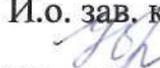


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.04.02 – Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы «Международный туризм»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова
« 15 » июня 2022 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему: Международный образовательный туризм в Амурской области: проблемы и перспективы развития в условиях пандемии

Исполнитель:
студент группы 034-ом



Н.А. Чалкина

Руководитель
доцент, к.г.н.



Т.А. Мирошниченко

Рецензент



А.В. Плешивцев

Нормоконтроль



О.В. Шпак

Благовещенск 2022

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
И.о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова
« 07 » 02 2022 г.

ЗАДАНИЕ

К магистерской диссертации студента Чалкиной Натальи Анатольевны

1. Тема магистерской диссертации: Международный образовательный туризм в Амурской области: проблемы и перспективы развития в условиях пандемии

(утверждено приказом от 07.02.2022 № 228-уч)

2. Сроки сдачи студентом законченной работы 10.06.2022

3. Исходные данные к магистерской диссертации: учебная литература, законодательные и нормативные акты, статистическая информация, интернет-источники, первичная информация ФГБОУ ВО «АмГУ»

4. Содержание магистерской диссертации (перечень подлежащих разработке вопросов): Теоретические аспекты образовательного туризма: тенденции развития международного туризма в Амурской области и потенциал для развития образовательного туризма; формирование нового образовательного турпродукта в сфере международного туризма в регионе

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстрационного материала и т.п.): наличие таблиц, графиков, рисунков, схем, подтверждающих текстовый материал

6. Дата выдачи задания 08.02.2022 г.

Руководитель магистерской диссертации: Т.А. Мирошниченко, доцент каф. МБиТ, к.г.н

Задание принял к исполнению (дата): 08.02.2022 г.


(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит 60 с., 12 таблиц, 14 рисунков, 20 источников.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, ТУРИСТСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ, ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРОВ

Цель работы — выявить проблемы и перспективы развития международного образовательного туризма в Амурской области в условиях пандемии.

Магистерская диссертация состоит из введения, 3-х глав, заключения и списка используемой литературы.

В первой главе изучены теоретические аспекты развития образовательного туризма.

Во второй главе проведен анализ тенденций развития туризма в Амурской области, представлены результаты анкетирования иностранных студентов, определена перспективная дестинация для развития образовательного туризма в регионе.

В третьей главе выделены проблемы и перспективы развития международного образовательного туризма в регионе, представлена программа нового образовательного тура, экономическое обоснование его производства и реализации.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты формирования образовательных туров	8
1.1 Понятие образовательного туризма, его виды и отличительные особенности	8
1.2 Государственная политика и государственное регулирование развития туризма в РФ	16
1.3 Опыт организации образовательных туров в России	19
2 Условия для развития образовательного туризма в Амурской области	28
2.1 Организация туристической деятельности в Амурской области: тенденции и особенности	28
2.2 Анализ спроса и предложения на образовательные туры в регионе	31
2.3 Туристический потенциал Амурской области для развития международного образовательного туризма	37
3 Проектирование нового образовательного туристского продукта и «Два берега у одной реки» и его экономическое обоснование	45
3.1 Обоснование и проектирование нового образовательного тура «Два берега у одной реки»	45
3.2 Экономическое обоснование внедрения и продвижения нового туристского продукта на рынок образовательного туризма Амурской области	51
Заключение	55
Библиографический список	57
Приложение А. Анкета	59

ВВЕДЕНИЕ

До пандемии коронавируса получение образования за рубежом было очень популярным явлением. Миллионы туристов каждый год отправлялись в путешествия с целью обрести знания, получить навыки и умения в различных сферах деятельности, а также наладить контакты с представителями различных международных компаний, чтобы в будущем получить возможность пройти стажировку.

Образовательный туризм считается быстроразвивающимся сектором экономики туризма, завоевывающий признание во всем мире. Многие исследователи относят его к числу ведущих и наиболее перспективных отраслей туризма.

С каждым годом спектр услуг, предлагаемых в данной, отрасли, стремительно расширяется. Образовательный туризм, который несколько лет назад был востребован только среди элиты, сейчас перешел в категорию продукта для среднего класса и пользуется устойчивым спросом, поэтому в настоящее время данный вид туризма переживает бурное развитие.

Актуальность исследования заключается в том, что в настоящее время наблюдается повышенный спрос на образовательные услуги в мире и популярность «полезного отдыха» существенно возрастает. За последние несколько лет общее число студентов, стремящихся совместить приключения и отдых с пользой для собственного развития, существенно возросло.

Цель магистерской диссертации – выявить проблемы и перспективы развития международного образовательного туризма в Амурской области в условиях пандемии.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- 1) исследовать теоретические аспекты образовательного туризма;
- 2) изучить опыт организации образовательного туризма в России;

3) выявить условия для развития образовательного туризма в Амурской области;

4) провести исследование спроса китайских студентов на образовательные программы в ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»;

5) разработать программу нового образовательного турпродукта;

6) провести экономическое обоснование формирования и продвижения нового турпродукта

Предметом исследования являются процессы развития образовательного туризма в Амурской области.

Объектом исследования выступает образовательный туризм Амурской области.

Методологической основой магистерской диссертации служат труды отечественных и зарубежных ученых и практиков, посвященные вопросам социальной политики, экономики, маркетинга и транспортного обеспечения международного образовательного туризма (И.В. Зорин, В.А. Квартальнов, А.Ю. Александрова, А.С. Кусков, А.В. Бабкин, О.И. Кузнецова, В.Л. Погодина, В.П. Соломин, Э.А. Лунин и др.).

При написании работы использовались методы предметно-логического, сравнительно-аналитического, элементы статистической обработки исходной информации, содержательной интерпретации выводов, классифицирование.

Магистерская диссертация состоит из введения, трёх глав, библиографического списка и приложений.

В первой главе изучены теоретические аспекты развития образовательного туризма.

Во второй главе проведен анализ тенденций развития туризма в Амурской области, представлены результаты анкетирования иностранных студентов, определена перспективная дестинация для развития образовательного туризма в регионе.

В третьей главе выделены проблемы и перспективы развития международного образовательного туризма в регионе, представлена программа нового образовательного тура, экономическое обоснование его производства и реализации.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТУРОВ

1.1 Понятие образовательного туризма, его виды и отличительные особенности

В соответствии с законом РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации от 24.11.1996 № 132-ФЗ по туризмом понимаются – «временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания»¹.

Как видно из представленного определения, в законе напрямую не устанавливаются образовательные цели путешествий туристов и не рассматривается понятие «образовательный туризм».

Если рассматривать понятие образование как процесс, то в соответствии с Федеральным законом РФ «Об образовании в РФ» от 29.12.2012 № 273-ФЗ под образованием понимается «единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов»².

¹ Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/

² Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/b819c620a8c698de35861ad4c9d9696ee0c3ee7a/

Совмещая приведенные два понятия, можно заключить, что туристские поездки могут в определенной степени удовлетворить образовательные потребности человека.

Так как нет универсального понятия «образовательный туризм», рассмотрим содержание данного понятия с учетом требований российского законодательства и научно-исследовательского подхода отдельных авторов.

Исходя из определения туризма, представленного в законе, можно выделить основные признаки образовательного туризма.

Помимо цели путешествия, это прежде всего период путешествия. Продолжительность пребывания туристов за пределами постоянного места жительства для туристов установлены в пределах от 24 часов до 6 месяцев³.

Необходимость четкого разграничения туристических поездок от других видов путешествий обусловлено также требованиями по соблюдению визовых формальностей в РФ. Так в соответствии с Федеральным законом РФ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15.08.1996 № 114-ФЗ предусмотрены следующие виды виз⁴:

– «обыкновенная туристическая виза». Данная виза выдается на срок до одного месяца либо на основе принципа взаимности на срок до шести месяцев иностранному гражданину, въезжающему в РФ в качестве туриста, при наличии у него подтверждения о приеме организацией, сведения о которой содержатся в едином федеральном реестре туроператоров;

– «обыкновенная туристическая групповая виза». Виза выдается на срок до одного месяца иностранному гражданину, въезжающему в Российскую Федерацию в качестве туриста в составе организованной туристической группы (не менее пяти человек), при наличии у него подтверждения о приеме организацией, сведения о которой содержатся в едином федеральном реестре туроператоров»

³ Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/

⁴ Федеральный закон РФ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15.08.1996 № 114-ФЗ - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11376/fl1df719153107e81746f458f47990210abe2035b/

– «обыкновенная учебная виза» выдается на срок до одного года иностранному гражданину, въезжающему в Российскую Федерацию в целях обучения в образовательной организации.

Таким образом, образовательный туризм возможен только при условии нахождения путешествующего лица за пределами постоянного места пребывания только в период до 6 месяцев.

Рассмотрим различные трактовки «образовательного туризма», которые предлагаются отечественными исследователями (таблица 1).

Таблица 1 – Подходы к определению понятия «образовательный туризм»

Автор	Понятие
И. В. Зорин, В. А. Квартальнов	«Образовательный туризм – туристские поездки, экскурсии с целью образования, удовлетворения любознательности и других познавательных интересов» ⁵
В. П. Соломин, В. Л. Погодина	«Образовательный туризм – познавательные туры, совершаемые с целью выполнения задач, определённых учебными программами образовательных учреждений» ⁶
Э. А. Лунин	«Образовательный туризм – поездки на период от 24 часов до 6 месяцев для получения образования (общего, специального, дополнительного), для повышения квалификации – в форме курсов, стажировок, без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания» ⁷
В. Ю. Воскресенский	«Образовательный туризм – поездки с целью получения образования за рубежом (с целью совершенствования языка, получения бизнес-образования, изучения специальных дисциплин)» ⁸

Зарубежный исследователь Б. Ричи в своём труде «Управление образовательным туризмом» даёт следующее определение: «образовательный туризм – деятельность ночующих посетителей и экскурсантов, для которых образование и обучение – основная или второстепенная цель поездки»⁹. Со-

⁵ Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности - https://tourlib.net/books_tourism/zorin12.htm

⁶ Соломин В.П. Современное состояние и перспективы развития образовательного туризма в России / В.П. Соломин, В.Л. Погодина // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. СПб. 2016. №13. С.65. https://lib.herzen.spb.ru/text/solomin_8_30_96_112.pdf

⁷ Лунин Э.А. Совершенствование управления образовательным туризмом в РФ : автореф. дис. на соис. учен. степ. канд. экон. наук. СПб. : Санкт-Петербург. гос. ун. 2016. С. 52. - <http://dissers.ru/lraznoe/2/5028-1-lunin-eduard-andreevich-sovershenstvovanie-upravleniya-obrazovatelnim-turizmom-specialnost.php>

⁸ Воскресенский В.Ю. Международный туризм. - <https://docplayer.ru/26101889-Mezhdunarodnyy-turizm-v-yu-voskresenskiy.html>

⁹ Пономарева Т. В. Образовательный туризм: сущность, цели и основные сегменты потребителей - <https://moluch.ru/conf/econ/archive/132/7188/>

гласно данному определению, основной целью путешествия для некоторых сегментов туристов является получение образования, в виде школьных экскурсий или учебы в языковых школах и университетах. Для остальных сегментов путешественников основная цель – это туризм. Также к образовательному туризму автор относит экологический и культурный туризм, а также образовательный туризм для взрослых.

Согласно Международным рекомендациям по статистике туризма, разработанным Всемирной туристской организацией, поездки с целью «образование и профессиональная подготовка» связаны с такими основными видами деятельности, как «посещение краткосрочных курсов, прохождение определенных программ обучения (формальных или неформальных) или приобретение определённых навыков с помощью формальных курсов»¹⁰. При этом понятие «туризм» относится к деятельности туристов, совершающих поездку в определенное место назначения, находящееся за пределами их обычного места проживания, на срок менее 365 дней с любой главной целью, за исключением цели трудоустройства в компанию, зарегистрированную в стране или месте посещения.

А.Р. Лебедев в своей статье «Образовательный туризм как экономическая категория» отмечает, что всеми авторами термин «образовательный туризм» определяется односторонне, с точки зрения деятельности потребителей, не отражая стадию производства туристского продукта. По словам автора образовательный туризм как экономическая категория характеризуется «системой отношений, связанных с производством, распределением, обменом и потреблением образовательного туристского продукта, в рамках народного и мирового хозяйства»¹¹. А.Р. Лебедев определяет образовательный туристский продукт как «материальные и нематериальные блага, необходимые для удовлетворения потребностей путешественников в овладении знаниями, умениями и навыками во время нерегулярного перемещения меж-

¹⁰ Там же.

¹¹ Лебедев А.Р. Образовательный туризм как экономическая категория // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. 2016. №6. – С.5.

ду постоянным местом жительства и местом учебы с главной целью образование (формальное или неформальное) в течение менее чем одного года»¹².

Как и в любом другом виде туризма существует большое количество классификаций образовательных туров (рис. 1).

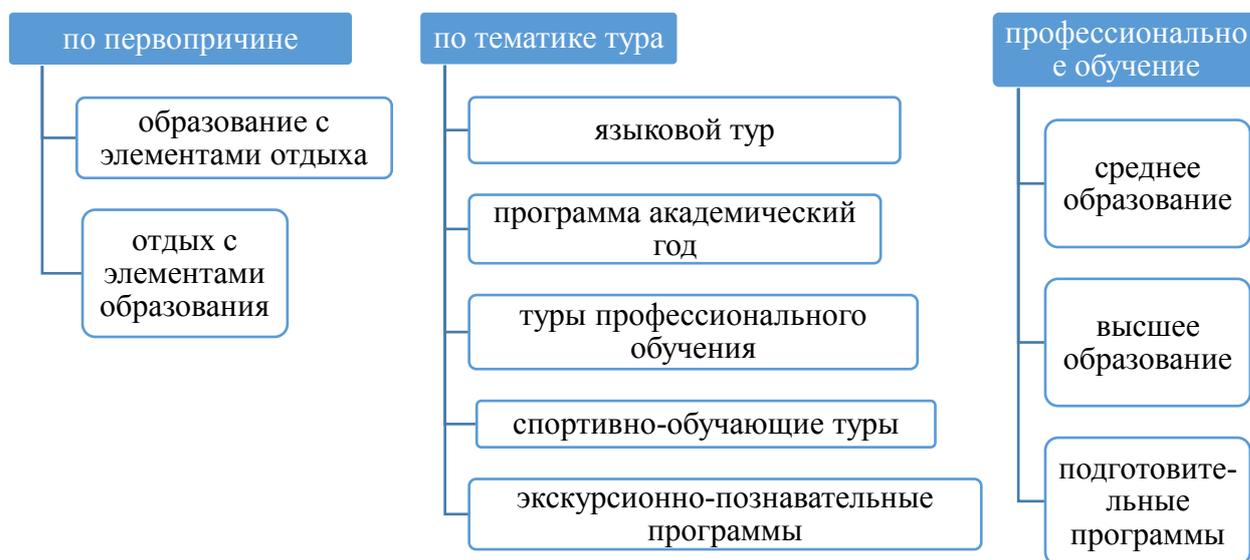


Рисунок 1 – Классификация поездок с целью образования

В соответствии с приведённой выше классификацией, по первопричине различают следующие виды образовательных туров:

– образование с элементами отдыха (обучение в зарубежных школах и университетах, языковые курсы, экскурсии на работающие предприятия, посещение музеев и выставок, исторические экскурсии, выездные курсы повышения квалификации, семинары и конференции);

– отдых с элементами образования (любые виды туризма – религиозный, гастрономический, культурный и т.д., включающие в себя образовательные и обучающие мотивы).

По тематике тура можно выделить:

– Языковой тур – самый распространенный вид образовательного туризма. Основная цель – изучение иностранного языка методом «погружения» в языковую среду.

¹²Там же. С.6.

Языковые программы разрабатывают для детей с пятилетнего возраста, в виду того, что детям намного легче учить иностранные языки, но такие туры не получили большой популярности. Языковые туры особенно популярны среди школьников и студентов.

– Программа «Академический год» – программа культурного обмена между европейскими странами, США, Россией и т.д. Рассчитана на 9-11 календарных месяцев. Направлена на изучение иностранных – языка, культуры и традиций наряду с общеобразовательными предметами. Кроме общего плана школьных или университетских занятий, такая программа включает в себя спортивные, культурные и экскурсионные мероприятия.

– Туры профессионального обучения – это различные выездные курсы повышения квалификации, семинары и стажировки, не связанные с получением доходов в месте обучения (стране временного пребывания). Длительность такой поездки может варьироваться от нескольких дней до нескольких месяцев. Например – «инфотур» для работников турфирм, знакомит их с отелями и экскурсионной программой того или иного курорта.

– Спортивно-обучающие туры – это экскурсионные программы, направленные на обучение и занятия некоторыми видами спорта, такими как дайвинг и серфинг, теннис и гольф, верховая езда, катание на лыжах и сноуборде, парусный спорт и другие.

– Экскурсионно-познавательные программы включают в себя ознакомление с культурой и достопримечательностями страны, в которой проходят.

В таких турах туристы рассчитывают видеть дополнительные услуги: бассейн, сауна, массаж, бары, дискотеки, вечера встреч, фестивали, конкурсы – словом, все, что интересует туристов на отдыхе. С туристами должны работают инструкторы по соответствующему виду спорта. А также привлекаются профессиональные спортсмены, услуги которых могут быть платными.

Кроме того, в настоящее время формируются дополнительные рынки на обучающие туры, так называемое профессиональное обучение – обучение менеджменту, маркетингу, компьютерным технологиям, туризму, дизайну,

гостиничному хозяйству, банковскому делу, праву – всему тому, на что есть спрос по обучению во время путешествий. Это можно назвать привычным словосочетанием – «повышение квалификации». Но только повышение квалификации во время путешествия при помощи туристских фирм.

– Академический год за рубежом. Это программа культурного обмена и полного погружения в языковую, академическую, культурную и психологическую среду выбранной страны.

– Детские каникулярные программы. Каникулярная программа – это прекрасный способ отдохнуть, пообщаться с зарубежными сверстниками, посмотреть мир, улучшить знания иностранного языка в сочетании с различными культурными и спортивными мероприятиями. Большая часть программ строится по принципу: увлекательные языковые занятия, спорт, развлечения, отдых. Такие образовательные программы проводятся летом, а также во время осенних, зимних и весенних каникул. Причем зимой и летом зарубежные учебные центры обычно принимают индивидуальные заявки, а осенью и весной – заявки от групп.

– Летние программы состоят из уроков иностранного языка и развлекательных мероприятий по выбору. Это могут быть как различные виды спорта: гольф, футбол, теннис, верховая езда, танцы, баскетбол, так и программы по искусству: театральное искусство, киноискусство, этикет, кулинария и др.

– Индивидуальные программы подходят тем, кто уже достаточно самостоятелен, может легко и без проблем влиться в интернациональный коллектив, где общение на изучаемом языке, единственно доступном для всех, будет более активнее. Кроме того, индивидуальные поездки не привязаны к конкретным срокам.

– Специализированные языковые курсы для профессионалов: врачей, преподавателей, юристов, нефтяников, инженеров, банковских работников, секретарей, туроператоров. Специализированные курсы рассчитаны на работающих профессионалов, желающих улучшить своё знание английского языка и освоить специализированную лексику в своей области.

– Творческие и спортивные школы или «языковые курсы +». Школы, ориентированные на профессиональную подготовку по определенному направлению: спорт, мода, фотография, дизайн интерьеров, графический дизайн, архитектура, кулинария и т.д. Эти курсы позволяют изучать иностранный язык и практиковать свой любимый вид спорта или новое хобби, познавать культуру страны изучаемого языка, традиции и обычаи на специальных семинарах, мастерских студиях, спортивных секциях.

– Курсы повышения квалификации. Эти курсы для людей, желающих улучшить свои профессиональные навыки и знания.

– «Work & Study». Работа и учеба. Программа предусматривает возможность совмещения обучения и работы. Выезд по программе возможен круглогодично. Студентом быть не обязательно, возраст участников от 18.

Процесс разработки образовательного тура, при формировании туроператором, незначительно отличается от формирования других туров. В тоже время приоритеты выбора мест размещения и транспортных средств, входящих в тур, как правило отличаются от таковых в обычных турах (таблица 2).

Таблица 2 – Характерные особенности услуг, включаемых в образовательные туры

Критерий	Стандартный тур	Образовательный тур
Расположение места оказания тур услуг	при формировании тур пакета, выбирается место, обладающее рекреационными ресурсами	главенствующий фактор, влияющий на место оказания услуги – связь с предметом изучения туристов
Предпочтительный транспорт	На первом месте, обычно, комфорт и скорость транспортного средства.	Привлекательная цена остается на первом месте, комфорт важен, скорость транспортного средства, не принципиально важна, если это не влияет на длительность образовательного процесса
Места размещения	Гостиницы, расположенные вблизи рекреационных объектов	Общежития, квартиры, главные фактор – близкое расположение места учебы
Питание	Часто включены завтраки	Обычно не включено, за исключением поездок детей, без сопровождения родителей

Таким образом, в образовательных турах главный фактор, в соответствии с которым формируется маршрут – практическая ценность в получении

информации или же, обучению чему-либо. Поэтому определившись с предметом, который будет изучаться туристами, ведется поиск места, где будут оказываться образовательные услуги. Как правило, такими местами выступают школы или университеты, затем решается вопрос с размещением туристов. Если учебное заведение располагает местами проживания, то такие места размещения в туре наиболее предпочтительные.

Таким образом, образовательный туризм позволяет не только совершать поездки в различные регионы и страны мира, но и получать образование в различных сферах культуры, экономики и науки, изучать иностранные языки, проходить стажировки в различных международных корпорациях, а также повышать квалификацию в определённых сферах деятельности, приобретать новый опыт.

1.2 Государственная политика и государственное регулирование развития туризма в РФ

Туризм, как и любая сфера экономической деятельности, предусматривает государственное регулирование. Основным нормативным актом в туризме является закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации от 24.11.1996 № 132-ФЗ.

Важным аспектом государственного регулирования в соответствии с указанным законом является разграничение деятельности организаторов туризма: туроператоров и турагентов, в том числе в организации международных туристических поездок.

Так, туроператорская деятельность предполагает «деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом».¹³ В соответствии со статьей 4.1 Федерального закона основными условиями для осуществления туроператорской деятельности являются:

¹³ Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/

– наличие договора или договоров страхования гражданской ответственности за неисполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта;

– и (или) банковская гарантия или банковские гарантии исполнения обязательств по договору о реализации туристского продукта;

– должны быть также членами объединения туроператоров в сфере выездного туризма, и иметь фонд персональной ответственности туроператора (для туроператоров, занимающихся выездным туризмом);

– сведения о туроператоре вносятся в Единый федеральный реестр туроператоров.

Размер финансового обеспечения ответственности туроператора определяется договором или договорами страхования ответственности туроператора и (или) банковской гарантией или банковскими гарантиями и не может быть меньше установленного размера (таблица 3).

Таблица 3 – Размер финансового обеспечения ответственности туроператора

Сфера деятельности туроператора	Дополнительные условия	Размер финансового обеспечения
Внутренний и выездной туризм		500 тыс. руб.
Выездной туризм	<u>Для туроператоров</u> , у которых показатель количества туристов за предыдущий год составил не более чем 10 тыс. туристов включительно, а общая цена туристского продукта не более чем 40 млн руб.	10 млн. руб.
Выездной туризм	<u>Кроме туроператоров</u> , у которых показатель количества туристов за предыдущий год составил не более чем 10 тыс. туристов включительно, а общая цена туристского продукта не более чем 40 мил руб.	5 % общей цены туристского продукта за предыдущий год, но не менее чем 50 млн руб.

Для финансирования расходов на оказание экстренной помощи туристам объединение туроператоров в сфере выездного туризма формирует резервный фонд.

Резервный фонд является обособленным имуществом, принадлежащим объединению туроператоров в сфере выездного туризма на праве собственности. Резервный фонд формируется за счет взносов туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере выездного туризма (таблица 4).

Таблица 4 – Резервный фонд объединения туроператоров в сфере выездного туризма

№ п/п	Условия деятельности	Размер взноса, тыс. руб.
1	Количество туристов не > 10 тыс. и выручка не > 40 млн. руб.	50
2	Количество туристов не > 100 тыс. (кроме № 1)	100
3	100 тыс. < количество туристов < 500 тыс.	300
4	Количество туристов > 500 тыс.	500

Турагентская деятельность – «это деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем»¹⁴.

Важным аспектом в государственном регулировании туристической деятельности являются условия формирования, продвижения и реализации туристского продукта (ст. 9 Федерального закона):

– туристский продукт формируется туроператором по его усмотрению исходя из конъюнктуры туристского рынка или по заданию туриста или иного заказчика туристского продукта;

– по договору о реализации туристского продукта, заключенному турагентом, туроператор несет ответственность за неоказание или ненадлежащее оказание туристу и (или) иному заказчику услуг, входящих в туристский продукт, независимо от того, кем должны были оказываться или оказывались эти услуги;

– туроператор отвечает перед туристом или иным заказчиком за действия (бездействие) третьих лиц, оказывающих услуги, входящие в туристский продукт.

¹⁴ Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/

При формировании, реализации и продвижении туристского продукта важную роль играют также Национальные стандарты Российской Федерации в сфере туризма. К числу основных ГОСТов можно отнести следующие:

- ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг;
- ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов;
- ГОСТ Р 50690-2017 Туристские услуги. Общие требования;
- ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения (ПЕРЕИЗДАНИЕ);
- ГОСТ Р 32612-2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования (ПЕРЕИЗДАНИЕ) и др.

Основной чертой представленных выше документов является обобщение информации для организаторов туристов в сфере формирования и реализации туристских услуг, включая по отдельным видам туризма (речной, активный, промышленный) и для туристов (в качестве памятки в момент приобретения туристического продукта и его потребления).

Важно отметить тот факт, что законодательство в сфере туризма постоянно совершенствуется с целью содействия туристской деятельности и создания благоприятных условий для ее развития. В связи с отсутствием особых требований к разработке и формированию образовательных туров, в дальнейшей работе будем опираться на представленные выше нормативные документы.

1.3 Опыт организации образовательных туров в России

Самые первые путешествия в России в основном служили таким целям как: политические, религиозные, торговые, познавательные и иные цели. Во время усиления религиозного фактора, а именно в Средние века, путешествия трансформируются в паломничество, цель которых заключалась в поклонении святым местам. Начиная с этого времени и до начала XX в. религиозные путешествия являлись самым массовым видом туризма. Форма палом-

ничества ещё имела и познавательный характер. В эпоху Ренессанса и Просвещения ослабевают религиозные мотивы, усиливается индивидуальный характер и образовательная направленность поездок. Туризм получил идеологическое оформление в философии благодаря таким фигурам как Джон Локк и Жан-Жака Руссо. Для того, чтобы получить хорошее образование, молодые философы начинали свою профессиональную карьеру с посещения европейских столиц: Лондон, Париж, Милан, Рим.

В связи с деятельностью Петра I, на период конца XVII в. в Российском государстве, происходило внедрение западной культуры в русский быт. Обладатели голубых кровей, а также любой дворянин мог уехать за границу и вернуться обратно на родину в любое время. Екатерина II продолжила образовательную реформу Петра Великого. Во времена её правления, среди придворных и лиц, занимающие высокие должности, было принято отправлять своих детей за границу, чтобы овладеть различными науками и языками. Также многочисленные поездки за границу были связаны с изучением западноевропейской культуры и их обычаев.

1777 год принято считать началом организованного международного образовательного туризма в Российском государстве. В то время программа обучения акцентировала внимание на изучении естественно-математических наук в французских, немецких, итальянских образовательных учреждениях.

В период конца XVIII – начала XIX века, владельцы частных воспитательных пансионатов, развивая традиции образовательного туризма, за дополнительную плату, зачастую добавляли в программу обучения воспитанников путешествия по Европе. Это помогало детям усовершенствовать иностранный язык, приобрести полезные навыки и жизненный опыт. К концу XIX в. масштаб путешествий состоятельных граждан Российского государства уже охватывала практически все страны Европы и мира. Развлекательно-познавательное путешествие молодого человека за границу фактически за-

вершало и исчерпывало образование. Тем не менее, именно данные поездки дворянства имели большое значение для развития русской культуры¹⁵.

Именно непомерно огромная территория России, а также её богатые познавательные возможности, дали толчок к внутреннему развитию образовательного туризма, основанную на экскурсионной деятельности. Петербургское общество народных университетов и Русское географическое общество в конце XIX – начала XX вв. очень активно занимались данным видом деятельности. Собственно, в этот период передовые российские педагоги обратили своё внимание на возможности и необходимость развивать экскурсионно-ознакомительные путешествия по стране, региону и городу. В это время внутренний образовательный туризм был ориентирован прежде всего на учащихся и учителей. В силу преобладания сельского населения над городским, вплоть до второй половины XX в., паломничество было практически единственным видом выездных путешествий, входившим в систему ценностных представлений городских низов и крестьянства.

После октябрьской революции 1917 г., многие туристские организации были закрыты. Теперь же образовательная туристская активность была в основном ориентирована на краеведение. Экскурсионно-образовательный туризм получает своё развитие в рамках государственного «Бюро школьных экскурсий» (1918 г.). Однако в последующее десятилетие 1930-1940 гг. наметился некоторый период стагнации, который был преодолен лишь в 1950-е гг.

В послевоенный период в Советском Союзе был постепенно восстановлен масштаб школьного, экскурсионно-познавательного туризма. Маршруты по местам военных сражений Великой Отечественной войны стали особо популярными. На рубеже 1970-1980-х гг. школьное и студенческое туристско-экскурсионное движение в СССР достигло наибольшего размаха и массовости.

¹⁵Соломин В.П. Современное состояние и перспективы развития образовательного туризма в России // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. СПб. 2016. №13. С.68.

Распад СССР в 1991 г. разрушил сложившуюся систему обучения иностранных студентов. Из-за недостаточного финансирования были закрыты культурные центры в целом ряде развивающихся стран Азии, Африки, Латинской Америки, а также бывших социалистических странах Восточной Европы. Созданные при содействии СССР, более 500 учебных заведений в зарубежных странах лишились российской поддержки и перешли под опеку других государств.

С 90-х гг. XX в. образовательный туризм уже в современной России стал развиваться как активная форма туристской деятельности. Хотя в Европе отдельные направления образовательного туризма (прежде всего, различные формы студенческого образовательного туризма) получили импульс для развития во второй половине XX в. Еще в конце прошлого века известные специалисты в области туризма Джозеф Смит и Кеннет Купер писали, что «глобализация, оказывая воздействие на сферу туризма, лишь в малой степени затронула образовательный туризм»¹⁶. А японские ученые выделили две области в образовательном туризме – туризм с целью изучения культуры принимающей страны и академический туризм. В конце XX в. выдвинулось три основные особенности в развитии образовательного туризма: быстрый рост студенческого сегмента в туризме; вступление сектора образовательного туризма в стадию зрелости; гибридизация образовательных и досуговых туристских услуг¹⁷.

Начало XXI в. характеризуется развитием новых направлений образовательного туризма: детско-юношеского (лингвистического, исторического, биологического, географического, экологического туризма) и дополнительного образования взрослых (бизнес-туризма, семейного туризма и т. д.).

По мнению В.П. Соломина, наиболее перспективными для развития образовательного туризма являются Южный и Северо-Кавказский федераль-

¹⁶Пономарева Т. В. Современный образовательный туризм: российский опыт и направления развития // Молодой ученый. 2016. № 23. С. 639.

¹⁷Гельман В.Я. Состояние и перспективы развития образовательного туризма // Вестник НАТ. 2017. №1. С. 48.

ные округа, так как на их территории имеется большое количество культурно-исторических ресурсов, а также исторических мест, связанных с именами известных деятелей русской культуры.

Огромная и богатая ресурсами территория Кубани, важная роль, которую она играла и играет в жизни России, привлекает внимание соотечественников и зарубежных туристов. Краснодарский край обладает великим культурным и наследием, а также богатой природой. На территории края расположено множество природных, культурно-исторических ресурсов. Это уникальное историко-культурное наследие привлекает ежегодно тысячи туристов со всего мира, приезжающих на Кубань с целью познавательного и образовательного туризма.

На Азово-Черноморском побережье находятся памятники античности: города Горгиппия (г. Анапа), Гермонасса-Тмутаракань (ст. Тамань Темрюкского района), Фанагория (пос. Сенной Темрюкского района). Древнейшие корабельные стоянки у мысов Тузла и Панагия дали редкие находки, превосходящие по своему количеству и исторической значимости памятники подводной археологии, зафиксированные Институтом морской археологии США. На территории края расположены памятники, связанные с историей скифов, сарматов, готов, гуннов, хазар, болгар, аланов, половцев, печенегов, гузов, адыгов, тюрков и других древних племен, и народов¹⁸.

Знакомство с памятниками представляет интерес для школьников и студентов исторических факультетов российских вузов. В предгорье и горной части края расположены уникальные аланские памятники: природно-археологический комплекс Куньша с остатками ранее христианских храмов и крепостных стен, на базе которых можно развивать научный, образовательный и другие виды туризма.

Во втором десятилетии XXI века обнаружилась тенденция повышения спроса у иностранных студентов на образовательные услуги в России, в том

¹⁸Соломин В.П. Современное состояние и перспективы развития образовательного туризма в России // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. СПб. 2016. №13. С.65.

числе в рамках реализации программы продвижения русского языка и образования на русском языке, разработанной еще Министерством образования и науки РФ. Согласно данной программе, иностранные студенты получают возможность посещать летние языковые школы, а также учреждения с культурно-просветительским и этнографическим уклонами. Примером такого учреждения является языковая школа на базе Государственного института русского языка им. А. С. Пушкина в г. Москва. Данную школу посетили преподаватели, студенты, школьники и все желающие из стран Азии, Африки, Европы, Северной и Южной Америки и даже Австралии. Каждый слушатель мог выбрать одну из восьми программ обучения, в соответствии с уровнем владения языком.

Ежегодно в Тверской области проводится молодежный образовательный форум «Селигер». В 2016 году в рамках форума была организована Школа русского языка, где прошли обучение около 500 иностранных граждан и более 70 русскоязычных граждан, проживающих за рубежом. Занятия по русскому языку, российской истории, искусству и культуре России позволили получить знания в области русского языка и русской культуры, а также успешно применять речевые навыки в общении друг с другом.

Еще одним учебным заведением предлагающим, образовательные услуги для иностранных школьников и студентов, изучающих русский язык, является Пермский национальный исследовательский политехнический университет. Была организована программа образовательного туризма под названием «Добро пожаловать в Прикамье!». Данная программа состояла из двух частей: образовательной и культурно-просветительской. Образовательная часть включала в себя посещение учебных занятий, которые проводились как в академической, так и в творческой форме – «круглые столы», ролевые игры, квесты. Культурная программа включала посещение экскурсий, различных мероприятий, а также встречи с русскоязычными студентами и школьниками¹⁹.

¹⁹Горлова И.И. Образовательный туризм в современной России : сущность и специфика // Электронное научное издание «Аналитика культурологии». 2016. №3 (27).

К тому же, Пермский национальный исследовательский политехнический университет встречал гостей из Наньчанского и Шаньдунского университетов Китая. Была разработана программа образовательного туризма «Культурные ландшафты провинции: Пермский край», призванная познакомить гостей региона с его территорией, памятниками природы, историческими городами, объектами духовной культуры, чтобы познакомить китайских студентов с историей, культурой России, а также повысить знания в области русского языка.

Другим центром изучения русского языка и культуры является Южно-Уральский государственный университет в г. Челябинске, принявший студентов из Китая, Шри-Ланки, Казахстана и Германии. Обучающая программа включала в себя интенсивный курс русского языка и занятия по практике речи в специальных группах. Помимо этого, была организована насыщенная культурно-экскурсионная программа.

Изучив опыт проведения подобных образовательных программ для иностранцев, российские вузы смогут создавать аналогичные программы, а также разрабатывать новые и более совершенные. Не менее важную роль играет повышение качества преподавания, а также разнообразия образовательных программ²⁰.

Совокупность всех составляющих ресурсов и их качество позволит регионам России быстро влиться в сферу туризма.

На основании отечественного опыта организации образовательного туризма определены несколько основных направлений данного вида туризма:

- детский или школьный образовательный туризм, в основе которого лежит получение дополнительных знаний по программе общеобразовательной средней школы и дополнительным образовательным программам;
- юношеский образовательный туризм – освоение программ дополнительного образования (прежде всего, лингвистических);

²⁰ Агеева О.А. Управление развитием образовательного туризма в России // Инновации и инвестиции. 2016. №3. – С. 202.

- специализированные программы дополнительного образования для взрослых;

- специализированные программы дополнительного образования для пожилых людей (основные скомбинированные с рекреационными).

Образовательный туризм не зависит от фактора сезонности, может быть совмещен с рекреационным или лечебно-профилактическим отдыхом. В качестве средств размещения в образовательном туризме используются детские оздоровительные лагеря, санатории, дома отдыха и т. д.

Развитие образовательного туризма должно способствовать развитию трудовой занятости, повышению эффективности использования рекреационных и образовательных ресурсов, расширению спектра платных образовательных услуг и оптимизации использования учебного оборудования.

Образовательный туризм позволит:

- иностранным гражданам в полной мере изучать русский язык;
- повысить уровень учебных заведений в плане образования, соответствовать международным стандартам обучения, укрепив тем самым международные связи;

- повысить толерантность к представителям других этнических групп;
- получать дополнительную прибыль от реализации туров;
- повысить историко-культурную значимость того или иного российского региона;

- положить начало развитию других видов туризма в регионах России.

Таким образом, образовательный туризм позволяет не только совершать поездки в различные регионы и страны мира, но и получать образование в различных сферах культуры, экономики и науки, изучать иностранные языки, проходить стажировки в различных международных корпорациях, а также повышать квалификацию в определённых сферах деятельности, приобретать новый опыт.

В условиях пандемии COVID-19 многие страны, в том числе и Россия, закрыли границы для иностранных туристов, что способствовало снижению не только общего туристического потока, но и передвижению граждан с целью получения образовательных услуг. В случае изменения эпидемиологической ситуации в лучшую сторону, туристские потоки, в том числе с образовательными целями, стремительно начнут расти и многие регионы должны уже сегодня подготовиться к приему туристов. Не исключение и Амурская область, которая имеет значительный туристского образовательный потенциал для развития международного образовательного туризма.

2 УСЛОВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Организация туристической деятельности в Амурской области: тенденции и особенности

Международный туризм в России в целом и Амурской области в частности развивался довольно высокими темпами до 2020 года. После кризисных явлений в экономике России в 2014 году, граждане РФ активно стали выезжать за рубеж в 2017 году, в то время как въездной туристский поток в РФ вырос уже в 2015 году (ослабление курса российской валюты способствовало наращиванию экспорта туристских услуг). Кардинально ситуация изменилась в 2020 году, когда из-за угрозы пандемии коронавируса туристические границы были закрыты практически во всех странах мира. Динамика туристских потоков в сфере международного туризма в России представлена на рисунке 2.

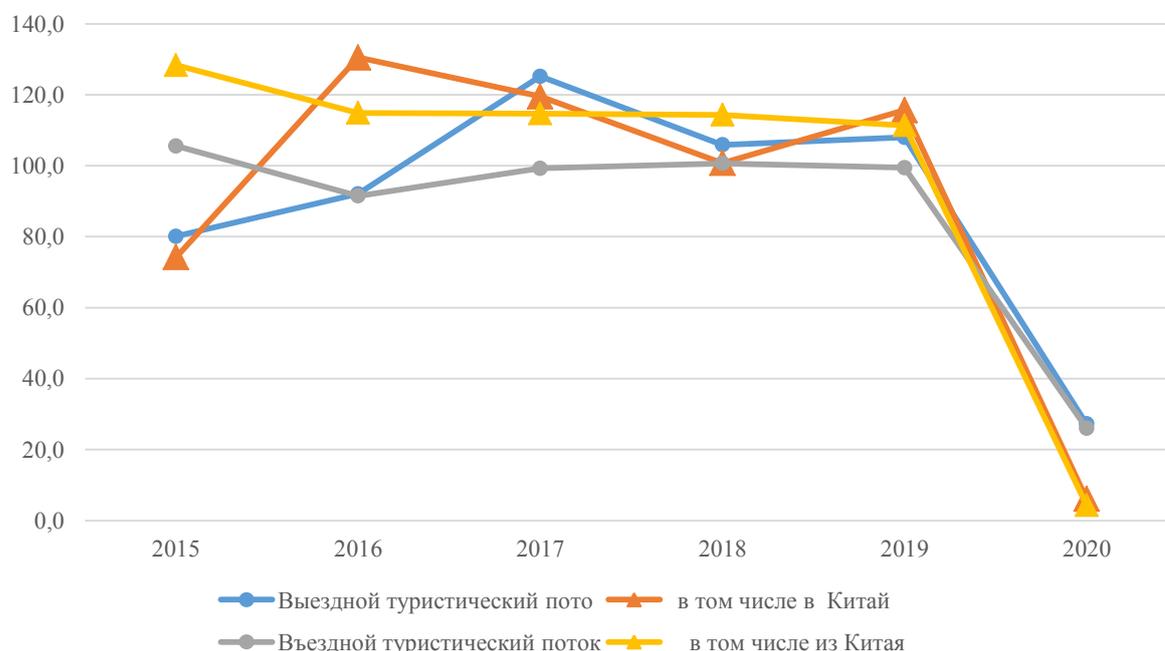


Рисунок 2 – Динамика въездного и выездного туристского потока в РФ, в процентах к предыдущему году²¹

²¹ Построено автором по данным ЕМИСС - <https://www.fedstat.ru/indicator/59466>

Как видно из представленной диаграммы, максимальные темпы снижения в 2020 году отмечались во въездном туристическом потоке в РФ (27,3 % от уровня 2019 года), в том числе снижение турпотока из Китая в Россию составило более, чем на 94 %.

Схожие тенденции отмечаются и в сфере международного туризма в Амурской области. Приграничное положение региона в течение длительного времени предопределяло лидирующее место международного туризма в регионе. В то же время, в структуре туристского потока в последние годы произошли изменения в сторону увеличения доли въездного туризма (рисунок 3).

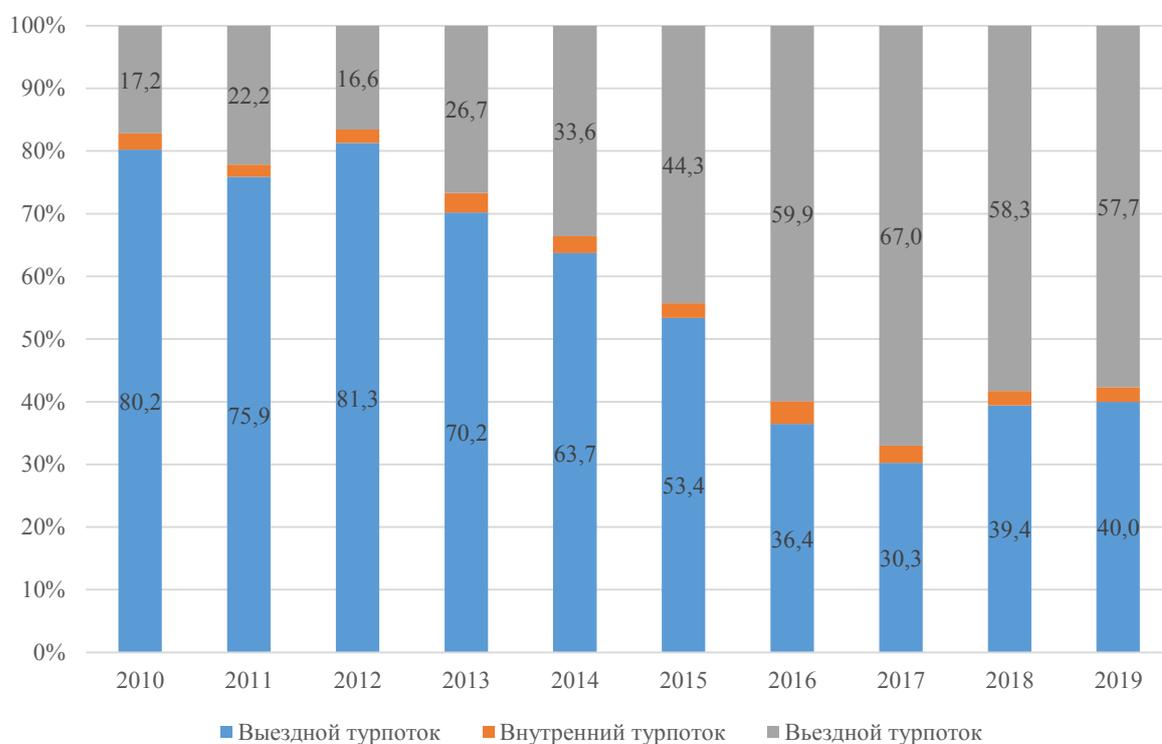


Рисунок 3 – Структура туристского потока в Амурской области по видам туризма²²

Анализируя представленную диаграмму, можно сделать вывод о том, что доля внутреннего туризма в Амурской области на протяжении рассматриваемого периода времени существенно не изменялась и находилась на

²² Построено автором по данным ЕМИСС - <https://www.fedstat.ru/indicator/31591>

уровне 2-3 процентов. В тоже время значительные темпы прироста въездного туристского потока за последние десять лет предопределили структурные сдвиги в международном туризме. Так если, в 2010 году на долю въездного туризма приходилась 17,2 %, то к 2019 году данный показатель достиг 57,7%.

С учетом того, что въездной туристский поток в Амурскую область формируется преимущественно за счет граждан КНР, можно говорить о росте интереса китайцев к туристским ресурсам Приамурья (рис 4).

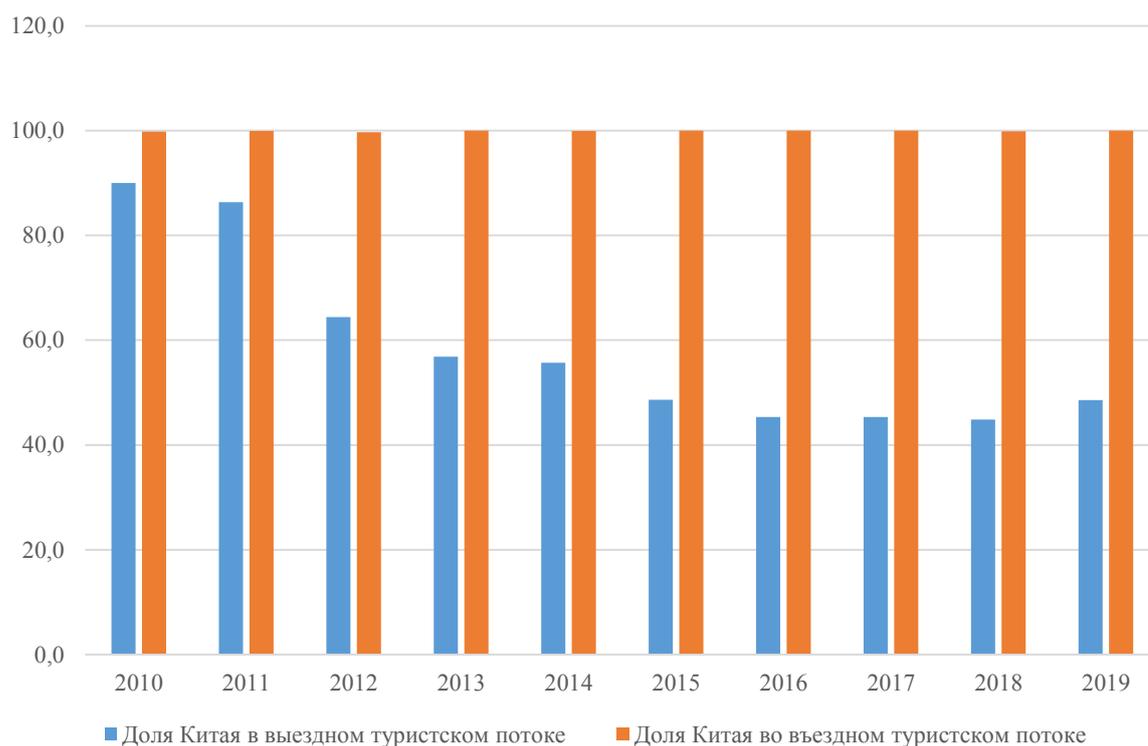


Рисунок 4 – Доля Китая во въездном и выездном туристском потоке Амурской области²³

Конечно, такой перекося туристских потоков в сторону международного туризма негативно отразился на деятельности не только туристических организаций Амурской области в 2020-2021 годах, количество которых к 2019 году составило 81, но и всей индустрии туризма региона. Большую часть организаций туризма в регионе представляли фирмы, занимающиеся турагентской деятельностью (рис. 5).

²³ Построено автором по данным ЕМИСС - <https://www.fedstat.ru/indicator/31591>

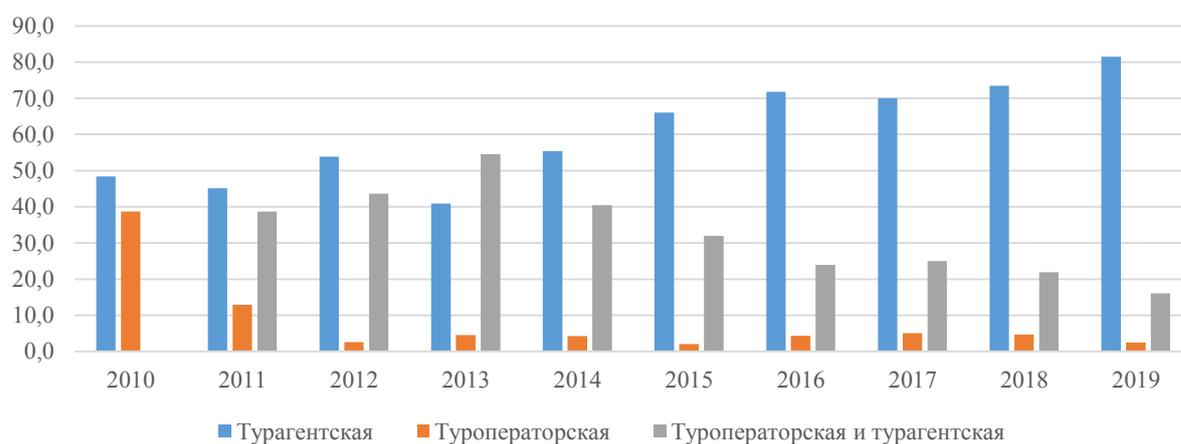


Рисунок 5 – Динамика удельного веса туристических организаций Амурской области по видам деятельности

Как видно из диаграммы, доля организаций, занимающихся туроператорской деятельностью в регионе, значительно сократилась с 38 % в 2010 году до 2,5 % в 2019 году. Данный фактор обусловлен прежде всего ужесточением требований к фирмам – туроператорам по обеспечению финансовых гарантий (пункт 1.2 работы).

2.2 Анализ спроса и предложения на образовательные туры в регионе

Как отмечалось ранее преобладающую часть иностранных туристов, приезжающих в Амурскую область до недавнего времени, составляли китайцы, приезжавшие в основном с познавательными и культурными целями, охотно посещавшие областные экскурсионные объекты и торговые центры.

Туристские условия и ресурсы территории посещения имеют основополагающее значение в определении перспектив развития здесь специализированных видов образовательного туризма. Образовательный туризм – это вид отдыха, основной или второстепенной целью которого является изучение зарубежных языков, кулинарий или других дисциплин (экономики, менеджмента, маркетинга и др.), а также удовлетворение любознательности, повышение квалификации и приобретение нового опыта в той или иной профессии или сфере деятельности.

Образование – это процесс общения людей с целью обучения и передачи (обмена) тех или иных знаний и навыков, понятий и ценностей, а также разного рода информации из поколения в поколение, от нации к нации, от учителей к ученикам. Завершенным образованием считается достижение определенного уровня знаний, как результат усвоения полученной информации, навыков и умений.

Ресурсы образовательных тугов обладают рядом отличительных признаков. Так, особая роль при оценке образовательного туристско-ресурсного потенциала территории принадлежит информационной, экологической, социальной, эстетической, культурной или иной ценности каждого ресурса, а также их сочетаний. К значимым параметрам ресурсов образовательного туризма, безусловно, относятся такие их характеристики, как емкость, устойчивость, надежность, доступность. Способность территории удовлетворять познавательные потребности большой группы учащихся в течение длительного периода времени определяется как емкость образовательных ресурсов. Показатель емкости во многом определяет туристско-образовательный потенциал территории.

Компоненты природной среды Амурской области выступают в качестве природных предпосылок развития туризма и имеют различную ценность для образовательной туристской деятельности. Однако, для успешного развития туристской образовательной деятельности в Амурской области наличия лишь природных и культурно-исторических ресурсов недостаточно. Факторами развития образовательного туризма выступают также показатели развитости туристской инфраструктуры, наличия квалифицированных кадров, уровня экономического развития, транспортной доступности территории и т. д.

Таким образом, образовательный туризм является мощным фактором повышения эффективности образования в высших учебных заведениях за счет своей системообразующей природы. Его внедрение в систему образова-

ния позволит разрешить многие существующие сейчас в отечественном образовании проблемы.

В рамках исследования автором проведен анализ предложений туристических фирм города в сфере образовательного туризма. Результаты представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Предложения турфирм Амурской области в сфере образовательного туризма

Наименование турфирмы	Наименование маршрута	Стоимость
Дальневосточный туристический центр «Амур» ²⁴	Образовательный тур для школьников 10-11 классов во Владивосток	От 14000
	Образовательный тур «Экскурсия по ВУЗам Москвы» для школьников 10-11 классов	От 40000
ЦАО «ЮниорЭкстрим» ²⁵	Экскурсии в учебные заведения г. Благовещенска	От 200
Амуртурист	«Куда пойти учиться» (школьники Амурской области, в частности г. Белогорска) – 1 день	-

Как видно из представленной таблицы предложений в сфере образовательного туризма практически нет. Основная причина в том, что из-за пандемии коронавируса из портфеля турфирм выведены образовательные туры в зарубежные страны. В тоже время, практически не предлагается туров с образовательными целями во внутреннем туристском потоке (исключение составляют экскурсии для школьников по образовательным заведениям г. Благовещенска, г. Владивостока и г. Москва). В связи с вышесказанным можно говорить о неразвитости рынка образовательного туризма в регионе, либо о его стагнации в условиях сложной эпидемиологической ситуации.

Несмотря на сложности в сфере предложения на образовательные туры в регионе, автором был изучен спрос на путешествия с целью поучения образовательных услуг в Амурской области посредством анкетирования (приложение А).

Цель исследования: анализ спроса на образовательные туры в сфере международного туризма в Амурской области.

²⁴ Официальный сайт Дальневосточного туристического центра «Амур» - <https://amur-tour.ru/tour/country/>

²⁵ Официальный сайт ЦАО "ЮниорЭкстрим" - <https://uniorextrim.ru/>

Целевая группа: молодые люди из КНР, желающие получить образовательные услуги в России.

Выборка опрашиваемых формировалась из китайских студентов, обучающихся в ВУЗах-партнерах ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет». Анкетирование проводилось в ноябре 2021 года; в исследовании приняли участие 234 студента КНР. Половозрастная структура респондентов представлена на рисунке 6.

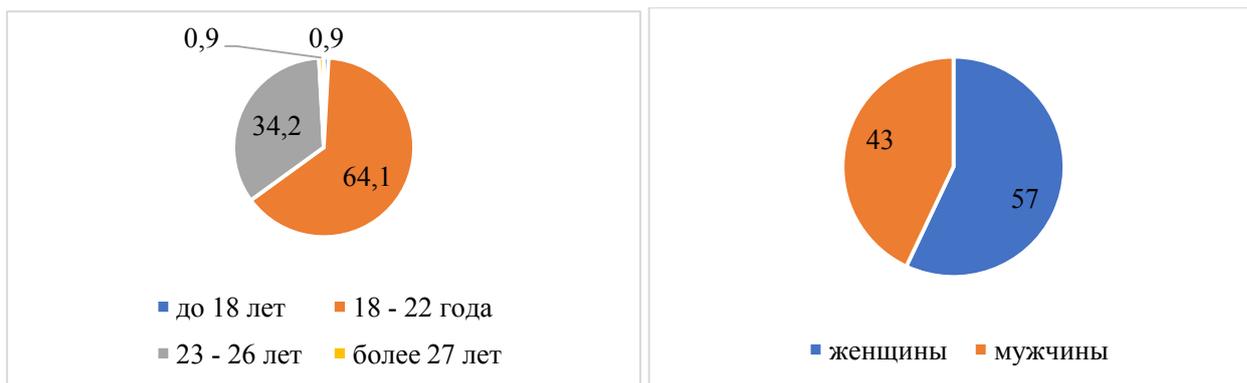


Рисунок 6 – Половозрастная структура респондентов

Важно отметить, что готовность к участию в образовательных турах в России выразили только 69,2 % респондентов (рис. 7). Остальные опрашиваемые обосновывали свой отказ преимущественно такими факторами, как «отсутствие интереса к России как туристской дестинации» и «отсутствие потребности в образовательных турах».

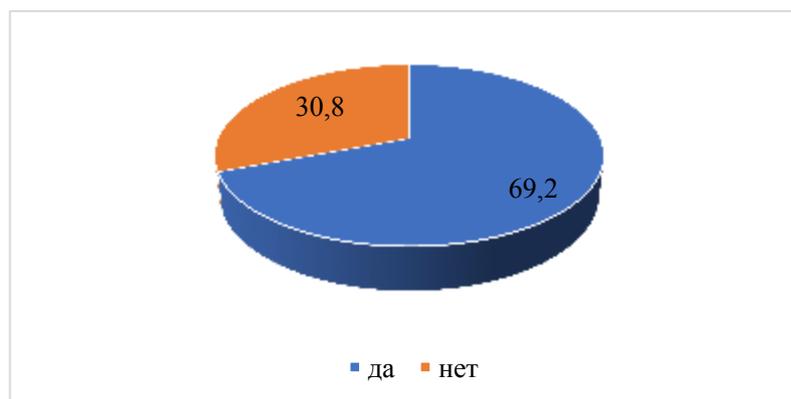


Рисунок 7 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Готовы ли Вы участвовать в образовательном туре за рубежом?»

В процессе исследования необходимо было выявить приоритет иностранных студентов по поводу получения образовательных услуг в российских университетах. Так как опрос проводился среди студентов, которые уже получают образование, можно говорить о достоверности выявленной оценки значимости целей образовательных потребностей иностранных граждан. Респондентам предлагалось оценить по пятибалльной шкале цели в образовательном туре (от 1 – менее приоритетна до 5 – наибольший приоритет). Результаты оценок представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Средняя оценка значимости цели образовательного тура для китайских студентов в России

Цель образовательного тура	Средняя оценка значимости
Изучение русского языка	4,60
Повышение квалификации	3,30
Получение дополнительного образования по программе бакалавриата	1,46
Получение дополнительного образования по программе специалитета	1,01
Получение дополнительного образования по программе магистратуры	4,25

Анализируя представленные в таблице результаты, можно сделать вывод о том, что большая часть опрошенных заинтересована в изучении русского языка и получении образования по программам магистратуры. В качестве приоритетных направлений подготовки по магистратуре респонденты выбрали «Филологию», «Туризм» и «Юридические науки» (рис. 8).

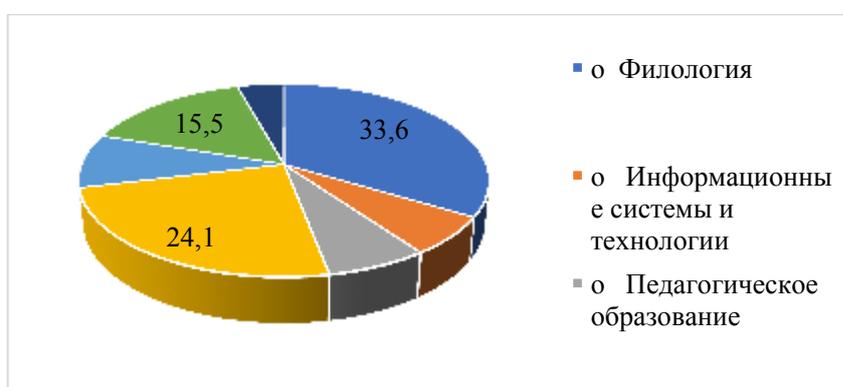


Рисунок 8 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие направления подготовки в сфере высшего образования за рубежом являются для вас наиболее интересными?»

Для более глубокого изучения потребностей потенциальных туристов и наполнения образовательного тура дополнительными услугами, в анкете были представлены следующие вопросы: «В случае участия в образовательном туре какие условия проживания и их обоснование для Вас являются оптимальными?» и «Помимо основной цели тура – образование, какие дополнительные услуги вы готовы приобрести в стране пребывания?». Анализ ответов на эти вопросы позволит разработать оптимальную программу образовательного тура и отобрать объекты туристской индустрии, которые в полной мере позволят удовлетворить потребности потенциальных туристов.

При ответе на первый вопрос, большая часть респондентов, готовых участвовать в образовательном туре, считает наиболее оптимальными условиями проживания кампус университета, который, по их мнению, позволяет окунуться в образовательную среду, дает возможность постоянного общения с носителями языка, имеет в своей инфраструктуре точки питания.

В качестве дополнительных услуг, которые вызвали интерес у иностранных респондентов при организации образовательных туров, были выбраны следующие: культурно-познавательные экскурсии по стране (выбрали 113 опрошиваемых), участие в культурно-массовых национальных мероприятиях, выставках, конкурсах (92) и участие в мастер-классах по приготовлению блюд национальной кухни (78).

Следует отметить, что в условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки в мире и закрытия границ, возможности реализации въездных образовательных туров в РФ в данный момент времени значительно затруднены. В качестве перспективного направления реализации образовательных туров могут стать виртуальные образовательные программы, которые предполагают обучение и виртуальные экскурсии в онлайн-режиме посредством информационно-коммуникативных систем. В настоящее время Амурский государственный университет может предоставить подобные услуги для китайских студентов. Однако в процессе анкетирования только 36% опрошива-

емых китайских студентов готовы попробовать данную услугу в рамках краткосрочных курсов изучения русского языка.

Таким образом, исследование спроса потенциальных туристов из КНР на образовательные туры в Амурской области позволило выбрать перспективные направления при формировании новых туристических продуктов в сфере международного образовательного туризма в регионе. Кроме того, потенциал для развития образовательного туризма в Амурской области значителен.

2.3 Туристический потенциал Амурской области для развития международного образовательного туризма

Образовательный туризм можно назвать достаточно перспективным направлением развития туризма в Амурской области. В городе Благовещенске имеются все необходимые ресурсы, способствующие развитию образовательного туризма. Кроме того, инфраструктура города позволяет разместить и удовлетворить все культурные, образовательные и иные потребности туристов.

Рассмотрим основные показатели деятельности образовательных учреждений высшего образования (табл. 7).

Таблица 7 – Показатели деятельности образовательных учреждений высшего образования в Амурской области²⁶

Показатели	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Число образовательных организаций высшего образования, имеющих лицензию на осуществление образовательной деятельности, единиц)	8	6	6	6	6	6
Численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры в образовательных организациях высшего образования, человек	19361	16772	15893	15116	14701	14446
Численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры в государственных образовательных организациях высшего образования на 10000 человек населения	216	208	198	189	185	183

²⁶ Составлено автором по Амурский статистический ежегодник 2020: Статистический сборник/ Амурстат. - Благовещенск, 2020. - 358с.

Продолжение таблицы 7

Показатели	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Прием на обучение по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры в образовательные организации высшего образования, человек	4525	4128	4011	4090	4143	3549
Коэффициент приема на обучение по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, %	57,7	50,3	51,7	50,1	49,2	39,9
Выпущено бакалавров, специалистов, магистров из образовательных организаций высшего образования, человек	5554	3814	3303	3491	3011	2497
Выпущено бакалавров, специалистов, магистров на 10000 занятых в экономике, человек	141	96	85	90	78	66
Коэффициент выпуска по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, %	53,9	39,7	35,1	38,0	34,8	30,2
Охват молодежи образовательными программами, среднего профессионального и высшего образования, %	17,7	16,6	16,6	17,0	17,8	18,3

Как видно из представленной таблицы, в Амурской области действует 6 образовательных организаций высшего образования, которые реализуют программы бакалавриата, специалитета, магистратуры. В тоже время, в последние годы отмечается снижения численности студентов в ВУЗах, что в определенной степени объясняется снижением численности молодежи в связи с демографическим кризисом в России в 90-х годах XX века.

Подтверждением того, что образовательный туризм является перспективным направлением развития туризма в Амурской области, является популярность отечественных образовательных программ со стороны граждан Китая в последнее время.

Рассмотрим основные показатели по привлечению иностранных граждан в образовательные учреждения Приамурья на примере ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет», который может стать перспективной дестинацией для развития образовательного туризма в регионе.

За последние 5 лет численность иностранных студентов, обучающихся по программам высшего образования в ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет» выросла более, чем в два раза. При этом в последние

годы отмечается значительный рост привлечения иностранцев по программам магистратуры. На рисунке 9 представлена структура иностранных граждан, обучающихся в университете по образовательным программам бакалавриата, специалитета и магистратуры.

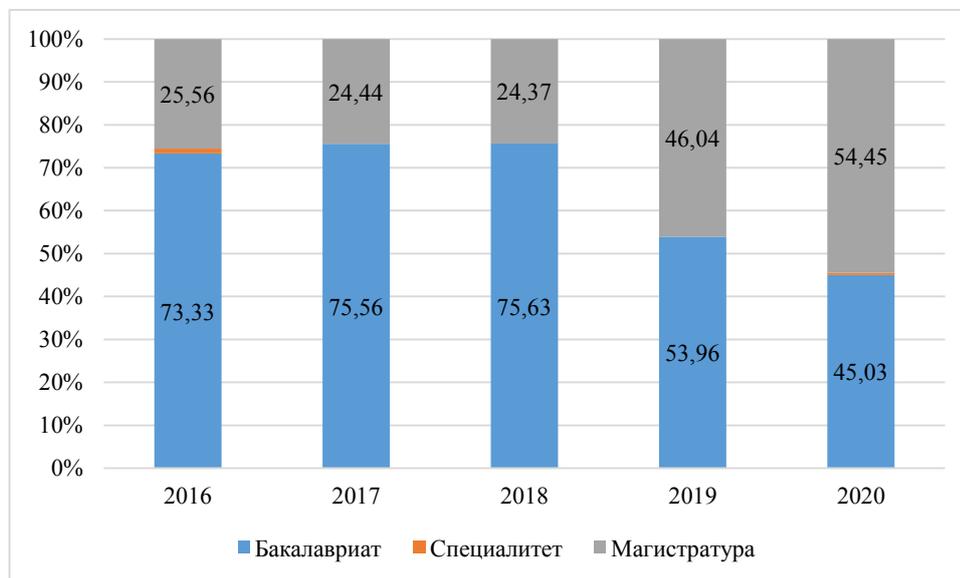


Рисунок 9 – Структура иностранных граждан, обучающихся в ФГБОУ ВО «АмГУ» по образовательным программам бакалавриата, специалитета и магистратуры

Как видно из представленной диаграммы, в 2016 году наиболее привлекательными для иностранцев в университете были программы бакалавриата, на них приходилось более 70 %, к 2020 году данный показатель составил 45%. В тоже время доля иностранцев, обучающихся по программам магистратуры выросла с 25 % до 54 % за рассматриваемый период времени.

Проведем оценку изменения представленной структуры по индексу В.М. Рябцева. Преимущество этого индекса по сравнению с другими для оценки структурных различий состоит в том, что его значения не зависят от числа градаций структуры и означают максимально возможную величину расхождений между компонентами структуры. Смысл расчета индекса В.М. Рябцева состоит в отношении фактической меры расхождения значений компонентов двух структур с их максимально возможным значением, а также

наличие шкалы оценки меры существенности структурных различий по индексу (таблица 8).

Индекс В.М. Рябцева рассчитывается по формуле:

$$I_R = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (d_{1i} - d_{0i})^2}{\sum_{i=1}^n (d_{1i} + d_{0i})^2}}, \quad (1)$$

где d_{1i} , d_{0i} – удельные веса признаков в совокупностях на конец и начало исследуемого периода соответственно;

n – число градаций в структурах.

Таблица 8 – Шкала оценки меры существенности структурных различий по индексу В.М. Рябцева

Интервал значений IR	Характеристика меры структурных различий
0,000 – 0,030	Тождественность структур
0,031 – 0,070	Весьма низкий уровень различий структур
0,071 – 0,150	Низкий уровень различий структур
0,151 – 0,300	Существенный уровень различий структур
0,301 – 0,500	Значительный уровень различий структур
0,501 – 0,700	Весьма значительный уровень различий структур
0,701 – 0,900	Противоположный тип структур
0,901 – и выше	Полная противоположность структур

Исходя из данных, представленных на рисунке 6, был рассчитан индекс Рябцева по показателям 2016 года и 2020 года. Его величина составила 0,080. Оценивая значение показателя по шкале, можно сделать вывод о низком уровне различий структур иностранных граждан, обучающихся по программам высшего образования в ФГБОУ ВО «АмГУ».

Однако рассматривая конкретные направления подготовки по программам бакалавриата и магистратуры, можно сделать вывод о том, что приоритеты в выборе иностранных студентов несколько изменились (рис. 10, 11).

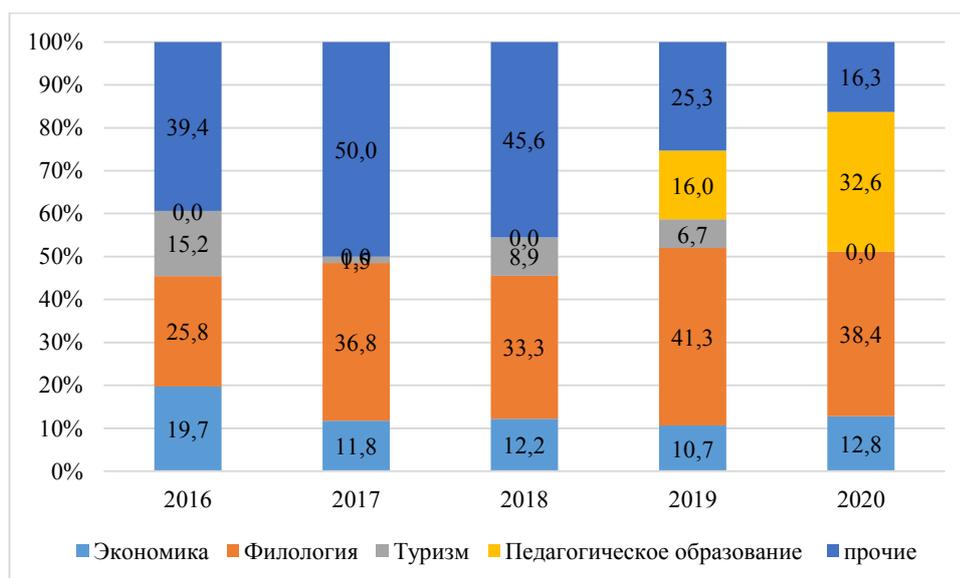


Рисунок 10 – Структура подготовки иностранных студентов по направлениям подготовки бакалавриата в ФГБОУ ВО «АмГУ»

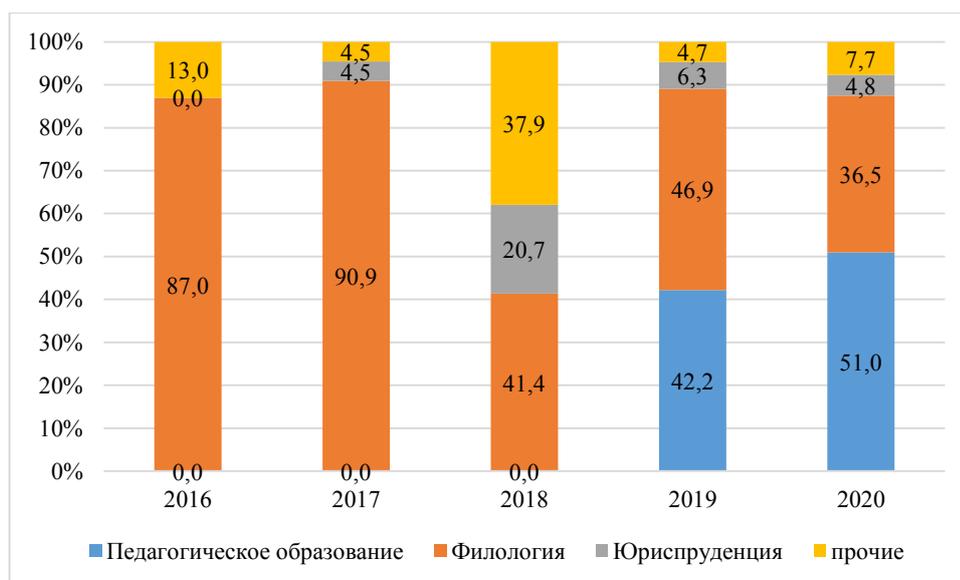


Рисунок 11 – Структура подготовки иностранных студентов по направлениям подготовки магистратуры в ФГБОУ ВО «АмГУ»

Как видно из представленных диаграмм, популярными направлениями подготовки среди иностранных студентов Университета была и остается филология (изучение русского языка). В тоже время к 2020 году у иностранцев значительно вырос интерес к направлению подготовки «Педагогическое образование». Расчеты индексов Рябцева показали:

– индекс Рябцева по направлениям подготовки бакалавриата равен 0,211;

– индекс Рябцева по направлениям подготовки магистратуры равен 0,283.

Характеристика полученных данных позволяет говорить о существенном различии структур, и, следовательно о смене интересов иностранцев в образовательных потребностях. Эти выводы необходимо учесть при подготовке образовательных туров для иностранцев на базе изучаемого университета.

Если рассматривать географию стран иностранных студентов, то можно отметить, что наибольший удельный вес составляют граждане КНР (рис. 12).

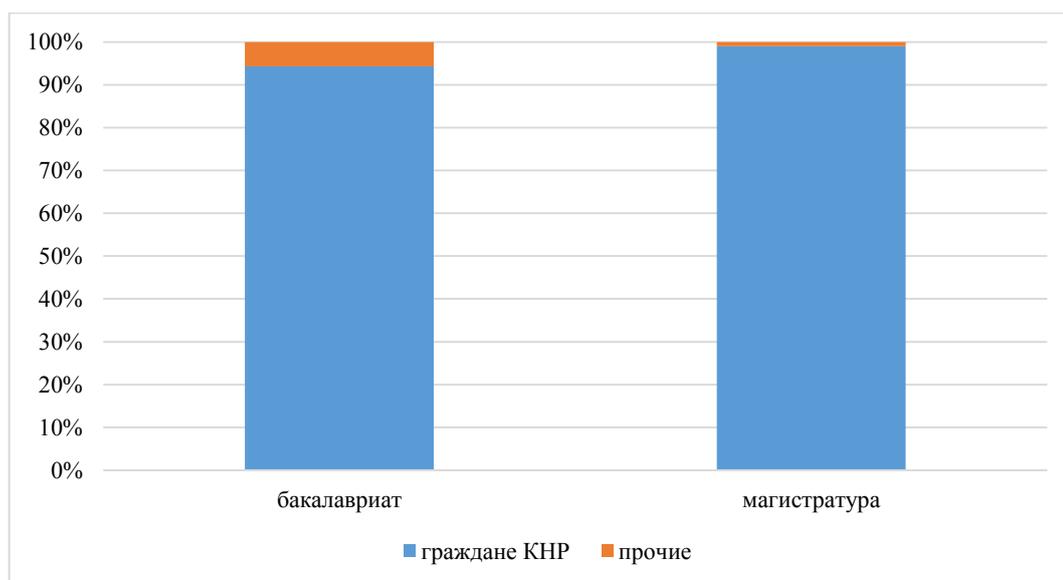


Рисунок 12 – География иностранных студентов, обучающихся в ФГБОУ ВО «АмГУ» в 2020 году.

В настоящий момент АмГУ имеет 55 действующих договоров и соглашений, с более 30 университетами, образовательными организациями и фондами КНР, Казахстана, Республики Корея, Италии, Франции, Германии США и Японии.

В 2020 г. было подписано 2 договора о сотрудничестве с Нанкинским университетом авиации и космонавтики (Китай) и Аньшатским педагогическим университетом (Китай).

В 2021 г. планируется заключение / пролонгация договоров с иностранными образовательными организациями:

- 1) Харбинский институт нефти, Китай.
- 2) Академия общественных наук провинции Хэйлуцзян, Китай.
- 3) Шеньянский педагогический университет, Китай.
- 4) Харбинский научно-технический университет, Китай.
- 5) Хэйлуцзянский институт иностранных языков, Китай.
- 6) Датунский университет, Китай.
- 7) Шаньдунский университет, Китай.
- 8) Музей искусств им. Лим Липа, Ю. Корея.
- 9) Колледж искусств, Чхунгнамский национальный университет, Ю Корея.
- 10) Университет Шизуока, Япония.

Активная международная деятельность ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет» в сфере образования создает предпосылки к формированию и развитию международного образовательного туризма в Амурской области.

Подводя итоги по второй главе, следует отметить следующее:

– международный туризм формирует основные туристические потоки в регионе;

– предложения туристических фирм в сфере образовательного туризма в Амурской области ограничиваются экскурсионной деятельностью по образовательным учреждениям г. Благовещенска, г. Владивостока и г. Москвы без реализации образовательных программ, которые должны быть положены в основу образовательных туров;

– Амурская область располагает значительным потенциалом для развития образовательного туризма в регионе;

– ФГБОУ ВО «АмГУ» является перспективной дестинацией для развития образовательного туризма в регионе, так как имеет необходимый набор инфраструктурных объектов, востребован со стороны иностранных студентов в качестве образовательного учреждения.

3 ПРОЕКТИРОВАНИЕ НОВОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА И «ДВА БЕРЕГА У ОДНОЙ РЕКИ» И ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

3.1 Обоснование и проектирование нового образовательного тура «Два берега у одной реки»

В качестве перспективной дестинации при проектировании нового международного образовательного тура был выбран ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет». Выбор данный можно обосновать множеством факторов.

Прежде всего, туристическая дестинация – это территория(место), которое должно отвечать основным требованиям, представленным в таблице 9. Рассматривая данные критерии, можно говорить о том, что Университет полностью им соответствует

Таблица 9 – Требования, предъявляемые к туристской дестинации и соответствие им ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»²⁷

Критерий	Характеристика критерия	Соответствие критерия ФГБОУ ВО «АмГУ»
Наличие минимального набора услуг, необходимых для туристов	– наличие транспортной доступности; – наличие средств размещения; – наличие предприятий питания	– наличие собственного транспорта для трансфера туристов, проведения экскурсий, организации выездных экскурсионных программ – наличие общежитий для проживания иностранных туристов разной степени комфортности – наличие комбината питания «АмГУ» и буфетов во всех корпусах кампуса
Наличие достопримечательностей (ресурсов для удовлетворения потребностей туриста в конкретном виде туризма)	– наличие памятников истории (экскурсионно-познавательный туризм); – наличие водоемов (водный туризм); – наличие религиозных объектов (паломнический туризм)	– наличие материально-технической базы для реализации образовательных программ; – наличие объектов для занятия спортом на территории кампуса – наличие музеев

²⁷ Построено автором по: «Туристская дестинация» как комплексный концепт и ключевой элемент туристской системы» - https://tourlib.net/statti_tourism/kiryanova2.htm

Продолжение таблицы 9

Критерий	Характеристика критерия	Соответствие критерия ФГБОУ ВО «АмГУ»
Наличие информационных систем, которые являются инструментом продвижения турпродукта на рынке	– наличие возможности доступа к информации систем компьютерного резервирования и бронирования	– доступная информационно-образовательная среда, в том числе при реализации договоров с иностранными образовательными организациями – наличие собственных аккаунтов в социальных сетях – партнерские отношения с информационными агентствами (ИА «Амурифо»)

Кроме того, ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет» можно классифицировать как туристскую дестинацию с точки зрения различных классификационных признаков (таблица 10).

Таблица 10 – Классификационные признаки ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет» как туристской дестинации

Признак	Тип дестинации	Примечание
Масштаб (определяется границами территориальной системы дестинации, характеризуется общностью ресурсного потенциала и сформированной системой управления)	Локальная (кластер)	Локализованная на ограниченной территории группа экономических субъектов и объектов туристской индустрии
Значимость (определяется размещением регионов формирования туристских потоков приходящих в дестинацию)	Региональная	Привлекает устойчивые потоки туристов из своего региона и эпизодически из других регионов мира
Генезис	Сформировавшиеся на базе специально созданных ресурсов	Дестинация планомерно создана на базе искусственно созданных ресурсов.
Специализация Определяется ресурсным потенциалом дестинации, удовлетворяющим тем или иным туристским целям	Образовательные	Обладает уникальным образовательным центром, отличающимся глобальной значимостью генерируемого знания и методиками обучения (языки)
Стадия жизненного цикла дестинации	Развивающиеся	Рост интереса со стороны иностранных туристов

Учитывая все перечисленные выше факторы, можно говорить о том, что ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет» может стать цен-

тром организации международного образовательного туризма. В тоже время как развивающая дестинация, на первых этапах организации образовательного туризма можно разрабатывать краткосрочные курсы для иностранных студентов.

В виду того, что образовательный туризм – это деятельность туристов, для которых образование и обучение может быть как основной, так и второстепенной целью поездки, то Амурский государственный университет как развивающая дестинация может обеспечить реализацию образовательных программ по двум направлениям, но с учетом выявленных ранее потребностей (филология и педагогическое образование).

Важным моментом при организации предложенных образовательных программ является:

– во-первых, это срок реализации туристической образовательной программы (он не должен превышать 6 месяцев в соответствии с туристским и миграционным законодательством РФ);

– во-вторых, это тесное и взаимовыгодное сотрудничество Амурского государственного университета с туроператорами Амурской области, так как по законодательству РФ, формированием туристских продуктов может заниматься только туроператор, внесенный в соответствующий реестр и имеющий финансовое обеспечение по организации въездного и выездного туризма.

Как видно из рисунка 13 ФГБОУ ВО АмГУ выступает основным поставщиком услуг для образовательного туризма, а следовательно является центром дестинации международного образовательного туризма.

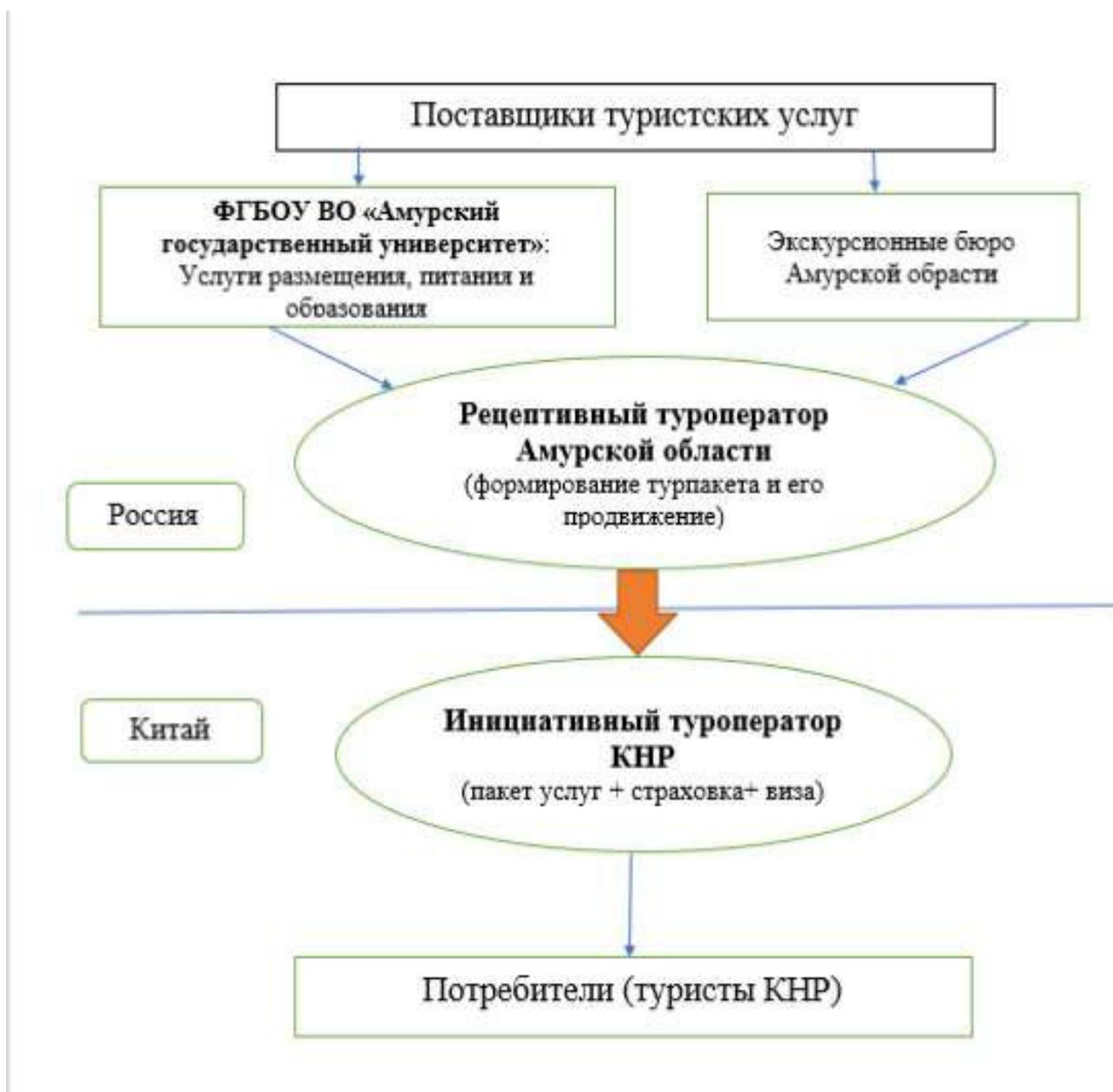


Рисунок 13 – Схема сотрудничества ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет» с туроператорами Амурской области и продвижения образовательных программ на рынок туризма КНР

Как показал анализ, проведенный во второй главе, основная потребность в получении образования в России у иностранных студентов остаётся изучение русского языка, в тоже время наблюдается рост интереса к формированию навыков педагогической деятельности. В связи с этим предлагается организовать для иностранцев летнюю образовательную программу «Два берега у одной реки». Цель программы: совмещение изучения русского языка с

элементами педагогической деятельности по организации и проведению практик студентов, обучающихся по направлению бакалавриата «Туризм» в сфере преподавания методики проведения экскурсий, с использованием историко-географического потенциала приграничных территорий (г. Благовещенск – г. Хейхе).

Целевая аудитория туристско-образовательной программы – китайские студенты Хэйлунцзянского института иностранных языков. Максимальное количество туристов в группе 10 человек (для более успешного изучения русского языка).

Программа рассчитана на 14 дней, 13 ночей. Проживание иностранных студентов планируется в Общежитии № 3 «АмГУ» (в летний период времени общежитие располагает свободными комнатами) Важно отметить, что по договоренности с Хэйлунцзянским университетом уже сегодня обеспечивается бесплатное проживание студентов во взаимных студенческих обменах, что обеспечит снижение стоимости туристической поездки и соответственно росту ее конкурентоспособности.

Питание студентов организовано по системе полупансион (завтрак и обед), ужин китайские туристы организуют самостоятельно.

Ключевым элементом программы нового тура является изучение русского языка (обеспечивается педагогами кафедры русского языка, коммуникации и журналистики) и методика преподавания экскурсионной деятельности и организация практики студентов (обеспечивается преподавателями кафедры международного бизнеса и туризма). Важным моментом является совместная организация экскурсии иностранными и российскими студентами, что позволит китайским туристам получить дополнительные навыки формального и неформального общения со сверстниками. Программа тура «Два берега у одной реки» представлена в таблице 11.

Таблица 11 – Программа образовательного туристического продукта «Два берега у одной реки»

День	Время	Мероприятия
1	10.00	Встреча на таможне г. Благовещенска, трансфер в общежитие, размещение
	12.00	Обед в столовой комбината питания АмГУ
	13.00	Обзорная экскурсия по кампусу АмГУ, экскурсия «Космос начинается здесь», встреча с педагогами
	15.00	Обзорная экскурсия по г. Благовещенск
	17.00	Ужин (по желанию туристов может быть организован или проводится самостоятельно)
2-5	8.00	Завтрак в столовой комбината питания АмГУ
	8.30	Занятия по русскому языку
	12.00	Обед в столовой комбината питания АмГУ
	13.00 – 15.00	Занятия по методике преподавания экскурсионной деятельности
	С 15.00	Свободное время
6	8.00	Завтрак в столовой комбината питания АмГУ
	8.30	Занятия по русскому языку
	12.00	Обед в столовой комбината питания АмГУ
	13.00 – 17.00	Поездка на турбазу «Мухинка» обследование экологической тропы
7	8.00	Завтрак в столовой комбината питания АмГУ
	8.30 – 19.00	Поездка в г. Циолковский, экскурсия на космодром «Восточный»
8	8.00	Завтрак в столовой комбината питания АмГУ
	8.30	Занятия по русскому языку
	12.00	Обед в столовой комбината питания АмГУ
	13.00-15.00	Совместное занятие с российскими студентами по разработке программы экскурсии «Два берега у одной реки»
	С 15.00	Свободное время
9	8.00	Завтрак в столовой комбината питания АмГУ
	8.30	Занятия по русскому языку
	12.00	Обед в столовой комбината питания АмГУ
	13.00 – 15.00	Совместное проведение экскурсии со студентами очной формы обучения «Два берега у одной реки»
	С 15.00	Свободное время
10	8.00	Завтрак в столовой комбината питания АмГУ
	8.30	Занятия по русскому языку
	12.00	Обед в столовой комбината питания АмГУ
	13.00 – 17.00	Совместная экскурсионная программа в с. Ивановка
11	8.00	Завтрак в столовой комбината питания АмГУ
	8.30	Занятия по русскому языку
	12.00	Обед в столовой комбината питания АмГУ
	13.00 – 17.00	Совместная экскурсионная программа в с. Ивановка
12	8.00	Завтрак в столовой комбината питания АмГУ
	8.30	Занятия по русскому языку
	12.00	Обед в столовой комбината питания АмГУ
	13.00 – 17.00	Совместная экскурсионная программа в с. Солнечное, мастер-класс в гончарной мастерской семьи Гуцан
13	8.00	Завтрак в столовой комбината питания АмГУ
	8.30	Занятия по русскому языку
	12.00	Обед в столовой комбината питания АмГУ
	13.00 – 17.00	Прощальная развлекательная программа
14	8.00	Завтрак в столовой комбината питания АмГУ
	8.30	Занятия по русскому языку
	12.00	Обед в столовой комбината питания АмГУ
	14.00	Сдача комнат, трансфер на таможню

Как видно из представленной программы, основным элементом тура основан на изучении русского языка, с включением экскурсионной программы, в том числе организованные иностранными и российскими студентами самостоятельно. Тем самым данная программа позволяет обеспечить профессиональную подготовку студентов, обучающихся по очной форме по направлению подготовки бакалавриата «Туризм».

3.2 Экономическое обоснование внедрения и продвижения нового туристского продукта на рынок образовательного туризма Амурской области

Расчет стоимости языкового образовательного тура «Два берега у одной реки» произведем в соответствии с методом калькулирования полной себестоимости. На протяжении всего тура группу сопровождает куратор со знанием китайского языка. В стоимость тура входит следующее: трансфер, питание в комбинате питания «АмГУ», образовательные занятия, экскурсионное обслуживание, медицинская страховка, заработная плата сопровождающего.

Транспортные услуги осуществляются собственным транспортом Университета, поэтому в стоимость тура войдут только затраты на бензин. С учетом всех передвижений по программе тура совокупное расстояние определяется в 800 км, с учетом затрат топлива в расчете 15 л на 100 км, потребность в бензине составит 120 литров или 5400 рублей.

Затраты на питание составят на одного человека составят 6500 рублей (13 полупансионеров по 500 рублей), на группу – 65000 рублей.

Затраты на образовательную программу (обучение русскому языку (78 часа) и методике преподавания экскурсионной деятельности (9 часов)) составят 45310 рублей на группу (стоимость часа 400 рублей и начисления 30,2%).

Заработная плата сопровождающего – 19530 рублей на группу (с учетом начислений на заработную плату 30,2%).

Затраты на экскурсионную программу на одного туриста составят 2500 рублей, на группу – 25 000 руб.

Наглядно калькуляция себестоимости туристского продукта представлена в таблице 12.

Таблица 12 – Калькуляция себестоимости туристского продукта «Два берега у одной реки»

Статья затрат	Затраты в %	Стоимость, руб.	
		На группу	на 1 чел.
Прямые расходы:			
– транспортные расходы		5400,0	540,0
– питание		65000,0	6500,0
– образовательная программа		45310,0	4531,0
– медицинское страхование		10000,0	1000,0
– экскурсионная программа		25000,0	2500,0
– заработная плата сопровождающего		19530,0	1953,0
Итого прямые расходы		170240,0	17024,0
Косвенные расходы туроператора	10	17024,0	
Полная себестоимость		187264,0	
Прибыль	15	28089,6	
Продажная цена		215354,0	21535,4

Калькулирование себестоимости турпродукта «Два берега у одной реки» позволило определить продажную цену тура в размере 21535 рублей, или 1795 юаней (по курсу 12 руб. за юань). Данная цена находится в средней ценовой категории для китайских туристов. Кроме того, в условиях низкого курса национальной валюты экспорт образовательных услуг становится конкурентоспособным, а значит востребованным.

Для продвижения туристического продукта «Два берега у одной реки» можно использовать онлайн и офлайн каналы:

1. Создание аккаунтов в социальных сетях Китая: Qzone, Weibo, RenRen В них будет размещена подробная информация о туре. Это очень актуальное решение в наше время. С помощью социальных сетей легко наладить обратную связь с желающими забронировать тур и со всеми интересующимися лицами. Там же будут размещены ролики об образовательном и экскурсионном туристском потенциале региона;

2. Размещение информации о туре на официальных сайтах китайских университетов в рамках реализации программ по обмену студентами;

3. Планируется проведение специальных мероприятий с иностранными студентами с целью передачи информации о туре друзьям, родственникам и близким в Китае.

Можно обозначить следующие эффекты от сотрудничества АмГУ с туроператорами Амурской области на начальном этапе:

Для АмГУ: формирование имиджа на международном рынке образовательных услуг; расширение международного сотрудничества и выполнение целевых показателей по приему иностранных студентов; расширение возможностей профессиональной подготовки студентов, обучающихся по направлению подготовки «Туризм», за счет организации совместных экскурсионных программ.

Для Туроператоров: расширение ассортиментного портфеля фирмы и получение дополнительной прибыли; выход на рынки новых видов туризма;

Для государства (региона): наращивание экспорта туристских услуг, а следовательно ВРП; рост занятости населения; рост налоговых поступлений в бюджет (рис. 14).

Для АмГУ	Для туроператоров региона	Для государства (региона)
<ul style="list-style-type: none"> • формирование имиджа на международном рынке образовательных услуг • расширение международного сотрудничества • расширение возможностей профессиональной подготовки студентов 	<ul style="list-style-type: none"> • расширение ассортиментного портфеля фирмы и получение дополнительной прибыли • выход на рынки новых видов туризма 	<ul style="list-style-type: none"> • наращивание экспорта туристских услуг • рост занятости населения • рост налоговых поступлений в бюджет • Эффект мультипликатора

Рисунок 14 – Эффекты от организации международного образовательного туризма в регионе

В целом делая выводы по третьей главе следует отметить, что Амурский государственный университет может стать ключевой дестинацией по развитию международного образовательного туризма в регионе. Несмотря за

закрытие границ следует уже сегодня проводить работу по формированию и продвижению туров китайским студентам, в том числе посредством организации телемостов с китайскими университетами.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Образовательный туризм является видом отдыха, основной или второстепенной целью которого является изучение зарубежных языков, кулинарий или других дисциплин (экономики, менеджмента, маркетинга и др.), а также удовлетворение любознательности, повышение квалификации и приобретение нового опыта в той или иной профессии или сфере деятельности.

Развитие туризма и увеличение туристского потока становится актуальной задачей в современных условиях и является одним из приоритетных направлений в экономике Амурской области. Пандемия коронавируса внесла коррективы в организацию туристской деятельности региона, однако после открытия границ планируется увеличить турпоток из Китая. Причиной такого расширения китайского турпотока является строительство моста через Амур, который соединяет город Благовещенск и китайский город Хэйхе.

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет» может стать ключевой дестинацией в организации образовательного туризма в регионе. Как показали исследования спрос на российские образовательные программы растет ежегодно. Важно отметить, что китайским студентам интересны не только программы по изучению русского языка, но иные направления подготовки. В связи с этим в курсовой работе разработан новый образовательный тер для китайской молодежи, который позволит не только повысить знания русского языка, но и получить навыки педагогической деятельности по методике преподавания экскурсионной деятельности.

Так как тур будет проводиться в летний сезон, наиболее подходящим вариантом для размещения туристов было выбрано общежитие АмГУ. Кроме того, в рамках имеющихся соглашений университета с китайскими образовательными организациями, при реализации программ по обмену студентами проживание последним предоставляется бесплатно. Данный факт позволил значительно удешевить стоимость предлагаемого образовательного тура и повысить его конкурентоспособность.

Туробразующая услуга предлагаемого турпродукта – обучение русско-му языку. Основные элементы турпродукта - организация обучения, самостоятельная организация экскурсий и участие в них совместно с российскими студентами, участие в популярной на сегодняшний день экскурсии на космодром «Восточный».

Стоимость языкового образовательного тура на одного человека составляет чуть менее 2000 юаней, что относится к средней ценовой категории для иностранных студентов.

Основным каналом продвижения разработанного тура являются социальные сети КНР. Кроме того, при реализации программ обмена студентами совместно с китайскими университетами, данный тур также можно продвигать через официальные сайты последних.

Таким образом, внедрение разработанного тура для китайских туристов в г. Благовещенске Амурской области приведет к развитию въездного образовательного туризма на территории области. Развитие образовательного туризма будет способствовать развитию трудовой занятости, повышению эффективности использования рекреационных и образовательных ресурсов, расширению спектра платных образовательных услуг и оптимизации использования учебного оборудования.

Помимо этого, реализация программ образовательного туризма позволит:

- 1) удовлетворять спрос иностранных граждан в изучении русского языка как иностранного;
- 2) вывести высшие образовательные учреждения на новый качественный уровень в сфере образования, укрепив тем самым международные связи;
- 3) снизить нетерпимость между представителями различных этнических групп в непростых современных условиях;
- 4) получать дополнительную прибыль от реализации туров;
- 5) повысить историко-культурную значимость Амурской области.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc. – 15.02.2022.

2 Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc. – 20.04.2022.

3 Федеральный закон РФ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15.08.1996 № 114-ФЗ - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW. – 10.04.2022.

4 ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. - Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200083215>. – 12.03.2022.

5 ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. - Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document>. – 25.03.2022.

6 ГОСТ Р 50690-2017 Туристские услуги. Общие требования. - Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document>. – 15.05.2022.

7 ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения (ПЕРЕИЗДАНИЕ). - Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document>. – 10.05.2022.

8 ГОСТ Р 32612-2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования (ПЕРЕИЗДАНИЕ) и др. - Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document>. – 12.04.2022.

9 Зорин, И.В., Туризм как вид деятельности / И.В. Зорин, Т.П. Каверина, В.А. Квартальнов. - Режим доступа: https://tourlib.net/books_tourism. – 22.05.2022.

10 Соломин, В.П. Современное состояние и перспективы развития образовательного туризма в России / В.П. Соломин, В.Л. Погодина // Известия

РГПУ им. А.И. Герцена. СПб. 2016. - №13. - С.65.
<https://lib.herzen.spb.ru/text/solomin>. – 10.04.2022.

11 Лунин, Э.А. Совершенствование управления образовательным туризмом в РФ / Э.А. Лунин. - СПб. : Санкт-Петербург. - 2016. – 265 с. Режим доступа: <http://dissers.ru>. – 11.05.2022.

12 Воскресенский, В.Ю. Международный туризм / В.Ю. Воскресенский. - Режим доступа: <https://docplayer.ru/26101889-Mezhdunarodnyy-turizm-v-yu-voskresenskiy.html>. – 11.05.2022.

13 Пономарева, Т. В. Современный образовательный туризм: российский опыт и направления развития / Т.В. Пономарева // Молодой ученый. 2016. - № 23. - С. - 639.

14 Гельман, В.Я. Состояние и перспективы развития образовательного туризма / В.Я. Гельман // Вестник НАТ. - 2017. - №1. - С. 48.

15 Горлова, И.И. Образовательный туризм в современной России : сущность и специфика / И.И. Горлова // Электронное научное издание «Аналитика культурологии». - 2016. - №3 – С.27.

16 «Туристская дестинация» как комплексный концепт и ключевой элемент туристской системы». - Режим доступа: https://tourlib.net/statti_tourism/kiryanova. – 12.04.2022.

17 Официальный сайт Дальневосточного туристического центра «Амур». - Режим доступа: <https://amur-tour.ru/tour/country>. – 22.05.2022.

18 Официальный сайт ЦАО "ЮниорЭкстрим. - Режим доступа: <https://uniorextrim.ru>. – 10.03.2022.

19 ЕМИСС. - Режим доступа: <https://www.fedstat.ru>. – 30.05.2022.

20 Амурский государственный университет. Официальный сайт. - Режим доступа: <https://www.amursu.ru>. – 22.03.2022.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета

Уважаемый респондент!

Просим Вам принять участие в исследовании, проводимом с целью выявления спроса на образовательные туры в России и за рубежом. Вам будет предложено несколько вопросов. Выберите вариант ответа, который в наибольшей степени соответствует вашему мнению. Опрос имеет анонимный характер и полученные данные будут использованы при формировании нового образовательного туристского продукта.

1. Любите ли вы путешествовать?

- Да
- Нет
- Другое _____

2. Как часто вы путешествуете?

- 1 раз в год
- 2-3 раза в год
- Другое _____

3. С какой целью вы предпочитаете путешествовать? (можно выбрать несколько вариантов ответов и указать свой)

- Отдых на море
- Культурно-познавательная цель
- Лечебно-оздоровительная цель
- С целью посещения родственников
- Образовательные цели
- Другое _____

4. Готовы ли Вы участвовать в образовательном туре за рубежом?

- Да
 - Нет
- Если Вы ответили «да», напишите страну, в которой Вы готовы участвовать в образовательном туре _____

5. Если на предыдущий ответ вы дали положительный ответ, оцените какие цели в образовательном туре для вас являются наиболее приоритетными (от 1 – менее приоритетна до 5 – наибольший приоритет)

	Ваша оценка
Изучение иностранного языка	
Повышение квалификации	
Получение дополнительного образование по программе бакалавриата	
Получение дополнительного образование по программе специалитета	
Получение дополнительного образование по программе магистратуры	

6. Какой срок образовательного тура за рубежом для Вас является оптимальным?

- Краткосрочные курсы (до 14 дней)
- Полугодовое обучение
- Срок получения полного образования с периодическими каникулами и возможностью посещения родственников
- Другое _____

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

7. Какие направления подготовки в сфере высшего образования за рубежом являются для вас наиболее интересными?

- Психология
- Информационные системы и технологии
- Педагогическое образование
- Туризм
- Экономика
- Юридические науки
- Другое _____

8. Помимо основной цели тура – образование, какие дополнительные услуги вы готовы приобрести в стране пребывания? (допускается несколько вариантов ответов)

- культурно-познавательные экскурсии по стране
- изучение истории и этнических особенностей местного населения
- участие в мастер-классах по приготовлению национальной кухни в стране пребывания
- участие в культурно-массовых национальных мероприятиях, выставках, конкурсах
- другое _____

9. В случае участия в образовательном туре какие условия проживания и их обоснование для Вас являются оптимальными?

- Кампус университета (позволяет окунуться в образовательную среду, дает возможность постоянного общения с носителями языка, имеет в своей инфраструктуре точки питания)
- Хостел (бюджетное место размещения)
- Гостиница (позволяет отдохнуть с наивысшим комфортом)
- Другое _____

10. В условиях сложной эпидемиологической обстановки в мире и закрытии границ готовы ли Вы принять участие в виртуальных образовательных турах (обучение и виртуальные экскурсии в онлайн режиме посредством информационно-коммуникативных систем)?

- Да
- Нет
- Подожду улучшения обстановки
- Другое _____

Спасибо за ваши ответы в основной части анкеты! Просьба ответить на несколько вопросов о себе.

- Ваш пол

- Мужской
- Женский

- Ваш возраст

- До 18 лет
- 18 -22 года
- 23-26 лет
- Более 27 лет

- Ваше образование

- Высшее
- Средне-профессиональное
- Профессиональное
- Другое _____

Спасибо за участие в анкетировании!