

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Направление подготовки 43.03.02 -Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова  
«15» июня 2022 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему: Состояние и перспективы развития охотничьего туризма в Амурской области

Исполнитель

студент группы 834 об

  
\_\_\_\_\_

А. Е. Бочарова

Руководитель

доцент, к.пед.н.

  
\_\_\_\_\_

В.В. Ульянова

Нормоконтроль

инженер

  
\_\_\_\_\_

О. В. Шпак

Благовещенск 2022

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

Ульянова В.В. Ульянова

« 31 » 03 2022 г.

**ЗАДАНИЕ**

К бакалаврской работе (проекту) студента

Ботаровой Анны Евгеньевны

1. Тема бакалаврской работы (проекта)

Состояние и перспективы развития охотничьего туризма в Амурской области

(утверждено приказом от 31.03.22)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта)

10.06.2022 г.

№ 643

3. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту)

удобные поездки, статьи из интернета, результаты  
выз. опроса

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопро-

сов): 1. Особенности развития охотничьего туризма

2. Особенности ресурсов и развития охот. тур. в Амурской области

3. Разработка нового охотничьего тура в Амурской области

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программ-  
ных продуктов, иллюстративного материала и т.п.)

и таблиц, 5 рисунков

6. Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разде-  
лов) нет

7. Дата выдачи задания

01.04.2022 г.

Руководитель бакалаврской работы (проекта)

Ульянова Валентина

(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Владимировна, доцент, к. пед. н.

Задание принял к исполнению (дата)

01.04.2022 г.

(подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 64 страниц, 11 таблиц, 5 рисунков, 32 источника

ОХОТНИЧИЙ ТУРИЗМ, ОХОТНИЧЬИ УГОДЬЯ, ОХОТНИЧЬИ РЕСУРСЫ, ОХОТНИЧИЙ ТУР, ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОХОТНИЧЬЕГО ТУРИЗМА, ТУРИСТ, ОХОТНИК

Работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка и приложения.

Во введении были поставлены цели и задачи исследования, объект, предмет и методы исследования.

В первой главе анализируется понятие охотничьего туризма, история и современное состояние охотничьего туризма в России.

Во второй части работы проанализирован ресурсный потенциал для развития охотничьего туризма в Амурской области, оценен спрос и предложение на рынке, как в области, так и по всей России в целом.

В третьей главе разрабатывается охотничий тур, составляется его программа и расчет стоимости тура, а также предлагаются способы его продвижения.

В данной работе исследовались особенности развития охотничьего туризма в Амурской области. Целью данной работы является исследование ресурсного потенциала Амурской области для развития охотничьего туризма, анализ спроса и предложения охотничьего туризма, а так же разработка охотничьего тура.

Базой аналитической работы послужили статистические данные, законодательство Российской Федерации, личные опросы, наблюдения и выводы, полученные в ходе исследования.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Особенности развития охотничьего туризма	7
1.1 Основные положения охотничьего туризма	7
1.2 Нормативно-правовые инструменты регулирования охотничьего туризма	15
1.3 История охотничьего туризма в России	22
1.4 Современное состояние охотничьего туризма	30
2 Охотничьи ресурсы и развитие охотничьего туризма в Амурской области	35
2.1 Оценка ресурсного потенциала для развития охотничьего туризма в Амурской области	35
2.2 Особенности организации охотничьего туризма в Амурской области	40
2.3 Охотничий туризм в Амурской области. Предложения на туристском рынке	43
2.4 Анализ и оценка спроса на туристский продукт	46
3 Разработка нового охотничьего тура в Амурской области	51
3.1 Разработка нового охотничьего тура «Охота на косулю»	51
3.2 Программа и расчет стоимости тура	53
Заключение	57
Библиографический список	59
Приложение А	63

## ВВЕДЕНИЕ

Одной из важнейших задач развития экономики России является эффективное, научно-обоснованное и неистощимое использование природных ресурсов. Охотничье хозяйство – специфическая отрасль природопользования. Ее целью является рациональное использование, воспроизводство и охрана недревесных лесных ресурсов, таких как охотничьи животные.

Одним из наиболее перспективных направлений развития отрасли является охотничий туризм. Быстрыми темпами нарастает внутренний охотничий туризм. Происходит закономерная частичная трансформация так называемой любительской или спортивной охоты в охоту трофейную. Вопросы экономики и организации охотничьего туризма в России на сегодняшний день очень мало освещены, а поэтому требуют своей разработки и внедрения.

Актуальность исследований обусловлена необходимостью развития охотничьего туризма, как эффективного механизма оздоровления охотничьего хозяйства регионов и России в целом.

Целью выпускной квалификационной работы является исследование вопросов состояния охотничьего туризма Амурской области.

Для достижения поставленной цели были поставлены и решены следующие основные задачи:

- проанализировать становление охотничьего туризма в России и определить особенности и этапы его развития;
- дать современное понятие охотничьему туризму и определить его место в охотничьем хозяйстве;
- охарактеризовать охотничий туризм в Амурской области и выявить проблемы его развития;
- проанализировать ресурсный потенциал для развития охотничьего туризма в Амурской области;
- разработать новый охотничий тур.

Объект дипломного исследования - охотничий туризм в Амурской обла-

сти.

Предмет исследования - ресурсный потенциал Амурской области для развития охотничьего туризма.

Базой аналитической работы послужили статистические данные, законодательство Российской Федерации, личные опросы, наблюдения и выводы, полученные в ходе исследования.

# 1 ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ОХОТНИЧЬЕГО ТУРИЗМА

## 1.1 Основные положения охотничьего туризма

Впервые термин "охотничий туризм" встречается в отечественной литературе, начиная со второй половины 50-х годов. Исследователи данной области считают, что термин «охотничий туризм» исторически связан с другим термином – «сафари», что в переводе означает «путешествие». Так же их связывают популярные виды элитарных охотничьих путешествий.

"Охотничий туризм" в классическом своем понимании неразрывно связан с охотой на животных, что предполагает их выслеживание, преследование и добывание. Современный охотничий туризм это совмещение двух отраслевых понятий "охота" и "туризм" в комплексе из прикладных природоведческих, потребительских, а также досуговых, познавательных и деловых аспектов.

Официальный термин "охота" в настоящее время определен Федеральным законом от 24.07.2009 № 209-ФЗ "Об охоте и сохранении охотничьих ресурсов и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации", в статье 1 которого определена деятельность, связанная с поиском, выслеживанием, преследованием охотничьих ресурсов, их добыванием, первичной переработкой и транспортированием.

Термин "туризм" установлен Федеральным законом от 24.11.1996 №132-ФЗ "Об основных туристической деятельности в Российской Федерации". Под "туризмом", в частности, в статье 1 закона понимаются временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания. В этой связи действующее законодательство предусматривает в качестве квалифицирующего признака обязательное участие специальных субъектов занимающихся туристической деятельностью - туристического оператора и

туристического агента либо лица, объединяющего их в себе. Учитывая, что охота на практике имеет свои специфические особенности, в понятийном тандеме "охотничий туризм" не может найти свое реальное отражение такая цель, заявленная законодательством о туризме, как религиозная. Физкультурная, т.е. спортивная цель в охотничьем туризме, нормативно реализуется через обобщающий термин "любительская и спортивная охота" Федерального закона "Об охоте" (статья 1), начиная современную историю своего применения с 26 июня 1993 г. (постановление Совета Министров-Правительства Российской Федерации №728).

В тоже время, юридически "спортивная охота" не может полноценно применяться в силу нормативных особенностей определений "спорт", "вид спорта" и связанного с ними специального понятийного аппарата, установленного Федеральным законом от 4.12.2007 №329-ФЗ "О физической культуре и спорте в Российской Федерации", которые фактически не корреспондируют с термином "охота" и положениями статьи 14 Федерального закона "Об охоте", так как вместо спортивных объектов "спортивная охота" проводится в "охотничьих угодьях". Применительно к "спортивной охоте" обобщенный термин является набором понятийных составляющих "спорт" и "охота".

Ружейная охота - классический вид охоты. Во время данного вида охоты используется охотничье ружье. Во время неружейной охоты используются те орудия, которые не являются оружием. Так же возможно применение специальных охотничьих приемов, которые не предусматривают использование оружия. Ярким примером такой охоты выступает псовая охота или охота с ловчими птицами, такими как сокол.

С учетом понятийного аппарата, установленного Федеральным законом "Об основах туристической деятельности в Российской Федерации", можно выделить следующие определения:

Охотничий туризм - разновидность туризма, в котором туристический продукт предусматривает реализацию для охотничьего туриста одной из форм охоты, иного связанного с ней комплекса услуг либо их комбинации.

Комплексный охотничий туризм - охотничий туризм, который совмещается с некоторыми другими видами туризма. Так же он может быть реализован с помощью другого туристского продукта, который включит в себя комбинированную охоту с видами и типами классической и неклассической охоты. Примером такого комплексного охотничьего туризма является охотничье-рыболовный туризм.

Охотничий турист - российский или иностранный охотник, а также российский или иностранный гражданин, не имеющий правового статуса "охотник", посещающие место "охоты" либо "охотничьего туризма" в целях получения соответствующего охотничьего туристического продукта, выраженного в комплексе определенных услуг, включая перевозку и размещение охотничьего туриста, в соответствии с заключенным договором и оформленными в туристической путевке условиями.

Внутренний охотничий туризм - разновидность охотничьего туризма в пределах Российской Федерации охотников либо охотничьих туристов, постоянно проживающих в Российской Федерации.

Въездной охотничий туризм - разновидность охотничьего туризма. Она категорически отличается от понятия «внутреннего туризма» тем, что в качестве туристов здесь выступают только иностранные охотники.

Выездной охотничий туризм - разновидность охотничьего туризма для российских охотничьих туристов. Осуществляется непосредственно их выездом в зарубежные страны в целях охотничьего туризма.

Международный охотничий туризм - выездной или въездной охотничий туризм.

Самодеятельный охотничий туризм - особый вид охотничьего туризма, организуемый охотниками самостоятельно в одиночной форме самостоятельно. Наличие данного вида туризма продиктовано сохраняющимся порядком выдачи охотничьих билетов государственного образца специально уполномоченными государственными органами без учета членства охотника в общественной организации или ином клубном объединении охотников.

Социальный охотничий туризм - охотничий туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей (с учетом термина "туризм социальный", установленного Федеральным законом "Об основах туристической деятельности в Российской Федерации).

Классическая охота - тип охоты, связанный с добыванием либо с обездвиживанием охотничьего животного в целях получения охотничьего трофея и (или) туши, мяса или шкуры дикого зверя (птицы).

Классическая охота, согласно статье 12 Федерального закона "Об охоте", подразделяется по целям назначения на виды:

- промысловая охота;
- любительская и спортивная охота;
- охота в целях осуществления научно-исследовательской деятельности, образовательной деятельности;
- охота в целях регулирования численности охотничьих ресурсов;
- охота в целях акклиматизации, переселения и гибридизации охотничьих ресурсов;
- охота в целях содержания и разведения охотничьих ресурсов в полувольных условиях или искусственно созданной среде обитания;
- охота в целях обеспечения ведения традиционного образа жизни и осуществления традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации, охота, осуществляемая лицами, которые не относятся к указанным народам, но постоянно проживают в местах их традиционного проживания и традиционной хозяйственной деятельности и для которых охота является основой существования.

Виды охоты, указанные в пунктах 1 - 4 и 7 осуществляются с помощью отлова или отстрела охотничьих ресурсов. Виды охоты, указанные в пунктах 5 и 6 осуществляются с помощью отлова охотничьих ресурсов.

Вследствие изложенного, очевидно, следует признать спорным рамках всего спектра "охотничьего туризма" термин "добывание", указанный в ст. 1 Федерального закона "Об охоте": отлов или отстрел охотничьих ресурсов. Отлов или отстрел по 7-ми видам охоты в большинстве случаев сопряжены с изъятием охотресурсов из среды обитания, а для ряда целей "туристической деятельности" такие действия могут не потребоваться и туристу достаточно зафиксировать свое присутствие рядом с животным либо зафиксировать изображение животного на определенном удалении.

Комбинированная охота - совмещенные классическая и неклассическая охоты, в том числе комбинация их видов и типов.

Классический охотничий туризм - охотничий туризм, туристическим продуктом которого является классическая охота, один или несколько ее видов и (или) типов.

Неклассический охотничий туризм - охотничий туризм, туристическим продуктом которого является неклассическая охота, один или несколько ее видов и (или) типов.

Комбинированный охотничий туризм - охотничий туризм, туристическим продуктом которого является комбинированная охота, один или несколько ее видов и (или) типов.

Коммерческий охотничий туризм (внутренний, въездной, выездной) - классический охотничий туризм, связанный с получением охоттуроператором и (или) охоттурагентом соответствующей прибыли, за предоставленные охотничьи услуги.

Клубный охотничий туризм (внутренний, въездной, выездной) - охотничий туризм, в котором в качестве одной из услуг предусмотрена классическая (как правило) или неклассическая охота, предоставляемая по клубной схеме среди членов охотколлективов, других коммерческих и некоммерческих охотклубов.

Корпоративный (внутренний) охотничий туризм (региональный, межрегиональный) - охотничий туризм, связанный с предоставлением

классической и (или) неклассической охоты одному охотничьему туристу или группе охотничьих туристов в корпоративном порядке несколькими охоттуроператорами или с участием нескольких организаций, ведущих охотничье хозяйство.

Деловой охотничий туризм - классический, неклассический или комбинированный охотничий туризм, в котором в качестве охотничьего туриста выступают работники охоттуроператора, охоттурагента, организации, ведущей охотничье хозяйство, либо иной организации, деятельность которой связана с изучением охоты, охотничьего хозяйства, туризма или охотничьего бизнеса в целом.

Ярким примером делового охоттуризма могут послужить "1", "3" - "6" виды охоты, указанные в Федеральном законе "Об охоте".

Учебный охотничий туризм - социальный или иной охотничий туризм, в котором в качестве охотничьего туриста выступают лица, обучаемые по программам охоты, охотничьего хозяйства, туризма или охотничьего бизнеса в целом. Например, лица, занимающиеся "3" видом охоты, согласно статье 12 Федерального закона "Об охоте".

Экстремальный охотничий туризм - классический, неклассический или комбинированный охотничий либо охотничье-спортивный туризм, связанный с охотой на опасного зверя либо в составе туристического продукта предоставляются услуги, связанные с определенными рисками для жизни и здоровья охотничьего туриста (например, экстремальные транспортные средства, переходы в горах, размещения в тайге и т.д.).

Семейный охотничий туризм - комбинированный или комплексный охотничий туризм (отдых), туристический продукт которого полностью или частично (выборочно) предназначен для всех членов семьи охотничьего туриста.

Экологический охотничий туризм - неклассический охотничий туризм, связанный с путешествиями по местам обитания охотничьих животных,

наблюдениями за ними, их выслеживанием и (или) преследованием, в том числе предусматривающий проведение фото и видеосъемок.

На основании вышесказанного было дано собственное определение охотничьего туризма.

Охотничий туризм - это организованное платное путешествие, обеспеченное комплексом специфических услуг, главной из которых является трофейная охота.

Основой любого такого путешествия является сама охота, т.е. процесс добывания человеком свободно живущих зверей и птиц.

Следовательно, наиважнейшим этапом в ходе охотничьего тура является организация процесса трофейной охоты. С точки зрения охотника трофейная охота - это охота ради желаемого трофея (рогов, черепа, шкуры, клыков, зубов, когтей, перьев, тушки, чучела и др.) При этом остальная товарная продукция (мясо, жир, шкуры, камусы, субпродукты и др.) получаемая от животного, не имеет значения, либо имеет второстепенное значение. В ряде случаев (например, охота "по перу") трофеем может считаться сама дичь или фото с изображением охотника с дичью.

В широком смысле трофейная охота - это комплекс услуг, предоставляемых туристу в охотничье-туристском центре. В этом случае охота включает: трансфер до места охоты и в охотничьих угодьях; проживание на охотничьей базе; питание; трофейную охоту; первичную обработку трофея; оценку трофея и выдачу первичных документов; дополнительные услуги (прокат, сувенирная торговля, баня, фотографирование и др.).

Структура комплекса услуг, включаемых во въездной охотничий тур, представлена в таблице 1.

В то же время охотник, добывший хороший трофей при некачественном сервисе со стороны аутфиттера, в абсолютном большинстве случаев, хотя и может выдвинуть свои замечания и предложения, в целом удовлетворен и готов посетить данное охотничье хозяйство еще раз. Таким образом, основным этапом в ходе охотничьего тура является организация процесса охоты.

Таблица 1 - Структура комплекса услуг, включаемых во въездной охотничий тур

Охотничий тур	
Аутфиттер	Охотничье-туристский центр (охотничье хозяйство, охотничьи угодья)
- транспорт - оформление вызова, въезда и выезда туриста; - оформление ввоза и вывоза охотничьего оружия, вывоза трофеев; - встречи и проводы; - трансфер; - страховка; - услуги размещения вне туристского центра	- проживание - питание - транспорт в угодьях - трофейная охота - обработка трофея - оценка трофея - оформление первичных документов - дополнительные услуги

Анализируя понятие охотничьего туризма, следует отметить, что в процессе принимают участие две стороны. С одной - это сам охотник-путешественник, который приобретает тур, целью которого является добыча трофея, с другой - фирма, обеспечивающая охотнику комплекс условий, необходимых для успешной реализации планов заказчика. Каждая из сторон преследует собственные цели. Охотник стремится к:

- добыче желаемого и наилучшего трофея в процессе эмоциональной, яркой, запоминающейся охоты;
- получению новых впечатлений, знаний и навыков в охоте, обмену имеющимся опытом;
- знакомству с новыми странами, природными ландшафтами, людьми.

Фирма организатор охот стремится к:

- получению прибыли путем максимального удовлетворения потребностей клиента;
- совершенствованию процесса (технологии) охот и сервиса, профессиональному росту кадров;
- четкому и своевременному взаимодействию со всеми компетентными органами и партнерами.

В данном случае не разделяются организаторы охот на туроператоров и турагентов. Разумеется, задачи и сам процесс организации тура у них разнятся, но цель одна - максимальная удовлетворенность охотника-туриста.

Понятия "турагент" и "туроператор" в охотничьем туризме часто объединены под термином "аутфиттер", т.е. человек (организация), который выступает и в качестве посредника и в качестве непосредственного участника (проводника) охот.

## **1.2 Нормативно-правовые инструменты регулирования охотничьего туризма**

Охотничий туризм имеет ряд особенностей:

- необходимость получения лицензий и разрешений на право охоты, ввоз оружия, вывоз трофеев и прочее;
- взаимоотношения между туристами носят состязательный характер, что позволяет отнести данное направление к спортивному туризму;
- уровень социальной ответственности за охрану, использование, и воспроизводство природных ресурсов;
- спрос на данный вид туризма является сезонным и не совпадает с традиционными видами туризма.

Организация охотничьего туризма регулируется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами «Об охране окружающей среды», «О животном мире», «О земле», «Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», а так же постановлениями Правительства Российской Федерации и международными нормами права.

Федеральный закон «Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» дает следующее определение охоты, охотничьих ресурсов и охотничьего хозяйства.

Охота - деятельность, связанная с поиском, отслеживанием, преследованием охотничьих ресурсов, их добычей, первичной переработкой и транспор-

тировкой.<sup>1</sup>

Охотничьи ресурсы - объекты животного мира, которые в соответствии с данным Федеральным законом и (или) законами субъектов Российской Федерации используются или могут быть использованы в целях охоты.<sup>2</sup>

Охотничье хозяйство - сфера деятельности по сохранению и использованию охотничьих ресурсов и среды их обитания, по созданию охотничьей инфраструктуры, оказанию услуг в данной сфере, а также по закупке, производству и продаже продукции охоты.

Охотничья инфраструктура представляет собой охотничьи базы, дома охотника, егерские кордоны, иные остановочные пункты, лодочные пристани, питомники диких животных, кинологовические сооружения и питомники собак охотничьих пород, стрелковые вышки, тир, кормохранилища, подкормочные сооружения, прокосы, просеки, другие временные постройки, сооружения и объекты благоустройства, предназначенные для осуществления видов деятельности в сфере охотничьего хозяйства. Понятие охотничьей инфраструктуры дается в Федеральном законе от 24.07.2014 № 209-ФЗ статья 53.

Согласно статье 20 пункту 1 Федерального закона от 24 июля 2009 г. N 209-ФЗ, охотником признается физическое лицо, сведения о котором содержатся в государственном охотхозяйственном реестре, или иностранный гражданин, временно пребывающий в Российской Федерации и заключивший договор об оказании услуг в сфере охотничьего хозяйства.<sup>3</sup> Согласно статье 8 пункту 2, 3 Федерального закона Российской Федерации от 24 июля 2009 г. N 209-ФЗ «Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», физические и юридические лица осуществляют право на добычу охотничьих ресурсов в охотничьих угодьях, если иное не предусмотрено настоящим Федеральным законом. Право на

---

<sup>1</sup> "Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 24.07.2009 N 209-ФЗ (ред. от 14.10.2014, с изм. от 25.06.2015). доступ из справ. – правовой системы «Консультант Плюс».

<sup>2</sup> Федеральный закон от 24.07.2009 N 209-ФЗ С. 7.

<sup>3</sup> "Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 24.07.2009 N 209-ФЗ (ред. от 14.10.2014, с изм. от 25.06.2015). доступ из справ. – правовой системы «Консультант Плюс».

добычу охотничьих ресурсов возникает с момента выдачи разрешения на их добычу.<sup>4</sup>

Выдача разрешений на добычу охотничьих ресурсов производится согласно Федеральному закону от 24 июля 2009 г. N 209-ФЗ. В статье 31 пункте 2 говорится о том, что выдача разрешений на добычу охотничьих ресурсов юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, заключившим охотхозяйственные соглашения, по их заявкам органами государственной власти в пределах их полномочий, предоставляются бланки разрешений на добычу охотничьих ресурсов для последующей выдачи таких разрешений физическим лицам. Так же, согласно статье 37 настоящего Федерального закона, юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие виды деятельности в сфере охотничьего хозяйства, а также организации, осуществляющие деятельность по закупке, производству и продаже продукции охоты вносятся в государственный охотхозяйственный реестр.

Существуют определенные правила охоты, которым обязаны следовать все охотники. Данные правила установлены Приказом Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации от 16 ноября 2010 года №512 «Об утверждении правил охоты». Согласно Приказу, охотник должен иметь при себе охотничий билет, если охота проводится в общедоступных охотничьих угодьях необходимо разрешение на добычу охотничьих ресурсов, выданное в установленном порядке.<sup>5</sup> В случае проведения охоты в закрепленных охотничьих угодьях, помимо разрешения на добычу охотничьих ресурсов необходимо иметь путевку, выданную в установленном порядке. Если охота осуществляется с использованием ловчих птиц, охотник должен иметь разрешение на содержание и разведение данной птицы в полувольных условиях или в искусственно созданной среде обитания. По требованию должностных лиц уполномоченного органа государственной власти, осуществляющего федеральный государственный охотничий надзор, охотник обязан предъявить указанные вы-

---

<sup>4</sup> Федеральный закон от 24.07.2009 N 209-ФЗ. Ст. 31

<sup>5</sup> «Об утверждении правил охоты» [Электронный ресурс]: Приказ Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации от 16 ноября 2010 г. №512. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант Плюс»

ше документы.<sup>6</sup>

Транспортировка продукции охоты и ее реализация производится только при наличии разрешения на добычу охотничьих ресурсов, в котором есть соответствующая отметка о добыче этих охотничьих животных или при наличии заполненного отрывного талона к указанному разрешению. В случае если в разрешении на добычу охотничьих ресурсов указана норма допустимой добычи более одной особи охотничьих животных в день либо не указано конкретное количество особей охотничьих животных или норма допустимой добычи в сезон, транспортировка соответствующей продукции охоты осуществляется при наличии разрешения на добычу охотничьих ресурсов без отметки о добыче на его оборотной стороне.

При осуществлении коллективной охоты на копытных животных, медведей, волков в закрепленных охотничьих угодьях лицом, ответственным за ее проведение, является уполномоченный представитель юридического лица или индивидуального предпринимателя, заключившего охотхозяйственное соглашение или обладающего правом долгосрочного пользования животным миром, которое у него возникло до дня вступления в силу Федерального закона об охоте на основании долгосрочной лицензии на пользование животным миром в отношении охотничьих ресурсов, или лицо, на имя которого выдано разрешение на добычу охотничьих ресурсов.<sup>7</sup>

Лицо, ответственное за осуществление коллективной охоты, обязано осуществить следующие действия:

1. Проверить правильность оформления разрешения на добычу охотничьих ресурсов и (или) путевки;
2. Проверить перед началом охоты у всех лиц, участвующих в коллективной охоте, наличие охотничьих билетов и разрешений на хранение и ношение охотничьего оружия и не допускать к участию в охоте лиц, не имеющих указанных документов;

---

<sup>6</sup> «Об утверждении правил охоты» [Электронный ресурс]: Приказ Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации от 16 ноября 2010 г. №512. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант Плюс»

<sup>7</sup> Приказ Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации от 16 ноября 2010 г

3. Составить список лиц, участвующих в коллективной охоте с указанием:

- даты и места осуществления охоты;
- фамилии и инициалов лица, ответственного за проведение коллективной охоты;
- номера разрешения на добычу охотничьих ресурсов и (или) путевки (документа, подтверждающего заключение договора об оказании услуг в сфере охотничьего хозяйства);
- вида и количества охотничьих животных, подлежащих добыче;
- фамилий и инициалов, номеров охотничьих билетов участников коллективной охоты.

4. Провести инструктаж с лицами, участвующими в коллективной охоте, по технике безопасности при проведении коллективной охоты, порядку охоты на охотничьих животных, после которого все лица, принимающие участие в коллективной охоте, расписываются в списке охотников, который одновременно является и листком инструктажа по технике безопасности;

5. Сохранять при себе во время осуществления коллективной охоты список охотников;

6. В случае ранения охотничьего животного до начала его преследования по его следам с целью последующей добычи (далее - добор) сделать в разрешении на добычу охотничьих ресурсов отметку о ранении охотничьего животного и организовать добор раненого охотничьего животного.

Существуют определенные требования к охоте на копытных, пушных, медведей, на боровую дичь, степную и полевую дичь, болотно-луговую дичь, водоплавающую дичь, горную и иную дичь.

При охоте на копытных животных, если животное ранено, то оно подлежит добору. Добор раненого животного осуществляется в течение суток, не считая дня ранения. Если же раненое животное не добыто в течение суток, то его добор прекращается, о чем охотником или ответственным за коллективную охоту делается пометка в разрешении на добычу охотничьих ресурсов. При до-

боре раненого животного разрешается заходить в охотничьи угодья, не указанные в разрешении на добычу охотничьих ресурсов, предварительно сделав отметку о ранении животного.

При охоте на медведя, если животное ранено, оно подлежит обязательному добору. Добор раненного медведя осуществляется в течение двух суток, не считая дня его ранения, и прекращается по истечении установленного срока. Если добор медведя не осуществлен, об этом делается пометка в разрешении на добычу охотничьих ресурсов, а так же извещается орган государственной власти субъекта Российской Федерации осуществляющий федеральный государственный охотничий надзор на территории субъекта Российской Федерации о недоборе раненого медведя.

При охоте на пушных животных запрещается разрушение и раскопка постоянных выводковых убежищ пушных животных, за исключением:

- разрушения нор и других выводковых убежищ волков и шакалов с изъятием из них щенков;
- разрушения бобровых плотин, ондатровых хаток и нор для установки самоловов;
- раскопки нор барсука, лисицы, енотовидной собаки для оказания помощи собакам, используемым при осуществлении охоты, находящимся в норе.

Непосредственно после завершения охоты, все участки раскопанных нор должны быть полностью засыпаны грунтом.

Лимит добычи охотничьих ресурсов для каждого субъекта Российской Федерации утверждается высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) в срок не позднее 1 августа текущего года на период до 1 августа следующего года. При исчислении лимита добычи охотничьих ресурсов учитываются их численность, размещение в среде обитания, динамика состояния и другие данные государственного мониторинга охотничьих ресурсов и среды их обитания, документированная информация государственного охотхозяйственного реестра, данные федерального государствен-

ного статистического наблюдения в области охоты и сохранения охотничьих ресурсов.

Квота добычи охотничьих ресурсов в отношении каждого закрепленного охотничьего угодья определяется в соответствии с заявками, представленными юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, заключившими охотхозяйственные соглашения в соответствии с Федеральным законом «Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Услуги в сфере охотничьего хозяйства оказываются на основании договоров возмездного оказания услуг в соответствии с гражданским законодательством.

Туристская деятельность, при осуществлении которой в туристский продукт включаются услуги в сфере охотничьего хозяйства, осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2009 г. N 209-ФЗ «Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и Федеральным законом от 24 ноября 1996 года N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации".

Оказание услуг в сфере охотничьего туризма закрепляется договором о возмездном оказании услуг. Договор возмездного оказания услуг - это соглашение, по которому исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик - оплатить эти услуги. Заказчик обязан оплатить оказанные ему услуги в сроки и в порядке, которые указаны в договоре возмездного оказания услуг.

В случае невозможности исполнения, возникшей по вине заказчика, услуги подлежат оплате в полном объеме, если иное не предусмотрено законом или договором возмездного оказания услуг.

В случае, когда невозможность исполнения возникла по обстоятельствам, за которые ни одна из сторон не отвечает, заказчик возмещает исполнителю фактически понесенные им расходы, если иное не предусмотрено законом или

договором возмездного оказания услуг.

Подводя итог, можно сказать, что охотничий туризм регулируется множеством законов и положений. Существует определенный порядок и правила получения лицензии на ношение и хранение охотничьего оружия, лицензии на отстрел животного. Каждый охотник должен быть внесен в охотничий реестр. Анализируя законодательство в сфере охоты, следует отметить, что организация охотничьего туризма имеет ряд особенностей, которые нельзя игнорировать.

### **1.3 История охотничьего туризма в России**

Плановое развитие иностранного охотничьего туризма в СССР было начато с момента выхода 14 июня 1965 г. соответствующего Постановления Совета Министров РСФСР. Право на прием первых туристов получили пять государственных охотничьих и лесохозяйственных хозяйств. Пионеры охотничьего туризма прибыли в 1965 г. в ГЛОХ «Краснодарское», где были организованы охоты на благородного оленя и косулю.

Общее количество ГЛОХов и ГОХов, которые проводили охоту для иностранных граждан, достигло к концу 80-х годов двадцати. Туристы прибывали в СССР только по линии Госкоминтуриста. Одно хозяйство обычно принимало 10-30 туристов в год. Наиболее популярными были такие охотхозяйства как "Байкал", "Гавриловское", "Краснодарское", "Селигер", "Красная поляна", "Красный лес", "Белгородское" и др. Общее количество приезжих охотников было небольшим - максимум до 250 чел. в год. Они вносили в валютную кассу СССР до 1.5 млн. долл. США, или приблизительно 6 тыс. долларов на одного иностранного клиента.

Это очень высокий, и пока недостижимый в современных условиях средний уровень цен, в пересчете на одного клиента. Поток туристов, безусловно, сдерживался монополией государства на этот бизнес. Основные объекты охоты и цены на них при развитии социализме представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Объекты, сроки и стоимость охот, проводимых Госкоминтуристом СССР для иностранных туристов (по данным рекламного буклета Госкоминтуриста СССР, 1987 г.).

Название хозяйства, область, край или республика	Объект охоты	Сроки проведения охот	Цена отстрела в зависимости от трофейности, долларов США*
«Красный лес», Краснодарский	Благородный олень	10.09 – 30.10	650-12000
	Косуля (европейская и сибирская)	01.09 – 20.09	150-1700
«Красная поляна», Краснодарский	Медведь	25.09 – 12.10	2000-10000
	Кабан	14.10 – 03.11	70-1500
«Митякино», Ростовская	Лось	20.11 – 07.12	500-5000
	Кабан	01.10 – 07.12	70-1500
	Благородный олень	25.09 – 20.10	650-12000
«Маныч», Ростовская	Гуси, утки	25.09 – 30.10	5-20
«Селигер», Калининская	Медведь	20.08 – 26.08	2000-10000
	Лось	01.09 – 20.09	500-5000
	Глухарь	15.03 – 30.03	450-800
Осетия	Медведь	Октябрь	2000-10000
	Кабан	Сентябрь-октябрь	70-1500
	Косуля	Сентябрь-октябрь	150-1700
	Тур дагестанский	Август-октябрь	1600-4000
	Олень кавказский	Сентябрь-октябрь	650-6000
«Гаврилово», Херсонская, Украина	Косуля, кабан	Сентябрь-октябрь	150-1700 70-1500
Азербайджан	Тур дагестанский	Июль-сентябрь	1600-4000
«Байкал», Иркутская	Медведь	Май, сентябрь-октябрь	2000-10000
	Изюбрь	Сентябрь-октябрь	650-12500
	Глухарь	Май	450-800

\*цена отстрела не включает обслуживание на охоте

Из таблицы видно что:

- большинство хозяйств находилось в Европейской части СССР;
- основными объектами охоты являлись благородный олень, косуля, медведь, кабан и частично горные козлы и глухарь;
- сроки проведения туров могли не совпадать с официально установленными сроками охот;

- цены на основные объекты охот сильно варьировали в зависимости от трофейных характеристик добытого животного и находились на достаточно высоком, паритетном (в международном масштабе) уровне.

Большинство государственных лесохозяйственных и охотничьих хозяйств, в силу своих организационных особенностей, никогда не было прибыльным. Высокий уровень интенсивности ведения в них охотничьего хозяйства предполагал значительные затраты на охранные, охотхозяйственные и биотехнические мероприятия.

Высокий уровень цен на трофеи поддерживался за счет достаточно сложной системы надбавок за хороший трофей, перенятой у Европейских стран. Интенсивная форма ведения охотничьего хозяйства в ГЛОХах позволяла осуществлять эффективную охрану угодий и управление популяциями животных (включая селекционный отстрел), что приводило к возможности отстрела животного с различными, и часто хорошими трофейными характеристиками. Поскольку каждый охотник стремился к добыче наиболее крупного экземпляра, система наценок позволяла ему сделать это за дополнительную плату.

Монополия государства продолжалась вплоть до 1989 года. 2 декабря 1988 г. вышло Постановление Совета Министров СССР №1403, давшее право с 01.03.1989 г. непосредственного осуществления экспортно-импортных операций всем предприятиям и объединениям, производственным кооперативам и иным организациям, продукция (работы и услуги) которых обладает конкурентоспособностью на внешнем рынке. С этого момента начинается новый, демократический этап в развитии охотничьего туризма СССР, а вскоре России.

Организацией валютных охот начинают заниматься Росохотрыболовсоюз (фирма "Диана"), Центросоюз, Главохота РСФСР. Возникают новые турагенты. Это такие фирмы как "Аготур", "Полярный круг", "Инфобанк-Экспедиции", "Белый город", "Дальний Восток", "Колыминтур", "Профел", "Аэротур сервис", "Русская охота" и многие другие. Не все из них сохранились, некоторые

реорганизовались, иные работают и сегодня. Одновременно с этим, большое количество охотничьих хозяйств на всей территории России заявляют о своей готовности принимать иностранных охотников, далеко не всегда правильно оценивая свои ресурсы. В начале 1990-х гг. поток туристов в Россию резко увеличивается.

Большую роль в увеличении потока иностранных охотников в Россию сыграло открытие "запретных" территорий на Дальнем Востоке. В первую очередь речь идет о Камчатской области, уникальнейшем регионе, с точки зрения возможностей развития там трофейных охот. Параллельно активно развиваются коммерческие охоты в таких областях, как Кировская, Вологодская, Курганская, Тверская. Открывается охота в Якутии и Магаданской области, в Хабаровском и Красноярском краях, на Таймыре и в Тюмени, Алтае и Подмосковье. Фактически нет региона, который бы не "экспериментировал" в сфере охотничьего туризма. Как и всякий период становления, эти годы запомнились не только положительными тенденциями, но и большим негативным опытом в организации и экономике нового для России бизнеса.

Основные проблемы, с которыми столкнулись организаторы валютных охот, следующие;

- некомпетентность, или малый опыт в документальном оформлении туров, несовершенство российского законодательства;
- плохая внутрихозяйственная организация туров;
- низкая подготовка кадров;
- отсутствие опыта в области маркетинга услуг;
- незнание социально-этических особенностей клиентуры;
- форс-мажорные и прочие объективные обстоятельства.

В связи с тем, что в первой половине 1990-х гг. эти проблемы проявились особенно остро, а информация в зарубежном охотничьем мире распространяется молниеносно между основными охотничьими клубами и, соответственно, самими охотниками, произошло четкое "вычленение" хозяйств,

фирм и регионов, не обеспечивших должное прохождение охотничьих туров. По этой причине к середине 1990-х гг. общий поток зарубежных охотников резко снизился. Отток клиентуры не коснулся лишь тех аутфиттеров, которые зарекомендовали себя с профессиональной точки зрения.

Но сами работники госохотнадзора признают, что в лучшем случае регистрируется (в зависимости от региона) от 20% (Иркутская область, Бурятия) до 70-80 % (Курганская, Камчатская области) всех пребывающих охотников. Это связано с тем, что многие зарубежные охотники прибывают в Россию по документам, не связанным с охотой. Они не получают специального разрешения на оружие и документов, дающих право на охоту. Все это оформляет на себя устроитель "нелегального" бизнеса. Охота проходит "конспиративно", а трофеи, если таковые имеются, либо вывозятся в обход официальной процедуры, либо не вывозятся вовсе (особенно это касается охоты на мелкую и низкотрофейную дичь).

Если в 50-80-е гг. основной целью был отдых на природе, необеспеченный каким-либо специальным сервисом, то сегодня российский охотник-турист - тот же иностранец, часто требующий за свои деньги более качественного обслуживания. Это объясняется тем, что иностранные граждане, в своем большинстве, путешествуя в Россию, заранее настраивают себя (по рекомендациям местных турфирм) на низкий уровень обслуживания, связанный с их представлениями о российском менталитете. Наш же соотечественник, платя, предположим, 100 долл. США в день за обслуживание на охоте, требует реальной "насыщенности" услугами туродня.

В начале 1990-х гг., когда охотничьим туризмом стали заниматься очень многие, из-за возросшей конкуренции и слабого знания конъюнктуры цен на внешнем рынке произошло снижение цен на основные объекты охоты в целом ряде регионов и охотничьих хозяйств.

Цена "пакета" услуг (включая отстрел) на бурого медведя доходила до 1000, сибирской косули до 200, а благородного оленя до 500 у.е. В связи с этим, в 1991 г. Главохота РСФСР была вынуждена издать Инструкцию от 09.01.1991

г. № 04-5-07 "О ценах на охоту и услуги для иностранных граждан". Кроме рекомендуемых цен, в инструкции содержались и минимальные цены, которые следовало взимать с охотников-туристов в сезон 1991-92 гг. (см. таблицу 3).

Таблица 3 - Минимальная стоимость, взимаемая с иностранных охотников за добычу охотничьих животных в сезон охоты 1991-1992 гг. (Главохота РСФСР, 1991)

Вид	Минимальная стоимость добытого животного		Примечание
	Взрослые	Молодняк*	
1.Лось европейский	500	100	
2.Лось восточносибирский	850	300	
3.Лось уссурийский	500	100	
4.Олень европейский	650	200	
5.Изюбрь	650	200	
6.Марал	700	250	
7.Олень пятнистый	300	75	
8.Олень северный	200	50	
9.Косуля европейская	150	30	
10.Косуля сибирская	200	40	
11.Сайгак	50	10	
12.Лур дагестанский и кубанский	1600	500	
13.Сибирский козерог	800	200	
14.Снежный баран	9000	1000	
15.Кабарга	240	20	
16.Кабан	70	30	
17.Медведь бурый	2000		Независимо от пола и возраста
18.Волк	500		
19.Рысь	1500		
20.Глухарь:	450		
Весной в европейской части	300		
В азиатской части осенью	100		
21.Тетерев:	150		
Весной в европейской части	75		
В азиатской части осенью	30		
22.Гусь весной	20		
осенью	10		
23.Утка весной	7		
осенью	5		

Проведя анализ российского опыта охотничьего туризма, можно сделать вывод, что данная отрасль, имеющая вековую историю, развивалась поэтапно.

Каждый этап развития отличается своими характерными чертами и особенностями. Можно предположить, что поэтапность являлась следствием проводимых государством внутренней и внешней политики.

Первый этап (1900-1917 гг.) развития охотничьего туризма в России характеризовался первыми случаями выездного охотничьего туризма и значительно более слабым уровнем развития его в России по сравнению с зарубежными странами Африки, Европы и Северной Америки. Экспедиции российских охотников в Африку отличались большим количеством добытой дичи. Организация охот находилась на достаточно высоком уровне, но охотничье законодательство принимающих стран, в силу своего несовершенства, не было сориентировано на рациональное использование охотничьих ресурсов.

Второй этап (с 1920-х гг. до 1965 г.) - этап некоммерческого внутреннего охотничьего туризма. Его основными особенностями являются:

- представление об охотничьем туризме как об отдыхе в дикой природе. Добывание материальных природных ценностей имеет второстепенное значение;

- активное развитие (особенно в 1950-60-е гг.) внутреннего охотничьего туризма, инициаторами и организаторами которого являются сами охотники-путешественники;

- отсутствие системы специальных услуг по приему и обслуживанию охотников-туристов. Все вопросы, связанные с организацией охотничьих экспедиций решаются охотниками самостоятельно;

- внедрение в охотоведческую науку и практику термина "охотничий туризм";

- почти полное отсутствие выездного и выездного туризма. Политика государства, направленная на закрытие границ СССР от физического и идеологического вторжения, соответственно развитие охотничьего туризма и туризма в целом приостановлено.

Третий этап (1965-1989 гг.) - этап планового развития въездного охотничьего туризма в СССР. Он характеризуется:

- формированием государственной системы организации охотничьего туризма, ориентированной в основном на въездной туризм. Система включает в себя единственного турагента (Госкоминтурист СССР) и ряд специализированных (до 20-ти) охотничьих хозяйств;

- небольшим (до 250 чел. в год) количеством въезжающих в СССР охотников. Поток клиентов искусственно сдерживается государственными органами. Ряд перспективных регионов закрыт для въезда иностранных граждан;

- отсутствием официального выездного охотничьего туризма и туристских услуг в сфере трофейных охот для советских граждан. Культура внутрироссийской трофейной охоты находится на низком уровне. Активно развиваются любительская и спортивная охоты;

- высокой организацией трофейных охот для клиентов, обусловленной профессиональным уровнем ведения охотничьего хозяйства в специализированных предприятиях;

- мировым уровнем цен на объекты охоты и обслуживание;

- высокой экономической эффективностью трофейных охот.

- концентрацией большинства охотничьих хозяйств, принимающих охотников-туристов, в Европейской части СССР. Это объясняется более легкой их транспортной доступностью и закрытием ряда перспективных регионов для посещения иностранцами;

- преобладанием трофейной системы установления цен на объекты охоты. Паушальная система ценообразования используется при охотах на мелкую дичь.

Четвертый этап (с 1989 по настоящее время) - современный (рыночный) этап развития охотничьего туризма. Основные особенности последнего периода следующие:

- резкое расширение рынков въездного, выездного и внутреннего охотничьего туризма, сопровождаемое увеличением числа охотников-трофейщиков и количеством фирм, обслуживающих эти процессы.

- вычленение наиболее перспективных регионов охоты в России, которые уже успели зарекомендовать себя в международной охотничьей среде.

Существенное влияние на этот процесс оказывает низкий уровень сервиса и отсутствие гарантий со стороны аутфиттера:

- преобладание паушальной системы установления цен на объекты охоты. Большинство охотничьих хозяйств, стремясь пробиться на перспективный рынок, готовы продавать охоты на животных, обладающих хорошими и даже выдающимися трофеями, без учета их качества. Параллельно, в подавляющем большинстве охотпредприятий, фактически не проводится целенаправленной работы по повышению трофейных характеристик обитающих популяций птиц и зверей;

- несовершенство существующего законодательства в области туризма, охоты, оборота оружия и др. Слишком сложна процедура ввоза и транспортировки охотничьего оружия. Есть противоречия в его обороте. Не оправданно сложна процедура оформления вывоза трофеев животных, обычных для России. Пограничный ветеринарный контроль чрезмерен;

- подготовка специалистов высшей квалификации в области охотничьего туризма. В ряде вузов страны, где проходит подготовка охотоведов, менеджеров туризма и специалистов сферы услуг, вводится либо специальный курс "Охотничий туризм", либо его элементы в другие дисциплины.

Последний этап до сих пор развивается. Проанализировав его, можно сделать вывод о том, что благодаря усилиям специалистов-охотоведов процесс совершенствования охотничьего туризма в скором времени даст свои плоды.

#### **1.4 Современное состояние охотничьего туризма**

В данный момент практически все регионы вовлечены в сферу охотничьего туризма и сложно выделить хотя бы один, не занимающийся этим видом деятельности.

Активно начинает развиваться внутренний охотничий туризм, который отличается от любительской охоты 20-ого века, благодаря стабилизации рыночных отношений в России и тому, что граждане готовы тратить больше в эту сферу.

Благодаря опыту организации охотничьих туров на мировом и российском рынках, можно сделать вывод, что охотничий туризм благоприятно влияет на рост въездного туризма, так же он способствует поддержанию численности и разнообразия животного мира.

Анализ числа охотпользователей показывает (табл. 4), что за последнее время число юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, заключивших договор на долгосрочное пользование животными ресурсами, постоянно растет, в 2021 году их число составило 4833, что на 66 охотпользователей больше чем в 2020 г. Из этого следует, что люди стали больше интересоваться охотничьими хозяйствами, благодаря чему увеличивается спрос и предложение на охотничьи туры.

Помимо этого, увеличиваются затраты на ведение охотничьего хозяйства, среди этих затрат выделяют затраты на биотехнические мероприятия по охране и воспроизводство охотничьих ресурсов, затраты по учету численности охотничьих ресурсов, а так же затраты на создание охотничьей инфраструктуры. В 2021 году общие затраты на ведение охотничьих затрат составили 11131 млн. рублей, по сравнению с предыдущим годом они увеличились на 9,7%. Затраты на создание инфраструктуры 2021 году увеличились почти на 5% по сравнению с 2020 годом, и составили 698 млн. руб. и 667 млн. руб. соответственно.

Увеличение затрат на ведение охотничьего хозяйства способствует развитию инфраструктуры, что в свою очередь привлечет новых охотников.

Таблица 4 - Сведения о ведении охотничьего хозяйства<sup>8</sup>

	2017	2018	2019	2020	2021
Число охотпользователей	4470	4582	4654	4767	4833

<sup>8</sup> Сельское хозяйство, охота, охотничье хозяйство лесоводство России. Статистический сборник. [Электронный ресурс]: <http://www.gks.ru/>

## Продолжение таблицы 4

	2017	2018	2019	2020	2021
Площадь закрепленных охотничьих угодий, млн. га	687	692	679	675	679
Общие затраты на ведение охотничьего хозяйства (в фактически действовавших ценах), млн. руб. Из них:	8549	9056	9335	10139	11131
Затраты на биотехнические мероприятия по охране и воспроизводству охотничьих ресурсов	1037	1091	1121	1208	1346
Затраты по учету численности охотничьих ресурсов	181	192	192	199	219
Затраты на создание охотничьей инфраструктуры	989	691	619	667	698

Анализ численности охотничьих ресурсов (табл. 5) показывает, что их добыча увеличивается из года в год. Особой популярностью у охотников пользуются копытные животные, число добытых северных оленей и косуль на 2020 год составила 62568 и 54441 голов соответственно. Для сравнения в 2017 году было добыто 50440 оленей и 43551 косуль. Эти данные показывают увеличение численности заинтересованных в охоте граждан, что может благотворно повлиять на спрос на охотничьи туры.

Таблица 5 – Добыча основных видов охотничьих ресурсов в сезон охоты, голов<sup>9</sup>

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Копытные								
Благородный олень	4523	5042	5669	5623	5821	6564	7104	7672
Дикий северный олень	41290	43252	48123	54825	50440	61434	59314	62568
Кабан	61569	56259	57237	54073	63061	49006	49099	52421
Кабарга	5583	5901	7419	9306	11860	14031	13432	14262
Косули	35064	36228	39443	39656	43551	45563	50140	54441
Лось	26000	28191	29666	28396	31987	35588	36805	39587
Овцебык	4	4	11	4	7	6	10	6
Пятнистый олень	763	749	853	766	803	860	934	1076
Снежный баран	253	342	363	459	456	508	535	488

<sup>9</sup> Сельское хозяйство, охота, охотничье хозяйство лесоводство России. Статистический сборник. [Электронный ресурс]: <http://www.gks.ru/>

Продолжение таблицы 5

2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2012-2013
Туры	197	237	333	332	347	442	529	454
Пушные								
Бобры	16968	14429	15507	17470	20981	24342	28012	26375
Выдра	185	151	245	178	195	176	213	222
Соболь	214236	237464	250028	266919	288043	311921	285489	301133
Медведи								
Бурый медведь	5050	5001	5325	6600	6944	7927	8459	7844

Проанализировав динамику роста количества предприятий охотничьего туризма, можно прогнозировать, что в внутренний охотничий туризм будет ежегодно увеличиваться.

Крупные, перспективные и финансово устойчивые компании в сфере охотничьего туризма будут заинтересованы в получении долгосрочных лицензий на право пользования объектами животного мира. Следует ожидать активизации этих процессов в регионах с трофейными популяциями охотничьих животных, в том числе в Сибири и на Дальнем Востоке, а также вокруг крупных индустриальных городов, где лучше развита транспортная сеть и выше платежеспособность населения. В последующем эти процессы повлекут за собой значительное увеличение инвестиций в охотничий туризм, а также в другие сопутствующие отрасли - транспорт, общественное питание, торговлю и пр. Рост инвестиций повысит уровень организации, качество обслуживания, а также приведет к более эффективному использованию охотничьих ресурсов.

Активизация экономической деятельности в сфере охотничьего туризма может привести и к возникновению некоторых социальных проблем (усилению движения экологических организаций в защиту животных и ограничению охоты, как средства развлечения; столкновению интересов охотников-любителей и охотничьих хозяйств, специализирующихся на проведении дорогостоящих охотничьих туров). Однако, использование опыта стран с развитой сферой охотничьего туризма позволит решить подобные проблемы в течение короткого времени.

Положительной стороной развития охотничьего туризма должно стать создание новых рабочих мест и рост квалификации работников в регионах посредством подготовки кадров высшего, среднего и низшего звена.

Большие перспективы охотничьего туризма в России обусловлены, главным образом, биологическим разнообразием природных ресурсов страны. Реализация трофейного потенциала РФ при сложившихся мировых ценах на охотничьи туры может приносить государству доход за счет налоговых поступлений, вовлечения в экономический оборот неиспользованных ресурсов, создания новых рабочих мест, что позволит направлять дополнительные средства на сохранение и воспроизводство объектов животного мира.

## 2 ОХОТНИЧЬИ РЕСУРСЫ И РАЗВИТИЕ ОХОТНИЧЬЕГО ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

### 2.1 Оценка ресурсного потенциала для развития охотничьего туризма в Амурской области

Площадь Амурской области делится на охотничьи угодья и особо охраняемые природные территории (ООПТ). Управлять такими объектами имеют право как частные лица, так и муниципальные и общественные организации.

**Амурский областной союз потребительских обществ.** Союз находится на территории Зейского района. Его площадь равна 2740 тыс. га<sup>10</sup>

В обязанности Амурского областного союза потребительских обществ входит:

- охота и разведение диких животных, так же союз может предоставить эти услуги;
- лесозаготовки;
- изготовление продуктов из мяса и птицы;
- оптовая продажа мяса, мяса птицы и прочими продуктами и консервами из мяса и мяса птицы.

**Амурская общественная организация охотников и рыболовов.** По площади тех охотоугодий, которые принадлежат данной организации, протекают реки Зeya, Архара, Амур и другие. Здесь ведется охота на таких животных как: рябчик, кабан, норка, медведь, гусь, изюбр, утка, лисица, фазан и волк.

Организации принадлежат многие охотничьи угодья. Сумма их площадей равна 5525,3 тыс. га. Сюда входят:

- Архаринское хозяйство (площадь 256,0 тыс. га), исключая территорию Хинганского заповедника;
- Белогорское хозяйство (площадь 251,5 тыс. га);

---

<sup>10</sup> Amurohota.Ru: Управление по охране, контролю и регулированию использования объектов животного мира и среды их обитания Амурской области [Электронный ресурс] – М., 2022 – Режим па :<http://amurohota.ru>. – 15.05.2022.

- Благовещенское хозяйство (площадь 181,7 тыс. га);
- Завитинское хозяйство (площадь 234,3 тыс. га);
- Зейское хозяйство (площадь 331,0 тыс. га);
- Ивановское хозяйство (площадь 243,2 тыс. га);
- Константиновское хозяйство (площадь 122,1 тыс. га);
- Магдагачинское хозяйство (площадь 676,1 тыс. га);
- Мазановское хозяйство (площадь 82,1 тыс. га);
- Михайловское хозяйство (площадь 246,4 тыс. га);
- Октябрьское хозяйство (площадь 324,3 тыс. га);
- Ромненское хозяйство (площадь 217,3 тыс. га);
- Свободненское хозяйство (площадь 653,0 тыс. га);
- Серышевское хозяйство (площадь 303,6 тыс. га);
- Сковородинское хозяйство (площадь 630,5 тыс. га), исключая территорию государственного природного заказника зоологического значения «Урушинский»;
- Тамбовское хозяйство (площадь 211,4 тыс. га);
- Ушаковское хозяйство (площадь 36,2 тыс. га);
- Шимановское хозяйство (площадь 242,5 тыс. га).

**Государственный природный ботанический заказник областного значения «Олекминский».** Он организован Постановлением главы администрации Амурской области «Об образовании государственного ботанического заказника областного значения «Олекминский» № 399 от 13 июня 2002 г. и находится на территории Тынденского района Амурской области.

Заказник организован для поддержания численности и восстановления редких и исчезающих видов растений, так же для сохранения ценных видов в научном и культурном отношении.

**«Уриkit», Семейная (родовая) община коренных малочисленных народов севера.** Община образована 29 ноября 2005 года (Межрайонная инспекция ФНС России №7 по Амурской области). Ее основное направление - животноводство:

- разведение крупного рогатого скота;
- разведение овец, коз, лошадей, ослов, мулов и лошаков;
- разведение овец и коз;
- разведение лошадей, ослов, мулов и лошаков;
- разведение свиней;
- разведение сельскохозяйственной птицы;

**Родовая община малочисленных народов севера «Эвэды-Октон».** В обязанности компании входит:

- управление сельским хозяйством, охотой;
- предоставление услуг в этих областях;
- животноводство;
- разведение оленей.

**Государственный природный зоологический заказник областного значения «Лопчинский».**<sup>11</sup> Он был организован в 1976 году Решением облисполкома Амурской области. Местоположение заказника – Тындинский район в Амурской области. Его площадь приравнивается к 142400 га. Заказник организован для поддержания численности и восстановления редких и исчезающих видов растений, так же для сохранения ценных видов в научном и культурном значениях для общественности.

Фауна Амурской области разнообразна по своему составу. Здесь, на лесных территориях, можно встретить северных представителей животного мира, а на лесостепных пространствах обитают выходцы из Юго-Восточной Азии.

На территории области обитают 64 вида млекопитающих, более 320 видов птиц, 9 видов пресмыкающихся, 6 видов земноводных; свыше 70 видов рыб. Насекомые и беспозвоночные отличаются широким разнообразием, но из-за того, что группа слабо изучена, назвать точное число видов очень проблематично.

Согласно Закону Амурской области «О перечне охотничьих ресурсов, в отношении которых допускается осуществление промысловой охоты на терри-

---

<sup>11</sup> Amurohota.Ru: Управление по охране, контролю и регулированию использования объектов животного мира и среды их обитания Амурской области [Электронный ресурс] – М., 2022 – Режим па :<http://amurohota.ru>. – 15.05.2022.

тории Амурской области» принятом Законодательным собранием Амурской области 24 июня 2010 года, к охотничьим ресурсам относятся:

1. Млекопитающие

- Копытные: кабан, кабарга, сибирская косуля, северный олень, благородный олень, лось;

- Медведь бурый;

- Пушные животные: волк, лисица, соболь, енотовидная собака, рысь, росомаха, барсук, горностай, колонок, американская норка, белка обыкновенная, бурундук, зайцы, ондатра.

2. Птицы - гуси, утки, каменный глухарь, тетерев, рябчик.<sup>12</sup>

Кабана можно встретить в юго-восточной части области, в лесу. Кабан является одним из важнейших промысловых животных. Его вес может достигать 300 кг. Летом и весной обитает в долинах рек, осенью и зимой меняет положение, и его можно найти около дубняков и кедрачей. Обусловлено это особенностями питания.

Северный олень обитает в Селемджинском и Зейском районах. По официальным данным численность животного на данное время равна 13-14 тыс. голов.

Комфортная среда обитания для косули – лесостепная и степная зоны. Это животные, которым свойственна постоянная миграция. Зимой и осенью косули собираются в соевых полях Бурейского, Ивановского и Тамбовского районов.

Лось распространен повсеместно. Лось, помимо мяса, ценится своей шкурой, из которой можно выделывать кожу, поэтому значение лоса как промыслового животного имеет большое значение.

Изюбр – на вид крупный олень, принадлежащий группе маралов, рога которых имеют высокую цену. Животное сбрасывает их стабильно каждый год. Изюбра можно встретить на территории всей Амурской области, но больше

---

<sup>12</sup> Постановление Законодательного Собрания Амурской области от 24 июня 2010 года №32\219 «О перечне охотничьих ресурсов, в отношении которых допускается осуществление промысловой охоты на территории Амурской области»

всего они распространены в Бурейском и Архаринском районах.

Кабарга – житель горно-таежных территорий. У нее нет рогов, которые высоко ценятся. Но рога компенсируются большими клыками. Такие клыки у самца могут достигнуть до 10 сантиметров в длину. Животное обитает по берегам рек. Кабарга не имеет высокого значения в промысле. Но тем не менее добыча ведется ради мускуса, который подходит для использования в парфюмерии.

Бурый медведь – крупный хищник, вес которого может достигнуть 200 кг. Медведь обитает на территории всей области. Но чаще всего его можно встретить в широколиственных и еловых лесах.

Лисицу можно встретить повсеместно, но в южных районах области плотность их численности больше всего. Она отличается красно-рыжим мехом, что дает ей право стать ценным промысловым животным и занять высокую позицию среди остальных пушных обитателей.

Ондатра - большой грызун, который вырастает до 40 сантиметров в длину. Распространен по всей территории области, за исключением гор.

Норка - пушной зверек, принадлежащий к семейству куньих. Норка имеет высокое значение в промысле, и добывать ее можно только по лицензии.

Росомаха – северный пушной зверек. Так же, как норка относится к семейству куньих. Встретить зверька сложно. Ценят росомаху за ее мех. Зимой он не покрывается инеем, значит он хорошо подходит для курток летчиков и плярников.

По данным Управления по охране, контролю и регулированию использования объектов животного мира и среды их обитания Амурской области, на апрель 2022 года в области можно насчитать 13957 единиц северного оленя, 53933 единиц косули, 28121 единиц лося, 1656 единиц кабана, единиц особей кабарги, 70703 единиц соболя, 58527 единиц зайца.

Основные млекопитающие, которые обладают большей популярностью среди охотничьих животных в Амурской области, являются кабан, лось, косуля и изюбрь.

Проанализировав численность копытных, которые перечислены выше,

можно выделить самые приоритетные районы для того, чтобы организовать в них удачную охоту.

На лидирующей позиции расположился Мазановский район. Его выбирают охотники. Так же он первый по количеству копытных животных.

За Мазановским районом идет Архаринский. Он отличается хорошо развитым сельским хозяйством. Район идеально подходит для проведения пешей охоты, потому что его основная особенность – труднопроходимость. Здесь сосредоточено множество маленьких рек, ключей и сопок. Так же по территории распространен плотный лес, он затрудняет охоту из автомобиля.

Можно сделать вывод, что животный мир Амурской области отличается богатством и широким разнообразием. Здесь можно встретить таких маленьких промысловых животных, как заяц, и таких больших и опасных, как медведь. Что касается ресурсного потенциала, то он хорошо подходит для того, чтобы развить здесь охотничий туризм.

## **2.2 Особенности организации охотничьего туризма в Амурской области**

На территории Амурской области охота осуществляется в соответствии с приказом Минприроды России от 24.07.2020 № 477 «Об утверждении Правил охоты» и Постановлением губернатора Амурской области от 20.08.2012 № 350 «О видах разрешенной охоты и параметрах осуществления охоты на территории Амурской области» (в редакции Постановления губернатора Амурской области от 29.04.2021 № 89).

Были установлены следующие сроки охоты на копытных животных:

На северного оленя, независимо от пола и возраста, охота открывается 15 октября и закрывается 31 января.

На кабана так же, независимо от пола и возраста, охота открывается в несколько сезонов. Первый – это осенне-зимний с 1 октября по 10 января. Второй – зимний сезон с 11 января по 28 февраля.

Охота на сибирскую косулю, независимо от пола и возраста, открывают 1 ноября, а закрывают 30-го числа того же месяца для общедоступных охотничь-

их угодий. Так же для закрепленных угодий охота открыта с 1 ноября по 31 декабря. Охота на взрослых самцов косули разрешена с 20-го августа по 20-е сентября.

Лось во всех половозрастных группах добывается в период с 15 октября по 10 января, а охота на взрослого самца лося разрешена весь сентябрь.

Охота на оленя не зависимо от его пола и возраста разрешена в период с 15 октября по 10 января. Взрослых самцов можно добывать весь сентябрь, а взрослых самцов, у которых еще не окостенели рога можно с 1 июня по 15 июля.

Кабарга во всех половозрастных группах добывается 2 месяца, начиная с 1 ноября.

Охота на косулю европейскую, оленя пятнистого, кавказского тура, снежного барана, сибирского горного козла не открывается.

Сроки охоты на медведя:

Охота на бурого медведя открывается 1-го августа и закрывается 31-го декабря. В весенний период охота разрешена с 21-го марта по 31-е мая.

Сроки охоты на пушных зверей открыты следующим образом:

Охота на волка в общедоступных охотничьих угодьях открывается 1-го октября и закрывается 10-е января, а в закрепленных угодьях разрешено охотиться с 1-го августа по 28-е (29-е) февраля.

Охота на таких животных, как соболь, норка, заяц, белка, рысь, горноста́й, лисица, енотовидная собака открывается 15-го октября и закрывается 28-го (29-го) февраля.

Добыча на барсука возможна с 1-го сентября по 31-е октября.

Охота на водяную полевку, шакала, песца, енота-полоскуна, ласку, корсака, хоря, росомаху, куницу, бобра, сурка не открывается.

Сроки охоты на пернатую дичь составлены следующим образом:

Водоплавающая дичь, в том числе гусь - с четвертой субботы августа по 25-е ноября.

Охота на болотно-луговую дичь разрешено проводить с четвертой субботы августа по 25-е ноября. С островными и континентальными легавыми собаками, ретриверами, спаниелями — с 25 июля по 21 ноября.

Степная и полевая дичь (кроме фазана) — с четвертой субботы августа по 25 ноября. С островными и континентальными легавыми собаками, ретриверами, спаниелями — с 14 августа по 10 января. Фазан — с 1 октября по 31 декабря.

Боровая дичь (рябчик) — с 1 сентября по 31 декабря. С островными и континентальными легавыми собаками, ретриверами, спаниелями — с 14 августа по 10 января.

Глухарь — охота на глухаря не открывается.

#### **Ограничения охоты.**

- Запрещается применение любых световых устройств, тепловизоров, приборов ночного видения для добычи копытных животных, медведей, волка, лисицы, енотовидной собаки, барсука, за исключением охоты на указанных животных в темное время суток со стационарных вышек высотой не менее 2 метров над уровнем земли.

- Запрещается любительская и спортивная охота на территории общедоступных охотничьих угодий Благовещенского района.

- В установленном порядке запрещается любительская и спортивная охота в отношении отдельных видов охотничьих ресурсов и (или) в отношении охотничьих ресурсов определенного пола и возраста в зонах охраны охотничьих ресурсов.

- При осуществлении любых видов охот запрещается использование механических транспортных средств и летательных аппаратов.

- Запрещается при осуществлении любительской и спортивной охоты добыча самок фазана.

- При осуществлении охоты на волка, лисицу (в случаях осуществления охоты при наличии разрешения на добычу пушных животных и (или) птиц, в сведениях о добываемых охотничьих ресурсах которого указаны волк и (или)

лисица) действуют ограничения, предусмотренные для осуществления охоты на соответствующий вид пушных животных и (или) птиц.

- При осуществлении охоты допускается использование петель для отлова волка (многожильный металлический трос диаметром не более 4 мм), зайца-беляка (проволока толщиной не более 2 мм) на территории Зейского, Селенджинского районов, Тындинского муниципального округа способами, исключающими причинение вреда другим объектам животного мира.

- На земельных участках из состава земель сельскохозяйственного назначения запрещается:

- 1) движение транспортных средств вне существующих дорог;
- 2) устройство укрытий (траншей, ям, окопов, капониров и т.д.), связанных с нарушением почвенного покрова.

### **2.3 Охотничий туризм в Амурской области. Предложение на туристском рынке**

Охотничий туризм в стране становится все популярнее среди населения.

У России большой потенциал в сфере охотничьего туризма, так как она обладает огромной территорией с разнообразием природных зон, в которых обитают не менее разнообразные виды диких животных.

На данный момент существует ряд компаний, предлагающих охотничьи туры в разные регионы Российской Федерации.

Одной из таких компаний является «Baikal Royal Safari». Она организует и проводит охотничьи туры. Так же, охотникам, воспользовавшимся услугами данной организации, предлагаются ценные трофеи. Организовать тур можно в любое время года.

Особой популярностью пользуются туры с активной охотой на рябчика и белку с сибирскими охотничьими собаками посреди байкальской тайги в сентябре-октябре. Продолжительность тура – 4 дня, число группы 2-8 человек, стоимость тура – от 40000 рублей.

Еще одна туристическая фирма, организующая охотничьи туры - «Sodis-Camp». Компания предлагает охоту на бурого медведя в Камчатском крае. Вес-

ной проводятся два заезда с группой от 4 до 6 человек за один тур. Охотник с проводником передвигаются по горной местности на снегоходе (Буран) с нартой, оборудованной удобным, мягким креслом и упорами для ног. После обнаружения медведя начинается скрадывание и подход пешком или на лыжах.

Осенняя охота на медведя проводится два, иногда три охотничьих тура, но так как сроки этой охоты растянуты во времени - конкретных дат проведения туров не существует. Сроки проведения тура согласовываются непосредственно с охотниками и в связи с их пожеланиями. На осенней охоте практикуется три основных способа: с подхода, на прикормочных площадках и местах нереста лосося, охота сплавом по нерестовой реке на лодке.

Каждому охотнику выставляется трофейный медведь с длиной шкуры от 230 см, от трех лет и старше, весом от 150 кг и больше, не менее двух раз.

Стоимость такого тура – от 600 тысяч рублей за охотника.

Большая часть Амурской области занята лесами (60% от всей территории), и не смотря на это, охотничий туризм не пользуется широкой популярностью и по-прежнему слабо развит. Поэтому предложить организованный охотничий тур на рынок могут только несколько туристических компаний.

Турфирма «Сафари-Амур» организывает охоту на кабана в охранной зоне заказника «Воскресеновский». В стоимость тура входит: трансфер, проживание и питание. Рассчитать полную стоимость тура можно самостоятельно с помощью таблицы, представленной на сайте компании (табл. 6).

Таблица 6 - Расчет стоимости охоты на кабана в охранной зоне заказника «Воскресеновский»

Виды услуг		1 охотник и сопровождающие			2 охотника и сопровождающие			3 охотника и сопровождающие		
		б/соп р.	1 сопр.	2 сопр.	б/соп р.	1 сопр.	2 сопр.	б/соп р.	2 сопр.	3 сопр.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Авто-транспорт (УАЗ 469)	Благовещенск-Метеостанция-Благовещенск	5000	5500	5500	5500	6000	6000	5500	6000	6500

Продолжение таблицы 6

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Водный транспорт (катер «Амур»)	Метеостанция-Кордон-Метеостанция	2500	2500	2500	2500	2500	2700	2500	2700	3200
Проживание	Метеостанция, сутки	1750	3200	4250	3200	4250	5500	4250	6200	7300
	Кордон, сутки	1750	3200	4250	3200	4250	5500	4250	6200	7300
Питание	Завтрак	150	250	300	300	400	450	450	600	700
	Обед или выдача сух. пайка	200	270	350	400	500	600	600	800	900
	Ужин	200	270	350	400	500	600	600	800	900

**Организация охоты, количество трофеев 1 шт.**

- Оформление документов (госпошлина, путевка) – 1500 рублей.
- Сопровождение егеря 1 охотник – 2000 руб. сутки.
- Транспорт 1 охотник – 2000 руб. сутки.
- Сопровождение егеря 2 охотника – 2500 руб. сутки.
- Транспорт 2 охотника – 2500 руб. сутки.
- Сопровождение егеря 3 охотника – 3000 руб. сутки.
- Транспорт 3 охотника – 3000 руб. сутки.

Первичная обработка трофея:

- до 100 кг – 1300 руб.
- от 100 кг до 200 кг – 1850 руб.
- свыше 200 кг – 2500 руб.

**Стоимость трофея.**

- Кабан сеголеток – 8,5 тыс. руб.,
- Кабан (подсвинок) до 2х лет – 11,5 тыс. руб.,
- Взрослый старше 2х лет – 14,5 тыс. руб.
- Кабан трофейный (самцы с длиной нижних клыков от 12 до 14 см) – 17,5 тыс. руб.

- Кабан трофейный (самцы с длиной нижних клыков от 15 до 17 см) – 20,5 тыс. руб.

- Кабан трофейный (самцы с длиной нижних клыков от 18 до 20 см) – 23,5 тыс. руб.

- Кабан трофейный (самцы с длиной нижних клыков от 21 см) – 27 тыс. руб.

#### **Дополнительные услуги.**

Видеосъемка на охоте – 750 рублей час.

Фотосъемка на охоте – 750 рублей час.

Прокат фотоаппарата – 100 руб. 1 час.

Прокат удочки – 150 руб. сутки.

Прокат спиннинга – 300 руб. сутки.

#### **2.4 Анализ и оценка спроса на туристский продукт**

Необходимо провести опрос среди взрослого населения Амурской области для того, чтобы оценить спрос на охотничий туризм и определить целевую аудиторию, которая будет заинтересована в приобретении туристского продукта.

Была составлена анкета, состоящая из 10 вопросов, необходимых для того, чтобы выявить потребительский портрет ( Приложение А).

В опросе приняло участие 120 жителей Амурской области.

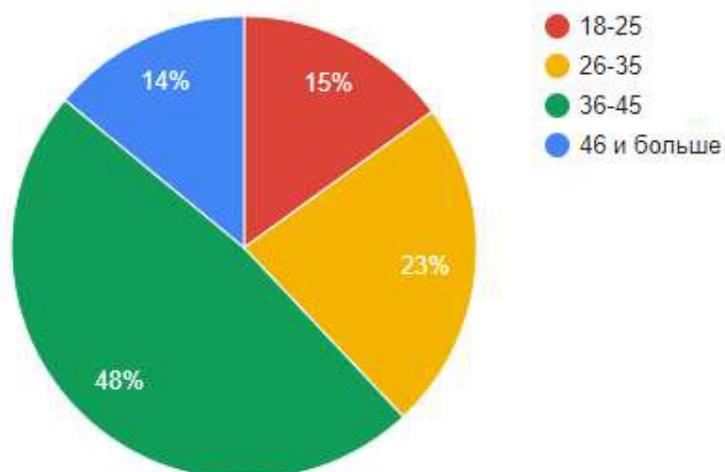


Рисунок 1 – Возрастная группа граждан, принявших участие в опросе

На перечень составленных вопросов ответило 120 жителей Амурской области. Из них почти половина (48%) это участники возрастной группы от 36 до 45 лет. Второе место по числу ответивших (23%) занимает группа людей с возрастом от 26 до 35 лет. На самую молодую возрастную группу (18-25 лет) пришлось 15% от всего количества ответивших. А самые возрастные участники опроса (46 лет и больше) составили 14% от общего количество жителей Амурской области.

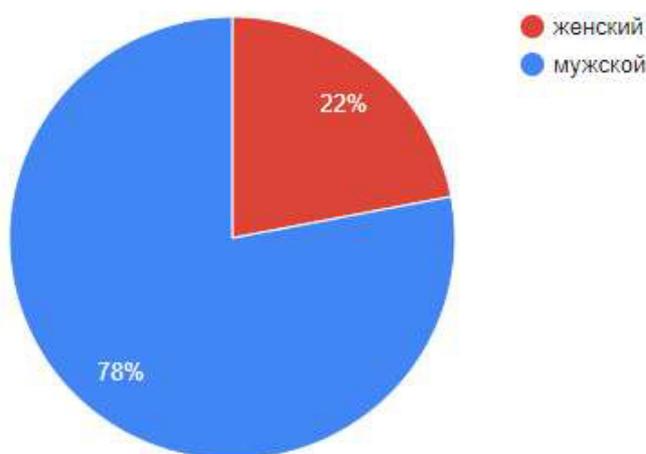


Рисунок 2 - Половая принадлежность участников опроса

Второй вопрос из анкеты дает представления о том, кто больше будет заинтересован в приобретении охотничьего тура. Глядя на круговую диаграмму, можно сделать вывод, что большую часть опрошенных (78%) представляют мужчины, а женщины составляют 22%. Из этого следует, что охотой больше интересуется мужская половина населения, но и среди женщин нашлись те, кто хотел бы заняться охотой.

Большая часть людей, принявших участие в анкетировании, ответили в третьем вопросе, что занимаются охотой. В четвертом вопросе участникам предстояло дать развернутый ответ и указать основные достоинства организованного охотничьего тура перед одиночной самостоятельной охотой. В основном опрошенные отмечали то, что за все организационные моменты отвечает туристическая компания; так охотники принесут минимальный урон природе; охотники получают гарантию на безопасность от компании, которая предостав-

ляет услуги.

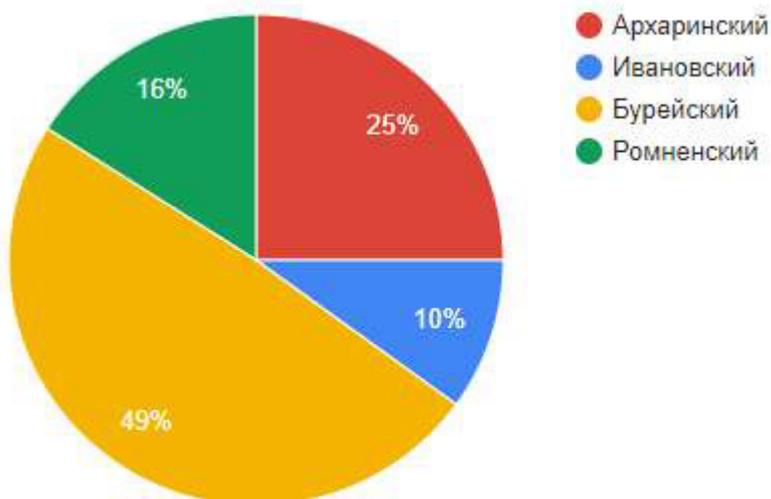


Рисунок 3 - Определение района, в котором организуется охота

Жителям Амурской области дали на выбор четыре района, которые больше всего подходят для проведения охоты. 49% опрошенных остановили свой выбор на Бурейском районе. Архаринский район стал вторым по числу выбравших его участников. Поохотиться в нем хотят 25% опрошенных. Без внимания не остались Ромненский и Ивановский районы, ими заинтересовалось 16% и 10% соответственно.

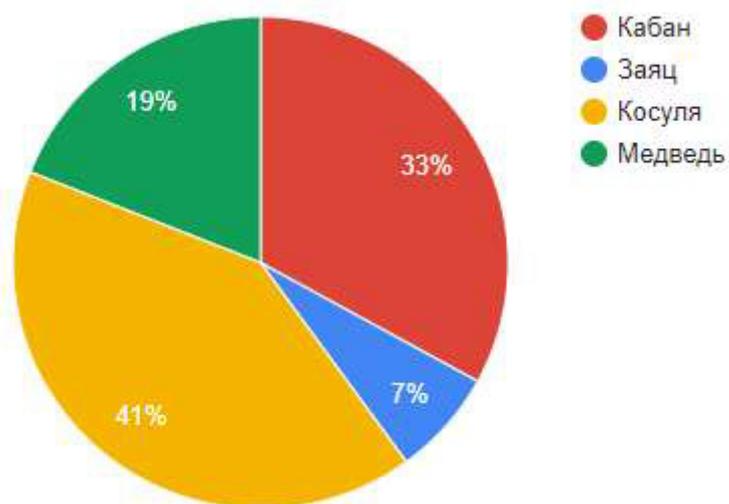


Рисунок 4 – Выбор животного в качестве предпочтительного объекта охоты

Большая часть участников опроса (41%) хотели бы поохотиться на косу-

лю и выбрали ее в качестве объекта охоты. Вторым по популярности является кабан. Его выбрало 33% опрошенных. Принять участие в охоте на медведя предпочли 19% жителей Амурской области, принявших участие в опросе.

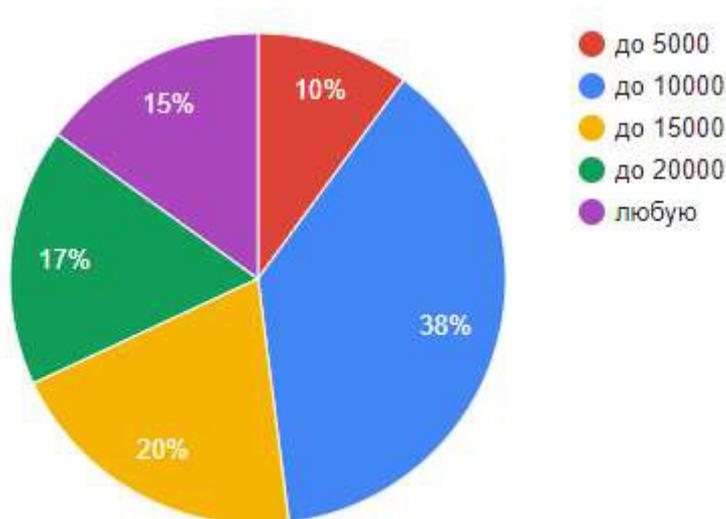


Рисунок 5 – Выбор ценовой категории охотничьего тура

Проанализировав ответы участников на шестой вопрос, можно прийти к выводу, что большинство (38%) готовы заплатить за организованный охотничий тур до 10000 рублей. Так же следует отметить, что часть опрошенных хочет приобрести тур за любую сумму, указанную туристической компанией. Это означает, что настоящие любители охоты не ориентируются на ценовой показатель.

Большинство участников опроса выбирают зиму, как наиболее удобное время года для охоты. Так же это можно объяснить тем, что в другие сезонные периоды люди выбирают другой вид отдыха. Например, летом туристы заинтересованы больше в пляжном отдыхе.

В завершении опроса, участникам необходимо было перечислить услуги, которые стоит добавить в программу организованного охотничьего тура. Самыми многочисленными ответами в списке были такие услуги, как путевка на отстрел, питание, трансфер и проживание. Так же популярной услугой оказалось сопровождение профессионального егеря во время охоты. Помимо этого участники опроса ждут от организованного охотничьего тура развлекательную

программу по вечерам.

Подводя итоги опроса на выявление целевой аудитории тура можно сделать вывод, что мужчины от 36 до 45 лет больше всего заинтересованы в приобретении данного туристского продукта. Они выбирают охотиться зимой и предпочтительно на косулю или кабана.

Так же следует отметить, что целевая аудитория охотничьего тура - новички. Охотникам, которые только получили лицензию и разрешение, будет выгоднее купить уже организованный тур с сопровождением профессионального егеря. Так, туристы смогут сосредоточиться на получении удовольствия от охоты, выслушают инструктаж и получают инструкцию по каждому действию и не будут отвлекаться на такие организационные моменты как питание, проживание и трансфер.

Собрав все сведения и результаты опроса, был сформирован охотничий тур. В нем по возможности отражены все предпочтения опрошенных жителей Амурской области.

## 3 РАЗРАБОТКА НОВОГО ОХОТНИЧЬЕГО ТУРА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

### 3.1 Разработка нового охотничьего тура «Охота на косулю»

По результатам анкетирования среди граждан был разработан охотничий тур на косулю. Пожелания участников опроса были учтены, и в тур вошли такие услуги, как трансфер, путевка на отстрел животного, питание и проживание. Так же была внесена услуга по сопровождению во время охоты профессионального егеря. Сезонность тура – зима. Тур длится 3 дня и рассчитан на четверых охотников.

Местом проведения охотничьего тура по предпочтению участников анкетирования был выбран Бурейский район. Так же он один из первых среди других районов Амурской области по количеству копытных животных.

Местоположение выбранного района для организации охотничьего тура – юго-восток Амурской области. Граничит на юго-западе и юге с Михайловским, на северо-западе с Завитинским и Ромненским, на юго-востоке с Архаринским районами, на северо-востоке с Хабаровским краем.

Площадь Бурейского района составляет 7,1 тыс.кв.км. Здесь протекает река Буря с притоками – Чеугда, Кивда, Дикан, Тюкан. В Бурейском районе находится 494614 га лесного фонда. Ежегодно здесь высаживаются лесные культуры. Лес преимущественно на севере – лиственница, ель, пихта, кедр, береза, дуб, вязь, бархат, липа, пихта, тополь. На юге преобладает травянистая растительность. Фауну района представляют енотовидная собака, волк, колоннок, косуля, лисица, медведь, кабан. Из птиц – тетерев, рябчик. В реках и озерах – карась, сазан, щука, сом, таймень, хариус. На территории района располагается комплексный заказник Джелудинский. Богатство района составляют такие полезные ископаемые как: мраморизированные известняки и доломиты, минеральные краски, строительный песок, гравий, цеолит, бурый уголь.

База отдыха «Причал» расположена в районе Бурейского водохранилища. Отдыхающим предлагается прогулка по водохранилищу на комфортабельном

катере, прокат гребных и моторных лодок, экскурсия по «Тропе здоровья». Здесь организуются рыбалка и охота.

Одновременно база может принять 30 человек с размещением в 2-х, 3-х, 4-х и 6-ти местных домиках. Так же на территории базы расположены помещения со столовой и залами для тира и бильярда.

Зимой охотники больше всего интересуются добычей косули, кабана и рябчика. Охотничья база предлагает возможность приобрести путевку на отстрел одного из перечисленных животных. Путевка является одноразовой, и для отстрела второго животного необходимо приобрести путевку повторно. Так же желающие могут воспользоваться услугами профессионального егеря во время процесса охоты.

Зимой популярна охота загонном, так же облавная охота. Суть облавной охоты состоит в коллективной работе, когда одна часть туристов выступают в роли загонщиков, а вторая непосредственно в роли охотников. Для этого охотникам предстоит найти ту часть лесного пространства, в котором прячется косуля.

Чтобы определить этот участок, необходимо идти по следам животного. После того, как охотники обнаружили лесной участок, они располагаются на своих местах. В это время туристы, выполняющие роль загонщиков, уже отправились в обратную сторону, чтобы начался процесс загона животного.

Для того, чтобы быть на связи, охотники пользуются рациями или обычными телефонами. Чтобы охота прошла успешно, необходимо выбрать человека, который станет координировать процесс охоты и направлять загонщиков и охотников в нужную сторону.

Процесс загона животного выглядит следующим образом: загонщики встают в ряд и ведут косулю в ту часть леса, где их ждут охотники, которые ждут добычу и готовы сделать выстрел. Загонщику важно вести себя тихо. Допускается негромкий разговор между собой.

Стоит отметить, что независимо от вида охоты, охотнику запрещено стрелять в животное при плохой видимости. Из-за этого могут пострадать случай-

ные люди, не участвующие в процессе охоты.

### 3.2 Программа и расчет стоимости тура

Тур длительностью 3 дня рассчитывается на 4 человека. Тур будет проходить на базе отдыха «Причал» в поселке Талакан Бурейского района Амурской области.

Время проведения тура – с 1 ноября по 31 декабря.

Таблица 7 – Программа охотничьего тура «Охота на косулю»

Время		Мероприятие
1 день	9:00	Трансфер Благовещенск – охотничья база «Причал», п. Тында, Бурейский район
	14:30	Прибытие на базу, регистрация, заселение
	15:00	Обеденное время
	16:00-18:00	Свободное время, отдых
	18:00	Ужин
	19:00	Баня
	21:30	Свободное время, отдых
2 день	5:30	Завтрак
	6:00	Инструктаж, проверка оружия, выезд на охоту
	9:00	Возвращение на базу, отдых
	12:00	Обед
	13:00-15:00	Свободное время, отдых
	15:00-17:00	Экскурсия по «Тропе здоровья»
	17:00-18:00	Свободное время, отдых
	18:00	Ужин
	19:00	Баня
	21:30	Свободное время, посиделки у костра, настольные игры
3 день	5:30	Завтрак
	6:00	Инструктаж, проверка оружия, выезд на охоту
	9:00	Возвращение на базу, отдых
	11:00	Обед
	12:00	Сдача номеров, трансфер до Благовещенска
	17:00	Прибытие в Благовещенск

Прямые затраты по туру включают в себя: расходы на трансфер, питание и проживание, путевка на отстрел косули, услуги егеря и сопровождающего.

Таблица 8 – Расходы на питание

Наименование	Стоимость (руб.)/с чел. За день	Итого с группы (4 чел.)/руб за день	Итого с группы за 3 дня
Услуги повара	500	2000	6000

Продолжение таблицы 8

Наименование	Стоимость (руб.)/с чел. За день	Итого с группы (4 чел.)/руб за день	Итого с группы за 3 дня
Пользование кухней	200	800	2400
Итого расходы на питание	700	2800	8400

Таблица 9 – Транспортные расходы

Наименование	Итого с человека/руб	Итого с группы (4 чел.)/руб
Трансфер Благовещенск - п.Талакан - Благовещенск	615	2460
Доставка на катере	375	1500
Итого транспортные расходы	990	3960

Транспортные расходы включают трансферт «г. Благовещенск –п. Талакан, Бурейский район». Трансфер до п. Талакан и обратно до Благовещенска будет осуществляться на личном автомобиле туристической фирмы. При расходе бензина 12 литров на 100 километров, проезд в одну сторону составит 1230 рублей. Стоимость доставки на катере из п. Талакан по Бурейскому водохранилищу до базы составляет 1500 рублей в обе стороны за всю группу.

Таблица 10 – Расходы на проживание

Наименование	Стоимость проживания за сутки/с чел.	Итого с группы (4 чел.)/руб
База отдыха «Причал» (бронируется на 2 суток)	900	3600
Итого расходы на проживание	1800	7200

Разовая путевка на отстрел косули стоит 1500 рублей. Итого стоимость путевки на отстрел на 2 дня составляет 3000 рублей с человека. С группы стоимость составит 12000 рублей.

Услуги сопровождающего - 1000 рублей в сутки. Общая стоимость услуг сопровождающего во время тура составляет 3000 рублей.

Услуги егеря на одну охоту – 1000 рублей. Общая стоимость услуг егеря составляет 2000 рублей.

**Итого прямых затрат:**  $8400 + 3960 + 7200 + 12000 + 3000 + 2000 = 36560$  рублей с группы из 4-х человек.

$36560 / 4 = 9\ 140$  рублей на 1 человека.

**Косвенные расходы составляют 10% от прямых затрат.**

$9\ 140 \text{ руб.} * 10/100 = 914$  руб. с человека.

$36\ 560 \text{ руб.} * 10/100 = 3\ 656$  руб. с группы из 4-х человек.

**Полная себестоимость это сумма прямых и косвенных расходов.**

$9\ 140 + 914 = 10\ 054$  рублей с 1 туриста.

$36\ 560 + 3\ 656 = 40\ 216$  с группы, состоящей из 4-х человек.

**Прибыль составляет 10 % от полной себестоимости.**

$10\ 054 \text{ руб.} * 10/100 = 1\ 006$  рублей с человека.

$40\ 216 \text{ руб.} * 10/100 = 4\ 024$  рублей с группы.

**Налог на доход составляет 20% от прибыли.**

$1\ 005,4 \text{ руб.} * 20/100 = 202$  рублей с 1 человека.

$201,8 * 4 = 808$  рублей с группы.

**Продажная цена включает полную себестоимость, прибыль и налог на прибыль:**

$10\ 054 + 1\ 006 + 202 = 11\ 262$  рублей с 1 человека.

$40\ 216 + 4\ 024 + 808 = 45\ 048$  рублей с группы из 4-х человек.

Таблица 11 - Калькуляция охотничьего тура «Охота на косулю»<sup>13</sup>

Наименование калькуляционных статей	Показатели		
	%	Стоимость в рублях	
		На человека	На группу из 4-х человек
1	2	3	4
Транспортные расходы		990	3960
Расходы на питание		2100	8400
Расходы на проживание		1800	7200
Путевка на отстрел		3000	12000
Сопровождающий от турфирмы		750	3000
Услуги егеря		500	2000
Итого прямых затрат		9140	36560
Косвенные затраты	10	914	3656
Полная себестоимость		10054	40216
Прибыль	10	1006	4024

<sup>13</sup> Amurvisit.ru: официальный путеводитель по Приамурью [Электронный ресурс]. Благовещенск, 2011. URL: <https://amurvisit.ru/place/bureyskiy-rayon/952.html> (дата обращения: 12.05.2022).

1	2	3	4
Налог на доход	20	202	808
Продажная цена		11262	45048

В стоимость охотничьего тура «Облавная охота на косулю» включено:

- трансфер Благовещенск – охотничья база «Причал», п. Талакан;
- проживание (2 ночи);
- питание (завтрак, обед, ужин) и свободное пользование кухней;
- услуги сопровождающего;
- сопровождение профессионального егеря;
- путевка на отстрел косули.

В стоимость тура не входит оформление страховки.

Так же дополнительно оплачивается трофей. Сеголеток (самка/самец) – 12 000 руб., взрослый самец с рогами – 16 000 руб.

В результате, было проведено анкетирование, в котором участвовало 120 жителей Амурской области. Опрос дал возможность понять заинтересованы ли потребители в приобретении организованного охотничьего тура, а так же это помогло выделить целевую аудиторию. В ходе исследования, удалось выяснить, что туристы заинтересованы в охоте на копытных животных. Так же была выявлена ценовая категория, в которой люди готовы обратиться в туристическую компанию за организацией охотничьего тура. Большинство рассчитывают на стоимость до 10-ти тысяч рублей. Учитывая предпочтения участников опроса, был разработан охотничий тур в Бурейский район. В программе тура были по возможности учтены все потребности клиентов.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На сегодняшний день туризм представляет собой сферу национального хозяйства, деятельность которой, может быть направлена как на удовлетворение специфических потребностей туристов, возникающих у них в процессе путешествия, так и повышения уровня экономического развития региона при создании эффективной системы регулирования в данной сфере.

Охотничий туризм, при должном развитии, в скором времени может стать одним из популярных видов активного отдыха. Российская Федерация, как уже говорилось, обладает огромным ресурсным потенциалом для развития охотничьего туризма. Несмотря на то, что охотничий туризм относится к элитарным видам отдыха и является довольно дорогостоящим, многие иностранные туристы хотели бы поохотиться в России. В связи с ужесточением правил охоты на территории Европейского Союза, многие охотники обратили внимание на российские предложения в сфере охотничьего туризма. Развитие этого вида туризма благоприятно скажется на экономике охотничьих хозяйств, регионов и страны в целом.

На данный момент основным препятствием для развития охотничьего туризма является законодательство в сфере охоты. Для того, чтобы организовать охотничий тур, туристическим фирмам необходимо оборудовать специальную оружейную комнату, собрать множество необходимых документов. Немногие фирмы преодолевают все трудности организации и создания охотничьего тура, что непосредственно сказывается на туристском предложении страны в данной сфере туризма.

В Амурской области обитает большое количество разных промысловых животных. В разных районах области можно встретить кабана, косулю, лося, оленя, медведя. На территории области проживает множество пушных животных и птиц. Но, не смотря на это, охотничий туризм в Амурской области мало развит. Предложение охотничьих туров на амурском рынке туристских услуг очень ограничено.

В ходе исследования была поставлена цель изучить ресурсный потенциал Амурской области для развития охотничьего туризма, а так же разработать охотничий тур.

Для достижения поставленной цели были выполнены следующие задачи:

- изучить и проанализировать теоретические аспекты охотничьего туризма;
- провести анализ охотничьих ресурсов Амурской области;
- охарактеризовать современное состояние охотничьего туризма в Российской Федерации, в частности в Амурской области;
- разработать охотничий тур по Амурской области.

В ходе исследования было проведено анкетирование, которое помогло выявить потребности клиентов и определить целевой сегмент рынка туристских услуг.

Учитывая желания и предпочтения целевого сегмента, был разработан охотничий тур.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Аванесова, Г. А. Туризм, гостеприимство, сервис : Словарь-справочник / Г. А. Аванесова. — М : Аспект Пресс, 2006. – 367 с.
- 2 Биржаков, М. Б. Введение в туризм : учебник. / М. Б. Биржаков. — М.: «Издательский Дом ГЕРДА», 2014. — 544 с.
- 3 Гуляев, В. Г. Организация туристской деятельности : Учебное пособие для вузов / В.Г. Гуляев. – М.: Ноллиджи, 2012. – 312 с.
- 4 Федеральный закон Российской Федерации от 24 нояб. 1996 г. №132-ФЗ (действующая редакция, 2016) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2016. – С. 8.
- 5 Абабков, Ю.Н. Маркетинг в туризме : Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 214 с.
- 6 Аванесова, Г.А. Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь-справочник / Г. А. Аванесова, Л. П. Воронкова. — М: Аспект Пресс, 2014. – С. 169 – 170.
- 7 Безрутченко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / Ю.В. Безрутченко. - М.: Дашков и К, 2016. - 232 с.
- 8 Биржаков, М. Б. Введение в туризм: учебник. / М. Б. Биржаков. — М.: «Издательский Дом ГЕРДА», 2014. — 129 с.
- 9 Брашнов, Д. Г. Гостиничный сервис и туризм : Учебное пособие / Д.Г. Брашнов. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 224 с.
- 10 Бутко, И.И. Маркетинг в туризме : Учебное пособие / И.И. Бутко, В.А. Ситников, Е.А. Ситников. - М. : Дашков и К, 2014. - 416 с.
- 11 Бухтерева, О. С. Социология рекламы в социально-культурном сервисе и туризме : Учебное пособие / О.С. Бухтерева. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 128 с.

- 12 Гущина, И.А. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / И.А. Гущина. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 240 с.
- 13 Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 311 с.
- 14 Дурович, А.П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие. / А. П. Дурович. – М., 2014. – С. 236
- 15 Дехтярь, Г.М. Индустрия туризма: Правовые основы социально-культурного сервиса и туризма / Г.М. Дехтярь. - М.: Финансы и статистика, 2015. - 416 с.
- 16 Зайцева, Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме: Учебное пособие / Н.А. Зайцева. - М.: Форум, 2014. - 368 с.
- 17 Зорин, И.В. Энциклопедия туризма: Справочник. / И. В. Зорин. – М.: изд-во Финансы и статистика, 2013. – С. 87.
- 18 Изотова, М.А., Матюхина Ю.А. Инновации в социокультурном сервисе и туризме М.: Научная книга, 2013. – С. 64.
- 19 Кнышова, Е.Н. Маркетинг туризма: Учебное пособие / Е.Н. Кнышова. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с.
- 20 Коваленко, В.В. Государственное регулирование туристской деятельности: Ретроспективный анализ / В.В. Коваленко // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2015. – №2. – 116 с.
- 21 Коржанова, А.А. Перспективные направления развития культурно-познавательного туризма в России / А. А. Коржанова // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-18. – С. 135 – 138.
- 22 Сарафанова, Е.В. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / Е.В. Сарафанова, А.В. Яцук. - М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2013. - 240 с.
- 23 Скобкин, С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 496 с.

24 Суринов, А.Е. Россия в цифрах. 2016: Крат.стат.сб. // под ред. А.Е. Суринова. – М.: Статистика России, 2016 – С. 432.

25 Российская газета RG.RU: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. N 941-р г. Москва "Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2014/06/09/turizm-site-dok.html>. – 23. 12. 2016.

26 Боголюбов, В. С. Экономика туризма. Учебник / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. - М.: Академия, 2013. - 192 с.

27 Толбачинское извержение, 2012–2013 : природный парк "Ключевской" : [инф.–справ. буклет для туристов] / Агентство по туризму и внешним связям Камч. края, КГБУ "Природный парк «Вулканы Камчатки»" ; текст: Г. Б. Парунов ; карты: Е. А. Карпов ; фото: А. Н. Биченко, Е. А. Карпов, Р. Р. Коренев, В. Гуменюк. — Петропавловск–Камчатский : холд. комп. "Новая книга", 2015? — [16] с. : ил. — (Познай Камчатку в пути).

28 Россия в цифрах. 2016: Крат.стат.сб. // под ред. А.Е. Суринова. – М. : Статистика России, 2016 – 543 с. (Федеральная служба государственной статистики – Росстат)

29 Камчатская область. Административно–территориальное деление : [на 1 янв. 1988 г.] : [справочник : 4–е изд.] / Камч. обл. Совет нар. деп., исполн. комитет ; [под общ. редакцией В. Д. Гончаренко ; худож. А. С. Гаристов]. — Петропавловск–Камчатский : Дальневост. кн. изд–во, Камч. отд–ние, 1988. — 32 с. — Алф. указ. сельсоветов: с. 20–22. — Алф. указ. сельских насел. пунктов: с. 23–26.

30 Ермаков, Л. Н. География Камчатской области : [учеб. пособие для уч–ся ср. шк.] / Л. Н. Ермаков ; [худож. О. Чернаков ; фото И. Вайнштейна ; схемы выполнил В. Визгунов]. — Петропавловск–Камчатский : Дальневост. кн. изд–во, Камч. отд–ние, 1974. — 96 с. : ил.

31 Федеральный закон Российской Федерации от 24 нояб. 1996 г. №132-ФЗ (действующая редакция, 2016) «Об основах туристской деятельности

в Российской Федерации» // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2016. – С. 8.

32 Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь-справочник / Г. А. Аванесова, Л. П. Воронкова. — М: Аспект Пресс, 2013. – С. 169 – 170.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета, направленная на выявление сегмента рынка туристских услуг

1. Укажите, пожалуйста, свой возраст

- а) 18-25                      б) 26-35                      в) 36-45                      г) 46 и больше

2. Укажите, пожалуйста, свой пол

- а) мужской                      б) женский

3. Занимаетесь ли вы охотой?

- а) да                              б) нет

4. Какие, по Вашему мнению, преимущества у организованной охоты перед самодеятельной охотой?

---

5. В какой бы район Амурской области Вы предпочли отправиться на охоту?

- а) Архаринский      б) Бурейский      в) Ивановский      г) Ромненский

6. Какую сумму Вы готовы потратить?

- а) до 5 000      б) до 10 000      в) до 15 000      г) до 20000      д) любую

7. Если бы была возможность поохотиться, какое животное Вы бы предпочли в качестве объекта охоты?

- а) кабан                      б) заяц                      в) косуля                      г) медведь

8. Какая продолжительность охоты Вам предпочтительна?

- а) 3 дня                      б) 5 дней                      в) 6 дней                      г) более недели

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

9. В какое время года Вы хотели бы поехать на охоту?

а) весна          б) осень          в) зима

10. Какие услуги, по Вашему мнению, стоит включить в программу охотничьего тура

---