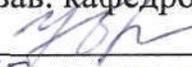


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

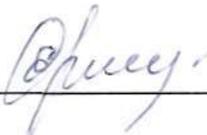
Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 –Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова
«15» ноября 2022 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Горный туризм в России: проблемы и перспективы развития

Исполнитель
студент группы 834 об



Е.Ю. Флёрова

Руководитель
доцент, к.пед.н.



В. В. Ульянова

Нормоконтроль
инженер



О. В. Шпак

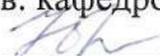
Благовещенск 2022

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова
« 31 » 03 2022 г.

ЗАДАНИЕ

К бакалаврской работе (проекту) студента Флёровой Елизаветы Юрьевны

1. Тема бакалаврской работы (проекта): Горный туризм в России: проблемы и перспективы развития

31.03.2022г. №643-уз.
(утверждено приказом от

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 10.06.2022г.

3. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту): учебная литература, нормативные документы в сфере туризма, статистические данные, материалы интернет ресурсов

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов): теоретические основы развития горного туризма; современное состояние и тенденции развития горного туризма в Амурской области; формирование нового туристского продукта для сферы горного туризма в Амурской области

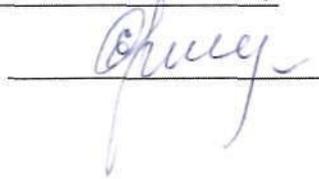
5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.): наличие таблиц, рисунков, подтверждающих текстовый материал

6. Дата выдачи задания 

Руководитель бакалаврской работы (проекта) Ульянова Валентина Владимировна,
к.пед.н., доцент

(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) 01.04.2022г.

 (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 58с., 44 источника, 14 таблиц, 19 рисунков.

ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ, ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ, ГОРНЫЙ ТУРИЗМ, ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, ГОРНЫЕ СИСТЕМЫ, ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ.

Цель данной исследовательской работы – изучить особенности развития горного туризма в Амурской области, его проблемы и перспективы развития

Бакалаврская работа состоит из введения, 3–ех глав, заключения, библиографического списка и приложений.

В первой главе представлены теоретические основы горного туризма.

Во второй главе проведен анализ современного состояния и тенденций развития горного туризма в Амурской области.

В третьей главе сформирован новый туристический продукт для сферы горного туризма в Амурской области, представлено его экономическое обоснование и разработана программа продвижения

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| Введение | 5 |
| 1 Теоретические основы развития горного туризма | 7 |
| 1.1 Понятие «горного туризма» в научной литературе | 7 |
| 1.2 Виды горного туризма | 9 |
| 1.3 История становления горного туризма в России | 13 |
| 2 Современное состояние и тенденции развития горного туризма в Амурской области | 19 |
| 2.1 Современное состояние внутреннего и въездного туризма в Амурской области | 19 |
| 2.2 Горный потенциал Амурской области | 21 |
| 2.3 Развитие горного туризма в Амурской области, проблемы и перспективы развития | 29 |
| 3 Формирование нового туристского продукта для сферы горного туризма в Амурской области | 33 |
| 3.1 Анализ предпочтений туристов Амурской области | 33 |
| 3.2 Разработка и экономическое обоснование нового туристического продукта | 39 |
| 3.3 Продвижение нового туристического продукта | 46 |
| Заключение | 52 |
| Библиографический список | 54 |
| Приложение А | 59 |
| Приложение Б | 63 |

ВВЕДЕНИЕ

Современное экономическое и политическое положение в сфере российского и мирового туризма, предопределяет изменение вектора туристских направлений, которые переориентированы, прежде всего, на внутренний туристский рынок. Стратегия развития внутреннего туризма в России до 2035 года, Концепция развития туризма в России до 2025 года, Национальная Программа развития Дальнего Востока до 2035 года предопределяют необходимость анализа туристско – рекреационного потенциала регионов России.

В развитии природного туризма одним из новых направлений в регионе является горный туризм, в котором познавательный компонент представлен уникальными и эстетически привлекательными для туристов геоморфологическими объектами, явлениями и процессами, позволяющими получить определенные знания и представления о горных системах в области. На сегодняшний день горный туризм занимает в регионе одну из ведущих позиций среди экстремальных и спортивных видов туризма, поскольку он предлагает многообразные виды отдыха, такие как: треккинг, альпинизм, скалолазание, рафтинг, фрирайд, сноубординг и другие.

Большая часть территории Амурской области имеет горный характер рельефа, в связи с чем, особое значение в направлениях развития внутреннего туризма имеют разные виды горного туризма. Однако, в настоящее время, у большинства туристских предприятий региона это направление проработано не достаточно. В связи, с чем нами был определен объект и предмет исследования.

Объектом исследования является горный туризм.

Предмет исследования – горный туризм в Амурской области.

Цель данной исследовательской работы заключается в изучении особенностей развития горного туризма в Амурской области, его проблем и перспектив развития.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

- определить теоретические аспекты развития горного туризма и выявить содержание понятия «горный туризм» в научной литературе;
- изучить историю развития горного туризма в России, выявить и охарактеризовать его виды;
- проанализировать современное состояние горного туризма в Амурской области;
- провести социологический опрос с целью выявления востребованности горного туризма в регионе и основных предпочтений у туристов в его организации и проведении;
- разработать и экономически обосновать новый туристический продукт «Уникальные вершины рядом» в сфере горного туризма Амурской области, на примере туристского маршрута в районе памятника природы «Михайловские столбы (Сергеевский утес)».

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ГОРНОГО ТУРИЗМА

1.1 Понятие «горного туризма» в литературе

Анализ работ отечественных и зарубежных ученых, позволил определить, что большинство авторов научных статей по горному туризму считают, что этот вид туризма предусматривает туристские маршруты только в высокогорных районах. Солодовникова, Ю. Р., Назаркина, В. А., Махова, Н.С. и другие рассматривают горный туризм, как туризм, который реализуется в высокогорных условиях, предусматривающий прохождение горных перевалов, восхождение на вершины, траверсы горных хребтов. По мнению С. А. Боголюбовой, это должна быть горная местность выше 3000 – 3500 м, имеющая скальные участки, крутые склоны, допустимы ледники, снежники, горных рек.

Однако, в ГОСТ Р 54601 – 2011 Туристские услуги, горный туризм включает и прохождение пешком горных маршрутов по среднегорной и высокогорной местностям, преодоление горных перевалов, вершин и траверсов вершин, ледников. При этом, в википедии понятие «горный туризм» предусматривает прохождение туристского маршрута по любому горному рельефу, без учета высот.

По данным UNWTO горный туризм – это вид туристической деятельности, которая занимает место в установленном и ограниченном географическом пространстве таком как, возвышенности или горы с отличительными особенностями и признаками, которые присущи определенному ландшафту, топографии, климату, биологическому разнообразию (флоре и фауне) и местной общине. Горный туризм охватывает большой спектр мероприятий по организации досуга и занятий спортом на открытом воздухе.¹

Анализ литературных источников по теме исследования позволяет выявить, что большинство авторов рассматривают горный туризм как вид экс-

¹ Mountain tourism | UNWTO [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.unwto.org/mountain-tourism>. – 26.12.2021.

тремального туризма, ряд авторов относят горный туризм к спортивным видам туризма (см. таблица 1). Боголюбова С. А. считает, что горный туризм может быть и разновидностью экологического туризма. В своих научных работах автор определяет место горного туризма в классификации туризма по виду маршрута и способу передвижения как спортивно – оздоровительный вид туризма.

Таблица 1 – Понятие «горного туризма» в литературе

| Автор/Источник | Основное содержание понятия |
|--|---|
| Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма ² | Это особые категорийные походы, предусматривающие прохождение маршрутов по горной местности выше 3000 – 3500 м, прохождение скальных участков, крутых склонов, ледников, снежников, горных рек. |
| Солодовникова, Ю. Р. Виды туризма ³ | Это вид туризма, заключающийся в перемещении группы людей по определенному маршруту, проложенному в горной местности в высокогорных условиях. |
| Назаркина, В. А. Виды и тенденции развития туризма ⁴ | Это пешие походы в условиях высокогорья. Основная задача – прохождение горных перевалов, восхождение на вершины, траверсы горных хребтов. |
| ГОСТ Р 54601 – 2011 Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения ⁵ | Это путешествия, походы, в том числе прохождение пешком горных маршрутов по среднегорной и высокогорной местностям, преодоление горных перевалов, вершин и траверсов вершин, ледников. |
| Махова, Н.С. Горный туризм в России ⁶ | Это вид туризма, который сочетает в себе различные виды активного отдыха и спортивного туризма. |
| Энциклопедия туриста ⁷ | Это вид спортивного туризма, предполагающий проведение соревнований по горным пешим прогулкам. |
| Википедия ⁸ | Это вид спорта и активного отдыха, суть которого заключается в прохождении линейного маршрута по горному рельефу. Один из видов спортивного туризма. |

Источник: Составлено автором на основе анализа источников литературы.

² Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 231 с.

³ Солодовникова, Ю.Р. Виды туризма : учебное пособие / Ю.Р. Солодовникова – Омск, 2013. – 212 с.

⁴ Назаркина, В. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / В. А. Назаркина, Ю. О. Владыкина, Е. Ю. Воротникова [и др.] ; под редакцией Б. И. Штейнгольц. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 235 с.

⁵ ГОСТ Р 54601 – 2011 Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения

⁶ Махова, Н. С. Горный туризм в России / Н.С. Махова // Наука – 2020. – 2017. – С. 51 – 56.

⁷ Горный туризм – это... Что такое Горный туризм? [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://tourist.academic.ru/11786>. – 27.12.2021.

⁸ Горный туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://ru.wikipedia.org/wiki/Горный_туризм. – 30.03.2022

Таким образом, горный туризм это одно из разнообразных направлений в туризме, которое исходя из содержания и целевого компонента может быть экстремальным, экологическим, спортивным, но особенность которого, заключается в разработке туристского маршрута направленного на изучение геоморфологических и ландшафтных особенностей возвышенных или горных территорий. Этот вид туризма требует от туристов определенной физической подготовки, снаряжения и соблюдение техники безопасности в горных районах.

1.2 Виды и характеристика горного туризма

Анализ классификаций туризма, представленных в учебных пособиях и статьях по горному туризму, позволил определить место горного туризма в общепринятых классификациях по видам туризма (см. рисунок 2).



Рисунок 1 – Место горного туризма в общей классификации⁹

⁹ Назаркина, В. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / В. А. Назаркина, Ю. О. Владыкина, Е. Ю. Воротникова [и др.] ; под редакцией Б. И. Штейнгольц. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 235 с.

В общей классификации туризма по видам, исходя из цели поездки, горный туризм относят к экстремальному, экологическому и спортивному видам туризма.

К основным видам горно–экстремального туризма относятся альпинизм, фрирайд, сноуборд и виды горнолыжного туризма, представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Горные виды экстремального туризма

| Вид горного туризма | Характеристика |
|---|--|
| Альпинизм | Альпинизм – один из самых экстремальных отдыхов. На сегодняшний день, эта ветвь горного туризма развивается и популяризируется. Максимально удобное время года для восхождения – лето, но любителей экстрима не останавливают сложные погодные условия.. |
| Фрирайд | Это катание на сноуборде или горных лыжах вне подготовленных трасс. Многие люди, интересующиеся фрирайдом считают, что катание по нетронутому снегу в полной мере демонстрирует возможности катания на лыжах или сноуборде. Однако, это и увеличивает риск в связи с неизвестной местностью. |
| Сноубординг | Спуск с заснеженных горных возвышенностей на специальной доске – сноуборде. Это более опасный и активный вид спорта, по сравнению с горными лыжами. |
| Группы экстремальных увлечений, связанных с горными лыжами и сноубордом | Frisking (Freddie) – спуск по крутым неподготовленным склонам с сложным рельефом. Heliskiing – спуск по склонам с сложным рельефом, с использованием вертолета в качестве транспорта доставки на гору. Ski – touring (Randonee ski) – ски тур, горный туризм с использованием лыж и специальных креплений для подъема в гору Ski – mountaineering – подъем на гору, с главной целью – спуститься на лыжах или сноуборде. New school (новое направление) – сноубордческий фристайл. |

Источник: Составлено автором на основе анализа источников литературы

В горных видах туризма выделяют альпинизм, треккинг, рафтинг, скалолазание, маунтинбайкинг, хелиски, горнолыжный туризм, представленные в таблице 3. Многие из этих видов являются одновременно, спортивными направлениями.

Экологическими видами горного туризма являются научный туризм, туры истории природы, приключенческий туризм, путешествия в природные заповедники и резервации.

Таблица 3 – Виды горного туризма

| Виды горного туризма | Характеристика |
|----------------------|--|
| Альпинизм | Альпинизм – один из самых экстремальных отдыхов. На сегодняшний день, эта ветвь горного туризма развивается и популяризируется. Максимально удобное время года для восхождения – лето, но любителей экстрима не останавливают сложные погодные условия, и даже, сходы лавин, а только будоражит кровь. Однако, главной проблемой альпинизма в России, помимо дорогого снаряжения, является практически отсутствие опытных инструкторов |
| Треккинг | Это пеший и самый неопасный вид горного туризма. Его суть – прогулка по красивой возвышенной местности в удобном для каждого человека темпе. Главная цель трекинга не соревнование, а расслабляющий отдых на природе, где можно полюбоваться ландшафтами. |
| Рафтинг | Это сплав по рекам в высокогорье. Маршрут преодолевается на водном транспорте, которым турист управляет самостоятельно. Данный вид горного туризма требует не только специальной физической подготовки, но и эмоциональной |
| Скалолазание | Это такой же подъем в гору только в вертикальном положении тела. Обычно покорение вершины не происходит на большой высоте, покрытой льдом или снегом, а наоборот. Скалолазание требует отличную физическую подготовку, отличное здоровье и постоянные тренировки |
| Маунтинбайкинг | Это езда на горном велосипеде, требующая особой подготовки и специального снаряжения |
| Хелиски | Подъем на вертолете к вершине горы или склона и спуск к подножию на сноуборде или лыжах |
| Горнолыжный Туризм | Один из популярных видов горного туризма, цель которого заключается в подъеме на гору, чтобы спуститься с нее на лыжах |

Источник: составлено автором на основе анализа источников литературы и интернет источников

Самый популярный вид горного туризма – трекинг (пешее пересечение местности), но даже в таком простом на слух виде спорта есть сложности, прежде всего, они касаются категорий троп и восхождений. Категории троп и восхождений основаны на сложности преодоления вершин, трудности перевала и протяженности маршрута. Подход к тропам не учитывается. В связи с этим, горные восхождения делятся на шесть категорий, которые подразделяются на индексы «А» и «Б», при этом выделяют такие категории троп, как н/к – некатегорийные маршруты, которые проходят пешком, без опасностей.

Таблица 4 – Категории горных восхождений¹⁰

| Категория | Средняя высота подъема, в метрах | Протяженность маршрута, в метрах | Средний угол восхождения, в градусах | Уровень сложности | Время подъема, в часах | Дополнительное снаряжение |
|-----------|----------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|-----------------------------------|
| 1Б | 500 – 5000 | до 500 | 10 – 20 | очень лёгкая и лёгкая | 1,5 – 8 | |
| 2А | 500 – 6000 | до 550 | 15 – 30 | простая сложность | 2 – 8 | |
| 2Б | | 15 – 30 | | простая сложность | 2 – 10 | |
| 3А | до 6500 | до 600 | 20 – 40 | средняя сложность | 3 – 10 | страховочное снаряжение |
| 3Б | | до 300 | | средняя сложность | 3 – 10 | страховочное снаряжение |
| 4А | 7000 | 650 | 30 – 50 | повышенная средняя сложность | 6 – 8 | страховочное снаряжение |
| 4Б | | 100 – 200 | | повышенная средняя сложность | 6 – 8 | страховочное снаряжение |
| 5А | 1000 – 7500 | 750 | 40 – 60 | средняя и повышенная сложность | 6 – 10 | страховочное снаряжение и ночевка |
| 5Б | | 10 – 40 | | высокий уровень сложности | 6 – 10 | страховочное снаряжение и ночевка |
| 6А | от 3000 | – до 800 | 65 – 75 | сложный и высокий уровень сложности | 3 – 4 дня | страховочное снаряжение и ночевка |
| 6Б | | | 70 – 80 | высокий уровень сложности | 3 – 4 дня | страховочное снаряжение и ночевка |

Источник: составлено автором на основе анализа интернет источников

¹⁰ Горный туризм: восхождение для новичков [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://businessvisit.com.ua/blog/gornyj-turizm-voshozhdenie-dlya-novichkov/>. – 02.04.2022

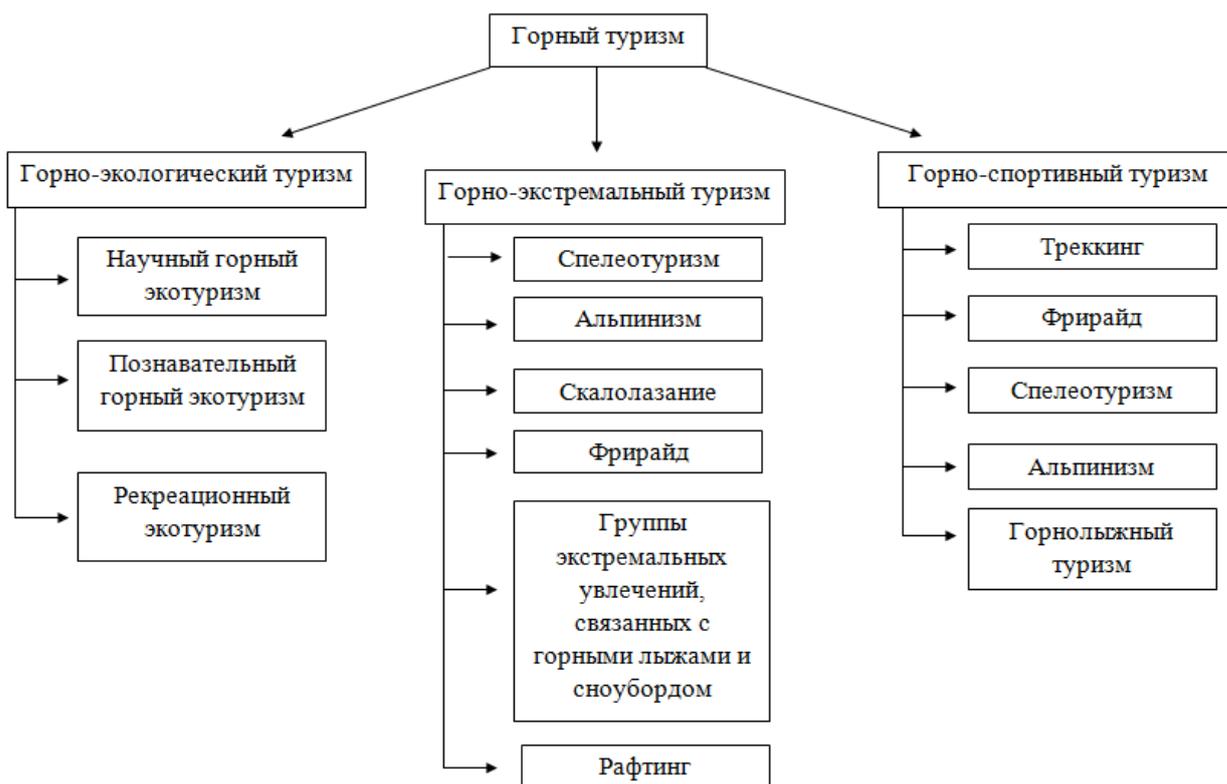


Рисунок 2 – Виды горного туризма в общей классификации

Таким образом, горный туризм является подвидом экологического, спортивного и экстремального видов туризма. Его место, определяется, прежде всего, целевым и функциональным значением, так как от цели и предпочтений туристов в отдыхе будет зависеть и вид туризма, в который входит горный туризм.

1.3 История становления горного туризма в России

На основе анализа историко – графических работ отражающих становление и развитие горного туризма в России, нами были выделены четыре основных этапа:

1 этап – зарождение горного туризма. Первый клуб, названный «Общество любителей естествознания и альпийского кавказского клуба» был создан в Тифлисе в 1878 году при Кавказском отделении Русского Географического общества. Работа клуба продлилась несколько лет, его численность не превышало 40 человек. Был проведен ряд одиночных экскурсий, но ни одно-

го общего путешествия не состоялось. 1884 год – год окончания работы горного клуба «Общество любителей естествознания и альпийского кавказского клуба». Основными причинами закрытия горного клуба являются: отдаленность Кавказа, недостаток денежных средств для проведения групповых поездок, информированность населения о непроходимости и опасности на Кавказе.

В апреле 1891 году был создан второй горный клуб – Крымский, в Одессе. Свою деятельность клуб начал с проведения восьмидневного тура. Деятельность Крымского горного клуба способствовала развитию российско-го горного туризма, так как были открыты два отделения, помимо Одессы, в Севастополе и Ялте. Данная общественная организация просуществовала дольше, чем первая, благодаря финансовым пожертвованиям и членским взносам. В клубе было 400 членов. За время существования организация смогла укрепить свои позиции не только на своей территории, но и на соседних районах.

В 1902 году Крымский горный клуб сменил название на Крымско – Кавказский горный клуб. Вместе с новым названием клубу было представлено право открывать свои филиалы по всей Российской империи. В ходе деятельности, общественная организация начала заниматься научными исследованиями гор, прокладкой горных маршрутов и созданием горных убежищ, что было актуально.

В 1913 году Крымско – Кавказский горный клуб организовал многодневные маршруты по Крыму, Кавказу, Уралу и Днепровским порогам, максимальная продолжительность достигала 40 дней.

Крымско – Кавказский горный клуб внес значительный вклад в историю развития горного туризма в России. Это было первое общественное объединение путешественников – любителей. Ялтинское отделение положило начало экскурсионному делу в стране. Им же впервые был сформирован туристический продукт, в который входило размещение туристов и их экскурсионное обслуживание. В 1899 году появилась первая в России туристиче-

ская тропа, предназначенная для облегчения совершения путешествий в горы. Создан приют для путешественников в горах.

В конце апреля 1901 было создано Русское горное общество. Уставом горного общества было определено: глобальное изучение гор и информирование населения о них; обеспечение упрощенного знакомства с горной природой через экскурсии в горы. Общество продвигало идею создания крытых помещений, которые могут служить местом для ночлега. За время существования у общества получилось воплотить идею в жизнь. Было создано два горных приюта на склонах гор Казбек и Эльбрус. Были организованы экспедиции в горах Кавказа, которые исследовали горы и восхождения на их вершины, крупные экспедиции, помимо Кавказа, на Тянь – Шань и Памир, во время экспедиций совершались восхождения на труднопроходимые вершины, а также образование учебных лагерей, туристских секций и клубов.

2 этап – Горный туризм в СССР. Несмотря на то, что к концу 1936 года Русское горное общество объединяло около миллиона любителей горного туризма и располагало большой материальной базой Президиум ЦИК СССР постановил ликвидировать общество, поскольку посчитал, что его развитие является нецелесообразным. Новым органом управления туризмом стало Туристско – экскурсионное управление ВЦСПС (Всесоюзный Центральный Совет Профессиональных Союзов), ему и была передана вся материальная база Русского горного общества.

Вновь продолжается строительство турбаз в Карелии, на Карпатах, Крыму, Алтае, но самое глобальное строительство осуществляется на Кавказе. Самой огромной проблемой Советского Союза на тот момент было отсутствие инструкторов и профессионалов пригласили из фашистской Германии. Инструкторы из Германии готовили Советских специалистов, водили вместе с ними туристов, изучали местность, разрабатывали подробные географические карты горной местности и попутно готовились к войне. Отсюда, можно сделать вывод, что горный туризм оказал влияние на ход Великой Отечественной войны.

После событий 1941 – 1945 годов, ВЦСПС и министерство обороны продолжают строить туристические базы. СССР начинает подготовку собственных инструкторов по горному туризму. Горный туризм становится частью самодеятельного туризма, в рамках которого создаются туристические клубы и станции юных туристов, совершаются групповые походы и создаются плановые маршруты.

3 этап – развитие горного туризма в современной России.

После распада СССР прекратили существование плановые маршруты, и практически остановилось финансирование самодеятельного туризма, следовательно, и горного туризма. Но Российские турфирмы и клубы восстанавливают старые маршруты и создают новые.

В настоящее время, горный туризм все больше популяризируется на территории России. Россия богата возвышенностями, которые хотят покорить все больше и больше путешественников. Например, Кавказ, а именно Приэльбрусье и Архыз, Хибинские горы, Саяны, Алтайские горы (Белуха), Уральские горы, Камчатка (Ключевская сопка).

Самая популярная и высочайшая вершина России и Европы – Эльбрус, входящий в список самых высоких вершин планеты «Семь вершин». По международной классификации на Эльбрусе категорированы около десяти разнообразных туристических маршрутов. Самый популярный – «классический», проходящий по южному склону. Трудность маршрута – 2А. Продолжительность подъема – 7 – 10 дней, в зависимости от стоимости проезда, акклиматизации, погоды и уровня подготовленности туристов.

Архыз является одним из основных туристических направлений на Кавказе. В «Горный район Архыз» входят верховья Большого Зеленчука и его притоки, поселки Архыз и Нижний Архыз. Туристы могут осуществлять горные походы первой – четвертой сложности.

Кольский полуостров – один из любопытных объектов в сфере туризма. Самым известным и живописным местом на Кольском полуострове являются Хибинские горы. Хибины – крупнейший горный массив. Высшая

точка – гора Юдычвумчорр (1200,6 м). В настоящее время, Хибинские горы популярны, как у горных, так и у горнолыжных туристов. Для их преодоления необходима хорошая физическая подготовка. Однако, большинство перевалов не категорийные, или имеют 1 – 2 уровень сложности. Все перевалы на Хибинах можно разделить на седловины и ущелья.

Саянские горы – две горные системы на юге Сибири в пределах пяти субъектов Российской Федерации и северных районов Монголии, Хребты представляют собой крутые склоны, изрезанный рельеф, большое скопление камней. С восточной стороны высота горной системы достигает до 3491 м.

Горный Алтай – жемчужина России. Ежегодно здесь бывает около миллиона туристов. В основном, цель посещения Алтайских гор – полюбоваться на чарующую красоту девственной природы, насладиться чистейшим горным воздухом. Алтайские горы – горная система в Азии, Южной Сибири и Центральной Азии, состоящая из высоко и среднегорных хребтов, которые разделяются глубокими речными долинами и внутри горными и межгорными котловинами. Гора Белуха – наивысшая точка Алтайских гор, также одна из высочайших вершин России (4509 м.). Граница между двумя государствами, а именно России и Казахстана проходит по горному массиву Белухи. Трудность восхождения от 3А – 3Б до 4А – 4Б. Район Белухи расположен на стыке литосферных плит, в следствие чего возможна сейсмическая активность – 7 – 8 баллов.

Уральские горы – горная система, которая расположена между Восточно–Европейской и Западно–Сибирской равнинами. Поклонников горных туристических маршрутов привлекает приполярная часть горного ландшафта, потому что именно здесь располагается высочайшая вершина Урала – гора Народная. Территория, по которой проходят туристические маршруты, относится к объекту Всемирного Наследия ЮНЕСКО – национальный парк «Югыд–Ва». Уральские горы притягивают туристов со всего мира горным видом туризма – трекингом.

Камчатка – удивительный горный регион Российской Федерации. Восточное вулканическое нагорье с крупнейшими вулканами Евразии притягивает туристов из разных регионов мира. Наивысшая точка – вершина Ключевского вулкана (4750 м.). При этом, горно–геологические ресурсы Камчатки создают благоприятные условия для развития горного туризма.¹¹

В данной главе было определено понятие горного туризма, как вида экстремального, спортивного туризма, который представляет собой восхождения и спуск пешком в горной местности; его место, которое определяется, прежде всего, целевым и функциональным значением, так как от цели и предпочтений туристов в отдыхе будет зависеть и вид туризма, в который входит горный туризм. Также было выявлено, что самым популярным видом горного туризма является треккинг (пешее пересечение местности), но даже в таком простом на слух виде спорта есть сложности, прежде всего, они касаются категорий троп и восхождений.

Изучение истории развития горного туризма в России показало, что начало было положено в далеком 1878 году в Тифлисе, при Кавказском отделении Русского Географического общества, но он быстро прекратил свою работу, при этом это способствовало популяризации горного туризма на территории России, которая богата возвышенностями, которые хотят покорить все больше и больше путешественников. Например, Кавказ, а именно Приэльбрусье и Архыз, Хибинские горы, Саяны, Алтайские горы (Белуха), Уральские горы, Камчатка (Ключевская сопка).

¹¹ Махова, Н. С. Горный туризм в России / Н.С. Махова // Наука – 2020. – 2017. – С. 51 – 56.

2 СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОРНОГО ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Современное состояние внутреннего, въездного и выездного туризма в Амурской области

Первостепенное значение для решения поставленных задач в области горного туризма, имеют исследования, непосредственно направленные на анализ динамики туристских потоков по видам туризма (въездной, выездной, внутренний) по Амурской области.

Анализируя туристический поток по Амурской области, как показано на рисунке 3, можно заметить, что наивысшее значение было достигнуто при въездном туризме в 2017 году (145,7%) и по сравнению с 2016 годом число увеличилось на 42,4%, что может быть обусловлено ростом денежной покупательности юаня и заинтересованностью региона со стороны туристов из Китая. В 2020 году въездной турпоток составил рекордно наименьшее значение – 1,3% из-за ухудшения эпидемиологической обстановки. Наибольшее значение при выездном туризме в 2018 году составляло 133,7% и связано было с интенсивностью туристских маршрутов в Китай. В связи с распространением пандемии COVID 19 в въездном туризме, в 2020 году отмечались наименьшие значения в туристских потоках – 19,7%. Наименьший турпоток при выездном туризме был зафиксирован в 2016 году – 52,1%, по сравнению с въездным и внутренним туризмом, значение ниже на 51,2% и 67,7% соответственно. Внутренний туристский поток в Амурской области на всем анализируемом временном промежутке находился на более стабильных позициях, чем выездной и въездной. Наибольшие значения были замечены в 2013 году – 126% и в 2016 – 119,8%. В 2020 году внутренний туристский поток вырос на 29,2% в большей степени по причине закрытия границ и развития внутреннего туризма в области.

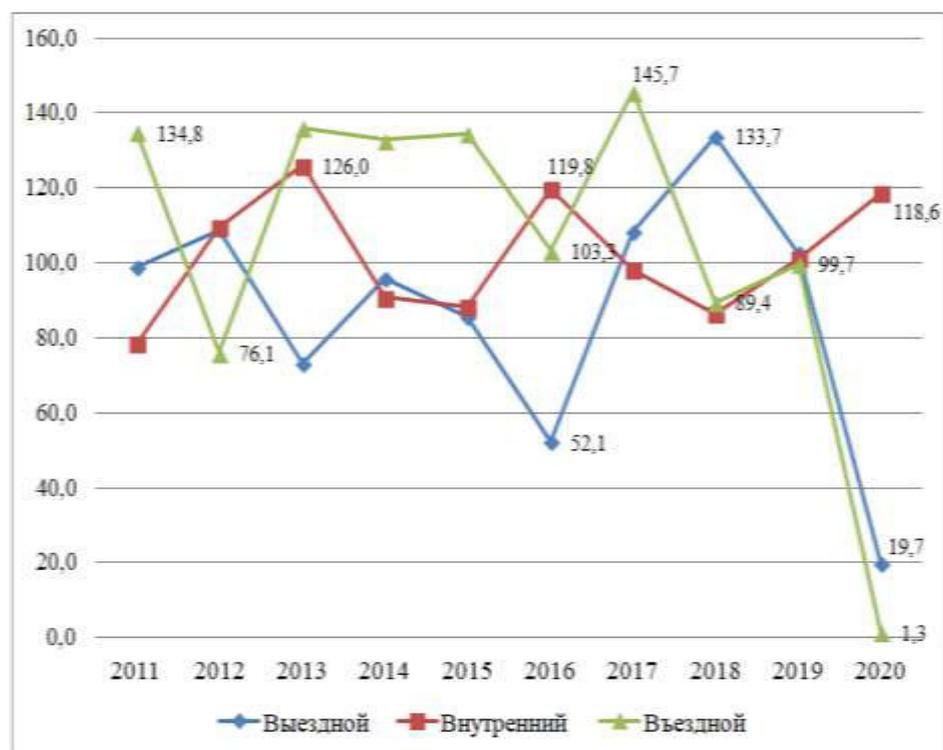


Рисунок 3 – Динамика туристического потока по видам туризма (внутренний, въездной, выездной) по Амурской области, в % к предыдущему году.¹²

Анализ динамики числа въездных туристических поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию и числа выездных туристических поездок граждан Российской Федерации за рубеж, позволил определить, что в 2015 году, число въезжающих иностранных граждан в РФ преобладало над числом выезжающих россиян за рубеж за счет проведения Восточного Экономического Форума и Russian Event Awards (см. рисунок 4).

С 2016 по 2021 года наблюдалось преобладание выезжающих россиян за рубеж над въезжающими иностранными гражданами. С 2015 по 2017 года число выезжающих россиян выросло на 45,1%, что связано с малоразвитостью въездного и внутреннего туризма в стране и высокими ценами на авиабилеты по России.

С 2018 по 2020 российские туристы стали меньше выезжать за границу. По сравнению с 2017 годом их число уменьшилось на 97,9%. Число въезжа-

¹² ЕМИСС [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.fedstat.ru/indicator/31591>. – 18.03.2022.

ющих иностранных граждан сократилось с 2018 года на момент 2020 года на 74,7%, что способствовало формированию новых туристских маршрутов, направленных на развитие внутреннего туризма в регионе.

В 2021 году было зафиксировано наивысшее значение числа выезжающих российских граждан за границу – 155,3%, в связи с временным открытием государственных границ. В этот же период, в Россию въехало рекордное количество иностранцев – 111,3% (см. рисунок 3).



Рисунок 4 – Динамика числа въезжающих иностранных граждан в РФ и выезжающих граждан РФ за рубеж, в % к предыдущему году¹³

Таким образом, до 2018 г. в Амурской области преобладал преимущественно выездной туризм, с 2019 г. основные туристские потоки в регионе связаны преимущественно с внутренним и въездным туризмом.

2.2 Горный потенциал Амурской области

Амурская область имеет сложное геоморфологическое строение. Более 60 % территории области занимают горы, среди которых преобладают низкие и средневысотные со сглаженными округлыми вершинами, пологими склонами, удобными для восхождения туристам, такие как Янкан, Тукурингра, Соктахан, Джагды, Урушинский, Турана, Чернышева, Чельбаус, Желтулин-

¹³ ЕМИСС [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.fedstat.ru/indicator/59466>. – 18.03.2022.

ский Становик, Северный и Южный Дырындинский, Атагский, Селитканский, Харгинский, Таага, Ильтивус, отроги Буреинского хребта.

Для скалолазания подойдут такие хребты с отвесными, крутыми склонами, с скалистыми пиками и глубокими ущельями, как Становой, Токинский Становик, Ям–Алинь, Джугдыр, Эзоп, Селемджинский.

Анализ ряда работ по горному туризму, позволил определить основные направления, к числу которых относятся: стратиграфическое, минералогическое, геолого–минералогическое, историко–геологическое, горно–геологические, геолого–палеонтологическое, гидрогеологическое, вулканическое, комплексное геологическое, духовное, образовательно–воспитательное.

Туристские маршруты в пределах горных хребтов могут включать показ инситу объектов, расположенных в природной среде, в местах своего образования (формы рельефа, обнажения, минералы и горные породы, проявления геологических процессов, горные выработки, ископаемые остатки растений и животных, геологические памятники природы и т.п.), экситу объектов (образцы минералов, горных пород и ископаемых организмов) и культурных объектов (фотографии, видеозаписи, модели, художественно–литературные и научные тексты), составляющие основу музейных коллекций, которые позволяют познакомиться с недоступными для непосредственного наблюдения.

В зависимости от концепции показа предлагается выделить туристские маршруты, которые демонстрируют только геоморфологические особенности региона, природные ландшафтные (комплексные), в которых горные объекты и процессы рассматриваются на ряду с другими природными компонентами, онлайн–экскурсии с использованием геосайтов и комбинированные экскурсии, включающие разные подходы.

Туристские маршруты на горных хребты могут проводиться для разных мотивационных категорий туристов:

- образовательно–программные, экскурсионные туристские маршруты для школьников, студентов, обучающихся на геологических, географических и др. профильных специальностях;
- узкоспециализированные научные туристско–экскурсионные для специалистов;
- общеразвивающие туристско–экскурсионные маршруты для любителей горных территорий;
- экстремальные туристские горные маршруты;
- туристские маршруты для любителей горнолыжного туризма;
- туристские маршруты для любителей релаксации;

Особое значение в регионе имеют геоморфологические памятники природы, представленные отдельными уникальными объектами и комплексами взаимосвязанных объектов естественного происхождения, имеющие научную, туристско–рекреационную ценность, и наиболее наглядно и полно демонстрирующие геологические процессы. К ним относятся:

- 1) утесы (Буриндинский, Джалиндинский, Кумарский, Сергеевский, Кольцовский, Карбатский, Зейский, Желтый, Гуликовский, Абайканский, Дагмарский и Гуранский);
- 2) невысокие холмы (сопки) (Скобельцинская, Дымо, Кремневая, Шапка);
- 3) невысокие горы (Бекельдеуль, Город–Макит, Горящие горы);
- 4) геологические обнажения (Буреинское Белогорье, Белая гора);
- 5) ландшафтный комплекс «Марушкины ворота».¹⁴

Горные хребты располагаются на севере и востоке региона, причем северные хребты протянулись с запада на восток, а восточные – с севера на юг.

Всего в Амурской области более 20 горных хребтов (см. рисунок 5).

¹⁴ Ульянова, В.В. Геологические объекты природы Амурской области как потенциальный ресурс для организации туристско–экскурсионной деятельности в регионе с туристами из РФ и КНР / В.В. Ульянова, З.Е. Сухина // Современные проблемы развития экономики России и Китая. Благовещенск. – 2021. С. 284–290.



Рисунок 5 – Физическая карта Амурской области

В таблице 5 представлена информация о таких горных хребтах, как Становой, Малый Хинган, Чернышева, Южный и Северный Дырындинский, Ям–Алинь, Урушинский, Турана, Каларский и Эзоп.

Таблица 5 – Горные хребты Амурской области¹⁵

| Название горного хребта | Расположение горного хребта | Протяженность, в километрах | Наивысшая точка, в метрах | Особенности |
|-------------------------|----------------------------------|-----------------------------|---------------------------|--|
| Становой хребет | Север Амурской области | 700 | 2412 | Архейские породы (гнейсы, кристаллические сланцы, известняки, мраморы). Карстовые формы рельефа – пещеры. Ледниковые формы: цирки. |
| Малый Хинган | Северо – восток Амурской области | 500 | 1150 | Гнейсы, граниты, кристаллические сланцы, базальты. Характерны плоские вершины, пологие склоны и курумы. На юге широколиственные леса, в северной части – елово–берёзовые леса и лиственничная тайга. |

¹⁵ Горы Амурской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://komanda-k.ru/> Россия/горы-амурской-области. – 31.05.2022.

Продолжение таблицы 5

| Название горного хребта | Расположение горного хребта | Протяженность, в километрах | Наивысшая точка, в метрах | Особенности |
|------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|---------------------------|---|
| Хребет Чернышева | Западная часть Амурской области | 120 | 1572 | Склоны покрыты таежными зарослями (хвойные деревья, березы и лиственницы). Ближе к вершинам – заросли кедрового стланика. |
| Южный Дырындинский хребет | Западная часть Амурской области | 120 | 700 | Докембрийские породы. В рельефе – среднегорные районы с наличием обрывистых склонов в долинах рек. Распространены курумы. Типы ландшафта – горная тайга и стланник. В нагорных районах – соленые озера, изобилующие минеральными солями. |
| Северный Дырындинский хребет | Западная часть Амурской области | 100 | 1979 | Эрозионные формы рельефа. Преобладают лиственницы, сосны, кедр, пихты, березы, осины, ели, ольхи. В подгольцовой местности – можжевельник, спирея шелковистая, кедровый стланец, березка Миддельдорфа, дикий абрикос. Травы – горчавка, мятлик, полевица, перемежаются с зарослями бадана, брусники, багульника, голубики. В гольцовой зоне – лишайники. Животный мир представляют хищники, копытные, грызуны, пернатые, насекомые. |
| Хребет Ям-Алинь | Северо-восток Амурской области | 180 | 2298 | Граниты и кристаллические сланцы. Лес представлен лиственничными лесами, кедровым стлаником и гольцами. |
| Урушинский горный хребет | Западная часть Амурской области | 70 | 1600 | Горный ландшафт – тайга. Рельеф – гористый. Типы почв – болотные торфяники, буротаежные и аллювиальные почвы. Лес представлен березой, сосной, лиственницей, осинкой. Кустарники – рододендрон, шиповник, голубика. Травы – лабазник и майник. |
| Хребет Турана | Восточная часть Амурской области | 300 | 1806 | Таежная растительность. У южных отрогов хребта создается оптический эффект (пики хребта кажутся иссиня-голубоватыми). |

Продолжение таблицы 5

| Название горного хребта | Расположение горного хребта | Протяженность, в километрах | Наивысшая точка, в метрах | Особенности |
|-------------------------|-------------------------------|-----------------------------|---------------------------|--|
| Каларский хребет | Северо-запад Амурской области | 400 | 2519 | Граниты и метаморфизованные породы. На западе – плоские вершины, на востоке – альпийские. Присутствуют следы обширного древнего оледенения: троговые долины, ледниковые кары, моренные гряды. Ландшафт – горная тайга, предгорьцовые редколесья, гольцы. Месторождения медных руд. |
| Хребет Эзоп | Северо-восток | 150 | 1902 | Граниты и вулканические породы. Склоны хребта покрыты лиственничными лесами. |

Источник: составлено автором на основе анализа интернет-ресурсов.

В Амурской области, помимо горных хребтов, преобладают и другие горные возвышенности (см. таблицу 6), такие как Михайловские столбы (Сергеевский утес), Горящие горы, Скобельцинская сопка, Гора город-Макит, Белые горы, Абайканский утес и Кумарский утес. Исходя из данных таблиц 5 и 6 можно сделать вывод, что горный потенциал Амурской области полон различными уникальными особенностями, которые привлекают туристов из разных регионов России.

Таблица 6 – Горные возвышенности Амурской области

| Название | Расположение | Привлекательность для туристов |
|----------------------|----------------------|---|
| Михайловские столбы | Благовещенский район | Шестнадцать разновысотных утесов. Уникальные формы, схожие с Красноярскими Столбами. Относительно невысокие. Монолитность. |
| Горящие горы | Шимановский район | Дымящиеся горы, создающие сверхъестественное ощущение, так как на глубине десяти-пятнадцати метров залегает бурый уголь, который загорелся несколько столетий назад и не потух. Присутствуют расщелины, отвесные скалы. |
| Скобельцинская сопка | Архаринский район | Состоит из камней разных пород. Покрыта невысокими лесами. Разноцветные песчаники, которые выложены отдельными блоками, создающие абстрактную картину, которая была нарисована художником в моменте сильного вдохновения. На сопке произрастает несколько растений, которые занесены в Красную книгу. |
| Гора город-Макит | Селемджинский район | Одна из высоких гор Амурской области. Разделяет бассейны двух рек – Зея и Буряя. |

Продолжение таблицы 6

| Название | Расположение | Привлекательность для туристов |
|------------------|-------------------|--|
| Белые горы | Серышевский район | Памятник природы. Кварцевые пески, гравий, галька с примесью глинистого материала. Рельеф – грядово–долинный, с глубокими оврагами. |
| Абайканский утес | Мазановский район | Памятник природы. Разнообразие каменных пород. Мрамор разных цветов (розовый и темно-розовый, красноватый, с зеленоватыми вкраплениями), из которого сформирован утес. |
| Кумарский утес | Шимановский район | Мраморные известняки. Белый, серый, зеленый и темных оттенков мрамор. Единственный возвышенный участок в этом пойменном районе. |

Источник: составлено автором на основе анализа интернет-ресурсов.

Для оценки современного состояния горного туризма в Амурской области и дальнейшего развития данного направления необходимо проанализировать уже существующий рынок, поэтому была составлена таблица 7.

Таблица 7 – Анализ предложений туристических фирм, реализующих горный туры в Амурской области

| Название фирмы | Название тура | Краткое описание | Длительность, в днях | Стоимость, в рублях |
|--|---------------------------------------|--|----------------------|---------------------|
| Сообщество туроператоров «Большая страна» | Гора Бекельдеуль – восхождение к небу | Активный отдых. Туристы совершат подъезд к подножию горы на вездеходе и пеший подъем на высоту 1470 г. Бекельдеуль. Красоты Зейского района – обзорная экскурсия, узнают, что их окружает и какие населенные пункты существовали до строительства плотины; посиделки у костра под пологом тайги и звездным небом. | 3 | 12 600 |
| Клуб скалолазания, парусного спорта и туризма «Радуга» | Поход к Храмовой горе | В программе тура прогулка по Бурейскому водохранилищу на корабле, пешеходная прогулка по дальневосточной тайге к скальному городищу, а также обзор Бурейской ГЭС. | 2 | 10 000 |
| Туроператор «Визит–Центр Зея» | Тукурингра – сердце тайги | Пеший маршрут на Тукурингру протяженностью 14 километров занимает два дня. | 3 | 7 300 |

| Название фирмы | Название тура | Краткое описание | Длительность, в днях | Стоимость, в рублях |
|---------------------------------------|--|---|----------------------|---------------------|
| Туристский центр «Горизонт – экстрим» | Сплав на рафтах по реке Зея Малая Сазанка–Наталино | Туристическое путешествие на плоту по реке является замечательным видом активного отдыха, после которого остаются масса впечатлений. Туристический каркасный плот на надувных элементах позволяет туристам получить массу удовольствия от водного похода, жесткая палуба позволяет разместить на плоту столики и стулья, а над палубой есть возможность установить тент, защищающий от солнца и дождя. | 3 | 5 500 |
| Туристский центр «Горизонт – экстрим» | Пешая Экскурсия на Михайловские столбы | Одним из интереснейших уголков Благовещенского района Амурской области, является памятник природы (не имеющего, к сожалению, официально этого статуса), каскада скал левого берега реки Амур известного сегодня под названием Михайловских «Столбов». На пути тура туристов ожидает пешее прохождение троп. | 1 | 1 500 |
| Туристский центр «Горизонт – экстрим» | Треккинг по берегу Зеи на Москвитинский оползень | Автобус довезет туристов до начала пешей части маршрута – село Малая Сазанка Свободенского района. От села вниз по течению берег Зеи представляет высокий песчаный обрыв по верху, которого растут сосновый лес. В зависимости от уровня воды в Зее можно идти либо верхним маршрутам, то есть по соснякам, либо нижним – по узкой полоске песчаного берега вдоль реки. Треккинг – 7 км. | 1 | 1 500 |
| Туристский центр «Горизонт – экстрим» | Сплав по реке Салокачи | Река Салокачи находится в юго–восточной части Амурской области, является левым притоком реки Архара. Берет свое начало в северных отрогах Хинганского хребта. Течение быстрое, дно каменистое, много перекатов, есть пороги до 3 км, берега часто обрывистые, с выходом скальных пород. Длина реки около 90 км. Впадает в реку Архара выше 115 км её впадения в реку Амур. Протяженность сплавной части маршрута 105 км. Суда для сплава : рафт, катамаран, плот. | 10 | 16 000 |
| Бюро путешествий «Неизвестная Земля» | В Об- лаках Тукурингры | Четырехдневный пеший маршрут протяженностью 30 километров. На маршруте туристов ждут уютные горные приюты, где будет комфортно даже при отсутствии благ цивилизации. | 4 | 17 800 |
| Бюро путешествий «Неизвестная Земля» | Пешеводный поход г. Город–Макит | Вылет туристов из г.Благовещенск в п.Экимчан, далее на вертолете на плато у г.Город–Макит. Сплав по р.Кумусун. Восхождение на г.Город–Макит и сплав по р.Селемджа. | 10 | 50 000 |
| Агентство по туризму Амурской области | Гольцы Тукурингра | Двухдневный пеший маршрут протяженностью 14 километров | 2 | Договорная |

Источник: составлено автором на основе анализа интернет источников

Агентство по туризму Амурской области организует 2–х дневный туристско–экскурсионный маршрут «Гольцы Тукурингра», сообщество туроператоров «Большая страна» предлагает трехдневный тур «Гора Бекельдеуль – восхождение к небу», Клуб скалолазания, парусного спорта и туризма «Радуга» организует поход к Храмовой горе на 2 дня, Туроператор «Visit Centre Zeva» предлагает тур «Тукурингра – сердце тайги» на 3 дня, Туристский центр «Горизонт – Экстрим» организовывает сплавы на рафтах (3–10 дней), однодневные пешие экскурсии на Михайловские столбы, Москвитинский оползень, скалолазание по Сергеевским столбам, туристическая фирма «Неизвестная земля» презентовала туры на весну–лето 2022г. «В облаках Тукурингры» на 5 дней и «Пеше–водный поход г. Город–Макит» на 10 дней.

Исходя из таблицы 2, можно сделать вывод, что большинство туров горного характера по Амурской области организует фирма «Горизонт – экстрим». На данном сайте представлена информация о маршрутах, в основном, это сплавы на рафтах и треккинг не только по территории Амурской области, но и других регионов. Набирает популярность Бюро путешествий «Неизвестная Земля», организующая пятидневный треккинг на Тукурингру под названием «В Облаках Тукурингры» и десятидневный пеше–водный поход на г.Город–Макит. Цены зависят от вида горного туризма, например, стоимость тура, где присутствует сплав во много раз дороже, чем пешие туры, но и в пеших турах туристам не требуется особое снаряжение. Менее популярны в регионе такие виды горного туризма, как скалолазание, альпинизм, фрирайд, сноубординг. Но с 2021 года турбаза «Снежинка», г. Благовещенск приглашает всех жителей к себе на турбазу покататься на сноубордах, для тех, кто не умеет кататься предусмотрено обучение.

2.3 Развитие горного туризма в Амурской области, проблемы и перспективы развития

На основе SWOT–анализа нами был определен потенциал развития горного туризма в Амурской области, выявлены его проблемы и перспективы развития (см. в таблице 8). К основным возможностям региона отнесены:

максимизация возможностей развития горного туризма в Амурской области, привлечение туристов из других регионов России, повышение привлекательности региона, повышение квалификации кадров. Главными угрозами являются снижение спроса на горные туристические маршруты, дефицит кадров.

Таким образом, сильными сторонами являются уникальные геолого-минералогические и геоморфологические особенности, уникальная флора и фауна и возможность выбора среди предложений горного туристического маршрута области. К слабым сторонам отнесены: труднодоступность, высокий риск опасности, высокая стоимость определенных горных туристических маршрутов, дефицит квалифицированных кадров. Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз определяет направления дальнейшего развития, чтобы максимизировать возможности и свести к минимуму угрозы и слабости.¹⁶

Таблица 8 – SWOT–анализ развития горного туризма в Амурской области

| | Сильные стороны | Слабые стороны |
|-------------|---|--|
| Возможности | <p>Уникальные геолого-минералогические и геоморфологические особенности, уникальная флора и фауна способствуют привлечению туристов из других регионов России с научной точки зрения, тем самым благоприятствуют развитию горного туризма на территории Амурской области.</p> <p>Турфирмы Амурской области предлагают маршруты горного характера, включающие, как сплавы, так и трекинг, создавая свободу выбора для туристов, тем самым они могут выбрать любой вид горного туризма, любой сложности, подходящий для них самих. Таким образом, жители Амурской области способствуют развитию горного туризма на территории своего региона.</p> | <p>На территории Амурской области более 20 горных хребтов, но только меньшая их часть известна жителям региона, благодаря развитию горного туризма всё больше людей интересуется им, тем самым делая горный туризм привлекательным.</p> <p>Одной из слабых сторон горного туризма является высокий риск опасности, но безопасность туристов на маршрутах обеспечивает опытный инструктор-проводник, что гарантирует туристам безопасное и приятное времяпровождение в горах, также у многих туристов дух захватывает от риска, что может способствовать развитию горного туризма Амурской области.</p> <p>В соответствии с Федеральным законом от 20.04.2021 N 93 определено требование об обязательной аттестации экскурсоводов, инструкторов–проводников, что позволит повысить квалифицированность кадров, и усилит доверие туристов.</p> |

¹⁶ Зачем нужен SWOT – анализ? [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://re-port.ru/articles/122779/>. – 27.05.2022.

| | Сильные стороны | Слабые стороны |
|--------|--|---|
| Угрозы | Турфирмы Амурской области создают различные горные маршруты, но практически с идентичной программой, что снижает спрос на горный туризм. | Исходя из Федерального закона от 20.04.2021 N 93, можно предположить, что это отрицательно скажется на количестве кадров в сфере горного туризма. Самыми распространенными сдерживающими факторами развития горного туризма являются удаленность от населенных пунктов и неразвитая инфраструктура вдали от города. Эти факторы ставят под угрозу скорость развития горного туризма на территории Амурской области, поскольку не каждый турист захочет тратить в 2-3 раза больше своих денежных средств, потому что добраться до места назначения можно только на вертолете, поэтому спрос на такие туристические маршруты ниже, чем на легкодоступные горные местности. |

Развитие горного туризма в регионе является одним из перспективных направлений в развитии внутреннего туризма Амурской области, его научной, образовательной, экологической, спортивной и экстремальной составляющей. В регионе расположены возвышенности, хребты, утесы, откуда открывается красивый вид. Поэтому, можно создавать маршруты различной направленности, например, культурно–познавательной, экологической, научной, спортивной и др. Горный туризм позволяет развивать физическую выносливость, тренировать силу воли и духа.

Горный туризм – одно из самых перспективных направлений развития внутреннего туризма, но неразвитая инфраструктура замедляет развитие, так как к некоторым хребтам Амурской области тяжело подъехать на транспорте из–за отсутствия дороги и большого расстояния между поселками и местом, откуда можно начинать восхождение. Перспективными и новыми направлениями горного туризма в Амурской области можно считать такие возвышен-

ности, как урочище Мухинское, хребет Турана, хребты Северный Дырындинский и Южный Дырындинский, хребет Эзоп, хребет Чернышева и Сергеевский утес, но главной проблемой долгого развития является отсутствие транспортной доступности и отдаленности от населенных пунктов.

Многие горные туры в Амурской области по стоимости примерно такие же, как отдых за границей, так как, чтобы добраться до ряда хребтов с уникальными особенностями, нужно воспользоваться вертолетом. В связи с чем, многие удаленные экстремальные горные туристские маршруты в регионе не востребованы. В большей степени пользуются спросом туры выходного дня, не более 2–3 дней.

В России существуют меры поддержки туристов при внутреннем туризме, как пример – Туристический кэшбэк, так при оплате картой МИР тура по России можно вернуть 50% от стоимости, но на данный момент весенний этап программы закрыт, но осенний этап еще только предстоит.

Таким образом, Амурская область имеет значительный горный потенциал для развития горного туризма, а следовательно внутреннего туризма. Большинство подобных горных туров организует фирма «Горизонт – экстрим», а также набирает популярность Бюро путешествий «Неизвестная Земля».

3 ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА ДЛЯ СФЕРЫ ГОРНОГО ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1 Анализ предпочтений туристов Амурской области

В рамках исследования был проведен социологический опрос с целью определения предпочтений потенциальных потребителей туристических услуг в сфере горного туризма.

Задачи опроса:

- выявить осведомленность респондентов о содержании понятия «горный туризм», горном потенциале Амурской области;
- определить предпочтения у потенциальных туристов в организации и проведении горных туристских маршрутов, а также наиболее используемые (популярные) у опрошенных виды горного туризма;
- определить какие горные районы Амурской области интересны респондентам;

В опросе приняло участие 100 респондентов, проживающих в пределах территории Амурской области, преимущественно в г. Благовещенске и Благовещенском и Михайловском районах.

При выборе респондентов использовался метод сплошного опроса, через распространения ссылки в социальных сетях.

Анализ полученных результатов позволил определить, что в опросе приняло участие 60,8% женщин и 39,2% мужчин (см. рисунок 6).

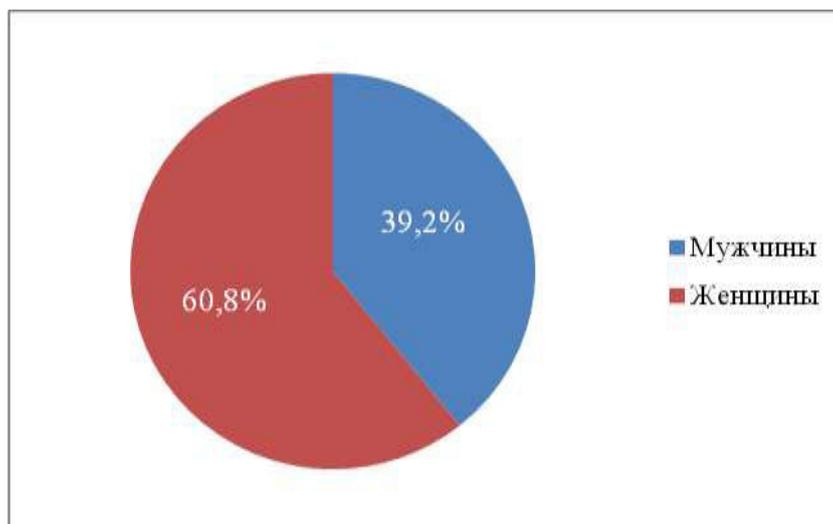


Рисунок 6 – Круговая диаграмма полового состава респондентов

Большинство опрошенных (72,5%) имеют возраст от 18 до 23 лет, 27,5% – это респонденты в возрасте 24 – 35 лет (см. рисунок 7).

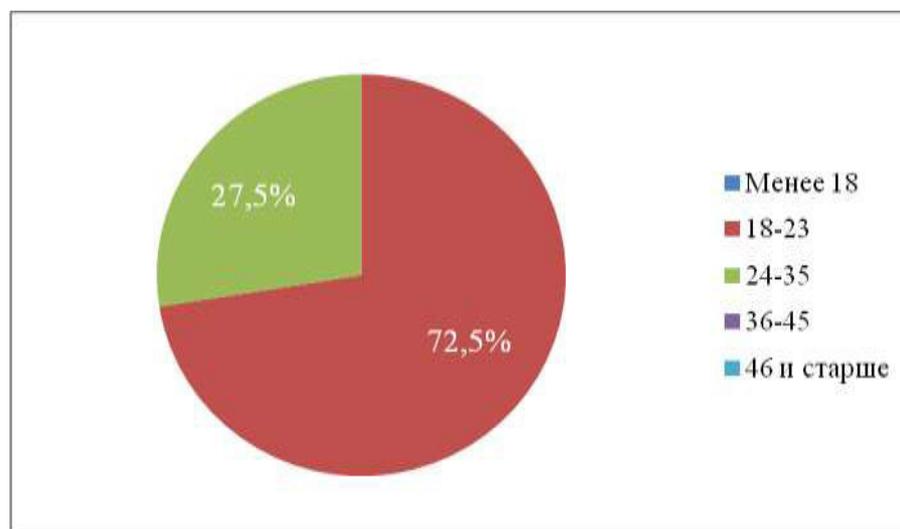


Рисунок 7 – Круговая диаграмма соотношения респондентов по возрастному составу

Из опрошенных, соответственно, 72,5 % – студенты, а 27,5% – это квалифицированные специалисты, имеющие высшее образование (см. рисунок 8).

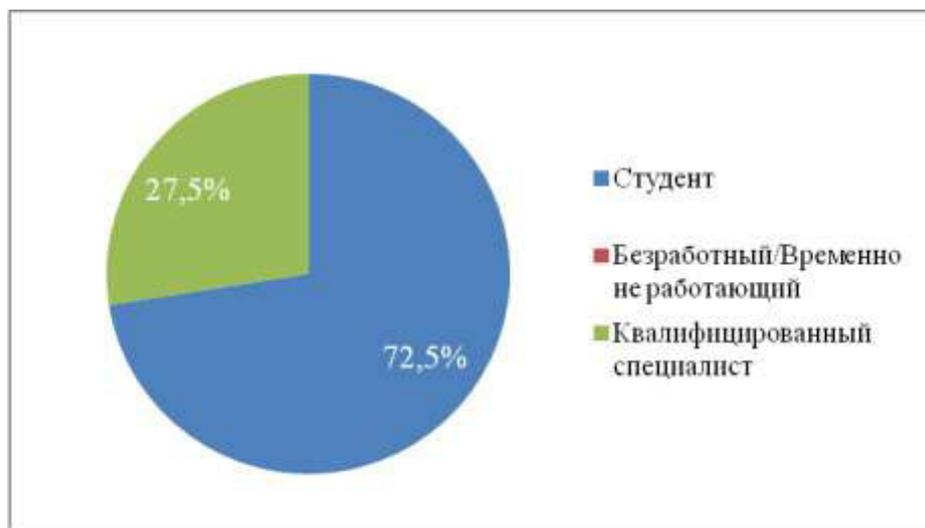


Рисунок 8 – Круговая диаграмма соотношения респондентов по роду их деятельности

На вопрос «Какой вид туризма Вы предпочитаете?» 45,1% респондентов указали культурный, познавательный и экскурсионный туризм, 33,3% считают привлекательным экстремальный и спортивный туризм, 13,7% выбрали экологический и природный туризм, что представлено на рисунке 9.

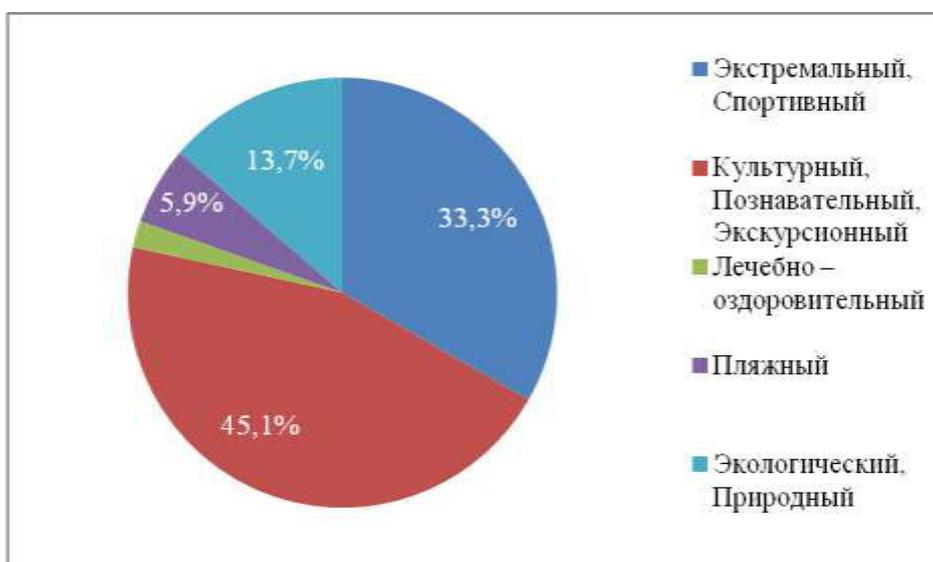


Рисунок 9– Круговая диаграмма соотношения ответов респондентов по наиболее предпочитаемым видам туризма

С содержанием понятия «горный туризм» знакомы 100% респондентов, при этом большинство опрошенных (72,5%) считают треккинг (пеший) самым привлекательным видом горного туризма, далее следует скалолазание (41,2%)

и рафтинг (37,3%). Меньше всего респондентов предпочитают фрирайд как вид горного туризма (см. рисунок 10)

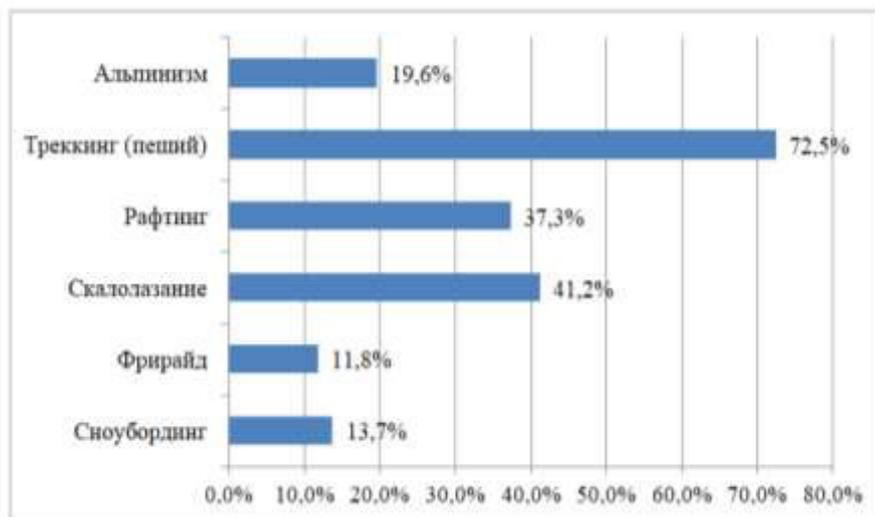


Рисунок 10 – Линейчатая диаграмма соотношения ответов респондентов по наиболее предпочитаемым видам горного туризма

Анализ результатов по осведомленности респондентов о горном потенциале Амурской области, выявил, что большая часть опрошенных (70,6%) имеют весьма ограниченные представления о горных хребтах Приамурья. 3,9% респондентов уверены в своих знаниях относительно особенностей горных хребтов Амурской области (см. рисунок 11).

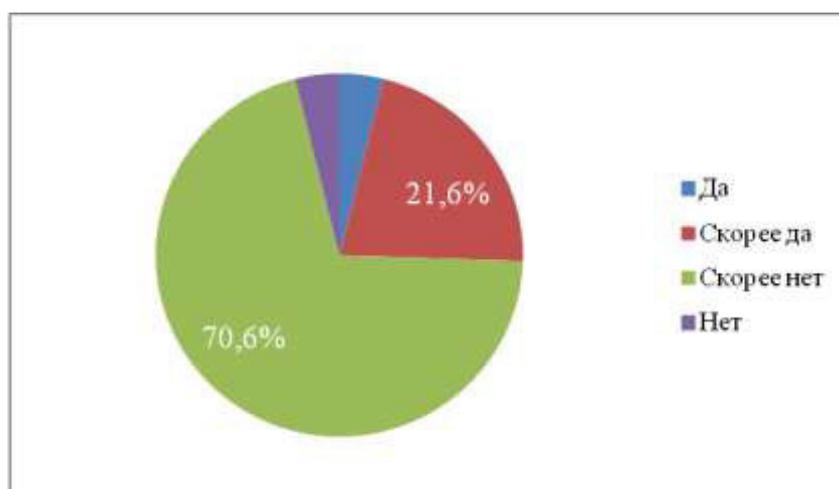


Рисунок 11 – Круговая диаграмма соотношения ответов респондентов об их осведомленности относительно особенностей горных хребтов на территории Амурской области

Большинство респондентов (78,4%) совершают или совершали поездки в горы в целях отдыха и релаксации, 49% опрошенных считают интересным изучение горно–геологических аспектов в горных туристских маршрутах, 41,2% респондентов совершают или планируют путешествие в горы в целях получения новых эмоций и впечатлений (см. рисунок 12).

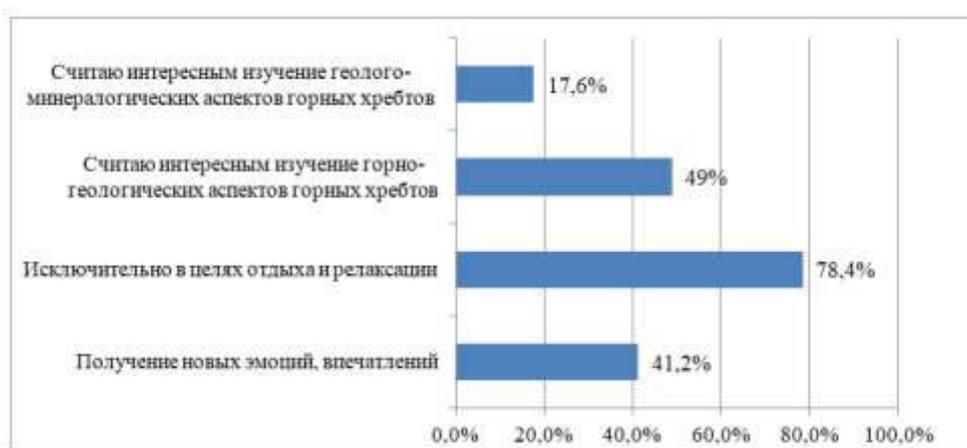


Рисунок 12 – Линейчатая диаграмма соотношения ответов опрошенных по целям совершения горных поездок

На вопрос «Что Вас больше всего привлекает в горном туризме?» 62,2% опрошенных указали утёсы, скалы и холмы, 58,8% респондентов привлекает подъем на вершины горных хребтов, 43,3% считают привлекательными уникальные объекты (например, пещеры, курумы), 31,4% опрошенных предпочитают увидеть выходы древнего фундамента, 25,5% – ландшафтные комплексы. Меньше всего респондентов привлекают ледниковые формы рельефа, вулканы, ущелья.

По мнению респондентов, главными факторами в выборе туристических маршрутов являются: научное содержание экскурсий (80,4%), безопасность (60,8%), наличие других интересных объектов (56,9%) и длительность и удаленность маршрута (52,9%).

Большая часть опрошенных (92,2%) предпочитают краткосрочные туристические маршруты, преимущественно не более 2–3 дней. Как показано на рисунке 13.

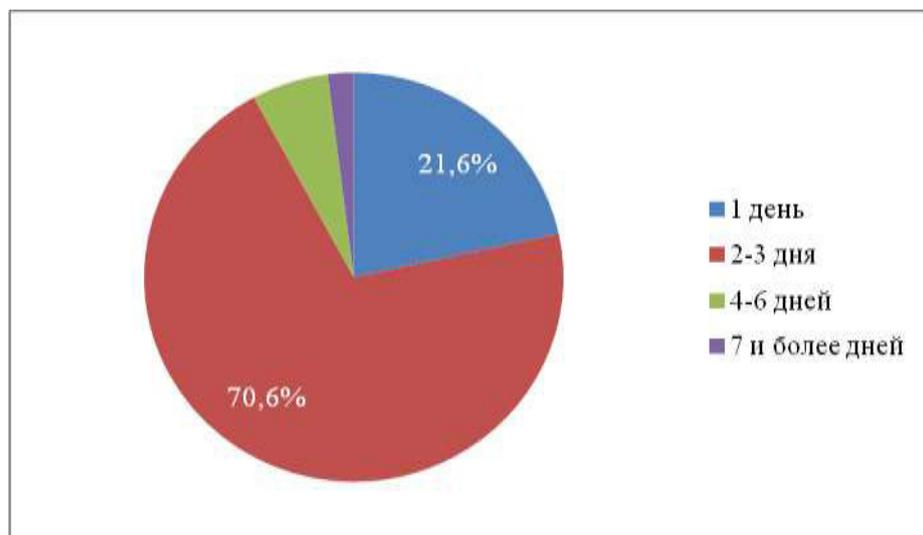


Рисунок 13 – Круговая диаграмма соотношения ответов опрошенных о предпочтениях в продолжительности горного тура

На вопрос «Какие горные хребты Вы предпочитаете увидеть и посетить в Амурской области?» большинство респондентов (41,2%) выбрали хребет Соктахан, 39,2% – Становой хребет и хребет Турана, 31,4% – хребет Тукурингру, 29,4% – хребет Эзоп.

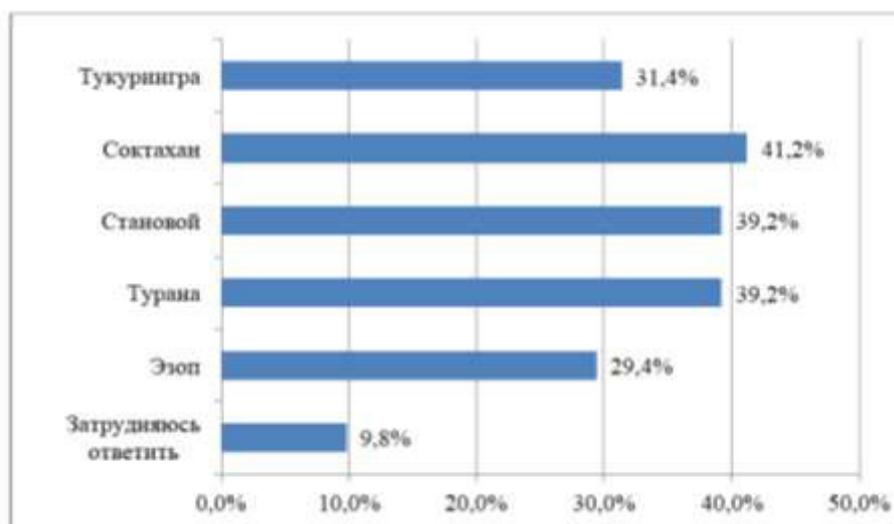


Рисунок 14 – Линейчатая диаграмма соотношения ответов опрошенных о предпочтениях в посещении горных хребтов Амурской области

Из опрошенных 90,2% для посещения памятников природы Амурской области выбрали Сергеевский утес, 39,2% – Горящие горы (см. рисунок 15).

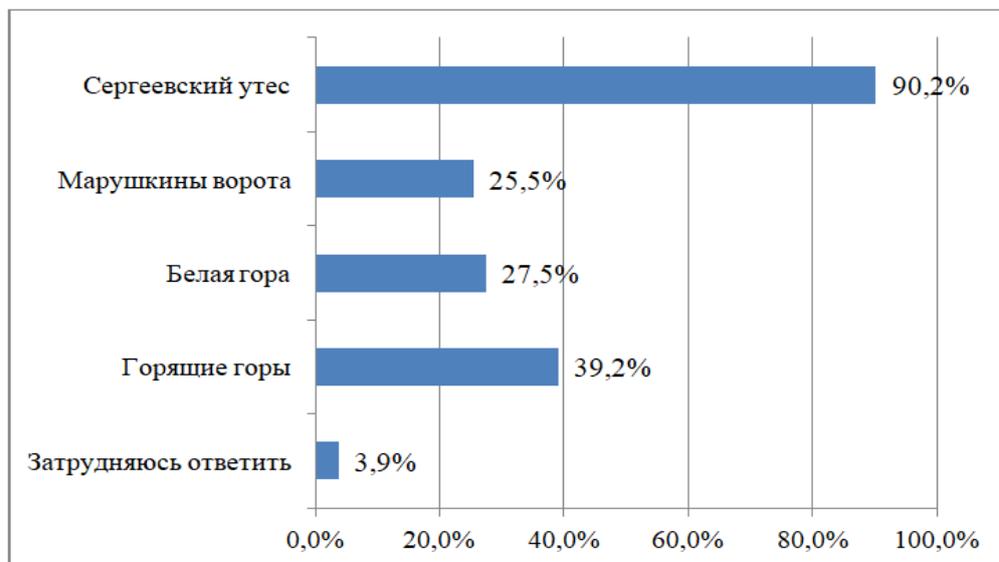


Рисунок 15 – Линейчатая диаграмма соотношения ответов опрошенных о предпочтениях в посещении памятников природы Амурской области

В пределах Амурской области за горный тур большинство респондентов (50,2%) готовы потратить от 1000 до 3000 рублей, при этом 3,9% готовы потратить свыше 26 000 рублей.

Таким образом, средний доход у потенциальных туристов Амурской области может быть около 40 тысяч рублей.

Сдерживающими факторами развития горного туризма в Амурской области, по мнению респондентов, являются, прежде всего, удаленность от близлежащих населенных пунктов, неразвитая инфраструктура, нехватка квалифицированных инструкторов и экскурсоводов, возможный риск опасности.

3.2 Разработка и экономическое обоснование нового туристического продукта

На основе полученных результатов социологического опроса респондентов нами был выявлен портрет потенциального туриста для горного туризма. Для ядра основных потребителей характерными чертами в предпочтениях являются следующие: средняя продолжительность туристского марш-

рута должна быть от одного до двух дней, средняя стоимость от 1000 – 3000 рублей, сезонность – круглогодичная.

В соответствие с преобладающими предпочтениями потенциальных туристов нами был разработан новый туристический маршрут «Уникальные вершины рядом».

Концепция туристического маршрута «Уникальные вершины рядом» предполагает наглядный показ жителям Амурской области, что уникальные геоморфологические особенности находятся совсем рядом.

Цель туристского маршрута: ознакомление с уникальными геоморфологическими особенностями Сергеевского утеса.

Задачи:

- 1) познакомить с природой Сергеевского утеса;
- 2) активно и с пользой провести выходной;
- 3) расширение кругозора.

Целевое ядро: люди от 7 лет и старше, интересующиеся активными видами отдыха связанными с горными формами рельефа, нацеленные на расширение кругозора.

Половой состав: смешанный.

Доход: средний.

Вид туристского маршрута – горный, научно–познавательный.

Протяженность маршрута: 67 км, 60 км на трансфере, 7 км пешком.

Продолжительность тура: однодневный.

Сезонность: круглогодичный.

Количество туристов: 14 человек.

Маршрут: г.Благовещенск (площадь ОКЦ) – с. Михайловка – Старый карьер – Чертов палец – Ущелье и Левобережная долина р.Амур – Скала Взорванная – Сергеевский утес – г.Благовещенск (площадь ОКЦ).

Маршрут включает следующие объекты показа:

- 1) Старый карьер – в 2км от с. Михайловка, знакомство с природой, слагающей краевую часть Амурско–Зейской впадины;

2) Смотровая площадка – Подъем на 80м над уровнем поймы и осмотр выступы вершин останцов, разделенных седловинами, изучение причудливых серпообразных форм микрорельефа левобережной поймы среднего течения реки Амур, рассмотрение крутого правого берега долины Амура;

3) Скальное обнажение Чертов палец – на расстоянии 200 метров по водораздельной части находится наиболее экзотическое и красивейшее образование области, представленное одиночным округлым останцом высотой 60 метров. Изучение юго–западных склонов останца, покрытых лишайниками и травянистой растительностью, интенсивно зарастает древесной и кустарниковой растительностью, которая представлена дубом монгольским и леспедецей двуцветной;

4) Ущелье и Левобережная долина р.Амур – спускаемся вниз на грунтовую дорогу и идем в северном направлении, где у подножия склона, на расстоянии 250 метров находится выход грунтовых вод на поверхность. Данное место интересно тем, что здесь происходит просачивание вод по трещинам скальных пород с поверхности Амурско–Зейского междуречья;

5) Скала Взорванная – скальный массив высотой 60 метров. В верхней части обнажения было обнаружено святилище древней культуры мохэ, представляющий собой четырехугольный шурф глубиной до 4 метров;

6) Сергеевский утес – последняя точка маршрута. Утес представляет собой куполообразное возвышение с крутыми, иногда вертикальными склонами. Местами хорошо прослеживаются следы выходов лавовых потоков. Скальные обнажения липаритов имеют неровные, раковистые сколы с вогнуто–выпуклыми поверхностями, напоминающее раковину моллюсков или яичную скорлупу. Цвет породы белесоватый, с оттенками светло–серого до бежевого, в зависимости от характера освещения поверхности солнечным светом. Отдельные участки имеют оттенки от кроваво–красного до желтого, т.к покрыты накипными лишайниками. Средняя высота склоновых обнажений составляет 8 метров.

На рисунке 14 можно увидеть картосхему маршрута «Уникальные вершины рядом»

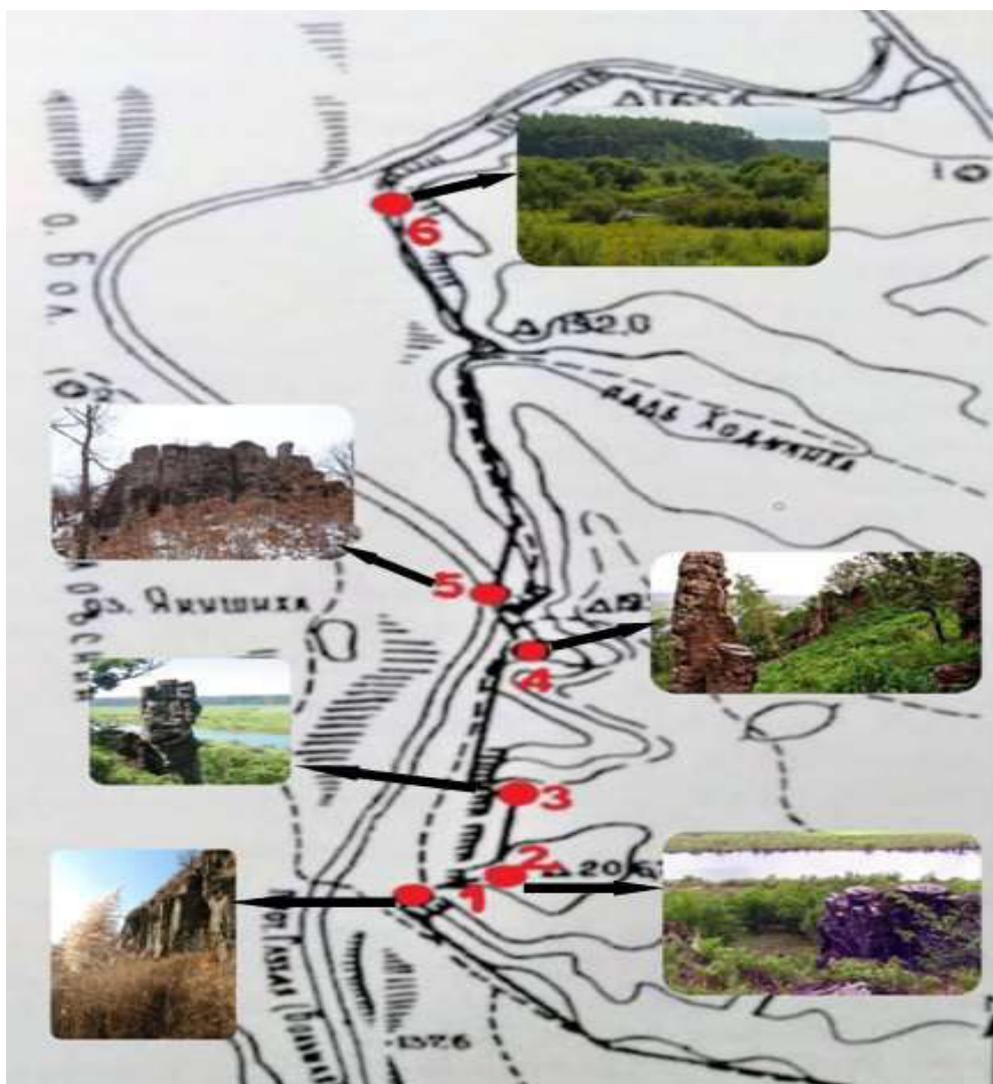


Рисунок 16 – Картосхема фрагмента туристического маршрута «Уникальные вершины рядом» с компактным размещением основных объектов показа:

- 1) Старый карьер;
- 2) Смотровая площадка;
- 3) Скальное обнажение Чертов палец;
- 4) Ущелье и Левобережная долина р. Амур;
- 5) Скала Взорванная;
- 6) Сергеевский утес.

На рисунке 15 представлена схема маршрута «Уникальные вершины рядом», где отправная точка (А) – ОКЦ, г.Благовещенск (ул. Ленина, 100),

точка 1 – с. Михайловка, Благовещенский район, точка 2 – Сергеевский утёс, конечная точка (Б) – ОКЦ, г.Благовещенск (ул. Ленина, 100).

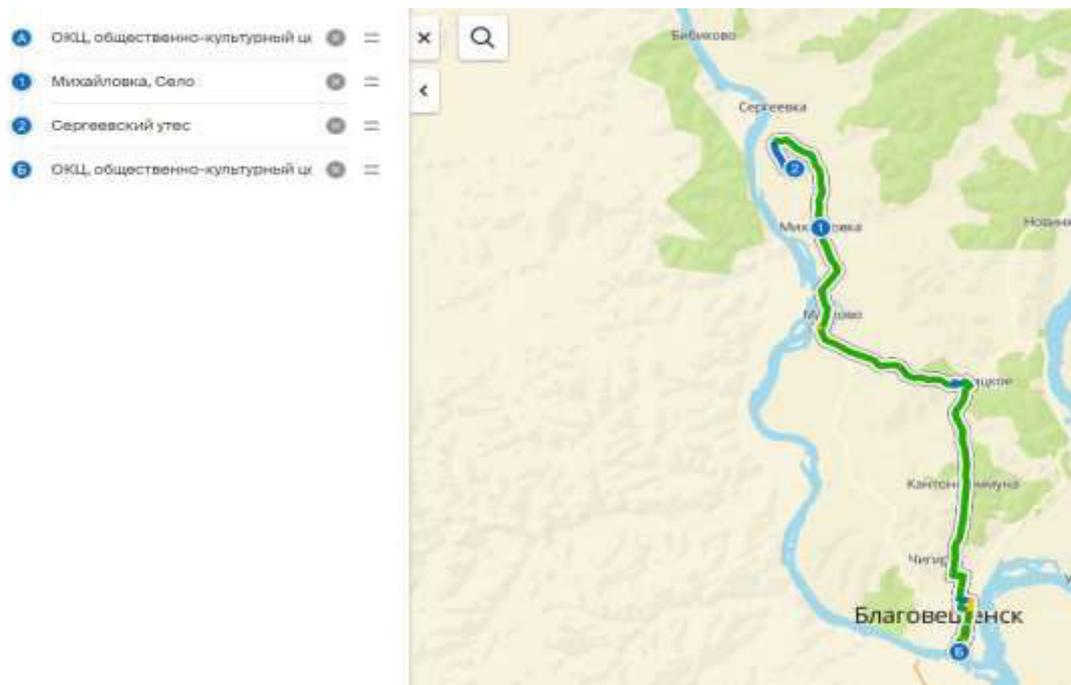


Рисунок 17 – Схема туристического маршрута «Уникальные вершины рядом»

В таблице 9 представлена полная программа нового туристического маршрута с таймингом.

Таблица 9 – Программа туристического маршрута «Уникальные вершины рядом» с таймингом.

| День | Время | Программа маршрута |
|------|-------|---|
| 1 | 8:20 | Встреча на ул. Ленина 100 (Общественно–культурный центр) г.Благовещенск. |
| | 8:30 | Трансфер из г.Благовещенск до села Михайловка, Благовещенский район |
| | 9: 40 | Прибытие в с.Михайловка. |
| | 10:00 | Начало пешего туристско–экскурсионного маршрута от села Михайловка к первой точке – Старый карьер. |
| | 11:00 | Переход от Старого карьера к смотровой площадке (особенности плакор, особенности растительного и животного мира долины реки Амур, стариц) и подъем на плато Сергеевского утеса (80м от поймы), изучение экспозиций склонов. |
| | 12:00 | Переход от Смотровой площадки к Скальному обнажению «Чертов палец». Характеристика скального обнажения «Чертов палец» и демонстрация курумов (каменных россыпей). |
| | 13:00 | Обед с использованием ланч–боксов. |
| | 13:20 | Спуск к грунтовой дороге и поход к ущелью, наблюдение за просачиванием вод по трещинам скальных пород с поверхности Амурско–Зейского междуречья |

| День | Время | Программа маршрута |
|-----------|-------|--|
| 1 день | 14:20 | Подъем на скалу «Взорванная». Археологический памятник древнего племени мохэ. |
| | 15:00 | Поход к Сергеевскому утесу – конечной точке маршрута, характеристика Сергеевского утеса. |
| | 16:30 | Возвращение в город Благовещенск (площадь ОКЦ). |
| | 17:40 | Прибытие в г. Благовещенск (площадь ОКЦ). |

Ниже представлена технологическая карта туристического маршрута (см. таблица 10).

Маршрут путешествия: г. Благовещенск – с. Михайловка – г. Благовещенск.

Протяженность маршрута (км): 67.

Продолжительность путешествия: 9 часов 20 минут.

Число туристов в группе: 14.

Сопровождающих: 1.

Стоимость тура (рублей): 1 643 рубля.

Адрес, с которого начинается путешествие: г. Благовещенск, ул. Ленина 100, площадь ОКЦ.

Таблица 10 – Технологическая карта туристического маршрута

| Населенные пункты, расстояние между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него | Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских прогулок и походов. | Перевозка туристов | Другие услуги |
|---|--|--|--|
| 1 День. Трансфер: г. Благовещенск (площадь ОКЦ) – с. Михайловка, Благовещенский район. Расстояние – 60 км. Время выезда: 8:30 Время приезда: 9:50 | 1. Старый карьер – ознакомительная пешая экскурсия 2. Смотровая площадка – Образовательная пешая экскурсия 3. Чертов палец – ландшафтная образовательная пешая экскурсия 4. Ущелье и Левобережная долина р. Амур – образовательная геоморфологическая пешая экскурсия 5. Скала Взорванная – образовательная историко-культурная и природная пешая экскурсия предусматривающая знакомство с археологическими памятниками племен мохэ 6. Сергеевский утес – образовательная ландшафтная пешая экскурсия | Микроавтобус на 20 человек Фирма: Частное лицо Бедерин Андрей Дмитриевич Продолжительность: 9 часов 20 минут | Услуги питания (ресторан доставки готовых блюд FARFOR (г. Благовещенск), услуги экскурсовода (Дальневосточный туристский центр Амур) |

Калькуляция нового туристического маршрута представлена в таблице 11.

Таблица 11 – Калькуляция нового туристического маршрута «Уникальные вершины рядом»

| Наименование статьи | % | Затраты в рублях | |
|----------------------------------|----|------------------------|--------------|
| | | На группу (14 человек) | На 1 туриста |
| Прямые: | | | |
| – транспортные услуги | | 5000 | 357,15 |
| – услуги питания | | 4 624,2 | 330,3 |
| – экскурсии, услуги экскурсовода | | 8463 | 604,5 |
| Итого: | | 18 087,2 | 1 292 |
| Косвенные расходы | 10 | 1 808,7 | 129 |
| Полная себестоимость тура | | 19 896 | 1 421 |
| Прибыль туроператора | 15 | 2 984,4 | 213,2 |
| Налог на доходы | 6 | 179 | 13 |
| Итого выручка | | 23 059 | 1647 |

Расчеты:

1) Транспортные услуги:

Трансфер от г. Благовещенск до с. Михайловка.

Трансфер осуществляет частное лицо Бедерин Андрей Дмитриевич, количество мест (с багажом) – 20. Марка автобуса – Volkswagen. Дополнительные услуги – кондиционер. Стоимость – 1000 рублей/час.

Стоимость за 1 час на 14 человек. – 71 руб. 43 коп., следовательно за 5 часов на 14 человек – 357 руб. 15 коп.

Итого: стоимость транспортных услуг на одного человека – 357 руб. 15 коп., на группу – 5000 рублей.

2) Питание:

Питание на маршруте – комплексные обеды из ресторана доставки готовых блюд FARFOR – 322 рубля на 1 человека за 15 комплексных обедов, 116 рублей за одноразовые ложки, салфетки, на 1 человека – 8 руб. 29 коп. Вода не входит в стоимость.

Итого: 330,3 рубля на 1 человека, 4 624,2 рубля на группу

3) Услуги экскурсовода:

Услуги экскурсовода – 1000/час. (не включая время в пути), за 6,5 часов – 6 500 рублей. На одного человека – 604 руб. 50 коп. Итак, заработная плата экскурсоводу определена на группу в размере 6500 рублей. Начисления на заработную плату составляют 30,2%. Таким образом, общие затраты по данной калькуляционной статье составили 8463 рубля.

4) Итого прямые затраты на группу составят $5000 + 4\,624,2 + 8463 = 18\,087,2$ руб. 20 коп., на одного человека – 1292 рубля.

5) Косвенные затраты туроператора составляют 10% от уровня прямых затрат: $18\,087,2 * 0,1 = 1\,808,7$ рублей на группу, на одного человека – 129 рублей.

6) Полная себестоимость продукта: $18\,087,2 + 1\,808,7 = 19\,896$ рублей на группу, на одного человека 1 421 рубль.

7) Планируемая прибыль составляет 13% от полной себестоимости туристского продукта: $19\,896 * 0,13 = 2\,586,5$ рублей на группу, на одного человека – 185 рублей.

8) Турфирма использует упрощённую систему налогообложения, так как в компании работает менее ста человек, доходы меньше 200 млн.руб. по итогам 9 месяцев и остаточная стоимость основных средств меньше 150 млн.руб. Поэтому ставка налога – 6%.

Итак, продажная цена на туристский продукт «Уникальные вершины рядом» составит 23 059 рублей на группу, на одного человека – 1 647 рубля, 25,33 Доллар США. По сегодняшним ценам, это не дорогостоящий тур, который будет пользоваться спросом у всех желающих.

3.3 Продвижение нового туристического продукта

Целевая аудитория: люди любого возраста, от 7 лет, любопытные, стремящиеся к знаниям, любящие активный отдых, природу, проживающие, преимущественно в Амурской области.

Для продвижения нового туристического продукта необходимо составить план мероприятия по месяцам (см. таблица 12), для плана мероприятий были выбраны 4 месяца – март, июнь, сентябрь и декабрь, с учетом сезона года.

Таблица 12 – План мероприятий

| № | Мероприятия | Март | Июнь | Сентябрь | Декабрь |
|---|-------------------------------|------|------|----------|---------|
| 1 | Реклама на сайте Амуринфо | X | X | X | X |
| 2 | Буклеты | X | X | X | X |
| 3 | Информационный сайт visitAmur | X | X | X | X |

Онлайн продвижение: информационные сайты фирмы, Амуринфо, visitAmur.

Офлайн продвижение: буклеты.

Для определения стоимости будущего продвижения составлена таблица 13.

Таблица 13 – Расчет рекламного бюджета

| № | Наименование | Частота | Стоимость 1 объявление/ листовки, руб. | Общая стоимость, руб. |
|--------|-------------------------------|--------------|--|-----------------------|
| 1 | Реклама на сайте Амуринфо | 1 раз месяц | 7 907 | 31 628 |
| 2 | Информационный сайт visitAmur | 1 объявление | 0 | 0 |
| 3 | Буклет | 400 буклетов | 11 | 4 400 |
| Итого: | | | | 36 028 |

Реклама на сайте Амуринфо – левая колонка, низ, 860x200px, неделя – 7 907 рублей.

Печать буклетов (см. Приложение Б) – 1 буклет – 11 рублей, 400 буклетов – 4 400 рублей, по 100 буклетов в месяц.

Рекламный пост на сайте visitAmur – бесплатно.

Итак, на продвижение нового туристического маршрута потребуется 36 028 рублей.

Продвижение ориентировано на аудиторию B2C и B2B.

Участникам туристического маршрута будет предложено приобрести футболки «Уникальные вершины рядом» (см. рисунок 18 и 19) за 500 рублей, в память об увлекательном путешествии.



Рисунок 18 – Лицевая сторона фирменной футболки «Уникальные вершины рядом»



Рисунок 18 – Обратная сторона фирменной футболки «Уникальные вершины рядом»

Чтобы понять, насколько выгодно реализовать новый туристский продукт, необходимо рассчитать точку безубыточности.

В таблице 14 представлены постоянные издержки турфирмы в месяц.

Таблица 14 – Постоянные издержки турфирмы в месяц, в рублях

| № | Товар, услуга | Цена, в рублях |
|---|---|----------------|
| 1 | Оборудование в офисе (два ноутбука, два стола, два стула, 2 принтера МФУ) | 751 |
| 2 | Аренда | 9 750 |
| 3 | Зарплата (+30,2%) | 52 080 |
| 4 | Реклама (листовки, радио, реклама в соцсетях) | 36 028 |
| 5 | Прочие (канцелярия, оплата связи) | 6 200 |
| | Итого | 104 809 |

1 кресло¹⁷ – $3030 \cdot 2 = 6060$ рублей.

1 стол¹⁸ – $1500 \cdot 2 = 3000$ рублей.

1 Ноутбук IRBIS NB77 (NB-77)¹⁹ – $14\,000 \cdot 2 = 28\,000$ рублей.

1 принтер струйный²⁰ – $4000 \cdot 2 = 8000$ рублей.

Итого: 45 060 рублей.

Для оборудования помещения необходимо рассчитать амортизационные отчисления.

Срок службы оборудования (компьютерная техника) – 5 лет.

Норма амортизации в год: $100\% / 5 = 20\%$

Амортизационные отчисления в год: $45\,060 \cdot 20\% = 9\,012$ руб.

Амортизационные отчисления в месяц: $9\,012 / 12 = 751$ руб.

Аренда офиса²¹ – 9 750 рублей в месяц.

¹⁷ Компьютерное кресло Nowy Styl PRESTIGE GTP CPT RU офисное, обивка: искусственная кожа, цвет: черный V-4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://market.yandex.ru/product--kompiuternoe-kreslo-nowy-styl-prestige-gtp-cpt-ru-ofisnoe/14242619>. - 21.05.2022.

¹⁸ Стол компьютерный МФ Мастер Уно коричневый [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.dns-shop.ru/product/5c9321c5cd1b80/stol-komputernyj-mf-master-uno-koricevyy/>. – 21.05.2022.

¹⁹ Ноутбук IRBIS NB77 (NB-77) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://market.yandex.ru/product--noutbuk-irbis-nb77-nb-77/2000897206589?>. – 21.05.2022.

²⁰ МФУ струйный HP DeskJet 2320, A4, цветной, струйный, белый [7wn42b] [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.citilink.ru/product/mfu-struinyi-hp-deskjet-2320-7wn42b-a4-usb-belyi-1368994/>. – 21.05.2022.

²¹ Аренда офиса, 15м² [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.avito.ru/amurskaya_oblast_blagoveschensk/kommercheskaya_nedvizhimost/ofis_15_m_2411386553. - 21.05.2022.

Заработная плата (оклад) – $20\,000 \cdot 2 + 30,2\% = 52\,080$ рублей.

Переменные издержки на один тур — 1 292 руб.

Точка безубыточности или критический объем продаж: 295 единиц.

Пороговая выручка: 485 865 рублей.

Минимальная цена тура: 1365 рублей.

Плановый объем продаж: 1704 туров.

$$Q_{\text{кр}} = Z_{\text{const}} / (Q - Z_{\text{cp var}}), \quad (1)$$

где $Q_{\text{кр}}$ – критический объем продаж;

Z_{const} – постоянные издержки;

Q – итоговая цена турпродукта;

$Z_{\text{cp var}}$ – прямые издержки.

$$\text{ПВ} = Q_{\text{кр}} \cdot P, \quad (2)$$

где ПВ – пороговая выручка;

$Q_{\text{кр}}$ – критический объем продаж;

P – итоговая цена за турпродукт.

При объеме продаж 295 единиц турфирма сможет покрыть все затраты на тур, но не получит прибыли, из чего следует, что нужно развивать данное направление посредством рекламы и внедряя другие предложения.

Расчет минимальной цены тура поможет понять, какую скидку турфирма сможет предложить клиентам для увеличения покупательской активности.

$$P_{\text{min}} = Z_{\text{const}} / Q + Z_{\text{cp var}}, \quad (3)$$

где P_{min} – минимальная цена турпродукта;

Z_{const} – постоянные издержки;

Q – итоговая цена турпродукта;

$Z_{cp\ var}$ – прямые издержки.

Итого минимальная скидка составит: $18\% \cdot 1356 \cdot 100\% / 1647 = 82\%$.

$100\% - 82\% = 18\%$

$$Q_{пл} = (Z_{const} + R) / (P - Z_{cp\ var}), \quad (4)$$

где $Q_{пл}$ – плановый объем продаж;

Z_{const} – постоянные издержки;

R – плановая прибыль;

P – итоговая цена турпродукта;

$Z_{cp\ var}$ – прямые издержки.

Таким образом, для получения прибыли 500 000 рублей необходимо продать минимум 1704 туров за месяц или 121 группа по 14 человек, учитывая, что в месяце 30 дней, то можно сделать вывод, что данный туристический маршрут не окупит затраты за месяц, самый минимальный срок – 7 месяцев, тогда каждый месяц нужно организовывать минимум 17 туристических поездок на Сергеевский утес.

Дополнительно турфирме необходимо создавать и другие направления для получения большей прибыли, ввести систему акций и скидок для привлечения новых клиентов.

В данной главе был проведен социологический опрос респондентов. На основе полученных результатов нами был выявлен портрет потенциального туриста для горного туризма, и в соответствии с преобладающими предпочтениями потенциальных туристов нами был разработан новый туристический маршрут «Уникальные вершины рядом» на Сергеевский утес. Продолжительность туристического маршрута – 1 день, стоимость – 1647 рублей. В стоимость включено: транспорт, питание, экскурсии и экскурсовод.

Было определено, что при объеме продаж 295 единиц турфирма сможет покрыть все затраты на тур, но минимальную прибыль турфирма начнет по-

лучать через 7 месяцев, поэтому нужно создавать больше предложений горного характера.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение необходимо отметить, что горный туризм – это вид экстремального, спортивного туризма, который представляет собой восхождение и спуск пешком в горной местности. Видами горного туризма являются: альпинизм, треккинг, рафтинг, скалолазание, маунтинбайкинг, хели–ски, фрирайд. Началом развития горного туризма является 1872 год, Тифлис. Сейчас горный туризм развивается быстрыми темпами, многие туристы осведомлены о содержании понятия «горный туризм», но не знают каким огромным горным потенциалом богата Амурская область.

В 2020 году, в связи с ухудшением эпидемиологической обстановки во всем мире и закрытием границ, в России быстрыми темпами стал развиваться внутренний туризм, большое внимание стало уделяться развитию туризма в регионах. Амурская область обладает природными, социальными и промышленными туристскими ресурсами, которые в настоящее время используются не в полной мере. В связи с тем, что большая часть территории региона имеет горный характер рельефа, особое значение в направлениях развития внутреннего туризма имеет разные виды горного туризма, на которых стоит сделать акцент. Более 60 % территории области занимают горы, более подробно были проанализированы следующие возвышенности: Урушинский хребет, хребт Турана, хребет Чернышева, Северный и Южный Дырындинский хребет, Становой хребет, Каларский хребет, Белые горы, гора Макит, Скобельцинская сопка, Горящие горы, хребет Малый Хинган и Токинский Становик.

Анализ предложений горных туристических маршрутов туристскими предприятиями Амурской области показал, что большинство туров горного характера организует фирма «Горизонт – экстрим», а также набирает популярность Бюро путешествий «Неизвестная Земля».

Составленный нами SWOT–анализ показал, что уникальные особенности горных возвышенностей Амурской области, достаточное количество предложений в сфере горного туризма составляют сильные стороны. Труд-

недоступность, высокий риск опасности, нехватка квалифицированных кадров составляют слабые стороны.

Проведенный социологический опрос выявил портрет потенциального туриста для горного туризма, и в соответствии с преобладающими предпочтениями потенциальных туристов был разработан новый туристический маршрут «Уникальные вершины рядом» на Сергеевский утес. А также разработана программа продвижения нового туристского продукта.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Александрова, А.Ю. Международный туризм : учебник / А.Ю. Александрова – М. : Аспект Пресс, 2002. – 470 с.
- 2 Альпинизм – Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki/Альпинизм>. – 27.12.2021.
- 3 Аренда автобуса. Перевозка пассажиров автобусами [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://perevozka24.ru/blagoveschensk-amurskaya-obl-28/ts-perevozka-passazhirov-avtobusami-406030123>. – 22.03.2022
- 4 Аренда офиса, 15м² [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.avito.ru/amurskaya_oblast_blagoveschensk/kommercheskaya_nedvizhimost/ofis_15_m_2411386553. – 21.05.2022.
- 5 Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 477 с.
- 6 Бессараб, Д. А. География международного туризма. Часть 2. География видов туризма : пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. – Минск : ТетраСистемс, 2013. – 224 с. – ISBN 978-985-536-379-9. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/28062.html>. – 16.01.2022.
- 7 Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 231 с.
- 8 Виды горного туризма: особенности, снаряжение для пешего туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://vsledzavetrom.ru/about-tourism/vidy-gornogo-turizma.html>. – 27.12.2021.
- 9 Горный туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://ru.wikipedia.org/wiki/Горный_туризм. – 30.03.2022.
- 10 Горный туризм : восхождение для новичков [Электронный ресурс].

– Режим доступа : <https://businessvisit.com.ua/blog/gornyj-turizm-voshozhdenie-dlya-novichkov/>. – 02.04.2022.

11 Горный туризм – это... Что такое Горный туризм? [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://tourist.academic.ru/11786>. – 27.12.2021.

12 ГОСТ Р 54601 – 2011 Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения

13 Гора Бекельдеуль – восхождение к небу [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://bolshayastrana.com/amurskaya-oblast/gora-bekeldeul-voskhozhdenie-k-nebu-18182>. – 05.04.2022.

14 Горы Амурской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://komanda-k.ru/Россия/горы-амурской-области>. – 22.03.2022.

15 Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 227 с.

16 ЕМИСС [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.fedstat.ru/indicator/31591>. – 18.03.2022.

17 ЕМИСС [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.fedstat.ru/indicator/31598>. – 18.03.2022.

18 ЕМИСС [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.fedstat.ru/indicator/59466>. – 18.03.2022.

19 Заказ автобуса на 20 человек с кондиционером [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://perevozka24.ru/blagoveschensk-amurskaya-obl-28/ts-zakaz-avtobusa-na-20-chelovek-278609207>. – 19.05.2022

20 Зачем нужен SWOT – анализ? [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://re-port.ru/articles/122779/>. – 27.05.2022.

21 Игаева, В.Р. Горный туризм в России / В.Р. Игаева, А.Г. Сергеева // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – № 10. С. 2807 – 2812.

22 Имангулова, Т.В. Горный туризм как вид активного отдыха / Т.В. Имангулова, Л.С. Нусупова, Б.К. Закирьянов // Теория и методика физической культуры. – 2018. – № 4 (54). С. 135–141.

23 История горного туризма в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://tourlib.net/statti_tourism/igtr.htm. – 06.01.2022.

24 Компьютерное кресло Nowy Styl PRESTIGE GTP CPT RU офисное, обивка: искусственная кожа, цвет: черный V-4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://market.yandex.ru/product—kompiuternoe—kreslo—nowy—styl—prestige—gtp—cpt—ru—ofisnoe/14242619>. – 21.05.2022.

25 Маршруты | «Горизонт экстрим» Благовещенск [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://gorizont—extreme—dv.ru/roads/>. – 24.01.2022.

26 Маршрут «Амурская Швейцария» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://turamur28.ru/?p=547>. – 22.03.2022.

27 Махова, Н. С. Горный туризм в России / Н.С. Махова // Наука – 2020. – 2017. – С. 51 – 56.

28 МФУ струйный HP DeskJet 2320, A4, цветной, струйный, белый [7wn42b] [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.citilink.ru/product/mfu-struinyi-hp-deskjet-2320-7wn42b-a4-usb-belyi-1368994/>. – 21.05.2022.

29 Назаркина, В. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / В. А. Назаркина, Ю. О. Владыкина, Е. Ю. Воротникова [и др.] ; под редакцией Б. И. Штейнгольц. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 235 с.

30 Ноутбук IRBIS NB77 (NB-77) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://market.yandex.ru/product--noutbuk-irbis-nb77-nb-77/2000897206589?>. – 21.05.2022.

31 Организация горного туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://knowledge.allbest.ru/sport/3c0b65625a2ac68a4d53a88521216c26_0.html. – 08.01.2022.

32 Происхождение горного туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://extremecatalog.ru/mountaineering/articles/proishozhdenie-gornogo-turizma>. – 09.01.2022.

33 Поход к Храмовой горе [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://visitamur.ru/tour/pokhod-k-khramovoy-gore/>. – 24.01.2022.

34 Развитие горного туризма в России, пособие для новичков [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://travelindependent.ru/gorniy-turizm/>. – 08.01.2022.

35 Реклама на сайте «Amur.info» в Благовещенске [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://reklamka.ru/geo/amurskaya-oblast-blagoveschensk/inet/538>. – 27.05.2022.

36 Солодовникова, Ю.Р. Виды туризма : учебное пособие / Ю.Р. Солодовникова – Омск, 2013. – 212 с.

37 Стоимость размещения рекламы на Авторadio [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://blagoveshchensk.regionradio.ru/avtoradio-v-blagoveshchenske/>. – 27.05.2022.

38 Стол компьютерный МФ Мастер Уно коричневый [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.dns-shop.ru/product/5c9321cce5cd1b80/stol-komputernyj-mf-master-uno-korichnevyy/>. – 21.05.2022.

39 Тукурингра – сердце тайги [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://visitamur.ru/tour/tukuringra-serdce-taygi/>. – 24.01.2022.

40 Ульянова, В.В. Геологические объекты природы Амурской области как потенциальный ресурс для организации туристско-экскурсионной деятельности в регионе с туристами из РФ и КНР / В.В. Ульянова, З.Е. Сухина // Современные проблемы развития экономики России и Китая. Благовещенск. – 2021. С. 284-290.

41 Фрирайд (горные лыжи и сноуборд) – Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа :

[https://ru.wikipedia.org/wiki/Фрирайд_\(горные_лыжи_и_сноуборд\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Фрирайд_(горные_лыжи_и_сноуборд)). – 27.12.2021.

42 Федеральный закон от 20.04.2021 N 93–ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов–переводчиков и инструкторов–проводников"

43 Хибины, Хибинские горы новичков [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://komanda-k.ru/отчет-о-походе/хибины-хибинские-горы>. – 03.04.2022.

44 Mountain tourism | UNWTO [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unwto.org/mountain-tourism>. – 26.12.2021.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Социологический опрос, направленный на выявление потребностей потенциальных клиентов в сфере горного туризма.

* – обязательные вопросы

1. Укажите, пожалуйста, ваш пол*

А. женский пол

Б. мужской пол

2. Укажите, пожалуйста, Ваш возраст*

А. менее 18

Б. 18 – 23

В. 24 – 35

Г. 36 – 45

Д. 46 и старше

3. Укажите, пожалуйста, Ваш род деятельности*

А. студент

Б. безработный/временно не работающий

В. квалифицированный специалист

4. Вы житель Амурской области?*

А. да

Б. нет

5. Укажите, пожалуйста, Ваш семейный статус?*

А. не замужем / холост

Б. замужем / женат

6. Какой вид туризма Вы предпочитаете?*

А. экстремальный, спортивный

Б. культурный, познавательный, экскурсионный

В. лечебно – оздоровительный

Г. пляжный

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Д. экологический, природный

7. Известно ли Вам, что такое горный туризм?*

А. да

Б. нет

Горный туризм – путешествия, походы, в том числе прохождение пешком горных маршрутов по среднегорной и высокогорной местностям, преодоление горных перевалов, вершин и траверсов вершин, ледников.

8. Какой вид горного туризма Вы предпочитаете?*

А. альпинизм

Б. треккинг (пеший)

В. рафтинг

Г. скалолазание

Д. фрирайд

Е. сноубординг

9. Имеете ли Вы представления об особенностях горных хребтов на территории Амурской области?*

А. да

Б. скорее да

В. скорее нет

Г. нет

10. С какой целью Вы совершаете или совершали бы поездки в сфере горного туризма? (Несколько вариантов ответа)*

А. считаю интересным изучение геолого–минералогических аспектов горных хребтов

Б. считаю интересным изучение горно–геологических аспектов горных хребтов

В. исключительно в целях отдыха и релаксации

Г. получение новых эмоций, впечатлений

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

11. Что Вас больше всего привлекает в горном туризме? (Несколько вариантов ответа)*

- А. утёсы, скалы, холмы
- Б. вулканы
- В. ландшафтные комплексы
- Г. выходы древнего фундамента
- Д. подъем на вершины горных хребтов
- Е. уникальные объекты
- Ж. ледниковые формы рельефа, ущелья

12. Что, по Вашему мнению, является главным фактором в выборе туристических маршрутов? (Несколько вариантов ответа)*

- А. транспортная инфраструктура
- Б. научное содержание экскурсии
- В. длительность маршрута
- Г. безопасность
- Д. наличие других интересных объектов
- Е. удаленность
- Ж. доступность

13. Какая продолжительность туристского маршрута для Вас предпочтительнее?*

- А. 1 день
- Б. 2 – 3 дня
- В. 4 – 6 дней
- Г. 7 и более дней

14. Какие памятники природы Вы предпочитаете увидеть и посетить в Амурской области? (Несколько вариантов ответов)*

- А. Сергеевский утёс
- Б. Марушкины ворота

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

В. Белая гора

Г. Горящие горы

Д. Затрудняюсь ответить

15. Какие горные хребты Вы предпочитаете увидеть и посетить в Амурской области?(Несколько вариантов ответа)*

А. хребет Тукурингра

Б. хребет Соктахан

В. Становой хребет

Г. хребет Турана

Д. хребет Эзоп

Е. Затрудняюсь ответить

16. Сколько Вы готовы потратить на 1 человека за горный тур?*

А. 1000 – 3000 рублей

Б. 4000 – 10 000 рублей

В. 10 000 – 15 000 рублей

Г. 16 000 – 25 000 рублей

Д. 26 000 рублей и выше

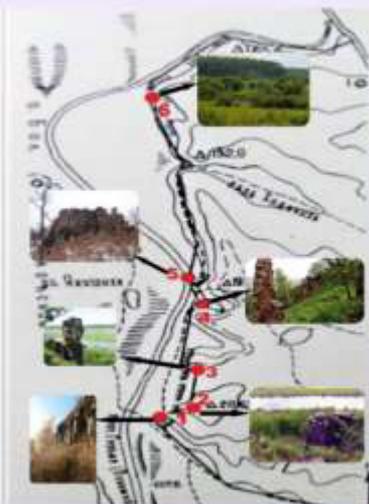
17. Что, по Вашему мнению, является сдерживающим фактором развития горного туризма в Амурской области?*

Спасибо за участие!

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Буклет туристического маршрута «Уникальные вершины рядом»

Картосхема объектов показа



За подробной информацией
обращаться по номеру
89241492468

Маршрут включает следующие объекты показа:

1. Старый карьер – в 2км от с. Михайловка, знакомство с природой, слагающей краевую часть Амурско-Зейской впадины;
2. Смотровая площадка – Подъем на 80м над уровнем поймы и осмотр выступы вершин останцов, разделенных седловинами, изучение причудливых серпообразных форм микрорельефа левобережной поймы Амура
3. Скальное обнажение Чертов палец – экзотическое и красивейшее образование области, представленное одиночным округлым останцом высотой 60 метров. Изучение юго-западных склонов останца, покрытых лишайниками и травянистой растительностью, интенсивно зарастает древесной и кустарниковой растительностью,

Программа тура

- 8:30 - Отправление на трансфере из г. Благовещенск (ОКЦ) в с. Михайловка
9: 40 - Прибытие в с.Михайловка
10:00 - Отправление пешком от с. Михайловка к первому объекту показа - Старый карьер.
11:00 - Переход от Старого карьера к смотровой площадке
12:00 - Переход от Смотровой площадки к Скальному обнажению «Чертов палец».
13:00 - Обед с использованием ланч-боксов.
13:20 - Спуск к грунтовой дороге и поход к ущелью.
14:20 - Подъем на скалу «Взорванная».
15:00 - Поход к Сергеевскому утесу – конечной точке маршрута.
16:30 - Возвращение в город Благовещенск (площадь ОКЦ).
17:40 - Прибытие в г. Благовещенск (площадь ОКЦ).

которая представлена дубом монгольским и леспедеей двуцветной;
4. Ущелье и Левобережная долина р.Амур – здесь можно наблюдать просачивание вод по трещинам скальных пород с поверхности Амурско-Зейского междуречья;
5. Скала Взорванная – скальный массив высотой 60 метров. В верхней части обнажения было обнаружено святилище древней культуры мохэ, представляющий собой четырехугольный шурф глубиной до 4 метров;



УНИКАЛЬНЫЕ ВЕРШИНЫ РЯДОМ

Продолжительность:
1 день.

Сезонность: круглый год.
В стоимость включено:
транспорт, питание,
экскурсии, услуги
экскурсовода.



6. Сергеевский утес – представляет собой куполообразное возвышение с крутыми, иногда вертикальными склонами. Скальные обнажения липаритов имеют неровные, раковистые сколы с вогнуто-выпуклыми поверхностями. Цвет породы белесоватый, с оттенками светло-серого до бежевого, в зависимости от характера освещения поверхности солнечным светом. Отдельные участки имеют оттенки от кроваво-красного до желтого, т.к. покрыты накипными лишайниками. Средняя высота склоновых обнажений составляет 8 метров.

