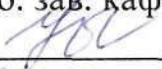



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Институт международных отношений
Институт международного бизнеса и туризма
Факультет подготовки 43.03.02 – Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
 В. В. Ульянова
«15» июня 2022 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Экономический туризм на Дальнем Востоке как потенциальный драйвер
для развития туристской индустрии



(подпись, дата)

А.С. Дементьева



(подпись, дата)

В.В. Ульянова



(подпись, дата)

О.В. Шпак

Благовещенск 2022

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУВО «АмГУ»)

Институт международных отношений
Институт международного бизнеса и туризма

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

В. В. Ульянова

«31» 08 2022 г.

ЗАДАНИЕ

Бакалаврской работе (проекту) студента Демешевой А. С.

Тема бакалаврской работы (проекта): Тиминский туризм на
Камчатке как потенциальной драйвер для
туристской индустрии
(утверждено приказом от 10.03.2022 № 6454)

Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 10.06.2022 г.

Основные данные к бакалаврской работе (проекту): статьи, монографии
и др. работы, интернет-источники

Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разра-
ботке вопросов): Теоретические основы развития тиминского
туризма; значение современного состояния и развития
туристского туризма в Амурской области; формирование
туристского продукта для тим. тур. в Камчат.
Перечень материалов приложения (наличие чертежей таблиц, графиков,
и др. дополнительных продуктов, иллюстрационного материала и т.п.) таблица,
картограмма, картограмма, иллюстрационный материал

Источники по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся
к ним страниц) —

Дата выдачи задания 01.04.2022 г.

Исполнитель бакалаврской работы (проекта): Ульянова В. В.
(Ф.И.О., должность, ученая степень)

Срок сдачи к исполнению (дата): 01.04.2022.

А. С. Демешева (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 94 с., 32 рисунка, 10 таблиц, 46 источников, 5 приложений

ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ, ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ, ВИДЫ ТУРИЗМА, ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ, ЭТНОКУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ, ЭТНОГРАФИЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ, ВИДЫ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА, ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА, ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

Цель бакалаврской работы – изучить особенности этнического потенциала Амурской области и определить его место в формировании этнических туристских маршрутов в Амурской области.

Бакалаврская работа состоит из введения, 3-х глав, заключения, библиографического списка и приложений.

Первая глава посвящена теоретическим основам определения особенностей этнографического туризма.

Во второй главе проанализированы особенности внутреннего и въездного туристского рынка Амурской области, а также рассмотрен этнический потенциал региона.

В третьей главе приведены результаты социологического опроса по выявлению степени заинтересованности потенциальных туристов в данном виде туризма. Разработан новый туристский маршрут этнического содержания и дано его экономическое обоснование. А также разработана программа продвижения этнического путешествия.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| Введение | 6 |
| 1 Теоретические основы развития этнического туризма | 9 |
| 1.1 Понятие «этнический туризм» в научной литературе | 9 |
| 1.2 Виды и формы этнического туризма | 13 |
| 1.3 История становления и развития этнического туризма | 21 |
| 1.4 Опыт развития этнического туризма в России и мире, его государственное регулирование | 24 |
| 2 Анализ современного состояния и развития этнического туризма в Амурской области | 34 |
| 2.1 Особенности внутреннего и въездного туризма в Амурской области | 34 |
| 2.2 Этнический потенциал Амурской области и анализ предложений турфирм для развития этнического туризма в регионе | 39 |
| 3 Формирование нового туристского продукта для этнического туризма в Амурской области | 51 |
| 3.1 Анализ спроса и предпочтений респондентов в этническом туризме | 51 |
| 3.2 Проектирование этнического тура «Олени, люди и традиции» | 60 |
| 3.3 Экономическое обоснование нового туристского продукта | 65 |
| 3.4 Продвижение нового туристского продукта | 71 |
| Заключение | 77 |
| Библиографический список | 79 |
| Приложение А. Этнический туризм в России и мире | 82 |
| Приложение Б. Анкета «Выявление степени заинтересованности и предпочтений респондентов в этническом туре на территории Амурской области» | 86 |
| Приложение В. Объекты показа в этническом туре «Олени, люди и традиции» | 91 |
| Приложение Г. Технологическая карта нового туристского маршрута | 92 |

Приложение Д. Картосхемы туристского маршрута «Олени, люди
и традиции»

95

ВВЕДЕНИЕ

Туризм, как важная часть развития экономического и культурно-исторического потенциала региона и страны в целом учитывает комплексный подход к анализу туристского потенциала территории. В условиях глобальных изменений современности, трансформации уклада жизни и культурных форм, исчезновения многих коренных народов наиболее значимым является этнический туризм. В последние десятилетия, в государственных федеральных и региональных программах развития территории России повышено внимание к вопросам изучения сохранения этнокультурного наследия и самобытности народов. Этнокультурный фактор рассматривается, как один из основных составляющих в парадигме политической, экономической, социокультурной, а также туристской сфер развития. Именно поэтому, учитывая растущее социальное и культурное значение регионов, изучение туризма в стране не представляется возможным без рассматривания этнокультурных элементов территорий. Этнокультурный фактор и ценность этнографического объекта показа во многом определяет туристский интерес.

В условиях современной экономической нестабильности, связанной, с введением ограничительных мер на международные поездки, закрытием государственных границ и эпидемической обстановкой в мире по распространению коронавирусной инфекции наблюдается резкое сокращение численности туристских посещений в выездном туризме. В связи с чем, основное содержание Стратегии развития туризма в России до 2035 года и Стратегии развития туризма в Амурской области направлены на реализацию региональных программ, прежде всего, в сфере развития внутреннего и въездного туризма.

При этом развитие внутреннего и въездного туризма в Амурской области нуждается в расширении предлагаемых туристских маршрутов, направленных на туристов, имеющих потребности в расширении своего кругозора и повышения уровня своего социокультурного образования, а также интеллек-

туального развития. Особую роль в развитии внутреннего и въездного туризма играют этнические туристские маршруты.

Амурская область обладает богатым этническим познавательным потенциалом. Этнические археологические и архитектурные памятники, этнические музейные экспозиции, этнические ландшафтные комплексы, этнические поселения способствуют не только отдыху, но и знакомству с историей и культурой коренных народов своего региона. Актуальность, а также перспективы развития этнического туризма в Амурской области определяются желанием туристов узнать традиционную культуру автохтонных народов.

Объект исследования – этнический туризм.

Предмет исследования – особенности и перспективы развития этнического туризма в Амурской области.

Цель исследовательской работы – изучить особенности этнического потенциала Амурской области и определить его место в формировании этнических туристских маршрутов в Амурской области.

Цель определила решение следующих задач:

1) изучить теоретические основы этнического туризма и выявить содержание понятия «этнический туризм», его виды и алгоритм подготовки и проведения этнических туров;

2) определить этнический потенциал территории Амурской области и особенности рынка предоставления услуг по организации и проведению этнических маршрутов в туристских фирмах г. Благовещенска;

3) провести социологический опрос российских и китайских респондентов с целью выявления востребованности этнических туристских маршрутов и предпочтений в их организации и проведении в пределах Амурской области. Обработать и проанализировать полученные результаты;

4) разработать программу этнического туристского маршрута «Олени, люди и традиции», экономически ее обосновать и определить пути продвижения.

Методологической основой написания исследовательской работы являются труды отечественных (Кононенко Б.И., Трофимов Е.Н., Биржаков М.Б., Аванесова Г.А. и др.) и зарубежных (Bolnick S.) авторов по этническому туризму.

Для решения поставленных задач бакалаврской работы использовались следующие методы исследования:

- 1) теоретические (изучение и систематизация разных источников информации по теме исследования, их анализ и обобщение);
- 2) эмпирические (анкетирование, сбор и обработка полученного материала);
- 3) математические (обработка статистических данных и графическое отображение результатов исследования);
- 4) картографический (подготовка картосхемы районов компактного проживания эвенков, картосхемы туристского этнического маршрута).

Информационной базой бакалаврского исследования являются данные Росстата, материалы сайтов туристских фирм г. Благовещенска и результаты социологического анкетирования, проведенного в 2021-2022 г. с респондентами из РФ. В опросе приняли участие более 100 российских респондентов, среди них также преподаватели и студенты, обучающиеся в вузах Амурской области.

Практическая значимость работы заключается в проектировании нового этнического тура, который сможет расширить предложения на туристском рынке Амурской области.

Структура работы: введение, три главы, заключение, библиографический список, приложения.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

1.1 Понятие «этнический туризм» в научной литературе

На протяжении последних десятилетий в разных отраслях гуманитарных наук отмечается повышенное внимание к этнокультурному фактору, в том числе и в туристской индустрии. Развитие этнического туризма, как одного из направлений туристской индустрии, способствует не только социально-экономическому благополучию народов, прежде всего, коренных малочисленных народов, но и их сохранению. Современные туристы все чаще проявляют интерес к традиционной этнической культуре, предпочитают познакомиться с этническими ценностями разных народов, этническим стилем в одежде, типах жилища, интерьере, декоре, музыке, узнать этнические праздники, игры и обряды, принять участие в различных событийных мероприятиях, фестивалях, выставках, праздниках. В меню ресторанов им интересны элементы традиционной этнической кухни.

К настоящему времени в отечественном и зарубежном туризме этнокультурный туризм представлен в перечне предложений туристских фирм разными подвидами: этнокультурный туризм, этнографический туризм, этнический туризм, эколого-этнографический туризм, этногастрономический туризм, туризм с этнокультурными целями и иные виды туризма. Однако, в официальных документах, призванных регулировать развитие туристской сферы в России, многие из этих терминов не встречаются.

Анализ научной литературы по теме исследования позволил определить, что в работах отечественных и зарубежных ученых, несмотря на частое употребление термина «этнический туризм», его общепринятое определение отсутствует, так как существует множество подходов к классификации этого вида туризма и его подвигов. В публикациях многих отечественных и зарубежных авторов сосуществуют понятия «этнографический туризм», «этнический туризм», «этнокультурный туризм».

Под понятием «этнический туризм» большинство ученых понимают вид культурно-познавательного туризма, в основе которого заложено изучение туристами и описание этнических особенностей определенной территории. Основными объектами показа при данном подходе являются этносы и их материальная и духовная культура, которые формируются в определенных ландшафтных условиях. Кононенко Б. И, считает, что это, прежде всего, вид познавательного туризма, который основан на посещении этнических объектов для ознакомления со всеми элементами культуры народов, которые проживают на этой территории в настоящее время или проживали когда-либо¹.

При этом в публикациях Сундуева Ч.Ч., Хышиктуевой Л.В. этнический туризм рассматривается, как одно из направлений культурно-познавательного туризма, которое подразумевает погружение туриста в среду коренного населения, знакомство с местной национальной культурой.

По мнению исследователя Volnick S. этнический туризм – это разновидность культурного туризма, которая, в первую очередь, демонстрирует туристам уклад жизни коренного населения, т. е. акцентирует внимание не на окружающей природе, а на самом этносе.

В своих статьях Трофимов Е. Н. делает акцент на необходимости включения в понятие этнический туризм и этнографических музеев, как объектов показа.

В работах Моралевой Н.В. в основе этнографического туризма, прежде всего, лежит изучение коренного населения, как одной из туристской достопримечательности.

Бутузов А. Г. рассматривает этнический туризм как подвид этнокультурного туризма, включающего антропологический, аборигенный и ностальгический разновидности туризма.

¹Кононенко, Б.И. Большой толковый словарь по культурологии / Б.И. Кононенко. – М.: Вече, 2003. – 512 с.

В Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года этнический туризм рассматривается как подвид культурно-познавательного туризма. В задачах Стратегии выделено формирование и развитие туристского продукта России с учетом природного, культурного, этнического разнообразия регионов России.²

Основные подходы к определению «этнический туризм» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Определения понятия «этнический туризм» в научной литературе

| Источник | Содержание понятия |
|---------------------------------|--|
| Кононенко Б. И | Это, прежде всего, вид познавательного туризма, который основан на посещении этнических объектов для ознакомления со всеми элементами культуры народов, которые проживают на этой территории в настоящее время или проживали когда-либо. |
| Биржаков М. Б. | Подвид культурного туризма, цель которого – знакомство с местными этносами для обмена языковыми и культурными знаниями ³ . |
| Сундуев Ч.Ч., Хышиктуева Л.В | Одно из направлений культурно-познавательного туризма, которое подразумевает погружение туриста в среду коренного населения, знакомство с местной национальной культурой ⁴ . |
| Аванесова Г. А. | Одна из разновидностей познавательного туризма, включающая в себя посещение объектов народной культуры и получение знаний о традиционной культуре и ремеслах ⁵ . |
| Bolnick S. | Разновидность культурного туризма, которая, в первую очередь, демонстрирует туристам уклад жизни коренного населения, т. е. акцентирует внимание не на окружающей природе, а на самом этносе ⁶ . |
| Моралева Н.В. | Сегмент туристической индустрии, в котором участвует коренное население, чья этническая особенность и является основной туристической достопримечательностью ⁷ . |

Источник : Составлено автором на основе анализа литературных источников

² Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. N 2129-р О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г. (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://base.garant.ru/72761648/>

³ Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – СПб.: Герда, 2000. – 192 с.

⁴ Сундуев, Ч.Б. Этнотуризм как одно из направлений культурно-познавательного туризма / Ч.Б. Сундуев, Л.В. Хышиктуева // Вестник Бурятского государственного университета. – 2009. – №4. – С.53–56.

⁵ Аванесова, Г.А. Туризм. Гостеприимство. Сервис: словарь-справочник / Г.А. Аванесова [и др.]. – Москва: Аспект Пресс, 2002. – 67 с.

⁶ Bolnick, S. Promoting the culture sector through job creation and small enterprise development in SADC countries: the ethno-tourism industry / S. Bolnick // ILO, 2003.

⁷ Моралева, Н.В. Организация этнографического и аборигенного туризма: учебное пособие / Н.В. Моралева. – М.: Библиотека коренных народов Севера, 2008. – 43 с.

Термин «этнологический туризм» предусматривает, прежде всего, изучение этнических процессов и особенностей формирования этноса. В рамках «этнокультурного туризма» рассматриваются особенности национальной культуры. Этнорелигиозный туризм связан с изучением этнических религиозных верований. Большинство ученых в туристской индустрии объединяют этнографический, этнологический, этнокультурный и иные виды туризма, связанные с изучением этносов в один этноним «этнотуризм». ЮНЕСКО считает, что этнографический туризм это один из способов установления контакта между разными народами.

В соответствии с большой этнографической энциклопедией термин «Этнографический» происходит от слова «Этнография». Этнография – наука, изучающая и описывающая состав, происхождение, расселение, культурно-исторические взаимоотношения народов мира, а также их материальную и духовную культуру⁸. Соответственно этнографический туризм – это вид туризма, цель которого заключается в изучении духовной и материальной культуры народов, особенности их расселения и состава.

Таким образом, большинство ученых рассматривают «этнический туризм», как одно из направлений культурно-познавательного туризма, направленного на изучение народов, особенностей традиционной культуры, образа жизни различных этносов, проживающих на той или иной территории. Основной целью этнического туризма является посещение этнических объектов, изучение особенностей архитектуры, культуры, традиций и быта коренного народа проживающего на определенной территории⁹. Анализ функционального содержания различных подходов к пониманию этнического туризма позволил констатировать, что этот вид туризма способствует развитию мировой культуры, дает возможность туристам познакомиться с иными куль-

⁸ Большой толковый словарь русского языка [Текст] :А-Я / РАН. Ин-т лингв. исслед.; Сост., гл. ред. канд. филол. наук С. А. Кузнецов. - Санкт-Петербург :Норинт, 1998. - 1534 с.

⁹ Бирюкова Е. В. Этнографический и сельский туризм в ЦЧР / Е. В. Бирюкова // Учёные записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. География. Геология. – 2017. – №3. – С. 4–15.

турами и способствует созданию толерантного взаимоотношения между людьми разной этнической принадлежности,

1.2 Виды и формы этнического туризма

Этнический туризм имеет социокультурные черты, выраженные через язык, религию, музыку, традиции, фольклор, историю, архитектуру, ремесла и быт. Соответственно основными объектами показа для туристов в этническом туризме должны быть следующие элементы, представленные на рисунке 1.



Рисунок 1 – Основные объекты показа в этническом туризме

1. Элементы духовной культуры (язык, письменность, система религиозных воззрений и обряды, традиционная модель существования мира, представления о происхождении Вселенной и человека, культы животных, природных объектов и духов-хозяев, народные знания по жизнеобеспечению в

определенных природно-климатических условиях проживания этноса (система адаптации к природным ландшафтам, средства ориентации, географическая лексика в языке народа, времяисчисление, этнический календарь природы, название сезонов и подсезонов, дополнительные знаки, сумма математических и иных знаний, меры измерений, способы и средства фиксации и передачи полезной и необходимой информации, пиктографическое письмо, информация о жизни живой природы и т.п.), праздники, фольклорный материал (космогонические, анимистические, тотемические мифы, легенды и исторические предания, сказки, эпос, жанровый состав песен (песни-воспеваний, сатирические песни, песни-импровизации и т.д.), загадки, поговорки, обереги, амулеты, запреты, заклинания, этнографические зарисовки), художественная литература, хореографическое искусство, декоративно-прикладное искусство, тотемы).

2. Элементы материальной культуры (типы жилищ, их конструкция, типы поселения (стойбища, поселки, заимки и т.д.), основа питания, традиционные национальные блюда, способы приготовления традиционных блюд и продуктов, пищевая модель и система питания, ассортимент продуктов питания, запретная пища, орудия труда, оружие, хозяйственная утварь и предметы хозяйственного обихода (вид, материал, который использовался для ее приготовления и способ изготовления), традиционная одежда и обувь (основной материал, виды, способ ношения), средства передвижения (традиционные способы передвижения, транспортные средства передвижения, их виды и способы изготовления).

3. Этническая территория компактного проживания этносов. Этнокультурные ландшафты.

4. Традиционные типы природопользования (типы хозяйств; добывающие промыслы: охота на зверей и птиц, оленеводство, рыболовство, собирательство; орудия и техника промысла). Особенности агроэтнического хозяйства.

5. Домашнее производство (профессиональные ремесла: кузнечное дело, изготовление предметов из дерева, кости, рога, бересты, шкур и кожи животных и т.п.).

По степени вовлеченности туриста в этническую среду или его отстраненности в этническом туризме целесообразно выделить следующие виды деятельности туриста:

- полное включение туриста в этнографическую среду, когда он становится её частью;
- турист, как наблюдатель этнического уклада жизни с отдельными элементами включения;
- турист-наблюдатель как участник в отдельных видах этнической деятельности, например, участие в праздниках, конкурсах, традициях и т.п.;
- турист, как полный сторонний наблюдатель этнического уклада жизни.

По степени открытости туриста в этническом туре выделяют: открытое этническое наблюдение и скрытое этническое наблюдение.

В не включенном виде этнического туризма, турист является наблюдателем. Включенный этнический туризм вызывает наибольший интерес у туристов. В рамках этого вида этнического туризма, турист в той или иной степени включен в изучаемый этнический процесс и находится в непосредственном контакте с представителями изучаемого этноса, принимая на время его традиции, обычаи и уклад жизни. Он непосредственно принимает участие во всех мероприятиях и употребляет традиционную этническую пищу. Турист при этом свободен от внешнего контроля.

В связи с тем, что многие элементы этнического туризма представлены в разных видах туризма, например, в культурно-познавательном, образовательном, научном, экологическом и иных видах, то сложно выделить самостоятельные подвиды этого туризма.

В соответствии с современными подходами в этническом туризме в соответствии с целью путешествия выделяют следующие основные подвиды (рис. 2):



Рисунок 2 – Классификация этнического туризма по цели путешествия

По данным туристического словаря, аборигенный туризм – это разновидность этнографического туризма, в котором коренное население принимает непосредственное участие, т.е. экскурсионную программу по знакомству с историей и элементами традиционной культуры аборигенов для туристов проводят сами представители народа¹⁰. Отличительная особенность аборигенного туризма заключается в том, что коренной народ изначально и до настоящего времени проживает на данной территории, является автохтонным населением.

¹⁰ Туристический словарь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://konsulmir.com/turisticheskij-slovar-aborigennyj-turizm-alternativnyj-turizm/>

Антропологический туризм – это вид туризма, направленный на ознакомление с этносами, которые находятся на грани исчезновения, или посещение территорий их бывшего существования для ознакомления с современной культурой.

Джайлоо-туризм является одним из современных видов туризма. Туризм, который подразумевает под собой путешествия в труднодоступные аутентичные этнические места планеты. Эти места лишены достижений цивилизации: электричества, техники, мобильной связи и т.п. Но благодаря погружению в этническую атмосферу туристы целиком и полностью способны почувствовать себя одним из местных жителей. Отличительной стороной джайлоо-туризма от других подвидов является то, что он не направлен на полное изучение особенностей этноса, а позволяет лишь ощутить атмосферу первобытной жизни.

Путешествие в родные места, где когда-то жили родители и близкие родственники, или знакомство с особенностями народной культуры и быта называется ностальгическим туризмом¹¹. Кто-то путешествует с целью поиска своих потерянных родных, а кто-то ради воспоминаний, чтобы посмотреть, как изменились, те места, где прошло их детство. Ведь ничто так не дарит положительные эмоции, как поездка в родные места.

Этнолингвистический туризм предполагает изучение в процессе тура устного и письменного языка, взаимных исторических лингвистических связей народов, этнолингвистическое родство, сходство и различия между грамматическим строением языков.

Эколого-этнический туризм предполагает ознакомление туристов с традиционной культурой этносов в привычной среде их обитания.

Этнографический туризм – это разновидность культурно-познавательного туризма, цель которого заключается в изучении духовной и

¹¹ Ностальгический туризм: что это такое [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://travel247.ru/1947-nostalgicheskij-turizm-chto-eto-takoe>

материальной культуры народов, особенности их расселения и состава. Основная функция этнографического туризма – культурная.

Этнопознавательный туризм направлен на всестороннее историческое изучение культуры этноса, проживающего на конкретной территории, а именно изучение истории, археологии, этнического наследия, уклад жизни и др. Важную роль в этнопознавательном туризме играют культурные ландшафты.

Фольклорный туризм связан со знакомством с этническими элементами этноса, проживающего на определенной территории, связанного с легендарными (сказочными) персонажами.

Этногастрономический туризм предполагает путешествие с желанием попробовать традиционное блюдо или продукт, характерный для данной местности. Это знакомство с уникальностью и своеобразием местной кухни, а также локальными традициями.

Помимо вышеперечисленной классификации этнического туризма существует:

- посещение «живых» этнических объектов, деревень и поселений;
- экскурсии в музеи и на выставки, где этнические достопримечательности собраны или воссозданы и являются копией;
- событийный – просмотр фестивалей, национальных праздников.

Виды этнических туров по направлению турпотока: внешние этнические туры, предусматривающие выезд в другие страны, и внутренние этнические туры, направленные на изучение народов внутри страны (например, посещение этномузеев, выставок, фестивалей).

В научной статье Монаховой Н.С. виды этнического туризма классифицируются в соответствие с этническим местом и объектами посещения: посещение существующих этнических поселений, знакомство с музеями народного быта и знакомство с непосредственными формами наследия (таблица 2).

Таблица 2 – Классификация этнического туризма по Монаховой Н. С.

| Вид этнографического туризма | Характеристика |
|---|---|
| Посещение существующих этнических поселений | Посещение этнических объектов, в которых сохранились традиционные культурные особенности местного этноса |
| Знакомство с музеями народного быта | Посещение этнографических комплексов, этнографических музеев под открытым небом, этнографических деревень, в которых собраны модели традиционной архитектуры, предметы быта и др. |
| Знакомство с непредметными формами наследия | Предполагает знакомство с элементами культурного наследия этносов: язык, традиции, обряды, обычаи, фольклор и праздники. |

Основными формами, которые используются в этническом туризме, являются:

- проживание в семьях аборигенов;
- катание на собачьих упряжках, оленях, верблюдах;
- мастер - классы по изучению языка и письменности, по приготовлению пищи, по формированию умений в декоративно-прикладном и ремесленном этническом искусстве, по изготовлению аутентичной одежды и обуви и т.п.;
- участие в свадебных и шаманских церемониях;
- участие в этнических традициях, обрядах и обычаях;
- участие в театрализованных представлениях;
- участие в национальных играх;
- организация и проведение фольклорных праздников и иных событийных мероприятий;
- охота и рыбная ловля по национальным правилам;
- организация этнического кемпинга;

- посещение музеев и музейных комплексов под открытым небом.

Этнический туризм имеет характерные особенности, оказывающие влияние на разработку этнических туристских маршрутов:

- удаленность и недоступность многих этнических поселений для туристов, что увеличивает стоимость тура;
- низкий уровень предлагаемых услуг и качества жизни;
- фактическая недоступность некоторых привлекательных этнических мест или объектов показа в течение длительного времени;
- социально-экономическая специфика: низкая плотность населения, отсутствие инфраструктуры;
- преимущественно суровые природно-климатические условия районов компактного проживания коренных этносов;
- административные ограничения на посещение некоторых этнических территорий.

Особенностью этнического туризма является то, что это направление элитарное – оно рассчитано не на всех туристов. Основной аудиторией этнического туризма являются:

- туристы с высокими запросами, которые желают узнавать, что – то новое и интересное;
- туристы, для которых важна история народа, или отдельного этноса;
- молодежь, студенты и школьники, группа лиц, которые изучают традиции, культуру и особенности уклада жизни народов в образовательных целях;
- туристы – ученые, этнографы, которые исследуют научные аспекты культуры народов.

Этнический туры выполняют ряд функций:

- способствуют сближению народов;
- сохраняют этнокультурные ценности, которые следует беречь и восстанавливать;

- помогают этнопоселениям экономически;
- формируют у туристов толерантное отношение к другим народам.

Таким образом, этнический туризм создает необычные впечатления, которые невозможно получить ни в одном из видов современного туризма. С точки зрения мотивации он может быть интересен практически любой категории туристов: иностранцам; гражданам РФ; молодёжи, интересующейся историей, традициями и бытом своих предков, а также людям старшей возрастной категории. Этнический туризм даёт возможность лучше узнать о своей культуре, а также познать традиционную культуру других народов.

Этнический туризм в зависимости от цели путешествия различается по видам, каждый из которых имеет свои особенности: аборигенный туризм, антропологический туризм, джайлоо-туризм, ностальгический туризм, эколого-этнографический туризм, этнолингвистический туризм, этногастрономический туризм, этнографический туризм, фольклорный туризм и др.

1.3 История становления и развития этнического туризма

По мнению ряда исследователей, этнический туризм возник тысячелетия назад. В становление и развитии этнического туризма целесообразно выделить несколько периодов.

I период – Первобытная эпоха. Зарождение этнического туризма происходило уже в глубокой древности и связано было с практическими потребностями людей, с возникновением интереса к соседним народам.

II период – Период Античности. В античный период бурное развитие торговых отношений способствовали накоплению знаний об этническом разнообразии населения и их быта, что способствовало развитию интереса к путешествиям и ознакомлению с другими культурами и народами. Основными путешественниками этого времени были народы Средиземноморья, прежде всего греки. Их интересовали отличительные особенности, проявлявшиеся у других народов в различных сферах деятельности. В первую очередь, это касалось материальной культуры: быта, основных видов жилища, хозяйственной утвари, одежды и пищи. В духовной культуре это язык, обычаи, обряды,

народное искусство, религия и т.п. Следует особо подчеркнуть интерес к антропологическому типу других народов и их адаптации в определенных природных условиях.

III период – Эпоха Великих географических открытий. В течение XV – XVI вв. в результате культурного и технического прогресса, совершенствования кораблестроения и мореходства, развития морской торговли произошло расширение сети этнокультурных коммуникаций и резкое увеличение этнографических и антропологических знаний. В этот период были открыты новые страны, континенты и народы. В науке употребляются такие понятия, как «народы Америки», «народы Азии», «народы Африки» и др. В работах ученых появляются этнографические описания этих народов и их обычаев. Основными путешественниками были европейцы, которые изучали народы внеевропейских территорий. Их, прежде всего, интересовала связь этнических особенностей с социально-экономическим и культурным уровнем развития, а также языковая близость народов. Большинство европейцев, прежде всего испанцев, португальцев, голландцев, англичан, французов отправлялись в новые открытые заморские колонии и страны за сокровищами, новыми землями и новыми подданными.

Начиная с XVI в. появилась мода на коллекционирование культовых этнических предметов, утвари, одежды, головных уборов других народов, прежде всего «диких народов». Это способствовало значительному росту путешествий европейцев в другие страны с этнической целью.

Накопление разнообразной информации и этнических артефактов из разных стран мира привело к появлению в Европе первых этнических музеев для ценителей этнографических объектов показа. С XVIII в. этнографическое направление в деятельности музеев приобрело большую популярность и стало доступно для широкой публики. До начала XIX века территории Африки, Азии, Америки и Австралии еще оставались для европейцев неведомыми землями, для эффективного управления народами в этих регионах они столкнулись с необходимостью тщательного изучения их этнокультурных особен-

ностей, необходимостью анализа и систематизации накопленного материала. Путешествующие европейские моряки, первооткрыватели, миссионеры, врачи, промышленники, торговцы изучали расовые, культурные, этнопсихологические, социальные, политические и иные особенности жизни различных народов.

IV период – С середины XIX в. до начала XX в. В этот период этнография сложилась как самостоятельная наука, появляются этнографические карты и атласы, продолжались открытия новых государств и островов. В 1845 г. было основано Русское географическое общество и при нем отделение этнографии. Русское географическое общество организовывало различные научные экспедиции в разные регионы земного шара, что способствовало этнографическому изучению жизни многих народов и развитию этнографического туризма. Непосредственные этнографические наблюдения велись главным образом путешественниками-энтузиастами, торговцами, миссионерами и врачами.

V период – В XX веке отмечается значительный рост этнографических исследований. Появились популярные издания «Народы земли», «Народы России», «Страны и народы» в которых подробно характеризовались народы всех стран мира, их этнические и культурно-бытовые особенности и традиции. Большое внимание уделялось многообразию этнической сферы. В большинстве стран Америки и Европы развивается этнокультурный туризм, предполагающий знакомство с коренными народами, их культурой и традициями. Создаются первые этнографические музеи под открытым небом. Но несмотря на это, этнический туризм в России не получил активного развития.

VI период – В XXI веке с целью сохранения и поддержания этнокультурного своеобразия коренных этносов, в приоритетные задачи развития туризма во многих странах, в том числе и в России включены этнографические направления туризма. Формируется гастрономический этнический туризм.

В настоящее время, в разных странах мира этнографические экскурсионные маршруты отличаются концепцией, целями и формами проведения. В

странах Европы этнографические особенности региона демонстрируются во время этнографических и этногастрономических краеведческих экскурсий, в американских странах этнографические объекты демонстрируются в рамках этноландшафтных экскурсий, которые проводятся преимущественно в пределах этнографических резерваций, музеях. В странах Азии, например, в Китае используется комбинированный подход, объединяющий европейскую и американскую концепции. В России полиэтнические особенности территории рассматриваются в рамках экскурсий по изучению конкретных народов. В зависимости от целевого компонента большинство авторов, в этнографическом туризме выделяют историко-этнографические, этногастрономические, экскурсионные направления и др.

Таким образом, в становлении этнического туризма стоит выделять 6 периодов: Первобытная эпоха, Период Античности, Эпоха Великих географических открытий, сер. XIX в. – нач. XX в., XX век и XXI век.

1.4 Опыт развития этнического туризма в России и мире, его государственное регулирование

Анализ опыта развития этнического туризма в России и за рубежом показал, что в настоящее время он становится популярным направлением туризма во всем мире. Туристам интересно наблюдать за укладом жизни других народов, участвовать в национальных развлечениях, пробовать традиционные блюда, приобретать на память этнические сувениры. Это способ не только отдохнуть, удовлетворить свои духовные и культурно-познавательные потребности, но и познакомиться с новым для себя этносом, его историей и традициями. В условиях экономического и социального кризиса этот вид туризма является хорошим альтернативным доходом для этносов.

В большинстве зарубежных стран этнический туризм пользуется большим успехом и уже накоплен достаточный опыт в его организации. В Европе организуются этнические фестивали и фольклорные сессии, например, в городах Бристоль, Дублин, Варлай и Жеравну. В Южной Америке, только в

Эквадоре более 40 туристических компаний имеют разработанные этнографические туры, которые предусматривают проживание туристов у местных жителей и знакомство с их культурой. С 1980-х гг. этническому туризму здесь уделялось особое внимание и со временем, благодаря увеличению туристских потоков, развития и совершенствование условий для размещения туристов был построен небольшой этнографический музей.

Относительная стабильность в развитии этнического туризма представлена в Канаде. Эта страна отличается уникальной культурой аборигенов, этнолингвистическим, конфессиональным и расовым разнообразием. Около 2% населения страны составляет автохтонное население – индейцы и инуиты (эскимосы), их культура является основой для развития этнического туризма (Прил. А, рис. А.1)¹².

Например, в Оттаве в этнической деревне, которая открыта для посещения круглый год, туристы могут ознакомиться с традиционными элементами жизни аборигенов, а также увидеть древние легенды, в виде ежегодных театрализованных представлений. Гостям представится возможность попробовать традиционные блюда народов в национальном кафе, расположенном на территории деревни. Во многих таких комплексах Канады в обслуживании туристов участвуют сами этносы.

В США, Канаде, Перу индейцы в этнодеревнях учат туристов распознавать следы диких животных, готовить этнические блюда из кактуса.

Этнический туризм в Австралии включает туры лодочные, культурные и экологические (в дикую природу), которые проводятся на землях коренного населения, в национальных парках и традиционно племенных землях¹³. На этом материке проживают представители более сотни народов. Культура австралийских аборигенов заслуженно и общепризнанно сейчас считается са-

¹² Центральная Америка и Южная Америка [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://lektsia.com/13xe66a.html>

¹³ Маршани Ф. М. Тенденции развития этнографического туризма на международном и российском рынке туристских услуг // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – № S5. – С. 93-95

мой древней человеческой культурой в мире, которая насчитывает свое существование уже более 50 000 лет и представлена в церемониальных танцах, музыке, наскальных рисунках и изображениях аборигенов в разных частях Австралии, а также в традициях, оружии, легендах и верованиях аборигенов Австралии (Прил. А, рис. А.2)¹⁴.

Этнографические экскурсии в Африке организуются и проводятся в Марокко, Тунисе, Южной Африканской республике и Египте. Туристам предлагают отправиться к коренным жителям – в деревню бедуинов, участвовать в ритуалах и попробовать традиционные блюда, приготовить лепешки своими руками, сделать сувенир из песка, посетить национальные свадебные церемонии. В Танзании туристам предлагается погостить в родовом поселке самого древнего африканского племени. Туристы, ищущие острые ощущения, предпочитают отдых в Намибии, где интенсивно развивается этнический джайлоо-туризм. Здесь туристы могут познакомиться с шаманами и вождями. Популярным направлением этнотуризма в настоящее время является пребывание туристов в аутентичной среде племени «химба», а также у эфиопских аборигенов без благ цивилизации. Химба – это этническая группа, численность которой, в масштабах всего намибийского населения, составляет меньше 2%. Это племя является самым узнаваемым. Туристов встречают высокие девушки в украшениях, с длинными дредами и кожей красноватого оттенка. Из одежды они носят только юбки из козлиной шкуры (Прил. А, рис. А.3).

Этнические туры разработаны также в Объединенных Арабских Эмиратах (ОАЭ) и Саудовской Аравии и т.д. Опыт организации таких туров представлен и в странах Юго-восточной и Восточной Азии. В Лаосе и Вьетнаме туристов удивляют национальными костюмами.

Этнический туризм в Белоруссии предполагает посещение музеев, этнических комплексов, усадеб, участие в национальных обрядах, в фестивалях

¹⁴Аборигены Австралии - коренные жители 5-го континента [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.auturgid.ru/info/aborigeny-avstralii.html>

культуры и кухни. В Узбекистане туристам предлагается познакомиться с национальными обычаями, примерить национальные костюмы, попробовать национальные блюда (плов, манты), а также понаблюдать за работой ремесленников

В Казахстане туристы обязательно посещают народные праздники, самобытные обряды (сватовство, выбор невесты, свадебные гуляния), наблюдают за работой мастеров (ткачество, кошмоваление), попробовать национальные блюда (из конины, баранины, а также бешбармак, баурсаки и др).

Большое внимание к этнической культуре уделяется и в полиэтнической России. В нашей стране в настоящее время переосмысливаются этнические ценности, подготавливаются объекты, продумываются этнические туристские маршруты. Страна располагает всеми необходимыми ресурсами для развития данного вида туризма. Наиболее развитыми этническими направлениями в России являются: Карелия, Вологда, Прибайкалье, Хакасия и Алтай. Перечень основных туристических маршрутов этнического содержания представлен в таблице 3.

Традиционными стали региональные фольклорные форумы в Карелии, в Вологде, праздник этнического танца и музыки в Бурятии, молодого айрана в Хакасии, международный музыкальный этнический фестиваль «Музыка наших сердец» в Коломенском. На эти фестивали туристы приезжают не только со всей страны, но и из-за границы.

Активно развивается этнический туризм в Краснодарском крае. В Теглякском районе под открытым небом построен крупнейший в России этнический казачий музей «Атамань» (Прил. А, рис. А.4). Это настоящая казачья станица, при посещении которой туристы могут полностью погрузиться в жизнь казаков и познакомиться с их историей. На территории музейного комплекса представлены сохранившиеся мельница, церковь, колодцы, рынок, хаты ремесленников, предметы быта и многое другое. На сегодняшний день в станице можно обучиться разным ремеслам, принять участие в различных обрядах, попробовать местного вина.

Уникальный этнический музейный комплекс «Хохловка» расположен в Пермском крае. Это небольшой деревянный городок, который открыт для посетителей в течение года. Для туристов в нем организованы традиционные массовые гуляния в соответствии с праздниками этнического календаря, интересные фольклорные праздники, этнические арт-фестивали¹⁵. На территории расположены жилые избы, большая церковь, колокольни, мельница, усадьбы и др. Погрузиться в местную этническую культуру предлагают в башкирском этнографическом туре. Туристов знакомят с бытом, обычаями и образом жизни башкирского народа, демонстрируют мастер-классы по национальным играм, стрельбе из лука и приготовлению национальных блюд¹⁶.

Таблица 3 – Этнические туристические маршруты в России

| Туристический маршрут | Описание | Продолжительность |
|---|---|-------------------|
| Этнический тур в республику Адыгея | Тур открывает для туристов национальную культуру Адыгеи, тонкости адыгской кухни, красоту горных этнических ландшафтов. | 7 дней/6ночей |
| «Нанайское ожерелье», г. Хабаровск | Уникальное путешествие с погружением в культуру и быт коренного народа – нанайцев. Туристы познакомятся с бытом, традициями, обычаями и культурой коренных жителей: займутся ремеслами, порыбачат, поохотятся, а также поучаствуют в традиционных праздниках и обрядах, попробуют блюда национальной кухни. | 2 дня |
| Этнический тур в республику Башкирию | Туристов ждет полное погружение в башкирскую культуру: в быт, обычай, образ жизни. Для всех проведут мастер-классы по национальным играм, стрельбе из лука, приготовлению башкирских блюд. | 3 дня/4 ночи |
| Этнический тур На Алтай | Тур предполагает знакомство с культурой и традициями народов, а также посещение новых природных достопримечательностей. | 10 дней/9 ночей |
| Уфа-башкирское гостеприимство | В путешествие входит посещение национального музея Башкортостана, мечети Ляля-Тюльпан, лимонария и ипподрома, а также дегустация блюд национальной кухни. | 3 дня/2 ночи |
| Тематическая этнографическая экскурсия г. Пермь | Экскурсия в Краеведческом музее на тему народностей, проживающих на территории Перми и Пермского края. | 1 день |

¹⁵ Куда поехать в России с этнографическим туром? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://puteshestvie.net/useful-tips/479-mesta-etnograficheskogo-turizma-v-rossii.html>

¹⁶ Этнографические туры – РаСвет-тур [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rasvet-tur.ru/etnograficheskie-tury/>

| Туристический маршрут | Описание | Продолжительность |
|--|---|-------------------|
| Священная гора Байгурезы | Гостей ждет знакомство с традициями удмуртов, удмуртской кухней, купание в природном источнике, изготовление сувенира, обряд поклонения духу горы | 2 дня/1 ночь |
| Этнический тур по Бурятии «Байкал тысячи лиц» | Вернуться к своим корням, прислушаться к природной связи, познакомиться с удивительными людьми, увидеть Байкал – все эти открытия позволит сделать этнотур по Бурятии. | 7 дней/6 ночей |
| Этнический тур в село Ацагат (Туркомплекс «Степной кочевник») | В программе экскурсия в Ацагатский Дацан и дом-музей Агвана Доржиева, дегустация бурятской кухни, знакомство с жизнью и бытом бурят, национальные развлечения, участие в национальных обрядах или посещение юрты-обсерватории. | 5-6 часов |
| Этнический тур «Хутор народности сето + Малиновый хутор» (Псковская область) | Туристам предлагается окунуться в необычную этнику колоритной Псковской области и отведать местной отборной ягоды. В ходе этнологического приключения гости отправятся в две необычные локации: Хутор Сигово и «Малиновый Хутор». | 2 дня/1 ночь |

Источник : составлено автором на основе анализа предложений турфирм России

В этнической культуре Сибири огромное количество национальностей, проживающих на её территории: чуванцы, орочи, энцы, ительмены, кеты, коряки, манси, тувинцы, буряты, якуты, эвенки, нанайцы и многие другие. В Кемеровской области находится интереснейший этнографический парк «Чолкой» (Прил. А, рис. А.5). Здесь для туристов построено несколько бревенчатых юрт и землянок, можно посмотреть на работающую туземную кузницу, на телеутские надгробия, послушать сказки, песни и легенды древнего народа и вообще узнать о телеутах гораздо больше, чем было известно до этого¹⁷.

Этнический образовательный тур «В гости к эвенкам-оленоводам Северного Байкала» стоимостью 75 тыс. рублей рассчитан на 12 дней и группу из 6-8 человек. В рамках тура туристы непосредственно включаются в повседневную жизнь эвенков и наряду с активным отдыхом знакомятся с традици-

¹⁷ Рай для этнотуриста: 7 деревень Сибири, где сохранили старинный уклад [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://prmira.ru/guide/7-etnicheskih/>

ями и культурой древнего народа чильчагиры¹⁸. Интересным по содержанию является этнический комплекс под открытым небом «Тальцы».

В Республике Бурятия популярны этнические туры на Саяны и в этнокомплекс «Степной кочевник», который расположен в Ацагатской долине. В Республике Хакасия организуются и проводятся этнотуры в комплекс «Оглахты», в Якутии – в этнокомплекс «ЫтыкХайа», в Ханты-Мансийском автономном округе популярны туры на стойбища и родовые общины, а также на фестивали этнической музыки.

Этнографический музей в Приморском крае развивается при поддержке местных властей. Например, туристский маршрут «Русская горница», который пользуется популярностью у иностранных туристов. Он включает в себя осмотр достопримечательностей, знакомство с образом жизни народов через театрализованные мероприятия, и, конечно, дегустация традиционных блюд.

На сегодняшний день п-ов Камчатка населяют представители 170 наций и народностей: алеуты, камчадалы, коряки, чукчи, эвены и мн. др. Поэтому этнографический туризм на полуострове является успешно развивающимся направлением. Одной из форм этнического туризма является посещение этнокультурных комплексов, как музейного, так и ландшафтного типов. Примерами таких комплексов, расположенных в Камчатском крае, являются: «Кайныран» этнографический комплекс, этнические деревни «Пимчах» и «Танынаут», эвенкийское поселение-стойбище «Мэнэдек», этнический поселок «Палана»¹⁹. Во время этнических праздников ительменов («Алхалалай»), коряков («Хололо»), эвенков («Нургэнэк») и чукчей («День оленевода»), коренные жители угощают туристов национальными блюдами и напитками.

¹⁸ Эко- и этнотур «В гости к эвенкам-оленеводам Северного Байкала» - ДерсуУзала. Фонд развития экотуризма [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ecotours.ru/bajkal/eko-i-etnotur-v-gosti-k-evenkam-olenevodam-severnogo-bajkala>

¹⁹ Открываем Камчатку. Виды туризма или чем заняться на полуострове [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/id/5d7d40b31febd400c4d7073e/otkryvaem-kamchatku-vidy-turizma-ili-chem-zaniatsia-na-poluostrove-chast-3-5ece8b0c01d0517eb44ee25f>

В поселке Эвенск Магаданской области, до которого добраться можно только на вертолете, туристов учат пасти оленей, демонстрируют мастер-классы по этническому ремеслу, традиционный уклад жизни.

На Сахалине проживает четыре этнические группы коренных народов: нивхи, уйльта (ороки), эвенки и нанайцы, которые организую и проводят для туристов событийные мероприятия этнографического содержания, мастер-классы, экскурсии²⁰. На Чукотском полуострове проживают малочисленные коренные народы чукчи, эвены и эскимосы, народы, которые занимаются преимущественно морским охотничьим промыслом и демонстрируют туристам традиции организации промысла на китов, моржей и нерп. Наиболее благоприятным сезоном года для таких туристских маршрутов является летний период. В зимний период времени морские охотники ведут промысел только на нерпу²¹.

Для регулирования этнического туризма в Российской Федерации сформирована нормативно-правовая база представленная на рисунке 3. В рамках Федерального закона от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» раскрываются принципы, направленные на установление единых правовых основ для российского туристского рынка. Закон регулирует отношения, возникающие при реализации права граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иные права при совершении путешествий, а также определяет порядок рационального использования туристских ресурсов РФ²².

Федеральный закон «Об общих принципах организации общин коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации» устанавливает общие принципы организации коренных мало-

²⁰ Этнотуризм на Сахалине [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sakhalin.info/weekly/119401>

²¹ Чукотское бюро путешествий [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://chukotka-tour.ru/etnotury>

²² Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/

численных народов, создаваемые в целях защиты исконной среды обитания, традиционного образа жизни, прав и законных интересов народов, а также определяет правовые основы общинной формы самоуправления и государственные гарантии его осуществления.

| | |
|--|--|
| Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» | ФЗ от 20 июля 2000 г. N 104-ФЗ "Об общих принципах организации общин коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями) |
| ГОСТ Р 50690–2017 «Туристские услуги. Общие требования» | ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования» (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 11.11.2014 N 1542-ст) |
| ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения» (утв. и введен в действие Приказом Ростехрегулирования от 15.12.2009 N 772-ст) | ГОСТ Р 50644–94 «Туристско–экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов» |
| ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 30.11.2010 N 580-ст) | ГОСТ Р 50644–94 «Туристско–экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг» |

Рисунок 3 – Нормативно-правовое регулирование этнического туризма в России

Общие требования к туристским услугам, требования безопасности услуг для жизни, здоровья туристов, сохранности их имущества и охраны

окружающей среды и распространяется на юридических лиц, независимо от их организационно – правовой формы и формы собственности, индивидуальных предпринимателей, оказывающих туристские услуги, устанавливаются в ГОСТ Р 50690–2000 «Туристские услуги. Общие требования»²³.

Требования к туристским и экскурсионным услугам, обеспечивающие безопасность жизни и здоровья туристов и экскурсантов, методы их контроля, а также обязательная сертификация туристских услуг²⁴ устанавливаются в ГОСТ Р 50644–94 «Туристско–экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов». В ГОСТ Р 50644–94 «Туристско–экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг» указано основное технологическое документационное обеспечение этнического туризма. Представлены Технологическая карта туристского путешествия; график загрузки туристского предприятия; информационный листок к туристской путевке, который предоставляется потребителю.

Таким образом, Россия, как полиэтничное государство обладает значительным этноресурсным потенциалом для развития этнического туризма. В современном обществе развитие этнического туризма в России и мире набирает обороты.

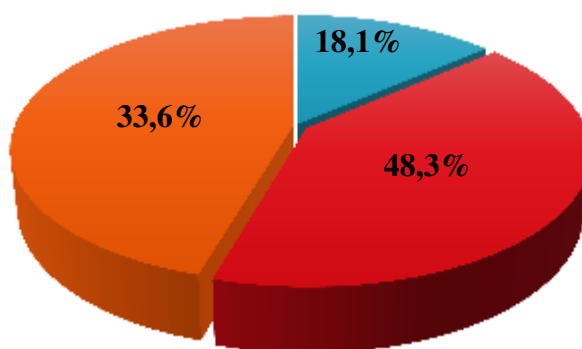
²³ ГОСТ Р 50690–2000 Туристские услуги. Общие требования от 16 ноября 2000 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200025205>

²⁴Краткий обзор нормативно-правовой базы стандартизации социально-культурных и туристских услуг [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://goo.su/BYeqx>

2 АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Особенности внутреннего и въездного туризма Амурской области

В условиях современной экономической ситуации в сфере туризма, приоритетным направлением государственной политики РФ является поддержка и развитие внутреннего и въездного туризма²⁵. За последние три года, в связи с эпидемиологической ситуацией по распространению в мире COVID – 19, закрытием государственных границ доля въездных (18,1%) и выездных туристических потоков (33,6%) в России резко сократилась, а доля внутренних туристических потоков относительно увеличилась до 48,3% и стала преобладать над выездными (рис. 4).



■ въездной туризм ■ внутренний туризм ■ выездной туризм

Рисунок 4 – Доля въездного, внутреннего и выездного туризма в России в 2019 г., %

Источник : составлено автором по данным Федерального агентства по туризму

Анализ статистических данных по въездному, выездному и внутреннему туризму с 2015 года в Амурской области, позволил определить, что до

²⁵Концепция Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 – 2025 годы)» [Электронный ресурс]: // Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития Российской Федерации. – Режим доступа : <http://www.russiatourism.ru>

2019 года прослеживалась положительная динамика основных показателей отрасли туризма, а именно по количеству размещений в коллективных средствах размещения. Так, в Амурской области в период с 2015 г. по 2019 г. отмечался относительный рост количества посетителей с 240 тыс. чел. до 364 тыс. чел. (рис.5).

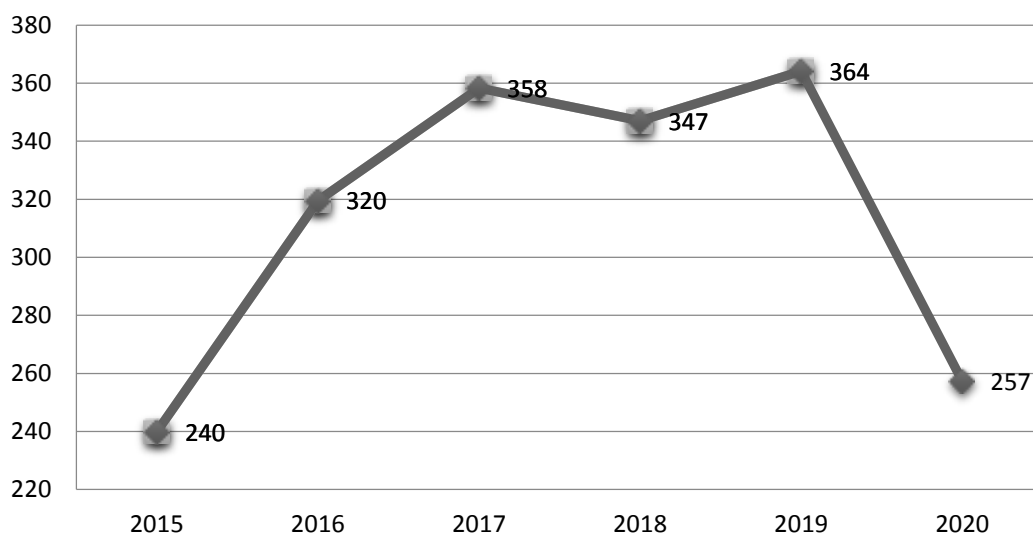


Рисунок 5 – Динамика численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения в Амурской области, тыс. чел

Источник : составлено автором по данным Федеральной службы государственной статистики

Однако с 2019 г. наблюдается резкое снижение количества посещений до 257 тыс. чел., при этом численность российских посетителей сократилась с 309,9 тыс. чел. до 31 тыс. чел., а количество иностранных граждан с 58 тыс. чел. до 757 чел. (рис. 6).

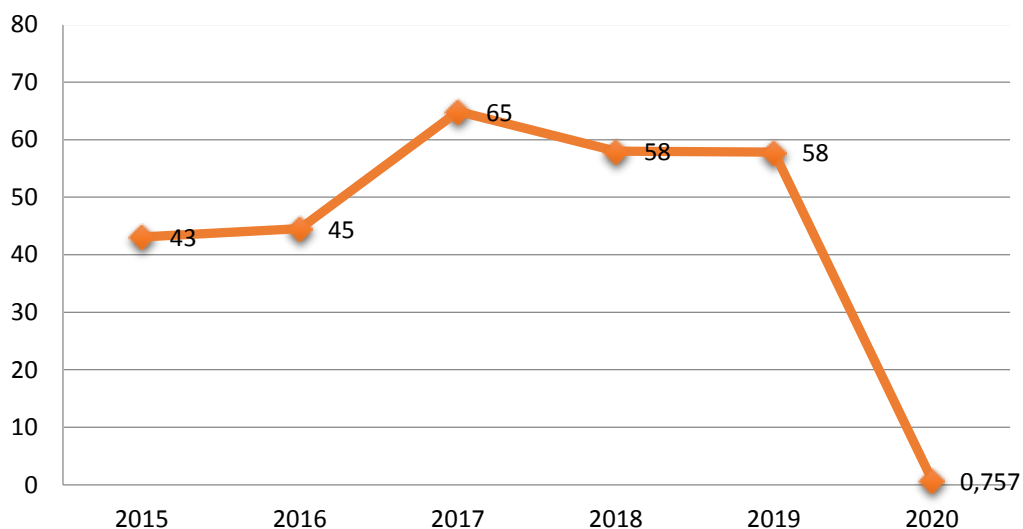


Рисунок 6 – Динамика числа принятых иностранных туристов в Амурской области, тыс. чел.

Источник : составлено автором по данным Федеральной службы государственной статистики

В 2020 году туристский поток по России уменьшился. Этот показатель, а также поток туристов в Россию сильно сократились из-за пандемии коронавируса COVID-19, которая привела к закрытию границ РФ для многих стран. Всего коллективными средствами размещения в 2020 году было размещено 257,4 тыс. человек, что на 29,2% меньше, чем в 2019 году.

Таким образом, на туристском рынке Амурской области с 2019 по 2021 гг. произошли изменения. Сокращение количества зарубежных туристских поездок привело к увеличению доли внутренних туристских поездок. Однако проблема увеличения внутреннего и въездного туризма в области остается значимой и на сегодняшний день. Немаловажное значение в увеличение туристского потока и развития внутреннего туризма в регионе, играют краеведческие туристские маршруты. Однако разработанных маршрутов не так много и они, к сожалению, скудны по разнообразию.

Рассматривая динамику численности граждан РФ, размещенных в коллективных средствах размещения Амурской области в период 2015-2020 гг., замечено наибольшее значение в 2017 г. – 330 тыс. чел. (рисунок 7).

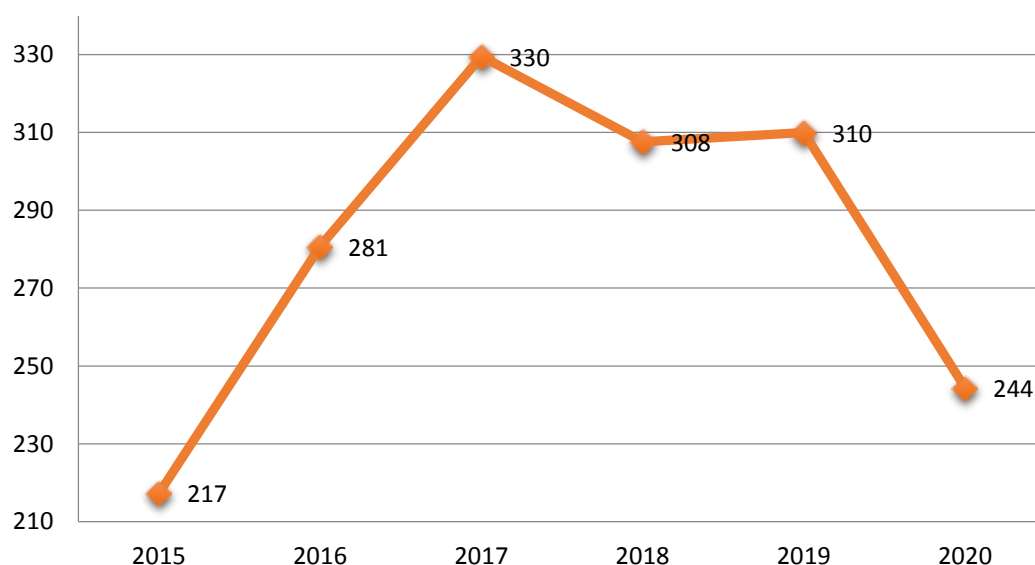


Рисунок 7 – Динамика численности граждан РФ, размещенных в коллективных средствах размещения Амурской области, тыс. чел

Источник : составлено автором по данным Федеральной службы государственной статистики

Непростым для экономики Российской Федерации был 2014 год, в том числе для отрасли туризма, в связи с падением курса рубля. С 2015 по 2017 гг. ситуация нормализовалась, число туристов увеличилось на 36%. Рассматривая показатели въездного потока в Амурскую область, стоит отметить, что основную долю среди иностранных туристов составляют туристы из КНР – 98% от общего количества иностранных гостей.

В период 2017-2019 гг. число иностранных граждан, размещенных в КСР Амурской области, выросло на 46% (рисунок 8). Однако, с 2019 г. наблюдается резкое сокращение числа иностранных граждан в связи с пандемией COVID-19. Между Приамурьем и Китаем приостановлено регулярное пассажирское сообщение.

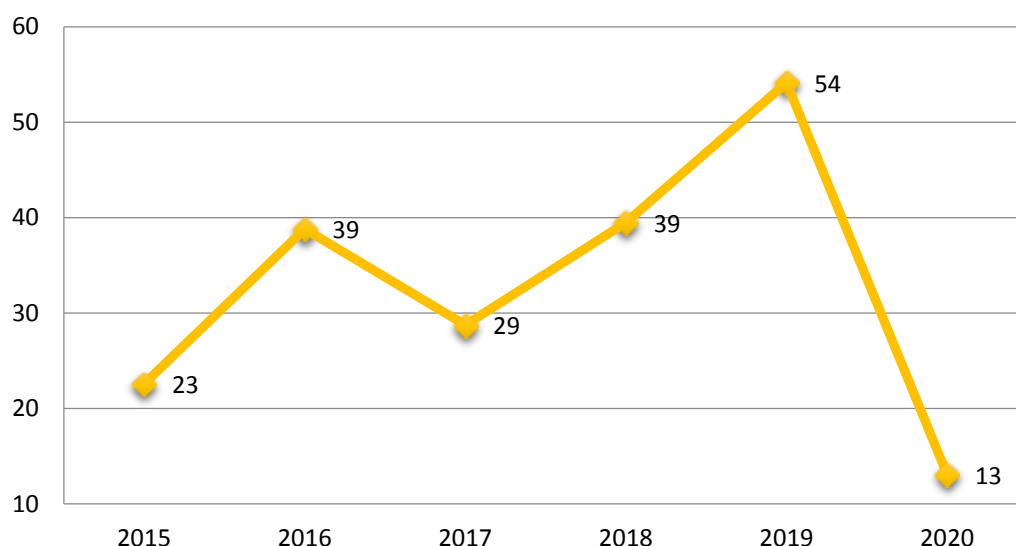


Рисунок 8 – Динамика численности иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения Амурской области, тыс. чел.

Источник : составлено автором по данным Федеральной службы государственной статистики

Главными факторами, оказывающими влияние на увеличение въездного турпотока, являются этнические событийные мероприятия. Одним из самых ярких туристических событий 2018 года стал Амурский международный туристический форум «AMUR TRAVEL», в рамках которого был представлен этнографический туризм. В сентябре 2018 года состоялось совместное с китайской стороной празднование Всемирного дня туризма и 30-летия с начала организации безвизового туризма между городами Благовещенск (РФ) – Хэйхэ (КНР). Впервые была организована тематическая этнофотовыставка, которая отразила историю многолетних дружественных отношений двух территорий. В 2020 году большой популярностью пользовались внутренние этнические маршруты, ориентированные на посещение ландшафтных этнических локаций, уникальных этнических мест, а также апробация новых этнических туров с индивидуальной программой.

Таким образом, в Амурской области на фоне спада выездных туристических потоков увеличивается доля внутренних и въездных туристических потоков. Особую роль в увеличение туристского потока и развития внутреннего и

въездного туризма в регионе, играют этнические экскурсионные и туристские маршруты.

2.2 Этнический потенциал Амурской области и анализ предложений турфирм для развития этнического туризма в регионе

По данным переписи населения от 2010 г. этносы в Амурской области разделяют на следующие группы (см. таблица 4):

Первая группа включает этносы с численностью населения от 500 до 1 млн. человек (тыс. чел.). В эту группу входят (по данным переписи 2010 г.) русские – более 775 тыс. чел.

Во вторую группу включены народы, численность которых составляет от 1 до 50 тыс. человек. К ним относятся: украинцы (16,6), белорусы (4,1), армяне (3,9), татары (3,4), азербайджанцы (2,7), корейцы (1,7), эвенки (1,4), узбеки (1,1), немцы (1).

В третью группу входят народы, численность, которых составляет менее 1 тыс. человек. К ним относятся гораздо большее количество групп: башкиры, чувашаи, молдаване, китайцы, мордва, таджики, якуты, казахи, буряты и др.

К коренным малочисленным народам Амурской области относятся эвенки.

Таблица 4 – Национальная структура населения (по данным переписи населения 2010 года)

| Народы | Численность, чел | Народы | Численность, чел |
|---------------|------------------|---------|------------------|
| Русские | 775 590 | Мордва | 533 |
| Украинцы | 16 636 | Таджики | 451 |
| Белорусы | 4 162 | Якуты | 449 |
| Армяне | 3 948 | Казахи | 415 |
| Татары | 3 406 | Буряты | 406 |
| Азербайджанцы | 2 796 | Поляки | 368 |
| Корейцы | 1 756 | Марийцы | 360 |
| Эвенки | 1 481 | Грузины | 343 |
| Узбеки | 1 121 | Тувинцы | 313 |

Продолжение таблицы 4

| Народы | Численность, чел | Народы | Численность, чел |
|----------------|------------------|--------------------------------|------------------|
| Немцы | 1 048 | Удмурты | 284 |
| Башкиры | 881 | Цыгане | 254 |
| Чуваши | 783 | Другие | 3 032 |
| Молдаване | 736 | Указали националь- ность | 822 224 |
| Китайцы | 672 | Не указали националь- ность | 7 879 |
| Всего: 830 103 | | | |

В Амурской области в разные исторические периоды проживали такие коренные народы как дауры, дючеры, мохэ, чжурчжэни и эвенки.

Мохэ – предки современных народов тунгусо-маньчжурской языковой группы. Основной хозяйственной деятельностью являются земледелие, коневодство, рыболовство, охота, собирательство. Местом проживания является Михайловское городище на реке Завитой.

Чжурчжэни – потомки мохэского этноса, занимавшего огромную территорию и известного с XI века. В Амурской области чжурчжэньские жилища раскапывались на городищах Гора Шапка (с. Поярково), «Кучугуры» (с. Марково), Новопетровское.

Дауры – народ, пришедший на Амур в первых веках II тысячелетия, были оседлыми скотоводами и земледельцами. Дючеры – ближайшие соседи дауров, занимавшиеся пастбищным скотоводством и хлебопашеством. Район Приамурья, занимаемый дючерами достаточно обширен: вдоль Амура от устья Зеи до устья Уссури и даже несколько ниже по реке.

В настоящее время, из автохтонных народов сохранились только эвенки, которые компактно проживают преимущественно на территории Селемджинского (п. Ивановское), Зейского (п. Бомнак) и Тындинского (п. Первомайское) районов. В этих районах существуют 5 эвенкийских оленеводческо-промысловых хозяйств.

В рамках развития современного этнического туризма в регионе особый познавательный интерес туристов связан с изучением уклада жизни коренных северных народов Амурской области – эвенков. Амурские эвенки сохранили свою уникальную этническую духовную и материальную культуру: уникальный язык, письменность, традиционные, веками выработанные формы хозяйствования, национальные промыслы, особенности традиционного природопользования, традиционный тип жилища, тип питания, ритуалы, музыку, танцы, особенности самосознания и т.д.

Они живут, используя свой календарь, основанный на природных приметах, искусно обрабатывают оленьи шкуры, из ровдуги шьют одежду, обувь, сумки, ковры, кисеты, рукавицы, и множество других вещей обшивая их мехом и бисером. Создают уникальные кумаланы, по-особенному разводят костер, который должен дымить, а не гореть, умеют чувствовать и слышать природу тайги. Большинство названий природных объектов Амурской области имеют эвенкийское происхождение.

Таким образом, эвенки – это исчезающий коренной этнос, многогранный «этнический камень», способный сверкать в туризме самыми невероятными и фантастическими красками, он захватывающе интересный с точки зрения познания и научного изучения, в нем много удивительного и интересного. По своей научной ценности он не уступает сокровищам скифских курганов или египетских пирамид.

Как событийное этническое мероприятие с 2018 г. в Амурской области проводится международный национальный фестиваль-праздник «Турэн». Этот праздник объединяет более 130 эвенков из Забайкальского края, Амурской области, Хабаровского края, Бурятии, Якутии, а также орочнонов из Китая. Он направлен на сохранение исчезающего эвенкийского языка. Туристам предлагается поучаствовать в празднике, они надевают национальные костюмы, поют на эвенкийском языке и пытаются исполнять эвенкийские танцы, в которых присутствует образ хозяина тайги – медведя, священного для эвенков белого оленя, и бесстрашных охотников.

В регионе имеются также этнографические музеи, этнографические комплексы, историко-этнографические памятники, проводятся выставочные экспозиции в областном краеведческом музее в г. Благовещенске, региональные этнические конкурсы, направленные на демонстрацию особенностей эвенкийской культуры, реализуются региональные этнографические событийные мероприятия (праздники, форумы), проводятся этнографические научно-практические конференции и другие событийные значимые мероприятия, которые интересны не только въезжающим туристам, но и жителям области.

В Амурской области в Тындинском районе расположен уникальный эвенкийский комплекс музей-деревня «Эвенкийская деревня» недалеко от села Первомайское. Эта этнографическая мастерская проводит мастер-классы по изготовлению эвенкийских вещей, амулетов, гостям предлагают прокатиться на северных оленях, знакомят с эвенкийскими танцами и обрядами, рассказывают сказки на национальном языке, а также дают попробовать блюда коренных малочисленных народов Крайнего севера – эвенков. По сезонам года в дополнительные развлечения входит: рыбалка, сбор дикоросов, каток, катание на лыжах и санях и т.д.

Анализ туристских фирм г. Благовещенска позволил выявить основные туристские маршруты этнического направления, которые предлагаются в Амурской области (таблица 5).

Таблица 5 – Существующие предложения этнографического туризма в Амурской области

| Название туристической фирмы | Название маршрута, краткая характеристика | Продолжительность | Стоимость |
|--|---|-------------------|----------------|
| Дальневосточный туристический центр "Амур" | Фактория «Сивагли». Поездка к оленеводам на север Амурской области, 8 человек. Гости много узнают про загадочный север, прикоснутся к культуре оленеводства и попробуют тайгу на вкус. Одна из главных фишек маршрута - общение с эвенками, ведущими в тайге кочевой образ жизни. | 4-5 дней | От 29 000 руб. |

| Название туристической фирмы | Название маршрута, краткая характеристика | Продолжительность | Стоимость |
|---|--|-------------------|---|
| Дальневосточный туристический центр "Амур" | Гастрономический этнический проект - поход одного дня. Направлен на знакомство амурчан с природой севера родного края. Экскурсии – гастрономические. Туристы также играют в этнические игры северных народов, катаются на снегоходе, а после наступает обед: путешественников угощают блюдами дальневосточной кухни, приготовленными из местных продуктов. | 1 день | От 3500 руб. |
| Amurvisit.ru – официальный путеводитель по Амурской области | «Эвенкийская деревня» этнографический комплекс, 12 человек. Гостей приглашают прокатиться на северных оленях, своими руками сделать «амулет удачи» под руководством эвенкийского мастера, познакомиться с устным и материальным творчеством. Также ждут эвенкийские танцы и обряды, сказки на эвенкийском языке и блюда эвенкийской кухни, а также многое другое. | 2 дня | Взрослый - 3500 руб; Детский – 2500 руб. |
| Туристический клуб «Горизонт экстрим» | Экскурсия к крепости Чжурчжэней. Городище Утесное. | 6 час. | 1500 р. |
| Туристско-информационный центр Амурской области | Этнотур «Загадки железной реки», Селемджинский район Здесь можно попробовать оседлать оленя или прокатиться в оленьей упряжке, увидеть бородатый лес и настоящий эвенкийский детский сад! | 3 дня | От 21 000 руб. |
| ООО Туристическая фирма «Амурассо» | «Путешествие в прошлое». Анимированный этнический тур с выездом на природу (участок р. Завитая между с. Михайловка и с. Воскресеновка). Проживание: установка юрт древних «мохэ». Питание 3-х разовое по старинным рецептам. Знакомство с культурой и традициями «мохэ». Экскурсии по окрестностям. | 3 дня и 10 дней | От 16000 руб. |

Источник : составлено автором на основе анализа сайтов туристских фирм и центров

Анализ содержания этнических туров, которые представлены в Амурской области, позволил определить, что основным является этнический тур в Эвенкийскую деревню Тындинского района. Из города Благовещенска он занимает 2 дня и 16 часов. По железной дороге туристы едут от г. Благовещенска до г. Тынды. От г. Тынды на автобусе 20 минут до эвенкийской деревни.

Часть дороги асфальтированная, а другая – покрыта гравием. Обслуживание в «Этнографической деревне» не поставлено на поток, к каждому посетителю работники комплекса относятся с душой. Проживание – в 2-х и 6-ти местных домиках. Дома есть одно- и двухэтажные. Внутри всё как положено: кровати, тумбочки, шкафы, душевая кабина и санузел, горячее водоснабжение.

Анализ динамики изменения количества туристов, посетивших «Эвенкийскую деревню» с 2013 по 2022 г. позволил определить, что с 2013 г. по 2017 г. наблюдалось относительное увеличение туристов (см. рисунок 9). С 2018 г. наблюдается резкое сокращение количества туристов. Основной состав туристов составляют научные сотрудники, школьники и студенты и районов Амурской области. В 2013, 2016 и 2017 годах этнический комплекс посетили иностранные туристы из Франции, США, Германии и Китая. Количество иностранных туристов варьировало от 6 до 12 чел.

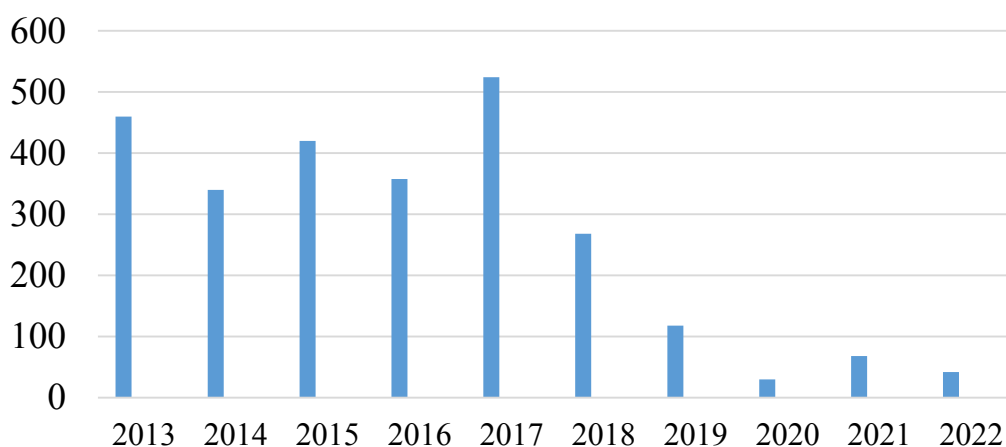


Рисунок 9 – Динамика изменения количества туристов, посетивших «Эвенкийскую деревню» с 2013 по 2022 г., кол. чел.

Источник : составлена по данным этнического комплекса «Эвенкийская деревня»

Относительно новым туристским маршрутом, является тур «Фактория «Сивагли», разработанный Дальневосточным туристическим центром «Амур». Этот маршрут предполагает общение туристов с эвенками, ведущими в тайге кочевой образ жизни, и рассчитан на 4-5 дней на группу из 8 человек. Туристский маршрут проходит через село Усть-Уркима, до которого до-

браться сложно. В рамках тура эвенки рассказывают туристам о народных промыслах, показывают, как готовить на костре хлеб, собирать чум, разбирать нарты. Гостей катают на оленьих упряжках и проводят древние обряды.

Анализ динамики изменения количества туристов, посетивших базу «Сивагли» позволил определить, что первое посещение туристов было зафиксировано в 2019 г. С этого периода наблюдается незначительное увеличение туристов (см. рисунок 10).

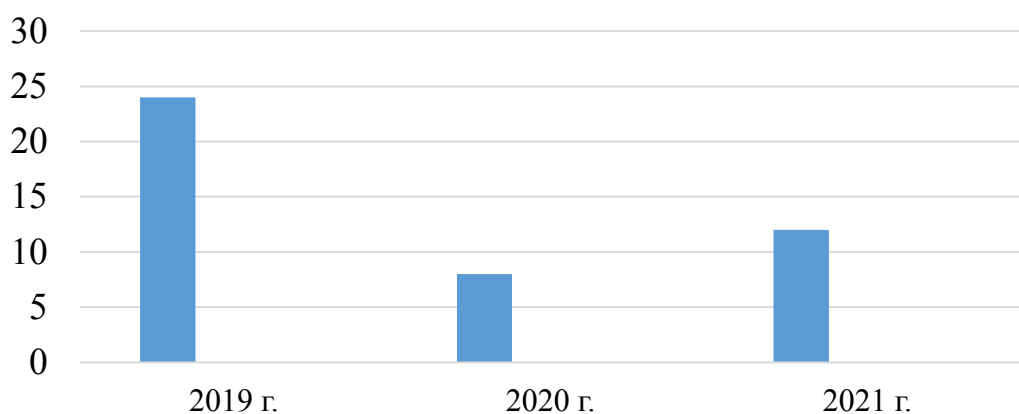


Рисунок 10 – Динамика изменения количества туристов, посетивших базу «Сивагли» с 2019 по 2021 г., кол. чел

Источник : составлена по данным Дальневосточного туристского центра «Амур»

Туристско-информационный центр Амурской области предлагает отправиться в Селемджинский район в этнотур «Загадки железной реки». В программе тура предполагается катание в оленьей упряжке, обряд «Улгани» (очищение огнем), эвенкийское многоборье, выпечка «Колобо» (эвенкийский хлеб) на железной печке и на костре, мастер-классы по приготовлению эвенкийских блюд и по изготовлению этнической сувенирной продукции.

Не меньше 16 часов потребуется для того, чтобы добраться до эвенкийского села Бомнак в Зейском районе, где проводят День оленевода и охотника. Главным элементом праздника являются эвенкийские танцы, в которых изображают птиц, оленей и охотников в национальных костюмах. Рядом хозяйки угощают гостей традиционными яствами – мясом дикого оленя, замороженной ягодой и строганиной. Среди традиционных конкурсов националь-

ного праздника – перетягивание палки и прыжки через нарты. А самые ловкие соревновались в ловле оленя с помощью маута – специальной веревки из оленьей кожи. Задача – не только накинуть петлю на рога, но и затянуть ее так, чтобы олень точно не выбрался из ловушки.

Окунуться в быт и жизнь коренного малочисленного народа хотят многие, а удастся это только самым смелым и настойчивым. Северное село стоит прямо на берегу Зейского водохранилища. В переводе с эвенкийского языка «бомнак» – ущелье. Здесь нет гостиниц, остановиться путешественнику можно только у гостеприимных жителей. Во временное пользование может достаться деревянный домик практически без мебели. Но у опытных туристов всегда есть с собой спальные мешки, которые можно расстелить прямо на пол. В Бомнаке только печное отопление и привозная вода. Так как поселок расположен на сопке, пробить скважину невозможно. Моются по старинке – в тазу, в отдельные дни топят бани.

Анализ динамики изменения количества туристов, посетивших с. Бомнак Зейского района позволил определить, что основной поток туристов связан с проведением событийного мероприятия - праздника «День оленевода и охотника», на который ежегодно приезжают эвенки из других регионов Амурской области и субъектов Дальнего Востока (см. рисунок 11).

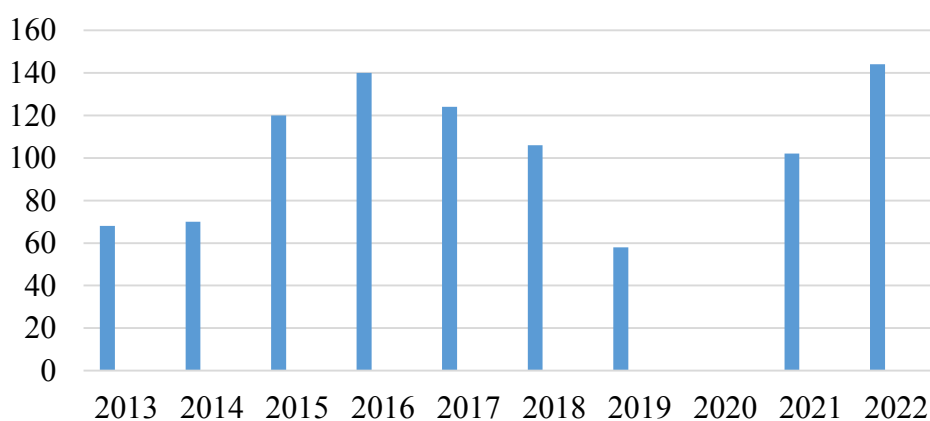


Рисунок 11 – Динамика изменения количества туристов, посетивших праздник «День оленевода и охотника» в с. Бомнак Зейского района с 2013 по 2022 г., кол.чел

Составлена автором по данным администрации с. Бомнак.

В селе Среднебелая Ивановского района 2 октября 2021 года, был открыт новый туристический объект для развития этнического туризма и обучения народному искусству – «Деревня мастеров». Ремесленники из Амурской области, г. Хабаровска, г. Биробиджана и Приморского края делятся знаниями, умениями и секретами своего мастерства. Умельцы «Деревни мастеров» будут проводить для туристов регулярные мастер-классы по прикладному искусству. Анализ динамики изменения количества туристов, посетивших деревню мастеров, позволил установить значительный рост туристов в 2022 году по сравнению с 2021 годом. В структуре туристского потока преобладают преимущественно школьники и студенты из районов Амурской области (см. рисунок 12).

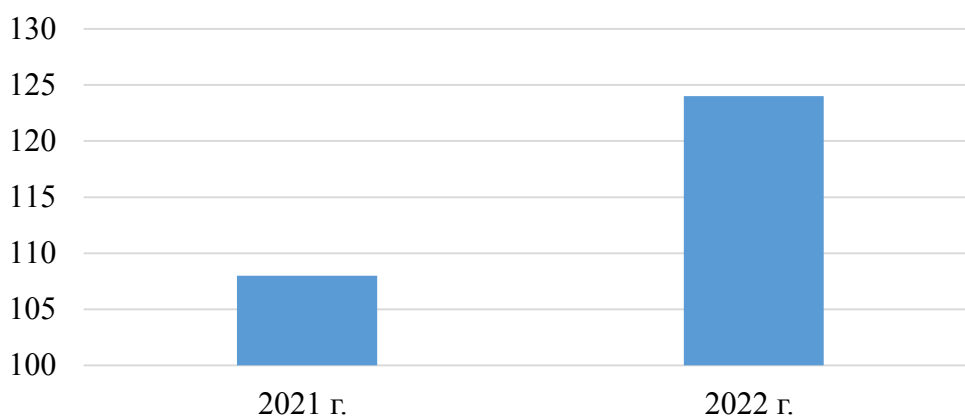


Рисунок 12 – Динамика изменения количества туристов, посетивших деревню мастеров в с. Среднебелая Ивановского района, кол. чел

Составлена автором по данным музея «Деревня мастеров».

Анализ динамики изменения количества туристов, посетивших, крепость Чжурчжэней (Городище Утесное) и археологический памятник «мохэ», позволил установить не значительный рост туристов с 2013 г. по 2018 г. и сокращение туристов с 2019 г. (см. рисунок 13). В структуре туристского потока преобладают школьники и студенты, которые выезжают на археологические практики.



Рисунок 13 – Динамика изменения количества туристов, посетивших городище Утесное (крепость чжурчженей) и место проживания «мохэ».

Составлена автором по данным турфирм

В Амурской области расположены несколько уникальных историко-этнографических памятников – петроглифов, или писаниц. Эти наскальные изображения сохранились в Магдагачинском, Архаринском, Тындинском, Зейском районах. Одна из самых древних, огромных гранитных скал является Арбинская писаница, на ней изображены мифические животные существа. Расположена писаница в Зейском районе.

Большинство писаниц расположены в очень труднодоступных районах и значительно удалены от основных дорог и инфраструктуры, что затрудняет посещение их туристами. Поэтому в 2021 году впервые в Амурской области началась оцифровка средневековых писаниц для создания виртуальных экскурсий. Результатом станет серия VR-экскурсий по разным уголкам Приамурья, на которых сможет побывать бесплатно любой желающий. VR-оборудование разместится в Амурском краеведческом музее. Музей стал порталом для самых отдаленных уголков области. В плане - отснять шесть писаниц, это Архаринская (Архаринский район); Средне-Нюкжинская (Ша-

ман-скала), в устье реки Онёни, Гетканская, петроглиф и писаница реки Большой Онон, (Тындинский район), Арбинская (Зейский район).

В настоящее время в Амурском краеведческом музее Благовещенска хранится более 160 тыс. этнических объектов. Многие из них уникальны.

Картосхема размещения основных этнографических туристских объектов представлена на рисунке 14.

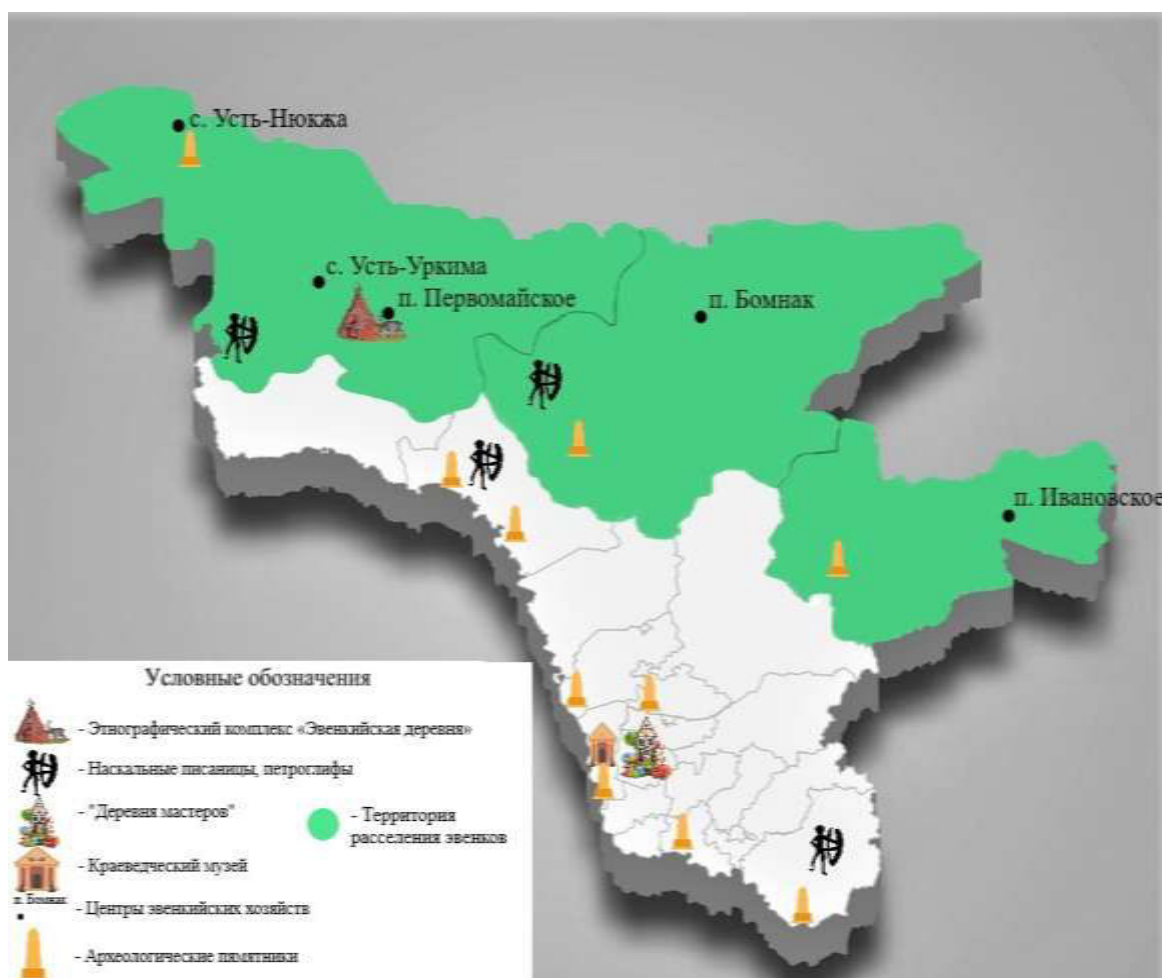


Рисунок 14 – Картосхема размещения основных этнографических туристских объектов Амурской области

В настоящее время состояние этнографического туризма в Амурской области определяется следующими аспектами:

– недостаточная информационная обеспеченность объектов этнографического туризма (в том числе частичное отсутствие на мировом турист-

ском рынке представления о культурно-исторических и этнических объектах);

- неустойчивый спрос на этнотуристские продукты в связи с плохой информированностью населения (хотя в этом направлении наблюдается положительная тенденция);

- отсутствие на туристическом рынке профессиональных кадров, базирующихся исключительно и преимущественно на этнографических турах;

- недостаточное инвестиционное обеспечение строительства и содержания объектов туристской инфраструктуры;

- низкий уровень рекламного продвижения этнотуристских брендов.

Таким образом, Амурская область имеет разнообразный этнический потенциал для развития этнического туризма, который используется не в полном объеме. В области расположен эвенкийский музей-деревня в г. Тында, этнографическая мастерская проводящая мастер-классы по изготовлению эвенкийских вещей, имеются этнические выставочные экспозиции в областном краеведческом музее в г. Благовещенске, регулярно проводятся эвенкийские событийные мероприятия (праздники, фестивали, форумы, научно-практические конференции), которые интересны не только въезжающим туристам, но и жителям области. Для развития этнического туризма, который способствует сохранению историко-культурного наследия коренных народов в регионе необходимо развивать транспортную инфраструктуру и использовать маркетинговую политику.

3 ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА ДЛЯ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1 Анализ спроса и предпочтений у респондентов в этническом туризме

С целью обоснования спроса и предпочтений у потенциальных потребителей – туристов этнических туров нами было проведено социологическое исследование с помощью метода анкетирования, в котором использовался подход стихийной выборки. Респондентам предоставлялись анкеты полужакрытого типа (имелись как готовые варианты ответов, так и поля для индивидуального заполнения). Допускался выбор нескольких ответов из предложенных вариантов. В опросе приняло участие более 100 респондентов, представляющие разные сферы деятельности. Вопросы анкеты представлены в приложении А.

Цель исследования заключалась в выявлении у респондентов заинтересованности в этническом туризме в Амурской области. На основе анализа ответов респондентов, были сделаны следующие выводы.

В половой структуре опрошенных количество лиц женского (57%) и мужского (43%) пола были примерно равными (см. рисунок 15).

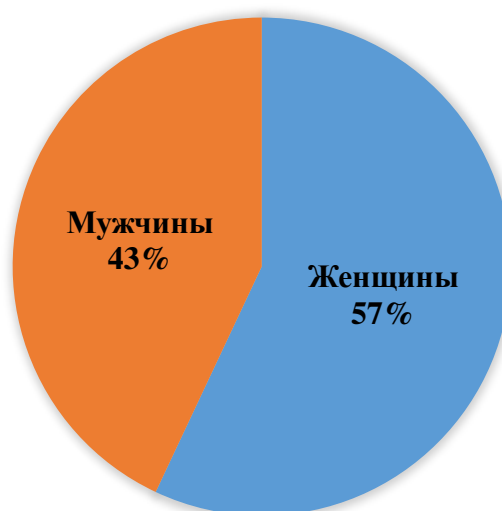


Рисунок 15 – Половая структура опрошенных

Анализ возрастной структуры опрошенных, позволил определить основные возрастные группы респондентов. Доля респондентов в возрасте от 18 до 24 лет составляет 66%, от 25 до 34 лет – 9%, от 35 до 44 лет – 3%, от 45 до 54 лет – 14%, от 55 до 64 лет – 2% и старше 65 лет – 3% (см. рисунок 16).

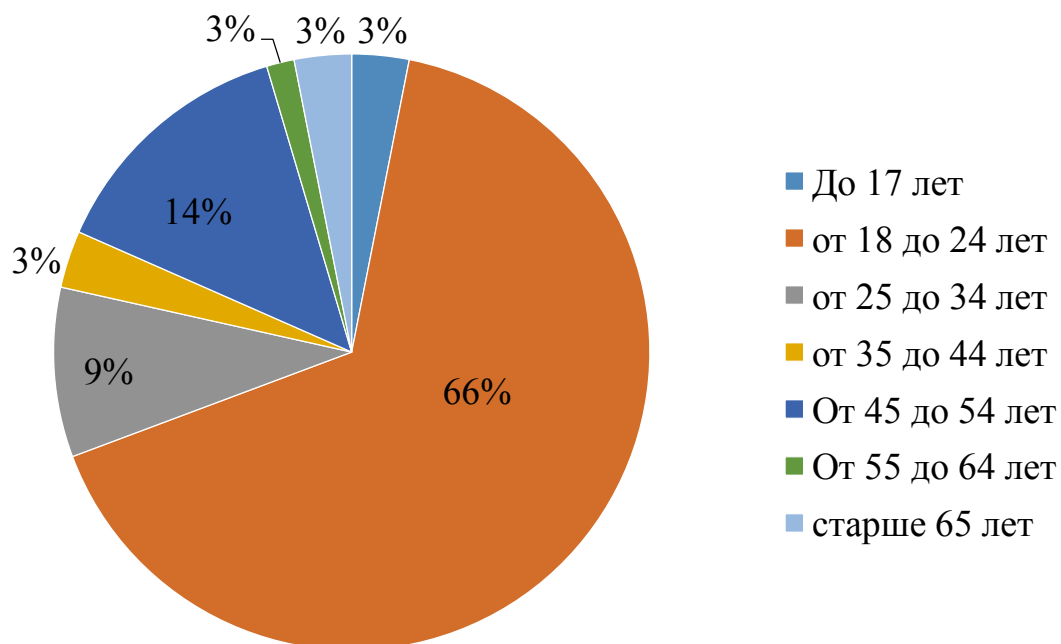


Рисунок 16 – Структура респондентов по возрастным группам

В опросе приняли участие респонденты разных сфер занятий, из которых преобладали студенты (63%), а также работники государственной бюджетной сферы (14%) и обслуживающего персонала (11%) (см. рисунок 17).



Рисунок 17 – Структура респондентов по сфере занятости

Анализ ответа на вопрос «Какое время года вы предпочитаете для отдыха?», позволил определить, что большинство респондентов (57%) предпочитают для отдыха летний период времени (см. рисунок 18). Остальные времена года менее привлекательны у опрошенных.

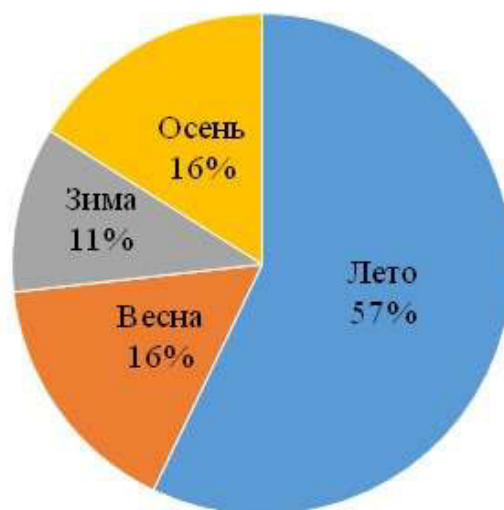


Рисунок 18 – Распределение ответов респондентов по предпочитаемому времени года для отдыха

С целью выявления осведомлённости респондентов об этническом туризме, опрошенным был задан вопрос «Знаете ли вы, что такое этнический туризм?». Ответы большинства опрошенных (69%) указывали на то, что они знакомы с этническим туризмом, однако 31% респондентов не знакомы с данным видом туризма, либо затруднились с ответом (рисунок 19).

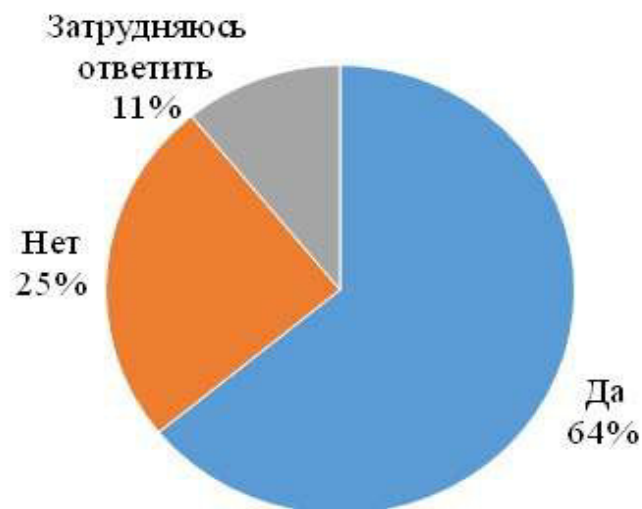


Рисунок 19 – Распределение ответов опрошенных об осведомленности по этническому туризму

Анализ ответов опрошенных на вопрос «Знают ли они этнические туры в Амурской области?» большинство респондентов ответили, что не имеют представление об этнотурах (28,6%), либо не слышали или немного слышали о них (28,6% и 42,9% соответственно) (рисунок 20). Таким образом, этнический туризм пока еще недостаточно знаком и близок туристам в регионе.



Рисунок 20 – Ответы респондентов на вопрос «Знают ли они этнические туры в Амурской области?».

С целью определения востребованности этнических туров, респондентам предлагалось выбрать один ответ из трех предложенных вариантов ответа. Большая часть респондентов (80%) хотели бы отправиться в туристическую этнопоездку в Амурской области, 17% опрошенных не выразили такого желания (рисунок 21).

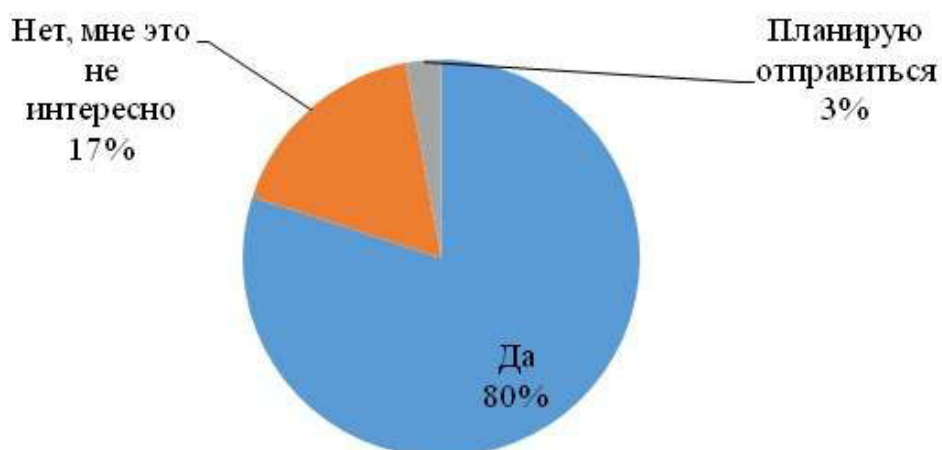


Рисунок 21 – Распределение ответов респондентов о желании отправиться в этнический тур в Амурской области

Анализ ответов по предпочитаемым формам организации досуга во время этнического тура, позволил определить, что большинство респондентов, прежде всего, привлекает катание на оленях и ездовых собаках, участие в обрядах, мастер-класс по традиционным ремеслам, по приготовлению национальных блюд, а также знакомство с уникальной природой. Именно эти причины находятся в топе мотивов выбора этнических туров (см. рисунок 22). Потребность в активном отдыхе потенциальных потребителей услуг этнографического туризма, а также гастрономическая составляющая востребована у большинства опрошенных.

Важно отметить, что для многих респондентов при ответе на данный вопрос характерен одновременный выбор нескольких вариантов ответа. Респондентов привлекает совмещение разных мотивов отдыха, сочетание разных видов активности.



Рисунок 22 – Заинтересованность туристов в мероприятиях, включенных в этнический тур, %

Потенциальные пользователи этнического туризма предпочитают размещение в гостиницах (60%) или гостевых домах (48,6%). Проживание в палатках, чумах востребованы только у 22,9% опрошенных. Около 14,3% респондентов не придают значения в выборе вида размещения (см. рисунок 23).

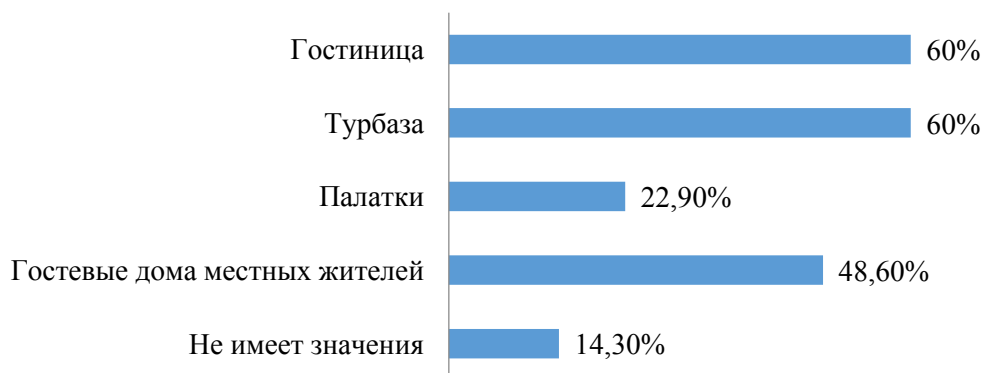


Рисунок 23 – Предпочтения респондентов в видах размещения

Анализ полученных ответов по предпочитаем продолжительности этнического тура свидетельствует о том, что большинство респондентов предпочитают отправиться в этнический тур (37%) не более чем на 3 дня. Почти треть потенциальных туристов выражают желание в длительных поездках – на неделю и только 26% респондентов хотели бы отправиться в путешествие на 3-5 дней (см. рисунок 24).

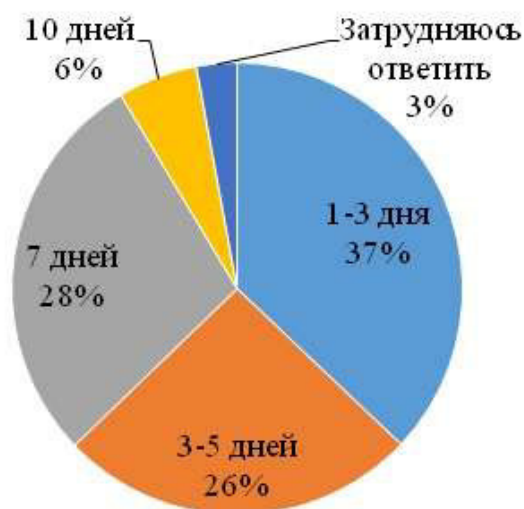


Рисунок 24 – Распределение ответов опрошенных по предпочитаемой продолжительности этнического тура в Амурской области

Анализ предпочитаемой у респондентов стоимости путевки показал, что большинство потенциальных клиентов готовы отправиться в этническое путешествие в пределах Амурской области стоимостью менее 20 тыс. руб. (45%). И больше половины опрошенных готовы заплатить до 40 тыс. руб. (52%). Результаты представлены на рисунке 25.

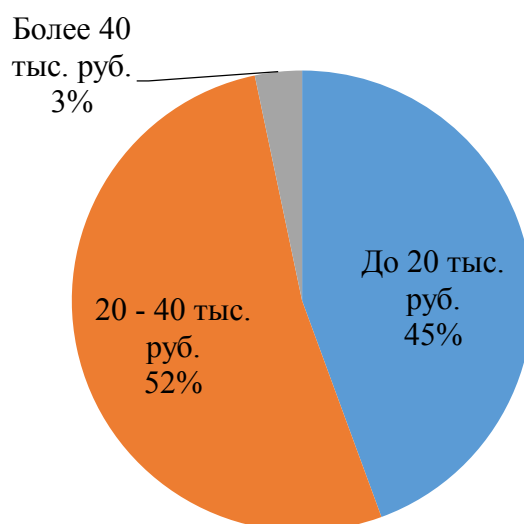


Рисунок 25 – Распределение ответов опрошенных по стоимости этнического тура

Сдерживающими факторами при выборе этнического тура для респондентов являются высокая стоимость и неинтересная программа (65,7%, 40% соответственно). Также туристы обращают внимание на информационную неосвещенность турпродукта (34,3%). Остальные обстоятельства играют существенно меньшую роль (см. рисунок 26).



Рисунок 26 – Распределение ответов опрошенных о сдерживающих факторах при выборе этнического тура в Амурской области, %

Наиболее популярными причинами, побуждающие респондентов выбирать этнический туризм являются: возможность узнать традиции (77,1%) и

элементы культуры этноса (65,7%), а также принять участие в национальных праздниках (68,6%) (см. рисунок 27).



Рисунок 27 – Распределение ответов респондентов по причинам, побуждающим выбрать этнический тур в Амурской области, %

Таким образом, большинству респондентов интересен этнический тур, особенно опрошенным в возрасте от 18 до 24 лет, и на сегодняшний день у этнического туризма хороший потенциал и перспективы развития. Это связано с тем, что туристов чаще стали интересовать интересные и необычные места отдыха. Растет число туристов желающих погрузиться в жизнь самобытного этноса и познакомиться с его культурой. Этнический туризм – это направление культурно-познавательного туризма, объединяющее образование и отдых.

Анализ востребованности этнических туристских маршрутов показал, что они интересны 74% респондентам, при этом у большей части опрошенных наиболее востребованы комплексные интегративные туристско-экскурсионные проекты, включающие экскурсии, мастер-классы, участие в событийных мероприятиях, языковые аспекты, национальные традиции, национальный тип природопользования, легенды, святые места, фольклор, интересные и насыщенные по научному содержанию.

Потенциальные пользователи этнографического туризма предпочитают более дорогие варианты размещения – гостиницы. Также самый популярный

ответ – база отдыха. Отдых в гостевом доме с местными жителями и проживания в палатках востребованы заметно меньше. Большинство желающих отправиться в этнотур предпочитают формат от 1 до 3 дней. Почти треть потенциальных туристов выражают желание в длительных поездках – на неделю, стоимостью до 40 тыс. руб.

Наиболее популярная причина, побуждающая людей выбирать этнографический туризм, – возможность узнать традиции и элементы культуры этноса, а также принять участие в национальных праздниках.

3.2 Проектирование этнического тура «Олени, люди и традиции»

Сохранение и популяризация коренных народов на территории области относится к приоритетным направлениям современного этнического туризма. Проектируемый новый этнический туристский маршрут «Олени, люди и традиции» позволяет показать позволяет понять ценность и самобытность этнической культуру исчезающего малочисленного коренного народа Амурской области, посредством приобщения к их традиционному быту и укладу жизни.

Концепция нового туристского продукта этнического направления. Данный туристский маршрут был разработан с целью привлечения людей, желающих познакомиться с укладом жизни и традиционными видами природопользования коренных народов Амурской области – эвенков. Основопологающей задачей тура является погружение путешественника в атмосферу жизни эвенков. Туристы познакомятся с условиями адаптации эвенков к таежному кочевому образу жизни в тайге, их традициями, примут участие в этнических подвижных играх, национальных танцах, в построении эвенкийского чума, игре на бубне и мастер-классах этнографического содержания, станут участниками древних обрядов, национальных игр, гонок на оленьих упряжках, попробуют блюда национальной кухни и увидят, как делают эвенкийские сувениры. У туристов будет возможность увидеть великолепную таежную природу, посидеть у открытого огня и послушать эвенкийские легенды и сказки, почувствовать запах дыма и получить отличное настроение. Это

идеальный маршрут для тех, кто хочет оказаться вдали от цивилизации, побыть в тишине и комфорте, отдохнуть и познакомиться с этническим колоритом. Все это ждет туриста в этнокультурном туре «Олени, люди и традиции».

С туристами будет проведен инструктаж и предоставлен гид-экскурсовод.

Сезонность тура. Тур проводится зимой, в феврале, так как в это время снежный покров достаточно высок, плотен и пригоден для катания на собачьих и оленьих упряжках.

Основная направленность туристской услуги: этнокультурно-познавательная.

Целевая аудитория: учащиеся старших классов, студенты, семьи с детьми старше 7 лет, желающие провести активно выходные рождественские дни, люди разных возрастов, нуждающиеся в отдыхе или новых впечатлениях. Со средним уровнем физической подготовки. Половозрастной состав – смешанный. Доход - не менее 20 000 рублей. Род занятий – разнообразный. Уровень образования – все уровни образования.

Ядро целевой аудитории: Активная молодежь в возрасте от 18 до 35 лет, со средним доходом 20 тыс. рублей, предпочитающие активные виды отдыха и интересующиеся этническими аспектами, не имеющие проблем со здоровьем и находящиеся в хорошей физической форме.

Количество человек в группе: 10.

Продолжительность тура: 7дней и 6ночей.

Маршрут: г. Благовещенск – г. Тында – с. Первомайское - с. Усть-Уркима – база «Сивагли»– г. Тында – г. Благовещенск.

Время начала тура: на усмотрение организатора и по требованию туристов.

Для туристского маршрута был определен слоган и логотип (рисунок 28). Слоган: «Прикоснись к традициям исчезающего этноса».

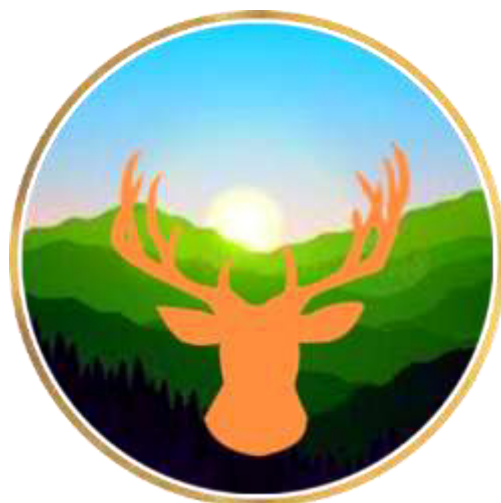


Рисунок 28 – Логотип этнического тура «Олени, люди и традиции»

Программа тура «Олени, люди и традиции» включает следующие виды деятельности:

День 1. Сбор группы на ж/д вокзале г. Благовещенск. Отправление из г. Благовещенск в г. Тында поездом 081Ч.

День 2. Прибытие на ж/д вокзал г. Тында. Трансфер до с. Первомайское в этнографический комплекс «Эвенкийская деревня» (Прил. В, рис. В.1). По прибытии размещение в номерах комплекса. Традиционный эвенкийский обед в чуме. Для гостей комплекса проведут пешую обзорную экскурсию. Покажут мастер-классы по изготовлению эвенкийских талисманов, а также туристов познакомят с условными эвенкийскими знаками и научат писать письма с их использованием. Свободное время. Ужин. Посещение бани.

Питание предполагает традиционный эвенкийский колорит: дикое мясо, рыба. Одно из популярных блюд – уха из щуки.

День 3. После завтра в «Эвенкийской деревне», группа отправляется в с. Усть-Уркима. Чтобы добраться до села нужно преодолеть более 160 км по гравийной дороге. В Усть-Уркиме живет больше 300 человек, из них четвертая часть занимается исконными промыслами коренного народа: охотой и оленеводством.

В Усть-Уркиме запланирована пешая обзорная экскурсия «Таежными тропами», в которой туристов познакомят с таежными ландшафтами и эле-

ментами адаптации эвенков к природным условиям. Обед путешественникам предоставляют местные жители. Эвенки – искусные мастера народных промыслов, умело сочетают шкуры, мех и даже бисер. Поэтому для туристов проведут мастер-класс по изготовлению сувениров, которые они смогут оставить себе на память о путешествии. Амулеты и разные сувениры делают в с. Усть-Уркима в мастерской «Золотая нить».

Трансфер до базы «Сивагли». Размещение в деревянных домиках, построенных по принципу юрты. Вдоль стен стоят кровати для гостей, а посередине печка (Прил. В, рис. В.2-В.4).

После ужина для туристов организуется вечер у костра с рассказами эвенкийских легенд. Туристы услышат много интересных и загадочных историй о севере и северных народах. Посещение бани.

День 4. Дегустация эвенкийских народных блюд, включая сырой костный мозг дикого оленя, холодец из копыт сохатого, аджику из брусники. Туристы смогут прокатиться верхом на олене, вышить традиционные эвенкийские сувениры.

После завтрака туристы отправятся на рыбалку, где их научат древнейшим национальным способам ловли рыбы. Из полученного улова гостям готовят обед. В послеобеденное время для группы туристов проведут мастер-класс по изготовлению обрядовой куклы шамана. Свободное время. Эвенки имеют свои национальные блюда с использованием оленины. Поэтому туристов познакомят со способами заготовки оленины: сушенном на огне (бучивча, хуривча, улле, бучивун) и вяленом на солнце видах (суллувча, ургавча, улле). Для группы проведут мастер-класс по изготовлению национальных блюд, которые они смогут попробовать на ужин: изготовление умана (блюдо из оленьих ног и головы) и не менее любимого эвенками блюда – хилэ, суп-нимин. Ужин. Посещение бани.

День 5. Этот день предполагает много активных мероприятий. После завтрака туристы отправятся на оленьем стойбище, а позже смогут прокатиться на животном или на снегоходе. Далее гости посоревнуются в подвижных

эвенкийских играх. В этот же день туристы познакомятся с уникальной эвенкийской технологией выделки оленьих шкур, особенностями её сушки, отскобления, процессом дымокурения шкур, нанесением орнамента, узнают уникальные секреты и приемы для эластичности шкур. Посещение бани. Ужин. В последний вечер перед отъездом путешественников научат игре на музыкальных инструментах и эвенкийским танцам, которые отличаются плавностью движения, в них присутствуют круговая и темпераментная пляска, изображающая древние сцены охоты под удар бубна.

День 6. Заключительный день путешествия. После завтрака туристов ждет трансфер до г. Тынды. После дороги обед в столовой «Вкусно и Быстро». Группе предоставят время на приобретение продуктов в поезд. Закончит путешествие обзорная автобусная экскурсия по г. Тынды, после которой туристы отправятся на ж/д вокзал. Отправление в г. Благовещенск на поезде 081Э.

День 7. Прибытие в г. Благовещенск.

Программа тура с таймингом представлена в таблице 6.

Таблица 6 - Краткая программа тура с таймингом

| Дата | Время | Мероприятие |
|-------------|--|--|
| 1 день | 16:00 16:53 | Сбор на ж/д вокзале г. Благовещенск Отправление в г. Тынды |
| 2 день | 09:17 09:30 10:00 12:30-13:30 13:30-14:15 14:30-15:45 16:00-17:00 17:00-18:00 18:00-19:00 19:30 | Прибытие на ж/д вокзал в г. Тынды Трансфер в с. Первомайское (ЭТК «Эвенкийская деревня») Прибытие в с. Первомайское (ЭТК «Эвенкийская деревня»), размещение в номерах комплекса. Обед в чуме (эвенкийская кухня). Пешая обзорная экскурсия по «Эвенкийской деревне». Мастер-класс по изготовлению эвенкийских талисманов. Мастер-класс «Пиктографическое письмо эвенков». Свободное время. Ужин. Баня. |

| Дата | Время | Мероприятие |
|-----------|---|--|
| 3 день | 08:00-09:00 | Завтрак в «Эвенкийской деревне» (с. Первомайское). |
| | 10:00 | Трансфер в с. Усть-Уркима. |
| | 13:00 | Приезд в с. Усть-Уркима. |
| | 13:00-14:00 | Пешая обзорная экскурсия «Таежными тропами». |
| | 14:00-15:00 | Обед у местных жителей. |
| | 15:00-16:30 | Мастер-класс по изготовлению сувениров на выбор (работа с мехом, бисером, шкурой, на кости). |
| | 17:00 | Трансфер на этническую базу «Сивагли». |
| | 18:00 | Размещение в домиках на Сивагли. |
| | 18:30-19:30 | Ужин в столовой. |
| | 19:30-20:30 | «Легенды у костра». |
| 20:45 | Баня. | |
| 4 день | 08:00-09:00 | Завтрак. |
| | 09:30 | Мастер-класс по проведению рыбалки с использованием древнейших национальных способов. |
| | 13:00-14:00 | Обед. |
| | 14:00-15:30 | Мастер-класс по изготовлению обрядовой куклы шамана. |
| | 15:30-16:30 | Свободное время. |
| | 16:30 | Мастер-класс по изготовлению национальных блюд. |
| | 18:00 | Ужин. |
| 19:30 | Баня. | |
| 5 день | 08:00-09:00 | Завтрак. |
| | 09:00 | Экскурсия на оленьем стойбище; |
| | 11:00 | Катание на оленях, подвижные эвенкийские игры. |
| | 13:00-14:00 | Мастер-класс «Искусство мастера по выделке шкур». |
| | 14:00-15:00 | Обед в чуме. |
| | 14:00-15:00 | Катание на снегоходе. |
| | 16:00-17:30 | Баня. |
| 18:00 | Ужин. | |
| 19:00 | Мастер-класс по фольклорному искусству и игре на музыкальных инструментах/Мастер-класс «Эвенкийские танцы». | |
| 6 день | 08:00-09:00 | Завтрак. |
| | 09:00-12:30 | Трансфер Сивагли –г. Тында. |
| | 13:00-14:00 | Обед в столовой «Вкусно и Быстро». |
| | 14:15-15:00 | Свободное время |
| | 15:00-16:00 | Обзорная автобусная экскурсия по г. Тында. |
| | 16:30 | Сбор на ж/д вокзале г. Тында. |
| 17:15 | Отъезд в г. Благовещенск. | |
| 7 день | 09:37 | Прибытие в г. Благовещенск |

3.3 Экономическое обоснование нового туристского продукта

Этнический тур «Олени, люди и традиции» рассчитан на туристическую группу в составе 10 человек на 7 дней и 6 ночей.

В стоимость турпродукта будет входить:

- 1) ж/д билеты по маршруту г. Благовещенск – г. Тында – г. Благовещенск;
- 2) трансфер на протяжении всего тура;
- 3) проживание на протяжении всего тура;
- 4) питание: 2 день – обед, ужин; 3-5 дни - завтрак, обед, ужин, 6 день - завтрак.
- 5) катание на оленьих упряжках, катание на снегоходе, мастер – классы, баня.
- 6) обзорная автобусная экскурсия по г. Тында.

В стоимость турпродукта не входит:

- Питание в дороге;
- Обед в г. Тынде на 6 день маршрута.

Экскурсионные услуги:

- 1) пешая обзорная экскурсия по «Эвенкийской деревне» - 100 руб./чел;
- 2) пешая экскурсия «Таежными тропами» в с. Усть-Уркиме – 150 руб./чел;
- 3) экскурсия на оленье стойбище на Сивагли – 150 руб./чел;
- 4) обзорная автобусная экскурсия по городу Тында – аренда автобуса – 1000 руб./час и 600 руб. услуги гида. Итого 1600 руб. на группу, или 160 руб./чел.

Мастер-классы (300 руб./чел):

- 1) мастер-класс «Искусство мастера по выделке шкур»;
- 2) мастер-класс по изготовлению национальных блюд;
- 3) мастер-класс по фольклорному искусству и игре на музыкальных инструментах;
- 4) мастер-класс по проведению рыбалки с использованием древнейших национальных способов;
- 5) мастер-класс по изготовлению эвенкийских талисманов;
- 6) мастер-класс «Эвенкийские танцы»;
- 7) мастер-класс «Пиктографическое письмо эвенков»;

8) мастер-класс по изготовлению обрядовой куклы шамана;

Этнический тур будут обслуживать следующие предприятия:

- Аренда микроавтобуса ИП Марцев в г. Тында;
- Этнографический комплекс «Эвенкийская деревня»;
- База «Сивагли»;
- Эвенкийская база в с. Усть-Уркима;
- Столовая «Вкусно и Быстро».

Перевозки пассажиров осуществляет частное лицо (г. Тында). Предприниматель активно сотрудничает с предприятиями, организациями и частными лицами по перевозкам. Для реализации данного тура будет арендован микроавтобус Hyundai County на 20 посадочных мест. Стоимость – 1000 руб./час или 8000 руб./смена.

Питание туристов (3-разовое) включено в стоимость проживания на базах, за исключением обеда в г. Тында на 6 день, он оплачивается самостоятельно туристами.

Во второй день туристы будут размещены в этнографическом комплексе «Эвенкийская деревня» в 2-местных номерах. Проживание в 2-х местном номере с 3-х разовым питанием – 2500 руб./чел. Баня – 2000 руб./час. Третий день – база «Сивагли». Проживание в деревянном доме, построенном по принципу юрты, с кроватями вдоль стен. Стоимость проживания с 3-х разовым питанием – 2000 руб./чел. Катания на оленях, собачьей упряжке и вездеходе – 100 руб./10 мин. Баня – 1500 руб./час.

Посещение этнического с. Усть-Уркима, с включенным обедом от местных жителей и проведение пешей экскурсии «Таежными тропами – 550 руб./чел.

Подробный расчет всех элементов маршрута «Олени, люди и традиции».

1. Транспортные услуги:

Ж/д проезд по маршруту г. Благовещенск – г. Тында – г. Благовещенск на поезде 081Ч (плацкарт) –3970 руб./чел (1985 руб./чел. в один конец). $3970*11=43670$ руб. (с учетом групповода).

Стоимость аренды автобуса (20 мест) - 1000 руб./час или 8000 руб./смена. Занятость на маршруте: 2 день –30 мин; 3 день – 4 часа; 6 день – 4 ч. 30 мин. Итого микроавтобус будет задействован на маршруте 9 часов. $1000*9=9000$ руб.

Итого, транспортные затраты составили $43670+9000=52670$ руб.

Стоимость транспортных затрат, включая групповода, составит: $52670/10=5267$ руб./чел.

2. Проживание:

Стоимость проживания в этнографическом комплексе «Эвенкийская деревня» на одного человека в сутки в 2-местном номере – 2500 руб. Итого $2500*11=27500$ руб. Стоимость проживания, включая групповода: $27500/10=2750$ руб./чел.

Стоимость проживания на базе «Сивагли» в сутки – 2000 руб./чел. Стоимость проживания, включая групповода: $2000*11=22000$ руб.: на одного человека $22000/10=2200$ руб./чел.

Общая стоимость проживания на группу: $27500+22000=49500$ руб.; на одного человека: $49500/10=4950$ руб./чел.

3. Питание:

3-разовое питание в день включено в стоимость проживания в этнографическом комплексе и на базе, а также включен обед при посещении с. Усть-Уркима.

Один обед в столовой «Вкусно и Быстро» оплачивается туристами отдельно.

4. Экскурсионное обслуживание:

Пешая обзорная экскурсия по «Эвенкийской деревне» - 100 руб./чел. Итого на группу $100*10=1000$ руб.

Пешая экскурсия «Таежными тропами» в с. Усть-Уркима, включена в стоимость посещения села.

Экскурсия на оленье стойбище на Сивагли – 150 руб./чел. Итого на группу $150*10=1500$ руб.

Посещение с. Усть-Уркима – 700 руб./чел.

Общая стоимость экскурсионного обслуживания на группу – $1000+1500+700=3200$ руб. Стоимость экскурсионного обслуживания на одного человека – $3200/10=320$ руб./чел.

5. Оплата услуг групповода составляет 1500 руб. день. Занятость 7 дней. Оплата услуг экскурсовода составляет 600 руб./час. Занятость 1 час. Итого стоимость оплаты услуг групповода и экскурсовода на всю группу – $1500*7+600=11100$ руб., на одного человека – $11100/10=1110$ руб./чел.

6. Проведение мастер-классов:

По программе маршрута запланировано проведение 8 мастер-классов, стоимость каждого 300 руб./чел. Стоимость всех мастер-классов на одного человека составит – $300*8=2400$ руб./чел. На всю группу – $2400*10=24000$ руб.

7. Другие услуги:

Во второй день программы тура запланировано посещение бани в «Эвенкийской деревне», стоимость на группу, включая групповода, 2000 руб./час, на одного человека – $2000/10=200$ руб./чел.

Посещение бани на базе «Сивагли» - 1500 руб./час. Стоимость на группу, включая групповода, за 2 дня – $1500*2=3000$ руб., на одного человека – $3000/10=300$ руб./чел. Общая стоимость посещения бань на группу: $2000+3000=5000$ руб., на одного человека: $5000/10=500$ руб./чел.

Посещение с. Усть-Уркима, с включенным обедом от местных жителей и проведением обзорной экскурсии «Таежными тропами» составляет 550 руб./чел. Стоимость на группу, включая групповода: $550*11=6050$ руб., на одного человека – $6050/10=605$ руб./чел.

Мероприятие «Легенды и костра» - 100 руб./чел. Стоимость на всю группу, включая групповода: $100 \cdot 11 = 1100$ руб., на одного человека – $1100/10 = 110$ руб.

Катания на оленях, собачьей упряжке и вездеходе 1 человек – 100 руб./10 мин. Стоимость катания на группу – $100 \text{ руб.} \cdot 10 \cdot 3 = 3000$ руб., на одного человека – $3000/10 = 300$ руб./чел.

Общая стоимость других оказанных услуг на группу: $5000 + 6050 + 1100 + 3000 = 15150$ руб.; стоимость на одного человека: $15150/10 = 1515$ руб./чел.

Итого, прямые расходы на группу составляют: $52670 + 49500 + 3200 + 11100 + 24000 + 15150 = 155620$ руб. Прямые расходы на одного человека: $155620/10 = 15562$ руб./чел.

Косвенные расходы на группу составляют 5% от прямых, поэтому $155620 \cdot 5/100 = 7781$ руб.

Полная себестоимость тура на группу – сумма прямых и косвенных затрат: $155620 + 7781 = 163401$ руб. На одного человека: $163401/10 = 16340$ руб./чел.

Прибыль туроператора составляет 10% от полной себестоимости тура: $163401 \cdot 10/100 = 16340$ руб.

Итого, продажная цена тура – сумма полной себестоимости тура и прибыли туроператора: $163401 + 16340 = 179741$ руб., на одного человека – $179741/10 = 17974$ руб.

Калькуляция стоимости нового туристского продукта «Олени, люди и традиции» представлена в таблице 7.

Таблица 7 – Калькуляция стоимости тура

| Наименование калькуляционных статей | Показатели | |
|-------------------------------------|------------------------------|---------------|
| | В стоимостном выражении, руб | |
| | На группу | На 1 человека |
| Транспортное обслуживание | 52670 | 5267 |
| Проживание | 49500 | 4950 |
| Питание | - | - |

| Наименование калькуляционных статей | Показатели | |
|--|------------------------------|---------------|
| | В стоимостном выражении, руб | |
| | На группу | На 1 человека |
| Экскурсионное обслуживание | 3200 | 320 |
| Оплата услуг групповода и экскурсовода | 11100 | 1110 |
| Проведение мастер-классов | 24000 | 2400 |
| Другие услуги | 15150 | 1515 |
| Прямые расходы, всего | 155620 | 15562 |
| Косвенные расходы (5% от прямых) | 7781 | – |
| Полная себестоимость тура | 163401 | 16340 |
| Прибыль туроператора (10%) | 16340 | – |
| Продажная цена | 179741 | 17974 |

Таким образом, стоимость путевки составит 17974 руб. Маршрут будет пользоваться популярностью у населения со средним достатком и выше. Цена вполне конкурентноспособна и может быть реализована на практике.

В приложении Г представлена технологическая карта тура, в приложении Д – картосхемы данного туристского маршрута.

3.4 Продвижение нового туристского продукта

Эвенки – единственный коренной народ Амурской области, который продолжает жить в области и по сей день. В связи с этим предлагается тур, в котором туристы смогут познакомиться с удивительными обычаями, сокровенными традициями, а также с особенностями проведения обрядов. Группу путешественников будут связывать воспоминания о незабываемых днях тура этнического направления.

Туристический маршрут «Олени, люди и традиции» уникален по нескольким свойствам:

1. Семидневный тур является модульным туром, каждый день которого самостоятельная однодневная программа. Туроператоры, как и туристы,

могут формировать программу с желаемым количеством дней и выбирать удобную логистику маршрута;

2. Обоснованность – предоставление всех услуг обусловлено целью путешествия и соответствующими условиями, основанными на потребностях туриста;

3. Ориентирован на средний сегмент потребителей и является бюджетным вариантом.

Для рекламы разрабатываемого туристского маршрута предлагается задействовать онлайн и оффлайн каналы продвижения на внутреннем и внешнем рынке (табл. 8).

Таблица 8 – Каналы продвижения

| Онлайн | Оффлайн |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> – Рассылка email – Реклама в сообществах Вконтакте – Реклама на сайте | <ul style="list-style-type: none"> – Тематические брелки – Буклеты – Реклама на телеканале АОРТВ |

Планируемая время проведения тура – февраль. Поэтому предполагаемые сроки проведения рекламной компании – ноябрь-январь месяцы. Предполагаемые средства распространения рекламы – печатная продукция, памятная продукция (брелки с логотипом тура), ТВ реклама, и взаимодействие через социальные сети.

В таблице 9 представлен план-график мероприятий продвижения туристского маршрута «Олени, люди и традиции».

Таблица 9 – План-график мероприятий продвижения туристского маршрута

| Мероприятие | | Месяцы | | | | | | | | | | | |
|-------------|--|--------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| | | 11 | 12 | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 |
| Онлайн | Реклама на сайте | x | x | x | | | | | | | | | |
| | Информирование подписчиков соц.сетей (Вконтакте) | | x | x | | | | | | | | | |
| | Рассылка email | | x | x | | | | | | | | | |

Продолжение таблицы 9

| Мероприятие | | Месяцы | | | | | | | | | | | |
|-------------|---------------------|--------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| | | 11 | 12 | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 |
| Оффлайн | Буклеты | х | х | | | | | | | | | | |
| | Брелоки с логотипом | | | | х | | | | | | | | |
| | ТВ реклама | | х | | | | | | | | | | |

В таблице 10 произведен расчет рекламного бюджета.

Таблица 10 – Блок-схема продвижения турпродукта (расчет рекламного бюджета)

| № | Наименование | Частота/количество | Стоимость 1 единицы | Общая стоимость, руб |
|--------------|--|--------------------------------|---------------------|----------------------|
| Оффлайн | Буклеты | 300 шт. | 12 руб. | 3600 |
| | ТВ реклама | 1 раз в день 16 дней по 15 сек | 1110 руб. | 17760 |
| | Брелоки с логотипом | 50 шт. | 150 руб. | 7500 |
| Онлайн | Рассылка email | 300 | - | - |
| | Информирование подписчиков соц.сетей (Вконтакте) | Не ограниченное количество | - | - |
| | Реклама на сайте | Не ограниченное количество | - | - |
| Итого | | | | 28860 |

Для продвижения туристического маршрута «Олени, люди и традиции» был разработан пример рекламного буклета (рис. 29 и рис. 30).



Рисунок 29 – Внешняя сторона рекламного буклета



Рисунок 30 – Внутренняя сторона рекламного буклета

Пример памятного сувениров, в виде брелка с логотипом турпродукта. По окончании тура, каждому участнику будет выдаваться тематический бре-

лок с логотипом маршрута (рис. 31). А также у туристов будет возможность, по желанию, заказать футболку с логотипом маршрута на память за отдельную плату в размере 600 руб. (рис. 32).



Рисунок 31 – Брелок с логотипом туристского маршрута



Рисунок 32 – Футболка с логотипом туристского маршрута

Необходимо рассчитать рациональность проведения данной программы продвижения нового туристского продукта «Олени, люди и традиции» и узнать количество путевок, которое необходимо продать организации, чтобы

затраты, необходимые на рекламную компанию, окупилась. Для этого применяется расчет точки безубыточности по формуле (1):

$$BEP = FC \div (P - VC), \quad (1)$$

где BEP (break-event point) – точка безубыточности;

FC (fixed cost) – постоянные затраты;

P (price) – продажная цена;

VC (variable cost) – переменные затраты.

Постоянные затраты – это проводимая программа продвижения туристского маршрута, стоимость которой составила 28860 рублей за три месяца. Продажная цена тура составляет 17974 рубля. Переменные затраты составляют 15562 рубля.

Исходя из формулы, получаем следующий результат:

$$BEP = 28860 \div (17974 - 15562), \quad BEP = 11,965.$$

Анализируя полученные данные, делаем вывод, что для полной окупаемости расходов организации на продвижение туристского маршрута будет необходимо продать 12 путевок.

В заключении необходимо отметить, что разработанный туристский маршрут полностью соответствует потребностям потенциальных клиентов, включает в себя достаточно разнообразную и активную программу, а также в полной мере знакомит туристов с самим понятием этнический туризм и его элементами.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сегодня этнический туризм распространён во всём мире как отдельное, самостоятельное направление в туризме. Существуют разные подходы к определению содержания термина «этнический туризм». Общим для всех подходов является необходимость включения в туристские маршруты демонстрацию и знакомство с особенностями традиционной этнической культурой и образом жизни этносов, прежде всего малочисленных коренных народов, компактно проживающих на определенной территории.

Этнический туризм в зависимости от цели путешествия различается по видам, каждый из которых имеет свои особенности: аборигенный туризм, антропологический туризм, джайлоо-туризм, ностальгический туризм, эколого-этнографический туризм, этнолингвистический туризм, этногастрономический туризм, этнографический туризм, фольклорный туризм и др.

В становлении этнического туризма выделяют первобытный, античный периоды становления, эпоху Великих географических открытий и периоды с середины XIX в. по начало XX в., весь XX и XXI века. Этнический туризм является перспективным направлением в отечественном и мировом туризме. Россия, как полиэтническое государство обладает значительным этноресурсным потенциалом для развития этнического туризма.

Проанализировав потенциал для развития этнографического туризма в Амурской области, пришли к выводу, что регион располагает всеми необходимыми ресурсами и возможностями для дальнейшего развития на территории рассматриваемого вида туризма.

В связи с чем, был разработан и экономически обоснован новый туристский маршрут этнического направления «Олени, люди и традиции». Тур рассчитан на 7 дней/6 ночей на группу из 10 человек. Стоимость 1 путевки составила 17974 руб. Цена конкурентноспособна и может быть реализована на практике.

Помимо этого, в работе была разработана программа продвижения туристического маршрута, воздействующая на потенциальных клиентов через печатную продукцию, телевидение и социальные сети. В дополнение приведены примеры разработанных тематических сувениров, в виде брелоков и футболок.

Разработанный туристский маршрут полностью соответствует потребностям потенциальных клиентов, включает в себя достаточно разнообразную и активную программу, а также в полной мере знакомит туристов с самим понятием этнический туризм и его элементами.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Александрова, А. Ю. Международный туризм : Учебное пособие для вузов / Александрова А. Ю. – М. : Аспект пресс, 2001. – 464 с.
- 2 Балабанов, И. Т. Экономика туризма : Учебное пособие/ Балабанов И. Т., Балабанов А. И. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 176 с.
- 3 Батыгин, Г. С. Лекции по методологии социологических исследований: Учебник / Батыгин Г. С. – М. : Аспект пресс, 1995. – 286 с.
- 4 Бутенко, И. А. Анкетный опрос как общение социолога с респондентами : Учебное пособие для университетов/ Бутенко И. А. – М. : Высшая школа, 1989. – 176 с.
- 5 Гуляев, В. Г. Туризм : Экономика и социальное развитие / Гуляев В. Г. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 312 с.
- 6 Жулевич, С. В. Организация туризма : Учебно-практическое пособие / Жулевич С. В., Конанёв А. С. – Минск : БГЭУ, 2001. – 156 с.
- 7 Заглязьминская, Е. О. Экономика туризма Китайской народной республики // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт Дальнего Востока Российской академии наук : Москва, ИДВ РАН. – 2018. – 257 с.
- 8 Золотарева, Ю.В. Китайские туристы – репрезентативный сегмент на рынке гостеприимства // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 12-6. – С. 1132-1135. [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=11001/>. – 14.10.2021.
- 9 Каутова, Г. А. Экономика современного туризма / Каутова Г. А. – Москва – СПб. : Издательский торговый дом «Герда», 1998. – 118 с.
- 10 Квартальнов, В. А. Туризм : Учебник / Квартальнов В. А. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 320 с.

11 Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 – 2025 годы)» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития Российской Федерации. – Режим доступа : <http://www.russiatourism.ru/> . – 19.10.2021.

12 Кузнецова, Н.С. Оценка туристских предпочтений в отдельных субъектах Дальневосточного Федерального округа / Н.С. Кузнецова, Н.Н. Никитенко // Гуманизация образования. – 2015. – № 1. – С. 63 – 68.

13 Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года» от 28 декабря 2009 года N 2094-р. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.docs.cntd.ru/> . – 19.10.2021.

14 Сенин, В.С. Организация международного туризма : Учебное пособие / Сенин В.С. – М.: Москва, 2003. – 400 с.

15 Скобкин, С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе: Учебно-практическое пособие / Скобкин С. С. – М. : Юрист, 2001. – 224 с.

16 Теория потребительского поведения и спроса / Под ред. Гальперина В. М. - СПб. : Экономическая школа, 1993. – 380 с.

17 Харрис, Г., Кац К. Стимулирование международного туризма в 21 веке : пер. с англ. / Харрис Г. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 240 с.

18 Численность иностранных граждан, размещенных по странам гражданства в коллективных средствах размещения ДФО // Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.fedstat.ru/> . – 19.10.2021.

19 Jiang S. Using means-end chain theory to explore travel motivation: An examination of Chinese outbound tourist / S.Jiang, S.Noel, P. Ding. – Journal of Vacation Marketing, 2015, Vol.21(1). – С.93-98.

20 Кононенко, Б.И. Большой толковый словарь по культурологии / Б.И. Кононенко. – М. : Вече, 2003. – 512 с.

21 Трофимов, Е.Н. Развитие этнографического туризма в России / Е.Н. Трофимов // Вестник РМАТ. – 2013. – №4. – С. 3-12.

22 Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – СПб. : Герда, 2000. – 192 с.

23 Сундуев, Ч.Б. Этнотуризм как одно из направлений культурно-познавательного туризма / Ч.Б. Сундуев, Л.В. Хышиктуева // Вестник Бурятского государственного университета. – 2009. – №4. – С.53–56.

24 Аванесова, Г.А. Туризм. Гостеприимство. Сервис : словарь-справочник / Г.А. Аванесова [и др.]. – Москва : Аспект Пресс, 2002. – 67 с.

25 Bolnick, S. Promoting the culture sector through job creation and small enterprise development in SADC countries: the ethno-tourism industry / S. Bolnick // ILO, 2003.

26 Моралева, Н.В. Организация этнографического и аборигенного туризма : учебное пособие / Н.В. Моралева. – М. : Библиотека коренных народов Севера, 2008. – 43 с.

27 Значение слова «этнограф́ия» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://herzena.ru/index.php/words/show/19381>. – 13.02.22

28 ЭТНОС – это... Что такое ЭТНОС? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc1p/54258>. – 13.02.22

29 Чернов, В.А. Разработка и организация этнографических туров из сборника / В.А. Чернов // Экологический и этнографический туризм: становление, проблемы и перспективы развития: всеросс. науч. практ. конф. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2009. С. 67-72.

30 Бирюкова Е. В. Этнографический и сельский туризм в ЦЧР / Е. В. Бирюкова // Учёные записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. География. Геология. – 2017. – №3. – С. 4–15.

31 Туристический словарь [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://konsulmir.com/turisticheskij-slovar-aborigennyj-turizm-alternativnyj-turizm/>.–14.02.22

32 Ностальгический туризм: что это такое [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://travel247.ru/1947-nostalgicheskij-turizm-cto-eto-takoe>. – 16.02.22

33 Монахова, Н. С. Этнографический туризм в России: основные виды и факторы развития / Н. С. Монахова // Вестник Российского нового университета, 2010. – №2. – С. 164-168

34 Центральная Америка и Южная Америка [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://lektsia.com/13xe66a.html>. – 01.03.22

35 Аборигены Австралии - коренные жители 5-го континента [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://www.auturgid.ru/info/aborigeny-avstralii.html>. – 01.03.22

36 Маршани Ф. М. Тенденции развития этнографического туризма на международном и российском рынке туристских услуг // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – № S5. – С. 93-95

37 Куда поехать в России с этнографическим туром? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://puteshestvie.net/useful-tips/479-mesta-etnograficheskogo-turizma-v-rossii.html>. – 02.03.22

38 Рай для этнотуриста: 7 деревень Сибири, где сохранили старинный уклад [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://prmira.ru/guide/7-etnicheskih/>. – 03.03.22

39 Эко- и этнотур «В гости к эвенкам-оленеводам Северного Байкала» - ДерсуУзала. Фонд развития экотуризма [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://ecotours.ru/bajkal/eko-i-etnotur-v-gosti-k-evenkam-olenevodam-severnogo-bajkala>. – 03.03.22

40 Этнографические туры – РаСвет-тур [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://rasvet-tur.ru/etnograficheskie-tury/>. – 03.03.22

41 Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/. – 05.03.22

42 ГОСТ Р 50690–2000 Туристские услуги. Общие требования от 16 ноября 2000 [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://docs.cntd.ru/document/1200025205>. – 05.03.22

43 Краткий обзор нормативно-правовой базы стандартизации социально-культурных и туристских услуг [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://goo.su/BYeqx>. – 05.03.22

44 Стокоз, В. Ю. Перспективы развития туристического потенциала Амурской области / В.Ю. Стокоз // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2021. – №1. – С. 73-85

45 Амурский статистический ежегодник 2020 : Статистический сборник / Амурстат. – Благовещенск, 2020. – 390 с.

46 Бутузов, А. Г. Этнокультурный туризм / А. Бутузов. – М. : КНОРУС, 2013. – 248 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Этничный туризм в России и мире



Рисунок А.1 – Внешний вид индейцев Канады



Рисунок А.2 – Австралийские аборигены



Рисунок А.3 – Внешний вид Химба

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А



Рисунок А.4 – Этнографический комплекс «Атамань»



Рисунок А.5 – Этнографический парк «Чолкой»

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Выявление степени заинтересованности потенциальных клиентов этнографическом туре в Амурской области.

Уважаемый участник опроса, просим Вас принять участие в социологическом исследовании, проводимом с целью выявления степени заинтересованности в этнографическом туре в Амурской области. Вам будет предложено несколько вопросов. Выберите вариант ответа(-ов), наиболее соответствующий вашему мнению.

1. Укажите Ваш пол:
 - 1) Мужской
 - 2) Женский
2. Укажите Ваш возраст:
 - 1) До 17 лет
 - 2) От 18 до 24 лет
 - 3) От 25 до 34 лет
 - 4) От 35 до 44 лет
 - 5) От 45 до 54 лет
 - 6) От 56 до 64 лет
 - 7) Старше 65 лет
3. Укажите Ваш род деятельности
 - 1) Учащийся
 - 2) Студент
 - 3) Безработный(ая)
 - 4) Временно неработающий(ая)
 - 5) Домохозяйка(ин)
 - 6) Фрилансер
 - 7) Пенсионер
 - 8) Работник государственной бюджетной сферы (здравоохранение, образование, наука, искусство, культура, соцобеспечение и др.)
 - 9) Государственный служащий (органы госуправления, органы правопорядка и др.)
 - 10) Военнослужащий

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

- 11) Работник сферы материального производства (промышленность, строительство, сельское/лесное хозяйство, грузовой транспорт и др.)
 - 12) Предприниматель (торговля, общественное питание, туризм и др.)
 - 13) Менеджер (торговля, общественное питание, туризм и др.)
 - 14) Специалист (торговля, общественное питание, туризм и др.)
 - 15) Работник/обслуживающий персонал (торговля, общественное питание, туризм и др.)
 - 16) Другое
4. Как часто Вы путешествуете?
 - 1) Более двух раз в год
 - 2) Раз в год
 - 3) Раз в несколько лет
 - 4) Вообще не путешествую
 5. Путешествовали ли Вы по территории Амурской области?
 - 1) Да
 - 2) Нет
 6. Какой вид отдыха Вы предпочитаете?
 - 1) Пляжный
 - 2) Культурно-познавательный
 - 3) Экстремальный
 - 4) Образовательный
 - 5) Оздоровительный
 - 6) Событийный
 - 7) Комбинированный (отдых у моря и экскурсионная программа)
 - 8) Другое
 7. В какое время года Вы предпочитаете отдыхать?
 - 1) Летом
 - 2) Весной
 - 3) Зимой
 - 4) Осенью
 8. На что Вы обращаете внимание при планировании поездок (укажите несколько позиций)
 - 1) Цена/качество
 - 2) Оздоровление
 - 3) Близость к природе

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

- 4) Активный досуг
 - 5) Изучить что-то новое
 - 6) Возможность увидеть новую достопримечательность
9. С кем Вы предпочитаете путешествовать?
- 1) В одиночку
 - 2) Вдвоём с близким человеком
 - 3) С друзьями
 - 4) С семьёй
 - 5) С коллективом, где учитесь или работаете
10. Знаете ли вы, что такое этнографический туризм?
- 1) Да
 - 2) Нет
 - 3) Затрудняюсь ответить
11. С вашей точки зрения «Этнографический туризм – это ...
- 1) Знакомство с традиционным бытом местного населения
 - 2) Познавательные путешествия, основной целью которых является посещение какого-либо объекта для исследования архитектуры, культуры, традиций и быта народа, этноса, когда-либо проживающего на данной территории.
 - 3) Знакомство с культурой, бытом, обычаями, традициями коренных народов и участие в обрядах, мастер-классах (изготовлению сувенира, разделке рыбы, выделке шкуры, по искусству бисеровышивания, сбору и хранению дикоросов, приготовлению национальных северных блюд), с последующей дегустацией уникальных блюд региона.
 - 4) Все вышеперечисленное.
 - 5) Затрудняюсь ответить.
 - 6) Другое
12. Имеете ли Вы представление об этнографических турах?
- 1) Да
 - 2) Нет
 - 3) Немного слышал(-а)
13. Участвовали ли Вы когда-либо в этнографическом туре?
- 1) Нет, мне это не интересно
 - 2) Нет, но хотел(а) бы
 - 3) Да, я посещал(а) мастер-классы, стилизованные деревни, знакомился(сь) с бытом во время экскурсий по программе своего тура

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

- 4) Да, я целенаправленно выбираю туры с погружением в культуру, быт, обычаи и традиции коренных народов
 - 5) Другое
14. Если бы у Вас была возможность, отправились бы в этнографический тур в Амурской области?
- 1) Нет, мне это не интересно
 - 2) Да
 - 3) Планирую отправиться
 - 4) Другое
15. Выберите варианты досуга, которые Вам были бы интересны во время этнографического тура
- 1) Участие в обрядах
 - 2) Участие в национальных спортивных играх
 - 3) Мастер-класс по сбору и хранению дикоросов
 - 4) Мастер-классы по разделке рыбы, выделке шкуры
 - 5) Мастер-классы по традиционным ремёслам
 - 6) Мастер-классы по приготовлению уникальных блюд местной кухни
 - 7) Знакомство с уникальной природой района
 - 8) Охота, рыбалка
 - 9) Катание на оленях, ездовых собаках
 - 10) Затрудняюсь ответить
 - 11) Не интересует
 - 12) Другое
16. Какой вид размещения для Вас наиболее предпочтителен во время этнографического тура?
- 1) Гостиница
 - 2) Турбаза
 - 3) Палатки
 - 4) Гостевые дома местных жителей
 - 5) Не имеет значения
17. Какая продолжительность этнографического тура для Вас была бы оптимальна?
- 1) 1-3 дня
 - 2) 3-5 дней
 - 3) 7 дней
 - 4) 10 дней

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

- 5) Затрудняюсь ответить
 - 6) Не интересуется
 - 7) Другое
18. Какую сумму Вы готовы потратить на этнографический тур в Амурской области?
- 1) До 20 000 рублей.
 - 2) 20 000 - 40 000 рублей.
 - 3) Более 40 000 рублей.
19. Какие факторы для Вас являются сдерживающими при выборе тура?
- 1) Удаленность
 - 2) Информационная неосвещенность турпродукта
 - 3) Высокая стоимость
 - 4) Неинтересная программа
 - 5) Транспортная недоступность
 - 6) Другое
20. Что бы Вам было интересно узнать во время этнографического тура?
- 1) Язык
 - 2) Традиции
 - 3) Элементы культуры
 - 4) Письменность
 - 5) Национальные способы природопользования
 - 6) Участие в этнических праздниках
 - 7) Особенности религии
 - 8) Другое

Благодарим за Ваши ответы!

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Объекты показа в этническом туре «Олени, люди и традиции»



Рисунок В.1 – «Эвенкийская деревня»



Рисунок В.2 – Домик для проживания на базе «Сивагли»



Рисунок В.3 – База «Сивагли»

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

туристского путешествия на февраль 2023 г.

1. Основные показатели маршрута

Наименование маршрута: «Олени, люди и традиции».

Протяженность маршрута (км): 1032

Продолжительность путешествия (суток): 7 дней/6 ночей

Число туристов в группе: 10

Стоимость путевки (руб.): 17974

2. Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту:

2) Экскурсии, входящие в программу тура:

- Пешая обзорная экскурсия по «Эвенкийской деревне»;
- Пешая экскурсия «Таежными тропами» в с. Усть-Уркима;
- Экскурсия на оленье стойбище на Сивагли;
- Обзорная автобусная экскурсия по городу Тында.

2) Мастер-классы:

- Мастер-класс «Искусство мастера по выделке шкур»;
- Мастер-класс по изготовлению национальных блюд;
- Мастер-класс по фольклорному искусству и игре на музыкальных инструментах;
- Мастер-класс по проведению рыбалки с использованием древнейших национальных способов;
- Мастер-класс по изготовлению эвенкийских талисманов;
- Мастер-класс «Эвенкийские танцы»;
- Мастер-класс «Пиктографическое письмо эвенков»;
- Мастер-класс по изготовлению обрядовой куклы шамана.

3) Другие мероприятия:

- Катание на оленях и собачьих упряжках;
- Вечерняя беседа с местными жителями «Легенды у костра»;

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г

- Участие в национальных эвенкийских подвижных играх;
- Катание на снегоходе.

3. Программа путешествия по маршруту «Олени, люди и традиции»

| <p>Населенные пункты, расстояние между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него</p> | <p>Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения</p> | <p>Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п.</p> | <p>Перевозка туристов</p> | <p>Другие услуги</p> |
|---|---|--|----------------------------------|--|
| <p>1. г. Благовещенск – г. Тында (800 км), поезд, время прибытия – 09:17; время выезда – 09:30. 2. г. Тында – с. Первомайское (12 км), микроавтобус, время прибытия – 10:00; время выезда – 10:00. 3. с. Первомайское – с. Усть-Уркима (165 км), микроавтобус, время прибытия – 13:00; время выезда – 17:00. 4. с. Усть-Уркима – база «Сивагли» (55 км), микроавтобус, время прибытия – 18:00; время выезда – 09:00. 5. База «Сивагли – г.Тында (205 км), микроавтобус, время прибытия – 12:30; время выезда – 17:15.</p> | <p>1. Этнографический комплекс «Эвенкийская деревня» - 2-местные комнаты. 2. База «Сивагли» - деревянные домики, построенные по принципу юрты, вдоль стен кровати.</p> | <p>1. Пешая обзорная экскурсия по «Эвенкийской деревне»; 2. Пешая экскурсия «Тажными тропами» в с. Усть-Уркима; 3. Экскурсия на оленье стойбище на Сивагли; 4. Обзорная автобусная экскурсия по городу Тында.</p> | <p>Поезд, микроавтобус</p> | <p>1. Мастер-класс «Искусство мастера по выделке шкур»; 2. Мастер-класс по изготовлению национальных блюд; 3. Мастер-класс по фольклорному искусству и игре на музыкальных инструментах; 4. Мастер-класс по проведению рыбалки с использованием древнейших национальных способов; 5. Мастер-класс по изготовлению эвенкийских талисманов; 6. Мастер-класс «Эвенкийские танцы»; 7. Мастер-класс «Пиктографическое письмо эвенков»; 8. Мастер-класс по изготовлению обрядовой куклы шамана.</p> |

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения: Этнографический комплекс «Эвенкийская деревня», с. Первомайское, Тындинский район; база «Сивагли», с. Усть-Уркима, Тындинский район.

Перевозки осуществляются предприятиями: ИП Марцев, г. Тында, Тындинский район.

Питание туристов осуществляется предприятиями: Этнографический комплекс «Эвенкийская деревня», с. Первомайское, Тындинский район; база «Сивагли», с. Усть-Уркима, Тындинский район; столовая «Вкусно и Быстро», Тындинский район, г. Тында, ул. Красная Пресня, 70А (2 этаж).

Экскурсионные услуги: Пешая обзорная экскурсия по «Эвенкийской деревне»; Пешая экскурсия «Таежными тропами» в с. Усть-Уркима; Экскурсия на оленье стойбище на Сивагли; Обзорная автобусная экскурсия по городу Тында.

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Картосхемы туристского маршрута «Олени, люди и традиции»

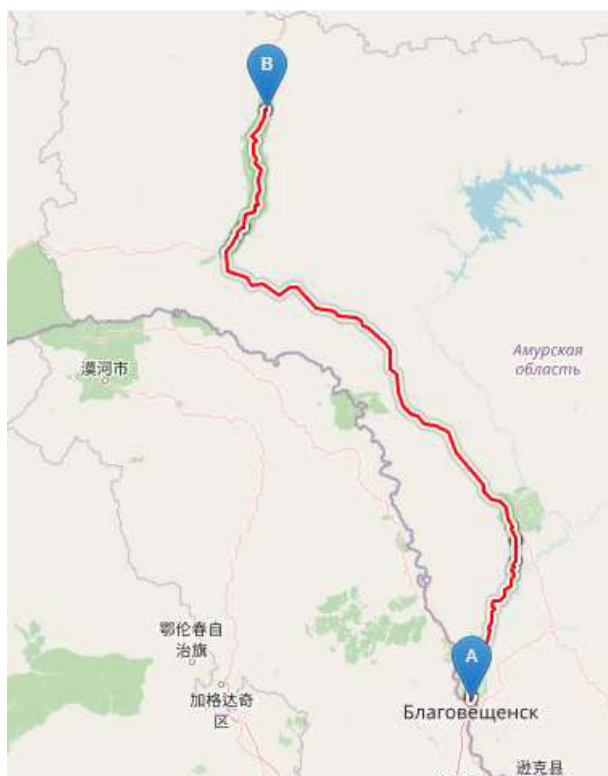


Рисунок Г.1 – Карта-схема маршрута «г. Благовещенск – г. Тында»



Рисунок Д.2 – Карта-схема маршрута «г. Тында – с. Первомайское»

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

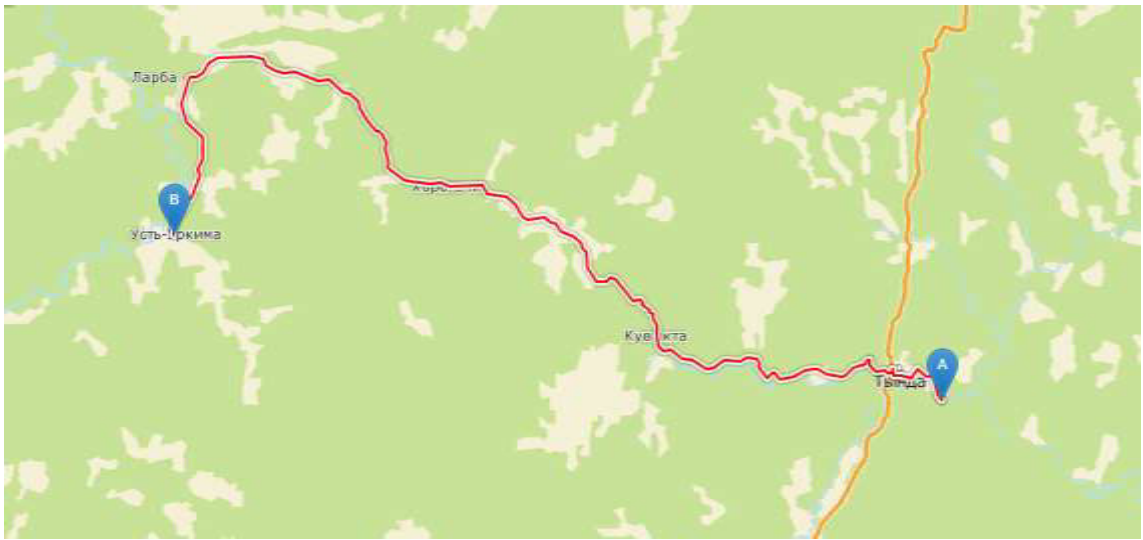


Рисунок Д.3 – Карта-схема маршрута «с. Первомайское – с. Усть-Уркима»