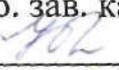


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
И.о. зав. кафедрой  
 В. В. Ульянова  
«21» июня 2022 г.

**ДИПЛОМНАЯ РАБОТА**

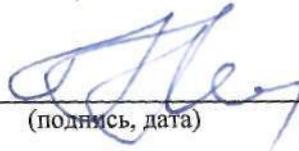
на тему: Торгово-экономические отношения России с Германией

Исполнитель  
студент группы 737-ос2

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

К.С. Ермаков

Руководитель  
доцент, к.э.н.

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

Н.Н. Левентов

Нормоконтроль  
инженер

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

О.В. Шпак

Рецензент  
доцент, к.т.н.

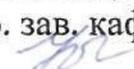
  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

В.З. Григорьева

Благовещенск 2022

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ  
И.о. зав. кафедрой  
 В. В. Ульянова  
« 25 » 01 2022 г.

**ЗАДАНИЕ**

К выпускной квалификационной работе студента Ермакова Константина Сергеевича

1. Тема выпускной квалификационной работы: Торгово-экономические отношения России с Германией (утверждено приказом от 15.01.2022 № 12642)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 14.06.2022

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работы: 1-Статистические данные внешней торговли РФ и ФРГ. 2-Нормативно-правовые акты регламентирующие внешнюю торговлю РФ и ФРГ.

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): 1. Особенности, состояние и значение экономики Германии. 2. Анализ взаимной торговли России и Германии. 3. Направления совершенствования торгово-экономических отношений между РФ и Германией

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.): 16 рисунков, 23 таблиц.

6. Дата выдачи задания 16.01.2022

Руководитель выпускной квалификационной работы: Левентов Николай Николаевич,  
доцент, к.э.н.

Задание принял к исполнению (дата): 26.01.2022  
(подпись студента) 

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 92 с., 23 таблицы, 16 рисунков, 50 источников.

ТОРГОВЫЕ СВЯЗИ, ЭКСПОРТ, ИМПОРТ, САЛДО ТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ, ЭКОНОМИКА ГЕРМАНИИ, ЭКСПОРТ В ГЕРМАНИЮ, ИМПОРТ ИЗ ГЕРМАНИИ, СТРУКТУРА ИМПОРТА, СТРУКТУРА ЭКСПОРТА, САНКЦИИ

В первой главе выявляются особенности, состояние и значение экономики Германии. Дается характеристика экономики Германии. Выявляются особенности взаимодействия Германии со странами ЕС, а также особенности регулирования внешней торговли Германии.

Проводится анализ взаимной торговли России и Германии. Для этого анализируется экспорт РФ в Германию и импорта в РФ из Германии. Изучается взаимная значимость взаимной торговли РФ и Германии, а также определяются особенности режимов тарифного и нетарифного регулирования экономических отношений между РФ и Германией.

В третьей главе рассматриваются направления совершенствования торгово-экономических отношений между РФ и Германией. Выявляются текущие проблемы торгово-экономических отношений РФ и Германии. Формируются направления совершенствования торгово-экономических отношений РФ и Германии.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Особенности, состояние и значение экономики Германии	7
1.1 Характеристика экономики Германии	7
1.2 Особенности взаимодействия Германии со странами ЕС	15
1.3 Особенности регулирования внешней торговли Германии	23
2 Анализ взаимной торговли России и Германии	33
2.1 Анализ экспорта РФ в Германию	33
2.2 Анализ импорта в РФ из Германии	40
2.3 Взаимная значимость взаимной торговли РФ и Германии	45
2.4 Особенности режимов тарифного и нетарифного регулирования экономических отношений между РФ и Германией	51
3 Направления совершенствования торгово-экономических отношений между РФ и Германией	60
3.1 Текущие проблемы торгово-экономических отношений РФ и Германии	60
3.2 Направления совершенствования торгово-экономических отношений РФ и Германии	70
Заключение	81
Библиографический список	86

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования торгово-экономических отношений России и Германии связана с тем, что данные страны являются традиционными торговыми партнёрами в течение длительного периода времени. Наша страна выступает экспортёром сырьевых продуктов, в то время, как Германия является поставщиком в РФ продукции глубокой переработки, прежде всего, машиностроительной.

Необходимость рассмотрения вопросов взаимодействия России и Германии обуславливается и тем, что наши страны характеризуются взаимодополняющими экономиками. В результате этого они заинтересованы в поддержании благоприятного климата в международных торговых отношениях. Это позволяет получать прибыль всем сторонам данных отношений.

Повышению уровня актуальности рассматриваемых вопросов способствует современное состояние отношений между нашей страной и странами Запада. На текущий момент в отношении РФ введены экономические санкции, нацеленные на нанесение нашей стране ущерба. Следствием данных санкций стало существенное увеличение стоимости сырьевых ресурсов, что ставит экономику ЕС в целом и Германии в частности на грань выживания, так как для неё характерна предельная зависимость от поставок сырья и относительно недорогих энергоносителей.

Ввиду высокой степени развитости экономики Германии, она характеризуется значительным развитием большого количества отраслей. Это позволяет ей противостоять негативным изменениям на мировых финансовых рынках. Однако, проводимые в странах ЕС и США мероприятия, ведут к существенному изменению структуры экономики. В качестве основного драйвера изменений выступает экологическая, «зелёная повестка», следствием которой является отказ от ископаемого топлива и полный переход на возобновляемые источники энергии. Только значительный рост стоимости ресурсов может оправдать необходимость перехода на данные источники

энергии, однако, это ведёт к существенному снижению конкурентоспособности экономик стран ЕС в целом и Германии в частности.

Торгово-экономические отношения между РФ и Германией, даже несмотря на санкционный кейс, имеют значительный потенциал для развития. Он заключается в том, что Германия, будучи промышленным локомотивом ЕС, может рассматриваться как привилегированный рынок сбыта для традиционного российского экспорта. Длительное время это так и было, подтверждением чего является работа нескольких экспортных российских газопроводов, которые оканчиваются на территории Германии, а также неоконченное строительство газопровода «Северный поток-2». Вплоть до 2010-х годов Германия являлась крупнейшим торговым партнёром нашей страны, что связано с географической близостью данной страны, а также с особенностями её промышленности.

Однако, в качестве негативного фактора германо-российских торговых отношений можно рассматривать то, что сложившаяся структура взаимной торговли данных стран существенно тормозила экономическое развитие РФ. Данный процесс начался ещё в 1980-е годы, когда экспортные поставки из СССР использовались для того, чтобы наполнить потребительские рынки. На текущий момент ситуация имеет схожий характер, что выражается в преобладающей доле энергоносителей в структуре российского экспорта в данную страну. Длительные усилия по данному направлению имеют лишь ограниченный результат, так как экспорт данных товаров более выгоден, нежели чем их переработка на российской территории.

Выгода во взаимодействии Германии с РФ состоит в том, что наша страна является потребителем традиционного немецкого экспорта, прежде всего, продукции машиностроения, в значительной степени – автомобилестроения. Кроме того, значительные объёмы экспорта приходятся на продукцию химической промышленности, прежде всего, фармацевтическую промышленность. В результате этого, Германия, фактически став в течение последних лет газовым хабом Центральной Европы, имеет возможность

получения прибыли дважды. В первый раз это происходит при экспорте и распределении российских энергоресурсов, а второй – при экспорте из Германии в Россию своей продукции. Задача нашей страны – обеспечить возможность перераспределения части данных выгод в свою пользу.

Цель выпускной квалификационной работы – сформировать мероприятия по совершенствованию торгово-экономических отношений между РФ и Германией.

Предмет исследования – особенности торгово-экономических отношений между РФ и Германией.

Объект исследования – торгово-экономические отношения между РФ и Германией.

Задачи работы:

- изучить особенности, состояние и значение экономики Германии;
- провести анализ экспорта РФ в Германию, а также импорта в РФ из Германии;
- оценить взаимную значимость взаимной торговли РФ и Германии; %
- выявить особенности режимов тарифного и нетарифного регулирования экономических отношений между РФ и Германией;
- охарактеризовать текущие проблемы торгово-экономических отношений РФ и Германии;
- сформировать направления совершенствования торгово-экономических отношений РФ и Германии.

Временной период исследования – 2012-2021 гг.

Информационной базой исследования явились статистические данные Таможенной системы внешней торговли ФТС РФ, данные прочих статистических органов, публикации в учебной, научной и периодической печати, публикации сайтов сети Интернет, нормативные документы органов государственного управления, международные акты и договора.

# 1 ОСОБЕННОСТИ, СОСТОЯНИЕ И ЗНАЧЕНИЕ ЭКОНОМИКИ ГЕРМАНИИ

## 1.1 Характеристика экономики Германии

Необходимость рассмотрения экономики Германии связана с тем, что данная страна является одной из наиболее сильных в экономическом плане не только в Европе, но также и в мире. Обладая экспортно-ориентированной моделью экономики, она оказывает влияние на большинство стран ЕС, а также на большое количество стран вне данного интеграционного объединения.

Ключевым показателем, характеризующим экономику страны, является её ВВП. Динамика данного показателя для Германии представлена на рисунке 1

1

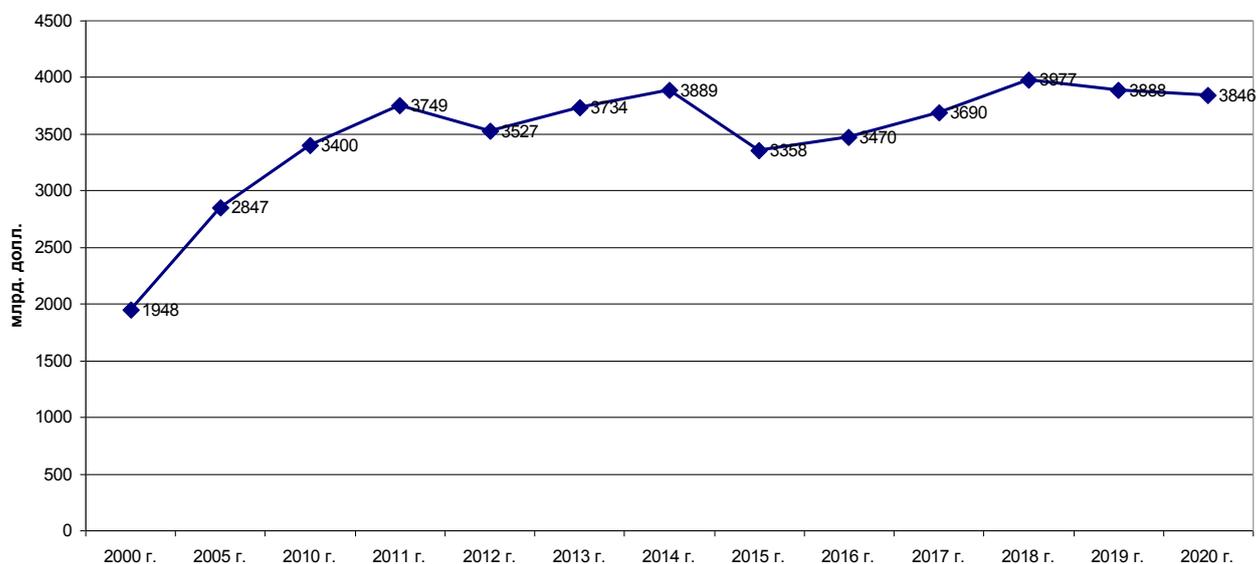


Рисунок 1 – Динамика ВВП Германии в 2000-2020 гг.

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что в целом в развитии экономики Германии в период 21-го века происходили заметные изменения. Так, период 2000-2011 года характеризовался существенным увеличением ВВП страны. Составляя в 2000 году 1,9 трлн. долл., в 2011 году данный показатель вырос до 3,7 трлн. долл., или почти в 2 раза. Этому способствовала, прежде всего, экономическая

<sup>1</sup> The World Bank. GDP [Электр. источник]. – URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD>.

экспансия страны на новые рынки в связи с приёмом в ЕС новых членов. В результате этого наблюдалось активное проникновение немецкого бизнеса, в том числе – финансового, в менее развитые страны, что делало их зависимыми от немецкого капитала.

Однако, начиная с 2012 года наблюдается стагнация объёмов ВВП страны. Более того, по итогам 2015 года данный показатель сократился с 3889 до 3358 млрд. долл., что было связано с наличием у Германии заметных связей с РФ, которые были прекращены в связи с реализацией политики санкций против нашей страны. По итогам 2018 года объёмы ВВП Германии приблизились к 4 трлн. долл. в номинальном исчислении, однако, в дальнейшем данный показатель сокращался, составив в 2020 году 3846 млрд. долл.

Следует отметить, что крупнейшие промышленные корпорации Германии являются таковыми и в мире (таблица 1) <sup>2</sup>.

Таблица 1 – Крупнейшие промышленные корпорации Германии в 2020 г.

№ в мире	Наименование	Сфера деятельности	Показатели, млрд. долл.			
			Выручка	Прибыль	Активы	Рыночная стоимость
17	Фольксваген	Производство автомобилей	254,1	9,5	646,4	147,2
24	Allianz	Страхование	129,9	7,8	1357,5	108,0
41	Даймлер	Производство автомобилей	175,9	4,1	349,6	99,2
44	Deutsche Telekom	Телекоммуникации	115,1	4,7	345,4	91,6
61	BMW	Производство автомобилей	112,8	4,3	282,0	69,8
68	Сименс	Конгломерат	58,0	4,9	148,6	139,8
123	SAP	Информационные технологии	31,7	6,3	71,5	164,2
130	Deutsche Post AG	Почтовые услуги	76,2	3,4	70,5	72,1
145	Munich Re	Страхование	73,9	1,4	368,7	43,5
232	EMD Group	Фармацевтика, химическая промышленность	20,0	2,3	51,6	77,6

Как видно из данной таблицы, крупнейшие промышленные корпорации Германии концентрируются в отраслях, для которых характерно создание продукции высоких уровней передела – машиностроение, химическая

<sup>2</sup> Forbes. Global 2000 [Электр. источник]. – URL: <https://www.forbes.com/lists/global2000/#387bb3d85ac0>

промышленность. Наряду с этим, широко представлены финансовые корпорации, ввиду значительных объёмов капитала, сконцентрированных на территории страны.

Важным показателем, характеризующим экономику страны, является производство в ней электроэнергии. Динамика данного показателя представлена на рисунке 2<sup>3</sup>.

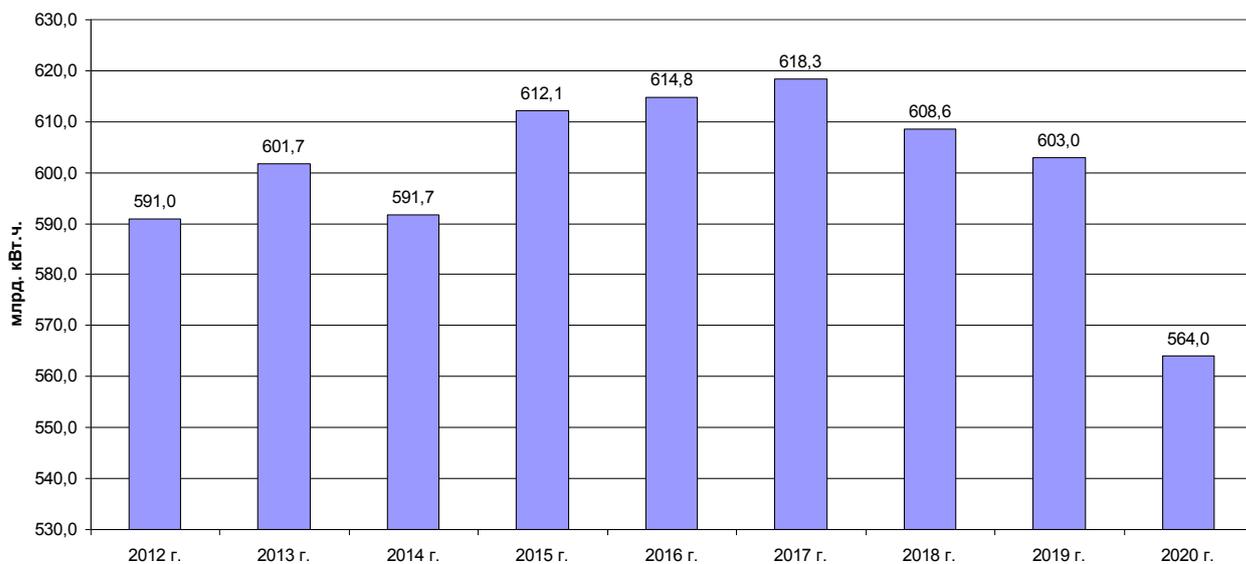


Рисунок 2 – Динамика объёмов производства электроэнергии в Германии в 2012-2020 гг.

Особенностью генерации электроэнергии является практическая невозможность хранения сколько-нибудь значимых её объёмов в промышленных количествах. В результате этого данный показатель позволяет оценить потребности общества в целом в электроэнергии, а также её использование.

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что в период с начала 2010-х годов до 2017 года в Германии наблюдалось постепенное увеличение объёмов генерации электроэнергии. Если в 2012 году оно составляло 591 млрд. кВт.ч., что в 2017 году – уже 618,3 млрд. кВт.ч.

<sup>3</sup> GlobalEconomy.com. Германия: Производство электроэнергии [Электр. источник]. – URL: [https://ru.theglobaleconomy.com/Germany/electricity\\_production/](https://ru.theglobaleconomy.com/Germany/electricity_production/)

Однако, ввиду активного проталкивания «зелёной» повестки, предполагающей постепенный отказ от использования ископаемого топлива в промышленности и быту, а также переход на возобновляемые источники энергии, объёмы генерации электроэнергии в Германии начали снижаться. Так, по итогам 2019 года она сократилась до 603 млрд. кВт.ч., а в 2020 году – до 564 млрд. кВт.ч. Отчасти данное снижение может быть объяснено за счёт снижения объёмов потребления в экономике за счёт пандемии КОВИД-19 и переходу значительного количества работников на удалённый режим работы. Однако, данное снижение началось до пандемии, и в её ходе приняло обвальное характер.

Проведём анализ доли промышленности в ВВП Германии (рисунок 3) <sup>4</sup>. Важность исследования данного показателя обуславливается тем, что он характеризует сферу материального производства страны.

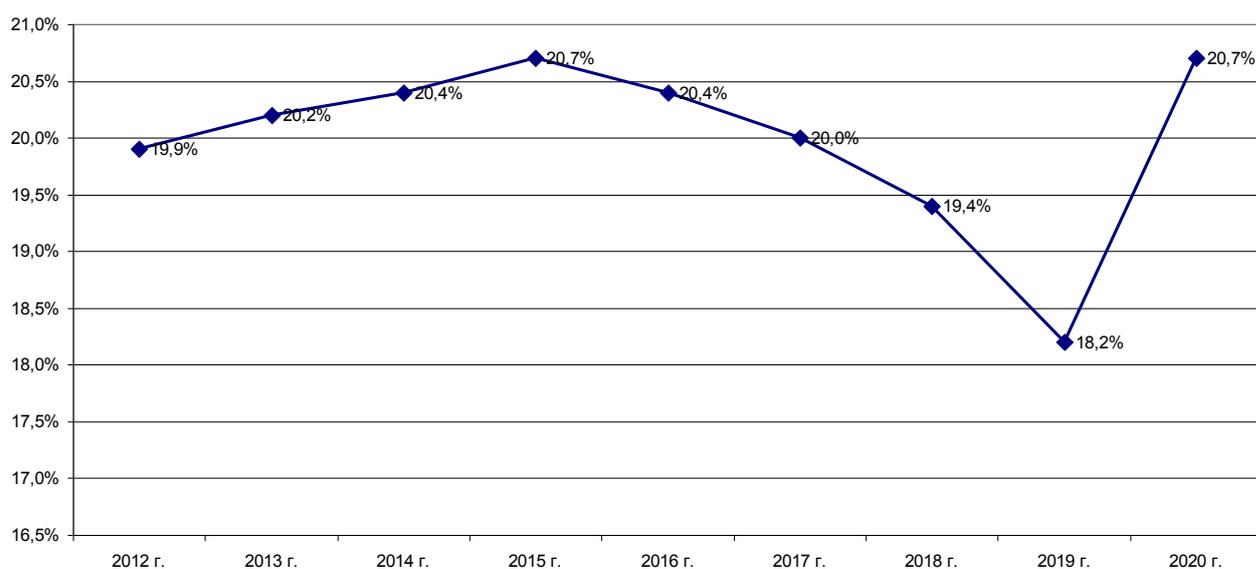


Рисунок 3 – Доля промышленности в ВВП Германии в 2012-2020 гг.

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что в период 2012-2015 гг. наблюдалось некоторое увеличение доли промышленности в ВВП страны – с 19,9 % до 20,7 %. Однако, начиная с 2016

<sup>4</sup> GlobalEconomy.com. Германия: Доля промышленности [Электр. источник]. – URL: [https://ru.theglobaleconomy.com/Germany/Share\\_of\\_manufacturing/](https://ru.theglobaleconomy.com/Germany/Share_of_manufacturing/)

года фиксируется постепенное уменьшение данной доли, ускорившееся в период 2017 года и далее. В результате этого по итогам предпандемийного 2019 года доля промышленности в ВВП страны снизилась до 18,2 %, что на 2,5 % меньше, нежели чем максимальные значения в рассматриваемом периоде. Скачок доли промышленности в ВВП в 2020 году обусловлен фактическим сворачиванием части экономики Германии в связи с введением ограничений на посещение массовых мероприятий и значительным уменьшением потока потребителей услуг.

Важнейшим сектором экономики Германии является автомобилестроение. Автомобильная промышленность страны занимает одной из ведущих мест в экономике. В целом по стране производится около 6 млн. ед. автомобилей, что составляет более 1/3 всего объёма производства ЕС. На текущий момент страна занимает 4-е место в мире по объёмам производства. Следует отметить также и тот факт, что значительное количество автомобилей производится за пределами страны, ввиду интернационального характера деятельности её автоконцернов. Основными компаниями-производителями автомобилей в Германии являются концерн VAG (включает в себя Фольксваген, Ауди, Порше), BMW AG, Daimler AG, Opel и Ford Germany.

Наряду с этим, ФРГ выступает в качестве основного рынка сбыта автомобилей в Европе, который характеризуется, наибольшими объёмами продаж (рисунок 4) <sup>5</sup>.

Как видно из рисунка, в целом объёмы продаж новых автомобилей в Германии устойчиво держались в размере от 3 до 4 млн. ед. ежегодно. При этом, начиная с 2013 года фиксировалось постепенное увеличение объёмов продаж – с 3,2 до почти 4 млн. ед. новых автомобилей, что связано с увеличением спроса на них и постепенным выводом из обращения старых автомобилей, что особенно важно в свете «зелёной повестки», которая активно продвигалась в это время.

---

<sup>5</sup> Автоверсити. Статистика производства новых автомобилей [Электр. источник]. – URL: <https://auto.vercity.ru/statistics/production/>

Однако, в 2020 году объёмы продаж существенно сократились, составив 3,2 млн. ед., что сопоставимо с показателями начала 2010-х годов и даже несколько ранее.

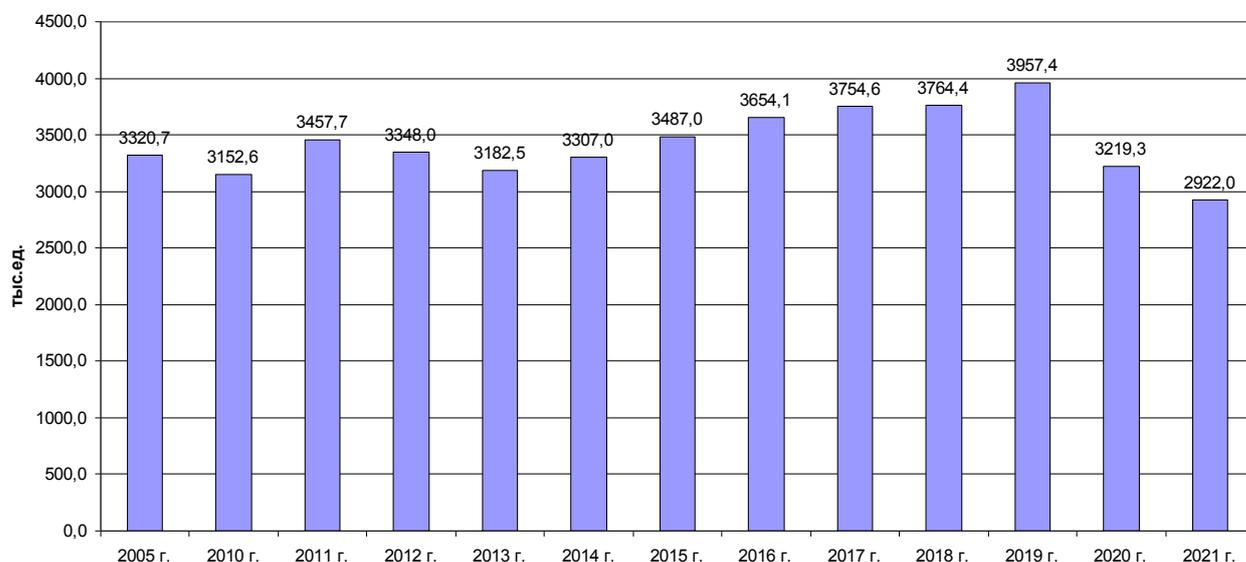


Рисунок 4 – Объёмы продаж автомобилей в Германии в 2005-2021 гг.

По объёмам продаж 2021 год характеризовался дальнейшим существенным снижением объёмов продаж новых автомобилей, что связано с существенным ухудшением макроэкономической обстановки в стране. Полученные показатели продаж связаны не только с отрицательным влиянием КОВИД-19 на экономику автомобильной промышленности, но также и с активным влиянием «зелёного» лобби, предполагающего постепенный отказ от автотранспорта на горючих видах топлива и постепенный переход к электромобилям.

Важными показателями, характеризующими экономику страны, являются показатели экспортной и импортной квоты. Динамика данных показателей представлена на рисунке 5<sup>6</sup>.

Как видно из данного рисунка, в целом для экономики рассматриваемой страны характерно согласование экспортной и импортной квоты. При этом, особенностью экспортной квоты является её превышение над импортной

<sup>6</sup> GlobalEconomy.com. Германия: Импорт [Электр. источник]. – URL: <https://ru.theglobaleconomy.com/Germany/Imports/>

квотой, что указывает на экспортоориентированный характер экономики страны.

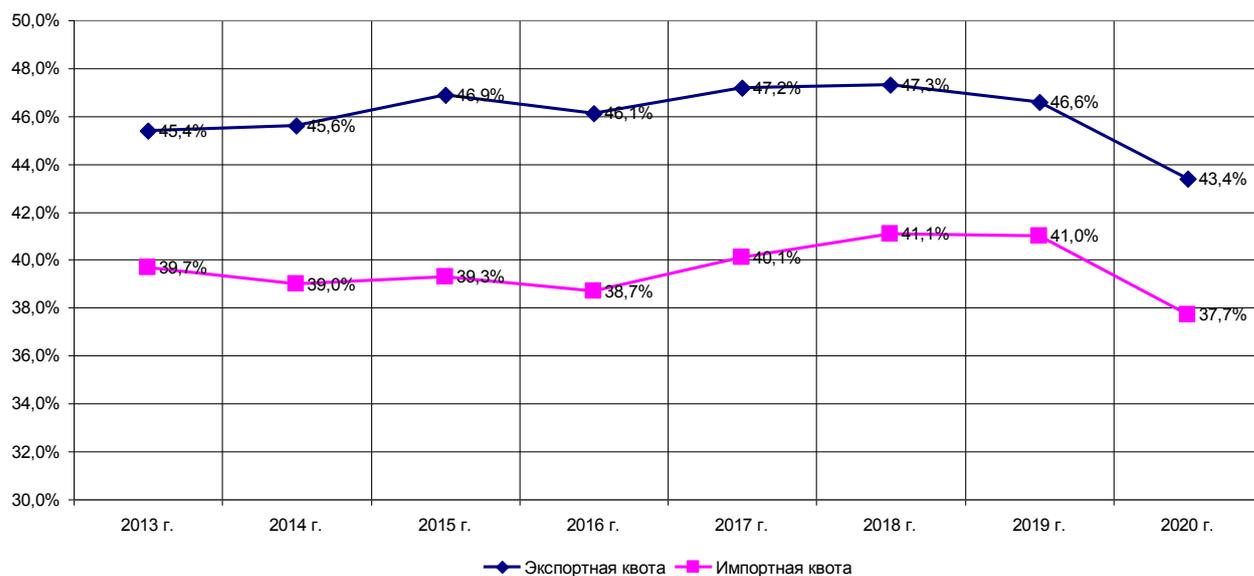


Рисунок 5 – Экспортная и импортная квота Германии в 2013-2020 гг.

Необходимо отметить, что уровень экспортной и импортной квоты для Германии очень существенны. Так, по экспортной квоте показатель составляет почти половину ВВП, и только в 2020 году он сократился до 43,4 %. По импортной квоте уровень показателя составляет около 40 %, а в 2018-2019 годах его значение составляло 41 %. Только в 2020 году уровень показателя снизился до 37,7 %, однако, остаётся крайне значительным.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что экономика Германии имеет существенно интернационализированный характер. Покупая ресурсы за границей, она преобразует их, преимущественно, в потребительские товары, которые затем отправляются на экспорт. В результате открытых границ в ЕС это способствует значительной экономической экспансии страны, как на рынки данного интеграционного объединения, так и в близлежащие к ЕС страны.

Необходимо отметить, что уровень экспортной квоты страны имеет долгосрочную тенденцию к росту. Если в начале 1970-х годов она составляла около 15 %, а по импорту – 16 %, то достижение текущего уровня данных показателей приходится уже на 2010-е годы, что говорит о том, что

наращивание экспорта и импорта происходило как результат постепенной экономической интеграции в Европе.

Важным показателем деятельности экономики, характеризующим её возможности по развитию, является показатель объёмов инвестиций (рисунок 6)<sup>7</sup>.

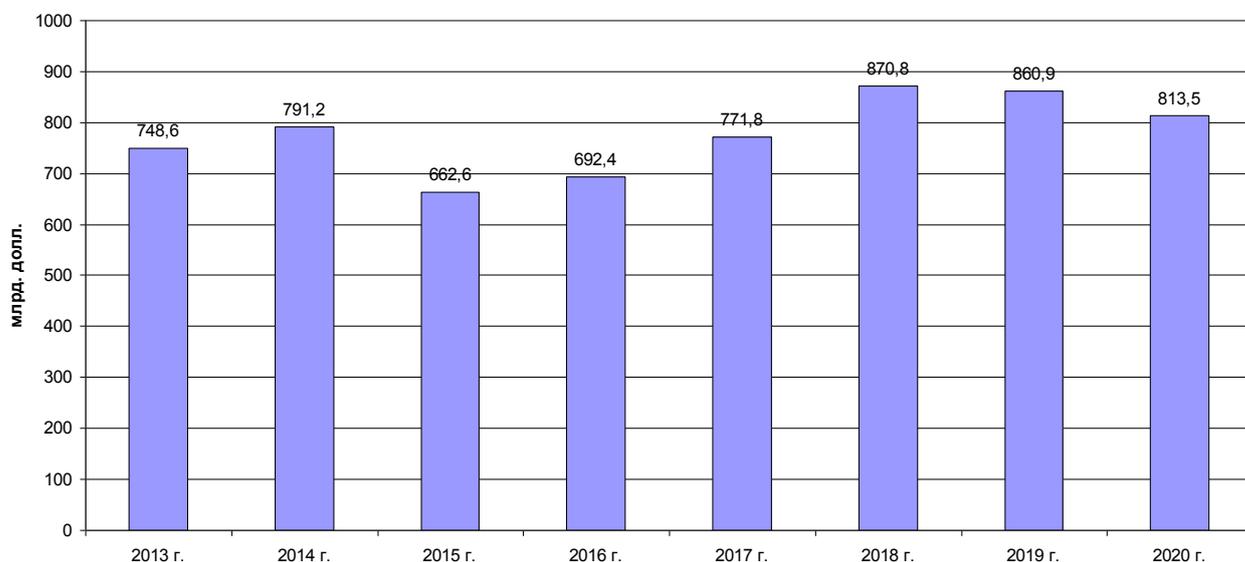


Рисунок 6 – Объёмы капитальных инвестиций в Германии в 2013-2020 гг.

Как видно из данного рисунка, в целом по стране наблюдается устойчивый объём ежегодных инвестиций – около 0,7-0,8 трлн. долл. При этом, в 2015-2018 гг. наблюдается повышательная волна данной динамики, причём даже события 2020 года не привели к значительному снижению данных объёмов. В целом по итогам 2020 года снижение составило 5,5 %, что сопоставимо с колебаниями объёмов данного показателя ранее. Таким образом, несмотря на общее снижение уровня экономической активности в связи с КОВИД-19, объём инвестиций, которые производились в экономике страны был устойчивым.

По итогам проведённого в пункте 1.1 исследования сделаем следующие выводы:

<sup>7</sup> GlobalEconomy.com. Германия: Капитальные инвестиции [Электр. источник]. – URL: [https://ru.theglobaleconomy.com/Germany/capital\\_investment\\_dollars/](https://ru.theglobaleconomy.com/Germany/capital_investment_dollars/)

1) особенностью экономики Германии на сегодняшний день является высокий уровень её развития. Это выражается в её значительных объёмах, которые в отдельные годы приближаются к 4 трлн. долл. Однако, начиная с 2018 года фиксируется стагнация данных объёмов, что связано с развитием тенденций, которые негативно сказываются на экономике страны, прежде всего, в развитии «зелёной» повестке, которая ведёт к снижению спроса на продукцию ведущих отраслей, прежде всего, автомобильной;

2) машиностроение в целом и автомобилестроение выступают ведущими отраслями материальной экономики страны. Однако, ввиду постиндустриального характера экономики Германии доля промышленности имела тенденцию к постепенному снижению, и составляет на сегодняшний день менее 20 %. Существенный урон экономике страны нанесла пандемия КОВИД-19, что привело к значительному снижению энергопотребления, а также к сильному снижению продаж автомобилей в стране;

3) экономика Германии характеризуется крайне высокими показателями экспортной и импортной квоты, составляющими 45 % и 40 % соответственно, что говорит как о значительной зависимости от поставок ресурсов в страну, так и о том, что страна активно экспортирует свои товары. Это ведёт к распространению экономического могущества страны на сопредельные страны. Необходимость в постоянно актуальной экономике ведёт к значительным объёмам инвестиций внутри страны, которые слабо пострадали от пандемии КОВИД-19 и составляют около 0,8 трлн. долл. ежегодно.

## **1.2 Особенности взаимодействия Германии со странами ЕС**

Необходимость рассмотрения особенностей взаимодействия Германии со странами ЕС обуславливается ведущей ролью Германии в целом в процессе экономической интеграции в странах Западной и Центральной Европы, а также её экономическим развитием и потенциалом. Будучи крупнейшей промышленной державой континента, она оказывает существенное влияние на развитие других стран.

Решающее влияние на экономику ЕС Германии обуславливается, прежде

всего, долей её ВВП в данном интеграционном объединении. С выходом Великобритании из ЕС значимость Германии ещё более увеличилась, что связано с тем, что она, наряду с Францией, образует его ядро. В целом, доля основных стран ЕС в ВВП организации представлена в таблице 2<sup>8</sup>.

Таблица 2 – Доля основных стран в ВВП ЕС в 2021 г.

Страна	Объём ВВП, млрд. долл.	Доля, %
ЕС	14448,3	100,0
Зона евро	12253,9	84,8
Германия	3570,6	24,7
Франция	2483,6	17,2
Италия	1775,4	12,3
Испания	1205,1	8,3
Нидерланды	860,7	6,0
Швейцария	687,1	4,8
Польша	574,4	4,0
Швеция	530,4	3,7
Бельгия	507,2	3,5

Как видно из данной таблицы, в целом Германия формирует почти 1/4 всего объёма ВВП стран ЕС. При том, применительно к зоне евро данный показатель даже больше – 29,1 %. Следует отметить тот факт, что будучи промышленным центром ЕС, Германия создаёт условия для того, чтобы экономическая активность проявлялась и в других странах. Также, следует указать на тот факт, что по доле экономики в ЕС страна практически не имеет конкурентов. Так, доля Франции составляет 17,2 %, а доля Италии – 12,3 %. Все остальные страны данного объединения формируют менее 10 % каждое ВВП ЕС. Даже такая крупная экономика, как Испания, формирует только 8,3 %, что почти в 3 раза меньше, чем объёмы экономики Германии.

Как указывает И.А. Иванов, одним из аспектов влияния экономики Германии на страны ЕС является активная политика страны в части инвестиций в другие страны<sup>9</sup>.

По итогам 2020 года общий объём накопленных инвестиций в основные

<sup>8</sup> Евростат. GDP [Электр. источник]. – URL: [https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/NAMA\\_10\\_GDP\\_custom\\_2668011/default/table?lang=en](https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/NAMA_10_GDP_custom_2668011/default/table?lang=en).

<sup>9</sup> Иванов, И. А. Роль Германии в экономике ЕС // Панорама. 2021. № 41. С. 71.

страны-реципиенты в рамках ЕС представлен в таблице 3<sup>10</sup>.

Таблица 3 – Основные страны ЕС, получающие инвестиции из Германии в 2004-2020 гг.

Страна	Сумма накопленных инвестиций, млрд. долл.	Доля относительно общего объема в страну, %
Нидерланды	255,6	7,4
Люксембург	245,3	5,4
Швейцария	78,9	4,7
Франция	69,7	4,5
Австрия	44,5	18,7
Италия	41,9	7,1
Дания	27,0	10,9

Как видно из данной таблицы, в целом объёмы инвестиций Германии в отдельные страны имеют очень значительные размеры. Так, общий объём инвестиций в такие страны, как Нидерланды и Люксембург превышает 200 млрд. долл., что говорит о высоком уровне привлекательности данных стран. Однако, необходимо учитывать тот факт, что Люксембург фактически представляет собой «легальный» офшор, в результате чего средства из страны могут перераспределяться по другим странам, как внутри ЕС, так и за его пределы.

Кроме того, значительные объёмы средств приходятся на близлежащие к Германии страны ЕС, к тому же обладающие развитой экономикой и промышленностью. Так, в Швейцарию инвестировано 78,9 млрд. долл., в ближайшую Австрию – 44,5 млрд. долл., а во Францию – 69,7 млрд. долл.

Следует отметить, что для отдельных стран доля инвестиций из Германии является очень значительной. Так, для Австрии данная доля составляет 18,7 % в составе накопленных иностранных инвестиций, а в Дании, которая также непосредственно граничит с ней – 10,9 %.

Особенностью инвестиций, которые осуществляются Германией в другие страны, является то, что они осуществляются не только крупными немецкими компаниями, но также и средними и небольшими. Основной причиной такого

<sup>10</sup> OECD. Outward FDI stocks by partner country [Электр. источник]. – URL: <https://data.oecd.org/fdi/outward-fdi-stocks-by-partner-country.htm#indicator-chart>

подхода к инвестициям является формирование внутри ЕС интеграционных цепочек, необходимых для организации сложных производств, которые как раз и организуются на территории Германии. Как указывает И.А. Иванов, подобный подход ведёт к увеличению уровня конкурентоспособности не только экономики Германии, но также и экономик взаимодействующих таким образом с ней стран<sup>11</sup>.

На сегодняшний день можно говорить о том, что Германия характеризуется уверенным экономическим лидерством в Европейском Союзе. Исходя из этого она заинтересована в создании стабильной и прочной системы взаимоотношений в Европе. Это проявляется в том, что Германия ориентируется на придание международным отношениям правового характера, исключение вооружённых конфликтов на территории ЕС, так как это в обязательном порядке вредит её экономике.

Одним из наиболее важных направлений взаимодействия Германии и ЕС является политика страны относительно других стран союза. Осенью 2011 года Конституционный суд ФРГ принял решение, которым в существенной степени сцементировал ЕС. Данное решение установило законность выделения Правительством Германии средств на помощь странам еврозоны. Данная помощь должна была пойти тем странам, которые в силу сложившихся обстоятельств находились в риске дефолта по своим суверенным обязательствам.

Особенностью процесса глобализации в современном мире является процесс постепенного переноса основных промышленных производств в страны, которые характеризуются меньшей стоимостью рабочей силы. В развитых странах данная статья расходов может являться одной из основных, в то время, как развивающиеся страны характеризуются существенно меньшим уровнем затрат по данному направлению. Германии одной из немногих промышленно развитых стран удалось избежать деиндустриализации, в том числе, за счёт концентрации производственных мощностей на своей

---

<sup>11</sup> Иванов, И. А. Роль Германии в экономике ЕС // Панорама. 2021. № 41. С. 72

территории при сохранении необходимого уровня конкурентоспособности данных отраслей.

Первым реципиентом средств на эти цели стала Греция, для чего был создан Европейский фонд финансовой стабильности (EFSF), значительная роль в наполнении которого легла именно на Германию (таблица 4) <sup>12</sup>.

Таблица 4 – Основные страны-доноры EFSF

Страна	Сумма, млрд. евро	Доля, %
Германия	211,0	27,1
Франция	158,5	20,3
Италия	139,3	17,9
Испания	92,5	11,9
Нидерланды	44,4	5,7
Всего по EFSF	779,8	100,0

Как видно из данной таблицы, на долю Германии пришлось более 1/4 всего объёмов вложений в фонд. Кроме того, ещё около 20 % дала Франция, как вторая составная часть ядра ЕС, а общий объём потенциальных объёмов фонда составил 779,8 млрд. долл., которые были распределены следующим образом (таблица 5).

Таблица 5 – Распределение средств EFSF по странам получателям

Страна	Сумма, млрд. евро	Лимит, млрд. евро
Греция	130,9	144,6
Ирландия	18,4	–
Португалия	26,0	–

В целом объёмы средств, которые были выданы Греции из фонда, составили более 130 млрд. евро, значительная часть которых была выделена именно Германией. Заинтересованность Германии в сохранении Греции в Евросоюзе обуславливалась и тем, что за счёт этого Германия получает гарантированный рынок сбыта своей продукции, чего будет сложно добиться в условиях выхода Греции из ЕС. Аналогичная ситуация складывалась и у

<sup>12</sup> EFSF. [Электр. источник]. – URL: <https://www.esm.europa.eu/>

Португалии с Ирландией.

Подобная позиция показывает, что Германия фактически выступает гарантом единства ЕС, поддерживая на плаву экономики других стран союза. В результате этого, страна кровно заинтересована в том, чтобы обеспечить взаимодействие членов ЕС с ней по вопросам как торговли, так и получения необходимой помощи<sup>13</sup>.

Особое значение для Германии имеет взаимодействие с Францией. Данное взаимодействие носит исторический характер, так как именно Германия, Франция, а также Италия и страны Бенилюкса создали в 1952 году Европейское Объединение угля и стали (ЕОУС). Данный шаг был обусловлен необходимостью повышения уровня доверия между Германией и Францией после 2-й Мировой войны.

Следствием динамичного развития данных отношений стало формирование франко-германского Совета безопасности и обороны, а также Экономического и финансового совета. Следствием этого стало закладка базы для формирования ЕС, а также укрепление позиций ОБСЕ как важного органа обеспечения европейской безопасности.

Экономическая сфера взаимодействия Германии и Франции является приоритетным направлением их совместной деятельности. Для Франции Германия является крупным торговым партнёром. Наряду с этим, в 1990-е годы обладая значительным избытком капитала, Германия активно участвовала в повышении объёмов капитализации французских банков. Следствием этого стало активное развитие внутренней торговли Франции<sup>14</sup>.

Несмотря на активное сотрудничество двух стран в сфере экономики, в нём присутствует значительное количество проблем и противоречий. Одним из основных вопросов является вопрос реализации финансовой политики, а также операций на финансовых рынках.

---

<sup>13</sup> Иванов, И. А. Роль Германии в экономике ЕС // Панорама. 2021. № 41. С. 72

<sup>14</sup> Бардин, Г. Е. Межгосударственные отношения ФРГ с ведущими странами Европейского союза // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2018. № 7. С. 117.

Кроме того, существует и вопрос о главенстве в Евросоюзе. Несмотря на существенную роль Германии в нём, по отдельным вопросам впереди остаётся Франция, чему способствует наличие у неё не только экономического, но также и военного потенциала. Кроме того, в отличие от Германии, которая вынуждена покупать значительное количество ресурсов на мировых рынках, Франция обладает значительным постколониальным влиянием, прежде всего, на страны Африки, что позволяет иметь ей доступ к их полезным ископаемым.

Наряду с этим, и Германия и Франция остаются главными гарантами стабильности евро как общей валюты ЕС. При этом, наблюдается процесс постепенного увеличения разрыва между Германией и другими странами ЕС в области экономического развития, что всё больше увеличивает возможности страны и снижает возможности других стран союза.

Другим полюсом среди стран ЕС, с которыми активно взаимодействует Германия, является Польша. Основной причиной данного обстоятельства является как тот факт, что данные страны граничат друг с другом, так и то, что они имеют длительный исторический опыт взаимодействия друг с другом.

Польша, вступив в ЕС одной из первых среди стран бывшего Восточного блока, обладала и обладает значительными трудовыми ресурсами, которые были использованы Германией, в том числе, для собственного развития. В результате такого взаимодействия наблюдается увеличение объёмов взаимной торговли, что представлено в таблице 6<sup>15</sup>.

Таблица 6 – Показатели торговли Германии и Польши в 2013-2019 гг.

млрд. евро

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Экспорт	36,0	39,6	44,7	46,5	51,0	55,0	57,6
Импорт	42,5	47,7	52,2	54,6	59,5	63,3	65,8
Оборот	78,5	87,3	96,9	101,1	110,5	118,4	123,4

Как видно из таблицы, в целом импорт из Польши в Германию стабильно

<sup>15</sup> Иванова, А. К. Перспективы укрепления польско-германского экономического сотрудничества // Современная Европа. 2019. № 7. С. 169.

увеличивался – с 36 до 57,6 млрд. евро в период 2013-2019 гг. При этом, Германия формирует около четверти общих объемов экспорта Польши (от 20 % до 26 %), а по экспорту от 25 % до 35 %. Это обусловлено активным вовлечением в торговлю между странами филиалов ТНГ Германии. В качестве крупнейшего экспортёра польских товаров в Германию является концерн Фольксваген.

Применительно к экспорту он также постепенно увеличивается из Германии в Польшу. При этом, наблюдается постоянный, хотя и относительно небольшой объём торгового профицита Германии в торговле с Польшей, что связано с относительной меньшей развитостью её экономики.

Также, следует упомянуть и тот факт, что в настоящее время Польша является четвёртым по объёмам внешнеторговым партнёром Германии, уступая 3-е место Италии<sup>16</sup>.

Зависимость Германии от Польши проявляется также и в том, что Польша обладает существенным транзитным потенциалом. Через территорию Польши проходит значительное количество авто- и железных дорог, по которым товары доставляются в страны Восточной Европы, прежде всего, страны СНГ. Наряду с этим по территории Польши проходит несколько газопроводов, по которым транспортируется газ из РФ в Германию. В результате этого Германия в существенной степени зависит от нормальных политико-экономических отношений РФ и Польши.

Однако, сдерживающим фактором развития польско-германских экономических отношений, по нашему мнению, является политический фактор, который состоит в следовании Польши в американском фарватере внешней политики. В результате этого, если Германия не склонна политизировать вопросы экономического взаимодействия с другими странами, то для Польши данный вопрос часто имеет существенно большее значение. Примером здесь может являться позиция Польши по вопросам постройки газопровода

---

<sup>16</sup> Иванова, А. К. Перспективы укрепления польско-германского экономического сотрудничества // Современная Европа. 2019. № 7. С. 170.

«Северный поток-2», который будучи запущен, существенно бы уменьшил объёмы транзита газа через Польшу в Германию.

По итогам проведённого в пункте 1.2 исследования сделаем следующие выводы:

1) выступая в роли центра и локомотива развития в ЕС, Германия обладает значительной силой воздействия на окружающие её страны, а также на другие страны союза. В результате проводимой экономической политики, Германии удалось сохранить промышленность, в отличие от значительного количества других стран. В результате этого она, с одной стороны, стремится расширить своё влияние, путём доступа на рынки других стран, а с другой – вынуждена решать вопросы финансового обеспечения стран, которые не смогли сохранить промышленности;

2) с целью сохранения выгод от общего рынка ЕС Германия активно участвует в фондах, оказывающих помощь странам, оказавшимся в кризисе. Это помогает сохранить рынки, однако, требует от Германии постоянных финансовых вливаний;

3) Франция выступает в качестве как партнёра по сохранению единства ЕС, так и экономического конкурента Германии. При этом, не обладая столь значительной военно-политической силой, Германия вынуждена развивать экономическую мощь, что требует сохранения мира в Европе. Другой полюс экономических отношений Германии составляет Польша. Будучи активным получателем инвестиций, она активно развивается, в том числе, в направлении взаимодействия с Германией в экономике. Однако, обладая транзитным потенциалом Польша склонна политизировать экономические процессы, что ставит экономику Германии в зависимость от такой политики.

### **1.3 Особенности регулирования внешней торговли Германии**

Необходимость изучения особенностей регулирования внешней торговли Германии обуславливается потребностью в изучении специфики данной деятельности, так как даёт возможность понять направления её перспективного развития, а также те возможности для нашей страны, которые возникают в

данном процессе.

В качестве основного нормативно-правового документа, которым устанавливаются ограничительные торговые меры в Германии, выступает «Закон о внешнеэкономической деятельности» от 28.04.1961 г. Данным законом прямо предусматривается возможность введения ограничений при экспорте товаров в определённом числе случаев. Так, в качестве подобных случаев выступают:

- с целью предотвращения угрозы невозможности удовлетворения жизненно важных потребностей общества;
- с целью противодействия угрозе невозможности удовлетворения жизненно важных потребностей общества;
- для предотвращения существенных перебоев по причине поставок низкокачественной продукции и прочих.

При этом, в отношении импорта в данном документе ограничения полностью отсутствуют, что существенно либерализует ввоз товаров. Необходимость получения разрешения на ввоз (лицензии) возникает лишь в том случае, когда данный товар внесён в соответствующие списки, которые являются приложением к данному Закону.

Однако, наряду с этим существуют требования ЕС. Согласно данным требованиям, если товар не соответствует принятым в союзе техническим, фитосанитарным и/или другим нормам, он не допускается к обороту на территории страны.

Отдельно регламентированы запреты и ограничения, введённые для обеспечения национальной безопасности. Национальная безопасность посредством данных ограничений обеспечивается за счёт ограничения попадания технологий производства вооружений и технологий двойного назначения в отдельные страны. В качестве таковых стран рассматриваются страны, правительства которых проводят враждебную по отношению к Германии политику, либо в отношении которых существует уверенность к переходе к такой политике в будущем.

Для реализации данного подхода в Германии ведён государственный контроль продажи технологий, которые могут быть потенциально использованы для создания различных видов оружия – ракетного, химического, бактериологического и прочих.

Наряду с этим, исходя из положений международных соглашений, которые подписала Германия, особый контроль проводится в отношении вывоза технологий и научно-технической информации, которые могут быть использованы как технологии двойного назначения – в одних случаях использоваться в мирных целях, в других – для создания оружия массового поражения.

В отношении вывоза и ввоза технологий прямое государственное регулирование осуществляется органами пограничного, таможенного и экспортного контроля. Наряду с этим в Германии также используется и косвенное регулирование передачи технологий. Оно осуществляется через государственную систему регистрации торговых знаков и патентов. В отдельных случаях для экспорта того или иного высокотехнологичного, либо наукоёмкого товара, необходимо разрешение Федерального Правительства Германии.

Нарушение установленных законов в отношении технологий, передаваемых другой стране, в Германии считается государственным преступлением, что предусматривает преследование в судебном порядке.

На уровне Европейского союза ведётся специальный реестр – Единый перечень товаров двойного назначения. Экспорт данных товаров за пределы ЕС подлежит лицензированию. Действие данного реестра распространяется на все страны ЕС, а его действие носит прямой характер. В случае экспорта товаров, европейские компании должны самостоятельно определять факт вхождения, либо невхождения того или иного товара в Единый перечень товаров двойного назначения. В случае, если товар находится в данном перечне, экспортёр должен подать государственным органам заявку на экспорт, которая должна быть рассмотрена.

Применительно к продукции сельского хозяйства, включая вопросы фитосанитарного и ветеринарного контроля при импорте такой продукции, а также в случае её транзита через территорию стран ЕС, регулирование осуществляется на основании нормативно-правовых актов наднациональных органов – директив ЕС, а также законодательства Германии, которое им не противоречит.

Наряду с законом «О внешнеэкономической деятельности», который носит универсальный характер, вопросы регулирования экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия осуществляются с применением специальных нормативно-правовых актов. Применительно к фитосанитарному и ветеринарному контролю в качестве таких актов выступают следующие законы:

- «О защите растений»;
- «О генетически модифицированной сельскохозяйственной продукции»;
- «О санитарно-гигиенических требованиях к мясу птицы»;
- «О санитарно-гигиенических требованиях к мясу»;
- «Об охране животных» и другие.

Особенностью данных актов является их гармонизация с нормативно-правовой базой, действующей в Евросоюзе. Обычно, с целью гармонизации такие законы дополняются соответствующими предписаниями<sup>17</sup>.

Те продовольственные товары, которые без ограничений обращаются в какой-либо стране Евросоюза, имеют возможность перемещаться свободно и по территории Германии, даже если в отношении них и нет соответствия требованиям германских предписаний. Их разрешается ввозить в Германию.

Однако, по данной практике существует ряд ограничений. В тех случаях, когда существует несоответствие, выпуск таких продуктов, не отвечающих требованиям германских государственных органов регулирования, осуществляется только в случае издания в отношении них соответствующего

---

<sup>17</sup> Торговое представительство Российской Федерации в Федеративной Республике Германия. Бизнес-путеводитель по Федеративной Республике Германия [Электр. источник]. – URL: [https://www.altairegion22.ru/gov/administration/isp/dep-vsp/biznes-putevoditel-po-frg\\_2020.pdf](https://www.altairegion22.ru/gov/administration/isp/dep-vsp/biznes-putevoditel-po-frg_2020.pdf).

распоряжения, которое является обязательным для выпуска товара в свободное обращение.

Органом, ответственным за издание подобного решения, является Федеральное ведомство защиты прав потребителей и продовольственных товаров (ФЗППТ). Данный орган рассматривает заявку импортёра. По итогам её изучения, совместно с другими государственными органами, а также на основании изучения представленного продуктам к импорту, ФЗППТ либо даёт согласие на ввоз данного товара на территорию Германии, либо, напротив, руководствуясь вопросами охраны жизни и здоровья граждан страны, отказывает во ввозе.

Таким образом, несмотря на общий либеральный подход к импорту продовольствия и сельскохозяйственной продукции, фактическая возможность импорта продукции сельского хозяйства и продовольствия в Германию существенно ограничена.

В тех случаях, когда в страны-члены ЕС осуществляется импорт продуктов животного происхождения, включая случаи, когда данный импорт осуществляется компаниями третьих стран, требуется иметь соответствующее разрешение. Данное разрешение действует на территории всех стран Евросоюза, что позволяет ввозить такую продукцию в любую из них.

Предприятия, которым выдано такое разрешение, вносятся в специальную базу данных, которая обновляется на постоянной основе. В Германии такой базой является VTL-Datenbank.

В функции ФЗППТ входит ведение списка таможенных постов, на которых есть ветеринарные контрольные пункты. Данные пункты ответственны за ввоз и вывоз, а также за транзит живых животных и продуктов животного происхождения. Деятельность ветеринарных контрольных пунктов ведётся на основании Закона Германии «О предотвращении эпизоотий». Данным нормативно-правовым актом уполномоченным органам Германии даётся право ограничивать, либо полностью запрещать транзит, ввоз и вывоз живых животных, животных продуктов, сырья, отходов животного происхождения, в

случае, если от них исходит опасность заражения возбудителями заразных заболеваний.

Особенностью германского таможенного права является его двухуровневая структура. Нижний уровень регулирования внешнеторговых операций представлен национальным законодательством ФРГ, которое регулирует таможенную сферу и обеспечивает защиту национальных интересов страны<sup>18</sup>.

Наряду с этим, действуют и нормы директив Евросоюза. При этом, данные нормы имеют прямой характер. В результате этого национальное законодательство Германии приведено в полное соответствие с законодательством ЕС.

В качестве основных документов, регламентирующих внешнеторговые операции в Германии выступают:

- Таможенный Кодекс ЕС;
- Регламент №2913/92 от 12 октября 1992 года о порядке применения норм Таможенного Кодекса ЕС;
- Регламент об осуществлении таможенной очистки;
- Единый Таможенный тариф Европейского Сообщества;
- Закон о таможенном управлении (ZollVG).

Особое место в данном списке занимает Закон о таможенном управлении. Данный закон дополняет и конкретизирует установленные в законодательстве ЕС нормы таможенного законодательства. Кроме того, Закон о таможенном управлении определяет организацию системы таможенных органов и их компетенцию. Им же устанавливается система контроля и учёта перемещения товаров.

Кроме того, Закон о таможенном управлении устанавливает комплекс задач таможенным органам, подчинённым Федеральному министерству финансов. Данные задачи носят не только фискальный, но и контрольный

---

<sup>18</sup> Торговое представительство Российской Федерации в Федеративной Республике Германия. Бизнес-путеводитель по Федеративной Республике Германия [Электр. источник]. – URL: [https://www.altairegion22.ru/gov/administration/isp/dep-vsp/biznes-putevoditel-po-frg\\_2020.pdf](https://www.altairegion22.ru/gov/administration/isp/dep-vsp/biznes-putevoditel-po-frg_2020.pdf).

характер, устанавливая, таким образом, полномочия в части применения экспортно-импортных ограничений и запретов. Им же даётся право государственного регулирования внутреннего рынка, а также реализации мероприятий, касающихся санитарных и ветеринарных требований.

Для таможенных органов Германии характерна важнейшая роль в проведении внешнеэкономической политики. Она осуществляется как через таможенно-тарифное, так и нетарифное регулирование. Для этого, в Германии действует Главное таможенное управление, штаб-квартира которого находится в Бонне. Оно состоит из 9 управлений, и обеспечивает оперативный контроль всех таможенных органов, действующих на территории страны.

Структуру данного управления дополняют 43 дополнительных офиса, которые располагаются по всей территории Германии. Представители Главного таможенного управления Германии на местном уровне решают задачи оперативного характера, проводя контрольные мероприятия в отношении местных таможенных органов<sup>19</sup>.

По мнению К.Д. Агеевой, на сегодняшний день в качестве основных факторов, влияющих на внешнюю торговлю Германии, выступают:

1) активная иммиграционная политика;

Ввиду имеющихся демографических проблем, Германия заинтересована в увеличении объёмов населения на своей территории, а также количества рабочих рук в своей промышленности. В период 2014-2021 гг. в качестве основного источника рабочей силы выступали страны Ближнего Востока и Северной Африки, а в 2022 году – Украина. В результате проведения такой политики существенно возросла нагрузка на бюджет страны, что для сохранения его сбалансированности требует либо сокращения выплат всем гражданам, либо увеличение налогов, что отрицательно скажется на экономике страны. На текущий момент значимого решения данного вопроса не выработано.

---

<sup>19</sup> Торговое представительство Российской Федерации в Федеративной Республике Германия. Бизнес-путеводитель по Федеративной Республике Германия [Электр. источник]. – URL: [https://www.altairegion22.ru/gov/administration/isp/dep-vsp/biznes-putevoditel-po-frg\\_2020.pdf](https://www.altairegion22.ru/gov/administration/isp/dep-vsp/biznes-putevoditel-po-frg_2020.pdf).

## 2) выход Великобритании из ЕС (Brexit);

Выход Великобритании из ЕС привёл к необходимости перераспределения взносов в бюджеты Евросоюза, в результате чего если ранее значительные объёмы платежей приходились на Великобританию, то с её выходом они перераспределились в пользу увеличения платежей Германии. Следствием этого стало то, что ситуация, при которой Германия, с одной стороны, выступает донором ЕС, а с другой – её промышленным локомотивом, должна усилиться, так как в противном случае выгод для страны от её нахождения в ЕС будет меньше, чем раньше.

## 3) введение санкций и контрсанкций в отношениях с РФ.

Введение санкций против РФ которые были направлены на ограничение поставок продовольствия в нашу страну, что было реализовано в 2014-2015 гг., практически никак не повлияло на экономику страны, так как доля сельского хозяйства у него не превышает 2 %<sup>20</sup>.

Однако, введённые уже в 2022 году санкции могут существенно повлиять на экономику Германии, так как, с одной стороны, она существенно, а в отдельных случаях, как, например, по газу – критически зависит от поставок, а с другой – наша страна выступала как крупный рынок сбыта для Германии. При этом, Германия для РФ была вторым по объёмам после КНР торговым партнёром. Разрыв подобных отношений чреват значительными потерями для Германии в среднесрочной перспективе.

По итогам проведённого в пункте 1.3 исследования сделаем следующие выводы:

1) особенностью экспорта из Германии является наличие его регулирования со стороны государства, прежде всего, в части товаров и технологий военного и двойного назначения. Наряду с этим, существуют ограничения в отношении товаров, которые могут существенно повлиять на

---

<sup>20</sup> Агеева, К. Д. Современные факторы развития внешнеэкономических связей Германии / К. Д. Агеева // Актуальные проблемы и современные тенденции социально-экономического развития региона и страны : Сборник научных трудов по итогам Международной научно-практической конференции, Саратов, 13 апреля 2017 года. – Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», 2018. – С. 84-85.

местные рынки, а также воздействовать на удовлетворение жизненно важных потребностей общества. Лицензируется экспорт товаров двойного назначения в соответствии с нормами ЕС;

2) импорт в Германию формально полностью либерализован, законодательно к нему предъявляется минимальный объём требований. Однако, ввиду двухуровневости таможенного законодательства Германии, верхний уровень которого составляют нормы прямого действия ЕС, существует значительное количество требований к импорту со стороны органов союза. При этом, разрешённые к импорту в другие страны ЕС товары должны пройти обязательную процедуру регистрации и разрешения на выпуск. Ответственным органом выступает Федеральное ведомство защиты прав потребителей и продовольственных товаров;

3) в целом внешнеторговые операции в Германии проводятся с учётом норм законодательства ЕС. Непосредственная реализация данных норм осуществляется Главным таможенным управлением Германии, которое организует деятельность по контролю выполнения национального и наднационального законодательства.

По итогам проведённого в главе 1 исследования особенностей и значения экономики Германии, сделаем следующие выводы, носящие обобщающий характер:

1) Германия является доминирующим лидером и локомотивом экономики ЕС. Для неё характерен очень высокий уровень развития перерабатывающей промышленности последних переделов, в особенности – автомобильной промышленности, которая является одним из мировых лидеров. При этом, экономика Германии носит выраженный экспортоориентированный характер, выступая в качестве переработчика поступающего из других стран сырья. Значительное влияние на экономику страны в сторону снижения её эффективности оказывает «зелёная повестка» (green deal);

2) Германия оказывает существенное влияние на окружающие страны, прежде всего, страны ЕС. Основная модель поведения страны – предоставление

финансовой помощи и гарантий в обмен на приоритетное развитие промышленности Германии и её сворачивание в других странах. Совместно с Францией Германия формирует ядро Евросоюза, поддерживая устойчивость евро как одной из основных мировых валют;

3) для экспорта из Германии характерно регулирование экспорта в отношении вооружений и товаров двойного назначения, а также подобных технологий. Импорт в Германию формально либерализован, однако, требуется разрешение на импорт со стороны государственного органа, а также соответствие требованиям законодательства ЕС, выступающего в виде верхнего уровня нормативных документов для операций внешнеэкономической деятельности. Основным органом регулирования выступает Главное таможенное управление Германии, которое контролирует таможенную деятельность в целом по стране.

## 2 АНАЛИЗ ВЗАИМНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ И ГЕРМАНИИ

### 2.1 Анализ экспорта РФ в Германию

Необходимость анализа экспорта РФ в Германию обуславливается необходимостью выявления товарных групп, которые преобладают в данной деятельности, а также направленности объёмов по данным группам.

Общая динамика объёмов экспорта из РФ в Германию представлена на рисунке 7.

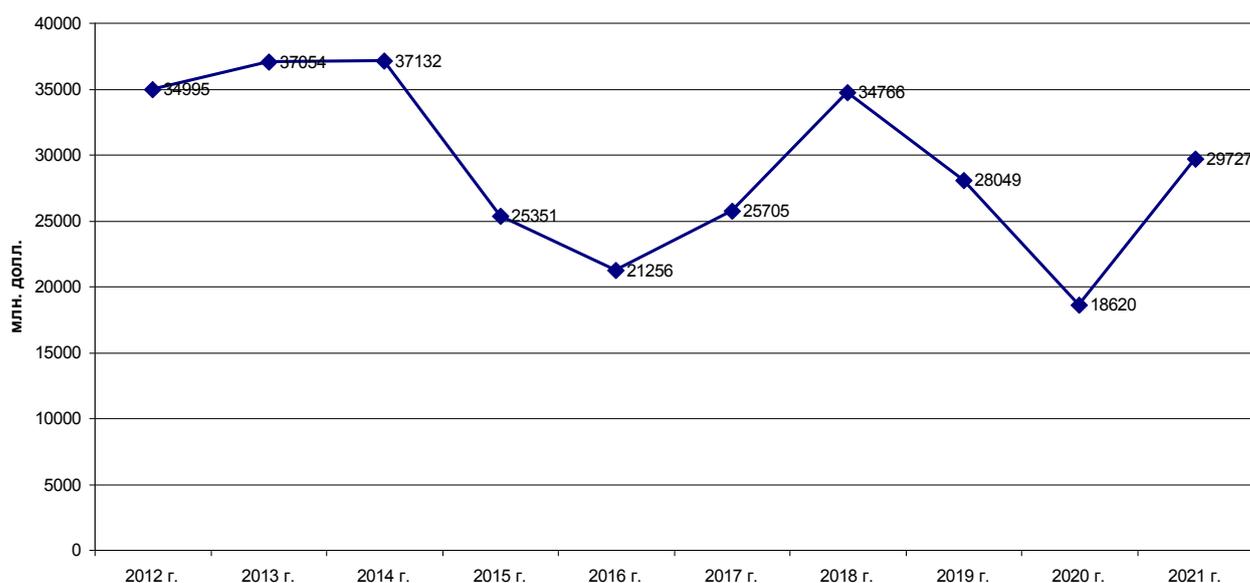


Рисунок 7 – Объёмы экспорта из РФ в Германию в 2012-2021 гг.

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что для динамика объёмов экспорта из РФ в Германию имеет сложный характер. Достаточно стабильный и значительный объём экспорта наблюдался в 2012-2014 гг., когда данный объём составлял 35-37,1 млрд. долл. Однако, начиная с 2015 года фиксируется постепенное снижение экспорта в результате установления санкций в отношении РФ. По итогам 2016 году фиксируется минимальный объём экспорта, который составил 21,3 млрд. долл. Начиная с 2017 года фиксируется повышательный тренд в данной динамике, результатом чего стало достижение объёмов экспорта в размере 34,8 млрд. долл. по итогам 2018 года, что свидетельствует об исчерпании потенциала санкций.

Однако, в 2019-2020 фиксируется существенное снижение объёмов экспорта – с 34,8 до 18,6 млрд. долл., что связано с неблагоприятной мировой конъюнктурой на традиционные товары российского экспорта. Изменения конъюнктуры в 2021 году привели к резкому росту объёмов экспорта – до 29,7 млрд. долл.

Рассмотрим состав экспорта по основным товарным группам, что представлено в таблице 7.

Таблица 7 – Объём экспорта из РФ в Германию по основным товарным группам в 2014-2021 гг.

млн. долл.

Наименование	Код ТН ВЭД	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Минеральное топливо	27	30197,4	20126,4	17675,8	21652,5	29665,5	23405,6	14395,4	22897,0
Медь	74	1054,9	612,8	385,9	237,4	828,8	589,5	390,3	822,9
Машины и оборудование	84	1851,2	1638,9	268,7	301,6	300,9	318,6	226,8	345,0
Черные металлы	72	665,5	515,7	409,6	440,4	627,2	356,2	229,8	585,8
Драгметаллы	71	314,2	286,2	277,6	240,5	568,7	702,8	881,4	1454,2
Продукты неорг. химии	28	306,5	269,6	358,1	336,5	315,4	240,1	225,5	266,8
Древесина	44	296,3	247,6	256,8	279,8	328,3	304,8	331,9	532,3
Эл. машины	85	845,3	190,9	157,5	134,1	206,9	144,2	148,3	239,8
Каучук, резина	40	104,2	118,7	180,1	223,2	216,4	185,0	168,0	193,1
Алюминий	76	195,7	145,3	114,6	141,5	174,3	158,9	144,6	220,9
Прочие металлы	81	134,9	147,5	148,3	178,5	195,4	180,8	144,0	112,3
Инструменты	90	96,8	122,2	156,1	230,8	200,9	140,4	90,8	170,7
Руды	26	34,2	39,4	46,0	118,6	112,0	187,3	158,4	399,5
Прочие	–	1035,4	890,2	821,2	1189,6	1025,0	1134,5	1085,1	1486,2
Итого	–	37132,4	25351,5	21256,1	25705,0	34765,6	28048,9	18620,3	29726,5

Анализ представленных в таблице данных позволяет сделать вывод о том, что основным видом товаров, который экспортировался из нашей страны в Германию в рассматриваемом периоде было минеральное топливо. При этом, объёмы данного экспорта в 2014 году, то есть до момента применения к нашей стране санкций, превышали 30 млрд. долл., а в дальнейшем не снижались менее чем до 14,4 млрд. долл. При этом, в 2018 году достигался досанкционный объём экспорта, составивший почти 30 млрд. долл., однако, по итогам 2019 года наблюдалось снижение экспорта до 14,4 млн. долл., что более чем в 2 раза

меньше, нежели чем до момента введения санкций. В 2021 году фиксировался восстановительный рост, в результате чего объёмы данного экспорта выросли в 1,5 раза.

Необходимо отметить, что все остальные статьи экспорта РФ в Германию в рассматриваемом периоде были существенно меньше. Второй по объёму в целом за период была статья экспорта меди. При этом, объёмы её экспорта колебались от 0,2 до 1,1 млрд. долл. Значительный объём поставок приходился на отечественные машины и оборудование. Однако, если в 2014 году объём данного экспорта составлял более 1,9 млрд. долл., то в 2021 году он сократился до 0,3 млрд. долл. Объёмы поставок на экспорт в Германию чёрных металлов были более стабильными в периоде, хотя также колебались от 0,2 до 0,7 млрд. долл.

Одной из немногих статей, которая явно выросла в экспорте из РФ в Германию, была статья драгоценных металлов. Если на начало периода её объёмы составляли 0,3 млрд. долл., то на конец периода – почти 1,5 млрд. долл., что указывает на повышение спроса на них. Наряду с этим наблюдается рост и по древесине, объём экспорта которой увеличился с 0,3 до 0,5 млрд. долл., а также по рудам, объём экспорта которых вырос с 34,2 до 399,5 млн. долл. Также, можно говорить и о росте объёмов экспорта каучука и резины в Германию – с 0,1 до 0,2 млрд. долл., что свидетельствует о росте эффективности функционирования отечественной резинотехнической промышленности.

Значительное снижение наблюдается по электрическим машинам – с 0,8 до 0,2 млрд. долл., стабильны объёмы поставок российской продукции неорганической химии – около 0,3 млрд. долл. По остальным статьям фиксируется смешанная динамика изменения объёмов экспорта. Так, объёмы экспорта прочих металлов колебались в размере от 0,1 до 0,2 млрд. долл., также, как и объёмы алюминия, который поставляется на экспорт в данную страну. Объёмы прочих поставок по экспорту невелики, и составляют от 0,8 до 1,5 млрд. долл.

Рассмотрим структуру экспорта из РФ в Германию по товарным группам, что представлено в таблице 8.

Таблица 8 – Структура экспорта из РФ в Германию по основным товарным группам в 2014-2021 гг.

в процентах

Наименование	Код ТН ВЭД	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Минеральное топливо	27	81,3	79,4	83,2	84,2	85,3	83,4	77,3	77,0
Медь	74	2,8	2,4	1,8	0,9	2,4	2,1	2,1	2,8
Машины и оборудование	84	5,0	6,5	1,3	1,2	0,9	1,1	1,2	1,2
Черные металлы	72	1,8	2,0	1,9	1,7	1,8	1,3	1,2	2,0
Драгметаллы	71	0,8	1,1	1,3	0,9	1,6	2,5	4,7	4,9
Продукты неорг. химии	28	0,8	1,1	1,7	1,3	0,9	0,9	1,2	0,9
Древесина	44	0,8	1,0	1,2	1,1	0,9	1,1	1,8	1,8
Эл. машины	85	2,3	0,8	0,7	0,5	0,6	0,5	0,8	0,8
Каучук, резина	40	0,3	0,5	0,8	0,9	0,6	0,7	0,9	0,6
Алюминий	76	0,5	0,6	0,5	0,6	0,5	0,6	0,8	0,7
Прочие металлы	81	0,4	0,6	0,7	0,7	0,6	0,6	0,8	0,4
Инструменты	90	0,3	0,5	0,7	0,9	0,6	0,5	0,5	0,6
Руды	26	0,1	0,2	0,2	0,5	0,3	0,7	0,9	1,3
Прочие	–	2,8	3,5	3,9	4,6	2,9	4,0	5,8	5,0
Итого	–	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Анализ представленных в таблице данных позволяет сделать вывод о том, что основным видом товаров, которые экспортируются в Германию из РФ является минеральное топливо. При этом, наблюдается разнонаправленная динамика доли данной статьи. Так, в период 2014-2018 гг. наблюдается повышение доли с 81,3 % до 85,3 % в структуре экспорта в данную страну, что можно рассматривать как следствие структурной перестройки российской экономики в условиях санкций. Однако, начиная с 2020 года фиксируется снижение данной доли до 77,3 %, или на 7,1 %. В 2021 году данная доля сократилась ещё на 0,3 % до 77,0 %.

На начало периода другими крупными статьями экспорта из РФ в Германию были медь с долей 2,8 % и машины и оборудование с долей 5 %. Однако, на конец периода данные доли составили 2,8 % и 1,2 %. Таким

образом, если по меди доля в целом за период не снизилась, то по машинам и оборудованию – существенно (более чем в 4 раза) сократились. Кроме того, на начало периода доля электрических машин составляла 2,3 %, тогда как на конец периода – 0,8 %.

С другой стороны, наблюдается существенный рост экспорта драгоценных металлов. Если на начало периода данный показатель составлял 0,8 %, то на конец – 4,9 %, увеличившись в доле на 4,1 %. Несколько выросла доля чёрных металлов – с 1,8 % до 2 %, а древесины – с 0,8 % до 1,8 %. По каучуку и резине доля выросла с 0,3 % до 0,6 %, по алюминию – с 0,5 % до 0,7 %, а по инструментам – с 0,3 % до 0,6 %. Весьма существенно выросла доля руд в структуре – с 0,1 % до 1,3 %.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что структура экспорта из РФ в Германию демонстрировала определённый консерватизм, однако, ввиду введения против РФ санкций она стала характеризоваться существенно большей долей сырьевых товаров, которые вытеснили продукцию глубокой переработки и несырьевые товары.

Ввиду преобладания в структуре экспорта из РФ топливно-сырьевых товаров, рассмотрим их состав, что представлено в таблице 9.

Таблица 9 – Структура экспорта топливно-сырьевых товаров из РФ в Германию в 2014-2021 г.

млн. долл.

Наименование	Код ТН ВЭД	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Нефть сырая и нефтепродукты сырые	2709	11907,7	7520,4	6831,7	8943,9	11499,1	8319,7	6280,3	9261,6
Газы нефтяные	2711	12013,1	9223,4	8703,4	10039,6	12704,9	10627,5	5313,0	10714,6
Продукты из битуминозных пород	2710	5911,7	2978,2	1720,7	2011,3	3756,2	2996,4	2202,3	2368,9
Уголь	2701	337,4	392,9	408,8	681,8	1106,0	1420,4	535,4	536,2
Прочие	–	27,5	11,5	11,2	24,1	599,3	41,6	64,4	15,7
Итого	–	30197,4	20126,4	17675,8	21652,5	29665,5	23405,6	14395,4	22897,0

Анализ представленных в таблице данных позволяет сделать вывод о том,

что в качестве основных видов энергетических товаров в 27 группе ТН ВЭД ЕАЭС выступают нефть, нефтяные газы, продукты из битуминозных пород, а также уголь.

По сырой нефти и нефтепродуктам наблюдается некоторое снижение объёмов экспорта в денежном выражении. Если в начале анализируемого периода значение показателя составляло 11,9 млрд. долл., то по итогам периода данный показатель сократился до 9,3 млрд. долл., причём в 2016 и 2020 годах объёмы такого экспорта снижались менее чем до 7 млрд. долл., что свидетельствует о способности замещать данный товар в своём потреблении со стороны Германии. Наряду с этим, в 2018 году фиксировался значительный объём экспорта, составивший 11,5 млрд. долл. и сопоставимый с экспортом в досанкционный период.

По нефтяным газам наблюдаются сопоставимые объёмы экспорта в денежном отношении. При этом, по ним также наблюдается существенное колебание объёмов поставок. Так, минимальные объёмы фиксировались в 2020 году, когда они составили 5,3 млрд. долл. против 12,7 млрд. долл. по итогам 2018 года. Это говорит о том, что колебания цены и спроса на экспортные поставки газа приводят к тому, что существенно меняется его стоимость. В результате этого стоимостные объёмы экспорта изменяются в 2,5 раза.

Наряду с нефтью и газом в составе экспорта из РФ присутствуют также и продукты из битуминозных пород. При этом, по данным продуктам наблюдается существенное снижение объёмов. Если в 2014 году фиксировался объём поставок в размере 6,0 млрд. долл., то по итогам 2021 года они сократились до 2,4 млрд. долл., или в 2,5 раза, что свидетельствует о снижении спроса на данный товар.

Весомая статья экспорта из РФ в Германию – уголь. При этом наблюдается некоторое увеличение объёмов поставок данного товара. Если в начале 2014 года объёмы составляли 0,3-0,4 млрд. долл., то по итогам 2018-2019 гг. объёмы выросли до 1,1-1,4 млрд. долл., а далее хотя и заметно сокращение по ним до 0,5 млрд. долл., тем не менее, это существенно больше,

нежели чем в начале периода.

Рассмотрим структуру экспорта топливно-сырьевых товаров, что представлено в таблице 10.

Таблица 10 – Структура экспорта топливно-сырьевых товаров из РФ в Германию в 2014-2021 гг.

в процентах

Наименование	Код ТН ВЭД	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Нефть сырая и нефтепродукты сырые	2709	39,4	37,4	38,7	41,3	38,8	35,5	43,6	40,4
Газы нефтяные	2711	39,8	45,8	49,2	46,4	42,8	45,4	36,9	46,8
Продукты из битуминозных пород	2710	19,6	14,8	9,7	9,3	12,7	12,8	15,3	10,3
Уголь	2701	1,1	2,0	2,3	3,1	3,7	6,1	3,7	2,3
Прочие	–	0,1	0,1	0,1	0,0	2,0	0,2	0,4	0,1
Итого	–	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Анализ представленных в таблице данных позволяет сделать вывод об определённых изменениях в структуре экспорта топливно-сырьевых товаров. При этом, по сырой нефти и сырым нефтепродуктам наблюдается достаточно устойчивая доля, составляющая около 40 % всех объёмов подобных поставок. Наряду с этим доля поставок нефтяных газов в Германию заметно колебалась в доле. Так, минимальная доля составляла 36,9 % в 2020 году, а максимальная – 49,2 % по итогам 2016 года, что говорит о колебаниях спроса на данный товар.

Доля продуктов из битуминозных пород заметно сократилась по итогам рассматриваемого периода. Если в 2014 году доля по данному товару была максимальной, составив 19,6 %, то по итогам 2021 года она сократилась почти в 2 раза, составив 10,3 %.

По углю фиксируется существенный рост доли в периоде. Если в 2014 году данная доля составляла 1,1 %, то в 2019 году она выросла до 6,1 %, что говорит о повышении спроса на российский уголь со стороны немецких потребителей. В 2021 году доля угля хотя и сократилась, однако, составив 2,3 % была больше, нежели чем в начале периода. Доля прочих поставок топливно-

сырьевых товаров на рынок Германии из РФ не превышала 2 %, а в большинстве годов периода была менее 0,5 %.

По итогам проведенного в пункте 2.1 исследования сделаем следующие выводы:

1) объёмы экспорта из РФ в Германию характеризуются существенной неравномерностью, в результате чего в прошедшей декаде они колебались от 21,3 до 37,1 млрд. долл., что в значительной степени обуславливается особенностями внешнеторговой политики стран ЕС, включая санкционную политику в отношении нашей страны;

2) в качестве основных товаров, экспортируемых из РФ в Германию выступают минеральное топливо, медь, машины и оборудование, черные и драгоценные металлы, продукция неорганической химии, древесина, электрические машины, каучук и резина. При этом, наблюдается снижение доли минерального топлива при росте долей драгметаллов и древесины;

3) около 80 % в экспорте из РФ в Германию составляет минеральное топливо. В структуре экспорта данного вида товаров доля нефти сырой составляет около 40 %, ещё от 37 % до 49 % приходится на газ, сократился экспорт продуктов из битуминозных пород – с 19,6 % до 10,3 % в период с 2014 по 2021 гг. Доля угля выросла с 1,1 % в до 6,1 % в 2019 году, после чего начала снижаться. Тем не менее, можно говорить о повышении привлекательности данного товара для экспорта в Германию.

## **2.2 Анализ импорта в РФ из Германии**

Необходимость рассмотрения импорта из РФ в Германию обуславливается выявлением товаров, по которым наша страна зависит от Германии, что особенно важно в ситуации фактического ограничения поставок в нашу страну товаров из стран Западной Европы.

Проведём анализ динамики объёмов импорта, который осуществляется из Германии в РФ, что представлено на рисунке 8.

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что в целом для российского импорта из Германии свойственна

определённая постепенность изменения объёмов.

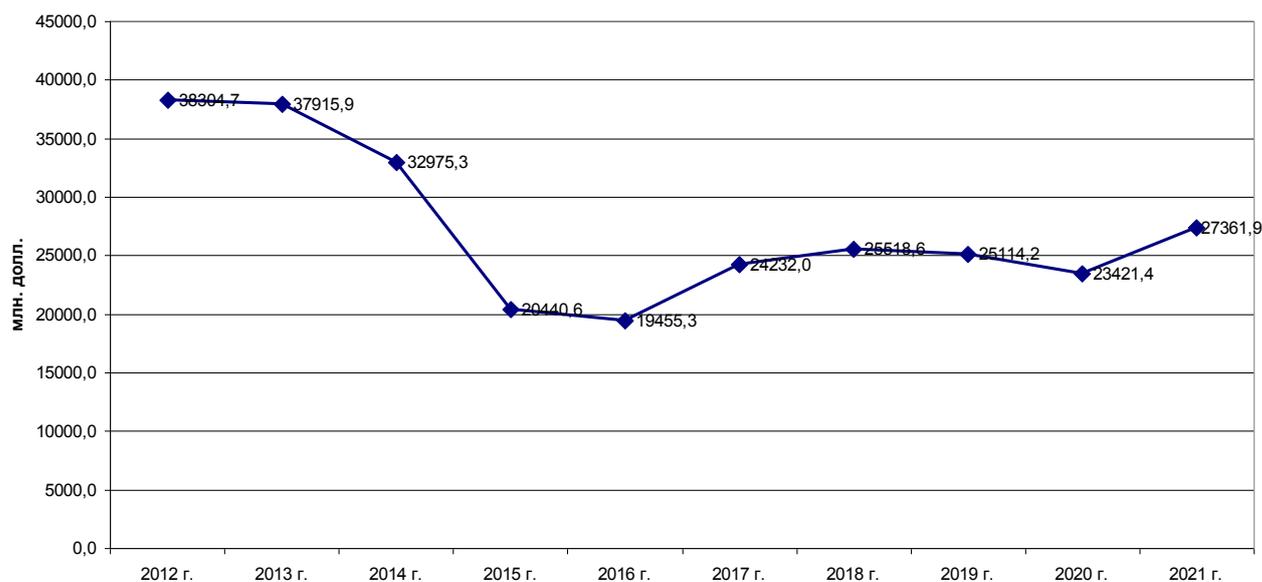


Рисунок 8 – Общий объём импорта товаров из Германии в РФ в 2012-2021 гг.

Максимальные объёмы импорта наблюдались в 2012-2013 гг., когда они составили около 38 млрд. долл., однако, уже в 2014 году – первом санкционном году, он сократился до 33,0 млрд. долл., а минимальный уровень показателя наблюдался в 2016 году, когда объёмы импорта сократились до 19,5 млрд. долл.

Преодоление санкционных барьеров, которое проводилось в период с 2016 года привело к тому, что объёмы импорта из Германии в нашу страну имели тенденцию к небольшому росту.

В результате этого, в 2018 году был достигнут показатель импорта в размере 25,5 млрд. долл., что, тем не менее, в 1,5 раза меньше, нежели чем до введения санкций. Достигнутый по итогам 2021 года показатель в размере 27,4 млрд. долл. обусловлен значительным ростом стоимости традиционного российского экспорта, прежде всего, энергоносителей – нефти, газа, угля и других подобных товаров, цена на которые начала существенно увеличиваться в 2021 году.

Важным аспектом рассмотрения импорта из Германии в РФ является рассмотрение состава импортируемых товаров. Динамика их объёмов представлена в таблице 11.

Таблица 11 – Объём импорта в РФ из Германии по основным товарным группам в 2014-2021 гг.

млн. долл.

Наименование	Код ТН ВЭД	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Реакторы, котлы, оборудование	84	8929,4	5678,7	5152,6	6461,2	6851,4	6055,2	5905,7	6971,0
Средства наземного транспорта	87	5294,7	2713,7	2799,3	3612,2	3797,4	3675,7	2817,9	3937,9
Фармацевтическая продукция	30	2692,0	1740,4	1786,8	2259,0	2243,0	3047,2	2069,1	2713,2
Электр. машины и оборудование	85	2367,9	1454,6	1310,8	1633,4	1812,7	1775,9	1809,7	1858,1
Пластмассы и изделия из них	39	1946,2	1402,3	1380,7	1625,2	1692,1	1592,9	1548,5	1866,7
Инструменты и аппараты оптические	90	1755,1	1015,0	1000,0	1213,5	1212,0	1283,8	1365,5	1500,4
Изделия из чёрных металлов	73	829,6	515,5	532,5	801,9	729,2	641,3	654,3	687,9
Прочие химические продукты	38	686,1	518,6	555,4	589,4	604,3	588,8	606,8	678,0
Органические хим. соединения	29	605,9	481,3	378,4	453,9	522,6	552,4	490,5	535,9
Бумага и картон	48	501,0	370,8	396,3	428,3	477,9	427,1	383,8	448,2
Эфирные масла и резиноиды	33	514,0	341,8	334,8	354,9	375,6	373,2	350,4	391,8
Каучук, резина	40	440,9	280,4	290,7	361,5	366,5	339,4	320,3	469,4
Экстракты дубильные	32	440,3	310,2	309,1	339,3	358,4	342,5	329,8	379,5
Мыло, ПАВ	34	353,1	251,1	268,2	312,4	327,0	320,1	304,6	337,7
Прочие	–	5619,0	3366,1	2959,7	3785,7	4148,6	4098,7	4464,7	4586,2
Итого	–	32975,3	20440,6	19455,3	24232,0	25518,6	25114,2	23421,4	27361,9

Анализ представленных в таблице данных позволяет сделать вывод о том, что наиболее значимой товарной группой в составе импортируемых из Германии в РФ товаров были реакторы, котлы и оборудование (группа 84 ТН ВЭД ЕАЭС). Максимальный объём по данной группе составлял 8,9 млрд. долл. и был зафиксирован в 2014 году. В дальнейшем по ней объёмы импорта не снижались менее чем до 5,2 млрд. долл., что свидетельствует об устойчивом спросе на данные товары. По итогам периода фиксируется некоторое

восстановление объёмов импорта до 7,0 млрд. долл., однако, оно не купировало объёмов снижения, которые зафиксированы в предыдущие годы.

Значительный объём импорта приходится на средства наземного транспорта, прежде всего, автомобили, так как Германия является одним из крупнейших мировых поставщиков автомобилей. При этом, если в 2014 году объём их импорта составил 5,3 млрд. долл., то по итогам 2021 года он сократился до 3,9 млрд. долл., а в 2015 году было зафиксировано снижение до 2,7 млрд. долл., что почти в 2 раза меньше, нежели чем за год до этого, что указывает на существенное влияние санкционной политики на данный импорт.

Весьма значительные объёмы импорта приходятся на фармацевтическую продукцию. При этом, если в 2014 году импорт составлял 2,7 млрд. долл., то по итогам 2019 года он вырос до 3,0 млрд. долл., что связано с существенной зависимостью российской медицины от зарубежной фармацевтической продукции, в частности – немецкой.

По электрическим машинам и оборудованию также наблюдается снижение объёмов – с 2,4 до 1,9 млрд. долл. в периоде. Снижение по пластмассам и изделиям из них, наблюдавшееся в 2015 году с 1,9 до 1,4 млрд. долл., по итогам периода было купировано. Заметно снижение по инструментам и оптическим аппаратам и изделиям из чёрных металлов. Прочие химические продукты восстановились в объёмах экспорта, практически полное восстановление достигнуто и по органическим химическим соединениям, каучуку и резине, дубильным экстрактам, мылу и ПАВ. Небольшое снижение фиксируется по картону и бумаге.

Рассмотрим товарную структуру импорта, что представлено в таблице 12.

Таблица 12 – Структура импорта в РФ из Германии по основным товарным группам в 2014-2021 гг.

в процентах

Наименование	Код ТН ВЭД	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Реакторы, котлы, оборудование	84	27,1	27,8	26,5	26,7	26,8	24,1	25,2	25,5
Средства наземного транспорта	87	16,1	13,3	14,4	14,9	14,9	14,6	12,0	14,4
Фармацевтическая продукция	30	8,2	8,5	9,2	9,3	8,8	12,1	8,8	9,9
Эл. машины и оборудование	85	7,2	7,1	6,7	6,7	7,1	7,1	7,7	6,8
Пластмассы и изделия из них	39	5,9	6,9	7,1	6,7	6,6	6,3	6,6	6,8
Инструменты и аппараты оптические	90	5,3	5,0	5,1	5,0	4,7	5,1	5,8	5,5
Изделия из чёрных металлов	73	2,5	2,5	2,7	3,3	2,9	2,6	2,8	2,5
Прочие химические продукты	38	2,1	2,5	2,9	2,4	2,4	2,3	2,6	2,5
Органические хим. соединения	29	1,8	2,4	1,9	1,9	2,0	2,2	2,1	2,0
Бумага и картон	48	1,5	1,8	2,0	1,8	1,9	1,7	1,6	1,6
Эфирные масла и резиноиды	33	1,6	1,7	1,7	1,5	1,5	1,5	1,5	1,4
Каучук, резина	40	1,3	1,4	1,5	1,5	1,4	1,4	1,4	1,7
Экстракты дубильные	32	1,3	1,5	1,6	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
Мыло, ПАВ	34	1,1	1,2	1,4	1,3	1,3	1,3	1,3	1,2
Прочие	–	17,0	16,5	15,2	15,6	16,3	16,3	19,1	16,8
Итого	–	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Анализ представленных в таблице данных позволяет сделать вывод об определённой консервативности российского импорта из Германии по структуре. Так, доля оборудования и котлов (группа 84) хотя и сократилась с 27,1 % до 25,5 % по итогам периода, тем не менее, оставалась основной в структуре. По средствам наземного транспорта фиксируется сокращение с 16,1 % до 14,4 %, что говорит о снижении возможностей по импорту автомобилей. Доля фармацевтической продукции, напротив, выросла с 8,2 % до 9,9 %. Также наблюдается существенное увеличение доли по таким видам импортируемой продукции, как пластмассы и изделия из них (группа 39) – с 5,9 % до 6,8 %, органические химические соединения – с 1,8 % до 2,0 %, каучук и резина – с 1,3 % до 1,7 %. В то же время, наблюдается заметное сокращение доли по эфирным маслам и резиноидам – с 1,6 % до 1,4 %, прочим видам импортируемых товаров – с 17 % до 16,8 %.

Следует отметить, что применительно к импорту из Германии в РФ можно говорить о существенно большем уровне диверсификации поставок, нежели чем в отношении экспорта из РФ. Так, если в случае российского экспорта около 80 % приходится на топливно-энергетические товары, то распределение товаров, импортируемых из Германии существенно более равномерное, ни одна из товарных групп не превышает 30 %.

По итогам проведённого в пункте 2.2 исследования сделаем следующие выводы:

1) в целом импорт в РФ из Германии характеризуется зависимостью объёмов от внеэкономических решений, однако, в отличие от РФ общие объёмы импорта изменяются гораздо более равномерно. Введённые в 2014 году санкции начали преодолеваться уже в 2017 году, в результате чего по итогам 2021 года было зафиксирован объём импорта, составивший более 70 % относительно досанкционного периода. Тем не менее, полностью нивелировать влияние санкций не удаётся;

2) в структуре импорта из Германии в РФ преобладает машиностроительная и химическая продукция. Максимальная доля приходится на оборудование, которая составляет 25-27 %. На долю наземного транспорта приходится 14-16 % поставок. Структура поставок существенно консервативна, что связано со сложностью замещения данной продукции в условиях РФ. Наблюдается заметное увеличение доли поставок фармацевтической продукции – с 8,2 % до 9,9 %. Импорт по товарным группам существенно диверсифицирован, что связано с высоким уровнем развития экономики Германии, наличием в её составе большого количества экспортоориентированных отраслей.

### **2.3 Взаимная значимость взаимной торговли РФ и Германии**

Необходимость определения значимости взаимной торговли РФ и Германии обуславливается, прежде всего, тем, что наши страны непосредственно заинтересованы в такой торговле, однако, в силу

политических причин перед ней возникает значительное количество препятствий, мешающих её развитию.

Проведём анализ значимости Германии для РФ как торгового партнёра. Для этого, рассмотрим долю Германии в экспорте, что представлено на рисунке 9.

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что в период 2012-2014 гг., то есть в досанкционный период наблюдалось медленное увеличение доли Германии в российском экспорте, что указывает на рост значимости данной страны во внешней торговле РФ.

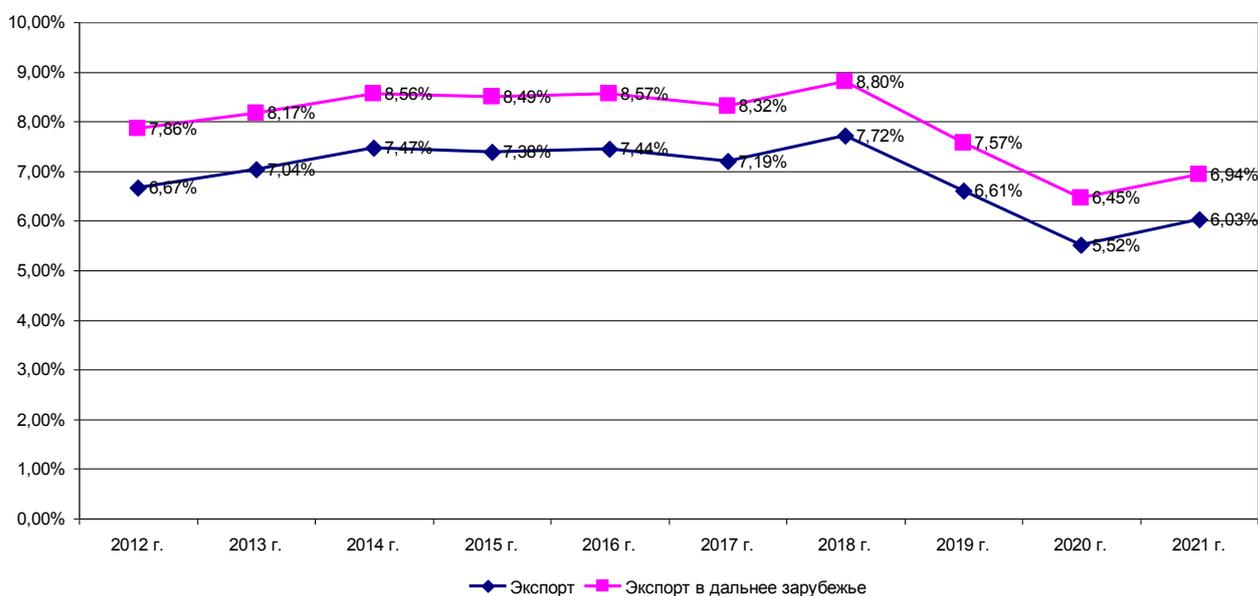


Рисунок 9 – Доля Германии в российском экспорте в 2012-2021 гг.

Так, составляя на начало периода 6,67 % в целом в экспорте и 7,86 % – по экспорту в дальнее зарубежье, в 2014 году данная доля выросла до 7,47 % и 8,56 % соответственно, что говорит о развитии на тот момент связей между данными странами.

В период 2014-2018 годов фиксировалась стабильная доля Германии в экспортных поставках из РФ, причём в 2018 году наблюдается локальный рост показателя – до 7,72 % и 8,80 % соответственно, что делало данную страну вторым по значимости торговым партнёром РФ.

Однако, уже в 2019 году фиксируется активное снижение доли Германии

в экспорте из РФ, а в 2020 году данная доля достигает минимальных значений – 5,52 % в целом по экспорту и 6,45 % – по экспорту в страны дальнего зарубежья, что указывает на активное замещение доли Германии другими странами, прежде всего, КНР. Рост доли Германии в 2021 году до уровня 6,03 % в целом по экспорту и 6,94 % по экспорту в страны дальнего зарубежья не отыграл снижения 2020 года, хотя и обуславливался значительным ростом стоимости российского экспорта в данную страну.

Проведём анализ доли Германии в российском импорте, что представлено на рисунке 10.

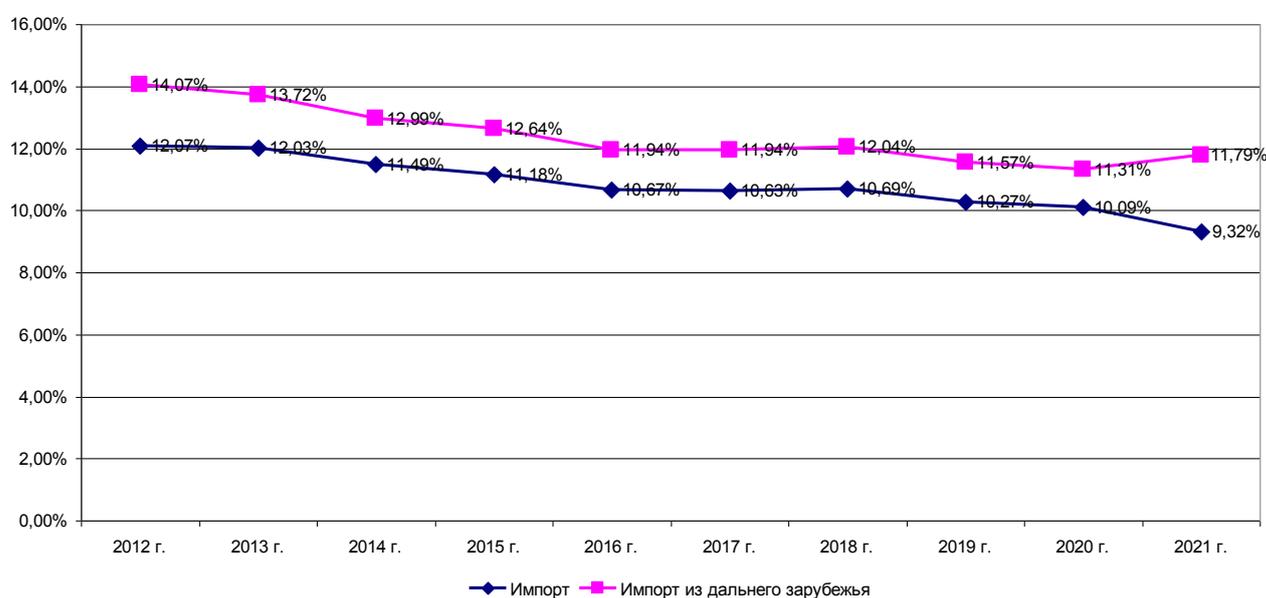


Рисунок 10 – Доля Германии в российском импорте в 2012-2021 гг.

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что

По импорту наблюдается активная динамика сокращения доли Германии. В целом по всему объёму импорта данная доля сократилась в периоде с 12,07 % до 9,32 %, что указывает на сворачивание импорта из данной страны, одной из причин чего является проводимая санкционная политика в отношении РФ. Исходя из импорта из стран дальнего зарубежья также наблюдается снижение доли. Если в 2012 году данная доля составляла 14,07 %, то по итогам 2020 года, когда была достигнута минимальная доля импорта, она составила 11,31 %. Рост

2021 года до 11,79 % нельзя считать показателем преодоления наметившейся тенденции, так как доля Германии в общем объёме импорта сократилась более чем на 0,7 % только за один год. Рост доли обуславливается, прежде всего, значительным ростом стоимости российских энергоресурсов, что привело к возможности обеспечения значительных объёмов импорта из Германии для выравнивания торгового баланса между нашими странами.

Рассмотрим показатель торгового баланса в абсолютном изменении, что представлено на рисунке 11.

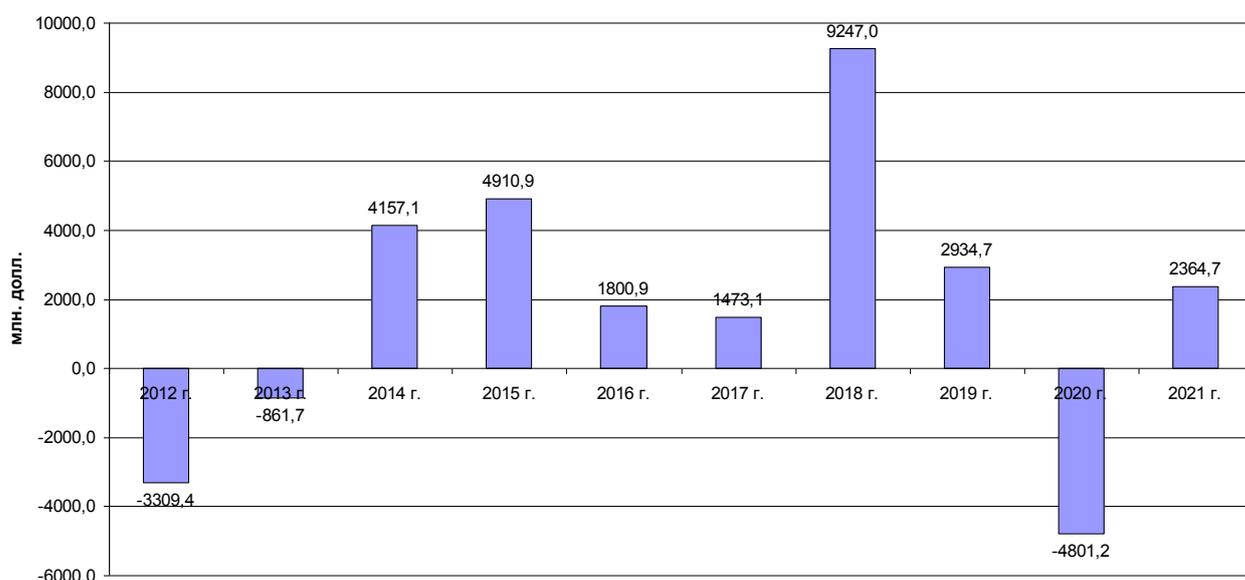


Рисунок 11 – Динамика торгового баланса в торговле между РФ и Германией в 2012-2021 гг.

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что в досанкционный период сальдо торговли между Германией и РФ было, преимущественно, отрицательным, в пользу Германии. Этому способствовало фактическое открытие границ для импорта в нашу страну. При этом, только в 2012 году отрицательное сальдо составило 3,3 млрд. долл.

Начиная с 2014 года в условиях введённых против РФ санкций торговый баланс между РФ и Германией стал для нашей страны положительным, причём его размер не опускался менее чем до 1,4 млрд. долл., что было зафиксировано в 2017 году, а в 2018 году данный показатель достиг рекордного показателя в

размере 9,2 млрд. долл. Определённая разрядка в санкциях, также, как и мероприятия по их обходу привели к тому, что в 2020 году в торговле с Германией был зафиксирован торговый дефицит в размере 4,8 млрд. долл., что, однако, не перекрыло объёмов накопленного со стороны Германии дефицита торгового баланса в отношениях с РФ. В 2021 году вновь наблюдается торговый дефицит Германии в размере почти 2,4 млрд. долл.

Столь значительный торговый профицит со стороны РФ в торговле с данной страной обуславливается, прежде всего, наложенными ограничениями в поставках в нашу страну товаров из ЕС, в результате чего имеющаяся выручка от экспорта не может быть в полной мере использована для импорта из данных стран.

Рассмотрим долю РФ во внешнеторговых операциях Германии, что представлено на рисунке 12.

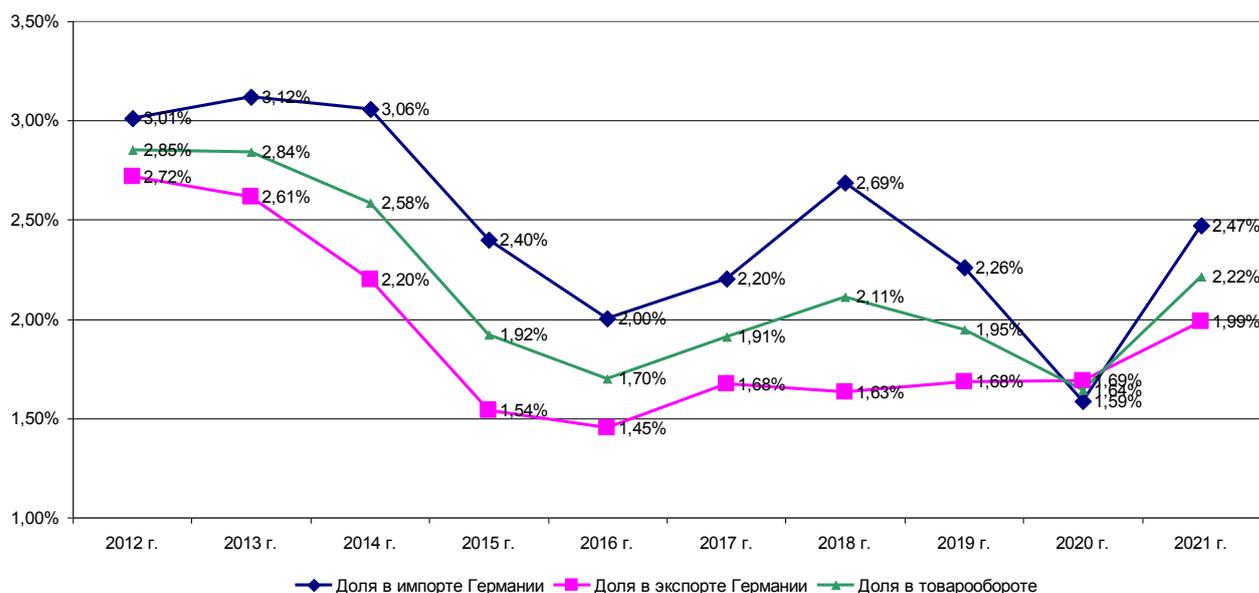


Рисунок 12 – Доля РФ во внешней торговле Германии в 2012-2021 гг.

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что наибольшая значимость для Германии торговли с РФ наблюдалась в досанкционный период. В это время доля нашей страны в импорте Германии составляла более 3 %, а по экспорте – более 2,5 %. Однако, в дальнейшем наблюдается активное снижение данной доли, которая достигла минимальных

значений в 2016 году, составив 2,00 % в импорте в Германию и 1,45 % – в экспорте из Германии в РФ.

Постепенный обход санкций привёл к тому, что в 2018 году была зафиксирована максимальная доля РФ в импорте Германии в постсанкционный период – 2,69 %, что достаточно близко к досанкционным показателям. Основной причиной данного обстоятельства является рост стоимости ресурсного экспорта из нашей страны, не имеющий альтернатив. При этом, доля экспорта из Германии показывала постепенный и медленный рост доли. Так, в период 2017-2019 гг. уровень показателя составлял 1,6-1,7 %, что говорит о том, что возврат немецких товаров на российский рынок существенно сдерживался.

В период 2018-2020 гг. фиксируется обвальное снижение доли импорта нашей страны в Германию – с 2,69 % до 1,59 %, что связано с резким отказом от импорта энергоносителей и снижением их стоимости. При этом, доля в экспорте нашей страны составила 1,69 %. В 2021 году фиксируется резкий рост значимости РФ для Германии. Так, в части импорта доля выросла с 1,59 % до 2,47 %, или более чем в 1,5 раза, а в части экспорта – с 1,69 % до 1,99 %, или на 0,3 %.

Данный рост обуславливается резким увеличением стоимости традиционного российского топливно-энергетического экспорта, что привело к возможности закупок немецких товаров, а также умеренным ослаблением санкционных ограничений.

По итогам проведённого в пункте 2.3 исследования сделаем следующие выводы:

1) в досанкционный период наблюдалось увеличение значимости Германии в российском экспорте, в результате чего по итогам 2014 года на данную страну приходилось 7,47 % всего объёма экспорта нашей страны. В санкционный период доля Германии после стабилизации на уровне около 7,5 % экспорте в 2019-2021 гг. сократилась до 6 %, при минимальном значении в 5,5 %. Одновременно с этим наблюдалось постепенное снижение доли Германии в

импорте. Если по итогам 2012 года данная доля составляла более 12 %, то по итогам 2021 года – только 9,32 %, что указывает на замещение данной доли другими странами;

2) значимость РФ для Германии во внешней торговле существенно меньше. Так, доля РФ в импорте в Германию колебалась от 1,59 % до 3,12 %, а в экспорте из Германии – от 1,45 % до 2,72 %. При этом, максимальные доли экспорта и импорта для Германии наблюдались в досанкционные годы. Кроме того, значимость нашей страны в импорте в Германию существенным образом зависит от стоимости энергоресурсов, в результате чего значительные скачки доли фиксировались в 2018 и 2021 годах по отношению к предыдущему году;

3) в досанкционный период торговля РФ с Германией характеризовалась значительными объёмами торгового дефицита нашей страны в пользу Германии, прежде всего, по причине наличия у Германии значительных возможностей по производству потребительских товаров. В санкционный период поставки таких товаров в нашу страну существенно затруднены, в результате чего с 2014 по сей день, за исключением 2020 года наша страна имеет положительное торговое сальдо. Данный факт свидетельствует о сложности реализации возможностей по приобретению товаров в Германии в условиях санкций.

#### **2.4 Особенности режимов тарифного и нетарифного регулирования экономических отношений между РФ и Германией**

Необходимость рассмотрения режимов тарифного и нетарифного регулирования экономических отношений между РФ и Германией связана с выявлением барьеров и условий, которые установлены в торговле между странами, а также с оценкой их влияния на данные экономические отношения.

Следует отметить, что на сегодняшний день основными условиями взаимодействия между РФ и Германией в рамках тарифного регулирования являются достигнутые соглашения при вступлении нашей страны ВТО. Однако, со стороны ЕС и Германии как её основного члена существует значительный

объём мер нетарифного регулирования торговли, которые распространяются, в том числе, и на российскую продукцию.

В частности, значительный объём мер нетарифного регулирования приходится на антидемпинговые меры, которые введены против отдельных российских товаров и их производителей (таблица 13).

Таблица 13 – Антидемпинговые меры в отношении товаров российского происхождения в ЕС

Вид товара	Размер пошлины, %	Содержание меры
Нитрат аммония	31,9-34	Действует с 12.04.2019 г. и распространяется на ПАО «Акрон», АО «Новомосковская акционерная компания «Азот», АО «Невинномысский азот» и прочие
Бесшовные трубы	24,1-35,8	Продлены до 02.10.2023 г. Применяются в отношении ПАО «Челябинский трубопрокатный завод», ПАО «Северский трубный завод» и других
Феррокремний	17,8-22,7	Действует с 01.01.2005 г. Действует в отношении ООО «Братский завод ферросплавов» и некоторых других

Как видно из таблицы, основной объём антидемпинговых мер приходится на продукцию химической промышленности, а также на металлургическую промышленность нашей страны.

Наряду с этим, на территории ЕС в отношении товаров из РФ действует режим негласного квотирования на товары ядерного цикла. Также, действует значительный объём тарифных квот, представленный в таблице 14.

Таблица 14 – Установленные квоты на импорт в ЕС отдельных видов товаров

Товар	Содержание квоты
Мясо птицы и продукты её переработки	Поставка продукции может осуществляться в размере квот, установленных для третьих стран, включая РФ
Пшеница мягких сортов со средним и низким содержанием протеина	Общая квота для третьих стран, включая РФ – 2,4 млн. тонн. Импортная пошлина – 12 евро/т, сверх квоты – 95 евро/т. Квота предоставляется на условиях «first come first served». Распределение квот осуществляется в 4 транша по кварталам. Поставки за пределами квот практически отсутствуют
Ячмень	Квота в 300 тыс. тонн. В пределах квоты пошлина – 16 евро/т, вне квоты – 93 евро/т. Порядок распределения квоты, как для пшеницы

Как видно из данной таблицы, рынок ЕС в целом и Германии как его составной части существенно защищён от поставок мяса, а также пшеницы среднего и низкого качества, ячменя. Данная квотная защита связана с привлекательностью данного рынка и необходимостью защиты собственных производителей от поставок излишних объёмов продукции, что будет снижать цену на сельскохозяйственную продукцию.

Наряду с этим, в ЕС также действуют и комплекс технических барьеров, представленный в таблице 15.

Таблица 15 – Технические барьеры на экспорт продукции в ЕС и Германию

Товар	Содержание ограничений
Общие требования	Реализация новой политики ЕС в отношении химических веществ (система REACH). Регламентом ЕС №1907/2006 химические вещества, входящие в продукцию, обращаемую в ЕС, должны быть зарегистрированы в Европейском химическом агентстве
Асбестосодержащие материалы	С 1.01.2005 г. Запрещена торговля и использование асбеста и асбестосодержащих материалов
Никелевые соли	Признаны потенциально опасными в директиве ЕС №67/548 и в Регламенте 1272/2008. Требуется специальная маркировка и упаковка такой продукции
Лесоматериалы и продукция из древесины	Регламентом №995/2010 от 20.10.2010 г. установлен барьер в виде ограничения с 03.03.2013 г. ввоз лесоматериалов в ЕС без подтверждения легальности заготовки данного товара. Прямо запрещён ввоз древесины, которая заготовлена с нарушением законодательства страны вывоза

Как видно из таблицы, в целом по техническим барьерам можно говорить о том, что их применение не является ориентированным против РФ, однако, они затрагивают продукцию, которая в значительных объёмах экспортируется из нашей страны (лесоматериалы, никелевые соли).

Ещё одним направлением регулирования в ЕС, которое имеет определённое влияние на экспорт из РФ, является запрет на импорт, который действует в отношении:

- шкуры рыси и волка (Регламент ЕС №338/97);
- шкуры кошек и собак (Регламент ЕС №1523/2007).

Также, значимым направлением применения нетарифных мер является использование санитарных и фитосанитарных мер. Согласно решению №2002/90/ЕС, с целью предотвращения распространения ящура устанавливается минимальная температура обработки мяса в размере 70 °С по всей толщине продукта. Решением Комиссии ЕС №2007/777 устанавливается требование применения температуры не ниже 80 °С для регионов, которые характеризуются эндемичным ящуром. До решения Международного эпизоотического бюро (МЭБ) о том, что Калининградская область свободна от вируса ящура, к продукции из неё применялись повышенные требования к температурной обработке.

Наряду с этим, в ЕС применяется специальный механизм нетарифного регулирования - «угроза введения мер». На сегодняшний день данная угроза действует в отношении цветных металлов - олова, вольфрама, тантала, золота, а также их руд. С 01.01.2021 г. Регламентом Европейского парламента и Совета ЕС №2017/821 от 17.05.2017 г. введена система сертификации ответственных импортёров при поставках данных металлов, которые происходят из зон вооружённых конфликтов. Целью регулирования является предотвращение финансирования вооружённых конфликтов на средства, полученные от импорта продукции в ЕС. Следует отметить, что ввиду того, что РФ является одним из крупных поставщиков цветных металлов в ЕС и Германию, данная мера распространяется и на предприятия РФ.

Кроме того, в качестве меры, которая может рассматриваться как технический барьер, выступает маркировка CE, которая представляет собой оценку соответствия требованиям европейских стандартов безопасности продукции. Она обязательная для всех поступающих на рынок товаров и устанавливает юридическую ответственность поставщика. Процедура сертификации регламентирована ISO 9000 и ISO 14000. Основное влияние она оказывает на товары российского АПК, прежде всего – продукцию животноводства.

Советом ЕС 31.07.2014 г. принят Регламент (ЕС) №833/20141, которым

установлен комплекс мер, которые запрещают продажу, поставку, передачу или экспорт в РФ товаров и технологий двойного назначения. Данный регламент был принят как ответ на действия РФ по отношению к Крыму и отдельным территориям Луганской и Донецкой областей (ЛНР и ДНР). Введено предварительное согласование поставок отдельных видов товаров в РФ, включая оборудование, необходимое для добычи нефти и газа.

На сегодняшний день реализуется уже 6-й и планируется 7-й пакет санкций против нашей страны. Основные товарные группы, по которым установлены ограничения на импорт из РФ представлены в таблице 16.<sup>21</sup>

Таблица 16 – Основные товарные группы, по которым введены ограничения на импорт из РФ в рамках санкционного пакета

Вид санкции	Код ТН ВЭД	Товар
Запрет на импорт или трансфер	72	Листы из черных металлов, электротехнические листы, листы с металлическим покрытием, пластины и прочие
	73	Шпунты, железнодорожный материал, прочие трубы, бесшовные трубы
Запрет на импорт товаров, приносящих значительные доходы	1604	Икра
	2523	Портландцемент
	28	Отдельные позиции неорганических товаров
	29	Отдельные позиции органических товаров
	31	Удобрения (отдельные позиции)
	44	Древесина
	70	Стекло (отдельные позиции)
	71	Жемчуг (отдельные позиции)
	8411	Самолёты
8901	Суда	
Запрет на покупку топлива	27	Уголь, лигнит, торф, кокс, коксовый газ, масло и прочее

Наряду с этим наложен существенный объём санкций в отношении экспорта в РФ, что представлено в таблице 17.

Кроме того, установлен запрет на экспорт в РФ:

– предметов роскоши (Приложение 18);

<sup>21</sup> АльтаСофт. Ограничения ЕС, США, Великобритании, Японии, Швейцарии, Канады и Австралии на импортные и экспортные операции с Россией [Электр. источник]. – URL: [https://www.altasoft.ru/tnved/forbidden\\_codes/](https://www.altasoft.ru/tnved/forbidden_codes/). – 01.05.2022.

- оптических изделий любой сложности;
- продукции, используемой в авиационной и космической деятельности (Приложение 11);
- технологий двойного назначения (Приложение 7);
- товары, способствующие укреплению российских промышленных мощностей (Приложение 23).

Таблица 17 – Основные товарные группы, по которым введены ограничения на экспорт в РФ в рамках санкционного пакета

Вид санкции	Код ТН ВЭД	Товар
Запрет на продажу (Приложение II)	7304-7306	Трубы
	8207,8413	Насосы, элеваторы
	8431,8705	Буровые машины
	8905	Буровые и эксплуатационные платформы
Запрет на продажу (Приложение 10)	8419-8421	Химическое оборудование
Запрет морских товаров (Приложение 16)	9006, 9029	Системы подводного зрения
	8901-05	Суда
	8406-08	Судовые двигатели

Постановлениями от 9 марта 2022 года №311, №312, №313 Правительство РФ установило перечень товаров, которые ограничиваются в вывозе (таблица 18).

Таблица 18 – Ограничения на вывоз отдельных видов товаров из РФ

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товара
1	2
Временный запрет на вывоз (Постановление № 311)	
3006	Кетгут хирургический
3815 19	Инициаторы реакций
4416	Бочки, прочие бондарные изделия
6804 22	Жернова, камни точильные
7017	Посуда стеклянная
7309 00, 7310 10	Резервуары, цистерны, баки

1	2
7304	Трубы бурильные
7311 00	Емкости для сжатого воздуха
8205, 8207	Инструменты
8208	Ножи
8209 00	Пластины, бруски, наконечники
84	Отдельные позиции машиностроения
85	Отдельные позиции электрооборудования
86	Отдельные позиции железнодорожной техники
87	Средства наземного транспорта (отдельные позиции)
88	Летательные аппараты (отдельные позиции)
89	Суда (отдельные позиции)
90	Инструменты оптические (отдельные позиции)
Отдельные виды сельхозтехники с разрешительным порядком вывоза (Постановление №312)	
4416	Бочонки, чаны
7309, 7310	Резервуары, цистерны
8421-8422	Отдельные позиции оборудования для переработки сельхозпродукции
8427-8428	Автопогрузчики, загрузочные устройства
8432-8438,8474	Машины сельскохозяйственные, в том числе – уборочные
8701	Тракторы
9027 50	Приборы и аппаратура оптического излучения
Отдельные виды товаров, в отношении которых введён запрет на вывоз (Постановление №313)	
4401 21,4401 22	Древесина в виде щепок, стружки
4403	Лесоматериалы необработанные
4408	Листы для облицовки

Как видно из таблицы, со стороны РФ основной объём товаров, которые запрещаются к ввозу в ЕС и Германию составляют товары традиционного российского сырьевого экспорта, однако, также и товары, которые относятся к товарам с высокой долей добавленной стоимости, в частности – уборочная техника, что связано с необходимостью обеспечения потребностей сельского хозяйства страны в условиях надвигающегося мирового продовольственного кризиса.

По итогам проведённого в пункте 2.4 исследования сделаем следующие выводы:

1) меры тарифного регулирования торговли между РФ и Германией установлены условиями вступления нашей страны в ВТО, и не имеют

определяющего влияния на условия торговли между данными странами, ввиду преобладания мер нетарифного регулирования;

2) меры нетарифного регулирования в торговле между РФ и Германией делятся на меры, принятые для защиты внутреннего рынка ЕС, а также санкционные меры. В рамках мер по защите внутреннего рынка ЕС установлен широкий перечень мер в отношении, в том числе, и российских производителей – антидемпинговые меры, квоты, технические барьеры, а также специальный механизм в виде «угрозы введения мер». Санкционные меры введены против РФ в виде ограничения как экспорта в РФ, так и импорта из нашей страны. Упор в мерах сделан на нанесение экономике РФ максимального вреда, исходя из ограничения поставок техники, которая не производится в стране, а также ограничение импорта из РФ товаров, которые для нашей страны являются традиционными в экспорте. Со стороны нашей страны также введены ответные меры, которые ограничивают или полностью запрещают продажу за экспорт отдельных видов товаров, прежде всего, касающихся сельхозтехники, отдельных видов емкостей, сельскохозяйственных машин и прочего.

По итогам проведённого в главе 2 исследования сделаем следующие обобщающие выводы:

1) в экспорте РФ в Германию преобладают топливно-сырьевые товары, дающие около 80 % его объёмов. При этом, по 40 % данных товаров составляют нефть и газ, ещё около 10-15 % – продукция из битуминозных пород, оставшиеся 2-6 % приходятся на уголь. Также в Германию экспортируются медь, алюминий, древесина, каучук и резина. Объёмы экспорта существенно зависят от внешнеполитического фактора, заметно их снижение в санкционный период. Если в начале периода экспорт существенно превышал 30 млрд. долл., то по итогам 2021 года он вырос только до 29,7 млрд. долл.;

2) импорт из Германии весьма разнообразен, при этом объёмы импорта также в отдельные годы превышали 30 млрд. долл., однако в санкционный период сократились до 19,5-27,4 млрд. долл., что в 1,5-2 раза меньше. В структуре поставок преобладают оборудование, средства наземного

транспорта, фармацевтическая продукция. Импорт в РФ из данной страны весьма диверсифицирован, доля одной товарной группы не превышает 27 % в декаде;

3) по экспорту из РФ наблюдается существенная зависимость его значимости для нашей страны относительно внешнеполитического климата. По импорту наша страна постепенно сокращает долю Германии, которая сократилась с 12 % до чуть более 9 %. Для Германии роль РФ существенно менее важна, она формирует не более 3,5 % в импорте и не более 2,8 % в экспорте товаров. Торговый баланс между РФ и Германией положительный в пользу РФ, причём если в досанкционный период он был отрицательным, то в санкционный, за исключением 2020 года - всегда положительный;

4) Германия, будучи членом ЕС, имеет весьма значительный инструментарий для регулирования внешнеторговой деятельности с РФ. При этом, вопросы тарифного регулирования решаются в рамках договорённостей с ВТО. Вопросы нетарифного регулирования регламентированы внутренними документами ЕС, включая санкционные требования. В рамках санкций установлены запреты как на экспорт из Германии, так и на импорт из РФ в Германию. В качестве объектов санкций выступают, преимущественно промышленные товары, включая машиностроительную продукцию, а также продукцию химической промышленности, предметы роскоши, а также товары, которые занимают существенную долю в российском экспорте. Ответные российские меры направлены на ограничение экспорта в ЕС и Германию товаров, которые связаны, прежде всего, с производством сельскохозяйственной продукции, а также отдельных сырьевых товаров.

### 3 НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РФ И ГЕРМАНИЕЙ

#### 3.1 Текущие проблемы торгово-экономических отношений РФ и Германии

Необходимость выявления текущих проблем торгово-экономических отношений между РФ и Германией обуславливается как важностью данных отношений, так и имеющимся их состоянием. Существенно завися друг от друга, РФ и Германия, тем не менее, находятся в определённой конфронтации, выразившейся во взаимном введении санкций.

Исходя из проведённого в главе 2 исследования можно указать на следующие проблемы торгово-экономических отношений РФ и Германии на текущий момент:

1) преобладание в экспорте в Германию российских углеводородов и энергоносителей;

Данный недостаток состоит в том, что особенностью российского экспорта в Германию выступает значительная доля российских углеводородов и энергоносителей, составляющая 77-85 % всего объёма российских поставок на рынок данной страны.

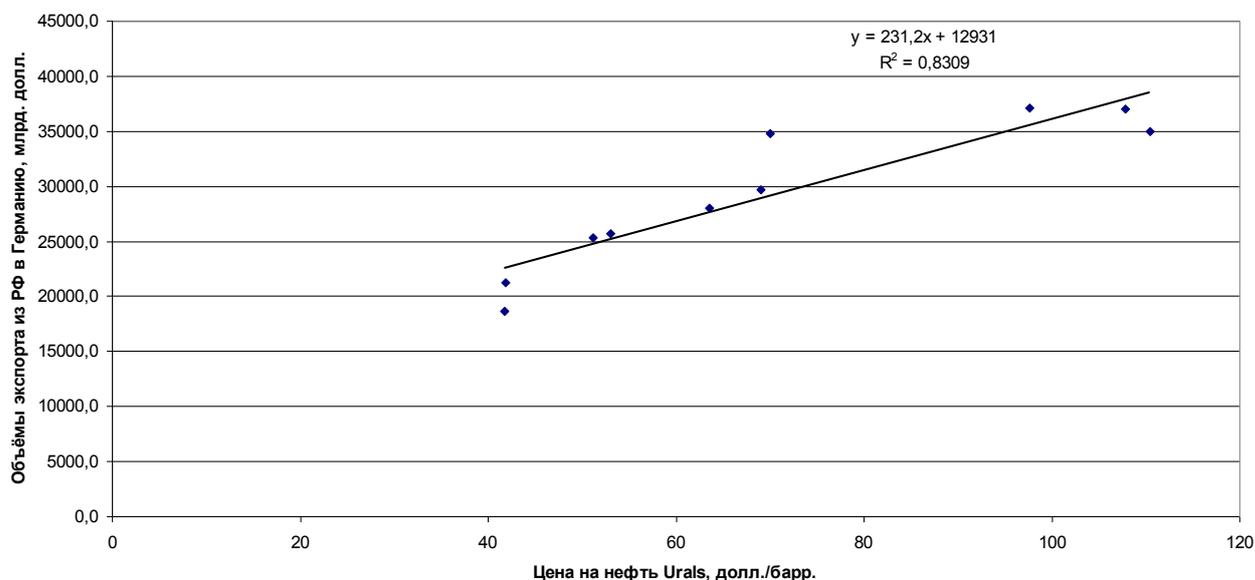
Основной причиной данного обстоятельства является, в том числе, сложившаяся ещё при СССР ситуация, при которой Германия (как ГДР, так и ФРГ) выступали ведущими покупателями российской нефти и газа. Более того, химический комбинат в Грайфсвальде, который активно эксплуатировался в ГДР и являлся одним из центров немецкой химической промышленности, на сегодняшний день выступает как точка приёма российского газа, поступающего по газопроводу Северный Поток-1, так как в этом месте находится крупных химический комбинат.

Определённым положительным моментом является некоторое снижение доли российских углеводородов с более чем 80 % в доле до 77 % по итогам 2020-2021 гг., однако, доля прочих товаров, не относящихся данной категории

остаётся небольшой. Более того, проблема может быть расширена за счёт того, что в целом около 85-90 % вывоза из РФ составляют сырьевые товары, в результате чего можно говорить о том, что Германия является более эффективным их переработчиком, нежели чем РФ.

Основной проблемой в имеющейся структуре экспорта из РФ в Германию является то, что добавленная стоимость, которая создаётся в процессе переработки, остаётся переработчику, в качестве которого выступает Германия. При этом, экспортируя значительные объёмы готовой продукции в РФ, она получает дополнительные объёмы прибыли, в то время, как экономика РФ консервируется в недостаточно развитом состоянии с одной стороны, а с другой – не может достаточно развиваться по той причине, что должна выдержать конкуренцию со стороны мощной экономики Германии.

Кроме того, следует отметить и тот факт, что сырьевая направленность российской экономики в торговле с Германией приводит к тому, что с ростом стоимости российской нефти марки URALS растёт и объём экспорта. Снижение же стоимости нефти приводит к снижению объёмов экспорта (рисунок 13), что, в свою очередь, снижает возможности и по импорту.



Расчёты автора.

Рисунок 13 – Зависимость объёмов экспорта из РФ в Германию от цены нефти марки URALS в 2012-2021 гг.

Как видно из данного рисунка, в целом наблюдается прирост объёмов экспорта на 231,2 млн. долл. при росте стоимости нефти на 1 долл./барр. при уровне коэффициента детерминации 0,8309, что даёт коэффициент корреляции в размере 0,9115. Это указывает на очень высокий уровень зависимости данной связи.

Ещё более сильной является зависимость импорта из Германии в РФ от цены на нефть URALS (рисунок 14).

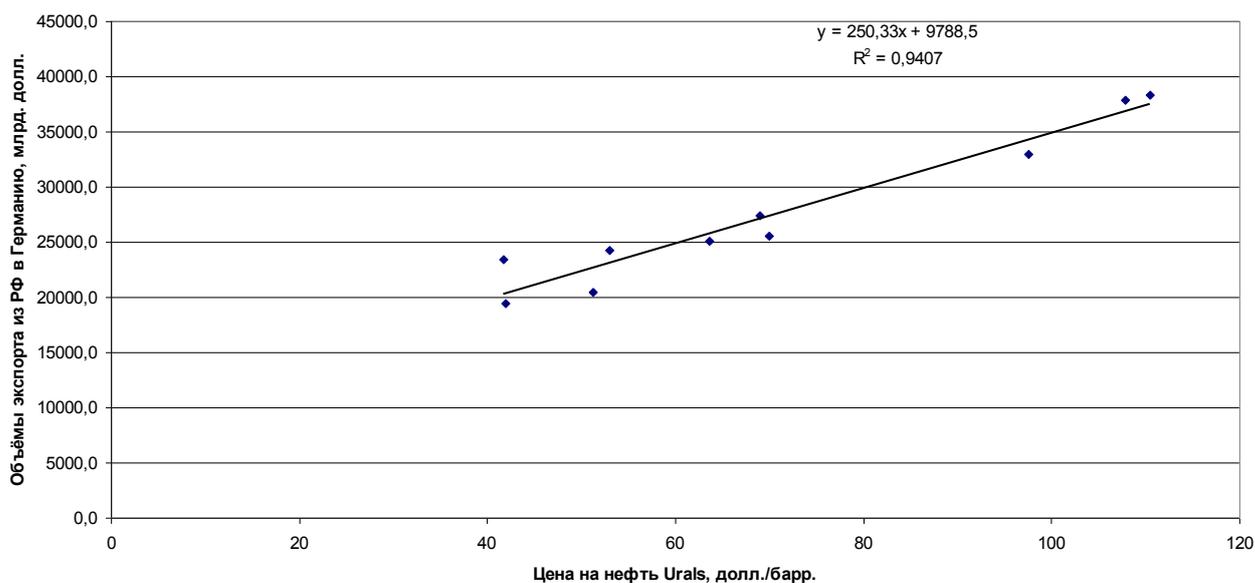


Рисунок 14 – Зависимость объёмов импорта в РФ из Германии от цены нефти марки URALS в 2012-2021 гг.

Как видно из рисунка, прирост стоимости нефти марки URALS на 1 долл./барр. ведёт к росту объёмов импорта в размере 250,3 млн. долл., причём при коэффициенте детерминации 0,9407 коэффициент корреляции составляет 0,9699, что указывает на ещё большую зависимость между данными показателями.

Фактически, можно сделать вывод о том, что Германия для РФ является одним из приоритетных переработчиков поставляемого сырья, а РФ для Германии – одним из важных поставщиков готовой продукции. Однако, так как экспорт сырья и нефтепродуктов из РФ в Германию является более простым и более выгодным для российской промышленности, сформирована далеко не

рациональная структура поставок из РФ в Германию.

2) слабые позиции РФ в торговле сельскохозяйственной продукцией с Германией;

Особенностью текущего этапа развития российского сельского хозяйства в нашей стране является его активный рост. Следствием данного роста является увеличение экспортных возможностей российского сельского хозяйства, что обуславливается, прежде всего, значительным влиянием экстенсивных факторов в деятельности данной отрасли. В наибольшей степени развитие получили и получают выращивание зерновых и производство сахара. В результате этого наша страна вышла на первые позиции по экспорту пшеницы в мире, в том числе, по причине её относительно более низкой цены по сравнению с пшеницей, которая выращена в других странах. Основным ограничивающим фактором является преобладание в экспортной пшенице мягких её сортов, что не позволяет использовать её в качестве сырья для продукции глубокой степени переработки, например, для производства стекловидных макарон.

Обладая значительным потенциалом в сельском хозяйстве, в торговле с Германией наблюдается ситуация, которая свидетельствует о значительном превышении импорта сельскохозяйственной и пищевой продукции над экспортом (рисунок 15).

Как видно из рисунка, если в 2011 году, когда механизмы вступления РФ в ВТО частично защищали российский рынок сельскохозяйственной продукции от проникновения на него немецких товаров, сальдо внешней торговли было близко к нулю (группы 01-12 ТН ВЭД ЕАЭС), то уже в 2012 году данный показатель стал глубоко отрицательным, превысив 1 млрд. долл., что указывает на проблематичность конкуренции в текущих условиях между сельскохозяйственной отраслью РФ и такой же отраслью в Германии.

Переходный период длился до 2014 года включительно, когда размеры отрицательного сальдо сократились до менее чем 0,3 млрд. долл., в том числе, по причине введения против нашей страны санкций со стороны ЕС.

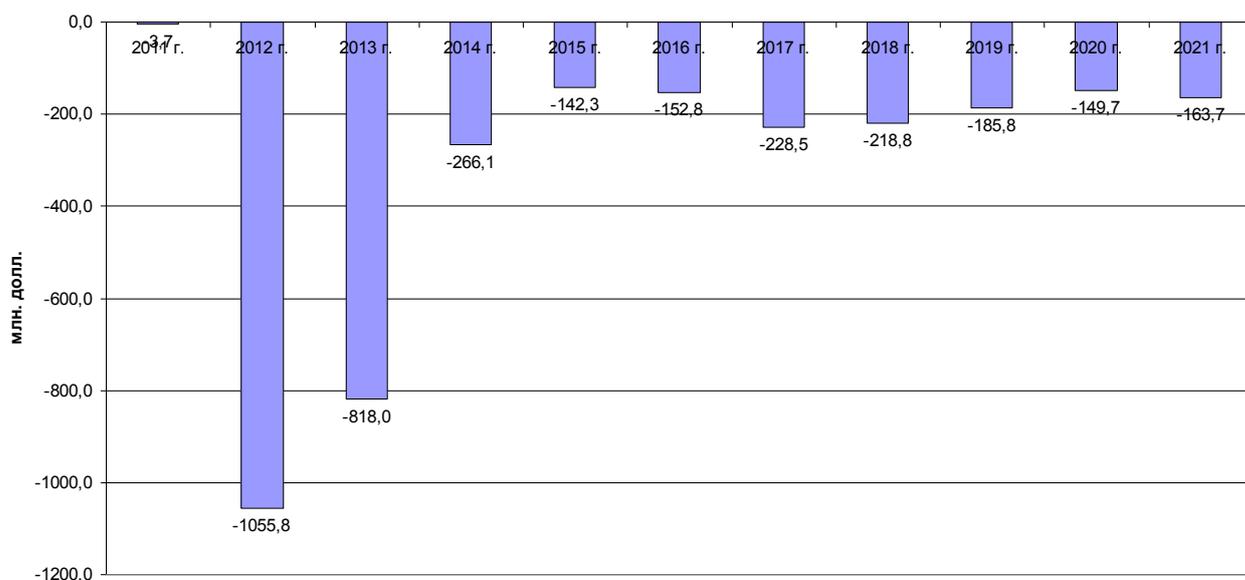


Рисунок 15 – Сальдо торговли РФ и Германии по сельскохозяйственной и пищевой продукции в 2011-2021 гг.

В дальнейшем наблюдалась стабилизация отрицательного значения сальдо на уровне около 0,2 млрд. долл., и только в 2020-2021 гг. значение данного показателя опустились ниже него. Данный факт свидетельствует, что, с одной стороны, сельское хозяйство страны смогло адаптироваться к имеющимся условиям и достаточно развиться, а с другой – способность Германии к переработке сельскохозяйственной продукции всё ещё остаётся более высокой, нежели чем российской перерабатывающей промышленности, в результате чего сальдо продолжает оставаться отрицательным.

Однако, положительным аспектом данной ситуации является то, что если в 2012-2013 гг. объёмы импорта превосходили экспорт более чем в 10 раз, то по итогам 2020-2021 гг. сократились до 2-2,5 раз, что указывает на положительную динамику развития сельскохозяйственной отрасли и отрасли переработки сельскохозяйственной продукции в стране.

Несмотря на это, можно утверждать, что имеющиеся на сегодняшний день ограничения на ввоз сельскохозяйственной продукции в ЕС, которые распространяются и на Германию, существенно препятствуют увеличению объёмов поставок данной продукции в эту страну. В условиях имеющегося

мирового дефицита продовольствия наличие сырья для него является важным конкурентным преимуществом нашей страны, в связи с чем можно предполагать, что имеющаяся ситуация должна быть кардинально пересмотрена, в том числе, в направлении установления условий, которые бы сделали бы операции с продукцией сельского хозяйства и с пищевой продукцией более сбалансированными для нашей страны.

Также, следует упомянуть и тот факт, что введённые против нашей страны санкции, включая блокировку запуска в эксплуатацию газопровода «Северный Поток-2», будут вести к снижению производства удобрений. Прежде всего, это отразится на производстве азотных удобрений, так как поставляемый по газопроводам метан используется для производства водорода. Водород, в свою очередь, используется для производства аммиака, который выступает в качестве сырья для производства аммонийных и нитратных удобрений, включая мочевины.

Кроме того, на сегодняшний день РФ и Белоруссия контролируют около 40 % всего мирового рынка калийных удобрений <sup>22</sup>. В результате этого, при введении дополнительных санкций против нашей страны, а также против Белоруссии, можно ожидать ограничений поставок удобрений в страны ЕС и Германию. Следствием этого можно ожидать снижения уровня урожайности в целом в странах Западной Европы, так как они опираются на высокопродуктивное сельское хозяйство, предполагающее применение значительного количества минеральных и органических удобрений, а также средств химизации.

Кроме того, важным аспектом здесь также является и стоимость удобрений. Так, используя в качестве основного сырья газ, предприятия-производители существенным образом зависят от его цены. Начиная со второй половины 2021 года сформировался сильный тренд на увеличение стоимости

---

<sup>22</sup> Фосагро. Стратегический отчёт за 2020 г. [Электр. источник]. – URL: <https://ar2020.phosagro.ru/strategic-report/market-review/trends-global-fertilizer-market>

газа в Европе (рисунок 16)<sup>23</sup>.

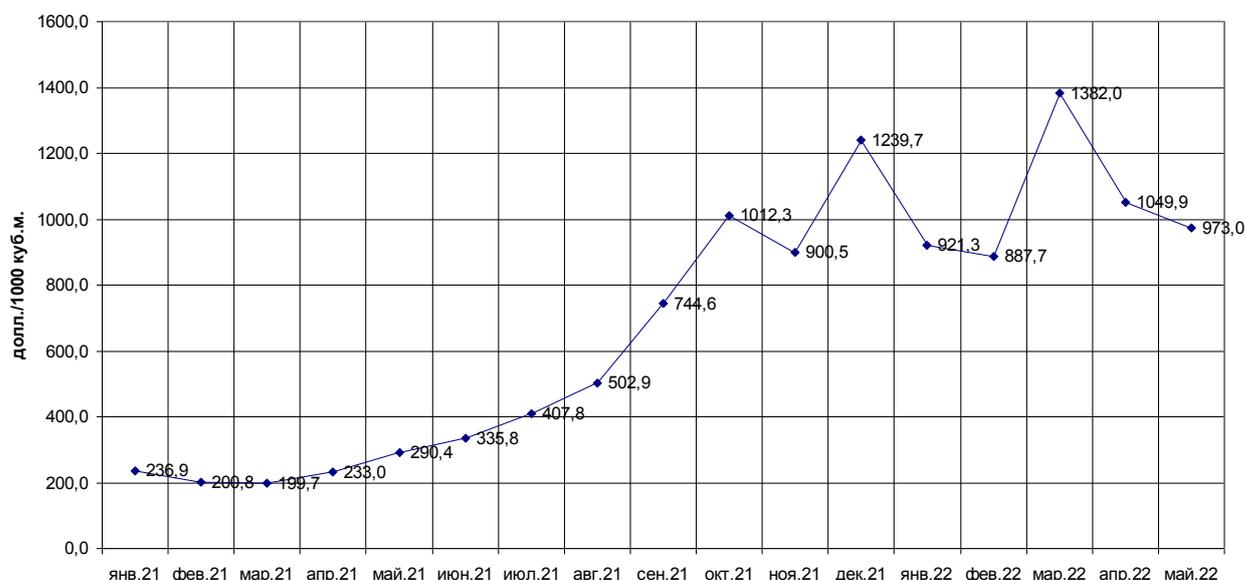


Рисунок 16 – Стоимость газа в Европе в 2021-2022 гг.

Как видно из рисунка, если до начала резкого роста стоимости газа во второй половине 2021 года его стоимость составляла около 200 долл. за 1000 куб. м., то уже в 3-м квартале 2021 года данный показатель стал составлять более 800 долл. за 1000 куб. м., что напрямую отражается на цене продукции, производимой из природного газа, включая удобрения.

Следствием такого развития ситуации возможно ожидать существенного увеличения стоимости производимых удобрений, снижения объёмов их производства в связи с неготовностью европейских потребителей их покупать по новым ценам, а также – к уменьшению возможностей европейских фермеров производить значительные объёмы продовольствия, включая фермеров Германии.

3) значительная зависимость РФ от поставок автомобильной техники из Германии;

Как показано в главе 2, объёмы ежегодного импорта автомобилей и автотранспорта из Германии в РФ ежегодно составляют около 3-4 млрд. долл.

<sup>23</sup> Всё о финансах. Стоимость газа США, Европа, Япония по годам [Электр. источник]. – URL: <https://vseofinansah.ru/servisy/stoimost-gaza-ssha-evropa-yaponiya-po-godam..>

Основной причиной здесь выступает ведущая роль Германии, наряду с Францией в производстве автомобилей в рамках ЕС. Кроме того, обладая весьма развитой автомобильной промышленностью, Германия осуществляет экспорт данной продукции в большое количество стран.

Проблема для нашей страны в данном случае состоит в том, что такая ситуация ведёт к тому, что технологическая отсталость РФ консервируется, и достаточно плохо преодолевается.

Положительным моментом здесь является то, что на территории РФ открыты сборочные производства таких автомобилей, как Фольксваген (г. Калуга), а также Мерседес (Калининградская область). Однако, на сегодняшний день, в связи с введёнными санкциями, дальнейшая судьба данных автосборочных предприятий не ясна. Одним из примеров развития ситуации здесь может служить ситуация с заводом фирмы Форд в г. Всеволожск, который был продан корейским производителям Хёнде и Киа <sup>24</sup>. При этом, следует отметить тот факт, что Южная Корея, являющаяся местом расположения штаб-квартир данных компаний, не присоединилась к санкциям против РФ, по крайней мере, в полном объёме.

В результате этого можно предполагать остановку сборки немецких автомобилей в РФ, либо продажу данных производств другим компаниям, которые не участвуют в санкциях, например, китайскими производителями. В результате этого, можно ожидать следующего развития событий:

- снижения спроса на немецкую автотехнику, за счёт замещения её автомобильной техникой из других стран;
- увеличения спроса на специализированные автомобили, которые поставлялись ранее из Германии, и для которых характерен узкий рынок сбыта, а производство внутри РФ невыгодно по причине небольших объёмов.

С другой стороны, на сегодняшний день принята так называемая «зелёная повестка», которая существенным образом влияет на отношение населения

---

<sup>24</sup> РБК. У завода Ford в Ленобласти сменился собственник [Электр. источник]. – URL: [https://www.rbc.ru/spb\\_sz/16/12/2021/61baf469a79477e74ff41eb](https://www.rbc.ru/spb_sz/16/12/2021/61baf469a79477e74ff41eb)

наиболее развитых стран к потреблению ископаемого топлива. Она предполагает достаточно быстрый отказ от него, в пользу возобновляемых источников. Данная повестка базируется на концепции устойчивого развития ООН, которая была принята в 2015 году – «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года»<sup>25</sup>.

Следует отметить, что стремление к развитию «зелёной повестки» в существенной степени связано с потребностью стимулирования экономического роста в развитых странах, в результате чего осуществлялись и осуществляются вложения в преобразование энергетических объектов, включая построение новых систем передачи энергии, например, основанные на технологии умных сетей (smart grid), с помощью чего становится возможным добиться некоторого уменьшения недостатков возобновляемой энергетики, прежде всего, в виде их недиспетчируемости. Это требуется, например, ввиду непостоянства ветровой и солнечной энергии, в связи с колебаниями скорости ветра и солнечной инсоляции.

Следствием этого становится увеличение стоимости электроэнергии, как для промышленности, так и для населения. Автомобильная промышленность Германии является одним из крупных потребителей электроэнергии, а само производство автомобилей является энергозатратным. В результате этого можно сделать вывод о том, что рост себестоимости энергии будет вести к росту себестоимости производимых автомобилей.

В это же время, следует учесть и тот аспект ситуации, что стоимость газа в РФ существенно ниже, также обстоит ситуация и с другими энергоносителями. Учитывая тот факт, что сборка даже самой сложной детали в автомобиле – двигателя, уже реализована значительным количеством фирм в нашей стране, можно ожидать тренда на замещение автомобилей из Германии на автомобили из других стран, которые не относятся к разряду недружественных нашей стране.

---

<sup>25</sup> Forbes.ru. Экологический переворот: как «зеленая повестка» влияет на экономику [Электр. источник]. – URL: <https://www.forbes.ru/society/438189-ekologiceskij-perevorot-kak-zelena-povestka-vliaet-na-ekonomiku>

4) зависимость экономических отношений между РФ и Германией от политической составляющей и влияния внешних сил.

Особенностью текущей ситуации в экономических отношениях между РФ и Германией является их крайняя зависимость от состояния отношений между другими странами, прежде всего, от состояния отношений по линии РФ – США.

Современная политическая система Германии в полной мере зависит от решений США, включая экономические вопросы. С целью оказания влияния на экономическую политику США используется система баз, количество которых составляет около 300 ед. на всей территории данной страны, что позволяет контролировать не только политическую составляющую власти, но и экономическую.

На текущий момент основным направлением, по которому США прикладывают значительные усилия, является замещение российского трубопроводного газа, поступающего из РФ по нескольким газопроводам (Ямал-Европа, Северный поток-1 и прочим), однако, этому мешает значительный уровень стоимости такого газа. При этом, собственные поставки из США на рынок ЕС составляют не более 20 млрд. куб. м. газа, тогда как поставки Газпрома, являющегося монополистом в поставках трубопроводного газа, составили более 180 млрд. куб. м.<sup>26</sup>

В результате этого можно сделать вывод о том, что немецкой промышленности, которая в значительной степени имеет экспортоориентированный характер, навязываются по политическим причинам сделки, которые ведут к снижению уровня её конкурентоспособности на внешних рынках. Следствием этого становится снижение возможностей по экспорту Германии в другие страны, что ведёт к замещению данных поставок странами, которые не имеют выраженной внешнеполитической зависимости от США.

Более того, ввиду особой роли Германии как промышленного локомотива

---

<sup>26</sup> ТАСС. Экспорт российского природного газа [Электр. источник]. – URL: <https://tass.ru/infographics/9451>.

ЕС, можно утверждать, что подобная ситуация будет вести к общему снижению уровня конкурентоспособности промышленности данного интеграционного объединения, следствием чего станет, как минимум, замедление экономического роста.

По итогам проведенного в пункте 3.1 исследования сделаем следующие выводы:

1) основным недостатком торгово-экономических отношений между РФ и Германией в рассматриваемом периоде является преобладание в экспорте из РФ углеводородов и энергоносителей. При этом, колебания экспорта и особенно импорта из Германии определяются именно их ценой. В результате такой ситуации РФ попадает в зависимость от поставок в Германию сырья и из Германии – переработанной продукции;

2) в качестве второго недостатка указаны слабые позиции РФ в торговле сельскохозяйственной продукцией с Германией. Несмотря на существенный рост объемов производства в сельскохозяйственной отрасли наша страна экспортирует существенно меньше, нежели импортирует из Германии – в 2 раза и более. Это требует решения вопроса с доступом на рынок ЕС российской сельскохозяйственной продукции;

3) кроме того, в качестве проблем указаны значительная зависимость РФ от поставок автомобильной техники из Германии, а также зависимость экономических отношений между РФ и Германией от политической составляющей и влияния внешних сил. Первая проблема связана с недостаточным развитием отечественной машиностроительной отрасли, а вторая – с активным влиянием политических проблем на экономику Германии, что отрицательно отражается на экономических отношениях с РФ.

### **3.2 Направления совершенствования торгово-экономических отношений РФ и Германии**

Следует отметить, что в связи с использованием против нашей страны системы санкций экономического характера, основные экономические отношения существенно деформированы. В результате этого предлагаемые

мероприятия носят характер, определяемый логикой текущего момента российско-германских отношений.

По итогам выявленных в пункте 3.1 недостатков возможно указать на следующие направления совершенствования торгово-экономических отношений РФ и Германии:

1) выделение квот на долю российских разработчиков в сфере разработки наукоёмкой и технически сложной продукции фирмами Германии;

Данное мероприятие предполагает, что будут достигнуты договорённости, состоящие в том, что на территории РФ будут открыты подразделения немецких предприятий, осуществляющих разработку наукоёмкой и технически сложной продукции – инженерные центры (технопарки).

Следует отметить, что опыт открытия подобных подразделений в РФ имеется у таких компаний, как Боинг и Эрбас, которые на них осуществляли часть работ по проектированию авиационной продукции.

В связи с тем, что Германия является центром производства автомобилей в ЕС, предлагается рассмотреть возможность открытия на территории нашей страны технопарков, которые будут ориентированы на разработку автомобильных агрегатов, автомобильной техники и прочих подобных объектов.

Роль данных инженерных центров и технопарков будет состоять в том, что:

- с их помощью будет возможным локализовать часть производства автомобильных агрегатов и запасных частей на территории РФ;
- позволит включить нашу страну в процесс международного разделения труда в машино- и автомобилестроении;
- сформирует на местном рынке компетенции, которые до недавнего времени отсутствовали.

В качестве механизма, посредством которого будет реализовано данное мероприятие, будет являться возможность установления требований к

импортируемыми автомобилям и автотехнике в рамках государственных закупок, которые проводятся с применением Закона №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». В рамках данного закона Правительству РФ даётся право на установление ограничений по использованию продукции, происходящей из других государств, на доступ к участию в торгах.

В случае локализации разработки автомобильной техники, в части тех или иных их агрегатов, возможно рассмотрение данной техники как имеющей российское происхождение, что позволит управлять её поставками.

Применительно к данному мероприятию предлагается следующая доля российских разработок в стоимости автомобилей из Германии для участия в конкурсах на основании требований Закона №44-ФЗ (таблица 19).

Таблица 19 – Доля российских разработок, в составе закупаемой автомобильной техники для отнесения её происхождения к РФ

Период	Минимальная доля (стоимость комплектующих), разработанных в РФ, %
2023-2025	5
2025-2027	15
2027-2030	25
2030-2035	30

Следует отметить, что в настоящее время производство значительного количества автомобильных комплектующих уже локализовано в нашей стране, хотя и в относительно небольшой степени. Этому способствовала как программа локализации, так и программа импортозамещения. При этом, особенностью текущего состояния дел в автомобильной отрасли является то, что уровень локализации достаточно небольшой, несмотря на достаточно

длительный опыт данной деятельности (таблица 20)<sup>27</sup>.

Таблица 20 – Уровень локализации автомобилей, собираемых в РФ по итогам 2021 г.

Модель	Баллы локализации (макс – 8800)
Lada Granta	4621
Lada Niva	4156
Lada Vesta	3995
Lada Largus	3420
Renault Duster	2199
Renault Logan	2199
Kia Rio	1550
Hyundai Creta	1550
Hyundai Solaris	1550
Volkswagen Tiguan	1025
Toyota RAV4	1000
Toyota Camry	1000
Volkswagen Polo	159
Skoda Rapid	159

Как видно из данной таблицы, в целом уровень локализации достаточно невысок, максимальных уровней он достигает только по автомобилям Lada, которые в значительной степени собираются из отечественных комплектующих. Однако, можно предполагать, что в значительной степени опыт по производству необходимых автомобильных компонентов в РФ уже сформирован, в результате чего можно переходить к мероприятию, в рамках которого будет осуществляться и разработка автомобильных комплектующих.

2) увязка объёмов импорта в РФ отдельных видов товаров с объёмами производства фирмами ФРГ на территории РФ;

Особенностью санкционного режима, который установлен применительно к РФ, а также в отношении Германии, является наличие принципиальных ограничений на поставку ряда товаров, которые имеют спрос на российском рынке.

Принимая во внимание, что потребность в данных товарах не исчезнет, а также то, что замена данным товарам хотя и возможна, но в краткосрочной

<sup>27</sup> За рулём. Подсчитано, насколько локализованы популярные модели [Электр. источник]. – URL: <https://zr-ru.turbopages.org/zr.ru/s/content/news/934068-podschitano-naskolko-lokalizo/>.

перспективе проблематична, предлагается рассмотреть возможность увязки объёмов импорта в РФ отдельных видов товаров с объёмами их производства фирмами Германии на территории РФ.

Мероприятие предполагает, что объёмы импорта из Германии продукции машиностроения должны зависеть от уровня локализации данного производства, а также от объёмов рынка.

Установление уровня локализации как параметра доступа на рынок должно стимулировать немецких производителей локализовывать производство продукции на территории РФ. Чем выше уровень локализации, тем больше допустимая доля рынка, которую фирма-производитель из Германии может занимать на рынке РФ.

С другой стороны, необходимо установление градации и по объёмам рынка. Так, для небольших рынков возможно присутствие небольшого количества производителей, в то время, как на крупных рынках необходимо наличие значительного количества производителей, так как это будет способствовать тому, что будет развиваться конкуренция.

С этой целью предлагается установление предельной доли рынка, которую могут занимать фирмы из Германии, исходя из уровня локализации и объёма данного рынка (таблица 21).

Таблица 21 – Возможные доли рынка, занимаемые фирмами из Германии при локализации производства в РФ, не более

в процентах

Объём рынка, млн. долл.	Уровень локализации, %			
	До 5	5-30	30-50	50 и более
До 50	5	10	20	30
50-200	3	8	15	20
200-500	2	5	10	15
Свыше 500	2	4	8	12

Предполагается, что с ростом уровня локализации уровень доли отдельной фирмы будет увеличиваться. Однако, с ростом объёмов рынка

допустимая доля будет уменьшаться. Так, для уровня локализации 50 % и более на рынках с объёмом до 50 млн. долл. допустимая доля одной фирмы не должна превышать 30 %, а для рынков с размерами более 500 млн. долл. – 12 %. В противном случае (при большей доле) это будет вести к снижению уровня конкуренции между производителями.

Кроме того, возможно увязать возможные объёмы импорта от внутреннего производства продукции в ЕАЭС. Это необходимо для того, чтобы обеспечить возможность размещения производства в рамках интеграционного объединения, пусть и не на территории РФ. При этом, размещение производства фирм из Германии на территории ЕАЭС позволит рассматривать их продукцию как произведённую на территориях, которые не предполагают введение санкций в отношении РФ, в результате чего её можно рассматривать как продукцию, которая будет поступать на территорию РФ вне зависимости от введения против РФ тех или иных санкций.

Наряду с этим, размещение производств на территории ЕАЭС, как в случае с локализацией, так и в случае с установлением лимитов на импорт, позволит существенно поднять ценность территории РФ и ЕАЭС как производственных площадок. Одновременно с этим можно ожидать, что начнётся также и развитие инфраструктуры вокруг производственных объектов, что позволит получить синергетический эффект от них.

Однако, если доступ на российский рынок и уровень концентрации на нём относятся к ведению только российских властей, то в случае импорта тех или иных товаров ситуация значительно сложнее. Она состоит в том, что на территории ЕАЭС в целом действует единое таможенное пространство. В связи с этим, импортируемый через пункты пропуска одной страны ЕАЭС товар автоматически попадает в целом на рынок стран ЕАЭС.

В результате этого, для ограничения импорта тех или иных товаров, либо для введения соответствующих ограничений, необходимо коллективное решение стран-членов ЕАЭС о таких мерах. При этом, в отличие от России, и, частично, Белоруссии, остальные страны – Казахстан, Киргизия и Армения, под

санкциями не находятся, в связи с чем через их таможенные посты возможен импорт тех или иных товаров, который запрещён в РФ и Белоруссию.

Кроме того, ввиду наличия общего перечня таможенных пошлин, страны, на которые не наложены санкции, заинтересованы в том, чтобы импортировать товары, так как за счёт перераспределения сумм импортных пошлин возможно увеличение доходов таких стран. В результате этого, с одной стороны, уменьшается воздействие санкционного режима, а с другой – уменьшаются возможности по регулированию внешней торговли, так как для этого необходимо наличие согласия всех стран.

3) увязка поставок удобрений в Германию от поставок российской сельскохозяйственной и пищевой продукции в Германию.

Данное мероприятие представляет собой формирование связи между поставками российского продовольствия на рынок Германии, а также получением возможности поставок сельскохозяйственной и пищевой продукции на рынок РФ и ЕАЭС.

Как показано выше, особенностью торговли между РФ и Германией является слабость позиций российского экспорта сельскохозяйственной продукции относительно других статей экспорта. При этом, Германия, являясь преимущественно, промышленной державой, существенно опережает в объёмах экспорта нашу страну, в которой сельскохозяйственное производство в части объёмов развито сильнее.

В этих условиях предлагается рассмотреть введение увязки между объёмами поставляемых на экспорт минеральных удобрений и открытием Германией своего рынка для российской сельскохозяйственной и пищевой продукции.

Следует отметить, что введение санкций нашей страной предполагает ограничение экспорта той или иной продукции. В отличие от них, увязка объёмов экспорта удобрений предполагает, что они могут быть поставлены только в том случае, когда торговля между РФ и Германией будет происходить на равноправной основе. На текущий момент ЕС посредством значительного

количества нетарифных ограничений существенно оградил себя от поставок зарубежного продовольствия. При этом, в условиях роста цен на газ как основной источник сырья для производства удобрений можно ожидать, что цены на российские удобрения будут существенно ниже, нежели чем на любые другие. В этих условиях наша страна могла бы иметь конкурентные преимущества в поставках сельскохозяйственной продукции, однако, она их не имеет по той причине, что действующие нетарифные ограничения делают такие поставки практически невозможными.

В связи с этим предлагается установление следующего порядка поставки российских удобрений в Германию (таблица 22).

Таблица 22 – Порядок увязки поставки удобрений из РФ в Германию с объёмами поставок сельскохозяйственной продукции

Объёмы поставки удобрений из РФ, млн. долл.	Объёмы поставок сельскохозяйственной продукции из РФ, млн. долл.
До 100	Равны поставкам удобрений
100-300	90 % от поставок удобрений
300-1000	85 % от поставок удобрений
1000-3000	80 % от поставок удобрений
Более 3000	75 % от поставок удобрений

С целью стимулировать немецкую сторону к покупкам наибольших объёмов удобрений, предлагается снижать объёмы поставок сельскохозяйственной продукции в Германию. Так, если при поставках до 100 млн. долл. объёмы поставок сельскохозяйственной продукции должны равняться стоимости удобрений, то в случае поставок на сумму более 3 млрд. долл. такие поставки должны составлять 75 % от поставок удобрений.

Предполагается, что это позволит активизировать взаимную торговлю. Так, на сегодняшний день объёмы поставок российской сельскохозяйственной продукции в Германию составляют менее 150 млн. долл. ежегодно. При этом, потенциал российского сельского хозяйства существенно выше, однако, ввиду защиты внутреннего рынка ЕС данный потенциал не может быть реализован в полном объёме.

Введение увязки позволит существенно повысить заинтересованность Германии и ЕС в том, чтобы дать возможность российской сельскохозяйственной продукции быть представленной в данных странах.

Здесь необходимо указать на то, что применение данной увязки будет возможным не только в отношении Германии, но также и в отношении других стран ЕС.

Кроме того, необходимо указать и на тот факт, что как и предыдущие мероприятия, реализация данного мероприятия возможна только в случае согласования данных мер между странами-членами ЕАЭС. В наибольшей степени это касается Белоруссии, которая также является весьма значимым экспортёром удобрений на мировые рынки, прежде всего, калийных удобрений. При этом, данная страна также является и производителем значительных объёмов сельскохозяйственной продукции, в результате чего она также заинтересована в данном мероприятии.

По итогам проведённого исследования сформируем следующую таблицу 23.

Таблица 23 – Проблемы и предлагаемые мероприятия по их преодолению в торгово-экономических отношениях РФ и Германии

Проблема	Мероприятие	Результат	Прочие условия
Преобладание в экспорте в Германию российских углеводородов и энергоносителей	Выделение квот на долю российских разработчиков в сфере разработки наукоёмкой и технически сложной продукции фирмами Германии	Получение компетенций в разработке наукоёмкой и технически сложной продукции	–
Слабые позиции РФ в торговле сельскохозяйственной продукцией с Германией	Увязка объёмов импорта в РФ отдельных видов товаров с объёмами производства фирмами ФРГ на территории РФ	Увеличение заинтересованности фирм ФРГ в локализации производства	Согласование с ЕАЭС
Значительная зависимость РФ от поставок автомобильной техники из Германии	Увязка поставок удобрений в ФРГ от поставок российской сельскохозяйственной и пищевой продукции в ФРГ	Расширение доступа российской с/х продукции на рынок ФРГ и ЕС	Согласование с ЕАЭС

По итогам проведённого в главе 3 исследования сформулируем следующие выводы, носящие обобщающий характер:

1) основными экономическими проблемами, которые существуют во взаимной торговле между РФ и Германией, определены преобладание в экспорте в Германию российских углеводородов и энергоносителей, слабые позиции РФ в торговле сельскохозяйственной продукцией с Германией, значительная зависимость РФ от поставок автомобильной техники из Германии, а также зависимость экономических отношений между РФ и Германией от политической составляющей и влияния внешних сил. Проблемой, которая является политической в данном взаимодействии, является зависимость экономических отношений между РФ и Германией от политической составляющей и влияния внешних сил;

2) в качестве первого мероприятия, предлагаемого к реализации, выступает выделение квот на долю российских разработчиков в сфере разработки наукоёмкой и технически сложной продукции фирмами Германии. В его рамках предполагается, что на территории РФ будет частично легализована разработка автомобильной техники. В качестве инструмента предложено применение закона №44-ФЗ, в рамках которого возможно установление минимальной доли разработки в составе закупаемых ценностей. Это даст возможность локализовать компетенции в разработке, так как частично компетенции в производстве уже получены;

3) в качестве второго предлагаемого мероприятия выступает увязка объёмов импорта в РФ отдельных видов товаров с объёмами производства фирмами ФРГ на территории РФ. Она предполагает установление максимальной доли рынка, которую может получить фирма из Германии в РФ, в зависимости от объёмов данного рынка и уровня локализации. С ростом уровня локализации предполагается увеличение возможной доли рынка, но не более 30 % для небольших рынков и 12 % – для крупных. Это позволит увеличить заинтересованность фирм из Германии в локализации производства в РФ;

4) в качестве третьего мероприятия предполагается рассматривать увязку поставок удобрений в ФРГ от поставок российской сельскохозяйственной и пищевой продукции в ФРГ. Данное мероприятие нацелено на снижение нетарифных барьеров для поставок российской сельскохозяйственной продукции в Германию и ЕС, в обмен на экспорт удобрений. Это позволит обеспечить удобрениями немецких аграриев, а также позволит развивать собственный агробизнес;

5) реализация представленных мероприятий в российских условиях требует их частичного согласования с ЕАЭС, так как затрагивает интересы не только РФ, но также и других стран, прежде всего, Белоруссии и Казахстана, имеющие схожие структуры экономики.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Особенностью экономики Германии на сегодняшний день является высокий уровень её развития. Это выражается в её значительных объёмах, которые в отдельные годы приближаются к 4 трлн. долл. Начиная с 2018 года фиксируется стагнация данных объёмов, что связано с развитием тенденций, которые негативно сказываются на экономике страны, прежде всего, в развитии «зелёной» повестке, которая ведёт к снижению спроса на продукцию ведущих отраслей, прежде всего, автомобильной. Машиностроение в целом и автомобилестроение выступают ведущими отраслями материальной экономики страны. Однако, ввиду постиндустриального характера экономики Германии доля промышленности имела тенденцию к постепенному снижению, и составляет на сегодняшний день менее 20 %. Существенный урон экономике страны нанесла пандемия КОВИД-19, что привело к значительному снижению энергопотребления, а также к сильному снижению продаж автомобилей в стране.

Экономика Германии характеризуется крайне высокими показателями экспортной и импортной квоты, составляющими 45 % и 40 % соответственно, что говорит как о значительной зависимости от поставок ресурсов в страну, так и о том, что страна активно экспортирует свои товары. Это ведёт к распространению экономического могущества страны на сопредельные страны. Необходимость в постоянно актуальной экономике ведёт к значительным объёмам инвестиций внутри страны, которые слабо пострадали от пандемии КОВИД-19 и составляют около 0,8 трлн. долл. ежегодно. Выступая в роли центра и локомотива развития в ЕС, Германия обладает значительной силой воздействия на окружающие её страны, а также на другие страны союза. В результате проводимой экономической политики, Германии удалось сохранить промышленность, в отличие от значительного количества других стран. В результате этого она, с одной стороны, стремится расширить своё влияние, путём доступа на рынки других стран, а с другой – вынуждена решать вопросы

финансового обеспечения стран, которые не смогли сохранить промышленности.

Особенностью экспорта из Германии является наличие его регулирования со стороны государства, прежде всего, в части товаров и технологий военного и двойного назначения. Наряду с этим, существуют ограничения в отношении товаров, которые могут существенно повлиять на местные рынки, а также воздействовать на удовлетворение жизненно важных потребностей общества. Лицензируется экспорт товаров двойного назначения в соответствии с нормами ЕС. Импорт в Германию формально полностью либерализован, законодательно ему предъявляется минимальный объём требований. Однако, ввиду двухуровневости таможенного законодательства Германии, верхний уровень которого составляют нормы прямого действия ЕС, существует значительное количество требований к импорту со стороны органов союза. При этом, разрешённые к импорту в другие страны ЕС товары должны пройти обязательную процедуру регистрации и разрешения на выпуск.

Объёмы экспорта из РФ в Германию характеризуются существенной неравномерностью, в результате чего в прошедшей декаде они колебались от 21,3 до 37,1 млрд. долл., что в значительной степени обуславливается особенностями внешнеторговой политики стран ЕС, включая санкционную политику в отношении нашей страны. В качестве основных товаров, экспортируемых из РФ в Германию выступают минеральное топливо, медь, машины и оборудование, черные и драгоценные металлы, продукция неорганической химии, древесина, электрические машины, каучук и резина. При этом, наблюдается снижение доли минерального топлива при росте долей драгметаллов и древесины. Около 80 % в экспорте из РФ в Германию составляет минеральное топливо. В структуре экспорта данного вида товаров доля нефти сырой составляет около 40 %, ещё от 37 % до 49 % приходится на газ, сократился экспорт продуктов из битуминозных пород – с 19,6 % до 10,3 % в период с 2014 по 2021 гг. Доля угля выросла с 1,1 % в до 6,1 % в 2019 году, после чего начала снижаться. Тем не менее, можно говорить о повышении

привлекательности данного товара для экспорта в Германию.

Импорт в РФ из Германии характеризуется зависимостью объёмов от внеэкономических решений, однако, в отличие от РФ общие объёмы импорта изменяются гораздо более равномерно. Введённые в 2014 году санкции начали преодолеваться уже в 2017 году, в результате чего по итогам 2021 года было зафиксирован объём импорта, составивший более 70 % относительно досанкционного периода. В структуре импорта из Германии в РФ преобладает машиностроительная и химическая продукция. Максимальная доля приходится на оборудование, которая составляет 25-27 %. На долю наземного транспорта приходится 14-16 % поставок. Структура поставок существенно консервативна, что связано со сложностью замещения данной продукции в условиях РФ. Наблюдается заметное увеличение доли поставок фармацевтической продукции – с 8,2 % до 9,9 %. Импорт по товарным группам существенно диверсифицирован, что связано с высоким уровнем развития экономики Германии, наличием в её составе большого количества экспортоориентированных отраслей.

До санкций наблюдалось увеличение значимости Германии в российском экспорте, в результате чего по итогам 2014 года на данную страну приходилось 7,47 % всего объёма экспорта нашей страны. В санкционный период доля Германии после стабилизации на уровне около 7,5 % экспорте в 2019-2021 гг. сократилась до 6 %, при минимальном значении в 5,5 %. Одновременно с этим наблюдалось постепенное снижение доли Германии в импорте. Если по итогам 2012 года данная доля составляла более 12 %, то по итогам 2021 года – только 9,32 %. Значимость РФ для Германии во внешней торговле существенно меньше. Так, доля РФ в импорте в Германию колебалась от 1,59 % до 3,12 %, а в экспорте из Германии – от 1,45 % до 2,72 %. При этом, максимальные доли экспорта и импорта для Германии наблюдались в досанкционные годы. В досанкционный период торговля РФ с Германией характеризовалась значительными объёмами торгового дефицита нашей страны в пользу Германии, по причине наличия у Германии значительных возможностей по

производству потребительских товаров. В санкционный период поставки таких товаров в нашу страну существенно затруднены, что привело к выравниванию сальдо.

Меры тарифного регулирования торговли между РФ и Германией установлены условиями вступления нашей страны в ВТО, и не имеют определяющего влияния на условия торговли между данными странами. Меры нетарифного регулирования делятся на меры, принятые для защиты внутреннего рынка ЕС, а также санкционные меры. В рамках мер по защите внутреннего рынка ЕС установлен широкий перечень мер в отношении, в том числе, и российских производителей – антидемпинговые меры, квоты, технические барьеры, а также специальный механизм в виде «угрозы введения мер».

Основным недостатком торгово-экономических отношений между РФ и Германией в рассматриваемом периоде является преобладание в экспорте из РФ углеводов и энергоносителей. При этом, колебания экспорта и особенно импорта из Германии определяются именно их ценой. В результате такой ситуации РФ попадает в зависимость от поставок в Германию сырья и из Германии – переработанной продукции.

В качестве второго недостатка указаны слабые позиции РФ в торговле сельскохозяйственной продукцией с Германией. Несмотря на существенный рост объёмов производства в сельскохозяйственной отрасли наша страна экспортирует существенно меньше, нежели импортирует из Германии – в 2 раза и более. Это требует решения вопроса с доступом на рынок ЕС российской сельскохозяйственной продукции.

Кроме того, в качестве проблем указаны значительная зависимость РФ от поставок автомобильной техники из Германии, а также зависимость экономических отношений между РФ и Германией от политической составляющей и влияния внешних сил. Первая проблема связана с недостаточным развитием отечественной машиностроительной отрасли, а вторая – с активным влиянием политических проблем на экономику Германии,

что отрицательно отражается на экономических отношениях с РФ.

В качестве первого мероприятия, предлагаемого к реализации, выступает выделение квот на долю российских разработчиков в сфере разработки наукоёмкой и технически сложной продукции фирмами Германии. В его рамках предполагается, что на территории РФ будет частично легализована разработка автомобильной техники. В качестве инструмента предложено применение закона №44-ФЗ, в рамках которого возможно установление минимальной доли разработки в составе закупаемых ценностей. Это даст возможность локализовать компетенции в разработке, так как частично компетенции в производстве уже получены.

В качестве второго предлагаемого мероприятия выступает увязка объёмов импорта в РФ отдельных видов товаров с объёмами производства фирмами ФРГ на территории РФ. Она предполагает установление максимальной доли рынка, которую может получить фирма из Германии в РФ, в зависимости от объёмов данного рынка и уровня локализации. С ростом уровня локализации предполагается увеличение возможной доли рынка, но не более 30 % для небольших рынков и 12 % – для крупных. Это позволит увеличить заинтересованность фирм из Германии в локализации производства в РФ.

В качестве третьего мероприятия предполагается рассматривать увязку поставок удобрений в ФРГ от поставок российской сельскохозяйственной и пищевой продукции в ФРГ. Данное мероприятие нацелено на снижение нетарифных барьеров для поставок российской сельскохозяйственной продукции в Германию и ЕС, в обмен на экспорт удобрений. Это позволит обеспечить удобрениями немецких аграриев, а также позволит развивать собственный агробизнес.

Реализация представленных мероприятий в российских условиях требует их частичного согласования с ЕАЭС, так как затрагивает интересы не только РФ, но также и других стран, прежде всего, Белоруссии и Казахстана, имеющие схожие структуры экономики.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Агеева, К. Д. Современные факторы развития внешнеэкономических связей Германии / К. Д. Агеева // Актуальные проблемы и современные тенденции социально-экономического развития региона и страны : Сборник научных трудов по итогам Международной научно-практической конференции, Саратов, 13 апреля 2017 года. – Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», 2018. – С. 84-85.
- 2 Андреюк, В. Ю. Анализ современного состояния внешнеторгового взаимодействия России и Германии в контексте национальных интересов российского предпринимательства / В. Ю. Андреюк // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2021. – № 3. – С. 35-43.
- 3 Андросова, А. О. Географическая структура накопленных запасов прямых иностранных инвестиций в экономику Германии / А. О. Андросова // Евразийское Научное Объединение. – 2021. – № 6-4(76). – С. 264-267.
- 4 Бардин, Г. Е. Межгосударственные отношения ФРГ с ведущими странами Европейского союза / Г. Е. Бардин // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2018. – № 7. – С. 116-119.
- 5 Белинский, А. "Отравлены", но живы. Российско-германские отношения на распутье / А. Белинский // Европейская безопасность: события, оценки, прогнозы. – 2020. – № 59(75). – С. 7-11.
- 6 Белов, В. Б. Последствия пандемии коронавируса для экономики Германии / В. Б. Белов // Научно-аналитический вестник Института Европы РАН. – 2020. – № 2(14). – С. 83-90.
- 7 Беляев, С. А. Анализ динамики валового внутреннего продукта ключевых партнеров России по внешней торговле / С. А. Беляев // Региональный вестник. – 2020. – № 3(42). – С. 87-89.

8 Богачева, В. Е. Практика применения нетарифных мер государственного регулирования международной торговли / В. Е. Богачева, В. Г. Высоцкая // Актуальные проблемы развития ЕАЭС в условиях современных глобальных изменений : Материалы первой Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Иркутск, 13 декабря 2018 года / Под редакцией И.В. Цвигун, В.С. Колодина. – Иркутск: Байкальский государственный университет, 2019. – С. 65-76.

9 Бондаренко, И. С. Анализ конкурентоспособности экономик Российской Федерации и Германии / И. С. Бондаренко, В. И. Бурковский, А. А. Поздняков // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2019. – № 2(29). – С. 52-59.

10 Велиева, С. Внешнеэкономическая связь Германии с США / С. Велиева // Учет и контроль. – 2020. – № 7(57). – С. 48-52.

11 Воробьева, Н. В. Состояние и развитие российско-германских торговых отношений в условиях кризиса / Н. В. Воробьева, Н. В. Будагов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 4-2(43). – С. 81-84.

12 Ворона, А. А. Внешнеторговый оборот России и Германии: тенденции и перспективы / А. А. Ворона, Е. А. Мирная // Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. – 2021. – Т. 12. – № 4(51). – С. 44-50.

13 Герасименко, Т. О. Участие Германии в санкционной политике в отношении России в рамках украинского кризиса / Т. О. Герасименко // Постсоветские исследования. – 2020. – Т. 3. – № 8. – С. 679-684.

14 Гладков, И. С. Внешняя торговля Российской Федерации: тренды 2020 года / И. С. Гладков // Власть. – 2021. – Т. 29. – № 2. – С. 218-224.

15 Глазунова, Е. З. Принципы работы экономической модели Германии / Е. З. Глазунова, Д. С. Ильин // Научный электронный журнал Меридиан. – 2020. – № 1(35). – С. 345-347.

16 Головин, А. А. Специфика таможенно-тарифного регулирования внешней торговли развитых и развивающихся стран / А. А. Головин // Вестник евразийской науки. – 2019. – Т. 11. – № 1. – С. 13-20.

17 Грачева, М. В. Восток и Запад Германии: различия во внешней торговле / М. В. Грачева // Научно-аналитический вестник Института Европы РАН. – 2020. – № 2(14). – С. 91-97.

18 Дураев, Ш. И. Характеристики и приоритеты инвестиционного сотрудничества РФ и Германии / Ш. И. Дураев // Финансовые рынки и банки. – 2021. – № 11. – С. 97-100.

19 Елистратов, А. С. Особенности внешней торговли Германии на современном этапе / А. С. Елистратов // Таможенное регулирование. Таможенный контроль. – 2022. – № 2. – С. 73-80.

20 Елистратов, А. С. Особенности внешней торговли России и Германии на современном этапе / А. С. Елистратов // Валютное регулирование. Валютный контроль. – 2022. – № 1. – С. 25-29.

21 Зарицкий, Б. Е. Германская экономика: наследство А. Меркель / Б. Е. Зарицкий // Мировая экономика и международные отношения. – 2021. – Т. 65. – № 9. – С. 34-42.

22 Зарицкий, Б. Е. Германия-Китай: партнеры, конкуренты или системные соперники? / Б. Е. Зарицкий // Мировая экономика и международные отношения. – 2021. – Т. 65. – № 2. – С. 16-28.

23 Иванов, И. А. Роль Германии в экономике ЕС / И. А. Иванов // Панорама. – 2021. – № 41. – С. 64-75.

24 Иванова, А. К. Перспективы укрепления польско-германского экономического сотрудничества / А. К. Иванова // Современная Европа. – 2019. – № 7(93). – С. 168-178.

25 Козловцева, Н. И. Экономика Германии / Н. И. Козловцева // Наука XXI века : сборник научных статей по материалам II Межрегиональной научно-практической конференции, посвященная 90-летию ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет», Ставрополь, 24

апреля 2020 года / ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет». – Ставрополь: ООО "СЕКВОЙЯ", 2020. – С. 90-94.

26 Ломсадзе, Д. Г. Актуальные проблемы германо-российского экономического сотрудничества / Д. Г. Ломсадзе, Ю. Р. Кораблина // Панорама. – 2021. – № 38. – С. 72-76.

27 Маркин, М. М. Тенденции и перспективы социально-экономического развития Германии на современном этапе / М. М. Маркин, Н. А. Шумилов // Colloquium-journal. – 2019. – № 28-9(52). – С. 36-40.

28 Махонин, Н. С. Проблемы и состояние внешней торговли России и Германии / Н. С. Махонин // Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова, Белгород, 01–20 мая 2019 года. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2019. – С. 3581-3585.

29 Махонин, Н. С. Проблемы и состояние внешней торговли России и Германии / Н. С. Махонин // Образование. Наука. Производство : XIII Международный молодежный форум, Белгород, 08–09 октября 2021 года. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2021. – С. 2518-2521.

30 Муравьева, Е. К. Проблемы российско-германского газового сотрудничества / Е. К. Муравьева, Г. В. Абрамкин // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 68-7. – С. 121-125.

31 Национальные экономики Германии и Франции на пути к цифровизации / Д. А. Леви, А. В. Аникеева, И. В. Асланов, Д. Д. Москаленко // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2020. – № 7(32). – С. 75-80.

32 Никулина, О. В. Сравнительный анализ валютной политики России и Германии / О. В. Никулина, Л. А. Пшул // Валютное регулирование. Валютный контроль. – 2020. – № 6. – С. 20-27.

33 Перетокин, М. Р. Состояние и пути развития экономики ФРГ / М. Р. Перетокин // Наукосфера. – 2021. – № 12-1. – С. 306-309.

34 Попкова, А. В. Внешнеэкономические связи России с Германией: современное состояние и перспективы развития / А. В. Попкова // Вектор экономики. – 2020. – № 12(54). – С. 32-40.

35 Попова, П. А. Таможенно-тарифное регулирование в зарубежных странах на примере Европейского союза / П. А. Попова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 1-2(59). – С. 80-87.

36 Проценко, С. Е. Отношения России и ФРГ: история и перспективы / С. Е. Проценко // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2019. – № 8(36). – С. 113-119.

37 Ратнер, А. В. Российско-немецкое внешнеэкономическое сотрудничество в условиях санкционных ограничений / А. В. Ратнер, Е. Л. Андреева // Российский внешнеэкономический вестник. – 2019. – № 5. – С. 16-25.

38 Решетникова, Н. Н. Последствия миграционного потока турецкого населения для экономики Германии / Н. Н. Решетникова, А. К. М. Этоо Анге // Молодой исследователь Дона. – 2019. – № 6(21). – С. 117-120.

39 Соболев, А. О. Организация системы поддержки экспорта в Германии / А. О. Соболев, Д. А. Попцов, М. М. Тягусов // Научно-аналитический вестник Института Европы РАН. – 2021. – № 5(23). – С. 49-58.

40 Торговое представительство Российской Федерации в Федеративной Республике Германия. Бизнес-путеводитель по Федеративной Республике Германия [Электр. источник]. – URL: [https://www.altairegion22.ru/gov/administration/isp/dep-vsp/biznes-putevoditel-po-frg\\_2020.pdf](https://www.altairegion22.ru/gov/administration/isp/dep-vsp/biznes-putevoditel-po-frg_2020.pdf). – 01.04.2022.

41 Третьяков, А. П. Модели развития сельского хозяйства: Россия и Германия / А. П. Третьяков // Теория и практика мировой науки. – 2019. – № 6. – С. 2-10.

42 Фаталиев, О. З. Особенности торгово-экономических отношений РФ и ФРГ в условиях меняющихся геополитических реалий / О. З. Фаталиев // Экономический форум : сборник статей IV Международной научно-практической конференции, Пенза, 30 июня 2021 года. – Пенза: ООО «Наука и

Просвещение», 2021. – С. 53-58.

43 Филиппов, М. И. Развитие форм торгово - экономического сотрудничества России и Германии в санкционных условиях / М. И. Филиппов, А. О. Мосееенкова, А. А. Мигел // Вектор экономики. – 2019. – № 12(42). – С. 47-50.

44 Ходов, Л. Г. Перспективы экономики Германии до 2045 г / Л. Г. Ходов // Горизонты экономики. – 2019. – № 3(49). – С. 140-143.

45 Ходов, Л. Г. Различия в темпах развития экономики государств ЕС в 2019-2020 гг / Л. Г. Ходов // Горизонты экономики. – 2019. – № 6(52). – С. 124-127.

46 Худжатов, М. Б. Анализ динамики внешней торговли Российской Федерации в условиях пандемии COVID-19 / М. Б. Худжатов // Маркетинг и логистика. – 2021. – № 1(33). – С. 73-81.

47 Цао, Ю. Особенности участия Германии в международных экономических отношениях / Ю. Цао, Д. Чжан // Прогрессивная экономика. – 2021. – № 7. – С. 48-63.

48 Шелудченко, Н. П. Взаимоотношения между ФРГ и Россией в политической и экономической сферах в 2017-2020 гг / Н. П. Шелудченко // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: История и политические науки. – 2021. – № 3. – С. 159-169.

49 Широков, Д. В. Роль немецких транснациональных компаний в Российской экономике / Д. В. Широков // Наука и образование сегодня. – 2021. – № 5(64). – С. 35-36.

50 Щербак, А. В. Роль автомобильной промышленности в экономике Германии / А. В. Щербак // Евразийский процесс и цифровая трансформация хозяйственных систем : сборник научных статей по итогам научно-исследовательской конференции профессорско-преподавательского состава факультета экономики и финансов СПбГЭУ, Санкт-Петербург, 16 апреля 2019 года / Под редакцией Т.А. Селищевой. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2019. – С. 39-42.