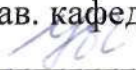


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

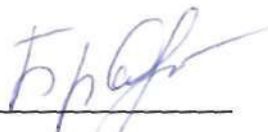
Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой

В.В. Ульянова
«11» июня 2022 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: Особенности таможенно-тарифного регулирования российского рынка чая в условиях ЕАЭС

Исполнитель
студент группы 737-ос1



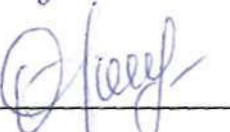
Д.В. Брагина

Руководитель
доцент, к.г.н.



Т.А. Мирошниченко

Нормоконтроль



О.В. Шпак

Рецензент



Е.С. Новопашина

Благовещенск 2022

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова

«25» 01 2022 г.

ЗАДАНИЕ

К дипломной работе (проекту) студента

Ерановой Сары Владимировны

1. Тема дипломной работы (проек-

та) Особенности таможенно-тарифного регулирования российского рынка газ в условиях ЕАЭС

(утверждено приказом от 25.01.2022 № 126-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 14.06.2022 г.

3. Исходные данные к дипломной работе (проекту)

1. Статистические данные таможенно-тарифное и нетарифное регулирование российского рынка газ. 2. Данные ФТС России.

4. Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопро-

сов): 1. Основы таможенно-тарифного регулирования рынка газ в РФ в условиях ЕАЭС; 2. Особенности таможенно-тарифного регулирования рынка газ в РФ в условиях ЕАЭС. Анализ ситуации. 3. Эффективность направлений таможенно-тарифного регулирования рынка газ в условиях ЕАЭС.

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.)

13 таблиц, 6 рисунков, 51 источник

6. Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разде-

лов) отсутствуют

7. Дата выдачи задания 26.01.2022 г.

Руководитель дипломной работы (проекта) Мирошник

(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Татьяна Александровна, доцент, К.Г.Н.

Задание принял к исполнению (дата) 26.01.2022 г.



(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 68 с., 19 таблиц, 6 рисунков, 51 источник

ЧАЙ, ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ, ПРОИЗВОДСТВО, ЭКСПОРТ, ИМПОРТ, ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА, ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА, ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, СТАВКА ТАМОЖЕННОЙ ПОШЛИНЫ

Целью выпускной квалификационной работы является предложение мероприятий, направленных на модернизацию таможенно-тарифного регулирования рынка чая в РФ в условиях ЕАЭС.

Объектом исследования является современное состояние российского рынка чая.

Предметом исследования являются особенности таможенно-тарифного регулирования рынка чая в РФ.

Период исследования: 2017 – 2021 гг.

В первой главе выпускной квалификационной работы раскрыты теоретические и нормативно-правовые аспекты таможенно-тарифного регулирования рынка чая в РФ в условиях ЕАЭС.

Во второй главе выпускной квалификационной работы проанализированы особенности таможенно-тарифного регулирования рынка чая в РФ в условиях ЕАЭС

В третьей главе выпускной квалификационной работы предложены направления совершенствования таможенно-тарифного регулирования рынка чая в РФ в условиях ЕАЭС.

СОДЕРЖЕНИЕ

Введение	5
1 Основы таможенно-тарифного регулирования рынка чая в РФ в условиях ЕАЭС: теоретические и нормативно-правовые аспекты	8
1.1 Место чая в структуре ТН ВЭД ЕАЭС	8
1.2 Особенности таможенного регулирования российского рынка чая в условиях ЕАЭС	11
2 Особенности таможенно-тарифного регулирования рынка чая в РФ в условиях ЕАЭС: анализ ситуации	22
2.1 Российский рынок чая: собственное производство и потребление по видам продукции	22
2.2 Особенности импорта и экспорта чая в России (рынок ЕАЭС и третьи страны): географическая и товарная структура	29
2.3 Анализ динамики внешней торговли чаем в РФ в условиях ЕАЭС	38
2.4 Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли чаем в РФ в условиях ЕАЭС	40
3 Совершенствование направлений таможенно-тарифного регулирования рынка чая в РФ в условиях ЕАЭС	43
3.1 Современные проблемы таможенно-тарифного регулирования рынка чая в РФ в условиях ЕАЭС	43
3.2 Механизмы развития таможенно-тарифного регулирования рынка чая в РФ в условиях ЕАЭС	51
3.3 Ожидаемые результаты от внедрения предложенных механизмов	55
Заключение	59
Библиографический список	63

ВВЕДЕНИЕ

Меры таможенно-тарифного регулирования представляют собой совокупность мер, реализуемых государством и направленных на установление и взимание платежей при пересечении товарами или транспортными средствами таможенной границы государства. Подобная обязанность регламентируется соответствующими нормативно-правовыми актами государств. Следует отметить, что меры таможенно-тарифного регулирования необходимы для обеспечения эффективной деятельности таможенных органов государств, также подобные меры являются достаточно значимой экономической мерой для государства, позволяющей обеспечить определенный уровень доходов государства от уплаты таможенных платежей.

В рассматриваемом аспекте, важное значение имеет правильное определение кода ТН ВЭД, исходя из которого, определяются, рассчитываются и уплачиваются таможенные пошлины. Контроль над соответствием указанного кода ТН ВЭД фактической группе товаров, возлагается на таможенные органы РФ. Значение указанного контроля определяется наличием недобросовестных участников внешнеэкономической деятельности, которые, в целях экономии финансовых ресурсов, самостоятельно или по сговору с должностными лицами ФТС РФ, пытаются выдать один товар за другой. Учитывая сказанное, меры таможенного контроля в данных обстоятельствах имеют существенное значение.

Современная система мер таможенно-тарифного регулирования продовольственных товаров, в частности чая, характеризуется наличием множества проблем, решение которых позволит повысить объемы внешней торговли.

Значимость внешней торговли чаем в России заключается в высоком потребительском спросе на указанную группу товаров. Также внешняя торговля чаем в России играет существенное значение для обеспечения продовольственной безопасности государства. При этом следует отметить, что продовольственная безопасность страны является составной частью её национальной и экономической безопасности, а также выступает как гарантия стабильного удо-

влетворения потребностей населения в продуктах питания. Для её обеспечения государство использует целый ряд средств, методов и механизмов. Акцент в данном вопросе очевиден, поскольку потребление продуктов питания является первоочередной жизненной необходимостью населения, а создание условий для обеспечения жителей продовольствием соответствующего качества в нужном объеме и доступного по цене выступает одной из приоритетных задач государственной политики, которая требует первостепенного решения для нынешнего и грядущих поколений. Сказанное определяет значимость реализуемых на территории Российской Федерации направлений таможенно-тарифного регулирования рынка чая.

Целью выпускной квалификационной работы является предложение мероприятий, направленных на модернизацию таможенно-тарифного регулирования рынка чая в РФ в условиях ЕАЭС. Для достижения указанной цели, определены следующие задачи:

- определить место чая в структуре ТН ВЭД ЕАЭС;
- раскрыть особенности таможенного регулирования российского рынка чая в условиях ЕАЭС;
- проанализировать российский рынок чая: собственное производство и потребление по видам продукции;
- выявить и раскрыть особенности импорта и экспорта чая в России;
- проанализировать динамику внешней торговли чаем в РФ в условиях ЕАЭС;
- раскрыть особенности таможенно-тарифного регулирования внешней торговли чаем в РФ в условиях ЕАЭС;
- определить современные проблемы таможенно-тарифного регулирования рынка чая в РФ в условиях ЕАЭС;
- предложить механизмы развития таможенно-тарифного регулирования рынка чая в РФ в условиях ЕАЭС;
- представить ожидаемые результаты от внедрения предложенных механизмов.

Объектом исследования является современное состояние российского рынка чая. Предметом исследования являются особенности таможенно-тарифного регулирования рынка чая в РФ. Период исследования: 2017 – 2021 гг.

Информационной базой исследования являются нормативно-правовые акты, регламентирующие меры таможенно-тарифного регулирования внешней торговли чаем, учебная и периодическая литература, данные официальных интернет-сайтов.

В ходе написания выпускной квалификационной работы, использованы ниже представленные методы: метод наблюдений, абстрактно-логический метод, метод анализа и синтеза, метод абсолютных и относительных разниц и другие.

1 ОСНОВЫ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ЧАЯ В РФ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

1.1 Место чая в структуре ТН ВЭД ЕАЭС

В современных условиях, внешнеэкономическая деятельность является одним из основных направлений становления и развития экономики современных государств. В частности, внешнеэкономическая деятельность позволяет расширять масштабы торговой деятельности, развивать масштабы деятельности торговых организаций, также пополнять и увеличивать таможенные и налоговые доходы государства от осуществления торговой деятельности. Значимость внешнеэкономической деятельности государств определяет необходимость ее регулирования. Указанная цель реализуется посредством направления таможенно-тарифного и нетарифного регулирования.¹

Особое значение в системе внешней торговли, имеет внешняя торговля продовольственной продукцией, что определяется важностью обеспечения продовольственной безопасности государства.

Следует отметить, что современные условия хозяйствования характеризуются возрастающей конкуренцией, что определяется ростом валового регионального продукта. Так, за последние годы наблюдается увеличение темпа прироста ВВП России. При этом в текущих условиях преобладает нестабильность эпидемиологической ситуации, связанной с пандемией коронавирусной инфекции, вспышка которой была зарегистрирована впервые в г. Ухань (Китай) в декабре 2019 г. Пандемия унесла жизни многих людей по всему миру и привела к различными политическим и экономическим проблемам.

В частности, следует выделить проблемы продовольственной безопасности, которые связаны с закрытием границ многих государств, что является одним из наиболее эффективных методов борьбы с распространением коронавирусной инфекции. В указанных условиях, проблемы обеспечения продовольственной безопасности являются достаточно острыми и актуальными.

¹ Покровская, В.В. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности: Учебник. М.: Юрайт. 2018. С. 54.

В широком понимании, продовольственная безопасность представляет собой способность государства или регионов обеспечивать производство отечественными производителями основных групп продовольственной продукции внутри страны, ее эффективный оборот, а также импорт продовольственной продукции на территорию государства в необходимых объемах. Для обеспечения выполнения указанной цели, на территории Российской Федерации реализуется Доктрина продовольственной безопасности, утвержденная указом Президента РФ от 21.01.2020 г. № 20. В доктрине указано, что продовольственная безопасность Российской Федерации представляет собой «состояние социально-экономического развития страны, при котором обеспечивается продовольственная независимость государства, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина страны пищевой продукции, соответствующей обязательным требованиям, в объемах не меньше рациональных норм потребления пищевой продукции, необходимой для активного и здорового образа жизни». В качестве основных задач продовольственной безопасности России, выделены следующие:

- 1) обеспечение населения государства необходимым объемом качественной продовольственной продукции;
- 2) достижение устойчивости развития сфер сельского и рыбного хозяйства на территории государства;
- 3) развитие сферы пищевой промышленности внутри страны, которая соответствуют установленным санитарно-эпидемиологическим, экологическим и иным требованиям.

В текущих условиях пандемии, реализация выше представленных задач является достаточно проблематичной. Так, периодические запреты на пересечение государственных границ как населением, так и товарами (грузами), прекращение деятельности предприятий в период вспышки пандемии, что привело к снижению объемов производства продовольственных товаров, а также иные введенные ограничительные меры позволяют сделать вывод об усилении угроз продовольственной безопасности Российской Федерации в целом.

Следует отметить, что чай является одним из продуктов, включенных в потребительскую корзину. Сказанное определяет значимость внешней торговли чаем для Российской Федерации.

Согласно решению Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 г. № 54 (в ред. от 14.07.2021 г.) «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза», чай относится к группе товаров 06-14 «Продукты растительного происхождения (по ТН ВЭД)». Код ТН ВЭД исследуемой группы товаров – 0902 «Чай, ароматизированный или не ароматизированный».

Классификация исследуемой группы товаров представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация товаров «Чай, ароматизированный или не ароматизированный» по коду ТН ВЭД 09.02

Код ТН ВЭД	Позиция товара
0902 10 000	Чай зеленый (неферментированный), в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг
0902 20 000	Прочий чай зеленый (неферментированный)
0902 30 000	Чай черный (ферментированный) или частично ферментированный, в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг
0902 40 000	Прочий чай черный (ферментированный) или частично ферментированный
0903 00 000	Мате (парагвайский чай)

Базовая ставка таможенной пошлины в отношении импорта чая составляет 12,5 %, но не менее 0,25 евро/кг, НДС – 20 %, акциз отсутствует. При этом в отношении экспорта чая, установлена беспошлинная торговля.

Россия является как экспортером, так и импортером чая. Среди российских производителей чая, следует выделить: Компания «МАЙ», «Альфа Групп», ГК «Дагомысчай», Оренбургская Чайная Фабрика, ООО «Рязанская чайная фабрика». При этом единственное место в России, где выращивается чай, – это Краснодарский край. Здесь, на побережье Черного моря от Адлера до Туапсе, в зоне влажного субтропического климата с мягкой и теплой зимой в 1949 году были основаны специализированные чайные совхозы и по-

строены Дагомысская и Адлерская чайные фабрики. Остальные российские производители чая приобретают сырье в Краснодарском край. Основным поставщиком чая в Россию, является Индия, которая поставляет на территорию РФ чай разных сортов.

Значимость внешней торговли чаем в России заключается в высоком потребительском спросе на указанную группу товаров.

1.2 Особенности таможенного регулирования российского рынка чая в условиях ЕАЭС

Растущая доля перемещения товаров и услуг через международные границы является результатом глобальной интеграции систем снабжения, производства и распределения. Растущая зависимость от своевременного производства и доставки делает быстрое таможенное оформление серьезной проблемой для бизнеса. В этом контексте простой, предсказуемый и единообразный таможенный контроль, применяемый честно и эффективно, имеет важное значение для обеспечения того, чтобы последствия либерализации мировой торговли оказали положительное влияние на уровне отдельной международной торговой сделки.

Систематическое упрощение и стандартизация торговых процедур требует прогрессивного снятия всех ненужных ограничений на отдельные торговые операции. Современные государства делают упор на таможенную функцию, потому что, помимо требований, установленных таможенными правилами, такие как сбор доходов и пресечение мошенничества и контрабанды, таможенные службы сами часто администрируют ряд дополнительных мер контроля для других государственных органов.²

В современных условиях, меры таможенно-тарифного регулирования представляют собой совокупность мер, реализуемых государством и направленных на установление и взимание платежей при пересечении товарами или транспортными средствами таможенной границы государства. Подобная обя-

² Путихин, Ю.Е. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности России в условиях глобализации // Финансовый журнал. 2018. № 3. С. 81.

занность регламентируется соответствующими нормативно-правовыми актами государств.³

Меры таможенно-тарифного регулирования широко используются современными государствами, ввиду их высокой эффективности. Сказанное подтверждается ниже представленными рекомендациями международной торговой палаты, которая призывает правительства-члены ВТО:

- уделять основное внимание мандату ВТО по упрощению торговых процедур за счет концентрации по таможенным процедурам в качестве важного дополнения к текущей работе ВТО по таможенным вопросам;

- осуществлять оценку непреференциальных таможенных правил и разработку процедур для отслеживания прогресса модернизации таможенных органов и предоставления необходимых мер политической поддержки для обеспечения пересмотра Киотской конвенции;

- разработать комплексный набор правил для обеспечения высоких стандартов таможенных процедур и практики в форме обязательного, имеющего исковую силу и действительно многостороннего соглашения;

- обеспечить взаимодействие как можно большего количества государств, в целях дальнейшего развития международной торговли;

- сформировать рабочую группу международной торговой палаты по модернизации таможни, гармонизации и упрощения торговых процедур для:

- а) анализа влияния таможенных барьеров в торговле на обязательства государств;

- б) изучения шагов, которые могут быть предприняты в соответствии с действующими правилами международного сотрудничества, например, обязательства по таможенной прозрачности в соответствии с Генеральным соглашением по тарифам и торговле, чтобы снизить таможенные барьеры для торговли;

- в) оценить возможности применения положений пересмотренной Киотской конвенции через результаты реализации внешней торговли государств и

³ Алымова, О.А. Характеристика основных методов государственного управления внешнеторговой деятельностью // Академический вестник Ростовского филиала Российской таможенной академии. 2019. № 1. С. 33.

механизмов разрешения споров;

г) продвигать и координировать разработку и реализацию инициатив по упрощению процедур международной торговли.⁴

Представленные рекомендации принесут пользу международному торговому сообществу. При этом неспособность признать потребности бизнеса в простых, прозрачных, скоординированных и гармонизированных таможенных процедурах, позволяющих получить максимальную пользу от международной торговли, снизят ценность существующих достижений и будут препятствовать дальнейшему развитию торговли.⁵

Меры таможенно-тарифного регулирования в отношении продовольственных товаров, в частности, в отношении чая, необходимы для обеспечения эффективной деятельности таможенных органов государств. Также подобные меры являются достаточно значимым экономическим направлением, позволяющим обеспечить определенный уровень доходов государства от уплаты таможенных платежей.

Также в целях обеспечения реализации мер таможенно-тарифного регулирования в отношении чая, на территории Российской Федерации реализуются направления административной и уголовной ответственности, определяющие соответствующие меры, направленные на выявление и пресечение нарушений действующего таможенного законодательства государства.

Основным элементом системы таможенно-тарифного регулирования в РФ в отношении чая, является таможенный тариф ЕАЭС, который выступает достаточно эффективным инструментом в системе регулирования внешнеэкономической деятельности стран-участников ЕАЭС.⁶

В целях определения особенностей системы таможенного тарифа в условиях ЕАЭС, следует отметить, что в современных условиях действуют два вида

⁴ Алымова, О.А. Характеристика основных методов государственного управления внешнеторговой деятельностью // Академический вестник Ростовского филиала Российской таможенной академии. 2019. № 1. С. 35.

⁵ Подалко, К.С. Особенности таможенно-тарифного регулирования в условиях ЕАЭС // Форум молодежной науки. 2021. № 4. С. 150.

⁶ Вакорина, Е.А. Влияние таможенного тарифа на торговлю государств Таможенного союза // Российский внешнеэкономический вестник. 2019. № 12. С. 62.

тарифов: простой и сложный. Простой тариф применяется в отношении конкретных групп товаров, вне зависимости от страны-происхождения и рассчитывается исходя из их стоимости. То есть в отношении одного конкурентного товара (одного кода ТН ВЭД), применяется одна таможенная ставка таможенного тарифа.⁷

Сложный тариф предполагает наличие не одной, а нескольких ставок таможенного тарифа, определяемых исходя из страны-происхождения перемещаемого товара. Более подробная характеристика указанных видов таможенных тарифов представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Характеристика видов таможенных тарифов

⁷ Путихин, Ю.Е. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности России в условиях глобализации // Финансовый журнал. 2018. № 3. С. 82.

Рассматривая виды таможенных тарифов, следует выделить еще одну классификацию. Так, таможенные тарифы подразделяются на адвалорные, специфические и комбинированные.

Адвалорные таможенные ставки устанавливаются в процентах. Величина таможенного тарифа определяется как произведение стоимости ввозимых (вывозимых) товаров на тарифную ставку.

Специфические таможенные ставки устанавливаются по отношению к весу или объему ввозимых (вывозимых) товаров. Данная группа товаров, в большей степени, применяется по отношению к однородным или сырьевым товарам. Преимуществом рассматриваемой группы ставок является отсутствие необходимости определения таможенной стоимости товаров.

Комбинированные таможенные ставки имеют характеристики как адвалорных, так и специфических ставок.⁸

Следует отметить, что реформирование системы тарифно-таможенного регулирования в Российской Федерации, приводит к постепенному снижению доли адвалорных ставок и росту специфических.⁹

Значение таможенных пошлин выражается в их функциях:

- стабилизирующая (регулирующая) функция – создает условия конкурентной детальности как для товаров отечественных производителей, так и для иностранных товаров;

- защитная (протекционистская) функция – связана с ограничением допуска иностранных товаров на отечественные рынки. Подобная функция реализуется в отношении некачественных товаров, или товаров, не соответствующих требованиям безопасности, а также в целях развития политики импортозамещения и стимулирования отечественного производства;

- фискальная (налоговая) функция – связана с пополнением доходной ча-

⁸ Вакорина, Е.А. Влияние таможенного тарифа на торговлю государств Таможенного союза // Российский внешнеэкономический вестник. 2019. № 12. С. 65.

⁹ Семашко, Е.Г. Место и роль таможенного тарифа в регулировании внешнеторговой деятельности // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. 2019. № 2. С. 74.

сти бюджета государства за счет поступлений от уплаты налоговых платежей.¹⁰

Таки образом, в современных условиях развития экономики установление таможенных пошлин должно полностью соответствовать и отвечать требованиям рыночных отношений. Также не последняя роль в этом сложном процессе принадлежит государству с его институтами и финансовыми инструментами.

Основным документом, определяющим порядок и особенности нормативно-правового регулирования рынка чая в Российской Федерации, является таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ТК ЕАЭС). Следует отметить, что значимость нормативно-правовых актов ЕАЭС продиктована важность глобализации в современных условиях, а также формирования и развития ЕАЭС. В рамках рассматриваемого вопроса следует отметить, что значимость исследований евразийской интеграции продиктована вниманием, уделяемым политиками и академическими кругами политике Российской Федерации в «ближнем зарубежье», характеризуемой как ориентированная на достижение политического и экономического превосходства стран-участников ЕАЭС

Таким образом, система таможенно-тарифного регулирования рынка чая в Российской Федерации представлена следующими нормативно-правовыми актами:

- таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза);
- Налоговый кодекс Российской Федерации;
- федеральный закон от 08.12.2003 г. № 165-ФЗ «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров»;
- федеральный закон от 03.08.2019 № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
- решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 г. № 54 «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической

¹⁰ Путихин, Ю.Е. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности России в условиях глобализации // Финансовый журнал. 2018. № 3. С. 85.

деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза»;

- постановление Правительства РФ от 02.04.2020 г. № 419 «О таможенном регулировании в Российской Федерации».

Внесение изменений в представленные нормативно-правовые акты в праве вносить главы государства стран-участников ЕАЭС – в части изменения нормативно-правовых актов ЕАЭС, а также правительство РФ – в части изменения нормативно-правовых актов Российской Федерации. Реализация положений представленных нормативно-правовых актов позволяет достичь следующих целей: эффективность управления внешнеэкономической деятельностью государства; укрепление внешнеторгового сотрудничества со странами-участниками ЕАЭС; повышение качества и безопасности товаров и продукции, представленных на отечественных рынках; достижение высокой конкурентоспособности товаров и продукции, представленных на отечественных рынках; стимулирование развития отечественных производств; развитие импортозамещения; пополнение доходной части бюджета государства. Представленные сведения позволяют судить о значимости и важности реализации мер таможенно-тарифного регулирования, действующих в рамках ЕАЭС.

Методы таможенно-тарифного регулирования рынка чая на территории РФ представлены следующими направлениями, рассмотренными на рисунке 2.

Ниже представлена характеристика указанных мер таможенно-тарифного регулирования рынка чая, реализуемых на территории Российской Федерации.

Таможенные пошлины – уплачиваются по установленному таможенному тарифу при ввозе и вывозе товаров или транспортных средств на территорию государства. Следует отметить, что в целях стимулирования экспорта товаров РФ, ставка на большинство групп продукции, реализуемой на экспорт, равна нулю. В противовес этому, в отношении товаров и транспортных, ввозимых на территорию Российской Федерации, осуществляется сбор таможенных пошлин по единому тарифу, установленному для ЕАЭС, в целях стимулирования наци-

онального производства, а также импортозамещения.¹¹

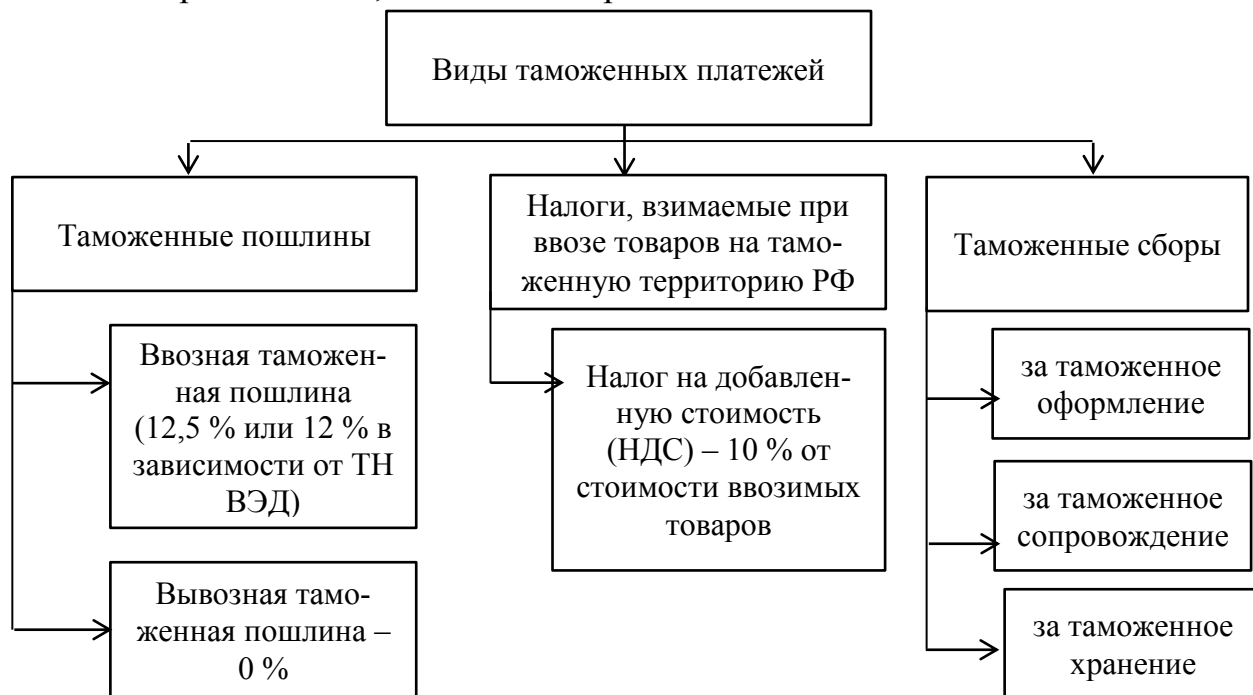


Рисунок 2 – Направления реализации мер таможенно-тарифного регулирования на территории Российской Федерации

Подобные особенности реализации системы таможенных платежей в РФ в отношении внешней торговли чаем позволяют развивать экономику государства в направлениях, которые являются приоритетными для страны.

Следует отметить, что среди ввозных таможенных пошлин, которые могут быть использованы в рамках регулирования рынка чая в РФ, выделяют:

- специальная ввозная таможенная пошлина – используется при реализации защитных мер в отношении отдельных групп товаров;
- компенсационная ввозная таможенная пошлина – используется для минимизации негативного влияния специфических субсидий иностранных государств;
- антидемпинговая ввозная таможенная пошлина – применяется в целях поддержания национальных производств, в случаях ввоза товаров или продукции на территории Российской Федерации по демпинговым ценам (занижен-

¹¹ Петрушина, О.М. Порядок расчета и уплаты таможенных платежей в федеральный бюджет российской федерации // Форум молодых ученых. 2019. № 1-2 (29). С. 1231.

ным).¹²

Ставки ввозных таможенных пошлин в отношении чая, представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Ставки ввозных таможенных пошлин в отношении чая

Код ТН ВЭД	Наименование товарной позиции	Ставка ввозной таможенной пошлины (в процентах от таможенной стоимости либо в евро, либо в долларах США)
0902	Чай со вкусо-ароматическими добавками или без них:	
0902 10 000	– чай зеленый (неферментированный), в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг:	
0902 10 000 1	а) в одноразовой упаковке	12, но не менее 0,24 евро за 1 кг
0902 10 000 9	б) прочий	12, но не менее 0,34 евро за 1 кг
0902 20 000 0	– прочий чай зеленый (неферментированный)	-
0902 30 000	– чай черный (ферментированный) и частично ферментированный, в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг:	
0902 30 000 1	а) в одноразовой упаковке	12,5, но не менее 0,5 евро за 1 кг
0902 30 000 9	б) прочий	12,5, но не менее 0,25 евро за 1 кг
0902 40 000 0	прочий чай черный (ферментированный) и частично ферментированный	-
0903 00 000 0	Мате, или парагвайский чай	5

Использования системы ввозных таможенных пошлин, направлено, в первую очередь, на защиту отечественных производителей и поддержания конкурентоспособности российских товаров и продукции;

Таможенные налоги. В отношении чая, при его ввозе на территорию РФ, уплачивается НДС (налог на добавленную стоимость) – косвенный налог уплачиваемый как при экспорте, так и при импорте товаров или продукции по уста-

¹² Гарашенко, Е.А. Анализ формирования системы тарифного регулирования внешней торговли // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. 2018. № 11. С. 43.

новленным ставкам на территории РФ. Следует отметить, что в отношении большинства товаров, ставка НДС составляет 20 %. При этом в отношении ввозимого на территорию РФ чая, ставка НДС составляет 10 %.

Таможенные сборы представляют собой особую группу таможенных платежей, уплачиваемых за совершение таможенных операций таможенного контроля, таможенного оформления, таможенного транзита и других. Поступления от указанных платежей направляются, в первую очередь, на обеспечение деятельности таможенных органов, в частности, на выплату заработной платы и социальных страховых взносов, приобретение необходимых товарно-материальных ценностей (к примеру, специализированное таможенное оборудование), а также оплату иных расходов.¹³

Следует отметить, что помимо мер таможенно-тарифного регулирования, на территории Российской Федерации используются меры нетарифного регулирования, основная цель которых – управление потоками экспорта и импорта товаров, посредством создания определенных запретов и ограничений.

В рамках системы запретов, реализуются меры, связанные с недопущением на территории Российской Федерации товаров или продукции, не соответствующим действующим на территории государства техническим характеристикам, а также требованиям качества и безопасности. Подобные меры направлены на обеспечения населения государства качественной и безопасной продукции, соответствующей как российским, так и международным стандартам.

В рамках системы ограничений, действуют ограничения на ввоз определенного количества конкретных групп товаров одним декларантом. Подобная система мер направлена на поддержку российских производителей, а также развитие системы импортозамещения.¹⁴

В современных условиях, меры нетарифного регулирования рынка чая в РФ имеют особые значения, учитывая пандемию коронавирусной инфекции,

¹³ Петрушина, О.М. Порядок расчета и уплаты таможенных платежей в федеральный бюджет российской федерации // Форум молодых ученых. 2019. № 1-2 (29). С. 1233.

¹⁴ Гарашенко, Е.А. Анализ формирования системы тарифного регулирования внешней торговли // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. 2018. № 11. С. 43.

начавшейся в 2019 г. В целях обеспечения безопасности граждан, современные государства, в том числе и Россия, ввели временные ограничительные меры на перемещение товарами и гражданами государственных границ, что позволило хоть немного сдержать распространение инфекции. Подобные меры позволили сделать вывод об их эффективности, в рамках эпидемиологической безопасности граждан.

Важно отметить, что в рамках ЕАЭС, меры нетарифного регулирования применяются в менее жестком, по сравнению с другими странами, направлении. Так, среди стран-участниц ЕАЭС действуют условия регулирования внешнеэкономической деятельности, направленные на упрощение и сокращение длительности процедур таможенного регулирования, в целях укрепления внешнеэкономических связей внутри ЕАЭС.¹⁵

Представленная система мер действует на основе российских и международных нормативно-правовых актов. Ко второй группе документов относятся: ТК ЕАЭС, а также иные документы в сфере таможенного законодательства ЕАЭС. Значение рассмотренных мер заключается в необходимости обеспечения контроля над процессами ввоза и вывоза товаров, а также управления внешнеэкономической деятельностью государства.

Проведенное исследование основ таможенно-тарифного регулирования рынка чая в РФ в условиях ЕАЭС позволило определить значимость реализации рассмотренных мер, в целях регулирования торговли чаем на внутреннем рынке. Сказанное определяется значимостью чая, как одного из основных групп продукции, входящей в продовольственную корзину. Таким образом, регулирование российского рынка чая имеет весомое значение не только для экономики государства, но и для продовольственной безопасности населения России. При этом в современных условиях имеются перспективы развития системы таможенно-тарифного регулирования, в целях оптимизации внутреннего рынка чая на территории РФ.

¹⁵ Подалко, К.С. Особенности таможенно-тарифного регулирования в условиях ЕАЭС // Форум молодежной науки. 2021. № 4. С. 152.

2 ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ЧАЯ В РФ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС: АНАЛИЗ СИТУАЦИИ

2.1 Российский рынок чая: собственное производство и потребление по видам продукции

Российский рынок чая представлен как собственным производством, так и импортом рассматриваемой группы товаров на территорию государства. Среди российских производителей чая, следует выделить: Компания «Май», ООО «Альфа Групп», ООО «Торговый дом «Дагомысчай», Оренбургская Чайная Фабрика, ООО «Рязанская чаеразвесочная фабрика». При этом единственное место в России, где выращивается чай, – это Краснодарский край, где, на побережье Черного моря от Адлера до Туапсе, в зоне влажного субтропического климата с мягкой и теплой зимой в 1949 г. были основаны специализированные чайные совхозы и построены Дагомысская и Адлерская чайные фабрики. Остальные российские производители чая приобретают сырье в Краснодарском край. Основным поставщиком чая в Россию, является Индия, которая поставляет на территорию РФ чай разных сортов.

Важно отметить, что чай для российского внутреннего рынка является достаточно важным продовольственным товаром. Так, Российская Федерация по объемам мирового потребления чая, находится на четвертом месте, после Индии, Китая и Турции. Также, чай входит в состав потребительской корзины, что определяет его значение для российского рынка.

Большая часть потребляемого в России чая, является импортной продукцией (около 95 %¹⁶), которая приобретается на чайных аукционах в местах выращивания чая (в Шри-Ланке, Индии, Китае, Вьетнаме, Индонезии, Кении) и ввозится на территорию государства в качестве сырья для производства, в целях его обработки и фасовки в более мелкую тару, а также для дальнейшей реализации на территории Российской Федерации.

¹⁶ Индекс.ру [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 12.01.2007. – Режим доступа : <https://adindex.ru/adindex-market/2/tea/153619.phtml>. – 02.04.2022.

В целях оценки внутреннего производства чая на территории РФ, исследованы

Таблица 3 – Динамика показателей, отражающих объемы производства чая на территории РФ за 2017 – 2021 гг.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Прирост показателей за 2017 – 2021 гг.	
						абсолютный прирост	относительный прирост, процент
Площадь чайных насаждений, тыс. га	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8	-0,1	-11,11
Валовый сбор чайного листа, тыс. ц.	5,5	5,0	3,0	3,4	3,7	-1,8	-32,73
Валовый сбор чайного листа на 1 га, ц	6,11	5,56	3,75	4,25	4,63	-1,48	-24,22

Источник: Росстат.ру [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 10.01.2000. – Режим доступа : <https://rosstat.gov.ru/folder/210>. – 02.04.2022.

Представленные в таблице 3 сведения позволяют судить о сокращении площади чайных насаждений в России на 0,1 тыс. га (11,11 %), что отразилось на снижении валового сбора чайного листа (на 1,8 тыс. ц. или 32,73 %). При этом с 2017 г. по 2019 г. наблюдается стабильное сокращение валовых сборов чайного листа, по выше указанной причине, а также как следствие снижения эффективности производства чая на территории России, в результате ухудшения климатических условий в рассматриваемом периоде. При этом с 2020 г. наблюдается стабильное увеличение валового сбора чайного листа, до 3,7 тыс. ц. в 2021 г.

В качестве относительного показателя, отражающего результаты собственного производства чая в России, рассмотрены валовые сборы на единицу

земельной площади. Указанный показатель имеет тенденцию, аналогичную со-
вокупным валовым сборам чайного листа. Так, с 2017 г. по 2019 г. наблюдается
снижение показателя по выше указанным причинам (с 6,11 ц/га в 2017 г. до 3,75
ц/га в 2019 г.), с 2020 г., напротив, наблюдается стабильный рост показателя до
4,63 ц/га в 2021 г. При этом в целом за анализируемый период, отмечено со-
кращение валовых сборов чайного листа на единицу земельных угодий на 1,48
ц/га (24,22 %).

Следует отметить, что 100 % внутреннего производства чая в России,
принадлежит ООО «ТД «Дагомысчай». Предприятие располагается в Красно-
дарском крае. Остальные производители чая, осуществляющие деятельность на
территории РФ, приобретают готовый чай у ООО «ТД «Дагомысчай», в целях
его дальнейшей обработки, фасовки и реализации потребителям.

Для дальнейшей оценки внутреннего производства чая в РФ, в таблице 4
представлена характеристика производителей чая.

Таблица 2 – Характеристика производителей чая в Российской Федерации

Критерии оценки	Предприятия – производители чая в РФ				
	ООО «ТД «Дагомыс- счай»	ООО «Май»	ООО «Альфа Групп»	Оренбург- ская Чайная Фабрика	ООО «Ря- занская чае- развесочная фабрика»
1	2	3	4	5	6
Дата реги- страции юридическо- го лица	04.11.2004	15.01.2015	21.11.2018	01.10.2013	17.11.2015
Юриличе- ский адрес	354207, Краснодар- ский край, г. Сочи, Батум- ское шоссе, дом 18 А	141190, Мос- ковская об- ласть, г. Фря- зино, ул. Озерная, дом 1А	115407, г. Москва, МО Нагатин- ский Затон, набережная Нагатинская, дом 54	460028, Оренбург- ская область г. Оренбург, ул. Завод- ская, дом 28	390000, г. Рязань, ул. Маяковско- го, дом 44
Основной вид деятель- ности	Производ- ство чая и кофе (ОКВЭД 10.83)	Производ- ство чая и кофе (ОКВЭД 10.83)	Торговля оптовая пи- щевыми про- дуктами, напитками и табачными изделиями	Производ- ство чая и кофе (ОКВЭД 10.83)	Производ- ство чая и кофе (ОКВЭД 10.83)

1	2	3	4	5	6
			(ОКВЭД 46.3)		
Наличие собственного производства чая	имеется	отсутствует	отсутствует	отсутствует	отсутствует
Используемое сырье для производства чая	собственное	закупаемое у ГК «Дагомысчай»	закупаемое у ГК «Дагомысчай»	закупаемое у ГК «Дагомысчай»	закупаемое у ГК «Дагомысчай»
Доходы от реализации чая в 2021 г., тыс. руб.	18 432	3 265 870	33 398	17 616	198 594

На рисунке 3 представлена структура производства чая в России из собственного и готового сырья в 2021 г.

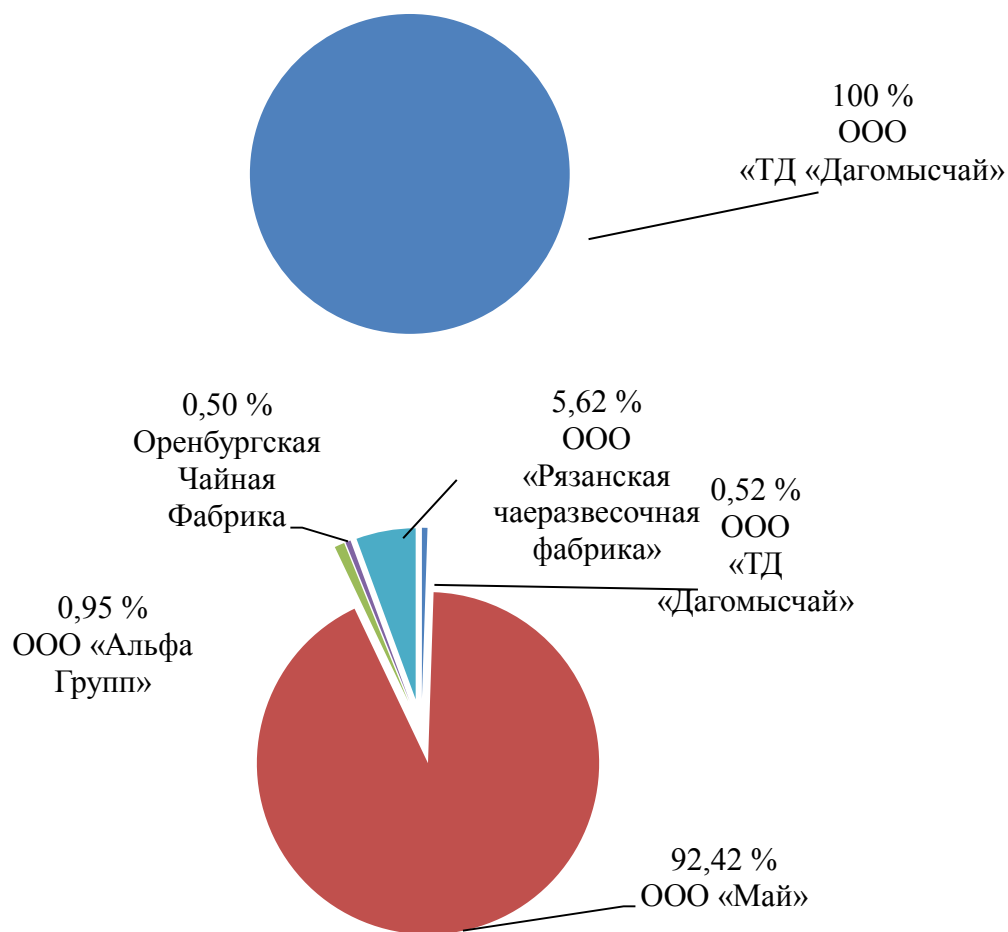


Рисунок 3 - Структура производства чая в России из собственного (сверху) и готового сырья (снизу) в 2021 г.

Представленные сведения позволяют судить о том, что лидером на рынке производства чая из собственного сырья, и, единственным его участником, является ООО «ТД «Дагомысчай». При этом лидером на рынке производства чая из закупаемого чайного листа, является ООО «Май», на долю предприятия приходится 92,42 % всего произведенного на территории РФ чая в 2021 г.

Таблица 5 – Структура производства чая в России по видам за 2017 – 2021 гг.

Показатели	Структура, процент					Изменения 2021 г. к 2017 г.
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	
Чай зеленый	11,82	13,97	12,54	13,27	14,59	2,77
Чай черный	82,74	83,4	84,17	82,55	81,69	-1,05
Прочий, не входящий в состав других группировки	5,44	2,63	3,29	4,18	3,72	-1,72
Всего	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	-

Согласно представленным сведениям, наибольшая доля в структуре произведенного в России чая, представлена черным чаем (81,69 % в 2021 г.), который пользуется наибольшей популярностью у населения РФ. Существенно меньшая доля в структуре производства чая в РФ, представлена зеленым чаем (14,59 % в 2021 г.) и прочим чаем, не включенным в представленные группировки (3,72 % в 2021 г.).

В целях исследования потребления чая на территории Российской Федерации, в таблице 6 представлена динамика соответствующих показателей за 2017 – 2021 гг.

Представленные сведения позволяют судить о росте объемов потребляемого чая населением России за 2017 – 2021 гг. на 33 691 млн. руб. (18,83 %). Следует отметить, что доля оборота розничной торговли чаем в структуре совокупного розничного товарооборота имеет достаточно низкую величину и составляет 0,6 % в 2021 г. Также представленные сведения позволяют определить увеличение среднегодовых потребительских цен на чай на 229,98 руб./кг, что составляет 30,01 %.

Рост среднегодовых розничных цен обусловлен, в большей степени, уве-

личением цен на импортный чай, в результате снижения курса рубля по отношению к иностранной валюте.

Таблица 6 – Динамика показателей, характеризующих объемы потребления чая на территории РФ за 2017 – 2021 гг.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Прирост показателей за 2017 – 2021 гг.	
						абсолютный прирост	относительный прирост, процент
Оборот розничной торговли чая, млн. руб.	178880	189476	201746	203242	212571	33691	18,83
Доля оборота розничной торговли чаем в структуре совокупного розничного товарооборота, процент	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	-	-
Индекс физического объема розничной продажи чая, в процентах к предыдущему году	99,9	100,9	101,9	95,3	102,4	2,5	2,50
Среднегодовые потребительские цены на чай, руб. за кг	765,93	770,93	815,98	876,65	995,81	229,98	30,01

Источник: Росстат.ру [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 10.01.2000. – Режим доступа : <https://rosstat.gov.ru/folder/210>. – 04.04.2022.

В целях оценки структуры внутреннего потребления чая на территории Российской Федерации, в таблице 7 отражены соответствующие сведения за 2017 – 2021 гг.

Согласно представленным сведениям, наиболее предпочтительным видом чая для населения РФ, является черный чай (78,8 % приходится на потребление черного чая в 2021 г. в совокупной структуре потребления чая в РФ). Доля зеленого чая в структуре совокупного потребления увеличилась на 1,03 процентных пунктов, составив 16,47 % в 2021 г.

Таблица 7 - Динамика показателей, характеризующих структуру потребления чая на территории РФ за 2017 – 2021 гг.

Показатели	Структура, процент					Изменения 2021 г. к 2017 г.
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	
Чай зеленый	15,44	17,62	14,83	12,49	16,47	1,03
Чай черный	77,28	75,79	80,85	79,33	78,8	1,52
Прочий, не входящий в состав других группировки	7,28	6,59	4,32	8,18	4,73	-2,55
Всего	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	-

В целях сравнительной характеристики структуры внутреннего производства и потребления чая в РФ за 2017 – 2021 гг., на рисунке 4 представлена соответствующая информация.

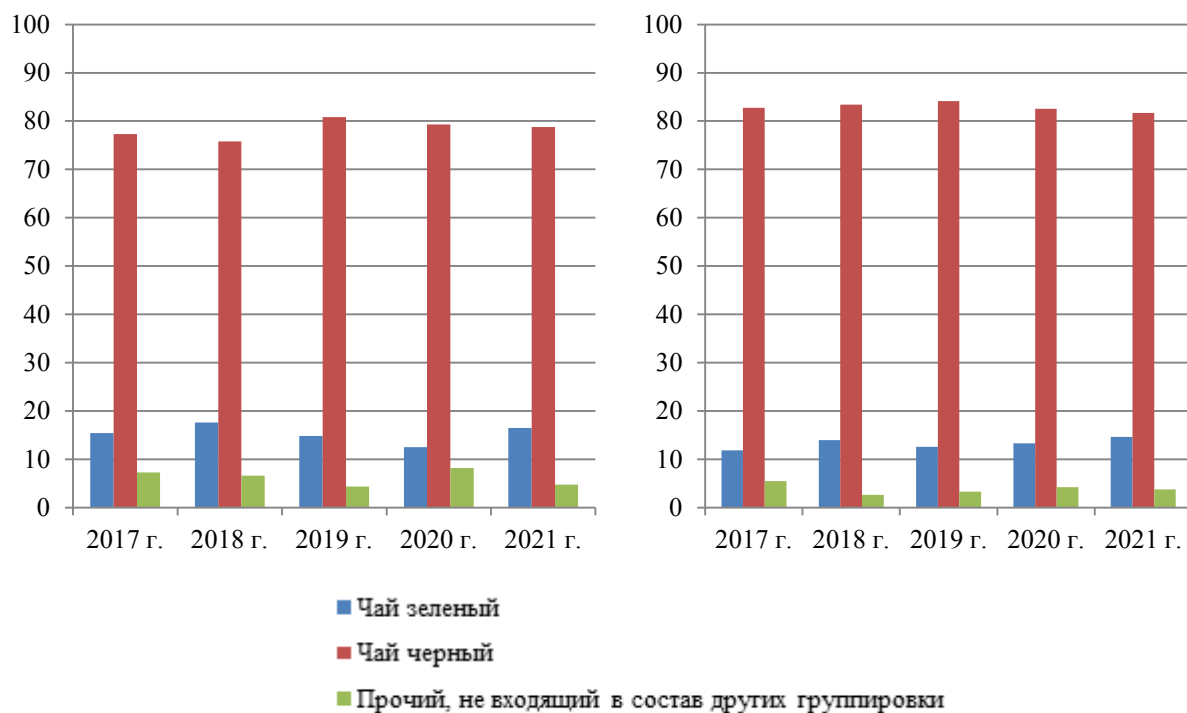


Рисунок 4 – Структура внутреннего производства (слева) и потребления (слева) чая в РФ за 2017 – 2021 гг., в процентах

Представленные сведения позволяют сделать вывод об аналогичной структуре внутреннего производства и потребления чая в РФ за 2017 – 2021 гг.

Проведенный анализ позволил определить недостаточный объем производства чая для внутреннего потребления в РФ, ввиду отсутствия приемлемых

природно-климатических условий для выращивания рассматриваемой культуры. Единственным местом в России, где выращивают чай, является Краснодарский край. Учитывая представленные особенности, существенная часть чая, направляемая на внутреннее потребление, импортируется в Россию из иностранных государств.

2.2 Особенности импорта и экспорта чая в России (рынок ЕАЭС и третьи страны): географическая и товарная структура

За последние пять лет (2017 – 2021 гг.) наблюдается увеличение экспорта чая России, прирост показателя составил 16 692,95 тыс. долл. США, что составляет 16,98 % в относительном выражении (таблица 8).

Таблица 8 – Динамика экспорта чая в России по странам-импортерам за 2017 – 2021 гг.

Показатели	Значение показателей, тыс. долл. США					Изменения 2021 г. к 2017 г.	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	абсолютный прирост, тыс. долл. США	темпы прироста, процент
1	2	3	4	5	6	7	8
Экспорт чая, всего	98324,99	104401,14	103154	105419	115018	16692,95	16,98
в том числе по странам-импортерам:							
ЕАЭС:	54109,95	57496,41	52748,83	52321,94	59783,14	5673,19	10,48
- Армения	1592,68	1762,87	1201,24	1670,27	1781,19	188,51	11,84
- Беларусь	22847,07	25964,73	25502,5	27975,1	29310,7	6463,66	28,29
- Казахстан	22844,62	23114,13	20270,4	17497,3	22648,1	-196,48	-0,86
- Кыргызстан	6825,58	6654,68	5774,69	5179,27	6043,15	-782,43	-11,46
Третьи страны:	44215,04	46904,73	50405,17	53097,06	55234,86	11019,82	24,82
- Абхазия	284,52	347,47	539,96	454,9	592,51	307,99	в 2,08 раза
- Азербайджан	2957,64	3236,29	4192,2	5704,08	5949,09	2991,45	в 2,01 раза
- Венгрия	148,37	177,7	195,59	93,72	130,86	-17,51	-11,80
- Вьетнам	-	0,33	125,19	147,71	328,4	328,4	х
- Германия	1896,54	2151,1	2276,46	2455,67	3008,98	1112,44	58,66
- Грузия	1592,36	1621,93	1805,78	2068,89	1812,78	220,42	13,84
- Израиль	2507,93	2653,22	2958,27	2960,73	2700,23	192,3	7,67

Продолжение таблицы 8

1	2	3	4	5	6	7	8
- Италия	14,29	38,05	300,41	432,83	389,98	375,69	в 27,29 раза
- Катар	3925,61	3699,84	3416,65	2831,39	2775,97	-1149,64	-29,29
- Китай	362,89	431,11	555,63	470,36	948	585,11	в 2,61 раза
- Латвия	1857,06	2155,78	2569,1	2800,4	3328,05	1470,99	79,21
- Литва	932,54	872,78	835,12	1377,2	1540,29	607,75	65,17
- Молдова	4621,64	4820,44	5056,35	5168,55	5217,95	596,31	12,90
- Монголия	426,21	595,7	806,65	747,76	1464,51	1038,3	в 3,44 раза
- Польша	284,03	594,59	3564,37	751,99	133,52	-150,51	-52,99
- Таджики- стан	1529,24	1377,44	1319,98	1673,63	1373,24	-156	-10,20
- Туркмени- стан	1027,17	809,73	345,79	515,04	486,4	-540,77	-52,65
- США	254,37	398,01	446,9	822,56	1089,75	835,38	в 4,28 раза
- Узбекистан	934,82	1177,6	1633,33	2096,3	1887,22	952,4	в 2,02 раза
- Украина	12820,64	13523,56	13330,7	14766,2	15957,7	3137,1	24,47
- Франция	484,25	372,61	298,63	-	163,05	-321,2	-66,33
- Эстония	926,17	948,98	958,26	987,43	1273,03	346,86	37,45
- Южная Ко- рея	472,59	313,4	225,57	398,47	371,04	-101,55	-21,49
- остальные страны	3954,16	4587,07	2648,35	3370,7	2312,14	-1642,02	-41,53

Указанный прирост в основном обусловлен увеличением экспорта чая в третьи страны (на 11 019,82 тыс. долл. США) или на 24,82 %. Среди импортеров чая – третьих стран, наибольшее увеличение объемов экспорта наблюдается в Украину (на 3 137,1 тыс. долл. США) и Азербайджан (на 2 991,45 тыс. долл. США или в 2,01 раза).

Экспорт чая в страны-участники ЕАЭС также имеет тенденцию к росту, но не такую существенную (увеличение показателя за 2017 – 2021 гг. составило 5 673,19 тыс. долл. США или 10,48 %). Наибольший прирост исследуемого показателя наблюдается в отношении Беларуси (на 6 463,66 тыс. долл. США или 28,29 %), что определяется усилением торгово-экономических отношений между Россией и Беларусью в анализируемом периоде. Основными импортерами чая из России, являются Беларусь (доля экспорта составляет 25,48 % в 2021 г.)

и Казахстан (доля экспорта составляет 19,69 % в 2021 г.). Также следует отметить, что на страны-участники ЕАЭС приходится наибольшая доля экспорта чая России, которая составляет 51,98 % в 2021 г. (таблица 9).

Таблица 9 – Географическая структура экспорта чая из России за 2017 – 2021 гг.

Показатели	Структура экспорта, процент					Изменения 2021 г. к 2017 г.
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	
Экспорт чая, всего	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	-
в том числе по странам-импортерам:						
ЕАЭС:	55,03	55,07	51,14	49,63	51,98	-3,05
- Армения	1,62	1,69	1,16	1,58	1,55	-0,07
- Беларусь	23,24	24,87	24,72	26,54	25,48	2,25
- Казахстан	23,23	22,14	19,65	16,60	19,69	-3,54
- Кыргызстан	6,94	6,37	5,60	4,91	5,25	-1,69
Третьи страны:	44,97	44,93	48,86	50,37	48,02	3,05
- Абхазия	0,29	0,33	0,52	0,43	0,52	0,23
- Азербайджан	3,01	3,10	4,06	5,41	5,17	2,16
- Венгрия	0,15	0,17	0,19	0,09	0,11	-0,04
- Вьетнам	-	-	0,12	0,14	0,29	0,29
- Германия	1,93	2,06	2,21	2,33	2,62	0,69
- Грузия	1,62	1,55	1,75	1,96	1,58	-0,04
- Израиль	2,55	2,54	2,87	2,81	2,35	-0,20
- Италия	0,01	0,04	0,29	0,41	0,34	0,32
- Катар	3,99	3,54	3,31	2,69	2,41	-1,58
- Китай	0,37	0,41	0,54	0,45	0,82	0,46
- Латвия	1,89	2,06	2,49	2,66	2,89	1,00
- Литва	0,95	0,84	0,81	1,31	1,34	0,39
- Молдова	4,70	4,62	4,90	4,90	4,54	-0,16
- Монголия	0,43	0,57	0,78	0,71	1,27	0,84
- Польша	0,29	0,57	3,46	0,71	0,12	-0,17
- Таджикистан	1,56	1,32	1,28	1,59	1,19	-0,36
- Туркменистан	1,04	0,78	0,34	0,49	0,42	-0,62
- США	0,26	0,38	0,43	0,78	0,95	0,69
- Узбекистан	0,95	1,13	1,58	1,99	1,64	0,69
- Украина	13,04	12,95	12,92	14,01	13,87	0,84
- Франция	0,49	0,36	0,29	-	0,14	-0,35
- Эстония	0,94	0,91	0,93	0,94	1,11	0,16
- Южная Корея	0,48	0,30	0,22	0,38	0,32	-0,16
- остальные страны	4,02	4,39	2,57	3,20	2,01	-2,01

Доля третьих стран в структуре экспорта чая России имеет тенденцию к росту (на 3,05 процентных пунктов за 2017 – 2021 гг.) и составляет 48,02 % в

2021 г. Следует отметить, что среди импортеров российского чая, в составе третьих стран, ни одна из представленных государств не имеет существенно высокого удельного веса.

Импорт чая в Россию, в противовес экспорту, имеет тенденцию к снижению (изменение показателя составило 21 089,31 тыс. руб. или на 4,55 %), что является следствием реализации в РФ политики импортозамещения, которая в основном касается продовольственных товаров. Динамика импорта чаем в России по странам-экспортерам за 2017 – 2021 гг. представлена в таблице 10.

Таблица 10 – Динамика импорта чаем в России по странам-экспортерам за 2017 – 2021 гг.

Показатели	Значение показателей, тыс. долл. США					Изменения 2021 г. к 2017 г.	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	абсолютный прирост, тыс. долл. США	темпы прироста, процент
1						7	8
Импорт чая, всего	463867,13	497337,98	425709,78	412244,65	442777,82	-21089,31	-4,55
в том числе по странам-экспортерам:							
ЕАЭС:	7643,73	9404,01	10371,57	15238,61	18159,21	10515,48	в 2,38 раза
- Армения	32,48	54,78	26,66	170,52	87,72	55,24	в 2,70 раза
- Беларусь	327,14	362,50	449,03	666,43	1670,55	1343,41	в 5,11 раза
- Казахстан	7254,55	8952,33	9849,42	14401,66	16399,56	9145,01	в 2,26 раза
- Кыргызстан	29,56	34,40	46,46	-	1,38	-28,18	-95,33
Третьи страны:	456223,4	487933,97	415338,2	397006	424618,6	-31604,8	-6,93
- Аргентина	2452,47	2808,54	3136,59	3526,57	4141,76	1689,29	68,88
- Азербайджан	3575,82	3291,34	2529,43	1496,40	379,41	-3196,41	-89,39
- Вьетнам	26584,03	25085,31	24760,19	24872,19	22131,71	-4452,32	-16,75
- Германия	8452,98	8074,26	7294,64	5922,29	6729,65	-1723,33	-20,39
- Грузия	483,09	444,15	318,79	115,24	267,36	-215,73	-44,66
- Зимбабве	3158,74	4236,84	1556,13	2798,39	2664,18	-494,56	-15,66
- Индонезия	13286,84	14682,07	13159,07	13584,06	14404,58	1117,74	8,41

Продолжение таблицы 10

1						7	8
- Индия	111252,54	123101,61	110981,99	91856,54	95285,76	-15966,78	-14,35
- Иран	3247,25	4385,20	762,75	-	-	-3247,25	-100,00
- Италия	78,25	73,93	32,43	27,12	8,14	-70,11	-89,60
- Кения	51025,17	65621,79	47139,28	53766,56	68642,63	17617,46	34,53
- Китай	33844,19	45137,33	40426,74	39025,5	48608,76	14764,57	43,63
- Малави	1784,55	1650,97	914,77	555,82	447,37	-1337,18	-74,93
- Марокко	172,54	150,70	100,70	64,87	62,22	-110,32	-63,94
- Мозамбик	-	-	-	356,18	161,11	161,11	-
- Непал	634,28	840,33	699,81	729,97	619,63	-14,65	-2,31
- ОАЭ	29653,14	27962,04	20167,36	22897,61	26384,94	-3268,20	-11,02
- Польша	1758,96	2067,08	1560,61	1838,08	2562,83	803,87	45,70
- Руанда	1458,52	1647,89	1370,13	1306,02	1662,95	204,43	14,02
- Соединенное королевство	384,83	513,75	617,58	1051,43	1218,25	833,42	в 3,17 раза
- США	217,94	192,75	181,58	104,76	144,95	-72,99	-33,49
- Танзания	2652,49	2443,95	2001,53	3331,98	4025,24	1372,75	51,75
- Уганда	134,82	300,90	665,60	833,93	1327,5	1192,68	в 9,85 раза
- Украина	418,51	384,96	239,75	303,71	162,23	-256,28	-61,24
- Франция	962,78	917,02	845,54	585,76	820,16	-142,62	-14,81
- Чехия	162,27	149,48	78,26	43,41	47,01	-115,26	-71,03
- Шри Ланка	156584,25	149480,90	131568,20	123582,22	111872,7	-44711,55	-28,55
- Япония	244,25	494,01	1059,19	1300,57	1552,6	1308,35	в 6,36 раза
- остальные страны	1557,9	1794,87	1169,56	1128,82	8282,97	6725,07	в 5,32 раза

В анализируемом периоде наблюдается существенный рост импорта чая в Россию из стран-участников ЕАЭС на 10 515,48 тыс. долл. США, или в 2,38 раза, что в основном обусловлено увеличением импорта чая из Казахстана (на 9 145,01 тыс. долл. США или в 2,26 раза).

Импорт чая в Россию из третьих стран, напротив, имеет тенденцию к снижению (сокращение показателя за 2017 – 2021 гг. достигло 31 604,8 тыс. долл. США или 6,93 %), что в основном обусловлено сокращением импорта чая из Индии (на 15 966,78 тыс. долл. США или 14,35 %) и Шри-Ланке (на 44 711,55 тыс. долл. США или 28,55 %). При этом наблюдается существенное увеличение импорта чая из Кении (на 17 617,46 тыс. долл. США или 34,53 %) и Китая (14 764,57 тыс. долл. США или 43,63 %).

Наибольшая доля импорта чая в Россию принадлежит третьим странам (95,90 % в 2021 г.), в частности, Шри-Ланке (25,27 % в 2021 г.), Индии (21,52 % в 2021 г.), Кении (15,50 % в 2021 г.) и Китаю (10,98 % в 2021 г.), согласно информации, представленной в таблице 11.

Таблица 11 – Географическая структура импорта чая из России за 2017 – 2021 гг.

Показатели	Структура экспорта, процент					Изменения 2021 г. к 2017 г.
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	
1	2	3	4	5	6	7
Импорт чая, всего	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	-
в том числе по странам-экспортерам:						
ЕАЭС:	1,65	1,89	2,44	3,70	4,10	2,45
- Армения	0,01	0,01	0,01	0,04	0,02	0,01
- Беларусь	0,07	0,07	0,11	0,16	0,38	0,31
- Казахстан	1,56	1,80	2,31	3,49	3,70	2,14
- Кыргызстан	0,01	0,01	0,01	-	-	-0,01
Третьи страны:	98,35	98,11	97,56	96,30	95,90	-2,45
- Аргентина	0,53	0,56	0,74	0,86	0,94	0,41
- Азербайджан	0,77	0,66	0,59	0,36	0,09	-0,69
- Вьетнам	5,73	5,04	5,82	6,03	5,00	-0,73
- Германия	1,82	1,62	1,71	1,44	1,52	-0,30
- Грузия	0,10	0,09	0,07	0,03	0,06	-0,04
- Зимбабве	0,68	0,85	0,37	0,68	0,60	-0,08
- Индонезия	2,86	2,95	3,09	3,30	3,25	0,39
- Индия	23,98	24,75	26,07	22,28	21,52	-2,46
- Иран	0,70	0,88	0,18	-	-	-0,70
- Италия	0,02	0,01	0,01	0,01	-	-0,02
- Кения	11,00	13,19	11,07	13,04	15,50	4,50
- Китай	7,30	9,08	9,50	9,47	10,98	3,68
- Малави	0,38	0,33	0,21	0,13	0,10	-0,28
- Марокко	-	-	-	0,02	0,01	0,01
- Мозамбик	-	-	-	0,09	0,04	0,04
- Непал	0,14	0,17	0,16	0,18	0,14	-
- ОАЭ	6,39	5,62	4,74	5,55	5,96	-0,43
- Польша	0,38	0,42	0,37	0,45	0,58	0,20
- Руанда	0,31	0,33	0,32	0,32	0,38	0,06
- Соединенное королевство	0,08	0,10	0,15	0,26	0,28	0,19
- США	0,05	0,04	0,04	0,03	0,03	-0,01
- Танзания	0,57	0,49	0,47	0,81	0,91	0,34
- Уганда	0,03	0,06	0,16	0,20	0,30	0,27
- Украина	0,09	0,08	0,06	0,07	0,04	-0,05

Продолжение таблицы 11

1	2	3	4	5	6	7
- Франция	0,21	0,18	0,20	0,14	0,19	-0,02
- Чехия	0,03	0,03	0,02	0,01	0,01	-0,02
- Шри Ланка	33,76	30,06	30,91	29,98	25,27	-8,49
- Япония	0,05	0,10	0,25	0,32	0,35	0,30
- остальные страны	0,34	0,36	0,27	0,27	1,87	1,53

Следует отметить, что в целом, структура импорта чая в Россию изменилась не существенным образом за 2017 – 2021 гг.

Представленные выше сведения позволяют определить, что основных экспортерами (поставщиками) чая в Россию, являются: Шри-Ланка, Индия, Кения и Китай. Основными импортерами (потребителями) российского чая, являются: Беларусь, Казахстан, Украина.

Ниже рассмотрена товарная структура экспорта и импорта чая России за 2017 – 2021 гг. (таблица 12).

Таблица 12 – Динамика показателей внешней торговли чаем в России за 2017 – 2021 гг.

Показатели	Значение показателей, тыс. долл. США					Изменения 2021 г. к 2017 г.	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	абсолютный прирост, тыс. долл. США	темпы прироста, процент
1	2	3	4	5	6	7	8
Экспорт чая, всего	98324,99	104401,14	103154,12	105418,55	115017,94	16692,95	16,98
в том числе по товарным группам:							
- 0902 10 000 (чай зеленый)	13785,16	14139,56	14752,17	16147,53	18673,19	4888,03	35,46
- 0902 20 000 (прочий чай)	403,13	340,29	544,86	508,61	485,46	82,33	20,42
- 0902 30 000 (чай черный)	82189,86	88110,88	86525,2	87685,6	94965,95	12776,09	15,54
- 0902 40 000 (прочий чай черный)	1946,83	1810,41	1331,89	1076,79	893,34	-1053,49	-54,11
Импорт чая	463867,13	497337,98	425709,78	412244,65	442777,82	-21089,3	-4,55

Продолжение таблицы 12

1	2	3	4	5	6	7	8
в том числе по товарным группам:							
- 0902 10 000 (чай зеленый)	8533,16	7024,17	9697,97	8430,89	7888,05	-645,11	-7,56
- 0902 20 000 (прочий чай)	37202,14	32445,55	39501,74	37750,64	39074,58	1872,44	5,03
- 0902 30 000 (чай черный)	62993,16	49839,79	62548,75	54756,12	52099,36	-10893,8	-17,29
- 0902 40 000 (прочий чай черный)	363671,83	408028,5	313961,3	311307,0	343715,83	-19956	-5,49

Источник: составлено автором на основе данных официального сайта: Статистика.Таможня.ру. – Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis> (дата обращения: 10.04.2022).

Согласно представленным сведениям, в составе экспорта чая, наибольший прирост наблюдается в отношении черного чая (код ТН ВЭД 0902 30 000), прирост показателя составил 12 776,09 тыс. долл. США, или на 15,54 %. Также сравнительно высокий прирост экспорта наблюдается в отношении зеленого чая (4 888,03 тыс. долл. США, или на 35,46 %). Сокращение экспорта наблюдается в отношении прочего черного чая.

В составе импорта чая, наибольший прирост наблюдается в отношении прочего чая (1 872,44 тыс. долл. США, или на 5,03 %), что обусловлено ростом потребительского спроса населения России в отношении указанной группы продукции. Сокращение импорта отмечено в отношении прочего чая. При этом импорт остальных видов чая, напротив, сократился. В частности, сокращение импорта прочего чая наблюдается на 19 956 тыс. долл. США, что составляет 5,49 % в относительном выражении (за 2017 – 2021 гг.).

Товарная структура экспорта и импорта чая России за 2017 – 2021 гг. представлена в таблице 13.

Наибольшая доля в структуре экспорта чая представлена черным чаем, доля показателя составляет 82,57 % в 2021 г. Динамика представленного пока-

зателя представлена более существенным потребительским спросом в России на указанный сорт чая, по сравнению с другими сортами.

Таблица 13 – Товарная структура экспорта и импорта чая России за 2017 – 2021 гг.

Показатели	Структура, процент					Изменения 2021 г. к 2017 г.
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	
Экспорт чая, всего	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	-
в том числе по товарным группам:						
- 0902 10 000 (чай зеленый)	14,02	13,54	14,30	15,32	16,24	2,22
- 0902 20 000 (прочий чай)	0,41	0,33	0,53	0,48	0,42	0,01
- 0902 30 000 (чай черный)	83,59	84,40	83,88	83,18	82,57	-1,02
- 0902 40 000 (прочий чай черный)	1,98	1,73	1,29	1,02	0,78	-1,2
- 0903 00 000 (мате)	-	-	-	-	-	-
Импорт чая, всего	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	-
в том числе по товарным группам:						
- 0902 10 000 (чай зеленый)	1,84	1,41	2,28	2,05	1,78	-0,06
- 0902 20 000 (прочий чай)	8,02	6,52	9,28	9,16	8,82	0,8
- 0902 30 000 (чай черный)	13,58	10,02	14,69	13,28	11,77	-1,81
- 0902 40 000 (прочий чай черный)	78,40	82,04	73,75	75,52	77,63	-0,77
- 0903 00 000 (мате)	-	-	-	-	-	-

Также сравнительно высокая доля в структуре экспорта чая представлена зеленым чаем, доля показателя составляет 16,24 % в 2021 г.

Наибольшая доля в структуре импорта чая, аналогично структуре экспорта, представлена черным чаем, доля показателя составляет 77,63 % в 2021 г. Также сравнительно высокая доля в структуре экспорта чая представлена зеленым чаем, доля показателя составляет 11,77 % в 2021 г. Таким образом, экспорт и импорт чая имеют аналогичную структуру. При этом структура исследуемых показателей изменилась несущественным образом.

Проведенное исследование позволило определить, сокращение импорта чая в Россию, а также рост экспорта рассматриваемой группы продовольствен-

ных товаров, что определяется реализацией на территории России политики импортозамещения, направленной на развитие внутреннего производства продовольственной продукции.

2.3 Анализ динамики внешней торговли чаем в РФ в условиях ЕАЭС

В целях исследования динамики и структуры экспорта и импорта чая в РФ, целесообразно определить место указанной группы товаров в структуре импорта государства. В целях оценки роли чая во внешней торговле РФ, в таблице 14 представлены необходимые сведения.

Таблица 14 – Оценка места чая в структуре внешней торговли России за 2017 – 2021 гг.

Показатели	Показатель					Изменения 2021 г. к 2017 г.
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	
1	2	3	4	5	6	7
Все страны						
Экспорт чая всего, тыс. долл. США	98324,99	104401,14	103154,12	105418,55	115017,94	16692,92
Доля экспорта чая в структуре совокупного экспорта РФ, процент	0,03	0,02	0,02	0,03	0,02	-0,01
Доля экспорта чая в структуре экспорта товаров кодов ТН ВЭД 01-24 (Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье), процент	0,47	0,42	0,42	0,36	0,32	-0,15
Импорт чая всего, тыс. долл. США	463867,13	497337,98	425709,78	412244,65	442777,82	-21089,3
Доля импорта чая в структуре совокупного импорта РФ, процент	0,04	0,04	0,04	0,05	0,15	0,11
Доля импорта чая в структуре и товаров кодов ТН ВЭД 01-24 (Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье), процент	0,18	0,35	0,35	0,35	1,30	1,12
ЕАЭС						
Экспорт чая всего, тыс. долл. США	54109,95	57496,41	52748,83	52321,94	59783,14	5673,19
Доля экспорта чая в структуре совокупного	0,16	0,15	0,14	0,16	0,13	-0,03

1	2	3	4	5	6	7
экспорта РФ, процент						
Доля экспорта чая в структуре экспорта товаров кодов ТН ВЭД 01-24 (Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье), процент	1,52	1,48	1,40	1,29	1,12	-0,4
Импорт чая всего, тыс. долл. США	7643,73	9404,01	10371,57	15238,61	18159,21	10515,48
Доля импорта чая в структуре совокупного импорта РФ, процент	0,04	0,05	0,05	0,08	0,08	0,04
Доля импорта чая в структуре и товаров кодов ТН ВЭД 01-24 (Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье), процент	0,14	0,18	0,20	0,30	0,32	0,18

Источник: составлено автором на основе данных официального сайта: Статистика.Таможня.ру. – Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis> (дата обращения: 04.04.2022).

Согласно представленным сведениям, чай занимает сравнительно небольшую долю в структуре экспорта товаров России, удельный вес показателя составляет 0,02 % в 2021 г. в совокупной структуре экспорта России со всеми странами. При этом в отношении экспорта со странами ЕАЭС, рассматриваемый показатель имеет большую величину (0,13 % в 2021 г.).

Доля чая в структуре экспорта товаров кодов ТН ВЭД 01-24 (продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье) составляет 0,32 % в 2021 г., снижение показателя произошло на 0,15 процентных пунктов за анализируемый период. Аналогичный показатель в структуре экспорта продовольственных товаров в страны ЕАЭС – несколько больше и составляет 1,12 % в 2021 г.

Аналогичные тенденции наблюдаются в отношении импорта чая. Так, доля рассматриваемой группы товаров в совокупной структуре экспорта составила 0,15 % в 2021 г. При этом аналогичный показатель в структуре импорта России со странами ЕАЭС несколько меньше и составляет 0,04 % в 2021 г.

Доля чая в структуре импорта товаров кодов ТН ВЭД 01-24 (продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье) составляет 1,30 % в 2021 г., увеличение показателя произошло на 1,12 процентных пунктов за анализируемый период. Величина аналогичного показателя в структуре импорта продовольствия в страны ЕАЭС – существенно меньше и составляет 0,32 % в 2021 г.

Представленные сведения позволяют судить о незначительной доле чая во внешней торговле России как со всеми странами, так и со странами ЕАЭС в анализируемом периоде. При этом учитывая динамику экспорта и импорта чая, следует сделать вывод о значимости чая для внешней торговли России. При этом доля экспорта чая в страны ЕАЭС (как в структуре совокупного экспорта, так и в структуре экспорта продовольственных товаров) в анализируемом периоде - сокращается, доля импорта чая – увеличивается. Идентичные тенденции наблюдаются по аналогичным показателям внешней торговли чаем России со всеми странами.

2.4 Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли чаем в РФ в условиях ЕАЭС

Система таможенно-тарифного регулирования внешней торговли рынка чая представлена, в первую очередь, мерами таможенного тарифа. Так, в современных условиях, базовая ставка ввозной таможенной пошлины в отношении импорта чая составляет 12 % для зеленого чая и 12,5 % для черного чая. Также ввозимый на территорию РФ чай облагается налогом на добавленную стоимость по ставке 10 %.

Ставка вывозной таможенной пошлины в отношении чая составляет 0 %, при условии представления декларантом документов, подтверждающих реализацию товаров на экспорт.

В целях исследования результатов таможенно-тарифного регулирования чая на территории РФ, в таблице 15 представлены динамика таможенных платежей, уплачиваемых при реализации процессов внешней торговли чаем за 2017 – 2021 гг.

Согласно представленным сведениям, за 2017 – 2021 гг. наблюдается уве-

личение ввозных таможенных пошлин, уплаченных при импорте на территорию РФ чая, на 273 380,87 тыс. руб., что составляет 47,65 % и является следствием увеличения объемов импорта чая на территорию РФ.

Таблица 15 - Динамика таможенных платежей, уплачиваемых при реализации процессов внешней торговли чаем за 2017 – 2021 гг.

Показатели	Значение показателей, тыс. руб.					Изменения 2021 г. к 2017 г.	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	абсолютный прирост, тыс. руб.	темпы прироста, процент
Таможенные пошлины	573276,26	654699,55	667819,77	760594,69	847107,13	273380,87	47,65
в том числе ввозные, по товарным группам:							
- 0902 10 000 (чай зеленый)	80436,41	88669,18	95505,55	116504,43	137528,04	57091,64	70,98
- 0902 20 000 (прочий чай)	2352,26	2133,96	3527,42	3669,62	3575,41	1223,15	52,00
- 0902 30 000 (чай черный)	479577,83	552543,33	560164,15	632651,60	699424,22	219846,39	45,84
- 0902 40 000 (прочий чай черный)	11359,75	11353,08	8622,66	7769,04	6579,45	-4780,30	-42,08
Таможенные налоги	519205,55	443539,94	581517,35	566826,40	549354,32	30148,77	5,81
в том числе НДС, по товарным группам:							
- 0902 10 000 (чай зеленый)	59749,19	52858,28	75341,59	72994,65	69714,59	9965,40	16,68
- 0902 20 000 (прочий чай)	-	-	-	-	-	-	-
- 0902 30 000 (чай черный)	459456,36	390681,65	506175,76	493831,76	479639,73	20183,37	4,39
- 0902 40 000 (прочий чай черный)	-	-	-	-	-	-	-
Таможенные сборы	2018,36	3152,79	1069,91	1926,78	3028,04	10089,68	50,02
Итого таможенные платежи	1094950,2	1101392,3	1250407,0	1329347,9	1399489,5	304539,32	27,81

Представленная динамика в основном обусловлена увеличением размера уплаченных ввозных таможенных пошлин в отношении черного чая (код ТН ВЭД 0902 30 000) на 219 846,39 тыс. руб. или на 45,84 %, в результате существенного увеличения объема импорта указанной группы товаров на территорию РФ.

Также в ходе анализа определено увеличение уплаченных таможенных налогов, в частности, НДС на 30 148,77 тыс. руб. (5,81 %), в результате тенденции к росту экспорта чая из России. Таможенные сборы также имеют тенденцию к росту, так, показатель увеличился на 10 089,68 тыс. руб. (50,02 %).

Динамика представленных показателей привела к увеличению совокупного размера таможенных пошлин, уплачиваемых в рамках тарифно-таможенного регулирования рынка чая в РФ. Показатель увеличился на 304 539,32 тыс. руб. (27,81 %). Таким образом, значимость мер таможенно-тарифного регулирования чая определяется возможностью управления текущим состоянием и развитием рынка чая РФ, а также возможностью пополнения доходов бюджета государства.

В целом, проведенный анализ позволяет определить возможности государства в отношении сокращения зависимости российского внутреннего рынка от иностранных поставок чая, за счет наращивания внутреннего производства. Также имеются возможности увеличения экспорта чая за рубеж.

Необходимость реализации подобных мероприятий определяется значимостью чая, как одного из видов товаров, входящих в состав потребительской корзины, и, соответственно, существенным образом влияющим на продовольственную безопасность государства.

3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ЧАЯ В РФ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС

3.1 Современные проблемы таможенно-тарифного регулирования рынка чая в РФ в условиях ЕАЭС

Таможенно-тарифное регулирование рынка продовольственных товаров, в том числе чая, является совокупностью или системой мер, отражающих результаты государственного управления экономикой и внешнеэкономической деятельностью, основные направления которой связаны не только с реализацией национальных интересов Российской Федерации, как на территории самого государства так и за его пределами, но и с пополнением доходной части бюджета государства за счет уплаты таможенных платежей. Таким образом, таможенно-тарифное регулирование рынка продовольственных товаров РФ характеризуется значительным влиянием на многочисленные социально-экономические процессы протекающие в государстве, а также на уровень социально-экономического развития, участвуя в формировании внутреннего рынка продовольственных товаров, а также участвуя в формировании доходов государства.

Учитывая выше сказанное, следует заключить о том, что в процессе реализации мер таможенно-тарифного регулирования, таможенные органы РФ являются особым, связующим звеном между направлениями реализации внешней и внутренней политики государства, с одной стороны и основными социально-экономическими и внешнеэкономическими целями, задачами, а также их результатами – экономическими показателями. В связи с чем, таможенные органы РФ принимают участие в определении основных приоритетов развития экономики государства, а также результатов реализации мер экономического стимулирования развития отдельных сфер экономики внутри страны.

Также важно отметить, что таможенно-тарифное регулирование рынка продовольственных товаров РФ является одним из основных направлений реа-

лизации продовольственной безопасности государства, которые представлены в Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации.

В современных условиях, таможенно-тарифное регулирование рынка продовольственных товаров, переходит от реализации исключительно фискальной и правоохранительной функции, к функции стимулирования развития внешнеэкономической деятельности, а также национальной экономики. В подтверждении сказанного, следует отметить период совершенствования таможенно-тарифного регулирования рынка продовольственных товаров РФ в период с 2014 г., которых характеризуется началом внешнеполитического конфликта между Россией и Украиной, в процессе которого, полуостров Крым, ранее принадлежащий территории Украины, отошел к России. Посчитав, что указанные действия Российской Федерации нарушают территориальную целостность Украины, в отношении Российской Федерации были введены политические и экономические санкции, в ответ на которые, Российской Федерацией было введено продовольственное эмбарго, запрещающее ввоз отдельных групп продовольственных товаров, из государств, осуществлявших санкционную политику против России. Меры продовольственного эмбарго, наряду с указанным запретом, характеризовались мощной поддержкой развития сельского хозяйства на территории РФ, в целях развития отечественных производств, снижения зависимости государства от импортируемых продовольственных товаров в рамках политики импортозамещения, а также стимулирования экспорта. Введенные меры принесли существенные результаты в виде стабильного роста объемов производства сельскохозяйственных товаров. В частности, наблюдается существенный рост объемов производства продукции растениеводства, что подтверждается сведениями, представленными на рисунке 5.

Анализируя сведения, представленные на рисунке 5, следует отметить, что до 2014 г. наблюдалась нестабильная динамика объемов производства сельскохозяйственной продукции: подъем сменялся спадом. При этом начиная с 2014 г. наблюдается стабильная тенденция к росту рассматриваемого показателя, что является следствием реализации эффективных направлений развития

отечественных сельскохозяйственных производств, за счет субсидирования, льготного кредитования и иных льгот, предоставленных сельскохозяйственным товаропроизводителям, а также в результате реализации эффективной политики внешнеэкономической деятельности, в рамках таможенно-тарифного регулирования продовольственных товаров, направленных на сдерживание импорта, что в совокупности с развитием внутреннего сельскохозяйственного производства, позволило получить положительные результаты реализации политики импортозамещения.

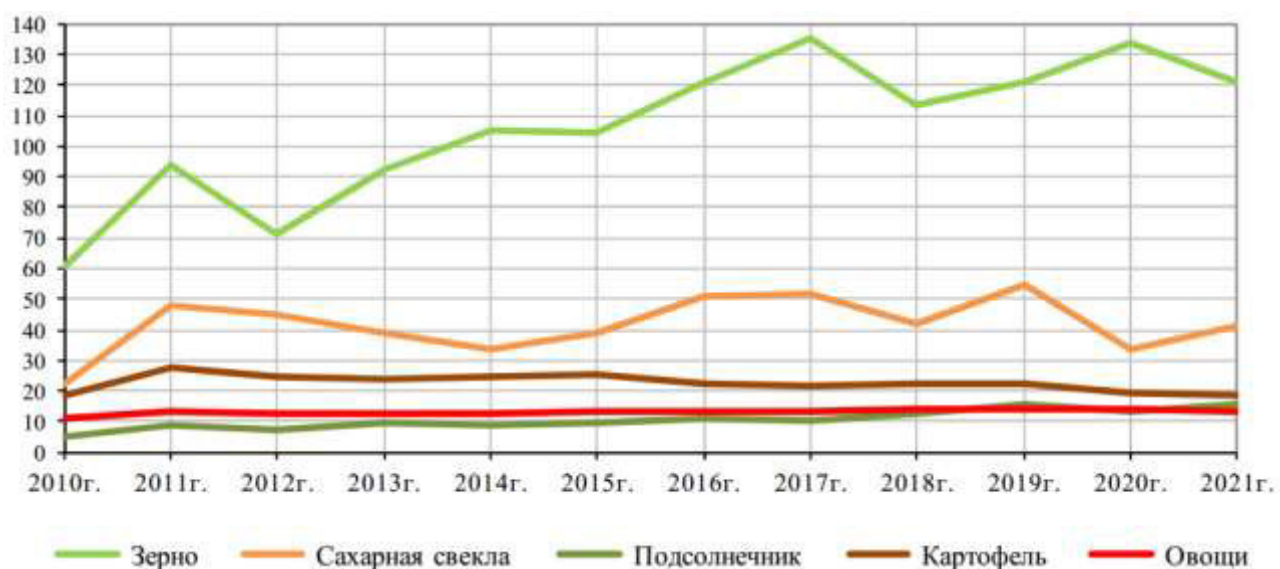


Рисунок 5 – Динамика объемов производства продукции растениеводства в Российской Федерации (в млн. тонн)

Источник: Росстат.ру [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 10.01.2000. – Режим доступа : <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/osn-12-2021.pdf>. – 17.05.2022.

Помимо сказанного, следует отметить, что на протяжении последних лет, наблюдается стабильность индекса производства сельскохозяйственной продукции (рисунок 6).

Представленные на рисунке 6 сведения позволяют судить об эффективности мер, реализуемых Правительством РФ и направленных на развитие внутренних производств в рамках развития политики импортозамещения.

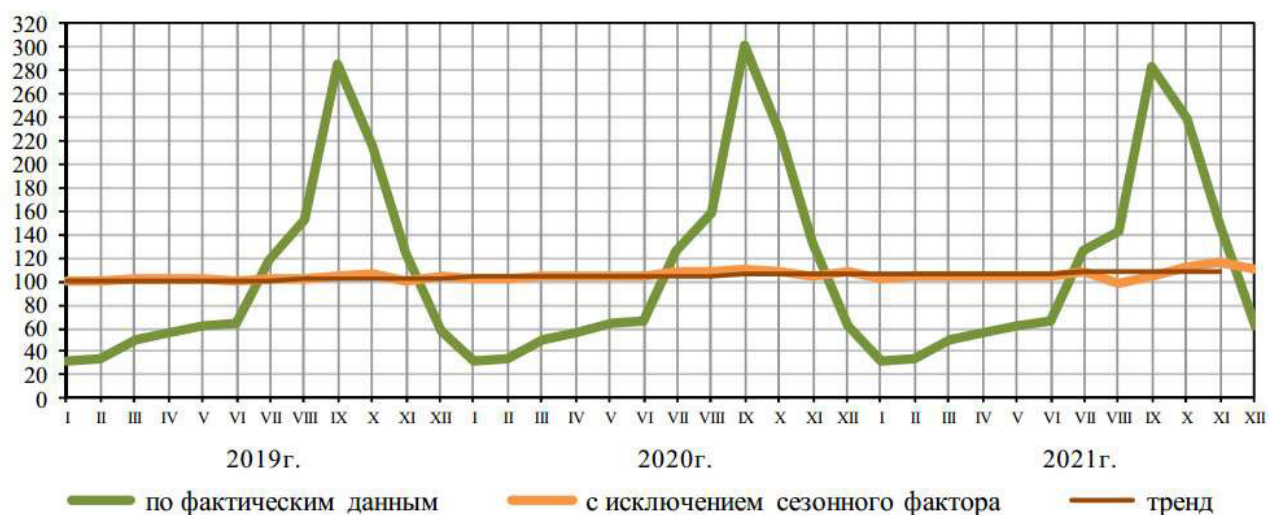


Рисунок 6 – Динамика индекса объемов производства сельскохозяйственной продукции в Российской Федерации (в процентах)

Источник: Росстат.ру [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 10.01.2000. – Режим доступа : <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/osn-12-2021.pdf>. – 17.05.2022.

Также важно отметить, что в современных условиях иностранных санкций, Правительством Российской Федерации предпринимаются все усилия, в целях развития внутреннего производства сельскохозяйственных и иных продовольственных товаров. В частности, в современных условиях в РФ действует запрет на экспорт зерна, в целях обеспечения внутреннего потребительского спроса на указанную группу сельскохозяйственных товаров. При этом по данным официальных источников, Россия обеспечена зерном на 150 %.¹⁷ Также страны-участники ЕАЭС осуществили в необходимом объеме закупку зерна в начале 2022 г., что позволило РФ ввести меры по ограничению экспорта зерна даже в страны-участники ЕАЭС, в целях недопущения реэкспорта в страны ЕС. Представленные меры являются направлениями нетарифного регулирования рынка продовольственных товаров на территории РФ.

Также в рамках политики развития внутреннего производства продовольственных товаров при одновременном обеспечении реализации направлений

¹⁷ Интерфакс.ру [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 27.03.2004. – Режим доступа : <https://www.interfax.ru/business/843245>. – 20.05.2022.

внешнеэкономической деятельности РФ, с 2016 г. на территории ЕАЭС были отменены экспортные пошлины на сою, в целях развития экспортного потенциала отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей. Позже, в 2021 г. экспортные пошлины вернули, и, в современных условиях обсуждается ставка экспортной пошлины на сою составляет 20 % от таможенной стоимости, но не менее 100 долларов США за 1000 кг.

Указанные меры были обусловлены необходимостью содействия развитию отечественных товаропроизводителей, а также реализации направлений внешнеэкономической деятельности РФ. Представленные меры находятся на рассмотрении Правительством РФ не только в отношении сои, но и в отношении зерна. При этом запретительные меры в отношении экспорта зерновых продолжают действовать, а также в отношении белого и тростникового сахара и зерновых, среди которых: пшеница, рожь, ячмень и кукуруза.

Представленные меры позволяют судить о направлениях развития сферы пищевой промышленности внутри государства, а также о современных направлениях внешнеэкономической деятельности РФ.

Современный этап реформирования системы таможенно-тарифного регулирования продовольственных товаров позволяет рассматривать государство как субъекта, не просто регулирующего направления реализации внешнеэкономической деятельности, а как субъект системы внешнеэкономической деятельности, целью которого является обеспечение населения необходимым объемом конкретных групп товаров, с учетом обеспечения эффективности производства продовольственных товаров на внутреннем рынке. В связи с чем, современные условия реализации системы таможенно-тарифного регулирования рынка продовольственных товаров направлены на использование соответствующих инструментов только в том случае, если рынок не может самостоятельно справиться с имеющимися проблемами. В подобных случаях, аналогичным той, что сложилась в современных условиях, государство реализует политику, направленную на сокращение импорта продовольственных товаров, в рамках реализации политики импортозамещения и в условиях стимулирования внутреннего

производства, а также на развитие экспорта продовольствия, при условии полного обеспечения внутреннего спроса населения, в противном случае, реализуются меры, направленные на сдерживание экспорта, в целях обеспечения продовольственной безопасности в государстве.

Таким образом, современная система таможенно-тарифного регулирования продовольственных товаров направлена на устранение макроэкономических диспропорций, создание условий для эффективности внутреннего производства, достижения конкурентоспособности отечественными товаропроизводителями, посредством направляющей деятельности государства. Также необходимо отметить, что действующая система таможенно-тарифного регулирования, помимо внешнеэкономических целей, преследует цели, связанные с достижением эффективного внутреннего производства и экономического роста, содействием занятости населения, стабилизации уровня цен на внутренних рынках, достижением экономической эффективности внутренних производств, ростом доходов населения, а также обеспечением стабильного роста сальдо внешнеторгового баланса.

Представленные сведения позволяют сделать вывод о наличии существенного потенциала системы таможенно-тарифного регулирования на развитие пищевой промышленности в РФ. Также в современных условиях все большее значение приобретает превращение действующей системы таможенно-тарифного регулирования пищевой продовольственных товаров из вспомогательного в основной стимулирующий элемент развития пищевой промышленности в РФ, за счет внедрения принципиально новых методов и подходов к реализации направлений внешнеэкономической политики среди стран-участников ЕАЭС. Подобные подходы следует переориентировать на достижение стабильного экономического роста национальных производств, обеспечение внутреннего рынка необходимым объемом продовольственных товаров высокого качества, повышение уровня и качества жизни населения, а также повышение эффективности деятельности органов государственной власти, в частности, таможенных органов РФ. Важно отметить, что современный уровень развития та-

моженно-тарифного регулирования продовольственных товаров в России движется по указанному направлению.

Современная система таможенно-тарифного регулирования продовольственных товаров, в частности чая в условиях ЕАЭС соответствует международным принципам и требованиям, а также характеризуется рядом особенностей, которые представлены ниже:

- недостаточный уровень тарифной защиты чая, а также сокращение возможностей системы таможенно-тарифного регулирования, как результат наличия взаимосвязи между тарифными ставками пошлин в связи с тем, что Российская Федерация, наряду с Казахстаном, является государством-участником ВТО (всемирная торговая организация). Так, основные изменения в системе таможенно-тарифного регулирования в РФ, произошедшие в 2016 г., были связаны со вступлением России в ВТО, в частности, были снижены ввозные ставки таможенных пошлин на чай, в рамках имеющихся договоренностей с ВТО;

- недостаточная степень проработанности инновационной составляющей Единого таможенного тарифа ЕАЭС, что приводит к недостаточной эффективности реализации направлений стратегии неоиндустриализации и импортозамещения, а также формирует низкую дифференциацию ставок таможенных пошлин, что не соответствует современным потребностям развития внутреннего рынка чая РФ, а также приводит к недостаточной эффективности реализаций направлений таможенно-тарифной политики РФ в условиях ЕАЭС;

- жесткая увязка преференциальной системы с международными страновыми оценками при определении перечней развивающихся и наименее развитых стран, которым предоставляются тарифные преференции. Между списком развивающихся и наименее развитых стран в системе преференций в условиях ЕАЭС с одной стороны и списком государств, которые не рассматриваются ООН (организация объединенных наций) как страны с высоким доходом и наименее развитые страны, соответственно. Представленная особенность не позволяет учитывать внешнеполитические и стратегические интересы России в системе внешнеторговых отношений с указанными группами государств.

Также важно отметить, что ратификация Российской Федерацией Киотской конвенции, а также вступление России в ВТО и дальнейшее внедрение в систему таможенно-тарифного регулирования принципов ВТО, привели к существенному изменению самого механизма системы таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности государства.

Система таможенно-тарифного регулирования рынка чая в условиях ЕАЭС, в совокупности с модернизацией системы таможенной службы, привело к существенному сокращению длительности реализации процедур экспорта и импорта, минимизации взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности с таможенными органами, сокращением объема мер таможенного контроля в отношении беспошлинных товаров, а также к многочисленным иным преимуществам. Но помимо положительных результатов реализации системы таможенно-тарифного регулирования рынка чая в условиях ЕАЭС, а также в условиях ВТО, имеются и отрицательные тенденции, в частности, в системе управления рисками, среди которых необходимо отметить следующее:

- высокая автономность систем управления рисками в рамках таможенно-тарифного регулирования рынка чая в РФ;
- система управления рисками в рамках таможенно-тарифного регулирования, имеет фискальный характер.

Среди факторов, сдерживающих развитие системы таможенно-тарифного регулирования рынка чая РФ, следует отметить:

- высокий и стабильно растущий уровень конкуренции на международных рынках;
- наличие преференциальных зон торгово-экономического сотрудничества и расширение в них направлений защитных мер внутренних рынков;
- высокую степень дискриминации российских предприятий-экспортеров на международных рынках;
- переход на наднациональный уровень таможенно-тарифного регулирования в рамках ЕАЭС.

Учитывая выше сказанное, следует обратить внимание на необходимость

разработки направлений совершенствования таможенно-тарифного регулирования рынка чая в РФ с учетом условий ЕАЭС.

3.2 Механизмы развития таможенно-тарифного регулирования рынка чая в РФ в условиях ЕАЭС

Учитывая значимость чая, как одного из основных продуктов потребительской корзины, а также меры действующей санкционной политики иностранных государств против России, следует принимать во внимание наличие определенных угроз для продовольственной безопасности Российской Федерации, в частности, в рамках обеспечения населения чаем.

Ранее проведенное исследование позволило определить, что единственным предприятием, выращивающим чай на территории Российской Федерации, является ООО «ТД «Дагомысчай», остальные организации, занимающиеся производством чая, не имеют собственного производства и закупают сырье у ООО «ТД «Дагомысчай». Представленные сведения формируют угрозу недостаточного объема собственного производства чая в РФ. При этом в 2021 г. объем внутреннего потребления чая в 2021 г. составил 212 571 млн. руб. при объеме производства, равном 236 337 млн. руб. Таким образом, производство чая на территории Российской Федерации способно обеспечить внутреннее потребление (таблица 16).

Таблица 16 – Динамика показателей, характеризующих параметры внутреннего рынка чая в РФ за 2017 – 2021 гг.

Показатели	Значение показателей, млн. руб.					Изменения 2021 г. к 2017 г.	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	абсолютный прирост, млн. руб.	темпы прироста, процент
Объем производства	200798	216062	223470	225315	236337	35539	17,70
Объем потребления	178880	189476	201746	203242	212571	33691	18,83
Экспорт	5896	7064	6947	7584	8340	2444	41,45
Импорт	27813	33650	28672	29657	32106	4293	15,44

При этом часть объемов чая, произведенного в Российской Федерации, направляется на экспорт, объем которого составил 8 340 млн. руб. (по среднему курсу в 2021 г.). Также существенный объем чая импортируется в РФ (объем импорта чая на территорию РФ в 2021 г. составил 32 106 млн. руб.).

Представленные сведения позволяют судить о возможности снижения объемов импорта чая, за счет его замены внутренним производством. Также следует отметить, что чай российских производителей ничем не хуже импортной продукции, учитывая высокое качество чая российского производства, а также его широкий ассортимент. Таким образом, в рамках совершенствования механизмов таможенно-тарифного регулирования рынка чая в РФ, предлагается внедрить меры, направленные на стимулирование российских производителей на реализацию чая непосредственно на территории РФ, за счет введения защитных мер в отношении экспорта. Преимуществом предлагаемого направления, является его соответствие действующей политики импортозамещения в отношении продовольственных товаров. Также значимость внедрения подобных мероприятий определяется усилением санкционного влияния иностранных государств в отношении Российской Федерации. Так, в современных условиях, страны ЕС наряду с некоторыми другими иностранными государствами, выдвинули очередной шестой пакет санкций, накладывающий определенные ограничения на внешнеэкономическую деятельность РФ. Таким образом, предлагаемые меры учитывают современные тенденции и угрозы продовольственной безопасности Российской Федерации.

Следует отметить, что в рамках разрабатываемых мероприятий, предлагается введение ограничительных мер, направленных на экспорт чая в иностранные государства, в целях повышения обеспеченности внутреннего рынка указанной группой товаров. При этом разрабатываемое мероприятие не предполагает ограничения импорта чая на территорию РФ, учитывая, потребность российских потребителей в чайной продукции, производимой иностранными предприятиями. Сказанное определяется наличием потребительского спроса, а также угрозой недостаточного объема производства чая, учитывая наличие

единственного предприятия, занимающегося непосредственно выращиванием чая (ООО «ТД «Дагомысчай»).

В рамках мероприятия, предлагается внедрить экспортную пошлину на чай. Отметим, что в современных условиях, базовая ставка таможенной пошлины в отношении импорта чая составляет 12,5 %, но не менее 0,25 евро/кг, НДС – 20 %, акциз отсутствует. При этом в отношении экспорта чая, установлена беспошлинная торговля. Ожидаемыми результатами реализации мероприятия, является сокращение объемов экспорта чая, что приведет к снижению объемов импорта, в результате воздействия рыночных механизмов (рынок самостоятельно отрегулирует объемы импорта, исходя из объемов внутреннего потребления).

Сокращение объемов импорта чая приведет к снижению объема средств, полученных за счет ввозных таможенных пошлин, при этом ожидается поступления от уплаты вывозных таможенных пошлин, в результате введения экспортной пошлины на чай. Размер вывозных таможенных пошлин предлагается установить на уровне ввозных таможенных пошлин, то есть 12,5 % от таможенной стоимости, но не менее 0,25 евро/кг. При этом предполагается увеличение ее размера на 3 процентных пункта ежегодно.

При этом представленную меру предлагается внедрить в отношении третьих стран. Также особое значение представленная мера имеет в рамках результата реализации мер таможенно-тарифного регулирования, которые были ранее введены в отношении импорта чая, в целях обеспечения внутреннего производства необходимым производственным сырьем. В результате чего, импортная пошлина на чай была полностью отменена. В результате, внутренний рынок РФ был насыщен готовым чаем (в мелкой таре), а отечественные производители чая, использующие готовое сырье для дальнейшего производства, подверглись угрозе остаться без необходимого объема сырья, по причине сокращения объемов импорта сырья для производства чая. Результатом реализации указанной меры стали угрозы продовольственной безопасности, решение которых, было задачей указанных мер. Таким образом, в итоге получилась обратная ситуация.

Сказанное подтверждает необходимость внедрения предложенного мероприятия по введению экспортной пошлины на чай в целях защиты внутреннего рынка. Характеристика предлагаемого мероприятия представлена в таблице 17.

Таблица 17 – Характеристика мероприятия, направленного на совершенствование системы таможенно-тарифного регулирования рынка чая в РФ

Показатели	Характеристика
Цель предлагаемых мер	Снижение угроз продовольственной безопасности в отношении чая
Задачи мероприятий	1) стимулирование развития внутреннего производства чая в РФ; 2) развитие политики импортозамещения; 3) сокращение зависимости российского продовольственного рынка от импортной продукции; 4) оптимизация системы таможенно-тарифного регулирования рынка чая, с учетом внутренних потребностей населения Российской Федерации.
Изменение таможенно-тарифного регулирования	1) введение экспортной пошлины на вывоз чая в размере 12,5 % от таможенной стоимости, но не менее 0,25 евро/кг; 2) постепенное повышение вывозной таможенной пошлины в отношении чая на 3 процентных пункта ежегодно.
Ожидаемые результаты	1) снижение зависимости РФ от импортного чая; 2) развитие внутреннего производства чая в РФ; 3) совершенствование таможенно-тарифного регулирования рынка чая, с учетом национальных потребностей, а также стратегии развития экономики и внешнеэкономической деятельности РФ.

Следует отметить, что представленные мероприятия должны быть согласованы с руководством стран-участников ЕАЭС, а также оформлены соответствующим образом, в рамках особенностей и порядка международно-правовых отношений в рамках ЕАЭС.

Таким образом, предлагаемые мероприятия позволят оптимизировать систему таможенно-тарифного регулирования рынка чая в РФ, а также приблизят государство к достижению целей, определенных политикой импортозамещения, а также стратегией социально-экономического развития РФ.

3.3 Ожидаемые результаты от внедрения предложенных механизмов

Ожидаемые результаты предложенного мероприятия определены с уче-

том темпов прироста объемов производства и внутреннего потребления чая в РФ, в среднем за 2017 – 2021 гг. Расчет темпа прироста определен на основе средней геометрической, исходя из правил статистики. Порядок расчета представлен ниже:

1) цепные темпы прироста объема внутреннего потребления чая в РФ за 2017 – 2021 гг.:

$$- \text{Tr}_{2017-2018 \text{ гг.}} = ((189\,476 - 178\,880) : 178\,880) \times 100 \% = 5,92 \%;$$

$$- \text{Tr}_{2018-2019 \text{ гг.}} = ((201\,746 - 189\,476) : 189\,476) \times 100 \% = 6,48 \%;$$

$$- \text{Tr}_{2019-2020 \text{ гг.}} = ((203\,242 - 201\,746) : 201\,746) \times 100 \% = 0,74 \%;$$

$$- \text{Tr}_{2020-2021 \text{ гг.}} = ((212\,571 - 203\,242) : 203\,242) \times 100 \% = 4,59 \%;$$

2) средний темп прироста:

$$= = = 3,39 \%.$$

Таким образом, средний темп прироста внутреннего объема потребления составляет 3,39 %, и, соответственно, объем потребления чая в РФ в будущем отчетном периоде, составит 219 777,15 млн. руб. (212 571 млн. руб. x 103,39 %).

Ниже представлен ожидаемый объем производства чая в РФ, на основе выше представленных принципов:

1) цепные темпы прироста производства чая в РФ за 2017 – 2021 гг.:

$$- \text{Tr}_{2017-2018 \text{ гг.}} = ((216\,062 - 200\,798) : 200\,798) \times 100 \% = 7,60 \%;$$

$$- \text{Tr}_{2018-2019 \text{ гг.}} = ((223\,470 - 216\,062) : 216\,062) \times 100 \% = 3,43 \%;$$

$$- \text{Tr}_{2019-2020 \text{ гг.}} = ((225\,315 - 223\,470) : 223\,470) \times 100 \% = 0,83 \%;$$

$$- \text{Tr}_{2020-2021 \text{ гг.}} = ((236\,337 - 225\,315) : 225\,315) \times 100 \% = 4,89 \%;$$

2) средний темп прироста: 3,21 %.

Ниже представлен ожидаемый объем экспорта чая в РФ, на основе выше представленных принципов:

1) цепные темпы прироста экспорта чая в РФ за 2017 – 2021 гг.:

$$- \text{Tr}_{2017-2018 \text{ гг.}} = ((7\,064 - 5\,896) : 5\,896) \times 100 \% = 19,82 \%;$$

$$- \text{Tr}_{2018-2019 \text{ гг.}} = ((6\,947 - 7\,064) : 7\,064) \times 100 \% = - 1,65 \%;$$

$$- \text{Tr}_{2019-2020 \text{ гг.}} = ((7\,584 - 6\,947) : 6\,947) \times 100 \% = 9,16 \%;$$

$$- \text{Tr}_{2020-2021 \text{ гг.}} = ((8\,340 - 7\,584) : 7\,584) \times 100 \% = 4,59 \%;$$

2) средний темп прироста: 7,69 %.

Таким образом, средний темп прироста экспорта чая составляет 7,69 %, и, соответственно, экспорт чая в РФ в будущем отчетном периоде, составит 8 981,30 млн. руб. (8 340 млн. руб. x 107,69 %). Ожидается, что внедрение вывозной таможенной пошлины в отношении чая, приведет к сокращению объемов экспорта в первый годы реализации мероприятия на 5 % (с учетом мнения, полученного у действующих участников внешнеэкономической деятельности Амурской области). Исходя из указанных сведений, осуществлен расчет будущего объема внешней торговли чаем. Результаты расчетов представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Прогнозные данные, характеризующие показатели внутреннего рынка чая в РФ в будущий отчетный период

Показатели	Расчет	Величина, млн. руб.
1	2	3
Объем производства	Согласно результатам выше представленных расчетов, средний темп прироста объемов производства чая в РФ за 2017 – 2021 гг., составляет 3,21 %, в связи с чем, ожидаемый объем производства в будущем отчетном периоде составит: 236 337 млн. руб. x 103,21 %).	243 923,3
Объем потребления	Согласно результатам выше представленных расчетов, средний темп прироста объемов внутреннего потребления чая в РФ за 2017 – 2021 гг., составляет 3,39 %, в связи с чем, ожидаемый объем производства в будущем отчетном периоде составит: 212 571 млн. руб. x 103,39 %	219 777,15
Объем экспорта	Согласно результатам выше представленных расчетов, средний темп прироста экспорта чая в РФ за 2017 – 2021 гг., составляет 7,69 %, в связи	8 532,24

1	2	3
	с чем, ожидаемый объем экспорта в третьи страны в будущем отчетном периоде составит: 8 340 млн. руб. x 107,69 %. При этом в рамках предлагаемого мероприятия ожидается сокращение экспорт чая на 5 % от текущего уровня. Таким образом, экспорт чая составит: 8 981,30 x 95 % = 8 532,24.	
Импорт	Определен исходя из расчетных данных объема производства и потребления, а также экспорта чая: 243 923,3 – 219 777,15 + 8 532,24	32 678,39

Таким образом, в будущих периодах ожидается увеличение объемов внутреннего производства и потребления чая, в также объемов внешней торговли чаем в РФ.

В таблице 19 представлены результаты реализации предложенной системы таможенно-тарифного регулирования рынка чая в РФ.

Таблица 19 - Результаты реализации предложенной системы таможенно-тарифного регулирования рынка чая в РФ

Показатели	2021 г.	В будущем периоде с учетом сложившихся темпов прироста	После внедрения мероприятия с учетом сложившихся тенденций	Отклонения результатов реализации мероприятия от прогнозных данных с учетом сложившихся тенденций	
				абсолютные	темпы прироста, процент
Таможенные пошлины, тыс. руб.	406804,5	438087,8	924656,5	486568,7	111,07
в том числе:					
ввозные	406804,5	438087,8	438087,8	-	-
вывозные	-	-	486568,7	486568,7	x
Таможенные сборы, тыс. руб.	1454,149	1565,975	1565,975	-	-
Итого таможенные платежи, тыс. руб.	408258,7	439653,7	926222,4	517963,7	в 2,27 раза

Согласно представленным сведениям, внедрение предложенного мероприятия позволит существенно увеличить совокупный размер уплачиваемых таможенных платежей от экспорта и импорта чая. Так, совокупный прирост таможенных платежей составит 4272 363,3 тыс. руб. (65,27 %). Таким образом, предложенное мероприятие характеризуется наличием экономического эффекта, который выразится в пополнении доходной части бюджета РФ. Также ожидается оптимизация системы таможенно-тарифного регулирования рынка чая в РФ, с учетом современных потребностей российского рынка.

Значимость реализации предложенного мероприятия заключается в возможности обеспечения потребностей внутреннего рынка в чае, защите отечественных производителей, а также возможности увеличения доходной части бюджета государства. При этом предложенные мероприятия учитывают особенности и результаты (как положительные, так и отрицательные) ранее внедренных мер по совершенствованию таможенно-тарифного регулирования.

Важность реализации предложенных мероприятий заключается в необходимости обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации, ввиду наличия существенных угроз продовольственной безопасности в современных условиях, которые способны привести к негативным последствиям. Помимо этого, предложенные мероприятия позволят усовершенствовать мер таможенно-тарифного регулирования рынка чая в РФ, что позволит решить некоторые имеющиеся проблемы, а также достичь более высоких результатов реализации мер таможенно-тарифного регулирования, которые выражаются в поступлениях от уплаты таможенных платежей

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенный анализ рынка чая России позволил определить, что Россия является как экспортером, так и импортером чая. Среди российских производителей чая, следует выделить: Компания «МАЙ», «Альфа Групп», ГК «Дагомысчай», Оренбургская Чайная Фабрика, ООО «Рязанская чаеразвесочная фабрика». При этом единственное место в России, где выращивается чай, – это Краснодарский край. Здесь, на побережье Черного моря от Адлера до Туапсе, в зоне влажного субтропического климата с мягкой и теплой зимой в 1949 году были основаны специализированные чайные совхозы и построены Дагомысская и Адлерская чайные фабрики. Остальные российские производители чая приобретают сырье в Краснодарском край. Основным поставщиком чая в Россию, является Индия, которая поставляет на территорию РФ чай разных сортов. Также важно отметить, что значимость внешней торговли чаем в России заключается в высоком потребительском спросе на указанную группу товаров.

Представленные в отчете результаты анализа основ таможенно-тарифного регулирования рынка чая в РФ в условиях ЕАЭС позволило определить значимость реализации рассмотренных мер, в целях регулирования торговли чаем на внутреннем рынке. Сказанное определяется значимостью чая, как одного из основных групп продукции, входящей в продовольственную корзину. Таким образом, регулирование российского рынка чая имеет весомое значение не только для экономики государства, но и для продовольственной безопасности населения России. При этом в современных условиях имеются перспективы развития системы таможенно-тарифного регулирования, в целях оптимизации внутреннего рынка чая на территории РФ.

Важно отметить, что в ходе анализа определен недостаточный объем производства чая для внутреннего потребления в РФ, ввиду отсутствия приемлемых природно-климатических условий для выращивания рассматриваемой культуры. Единственным местом в России, где выращивают чай, является Краснодарский край. Учитывая представленные особенности, существенная

часть чая, направляемая на внутреннее потребление, импортируется в Россию из иностранных государств.

В ходе анализа особенностей импорта и экспорта чая в России определено, что основными импортерами чая из России, являются Беларусь (доля экспорта составляет 25,48 % в 2021 г.) и Казахстан (доля экспорта составляет 19,69 % в 2021 г.). Также следует отметить, что на страны-участники ЕАЭС приходится наибольшая доля экспорта чая России, которая составляет 51,98 % в 2021 г. импорт чая в Россию, в противовес экспорту, имеет тенденцию к снижению (изменение показателя составило 21 089,31 тыс. руб. или на 4,55 %), что является следствием реализации в РФ политики импортозамещения, которая в основном касается продовольственных товаров.

В анализируемом периоде наблюдается существенный рост импорта чая в Россию из стран-участников ЕАЭС на 10 515,48 тыс. долл. США, или в 2,38 раза, что в основном обусловлено увеличением импорта чая из Казахстана (на 9 145,01 тыс. долл. США или в 2,26 раза).

Импорт чая в Россию из третьих стран, напротив, имеет тенденцию к снижению (сокращение показателя за 2017 – 2021 гг. достигло 31 604,8 тыс. долл. США или 6,93 %), что в основном обусловлено сокращением импорта чая из Индии (на 15 966,78 тыс. долл. США или 14,35 %) и Шри-Ланке (на 44 711,55 тыс. долл. США или 28,55 %). При этом наблюдается существенное увеличение импорта чая из Кении (на 17 617,46 тыс. долл. США или 34,53 %) и Китая (14 764,57 тыс. долл. США или 43,63 %). Наибольшая доля импорта чая в Россию принадлежит третьим странам (95,90 % в 2021 г.), в частности, Шри-Ланке (25,27 % в 2021 г.), Индии (21,52 % в 2021 г.), Кении (15,50 % в 2021 г.) и Китаю (10,98 % в 2021 г.).

Наибольшая доля в структуре экспорта чая представлена черным чаем, доля показателя составляет 82,57 % в 2021 г. Динамика представленного показателя представлена более существенным потребительским спросом в России на указанный сорт чая, по сравнению с другими сортами.

Также сравнительно высокая доля в структуре экспорта чая представлена

зеленым чаем, доля показателя составляет 16,24 % в 2021 г.

Наибольшая доля в структуре импорта чая, аналогично структуре экспорта, представлена черным чаем, доля показателя составляет 77,63 % в 2021 г. Также сравнительно высокая доля в структуре экспорта чая представлена зеленым чаем, доля показателя составляет 11,77 % в 2021 г. Таким образом, экспорт и импорт чая имеют аналогичную структуру. При этом структура исследуемых показателей изменилась несущественным образом.

В ходе исследования определено, что чай занимает сравнительно небольшую долю в структуре экспорта товаров России, удельный вес показателя составляет 0,02 % в 2021 г. в совокупной структуре экспорта России со всеми странами. При этом в отношении экспорта со странами ЕАЭС, рассматриваемый показатель имеет большую величину (0,13 % в 2021 г.).

Также выявлено, что в анализируемом периоде наблюдается увеличение объема ввозных таможенных пошлин, уплаченных при импорте на территорию РФ чая, на 273 380,87 тыс. руб., что составляет 47,65 % и является следствием увеличения объемов импорта чая на территорию РФ. Представленная динамика в основном обусловлена увеличением размера уплаченных ввозных таможенных пошлин в отношении черного чая (код ТН ВЭД 0902 30 000) на 219 846,39 тыс. руб. или на 45,84 %, в результате существенного увеличения объема импорта указанной группы товаров на территорию РФ. Таможенные сборы также имеют тенденцию к росту, так, показатель увеличился на 10 089,68 тыс. руб. (50,02 %).

В ходе проведенного исследования определено, что современная система таможенно-тарифного регулирования рынка чая в РФ характеризуется рядом проблем, которые формируются ниже представленными факторами:

- высокий и стабильно растущий уровень конкуренции на международных рынках;
- наличие преференциальных зон торгово-экономического сотрудничества и расширение в них направлений защитных мер внутренних рынков;
- высокая степень дискриминации российских предприятий-экспортеров

на международных рынках;

- переход на наднациональный уровень таможенно-тарифного регулирования в рамках ЕАЭС.

В целях совершенствования таможенно-тарифного регулирования рынка чая в РФ, в рамках выпускной квалификационной работы, предложено ввести экспортные пошлины на чай в отношении экспортных операций РФ с третьими странами (мероприятие не задействует страны-участники ЕАЭС). Ожидаемыми результатами реализации мероприятия, является сокращение объемов экспорта чая, что приведет к снижению объемов импорта, в результате воздействия рыночных механизмов (рынок самостоятельно отрегулирует объемы импорта, исходя из объемов внутреннего потребления). Размер вывозных таможенных пошлин предлагается установить на уровне ввозных таможенных пошлин, то есть 12,5 % от таможенной стоимости, но не менее 0,25 евро/кг. При этом эскалация вывозной таможенной пошлины предполагает увеличение ее размера на 3 процентных пункта ежегодно. Также за счет сокращения объемов экспорта чая, ожидается снижение величины НДС, уплачиваемого при реализации продукции на экспорт. При этом НДС также предусмотрен при реализации продукции на внутреннем рынке, что позволит оптимизировать поступления от реализации чая в РФ.

Представленные результаты реализации предложенного мероприятия позволяют определить, что указанные меры позволяют снизить зависимость РФ от импортного чая, стимулировать развитие внутреннего производства чая в РФ, а также усовершенствовать таможенно-тарифное регулирование рынка чая, с учетом национальных потребностей, а также стратегии развития экономики и внешнеэкономической деятельности РФ.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Ахметшина, Л.Г. Государственное регулирование импорта сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в России / Л.Г. Ахметшина // АПК: регионы России. – 2021. – № 5. – С. 69 – 73.
- 2 Алымова, О.А. Характеристика основных методов государственного управления внешнеторговой деятельностью / О.А. Алымова // Академический вестник Ростовского филиала Российской таможенной академии. - 2019. - № 1. - С. 32 - 38.
- 3 Антамошкина, Е.Н. Аграрная политика и продовольственная безопасность России / Е.Н. Антамошкина // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2019. – № 6. – С. 47 – 52.
- 4 Арутюнян, Г.В. Правовое регулирование таможенных платежей: Учебное пособие / Г.В. Арутюнян. - М.: Юнти-Дана, 2018. – 322 с.
- 5 Бабюк, А.В. Безопасность питания: современные проблемы / А.В. Бабюк, О.В. Макарова. – Черновцы : Книги, 2018. – 456с.
- 6 Баклаков, П.А Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности: учебное пособие / П.А. Баклаков, Е.В. Зыбина, Н.А. Степура, А.В. Кулешов. - СПб.: ИЦ Интермедия, 2018. – 923 с.
- 7 Бараненко, С.П. Обеспечение продовольственной безопасности на основе развития планирования и прогнозирования их деятельности / С.П. Бараненко, К.Д. Бусыгин // Экономика и социум: современные модели развития. – 2019. - № 8. - С. 149 – 160.
- 8 Богер, И.Б. Информационно-методическая система маркетинга регионального продовольственного рынка / И.Б. Богер // Проблемы современной экономики. – 2019. – № 2. – С. 216 – 219.
- 9 Вакорина, Е.А. Влияние таможенного тарифа на торговлю государств Таможенного союза / Е.А. Вакорина, Д.В. Вакорин // Российский внешнеэкономический вестник. – 2019. - № 12. – С. 60 – 70.
- 10 Васильева, Н.А. Интеграция России в мировой продовольственный рынок: теоретические и практические аспекты / Н.А. Васильева, А.М. Сухору-

кова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2020. – № 10. – С. 24–28.

11 Гайдук, В. Управление рисками в аграрном предпринимательстве региона / В. Гайдук, С. Калитко, С. Багмут // АПК: экономика, управление. – 2019. – № 10. – С. 41–45.

12 Гаращенко, Е.А. Анализ формирования системы тарифного регулирования внешней торговли / Е.А. Гаращенко // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. – 2018. - № 11. – С. 42 – 48.

13 Генералова, С.В. Перспективы развития рынка чая в России / С.В. Генералова, А.И. Рябова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2018. – № 3. – С. 103 – 108.

14 Глотов, О.А. Продовольственная безопасность страны. Региональный аспект / О.А. Глотков // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2019. - № 2. С. 66 – 72.

15 Гончаров, В.Д. Формирование продовольственного рынка / В.Д. Гончаров // АПК: экономика, управление. – 2019. – № 4. – С. 51 - 55.

16 Государственное регулирование экономики / под ред. Т.Г. Морозовой. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 255 с.

17 Григорьева, М.А. Сущность и содержание продовольственной безопасности России / М.А. Григорьева // Молодой ученый. - 2018. - № 2. - С. 111 - 116.

18 Грищенко, Р.С. Направления и особенности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации / Р.С. Грищенко // Материалы первой Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием. – 2020. - № 1. – С. 38 – 43.

19 Гуриев, С. Концентрация собственности в российской экономике / С. Гуриев, А. Рачинский // Переход – Экономический вестник о вопросах переходной экономики. – 2021. – № 4. – С. 11 – 13.

20 Дадалко, В.А. Продовольственная безопасность как составляющая

национальной и экономической безопасности государства / В.А. Дадалко // Вестник УГАТУ. - 2018. – №7 (60). – С. 17 – 25.

21 Дюмулен, И.И. Нетарифные меры в современной международной торговле: некоторые вопросы теории, практика и правила ВТО, интересы России / И.И. Дюмулен // Российский внешнеэкономический вестник. – 2018. - № 2 – С. 3 - 20.

22 Ерохин, В.Л. Современное развитие внешней торговли сельскохозяйственной продукцией в системе ВТО / В.Л. Ерохин // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2019. – № 5. – С. 3 – 5.

23 Ефимов, В.В. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли как инструмент обеспечения экономической безопасности / В.В. Ефимов // Молодой ученый. – 2018. - № 3. – С. 54 – 58.

24 Журавлев, Ю.В. Анализ динамики российского рынка мяса птицы / Ю.В. Журавлев, И.Н. Лазарев // Место и роль России в мировом хозяйстве. – 2019. - № 3. – С. 44 – 48.

25 Захаров, А.Н. Влияние кризиса на потребительское поведение россиян и ассортиментную политику предприятий / А.Н. Захаров, А.Н. Титов, М.Х. Искаков // Продовольственная индустрия. – 2019. – № 11. – С. 10 – 12.

26 Колесникова, Е.Г. Уровень самообеспеченности продовольствием как критерий выполнения производственной функции сельских территорий Кемеровской области / Е.Г. Колесникова, Т.Д. Чекменева // Техника и технология пищевых производств. - 2018. - №.4. - С.164 - 171.

27 Крюков Р.В. Государственное регулирование национальной экономики. М. : ПРИОР, 2019. - 176 с.

28 Манжасов, В.И. Технология переработки продукции растениеводства: учебное пособие / В.И Манжесова, Т.Н. Тертычная, С.В. Калашникова. СПб: ГИОРД, 2020. - 816 с.

29 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс]: федеральный закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант Плюс».

30 Непарко, М.В. Таможенно-тарифное регулирование в России: современные тенденции и перспективы / М.В. Непарко // Научные труды Калужского государственного университета имени К.Э. Циолковского материалы докладов гуманитарных секций региональной университетской научно-практической конференции. - 2017. - № 2. - С. 283 - 287.

31 Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации [Электронный ресурс] : приказ от 18.12.2008 г. Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Доступ из справ. – правовой системы «Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации».

32 Оболенский, В.П. Россия в условиях глобализации мировой экономики: вопросы стратегии и безопасности / В.П. Оболенский // Проблемы прогнозирования. – 2017. - № 4. - С. 72 – 90.

33 Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс]: Указ Президента Российской Федерации от 30.01.2010 г. № 120. Доступ из справ. системы: Гарант.

34 Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]: решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 г. № 54. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант Плюс».

35 Об утверждении Правил предоставления субсидии на содействие достижению целевых показателей региональных программ развития агропромышленного комплекса (в части грантовой поддержки сельскохозяйственных потребительских кооперативов для развития материально-технической базы [Электронный ресурс] : постановление Правительства Амурской области № 7 от 13.01.2019 г. Доступ из справ. – правовой системы «Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации».

36 Об утверждении концепции устойчивого развития сельскохозяйствен-

ных территорий Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства РФ от 30.11.2010 г. № 2136-р . Доступ из справ. – правовой системы «Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации».

37 О внесении изменений в перечень товаров, ввозимых на таможенную территорию Евразийского экономического союза в целях реализации государствами – членами Евразийского экономического союза мер, направленных на предупреждение и предотвращение распространения коронавирусной инфекции 2019-nCoV [Электронный ресурс]: решение Совета ЕЭК от 03.04.2020 г. № 34. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант Плюс».

38 О внесении изменения в Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.03.2020 г. № 21 [Электронный ресурс]: решение Совета ЕЭС от 08.04.2020 г. № 38. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант Плюс».

39 О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров [Электронный ресурс]: федеральный закон от 08.12.2003 г. № 165-ФЗ. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант Плюс».

40 О таможенном регулировании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 02.04.2020 г. № 419. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант Плюс».

41 О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 03.08.2019 № 289-ФЗ. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант Плюс».

42 Петрушина, О.М. Порядок расчета и уплаты таможенных платежей в федеральный бюджет российской федерации / О.М. Петрушина, А.В. Тарадеева, Т.С. Мытарева // Форум молодых ученых. - 2019. - № 1-2 (29). - С. 1231 - 1238.

43 Подалко, К.С. Особенности таможенно-тарифного регулирования в условиях ЕАЭС / К.С. Подалко // Форум молодежной науки. – 2021. - № 4. – С.

148 – 155.

44 Покровская, В.В. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности: Учебник / В.В. Покровская. - М.: Юрайт, 2018. – 224 с.

45 Путихин, Ю.Е. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности России в условиях глобализации / Ю.Е. Путихин // Финансовый журнал. – 2018. - № 3. - С. 81 – 88.

46 Росстат.ру [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 14.03.2001. – Режим доступа https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/KrPEshqr/year_2020.pdf. – 10.05.2022.

47 Семашко, Е.Г. Место и роль таможенного тарифа в регулировании внешнеторговой деятельности / Е.Г. Семашко // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. – 2019. - № 2. – С. 73 – 79.

48 Статистика.Таможня.ру. – Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis> (дата обращения: 02.02.2022).

49 Ходов, Л.Г. Государственное регулирование национальной экономики / Л.Г. Ходов. - М. : Экономистъ, 2019. - 620 с.

50 Школьников, М.В. Возможности использования таможенных пошлин для защиты отечественного сельскохозяйственного производства / М.В. Школьников // Бюллетень иностранной коммерческой информации. – 2018. - № 41. - С. 6 – 7.

51 Щеголева, Н.Г. Мировое финансовое пространство: векторы движения и участие Российской Федерации / Н.Г. Щеголева // Банковские услуги. – 2017. – № 3. – С. 33 – 39.