


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова
«21» июня 2022 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: Анализ современного рынка обуви в РФ и проблемы ее классификации
в ЕТН ВЭД ЕАЭС

Исполнитель
студент группы 837-узс



Н.Н. Беспалова

Руководитель
доцент, к.г.н.



Т.А. Мирошниченко

Нормоконтроль



О.В. Шпак

Рецензент
доцент, к.т.н.



Н.А. Бабкина

Благовещенск 2022

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

В.В. Ульянова

«25» 01. 2022 г.

ЗАДАНИЕ

1. Дипломной работе (проекту) студента

Беспалович Никита Николаевич

2. Тема дипломной работы (проект)

Анализ современного рынка обуви в РФ и проблемы
ее классификации в ЕТН ВЭД ЕАЭС

(утверждено приказом от 25.01.2022 № 126-уч)

3. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 10.06.2022 г.

4. Исходные данные к дипломной работе (проекту)

статистические и отчетные данные таможенной службы, статистические
данные таможенной службы, таможенные декларации

5. Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопро-

сов: статистические данные классификации товаров по ТН ВЭД ЕАЭС

свойства и свойства обуви коллективной внешности швейцарской

производительности) / технологические особенности обуви по ТН ВЭД ЕАЭС, 13 классификация обуви по ТН ВЭД

6. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программ-
ных продуктов, иллюстративного материала и т.п.)

22 таблицы, 30 рисунков

7. Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разде-

лов) нет

8. Дата выдачи задания 26.01.2022 г.

9. Руководитель дипломной работы (проекта) Ирина Николаевна Александрова

(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

доцент АГи

10. Задание принял к исполнению (дата) 27.01.2022 г.

НН

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 77 с., 22 таблицы, 30 рисунков, 51 источник.

ТОВАРНАЯ НОМЕНКЛАТУРА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ТОВАРНАЯ ГРУППА, СУБПОЗИЦИЯ, ОБУВЬ, РЫНОК ОБУВИ, ЭКСПОРТ, ИМПОРТ

Целью настоящей работы выступает выявление проблем классификации обуви по ТН ВЭД и разработка путей их решения.

Объектом работы выступает классификация обуви по ТН ВЭД ЕАЭС.

Предмет работы - анализ современного состояния рынка обуви в РФ и классификация обуви по ТН ВЭД.

При написании работы в соответствии с поставленными задачами и сформированной целью были использованы следующие методы: анализ литературы, синтез, аналитический метод, обобщение результатов исследования.

Теоретической и практической основой написания работы послужили международные и отечественные нормативно-правовые акты в области внешнеэкономической деятельности, учебная литература и материалы периодической печати по исследуемой теме, а также статистическая информация, представленная на официальных сайтах Федеральной таможенной службы, Федеральной службы государственной статистики, Евразийской экономической комиссии и иных официальных источников.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| Введение | 5 |
| 1 Теоретические основы классификации товаров по ТН ВЭД ЕАЭС | 9 |
| 1.1 Понятие и сущность товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности | 9 |
| 1.2 Технология определения кода товаров по ТН ВЭД ЕАЭС | 20 |
| 1.3 Классификация товара группы 64 по ТН ВЭД ЕАЭС | 25 |
| 2 Анализ современного состояния рынка обуви в РФ | 30 |
| 2.1 Анализ рынка обуви в РФ | 30 |
| 2.2 Анализ динамики и структуры ввоза и вывоза обуви в РФ | 33 |
| 3 Проблемы классификации обуви по ТН ВЭД и их решения | 48 |
| 3.1 Проблемы идентификации и недостоверного декларирования обуви по ТН ВЭД ЕАЭС | 48 |
| 3.2 Совершенствование идентификации и классификации обуви в ТН ВЭД | 59 |
| Заключение | 64 |
| Библиографический список | 72 |

ВВЕДЕНИЕ

Обувь занимает важное место в структуре международной торговли потребительскими товарами. Россия не играет существенной роли в этой сфере мирового рынка, она в основном импортирует. Падение производства легкой промышленности после распада Советского Союза, негативное влияние экономических кризисов 1998, 2008 и 2014-2015 годов привело к усилению импортозамещения почти ко всем товарным группам в этой сфере, включая импорт обуви.

Так, в 2021 году импорт текстиля, изделий из него и обуви из всех стран составил 16985,3 млн. долл., что занимает 6,6 % от совокупного объема импорта за данный год, тогда как темп роста в динамике данной товарной отрасли составил 31,1 %¹. За 2021 год было импортировано Россией товаров группы 64 ТН ВЭД на сумму 3,5 млн. долл., что на 29,6 % (0,8 млн. долл.) больше, чем в 2020 году².

По итогам января-октября 2021 года производство кожевенно-обувного сырья составило 68 млрд. руб., что выше уровня предыдущего аналогичного периода на 30 %. В натуральном выражении объем выпуска обуви составил 82 млн. пар, что также выше уровня предыдущего периода, темп роста производства обуви в натуральном выражении составил 6 %³. Так, несмотря на имеющуюся положительную динамику отечественного производства, в структуре рынка обуви все также наблюдается преобладание импортной продукции. В то же время в случае прогнозируемой положительной динамики на обувном рынке существующие темпы роста отечественного производства не приведут к существенным изменениям в структуре предложения продукции и импорт останется

¹ Товарная структура импорта [Электронный ресурс] // URL: <https://customs.gov.ru/folder/521> (дата обращения: 08.04.2022).

² Внешняя торговля с третьими странами 2021 год [Электронный ресурс] // URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/extra/Pages/2021/12.aspx (дата обращения: 08.04.2022).

³ В Минпромторге заявили, что кожевенно-обувное производство в России выросло на 30% [Электронный ресурс] // URL: https://tass.ru/ekonomika/13193139?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (дата обращения: 08.04.2022).

преимущественным путем удовлетворения спроса покупателей данной товарной группой.

Как и все товары, перемещаемые через таможенные границы государств, обувь классифицируется в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза в целях применения мер тарифного и нетарифного регулирования.

Классификация осуществляется участниками внешнеэкономической деятельности и таможенными органами. Практика показывает, что в некоторых случаях таможенные органы и участники внешней торговли имеют разные позиции по вопросу классификации товаров, перемещаемых через таможенную границу. Также на практике нередки случаи, когда участники внешнеэкономической деятельности оспаривают решения таможенных органов по классификации в судебном порядке, и не всегда судебные решения принимаются в пользу последних.

За 2021 год Федеральной таможенной службой было принято 31602 решения по классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС, что ниже уровня 2020 года на 2,93 % (955 решений), при этом сумма взысканных таможенных платежей выросла с 8,5 млрд. руб. в 2020 году до 13,2 млрд. руб. в 2021 году. При этом, в судопроизводство было передано 2021 дело по классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС, что выше 2020 года на 442 дела, рассмотрено всего 1036 дел.

Результатом рассмотрения данных дел явилось следующее: положительный результат в пользу таможенных органов был принят судами по 617 делам (59,6 %), а не в пользу участников ВЭД в размере 419 дел (40,1 %). В 2020 году результаты рассмотрения судами дел по классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС имели более низкие показатели и были распределены следующим образом: положительный результат в пользу таможенных органов был принят судами по 551 делу (59,1 %), а не в пользу участников ВЭД в размере

382 дел (40,9 %)⁴. Таким образом, мы видим, что происходит рост дел по классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС.

Учитывая важность классификации товаров для таможенных целей, исследование, направленное на выявление проблем идентификации и недостоверного декларирования обуви по ТН ВЭД ЕАЭС и поиск путей их решения является актуальным.

Целью настоящей дипломной работы выступает выявление проблем классификации обуви по ТН ВЭД и разработка путей их решения.

Для достижения выше поставленной цели необходимо выделить к решению следующие задачи:

1) раскрыть теоретические основы классификации товаров по ТН ВЭД ЕАЭС, в том числе рассмотреть классификацию товара группы 64 по ТН ВЭД ЕАЭС;

2) проанализировать рынок обуви в РФ;

3) провести анализ динамики и структуры ввоза и вывоза обуви в РФ;

4) выявить проблемы идентификации и недостоверного декларирования обуви по ТН ВЭД ЕАЭС;

5) разработать мероприятия по совершенствованию идентификации и классификации обуви в ТН ВЭД.

Объектом работы выступает классификация обуви по ТН ВЭД ЕАЭС.

Предмет работы - анализ современного состояния рынка обуви в РФ и классификация обуви по ТН ВЭД.

При написании дипломной работы в соответствии с поставленными задачами и сформированной целью были использованы следующие методы: анализ литературы, синтез, аналитический метод, обобщение результатов исследования.

Теоретической и практической основой написания работы послужили международные и отечественные нормативно-правовые акты в области внеш-

⁴ Таможенная служба Российской Федерации в 2021 году [Электронный ресурс] // URL: <https://customs.gov.ru/activity/results/ezhegodnyj-sbornik-tamozhennaya-sluzhba-rossijskoj-federaczii> (дата обращения: 08.04.2022).

неэкономической деятельности, учебная литература и материалы периодической печати по исследуемой теме, а также статистическая информация, представленная на официальных сайтах Федеральной таможенной службы, Федеральной службы государственной статистики, Евразийской экономической комиссии и иных официальных источников.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КЛАССИФИКАЦИИ ТОВАРОВ ПО ТН ВЭД ЕАЭС

1.1 Понятие и сущность товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности

В настоящее время социально-экономическое развитие мира существенно отличается от предыдущих этапов по своему содержанию. Важнейшим аспектом является растущая интеграция и глобализация национальных экономик. В то же время эти процессы будут способствовать обострению конкуренции на международной арене, а также борьбе каждой страны за укрепление своих позиций в международном разделении труда.

Развитие внешнеэкономической деятельности является чрезвычайно важным вопросом для любой страны.

Расширение внешнеэкономических связей выражается в экспорте и импорте, международных аукционах и торговле, инвестициях в иностранные предприятия, наконец, на мировом рынке товаров и услуг работают практически на весь мир. Все это создает потребность в комплексе специальных мер по реализации товаров и услуг за пределами страны - международном маркетинге. Здесь речь идет о международных фирмах. Производственно-коммерческая деятельность этих фирм также распространена за рубежом и включает в себя наличие дочерних компаний, технологическую кооперацию и специализацию, общую сырьевую базу,

В настоящее время социально-экономическое развитие мира существенно отличается от предыдущих этапов по своему содержанию. Важнейшим аспектом является растущая интеграция и глобализация национальных экономик. В то же время эти процессы будут способствовать обострению конкуренции на международной арене, а также борьбе каждой страны за укрепление своих позиций в международном разделении труда.

Развитие внешнеэкономической деятельности является чрезвычайно важным вопросом для любой страны.

Основными направлениями внешнеэкономической деятельности в РФ являются:

- 1) международное экономическое и финансовое сотрудничество;
- 2) внешнеторговая деятельность;
- 3) привлечение иностранных инвестиций ;
- 4) инвестиционная деятельность за пределами РФ.

Внешнеторговая деятельность – это предпринимательская деятельность по реализации международных договоров в сфере торговли товарами, услугами (работами) и интеллектуальной собственностью.

Внешнеторговая деятельность осуществляется посредством экспорта и импорта товаров, работ (услуг) .

Внешнеэкономическая деятельность любого государства связана с функционированием мировой экономики и неизбежно регулируется не только национальными правовыми нормами, но и международно-правовыми нормами. Естественно, существуют определенные противоречия между нормами национального права и международного экономического права.

Развитие отношений с ЕАЭС является неотъемлемой частью внешнеэкономической стратегии РФ.

В дополнение к ряду двусторонних соглашений, Россия привержена партнерству и сотрудничеству для достижения своих стратегических интересов путем юридического закрепления экономических отношений с ЕАЭС, основанных на долгосрочном, стабильном и общепризнанном экономическом сотрудничестве.

Торгово-экономическое сотрудничество также регулируется ТК ЕАЭС.

До начала 20-го века статистические данные собирались и разрабатывались в соответствии с национальными товарными классификациями, принятыми странами мира. Эти классификации отражали особенности товарной структуры внешней торговли, но не позволяли получать сопоставимые на международном уровне данные.

Предварительная версия этой классификации была представлена в 1910

году на Первой Международной конференции по таможенной статистике в Брюсселе, и эта классификация была названа брюссельской классификацией (1913)⁵. Эта классификация содержала пять разделов (рисунок 1).

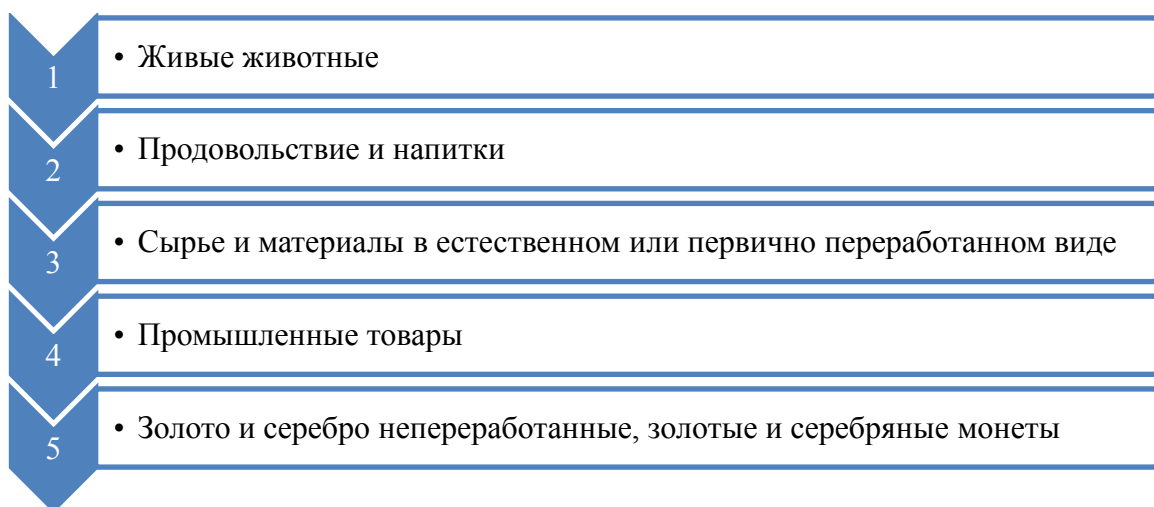


Рисунок 1 – Разделы брюссельской классификации 1913 года

Развитие экономики развивающихся стран напрямую связано с развитием внешнеэкономических связей. Они играют важную роль в модернизации и расширении существующих фондов (собственности), а также в смягчении социальных и экономических диспропорций. Доля развивающихся стран в мировом экспорте составляет почти 30%. В частности, промышленные товары - 21%, машины - 20%. В последние годы значительно усилился экспорт готовой продукции из развивающихся стран. Однако следует отметить, что полноценное внедрение новых технологий в развивающихся странах будет непростым делом. Для этого они должны прежде всего решить важную задачу развития промышленности. В этом случае специализированный персонал, вопросы связи, создание необходимых условий займет некоторое время.

В Международном разделении труда (МОТ) все реальные потребности в импорте и экспортные возможности отражаются в наборе. Он останется солидным и надежным источником международных внешних доходов для стран.

⁵ Андреева Е. И. Экспертиза и классификация товаров в таможенных целях: учеб. пособие. СПб. : ИЦ Интермедия, 2017. С. 16.

Изменение положения развивающихся стран на мировом рынке свидетельствует о снижении динамики зависимости от экспорта в стратегии индустриализации. Например, в 1960-е годы объем экспорта на мировой рынок упал на 25% из-за развития импортозамещающих товаров в развивающихся странах. Конечно, Китай является исключением. В 1970-х цифра упала еще на 10%. Однако к 1980-м годам прогресс в этой области усилился. Сумма промышленного экспорта за последнее десятилетие выросла в 9,9 раза. Экспорт промышленной продукции, являющейся основным компонентом международного разделения труда, в настоящее время ускоряется с точки зрения технической сложности.

Экспорт традиционных товаров в развивающихся странах привел к перераспределению. Это включает в себя поиск дополнительных экспортных ресурсов для развивающихся стран для закрепления на мировом рынке, освоение среды для реализации сырья, цены на которое падают на мировом рынке, ограничение жесткости внешней торговли развитых стран и изменение спроса. строго требуется. Здесь ключевую роль играет диверсификация экспорта: то есть эффективна переработка сырья и выход на мировой рынок с разнообразной готовой промышленной продукцией.

Свободные экономические зоны (СЭЗ) широко распространены во многих странах мира. К концу двадцатого века в мире насчитывалось более 4000 различных. По оценкам западных экспертов, к 2019 г. 30 % мировой торговли приходилось на различные свободные экономические зоны.

Свободные экономические зоны являются частью национальной экономической зоны, в которой применяется особая система льгот и стимулов, не применяемая в других частях страны. Как правило, в той или иной степени являются географически обособленными территориями.

Свободные экономические зоны рассматриваются их учредителями как важный шаг в реализации принципов открытой экономики. Их деятельность связана с активизацией и либерализацией внешнеэкономической деятельности. Экономика свободных экономических зон будет более открытой для внеш-

него мира. Таможенный, налоговый и инвестиционный режимы благоприятны для иностранных и внутренних инвестиций.

Одним из простейших проявлений свободных экономических зон является Свободная таможенная зона ЕАЭС.

Применение на практике Брюссельской классификации товаров при их перемещении через таможенные границы было отложено из-за Первой мировой войны, которая охватила период 1914-1918 гг.

Ввиду сложившихся обстоятельств в 1919 году была образована Лига Наций, а уже в 1931 году Лигой Наций был разработан и подготовлен обновленный проект классификации товаров с целью ее применения при перемещении товаров через таможенную границу. Данный нормативно-правовой акт был принят в 1937 году под названием «Женевская номенклатура».

1938 год ознаменовался разработкой классификации, которая содержала перечень товаров с целью осуществления статистики международной торговли. В основу при разработке классификации была заложена Женевская номенклатура. Данная классификация состояла из 50 глав и 17 разделов. Основопологающим признаком при разделении товаров на группы были заложены материалы из которых изготовлены товары, а также их происхождение. Также стоит отметить, что для продуктов питания был отведен специальный раздел в классификации.

Однако, в связи с наступлением в 1942 году Второй мировой войны, а также распадом Лиги Наций, сбор статистических данных о международной торговле был приостановлен.

Мероприятия по разработке и внедрению к применению товарной номенклатуры в целях сбора статистических данных о международной торговле были возобновлены лишь по окончании Второй мировой войны – во второй половине 40-х годов XX века.

В 1954 году была принята Брюссельская тарифная номенклатура. Но ее разработка была осуществлена не с нуля, а в основу данного нормативно-правового акта была заложена Женевская номенклатура.

Позже, в 1974 году Брюссельская тарифная номенклатура была переименована в Номенклатуру Совета таможенного сотрудничества. Ввиду появления на мировых рынках новых видов товаров, кооперации и разделении труда, в Номенклатуре Совета таможенного сотрудничества содержалась классификация, состоящая из 99 глав, включающих 21 раздел. Однако, новый кодифицированный акт уже не содержал некоторые товары из Женевской номенклатуры в связи с утратой их назначения. Развитие классификации товаров в таможенных целях на данном этапе не остановилось. Так, в конце XX века, ближе к 80-м годам, действующая Номенклатура Совета таможенного сотрудничества была пересмотрена и в значительной степени изменена.

Если рассматривать отечественный опыт, то в период с 1962 по 1991 годы в СССР основой таможенного тарифа и основным классификатором товаров в целях международной торговли была заложена Единая товарная номенклатура внешней торговли⁶.

В Единой товарной номенклатуре внешней торговли все товары были объединены по их признакам, а именно, по народнохозяйственному назначению и степени обработки.

Остановимся более подробно на Гармонизированной системе описания и кодирования товаров. Стоит отметить, что разработкой данного кодифицированного акта занимался Совет таможенного сотрудничества, который начал свое существование 26 января 1953 года.

Гармонизированная система описания и кодирования товаров представляет собой детализированный и унифицированный классификатор, применяемый с целью сбора, сопоставимости и анализа статистических данных о мировой торговле.

В ее основу при разработке были заложены действующие на тот момент международные, региональные и национальные системы классификации, тарифы и номенклатуры (рисунок 2).

⁶ Горносталь А.А. Экспертиза товаров в таможенном деле: учеб. пособие. СПб. : ИЦ Интермедия, 2017. С. 24.

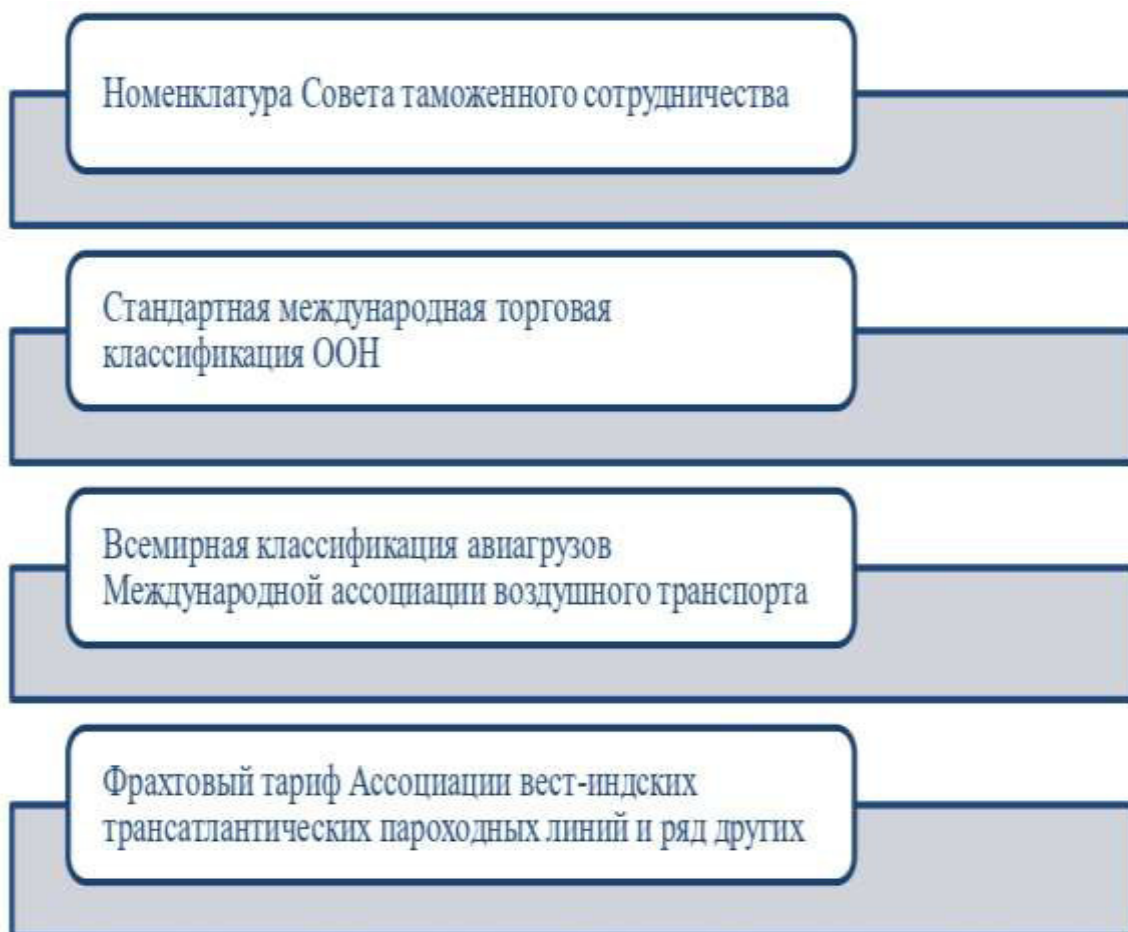


Рисунок 2 – Перечень нормативно-правовых актов, положенных в основу при разработке Гармонизированной системы описания и кодирования товаров⁷

Вступившая в действие 1 января 1988 года Международная конвенция о Гармонизированной системе описания и кодирования товаров была одобрена в окончательном варианте на сессиях 61/62, прошедших в июне 1983 года в Брюсселе Советом таможенного сотрудничества. Создание Конвенции было не беспочвенным шагом, а имелись на это достаточно основательные причины, которые описаны в Преамбуле вышеназванного кодифицированного акта. Представим данные причины на рисунке 3.

⁷ Алёшкина Д.В. Классификация товаров в таможенных целях: учеб. пособие. М.: МАДИ, 2017. С. 11.

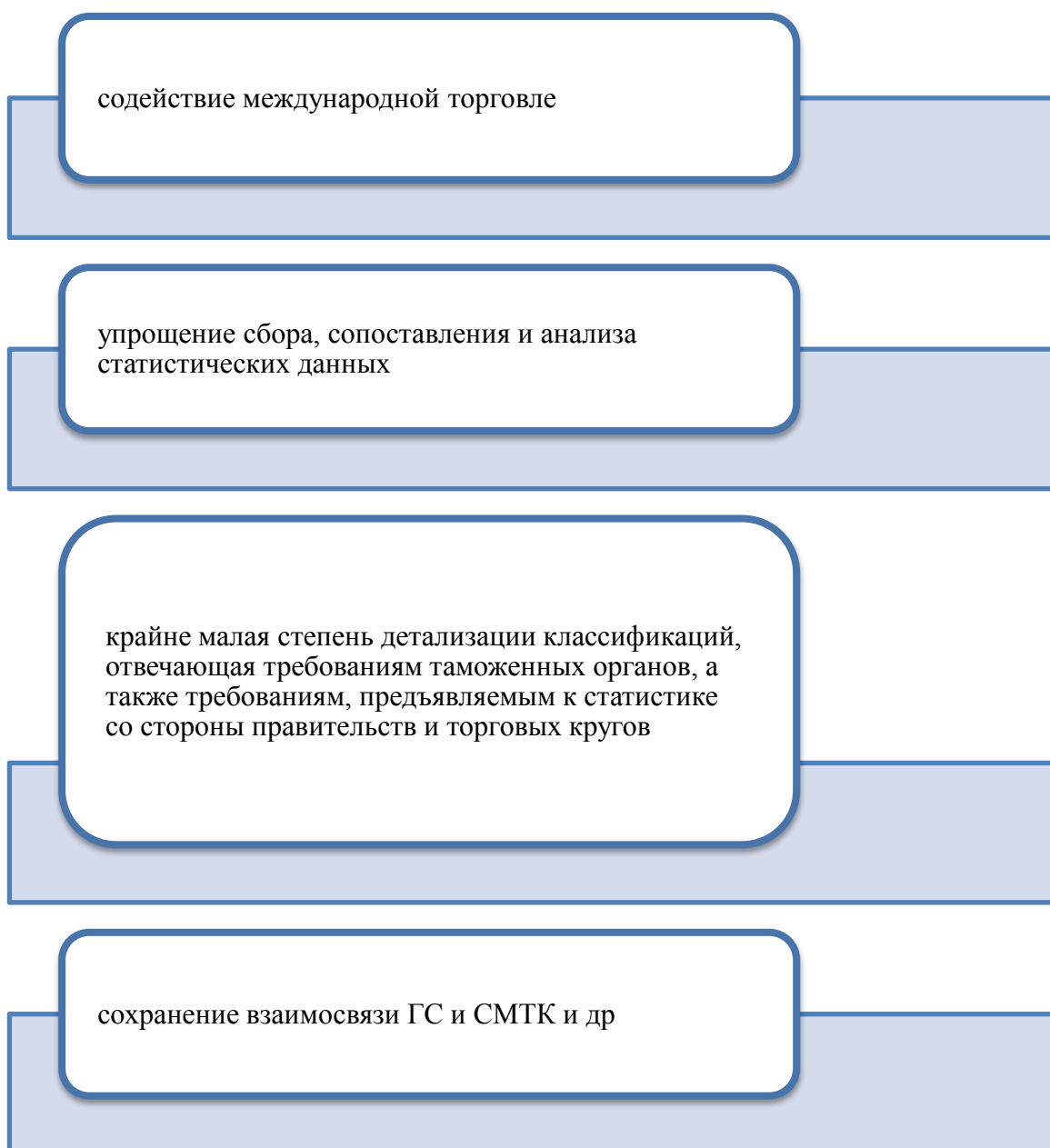


Рисунок 3 – Причины создания Международной конвенции о Гармонизированной системе описания и кодирования товаров

Основой классификации товаров по всем разделам является совокупность различных характеристик, перечислим основополагающие из них:

- происхождение;
- функциональное назначение;
- химический состав;
- тип материала, из которого изготовлен продукт;

В Гармонизированной системе описания и кодирования товаров при

формировании разделов используется принцип последовательности обработки изделий от сырья до полуфабрикатов, а затем готовой продукции.

Следует отметить, что в Гармонизированной системе описания и кодирования товаров существует пять уровней детализации товара. Представим их на рисунке 4.

раздел, где товары сгруппированы в соответствии с отраслями промышленности

- высший уровень

группа, где собраны товары в соответствии с материалом, из которого они изготовлены; с функциями, которые они выполняют; со степенью обработки; с химическим и компонентным составом; с технологией производства

- второй уровень

товарная позиция, где детализация осуществляется по признакам, более специфическим, чем было указано выше (например: форма товара)

- третий уровень

одно- и двухдефисные субпозиции, в которых используются те же или дополнительные критерии классификации товаров (например: содержание жира в мас. %)

- четвертый и пятый уровни

Рисунок 4 – Уровни детализации товаров в Гармонизированной системе описания и кодирования товаров

После распада СССР некоторые бывшие страны Союза были объединены в Содружество независимых государств, что обусловило принятия единой товарной номенклатуры для стран Содружества. Так, 1995 год ознаменовался подписанием Соглашения о единой товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Содружества, однако ввод в действие был осуществлен зна-

чительно позже - в 1997 году. Функции по введению ТН ВЭД СНГ были возложены на действующий в то время Государственный таможенный комитет.

В России применение товарной номенклатуры, за основу, при разработке которой, была заложена Гармонизированная система описания и кодирования товаров осуществляется с 1991 года. Однако, стать членом Конвенцию о Гармонизированной системе описания и кодирования товаров России удалось спустя шесть лет, а именно, в 1997 году. Позже, в 2000 году на территории Российской Федерации, в связи с усилением роли международной торговли, в силу вступила ТН ВЭД России.

Нормотворческая деятельность по разработке товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности на этом остановлена не была. Спустя два года, в 2002 году на основе действующей в России ТН ВЭД была разработана ТН ВЭД ЕврАзЭС.

Введение в действие ТН ВЭД ЕврАзЭС на территории Российской Федерации осуществлено на основании Постановления Правительства РФ № 298 «О подписании Соглашения об общей Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности государств-членов Евразийского экономического сообщества» 8 мая 2002 года. Новая товарная номенклатура полностью соответствовала ТН ВЭД России, и как первоисточник, также состояла из десяти знаков.

Преобразования, продолжающиеся в бывших социалистических странах, обусловили создания Таможенного союза. Для членов Таможенного союза была разработана ТН ВЭД Таможенного союза, которая была введена в действие 1 января 2010 года, а прекратила действие 31 декабря 2014 года ввиду подписания в 2014 году Договора о создании Евразийского экономического союза (ЕАЭС)⁸.

Подписание Договора обязало стран-участниц ЕАЭС к применению единых для них мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования. Начало применения единых мер состоялось 1 января 2015 года. Данные единые меры

⁸ Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в Астане 29.05.2014) (ред. от 01.10.2019) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eaeunion.org> (дата обращения: 08.04.2022).

действуют и в настоящее время с учетом периодических корректировок и правок. С целью применения единых тарифных мер были разработаны Единый таможенный тариф ЕАЭС и Единая ТН ВЭД ЕАЭС⁹.

Цель применения ТН ВЭД ЕАЭС состоит в классификации и кодировании товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС, в таможенных целях.

При этом, роль применения единой для стран-участниц ЕАЭС ТН ВЭД ЕАЭС, значительна, так как способствует решению ряда важных вопросов (рисунок 5).

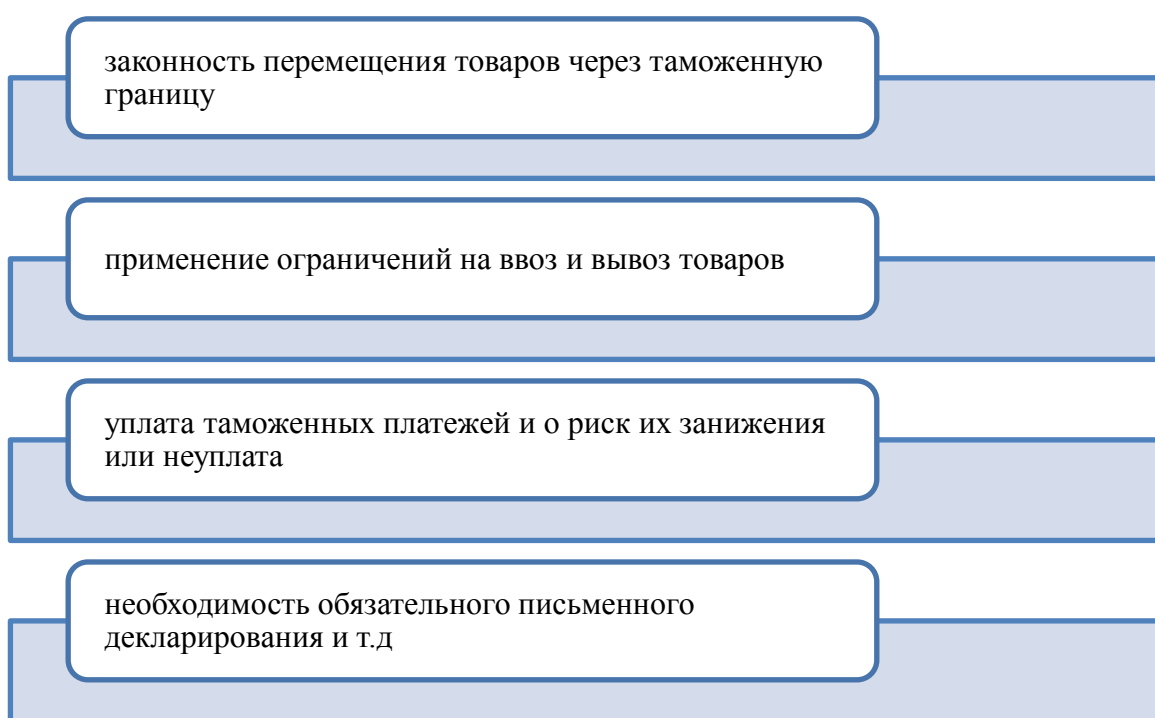


Рисунок 5 – Вопросы, решаемые посредством применения ТН ВЭД ЕАЭС

Техническое ведение ТН ВЭД осуществляет государственный орган исполнительной власти Российской Федерации, уполномоченный в сфере таможенного дела – ФТС Росси. Иные функции ФТС Росси в области технического ведения ТН ВЭД представлены на рисунке 6.

⁹ Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 № 54 «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза» [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс.

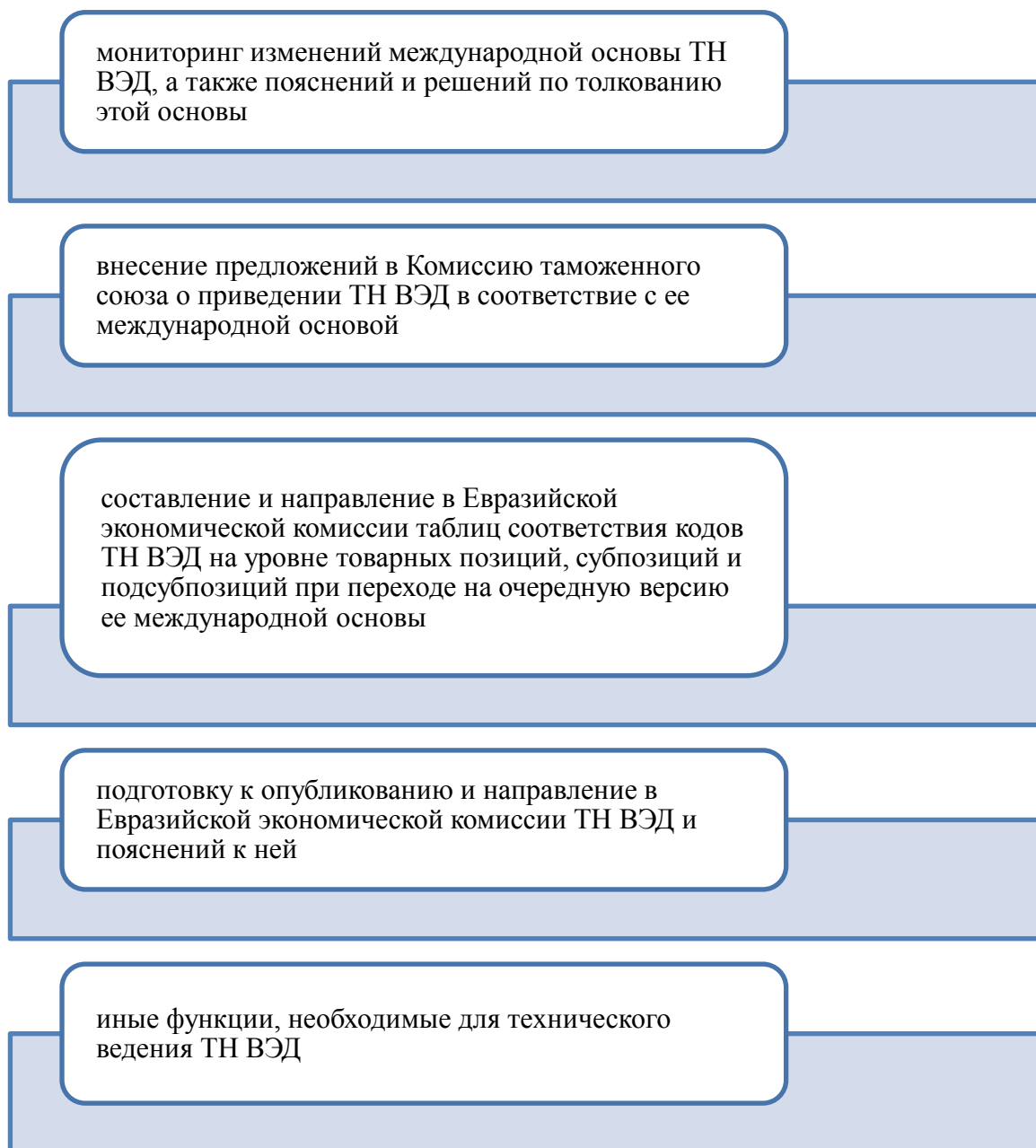


Рисунок 6 – Функции ФТС России в области технического ведения ТН ВЭД

Остановимся более подробно на классификации товаров.

Представим на рисунке 7 задачи, которые позволяют решить классификация товаров.

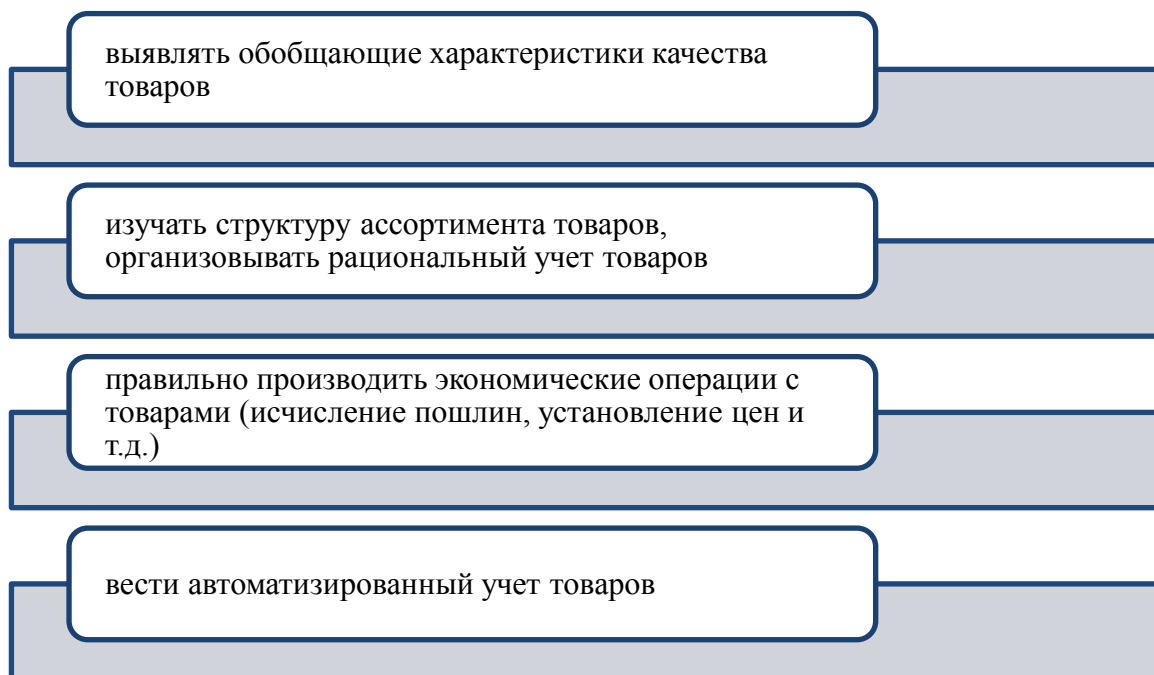


Рисунок 7 – Задачи, решаемые при классификации товаров в таможенных целях

Однако, правильная и современная классификация должна также отвечать определенным требованиям, продиктованных условиями международной торговли (рисунок 8).

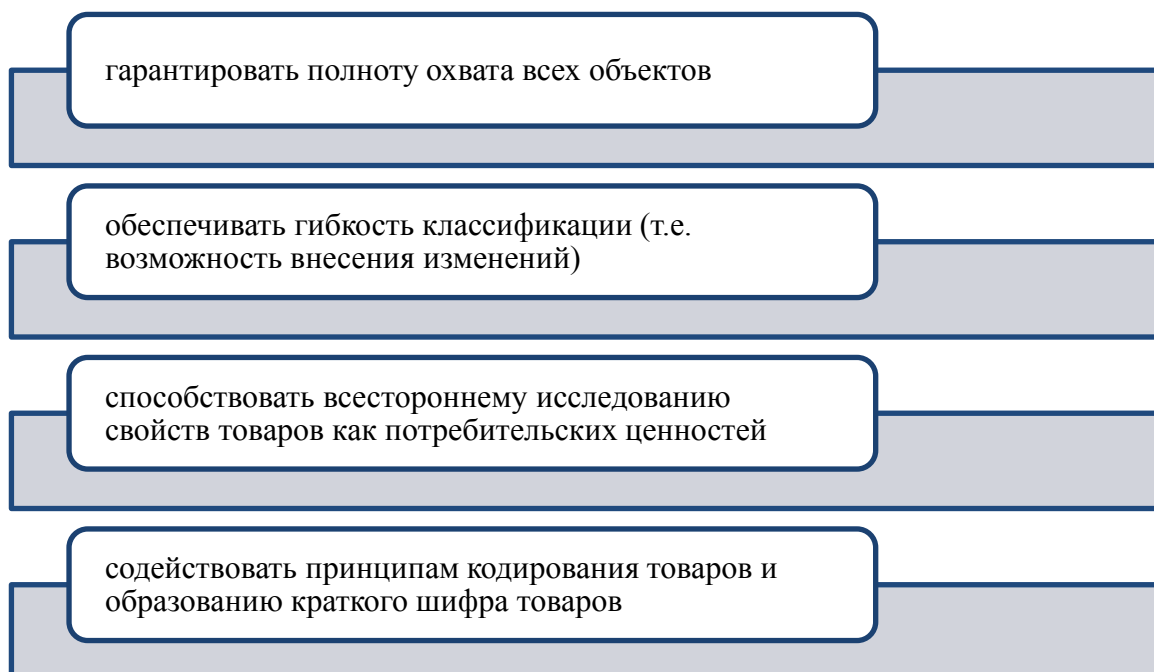


Рисунок 8 – Требования, предъявляемые к современной классификации

Объект классификации называется элементом классифицируемого множества.

Признак классификации – это свойство или атрибут объекта, по которому выполняется классификация.

Один из важнейших вопросов классификации состоит в правильном выборе знака, по которому конкретный продукт будет относиться к определенной группе.

Структура ТН ВЭД ЕАЭС можно представить следующим образом (рисунок 9).

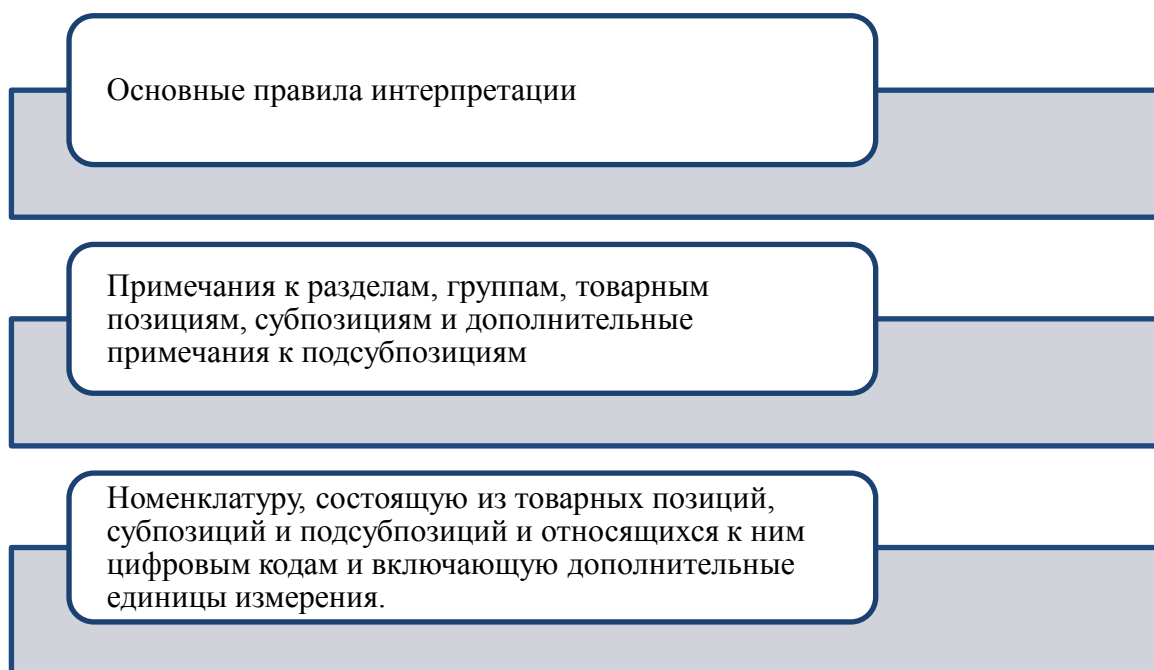


Рисунок 9 – Структура ТН ВЭД ЕАЭС

Импорт и экспорт основаны исключительно на отгрузке или получении товаров, которых может не быть в наличии в принимающих странах, что может создать большой индекс конкурентоспособности или торговых новостей или просто улучшить экономические отношения.

Импорт разнообразит ассортимент продукции, доступной в этой стране, так как есть возможность получить продукцию, которая не производится в данном регионе на постоянной основе, что побуждает местные компании исполь-

зовать импортные модели, тем самым создавая большую конкуренцию в торгово-промышленной зоне.

Экспорт – это когда страна заинтересована в продаже произведенных и произведенных продуктов другим регионам, которые заинтересованы в их покупке, что приносит экспоненциальную экономическую выгоду за счет получения новой валюты.

Оба вида деятельности имеют решающее значение для оптимального развития страны либо для достижения лучшего экономического баланса, либо в качестве источника занятости и экономического разнообразия.

Когда эти товары станут международными, они создадут конкуренцию между глобальными компаниями.

Они являются отличным источником занятости для тех, кто импортирует и экспортирует.

Заключаются торговые соглашения между несколькими государствами, объединяя их несколько раз и т.д.

Есть еще много факторов, которые делают эту экономическую деятельность важной для экономического, социального и в некоторых случаях политического развития стран.

Следует отметить, что существует торговый баланс, который регулируется правилом, что экономический доход страны будет на хорошем уровне, если экспорт больше, чем импорт, то он будет приносить экспортную выручку, а импорт - это затраты на покупку товара.

Пока регион производит то, что ему нужно для своего населения, и имеет возможность продавать производителей за валюту, он будет экономически жизнеспособен.

Основное различие между импортом и экспортом заключается в том, что термин «импорт» включает в себя все, что ввозится в страну и поступает из-за границы, а термин «экспорт» относится ко всему, что вывозится из страны и вывозится в другую страну.

Эта коммерческая динамика наблюдается во всем мире, поскольку ни од-

на страна не может быть самодостаточной. Когда страна богата определенным материалом, она может экспортировать его в другие страны, поэтому эти страны зависят от импорта этих доходов, чтобы обеспечить свое население несколькими товарами и услугами.

Эту ситуацию легко выявить, когда речь идет о ценных полезных ископаемых, нефти и других услугах. Основное различие между импортом и экспортом товаров и услуг заключается в том, что импорт — это убыток для нации, а экспорт должен быть прибыльным.

Тем не менее, все страны должны каждый год достигать определенных целей по экспорту и импорту, чтобы зарабатывать на жизнь.

В сбалансированной экономике импорт и экспорт должны компенсировать друг друга. Однако это случается редко, и во многих случаях плата за импортные поставки превышает деньги, полученные от экспорта.

1.2 Технология определения кода товаров по ТН ВЭД ЕАЭС

В соответствии со статьей 20 Таможенного кодекса ЕАЭС товары подлежат внесению в таможенную декларацию¹⁰. Ввиду чего следует, что ответственность за выбор кода ТН ВЭД на уровне всех десяти символов возлагается на заявителя (то есть на импортера или экспортера, или его представителя – декларанта).

Кодирование товаров в ВЭД ЕАЭС осуществляется последовательно. Десятизначный код, десятизначный код Цифровой код с использованием арабских цифр (рис. 10, 11).

Первые шесть знаков кода ТН ВЭД ЕАЭС изменить нельзя, так как они устанавливаются в ТН, девятый знак можно изменить при создании данных о товаре на уровне СНГ, а десятый знак можно изменить на уровне ЕАЭС. Например, подзаголовок, который классифицирует некоторые жиросодержащие молочные кондитерские изделия, разделен на два подзаголовка ЕС (значительное количество на уровне 10).

¹⁰ Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11.04.2017) // СПС Консультант-плюс.

| | | | | | | | | | |
|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Код ГС | | | | | | | | | |
| Код КН ЕС | | | | | | | | | |
| Код ТН ВЭД СНГ | | | | | | | | | |
| Код ТН ВЭД ЕАЭС | | | | | | | | | |

Рисунок 10 – Историческая схема формирования кода ТН ВЭД ЕАЭС

| | | | | | | | | | |
|------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Группа | | | | | | | | | |
| Товарная позиция | | | | | | | | | |
| Субпозиции | | | | | | | | | |
| Подсубпозиции | | | | | | | | | |

Рисунок 11 – Структурная схема кода ТН ВЭД ЕАЭС

Набор арабских цифр используется для обозначения римских цифр, групп, подзаголовков и подзаголовков для обозначения единицы измерения. Максимально используется групповая нумерация для облегчения использования ТН ВЭД. В ТН ВЭД также предусмотрены прочерки для удобства использования. Чем глубже информация о товарах в заголовке, тем больше дефисов ставится рядом с названиями подсубпозиций и подсубпозиций.

Дефисная система также помогает определить: сравнимы ли субпозиции и подсубпозиции¹¹.

ТН ВЭД имеет шесть уровней детализации товаров, пять из которых соответствуют уровням ГС (раздел; группа; подгруппа; товарная позиция; субпозиция) и 6 уровень – подсубпозиция.

При формировании разделов используются следующие признаки (рисунок 12).

¹¹ Алёшкина Д.В. Классификация товаров в таможенных целях: учеб. пособие. М.: МАДИ, 2017. С. 19.

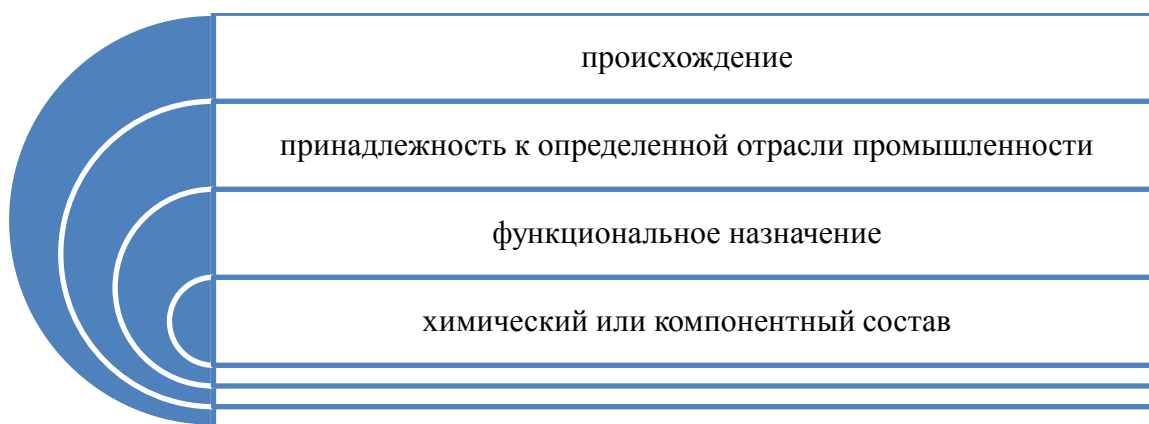


Рисунок 12 – Признаки, используемые при формировании разделов ТН ВЭД

Например: товары I категории классифицируются по принципу происхождения (продукты животноводства, рыболовства); по химическому составу - товары раздела VI (продукция химической промышленности и сопутствующие товары); по виду материала, из которого изготовлен товар - товары разделов VIII-X (натуральные, меховые, бумажные); Товары раздела XVI (машины, устройства и механизмы) функционального назначения.¹²

При построении групп в качестве классификационных признаков учитываются следующие (рисунок 13).

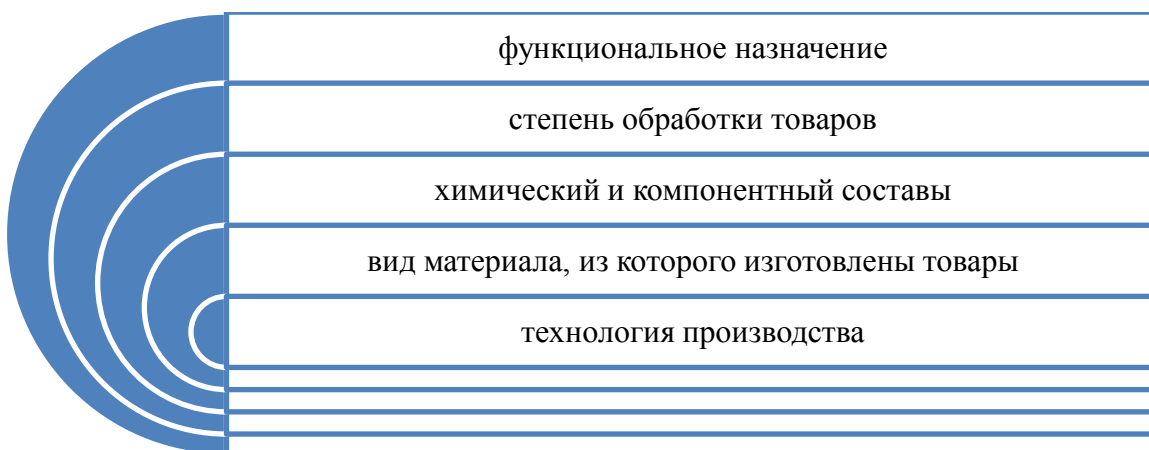


Рисунок 13 – Классификационные признаки, учитываемые при построении групп ТН ВЭД

Распределение товаров на уровне позиций и субпозиций осуществляется

¹² Сладкова А.А. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности : учебное пособие для вузов. М. : Юрайт, 2020. С. 26.

в соответствии с конкретными характеристиками: геометрическими размерами, особенностями технологии производства и отделки, физическими свойствами и т.д.

Номенклатура также устанавливает дополнительную единицу измерения, используемую для целей тарифного и нетарифного регулирования (например, пара, килограмм, тонна, кубический метр и т.д.)¹³.

В настоящее время для однозначного толкования ТН ВЭД ЕАЭС разработаны и применяются дополнительные публикации (источники информации):

- алфавитный указатель;
- ключи перехода;
- сборники классификационных решений;
- пояснения – в пяти томах: первые пять томов являются переводом с английского языка Пояснений к ГС, а шестой том содержит Пояснения к подсубпозициям на уровне десятизначного кода для России.

Ввиду того, что при классификации товаров, декларанты руководствуются в первую очередь ТН ВЭД ЕАЭС, представим практический алгоритм действий при классификации товаров по ТН ВЭД ЕАЭС в соответствии с основными правилами классификации, которых в настоящее время насчитывается пять (рисунок 14).

¹³ Афонин П.Н. Основы таможенного дела : учебное пособие. СПб : ИЦ Интермедия, 2017. С. 48.

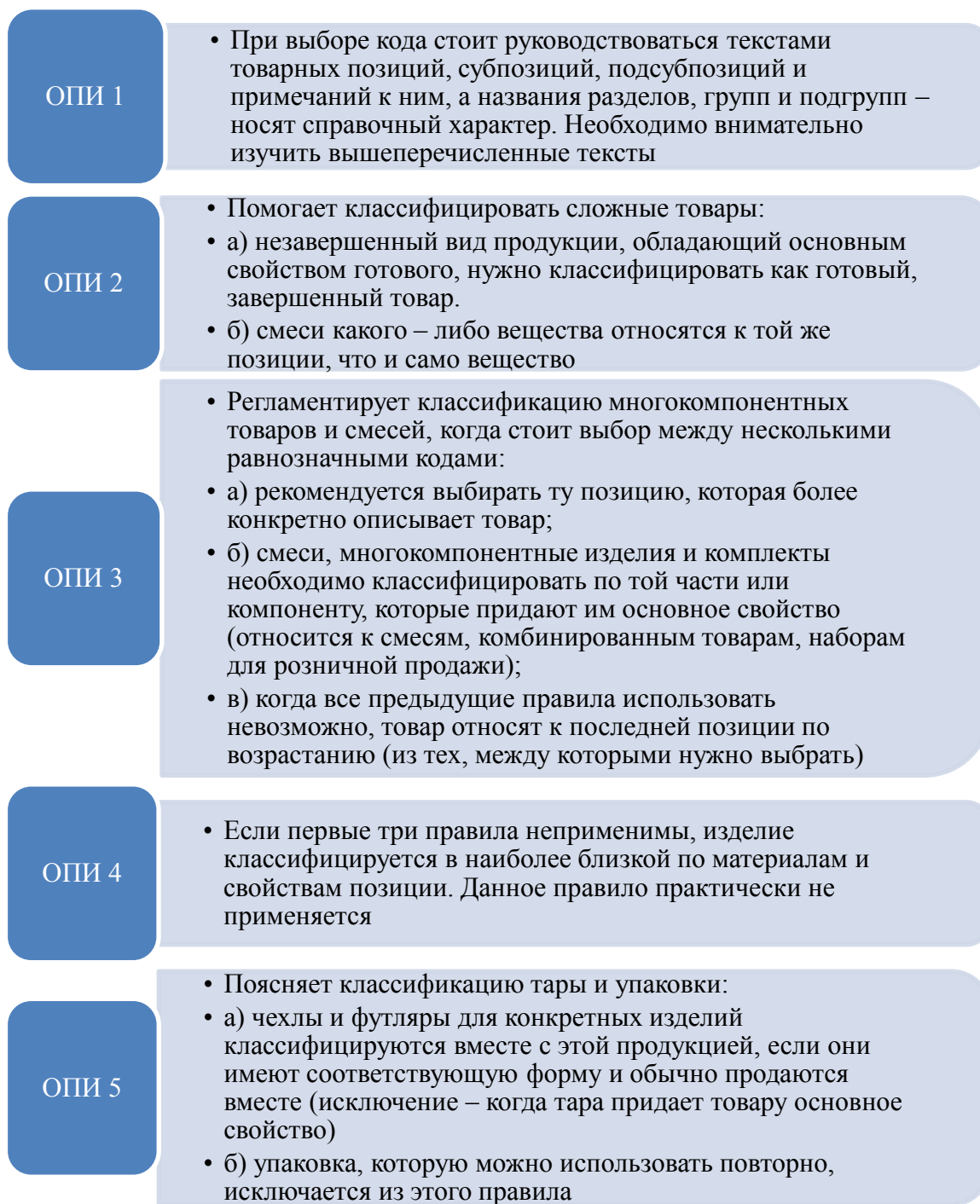


Рисунок 14 – Алгоритм действий при классификации товаров по ТН ВЭД ЕАЭС в соответствии с основными правилами классификации

Следует отдельно отметить особое применение знаков препинания в текстах ТН ВЭД:

- запятая – простое перечисление товаров;
- точка с запятой «;» – читается как точка.

– двоеточие – продолжение детализации позиции или субпозиции на последующем уровне.

Основные правила, связанные с применением классификации товаров в соответствии с требованиями ТН ВЭД и таможенным контролем за правильностью классификации, закреплены в Таможенном кодексе Таможенного союза и иных нормативных правовых актах Таможенного союза, Евразийской Экономической союз и Азербайджанская Республика. Таджикистан. Российская Федерация.

Ранее отмечалось, что таможенные органы могут принять решение о классификации товаров. На рисунке 15 показаны случаи, в которых были приняты эти решения.

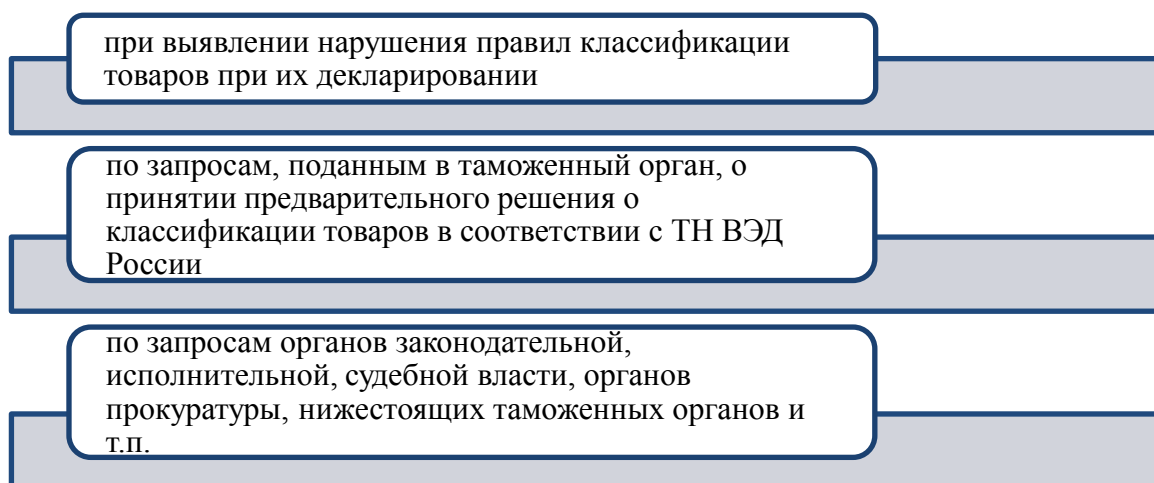


Рисунок 15 – Случаи принятия решения таможенными органами о классификации товаров

Так, в соответствии со ст. 52. «Классификация товаров» в случае выявления неверной классификации товаров таможенный орган может самостоятельно осуществлять классификацию товаров и принимать решение по классификации товаров.

1.3 Классификация товара группы 64 по ТН ВЭД ЕАЭС

Для классификации обуви в таможенных целях применяется ТН ВЭД ЕАЭС. Данной группе товаров отведен код 64 «Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали» в XII разделе «Обувь, головные уборы, зонты, солнцезащит-

ные зонты, трости, трости-сиденья, хлысты, кнуты и их части; обработанные перья и изделия из них; искусственные цветы; изделия из человеческого волоса».

В соответствии с Пояснениями к ТН ВЭД ЕАЭС, в группу 64 входят обувь из различных материалов и способов изготовления и назначения, видов и разновидностей, форм и размеров. В то же время некоторые группы обуви (например, ортопедическая обувь) и изделия, выполняющие аналогичные функции (одноразовые чехлы для ног или обуви), относятся к другим товарным группам ТН ВЭД ЕАЭС. Список материалов, изготовленных из которых обувь, классифицируется в этой группе, включает: резину, кожу, пластмассы, дерево, пробку, текстильные материалы, нетканые материалы, мех. Таким образом, объектом классификации в группе 64 является почти вся обувь, которая по классификации товаров относится к данной группе.

Группа 64 ТН ВЭД ЕАЭС включает в себя следующие товарные позиции (рисунок 16).

Водонепроницаемая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы, верх которой не крепится к подошве и не соединяется с ней ни ниточным, ни шпилечным, ни гвоздевым, ни винтовым, ни заклепочным, ни каким-либо другим аналогичным способом

Прочая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы

Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи

Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из текстильных материалов

Обувь прочая

Детали обуви (включая заготовки верха обуви с прикрепленной или неприкрепленной основной стелькой); вкладные стельки, подпяточники и аналогичные изделия; гетры, гамаша и аналогичные изделия, и их детали

- 6406

Рисунок 16 – Товарные позиции группы 64 ТН ВЭД ЕАЭС¹⁴

¹⁴ Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 № 54 «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза» [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс.

Представим в таблице 1 классификацию обуви в ТН ВЭД.

Таблица 1 - Классификация обуви в ТН ВЭД

| Код ТН ВЭД | Количество субпозиций | Объединяющие признаки |
|------------|-----------------------|---|
| 6401 | 3 | Водонепроницаемая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы, верх которой не крепится к подошве и не соединяется с ней ни ниточным, ни шпилечным, ни гвоздевым, ни винтовым, ни заклепочным, ни каким-либо другим аналогичным способом |
| 6402 | 5 | Прочая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы |
| 6403 | 8 | Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи |
| 6404 | 3 | Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из текстильных материалов |
| 6405 | 3 | Обувь прочая |
| 6406 | 3 | Детали обуви |

Готовая обувь классифицируется по товарным позициям 6401-6405. Товарная позиция 6406 предназначена для классификации отдельных частей обуви, верхней части с усиленной или выключенной основной серединой, а также гетр, гамаш и аналогичных изделий, их деталей. Классификация обуви по товарным позициям 6401-6405 осуществляется исходя из материалов изготовления верха и подошвы. Кроме того, учитывается только материал наружных частей верха, а материал подкладки влияния на классификацию не имеет.

В случае, если верхняя часть обуви изготовлена из двух и более материалов, классификация производится на основе материала, имеющего самую большую площадь на внешней поверхности изделия. Речь идет о материале, из которого сделаны основные детали верхней части: носок, нашивка обуви, задник, берцы и т.д. Детали-усилители, элементы декора и аксессуары не учитываются.

Пример наиболее глубокой детализации в данной товарной группе представлен на рисунке 17.

кроссовки

- функциональное назначение

с верхом из резины

- материала верха

закрывающая лодыжку

- высота заготовки верха

обувь с верхом из ремешков или полосок, прикрепленных к подошве заклепками

- особенности конструкции верха и низа

с длиной стельки менее 24 см

- длина стельки

мужская

- половозрастное назначение

с подошвой и каблуком высотой более 3 см

- высота каблука

Рисунок 17 - Признаки, используемые для более глубокой детализации обуви

Как показывает представленный анализ, классификация основана на важных для данного товара моментах, которые не только влияют на его свойства, но и являются ценностными факторами. Ограниченное количество товарных позиций в сочетании с другими функциями делает его удобным в использовании. Однако, на наш взгляд, у него есть ряд существенных недостатков. Давайте сосредоточимся на некоторых из них.

Обращая внимание на формулировку названия товарной позиции 6401 : «водонепроницаемая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы, верх которой не крепится к подошве и не соединяется с ней ни ниточным, ни шпилечным, ни гвоздевым, ни винтовым, ни заклепочным, ни каким-либо другим аналогичным способом» можно констатировать факт, что она является некорректной. С нашей точки зрения необходимо осуществлять указание способов, которыми соединяются верх и низ обуви, так как это будет более правильным и понятным для пользователей, чтобы показать, как верхняя и нижняя обувь классифицируются в этом положении, вместо указания способов, применение которых исключает обувь из данной товарной позиции.

Критерий классификации «длина стельки» не так прост. Конечно, это связано с размером обуви, но это не так. Однако, длина стельки может отличаться от длины ноги (размера) до минимально функциональной и декоративной (в зависимости от формы). Также может быть трудно измерить фактическую длину стельки. Кроме того, ГОСТ Р 54592-2011 «Обувь Методы определения линейных размеров» не предусматривают определения линейных размеров стельки, в связи с чем отсутствует описание способа их определения. Объяснений этому критерию нет, поэтому он трактуется по-разному, что вызывает определенные трудности при классификации:

2 АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА ОБУВИ В РФ

2.1 Анализ рынка обуви в РФ

Отечественные производители обуви должны маркировать свою продукцию до того, как она поступит в продажу. А импортеры устанавливают код маркировки у производителя или на складах на территории третьих стран или на Таможенных складах РФ до завершения таможенных процедур.

Россия ввела обязательную маркировку обуви в июле 2020 года. В результате, по официальным данным, только за первые месяцы рынок обуви вырос в несколько раз.

Официальный объем рынка обуви в РФ составляет 109,1 млн пар импорта и отечественного производства (данные 2021 года), а объем теневого оборота, по оценкам экспертов, еще 34 млн пар. То есть потенциал «просветить» рынок огромен.

Представим динамику производства обуви в России в натуральном выражении в таблице 2.

Таблица 2 - Динамика производства обуви в натуральном выражении в России за 2014 - 2021 годы

| Год | Объем производства, млн. пар | Абсолютный прирост, млн. долл. | | Темп роста, % | | Темп прироста, % | |
|------|------------------------------|--------------------------------|----------|---------------|----------|------------------|----------|
| | | цепное | базисное | цепное | базисное | цепное | базисное |
| 2014 | 103,30 | - | - | - | - | - | - |
| 2015 | 118,10 | 14,80 | 14,80 | 114,33 | 114,33 | 14,33 | 14,33 |
| 2016 | 115,80 | -2,30 | 12,50 | 98,05 | 112,10 | -1,95 | 12,10 |
| 2017 | 91,70 | -24,10 | -11,60 | 79,19 | 88,77 | -20,81 | -11,23 |
| 2018 | 95,20 | 3,50 | -8,10 | 103,82 | 92,16 | 3,82 | -7,84 |
| 2019 | 119,50 | 24,30 | 16,20 | 125,53 | 115,68 | 25,53 | 15,68 |
| 2020 | 121,00 | 1,50 | 17,70 | 101,26 | 117,13 | 1,26 | 17,13 |
| 2021 | 109,10 | -11,90 | 5,80 | 90,17 | 105,61 | -9,83 | 5,61 |

В 2021 году по сравнению с 2020 годом наблюдается снижение производства обуви на 11,90 млн. пар, однако по сравнению с 2014 годом объем производства вырос на 5,80 млн. пар.

Снижение объемов производства обуви обусловлено последствиями пандемии, которая оказала отрицательное влияние на большинство сфер промышленности.

Наивысший рост приходится на 2019 год, в этом году было произведено 119,50 млн. пар обуви, что выше 2018 года на 24,30 млн. пар обуви, а к уровню 2014 года изменение составило 16,20 млн. пар обуви.

Однако, наибольший объем производства обуви в натуральном выражении наблюдается в 2020 году - 121 млн. пар.

Далее представим динамику производства обуви в стоимостном выражении (таблица 3).

Таблица 3 - Динамика производства обуви в стоимостном выражении в России за 2014 - 2021 годы

| Год | Объем производства, млрд. руб. | Абсолютный прирост, млн. долл. | | Темп роста, % | | Темп прироста, % | |
|------|--------------------------------|--------------------------------|----------|---------------|----------|------------------|----------|
| | | цепное | базисное | цепное | базисное | цепное | базисное |
| 2014 | 139,70 | - | - | - | - | - | - |
| 2015 | 185,30 | 45,60 | 45,60 | 132,64 | 132,64 | 32,64 | 32,64 |
| 2016 | 186,40 | 1,10 | 46,70 | 100,59 | 133,43 | 0,59 | 33,43 |
| 2017 | 205,00 | 18,60 | 65,30 | 109,98 | 146,74 | 9,98 | 46,74 |
| 2018 | 279,30 | 74,30 | 139,60 | 136,24 | 199,93 | 36,24 | 99,93 |
| 2019 | 376,30 | 97,00 | 236,60 | 134,73 | 269,36 | 34,73 | 169,36 |
| 2020 | 413,80 | 37,50 | 274,10 | 109,97 | 296,21 | 9,97 | 196,21 |
| 2021 | 376,90 | -36,90 | 237,20 | 91,08 | 269,79 | -8,92 | 169,79 |

В стоимостном объеме производство обуви увеличивается практически на протяжении всего периода кроме 2021 года. В 2021 году производство обуви снижается на 36,90 млрд. руб. или на 8,92 %.

Наибольший рост производства приходится на 2019 год, который составил 97 млрд. руб.

В целом, за анализируемый период в денежном выражении производство обуви в стоимостном выражении достигает пика в 2020 году - 413,80 млрд. руб., а наименьшие объемы производства приходятся на 2014 год - 139,70 млрд. руб.

Разнонаправленная динамика производства обуви в натуральном и стои-

мостном выражении связана с ростом цен на производимые пары обуви.

Тенденции, характеризующие развитие российского обувного рынка в первом полугодии 2020 году показали, что его положение осложнилось, в первую очередь, введением карантина и ростом безработицы, что повлияло на покупательную способность потребителей, которые пытались сэкономить. Несмотря на увеличение продаж через онлайн-сервис ввиду закрытия розничных магазинов, для сравнения отметим, что в первом полугодии 2019 года было зарегистрировано более 180 млн. пар, тогда как в 2021 году всего 170,2 млн. пар, то есть, снижение объема составило около 5,5 %.

Проанализируем объем рынка обуви в натуральном выражении по ценовым сегментам (таблица 4).

Таблица 4 - Объем рынка обуви в России по ценовым сегментам в 2014 - 2021 годы

| Показатель | млн. пар | | | | | | | |
|---------------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Низкоценовой | 337,1 | 354,3 | 294,7 | 214,2 | 180,6 | 219,3 | 217,5 | 237,1 |
| Среднеценовой | 142,1 | 149,1 | 130,2 | 104,2 | 83,7 | 118,4 | 102,2 | 102,9 |
| Высокоценовой | 10,8 | 10,7 | 9,1 | 7,2 | 5,7 | 10,4 | 9,9 | 11,2 |
| Итого | 490 | 514,2 | 434 | 325,5 | 270 | 348,1 | 329,6 | 351,3 |

Российские производители обуви в основном ориентированы на низкоценовой сегмент, однако его объемы снижаются с 337,1 млн. пар до 237,1 млн. пар.

Также мы можем наблюдать снижение производства обуви в среднеценовом сегменте, а вот в высокоценовом сегменте происходит рост с 10,8 млн. пар до 11,2 млн. пар.

В таблице 5 представим объем производства обуви в стоимостном выражении по ценовым сегментам.

Таблица 5 - Объем рынка обуви в России по ценовым сегментам в 2014 - 2021
годы

млрд. руб.

| Показатель | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|
| Низкоце- новой | 440,9 | 475,3 | 548,2 | 595,6 | 646,8 | 835,7 | 851,3 | 936,2 |
| Среднеце- новой | 332,7 | 356,7 | 309,7 | 322,3 | 333,9 | 477,1 | 404,9 | 425,8 |
| Высокоце- новой | 58,3 | 82,5 | 65,1 | 58,6 | 62,6 | 109,5 | 122,2 | 148,0 |
| Итого | 831,9 | 914,1 | 940,6 | 976,5 | 1043,2 | 1422,3 | 1378,4 | 1510,0 |

Анализируя объем производства обуви низкоценового сегмента в стоимостном выражении, стоит отметить, что в 2021 году размер производства составил 936,2 млрд. руб., что выше уровня 2014 года более чем в 2 раза, а высокоценового сегмента более чем в 2,5 раза.

Считаем целесообразным определить потребление обуви на душу населения России (таблица 6).

Таблица 6 - Динамика потребления обуви на душу населения за 2014 - 2021 го-
ды

| Показатель | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Объем внутреннего рынка, млн. пар | 490 | 514,2 | 434 | 325,5 | 270 | 348,1 | 329,6 | 351,3 |
| Численность населения, млн. чел. | 143,7 | 146,3 | 146,5 | 146,8 | 146,9 | 146,8 | 146,7 | 146,2 |
| Потребление на душу населения | 3,4 | 3,5 | 3,0 | 2,2 | 1,8 | 2,4 | 2,2 | 2,4 |

Ввиду сокращения общего объема производства обуви в натуральном выражении, на 2021 год снижается потребление на душу населения с 3,4 пар на человека до 2,4 пар на человека. Причиной сложившейся тенденции является снижение численности, а также увеличение объема импорта.

Поэтому считаем целесообразным провести дальнейший анализ импорта и экспорта обуви.

2.2 Анализ динамики и структуры ввоза и вывоза обуви в РФ

Ввиду недостаточности объема отечественного производства, обувь в составе импорта России является одной из важных статей. Но, стоит отметить, что несмотря на импорт зарубежной обуви, Россия также успешно экспортирует обувь. Ввиду чего считаем целесообразным провести анализ динамики и структуры импорта и экспорта обуви. Представим в таблице 7 динамику экспорта обуви

Таблица 7 - Объем экспорта обуви России в стоимостном выражении за 2015 - 2021 годы

| Год | Объем экспорта, млн. долл. | Абсолютный прирост, млн. долл. | | Темп роста, % | | Темп прироста, % | |
|------|----------------------------|--------------------------------|----------|---------------|----------|------------------|----------|
| | | цепное | базисное | цепное | базисное | цепное | базисное |
| 2015 | 160,21 | - | - | - | - | - | - |
| 2016 | 177,51 | 17,30 | 17,30 | 110,80 | 110,80 | 10,80 | 10,80 |
| 2017 | 186,12 | 8,61 | 25,91 | 104,85 | 116,17 | 4,85 | 16,17 |
| 2018 | 226,92 | 40,80 | 66,71 | 121,92 | 141,64 | 21,92 | 41,64 |
| 2019 | 263,42 | 36,50 | 103,21 | 116,08 | 164,42 | 16,08 | 64,42 |
| 2020 | 234,8 | -28,62 | 74,59 | 89,14 | 146,56 | -10,86 | 46,56 |
| 2021 | 253,77 | 18,97 | 93,56 | 108,08 | 158,40 | 8,08 | 58,40 |

Россия практически на протяжении всего периода наращивает экспорт обуви. Рост объема экспорта в стоимостном выражении наблюдается практически из года в год кроме 2020 года - он снизился на 28,62 млн. долл. или на 10,86 %, что связано с закрытием границ из-за пандемии.

В остальные годы экспорт показывает нам положительную динамику. Наибольший прирост экспорта происходит в 2018 году, он вырос на 40,80 млн. долл. или на 21,92 %. В 2021 году было экспортировано обуви на сумму 253,77 млн. руб., что больше уровня 2015 года на 93,56 млн. долл. или на 58,40 %.

Представим для более полного оценивания динамики экспорта обуви данные об импорте в количественном выражении (таблица 8).

Таблица 9 - Объем экспорта обуви России в количественном выражении за 2015 - 2021 годы

| Год | Объем экспорта, млн. пар | Абсолютный прирост, млн. долл. | | Темп роста, % | | Темп прироста, % | |
|------|--------------------------|--------------------------------|----------|---------------|----------|------------------|----------|
| | | цепное | базисное | цепное | базисное | цепное | базисное |
| 2015 | 13,14 | - | - | - | - | - | - |
| 2016 | 15,78 | 2,64 | 2,64 | 120,09 | 120,09 | 20,09 | 20,09 |
| 2017 | 17,91 | 2,13 | 4,77 | 113,50 | 136,30 | 13,50 | 36,30 |
| 2018 | 21,34 | 3,43 | 8,20 | 119,15 | 162,40 | 19,15 | 62,40 |
| 2019 | 24,83 | 3,49 | 11,69 | 116,35 | 188,96 | 16,35 | 88,96 |
| 2020 | 27,12 | 2,29 | 13,98 | 109,22 | 206,39 | 9,22 | 106,39 |
| 2021 | 4,03 | -23,09 | -9,11 | 14,86 | 30,67 | -85,14 | -69,33 |

В отличие от объема экспорта в стоимостном выражении, сокращение экспорта в количественном выражении приходится на 2021 год, которое составило 23,09 млн. пар или 85,14 %, что в целом коррелирует со снижением объема внутреннего производства обуви России.

Стоит отметить, что объем экспорта обуви за 2021 год составил меньшую величину не только по сравнению с предшествующим годом, но и годом, который мы приняли за базис. Так, в 2021 году было экспортировано 4,03 млн. пар обуви, что ниже объема 2015 года на 9,11 млн. пар обуви или на 69,33 %.

В таблице 10 представлена динамика объема экспорта в натуральном выражении.

Таблица 10 - Объем экспорта обуви России в натуральном выражении за 2015 - 2021 годы

| Год | Объем экспорта, тыс. т. | Абсолютный прирост, млн. долл. | | Темп роста, % | | Темп прироста, % | |
|------|-------------------------|--------------------------------|----------|---------------|----------|------------------|----------|
| | | цепное | базисное | цепное | базисное | цепное | базисное |
| 2015 | 10,38 | - | - | - | - | - | - |
| 2016 | 11,71 | 1,33 | 1,33 | 112,81 | 112,81 | 12,81 | 12,81 |
| 2017 | 12,47 | 0,76 | 2,09 | 106,49 | 120,13 | 6,49 | 20,13 |
| 2018 | 14,5 | 2,03 | 4,12 | 116,28 | 139,69 | 16,28 | 39,69 |
| 2019 | 15,75 | 1,25 | 5,37 | 108,62 | 151,73 | 8,62 | 51,73 |
| 2020 | 17,97 | 2,22 | 7,59 | 114,10 | 173,12 | 14,10 | 73,12 |
| 2021 | 17,8 | -0,17 | 7,42 | 99,05 | 171,48 | -0,95 | 71,48 |

Экспорт обуви в натуральном выражении растет практически из года в

год, кроме 2021 года по сравнению с 2020 годом. В 2021 году по сравнению с предшествующим годом объем экспорта сократился на 0,17 тыс. т., однако, о сравнению с 2015 годом увеличился на 7,42 тыс. т. В целом, сокращение экспорта обуви в натуральном выражении было обусловлено тем, что в 2021 году было экспортировано меньше пар обуви, чем в 2020 году.

Наибольший рост объема экспорта обуви происходит в 2020 году, когда он достиг своего максимума - было экспортировано 17,97 тыс. т. обуви.

В таблице 11 представим сезонность экспорта обуви.

Таблица 11 - Сезонность экспорта обуви из России за 2015 - 2021 годы

В МЛН. ДОЛЛ.

| Месяц\год | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Январь | 6,92 | 9,14 | 11,92 | 12,79 | 16,12 | 19,54 | 14,8 |
| Февраль | 10,3 | 15,32 | 14,93 | 16,1 | 22,03 | 27,74 | 20,58 |
| Март | 15,23 | 16,32 | 17,57 | 17,44 | 21,93 | 21,31 | 24,44 |
| Апрель | 16,37 | 17,71 | 14,51 | 17,16 | 25,62 | 9,28 | 25,07 |
| Май | 12,69 | 13,65 | 14,25 | 18,1 | 17,23 | 18,85 | 17,09 |
| Июнь | 12,38 | 11,3 | 13,26 | 11,91 | 16,55 | 21,02 | 17,83 |
| Июль | 11,26 | 12,14 | 13,34 | 16,29 | 20,44 | 12,92 | 18,61 |
| Август | 17,18 | 17,97 | 17,4 | 26,82 | 26,35 | 20,97 | 24,88 |
| Сентябрь | 17,78 | 18,77 | 19,07 | 25,43 | 30,53 | 27,12 | 29,47 |
| Октябрь | 16,74 | 18,97 | 21,18 | 25,83 | 26,7 | 23,01 | 25,3 |
| Ноябрь | 12,91 | 13,04 | 14,63 | 24,41 | 21,79 | 18,04 | 18,48 |
| Декабрь | 10,45 | 13,17 | 14,05 | 14,64 | 18,12 | 15,01 | 17,22 |

Сезонность экспорта обуви имеет разнонаправленную динамику. Однако, в августе-октябре каждого года экспорт обуви имеет достаточно высокое значение. Если оценивать по годам, то в 2015 году наибольший объем экспорта приходится на сентябрь - 17,78 млн. долл., в 2016 году на октябрь - 18,97 млн. долл., в 2017 году на октябрь - 21,18 млн. долл., в 2018 году на август - 26,82 млн. долл., в 2019 году на сентябрь - 30,53 млн. долл., в 2020 году на февраль -

27,74 млн. долл., в 2021 году на сентябрь - 29,47 млн. долл.

Представим в таблице 12 товарную географическую экспорта обуви из России.

Таблица 12 - Географическая структура экспорта обуви из России за 2015 - 2021 годы

| Период | Беларусь | Казахстан | Украина | Польша | Франция | Прочие |
|--------|----------|-----------|---------|--------|---------|--------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2015 | 39,34 | 37,42 | 3,58 | 5,37 | 2,57 | 11,73 |
| 2016 | 35,31 | 36,71 | 10,16 | 4,43 | 2,55 | 10,85 |
| 2017 | 35,63 | 33,80 | 12,85 | 3,63 | 2,55 | 11,55 |
| 2018 | 38,57 | 37,40 | 9,54 | 2,54 | 1,49 | 10,46 |
| 2019 | 40,29 | 37,03 | 8,14 | 2,48 | 1,50 | 10,56 |
| 2020 | 36,89 | 38,15 | 10,03 | 2,01 | 1,41 | 11,51 |
| 2021 | 38,50 | 34,11 | 11,81 | 1,04 | 1,04 | 13,49 |

Основными странами-импортерами обуви из России являются Беларусь и Казахстан. В целом, на долю экспорта в Беларусь приходится порядка 35-40 % всего экспорта, а на долю Казахстана порядка 33-38 %. Также крупными торговыми партнерами в части экспорта обуви можно выделить Украину с долей от 3 % до 12 %, Польшу с долей от 1 % до 5 % и Францию с доле от 1 % до 2 %. На остальные страны приходится около 10-13 %. Таким образом, можно сделать вывод, что за весь анализируемый период распределение географической структуры импорта изменилось несущественно.

Представим на рисунке 18 динамику экспорта обуви в разбивке по товарным группам.

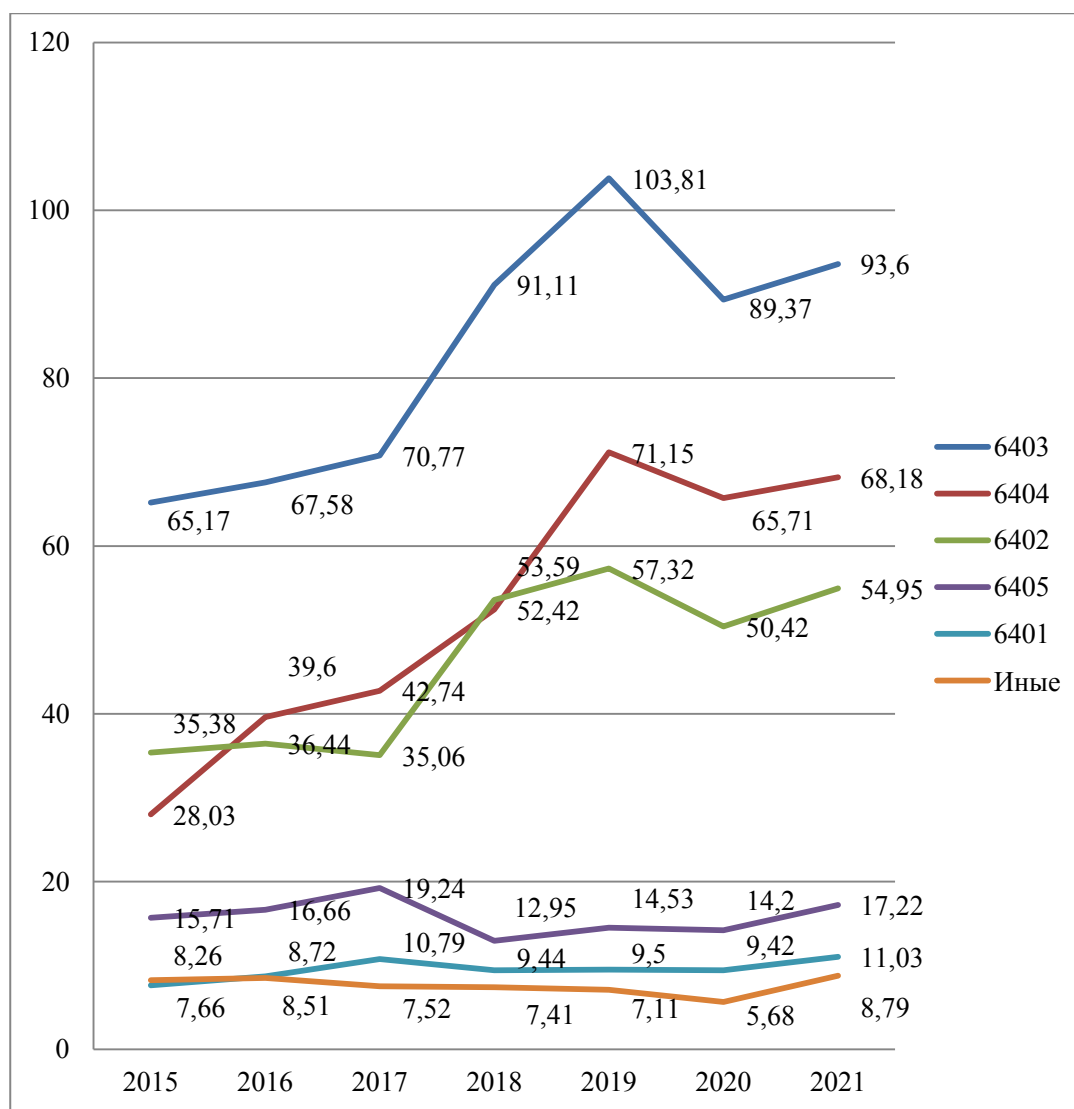


Рисунок 18 - Динамика экспорта обуви в разбивке по товарным группам за 2015 - 2021 годы

Исходя из представленных данных, можно сделать вывод о том, что снижение экспорта по всем товарным группам наблюдается в 2020 году. При этом, снижение экспорта товарной группы ТН ВЭД 6402 помимо 2020 года происходит также в 2017 году, а товарной группы ТН ВЭД 6405 и 6401 в 2018 году. Иные группы ТН ВЭД, относящиеся к обуви и не вошедшие в данную группировку сокращаются практически ежегодно, начиная с 2017 года по 2020 год.

Далее проанализируем товарную структуру экспорта обуви из России (таблица 12).

Таблица 12 - Товарная структура экспорта обуви из России за 2015 - 2021 годы

| Период | 6403 - Обувь с по- дошвой из резины, пластмассы | 6404 - Обувь с по- дошвой из резины, пластмассы | 6402 - Прочая обувь с подошвой и с верхом из резины | 6405 - Обувь прочая | 6401 - Водонепро- ницаемая обувь с подошвой | Прочие |
|--------|---|---|--|---------------------------|---|--------|
| 2015 | 40,68 | 17,50 | 22,08 | 9,81 | 4,78 | 5,16 |
| 2016 | 38,07 | 22,31 | 20,53 | 9,39 | 4,91 | 4,79 |
| 2017 | 38,02 | 22,96 | 18,84 | 10,34 | 5,80 | 4,04 |
| 2018 | 40,15 | 23,10 | 23,62 | 5,71 | 4,16 | 3,27 |
| 2019 | 39,41 | 27,01 | 21,76 | 5,52 | 3,61 | 2,70 |
| 2020 | 38,06 | 27,99 | 21,47 | 6,05 | 4,01 | 2,42 |
| 2021 | 36,88 | 26,87 | 21,65 | 6,79 | 4,35 | 3,46 |

В экспорте обуви преобладают товарные позиции ТН ВЭД:

6403 - Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи с удельным весом 40,68 % в 2015 году, 38,07 % в 2016 году, 38,02 % в 2017 году, 40,15 % в 2018 году, 39,41 % в 2019 году, 38,06 % в 2020 году и 36,88 % в 2021 году;

6404 - Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из текстильных материалов с долей 17,05 % в 2015 году, 22,31 % в 2016 году, 22,96 % в 2017 году, 23,10 % в 2018 году, 27,01 % в 2019 году, 27,99 % в 2020 году и 26,87 % в 2021 году;

6402 - Прочая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы с долей 22,08 % в 2015 году, 20,53 % в 2016 году, 18,84 % в 2017 году, 23,62 % в 2018 году, 21,76 % в 2019 году, 21,47 % в 2020 году и 21,65 % в 2021 году.

Представим динамику 5 ведущих регионов России по экспорту обуви (рисунок 19).

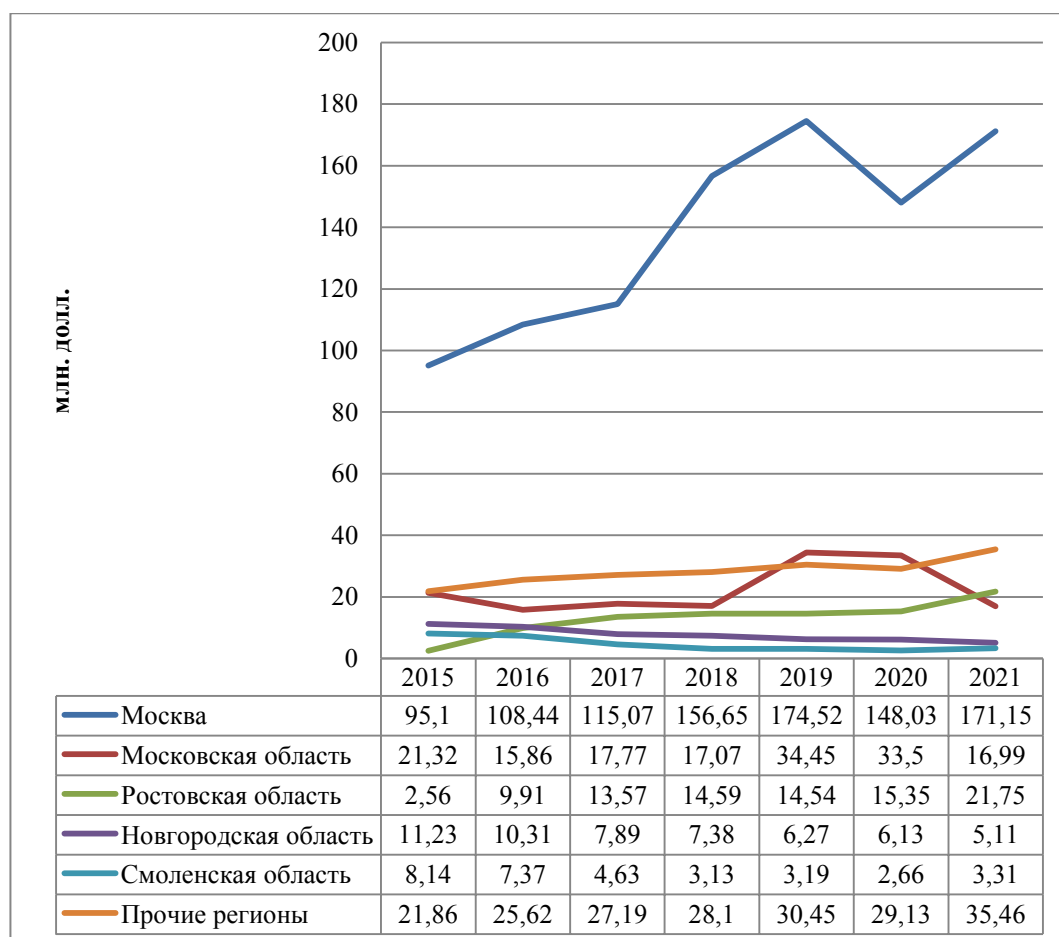


Рисунок 19 - Динамика экспорта обуви в разрезе ведущих регионов России за 2015 - 2021 годы

Экспорт обуви из Москвы имеет тенденцию роста с 2016 по 2019 год включительно. На 2020 год на фоне общего снижения производства и соответственно экспорта объем снизился с 174,52 млн. долл. до 148,03 млн. долл., а на 2021 год он вновь вырос и составил 171,15 млн. долл.

Экспорт обуви из Московской области не имеет равнонаправленную динамику, при этом он имеет резкие скачки в объеме, например, резкое увеличение с 17,07 млн. долл. до 34,45 млн. долл.

Практически ежегодную положительную тенденцию за исключением 2019 года имеет экспорт обуви из Ростовской области, а вот экспорт обуви из Новгородской и Смоленской областей ежегодно сокращается.

В таблице 13 представим структуру экспорта в разрезе ведущих регионов.

Таблица 13 - Структура экспорта обуви в разрезе регионов России за 2015 - 2021 годы

| Период | Москва | Московская область | Ростовская область | Новгородская область | Смоленская область | Прочие регионы |
|--------|--------|--------------------|--------------------|----------------------|--------------------|----------------|
| 2015 | 59,36 | 13,31 | 1,60 | 7,01 | 5,08 | 13,64 |
| 2016 | 61,09 | 8,93 | 5,58 | 5,81 | 4,15 | 14,43 |
| 2017 | 61,83 | 9,55 | 7,29 | 4,24 | 2,49 | 14,61 |
| 2018 | 69,03 | 7,52 | 6,43 | 3,25 | 1,38 | 12,38 |
| 2019 | 66,25 | 13,08 | 5,52 | 2,38 | 1,21 | 11,56 |
| 2020 | 63,05 | 14,27 | 6,54 | 2,61 | 1,13 | 12,41 |
| 2021 | 67,44 | 6,70 | 8,57 | 2,01 | 1,30 | 13,97 |

Наибольшие объемы обуви экспортируются из Москвы. При этом доля экспорта из Москвы выросла с 59,36 % в 2015 году до 67,44 % в 2021 году. Около 6,7-14,27 % экспортируется из Московской области, а доля экспорта обуви из Ростовской области выросла с 1,60 % до 8,57 %. На конец анализируемого периода доля экспорта из Новгородской области сократилась до 2,01 %, а доля экспорта из Смоленской области снизилась до 1,30 %. Сложившееся распределение регионов по доле экспорта обуви обусловлено географическим расположением заводов, осуществляющих производство.

Теперь перейдем к анализу импорта обуви. В таблице 14 представим динамику импорта обуви в стоимостном выражении.

Таблица 14 - Динамика импорта обуви в Россию в стоимостном выражении за 2015 - 2021 годы

| Год | Объем импорта, млрд. долл. | Абсолютный прирост, млн. долл. | | Темп роста, % | | Темп прироста, % | |
|------|----------------------------|--------------------------------|----------|---------------|----------|------------------|----------|
| | | цепное | базисное | цепное | базисное | цепное | базисное |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 2015 | 2,36 | - | - | - | - | - | - |
| 2016 | 2,36 | 0,00 | 0,00 | 100,00 | 100,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2017 | 3,18 | 0,82 | 0,82 | 134,75 | 134,75 | 34,75 | 34,75 |
| 2018 | 3,43 | 0,25 | 1,07 | 107,86 | 145,34 | 7,86 | 45,34 |
| 2019 | 3,39 | -0,04 | 1,03 | 98,83 | 143,64 | -1,17 | 43,64 |
| 2020 | 2,87 | -0,52 | 0,51 | 84,66 | 121,61 | -15,34 | 21,61 |
| 2021 | 3,64 | 0,77 | 1,28 | 126,83 | 154,24 | 26,83 | 54,24 |

Рост импорт обуви показывает в 2017 году на 0,82 млрд. долл., в 2018 году на 0,25 млрд. долл. и в 2021 году на 0,77 млрд. долл. Общий рост импорта

составил 1,28 млрд. долл. или 54,24 %. Наибольший объем импорта обуви пришелся на 2021 год в размере 3,64 млрд. долл.

В таблице 15 представим динамику импорта обуви в натуральном выражении.

Таблица 15 - Динамика импорта обуви в Россию в количественном выражении за 2015 - 2021 годы

| Год | Объем импорта, млн. пар | Абсолютный прирост, млн. долл. | | Темп роста, % | | Темп прироста, % | |
|------|-------------------------|--------------------------------|----------|---------------|----------|------------------|----------|
| | | цепное | базисное | цепное | базисное | цепное | базисное |
| 2015 | 234,81 | - | - | - | - | - | - |
| 2016 | 228,27 | -6,54 | -6,54 | 97,21 | 97,21 | -2,79 | -2,79 |
| 2017 | 305,36 | 77,09 | 70,55 | 133,77 | 130,05 | 33,77 | 30,05 |
| 2018 | 294,33 | -11,03 | 59,52 | 96,39 | 125,35 | -3,61 | 25,35 |
| 2019 | 296,16 | 1,83 | 61,35 | 100,62 | 126,13 | 0,62 | 26,13 |
| 2020 | 281,62 | -14,54 | 46,81 | 95,09 | 119,94 | -4,91 | 19,94 |
| 2021 | 353,96 | 72,34 | 119,15 | 125,69 | 150,74 | 25,69 | 50,74 |

В количественном выражении импорт обуви показывает отрицательную направленность в 2016 году (снижение составило 6,54 млн. пар), в 2018 году (снижение составило 11,03 млн. пар) и в 2020 году с сокращением на 14,54 млн. пар.

В количественном выражении, также как и в стоимостном, наибольший объем обуви было импортировано в 2021 году - 353,96 млн. пар, а наименьший в 2015 году - 234,81 млн. пар.

Представим в таблице 16 объем экспорта в натуральном выражении.

Таблица 16 - Динамика импорта обуви в Россию в натуральном выражении за 2015 - 2021 годы

| Год | Объем экспорта, тыс. т. | Абсолютный прирост, млн. долл. | | Темп роста, % | | Темп прироста, % | |
|------|-------------------------|--------------------------------|----------|---------------|----------|------------------|----------|
| | | цепное | базисное | цепное | базисное | цепное | базисное |
| 2015 | 184,57 | - | - | - | - | - | - |
| 2016 | 180,93 | -3,64 | -3,64 | 98,03 | 98,03 | -1,97 | -1,97 |
| 2017 | 240,98 | 60,05 | 56,41 | 133,19 | 130,56 | 33,19 | 30,56 |
| 2018 | 224,74 | -16,24 | 40,17 | 93,26 | 121,76 | -6,74 | 21,76 |
| 2019 | 230,77 | 6,03 | 46,20 | 102,68 | 125,03 | 2,68 | 25,03 |
| 2020 | 212,4 | -18,37 | 27,83 | 92,04 | 115,08 | -7,96 | 15,08 |
| 2021 | 266,79 | 54,39 | 82,22 | 125,61 | 144,55 | 25,61 | 44,55 |

Динамика импорта обуви в натуральном выражении подвержена резким колебаниям. Так, снижение наблюдается в 2016, 2018 и 2020 годах. Наибольшее сокращение происходит в 2020 году, которое составило 18,37 %.

Наибольшие объемы импорта обуви составляют 266,79 тыс. т. и приходятся на 2021 год, рост по сравнению с предыдущим годом составил 54,39 тыс. т., а по сравнению с 2015 годом - 82,22 тыс. т.

В таблице 17 представим сезонность импорта.

Таблица 17 - Сезонность импорта обуви в Россию за 2015 - 2021 годы

| Месяц\год | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| январь | 212 | 192,67 | 270,77 | 320,24 | 329,1 | 378,14 | 266,54 |
| февраль | 269,44 | 243,77 | 292,52 | 377,14 | 365,85 | 332,63 | 320,07 |
| март | 239,51 | 212,35 | 264,12 | 284,22 | 265 | 239,58 | 333,98 |
| апрель | 155,16 | 125,09 | 157,58 | 161,47 | 188,04 | 112,19 | 226,64 |
| май | 121,64 | 100,33 | 143,1 | 166,12 | 161,15 | 98,64 | 188,24 |
| июнь | 125,55 | 157,17 | 243,98 | 294,06 | 245,12 | 178,75 | 266,26 |
| июль | 251,86 | 255,06 | 356,01 | 403,26 | 368,19 | 272,22 | 383,82 |
| август | 302 | 333,87 | 454,86 | 476,02 | 430,51 | 316,94 | 440,05 |
| сентябрь | 223,63 | 227,61 | 312,83 | 300,46 | 329,76 | 286,4 | 408,33 |
| октябрь | 141,68 | 155,87 | 224,52 | 222,55 | 238,77 | 241,23 | 283,48 |
| ноябрь | 128,53 | 134,22 | 166,08 | 173,6 | 176,7 | 176,81 | 204,27 |
| декабрь | 192,37 | 217,55 | 290,43 | 247,77 | 288,28 | 235,45 | 322,34 |

Из представленных данных можно сделать вывод, что сезонность импорта выражена средне. Так, резких подъемов и спадов не наблюдается. Плавное увеличение объема импорта происходит в феврале, а затем в августе.

В таблице 18 представим географическую структуру импорта обуви в Россию.

Таблица 18 - Географическая структура импорта обуви в Россию за 2015 - 2021 годы

| Период | Китай | Италия | Вьетнам | Индонезия | Беларусь | Прочие страны |
|--------|-------|--------|---------|-----------|----------|---------------|
| 2015 | 55,51 | 10,37 | 9,03 | 3,85 | 2,31 | 18,92 |
| 2016 | 49,58 | 11,92 | 11,36 | 4,13 | 2,94 | 20,08 |
| 2017 | 51,57 | 11,74 | 9,80 | 3,31 | 2,73 | 20,85 |
| 2018 | 52,77 | 10,96 | 9,23 | 2,94 | 3,25 | 20,85 |
| 2019 | 51,62 | 10,12 | 11,67 | 3,58 | 3,75 | 19,26 |
| 2020 | 49,48 | 10,44 | 12,83 | 4,09 | 4,80 | 18,37 |
| 2021 | 56,32 | 9,44 | 10,66 | 3,84 | 4,65 | 15,09 |

Основными странами-экспортерами обуви в Россию являются Китай, Италия и Вьетнам. На долю Китая приходится от 55,51 % до 56,32 % от совокупного объема импорта. Преобладание импорта из Китая можно объяснить тем, что в данной стране производится относительно недорогая обувь с достаточно качественными характеристиками.

Доля импорта обуви из Италии сокращается с 10,37 % до 9,44 %, что обусловлено преимущественным импортом более дорогой обуви, в условиях пандемии спрос на которую сократился.

Вьетнам, наоборот, наращивает долю импорта обуви, которая увеличилась с 9,03 % до 10,66 %.

Из Индонезии и Вьетнама импортируется обуви порядка 3-4 % от совокупного объема импорта.

Представим на рисунке 20 динамику импорта обуви в разбивке по товарным группам.

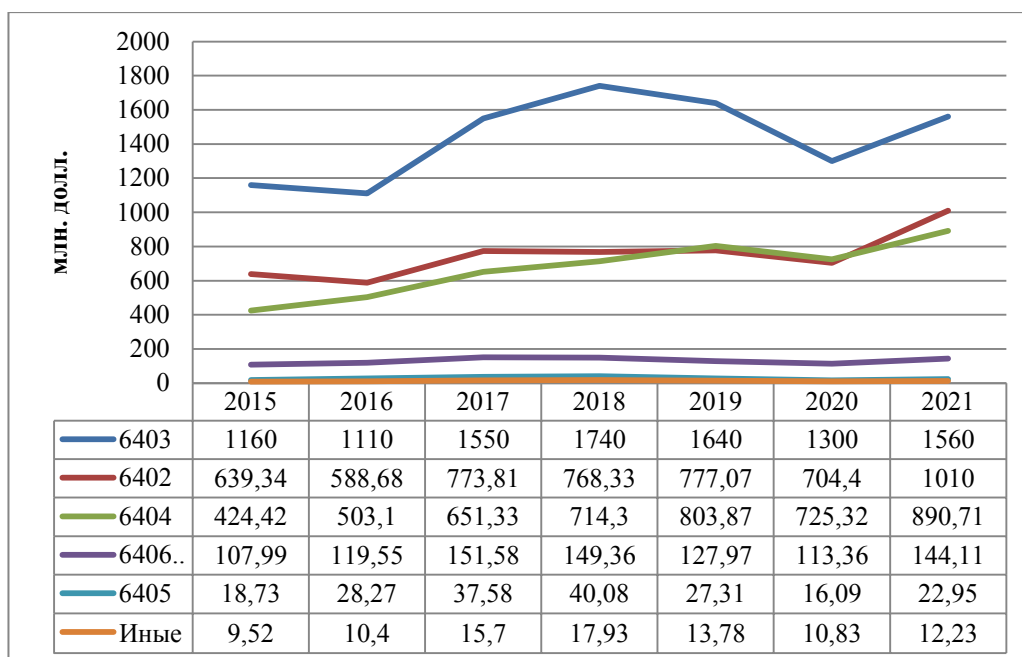


Рисунок 20 - Динамика импорта обуви в разбивке по товарным группам за 2015 - 2021 годы

Устойчивую тенденцию роста импорта обуви не показывает ни одна товарная группа. Импорт обуви по ТН ВЭД 6403 увеличивается только в 2017-

2018 годах, а затем только в 2021 году.

Импорт обуви по ТН ВЭД 6404 растет с 2016 по 2019 годы, а на 2020 год сокращается до 725,32 млн. долл.

Далее проанализируем товарную структуру импорта обуви в Россию (таблица 19).

Таблица 19 - Товарная структура импорта обуви в Россию за 2015 - 2021 годы

| Период | 6403 - Обувь с подошвой из резины, пластмассы | 6402 - Прочая обувь с подошвой и с верхом из резины | 6404 - Обувь с подошвой из резины, пластмассы | 6406 - Детали обуви | 6405 - Обувь прочая | Иные |
|--------|---|---|---|---------------------|---------------------|------|
| 2015 | 49,15 | 27,09 | 17,98 | 4,58 | 0,79 | 0,40 |
| 2016 | 47,03 | 24,94 | 21,32 | 5,07 | 1,20 | 0,44 |
| 2017 | 48,74 | 24,33 | 20,48 | 4,77 | 1,18 | 0,49 |
| 2018 | 50,73 | 22,40 | 20,83 | 4,35 | 1,17 | 0,52 |
| 2019 | 48,38 | 22,92 | 23,71 | 3,77 | 0,81 | 0,41 |
| 2020 | 45,30 | 24,54 | 25,27 | 3,95 | 0,56 | 0,38 |
| 2021 | 42,86 | 27,75 | 24,47 | 3,96 | 0,63 | 0,34 |

В импорте обуви преобладают товарные позиции ТН ВЭД:

6403 - Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи (доля по стоимости в 2015 году 49,15 %, в 2016 году 47,03 %, в 2017 году 48,74 %, в 2018 году 50,73 %, в 2019 году 48,38 %, в 2020 году 45,30 % и в 2021 году 42,86 %);

6402 - Прочая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы (доля по стоимости в 2015 году 27,09 %, в 2016 году 24,94 %, в 2017 году 24,33 %, в 2018 году 22,40 %, в 2019 году 22,92 %, в 2020 году 24,54 % и в 2021 году 27,75 %);

6404 - Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из текстильных материалов (доля по стоимости в 2015 году 17,98 %, в 2016 году 21,32 %, в 2018 году 20,48 %, в 2019 году 20,83 %, в 2019 году 23,71 %, в 2019 году 25,27 % и в 2021 году 24,47 %);

В таблице 20 представим структуру импорта в разрезе ведущих регионов.

Таблица 20 - Структура импорта обуви в разрезе регионов России за 2015 - 2021
годы

| Период | Москва | Московская область | Новгородская область | Приморский край | Санкт-Петербург | Прочие регионы |
|--------|--------|--------------------|----------------------|-----------------|-----------------|----------------|
| 2015 | 74,58 | 5,42 | 7,34 | 1,90 | 2,88 | 7,89 |
| 2016 | 71,61 | 8,81 | 6,45 | 1,09 | 2,61 | 9,44 |
| 2017 | 69,81 | 8,12 | 3,04 | 2,63 | 2,62 | 13,77 |
| 2018 | 70,26 | 7,51 | 3,20 | 2,44 | 2,32 | 14,26 |
| 2019 | 71,39 | 8,04 | 7,20 | 2,17 | 2,08 | 9,11 |
| 2020 | 69,69 | 10,04 | 6,78 | 3,44 | 1,84 | 8,22 |
| 2021 | 69,51 | 8,01 | 4,97 | 5,71 | 2,50 | 9,31 |

Наибольшие объемы обуви импортируются Москвой, от 74,58 % в 2015 году и, снизившись к 2021 году до 69,51 %. Преобладание импорта в Москву обусловлено сосредоточением крупных продавцов и ритейлеров обуви.

Московская область на зарубежных рынках закупает обуви порядка 5,42 % - 10,04 %.

Доля импорта Новгородской области сокращается с 7,34 % до 4,97 %. Это вызвано тем, что снижение объема производства привело к сокращению закупок деталей обуви по ТН ВЭД 6406.

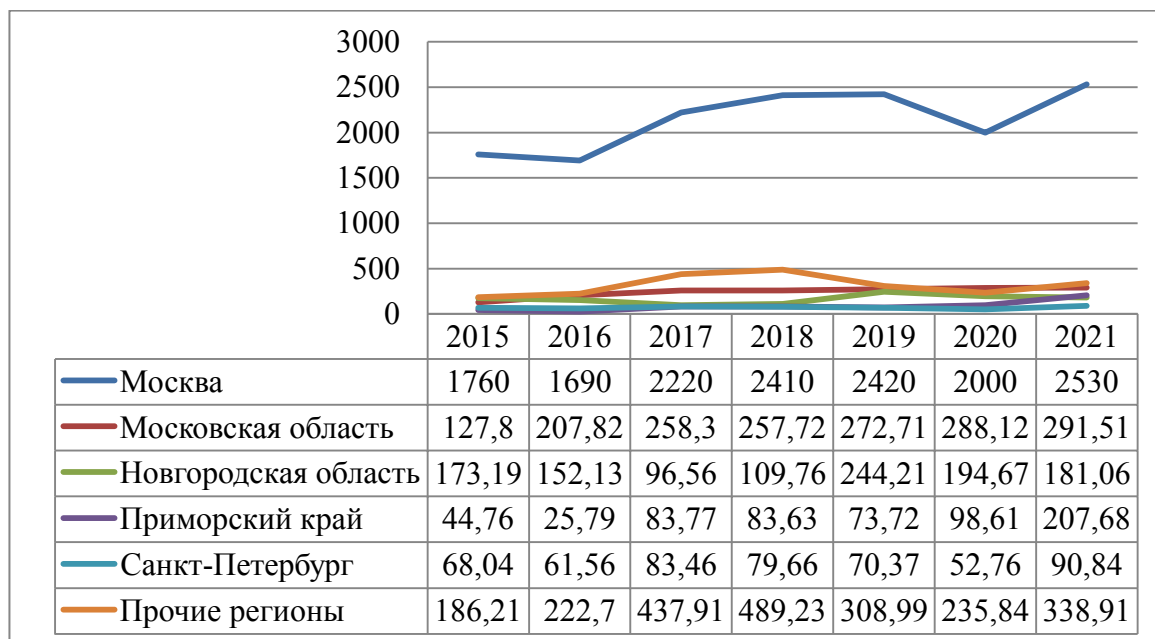


Рисунок 21 - Динамика импорта обуви в разрезе ведущих регионов России за 2015 - 2021 годы

Динамика импорта в разрезе основных регионов не имеет однозначной тенденции. Импорт Москвы сокращается в 2016 и 2020 годах, однако в 2021 году по сравнению с базисным он вырос порядка 40 %.

Импорт Московской области показывает ежегодный рост практически на протяжении всего периода, кроме 2018 года. За весь период он вырос на 128 %.

По остальным регионам наблюдается разнонаправленная динамика на протяжении анализируемых годов.

3 ПРОБЛЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ ОБУВИ ПО ТН ВЭД И ИХ РЕШЕНИЯ

3.1 Проблемы идентификации и недостоверного декларирования обуви по ТН ВЭД ЕАЭС

Импортная обувь – важная часть российского рынка, и импортом занимаются как сетевые компании, так и представители малого бизнеса. Весь груз, за исключением товаров для личного пользования, подлежит обязательной регистрации. Однако, таможенное оформление обуви может быть связано с некоторыми трудностями. Это требует знаний налогового и таможенного законодательства. Например, очистка потребуется для партии весом более 35 кг и стоимостью более 65 тысяч рублей.

В первую очередь декларант информирует сотрудников таможенной службы о прибытии груза и представляет пакет документов, содержащих сведения, необходимые для декларирования, подтверждения качества и безопасности товара, расчета обязательных платежей. Это означает, что необходимо оформить сертификат соответствия, подготовить и проверить сопроводительные документы, классифицировать товары в соответствии с кодом ТН ВЭД, установить тариф и налоговую ставку, рассчитать сумму платежей в соответствии с классификационным кодом и таможенной стоимостью. Таможенный инспектор проверит документы, груз, транспортное средство, которым оно перевозится, и, если все в порядке, позволит выпуск продукции в соответствии с требуемой таможенной процедурой. В дальнейшем останется вывести товары из зоны контроля.

Но нужно также отметить, что процесс таможенного оформления включает прохождение государственного контроля в Пробирной палате (рисунок 22).

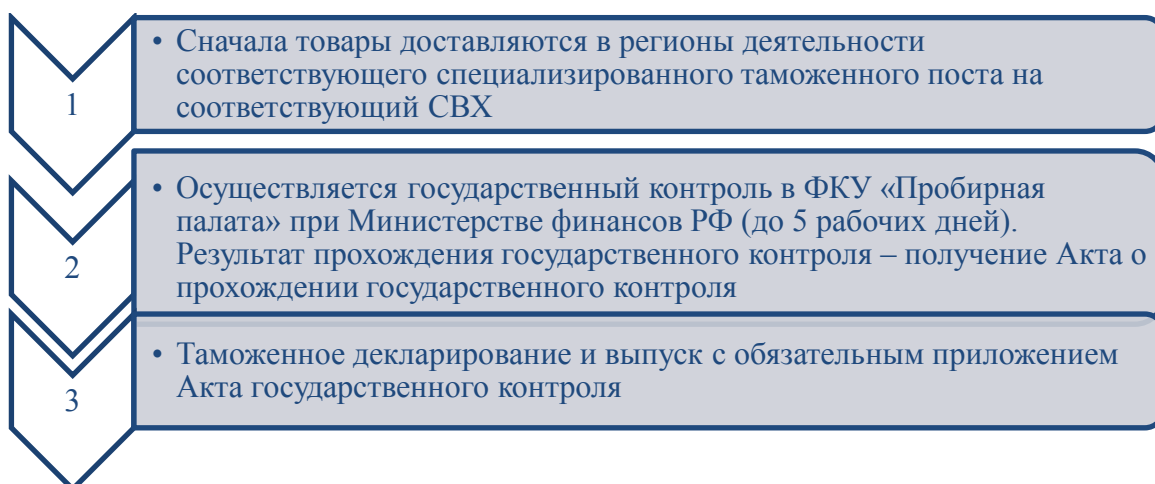


Рисунок 22 – Этапы проведения государственного контроля обуви в процессе таможенного оформления

Заниматься таможенным оформлением может лично декларант или таможенный представитель.

Декларантом предоставляется пакет документов с развернутой информацией по продукции. В документах должна быть указана следующая информация (рисунок 23).

| |
|---|
| наименование |
| материал изготовления (процентный состав) |
| предназначение |
| возрастная группа |
| половая принадлежность |
| длина стельки; артикул |
| вес нетто изделия |
| количество |
| стоимость |
| изготовитель |
| страна происхождения |

Рисунок 23 – Информация, подлежащая раскрытию в документах, необходимых для таможенного оформления обуви

При этом, состав документов, необходимых для таможенного оформления должен включать следующее (рисунок 24).

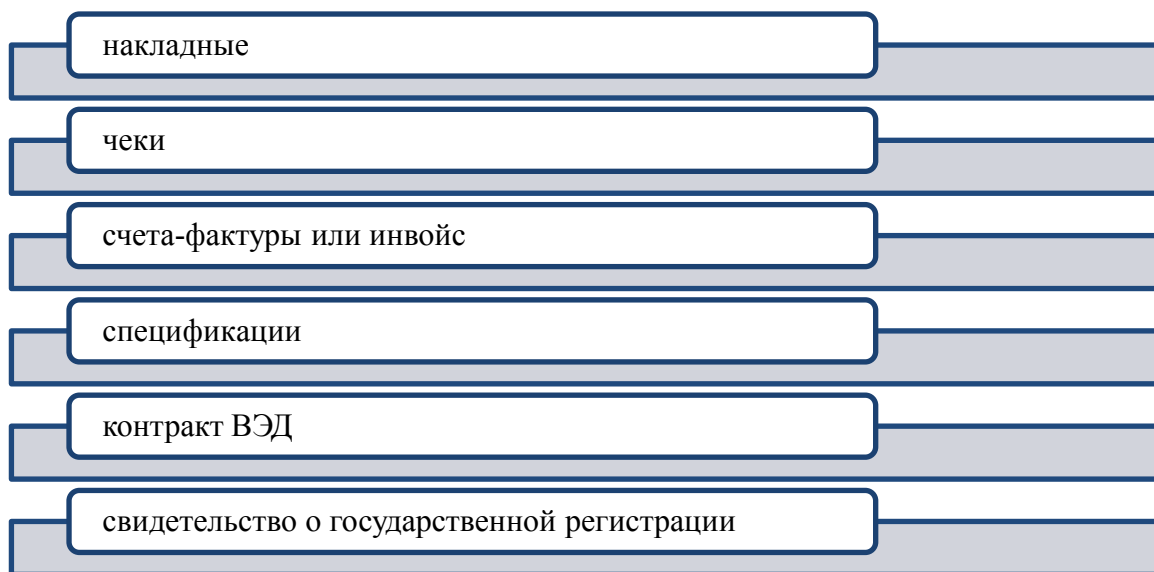


Рисунок 24 – Пакет, документов для таможенного оформления обуви

Непредоставление обязательных документов, ошибки и недостатки в них, незнание законодательства могут существенно увеличить время таможенного оформления и повлиять на стоимость хранения и т.п., а в худшем случае это закончится оформлением груза:

С 01 марта 2020 года была введена обязательная маркировка в отношении товаров группы 64 ТН ВЭД, введенной в свободный оборот на территории ЕАЭС в соответствии с Соглашением ЕАЭС о маркировке для каждой единицы товара.

Введение обуви в оборот с 1 марта 2022 года связано с постановкой на баланс предприятия-изготовителя. Товар может быть отправлен на склад сразу после его изготовления без ввода в оборот. Обязательный ввод в обращение обуви осуществляется только перед продажей или дарением посредством направления уведомления в «Честный знак».

Если обувь была произведена в стране ЕАЭС - Армении, Беларуси, Казахстане или Кыргызстане, то уведомление о введении товара в оборот должно быть представлено не производителем, а компанией, импортирующей товар в

Россию, или единственным собственником. В документе должны быть указаны наименование производителя и ИНН.

Если обувь произвели в другой стране, например в Италии, и привезли в Россию через страну ЕАЭС, нужно будет указать такие сведения:

- название и ИНН импортера, который ввез обувь в Армению, Беларусь, Казахстан или Кыргызстан;
- название и ИНН продавца из страны ЕАЭС, который продал товары в Россию;
- дату регистрации и номер таможенной декларации.

Если обувь из другой страны, той же Италии, но ее ввозят в Россию напрямую, по-прежнему нужно передавать сведения в систему мониторинга – уже в виде уведомления о вводе товара в оборот. Данные, которые нужно сообщить, не изменились. Изменилась только форма.

При таможенном оформлении обуви также необходимо учитывать определенные нюансы. Представим их на рисунке 25.

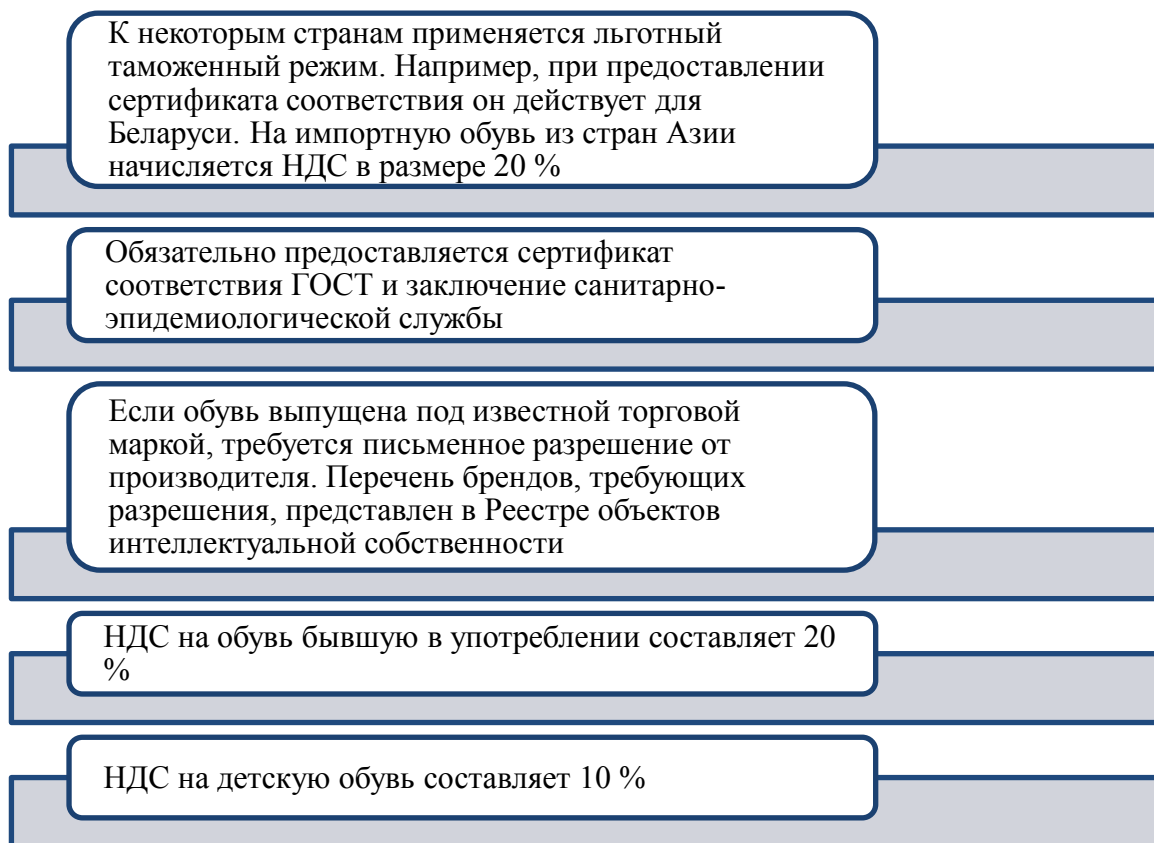


Рисунок 25 – Нюансы таможенного оформления товаров группы 64 ТН ВЭД

Важной процедурой при таможенном оформлении обуви является определение классификационного кода в соответствии с кодом ТН ВЭД. В соответствии с этим устанавливается ставка пошлины и НДС. Код классификации определяется в зависимости от материала изготовления. Производитель и дополнительные функции также могут иметь эффект.

Группа ТН ВЭД 64, позволяет отнести к ней (рисунок 26).

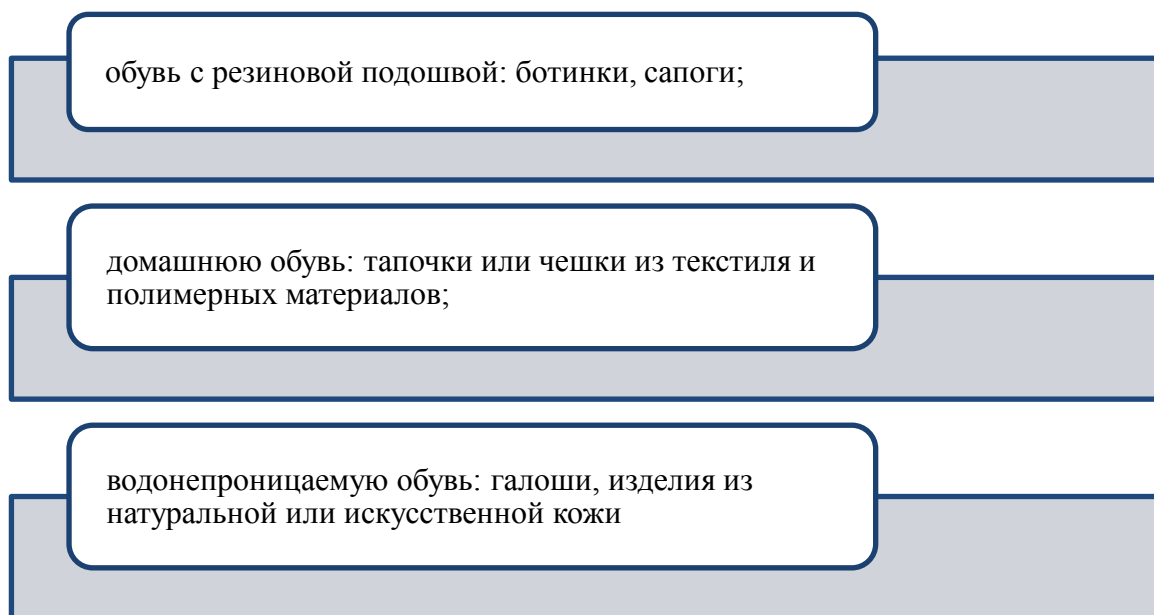


Рисунок 26 – Группировка товаров группы 64 ТН ВЭД

Груз, содержащий обуви, может быть не пропущен таможенными органами. Данное действие может явиться следствием неверного указания кода ТН ВЭД.

Необходимо также отметить, что стоимость таможенного оформления зависит от ряда признаков, в числе которых можно выделить: место доставки, объем партии, страна отправления.

Сертификация обуви осуществляется в форме лабораторного исследования на основании заявления с предоставлением необходимого пакета документов. Заявка подается в центр сертификации или соответствующую аккредитованную организацию.

При таможенном оформлении детской обуви проверяется соответствие ТР ТС РФ 007/2011 требованиям «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков. Кроме того, если для детской обуви выдается обязательный сертификат соответствия, то для мужской и женской обуви выдается добровольная декларация о соответствии. Обувь из натуральной кожи проверяется по особым стандартам.

Обувь для взрослых (текстильная, войлочная, кожаная, меховая, резиновая, из искусственной кожи, нетканых материалов и др.): мужская и женская, попадает под регулирование евразийского технического регламента ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции лёгкой промышленности».

Согласно п. 31 статьи 11 ТР ТС 017/2011, подтверждение соответствия обуви для взрослых (кроме специализированной) осуществляется в форме декларирования. Представим схемы декларирования обуви для взрослых (таблица 21).

Таблица 21 – Схемы декларирования обуви для взрослых

| Схемы | Объём продукции | Вид товара |
|----------|-----------------|---------------------------------|
| 3д 6д | Серийный выпуск | Обувь взрослая мужская, женская |
| 4д | Партия | Обувь взрослая мужская, женская |
| 1д | Серийный выпуск | Обувь валяная для взрослых |
| 2д | Партия | Обувь валяная для взрослых |

На рисунке 26 представим требования к испытаниям образцов в целях декларирования.

в аккредитованной испытательной лаборатории, включенной в Единый реестр органов по сертификации и испытательных лабораторий (Центров) Таможенного союза


- по схемам 3д, 4д, 6д

по схемам 1д, 2д – по выбору Заявителя: в производственной лаборатории, в аккредитованной лаборатории

- по схемам 1д, 2д

Рисунок 26 – Требования к испытаниям образцов в целях декларирования

Срок действия Декларации о соответствии ТР ТС на обувь:

- 
- по схеме 1д - до 3 лет
 - по схемам 2д, 4д – до 1 года
 - по схемам 3д, 6д - до 5 лет

По желанию Заявителя процедура декларирования обуви для взрослых может быть заменена процедурой обязательной сертификации с получением Сертификата ТР ТС 017/2011.

Заявителем на получение обязательного Сертификата (на детскую) или Декларации (на взрослую) обувь из другой страны, может быть только резидент РФ - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированный на территории РФ в порядке, установленном законодательством РФ (уполномоченный представитель иностранного изготовителя, поставщик, продавец).

При транспортировке обуви необходимо учитывать материал, из которого сделаны изделия, и выбирать соответствующую упаковку. Затем груз заполняется в соответствии с материалом изготовления и помещается в коробки, если обувь изготовлена из кожи, коробки затягиваются металлическими полосками и герметизируются для защиты от несанкционированных действий, а также наносится маркировка.

Обувь может перевозиться различными транспортными средствами, в том числе мультимодальными. Фирменные товары часто отправляются самолетом, недорогая линия обуви – морскими контейнерами со специально оборудованными стеллажами.

Представим этапы получения разрешительного документа на иностранную обувь (Декларацию или Сертификат ТР ТС) для торговли в России (рисунок 27).

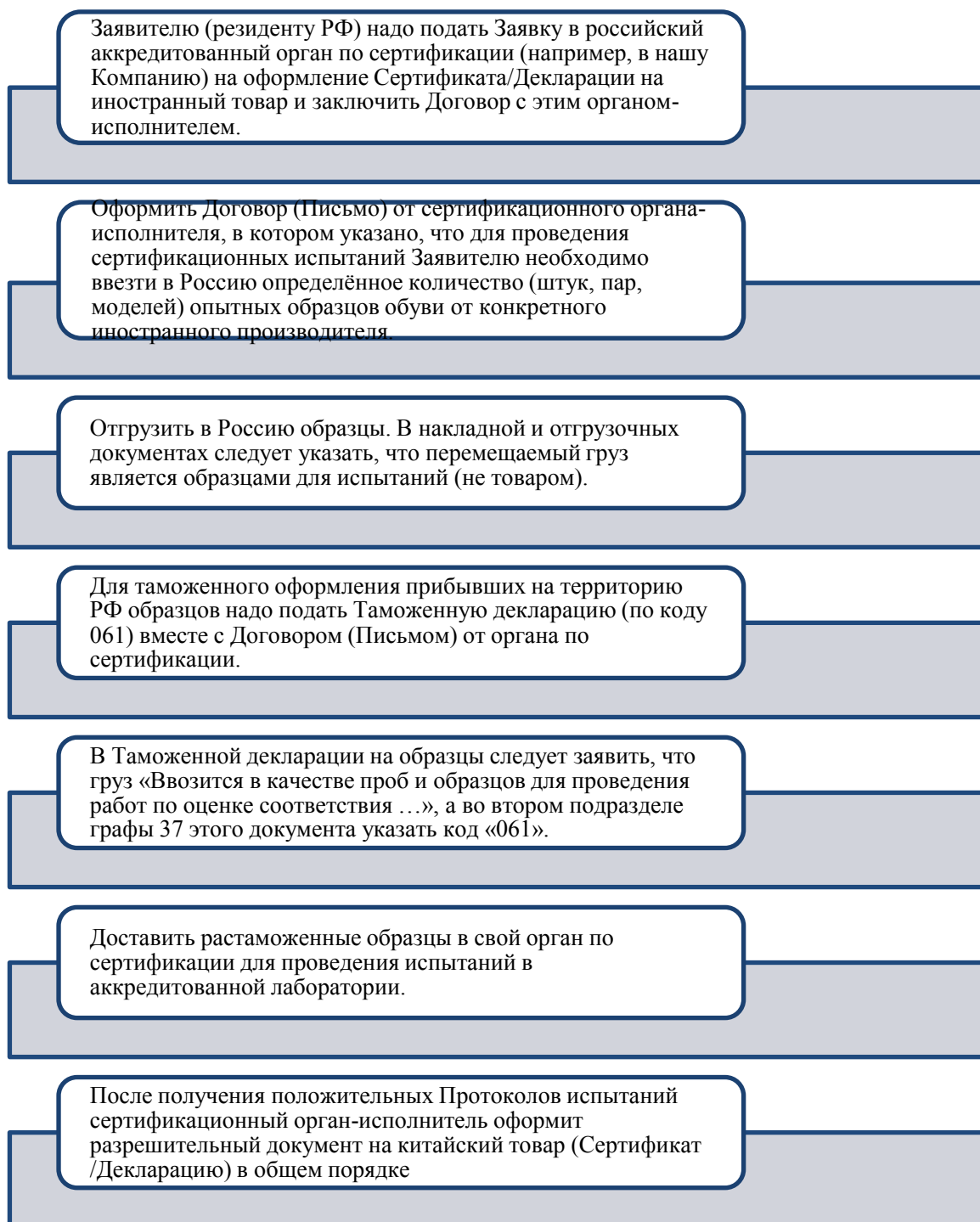


Рисунок 27 – Этапы получения разрешительного документа на иностранную обувь

При таможенном декларировании классификация товаров осуществляется декларантом, который самостоятельно определяется код товара в соответствии с товарной номенклатурой ВЭД ЕАЭС. Проверку правильности заявленного декларантом классификационного кода осуществляет инспектор таможенного органа. В некоторых случаях таможенный орган принимает решение о самостоятельной классификации товаров до выпуска товаров в процессе документирования или фактического контроля. Иногда основанием для принятия таможенным органом решения о корректировке классификационного кода является активация системы управления рисками (СУР), то есть профиль риска, по результатам которого код, указанный в графе 33 декларации на товары (ДТ), подлежит замене другим классификационным кодом или разделен на несколько кодов в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС. В таблице 22 приведены примеры по корректировке кода обувных товаров.

Таблица 22 – Примеры корректировки кода при декларировании товаров 64 группы ТН ВЭД ЕАЭС

| № п/п | Признак | Участник ВЭД | Таможенный орган |
|-------|--|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Наименование товара | Заготовка верха обуви комнатных тапочек – союзки, из полимерного материала, размер стельки 23-28 см, для взрослых, без индивидуальных особенностей конструкции, без подошвы и различных расцветок | Мужская обувь пляжная, не закрывающая лодыжку, союзка со сквозной перфорацией, с верхом и на подошве из полимерного материала, высота каблука 2,8 см. Женская обувь пляжная, не закрывающая лодыжку, с верхом, на подошве из полимерного материала, высота каблука 2,5 см, размер стельки 36-40 |
| | Код ТН ВЭД ЕАЭС (наименование товарной позиции, подсубпозиции) | 6404 19 900 0 Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из текстильных материалов: прочая | 6402 99 980 0 Обувь, которая не может быть идентифицирована как мужская или женская обувь: женская |
| | Ставка ввозной таможенной пошлины | 0 % | 0,34 евро за 1 пару |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|--|--|--|
| 2 | Наименование товара | Обувь для взрослых: женские туфли, верх из текстильного материала, подошва из полимерного материала (полиуретан), клеевой метод крепления, длина стельки 24-27 см, без защитного металлического подноски | Обувь для взрослых: туфли женские, верх искусственная кожа (поливинилхлорид), подошва из полимерного материала (полиуретан), клеевой метод крепления, длина стельки 24–27 см, без защитного металлического подноски |
| | Код ТН ВЭД ЕАЭС (наименование товарной позиции, подсубпозиции) | 6404 19 900 0 Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из текстильных материалов: прочая | 6402 99 980 0 Обувь, которая не может быть идентифицирована как мужская или женская обувь: женская |
| | Ставка ввозной таможенной пошлины | 0,47 евро за 1 пару | 0,28 евро за 1 пару |
| 3 | Наименование товара | Детская повседневная обувь, с верхом из искусственной кожи. Длина стельки до 24 см. Упаковка: картонная коробка | Обувь детская: верх из текстильного материала. Длина стельки до 24 см. Упаковка: картонная коробка |
| | Код ТН ВЭД ЕАЭС (наименование товарной позиции, подсубпозиции) | 6402 99 910 0 Обувь с верхом из ремешков или полосок, прикрепленных к подошве заклепками: менее 24 см | 6404 19 900 0 Обувь с подошвой из резины или пластмассы: прочая |
| | Ставка ввозной таможенной пошлины | 0,34 евро за 1 пару | 0,47 евро за 1 пару |
| 4 | Наименование товара | Инвентарь для занятий водными видами спорта: крепления для вейкборда мужские, пластик с крепежом из металла с двумя винтами для крепления к вейкборду в комплекте | Обувь спортивная, имеющая специальные детали на подошве, позволяющие прикрепить обувь к доске (для занятий вейкбордингом). Материал верха и подошвы, – полимер. Подошва жесткая, негнушаяся. На шнурках и «липучках». Различных размеров, по одной паре в полиэтиленовой упаковке и часть в картонной упаковке в комплекте с крепежными болтами с пластиковой головкой |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|--|
| | Ставка ввозной таможенной пошлины | 10 долл. США | 0,34 евро за 1 пару |
| | Код ТН ВЭД ЕАЭС (наименование товарной позиции, подсубпозиции) | 9506 29 000 0 Инвентарь и оборудование для занятий общей физкультурой, гимнастикой, легкой атлетикой, прочими видами спорта (включая настольный теннис) или для игр на открытом воздухе, в другом месте данной группы не поименованные или не включенные; бассейны плавательные и бассейны для детей: прочие | 6402 19 000 0 Прочая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы: прочая |

Исходя из приведенных выше примеров декларирования товаров по группе 64 ТН ВЭД ЕАЭС, можно сказать, что ошибки в классификации товаров возникают при неправильном определении их характеристик, например: вид материала, только дополнительный метод, пол и возраст . , материал верха или низа, назначение и в некоторых случаях даже размер обуви.

Одной из серьезных проблем при классификации товаров группы 64 ТН ВЭД является идентификация материала верха, ввиду того, что данный признак является основным критерием разграничения товарных позиций группы 64.

Идентификация композитной кожи, которая в последнее время становится все более актуальным материалом для верхней части обуви, затруднена из-за отсутствия соответствующих стандартов и очень ограниченной информации об этом материале и его свойствах. Общие методологические подходы к идентификации сложной кожи не разработаны, нет четкого перечня идентифицирующих признаков. Поэтому содержание изучения этого материала, может быть разным в разных экспертных организациях.

Следующая проблема классификации обуви связана с применением льготной ставки НДС при ввозе детской обуви в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 31.12.2004 № 908 «Об утверждении перечней кодов

видов продовольственных товаров и товаров для детей, облагаемых налогом на добавленную стоимость по налоговой ставке 10 процентов».

В этом случае участник ВЭД должен представить доказательства, подтверждающие принадлежность обуви к детским товарам. Согласно Таможенному кодексу ЕАЭС, единственным критерием идентификации детской обуви является длина ядра, которая должна быть менее 24 см. Как оказалось, представление информации по этому критерию вызывает трудности.

3.2 Совершенствование идентификации и классификации обуви в ТН ВЭД

Классификация товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС осуществляется в соответствии с шестью правилами классификации товаров (ОПИ ТН ВЭД):

«Если не первое, то следующее». ОПИ ТН ВЭД по существу определяет порядок классификации товаров. Первые пять правил предусматривают включение товара в определенный вид товара, шестое правило предусматривает включение товара в соответствующую субпозицию, подсубпозицию.

Поскольку от Коду ТН ВЭД от него зависела тотальная ответственность размера уплачиваемых пошлин, то больше всего споров возникает по поводу участия внешнеэкономической деятельности между участникам, и их количество увеличивается с каждым годом.

Решения таможенных органов по классификации товаров по норму ТН ВЭД могут быть обжалованы в таможенные органы и (или) в суд.

Обжалование этих решений осуществляется в судебном порядке в соответствии с административным актом.

Рассматриваемая категория споров имеет следующие специфические особенности (рисунок 28).

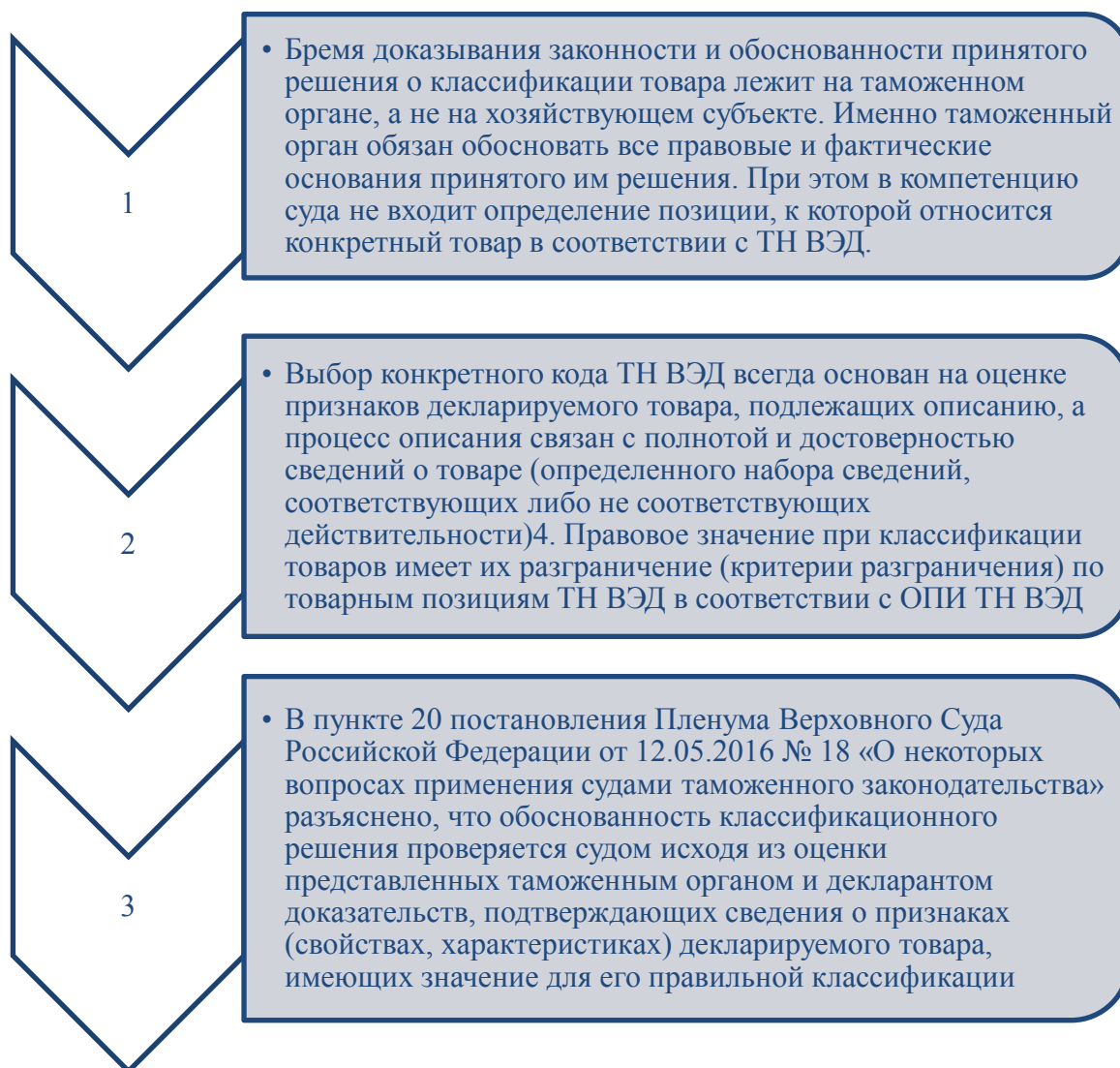


Рисунок 28 – Особенности оспаривания решений таможенных органов о классификации товаров по ТН ВЭД

В связи с этим важно иметь в деле экспертное заключение по идентификации товаров, так как классификация товаров часто требует специальных знаний. Однако в случае несогласия с заключением таможенных экспертов иностранные экономические операторы вправе обратиться с заявлением о проведении судебной экспертизы в соответствии со статьей 82 УК РФ.

В частности случаев описание товаров в графе 31 ДТ соответствует критериям классификации ТН ВЭД, однако их характеристики, влияющие на ставку ввозной пошлины и сумму подлежащих уплате таможенных платежей, объявляются недостоверными. На этапе таможенного контроля выявить эти слу-

чаи довольно сложно, так как заявленные характеристики соответствуют заявленному коду, и вопрос о необходимости осмотра этих товаров может и не может возникнуть. Автоматизированная система управления рисками в данном случае должна обеспечивать эффективный контроль, основанный на принципе избирательности.

Автоматизированная СУР оценивает уровень риска с учетом базы данных ранее заявленных товаров, деятельности участников ВЭД и полученной информации о выявленных правонарушениях как таможенными, правоохранительными и статистическими органами, так и таможенными органами иностранных государств.

Профили рисков (ПР), разработанные в рамках СУР, определяют пороговые значения риска, оценивают ущерб, степень и уровень допустимого риска .

Согласно статье 376 ТК ЕАЭС, профиль риска – это совокупность информации о зоне риска, показателях риска и мерах по их снижению. К индикаторам риска относятся признаки, указанные на рисунке 29.

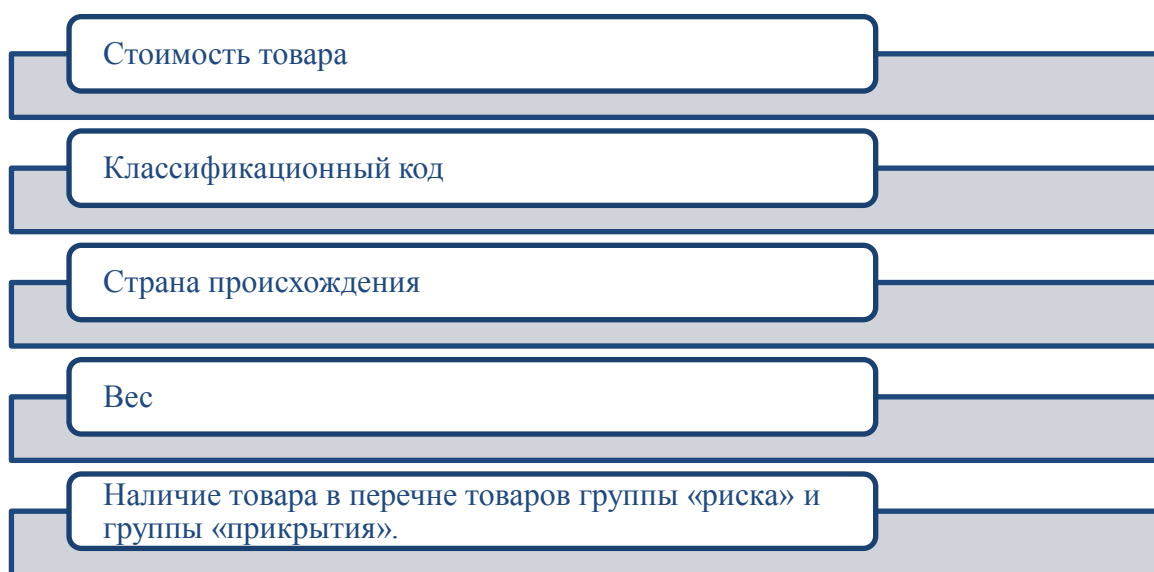


Рисунок 29 – Признаки индикаторов риска

Отдел по применению системы управления рисками в таможенных органах (оПСУР), основываясь на вышеуказанных показателях риска, осуществляет мониторинг достоверности заявленной в ДТ информации с использованием

приложения ПР с возможностью представления ложной информации о ввозимых товарах.

Основные меры по минимизации рисков, которые принимаются в связи с возможным представлением недостоверных сведений о ввозимых товарах приведены на рисунке 30. Представленный список ММР не является исчерпывающим, ознакомиться с полным классификатором можно в приложении 13 к приказу ФТС России от 26.06.2013 № 1186.

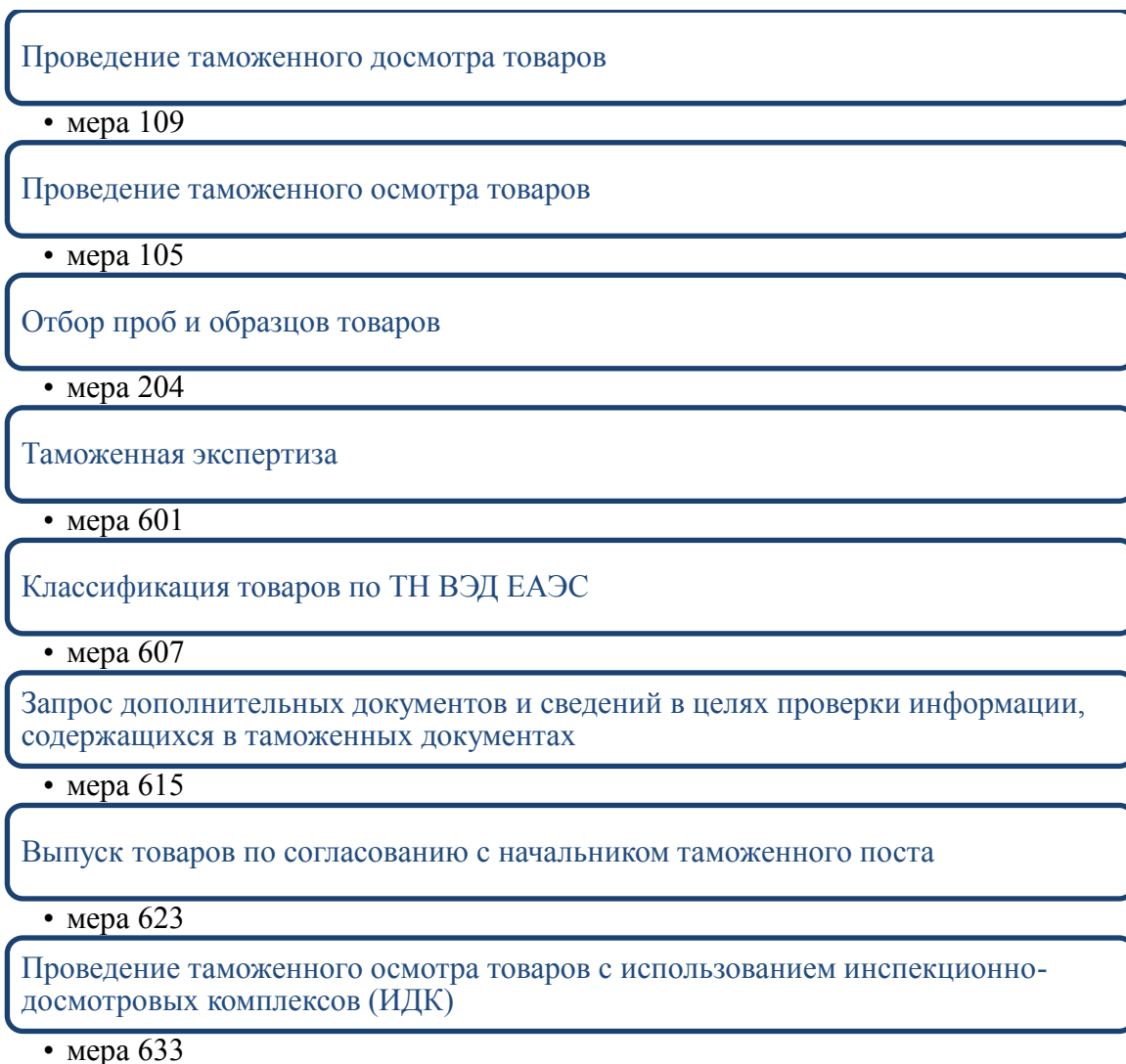


Рисунок 30 – Меры по минимизации рисков (ММР)

Как правило, основным способом снижения рисков искажения информации об обувном продукте является исправление заявленного кода товара. При принятии решения о классификации товаров большое значение имеет четкость кода классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС. Если при уста-

новлении четкого классификационного кода возникают проблемы, таможенные органы принимают решение о назначении таможенной экспертизы самостоятельно или в случае активации СУР.

Анализируя принятые решения по корректировке товаров, у таможенных органов возникает подозрение о том, что участники внешней торговли часто классифицируют товары не по тем товарам, в которых описание товаров более конкретное, а по тем товарам, где ставка ввозной пошлины меньше.

Таким образом, не только ставка ввозной пошлины зависит от правильной классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД, но и суммы подлежащих уплате пошлин.

Таким образом, на примере обувной продукции группы 64 ТН ВЭД ЕАЭС выявлена необходимость более тщательной проверки таможенными органами классификационного кода товаров, объявленных участником внешнеэкономической деятельности, с целью введения в заблуждение и, соответственно, предотвращения нарушений, связанных с уклонением от уплаты таможенных платежей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В соответствии со статьей 20 Таможенного кодекса ЕАЭС товары подлежат внесению в таможенную декларацию. Ввиду чего следует, что ответственность за выбор кода ТН ВЭД на уровне всех десяти символов возлагается на заявителя (то есть на импортера или экспортера, или его представителя – декларанта).

Для классификации обуви в таможенных целях применяется ТН ВЭД ЕАЭС. Данной группе товаров отведен код 64 «Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали» в XII разделе «Обувь, головные уборы, зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости-сиденья, хлысты, кнуты и их части; обработанные перья и изделия из них; искусственные цветы; изделия из человеческого волоса».

В 2021 году по сравнению с 2020 годом наблюдается снижение производства обуви, однако по сравнению с 2014 годом объем производства вырос. Снижение объемов производства обуви обусловлено последствиями пандемии, которая оказала отрицательное влияние на большинство сфер промышленности.

В стоимостном объеме производство обуви увеличивается практически на протяжении всего периода кроме 2021 года. Наибольший рост производства приходится на 2019 год, который составил 97 млрд. руб. В целом, за анализируемый период в денежном выражении производство обуви в стоимостном выражении достигает пика в 2020 году - 413,80 млрд. руб., а наименьшие объемы производства приходятся на 2014 год - 139,70 млрд. руб.

Разнонаправленная динамика производства обуви в натуральном и стоимостном выражении связана с ростом цен на производимые пары обуви.

Российские производители обуви в основном ориентированы на низкоценовой сегмент, однако его объемы снижаются с 337,1 млн. пар до 237,1 млн. пар. Также мы можем наблюдать снижение производства обуви в среднецено-

вом сегменте, а вот в высокоценовом сегменте происходит рост с 10,8 млн. пар до 11,2 млн. пар.

Россия практически на протяжении всего периода наращивает экспорт обуви. Рост объема экспорта в стоимостном выражении наблюдается практически из года в год кроме 2020 года - он снизился на 28,62 млн. долл. или на 10,86 %, что связано с закрытием границ из-за пандемии.

Сезонность экспорта обуви имеет разнонаправленную динамику. Однако, в августе-октябре каждого года экспорт обуви имеет достаточно высокое значение.

Основными странами-импортерами обуви из России являются Беларусь и Казахстан.

В экспорте обуви преобладают товарные позиции ТН ВЭД: 6403; 6404; 6402.

Рост импорт обуви показывает в 2017 году на 0,82 млрд. долл., в 2018 году на 0,25 млрд. долл. и в 2021 году на 0,77 млрд. долл. Общий рост импорта составил 1,28 млрд. долл. или 54,24 %. Наибольший объем импорта обуви пришелся на 2021 год в размере 3,64 млрд. долл.

Сезонность импорта выражена средне. Так, резких подъемов и спадов не наблюдается. Плавное увеличение объема импорта происходит в феврале, а затем в августе.

Основными странами-экспортерами обуви в Россию являются Китай, Италия и Вьетнам.

В импорте обуви преобладают товарные позиции ТН ВЭД: 6403; 6402; 6404.

Таможенное оформление обуви может быть связано с некоторыми трудностями. Это требует знаний налогового и таможенного законодательства. В первую очередь декларант информирует сотрудников таможенной службы о прибытии груза и представляет пакет документов, содержащих сведения, необходимые для декларирования, подтверждения качества и безопасности товара, расчета обязательных платежей.

Непредоставление обязательных документов, ошибки и недостатки в них, незнание законодательства могут существенно увеличить время таможенного оформления и повлиять на стоимость хранения и т.п., а в худшем случае это закончится оформлением груза:

С 01 марта 2020 года была введена обязательная маркировка в отношении товаров группы 64 ТН ВЭД, введенной в свободный оборот на территории ЕАЭС в соответствии с Соглашением ЕАЭС о маркировке для каждой единицы товара.

С 1 марта 2022 года выпуск обуви будет зависеть от баланса. Товар может быть отправлен на склад сразу после изготовления без уведомления «Честного Знака». Обувь следует снимать только перед распродажей или подарком. Для этого производитель должен представить уведомление «Честный знак».

Если обувь произведена в стране ЕАЭС – Армении, Белоруссии, Казахстане или Кыргызстане, уведомление об экспорте должно быть представлено не производителем, а компанией или индивидуальным предпринимателем, ввозящим товар в Россию. . В документе необходимо указать наименование производителя и ИНН.

Важной процедурой при таможенном оформлении обуви является определение классификационного кода в соответствии с кодом ТН ВЭД. В соответствии с этим устанавливается ставка пошлины и НДС. Код классификации определяется в зависимости от материала изготовления. Производитель и дополнительные функции также могут иметь эффект.

При таможенном оформлении детской обуви проверяется соответствие ТР ТС РФ 007/2011 требованиям «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков. Кроме того, если для детской обуви выдается обязательный сертификат соответствия, то для мужской и женской обуви выдается добровольная декларация о соответствии. Обувь из натуральной кожи проверяется по особым стандартам.

Обувь для взрослых (текстильная, войлочная, кожаная, меховая, резиновая, из искусственной кожи, нетканых материалов и др.): мужская и женская,

попадает под регулирование евразийского технического регламента ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции лёгкой промышленности».

Одной из серьезных проблем при классификации товаров группы 64 ТН ВЭД является идентификация материала верха, ввиду того, что данный признак является основным критерием разграничения товарных позиций группы 64.

Следующая проблема классификации обуви связана с применением льготной ставки НДС при ввозе детской обуви в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 31.12.2004 № 908 «Об утверждении перечней кодов видов продовольственных товаров и товаров для детей, облагаемых налогом на добавленную стоимость по налоговой ставке 10 процентов».

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Алёшкина, Д.В. Классификация товаров в таможенных целях: учебное пособие / Д.В. Алёшкина, Е.М. Кулишова, Н.Н. Рыжкова. – М.: МАДИ, 2017. – 76 с.
- 2 Андреева, Е. И. Экспертиза и классификация товаров в таможенных целях: учеб. пособие / Е. И. Андреева, Г. В. Зенин. -СПб. : ИЦ Интермедия, 2017. – 270 с.
- 3 Анищенко, Е.Д. Проблемы идентификации и недостоверного декларирования обувных товаров 64 группы ТН ВЭД ЕАЭС / Е.Д. Анищенко // Развитие таможенного дела Российской Федерации: дальневосточный вектор: сборник научных трудов, 2021. - С. 13-18.
- 4 Арестова, Е. Н. Основы квалификации и расследования преступлений в сфере таможенного дела : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Арестова, Н. И. Крюкова, А. Г. Никольская. – 2-е изд. – М. : Юрайт, 2019. – 243 с.
- 5 Афонин, П. Н. Основы таможенного дела : учеб. пособие / П. Н. Афонин, Д. Н. Афонин, Е. М. Графова, Е. В. Дробот. – Санкт-Петербург : ИЦ Интермедия, 2017. – 288 с.
- 6 Афонин, П. Н. Управление рисками в таможенном деле : учеб. пособие / П. Н. Афонин, Д. Н. Афонин, А. Ю. Лямкина. – СПб : ИЦ Интермедия, 2017. – 288 с.
- 7 Берлова, Н. В. Товароведение и экспертиза в таможенном деле непродовольственных товаров : практикум / Н. В. Берлова, Л. А. Новицкая, В. И. Переверзева. – СПб. : Троицкий мост, 2017. – 168 с.
- 8 Бородавко, Е. Контроль таможенной стоимости как фактор сдерживания либерализации внешней торговли стран-членов единого экономического пространства. / Е. Бородавко. // Теория и практика таможенного дела и внешнеэкономической деятельности. - № 1. - 2018. - С. 108-121.

- 9 Буваева, Н. Э. Международное таможенное право : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. Э. Буваева, А. В. Зубач ; под общ. ред. А. В. Зубача. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2019. – 298 с.
- 10 Вардомский, Л.Б. Социальные детерминанты евразийской интеграции / Л. Б. Вардомский // Мир перемен. – 2020. – № 1. – С. 131-147.
- 11 Внешняя торговля с третьими странами 2021 год [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/extra/Pages/2021/12.aspx - 08.04.2022.
- 12 Внешняя торговля с третьими странами 2020 год [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/extra/Pages/2020/12_180.aspx - 08.04.2022.
- 13 В Минпромторге заявили, что кожевенно-обувное производство в России выросло на 30% [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://tass.ru/ekonomika/13193139?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru - 08.04.2022.
- 14 Геращенко, Г. П. Экономика таможенного дела : учебник и практикум для вузов / Г. П. Геращенко, В. Ю. Дианова, Е. Л. Андрейчук ; под ред. Г. П. Геращенко. – М. : Юрайт, 2019. – 234 с.
- 15 Горносталь, А. А. Экспертиза товаров в таможенном деле: учеб. пособие. – СПб. : ИЦ Интермедия, 2017. – 176 с.
- 16 Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в Астане 29.05.2014) (ред. от 01.10.2019) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.eaeunion.org> – 08.04.2022.
- 17 Досмырза, Д. Концептуальные перспективы развития таможенного администрирования. / Д. Досмырза. // Современное таможенное регулирование в условиях функционирования единого экономического пространства. - 2018. - С. 37-44.
- 18 Дробот, Е. В. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности как инструмент обеспечения экономической безопасности / Е. В.

Дробот, Н. В. Потехина // Экономические отношения. – 2017. – № 3, том 7. – С. 229-246.

19 Загребельная, Н.П. Проблемные вопросы классификации товаров легкой промышленности группы 64 ТН ВЭД ЕАЭС «Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали» / Н.П. Загребельная // SCI-ARTICLE.RU. - 2019. - № 73.

20 Зимина, К. М. Актуальные проблемы идентификации и классификации товаров на примере 44-й группы ТН ВЭД ЕАЭС / К. М. Зимина, М. В. Валовенко // Молодой ученый. – 2021. – № 4 (346). – С. 317-319.

21 Ипатко, Л.И. Особенности и проблемы классификации обуви в таможенных целях / Л.И. Ипатко // АКАДЕМИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК РОСТОВСКОГО ФИЛИАЛА РОССИЙСКОЙ ТАМОЖЕННОЙ АКАДЕМИИ. - 2020. - № 2 (39). - С. 24-29.

22 Крюкова, Н. И. Квалификация и расследование преступлений в сфере таможенного дела / Н. И. Крюкова, Е. Н. Арестова. – М. : Юрайт, 2018. – 223 с.

23 Карагодин, В. П. Таможенная экспертиза : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / В. П. Карагодин, С. В. Золотова ; под ред. В. П. Карагодина. – М. : Юрайт, 2019. – 208 с.

24 Касимова, А.М. Мировой и отечественный опыт применения инструментов нетарифного регулирования / А.М. Касимова // Экономика и социум. - 2017. - № 5-1 (36). - С. 611-614.

25 Коротницкая, К.А. Место и роль таможенно-тарифных методов регулирования в осуществлении внешней торговли / К.А. Коротницкая // Форум молодой науки. – 2021. – № 2. - С. 42-46.

26 Крюкова, Н. И. Основы квалификации и расследования преступлений в сфере таможенного дела : учебник и практикум для вузов / Н. И. Крюкова, Е. Н. Арестова. – М. : Юрайт, 2019. – 221 с.

27 Лузина, Т. В. Организация делопроизводства в таможенных органах / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. – М. : Юрайт, 2018. – 273 с.

- 28 Маховикова, Г. А. Внешнеэкономическая деятельность / Г.А. Маховикова, Н.Ф. Ефимова, Е.Е. Павлова. - М.: Мир, 2017. - 224 с.
- 29 Немкович, А. В. Тарифное регулирование внешнеторговой деятельности как инструмент стабилизации функционирования промышленных предприятий РФ в рамках ЕАЭС / А. В. Немкович // Экономика в промышленности. – 2018. – № 4. – С. 307-313.
- 30 Новикова, С. А. Таможенное дело : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. А. Новикова. – М. : Юрайт, 2018. – 302 с.
- 31 Осинковский, Г. А. Правовые основы осуществления таможенного контроля / Г. А. Осинковский // Студенческий вестник. - 2018. - № 4 (24). - С. 45-48.
- 32 Основы таможенного дела : учебник для вузов / А. П. Джабиев [и др.] ; под общ. ред. А. П. Джабиева. – М. : Юрайт, 2018. – 392 с.
- 33 Падалко, К.С. Особенности таможенно-тарифного регулирования в условиях ЕАЭС / К.С. Падалко // Форум молодёжной науки. – 2021. - № 4. – С. 148-155.
- 34 Покровская, В. В. Таможенное дело в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / В. В. Покровская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2019. – 344 с.
- 35 Покровская, В. В. Таможенное дело в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / В. В. Покровская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2019. – 298 с.
- 36 Попова, Л. И. Товароведение и экспертиза в таможенном деле : учеб. пособие для вузов / Л. И. Попова. – 3-е изд. – М. : Юрайт, 2018. — 227 с.
- 37 Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под ред. Е. Ф. Прокушева. – 10-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2019. – 450 с.
- 38 Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 № 54 «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного та-

рифа Евразийского экономического союза» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

39 Сафоненков, П. Н. Производство по делам об административных правонарушениях, отнесенных к компетенции таможенных органов : учебник для вузов / П. Н. Сафоненков. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 251 с.

40 Серемина, Р. Н. Таможенный контроль: понятие, виды, формы и методы / Р.Н. Серемина, Е.С. Смолина // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2017 г.). - М.: Буки-Веди, 2017. - С. 166-169.

41 Сидоров, В. Н. Таможенное право. Практикум : учеб. пособие для академического бакалавриата / В. Н. Сидоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2019. – 267 с.

42 Сироткина, А. В. Анализ проблем и перспектив развития таможенно-тарифного регулирования в рамках ЕАЭС / А. В. Сироткина // Молодой ученый. – 2021. – № 24 (366). – С. 138-141. Сладкова, А. А. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности : учебное пособие для вузов / А. А. Сладкова. – М. : Юрайт, 2020. — 182 с.

43 Таможенная служба Российской Федерации в 2021 году [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://customs.gov.ru/activity/results/ezhegodnyj-sbornik-tamozhennaya-sluzhba-rossijskoj-federaczii> - 08.04.2022.

44 Таможенная экспертиза: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / В. П. Карагодин, С. В. Золотова ; под ред. В. П. Карагодина. — М.: Издательство Юрайт, 2019 — 208 с.

45 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11.04.2017) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

46 Товарная структура импорта [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://customs.gov.ru/folder/521> - 08.04.2022.

47 Федеральный закон от 08.12.2013 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

48 Федеральный закон от 10.12.2013 № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

49 Федосова, И.В. Особенности таможенно-тарифного регулирования внешней торговли ЕАЭС и Российской Федерации / И.В. Федосова // Аллея науки. – 2018. - № 9. – С. 218-221.

50 Филиппов, М.И. Особенности таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности в условиях функционирования евразийского экономического союза / М.И. Филиппов, А. О. Мосеев, М.В. Непарко // Colloquium-journal. – 2019. - № 20.

51 Харитонов, В.С. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности в ЕАЭС / В.С. Харитонов, Ю.А. Маркарян, Е.И. Шевченко // Электронный научный журнал «Вектор экономики». – 2018. – № 12. - С. 1-10.