


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АМГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова
« 15 » июня 2022 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Внедрение проекта «Туристическая база» как перспективное
направление формирования организованных туристских поездок в
Благовещенском районе Амурской области (на примере села Грязнушка)

Исполнитель
студент группы 834-об



(подпись, дата)

К.А. Васильченко

Руководитель
диссерт., к.г.н.



(подпись, дата)

Т.А. Мирошниченко

Нормоконтроль
магистер



(подпись, дата)

О.В. Шпак

Благовещенск 2022

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

В. В. Ульянова

подпись

« 31 » 05 2022 г

ЗАДАНИЕ

Выпускной квалификационной работе студента Васильченко Ксении Александровны

1. Тема выпускной квалификационной работы: Внедрение проекта «Туристическая база» как эффективное направление формирования организационных туристских поездок в Зейском районе Амурской области (на примере села Грязнушка)

(утверждена приказом от 21.03.2022 № 643-гн)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 10.06.2022 г

3. Источники данных к выпускной квалификационной работе: интернет источники, статьи, учебные пособия

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): Теоретические аспекты функционирования туристических средств размещения в сфере организационного и самостоятельного туризма в Амурской области. Анализ эффективности мероприятий по созданию базы отдыха в Зейском районе

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, иллюстрационных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) 15 таблиц, 36 рисунков

6. Дата выдачи задания 01.04.2022

7. Руководитель выпускной квалификационной работы: Мирошниченко Татьяна Александровна, доцент, к.г.н.

(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

8. Задание принял к исполнению (дата): 01.04.2022

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 88 с., 36 рисунков, 15 таблиц, 13 приложений, 30 источников.

ТУРИСТИЧЕСКИЕ БАЗЫ, БАЗЫ ОТДЫХА, КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ, НЕОРГАНИЗОВАННЫЕ МЕСТА ОТДЫХА, МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ, ТУРИСТСКИЕ ПОТОКИ, ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ

Цель выпускной квалификационной работы – изучение возможностей создания новых туристических баз в Благовещенском районе Амурской области для формирования организованного туристского потока отдыха в регионе.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, 3-х глав, заключения, библиографического списка и приложений.

Первая глава посвящена теоретическим основам сферы коллективных средств размещения, в частности классификации турбаз и баз отдыха, факторам их развития, а также теме государственного регулирования деятельности данных средств размещения.

Во второй главе работы раскрыты современное состояние организованного и неорганизованного туризма в Амурской области, изучены предпочтения жителей в необустроенных туристских локациях. Также выявлен потенциал создания нового туристского объекта в Благовещенском районе.

В третьей главе представлен проект по созданию и развитию базы отдыха в селе Грязнушка. Основными моментами являются: оснащение базы; штат сотрудников; услуги, оказываемые данной организацией, план маркетинга, а также финансовые расчёты, позволяющие определить рентабельность данного проекта.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	7
1 Теоретические аспекты функционирования туристических средств размещения	10
1.1 Понятия и классификация туристических баз и баз отдыха	10
1.2 Факторы, влияющие на деятельность турбаз и баз отдыха	17
1.3 Государственное регулирование деятельности турбаз и баз отдыха	21
2 Анализ организованного и самостоятельного туризма в Амурской области	27
2.1 Анализ деятельности туристических баз и баз отдыха в Амурской области	27
2.2 Исследования организованных и неорганизованных поездок в Амурской области	32
2.3 Исследование предпочтений жителей города Благовещенска и Благовещенского района в популярных локациях неорганизованного туризма в Благовещенском районе	42
3 Разработка комплекса мероприятий по созданию базы отдыха в селе Грязнушка	63
Заключение	82
Библиографический список	85
Приложение А Шкала оценивания туристических баз и баз отдыха	89
Приложение Б Схема базы отдыха «Тихая»	92
Приложение В Свидетельство о Государственной регистрации права	93
Приложение Г Расчёт арендной платы за земельный участок на территории Грязнухинского водохранилища	94
Приложение Д Марочный знак базы отдыха «Тихая»	95
Приложение Е Оптимистичный план продаж услуг базы отдыха «Тихая»	96
Приложение Ж Прайс на услуги базы отдыха «Тихая»	99

Приложение З Шкала оценивания услуги размещения на турбазах и базах отдыха	100
Приложение И График продвижения услуг базы отдыха «Тихая» на 2023 год	101
Приложение К Логотип базы отдыха «Тихая»	102
Приложение Л План продаж базы отдыха «Тихая» на 3 года	103
Приложение М План доходов и убытков базы отдыха «Тихая» на 3 года	104
Приложение Н Общий финансовый план базы отдыха «Тихая» на 3 года	105

НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

В настоящей бакалаврской работе использованы ссылки на следующие стандарты:

[ГОСТ Р 54599-2011](#) Услуги средств размещения. Общие требования к услугам санаториев, пансионатов, центров отдыха

[ГОСТ Р 54601-2011](#). - Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения

ГОСТ Р 56197-2014 (ИСО 14785:2014). - Туристские информационные центры. Туристская информация и услуги приема. Требования

[ГОСТ 32613-2014](#). - Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования

[ГОСТ Р 56642-2015](#). Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования

[ГОСТ Р 56643-2015](#). - Туристские услуги. Личная безопасность туриста.

[ГОСТ Р 57287-2016](#). - Туристские услуги, предоставляемые на особо охраняемых природных территориях. Требования

ГОСТ Р 50690-2017 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования

ВВЕДЕНИЕ

Развитие внутреннего и въездного туризма является чрезвычайно важным направлением в туристической сфере Российской Федерации. Каждый регион имеет свои целевые программы по развитию туризма. Туда входят традиционные мероприятия по улучшению или созданию инфраструктуры (строительство дорог, средств коллективного размещения, предприятий питания и т.д.). За последние годы состояние внутреннего и въездного туризма в России улучшилось благодаря созданию объектов развлечения и повышению качества сервиса.

Важным аспектом в получении дохода от туристов является статус совершаемых ими поездок. Речь идёт об организованном и неорганизованном туризме. Разумеется, более выгодным для бюджета государства является первый вариант. Существует множество способов повышения привлекательности организованных поездок среди туристов. И в настоящее время многие предпочитают обратиться в турагентство для покупки тура, потому как этот вариант экономит время и гарантирует качество отдыха (в случае обращения в хорошие фирмы).

Но с развитием интернета и получением доступа к базам бронирования туристических услуг, многие люди отказались от помощи турагентов и стали планировать свой отдых самостоятельно, дабы иметь возможность сэкономить.

Несмотря на этот факт многим людям по-прежнему не хватает развитой инфраструктуры в красивых местах природы. Часто многие отказываются от вылазок на природу из-за отсутствия там минимальных условий для комфортного существования.

Актуальность темы исследования заключается как раз в необходимости улучшения состояния туристской инфраструктуры для повышения показателей организованных поездок среди туристов.

Объект исследования: туристические базы.

Предмет исследования: разработка проекта создания и внедрения базы отдыха на рынок туризма в Амурской области.

Целью исследования является изучение возможностей создания новых туристических баз в Благовещенском районе Амурской области для формирования организованного туристского потока отдыха в регионе.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- исследование теоретических аспектов функционирования средств размещения в индустрии туризма;
- изучение современных систем классификации туристических баз;
- анализ государственного регулирования туризма и деятельности туристических баз в Российской Федерации;
- исследование организованного и самостоятельного туризма в Амурской области
- выявление предпочтений жителей Благовещенского района в популярных дестинациях неорганизованного туризма в Благовещенском районе;
- разработать комплекс мероприятий по созданию новой базы отдыха в селе Грязнушка Благовещенского района.

Выпускная квалификационная работа включает три главы. В первой главе представлены теоретические основы, касающиеся коллективных средств размещения, их классификация, а также факторы, оказывающие влияние на деятельность тех или иных средств размещения и государственные стандарты, регулирующие их деятельность.

Вторая глава содержит анализ статистических данных, представленных в сфере рынка размещения Амурской области, рассмотрены основные показатели деятельности исследуемых туристских организаций. Также в данной части работы представлены результаты маркетингового исследования, направленного на выявление предпочтений туристов при выборе коллективных средств размещения.

В третьей главе представлен проект по созданию и развитию базы отдыха в селе Грязнушка. Основными моментами являются: оснащение базы; штат сотрудников; услуги, оказываемые данной организацией, план маркетинга, а также финансовые расчёты, позволяющие определить рентабельность данного проекта.

Методы работы: анализ литературы отечественных и зарубежных авторов по представленным вопросам, проведение анкетирования среди жителей Амурской области с целью выявления их потребностей.

Практическая значимость: применение данного исследования позволит повысить уровень организованных поездок в Благовещенском районе, что принесёт дополнительные средства в бюджет региона. Кроме этого, создание новой туристической базы обеспечит новые рабочие места и, как следствие, повышение качества жизни местного населения.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ

1.1 Современные системы классификации туристических баз

Отдых – неотъемлемая часть жизни каждого человека, так как во время этого действия происходит восстановление всех систем организма. С каждым днём уровень стресса в мире растёт, что обусловлено увеличивающимися темпами урбанизации. Люди всё реже имеют возможность попасть в естественные условия существования. Большую часть времени население проводит в городах, полных различного рода выхлопных газов. Шум, стрессовые ситуации на работе и в семье – всё это ведёт к заболеваниям нервной системы.

Люди, путешествующие в местах, отличных от их обычной среды обитания, получают возможность восстановить свои душевные и физические ресурсы не только за счёт смены обстановки, но и благодаря новым развлечениям, расширению кругозора, а также возможности воспользоваться качественным сервисом. Поскольку во время поездок большинству туристов, необходимо удовлетворять большое количество естественных потребностей, в число которых входят сон и отдых, существует целая система коллективных средств размещения.

В соответствии с [ГОСТ Р 51185-2014](#) (Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования). Коллективные средства размещения – «средства размещения (здания, часть здания, помещения), используемые для предоставления услуг средств размещения юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями.»¹

¹ Приказ Росстата от 30.05.2019 N 304 "Об утверждении Официальной статистической методологии формирования отдельных показателей деятельности коллективных средств размещения по полному кругу хозяйствующих субъектов с квартальной периодичностью"
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_326083/768b3a50c832915375a635d844bf5f1e3f52ef47/

К коллективным средствам размещения относятся гостиницы и аналогичные средства размещения (гостиницы, мотели, хостелы и другие организации гостиничного типа), специализированные средства размещения (санаторно-курортные организации, дома отдыха, пансионаты, кемпинги, базы отдыха, туристские базы, круизные и прогулочные суда, железнодорожные спальные вагоны, наземный и водный транспорт, переоборудованный под средства размещения, включая дебаркадеры).

Классификация коллективных средств размещения представлена на рисунке 1.

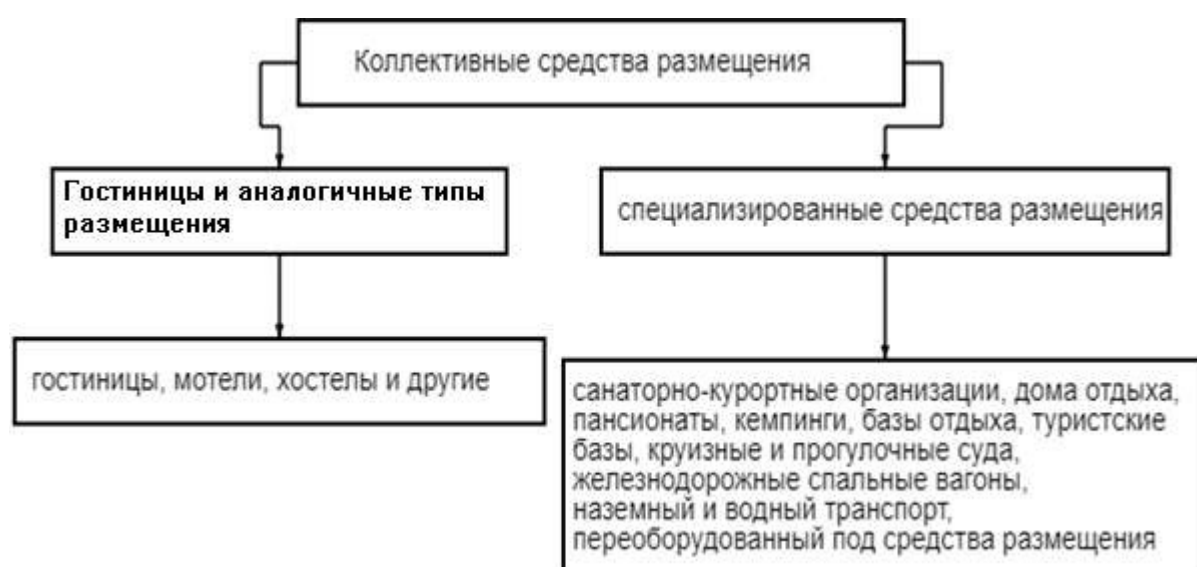


Рисунок 1- Классификация коллективных средств размещения²

Гостиницы и аналогичные средства размещения, как правило, представляют собой помещения, имеющие не менее пяти номеров, которые используются для временного проживания граждан.

Согласно постановлению Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. N 1860 "Об утверждении Положения о классификации гостиниц" гостиница, отель – «средство размещения, представляющее собой имущественный комплекс, включающий в себя здание или часть здания, помещения и иное имущество, в котором предоставляются услуги размещения и, как правило,

² Сборник материалов к итоговой аттестации для специальности «Туризм и гостеприимство» <https://zadocs.ru/pravo/64068/index.html?page=6>

услуги питания, имеющее службу приема, а также оборудование для оказания дополнительных услуг.³

Мотель – «вид гостиниц с автостоянкой, предоставляющих гостиничные и иные сопутствующие услуги для размещения автомобилистов.»⁴

Хостел – «вид гостиниц, включающих в себя многоместные номера, но не более 12 мест в одном номере, помещения для совместного использования гостями (гостиные, холлы, комнаты для завтраков), общая суммарная площадь которых составляет не менее 25 процентов общей суммарной площади номеров, санитарные объекты, расположенные, как правило, за пределами номера, и предоставляющих услуги питания с ограниченным выбором блюд и (или) кухонное оборудование, а также по возможности дополнительные услуги».⁵

Согласно ГОСТу Р 51185-2014 средства размещения – «объекты туристской индустрии, представляющие собой коллективные средства размещения, которые предоставляют услуги размещения и дополнительные услуги в соответствии с назначением, специализацией, профилем работы и/или направлением деятельности, а именно туристские, оздоровительные, спортивные, физкультурно-оздоровительные, образовательные и другие.»⁶

Санаторно-курортные организации включают санатории (в том числе для детей и для детей с родителями), санаторно-оздоровительные лагеря, санатории-профилактории, курортные поликлиники, бальнеологические поликлиники, грязелечебницы.

Согласно ГОСТу Р 54599-2011 санаторий – «предприятие, расположенное обычно в курортной местности и предоставляющее комплекс санаторно-оздоровительных и рекреационных услуг с использованием

³ Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. N 1860 "Об утверждении Положения о классификации гостиниц" <https://docs.cntd.ru/document/566419544>

⁴ Там же

⁵ Там же

⁶ Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования.

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_326083/768b3a50c832915375a635d844bf5f1e3f52ef47/

преимущественно природных факторов (климат, минеральные воды, грязи) и физиотерапевтических средств, диеты и режима.»⁷

Приказ Росстата от 30.05.2019 N 304 "Об утверждении Официальной статистической методологии формирования отдельных показателей деятельности коллективных средств размещения по полному кругу хозяйствующих субъектов с квартальной периодичностью" содержит в себе сведения о том, что дома отдыха, базы отдыха, кемпинги и другие организации отдыха, а также туристские базы – «организации, предназначенные для отдыха, в которых отдыхающим на определенный срок обеспечены размещение и питание или только размещение, а также туристско-экскурсионное обслуживание.»⁸

Таким образом, из информации, представленной выше, следует то, что турбазы и базы отдыха относятся к специализированным средствам размещения.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 18.11.2020 N 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц» загородный отель, туристская база, база отдыха – «вид гостиниц, расположенных в сельской местности, в горной местности, в лесу, на берегу водоема, не относящихся к лечебно-оздоровительным местностям или курортам.»⁹

Исходя из данного определения, а также выше указанной информации о коллективных средствах размещения, можно обозначить отличительные особенности турбаз и баз отдыха от иных средств размещения. (Таблица 1).

⁷ Национальный стандарт Российской Федерации. Услуги средств размещения. Общие требования к услугам санаториев, пансионатов, центров отдыха
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_326083/768b3a50c832915375a635d844bf5f1e3f52ef47/

⁸ Приказ Росстата от 30.05.2019 N 304 "Об утверждении Официальной статистической методологии формирования отдельных показателей деятельности коллективных средств размещения по полному кругу хозяйствующих субъектов с квартальной периодичностью"

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_326083/768b3a50c832915375a635d844bf5f1e3f52ef47/

⁹ Постановление Правительства Российской Федерации от 18.11.2020 N 1860
<https://demo.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&rnd=SR9V7w&base=LAW&n=368948&dst=100037&field=134#GDFZcySyKgulJaHB1>

Таблица 1 - Отличительные особенности турбаз и баз отдыха от иных средств размещения

Критерии	Туристские базы и базы отдыха	Иные средства размещения
Месторасположение	Могут располагаться в лесу и на берегу водоёма	Могут располагаться не только вблизи природных объектов, но и в черте города
Перечень услуг	Прокат спортивного инвентаря, а также снаряжения для активного отдыха; аренда мангала/предоставление услуг питания гостям. Могут не иметь таких привычных для гостиниц услуг, как: прачечная, побудка, вызов такси и т.д.	Обязательно наличие услуг, подразумевающих оказание лечебно-оздоровительные мероприятия. Более жёсткие требования к условиям проживания.
Требования к оформлению	Запрет строительства в заповедных зонах и лесных хозяйствах. Часто отсутствует деление номеров по категориям; нет чётко обусловленных требований к оформлению фасада.	Более жёсткие требования к оформлению фасада и прилегающей территории; к оборудованию номеров и дополнительным услугам. Разделение по категориям типа «люкс», «станарт» и т.д.

Исходя из данных, представленных в таблице, можно сделать следующие выводы:

- турбазы и базы отдыха в отличие от специализированных средств размещения типа санаториев и пансионатов не обязаны предоставлять туристам услуги лечебно-оздоровительного характера;

- к турбазам и базам отдыха проявляются менее жёсткие требования в плане оснащения номеров, дополнительных услуг, обустройства прилегающей территории и др.;

Если же говорить о самостоятельной классификации туристических баз и баз отдыха, то она предусматривает выделение различных критериев. (Рисунок 2).

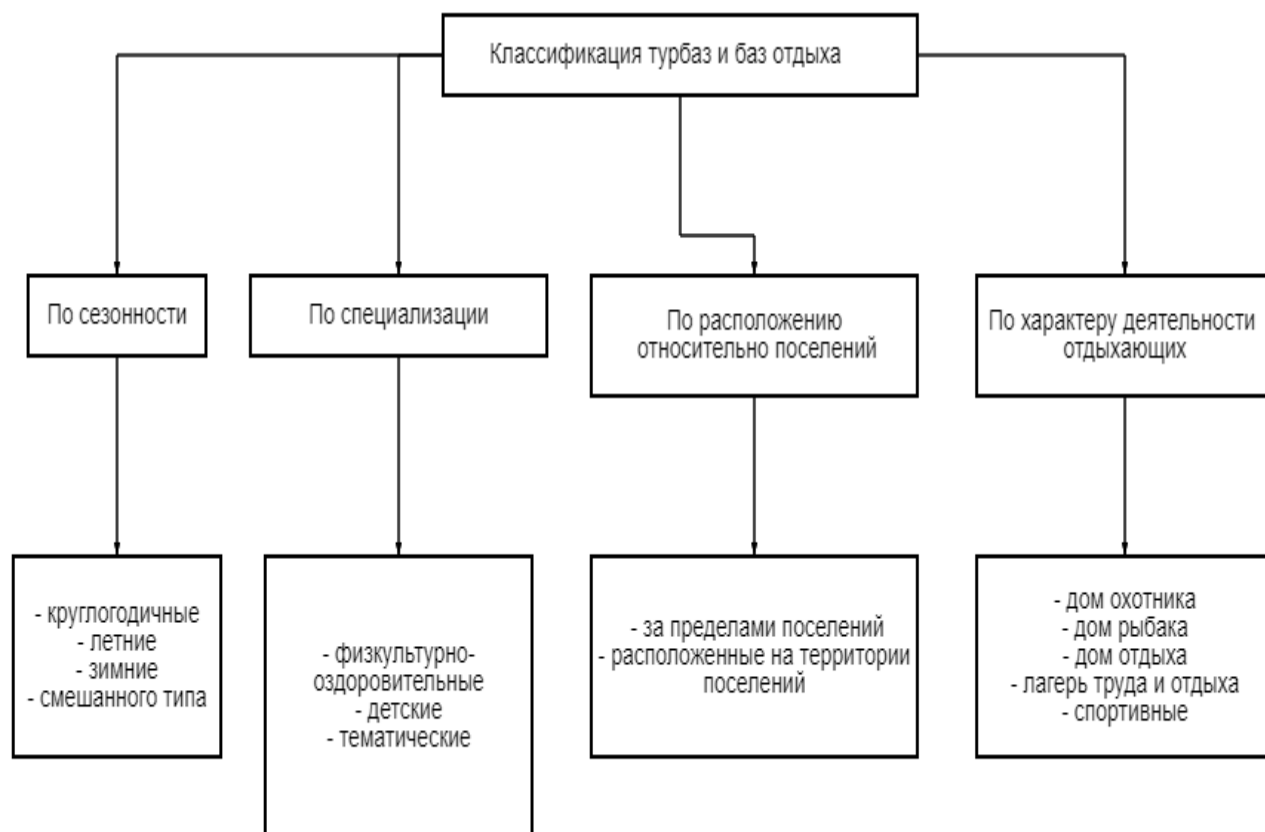


Рисунок 2 – Классификация турбаз и баз отдыха¹⁰

Как видно из представленной схемы, турбазы и базы отдыха отличаются специализацией их деятельности. Особое внимание необходимо уделить таким вида размещения, как:

Дом охотника – «специализированное средство размещения круглогодичного или сезонного использования, расположенное в лесной зоне или вблизи водоемов и предоставляющее услуги туристам - любителям охоты.»¹¹

Дом рыбака – «специализированное средство размещения круглогодичного или сезонного использования, расположенное вблизи водоемов и предоставляющее услуги туристам - любителям рыбной ловли.»¹²

¹⁰ Сборник материалов к итоговой аттестации для специальности «Туризм и гостеприимство» <https://zadocs.ru/pravo/64068/index.html?page=6>

¹¹ Словарь терминов гостиничной индустрии <https://www.livelib.ru/book/179259/readpart-slovar-terminov-gostinichnoj-industrii-yuliya-polyushko/~19>

¹² Там же

Дом отдыха – «специализированное средство размещения, расположенное в рекреационной зоне, предоставляющее услуги размещения, питания, по организации досуга и развлечений.»¹³

Спортивная база – «специализированное средство размещения, предоставляющее услуги размещения и питания, соответствующие условия и оборудование для занятий спортом, развлечений и проведения физкультурно-оздоровительных мероприятий.»¹⁴

Лагерь труда и отдыха – «специализированное сезонное средство размещения с регламентированным режимом труда и отдыха, предназначенное для детей школьного возраста или студентов, предоставляющее услуги размещения, питания, культурного досуга, активного отдыха на основе использования природных объектов и условий.»¹⁵

Таким образом, исходя из всего сказанного выше можно заключить следующее: туристы используют туристические базы и базы отдыха с целью времяпрепровождения в природной среде обитания, так как данные средства размещения преимущественно располагаются за чертой крупных населённых пунктов, в лесах и у водоёмов. Также следует отметить то, что современная классификация коллективных средств размещения довольно обширная, что позволяет выделить больше видов данных организаций по тем или иным признакам. Помимо таких привычных явлений, как аренда гостиницы или хостела, для туристов существуют специализированные средства размещения, включающие в себя как санаторно-курортные организации, предоставляющие гостям услуги оздоровительного характера, так и средства размещения для различных групп туристов, например, дом охотника. Туристические базы и базы отдыха также относятся к специализированным средствам размещения, поскольку одна из основных целей данных организаций – создание для туристов комфортных условий во время занятий

¹³ Там же

¹⁴ Там же

¹⁵ Там же

активными видами отдыха, что в свою очередь подразумевает отличные от гостиничного, варианты размещения и предоставляемых услуг.

1.2 Факторы, влияющие на деятельность туристических баз в регионе

Строительство и улучшение общего состояния туристических баз является одним из важнейших направлений развития туризма в регионах, а также повышения качества жизни населения. Так как, например, в Амурской области существует не столь много средств размещения с высоким качеством сервиса, а в местах экологических и активных видов туризма зачастую отсутствует какая-либо инфраструктура, что негативно сказывается на показателях внутренних туристских потоков.

Существует широкий спектр событий и условий, влияющих на существование и развитие туристских объектов. Факторы, влияющие на развитие туристических баз и баз отдыха, можно разделить на внешние и внутренние. (Рисунок 3).

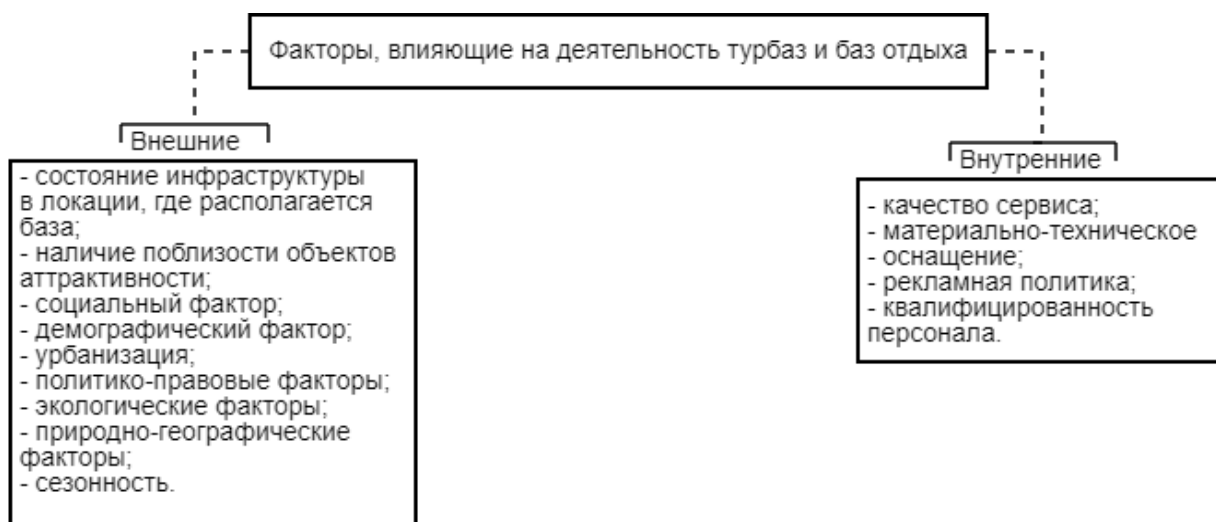


Рисунок 3 – Факторы, влияющие на деятельность турбаз и баз отдыха¹⁶

Ко внешним факторам относятся те, что оказывают непосредственное влияние на общество, так как жизнь любого предприятия зависит от клиентов, сложно переоценить важность внешних воздействий.

¹⁶ Современное состояние и развитие индустрии гостеприимства <https://cyberpedia.su/24x38bf.html>

Внутренние же факторы являются многоликими и разнообразными, но в то же время связаны между собой в работе многих предприятий туристского интереса.

При оценке внешних факторов, оказывающих влияние на деятельность туристических баз и баз отдыха, важно обозначить взаимосвязь функционирования исследуемых средств размещения и состояния инфраструктуры в регионе.

Наличие развитой сети дорог способствует привлечению туристов как к средствам размещения, находящимся в черте поселений, так и к базам, расположенным в отдалённых локациях.

Кроме этого, важным является сообщение между значимыми объектами аттрактивности. Так как часто туристы включают в свой отдых маршруты по близлежащим памятникам природы.

Также одним из ключевых условий благоприятного существования баз отдыха является социальный фактор. Благополучие общества обеспечивает возможность людей проводить время в организациях, предоставляющих услуги питания, размещения и развлечений.

Следующей важной детерминантой в жизни турбаз и подобных средств размещения – демографический фактор. Помимо таких привычных элементов, как численность и структура населения, важным именно в отношении развития турбаз является урбанизация. Так как уже было сказано ранее, увеличение числа городского населения и расширения городов, ведёт к возрастанию спроса на отдых в местах, близких к естественной среде.

Политико-правовые факторы также способны оказывать активное влияние на работу предприятий туризма, в том числе турбаз и баз отдыха. Такие моменты, как сложности в оформлении документации для создания новой турбазы или базы отдыха, получение разрешения на пользование землёй в пределах лесных угодий, доказательство непричастности территории к локациям, не подразумевающим любую экономическую

деятельность и многие другие, затрудняют создание нового туристского предприятия, а в дальнейшем могут тормозить его развитие.

Но в то же время, государственные меры поддержки, направленные на сферу туризма, могут существенно облегчить выход на рынок новых предприятий.

В большинстве случаев турбазы и базы отдыха подразумевают отдых клиентов в естественных условиях, что не исключает близости национальных парков или особо охраняемых территорий к объектам размещения. В связи с этим очевидно непосредственное влияние экологических факторов на исследуемые средства коллективного размещения. Окружающая среда – основа для всего туризма, а для отдыха на базах это один из самых важных компонентов. Предприниматели, занимающиеся развитием туристских объектов, при заселении и обслуживании гостей всегда должны соблюдать основные принципы экологичности в туризме, которые подразумевают:

- уважительное отношение к флоре и фауне посещаемых мест;
- сокращение или отказ от использования во время туров средств передвижения, загрязняющих окружающую среду;
- раздельная утилизация отходов;
- водо- и энергосбережение;
- ограничения по использованию средств, исчерпывающих органические ресурсы планеты;
- минимизация использования пластика и др.¹⁷

Одним из наиважнейших (возможно, самым важным) является природно-географический фактор. Месторасположение турбазы играет ключевую роль в выборе туристами места отдыха. Удачный выбор локации определяет будущее нового туристского продукта. Пейзажи, радующие человеческий глаз сыграют на руку любому объекту туристской сферы, так

¹⁷ «Экосберегающие технологии в сфере туризма» Енова А.Ю.
<https://cyberleninka.ru/article/n/ekosberegayuschie-tehnologii-v-sfere-gostepriimstva>

как времяпровождение на базе отдыха включает рекреацию и получение эстетического удовольствия.

Сезонность вкупе с природно-географическими факторами определяет успех деятельности баз отдыха. В условиях сурового климата большинства регионов Российской Федерации, базы отдыха должны организовывать свою деятельность для возможности функционирования как в летнее, так и в зимнее времена года. Такие базы становятся круглогодичными или же имеют корпуса смешанного типа. В противном случае владельцы баз рискуют обанкротиться, работая лишь в тёплые сезоны.

Внутренние факторы, как и внешние играют огромную роль в деятельности турбаз и баз отдыха в регионах. Качество сервиса, материально-техническое оснащение, рекламная политика, квалифицированность персонала и многое другое способно влиять как положительно, так и отрицательно на количество клиентов и их оценки при посещении баз отдыха.

В регионах Российской Федерации туристы часто отмечают низкий уровень сервиса, это вызвано проблемами с кадрами в туристской сфере, что не может не сказываться негативно на деятельности турбаз. В настоящее время российские предприниматели в регионах стремятся к лучшему, но в большинстве случаев это находится на начальной стадии развития.

Материально-техническое оснащение базы – это её лицо. Ведь туристы, выбирающие подобный тип отдыха чаще всего заинтересованы в активном времяпровождении. Без наличия на территории базы соответствующих локаций и инвентаря, многие туристы разочаровываются и в итоге предприятие теряет клиентов. Помимо важности условий для развлечений, гости также оценивают качество услуг размещения и питания.

Рекламные кампании турбаз и баз отдыха – это их визитная карточка. Очень важно заявлять о себе на всех популярных у населения площадках. Часто средства размещения находятся, что называется, «в глуши» и без дополнительной информации туристам их сложно найти.

Также ко внутренним факторам, влияющим на развитие турбаз в регионе можно отнести их внутреннюю организацию, политику компании, а также методы борьбы и сотрудничества с конкурентами.

В общем и целом, проанализировав все условия, оказывающие воздействие на деятельность туристических баз и баз отдыха в регионе, можно сделать несколько выводов. Внешние факторы влияния на сферу размещения схожи с теми, условиями, что влияют на туризм в целом, что неудивительно, так как сфера размещения один из ключевых элементов в туристической сфере. Инфраструктура, политика, социальные и прочие факторы играют важную роль в жизни человечества в целом, поэтому взаимосвязь всех этих условий с отдыхом вполне ясна и логична. Внутренние факторы более обособлены от общих моментов, поэтому их важно разграничивать, несмотря на то, что они перекликаются с большим количеством туристских предприятий. Сложно выделить один или несколько факторов, играющих ключевую роль в сфере функционирования и развития баз отдыха, потому как это скорее система. К тому же, гораздо полезнее для самих предпринимателей в сфере размещения не делать упор на что-то одно, а работать в комплексе для плодотворного существования своего предприятия.

1.3 Государственное регулирование туризма и деятельности туристических баз в РФ

Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации осуществляется уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

Основным документом, регулирующим вопросы туризма в Российской Федерации, являются Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ.¹⁸

¹⁸ Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/

Основными целями государственного регулирования туристской деятельности являются:

- обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий;
- охрана окружающей среды;
- создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов;
- развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан Российской Федерации, развитие международных контактов, сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия.

Приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего туризма, въездного туризма, социального туризма, сельского туризма, детского туризма и самодеятельного туризма.

Поскольку данный закон регулирует лишь деятельность гостиниц, целесообразно указать документ, содержащий информацию о туристских базах и базах отдыха.

Как было сказано ранее, базы отдыха (туристические базы) относятся к коллективным средствам размещения граждан. В связи с этим, нормативным документом, регулирующим деятельность данных средств размещения, является Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1860 "Об утверждении Положения о классификации гостиниц"¹⁹.

В соответствии с приложением № 5 к "Положению о классификации гостиниц", утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2020 г. № 1860 "Об утверждении Положения о классификации гостиниц", загородным отелям, туристским базам и базам

¹⁹ Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1860 "Об утверждении Положения о классификации гостиниц" http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_368948/

отдыха, при оценке категории присваиваются баллы по следующим критериям.²⁰

- оценивается внешний вид здания, оборудования оснащения и территории;
- проверяется состояние напольного покрытия, стен, дверей и окон;
- производится проверка качества и состояния оборудования и оснащения туалетов вблизи общественных помещений, общих туалетов и ванных комнат;
- контролируется качество и состояние оборудования и оснащения номерного фонда (постельные принадлежности, полотенца, стены, потолок, окна, двери).

Оценка производится по 3-х балльной шкале: 3 балла - "отлично", 2 балла - "хорошо", 1 балл - "удовлетворительно". Баллы не присваиваются, если состояние "неудовлетворительное".

Немаловажным пунктом в государственном регулировании сферы туризма, а в частности и деятельности средств размещения являются государственные стандарты.

Таблица 3 – Государственные стандарты РФ в сфере туризма²¹

ГОСТ Р 50690-2017. - Туристские услуги. Общие требования (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 31.10.2017 N 1561-ст)	распространяется на туроператорскую, турагентскую деятельность, а также иную деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, оказывающих туристские услуги.
ГОСТ Р 54601-2011. - Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 08.12.2011 N 735-ст)	устанавливает требования безопасности к туристским услугам, включающим активные виды передвижения и отдыха, формируемым туристскими организациями и индивидуальными предпринимателями.
ГОСТ Р 54605-2017. - Туристские услуги. Услуги детского туризма. Общие	устанавливает общие требования к услугам детского туризма, которые

²⁰ Критерии балльной оценки загородных отелей, туристских баз и баз отдыха https://cmihotels.ru/krit_ocenkizagorotel

²¹Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги: общие требования 13.03.2022 URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200157390>

Продолжение таблицы 3

<p>требования (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 31.10.2017 N 1562-ст)</p>	<p>предоставляют туроператоры, турагенты и организации, осуществляющие экскурсионное обслуживание в соответствии с законодательством.</p>
<p>ГОСТ Р 56197-2014 (ИСО 14785:2014). - Туристские информационные центры. Туристская информация и услуги приема. Требования. (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 30.10.2014 N 1457-ст)</p>	<p>устанавливает минимальные требования к качеству услуг, предоставляемых государственными и частными туристскими информационными центрами любого типа и размера для того, чтобы они соответствовали ожиданиям потребителей.</p>
<p>ГОСТ Р 56642-2015. Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования. (утв. и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 14.10.2015 N 1562-ст)</p>	<p>устанавливает общие требования к экологическому туризму</p>
<p>ГОСТ Р 56643-2015. - Туристские услуги. Личная безопасность туриста. (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 14.10.2015 N 1563-ст)</p>	<p>устанавливает требования по обеспечению безопасности жизни, здоровья, личной неприкосновенности, а также имущества туристов (экскурсантов) при совершении путешествий и экскурсий.</p>
<p>ГОСТ Р 57287-2016. - Туристские услуги, предоставляемые на особо охраняемых природных территориях. Требования. (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 25.11.2016 N 1798-ст)</p>	<p>устанавливает требования к туристским услугам, предоставляемым непосредственно на особо охраняемых природных территориях различных категорий согласно законодательству Российской Федерации</p>
<p>ГОСТ 32613-2014. - Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования (введен в действие Приказом Росстандарта от 26.03.2014 N 230-ст)</p>	<p>устанавливает общие требования к туристским и экскурсионным услугам, предназначенным для людей с ограниченными физическими возможностями. Цель настоящего стандарта - создание условий для преодоления, замещения (компенсации) ограничений жизнедеятельности людей с ограниченными физическими возможностями.</p>

Информация, представленная в таблице, так или иначе в большей степени может применяться при изучении теории в сфере турбаз и баз

отдыха. Данные стандарты оказывают помощь всем участникам сферы туризма. Благодаря данной информации потребители могут знать о своих правах, а лица, предоставляющие услуги совершенствуют систему сервиса и безопасности туристов, делая её более комфортной.

Проанализировав данные о государственном регулировании туризма и деятельности туристских баз в Российской Федерации, можно сделать следующие выводы: в системе правового регулирования Российской Федерации, туризму отведено важное место. Существует обширная база нормативных документов, регулирующих деятельность коллективных средств размещения, в частности туристических баз и баз отдыха. Изучаемые средства размещения занимают важную роль в системе оценивания подобных организациях, об этом говорит существующая балльная система оценки различных элементов турбаз и баз отдыха, таких как: фасад, номерной фонд и т.п. Но всё же на данный момент сложно назвать правовую базу регулирования туризма и деятельности туристических баз в Российской Федерации совершенной, так как многие ГОСТы утратили силу, без последующей замены, также в процессе поиска информации, было установлено то, что часто информацию по специализированным видам размещения найти сложнее, чем в случае с гостиницами и аналогичными средствами размещения.

Исходя из данных, представленных в первой главе, можно заключить следующее: туристические базы и базы отдыха являются важным элементом в сфере туризма. В современной классификации коллективных средств размещения их относят к специализированным организациям, оказывающим различные услуги туристам. Важным условием деятельности исследуемых предприятий является предоставление гостям инвентаря для занятий активными видами деятельности. Это также одно из ключевых отличий баз от гостиниц и аналогичных средств размещения.

Факторы, оказывающие воздействие на деятельность туристических баз и баз отдыха, разделены на внешние и внутренние. Внешние факторы

влияния на сферу размещения схожи с теми, условиями, что влияют на туризм в целом, что неудивительно, так как сфера размещения является одним из ключевых элементов в туристической сфере. Демографические, политико-правовые, социальные и прочие подобные факторы играют важную роль в жизни человечества в целом, поэтому взаимосвязь всех этих условий с отдыхом, как одним из важнейших моментов в существовании человека, вполне ясна и логична. Внутренние факторы более обособлены от внешних, поэтому их важно разграничивать, несмотря на то, что они перекликаются с большим количеством туристских предприятий. Так или иначе, сложно выявить один или несколько условий, которые бы оказывали наибольшее влияние на деятельность турбаз и баз отдыха, поэтому их стоит воспринимать как единую систему.

Говоря же о государственном регулировании, важно отметить, что несмотря на отведение туристическим базам и базам отдыха отдельного места в системе классификации и балльных оценок, тем не менее данные виды размещения всё ещё недостаточно изучены и выделены из специализированных средств размещения. Хотя их назначение говорит о важности подобных типов размещения в туризме и жизни общества в целом.

В целях более подробного изучения состояния туризма в Амурской области и в частности Благовещенского района, необходимо произвести анализ организованного и самостоятельного туризма в исследуемых локациях.

2 АНАЛИЗ ОРГАНИЗОВАННОГО И САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Анализ деятельности туристических баз и баз отдыха в Амурской области

Как было сказано ранее в теоретической части данной работы, туристические базы и базы отдыха являются одним из многочисленных элементов коллективных средств размещения. Данный факт говорит о том, что для анализа деятельности туристических баз и баз отдыха необходимо обозначить основные показатели в сфере коллективных средств размещения в целом.

Так, на рисунке 4, представленном ниже, можно видеть динамику коллективных средств размещения, зарегистрированных в Амурской области в период с 2009 по 2020 годы.

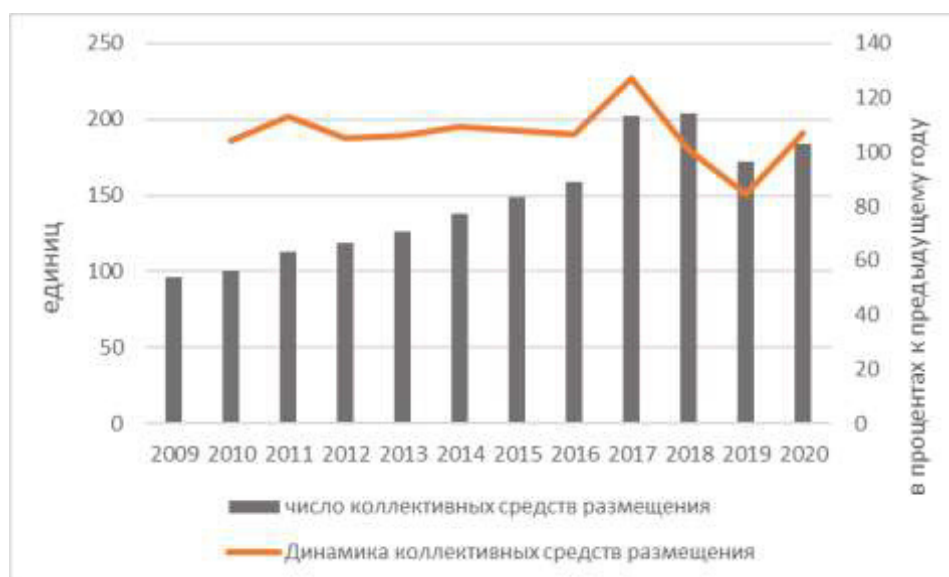


Рисунок 4 – Динамика числа коллективных средств размещения в Амурской области²²

²²Единая межведомственная служба статистики «Число коллективных средств размещения» 13.03.2022 URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31579>

На диаграмме можно видеть, что, начиная с 2009 года в рассматриваемой ситуации отмечается увеличение числа коллективных средств в регионе - по сравнению с 2010 годом, прирост коллективных средств размещения в 2011 году увеличился на 8,8%. С 2012 года по 2016 динамика практически не меняется. Происходят незначительные колебания от 0,5% до 4%. В 2017 году наблюдается резкий скачок по сравнению с 2016 на 20,3%, число средств размещения увеличилось на 21 единицу. Далее динамика отрицательная. К 2019 году число средств размещения сократилось на 32, что могло быть вызвано аспектами, которые часто присутствуют в гостиничном бизнесе. Например, сложности в прохождении проверок на соответствие стандартам, высокая кредитная нагрузка, сокращение туристских потоков и др. В то же время можно видеть, что, если на начало рассматриваемого периода в области было 94 единицы средств коллективного размещения, то в 2018 году показатель составил 204 единицы, поэтому, несмотря на отрицательные моменты, можно говорить о развитии сферы коллективных средств размещения в Амурской области.

Важно отметить, что несмотря на сокращение в 2018-2019 годах числа коллективных средств размещения, номерной фонд на данном промежутке имел тенденцию к росту. (Рисунок 5).

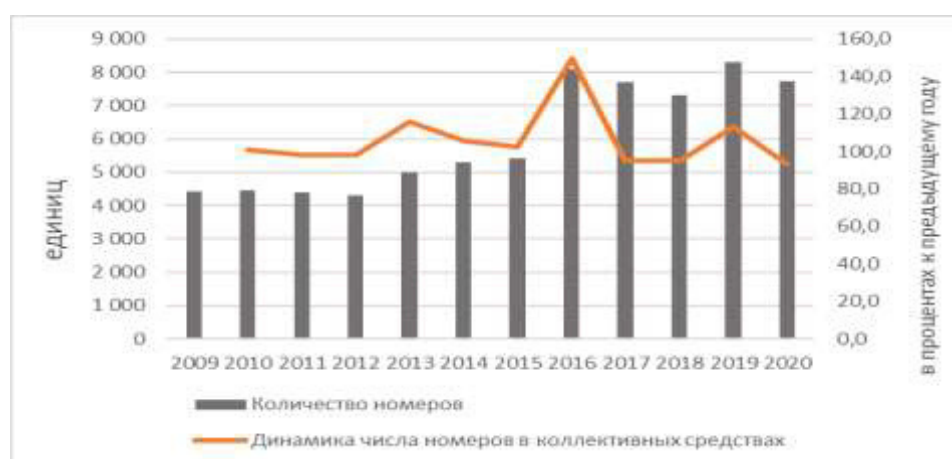


Рисунок 5 - Динамика числа номеров в коллективных средствах размещения Амурской области²³

²³Единая межведомственная служба статистики «Число номеров в коллективных средствах размещения» 13.03.2022 URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31586>

По данным, представленным на диаграмме, можно видеть, что с начала периода до 2012 года наблюдается отрицательная динамика, затем в 2015 году отмечен резкий скачок на 17,6% по сравнению с предыдущим годом, что составило 135 мест. В последующие два года вновь отмечается спад, за которым следует положительное изменение в 2016 году на 46,7% (2671 мест). Но по сравнению с 2019 годом, число номеров вновь сократилось на 560 единиц, что составило 20,1%. Однако в целом номерной фонд с начала рассматриваемого периода увеличился на 3307 мест. Самые высокие значения показателя зафиксированы в 2016 и 2019 годах, составив 8090 и 8295 мест соответственно. Сокращение же показателей обуславливается всё теми же факторами: низкая платёжеспособность населения, слаборазвитый внутренний туризм и пандемия.

Число туристических баз и баз отдыха в Амурской области является одним из ключевых показателей в рамках данной научно-исследовательской работы. Состояние данного вида размещения на территории Амурской области неоднозначно, что можно видеть на рисунке 6.

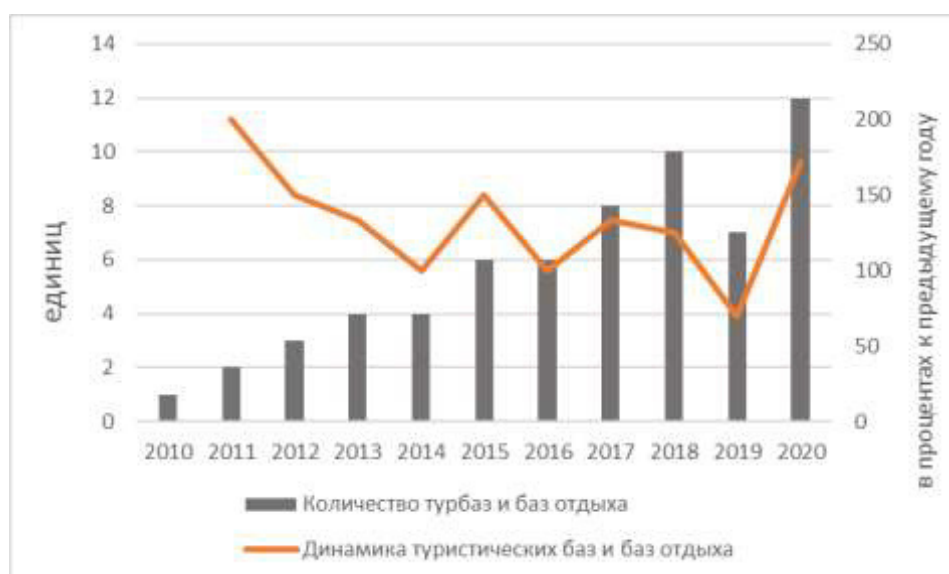


Рисунок 6 – Динамика числа туристических баз и баз отдыха Амурской области.²⁴

²⁴ Статистические сборники по Амурской области 18.03.2022 URL: https://amurstat.gks.ru/infuslugi_katalog_publications

На начало рассматриваемого периода в Амурской области была зарегистрирована одна база отдыха. До 2014 года число баз увеличилось на 3 единицы. В 2015 году наметилась положительная динамика, прирост составил 50% или 2 базы. В 2016 году количество рассматриваемых мест размещения не изменилось, но в 2017 году вновь отмечается скачок на 33% - в этот год в Амурской области было 8 турбаз и баз отдыха. В 2019 году, по сравнению с 2018, число средств размещения сократилось на 3 единицы (55%), но в то же время, в 2020 году было зафиксировано уже 12 объектов размещения, прирост на 101,4%, что говорит о положительных изменениях в данной сфере. Столь большого скачка в положительную сторону не было отмечено ни разу на промежутке с 2011 по 2019 годы. Следовательно, можно предположить, что в последние годы предложение в сфере туристских баз и баз отдыха начало увеличиваться.

Наконец, для того, чтобы получить представление, о том, какое место занимают туристические базы и базы отдыха на рынке средств коллективного размещения, был произведён статистический анализ доли исследуемых средств размещения в общем числе организаций, предоставляющих услуги размещения туристам в Амурской области. Результаты отображены на рисунке 7.

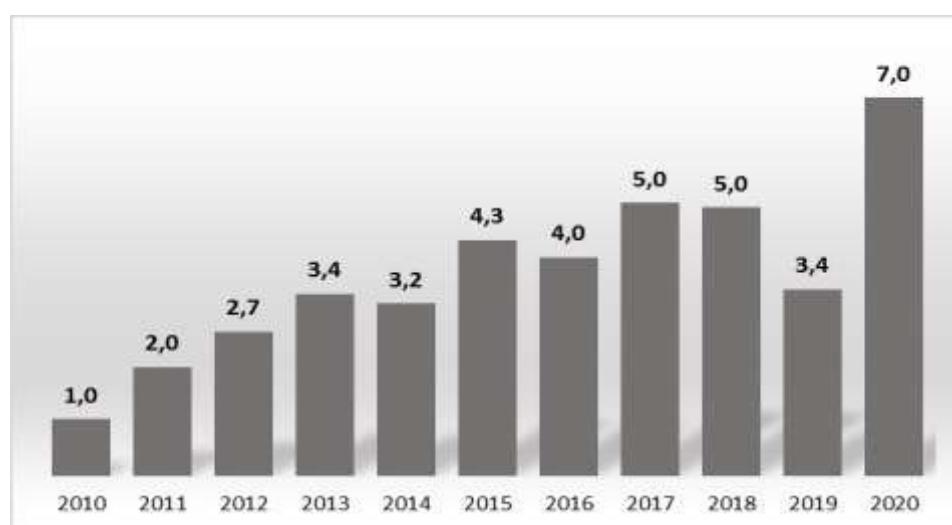


Рисунок 7 - Доля туристических баз и баз отдыха в общей структуре коллективных средств размещения в Амурской области, в %

Исходя из данных, представленных на диаграмме, можно сделать следующие выводы: доля туристических баз и баз отдыха в числе коллективных средств размещения Амурской области крайне мала, но в то же время эта доля преимущественно увеличивается на всём рассматриваемом промежутке, что в свою очередь означает возрастающий спрос потребителей на подобный вид размещения.

Результаты проделанной работы со статистическими данными, позволяют заключить следующее: динамика основных показателей деятельности коллективных средств размещения в Амурской области является неоднозначной и во многих случаях, отрицательной. Это позволяет предположить то, что туризм в Амурской области имеет ряд проблем в определённых областях, решив которые ситуация станет более стабильной по многим показателям. Для решения существующих проблем необходимо более тщательно подходить к изучению спроса потребителей, их предпочтений. Кроме этого, важно учитывать общие факторы, влияющие на сферу туризма, которые были описаны в первой главе данной работы. Тем не менее, к 2020 году, несмотря на кризис, связанный с пандемией, положительная динамика прослеживалась практически во всех статьях, кроме номерного фонда в коллективных средствах размещения, одной из причин может быть недостаточно большие потоки клиентов. В этой ситуации также полезно более детальное изучение поведения туриста при выборе средства размещения.

В ситуации с туристическими базами и базами отдыха можно отметить, что доля изучаемых объектов в числе коллективных средств размещения мала и несмотря на редкие положительные скачки в ситуации с динамикой подобных средств размещения в целом, их всё ещё недостаточно. Хотя на сегодняшний день сложно отрицать важность данных средств размещения не только в сфере туризма, но и здравоохранения, так как, уже было сказано ранее, данные средства размещения относятся к санаторно-курортным

организациям. Сложившаяся ситуация создаёт условия для последующих исследований в данной области.

2.2 Исследования организованных и неорганизованных поездок в Амурской области

Суть и состояние организованных и неорганизованных поездок играют важную роль в исследовании туризма в регионе. Чем больше туристов, обращающихся к специалистам за помощью, тем выше доходы от туризма в бюджете. Неорганизованный туризм нельзя назвать плохим или хорошим, так как он, как и любое другое явление в жизни общества, содержит в себе как положительные, так и отрицательные моменты.

Исследование организованного туризма проводится по нескольким показателям, таким как: число турпакетов, реализованных населению, а также въездные, выездные и внутренние потоки. На начальном этапе была проанализировано число, реализованных турпакетов населению. (Рисунок 8).

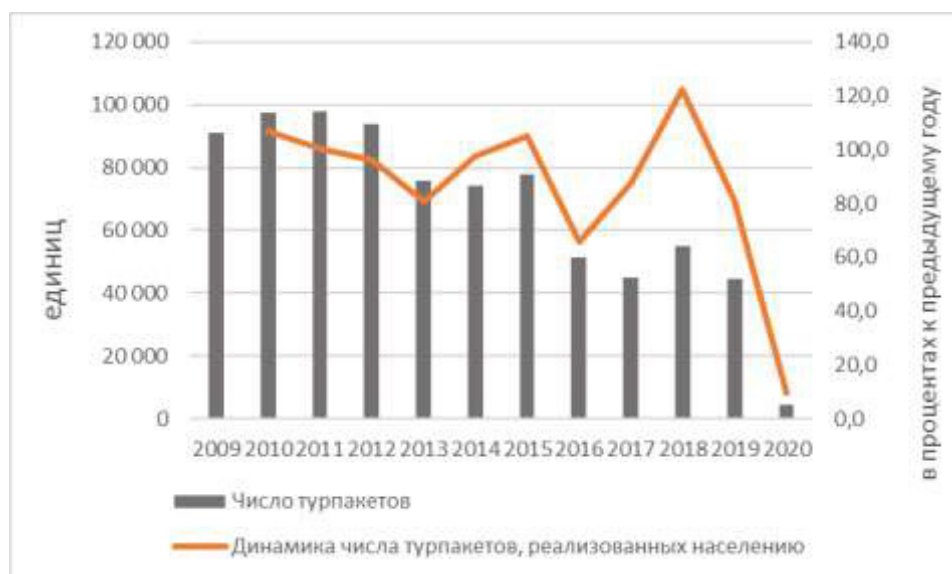


Рисунок 8 - Число турпакетов, реализованных населению по Амурской области, в шт.²⁵

На представленной диаграмме можно видеть, что с начала периода по 2011 год включительно, число турпакетов, реализованных населению, увеличивалось, но в 2012 году показатель сократился на 3809 единиц, что

²⁵ Единая межведомственная служба статистики «Число турпакетов, реализованных населению» 13.03.2022 URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31605>

составило 4,3%, в 2013-2014 годах наблюдался спад продолжался, в 2015 произошло изменение в положительную сторону – значение показателя выросло на 7,3% (3772 единиц). Затем, в 2016 году число продаж сократилось на 26492 единиц, что составило 39,1%. В 2018 году ситуация стала улучшаться, но в 2019 и 2020 годах значения вновь сокращались. В итоге в 2020 году число турпакетов, реализованных туристам, составило всего 4228 единицы. Столь низких значений не было зафиксировано ни разу за все предыдущие годы рассматриваемого промежутка. Данная ситуация может быть обусловлена множеством факторов, среди которых: пандемия, снижение платёжеспособности населения, а также рост числа неорганизованных поездок.

Туристские потоки также позволяют отследить состояние организованного туризма в локации. Вместе с количеством реализованных турпакетов потоки туристов помогают прослеживать состояние сферы туризма и составлять прогнозы. Так, данные по въездным туристским потокам представлены на рисунке 9.

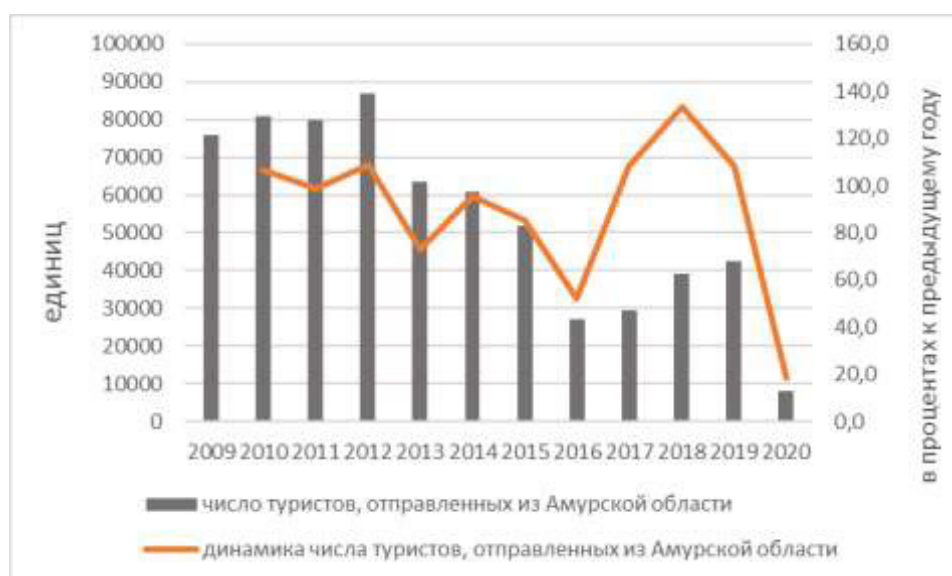


Рисунок 9 – Динамика числа туристов, отправленных из Амурской области

С начала рассматриваемого периода, в 2009-2010 годах число выезжающих росло, в 2011 году отмечено небольшое сокращение, но в 2012 году значение показателя увеличилось на 7107 человек, что составило 10,2%.

С 2013 по 2016 годы наблюдался спад, что в большинстве своём обусловлено экономическим кризисом и событиями, связанными с присоединением Крыма к России. Однако, с 2017 по 2019 годы значение показателя уверенно увеличивалось. В 2020 году, можно видеть большое сокращение числа отправленных туристов на 40544 человек (89,7%). На всём рассматриваемом отрезке времени, значения показателя то увеличиваются, то сокращаются. Это ещё раз подтверждает то, что уже не раз было высказано в данной работе: состояние туристской сферы в Амурской области неоднозначно и сложно прогнозируемо. Данная тенденция говорит о необходимости реабилитации сферы туризма в Амурской области.

Въездные туристские потоки важны не меньше выездных, так как отражают заинтересованность граждан из других локаций в исследуемых регионах. Информации представлена на рисунке 10.

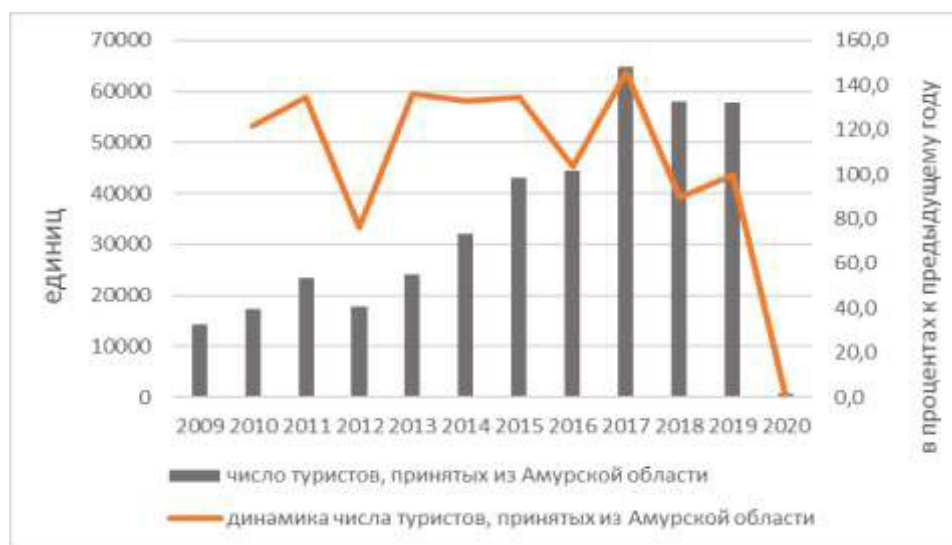


Рисунок 10 – Динамика числа туристов, принятых в Амурской области

Для Российской Федерации, как и для её субъектов характерна следующая черта: выездные потоки туристов преобладают над въездными. На диаграмме можно видеть, что численные значения действительно уступают выездным турпотокам, но в то же время не наблюдается столь резких сокращений значений показателя. С 2009 по 2017 годы, исключая 2012 год, отмечается увеличение показателя. Затем, в 2018 году происходит сокращение числа туристов, принятых в Амурской области по сравнению с

2017 годом на 6896 человек, показатель динамики сократился на 56,3%. В 2019 году ситуация практически не меняется, но в 2020 году можно видеть, что по официальным данным было зафиксировано 757 въехавших туристов в Амурскую область этот год стал наихудшим на всём рассматриваемом промежутке.

Не менее важным в рассмотрении туристских потоков региона является статья внутреннего передвижения туристов. Данные представлены на рисунке 11.

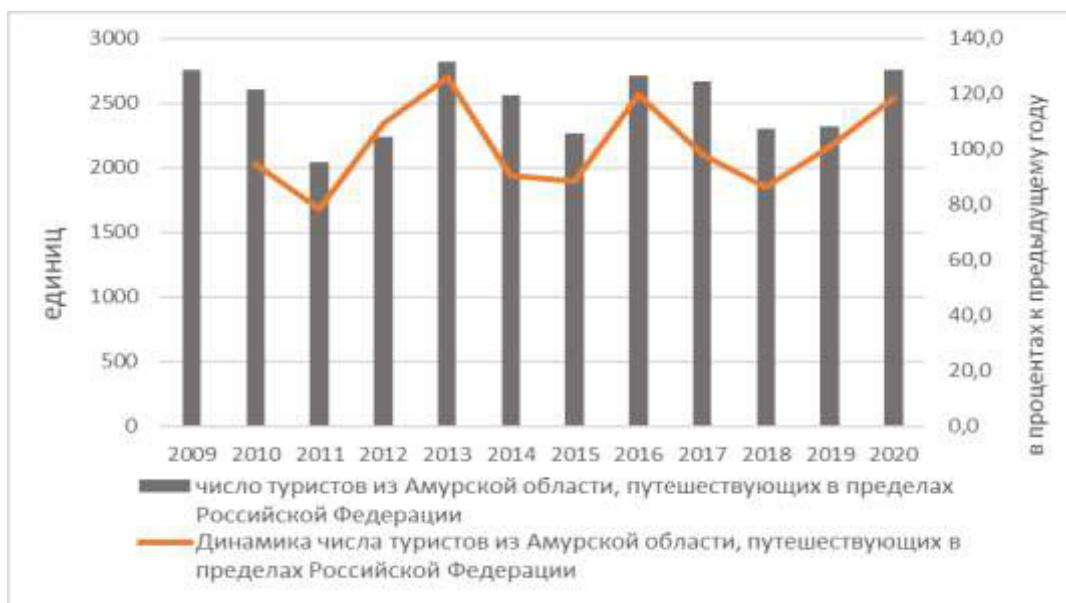


Рисунок 11 – Динамика числа туристов из Амурской области, путешествующих в пределах Российской Федерации

Внутренний туризм Российской Федерации находится в ещё более плачевном состоянии, чем въездной. Из данных, представленных на диаграмме, можно видеть, что число туристов, отправленных в путешествия по Российской Федерации из Амурской области, невелико. Это обусловлено многими факторами, среди которых низкая платёжеспособность населения в регионах, а также процветание неорганизованного туризма. Иными словами, туристы предпочитают самостоятельно планировать свои поездки в пределах родной страны. С 2009 по 2020 годы число туристов из Амурской области, путешествующих в пределах России, находилось в диапазоне от 2 до 3000 тысяч человек. Динамика внутренних потоков в Амурской области в 2011-

2013 годах – положительная, но в 2014 году сокращается на 35,2%. В 2016 году отмечается положительный скачок по сравнению с предыдущим годом на 31,3%. Затем в 2017-2018 годах вновь отмечается спад. Но в то же время, когда выездные и въездные потоки туристов в 2020 году катастрофически сокращались, внутренний поток вырос по сравнению с 2019 годом на 432 человека (17,5%). Данная тенденция может говорить об увеличении интереса среди населения Амурской области к туризму по России.

Ранее уже было сказано, что выездные турпотоки преобладают над внутренними и въездными. Детальная картина структуры выездных, въездных и внутренних турпотоков в общем числе поездок по Амурской области представлена на рисунке 12.

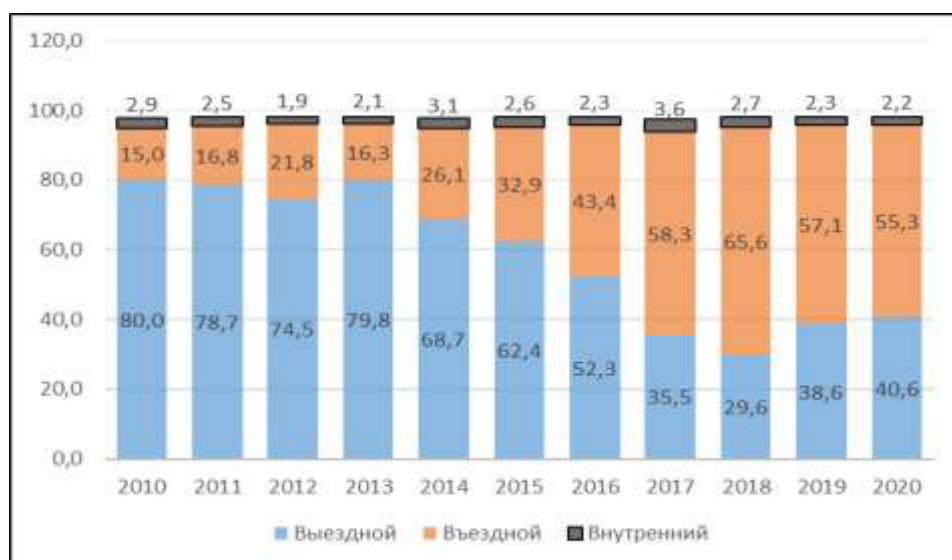


Рисунок 12 - Структура туристских потоков по Амурской области
в общем числе поездок по Амурской области, в %

На представленной диаграмме можно видеть, что процент выездных потоков туристов, начиная с 2010 года постепенно сокращался. Так, если на начало рассматриваемого промежутка доля выездных турпотоков составляла 80%, то в 2020 году значение показателя сократило до 40,6%. В 2013 году показатель был максимально приближен к значению 2010 года и составлял 79,8%, но постепенно сокращался и в 2018 году уже был равен 29,6%. Если сравнивать выездные и въездные турпотоки, можно видеть, что последние по сравнению с началом периода выросли, в отличие сократившихся выездных.

Конечно, въездные потоки не достигали столь высоких значений как выездные (80%), но в 2018 году значение показателя составило 65,6%, что немало. Несмотря на то, что к 2020 году доля въездных потоков сократилась по сравнению с рекордным 2018 годом, значение показателя составило 55,3%. Это означает, что в 2020 году доля въездных турпотоков среди прочих была больше половины. Как уже было сказано ранее, внутренние потоки туристов уступают выездным и въездным. На представленной диаграмме можно видеть, что значения показателя на всём рассматриваемом периоде не превышают 4%. Наивысшее значение показателя зафиксировано в 2017 году, затем доля внутренних турпотоков в общем числе поездок постепенно сокращалась и в 2020 году составила 2,2%. В целом данную тенденцию можно охарактеризовать, как стабильную. Так как на всём промежутке разброс в значениях несущественный.

Проанализировав основные показатели в сфере организованного туризма, можно сделать следующие выводы: состояние сферы туризма в Амурской области неоднозначное. Но нельзя не заметить, что в последние годы во много раз сократилось число турпакетов, реализованных населению. В структуре туристских потоков можно наблюдать, как сокращается доля выездных поездок и увеличиваются показатели по въездным потокам, что является ещё одним положительным моментом в создании новых туристских объектов и развитии инфраструктуры.

Неорганизованные поездки передают суть в своём названии, поэтому движение таких туристов сложно точно рассчитать, косвенным методом определения неорганизованного турпотока может быть оценка численности размещённых граждан в коллективных средствах размещения, в связи с тем, что человек может самостоятельно забронировать номер в гостинице.

Далее рассмотрена динамика лиц, размещённых в коллективных средствах размещения Амурской области. (Рисунок 13).



Рисунок 13 – Динамика числа граждан Российской Федерации, размещённых в коллективных средствах размещения Амурской области

На диаграмме, представленной выше, можно видеть, что с 2013 года по 2015 год число лиц, размещённых в гостиницах и аналогичных средствах размещения Амурской области, сокращалось – динамика отрицательная. Но в 2016-2017 годах ситуация заметно улучшилась: в 2017 году отмечено наивысшее значение показателя – 329 552 человека. В 2018 году произошёл спад – показатель динамики сократился на 24,1%, в 2019 году – ситуация практически не изменилась. В 2020 году в коллективных средствах размещения останавливались 244 300 человек, однако, несмотря на сокращение по сравнению с предыдущим годом – на 12,4%, данное значение показателя не является худшим в рамках изучаемого промежутка времени.

Помимо лиц Российской Федерации, можно также отслеживать и размещение иностранных граждан в гостиницах и аналогичных средствах размещения. (Рисунок 14).

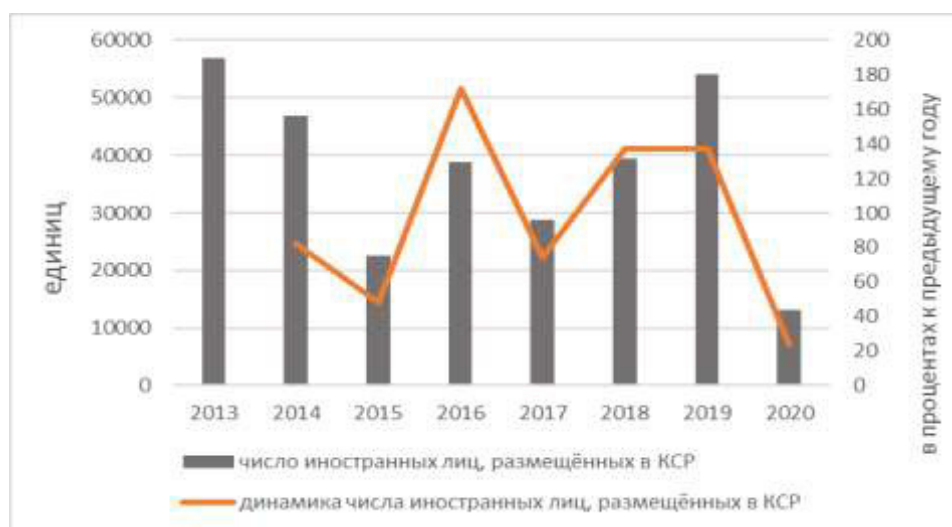


Рисунок 14 – Динамика числа иностранных лиц, размещённых в коллективных средствах размещения Амурской области

По данным, представленным на диаграмме можно видеть, что с начала рассматриваемого периода число иностранных лиц, размещённых в коллективных средствах размещения Амурской области, сокращалось до 2015 года, затем в 2016 году значение показателя увеличилось, по сравнению с предыдущим годом на 16232 человек, показатель динамики сократился на 123, 8%, в 2017 году вновь заметен спад на 98% (10062 человек), но в 2018-2019 годах можно видеть прирост показателя на 14 650 человек. На конец периода в 2020 году значение показателя было равно 13 066 человек, показатель динамики сократился на 113%. Принимая во внимание столь значимое сокращение, можно понять, что эпидемиологическая ситуация, приведшая к кризису и серьёзным изменениям в жизни общества, не могла не повлиять на сферу размещения, особенно иностранных лиц.

На заключительном этапе исследования неорганизованных поездок в Амурской области были изучена ситуация в сфере размещения туристов на турбазах и базах отдыха. (Рисунок 15).



Рисунок 15 – Динамика числа граждан Российской Федерации, размещённых на турбазах и базах отдыха Амурской области

Представленная диаграмма позволяет выявить следующее: численность российских туристов, размещённых на турбазах и базах отдыха Амурской области увеличивалась в период с 2013 года по 2019 год небольшими темпами, но в 2017 году, показатель динамики вырос на 74%. В 2018 году, по сравнению с предыдущим годом, значение показателя выросло на 18728 человек, что составило 63,2% в динамике. Несмотря на отрицательную динамику в некоторых периодах и сокращение в 2020 году числа размещённых лиц на 4908 человек, можно предположить, что отдых в исследуемых средствах размещения набирает популярность среди жителей России.

Ранее уже не раз было отмечено, что выездные турпотоки преобладают над въездными, а численность граждан Российской Федерации, размещающихся в коллективных средствах размещения Амурской области, выше, чем число иностранных граждан в этой же статье. На рисунке 16 можно видеть ситуацию в более детальном отображении.

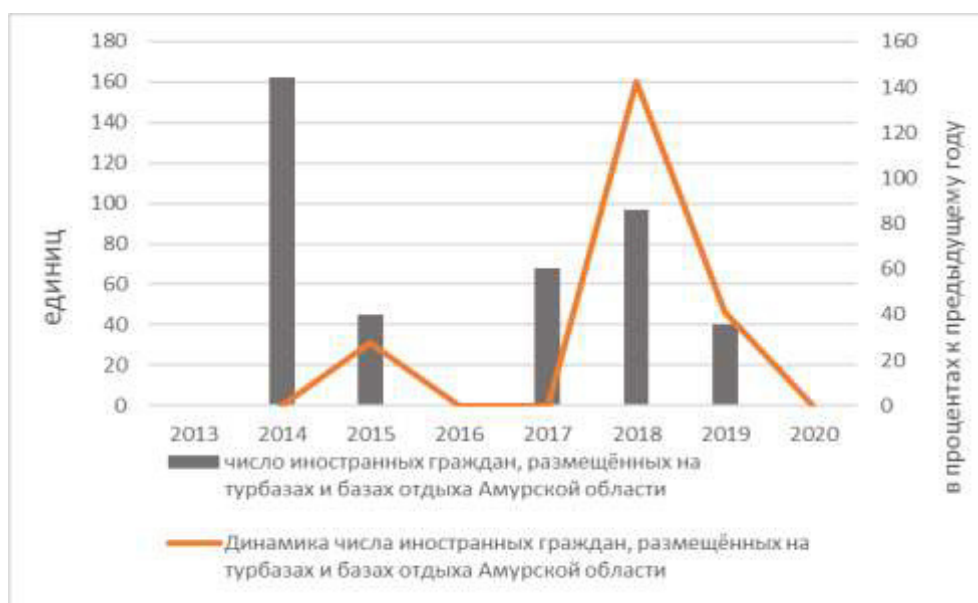


Рисунок 16 – Динамика числа иностранных граждан, размещённых на турбазах и базах отдыха Амурской области

Если брать такой же временной промежуток для исследования численности иностранных лиц, размещённых на турбазах и базах Амурской области, как и в случае с гражданами Российской Федерации, можно видеть, что в 2013, 2016 и 2020 годах показатели были равны нулю, а во времена, когда было зафиксировано размещение иностранных лиц, показатель не превышал 170 человек. Максимальное значение отмечено в 2014 году -162 человека. Наименьшее значение показателя в 2019 году – 40 человек. Данная ситуация обусловлена многими факторами. Некоторые из них: недостаточно развитый сервис в исследуемом регионе, в частности и на турбазах и базах отдыха, низкие въездные турпотоки, недостаточно развитая рекламная кампания подобных средств размещения и другое.

Как таковую динамику, проследить сложно, имея столь скудные данные, но, если всё же попытаться отследить какие-либо закономерности, числа, имеющиеся на данный момент, позволяют видеть, что ситуация, сложившаяся в сфере размещения иностранных лиц на турбазах и базах отдыха Амурской области – плачевная. Очевидно, что региону необходимо развивать виды туризма, связанные с данными типами размещения. В большинстве случаев это экологический и активный виды туризма. Кроме

этого, если сами владельцы баз отдыха преследуют цель привлечения зарубежных клиентов, им необходимо повышать качество сервиса, а также улучшать рекламные кампании, направленные на иноязычных туристов.

Произведённый анализ основных туристических показателей в рамках организованных и неорганизованных поездок в Амурской области позволяет заключить следующее: туризм в Амурской области в целом и целом представлен неоднозначно. Тенденции по многим показателям имеют скачкообразный характер. Кроме этого, в большинстве случаев к 2020 году значения сокращались, что говорит о серьёзном влиянии пандемии Covid-19 на сферу туризма и область размещения, в частности. В свете всех этих моментов, очевидно, что сфера туризма переживает не лучшие времена и претерпевает многие изменения, которые пока что не показали однозначных результатов. Во всяком случае, выявлены не только негативные моменты. Например, внутренние турпотоки туристов из Амурской области по России не столь подвержены влиянию внешних факторов, как въездные или выездные потоки, что говорит о возможности развития туризма среди населения исследуемого региона. Также к положительным моментам можно отнести тот факт, что число граждан Российской Федерации, размещённых на турбазах и базах отдыха Амурской области росло на всём рассматриваемом промежутке, исключая лишь 2020 год.

Следовательно, можно заключить, что россиянам и амурчанам в частности интересен подобный отдых и существует необходимость изучения дополнительных предпочтений жителей в дестинациях неорганизованного туризма Благовещенского района Амурской области.

2.3 Исследование предпочтений жителей города Благовещенска и Благовещенского района в популярных локациях неорганизованного туризма в дестинации

Туристские базы и базы отдыха являются одним из наиболее часто используемых средств размещения у туристов при активном времяпрепровождении в рамках неорганизованного туризма. В

Благовещенском районе Амурской области существует множество необустроенных мест, которые люди используют в качестве локаций для отдыха, но также есть и базы отдыха, самые популярные из которых представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Туристические базы и базы отдыха Благовещенского района

Название объекта	Место расположение	Площадь участка	Дополнительные объекты аттрактивности	Вместимость (количество мест)	Дополнительные услуги
Зелёная	Амурская область, г. Благовещенск, Зеленая улица 1	9340 кв.м.	Река Зея: 220 м Озеро Большое: 2500 м Пролив Кривая протока: 280 м	71	<p>Питание Ресторан, кафе, бар</p> <p>Развлечения Бассейн Аквапарк Бильярд Шахматы Прокат Водные виды развлечений Настольные игры</p> <p>Детям Водные горки Детский бассейн Детская площадка Батуты Игровая комната</p> <p>Активный отдых Лыжи Коньки Санки, ватрушки Футбол Волейбол Теннисный корт Настольный теннис Гидроциклы Пейнтбол Мини-гольф Городки Скейт-парк Скалолазная стенка</p> <p>Сервисы Мангал Беседка Мобильная связь Парковка Наличный расчет Безналичный расчет Магазин</p> <p>Рыбалка и охота Лодки Катера</p> <p>Баня/сауна Сауна</p> <p>Мероприятия Банкетный зал, актовый зал, организация торжеств, свадеб, праздников, корпоративов</p> <p>Остальное Кемпинг Гамак Wi-Fi</p>
Берлога	Амурская область, п. Плодопитомник, ул.Клубничная, 35	36 571 кв.м.		52	<p>Питание Гриль-домик Дворик-барбекю кафе</p> <p>Развлечения Массажный бассейн Бильярдный зал Бильярдный зал Большой бассейн Настольные игры Кальянная</p>

Продолжение таблицы 4

Название объекта	Место расположение	Площадь участка	Дополнительные объекты аттрактивности	Вместимость (количество мест)	Дополнительные услуги
Золотой дракон	Амурская область, г Благовещенск, Игнатьевское шоссе, 4 километр	12 442 кв.м.		42	Питание Ресторан, кафе, бар Развлечения Бассейн Детям Детская площадка Детский лабиринт Активный отдых Каток Хоккейная коробка Горка Скалодром Веревоочный парк Спортивная площадка Волейбольная площадка Сервисы Мангал Беседка Wi-Fi Парковка Прокат спортивного инвентаря Трансфер Сауна Мероприятия Банкетный зал Конференц-зал Организация торжеств
Динамо	Амурская область, город Благовещенск, п. Моховая Падь, ул. База Динамо 1	104770 кв.м.		5	Питание Мангал Развлечения Лыжи/санки/ватрушки Каток Тюбинг Активный отдых Футбол/Волейбол Конные прогулки Коньки Сервисы Парковка Прокат спортивного инвентаря Остальное Беседки
Метехи	Амурская область, г. Благовещенск, 2-е Владимирское озеро, 1	33360 кв.м	Озеро Владимирское: 70 м Река Зeya: 2600 м	16	Питание Мангал Развлечения Каток Катание с горки Активный отдых Волейбол Сервисы Парковка Остальное Пляж/На берегу Кемпинг Беседки

Продолжение таблицы 4

Название объекта	Место расположение	Площадь участка	Дополнительные объекты аттрактивности	Вместимость (количество мест)	Дополнительные услуги
Снежинка	Амурская область, город Благовещенск, п. Моховая Падь, Снежинка 1/1	29613 кв.м.		102	Питание Мангал Развлечения Бассейн Лыжный спуск с подъемником Тюбинг Санки, ватрушки Активный отдых Лыжи Сноуборды Сервисы Прокат спортивного инвентаря Баня/сауна Баня
Мухинка	Амурская область, г Благовещенск	113 370 кв.м.	Река Зeya: 850 м	35	Питание Ресторан, кафе, бар Столовая Комплексное питание Мангал Развлечения Бассейн Бильярдный зал Санки, ватрушки, ледянки Настольные игры Катамараны Библиотека Дискотеки Горка/каток Детям Детская площадка Игровая комната Батуты Активный отдых Спортзал Настольный теннис Коньки/лыжи Велосипеды Футбол/ Волейбол/Баскетбол Экскурсии Спортивные соревнования Сервисы Прокат спортивного и рыболовного инвентаря Автостоянка Рыбалка и охота Рыбалка Баня/сауна Баня/сауна Мероприятия Конференц-зал Учебный класс Остальное Беседки Пляж / На берегу

Анализируя турбазы и базы отдыха Благовещенского района, можно сделать следующие выводы: во-первых, лишь три базы из представленных имеют доступ к водоёмам, в то время, как результаты проведённого анкетирования показали, что почти 70% потребителей считают важным критерием наличие водоёма на территории базы отдыха. (Более развёрнуто результаты опроса представлены далее в работе). Также неотъемлемым условием в деятельности каждой турбазы или базы отдыха является предоставление своим клиентам инвентаря для приготовления пищи и занятий активными видами деятельности, в то время как организация дополнительных развлечений для туристов не является обязательным условием деятельности подобных средств размещения. Данная тенденция говорит о традиционном подходе владельцев турбаз и баз отдыха к организации досуга на своих предприятиях. В то же время недостаточное количество предложений в сфере размещения на турбазах и базах отдыха позволяет создавать новые подобные объекты в популярных местах неорганизованного туризма у жителей Благовещенска и Благовещенского района.

Для оценки конкурентоспособности туристических баз и баз отдыха Благовещенского района необходимо произвести бальную оценку исследуемых объектов. В ходе изучения имеющегося предложения, были выделены основные услуги, которые предоставляют базы, а также плюсы и минусы расположения данных средств размещения. Также немаловажным пунктом в присвоении баллов базе является оценка потребителей. С целью выяснения мнений клиентов, был проведён опрос среди жителей Благовещенского района. По результатам присвоенных оценок, было выведены средние оценки потребителей по каждой базе отдыха. Результаты анкетирования представлены на рисунке 17.

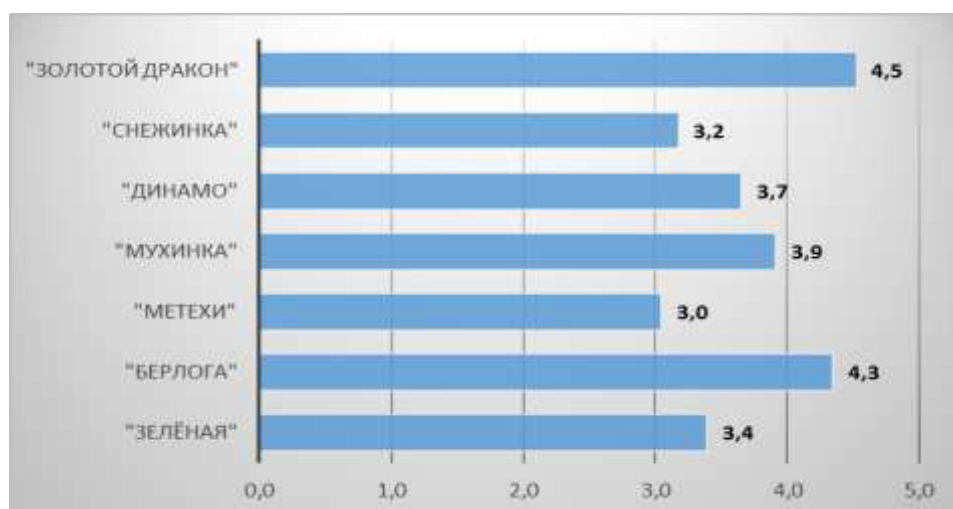


Рисунок 17 – Средние оценки баз отдыха Благовещенского района, выставленные респондентами

На представленной диаграмме можно видеть базы-лидеры по результатам опроса. Ими являются эко-отель «Золотой дракон» со средней оценкой 4,5 и база отдыха «Берлога» - 4,3. Далее идут «Мухинка» и «Динамо», соответственно 3,9 и 3,7. Наименьшие средние оценки у «Снежинки» и «Метех» - 3,2 и 3,0. Для оценки конкурентоспособности баз в Благовещенске и Благовещенском районе была проведена экспертная оценка их деятельности. (Таблица 5). Шкала оценивания представлена в приложении А.

Таблица 5 - Балльная оценка туристических баз и баз отдыха Благовещенского района

Критерии	Названия объектов						
	Зелёная	Берлог а	Метех и	Мухинк а	Динамо	Снежинк а	Золотой дракон
Месторасположен ие	5	4	5	3	3	3	4
Уровень качества	3	5	2	5	4	3	5
Уровень цен	3	4	2	3	3	4	1
Сумма баллов	11	13	9	11	10	10	10

По результатам балльной оценки ключевых критериев, на которые обращают внимание, потенциальные клиенты при выборе базы отдыха,

наибольшее количество баллов набрал семейный пансионат «Берлога». Так как вместе с выгодным месторасположением и широким ассортиментом услуг, цены на размещение не столь высоки.

На следующем этапе работы предстоит выяснить, нуждаются ли жители Благовещенского района в новой базе отдыха в селе Грязнушка Благовещенского района Амурской области. Также результаты анкеты позволят сделать выводы о том, что является наиболее важным для туристов при выборе подобного типа размещения.

Одна из целей данного анкетирования - выявление портрета потребителя исследуемой услуги временного размещения. Вопросы включают блоки о социальном статусе интервьюируемых, частоте их путешествий в целом и в Благовещенском районе в частности, а также о выбираемых базах отдыха и видах дополнительных услуг, которыми потребители пользуются, включая степень их важности. Кроме этого анкета включает вопросы о готовности туристов к затратам в обмен на комфортабельный отдых.

С целью выявления преобладающей группы по половозрастному составу были заданы вопросы о половой принадлежности респондентов и их возрастной группе. (Рисунок 17).

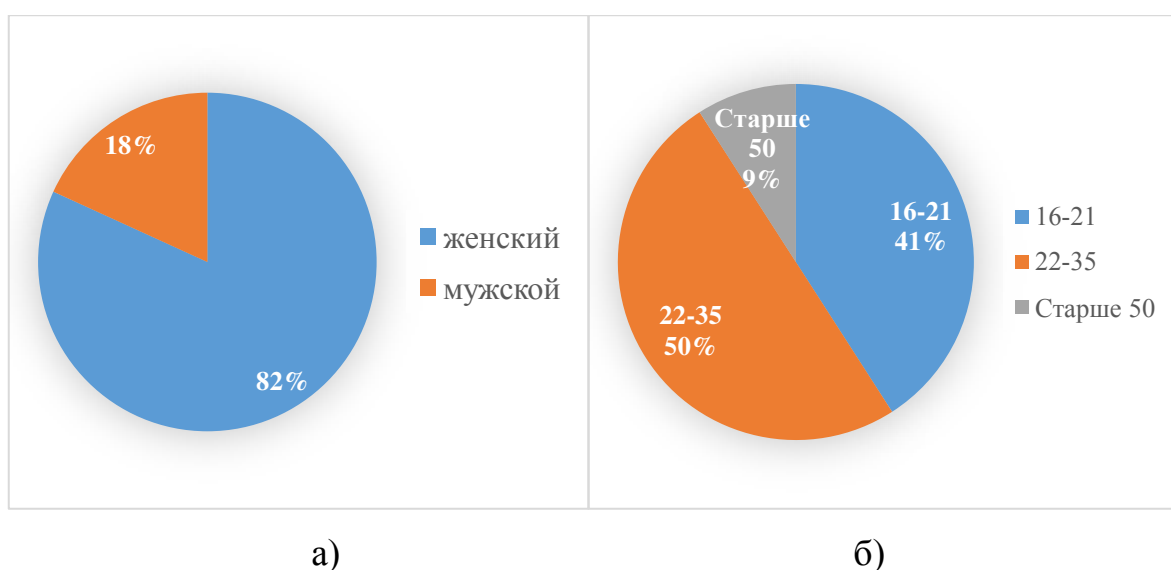


Рисунок 17 – Распределение респондентов по половозрастному признаку

Как видно из представленной диаграммы - большую часть анкетированных представляют женщины (81,8%), 50% всех опрошенных выбрали возрастную группу 22-35 лет, следовательно, при составлении плана рекламной кампании нового туристского объекта, необходимо делать упор на молодую женскую аудиторию.

Также немаловажным элементом при составлении портрета потребителя, является информация о его доходах, так как при создании нового туристского продукта, необходимо иметь понимание о возможностях клиентов. (Рисунок 18).

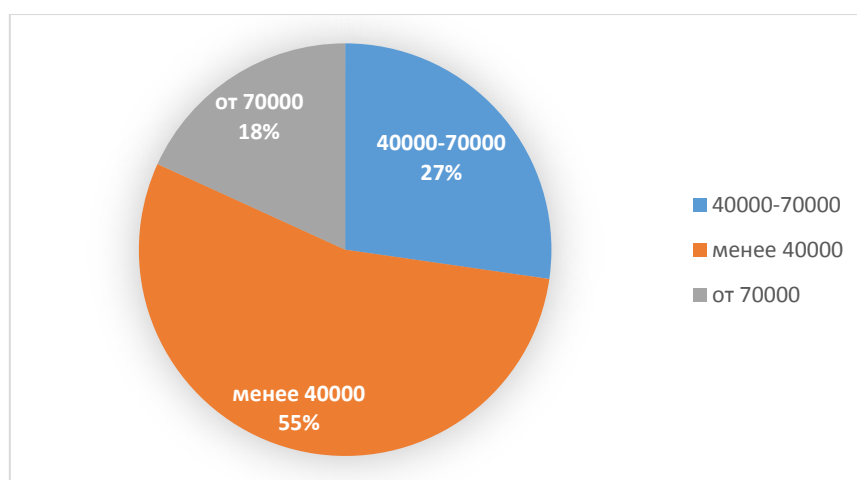


Рисунок 18 – Распределение респондентов по половозрастному признаку по уровню доходов

Как можно видеть по данным, представленным выше, уровень дохода 54,5% участников опроса не превышает 40 тысяч рублей, что говорит о необходимости создания бюджетных вариантов размещения на новой турбазе в селе Грязнушка.

Социальный статус опрашиваемых также является значимым пунктом в проведении анкетирования, так как в последующем эта информация будет полезной при составлении плана рекламной кампании. (Рисунок 19).

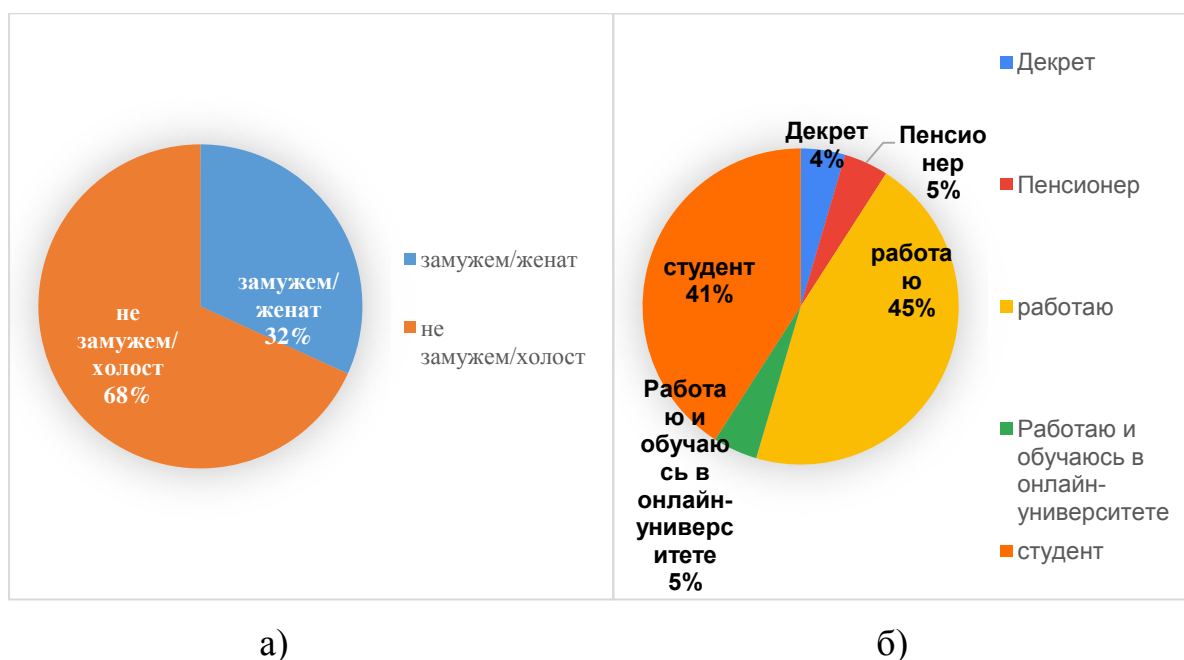


Рисунок 19 – Распределение респондентов по социальному статусу (а) и роду занятий (б)

Большинство опрошенных являются холостыми людьми, точнее 68,2%. Тем не менее почти 32% состоят в браке, поэтому будущее продвижение должно быть сформировано вне зависимости от семейного положения человека. Если же говорить об основных занятиях респондентов, то здесь выявилось следующее: 45,5% - работающие, 40,9% - студенты, остальная часть – пенсионеры и женщины в декрете.

Для чистоты эксперимента также было необходимо выявить место проживания опрашиваемых, так как правильная география распространения рекламы является одной из ступеней на пути к успеху. Кроме этого, люди, проживающие в Благовещенском районе Амурской области, больше знают о своём постоянном местонахождении, чем кто бы то ни было. В ходе опроса, было выяснено то, что все интервьюируемые проживают в Благовещенском районе Амурской области. Кроме того, более 30% опрошенных признались, что они не путешествуют вообще, путешествия один раз в год осуществляют 50% респондентов, два раза и более поездок в год совершают менее 15%. При этом, из лиц, совершающих туристические поездки, более 60% планируют свои поездки самостоятельно. (Рисунок 20).

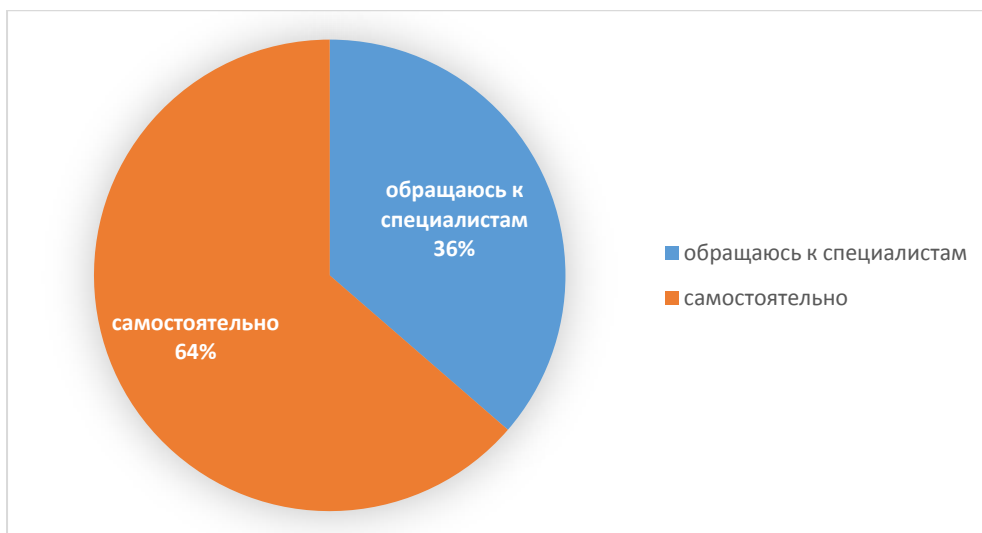


Рисунок 20 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Вы планируете путешествия самостоятельно или обращаетесь в турагентства?»

Далее для выяснения фактического отдыха туристов в исследуемой локации, был задан вопрос путешествиях в Благовещенском районе. (Рисунок 21).

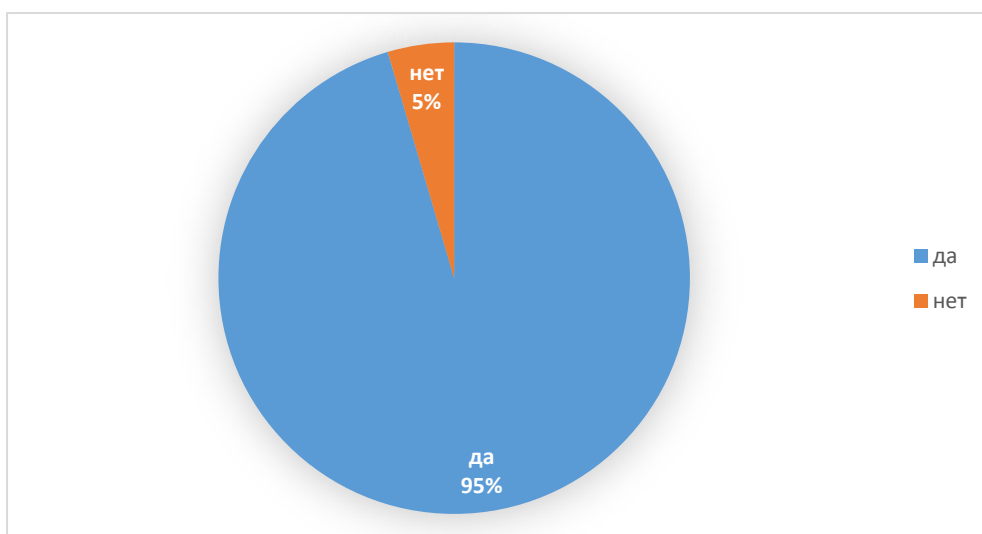


Рисунок 21 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Вы выезжаете на отдых в пределах Благовещенского района?»

На представленной диаграмме можно видеть то, что 95,5% путешествуют в Благовещенском районе, что является немаловажным фактом, так как это потенциальные клиенты для будущей база отдыха.

Следующие вопросы в анкете были заданы с целью выяснения заинтересованности жителей в отдыхе на турбазах и базах отдыха. Также были отмечены причины отказа от подобного типа размещения. (Рисунок 22).

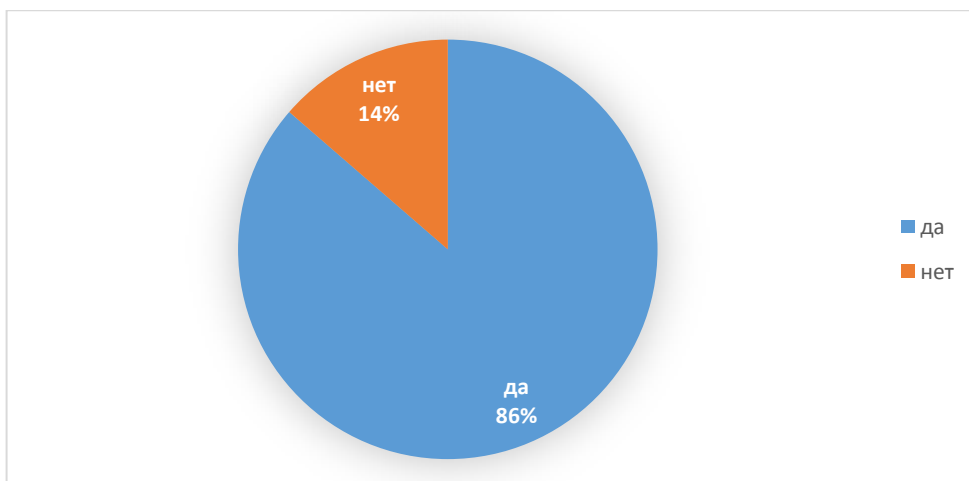


Рисунок 22 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Вы проводите время на базах отдыха?»

Из тех, кто путешествует в Благовещенском районе, 86,4% проводят время на базах отдыха, 13,6% отказываются данного вида отдыха по следующим причинам: для 50% это дорого, у 25% нет времени и 25% из тех, кто не отдыхает на базах отдыха, считают это неинтересным.

Далее респондентам были заданы вопросы о предпочитаемом периоде времени посещения турбаз и баз отдыха с возможностью выбора нескольких вариантов ответа. Цель вопроса- определение наиболее загруженных временных промежутков. (Рисунок 23).

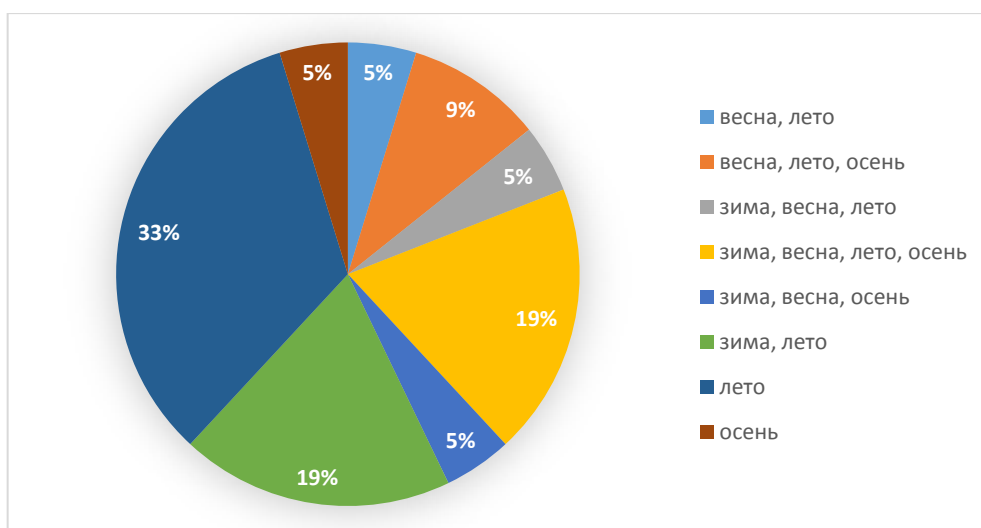


Рисунок 23 – Распределение ответов респондентов на вопрос «В какое время года вы чаще всего посещаете базы отдыха?»

Исходя из полученных ответов, было выяснено то, что самым популярным временем года для поездки на турбазы и базы отдыха стало лето

(выбрали 33% опрошенных), на втором месте оказались варианты «зима, лето» и «зима, весна, лето, осень» за ней – весна. Кроме этого, 90,5% отдыхающих, совершают поездки на базы отдыха в выходные дни.

Далее для более подробной оценки конкурентоспособности имеющихся турбаз и баз отдыха Благовещенского района, были заданы вопросы о фактах их посещения, а также о положительных впечатлениях клиентов. (Рисунок 24).



Рисунок 24 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Какие базы отдыха Благовещенского района Вы посещаете?»

Самой популярной базой Благовещенского района среди опрошенных стала «Мухинка», за ней следует «Золотой дракон»; «Зелёная» и «Метехи» собрали одинаковое количество ответов. Отмечая наиболее благоприятные моменты отдыха 78,9% опрошенных отметили месторасположение базы. Цены и сервис для себя выделили почти половина опрошенных. (Рисунок 25).

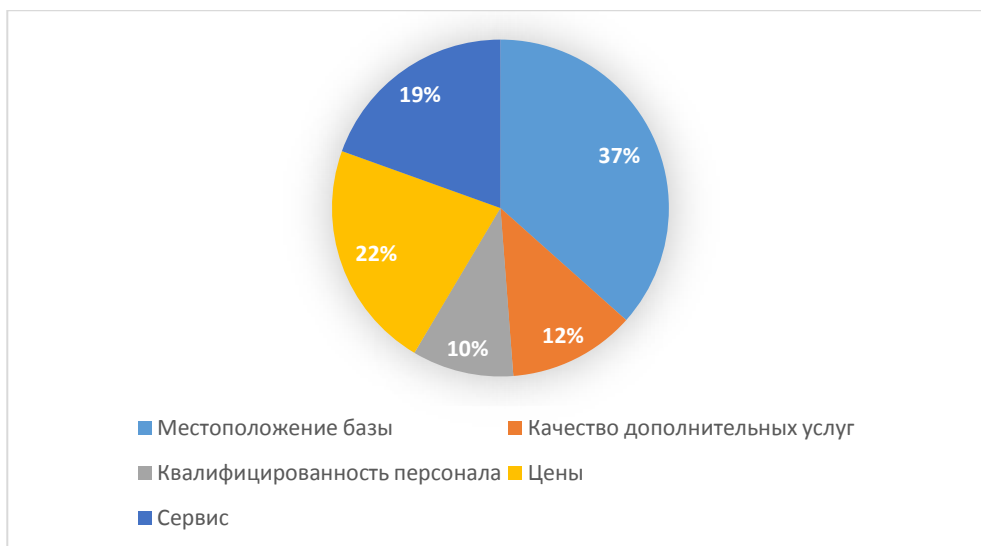


Рисунок 25 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Что Вам больше всего понравилось во время отдыха на выбранных базах?»

Также для проработки негативных моментов, а также корректировки проблем были заданы вопросы о том, что туристам не понравилось при посещении баз отдыха. В отрицательных качествах туристических баз и баз отдыха большинство отметили сервис и квалификацию персонала, также присутствуют такие варианты ответа, как «несоответствие качества цене предоставляемых услуг». Данная ситуация подтверждает то, что было упомянуто ранее в данной работе: качество сервиса, предоставляемого в пределах Благовещенского района Амурской области, часто находится на невысоком уровне. Кроме этого, имеет место быть грубость персонала, что связано с нехваткой квалифицированных кадров в сфере туризма.

Далее респондентам был задан вопрос о пользовании дополнительными услугами во время отдыха на турбазах и базах отдыха. Полученные ответы в дальнейшем могут послужить базой для формирования списка услуг на новой базе отдыха. (Рисунок 26).



Рисунок 26 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Какими дополнительными услугами Вы пользуетесь, находясь на базе отдыха?»

Результаты, отражённые в диаграмме, показывают то, что самой популярной дополнительной услугой является «мангал» - 43% голосов, аренда инвентаря для зимних видов спорта – 23%, для летних видов спорта – 18%, вариант «бассейн» набрал 16% голосов.

В следующем блоке опроса потенциальных клиентов спросили о важности критериев при выборе базы отдыха 50% опрошенных отметили, что местоположение базы является одной из ключевых характеристик, 25% также высоко оценивают данный критерий. (Рисунок 27).

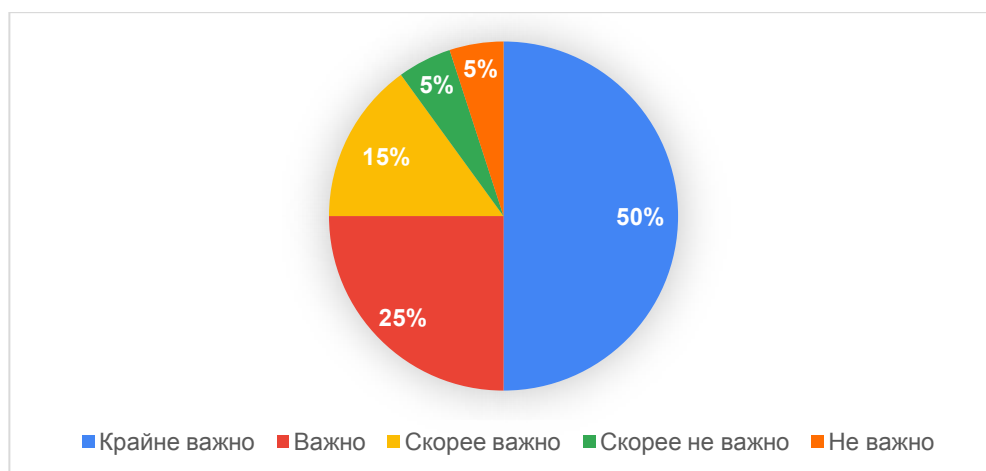


Рисунок 27 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Насколько важным для Вас при выборе базы отдыха является её местоположение?»

Примечательным фактом является и то, что 61,9% отметили наличие водоёма на территории базы ключевым условием при выборе отдыха.

Далее у опрашиваемых выяснили степень важности для них таких критериев, как «сервис» и «качество номеров» при выборе базы отдыха.

(Рисунок 28).

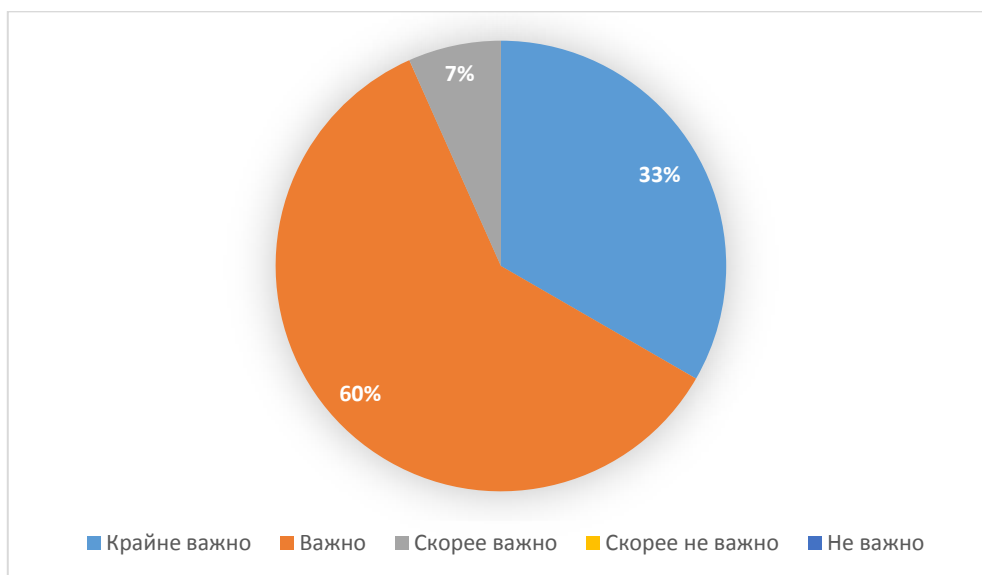


Рисунок 28 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Насколько важным для Вас является качество сервиса при выборе базы отдыха?»

Практически 60% отметили качество сервиса ключевым стандартом в предоставлении услуг базой отдыха, для 33% опрошенных качество сервиса также оказалось важным критерием. Кроме этого, более 80% опрошенных отметили, что им «крайне важно» или «важно» качество номеров при выборе базы отдыха. (Рисунок 29).

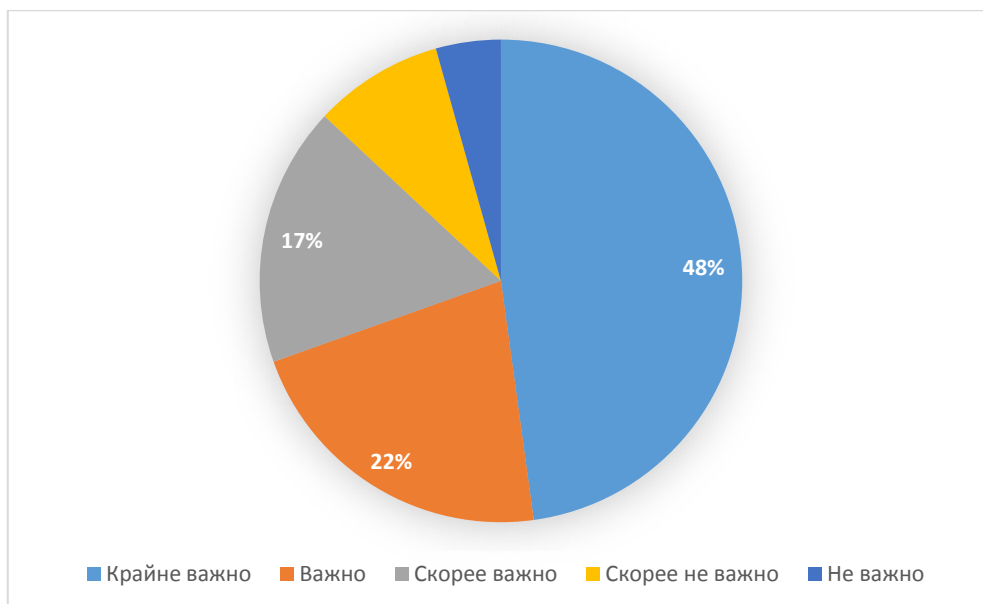


Рисунок 29 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Насколько важным для Вас является качество номеров при выборе базы отдыха?»

Помимо всего выше перечисленного, 70% опрошенных отметили важным условием при выборе базы «уровень цен».

Также более 80% респондентов отметили для себя важность наличия дополнительных услуг в обслуживании выбираемой базы отдыха. (Рисунок 30).

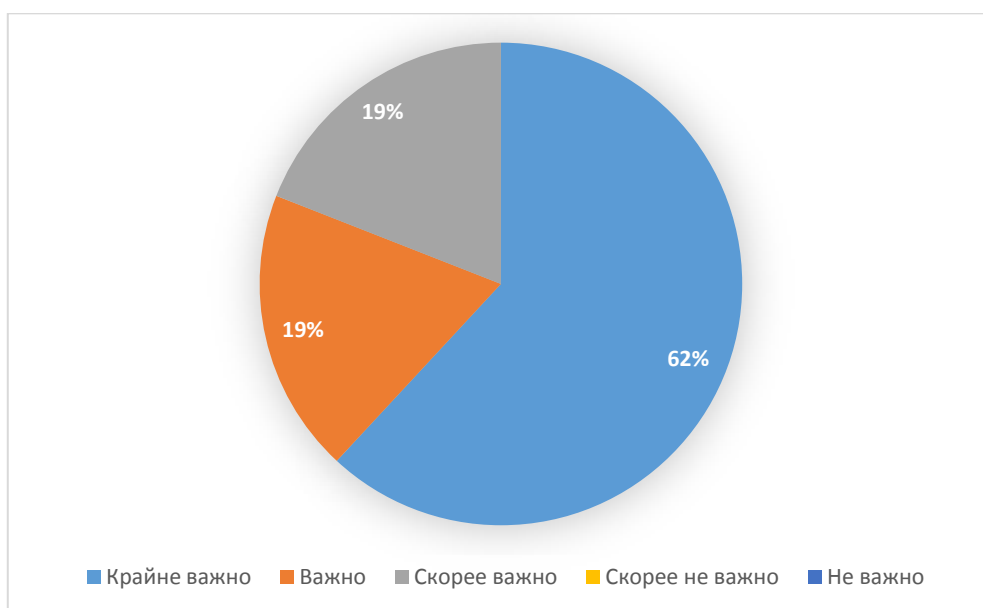


Рисунок 30 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Насколько важным для Вас является наличие дополнительных услуг при выборе базы отдыха?»

Далее с целью выяснения наиболее популярных направлений, используемых в рамках неорганизованного туризма, респондентам был задан вопрос о их осведомлённости о подобных локациях. Самым популярным, но не благоустроенным местом отдыха горожан является Чигиринское водохранилище. Также опрошенные отметили Амурскую, 1, Астрахановские пруды и водохранилище в селе Грязнушка.

Следует отметить, что 95,5% опрошенных считают, что перечисленные места нужно благоустраивать. Данная тенденция говорит о том, что жители Благовещенского района действительно заинтересованы в создании новых туристских объектов. необходимо мощное рекламное продвижение отдыха на туристических базах, а также предоставление бюджетных вариантов размещения. (Рисунок 31).

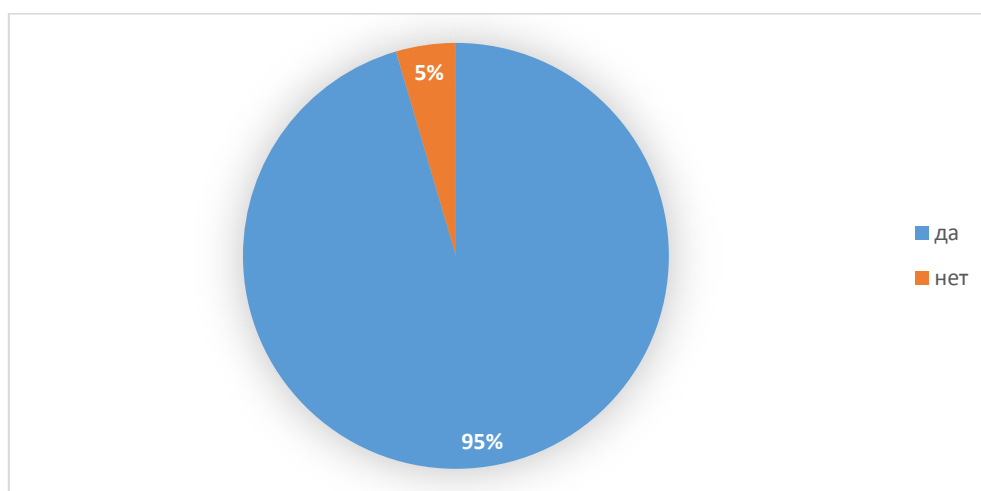


Рисунок 31 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Вы считаете подобные «дикие» места стоит благоустраивать?»

Далее у интервьюируемых было выяснено, готовы ли они тратить большие суммы, чем обычно за более комфортабельный отдых. Данный вопрос был задан с целью понимания и готовности жителей к затратам. Важным обстоятельством является то, что более 90% анкетированных высказали готовность потратить на свой отдых большие суммы, чем обычно

ради комфортного времяпровождения. Это ещё раз подтверждает тот факт, что люди готовы к более цивилизованному времяпрепровождению.

Так как новый туристический объект планируется создавать в селе Грязнушка Благовещенского района, было необходимо узнать у респондентов о их осведомлённости о данном населённом пункте. (Рисунок 32).

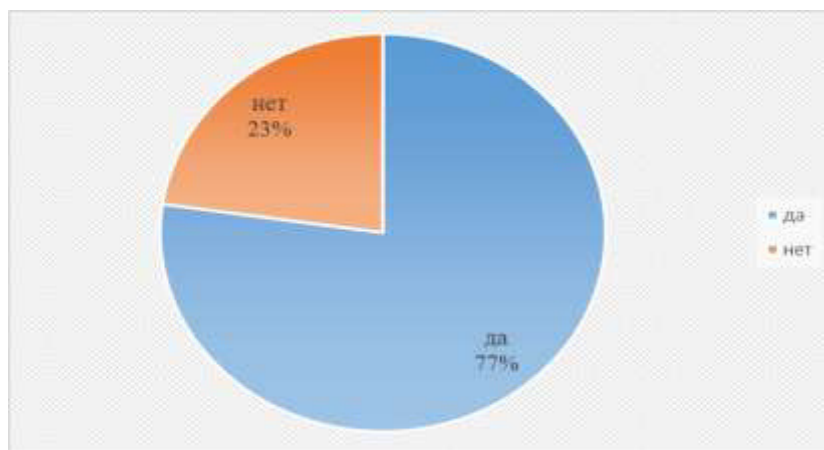


Рисунок 32 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Известно ли Вам о населённом пункте «Грязнушка», который находится в Благовещенском районе?»

На представленной выше диаграмме видно, что более 77% опрошенных слышали о населённом пункте Грязнушка в Благовещенском районе, что является благоприятным обстоятельством в рамках создания нового туристского объекта в данном населённом пункте.

Примечательным является и тот факт, что 32% туристов известно о том, что водохранилище в селе Грязнушка признано одним из самых чистых и пригодных для купания в Благовещенском районе. Однако, это значение всё же не столь велико, поэтому в случае создания базы отдыха в указанном месте, рекламная кампания должна быть направлена в том числе и на этот пункт «биографии» водохранилища.

Также одним из весьма значимых моментов является то, что 91% туристов готовы потратить от 40 минут до часа ради отдыха на базе у указанного выше водохранилища, что говорит о вполне реальном успехе нового туристского продукта.

Исходя из ответов, можно сделать вывод о том, что маркетинговая стратегия новой туристической базы в данном населённом пункте должна убрать предрассудки у людей с подобным мышлением.

Как было отмечено ранее, большинство опрошенных проголосовало за строительство новой базы отдыха в селе Грязнушка, поэтому далее было выяснено, что бы они хотели получить от посещения нового туристского объекта. (Рисунок 33).



Рисунок 33 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Если бы Вы выбрали для отдыха базу в с. Грязнушка, чтобы вы хотели получить во время своего пребывания там?»

Представленные данные позволяют заключить то, что для большинства опрошенных одинаково важными пунктами на новой базе в селе Грязнушка являются: наличие инвентаря для занятия активными видами деятельности, а также высокий уровень сервиса и комфортабельности размещения.

В пункте, где опрашиваемые оценивали свою готовность платить за отдых на потенциальной базе в селе Грязнушка, 54,5% интервьюируемых отметили, что согласны заплатить сумму от 5 до 10 тысяч рублей за времяпровождение в данной локации, 36,4% - менее 5 тысяч рублей и 9,1% респондентов готовы потратить более 10 тысяч рублей. Рисунок 34.

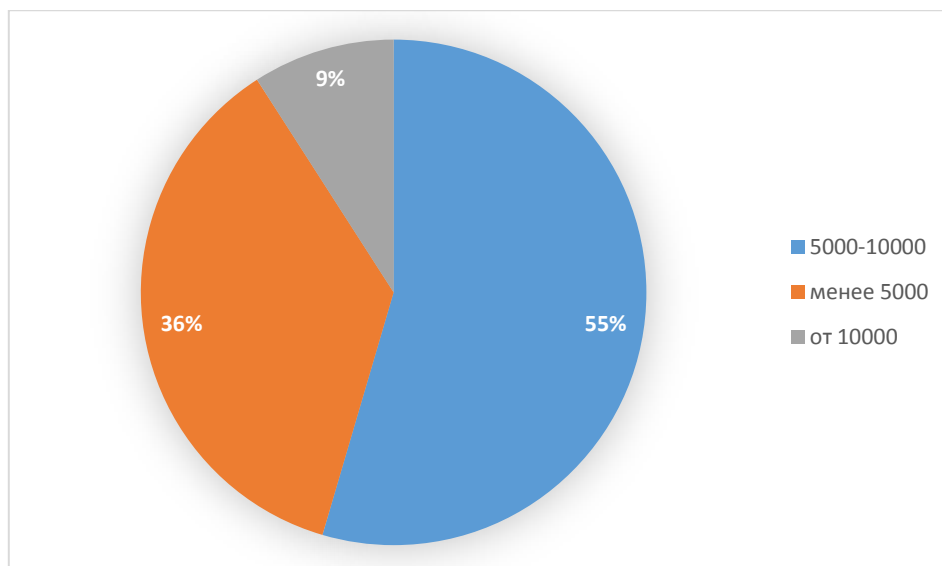


Рисунок 34 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Какую сумму Вы готовы заплатить за отдых в выходные на территории базы в с.Грязнушка?»

Таким образом, результаты анкетирования доказывают то, что жители Благовещенского района Амурской области заинтересованы в создании новой базы отдыха в селе Грязнушка. Кроме этого, в ходе анализа ответов респондентов сформировался портрет потребителя услуг новой базы отдыха.

Это холостые и семейные люди, работающие мужчины и женщины, средней возрастной группы со средним уровнем дохода и выше, проживающие в Амурской области Благовещенского района. Также они заинтересованы в активном времяпровождении и увлекаются внутренним туризмом.

И наконец, результаты анкетирования в целом являются доказательной базой того мнения, что в Благовещенском районе Амурской области недостаточно туристических баз и баз отдыха, но в то же время – обилие «диких» мест паломничества туристов, что сокращает организованные потоки туристов.

Анализируя данные, представленные во второй главе данной работы, можно сделать следующие выводы: сложно обозначить тенденцию туризма в Амурской области, как «отрицательную» или «положительную». Большинство исследованных критериев показали скачкообразный характер,

где присутствуют, как резкие положительные скачки, так и не менее стремительные сокращения значений показателей. Важно то, что Амурская область и в частности Благовещенский район имеют потенциал для развития различных видов туризма, так как территория богата природными ресурсами и местами, достойными посещения. Кроме этого, развивается инфраструктура области, что также является благоприятным фактором в привлечении туристов.

Говоря об организованных и неорганизованных поездках, нужно отметить, что последних предостаточно, что в свою очередь лишает бюджета области части поступлений для развития региона и как следствия улучшения жизни населения. Разумеется, некоторым людям не хочется тратить больше денег на отдых, но результаты опроса показали, что большинство жителей Благовещенского района готовы платить за комфортабельное времяпрепровождение.

Кроме этого, не стоит забывать и о таком важном моменте, как создание рабочих мест на новых туристических объектах. В отдалённых уголках России, типа села Грязнушка, чаще всего не существует производств, крупных магазинов или других подобных предприятий, способных предоставить рабочие места населению, что приводит к снижению качества жизни. Подобных «Грязнушек» в нашей стране – немало. И это всё в первую очередь люди, лишённые, как комфортабельного отдыха, так и рабочих мест.

Таким образом, всё вышеизложенное является доказательной базой того факта, что разработка проекта по созданию новой базы отдыха в селе Грязнушка Благовещенского района является значимым шагом не только в сфере туризма, но и в жизни общества в целом.

3 РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОЗДАНИЮ ТУРБАЗЫ В СЕЛЕ ГРЯЗНУШКА БЛАГОВЕЩЕНСКОГО РАЙОНА

Анализ предпочтений жителей Благовещенского района показал, что среди туристов имеется спрос на организованные поездки. К тому же, одним из средств размещения при данном виде туризма являются турбазы и базы отдыха. Кроме этого, результаты опроса показали, что респонденты заинтересованы в создании новой туристской базы в селе Грязнушка, что является одним из благоприятных факторов для разработки данного проекта.

Грязнушка – «село в Благовещенском районе, Амурской области, входит в Михайловский сельсовет. Название происходит от одноимённой реки, на чьём берегу располагается Грязнушка. Расстояние до Благовещенска через сёла Михайловка, Марково и Игнатьево – около 57 км.»²⁶ Поскольку путь в данный населённый пункт лежит через пограничный пост перед селом Марково, всем желающим приехать, необходимо иметь при себе документ, удостоверяющий личность.

Несмотря на отдалённое положение от административного центра Амурской области, местные жители отмечают большой наплыв туристов преимущественно в летний период на пляжи Грязнухинского водохранилища, расположенного в селе. Кроме этого, данный природный объект был включён в список безопасных мест для купания при проверке Роспотребнадзора.²⁷ Также Грязнушка пользуется спросом у грибников и охотников, что является дополнительным преимуществом для привлечения туристов в данную локацию.

Помимо выявленного в ходе опроса интереса в создании нового туристского объекта, следует отметить то, что строительство турбазы в

²⁶ Амурские сезоны. Село Грязнушка http://геоамур.рф/sources/d_28_03/district03-x=22.php

²⁷ Известия https://iz.ru/753539/2018-06-08/tolko-dva-amurskikh-vodoema-priznali-bezopasnymi-dlia-kupaniia?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop

Грязнушке не только поспособствует увеличению показателей организованного туризма в регионе, но и сыграет немаловажную роль в жизни жителей села, так как туристский объект предполагает создание новых рабочих мест.

Особенности местоположения, которые в первую очередь характеризуются удалённостью от крупных населённых пунктов, а также живописностью окружающей местности характеризуют название будущей базы отдыха – «Тихая». Формой организации деятельности избрано индивидуальное предпринимательство, поскольку предприятие не планирует оперировать большим количеством услуг. Кроме этого, существует ряд плюсов ИП, таких как:

- относительно небольшой пакет документов для регистрации (заявление, копия паспорта будущего владельца, квитанция об оплате госпошлины);

- на общем режиме налогообложения выплачивается НДФЛ – 13%;

- ведение бухгалтерского учёта и сдача отчётности необязательны;

- вся выручка принадлежит индивидуальному предпринимателю и облагается налогом только один раз.²⁸

Как уже было сказано ранее, в летний сезон в Грязнушку туристов привлекает водохранилище, поэтому новая туристская база будет располагаться на прилегающей к нему территории. Наиболее популярными местами для размещения туристов является центральный участок пляжа, состоящий из гальки и песка, второй по популярности – правый берег. Вокруг озера достаточно свободной территории для строительства беседок и небольших домиков, в связи с чем нет необходимости вырубать деревья для освобождения места для построек. Схема будущей базы представлена в Приложении Б.

²⁸ СБЕР бизнес « ИП или ООО: что выбрать для регистрации бизнеса» https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/ip-ili-ooo-chto-otkryt-dlya-biznesa/

Грязнухинское водохранилище находится в собственности у михайловского сельсовета с 2014 года согласно свидетельству о государственной регистрации права (управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Амурской области). (Приложение В).

Из указанного выше документа также следует то, что ограничений на права владением данного гидротехнического сооружения не существует, что означает возможность расчистки территории для строительства дополнительных домов или беседок в случае возрастания интереса со стороны туристов.

Поскольку база отдыха будет располагаться в небольшом селе, в 40 км от Благовещенска, изначально она будет позиционировать себя как «мини-база отдыха» на 10 домиков, четыре из которых – 3-местные, и шесть домиков – 4-местные. Основными услугами, оказываемыми туристам на базе отдыха «Тихая» будут:

- размещение;
- предоставление инвентаря для активных видов отдыха;
- предоставление сопутствующих материалов и предметов для приготовления пищи (мангалы, решётки барбекю, уголь дрова и т.п.).

Более подробное описание пользы услуг базы отдыха «Тихой» представлено в таблице 6.

Таблица 6 – Удовлетворение первичных и вторичных потребностей клиента с помощью услуг, оказываемых на базе отдыха «Тихая»

Название услуги	Удовлетворение первичной потребности	Удовлетворение вторичной потребности
Размещение	Безопасность, сон, отдых	Чувство удовлетворённости от нахождения в комфортных условиях и живописном месте
Предоставление инвентаря для занятий активными видами деятельности	Комфорт, улучшение физического состояния	Получение приятных эмоций от активного отдыха, улучшение качества жизни
Предоставление оборудования для приготовления пищи	Удовлетворение потребности в пище	Наслаждение вкусной едой в красивой местности

Таким образом, основные услуги базы отдыха «Тихая» направлены на удовлетворение потребностей человека в отдыхе, сне и пище. Также в результате отдыха в данном месте человек может получить эстетическое удовольствие от пребывания в красивом месте и улучшить своё состояние посредством занятий активными видами деятельности.

Как уже было отмечено, основной интерес для туристов представляет водохранилище в селе Грязнушка, причём во время лета. Тем не менее, база может функционировать круглый год, поскольку зимой на территории водохранилища можно заниматься зимними видами активностей, например, катанием на коньках.

Для исключения недоразумений заселение в дома будет производиться по предварительной записи. О данном условии оказания услуг будет заявлено в рекламной кампании базы отдыха «Тихая». Это поможет не только организовать приём гостей должным образом, но и целесообразно составлять рабочие графики персонала базы.

Как уже было сказано ранее, новая база отдыха планирует позиционироваться, как небольшое предприятие, предоставляющее минимум услуг для более комфортного отдыха туристов в природных условиях. В связи с этим, будет предусмотрена почасовая оплата, а расчётный час не будет привязан к определённому времени для удобства гостей.

Процесс оказания услуги размещения представлен на рисунке 35.



Рисунок 35 – Процесс оказания услуги размещения на базе отдыха «Тихая»

Как видно из представленной схемы при оказании услуги размещения на одного гостя планируется отводить примерно 20 минут, что означает

возможности обслуживания в час трёх клиентов при максимальной загрузке базы в 36 человек.

Как было сказано ранее, предоставление инвентаря для приготовления пищи и занятий активными видами деятельности является одной из ключевых услуг в работе турбаз и баз отдыха. Схематичный процесс оказания данной услуги представлен ниже. (Рисунок 36).



Рисунок 36 – Процесс предоставления инвентаря для приготовления пищи и занятий активными видами деятельности на базе отдыха «Тихая»

Из представленной схемы следует, что необходимое время для обслуживания одного клиента составляет примерно 12 минут, что позволит обслуживать в час до 5 человек. Выдача инвентаря будет производиться с 10 часов утра до 10 часов вечера, за это время максимальная загрузка составит 60 клиентов. Договор о пользовании инвентарём будет заключаться при заселении гостей, оплата будет производиться по факту пользования, в случае порчи предметов с постояльцев будет взиматься штраф в соответствии со стоимостью испорченного имущества.

На следующем этапе бизнес-планирования будущей базы отдыха требуется произвести расчёт затрат на техническое оснащение нового туристского объекта. (Таблица 7).

Таблица 7 – Техническое оснащение базы отдыха «Тихая»

Наименование	Количество (шт.)	Цена за единицу (руб.)	Общая стоимость (руб.)	Амортизационные отчисления в год (руб.)	Амортизационные отчисления в месяц (руб.)
Проведение электричества	1	800000	800000	40000	3333

Продолжение таблицы 7

Наименование	Количество (шт.)	Цена за единицу (руб.)	Общая стоимость (руб.)	Амортизационные отчисления в год (руб.)	Амортизационные отчисления в месяц (руб.)
Бурение скважины	1	34500 ²⁹	34500	1725	144
4-местный дом	6	199000 ³⁰	1194000	39800	3317
3-местный дом	4	180000 ³¹	720000	24000	2000
Хозяйственное помещение	1	199000 ³²	199000	6633	553
Баня	1	180000	180000	6000	500
Туалет	2	9000 ³³	18000	1200	100
Кровать	38	9610 ³⁴	365180	36518	3043
Пастельные принадлежности	36	2000	72000	24000	2000
Полотенца	72	1000	72000	24000	2000
Рукомойник	11	2324 ³⁵	25564	8521	710
Душевая лейка	10	4320 ³⁶	43200	43200	3600
Чайник	10	1200 ³⁷	12000	2400	200
Телевизор	10	10000 ³⁸	100000	20000	1667
Фен	10	289 ³⁹	2890	963	80
Стул	40	2030 ⁴⁰	81200	8120	677
Стол	10	5600 ⁴¹	56000	5600	467
Шезлонг	5	4190 ⁴²	20950	2095	175
Холодильник	2	8000 ⁴³	16000	1600	133
Мангал	15	1790 ⁴⁴	26850	1343	112
Шампуры	40	180 ⁴⁵	7200	360	30
Решётка гриль	10	752 ⁴⁶	7520	752	63

²⁹ Бурение скважин в Благовещенске <https://blagoveshensk.burenies.ru/?etext=2202.V-Ce0oуcHuRnOT6q5aKHsgdl7-8HGb-NLcqjJvFcl-hm8kL12t-TKjGk9kIqEdPjdY4SocciVFg5yK6Vt2rCuWVna3dlcW1yanRseW5kdWQ.552358af785f16369a7f1dbe40f35f9276ae0445&uclid=1756533030830003190>

³⁰ Проект Н-38: Дом из бруса 4х4м <https://blagoveshchensk.ekaterem.ru/projects/proekty-domov-brus/proektn-38/>

³¹ Проект Н-39: Дом из бруса 3х4м <https://blagoveshchensk.ekaterem.ru/projects/proekty-domov-brus/proektn-39/>

³² Проект Н-38: Дом из бруса 4х4м <https://blagoveshchensk.ekaterem.ru/projects/proekty-domov-brus/proektn-38/>

³³ Деревянный туалет №1 <https://blagoveshchensk.domizbrysa.ru/dacha/derevyannye-tualety/tualet-2/>

³⁴ Кровать раскладная Марфа-1 на ламелях с мягким матрасом https://blag.kupidlyadoma.ru/catalog/krovati_raskladnye/krovat_raskladnaya_marfa_1_na_lamelyakh_s_myagkim_matrasom/

³⁵ Умывальник дачный навесной Мастерца <https://www.techport.ru/katalog/products/otdyh-i-turizm/vse-dlja-dachi-i-otdyha/dachnaja-santehnika/>

³⁶ Гарнитур душевой 950мм с верхней лейкой 200мл <https://тепло-сантехника.рф/garnitur-dushevoj-950mm-s-verhnej-lejkoj-200mm?search=душ>

³⁷ Чайник Home Element <https://blagoveshchensk.regmarkets.ru/product/y2a366965602eb8239fc4e1f09bba6d22/>

³⁸ Телевизор <https://www.mvideo.ru/products/televizor-vityaz-24lh0201-10021226>

³⁹ Фен <https://www.mvideo.ru/products/fen-goodhelper-hd-f082-20069163>

⁴⁰ Стул САPRI складной (белый) https://blagoveshchensk.bestmebelik.ru/shop/UID_94089.html

⁴¹ Стол пластиковый прямоугольный Престиж 1400х800 мм (темно-зеленый) https://blagoveshchensk.bestmebelik.ru/shop/UID_59103.html

⁴² Шезлонг <https://chiodocover.ru/product/shezlong-elegiya>

⁴³ Холодильник Hi HODD004472W https://www.eldorado.ru/c/kholodilniki/tag/mini_holodilniki/?sort=price

⁴⁴ Мангал Стандарт 30х50х50 см, 6 шампуров https://blagoveshchensk.bestmebelik.ru/shop/UID_98446.html

⁴⁵ Шампур 45 см https://blagoveshchensk.bestmebelik.ru/shop/UID_72398.html

⁴⁶ Regent inox / Решетка- гриль <https://tu.market/product/21610>

Продолжение таблицы 7

Наименование	Количество (шт.)	Цена за единицу (руб.)	Общая стоимость (руб.)	Амортизационные отчисления в год (руб.)	Амортизационные отчисления в месяц (руб.)
Круг- плавание	20	242 ⁴⁷	4840	4840	403
Мяч для игр	10	500 ⁴⁸	5000	2500	208
Настольные игры	5	1000	5000	1668	139
Сетка волейбольная	2	990 ⁴⁹	1980	660	55
Кольцо баскетбольное	5	170 ⁵⁰	850	425	35
Надувная лодка	2	4300 ⁵¹	8600	2867	239
Коньки	5	2100 ⁵²	10500	3500	292
Санки	5	990 ⁵³	4950	1650	138
Ледянки	10	50 ⁵⁴	500	500	42
Спортивно-игровой комплекс	3	17689 ⁵⁵	53607	5361	44
Качели	5	7200 ⁵⁶	36000	3600	300
Велосипед	5	13000 ⁵⁷	65000	13000	1083
Бильярдный набор	1	40200 ⁵⁸	40200	13400	1117
Урна для мусора	3	2350 ⁵⁹	7050	1410	118
Итого:			4298131	354211	29117

Поскольку Грязнухинское водохранилище находится в 1 км от села Грязнушка, с проведением электричества к базе отдыха могут возникнуть проблемы. Так как согласно Постановлению Правительства РФ от 27.12.

⁴⁷ Надувной круг для плавания https://blagoveshchensk.domspporta.com/catalog/naduvnye_krugi/

⁴⁸ Мячи для командных игр https://blagoveshchensk.blizko.ru/predl/otdyhirazvlecheniya/sportivnye_tovary/sportivnye_igry/mjachi

⁴⁹ Сетка волейбольная <https://luxsolsport.ru/catalog/sportivnye-setki/setka-dlya-voleybola/setka-dlya-voleybolanit-2-2-mm-razmer-1-0-9-5-m-okantovka-verkh-lenta-2-5-sm-belyy-pp/>

⁵⁰ Баскетбольное кольцо <https://luxsolsport.ru/catalog/sportivnye-setki/basketbolnaya-setka/basketbolnaya-setka-dlya-koltsa-nit-3-mm-belyy-pp/>

⁵¹ Лодка надувная BW 180x 90 см <https://satom.ru/p/755887067-lodka-naduvnaya-bw-180x-90-cm-vesla-i-nasosv-komplekte/>

⁵² Коньки atemi afskd01 p. 30 <https://satom.ru/p/756267245-konki-atemi-afskd01-r-30/>

⁵³ Сибтурнир Санки плюшка с рисунком Осьминог 40 см <https://satom.ru/p/722817261-sibturnir-sanki-plyushka-s-risunkom-osminog-40-sm/>

⁵⁴ Баскетбольное кольцо <https://luxsolsport.ru/catalog/sportivnye-setki/basketbolnaya-setka/basketbolnaya-setka-dlya-koltsa-nit-3-mm-belyy-pp/>

⁵⁵ Спортивно-игровой комплекс ЮНЫЙ АТЛЕТ Уличный <https://blagoveshchensk.regmarkets.ru/product/y73cc91df4d5092c36e9c1d8d62d3614a/>

⁵⁶ Качели МойДвор Гнездо паутинка подвесные круглые для детей 100см <https://blagoveshchensk.Regmarkets.ru/product/kacheli-moydvor-gnezdo-415185314/>

⁵⁷ Велосипед <https://www.sima-land.ru/6858663/velosiped-26-stels-navigator-245-z010-cvet-siniy-krasnyy-razmer-19/>

⁵⁸ Бильярдный стол Bravo 8ф <https://blagoveshchensk.regmarkets.ru/product/bilyardnyy-stol-bravo-29110411/>

⁵⁹ Бак для мусора https://sintezf.com/shop/product/bak-musornyy-s-kryshkoy-40l-Plastikovyy/22_9?Yclid=1734475053926777035&utm_source=yandex&utm_medium=search&utm_campaign=01_dynamics&utm_content=06_tableware_max&utm_term=

2004 №861 «владельцу может быть отказано в проведении электричества к его земельному участку по льготному тарифу (550 рублей) в случае, если расстояние до ближайшей электросети составляет более 300 метров для городской местности и более 500 метров – для сельской местности».⁶⁰ В то же время некоторые гости будут проводить продолжительное время на базе «Тихая», в связи с чем необходимо предоставить, как минимум, возможность пользоваться зарядными устройствами, кроме этого для функционирования базы также необходимо электричество (освещение и т.п.).

По данным, представленным в таблице, можно видеть, что первоначальные инвестиции, требующиеся для технического оснащения базы отдыха, составят 4 298 131 рублей. Учитывая бюджетные материалы и тот факт, что в расчёт не взяты такие моменты, как отделка домов и подвод коммуникаций к ним, данная сумма является разумной.

Помимо затрат на техническое оснащение базы отдыха, существуют постоянные и переменные затраты, которые также необходимо учитывать при расчёте первоначальных инвестиций. (Таблица 8).

Таблица 8 – Постоянные и переменные затраты на производство и реализацию услуг на базе отдыха «Тихая»

Постоянные затраты в месяц, руб/мес.	Переменные затраты, руб/ед. товара
Аренда земельного участка 27350 (Приложение Г)	Электроэнергия 5200
Амортизация 29117	Принадлежности для оформления договора: - пачка бумаги 500 листов – 1000 руб - ручка – 10 руб - заправка картриджа – 250 руб
Зарплата персоналу 144000	Средства для уборки: - совок и веник – 500 рублей - набор для мытья полов – 1000 рублей

⁶⁰ Постановление Правительства РФ от 27.12.2004 N 861 (ред. от 14.03.2022) "Об утверждении Правил недискриминационного доступа к услугам по передаче электрической энергии и оказания этих услуг, Правил недискриминационного доступа к услугам по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике и оказания этих услуг, Правил недискриминационного доступа к услугам администратора торговой системы оптового рынка и оказания этих услуг и Правил технологического присоединения энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии, объектов по производству электрической энергии, а также объектов электросетевого хозяйства, принадлежащих сетевым организациям и иным лицам, к электрическим сетям" http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51030/

Продолжение таблицы 8

Постоянные затраты в месяц, руб/мес.	Переменные затраты, руб/ед. товара
Реклама 15000	Туалетная бумага – 20 рублей(170 м) (3 метра в среднем на человека – 0,4 рубля)
Канцелярия 5000	
Санитарные средства 10000	
Выплата сотрудникам за санитарный день – 4000	
Итого:	
207 117 руб.	8000 руб.

Как уже было сказано ранее, новая база отдыха будет иметь небольшой номерной фонд и предоставлять туристам стандартный пакет услуг для наиболее комфортного времяпровождения. В то же время, на первоначальных этапах в данный проект не планируется вкладывать большое количество капитала. Данное средство размещения будет позиционироваться скорее, как нечто скромное, но в то же время уютное. В связи с этим, нет необходимости в большом штате сотрудников, так как один сотрудник может выполнять несколько функций, как это часто бывает на небольших предприятиях.

Штатное расписание и фонд оплаты труда базы «Тихая» представлены в таблице 9.

Таблица 9 – Штатное расписание и фонд оплаты труда базы «Тихая»

№	Должность	Численность, чел	Оклад, руб.	ФОТ, руб.
1	Управляющий	1	30 000	30 000
2	Администратор	2	17 000	34 000
3	Охранник	4	15 000	60 000
4	Технический работник	2	10 000	20 000

Учитывая населённый пункт, где будет располагаться база отдыха, а также размер минимальной оплаты труда в России, заработная плата персонала соответствует нынешним реалиям и является адекватной, кроме этого, предусмотрен рост зарплат в последующем.

Общее количество работников - 9 человек, рабочий график представлен в таблице 10.

Таблица 10 – График работы персонала базы отдыха «Тихая»

№	Должность	График работы
1	Управляющий	6/1 Пн –Чт – 11:00 – 18:00 (7 часов) Пт – Сб – 12:00 – 18:00 (6 часов) 40 часов в неделю
2	Администратор	2/2 8:00-20:00 (10 часов)
2	Охранник	Сут./2 8:00-8:00
3	Технический работник	2/2 8:00-20:00 (10 часов)

Несмотря на небольшой штат сотрудников, работа базы может производиться в комфортном порядке как для самого персонала, так и для гостей.

Управляющий контролирует все рабочие процессы на предприятии, а также ведёт финансовую отчётность. Администраторы ответственны за бронь номеров и предоставление инвентаря отдыхающим, а также закупки для функционирования базы отдыха.

Охранники обеспечивают безопасность сотрудников и отдыхающих на базе.

Технические работники производят уборку территории базы отдыха.

Помимо всего выше сказанного важным моментом в деятельности любого предприятия является описание товарной политики.

На начальном этапе деятельности базы отдыха необходимо привлечь как можно больше клиентов, что можно сделать различными способами, в том числе с помощью создания марочного знака, который будет отражать в себе основные принципы предприятия. В случае с базой «Тихая» это: комфорт и спокойствие. (Приложение Д).

Для прогнозирования будущих объёмов продаж, были составлены 3 прогноза. (Приложение Е). Во второй таблице приложения Е представлен реалистичный прогноз продаж услуг базы отдыха «Тихая», значения в таблице являются средними по позитивному и пессимистичному прогнозам.

Реалистичный прогноз продаж можно считать наиболее приближенным к развитию событий.

В первой таблице приложения Е представлен оптимистичный прогноз продаж, который был составлен с тем расчётом, что заполняемость по всем услугам базы «Тихая» всегда будет равна 100%. Показатели данного плана на конец 2024 года и в 2025 году больше показателей реалистичного плана продаж плюс 30%.

Худший сценарий развития событий представлен в третьей таблице приложения Е. В этом случае показатели меньше реалистичных на 30%.

Также, учитывая тот факт, что целью ценообразования на первоначальном этапе является внедрение на рынок, изначально на услуги базы отдыха «Тихая» будут устанавливаться низкие цены, что также способствует завоеванию клиентов.

На этапе формирования ценовой политики необходимо обозначить цели базы отдыха «Тихая», это:

- получение максимальной прибыли;
- привлечение максимально возможного количества клиентов;
- постепенное повышение цен на услуги за счёт улучшения качества.

Для конкретизации в установлении цен на услуги требуется оценить издержки предприятия.

Для определения уровня издержек производства и реализации услуг необходимо найти нижнюю границу цены услуги по формуле:

$$P_{min} = \frac{Z \text{ const}}{Q} + Z \text{ ср } var, \quad (1)$$

где $Z \text{ const}$ – постоянные затраты, руб.

$Z \text{ var}$ – переменные затраты, руб.

Q – плановый объем продаж, руб.

Плановый объем продаж можно посчитать на основе реалистичного плана продаж. (Приложение Е). Таким образом, получается, что за 2023 год доход от реализации услуги проживания составит 11 079 000 рублей, от услуги предоставления инвентаря для занятий активными видами деятельности и приготовления пищи – 2 954 400 рублей.

Постоянные издержки для услуг, оказываемых на территории базы отдыха составят 2 876 004 рублей. Переменные издержки для услуги проживания – 2 513 700 рублей, для услуги предоставления инвентаря для занятий спортом и приготовления пищи – 2 858 100 рублей.

Переменные издержки для единицы услуги в случае проживания – 285 рублей, для услуги предоставления инвентаря для занятий спортом и приготовления пищи – 194 рубля.

$$P_{min \text{ проживания}} = \frac{2\,876\,004}{11\,079\,000} + 285 \approx 285,3 \text{ руб.}$$

$$P_{min \text{ предоставления инвентаря}} = \frac{2\,876\,004}{2\,954\,400} + 194 \approx 195 \text{ руб.}$$

Нижняя граница для услуги проживания составит 285,3 рублей, для услуги предоставления инвентаря для занятий спортом и приготовления пищи – 195 рублей.

В действительности средняя цена за проживание на базе будет равна 1250 рублей, средняя стоимость аренды инвентаря – 200 рублей. Прайс на все услуги базы отдыха представлен в Приложении Ж.

Ранее в данной работе была проведена балльная оценка баз-конкурентов базы отдыха «Тихая», в результате был выявлен лидер в качестве семейного пансионата «Берлога», который набрал 13 баллов. Имеющаяся на данный момент информация позволяет произвести сравнение «Берлоги» и базы «Тихой» с целью выявления конкурентных преимуществ.

Таблица 11 – Балльная оценка конкурентоспособности базы отдыха «Тихая»

Критерии	Названия объектов	
	«Тихая»	«Берлога»
Месторасположение	4	4
Уровень качества	3	5
Уровень цен	5	4
Сумма баллов	12	13

В результате присвоения баллов по ключевым критериям работы турбаз и баз отдыха, база «Тихая» набрала 12 баллов, уступив 1 балл пансионату «Берлога». Разница в баллах составила 7% ($12/13 \cdot 100\% - 100\%$), что говорит о хороших шансах на выживание базы «Тихая». Данная ситуация объясняется тем, что несмотря на то, что «Берлога» обладает более обширным списком предлагаемых дополнительных услуг, на планируемой базе отдыха гостям будут предоставляться базовые услуги размещения и предоставления инвентаря по ценам, ниже рыночных, что обеспечит туристам комфортное времяпровождение на природе.

Для более подробного анализа сильных и слабых сторон базы «Тихая» был произведён сравнительный анализ предоставляемых услуг. Расшифровка критериев присвоения баллов представлена в Приложении 3.

Таблица 12 – Балльная оценка конкурентоспособности услуги проживания базы «Тихая»

Параметры	«Тихая»	Конкуренты		
		«Золотой дракон»	«Берлога»	«Мухинка»
Оснащение дома техникой (чайник, телевизор, фен)	2	0	1	3
Качество сантехники и освещения	2	1	3	3
Качество и состояние интерьера	2	1	3	3
Уровень цен 3 – цены ниже рыночных (самые низкие цены на рынке - 1500 руб./сут.) 2 – рыночные цены 1- Цены значительно выше рыночной	3 Цена, руб.: 1250 (сутки)	1 Цена, руб.: 1560 (час)	1 Цена, руб.: 5200 (сутки)	1 Цена, руб.: 2200 (сутки)
Сумма баллов	9	3	8	10

Таким образом, образцом для базы отдыха «Тихая», в ходе оценивания услуги проживания стала туристическая база «Мухинка».

Таблица 13 – Оценка конкурентоспособности услуги проживания базы отдыха «Тихая»

Параметры	Коэффициент весомости	Значение параметров		Параметрический индекс
		«Тихая»	«Мухинка»	
Оснащение дома техникой (чайник, телевизор, фен)	0,4	2	3	0,67
Качество и состояние интерьера	0,3	2	3	0,67
Качество сантехники и освещения	0,3	2	3	0,67
Ип	$0,4*0,67+0,3*0,67+0,3*0,67=0,67$			
Экономические параметры				
Самая низкая цена в прайсе на аренду дома, руб.	1	1000	2200	0,45
Иэ	$1*0,45=0,45$			
Сводный индекс относительной конкурентоспособности $K=0,67/0,45=1,5$				

В процессе оценки конкурентоспособности услуги проживания на базе отдыха «Тихая» был выявлен образец в качестве семейного пансионата «Берлога». Результат присвоения весовых значений параметрам оценки представлен в таблице. В результате проведённых расчётов было выявлено, что сводный индекс относительной конкурентоспособности больше 1, что говорит о превосходстве базы отдыха «Тихой» услуги образца в лице пансионата «Берлога». Данное развитие событий возможно при соблюдении руководством «Тихой» своих правил: хорошее качество и при этом невысокие цены.

Для оценки услуг предоставление инвентаря для приготовления пищи и занятий активными видами деятельности конкурентами были следующие базы отдыха: «Снежинка»⁶¹, «Метехи»⁶² и база отдыха «Динамо»⁶³

⁶¹ Прайс на услуги базы отдыха «Снежинка» <https://sneginkablag.ru/#yclygi>

⁶² Прайс на услуги базы отдыха «Метехи» <http://bazametehi.ru>

⁶³ Прайс на услуги базы отдыха «Метехи» <https://2gis.ru/blagoveshensk/firm/7318878676063009/tab/prices>

Таблица 14 – Оценка конкурентоспособности услуги предоставления инвентаря для приготовления пищи и занятий активными видами деятельности базы отдыха «Тихая»

Параметры	«Тихая»	Конкуренты		
		«Снежинка»	«Метехи»	«Динамо»
Количество предоставляемых дополнительных услуг	4	4	4	4
Качество предоставляемых дополнительных услуг	4	5	3	3
Качество инвентаря	4	5	4	3
Уровень цен 5 – цены ниже рыночных (самые низкие цены на рынке – в среднем 150 руб./час)	4 Цена, руб.: 200	3 Цена, руб.: 469	5 Цена, руб.: 200 (сутки)	5 Цена, руб.: 200
4 – рыночные цены (200 руб./час) 3 – цены немного выше рыночных 2 – цены значительно выше рыночных 1 – цены, превышающие рыночные в 2 и более раз				
Сумма баллов	16	17	16	15

Данные представленные в таблице позволяют заключить, что услугой образцом в предоставлении инвентаря для приготовления пищи и занятий активными видами деятельности для базы отдыха «Тихая» является база «Снежинка». В 2013 году на «Снежинки» провели модернизацию некоторых объектов: обновили кафе, добавили подъёмник и добавили склон для новичков. В 2022 году на базе также происходят обновления, поэтому данная компания может служить примером для развития базы «Тихая».

Таблица 15 – Оценка конкурентоспособности предоставления инвентаря для приготовления пищи и занятий активными видами деятельности базы отдыха «Тихая»

Параметры	Коэффициент весомости	Значение параметров		Параметрический индекс
		«Тихая»	«Снежинка»	
Количество предоставляемых дополнительных услуг	0,3	4	4	1
Качество предоставляемых дополнительных услуг	0,4	4	5	0,8
Качество инвентаря	0,3	4	5	0,8
Ип	0,3*1+0,4*0,8+0,3*0,8=0,86			
Экономические параметры				
Средняя цена в прайсе, руб.	1	200	469	0,42
Иэ	1*0,42=0,42			
Сводный индекс относительной конкурентоспособности К=0,86/0,42= 2,05				

В результате проведённых расчётов было выявлено, что сводный индекс относительной конкурентоспособности равен 2,05, что говорит о том, что услуга базы отдыха «Тихая» по предоставлению инвентаря для занятий активными видами деятельности и приготовления пищи превосходит услугу образец в качестве базы «Снежинка». Данный сценарий возможен в том случае, если руководству и персоналу базы «Тихая» удастся предоставлять клиентам обширный список дополнительных развлечений по рыночным ценам и ниже.

В ходе оценки конкурентоспособности услуг и цен базы отдыха «Тихая» была выявлена следующая тенденция: в силу того, что политика компании направлена на оказание услуг высокого качества, в то время как цены равны рыночным или ниже их, сводный индекс относительной конкурентоспособности больше 1. Данное развитие событий возможно в том случае, если базе отдыха удастся существовать на рынке, предоставляя клиентам качественный отдых за небольшие цены.

Анализ сильных и слабых сторон предприятия и основных конкурентов показал, что «Тихая» имеет высокие шансы продолжения деятельности, так как разница при балльной оценке конкурентоспособности между баллами базы-образца и базы «Тихая» составила 7% ($13/14 * 100\% - 100\%$).

Низкие цены на базе обусловлены тем, что она только вступает в рынок туристской индустрии региона, предприятие является молодым и неизвестным. Поэтому за счет ценового преимущества перед конкурентами, база отдыха будет выделяться более демократичными ценами.

Обозначив основные моменты и правила функционирования базы, а также проведя сравнительный анализ конкурентных преимуществ оснащения и предоставляемых услуг, представляется возможным разработать план продвижения нового туристического объекта в селе Грязнушка.

Ранее в работе был представлен портрет потенциального потребителя услуг планируемой базы отдыха (см. 62 с.). Поскольку было выявлено, что

это преимущественно люди средней возрастной группы, целесообразно использовать такие онлайн каналы продвижения, как: реклама в социальных сетях (вконтакте, «одноклассники» и telegram), также успешным способом продвижения может стать реклама на радио. Из способов оффлайн продвижения будут использованы баннеры и печатные материалы (буклеты, визитки и др.). Подробный график продвижения и калькуляция представлены в Приложении И.

Также в рекламной кампании будут представлены логотип базы отдыха «Тихая» (Приложение К) и слоган: «Оставьте шум позади». Слоган отражает хорошее качество предоставляемых услуг и невысокие цены базы «Тихая».

Помимо продвижения на всём протяжении деятельности компании будут действовать аккаунты в социальных сетях, а также клиенты смогут просматривать всю необходимую информацию на официальном сайте базы отдыха.

В дальнейшем, в случае успешного функционирования компании, возможно предоставление скидок постоянным клиентам, а также создание новых услуг, что также поспособствует привлечению новых посетителей.

Ранее уже отмечалось, что в летний период территорию водохранилища в селе Грязнушка посещает множество людей. Создание базы отдыха и предоставление туристам услуг, улучшающих времяпровождение в природных условиях, будет способствовать привлечению новых клиентов.

Для более точных прогнозов развития базы отдыха был составлен план продаж, согласно которому в первый год работы базы отдыха будет заработано 14 033 400 рублей. В 2024 эта сумма будет увеличена на 20%, в 2025 – на 25%. (Приложение Л). Получение большей прибыли будет организовано за счёт повышения цен и привлечения новых клиентов.

Также были учтены доходы и убытки предприятия. (Приложение М). Согласно расчётам, уже в первый месяц деятельности базы отдыха доход

составит 459 933 рублей. Рентабельность составит 53%. На всём рассматриваемом промежутке можно видеть, что показатель рентабельности не опускается ниже 40%, в 2024 году достигает 60%, в 2025 – 77 %. Данные значения говорят о плодотворной работе базы отдыха и её развитии.

Общий финансовый план деятельности базы отдыха «Тихая» на три года представлен в Приложении Н. Важно отметить то, что в нулевой период компания планирует организовывать свою деятельность за счёт собственных средств, то есть без привлечения каких-либо займов. Анализируя представленные данные, можно сделать следующие выводы:

- на всём рассматриваемом промежутке база отдыха «Тихая» находится «в плюсе», то есть расходы не превышают доходы;

- в 2024 году накопленные денежные средства составят 14 011 189 рублей, а через три года деятельности – 24 910 015, что говорит о правильном алгоритме действий руководства;

- анализ текущих стоимостей всех чистых денежных потоков, которые потенциально создаст предприятие в будущем, также являются собой положительные значения, что говорит о возможном благоприятном будущем компании;

- так как, по общему правилу, если $NPV > 0$ - проект считается перспективным. Положительное значение NPV (16 946 217 рублей) в прогнозе движения денежных средств компании «Тихая» означает, что денежный поток проекта за рассматриваемый срок при установленной ставке дисконтирования покрыл своими поступлениями инвестиции и текущие затраты, то есть обеспечил минимальный доход, заданный ставкой дисконтирования (6%).

Подводя итог, можно сказать о том, что проведённый прогноз движения денежных средств базы отдыха «Тихая», позволяет заключить, что предприятие имеет шансы на высокую рентабельность и дальнейшее развитие.

Таким образом, был составлен бизнес-план создания базы отдыха в селе Грязнушка Благовещенского района. Произведённые расчёты доказывают возможность благоприятного развития событий в случае создания данного проекта. Все данные взяты из официальных источников, что делает проделанную работу максимально приближенной к реальности. Разумеется, в современном мире существует множество факторов, оказывающих воздействие на деятельность тех или иных объектов в туризме, но любой проект имеет шанс на успех в случае движения к намеченной цели с исполнением всех рекомендаций.

На предыдущих этапах работы были собраны данные, которые в совокупности указывают на необходимость создания подобного средства размещения с оказанием дополнительных услуг. Неорганизованный туризм пользуется популярностью, но скорее в силу того, что населению доступно небольшое количество качественных и бюджетных средств размещения. В итоге выезд на природу для многих начинает ассоциироваться с грязью, насекомыми и другим набором неприятных факторов. Размещение на базе «Тихая» может показать туристам, что единение с природой может быть комфортным, что в свою очередь не только повысит интерес людей к отдыху в естественных условиях, но и в последующем может использоваться как способ продвижения экологического туризма, что в свою очередь поспособствует развитию более осознанного отношения к природным ресурсам у туристов.

Бережное отношение к ресурсам планеты в наше время является неотъемлемой частью жизни каждого уважающего себя человека, поэтому создание и развитие средств размещения типа турбаз и баз отдыха с правильным подходом к их деятельности, способно внести существенный вклад в просвещение людей в сфере экологии.

Иными словами, помимо предоставления комфортного отдыха туристам, повышения потоков организованных поездок в регионе и повышения уровня жителей села Грязнушка, строительство базы отдыха

может стать ещё одним маленьким шагом человечества на пути к осознанности в плане потребления и проведения времени в дали от городов, что позволяет призвать данный проект действительно важным не только в сферах бизнеса и туризма, но и жизни всего человечества.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Ранее в данной работе неоднократно упоминалось о том, что коллективные средства размещения типа туристических баз и баз отдыха важны, так как помимо той роли, которую играют исследованные средства размещения в сфере туризма, можно отметить их высокую значимость и в современном мире, так как данные средства размещения позволяют людям попадать в условия существования, приближенные к естественным. Но благодаря туристическим базам и базам отдыха с хорошим сервисом туристы могут отдыхать от городских грязи и шума, но в то же время не отказываться от таких благ цивилизации.

В ходе проделанной работы среди прочего были представлены теоретические аспекты в сфере коллективных средств размещения. Основные элементы теории, такие как: определения терминов коллективных средств размещения, их классификации, ключевые факторы развития и государственные стандарты, позволили выявить место туристических баз и баз отдыха в системе коллективных средств размещения, обратить внимание на те явления, которые оказывают как положительное, так и отрицательное влияние на деятельность исследуемых средств размещения, а также выявить существующие позитивные и негативные тенденции в сфере государственного регулирования данных средств размещения.

На данный момент в Российской Федерации существует ряд проблем с регулированием данной категории средств размещения, в ходе поиска информации было очевидным то, что на данный момент представлено недостаточно сведений о туристических базах и базах отдыха.

Тем не менее данные средства размещения пользуются популярностью и в ходе проведения статистического анализа основных показателей подобных средств размещения была отмечена положительная тенденция как в показателях структуры турбраз и баз отдыха в числе коллективных средств размещения Амурской области, так и в количестве

исследуемых объектов на территории региона, что говорит о том, что интерес к ним имелся у туристов, как минимум 10 лет назад и этот интерес продолжает расти.

Также несмотря на то, что по таким статистическим показателям, как: число реализованных турпакетов жителям Амурской области и число номеров в коллективных средствах размещения в туризме Амурской области были отмечены некоторые спады и отсутствие положительной динамики на конец рассматриваемого периода, важно помнить о том, что пандемия оказала негативное влияние практически на все сферы жизнедеятельности человека, но вместе с тем государственные и частные партнёры поддерживают туристическую сферу, что в будущем поспособствует развитию данной сферы.

К тому же проведённое маркетинговое исследование с целью выявления предпочтений респондентов в локациях для отдыха и средствах размещения, показало, что жители Благовещенского района Амурской области действительно заинтересованы в создании средств размещения типа турбаз и баз отдыха, что напрямую касается благоприятных событий в туристической сфере региона, так как новые средства размещения позволяют увеличить организованные потоки туристов, что в итоге положительно сказывается на бюджете региона. А так как благополучие региона зависит от бюджета, создание новых прибыльных проектов необходимо.

Для более подробного анализа состояния сферы коллективного размещения в Благовещенском районе Амурской области помимо проведённого маркетингового исследования был изучен рынок туристических баз и баз отдыха региона. Результаты показали недостаток подобных типов размещения, высокие цены на услуги, также было выявлено то, что клиенты зачастую недовольны сервисом данных типов размещения. В связи с чем было стало очевидным, что разработка проекта по созданию новой базы отдыха в Благовещенском районе может быть выгодным проектом.

Местом для новой базы отдыха было выбрано село Грязнушка, располагающееся в 60 км от города Благовещенска. Данная локация обладает многими преимуществами именно для создания базы отдыха, такими как: живописные окрестности; водохранилище, пригодное для купания, а также возможность заниматься собирательным туризмом в сезон грибов и ягод, также это место может быть интересным и для любителей охоты.

В ходе разработки проекта были использованы актуальные данные по ценам на инвентарь и оснащение базы отдыха, что делает план развития максимально приближенным к реальности.

Благоприятным является и тот факт, что Грязнушка и так пользуется популярностью у людей, поэтому создание базы отдыха лишь поспособствует привлечению новых клиентов, так как помимо комфортабельных услуг и наличия инвентаря для занятий активными видами деятельности, цены практически на все услуги ниже рыночных.

В ходе финансовых расчётов было выявлено, что деятельность базы отдыха будет приносить доход в первые три года работы, с постепенным повышением цен и увеличением расходов на маркетинг и оснащение базы. Иными словами, при следовании разработанному плану действий данное предприятие способно привнести положительные изменения как в жизнь местных жителей, так как в селе появятся места работы, так в сферу туризма в целом, о чём уже было сказано ранее.

Таким образом, произведённые исследования и расчёты в данной работе доказывают целесообразность открытия новой базы отдыха в селе Грязнушка Благовещенского района. И кроме этого, является не только экономически выгодным проектом, но и социально значимым событием в жизни жителей села Грязнушка и Благовещенского района в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Амурский статистический ежегодник 2021, статистический сборник [Электронный ресурс] : офиц. Сайт. - Режим доступа : https://amurstat.gks.ru/infuslugi_katalog_publications/document/148002 /- 26.01.2022.
- 2 Анализ ключевых факторов и приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс] : офиц. Сайт. - Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-klyuchevyh-faktorov-i-prioritetnyh-napravleniy-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii> /- 26.02.2022.
- 3 ГОСТ Р 50690-2017. Туристские услуги Общие требования. – Взамен [ГОСТ Р 50690-2000](#) ; введ. 2018—06—01. – Москва : Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации ; М. : Стандартинформ, 2019 – 11 с.
- 4 [ГОСТ Р 54599-2011](#). Общие требования к услугам санаториев, пансионатов, центров отдыха. - Введён впервые ; введ. 2011.12.08. – Москва : Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии; М. : Стандартинформ, 2012. – 16 с.
- 5 Дехтярь, Г.М. Индустрия туризма: Правовые основы социально-культурного сервиса и туризма / Г.М. Дехтярь. - М. : Финансы и статистика, 2017. - 416 с.
- 6 Дыжина Н. Н. География туризма: Учебное пособие / Н. Н. Дыжина. - М. : Дашков и К, 2017. - 253 с.
- 7 Жигула, Л.Д. Основы экологического туризма. Учебно-методический комплекс / Л.Д. Жигула. - М. : Проспект, 2017. - 540 с.
- 8 Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс] : офиц. Сайт. - Режим доступа : <https://www.fedstat.ru> . - 26.01.2022.

9 Интенсивность туристских потоков в Россию [Электронный ресурс] : офиц. Сайт. - Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/intensivnost-turistskih-potokov-v-rossiyu/> - 25.04.2022.

10 К вопросу о государственном регулировании сферы туризма на региональном уровне: теоретические аспекты и результаты практической деятельности [Электронный ресурс] : офиц. Сайт. - Режим доступа : [https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-gosudarstvennom-regulirovanii-sfery-turizma-na-regionalnom-urovne-teoreticheskie-aspekty-i-rezultaty-prakticheskoy](https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-gosudarstvennom-regulirovanii-sfery-turizma-na-regionalnom-urovne-teoreticheskie-aspekty-i-rezultaty-prakticheskoy-deyatelnosti) /- 26.01.2022

11 Классификация средств размещения в Российской Федерации: нормативно-правовой аспект [Электронный ресурс] : офиц. Сайт. - Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-sredstv-razmescheniya-v-rossiyskoy-federatsii-normativno-pravovoy-aspekt> /- 26.01.2022.

12 Конституция Российской Федерации: офиц. текст. – М. : Эксмо, 2021. – 40 с.

13 Кусков, А. С. Туристский бизнес: словарь-справочник / А. С. Кусков. - М. : Форум, 2017. - 383 с.

14 Методы эффективного антикризисного управления туристским предприятием в условиях турбулентности внешней среды [Электронный ресурс] : офиц. Сайт. - Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-effektivnogo-antikrizisnogo-upravleniya-turistskim-predpriyatiem-v-usloviyah-turbulentnosti-vneshney-sredy> /- 18.03.2022.

15 Национальный туристический рейтинг российских регионов : типологическое разнообразие [Электронный ресурс] : офиц. Сайт. - Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnyy-turisticheskiy-reyting-rossiyskih-regionov-tipologicheskoe-raznoobrazie> . - 27.02.2022.

16 Нормы СЭС для базы отдыха: документы и разрешения [Электронный ресурс] : офиц. Сайт. - Режим доступа <https://dezoff.ru/dokumenty/normy-ses-dlya-bazy-otdykha>. - 01.05.2022.

17 Основные показатели эффективности бизнес – проекта [Электронный ресурс] : офиц. Сайт. - Режим доступа <https://bizlana.ru/biznes-planirovanie/osnovnye-pokazateli-effektivnosti-biznes-proekta-beseda-shestnadcataya> /- 27.02.2022.

18 Приказ от 26 февраля 2021 г. № 109 «Об утверждении методики оценки туристского потока» // Росстат. – 2022 г.

19 Публичная кадастровая карта Российской Федерации [Электронный ресурс] : офиц. Сайт. - Режим доступа : <https://kadastrmap.com> . - 26.01.2022.

20 Самодеятельный туризм : современное состояние и перспективы развития [Электронный ресурс] : офиц. Сайт. - Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/samodeyatelnyy-turizm-sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya> . - 26.01.2022.

21 Самостоятельный туризм : определение понятия и синонимов [Электронный ресурс] : офиц. Сайт. - Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/samostoyatelnyy-turizm-opredelenie-ponyatiya-i-sinonimov> . - 26.01.2022.

22 Сведения о государственной регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей [Электронный ресурс] : офиц. Сайт. - Режим доступа : <https://vypiska-nalog.com/reestr/ip/amurskaya-obl> . - 26.01.2022.

23 Управление мотивацией потребителя туристских услуг [Электронный ресурс] : офиц. Сайт. - Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-motivatsiey-potrebitelya-turistskih-uslug> /- 26.01.2022.

24 Федеральный закон от 30 декабря 2009 г. № 384-ФЗ (в ред. ФЗ от 02. 07. 2013 № 185-ФЗ) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Собр. Законодательства Российской Федерации. – 2009. № 1. ст.5; 2009. № 255, ст. 5.

25 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : офиц. Сайт. - Режим доступа : <https://rosstat.gov.ru> / - 26.01.2022.

26 Федеральный закон от 30 декабря 2009 г. № 384-ФЗ (в ред. ФЗ от 02. 07. 2013 № 185-ФЗ) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»// Собр. Законодательства Российской Федерации. – 2009. № 1. ст.5 ; 2009. № 255, ст. 5.

27 Финансовые ресурсы. Формирование туристической привлекательности территории в современных российских условиях [Электронный ресурс] : офиц. Сайт. - Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovye-resursy-formirovanie-turisticheskoy-privlekatelnosti-territorii-v-sovremennyh-rossiyskih-usloviyah> . - 26.01.2022.

28 Экологическая политика предприятий в сфере туризма [Электронный ресурс] : офиц. Сайт. - Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskaya-politika-predpriyatij-v-sfere-turizma> . - 15.04.2022.

29 Studying the European consumer behavior and motivations towards tourism service in the condition of globalization [Электронный ресурс] : офиц. Сайт. - Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/studying-the-european-consumer-behavior-and-motivations-towards-tourism-service-in-the-condition-of-globalization> . - 27.01.2022.

30 Likelihood of propensity to travel : Prediction based on socio-demographic factors [Электронный ресурс] : офиц. Сайт. - Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/likelihood-of-propensity-to-travel-prediction-based-on-socio-demographic-factors> . - 27.01. 2022.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Шкала оценивания туристических баз и баз отдыха

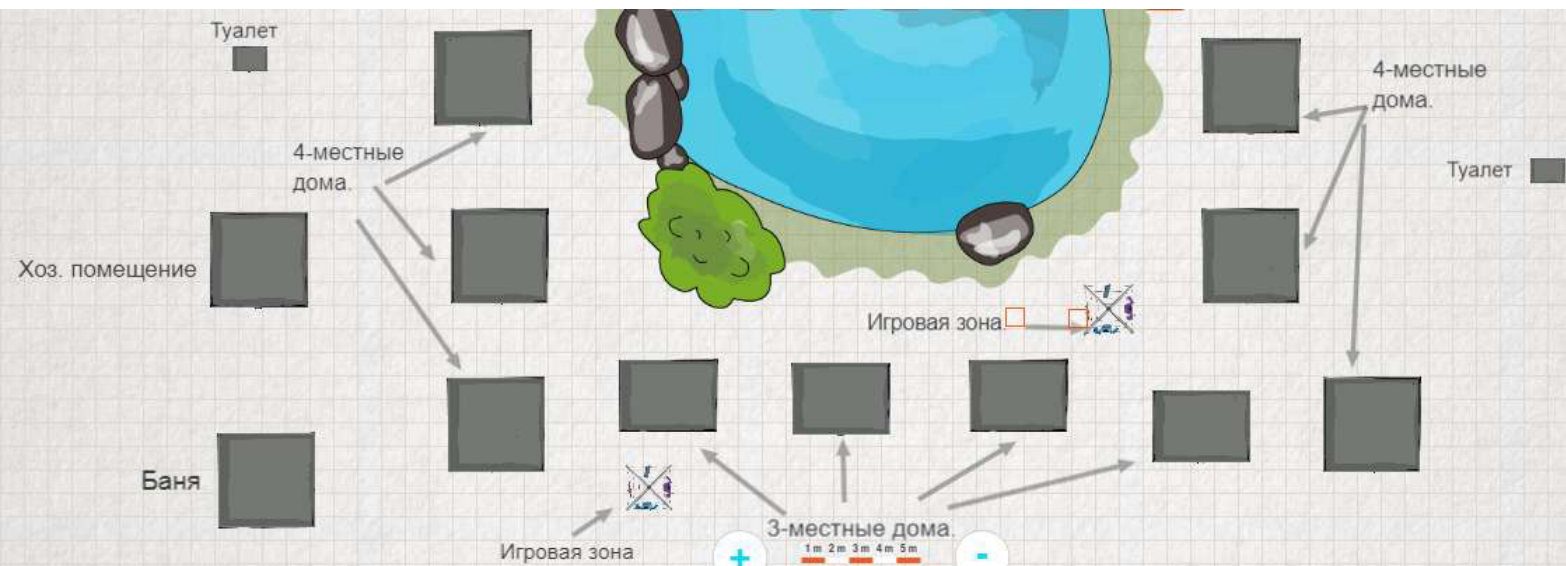
Критерии	Названия объектов						
	Зелёная	Берлога	Метехи	Мухинка	Динамо	Снежинка	Золотой дракон
<p>Месторасположение (5 – наличие водоёма или реки в шаговой доступности, близость к населённым пунктам, живописные окрестности, наличие дороги на пути к базе. 4 – наличие водоёма или реки на расстоянии от базы не более 3 км, близость к населённым пунктам, живописные окрестности, наличие удобной дороги на пути к базе. 3 – живописные окрестности, наличие дороги на пути к базе. 2 – база находится в местах, отличных от городской атмосферы (например: лес), возможность добраться до места отдыха на обычном автомобиле. 1 – местность месторасположения базы вдалеке от населённых пунктов. Чтобы добраться, необходимо использование специализированных авто (например: внедорожник)</p>	<p>5 – сравнительно близкое расположение к населённым пунктам, неплохая дорога, близость к водоёмам, живописный пейзаж на территории базы.</p>	<p>4 – близкое расположение к г. Благовещенск, хорошая дорога на пути к базе, живописный пейзаж на территории базы.</p>	<p>5 – сравнительно близкое расположение к населённым пунктам, неплохая дорога, близость к водоёмам, живописный пейзаж на территории базы.</p>	<p>3 – неблизкое расположение по отношению к г. Благовещенск, наличие реки в шаговой доступности, живописные окрестности</p>	<p>3 – близкое расположение к населённым пунктам, живописные окрестности</p>	<p>3 – близкое расположение к населённым пунктам, живописные окрестности</p>	<p>4 – близость к г. Благовещенску, хорошая дорога на пути к базе, живописный пейзаж на территории базы</p>
<p>Уровень качества 5 – высокая оценка качества услуг</p>	<p>3 – неоднозначные оценки потребителей, но широкий ассортимент дополнительных</p>	<p>5 – высокие оценки потребителей, широкий ассортимент дополнительных</p>	<p>2 – неоднозначные отзывы потребителей,</p>	<p>5 – высокие оценки потребителей, широкий ассортимент дополнительных</p>	<p>4 – высокие оценки потребителей, сравнительно неширокий ассортимент</p>	<p>3 – неоднозначные отзывы потребителей, неширокий</p>	<p>5 – высокие оценки потребителей, широкий ассортимент</p>

<p>потребителям и, широкий ассортимент дополнительных услуг (кафе на территории, мангал, баня/сауна, бассейн, спортивный инвентарь, конференц. зал, организация торжеств и др.)</p> <p>4 – высокая оценка качества услуг потребителям и, широкий ассортимент дополнительных услуг, (мангал, баня/сауна, бассейн, спортивный инвентарь конференц. зал, организация торжеств и др.)</p> <p>3 – Средняя оценка качества услуг потребителям, небольшой ассортимент дополнительных услуг (мангал, баня/сауна, бассейн, спортивный инвентарь и др.)</p> <p>2 – Средняя или низкая оценка качества услуг потребителям и, скудный ассортимент дополнительных услуг (мангал, баня/сауна, спортивный инвентарь и др.)</p> <p>1 – Низкая оценка качества услуг потребителям и, отсутствие дополнительных услуг (мангал, спортивный инвентарь и др.)</p>	<p>услуг (Льжи Коньки Санки, ватрушки Футбол Волейбол Теннисный корт Настольный теннис ГидроциклыПейнтбол Мини-гольф Городки Скейт-парк Скалолазная стенка)</p>	<p>ных услуг (Массажный бассейн Бильярдный зал Бильярдный зал Большой бассейн Настольные игры Кальянная Грильдомик Дворик-барбекю кафе)</p>	<p>скудный ассортимент услуг (Мангал Каток Катание с горки Волейбол Баня/сауна)</p>	<p>ых услуг (Бассейн Бильярдный зал Санки, ватрушки, ледянки Настольные игры Катамараны Библиотека ДискотекГорка/каток)</p>	<p>услуг (Льжи/санки/ватрушки Каток Тюбинг Футбол/Волейбол Конные прогулки Коньки)</p>	<p>ассортимент услуг (Бассейн Лыжный спуск с подъемником Тюбинг Санки, ватрушки)</p>	<p>т дополнительных услуг (Каток Хоккейная коробка Горка Скалодром Веревочный парк Спортивная площадка Волейбольная Площадка)</p>
--	---	---	---	---	--	--	---

<p>Уровень цен</p> <p>5 – самые низкие цены на рынке (1200 рублей за 1 сутки, стандартное размещение)</p> <p>4 – цены намного ниже рыночных</p> <p>3 – цены немного ниже, чем на рынке или равны среднерыночным</p> <p>2 – цены немного выше рыночных</p> <p>1 – цены намного выше рыночных (5000 рублей за сутки на человека, стандартное размещение)</p>	3	2	2	3	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---


ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Схема базы отдыха «Тихая»



ПРИЛОЖЕНИЕ В

Свидетельство о Государственной регистрации права



СВИДЕТЕЛЬСТВО
О ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ПРАВА

Управление Федеральной службы государственной регистрации,
кадастра и картографии по Амурской области

Дата выдачи: "12" сентября 2014 года

Документы-основания: • Решение суда от 21.07.2014 №2-786/2014, выдавший орган: Благовещенский районный суд Амурской области, дата вступления в законную силу: 01.09.2014

Субъект (субъекты) права: Муниципальное образование Михайловский сельсовет Благовещенского района Амурской области


Вид права: Собственность

Объект права: Гидротехническое сооружение "Грязнухинское" водохранилище, назначение: нежилое, протяженность площадь застройки 556430 кв. м, инв.№ 2-18-28, лит. I, адрес (местонахождение) объекта: Амурская область, Благовещенский район, Михайловский с/с, 1,0 км северо-восточнее с. Грязнушки


Кадастровый (или условный) номер: 28:10:000000:1686

Существующие ограничения (обременения) права: не зарегистрировано
о чем в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним "12" сентября 2014 года сделана запись регистрации № 28-28-01/416/2014-442

Регистратор **Братина**


(подпись)

28 AA 965512



ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Расчёт арендной платы за земельный участок на территории Грязнухинского водохранилища⁶⁴:

Исходные данные:

Площадь земельного участка: 556430 кв. м

Кадастровая стоимость участка: 60 919 876 руб.⁶⁵

Площадь арендуемого земельного участка: 2000 кв.м

Цена за 1 кв. м = $60\,919\,876 / 556430 = 109,4$ руб.

Цена за 2000 кв.м = $109,4 \times 2000 = 218800$ руб.

Кнс = 1,5

Ки = 1,0

Арендная плата в год: $218800 \times 1,5 \times 1,0 = 328200$ руб.

Арендная плата в месяц = $328200 / 12 = 27350$ руб.

⁶⁴ Постановление от 25.01.2021 года №32 Об утверждении Порядка определения размера арендной платы за земельные участки, находящиеся в государственной собственности Амурской области, и земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена, предоставляемые в аренду без торгов <https://docs.cntd.ru/document/574617477>

⁶⁵ Сведения по объекту Амурская обл , Благовещенский р-н , село Грязнушка - кадастровый номер 28:10:000000:1686 <https://reester.net/kadastr/28-10-000000-1686>

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Марочный знак базы отдыха «Тихая»



ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Оптимистичный план продаж услуг базы отдыха «Тихая»

В сотнях единиц

Оптимистичный план продаж													Итого	2024 год	2025 год	За 3 года
Наименование услуг	2023 год (по месяцам)															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
Проживание чел./сут	10	9,7	10	1,5	10	1,5	10	10	1,5	10	1,5	10	13	14	16	44
Предоставление инвентаря для активных видов деятельности и приготовления пищи чел./день	1,8	1,6	1,8	1,7	1,8	1,7	1,8	1,8	1,7	1,8	1,7	1,8	21	24	28	73

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Е

Реалистичный план продаж услуг базы отдыха «Тихая»

В сотнях единиц

Реалистичный прогноз продаж																
Наименование услуг	2023 год (по месяцам)												Итого	2024 год	2025 год	За 3 года
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
Проживание чел./сут	7,6	6,5	7,6	7,3	7,5	7,3	7,6	7,6	7,3	7,6	7,3	7,6	8,9	10,1	11,7	30,7
Предоставление инвентаря для активных видов деятельности и приготовления пищи чел./день	1,2	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	14,8	17,1	19,2	51,1

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Е

Пессимистичный план продаж услуг базы отдыха «Тихая»

В сотнях единиц

Пессимистичный план продаж																
Наименование услуг	2023 год (по месяцам)												Итого	2024 год	2025 год	за 3 года
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
Проживание чел./сут	5,3	4,2	5,3	5	5,3	5	5,3	5,3	5	5,3	5	5,3	6,1	7,1	8,1	21,3
Предоставление инвентаря для активных видов деятельности и приготовления пищи чел./день	8,8	7,6	8,8	8,4	8,8	8,4	8,8	8,8	8,4	8,8	8,4	8,8	10,3	11,8	13,6	35,7

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Прайс на услуги базы отдыха «Тихая»

Наименование услуги	Цена, руб
Проживание в 3-местном доме	1000 (сутки)
Проживание в 4-местном доме	1500 (сутки)
Аренда мангала	300
Аренда шампуров	160
Аренда сеток барбекю	210
Аренда мячей	120 (час)
Аренда круга для плавания	150 (час)
Аренда настольных игр	160 (час)
Аренда лодки	500 (час)
Аренда, коньки	160 (час)
Аренда, санки	160 (час)
Аренда, ледянки	120 (час)
Аренда велосипеда	160 (час)
Аренда бильярдного стола	200 (час)
Пользование парной	200 (час)

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Шкала оценивания услуги размещения на турбазах и базах отдыха

Параметры	Баллы
Оснащение дома техникой (чайник, телевизор, фен)	<p>3 – Наличие телевизора, фена, чайника с чашками (чайная станция) с комплектом чайных и кофейных пакетированных заварок, швейный набор, щетки - одежная, сапожная (губка для обуви), рожок для обуви, табурет или стульчик в ванной комнате, банный халат, постельное бельё, полотенца;</p> <p>2 – наличие телевизора, чайника, щетки - одежная, сапожная (губка для обуви), рожок для обуви, табурет или стульчик в ванной комнате, банный халат. постельное бельё, полотенца;</p> <p>1 – наличие чайника, щётки для обуви, одежды, постельное бельё.</p>
Качество сантехники и освещения	<p>3 – выключатель дистанционного управления основного источника света у изголовья кровати, прикроватная лампа для чтения с возможностью изменять направление света, розетка рядом с кроватью в 100% номеров, ручка на ванне или на стене у ванны для страховки от падения при скольжении, специальное покрытие в ванне или в душе, предохраняющее от падения при скольжении, подогрев пола в ванной комнате, биде.</p> <p>2 – розетки у кровати, ручка в ванне для страховки от падения, безопасное покрытие на полу.</p> <p>1 – возможность пользоваться электричеством в доме, безопасное покрытие на полу.</p>
Качество и состояние интерьера	<p>3 – плотные занавеси на окнах (в многокомнатных номерах - в спальне), обеспечивающих 100% затемнение Корзина для бумажного мусора, качественные кровати, наличие дополнительных предметов мебели в номере (стулья, кресла, столы)</p> <p>2 – занавеси на окна, наличие кроватей и дополнительной мебели</p> <p>1 – наличие в доме мебели для сидячего отдыха (стулья), а также поверхностей для расположения предметов (столы и т.п.)</p>
	<p>3 – транспортное обслуживание с доставкой проживающих и багажа, парикмахерская или косметический салон, постоянные или временные торговые точки , охраняемая автостоянка с неограниченным временем парковки или подземный паркинг на территории гостиницы или прилегающей территории, выделенное место для автомобиля инвалидов, оборудование и помещения для обслуживания людей с ограниченными возможностями: - наклонный пандус при входе в гостиницу, широкие двери лифта,</p> <p>2 - транспортное обслуживание с доставкой проживающих и багажа, постоянные или временные торговые точки , охраняемая автостоянка с неограниченным временем парковки, выделенное место для автомобиля инвалидов, оборудование и помещения для обслуживания людей с ограниченными возможностями: - наклонный пандус при входе в гостиницу, широкие двери лифта</p> <p>1 – транспортное обслуживание с доставкой проживающих и багажа, постоянные или временные торговые точки, автостоянка</p>
Качество предоставляемых услуг	<p>3 – наличие инвентаря для занятия активными видами деятельности и приготовления пищи, игровая комната, читальный зал, библиотека и иные услуги, тренажерный зал (зал для фитнеса) площадью не менее 30 м² с не менее 6 тренажерами (для отелей с количеством номеров 50 и менее - не менее 20 м² с не менее 3 тренажерами) плавательный бассейн: - закрытый плавательный бассейн с площадью водной поверхности не менее 40 м²</p> <p>15 баллов <i>категории 0-5 звезд</i> - открытый плавательный бассейн с подогреваемой водой с площадью водной поверхности не менее 60 м²</p> <p>10 баллов <i>категории 0-5 звезд</i> - открытый плавательный бассейн с не подогреваемой водой с площадью водной поверхности не менее 60 м²,</p> <p>Сауна и(или) русская баня, хамам (с бассейном, купелью или водопадом): - на 6 и более человек, детская кроватка (установка по просьбе), детский стульчик (установка по просьбе)</p> <p>2 – наличие инвентаря для занятия активными видами деятельности и приготовления пищи, игровая комната, тренажерный зал (зал для фитнеса), плавательный бассейн, сауна и (или) русская баня, хамам (с бассейном, купелью или водопадом).</p> <p>1 - игровая комната, тренажерный зал (зал для фитнеса), наличие инвентаря для занятия активными видами деятельности и приготовления пищи</p>

ПРИЛОЖЕНИЕ И

График продвижения услуг базы отдыха «Тихая» на 2023 год

Способ продвижения	Продвижение на год по месяцам												Сумма затрат, в тыс, руб.
	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	
Реклама социальных сетях	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	180
Реклама на радио и ТВ				X	X							X	150
Буклеты, визитки, баннер	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	300
Итого													630

ПРИЛОЖЕНИЕ К

Логотип базы отдыха «Тихая»



ПРИЛОЖЕНИЕ Л

План продаж базы отдыха «Тихая» на 3 года

В миллионах единиц

План продаж															
Наименование услуг	2023 год (по месяцам)												Итого	2024 год	2025 год
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
Проживание, чел./сут.	0,94	0,8	0,94	0,9	0,94	0,9	0,94	0,94	0,9	0,94	0,9	0,94	11	13,2	16,6
Предоставление инвентаря для активных видов деятельности и приготовления пищи, чел/день	0,25	0,2	0,25	0,24	0,25	0,24	0,25	0,24	0,24	0,24	0,24	0,25	29,5	35,4	44,3
Итого за все услуги	1	1	1,2	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1	1,2	1,1	1,2	14	16,8	21

ПРИЛОЖЕНИЕ М

План доходов и убытков базы отдыха «Тихая» на 3 года

В миллионах единиц

Показатель	Постоянные затраты, 2023 год (по месяцам)												Итог о	2024 год	2025 год	За 3 года
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
Доходы: выручка	1,1	1	1,2	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1	1	1,2	14	16,8	21	52
Себестоимост ь (расходы), в том числе	0,7	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	8,6	10	11	30
переменные затраты	0,5	0,4	0,5	0,4	0,5	0,4	0,5	0,5	0,4	0,5	0,4	0,5	5	5	6	17
постоянные затраты	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	3	4	5	12
Прибыль	0,5	0,4	0,5	0,4	0,5	0,4	0,5	0,5	0,4	0,5	0,4	0,5	5	7	10	22
Налог на доходы 6 %	0,07	0,06	0,07	0,07	0,07	0,07	0,07	0,07	0,07	0,07	0,07	0,07	0,8	1	1,2	3
Чистая прибыль	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	4,5	6	8,6	19
Рентабельност ь (ЧП/Себ*100 %)	53	44	53	53	53	52	53	53	52	53	52	53	52	60	77	

ПРИЛОЖЕНИЕ Н

Общий финансовый план базы отдыха «Тихая» на 3 года

В миллионах единиц

Показатели	Период													Итого	2024 год	2025 год	Итого за три года
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
Основная деятельность																	
Притоки	5	1	1	1,2	1	1,2	1,1	1,2	1,2	1	1	1	1,2	19	17	21	57
Оттоки	4	0,7	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	13	9	10	32
Денежные средства в периоде	0,7	0,5	0,4	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	6	7	11	24
Накопленные денежные средства	0,7	1,2	1,5	2	2	3	3,5	4	4,5	5	5	6	6	10	14	24	
ДДП	0,7	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	6	6	9	21
Накопленный ДДП	0,7	1	1	2	2	3	3	4	4	5	5	6	6		12	21	