


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Направление подготовки 43.03.02 -Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
И.о. зав. кафедрой  
  
В.В. Ульянова  
«15» июня 2022 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему: Туристско-экскурсионная деятельность на особо охраняемых природных территориях Амурской области: особенности, проблемы и перспективы развития

Исполнитель  
студент группы 834-сб

  
\_\_\_\_\_

А.А. Дороненко

Руководитель  
докцент, к.пед.н.

  
\_\_\_\_\_

В.В. Ульянова

Надзорный контроль

  
\_\_\_\_\_

О.В. Шпак

Благовещенск 2022

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова

« 31 » 03 2022 г.

**ЗАДАНИЕ**

К бакалаврской работе (проекту) студента Дороненко А.А.

1. Тема бакалаврской работы (проекта) Туристско-экскурсионная деятельность на особо охраняемых природных территориях Амурской области: особенности, проблемы и перспективы развития (утверждено приказом от 31.03.2022 № 643-лн)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 10.06.2022 г.

3. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту) : монографии, статьи, учебные пособия, статистические материалы

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов): Теоретические основы экскурсионной деятельности, анализ современного состояния и возможности развития экскурсионной деятельности в Амурской области, анализ предложений экскурсий в природу турфарм Амурской области, формирование нового туристского продукта для экскурсионной деятельности в Амурской области.

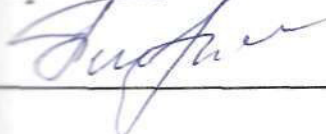
5. Перечень материалов приложения: наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала.

6. Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) – отсутствуют.

7. Дата выдачи задания 01.04.2022 г.

Руководитель бакалаврской работы (проекта) Ульянова В.В., к.п.н., доцент  
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) 01.04.2022 г.

 (подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 92 с., 6 таблиц, 13 рисунков, 35 источников.

ЭКСКУРСИЯ, ЭКСКУРСИЯ В ПРИРОДУ, РЕКРЕАЦИЯ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ, ЭКСКУРСИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ, ПРИРОДОВЕДЕНИЕ, ЗАПОВЕДНИК.

Объект исследования – экскурсионная деятельность в природу.

Предмет исследования – разработка экскурсионного маршрута в урочище «Мухинка».

Цель исследования – разработать и экономически обосновать новый туристский продукт для экскурсионной деятельности в Амурской области.

Практическая значимость исследования определяется возможным созданием нового экскурсионного предложения. Теоретическая значимость исследования заключается в исследовании экологического туризма, экскурсий в природу, мирового и отечественного опыта организации экскурсий в природу.

В результате поставленной цели, итогом работы будет проект запуска новой экскурсионной программы в урочище «Мухинка».

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы экскурсионной деятельности	7
1.1 Понятие и виды экскурсий в природу	7
1.2 Классификация экскурсий в природу	10
1.3 Принципы отбора содержания материала для экскурсий в природу	15
1.4 Государственное регулирование предоставления экскурсионных услуг и оформление экскурсионной документации	26
2 Анализ современного состояния и возможности развития экскурсионной деятельности в Амурской области	37
2.1 Анализ предложений экскурсий в природу турфирм Амурской области	42
2.2 Перспективы развития экскурсионной деятельности в Амурской области	48
3 Формирование нового туристского продукта для экскурсионной деятельности в Амурской области	59
3.1 Обоснование спроса и предпочтений экскурсий в природу	59
3.2 Проектирование экскурсионного маршрута в урочища «Мухинка» и его экономическое обоснование	65
Заключение	77
Библиографический список	79
Приложение А. Анкета для социологического исследования	83
Приложение Б. Технологическая карта экскурсии	87
Приложение В. Визуальное оформление экскурсии	88
Приложение Г. Фотоматериал экскурсии	89

## ВВЕДЕНИЕ

Экскурсионный туризм является одним из самых древних и достаточно популярных видов отдыха. Сегодня экскурсионное дело – это многогранный рекреационный сектор, который продолжает активно развиваться.

Одна из основных тенденций развития современного туризма связана с ростом интереса к природному туризму. Данный вид туризма подразумевает проведение экскурсий на живой природе. Стоит отметить ежегодный рост приверженцев и популяризаторов данного направления. В первую очередь это связано с поиском решения актуальной проблемы современности, заключающейся в грамотном взаимодействии общества с окружающей средой.

Природная экскурсия – это одна из классических форм изучения и организации учебно-воспитательного процесса, которая позволяет проводить наблюдения, а также непосредственно изучать различные предметы, явления и процессы в естественных или искусственно созданных условиях для выявления эстетической ценности мира природы, ее научно-познавательного значения, формирование грамотного поведения в природной среде.

Несмотря на всё большую популярность данного направления, природный туризм в России занимает всего 2% от общего объема туризма.

Амурская область обладает большим потенциалом для развития природного туризма, так как располагает разнообразными природными богатствами, уникальными памятниками природы, своеобразной флорой и фауной, представляющими интерес для туристов.

Актуальность исследования обуславливается необходимостью совершенствования и внедрения новых экскурсионных предложений в природу в Амурской области. Природные экскурсии – это возможность осознать своё место в этом мире, а главное понять его хрупкость и беззащитность.

Цель исследования – разработать и экономически обосновать новый туристский продукт для экскурсионной деятельности в Амурской области.

Объект исследования – экскурсионная деятельность в природу.

Предмет исследования – разработка экскурсионного маршрута в урочище «Мухинка».

В соответствии с целью исследования в работе определены следующие задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты экскурсий в природу;
- проанализировать современное состояние и возможности развития экскурсионной деятельности в Амурской области;
- провести социологическое исследование актуальности экскурсий в природу в Амурской области;
- спроектировать экскурсионный маршрут в урочище «Мухинка» и дать ему экономическое обоснование.

В работе использовались следующие методы: метод синтеза информации, метод анализа научных трудов и литературы, опрос, анкетирование, проектирование.

Практическая значимость исследования определяется возможным внедрением нового экскурсионного маршрута в перечень предложений экскурсий в Амурской области. Теоретическая значимость исследования заключается в исследовании природных экскурсий и опыта их организаций в Амурской области.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## 1.1 Понятие и виды экскурсий в природу

Экскурсионный туризм является одним из самых древних и достаточно популярных видов отдыха. История его развития насчитывает не одно столетие. Активное формирование экскурсионного дела началось в XX веке и продолжается по сей день. Экскурсионная деятельность несёт в себе удовлетворение духовных и познавательных потребностей людей в ходе их передвижения по маршруту профессионально подготовленными специалистами.

Слово «экскурсия» произошло от латинского слова *exursio*, что означает поездка, вылазка<sup>1</sup>. На сегодняшний день можно выделить несколько основных толкований этого термина. В словаре, под редакцией Ожегова С.И. экскурсия рассматривается, как коллективная поездка куда-либо, посещение чего-либо с образовательной, познавательной целью. В работах Даль В.И. экскурсия – это проходка, прогулка, выход на поиск чего-либо, для собирания трав и пр.<sup>2</sup> В энциклопедическом словаре Брокгауз Ф.А. и Ефрон И.А. считают, что экскурсия – это поездка с учебной, образовательной или увеселительной целью.<sup>3</sup> Содержание термина экскурсия со временем расширялось и углублялось. В настоящее время экскурсию рассматривают, прежде всего, как услугу по удовлетворению познавательных потребностей людей (туристов, экскурсантов), заключающаяся в коллективном или индивидуальном посещении и изучении определённых исторических, природных, культурных и производственных объектов в сопровождении экскурсовода, гида, гида-переводчика продолжительностью менее 24 часов без ночёвки.

---

<sup>1</sup> Емельянов Б. В. Экскурсоведение. В 3-х частях. – М.: ЦРИБ «Турист», 1992.

<sup>2</sup> Даль В.И. Толковый словарь русского языка – М.: АСТ, 2020

<sup>3</sup> Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона в 82 т. и 4 доп. т. — М.: Терра, 2001. — 40 726 с.

В соответствии с требованиями ГОСТ Р 54604-2011, экскурсионные услуги – это туристские услуги по разработке, организации и проведению экскурсий<sup>4</sup>. Экскурсовод – профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в месте временного пребывания.

Выступая как процесс, экскурсия имеет свои специфические признаки. Общими признаками для всех экскурсий являются:

- 1) протяженность по времени проведения от одного академического часа (45 минут) до одних суток;
- 2) наличие экскурсантов (группы или одного человека);
- 3) наличие экскурсовода, проводящего экскурсию;
- 4) высокая степень наглядности, зрительное восприятие, показ экскурсионных объектов на месте их расположения;
- 5) передвижение участников экскурсии по заранее разработанному маршруту;
- 6) целенаправленность показа объектов, наличие определенной темы, логическое обоснование;
- 7) органическое сочетание в экскурсии показа и рассказа;
- 8) активная деятельность участников экскурсии (наблюдение, изучение, исследование объектов).

Одна из основных тенденций развития современного туризма связана с ростом интереса к экскурсиям в природу. Этот вид экскурсий подразумевает проведение экскурсий в природе. В ходе таких экскурсионных маршрутов экскурсантам предоставляется возможность осознать своё место в этом мире, а главное понять его хрупкость и беззащитность.

Природная экскурсия – это одна из классических форм изучения и организации экскурсионного процесса, которая позволяет проводить наблюдения, а также непосредственно изучать различные предметы, явления и

---

<sup>4</sup> ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования



процессы в естественных или искусственно созданных условиях для выявления эстетической ценности мира природы, ее научно-познавательного значения, формирование грамотного поведения в природной среде.

Природные экскурсии помогают найти решение наиболее актуальной проблемы современности, заключающейся в грамотном взаимодействии общества с окружающей средой.

Таблица 1 – Формулировка понятия «экскурсия в природу» в научной литературе

Автор	Содержание
<p>А.А. Гожко, Л.П. Есипенко, Ю.Ю. Гавриленко, А.А. Скрыль «Методика преподавания предмета «Окружающий мир»</p>	<p>Экскурсии в природу – это особый своеобразный тип урока или занятия, а его проведение – форма учебно-воспитательного процесса, позволяющая непосредственно наблюдать и изучать объекты и явления природы в естественной среде, взаимосвязь растений с почвой, животных с растениями, влияние факторов внешней среды на жизнь в различные сезоны года.</p>
<p>В. А. Ясвин, С. Д. Дерябо «Экологическая педагогика и психология.»</p>	<p>«Экскурсия в природу – это форма экологического образования, представляющая собой групповое посещение природных комплексов или учреждений культуры в образовательных целях».</p>
<p>Миронов А.В. «Методика изучения окружающего мира в начальных классах»</p>	<p>Экскурсия в природу - это одна из классических форм изучения и организации учебно-воспитательного процесса, которая позволяет проводить наблюдения, а также непосредственно изучать различные предметы, явления и процессы в естественных или искусственно созданных условиях для выявления эстетической ценности мира природы, ее научно-познавательного значения, формирование грамотного поведения в природной среде.</p>

Ещё в XIII веке французский философ Жан-Жак Руссо высказал мысль о том, что экскурсии в природу развивают наблюдательность и самостоятельность в исследовании окружающего мира.

Экскурсии в природу непосредственно зависят от использования природных ресурсов в их относительно неизменном состоянии, включая ландшафты, рельеф, воды, растительность и диких животных.

Экскурсии в природу направлены на развитие навыков экологически сообразного поведения в природе, с одной стороны, с другой стороны это форма отдыха. Объектами природных экскурсий могут быть

Таким образом, экскурсии в природу имеют определенную специфику, они связаны с другими видами тем самым обозначая разность с другими видами экскурсий. Природа в данных экскурсиях является главной ценностью.

## 1.2 Классификация экскурсий в природу

Классификация экскурсий в природу довольно обширна. Природоведческие экскурсии делятся на тематические и обзорные. Тематические экскурсии включают в себя ботанические, гидрологические, ландшафтные, почвенные, геоморфологические, геоэкологические, геологические, биологические и комплексные.



Рисунок 1 – Классификация экскурсий в природу

Каждый вид экскурсии в природу имеет свои специфические особенности и объекты показа.

Достаточно популярен такой вид тематической экскурсии, как ботанический. Биологическая экскурсия – это непосредственное изучение растений, их особенностей и связи с другими организмами – бактериями, грибами и животными. Экскурсанты узнают о растительном мире региона, им показываются и называются наиболее типичные, а также экзотические и реликтовые растения.

Зоогеографическая экскурсия – это экскурсия, направленная на изучение разнообразия животного мира определенного региона, его характерных признаков, закономерностей распространения животных, процессы сокращения и расширения их ареалов обитания. Сложность зоогеографических экскурсий заключается в необходимости раскрыть особенности видового состава, численность животных, их охрану.

Гидрологические экскурсии организуются по морям, озерам, рекам и водопадам. Благодаря таким экскурсиям изучаются водные ресурсы региона, их характеристики, определяется прибрежно-водная растительность и животный мир водоёма, его окрестностей.

Геологические экскурсии знакомят экскурсантов с происхождением и строением Земли, богатствами ее недр, рассказывают об особенностях добычи полезных ископаемых.

Геоморфологические экскурсии направлены на изучение своеобразных форм рельефа, сформировавшихся вследствие проявления эндогенных (внутренних) и внешних (экзогенных) процессов.

Ландшафтные экскурсии – сравнительно молодое направление экскурсий, которое исследует созданные природой ландшафты. Объектами показа таких экскурсий становятся парки и сады, усадебные комплексы, а также природно-ландшафтные музеи-заповедники.

Почвенные экскурсии изучают почвы определенной климатической зоны региона. Во время почвенных экскурсий демонстрируются почвенные профили региона, их зональная специфика, проводятся почвенно-физические исследования.

Комплексная экскурсия может включать в себя несколько видов экскурсий в природу, совмещая объекты показа и демонстрируя их взаимодействие друг с другом.

Обзорные природоведческие экскурсии проводятся в особо живописные районы. Обзорный характер носят экскурсии в государственные заповедники. При проведении таких экскурсий экскурсанты передвигаются по строго определенному маршруту, на котором предусмотрены смотровые площадки и места для отдыха. Маршрут прокладывается так, чтобы на нем можно было показать наибольшее количество растений и животных, типичных для данного заповедника. Заповедник сегодня — это территория со населяющими ее экосистемами и сообществами организмов, а также научное учреждение, организованное для проведения научно-исследовательской работы<sup>5</sup>.

Популярны экскурсии по уникальным памятникам природы. Уникальные памятники природы – это различные природные объекты, имеющие научное и эстетическое значение. К ним относят памятники живой и неживой природы, уникальные природные комплексы. Примером такого комплекса может стать озеро Байкал. Неизменность и сохранность всех присущих им особенностей становятся главной ценностью таких памятников. Они требуют охраны и бережного отношения, поскольку под влиянием человека и природных факторов разрушаются и теряются научные и эстетические ценности.

Отличие обзорных и тематических экскурсий в том, что в обзорные экскурсии включаются разные объекты природы. На обзорных экскурсиях рассматриваются географическое положение территории с её природными условиями. Так, на обзорных экскурсиях изучаются геологическое строение, рельеф, климат, виды почв, флора и фауна. Обзорная экскурсия строится по подтемам, объединенными между собой логическими переходами.

---

<sup>5</sup>Гусанов А.А. Управление экологическим туризмом в регионах России: Автореферат: Москва: АГРАФ, 2010. С.170.

Таблица 2 – Типы особо охраняемых природных территорий

Категория	Категории международных охраняемых территорий	Категории особо охраняемых природных территорий РФ
I	strict nature reserve, «zapovednik»	Заповедники
II	national park	Национальные и природные парки
III	natural monument	Памятники природы, федеральные заказники
IV	habitat/species management area	Заказники федеральные и региональные
V	protected landscape (netscape)	Заказники региональные, ботанические сады дендропарки, курортные зоны, зеленые зоны, участки морских побережий
VI	managed resource protected area	Притундровые леса, орехопромысловые зоны, почво- и воздушнозащитные полосы, ленточные боры и т.п.

В самостоятельную группу можно вынести географические экскурсии, так как в них включено изучение не только природы, но и хозяйства, культуры, экономические особенности территории. По масштабам изучаемой территории такие экскурсии разделяются на краеведческие и страноведческие. Для страноведческих экскурсий удобнее строить линейный маршрут, так как они охватывают большие пространства. Для краеведческих — кольцевой или радиальный. Большинство географических экскурсий относятся к обзорным. Объектами экскурсий являются целостные территориальные комплексы.

Одним из вариантов природного туризма считается биотуризм, туры в дикую природу. Целью таких туров является получение информации о разнообразных объектах живой природы, их созерцание.

К типам природного туризма относятся:

1) туры к природным памятникам. Туристы знакомятся с окружающей средой и культурой данной местности. Чаще всего они состоят из ряда целевых тематических экскурсий, которые могут быть научно-популярными или просто познавательными. Почти всегда их проведение ограничивается посещением специально оборудованных мест, к которым ведут экологические тропы;

2) туры для любителей путешествий. Такие туры связаны с мероприятиями, которые подразумевают под собой активный отдых на природе. Такими могут стать пешеходные, конные или велосипедные прогулки, скалолазание, альпинизм, все виды лыжного туризма, дайвинг и так далее;

3) спортивные туры. Под спортивным туризмом подразумевается скоростное преодоление определённого маршрута. Он может пролегать в лесу, по воде, в горной или холмистой местности;

4) экотуризм — это природный туризм, который включает изучение окружающей природной среды и служит для улучшения обстановки в этой среде. В его основе лежит забота об окружающей среде. На первый план выходит организация поездки с ограниченным числом участников в природные зоны с возможным посещением мест, представляющих культурный интерес, с целью реализации различных проектов охраны и рационального использования природных ресурсов. По определению Международной организации экотуризма, "экологический туризм — это ответственное путешествие в природные зоны, области, сохраняющие окружающую среду и поддерживающие благосостояние местных жителей";

5) туры, предусматривающие проведение рыбалки или охоты. В современно индустрии туризма такие туры занимают прочные позиции. Велико разнообразие разрешенных видов охоты и рыбной ловли в разных уголках земли. Стоит отметить, что здесь допускаются только разрешённые виды рыбной ловли или охоты. Также учитывается сезонность проводимого мероприятия.

Виды разрешенной охоты:

- любительская и спортивная охота в общедоступных и закрепленных охотничьих угодьях;
- охота в целях осуществления научной и образовательной деятельности;
- охота в целях регулирования численности охотничьих ресурсов;

– охота с целью содержания и разведения охотничьих ресурсов искусственно созданной среде обитания.

На особо охраняемых природных территориях федерального значения охота запрещена.

Можно сделать вывод, что разновидность экскурсий в природу достаточно разнообразна. Каждый человек может подобрать экскурсию по своим интересам. Объектами экскурсий в природу являются национальные и природные парки, государственные природные заказники, памятники природы, дендрологические парки ботанические сады, заповедники, реки, озера, горы и другие.

### **1.3 Принципы отбора содержания материала экскурсий в природу**

Подготовка к каждой экскурсии требует тщательного планирования. Определяется ряд вопросов, которые должны быть раскрыты в ходе экскурсии. Заранее обязательно формулируется тема, цель и задачи экскурсии. Далее выбирается место проведения экскурсии, где туристы знакомятся с природными объектами.

Подготовку к экскурсии можно разделить на три основных этапа:

1) предварительная работа. Подбирается и изучается материал для будущей экскурсии с отбором объектов, на которых будет построена экскурсия;

2) разработка экскурсии. Включает в себя составление экскурсионного маршрута, обработку фактического материала, работу над содержанием экскурсии, написание контрольного текста, работу над методикой проведения экскурсии, подготовку методической разработки новой экскурсии, написание экскурсоводами индивидуальных текстов;

3) прием (сдача) экскурсии на маршруте.

Предварительное ознакомление с местом экскурсии дает возможность не только уточнить план ее проведения, но и продумать приемы ее ведения.

При отборе объектов экологической (природоведческой) экскурсии важно выделить из природного окружения те объекты, которые более впечатлят и отвечают теме данной экскурсии. Выбранный объект должен быть доступен для осмотра, наблюдения, изучения, а его местонахождение - удобным для транспортного сообщения и отдыха экскурсантов. На каждый объект составляется карточка.

С учетом места проведения экскурсии и ее цели уточняются содержание и методы ее проведения, составляется маршрут. Во время экскурсии важно организовать самостоятельное ознакомление туриста с природой, поскольку слишком затянувшаяся экскурсия в таких условиях становится не интересной для туриста.

Построение экскурсий и последовательность их проведения варьируются в зависимости от цели, от сезона.

Необходимо выбрать оборудование и экскурсионное снаряжение. После этого целесообразно составить план экскурсии (маршрут).

Маршрут экскурсии - самый продуманный и удобный маршрут для экскурсионной группы, способствующий раскрытию темы и подтемы тура. Техника предъявляет четкие требования ко всему процессу, организации и содержанию поездки. Работы по подготовке и проведению экскурсий должны быть построены в соответствии с методологическими требованиями к выбору объектов. Для составления маршрута для наблюдения следует выбирать наиболее типичные и успешные объекты. При построении маршрута экскурсии в природу обеспечивается максимальная экономия времени в передвижении экскурсионной группы между объектами. При составлении маршрута необходимо учитывать логическую последовательность, расположение объектов, способы, которыми можно к ним добраться, а также наличие смотровых площадок. В обзорной экскурсии, в отличие от тематической, отсутствуют хронологические рамки, однако показываемые объекты должны иметь между собой логическую связь. В экскурсионной методике существуют определённые



композиционные принципы построения маршрута: хронологический, тематический, тематико-хронологический, географический.

В практической деятельности все эти принципы комбинируются. Примером хронологического построения маршрута может быть следующее: экскурсия начинается на месте основания населённого пункта либо на месте древнего поселения коренных жителей, далее маршрут прокладывается в соответствии с появлением экскурсионных объектов. Местом окончания обзорной экскурсии по населённому пункту может быть музей с осмотром его экспозиций.

Тематико-хронологический принцип предполагает составление маршрута в соответствии с расположением подтем в экскурсии, так принцип будет реализован внутри них.

К построению маршрута любой экскурсии предъявляются определенные требования:

- экскурсионные объекты не должны контрастировать друг с другом. Например, если сначала показывается природный объект (реликтовое растение, редкий вид), будет неуместно следующим объектом показать, например, деревоперерабатывающий комбинат;
- переходы между объектами должны быть компактными, чтобы не нарушать непрерывность экскурсионного процесса;
- стараться избегать «петель». Маршрут экскурсии прокладывается так, чтобы группа не проходила одно и то же место повторно;
- необходимо учитывать эстетическую ценность ландшафта, выбирая наиболее привлекательные места подхода к объектам. Определяя маршрут экскурсии, необходимо выбирать наилучший путь так, чтобы он оказался не утомителен для экскурсантов, а также не отвлекал их от намеченной цели.

После составления маршрута происходит его обход или объезд, во время которого необходимо решить следующие задачи:

- ознакомиться с трассой движения группы по маршруту;

- уточнить места расположения объектов и места предполагаемых остановок;
- освоить подъезд или подход к объектам и местам стоянок транспорта;
- выбрать площадки для осмотра и расположения группы;
- провести хронометраж показа объектов, их словесной характеристики, передвижения между объектами, уточнив продолжительность экскурсии в целом;
- проверить целесообразность использования намеченных приёмов показа;
- в целях безопасности экскурсантов выявить потенциально опасные места на маршруте и принять соответствующие меры предосторожности.

По окончании работы над маршрутом экскурсии разрабатывается его схема, на которой указываются места начала и окончания экскурсии, остановки, основные объекты показа.

Важное звено подготовительного этапа — предварительная работа с туристами. Необходимо заранее ознакомить туристов с целью экскурсии, провести инструктаж по предстоящей работе, технике безопасности и правилах поведения в природе.

Заранее можно подразделить туристов на группы (по 3 — 5 человек) и сформулировать для выполнения каждой время и дистанцию маршрута.

Наибольшее распространение на экскурсиях в природу получила групповая экскурсия, но возможно выполнение и индивидуальных экскурсий

Каждую экскурсию следует начинать с характеристики места проведения (лес, водоем, болото, пустырь, парк, поле) по признакам — черты ландшафта и типичные растения. В начале экскурсии следует отметить признаки сезонного состояния природы, обратить внимание на эстетические характеристики — формы, окраску, освещение, запахи, звуки. Каждая экосистема изучается в ее функционировании и развитии. Следует

помнить, что экскурсия не должна напоминать лекцию под открытым небом.

Основная часть экскурсии - коллективное наблюдение. Экскурсовод помогает подметить и осознать характерные признаки предметов и явлений. Это достигается различными приемами. Экскурсовод дополняет наблюдения своим рассказом и пояснением.

Важное условие успешного проведения экскурсии - владение экскурсоводом искусством слова, свободное изложение материала. Это предъявляет определенные требования к культуре речи экскурсовода: во-первых, речь должна быть построена грамотно, логично; во-вторых, чтобы дать наиболее полное представление об объектах речь должна быть точной и в то же время образной, что достигается умелым использованием сравнений, цитат, ярких эпитетов, метафор, пословиц, поговорок. Речь должна быть экономной. Экскурсоводу следует заранее тщательно продумать свою речь, найти нужные слова и точные формулировки для анализа экскурсионных объектов и рассказа о связанных с ними событиях.

Экскурсовод должен тщательно отбирать специальные термины и иностранные слова и в совершенстве владеть техникой речи: четкостью дикции, правильным произношением звуков. Следует избегать монотонности рассказа, так как эмоциональное изложение материала содействует повышению внимания экскурсантов, более глубокому восприятию темы в целом.

Важным моментом в экскурсии следует считать непосредственное общение туристов с природой. Для этого организуются самостоятельные наблюдения за природными объектами и явлениями.

Рассмотрим зарубежный и отечественный опыт природного туризма и организации экскурсий в природу.

Возникновение и развитие экологического туризма в целом тесно связано с территориями, наиболее примечательными в эстетическом и рекреационном отношении. XIX век можно считать временем возникновения

экологического туризма за рубежом. В те времена европейские поселенцы активно осваивали территории Северной Америки. Информация о новых природных зонах быстро достигла Старого Света, что привело к огромному наплыву туристов в Йеллоустонский и Йосемитский национальные парки. Первый национальный парк в Северной Америке был основан в 1872 году в Йеллоустоне.

Главной задачей зарубежных национальных парков является охрана уникальных явлений природы ради удовлетворения потребности людей в отдыхе. Так, например, при организации Йеллоустоуского национального парка было заявлено, что данная территория выделяется «для пользования и на радость народа на все времена в качестве общенационального парка». Это утверждение определяет сущность концепции территорий национальных парков Северной Америки, включая и их развлекательное назначение.

Процесс создания национальных парков активизировался после второй мировой войны. Ещё в 1950 г. в 39 странах насчитывалось около 200 парков, а в 1982 г. их числилось уже более 1000.

Проводилась усиленная реклама национальных парков. Они развивались, появлялись сети пешеходных троп и дорог для различного транспорта, устраивались места отдыха, смотровые площадки, строились гостиницы, организации питания и другие туристические удобства. Такие меры способствовали росту интереса к национальным паркам. Ежегодная посещаемость Йеллоустоунского национального парка, например, увеличивалась следующим образом: в 1895 г. она составила 5,5 тыс. человек, в 50-х годах она выросла до 1,5 млн., в 60-х - превысила 2 млн., в 70-х - выросла до 3 млн. человек.

В настоящее время в Северной Америке расположена самая обширная в мире система парков и фаунистических резерватов. В настоящее время Служба национальных парков насчитывает 53 парка, 76 природных памятников, 10 морских резерватов и 12 заповедников, охраняющих

территорию более 280 тыс. кв. км. Кроме этой огромной территории, федеральным правительством выделены и охраняются национальные леса, резерваты фауны и заказники. Велико количество экскурсионных предложений к уникальным памятникам природы, как и велик спрос на экскурсионные услуги.

Иза-за высокой плотности населения природа Европы сильно изменилась. Леса естественного происхождения были истреблены, что привело к падению численности некоторых крупных животных. Сохранилось совсем небольшое количество регионов, практически нетронутых хозяйственной деятельностью. По большей части это бедные земли, не пригодные для хозяйственного освоения. Такие территории сохранились в горах Центральной Европы, в тундрах Скандинавских стран, в засушливых районах Испании, лесных территориях Польши. В начале XX века европейцы начали осознавать необходимость выделения территории для охраны дикой природы, и большую роль в этом осознании сыграли труды Чарльза Дарвина. В 1909 г. на территории Европы в Швеции были созданы первые национальные парки Сарск и Стура-Шё-фаллет. Деятельность по охране дикой природы активизировалась в Европе после Второй Мировой войны из-за огромного ущерба природе континента и ухудшение экологической ситуации в целом. Самые значительные территории нетронутой природы сохранились на севере Европы. На островах Свальбард в Норвегии расположены три национальных парка, три природных резервата, пятнадцать убежищ для птиц и три флористических резервата. Около 9 % территории Исландии занято национальными парками. На территории Лапландии, занимающей земли Норвегии, Швеции, Финляндии и России, почти полностью лежащие за Полярным кругом, расположен самый большой национальный парк Финляндии Лемменйоки и норвежский национальный парк Эвре-Анарйокка. Вместе эти парки охраняют территорию в 4000 кв. км - одну из самых крупных территорий дикой природы в Европе. К числу резерватов дикой природы, расположенных на севере Европы, принадлежит

биосферный резерват Западно-Эстонский архипелаг, общая площадь которого составляет 4040 кв. км.

Крупнейшим национальным резерватом дикой природы в Великобритании являются Шотландские горы. Около 260 кв. км этой горной местности объявлено национальным резерватом природы. В горах Карнгорм, в самом центре Шотландских гор, до сих пор сохранились участки девственного соснового леса.

Один из старейших (основан в 1821 г.) национальных парков Европы раскинулся на смежных территориях Польши и Белоруссии. 54 кв. км общей территории национального парка расположены на территории Польши - национальный парк Беловежье, и 880 кв. км - на территории Белоруссии - национальный парк Беловежская пуца.

Национальные парки Италии и Франции расположены в Альпах. Национальный парк Гран-Парадизо на северо-западе Италии примыкает к национальному парку Вануаз во Франции. Несколько заповедных территорий Италии расположено в Центральных Апеннинах.

Африка признается природным туристским раем. Огромные территории, разнообразнейшие ландшафты, богатейший животный и растительный мир, разноплеменное население, сохранившее вековые традиции и обычаи – вот что предлагает туристам Африка. Только перечисление и описание природных резерватов, расположенных на Африканском континенте, потребовало бы отдельной книги.

На востоке Южной Африки по границе с Мозамбиком расположен национальный парк Крюгера. В сухой сезон (с декабря по март) у источников воды в национальном парке Крюгера собираются представители большой африканской пятерки - львы, слоны, черные носороги, буйволы и леопарды. Особый интерес представляет остров Мадагаскар, расположенный в 400 км от восточного побережья Африки. Остров отделился от Африканского континента около 100 млн. лет назад. Флора и фауна острова развивалась изолированно от континента, поэтому

на острове огромное количество эндемиков, нигде больше не встречающихся. На Мадагаскаре тринадцать национальных парков. Наиболее доступный парк острова - резерват Перипе-Аналамазоатра, расположенный на холмах, покрытых дождевым тропическим лесом. Диковиной Мадагаскара является долина известняковых скал, раскинувшаяся на плато Анкарана в северной части острова. В каньонах между известняковыми скалами растут баобабы и фиговые деревья, в пещерах, лежащих глубоко внизу, в холодных водах подземных рек обитают крокодилы и агрессивные мурины.

Китай располагается к северу и востоку от Гималаев. На территории Китая проживает почти четверть всего населения планеты, что приводит к крайне напряженной ситуации. Несмотря на это, около 1 % территории страны отдано под национальные парки и резерваты. С 1963 г. в Западном Китае было создано 13 резерватов (общая площадь 6000 кв. км). Самые известные из них Улун, Хуанлонгеи Цзюч-жайгоу.

В Японии, промышленно развитой стране с 125-миллионным населением, 14 % территории страны отдано национальным паркам, что естественно для страны с традиционным почитанием природы. Наибольший интерес на островах представляют Северные Альпы (Хида), Центральные Альпы (Кисо), Южные Альпы (Акаиси).

Юго-Восточная Азия располагается от южного тропика до экватора и дальше на юг. За последние годы 90% всех лесов здесь было истреблено, что привело к исчезновению многих видов редких животных. В Таиланде пятая часть территории страны сохраняется в 58 национальных парках. Среди наиболее привлекательных памятников природы - 40 островов, разбросанных в бухте Фанг-Нга у западного побережья Таиланда. Острова изобилуют пещерами, попасть в которые удастся только в строго определенный момент прилива, когда вода достигает нужной отметки.

Вьетнам протянулся на 1500 км от границы с Китаем на юг. Как и многие другие страны Юго-Восточной Азии, Вьетнам характеризуется

высокой плотностью населения. Одна пятая часть территории страны покрыта лесами, что составляет меньше половины тех территорий, которые были покрыты лесами 40 лет назад. Сегодня в стране существует 10 национальных парков и 49 природных резерватов, призванных охранять уникальную природу Вьетнама. Два из семи новых видов млекопитающих, открытых в нашем веке, были найдены во Вьетнаме.

Культура национальных парков, родившаяся в Северной Америке более 100 лет назад является отличным примером политики направленной на развитие природной экскурсионной деятельности и экологического туризма в целом. Отведение территорий под особый охранный статус и развитие на его базе туристического кластера позволяет притягивать туристов со всего мира для изучения природы. Примечательно, что концепция показала свою состоятельность не только в США, но и во всех частях света.

Несмотря на то, что Россия занимает первые позиции в мире по площади особо охраняемых природных территорий, природный туризм в стране представляет собой развивающееся направление и на начало 2020 года составляет лишь 2% от всей индустрии туризма.

Основой российского природного туризма стал самодеятельный туризм и детские экскурсии в природу. В 1902 г. для экскурсионного обслуживания отдыхающих в городах Кавказских Минеральных Вод было создано Кавказское горное общество.

Проводились экскурсии по геологии, почвоведению, ботанике и зоологии. Экскурсии были как однодневные, так и многодневные. Организацией детского туризма занимался внешкольный отдел Наркома просвещения.

К 1932 г. (году съезда Всесоюзного добровольческого общества пролетарского туризма и экскурсий) в национальном туризме сложились два основных направления: самостоятельные походы и туристско-экскурсионные поездки и путешествия по плановым маршрутам.



Таким образом, к концу 30-х гг. прошлого века большую популярность приобрел самостоятельный туризм. Большую часть туристских мероприятий того времени можно отнести к экологическим турам, природоведческим экскурсиям и экскурсиям в природу.

Примечателен факт того, что самостоятельные туристы в составе групп принимали активное участие в создании и становлении новых маршрутов, троп и экскурсий.

Появление термина «природный туризм» в России произошло во второй половине 80-х годов прошлого века. Бюро международного молодежного туризма «Спутник» Иркутского обкома ВЛКСМ представило ряд туристских маршрутов в округе озера Байкал. Эти маршруты были добавлены в каталог Бюро международного молодежного туризма «Спутник» под названием «маршруты природного туризма». Эти маршруты были оборудованы таким образом, чтобы присутствие туристов минимально отражалось на природной среде.

Дальнейшее развитие экологического туризма в России тесно связано с появлением национальных парков. Первый в СССР национальный парк был образован в 1983 г. Большинство их появилось в 90-е годы.

Становление и развитие природного туризма в России осуществлялось при поддержке международных организаций — WWF (Всемирный фонд дикой природы), USAID (Агентство США по Международному Развитию) и др.

В рамках проекта US AID и WWF в 1998 году была создана российская неправительственная организация - фонд развития экотуризма «Дерсу Узала». Основными направлениями работы организации считаются разработка стратегии по развитию природного туризма в регионах, организации экологических туров и экскурсий по национальным паркам и буферным зонам заповедников.

В том же году выпускниками МНУ им. М.В. Ломоносова был открыт Центр Экологических путешествий. Главной задачей Центра является

развитие научного и познавательного, природоориентированного туризма в российских заповедниках и национальных парках.

До 2002 г. основным направлением деятельности Центра было обслуживание иностранных клиентов, так как для российского туриста термин «экологический туризм» был чем-то неизведанным и непонятным. В России не было спроса на организованный экотуризм. Знакомство с природой, большинство россиян предпочитало проводить самостоятельно.

Анализ отечественного опыта в сфере экологического туризма показывает, что история природного туризма в России на этапе становления схожа, просто тренд на ее развитие опоздал в сравнении с остальным миром. Некогда централизованная система привела к тому, что людям проще выехать на природу не в рамках программы, а самостоятельно и зачастую без цели изучения.

#### **1.4 Государственное регулирование экскурсионных услуг и оформление экскурсионной документации**

Система государственного регулирования туристской деятельности в РФ представлена сразу пятью уровнями управления, что наглядно изображено на рисунке 2.

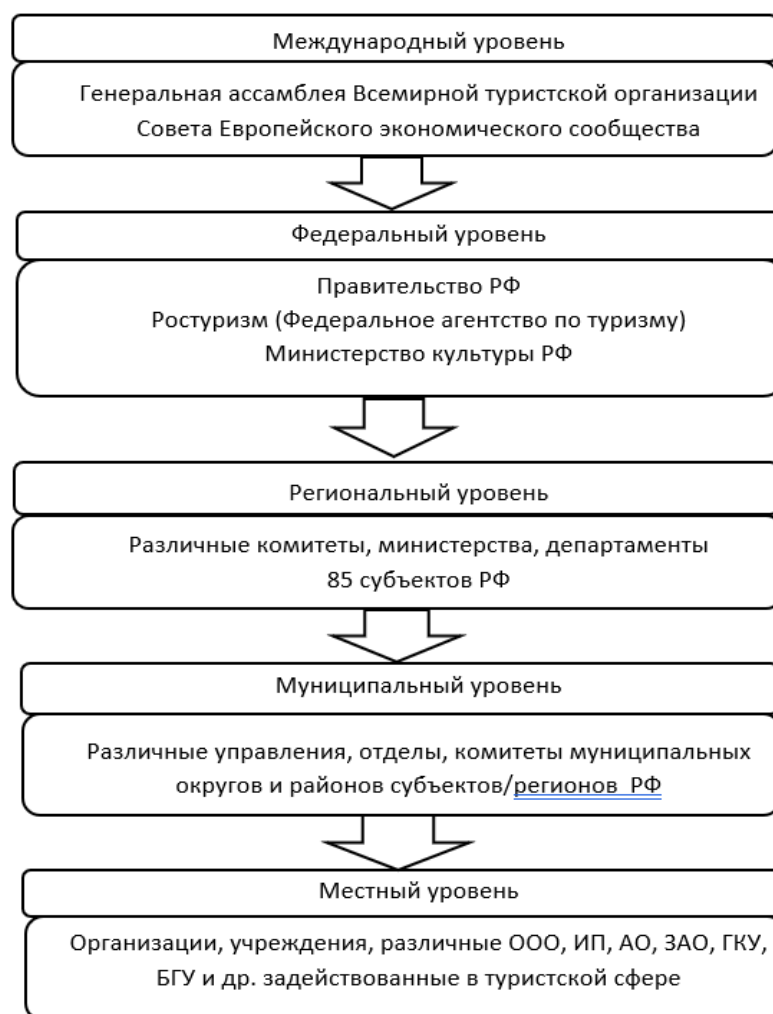


Рисунок 2 - Система государственного регулирования туристкой деятельности в РФ

Из данного рисунка видно, что в РФ государственное регулирование туристкой деятельности основывается на нормах международного права, которые были изданы такими известными организациями, как Генеральной ассамблеей Всемирной туристской организации (ВТО), Советом Европейского экономического сообщества, Генеральной ассамблей Международного бюро социального туризма и др.

Федеральный уровень управления туристкой деятельностью в РФ, прежде всего, представлен Правительством РФ, которое принимает соответствующие нормативно-правовые акты федерального значения по регулированию данной сферы в России.

Главный орган, регулирующий туристическую сферу, – Федеральное агентство по туризму РФ. Также в работе задействованы Министерство внутренних дел, Министерство иностранных дел, Федеральная миграционная служба, Федеральная служба безопасности и другие организации.

Под правовым регулированием туристической деятельности понимают систему мероприятий, которые направлены на формирование, популяризацию и реализацию особого туристского продукта. Эта деятельность осуществляется на основании специальной лицензии, которая выдается юридическим лицам или индивидуальным предпринимателям.

Выражением правового регулирования туризма является государственный контроль над выполнением обязательных юридических норм и правил, закрепленных на законодательном уровне. Контроль также проявляется в установлении легитимности туристической деятельности, защите прав потребителей услуг. Предмет регулирования – это общественные отношения, которые развиваются в результате планирования, подготовки, организации и совершения путешествия и оказания определенного вида услуг.<sup>6</sup>

Правовые основы туристической деятельности закреплены в государственных документах:

- ФЗ от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 года №1852 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта»;
- Закон РФ от 7 февраля 1992 года №2300-1 (ред. от 11.06.2021) «О защите прав потребителей»;

---

<sup>6</sup>Семкина Н.С., Прокопьева Т.А. Перспективы развития туризма в России // Вестник СГУТиКД. – 2021. – №3 (13). – С. 105-111.

- Постановление Правительства РФ от 7 мая 2009 года №397 (ред. от 22.07.2016) «О порядке пребывания на территории российской федерации иностранных граждан и лиц без гражданства, прибывающих в российскую федерацию в туристических целях на паромах, имеющих разрешения на пассажирские перевозки»;

- Постановление Правительства РФ от 9 июня 2003 года №335 (ред. от 11.09.2021) «Об утверждении положения об установлении формы визы, порядка и условий ее оформления и выдачи, продления срока ее действия, восстановления ее в случае утраты, а также порядка аннулирования визы».

Так, на основании Положения о Федеральном агентстве по туризму, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 31.12.2004 N 901 (ред. от 23.08.2021)<sup>7</sup>, Ростуризм является главным федеральным органом исполнительной власти, которое имеет право осуществлять функции по оказанию государственных услуг, управлению государственным имуществом, а также обладает правоприменительными функциями в сфере туризма и туристской деятельности. Не менее важная роль в системе государственного регулирования туристской деятельности в РФ отводится<sup>8</sup> :

- Министерству иностранных дел, реализующему функциональные обязанности по оформлению паспортно-визовой документации потребителей туристских услуг, по защите дипломатических и международно-правовых прав, свобод и интересов российских граждан, физических и юридических лиц за рубежом, по содействию развитию связей и контактов с гражданами РФ, которые проживают за рубежом, по организации на территории РФ и за рубежом консульской деятельности и т. д.<sup>9</sup>;

---

<sup>7</sup>Об утверждении Положения о Федеральном агентстве по туризму: Постановление Правительства РФ от 31.12.2004 N 901 // Официальный сайт Consultant: сайт. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 08.04.2022)

<sup>8</sup>Гегедюш Н.С. Государственное и муниципальное управление: Учебное пособие для прикладного бакалавриата / Н. С. Гегедюш, Е. В. Масленникова, М. М. Мокеев и др. Люберцы: Юрайт, 2016. С. 155

<sup>9</sup>Вопросы Министерства иностранных дел РФ: указ Президента РФ от 11.07.2004 N 865 // Официальный сайт Consultant: сайт. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 08.04.2022)

- Министерству внутренних дел РФ, которое должно осуществлять функции по обеспечению безопасности въезжающих в страну туристов, а также внутренних туристов;
- Министерству по чрезвычайным ситуациям (Министерство РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий), в обязанности которого в том числе ходит эвакуация туристов из «проблемных» регионов;
- Министерству образования, которое должно следить за наличием и обеспеченностью РФ кадрами в туристской сфере;
- Министерству труда РФ, в компетенции которого входит регламентирование вопросов трудовых отношений участников туристкой деятельности;
- Министерству экономического развития, одним из приоритетов деятельности которого является повышение инвестиционной привлекательности РФ за счет совершенствования и развития туристкой отрасли<sup>10</sup>;
- другие министерства и ведомства. Региональный уровень системы государственного регулирования туристкой деятельности в РФ представляют различные комитеты, министерства и департаменты 85-ти субъектов РФ.

В рамках Распоряжения Правительства РФ от 20 сентября 2019 года №2129-р (ред. от 07.02.2022) («Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г.»)<sup>11</sup>, туристской деятельности отведена особая роль, поскольку в данной стратегии она рассматривается в качестве источника финансового дохода бюджетной системы РФ, а также в качестве средства повышения трудовой занятости населения и

---

<sup>10</sup>О Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года: РП РФ от 17.11.2008 N 1662-р // Официальный сайт Consultant: сайт. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 08.04.2022)

<sup>11</sup>Об утверждении государственной программы РФ Развитие культуры и туризма на 2013 - 2020 годы: Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 317// Официальный сайт Consultant: сайт. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 08.04.2022)

качества жизни россиян, в качестве способа поддержания здорового образа жизни граждан, основы развития социальной и культурной сферы, основы воспитания патриотического настроения общественности, а также в качестве мощного инструмента, формирующего нравственную платформу для развития гражданского общества.

Существует достаточно большое количество актов по регулированию туристской сферы. И, действительно, туризм, как отрасль экономического развития требует эффективного нормативно-правового гос. регулирования и управления с целью формирования благоприятных перспектив для развития и процветания туризма в РФ. Здесь важно так же понимать, что входит в определение понятия «правовое регулирование туристской деятельности». По мнению Писаревского Е. Л., правовое регулирование туристской деятельности представляет собой совокупность нормативно-правовых актов, которые регламентируют правовое положение лиц, реализующих свою деятельность на туристском рынке, а также порядок осуществления данной деятельности и принципы её публичной организации.<sup>12</sup>

Согласно взглядам Сирика Н. В.<sup>13</sup> [3, с. 37], правовое регулирование туристской деятельности включает в себя воздействие права на общественные отношения, которые возникают при производстве, потреблении и реализации туристского продукта, с помощью специальных систем юридических и законодательных средств. То есть, в любом случае, источниками государственного нормативно-правового регулирования российской туристской отрасли являются нормативно-правовые акты государственного, юридического или гражданско-правового характера. Большое значение при государственном регулировании туристской деятельности играют так же и акты международно-правового характера,

---

<sup>12</sup>Писаревский Е. Л. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма: учебник / Писаревский Е. Л. М.: Федеральное агентство по туризму, 2019. С. 64

<sup>13</sup>Сирик Н. Оказание туристских услуг: гражданско-правовое регулирование // Наука и Образование, 2018. С. 37

например, те, которые принимает Всемирная туристская организация, а также другие международные организации. Так, например, Манильская декларация по мировому туризму определяет сущность туризма во всех его аспектах и ту роль, которую он призван играть в изменяющемся мире. Хартия туризма и Кодекс туриста устанавливают основные права и обязанности туристов. Гаагской декларацией по туризму от 14 апреля 1989 года провозглашается десять принципов, которые являются инструментом международного сотрудничества в сфере туризма, средством сближения между народами.

А Директивой Совета Европейского экономического сообщества 90/314/ЕЭС от 13 июня 1990 г. был установлен курс на сближение законов, регламентов и административных положений государств-членов в области комплексного туризма.

С недавних пор (16 марта 2022 г.) Российская Федерация не входит в Совет Европы, а с 4 июля 2020 года вступили в силу поправки в Конституцию Российской Федерации, одна из которых установила приоритет российского права над международным.

Ст. 7 Конституции РФ устанавливает, Российская Федерация – это социальное государство. Её политика направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. Так, в соответствии с ч.5 ст. 37 Конституции каждый имеет право на отдых, а ч.1 ст. 27 Конституции устанавливает, что каждый, кто законно находится на территории страны, имеет право свободно передвигаться, выбирать место пребывания и жительства.

Не менее важная роль в российском законодательстве о туризме отводится Гражданскому кодексу Российской Федерации<sup>14</sup>. В ГК РФ услуга рассматривается как объект гражданского права (ст.128), а сфера туристского обслуживания в соответствии со ст.779-783, выделена в число

---

<sup>14</sup>ГК РФ (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ// Официальный сайт Consultant: сайт. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 08.04 .2022)



тех услуг, которые предусматриваются по договору возмездного оказания. Так, статьями 420-453 ГК РФ сформулированы общие положения о договоре, а статьями 454-1109 регламентированы нормы по отдельным обязательствам и договорам.

Принятие ФЗ от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации», позволило образовать основу правового регулирования туристской сферы в России. Этот закон определил основные принципы и цель политики государства в сфере туризма, а также регулирование отношений, которые возникают при реализации человеком прав по части отдыха, свободы передвижения и иных при совершении путешествия. Федеральный закон также определяет порядок рационального использования всех туристских ресурсов страны.

Органы государственной власти Российской Федерации, действительно, уделяют существенное внимание вопросу формирования правовой основы внутренней и въездной туристской среды в стране, а также повышению уровня конкурентоспособности отечественной туристской отрасли.

Состав и содержание технологической документации туров предусмотрены нормативными документами Российской Федерации, направленными на защиту прав потребителей. Они контролируются в процессе проведения сертификации туристской продукции. Технологическая документация комплектуется в папки туров (или направлений).

В набор документации для каждого тура обязательно включаются:

- технологическая карта туристского путешествия по маршруту
- график загрузки туристского предприятия группами туристов на определенное время
- информационный листок к путевке туристского путешествия
- бланки путевок типовой формы ТУР-1 «Туристская путевка»
- лист бронирования

- бланки договоров с клиентами- турагентами
- договора с партнерами - поставщиками услуг
- калькуляция или расчет стоимости тура;
- описание маршрута;
- график движения по маршруту;
- карта-схема маршрута;
- текст путевой информации (для автобусных туров);
- описание технологических особенностей - тура (памятка о сроках подачи заявок, заказов на транспорт, билеты, экскурсии и на бронирование в гостиничных предприятиях, предприятиях питания; бланки заявок;
  - графики движения транспорта по маршруту; возможные пересадки, ожидания и пр.);
  - тексты памяток для туристов (в особых случаях, например для заграничных поездок в карантинные страны, для специализированных спортивных или приключенческих туров по снаряжению и т. д.);
  - справочные материалы по маршруту;
  - варианты рекламных проспектов и буклетов;
  - прайс-листы (каталоги).

На автобусных турах заполняется «Паспорт автобусного маршрута» («Листы поездки»). В нем отражается не только схема маршрута и технология обслуживания, но и технические данные автобуса, километраж и особенности автодорог, запреты и ограничения автодорожного движения, придорожные пункты отдыха и питания, санитарные стоянки и т.д.

Специфика государственного регулирования туристической сферы кроется в признании государством сферы туризма как эффективным сегментом экономики страны. Это означает, что государство, заинтересованное в развитии туризма, всячески содействует его развитию, реализует финансирование, создаёт благоприятные условия, внедряет государственные программы на приоритетные направления. Помимо этого,

государство призвано защищать и туристов страны, туристические агентства и туроператоров.

Цели государственного регулирования туризма:

- развитие сферы туризма посредством финансирования, создания вакантных мест, развитие туризма на международном рынке, содействие увеличению доходов сферы, помощь в рационализации использования культурного и туристского потенциала России, человеческих ресурсов;
- создание туристам необходимых для воспитательной, оздоровительной и образовательной деятельности условий;
- обеспечение необходимых гражданских прав (на свободу передвижения, на отдых и др.).

Помимо этого, стоит отметить, что развитие и поддержка въездного и внутреннего туризма признается приоритетным направлением государственного регулирования.

Перечислим механизмы государственного регулирования туристической сферы:

- стандартизация и лицензирование в отрасли туризма, своевременная сертификация турпродуктов;
- реализация прямых ассигнований из бюджета, направленных на создание целевых программ развития туристической сферы;
- разработка правовых нормативных актов, регламентирующих работу туристской сферы, упорядочивающих отношения между турфирмами и туристами;
- помощь в продвижении инновационных туристических продуктов;
- фиксация правил пребывания на территории РФ, в т.ч. выезда и въезда в страну;
- косвенная помощь в обеспечении кадрами сферы туризма;

- защита туристов, их прав и интересов, обеспечение безопасности;
- создание благоприятной среды для инвестирования внутри туристической сферы, условий для таможенного и налогового регулирования.

Государственное регулирование экскурсионной деятельности осуществляется в рамках государственного регулирования туристской деятельности и отражено в Законе РФ «Об основах туристской деятельности в РФ» (в ред. от 10.01.2003 № 15-ФЗ, от 22.08.2004 № 122-ФЗ, от 05.02.2007 № 12-ФЗ). Федеральный закон различает экскурсионные услуги и туристские услуги. Определяя понятие туристской индустрии, законодатель наряду с организациями, занимающимися туроператорской и турагентской деятельностью (туристской деятельностью), включает организации, предоставляющие экскурсионные услуги. Таким образом, туристская деятельность отлична от деятельности экскурсионной. Данный Закон не содержит как понятия экскурсионной деятельности, так и определения экскурсионной услуги.

Таким образом, исследование системы государственного регулирования туристской деятельности в РФ показало, что данный механизм на современном этапе его развития представлен пятью уровнями управления: международным, федеральным, региональным, муниципальным и местным. На главном для нашей страны уровне управления (федеральном) туристская деятельность имеет обширную нормативно-правовую базу, направленную на обеспечение предоставления в России высоких по качеству и конкурентоспособных услуг. Имеющийся на сегодняшний день объем правовой документации позволяет сфере туризма развиваться, выходить на рынок туристических услуг новым предпринимателям, формировать на рынке новые предложения.

## 2 АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ И АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Экскурсионная деятельность – важная составляющая туризма, одной из крупнейших отраслей экономики. С каждым годом увеличивается объём туристических поездок, растёт спрос на перечень экскурсионных предложений, развивается туристская инфраструктура. В то же время повышается потребность в новых туристских предложениях. Всё это привлекает внимание со стороны государства и правительства, которые заинтересованы в её развитии.

В соответствии со Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года большое значение придаётся именно внутреннему туризму. Для его развития необходимо расширять туристические кластеры на территории Российской Федерации, направленные на удовлетворение потребностей различных сегментов рынка. В то же время в соответствии с Национальным проектом «Туризм и индустрия гостеприимства» перед туристической отраслью Российской Федерации поставлена задача - увеличить число турпоездок до 140 млн. в год, а число занятых в отрасли сотрудников до 5 млн чел.

В таблице 2 представлены данные Росстата по числу туристов, отправленных туристическими фирмами в туры за 2016-2020 гг. Информация за 2021 год публикуется на 4-ой неделе июля 2022 года, согласно Федерального плана статистических работ.

Таблица 2 - Численность российских туристов, отправленных туристскими фирмами в туры

Греция	480,5	317,2	280,5	313,3	14,5
Испания	147,6	159,2	145,4	186,1	13,4
Италия	145,5	105,9	105,4	147,4	20,3
Норвегия	2,0	2,9	3,0	2,4	0,6
Польша	3,4	7,3	16,1	6,5	1,2
Соединенное Королевство (Великобритания)	3,0	6,9	8,3	8,0	1,4
страны Прибалтики	12,7	10,3	13,4	22,2	4,7
Финляндия	30,7	13,0	16,2	30,4	3,1
Франция	36,3	37,1	35,7	36,4	9,8
Хорватия	13,3	10,4	5,8	11,8	0,2
Черногория	33,8	25,5	20,5	44,9	1,7
Чешская Республика	77,8	92,0	72,9	76,9	25,7
Швеция	6,6	4,1	5,7	10,8	1,1
Азия					
Вьетнам	240,3	359,6	301,8	279,7	81,3
Израиль	28,0	20,8	16,6	22,5	8,7
Индия	97,8	121,5	89,3	108,9	56,5
Кипр	224,4	161,7	152,1	272,0	20,0
Китай	293,0	514,7	478,9	459,5	37,6
Республика Корея	3,3	3,1	3,1	2,8	0,5
ОАЭ	103,7	219,5	236,3	316,3	160,3
Таиланд	444,9	576,2	540,5	550,2	215,6
Турция	316,4	2095,6	2212,2	3676,1	1355,0
Япония	5,9	6,4	6,7	6,8	1,2
Африка					
Египет	7,8	2,4	16,4	36,6	8,1
Тунис	295,3	283,2	234,7	322,5	8,7
Америка					
Аргентина	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0
Бразилия	0,4	0,3	0,3	0,4	0,1
Канада	0,4	0,4	0,5	0,6	0,1
США	3,1	4,3	4,9	4,3	0,7
Австралия и Океания	1,3	1,4	1,9	1,5	0,4

Ассоциация туроператоров России (далее – АТОР) ежегодно проводит анализ туристических итогов. По их данным туристический поток в России в 2021 году увеличился по сравнению с 2020 годом на 30%. Доля организованного туризма в общем потоке внутренних туристов в 2021 выросла еще на 3% по сравнению с 2019 г и составляет 23%. Таким

образом, можно посчитать число туристов, отправленных туроператорами в туры по России в 2021 году.

На рисунке 3 представлен график отправки российских туристов в туры по России на основе данных Росстата и АТОР.

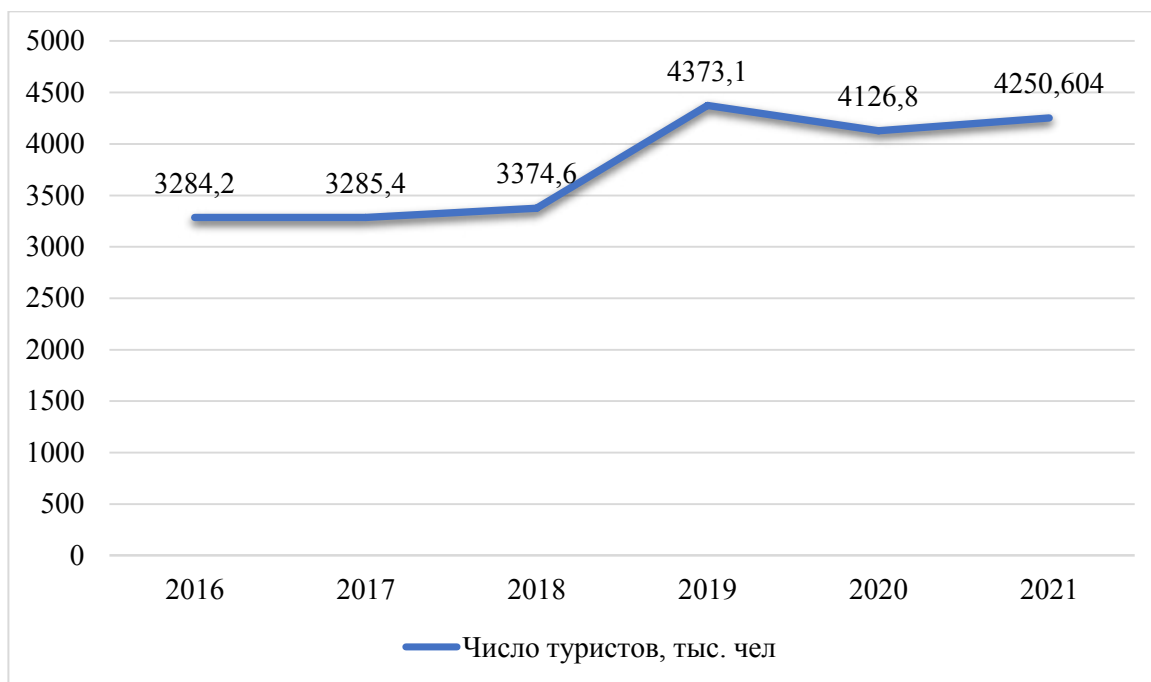


Рисунок 3 – Число туристов, отправленных в туры по России за последние 6 лет

На графике видно, что внутренний туризм в России в 2021 году приблизился к уровню 2019 года. В целом, тенденция к росту внутреннего туризма есть. 2021 год не стал рекордным из-за ряда антиковидных ограничений, введенных в регионах, которые отпугнули туристов.

Провести анализ внутреннего туризма в Амурской области не представляется возможным, так как в открытых источниках статистические данные отсутствуют. Статистический сборник «Амурская область в цифрах» за 2021 год от Амурстата содержит информацию лишь о количестве гостиниц и аналогичных средств размещения, о детских оздоровительных учреждениях, о числе спортивных сооружений, а также о численности российских туристов, отправленных туристскими фирмами в туры по России и зарубежным странам. Анализ внутреннего туризма не ведется.

Из вышеперечисленного анализа статистических данных, можно сделать вывод, что внутренний туризм в России растет. Особенно хочется отметить рост, произошедший в 2019 году, а также то, что в 2021 году предварительно получилось достичь тех же показателей. Также стоит отметить тот факт, что тренд к внутреннему туризму, не смотря на внешние ограничительные меры, появлялся в стране еще до закрытия границ и международной изоляции.

Однако внутренний туризм в России имеет форму межрегионального. Приоритетные направления в стране сохраняют курорты Краснодарского края и Крымского полуострова, а также Москва и Санкт-Петербург. Внутри-региональный туризм непопулярен, не имеет централизации и за частую принимает индивидуальный характер в виде выезда загород для отдыха на природе.

В России недостаточно реализован туристический потенциал некоторых регионов. До сегодняшнего дня основное внимание инвесторов привлекали преимущественно Центральный Федеральный округ и Северо-Западный Федеральный округ как центрами притяжения исторического туризма, а также Южный Федеральный округ как курортная база страны. Наблюдается дифференциация регионов по темпам развития туристического потенциала.

Несмотря на ориентацию на развитие западной (европейской) части РФ как центра туристического притяжения, другие регионы России обладают не меньшим туристическим потенциалом.

Несмотря на всё большую популярность данного направления, природный туризм в России занимает всего 2% от общего объема туризма.

В настоящее время рынок экскурсионных услуг в России находится на стадии зрелости и продолжает свой рост за счет сформировавшейся базы потребителей и увеличения объемов потребления. В данном случае увеличение объемов потребления связано с развитием новых сегментов и



направлений внутреннего туризма, что позволяет формировать предложение для новых сегментов целевой аудитории, выходить на новые рынки, стимулируя продажи экскурсионных услуг.

В России экскурсионные услуги населению и гостям регионов оказывают как туристические агентства, так и самостоятельные экскурсоводы, имеющие необходимую квалификацию. Условно можно разделить рынок на сегменты по способам организации экскурсии или по каналам приобретения – через туристические агентства или у самостоятельных экскурсоводов и гидов. Желая посетить ту или иную экскурсию могут обратиться в туристическое агентство, которое организовало для них тур, приобрести экскурсионные программы вместе с туром или же по приезду в места отдыха самостоятельно через представителя туристического агентства выбрать интересующие экскурсионные программы. Кроме того, как туристы, так и местные жители могут приобрести экскурсионные услуги напрямую у экскурсоводов или гидов (рисунок 4).



Рисунок 4 – Структура рынка по способам организации экскурсионных услуг

Аналитики ГидМаркет сделали вывод о том, что на рынке экскурсионных услуг и в отрасли туризма в целом наступает период подъема в связи с развитием новых сегментов и направлений туристической деятельности, а также с активной трансформацией отрасли благодаря внедрению современных инструментов и технологий. При этом стоит отметить, что говорить о замене живых экскурсоводов и гидов на приложения и виртуальных помощников в ближайшее время не стоит, ведь все существующие экскурсионные программы являются авторскими, предполагают углубленное знание объекта экскурсии, а также дополнительные знания и готовность ответить на возникающие вопросы, чего искусственный интеллект на данный момент сделать не способен.

Амурская область несколько ближе расположена к Северному полюсу, чем к экватору. Это и определяет отличительную местной природы. Северный климат суровый и холодный, именно на севере преимущественно горный рельеф, протекают быстрые горные реки, флора и фауна таежные. На юге климат более мягкий, рельеф равнинный, реки имеют плавное течение, в растительном и животном мире преобладают лесостепные виды, а благодаря плодородию южных земель многообразие этих видов впечатляет.

Такое соседство зон рождает экзотическое смешение флоры и фауны севера и юга. Так, растительный мир Амурской области насчитывает более тысячи видов кустарников, деревьев, трав из даурской, охотской, маньчжурской и восточносибирской флоры.

Вышеперечисленное позволяет сделать вывод, что в Амурской области есть все предпосылки для развития экологического туризма.

## **2.1 Анализ предложений экскурсий в природу в Амурской области**

Амурская область обладает большим потенциалом для развития природного туризма, так как располагает разнообразными природными

богатствами, уникальными памятниками природы, своеобразной флорой и фауной, представляющими интерес для туристов.

Вопросами организации экскурсий и путешествий занимается Туристско-информационный центр Амурской области и ряд туроператоров, таких как: АО (фирма) «Амуртурист», ООО «Турцентр «Амур». ООО Туристическое бюро «Дальневосточный Феникс», ООО «Пилигрим Плюс».

В Таблице 3 представлен перечень туристических предложений от Туристско-информационного центра Амурской области.

Таблица 3 – Предложения экскурсий в Амурской области

№ п/п	Название, продолжительность	Краткое описание маршрута
<b>Маршруты</b>		
1.	Шамбала-Пинежье – 14 часов	Живописный уголок Амурской области, на берегу Нижне-Бурейского моря. Обзорная экскурсия и мастер класс по скалолазанию/свободное время/ванны с минеральной водой.
2.	Зейский заповедник. Тукурингра – сердце тайги – 3 дня	Пеший маршрут на Тукурингру протяженностью 14 километров занимает два дня. От кордона Каменушка до места ночевки, где недалеко, в зарослях кедрового стланика, находится «Грозное плато» — так местные называют два огромных каменных останца, куда часто во время ливня бьет молния. С камней открывается красивый вид на подножие хребта Тукурингра. Плато считается местом природной силы.
<b>Походы</b>		
3.	Тропа здоровья «Гора Белая» – 6 часов	Программа: 9.20 Выезд из Благовещенска 10.00 Встречаемся у заброшенного карьера в Верхнеблаговещенске 10.10 Пешеходная прогулка с экскурсоводом 12.00 Кормим горячим обедом 12.30 Игра: Командные задания "Веревочный курс". Отдых 13.30 Пешеходная прогулка 14.00 Посещение крестьянского хозяйства 15.30 Отъезд домой
4.	Тропа здоровья «Мухинский лес» – 6 часов	Поход выходного дня по самым родным и душевным местам Амурской области: – урочище Мухинка – Волчий обрыв – сопка Богатырева – Сосновый бор – река Зея  Кроме того, вас ждёт обзорная экскурсия Благовещенского заказника. Во время похода вы узнаете много фактов о привычных местах, природе, истории и особенностях урочища "Мухинка". Первая электростанция, падь Биршерта, богатое разнообразие флоры, тригуляционные знаки, причал и многое другое. Также на маршруте вы научитесь ориентироваться на местности, а на привале сможете попробовать преодолеть переправу через ручей по навешенным веревкам.
5.	В облаках Тукурингры – 4 дня	Четырехдневный пеший маршрут протяженностью 30 километров для людей, уставших от городского шума и суеты в компании опытных гидов

№ п/п	Название, продолжительность	Краткое описание маршрута
		<p>Вас ждут уютные горные приюты, где будет комфортно путнику даже при отсутствии благ цивилизации</p> <p>У вас будет уникальная возможность остаться наедине со своими мыслями в тишине, которую могут нарушить от ветра только шум деревьев и журчание ручьев</p> <p>Горные приюты расположены в таких местах, откуда открываются неопишуемой красоты виды, где неповторимые рассветы и закаты, а ночное небо кажется настолько близким, что появляется непреодолимое желание коснуться звезд</p>
6.	Путешествие в Пинежье – 1 день	<p>Забыть о суете, остаться наедине с природой и самим собой — ретрит по базе «Шамбала Пинежье» в Амурской области подарит вам тот самый отдых для души и тела, который поможет освободить голову от лишней информации</p> <p>Эко-турбаза «Шамбала Пинежье» – живописнейший уголок Амурской области. Вода, скалы, пещеры, нетронутая природа и удалённость от цивилизации придают этому месту неповторимое очарование прикосновения к тайне бытия. Шамбала-Пинежье расположена возле Нижне-Бурейского водохранилища на 9 гектарах в зоне тектонического разлома в 10 км от плотины Нижне-Бурейской ГЭС в сторону верхнего бьефа.</p> <p>Приехать на прогулку участники могут на своем транспорте, это поможет сэкономить 1000 рублей от стоимости тура.</p> <p>В программе обзор дивного уголка Пинежье, прогулка по подвесным мостам, горячий обед, катание на каноэ по водохранилищу и обзор со смотровой площадки Нижнебурейской ГЭС.</p>
7.	Партизанская сопка – 1 день	<p>Партизанская сопка расположена между заливами Зейского водохранилища Малый Гармакан и Большой Гармакан. Сопка с крутыми скалистыми склонами, где в годы гражданской войны и японской оккупации 1918-1920 годов располагался партизанский пост. С вершины сопки открывается великолепный обзор на Зейское водохранилище. По легенде, на этой сопке школьники нашли бутылку с золотым песком. Разумеется, эта история вскоре дошла до правоохранительных органов и золото отобрали.</p> <p>Когда страсти немного улеглись, ребята продолжили копать землянку и через полметра нашли большой слиток золота. На этот раз они поступили умнее — сдали свою находку в милицию, а на положенные по закону 25% от стоимости клада купили себе по машине. Посетив данный маршрут вы сможете прикоснуться к истории, попытаться удачу в поисках клада и полюбоваться невероятными красотами Зейского водохранилища.</p>
8.	Поход к Храмовой горе – 2 дня	<p>Храмовая гора находится на берегу Бурейского водохранилища и представляет собой каменные останцы высотой 15-20 метров. Природа создавала их в течение миллионов лет, благодаря чему феномен получил интересные очертания.</p>

№ п/п	Название, продолжительность	Краткое описание маршрута
		В программе тура прогулка по Бурейскому водохранилищу на корабле, пешеходная прогулка по дальневосточной тайге к скальному городищу, а также обзор Бурейской ГЭС.
<b>Сплавы и водные маршруты</b>		
9.	Сплав по реке Томь на байдарках – 4 дня	Традиционный сплав по реке Томь от Воскресеновки до Белогорска на байдарках. Этот вид активного отдыха на воде достаточно безопасен и дает возможность получить отличный эмоциональный заряд от созерцания амурских красот. Водный маршрут проходит через районы вдали от троп и автомобильных трасс, поэтому в таком походе себя смело можно почувствовать первооткрывателем мест и побывать в таких живописных и уединенных местах, которые недоступны с берега, а от этого они еще более привлекательны.
10.	Сплав по реке Ульма – 3 дня	Трехдневный сплав по реке Ульма, одной из самых больших и красивых рек Амурской области. Вы сможете в комфортной обстановке совершить путешествие и отдохнуть на лоне природы. Удовольствие от сплава получают и поклонники рыбалки, ведь Ульма богата щукой и осетром. Чарующая красота пейзажей, хвойный воздух, душистый аромат лесных трав, фантастическое звездное небо, контраст ваших впечатлений, легкий экстрим, ночевки в палатках, общение у костра подарят Вам незабываемый отдых и новых друзей! Перед началом сплава все члены экипажа проходят инструктаж по технике безопасности на воде. Также участники проходят обучение приемам управления туристским судном: действия при посадке на мель, швартовка к берегу и другие маневры.
11.	Маршрут «Река Салокачи – река Архара» - 7-10 дней	Протяженность маршрута – 786 км, из которых 668 км – автомобильный и 118 – сплав. Салокачи типично таежная река. Течение быстрое, дно каменистое, есть перекаты, «расчески», шивера, пороги. Впадает в реку Архара. На левобережье Архары, в междуречье притоков Большие Дыды и Урин, расположен Хингано-Архаринский заказник федерального значения – является старейшая природоохранная территория Амурской области, организованная в 1958 году.
12.	Маршрут по реке Зее «Малая Сазанка – Натальино» - 5-7 дней	Эта местность в первую очередь известна красотой местной природы. Проезд автомобильным транспортом по асфальтированной дороге до д. Малая Сазанка. На песчаном берегу, рядом с ручьем разбиваем лагерь и собираем плавсредства. Экскурсия к памятнику героям морякам-амурцам. Достопримечательности-Малосазанские белые горы и сосновый бор, Сазанковский оползень. Впервые этот природный комплекс был выделен как памятник природы в 1979 году. Экскурсия на Москвитинский оползень, устье Голубой реки. Ночевка в устье Голубой реки. Москвитинский оползень, Живое и Мертвое озера.
13.	Маршрут по реке Зее «Чагоян – Сахатино» - 5-7 дней	Маршрут выбран неслучайно. Между Сохатино и Чагояном нет ни одного населенного пункта, кроме дачного поселка Ивер. Но зато маршрут очень интересен

№ п/п	Название, продолжительность	Краткое описание маршрута
		природой: здесь берега, поросшие величественными лиственницами, скалы, круто обрывающиеся в реку; историческими местами – печь для обжига известняка, которой более 100 лет. Именно в этих местах в советское время добывали известняк. И название «Чагоян» означает белые горы.
14.	Маршрут по реке Селемдже «Норск-Богословка» - 8-10 дней	Река Селемджа – это настоящее сокровище, сокрытое в глубинке Амурской области. Эта река полностью протекает по территории региона и впадает в Зею. Хотя ее долина располагается в практически необжитой части Приамурья, именно вокруг реки жизнь кипит: тут часто встречаются туристы, желающие посмотреть на здешние заповедники или красивые возвышенности.
15.	Маршрут по реке Зее «Зея-Овсянка» - 2 дня	«Богом отмеченное место» - говорят о Зее старожилы. Аборигены называют ее «местом счастья и удачи». Два дня сплавов, красивая природа, сбор ягод
16.	Маршрут по реке Гилюй – 10 дней	Гилюй — река в Амурской области России, второй по величине правый приток Зеи, бассейн Амура. Территория среднего течения Гилюя с давних времен была известна как золотonosное место. Кроме красоты таежных лесов, большое удовольствие на Гилюе доставляет рыбалка.
17.	Маршрут по реке Олёкме «Юктали-Олёкма» - 5-7 дней	Это идеальная для сплавов река, поскольку, во-первых, очень удобна по заброске и отходу. Во-вторых, очень красива: живописные скалы, бурные пороги, тихие плесы. В-третьих, она практически не тронута цивилизацией, за исключением некоторых мест, и остается такой же дикой, как и во времена ее открытия.
<b>Активные выходные</b>		
11.	Экскурсия по городу «Благовещенск. Вход со двора или изнанка» – 1,5 часа	Какой для вас Благовещенск? Культурный, интересный, спокойный? Но он не всегда таким был... Хотите щекотливые подробности? Сполна узнать, чем в дореволюционные времена жил наш город, можно на экскурсии «Благовещенск. Вход со двора или изнанка» Это маршрут не по музеям или памятникам. Вас ждут только значные места, где раньше были притоны, курильни опиума и кабаки. Тогда мужчин было чем удивить и чем развлечь, даже если этим мужчиной был сам Антон Павлович Чехов.
13.	В мире животных	В Благовещенске находится множество интересных и увлекательных достопримечательностей. Одним из поводов для гордости города является зоопарк в биолого-туристическом Центре. На его территории более 150 особей животных: носухи, обезьяны, косуля, еноты и многие другие. Вы можете не только посмотреть на зверьков, но и покормить их морковью, капустой и яблоками.
14.	Экскурсионная поездка в «Село Ивановка» - 5 часов	Одно из крупнейших и красивейших сел Амурской области с богатой историей и традициями. Экскурсия в «Дом природы села Ивановка» (зоопарк), прогулка в парке культуры и отдыха, любование озером Лотосов (июль - сентябрь).
15.	Туристический маршрут в «Село Черемхово» с посещением конно-	Для тех, кто любит природу и лошадей, кто просто устал от городских будней и хочет отдохнуть, зарядиться здоровьем.

Мы видим, что большая часть предложенных экскурсий и туров попадает под определение природного туризма. Однако стоит заметить, что число направлений ограничено и туристические возможности Амурской области используются не в полном объеме.

Стоит отметить, что в перечень включены маршруты и более 24 часов. Исходя из этого, можно сделать вывод, что экскурсионных маршрутов в Амурской области недостаточно.

Кроме того, нет разработанных экскурсий, изучающих климатические условия области, что является одним из мотивирующих факторов для создания уникальных маршрутов.

Промышленные туристические маршруты в Амурской области являются одними из самых востребованных среди путешественников, уводя на второй план экологические.

Специалисты считают, что Приамурью не составить конкуренцию тёплым морским курортам России. Однако Амурская область может подарить туристу много других уникальных впечатлений.

Неповторимая природа области является её основным богатством. В области расположено множество особо охраняемых территорий, в которых сохранены редкие животные и птицы. Например, в междуречье Селемджи и Норы находится Норский заповедник, в котором сохранились такие редкие виды, как дальневосточный и черный аисты, орлан-белохвост, черный и японский журавль. Другой заповедник - Хинганский, его задача - сохранить природные ландшафты.

Несомненно, сильное впечатление у любителей природы оставят Горящие горы, находящиеся в Шимановском районе, - уникальное геоморфическое образование. В этом районе под землей расположены залежи бурого угля, которые самовоспламенились много лет назад; дым выходит наружу и со стороны кажется, что горы горят.

Амурская область, несомненно, привлечет также любителей охоты и рыбалки: в лесах водятся бурый и черный медведи, кабаны, зайцы, лоси и

многие другие животные. Среди речной рыбы встречаются амурский осетр, белый амур, налим, толстолобик и др.

Другой способ провести досуг в Амурской области - прокатиться на теплоходе по реке Амур, одной из десяти крупнейших рек планеты. Амур судоходен практически полгода.

## **2.2 Перспективы развития экскурсионной деятельности в Амурской области**

С целью изучения возможностей повышения привлекательности Амурской области обратимся к теоретическим основам управления территориальным маркетингом.

Согласно Панкрухину А.П., территориальный маркетинг — это маркетинг в интересах территории, ее внутренних субъектов, а также внешних субъектов, во внимании которых заинтересована территория. В результате маркетинговой кампании, у целевой аудитории формируются о определенные представления о территории, являющейся объектом данной кампании.

В то же время по Ф. Котлеру любая территория подвержена внутренним циклам роста и упадка, а также может испытывать воздействия внешних сил, неконтролируемых элементов внешней среды. Ф. Котлер также утверждает, что любой процесс образования туристической привлекательности территории и стоимости в любой устойчивой территориальной единице имеет четыре основных маркетинговых этапа:

- гарантия поддержания предоставления основного набора услуг и поддержание инфраструктуры в рабочем состоянии как для удовлетворения потребностей жителей региона, так и для туристов;
- развитие новых факторов привлекательности туристического региона с целью увеличения туристических потоков и инвестиций;



- разработка и внедрение программы маркетинговых коммуникаций и имиджа территории;
- получение поддержки со стороны местных жителей и энтузиастов, готовых выступать в качестве «носителей» имиджа бренда территории.

Эти этапы маркетинга влияют на успешность развития территории, в частности, на такие сегменты территориального развития как туризм и гостиничный бизнес, внешние инвестиции, новые жители, локальные производители товаров и услуг. По этой причине, роль маркетинга мест или территорий в процессе реализации проектов по развитию туризма велика.

Составляющими туристской инфраструктуры являются: транспортное сообщение, средства размещения, предприятия общественного питания, экскурсионные бюро, санаторно-курортные комплексы, историко-культурные достопримечательности. Иными словами, под туристской инфраструктурой понимается комплекс отраслей, прямо или косвенно связанных с индустрией туризма.

### **Транспортная система.**

Амурская область имеет довольно развитую транспортную систему. Через территорию региона проходят такие железнодорожные пути как Транссибирская магистраль, Байкало-Амурская магистраль. Помимо этого, на территории области находится несколько аэропортов, один из которых имеет статус международного (г. Благовещенск). Так как область обладает немалой водной сетью, здесь имеются речные порты, большинство из которых внутреннего сообщения, однако также осуществляются международные перевозки с Китаем. Дорожная сеть области представлена преимущественно дорогами федерального значения, здесь проходит автомагистраль Москва-Владивосток.

В 2019 году был построен автомобильный мост, соединяющий Амурскую область с Китайской народной республикой. Помимо этого, к 2022 году планируется построить первую в мире трансграничную канатную дорогу, связывающую Благовещенск и Хэйхэ.

### **Средства размещения.**

В Амурской области находятся 172 объекта средств коллективного размещения (по данным ЕМИСС на 2019 год). В основном это независимые гостиницы и мотели. В регионе присутствует всего один сетевой отель - Mercure (сеть Ассог), открывшийся в Благовещенске в январе 2020 года. Помимо этого, на территории области располагается несколько санаторно-курортных комплексов и баз отдыха.

### **Предприятия общественного питания.**

Сфера общественного питания в Амурской области представлена на 2017 год 1493 объектами, в их числе рестораны, бары, кафе, столовые, закусочные и др. В связи с географическими особенностями региона, преобладающей кухней является китайская.

### **Экскурсионные услуги.**

Организацией экскурсий по региону занимаются местные туристические фирмы, разрабатывающие также и туристические маршруты по Китаю. Наиболее популярны экскурсии по историческим местам области, экскурсии на космодром «Восточный» и Бурейскую ГЭС, экологический туризм представлен в меньшей степени.

### **Историко-культурные достопримечательности.**

К историко-культурным достопримечательностям Амурской области относятся памятники архитектуры, краеведческие музеи, древние поселения и постройки. В областном центре находятся памятники архитектуры, отреставрированные и функционирующие сегодня. Большинство из них было построено в начале XX века.

Кроме этого, на территории области находятся несколько памятников археологии, древние поселения, городища и, более того, «Кладбище

динозавров» - памятник федерального значения площадью 10 000 кв. м., место проведения палеонтологических раскопок, считающееся крупнейшим местонахождением останков динозавров. При строительстве участка дороги в 1990-х было найдено более тысячи костей динозавров, в том числе неизвестных ранее форм.

Другая достопримечательность - Амурские писаницы, рисунки, сделанные на камне около 10000 лет назад. Предполагается, что они украшали культовые места, в которых древние люди проводили религиозные ритуалы, связанные с охотой, семейными и религиозными обрядами.

### **Туристические возможности Амурской области**

В связи с особенностями географического положения, для Амурской области открываются широкие возможности к углублению внешнеэкономических связей с Китаем, вследствие чего происходит усиление процессов интеграции.

Сегодня Благовещенск и Хэйхэ называют «городами-близнецами» («twin-cities»). Такая форма взаимодействия характеризуется экономическим, социальным, демографическим выравниванием территорий, унификацией экономических и социальных практик. Вследствие активного сотрудничества во всех сферах деятельности, Благовещенск и Хэйхэ образовали трансграничную агломерацию.

Рассматривая данную особенность с точки зрения перспектив развития туризма, следует сказать, что в результате трансграничной кооперации происходит циркуляция туристических потоков; «размытие» границ способствует упрощению доступа в пограничные регионы.

Взаимная заинтересованность сторон в сотрудничестве, подталкивает стороны к разработке и реализации проектов развития агломерации. На данный момент происходит работа над развитием туристско-рекреационного кластера «Амур», в связи с чем создаются новые туристические объекты, улучшается инфраструктура региона. Так, в

Благовещенске строится туристско-рекреационная зона «Золотая миля», располагающаяся на набережные реки Амур. На территории данного участка планируется постройка отеля международного уровня, многофункционального городского центра со спортивным комплексом, а также пассажирского терминала канатной дороги.

С постройкой трансграничной канатной дороги и открытием автомобильного моста, ожидается крупный поток туристов из Китая, что формирует предпосылки к созданию на территории области игровой зоны, появление которой могло бы спровоцировать привлечение дополнительных инвестиций в регион.

Рассматривая дополнительные возможности к развитию международного туризма, стоит отметить, что Амурская область, наряду с некоторыми российскими регионами, расположенными в регионе Северо-Восточной Азии, входит в состав Ассоциации региональных администраций стран Северо-Восточной Азии. Другими странами-членами данной ассоциации являются КНР, Япония, Южная Корея, Монголия и Корейская Народно-Демократическая Республика. Целью сотрудничества является внесение совместного вклада в развитие региона Северо-Восточной Азии, установление мира путём создания механизмов обмена и сотрудничества между региональными администрациями на основе принципов равноправия и взаимной выгоды. Развитие туризма между данными регионами - один из вариантов укрепления международного сотрудничества, путем упрощения обмена туристическими потоками среди данных стран. Примером такого упрощения может стать безвизовый режим.

Для увеличения туристической привлекательности региона среди других стран или других регионов этой же страны, как уже упоминалось ранее, следует прибегнуть к маркетингу территорий. Для того, чтобы место интересовало различных стейкхолдеров, заинтересованных в развитии дестинации лиц, нужно создать правильный имидж посредством стратегического управления брендом региона. Зачастую именно восприятие

и сложившееся мнение о месте будет преобладающим фактором при выборе дестинации. Согласно Ф. Котлеру, стратегическое управление имиджем – это непрерывающийся процесс изучения, какой имидж территории складывается у разных аудиторий, процесс выявления новых целевых сегментов, позиционирования достопримечательностей места таким образом, чтобы они поддерживали желаемый имидж, и распространение информации об этих достопримечательностях в целевых группах.

При условии разработки эффективной маркетинговой кампании Амурская область может стать объектом интереса не только зарубежных туристов, но и отечественных. Одним из вариантов распространения положительного имиджа региона является участие его представителей в международных форумах, выставках и конференциях. Так, Амурская область является участником ежегодного фестиваля «Дни Дальнего Востока» в Москве. Во время фестиваля представляется возможность познакомить потенциальных гостей региона с особенностями региона, сформировать определенный имидж в сознании целевой аудитории, узнать об текущем восприятии данного региона. Помимо этого, Амурская область является местом проведения собственной международной выставки-форума «АмурЭкспоФорум», являющейся центром притяжения участников из других регионов России, а также стран-партнеров.

Переходя к наиболее перспективным к развитию видам туризма, стоит отметить экологический туризм, поскольку регион обладает богатой флорой и фауной - основополагающими факторами, определяющими его развитие. Данный вид туризма может привлекать туристов из европейских регионов России, для которых важной составляющей путешествия являются новые впечатления, а также возможность прикоснуться к другой флоре и фауне, не пересекая государственных границ.

Глобализация культуры представляет собой процесс интеграции отдельных этнических культур в единую мировую культуру на основе

транспортных средств, экономических связей и средств коммуникации. В то же время культурные особенности отдельных этносов на фоне глобальных интеграционных процессов осознаются многими жителями многонациональной страны впервые, пробуждают интерес к исследованию нового, в частности, посредством путешествий.

Если рассматривать особенности географического положения, следует обратить внимание на перспективность развития транзитного туризма, где транзитным участком как для российских, так и для иностранных туристов, станет город Благовещенск.

Не смотря на наличие огромного потенциала, существует ряд проблем в развитии экологического туризма в Амурской области и в России в целом.

Одной из причин, тормозящих развитие экологического туризма в России, является слабое развитие инфраструктуры. Как бы ни были красивы российские природные территории, туристы не поедут туда, где не оборудованы зоны обслуживания для туристов: места размещения, питания, санитарные помещения. Строительство инфраструктуры является первостепенной задачей. Практика показывает, что попытки развития экологического туризма без наличия необходимой инфраструктуры не только заканчиваются неудачей, но и наносят непоправимый вред экологии. Инфраструктура для экологического туризма, с одной стороны, должна обслуживать туристов, с другой стороны, способствовать защите и сохранению естественной природы. Экологический туризм может быть достаточно комфортным, но при этом его организаторы и участники должны понимать, что суперкомфорт любой ценой, особенно среди девственной природы, — недопустимое расточительство. Поэтому строительство огромных гостиничных комплексов на особо охраняемых природных территориях не приемлемо.

Другая проблема — это удаленность объектов экологического туризма от мест проживания экотуристов. Современный экотурист — это

гражданин Соединенных штатов или развитой Европейской страны. Как правило, наиболее красивейшие природные территории России находятся на большом удалении от мест традиционного проживания экотуристов. Исключением является только Курская коса в Калининградской области, находящаяся в центре Европы, и Камчатка, расположенная неподалеку от островов Японии. Кроме того, от международного аэропорта до самого объекта экологического туризма, как правило, необходимо проделать долгий путь по дорогам, качество которых оставляет желать лучшего. Эти факторы также оказывают большое влияние на стоимость организации экологического туризма. Кроме этого, рост транспортных тарифов и стоимости услуг размещения делает экотуры более дорогими в России, по сравнению с подобными предложениями других стран. Стоимость номеров в гостинице в России выше на 72-80 %, чем в других странах, развивающих экологический туризм. При этом уровень цен часто не соответствует реальным условиям проживания и качеству предоставляемых услуг.

Отсутствие узнаваемого туристического бренда является сдерживающим фактором для развития туризма.

К сдерживающим факторам развития экологического туризма относится отсутствие достаточного количества квалифицированных кадров, профессионально знающих экологические технологии в туризме. В России отмечается нехватка профессиональных экскурсоводов для экологического туризма, связанная с большой сезонностью данного видов работ.

Не менее важное значение для развития экологического туризма в России имеет формирование собственного туристического бренда. Сейчас половина иностранных туристов, посещающих нашу страну, останавливаются в Санкт-Петербурге, еще 35 % выбирают в качестве объекта туризма Москву. На путешествие по «Золотому кольцу» отправляются еще 15 %. С остальными туристическими объектами России

иностранные туристы практически не знакомы, например, самое глубокое на земле озеро Байкал посещают всего около 2 % иностранных туристов, приезжающих в Россию.

Кроме изложенных проблем, в России на развитие экологического туризма влияют факторы социального характера. Это недостаточно высокая общая экологическая культура населения, неготовность граждан и организаций тратить свои средства на защиту природы, долговременная изоляция населения страны от заграничного дешевого пляжного туризма, низкая покупательная способность населения. Согласно исследованиям Института социологии РАН, 59 % населения России — бедняки, а средний класс в стране, определяемый по европейским методикам, составляет всего 6-8 %.

Все это способствует оттоку внутреннего потребителя — самих жителей России от развивающихся на некоторых территориях экологических курортов в пользу дешевого «дикого» туризма или дешевого пляжного зарубежного туризма.

При развитии экологического туризма в России не следует делать упор только на привлечение зарубежных экотуристов. Внутренний экологический туризм активно развивается в тех странах, которые первоначально создали хорошие условия для экологического отдыха своих соотечественников. Наиболее развит он в США, Канаде, Франции, Германии, Великобритании. Спрос внутреннего рынка на экотуризм увеличивается в некоторых странах Юго-Восточной Азии (Таиланд, Индонезия).

Опыт национальных парков США показывает, что при правильной работе можно привлечь миллионы туристов из своей страны. Для этого необходимо развивать просветительскую работу, активно внедрять экологическое образование и повышать культурный уровень населения.

В заключение стоит отметить, что туристический потенциал Амурской области довольно велик, однако для его реализации



необходимо развивать туристическую инфраструктуру. Уникальной особенностью региона является приграничное положение с Китаем, что также можно рассматривать как основную предпосылку к развитию туристического комплекса. Данная особенность может привлекать как отечественных туристов, так и иностранных. Для повышения туристической привлекательности региона, помимо создания и совершенствования туристической инфраструктуры, важно применять маркетинговые методы стратегического управления имиджем.

У Амурской области есть все, чтобы родился спрос на посещение региона, а также возможности для предоставления предложения. Рост туристической привлекательности региона, многообразие достопримечательностей, разнообразие флоры и фауны позволяет уверенно говорить о положительных перспективах всех отраслей и сфер туристической деятельности, в частности – экскурсионной.

Огромные возможности региона по развитию экологического туризма должны привести к появлению на рынке огромного количества экскурсионных предложений. Изучение флоры и фауны Приамурья может привлечь как иностранных туристов из близлежащей Поднебесной, так и жителей Амурской области, не говоря уже о туристах из других регионов России.

Уникальное природное многообразие и обширные территории для изучения несомненно могут стать причиной развития экскурсионной деятельности в регионе, что в свою очередь должно привести к развитию Амурской области в целом.

Обратившись к перечню экскурсионных предложений от Туристско-информационного центра Амурской области (раздел 2.1.), к тому, как позиционирует себя туристско-информационный центр, можно с уверенностью сказать, что Правительство региона уже выбрало вектор развития, тесно связанный с экологическим туризмом в Приамурье, есть попытка создать бренд. Так, например, маскотом центра стал хорек с

походным рюкзаком, а на сайте ведомства информация об экскурсиях в природу и природных чудесах и памятниках Амурской области соседствует с заметками о промышленном туризме и поездках в Китай, более популярными направлениями туризма в регионе.

Имеющиеся данные позволяют с уверенностью говорить об Амурской области, как о регионе с отличной перспективой для развития экскурсионной деятельности.

### 3 ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА ДЛЯ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

#### 3.1 Обоснование спроса и предпочтений в организации экскурсий в природу

Природные туристические маршруты в Амурской области в перспективе могут стать самыми востребованными среди путешественников.

Богатством края является его неповторимая природа. Более 10% территории региона относится к особо охраняемой. В Приамурье три крупных федеральных заповедника, больше 30 заказников, 60 памятников природы, где представлено все разнообразие растительного и животного мира. У путешественников есть возможность посетить Хинганский, Зейский и Норский заповедники, природные парки, заказники. На особо охраняемых территориях создана соответствующая инфраструктура – кордоны, бани, наблюдательные вышки, экологические тропы. Такое количество особо охраняемых зон обосновывается уникальностью флоры и фауны региона, наличием на территории региона видов, занесенных в Красную книгу.

Отличает Амурскую область контрастность природы. Для севера региона характерен холодный климат, преимущественно горный рельеф с таежной флорой и фауной, бурные горные реки. На юге области климат более мягкий, здесь преобладают равнины, спокойные равнинные реки, озера.

В регионе есть все предпосылки для развития природного туризма и создания нового природного маршрута.

Для установления и описания спроса на экскурсии в природу в Амурской области был проведен социологический опрос. Опрос проводился с помощью рассылки электронной формы анкеты. В исследовании приняли участие 106 респондентов, выбранных случайно на

территории Благовещенского района Амурской области. Целями опроса являлись:

- получение данных, на основе которых будет сформирован анализ потребности населения в развитии природного туризма в Амурской области;
- оценка готовности целевой аудитории к предложениям экскурсий в природу;
- составление перечня наиболее привлекательных направлений с точки зрения целевой аудитории.

Для достижения поставленных целей для респондентов был разработан список из 15 вопросов.

Организация анкетирования базировалась на программном обеспечении «Google.Формы». Анкета представлена в приложении А.

Говоря о половозрастном составе, стоит отметить, что почти 50% опрошенных – это молодые люди от 18 до 24 лет. В основном студенты. 17,3% от общего числа людей составили люди с возрастом от 25 до 34 лет, 10% более зрелые люди - от 35 до 44 лет, 8% - от 45 до 54 лет, 15% опрошенных – люди возрастной категории от 55 лет и старше, 2 % - младше 17 лет (рисунок 5).

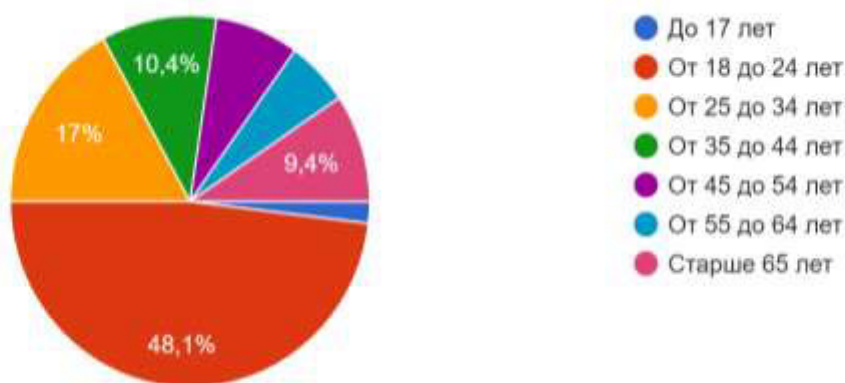


Рисунок 5 - Диаграмма опрошенных по возрасту  
Всего опрос прошли 73% женщин и 27% мужчин (рисунок 6).

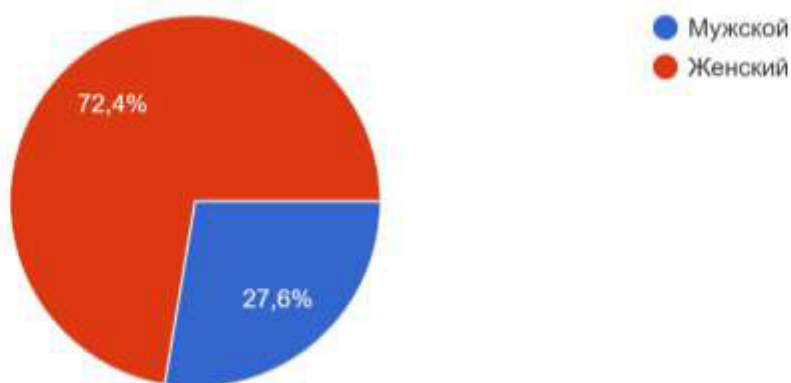


Рисунок 6 - Диаграмма опрошенных по половому признаку

Говоря о занятости опрошенных, можно заключить, что 33% респондентов – студенты, около 47% составили работники по найму, предприниматели, военнослужащие, самозанятые, фрилансеры. Оставшиеся 20% включают в себя пенсионеров, домохозяек и временно неработающих (рисунок 7).



Рисунок 7 - Диаграмма опрошенных по трудовой деятельности

Результаты опроса показали, что большая часть респондентов имеет прямой интерес к сфере природного туризма. Так, 86% опрошенных выразили свою готовность посещать экскурсии в природу на территории Амурской области (рисунок 8), 91% людей, принимающих участие в опросе, видят потребность в развитии природного туризма в Амурской области (рисунок 9), 83% согласны с тем, что экскурсии в природу могут улучшить состояние посещаемой территории (рисунок 10).

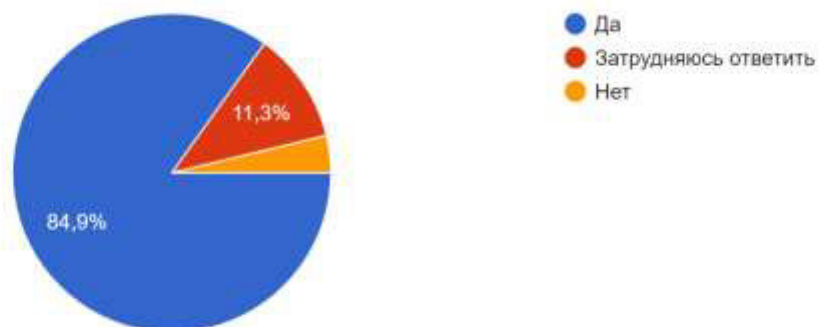


Рисунок 8- Диаграмма ответов на вопрос «Готовы ли Вы посещать экскурсии в природу на территории Амурской области?»

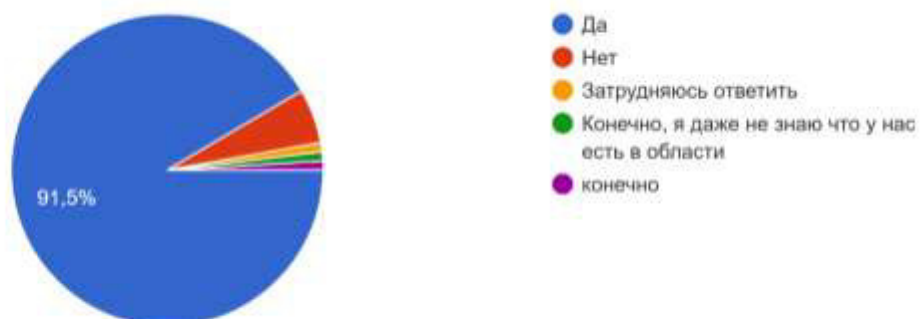


Рисунок 9 - Диаграмма ответов на вопрос «Как Вы считаете, существует ли на данный момент потребность в развитии природного на территории Амурской области?»

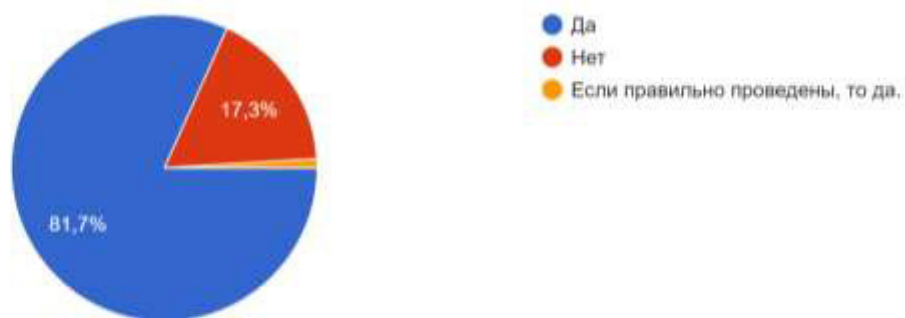


Рисунок 10 - Диаграмма ответов на вопрос «Согласны ли Вы, что экскурсии в природу могут улучшить состояние посещаемой территории?»

Опираясь на результаты анкетирования, лидирующими видами туризма для респондентов стали культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный и экологический (рисунок 10). Можно сделать вывод, что природный или экологический туризм – один из самых предпочтительных видов туризма для жителей Амурской области. 74% опрошенных уже бывали на экологических экскурсиях (рисунок 11), однако 50% людей не знают о таких экскурсиях на территории Амурской области.

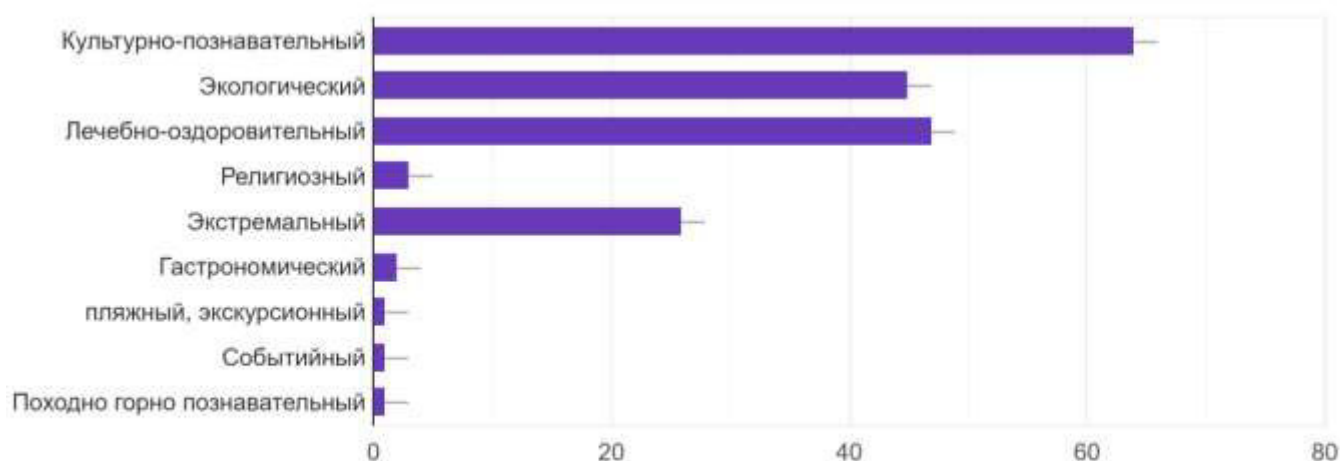


Рисунок 10 - Диаграмма ответов на вопрос «Какие виды туризма Вы предпочитаете?»

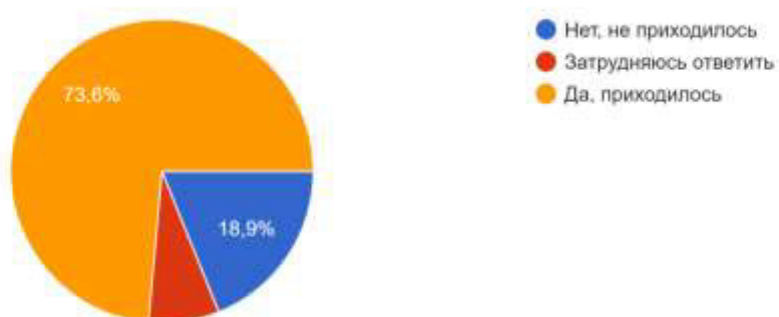


Рисунок 11 - Диаграмма ответов на вопрос «Приходилось ли Вам посещать экологическую экскурсию?»

Было выявлено, что лишь 6 человек из опрошенных могут с уверенностью сказать, что знакомы с природой своего региона (рисунок 12).

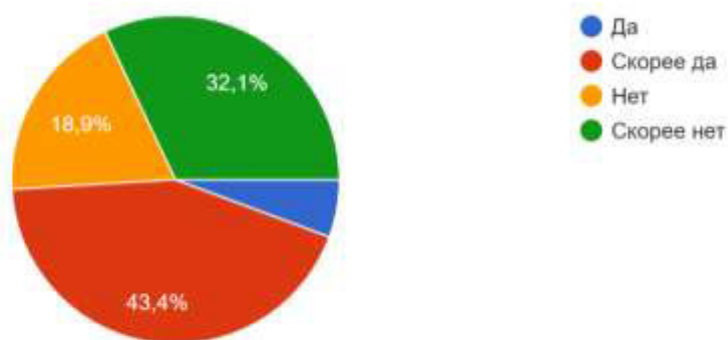


Рисунок 12 - Диаграмма ответов на вопрос «Можете ли Вы с уверенностью сказать, что знакомы с природой своего региона?»

Важно отметить, что по результатам исследования, наибольший интерес вызывают обзорные природоведческие экскурсии и экскурсии к уникальным памятникам природы (рисунок 10).

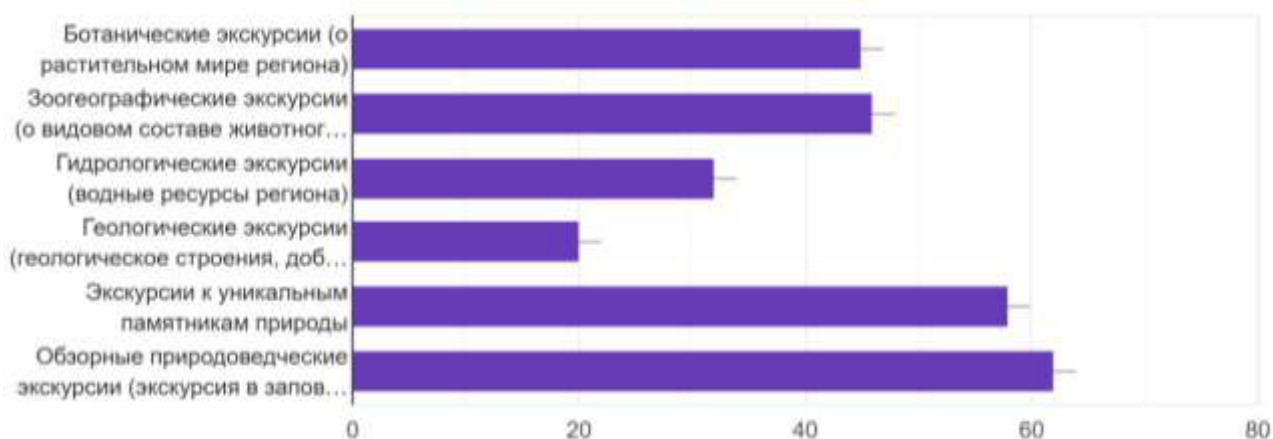


Рисунок 12 - Диаграмма ответов на вопрос «Какие виды экскурсий в природу Вам наиболее интересны?»

На основании опроса был сделан вывод, что население Амурской области не в полной мере осведомлено об экскурсионных предложениях, связанных с изучением природы Амурской области, но проявляет к этому большой интерес. Развитие природного туризма в регионе приобретает большую актуальность, экологические экскурсии пользуются спросом, это даёт основание для создания новых туристических продуктов в данном



направлении. Большинство современных людей нуждаются в возможности получения новых знаний о природных ресурсах и ещё одном виде отдыха и амурчане не исключение.

### **3.2 Проектирование экскурсионного маршрута в урочище «Мухинка» и его экономическое обоснование**

Урочище «Мухинка» - уникальный природный памятник Амурской области, севернее города Благовещенска по правую сторону от реки Зея. Урочище заполняет пространство между правым берегом реки и грядой с неравномерными высотами, крутизной склонов и ручейками в ущельях, небольшие озера в пойме, дающие начало реке Безымянке, разное сочетание холмов. Леса урочища имеют статус рекреационных (единственных в области). Рекреационное использование - с конца XIX века.

Уникальная природа, здоровый климат создают все условия для укрепления здоровья и активного отдыха.

Исходя из того, что природный туризм включает в себя изучение природной и культурной окружающей среды и служит для усовершенствования обстановки в этой среде, а также из того, что территория предполагаемой экскурсии является особо охраняемой следует, что целевой сегмент представляет собой пласт целеустремленных, активных, мобильных, а самое главное ответственных людей, для которых на первое место ставится познание и сохранение природы.

Факт о том, что среди молодежи в наибольшей степени популярны активные и познавательные туры, проявляется на практике – на сегодняшний день разные молодёжные группы устраивают походы горным, заповедным местам.

Углублению знаний молодежи по вопросам краеведения, а именно вопросам, касающимся природы родного края, могут способствовать

конкурсы и викторины. Выполнение наблюдений в походе способствуют соединению обучения и воспитания в единый процесс.<sup>15</sup>

Во время экскурсии участники могут приобрести новые знания и навыки, например, по фотографированию и ведению маршрутных наблюдений (систематические метеонаблюдения, съемка ландшафта, картирование маршрута, наблюдения за флорой и фауной). Приобретение навыков маршрутных наблюдений сначала в учебных целях, а затем в порядке учебно-исследовательской работы в дальнейшем оказывается эффективной формой подготовки молодёжи к выполнению серьезных заданий научных и общественных организаций и учреждений.

Одним из способов активизации внимания молодых экскурсантов является вовлечение их в несложную дискуссию. Например, обсудить экологическую проблему и при возможности наглядно показать её негативные следствия в природе.

Другим вариантом привлечения более молодого населения на экскурсии в природу могут стать психологические методики. В современном мире всё большее внимание уделяется изучению психологии. Так, на определенных остановках маршрута можно проводить медитативные практики, упражнение на работу фантазии и другое. Более того, в природных условиях эффективность таких упражнений увеличивается.

Известно, что продолжительность пребывания на природе влияет на состояние психического здоровья человека. Общение с природой облегчает стресс, уменьшает усталость. По теории Стивена Каплана, профессора психологии, природное окружение восстанавливает внимание. Это, в свою очередь, улучшает субъективное восприятие собственного состояния и здоровья. Следовательно, во время проведения экскурсии в природу

---

<sup>15</sup>Шарабидзе, Н. Р. Особенности разработки активных спортивных молодежных туров / Н. Р. Шарабидзе. — Текст : непосредственный // Проблемы современной экономики : материалы III Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, декабрь 2013 г.). — Т. 0. — Челябинск : Два комсомольца, 2013. — С. 163-167.

экскурсанты смогут полностью погрузиться в процесс, совмещающий рекреационный и образовательный факторы воедино.

Программа экскурсии подойдет для туристов с 18 до 35 лет.

Продолжительность маршрута – 5 часов для группы 10-12 человек.

Рекомендуемый период проведения экскурсии – поздняя весна – лето – ранняя осень. Наиболее благоприятный период:

1-8 мая – период обильного цветения рододендрона даурского;

1-15 июня – период массового цветения лилейных и орхидных;

10-25 сентября – период «золотой осени».

По этапам экскурсию можно разделить на:

1. Проезд до места проведения экскурсии автобусом (50 мин.)
2. Проведение экскурсии (3 часа)
3. Завершения экскурсии, обед, свободное время (1 час)
4. Возвращение в город (50 мин.)

Протяженность экскурсионного маршрута – 79 км. Участки маршрута: автобусный – 72 км, пеший – 7 км.

Цель экскурсии – изучение природной среды урочища «Мухинка», взаимодействие психологического состояния человека и природы.

Тема экскурсии – Природные комплексы урочища «Мухинка».

В ходе экскурсионного маршрута экскурсанты не только смогут знакомиться с красотой местных пейзажей, но и получать знания об особенностях местной природы и исследовать своё состояние в природных условиях.

Подробная программа тура представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Программа экскурсии в урочища «Мухинка»

Время	Мероприятие
10:00	Сбор группы на площади Победы. Инструктаж по технике безопасности
10:00-10:50	Трансфер г. Благовещенск – Урочище «Мухинка» (пойма реки Зея)
	В дороге знакомство, сопровождающий рассказ об уникальности урочища «Мухинка», его история и легенды, а также влияние природы на психологическое состояние человека.
10:50-11:15	Конечная остановка. Пойма реки Зея. Характеристика гидрологического режима реки Зея и ее геоморфологическое строение. Особенности подземных вод. Фотографирование. Дыхательная гимнастика перед началом маршрута. Наблюдение цепочки «мысли-чувства-ощущение-сознание»
11:15-11:20	Переход к сопке «Богатырева». По сложности подъема можно выбрать тропу от крутой до пологой. Точка осмотра – днище Волчьего оврага. Оползневые процессы.
11:20-11:40	Поднимаемся на вершину оврага. Видовая площадка. Характеристика поймы реки Зея, образование геологического разрыва. Генезис образования старичных озер в пойме, характеристика типов фаций. (леспедцево-разнотравных и сосново-рододендроновых). Фототерапия.
11:35-11:45	Характеристика грядовой и овражно-балочной форм рельефа.
11:45-12:00	Характеристика балки.
12:00-12:20	Вершина надпойменных террас реки Зея и их ландшафты (растительный и животный мир) Упражнение «Будильник осознанности» - что я вижу, что я слышу, что меня окружает
12:20-12:40	Типы почв (бурые лесные и бурые и подзолистые).
12:40-13:00	Выход к турбазе «Мухинка».
13:15	Обед, завершающая лекция, свободное время
14:10	Возвращение группы с турбазы «Мухинка» в город Благовещенск

Группа экскурсантов собирается в 10:00 на площади Победы, откуда состоится выезд с города Благовещенск в урочище Мухинское. По пути группа знакомится, экскурсовод рассказывает о месте экскурсии, его истории и легенды. Рассказ подкрепляется психологической стороной изучения природы, подводится к влиянию природы на психику человека.

После того, как группа добралась до конечной остановки, экскурсовод проводит инструктаж по технике безопасности. Первым объектом показа становится малая пойма реки Зея, родник. После рассказа экскурсантам предложено набрать родниковой воды, сделать фотографии.

Перед началом маршрута дыхательная гимнастика с техникой «Кто я, где я, что меня окружает». Акцент в такой практике ставится на осознанность человека в природной среде. Для максимальной пользы экскурсии необходимо будет отслеживать своё внутренне состояние по цепочке «мысли-чувства-ощущения-сознание».

После выхода на маршрут группа останавливается у дороги по левой стороне, далее идёт к подножию оврага, затем поднимается на сопку Богатырёва, идёт по хребту до видовой площадки. На видовой площадке экскурсантов ждёт фототерапия – упражнение, смысл которого заключается в фотосъёмке любых окружающих природных объектов, наиболее интересных для экскурсантов. После чего экскурсовод предлагает провести анализ снимков, опираясь на чувственную часть человека.

На спуске с сопки акцент делается на богатую флору региона. Экскурсовод рассказывает о представителях растительного мира, о рекреационном и психотерапевтическом воздействии леса на человека, проводит дыхательную гимнастику.

По дороге к турбазе экскурсовод продолжает описывать богатый мир флоры урочища Мухинка:

- делается акцент на нехарактерном для своего места болоте;
- продолжается перечисление представителей видового разнообразия (сосново-рододендровых; сосново-бело-черно-березовых и др.)
- посещение лимонника.

По окончании маршрута экскурсанты приглашаются на обед на территории турбазы «Мухинка».

После приёма пищи 30 минут свободного времени на территории турбазы, небольшая заключительная лекция и отправление в Благовещенск.

### **Продвижение экскурсии в урочище «Мухинка»**

Для продвижения нового экскурсионного продукта необходима рекламная деятельность. Реклама является платной формой неличного

представления турпродукта и, как следствие, формирования спроса, а также создания имиджа туристической компании.

Основные цели рекламы в туризме:

- информативная (предоставление информации о продукте, формирование его имиджа и имиджа фирмы, коррекция представлений о ее деятельности);
- убеждающая (мотивация к покупке продукта, увеличение продаж, изменение отношения к товару/услуге, противодействие конкуренции);
- напоминающая (поддержание осведомленности и спроса, подтверждение имиджа и корпоративной культуры).

Программа продвижения предполагает перечень различных методов и техник. При этом, эффективность каждого из методов важна и в отдельном использовании, и в совокупном их действии.

1) пресса. Здесь подразумевается печать приглашения или объявления в журналах и газетах. Благодаря своей скорости, повторяемости, широкому охвату рынка, это одно из самых эффективных средств распространения рекламы;

2) печатная реклама: приглашения и буклеты, рекламные листовки. Все эти виды публикаций являются рекламными и дают представление о возможностях предлагаемых программ;

3) радиореклама. Является одним из самых популярных и самых доступных видов рекламирования туристских услуг. Такая популярность рекламы на радио обусловлена доступностью вещания для большинства радиослушателей - потенциальных клиентов туристских компаний;

4) уличная реклама: стационарная (например, на остановках) и реклама на транспорте (объявления, приглашения на транспорте). В этом случае, как и для любых объявлений, большое значение имеет месторасположение, желательно, чтобы это был центр города. Как

правило, большей частью такая реклама передается через изображения и является дополнением к медийной рекламе. Цель такой рекламы – напоминание;

5) участие в выставках и ярмарках специального назначения предлагает туристической компании безграничные возможности для одновременного распространения и получения большого количества экономической, организационной, технической и коммерческой информации при относительно доступных затратах;

6) реклама в сети Интернет. На сегодняшний день, реклама в сети занимает лидирующую позицию относительно других видов продвижения. За относительно небольшие деньги в Интернете можно разместить наиболее полную информацию о компании, ее продуктах и услугах, условиях работы с клиентами и т. д. Бурное развитие Интернета постепенно меняет отношение туристических агентств к рекламе. Например, некоторые агентства начали сокращать объем рекламы в газетах, предпочитая публиковать свою информацию в Интернете.

Максимальное влияние на продвижение туристического продукта достигается за счет сочетания методов рекламы и техники личных продаж, а эффект от этих мероприятий повышается через посредство печатной рекламы и сочетания различных форм стимулирования сбыта.

К нерекламным методам продвижения туристского продукта относятся:

- личные (персональные) продажи при участии агента;
- прямое распространение информации и работа с различными базами данных (создание постоянно поддерживаемых баз данных стабильной клиентуры, на основе которых информации о конкретных турах доводится до потребителя);
- прямой маркетинг (телефонные продажи, почтовая рассылка – информация от перспективных корпоративных клиентов);

- стимулирование продаж: под этим подразумеваются, например, скидочные сертификаты, различные лотереи и розыгрыши призов для покупателей туров, бонусные программы и сувениры с элементами фирменного стиля;

- организация связей с общественностью (Publicrelations, PR) – косвенное предложение (организация культурных мероприятий для распространения информации об актуальных турах компаний индустрии туризма, куда приглашаются представители СМИ).

Таким образом, мы можем сделать вывод, что реклама – это основной метод продвижения турпродукта, и чем больше разновидностей рекламыиспользуется, тем больший диапазон потенциальных потребителей осведомлен о деятельности туристского предприятия и его предложениях. Немаловажным аспектом здесь является и окупаемостьрекламной кампании, поэтому возможно использование рекламных и нерекламных методов продвижения.

Для успешного продвижения экскурсии в урочище «Мухинка» лучше всего подойдет:

- реклама в сети Интернет (размещение информации об экскурсии на сайте Туристско-информационного центра Амурской области; сайтах туристических фирм дает возможность представить продукт пользователю, вбившего в строку поиска «Экскурсии Благовещенск»)

- радиореклама;

- представление экскурсии на различных выставках, форумах и фестивалях (возможность охватить аудиторию потенциальных клиентов экотуризма – студентов);

- нерекламные методы продвижения (в основном стимулирование продаж за счет акций, льгот и скидок, а также PR).

Для узнаваемости продукта рекомендовано создать уникальные логотипы для распространения их в интернет-ресурсах, а также в печатной



рекламе. Визуальное оформление природной экскурсии в урочища «Мухинка» представлено в приложении Б.

### **Экономическое обоснование**

Прежде чем предлагать новый маршрут туристам, необходимо выявить его экономическую эффективность, понять и просчитать выгоду, которую получит организация при реализации нового маршрута. Для этого следует учесть расходы турфирмы по страхованию туристов, транспортные расходы, авиаперелет до острова и обратно, проживание, и питание в гостинице, различные экскурсии.

Произведем расчеты по стоимости новой экскурсии – Урочища «Мухинка».

Стоимость страхования от несчастного случая одного человека в компании «Ингосстрах» составляет 160 руб.

Калькуляционная статья «Транспортные расходы» включает стоимость: проезда, перевозки туристов от места сбора на площади Победы до места проведения экскурсии. Аренда автобуса составляет 100 руб. на экскурсанта или 1200 руб. на группу из 12 туристов.

Калькуляционная статья «Расходы на питание» включает в себя обед. Его стоимость составляет 350 руб. для одного гостя или 4200 руб. для двенадцати.

Калькуляционная статья «Расходы на экскурсионную программу» включает в себя услуги экскурсовода 400 руб./ч. За 5 часовую экскурсию группа из 12 человек заплатит 2000 руб., а каждый турист 166 руб. 67 коп.

К косвенным затратам экскурсии относятся расходы по организации набора групп, амортизация основных средств и нематериальных активов, плата за аренду, оплата услуг банков и предприятий связи, расходы по содержанию офиса, заработная плата с обязательными отчислениями управленческого персонала, агентов и т.д. - от 5 до 20 %.

Калькуляционная статья «Услуги турфирмы» включает расходы по сопровождению группы, бронирование автобуса, встречу в начале и конце экскурсии, реализацию экскурсии и составляет 7% от прямых затрат.

В таблице 5 представлена калькуляция экскурсии в урочища «Мухинка», проведен расчет цены экскурсии на группу и на одного туриста.

Таблица 5 – Расчет цены экскурсии в урочища «Мухинка»

Расходы компании на тур	На группу 12 человек	На 1 человека
Транспортные расходы	1200	100
Страховка	1800	150
Питание	4200	350
Расходы на экскурсионную программу	2000	166,67
<b>Итого прямых расходов</b>	<b>9200</b>	<b>766,67</b>
Косвенные расходы 5%	460	
НДС, 18%	1656	
Полная себестоимость	11316	
Услуги турфирмы, 7%	792,12	
<b>Итого</b>	<b>12108,12</b>	<b>1009,1</b>
<b>Стоимость без НДС</b>	<b>10452,12</b>	<b>871,1</b>
<b>Общие расходы</b>	<b>7212,708</b>	<b>601,06</b>

Таким образом, цена экскурсии для одного человека в составе группы составит 1009 рублей 10 копеек.

Таким образом, организованная экскурсия окупит себя за 11 месяцев. В конечном итоге фирма имеет ежемесячный доход в размере 98 960 рублей 40 копеек, которые она может использовать по своему усмотрению.

#### **Расчет точки безубыточности (точки самоокупаемости):**

$$BEP_{\text{НАТ}} = \frac{TFC}{(P-АVC)}, \quad (1)$$

где  $TFC$  (*total fixed costs*) – величина условно-постоянных издержек;

$P$  (*unitsale price*) – стоимость единицы продукции;

$AVC$  (*unit average variable costs*) – величина условно-переменных издержек на единицу продукции.

Подставим известные нам значения в формулу:

$$BEP_{\text{НАТ}} = \frac{9200}{1009,1 - 357,34} = 14,12$$

Таким образом, организованная экскурсия будет приносить прибыль уже после 15 проданных путевок.

Рассчитаем точку безубыточность в денежном выражении:

$$BEP_{\text{ДЕН}} = BEP_{\text{НАТ}} \times P = 14,12 \times 1009,1 = 14248,492$$

Таким образом при продаже экскурсий на общую стоимость 14 248 руб. 50 коп. экскурсия будет приносить прибыль.

Проведем анализ финансово-экономических показателей на примере ООО «ТУРБЮРО «ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕНИКС», если бы именно эта организация ввела эту экскурсию в перечень своих услуг в 2022 г.

В таблице 6 приведен анализ финансово-экономических показателей турфирмы ООО «ТУРБЮРО «ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕНИКС» с прогнозом на 2022 год. В этом году планируется реализация новой экскурсии.

Таблица 6 – Анализ финансово-экономических показателей.

Наименование Показателя	Единица Измерения	За 2020год	За 2021год	За 2022год	Абсолютное отклонение, ед. изм.	Относительное отклонение, %
Объем оказанных туристских услуг	тыс. руб.	3807	2305	3904,3	1599,3	152
Число обслуженных экскурсантов	чел.	4131	2352	4188	1836	178
Выручка от оказания туристских услуг	тыс. руб.	3807	2305	3904,3	1599,3	152
Среднесписочная численность работников	чел.	18	12	14	2	117
Годовой фонд оплаты труда	тыс. руб.	4320	2736	4206	1470	154
Среднемесячная заработная плата работников	тыс. руб.	20	19	21	2	111

Анализируя полученные данные, можно сделать вывод, что в 2022 году прибыль турбюро значительно возрастет, увеличится число обслуженных туристов, объем оказанных туристических услуг увеличится в связи с открытием нового маршрута.

Для более наглядного сравнения показателей далее будет приведена диаграмма (рисунок 13), основанная на данных таблицы 6.

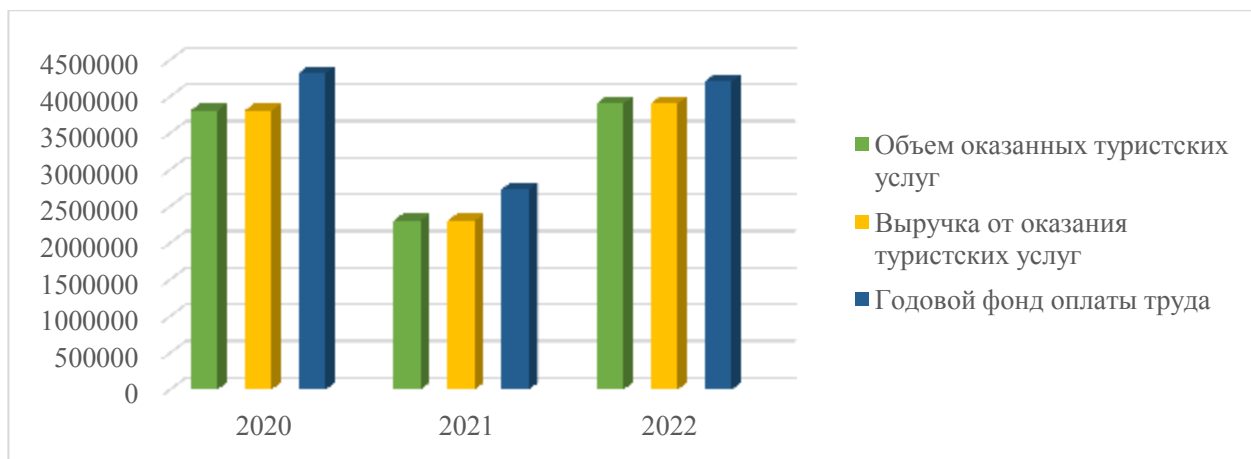


Рисунок 13 – Анализ основных финансово-экономических показателей ООО «ТУРБЮРО «ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕНИКС»

Анализируя показатели, приведенные на рисунке 13, можно сделать следующие выводы:

1. Прогноз продаж экскурсии в 2022 году предполагает значительную прибыль организации.

2. Все финансово-экономические показатели значительно возросли, по сравнению с предыдущими годами:

- объем оказанных туристических услуг повысился на 52%
- число обслуженных туристов увеличилось на 78%
- выручка увеличилась более чем в полтора раза по сравнению с предыдущим периодом.

На фоне кризиса индустрии, вызванного пандемией новой коронавирусной инфекции, отсутствием интереса к внутреннему туризму и сокращением доходов в связи с прекращением ряда зарубежных маршрутов, ввод нового экскурсионного предложения позволяет приблизить финансово-экономические показатели к первому посткризисному году.

Таким образом, экономическое обоснование экскурсии показало, что она рентабельна. С организацией этой экскурсии турфирмы смогут получать дополнительную прибыль, которые может использовать для организации новых туристических маршрутов.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

У большинства людей сфера туризма ассоциируется с получением удовольствия, отдыхом и рекреацией. Вместе с тем, индустрия туризма постоянно совершенствуется в плане разработки новых туристических продуктов и программ, предлагая всё более широкий спектр услуг. Экскурсионная деятельность не стоит на месте. Для молодёжи простор в выборе туристического направления гораздо шире. Молодое поколение предпочитает активный и познавательный туризм, чаще отказываясь от пассивного, пляжного отдыха. Растёт осознанность в вопросах экологии и её сохранения, повышается уровень ценности природы, её хрупкости. Набирает обороты потребность в получении новых знаний о природе. Отсюда возникает необходимость в разработке новых экскурсионных маршрутов по данному направлению.

Зарубежный опыт показывает безграничное количество возможностей для развития природного туризма в Амурской области и для России в целом, в том числе на природоохранных территориях. Экскурсионные предложения в заповедные территории может стать первым шагом к созданию в России спроса на экологический туризм, сходный с национальными парками в США.

Однако ряд проблем актуальных для всего, а не только экологического, туризма в России тормозят развитие индустрии. Отсутствие инфраструктуры, транспортная недоступность и низкий уровень предоставляемых услуг по завышенной стоимости отпугивают не только уже готовых экотуристов из-за рубежа, но и не дают появиться такой ячейке в России. Не смотря на уже сложившиеся годами «дикие» маршруты для рыбаков, охотников, альпинистов, грибников и прочих, все эти группы не могут соединиться в общественном сознании в экотуристическое сообщество, так как эти группы существуют сугубо в рамках своего направления.

Все же, не взирая на проблемы, в Приамурье региональным Правительством в лице Туристско-информационного центра Амурской области

запущена работа по созданию бренда территории. Это важный шаг в становлении региона как дестинации для внутреннего экологического туризма. С появлением экологических туров в Амурскую область, появлением на них стабильного спроса, появится и возможность создавать успешные экскурсионные предложения в качестве альтернативы долгим турам, а также появится возможность привлечь внутреннего туриста.

Создание экскурсионного предложения в природоохранных землях на территории Амурской области – перспективная идея невзирая на препятствующие ей проблемы и большой путь для обеспечения ее рентабельности.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Мироненко, Н.М. Практикум по экологическому туризму / В.М. Твердохлебов. – М.: Разумовский, 2003. – 215 с.
- 2 Дроздов, А.В. Экологический менеджмент – управление природоохранной и природопользовательной деятельностью / А.В Дроздов. – М.: Изд-во Наука, 2005. – 105 с.
- 3 Арсеньева, Е.И. Экологический туризм и развитие в регионе [Электронный ресурс] / Е.И. Арсеньева, А.С. Кусков. – М., 2010. – Режим доступа: <http://sgu.ru>. – 13.01.2017.
- 4 Академия туризма российский союз туриндустрии Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://netess.ru>. - 14.01.2017.
- 5 Виды экологического туризма. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://knowledge.allbest.ru>. – 18.01.2017.
- 6 Бакланов, П.Я. Особенности экологического туризма / П.Я. Бакланов. – Иркутск: Изд-во Иркутск, 2000. – 18 с.
- 7 Бакланов, П.Я. Туризм на Дальнем Востоке: бизнес, инвестиционные стратегии, образование и экология. / П.Я. Бакланов, В.И. Преловский, А.Н. Качур, М.Т Романов. – Москва: Изд-во ДВГАЭУ, 2003. – 365 с.
- 8 Бочарников, В.Н. Актуальные вопросы и проблемы развития экотуризма в современном мире / В.Н. Бочарников. – Москва: Изд-во ДВГАЭУ, 2003. – 205 с.
- 9 Добрынин, А.П. Географические исследования на Дальнем Востоке: Материалы научной конференции, посвященной 150-летию образования Русского географического общества / А.П. Добрынин, В.И. Преловский. – Владивосток: Дальнаука, 1997. – 360 с.
- 10 Качур А.Н. Экотуризм как основа организации экологического просвещения в биосферных заповедниках Восточной Азии (современное

состояние и проблемы) / А.Н Качур. – Иркутск: Изд-во Института географии СО РАН, 2000. – 160 с.

11 Качур, А.Н. Экологический туризм в Северо-Восточной Азии. Перспективы и проблемы. / А.Н. Качур.– Москва: Изд-во ДВГАЭУ, 2003. – 354 с.

12 Колмаков, П.В. Экотуризм в дальневосточных заповедниках. Проблемы и перспективы / П.В. Колмаков, Е.В. Смирнова, А.Н. Тюрин. – Владивосток: Издательство Дальневосточного университета, 2000. – 250 с.

13 Котляр А.К. Экологический туризм и особо охраняемые природные территории. / А.К. Котляр. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного университета, 2000. – 258 с.

14 Ледовских Е. Туризм в Амурской области / Е. Ледовских.– Благовещенск: Амуроблкомстат, 2001. – 53 с.

15 Дроздов, А.В. Экологический туризм на пути в Россию. Принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт / А.В. Дроздов, Н.В. Моралева. – Тула.: Гриф и К, 2002. – 284 с .

16 Бакланов, П.Я. Особенности экологического туризма. / П.Я. Бакланов. – Иркутск: Изд-во Института географии СО РАН, 2000. – 18 с.

17 Берсенев, Ю.И. Использование особо охраняемых природных территорий Приморского края в туризме / Ю.И Берсенев.– Владивосток: Изд-во Дальневосточного университета, 2000. – 120 с.

18 Бочарников, В.Н. Актуальные вопросы и проблемы развития экотуризма в современном мире / В.Н. Бочарников.– Владивосток: Изд-во ДВГАЭУ, 2003. – 130 с.

19 Васильева, В.Н. Туризм на Дальнем Востоке: бизнес, инвестиционные стратегии, образование и экология / В.Н Васильева. –Владивосток: Изд-во ДВГАЭУ, 2003. – 125 с.

20 Женжера, О.В. Перспективы развития международного экологического туризма на особо охраняемых природных / О.В. Женжера. – Владивосток: Изд-во ДВГАЭУ, 2003. – 245 с.



21 Коростелёв, Е. М. Практикум по экологическому туризму / Е. М. Коростелёв. – Москва: Учебно-метод. пособие, 2008. – 100 с.

22 Николаев, В.А., Социологические исследования аттрактивности ландшафтов / В.А Николаев, М.Ю Фролова. – Владивосток: Изд-во Наука, 2003. – 57 с.

23 Эрингис, К. метод оценки рекреационного потенциала / К. Эрингис. К. Бурдюна. – Владивосток: Изд-во Наука, 1975. – 120 с.

24 Веденин, Ю.А., подходы к оценке туристского потенциала территории / Ю.А. Веденин, А.С. Филлипович. – Москва: Изд-во Аспект Пресс, 1975. – 80 с.

25 Колбовский, Е.Ю Экологический туризм и экология туризма / Е.Ю. Колбовский. – Москва: Изд-во «Академия», 2006. – 123 с.

26 Барзыкин, Ю.А., проблемы и перспективы развития туризма в России / Ю.А. Барзыкин, Т.В. Абрамова. – Сочи: Изд-во. Сочи, 2014. – 140 с.

27 Мартышенко, Н.С. Проблемы формирования туристского кластера регион [Электронный ресурс] / Н.С. Мартышенко: Режим доступа: <http://CyberLeninka.ru>. – 13.01.2017.

28 Мироненко, Н.М. Практикум по экологическому туризму / Н.М. Мироненко, А.И. Твердохлебов, В.М Разумовский. – Тула: Изд-во Наука, 2003. – 203 с.

29 Сергеева, Т.К. Экологический туризм / Т.К. Сергеева. – Москва: Изд-во Наука, 2004. – 40 с.

30 Александрова, А.Ю. Международный туризм: учебное пособие / А.Ю. Александрова. – Москва: Изд-во Аспект Пресс, 2011. – 464 с.

31 Шарабидзе, Н. Р. Особенности разработки активных спортивных молодежных туров / Н. Р. Шарабидзе. — Текст : непосредственный // Проблемы современной экономики : материалы III Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, декабрь 2013 г.). — Т. 0. — Челябинск : Два комсомольца, 2013. — С. 163-167.

32 ГК РФ (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ// Официальный сайт  
Consultant: сайт. URL: Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. - 08.04 .2022.

33 Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона в 82 т. и 4 доп. т. —  
М.: Терра, 2001. — 40 726 с.

34 Семкина, Н.С. Перспективы развития туризма в России / Н.С.  
Семкина, Т.А. Прокопьева // Вестник СГУТиКД. – 2021. – №3 (13). – 105 С.

35 Гегедюш, Н.С. Государственное и муниципальное управление:  
Учебное пособие для прикладного бакалавриата / Н. С. Гегедюш, Е. В.  
Масленникова, М. М. Мокеев и др. Люберцы: Юрайт, 2016. – 155 с.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Анкета для социологического исследования

Уважаемые респонденты! Предлагаем Вам принять участие в социологическом исследовании, проводимом с целью выявления интереса к природному туризму в Амурской области. Выберите вариант(-ы) ответа, наиболее соответствующие Вашему мнению.

1. Какие виды туризма Вы предпочитаете?

- Культурно-познавательный
- Экологический
- Лечебно-оздоровительный
- Религиозный
- Экстремальный
- Другое: \_\_\_\_\_

2. Знакомы ли Вы с таким понятием как «природный туризм»?

- Да
- Нет

3. Как Вы относитесь к такому явлению как «природный туризм»?

- Положительно
- Скорее положительно
- Нейтрально
- Скорее негативно
- Негативно

4. Приходилось ли Вам посещать экологическую экскурсию?

(Ботанический сад, заповедник, экскурсия к природному памятнику, туристический поход и т.д.) Если да, укажите такую экскурсию.

- Нет, не приходилось
- Затрудняюсь ответить
- Да, приходилось \_\_\_\_\_

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

5. Какие виды экскурсий в природу Вам наиболее интересны?

- Ботанические экскурсии (о растительном мире региона)
- Зоогеографические экскурсии (о видовом составе животного мира региона)
- Гидрологические экскурсии (водные ресурсы региона)
- Геологические экскурсии (геологическое строения, добыча полезных ископаемых)
- Экскурсии к уникальным памятникам природы
- Обзорные природоведческие экскурсии (экскурсия в заповедник)

6. Какой способ передвижения Вы считаете лучшим для экскурсий в природу?

- Пешком
- С применением спортивного инвентаря
- Передвижение на лошади
- Другое: \_\_\_\_\_

7. Можете ли Вы с уверенностью сказать, что знакомы с природной региона?

- Да
- Скорее да
- Нет
- Скорее нет

8. Как Вы считаете, существует ли на данный момент потребность в развитии природного туризма на территории Амурской области?

- Да
- Нет
- Другое: \_\_\_\_\_

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

9. Готовы ли Вы посещать экскурсии в природу на территории Амурской области?

- Да
- Затрудняюсь ответить
- Нет

10. Согласны ли Вы, что экскурсии в природу могут улучшить состояние посещаемой территории?

- Да
- Нет
- Другое: \_\_\_\_\_

11. Пожалуйста, укажите Ваш пол:

- Мужской
- Женский

12. Укажите Ваш возраст:

- До 17 лет
- От 18 до 24 лет
- От 25 до 34 лет
- От 35 до 44 лет
- От 45 до 54 лет
- От 55 до 64 лет
- Старше 65 лет

13. Укажите Ваш род деятельности:

- Учащийся
- Студент
- Безработный(-ая), временно неработающий(-ая)
- Домохозяйка(-ин)
- Фрилансер
- Работник по найму

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

- Военнослужащий, работник гос.бюджетной сферы (наука, образование, здравоохранение, искусство, культура, соцобеспечение и др.)
  - Предприниматель
  - Самозанятый
  - Пенсионер
- Другое: \_\_\_\_\_

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Технологическая карта экскурсии

Тема экскурсии: «Природная экскурсия в урочище «Мухинка»

Вид экскурсии: пешеходная

Продолжительность: 5 часов

Протяженность: 79 км (72 км автобусный транспорт, 7 км пешком)

Автор-разработчик: Дороненко Алина Андреевна

Содержание экскурсии:

Маршрут экскурсии, в т.ч. варианты маршрута: весенний, летний,  
осенний

Маршрут экскурсии	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра	Основное содержание информации	Указание по организации	Методические указания
1) Место сбора. Площадь Победы 2) Выход на конечной остановке, посёлок Мухинский 3) Подъём на сопку 4) Спуск с сопки 5) Прибытие на турбазу «Мухинка» 6) Возвращение в г.Благовещенск						

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

Визуальное оформление природной экскурсии в урочища «Мухинка»



**ПРИРОДНАЯ ЭКСКУРСИЯ  
"МУХИНКА"**

**Лучший способ восхищаться  
природой – изучать её творения**

Рисунок 15 – логотип природной экскурсии 2



ПРИЛОЖЕНИЕ Г  
Фото-материал экскурсии









