


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 -Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова
«15» июня 2022 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Сельский туризм в Амурской области: проблемы и перспективы разви-
тия

Исполнитель
студент группы 834-сб



А.О. Архипов

Руководитель
диссерт. к.пед.н.



В.В. Ульянова

Нормоконтроль



О.В. Шпак

Благовещенск 2022

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова

« 31 » 03 2022 г.

ЗАДАНИЕ

К бакалаврской работе (проекту) студента

Архипова Антона Олеговича

1. Тема бакалаврской работы (проекта) Сельский туризм в Амурской области: проблемы и перспективы развития

(утверждено приказом от 31.03.2022 № 643-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы(проекта) 10.06.2022 г.

3. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту) учебная литература, интернет источники, статьи

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов): 1) Теоретическая основа развития сельского туризма 2) Анализ развития сельского туризма в Амурской области 3) Разработка нового тура и его экономическое обоснование

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, проектных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) 15 таблиц, 10 рисунков, 5 приложений

6. Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) нет

7. Дата выдачи задания 01.04.2022 г.

Руководитель бакалаврской работы (проекта) В.В. Ульянова, к.п.н, Доцент
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) 01.04.2022 г.

 (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 56 страниц, 5 таблиц, 35 источников.

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ, ВИДЫ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА, АМУРСКАЯ БЛАСТЬ, ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ, ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ

Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемой литературы и приложений.

В теоретической части дипломной работы были рассмотрены основные аспекты развития сельского туризма в России. Также были выявлены основные направления продвижения сельского туризма в Амурской области.

Целью дипломной работы является: анализ современного состояния сельского туризма и разработка нового туристского маршрута в Амурской области.

Методы исследования включают: описательный, сравнительный анализы и обработку изученных материалов.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы развития сельского туризма	8
1.1 Понятие сельского туризма в научной литературе	8
1.2 Виды и направления сельского туризма	13
1.3 Исторические этапы развития сельского туризма и опыт его организации в России и за рубежом	19
2 Анализ современного состояния и развития сельского туризма в Амурской области	29
2.1 Сельскохозяйственный туристский ресурсный потенциал Амурской области, как основа проектирования туристского маршрута	29
2.2 Динамика и тенденции развития сельского туризма в Амурской области	37
3 Формирование нового туристского продукта для сельского туризма в Амурской области	42
3.1 Обоснование спроса и предпочтений у потребителей на сельские туристские маршруты	42
3.2 Проектирования нового тура «Сельский калейдоскоп»	47
3.3 Экономическое обоснование нового туристического продукта	53
Заключение	61
Библиографический список	62
Приложение А	66
Приложение Б	68
Приложение В	71
Приложение Г	73

ВВЕДЕНИЕ

В связи со сложившейся политической и эпидемиологической ситуацией в мире, наметился очевидный рост интереса россиян к своей стране и активному отдыху. Для того чтобы заинтересовать туриста недостаточно только развитой инфраструктуры, нужны яркие впечатления и эмоции, которые путешественники получают, посетив регион.

Одним из новых маршрутов туристской отрасли является сельский туризм, имеющий развитие по всему миру. Все страны пытаются создать свою модель сельского туризма. Сельский туризм способствует появлению новых рабочих мест и возможность дополнительного заработка сельским жителям. От сельского туризма можно получить хороший мультипликативный эффект, при правильном управлении и его организации. Развитию сельского туризма в России способствуют Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» и Стратегия развития туризма до 2035 года.

Амурская область обладает значительным потенциалом для улучшения сельского туризма и невысоким уровнем его использования. На долю сельского хозяйства в регионе приходится 10% валового регионального продукта. Амурская область является основным сельскохозяйственным регионом Дальневосточного федерального округа. Здесь производится более 54% всех зерновых культур ДФО, по производству сои область занимает первое место в России, на ее долю приходится более 60% общероссийского производства. В Амурской области получила развитие зерново-соево-животноводческая специализация. Выращиваются культуры умеренного и отчасти субтропического пояса. Интерес у жителей области и иностранных туристов к туристским маршрутам в пределах сельских территорий имеет тенденцию к росту, однако готовых разработанных туров в этом направлении крайне недостаточно.

Объект исследования – сельский туризм в Амурской области.

Предмет исследования – особенности организации и перспективы развития сельского туризма в Амурской области.

Цель исследования: изучить особенности сельского туризма и определить его место в формировании сельских туристских маршрутов в Амурской области, обосновать новый туристический продукт в развитии сельского туризма в регионе.

Поставленная цель определила необходимость в решении следующих задач:

1) изучить основные теоретические аспекты развития сельского туризма;

2) рассмотреть состояние сельского туризма в России и выявить его проблемы и пути развития;

3) выявить туристский сельскохозяйственный потенциал Амурской области;

4) разработать анкету и провести опрос с целью выявления востребованности сельскохозяйственных туристских маршрутов и предпочтений в их организации в Амурской области;

5) разработать новый маршрут в сельскую местность Амурской области, экономически его обосновать и определить пути продвижения.

Методологическую базу исследования составили труды отечественных и зарубежных авторов по сельскому туризму: В.А. Кундиус, В.Н. Санталова, С.П. Балашова, С. Медлик, Д. Матье, А. Б. Здоров, J. W. Kloeze, P. Nistureanu, А. Д. Чудновского и др. Они дали определение сельского туризма, определили виды сельского туризма и изучили проблемы его развития.

Для решения задач были определены следующие методы научного исследования:

1) метод теоретического анализа научной и учебно-методической литературы в соответствии с задачами, объектом и предметом исследования;

2) методы эмпирического исследования, предусматривающие обобщение опыта организации сельского туризма, разработка и проведение социологического опроса;

3) математический метод при анализе и обработке статистических материалов;

4) картографический и графический методы исследования (составление картосхемы и построение графиков и диаграмм, на основе статистических результатов исследования).

Основной информационной базой данного научного исследования являются данные по промышленным предприятиям, материалы туристских фирм и результаты социологического исследования, проведенного автором в 2022 году.

Практическая значимость: результаты исследования и разработанный новый туристский продукт могут быть внедрены в практику развития внутреннего туризма Амурской области.

Апробация результатов исследования. Основные положения и результаты исследования обсуждались на апрельской научно-практической конференции АмГУ в 2022 году.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ОСНОВА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

1.1 Понятие сельского туризма в научной литературе

Анализ научной литературы по теме исследования позволил определить, что термин «сельский туризм» рассматривается отечественными и зарубежными учеными с разных сторон, в его содержании раскрываются разные подходы. По мнению некоторых авторов, понятие сельский туризм рассматривается, как разновидность туризма, главной особенностью которого является пребывание гостей в сельской местности, подальше от промышленных предприятий, поближе к природе, с полным погружением в сельское хозяйство.

При этом понятие сельского туризма может включать в себя культурный туризм, этнографический, гастрономический, событийный, аграрный туризм и так далее, то есть любой вид содержательного досуга туристов в сельской местности. Таким образом, данный подход к определению, дает более широкое понимание сельского туризма, включающего экотуризм, агротуризм, этнотуризм, кулинарный туризм и загородный (сельский) отдых. В связи с чем, в литературе встречается понятие «сельский зеленый туризм».¹

По мнению Лебедевой И.В. – автора методического пособия «Сельский туризм, как средство развития сельских территорий», целесообразно рассматривать сельский туризм, как агротуризм. При этом автор, считает, что это вид деятельности, организуемый в сельской местности, при котором формируются и предоставляются для приезжих гостей комплексные услуги по проживанию, отдыху, питанию, экскурсионному обслуживанию, организации досуга и спортивных мероприятий, занятиям активными видами туризма, организации рыбалки, охоты, приобретению новых знаний и навыков.²

¹Интернет ресурс <https://freevilladge.com/rural-tourism/>

²Лебедева, И.В. Сельский туризм как средство развития сельских территорий // Методическое пособие / Лебедева И.В., Копылова С.Л. – Москва: АНО «АРСИ», 2018 – 164 с.

Таким образом, агротуризм ориентирован на использование сельскохозяйственных, природных, культурно – исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта.

Копылова С.Л. трактует «сельский туризм», как «комплексный туризм в сельской местности, способствующий устойчивому развитию сельских территорий».³ Основным для сельского туризма - является сельская территория, аграрный и этнокультурный потенциал. Главная задача заключается в сохранении традиций и сельского уклада жизни в регионе. Популярными туристскими объектами для показа в сельском туризме могут быть памятники искусства, архитектуры, исторические памятники, уникальные природные, культурные и аграрные ландшафты, природные территориальные комплексы, событийные мероприятия, этнографические объекты, традиционный быт, промыслы и ремесла, местная кухня, арт-симпозиумы, пленэры, выставки, мастер-классы.

Изучение динамики развития туризма в России, позволяет сделать заключение, что сельский туризм, это вид туризма, который в последнее время развивается наиболее интенсивно. А для туристов это способ разнообразить свое путешествие, увезти с собой множество воспоминаний, навыков и, конечно же, сувениров, изготовленных местными жителями и даже некоторые, сделанные собственными руками. В свою очередь, для жителей сельской местности этот вид туризма приносит свой эффект, выраженный через дополнительные источники дохода и создание дополнительных рабочих мест. Преимущество работы в сельском туризме в том, что каждый может начать с самых малых, простых шагов, которые при желании и терпении способны перерасти в большое дело и, возможно, в свой бизнес.

В настоящее время, туризм на сельских территориях в России находится на стадии своего становления, включающей систематизацию теоретиче-

³Лебедева, И.В. Сельский туризм как средство развития сельских территорий // Методическое пособие / Лебедева И.В., Копылова С.Л. – Москва: АНО «АРСИ», 2018 – 164 с.

ский знаний, формулировку основных терминов и понятий. Многообразие понятий, предложенных в литературе, указывает на не полное формирование теоретического содержания термина сельского туризма (см. таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительная характеристика понятия «сельский туризм»

Источник литературы	Содержание понятие
Лебедева, И.В. Сельский туризм как средство развития сельских территорий // Методическое пособие / Лебедева И.В., Копылова С.Л. – Москва : АНО «АРСИ», 2018 – 164 с.	Агротуризм – это вид деятельности, организуемый в сельской местности, при котором формируются и предоставляются для приезжих гостей комплексные услуги по проживанию, отдыху, питанию, экскурсионному обслуживанию, организации досуга и спортивных мероприятий, занятиям активными видами туризма, организации рыбалки, охоты, приобретению знаний и навыков.
Интернет ресурс «Википедия» https://ru.wikipedia.org/wiki/Сельский_туризм	Сельский туризм – это разновидность туризма, главной особенностью которого является пребывание гостей в сельской местности, подальше от промышленных предприятий, поближе к природе, с полным погружением в сельское хозяйство
	Аграрный туризм – это отрасль туризма, включающая в себя любую сельскохозяйственную деятельность и которая предоставляет туристам отдых на ферме или на ранчо.
Гварлиани Т.Е. Сельский и аграрный туризм как специфические виды туризма // Методическое пособие / Гварлиани Т.Е., Бородин А.Н. 2011 – 65 с.	Аграрный туризм – это услуга, которая включает в себя: экологически чистое питание, проживание в домах характерных для сельского типа, знакомство с особенностями сельского быта, при возможности работы в селе, походами за грибами и ягодами. На сегодняшний день аграрный туризм имеет множество подвидов, которые являются переплетенными с другими видами туризма.
Наше общее будущее : Доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР): Пер. с англ. / Под редакцией С. А. Евтеева и Р. А. – Москва : Прогресс, 1989 – 242 с.	Сельский туризм – это вид туризма, который сконцентрирован преимущественно в сельскохозяйственных районах. Основной задачей такого вида туризма является сохранение сельских поселений через возрождение ремесел и повышение предпринимательской активности.
Грец, О.П. Малый туристский бизнес в сельской местности: обоснование предпосылок развития / О.П. Грец // Культура народов Причерноморья / Научная статья / Из-во «Астрель» 1999 – 170 с.	Сельский туризм – это туризм, который объединяет экотуризм, агротуризм, этнотуризм, кулинарный туризм и просто загородный отдых. Сельский зеленый туризм – это синоним агротуризма.

Составлено автором на основе анализа литературных источников:

В научной работе по сельскому туризму под редакцией Гварлиани Т. Е.

и Бородиной А. Н. сельский и аграрный туризм рассматриваются как самостоятельные направления. При этом главным синонимом аграрному туризму является деревенский туризм, предполагающий отдых и развлечения туристов в экологически чистых районах сельской местности. В основе целевой мотивации путешествий туристов в таких турах, лежит необходимость в оздоровлении, близость к естественным природным ландшафтам, возможность большое время проводить на свежем воздухе, в лесу, возможность питаться экологически чистыми продуктами и приобщиться к культуре, обычаям и образу жизни в сельской местности.

Ряд авторов, например, Заричная А. А., Сурнина В. В., Матье Д., Волкова-Гончарова Т. А. и Маркарян С. О. считают понятия сельский туризм и аграрный туризм синонимами, не требующими разграничений в их содержании.

Однако, в работах Рутиньского М. Й., Зинько Ю. В., Дунец А. Н. аграрный туризм и сельский туризм являются совершенно разными видами туристской деятельности. Под аграрным туризмом авторы рассматривают, прежде всего, развлекательный вид туризма на сельских территориях, который предусматривает использование сельского хозяйства в целях рекреации, образования или активного привлечения к традиционным формам фермерского хозяйствования. Это отдых на базе фермерского хозяйства или приусадебного участка, при этом организацию проживания, питания, досуга, а также обслуживание туристов берет на себя принимающая семья.

Согласно мнению Колосова Л. С. Одним из главных аспектов в организации аграрного и сельского туризма для туристов является сельский образ жизни, который они ведут во время своего отдыха.

В Толковом словаре русского языка слово «аграрный» трактуется как связанный с землепользованием, с развитием сельского хозяйства, а «сельский туризм» посещение туристом сельских территорий.

Чудновский А. Д. излагает свое мнение о том, что сельский туризм –

это туризмом в сельской местности, в свою очередь в зависимости от цели путешествия в нем выделяют профессиональный, этнический, спортивный, деловой, приключенческий. При этом автор не выделяет агротуризм как самостоятельный вид деятельности.

Американские ученые считают, что агро туризм должен рассматриваться как вид туризма с услугами, оказываемые фермерами по оказанию отдыха и продажи сельхоз продукции для дополнительного заработка.

По мнению немецких ученых, сельский туризм является набором из туристической деятельности в сельской местности, с возможностью получения дополнительного дохода и привлечения новых туристов в сельскую местность.

Согласно мнению А.Б. Здорова , сельский туризм – это путешествие в сельскую местность с хорошо сохранившимися культурными комплексами и экосистемой, которые решают множество проблем сельского населения.

Главным принципом способствующему развитию сельского туризма является сельское гостеприимство. В отличие от гостиниц, в сельском туризме туристы едут в гости, в дом к одной семье. Людям нравится атмосфера, быт и уют, предоставляемый местными жителями. Вкусная деревенская еда так же является одной из главных составляющих сельского туризма. В настоящее время туристы, побывавшие в разных странах и регионах, становятся более требовательными к питанию – пища должна быть натуральной, приготовленной из местных продуктов: овощей с огорода, пойманной свежей рыбой и т.д.

В настоящее время люди путешествуют для того, чтобы увидеть и узнать что-то новое, показать детям, как живут в других регионах, в сельской местности, научиться обрабатывать землю или ухаживать за домашними животными, особенности ведения сельского хозяйства, рыболовство, знакомство с промыслом и укладом жизни. Часто городские жители приезжают на отдых в деревню. Туристские маршруты в сельскую местность становятся

более привлекательными, если у них есть развлекательная программа, экскурсии, мастер-классы. Очень важная составляющая сельского туризма посещение подворья, демонстрация хозяйства. Туристов привлекает участие и помощь в жизни сельских жителей. Для туриста сельское ежедневное однообразие может стать самым ярким впечатлением от поездки.

Аутентичный сельский туризм ориентирован на сохранение традиционной культуры. Там, где еще сохранились старинные сельские дома и постройки стараются реставрировать, используя традиционные материалы, интерьер, внешний вид. Если же старинные постройки не сохранились, работают с тем, что сохранилось, но стараются оформить их внутри и снаружи в соответствии с традициями поселения, народа, семьи.

Таким образом, сельский туризм – это вид туризма, который направлен на поддержание аграрных регионов, сохранение культурного наследия и экологии села, возрождение местных традиций и продуктов. Такой вид туризма характеризуется региональной идентификацией и удовлетворяет потребности туристов в размещении, питании, досуговой деятельности, и других услугах, которые способствуют устойчивому развитию социальной сферы села.

При создании необходимых условий и развитии инфраструктуры сельского туризма этот вид туризма будет наиболее интенсивно развиваться.

1.2 Виды и направления сельского туризма

Сельский туризм включает в себя, совокупность различных видов туризма. На сегодняшний день выделяют аграрный, экологический и туризм с целью охоты, и рыбалки.

Сельский туризм по типу перемещения может быть (рисунок 1):

- внутренним (жители страны посещают сельские регионы своей страны);
- въездной (иностранные граждане пользуются услугами сельского туризма на территории другой страны);

- выездного (жители страны выезжают в другую страну в рамках сельского туризма).

Сельский международный туризм представляет собой выезд за границу с целью посещения сельскохозяйственных объектов, сёл и деревень других стран. В зарубежных странах сельский туризм достаточно популярный вид туризма, он прежде всего для путешественников ассоциируется с близостью к естественной природе, национальной культуре и истории своих предков. В России сельский туризм развит пока недостаточно.

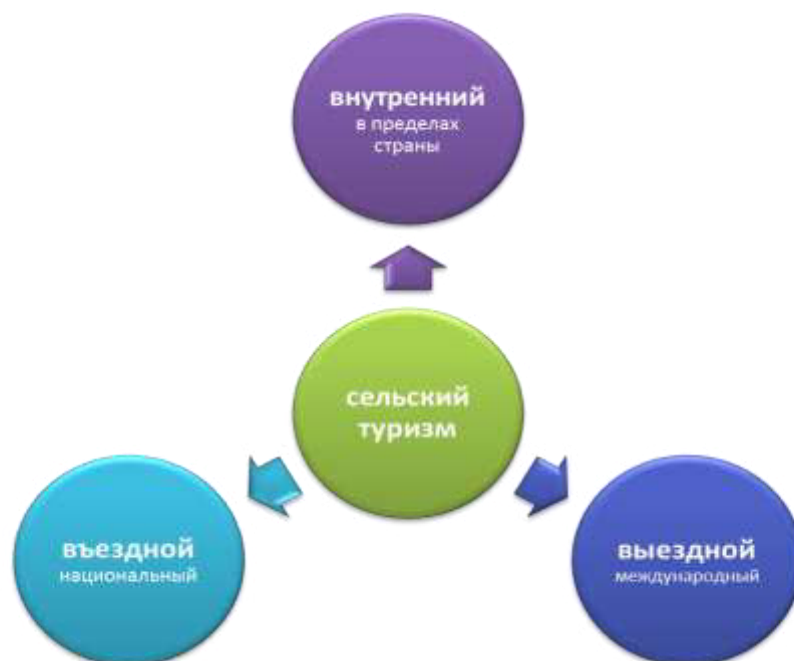


Рисунок 1 – Классификации сельского туризма по типу перемещения туристов

Анализ международного и российского опыта в сфере сельскохозяйственного туризма позволил выделить следующие его виды, в зависимости от цели поездки (функции): оздоровительный, культурно-познавательный, экологический, спортивный, образовательный, этнический, фольклорный (рисунок 2).

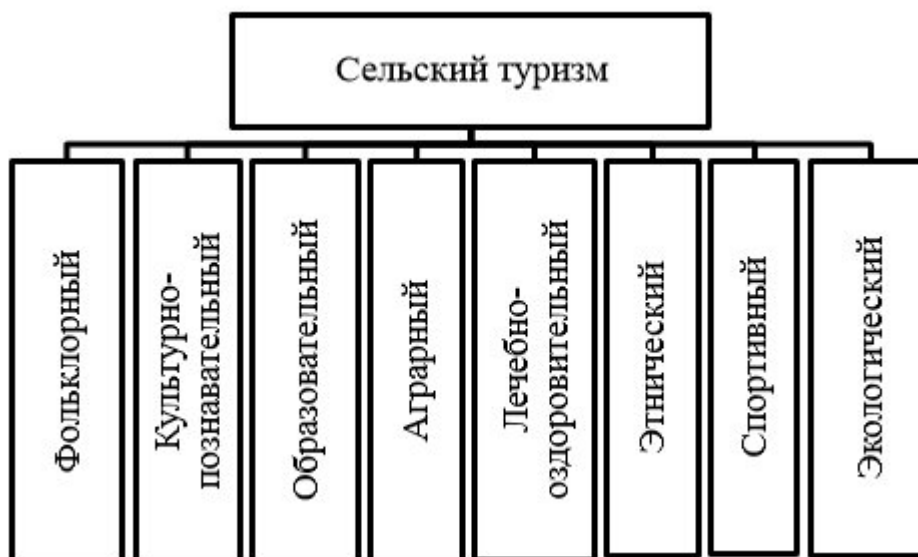


Рисунок 2 – Иерархия сельского туризма по функциональному признаку

1) Оздоровительный сельский туризм – это уникальная возможность для изучения народной медицины. Для таких целей организовываются поездки в сельскую местность с нетронутой природой.

2) Культурно – познавательный сельский туризм – это туризм в сельскую местность, с искусственно созданными поселениями, в которых представлена старая эпоха и быт. Туристы могут увидеть быт орудия труда, самовар, мебель иконы и прочие вещи древности, познакомиться с историей освоения данной местности и узнать о памятных событиях, прошедших в этом районе. Узнать, как был устроен быт людей много лет назад.

3) Экологический сельский туризм (зелёный туризм). Аграрный и сельский экологический туризм или зелёный туризм представляет собой поездку в деревню, без телефона, телевидения, интернета и других гаджетов, с хорошо продуманными экскурсионными и развлекательными программами. Бывают варианты с современными устройствами связи и достижениями электроники, но такие туры не приносят таких результатов, которые могут быть у классического типа сельского зелёного туризма.

4) Спортивный сельский туризм. Этот вид туризма представляет собой активный, спортивный отдых, для которого используется сельская площадка. Сёла, расположенные в горной местности благоприятны для занятий альпи-

низмом, в местности близко расположенной к быстрым рекам, можно заниматься рафтингом, если поселение находится рядом с лесом, тогда спортивное ориентирование. Также сельский спортивный туризм может предполагать менее опасные условия время препровождения. К примеру, в программу таких туров могут включаться прогулки на лошадях, велосипедные маршруты, различные пешие походы.

5) Образовательный сельский туризм. Это течение в туристической деятельности, направленно на предоставление аудитории различных интерактивных формы и типов услуг, сочетающих в себе рекреацию и образовательную деятельность. Аграрный образовательный туризм направлен на обучение туристов в сельской местности, такими видами работ, которые необходимы для жизни в селе. Сюда может относиться обучение гончарному делу, народной росписи, резьбе по дереву, плетению лозы, росписи керамики, плетению кружев. Программа образовательного туризма может включать обучение народной кулинарии, посадке и уходу за растениями и прочие.

6) Аграрный туризм. Это вид отдыха с целью оздоровления и удовлетворения познавательных интересов, с возможностью наблюдения производственных процессов и участия в сельскохозяйственной деятельности. Турист может принимать участие в рабочем процессе сельскохозяйственной организации. Все процессы, происходящие в агропромышленном секторе доступны для понимания обычного туриста. Данный вид туризма направлен на познание процессов, происходящих в жизни сельскохозяйственной организаций. Его чаще всего используют в обучении студентов экономико-управленческих и агропромышленных специальностей. Наблюдая за рабочим процессом рабочих и управленческого персонала, студенты смогут понять всю специфику деятельности данной сферы. Полученные знания по сельскохозяйственным работам помогают студентам стать более подготовленными к профессиональной деятельности.

7) Этнический и гастрономический сельский туризм. Позволяет познакомиться с обычаями и традициями народов, проживающих на данной сельской территории. Одним из важных моментов такого вида сельского туризма является национальная кухня, со старыми рецептами блюд, дошедших до настоящего времени. Увидеть и постараться самим приготовить, а потом попробовать. Гастрономический сельский туризм популярен особенно у иностранных туристов, которые хотят более детально изучить культуру народов, населяющих ту или иную сельскую местность.

8) Фольклорный сельский туризм представляет собой путешествия в сельскую местность с целью ознакомления с устным народным творчеством той или иной сельской местности. Экскурсионные программы таких туров включают посещение фольклорных фестивалей, народных празднований, ярмарок и прочего. Большинство фольклорных программ реализуется в природных условиях, что делает данный вид туризма более привлекательным. Этнографический сельский туризм России очень популярен у зарубежных туристов, где можно узнать историю и культуру народов, проживающих в России. Хорошо развит аграрный туризм во Франции, Италии, Испании, Японии, Бразилии.⁴

Классификация сельского туризма по характеру отдыха и по средству размещения представлена на рисунке 3.

⁴Гварлиани Т.Е. Сельский и аграрный туризм как специфические виды туризма / Т.Е. Гварлиани, А.Н. Бородин // Пространство экономики. 2011. №4-3. – с.61-65.

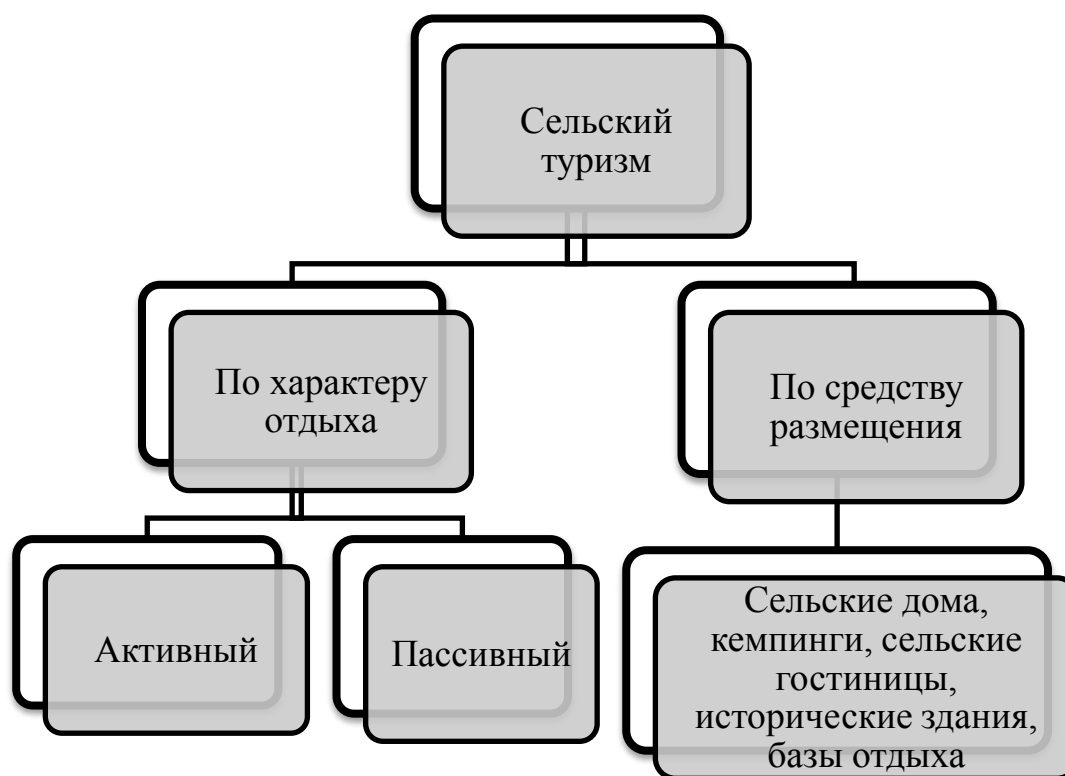


Рисунок 3 – Классификация видов сельского туризма

В развитии сельского туризма можно выделить несколько положительных аспектов. Во-первых, он является средством обеспечения дополнительных рабочих мест в сфере услуг и занятости сельского населения. Во-вторых, это одно из направлений возрождения сел и решения вопросов, связанных с их деградацией, безработицей и оттока молодёжи. В-третьих, это одно из средств патриотического и гражданского ответственного воспитания, в рамках которого происходит переосмысление отношения к своей малой Родине, к своим историческим корням. В-четвертых, сельский туризм демонстрирует особенности русских сел и уклада сельской жизни.

Таким образом, в настоящее время сельский туризм является достаточно популярным видом туризма в туристической индустрии. Сельская местность, являясь ключевым центром аграрного туризма, может выступать своеобразной ресурсной площадкой, в пределах которой формируются разные

подвиды сельского туризма. Таким образом, на аграрной базе создаются различные новые типы туристских услуг⁵.

1.3 Исторические этапы развития сельского туризма и опыт его организации в России и за рубежом

В развитии сельского туризма, можно выделить несколько ключевых этапов.

Первый этап становления сельского туризма относится к началу XVII – XVIII века. В этот период времени сельские подворья использовались путешественниками-путниками, как место, где можно отдохнуть и поесть с долгой дороги. Хозяева таких домов в сельской местности предлагали путникам простейшие туристские услуги в виде горячего душа, приготовления домашней еды и предоставление койко-места с чистой постелью.

При этом путешествующие могли остаться на несколько дней и заказать полный пансион с трехразовым питанием. В этом случае им предоставлялись дополнительные услуги в виде катания на велосипеде по проселочным дорогам, катание на лодке по озеру, или предоставлялся прокат лошадей. Со временем такой вид отдыха привел к формированию прежде всего, в странах западной и восточной Европы, а затем и в России целой индустрии – сельскому туризму.

Второй этап в развитии сельского туризма относится к периоду XIX в. – первая половина XX века. В период с 1997 по 2012 год в зарубежной Европе число сельских туристов увеличилось в два раза, достигнув более 60 миллионов человек. Постепенно сельский туризм стал востребованным во многих странах, как новый вид отдыха для элиты. Ключевой задачей этого вида туризма на данном этапе было прежде всего, сохранение сельских поселений через возрождение традиционных ремесел и традиций сельского уклада жизни.

⁵ Колесников Н.Г. О субсидировании проектов развития сельского и аграрного туризма / Н.Г. Колесников, Н.В. Петрова, Д.А. Пыжиков // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2014. №8-3. с. 171-172.

Первостепенно сельский туризм появился в сельскохозяйственных районах Франции, Италии, Германии. Для развития этого вида туризма в 1955 году во Франции была создана региональная организация «AgricoltureetTurisme», практически через десять лет в 1965 году подобная ассоциация сельского хозяйства и туризма начала свою деятельность в Италии. Чуть позже сельский туризм получил популярность в Венгрии, Чехии, Великобритании и других сельскохозяйственных странах Европы. При этом значительное внимание уделялось развитию сельского зелёного туризма.

Третий этап относится к периоду второй половины XX в. – начала XXI века. В настоящее время сельский туризм получил развитие в большинстве европейских стран, в том числе Латвии, Литве, Эстонии, на Кипре, в Хорватии, в Польше, в Турции. Сельский туризм в этих странах привлекает иностранных туристов, позволяет сохранять естественную природную среду и поддерживать развитие сельскохозяйственных районов.

В настоящее время только в странах Европы используется более 2 миллионов койко-мест для туристов, предпочитающих отдыхать на территории сельских усадеб. Более 1000 усадеб предоставляют свои услуги для сельского туризма в Литве, более 300 сельских домов используются в туризме в Латвии. Среди европейских стран лидером по развитию сельского туризма является Италия, которая ежегодно от этого вида туризма получает 350 миллионов долларов США прибыли.

По данным ООН, во всем мире доходы от сельского туризма составляют в среднем более 150 миллиардов долларов США, то есть практически 1/3 всех поступлений в мировой туристской индустрии.

В России сельский туризм впервые появился в начале XIX века, но активно развиваться стал только во второй половине XX века. Однако отдельные сельские гостиницы и усадьбы, которые выделялись придворной знати появились еще в 17 веке на северо- западе России. В России более несколько тысяч усадеб и имений дворян, пострадавших от воин или от времени.

После возвращения Санкт – Петербурга как столицы, стал появляться средний класс купцов, учителей и других сословий, относившихся к интеллигенции без земельных наделов. Для них стал популярен отдых в деревне или на даче в летнее время.

Сельская местность интенсивно застраивалась летними дачами, некоторые строили просторные дачные (летние) дома с большими верандами для сдачи в найм на летний период. Особо ценились дачи в районе Приморской ветки железной дороги – Лахта, Лисий нос, Разлив, Сестрорецк, построенной в 1894-1895 годах. В этот период времени появился «дачный промысел», предусматривающий бизнес, маркетинг и менеджмент по развитию сельского туризма. Дачники, снимающие дачи на летний период в найм, доставляли неплохой доход местному населению за счет платы за найм помещений, а также от покупки сельскохозяйственной продукции. Пользовались спросом услуги стирки белья, поставки дров, прислуги и гувернеров.

Многие дачи снимались повторно из сезона в сезон и теми же арендаторами, поиск дач осуществлялся весной в марте, по знакомству, по объявлениям в газетах. Для номенклатуры создавались специальные «дачные тресты» в фешенебельных курортных районах, например, в Комарово под Ленинградом.

В 2004 году ВТО разработала концепцию развития туризма, в которой было отмечено, что устойчивый туризм должен обеспечить оптимальное использование ресурсов окружающей среды, поддерживать основные экологические процессы, помогать сохранять природное и социально-культурное наследие, традиции и биологическое разнообразие. Вносить вклад в развитие толерантности – взаимопонимание различных культур и терпимость к их восприятию.

В 2015 году была утверждена «Стратегия устойчивого развития сельских территорий до 2030 года», согласно которой сельский туризм признан одним из инструментов территориального развития. В этом же году был при-

нят ГОСТ Р 56641-2015 «Услуги малых средств размещения. Сельские гостевые дома. Общие требования», который определяет понятия и правила организации деятельности сельских гостевых домов (усадеб), к которым могут относиться мини-гостиницы, агротуристические фермы, дома рыбака и охотника, заимки, бунгало и другие малые средства размещения.

В 2018 году в Сыктывкаре прошел Всероссийский семинар по развитию сельского туризма. В 2019 году Распоряжением Правительства Российской Федерации от № 2129 - р принята Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, которая направлена на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках. В данной стратегии указано, что в рамках реализации государственной политики по стимулированию спроса на услуги туризма для граждан Российской Федерации, в том числе, необходимо обеспечить развитие сельского туризма.

В соответствии с законом о развитии туризма, который был принят в России 2019 году был внесён проект о развитии сельского туризма, который предлагал внести в законодательство о туристской деятельности определение сельского туризма и принцип двойного регулирования данной сферы Министерством экономического развития и Министерством сельского хозяйства и государственную поддержку сельского туризма. Данный законопроект был поддержан Общественной палатой Российской Федерации.

По состоянию на 2019 год в 16 субъектах Российской Федерации оказывалась государственная поддержка развитию сельского туризма, в 7 субъектах Российской Федерации «сельский туризм» был введен в региональное законодательство, в 7 субъектах Российской Федерации были разработаны программы по развитию сельского туризма на муниципальном уровне, действовало около 10 тысяч объектов сельского туризма и проводилось более 2

тысяч событийных мероприятий на сельских территориях, действовало 3,5 тысяч гостевых домов в формате сельского туризма, разрабатывалась Программа развития сельского туризма в Российской Федерации до 2025 года.

На 2020 год в стране действовало около 4500 сельских объектов размещения туристов, из них 3500 сельских гостевых домов и около 1000 агро-туристических ферм. Таким образом, количество объектов размещения сельского туризма составляет 22% от общего предложения размещения в сфере сельского туризма. Эксперты и представители органов власти считают, что потенциал развития сельского туризма очень высокий. Для достижения задуманной цели были определены требования, которые необходимы для гармоничного развития данной сферы туризма представленные на схеме 4:



Рисунок 4 – Основные аспекты, которые требуют решения для развития сельского туризма

Сельский туризм может решить главные проблемы деревни: остановить процесс деградации сельских регионов, сохранить и воссоздать куль-

турное наследие, создать новые рабочие места, повысить уровень доходов населения, содействовать развитию социальной и инженерной инфраструктуры местности.

Если будут грамотно исполнены выше перечисленные требования, то к 2030 году ожидается рост рынка сельского туризма приблизительно в 7 раз, доход отрасли составит 50 миллиардов рублей в год, появится 60 тысяч рабочих мест для сельских жителей (см. рисунок 5).⁶

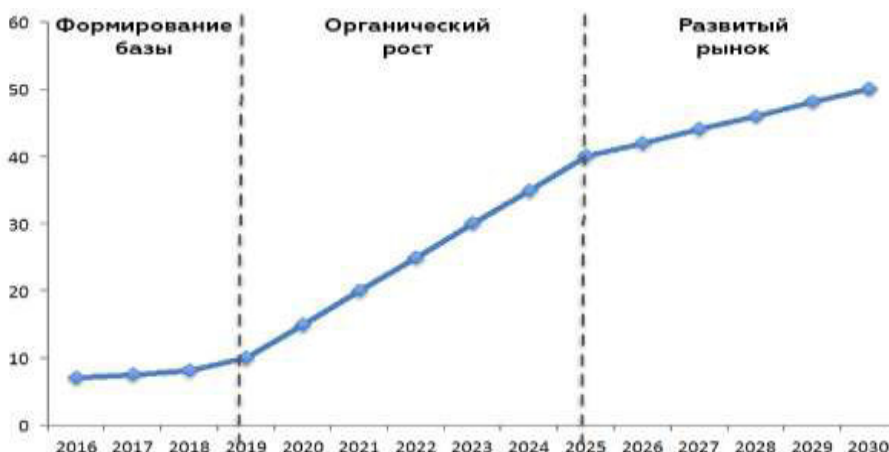


Рисунок 5 – Ожидаемая динамика роста выручки от сельского туризма до 2030 года, (млрд. руб.)⁷

Планируемые меры государственного регулирования в сфере развития сельского туризма, должны повлиять на развитие туристской инфраструктуры в селах, продвижению национального туристского продукта на внутреннем и международном рынках и способствовать развитию предпринимательской деятельности в области сельского туризма. В соответствии с Концепцией развития сельского хозяйства до 2030 г. были сформулированы основные направления по продвижению данного вида туризма:

1) сельский туризм является лакмусовой бумагой развития экономики в сельских регионах России. Сельские жители получают стабильный дополнительный доход от приема туристов и предоставления, сопутствующих услуги, продажи товаров и изделий собственного производства, который позволя-

⁶Копылова С.Л. Проект программы развития сельского туризма в России до 2030 года / Научная статья / Лебедева И.В.— Москва: АНО АРСИ, 2019. — 78 с.

⁷Интернет ресурс «Мниап» <https://мниап.рф/rural-tourism/>

ет им иметь уровень жизни такой же, как и в городах. Развитие сельского туризма стимулирует развитие местной экономики: появляются новые предприятия, расширяется сфера услуг. В сельской местности начинает формироваться многоукладная экономика, которая полностью отвечает потребностям современного общества. Уровень благосостояния сельского населения постоянно растёт;

2) сельский туризм развивается по модели «устойчивого туризма». Все участники процесса на всех этапах развития уделяют большое внимание сохранению природного и культурного наследия сельской местности, традиций, фольклора, сельского образа жизни, экологии. Региональная и локальная направленность развития должны быть идентичны и составлять основу туристской привлекательности;

3) сельский туризм вносит свой вклад в выравнивание существующей диспропорции регионального развития – выравнивает положение между городом и деревней, в развитие социальной и культурной среды на сельских территориях. В сёлах и деревнях проводятся яркие культурные мероприятия, появляются новые возможности для досуга, дополнительного образования и прочие. Качество жизни сельских жителей растёт. Сельские территории становятся привлекательными не только для местного населения, но и для приезжих из городов. Начинается большой приток активного населения, в том числе квалифицированных кадров в сельскую местность, благодаря чему ее развитие еще ускоряется. Основная цель (до 2030 года)– это признание сельского туризма эффективным механизмом реализации государственной политики в развитии сельских территорий России. Создание эффективной модели управления развитием сельского туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Данная модель должна основываться на межсекторном и межведомственном взаимодействии, на вовлечении сельского населения и устойчивом использовании имеющихся ресурсов.

Задачи развития сельского туризма до 2030 года:

1) совершенствование федерального законодательства и нормативно-правовой базы для развития сельского туризма. Создание эффективной системы государственного управления комплексным развитием сельских территорий, по средствам развития сельского туризма;

2) экономическая и финансовая поддержка развития сельского туризма. Улучшение инфраструктуры и формирование привлекательной туристской среды на сельских территориях;

3) образовательная, информационная, консультационная поддержка субъектов сельского туризма. Поддержка самоорганизации участников рынка, ресурсных центров развития сельского туризма;

4) популяризация сельского туризма в России. Продвижение национального сельского туристского продукта на внутреннем и международном рынках;

5) вовлечение сельских жителей в развитие сельского туризма.

Для развития сельского туризма государство разработало и внедрило систему грантов. Фермер действительно получает деньги и может их потратить на целевые издержки.⁸ Максимальный размер гранта - 10 млн. рублей. Получить господдержку смогут представители малого аграрного бизнеса на проекты по развитию сельского туризма. Такие проекты могут включать строительство или ремонт помещений для приёма туристов и благоустройство прилегающих территорий, создание развлекательной инфраструктуры, закупку туристического оборудования, снаряжения и инвентаря. Срок окупаемости проекта не превышает пяти лет. Предприниматель должен вложить в проект часть средств сам. Для получения гранта до 3 млн. рублей необходимо вложить 10% стоимости проекта, до 5 млн. рублей - 15%, до 8 млн. рублей - 20%, до 10 млн. рублей - не менее 25%.⁹

⁸Интернет ресурс «Delen.ru» <https://delen.ru/nyuansy-biznesa/granty-dlja-nachinajushhego-fermera.html/>

⁹Интернет ресурс «Правительство России» <https://government.ru/>

Отбор проектов на получение гранта проводит Министерство сельского хозяйства. В 2022 году на предоставление грантов из федерального бюджета направлено 300 млн. рублей, в 2023 году планируется - 500 млн. рублей, в 2024 году - 700 млн. рублей. Новая мера поддержки положительно скажется на занятости сельского населения, увеличит продажи сельхозпродукции и поможет развитию экономики регионов в целом.

Анализ передвижения туристов в сельские районы, позволил определить, что 39% едут в сельские районы с целью отдохнуть из регионального центра, 20%-из ближайших городов сельского региона, 14% - из других регионов, 20% - из Москвы и Санкт-Петербурга, 7% - это иностранные туристы (см. таблица 2). Средняя продолжительность сельского тура составляет от 2 до 3 дней.

Таблица 2 – Основные показатели посещения туристами объектов сельского туризма

<i>Откуда едут туристы</i>	<i>В % от общего количества</i>	<i>В кол-ве, человек</i>	<i>Средний чек за одни сутки, руб.</i>	<i>Всего доход объектов сельского туризма, ср. значение, млн руб.</i>
из регионального центра	39	3 120 000	1500	4680
из ближайших городов региона	20	1 600 000	1500	2400
из других регионов	14	1 120 000	2000	2240
из Москвы и Санкт-Петербурга	20	1 600 000	2500	4000
иностранцы туристы	7	560 000	3500	1960
Итого	100	8 000 000	8500	15 280

Основными принципами в организации сельского туризма являются:

- 1) сельское гостеприимство. Данный принцип предусматривает доброжелательный и индивидуальный подход к туристам;
- 2) сельский туризм предусматривает демонстрацию семейных ценностей;
- 3) принцип экологичности подразумевает максимальное использование натуральных продуктов и сохранение естественных природных ресурсов;

4) принцип аутентичности ориентирует сельский туризм на сохранение деревянного зодчества, подворий, традиционной деревенской архитектуры и убранства в доме. В организации сельского туризма значительную роль играет домашняя кухня, основанная на рецептах семьи передающихся из поколения в поколения. Аутентичные сувениры изготавливаются местными ремесленниками по традиционным технологиям;

5) принцип познавательности ориентирован на программы, способствующие расширению кругозора туристов;

6) принцип гармоничности, определяет погружение туристов в сельскую жизнь и принятие сельского образа жизни через типы питания, одежду, правила поведения и т.д.

Таким образом, становление сельского туризма относится к периоду начала XVII в., однако формирование понятия и определение видов сельского туризма относится к периоду начала XX века. Сельский туризм – это достаточно молодое туристское направление. Предпосылки появления сельского туризма в нашей стране, схожи с западными. В настоящее время данный вид отдыха пока не популярен у российских туристов, как в Финляндии или Испании, но с каждым годом становится все более востребованным. Достижения отечественного сельского туризма намного скромнее, только несколько регионов России активно развивают этот вид отдыха. Сельский туризм способствует занятости сельского населения и формирует определенную долю прибыли хозяйств. Популярность сельского туризма в зарубежных странах стремительно растет. Ряд туристов отказываются от пляжного отдыха и больших дорогих многолюдных отелей в пользу недорогих сельских туров.

2 АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Сельскохозяйственный туристский ресурсный потенциал Амурской области, как основа проектирования туристского маршрута

На 2022 год 30,73% от общей численности населения Амурской относится к сельскому населению. В области расположено несколько типов сельских поселений, это села (494), поселки городского типа (13) и деревни (59).

Самые крупные по численности сельские поселения расположены в пределах Ивановского (более 23388 чел.), Ромненского (7434 чел.), Свободненского (13593 чел.) и Тындинского (12660 чел.) районах (см. картосхема).



Рисунок 6 – Картосхема размещения сельских населенных пунктов в Амурской области

Вплоть до 1991 года доля сельских жителей в Амурской области увеличилась с 32,1% до 35,2%. Это было вызвано несколькими причинами. Во-первых, естественной убылью населения. Во-вторых, изменением в начале 1990-х годов направлений миграций. Значительное число горожан переселилось в сельскую местность, чтобы вести собственное хозяйство. И в-третьих, сократилось число поселков городского типа, жителей которых относят к горожанам. Многие поселки городского типа были преобразованы в сельские поселения. Например, селами стали поселки Возжаевка Белогорского округа, Октябрьский Зейского района, Поярково Михайловского района, Екатеринославка Октябрьского района. Села и деревни преимущественно располагаются в районах ведения сельского хозяйства, а поселки в местах добычи полезных ископаемых, либо как транспортные узлы.

Самым крупным селом в Амурской области является с. Ивановка, центр Ивановского района. Село расположено на левобережье высокой поймы и первой надпойменной террасы реки Ивановка, левого притока реки Зeya. Село удалено от автомобильного моста через р.Зeya на 18 километров, от административного центра – г. Благовещенска на 35 километров. Через село проходит автомобильная дорога областного значения, которая связывает г. Белогорск – с. Тамбовку – с. Константиновка. Ближайшая к селу железнодорожная станция расположена в с. Березовка на участке Забайкальской железной дороги «Березовский – Восточный».

Село было основано в 1864 году, в местности, где река Зeya впадает в Амур. Село Ивановка имеет выгодное транспортное положение удобное для развития сельского хозяйства. Первыми переселенцами, которые обживались на этом месте были крестьяне из Воронежской, Орловской и Астраханской губерний. На первом этапе освоения они занимались преимущественно заготовкой леса. Село получило свое название в честь первого переселенца, который построил первый деревянный дом Ивана Ивановича Куцева.

В настоящее время село является одним из самых крупных населенных

пунктов Амурской области. В 1869 году в селе насчитывалось 165 дворов и 1151 жителей, а в 1916 году число хозяйств увеличилось в семь раз и достигло 709 дворов, а численность населения увеличилась в пять раз и составила 5366 человек. В 1980-х годах в рамках программы развития сел Ивановка получила статус образцового села высокой культуры. В селе были построены 1-2-3-этажные дома. В год 120-летия села в центре Ивановки был заложен дендрарий, в котором высажено около ста видов растений. В селе стараются сохранять традиции русской культуры, к тому же это одно из красивейших сел Приамурья.

К основным достопримечательностям села целесообразно отнести следующие:

- историко-краеведческий музей, предлагающий туристам посетить интересные выставки: «Заселение, быт и культура крестьян Ивановского района», «Становление Советской власти на Амуре», «Великая Отечественная война 1941-1945 гг. Герои-ивановцы», «Природа Приамурья». Узнав о жизни села из музейных экспозиций, туристы могут увидеть исторические места своими глазами;

- туристы посетят памятник «на крови», посвященный сожжённым и расстрелянным селянам в годы японской интервенции;

- Другой памятник посвящен воинам - ивановцам, погибшим в годы Великой Отечественной войны;

- Парк культуры и отдыха. Достопримечательностью являются два искусственных озера с лотосами и скважина, оформленная в виде золотой рыбки.

В этом озере с середины июля до середины августа цветет лотос Комарова и плавают лебеди. Лотос имеет крупные соцветия, около 25-30 сантиметров в диаметре, эти цветы высоко поднимаются над водой на прямой цветоножке. Лотосы источают слабый, но очень приятный аромат. В период цветения туристов, желающих посмотреть на цветок довольно много. Во время

цветения к озеру приезжают туристы из разных регионов Амурской области.

От лепестков этого многолетнего водного растения трудно оторвать взгляд. Листья лотосов покрыты толстым восковым слоем, поэтому вода, попадая на них, надолго застывает хрустальными каплями. Сейчас рядом с лотосами возведен фонтан, оборудована смотровая площадка.

Для туристов в с. Ивановка предлагают мастер-классы по изготовлению нимфей. Туристы приобретают в Ивановке водяные лилии. Привлекает ещё озеро и своими обитателями. На водной глади стоит декоративный домик, а в нем обитает пара лебедей, которых привезли из Крыма. Озеро является любимым местом отдыха, и люди приходят полюбоваться на этих красивейших птиц. Имена птицам придумывали всем миром. Так как лебеди - символ семейной верности и любви, то они и были названы их в честь святых Петра и Февронии. Во второй водоём ивановцы запустили мальков, и сейчас в нем водятся карась и голянь, серебристый карп и сазан. Можно порыбачить с удочками сидя на берегу и поделиться секретами хорошего клева. Вдоль озера на берегу для туристов организуют обед, варят уху на костре из амурской озерной рыбы. Также на озере можно покататься на лодках и катамаранах.

Обойдя все озеро можно сделать красивые фотографии, можно попить воды из артезианской скважины, которая оформлена в виде Золотой рыбки. Узнать русскую деревню можно только «изнутри», окунувшись в быт и ежедневные заботы простых сельчан.

В Ивановке много талантливых и творческих людей, которые занимаются рукоделием: белорусским шитьём, вышивкой гладью, макраме, бисероплетением, вязанием крючком и спицами. В деревенском доме туристы могут увидеть двор, украшенный аккуратными клумбами с астрами, ромашками, петуньями и гладиолусами, беседку, увитую хмелем, а хозяева угощают липовым мёдом и ароматным чаем из ягод и трав, собранных в лесу.

Богородично – Иоанно - Богословская церковь – это один из старейших храмов в области. Заложен храм, одновременно с основанием села в 1864 го-

ду. В начале осени 1866 года он был освящен и заведена метрическая книга. Во время пожара села в 1919 году, храм всё же уцелел. В 1930 году по приказу Будённого, храм был обезглавлен и на долгие годы закрыт, в нем местные власти открыли клуб и библиотеку. Только в 1989 году в селе была создана инициативная группа по организации восстановления прихода. 18 мая 1994 года храм возвращен в ведомство Русской Православной церкви. Более двадцати лет назад немногочисленные прихожане и молодой священник отец Сергей (игумен Варфоломей) начали вместе восстанавливать обезглавленный храм и возрождать православную веру на селе.

Иконостас был разработан в Москве в традиционном русском стиле. В расположены 31 иконы различного формата в несколько ярусов. В настоящее время в приходе имеется чтимая икона Божией Матери «Всех скорбящих Радость», в честь которой в 1996 году по благословению Епископа Гавриила был устроен и освящен придел храма, в котором совершаются богослужения. Купола храма видны далеко за селом. Вблизи храм красив и великолепен.

В селе есть прекрасная традиция ежегодно проводить сельские ярмарки. Каждый год ярмарка представляет собой яркое событийное мероприятие. На главной площади устанавливаются торговые прилавки, на них выкладываются товары, которые привезли гости ярмарки и вырастили местные жители. На других столах располагаются изделия народных умельцев. Эти товары вызывают живой интерес у всех туристов. Не удивительно, ведь все сувениры, красиво вышитые картины, салфетки, платки, вязаные варежки и кошельки сделаны руками мастеров. Каждый может найти что-нибудь для себя. Участники выставки-продажи предлагают желающим цыплят, поросят, саженцы растений, семена овощных культур, мясомолочную продукцию, мёд и изделия народных промыслов.

В активной ярмарочной торговле принимают участие делегации других сельских поселений района, сельхозпроизводители и садоводы-огородники, мастера декоративно-прикладного искусства и творческие коллективы райо-

на. На протяжении всего дня на импровизированной сцене выступают самодельные, народные коллективы.

Вторым крупным селом в области является с. Игнатьево расположенное в Благовещенском районе. Оно удалено от города Благовещенска на 15 километров и связано с ним автомобильной дорогой. Основными достопримечательностями села являются:

- храм святого благоверного великого князя Александра Невского, которая возвышается над всеми остальными зданиями села. Храм, сохранился с дореволюционного времени. Старое, обветшавшее здание, признанное памятником архитектуры, было передано верующим в 1997 году. Вскоре после этого начались реставрационные работы. В 1998 году в возрожденном храме была отслужена первая Божественная литургия. В 2000 году старый храм полностью разобрали, фундамент здания тщательно отремонтировали. Проект возрожденного храма был разработан студентами кафедры архитектуры Дальневосточного государственного аграрного университета. Восстановленный храм был освящен 12 мая 2002 года. Он стал центром духовной жизни села, местом встреч верующих и проведения богослужений;

- памятник графу Николаю Игнатьеву, который был поставлен в сентябре 2020 года, в честь 160-летия образования села. Онлайн-связь помогла двум населенным пунктам, разделённым тысячами километров, языками и культурами, объединиться: Граф-Игнатьево и Игнатьево заключили дружественный союз;

- в селе Игнатьево находится уникальная мастерская «Амурская майолика», это разновидность керамики, изготавливаемой из обожжённой глины с использованием расписной глазури. В технике майолики изготавливаются как декоративные панно, наличники, изразцы, посуда. Изделия из майолики очень красивы и уникальны. Их приятно не только разглядывать, но и брать в руки. Майолика гладкая, прохладная и немножко рельефная. Цвета майолики ближе к густой медовой акварели. В 19 веке майолику называли «сувенирами

чувств», и она была украшением богатейших домов Европы.

В гончарной мастерской так же предусмотрена возможность подержать в руках настоящую глину, посмотреть, как материал обретает форму, а после обжигается в печи. Здесь же можно полюбоваться и приобрести готовые работы мастеров. Сложные и гармоничные работы, выполненные в майолике - настоящая редкость, выполнить их могут только художники, достигшие высочайшего мастерства. Сегодня работы, выполненные в этой технике, остаются столь же желанными и востребованными по всему миру;

- конный двор «У дяди Саши» – это место популярно у любителей сельского туризма. Сразу за аэропортом начинаются живописные поля, по которым проходят конные тропы. Здесь обучают верховой езде и рассказывают, как ухаживать за животными. Конный двор содержит 25 лошадей, в том числе породистых. Туристы могут увидеть здесь орловского рысака, буденовскую и забайкальскую породу лошадей, которая имеет небольшой рост и кучерявую шерсть.

На каждый сезон разработан свой маршрут. Весной, когда все цветёт, туристам предлагают пройтись верхом по сопкам, где можно нарвать полевых цветов, полюбоваться цветением кустарников и деревьев амурских лесов. Летом наездники могут пересечь реку и искупаться вместе с лошадьми в водоеме. Осенью прекрасной фотозоной становятся скошенные поля с рулонами сена. А зимой гостям предлагают пронестись по окрестностям галопом, а затем попить горячий чай с бутербродами.

Еще одно развлечение, которое доступно туристам – летом прогулка на фаэтоне «с ветерком», а зимой карету меняют на русские сани.

Переночевать туристы могут в юрте – переносном жилище кочевых народов Азии. Национальный шатер, установленный по всем правилам и канонам кочевников, привезли из Казахстана. В юрте есть 4 спальных места и стол для трапезы. Внутри помещение украшено коврами. Зимой помещение утепляют. Здесь же можно заказать блюда национальной кухни;

- сад-питомник «Я чувствую» занял первое место в конкурсе «Бизнес - признание», который прошел в 2019 года, в номинации «Лучший женский проект!»¹⁰ На суд жюри были предоставлены образцы продукции и чай с ароматными травами. Специализируется питомника на выращивании ароматных трав, различных сортов малины (как традиционной, так и ремонтантной), крыжовника, смородины (красной и черной), жимолости, хвойников и голубых елей. Все растения выращивают в открытом грунте и приучают к амурскому климату. Туристам предлагается прогулка по саду, где подробно расскажут, как правильно высадить растения в грунт и ухаживать за ними. Сотрудники питомника поделятся секретами, как лучше разработать ландшафтный дизайн, дадут советы по озеленению прилегающих территорий и высадке цветущих растений. По окончании экскурсии можно купить саженцы и рассаду, понравившихся однолетних и многолетних трав, цветов и других растений. А также можно приобрести ягоду (по сезону), выращенную в питомнике.

- соколиная ферма расположена в с. Лозовое, Тамбовского района. Орнитолог Денис Иванов, состоит в Ассоциации охраны хищных птиц и развития соколиной охоты. Он же владелец «дальневосточного гектара», в сентябре 2020 года приступил к строительству соколиной фермы. Аналогов такой фермы нет на Дальнем Востоке. В построенных вольерах разводят красноногих птиц для сохранения их популяции.

Ферма находится в селе Лозовое в 30 километрах от Благовещенска. Сюда ученый приезжает ежедневно, чтобы покормить птиц, вывести их на прогулку и дрессировать. Всего у него 20 хищных птиц. В вольерах Иванов и его семья стали заниматься спасением птиц, которых люди приносят на реабилитацию.

Здесь же планируют строительство реабилитационного центра для хищных птиц. На базе питомника и реабилитационного центра планируется создать визит-центр, где дети будут знакомиться с птицами, наблюдать за ними¹⁰Интернет ресурс: <https://pitomnik28blg.ru>сетители смогут слушать лекции и наблюдать за птицами. Так же планируется развивать соколиную охоту. Соколиная охота в Амурской области - увлечение немногих, так как мало иметь птицу, ее нужно готовить к сезону. «Для соколиной охоты необходимо много времени

2.2 Динамика и тенденции развития сельского туризма в Амурской области

Сельский туризм в Амурской области сильно недооценён, что тормозит развитие туризма, в общем. Интерес к сельским маршрутам постоянно растёт, причем внимание проявляют не только наши внутренние туристы, но всё чаще такие запросы стали поступать от иностранцев. Больше всего посещают нашу область ближайшие соседи – жители Якутии, Хабаровского края, ЕАО, Приморского края. Приезжают гости и из других регионов. В 2019 году Приамурье посетило 286 тысяч человек. По сравнению с 2016 годом прирост составил около 8%. Есть большая заинтересованность российских и иностранных партнеров на сельские маршруты в Амурской области.

Сельский туризм в области имеет широкие перспективы. Амурская область обладает множеством предпосылок для развития данного вида туристической деятельности – это огромный ресурсный сельскохозяйственный потенциал, разные виды отраслей специализации сельского хозяйства, выгодное географическое положение, уникальность территории.

Однако, такие факторы как слабая транспортная доступность ряда районов области, низкое качество обслуживания снижают возможность привлечения туристов. Так же низок уровень развития инфраструктуры, что является результатом неудовлетворительного качества предоставленных туристских услуг при не соответствующей норме ценового фактора.

Все вышеперечисленные проблемы требуют неотлагательного решения. Для этого нужно чётко сформулировать основные направления, в которых будет развиваться сельский туризм в Амурской области. Необходимо улучшить качество:

- сервиса сферы обслуживания;
- качества и пропускной способности дорог;
- сервиса технического обслуживания транспортных средств;

¹¹Информационное агентство ТАСС, <https://n.tass.ru/obschestvo/9575189>

- развития материально-технической базы туристических предприятий и гостиничного хозяйства;

- качество обслуживания;

- расширение программ культурных и спортивных мероприятий, развлекательных шоу.

На реализацию развития сельского туризма Минсельхоз России выдает гранты. В настоящее время для представителей малого агробизнеса действуют 4 вида грантов, помогающих от момента создания хозяйств до их выхода на стабильную работу. Выдаются адресные субсидии сельскохозяйственным потребительским кооперативам на приобретение имущества и увеличение объемов реализации продукции. Кроме того, с 2022 года планируется предоставлять гранты на развитие агротуризма. Это будет способствовать формированию условий для привлечения городских жителей на сельские территории и в целом обеспечит укрепление экономики и социальной сферы села.

Так же многие сельские жители и фермеры сами занимаются крупными проектами по развитию и продвижения туризма в своем селе.

Таблица 3 – SWOT-анализ развития сельского туризма в Российской Федерации

Сильные стороны	Слабые стороны
Богатый этнографический, природный и культурно-познавательный потенциал (природные, историко-культурные и другие объекты туристского показа)	Низкий уровень инфраструктурного обустройства территории объектов и достопримечательностей, интересных для посещения туристов на сельских территориях
Наличие в стране региональных ассоциаций и иных НКО по развитию сельского туризма, активно работающих с населением своих сельских территорий	Отсутствие сформированного бренда и национального турпродукта в сфере сельского туризма, недостаточно развитая система территориального туристского маркетинга (отсутствие общей идеи продвижения, расфокусировка в позиционировании России как территории, комфортной для развития сельского туризма)
Платежеспособный спрос жителей крупных городов и городских агломераций на доступный загородный отдых	Невысокая доходность туроператоров в работе с сельским туризмом - как следствие, мало специализированных туроператоров, работающих с селом
Наличие успешных проектов в данной сфере, в том числе крупных региональных брендов сельского туризма, достойных тиражирования	Недостаточное количество раскрученных туристских продуктов мирового и российского уровня
Возможности	Угрозы
Растущий интерес к сельскому туризму, в том числе у иностранных граждан, посещающих Россию	Низкий уровень сервиса в сельском гостеприимстве и отсутствие необходимых компетенций у владельцев подворий, гостевых домов, этнодеревень для обеспечения качества туристских услуг на объектах размещения, питания, организации досуга туристов, отсутствие опыта по удовлетворению высоких запросов современного туриста
Растущий во всем мире запрос на реализацию принципов «устойчивого развития», включая «устойчивый туризм», в том числе у молодежи	Дальнейший износ инфраструктуры туризма и сопутствующей инфраструктуры сельских поселений

В Амурской области, в силу наличия соответствующих туристских ресурсов и тенденций формирования туристского спроса, сельский туризм не обладает высоким приоритетом развития, но уверенно занимает свою туристическую нишу. Данное направление основывается на использовании показа объектов сельского наследия и туристского показа: сел, местных памятников культуры, местного быта и т.д.

Результаты анализа туристских предложений по сельскому туризму представлены в таблице (таблица 4).

Таблица 4 – Турфирмы г. Благовещенск, занимающиеся организацией отдыха в сфере сельского туризма

№ п.п	Название	Адрес	Основная информация
1	2	3	4
1	Туристическая кампания «Amurvisit»	ул. Зейская 211, офис 108, г. Благовещенск, 675000 +7 (4162) 22-16-67	Программы туристической компании в включают в себя экскурсии по Фермерской усадьбе села Ивановка.
2	Туристическая фирма «Амуртурист»	г. Благовещенск, ул. Кузнечная, д. 1 +7 (4162) 99-11-44	Туристическая компания организующая сельские туры по Золотому кольцо Ивановки.
3	Туристическая компания «Горячие туры»	Благовещенск, ул. Островского, 14 +7 (4162) 20-31-00	Занимается турами, связанными с сельским туризмом в Благовещенске.

Описание туров данных Турфирм:

Амур турист с программой «Золотое кольцо Ивановки» предлагает:

- прогулку по «Арбату» села Ивановка, фото сессия на фоне уникальных арт-объектов и местного парка развлечений;
- обзор местных достопримечательностей села в сопровождении опытного экскурсовода из краеведческого музея;
- посещение храма Иоанна Богослова;
- по желанию предоставляется прогулка на катамаране или лодке. Особое впечатление оставляет пара лебедей, свободно плавающая в прудах;
- для любителей техники и авиации предоставлена экскурсия в авиакосмический музей под открытым небом. Музей располагает более 10 экспонатов, среди которых сверхзвуковые бомбардировщики Як-28 и Су-24, сверхзвуковой истребитель Л-39, учебно-боевой реактивный самолет МиГ-25 и другие самолеты, принимавшие участие в Великой отечественной войне.

Amurvisit предлагает посетить уникальную фермерскую усадьбу:

- гости райцентра смогут погостить в усадьбе фермера и покататься на комбайне;

- путешественникам готовы предложить здесь охоту, рыбалку, конные прогулки, экстрим и многое другое;

Горячие туры с программой посещения села Игнатьево:

- мастерская амурской Майолики предлагает ознакомиться с искусством создания глиняных изделий;

- храм Александра Невского открытый для посещения приезжим туристам;

- конная прогулка, в которой туристам предлагается насладиться красотой первозданной природы и ощутить душевную гармонию с катанием на лошадях.

3 ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА ДЛЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1 Обоснование спроса и предпочтений у потребителей на сельские туристские маршруты

Туристский продукт – это совокупность вещественных и невещественных стоимостей потребителя, необходимые для удовлетворения потребностей туристов, появившиеся во время путешествия.¹²

Разработка туристского продукта – это многоступенчатый и сложный процесс, который включает маркетинговые изучения и анализ конкурентов на рынке и его частей, предполагаемый потребительский спрос, оценку затрат на разработку тура, рекламу, продвижение турпродукта и многое другое.

Турпродукт состоит из нескольких элементов:

1) тур – первичная единица турпродукта на продажу, реализуемая клиенту как единое целое, продукт труда туроператора на определенный маршрут и в конкретные сроки;¹³

2) дополнительные туристско-экскурсионные услуги;

3) товары – предметы потребления, нужные туристу в стране пребывания.

Специалистами выделено несколько основных потребительских свойств турпродукта:

- обоснованность - предоставление всех услуг должно соответствовать цели путешествия туриста;

- надежность - соответствие фактически предоставляемого туристу продукта рекламе, достоверность информации;

- целостность - завершенность турпродукта;

¹²Чудновский А.Д. Менеджмент туризма/ А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 288 с.

¹³Зорин И.В. Туристский бизнес и гостиничное хозяйство/ И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 400 с

- гибкость - возможность замены, чтобы быть ориентированным на различные типы потребителей;

- полезность - удовлетворять потребности определенной целевой группы потребителей.

Современный потребитель - критически и относящийся к турпродукту, информированный, избалованный огромным изобилием предложений различного рода туристических поездок. Маркетинговое обоснование разработки тура предполагает изучение общественного мнения. С этой целью, был произведён опрос жителей Амурской области. В анкетировании приняли участие студенты ВУЗов города Благовещенска, по средствам опроса через социальные сети. В анкетировании приняло участие 74 человека. Итог данного анкетирования сформирован в общую статистическую картину.

Таблица 5 – Пол опрошенных

Женский	62%
Мужской	38%

В процентном соотношении между мужчинами и женщинами, большей частью опрошенных оказалась женская аудитория.

Далее были сгруппированы опрошенные по возрастной категории.

Таблица 6 – Какой Ваш возраст?

От 17 до 24 лет	38%
От 25 до 35 лет	33%
От 36 до 45 лет	20%
От 46 до 55 лет	9%

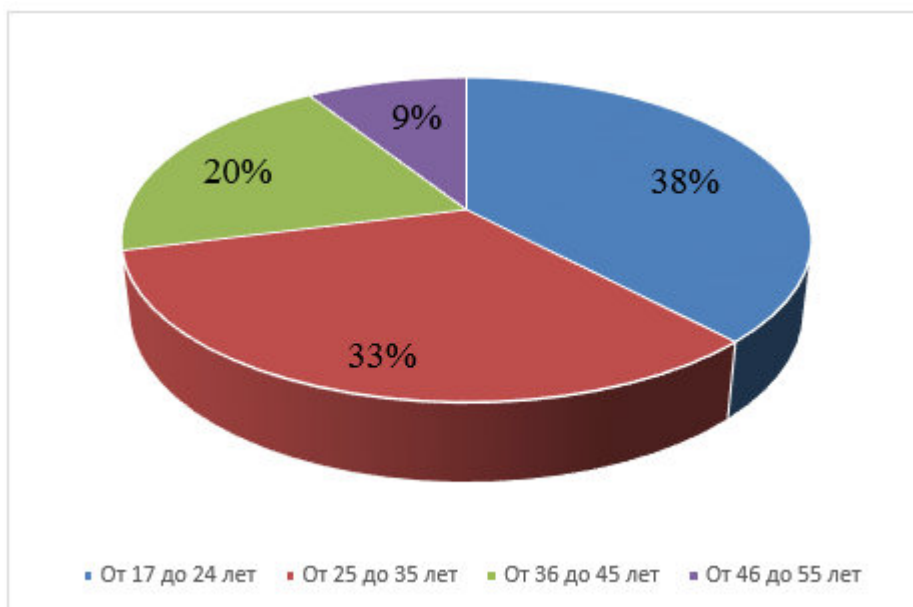


Рисунок 7 – Соотношение возраста опрошиваемых

Большую часть опрошенных составили молодые люди от 17 до 24 лет. Во второй категории оказались люди в возрасте от 25 до 35 лет. На третьей позиции люди от 36 до 45 лет. И меньше всего оказалось людей от 46 до 55 лет.

Таблица 7 – Какая стоимость туристической поездки по Амурской области является для вас приемлемой?

Не более 5000 руб.	9%
От 5000 руб. до 15000 руб.	51%
От 15000 руб. до 30000 руб.	39%
Более 30000 руб.	1%

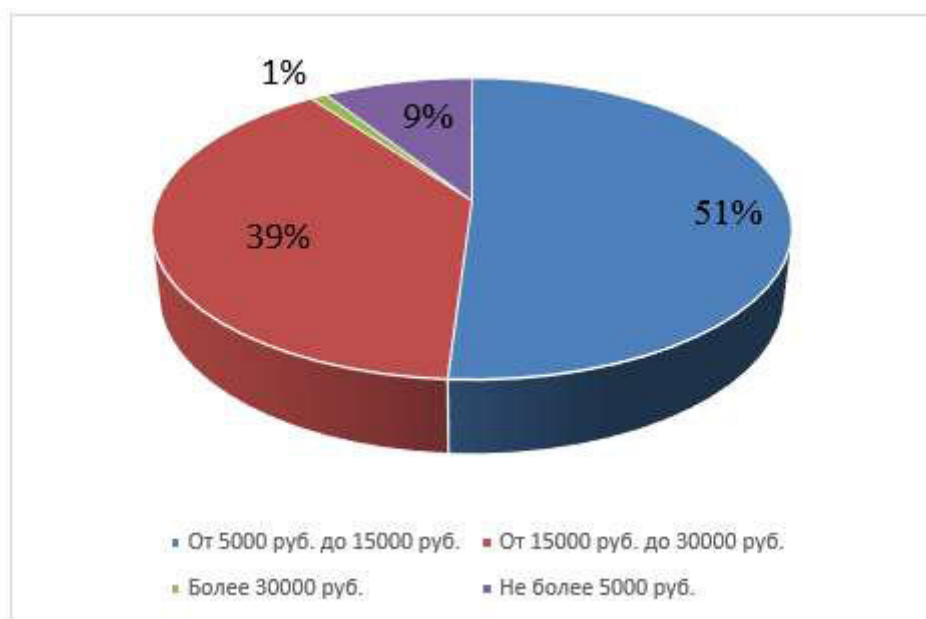


Рисунок 8 – Соотношение ответов на вопрос о стоимости тура

Большая часть туристов 51% готовы заплатить за туристическую поездку от 5000 до 15000 рублей. Немного меньше опрошенных (39%) готовы заплатить от 15000 до 30000 рублей. 9% опрошенных готовы заплатить не больше 5000 рублей. И меньшая часть (1%) готовы заплатить более 30000 рублей.

Таблица 8 – Как часто Вы совершаете поездки с целью отдыха?

Совершаю поездки по выходным дням	34%
Совершаю поездки один раз в месяц	10%
Совершаю поездки только в отпуске	56%

Большая часть опрошенных людей совершает поездки только по отпускам (56%). По выходным предпочитает путешествовать меньше людей (34%). Меньше всего совершают поездки люди, отдыхающие раз в неделю (10%).

Таблица 9 – Какой вид отдыха вы предпочитаете?

Туры выходного дня	15%
Пляжный отдых	38%
Экскурсионные туры	36%
Другое	11%

Среди видов отдыха наибольшую популярность имеет пляжный отдых, но немного меньше - экскурсионные туры. Экскурсионные туры имеют наибольшую популярность у туристов в России, после пляжного.

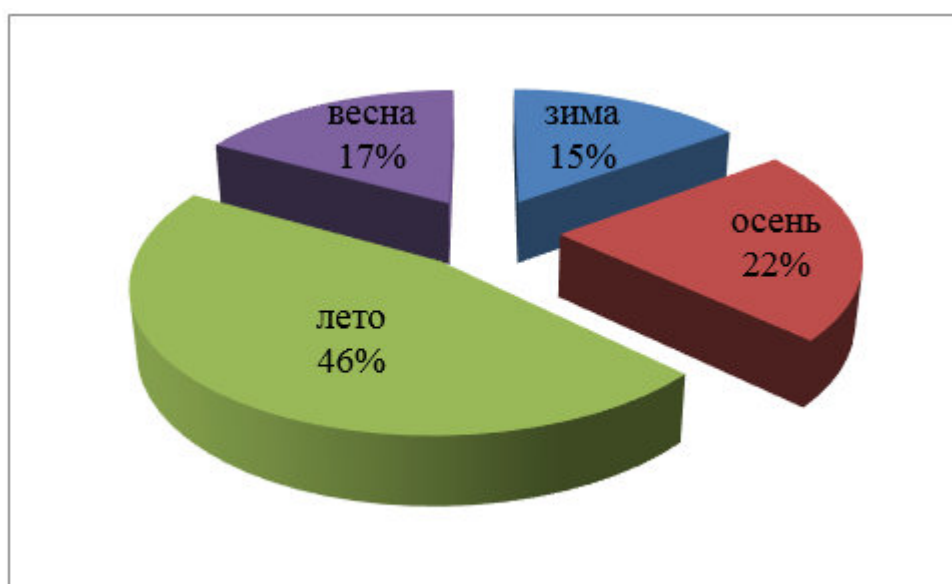


Рисунок 9– Соотношение количества респондентов по предпочитаемому времени года для путешествия

По мнению опрошенных людей, лето - лучшее время года для совершения туристических поездок. На втором месте осенний отдых. На основе этих данных лучшим временем для проведения тура будет являться время с мая по сентябрь.

Позднее разработанный нами туристический продукт был предоставлен респондентам, опрошенным ранее для оценки привлекательности тура.

Таблица 10 – Вопросы по туру

Хотели бы Вы поехать в данный тур?	
Да	91%
Нет	9%
Устраивает ли Вас цена тура?	
Да	86%
Нет	14%
Нравится ли Вам экскурсионно-развлекательная программа?	
Да	97%
Нет	3%

При разработке тура были учтены результаты опроса. Так же было сделано заключение, что данный турпродукт будет интересен клиентам, разных возрастных категорий и пола, своей разнообразной экскурсионно - развлекательной программой.

3.2 Проектирования нового тура «Сельский калейдоскоп»

Для формирования привлекательного предложения в сфере сельского туризма очень важно знать об историко-культурных памятниках, народном искусстве, фольклоре, традициях, праздничных действиях своего региона. А затем умело рассказать о многообразии народной культуры и истории своего региона, поделиться информацией о геологической истории и уникальности местности, об экологии региона и ее влиянии на людей. Следует знать историю поселений в данной местности и развития культуры, начиная с давних времен и коренных народностей, этнические корни людей, которые селились на данной территории, уникальные культурные характеристики данной местности, демографическую ситуацию в регионе и особенности ее изменения.

Привлечь посетителей помогут народные праздники и ярмарки, а также проведение фестивалей художественной самодеятельности с участием ко-

ренного населения. Посещение церквей, религиозных святынь области также может быть интересно туристам.

Большое значение на привлекательность тура окажет организация ночлега туристов. Если он будет находиться в гостевом доме, или в частном жилище сельчан, оформленном оригинальным способом с использованием музейно-исторических предметов, украшен разного рода произведениями декоративно-прикладного творчества местных мастеров.

Любовь к родному краю, уважительное отношение к его истории, народной культуре и искусству могут стать настоящим открытием для многих гостей. И это позволит, ещё не раз, вернуться гостям или посоветовать для отдыха своим друзьям это место.

При обобщении выше сказанного и анализе работы рассматриваемых туристских фирм области, был разработан новый туристический маршрут «Сельский калейдоскоп». Концепция тура - экскурсионно-познавательная программа, с элементами экотуризма, фольклорного туризма и образовательного туризма.

Цели тура:

- 1) знакомство с историей освоения родного края;
- 2) приобщение к народному и фольклорному творчеству;
- 3) изучение местной флоры и фауны;
- 4) знакомство и обучение народным промыслам.

Чтобы люди были готовы заплатить за отдых, восстановление своих физических и душевных сил. Маршрут рассчитан на 2 дня, для туристов возрастной группы от 10 - 50 лет. В связи с результатами опросов, было выбрано время проведения тура с июня по август.

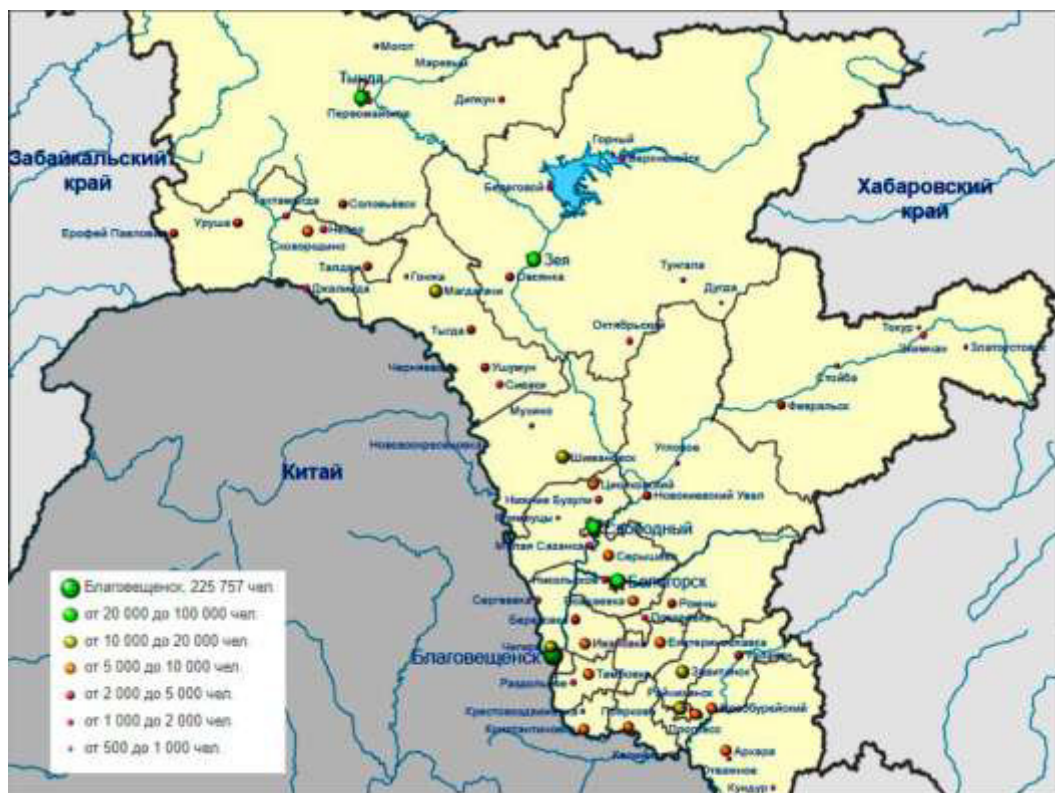


Рисунок 10 – Населенные пункты Амурской области по численности населения

Изучив карту Амурской области и ее плотность населения, был сделан вывод о целесообразности прохождения туристического маршрута через населенные пункты, расположенные на юге области, где численность населения максимальная. Это такие населённые пункты, как г. Благовещенск с численностью населения 225757 человек, с. Чигири от 10000 до 20000 человек, с. Ивановка и другие села с численностью населения приблизительно от 5000 до 10000 человек.

Разработанный маршрут, проходящий через г. Благовещенск, с. Чигири, с. Ивановка, с. Лозовое, с. Игнатьево, общей протяженностью пути 192 км, позволит расширить кругозор людей и подарит им уникальные впечатления. Помимо того, это путешествие даст туристам возможность познакомиться с разнообразным природным миром Амурской области и получить знания о современной сельской жизни.

Для ознакомления путешественника с туристским продуктом, который он приобретает, ему необходимо изучить программу тура (таблица 11).

Таблица 11 – Программа с таймингом

День	Время	Мероприятие
1	08:00	Сбор группы у автовокзала «Благовещенск», г.Благовещенск
	08:10 – 08:45	Трансфер г. Благовещенск (автовокзал) в гостевой дом «Барвиха» с.Чигири.
	08:45 – 09:15	Заселение в гостевой дом «Барвиха» (с.Чигири)
	09:15 – 10:00	Завтрак в гостевом доме «Барвиха» (с.Чигири)
	10:00 – 10:50	Трансфер до села Ивановка
	10:50 – 11:20	Экскурсия в Ивановский районный историко-краеведческий музей (с.Ивановка)
	11:20 – 12:15	Обед в кафе «Ольгин хутор» (с.Ивановка)
	12:30 – 13:15	Экскурсия по дому рукодельницы. Экскурсия «В гостях у рукодельницы» (с.Ивановка)
	13:15 – 14:00	Экскурсия по храму «Богородично-Иоанно-Богословский». Экскурсия. (с.Ивановка)
	14:00 – 14:50	Свободное время в парке у озера лотосов. Ярмарка. (по сезону). (с.Ивановка)
	14:50 – 15:15	Трансфер к соколиной ферме (с.Лозовое)
	15:15 – 16:15	Экскурсия по соколиной ферме (с.Лозовое)
	16:15 – 17:00	Трансфер из села Лозовое ло кафе «Восток» (с.Чигири)
	17:00 – 18:00	Ужин в кафе кавказкой кухни «Восток» (с.Чигири)
18:00 – 18:10	Трансфер до гостевого дома «Барвиха» (с.Чигири)	
2	08:30 – 9:30	Завтрак в гостевом доме «Барвиха» (с.Чигири)
	09:30 – 10:10	Трансфер до села Игнатьево
	10:00 – 11:00	Экскурсия в Мастерскую «Амурская майолика» (с.Игнатьево)
	11:00 – 11:30	Экскурсия по Храму Александра Невского (с.Игнатьево)
	11:30 – 13:00	Экскурсия и пребывание на конном дворе «У дяди Саши» (с.Игнатьево)
	13:00 – 14:00	Обед в столовой при конном дворе «У дяди Саши» (с.Игнатьево)
	14:00 – 14:30	Трансфер в питомник «Я чувствую» (г.Благовещенск)
	14:30 – 15:30	Экскурсия в питомник «Я чувствую» (г.Благовещенск)
	15:30– 16:00	Трансфер в гостевой дом «Барвиха»
	16:00 – 17:00	Ужин и выселение из гостевого дома «Барвиха»
	17:00 – 17:30	Трансфер до автовокзала «Благовещенск»

Таблица 12 – Технологическая карта маршрута

Маршрут	Время	Основное содержание информации	Организационные указания	Расстояние между основными остановками (км)
1 день				
г. Благовещенск – «Автовокзал» (ул. 50 лет Октября, д. 44).	10 мин.	Знакомство с группой	Сбор группы в зале ожидания на автовокзале	-
г. Благовещенск – «Автовокзал» (ул. 50 лет Октября, д. 44) – с. Чигири, ГД «Барвиха» (ул. Беленькая, д. 5/1)	35 мин.	Трансфер	Краткие сведения о г. Благовещенске. Рассказ ведется при движении автобуса	11
с. Чигири, ГД «Барвиха» (ул. Беленькая, д. 5/1)	30 мин.	Заселение	Регистрация в холле на ресепшене	-
с. Чигири, ГД «Барвиха» (ул. Беленькая, д. 5/1)	45 мин.	Завтрак	В ресторане ГД «Барвиха»	-
с. Чигири, ГД «Барвиха» (ул. Беленькая, д. 5/1) – с. Ивановка, Автобусная станция, (ул. Ленина, д. 158)	50 мин.	Трансфер	Краткая историческая информация об Амурской области и с. Ивановка. Рассказ ведется при движении автобуса	49
с. Ивановка: Историко – краеведческий музей, кафе «Ольгин хутор», мастерская Кукушкиной Людмилы, храм Богородично-Иоанно-Богословский, озеро лотосов	4 часа	Экскурсии, обед и фотосессия	Группу вывести из автобуса, поровести на экскурсии	-
с. Ивановка, «Парк культуры и отдыха» – с. Лозовое, (ул. Школьная, д. 8)	25 мин.	Трансфер	Рассказ об истории возникновения с. Лозовое ведется при движении автобуса	29
с. Лозовое, (ул. Школьная, д. 8): Соколиная ферма	1 час	Экскурсия	Группу вывести из автобуса, повести на экскурсию	-
с. Лозовое, (ул. Школьная, д. 8) – с. Чигири, кафе «Восток», (ул. Центральная, д. 1)	40 мин	Трансфер	-	34

Продолжение таблицы 12

Маршрут	Время	Основное содержание информации	Организационные указания	Расстояние между основными остановками (км)
с. Чигири, кафе «Восток», (ул. Центральная, д. 1)	1 час	Ужин	-	-
с. Чигири, кафе «Восток», (ул. Центральная, д.1) - с. Чигири, ГД «Барвиха» (ул. Беленькая, д. 5/1)	10 мин	Трансфер	-	3
2 день				
с. Чигири, ГД «Барвиха» (ул. Беленькая, д. 5/1) – с. Игнатьево, (ул. Светлая, д. 3)	25	Трансфер	Рассказ о с. Игнатьево	18
с. Игнатьево: Церковь Александра Невского, Мастерская «Амурская майолика», конный двор «У дяди Саши»	4 часа	Экскурсии и обед	Группу вывести из автобуса, повести на экскурсии	-
с. Игнатьево – г. Благовещенск, СТ Автомобилистов 1,1	27 мин	Трансфер	История создания питомника ведется при движении автобуса	23
г. Благовещенск, СТ Автомобилистов 1,1: Питомник растений «Я помню»	1 час	Экскурсия	Группу вывести из автобуса, повести на экскурсии	-
г. Благовещенск, СТ Автомобилистов 1,1. - с. Чигири, ГД «Барвиха» (ул. Беленькая, д. 5/1)	25 мин	Трансфер	-	14
с. Чигири, ГД «Барвиха» (ул. Беленькая, д. 5/1)	1 час	Ужин	Обед в ресторане гостевого дома и сдача номеров	-
с. Чигири, ГД «Барвиха» (ул. Беленькая, д.5/1) - г. Благовещенск – «Автотокзал» (ул. 50 лет Октября, д. 44).	30 мин	Трансфер	Предложение сувенирной продукции ведется при движении автобуса	11
Итого:				192

Маршрут рассчитан на группу из 16 человек, помимо руководителя.

В стоимость тура входит:

- 1) проживание в отеле (включая 2 завтрак и ужин);
- 2) экскурсионная программа;
- 3) комфортабельный автобус;
- 4) питание по программе.

3.3 Экономическое обоснование нового туристического продукта

В управленческом учете используются два термина: «долгосрочный нижний предел цены» и «краткосрочный нижний предел цены». Долгосрочный нижний предел цены показывает, какую минимальную цену можно установить, чтобы покрыть полные затраты предприятия на производство и реализацию продукции. Краткосрочный нижний предел цены – это та цена, которая способна покрыть лишь переменную часть издержек.

В настоящее время разработаны три метода ценообразования:

- 1) ценообразование с ориентацией на уровень конкуренции;
- 2) ценообразование с ориентацией на спрос;
- 3) ценообразование на основе издержек (затратный метод).

Ценообразование с ориентацией на спрос основано на изучении желаний потребителей и установлении цен, приемлемых для целевого рынка. Данный метод применяется в том случае, если цена является решающим фактором в приобретении туристического продукта клиентами. При этом выявляется потолок цен – максимальная сумма, которую потребитель будет готов уплатить.

Калькуляция – это документ, в котором рассчитывается и которым оформляется продажная цена турпродукта при затратном методе ценообразования. Для калькулирования нового туристского продукта в сфере культурно–познавательного туризма наиболее подходящим является метод ценообразования на основе издержек. По цели же калькулирования будет использоваться плановая калькуляция.

Расчет прямых затрат:

I. Транспортные затраты

Трансфер (автобус) автовокзал – гостинный двор «Барвиха».

Стоимость аренды автобуса 1000 руб./час, $1000 \times 18 = 18000$.

Итого: 18000 рублей на группу, 1125 рублей на 1 человека.

II. Расходы на проживание

Проживание с завтраком в гостевом доме «Боровиха» 2 дня (1 ночь), 16 человек. Стоимость одного койко-места при двухместном расселении в сутки - 1300. На группу из 16 человек необходимо 16 мест. $1300 \times 16 = 20800$ (стоимость на 1 сутки), $20800 \times 2 = 41600$ (стоимость двухдневного проживания).

Итого: 41600 рублей на группу, 2600 рублей на 1 человека.

III. Питание

Обед в кафе «Ольгин хутор» по прибытию в село Ивановка из Благовещенска на 1 человека 500 рублей, на группу $500 \times 16 = 8000$ рублей.

Обед в столовые села Игнатьево на 1 человека 500 рублей, на группу $500 \times 16 = 8000$ рублей.

Ужин в кафе «Восток» на 1 человека 700 рублей, на группу $700 \times 16 = 11200$ рублей.

Ужин в гостевом доме «Барвиха» на 1 человека 600 рублей, на группу $600 \times 16 = 9600$ рублей.

Всего 36800 рублей на группу и 2300 рублей на человека.

IV. Расходы на развлекательно - экскурсионную программу

Экскурсия в Ивановский районный историко-краеведческий музей на 1 человека 300 рублей, на группу $300 \times 16 = 4800$ рублей.

Экскурсия «В гостях у рукодельницы» на 1 человека 100 рублей, на группу $100 \times 16 = 1600$ рублей.

Посещение храма «Богородично - Иоанно - Богословский» бесплатное.

Экскурсия в Мастерскую «Амурская майолика» на 1 человека 300 рублей, на группу $300 \times 16 = 4800$ рублей.

Посещение конного двора «У дяди Саши» на 1 человека 300 рублей, на группу $300 \times 16 = 4800$ рублей. Стоимость 1 часа конных прогулок 1000 рублей (по желанию).

Экскурсия на соколиную ферму на 1 человека 300 рублей, на группу $300 \times 16 = 4800$ рублей.

Экскурсия в сад - питомник «Я чувствую» на 1 человека 300 рублей, на группу $300 \times 16 = 4800$ рублей.

Посещение храма Александра Невского бесплатно.

Итого: 25600 рублей на группу и 1600 рублей на человека.

$18000 + 41600 + 36800 + 25600 = 122000$ рублей

$122000 / 16 = 7625$ рублей

Итого: прямые расходы будут равны 122000 на группу, 7625 на 1 чел.

Расчет косвенных затрат (6%): $122000 \times 6 / 100 = 7320$ рублей

Сумма прямых и косвенных затрат дает полную себестоимость продукта на группу $122000 + 7320 = 129320$ рублей и на 1 человека $129320 / 16 = 8082$ рубля.

Прибыль (10% от полной себестоимости продукта) равна $129320 \times 10 / 100 = 12932$ рубля.

Теперь определим продажную цену тура на группу из 16 человек - $129320 + 12932 = 142252$ рубля.

$142252 / 16 = 8890$ (продажная цена тура на 1 человека).

Калькуляция на группу из 16 человек представлена в таблице 13.

Таблица 13 – Калькуляция на группу 16 человек по туру «Сельский калейдоскоп»

Наименование калькуляционных статей	Стоимостное выражение на группу	Стоимостное выражение на 1 человека
Транспортные расходы	18000 руб.	1125 руб.
Расходы на проживание	41600 руб.	2600 руб.
Расходы на питание	36800 руб.	2300 руб.
Расходы на экскурсионное обслуживание	25600 руб.	1600 руб.

Продолжение таблицы 13

Наименование калькуляционных статей	Стоимостное выражение на группу	Стоимостное выражение на 1 человека
Итого прямых затрат	122000 руб.	7625 руб.
Косвенные расходы	7320 руб.	457 руб.
Полная себестоимость	129320 руб.	8082 руб.
Прибыль	12932 руб.	808 руб.
Продажная цена	142252 руб.	8890 руб.

Приведённые расчеты, указывают на приемлемость цены данного тура для людей со средним уровнем доходов и выше (8890 рубля на 1 человека). Данный проект по разработке тура включает все указанные услуги и все расходы. И потребительские свойства соответствуют потребностям туристов.

Расчет точки безубыточности.

Необходимо определить количество проданных путевок, для того, чтобы покрыть постоянные затраты. Используем формулу точки безубыточности, то есть применяем систему себестоимости на основе разделения затрат на переменные и постоянные.

Переменные затраты:

- экскурсионное обслуживание;
- питание;
- транспортные расходы;
- проживание туристов.

Постоянные затраты:

- заработная плата;
- затраты на продвижение продукта;
- страховые взносы;
- затраты на аренду и содержание офиса;
- канцелярские расходы.

Постоянные затраты не зависят от объемов производства, поэтому вычисляются равными долями за одинаковый промежуток времени – 3 месяца (лето).

Затраты на заработную плату сотрудников:

1) Зарплата специалиста, продающего туры

$26000 \times 3 = 78000$ рублей за 3 месяца.

2) Зарплата сопровождающего гида - фотографа

$31000 \times 3 = 93000$ рублей за 3 месяца.

Итого затрат на заработную плату за 3 месяца:

$93000 + 78000 = 171000$ рублей.

Расчет выплаты взносов в Пенсионный фонд России:

$171000 \times 0.14 = 23940$ рублей.

Затраты на рекламу, необходимую для продвижения туристического продукта представлены в таблице 14.

Таблица 14 – Расчет затрат на рекламу тура «Сельский калейдоскоп».

	Наименование	Стоимость в день	Количество дней / продукта	Стоимость всего
Онлайн продвижение	Бегущая строка на ТВ канале	15 слов 1040 руб.	Выходит в неделю 6 дней	$4 \times 6 \times 1040 = 24960$ руб.
	Прокат ролика на сайте канала «Пятница»	1 мин. 283 руб.	1 раз в день, 7 дней в неделю	$283 \times 7 \times 4 = 7920$ руб.
Офлайн продвижение	Печатное объявление в газете «2x2»	1 слово 10 руб.	Объявление из 57 слов, 1 раз в неделю	$57 \times 10 \times 4 = 2280$ руб.
	Листовки	3 руб.	300 шт.	$3 \times 300 = 900$ руб.
	Буклеты	14 руб.	200 шт.	$14 \times 200 = 2800$ руб.
Итого:		38860 руб.		

При анализе информации о рекламных услугах, предоставленные различными медийными предприятиями, был сделан вывод, о том, что наиболее

выгодным будет использовать рекламу в печатных изданиях (газеты), изготовлении визиток и рекламных буклетов. Эти варианты не ведут к существенным затратам на рекламу, но при этом являются не менее действенными, чем остальные рекламные стратегии.

Расходы на содержание офиса (за 3 месяца):

- 1) затраты на оплату телефонной связи: $700 \times 3 = 2100$ рублей;
- 2) затраты на канцелярские товары: $1300 \times 3 = 3900$ рублей;
- 3) затраты на электроэнергию: $3000 \times 3 = 9000$ рублей.

Итого сумма затрат на содержание офиса:

$$2100 + 3900 + 9000 = 15000 \text{ рублей.}$$

Итоговая сумма постоянных расходов (на 3 месяца):

$$171000 + 23940 + 38860 + 15000 = 248800 \text{ рублей.}$$

Точка безубыточности (ТБ) — это объем производства или продаж, при котором доходы равны расходам, а бизнес работает «в ноль». Рассчитать точку безубыточности можно в деньгах или штуках. Для этого нужно знать цену готового изделия или услуги, постоянные и переменные расходы.

$$M = (C - \text{ПеР}) / C \times 100\%, \text{ где}$$

M – маржинальность.

C – цена,

ПеР – переменные расходы.

$$\text{ТБ} = \text{ПоР} / M, \text{ где}$$

ТБ – точка безубыточности,

ПоР – постоянные расходы.

$$M = 142252 - 122000 / 142252 \times 100\% = 14,3\%$$

$$\text{ТБ} = 122000 / 14,3\% = 853147 \text{ руб.}$$

$$853147 / 142252 = 6 \text{ туров}$$

Что бы выйти «в ноль» необходимо продать 6 туров, тогда расходы компенсируются доходами, а при реализации каждой последующего тура предприятие начинает получать прибыль.

Необходимо рассчитать затраты на продвижение туристического маршрута в каждый месяц, в период проведения данного тура.

Таблица 15 – Расчет затрат на рекламу тура «Сельский калейдоскоп» ежемесячно

Месяц	Недели	Бегущая строка на ТВ канале	Прокат ролика на сайте канала «Пятница»	Печатное объявление в газете «2x2»	Листовки (шт.)	Буклеты (шт.)	Затраты на рекламу (руб.)
Июнь	1	В течении всего дня, 6 дней	–	1 объявление	100	100	2x6x1040=12480 2x7x283=3962 1x57x10=570 1x100x14=1400 1x100x3 =300
	2	–	1 раз в день, 7 дней	–			
	3	В течении всего дня, 6 дней	–	–			Итого: 18712
	4	–	1 раз в день, 7 дней	–			
Июль	1	В течении всего дня, 6 дней	–	–	50	100	1x6x1400=8400 1x7x283= 1981 2x10x57=1140 50x14=700 100x3=300
	2	–	1 раз в день, 7 дней	–			
	3	–	–	1 объявление			Итого: 12521
	4	–	–	1 объявление			
Август	1	В течении всего дня, 6 дней	–	–	50	100	1x6x1040=6240 1x7x283=1981 1x10x57=570 50x14=700 100x3=300
	2	–	1 раз в день, 7 дней	–			
	3	–	–	1 объявление			Итого: 9791
	4	–	–	–			

Для продвижения продукта, в первый месяц затраты на рекламу будут самыми большими. И это логично, ведь необходимо познакомить, рассказать

и заинтересовать потенциальных потребителей туристического продукта, чтобы затем выгодно продать его большему количеству людей.

Туристический маршрут предусматривает свободное время, в которое туристы могут поучаствовать в фотосессиях. В селах амурской области возможно поймать вдохновение природой и найти различные локации для снимков. Свои фотографии туристы могут приобрести у сопровождающего гида по окончанию маршрута на флеш носителях или в качестве сувенирной продукции с логотипом данного тура. (пример в приложении А)

В процессе работы над проектом был создан логотип и слоган, которые послужат привлечению внимания потребителей к данному туристическому маршруту.

Разработанный слоган перекликается с тематикой и названием тура «Сельский калейдоскоп» - «Собери свою историю из ярких впечатлений!» (пример логотипа представлен в приложении Б).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сельский туризм, является относительно новым видом отдыха и играет важную роль в структуре въездного и внутреннего туризма. Его развитие актуально и перспективно практически для всех регионов России.

Среди факторов, способствующих развитию сельского туризма, можно, отметить следующее:

- благоприятные природно-климатические условия;
- наличие малых и средних хозяйств, способных принимать туристов;
- необходимая инфраструктура;
- традиции русского гостеприимства;
- привлекательность этнокультурных особенностей территорий.

Сельский туризм как вид индивидуального отдыха удовлетворяет запросы всех групп населения с различным уровнем доходов, предполагает независимость передвижения, индивидуальную организацию досуга и экскурсионной программы. Основной поток потенциальных потребителей агротуристских туров – туристы, главной целью которых является отдых и изучение быта современной сельской жизни.

Вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что сельский туризм представляет собой одну из приоритетных сфер развития малого предпринимательства. И способствует решению экономических проблем сельской местности.

Сельский туризм может помочь решить главные проблемы деревни: остановить процесс деградации сельских регионов, сохранить и воссоздать культурное наследие, создать новые рабочие места, повысить уровень доходов населения, содействовать развитию социальной и инженерной инфраструктуры местности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Аванесова, Г.А. Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь–справочник / Аванесова Г.А., Воронкова Л. П., Маслов В. И., Фролов А. И. — М: Аспект Пресс, 2006. – 367 с.
- 2 Безрутченко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / Безрутченко Ю.В. - М.: Дашков и К, 2016. - 232 с.
- 3 Биржаков, М.Б. Введение в туризм: учебник. / Биржаков М. Б. — М.: «Издательский Дом ГЕРДА», 2014. — 544 с.
- 4 Борбасова, З.Н. Агротуризм: мировой опыт и развитие в Республике Казахстан // Научная статья / Борбасова З.Н. 2010 – 87 с.
- 5 Богославская, М.Б. Развитие агротуризма как путь диверсификации сельского хозяйства // Научная статья / Под редакцией Воротникова И.Л. - Саратов: «Саратовский ГАУ, 2012 – 49с.
- 6 Боголюбов, В. С. Экономика туризма. Учебник / Боголюбов В.С., В.П. Орловская. - М.: Академия, 2013. - 192 с.
- 7 Биржаков, М.Б. Введение в сельский туризм: учебник. / Биржаков М. Б. — М.: «Издательский Дом ГЕРДА», 2014. — С. 29.
- 8 Бутко, И.И. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / И.И. Бутко, В.А. Ситников, Е.А. Ситников. - М.: Дашков и К, 2014. - 416 с.
- 9 Бухтерева, О.С. Социология рекламы в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / О.С. Бухтерева. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 128 с.
- 10 Гуляев, В.Г. Организация туристской деятельности: Учебное пособие для вузов / Гуляев В.Г. – М.: Ноллиджи, 2012. – 312 с.
- 11 Гварлиани Т.Е. Сельский и аграрный туризм как специфические виды туризма // Методическое пособие / Гварлиани Т.Е., Бородин А.Н. 2011 – 65 с.

- 12 Грец, О.П. Малый туристский бизнес в сельской местности: обоснование предпосылок развития / О.П. Грец // Культура народов Причерноморья / Научная статья / Из-во «Астрель» 1999 – 170 с.
- 13 Гущина, И.А. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / Гущина И.А. - М.: Альфа - М, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 240 с.
- 14 Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 311 с.
- 15 Дурович, А.П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие. / А. П. Дурович. – М., 2014. – С. 236
- 16 Дехтярь, Г.М. Индустрия туризма: Правовые основы социально-культурного сервиса и туризма / Г.М. Дехтярь. - М.: Финансы и статистика, 2015. - 416 с.
- 17 Изотова, М.А., Матюхина Ю.А. Инновации в социокультурном сервисе и туризме М.: Научная книга, 2013. – С. 64.
- 18 Зайцева, Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме: Учебное пособие / Зайцева Н.А. - М.: Форум, 2014. - 368 с.
- 19 Зорин, И.В. Энциклопедия туризма: Справочник. / Зорин И. В. – М.: изд-во Финансы и статистика, 2013. – С. 87.
- 20 Интернет ресурс «Википедия»:
https://ru.wikipedia.org/wiki/Сельский_туризм
- 21 Камчатский статистический ежегодник: стат. сб.: (номер по катал. 1.1.1) / Федер. служба гос. статистики, Террит. орган Федер. службы гос. статистики по Камч. краю; [председ. ред. коллегии М. В. Завадская]. — Петропавловск–Камчатский, 2010. — 428 с.
- 22 Коржанова, А.А. Перспективные направления развития культурно-познавательного туризма в России / Коржанова А. А. // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-18. – С. 135 – 138.

23 Кнышова, Е.Н. Маркетинг туризма: Учебное пособие / Е.Н. Кнышова. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с.

24 Коваленко, В.В. Государственное регулирование туристской деятельности: Ретроспективный анализ / Коваленко В.В. // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2015. – №2. – 116 с.

25 Лебедева, И.В. Сельский туризм как средство развития сельских территорий // Методическое пособие / Лебедева И.В., Копылова С.Л. – Москва: АНО «АРСИ», 2018 – 164 с.

26 Наше общее будущее: Доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР): Пер. с англ. / Под редакцией С. А. Евтеева и Р. А. – Москва: Прогресс, 1989 – 242 с.

27 Официальный сайт исполнительных органов государственной власти Камчатского края [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.kamgov.ru/files/5c6b338156a0f9.97841330.PDF>.- 20.07.2020.

28 Оришев, А.Б. История повседневности: аграрный туризм в России и за рубежом (с античности до наших дней)/ Оришев А.Б – М.: Ноллиджи, 2012. – 312 с.

29 Россия в цифрах. 2016: Крат.стат.сб. // под ред. А.Е. Суринова. – М.: Статистика России, 2016 – 543 с. (Федеральная служба государственной статистики – Росстат).

30 Российская газета RG.RU: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. N 941-р г. Москва "Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2014/06/09/turizm-site-dok.html>. – 23. 12. 2016.

31 Сарафанова, Е.В. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / Сарафанова Е.В., Яцук А.В. - М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2013. - 240 с.

32 Скобкин, С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / Скобкин С.С. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 496 с.

33 Суринов, А.Е. Россия в цифрах. 2016: Крат.стат.сб. // под ред. Суринова А.Е. – М.: Статистика России, 2016 – С. 432.

34 Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь-справочник / Аванесова Г. А., Воронкова Л. П. — М: Аспект Пресс, 2013. – С. 169 – 170.

35 Федеральный закон Российской Федерации от 24 нояб. 1996 г. №132-ФЗ (действующая редакция, 2016) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2016. – С. 8.

ПРИЛОЖЕНИЕ А
Сувенирная продукция



Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А



ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Логотип тура



ПРИЛОЖЕНИЕ В

Туристический буклет



Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В



- В гостях у рукодельницы
Узнать русскую деревню можно
только «изнутри», окунувшись
в быт и ежедневные заботы
простых сельчан. Двери своего
гостеприимного дома открыла
для туристов одна из житель-
ниц Ивановки. Хозяйка пока-
зывает туристам двор, дом, уго-
щает ароматным чаем из трав,
собранных в лесу и демонстру-
ет свое рукоделие: работы из
бисера и вышивку крестиком



Село Ивановка Ивановского района
Амурской области (33 км от Благо-
вешенска).

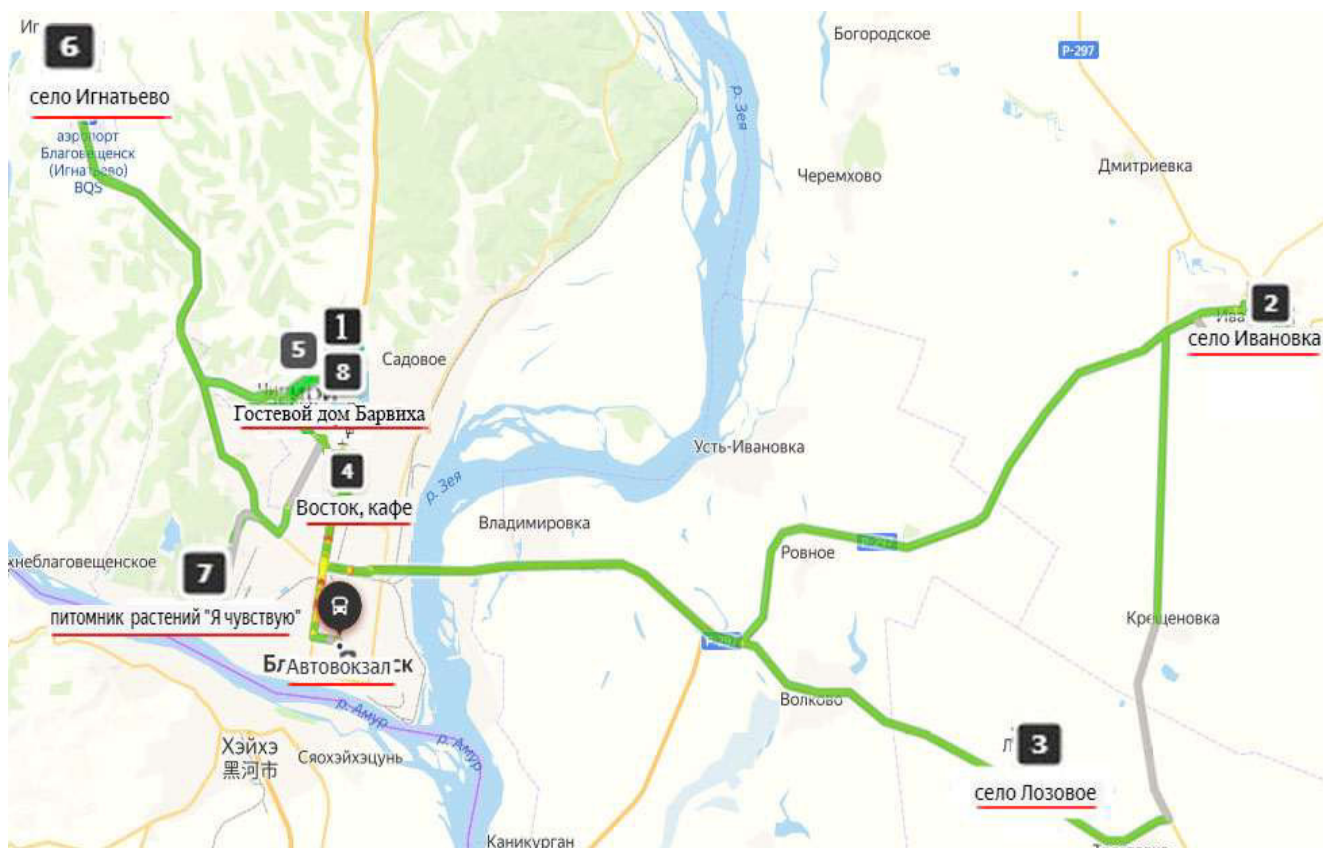
Селение Ивановское основано 12
июля 1964 года переселенцами из
различных Российских губерний.
Оно быстро стало одним из самых
крупных населенных пунктов
Амурской области. Сегодня Ива-
новка приняла облик благоустроен-
ного поселка, в котором, удалось
сохранить истоки русской деревни.

- Парк культуры и отдыха Ива-
новки знаменит благодаря своему
озеру лотосов. Во время цветения
к озеру стягиваются туристы со
всей Амурской области, ведь
здесь можно полюбоваться на
прекрасные цветы, давно занесе-
нные в Красную книгу.



ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Карта туристического маршрута



- Автовокзал Благовещенск
- 1 Гостевой дом Барвиха
- 2 село Ивановка
- 3 село Лозовое
- 4 Восток, кафе
- 5 Гостевой дом Барвиха
- 6 село Игнатьево
- 7 питомник растений "Я чувствую"
- 8 Гостевой дом Барвиха
- Автовокзал

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Аренда автотранспорта

Компания, предоставляющая аренду – «Автоколонна 1275»

№446383 Заказ автобуса на 20 человек с кондиционером.

поднять ↑



Опции	кондиционер
Автобусов в парке	1 ед.
Мин. время заказа	1 ч.
Количество мест (с багажом)	20
Марка автобуса	Volkswagen
Специализация услуг	заказные перевозки
Способ оплаты	наличный расчет



Бедерин Андрей Дмитриевич
Место в рейтинге: 8 из 12

🕒 Режим работы: 24



Амурская область, Благовещенск,
Театральная улица

[на карте →](#)

1000
руб./час

8000
руб./смена