.	2021/ 2020 гг.
Армения	46,6	47,7	51,8	1,1	4,1	102,36	108,60
Беларусь	140,9	154,7	169,7	13,8	15	109,79	109,70
Казахстан	197,9	206,6	202	8,7	-4,6	104,40	97,77
Кыргызстан	44,9	42,4	42,2	-2,5	-0,2	94,43	99,53
Российская Федерация	1049,6	1180	1250,3	130,4	70,3	112,42	105,96
Итого	1479,9	1631,4	1716	151,5	84,6	110,24	105,19

Среди стран ЕАЭС абсолютным лидером является Россия. Затем по объему ввоза Казахстан, с импортом в 197,9 млн. долл. США в 2019 году. Объем

¹³ Анализ данных // stat.customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis>. - 12.04.2022.

импорта какао-бобов и его производных в Казахстан в 2020 году возросла на 8,7 млн. долл. США и составила 206,6 (больше на 4,4 %). В 2021 году этот показатель незначительно снизился на 4,6 млн. долл. США (2,23 %).

Дальше по объему идет Беларусь, с объемом импорта какао-бобов в 2021 году на 169,7 млн. долл. США. Объем импорта остальных стран ЕАЭС не превышает 50 млн. долл. США в год.

Общий показатель объема импорта какао-бобов в страны ЕАЭС в 2019 году составил 1 497,9 млн. долл. США. За исследуемый период значение показателя увеличилось на 15,33 % и к 2021 году составило 1716 млн. долл. США.

Структурные (доля) показатели импорта какао-бобов и продуктов из него в страны ЕАЭС в сопоставлении с мировым товарооборотом приведены в таблице 5.

Таблица 5 - Динамика доли импорта стран ЕАЭС в мировом товарообороте какао-бобов и продуктов из него за период 2019 - 2021 гг.¹⁴

Страны-импортеры	Значение показателя, %			Абсолютное изменение, %	
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020/2019 гг.	2021/2020 гг.
Республика Армения	0,09	0,09	0,1	0	0,01
Республика Беларусь	0,29	0,31	0,35	0,02	0,04
Республика Казахстан	0,41	0,41	0,41	0	0
Кыргызская Республика	0,09	0,08	0,08	-0,01	0
Российская Федерация	2,18	2,39	2,59	0,21	0,2
Итого	3,06	3,28	3,53	0,22	0,25

Динамика доли импорта стран ЕАЭС в общемировом импорте какао-бобов и продуктов из него в целом положительная. Общий рост доли составил 0,45 %. В 2019 году на долю стран ЕАЭС приходится 3,06 % закупок, в 2019 - 3,28, в 2021 - 3,53 % соответственно.

Далее изучим современное состояние российского рынка какао-бобов.

2.2 Современное состояние российского рынка какао-бобов

Общий стоимостной объем импорта какао-бобов, целых или дробленых, сырые или жареных, а также продукции на основе какао, за январь 2019 - декабрь 2021 составил 459,03 млн. долл. (таблица 6).

¹⁴ Страны-производители какао // Продекспо [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.prodexpo.ru/ru/articles/strany-proizvoditeli-kakao/>. - 15.03.2022.

Таблица 6 - Динамика стоимостных показателей объема импорта, экспорта какао-бобов в Россию за 2019 - 2021 гг.¹⁵

Показатели	Значение показателя, млн. долл. США			Изменение показателя			
				2020/2019		2021/2020	
	2019	2020	2021	Абсолютный прирост (+;-)	Темп роста, %	Абсолютный прирост (+;-)	Темп роста, %
Импорт	1049,6	1180	1250,3	130,4	112,42	70,3	105,96
Экспорт	557,7	640,5	730,3	82,8	114,85	89,8	114,02
Товарооборот	3624,3	3838,5	3999,6	214,2	105,91	161,1	104,20

Стоит отметить равномерный рост обоих показателей. В 2020 году по сравнению с 2019 годом, стоимостный объем импорта какао-бобов в Россию увеличился на 130,4 млн. долл. США (12,42 %). При этом показатели экспорта увеличились всего на 82,8 млн. долл. США. В 2021 году в сопоставлении с 2020 годом стоимостные объемы увеличился на 5,96 % и составили 1250,3 млн. долл. США. Экспорт в 2021 году увеличился на 14,2 % и составил 730,3 млн. долл. США. Максимум поставок пришёлся на 2021 г., минимум - на 2019 г.

Динамические показатели в разрезе подгрупп представлены в таблице 7.

Таблица 7 - Динамические показатели импорта какао-бобов и какао-продуктов в РФ (в денежном выражении) по категориям за 2019-2021 гг.¹⁶

Показатель	Значение показателя, (млн. долл. США.)			Изменение показателя			
				2020/2019		2021/2020	
	2019	2020	2021	Абсолютный прирост (+;-)	Темп роста, %	Абсолютный прирост (+;-)	Темп роста, %
Шоколад и продукты с какао	501,9	487,2	519,1	-14,7	97,1	31,9	106,6
Какао-масло	188,7	204,2	197,3	15,5	108,2	-6,9	96,6
Какао-бобы	136,9	129,6	158,7	-7,3	94,7	29,1	122,5
Какао-паста	148,1	145,9	146	-2,2	98,5	0,1	100,01
Какао-порошок	109,9	101	98,4	-8,9	91,9	-2,6	97,4

Стоит отметить неравномерность протекания процессов импорта различных показателей. К 2020 году показатель импорта какао-бобов снизился на

¹⁵ Анализ данных // stat.customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis>. - 12.04.2022.

¹⁶ Анализ данных // stat.customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis>. - 12.04.2022.

5,3 %, но к 2021 поднялся на 22,5 %, по сравнению с 2020 годом и составил 158,7 млн. долл.

Поставки какао-пасты за 12 месяцев 2019 года выросли на 22,7 % по сравнению с тем же периодом до 41,5 тыс. тонн на сумму 148,1 млн. долл., какао-масла на 12,6 % до 32,9 тыс. тонн на сумму 188,7 млн. долл.

Ввоз какао-бобов за описываемый период вырос на 13 % до 53,7 тыс. тонн на сумму 136,9 млн. долл., какао-порошка — на 14,4 % до 50,8 тыс. тонн на сумму 109,9 млн. долл. США¹⁷.

В январе-декабре 2021 года какао и продуктов из него поставлялись в Россию из 90 стран. При этом самыми крупными странами-экспортерами были Германия и Кот-д'Ивуар.

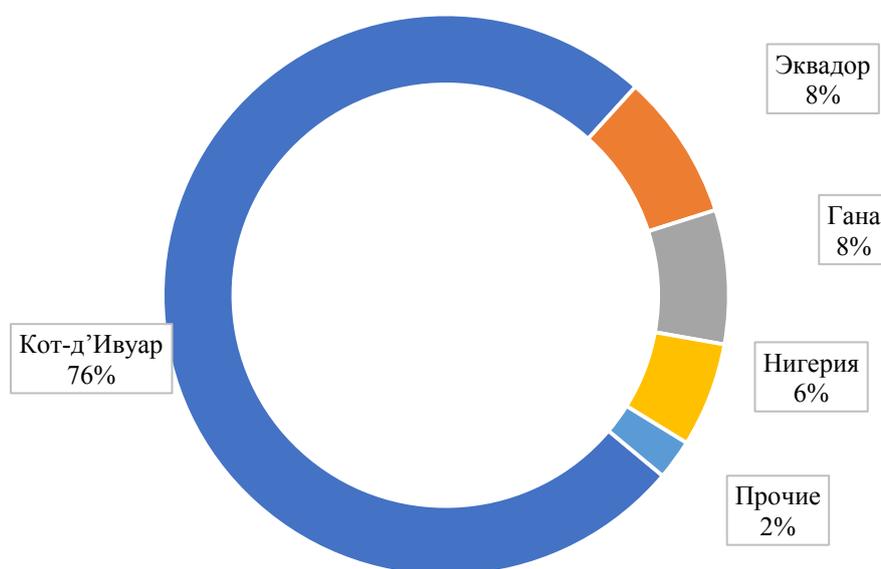


Рисунок 6 - Импорт какао-бобов, распределение по странам, 2021 год¹⁸

Из Германии за 12 месяцев 2021 года было импортировано 43,8 тыс. тонн какао и продуктов из него, на 4 % больше по сравнению с показателем аналогичного периода 2020 года. В денежном выражении поставки выросли на 8,8 % до 191,9 млн долларов. Стоит отметить, что три четверти импорта в физическом выражении приходилось на шоколад и продукты, содержащие какао, 23 % - на

¹⁷ Россия увеличила в 2019 году ввоз сырья для производства шоколада и конфет на 14-30 % // agroxxi [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.agroxxi.ru/rossija-uvlechila-v-2019-godu-vvoz-syrja-dlja-proizvodstva-shokolada-i-konfet-na-14-30.html>. - 08.04.2022.

¹⁸ Анализ данных // stat.customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis>. - 12.04.2022.

какао-порошок без добавок.

Поставки и Кот-д'Ивуара в физическом выражении выросли 7,5 % до 57,4 тыс. тонн, в денежном - на 6,8 % до 169,2 млн долларов. Большую часть поставок составляли какао-бобы и какао-паста.

Основной страной-поставщиком какао-бобов в Россию является Кот-д'Ивуар - крупнейший, к слову сказать, экспортер какао-бобов в мире. В первом квартале 2021 года оттуда в Россию было ввезено 8,7 тыс. тонн (+2,4 %) какао-бобов на сумму 22,5 млн долларов (+2,3 %) ¹⁹.

Из Эквадора было импортировано 0,9 тыс. тонн какао-бобов, на 35,7 % меньше по сравнению аналогичным периодом прошлого года. В денежном выражении импорт из Эквадора также снизился - на 50 % и составил 2,5 млн долларов.

Гана поставила в Россию 0,9 тыс. тонн (-30,8 %) какао-бобов на сумму 2,3 млн долларов (-28,1 %).

Также сократился импорт из Нигерии - в первом квартале этого года он составил 0,7 тыс. тонн (-41,7 %) или 1,8 млн долларов (-30,8 %).

Какао-порошок - это порошкообразная паста, полученная из плодов шоколадного (какао) дерева вследствие предварительного высушивания и перемалывания бобов ²⁰.

Около четверти всего какао-порошка поставляется в Россию из Малайзии. По итогам первого квартала 2021 года импорт из этой страны составил 3 тыс. тонн (15,4 %) в физическом выражении и 5,4 млн. долл. США (12,5 %) в денежном.

Поставки из Германии, напротив, снизились до 2 тыс. тонн (-25,9 %) и 4,2 млн долларов (-27,6 %).

¹⁹ Импорт какао-бобов и продуктов из него // seanews [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://seanews.ru/2020/02/06/ru-import-kakao-i-produktov-iz-nego/#>. - 07.04.2022.

²⁰ Какао-порошок: польза и вред для здоровья // polzavred-edi [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://polzavred-edi.ru/kakao-poroshok-polza-i-vred-dlja-zdorovja/>. - 07.05.2021.

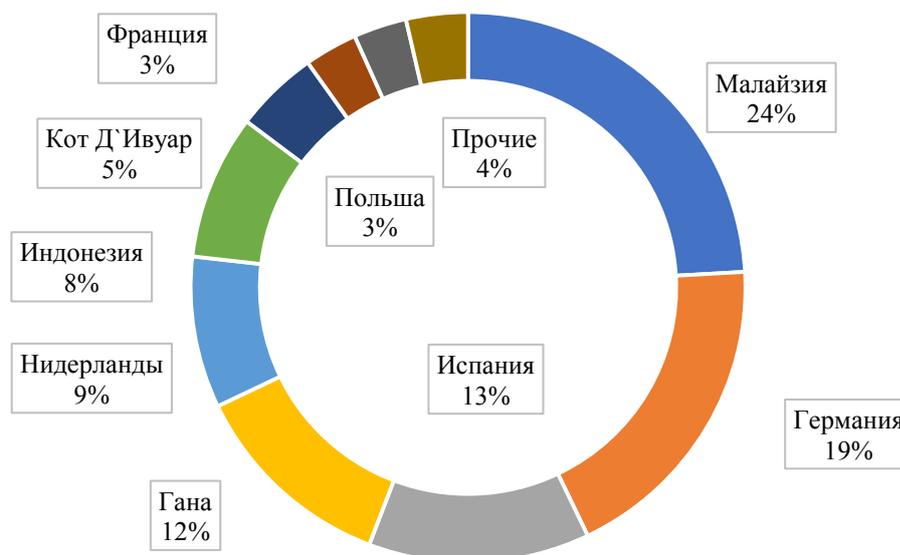


Рисунок 7 - Импорт какао-порошка без добавок, распределение по странам, 2021 год²¹

Испания увеличила экспорт в Россию в физическом выражении (13,3 % до 1,7 тыс. тонн), а в денежном - сократила (-3,3 % до 2,9 млн. долл. США).

Согласно данным Международной организации по какао, в минувшем сезоне, который завершился 13 сентября 2021 года, на рынке образовался дефицит. Так, мировой спрос на какао-бобы превысил предложение на 21 тыс. тонн, в результате чего цены стали расти.²²

Далее проанализируем объемы импорта какао-бобов на территории России за 2019-2021 гг.

2.3 Анализ объемов импорта какао-бобов на территории России за 2019-2021 гг.

Весовые итоги импорта какао-бобов, какао-порошка и продуктов из него за исследуемый период представлены в таблице 8.

Экспорт составил в 2019 году 3,9 %, при чем по оценкам специалистов - это на 20 % больше, чем показатели предыдущего периода. В 2020 году экспорт какао-бобов и продуктов из него увеличился на 15,38 % и составил 4,5 тыс.

²¹ Анализ данных // stat.customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis>. - 12.04.2022.

²² Шоколадное сырьё: как рекордный рост цен на какао-бобы может сказаться на кондитерской индустрии России // russian.rt [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://russian.rt.com/business/article/719636-kakao-ceny-shokolad>. - 08.04.2022.

тонн. В 2021 году наблюдается увеличение объемов экспорта еще на 26,67 %.

Таблица 8 - Динамика показателей импорта и экспорта какао-бобов на территории России за период 2019 - 2021 гг. в натуральном выражении²³

Показатели	Значение показателя, тыс. тонн			Изменение показателя			
				2020/2019		2021/2020	
	2019	2020	2021	Абсолютный прирост (+;-)	Темп роста, %	Абсолютный прирост (+;-)	Темп роста, %
Импорт	53,7	55,2	65,8	1,5	102,79	10,6	119,20
Экспорт	3,9	4,5	5,7	0,6	115,38	1,2	126,67
Товарооборот	2074,6	2077,7	2090,5	3,1	100,15	12,8	100,62

Таким образом, можно констатировать что показатели импорта превышают показатели экспорта порядка 20 раз. Следовательно, Россия экспортирует товары по более выгодной стоимости, чем приобретает. В 2019 году размеры импорта составила 53,7 тыс. тонн, в 2020 году этот показатель увеличился на 2,79 % и составил 55,2 тыс. тонн. В 2021 году наблюдается рост показателя еще на 19,2 %.

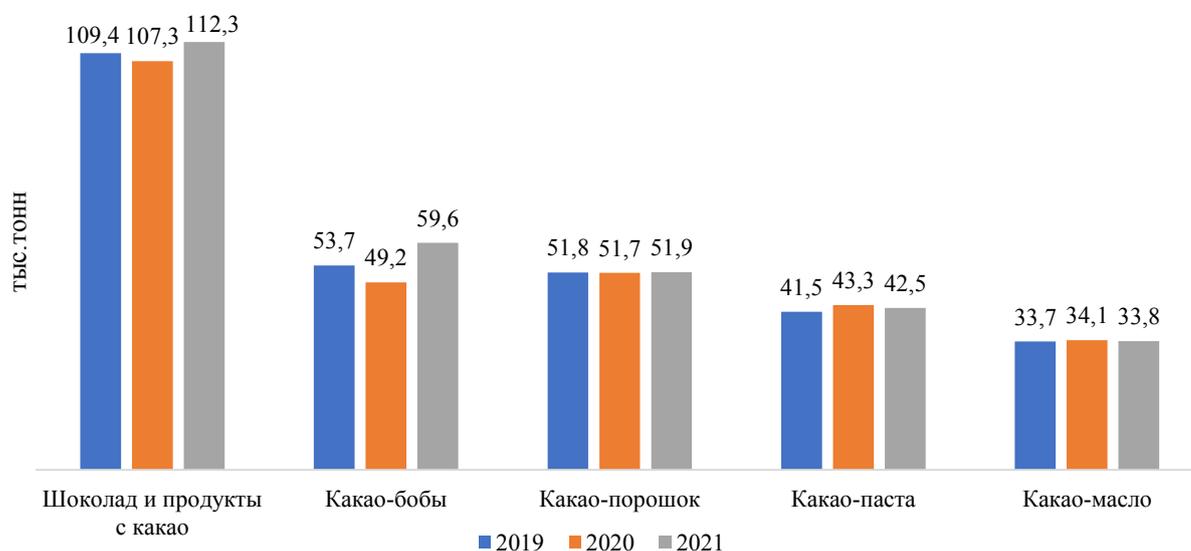


Рисунок 8 - Динамика импорта какао и продуктов из него в РФ в физическом выражении, 2019-2021 гг.²⁴

Большая часть импорта приходилась на шоколад и продукты, содержа-

²³ Анализ данных // stat.customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis>. - 12.04.2022.

²⁴ Анализ данных // stat.customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis>. - 12.04.2022.

щих какао. По итогам 12 месяцев их было ввезено 112,3 тыс. тонн (4,7 %) на сумму 519,1 млн долларов (6,5 %). Основной страной-поставщиком была Германия. Говоря об импорте какао-бобов в условиях ЕАЭС, значительные объемы также шли из Беларуси и Казахстана.²⁵

Поставки какао-бобов выросли в физическом выражении на 21,1 % до 59,6 тыс. тонн, в денежном - на 22,5 % до 158,7 млн долларов. Практически все отгрузки осуществлялись из Кот-д'Ивуара, Нигерии, Экватора и Ганы.

Импорт какао-порошка без добавок составил 51,9 тыс. тонн (0,4 %) или 98,4 млн долларов (-2,5 %). При этом наибольшие объемы отгружались из Малайзии, Германии и Индонезии.

Какао-пасты было ввезено 42,5 тыс. тонн (-1,8 %) на сумму 146 млн. долл. (0,1 %). Большая часть продукции шла из Ганы, Кот-д'Ивуара и Украины.

Основными экспортерами какао-масла были Малайзия и Индонезия. За 12 месяцев 2021 года поставки какао-масла в Россию в физическом выражении снизились на 0,9 % и составили 33,8 тыс. тонн. В денежном выражении они сократились на 3,4 % до 197,3 млн. долларов²⁶.

В 2021 году объем отечественного производства шоколада и шоколадных изделий увеличился на 2,7 % и достиг 1,3 млн тонн произведенной продукции.

В 2020 году общий спад экономики, вызванный коронавирусной инфекцией, оказал свое негативное влияние и на производство шоколадных изделий.

Наибольший спад производства на рынке шоколада наблюдался в сегменте шоколадных изделий в упакованном виде - за 1 полугодие 2020 года объемы производства шоколадок и шоколадных конфет сократились на 17,1 % и в 2020 году составили 1158,3 тыс. тонн продукции (в 2019 году российскими производителями было выпущено 1254,2 тыс. тонн шоколадных изделий) (рисунок 9).

²⁵ Анализ данных // stat.customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis>. - 12.04.2022.

²⁶ Импорт какао-бобов и продуктов из него // seaneews [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://seaneews.ru/2020/02/06/ru-import-kakao-i-produktov-iz-nego/#0>. - 07.04.2022.

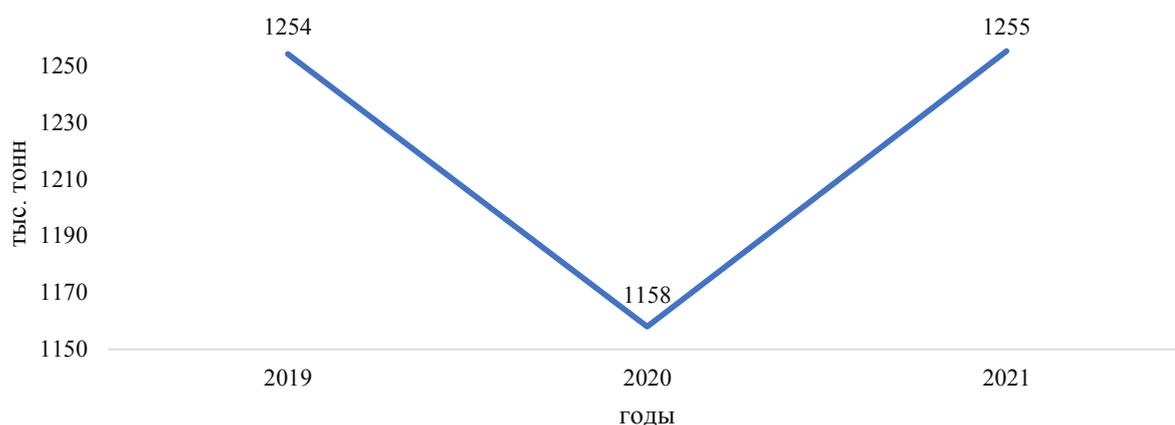


Рисунок 9 - Объемы производства шоколада и шоколадных изделий в РФ в 2019-2021 гг.²⁷

По итогам проведенного во второй главе анализа можно заключить, что среди продуктов питания продукция из какао-сырья занимает значительные позиции, кондитерские какаосодержащие изделия пользуются активным спросом во всех странах мира. Основные государства-производители какао-сырья находятся в Африке, экспортируя продукцию на мировой рынок и покрывая полную потребность потребителей. Вместе с тем, товарной структуре импорта какао в Россию преобладает именно шоколад и какаосодержащие кондитерские изделия.

В третьей главе выпускной квалификационной работы выявляются проблемы регулирования импорта какао-продукции в Российскую Федерацию, разрабатываются направления их решения.

²⁷ Рынок шоколада в России за период 2019-2021 гг. // Sostav.ru [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sostav.ru/blogs/247016/28747>. - 27.04.2022.

3 ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА КАКАО-БОБОВ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС

3.1 Особенности таможенно-тарифного регулирования импорта какао-бобов в РФ в условиях ЕАЭС

Среди функций таможенно-тарифного регулирования выделяют:

- определяющая функция, фиксирует перечень ставок таможенных пошлин относительно соответствующих товаров;
- фискальная функция, заключающаяся в том, что тарифное регулирование обеспечивает поступление финансов в государственный бюджет;
- функция протекционизма: позволяет оградить внутренний рынок от поступлений импортной продукции.

Элементами тарифного регулирования выступают таможенное декларирование и тариф как свод ставок обязательных к уплате при внешнеторговых операциях платежей.

Механизмы регулирования внешнеторговых операций заключаются в применении средств нетарифного и тарифного регулирования.²⁸

Импортная пошлина есть обязательный к уплате при перемещении товаров и ресурсов через таможенную границу платёж, выступающий как основной инструмент в системе таможенного тарифного регулирования международной торговли. Размеры импортных пошлин как обязательных к уплате платежей назначаются и регулируются Единым таможенным тарифом Евразийского экономического союза.

Какао-бобы представляют собой плоды дерева какао. Из плодов этого дерева производят различное сырьё, предназначенное для изготовления продуктов питания, косметологических средств и пр. На основе какао-бобов производят масло, порошок, жмых и пр.

Место какао-сырья в товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности отражено в таблице 9.

²⁸ Саутиева, Т.Б. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в России. 2016. С. 78.

Таблица 9 - Ставки ввозных пошлин для какао-бобов и какао-продуктов, коды ТН ВЭД

ТН ВЭД	Наименование	Понятийный аппарат	Ставка пошлины, %
1801000000	Какао-бобы, целые или дробленые, сырые или жареные	Семена, содержащиеся в большом количестве (от 25 до 80) в плодах дерева какао (<i>Theobroma cacao</i>). Имеют плоскую яйцевидную форму и обычно фиолетового или красноватого цвета. Состоят из жесткой и хрупкой шелухи и тонкой внутренней оболочки или кожицы беловатого цвета, покрывающей ядро	0
1802000000	Шелуха, оболочки, кожица и прочие отходы какао	Отходы производства какао-порошка или какао-масла. Некоторые из этих отходов могут использоваться для дальнейшего извлечения какао-масла. Используются как корм для животных	5
1803	Какао-паста	Получают путем измельчения жареных какао-бобов между нагретыми жерновами или дисковыми дробилками. При затвердевании полученный продукт формуют в виде таблеток, комков или брикетов. В данную товарную позицию включается также какао-паста, полностью или частично обезжиренная (какао-жмых); она используется для производства какао-порошка или шоколада, или в некоторых случаях для производства теобромина.	5
1804000000	Какао-масло	Какао-масло - жировое вещество, содержащееся в какао-бобах, которое получают обычно путем горячего прессования какао-пасты или целых какао-бобов. Какао-масло низкого качества, часто называемое какао-жир, получают также из испорченных какао-бобов или из различного рода отходов какао (шелухи, оболочек, пыли и т.д.) либо прессованием, либо экстрагированием соответствующими растворителями. При комнатной температуре какао-масло представляет собой обычно твердое вещество, слегка маслянистое, желтовато-белого цвета; по запаху оно напоминает какао и имеет приятный вкус. Обычно его импортируют в пластинах и используют при изготовлении шоколада (для обогащения какао-пасты), в производстве кондитерских изделий (для приготовления некоторых сладостей), в парфюмерии (для извлечения эфирных масел методом анфлеража) и пр.	5
1805000000	Какао-порошок	включается только какао-порошок без добавок сахара или других подслащивающих веществ. В нее включается, <i>inter alia</i> , какао-порошок, получаемый после обработки дробленых какао-бобов, какао-пасты или какао-порошка щелочными веществами (карбонатом натрия или калия и т.д.) для повышения его растворимости.	5

1806	Шоколад и продукты, содержащие какао	Шоколад состоит в основном из какао-пасты и сахара или прочих подслащающих веществ, обычно со вкусоароматическими добавками, и какао-масла; в некоторых случаях какао-порошок и растительное масло могут заменить какао-пасту, молоко, кофе, фундук, миндаль, апельсиновую кожуру и т.п. Шоколад и шоколадные изделия могут различную форму и упаковку.	0,23 евро за 1 кг, 0,6 евро за 1 кг (в зависимости от подпозиции)
------	--------------------------------------	--	--

В соответствии со статьёй 46 Таможенного кодекса Евразийского Экономического союза, таможенными платежами выступают:

- экспортная и импортная пошлины;
- НДС, уплачиваемый при пересечении границы таможенной территории;
- акцизы, взимаемые при ввозе продукции из прочих стран в государства Евразийского экономического союза;
- таможенные сборы.

Единый таможенный тариф представляет собой список товаров и соответствующий им перечень ставок тарифных пошлин, которые взимаются при перемещении через таможенную границу импортной продукции. Единый таможенный тариф гармонизирован с единой Товарной номенклатурой. Позиции Единого таможенного тарифа устанавливаются и регулируются Комиссией союза.

Тяжелая экономическая и политическая ситуация, относительная нестабильность государств-производителей какао-сырья, таких как Гана и Нигерия, отражается на динамике стоимостных объемов внешнеторговых операций, связанных с какао. Конечная стоимость какао на внутреннем рынке зависит и от пропускной способности маршрута транзита товаров. Так, наиболее дешёвый путь - через Беларусь и Казахстан.²⁹

Почти 50 % всего какао-сырья импортируется в страну из Европейских стран. Так, из Германии поставляется приблизительно 20 % какао-продукции от общего объема её импорта. В рамках Евразийского экономического союза в Россию поставляется какао-сырьё из Казахстана и Беларуси, а также некоторые поступления идут из Украины. Совокупный объем поступлений какао-сырья в

²⁹ «Шоколадная» логистика: как и откуда возят шоколад в Россию // galaxylogistics [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.galaxylogistics.ru/shokoladnaja-logistika-kak-i-otkuda-vozzjat-shokolad.html>. - 06.05.2022.

Россию из близлежащих стран составляет около 8 %.

Таможенное оформление какао-продукции как объекта внешнеторговой деятельности заключается в осуществлении определённых действий декларантом. Так, первым шагом является сбор документов, правильное определение кода соответствующей продукции относительно товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности, что позволит выявить размер обязательного к уплате таможенного платежа. После выполнения данных действий, необходимо подать декларацию соответствия в соответствующий орган.

Судя по данным из таблицы 9, можно отметить, что ставка является адвалорной. Важно отметить, что в стоимость продукта включены затраты на его страховку, перевозку и приобретение, а также прочие расходы. НДС в данном случае составляет 1/5 от стоимости товара.

Пакет документов, который необходимо собрать для осуществления внешнеторговой операции, состоит из:

- декларации;
- контракта внешнеэкономической деятельности;
- счёта-фактуры (инвойс);
- документы, касающиеся транспортировки;
- документы разрешительного характера;
- сертификат происхождения;
- сертификат прохождения фитосанитарного контроля.

Товары, отнесённые к коду ТН ВЭД 1801 и 1802 являются подкарантинными, в соответствии с перечнем продукции, являющейся подкарантинной, который утвержден службой по фитосанитарному контролю. Так, продукция, отнесённая к данному перечню, подлежит к прохождению обязательного фитосанитарного контроля. Таким образом, в пакет необходимых документов обязательно должен входить сертификат о прохождении фитосанитарного контроля. Вместе с тем, если сертификат о прохождении фитосанитарного контроля был выдан в государстве, которое является импортёром объекта внешнеторговой сделки, проверка в фитосанитарной лаборатории также может быть осуществ-

лена по решению уполномоченных сотрудников таможенных органов.³⁰

Декларирование какао-продукции является обязательной процедурой, поскольку она направлена на обеспечение безопасности конечного потребителя, и в случае выявления нарушений в процессе прохождения процедур таможенного контроля, какао-сырьё может быть не допущено на внутренний рынок.

На территории Евразийского экономического союза декларация соответствия выдаётся на основании проверки, регламентированной таможенными регламентами:

- «О безопасности пищевой продукции;
- «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических средств»;
- «Пищевая продукция в части её маркировки».³¹

Декларирование осуществляется на всей территории союза на единых условиях. Проверке подлежат партии товара. Фитосанитарный контроль осуществляется в специальных лабораториях, которыми оснащены таможни. Результаты прохождения фитосанитарного контроля отражаются в соответствующем протоколе, в случае подтверждения соответствия требованиям технических регламентов, выдаётся документ - декларация соответствия. В декларации соответствия должно быть отражено:

- наименование товара;
- соответствующий код товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности;
- схема декларирования;
- сведения о производителе и заявителе как об участниках внешнеторговой сделки;
- перечень технических регламентов, по которым проходил фитосанитарный контроль;

³⁰ Особенности растаможки какао-бобов и какао-продуктов // sbcargo [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sbcargo.ru/poleznaya-informatsiya/tamozhennoe-oformlenie-kakao-i-kakao-bobov/>. - 06.05.2022.

³¹ Новикова, С. А. Таможенное дело и таможенное регулирование в ЕАЭС. 2020. С. 216.

- номер протокола, в котором отражены результаты фитосанитарного контроля;

- дата выдачи декларации соответствия и её срок действия.

Касаемо срока действия, можно отметить, что такая декларация соответствия выдаётся на срок не более пяти лет. По истечении указанного срока, декларация соответствия вновь оформляется, проходятся те же процедуры.

Чтобы сертифицировать товар как объект внешнеторговой сделки и пройти процедуру декларирования, лицо, являющееся субъектом внешнеэкономической деятельности, должно предоставить следующие документы в сертификационный центр:

- заявление о проведении необходимых процедур;

- сведения о товаре, подлежащему контролю и проверке;

- документ, отражающий соответствие государственному стандарту или техническим условиям;

- образцы, которые предназначены для проведения дальнейших лабораторных испытаний;

- документы компании, занимающейся поставкой товара как объекта внешнеэкономической деятельности;

- договор на поставку продукции.³²

Транзит какао-сырья может быть осуществлён посредством любого транспорта, включая самолёт, поезд, автомобиль и пр. Главное, чтобы были соблюдены требования к транспортировке:

- наличие вентиляции в отсеке хранения товара;

- отсутствие влаги;

- отсутствие не присущих товару запахов;

- поддержание нужного температурного режима на время транспортировки какао-сырья.³³

³² Новиков, В.Е. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость. 2020. С. 23.

³³ Особенности растаможки какао-бобов и какао-продуктов // sbcargo [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sbcargo.ru/poleznaya-informatsiya/tamozhennoe-oformlenie-kakao-i-kakao-bobov/>. - 06.05.2022.

Таким образом, можно отметить, что экспорт-импортные операции в отношении какао и прочих продуктов из плодов дерева какао, как и любая продукция, подлежит таможенному контролю, регулируемому государством. В Россию в условиях Евразийского экономического союза данный продукт завозится преимущественно из третьих стран, а ряд товаров в структуре какао-сырья подлежит прохождению обязательной процедуры по фитосанитарному контролю, а значит, при их ввозе в страну должен быть предъявлен сертификат о прохождении фитосанитарного исследования.

3.2 Проблемы, связанные с ввозом какао-бобов в Россию, и пути их решения

На внешнеторговые операции, объектом которых является какао, воздействует ряд факторов. Рассмотрим воздействие различных факторов на объемы торговли какао-сырьём.

В государствах Западной Африки сезон урожая какао начинается с октября. Таким образом, приблизительно в это время новый урожай начинает поставляться на мировой рынок, а потом и на внутренние рынки других стран. Вместе с тем, в 2020 году, не взирая на неплохие показатели урожайности, запасы какао-сырья на сертифицированных складах снизились приблизительно на 32 %, составив 210 тысяч мешков.

Напряжённая политическая обстановка в государстве Код-д'Ивуар, которое является главным мировым производителем и поставщиком какао-продукции, обусловила затруднения в поставках сырья, снижение закупок сырья у производителей, задержки в отгрузках. Начавшаяся в 2020 году пандемия обусловила падение спроса на какао-продукцию, что усугубило динамику продаж какао из данного государства.

Производители кондитерской продукции, включая шоколад, в последнее время сталкиваются с тем, что из-за падения спроса на их товары образуются запасы. Покупки какао-сырья у импортных поставщиков замедляются, а компании стараются договориться о снижении цены на их товар. Таким образом, в следствие форс-мажорных обстоятельств, выражающихся в первую очередь в

начавшейся пандемии, система поддержки производителей какао посредством наценки в 400 долл. за тонну товара дестабилизируется. Данная система в Кот-Д'Ивуаре благотворно воздействовала на объемы импорта, под ней подразумевалась организация аукциона, объектом которого было разрешение на продажу какао-сырья другим государствам по заранее оговоренной стоимости.

Участники внешнеэкономической деятельности, являющиеся посредниками между комиссией, регулирующей экспорт какао-сырья внутри стран-производителей и транснациональными компаниями, производящими аналогичный продукт, требуют альтернатив в плане образования цены на их продукт и размеры контракта.

Таблица 10 - Баланс мирового рынка какао-бобов по ИССО

Показатель	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Производство, тыс. тонн	4 638	4 780	4 724
Динамика, %	-2,2	+3,1	-1,2
Переработка, тыс. тонн	4 570	4 784	4 635
Динамика, %	+4,0	+4,7	-3,1
Баланс, тыс. тонн	+8	-21	+42
Запасы, тыс. тонн	1 865	1 941	1 941

Спрос на какао-сырьё показывает несколько отрицательную динамику, поэтому в сезон этого года рынок данного товара вновь может столкнуться с проблемой поставок - затраты на приобретение какао-бобов растут, а спрос снижается.

Специалисты таможенной статистики прогнозируют стабилизацию спроса на какао-сырьё, поскольку последствия пандемии постепенно сходят на нет.

В таблице ниже представлен баланс какао-бобов в различных странах-производителях за последние 3 года.

Таблица 11 - Мировой Баланс какао-бобов и продукции из него 2019-2021 гг.

	Производство в сезоне 2020/21	Ожидаемое производство 2021/22	Экспорт 2020/21	Переработка в сезоне 2019-20	Динамика переработки г/г, %
Кот-д'Ивуар	2,074	2,240	1,600	0,547	+8,3
Гана	0,810	0,800	0,560	0,180	+6,3
Камерун	0,257	0,215	0,059	+9,6	
Нигерия	0,250	0,200			
Индонезия	0,260	0,420			
Бразилия	0,239				
Европа	1,078	0,0			
Северная Америка	0,364	-0,7			
Азия	0,649	+13,5			

Производство кондитерских изделий обуславливает постоянство спроса на какао-сырьё, поскольку продукты переработки плодов дерева какао выступают как главный компонент в составе шоколада и изделий из него, спрос на который стабилен во всех странах.

Рынок какао имеет колоссальное влияние на производителей кондитерских изделий и прочих продуктов питания, он приравнивается к 2,1 млрд. долл., поэтому данная отрасль производства привлекательна для инвесторов.

Прогнозы исследователей показывают, что в будущем ожидается положительная динамика потребления какао-сырья на отечественном рынке. Вместе с тем, экспорт данной продукции из государств-производителей продолжает показывать отрицательную динамику. Страны Африки из года в год объясняют такую тенденцию неблагоприятными погодными условиями, а именно засухой.

Снижение объемов производства и возможное повышение спроса (а значит и потребления) на конечные продукты, изготовленные из какао-сырья, провоцирует предпринимать кондитерами радикальных, и, порой, далеко не благоприятных мер.

На рисунке ниже представлена динамика стоимости какао-сырья на глобальном рынке за последние 7 лет. Отчётливо видно, что, начиная с 2018 года, наблюдается положительная динамика цены какао-сырья. Прирост показателя ежегодно составляет 15-20 процентов.

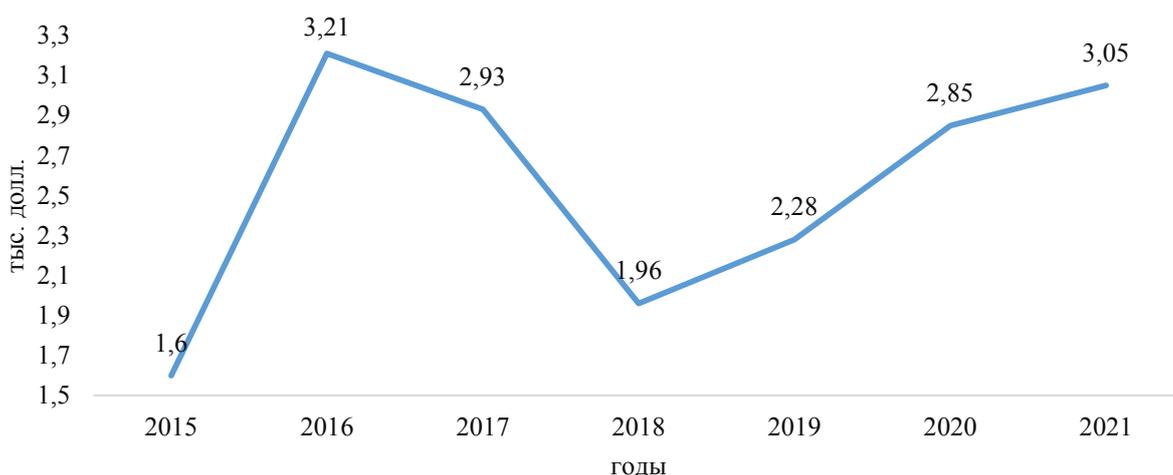


Рисунок 10 - Динамика стоимости какао-сырья на мировом рынке за период 2015 - 2021 гг.³⁴

Резкий скачок стоимости наблюдается в 2016 и 2018 годах. В первом случае показатель стоимости какао-сырья резко увеличился более чем в 2 раза. К 2018 году этот показатель упал более чем на 1 тысячу долларов за тонну какао-сырья. К 2021 году показатель составил 3,05 тысяч долларов за тонну.

Многие исследователи данного аспекта полагают, что дефицит какао-сырья создаётся искусственным образом, фермеры нарочно не развивают свои плантации, а цены на какао-сырьё ежегодно растут.

Что касается Российской Федерации, можно отметить, что повышение мировых цен на какао-сырьё произошло одновременно со снижением курса рубля. Покупательская способность на внутреннем рынке обуславливает отсутствие возможности у дистрибьюторов повышать цену на конечные товары вслед за повышением стоимости какао-сырья на мировом рынке, поэтому производители кондитерских изделий, в состав которых входит какао-продукция, намеренно меняют состав, снижая процент содержания какао в своём продукте, и таким образом понижая себестоимость конечного продукта. Рассмотрим некоторые методы такой экономии.

Наиболее распространённым методом экономии на какао-сырье, к которому прибегают производители какаосодержащих изделий, это снижение веса

³⁴ Гаврилова, Н.Г. Обзор и анализ мирового производства и потребления какао. 2021. С. 36.

конечного товара при условии, что стоимость на внутреннем рынке остаётся прежней. Данную тенденцию могли наблюдать многие потребители, когда весовой выход любимого шоколада вдруг снизился на 10-15 %. Другим методом экономии выступает замена натурального какао-сырья на компоненты, идентичные натуральным и прочие продукты, которые обладают меньшим качеством.

Годовой оборот импорта какао-сырья в Россию насчитывает порядка шестидесяти тысяч тонн, в географической структуре импорта преобладает продукция из Ганы и Кот-д'Ивуара. С целью балансировки между себестоимостью кондитерских изделий и ценой на внутреннем рынке, изменить которую без ущерба экономическим показателям невозможно, производители прибегают к замене какао-сырья на более дешёвые компоненты, входящие в состав начинки или самого шоколада. В последние годы наибольшую популярность у производителей снискало пальмовое масло, которым повсеместно заменяют масло из какао-бобов в силу того, что пальмовое масло более дешёвое. С целью экономии производители также прибегают к добавлению различного рода начинок, чтобы добавлять меньше какао-сырья в конечный продукт.

Данные манипуляции сопряжены с проблемой классификации таких товаров в соответствии с товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности. Отсюда следует, что данная проблема продолжает актуализироваться.

Трудности при классифицировании какаосодержащей продукции обуславливают участившуюся фальсификацию, а также случаи транзита натурального, дорогого шоколада под видом дешёвых ненатуральных десертов. Данная проблема воздействует на объёмы финансовых поступлений в государственный бюджет, поскольку в данном случае сокращается размер обязательных к уплате при перемещении через таможенную границу платежей.

Заменители натурального какао-сырья могут быть классифицированы по различным факторам:

- заменители по характеру изначального сырья (жир, масло, фракция или

смесь);

- по характеру обработки (красители, ароматизаторы и пр.);
- по предмету использования (замена какао-масла пальмовым маслом).

Имеет смысл выделить категории заменителей какао-масла, поскольку практика его замены особо распространена:

- заменители какао-масла, не способные темперироваться (доводиться до температуры в 40-45 градусов с целью придания конечному продукту особых характеристик);
- заменители, полностью эквивалентны какао-маслу.

Недовес продукции также может рассматриваться как попытка фальсифицировать продукт. Выявить факт намеренного уменьшения весового выхода продукта совсем просто: в ходе проверки производится взвешивание.

С точки зрения нанесения вреда экономике наихудшим вариантом фальсифицирования какаосодержащей продукции является подделка разрешительных документов и намеренная деформация сведений о поставляемом продукте. Выявление факта подделки документов и искажения информации может быть произведено на этапе экспертизы опознавательных знаков. Так, штрих-код содержит сведения о товаре и особенностях создания разрешительных документов, поэтому проверка его подлинности позволит выявить случаи фальсификации.

Какаосодержащая продукция состоит из множества компонентов, главными из которых является какао-сырьё, поэтому правильное отнесение конкретного товара к товарной позиции в соответствии с товарной номенклатурой порой вызывает затруднения. Какаосодержащая продукция отнесена к 18 группе ТН ВЭД ЕАЭС, она выделена отдельным кодом в силу того, что остальные позиции товарной группы составляют конкретные продукты без примесей (например, только какао-масло (1804), только какао-бобы (1801)). Таким образом, порой складывается так, что ошибочно или намеренно какаосодержащую продукцию относят к другим позициям в данной товарной группе.

Грамотное соотношение продукции товарной номенклатуре кроется в вы-

явлении характерных признаков, присущих только определённой продукции. Государственный стандарт позволяет выявить такие характерные черты различных товаров. Среди них:

- товарный вид товара;
- вкус;
- цвет;
- запах;
- наличие в составе добавок и примесей.

В условиях функционирования Евразийского экономического союза, Россия, среди прочих стран-участников, осуществляет закупки какао-сырья и какао-содержащей продукции гораздо больше остальных. Разница представлена на рисунке ниже.



Рисунок 11 - Экспорт какао и продуктов из него в 2014 - 2018 гг.³⁵

Одновременно с этим, продукты из плодов дерева какао являются объектом тщательного таможенного регулирования в рамках функционирования Союза. Так, в 2016 году произошло обнуление ввозной ставки пошлины на какао-масло и какао-пасту. Данное изменение обусловлено необходимостью поддержки

³⁵ Экспорт какао и продуктов из него - 2014-2020 годы // imexr [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://imexr.ru/blog/import-eksport-tovarov/eksport-kakao/>. - 20.04.2022.

отечественных производителей кондитерских изделий. Как видно из рисунка, показатели экспорта продукции в последующих годах показывают положительную динамику. Таким образом, инструменты тарифного регулирования могут благоприятно воздействовать на показатели внутреннего рынка, стимулируя отечественных производителей на выпуск продукции.

Россия занимает порядка 94 процентов экспорта какао содержащей продукции и порядка 86 процентов её импорта в структуре товарооборота в рамках функционирования Евразийского экономического союза.

Рисунок 12 показывает, что к 2015 году показатели импорта какао в структуре стран Евразийского экономического союза снизился, но в последующие годы показывает положительную динамику. Вероятнее всего, это обусловлено начавшимися санкциями в отношении России - снизилось количество партнёров, нарушились логистические цепочки, соответственно, и объёмы ввоза продукции уменьшились. Дальнейшая положительная динамика показателей может говорить о том, что экономические процессы вновь стабилизируются вместе с курсом рубля, а спрос на внутреннем рынке увеличился.

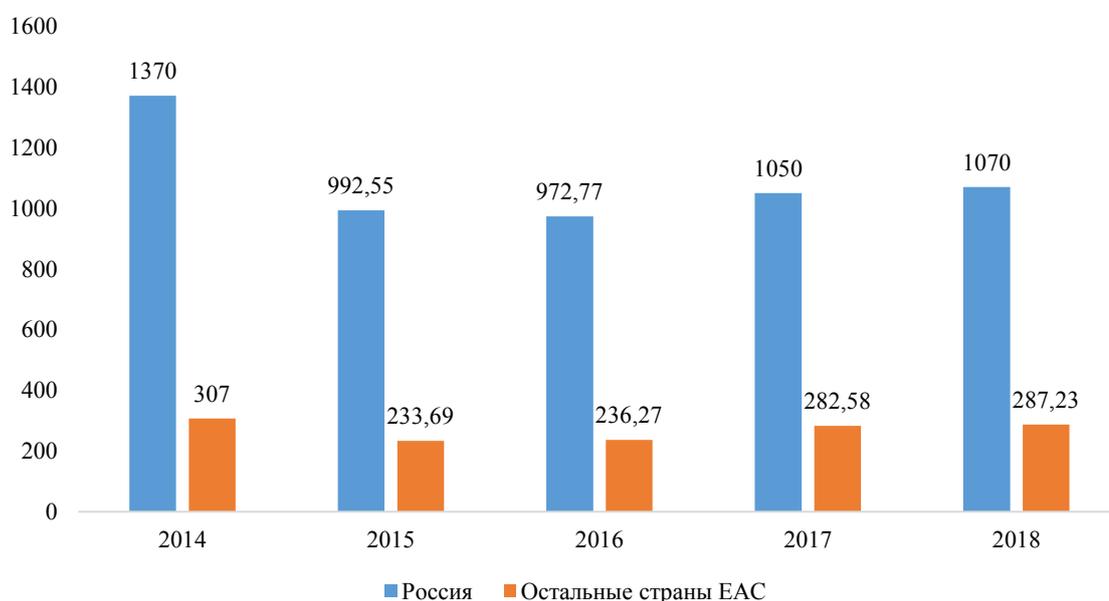


Рисунок 12 - Импорт какао и продуктов из него в 2014 - 2018 гг., млн. долл.

США³⁶

³⁶ Импорт какао и продуктов из него - 2014-2020 годы // imexp [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://imexp.ru/blog/import-eksport-tovarov/import-kakao/>. - 20.04.2022.

Выявление характеристик определённого товара с целью последующей его классификации в соответствии с товарной номенклатурой является базовой процедурой для определения товарного кода, соответствующего тому или иному товару. Если товар умышленно относят к другой товарной позиции с целью сэкономить на оплате пошлин, речь идёт о фальсификации. Таким образом, недобросовестные участники внешнеэкономической деятельности, посредством таких манипуляций создают проблемы для экономики страны в целом: финансовые поступления в бюджет идут не в полном объеме.

Экспортные потоки какао-содержащей продукции в основном направлены на близлежащие развивающиеся страны. Технологии создания кондитерских изделий из какао-сырья в странах-участниках Евразийского экономического союза находятся на низком уровне, поэтому отечественная кондитерская продукция не способна конкурировать с лидерами мирового рынка сладостей. Здесь же стоит отметить, что перспектива продавать и покупать кондитерские изделия с низкими ставками пошлин в страны-участники ЕАЭС представляется выгодным, поэтому основной упор делается именно на взаимную торговлю между ними. Однако, на этом производство кондитерских изделий не должно останавливаться, а возможность выхода на мировой рынок должна рассматриваться как повод к совершенствованию данной отрасли.

Производство кондитерских изделий напрямую зависит от стоимости какао-сырья на мировом рынке, а также от курса валют в целом. Снижение курса рубля негативно отразится на динамике стоимости какао-продуктов, что проиллюстрировано примером в статистике по 2014-2015 гг. Вместе с тем, рынок какао-содержащей продукции имеет все шансы перейти на новый этап развития.

В таблице 12 представлены признаки и характеристики фальсификации какао-содержащей продукции. Как было отмечено выше, наиболее частыми способами фальсификации продукции является добавление различных примесей, а также замена в составе продуктов какао-сырья более дешёвыми аналогами.

Таблица 12 - Основные признаки идентификации и фальсификации шоколада

Идентификационный признак	Характеристика фальсификации
Внешний вид	1. Цвет неоднородный с разводами на поверхности. 2. Форма неправильная, не соответствует заявленным требованиям к определенному виду шоколада. 3. Лицевая поверхность - матовая. 4. Консистенция - мягкая. 5. Структура - неоднородная.
Состав	1. Нарушена рецептура. 2. Присутствуют вещества, не указанные в маркировке, либо запрещенные.
Вкус и запах	Наличие посторонних запахов и специфического вкуса
Вид на разломе	Блестящий излом специфического цвета

В силу того, что какао содержащая продукция представлена широким перечнем различных изделий, актуализируется проблема отнесения кода товара соответствующему изделию. Большое количество различных компонентов в составе усугубляет данную проблему.

Перечень выявленных проблем является поводом к разработке путей совершенствования механизмов распознавания фальсифицированной продукции. Не беря во внимание проводимый фитосанитарный контроль, представляется необходимым использование новейшего высокотехнологического оборудования для проверки подозрительной продукции.

Несмотря на данную необходимость, с сожалением стоит отметить, что в нашей стране по-прежнему лаборатории, которые этим занимаются, находятся не на должном уровне технического обеспечения. Помимо этого, самих лабораторий по всей стране крайне мало.

В связи с этим, пути решения выявленной проблемы состоят в следующем:

- увеличение объемов государственной поддержки отрасли продуктов питания в целом и какао содержащей продукции в частности;
- формирование оборудованных инновационными техническими средствами новых лабораторий за счёт привлечения дополнительных средств из государственного бюджета;
- сотрудничество с компаниями, предоставляющими услуги по проверке

продукции на предмет наличия факта фальсификации.

Стремление сэкономить на оплате тарифных пошлин обуславливает поведение недобросовестных участников внешнеэкономической деятельности, проявляющееся в вышеописанных попытках фальсифицировать какао содержащую продукцию. Проиллюстрируем данный тезис конкретными примерами.

Продукт «Шокобелла белый шоколад смесь для крема» был отнесён к коду товарной номенклатуры 210690980 «пищевые продукты, в другом месте не поименованные или не включённые»: прочие: прочие: прочие: прочие. Изначально ему был присвоен код 1806 20 950 0 «изделия готовые, в брикетах, пластинках или плитках массой более 2 кг, или в жидком, пастообразном, порошкообразном, гранулированном или другом аналогичном виде в контейнерах или в первичных упаковках с содержимым более 2 кг: прочие: прочие».

Если обратиться к комментариям к категории 2106 ТН ВЭД Евразийского экономического союза, можно заметить, что в неё входят различные сладкие пасты с добавлением большого количества жира, которые уже не могут быть превращены в кондитерские изделия, а могут быть использованы лишь в качестве начинки в них. Данный товар повторно был охарактеризован и отнесён верно, поскольку соответствовал описанию данного раздела. Данная смесь для крема имела в составе одну треть сахара и одну треть пальмового жира, а также 20 % растительного масла, 10 % сухого молока, 8 % глюкозного сиропа и 2 % какао масла. Этот товар довольно интересен, поскольку провоцирует спорные моменты при отнесении его к той или иной категории, т.к. с одной стороны в его составе есть масло какао, из-за которого его стоило бы отнести к восемнадцатой группе, а с другой - описание и состав крема подходит под другую категорию.

Комментарии к категории 2106 ТН ВЭД ЕАЭС гласят, что сюда входят различные сладкие пасты с добавлением большого количества жира, которые уже не могут быть превращены в кондитерские изделия, а могут быть использованы лишь в качестве начинки в них. Данный товар повторно был охарактеризован и отнесён верно, поскольку соответствовал описанию данного раздела.

Данная смесь для крема имела в составе одну треть сахара и одну треть пальмового жира, а также 20 % растительного масла, 10 % сухого молока, 8 % глюкозного сиропа и 2 % какао масла. Этот товар довольно интересен, поскольку провоцирует спорные моменты при отнесении его к той или иной категории, т.к. с одной стороны в его составе есть масло какао, из-за которого его стоило бы отнести к восемнадцатой группе, а с другой - описание и состав крема подходит под другую категорию.

Таким образом, несмотря на незначительные объемы экспорта и импорта какаосодержащей продукции в товарной структуре внешнеторговых операций, в данной отрасли существует ряд проблем и противоречий, проблема отнесения товаров к кодам товарной номенклатуры носит двоякий характер: с одной стороны, декларанты могут не нарочно отнести свой товар к другой позиции, а с другой, это создаёт почву для появления недобросовестных участников внешнеэкономической деятельности, которые умышленно относят свой товар не к той позиции, чтобы сэкономить на оплате пошлин. Этому способствует и наличие уязвимостей в нормативно-правовой документации.

Таким образом, представляется необходимым помимо представленных путей совершенствования регулирования импорта какаосодержащей продукции в Россию обеспечить постоянство повышения квалификации работников таможенных органов, а также детальную проработку нормативно-правовых актов в целях недопущения создания среды для увеличения случаев фальсифицирования товаров.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Механизмы регулирования импорта продовольственных товаров, включая продукты питания, разделены на два вида: механизмы нетарифного и механизмы тарифного регулирования. Их функционал регламентирован на нормативно-правовом уровне, включая ряд решений Совета ЕЭК, Коллегии, Высшего Евразийского экономического совета. Единый таможенный тариф также выступает как инструмент тарифного регулирования, его наполнение устанавливается вышеупомянутыми структурами.

Какао-продукция производится из плодов дерева какао, которые принято называть какао-бобами. Из них изготавливают:

- какао-порошок;
- какао-масло;
- жмых и пр.

Основными поставщиками какао-сырья на мировой рынок являются Кот-д'Ивуар, Гана, Индонезия, Нигерия, Бразилия, Камерун. Указанные страны обеспечивают около 80 % поставок какао-продукции в различные государства мира.

По итогам проведённого анализа можно заключить, что среди продуктов питания продукция из какао-сырья занимает значительные позиции, кондитерские какаосодержащие изделия пользуются активным спросом во всех странах мира. Основные государства-производители какао-сырья находятся в Африке, экспортируя продукцию на мировой рынок и покрывая полную потребность потребителей. Вместе с тем, товарной структуре импорта какао в Россию преобладает именно шоколад и какаосодержащие кондитерские изделия.

Рынок какао имеет колоссальное влияние на производителей кондитерских изделий и прочих продуктов питания, он приравнивается к 2,1 млрд. долл., поэтому данная отрасль производства привлекательна для инвесторов.

Прогнозы исследователей показывают, что в будущем ожидается положительная динамика потребления какао-сырья на отечественном рынке. Вместе

с тем, экспорт данной продукции из государств-производителей продолжает показывать отрицательную динамику. Страны Африки из года в год объясняют такую тенденцию неблагоприятными погодными условиями, а именно засухой.

Таможенное оформление какао-продукции как объекта внешнеторговой деятельности заключается в осуществлении определённых действий декларантом. Так, первым шагом является сбор документов, правильное определение кода соответствующей продукции относительно товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности, что позволит выявить размер обязательного к уплате таможенного платежа. После выполнения данных действий, необходимо подать декларацию соответствия в соответствующий орган. В пакет необходимых документов обязательно должен входить сертификат о прохождении фитосанитарного контроля. Вместе с тем, если сертификат о прохождении фитосанитарного контроля был выдан в государстве, которое является импортёром объекта внешнеторговой сделки, проверка в фитосанитарной лаборатории также может быть осуществлена по решению уполномоченных сотрудников таможенных органов.

Снижение объёмов производства и возможное повышение спроса (а значит и потребления) на конечные продукты, изготовленные из какао-сырья, провоцирует предпринимать кондитерами радикальных, и, порой, далеко не благоприятных мер.

Основной проблемой, связанной с ввозом и вывозом какао-бобов и продуктов, изготовленных на его основе, является сложность в их классифицировании по ТН ВЭД, при постоянно меняющемся рынке, которая приводит к попыткам фальсификации документов при формировании операций по импорту-экспорту.

По результатам исследования были также выявлены следующие проблемы таможенного регулирования импорта какао-бобов в РФ:

- недостаточная техническая оснащённость лабораторий для проведения экспертизы на предмет фальсифицирования;
- снижение спроса на какао-сырьё в связи с неблагоприятной эпидемио-

логической обстановкой.

Направлениями решения выявленных проблем представляются:

- увеличение объемов государственной поддержки отрасли продуктов питания в целом и какаосодержащей продукции в частности;

- формирование оборудованных инновационными техническими средствами новых лабораторий за счёт привлечения дополнительных средств из государственного бюджета;

- сотрудничество с компаниями, предоставляющими услуги по проверке продукции на предмет наличия факта фальсификации.

Представляется необходимым также обеспечить постоянство повышения квалификации работников таможенных органов, а также детальную проработку нормативно-правовых актов в целях недопущения создания среды для увеличения случаев фальсифицирования товаров.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Анализ данных // stat.customs.gov [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis>. - 12.04.2022.
- 2 Афонин, П.Н. Таможенная статистика: учебное пособие / П.Н. Афонин. -СПб.: ИЦ Интермедия. - 2018. - 160 с.
- 3 Бакаева, О. Ю. Таможенное право: курс лекций / О.Ю. Бакаева, Г.В. Матвиенко. - М.: РАП, Эксмо. -2015. - 272 с.
- 4 Гаврилова, Н.Г. Обзор и анализ мирового производства и потребления какао / Н.Г. Гаврилова // Интернациональный агрокультурный журнал. - 2021. - № 17. - С. 34-42.
- 5 Договор о Евразийском экономическом союзе // consultant [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/. - 21.03.2021.
- 6 Импорт в Россию из Беларуси: «какао» // ru-stat [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru-stat.com/date-Y2018-20120/RU/import/BY/0418>. - 03.03.2022.
- 7 Импорт в Россию из Казахстана: «какао» // ru-stat [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru-stat.com/date-Y2018-2020/ru/import/KZ/0418>. - 03.03.2022.
- 8 Импорт какао и продуктов из него - 2014-2020 годы // imexp [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://imexp.ru/blog/import-eksport-tovarov/import-kakao/>. - 20.04.2022.
- 9 Импорт какао-бобов и продуктов из него // seanews [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://seanews.ru/2020/02/06/ru-import-kakao-i-produktov-iz-nego/#>. - 12.04.2022.
- 10 Какао-порошок: польза и вред для здоровья // polzavred-edi [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://polzavred-edi.ru/kakao-poroshok-polza-i-vred-dlja-zdorovja/>. - 12.04.2022.
- 11 Китиева, М.И. Международные организации и их роль в мировой экономике / М.И. Китиева // Коллоквиум. - 2019. - № 7. - С. 14-26.

12 Корчажкина, Н.П. Тенденции развития таможенно-тарифного регулирования в связи со вступлением Российской Федерации во Всемирную торговую организацию / Н.П. Корчажкина // Российское предпринимательство. - 2016. - № 11. - С. 23-27.

13 Максимов, Ю.А. Таможенно-тарифное регулирование в условиях расширения мирохозяйственных связей как средство обеспечения экономической безопасности / Ю.А. Максимов. - СПб.: Астер-Пресс (изд-во Никифорова), 2020. - 129 с.

14 Маховикова, Г.М. Таможенное дело / Г.М. Маховикова. - М.: Юрайт, 2019. - 321 с.

15 Молчанова, О.В. Таможенное дело / О.В. Молчанова. - М.: Норма, 2019. - 350 с.

16 Новиков, В.Е. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость / В.Е. Новиков. - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний. - 2019. - С. 147.

17 Новикова, С. А. Таможенное дело и таможенное регулирование в ЕАЭС: учебник для вузов / С. А. Новикова. - М.: Юрайт. - 2020. - 512 с.

18 Обухов, Н.П. Внешнеторговая и таможенно-тарифная политика / Н.П. Обухов // Экономист. - 2011. - № 8. - С. 80-89.

19 Олейник, С.П. Экономические регуляторы внешнеторговой активности: сравнительная характеристика. Тарифное регулирование / С.П. Олейник. Финансы и кредит. - 2013. - № 24. - С. 44-53.

20 Особенности растаможки какао-бобов и какао-продуктов // sbcargo [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sbcargo.ru/poleznaya-informatsiya/tamozhennoe-oformlenie-kakao-i-kakao-bobov/>. - 15.05.2022.

21 Павлов, П.В. Формирование и развитие российского законодательства о внешнеторговой деятельности / П.В. Павлов // Вестник Российской таможенной академии, - 2019. - № 2. - С. 27-34.

22 Пансков, В.Г. Таможенное регулирование внешнеторговой деятель-

ности в России / В.Г. Пансков. - М.: Финансы и статистика, 2020. - 211 с.

23 Пащенко, А.В. Международно-правовая база таможенно-тарифного регулирования в Едином экономическом пространстве ЕврАзЭС / Пащенко А.В. // АНО ЦППИ. -М.: - 2019. - С. 37-46.

24 Перечень наименее развитых стран - пользователей системы тарифных преференций // Таможня.ру [Электронный ресурс]: URL: <http://www.tsouz.ru>. - 15.05.2021.

25 Петров, Ю.М. Практика таможенно-тарифного регулирования / Ю.М. Петров. - М.: Норма, - 2018. - 112 с.

26 Постановление Правительства Российской Федерации от 29.01.2011 г. № 40 «Об организации ведения статистики взаимной торговли Российской Федерации с государствами - членами Таможенного союза в рамках ЕАЭС» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://base.garant.ru/12182522/>. - 12.04.2022.

27 Постоленко, М.Л. Управление внешнеэкономической деятельностью в России / М.Л. Постоленко. - М.: Форум. - 2020. - 480 с.

28 Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность / Е.Ф. Прокушев. - М.: Дашков и К. - 2021. - 500 с.

29 Путихин, Ю.Е. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности России условиях глобализации / Ю.Е. Путихин // Финансовый журнал, - 2020. - №1. - С. 81-88.

30 Рева, Т.М. Таможенно тарифное регулирование как инструмент внешнеэкономической политики / Т.М. Рева // Налоги и финансовое право, - 2020. - № 5. - С.113-117.

31 Роньшина, Н.И. Международные экономические отношения / Н.И. Роньшина / М.: Эксмо. - 2017. - 281 с.

32 Россия увеличивает ввоз основного сырья для производства шоколада и конфет // alta [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.alt.ru/external_news/63844/. - 12.04.2022.

33 Россия увеличила в 2019 году ввоз сырья для производства шоколада

да и конфет на 14-30 % // agroxxi [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.agroxxi.ru/rossija-uvelichila-v-2019-godu-vvoz-syrja-dlja-proizvodstva-shokolada-i-konfet-na-14-30.html>. - 08.04.2022.

34 Ростовский, Ю.М. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Ю.М. Ростовский. - М.: Экономист. - 2017. - 289 с.

35 Рудакова, О.В. Марченкова, Л.М. Тарифная политика российского государства / О.В. Рудакова, Л.М. Марченкова // Социально-экономические явления и процессы. - 2019. - № 5. - С. 45-46.

36 Рынок шоколада в России за период 2019-2021 гг. // Sostav.ru [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sostav.ru/blogs/247016/28747>. - 27.04.2022.

37 Саутиева, Т.Б. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в России / Т.Б. Саутиева // Российский внешнеэкономический вестник. М.: - 2016. - С. 75-91.

38 Страны-производители какао // Продекспо [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.prod-expo.ru/ru/articles/strany-proizvoditeli-kakao>. - 15.03.2022.

39 Тюкавкин, Н.М. Формирование фактической цены импортного товара / Н.М. Тюкавкин // Основы экономики, управления и права. - 2016. - № 8. - С. 72-81.

40 Тяжов, А.И. Значение и место товарного рынка в иерархической структуре мировой экономики / А.И. Тяжов // Вестник Костромского государственного университета. - 2018. - № 4 (22). - С. 43-52.

41 Чеботарёв, Н.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения / Н.Ф. Чеботарёв. - М.: Дашков и Ко. - 2020. - 328 с.

42 Шоколадная логистика: как и откуда возят шоколад в Россию // galaxylogistics [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.galaxylogistics.ru/raznoe/shokoladnaja-logistika-kak-i-otkuda-vozzjat-shokolad-v-rossiju.html>. - 18.03.2022.

43 Шоколадное сырьё: как рекордный рост цен на какао-бобы может

сказаться на кондитерской индустрии России // russian.rt [Электронный ресурс].
Режим доступа: <https://russian.rt.com/business/article/719636-kakao-ceny-shokolad>.
- 12.04.2022.

44 Шоколадное сырьё: как рекордный рост цен на какао-бобы может сказаться на кондитерской индустрии России // russian.rt [Электронный ресурс].
Режим доступа: <https://russian.rt.com/business/article/719636-kakao-ceny-shokolad>.
- 08.04.2022.

45 Экспорт какао и продуктов из него - 2014-2021 годы // imexp [Электронный ресурс].
Режим доступа: <https://imexp.ru/blog/import-eksport-tovarov/eksport-kakao/>. - 20.04.2022.