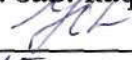


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой


В.В. Ульянова

«15»  2022 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Конный туризм: возможности развития в Амурской области

Исполнитель

студент группы 834-об



(подпись, дата)

Е.А. Астахова

Руководитель

доцент, к.г.н.



(подпись, дата)

Т.А. Мирошниченко

Нормоконтроль



(подпись, дата)

О.В. Шпак

Благовещенск 2022

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

В.В. Ульянова

« 31 » 03 . 2022 г.

ЗАДАНИЕ

К бакалаврской работе студента Астаховой Екатерины Алексеевны

1 Тема бакалаврской работы Конный туризм: возможности развития в Амурской области
(утверждено приказом от 31.03.2022 № 643-уч)

2 Срок сдачи студентом законченной работы 10.06.2022 г.

3 Исходные данные к бакалаврской работе: учебные пособия, материалы из научно-методических и тематических журналов, статьи из сети Интернет, результаты социального опроса

4 Содержание бакалаврской работы (перечень подлежащий проработке вопросов):

1. Теоретические аспекты развития конного туризма в России
2. Анализ тенденций развития конного туризма в Амурской обл.
3. Разработка нового конноспортивного тура

5 Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.):

17 таблиц, 11 рисунков

6 Дата выдачи задания 01.04.2022

Руководитель бакалаврской работы Мирошникенко Татьяна Александровна
Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению: « 01 » 04 2022 г. Аст
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 57 с., 17 таблиц, 11 рисунков, 41 источник, 1 приложение.

КОННЫЙ ТУРИЗМ, АКТИВНЫЙ ТУРИЗМ, КЛАССИФИКАЦИЯ КОННЫХ ТУРОВ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОННОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения и библиографического списка.

В первой главе бакалаврской работы рассмотрены теоретические аспекты развития конного туризма, основные понятия и классификации, а также история развития конного туризма в России и мире, и государственная поддержка развития данного вида туризма.

Во второй главе проведен анализ современного состояния конного туризма в Амурской области и тенденции его развития, проведен SWOT-анализ развития конного туризма, представлены результаты проведенного социологического опроса и обоснование разработки нового конноспортивного тура.

В третьей главе работы представлена программа нового конноспортивного тура в Амурской области и его экономическое обоснование, а также калькуляция затрат. Предложен вариант продвижения тура, рассчитан рекламный бюджет и его эффективность по формуле критического объема продаж.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты развития конного туризма в России и мире	7
1.1 Основные понятия и классификации конного туризма	7
1.2 История развития конного туризма в России и мире	11
1.3 Государственная поддержка развития конного туризма	12
2 Анализ тенденций развития конного туризма в Амурской области	16
2.1 Анализ современного состояния конного туризма в России и мире	16
2.2 Современное состояние конного туризма в Амурской области и перспективы его развития	22
2.3 SWOT-анализ развития конного туризма в Амурской области	25
2.4 Анализ проведенного социологического опроса	26
3 Разработка конноспортивного тура	32
3.1 Обоснование разработки нового конноспортивного турпродукта	32
3.2 Программа конного тура	33
3.3 Экономическое обоснование нового конного тура и способы его продвижения	40
Заключение	51
Библиографический список	53
Приложение А Логотип нового конного тура «3 дня в седле»	57

ВВЕДЕНИЕ

На данный момент многие люди выбирают путешествия как с целью отдыха и развлечений, так и с целью оздоровления. Поэтому все более популярным становится направление спортивно-оздоровительного туризма.

Одним из популярных видов спортивно-оздоровительного туризма является конный туризм. Конные путешествия выходного дня считаются хорошим вариантом для обучения или совершенствования навыков верховой езды не на территории конного клуба, а на природе. Конные прогулки благотворно влияют на здоровье всего организма, кроме того, общение с лошадьми помогает восстановить эмоциональное состояние, улучшить настроение, отвлекая от негативных мыслей. Существует такой термин, как иппотерапия – метод реабилитации и оздоровления посредством взаимодействия с лошадью и адаптивной верховой езды. Адаптивная верховая езда очень сильно влияет и на психоэмоциональное состояние человека. Здесь можно выделить несколько ключевых особенностей:

- в ходе работы между человеком и лошадью устанавливается контакт. В процессе занятий люди учатся взаимодействовать с другим живым существом, которое не понимает слов. Это дает мощный импульс для развития. Сам процесс общения с большим, сильным и добрым животным приносит массу положительных эмоций;

- езда на лошади придает уверенности в себе. Ребенок во всех смыслах чувствует себя «на высоте»;

- всадник учится доверять животному, а через это и окружающему миру, становится более открытым и общительным. Всадник ощущает спокойствие. Он чувствует опору и защиту сильной лошади.

В целом после тренировок дети и взрослые ощущают сильный эмоциональный подъем. В связке с хорошей физической нагрузкой это дает быстрое развитие.

Конный туризм оказывает эффект оздоровления на человеческий организм,

благодаря задействованию всех мышц тела. Стоит отметить, что это не только полезная физическая нагрузка, но и способ восстановления психоэмоционального состояния.

Актуальность исследования заключается в том, что конный туризм становится популярным направлением во всем мире, в том числе и в России, и появляется все больше новых конных маршрутов.

Объектом исследования является конный туризм.

Предмет исследования – развитие конного туризма в Амурской области.

Целью исследования является анализ современного состояния развития конного туризма в Амурской области и разработка нового конного тура.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть основные понятия и классификации конного туризма;
- проанализировать современное состояние конного туризма в Амурской области;
- представить результаты проведенного социологического опроса;
- разработать новый конноспортивный тур в Амурской области.

Информационной, методической и методологической базой исследования стали учебные пособия, материалы из различных научно-методических и тематических журналов и статьи из сети Интернет, а также результаты опроса респондентов по Амурской области.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ КОННОГО ТУРИЗМА В РОССИИ И МИРЕ

1.1 Основные понятия и классификации конного туризма

Конный туризм – это вид активного отдыха и спортивного туризма, предполагающий прохождение туристского маршрута верхом на лошади или с применением упряжи за пределами территории конюшни и с преодолением препятствий на маршруте. Главная цель конного туризма заключается в получении информации о достопримечательностях посещаемых стран и регионов, а также приобретении знаний о быте, культуре и традициях местных жителей.

Большая часть маршрутов рассчитана на туристов, ранее не имеющих опыта верховой езды. Перед началом маршрута опытные инструкторы проводят для туристов базовую подготовку по верховой езде. После прохождения данной подготовки туристы способны самостоятельно запрягать и седлать лошадь, ухаживать за ней и управлять ею. Для туристов, имеющих опыт верховой езды разрабатываются более сложные и протяженные многодневные маршруты.

Конные маршруты проходят по различным местностям: степи, горные тропы, берега рек и озер. На протяжении всего похода туристы самостоятельно ухаживают за лошадей. Как правило, туристы сами готовят пищу в походе и разбивают палаточный лагерь, найдя подходящее место для ночлега. В других случаях предусматривается проживание на турбазах. Для дальних и многодневных маршрутов допускаются только хорошо подготовленные наездники.

В таблице 1 представлена классификация видов конных туров.

Таблица 1 – Классификация конных туров

Признак классификации	Характеристика
1	2
Продолжительность	Конные походы выходного дня на 1 – 8 часов
	Конно-полевые выезды от 1 до 24 часов, с возвращением группы на базу
	Учебно-тренировочные выезды на 1 – 5 дней
	Экскурсионные выезды по культурно-историческим и этнографическим местам на несколько дней
Организация	Конно-верховые походы на протяжении которого необходимые снаряжение и продукты питания перевозятся в

Продолжение таблицы 1

1	2
	переметных сумках, прикрепленных к седлу всадника. Количество лошадей при таком походе равняется количеству наездников
	Конно-верховые с сопровождением, предполагающий перевозку снаряжения и продуктов питания на отдельных вьючных или упряжных лошадях, или с использованием транспорта (автомобиль);
	Конно-упряжной поход, маршрут которого проходится не верхом на лошади, а туристы, продукты питания и снаряжение перевозятся в телеге, экипаже, кибитке и т.п.
Способ прохождения	Конные походы на 6 и более дней без категории с локальными препятствиями
	Конные экспедиции
	Конные походы категорированные
Уровень сервиса	Самообслуживание (самостоятельное приготовление пищи и уход за лошадью)
	Работа конюхов и поваров на маршруте
Размещение	Палаточный лагерь
	Специализированные средства размещения (отель, база)
Присутствие транспорта	С транспортным сопровождением (туристы едут налегке, весь груз, снаряжение и продукты перевозятся в повозках или автотранспорте)
	Без транспортного сопровождения

Существует еще одна классификация конных маршрутов – по категориям сложности. Выделяют три категории сложности: первая категория – самая легкая, третья категория – самая тяжелая. Определяются категории сложности верховых походов по «Методике категорирования верховых походов». Классификация по категориям сложности конных походов представлена в таблице 2¹.

Таблица 2 – Определение категории сложности конного маршрута

Препятствия	Категории сложности верхового похода	Характеристика локального препятствия
1	2	3
Лесные участки	I	Поля. Лес проходится по тропам или легко без них
	II	Лес с наличием густо заросших участков, подлесков
	III	Скрытые в траве неровности склона, углубления, ямы, канавы, камни, с крутизной не более 30° и продолжительностью не менее 50 м
Болота	II	Разливы рек с протяженностью до 50 м и глубиной до 0,2 м
	III	Не вязкие заболоченные участки глубиной от 0,2 до 0,4 м, длиной до 100 м

¹ Конный туризм – Алтай Туристский [Электронный ресурс] // Vtourisme.com: офиц. сайт. – 07.04.2010. – URL: <https://www.vtourisme.com/altaj/index.php/informatcionnyj/turizm-obshchie-voprosy/277-konnyj-turizm> (дата обращения: 14.03.2022).

Продолжение таблицы 2

1	2	3
Осыпи	II	Осыпи, камни небольшие или мелкие, крутизна склона 10 – 15 градусов
	III	Осыпи, в том числе и «живые» с крутизной склона 15 – 20 градусов
Пески	I	Отдельные гряды или лунки песков.
	II	Сплошные участки ровных песков с хорошими водопадами
	III	Сплошные пески с хорошими водопадами на стоянках и местах отдыха
Снежные участки	I	Движение по тропам, дорожкам или открытой местности с глубиной снежного покрова не более 20 см
	II	Движение по тропам, лесным или открытым участкам с глубиной снежного покрова 20 – 40 см.
	III	Раскисший или не плотный снежный покров глубиной до 30 см
Ледовые участки, ледники	II	Плоские не протяженные ровные участки льда, покрытые снегом глубиной до 20 см.
	III	Плоские ровные участки льда протяженностью более 200 м, покрытые сыпучим, кристаллическим снегом глубиной до 10 см.
Водные участки, переправы	I	Переправы через реки или небольшие водные участки с небольшой скоростью течения (не более 1 м/с), глубиной до 0,5 м, переходы вброд при ширине потока не менее 5 м
	II	Переправы через реки или небольшие водные участки с шириной до 10 м, средним течением (около 1,5 м/с) и глубиной до 0,7 м
	III	Переправы через реки или водные участки с шириной до 20 м, с течением (до 2 м/с) и глубиной до 0,8 м

Конный туризм, как один из видов спортивного туризма, предполагающий риск травм, требует строгого выполнения техники безопасности на протяжении всего маршрута. Определим основные требования техники безопасности²:

– для обучения верховой езде должна быть оборудована специальная площадка с ограждением, с ровным нетвердым покрытием (песок);

– маршруты должны быть отмечены специальными знаками для того, чтобы туристы не сбивались с намеченного пути. Если на маршруте встречаются развилки, то должны присутствовать метки для ориентации по направлению движения;

– для того, чтобы позвать лошадь, рекомендуется подходить к ней спереди, так как если обходить ее сзади, трогать руками, делать резкие движения, она может напугаться и причинить вред наезднику;

² Конный туризм: техника безопасности [Электронный ресурс] // Kmvline.ru: офиц. сайт. – 12.02.2007. – URL: <http://kmvline.ru/lib/horse/21.php/text> (дата обращения: 14.03.2022).

– оседлывают только коротко привязанную лошадь. При подтягивании подпруг даже очень добронравная лошадь, имеющая незамеченные наминки, часто выражает недовольство и может укусить седлающего, либо другую лошадь, либо находящегося поблизости другого человека;

– при верховой езде человек должен удерживать стабильную посадку в седле, крепко держать поводья, не распускать их, контролировать управление лошадью, и в непредвиденной ситуации быть готовым справиться с управлением лошадью.

Также важным элементом верховой езды является экипировка туриста³.

Снаряжение для езды верхом выбирается свободно, но должно быть комфортным для туриста. Во избежание дискомфорта нужно выбирать не облегчающую одежду, с мягкими швами изнутри. В качестве обуви следует выбирать высокие сапоги. Обувь должна иметь плоскую подошву, так как ребристая поверхность подошвы может помешать убрать ногу из стремя, если потребуется.

Вариантом верхней одежды могут быть рубашка или свитер с длинным рукавом в зависимости от погоды. Длинные рукава необходимы для защиты от возможного укуса лошади, а также насекомых или защиты от непогоды (сильный ветер, дождь).

Многие наездники пренебрегают использованием головного убора при верховой езде. Однако, голова является самой незащищенной частью тела наездника. Поэтому необходимо надевать шлем, чтобы избежать травм. Он должен быть надежно закреплен ремнем под подбородком.

Драгоценности (часы, браслеты, кольца, серьги) во время похода могут потеряться или стать причиной травм, поэтому следует оставить их дома.

Таким образом, существует различные виды конного туризма и их классификации: по продолжительности похода, по организации, по категории сложности маршрута и т.д. Так как конный туризм является одним из видов спортивного туризма, организаторы тура и туристы должны ответственно подходить к подготовке тура.

³ Инструкция по безопасности конного туризма Амурские сезоны. Развитие конного спорта [Электронный ресурс] // Pandia.ru: офиц. сайт. – 23.09.2010. – URL: <https://pandia.ru/text/79/151/11248.php> (дата обращения: 15.03.2022).

1.2 История развития конного туризма в России

Конный туризм начал развиваться в давние времена, и по мнению некоторых исследователей история его развития началась в России. Так, в конце 19 века, находясь в отпуске, офицер драгунского полка М.В. Асеев проехал верхом на лошади из города Лубны (бывшая Полтавская губерния) в Париж. За 33 дня он преодолел расстояние в 2633 км. Добравшись до Парижа М.В. Асеев стал участником Всемирной выставки, где услышал множество похвалы за проделанное им путешествие и отменные качества русской лошади. Это событие оказалось в центре внимания европейских газет того времени.

В это же столетие, сотник Д.Н. Пешков осуществил верховой поход из Благовещенска в Санкт-Петербург. За 193 дня он прошел верхом на лошади 8 863 км. А в начале 20 века храбрая русская казачка Александра Кудашева совершила путешествие верхом на лошади из Пекина в Санкт-Петербург. Этот поход длился больше года, и протяженность его составила почти 10 тысяч километров. Когда корреспонденты спросили Александру о цели ее поездки, она ответила: «Я хотела доказать смелость и выносливость русской женщины».

Опыт организации конных походов был и в СССР. Первый конный маршрут проложили в 1971 г. Алтайским краевым советом по туризму и экскурсиям с туристической базы «Катунь». На данный момент такие маршруты организуют в разных регионах нашей страны. Туристы могут выбрать конные походы по своим предпочтениям.

Сейчас конный туризм в России развивается в регионах, где местные жители традиционно разводят лошадей. Это республики Адыгея, Алтай, Бурятия, Башкортостан, Карачаево-Черкессия, Мэрий – Эл, Чувашия.

Таким образом, можно сделать вывод, что конная индустрия развивалась многие десятилетия. В настоящее время конный туризм является востребованным видом отдыха. Конные туры создаются для туристов с любыми предпочтениями: верховые туры, туры с сопровождением, по разным местностям и рельефам.

1.3 Государственная поддержка развития конного туризма

Государство осуществляет поддержку развития конного туризма и разведения поголовья лошадей на территории страны, а также содержания ипподромов. Так, в Совете Федерации был рассмотрен законопроект «о мерах по поддержке отрасли коневодства, в том числе по разведению лошадей орловской рысистой породы».

По данным Минсельхоза России⁴ в настоящее время поголовье лошадей в хозяйствах всех категорий составляет 1403,8 тысяч голов, в том числе 641,9 тысяч кобыл. В Государственном племенном регистре зарегистрировано 216 организаций, осуществляющих деятельность по разведению племенных лошадей, в которых сосредоточено более 40,0 тыс. голов племенных кобыл 34 заводских и местных (локальных) пород верхового, рысистого, упряжного продуктивного направлений использования, в том числе 25 пород отечественной селекции, включая такие уникальные местные породы, как алтайская, бурятская, вятская, кабардинская, калмыцкая и другие. В России также развиваются такие перспективные направления как конный туризм и конная охота. И хотя пока эти направления имеют не очень большой спрос на лошадей, в будущем следует ожидать лишь увеличения потребностей в лошадях для этих целей.

Кроме того, разведением племенных лошадей в стране занимаются более 1,5 тысячи частных владельцев. Ежегодно на функционирующих 36 ипподромах испытывается более 6,8 тысяч племенных лошадей, в том числе 4,2 тысяч – рысистых и 2,6 тысяч – верховых пород. В 2018 году в рамках «единой» субсидии из федерального бюджета государственная поддержка была оказана 139 племенным организациям в общем объеме более 125,0 млн. рублей.

В текущем году Минсельхоз России приступил к разработке Стратегии развития коневодства Российской Федерации, предусматривающей широкое участие заинтересованных сторон – коннозаводчиков, коневладельцев, общественных организаций и ассоциаций для совместной работы по выработке ком-

⁴ О мерах по поддержке отрасли коневодства, в том числе по разведению лошадей орловской рысистой породы [Электронный ресурс] // Council.gov.ru: офиц. сайт. – 01.07.2001. – URL: <http://council.gov.ru/activity/activities/roundtables/101770> (дата обращения: 18.03.2022).

плекса мероприятий и определения механизмов государственной поддержки отрасли и совершенствования нормативно-правовой базы в области племенного коневодства.

Министерство экономического развития Российской Федерации рассматривает возможность разработки комплекса мер, обеспечивающих рентабельность деятельности ипподромов и создание условий для целевых отчислений на развитие национальной конной индустрии от их деятельности.

Кроме того, некоторые муниципальные организации в России разрабатывают проекты в Фонд президентских грантов, чтобы иметь возможность реализовать социальные программы развития конного туризма. Например, Волгоградская региональная молодежная общественная организация «Конно-досуговый молодежный эко-центр «Солнечная долина» предложила проект по развитию лечебного конного туризма «Путь кентавра»⁵. Суть проекта заключается в создании необходимых условий для оздоровления 30 детей и подростков на инвалидности с нарушением опорно-двигательного аппарата (тетрапарез, пара парез, ДЦП, сколиозы, плоскостопие, нарушение осанки) в возрасте от 10 до 25 лет, проживающих на территории Волгоградской области, посредством цикла тренировок оздоровительной верховой езды и адаптивной физической культуры по дисциплине спортивный конный туризм по технике Т.Р.Е.С. В рамках проекта планируется организация индивидуальных тренировок оздоровительной верховой езды (ОВЕ) – метод психофизической абилитации и реабилитации человека с помощью лошади, проводимый в индивидуальной форме верхом с применением всадником средств управления, на двигающейся различными аллюрами лошади, с использованием методик адаптивной физической культуры. ОВЕ оказывает очень мощное благотворное влияние на костно-мышечно-связочный аппарат повышая подвижность тазовых костей и крестца, формирование правильного диафрагмального дыхания. Проект рассчитан на 18 месяцев, сроки реализации с 01.07.2022 по 31.12.2023 гг. Сумма гранта составляет 2 839 997 руб. Данный проект находится на второй независимой экспертизе.

⁵ Фонд президентских грантов [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 22.02.2017. – URL: <https://президентскиегранты.рф> (дата обращения: 05.06.2022).

Также данная организация уже становилась победителем конкурса и реализовала социальную программу семейного конного туризма «Идущие к солнцу». Целью проекта является организация семейных конных прогулок для улучшения качества жизни семей, посредством комплексной реабилитации и повышения уровня социальной адаптации детей с ОВЗ с применением занятий по адаптивной верховой езде. Для того, чтобы реализовать возможность индивидуальной, семейной конной прогулки по маршруту, каждый ребенок получит по 16 индивидуальных занятий по иппотерапии, по графику 2 раза в неделю, что даст возможность подготовить ребенка с ОВЗ к нагрузке, для прохождения по конному маршруту. В рамках проекта каждый из родителей так же получит индивидуальное обучение по основам управления лошадью. Сроки реализации проекта были с 01.09.2020 по 31.12.2021 гг. На реализацию проекта фондом было перечислено 2 301 252 руб.

Таким образом, государство поддерживает развитие конного туризма и спорта посредством разработки законов и выделения денежных средств на деятельность ипподромов и разведения поголовья лошадей. Помимо этого, выделяются гранты на реализацию проектов и социальных программ развития конного туризма.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что конный туризм популярен и развит в основном в странах Европы, Северной и Южной Америки. География конного туризма очень обширна, насчитывает более 55 стран мира, где предлагаются различные конные туры.

Анализируя организацию конных туров в различных странах мира, можно заключить, что в каждой стране свои специфические особенности конных прогулок. Они отличаются программой, уровнем комфорта и организации, категориями сложности маршрутов. Это объясняется тем, что все страны различаются ландшафтами, культурой, достопримечательностями, этносами, проживающими на их территории, и что самое главное, уровнем развития туристской индустрии. Одни страны с помощью конных туров предлагают туристам познакомиться с уникальной природой и неизведанными уголками. Другие организуют

конные туры к культурным и историческим достопримечательностям, старинным замкам, древним цивилизациям и поселениям. Третьи страны сочетают в себе богатство природы и культуры, что позволяет им создавать комбинированные конные маршруты с посещением национальных парков, заповедных зон и исторических достопримечательностей. Еще одной особенностью конных туров является то, что туристы имеют возможность общаться с местным населением, знакомиться с их традициями и пробовать местную кухню, что дает полное погружение в быт народов разных стран мира.

В связи с этим, можно сделать вывод, что конный туризм развивается в тех странах, где помимо достаточного поголовья лошадей, есть возможность верхом на лошади преодолевать маршруты по памятным местам и природным достопримечательностям, с целью получения впечатлений от страны пребывания.

Российская Федерация имеет огромный туристско-рекреационный потенциал, который используется не в полном объеме. Страна обладает уникальными объектами мирового культурного, природного и исторического наследия, на ее территории проходят важные экономические, спортивные и культурные события. Все это позволяет создать в России условия для развития конного туризма.

2 АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ КОННОГО ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Анализ современного состояния конного туризма в России и мире

Конные походы предоставляют возможность ближе познакомиться со страной изнутри, узнать богатство природы, культуры, традиции местных жителей и попробовать типичные блюда разных регионов мира. Многие маршруты проходят по заповедникам и природным паркам, что дает возможность увидеть нетронутую человеком природу и отдохнуть от городской суеты.

В зависимости от выбранной программы тура условия похода, питание и размещение будут отличаться. Например, сайт представителя конных клубов в России «Atlantika Horse» , предлагает конные походы по Европе (таблица 3), которые организуются в зависимости от уровня подготовки туристов, категории сложности маршрутов и комфортности размещения.

Таблица 3 – Конные туры в Европе

Страна	Тур	Продолжительность	Стоимость
Болгария	Крушунские водопады	8 дней	1060 евро
Великобритания	Пересекая Уэльс	8 дней	1800 евро
Греция	Конный поход в Лассити	8 дней	1130 евро
Испания	Два пляжа	8 дней	1325 евро
Италия	Мадонийские горы	8 дней	1400 евро
Португалия	Голубое побережье	8 дней	1230 евро
Франция	Замки Луары	8 дней	1234 евро

Туры проходят по разным регионам стран, но их объединяет то, что в большинстве маршруты проходят к природным и историческим памятникам, замкам, по побережью моря или к старинным городам. По уровню комфортности предлагают отели или гостевые дома 2 – 3 звезды. Во всех турах предлагается традиционная кухня региона в сопровождении местных вин и сыров. Стоит отметить, что все предлагаемые туры подходят для опытных наездников, так как маршруты проходят по разным рельефам и местностям, где могут встречаться препятствия. По категории сложности маршруты средней и высокой сложности.

Северная Америка является благоприятным регионом для развития конного туризма, благодаря дикой природе, множеству национальных парков и исторических памятников. Соединенные Штаты Америки и Канада предлагают ковбойские традиции, обширную дикую природу и подлинное гостеприимство на многочисленных ранчо. В Северной Америке легко найти досуг на лошадях. Можно исследовать скалистые горы в путешествии по дикой природе, путешествовать по красивым прибрежным пляжам Калифорнии, управлять стадом лошадей в Айдахо, путешествовать от гостиницы к гостинице, изучая Юту.

Проведенный анализ сайтов, которые предлагают конные туры по Северной Америке, позволяет сделать вывод, что конные туры в этом регионе проводятся для исследования уникальности рельефов и пейзажей (таблица 4).

Таблица 4 – Конные туры в Северной Америке

Страна	Тур	Продолжительность	Стоимость
США – Аризона	Три великолепных парка	7 дней	2060 долларов
США – Техас	Тропы штата Техас Хилл	6 дней	1510 долларов
США – Вайоминг	Путешествие по пустыне	8 дней	2725 долларов
США – Вермонт	Зеленые горы Вермонта	6 дней	1650 долларов
Канада	Верхом по Юкону	8 дней	1425 долларов
Канада	Экспедиция в горы Каннаскис и Прейри	10 дней	2545 долларов
Канада	Стрит-Лоуренс Рид	6 дней	1125 долларов

Территории западных штатов США исторически предназначены для выпаса скота. Поэтому конный туризм на этих территориях развит больше всего. Также западные штаты не густо заселены и здесь сохранились пейзажи пустыни и атмосфера «дикого» запада с легендами о ковбоях, что добавляет антуража конным походам.

Южная Америка славится контрастной природой: от тропических лесов и высоких водопадов до заснеженных гор и фьордов. Здесь туристы могут узнать о затерянных городах, древних цивилизациях и давно забытых ремеслах, а также исследовать такие места как Сантьяго-де-Чили и Буэнос-Айрес. Во многих странах, живущих сельским хозяйством, разводят лошадей и предлагают верховые поездки в окрестностях поселков. В Южной Америке конные походы организуют в Аргентине, Бразилии, Перу, Чили, Эквадоре и Уругвае (таблица 5).

Таблица 5 – Конные туры в Южной Америке

Страна	Тур	Продолжительность	Стоимость
Аргентина	Поездка по горам Анды	8 дней	2660 долларов
Бразилия	Тропой гаучо	8 дней	2250 долларов
Белиз	Джунгли Майя	6 дней	1095 долларов
Коста-Рика	Карибский тропический маршрут	8 дней	1995 долларов
Мексика	Ранчо Пуэсто де Сол	8 дней	1970 долларов
Перу	Священная долина	3 дня	980 долларов
Уругвай	Верховая езда в Уругвае	8 дней	3690 долларов

Еще одним привлекательным для конного туризма регионом является Азия. Несмотря на то, что Азия является самым плотнонаселенным регионом в мире, здесь все же найдутся территории с нетронутой и неизведанной природой.

Однако, относительно других стран, в этом регионе путешествия верхом слабо развиты. Но некоторые страны, такие как Китай, Индия, Монголия, Казахстан, Таиланд предлагают окунуться в их культуру. Здесь туристы могут пожить жизнью кочевых племен, пройти через азиатские леса и степи (таблица 6).

Таблица 6 – Конные туры в Азии

Страна	Тур	Продолжительность	Стоимость
Индия	Сафари в Раджастане	7 дней	2900 долларов
Монголия	Пустыня Гоби	12 дней	2550 долларов
Турция	Особенности Каппадокии	7 дней	2025 долларов

В Индии конные туры организуют по территориям национальных парков и заповедников. Наибольшее количество туров проходит в штате Раджастан, что объясняется множеством туристических мест, популярных достопримечательностей и колоритной природой.

Монголия предоставляет туристам возможность познакомиться с истинными кочевыми народами. Немногочисленные достопримечательности компенсирует дикая природа и уникальная культура страны. Посещая Монголию, туристы могут пожить в юртах, посетить национальные парки и заповедники, изучить обычаи местного населения.

Дикая и неизведанная Африка предлагает конные экскурсии по национальным паркам с сопровождением гида-проводника. В основном туры проходят по территории Южной и Восточной Африки, где туристам дают возмож-

ность скакать на сафари с дикими животными вдоль Индийского и Атлантического океана (таблица 7). Размещение не такое комфортное как в странах Северной Америки и Европы, но все же предоставляются удобства в виде палаток или специальных фермерских домов.

Таблица 7 – Конные туры в Африке

Страна	Тур	Продолжительность	Стоимость
Ботсвана	Окаванго-сафари	11 дней	740 долларов
Кения	Сафари Амбосели	11 дней	5570 долларов
Мозамбик	Сафари на пляже Мозамбика	8 дней	3750 долларов
Танзания	Amboseli Elephant Safari	7 дней	5085 долларов
ЮАР	Сафари с пятью лагерями	6 дней	2270 долларов

Российский конный туризм развивается на протяжении более пятидесяти лет. На данный момент в России конный туризм стал востребованным направлением отдыха.

Россия является одной из ведущих стран мира по численности поголовья лошадей. Разведением и целенаправленным совершенствованием пород лошадей занимаются коллективы свыше 86 конных заводов, 53 государственных заводских конюшен, около 300 племенных коневодческих ферм, 28 ипподромов. Россия входит в коневодческие организации международного уровня. Среди них:

- всемирная организация арабского коневодства (ВАХО);
- международная организация по скачкам (ГАЛОП);
- европейская организация арабского коневодства (ЕКАХО);
- европейская Ассоциация по разведению лошадей чистокровной верховой породы;
- международные Ассоциации тракененского и ахалтекинского коневодства и другие.

На сегодняшний день многодневные конные туры организуются в 24 субъектах РФ. В других субъектах разрабатывают конные прогулки продолжительностью от одного до нескольких часов. Многодневные маршруты практически не предлагаются. Проводятся спортивные походы и соревнования по конному туризму, которые включены в единый календарь Росспорта.

Сейчас конный туризм в России развивается в регионах, где местные жи-

тели традиционно разводят лошадей. Это республики Адыгея, Алтай, Бурятия, Башкортостан, Карачаево-Черкессия, Мэрий – Эл, Чувашия.

Конный туризм на Алтае хорошо развивается благодаря разведению местным населением лошадей, а также природному богатству и разнообразным ландшафтам. Предлагается более 15 конный маршрутов, и их число постоянно увеличивается. Как было сказано ранее, природа Алтая богата и разнообразна, соответственно многие маршрут прокладывают к природным достопримечательностям – Каракульские озера, гора Белуха, плато Укок и другие.

Одним из лидеров по в конном туризме является республика Бурятия. Так же, как и на Алтае, маршруты конных походов здесь прокладывают в природную среду. Самым востребованным маршрутом является экскурсия к Тункинским Гольцам. В этом походе туристы проходят через Шумканский перевал, смогут увидеть долину реки Шумак и Шумканские источники. Помимо этих направлений популярными являются маршруты к минеральным источникам.

Стоит отметить озеро Байкал как один из центров конного туризма. Здесь прокладывают маршруты по живописной местности озера, вдоль береговой линии, где туристы могут наблюдать всю невероятную красоту природы. Также конные туры популярны на острове Ольхон.

На Южном Урале, а именно в республике Башкортостан, конному туризму уделяют особое внимание. В этом регионе на постоянной основе проводятся соревнования по конному спорту и туризму. Маршруты конных прогулок проходят по лесной местности, по горам и заповедным территориям. Самыми популярными являются конные туры выходного дня.

Традиционные регионы развития конного туризма в России представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Туры в традиционных регионах развития конного туризма в России

Место проведения	Тур	Продолжительность	Стоимость
1	2	3	4
Республика Адыгея	Едем в горы	8 дней	47 000 руб.
Республика Алтай	Горные тропы Чемала	5 дней	26 700 руб.
Республика Башкортостан	Выходные на реке Белая	3 дня	16 900 руб.
Республика Бурятия	По летним тропам Байкала	5 дней	65 500 руб.
Краснодарский край	С ветерком по горным дорогам Сочи	3 дня	17 000 руб.

Продолжение таблицы 8

1	2	3	4
Республика Крым	Южнобережье	7 дней	46 000 руб.
Кавказ	Медовые водопады	10 дней	35 000 руб.
Костромская область	Выходные в седле	2 дня	7 000 руб.
Республика Карелия	Шуйский мультиактив	3 дня	24 700 руб.

Несмотря на то, что в нашей стране сложились традиционные регионы развития конного туризма, он продолжает развиваться и охватывает новые регионы. Например, в Красноярском крае более 20 туристских предприятий предлагают конные туры. Также конный туризм набирает популярность на Дальнем Востоке, хотя на данный момент развит не так полноценно, как в европейской части России. Однако здесь есть все ресурсы для его дальнейшего развития, так как Дальний Восток богат природными ресурсами и разнообразными ландшафтами. Конные прогулки предлагают на Камчатке, в Якутии и Приморском крае (таблица 9).

Таблица 9 – Конные туры на Дальнем Востоке

Место проведения	Тур	Продолжительность	Стоимость
Камчатский край	Тимоновские горячие источники	7 дней	29 000 руб.
Камчатский край	Природный парк Налычево	6 дней	34 000 руб.
Приморский край	Гора, овеянная легендами	4 дня	5 800 руб.
Приморский край	Лики Японского моря	3 дня	3 820 руб.
Республика Саха (Якутия)	Конные туры на озеро Лабынкыр	15 дней	70 000 руб.

Все вышесказанное позволяет сделать вывод, что конный туризм в России становится модным направлением отдыха и находит признание многих людей. Такая популярность обосновывается желанием населения изучить свою страну, а также провести отдых с пользой для здоровья. И конный туризм дает возможность путешественникам любоваться природой в сочетании с активным отдыхом, что является важным для людей, живущих в городской среде.

Исследуя предложения конных туров по России, мы сделали вывод, что наиболее широкий выбор представлен на территориях республики Алтай, Южный Урал (Башкортостан), республики Бурятия, Адыгея и Краснодарского края.

Стоит отметить, что кроме названных регионов, конный туризм начинает охватывать и другие регионы нашей страны.

Проведенный анализ развития конного туризма в России дает основания утверждать, что во многих субъектах предлагаются конные прогулки на один или несколько часов, и конные походы выходного дня. Их проводят в основном к природным достопримечательностям. Также есть туры к культурно-историческим памятникам. Чаще всего конные туры и прогулки проводятся работниками туристических баз по заранее разработанному маршруту, но туристы могут выбрать прогулки по территориям рядом с конными клубами и конюшнями.

2.2 Современное состояние конного туризма в Амурской области и перспективы его развития

В спортивной жизни Приамурья конца XIX – начала XX вв. конный спорт занимал значительное место, что было обусловлено важной ролью лошадей в жизни казачества и крестьянства. Сведения о бытовании элементов конного спорта (не учитывая казачьи традиции) относятся к 1895 году, когда в Благовещенске на льду Амура был оборудован первый ипподром и проведены скачки⁶.

В настоящее время не только конный спорт, но и конный туризм является популярным направлением для развития в Амурской области, так как верховая езда и общение с лошадьми благоприятно воздействуют на здоровье человека. Кроме того, имеется и финансовая выгода, ведь развитие конного туризма привлечет в бюджет области дополнительный доход, а также обеспечит рабочие места местному населению.

Перспективными для развития конного туризма являются те районы области, где находятся конюшни, конные клубы, фермы, дворы. Еще одним важным элементом является наличие природных заповедников или парков, по территории которых могут проходить маршруты конных путешествий. Таким образом, конный туризм может развиваться в Благовещенском и Ивановском районах Амурской области.

На данный момент в Амурской области есть конные дворы и клубы, кото-

⁶ Амурские сезоны. Развитие конного спорта [Электронный ресурс] // Геоамур.рф: офиц. сайт. – 28.06.2012. – URL: <http://геоамур.рф> (дата обращения: 15.03.2022).

рые предоставляют конные прогулки как по собственной территории, так и за ее пределами (таблица 10).

Таблица 10 – Конные прогулки в Амурской области

Организация	Адрес	Маршрут	Стоимость
Конноспортивный клуб «Аллюр»	Г. Благовещенск, ул. Нагорная, 43	Конная прогулка с инструктором в районе Игнатьевского склона	700 руб/час
Клуб конного туризма «Контур»	П. Моховая падь, ул. Моховая, 51	Конные прогулки по Моховой пади 7 км	700 руб/час
Конный двор «У дяди Саши»	Благовещенский район, с. Игнатьево, ул. Придорожная, 2	Маршрут «На границу»	500 руб/час
Конноспортивный клуб «Адмирал»	С. Усть-Ивановка, ул. Ленина, 131	Прогулки по пересеченной местности	600 руб/час
Конноспортивный клуб «Центавр»	С. Черемхово, ул. Партизанская, 1	Прогулки вдоль рек Зeya и Ивановка	500 руб/час

Необходимо отметить, что конные клубы Амурской области предлагают услуги не только по обучению верховой езде и конным прогулкам, а также предоставляют прокат лошадей, устраивают фотосессии с животными, предлагают проведение пикников на своей территории, оборудованной беседками, мангальными зонами и т.д.

Конноспортивный клуб «Аллюр» предоставляет широкий спектр услуг, от индивидуальных и групповых занятий верховой езде до аренды карет, конных упряжек, фотосессий с лошадьми и конных прогулок. Занятия верховой ездой проводят тренеры-преподаватели высокой квалификации, с высшим профессиональным образованием и большим опытом работы. Для тех, кто уже научился уверенно держаться в седле, возможна верховая прогулка по лесным массивам Игнатьевского склона.

Клуб конного туризма «Контур» проводит индивидуальные, групповые и семейные прогулки верхом. Владельцы клуба содержат 18 лошадей, кроме них на территории имеются и другие животные: осел, козы, гуси, собаки и кошки. При записи на конную прогулку туристам высылают инструкцию по безопасности при катании на лошадях. Если в группе есть несовершеннолетние дети, родители заполняют соответствующее разрешение. Согласно технике безопасности на прогулку всем выдаются шлемы. Владельцы клуба проложили соб-

ственную тропу для прогулок, на которой позднее была организована «Тропа здоровья» и маршрут стал популярен среди пеших походов.

Конный двор «У дяди Саши» проводит конные прогулки и походы на природе для тех, кто хочет отдохнуть от городской жизни и научиться верховой езде. Помимо этого, конный двор «У Дяди Саши» предлагает индивидуальное обучение верховой езде для детей и взрослых, а также организацию фотосессий с лошадьми на своей территории.

Конноспортивный клуб «Адмирал» был основан в 2012 г. На данный момент здесь проживают 26 лошадей. Конный клуб поставил перед собой главной задачей комфорт клиентов, именно поэтому «Адмирал» интенсивно развивает не только «конную» сферу, а также инфраструктуру – летнее кафе, бар и в планах гостиница.

Конноспортивный клуб «Центавр» проводит обучение верховой езде под руководством владельца клуба – дипломированного тренера конного спорта. На данный момент в табуне конного спортивного клуба 150 голов лошадей разных пород. Большую часть года верховые прогулки проходят в природоохранной зоне с нетронутыми ландшафтами, где можно встретить диких животных: лис, коз, барсуков и фазанов, полюбоваться на поляны ирисов, ландышей, пионов и прочего разнотравья. Для туристов здесь начали строить дом, пока он не готов, но желающие отдохнуть на природе берут с собой палатки, чтобы переночевать. Хозяева клуба предлагают отдохнуть у воды и порыбачить.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие конного туризма в Амурской области является перспективным направлением. Некоторые конные клубы области прокладывают собственные маршруты, развивают инфраструктуру и предлагают дополнительные услуги (аренда лошадей, фотосессии, отдых на территории и др.). Однако, длительные походы устраиваются только по заказу, разработанных плановых маршрутов в предложениях конных клубов и турфирм области нет. Из этого следует, что для развития конного туризма и привлечения большего числа туристов в область необходимо разрабатывать программы конных походов для расширения предложений на туристском рынке.

2.3 SWOT-анализ развития конного туризма в Амурской области

Метод SWOT-анализа применяется для изучения достоинств и недостатков развития туризма в регионе или целой стране. Такой метод позволяет выявить обстоятельства развития туризма в регионе, уровнять влияние внутренних достоинств и недостатков с влиянием возможностей и угроз для развития туристского региона.

SWOT-аббревиатура от: Strengths – сильные стороны, Weaknesses – слабые стороны, Opportunities – благоприятные возможности, Threats – угрозы. Данный метод настолько универсален, что способен принести большую пользу при анализе и слабых, и сильных сторон туристского региона и страны.

SWOT-анализ предусматривает интерактивное использование матрицы. Слева составляют два раздела – сильные и слабые стороны, куда вписывают все выявленные характеристики туристского региона.

Сверху заполняют два поля – возможности и угрозы. Снизу в двух разделах размещают четыре поля для анализа: СиВ (сильные стороны и возможности); СиУ (сильные стороны и угрозы); СЛиВ (слабые стороны и возможности); СЛиУ (слабые стороны и угрозы).

Для того, чтобы рассмотреть преимущества и недостатки развития конного туризма в Амурской области, составим SWOT-анализ (таблица 11).

Таблица 11 – SWOT-анализ развития конного туризма в Амурской области

	<p>Возможности</p> <ul style="list-style-type: none"> - привлечение квалифицированных инструкторов; - разработка новых маршрутов конных походов; - проведение маркетинговых мероприятий для продвижения услуг на туристском рынке области; - получение государственных грантов для развития инфраструктуры. 	<p>Угрозы</p> <ul style="list-style-type: none"> - низкая заинтересованность потребителей в конных турах; - сложности в проложении маршрута к привлекательным туристским объектам; - высокая конкуренция между конными клубами области; - увеличение объема продаж аналогичных туров или услуг, предлагаемых регионами-конкурентами.
<p>Сильные стороны</p> <ul style="list-style-type: none"> - богатство природных ресурсов; - достаточное поголовье лошадей; - наличие конноспортивных клубов; - уникальные культурно-исторические и природные памятники; - стоимость конных туруслуг ниже относительно других регионов страны. 	<p>Поле «СИБ»</p> <ul style="list-style-type: none"> - перспектива развития новых маршрутов благодаря природным и культурно-историческим ресурсам области; - активная рекламная деятельность; - предоставление новых видов услуг; - использование опыта других регионов в развитии конного туризма. 	<p>Поле «СИУ»</p> <ul style="list-style-type: none"> - привлекательность конных туров в Амурской области благодаря низкой стоимости услуг; - выявление наиболее популярных конных клубов среди потребителей.

1	2	3
<p>Слабые стороны</p> <ul style="list-style-type: none"> - недостаток квалифицированного персонала; - слаборазвитая инфраструктура; - недостаточная рекламная деятельность конных клубов области; - неудобное месторасположение конных клубов области; - потенциальные потребители не имеют опыта верховой езды, поэтому не участвуют в конных турах. 	<p>Поле «СЛВ»</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание рабочих мест для местного населения; - для потребителей без опыта верховой езды проводится обучающий инструктаж; - выход на новые рынки или сегменты рынка за счет маркетингового продвижения. 	<p>Поле «СЛУ»</p> <ul style="list-style-type: none"> - обучение персонала/повышение квалификации за счет работодателей с последующим трудоустройством; - высокое качество обслуживания клиентов; - создание программ лояльности для клиентов (скидки, акции, клубные карты и т.д.).

Проанализировав сильные и слабые стороны развития конного туризма в Амурской области, можно сделать вывод, что производители услуг и их потребители сталкиваются с некоторыми проблемами, такими как недостаточная осведомленность об услугах конных клубов, неквалифицированный персонал, низкий уровень развития инфраструктуры.

Но несмотря на эти недостатки, конный туризм имеет большие перспективы для развития на туристском рынке Амурской области. Это обусловлено природным и культурно-историческим потенциалом, наличием конных клубов в области, которые предоставляют широкий спектр услуг, от фотосессий с лошадьми до обучения верховой езде и проведения конных прогулок. При достаточном финансировании для развития инфраструктуры и проведения рекламных мероприятий, конный туризм может стать одним из ведущих направлений в Амурской области.

2.4 Анализ проведенного социологического опроса

В рамках исследования был проведен социологический опрос с целью выявления спроса на конноспортивные туры в Амурской области. Опрос проводился с помощью рассылки электронной формы анкеты. В исследовании приняли участие 160 респондентов, выбранных произвольно на территории Амурской области. Были разработаны вопросы, чтобы определить: возраст и пол потребителей; их род деятельности; наличие или отсутствие опыта верховой езды; отношение потребителей к конным прогулкам; приемлемая продолжительность и стоимость конного тура.

По результатам опроса было выявлено, что 56 % респондентов мужского

пола, 44 % женщины, 87,7 % опрошенных – молодые люди, в возрасте от 18 до 24 лет, в основном студенты (рисунок 1).

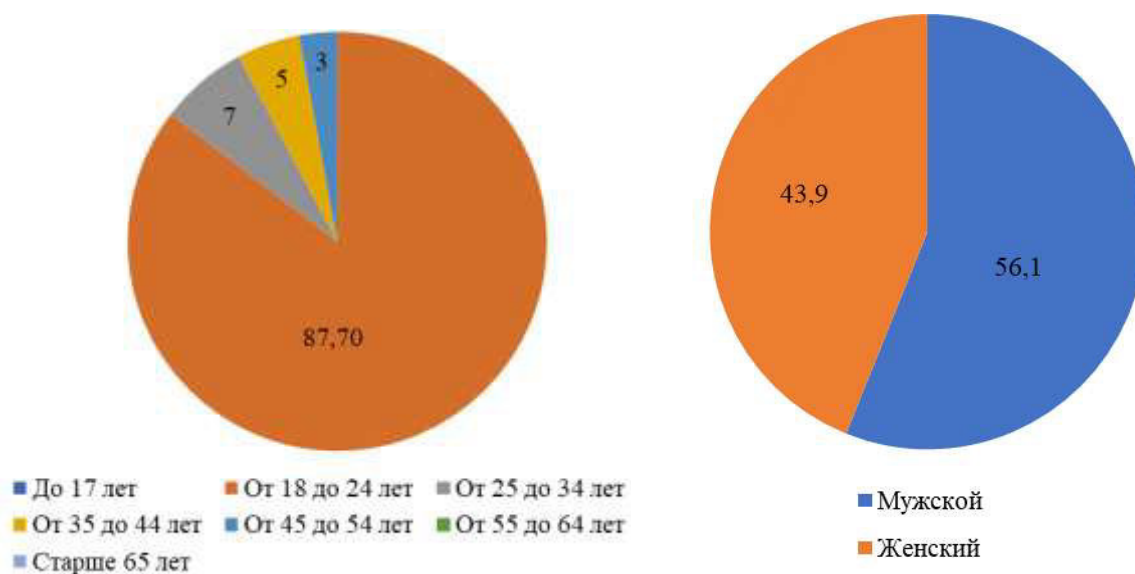


Рисунок 1 – Половозрастной состав опрошенных

80,7 % опрошенных предпочитают путешествия с целью отдыха и развлечений, почти 37 % путешествуют с целью навестить родственников и друзей, 17,5 % выбирают путешествия с целью оздоровления организма. Почти 30 % путешествуют 1 раз в год, 24,6 % один раз в несколько лет, 17,5 % два раза в год и более (рисунок 2).

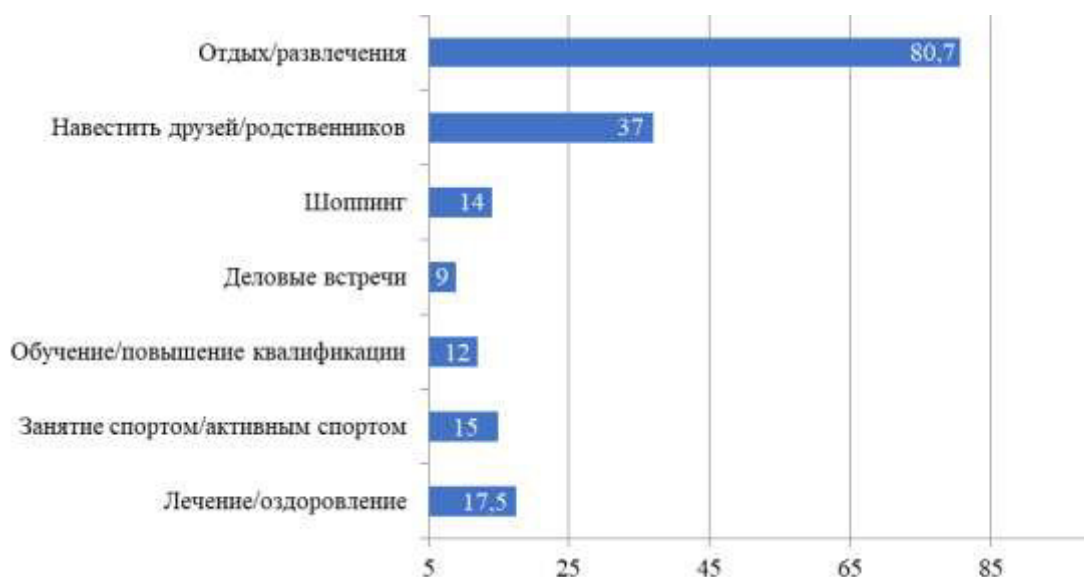


Рисунок 2 – Выявление целей путешествия респондентов

59,6 % выбирают рекреационный вид отдыха, 52,6 % предпочитают куль-

турно-познавательный отдых, и 35,1 %) событийный туризм. Главными критериями при планировании поездки респонденты выделяют следующие: 84,2 % обращают внимание на соотношение цены и качества предоставляемых услуг, для 47 % важным является посещение новых мест и достопримечательностей, а для 33,3 % важна близость к природе. Наименее важны разнообразие программы и дополнительные услуги (28 % и 14 % соответственно) (рисунок 3).

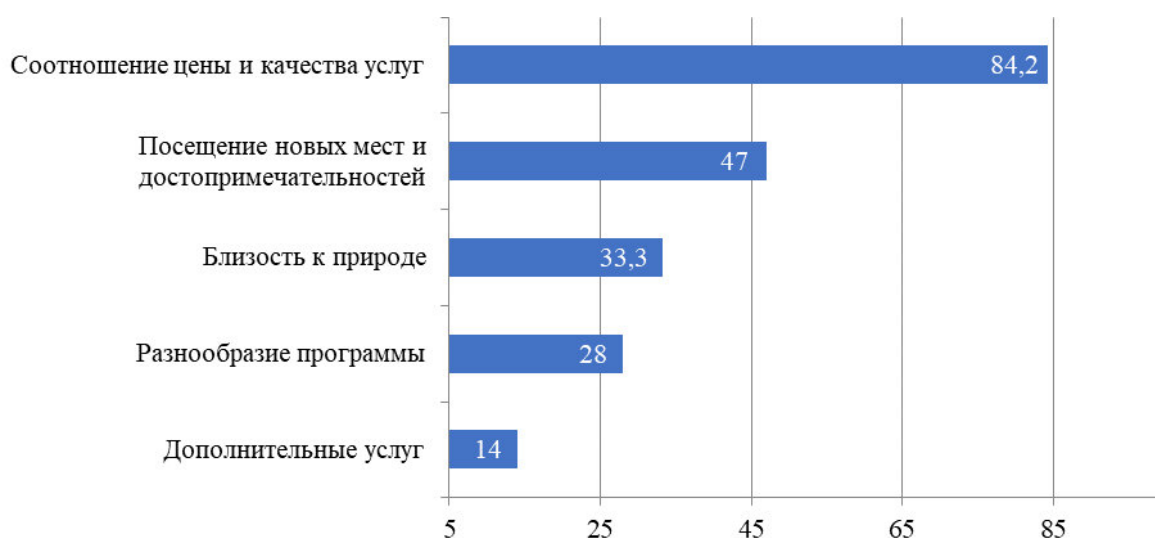
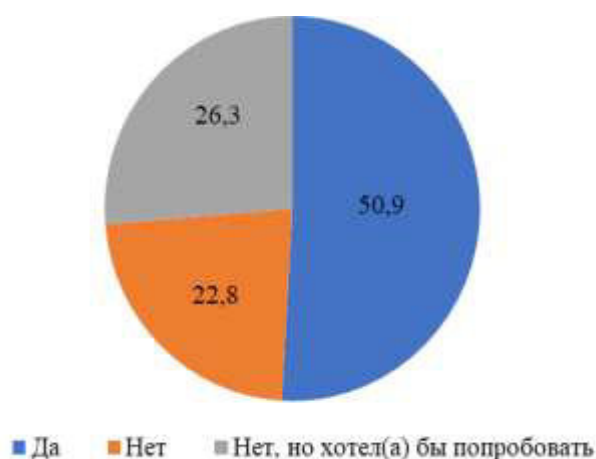


Рисунок 3 – Выявление наиболее важных критериев при планировании поездки

При выявлении опыта верховой езды выяснилось, что из общего числа опрошенных 50,9 % ездили верхом на лошади, 26,3 % не имеют опыта, но хотели бы попробовать, и 22,8 % не имеют опыта и не хотят обучиться верховой езде. Также, из всех опрошенных, 50,9 % не интересуются конными прогулками и походами, но несмотря на это, другая часть респондентов (49,1 %) принимают участие в конных прогулках или планируют поучаствовать (рисунок 4).



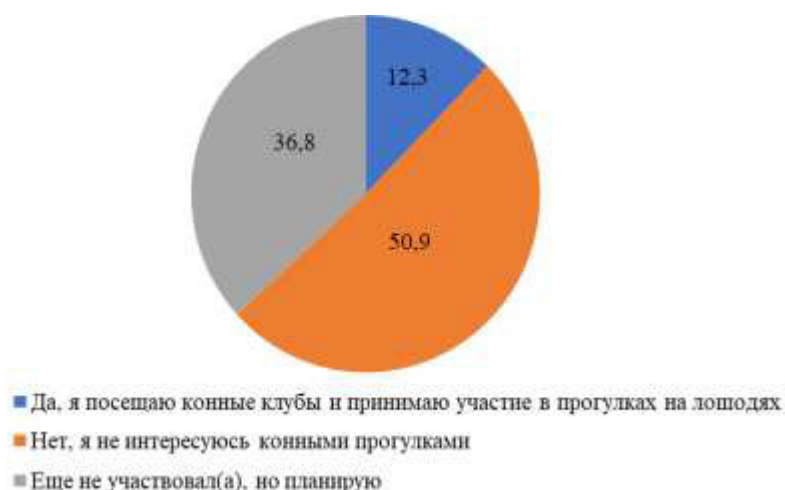


Рисунок 4 – Выявление опыта верховой езды и участия в конных прогулках

Большинство респондентов (78,9 %) ответили, что при возможности они отправились бы в конный тур по Амурской области. Приемлемой продолжительностью конного тура 73,7 % опрошенных выбрали 1 – 3 дня, а 15,8 % отправились в тур на 3 – 5 дней. На вопрос о стоимости тура, 54,4 % опрошенных ответили, что готовы потратить до 10 000 рублей, 35,1 % готовы потратить 10 000 – 20 000 рублей, 10,5 % потратили бы 20 000 – 30 000 рублей (рисунок 5).

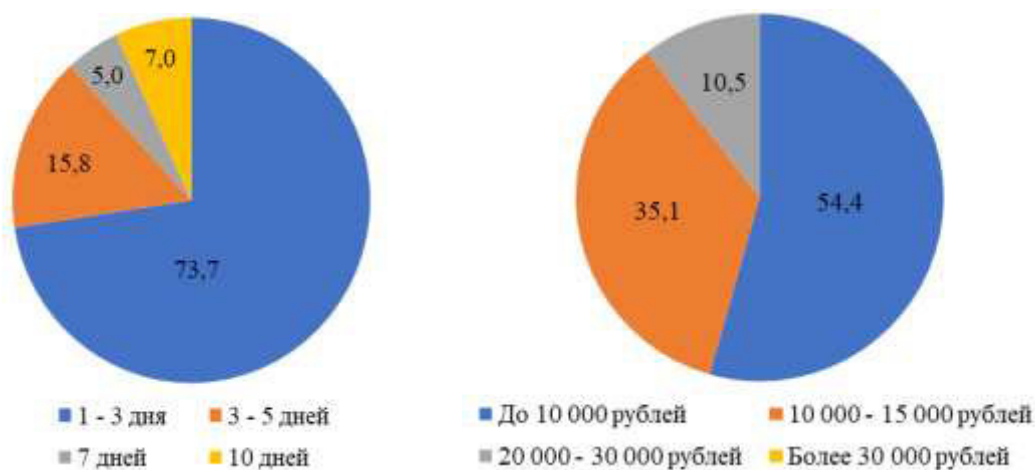


Рисунок 5 – Выявление приемлемой продолжительности и стоимости конного тура в Амурской области

По результатам опроса 33,3 % респондентов выбрали турбазу как тип размещения, 22,8 % предпочли бы остановиться в гостевом доме, 15,8 % выбрали палатки для размещения, для 28,1 % тип размещения не имеет значения (рисунок 6).

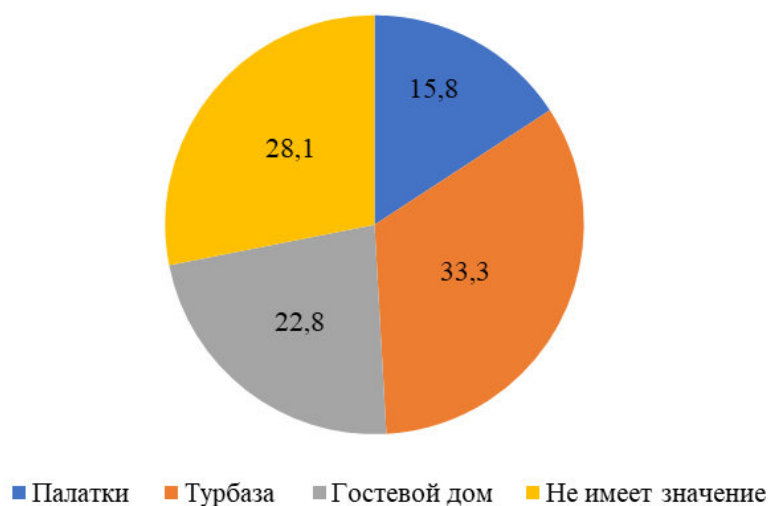


Рисунок 6 – Выявление предпочтительного типа размещения во время конного тура

Самыми важными характеристиками конного тура для респондентов являются: предоставление экипировки на время тура (66,7 %), гарантия безопасности (63,2 %), обслуживание на маршруте (59,6 %), сопровождение инструктора (49,1 %). Наименее важной является категория сложности маршрута (28 %) (рисунок 7).

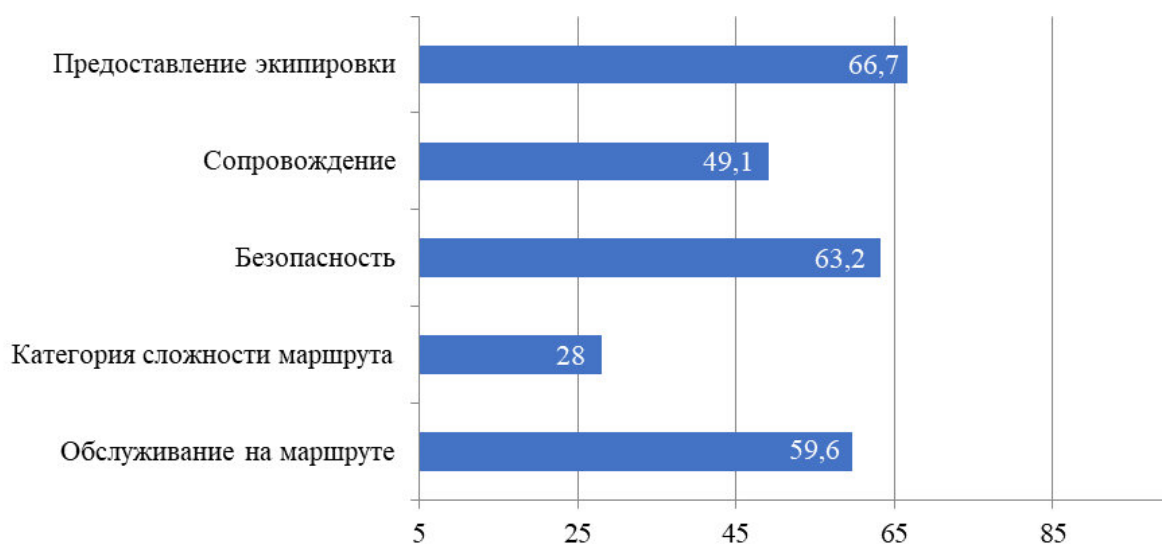


Рисунок 7 – Выявление важных характеристик тура для респондентов

По результатам анкетирования, респонденты не выбрали бы конный тур по следующим причинам: недостаток информации об организации тура (56,1 %), отсутствие опыта верховой езды (54,4 %), высокая стоимость конного

тура (43,9 %), самообслуживание на маршруте (приготовление пищи, уход за лошадью) (19,3 %) (рисунок 8).

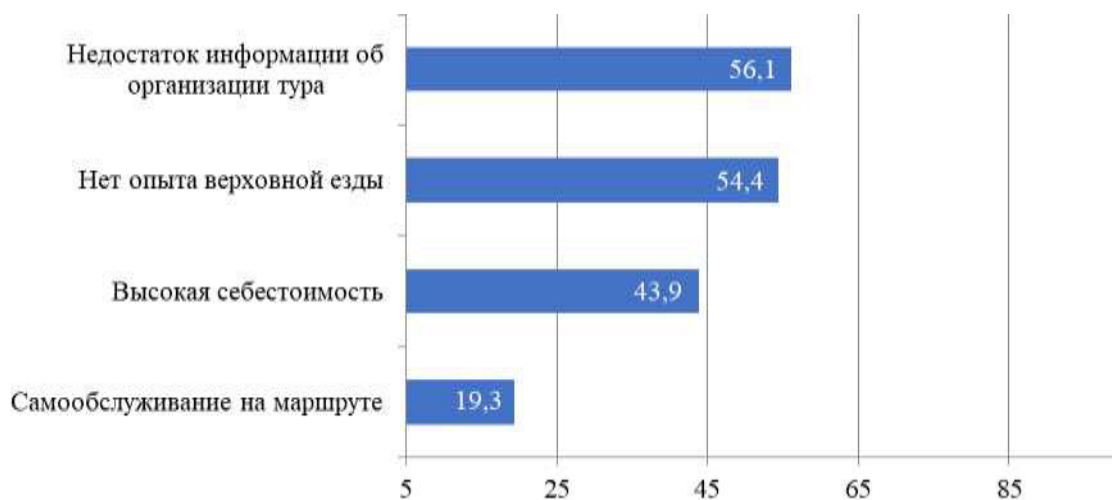


Рисунок 8 – Выявление причин, по которым респонденты не выбрали бы конный тур

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что конные туры в Амурской области будут востребованы среди молодых активных людей, предпочитающих путешествия с целью развлечения и отдыха, а также посещения новых мест и достопримечательностей.

На основе проведенного опроса, можно предположить, что основная часть потенциальных потребителей не имеет опыта верховой езды, что стоит учитывать при организации конного тура. Стоит отметить, что многие предпочли бы комфортное размещение во время тура, а именно турбазы и гостевые дома. Основным критерием выбора тура является его стоимость и соотношение цены и качества предоставляемых услуг. Большинство из опрошенных потратили бы на конный тур по Амурской области до 10 000 рублей, но есть и те, кто готов потратить большую сумму (20 000 – 30 000 рублей).

Таким образом в результате анализа развития конного туризма в России и мире, а также рассмотрения спроса на конные туры в Амурской области, мы пришли к выводу, что подобный турпродукт будет востребован в регионе и интересен потребителю.

3 РАЗРАБОТКА НОВОГО КОННОСПОРТИВНОГО ТУРА

3.1 Обоснование разработки нового конноспортивного турпродукта

Амурская область – удивительный край первозданной природы. Больше 10 % территории региона относится к особо охраняемой. В Приамурье три крупных федеральных заповедника, больше 30 заказников, 60 памятников природы, где представлено все разнообразие растительного и животного мира. У путешественников есть возможность посетить Хинганский, Зейский и Норский заповедники, природные парки, заказники. На особо охраняемых территориях создана соответствующая инфраструктура – кордоны, бани, наблюдательные вышки, экологические тропы. Наличие особо охраняемых зон объясняется уникальной природой региона и присутствием видов растений и животных, которые занесены в Красную книгу.

В Амурской области расположены большие плантации лотоса Комарова, реликтового растения, занесенного в Красную книгу. Каждый год полюбоваться на этот удивительный цветок приезжают сотни туристов из других регионов России и даже из других стран. В Амурской области плантации лотоса находятся на юге в Благовещенском, Ивановском и Бурейском районах. Озеро лотосов стало главной достопримечательностью села Ивановка, расположенного в 30 километрах восточнее г. Благовещенска. Озеро украшает около двухсот растений, которые стали визитной карточкой Амурской области.

Учитывая богатство природы Амурской области, разнообразие рельефов, наличие заповедников и природных парков, а также природных и культурно-исторических памятников, можно сделать вывод, что в регионе есть все предпосылки для развития конного туризма и создания нового конного маршрута.

Стоит отметить, что конный спорт и туризм развивается на территории Амурской области еще с 19 – 20 веков, когда на территории региона начало развиваться казачество и лошадей использовали как транспорт и средство перевозки грузов.

В настоящее же время конный туризм становится популярным благодаря

тенденции населения к здоровому образу жизни и активному отдыху на природе, а также возможности посещения новых мест и достопримечательностей, знакомства с флорой и фауной области.

На данный момент в России идет переориентация туризма с выездных направлений на внутренние поездки по стране, следовательно, новый конный маршрут в Амурской области даст возможность развития внутреннего туризма. Также конный туризм является видом экологического туризма, который относится к приоритетным направлениям развития в России и Амурской области.

Стоит отметить и экономическую выгоду для региона, так как новый маршрут приведет к увеличению спроса на туристском рынке Амурской области, а значит увеличится турпоток, доля доходов от туризма в структуре экономики региона возрастет, появятся новые рабочие места для местного населения, следовательно, улучшится благосостояние и уровень жизни.

3.2 Программа конного тура

Географические особенности Амурской области.

Географическое положение⁷. Амурская область расположена на юго-востоке Российской Федерации и является частью Дальневосточного федерального округа. Ее площадь составляет 363,7 тыс. км². Название области определяется тем, что по ее территории протекает река Амур. Одной из особенностей географического положения Амурской области является то, что у нее нет прямого выхода к морю. Амурская область граничит с Республикой Саха (Якутия) на севере, с КНР на юге, с Читинской областью на западе и с Хабаровским краем и Еврейской автономной областью на востоке.

Климат⁸. Климат Амурской области резко-континентальный с чертами муссонности. На севере области средняя январская температура понижается до -40°C. В межгорных впадинах до -50°C. Лето на юге области теплое. Средняя температура июля составляет +22°C.

⁷ Географическое положение Амурской области [Электронный ресурс] // Amurobl.ru: офиц. сайт. – 25.12.2001. – URL: <https://www.amurobl.ru/pages/amurskaya-oblast/o-regione/geografiya/geograficheskoe-polozhenie> (дата обращения: 04.06.2022).

⁸ Климат Амурской области [Электронный ресурс] // Amurobl.ru: офиц. сайт. – 25.12.2001. – URL: <https://www.amurobl.ru/pages/amurskaya-oblast/o-regione/geografiya/klimat> (дата обращения: 04.06.2022).

Гидроресурсы⁹. По территории Амурской области протекает 29 тысяч рек длиной более 10 км, в том числе такие реки, как Амур, Зея, Селемджа, Гиллой, Бурея и другие. Большинство всех рек принадлежит к бассейну Амура (86,9 %), остальные – к бассейнам Лены (11,7 %) и Уды (1,4 %).

Рельеф¹⁰. Амурская область считается горно-равнинной территорией. 60 % от ее площади занимают горы и возвышенности. Наибольшая высота составляет 2 312 метров и располагается в восточной части Станового хребта. Всего насчитывается более 20 горных хребтов.

На территории области расположены Амурско-Зейская, Верхне-Зейская и Зейско-Буреинская равнины. На юго-востоке области пролегает Архаринская низменность.

Растительность¹¹. Амурская область богата лесами, которые занимают больше половины ее площади. В области произрастают различные виды растений, насчитывается более 2 000 видов высших растений, более 20 из которых занесены в Красную книгу.

После анализа предложений по конным прогулкам на рынке туристских услуг Амурской области, мы выявили, что большинство прогулок организуют в Благовещенском районе Амурской области. И по результатам проведенного социологического опроса, целевая аудитория конных туров также сосредоточена в Благовещенском районе. Следовательно, мы предложим тур, проходящий по территории этого района.

Программа тура подойдет для туристов от 18 лет.

Тур рассчитан на 3 дня для группы 10 человек.

Сезон – весна/осень, предположительно апрель – май, август – октябрь, так как в летний период долгие походы верхом могут быть затруднительны из-за жары, или же наоборот проливных дождей. Соответственно за сезон можно провести 16 туров, по одному в неделю.

⁹ Водные ресурсы Амурской области [Электронный ресурс] // Amurobl.ru: офиц. сайт. – 25.12.2001. – URL: <https://www.amurobl.ru/pages/amurskaya-oblast/o-regione/resursy/vodnye-resursy> (дата обращения: 04.06.2022).

¹⁰ Геологическая история, строение и рельеф Амурской области [Электронный ресурс] // Amurobl.ru: офиц. сайт. – 25.12.2001. – URL: <https://www.amurobl.ru/pages/amurskaya-oblast/o-regione/geografiya/geologicheskaya-istoriya-stroenie-i-relef> (дата обращения: 04.06.2022).

¹¹ Растительность Амурской области [Электронный ресурс] // Amurobl.ru: офиц. сайт. – 25.12.2001. – URL: <https://www.amurobl.ru/pages/amurskaya-oblast/o-regione/geografiya/rastitelnost> (дата обращения: 04.06.2022).

Маршрут будет проходить по территории поселка Моховая падь и турбазы «Мухинка» в поселке Белогорье.

Тип маршрута: кольцевой, так как начало и конец маршрута совпадают.

Групповой конный тур рассчитан на туристов, предпочитающих активный досуг в природной среде, занимающихся любыми видами деятельности, с доходами не ниже среднего.

Тур включает трехдневное путешествие с возможностью получить опыт верховой езды, познакомиться с уникальной природой Амурской области и завести новые знакомства.

Партнерами тура являются: Клуб конного туризма «Контур», База отдыха «Мухинка», Страховая компания «Ингосстрах».

В стоимость тура входит:

- аренда лошадей и снаряжения;
- услуги инструктора;
- проживание в номерах и питание в столовой на базе отдыха «Мухинка»;
- медицинская страховка от страховой компании «Ингосстрах».

В стоимость тура не входит:

- проезд до клуба конного туризма «Контур».

Подробная программа конного тура представлена в таблице 12.

Таблица 12 – Программа тура

День	Время	Мероприятие
1	2	3
1 день	09:00	Прибытие в конный клуб «Контур», Моховая падь.
	09:30	Знакомство группы.
	10:00	Туристы получают необходимые навыки верховой езды.
	13:00	Инструктаж по технике безопасности.
	13:30	Обед.
	14:00	Выход на маршрут.
	16:00	Прибытие на турбазу «Мухинка».
	16:30	Заселение в пятиместные номера.
	18:00	Ужин в столовой.
19:00	Вечерние мероприятия (прогулка по территории базы, песни у костра).	
2 день	09:00	Завтрак в столовой.
	10:00	Выход на маршрут.
	12:00	Прогулка на Урочище Мухинка.
	13:00	Обед на берегу р. Зея, отдых, памятная фотосессия.
	15:00	Возвращение на турбазу, свободное время.
	17:00	Ужин в столовой.

1	2	3
3 день	09:00 09:30 10:00 11:00 13:00	Завтрак в столовой. Выселение из номеров, выход на маршрут. Прибытие в Албазинский острог, экскурсия. Окончание экскурсии, выход на маршрут. Прибытие в конный клуб «Контур», окончание маршрута.

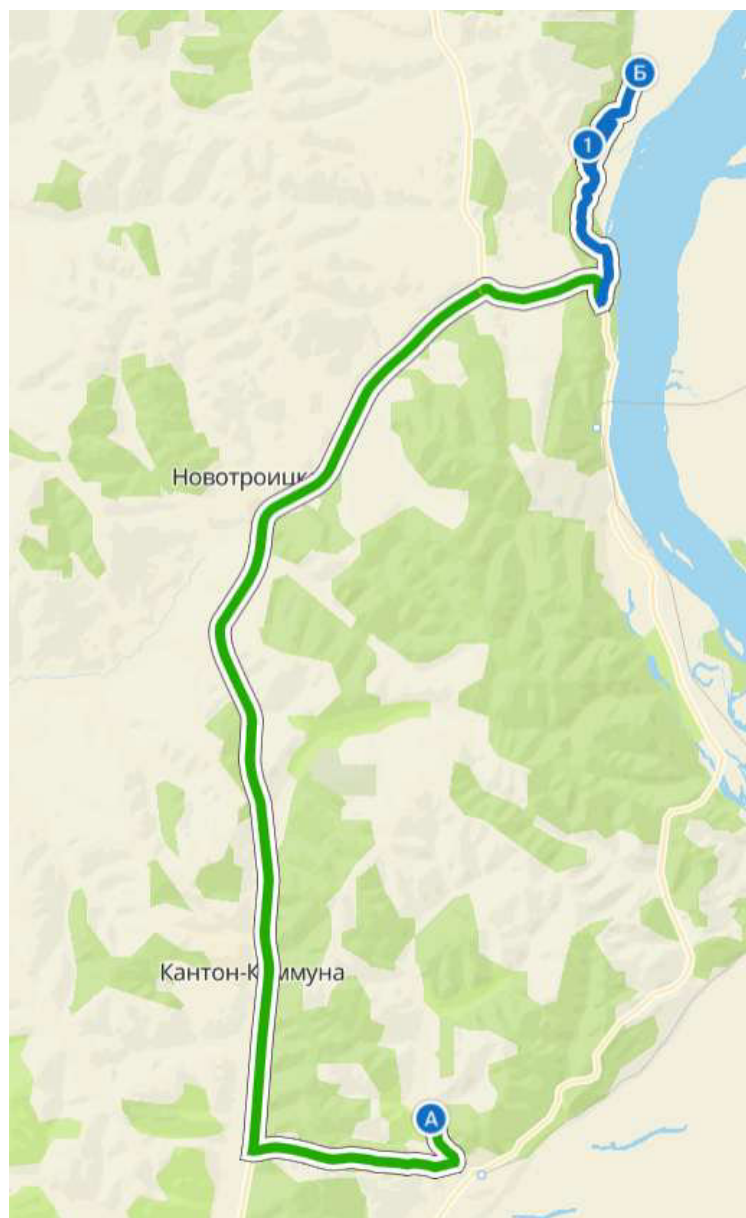


Рисунок 9 – Карта маршрута конного тура

Маршрутные туристские карты по дням:

1 день – туристы прибывают в конный клуб «Контур», расположенный в Моховой пади. Там они получают первичные навыки верховой езды, которые необходимы для прохождения маршрута тура, а также слушают инструктаж по

технике безопасности на маршруте. Затем обедают (перекус с собой) и выходят на маршрут до турбазы «Мухинка».

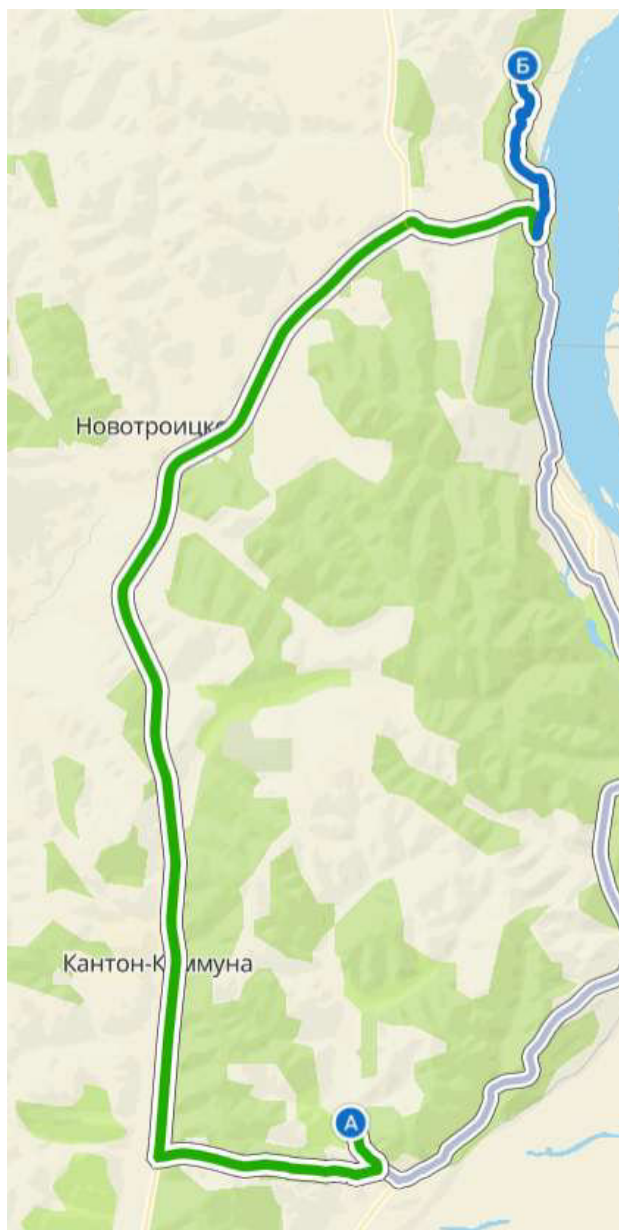


Рисунок 10 – Карта маршрута первого дня

Расстояние от конного клуба до турбазы составляет 33 км, время в пути составит около 2 часов. По прибытии на турбазу группа заселяется в пятиместные номера, ужинает в столовой на территории турбазы. С 19:00 свободное время, в которое туристам предлагается прогулка по территории базы, или вечер у костра с общением и песнями.

2 день – после завтрака группа выходит на маршрут до урочища Мухинка. Расстояние от турбазы до заповедника составляет 3 км, время в пути примерно

30 минут. Одним из природных памятников Приамурья является Урочище Мухинка. Здесь у туристов будет возможность познакомиться с уникальной природой юга Амурской области. Урочище располагается на территории между правым берегом реки Зея и грядой с перепадами высот, крутыми склонами, ручьями в ущельях.



Рисунок 11 – Карта маршрута второго дня

Растительность в заповеднике не только очищает воздух, но и делает его целебным, поскольку деревья выделяют фитонциды – биологически активные вещества, подавляющие рост и развитие бактерий и грибов. После прогулки по урочищу группа выходит к берегу реки Зея, где останавливается на отдых и обеденный перекус. По желанию можно устроить памятную фотосессию. В 15:00 туристы возвращаются на турбазу, отдыхают после прогулки, в 17:00 ужин и свободное время.

3 день – после завтрака группа выселяется из номеров. В 09:30 группа выходит на маршрут до Албазинского острога на полигоне ДВОКУ.



Рисунок 11 – Карта маршрута третьего дня

В 10:00 группа прибывает на экскурсию. Туристы смогут познакомиться с восстановленной копией первого укрепленного поселения русских первопроходцев на Амуре. Комплекс острога включает в себя Спасскую башню с часовней, острожную стену, две сторожевые башни и казенный амбар. Окунутся в быт русских первопоселенцев и коренного мирного населения Приамурья туристам помогут реплики музейных предметов (знамя и печать Албазинского вое-

водства, список Албазинской иконы Божией Матери, карта реки Амур, одежда, образцы вооружения).

В 11:00 экскурсия заканчивается, туристы отправляются в Моховую падь. В 13:00 туристы пребывают в клуб конного туризма «Контур». Маршрут подошел к концу, инструктор провожает группу.

Данный маршрут можно отнести к первой категории сложности, так как не встречаются препятствия, следовательно он подойдет для новичков, не имеющих опыта верховой езды. Кроме того, на протяжении всего маршрута группу сопровождает опытный инструктор, который обеспечивает безопасность и оказание помощи в необходимых случаях. На время тура всем участникам предоставляется экипировка – шлем, седла, поводья, перчатки. Верхнюю одежду (плащ-дождевик\ветровая куртка) и обувь (сапоги для верховой езды/кроссовки без рельефной подошвы) туристы берут с собой самостоятельно. На маршруте предусмотрено организованное питание (столовая турбазы «Мухинка»).

3.3 Экономическое обоснование нового конного тура и способы его продвижения

В калькуляцию стоимости конного тура входят следующие показатели: аренда лошадей, услуги инструктора, расходы на проживание и питание, медицинская страховка.

Аренда лошадей со снаряжением в конном клубе «Контур» составляет 2000 рублей в сутки. Тур длится 3 дня и 2 ночи, соответственно на весь маршрут аренда лошадей составит 6000 рублей на 1 человека, и 60 000 рублей на всю группу. Услуги инструктора в сутки составляют 500 рублей, на весь маршрут стоимость составит 1500 рублей на человека и 15 000 на группу.

Проживание в пятиместных номерах на турбазе «Мухинка» составляет 3 500 рублей в сутки. Стоимость проживания на одного человека составит $3\,500 : 5 = 700$ руб. С учетом проживания инструктора в двухместном номере по стоимости 2200 рублей в сутки, $2\,200 : 10 = 220$ руб. Необходимо 2 пятиместных номера и один двухместный. Следовательно, стоимость проживания группы с инструктором составит: $7\,000 + 2\,200 \times 2 = 18\,400$ рублей на группу 10 человек, и

$700 + 220 \times 2 = 1\ 840$ рублей на 1 человека (таблица 13).

Таблица 13 – Расходы на проживание

Наименование объекта размещения	В стоимостном выражении, руб.		
	на 1 человека	на 1 туриста	на группу 10 человек
База отдыха «Мухинка»	700	920	9200
Итого 2 дня	1 400	1 840	18 400

Комплексное питание (завтрак, обед, ужин) в столовой на территории турбазы «Мухинка» составляет 780 рублей в сутки. С учетом того, что питание в первый и последний дни не комплексное, а предусматривает только обед и ужин (1 день) и завтрак (3 день). В первый день обед предусмотрен в клубе конного туризма «Контур». Стоимость обеда составляет 300 рублей. 1 прием пищи в столовой на базе «Мухинка» составляет 260 рублей, в первый день группа питается 2 раза, следовательно, на 1 человека, с учетом питания инструктора, стоимость питания составит 616 рублей. На второй день группа питается 3 раза в день, следовательно стоимость составит 858, на 3 день только завтрак стоимость которого составит 286 рублей. Итого, стоимость питания за 3 дня составит $616 + 858 + 286 = 1760$ рублей на 1 туриста или $1760 \times 10 = 17600$ рублей на группу, включая инструктора (таблица 13).

Таблица 14 – Расходы на питание

Наименование предприятия питания	В стоимостном выражении		
	на 1 человека	на 1 туриста	на группу 10 человек
Столовая «Контур» обед	300	330	3 300
Столовая «Мухинка» ужин	260	286	2 860
Столовая «Мухинка» завтрак	260	286	2 860
Столовая «Мухинка» обед	260	286	2 860
Столовая «Мухинка» ужин	260	286	2 860
Столовая «Мухинка» завтрак	260	286	2 860
Итого	1 600	1 760	17 600

Стоимость экскурсии в Албазинский острог на полигоне ДВОКУ составляет 500 рублей на 1 человека. Стоимость экскурсии на группу 10 человек с учетом инструктора составит $500 * 10 = 5\ 000$ рублей.

Страхование туристов осуществляет компания «Ингосстрах». Стоимость страхового полиса на путешествие продолжительностью 3 дня составляет 158 рублей. С учетом медицинской страховки от несчастного случая 180 рублей,

страховая сумма которой 300 000 рублей. Общая стоимость страхования составит 338 рублей на 1 человека или 3380 рублей на группу 10 человек.

Прямые затраты – это сумма всех расходов на производство тура, а именно на питание, проживание, дополнительные расходы (страховка).

Прямые затраты на 1 человека составит $6\,000 + 1\,500 + 1\,400 + 1\,600 + 500 + 338 = 11\,338$ рублей.

Прямые затраты на 1 туриста составят $6\,000 + 1\,953 + 1\,840 + 1\,760 + 338 + 500 = 12\,391$ рубль.

Прямые затраты на группу 10 человек составят $60\,000 + 19\,530 + 18\,400 + 17\,600 + 5\,000 + 3\,380 = 123\,910$ рублей.

Косвенные расходы – это затраты, которые организация несет в связи с производством нескольких видов услуг. Определяются косвенные расходы в процентах от суммы прямых затрат, в данном расчете равны 10 %.

Косвенные затраты на 1 туриста составят $12\,391 : 100 \times 10 = 1\,239,1$ рублей.

Косвенные затраты на группу 10 человек составят $123\,910 : 100 \times 10 = 12\,391$ рублей.

Полная себестоимость турпродукта складывается из суммы прямых и косвенных затрат.

Полная себестоимость на 1 туриста составит $12\,391 + 1\,239,1 = 13\,630,1$ рублей.

Полная себестоимость на группу 10 человек составит $123\,910 + 12\,391 = 136\,301$ рублей.

Прибыль от реализации турпродукта исчисляется в процентах от полной себестоимости, в данном расчете равна 10 %.

Прибыль на 1 туриста составит $13\,630,1 : 100 \times 10 = 1\,363,01$ рубля

Прибыль на группу 10 человек составит $136\,301 : 100 \times 10 = 13\,630,1$ рублей.

Комиссионное вознаграждение турагенту исчисляется в процентах от полной себестоимости турпродукта, в данном расчете равно 2 %.

Комиссионное вознаграждение турагенту на 1 туриста составит $13\,630,1 : 100 \times 2 = 272,6$ рубля.

Комиссионное вознаграждение турагенту на группу 10 человек составит $136\,301 : 100 \times 2 = 2\,726,02$ рублей.

Прибыль, полученная от осуществления турагентской деятельности, облагается налогом на прибыль по ставке 20 %. Следовательно, сумма налога на прибыль составит $136\,301 : 100 \times 20 = 2\,726,02$ рублей на группу 10 человек.

Сумма налога на прибыль на 1 туриста составит $1\,363,01 : 100 \times 20 = 272,6$ рубля.

Продажная цена турпродукта покрывает затраты на его производство и реализацию. Складывается из суммы полной себестоимости и прибыли с учетом налога на прибыль и вознаграждения турагенту.

Продажная цена на 1 туриста составит $13\,630,1 + 1\,363,01 + 272,6 + 272,6 = 15\,538,31$ рубля.

Продажная цена на группу 10 человек составит $136\,301 + 13\,630,1 + 2\,726,02 + 2\,726,02 = 155\,383,14$ рублей.

Таблица 15 – Калькуляция конного тура

Наименование калькуляционных статей	В процентах	Показатели		
		в стоимостном выражении		
		на 1 человека	на 1 туриста	на группу 10 человек
Аренда лошади и снаряжения	–	6 000	6 000	60 000
Услуги инструктора	–	1 500	1 953	19 530
Проживание на турбазе ¹²	–	1 400	1 840	18 400
Питание в столовой	–	1 600	1 760	17 600
Экскурсионное обслуживание	–	500	500	5 000
Страховка ¹³	–	338	338	3 380
Итого прямых затрат	–	11 338	12 391	123 910
Косвенные расходы	10	–	1 239,1	12 391
Полная себестоимость	–	–	13 630,1	136 301
Прибыль	10	–	1 363,01	13 630,1
Комиссионное вознаграждение турагенту	2	–	272,6	2 726,02
Налог на прибыль	20	–	272,6	2 726,02
Продажная цена на туриста	–	–	15 538,31	–
Продажная цена на группу	–	–	–	155 383,14

¹² Турбаза «Мухинка» [Электронный ресурс] // Turbazy.ru: офиц. сайт. – 11.07.2008. – URL: https://turbazy.ru/list/amurskaya_oblast/muhinka.html (дата обращения: 16.03.2022).

¹³ СПАО «Ингосстрах» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 20.01.1998. – URL: <https://www.ingos.ru> (дата обращения: 18.03.2022).

Таким образом, стоимость конного тура составит 15 538,31 рублей на 1 туриста и 155 383,14 рублей на группу 10 человек. Главными статьями расходов являются аренда лошадей и услуги проживания и питания. В совокупности они составляют 67 % от доли общих расходов. Экономическое обоснование показывает, что конный тур является рентабельным и конкурентоспособным.

Исходя из стоимости тура, можно сделать вывод, что конный туризм относительно недешевый вид путешествий. Однако, такая стоимость тура обусловлена включенными в него услугами: аренда лошадей, проживание, питание, страховка, услуги инструктора. Из результатов проведенного социологического исследования, большинство респондентов готовы были потратить на конный тур по Амурской области до 10 000 рублей, но стоимость предложенного тура оправдана, учитывая весь комплекс оказанных услуг.

Способы продвижения конного тура.

Продвижение туристского продукта – это комплекс мероприятий, направленных на его реализацию, к которым относят рекламную кампанию, участие в специализированных выставках, ярмарках, публикация буклетов, брошюр, каталогов и т.д.

Рынок туристских услуг считается высококонкурентным, как как борьба за привлечение потребителей услуг ведется на разных уровнях. Особенно четко это прослеживается между странами, регионами, городами, туристскими агентствами, отелями.

В условиях высокой конкуренции главным инструментом борьбы является хорошо спланированная программа продвижения турпродукта и четкое исполнение мер по ее реализации. Важное место в комплексе мер по продвижению туристского продукта занимает реклама. Она является средством представления турпродукта и как следствие формирования спроса, а также имиджа туристской компании. Выделяют следующие основные виды рекламы в туризме¹⁴:

– информативная (предоставление информации о турфирме и ее услугах,

¹⁴ Современные методы продвижения туристского продукта [Электронный ресурс] // Cyberleninka.ru: офиц. сайт. – 26.01.2011. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-metody-prodvizheniya-turistskogo-produkta> (дата обращения: 05.06.2022).

создание имиджа турфирмы и турпродукта);

- убеждающая (побуждение к покупке тура, изменение отношения потребителей к услуге, увеличение объема продаж, противодействие конкуренции);

- напоминающая (поддержание осведомленности клиентов о существовании турпродукта/фирмы, о его характеристиках, поддержание имиджа компании).

Программа продвижения турпродукта предполагает использование различных методов продвижения. Эффективность их применения зависит как от отдельного метода, так и их совокупности. В комплекс маркетинговых мер помимо рекламы входят личные продажи, стимулирование сбыта и PR (паблик рилейшнз).

Для личных продаж характерен прямой контакт менеджера турфирмы и потенциального потребителя, при котором менеджер представляет характеристику турпродукта в устной форме. Основной целью личных продаж является побуждение клиента к покупке турпродукта. К средствам личных продаж относят беседу с клиентом в офисе турфирмы, так же телефонные переговоры и иные способы связи. Персональные продажи играют важную роль при формировании предпочтений потребителя в выборе турпродукта, а также побуждении его к покупке тура в конкретной компании.

Стимулирование сбыта занимает особое место в маркетинговом продвижении туристского продукта. Применяется этот метод не только для продажи услуг потребителям, но и посредникам в бизнесе, и собственным сотрудникам.

Главной задачей стимулирования является поощрение большего потребления предлагаемых турпродуктов или отдельных услуг фирмы. Основными инструментами стимулирования сбыта выступают системы скидок, карты лояльности для клиентов, подарки и акции от турфирмы, увеличение процента комиссионных вознаграждений для турагентов, бонусы при раннем бронировании и т.д.

Еще один эффективный метод продвижения турпродукта – связи с общественностью (PR). Построение доверительных отношений с нынешними и по-

тенциальными клиентами, партнерами и посредниками, а также со СМИ является важным элементом для успешной реализации и продвижения турпродукта на рынке. Кроме того, важно поддерживать положительную репутацию и имидж компании как у потребителей, так и у конкурентов.

Существуют следующие виды рекламы по способу размещения¹⁵:

- реклама в СМИ (теле-, радиореклама, реклама в печатных изданиях – новостные газеты, журналы);
- уличная реклама (вывески, баннеры, объявления);
- реклама на транспорте;
- печатная реклама (листовки, буклеты, визитки);
- реклама в сети Интернет (контекстная реклама на сайтах, личный сайт организации, аккаунты в социальных сетях).

Еще одним способом рекламы выступает участие в специализированных выставках и ярмарках, где турфирма имеет возможность презентовать себя, свои услуги и турпродукты, что может способствовать налаживанию деловых отношений, получению информации о конкурентах и заключении выгодных сделок.

Наибольший эффект от программы продвижения достигается за счет комбинирования нескольких инструментов маркетинга. Например, использование различных методов рекламы и личных продаж турфирма может увеличить прибыль, привлечь новых клиентов и увеличить спрос на свои услуги.

Для четкой организации маркетингового плана необходимо определить целевую аудиторию турпродукта. Целевая аудитория – это совокупность реальных и потенциальных потребителей, имеющих заинтересованность в товарах/услугах фирмы, объединенных общими характеристиками, критериями.

Еще одним важным элементом является ядро целевой аудитории. Ядро целевой аудитории – это группа людей, которая представляет сущность целевой аудитории. Это самые активные представители, которые приносят или могут

¹⁵ Виды рекламы: лекция [Электронный ресурс] // Moodle.kstu.ru: офиц. сайт. – 17.04.2000. – URL: <https://moodle.kstu.ru/mod/book/view.php?id=45737> (дата обращения: 05.06.2022).

принести максимальную прибыль, а также те, кто испытывает потребность в услугах или товарах и пользуются ими чаще всего.

Целевой аудиторией разработанного конного тура являются люди в возрасте от 18 лет, физически подготовленные, предпочитающие активный отдых на природе, неконфликтные, умеющие найти подход к животному (лошади). Пол, образование, род деятельности, семейное положение и место жительства особого значения не имеют.

Ядром целевой аудитории являются молодые люди в возрасте от 18 до 24 лет, со средним уровнем доходов, увлекающиеся спортивным досугом, с опытом верховой езды и без.

В качестве каналов продвижения для разработанного конного тура будут использованы онлайн и оффлайн каналы.

К онлайн каналам продвижения относят рекламу в сети Интернет, а именно контекстная реклама на сайтах, официальный сайт организации, аккаунты в социальных сетях. Для эффективного продвижения конного тура будет предложено разработать официальный сайт конноспортивного клуба «Контур», на котором будет размещена информация о предоставляемых услугах, в том числе о конном туре. Кроме того, у данной организации есть аккаунт в социальной сети «Вконтакте», который также будет использован для рекламы и продвижения конного тура.

К оффлайн каналам продвижения относят любые способы предоставления информации без использования сети Интернет. Это ТВ-реклама, реклама на радио, транспорте, печатная реклама и наружная реклама. Для продвижения разработанного конного тура будет использована печатная реклама – буклеты, листовки, а также реклама на радио. Эти способы продвижения являются высокоэффективными, так как позволяют охватить большую часть аудитории благодаря массовому распространению информации.

В таблице 16 будет представлен примерный бюджет предложенного рекламного продвижения конного тура.

Таблица 16 – План-график рекламного продвижения

Мероприятие	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Сайт	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х
Аккаунт Вконтакте	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х
Буклеты		х	х			х	х					
Радио			х				х					

Онлайн каналы продвижения позволят воздействовать на целевую аудиторию, так как в современном мире молодые люди активно используют социальные сети и интернет, соответственно большую часть информации получают именно через них. Оффлайн каналы также являются эффективным методом продвижения, поскольку позволяют охватить более взрослую аудиторию.

Данный план-график продвижения нацелен на привлечение потребителей в сезон проведения тура, а именно за 2 месяца до его начала. Раздаточный материал в виде буклетов позволит привлечь внимание потребителей и заинтересовать их представленным предложением, а реклама на радио повысит эффект.

Необходимо рассчитать стоимость рекламной кампании продвижения конного тура. В таблице 17 будет представлен примерный бюджет рекламной кампании.

Таблица 17 – Расчет рекламного бюджета

Наименование	Частота/количество	Стоимость ед. услуги	Общая стоимость
Создание сайта ¹⁶	1 раз	10 000 руб.	10 000 руб.
Буклеты ¹⁷	4 месяца/4000 шт.	3,29 руб.	13 160 руб.
Радио (Европа Плюс) ¹⁸	2 выхода в день/2 месяца	350 руб.	42 000 руб.
Итого			65 160 руб.

Сайт создается 1 раз и организация может пользоваться им на постоянной основе, размещать нужную информацию о предоставляемых услугах, стоимость услуг, контактную информацию, а также принимать заявки от потребителей и размещать рекламу. Стоимость создания сайта составляет 10 000 рублей.

¹⁶ Цены на разработку сайтов в Благовещенске [Электронный ресурс] // Makannikov.ru: офиц. сайт. – 29.06.2011. – URL: <http://www.makannikov.ru/services.php?id=5> (дата обращения: 05.06.2022).

¹⁷ Заказать печать буклетов по низкой стоимости в Благовещенске [Электронный ресурс] // Opt-poligraf.ru: офиц. сайт. – 12.10.2018. – URL: <https://opt-poligraf.ru/blagoveshchensk/listovki/buklet> (дата обращения: 05.06.2022).

¹⁸ Реклама на радио в Благовещенске [Электронный ресурс] // Rekradio.ru: офиц. сайт. – 07.08.2014. – URL: <https://rekradio.ru/blagoveshchensk> (дата обращения: 05.06.2022).

Стоимость печати 1 буклета составляет 3,29 рубля. Для раздачи в месяц будет напечатано 1 000 буклетов, для 4 месяцев потребуется $1\ 000 \times 4 = 4\ 000$ буклетов. Итого стоимость буклетов составит $4\ 000 \times 3,29 = 13\ 160$ рублей.

Объявление на радио будет вещаться 2 месяца 2 раза в день. Стоимость рекламы на радио «Европа Плюс» за 1 секунду составляет 35 рублей. Рекламное обращение о конном туре составит 10 секунд, следовательно стоимость 1 обращения составит $35 \times 10 = 350$ рублей, так как объявление будет вещаться 2 раза в день, стоимость 2 объявлений составит $350 \times 2 = 700$ рублей за 1 день. Стоимость рекламы на радио за 2 месяца составит $700 \times 60 = 42\ 000$ рублей.

Итого стоимость бюджета рекламной кампании для конного тура составит $10\ 000 + 13\ 160 + 42\ 000 = 65\ 160$ рублей.

Для обоснования стоимости рекламного бюджета необходимо рассчитать какое количество туров понадобится продать чтобы окупить годовое продвижение конного тура. Для этого нужно найти показатель критического объема продаж.

Критический объем продаж – это соотношение продаж, компенсирующее все затраты в течение отчетного периода без получения фирмой прибыли. Данный показатель рассчитывается по формуле (1):

$$Q_{\text{кр}} = Z_{\text{const}}A : (P - Z_{\text{cp.var}}), \quad (1)$$

где $Z_{\text{const}}A$ – постоянные издержки;

P – цена одной туристической путёвки;

$Z_{\text{cp.var}}$ – средние переменные издержки (прямые затраты по калькуляции).

Вместо постоянных затрат возьмем бюджет на рекламную компанию.

$$Q_{\text{кр}} = 65\ 160 : (15\ 033,1 - 11\ 988) = 21,4.$$

Следовательно, для окупаемости рекламного бюджета необходимо продать 22 путевки.

Таким образом, продвижение туристского продукта является важным элементом его реализации конечному потребителю. Для эффективной реклам-

ной кампании турфирме необходимо иметь четкую маркетинговую стратегию, где обозначены:

- целевая аудитория турпродукта и ее ядро;
- цели и задачи продвижения;
- каналы продвижения и виды используемой рекламы;
- план-график рекламной кампании;
- бюджет рекламной кампании.

Для продвижения разработанного конного тура были разработаны все вышеперечисленные меры. Выбранные средства продвижения являются эффективными и нацелены на привлечение целевой аудитории тура. Составлен план – график продвижения конного тура в соответствии с выбранными маркетинговыми инструментами, а также рассчитан бюджет рекламной кампании, разработанной на 1 год. После окончания данного периода времени организация может изменить средства продвижения или пользоваться только онлайн инструментами, которые не требуют вложений денежных средств.

Разработанный рекламный бюджет является рентабельным, так как для его окупаемости необходимо продать 22 туристских путевки, соответственно окупить продвижение турпродукта компания сможет предположительно за 1 туристский сезон.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исходя из всего вышесказанного, можно заключить, что конный туризм в современном мире становится одним из популярных видов спортивного туризма. Все больше туристов выбирают конные маршруты, так как они сочетают в себе пользу для здоровья и изучение местности той или иной страны. Помимо этого, туристы получают незабываемые впечатления от конных прогулок, что является главной целью туризма в целом.

Зарубежный опыт развития конного туризма показывает, что организация и программы конных туров, уровень сервиса зависят от ресурсов страны, а также от уровня развития туристской инфраструктуры. В странах Европы и Северной Америки, где высокий уровень сервиса и развития инфраструктуры, программы конных туров насыщены и комфортабельны по условиям. Они организуются к старинным замкам, гостеприимным ранчо и гостевым домам, где туристы могут остаться на ночь, попробовать местную кухню, и познакомиться с историческими достопримечательностями стран.

В странах Азии и Африки конный туризм менее развит, но все же здесь организуют конные туры. Туристам предлагают остановиться на фермах местных жителей или в палаточном лагере. В странах Азии, таких как Монголия, путешественники могут пожить жизнью кочевых народов, готовить пищу на костре, ночевать в юртах, любоваться пейзажами степей. В Африке предлагается окунуться в быт аборигенов, поучаствовать в сафари на лошади, познакомиться с первозданной природной средой, не тронутой человеком.

В России конный туризм развивается в регионах, где население традиционно разводит лошадей. Однако, это не является главным фактором. Помимо большого поголовья лошадей, наша страна обладает огромным ресурсным потенциалом для развития данного вида туризма. Богатство природных и культурных достопримечательностей каждого региона велико, но не используется в полном объеме. В традиционных регионах развития конного туризма организуют туры к природным достопримечательностям, по национальным паркам и

заповедным территориям. Природное богатство республик Алтай, Бурятии, Башкортостана позволяет разрабатывать множество конных маршрутов по различным местностям: лесным массивам, горным тропам, берегам озер и рек.

Цели и задачи, поставленные во введении работы, были выполнены.

Разработанный конноспортивный тур ранее не был реализован на практике, но его можно применять, а также использовать для составления новых туристских маршрутов. Программа тура достаточно насыщенная, однако, подходит для новичков, не имеющих опыта верховой езды. В ходе маршрута туристы получают необходимые навыки верховой езды, познакомятся с природой Амурской области, посетят Благовещенский заказник.

Предложенный план продвижения нового конноспортивного тура включает в себя все элементы маркетингового комплекса, необходимые для эффективного продвижения.

Используемые онлайн и оффлайн каналы продвижения позволяют охватить целевую аудиторию в короткий срок, что дает возможность привлечь поток потребителей и получить максимальную прибыль предприятию. План-график рекламного продвижения тура рассчитан на 1 год, но в дальнейшем предприятие также может его использовать. Бюджет рекламного продвижения обоснован, для его окупаемости необходимо продать 21 туристскую путевку.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Амурские сезоны. Развитие конного спорта [Электронный ресурс] // Геоамур.рф: офиц. сайт. – 28.06.2012. – Режим доступа: <http://геоамур.рф>. – 15.03.2022.
- 2 Батоцыренов, Э.А. О классификации активного туризма / Э.А. Батоцыренов // Вестник национальной академии туризма. – 2009. – № 4. – С. 31.
- 3 Ваше желание – наши лошади! [Электронный ресурс] // Admiralblg.jimdofree.com: офиц. сайт. – 05.03.2018. – Режим доступа: <https://admiralblg.jimdofree.com>. – 16.03.2022.
- 4 Виды рекламы: лекция [Электронный ресурс] // Moodle.kstu.ru: офиц. сайт. – 17.04.2000. – Режим доступа: <https://moodle.kstu.ru/mod/book/view.php?id=45737>. – 05.06.2022.
- 5 Водные ресурсы Амурской области [Электронный ресурс] // Amurobl.ru: офиц. сайт. – 25.12.2001. – Режим доступа: <https://www.amurobl.ru/pages/amurskaya-oblast/o-regione/resursy/vodnye-resursy>. – 04.06.2022.
- 6 Географическое положение Амурской области [Электронный ресурс] // Amurobl.ru: офиц. сайт. – 25.12.2001. – Режим доступа: <https://www.amurobl.ru/pages/amurskaya-oblast/geografiya/geograficheskoe-polozhenie>. – 04.06.2022.
- 7 Геологическая история, строение и рельеф Амурской области [Электронный ресурс] // Amurobl.ru: офиц. сайт. – 25.12.2001. – Режим доступа: <https://www.amurobl.ru/pages/amurskaya-oblast/geografiya/geologicheskaya-istoriya-stroenie-i-relef>. – 04.06.2022.
- 8 Заказать печать буклетов по низкой стоимости в Благовещенске [Электронный ресурс] // Opt-poligraf.ru: офиц. сайт. – 12.10.2018. – Режим доступа: <https://opt-poligraf.ru/blagoveshchensk/listovki/buklet>. – 05.06.2022.
- 9 Инструкция по безопасности конного туризма Амурские сезоны. Развитие конного спорта [Электронный ресурс] // Pandia.ru: офиц. сайт. – 23.09.2010. – Режим доступа: <https://pandia.ru/text/79/151/11248.php>. – 15.03.2022.
- 10 Картографическое обеспечение маршрутов конного туризма [Элек-

тронный ресурс] // Journal.mrsu.ru: офиц. сайт. – 12.03.1998. – Режим доступа: <http://journal.mrsu.ru/wp-content/uploads/2016/10/primachenko-gasinyukov-1.pdf>. – 20.03.2022.

11 Климат Амурской области [Электронный ресурс] // Amurobl.ru: офиц. сайт. – 25.12.2001. – Режим доступа: <https://www.amurobl.ru/pages/amurskaya-oblast/o-regione/geografiya/klimat>. – 04.06.2022.

12 Коневодство и конный спорт [Электронный ресурс] // Konevodstvo.org: офиц. сайт. – 31.10.2007. – Режим доступа: <http://www.konevodstvo.org/archive.htm>. – 13.03.2022.

13 Конноспортивный клуб «Аллюр» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 17.12.2007. – Режим доступа: <https://allur.ucoz.ru>. – 16.03.2022.

14 Конно-туристский центр «Байкал-Эко» [Электронный ресурс] // Baikal-eco.com: офиц. сайт. – 16.10.2007. – Режим доступа: <http://kmvline.ru/lib/horse/21.php/text>. – 14.03.2022.

15 Конные туры в России [Электронный ресурс] // Adventure-guide.ru: офиц. сайт. – 18.08.2015. – Режим доступа: <https://adventure-guide.ru/types/konnye-tury> – 18.03.2022.

16 Конные туры по Азии [Электронный ресурс] // Hiddentrails.com: офиц. сайт. – 14.11.1996. – Режим доступа: <https://www.hiddentrails.com/continent/asia.aspx>. – 17.03.2022.

17 Конные туры по Африке [Электронный ресурс] // Hiddentrails.com: офиц. сайт. – 14.11.1996. – Режим доступа: <https://www.hiddentrails.com/continent/Southernafrica.aspx>. – 17.03.2022.

18 Конные туры по Северной Америке [Электронный ресурс] // Hiddentrails.com: офиц. сайт. – 14.11.1996. – Режим доступа: <https://www.hiddentrails.com>. – 17.03.2022.

19 Конные туры по Южной Америке [Электронный ресурс] // Hiddentrails.com: офиц. сайт. – 14.11.1996. – Режим доступа: <https://www.hiddentrails.com/continent/SouthAmerica.aspx>. – 17.03.2022.

20 Конный туризм – Алтай Туристский [Электронный ресурс] // Vtouris-

me.com: офиц. сайт. – 07.04.2010. – Режим доступа: <https://www.vtourisme.com/altaj/index.php/turizm-obshchie-voprosy/277-konnyj-turizm>. – 14.03.2022.

21 Конный туризм: техника безопасности [Электронный ресурс] // Kmvline.ru: офиц. сайт. – 12.02.2007. – Режим доступа: <http://kmvline.ru/lib/horse/21.php/text>. – 14.03.2022.

22 КонТур – клуб конного туризма [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 29.01.2019. – Режим доступа: <https://amurvisit.ru/place/blagoveshchensk/1222.html>. – 16.03.2022.

23 Ливанова, Т.К. Всё о лошади / Т.К. Ливанова, М.А. Ливанова. – М.: АСТ-ПРЕСС СКД, 2018. – 296 с.

24 Ливанова, Т.К. Лошади / Т.К. Ливанова. – М.: ООО АСТ, 2018. – 256 с.

25 Международная картографическая компания 2ГИС [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 19.02.2001. – Режим доступа: <https://2gis.ru>. – 16.03.2022.

26 О мерах по поддержке отрасли коневодства, в том числе по разведению лошадей орловской рысистой породы [Электронный ресурс] // Council.gov.ru: офиц. сайт. – 01.07.2001. – Режим доступа: <http://council.gov.ru/activity/activities/roundtables/101770>. – 18.03.2022.

27 Парфенов, В.А. Коннозаводство малых ферм / В.А. Парфенов // Коневодство и конный спорт. – 2018. – № 1. – С. 3-6.

28 Правительство Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 25.12.2001. – Режим доступа: <https://amurobl.ru>. – 16.03.2022.

29 Представители конных клубов в России Правительство Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 22.01.2011. – Режим доступа: <https://www.atlantika-horse.com>. – 16.03.2022.

30 Растительность Амурской области [Электронный ресурс] // Amurobl.ru: офиц. сайт. – 25.12.2001. – Режим доступа: <https://www.amurobl.ru/pages/amurskaya-oblast/o-regione/geografiya/rastitelnost>. – 04.06.2022.

31 Реклама на радио в Благовещенске [Электронный ресурс] // Rekradio.ru: офиц. сайт. – 07.08.2014. – Режим доступа: <https://rekradio.ru/blagoveshchensk>. – 05.06.2022.

32 Современные методы продвижения туристского продукта [Электронный ресурс] // Cyberleninka.ru: офиц. сайт. – 26.01.2011. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-metody-prodvizheniya-turistskogo-produkta>. – 05.06.2022.

33 СПАО «Ингосстрах» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 20.01.1998. – Режим доступа: <https://www.ingos.ru>. – 18.03.2022.

34 Сущность и особенности конного туризма. Основные понятия конного туризма [Электронный ресурс] // Studbooks.net: офиц. сайт. – 13.08.2013. Режим доступа: https://studbooks.net/633469/turizm/suschnost_osobennosti_konno-go_turizma. – 13.03.2022.

35 Теория верховой езды. Конный туризм / ред. И.Ф. Бобылев, Г.Г. Котов. – М.: Профиздат, 2018. – 154 с.

36 Тимченко, А. Коневодство России сегодня и завтра / А. Тимченко // Коневодство и конный спорт. – 2019. – № 6. – С. 13-15.

37 Турбаза «Мухинка» [Электронный ресурс] // Turbazy.ru: офиц. сайт. – 11.07.2008. – Режим доступа: https://turbazy.ru/list/amurskaya_oblast/muhinka.html. – 16.03.2022.

38 У Дяди Саши – конный двор [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 29.01.2019. – Режим доступа: <https://amurvisit.ru/place/blagoveshchenskiy-rayon/3229.html>. – 16.03.2022.

39 Фонд президентских грантов [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 22.02.2017. – Режим доступа: <https://президентскиегранты.рф>. – 05.06.2022.

40 Центавр – конно-спортивный клуб [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 29.01.2019. – Режим доступа: <https://amurvisit.ru/place/ivanovskiy-rayon/109.html>. – 16.03.2022.

41 Цены на разработку сайтов в Благовещенске [Электронный ресурс] // Makannikov.ru: офиц. сайт. – 29.06.2011. – Режим доступа: <http://www.makannikov.ru/services.php?id=5>. – 05.06.2022.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Логотип нового конного тура «3 дня в седле»



Рисунок А.1 – Логотип нового конного тура «3 дня в седле»