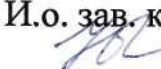


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Направление подготовки 43.04.02 – Туризм  
Направленность (профиль) образовательной программы «Международный туризм»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
И.о. зав. кафедрой  
 В.В. Ульянова  
«15» июня 2022 г.

**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ**

на тему: Экскурсионные услуги в разработке программ туров в сфере космического туризма

Исполнитель  
студент группы 034-ом

  
\_\_\_\_\_

А.С. Танасе

Руководитель  
доцент, к.г.н.

  
\_\_\_\_\_

Л.А. Понкратова

Руководитель  
магистерской программы

  
\_\_\_\_\_

С.В. Феоктистов

Нормоконтроль

  
\_\_\_\_\_

О.В. Шпак

Рецензент

  
\_\_\_\_\_

В.З. Григорьева

Благовещенск 2022

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова

« 07 » 02 2022 г.

**ЗАДАНИЕ**

К магистерской диссертации студента Танасе Алины Сергеевны

1. Тема магистерской диссертации Экскурсионные услуги в разработке программ туров в сфере космического туризма

(утверждено приказом от 07.02.2022 № 228-уч )

2. Срок сдачи студентом законченной работы 10.06.2022


3. Исходные данные к магистерской диссертации \_\_\_\_\_ нормативные документы по развитию внутреннего и въездного туризма в РФ, данные Росстата, Ростуризма, ЦЭНКИ, результаты проведенных опросов, сайты организации туров на космодромах России «Байконур» и «Восточный».

4. Содержание магистерской диссертации (перечень подлежащих разработке вопросов): \_\_\_\_\_  
1) рассмотреть понятие экскурсии и классификацию; 2) провести сравнительный анализ промышленного туризма в России и за рубежом; 3) рассмотреть туристские предложения на российские космодромы «Байконур» и «Восточный»; 4) проанализировать предпочтения потребителей в сфере космического туризма; 5) обосновать экскурсионную программу «Космос начинается здесь» 6) разработать новый туристский продукт в сфере космического туризма

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) 12 таблиц, 43 рисунков, \_\_\_\_\_

6. Консультанты по магистерской диссертации (с указанием относящихся к ним разделов) нет

7. Дата выдачи задания 08.02.2022

Руководитель магистерской диссертации   
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению

(дата) 08.02.2022

 (подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Магистерская работа содержит 101 с., 43 рисунков, 12 таблиц, 30 источников

### КОСМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ, ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ, КОСМОДРОМ «ВОСТОЧНЫЙ», ЭКСКУРСИЯ, АНКЕТИРОВАНИЕ, ОРБИТАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

В настоящее время тема космоса является очень актуальной, поскольку это направление активно продвигается не только в России, но и во всем мире. Россия после распада СССР осталась без гражданского космодрома на ее территории. В этой связи правительство РФ приняло стратегическое решение о строительстве нового гражданского космодрома «Восточный» на ДВ на базе бывшего военного поста. Этот современный космодром важен, для развития исследований космического пространства и продолжения практики пилотируемых полетов.

Отсюда объектом исследования является космический туризм.

Предметом исследования является анализ опыта разработки и организации обновленной экскурсии космического направления, а также выявление тренда в будущем в развитии орбитального космического туризма.

Цель: Обосновать необходимость развитие космического туризма в Амурской области, в том числе через организацию познавательных экскурсий космической направленности и создание базы по формированию туров орбитального космического туризма.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Экскурсионная деятельность в туризме: теоретические аспекты и государственная политика	7
1.1 Экскурсии, классификация и их важность в формировании инновационных туристских продуктов	7
1.2 Инструменты государственной политики в формировании и разработке туристских программ	12
1.3 Подготовка и проведения экскурсий космической направленности: основные особенности	20
2 Космический туризм и экскурсионная деятельность в этой сфере как направление его развития	26
2.1 Опыт развития промышленного туризма и экскурсионной деятельности в России и за рубежом.	26
2.2 Экскурсионно–выставочная работа музея Космонавтики в г. Москва: анализ опыта	37
2.3 Анализ развития внутреннего и въездного туризма Амурской области	42
2.4 Туристические продукты и экскурсионные программы космодромов «Байконур» и «Восточный»: сравнительный анализ предложений	50
3 Космические туристские проекты: реалии и перспективы	63
3.1 Предпочтения потребителей: анализ приоритетов в развитии туризма	63
3.2 Обновление экскурсионной программы «Космос начинается здесь» и его экономического обоснование	74
3.3 Космический орбитальный туризм «С нами космос становится ближе, а Земля краше»: взгляд в будущее	87

Заключение	98
Библиографический список	100

## ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время тема космоса является очень актуальной, поскольку это направление активно продвигается не только в России, но и во всем мире. Россия после распада СССР осталась без гражданского космодрома на ее территории. В этой связи правительство РФ приняло стратегическое решение о строительстве нового гражданского космодрома «Восточный» на ДВ на базе бывшего военного поста. Этот современный космодром важен, для развития исследований космического пространства и продолжения практики пилотируемых полетов.

Отсюда объектом исследования является космический туризм.

Предметом исследования является анализ опыта разработки и организации обновленной экскурсии космического направления, а также выявление тренда в будущем в развитии орбитального космического туризма.

Цель: Обосновать необходимость развитие космического туризма в Амурской области, в том числе через организацию познавательных экскурсий космической направленности и создание базы по формированию туров орбитального космического туризма.

Задачи:

- 1) рассмотреть понятие экскурсии и классификации и выявить место космического туризма.
- 2) проанализировать инструменты в государственной политики и их использование в формировании туристских программ
- 3) рассмотреть приемы, используемые в экскурсиях космической направленности
- 4) провести сравнительный анализ развития промышленного туризма в России и за рубежом
- 5) рассмотреть предложения по турам на российские космодромы «Байконур» и «Восточный»
- 6) проанализировать тенденции развития внутреннего и въездного

туризма Амурской области и выявить особенности его в период пандемии.

7) проанализировать предпочтения потребителей в сфере космического туризма

8) обосновать обновленную экскурсионную программу «Космос начинается здесь»

9) разработать новый туристский продукт в сфере космических экскурсий и орбитальных космических туров.

Информационной базой исследования стали: нормативные документы по развитию внутреннего и въездного туризма в РФ, данные Росстата, Ростуризма, ЦЭНКИ, результаты проведенных опросов, сайты организации туров на космодромах России «Байконур» и «Восточный».

Пробация работы была произведена на конференциях. По теме работы имеется 3 публикаций.

# 1 ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРОМЫШЛЕННОМ ТУРИЗМЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА

## **1.1 Экскурсии, классификации и их важность в формировании инновационных туристских продуктов**

Экскурсия является одним из методов расширения кругозора. При этом цель посещения этого мероприятия – получение прежде всего знаний об определенном предмете, месте или событии. Ввиду широты понятия экскурсионной деятельности соответственно существует множество видов экскурсий, на которые они подразделяются по ряду некоторых характерных признаков.

Слово «экскурсия» происходит от латинского слова и означает прогулку или поездку. В этой связи этот термин означает индивидуальную прогулку или поездку по примечательным местам, представляющим интерес с научной, познавательной или увеселительной точки зрения. В экскурсии участвуют три главных элемента: показ, рассказ и объект экскурсии

Таким образом объектом экскурсии становится предмет или явление, представляющее историческую, культурную, эстетическую или научную ценность. Как правило посещение места, представляющего интерес, курирует экскурсовод. В соответствии с ГОСТами в РФ это прежде всего квалифицированный специалист, способный дать подробную информацию об объекте экскурсанту. В осмотре объекта могут принимать участие один и более экскурсантов в зависимости от вида экскурсии.

Большое значение имеет цель, с которой проводится экскурсия, определяет ее направление. Часто поездка имеет увеселительный характер. В ином случае экскурсия становится образовательным мероприятием.

Следует подчеркнуть важную отличительную особенность экскурсии к ней относится возможность созерцать объект и получать информацию о нем.



Без созерцания экскурсия становится лекцией, а без информативного аспекта экскурсия станет осмотром.

Рассмотрим подробнее несколько определений экскурсии.

Следует отметить, что в понятие «экскурсия» (от лат. *excursio* — поездка) в разные времена вкладывалось различное содержание. Первые методисты экскурсионного дела сводили сущность экскурсии к «моторности», т.е. передвижению.

По мнению Н.П. Анциферова экскурсия — это прогулка, которая предпринимается с целью изучения конкретной темы на предложенном маршруте.<sup>1</sup>

В свою очередь В.А. Герд считает, что экскурсия — это своеобразная форма просветительной работы, при которой считает, что группа лиц (экскурсанты) под руководством руководителя явление в его естественной обстановке.<sup>2</sup>

Интересен подход В.И. Даль в своем словаре толкует экскурсию как прогулку. А в Большой советской энциклопедии экскурсия определяется как «посещение достопримечательных чем-либо объектов (памятники культуры, музеи, предприятия и т.д.), а также как форма и метод приобретения знаний, которая проводится, как правило, коллективно под руководством специалиста-экскурсовода».

Также современное толкование понятия «экскурсия» можно найти в работах таких авторов как Ф.Л. Курлат и Ю.Е. Соколовский. Авторы считают, что экскурсия это совместная деятельность экскурсовода и экскурсантов, которая направлена на изучение в процессе передвижения по определенному маршруту памятников природы, истории или культуры, наблюдаемых в естественных условиях или в хранилищах коллекций.<sup>3</sup>

Следует также сказать о уникальной функции экскурсии, это совмещать в себе показ и рассказ. При этом экскурсовод должен не только

---

<sup>1</sup> В помощь экскурсоводу. Сб. метод. и справ. материалов. М., 1998 (Рос. Междунар. акад. туризма)

<sup>2</sup> Герд В.А. Экскурсионное дело. М.-Л., Госиздат, 1928.

<sup>3</sup> Гецевич Н.А. Основы экскурсоведения: Учеб. пособие. Минск: Изд-во «Университетское», 1988.

показывать объекты, но и совмещать показ с пояснением. Экскурсовод, когда рассказывает информацию экскурсантам, он обучает их верно понимать увиденное

Таким образом, в процессе экскурсии экскурсовод преднамеренно воздействует на экскурсантов, а сообщаемый материал из-за наглядности отлично запоминаются и содействуют расширению кругозора.

Для того чтобы рассмотреть теоретические аспекты экскурсии, рассмотрим и проанализируем классификацию экскурсий.

Классификация нужна для того чтобы, поделить экскурсии на группы, что в свою очередь поможет установить четкую тему экскурсии и сформировать, соответствующую программу. Экскурсионные программы можно разделить по нескольким признакам. Ниже представлена классификация

Признак	Виды
По содержанию	Обзорные Тематические, которые, в свою очередь, могут подразделяться на исторические, литературные, природоведческие, военно-исторические и др.;
По составу участников экскурсионные программы	для взрослых; детей; местных жителей; иностранцев; иностранцев.
По месту проведения	городские; загородные; музейные; производственные; религиозные (экскурсии в монастырях, церквях).
По способу передвижения	пешеходные; транспортные; комбинированные.

Рисунок 1 – Классификация экскурсий

У каждой из названных групп имеются свои специфические принципы подготовки и проведения, свои особенности.

В нашем случае следует подробнее остановиться на тематических экскурсиях.

Тематические экскурсии делятся на следующие виды.<sup>4</sup>

Тематика	Виды
исторические экскурсии	историко-религиозные, археологические, этнографические, военно-исторические, историко-биографические, историко-краеведческие
Производственные экскурсии	производственно-исторические, производственно-экономические, производственно-технические и профессионально-ориентационные (для учащихся)
искусствоведческие экскурсии	историко-театральные, историко-музыкальные, историко-политические, этнографические, экскурсии в картинные галереи, выставочные залы, музеи, в мастерские художников и скульпторов
литературные экскурсии	литературно-биографические (по местам, с которыми связаны биографические события и творчество писателей, поэтов, драматургов); историко-литературные (посвященные определенным периодам развития литературы), литературно-художественные (по местам, нашедшим отражение в рукописях известных писателей)
архитектурно-градостроительные экскурсии	связаны с осмотром памятников архитектуры, принадлежащих к определенному историческому периоду, выполненных в различных архитектурных стилях; памятников архитектуры, связанных с творчеством какого-либо архитектора; памятников архитектуры, отражающих историческую планировку и застройку городов
экскурсии религиозной тематики	предполагают посещение объектов религиозных культов, ознакомление с их историей, а также участие в религиозных обрядах и праздниках.

Рисунок 2 – Классификация тематических экскурсий

Анализ показал, что в настоящее время выделяются несколько популярных видов экскурсий.

1. Промышленные экскурсии. В настоящее время промышленные экскурсии становятся популярными промышленные экскурсии, так как с помощью них можно посмотреть внутреннюю работу всего предприятия

2. Природные экскурсии. В ходе таких поездок человек осознаёт своё место в этом мире, понимает всю его мягкость и беззащитность. особенную выгоду подобные события дают подрастающему поколению, вырабатывая у него культуру общения с живой природой.

3. Культурно-исторические. Культурно-исторические экскурсии всегда имеет спрос у туристов, так как благодаря им, туристы могут узнать удивительную историю какого-либо места или достопримечательности

<sup>4</sup> ГОСТ Р 54604-2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования [Электронный ресурс] : введ. 01 июля 2012 г.. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

Также необходимо отметить, что вне зависимости от вида экскурсии, этот вид путешествия важен для развития новых туристских продуктов. Кроме того, в последнее время население «насытилось» экскурсиями, которые предлагают туристские предприятия. В этой связи экскурсии могут представлять решающую значимость в формировании инновационных продуктах.

Также следует сказать о инновационных экскурсий. В настоящее время с развитием туризма есть необходимость создавать новые продукты, для того чтобы привлекать людей. В этой связи сейчас разрабатываются экскурсии с учетом природных, исторический ресурсов любого региона. Также стали формироваться продукты с труднодоступными туристическими ресурсами. Для многих достопримечательностей сложно добраться из-за дорог, поэтому нужно привлекать инвестиции и нужных специалистов.

Следует также сказать, что любой новый продукт в том числе экскурсии, разрабатываются с учетом спроса потенциальных потребителей. Для того чтобы узнать спрос проводятся маркетинговые исследования. Данные исследования помогают сформировать нужные экскурсии и выяснить отношения потребителей к нововведению.

Когда экскурсоводы проектируют инновационные экскурсии, они прежде всего учитывают спрос со стороны потенциальных потребителей, а также то что в данные экскурсии должны включаться туристско-оздоровительные и культурно-познавательные маршруты, а также развлекательные и зрелищные мероприятия.

В последние годы появились принципиально новые по своему характеру экскурсии:

1. Для людей пожилого возраста – «туризм сеньоров», в рамках которого организуются познавательные экскурсии по живописным местам и интересным музейным экспозициям;
2. VIP-туры разного плана с включением рыбалки и охоты;
3. Специальные экскурсии для молодежи с посещением модных

фестивалей, «фэстов», рыцарских боев, показов одежды и другие;

4. Детские экскурсионные программы с анимационными элементами;

5. Приключенческие экскурсии и комплексные экскурсии по городам и паркам;

6. Индивидуальные экскурсии с учетом потребностей конкретной группы или конкретного туриста - индивидуала. Подобные экскурсии имеют большие перспективы для развития и внедрения на различные сегменты туристического рынка.

7. Анимационные экскурсии, включающие целые представления

8. Виртуальные экскурсии, позволяющие окунуться в экскурсию

Для того чтобы туристским фирмам в условиях конкуренции находится на туристском рынке и сосуществовать, им необходимо постоянно развиваться и разрабатывать новые туристские продукты. В этой связи инновации туризма играют важную роль. Это касается и экскурсионной деятельности. Главная роль отводится экскурсоводу, который должен быть хорошо разбираться в экскурсии, которую он проводит. Ему необходимо также качественно разработать экскурсии при этом учитывая все правила.

В заключении важно сказать, что осуществление экскурсионной деятельности представляется одной из главных составляющих туризма. Ее успех во многом зависит не только от подбора вида экскурсии, но и качественного ее проведения. Являясь одной из основных услуг, входящих в туристский продукт, экскурсия осуществляет познавательные, воспитательные и образовательные функции. Кроме того, экскурсия может проявляться как составной частью тура, так и самостоятельной услугой. следовательно экскурсионная деятельность постоянно будет востребована.

## **1.2 Инструменты государственной политики в формировании и разработке туристских программ**

В настоящее время одной из ключевых задач государственной политики, стабилизирующей туристическую сферу, является разработка определенных законодательных актов с учетом норм международного права

и реальной ситуации в связи с политическими событиями и ограничениями.

При этом государственная политика, используемая в отношении туристической сферы, представляется частью внутренней и внешней политики, проводимой Российской Федерацией. Она включает в себя разработку и реализацию целей и способов исполнения государственного контроля за туристической деятельностью в современных условиях. В современных условиях, государственная политика ориентирована на содействие развития туризма, и продвижение доступности. Туризм является одной из первенствующих сфер формирования российской экономики.

Туристическая деятельность регламентирована ФЗ № 132 от 24.11.1996 «Об основах туристской деятельности». Вторая глава указанного закона посвящена инструментам государственного регулирования.<sup>5</sup>

Данный документ посвящен принципам осуществления государственного контроля туристической деятельности. В частности, обеспечению развития туризма путем введения мер, направленных на поддержание приоритетных направлений данной сферы; формирование положительного отношения к России как о стране, пригодной для туризма; защиту российских туристов, турагентов, туроператоров и пр.

Также определены цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования, применяемого в отношении туристской деятельности. Цели государственного регулирования видятся в следующем:

- обеспечении права на отдых и свободу передвижения;
- созданию условий для реализации воспитательной и образовательной деятельности;
- созданию условий для осуществления деятельности, направленной на оздоровление туристов;
- созданию условий для обеспечения надлежащего исполнения потребностей граждан, отправившихся в путешествие;

---

<sup>5</sup> Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (последняя редакция). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

- создании новых рабочих мест в туристической отрасли;
- развитии международного сотрудничества;
- сохранении памятников архитектуры и культурно-исторического наследия.

Приоритетные направления государственного регулирования туризма состоят в поддержке и развитии внутреннего туризма, въездного туризма, социального туризма, детского туризма и самодеятельного туризма.

Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации осуществляется для того чтобы определить какие направления в настоящее время приоритетные, регулировать туризм с помощью нормативных документов, также для того чтобы разрабатывать программы для развития туризма. Следует сказать, что государство содействует продвижению тех направлений туризма, которые представляют интерес. Кроме того, главная функция государственного регулирования — это защита прав и интересов туристов. Также государство содействует разработки классификации объектов, которые относятся к туризму.<sup>6</sup>

Государственное регулирование туристической деятельности в России осуществляется уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти. При этом Правительство РФ определяет порядок, в соответствии с которым осуществляется реализация туристических услуг и оказание экстренной помощи туристам.

В настоящее время в Российской Федерации особое внимание уделяется государственной политике, регламентирующей порядок внутреннего и въездного туризма.

Рассмотрим существующие стратегии развития туристической отрасли в России.

Согласно Стратегии развития туризма в РФ до 2020 года, «Проделана большая работа в сфере развития туризма. Стали более доступными для

---

<sup>6</sup>Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (последняя редакция). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

иностранных туристов такие перспективные районы, как Дальний Восток, Сахалин, Курильские острова, Урал, Север России, Нижний Новгород, Самара и другие территории. Регулярно проводятся международные отраслевые выставки, форумы по различным перспективным для России видам туризма, созданы профессиональные образовательные стандарты, а также идет работа по формированию положительного имиджа страны в сфере туризма...».<sup>7</sup>

Проведение активной политики в сфере туризма на всех уровнях власти, включая организацию и проведение больших международных событий (спортивных и культурных) дозволило увеличить уровень всеобщего состояния туристической инфраструктуры России. В частности, были сооружены новые объекты туристического показа, инфраструктура коллективного размещения, а также дополнительные транспортные узлы. Однако, невзирая на создание благоприятных условий для эффективного формирования туристической отрасли, значительные проблемы, сопровождающие установление подходящей модели управления данной сферы, включая продвижение соответственной инфраструктуры, требуют последующего разрешения.

Реализация указанной Стратегии была необходима для закрепления результатов, достигнутых в течение нескольких последних лет. Важно подчеркнуть, что целью Стратегии развития до 2020 года стало комплексное развитие внутреннего и въездного туризма с учетом обеспечения экономического и социокультурного прогресса в регионах Российской Федерации». В данном документе рассматривалась Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)», в которой устанавливались мероприятия, обеспечивающие формирование кластеров. В документе особо говорится о необходимости развития кластерного подхода. При этом перед государством

---

<sup>7</sup> Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] : утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года № 941-р. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».



ставится ряд задач, рассмотрим основные из них.

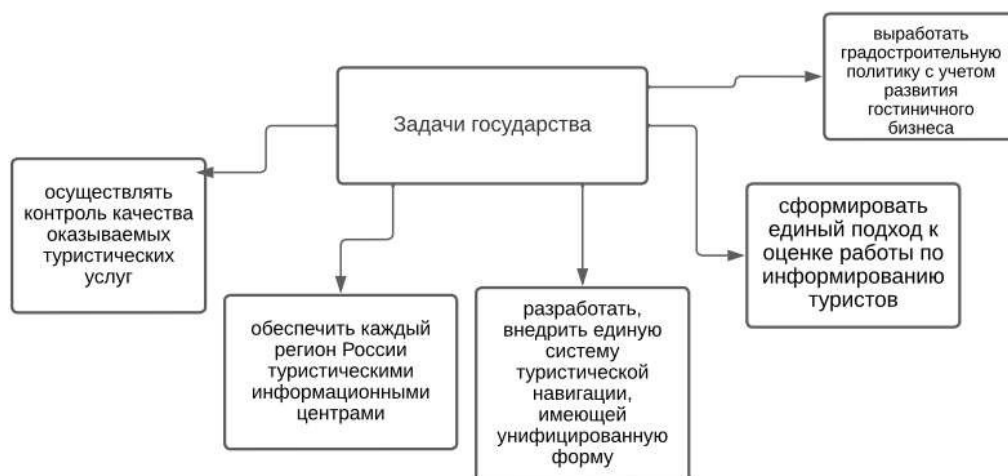


Рисунок 3 – Задачи государства в Стратегии развитии туризма до 2020 г  
Большинство из них были решены

Далее рассмотрим Стратегию развития туризма в РФ до 2035 года.

Безусловно она будет пересмотрена с учетом изменившейся политической обстановкой в мире.

Выделим цели, прописанные в Стратегии:

- обеспечение развития внутреннего и въездного туризма в России при помощи создания условий для оказания качественных туристических услуг, могущих быть конкурентоспособными на внутреннем и мировом рынках;
- усиление социальной роли туризма;
- повышение степени доступности туристических услуг в целях обеспечения отдыха и оздоровительных мероприятий населения России.

Также в указанной Стратегии рассматриваются отдельные виды туризма. Для каждого из них разработаны рекомендации по увеличению качества оказываемых услуг. Кроме того, указывается необходимость в обеспечении безопасного отдыха для туристов.

Таким образом, предполагается, что реализация разработанных целей и задач будет способствовать увеличению спроса на туристические услуги, предлагаемые как внутри страны, так и за рубежом.

Перейдем к рассмотрению нормативно-правовых актов, регламентирующих осуществление экскурсионной деятельности.

Основопологающим документом, регламентирующим осуществление экскурсионной деятельности, является ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги». В нем содержатся специальные определения, дана классификация экскурсий; описаны общие требования, предъявляемые к оказанию экскурсионных услуг; указаны требования по обеспечению безопасности по реализации экскурсионных услуг; определены требования, предъявляемые к исполнителю, занимающегося проведением экскурсий для различных групп.<sup>8</sup>

Также существует ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». В указанном стандарте содержится информация об установленном порядке и разработанных правилах по реализации туристских услуг. В пункте 5 даны основные этапы общего процесса проектирования туристической услуги. Сам процесс описывается в пункте 6.6, в котором даются определения, ссылки на соответствующие документы технологического характера, а также контрольный текст экскурсии.<sup>9</sup>

В целом, установленные нормы и правила, в соответствии с которыми необходимо оказывать экскурсионные услуги, позволяют повысить их качество.

И в заключении остановимся на инструментах государственной политики, которые были приняты оперативно с учетом пандемии и введением санкций против России.

Туристическая отрасль, в том числе и индустрия гостеприимства, в первую очередь пострадали от пандемии нового коронавируса и оказались в беспрецедентных условиях: полное прекращение деятельности некоторых предприятий из-за закрытия границ и самоизоляции.

В июле 2020 г. Правительством РФ было принято решение о субсидиях

---

<sup>8</sup> ГОСТ Р 54604-2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования [Электронный ресурс] : введ. 01 июля 2012 г.. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант»

<sup>9</sup> ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [Электронный ресурс] : введ. 01 июля 2011 г. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

по поддержке внутреннего туризма. В августе стартовала специальная программа по поддержке внутреннего туризма, в поездки по ней можно было отправиться в августе-декабре 2020 г. Турист мог получить возврат средств в размере от 5 до 15 тыс. руб. в зависимости от стоимости путевки. Тур или проживание должны были составлять не менее 5 дней и 4 ночей. В программу были включены как пакетные туры (перелет и проживание), так и отдельное проживание в отеле для тех, кто добирается самостоятельно.

Финансирование программы кэшбэка составил 15 млрд руб. В программе стимулирования доступных туристических поездок по России приняли участие 1100 туроператоров и 2550 гостиниц. Это новая мера, предложенная Правительством Российской Федерации, очень важна. Она помогла отдохнуть россиянам, которые были вынуждены из-за ограничений, связанных с коронавирусом, отказаться от поездок (или даже больше, поскольку иногда маленькие дети отдыхают с родителями бесплатно).

Программа кешбека не должна быть единственной программой, которая поддерживает население, так как ее может просто не хватить.

Также государство приняло решение об обнулении ставки НДС до 2027 года для предприятий средств размещения и для инвесторов в формировании туристских объектов. Это поможет привлечь все больше инвесторов для развитие туристской отрасли.

Принятые нововведения также упрощают для инвесторов процедуру административных согласований и обеспечивают «зелёный коридор» для более быстрой и эффективной реализации проектов. Так, ускоряются выход на строительную площадку, запуск и непосредственно ввод туристских объектов в эксплуатацию.

Наряду с другими комплексными мерами такая поддержка уменьшит ряд издержек, поможет сохранить качественный гостиничный фонд и рабочие места, что имеет ключевое значение для сферы гостеприимства, которая относится к числу человекоемких отраслей.

Данные меры помогут в создании проектов, которые смогут развить

туризм в стране, а также в отдельных регионах.

Также можем отнести такие меры поддержки туризма как реконструкция культурного наследия и создание новых общественных пространств.

Уже совершен первый «заход» городских гостиничных проектов в программу льготного кредитования Ростуризма, и это - начало нового этапа развития туристской инфраструктуры города.

Правительство страны считает, что туризм это одна из движущих сил российской экономики, и такая поддержка способствует сохранению и развитию туристской отрасли и повысит среди населения путешествия внутри страны

В конце 2021 года Федеральное агентство по туризму одобрило первые 38 инвестиционных проектов по строительству и реконструкции гостиниц, в их числе четыре петербургских, включая объекты класса 3 - 5 звезд на 1040 номеров суммарно. Они получают льготные кредиты и будут реализованы в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

До принятия сегодняшних решений в России действовала одна из самых высоких в мире ставок НДС для туризма и индустрии гостеприимства - 20%.

Принятие решения даст возможность сохранить квалифицированных сотрудников, тем самым усилит конкурентоспособность отрасли. Также квалифицированные специалисты будут решать задачи по сохранению и развитию действующей туристской инфраструктуры

Также эффективной программой по поддержке туризма в России является программа по возмещению расходов российских туроператоров на организацию программ внутренних коммерческих воздушных перевозок пассажиров. Получить такую субсидию туроператор может при соблюдении ряда условий:

- 1) рейс является чартерным;
- 2) минимальное число перевозок пассажиров между пунктом

отправления и пунктом назначения в прямом и обратном направлении (парных рейсов) по одному маршруту – не менее 6;

3) минимальное количество пассажиров, которым услуга по перевозке внутри страны таким чартерным рейсом оказана в составе туристского продукта, – не менее 300 человек по одному маршруту полетной программы в прямом и обратном направлении;

4) пункты назначения полетных программ находятся на территориях регионов, включенных Ростуризмом в специальный перечень, – на прошлый год он был установлен

Таким образом, Правительство РФ осуществляет регулирование качества оказания туристических и экскурсионных услуг с помощью многих инструментов государственной политики, а также обеспечивает защиту прав потребителей туристических и экскурсионных услуг.

### **1.3 Подготовка и проведения экскурсий космической направленности: основные особенности**

Формирование экскурсии — это долгий и глубокий процесс, которому нужна детальная проработка всех элементов, для этого нужно определенное количество квалифицированных работников. Для того чтобы экскурсия привлекала потребителей, необходимо изучить потребности потенциальных слушателей. Более того нужно подбирать тщательно материал для создание экскурсий. Чтобы экскурсия была разработана по всем правилам, для начала нужно рассмотреть методики проведения экскурсий.

Методики помогают экскурсоводу подготовить экскурсионный материал под потенциальных экскурсантов.

Методики разделяются на две группы – приемы показа и рассказа, но есть и отдельные приемы, которые используется для некоторых видов экскурсии.

Главная задача методических приемов — это обеспечить экскурсантам усвоить и правильно понять экскурсионный материал.

Методические приемы могут быть рассмотрены в нескольких аспектах:

как оптимальный способ выполнения определенных действий, как средство превращения пассивного осмотра в активное наблюдение объекта экскурсантами; как основа процесса трансформации устной информации в зрительную; как основа анализа и синтеза на экскурсии и т. д.

Все методические приемы, правильное использование которых составляет одну из основ профессионального мастерства экскурсовода, могут быть по своему назначению подразделены следующим образом:

- приемы непосредственного ведения экскурсии (показ и рассказ);
- приемы, направленные на создание условий для эффективного проведения экскурсии.

Приемы показа можно использовать в экскурсии различными способами. Например, приемы, которые связаны с наблюдением объектов, приемы, которые направлены на воображение экскурсантов, приемы, которые посторожены на движении или приближении экскурсионного объекта.

Особенная роль отводится методам рассказа. Приемы рассказа используются для того чтобы пояснить объект, чтобы его описать. Также приемы рассказа используются для того чтобы вызвать у экскурсантов зрительные ассоциации и т.д.

Кроме того, все методические приемы можно разделить на две категории: более простые, создающие условия для проведения экскурсии и более сложные - приемы непосредственного проведения экскурсий.

Стоит подчеркнуть, что когда экскурсовод применяет методические приемы, он должен учитывать уровень подготовки группы.

Экскурсоводы по-разному применяют методики, некоторые могут их вообще не использовать. Но хороший экскурсовод — это не только знание материала, а также правильно и вовремя использовать методические приемы.

Рассмотрим какие методы проведения экскурсий существуют.

Приемы показа		Приемы рассказа	
1	Прием предварительного осмотра	1	Прием экскурсионной справки
2	Прием зрительного сравнения	2	Прием описания
3	Прием зрительной аналогии	3	Прием характеристики
4	Прием переключения внимания	4	Прием объяснения
5	Движение в экскурсии	5	Прием цитирования

Рисунок 4 – Методические приемы проведения экскурсий

В рисунке 4 приведены основные методы показа и рассказа, широко применяемые в осуществлении экскурсионной деятельности.

Рассмотрим основные этапы подготовки экскурсии.

Таблица 1 – Этапы подготовки экскурсии

Этапы	Описание этапов
Предварительный этап	На данном этапе осуществляется подбор материала для экскурсии, также определение главной цели экскурсии и какие задачи будут ставиться, чтобы решить эту цель. Одновременном экскурсовод проводит отбор объектов показа
Второй этап	На этом этапе происходит процесс разработки экскурсии, то есть обработка материала, работа над основной части текста экскурсии, написание конкретного текста, подбор методов проведения экскурсии
Заключительный этап	Это непосредственно защита экскурсии, ее утверждение и допуск экскурсоводов.

В общем виде схема всех экскурсий независимо от темы, вида и формы проведения примерно одинакова: вступление, основная часть, заключение.

На начальном этапе экскурсии, экскурсовод должен учитывать особенности группы: возраст, социальный статус, национальность.

Также в ходе разработке экскурсии особое внимание нужно уделять отбору экскурсионных объектов для целевой группы. Кроме того, необходимо изучить область экскурсионных объектов для того, что экскурсовод не терялся на местности и подключил возможные особенности данной территории.

На каждый экскурсионный объект может составляться карточка, в которой будет воссоздана информация об объекте или можно приготовить фотографии достопримечательности, например, как она выглядела до реставрации или в определенном году. То есть собрать портфель экскурсовода.

Экскурсионная программа должна включать осмотр объектов, играющих исключительную значимость в национально-культурном достоянии принимаемой страны в контексте определенных событий, личностей и пр. Также экскурсионные объекты должны рассматриваться сквозь призму развития принимаемой страны. Вместе с тем необходимо установить их значимость в контексте формирования мировой цивилизации.

Отобранные для осмотра памятники должны иметь широко известные «памятники-аналоги» для сравнения. Такие объекты, как правило, отражают культурные и природные особенности страны, из которых прибыли туристы.

Указанные экскурсионные объекты называются гомогенными. К ним также можно отнести объекты, находящиеся на местности данной страны, наличие которых обусловлено непосредственным культурным влиянием народов, имеющих политические и экономические связи со страной. Этот подход к проведению экскурсий гарантирует упрощение восприятия экскурсии.

Следует остановиться подробнее на проведения экскурсий на космодромах России, а именно на космодроме «Восточный». Космодром «Восточный» является закрытым объектом и попасть туда не так просто. Подача заявки в тур на космодром Восточный рассматривается 35 дней — для граждан РФ. За 45 дней для иностранцев, граждане СНГ. Поэтому документы нужно подавать заранее. Количество туристов в группе ограничено, уточнять нужно у туристской компании, которая организует тур. Также стоит сказать о том, что дорога от Благовещенска до космодрома «Восточный» составляет 3 часа 20 мин, поэтому данная экскурсия рекомендуется детям от 12 лет, так как маршрут долгий. Так как дорога долгая экскурсоводу необходимо подготовить небольшую информацию о истории космодромов в России.

Как было сказано, чтобы попасть на космодром необходимо предоставить документы, паспорт и обязательное наличие сертификата о вакцинации QR код, либо QR код о перенесенном заболевании COVID-19,



если у туриста нет QR, то ему необходимо предоставить отрицательный ПЦР-тест не позднее чем 48 часов до посещения космодрома. Для детей, копия свидетельства о рождении с двух сторон с указанием гражданства ребенка.

Важным ключевым моментом при организации данной поездки является то, что экскурсия проходит по строго сформированным программам. Изменение содержания программы экскурсии по желанию туристов обычно не допускается. Это обусловлено тем, что организация тура на Байконур строго связана с ситуацией на МКС и околоземной орбите, графиком стартов и посадок космонавтов и грузов с МКС, с четко утвержденными правилами Роскосмоса, которые регламентируют посещение всех объектов города и космодрома.

Показ объектов должен быть последовательным и логичным, в соответствии с определенным заранее маршрутом. Каждый последующий объект должен находиться в непосредственной связи с предыдущим, для того чтобы экскурсантам было понятно, как все устроено на космодроме, и какие этапы проходит ракета для ее дальнейшего запуска. Кроме того, это позволит максимально раскрыть содержание космической экскурсии. При показе объекта следует помнить, что методическая разработка для осмотра каждого экспоната предусматривает определенную протяженность во времени.

При встрече с группой экскурсоводу нужно решить на кого рассчитана экскурсия. Экскурсионная группа может быть неоднородной по возрасту, образованию, профессии – то есть дифференцированный подход возможен не всегда.

Послушав обзорную экскурсию, посетитель должен получить общие сведения в области космонавтики и космической деятельности человека. Для рассказа следует отбирать самые существенные, яркие, и наглядные примеры и факты, не перегружая рассказ подробными техническими деталями избегая аббревиатур и специальных терминов. Следует соблюдать принцип научности содержания экскурсии: использовать только достоверные

проверенные основанные на документах факты и выводы не допускать небрежности в формулировках ошибок в оценке события. Следует обращать внимание на приоритетные достижения СССР и России в области космонавтики и ракетной техники.

Во время экскурсии экскурсоводу задают вопросы. Если данные вопросы вписывают в рассказ экскурсовода, то он может сразу ответить, чтобы пояснить непонятные моменты группе, но если данный вопрос интересен одному или двум экскурсантам, то можно ответить в конце экскурсии, для того чтобы не отвлекать группу и не уходить от основной темы и цели экскурсии. Но для того чтобы не было недопонимания, экскурсовод должен во вступлении договориться с группой о том, что для вопросов будет отведено специальное время. Стоит помнить, что экскурсовод не обязан отвечать на вопросы, которые требуют специальных или научных знаний. Он может посоветовать на каких экскурсиях и в каких книгах можно найти ответ на заданный вопрос.

Что касается космических экскурсий, то экскурсоводу необходимо знать не только исторические факты, но и последние события, проекты, перспективы, новые идеи в области отечественной и зарубежной космонавтики

В заключение следует отметить. Во-первых, существует множество видов экскурсий наряду с большим количеством новых инновационных продуктов. Во-вторых, анализ мер государственной политики показал, что развитию туристической сферы уделяется особое внимание, на современном этапе. Активно формируются новые виды промышленного туризма. В-третьих, анализ особенностей экскурсии определил необходимость в поэтапном осуществлении экскурсионной деятельности, а также в определении целевой аудитории с целью применения подходящей методики приемов. В-четвертых, показаны особенности проведения и ограничение при проведении экскурсий на космодромах.

## 2 КОСМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ЭТОЙ СФЕРЕ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ЕГО РАЗВИТИЯ

### 2.1 Опыт развития промышленного туризма и экскурсионной деятельности в России и за рубежом

Туризм является перспективным направлением для бизнеса и для привлечения в него инвестиций. Сейчас промышленный туризм становится все более интересным направлением для туристов и для инвесторов. Также появляются и продвигаются новые туристические проекты в сфере промышленного туризма. Такой ажиотаж вокруг данного направления из-за того, что оно позволяет не только посмотреть за производственными процессами, но также стать заочно участником производства, услышать историю создания, узнать секреты изготовления продукции.

В любом регионе развитие промышленного туризма является эффективным средством для создания имиджа местности, это может привлечь инвесторов и туристов. Кроме того, развитие промышленных объектов не только способствует развитию туризма, но также и других сфер экономики региона. Это в свою очередь повлияет на бюджет страны и отдельных регионов за счет налоговых поступлений.

В настоящее время промышленный туризм хорошо сформировался и в европейских странах, таких как Франция, Великобритания, Германия и Нидерланды.

Так в Германии акцент делается как на заброшенные предприятия, например, угольные и соляные шахты, судостроительные заводы времен Второй мировой войны, так и на работающие предприятия. Следует отметить, что по посещаемости лидером является предприятие BMW в баварском Вольфсбурге, принимающий по 250 тысяч миллиона туристов в год.

Главными центрами развития промышленного туризма в Германии являются города Кёльн и Вольфсбург.<sup>10</sup>

Для того чтобы проанализировать развитие промышленного туризма в Германии, необходимо рассмотреть какие инструменты используются для формирования данного вида туризма.

1. «Наблюдательный совет по туризму». Данный орган отвечает за продвижения туристского продукта, главная цель данного органа — это улучшить сферу туризма. Также орган проводит мероприятия, связанные с увеличением срока пребывания туристов в стране. Но совет не рассматривает промышленный туризм в качестве уникального продукта, так как данный вид туризма хорошо развит в Германии за счет заводов по изготовлению известных марок автомобилей и пивоварен.

2. «Совет по туризму». Данный совет также продвигает туристские продукты в большей степени для студентов. Совет помогает сформировать промышленные экскурсии для населенных пунктов и включить данные экскурсии в основные туристические продукты.

3. Посещение объектов промышленного туризма для профессиональных групп туристов находится в ведении Торгово-промышленной палаты, а «Наблюдательный совет по туризму» выступает в данном случае посредником.

Важно отметить, что приток высококлассных групп туристов в Германии осуществляется в рамках соглашения между шестнадцатью Торгово-промышленными палатами Германии, которые делят внешний рынок туристского потока между собой. На основании вышеназванного соглашения, профессиональные группы туристов в Кёльн прибывают из таких стран, как Китай, Тайвань, Вьетнам, Казахстан и Турция. Таким образом, Кёльн является первой промышленной туристской дестинацией для делегаций из этих стран.

---

<sup>10</sup> География туризма: Учебник / Под ред. А.Ю. Александровой. М.: КНОРУС, 2008.

Рассмотрим развитие промышленного туризма в Италии на примере города Турин.

Турин – важный деловой и культурный центр северной Италии, являющийся вторым после Милана промышленным центром страны. В самом городе и его ближайших пригородах располагаются предприятия тяжелой промышленности и машиностроения, ведущее положение в которых принадлежит промышленному комплексу предприятий концерна FIAT. В 2005 году туристская фирма «Torismo Torino» взяла на себя инициативу совместно с Торгово-промышленной палатой создать промышленную туристскую программу под названием «Сделано в Турине: тур на отлично».

Идея заключалась в том, чтобы использовать Олимпийские игры 2006 года в качестве катализатора для продвижения привлекательности дестинации не только для туристов, но и поднять имидж региона как экономически развитой территории. В этой связи промышленный туризм считается одним из инструментов повышения привлекательности города Турина.

Наряду с экскурсией на завод FIAT, турфирмы региона могут предложить и другие компании с мировым именем, например, компанию по производству дорогих дизайнерских ручек «Aigoга», основанную в 1919 году, и мебельную фабрику «Gufra», находящаяся недалеко от центра города.

Важно отметить, что Турин является промышленным городом с довольно диверсифицированной инфраструктурой, что, в свою очередь, способствует развитию туристической сферы в городе в целом.

Интересен опыт Нидерландов в области развития промышленного туризма. В стране создана специальная организация, отвечающая за содействие региону как туристскому направлению – «RotterdamMarketing». Она образовалась в результате слияния в 2001 году нескольких туристских фирм, целью которых является увеличение туристского потока, увеличение средних расходов потребителей туристского продукта и повышение имиджа региона как туристского направления.

Для достижения поставленных целей данная организация разрабатывает новые туристские услуги и продукты, включая промышленные туры, а также сотрудничает с заинтересованными сторонами индустрии. В 2006 году в Роттердаме при мэрии города была создана должность главного маркетолога, в задачи которого входит содействие координации продвижения имиджа региона, обеспечивая последовательную брендинговую политику, в том числе за счет организации и проведения промышленных экскурсий. Промышленный туризм Роттердама ориентирован на бизнес-аудиторию, такую как инвесторы и предприниматели. Однако по данным «Rotterdam Marketing» спрос среди туристов на посещение предприятий также есть, но доля его невелика.

Изучив опыт развития промышленного туризма в зарубежных странах, следует сказать, что данный вид туризма эффективен для экономики стран. Главная особенность промышленного туризма зарубежом это реализация продуктов промышленного туризма в иностранных компаниях заключается в тесном сотрудничестве и взаимодействии с государственными и муниципальными органами власти, осуществляющими поддержку в продвижении услуг в данной сфере.

Также выделим популярные промышленные экскурсии в зарубежных странах.

Таблица 2 – Промышленные экскурсии в зарубежных странах

Страна	Экскурсии
1	2
Великобритания	Bentley. На экскурсии туристам покажут, как работают квалифицированные специалисты (программисты, машиностроители и т.д.). Экскурсии на предприятие Бентли бесплатные, но туристы не смогут посетить производство в любой день, завод открыт для туристов только в пятницу.
	Сырная деревня Чеддер. На экскурсии туристам покажут все этапы приготовления сыра, а самое главное туристы смогут попробовать сыр в месте изготовления. Экскурсии на сыроварню организуют ежедневно.
	Шоколадная фабрика Cadbury. На территории построены 14 тематических зон, которые туристы смогут посетить и узнать как готовится самый известный шоколад в Англии. На экскурсии туристам расскажут историю приготовления шоколада и закончится экскурсия первой лавкой со

Продолжение таблицы 2

1	2
	сластями Джона Кэдбери. Туристы смогут также продегустировать сладости, некоторые смогут сами сделать какую-нибудь сладость.
Германия	Airbus. На данной экскурсии нельзя использовать телефоны, поэтому туристам на первой точке говорят отключить телефоны. На данной экскурсии туристы увидят части самолета и узнают историю строения летающей машины Ritter Sport. Производство известного шоколада туристы смогут увидеть своими глазами. Также туристам проведут экскурсию по шоколадной мастерской. Если туристы посетят данную экскурсию им будет предложено сделать собственный шоколад и создать обертку для шоколада.
Италия	Lamborghini. Работники с радостью покажут туристам процесс производства спортивных моделей машин. Кроме того, здесь проведут в кожевенный цех и покажут, какая кропотливая работа выполняется над будущим обивочным материалом. Ferrari. На данном производстве есть музей, который с удовольствием покажут туристам. Но и на производство туристы также попадут. Кроме того, можно взглянуть на знаменитый испытательный трек Fiorano, открытый в 1972 году.
Швеция	Wenger. Завод по производству швейцарских ножей. На данной экскурсии покажут все стадии производства известных ножей и откроют секреты создания.
Дания	Lego. Туристы проведут целых два дня на этом производстве. Но есть один минус, на завод сложно попасть из-за того, что завод открывается для туристов только раз в год. Туристы пройдут по основным цехам, где покажут процесс создания любимых игрушек.
Польша	Соляная шахта «Величка». Это удивительное место, где туристы смогут услышать экскурсию на русском языке.

Далее рассмотрим для сравнения опыт развития промышленного туризма в Российской Федерации.

В России еще в 1930-е годы наряду с индустриализацией стал активно развиваться обмен опытом между промышленными предприятиями. Широко практиковались поездки делегаций в другие компании. Этому способствовало профессиональное любопытство и амбициозные цели подталкивали активистов отправиться на завод в противоположную точку страны.

Переходный период с 20 века по 21 век в российской промышленности многие считают временем неопределенности, когда интерес не только к промтуризму, но и в целом к производству на всех уровнях существенно

снизился. Промышленные предприятия, пережившие перестройку и переход к рыночной экономике, остались в явном меньшинстве.

Немногие из них сохранили свою жизнеспособность и уникальность. В период формирования инвестиционной привлекательности России возникли предприятия с иностранным капиталом и новыми технологиями, в том числе – технологиями управления.

В настоящее время промышленный туризм входит в федеральную повестку как часть общей задачи развития туристической и инвестиционной привлекательности. Даже на государственном уровне признается его ценность. В этой связи в 2017 году был учрежден Совет по развитию промышленного туризма в РФ, в рамках работы которого была представлена концепция «Карты промышленного туризма Российской Федерации».<sup>11</sup> Для подготовки Карты собрали и систематизировали информацию от 56 регионов России: она включает в себя объекты показа, описания туристских маршрутов, средства размещения и прочее.

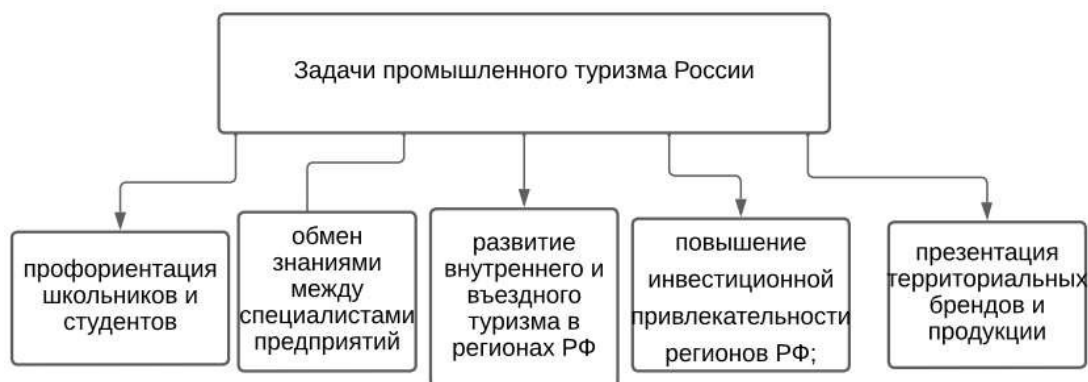


Рисунок 5 – Задачи промышленного туризма в России

Только за год работы Совета было сформировано почти 20 трансграничных маршрутов и десятки межрегиональных маршрутов в сфере промышленного туризма, которые посетили сотни тысяч туристов и экскурсантов.

Главным достижением в развитии промышленного туризма на перспективу следует считать признание его на государственном уровне. Так,

<sup>11</sup> Долженко Г.П. Экскурсионное дело. Учеб пособие. Изд. 2-е. М.— Ростов н/Д.: Изд. центр МарТ, 2006.



в Стратегии развития туризма в России до 2035 года появилась формулировка, гласящая, что промышленный туризм – это «посещения и мероприятия на объекте, позволяющие посетителям понять процессы и секреты производства, относящиеся к прошлому, настоящему или будущему».

Если в условиях плановой экономики открытость предприятий не была проблемой, то развитие промышленного туризма в условиях конкуренции встречает серьезные препятствия. Неготовность показать «внутреннюю кухню» вызвана страхом перед конкурентной разведкой, нежеланием отвлекать ресурсы на организацию встреч и многим другим. Неудивительно, что в многостраничном списке первого русскоязычного интернет-путеводителя по лучшим производственным компаниям мира «Промышленный туризм» большинство компаний – иностранные.

В тоже время в России еще со времен СССР известными были производственные экскурсии на кондитерские фабрики Москвы. В настоящее время на такие экскурсии попасть довольно трудно. Как правило, проводятся они для специальных гостей, изредка – для групп школьников. Однако для современных туристов такой вид путешествий является очень интересным, т.к. появляется возможность познать с другой стороны даже родной город.

Необходимо рассмотреть самые популярные промышленные маршруты, которые реализуются в России.

Промышленный туризм в России стал развиваться позднее, чем в зарубежных странах, российские производства опасаются конкуренции, именно поэтому не решались на допуск туристов к своим «детищам». Но промышленный туризм также приносит новых клиентов и новых квалифицированных работников. А самое главное может привлечь инвестиции для развитие производства.

Также если сравнивать наполняемость экскурсии, то Россия тоже отстает в этом аспекте. Для того чтобы подробно проанализировать

экскурсии в промышленном туризме, необходимо рассмотреть одни из самых популярных промышленных экскурсий в России

Таблица 3 – Промышленные экскурсии в России

Название экскурсии	Описание
«Как закалялась сталь». Г. Выкса	Туристы смогут посмотреть все этапы изготовления труб, из которых строят магистральные газопроводы «Северный поток», «Сила Сибири» и многие другие. Также туристы будут наблюдать за тем как делают колеса для поездов.
Дорога в детство. Г. Долгопрудный	Туристы при посещении экскурсии смогут увидеть все этапы приготовления мороженого. А именно как смешиваются ингредиенты, фризирование, как правильно наполнять вафельные стаканчики и как упаковывают продукцию. Основная особенность данной экскурсии, это то что туристы смогут пройти мастер класс по украшению мороженого. Данное производство всегда открыто для посетителей. Также экскурсия подходит для людей с особенностями здоровья.
Начальный курс сомелье. С. Абрау-Дюрсо	В начале экскурсии туристы увидят фильм о истории завода, дальше туристов заводят в самое сердце завода это винный погреб, при этом им объясняют о этап приготовления вин. Туристам также можно будет сделать фотографии и посмотреть современные цехи, где готовятся вина. И в конце экскурсии туристы смогут продегустировать и насладится разными сортами вина, также им будет предложено пройти в магазин, где туристы смогут приобрести любое вино. На данную экскурсию разрешено только взрослым, но если экскурсия включена в тур, и вы находитесь с детьми, то для таких случаях производство предоставляет детскую комнату
Стать корабелом. Г. Санкт-Петербург	Завод в большей степени проводит профориентационные экскурсии для школьников и позволяет им посетить даже закрытые зоны верфи. Туристы на экскурсии могут познакомиться с историей судостроения Школьники смогут узнать много чего интересного и посмотреть, как строятся военные корабли. Также на заводе расположен музей, где находятся множество экспонатов, из которых считаются памятниками культуры: это редкие архивные документы и фотографии, награды и личные вещи сотрудников, модели построенных заводом кораблей и судов.

Продолжение таблицы 3

Название экскурсии	Описание
Увидеть энергию воды. Г. Волхов	Туристы смогут посетить важный региональный объект инфраструктуры. Туристы увидят объект изнутри и узнают, как энергия воды преобразуется в электричество. Также туристы смогут сфотографировать объекты на экскурсии. Кроме того, ГЭС проводит экскурсии для школьников и студентов. Они смогут посмотреть дом-музей Генриха Графтио, строителя первых советских гидроэлектростанций, и производственные цеха. Гостям подробно рассказывают о способах минимизации негативного воздействия на биоценоз реки.
Фабрика фарфора «Объединение Гжель». Д. Турыгино	Увидеть весь процесс изготовления гжелевских изделий можно в Раменском районе. Здесь на большой фабрике гостям покажут, как работают мастера, и научат самостоятельно лепить и расписывать фигурки. Продолжительность экскурсии составит два часа, а вот цены нужно будет заранее согласовывать с администрацией фабрики – они могут меняться в зависимости от размера группы.
Фабрика Александровского глазированного сырка (с дегустацией продукции с конвейера). Московская область, Пушкинский район, шоссе Братовщина-Ельдигино	Фантастически аппетитное путешествие на экологическое производство элитных творожных сырков. Отборное молоко для сырков дают российские буренки, вскормленные исключительно натуральными кормами, ваниль привозят с острова Мадагаскар, а шоколад – из бельгийского города Брюгге. С посещением уникального музея Коровы, святая святых производства – технологической лаборатории и неограниченной пробой исключительно вкусных творожных сырков с конвейера
Бабаевский (экскурсия на кондитерский комбинат, с дегустацией и сладким подарком). Г. Москва	Компания приглашает осуществить детскую мечту, и отправиться на самый знаменитый кондитерский комбинат Бабаевский, где выпускают самый вкусный шоколад «из детства». Экскурсанты увидят и узнают, как создаются шоколадные конфеты, попробуют невероятно вкусные, дурманящие ароматом свежего какао, орехов и ванили, нежные кусочки сладкой радости.

Продолжение таблицы 3

Название экскурсии	Описание
Экскурсия на Бурейскую ГЭС. П. Талакан	<p>Бурейская ГЭС входит в десятку крупнейших гидроэлектростанций России.</p> <p>Программа:                      трассовая экскурсия                      экскурсия по пристанционной территории                      обед                      посещение машинного зала                      подъем на смотровую площадку                      источник св. Ильи</p> <p>По желанию заезжаем в церковь-часовню Пророка Илии</p> <p>В экскурсии могут принять участие взрослые и дети старше 12 лет</p>
Экскурсия на Зейскую ГЭС. Г. Зeya	<p>Программа маршрута:                      Экскурсионная программа на Зейскую ГЭС</p> <p>1 день:                      - Трансфер г. Благовещенск – г. Зeya (на автобусе)                      - Заселение в гостиницу. Ужин                      - Свободное время (поход в бассейн/кинотеатр 3D)</p> <p>2 день:                      - Завтрак                      - Экскурсия на Зейскую ГЭС. Посещение музея истории строительства Зейской ГЭС                      - Экскурсия в Музей Золотодобычи                      - Обед</p> <p>- Автобусная экскурсия по г. Зeya: (Женский Богородично-Албазинский Свято-Никольский монастырь; Церковь Николая Чудотворца; Памятник Шохину А.М.; Мемориальный комплекс на площади Коммунаров и др.)</p> <p>- Экскурсия в Краеведческий музей                      - Трансфер г. Зeya - г. Благовещенск (на автобусе)</p>

В последние годы набирает обороты промышленный туризм, особенно это касается космических объектов такие как космодромы. На космодромы «Байконур» и «Восточный», предлагаются не только экскурсии, а полноценные туры с запуском ракеты.

Таким образом, данные экскурсии, которые предлагаются разными производствами, помогают развивать не только туризм, но и самому производству, благодаря экскурсиям можно найти новых покупателей или

подготовить квалифицированные кадры. Но существует один недостаток в отличии от зарубежных производств, на Российские промышленные фирмы сложно попасть. Также государство зарубежом стараются поддержать промышленные фирмы в сфере туризма, что нельзя сказать о российских.

Сравнив развитие промышленного туризма и проведение экскурсий в России и зарубежом, можно сказать, что Россия не настолько развита в сфере промышленного туризма, как зарубежные страны, но имеет огромный потенциал, чтобы развивать данное направление. Для того чтобы использовать потенциал России в промышленных маршрутах, необходима помощь государства и туристских компаний для того чтобы все больше привлекать потенциальных туристов.

Также следует сказать, что вопросы развития промышленного туризма находятся в достаточно слабой проработанности. Основная проблема — это то, что предприятия не взаимодействует с государством, а государство в свою очередь не уделяет должного внимание такому перспективному направлению.

Промышленные производства могут эффективно повлиять на развития региона в целом и может стать его конкурентным преимуществом, также это поможет развить малый и средний бизнес.

Главное отличие зарубежных предприятий от российским это открытость. Если за рубежом многие производства готовы показать весь процесс и даже показать некоторые секреты, то российские предприятия не готовы показывать свои особенности, хотя это могло бы помочь привлечь еще больше туристов. А некоторые предприятия вовсе закрыты от посещения туристов.

В России можно выделить даже целые регионы, в которых отсутствует опыт промышленных экскурсий. Мешают развитию этого туризма следующие барьеры:

- 1) отсутствие специалистов для организации такого рода экскурсий;

- 2) небезопасность производства для неподготовленных групп туристов;
- 3) отсутствие необходимой инфраструктуры для принятия туристов;
- 4) нежелание отвлекать работников от исполнения ими производственных задач;
- 5) неоправданная закрытость предприятий;
- 6) желание скрыть от конкурентов бизнес-процессы и т.д.

В основном в регионах промышленные экскурсии являются непостоянными. Зачастую руководители предприятий не ждут от их организации какого-либо эффекта и не преследуют никаких целей. Но в ряде регионов промышленный туризм все же присутствует на рынке туристских услуг, имея методологическую основу, постоянный характер и, как следствие, положительный эффект для предприятия и региона в целом.

Рассмотрев опыт промышленного туризма в России и за рубежом, можно сделать несколько выводов. Во-первых, зарубежом производства более открыты для проведения экскурсий, чем в России. Во-вторых, промышленный туризм в России имеет огромный потенциал и туристическим фирмам необходимо его продвигать для того чтобы заинтересовать населения, зарубежом данный вид туризма продвигается не только турфирмами, а также государством, что является огромным аргументом для приобретения промышленных экскурсий. В-третьих, в России мало специалистов, который могли бы проводить экскурсии на промышленных производствах, обычно это делают работники и в этом есть огромный минус, так как работники зачастую не обладают приемами проведения экскурсий.

## **2.2 Экскурсионно-выставочная работа музея Космонавтики в г.**

### **Москве: анализ опыта**

Музей космонавтики - один из крупнейших научно-технических музеев России. История музея началась в 1964 году, когда на карте Москвы появился монумент "Покорителям космоса". Музей расположен в цокольной

части монумента - уникального памятника Москвы, воздвигнутого в честь запуска Первого искусственного спутника Земли по проекту архитекторов М.О. Барща, А.Н. Колчина и скульптора А.П. Файдыша-Крандиевского и открытого 4 ноября 1964 года. Замысел создания музея принадлежал Главному конструктору ракетно-космических систем С.П. Королеву. Музей был торжественно открыт 10 апреля 1981 года, к 20-летию полета в космос Ю.А. Гагарина.

После реконструкции значительно расширенная и обновленная экспозиция позволяет демонстрировать полномасштабную ракетно-космическую технику. Современная экспозиция состоит из восьми выставочных залов. Коллекция музея насчитывает более 99 000 единиц хранения: образцы ракетно-космической техники, вещественные реликвии, документы, филателию, нумизматику, предметы декоративно-прикладного искусства, коллекции живописи и графики.

В музее представлены истории покорителей космоса. Среди них: знаменитые Белка и Стрелка, подлинные спускаемые аппараты космического корабля "Союз", макет Первого искусственного спутника Земли, оригинальный пульт управления Луноходом, полноразмерный макет базового блока станции "Мир", биопринтер "Орган.Авт", на котором проводят эксперименты на МКС, и другие космические артефакты. В специальных зонах размещены интерактивные экспонаты, которые включают в себя тренажеры, идентичные тренажерам в Центре подготовки космонавтов имени Ю.А. Гагарина: тренажер транспортного космического корабля сближения и стыковки, виртуальный тренажер международной космической станции, тренажер пилота поискового вертолета. В музее находится выполненный в миниатюре Центр управления полетами, где можно наблюдать Международную космическую станцию в реальном времени и осуществлять переговоры с экипажем, интерактивная кабина "Буран" с системой подвижности и панорамным стереоизображением, интерактивный познавательный и обучающий класс, выполненный в виде кают-компания.

Необходимо проанализировать проведение экскурсии в музее космонавтики, для того чтобы в будущем принять опыт в будущих космических экскурсиях.

Экскурсия делится на несколько частей. Первая часть это вводная. Экскурсия начинается в центре зала, для начала экскурсовод знакомится с группой, определяет тему экскурсии и маршрут экскурсии. Далее экскурсия переходит в вводный зал. В данном зале туристы увидят макет монумента «Покорителям космоса». Экскурсовод рассказывает историческую справку о данном монументе, а также про аллею героев космоса и про памятники, которые находятся на аллее.

Вторая часть экскурсии — это основное содержание. Начинается данный этап в экспозиционном зале «Утро космической эры». Главный объект показа технологический дубликат первого ИСЗ. Экскурсовод рассказывает о запуске первого ИСЗ, дает краткую характеристику и оповещает туристов о важности данного экспоната. Далее туристам покажут катапультируемый контейнер Второго корабля-спутника «Восток» и чучела собак Белки и Стрелки. Экскурсовод расскажет о первых животных в космосе, какая была цель полета собак и особенности этого эксперимента. Также экскурсовод обратит внимание экскурсантов на подлинность катапультируемого контейнера. И перейдет на следующий шаг в своем рассказе, а именно на полет первого космонавта Ю.А Гагарина, спустя всего 3,5 года после запуска первого ИСЗ.

Также в данном зале располагается РН и КК «Восток», спускаемый аппарат КК «Восток» и первый космический скафандр. Экскурсовод дает краткую характеристику о КК «Восток». Рассказывает основные данные о первом пилотируемом полете и обозначает значение этого события. Важно отметить, что экскурсовод делает яркий акцент о полете Ю.А. Гагарина, также предлагает экскурсантам потрогать объекты и заглянуть внутрь спускаемого аппарата. Тем самым дает почувствовать посетителям момент первого полета.



Дальше экскурсия переходит к следующему объекту показа, к шлюзовой камере КК «Восход-2» и к скафандру А.А. Леонова для выхода в открытый космос. Экскурсовод говорит об основной задаче полета и дает характеристику скафандра «Беркут». И также экскурсовод рассуждает о значении полета КК «Восход-2». В своем рассказе экскурсовод указывает на отличие КК «Восток» и «Восход» и оповещает туристов о нештатных ситуациях полета.

Дальше туристы перейдут в экспозиционный зал «Творцы космической эры», где посмотрят фотографию «совет главных конструкторов». Экскурсовод обратит внимание на витрину, в которой представлены фотографии, личные вещи, документы главных конструкторов, благодаря которым Россия стала первой в мире космической державой.

Затем экскурсанты посетят инсталляцию, которая приблизительно воссоздаёт веранду Дома-музея К.Э. Циолковского в Калуге. Экскурсовод отметит, что на веранде своего дома ученый устроил мастерскую, где производил аэродинамические и другие опыты. Также экскурсовод покажет, что именно здесь ученым были написаны десятки важнейших работ.

Следующая точка экскурсии — это макеты экспериментальных ракет ГИРД-07, ГИРД-09, ГИРД-Х, Р-06, крылатая ракета дальнего действия 212. Экскурсовод рассказывает о том, что ракеты разработаны специалистами ГИРД под руководством С.П. Королева. Эта организация была создана в начале 1930-х гг. У ее истоков стоял ученый, инженер и конструктор Фридрих Артурович Цандер. 17 августа 1933 года ракета ГИРД-09 конструкции М.К. Тихонравова стартовала с подмосковного полигона Нахабино и достигла высоты 400 м. двигатель ГИРД-09 работал на гибридном топливе.

Дальше экскурсанты переходят к кабинету – комнату отдыха С.П. Королева в ОКБ-1. Экскурсовод знакомит с экспонатами, которые находятся в кабинете, а именно с подлинными вещами

Дальше туристы на своем маршруте посещают верхнюю галерею. Раздел «Космический дом на орбите». Экскурсанты увидят следующие объекты показа такие как, макет «космический корабль «Союз»», на данной точке происходит индивидуальный осмотр бытового отсека, витрина «спасательный скафандр «Сокол-К»». Данный раздел экскурсии посвящен отечественной пилотируемой космонавтике. Экскурсовод указывает на подлинность СА КК «Союз ТМА-4», перечисляет модификации КК «Союз» и приводит данные по орбитальным станциям.

В разделе «Космический дом на орбите» экскурсанты еще посетят множество объектов макет орбитальной станции «Салют-6», витрину «Биологические исследования в космосе», макет «Стыковка пилотируемых кораблей Союз-4 – Союз-5» и мини-ЦУП. Кроме того, экскурсанты посмотрят на витрины «Личные вещи космонавта О.Г. Артемьева». И немало важный объект на данном этапе это инсталляция «Нештатная посадка», экскурсовод указывает на подлинность использованного в инсталляции СА КК «Союз ТМ-7»

Следующая точка экскурсии — это нижняя галерея: раздел «Исследование Луны и планет Солнечной системы». В галерее туристы осмотрят автоматические станции «Луна-10» и «Луна-16», витрину «Лунный грунт и государственный флаг СССР, доставленный на Землю экипажем американского космического корабля «Аполлон-11», пульт управления луноходом, ракета носитель сверхтяжелого класса Н-1.

Дальше туристы переходят в следующий раздел «Космонавтика – человечеству», здесь экскурсовод дает характеристику искусственным спутникам Земли, рассказывает о их использовании в прикладных целях.

Следующий раздел «Международное сотрудничество в космосе», на данном этапе экскурсовод дает краткую справку по истории международного сотрудничества и о его назначении. Дальше идет смысловой логический переход к разделу «Международный космический парк». И в этом разделе экскурсовод говорит о космодроме «Байконур» и о программе «Буран».

Заключительная часть происходит в разделе «Международный космический парк». В данной части экскурсовод отвечает на вопросы и прощается с группой. И очень важно, что экскурсовод упоминает о будущих выставках музея.

Изучив экскурсию в музей Космонавтики, можно сделать несколько выводов. Во-первых, на протяжении всей экскурсии соблюдена логика маршрута и логика в рассказе экскурсовода. Экскурсовод в своем рассказе плавно переходит на следующие этапы. Во-вторых, экскурсовод постоянно указывает на подлинность экспонатов, это помогает вызвать доверие у экскурсантов и убедиться в подлинности истории. В-третьих, экскурсовод психологически воздействует на группу экскурсантов и указывает дальнейшие действия экскурсантов, это очень важно использовать в экскурсии для того чтобы руководить процессом. В-четвертых, экскурсия правильно разделена на части и построена логична, начиная с первого освоения космоса РФ и заканчивая сегодняшними проектами.

### **2.3 Анализ развития внутреннего и въездного туризма Амурской области**

Амурская область обладает большими потенциальными возможностями для развития туризма, так как располагает разнообразными природными богатствами, уникальными памятниками природы, своеобразной флорой и фауной, научными и культурно-историческими объектами, представляющими интерес для туристов. Однако туристско-рекреационный потенциал области используется в чрезвычайно малой степени, что в значительной степени связано со спецификой социально-географических, организационных и социально - экономических факторов развития туризма.<sup>12</sup>

Регион обладает огромными природными и историко-культурными ресурсами. Поэтому амурская область привлекательна для путешественников, которые предпочитают экологический, природный, культурно-исторический

---

<sup>12</sup> Амурская область [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) : офиц. сайт. URL: <https://www.russiatourism.ru/regions/?fedokr=105&freg=253> (дата обращения : 16.05.2020).

туризм.

Также в амурской области развивается промышленный туризм, так как в регионе располагается знаменитый Космодром «Восточный»

Здесь сохраняются типичные нетронутые человеком амурские ландшафты. В заповеднике можно увидеть живописные степные и лесостепные ландшафты, встретить гнезда даурского и уссурийского журавлей.

Амурская область обладает развитой транспортной системой. Особенно интересны путешествия по горным рекам Приамурья. Сейчас на центральной водной артерии региона действует множество самых разнообразных маршрутов.

Интересно и путешествие по Амурской области на поезде. Транссибирская и Байкало-Амурская магистрали знамениты и за пределами России. Такая поездка принесет вам незабываемые впечатления: из окон поезда открываются великолепные дальневосточные пейзажи.

Целебными свойствами обладают местные минеральные источники. Они гармонично сочетаются с экологически чистой природой региона.

Климатические условия области контрастны. Холодная сухая зима привлекает сюда любителей экстремального и экзотического отдыха, а жаркое лето на юге края создает идеальные условия для классического отдыха на пляжах.

Для того чтобы проанализировать туризм в Амурской области, необходимо рассмотреть какими туристическими ресурсами обладает область.

На территории Амурской области располагается достаточное количество средств размещения, но мало из них имеют звездность и высокий уровень, для размещения туристов. Рассмотрим самые популярные гостиницы Амурской области.

Таблица 4 – Средства размещения в Амурской области

Название	Населенный пункт	Адрес
«Азия»	Благовещенск	Горького, 158
«Анкор»	Благовещенск	Трудовая, 15

## Продолжение таблицы 4

Название	Населенный пункт	Адрес
«Глория»	Благовещенск	Шевченко 46/1
«АМУРАССО»	Благовещенск	Чайковского, 1
«Дружба»	Благовещенск	Кузнечная, 1
«Зея»	Благовещенск	Калинина, 8
«Золотой дракон»	Благовещенск	Игнатьевское шоссе 4-й км
«Славянская»	Благовещенск	50 лет Октября, 112
«Mercure»	Благовещенск	Пионерская, 4
«Странник»	Благовещенск	Театральная, 23
«Юбилейная»	Благовещенск	площадь им. Ленина, 1
«Алмаз»	Шимановск	Ленина, 42
«Архара»	пгт. Архара	Ленина, 76
«Буряя»	пгт. Новобурейский	Зеленая, 38
«Весна»	Благовещенск	Чайковского, 63
«Золотой колос»	Благовещенск	Воронкова, 11
«Золотой Дракон»	Благовещенск	Игнатьевское шоссе 4-й км
«Комфорт Плюс»	Сковородино	Победы, 26
«Маяк»	Благовещенск	Воронкова, 15/1
«Орбита»	Тында	Дина Рида, 8
«Плаза»	Благовещенск	Заводская 154/1
«Платина»	Сковородино	Красноармейская, 105
«Серебряный створ»	Зея	Шохина, 4
«Таёжная»	Шимановск	Крупской, 5
«Шанхай»	Благовещенск	Дьяченко, 15
«Юность»	Тында	Красная Пресня, 49
«Амур»	Сковородино	пер. Южный, 6
«Динамо»	Благовещенск	ул. Ленина 194
мини-отель «Гала-Тур»	Свободный	Ленина, 17/3
«Пушкин»	Благовещенск	ул. Пушкина, 91
Северная Жемчужина	Зея	мкр.Светлый, дом 27А

Рассмотрев средства размещения в Амурской области, можно сказать, что область располагает многими гостиницами, отелями, хостелами и т.д. Но не смотря на не малое количество, некоторые средства размещения не соответствуют комфортному отдыху, только 9 гостиниц имеют звездность это такие как «Mercure», «Глория», «АМУРАССО», «Дружба», «Странник», «Анкор», «Золотой Дракон», «Спутник», «Зея».

Амурская область обладает интересными достопримечательностями, которые могут привлекать множество туристов. Рассмотрим самые известные достопримечательности в Амурской области.

1. Хинганский заповедник
2. Албазинский острог.
3. «Горящие» горы.
4. Музей космодрома «Восточный».
5. Михайловские столбы.
6. Муравьевский парк.
7. Городище у Новопетровки.
8. Кундурское месторождение динозавров.
9. Малая Забайкальская железная дорога.
10. Бурейская и Зейская ГЭС.
11. Аэрокосмический музей.
12. Эвенкийская деревня.

Кроме того, область обладает удивительными промышленными объектами.

1. Зейская ГЭС — одна из крупнейших в России и вторая по мощности на Дальнем Востоке. Зейская ГЭС в Амурской области открыла историю большой гидроэнергетики на Дальнем Востоке 35 лет назад. Она построена в условиях сурового климата, оригинальна по конструкции и уникальна по техническому решению.

2. Бурейская ГЭС – гидроэлектростанция плотинного типа, являющаяся крупнейшей электростанцией на Дальнем Востоке Российской Федерации. Экскурсия на территорию Бурейской ГЭС организуются с целью знакомства посетителей с историей строительства и эксплуатации ГЭС, развития электроэнергетики.

3. Космодром «Восточный» — будущий российский космодром, строящийся на Дальнем Востоке в Амурской области, вблизи посёлка

Углегорск. Туристы могут увидеть комплекс сооружений для запуска космических аппаратов и управления полётами.

4.ОАО «Благовещенская кондитерская фабрика "ЗЕЯ" одно из крупнейших производителей сладкой продукции на Дальнем Востоке. На фабрике действуют три производственных цеха - конфетный, бисквитно-вафельный и мармеладный. Во время проведения экскурсии Вы узнаете об истории возникновения фабрики, о составе и производстве сладких продуктов, сможете попробовать различные сладости прямо с конвейера.

Для того, чтобы проанализировать развитие туризма в Амурской области, следует оценить состояние туристских потоков, а для этого нужно изучить показатели в динамике<sup>13</sup> и структуре, и охарактеризовать структурные сдвиги. Все исходные данные для расчёта показателей динамики были взяты с информационной базы ЕМИСС.

Для начала сравним число отправленных туристов Амурской области в зарубежные страны и по России.

Таблица 5 – Число отправленных в туры амурских туристов<sup>14</sup>

Регион	Страны	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Амурская область	Всего по странам мира	83434	81824	89125	66318	63337	54199	29798	31971	41492	42435	10648
	Россия	2 608	2 046	2 240	2 823	2 563	2 267	2 716	2 665	2 300	2 325	2 757

<sup>13</sup> ЕМИСС [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения: 27.05.2022).

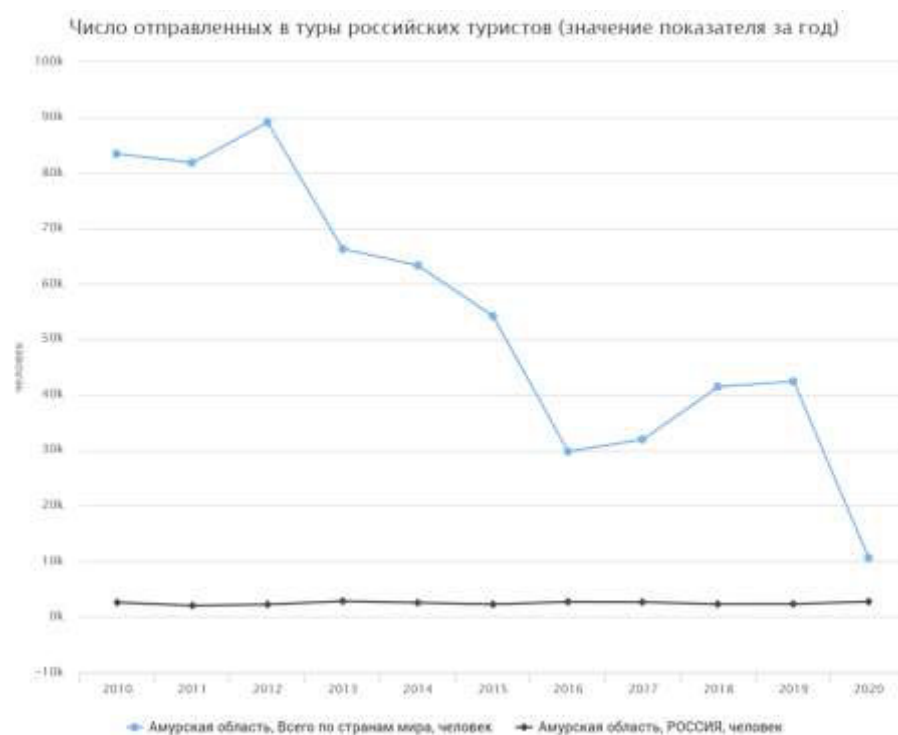


Рисунок 6 – Число отправленных в туры амурских туристов

Из графика видно, что большинство Амурских туристов путешествуют в зарубежные страны. Можно увидеть, что до 2014 года, динамика путешествий за рубеж оставалась на одном уровне, в 2015 и в 2016 годах численность туристов значительно снизилась, возможно такая тенденция наметилась из-за экономического кризиса в России, из-за которого произошло резкое ослабление российского рубля по отношению к иностранным валютам, а также введением санкций в отношении России в связи с предшествующими событиями на Украине. Дальше в 2017 по 2019 год численность туристов увеличилась, но уже в 2020 году количество отправленных туристов упала почти в 4 раза, данное явление вызвано пандемией Ковид. Многие страны закрыли свои границы и страны стали развивать туризм внутри своей территории. Что касается России то на протяжении 10 лет численность туристов оставалась на одном уровне.

Также стоит проанализировать число принятых иностранных туристов в Амурскую область.

Таблица 6 – Число принятых иностранных туристов в Амурскую область<sup>15</sup>

Год	Всего по странам мира (чел.)
2010	17 299

<sup>15</sup> ЕМИСС [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения: 27.05.2022).



Продолжение таблицы 6

Год	Всего по странам мира (чел.)
2011	23 314
2012	17 734
2013	24 138
2014	32 055
2015	43 102
2016	44 525
2017	64 889
2018	57 993
2019	57 839
2020	757

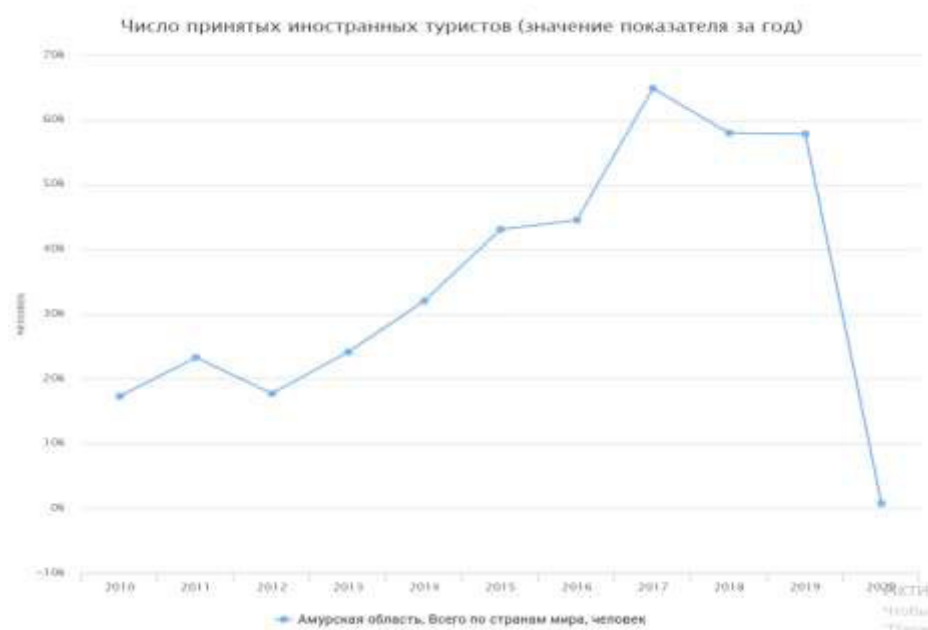


Рисунок 6 – Число принятых иностранных туристов в Амурскую область

Как видно по данному графику, что число принятых иностранных являются наибольшими в период с 2016 г. по 2019 г. Это говорит о том, что область посещает довольно большое число иностранных граждан. Это не удивительно, поскольку Амурскую область находится на границе с Китаем и является весьма популярным регионом ДВФО для их посещения. Однако из-за появления новой коронавирусной инфекцией и закрытием многих стран, в том числе и Китая, в 2020 г. численность туристов резко упала.

Как видно из статистики, пандемия коронавируса и закрытые из-за нее границы нанесли огромный ущерб туристическому бизнесу региона. Во

время пандемии страны начали активно делать упор на внутренний туризм, также и регионы, но вопреки ожиданиям, внутренний туризм не показал значительного роста: если в 2019 году в турах по России побывали 2,3 тысячи амурчан, то в 2020 году их было ненамного больше — 2,8 тысячи.

Что касается иностранных туристов, принятых турфирмами области, их количество сократилось в 76 раз: в 2019 году Приамурье посетили 57,8 тысячи человек, в 2020 году — 757 человек.

Пандемия коронавирусной инфекции поменяла туризм и самое глобальное изменение это – переориентация путешественников на внутренние направления. Границы оказались закрыты, но желания отдохнуть и познавать у россиян меньше не стало. Такая тенденция сложилась не только в России, но и в других странах мира, где людям давали передышки от полного карантина.

На развитие внутреннего туризма повлияла также программа туристического кешбэка за путешествия по стране. Это государственная программа субсидирования поездок по России, разработанная в Ростуризме. Так, туристы могут оплатить путешествие по стране картой «Мир» и получить кешбэк в 20% от его стоимости. Данной программой и пользовались амурские туристы.

Также пандемия сформировала новые тренды в туризме. Например, все чаще они стараются организовывать путешествия самостоятельно, а не через турагентства.

Также активно набирает популярность автотуризм. В эпоху COVID-19 при социальном дистанцировании такой вид туризма стал как никогда актуален. Автолюбителей планируют провести свой отпуск в автопутешествии по России. Путешественники готовы отправляться как по междугородним трассам, так и по внедорожью, исследуют ближайшие регионы.

Кроме того, появилась еще одна интересная тенденция, Амурская область стала предлагать новые экскурсионные маршруты внутри региона,

также составлять альтернативные по цене маршруты для массового потребителя.

Таким образом, туризм в Амурской области имеет огромные перспективы для развития внутреннего туризма. Регион располагает удивительными туристскими ресурсами, а самая привлекательная достопримечательность — это космодром «Восточный». Пандемия коронавируса повлияла на все крупные отрасли, в том числе на туристическую. Пандемия сильно повлияла на поведение потребителей и сформировала новые тренды в сфере туризма. Амурская область старается предложить увлекательные и новые туристические маршруты, в настоящее время у туристов популярным направлением являются туры выходного дня.

#### **2.4 Туристические продукты и экскурсионные программы космодромов «Байконур» и «Восточный»: сравнительный анализ предложений**

Космический туризм довольно новое направления на туристском рынке, также и промышленный. В настоящее время набирает популярность туры на космодромы и туры с космическими запусками.

Существует несколько перспективных и развивающихся космодромов в мире, которые активно используют свои возможности в сфере туризма.

Например, в США космодром на мысе Канаверал. Всего в трех часах езды от пляжей города Майами, на мысе Канаверал, располагается одно из самых удивительных мест на карте Америки — главный космодром страны и космический центр Национального Аэро-Космического агентства США. Этот космодром предлагает множество интересных туристских услуг. Первая услуга — это экскурсия. Индивидуальная экскурсия на мыс Канаверал станет увлекательным путешествием в мир космоса и познакомит экскурсантов с удивительными фактами из истории его освоения человеком. Туристы увидят первый искусственный спутник, первые шаги человека на луну, лунный грунт и даже, если повезет — реальный запуск ракеты Space X.

Следует также упомянуть космодромы «Байконур» и «Восточный». Данные космодромы предлагают экскурсии и туры для желающих узнать о космосе больше.

Также следует сказать, о космических запусках, которые доступны для туристов. В настоящее время таких запусков было совершено всего 7. В начале марта японский миллиардер Юсаку Маэдзава объявил о наборе восьми космических туристов для полета на Луну в 2023 году.

Первым непрофессионалом в космосе должна была стать американка Шэрон Крист Маколифф. Она победила в конкурсе «Учитель в космосе» и вошла в состав экипажа шаттла «Челленджер» в 1986 году. Однако Маколифф не суждено было стать первым космическим туристом: на 73 секунде полета у шаттла взорвался внешний топливный бак, что привело к разрушению корабля и гибели всей команды.

Первый успешный космический туристический полет состоялся в 2001 году. Тогда американец Деннис Тито на неделю слетал на МКС за \$20 млн. В следующем году российский корабль «Союз» доставил на МКС еще одного туриста — южноамериканского миллионера Марка Шаттлворта.

«Турагентством» в обоих случаях выступала компания, которая отправляет в космос частных лиц, финансирующих полет из собственных средств, — Space Adventures.

Кроме того, компания "Главкосмос" – оператор "Роскосмоса" по внешнеэкономической деятельности, отвечающая за коммерческие полеты космических путешественников, для привлечения внимания к космическому туризму на российских кораблях "Союз" в 2021 году организовала съемки первого в мировой истории художественного фильма в космосе – проект "Вызов", осуществляемый совместно Первым каналом и "Роскосмосом". Для съемок "киноэкипаж" в составе актрисы Юлии Пересильд и режиссера Клима Шипенко отправился на МКС 5 октября. Полет продлился 12 дней, 17 октября актриса и режиссер вернулись на Землю. Проект привлек внимание широкой аудитории. Все этапы подготовки к полету демонстрировались в

эфире Первого канала. Трансляция запуска с космодрома Байконур корабля с "киноэкипажем" набрала в интернете более 13 миллионов просмотров. Организация съемок художественного фильма "Вызов" в космосе вызвала приток потенциальных космических туристов, готовых лететь на российском космическом корабле "Союз".

В мире есть несколько проектов, которые на коммерческой основе предлагают туристические полеты с 2004 года на специальных самолетах во Франции, США и России — Airbus A300 Zero-G, Boeing 727 G-Force One и Ил-76 МКД. Невесомость достигается с помощью пилотажных маневров, их называют «параболы». Специально обученные пилоты выполняют пилотажные параболы и пассажиры испытывают настоящую невесомость.

Перед началом параболы самолет летит горизонтально на высоте 7,3 км. Пилот начинает направлять судно вверх, постепенно увеличивая угол наклона до 45 градусов, до высоты 9,7 км. Во время такого подъема пассажиры чувствуют тягу в 1,8 Гс. Затем самолет «отталкивается», чтобы создать невесомый сегмент параболы. В течение следующих 20-30 секунд в самолете — невесомость. Затем начинается плавный сегмент, который позволяет пассажирам стабилизироваться на полу самолета. Этот маневр повторяется 13-15 раз, каждый из которых занимает около 16 км для выполнения. В самолетах нет иллюминаторов, поэтому пассажиры не могут понять, что самолет меняет углы полета.

Специалисты говорят, что уже в течение 5-10 лет космический туризм станет достаточно распространенным. Площадки для отправки «штатских» в космос будут организованы в России, Китае, Европе, Канаде и Австралии. Есть вероятность, что с развитием космического бизнеса появятся не только суборбитальные туры, но и полноценные вылазки на низкую околоземную орбиту.

Таким образом, под космическим туризмом понимается оплачиваемые из частных средств полеты в космос или на околоземную орбиту в развлекательных или научно-исследовательских целях.

Космический туризм является новым, но перспективным направлением, так как сегодня в мире нестабильная политическая ситуация, невозможно предположить будущее космического туризма. Не смотря на это космодромы предлагают различные услуги, для того чтобы привлечь интересующихся туристов. В этой связи рассмотрим туристские предложения космодромов России.

Космодром «Байконур» является самым крупным космодромом в России. Хотя этот космодром Россия делит с Казахстаном. Космодром «Байконур» – первый и крупнейший в мире, самый востребованный космодром, расположен на территории Казахстана, в Кызылординской области.<sup>16</sup>

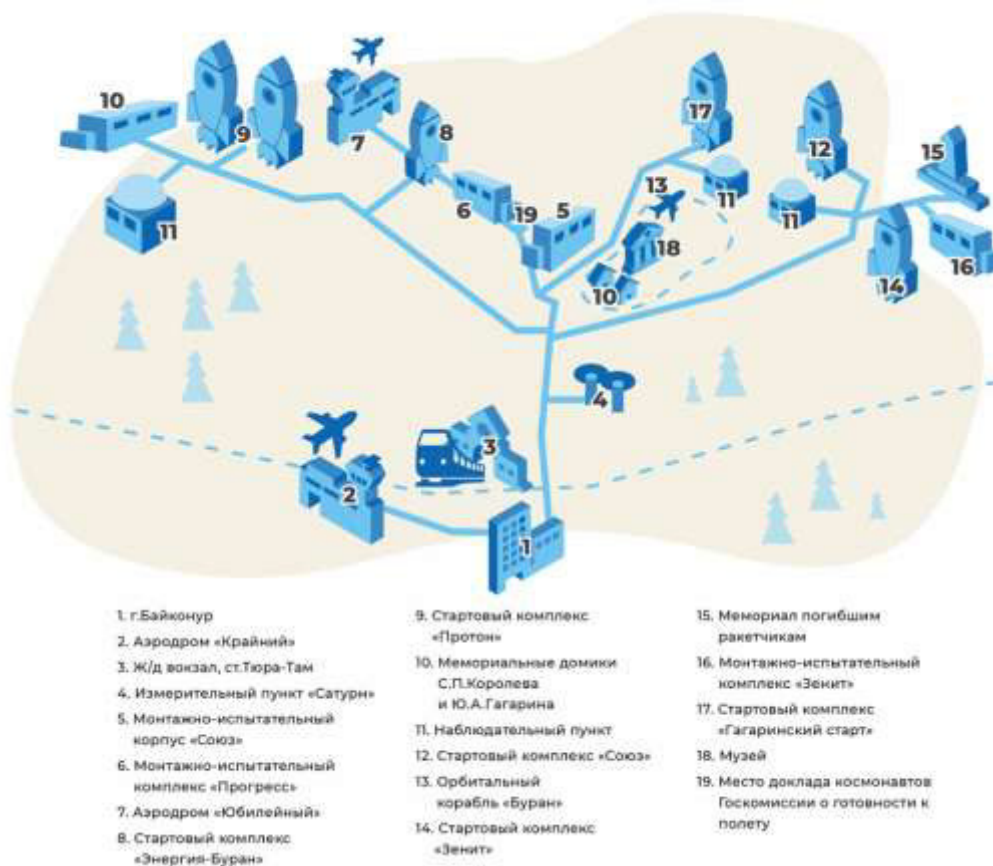


Рисунок 7 – Схема космодрома «Байконур»

Самым первым и главным объектом космодрома Байконур является стартовая площадка №1, также называемая «Гагаринский старт». Именно отсюда была запущена первая ракета, затем первый искусственный спутник

<sup>16</sup> ЦЭНКИ [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL: <http://www.russian.space>(дата обращения : 22.05.2022).

Земли, и отсюда стартовал корабль с первым космонавтом Юрием Алексеевичем Гагариным, в честь которого и была названа стартовая площадка. С нее было совершено уже более 600 запусков ракет в космос, и сегодня она так же используется для отправки космонавтов на МКС. Зона безопасного наблюдения запуска составляет радиус 1,4 км, и видимость со смотровой площадки очень хорошая.<sup>17</sup>

Стартовая площадка №31 – вторая по значимости на космодроме Байконур. Она является дублирующей для «Гагаринского старта», и чаще используется для отправки грузовых кораблей на МКС. Для нее также действует зона безопасного наблюдения радиусом 1,4 км. А также, для запуска тяжелых грузовых ракет «Протон» на Байконуре имеется стартовая площадка №81. Примечательно, что для нее безопасная зона начинается с расстояния 3 км, но свидетели запусков говорят, что несмотря на то, что расстояние со смотровой площадки в 2 раза дальше чем на запуске «Союза», грохота и зрелищности в 5 раз больше.

На территории космодрома Байконур также имеется аэродром «Юбилейный», который был построен для посадки космических челноков «Буран». К сожалению, огромная взлетно-посадочная полоса длиной 4500 метров всего один раз приняла этот космический корабль, и проект был закрыт. Однако, сегодня «Юбилейный» используется для специальных рейсов, которые доставляют на космодром спутники и габаритные детали ракет.<sup>18</sup>

Помимо этого, на космодроме имеются музей истории космонавтики, который включает в себя большое здание с тысячами экспонатов, экспозицию на открытом воздухе с реальными двигателями ракет и космическим челноком «Буран», а также в комплекс музея входят домики Королева и Гагарина, где жили отец русской космонавтики и первый

---

<sup>17</sup> Космодром Байконур [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL: <https://advantour.com> (дата обращения: 22.05.2022)

<sup>18</sup> Космодром Байконур [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL: <https://advantour.com> (дата обращения: 22.05.2022)

космонавт мира.

Некогда секретный объект, сегодня космодром Байконур - это уникальный комплекс, который может посетить любой желающий. Для этого надо лишь приобрести тур у одной из 40 компаний, которые получили лицензию от Роскосмоса - государственного предприятия, управляющего космодромом. Рассмотрим подробнее туристические предложения на космодром «Байконур»

Таблица 7 – Предложения туристических фирм на космодром «Байконур»

Туристская фирма	Описание тура
«Вежитель»	Запуск корабля «Союз МС-22» 21 сентября 2022. Космический корабль «Союз МС-22» доставит на международную космическую станцию трёх участников космических экспедиции МКС-68. Запуск корабля «Союз МС-22» предварительно запланирован на 21 сентября 2022 года. Прием документов до 21 августа 2022 г.
	Запуск корабля «Прогресс МС-21» 26 октября 2022. Космический корабль «Прогресс МС-21» доставит на МКС запасы топлива и газов, а также различное оборудование и грузы, включая ресурсную аппаратуру бортовых систем управления и жизнеобеспечения, приборы для проведения научно-исследовательских экспериментов, санитарно-гигиенические материалы, воду в баках и стандартные рационы питания. Запуск транспортно-грузового корабля «Прогресс МС-21» предварительно запланирован на 26 октября 2022 года. Прием документов до 26 сентября 2022 г.
	Стандартный тур на космодром «Байконур». Эта эксклюзивная программа подарит незабываемые впечатления и эмоции, возможность не только посетить знаменитый космодром, стартовые площадки, музеи и исторические памятники, но и наблюдать все этапы подготовки к старту – вывоз ракеты и ее установку на стартовом столе.
	Тур на Байконур: VIP-программа. Уникальное путешествие, организованное настоящими профессионалами космических туров с многолетним опытом. Выбрав это эксклюзивное предложение, туристы могут с уверенностью рассчитывать на индивидуальный подход, постоянное сопровождение персональным менеджером, размещение в лучшей гостинице города «Спутник», комфортабельный индивидуальный транспорт для нашей мини-группы (до 12 человек), полный пансион, космические VIP-сувениры, индивидуальные экскурсии и гиды.
	Выбрав это эксклюзивное предложение, туристы могут с уверенностью рассчитывать на индивидуальный подход, постоянное сопровождение персональным менеджером,



Продолжение таблицы 7

Туристская фирма	Описание тура
	размещение в лучшей гостинице города «Спутник», комфортабельный индивидуальный транспорт для нашей мини-группы (до 12 человек), полный пансион, космические VIP-сувениры, индивидуальные экскурсии и гиды.
«Эско Кругозор»	<p>Тур на космодром «Байконур». Туристы лично примут участие в таких уникальных мероприятиях, как:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Вывоз из монтажно-испытательного корпуса и установка на стартовом столе ракеты-носителя «Союз»</li> <li>— Международная пресс-конференция основного и дублирующего экипажей в гостинице «Космонавт»</li> <li>— Торжественные проводы экипажа из гостиницы «Космонавт» на космодром</li> <li>— Доклад экипажа о готовности к полету председателю Государственной комиссии и Главному конструктору</li> <li>— Старт ракеты-носителя</li> </ul>
«Спутник-Гермес»	<p>Старт к звездам.                      Длительность 3 дня/2 ночи 5 дней/4 ночи.                      Туристы посетят музей космодрома Байконур, мемориальные домики С.П.Королева, Ю.А.Гагарина. Также увидят орбитальный корабль «Буря». Посетят стартовый комплекса «Гагаринский старт», командный пункт РН «Энергия», измерительный комплекс «Сатурн», музей истории космодрома Байконур.</p>
Компания «Инновации.Бизнес.Тревел.»	<p>Тур с посещением космодрома Байконур с наблюдением за запуском космического корабля. Стоимость 5-дневного тура на космодром Байконур с наблюдением за запуском пилотируемого космического корабля от 60 000 рублей с человека.</p>
«Городской Вояж»	<p>Городской Вояж                      Экскурсии по России для русских и иностранных туристов. Тур на старт ракеты с космонавтами на борту на космодроме Байконур. Поездку на Байконур могут планировать граждане России и иностранные граждане. Возраст участников не ограничивается. Ближайший старт пилотируемого космического корабля «Союз МС-22» с космонавтами на борту – 21 сентября 2022 года.                      Программа № 1, продолжительность 5 дней: 17-21 сентября 2022 года.                      Программа № 2, продолжительность 6 дней: 17-22 сентября 2022 года.</p>
«Звездный городок»	<p>В ходе эксклюзивной программы туристы смогут не только наблюдать за отправкой реального космического корабля на орбиту, но и посетить музей истории города Байконур, Международную Космическую школу, мемориальные домики С.П. Королева, Ю.А. Гагарина, и другие интересные места.</p>
«Cosmos Travel»	<p>Компания предлагает туры: 1. Байконур. Полная программа. 2. VIP тур 3. Байконур. Сокращенная программа 4. Байконур. Экспресс-программа</p>

Рассмотрев туристические фирмы, которые предлагают посетить космодром Байконур, можно сделать несколько выводов. Во-первых, космодром предлагает много услуг, которые могут заинтересовать туристов. Экскурсанты могут посетить не только стартовые площадки, музеи и исторические памятники, но и наблюдать все этапы подготовки к старту – вывоз ракеты и ее установку на стартовом столе, проводы космонавтов на космодром, официальный доклад экипажа, ощутить предстартовое волнение, и в завершение их ждет невероятное зрелище – старт космического корабля.

Во-вторых, некоторые компании специализируются только на космическом туризме, что может вызывать огромное доверие у туристов обратится к данным туристическим фирмам.

В-третьих, некоторые фирмы предлагают альтернативу космодрому «Байконур» это звездный городок, который находится в Московской области. Звездный городок предлагает такие услуги как, экскурсии для детей и взрослых; празднование корпоратива, Нового Года; встречи с космонавтами; осмотр моделей космических ракет; приобретение одежды: скафандров, рюкзаков, футболок и толстовок; дегустацию космического питания; покупку космических сувениров; покупку подарочных сертификатов.

«Звездный Городок» - место, где могут отдохнуть душой и телом. Для почитателей активного отдыха предусмотрены полеты на дельтаплане, реактивном самолете, истребителе и вертолете.

Также следует сказать, что Глава «Роскосмоса» обозначил, что после 2030 года будут предлагаться полёты вокруг Луны и дальние экспедиции. Больше того он рассказал о планах по созданию российской орбитальной служебной станции. На неё предполагается отправлять на некоммерческой основе в том числе непрофессиональных космонавтов — учёных-исследователей, специалистов в своих областях — для проведения экспериментов. Предусмотрен на ней и отдельный коммерческий, туристический модуль.

Следовательно, космодром «Байконур» имеет все предпосылки для развития промышленного и космического туризма. Но данный космодром Россия делит с Казахстаном. Также на территории России располагается независимый космодром «Восточный»

Перейдем к космодрому «Восточный».

Космодром Восточный стал одним из самых масштабных проектов России XXI века. Строительство космодрома, особенно в природных условиях Амурской области, — это исключительно сложная инженерно-техническая задача, над которой работают лучшие специалисты страны.<sup>19</sup>



Рисунок 8– Схема космодрома «Восточный»

В 2007 году Роскосмос представил в Совет Безопасности документ о необходимости создания на территории России нового космодрома. В 2009-м году Роскосмос включил в Федеральную космическую программу разработку ракеты-носителя среднего класса повышенной грузоподъемности «Русь-М». Работы велись до сентября 2011 года. Совет Безопасности России 23 сентября 2011 года прекратил работы по «Руси» и принял решение о

<sup>19</sup> Космодром Восточный - Госкорпорация «Роскосмос» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL: <https://roscosmos.ru> (дата обращения: 22.05.2022)

создании на космодроме Восточный в первую очередь космического комплекса с ракетой носителем «Союз-2». Восточный гарантирует независимый выход России в космическое пространство. Восточный — это космодром, аэропорт и город Циолковский, который станет техноцентром будущего космического кластера. Восточный — это новые возможности для молодежи, новые рабочие места для Дальневосточного региона

Во время трансляций пусков ракет показывают самую интересную часть — стартовую площадку с ракетой, готовой к полету. На самом деле это лишь небольшая часть космодрома. Большой универсальный космодром обычно состоит из нескольких стартовых площадок, потому, что под каждый тип ракеты строится свой старт. Нельзя запускать ракеты разного класса с одного и того же стартового стола.

Стартовый комплекс под ракету «Союз-2» введен в строй в 2016 году. Он оборудован уникальной конструкцией, которой нет на других российских космодромах — Байконур и Плесецк — это мобильная башня обслуживания. 1600-тонная конструкция высотой 52 метра позволяет проводить все работы по подготовке к старту в самых сложных климатических условиях. Кроме того, мобильная башня обеспечивает высокий уровень безопасности работников.

На этом стартовом комплексе 83 сооружения площадью 45 тысяч квадратных метров, все сооружения наземного исполнения и расположены в непосредственной близости от пусковой площадки. Только на Восточном используется стационарная система заправки и автоматизированная система управления технологическим оборудованием. Для обеспечения предпусковых и пусковых работ здесь построено более 10 различных сооружений: стартовое сооружение, уникальная мобильная башня обслуживания, командный пункт — «мозг» космодрома, технологические блоки хранения и выдачи компонентов ракетного топлива и т.д. Специалисты отделения СК обслуживают 52 системы технологического оборудования

Во время пусковых кампаний в одну смену на стартовой площадке работает более 470 человек. 28 апреля 2016 состоялся первый пуск с выводом на орбиту трёх искусственных спутников Земли. Всего с «Восточного» выполнено 5 пусков ракет «Союз-2».

Унифицированный технический комплекс предназначен для подготовки перед стартом — в том числе заправка топливом. Впервые в истории российской космонавтики разработчики Технического комплекса объединили в один комплекс Склад блоков, Монтажно-испытательные корпуса ракеты-носителя и космических аппаратов, ноу-хау — Трансбордерную Галерею — и заправочно-нейтрализационную станцию. Такое техническое решение снижает риски при транспортировке изделий и значительно экономит время на проведение работ.

На космодроме предусмотрено множество других сооружений, включая командный пункт, транспортные линии и системы связи. Комплекс водозаборных сооружений № 6 предусмотрен для хозяйственно-питьевого и противопожарного водоснабжения жилищного фонда и котельной г. Циолковский. Его максимальная суточная производительность с учётом расхода воды на собственные нужды составляет 5240 м<sup>3</sup>/сут. Этого объема хватит чтобы обеспечить все объекты, которые запланировано построить в Циолковском.

Комплекс Водозаборных сооружений № 6 включает в себя: станцию водоподготовки с насосной станцией, три резервуара чистой воды объёмом 2000 м<sup>3</sup> каждый, фильтры-поглотители, подземные павильоны над скважинами, административно-бытовой корпус, защитное сооружение ГО. Здесь же есть большая лаборатория, которая будет обслуживать все водозаборные сооружения космодрома.

Также рядом с космодромом находится жилой комплекс космограда Циолковский в настоящее время рассчитанный на 12 тысяч жителей для проживания служащих космодрома и членов их семей и предполагает строительство 40 жилых домов и 25 основных объектов соцкультбыта — это

общеобразовательная школа на 825 учащихся с бассейном, детский сад на 230 мест, административное здание, в котором будут размещены в том числе помещения отдела ЗАГС, здания универсама (промышленные товары) с кафе и комбината бытового обслуживания, рассчитанного на аптечный пункт, магазины сотовой связи, цифровой и бытовой техники, ателье, мастерские ремонта обуви, часов и бытовой техники, парикмахерская. Во 2 очереди строительства будут возведены банно-оздоровительный комплекс на 60 мест, еще один детский сад на 230 мест и комплексное здание, в котором будут размещены ресторан на 40 мест, помещения банка, магазина, почты. Появится также досуговый клуб на 500 посетителей, гостиница, открытый спортивный комплекс, спортивно-оздоровительным комплексом, в котором размещаются в том числе бассейн, спортивные залы и отсек медико-восстановительного центра.

Космодром «Восточный» это новые возможности для России в сфере промышленного и космического туризма. Рассмотрим какие туристические компании предлагают посетить космодром «Восточный»

Таблица 8 - Предложения туристических компаний на космодром «Восточный»

Название туристической компании	Предлагаемый тур
«Дальневосточный Феникс»	Туристы заселяются в гостиницу в г. Благовещенск. Затем посещают экскурсию в музей космонавтики и обзорную экскурсию по Циолковскому. Далее туристов ждет посещение смотровой площадки и объектов Космодрома. Кроме того, туристы познакомятся с городом Благовещенск. Посетят триумфальную арку, памятник казакам первопроходцам, а также кондитерскую фабрику «Зея».
«Акварин»	«В космос по рельсам» Тур на Космодром «Восточный». Туристы погрузятся в мир космоса и его покорителей. Познакомятся с великой историей зарождения Земли. Посетят музей истории Космодрома «Восточный» и прогуляются по Космодрому «Восточный».
«Амур турист»	Туристы посетят космодром «Восточный», познакомятся с его историей и также могут увидеть запуск ракеты с космодрома.
«Туристический центр Амур»	Компания предоставляет экскурсию на космодром и в музей космонавтики, который находится в городе Циолковский.
«Пилигрим Плюс»	Компания организует экскурсию в музей космонавтики, туристы смогут посмотреть фильм о том, как доставляются и запускаются ракеты с космодрома «Восточный». Также туристы посетят экскурсию по

Продолжение таблицы 8

Название туристической компании	Предлагаемый тур
	Циолковскому с посещением капсулы ракеты, побывавшей в космосе, памятников космонавтам и строителям космодрома, а также строящихся объектов космодрома и стартовую площадку

Проанализировав предложения турфирм на космодром «Восточный», можно сделать несколько выводов. Во-первых, космодром «Восточный», является новым космодромом и развивающийся в сфере туризма. Во-вторых, сравнивая предложения космодромов можно сказать, что космодром «Байконур» предлагает больше объектов показа, чем космодром «Восточный». В-третьих, космодром «Восточный» — один из самых популярных запросов на посещение промышленных объектов в Амурской области.

Таким образом, Космодром «Восточный» имеет все возможности для развития космического туризма, при том, что есть пример космодром «Байконур». Кроме того, что благодаря космодрому «Восточный» у России есть независимый выход в космос, это очень важно, если учитывать нестабильную обстановку в мире.

### 3 КОСМИЧЕСКИЕ ТУРИСТСКИЕ ПРОЕКТЫ: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

#### 3.1 Предпочтения потребителей: анализ приоритетов в развитии туризма

Для того чтобы выяснить спрос на экскурсии «Космос начинается здесь» и на космодром «Восточный», следует провести анкетирование, который поможет проанализировать отношения потребителей к данным продуктам и выявить их предпочтения.

Всего в опросе было опрошено 113 человек. Вопросы, содержащиеся в анкете, позволили определить половозрастную структуру респондентов, их социальный статус, финансовое положение, а также позволили понять, чем именно интересуются клиенты.

Далее рассмотрим предполагаемые реакции респондентов на развитие космического туризма.

Анализ ответов респондентов показал, что среди опрошенных большинство женщин (65%), мужчин (35%)

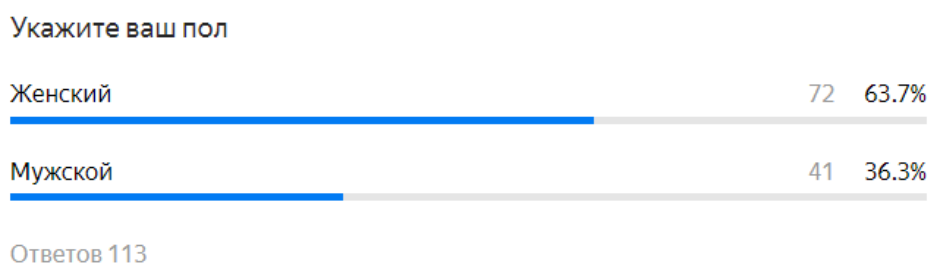


Рисунок 9 – Распределение ответов респондентов по половому составу

Многие опрашиваемые находятся в возрасте от 18 до 20 лет (58,4%), также некоторые респонденты в возрасте от 15 до 17 лет (19,5%), малая часть респондентов находится в возрасте от 21-23 лет (7,1%), затем следует возрастная группа от 36-45 лет (6,2%) и группа в возрасте от 46 и выше (0,9%) (рис.10)



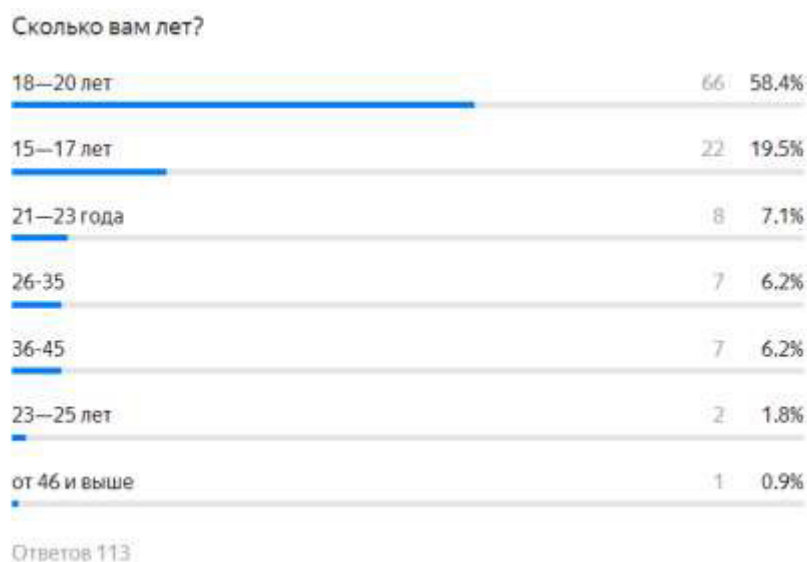


Рисунок 10 – Распределение ответов респондентов по возрастному составу

Распределение респондентов по семейному положению показало, что основные путешествия являются гражданскими. Так как 89,4 % составляют не женатые граждане и не замужние гражданки (рис.11).

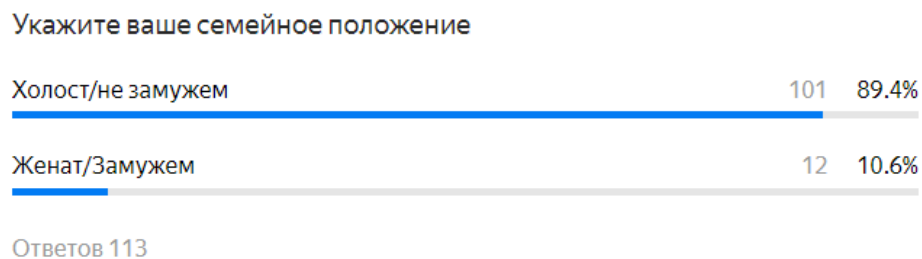
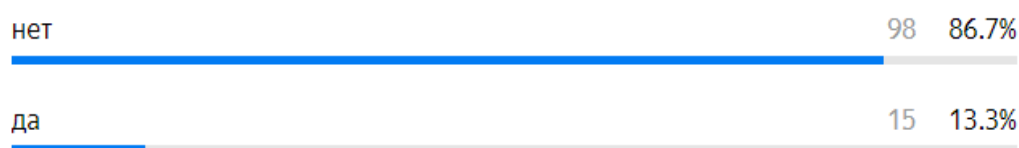


Рисунок 11 – Распределение ответов респондентов по семейному положению

Анализ показал, что многие из опрашиваемых не имеют детей (86,7%), однако часть респондентов имеют детей (13,3%) (рис.12)

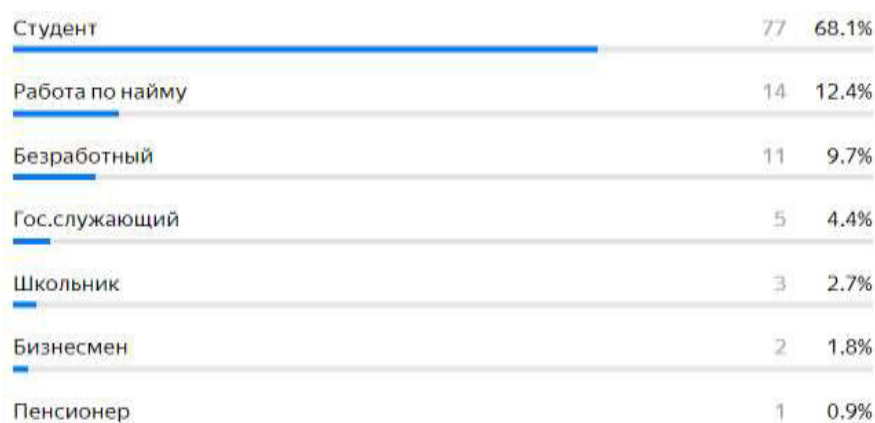
### Есть ли у вас дети?



Ответов 113

Рисунок 12 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Есть ли у вас дети?»

Анализ респондентов по роду занятий показал, что значительная часть представлена студентами (68,1%), также многие респонденты работают по найму (12,4%), среди опрашиваемых имеются гос.служащие (4,4%) и школьники (2,7%). Небольшую долю составляют бизнесмены (1,8%) и пенсионеры (0,9%) (рис.13)



Ответов 113

Рисунок 13 – Распределение ответов респондентов по роду занятия

Проанализировав ответы респондентов на вопрос «Укажите ваш доход на 1 человека», можно сделать вывод о том, что большинство респондентов имеют низкий доход (46,9%), затем следуют респонденты со средним доходом (23,9%) (рис.14)



Рисунок 14 – Распределение ответов респондентов по уровню дохода на одного человека

Анализ ответов респондентов на вопрос «Как часто вы путешествуете?», показал, что многие не путешествуют (31,9%), затем следует респонденты, которые ответили когда как (25,7%). Большинство респондентов путешествуют 1 раз в год (23%) (рис.15)

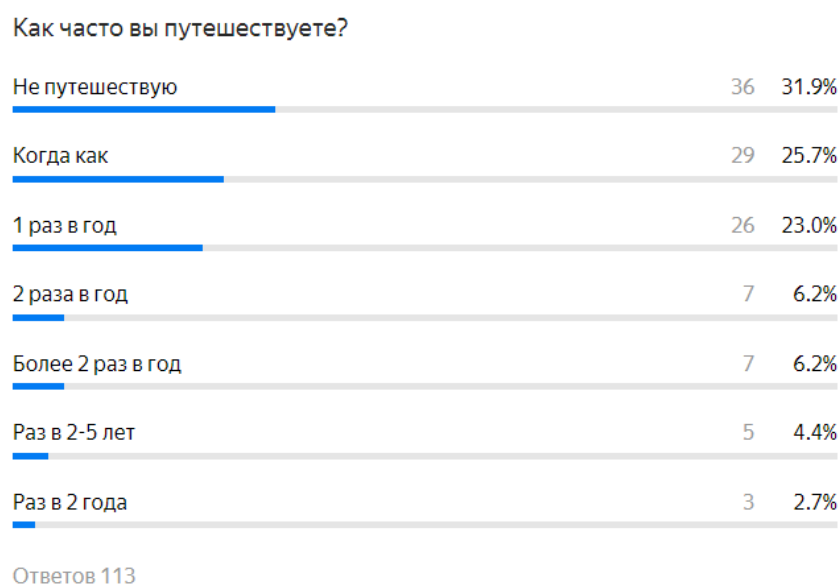


Рисунок 15 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Как часто вы путешествуете?»

Многие из опрашиваемых предпочитают такие виды отдыха как пляжный (24,8%), приключенческий (20,9%), культурно-познавательный (13,2%). Что касается технотуризма, то его предпочитают немногие (5,4%) (рис.16)

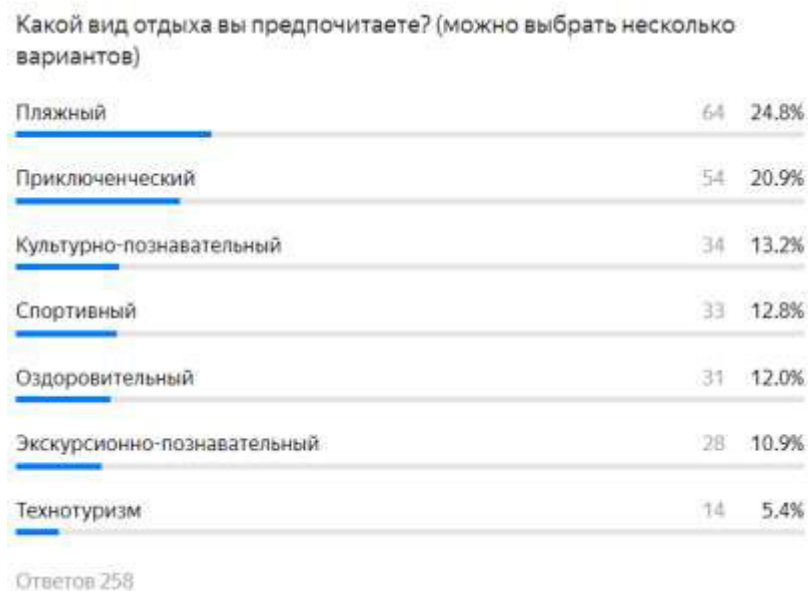


Рисунок 16 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Какой вид отдыха вы предпочитаете?»

Анализ ответов респондентов на вопрос «Посещали вы раньше экскурсии?» показал, что многие бывали на экскурсии (83,2%). Также имеются респонденты, которые не посещали экскурсии, но они составляют малую часть (16,8%) (рис.17)

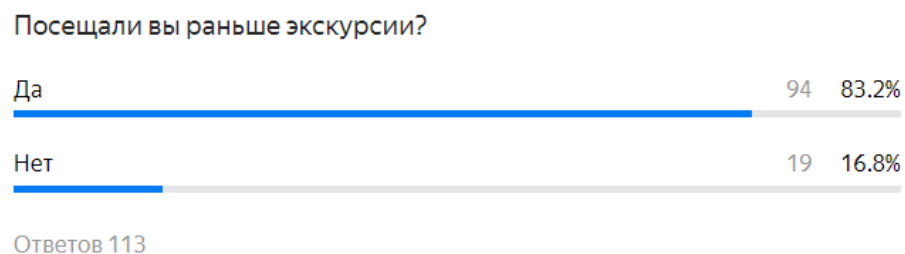


Рисунок 17 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Посещали вы раньше экскурсии?»

Как показал анализ многие респонденты любят посещать экскурсии (44,2%), некоторые из опрашиваемых затруднялись ответить (29,2%) и только малая часть респондентов ответила, что не любит посещать экскурсии (26,5%). (рис.18)

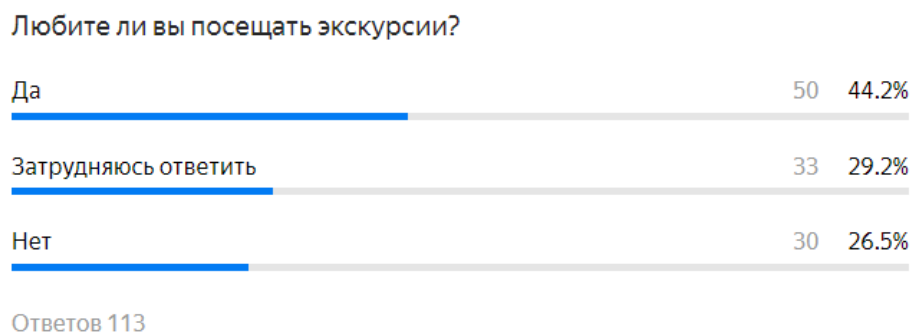


Рисунок 18 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Любите ли вы посещать экскурсии?»

Проанализировав ответы респондентов на вопрос «Какой длительности вы предпочитаете туры?», можно сделать вывод, что многие опрошенные предпочитают туры до суток (22,1%), также многие выбирают туры от 1 дня до 3х дней (19,5%), затем следуют туристы, которые отдают предпочтение турам от 8 дней до 10 дней (18,6%). (рис.19)

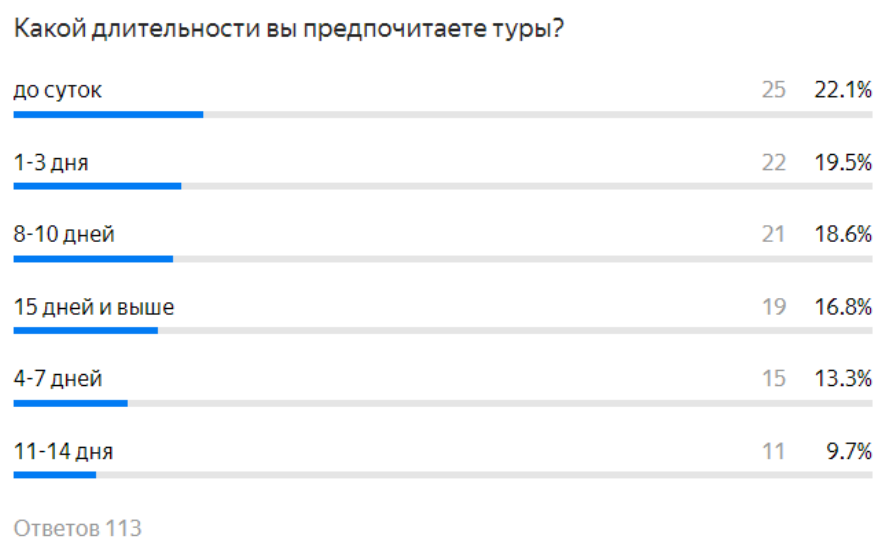


Рисунок 19 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Какой длительности вы предпочитаете туры?»

На рисунке 20, видно, что многие респонденты знают, что организуются туристические маршруты на космодром «Восточный» и в город Циолковский (34,5%). Некоторые впервые слышат о таком маршруте (33,6%), а остальные респонденты что-то слышали (31,9%)



Рисунок 20 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Знаете ли вы, что туристические фирмы предлагают экскурсионные туры на космодром «Восточный» и в г. Циолковский?»

Анализ ответов респондентов на вопрос «Хотели бы вы посетить космодром «Восточный» и город Циолковский?», показал, что большинство опрошиваемых безусловно бы хотели посетить космодром (36,3%), также многие ответили, что скорее бы хотели поехать на космодром «Восточный» (35,4%). (рис.21)

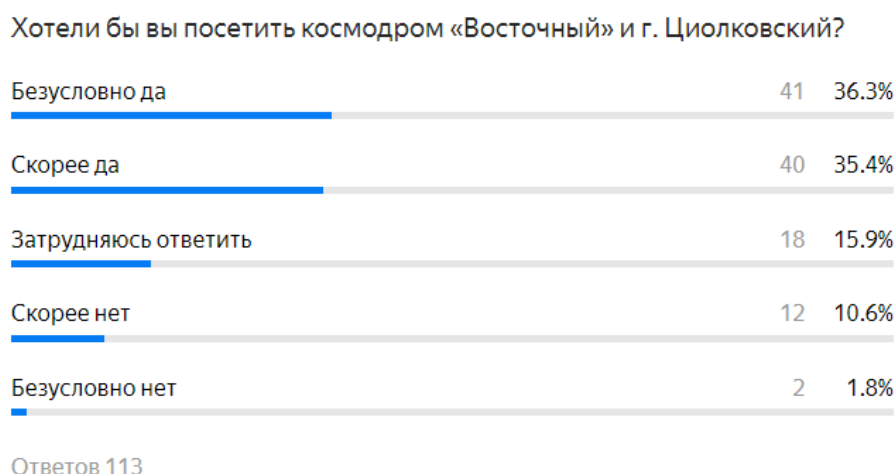


Рисунок 21 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Хотели бы вы посетить космодром «Восточный» и г. Циолковский?»

Проанализировав ответы респондентов на вопрос «Что могло бы вас привлечь в экскурсии на космодроме «Восточный»?», можно сделать вывод, что главная достопримечательность, которая привлекает потенциальных туристов это возможность посмотреть запуск ракеты (31,2%), следующий

объект — это стартовый комплекс (20,4%). Кроме того туристы хотели бы посетить экскурсию в музей космонавтики в г. Циолковском (18,8%), а некоторые респонденты ответили, что их бы привлекла экскурсия по технической территории комплекса с посещением смотровой комнаты МИК РН (17,3%) и еще одна достопримечательность это мобильная башня обслуживания (12,3%) (рис.22)

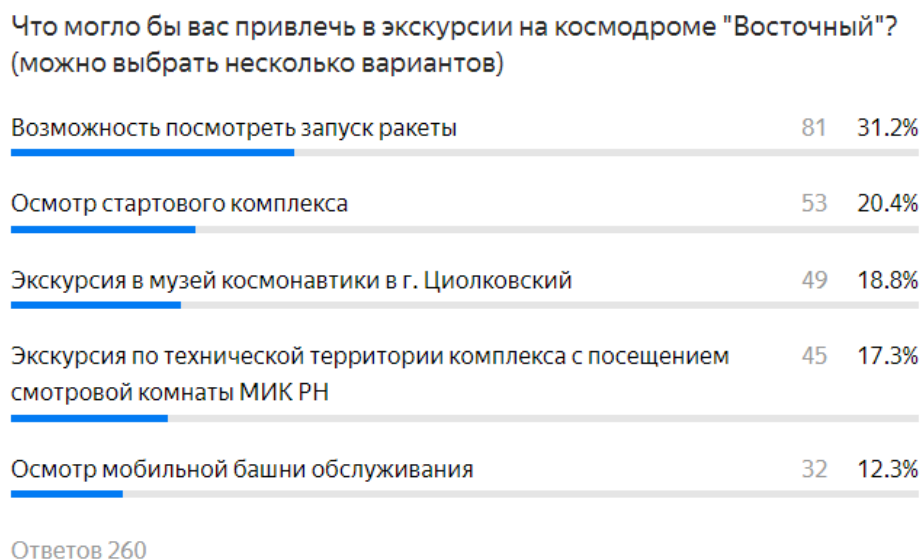


Рисунок 22 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Что могло бы вас привлечь в экскурсии на космодроме «Восточный»?»

На данном рисунке видно, что многие респонденты затрудняются ответить на вопрос «Готовы ли вы приобрести тур на космодром «Восточный»?» (42,5%), однако значительная часть ответили, что готовы приобрести такой тур (38,1%). (рис.23)

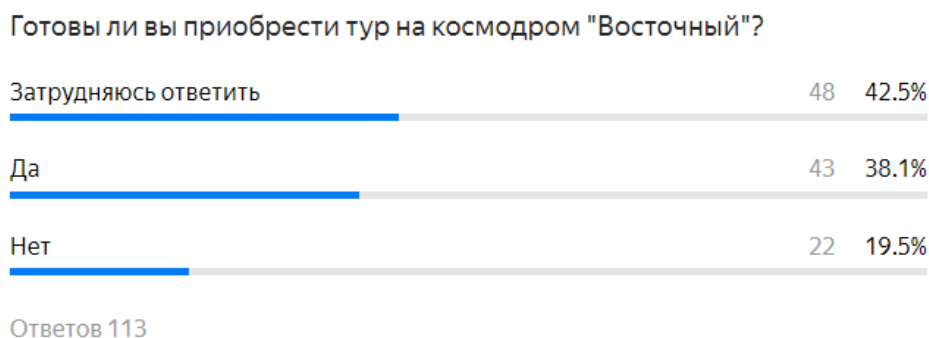


Рисунок 23 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Готовы

ли вы приобрести тур на космодром «Восточный?»»

Ответ респондентов на вопрос «Какую сумму вы готовы заплатить за предлагаемый тур?», показал, что большинство готовы заплатить до 10 тыс. (76,1%) и некоторые готовы приобрести тур за 15-20 тыс. (15%)

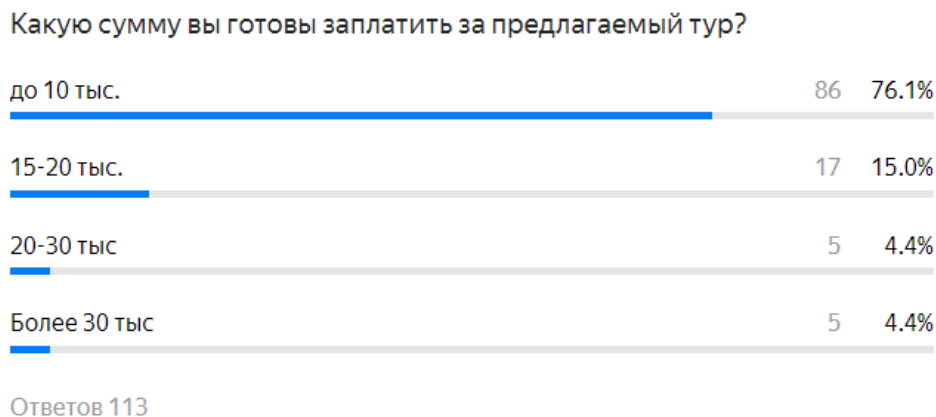


Рисунок 24 – Распределение ответов респондентов на вопрос «какую сумму вы готовы заплатить за предлагаемый тур?»

Анализ ответов респондентов на вопрос «Знали ли вы, что в Благовещенске в АмГУ есть зал космической техники с объектами космических кораблей?», показал, что многие знают данную достопримечательность (39,8%), в тоже время некоторые не знакомы с эти объектом (30,1%). (рис.25)

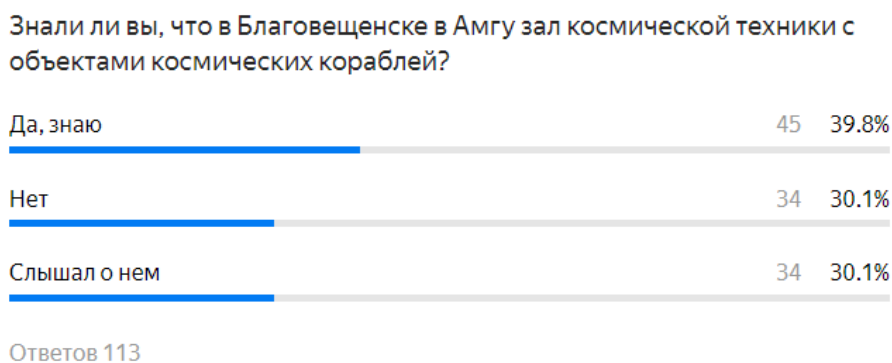


Рисунок 25 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Знали ли вы, что в Благовещенске в Амгу есть зал космической техники с объектами космических кораблей?»

Проанализировав ответы респондентов на вопрос «Если бы вам предложили организовать орбитальный космический тур?», можно сделать



вывод о том, что многие заинтересованы в таком туре (39,8%). Более того некоторые опрашиваемые подумают над предложенным космическом туре (39,8%) (рис.26)

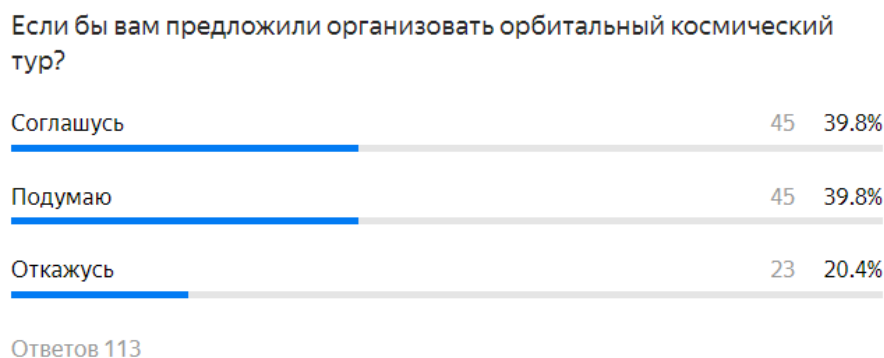


Рисунок 26 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Если бы вам предложили организовать орбитальный космический тур?»

«Что вас больше всего привлекает в орбитальном туризме?». Видно, что больше всего привлекает респондентов быть участником космической орбитальной жизни (29,4%). Наблюдать за работой космонавтов и за их бытом (29,4%). Также опрашиваемых интересуют фотоснимки с корабля (17,8%) (рис.27)

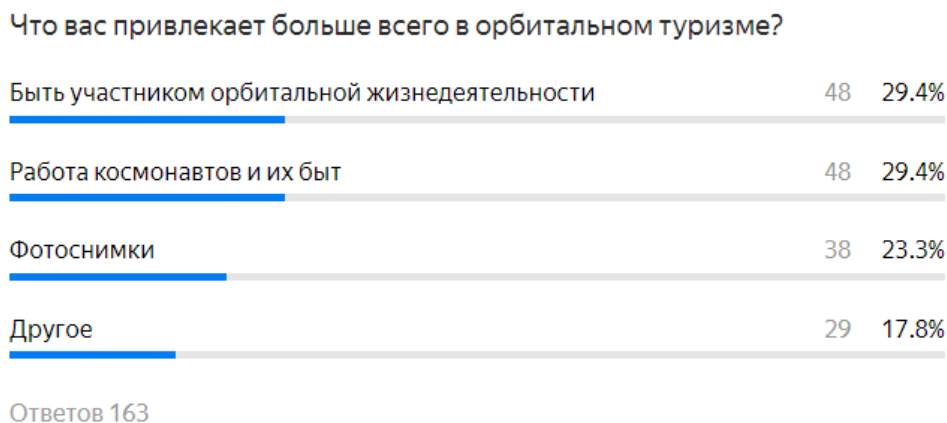


Рисунок 27 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Что вас привлекает больше всего в орбитальном туризме?»

Многие респонденты хотели бы посетить сначала экскурсию «Космос начинается здесь», прежде чем посетить космодром «Восточный» (31%), также некоторые ответили, что скорее бы хотели побывать на экскурсии в

Амгу (24,8%). (рис.28)

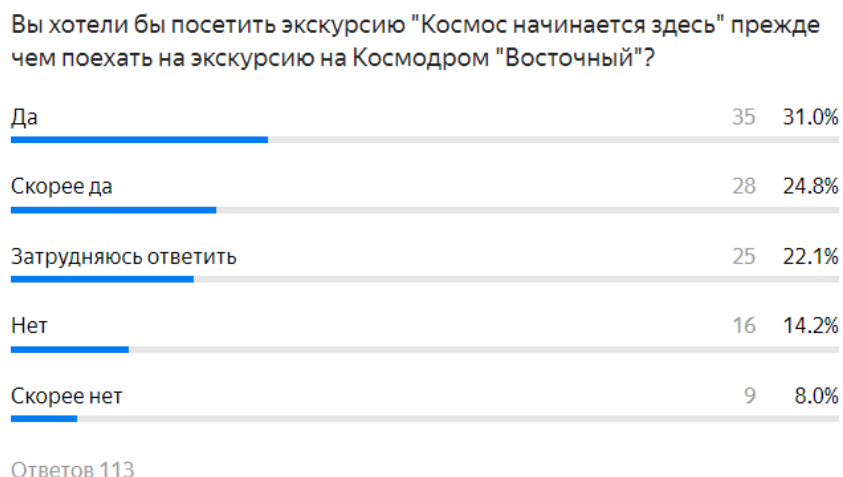


Рисунок 28 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Вы хотели бы посетить экскурсию «Космос начинается здесь» прежде чем поехать на экскурсию на космодром «Восточный»?»

Анализ ответов на вопрос «Что для вас является наиболее привлекательным при посещении космический зал в Амурском государственном университете?», показал, что первая достопримечательность, которая могла бы привлечь респондентов это модели ракет (24,8%), второй достопримечательностью является скафандр (17,2%), затем туристов может привлечь части от ракетоносителей «Союз 2а» (15,6%), также респонденты ответили, что заинтересованы в интерактивной доске (15,6%). И последний объект, который опрошиваемые хотели бы посмотреть это видео первого запуска с космодрома «Восточный» (14,5%) (рис.29)

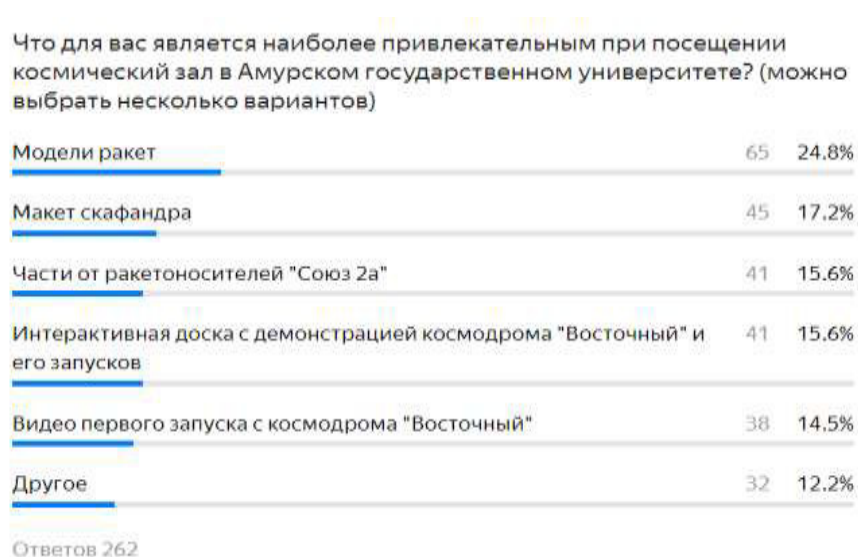


Рисунок 29 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Что для вас является наиболее привлекательным при посещении космический зал в Амурском государственном университете?»

Проанализировав все ответы респондентов на опрос, можно сделать несколько выводов. Во-первых, многие опрошиваемые заинтересованы в экскурсии на космодром «Восточный». А также туристы заинтересованы в экскурсии «Космос начинается здесь», которую проводят в Амурском государственном университете, более того готовы посетить данную экскурсии прежде чем посетить космодром «Восточный». Во-вторых, большинство респондентов хотели бы принять участие в орбитальном космическом туре и узнать больше о жизни космонавтов и о их быте. В-третьих, некоторые опрошиваемые не слышали о том, что предлагается тур на космодром «Восточный» и также не слышали об экскурсии в космический зал в Амгу. Поэтому необходимо заранее оповещать туристов о таких интересных маршрутов, в этой связи нужно проработать рекламную программу для космических маршрутов. В-четвертых, необходимо совместить посещение экскурсии «Космос начинается здесь» и космический орбитальный тур

### **3.2 Обновление экскурсионной программы «Космос начинается здесь» и его экономическое обоснование**

В настоящее время в Амурском государственном университете

проводится экскурсия «Космос начинается здесь», данная экскурсия со временем совершенствовалась. И экскурсия может быть предложена в туристических маршрутах.

Для того чтобы предложенная экскурсия была актуальна и интересна, был разработан алгоритм разработки маршрута и организации проведения экскурсии. В процессе подготовки экскурсии были проанализированы данные всех космических запусков, история всех гостей, посещавших АмГУ, как космонавтов, так и специалистов в области космонавтики, а также материалы по организации Космофеста, информация о создании Центр управления полетами.

Изменение в экспонатах, появление новых позволили усовершенствовать программу экскурсии «Космос начинается здесь». Алгоритм измененного сценария экскурсии представлен ниже

Таблица 9 – Алгоритм экскурсии «Космос начинается здесь»

Место	Время	Примечание
Макет ракеты «Ангара-А1»	4 минуты	Знакомство с группой, обозначение цели экскурсии. Экскурсовод обращает внимание туристов на макет ракеты, дает справку о ракете.
Лаборатория «Космические системы»	5 минут	Вторая точка маршрута. Тут туристы посмотрят, как лицеисты знакомятся с космосом. Экскурсовод отмечает важность этой лаборатории для будущего космоса. Также экскурсанты знакомятся с объектами, которые делают дети.
Лаборатория «Малые космические аппараты»	5 минут	На данной точке маршрута туристам показывает малые космические аппараты, которые сделанные руками студентов, экскурсовод в своем рассказе также указывает на важность деятельности студентов, так как многие спутники получили патент. И уже один малый спутник, который разработали студенты использовался Роскосмосом.

Продолжение таблицы 9

Место	Время	Примечание
Стеллажи с космической тематикой	3 минуты	Экскурсанты познакомятся с экспонатами с космической тематикой. Увидят какие подарки были подарены АмГУ Роскосмосом.
Портрет космонавтов	2 минуты	Туристы увидят какие космонавты посещали Амурский государственный университет. Особенность объекта состоит в том, что на каждом портрете написана подпись каждого космонавта
Выставочный космический зал	10 минут	В выставочном космическом зале располагается множество объектов, макеты ракет, части от ракеты «Союз 2а», интерактивная доска и т.д. Туристам будет предложено посмотреть фильм с первым запуском ракеты с космодрома «Восточный».
кабинет для моделирования ракет	3 минуты	В данном кабинете экскурсантам покажут, какие ракеты были смоделированы студентами, экскурсвод подробно расскажет этапы создания макета ракеты
Центр управления полетами	7 минут	Туристы посмотрят, как осуществляется связь с космонавтами, а также следят за спутниками.
Кафедра «Стартовых и технических ракетных комплексов»	6 минут	Это заключительная точка маршрута, туристов познакомят с тем, как готовят специалистов в сфере космической деятельности

Дальше следует рассмотреть подробнее каждую точку маршрута.

Начинаться экскурсия будет с космической Аллеи, которая расположилась на территории Амгу, на аллее находится макет ракеты «Ангара А-1».

Здесь экскурсантам расскажут с чего началась космическая история России и экскурсвод покажет важность, то что именно Россия стала первой космической державой. Туристам также расскажут историю создания космической аллеи.



Рисунок 30 – Макет ракеты «Ангара-А1»

Следующая точка маршрута начинается с лаборатории «Космические системы», экскурсовод рассказывает, чем занимаются лицеисты в данной лаборатории и для чего она была создана, также рассказывает о экспонатах, которые представлены в кабинете. Оборудование для лабораторий «Космические системы» вузу предоставил Центр выявления и поддержки одаренных детей «Вега». Собственная станция и программное обеспечение позволят детям из Центра «Вега» и лицея АмГУ работать с сигналами со спутника и получать космические снимки.



Рисунок 31 – Лаборатория «Космические системы»

Дальше туристы направляются в лабораторию «Малые космические аппараты».

Основное направление деятельности лаборатории: разработка, изготовление и наземные испытания наноспутников и модулей полезной нагрузки. Поддержка студенческих проектов в области ракетного моделирования.

Студенты Амурского госуниверситета занимаются прикладными исследованиями в новой лаборатории малых космических аппаратов. Она стала частью научно-образовательного центра АмГУ. Новая лаборатория помогает в подготовке к программе запуска малых космических аппаратов «УниверСат», которую инициировала госкорпорация «Роскосмос».

Лаборатория малых космических аппаратов объединила преподавателей, студентов и выпускников АмГУ увлеченных космосом. Так, ее сотрудниками стали недавние выпускники университета Руслан Бузиков и Александр Воронков. У молодых людей уже есть опыт в ракетном моделировании, конструировании модулей полезной нагрузки и вспомогательного оборудования.

Несмотря на молодежный характер лаборатории, за плечами ее сотрудников уже есть патенты на изобретения, победы в инновационных конкурсах и соревнованиях.

Частью лаборатории стала «чистая» комната. В ней оборудовано автоматизированное место оператора по проведению наземных вибродинамических испытаний наноспутников, а также отдельным модулем по сборке малых космических аппаратов.

Кроме молодых сотрудников, в новой лаборатории трудятся над своими выпускными работами студенты космических направлений подготовки. К примеру, студент выпускного курса инженерно-физического факультета Артём Голых создает имитатор транспортно-пускового контейнера для проведения вибродинамических испытаний моделей спутников CubeSat 3U.

Еще несколько студентов старших курсов разрабатывают в лаборатории стенды для тестирования наноспутников. Алёна Комарова работает над универсальным стендом для тепловакуумных испытаний спутников стандарта CubeSat, а Владимир Шкурин трудится над стендом для испытания и верификации систем ориентации и стабилизации спутников стандарта CubeSat 3U. Обе разработки являются уникальными и инновационными в своем сегменте.

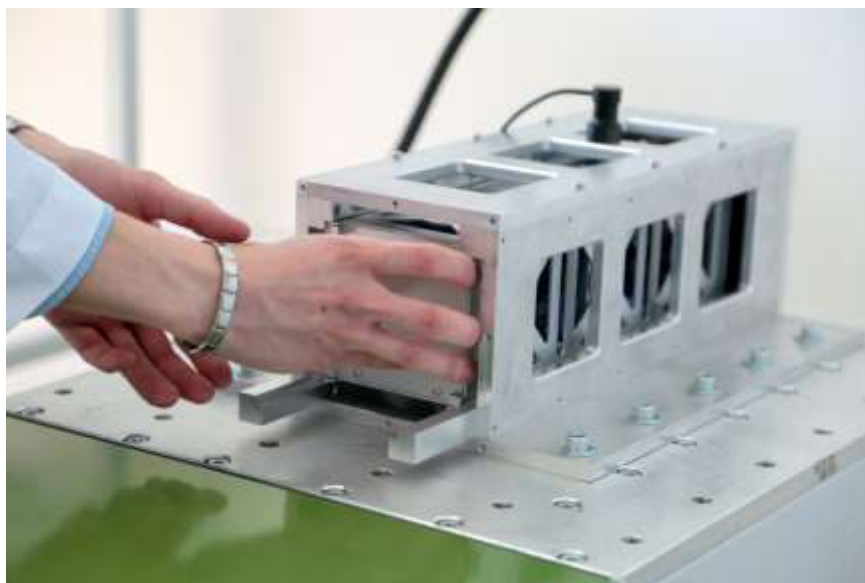


Рисунок 32 – Лаборатория «Малые космические аппараты»

После лаборатории экскурсанты отправятся в главную достопримечательность Амурского государственного университета – Выставочный зал. Но прежде чем к нему перейти туристы проходят стеллажи, где также располагаются интересные космические экспозиции.

В стеллажах представлены медали, снимки, благодарственные письма и сувениры, привезенные из разных стран мира. Кроме того в стеллажах расположены наноспутники, сделанные руками студентов.





Рисунок 33 – Стеллажи космической направленности в Амурском государственном университете

Когда туристы подойдут к выставочному залу, экскурсовод представит плакат с портретами космонавтов и их автографами, которые космонавты оставили, когда посещали университет. Экскурсовод укажет, то что это очень важный объект для университета, так как он в полной мере показывает, как Амгу работает и развивается в космической сфере. Также экскурсовод привлечет внимание экскурсантов вопросами о известных космонавтах, этот метод, поможет направить все внимание присутствующих.



Рисунок 34 – Портреты космонавтов

И после просмотра портретов, экскурсанты переходят в выставочный зал. В данном зале много объектов, которые напрямую связаны не только в

общем с космосом, но и с космодром «Восточный».

Остановка в Выставочном зале покажет экскурсантам макет космодрома «Восточный», макеты ракетоносителей, останки ракетоносителя Союза 2.1а и другие экспонаты. Также интерактивную панель, где экскурсанты могут узнать о космодромах России. Привлечь экскурсантов может наноспутник, который сам рассказывает на русском, английском и китайском о своем создании. Кроме того, покажут настоящий скафандр. После просмотра объектов, экскурсанты посмотрят короткометражный фильм о запуске первой ракеты с космодрома «Восточный».



Рисунок 35 – Выставочный зал Амгу

Следующая точка маршрута — это Центр управления полетами. На инженерно-физическом факультете 10 апреля 2015 года открывается первый на Дальнем востоке Амурский Центр Управления Полетами, позволяющий осуществлять оперативно-техническое руководство работами по приему телеметрической информации, управлять университетскими малыми космическими аппаратами, проводить радиосвязь с космонавтами космических станций.

При Амурском Центре Управления полетами работает секция по радиолобительской связи, изучают основы электроники, способы передачи электрических сигналов и после успешного изучения самостоятельно

проводят радиоловительские связи с радиоловителями всего мира, а проведенные радиосвязи подтверждены QSL карточками и полученными дипломами.

В марте 2017 АЦУП получили доступ для научных исследований к малым космическим аппаратам серии «АИСТ» запущенных Самарским национальным исследовательским университетом имени академика С.П.Королева.

10 октября 2018 года напрямую провели связь по радиоловительскому каналу с Международной Космической станцией и задали вопросы находящегося на орбите Сергею Прокопьеву.

Центр управления полетами располагает таким оборудованием как трансивер ICOM IC-9100, поворотное устройство YAESY G-550, антенны диапазон 70 см - YX8-70cm; диапазон 2 м- YX5-2m; КВ диапазон – CITY-Window, трансивер ICOM IC-9700, поворотное устройство YAESY G-5500, МШУ на диапазон 70 см AG-35, антенны диапазон 70 см - YX8-70cm; диапазон 2 м- YX5-2m



Рисунок 36 – Центр управления полетами

И заключительная остановка экскурсии предполагается на кафедре «Стартовых и технических ракетных комплексов». Кафедра была образована в ноябре 2015 года с целью подготовки специалистов для эксплуатации объектов космодрома «Восточный».



Рисунок 37 - Кафедра «Стартовых и технических ракетных комплексов»

Таким образом, организация новой экскурсии будет востребована не только у туристов, но и у школьников и студентов. Это будет новых абитуриентов в космическую отрасль Российской Федерации. Далее необходимо рассчитать экскурсию и экономические ее обосновать.

Прежде чем предлагать туристам экскурсию «Космос начинается здесь» необходимо выявить его экономическую эффективность, понять и рассчитать выгоду. Методика представлена в различных изданиях, рассмотрим одну из них

Выведем формулу для расчета точки безубыточности

$$N = Z + R, \tag{1}$$

где  $N$  – выручка от реализации;

$Z$  – полная себестоимость турпродукта;

$R$ –прибыль.

Критическая точка (где  $R=0$ ) позволяет получить оценку объема производства, цены изделия, выручки, уровня постоянных расходов и других показателей исходя из требований общего финансового состояния организации.

Для критической точки

$$N = Z = Zvar + Zconst, \quad (2)$$

Выручка равна произведению цены продаж единицы турпродукта  $P$  на количество реализованных путевок  $Q_k$ :

$$N = P * Q_k, \quad (3)$$

Переменные расходы на весь объем услуг равны произведению переменных расходов на единицу турпродукта  $Z_{cp\ var}$  и объема реализации:

$$Zvar = Z_{cp\ var} * Q_k, \quad (4)$$

Таким образом, для получения необходимых оценок получаем основное уравнение

$$P * Q_k = Zconst + Z_{cp\ var} * Q_k, \quad (5)$$

где  $Zconst$  – постоянные расходы на весь объем услуг, которые при данном способе не распределяются по отдельным видам услуг.

Это уравнение позволяет решить целый ряд других задач. Например, рассчитать критический объем производства.

$$P * Q_k - Z_{cp\ var} * Q_k = Zconst, \quad (6)$$

С этого уравнения выводим формулу расчета критического объема производства.

$$Q_k(P - Z_{cp\ var}) = Zconst, \quad (7)$$

$$Q_k = \frac{Z_{const}}{P - Z_{cp\ var}}, \quad (8)$$

Рассчитаем критический объем производства. Для этого нам необходимо знать переменные расходы на единицу продукта и постоянные расходы на создание и внедрение туристского продукта – экскурсии «Космос начинается здесь»

Условно переменные затраты на единицу продукта для разработки экскурсии как турпродукта:

- стоимость буклета 15 рублей
- расходы экскурсовода 30 рублей на 1 экскурсанта (при группе не менее 20 человек)

Постоянные затраты:

1. Расходы на рекламу
  - разработка брендбука для раскрутки и рекламы (20000 рублей)
  - создание QR-кода (600 рублей)
  - создание канал в Телеграмм (бесплатно)
2. Разработка и оформление буклета (3500 рублей)
3. Зарплата руководителю проекта (5000 рублей)

Итого постоянные затраты: 29500 рублей

Конкретный анализ показал, что стоимость экскурсии на 1 человека должна быть не более 200 рублей.

Рассчитаем по формуле точку безубыточности, т.е сколько надо продать экскурсий.

$$200 * x = 45 * x + 29500$$

$$x * (200 - 45) = 29500$$

$$x = \frac{29500}{155} = 191 \text{ экскурсия (с участием 1 чел.)}$$

Если группа будет не менее 20 человек, то необходимо провести 10 групповых экскурсий с численностью экскурсантов не менее 20 человек, тогда затраты на рекламу и другие затраты окупятся. Для того чтобы

получить прибыль для дальнейшей работы в размере 50000 рублей необходимо произвести аналогичные расчеты для определения продаж.

$$200 * x = 45 * x + 29500 + 50000$$

$$Q_k = \frac{29500 + 50000}{155} = 513 \text{ экскурсии (если 1 чел.)}$$

Чтобы получить прибыль (R) в размере 50000 рублей надо продать 513 экскурсий по 200 рублей или 26 групповых экскурсий по 20 человек.

Для того чтобы узнать объем производства и продаж, при которых экскурсия выйдет «в ноль», то есть доходы будут компенсировать расходы, необходимо рассчитать точку безубыточности

Таблица 10 – Расчет точки безубыточности для внедрения экскурсии

Показатели	Кол-во экскурсии						
	0	100	200	300	400	500	600
Постоянные затраты	29500	29500	29500	29500	29500	29500	29500
Переменные затраты	0	4500	9000	13500	18000	22500	27000
Себестоимость	29500	34000	38500	43000	47500	52000	56500
Выручка	0	20000	40000	60000	80000	100000	120000

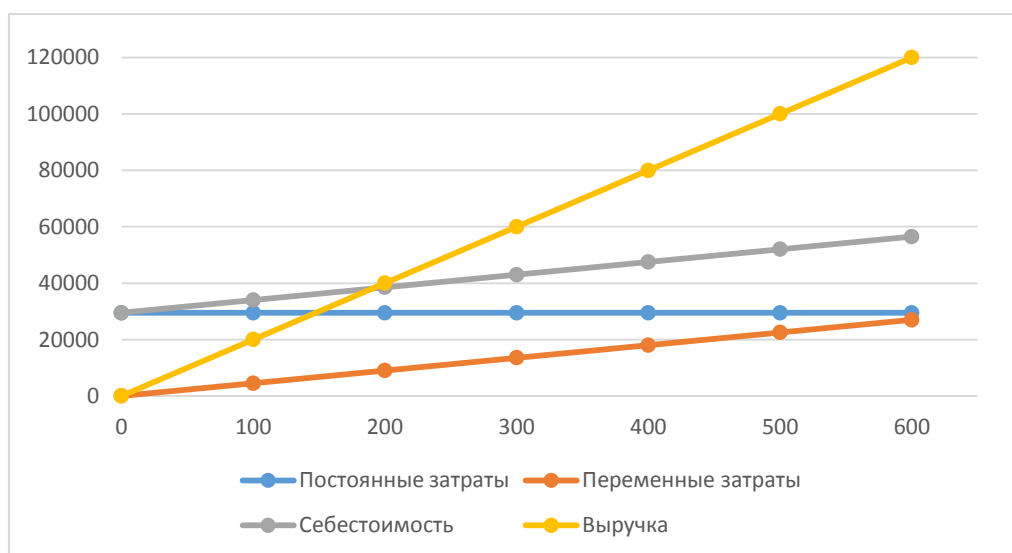


Рисунок 38 – Расчет точки безубыточности для внедрения экскурсии

Таким образом, затраты на экскурсию окупятся в том случае, если провести 10 групповых экскурсий в количестве не менее 20 человек. А чтобы

получить прибыль в размере 50000 рублей надо продать 513 экскурсий по 200 рублей или 26 групповых экскурсий по 20 человек.

Подводя итог необходимо сказать, что экскурсия «Космос начинается здесь» будет востребована у населения Амурской области. Также у данного маршрута есть значительные перспективы, поскольку космическое пространство осваивается достаточно быстро, космодром «Восточный» запускает новые ракеты и спутники. Кроме того, появились новые объекты показа, которые интересны не только взрослым, но и детям и подросткам, данная экскурсия проводилась в течении года для гостей Амгу, и отзывы экскурсия «Космос начинается здесь» получила положительные. Больше того планируется сделать сувениры, которые также привлекут внимание туристов. Также данная экскурсия недорогая и по цене подходит каждому.

### **3.3. Космический орбитальный туризм «С нами космос становится ближе, а Земля краше»: взгляд в будущее**

В настоящее время космический туризм набирает обороты, им стали интересоваться многие потенциальные туристы. Людям интересно наблюдать за запуском ракет, интересны космические экспонаты и в общем история освоения космоса. Также самым увлекательным предложением является полеты в космос. Данные мероприятия уже были совершены, но в настоящее время в связи с неблагоприятной политической ситуацией приостановлены.

Необходимо разработать новый туристический продукт в сфере космического туризма. Данный продукт будет разработан на будущее, так как сейчас промышленный и космический туризм развивается и становится запрашиваемым у населения, целесообразно спроектировать тур, который направлен на будущее космического туризма.

Для начала рассмотрим насколько были успешны космические запуски с туристами с космодрома «Байконур».

Ракета "Союз-2.1a" с кораблем "Союз МС-20" стартовала с космодрома Байконур, она доставила на МКС японского бизнесмена Юсаку Маэдзаву,



его помощника Едзо Хирано и командира корабля — российского космонавта Александра Мисуркина.

Корабль вышел на орбиту спустя девять минут после запуска, весь полет до станции занял около шести часов. Стыковка "Союза МС-20" с МКС запланирована на 16:41 мск. Экипаж вернулся на Землю 20 декабря.

Маэдзава и Хирано стали первыми за 12 лет туристами, которые на корабле "Союз" прилетят на Международную космическую станцию.

В 2001-2009 годах на кораблях "Союз" по контрактам с компанией Space Adventures на МКС прибыли семь туристов, а американцу Чарльзу Симони удалось побывать там дважды. По данным из различных источников, они заплатили за свои космические полеты от 20 до 40 миллионов долларов.

В этой связи следует обратить внимание на гражданский Космодром «Восточный». На сегодняшний день запланировано много преобразований на космодроме, которые повлияют не только на космическую сферу, но и на туризм.

Стройка на "Восточном" завершится в 2022 году, после этого запланированы комплексные испытания космодрома, сообщил глава "Роскосмоса" Дмитрий Рогозин президенту РФ Владимиру Путину.

В 2022 году глава Роскосмоса планирует завершить стройку, также планируется провести комплексные испытания всех систем космодрома.

Кроме того, в 2023 году космодром «Восточный» должен запустить ракету «Ангара». Строительство космодрома "Восточный" ведется в три очереди. Уже построен стартовый стол для ракет "Союз". В настоящее время на "Восточном" строят объекты второй очереди, предназначенные для запуска ракет семейства "Ангара". Первый пуск "Ангары" с космодрома запланирован на 2023 год.

Поэтому можно сказать, что существуют все предпосылки для того чтобы запустить первый запуск с космодрома «Восточного» с туристами.

Прежде чем это сделать, туристов в обязательном порядке необходимо подготовить, ведь для такого вида туризма, требуется хорошо физическая

подготовка.

Чтобы стать космическим туристом, претенденты проходят несколько медицинских комиссий, но требования к ним чуть помягче, чем к профессиональным космонавтам. Возраст не играет роли, главное физическая подготовка и здоровье. Затем полгода упорных тренировок. Подготовка будущих космонавтов будет происходить в Центре подготовки космонавтов и в Звездном городке, которые находятся в Московской области.

Разберем поэтапно подготовку туристов к космическому запуску.

Таблица 11 – этапы подготовки туриста к пилотируемому запуску

Этап	Название	Место проведения
1	2	3
1	Посещение лекций «Теория космического полета» и «Факторы космического полета»	Данный этап проходит в Центре подготовки космонавтов. На первой лекции туристам расскажут о ракетных двигателях, космических ракетах, космических законах, про орбиты. На второй лекции туристы послушают о 3х группах фактора космического полета
2	Ориентация и поведение в невесомости	Второй этап пройдет в Звездном городке. Существует несколько способов моделирования состояния невесомости на Земле, один из которых - полёт на специально приспособленном самолете-лаборатории ИЛ-76 МДК. Туристы получают сертификат Центра подготовки космонавтов им. Ю.А. Гагарина о выполнении полёта на невесомость.
3	Изучение конструкции и космического корабля	Данный этап проходит в Звездном городке. Экскурсовод подробно расскажет о конструкциях и даст туристам потрогать данные экспонаты
4	Специализированный тренажер «Виртуальный транспортный космический корабль «Союз-ТМА» ЦПК	Специализированный тренажер «Виртуальный транспортный космический корабль «Союз-ТМА» предназначен для решения нескольких задач, таких как изучение интерьера спускаемого аппарата и бытового отсека ТКК «Союз-ТМА»; ознакомление с работой космонавтов на ТКК «Союз-ТМА»; изучение устройства, принципов работы и получения первоначальных навыков управления бортовыми системами и оборудованием ТКК «Союз-ТМА»; имитация акустической обстановки (звук работы двигателей ракеты-носителя на выведении, звуки работы двигателей ТКК «Союз-ТМА»).
5	Отработка всевозможных аварийных ситуаций, выживание в космосе и на земле	Пятый этап проходит в Звездном городке. Во время космических путешествий космонавта подстерегает множество самых что ни на есть Земных опасностей, в частности - в аварийных ситуациях при запуске космического корабля, а также после его приземления. После приземления ситуация может развиваться по двум сценариям: если космонавта находят сразу, ему обеспечивают медицинскую помощь и доставляют в безопасное место, однако если спасатели еще не прибыли на место посадки, жизнь космонавта целиком и полностью зависит от его умений. Именно поэтому в программу подготовки космонавтов входит обучение автономному существованию длительностью 2-4 суток в различных труднодоступных областях со сложными климатическими условиями. На прохождении испытания присутствуют профессионалы, которые могут в любой момент помочь и подстраховать участника.
6	Центрифуга ЦФ-18	На протяжении всего испытания на центрифуге турист находится под бдительным присмотром медицинских работников, при необходимости осуществляя с ними двустороннюю связь. До начала тренировки в комнате медицинской подготовки на туриста накладывают датчики, которые помогут наблюдать за состоянием во время вращения ЦФ-18. Кроме того, с в руках оказывается специальная кнопка, которую следует держать зажатой. Если турист отпускает её - испытание немедленно прекращается и тотчас же вытаскивают из кабины центрифуги.

Продолжение таблицы 11

1	2	3
7	Космоцентр в Звёздном городке	Данный центр позволяет совершать космические полеты на реалистичных тренажерах, туристы примут участие в космических тренировках на аналогах таких реальных аппаратов, как "МИР" и "Союз-ТМА". Будущие комонавты изучают научную лабораторию, посещают виртуальный центр управления полетами, учатся самостоятельно управлять аналогом настоящего космического корабля, совершая запуск, приземление, стыковки, а также проводят ремонтные работы на борту аппарата. Туристы сами осуществляют полный цикл космического полета на орбиту, управляя аппаратом "Союз-ТМА" - от начала старта до стыковки с МКС и приземлением на Землю.
8	Посадка космического корабля Союз ТМА	Участие в экстрим-экспедиции в Казахстан. В ходе которой туристы лично смогут наблюдать и участвовать в поисковой операции посадки космического корабля «Союз ТМА». Им представится возможность ощутить те реальные условия, в которых работают авиационные спасатели, обеспечивающие поиск и эвакуацию космонавтов, познакомиться с уникальной методикой поисково-спасательного обеспечения посадки российских космических спускаемых аппаратов.
9	Знакомство со скафандром	Космический скафандр - неотъемлемая часть снаряжения космонавта для полета на орбиту, от которой во многом зависит его жизнь и здоровье. У туристов есть уникальный шанс научиться правильно надевать и снимать скафандр «Сокол», самостоятельно осуществлять процесс герметизации, а также управлять системами скафандра.
10	Полёты на реактивном самолете Л-39	Полет на истребителе Л 39 Один из этапов подготовки любого космонавта – это летные тренировки на учебных самолетах истребителях Л-39.
11	Погружение в гидролаборатории	Гидроневесомость - один из немногих способов моделирования невесомости на Земле. У туристов есть исключительная возможность совершить погружение в настоящем выходном космическом скафандре "Орлан-М" и под водой исследовать аналог Международной космической станции (МКС) гидролаборатории Звёздного городка. Вы также можете попрактиковаться в выполнении специальных заданий, которые даются космонавтам при внекорабельной работе на настоящей МКС.

После прохождения этап, Туристам нужно сдать определенные экзамены для того чтобы проверить уровень их подготовки. После этого у туристов происходит процесс адаптации, только после всех этапов будущий турист может покупать тур в космос.

Также необходимо составить предположительную программу космического орбитального тура. Предположительно туристы будут находится в космосе 1 месяц. Поэтому необходимо расписать алгоритм действий туристов, чтобы туристы смогли ориентироваться в не знакомой среде.

Таблица 12 – Программа космического орбитального тура

День	Мероприятие
1-10	Знакомство с кораблем. На данном этапе туристам вместе с космонавтами необходимо изучить все ручки, попробовать дотянуться до различных предметов, понажимать все кнопки, которые им понадобится нажимать в полете. Если экипажу что-то не понравилось, они должны обязательно сообщить инженерам. Данное мероприятия проходит два раза, так как инженеры должны исправить все то что не понравилось экипажу
13	За последних три дня перед полетом, космонавты и туристы навещают ракету, которая доставит их на орбиту. В следующий раз экипажи встретятся с ракетой уже на старте.
16	В день своего полета экипаж встают задолго до намеченного времени пуска ракеты. За шесть часов до старта. Дальше космонавтов одевают в скафандры, так как сделать самостоятельно это невозможно. После техники проверяют работу систем жизнеобеспечения скафандров.
17	Дальше туристы применяют свои знания на практике, они учатся жить в условиях, космонавты знакомятся еще раз с бортом. И начинают вести дневник путешествия
19	Ознакомление с картой полета. Космонавты расскажу задачу туристам, какие именно достопримечательности и города необходимо сфотографировать
21	Ознакомление с снимками городов предыдущих полетов.
22-31	Введение репортажа. Поиск необходимых точек и городов, необходимых для съемки
32	Возвращение на Землю

В настоящее время благодаря развитию космоса, а также космического туризма, люди могут наблюдать Землю с космического корабля, самое главное увидеть удивительные картины и сделать снимки. Сделаем предположение какие именно города туристы будут пролетать и рассмотрим некоторые из них.

Первый это Город Калининград считается самым западным российским областным центром. Город интересует многих людей своими богатыми туристическими ресурсами и своей богатой историей.



Рисунок 39 – Снимки города Калининград с космического корабля  
Дальше будет город Самара – это один из крупных России, административный центр Самарской области. Этот город раскинулся в излучине Самарской Луки, на левом берегу реки Волги.



Рисунок 40 – Снимок города Самара с космического корабля  
Тольятти расположен рядом с городом Самарой. Ночной Тольятти выглядит удивительно с космического корабля.



Рисунок 41 – Снимок города Тольятти с космического корабля  
Следующая точка это Нижний Новгород. Это уникальное место так как место слияние рек Оки и Волги.



Рисунок 42 – Снимок города Нижний Новгород с космического  
корабля

Также туристы смогут увидеть отдельные объекты. Например, гору Эверест. Это высочайшая вершина Земли. Главная северная вершина горы расположена в пределах китайской территории.



Рисунок 43 – Снимок горы Эверест с космического корабля

Кроме того, если туристам повезет они могут увидеть лунное затмение с космического корабля.



Рисунок 42 – Снимок лунного затмения

Более того туристы на себя ощутят космическую жизнь и быт космонавтов. Космонавты могут отмечать праздники также как и люди на земле.





Рисунок 43 – Жизнь космонавтов на космическом корабле

Также необходимо предположить сколько будет стоить полет. В прошлом году Blue Origin запустила три миссии с экипажем на своих ракетах и капсулах New Shepard и совершила один грузовой исследовательский полет. Генеральный директор компании Боб Смит 17 февраля заявил, что компания может «легко удвоить» количество миссий в 2022 году и намерена строить больше ракет New Shepard из-за растущего спроса.

Зато 15 февраля стала известна стоимость билета у Virgin Galactic, компании Ричарда Брэнсона — полет обойдется в \$450 000 (в прошлом году речь шла о еще более низкой цене в \$250 000). По высоте и продолжительности полета услуги двух компаний довольно похожи. Virgin Galactic добавила возможность бронирования билетов, сообщила, что продано уже более 700 билетов, и обещает с 2023 года совершать по три полета в месяц — вероятно, рассчитывая, что желающих будет достаточно.

Космические запуски с туристами примерно будет через 3 года, для того чтобы рассчитать предположительно сколько будет стоить полет необходимо учесть средний коэффициент инфляции и умножить на сумму, которую выдвигают сейчас.

$1,05*1,05*1,05=1,16$  предположительный коэффициент инфляции  
 $\$450\ 000*1,16= \$522\ 000$  примерная стоимость полета.

Таким образом, космические полеты все больше вызывают спрос у населения, конечно данный туризм будет доступен не для всех, но также есть альтернативный тур, который смогут посетить все, и немного приблизиться к космической жизни. Туристы смогут сделать удивительный снимки городов и некоторых объектов.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате работы были получены следующие выводы.

В теоретической части работы были получены следующие выводы. Во-первых, существует множество видов экскурсий, также все больше популярным становятся промышленные экскурсии. Во-вторых, анализ мер государственной политики показал, что развитию туристической сферы уделяется особое внимание, в частности, это касается внутреннего и въездного туризма. Также государство уделяет огромное внимание к экскурсионной деятельности, контролируя правильность проведения экскурсий. В-третьих, анализ методов экскурсий показал, что необходимо готовить экскурсию поэтапно, также были рассмотрены ограничения для туристов, которые хотят посетить космодром «Восточный» и проанализированы методы проведения экскурсий на космодромах.

Во второй главе были сделаны следующие выводы. Во-первых, Россия имеет достаточное количество ресурсов, чтобы развивать промышленный туризм, но по сравнению с другими странами у России слабо развитая инфраструктура, которую можно использовать для развития данного вида туризма. Также были рассмотрены туристические продукты, которые предлагают туристические фирмы. Можно сделать вывод, что в Амурской области у жителей есть большой спрос на тур на космодром «Восточный». Во-вторых, сравнив космодромы России, следует сказать, о том, что Космодром «Восточный» имеет все возможности для развития инфраструктуры и туристического потенциала. Хотя и Космодром «Байконур» более развитый, но благодаря космодрому «Восточный» у нашей страны есть независимый выход в космос. В-третьих, туризм в Амурской области имеет огромные перспективы для развитие внутреннего туризма. Регион располагает удивительными туристскими ресурсами, а самая привлекательная достопримечательность — это космодром «Восточный». Пандемия коронавируса повлияла на все крупные отрасли, в том числе на

туристическую. Пандемия сильно повлияла на поведение потребителей и сформировала новые тренды в сфере туризма. Амурская область старается предложить увлекательные и новые туристические маршруты, в настоящее время у туристов популярным направлением являются туры выходного дня.

Таким образом, данные причины и факторы, а также спрос со стороны турфирм, свидетельствуют о том, что экскурсия «Космос начинается здесь» будет иметь перспективы для дальнейшего ее развития в будущем.

В третьей главе необходимо сделать следующие выводы. Экскурсия «Космос начинается здесь» будет востребована у населения Амурской области. Также у данного маршрута есть значительные перспективы, поскольку космическое пространство осваивается достаточно быстро, космодром «Восточный» запускает новые ракеты и спутники. Кроме того, экскурсия «Космос начинается здесь» со временем улучшается, добавляются новые объекты показа. В Амгу построили космическую аллею, где находится макет ракеты «Союз», с этого объекта началось развитие данной экскурсии. Более того данная экскурсия недорогая и по цене подходит каждому. Космический туризм перспективное направление не только для страны в целом, но и для Амурской области, так как планируется орбитальный туризм. Цена на данный тур подходит не всем людям, но даже не смотря на это спрос на такой туризм есть и не только у жителей Амурской области. Именно поэтому было проведен опрос, который показал данные выводы. Респондентов разных возрастов и разного социального статуса интересует космический и промышленный туризм. В этой связи туристам предложено два варианта участие в космическом туризме, это тур на космодром «Восточный», экскурсия «Космос начинается здесь», которая проходит в Амурском государственном университете и космический орбитальный тур на космодроме «Восточный», который предположительно будет через 3 года.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Акентьева, С. И. Организация туристской индустрии : учебник / С.И. Акентьева, В.В. Игнатьева, Г.В. Петрова. - М. :Academia, 2016. - 320 с.
- 2 Александров Ю.Н. Подготовка и проведение экскурсий. М.: ЦРИБ Турист, 1974.
- 3 Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект-пресс, 2001.
- 4 Амурская область [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по туризму (Ростуризм): офиц. сайт. – Режим доступа:<https://www.russiatourism.ru/regions/?fedokr=105&freg=253>. – 16.05.2020.
- 5 Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник / Л.Г. Березовая. - М. :Юрайт, 2019. - 480 с.
- 6 Герд В.А. Экскурсионное дело. М.-Л., Госиздат, 1928.
- 7 Гецевич Н.А. Основы экскурсоведения: Учеб. пособие. Минск: Изд-во «Университетское», 1988.
- 8 ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [Электронный ресурс] : введ. 01 июля 2011 г. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».
- 9 ГОСТ Р 54604-2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования [Электронный ресурс] : введ. 01 июля 2012 г.. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».
- 10Добрина, Н. А. Экскурсоведение / Н.А. Добрина. – М. : Мир, 2015. - 288 с.
- 11 Долженко, Г.П. Экскурсионное дело / Г.П. Долженко. - М. : Феникс, 2015. - 450 с.
- 12Квартальнов, В. А. Туризм / В.А. Квартальнов. - М. : Финансы и статистика, 2017. - 320 с.
- 13Космодром Байконур [Электронный ресурс] // Роскосмос : офиц. сайт. – Режим доступа :<https://www.roscosmos.ru/479>. – 11.05.2022.

14 Космодром на мысе Канаверал [Электронный ресурс] // Spacegid.com : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://spacegid.com/kosmodrom-myis-kanaveral.html>. – 16.05.2022.

15 Лобовская Р.А. Пешеходная экскурсия: Опыт и практика. М.:ЦПТК, 2002.

16 Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (последняя редакция). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

17 Опыт классификации туризма [Электронный ресурс] // Elibrary :офиц. сайт. – Режим доступа :[https://www.elibrary.ru/query\\_results.asp](https://www.elibrary.ru/query_results.asp). – 14.05.2022.

18 Понятие и сущность туризма [Электронный ресурс] // Studbook : офиц. сайт. – Режим доступа :[https://studbooks.net/634185/turizm/ponyatiya\\_suschnost\\_turizma](https://studbooks.net/634185/turizm/ponyatiya_suschnost_turizma). – 16.05.2022.

19 Рындач, М. А. Основы туризма / М.А. Рындач. - М. : Дашков и Ко, 2017. - 204 с.

20 Савина Н.В. Экскурсоведение: Учебно-практическое пособие. Минск, 2001

21 Сичинава В.А. Экскурсионная работа: Пособие для учителя. М.: Просвещение, 1981.

22 Скобельцина А.С. Экскурсоведение: Учебное пособие. СПб., 2007.

23 Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года [Электронный ресурс]: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года № 2129-р. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

24 Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года № 941-р. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

25 Танасе, А.С. Организация и технология проведения экскурсии

«космос начинается здесь» для гостей города / А.С. Танасе, Л.А. Понкратова // Инновационная кластеризация науки и практики в условиях цифровизации : сборник научных статей по итогам Международной научно-практической конференции ; Санкт-Петербургский государственный экономический университет. – СПб., 2020. – С. 85 – 88.

26 Туризм в России [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики: офиц. сайт. – Режим доступа :<https://www.gks.ru/search?q=туризм>. – 17.05.2022.

27 Усыскин Г.Е. Очерки истории российского туризма. СПб.: Торг. дом «Герда», 2000.

28 Федеральная служба государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <https://amurstat.gks.ru/ofstatistics>. – 17.05.2022.

29 Хуусконен Н.М., Глушанок Т.М. Практика экскурсионной деятельности. М.-СПб., 2006.

30 ЦЭНКИ [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа :<http://www.russian.space>. – 12.05.2022.