


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова

«15» июня 2022 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Возможности организации рыболовного туризма в Амурской области

Исполнитель

студент группы 834-об



(подпись, дата)

Э.В. Мустафаев

Руководитель

доцент, к.пед.н



(подпись, дата)

В.В. Ульянова

Нормоконтроль



(подпись, дата)

О.В. Шпак

Благовещенск 2022

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой


В.В. Ульянова
« 31 » 03 . 2022 г.

ЗАДАНИЕ

К бакалаврской работе студента Мустафаева Эльдара Вугаровича

1 Тема бакалаврской работы: Возможности организации рыболовного туризма в Амурской области

(утверждено приказом от 31.03.2022 № 643/ур)

2 Срок сдачи студентом законченной работы: 10.06.2022 г.

3 Исходные данные к бакалаврской работе: учебная литература, интернет источники, статьи

4 Содержание бакалаврской работы (перечень подлежащих разработке вопросов):
1 Теоретические основы организации рыболовного туризма. 2 Современное состояние рыболовного туризма в РФ и за рубежом. 3 Разработка нового тура в рамках рыболовного туризма в Амурскую область.

5 Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.): 6 таблиц, 12 рисунков

6 Дата выдачи задания 01.04.2022

Руководитель бакалаврской работы: В.В. Ульянова, к.п.н., доцент

(фамилия, имя, отчество, должность)

Задание принял к исполнению: « 01 » 04 2022 г. 
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 62 с., 6 таблиц, 12 рисунков, 31 источник.

МАРКЕТИНГОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ, РЫБОЛОВНЫЙ ТУРИЗМ, ТУР, ТУРИЗМ, РЫБОЛОВНЫЕ РЕСУРСЫ, РЫБАЛКА, ТУРИСТЫ, ТУРИСТИЧЕ- СКИЕ ПОТОКИ

В работе исследован процесс разработки программы рыболовного туризма в рамках территориальных и исторических особенностей Амурской области.

Цель работы – исследование возможности организации рыболовного туризма в Амурской области и на основе результатов анализа разработка новой программы рыболовного туризма.

Научная новизна данного исследования заключается в том, что здесь впервые рассмотрен организационно-методический процесс формирования рыболовного тура на основании водных ресурсов Амурской области.

Практическая значимость данного исследования заключается в том, что, проанализировав рыболовные ресурсы Амурской области и сформировав на основе их использования рыболовный тур, станет возможным формирование ряда новых туристических продуктов, позволяющих более эффективно использовать рекреационный потенциал региона что в свою очередь будет способствовать повышению показателей въездных туристических потоков и прибыльности отрасли.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы организации рыболовного туризма	8
1.1 Понятие, виды и классификация рыболовного туризма	8
1.2 Факторы и условия развития рыболовного туризма	13
1.3 Особенности организации рыболовных туров	17
2 Современное состояние рыболовного туризма в РФ и за рубежом	23
2.1 Анализ зарубежного опыта организации рыболовного туризма	23
2.2 Современное состояние рыболовного туризма в РФ	27
2.3 Анализ ресурсов рыболовного туризма Амурской области	32
2.4 Анализ предложения на рыболовные туры на туристическом рынке Амурской области	36
3 Разработка нового тура в рамках рыболовного туризма в Амурскую область	44
3.1 Общая характеристика рыболовного тура «Амурская рыбалка»	44
3.2 Калькуляция и экономическое обоснование предложенного тура	49
3.3 Предложения по маркетинговому продвижению нового тура	53
Заключение	57
Библиографический список	60

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. На современном этапе развития туристической сферы организация коммерческого любительского отлова рыбы на внутренних водоемах занимает важное место. Значительное количество разного рода водоемов, привлекают к себе большое количество сторонников данного вида туризма. На территории Российской Федерации, практически в каждом регионе, имеются популярные для организации рыбалки места. Все это делает рыболовный туризм в России достаточно популярным и востребованным направлением развития. И не смотря, на то, что оно начало активно развиваться относительно не так давно, спрос на разнообразные рыболовные туры неуклонно растет.

Необходимость исследования организационных особенностей рыболовного связана с возрастающей потребностью в освоении новых рынков туристских услуг и более рационального использования потенциала туристских ресурсов государства. В настоящее время организационные аспекты использования объектов рыболовного туризма в туристских целях остаются недостаточно отработанными, что и обуславливает актуальность данной темы исследования.

Изучение сущности и содержания рыболовного туризма, путей и способов развития данного сегмента туристского рынка нашло свое отражение в работах М.Б. Биржакова, В.Г. Гуляева, А.С. Кускова, Л.Н. Стребковой, Т.А. Срибной, Т.И. Хлевной и ряда других теоретиков и практиков национальной туристической сферы.

Анализ научных источников по данной проблематике свидетельствует о том, что существуют весомые теоретические наработки по данному вопросу. Однако несмотря на значительную роль рыболовного туризма в экономических и социальных вопросах развития территориальных образований, теоретические и методические аспекты использования объектов рыболовства в туристических целях остаются недостаточно исследованы, а круг рассмотренных научных проблем достаточно сужен и сводится к рассмотрению только для отдельных задач.

Предмет исследования работы – организационно-теоретические основы организации рыболовного туризма.

Объект исследования – процесс разработки программы рыболовного туризма в рамках территориальных и исторических особенностей Амурской области.

Цель работы: исследование возможности организации рыболовного туризма в Амурской области и на основе результатов анализа разработка новой программы рыболовного туризма.

Для достижения этой цели необходимо решение следующих задач:

- изучить понятие, виды и классификацию рыболовного туризма;
- рассмотреть современное состояние рыболовного туризма в РФ;
- исследовать особенности организации рыболовных туров;
- провести анализ зарубежного опыта организации рыболовного туризма;
- представить основные направления развития рыболовного туризма в РФ;
- провести анализ ресурсов рыболовного туризма Амурской области;
- провести анализ спроса на рыболовные туры на туристическом рынке Амурской области;
- представить общую характеристику рыболовного тура «Амурская рыбалка»;
- осуществить калькуляцию и экономическое обоснование предложенного тура;
- разработать предложения по маркетинговому продвижению нового тура.

Теоретико-методической базой исследования являются учебная литература, посвященная рыболовному туризму, публикации в СМИ, посвященные вопросам развития рыболовного-туризма и его перспективам, материалы сайтов российских туроператоров, предлагающих рыболовные-туры, а также учебно-методическая литература исследователей в сфере туризма.

Научная новизна данного исследования заключается в том, что здесь впервые рассмотрен организационно-методический процесс формирования рыболовного тура на основании водных ресурсов Амурской области.

Практическая значимость данного исследования заключается в том, что, проанализировав рыболовные ресурсы Амурской области и сформировав на основе их использования рыболовный тур, станет возможным формирование ряда новых туристических продуктов, позволяющих более эффективно использовать рекреационный потенциал региона что в свою очередь будет способствовать повышению показателей въездных туристических потоков и прибыльности отрасли.

Теоретическая значимость заключается в формировании методических разработок по формированию рыболовных туров в Амурскую область.

Структурно работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы, приложений.

Во введении определены актуальность, цель и задачи. предмет и объект исследования.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ РЫБОЛОВНОГО ТУРИЗМА

1.1 Понятие, виды и классификация рыболовного туризма

В большинстве развитых стран рыболовный туризм является сверхрентабельной отраслью в сфере туристических и развлекательных услуг. Серьезная научная эколого-экономическая оценка рыбалки в нашей стране, изучение социальных аспектов туристического рыболовства, поиск конкретных рекомендаций по организации и управлению рекреационным рыболовством сейчас крайне необходимы. А управляемое и направленное его развитие совместно с развитием «зеленого» туризма, в том числе въездного, может стать фактором экономического становления РФ и укрепления позиций государства на международной арене.

Рассмотрение теоретических аспектов организации рыболовного туризма необходимо начинать с рассмотрения понятийного аппарата данного направления. Так в современной экономической литературе рыболовный туризм – разновидность туризма, целью которого является лов рыбы и других водных живых ресурсов¹.

Рыболовный туризм также рассматривают как одновременно промысел и развлечение. Статистика подтверждает, что многие люди, которые достигли в жизни определенного признания (это преимущественно политики, ученые, бизнесмены), были заядлыми рыбаками².

Рыболовный туризм можно определить, как временные выезды лиц на территорию рыболовных угодий (хозяйств) с целью рыбалки и отдыха, организованные специализированными предприятиями, обеспечивающими комплекс взаимосвязанных и взаимодополняющих специфических платных услуг³.

Как и другие виды организованного туризма, рыболовный туризм это –

¹ Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Ростов н/Д., 2018. С. 15.

² Кулакова К.А. Любительское рыболовство и туризм в Нижегородской области // Приоритетные направления развития агробизнеса в России. 2020. № 17. С. 30.

³ Мельников С.А. Охотничье-рыболовный туризм. Проблемы и перспективы // Проблемы и перспективы развития кооперации и интеграции в современной экономике. 2019. № 11. С. 138.

экономическая деятельность, имеющая целью получение прибыли.

Стоимость рыболовных туров значительно превышает стоимость самостоятельно организованных рыбаков из-за чего данный вид туризма, во многих случаях, можно позиционировать как достаточно дорогой⁴.

Возможно выделить следующие специфические черты рыболовного туризма⁵:

– необходимость оформления и получения разнообразных разрешительных документов и лицензий (в том числе на рыбалку, ввоз амуниции, вывоз трофеев);

– обеспечение безопасности туров путем подбора квалифицированных кадров и страхования участников туров на особых условиях;

– состязательный характер взаимоотношений туристов, что позволяет отнести данный вид туризма так же к спортивному туризму;

– высокая социальная ответственность за использование, охрану и воспроизводство природных ресурсов;

– учет при формировании туристской группы оптимального количества участников (2 – 3 человека, максимум до 10 человек) их физической подготовленности и психологической совместимости;

– знание и соблюдение норм природоохранного законодательства и социальной ответственности;

– сезонный характер предоставления услуг (соблюдение дат открытия и закрытия сезонов рыбалки).

Выделяются три основных сезона⁶:

1) весенний;

2) летне-осенний;

3) зимний.

Но в целом рыбалка регламентирована по сезону гораздо меньше чем,

⁴ Новикова А.В. Экологический туризм как перспективное направление развития в туристической индустрии РФ // Бизнес-технологии в туризме и гостеприимстве. 2019. № 21. С. 340.

⁵ Лиханова В.В. Проблемы развития рыболовного туризма в Забайкальском крае // Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма и сервиса. 2019. № 35. С. 15.

⁶ Там же. С. 16.

например, охота, и в первую очередь обусловлена природными факторами клева различных видов рыб.

Современный рыболовный туризм классифицирует рыбалку по следующим направлениям (рисунок 1).

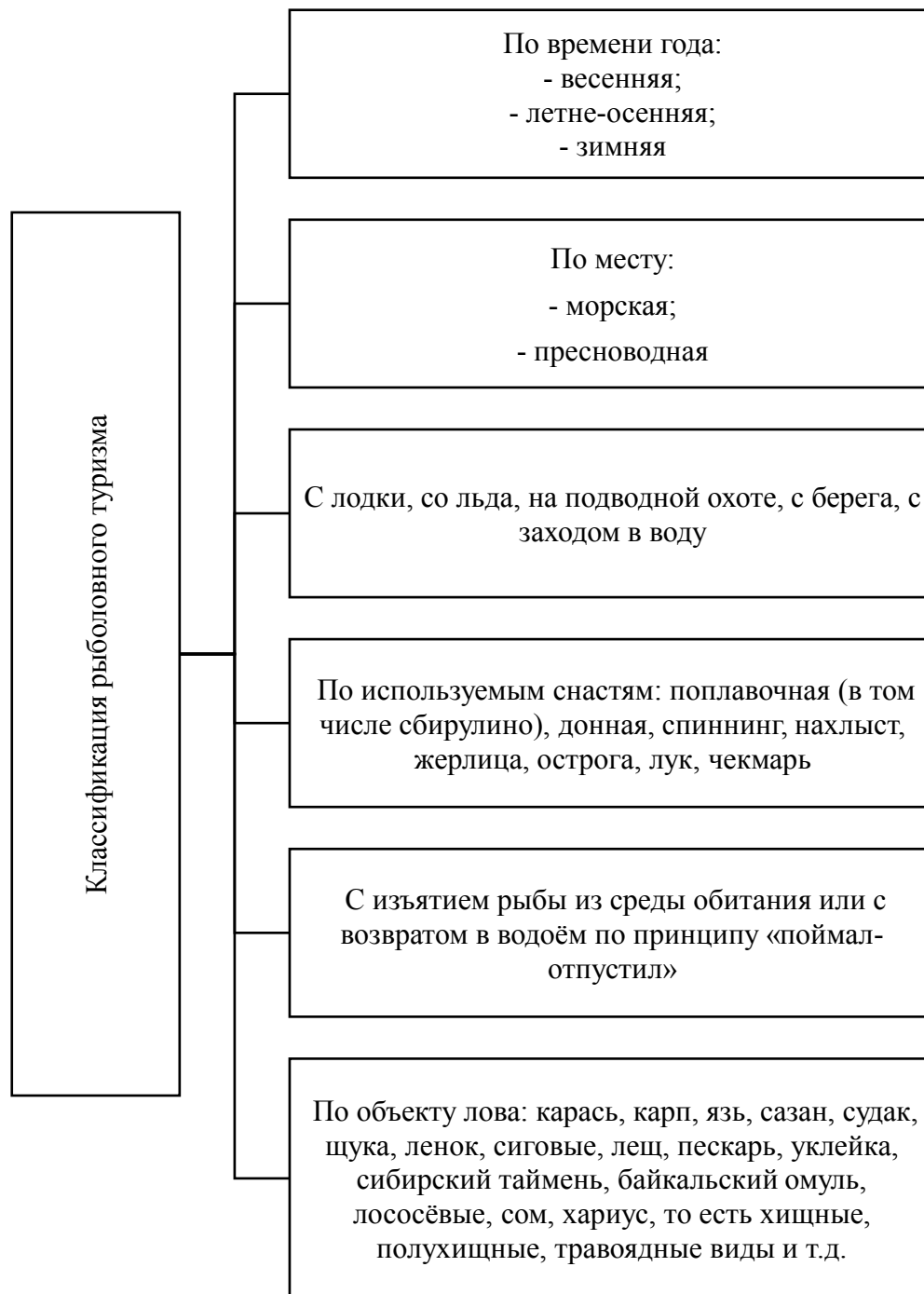


Рисунок 1 – Классификация рыболовного туризма

Последнее различие из указанных является основным: ловля мирной (белой) рыбы или ловля хищной рыбы.

Для хранения и переноса выловленной рыбы используют кукан, садки. Для удобного вываживания рыбы из воды применяют подсачек.

Преимущества и недостатки принципа «поймал – отпустил». К преимуществам отпуска пойманной рыбы можно отнести, то что часть отпущенной рыбы выживает, уменьшая депопуляцию. Это имеет место лишь при соблюдении норм вылова, в то время как неограниченный нормативами лов с последующим отпусканием может нанести популяции больший ущерб, в сравнении с изъятием из водоёма рассчитанной ихтиологами допустимой нормы вылова⁷.

К недостаткам неограниченного лова по принципу «поймал – отпусти» можно отнести различные виды травматизма улова в процессе лова и содержания в садке:

- обморожения при ловле в мороз со льда;
- повреждения ротовой полости и жабр, чешуи и плавников, внутренних органов вследствие баротравмы;
- тепловые ожоги хладнокровных при непосредственном контакте с руками рыболова, которые в зависимости от вида могут привести к болезни или гибели особи.

В некоторых странах и регионах (Германия, Швейцария, Сахалин в РФ и т.д.) по ихтиологическим и морально-этическим причинам использование принципа «поймал – отпустил» находится под законодательным запретом.

Виды ловли хищной рыбы⁸:

- спиннинг – ловля хищной рыбы на движущуюся натуральную (снасточка) или искусственную приманку (блесны, воблеры, джиговые приманки). В качестве рыболовной снасти используется специальное спиннинговое удище с большим количеством пропускных колец для выполнения дальнего заброса приманки и спиннинговая катушка, мультипликаторная или безынерционная;
- троллинг – проводка приманки за движущейся лодкой. В качестве сна-

⁷ Плющенко П.С. Опыт организации охотничьего и рыболовного туризма в российских регионах // Наука: прошлое, настоящее, будущее. 2017. № 14. С. 250.

⁸ Рыболовный туризм в России [Электронный ресурс] // Fishtour.by: офиц. сайт. – 22.05.2006. – URL: <http://www.fishtour.by/articles.php?id=932> (дата обращения: 22.01.2022).

сти используется мощное спиннинговое удилище, чаще с мультипликаторной, реже – с безинерционной катушкой. Дорожка – подвид троллинга, когда лодка движется не мотором, а вёслами;

– джиг – ступенчатая проводка приманки спиннингом. Обычно используется для ловли рыбы на глубинах и бровках. Как правило, это ловля окуня, судака и щуки. Разновидность спиннинговой ловли;

– микроджиг – ступенчатая проводка приманки маленького веса (1 – 5 г) по небольшим глубинам;

– твичинг – ловля с помощью спиннинга, приманка ведётся рывками. В основном используются такие приманки как воблеры, типа минноу;

– джеркинг – то же что и твичинг, только используются тяжёлые приманки;

– ловля в отвес – ловля рыбы с лодки или в зимнее время со льда, используя вертикальное блеснение или на мормышку;

– сбирулино – ловля на лёгкую, невесомую приманку с использованием обычного спиннингового удилища и специального утяжеляющего поплавка или грузила;

– нудлинг – метод ловли сома голыми руками;

– водяной змей, он же кораблик – ловля поверхностных видов рыб на малька и насекомых с помощью плавучего кораблика;

– жерлица – насторожённая пассивная самоловная живцовая стационарная снасть. Различают зимнюю и летнюю жерлицы;

– кружок рыболовный – насторожённая активная живцовая плавучая снасть;

– рыболовная резинка – донная удочка с резиновым амортизатором;

– балансир – горизонтальная блесна, применяемая в основном для зимней ловли хищника;

– нахлыст – это вид ловли рыбы, при котором, с помощью специализированного удилища и шнура приманка (мушка) имитирует попавшее в воду насекомое.

Виды ловли прочей рыбы⁹:

– фидер – (англ. feeder) – английская рыболовная донная снасть, а также способ ловли рыбы этой снастью. Особенность данного способа ловли заключается в использовании специальных удилищ с квивертипами, которые выступают сигнализаторами поклевки. Фидер – снасть с кормушкой (англ. «to feed» – «кормить»), рассчитанная на ловлю со дна с постоянным прикармливанием места ловли;

– донка – рыболовная снасть, предназначенная для ужения придонной рыбы;

– метод для карпа – один из английских способов ловли карпа с методной кормушкой.

Поплавочная удочка – поплавочная удочка состоит из удилища, закреплённой на нём лески с поплавком.

1.2 Факторы и условия развития рыболовного туризма

Развитие рыболовного туризма возможно только в том случае, когда нормативно-правовой, институциональный, организационно-экономический, финансово-кредитный, информационно-коммуникационный и кадровый механизмы работают в единой системе, а не как каждый в отдельности или одиночно взятые его элементы.

Целью рыболовного туризма является создание эффективной системы для обеспечения отдыха и туризма на основе рационального природопользования и управления на государственном и местном уровнях в долгосрочной перспективе. Устойчивое развитие рыболовного туризма, спортивного и любительского рыболовства в целом зависит от состояния объектов. Программы развития рыболовного туризма не могут осуществляться без обеспечения системы научного мониторинга по оценке численности и экологического состояния объектов рыболовства, а также среды их обитания, изменений, прогнозирования состояния живых ресурсов водного объекта и определение организационно-управленческих действий.

⁹ Рыболовный туризм в России [Электронный ресурс] // Fishtour.by: офиц. сайт. – 22.05.2006. – URL: <http://www.fishtour.by/articles.php?id=932> (дата обращения: 22.01.2022).

Водный объект рыболовного туризма должен соответствовать определенным приоритетам, в то же время на нем должен проводиться полный комплекс работ по научному обеспечению рыболовного туризма. Также необходима предварительная базовая научная оценка состояния водоема (реки, озера, пруда и т.п.) и объектов любительской и спортивной рыбалки, которая станет основой стратегии развития рыболовного туризма и мониторинга эксплуатации водного объекта в рекреационных целях, с обязательным соблюдением действующих требований нормативно-правовых документов регулирующих использование водных ресурсов, действующего законодательства в сфере землепользования и рационального природопользования, рекомендаций рыбоводно-биологического обоснования данного направления туризма¹⁰.

Разработка научного обоснования должна начинаться с инвентаризационной оценки ихтиофауны каждого из водоемов, на котором планируется организовать мероприятия в рамках рыболовного туризма или разместить объекты туристической инфраструктуры. На его основе для каждого водного объекта разрабатывается система мониторинга и устанавливаются экологические индикаторы, за которыми в дальнейшем проводятся наблюдения.

Целью такого научного мониторинга должен быть оперативный сбор информации для определения изменений состояния популяции объектов ихтиофауны водоема и достоверная оценка рисков для отдельных представителей ихтиофауны и среды их обитания.

Необходимо заранее определять возможные нежелательные последствия рыболовного туризма и разрабатывать превентивные меры, позволяющие их избежать. А в случаях возникновения нежелательных ситуаций или при появлении тенденций, которые могут к ним привести, необходимо срочно вводить корректирующие меры.

Проведение постоянного мониторинга состояния водного объекта, с точки зрения обеспечения устойчивого развития рыболовного туризма, позволяет управлять биоресурсами водоема именно в таком режиме.

¹⁰ Тимовкина А.Е. Охотничье-рыболовный туризм в дельте Волги // Туризм и рекреация: инновации и ГИС-технологии. 2021. № 6. С. 115.

В качестве основных индикаторов интенсивности нагрузки, а также для оценки экологического состояния объектов возможно, руководствуясь соответствующими рекомендациями, принять следующие показатели (рисунок 2)¹¹.



Рисунок 2 – Показатели основных индикаторов интенсивности нагрузки

Мониторинг ресурсов рыболовного туризма следует рассматривать как многоуровневую информационную систему, состоящую из трех основных блоков:

- биологической характеристики видов;
- экологического состояния водных объектов и объектов туристического рыболовства;

¹¹ Рыболовный туризм в России [Электронный ресурс] // Fishtour.by: офиц. сайт. – 22.05.2006. – URL: <http://www.fishtour.by/articles.php?id=932> (дата обращения: 22.01.2022).

– распределения нагрузки и интенсивности рыболовного туризма по каждому водоему.

Информация, получаемая по данным мониторинга в дальнейшем используется для оценки состояния и принятия управленческо-хозяйственных решений для повышения эффективности и устойчивого развития рыболовного туризма. Допустимый рекреационный отлов должен определяться на основании комплексной методики оценки так называемого «эффективного запаса», то есть того количества рыб, которые могут дать потомство популяции.

При научном обосновании и расчете, а следовательно, и определении количества рыб на водоеме, необходимо принимать во внимание следующие факторы:

– престижность объекта ловли, что может определять вес улова или количество рыб, которую может/хотел бы поймать турист;

– численность и структура популяций приоритетных и второстепенных объектов рекреационного рыболовства. Необходимо подчеркнуть, что если в водоемах популяции отдельных видов рыб находятся в депрессивном состоянии, то единственным целесообразным способом организации рыболовного туризма отлов по принципу «поймал – отпусти»;

– количество участков, пригодных для проведения ловли в рамках рыболовного туризма;

– знание биологии и поведения приоритетных и друг объектов рекреационной рыбалки.

Необходимо отметить, что рыболовный туризм – одно из самых затратных разновидностей современного туризма, который пользуется и будет пользоваться значительной популярностью. Одним из важнейших условий функционирования рыболовного туризма необходимо считать специальные государственные и общественные центры рыболовного туризма с привлечением высококвалифицированных специалистов, задачами которых будут исследования и регулирование рыболовного туризма.

Учитывая популярность рыболовного туризма как насущную необходи-

мость миллионов людей в психологической разгрузке, активном отдыхе, воспроизводстве физических возможностей можно рекомендовать следующие элементы совершенствования условий рыболовного туризма:

- создание эффективной нормативно-правовой базы для государственного регулирования рыболовства в рамках рыболовного туризма (рекреационного);

- проведение исследования всех водоемов, привлекая компетентные службы и определить их целевое назначение;

- осуществление мониторинга туристов рыболовов-любителей; во время весенне-летнего запрета (нереста) и запрета в осенне-зимний период (зимовочные ямы);

- внедрение общегосударственных программ по сохранению водных биоресурсов;

- современный научный подход в установлении ограничений по минимальному размеру рыбы и суточной нормы вылов по каждому виду рыбы;

- создание благоприятных, комфортных условий (инфраструктуры) вблизи водоемов для туристов-рыболовов: места для сброса лодок, асфальтные дороги, наличие кафе, терминалов самообслуживания, спасательных станций, медицинских служб, стоянок, мини-гостиниц/костел и т.д.;

- создание открытого доступа к информации о каждом водоеме;

- поддержание на государственном и региональных уровнях рыболовный туризм с помощью средств массовой информации, туристических агентств.

Использование данных направлений и внедрение современной нормативно-правовой базы с привлечением опыта зарубежных стран позволит осуществить эффективное управление рыболовным туризмом, который, в свою очередь, может стать сверхприбыльной отраслью экономики любой страны.

1.3 Особенности организации рыболовных туров

Организацию и продажу рыболовных туров обеспечивают три основных субъекта – рыболовные хозяйства, туроператоры и турагенты. Традиционно выделяется три главные функции рыболовных хозяйств:

- предоставление услуг по организации рыбалки;
- ведение рыболовного хозяйства, которое включает плановые научно-обоснованные биотехнические, селекционные и охранные мероприятия;
- создание и организация бесперебойной работы необходимой инфраструктуры для приема туристов (рыболовов).

В практике организации рыболовного туризма туроператорская деятельность имеет как традиционные составляющие, так и собственную специфику. Главными направлениями работы туроператоров на данном сегменте являются: формирование турпродуктов, ценообразование, маркетинг, реклама и сбыт.

Специфичным является формирование рыболовного турпродукта как комплекса услуг. Традиционно услуги делятся на основные и дополнительные. В сфере рыболовного туризма основной услугой является организация рыбалки, ее предоставляют непосредственно охотничье-рыболовные хозяйства. Кроме того, охотничье-рыболовные хозяйства, как дополнительные, предлагают услуги:

- транспорта на рыбалке;
- услуги егеря;
- проживание;
- питание;
- обработки трофея;
- оценки трофея;
- проката инвентаря и рыболовных снастей.

К основным услугам туроператора относятся:

- 1) подбор нужного хозяйства;
- 2) оформление сопроводительных и проездных документов и разрешений;
- 3) услуги сопровождающего лица;
- 4) услуги по организации проживания, питания и досуга.

Турагент выполняет обычные агентские функции розничной реализации рыболовных туров потребителям.

В зависимости от специфики тура часть услуг может входить в стоимость

тура, а часть – быть дополнительными, заказываться и оплачиваться туристом непосредственно во время пребывания в туре¹².

При формировании туров следует учитывать высокую степень индивидуальности требований туристов. В этой связи, следует отметить большую долю туров организованных по специальному заказу.

Соответственно, в наши дни рыболовные туры – это не только увлекательный, но и обязательно организованный вид отдыха. Традиционные услуги, сформированные на основании данных рассмотренных выше представлены на рисунке 3¹³.



Рисунок 3 – Традиционные услуги при компоновке тура в рамках рыболовного туризма

Как уже отмечено выше рыболовный туризм предполагает широкий спектр дополнительных услуг, которые позволят удовлетворить потребности даже самых требовательных гостей рыболовного центра.

Помимо банального проката удочек и прочего инвентаря для организации рыбалки, ассортимент которого поражает даже профессионалов, для желающих предоставляется егерское сопровождение, аренда лодки любого размера, класса

¹² Яковлев Г.А. Экономика и статистика туризма. М., 2017. С. 44.

¹³ Плющенко П.С. Опыт организации охотничьего и рыболовного туризма в российских регионах // Наука: прошлое, настоящее, будущее. 2017. № 14. С. 250.

и мощности, а также разделка и сохранение самого улова¹⁴:

- заморозка;
- копчение;
- засолка;
- вяление.

Опытные повара, знаменитые своими кулинарными способностями по части приготовления блюд из разнообразной рыбы, могут приготовить для туриста любое блюдо из только что пойманной.

Для тех, кто еще не освоился на этом полном своими секретами поприще, опытные инструкторы не только предоставят помощь и технику (например, эхолот для поиска рыбы), но и научат всем особенностям и специфике рыбалки. Опытные инструкторы будут сопровождать туристов в походах и экспедициях за трофеями, направляя, корректируя и подсказывая.

Стоит отметить что, современная практика рыболовного туризма делит потенциальных клиентов рынка услуг рыболовного туризма на три категории, каждая из которых формирует свои требования запросы к уровню и показателям ценовой политики (рисунок 4).



Рисунок 4 – Потенциальные клиенты рынка услуг рыболовного туризма

Первый сегмент объединяет участников кратковременных рыболовных экскурсионных туров, в основном он включает в себя местных жителей бли-

¹⁴ Оришев А.Б. Дисциплина «рыболовный туризм» в системе подготовки бакалавра по туризму // Вестник Научно-методического совета по природообустройству и водопользованию. 2020. №. 19. С. 49.

жайшего региона, а также их знакомых и туристов, сочетающих, как правило, рекреационную составляющую с реализацией хобби – рыбной ловлей. Рыночное выражение потребности этого сегмента эластично по цене.

Для местных жителей мотивация осуществления таких туров – это не только получение удовольствия от процесса ловли рыбы, но и трофеи, их стоимость.

В случае, когда цена на рыболовные туры больше, чем стоимость свежей рыбы на прилавках магазинов, спрос на такие услуги будет низок. Кроме того, на туристическую активность в данном сегменте влияют свойства самих объектов лова. Чем сложнее его добыть и чем выше его стоимость, тем больше азарт и удовлетворение от процесса. Эти аспекты должны учитываться при дифференциации стоимости туров.

Цена туристической путевки для представителей первого сегмента должна напрямую зависеть от комплекта предоставляемых услуг, для них может использоваться агрегатный метод ценообразования. Каждая услуга должна быть оценена отдельно, а набор услуг определять окончательную стоимость тура.

Во второй сегмент входят рыболовы-туристы, предпочитающие туры «выходного дня». Тур для этого сегмента включает полный набор услуг, в том числе проживание и питание. Из-за того, что в основном на эти туры реагируют группы потребителей, для этого сегмента цена может дифференцироваться в зависимости от числа путешественников, одновременно ведущих лов в одной лодке, условий размещения, организации питания (самостоятельное или по заказам)¹⁵.

Для другой части этого сегмента – туристов, проводящих деловые встречи и корпоративы, развлекательные услуги (бар, бильярд, теннис, сауна, тематический видеопрокат, фото- и видеосъемка) должны оцениваться как дополнительные услуги. Рыночное выражение потребности в этом сегменте менее эластично, так как связано с реализацией увлечений, хобби, отдыхом.

Третий сегмент – это путешественники, желающие разнообразить свой

¹⁵ Рыболовный туризм в России [Электронный ресурс] // Fishtour.by: офиц. сайт. – 22.05.2006. – URL: <http://www.fishtour.by/articles.php?id=932> (дата обращения: 22.01.2022).

отдых, в меньшей степени чувствительны к цене турпродукта. Они готовы платить за удовольствие более высокие цены, трофеи их, как правило, интересуют меньше.

Отличительная черта ценообразования в третьем сегменте, который включает в себя туристов, предпочитающих длительные туры, – это определение стоимости всего тура: цена должна указываться не на отдельную услугу, не за 1 день тура в расчете на 1 человека, а на весь тур на 1 человека.

Этот сегмент предназначен, в том числе, и для иностранных туристов, поэтому цена подобных туров не должна быть выше стоимости аналогичных продуктов других стран, но и не может быть значительно ниже – иначе у потребителей может возникнуть мнение, что раз продукт недорогой, значит, некачественный¹⁶.

Естественно, цены для этого сегмента будут намного выше стоимости услуг первых двух сегментов. Это логично, ведь здесь более высокие затраты на обслуживание клиентов, кроме того мировой рыболовный туризм отличается высоким уровнем цен.

¹⁶ Лиханова В.В. Проблемы развития рыболовного туризма в Забайкальском крае // Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма и сервиса. 2019. № 35. С. 16.

2 СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫБОЛОВНОГО ТУРИЗМА В РФ И ЗА РУБЕЖОМ

2.1 Анализ зарубежного опыта организации рыболовного туризма

В большинстве развитых туристических стран рекреационное рыболовство и рыболовный туризм являются популярными и сверхрентабельными отраслями в сфере туристических и развлекательных услуг. Например, в странах ЕС около 35 % жителей предпочитают именно «зеленый» туризм¹⁷, а 7 % от общего количества европейских туристов совершают путешествия именно ради спорта (в т.ч. и спортивного рыболовства)¹⁸.

Среди зарубежных стран наиболее развитыми по уровню организации рыболовного туризма, спортивного и любительского рыболовства, которые в этих странах объединяются под общим термином «рекреационное рыболовство», следует признать Канаду и США.

В США рыболовный туризм – предмет интереса Национальной Службы рыбы и дичи, а в Канаде рыболовным туризмом занимается Министерство отдыха, охоты и рыбалки.

В этих странах (во многом благодаря усилиям государственных органов) данный вид хозяйствования сложился в высокорентабельную отрасль в сфере туристических и развлекательных услуг, приносящей немалый доход и социально-экономические выгоды. В США на один доллар затрат в рекреационном рыболовстве доход в среднем составляет около 17 долларов.

Наиболее популярными странами рыболовного туризма являются Великобритания, Панама, Турция, Россия, США, Венесуэла, Мексика, Австралия, Финляндия, Норвегия¹⁹.

В Европе вопросами рекреационного рыболовства занимаются отдельные департаменты Министерств экологии, природных ресурсов или даже Мини-

¹⁷ Крючков А.Н. Экологический туризм и географические информационные системы // Самарская Лука: проблемы региональной и глобальной экологии. 2018. № 3. С. 147.

¹⁸ Евдокимова М.В. Экологический туризм: особенности, цели и перспективы развития // Экономика сферы сервиса: проблемы и перспективы. 2019. № 14. С. 120.

¹⁹ Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Ростов н/Д., 2018. С. 45.

стерства (в Дании и Ирландии – Министерства рыболовства).

Необходимо отметить, что во многих странах мира (Германия, Франция, Венгрия, США) осуществляется подготовка высококвалифицированных специалистов по исследованию и организации рыболовного туризма, в вузах этих стран открыты кафедры любительского рыболовства.

В Австрии существует около 440 рыболовных ассоциаций, в состав которых входит большинство рыболовов-любителей страны. В Ассоциации шведских рыбаков насчитывается около 700 обществ. Чешский Союз рыбаков насчитывает около 480 союзов. Членство в нем стоит 100 евро в год, причем членская карта должна обновляться ежегодно. По разрешению в указанном водоеме можно поймать только определенное количество рыбы (7 кг, или 2 особи таких видов как щука, карп, судак, сом, белье, амур). Строго запрещена ловля сетями²⁰.

Для осуществления рыболовства в Германии нужно иметь несколько документов: паспорт рыбака (стоимость 50 евро), сертификат о прохождении обучения на рыбалку и лицензию на лов рыбы. Стоимость лицензии зависит от срока, на который она выдается (200 – 500 евро в год). Для туристов существуют специальные лицензии (на 1 неделю – 1 месяц). Их можно приобрести только в рыболовном клубе и ловить рыбу, соответственно, только на водоемах этого клуба. За нарушение правил рыболовного туризма налагаются большие штрафы (более 400 евро). Соблюдение Правил рыболовства и наличие документов контролируют специальные государственные «рыбные контроллеры» и сами рыбаки.

Члены различных рыболовных клубов Великобритании имеют право рыбачить бесплатно, но они должны уплатить членские взносы каждый год. Рыбаки-туристы платят за дневную лицензию 5 фунтов²¹.

Во Франции существуют жесткие ограничения по времени года отлова определенных видов рыб. Для любительского отлова этих видов получается

²⁰ Мельников С.А. Охотничье-рыболовный туризм. Проблемы и перспективы // Проблемы и перспективы развития кооперации и интеграции в современной экономике. 2019. № 11. С. 138.

²¹ Там же. С. 140.

официальная лицензия. В некоторых регионах страны разрешается только определенный тип ужения. Обязательно требуется разрешение на пользование лодкой. Запрещено ночное рыболовство. Свои услуги в стране предлагают многие рыбные хозяйства и кемпинги, при этом в стоимость отдыха разрешение на рыболовство уже включено. Объектом рыболовного интереса в континентальных водоемах Европы в среднем 17 (от 4 видов – Исландия до 21 вида – Сербия, Словакия, Россия) видов пресноводных рыб.

Рекреационное состояние в странах Западной Европы и Северной Америки ежегодно приносит до 40 % чистой прибыли. В такой огромной стране как Канада все внутренние воды переданы на нужды рекреационного рыболовства. Простейшие экономические расчеты показывают, что его развитие у этой страны в 5 – 10 раз выгоднее от рыбного промысла, до 20 – 30 долларов²².

В целом, аналогичная ситуация наблюдается и в странах Европейского Союза. С учетом многовековых традиций каждого из народов, индустрия рекреационного рыболовства и связанного с ним рыболовного туризма с каждым годом набирает обороты. Так, в 2010 г. в странах ЕС насчитывалось более 16 тыс. предприятий и рынков, которые занимались хозяйственной деятельностью в сфере рекреационного рыболовства и обеспечивали почти 150 тыс. рабочих мест, их услугами пользовались 25 млн. рыболовов, что составляло почти 6,5 % населения стран ЕС, а годовой финансовый объем услуг достигал около 7 млрд. евро. Далее, в таблице 1 приведена общая характеристика состояния рекреационного рыболовства в отдельных странах Европы²³.

Таблица 1 – Состояние рекреационного рыболовства в отдельных европейских странах в 2020 году

Страна	Общее количество рекреационных рыболовов, тыс. чел.	Процент рекреационных рыболовов от всего населения страны	Цель рекреационного рыболовства		Общий объем вылова, т.
			питание	туризм	
1	2	3	4	5	6
Австрия	155,0	2,0	–	+	4000

²² Оришев А.Б. Дисциплина «рыболовный туризм» в системе подготовки бакалавра по туризму // Вестник Научно-методического совета по природообустройству и водопользованию. 2020. №. 19. С. 48.

²³ Gonzalez R.C.L. Fishing tourism as an opportunity for sustainable rural development – the case of Galicia, Spain // Land. 2020. №. 11. P. 437.

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6
Чехия	281,0	2,7	+	+	3400
Польша	2000,0	5,1	+	+	34000
Словакия	89,0	1,7	+	+	2500
Венгрия	328,0	3,2	+	+	4600
Германия	2350,0	3,0	+	+	35000
Финляндия	2100,0	42,0	+	+	48000
Швеция	2000,0	27,0	-	+	26000
Бельгия	290,0	2,9	-	+	500

Необходимо отметить, что наибольшее количество рекреационных рыболовов (в процентном соотношении) находится на территории Финляндии и Швеции где 42,0 % и 27,0 % населения страны являются сторонниками рыболовного туризма.

Как уже отмечено выше, чтобы стать туристом-рыболовом в странах Северной Америки и большинства Европейских стран, обязательно нужны специальные разрешительные документы. Причем, например, в Германии или той же Италии, для туристов проще получить разрешение на ловлю, чем для местных граждан. Последним, чтобы получить необходимые документы, сначала нужно пройти специальные курсы рыбака, затем сдать экзамен и по его итогам получить удостоверение.

Туристам, чтобы получить временное удостоверение рыбака необходимо:

- предоставить паспорт;
- заполнить специальное заявление;
- внимательно изучить и согласиться с правилами любительского рыболовства и правильного обращения с пойманной рыбой;
- заплатить специальный налог.

После этого заявителю выдается удостоверение рыбака. Оно подтверждает, что турист является квалифицированным рыболовом. Однако это еще не все, что необходимо для законной рыбалки.

Во многих странах (Германия, Швеция, Дания) дополнительно еще нужно приобрести лицензию на лов рыбы в определенном водоеме. Эта лицензия тоже временная для туриста и для каждого региона или муниципалитета. Она выдается на определенный срок, определенный водоем или водоемы и на опреде-

ленный вид рыбалки (время рыбалки и какую рыбу можно ловить).

Особого внимания заслуживает рассмотрение вопросов материально-технического обеспечения рыболовного туризма. Во многих странах мира, к которым можно отнести не только уже упомянутые Канаду и США, но многие другие страны, например, Японию, Китай, Индию, Германию, Норвегию, Швецию и другие, изготовление рыболовных орудий, принадлежностей и аксессуаров – огромная индустрия, которая поставляет на внутренний и внешний рынки высококачественные изделия (удилища, катушки, искусственные прелести, лески, крючки и др.) и приносит немалые доходы.

В США, например, ежегодно выпускается изделий для рыболовного туризма на 20 млрд. долл., в Канаде – на 2,5 млрд. долл., в Швеции – более чем на 1 млрд. При этом многочисленные исследования показывают, что только 12 – 15 % общих затрат рыбалки относятся непосредственно к рыбалке, в том числе расходы на приобретение лицензий или оплату членских взносов. Остальные – расходы, которые условно можно назвать «затратами на обеспечение», связанными с:

- транспортными расходами;
- оплатой размещения;
- приобретением различных сопутствующих рыбалке аксессуаров, рыболовной одежды, снаряжения и т.д.

2.2 Современное состояние рыболовного туризма в РФ

Растущее влияние рыболовного туризма на сферу туризма Российской Федерации, его региональное развитие и состояние природных ресурсов, а также углубление рыночных отношений и усиление конкуренции на рыболовном туристском рынке в период фундаментальных системных и структурных преобразований национальной экономики обуславливает необходимость более глубокого и всестороннего исследования эффективности экономической деятельности и процессов становления рыболовного туризма в данной сфере.

Рассматривая въездной рыболовный туризм, прежде всего, необходимо отметить, что уровень комфорта и сервиса при проведении рыболовных туров в

Российской Федерации традиционно ниже, чем в Европе, Африке и Америке. Поэтому сформировался определенный контингент иностранных потребителей национального рыболовного турпродукта.

Это обычно рыбаки-трофейники, посещающие нашу страну для того, чтобы добыть выдающийся трофей рыбы, а не для того, чтобы провести свободное время в комфортных условиях. Часто такой объект рыбалки трудно или невозможно добыть в другой стране.

Если сравнивать рыболовный туризм в РФ и за границей, то следует отметить, что средняя стоимость таких услуг вполне сопоставима, а вот возможные транспортные расходы, при осуществлении поездки в рамках внутреннего туризма, оказываются на порядок меньше. Что касается самих объектов рыбной ловли, так и в данном случае условия практически одинаковые. Так в среднем неделя отдыха в рамках рыболовного туризма в Финляндии (например, на Аландских островах) для двоих туристов обойдется примерно в 730 – 1150 евро²⁴. Примерно такая же стоимость будет и на подобный тур в Таиланд. В нашей стране такой вид туризма обойдется примерно в сумму от 200 евро²⁵.

Все это еще раз подтверждает привлекательность рыболовного туризма в Российской Федерации и практически неисчерпаемые перспективы его активного развития, в том числе и на международном уровне.

Экономическая целесообразность развития рыболовного туризма обусловлена мотивацией участников туристического рынка. С одной стороны, турист-рыбак стремится добыть выдающийся трофей, стоимость которого возрастает прямо пропорционально его качеству. С другой стороны, рыболовное хозяйство стремится создать научно-обоснованные благоприятные условия для существования популяции рыб которые обладают выдающимися трофейными качествами, поэтому, чем больше в определенном конкретном рыбном хозяйстве будет рыбы с выдающимися трофейными качествами, тем больше туристов будет посещать его, следовательно, туроператор и турагент получают боль-

²⁴ Рыболовный туризм в России [Электронный ресурс] // Fishtour.by: офиц. сайт. – 22.05.2006. – URL: <http://www.fishtour.by/articles.php?id=932> (дата обращения: 22.01.2022).

²⁵ Рыболовные центры центральной части России [Электронный ресурс] // Rusadven-tures.ru: офиц. сайт. – 21.09.2018. URL: <http://www.rusadven-tures.ru/article/73/10.aspx> (дата обращения: 12.02.2022).

ший доход. Интересы государства в случае развития рыболовного туризма заключаются в увеличении доходов в бюджет от сбора налогов с туроператоров и турагентов сферы рыболовного туризма, создании эффективной системы охраны рыбного фонда, а также популяризации РФ как поставщика туристского продукта.

Туристу, выбирающему специализированный рыболовный тур обязательно необходимо учитывать его продолжительность, перспективный объект ловли, свои личные предпочтения и потенциальную стоимость. И на сегодняшний день, в нашей стране наиболее популярными направлениями для рыболовного туризма в Российской Федерации являются представленные на рисунке 5²⁶.

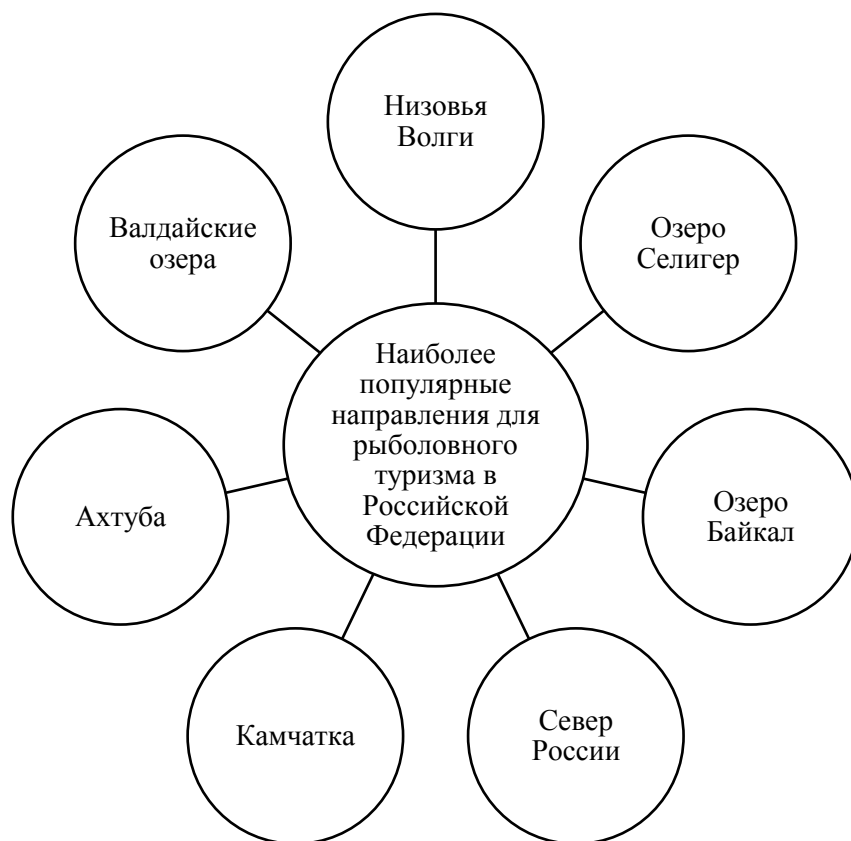


Рисунок 5 – Наиболее популярные направления для рыболовного туризма в Российской Федерации

Сроки рыбалки на целый ряд видов рыб строго регламентируются государством, а конкретные даты открытия и закрытия сезонов рыбалки устанавливаются ежегодно региональными властями.

²⁶ Плющенко П.С. Опыт организации охотничьего и рыболовного туризма в российских регионах // Наука: прошлое, настоящее, будущее. 2017. № 14. С. 249.

Организация рыболовного туризма регулируется Конституцией РФ, законами РФ «О животном мире», «Об охране окружающей среды», «О земле» и другими.

Развитием рыболовного туризма в Российской Федерации активно занимаются и разнообразные общественные и профессиональные организации. Среди наиболее значимых необходимо отметить:

- 1) российская ассоциация общественных объединений охотников и рыболовов (Росохотрыболовсоюз);
- 2) ассоциация рыболовного туризма и спортивной рыбалки;
- 3) региональные объединения рыболовов.

К общим задачам этих общественных организации можно отнести:

- консолидацию усилий туристов (рыболовов), туроператоров и турагентов сферы рыболовного туризма для популяризации рыболовного туризма, как туристического ресурса Российской Федерации и формы использования ресурсов;

- координацию деятельности в области рыболовного туризма в целях предотвращения негативного влияния на водные ресурсы Российской Федерации;

- установление постоянных рабочих контактов с государственными органами охраны, контроля и регулирования использования национальных водных ресурсов;

- активизацию участия в подготовке и обсуждении нормативно-правовых документов развития туризма;

- создание электронной базы данных о трофеях, полученных отечественными и иностранными туристами (рыболовами) на территории Российской Федерации.

Также рыболовный туризм нередко рассматривают в комплексе с охотничьим.

Так охотничье-рыболовный туризм – это временные выезды (путешествия) на территорию охотничье-рыболовные угодий в целях охоты или рыбной

ловли, организованное специализированными предприятиями, обеспечивающими комплекс специфических платных услуг²⁷.

Охотников и рыболовов можно разделить на любителей и туристов. Любители осуществляют путешествия с целью охоты или рыбной ловли самостоятельно, не прибегая к услугам турагентов и туроператоров.

По сравнению с европейскими странами законодательство Российской Федерации относительно спортивного и любительского рыболовства гораздо мягче, что обуславливает прекрасные возможности для въездного рыболовного туризма.

Рекреационное рыболовство может стать очень прибыльной отраслью экономики страны, если установить законодательное регулирование правил и методов ловли и улучшить инфраструктуру для комфортного отдыха наших соотечественников и иностранцев. Учитывая популярность рекреационного рыболовства в европейских странах и неотложную необходимость миллионов людей в психологических разгрузках, активном отдыхе, воспроизводстве физических возможностей можно рекомендовать следующие теоретико-методологические пути совершенствования функционирования рыболовного туризма:

- реорганизовать государственные нормы регулирования любительского и спортивного рыболовства;
- установить систему взысканий и штрафов для пробуждения сознания рыболовов (строгий запрет браконьерства и ловли сетками);
- установление времени рыболовства в зависимости от дневной активности малька, установление ограничений по ловле во время нереста рыбы;
- создание и государственная частных водоемов, где рыба будет развиваться в течение нескольких лет без массового отлова;
- установление ограничений по размеру, максимальному и суммарному весу выловленной рыбы, которую турист может забрать из водоема;
- улучшение инфраструктуры вблизи водоемов для любительской и спортивной ловли, создание комфортных условий для туристов;

²⁷ Мельников С.А. Охотничье-рыболовный туризм. Проблемы и перспективы // Проблемы и перспективы развития кооперации и интеграции в современной экономике. 2019. № 11. С. 138.

– установление тарифов на любительскую туристическо-рыболовную деятельность;

– реклама национального туристического рыболовства на профессиональном уровне (рыболовные соревнования, телепрограммы, пресса, международные конференции и т.п., с помощью туристических агентств).

Главная задача государства в направлении развития рыболовного туризма – повышение эффективности ведения рыболовного хозяйства с помощью экономических мер, а также увеличение доходов государственного бюджета за счет налогов и сборов с участников рынка туристических услуг.

2.3 Анализ ресурсов рыболовного туризма Амурской области

Амурская область традиционно считается территорией обладающей богатыми ресурсами для организации рыболовного туризма. В области большое количество различные водохранилищ, водоемов, озер и рек. К услугам туристов большое многообразие мест для рыбалки с разной степенью развития туристической инфраструктуры. Ключевым преимуществом рыболовного туризма в Амурской области является разнообразие видов рыбы и ее большое количество в сезон ловли. Также важным преимуществом рыболовного туризма в Амурской области является тот факт, что в бассейнах рек обитают уникальные виды и разновидности рыб, которых не встретить ни в стране не за границей. Ключевым объектом рыболовного туризма Амурской области является река Амур. Ключевыми рыбными ресурсами реки являются: сомы, налимы, щуки и Сазаны. Также, представители рыболовного туризма ценят рыбалку на реке Амур за возможность поймать сравнительно редкие виды рыбы для Российской Федерации – индийского окуня, верхогляда и толстолобика.

Рыбалка в Амурской области может проходить практически целый год. Однако самым перспективным для организации рыболовных туров временем является период с мая по сентябрь. Это объясняется тем, что с мая начинается пробуждение насекомых, и, поэтому рыбалка в данный период считается наиболее успешной для туристов-рыболовов.

Далее в работе будут представлены наиболее перспективные места для организации рыболовного туризма в Амурской области (рисунок 6).

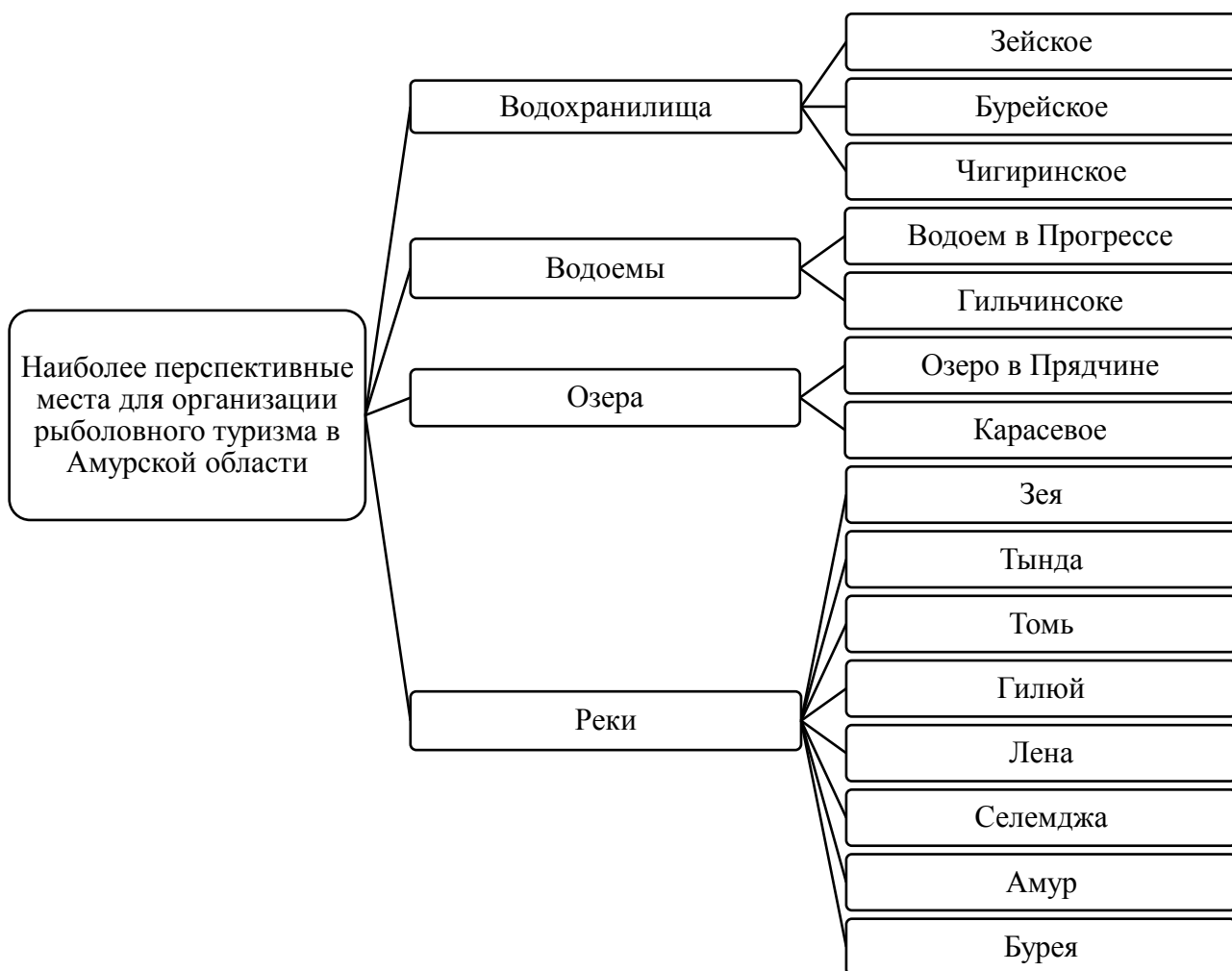


Рисунок 6 – Наиболее перспективные места для организации рыболовного туризма в Амурской области

Проведенный анализ наиболее перспективных мест позволил выделить и отметить на карте наиболее популярные и обеспеченные отдельными элементами инфраструктуры объекты рыболовного туризма в Амурской области (рисунок 7).

Наиболее популярными видами ловли во время рыболовного туризма в Амурской области считаются:

- поплавочная;
- донная;
- спиннинг;
- нахлыстовая;
- зимние виды ловли.

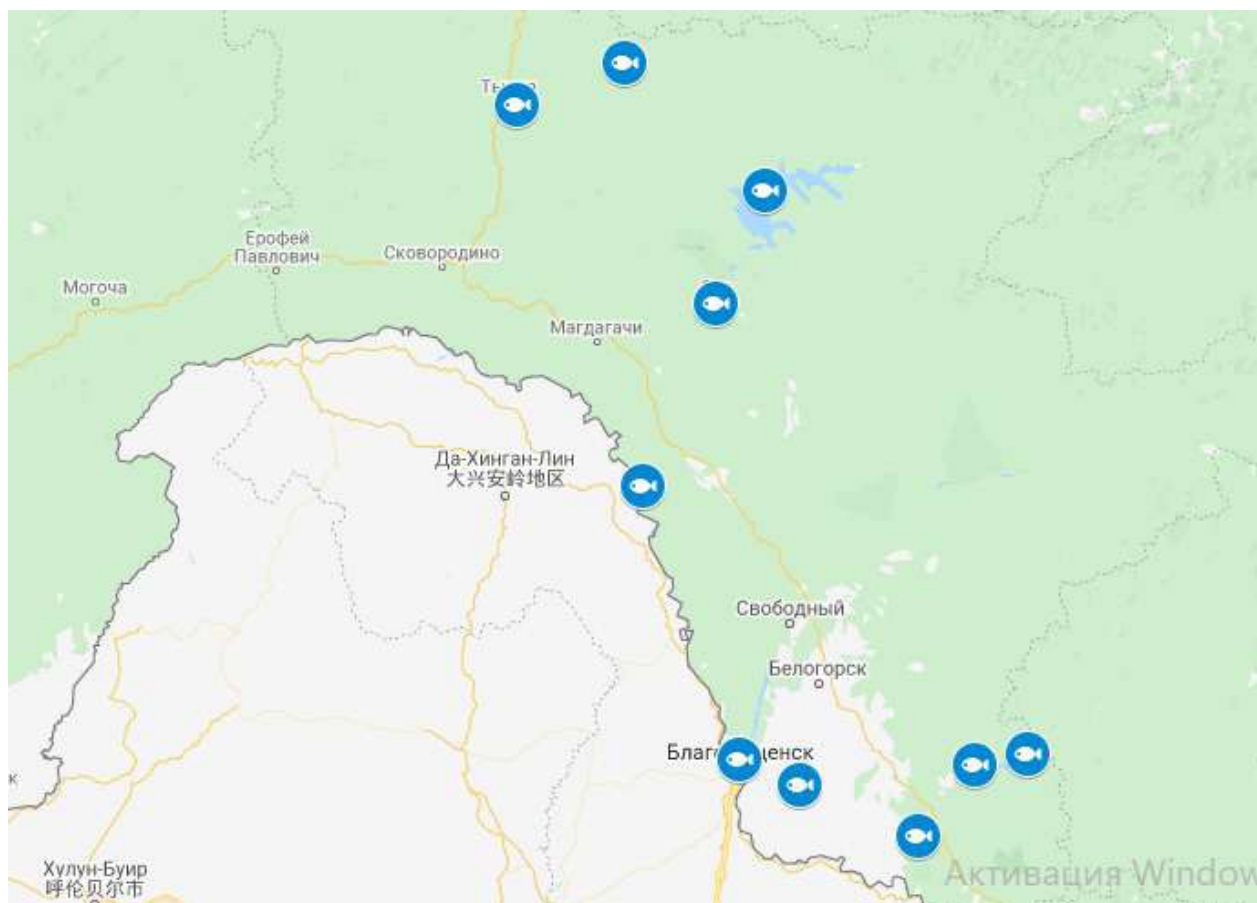


Рисунок 7 – Наиболее популярные и обеспеченные отдельными элементами инфраструктуры объекты рыболовного туризма в Амурской области

Как отмечают местные специалисты рыболовного туризма, наибольшей результативностью среди зимних приманок в Амурской области отличаются блесны, нередко специализированные (нередко сделанные по индивидуальным заказам). В качестве приманки любителям ловли на спиннинг местные рыболовы, опять же рекомендуют использовать блесны – вращающиеся и колеблющиеся.

Нахлыстовики в Амурской области ловят на реках хариуса и ельца, используя при этом сухие и мокрые мушки. Количество и качество улова в Амурской области во многом зависит сезона ловли, глубины водоёма, скорости течения, вида и конечно же места ловли. Наиболее результативной будет рыбалка в Амурской области с плавательного средства, ведь оно позволяет добраться до мест скопления крупной рыбы.

Платная рыбалка в Амурской области. У такого вида отдыха есть свои от-

дельные плюсы. Во-первых, рыба туристам точно гарантирована. Во-вторых, распространившиеся в последнее время туристические кемпинги, базы и рыбацьи стоянки располагают отдельными элементами туристической инфраструктуры, которые позволяют предаваться любимому занятию с достаточным уровнем комфорта.

Рассматривая инфраструктурно-обеспеченные места рыболовного туризма в Амурской области необходимо отметить следующие (рисунок 8).

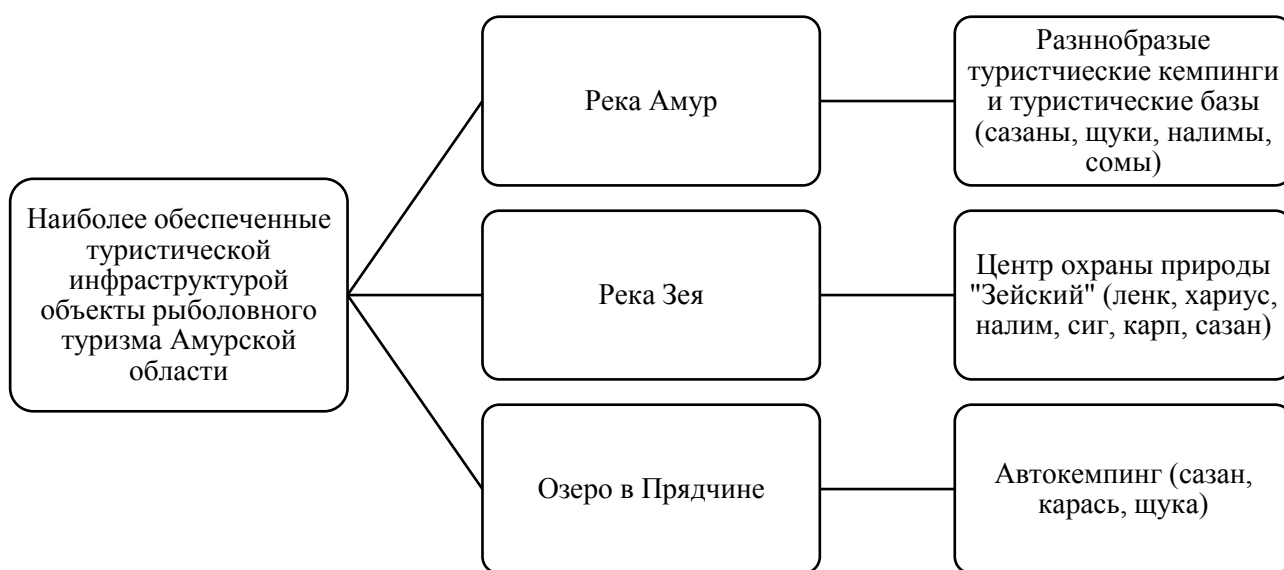


Рисунок 8 – Наиболее обеспеченные туристической инфраструктурой объекты рыболовного туризма Амурской области

К минусам платной рыбалки в Амурской области можно отнести отсутствие уникальной природной атмосферы естественной природы, которую отмечают многие рыболовы-туристы. Также очень часто за каждый выловленный сверх оплаченного лимита килограмм рыбы на платном объекте рыболовного туризма взимается дополнительная плата, что тоже часто приводит к конфликтам и порче настроения у туриста.

При организации рыболовного туризма в Амурской области используют отдельные, специфические активаторы клева:

– активатор клева. Эта феромоновая добавка сильнее всех приманивает рыбу в холодной и тёплой воде;

– снасти с повышенной чувствительностью. Предварительно следует ознакомиться с особенностями использования конкретного типа, в зависимости от способа ловли;

– феромоновые приманки. Они привлекают внимание рыб, стимулируют голод и вызывают стайный рефлекс, что позволяет собрать в одном месте много рыбы.

При организации рыболовного туризма в Амурской области необходимо руководствоваться рядом правил и запретов. Так, для законной рыбалки, существуют специальные запреты:

– в Амурской области нельзя вылавливать осетров, запрет действует круглогодично;

– запрещено вылавливать рыбу у мест выхода насыщенных кислородом вод в период с 1 февраля по 20 апреля;

– запрещена ловля рыб на зимовальных рыбных ямах в период с 20 октября по 30 апреля.

Подводя итог, необходимо отметить, что Амурская область, весьма перспективна с точки зрения развития рыболовного туризма. Амурская область богата разными видами популярных и уникальных видов рыб, и является перспективным местом для любителей рыболовства.

2.4 Анализ предложения на рыболовные туры на туристическом рынке Амурской области

Сегодня наряду с активно развивающимся туристическим бизнесом в Амурской области набирает обороты рыболовная индустрия, позволяющая всем любителям рыболовного туризма объединиться и отлично провести время, наслаждаясь богатством водной акватории. И рыболовный туризм выделился в отдельное предложение ряда туроператоров, которое с каждым годом становится все более востребованным.

Наличие множества рыболовных магазинов и разнообразных снастей, а также приспособлений значительно расширяют возможности человека, причем рыбная ловля в данном случае является не средством наживы, а реальной воз-

возможностью насладиться первозданностью природы, подумать о мирских проблемах в окружении необъятных просторов водной глади, отдохнуть от сложностей современной жизни, а также пообщаться с единомышленниками, готовыми поделиться собственным опытом. Поэтому современные рыболовные туры в Амурскую область становятся престижным отдыхом для всех любителей этого направления. Стоит отметить, что отечественный турист сегодня все меньше желает путешествовать и отдыхать пассивно, в результате чего производители туристического продукта предлагают активный отдых, который сопровождается многими аттракциями с имеющимися острыми ощущениями.

Именно поэтому популярностью среди туристов пользуются активные и нестандартные виды туризма. На сегодняшний день, сознание общества находится под влиянием политических, социальных процессов, что не могло не отразиться на вкусах и направлениях развития уже новых видов туризма как, например, рыболовный туризм.

Развитию рыболовного туризма в Амурской области как направлению внутреннего национального туризма способствовала сложная экономическая ситуация и политическая нестабильность на традиционно популярных у российских туристов иностранных направлениях. С ростом интереса к внутреннему рыболовному туризму со стороны российских граждан и повышением интереса иностранцев к России все более активно, в этом направлении, работают туристические компании. При всех перспективах развития рыболовного туризма в Амурской области – туроператоров и турагентств, специализирующихся исключительно на туристах, путешествующих в рамках рыболовного туризма в Российской Федерации всего несколько:

- ООО «Дальневосточная рыбалка» (специализируется исключительно на рыболовных турах по реке Амур);
- RusFishTravel (специализируются на рыболовных турах по всей России, в т.ч. и Амурской области);
- центр развития рыболовного туризма (специализируются на рыболовных турах по всей России, в т.ч. и Амурской области);

– проект «Elev.ru» (специализируются на рыболовных турах по всей России, в т.ч. и Амурской области).

Стоит отметить, что интерес крупных туроператоров к рыболовному имеет пока подготовительный характер. Причиной этого в первую очередь является череда кризисов глобального характера негативно сказавшиеся на финансово-экономических показателях деятельности национальных туроператоров. Анализируя предложения ведущих туроператоров можно сделать вывод, что данное направление пока только теоретически является перспективным.

В то же время, даже немногие туристические продукты рыболовного туризма, предлагаемые туристическими компаниями России, разнообразны и учитывают практически все возможные требования современного туриста. Турагентства и туроператоры предлагают уникальные компоновки рыболовных туров, как по содержанию, так и по форме.

Существующие туры разнообразны, предусматривают разные варианты сложности и рассчитаны как на массового потребителя, так и на опытного туриста-рыболова. Ценовая категория также весьма разнообразна и предполагает, как сравнительно недорогие, так и эксклюзивные варианты компоновки рыболовных туров. Рыболовные туры тщательно проработаны с учетом техники безопасности, правил лова и обслуживаются специально подготовленными рыбаками–инструкторами²⁸.

С точки зрения продолжительности организация рыболовных туров в Амурскую область представлена в трех вариантах:

– экскурсионные рыболовные туры – без предоставления туристам услуг размещения, продолжительностью до одних суток;

– рыболовные туры «выходного дня» – которые организуются на выходные и праздничные дни и в среднем имеют продолжительность двое суток с одной ночевкой;

– экспедиционные рыболовные – продолжительностью от 7 до 14 дней, которые, как правило, проходят в отдаленных труднодоступных регионах с

²⁸ Лиханова В.В. Проблемы развития рыболовного туризма в Забайкальском крае // Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма и сервиса. 2019. № 35. С. 15.

применением нескольких видов транспорта и использованием высококвалифицированных инструкторов.

В зависимости от специфики рыболовного тура часть услуг может входить в стоимость такого тура, а часть – быть дополнительными, заказываться и оплачиваться рыболовом-туристом непосредственно во время пребывания в туре. При формировании рыболовных туров учитывается высокая степень индивидуальности требований туристов. В этой связи, следует отметить большую долю рыболовных туров, организованных по специальному (уникальному) заказу.

В таблице 2 представлены данные по предложениям продуктов рыболовного туризма в Амурскую область национальными туроператорами и турагентами на туристическом рынке²⁹. Анализируя таблицу можно сделать выводы, что туристические продукты рыболовного туризма, предлагаемые крупными туроператорами и туристическими компаниями, имеют разнообразную направленность (как профессиональную, так и любительскую)³⁰.

Таблица 2 – Предложение крупных туроператоров на рынке рыболовного туризма

Дни	Объект	Возможный транспорт	Проживание	Цена с человека	Питание	Услуги
1	2	3	4	5	6	7
RusFishTravel						
6 – 14	Все объекты рыболовного туризма Амурской области	Ж/д транспорт, автобус, самолет, лодки	Гостевые дома	От 130000,0 руб.	Включено	Трансферы из Хабаровска и обратно. Проживание, 3-разовое питание, услуги гидов-рыболовов, лицензии
Проект «Ecliv.ru»						
2 – 3	Владимировское озеро	–	База отдыха «Метехи»	От 800 руб.	Включено	Только услуги размещения и места рыбной ловли. Спецоборудование для ловли (при потребности) оплачиваются отдельно
Центр развития рыболовного туризма						
5 – 7	Река Амур	Автотранспорт, лодки	Палаточный городок	От 70000 руб.	Включено	Трансфер, плавсредства, снаряжение для проживания, обеспечение энергией, спутниковая и мобильная связь, питание, душ, баня, страховка, услуги гидов. Спецоборудование для ловли оплачиваются отдельно

²⁹ Рыболовные центры центральной части России [Электронный ресурс] // Rusadventures.ru: офиц. сайт. – 21.09.2018. – URL: <http://www.rusadventures.ru/article/73/10.aspx> (дата обращения: 12.02.2022).

³⁰ Рыболовный туризм в России [Электронный ресурс] // Fishtour.by: офиц. сайт. – 22.05.2006. – URL: <http://www.fishtour.by/articles.php?id=932> (дата обращения: 22.01.2022).

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6	7
ООО «Дальневосточная рыбалка»						
5 – 7	Все объекты рыболовного туризма Амурской области	Транспорт, автобус, лодки	Рыболовные базы	От 50000 руб.	Включено	Трансфер, плавсредства, снаряжение для проживания, обеспечение энергией, спутниковая и мобильная связь, питание, душ, баня, страховка, услуги гидов. Спецоборудование для ловли оплачиваются отдельно
АмурТаймень						
3 – 7	Все объекты рыболовного туризма Амурской области	Лодки	Базы, палаточные городки	От 20800 руб.	Включено	Только инструкторское обслуживание. Спецоборудование для ловли (при потребности) оплачиваются отдельно

Туры предполагают посещение объектов рыболовного туризма с ознакомительной, исследовательской, спортивной и познавательной целью. Существующие на рынке рыболовные туры разнообразны и рассчитаны как на массового потребителя так и на профессионалов, ценовая категория эконом, среднего и высокого сегмента.

В основной своей массе данные компании формируют стоимость своего туристического продукта на основании следующих услуг:

- рыбалку на лодке в сопровождении опытного инструктора и его команды, рыболовные снасти;
- размещение (уровень комфорта выбирается туристом);
- питание;
- напитки (кроме алкогольных);
- минимальный сервисный сбор.

В стоимость тура не включаются и оплачиваются отдельно:

- 1) транспортные расходы по прибытию на место оказания услуг;
- 2) размещение и расходы в транспортных центрах;
- 3) алкогольные напитки;
- 4) премиальные на размещение в одноместных, двухместных номерах;
- 5) страховые за пребывание менее срока тура.

Анализ данных о динамике количества рыболовных туров в Амурской области (анализ основывался на данных компаний лидеров рыболовного ту-

ризма т.к. официальная статистика по данному виду туризма не ведется) позволил получить следующие данные



Рисунок 9 – Динамика количества рыболовных туров в Амурской области за 2017 – 2021 гг.

Важно отметить, что динамика имеет положительную тенденцию для внутренних туристов и нестабильную для иностранных. Причина тому карантинные ограничения которые повлияли на поток иностранных туристов в область.

Необходимо акцентировать внимание, на том, что если туристические компании национального масштаба только начинают продвигать продукты рыболовного туризма, то средние и малые организации туристического рынка работают в этом направлении значительно интенсивнее.

Несмотря на существующее предложение для туристов-рыболовов стоит отметить отдельные недостатки развития рыболовного туризма в Амурской области выявленные в процессе изучения вопроса и написания выпускной квалификационной работы.

На фоне растущих ожиданий внутренних и внешних туристов в отноше-

нии качества и количества предоставляемых услуг, совершенствования и современных видов и форм досуга, постепенной модернизации объектов рыболовного туризма, оценки туристической перспективности и привлекательности внешнего вида парков, рекламного сопровождения работы учреждений, более 65 % туристов по результатам социологических опросов проведенных в 2018 – 2020 гг. считают, что современное состояние объектов рыболовного туризма Амурской области не соответствует их потребностям и ожиданиям.

Формирование комфортных условий для всех категорий туристов – главный ориентир развития такой территорий³¹.

На сегодняшний день к основным проблемам на рынке туристических услуг рыболовного в Амурской области мы отнесем следующее:

- география рыболовных туров предлагаемых национальными туроператорами не содержит всего разнообразия и потенциала данного вида туризма в Амурской области;

- количество компаний и рыболовных центров, занимающихся рыболовным туризмом не соответствует потребностям национального туристического рынка и въездных туристов;

- существенная часть существующих туристических продуктов в Амурскую область содержат только незначительные элементы рыболовного туризма;

- отсутствие комплексной программы развития рыболовного туризма в Амурской области;

- недостаточная развитость специализированной туристической инфраструктуры;

- отсутствие надлежащего общественного порядка в местах осуществления рыболовного туризма;

- недостаток, а нередко и полное отсутствие рекламно-информационной продукции и продвижения рыболовного туризма на национальном и федеральном уровнях;

- законодательные проблемы, препятствующие развитию рыболовного

³¹ Рыболовный туризм в России [Электронный ресурс] // Fishtour.by: офиц. сайт. – 22.05.2006. – URL: <http://www.fishtour.by/articles.php?id=932> (дата обращения: 22.01.2022).

туризма внутри страны.

Для устранения данных проблем необходимо совершенствование законодательной базы в сфере туризма, создание механизмов и условий для массового отдыха отечественных и иностранных туристов-рыболовов в Российской Федерации.

Также стоит отметить, что отдельные территориальные различия в уровне развития туристской инфраструктуры рыболовного туризма объясняются спецификой природно-климатических условий, географического положения, плотности населения и хозяйственного освоения отдельных амурских территорий и районов.

3 РАЗРАБОТКА НОВОГО ТУРА В РАМКАХ РЫБОЛОВНОГО ТУРИЗМА В АМУРСКУЮ ОБЛАСТЬ

3.1 Общая характеристика рыболовного тура «Амурская рыбалка»

Основываясь на анализе туристических ресурсов рыболовного туризма Амурской области, и проведенном во второй главе исследовании существующих предложений в рамках рыболовного туризма в Амурскую область, в данном параграфе будет представлена авторская разработка рыболовного тура «Амурская рыбалка». Разработка рыболовного тура основана на проведенном анализе наиболее популярных рыболовных туров на разнообразных водоемах области.

Название рыболовного тура: «Амурская рыбалка».

Цель рыболовного тура – ознакомление отечественных и иностранных туристов с уникальным видовым рыбным разнообразием водоемов Амурской области.

Тип туризма: внутренний, въездной.

Вид туризма по цели: рыболовный.

Маршрут следования и тип построения трассы маршрута рыболовного тура – кольцевой: г. Благовещенск – р. Зея – Природный парк «Центр охраны природы «Зейский» – озеро в Прядчино – г. Благовещенск.

Форма организации рыболовного тура «Амурская рыбалка»: групповой.

Сезонность: рыболовный тур может быть представлен как всесезонный (при включении в него особенностей зимней рыбалки) но основной упор при продвижении рыболовного тура «Амурская рыбалка» будет сделан на период апрель – октябрь.

Продолжительность: 7 дней/6 ночей (первый и последний день организационные).

Размещение: летом – 2 – 4-местные палатки (по типу Red Fox), осенью палатки типа «Мобиба» с печкой. Место выбирается по усмотрению гида в зависимости от паводковой ситуации, с учётом максимальной близости к потенциальным местам лова.

Вид транспорта: микроавтобус, моторные лодки.

Питание в туре: трехразовое (в состав группы сопровождения входит сертифицированный повар).

Целевая аудитория рыболовного тура «Амурская рыбалка»: преимущественно мужчины (на преобладание в целевой аудитории мужчин влияет сложившиеся традиции рыбалки в нашей стране) корпоративные туристы, отдельные туристы среднего и старшего возраста. В связи с наличием в туре условий проживания и перемещения близких к экстремальным, возрастное ограничение для туристов +18.

Общий показатель достатка – средний и высокий.

Требования к физической форме – минимальные.

Количество человек в группе: 6.

Во время передвижения и ловли на водоемах каждую пару туристов будет сопровождать сертифицированный гид (при составе группы от 6 рыбаков-туристов).

Для передвижения по реке и ловле рыбы будут использованы специально оборудованные лодки «Выдра» длиной 4,8 м и 5,5 м с бронированным дном и рафты «Тайм Триал».

В каждой лодке – два туриста-рыбака и гид с рацией.

Для участия в рыболовном туре «Амурская рыбалка» необходимо иметь собственные:

- обувь и одежду для рыбалки;
- рыболовные снасти (перечень и особенности оговариваются заранее с инструкторами);
- личные вещи (перечень и особенности оговариваются заранее с инструкторами).

В рамках рыболовного тура организаторы обеспечивают каждого участника:

- 1) водонепроницаемой гермосумкой объемом 120 л для личных вещей;
- 2) специальным спальным матрасом;

- 3) раскладушкой;
- 4) спасательным жилетом.

Расчетная стоимость рыболовного тура «Амурская рыбалка»: 64828,20 руб.

В стоимость не включен перелет (т.к. не определен город вылета).

Включены в стоимость рыболовного тура: размещение, разрешения на вылов рыбы, трансферы, завтраки, обеды и ужины, стоимость экскурсий, работа гидов, сауна в Природном парке «Центр охраны природы «Зейский» включенных в тур.

Далее более подробно рассмотрим места рыбалки, включенные в рыболовный тур «Амурская рыбалка» (рисунок 10).



Рисунок 10 – Места рыбалки, включенные в рыболовный тур «Амурская рыбалка»

Далее, в работе, будут представлены приоритетные виды рыбы для вылова на каждом объекте и месте лова.

Рыбалка в протоках реки Зеи – приоритет сом.

Вечерняя рыбалка на Зее – приоритет ленк, хариус, таймень.

Ловля на каменистых участках и песчаных косах – приоритет налима, сиг, сазан, таймень.

Рыбалка на озере в Прядчино – приоритет щука, пескарь, елец.

Рыбалка в «Центре охраны природы «Зейский» – приоритет карп, сазан, таймень.

Рыбалка на Чигиринском водохранилище – приоритет щука, карп.

Маршрут рыболовного тура «Амурская рыбалка» представлен на рисунке 11.

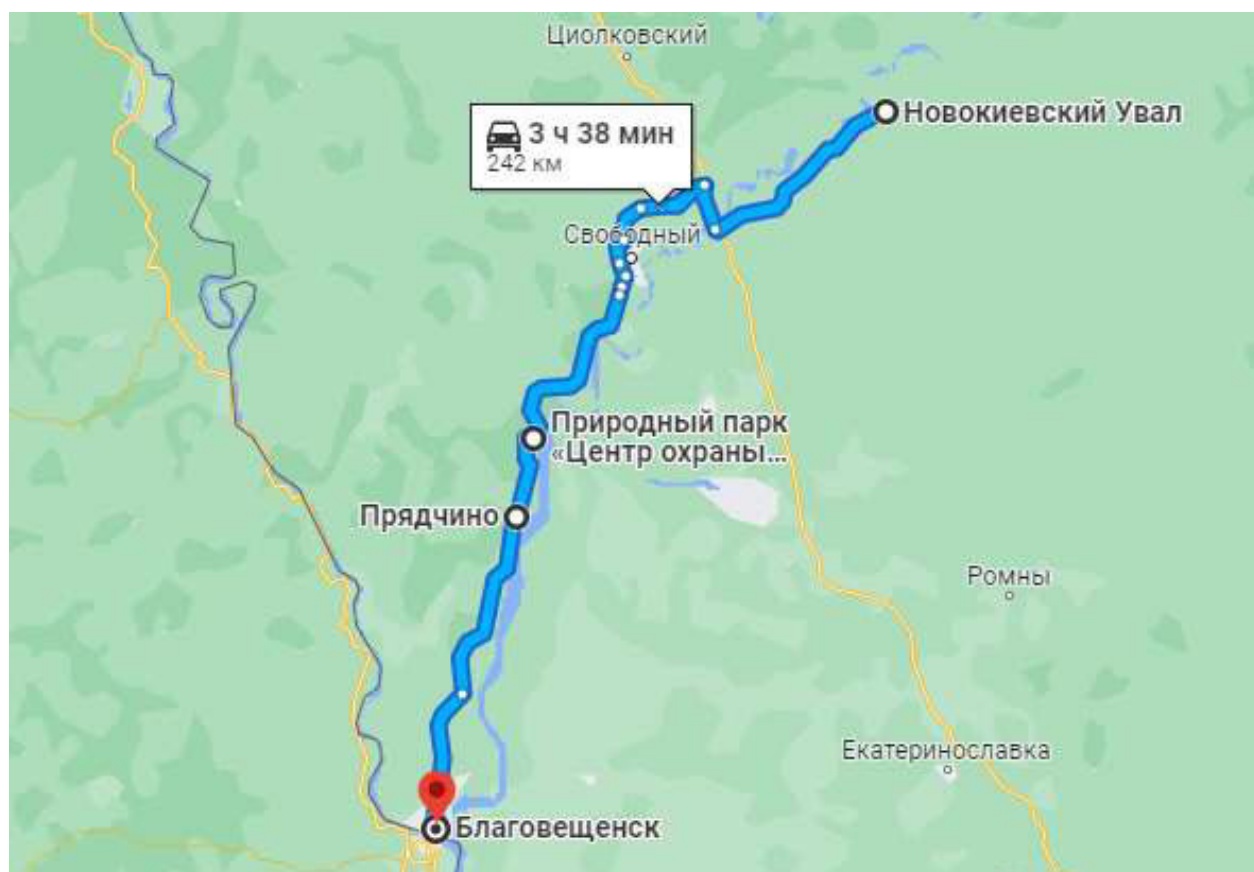


Рисунок 11 – Маршрут рыболовного тура «Амурская рыбалка»

Разработанный в выпускной квалификационной работе проект программы рыболовного тура «Амурская рыбалка» представлен ниже в таблице 3.

Таблица 3 – Программа обслуживания туристов по маршруту рыболовного тура «Амурская рыбалка»

День тура	Программа
1	2
День 1	Прибытие участников рыболовного тура в Благовещенск. Формальности. Встреча с гидом. 14.00 – Организационное собрание. Обсуждение маршрута проверка снастей.

1	2
	При необходимости трансфер в специализированный магазин для доукомплектования участников необходимыми средствами лова. 16.30 – Трансфер из Благовещенска к месту палаточного городка (ориентир Новокиевский Увал). 19.30 – Прибытие в палаточный лагерь. Знакомство с остальными гидами. Начало экскурсии. 20.00 – Ужин. Свободное время.
День 2 – 4	Подъем. Завтрак (время зависит от времени года, погодных условий и приоритетного вида рыбы для ловли). Выход на реку. Рыбалка. 12.00 – Перерыв на обед. Предполагается два варианта: возвращение во временный лагерь или доставка обеда непосредственно туристу. Рыбалка с берега, лодки, сплавом. 18.00 – Ужин.
День 5	Переход и обустройство лагеря в Центре охраны природы «Зейский». Выход на реку. Рыбалка. 12.00 – Перерыв на обед (возвращение во временный лагерь). Рыбалка с берега. 18.00 – Ужин. Сауна. Свободное время.
День 6	Подъем. Переезд к Чигиринскому водохранилищу автотранспортом. Рыбалка с берега. 12.00 – Перерыв на обед. Рыбалка с берега. 18.00 – Ужин. Свободное время.
День 7	9.00 – Завтрак. Сворачивание палаточного городка. 10.00 – Трансфер в Благовещенск. 12.00 – Окончание тура. Туристские формальности.

Продолжительность рыболовного тура «Амурская рыбалка» составляет 7 дней/6 ночей, включая день отъезда и приезда (первый и последний день отводятся под организационные вопросы).

В процессе проведения рыболовного тура «Амурская рыбалка» гиды помогают туристам, предлагают обзорные тематические лекции, рассказывают различные полезные для рыбалки факты.

Как уже отмечалось выше оптимальное время проведения тура апрель – октябрь (при организации подледного лова – круглый год). Рыболовные туры будут осуществляться раз в неделю на протяжении семи месяцев. Т.е. плановое количество туров в сезон 28 – 30.

Как уже отмечено выше включены в стоимость рыболовного тура «Амурская рыбалка»:

- проживание;
- трансферы;
- плавсредства;
- снаряжение для проживания;
- энергообеспечение (220 В и 12 В);
- связь;
- питание и продукты;
- услуги повара;
- душ;
- сауна в Центре охраны природы «Зейский»;
- услуги гидов;
- страховка.

В итоге, перспективный рыболовный тур «Амурская рыбалка» является 7-дневными туром в рамках въездного и внутреннего туризма, основной целевой группой которого являются корпоративные клиенты, рыбаки любители, мужчины и женщины среднего и старшего возраста.

3.2 Калькуляция и экономическое обоснование предложенного тура

В данном параграфе будет произведен расчет затрат и представлено обоснование экономической эффективности рыболовного тура «Амурская рыбалка».

Для развития и поддержания въездного и внутреннего туризма туристская стратегия должна преследовать двойную цель:

С одной стороны, сохранять и укреплять уже достигнутое положение в традиционной туристской области. Для этого можно создавать дополнительное предложение, которое реагировало бы на изменение потребительского спроса в рамках уже сформировавшегося продукта. При этом следует учитывать, что создание конкурентных преимуществ в сфере туризма связано с концентрацией усилий на приеме иностранных и состоятельных российских туристов, что может быть осуществлено только при условии создании принципиально нового по содержанию туристского предложения, отличающегося ярким индивидуальным образом.

С другой стороны, формировать новый туристский продукт, выходящий за рамки традиционного представления о туристском предложении, который учитывал бы историко-культурную специфику города, а также позволял существенно разнообразить традиционное предложение, благодаря его комбинированию с услугами, ранее для данного региона не характерными. Далее разработаем новый туристический продукт «Амурская рыбалка».

Рыболовный вид туризма включает в себя путешествия и поездки с познавательными целями. Рыболовный туризм является одновременно и промыслом, и развлечением. Маршрут рассчитан на 7 дней. Полученные в ходе тура знания позволят туристам расширить кругозор, провести время на природе и почувствовать себя в роле рыбака. Кроме того, данное путешествие даст туристам большую возможность познакомиться с природой Амурской области.

Принятие управленческих решений туроператора основано на применении калькуляции, что означает исчисление себестоимости.

В управленческом учете используются два термина: «долгосрочный нижний предел цены» и «краткосрочный нижний предел цены». Долгосрочный нижний предел цены показывает, какую минимальную цену можно установить, чтобы покрыть полные затраты предприятия на производство и реализацию продукции. Краткосрочный нижний предел цены – это та цена, которая способна покрыть лишь переменную часть издержек.

В настоящее время разработаны три метода ценообразования:

- ценообразование с ориентацией на уровень конкуренции;
- ценообразование с ориентацией на спрос;
- ценообразование на основе издержек (затратный метод).

При ценообразовании с ориентацией на уровень конкурентов цены устанавливаются ниже рыночных, на уровне рыночных или выше рыночных в зависимости от требовательности клиентов, предоставляемого сервиса, реальной или предлагаемой ответной реакции конкурентов.

Ценообразование с ориентацией на спрос основано на изучении желаний потребителей и установлении цен, приемлемых для целевого рынка. Данный

метод применяется в том случае, если цена является решающим фактором в приобретении туристического продукта клиентами. При этом выявляется потолок цен – максимальная сумма, которую потребитель будет готов уплатить за данную услугу.

Ценообразование на основе издержек построено на калькулировании полной себестоимости туристского продукта.

Калькулирование полной себестоимости турпродукта – это система учета, в которой все затраты (как переменные, так и постоянные) распределяются на все виды турпродукта. Такой метод позволяет получить представление о всех затратах, которые несет организация при формировании и реализации единицы турпродукта.

В основе данного метода лежит группировка расходов по способу включения в себестоимость отдельных видов услуг.

Калькуляция – это документ, в котором рассчитывается и которым оформляется продажная цена турпродукта при затратном методе ценообразования.

В зависимости от целей калькулирования различают:

- плановую (нормативную) калькуляцию (составляется на плановый период на основе действующих на начало этого периода норм и смет);
- фактическую (отчетную) калькуляцию (отражает совокупность всех понесенных затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг));
- сметную калькуляцию (рассчитывается при проектировании новых видов продукции (работ, услуг) при отсутствии норм расхода).

Для калькулирования нового туристского продукта в сфере рыболовного туризма наиболее подходящим является метод ценообразования на основе издержек. По цели же калькулирования будет использоваться плановая калькуляция.

Рассчитаем затраты на тур «Амурская рыбалка».

Итого прямых затрат:

$12000 \text{ руб.} + 4000 \text{ руб.} + 22000 + 17500 \text{ руб.} = 55500 \text{ руб. с человека.}$

$55500 \text{ руб.} \times 6 \text{ чел.} = 333000 \text{ руб. с группы.}$

Косвенные расходы составляют 20 % от прямых затрат:

$55500 \text{ руб.} \times 20 / 100 = 11100 \text{ руб. с человека.}$

$11100 \text{ руб.} \times 6 \text{ чел.} = 66600 \text{ руб. с группы.}$

Полная себестоимость это сумма прямых и косвенных расходов:

$55500 \text{ руб.} + 11100 \text{ руб.} = 66600 \text{ руб. с человека.}$

$66600 \text{ руб.} \times 6 \text{ чел.} = 399600 \text{ руб. с группы.}$

Прибыль составляет 6 % от полной себестоимости:

$66600 \text{ руб.} \times 6 : 100 = 3996 \text{ руб. с человека.}$

$3996 \text{ руб.} \times 6 \text{ чел.} = 23976 \text{ руб. с группы.}$

Налог на доходы составляет 15 % от прибыли:

$3996 \text{ руб.} \times 15 : 100 = 599 \text{ руб. с человека.}$

$189 \text{ руб.} \times 6 = 3594 \text{ руб. с группы.}$

Продажная цена включает полную себестоимость, прибыль и налог на прибыль:

$66600 \text{ руб.} + 3996 \text{ руб.} + 599 \text{ руб.} = 71195 \text{ руб. с человека}$

$71195 \text{ руб.} \times 6 = 427170 \text{ руб. с группы.}$

Таблица 4 – Калькуляция на группу 6 человек по туру «Амурская рыбалка»

Наименование калькуляционных статей	Показатели		
	в процентах	в стоимостном выражении, руб.	
		на 1 чел.	на группу
Транспортные расходы	–	12000	72000
Расходы на проживание	–	4000	24000
Расходы на питание	–	22000	132000
Расходы на экскурсионное обслуживание	–	13750	82500
Итого прямых затрат	–	55500	333000
Косвенные расходы	20	11100	66600
Полная себестоимость	–	66600	399600
Прибыль	6	3996	23976
Налог	15	599	3594
Продажная цена	–	71195	427170

Итак, данный турпродукт будет востребован у туристов. Как видно из проведенных расчетов цена турпродукта приемлема для людей со высоким уровнем дохода. Турпродукт включает все указанные услуги и все расходы, а потребительские свойства его будут соответствовать потребностям туристов в новизне и привлекательности. Чтобы добиться роста туризма в России, необхо-

димо обеспечить соответствующий уровень качества услуг, отвечающий мировым стандартам, и сделать российский туризм конкурентоспособным.

3.3 Предложения по маркетинговому продвижению нового тура

Коммуникативная составляющая продвижения рыболовного тура «Амурская рыбалка» основывается на пятиуровневой модели эффектов коммуникации. Эффекты коммуникации – это относительно устойчивые суждения и ассоциации, связанные, в данном случае, с новым продуктом и поведением потребителей.

Выделим пять ключевых эффектов влияющих на поведение потребителей, полученных после проведенной рекламной компании рыболовного тура «Амурская рыбалка» (рисунок 12).



Рисунок 12 – Пять ключевых эффектов влияющих на поведение потребителей, полученных после проведенной рекламной компании рыболовного тура «Амурская рыбалка»

Обоснование маркетинговой программы по продвижению рыболовного тура «Амурская рыбалка»:

- продвижение нового рыболовного туристического продукта;
- повышение лояльности к рыболовному туру «Амурская рыбалка»;

- повышение имиджа потенциального туристического предприятия;
- увеличение итоговых объемов реализации;
- информирование потенциальных клиентов о своём новом туристическом продукте, условиях продаж, ценах.

Целевая группа: преимущественно мужчины (на преобладание в целевой аудитории мужчин влияет сложившиеся традиции рыбалки в нашей стране) корпоративные туристы, отдельные туристы среднего и старшего возраста.

Ценовая категория: средняя и высокая.

Сроки прохождения программы продвижения рыболовного тура «Амурская рыбалка» с 01 марта 2022 г. по 31 октября 2022 г.

Далее в работе представлен график программы продвижения рыболовного тура «Амурская рыбалка»:

1 этап – реклама в СМИ и интернет – март 2022 г.;

2 этап – наружная реклама (брендирование фасадов рекламных агентств–партнеров, выносные стойки и стенды) – апрель 2022 г.;

3 этап – рекламные акции – май – октябрь 2022 г.

Далее формируются и внедряются основные направления распространения рекламной информации о гастрономическом туре «Амурская рыбалка».

Основные цели программы продвижения рыболовного тура «Амурская рыбалка» устанавливаются относительно следующих характеристик, представленных ниже:

- информирование потребителей о существовании рыболовного тура «Амурская рыбалка»;
- информирование о способе и месте покупки рыболовного тура «Амурская рыбалка»;
- убеждение потребителей в выборе и покупке рыболовного тура «Амурская рыбалка»;
- напоминание о туроператоре Тез-Тур и предлагаемых ей товарах для их приобретения в будущем.

Средства для продвижения гастротура «Амурская рыбалка»:

- реклама: в социальных сетях, в СМИ, на плакатах, размещаемых на ос-

тановках транспорта;

- каналы распространения тура через туроператоров к турагентам;
- эффективность обслуживания. Снабжение нового туристического продукта рекламными плакатами и буклетами;
- связь с общественностью: публикация статей в газетах, передачи на телевидении, акции с подарками;
- стимулирование продвижения товара через рекламу, PR.

Нашими преимуществами являются уникальность-новизна, средняя цена, активная реклама. Таблица расходов на рекламу представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Расходы на рекламу рыболовного тура «Амурская рыбалка»

в рублях

Название	Сумма
Расходы на изготовление печатной продукции	12500,00
Расходы на таргетированную рекламу	90000,00
Изготовление наружной рекламы (баннеры, стойки)	14500,00
Сувенирная продукция	7000,00
Итого	124000,00

Для разработки элементов продвижения рыболовного тура «Амурская рыбалка» в выпускной квалификационной работе разработан медиаплан данного туристического продукта. Предложенный ниже медиаплан продвижения, разработанного в данном исследовании рыболовного тура «Амурская рыбалка» сформирован в результате анализа факторов, характеризующих ключевые аспекты его продвижения.

Продвижение – специальная активность, рассчитанная на формирование и стимулирование интереса к товару. Рассмотрим данные, которые представлены в таблице номер 6.

Таблица 6 – Медиа-план действий по продвижению рыболовного тура «Амурская рыбалка»

Действие	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь
1	2	3	4	5	6	7	8
Разработка текста рекламы рыболовного тура «Амурская рыбалка»							
Утверждение плана продвижения рыболовного тура «Амурская рыбалка»							

Продолжение таблицы 6

1	2	3	4	5	6	7	8
Размещение предварительной информации о рыболовном туре «Амурская рыбалка» в наиболее популярных соцсетях							
Размещение информации о рыболовном туре «Амурская рыбалка» в СМИ							
Контроль и анализ отзывов о новом турпродукте							
Активизация группы рыболовного тура в социальных сетях							
Применение наружной рекламы							
Введение акций и скидок на продукт в конце активного сезона отпусков							

В целом, предложенные мероприятия по продвижению рыболовного тура «Амурская рыбалка» позволят привлечь дополнительные туристические потоки, а значит повысить прибыль и лояльность потенциального туристического предприятия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью рыболовного туризма является создание эффективной системы для обеспечения отдыха и туризма на основе рационального природопользования и управления на государственном и местном уровнях в долгосрочной перспективе. Устойчивое развитие рыболовного туризма, спортивного и любительского рыболовства в целом зависит от состояния объектов. Программы развития рыболовного туризма не могут осуществляться без обеспечения системы научного мониторинга по оценке численности и экологического состояния объектов рыболовства, а также среды их обитания, изменений, прогнозирования состояния живых ресурсов водного объекта и определение организационно-управленческих действий.

В большинстве развитых туристических стран рекреационное рыболовство и рыболовный туризм являются популярными и сверхрентабельными отраслями в сфере туристических и развлекательных услуг. Например, в странах ЕС около 35 % жителей предпочитают именно «зеленый» туризм, а 7 % от общего количества европейских туристов совершают путешествия именно ради спорта (в т.ч. и спортивного рыболовства). Среди зарубежных стран наиболее развитыми по уровню организации рыболовного туризма, спортивного и любительского рыболовства, которые в этих странах объединяются под общим термином «рекреационное рыболовство», следует признать Канаду и США.

Организация рыболовного туризма регулируется Конституцией РФ, законами РФ «О животном мире», «Об охране окружающей среды», «О земле» и другими. Развитием рыболовного туризма в Российской Федерации активно занимаются и разнообразные общественные и профессиональные организации. По сравнению с европейскими странами законодательство Российской Федерации относительно спортивного и любительского рыболовства гораздо мягче, что обуславливает прекрасные возможности для въездного рыболовного туризма. Амурская область традиционно считается территорией обладающей богатыми ресурсами для организации рыболовного туризма. В области большое количе-

ство различные водохранилищ, водоемов, озер и рек. К услугам туристов большое многообразие мест для рыбалки с разной степенью развития туристической инфраструктуры. Ключевым преимуществом рыболовного туризма в Амурской области является разнообразие видов рыбы и ее большое количество в сезон ловли. Также важным преимуществом рыболовного туризма в Амурской области является тот факт, что в бассейнах рек обитают уникальные виды и разновидности рыб, которых не встретить ни в стране не за границей. Ключевым объектом рыболовного туризма Амурской области является реки Амур и Зея.

При всех перспективах развития рыболовного туризма в Амурской области – туроператоров и турагентств, специализирующихся исключительно на туристах, путешествующих в рамках рыболовного туризма в Российской Федерации немного.

Основываясь на анализе туристических ресурсов рыболовного туризма Амурской области, и проведенном во второй главе исследовании существующих предложений в рамках рыболовного туризма в Амурскую область, в данном параграфе будет представлена авторская разработка рыболовного тура «Амурская рыбалка».

Название рыболовного тура: «Амурская рыбалка».

Цель рыболовного тура – ознакомление отечественных и иностранных туристов с уникальным видовым рыбным разнообразием водоемов Амурской области.

Продолжительность: 7 дней/6 ночей (первый и последний день организационные).

Размещение: летом – 2 – 4-местные палатки (по типу Red Fox), осенью палатки типа «Мобиба» с печкой. Питание в туре: трехразовое (в состав группы сопровождения входит сертифицированный повар).

Целевая аудитория рыболовного тура «Амурская рыбалка»: преимущественно мужчины (на преобладание в целевой аудитории мужчин влияет сложившиеся традиции рыбалки в нашей стране) корпоративные туристы, отдельные туристы среднего и старшего возраста. В связи с наличием в туре условий

проживания и перемещения близких к экстремальным, возрастное ограничение для туристов +18.

Количество человек в группе: 6.

Цена рыболовного тура «Амурская рыбалка» – 64828,20 руб.

При расчете точки безубыточности установлено, что нужно продать 3,2, а точнее 4 тура в рамках рыболовного тура «Амурская рыбалка», чтобы покрыть затраты, 5 путевка принесет потенциальному туристическому предприятию прибыль.

Расходы на рекламу рыболовного тура «Амурская рыбалка» в 2022 г. составят 124000,00 руб.

Для разработки элементов продвижения рыболовного тура «Амурская рыбалка» в выпускной квалификационной работе разработан медиаплан продвижения данного туристического продукта.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Александрова, А.Ю. География туризма: учеб. / А.Ю. Александрова, Е.В. Ангина, А.В. Дроздов. – М.: Приор, 2018. – 112 с.
- 2 Бабкин, А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. – Ростов н/Д.: Феникс, 2018. – 252 с.
- 3 ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. – М.: Госстандарт России, 2001. – 27 с.
- 4 ГОСТ Р 53522-2009. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения. – М.: Госстандарт России, 2001. – 27 с.
- 5 Евдокимова, М.В. Экологический туризм: особенности, цели и перспективы развития / М.В. Евдокимова // Экономика сферы сервиса: проблемы и перспективы. – 2019. – № 14. – С. 119-122.
- 6 Иощенко, А.П. Развитие зеленого туризма в России / А.П. Иощенко. – М.: Аспект-Пресс, 2016. – 276 с.
- 7 Кириллов, А.Т. Маркетинг в туризме: учеб. / А.Т. Кириллов, Л.А. Волкова. – СПб.: Санкт-Петербургский университет, 2016. – 114 с.
- 8 Крючков, А.Н. Экологический туризм и географические информационные системы / А.Н. Крючков // Самарская Лука: проблемы региональной и глобальной экологии. – 2018. – № 3. – С. 147-163.
- 9 Кулакова, К.А. Любительское рыболовство и туризм в Нижегородской области / К.А. Кулакова // Приоритетные направления развития агробизнеса в России. – 2020. – № 17. – С. 29-32.
- 10 Лиханова, В.В. Проблемы развития рыболовного туризма в Забайкальском крае / В.В. Лиханова // Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма и сервиса. – 2019. – № 35. – С. 14-19.
- 11 Матасова, А.К. Рыболовный тур «На крючке» / А.К. Матасова // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма. – 2017. – № 11. – С. 306-307.
- 12 Мельников, С.А. Охотничье-рыболовный туризм. Проблемы и пер-

спективы / С.А. Мельников // Проблемы и перспективы развития кооперации и интеграции в современной экономике. – 2019. – № 11. – С. 138-140.

13 Музыка, С.М. Таежный экологический туризм: потенциал и возможные пути развития / С.М. Музыка // Биосферное хозяйство: теория и практика. – 2020. – №. 11. – С. 76-83.

14 Новикова, А.В. Экологический туризм как перспективное направление развития в туристической индустрии РФ / А.В. Новикова // Бизнес-технологии в туризме и гостеприимстве. – 2019. – № 21. – С. 339-344.

15 Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 24 октября 1996 г. № 132-ФЗ (с изм. и доп. от 02.07.2021 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

16 Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 – 2025 годы) [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 мая 2018 г. № 941-р (с изм. и доп. от 21.03.2019 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

17 Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р (с изм. и доп. от 07.02.2022 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

18 Оришев, А.Б. Дисциплина «рыболовный туризм» в системе подготовки бакалавра по туризму / А.Б. Оришев // Вестник научно-методического совета по природообустройству и водопользованию. – 2020. – №. 19. – С. 48-54.

19 Плющенко, П.С. Опыт организации охотничьего и рыболовного туризма в российских регионах / П.С. Плющенко // Наука: прошлое, настоящее, будущее. – 2017. – № 14. – С. 249-250.

20 Попова, Е.А. Спорт для всех, активный туризм: теория и практика / Е.А. Попова // Наука. – 2020. – № 2. – С. 50-54.

21 Рыболовные центры центральной части России [Электронный ресурс] // Rusadventures.ru: офиц. сайт. – 21.09.2018. – Режим доступа: <http://www.rusadventures.ru>

dven-tures.ru/article/73/10.aspx. – 12.02.2022.

22 Рыболовный туризм в России [Электронный ресурс] // Fishtour.by: офиц. сайт. – 22.05.2006. – Режим доступа: <http://www.fishtour.by/articles.php?id=932>. – 22.01.2022.

23 Серопян, Л.С. Повышение экономической привлекательности территории: экологический туризм / Л.С. Серопян // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – №. 5. – С. 452-457.

24 Тимовкина, А.Е. Охотничье-рыболовный туризм в дельте Волги / А.Е. Тимохина // Туризм и рекреация: инновации и ГИС-технологии. – 2021. – № 6. – С. 115-116.

25 Тихомирова, А.В. Экологический туризм / А.В. Тихомирова // Вестник ЮУГУ. – 2020. – № 1. – С. 89-105.

26 Чуб, М.А. Любительско-промысловая рекреация в Амурской области / М.А. Чуб // Вопросы географии Верхнего Приамурья. – 2017. – № 4. – С. 26-38.

27 Школьная, Л.И. Рыболовный туризм как резерв экономического и экологического развития сельских территорий Орловской области / Л.И. Школьная // Аграрная экономика и образование. – 2020. – № 7. – С. 358-364.

28 Яковлев, Г.А. Экономика и статистика туризма: учеб. / Г.А. Яковлев. – М.: Академия, 2016. – 644 с.

29 Gonzalez, R.C.L. Fishing tourism as an opportunity for sustainable rural development – the case of Galicia, Spain / R.C.L. Gonzalez // Land. – 2020. – №. 11. – P. 437.

30 Kelly, J. Stated preferences of tourists for eco-efficient destination planning options / J. Kelly // Journal of Tourism Management. – 2007. – № 28. – P. 377-390.

31 Kotler, F. Marketing for hospitality and tourism / F. Kotler. – Essex: Pearson, 2017. – 688 p.