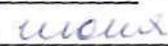


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

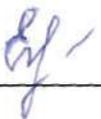
Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова
«21»  2022 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: Особенности таможенно-тарифного регулирования рынка хлопка в России в условиях ЕАЭС

Исполнитель
студент группы 737-ос1



Д.А. Егорова

Руководитель
доцент, к.г.н.



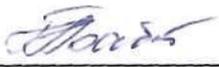
Т.А. Мирошниченко

Нормоконтроль



О.В. Шпак

Рецензент



Н.А. Бабкина

Благовещенск 2022

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

В.В. Ульянова

«25» 01 2022 г.

ЗАДАНИЕ

К дипломной работе (проекту) студента

Евфровой Дарьи Александровны

1. Тема дипломной работы (проекта)

Особенности таможенного - таможенного регулирования рынка импорт в России в условиях ВТО

(утверждено приказом от 25.01.2022 № 126-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы(проекта) 14.06.2022 г.

3. Исходные данные к дипломной работе (проекту)

2 Статистические данные таможенного таможенного регулирования Российского рынка импорт. 2. Данные ФТС

4. Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопро-

сов): 1. Особенности основы таможенного - таможенного регулирования рынка импорт в России в условиях ВТО. 2. Особенности таможенного регулирования рынка импорт в России в условиях ВТО. 3. Особенности таможенного регулирования рынка импорт в России в условиях ВТО.

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программ-

ных продуктов, иллюстративного материала и т.п.)

19 таблиц, 10 рисунков, 5 диаграмм

6. Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) не предусмотрены

7. Дата выдачи задания 26.01.2022 г.

Руководитель дипломной работы (проекта) Александровна Татьяна

(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Александровна, доктор, и.г.и

Задание принял к исполнению (дата) 26.01.2022 г.

Евфрова Д.А.

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 66 с., 19 таблиц, 10 рисунков, 51 источник

ХЛОПОК, ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО, ЭКСПОРТ, ИМПОРТ, ТАМОЖЕННЫЕ НАЛОГИ, ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Целью выпускной квалификационной работы является совершенствование системы таможенно-тарифного регулирования рынка хлопка в России.

Объектом исследования выступает рынок хлопка в России. Предметом курсовой работы являются особенности таможенно-тарифного регулирования российского рынка хлопка. Период исследования: 2017 – 2021 гг.

Нормативно-правовой базой исследования стали нормативно-правовые акты ЕАЭС и Российской Федерации, регулирующие особенности взимания таможенных платежей. В качестве информационной базы использованы материалы учебной и периодической литературы в области таможенного дела, статистические сборники, а также электронные ресурсы.

В первой главе выпускной квалификационной работы раскрыты теоретические основы таможенно-тарифного регулирования хлопка в Российской Федерации.

Во второй главе выпускной квалификационной работы исследованы практические аспекты реализации системы таможенно-тарифного регулирования рынка хлопка в Российской Федерации.

В третьей главе выпускной квалификационной работы предложены направления совершенствования системы таможенно-тарифного регулирования рынка хлопка в России.

СОДЕРЖЕНИЕ

Введение	6
1 Теоретические основы таможенно-тарифного регулирования хлопка в Российской Федерации	10
1.1 Экономическая сущность таможенно-тарифного регулирования внешней торговли в России	10
1.2 Нормативно-правовые основы таможенно-тарифного регулирования внешней торговли РФ	15
1.3 Значение системы таможенно-тарифного регулирования для внешней торговли	19
2 Практические аспекты реализации системы таможенно-тарифного регулирования рынка хлопка в Российской Федерации	20
2.1 Место и роль хлопка во внешней торговли России	20
2.2 Анализ состава, динамики и структуры внешней торговли хлопком в России	27
2.3 Особенности таможенно-тарифного регулирования рынка хлопка в России	39
3 Совершенствование системы таможенно-тарифного регулирования рынка хлопка в России	46
3.1 Оценка современных проблем в системе таможенно-тарифного регулирования рынка хлопка в России	46
3.2 Направления совершенствования таможенно-тарифного регулирования рынка хлопка в России	50
3.3 Ожидаемые экономические результаты от реализации предложенных мероприятий	53
Заключение	57
Библиографический список	61

ВВЕДЕНИЕ

Современные направления и формы реализации внешней торговли характеризуются процессами глобализации, которые приводят к усилению степени взаимодействия между государствами в части реализации торгово-экономических отношений. Ярким примером подобного взаимодействия являются экономические союзы, объединяющие совместные усилия государств в части реализации мер таможенно-тарифного регулирования, которые реализуются на основе единого таможенного кодекса.

При этом необходимость достижения эффективности мер таможенно-тарифного регулирования на территории государства обусловлена не только реализацией цели обеспечения пополнения доходов бюджета за счет таможенных платежей, но и в целях защиты национального рынка товаров и услуг, посредством достижения развития внутренних конкурентоспособных производств, способных конкурировать с иностранными товарами на международных рынках.

Важно отметить, что на результаты внешней торговли Российской Федерации, существенное влияние оказывают меры таможенно-тарифного регулирования. Так, доходная часть бюджета РФ представлена налоговыми и неналоговыми доходами, в составе которых отражаются поступления от уплаты таможенных пошлин. Значимость указанных элементов доходной части бюджета заключается в их значительной величине, при этом эффективность администрирования таможенных платежей заключается в обеспечении полноты и своевременности их уплаты. Представленная функция относится к ведению таможенных органов РФ. Также необходимо отметить, что поступления от уплаты таможенных платежей, направляются в первую очередь, на финансирование деятельности ФТС РФ. Представленные сведения характеризуются особым значением и достаточно острой актуальностью в условиях стабильного перехода от электронной к интеллектуальной таможне, которые требуют существенных финансовых вливаний.

Таможенные платежи представлены совокупностью платежей, уплачива-

емых в бюджет государства при перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу государства. Среди таможенных платежей, взимаемых на территории Российской Федерации, выделяют: ввозные и вывозные таможенные пошлины, налоги и таможенные сборы. Каждая группа представленных таможенных платежей имеет свои особенности и регулируется определенными нормативно-правовыми актами.

Так, ввозные таможенные пошлины уплачиваются в отношении всех товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС. При этом для них на территории стран-участников ЕАЭС действует единый таможенный тариф, установленный решением Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 г. № 54 (в ред. от 16.02.2021 г. № 16) «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза»

Вывозные таможенные пошлины на территории Российской Федерации действуют только в отношении отдельных групп товаров, среди которых присутствуют товары сырьевого характера. При этом на большинство основных товаров, вывозимых за пределы таможенной территории ЕАЭС, вывозная таможенная пошлина не применяется, в целях стимулирования развития национальных производств, а также развития экспорта. Установление ставок вывозных таможенных пошлин на территории стран-участников ЕАЭС относится к компетенции законодательства стран экономического союза.

Среди налоговых платежей, взимаемых при перемещении товаров через таможенную границу государств ЕАЭС, применяются налог на добавленную стоимость и акцизы, выступающие косвенным налогом и включаемым в стоимость перемещаемых товаров. Установление ставок на указанные налоговые платежи является полномочием государств-участников ЕАЭС. Следует отметить, что на территории России, в целях стимулирования экспорта, действует ставка ноль процентов в отношении налога на добавленную стоимость на товары, вывозимые с территории России.

Таможенные сборы представлены совокупностью обязательных платежей, взимаемых таможенными органами за совершение таможенных операций, связанных с перемещением товаров и транспортных средств через границу Российской Федерации. Среди таких таможенных операций, выделяют: выпуск товаров, таможенное сопровождение, а также хранение товаров и транспортных средств на территории таможенного органа.

Следует отметить, что ввозные и вывозные таможенные пошлины относятся к методам таможенно-тарифного регулирования, остальные виды таможенных платежей входят в состав мер нетарифного таможенного регулирования, в частности, относятся к паратарифным мерам.

Система таможенно-тарифного регулирования представлена совокупностью обязательных платежей, взимаемых таможенными органами за совершение таможенных операций, связанных с перемещением товаров и транспортных средств через границу Российской Федерации. Среди таких таможенных операций, выделяют: выпуск товаров, таможенное сопровождение, а также хранение товаров и транспортных средств на территории таможенного органа.

Учитывая сырьевой характер экономики России, следует отметить важное значение хлопка и хлопкового волокна для внешней торговли России. Следует отметить, что максимальная площадь возделывания хлопчатника в России составляет 220 тыс. га при условии мелиорации. Подобный потенциал следует реализовывать, уверены чиновники. Необходимость развития данного направления агроведомство связывает с политикой стран Средней Азии, которые являются основными поставщиками хлопка в Россию. В последние годы они ведут активное строительство собственных перерабатывающих комбинатов, и вскоре могут сократить продажу сырья на внешние рынки. Между тем потребность российских предприятий в хлопковом волокне оценивается примерно в 70 тыс. т в год. Представленные сведения позволяют сделать вывод о значимости внешней торговли хлопком на территории Российской Федерации.

Целью выпускной квалификационной работы является совершенствование системы таможенно-тарифного регулирования рынка хлопка в России. В

качестве задач исследования, определены:

- раскрыть экономическую сущность и виды таможенно-тарифного регулирования внешней торговли в России;
- представить нормативно-правовые основы таможенно-тарифного регулирования внешней торговли;
- определить значение системы таможенно-тарифного регулирования для внешней торговли;
- определить место и роль хлопка во внешней торговле России;
- провести анализ состава, динамики и структуры внешней торговли хлопком в России;
- представить особенности таможенно-тарифного регулирования рынка хлопка в России;
- провести оценку современных проблем в системе таможенно-тарифного регулирования рынка хлопка в России;
- предложить направления совершенствования таможенно-тарифного регулирования рынка хлопка в России;
- представить ожидаемые экономические результаты от реализации предложенных мероприятий.

Предметом курсовой работы являются особенности таможенно-тарифного регулирования в России. Объектом исследования выступает рынок хлопка в России. Период исследования: 2017 – 2021 гг.

Нормативно-правовой базой исследования стали нормативно-правовые акты ЕАЭС и Российской Федерации, регулирующие особенности взимания таможенных платежей. В качестве информационной базы использованы материалы учебной и периодической литературы в области таможенного дела, статистические сборники, а также электронные ресурсы.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ХЛОПКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

1.1 Экономическая сущность таможенно-тарифного регулирования внешней торговли в России

Современные условия глобализации экономики, в которых все большее значение приобретает внешнеэкономическая деятельность государств, оказывает существенное значение на уровень социально-экономического развития стран. В широком понимании, внешняя торговля представляет собой процессы реализации и приобретения товаров или продукции у иностранных государств. В ст. 2 федерального закона от 08.12.2003 г. № 164-ФЗ «Об основах регулирования внешнеторговой деятельности» (в ред. от 22.12.2020 г. № 446-ФЗ), внешнеэкономическая деятельность государства рассматривается как «деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью»¹. При этом понятие «внешняя торговля» является более узким понятием, по сравнению с «внешнеэкономической деятельностью».²

Реализация товаров или продукции зарубежным странам носит название «экспорт». Приобретение же отечественными потребителями товаров или продукции у иностранных государств, носит название «импорт». Совокупный объем экспорта и импорта именуется «внешнеторговым оборотом». При этом существенное значение для национальной экономики, имеет сальдо внешнеторгового оборота, которое представляет собой разницу между экспортом и импортом. Положительное сальдо внешнеторгового оборота свидетельствует о превышении величины экспорта над импортом и позволяет судить о высоком уровне развития национальной производственной сферы. Отрицательное сальдо внешнеторгового оборота, напротив, свидетельствует о превышении импорта над экспортом и позволяет судить о недостаточном развитии национальной

¹ Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс] : федеральный закон от 08.12.2003 г. № 164-ФЗ. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант».

² Рожкова, Ю.В. Экономика таможенного дела / Ю.В. Рожкова. Спб. 2020. С. 214.

экономики.³

При этом сальдо внешнеторгового оборота является абсолютным показателем, определяющим результаты внешней торговли государства. При этом относительным показателем, позволяющим получить более объективное представление о результатах внешней торговли государства, является коэффициент покрытия импорта экспортом, который представляет собой отношение экспорта к импорту на каждые 1000 долл. США. Иначе говоря, указанный показатель определяет объем экспорта в денежном выражении, приходящийся на каждые 1000 долл. США импорта.⁴

Учитывая вышесказанное, многие государства в текущих условиях, стремятся к развитию собственных производств, а также импортозамещению, что позволяет развивать экономику страны и достигать более высокого социально-экономического положения государства.

Для экономики государства, внешняя торговля выполняет следующие значимые функции:

- восполнение недостающих элементов национального производства;
- трансформационная;
- эффектообразующая;
- экономия от увеличения масштабов производства;
- повышение конкурентоспособности национальной продукции.

Более подробно функции внешней торговли представлены на рисунке 1.

Учитывая представленные функции внешней торговли, возможно сделать вывод о ее сущности, которая проявляется через преимущества, которые получает государство, реализующее товары и приобретающее их на международном рынке. Рассматривая понятие внешней торговли, следует рассмотреть ее участников, к которым относятся: физические и юридические лица (граждане и организации соответственно) и их объединения и другие. Более подробно, характеристика участников внешней торговли, представлена на рисунке 2.

³ Буглай, В.Б. Международные экономические отношения: учеб. пособие. М. 2019. С. 36.

⁴ Порошин, Ю.Б. Таможенное дело. Волгоград. 2019. С. 58.

Таким образом, участники внешней торговли являются ее субъектами, при которой, один из субъектов является продавцом, а другой - покупателем. Так, субъектами внешней торговли выступают экспортеры, импортеры и органы государственной власти, выполняющие контролирующие функции.⁵



Рисунок 1 – Функции внешней торговли

Следует отметить, что на современном этапе развития экономики, внешняя торговля играет существенную роль в функционировании государства. Российская Федерация богата природными ресурсами, что определяет возможность лидерство государства на мировых рынках нефти, газа, угля и других природных ископаемых, что является возможным.

При этом одним из основных товаров, импортируемых на территории России, являются транспортные средства, оборудование, продукция химической промышленности и продовольственные товары. При этом в современных условиях, Россия стремится внедрять политику импортозамещения, целью ко-

⁵ Рожкова, Ю.В. Экономика таможенного дела / Ю.В. Рожкова. Спб. 2020. С. 218.

торой, является развитие отечественных производств, что позволит сократить объем импорта и развить национальную экономику.



Рисунок 2 – Участники внешней торговли⁶

В связи с чем, на территории Российской Федерации реализуются система тарифного регулирования, предусматривающая повышенные таможенные платежи на импорт отдельных групп товаров и сниженные таможенные платежи на экспорт отдельных групп товаров. Также на территории Российской Федерации реализуются федеральные программы, направленные на развитие отечественного производства, в частности, сельского хозяйства, что позволяет не только развивать внешнеторговую деятельность России, но и повышать уровень экономической и продовольственной безопасности государства.⁷

При этом существенное значение для развития внешней торговли России, имеет качество продукции, реализуемой на экспорт. Таким образом, современные отечественные товаропроизводители, реализующие продукцию на экспорт,

⁶ Порошин, Ю.Б. Таможенное дело. Волгоград. 2019. С. 60.

⁷ Там же. С. 62.

стремятся к повышению конкурентоспособности собственной продукции, за счет достижения высокого уровня ее качества.

В системе таможенно-тарифного регулирования внешней торговли в России, выделяют следующие виды платежей:

- таможенные пошлины (ввозная и вывозная);
- таможенные налоги (налог на добавленную стоимость и акциз, уплачиваемые при ввозе на территорию Российской Федерации);
- таможенные сборы (таможенные сборы за таможенные операции, таможенные сборы за таможенное сопровождение, таможенные сборы за хранение).

Вывозные таможенные пошлины уплачиваются непосредственно, при их вывозе, то есть экспорте товаров с территории РФ на территорию других государств. Ставки вывозных таможенных пошлин установлены решением Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 г. № 54 (в ред. от 16.02.2021 г. № 16) «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза».⁸ Представленные сведения позволяют определить единство ввозных таможенных пошлин на территории экономического союза.

Среди ввозных таможенных пошлин, согласно федеральному закону от 08.12.2003 г. № 165-ФЗ (в ред. от 08.12.2020 г. № 429-ФЗ) «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров», в отдельных случаях, в отношении товаров, ввозимых на территорию Российской Федерации, могут применяться специальные, антидемпинговые и компенсационные меры⁹. Таким образом, указанные виды ввозных пошлин могут применяться при реализации Правительством Российской Федерации мер, направ-

⁸ Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза» [Электронный ресурс]: решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 г. № 54. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант Плюс».

⁹ О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров [Электронный ресурс]: федеральный закон от 08.12.2003 г. № 165-ФЗ. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант Плюс».

ленных на ограничение объема возросшего импорта иностранных товаров, в целях защиты интересов отечественных производителей и поддержания национальной экономики.

1.2 Нормативно-правовые основы таможенно-тарифного регулирования внешней торговли РФ

Среди нормативно-правовых актов, регламентирующих внешнюю торговлю на территории Российской Федерации, действующие следующие:

- федеральный закон от 08.12.2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» (в ред. от 22.12.2020 г. № 446-ФЗ). Закон определяет основы регулирования внешней торговли на государственном уровне. Так, законом определены принципы организации внешней торговли на территории России; перечень и полномочия контролирующих органов; перечень и характеристика участников внешней торговли; основные направления и положения внешней торговли на территории России¹⁰;

- таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза). Кодекс определяет и регулирует торговые отношения в части перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС¹¹;

- налоговый кодекс Российской Федерации: часть первая (принят федеральным законом 23.11.2020 г. № 374-ФЗ в ред. от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ) и вторая (принят федеральным законом от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ в ред. от 17.02.2021 г. № 7-ФЗ). Налоговый кодекс определяет порядок налогообложения процедур продажи отечественных товаров, реализованных на территории иностранного государства и процессы признания расходов в части приобретения товаров у иностранного продавца¹²;

- кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях

¹⁰ Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс] : федеральный закон от 08.12.2003 г. № 164-ФЗ. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант».

¹¹ Таможенный кодекс Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] : приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант».

¹² Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант».

от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ (в ред. от 04.02.2021 г. № 4-ФЗ). КоАП РФ определяет меры административной ответственности в сфере нарушения валютного законодательства и актов таможенного дела при реализации процессов внешней торговли¹³;

- федеральный закон от 10.12.2003 г. № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» (в ред. от 22.12.2020 г. № 446-ФЗ). Закон определяет принципы валютного регулирования на территории РФ¹⁴;

- федеральный закон от 03.08.2018 г. № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (в ред. от 16.04.2022 г. № 115-ФЗ) определяет основные положения тарифного и нетарифного таможенного регулирования при ввозе и вывозе товаров с территории Российской Федерации¹⁵;

- федеральный закон от 08.12.2003 г. № 165-ФЗ «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров» (в ред. от 08.12.2020 г. № 429-ФЗ). Закон направлен на реализацию комплекса антидемпинговых мер, основной целью которых является защита интересов отечественных производителей в условиях возрастающего импорта¹⁶;

- федеральный закон от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» (в ред. от 22.12.2020 г. № 460-ФЗ). Закон определяет и регулирует отношения, связанные с сертифицированными и лицензированием продукции, произведенной на территории РФ и предназначенной на экспорт, а также в отношении иностранной продукции, ввозимой на территорию РФ¹⁷;

- федеральный закон от 18.07.1999 г. № 183-ФЗ «Об экспортном контроле» (в ред. 08.12.2020 г. № 429-ФЗ). Закон определяет принципы государствен-

¹³ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях [Электронный ресурс] : федеральный закон от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант».

¹⁴ О валютном регулировании и валютном контроле [Электронный ресурс] : федеральный закон от 10.12.2003 г. № 173-ФЗ. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант».

¹⁵ О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон от 03.08.2018 г. № 289-ФЗ. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант».

¹⁶ О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров [Электронный ресурс] : федеральный закон от 08.12.2003 г. № 165-ФЗ. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант».

¹⁷ О техническом регулировании [Электронный ресурс] : федеральный закон от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант».

ного регулирования экспортных операций, реализуемых при продаже товаров отечественных производителей и реализуемых иностранным потребителям¹⁸;

- закон РФ от 21.05.1993 г. № 5003-1 «О таможенном тарифе» (в ред. от 15.10.2020 г. № 325-ФЗ). Закон определяет основные положения в части применения тарифных ставок вывозных и ввозных таможенных пошлин¹⁹;

- федеральный закон от 04.01.1999 г. № 4-ФЗ «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации» (в ред. от 13.07.2018 г. № 255-ФЗ);

- закон Российской Федерации от 07.07.1993 г. № 5338-1 «О международном коммерческом арбитраже» (в ред. от 25.12.2008 г. № 485-ФЗ);

- указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 г. № 605 «О мерах по реализации внешнеполитического курса Российской Федерации»;

- распоряжение Правительства Российской Федерации от 14.10.2003 г. № 1493-р. «О концепции развития государственной финансовой (гарантийной) поддержки экспорта промышленной продукции в Российской Федерации»;

- постановление Правительства Российской Федерации от 17.12.2019 № 1388 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета производителям высокотехнологичной продукции на компенсацию части затрат, связанных с сертификацией продукции на внешних рынках при реализации инвестиционных проектов»;

- постановление Правительства РФ от 15.12.2019 г. № 1368 «О предоставлении субсидий российским производителям на финансирование части затрат, связанных с регистрацией на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности» и другие.

Таким образом, на территории Российской Федерации реализуется система нормативно-правовых актов, определяющая принципы и особенности реализации внешней торговли.

¹⁸ Об экспортном контроле [Электронный ресурс] : федеральный закон от 18.07.1999 г. № 183-ФЗ. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант».

¹⁹ О таможенном тарифе [Электронный ресурс] : закон РФ от 21.05.1993 г. № 5003-1. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант».

1.3 Место хлопка в ТН ВЭД ЕАЭС

Товары, относящиеся к товарной группе «Хлопок» отражаются в ТН ВЭД в разделе XI «Текстильные материалы и текстильные изделия», группа 52 «Хлопок». Согласно решению Совета Евразийской экономической комиссии от 14.09.2021 г. № 80 «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешне-экономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза, а также об изменении и признании утратившими силу некоторых решений Совета Евразийской экономической комиссии», к товарам товарной позиции «Хлопок», относятся: хлопковое волокно и его отходы, нитки, пряжа и хлопчатобумажные ткани.

В отношении большинства представленных товарных позиций, ставка ввозной таможенной пошлины установлена в размере 5 % от таможенной стоимости товаров. При этом в отношении отдельных товарных позиций, ставка ввозной таможенной пошлины составляет 0 % либо 10 %. Также при ввозе товаров, относящихся к товарной группе «Хлопок», необходимо уплатить НДС в размере 20 % от стоимости товаров. Вывозной таможенной пошлиной (при экспорте), товары указанной товарной позиции не облагаются.

Характеристика товарной группы 52 «Хлопок», а также ставки ввозных таможенных пошлин, представлены в таблице 1.

Нулевая ставка вывозной таможенной пошлины объясняется реализацией на территории Российской Федерации направлений развития легкой промышленности, а также реализуемыми направлениями программы импортозамещения.

Таблица 1 – Характеристика товарной группы 52 «Хлопок», а также ставки ввозных таможенных пошлин

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Ставка ввозной таможенной пошлины, процент
1	2	3
5201	Волокно хлопковое нечесаное	-

Продолжение таблицы 1

1	2	3
5202	Отходы хлопкового волокна (включая прядильные отходы и расщипанное сырье)	-
5203	Волокно хлопковое, кардо- или гребнечесаное	-
5204	Нитки хлопчатобумажные швейные, расфасованные или не расфасованные для розничной продажи	5
5205	Пряжа хлопчатобумажная (кроме швейных ниток), содержащая хлопковых волокон 85 массового процента или более, не расфасованная для розничной продажи	5
5206	Пряжа хлопчатобумажная (кроме швейных ниток), содержащая менее 85 массового процента хлопковых волокон, не расфасованная для розничной продажи	5
5207	Пряжа хлопчатобумажная (кроме швейных ниток), расфасованная для розничной продажи	5
5208	Ткани хлопчатобумажные, содержащие 85 массового процента или более хлопковых волокон, с поверхностной плотностью не более 200 г/м ²	10
5209	Ткани хлопчатобумажные, содержащие 85 массового процента или более хлопковых волокон, с поверхностной плотностью более 200 г/м ²	10
5210	Ткани хлопчатобумажные, содержащие менее 85 массового процента хлопковых волокон, смешанные в основном или исключительно с химическими волокнами, с поверхностной плотностью не более 200 г/м ²	10
5211	Ткани хлопчатобумажные, содержащие менее 85 массового процента хлопковых волокон, смешанные в основном или исключительно с химическими волокнами, с поверхностной плотностью более 200 г/м ²	10
5212	Ткани хлопчатобумажные прочие	10

Представленные теоретические основы таможенно-тарифного регулирования хлопка в Российской Федерации позволили определить значение реализуемых государственных мер, позволяющих обеспечить не только эффективность результатов реализации экспортной деятельности РФ, но и реализовать потребности внутреннего рынка за счет внутреннего производства на территории государства.

2 ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ХЛОПКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

2.1 Место и роль хлопка во внешней торговле России

На современном этапе экономического развития России, легкая промышленность занимает особое место в экономике государства, в частности, как в рамках серы внутреннего производства и потребления, так и в рамках внешнеэкономической деятельности. Легкая промышленность тесно взаимосвязана с различными сферами экономики: швейная и меховая, военная промышленность, торговая деятельность и другие.²⁰ Важно отметить, что одним из основных сырьевых ресурсов для легкой промышленности, является хлопок, внутреннее производство которого в России характеризуется наличием ряда проблем и ограничений. Развитие хлопководства в России осуществляется с 2015 г. в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, утвержденной постановлением Правительства РФ от 14.07.2012 г. № 717 (в ред. от 19.04.2022 г. № 704). Важно отметить, что до 2018 г. производство хлопковых тканей в России осуществлялось в основном из импортного сырья. С 2018 г. в России начато собственное производство хлопка в Астрахани и Волгограде на земельных угодьях совокупной площадью 1 000 га. При этом пригодная для производства площадь земельных ресурсов в Российской Федерации составляет 220 000 га, из которых 47 000 га находится в Астрахани, 120 000 га – в Ставропольском крае. В 2019 г. к производству хлопка присоединились предприятия Ставропольского края.

До начала масштабного развития собственного производства хлопка в России, производство хлопковой ткани и пряжи осуществлялось из импортного сырья, которого в основном поставлялось из Узбекистана (51,80 % в 2021 г.),

²⁰ Алиева, В.В. Обзор легкой промышленности России: отечественный опыт поддержки отраслевых предприятий // Экономические исследования. 2018. № 2. С. 54.

при этом с 2018 г. в Узбекистане началось масштабное строительство перерабатывающих производств, это означает, что в будущих периодах, большая часть производимого в стране хлопка будет направляться на нужды внутреннего производства. При этом совокупная потребность Российской Федерации в хлопке, по оценкам специалистов, составляет около 70 000 тонн в год.²¹ Таким образом, угроза потери одного из ключевых поставщиков хлопка в Россию (в лице предприятий Узбекистана), обозначила необходимость развития хлопководства в России. Сказанное позволяет определить экономическую обоснованность в собственном производстве хлопка, не только для обеспечения внутреннего производства России, но и для снижения зависимости государства от импортного сырья, в рамках реализуемой в РФ политики импортозамещения.

Следует отметить, что в целях развития хлопководства в России, производители хлопка внедряют различные современных технологии, в целях повышения производительности труда и снижения трудовых затрат, а также внедряют биопрепараты, позволяющие увеличить урожайность хлопка. Так, урожайность хлопка в 2021 г. составила 17,8 ц/га (прирост за 2020 – 2021 гг. составил 26,63 %), валовый сбор хлопка-сырца в 2021 г. составил 34,7 тонны.

Таблица 2 – Динамика производства хлопка и отдельных видов товаров из Хлопка в России за 2017 – 2021 гг.

Показатель	Значения показателей					Изменения 2021 г. к 2017 г.	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	абсолютный прирост	темп прироста, процент
1	2	3	4	5	6	7	8
Хлопок-сырец, тонн	58,6	55,9	64,3	225,8	234,7	176,1	в 4,01 раза
Пряжа хлопчатобумажная (кроме швейных ниток), тонн	51268	49765	42381	43551	31357	-19911	-38,84
Нитки швейные	156375	137674	126183	112135	120994	-35381	-22,63

²¹ Ведомости.ру [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 08.06.2005. – Режим доступа : <https://www.vedomosti.ru/business/news/2018/01/31/749543-hlopok>. – 18.05.2022.

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6	7	8
хлопчатобумажные, тыс. условных катушек							
Сырье расщипанное и прочие отходы хлопка, тонн	26,2	3,9	73,1	723	798,9	772,7	в 30,49 раза
Ткани хлопчатобумажные, тыс. м ²	735752	828294	821001	878914	937801	202049	27,46
Марля бытовая хлопчатобумажная, тыс. м ²	8774	236	-	-	465	-8309	-94,70
Одеяла стеганные пуховые с верхом из хлопчатобумажных тканей для детей, тыс. штук	1,3	0,9	0,8	0,7	0,8	-0,5	-38,46
Вата хлопчатобумажная одежная, тонн	256	194	124	129	132	-124	-48,44

Представленные в таблице 2 сведения позволяют судить о существенном развитии хлопководства в России за последние пять лет, в частности, наблюдается рост объемов производства хлопка-сырца на 176,1 тонн или в 4,01 раза, что является следствием реализации государственной политики, направленной на поддержку отечественной текстильной промышленности. Также представленные сведения позволяют сделать вывод об изменении направления хлопководства в России за 2017 – 2021 гг. Так, наблюдается снижение объемов производства хлопчатобумажной пряжи на 38,84 % и швейных хлопчатобумажных ниток на 22,63 %, при этом отмечен рост объемов производства хлопкового сырья на 772,7 тонн (или в 30,49 раза), что позволяют судить о масштабах роста хлопководства в России.

Также необходимо отметить изменение направлений производства отдельных видов товаров из хлопка за последние пять лет. В частности, наблюдается существенный рост объемов производства хлопчатобумажной ткани (на 202 049 тыс. м², что составляет 27,46 %), при этом наблюдается снижение объемов производства бытовой хлопчатобумажной марли на 97,70 %, стеганых

одеял их хлопчатобумажной такни (на 38,46 %) и хлопчатобумажной ваты на 48,44 %. Представленные тенденции являются следствием изменения потребительского спроса на товары из хлопка в России.

В целях определения места внутреннего производства хлопка в экономике России, на рисунке 3 представлены необходимые сведения.



Рисунок 3 – Удельный вес внутреннего производства товаров товарной группы 52 «Хлопок» в экономике России за 2017 – 2021 гг., процент

Источник: Таможня.ру [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 14.03.2001. – Режим доступа : <https://customs.gov.ru/folder/519>. – 27.03.2022.

Согласно представленным сведениям, производство товаров товарной группы «Хлопок» имеет сравнительно небольшой удельный вес, как в структуре обрабатывающих производств, так и в структуре ВВП России. Так, доля указанных показателей составляет соответственно 0,40 % и 0,92 % в 2021 г.

Для того, чтобы оценить современный уровень развития производства товаров товарной группы 52 «Хлопок» в России, на рисунке 4 изображена динамика объемов производства за 2017 – 2021 гг.

Таким образом, за 2017 – 2021 гг. наблюдается стабильный рост объемов

производства товаров товарной группы 52 «Хлопок» в России. Совокупный прирост показателя за анализируемый период составил 89 млрд. руб. (25,65 %). Но не смотря на сравнительно высокие темпы прироста исследуемого показателя, Российская Федерация нуждается в хлопке, присутствующем на мировых рынка. Важно отметить, что импорт хлопка в Россию за 2017 – 2021 гг. увеличился на 214,82 млн. долл. США, что составляет 40,75 % в относительном выражении. Также в анализируемом периоде наблюдается рост экспорта хлопка на 231,75 млн. долл. США или на 40,31 %.



Рисунок 4 – Динамика производства товаров товарной группы 52 «Хлопок» в России за 2017 – 2021 гг.

Источник: Таможня.ру [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 14.03.2001. – Режим доступа : <https://customs.gov.ru/folder/519>. – 27.03.2022.

Более подробная информация, отражающая динамику внешней торговли России хлопком за 2017 – 2021 гг. представлена в таблице 3.

Согласно представленным в таблице 3 сведениям, импорт хлопка в Россию существенно (более чем в 10 раз) превышает объемы экспорта хлопка, что обусловлено недостаточными объемами производства рассматриваемого вида сырья на территории государства.

Таблица 3 – Динамика показателей внешней торговли хлопком в России за 2017 – 2021 гг.

Показатель	Значения показателей, млн. долл. США					Изменения 2021 г. к 2017 г.	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	абсолютный прирост, млн. долл. США	темп прироста, процент
Внешнеторговый оборот, всего	587545,6	692565,7	674278,6	572599,8	789430,5	201884,9	34,36
в том числе текстиль, текстильные изделия и обувь (товарные группы 50-67)	14636,29	16026,18	16469,09	16085,47	18710,17	4073,88	27,83
из них хлопок	574,87	592,37	611,76	593,07	806,62	231,75	40,31
Экспорт	359081,4	452066,1	426317,3	338631,9	493344,3	134262,9	37,39
в том числе текстиль, текстильные изделия и обувь	1088,87	1201,55	1363,85	1481,77	1724,86	635,99	58,41
из них хлопок	47,68	48,34	57,81	60,2	64,61	16,93	35,51
Импорт	228464,2	240499,6	247961,3	233968	296086,2	67622	29,60
в том числе текстиль, текстильные изделия и обувь (товарные группы 50-67)	13547,42	14824,63	15105,24	14603,7	16985,31	3437,89	25,38
из них хлопок	527,19	544,03	553,95	532,87	742,01	214,82	40,75

Источник: Таможня.ру [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 14.03.2001. – Режим доступа : <https://customs.gov.ru/folder/519>. – 27.03.2022.

Удельный вес хлопка в структуре совокупного экспорта России имеет тенденцию к росту в анализируемом периоде и составляет 0,01 % в 2021 г. Удельный вес хлопка в структуре экспорта текстиля, текстильных изделий и обуви (товарные группы 50-67) несколько больше и составляет 3,75 % в 2021 г. (таблица 4).

Несколько большие величины показателей наблюдаются у доли хлопка в совокупной структуре импорта (0,25 % в 2021 г.), а также в структуре импорта текстиля, текстильных изделий и обуви (4,37 % в 2021 г.). Представленные сведения позволяют судить о том, что хлопок занимает более значимое место в

структуре импорта товаров, по сравнению со структурой экспорта товаров России.

Таблица 4 – Место хлопка во внешней торговле России за 2017 – 2021 гг.

Показатели	Значение показателей, процент					Изменения 2021 г. к 2017 г., процентный пункт
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	
Удельный вес хлопка в совокупном внешнеторговом обороте	0,10	0,09	0,09	0,10	0,10	-
Удельный вес хлопка во внешнеторговом обороте текстиля, текстильных изделий (товарные группы 50-67)	3,93	3,70	3,71	3,69	4,31	0,38
Удельный вес хлопка в совокупном экспорте	0,01	0,01	0,01	0,02	0,01	-
Удельный вес хлопка в экспорте текстиля, текстильных изделий (товарные группы 50-67)	4,38	4,02	4,24	4,06	3,75	-0,63
Удельный вес хлопка в совокупном импорте	0,23	0,23	0,22	0,23	0,25	0,02
Удельный вес хлопка в импорте текстиля, текстильных изделий и обуви (товарные группы 50-67)	3,89	3,67	3,67	3,65	4,37	0,48

В целях наглядного представления места роли хлопка во внешней торговле России, на рисунке 5 представлен удельный веса хлопка в структуре экспорта РФ в 2021 г.

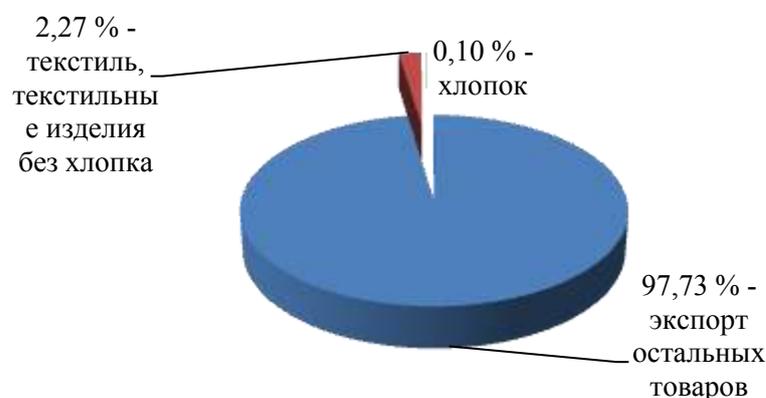


Рисунок 5 – Место хлопка в структуре экспорта России в 2021 г.

На рисунке 6 представлен удельный веса хлопка в структуре импорта РФ в 2021 г.

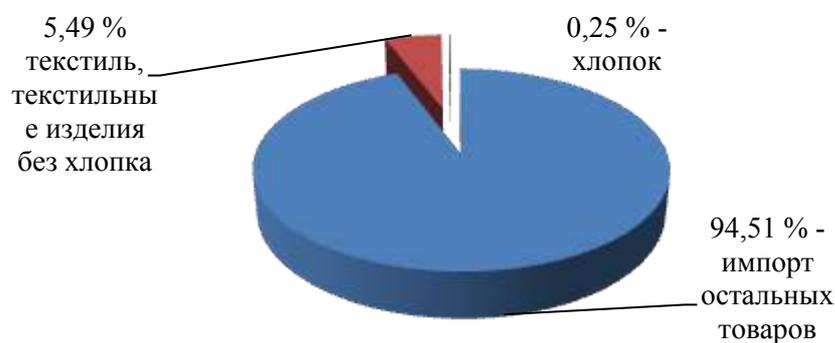


Рисунок 6 – Место хлопка в структуре импорта России в 2021 г.

Источник: составлено автором.

Представленные сведения позволяют сделать вывод о сравнительно небольшой роли хлопка в структуре внешней торговли России, при этом учитывая масштабы внешней торговли хлопком (806,62 млн. долл. США в 2021 г., из которых 742,01 млн. долл. США представлен импортом в Россию), следует вывод о высоком потребительском спросе предприятий и населения государства в рассматриваемом сырье.

2.2 Анализ состава, динамики и структуры внешней торговли хлопком в России

На территории Российской Федерации осуществляется производство хлопка в объемах, недостаточных для удовлетворения внутреннего спроса. При этом в целях достижения конкурентоспособности рассматриваемой группы отечественных товаров на иностранных рынках, с территории страны осуществляется вывоз (экспорт) хлопка, в целях поиска потребителей на международных рынках. В целях анализа динамики экспорта хлопка России за 2017 – 2021 гг., осуществлены сбор, группировка и обработка необходимой информации. Показатели динамики экспорта хлопка России представлены в таблице 5.

Согласно представленным данным, увеличение совокупного экспорта хлопка России на 16 924,55 тыс. долл. США (35,49 %) за 2017 – 2021 гг., в ос-

новном обусловлено увеличением экспорта товаров товарных позиций 5205 «Пряжа хлопчатобумажная», 5208 и 5209 «Ткани хлопчатобумажные».

Таблица 5 – Динамика экспорта хлопка России за 2017 – 2021 гг.

Показатели	Значение показателей, тыс. долл. США					Изменения 2021 г. к 2017 г.	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	абсолютный прирост, тыс. долл. США	темп прироста, процент
Экспорт хлопка, всего	47682,57	48341,19	57805,41	60197,96	64607,12	16924,55	35,49
в том числе по кодам ТН ВЭД							
5201	244,82	329,17	581,44	1495,73	996,99	752,17	в 4,07 раза
5202	26,74	37,62	80,17	41,12	16,17	-10,57	-39,53
5203	812,73	644,12	798,84	50,86	262,07	-550,66	-67,75
5204	152,98	172,44	186,65	184,63	219,28	66,30	43,34
5205	2174,56	2893,87	4091,5	5029,1	6171,25	3996,69	в 2,84 раза
5206	843,48	954,17	1291,11	1425,56	1558,61	715,13	84,78
5207	314,42	286,49	372,53	425,04	434,13	119,71	38,07
5208	23749,86	21548,25	25029,95	30299,97	31152,44	7402,58	31,17
5209	6818,27	8214,93	10500,98	9506,91	10614,81	3796,54	55,68
5210	1034,31	854,41	1490,53	906,46	1716,95	682,64	66,00
5211	9542,83	10282,59	10900,26	9456,67	9982,02	439,19	4,60
5212	1967,57	2123,13	2841,45	1375,91	1482,4	-485,17	-24,66

Источник: Статистика.Таможня.ру. – Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis> (дата обращения: 30.04.2022).

При этом наблюдается сокращение объемов экспорта товаров товарных позиций 5203 «Волокно хлопковое» и 5212 «Ткани хлопчатобумажные прочие» соответственно на 67,75 % и 24,66 % за анализируемый период.

Наибольшая доля в товарной структуре экспорта хлопка представлена хлопчатобумажными тканями (товарная позиция 5208), доля показателя сократилась на 1,59 процентных пунктов и составила 48,22 % в 2021 г. (таблица 6).

Также, сравнительно высокие доли в структуре рассматриваемого показателя принадлежат хлопчатобумажным тканям, товарные позиции 5209 и 5211, удельный вес показателей составил соответственно 16,43 % и 15,45 % в 2021 г.

Представленная товарная структура экспорта хлопка из России позволяет

сделать вывод о существенном изменении удельного веса товаров товарных позиций 5205, 5209 и 5211.

Таблица 6 – Товарная структура экспорта хлопка РФ за 2017 – 2021 гг.

Показатели	Структура, процент					Изменения 2021 г. к 2017 г.
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	
Экспорт хлопка, всего	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	-
в том числе по кодам ТН ВЭД						
5201	0,51	0,68	1,01	2,48	1,54	1,03
5202	0,06	0,08	0,14	0,07	0,03	-0,03
5203	1,70	1,33	1,38	0,08	0,41	-1,30
5204	0,32	0,36	0,32	0,31	0,34	0,02
5205	4,56	5,99	7,08	8,35	9,55	4,99
5206	1,77	1,97	2,23	2,37	2,41	0,64
5207	0,66	0,59	0,64	0,71	0,67	0,01
5208	49,81	44,58	43,30	50,33	48,22	-1,59
5209	14,30	16,99	18,17	15,79	16,43	2,13
5210	2,17	1,77	2,58	1,51	2,66	0,49
5211	20,01	21,27	18,86	15,71	15,45	-4,56
5212	4,13	4,39	4,92	2,29	2,29	-1,83

Источник: составлено автором.

В связи с отсутствием производства хлопка на территории России, в объемах, достаточном для удовлетворения потребительского спроса, с территорию страны в основном осуществляется вывоз тканей, произведенных из импортного сырья.

Динамика импорта хлопка в Россию за 2017 – 2021 гг. представлена в таблице 7.

Таблица 7 - Динамика импорта хлопка в Россию за 2017 – 2021 гг.

Показатели	Значение показателей, тыс. долл. США					Изменения 2021 г. к 2017 г.	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	абсолютный прирост, тыс. долл. США	темп прироста, процент
1	2	3	4	5	6	7	8
Импорт хлопка, всего	527194,8	544038,5	555395,4	532873,6	742013,6	214818,75	40,75
в том числе по кодам ТН ВЭД							

1	2	3	4	5	6	7	8
5201	32458,54	35849,14	34526,88	35917,89	52889,12	20430,58	62,94
5202	7305,92	8762,57	10438,65	8022,68	13997,2	6691,28	91,59
5203	10847,24	12968,56	14714,33	11115,28	6446,48	-4400,76	-40,57
5204	412,82	347,59	425,8	605,84	477,55	64,73	15,68
5205	261312,3	272957,7	267006,9	247502,8	369503,1	108190,85	41,40
5206	51605,43	54825,59	57260,96	55088,69	74172,6	22567,17	43,73
5207	1812,32	2044,37	2319,42	2801,31	3474,2	1661,88	91,70
5208	94648,74	89212,62	90517,87	98523,78	135234,3	40585,57	42,88
5209	32414,06	29525,81	31188,6	34723,31	43016,22	10602,16	32,71
5210	7589,93	7965,54	8210,89	8958,43	12145,3	4555,37	60,02
5211	25347,21	25912,84	27325,82	28300,68	28905,28	3558,07	14,04
5212	1440,34	3666,22	10017,97	1312,89	1752,19	311,85	21,65

Источник: Статистика.Таможня.ру. – Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis> (дата обращения: 30.04.2022).

Увеличение импорта хлопка в Россию за 2017 – 2021 гг. на 214 818,75 тыс. долл. США (40,75 %) обусловлено в основном увеличением импорта товаров товарных позиций по коду ТН ВЭД 5205 - хлопчатобумажной пряжи - на 108 190,85 тыс. долл. США, что составляет 41,40 % в относительном выражении и хлопчатобумажной ткани (код ТН ВЭД 5208) - на 40 585,57 тыс. долл. США (42,88 %). Представленные сведения позволяют судить о росте внутреннего потребительского спроса на указанные группы товаров.

При этом следует отметить сокращение импорта в отношении хлопкового волокна (код ТН ВЭД 5203) на 4 400,76 тыс. долл. США или на 40,57 %, как следствие сокращения потребительского спроса.

Наибольшая доля в структуре импорта хлопка в Россию принадлежит хлопчатобумажной пряже (код ТН ВЭД 5205), удельный вес указанной группы товаров составляет 49,80 % в 2021 г., при этом отмечено незначительное сокращение удельного веса показателя на 0,23 процентных пунктов (таблица 8).

Также сравнительно высокая доля в структуре импорта хлопка представлена хлопчатобумажной тканью, удельный вес показателя составил 18,23 % в 2021 г., увеличившись в анализируемом периоде на 0,27 процентных пунктов. Остальные группы товаров имеют существенно меньшую долю в структуре импорта хлопка в РФ.

Таблица 8 – Товарная структура импорта хлопка в РФ за 2017 – 2021 гг.

Показатели	Структура, процент					Изменения 2021 г. к 2017 г.
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	
Импорт хлопка, всего	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	-
в том числе по кодам ТН ВЭД						
5201	6,16	6,59	0,62	6,74	7,13	0,97
5202	1,39	1,61	0,19	1,51	1,89	0,50
5203	2,06	2,38	0,26	2,09	0,87	-1,19
5204	0,08	0,06	0,01	0,11	0,06	-0,01
5205	49,57	50,17	4,81	46,45	49,80	0,23
5206	9,79	10,08	1,03	10,34	10,00	0,21
5207	0,34	0,38	0,04	0,53	0,47	0,12
5208	17,95	16,40	1,63	18,49	18,23	0,27
5209	6,15	5,43	0,56	6,52	5,80	-0,35
5210	1,44	1,46	0,15	1,68	1,64	0,20
5211	4,81	4,76	0,49	5,31	3,90	-0,91
5212	0,27	0,67	0,18	0,25	0,24	-0,04

Источник: составлено автором.

В целях сравнительной характеристики экспорта и импорта хлопка РФ за 2017 – 2021 гг., на рисунках 7 и 8 представлена необходимая информация.

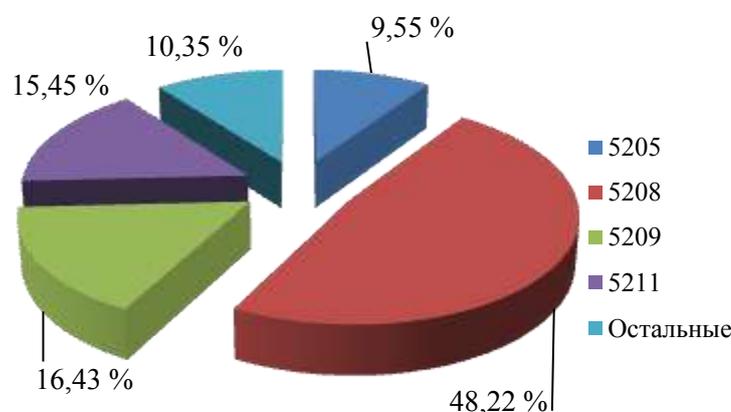


Рисунок 7 – Структура экспорта хлопка РФ за 2017 – 2021 гг.

Согласно представленным сведениям, большая часть экспорта хлопка из России представлена хлопчатобумажными тканями, содержащими 85 массового процента или более хлопковых волокон, с поверхностной плотностью не более 200 г/м² (код ТН ВЭД 5208).

Наибольшая доля импорта хлопка в Россию, представлена хлопчатобумажной Пряжей (кроме швейных ниток), содержащей хлопковых волокон 85

массового процента или более, не расфасованная для розничной продажи (код ТН ВЭД 8205). Представленная структура в основном обусловлена объемами и ассортиментом внутреннего производства хлопка, а также потребностями предприятий и населения России.

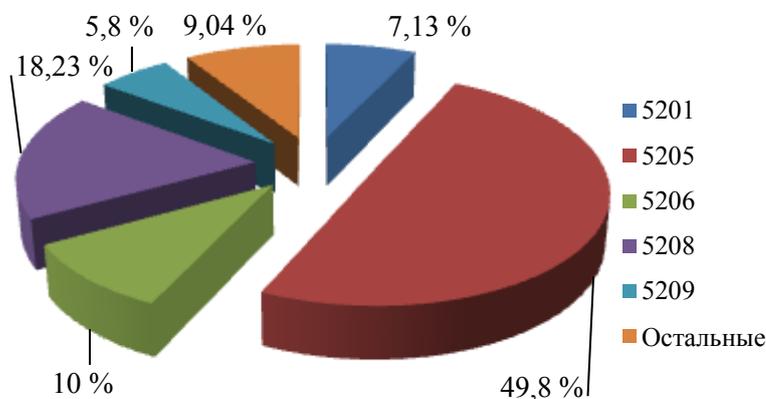


Рисунок 8 – Структура импорта хлопка РФ за 2017 – 2021 гг.

Источник: составлено автором.

Увеличение экспорта хлопка России в анализируемом периоде в основном обусловлено увеличением экспорта хлопка в страны-участники ЕАЭС (на 13 483,67 тыс. долл. США или на 46,10 %), в частности, в Беларусь (прирост показателя составил 11 371,44 тыс. долл. США или 54,28 %). Указанные сведения подтверждаются информацией, представленной в таблице 9.

Таблица 9 – Динамика экспорта хлопка России по странам-контрагентам за 2017 – 2021 гг.

Показатели	Значение показателей, тыс. долл. США					Изменения 2021 г. к 2017 г.	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	абсолютный прирост, тыс. долл. США	темп прироста, процент
1	2	3	4	5	6	7	8
Экспорт хлопка, всего	47682,57	48341,19	57805,41	60197,96	64607,12	16924,55	35,49
в том числе:							
ЕАЭС	29248,99	31397,7	35131,55	42038,33	42732,66	13483,67	46,10
Армения	342,17	607,42	725,86	1212,63	880,13	537,96	157,22
Беларусь	20949,86	23128,25	25747,05	31191,55	32321,3	11371,44	54,28

Продолжение таблицы 9

1	2	3	4	5	6	7	8
Казахстан	7682,14	7359,68	8334,95	9378	9268,41	1586,27	20,65
Кыргызстан	274,82	302,35	323,69	256,15	262,82	-12,00	-4,37
Остальные страны:	18433,58	16943,49	22673,86	18159,63	21874,46	3440,88	18,67
Азербайджан	586,32	517,89	490,48	540,25	335,24	-251,08	-42,82
Венгрия	101,74	68,92	70,8	272,78	168,82	67,08	65,93
Италия	745,57	895,87	1047,39	1234,25	2536,34	1790,77	в 3,40 раза больше
Латвия	614,84	532,29	381,88	589,69	97,44	-517,40	-84,15
Литва	165,88	192,59	233,52	570,36	23,22	-142,66	-86,00
Молдова	486,38	616,47	817,02	796,33	570,52	84,14	17,30
Монголия	152,29	134,18	179,73	205,26	484,76	332,47	в 3,18 раза
Польша	214,27	459,31	539,45	2,84	298,52	84,25	39,32
Сербия	1682,53	1914,22	2159,74	1709,59	2176,19	493,66	29,34
Таджикистан	104,32	317,88	489,05	9,27	3,58	-100,74	-96,57
Узбекистан	50,21	76,59	96,26	15,84	19,39	-30,82	-61,38
Украина	9653,72	10092,26	11970,96	10376,61	13820,66	4166,94	43,16
Чехия	117,52	148,39	177,54	208,41	190,69	73,17	62,26
Эстония	57,81	84,67	108,05	254,63	139,56	81,75	в 2,41 раза
Южная Осетия	3700,18	891,96	3250,08	743,22	211,31	-3488,87	-94,29

Источник: Статистика.Таможня.ру. – Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis> (дата обращения: 30.04.2022).

Согласно сведениям, представленным в таблице 9, выявленные тенденции позволяют судить об укреплении внешнеторговых отношений между Россией и странами-участниками ЕАЭС в части экспорта и импорта хлопка.

Также целесообразно отметить выявленный Прирост экспорта хлопка России в третьи страны за 2017 – 2021 гг. составил 3 440,88 тыс. долл. США (18,67 %). Увеличение показателя в основном обусловлено приростом экспорта хлопка в Украину (на 4 166,94 тыс. долл. США) и в Италию (на 1 790,77 тыс. долл. США).

Наибольшая доля в товарной структуре экспорта хлопка России представлена странами-участниками ЕАЭС, доля показателя составила 66,14 % в 2021 г., увеличившись за анализируемый период времени на 4,80 процентных пунктов (таблица 10).

Таблица 10 – Географическая структура экспорта хлопка РФ за 2017 - 2021 гг.

Показатели	Структура, процент					Изменения 2021 г. к 2017 г.
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	
Экспорт хлопка, всего	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	-
в том числе:						
ЕАЭС	61,34	64,95	60,78	69,83	66,14	4,80
Армения	0,72	1,26	1,26	2,01	1,36	0,64
Беларусь	43,94	47,84	44,54	51,81	50,03	6,09
Казахстан	16,11	15,22	14,42	15,58	14,35	-1,77
Кыргызстан	0,58	0,63	0,56	0,43	0,41	-0,17
Остальные страны:	38,66	35,05	39,22	30,17	33,86	-4,80
Азербайджан	1,23	1,07	0,85	0,90	0,52	-0,71
Венгрия	0,21	0,14	0,12	0,45	0,26	0,05
Италия	1,56	1,85	1,81	2,05	3,93	2,36
Латвия	1,29	1,10	0,66	0,98	0,15	-1,14
Литва	0,35	0,40	0,40	0,95	0,04	-0,31
Молдова	1,02	1,28	1,41	1,32	0,88	-0,14
Монголия	0,32	0,28	0,31	0,34	0,75	0,43
Польша	0,45	0,95	0,93	0,00	0,46	0,01
Сербия	3,53	3,96	3,74	2,84	3,37	-0,16
Таджикистан	0,22	0,66	0,85	0,02	0,01	-0,21
Узбекистан	0,11	0,16	0,17	0,03	0,03	-0,08
Украина	20,25	20,88	20,71	17,24	21,39	1,15
Чехия	0,25	0,31	0,31	0,35	0,30	0,05
Эстония	0,12	0,18	0,19	0,42	0,22	0,09
Южная Осетия	7,76	1,85	5,62	1,23	0,33	-7,43

Источник: составлено автором.

Среди стран ЕАЭС, существенная доля в совокупной географической структуре экспорта России принадлежит Беларуси, на долю государства в 2021 г. приходилось 50,03 % экспорта хлопка. Следует отметить положительную тенденцию в формировании рассматриваемого показателя, так, удельный вес Беларуси в структуре экспорта России увеличился на 6,09 процентных пунктов за 2017 – 2021 гг.

На долю третьих стран приходится 33,86 % экспорта хлопка России в 2021 г., показатель имеет тенденцию к снижению в анализируемом периоде. В составе третьих стран, наиболее существенный удельный вес в структуре рассматриваемого показателя, приходится на Украину (доля государства в структуре экспорта хлопка России составляет 21,39 % в 2021 г.).

Представленные сведения позволяют сделать вывод о возможности рас-

ширения объемов экспорта хлопка в Беларусь и Украину (после завершения специальной военной операции).

Аналогично динамике экспорта хлопка, в анализируемом периоде наблюдается увеличение импорта хлопка в Россию. Так, прирост показателя за 2017 – 2021 гг. составил 214 818,75 тыс. долл. США (40,75 %), что обусловлено высоким спросом российских потребителей в отношении рассматриваемой группы товаров, а также является следствием недостаточных объемов производства хлопка на территории России, ввиду слабо развитой сферы легкой промышленности. Динамика импорт хлопка в Россию по странам-контрагентам за 2017 – 2021 гг. представлена в таблице 11.

Таблица 11 – Динамика импорт хлопка в Россию по странам-контрагентам за 2017 – 2021 гг.

Показатели	Значение показателей, тыс. долл. США					Изменения 2021 г. к 2017 г.	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	абсолютный прирост, тыс. долл. США	темп прироста, процент
1	2	3	4	5	6	7	8
Импорт хлопка, всего	527194,8	544038,5	5553954	532873,6	742013,6	214818,75	40,75
в том числе							
ЕАЭС	50508,9	45542,06	45940,56	40777,38	56988,21	6479,31	12,83
Армения	49,51	52,68	57,52	33,85	541,53	492,02	в 10,94 раза
Беларусь	18742,14	20047,95	21818,25	19554,8	25543,96	6801,82	36,29
Казахстан	14072,86	10549,16	12013,5	12577,16	28432,3	14359,44	в 2,02 раза
Кыргызстан	17644,39	14892,27	12051,29	8611,57	2470,42	-15173,97	-86,00
Остальные страны:	476685,9	498496,4	5508013	492096,2	685025,4	208339,49	43,71
Австрия	82,72	110,58	133,78	154,23	65,02	-17,70	-21,40
Азербайджан	12952,86	15847,44	13953,83	9626,86	9026,91	-3925,95	-30,31
Бельгия	214,78	183,62	146,55	764,69	628,59	413,81	в 2,93 раза
Болгария	86,93	102,76	110,57	145,12	295,42	208,49	в 3,40 раза
Венгрия	92,84	53,28	37,19	126,23	88,81	-4,03	-4,34
Вьетнам	3256,14	4625,83	5177,2	5977,9	7485,11	4228,97	в 2,30 раза
Германия	3152,68	2987,34	2715,55	2410,21	2872,07	-280,61	-8,90
Греция	214,72	353,39	353,37	162,47	91,76	-122,96	-57,27

Продолжение таблицы 11

1	2	3	4	5	6	7	8
Египет	207,88	174,03	191,07	341,62	205,26	-2,62	-1,26
Израиль	1852,29	1917,83	2044,84	2099,25	2139,05	286,76	15,48
Индия	4475,89	5368,81	6949,41	3979,19	7682,85	3206,96	71,65
Индонезия	5982,17	7398,25	8488,34	7980,38	105990	100007,86	в 18,72 раза
Испания	84,52	176,58	136,9	1500,59	1883,61	1799,09	в 22,29 раза
Италия	4824,42	5351,76	6431,3	7803,57	8864,18	4039,76	83,74
Китай	98201,51	97935,29	87212,97	80800,07	114340,3	16138,79	16,43
Латвия	854,47	1273,18	1554,58	33,71	2986,37	2131,90	в 3,50 раза
Малайзия	1649,23	1803,17	1526,34	2100,67	2438,88	789,65	47,88
Молдова	3688,04	4156,89	4578,56	4741,68	7607,94	3919,90	в 2,06 раза
Нидерланды	414,87	529,62	574,95	308,7	260,43	-154,44	-37,23
Пакистан	11173,18	12064,39	13079,46	16798,45	16730,98	5557,80	49,74
Польша	172,84	193,06	212,94	162,78	114,99	-57,85	-33,47
Португалия	174,86	227,54	262,67	118,62	84,88	-89,98	-51,46
Соединенное королевство	2688,93	3982,54	5271,67	2616,77	1565,29	-1123,64	-41,79
США	314,82	478,85	357,48	100,47	308,8	-6,02	-1,91
Таджикистан	20847,95	22617,88	25411,99	32437,73	46159,84	25311,89	в 2,21 раза
Таиланд	84,89	103,72	141,32	188,9	210,49	125,60	в 2,48 раза
Туркменистан	30567,19	32788,54	36739,06	19253,4	23922,72	-6644,47	-21,74
Турция	42844,17	40459,86	28447,23	26846,6	25772,69	-17071,48	-39,85
Узбекистан	221848,6	231416,5	248353,2	257638,5	384371,1	162522,49	73,26
Украина	642,88	754,34	1068,79	770,48	1612,39	969,51	в 2,51 раза
Франция	854,09	918,93	1093,58	976,64	1107,28	253,19	29,64
Хорватия	344,87	452,29	419,5	696,54	143	-201,87	-58,54
Чехия	54,21	68,73	75,13	83,87	163,7	109,49	в 3,02 раза
Южная Корея	1569,12	1442,54	1772,79	1432,57	2135,31	566,19	36,08
Япония	214,35	177,06	114,79	31,59	79,58	-134,77	-62,87

Источник: Статистика.Таможня.ру. – Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis> (дата обращения: 30.04.2022).

Столь высокий рост импорта хлопка в Россию, в основном обусловлен увеличением импорта из третьих стран, не входящих в ЕАЭС, (прирост показателя составил 208 339,49 тыс. долл. США или 43,71 % за 2017 – 2021 гг.). Рассматривая динамику импорта хлопка из третьих стран, следует отметить существенных прирост импорта хлопка из Индонезии (прирост показателя составил

100 007,86 тыс. долл. США или в 18,72 раза), а также Узбекистана (прирост показателя составил 162 522,49 тыс. долл. США или на 73,26 %). В составе ЕАЭС, следует отметить Казахстан, как одного из основных экспортеров хлопка в Россию, в составе стран-участников ЕАЭС. Увеличение импорта хлопка из Узбекистана за 2017 – 2021 гг. составило 14 359,44 тыс. долл. США или в 2,02 раза.

Наибольшая доля в товарной структуре импорта хлопка в Россию, представлена импортом из третьих стран (92,32 % в 2021 г.), в частности, Индонезией (14,28 % в 2021 г.) и Китаем (15,41 % в 2021 г.). Остальные страны третьего мира в товарной структуре импорта хлопка в Россию обладают существенно меньшей долей. Более подробно географическая структура импорта хлопка РФ за 2017 – 2021 гг. представлена в таблице 12.

Таблица 12 - Географическая структура импорта хлопка в РФ за 2017 – 2021 гг.

Показатели	Структура, процент					Изменения 2021 г. к 2017 г.
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	
1	2	3	4	5	6	7
Импорт хлопка, всего	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	-
в том числе						
ЕАЭС	9,58	8,37	0,83	7,65	7,68	-1,90
Армения	0,01	0,01	-	0,01	0,07	0,06
Беларусь	3,56	3,69	0,39	3,67	3,44	-0,11
Казахстан	2,67	1,94	0,22	2,36	3,83	1,16
Кыргызстан	3,35	2,74	0,22	1,62	0,33	-3,01
Остальные страны:	90,42	91,63	99,17	92,35	92,32	1,90
Австрия	0,02	0,02	-	0,03	0,01	-0,01
Азербайджан	2,46	2,91	0,25	1,81	1,22	-1,24
Бельгия	0,04	0,03	-	0,14	0,08	0,04
Болгария	0,02	0,02	-	0,03	0,04	0,02
Венгрия	0,02	0,01	-	0,02	0,01	-0,01
Вьетнам	0,62	0,85	0,09	1,12	1,01	0,39
Германия	0,60	0,55	0,05	0,45	0,39	-0,21
Греция	0,04	0,06	0,01	0,03	0,01	-0,03
Египет	0,04	0,03	-	0,06	0,03	-0,01
Израиль	0,35	0,35	0,04	0,39	0,29	-0,06
Индия	0,85	0,99	0,13	0,75	1,04	0,19
Индонезия	1,13	1,36	0,15	1,50	14,28	13,15
Испания	0,02	0,03	-	0,28	0,25	0,24
Италия	0,92	0,98	0,12	1,46	1,19	0,28
Китай	18,63	18,00	1,57	15,16	15,41	-3,22
Латвия	0,16	0,23	0,03	0,01	0,40	0,24

1	2	3	4	5	6	7
Малайзия	0,31	0,33	0,03	0,39	0,33	0,02
Молдова	0,70	0,76	0,08	0,89	1,03	0,33
Нидерланды	0,08	0,10	0,01	0,06	0,04	-0,04
Пакистан	2,12	2,22	0,24	3,15	2,25	0,14
Польша	0,03	0,04	-	0,03	0,02	-0,02
Португалия	0,03	0,04	-	0,02	0,01	-0,02
Соединенное королевство	0,51	0,73	0,09	0,49	0,21	-0,30
США	0,06	0,09	0,01	0,02	0,04	-0,02
Таджикистан	3,95	4,16	0,46	6,09	6,22	2,27
Таиланд	0,02	0,02	-	0,04	0,03	0,01
Туркменистан	5,80	6,03	0,66	3,61	3,22	-2,57
Турция	8,13	7,44	0,51	5,04	3,47	-4,65
Узбекистан	42,08	42,54	4,47	48,35	51,80	9,72
Украина	0,12	0,14	0,02	0,14	0,22	0,10
Франция	0,16	0,17	0,02	0,18	0,15	-0,01
Хорватия	0,07	0,08	0,01	0,13	0,02	-0,05
Чехия	0,01	0,01	-	0,02	0,02	0,01
Южная Корея	0,30	0,27	0,03	0,27	0,29	-0,01
Япония	0,04	0,03	-	0,01	0,01	-0,03

Источник: составлено автором.

Удельный вес импорта хлопка в Россию из стран ЕАЭС существенно меньше, чем аналогичный показатель по третьим странам. Так, удельный вес стран ЕАЭС в структуре рассматриваемого показателя составляет 7,68 % в 2021 г., при этом наблюдается снижение показателя на 1,90 процентных пунктов в анализируемом периоде. В составе стран ЕАЭС, следует выделить Казахстан, на долю которого приходится 3,83 % импорта хлопка России в 2021 г. Также необходимо отметить Беларусь, удельный вес которой в структуре исследуемого показателя составляет 3,44 % в 2021 г.

В целях сравнительной характеристики географических структур экспорта и импорта хлопка России в 2021 г., на рисунке 9 представлены необходимые сведения. Представленные сведения позволяют определить, что основным импортером российского хлопка, является Беларусь (50,03 % в 2021 г.). Основными экспортерами хлопка в России, являются страны, не входящие в ЕАЭС.

Также проведенное исследование позволило определить наличие внутреннего производства хлопка в России, в недостаточных для внутреннего рынка

ка объемах.



Рисунок 9 – Географическая структура экспорта (сверху) и импорта (снизу) хлопка РФ за 2017 – 2021 гг.

Источник: составлено автором.

В связи с чем, на территорию России осуществляется импорт хлопка, в основном хлопчатобумажной пряжи (49,8 % в 2021 г.). При этом Россия является экспортером хлопка, в основном хлопчатобумажной ткани (48,22 % в 2021 г.).

2.3 Особенности таможенно-тарифного регулирования рынка хлопка в России

Таможенно-тарифное регулирование рынка хлопка в Российской Федерации предполагает уплату ввозной таможенной пошлины по ставкам 5 % и 10 % от таможенной стоимости ввозимых товаров (в зависимости от товарной позиции товара), а также налог на добавленную стоимость в размере 20 % от стоимости ввозимых товаров. Следует отметить, что указанные ставки действуют с 01.01.2017 г., ранее действовали несколько иные ставки таможенных пошлин, которые представлены в таблице 13.

Таблица 13 – Динамика ввозных таможенных пошлин в отношении товарной группы 52 «Хлопок»

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Ставка ввозной таможенной пошлины, процент	
		до 01.01.2017 г.	после 01.01.2017 г.
5201	Волокно хлопковое нечесаное	-	-
5202	Отходы хлопкового волокна (включая прядильные отходы и расщипанное сырье)	-	-
5203	Волокно хлопковое, кардо- или гребнечесаное	-	-
5204	Нитки хлопчатобумажные швейные, расфасованные или не расфасованные для розничной продажи	5	5
5205	Пряжа хлопчатобумажная (кроме швейных ниток), содержащая хлопковых волокон 85 массового процента или более, не расфасованная для розничной продажи	5	5
5206	Пряжа хлопчатобумажная (кроме швейных ниток), содержащая менее 85 массового процента хлопковых волокон, не расфасованная для розничной продажи	5	5
5207	Пряжа хлопчатобумажная (кроме швейных ниток), расфасованная для розничной продажи	5	5
5208	Ткани хлопчатобумажные, содержащие 85 массового процента или более хлопковых волокон, с поверхностной плотностью не более 200 г/м ²	15	10
5209	Ткани хлопчатобумажные, содержащие 85 массового процента или более хлопковых волокон, с поверхностной плотностью более 200 г/м ²	15	10
5210	Ткани хлопчатобумажные, содержащие менее 85 массового процента хлопковых волокон, смешанные в основном или исключительно с химическими волокнами, с поверхностной плотностью не более 200 г/м ²	15	10
5211	Ткани хлопчатобумажные, содержащие менее 85 массового процента хлопковых волокон, смешанные в основном или исключительно с химическими волокнами, с поверхностной плотностью более 200 г/м ²	15	10
5212	Ткани хлопчатобумажные прочие	15	10

Таким образом, после 01.01.2017 г. отношении товарных позиций 5208 – 5212 наблюдается снижение ставки ввозной таможенной пошлины на 5 процентных пунктов.

В целях исследования результатов реализации таможенно-тарифного ре-

гулирования рынка хлопка в России, в таблице 14 представлена динамика таможенных платежей, уплаченных при ввозе хлопка на территорию государства за 2017 – 2021 гг.

Таблица 14 - Динамика таможенных платежей, уплаченных при ввозе хлопка на территорию государства за 2017 – 2021 гг.

Показатели	Значение показателей, млн. руб.					Изменения 2021 г. к 2017 г.	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	абсолютный прирост, млн. руб.	темп прироста, процент
1	2	3	4	5	6	7	8
Ввозные таможенные пошлины, всего	1861,53	2015,24	2141,26	2343,57	3276,62	1415,09	76,02
в том числе по кодам ТН ВЭД							
5204	1,20	1,09	1,38	2,19	1,76	0,56	46,67
5205	762,42	855,83	864,25	892,87	1360,77	598,35	78,48
5206	150,57	171,90	185,34	198,73	273,16	122,59	81,42
5207	5,29	6,41	7,51	10,11	12,79	7,5	в 2,42 раза
5208	552,30	559,43	585,98	710,85	996,05	443,75	80,35
5209	189,15	185,15	201,90	250,53	316,83	127,68	67,50
5210	44,29	49,95	53,15	64,64	89,45	45,16	в 2,02 раза
5211	147,91	162,49	176,90	204,19	212,90	64,99	43,94
5212	8,40	22,99	64,85	9,47	12,91	4,51	53,69
НДС, всего	3076,33	3411,55	3586,09	3844,70	5465,23	2388,9	77,65
в том числе по кодам ТН ВЭД							
5201	189,40	224,80	223,51	259,15	389,55	200,15	в 2,06 раза
5202	42,63	54,95	67,58	57,88	103,09	60,46	в 2,42 раза
5203	63,30	81,32	95,25	80,20	47,48	-15,82	-24,99
5204	2,41	2,18	2,76	4,37	3,52	1,11	46,06
5205	1524,83	1711,66	1728,50	1785,74	2721,54	1196,71	78,48
5206	301,13	343,80	370,69	397,47	546,31	245,18	81,42
5207	10,58	12,82	15,02	20,21	25,59	15,01	в 2,42 раза
5208	552,30	559,43	585,98	710,85	996,05	443,75	80,35
5209	189,15	185,15	201,90	250,53	316,83	127,68	67,50
5210	44,29	49,95	53,15	64,64	89,45	45,16	в 2,02 раза
5211	147,91	162,49	176,90	204,19	212,90	64,99	43,94
5212	8,40	22,99	64,85	9,47	12,91	4,51	53,69
Итого уплачено таможенных	4937,86	5426,79	5727,35	6188,27	8741,85	3803,99	77,04

Продолжение таблицы 14

1	2	3	4	5	6	7	8
пошлин, всего							
в том числе по кодам ТН ВЭД							
5201	189,4	224,8	223,51	259,15	389,55	200,15	в 2,06 раза
5202	42,63	54,95	67,58	57,88	103,09	60,46	в 2,42 раза
5203	63,3	81,32	95,25	80,2	47,48	-15,82	-24,99
5204	3,61	3,27	4,14	6,56	5,28	1,67	46,26
5205	2287,25	2567,49	2592,75	2678,61	4082,31	1795,06	78,48
5206	451,7	515,7	556,03	596,2	819,47	367,77	81,42
5207	15,87	19,23	22,53	30,32	38,38	22,51	в 2,42 раза
5208	1104,6	1118,86	1171,96	1421,7	1992,1	887,5	80,35
5209	378,3	370,3	403,8	501,06	633,66	255,36	67,50
5210	88,58	99,9	106,3	129,28	178,9	90,32	в 2,02 раза
5211	295,82	324,98	353,8	408,38	425,8	129,98	43,94
5212	16,8	45,98	129,7	18,94	25,82	9,02	53,69

Источник: Статистика.Таможня.ру. – Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis> (дата обращения: 30.04.2022).

Совокупная величина уплаченных таможенных платежей при ввозе хлопка на территорию РФ имеет тенденцию к росту, как следствие увеличения объемов экспорта рассматриваемой группы товаров. В целом, за 2017 – 2021 гг. прирост таможенных платежей составил 3 803,99 млн. руб., что составляет 77,04 % в относительном выражении. Представленная динамика в основном обусловлена увеличением суммы уплаченного НДС на 2 388,9 млн. руб. (или на 77,65 %) за 2017 – 2021 гг. Величина ввозных таможенных пошлин также имеет тенденцию к росту, увеличение показателя произошло на 1 415,09 млн. руб. (76,02 %).

Структура таможенных платежей, взимаемых при ввозе хлопка на территорию РФ за 2017 – 2021 гг. представлена на рисунке 10.

Согласно представленным сведениям, наибольшая доля в структуре ввозных таможенных платежей, взимаемых при ввозе хлопка на территорию РФ, принадлежит налогу на добавленную стоимость (НДС), удельный вес которого составляет 62,52 % в 2021 г.

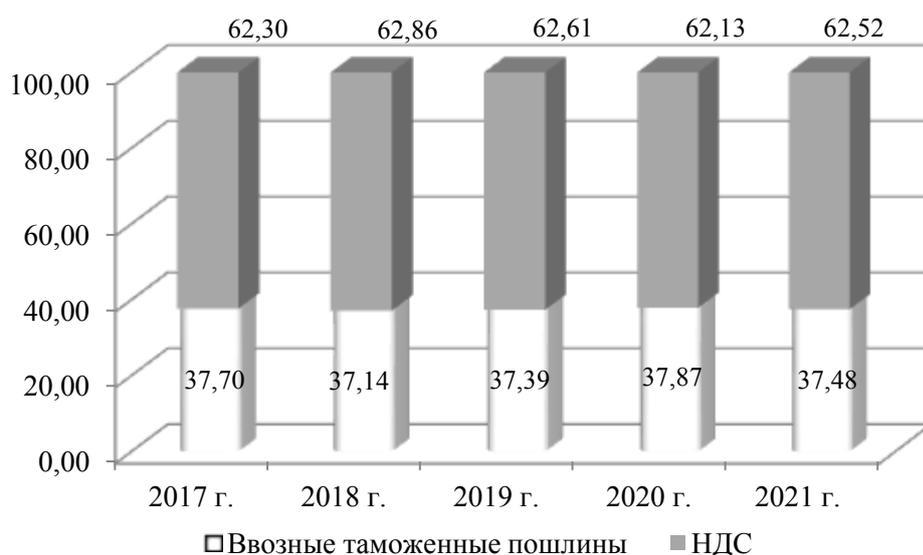


Рисунок 10 – Структура ввозных таможенных платежей, взимаемых при ввозе хлопка на территорию РФ за 2017 – 2021 гг., в процентах

Источник: составлено автором.

Представленная тенденция обусловлена более высокими процентными ставками в отношении НДС, по сравнению со ставками ввозных таможенных пошлин на хлопок.

В целях дальнейшего исследования результатов таможенно-тарифного регулирования рынка хлопка в РФ, проведен анализ структуры таможенных платежей, уплаченных при ввозе хлопка на территорию государства за 2017 – 2021 гг. (по группам платежей то есть совокупная величина каждой группы таможенных платежей принята за 100 %), результаты анализа представлены в таблице 15.

Следует отметить, что в структуре совокупных таможенных платежей, наибольший удельный вес представлен платежами, уплаченными при ввозе товаров товарной позиции 5205 «Пряжа хлопчатобумажная (кроме швейных ниток), содержащая хлопковых волокон 85 массового процента или более, не расфасованная для розничной продажи», удельный вес указанного показателя в 2021 г. составляет 46,70 %.

Также следует отметить сравнительно высокий удельный вес таможенных платежей, уплаченных при ввозе товаров товарной позиции 5208 «Ткани

хлопчатобумажные, содержащие 85 массового процента или более хлопковых волокон, с поверхностной плотностью не более 200 г/м²», удельный вес указанного показателя составляет 22,79 % в 2021 г.

Таблица 15 – Структура таможенных платежей, уплаченных при ввозе хлопка на территорию государства за 2017 – 2021 гг. (по группам платежей)

Показатели	Структура, процент					Изменения 2021 г. к 2017 г.
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	
1	2	3	4	5	6	7
Ввозные таможенные пошлины, всего	100	100	100	100	100	-
в том числе по кодам ТН ВЭД						
5204	0,06	0,05	0,06	0,09	0,05	-0,01
5205	40,96	42,47	40,36	38,10	41,53	0,57
5206	8,09	8,53	8,66	8,48	8,34	0,25
5207	0,28	0,32	0,35	0,43	0,39	0,11
5208	29,67	27,76	27,37	30,33	30,40	0,73
5209	10,16	9,19	9,43	10,69	9,67	-0,49
5210	2,38	2,48	2,48	2,76	2,73	0,35
5211	7,95	8,06	8,26	8,71	6,50	-1,45
5212	0,45	1,14	3,03	0,40	0,39	-0,06
НДС, всего	100	100	100	100	100	-
в том числе по кодам ТН ВЭД						
5201	6,16	6,59	6,23	6,74	7,13	0,97
5202	1,39	1,61	1,88	1,51	1,89	0,50
5203	2,06	2,38	2,66	2,09	0,87	-1,19
5204	0,08	0,06	0,08	0,11	0,06	-0,01
5205	49,57	50,17	48,20	46,45	49,80	0,23
5206	9,79	10,08	10,34	10,34	10,00	0,21
5207	0,34	0,38	0,42	0,53	0,47	0,12
5208	17,95	16,40	16,34	18,49	18,23	0,27
5209	6,15	5,43	5,63	6,52	5,80	-0,35
5210	1,44	1,46	1,48	1,68	1,64	0,20
5211	4,81	4,76	4,93	5,31	3,90	-0,91
5212	0,27	0,67	1,81	0,25	0,24	-0,04
Итого уплачено таможенных пошлин	100	100	100	100	100	-
в том числе по кодам ТН ВЭД						
5201	3,84	4,14	3,90	4,19	4,46	0,62
5202	0,86	1,01	1,18	0,94	1,18	0,32
5203	1,28	1,50	1,66	1,30	0,54	-0,74
5204	0,07	0,06	0,07	0,11	0,06	-0,01
5205	46,32	47,31	45,27	43,29	46,70	0,38
5206	9,15	9,50	9,71	9,63	9,37	0,23
5207	0,32	0,35	0,39	0,49	0,44	0,12
5208	22,37	20,62	20,46	22,97	22,79	0,42
5209	7,66	6,82	7,05	8,10	7,25	-0,41

1	2	3	4	5	6	7
5210	1,79	1,84	1,86	2,09	2,05	0,25
5211	5,99	5,99	6,18	6,60	4,87	-1,12
5212	0,34	0,85	2,26	0,31	0,30	-0,04

Источник: составлено автором.

Аналогичная тенденция наблюдается в структуре ввозные таможенных пошлин и НДС, что определяется тенденциями в объемах и динамике импорта хлопка на территорию России.

Проведенное исследование позволило определить особенности внешней торговли хлопком Российской Федерации, в частности, выявлены особенности товарной и географической структуры рассматриваемой группы товаров. Важное значение для производства товаров из хлопка на территории РФ, имеет развитие хлопководства с 2015 г. в рамках государственной политики развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Также представленная тенденция имеет существенное значение для реализации политики импортозамещения, в части снижения зависимости государства от импорта иностранного хлопкового сырья.

При этом отмечено, что на территории Российской Федерации осуществляется производство товаров товарной группы 52 «Хлопок», но их объемы недостаточны для удовлетворения потребностей российских потребителей. В связи с чем следует, сделать вывод о значимости внешней торговли хлопком в РФ, а также о необходимости его развития.

Проведенное исследование позволило определить значение хлопка не только для внешнеторговой деятельности, но и для внутреннего производства и потребления в России, учитывая широкое использование хлопка в разных сферах промышленности РФ.

3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ХЛОПКА В РОССИИ

3.1 Оценка современных проблем в системе таможенно-тарифного регулирования рынка хлопка в России

В целях выявления проблем в системе таможенно-тарифного регулирования рынка хлопка в России, в также дальнейшей оценки проблем, необходимо, в первую очередь определить особенности функционирования внутреннего рынка хлопка в РФ, выявить особенности текущей ситуации, а также возможности для дальнейшего развития. В указанных целях, в таблице 16 представлена динамика показателей, характеризующих современный уровень развития внутреннего рынка хлопка-сырца в РФ за 2017 – 2021 гг.

Таблица 16 - Динамика показателей, характеризующих современный уровень развития внутреннего рынка хлопка-сырца в РФ за 2017 – 2021 гг.

Показатель	Значения показателей					Изменения 2021 г. к 2017 г.	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	абсолютный прирост	темп прироста, процент
Объем производства хлопка-сырца, млн. руб.	4,84	5,48	6,28	23,55	24,68	19,84	в 5,10 раза
Объем внутреннего потребления, в том числе для внутреннего производства из сырья, млн. руб.	2411,3	3242,64	3229,72	3295,86	4235,81	1824,51	18,25
Экспорт (в том числе реэкспорт), млн. руб.	60,24	65,85	92,96	111,26	91,29	31,06	51,56
Импорт, млн. руб.	2466,70	3303,01	3316,40	3383,57	4302,42	1835,73	74,42

Важно отметить, что на внутреннее производство товаров товарной позиции «Хлопок», в основном производится из импортного сырья, объем которого

составляет 4 302,42 млн. руб. в 2021 г., при этом наблюдается стабильный рост показателя за последние пять лет на 1835,73 млн. долл. США, что составляет 74,42 % в относительном выражении. При этом собственное производство хлопка-сырца в современных условиях, не может полностью обеспечить потребности внутреннего рынка. Так, объем производства хлопка-сырца в 2021 г. составил 24,68 млн. руб., что на 19,84 млн. руб. или в 5,10 раз больше, чем в 2017 г. Представленные сведения позволяют сделать вывод о существенном росте внутреннего объема производства рассматриваемого вида сырья. Но не смотря на столько существенный прирост, имеется потребность в закупках импортного сырья, ввиду недостаточного уровня развития собственного производства.

Также необходимость в развитии внутреннего производства хлопка-сырца определяется стабильным ростом внутреннего потребления. Так, увеличение показателя за 2017 – 2021 гг. составило 1 824,51 млн. руб. или 18,25 %. При этом хлопок–сырец направляется отечественными производителями не только на нужды внутреннего производства, но также и на экспорт, объем которого составил 91,29 млн. руб. в 2021 г. Целесообразнее, сырье, которое экспортируется в современных условиях, направлять на нужды внутреннего потребления, что позволит повысить степень обеспеченности текстильной промышленности России производственным сырьем, а также позволит сократить уровень зависимости от импорта сырья.

Таким образом, совокупная внутренняя потребность в России в хлопковом сырье в 2021 г. составляет 4 235,81 млн. руб. Учитывая объемы внутреннего производства, а также экспорта хлопка-сырца, в современных условиях требуется наращивание внутреннего производства хлопка-сырца в объеме 4 119,84 млн. руб.

Важно отметить, что в 2021 г., фактическая посевная площадь для производства хлопка составила 132 га. При этом на территории России имеется площадь земельных ресурсов, пригодных для производства хлопка, составляет 200 000 га. Учитывая урожайность хлопка в 2021 г., которая составила 17,8

ц/га, потенциальный объем производства хлопка составляет 356 000 тонн при фактической потребности в 70 000 тонн. Таким образом, реализуя имеющиеся возможности наращивания внутреннего производства хлопка-сырца в России, возможно полное преодоление зависимости импорта указанной группы производственного сырья.

Важно отметить, что в Российской Федерации с 2014 г. реализуется политика импортозамещения на основе постановления Правительства РФ от 15.04.2014 г. № 328 (в ред. от 12.02.2022 г. № 161) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», направленная на снижение зависимости государства от импорта товаров и продукции. Реализуемая политика импортозамещения, в современных условиях, характеризуется существенными результатами, которые выражаются в росте объемов внутреннего производства различных сфер экономики, что позволяет судить об эффективности реализуемой политики. При этом далеко не все цели политики импортозамещения в современных условиях достигнуты в полном объеме.

В современных условиях иностранных санкций, Правительством РФ введены дополнительные меры поддержки населения и бизнеса. Среди мер поддержки бизнеса, следует выделить:

- система льготного кредитования для отдельных отраслей экономики, в частности, пищевая промышленность, сельское хозяйство и другие стратегически важные сферы экономики. Также система льготного кредитования действует для субъектов малого и среднего бизнеса;

- кредитные и налоговые каникулы, введенные в условиях пандемии, в целях поддержки национальной экономики, а также снижения кредитной и налоговой нагрузки на субъекты бизнеса в непростых экономических условиях;

- мораторий на плановые налоговые проверки для бизнеса, что позволяет представителям бизнеса направить все усилия на развитие предпринимательского дела;

- изменение сроков уплаты налогов и представления финансовой отчет-

ности. Подобное право гарантировано Правительству РФ, а также региональным органам власти, в целях снижения нагрузки на бизнес и предоставления возможности направить все усилия на минимизацию негативного влияния внешних факторов;

- смягчение административных мер для бизнеса, в частности, замена административных денежных штрафов на предупреждение, при условии совершения первого нарушения без существенного экономического вреда;

- меры государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, в том числе, государственные субсидии, предоставление имущества или земельных участков на условиях безвозмездной аренды, поручительство от государства, при получении субъектами малого и среднего бизнеса коммерческих кредитов, а также информационная, консультационная и правовая государственная поддержка;

- субсидии для начинающих предпринимателей, в целях поддержки субъектов малого бизнеса на начальном этапе ведения собственного коммерческого дела;

- дополнительные меры поддержки организаций, осуществляющих деятельность в сфере информационных технологий, в целях развития сферы информационных технологий в России;

- введение ставки «0 %» по НДС для организаций туристической сферы, в целях развития туристической отрасли в России.

Таким образом, на территории Российской Федерации, в современных условиях, реализуется комплекс мероприятий, направленных на развитие отечественных производств, а также на снижение зависимости российского рынка от импортных товаров, в рамках политики импортозамещения.

Важно отметить, что в современных условиях санкционной политики иностранных государств по отношению к России, Правительством РФ внедрены дополнительные меры поддержки, направленные на развитие отдельных сфер экономики, в частности, сферы информационных технологий, тяжелого машиностроения, медицинского и фармацевтического производства, а также

текстильной промышленности, что позволяет определить значимость текстильной промышленности и в частности подотрасли производства хлопка для российской экономики.

Необходимо отметить, что в системе государственных мероприятий, направленных на развитие текстильной промышленности, в частности производства хлопка, присутствуют меры, направленные на поддержку отечественных производителей, при этом отсутствуют меры, связанные с таможенно-тарифным регулированием, что не позволяет в полной мере достигать поставленных целей политики импортозамещения. Сказанное подтверждается результатами ранее проведенного исследования, которое позволило определить недостаточный объем внутреннего производства хлопка-сырца, а также высокие объемы импорта хлопкового сырья на территорию Российской Федерации, в целях обеспечения потребностей внутреннего рынка. Таким образом, основной проблемой в системе регулирования рынка хлопка в России, является отсутствие соответствующих государственных решений в рассматриваемом направлении.

3.2 Направления совершенствования таможенно-тарифного регулирования рынка хлопка в России

В целях определения необходимости совершенствования системы таможенно-тарифного регулирования рынка хлопка в России, ниже представлены факторы, способствующие внедрению подобных мер.

Основным фактором, является высокая степень зависимости российского рынка хлопка от импорта. Так, объем импорта хлопка-сырца в 2021 г. составил 4 302,42 млн. руб. при объеме внутреннего производства, равном 24,68 млн. руб. Представленные сведения не позволяют обеспечить потребности российского рынка хлопка за счет внутреннего производства.

Следующим фактором является развитие в Узбекистане перерабатывающих производств. Сказанное позволяет судить, что в ближайшие годы, большая часть производимого в Узбекистане хлопка-сырца будет направляться на нужды внутреннего производства в стране, что приведет к необходимости поиска

новых поставщиков хлопка-сырца. При этом в современных условиях отсутствует гарантия достижения указанной цели в полном объеме, ввиду нарушения логистических связей России в результате санкционной политики иностранных государств. Также следует отметить, что в современных условиях, Узбекистан является основным поставщиком хлопка-сырца в Россию, так, удельный вес импорта рассматриваемой группы сырья из Узбекистана в 2021 г. составил 51,80 %. Также поставщиками хлопка-сырца в Россию, являются: Китай (доля импорта хлопка составляет 15,41 % в 2021 г.) и Индонезия (доля импорта хлопка составляет 14,28 % в 2021 г.). При этом указанные государства не могут полностью заменить объем импорта хлопка, поставляемого из Узбекистана в Россию.

Следующим фактором, способствующим внедрению дополнительных мер таможенно-тарифного регулирования хлопка, является ожидаемый рост цен на хлопок в текущем году. Так, по оценкам специалистов, в 2022 г. ожидается рост цен на хлопок-сырец в районе 40 %, ввиду текущей экономической обстановки.²² Прогнозируемая ситуация способна крайне негативно отразиться на внутреннем рынке хлопка в России, что приведет к росту закупочных цен на хлопок-сырец, и, в результате, к росту цен на производимые товары из хлопка, как следствие, ожидается снижение потребительского спроса и возможное сокращение финансовых результатов предприятий, осуществляющих деятельность в сфере текстильной промышленности.

Представленные факторы позволяют судить о необходимости внедрения мероприятий, направленных на совершенствование системы таможенно-тарифного регулирования рынка хлопка в России.

В качестве направлений совершенствования системы таможенно-тарифного регулирования рынка хлопка в России, предлагается ввести экспортные пошлины на хлопок сырец, в целях обеспечения внутреннего производства требуемым объемом сырья рассматриваемой группы. Важно отметить, что в со-

²² Бизнес Финансы.ру. – Режим доступа: <https://profashion.ru/business/finance/tsena-na-khlopok-vyrastet-na-40-v-2022-godu/> (дата обращения: 27.05.2022).

временных условиях, хлопок сырей не облагается вывозной таможенной пошлиной.

Ожидаемыми результатами реализации предложенного мероприятия, являются:

- сокращение объемов экспорта хлопка-сырья;
- повышение обеспеченности внутреннего производства товаров из хлопка необходимым объемом производственного хлопкового сырья за счет внутреннего производства;
- развитие политики импортозамещения;
- увеличение доходов государства от поступлений за счет уплаты вывозных таможенных пошлин на хлопок-сырец.

Следует отметить, что увеличение доходов государства от поступлений за счет уплаты вывозных таможенных пошлин на хлопок-сырец ожидается исходя из предположений, что экспорт хлопка-сырца в иностранные государства не будет прекращен полностью, при этом предполагается существенное сокращение объемов экспорта. За счет введения экспортной таможенной пошлины на хлопковое сырье, ожидается поступлений в доходы бюджета государства.

В рамках разрабатываемого мероприятия, предлагается ввести вывозную таможенную пошлину на хлопок-сырец в размере 30 % от таможенной стоимости. Следует отметить, что увеличение расходов экспортеров хлопка на реализацию процедур экспорта, приведет к росту продажных цен на хлопок, а учитывая нестабильную внешнеэкономическую ситуацию, предполагается сокращение потенциальных потребителей хлопка-сырца за рубежом, ввиду роста цен на российское хлопковое сырье. В связи с чем, отечественным производителям будет более выгодно реализовать имеющееся у них сырье на внутреннем рынке России. Предлагаемые меры необходимо отразить в системе национального таможенного законодательства, в качестве защитных мер таможенно-тарифного регулирования.

Характеристика предлагаемого мероприятия представлена в таблице 17.

Таким образом, ожидается существенное изменение системы таможенно-

тарифного регулирования рынка хлопка в России, в рамках защитных мер национальной экономики государства.

Таблица 17 – Характеристика предлагаемого мероприятия

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Ставка вывозной таможенной пошлины, процент	
		2021 г.	после внедрения мероприятия
5201	Волокно хлопковое нечесаное	отсутствует	30
5203	Волокно хлопковое, кардо- или гребнечесаное	отсутствует	30

Также необходимо отметить, что реализуемая государственная политика, направленная на развитие текстильной промышленности, позволит увеличить объемы внутреннего производства хлопка-сырца, что в совокупности с предлагаемыми мерами по совершенствованию системы таможенно-тарифного регулирования рынка хлопка в России, позволит достичь более высоких результатов.

3.3 Ожидаемые экономические результаты от реализации предложенных мероприятий

В целях определения экономического эффекта от предложенного мероприятия, использованы следующие исходные данные. В рамках реализации государственной политики, направленной на импортозамещение и развитие отечественной текстильной промышленности, ожидается реализация потенциала государства в рамках производства хлопка-сырца. В частности, потенциальная площадь земельных ресурсов, пригодных для производства хлопка, составляет 200 000 га. При этом ожидается, что в будущем периоде будет использована далеко не вся имеющаяся площадь земельных ресурсов, ввиду существенных финансовых вложений, требующихся для организации производства хлопка-сырца на свободной земельной площади. В связи с чем, высказано предположение, что площадь земельных ресурсов, которая будет использована для производства хлопка-сырца, составит 1 00 га. Фактическая посевная площадь

хлопка-сырца в 2021 г. составила 132 га при урожайности, равной 17,8 ц/га. Таким образом, потенциальный объем производства хлопка за счет использования дополнительных земельных ресурсов в размере 10 000 га, составляет 17 800 тонн, при фактической потребности, равной 70 000 тонн.

Также для расчета ожидаемой эффективности реализации предложенного мероприятия, учтено предположение о том, что объем потенциального экспорта хлопка-сырца будет сокращен минимум на 30 % от текущего уровня, с учетом потенциального объема внутреннего производства.

Расчет ожидаемых показателей внутреннего объема производства и экспорт хлопка-сырца, за счет использования имеющихся земельных ресурсов, представлен в таблице 18.

Таблица 18 - Расчет ожидаемых показателей внутреннего объема производства и экспорт хлопка-сырца, за счет использования имеющихся земельных ресурсов

Показатели	2021 г.	После внедрения мероприятий	Абсолютный прирост	Темп прироста, процент
Посевная площадь, га	132	10 000	7 868	в 75,76 раза
Урожайность, ц/га	17,8	17,8	-	-
Валовые сборы, тонн	234,7	17 800	17 656	в 75,84 раза
Объем производства хлопка-сырца, млн. руб.	24,68	1871,77	1 847	в 75,84 раза

Анализируя представленные в таблице 18 сведения, следует отметить, что реализация природного потенциала России, в частности, использования земельных ресурсов, пригодных для производства хлопка-сырца позволит существенным образом увеличить валовые сборы рассматриваемого сырьевого ресурса, а также повысить объем производства, что положительным образом скажется на экономическом развитии государства.

Представленные в таблице 18 сведения использованы для расчета пока-

зателей, отражающих изменение объемов экспорта и импорта хлопка-сырца после увеличения земельной площади для производства рассматриваемого вида сырья (таблица 19).

Таблица 19 - Расчет показателей, отражающих изменение объемов экспорта и импорта хлопка-сырца после увеличения земельной площади для производства рассматриваемого вида сырья

Показатели	2021 г.	После использования свободных земельных ресурсов	После изменения системы таможенно-тарифного регулирования рынка хлопка	Изменения показателей за счет использования свободных земельных ресурсов, а также после внедрения мероприятий	
				абсолютный прирост	темп прироста, процент
Объем производства хлопка-сырца, млн. руб.	24,68	1871,77	1871,77	-	-
Объем внутреннего потребления, в том числе для внутреннего производства из сырья, млн. руб.	4235,81	4235,81	4235,81	-	-
Экспорт, млн. руб.	91,29	91,29	63,90	-27,39	-30,00
Импорт, млн. руб.	4302,42	2455,33	2427,90	-27,43	-1,12
Ввозные таможенные пошлины по кодам ТН ВЭД 5201 и 5203	-	-	-	-	-
НДС по кодам ТН ВЭД 5201 и 5203	430,24	245,53	242,79	-2,74	-1,12
Вывозные таможенные пошлины по кодам ТН ВЭД 5201 и 5203	-	-	19,17	19,17	X
Итого таможенные платежи по кодам ТН ВЭД 5201 и 5203	430,24	245,53	261,96	16,43	6,69

Анализируя сведения, представленные в таблице 18, следует отметить, что после реализации природного потенциала России, в части использования

пригодных для производства хлопка-сырца земельных ресурсов в размере 1000 га, произойдет увеличение объемов внутреннего потребления на 1871,77 млн. руб., что позволит в большей степени обеспечить потребности внутреннего рынка. Как следствие, ожидается сокращение импорта хлопка-сырца до 2 427,90 млн. руб., что приведет к снижению уплачиваемого НДС на 187,45 млн. руб. по сравнению с показателем 2021 г. При этом учитывая развитие перерабатывающих производств в Узбекистане, ожидается более существенное снижение потенциальных объемов импорта из указанного государства, что определяет более весомые финансовые потери для бюджет России.

Также предлагаемое мероприятие, в совокупности с развитием внутреннего производства хлопка-сырца в России, позволит обеспечить доходы бюджета государства поступлениями от уплаты вывозных таможенных пошлин при экспорте хлопкового сырья. Таким образом, предложенное мероприятие приведет к росту совокупных таможенных пошлин, уплачиваемых при реализации процедур внешнеэкономической деятельности в отношении хлопка-сырца на 16,43 млн. руб. или на 6,69 % в относительном выражении.

Помимо увеличения доходов бюджета РФ, предложенное мероприятие позволит сократить потенциальный ущерб государства в части ожидаемого снижения в обеспечении внутреннего рынка хлопка иностранным сырьем, в результате развития обрабатывающих производств в Узбекистане, результатом чего, станет сокращение импорта хлопка-сырца в Россию.

Необходимо отметить, что предложенное мероприятие соответствует политике государства в части развития текстильной промышленности России и политике импортозамещения, что также позволяет судить о необходимости внедрения предложенного мероприятия.

Помимо представленных сведений, результатом реализации предложенного мероприятия, станет формирование гибкой изменение системы таможенно-тарифного регулирования рынка хлопка России, подстраивающейся под изменяющиеся экономические условия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В рамках выпускной квалификационной работы, проведен анализ объемов внутреннего производства хлопка в России. В ходе исследования сделан вывод о том, что производство товаров товарной группы «Хлопок» имеет сравнительно небольшой удельный вес, как в структуре обрабатывающих производств, так и в структуре ВВП России. Так, доля указанных показателей составляет соответственно 0,40 % и 0,92 % в 2021 г. За 2017 – 2021 гг. наблюдается стабильный рост объемов производства товаров товарной группы 52 «Хлопок» в России. Совокупный прирост показателя за анализируемый период составил 89 млрд. руб. (25,65 %).

Импорт хлопка в Россию за 2017 – 2021 гг. увеличился на 214,82 млн. долл. США, что составляет 40,75 % в относительном выражении. Также в анализируемом периоде наблюдается рост экспорта хлопка на 231,75 млн. долл. США или на 40,31 %. Отмечено, что импорт хлопка в Россию существенно (более чем в 10 раз) превышает объемы экспорта хлопка, что обусловлено недостаточными объемами производства рассматриваемого вида сырья на территории государства.

Удельный вес хлопка в структуре совокупного экспорта России имеет тенденцию к росту в анализируемом периоде и составляет 0,01 % в 2021 г. Удельный вес хлопка в структуре экспорта текстиля, текстильных изделий и обуви (товарные группы 50-67) несколько больше и составляет 3,75 % в 2021 г.

Таким образом, определено, что о сравнительно небольшой роли хлопка в структуре внешней торговли России, при этом учитывая масштабы внешней торговли хлопком (806,62 млн. долл. США в 2021 г., из которых 742,01 млн. долл. США) представлен импортом в Россию, необходимо заключить о высоком потребительском спросе предприятий и населения государства в рассматриваемом сырье.

В ходе анализа состава, динамики и структуры внешней торговли хлопком в России сделан вывод о том, что увеличение совокупного экспорта хлопка России на 16 924,55 тыс. долл. США (35,49 %) за 2017 – 2021 гг., в основном

обусловлено увеличение экспорта товаров товарных позиций 5205 «Пряжа хлопчатобумажная», 5208 и 5209 «Ткани хлопчатобумажные». При этом наблюдается сокращение объемов экспорта товаров товарных позиций 5203 «Волокно хлопковое» и 5212 «Ткани хлопчатобумажные прочие» соответственно на 67,75 % и 24,66 % за анализируемый период. Наибольшая доля в товарной структуре экспорта хлопка представлена хлопчатобумажными тканями (товарная позиция 5208), доля показателя сократилась на 1,59 процентных пунктов и составила 48,22 % в 2021 г.

Увеличение импорта хлопка в Россию за 2017 – 2021 гг. на 214 818,75 тыс. долл. США (40,75 %) в основном обусловлено увеличением импорта товаров товарных позиций увеличением импорта хлопчатобумажной пряжи (код ТН ВЭД 5205) на 108 190,85 тыс. долл. США, что составляет 41,40 % в относительном выражении и хлопчатобумажной ткани (код ТН ВЭД 5208) на 40 585,57 тыс. долл. США (42,88 %). Наибольшая доля в структуре импорта хлопка в Россию принадлежит хлопчатобумажной пряже (код ТН ВЭД 5205), удельный вес указанной группы товаров составляет 49,80 % в 2021 г., при этом отмечено незначительное сокращение удельного веса показателя на 0,23 процентных пунктов.

Наибольшая доля в географической структуре экспорта хлопка России представлена странами-участниками ЕАЭС, доля показателя составила 66,14 % в 2021 г., увеличившись за анализируемый период времени на 4,80 процентных пунктов.

Аналогично динамике экспорта хлопка, в анализируемом периоде наблюдается увеличение импорта хлопка в Россию. Так, прирост показателя за 2017 – 2021 гг. составил 214 818,75 тыс. долл. США (40,75 %), что обусловлено высоким спросом российских потребителей в отношении рассматриваемой группы товаров, а также является следствием недостаточных объемов производства хлопка на территории России, ввиду слабо развитой сферы легкой промышленности. Наибольшая доля в товарной структуре импорта хлопка в Россию, представлена импортом из третьих стран (92,32 % в 2021 г.), в частности, Индонезии.

ей (14,28 % в 2021 г.) и Китаем (15,41 % в 2021 г.). Остальные страны третьего мира в товарной структуре импорта хлопка в Россию обладают существенно меньшей долей.

Таким образом, основным импортером российского хлопка, является Беларусь (50,03 % в 2021 г.). Основными экспортерами хлопка в России, являются страны третьего мира.

Таможенно-тарифное регулирование рынка хлопка в Российской Федерации предполагает уплату ввозной таможенной пошлины на ставкам 5 % и 10 % от таможенной стоимости ввозимых товаров (в зависимости от товарной позиции товара), а также налог на добавленную стоимость в размере 20 % от стоимости ввозимых товаров.

Наибольшая доля в структуре ввозных таможенных платежей, взимаемых при ввозе хлопка на территорию РФ, принадлежит налогу на добавленную стоимость (НДС), удельный вес которого составляет 62,52 % в 2021 г. Представленная тенденция обусловлена более высокими процентными ставками в отношении НДС, по сравнению со ставками ввозных таможенных пошлин на хлопок. В структуре совокупных таможенных платежей, наибольший удельный вес представлен платежами, уплаченными при ввозе товаров товарной позиции 5205 «Пряжа хлопчатобумажная (кроме швейных ниток), содержащая хлопковых волокон 85 массового процента или более, не расфасованная для розничной продажи», удельный вес указанного показателя составляет 46,70 % в 2021 г. Также следует отметить сравнительно высокий удельный вес таможенных платежей, уплаченных при ввозе товаров товарной позиции 5208 «Ткани хлопчатобумажные, содержащие 85 массового процента или более хлопковых волокон, с поверхностной плотностью не более 200 г/м², удельный вес указанного показателя составляет 22,79 % в 2021 г.

В ходе исследования определено, что в системе государственных мероприятий, направленных на развитие текстильной промышленности, в частности производства хлопка, присутствуют меры, направленные на поддержку отечественных производителей, при этом отсутствуют меры, связанные с таможен-

но-тарифным регулированием, что не позволяет в полной мере достигать поставленных целей политики импортозамещения. Представленные сведения позволили обосновать необходимость разработки мероприятия, направленного на совершенствование таможенно-тарифного регулирования рынка хлопка в России.

В качестве направлений совершенствования системы таможенно-тарифного регулирования рынка хлопка в России, предлагается ввести экспортные пошлины на хлопок сырец, в целях обеспечения внутреннего производства требуемым объемом сырья рассматриваемой группы. Важно отметить, что в современных условиях, хлопок сырец не облагается вывозной таможенной пошлиной. В частности, предложено ввести вывозную таможенную пошлину на хлопок-сырец в размере 30 % от таможенной стоимости. Предложенное мероприятие характеризуется особой актуальностью в условиях развития перерабатывающих производств в Узбекистане, который является основным импортером хлопка в Россию, в также в условиях ожидаемого роста цен на хлопок-сырец в размере 40 %.

Результатами реализации предложенного мероприятия, станут: повышение обеспеченности внутреннего производства товаров из хлопка необходимым объемом производственного хлопкового сырья за счет внутреннего производства развитие политики импортозамещения, увеличение доходов государства от поступлений за счет уплаты вывозных таможенных пошлин на хлопок-сырец, а также сокращение потенциального ущерба государства в части ожидаемого снижения в обеспечении внутреннего рынка хлопка иностранным сырьем.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Алексеева, Т.О. Таможенные платежи в Евразийском экономическом союзе: проблемы унификации и гармонизации законодательства / Т.О. Алексеева // Финансы и кредит. – 2017. - № 2. – С. 78 – 88.
- 2 Алиева, В.В. Обзор легкой промышленности России: отечественный опыт поддержки отраслевых предприятий / В.В. Алиева, А.В. Генералова// Экономические исследования. - 2018. - № 2. - С. 54 - 62.
- 3 Арутюнян, В.Л. Влияние применения единого таможенного тарифа / В.Л. Арутюнян, С.В. Дохолян, А.Р. Макарян // Экономика и управление. – 2019. - № 11. – С. 47 – 52.
- 4 Боковели, О.Г. Роль таможенных платежей в формировании доходов федерального бюджета / О.Г. Боковели // Материалы первой Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием. – 2019. - № 1. – С. 17 – 21.
- 5 Буглай, В.Б. Международные экономические отношения: учеб. пособие / В.Б. Булгай, Н.Н. Литвинцев. – М.: Финансы, 2019. – 160 с.
- 6 Бюджетный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 31.07.1998 г. № 145-ФЗ. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант Плюс».
- 7 Вакорина, Е.А. Влияние таможенного тарифа на торговлю государств Таможенного союза / Е.А. Вакорина, Д.В. Вакорин // Российский внешне-экономический вестник. – 2018. - № 12. – С. 60 – 70.
- 8 Внешнеэкономическая деятельность: учебно-методическое пособие / под ред. А.А. Колесникова, В.Ю. Друка. – Гомель : УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2017 – 168 с.
- 9 Высоцкая, В.Г. Практика применения нетарифных мер государственного регулирования международной торговли / В.Г. Высоцкая, В.Е. Богачева // Гипотеза. – 2019. - № 1. – С. 11 – 19.
- 10 Гаращенко, Е.А. Анализ формирования системы тарифного регулирования внешней торговли / Е.А. Гаращенко // Актуальные проблемы гуманитар-

ных и социально-экономических наук. – 2017. - № 11. – С. 42 – 48.

11 Гладких, А.А. Таможенное регулирование перемещения товаров через границу России / А.А. Гладких // Материалы первой Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием. – 2019. - № 1. – С. 30 – 35.

12 Глушак, Н.В. Оценка внешнеэкономической устойчивости России в условиях экономических санкций и проблемы импортозамещения / Н.В. Глушак // Экономика. Социология. Право. – 2017. - № 3. – С. 21 – 28.

13 Глушак, О.В. Оценка системы таможенного регулирования в рамках Евразийского экономического союза и перспективы его развития / О.В. Глушак, Н.Ю. Новиков // Вестник Брянского государственного университета. – 2018. - № 2. – С. 276 – 281.

14 Гомон, И.В. Таможенные платежи как основа формирования федерального бюджета / И.В. Гомон, М.В. Непарко, Н.И. Решетова // Экономика и предпринимательство. – 2017. - № 9. – С. 37 – 40.

15 Грищенко, Р.С. Направления и особенности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации / Р.С. Грищенко // Материалы первой Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием. – 2019. - № 1. – С. 38 – 43.

16 Дружкин, А.Ф. Практика применения антидемпинговых пошлин в условиях ЕАЭС / А.Ф. Дружкин // Материалы первой Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием. – 2019. - № 1. – С. 46 – 50.

17 Дудкова, И.С. Инструменты нетарифного регулирования в рамках действующих норм ВТО / И.С. Дудкова // Молодой ученый. – 2017. - № 15. – С. 370 – 373.

18 Казанцева, А.Д. Электронные таможи: тенденции и перспективы развития / А.Д. Казанцева, А.А. Лобанова // Материалы первой Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием. –

2019. - № 1. – С. 73 – 78.

19 Касимова, А.М. Мировой и отечественный опыт применения инструментов нетарифного регулирования / А.М. Касимова // Экономика и социум. – 2017. - № 5. – С. 611 – 614.

20 Кириченко, О.Н. Внешняя торговля как фактор экономического роста / О.Н. Кириченко // Карельский научный журнал. – 2018. - № 1. – С. 87 – 91.

21 Кузнецова, Г.В. Значение внешней торговли для экономики России: итоги 2018 г. / Г.В. Кузнецова // Международная торговля и торговая политика. – 2019. - № 3. – С. 57 – 72.

22 Лазарев, Д.Ю. Экономическая сущность таможенных платежей / Д.Ю. Лазарев // Евразийский суд ученых. – 2018. - № 1. – С. 47 – 51.

23 Леонова, А.А. Правовые аспекты регулирования ВЭД / А.А. Леонова // Материалы первой Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием. – 2019. - № 1. – С. 103 – 106.

24 Майорова, А.А. Информационные технологии как инструмент упрощения таможенных операций / А.А. Майорова // Материалы первой Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием. – 2019. - № 1. – С. 114 – 118.

25 Маркарьян, Ю.А. Таможенные платежи как важнейший источник формирования бюджета Российской Федерации / Ю.А. Маркарьян, Е.И. Шевченко, В.В. Улида // Вектор экономики. – 2017. - № 12. – С. 59 – 65.

26 Миннанова, А.М. Таможенные пошлины в России: актуальные проблемы взывскания пошлин / А.В. Миннанова // Вестник науки и образования. – 2018. - № 1. – С. 37 – 40.

27 Мокров, Г.Г. Антидемпинговые меры защиты внутреннего рынка евразийского экономического союза / Г.Г. Мокров // Экономист. – 2017. - № 7. – С. 43 – 59.

28 Моргунова, В.А. История электронного декларирования в таможенном деле / В.А. Моргунова // Материалы первой Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием. – 2019. - № 1. –

С. 146 – 150.

29 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс]: федеральный закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант Плюс».

30 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс]: федеральный закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант Плюс».

31 Нещерет, А.А. Роль ФТС в регулировании внешнеэкономической деятельности в условиях функционирования ЕАЭС / А.А. Нещерет // Материалы первой Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием. – 2019. - № 1. – С. 163 – 167.

32 Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза» [Электронный ресурс]: решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 г. № 54. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант Плюс».

33 О таможенном регулировании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 27.11.2010 г. № 311-ФЗ. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант Плюс».

34 О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант Плюс».

35 О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров [Электронный ресурс]: федеральный закон от 08.12.2003 г. № 165-ФЗ. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант Плюс».

36 Пилипович, А.А. Оценка влияния мер нетарифного регулирования на торговлю стран Евразийского экономического союза / А.А. Пилипович // Молодой ученый. – 2018. - № 3. – С. 69 – 71.

37 Порошин, Ю.Б. Таможенное дело / Ю.Б. Порошин. - Волгоград: ВолгГТУ, 2019. - 113 с.

38 Решетникова, А.А. Проблемы контроля ввоза подакцизных товаров на территорию ЕАЭС / А.А. Решетникова // Материалы первой Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием. – 2019. - № 1. – С. 193 – 197.

39 Рогозная, А.О. Нетарифные методы государственного регулирования в сфере таможенного дела / А.О. Рогозная // Материалы первой Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием. – 2019. - № 1. – С. 197 – 201.

40 Рожкова, Ю.В. Роль таможенного тарифа в развитии экономики / Ю.В. Рожкова // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2017. - № 1. – С. 32 – 36.

41 Рыльская, М.А. Таможенные платежи: тренды развития таможенного администрирования в России в условиях функционирования Евразийского экономического союза / М.А. Рыльская, А.Ю. Кожанков, О.Г. Боброва // Финансы: теория и практика. – 2018. - № 4. – С. 88 – 103.

42 Рябошапка, А.И. Внешнеторговая политика государства и формирование интересов участников внешнеторговой деятельности / А.И. Рябошапка // Академический вестник Ростовского филиала Российской таможенной академии. – 2017. - № 4. – С. 22 – 29.

43 Слобожанин, В.Ю. Перспективы применения нетарифных ограничений в отношении экспорта товаров в Евразийском экономическом союзе / В.Ю. Слобожанин // Материалы первой Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием. – 2019. - № 1. – С. 218 – 223.

44 Степанов, Е.А. Эволюция подходов к исследованию факторов внешней торговли / Е.А. Степанец // Вестник Челябинского государственного университета. – 2019. - № 18. – С. 53 – 64.

45 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]: приложение № 1 к договору о Таможенном кодексе Евразийского

экономического союза. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант Плюс».

46 Удовенко, С.П. Евразийская экономическая перспектива: проблемы и решения / С.П. Удовенко, М.В. Кривошекова // Проблемы современной экономики. – 2018. - № 4. – С. 64 – 68.

47 Филиппов, М.И. Особенности таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности в условиях функционирования Евразийского экономического союза / М.И. Филиппов, А.О. Мосеев, М.В. Непарко // Коолоквиум-журнал. – 2019. - № 20. – С. 54 – 57.

48 Харитонов, В.С. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности в ЕАЭС / В.С. Харитонов, Ю.А. Макарьян // Вектор экономики. – 2018. - № 12. – С. 101 – 108.

49 Хмельницкий, В.Н. Нетарифные меры регулирования внешней торговли: особенности применения в современных условиях / В.Н. Хмельницкий // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2017. - № 7. – С. 90 – 93.

50 Хмельницкий, В.Н. Практика применения нетарифных мер в современной мировой экономике и их особенности / В.Н. Хмельницкий // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. - № 4. – С. 264 – 267.

51 Экономические и правовые аспекты совершенствования таможенного регулирования в ЕАЭС / под ред. А.В. Власова, А.П. Джабиева. – М. : Юрайт. – 2018. – 322 с.