

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
Амурский государственный университет
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.04.02 – Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы – Международный ту-
ризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова

«15» июня 2022 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему: Культурно-познавательный туризм в Якутии как одно из направлений
развития въездного и внутреннего туризма в России

Исполнитель

студент группы 034-озм



Е.С. Сидушкина

Руководитель

диссерт. к.г.н.



Т.А. Мирошниченко

Руководитель

магистерской программы



С.В. Феоктистов

Надзорный контроль



О.В. Шпак

Рецензент



О.А. Савченко

Благовещенск 2022

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

международных отношений

международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова

подпись И.О. Фамилия

« 17 » 02 2022 г.

ЗАДАНИЕ

Магистерской диссертации студента Сидушкиной Екатерины Сергеевны

Тема магистерской диссертации Культурно-познавательный туризм в Якутии как одно из направлений для развития въездного и внутреннего туризма

(утверждено приказом от 07.02.2022 № 228-уч)

Дата сдачи студентом законченной работы 10.06.2022

Источники данных к магистерской диссертации: Учебная литература, статьи, данные из сети интернет

Содержание магистерской диссертации (перечень подлежащий проработке вопросов): теоретические аспекты культурно-познавательного туризма, анализ туристского потенциала республики Саха (Якутия) для развития культурно-познавательного туризма, социологическое исследование и разработка нового туристического маршрута в республику Саха (Якутия)

Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, иллюстрированных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.) 27 рисунков, 24 таблицы

Консультанты по магистерской диссертации (с указанием относящихся к ним разделов)

Дата выдачи задания 08.02.2022 г.

Наименование магистерской диссертации Мирошниченко Татьяна Александровна, доцент
Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Дата приема к исполнению (дата):

08.02.2022 г.


(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Магистерская работа содержит 119 с., 27 рисунков, 24 таблиц, 65 источников, 10 приложений

КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ, ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ, ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПОТОКИ, СОЦИАЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ, РАЗРАБОТКА ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

Республика Саха (Якутия) является одним из самых крупных субъектов не только в Российской Федерации, но и во всем мире. Якутия – регион, богатство которого состоит не только из полезных ископаемых, оно заключается еще и в культурном наследии, природном достоянии, памятниках и музеях.

Так как в данном регионе существует не так много туристских предложений, было принято решение разработать новый культурно-познавательный тур «Якутия вне времени», который можно будет продвигать в любом регионе России, а также за границей.

В связи с чем, нами был определен объект магистерского исследования – культурно-познавательный туризм в Российской Федерации и за рубежом и предмет исследования – культурно-познавательный туризм в Республике Саха (Якутия) как направление развития въездного и внутреннего туризма в России.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Теоритические аспекты культурно-познавательного туризма	9
1.1 Понятие «культурно-познавательный туризм», его виды и классификации	9
1.2 Правовое регулирование культурно-познавательного туризма в Российской Федерации	15
1.3 Современное состояние культурно-познавательного туризма в мире и Российской Федерации	18
2 Анализ туристского потенциала республики Саха (Якутия) для развития культурно-познавательного туризма	30
2.1 Туристические потоки на Дальнем Востоке России: особенности формирования и тенденции развития	30
2.2 Потенциал регионов Дальневосточного Федерального округа с точки зрения развития культурно-познавательного туризма (роль Якутии в этом потенциале)	35
2.3 Культурно-познавательный потенциал Якутии для развития туризма	48
3 Социологическое исследование и разработка нового туристического маршрута в республику Саха (Якутия)	64
3.1 Анализ результатов социологического исследования востребованности культурно-познавательного туризма на территории Республики Саха (Якутия)	64
3.2 Разработка, экономическое обоснование и внедрение нового туристического маршрута в Республику Саха (Якутию) «Якутия вне времени»	71
3.3 Рекламное продвижение нового туристического маршрута «Якутия вне времени»	89
Заключение	97
Библиографический список	100

Приложение А.Динамика выездного туристического потока в субъектах ДВФО	108
Приложение Б.Динамика въездного туристического потока в субъектах ДВФО	109
Приложение В.Число коллективных средств размещения в РФ и субъектах ДВФО	110
Приложение Г.Численность населения РФ и субъектов ДВФО	111
Приложение Д.Число мест в коллективных средствах размещения в РФ и субъектах ДВФО	112
Приложение Е. Количество туристических фирм в субъектах ДВФО	113
Приложение Ж. Вопросы анкеты на тему «Исследование востребованности услуг культурно-познавательного туризма на территории Республики Саха (Якутия)»	114
Приложение З. Рекламные тарифы «Амуринфо»	117
Приложение И.Пример рекламного буклета тура «Якутия вне времени»	118
Приложение К.Продолжение примера рекламного буклета тура «Якутия вне времени»	119

ВВЕДЕНИЕ

Культурно-познавательный туризм является одним из самых востребованных видов туризма в 21 веке. Он помогает людям приблизиться к культурным истокам, традициям и обычаям других народов, регионов и стран.

Культурно-познавательный туризм – вид туризма, включающий в себя посещения каких-либо стран, регионов с целью ознакомления с историей, памятниками природы, музеями, архитектурой, с культурой и бытом других людей. Он занимает огромное место в современном мире, так как влияет на такие сферы деятельности, как экономика, культура, политика, социальная жизнь. Но несмотря на то, что данный вид туризма так популярен в мире, потенциал его используется не равномерно. Например, в западной и центральной частях России он развивается достаточно активно, а на Дальнем Востоке пока нет.

Дальневосточный Федеральный округ обладает богатым культурно-познавательным потенциалом, особенно Республика Саха (Якутия), ведь на этой большой земле проживает более 120 национальностей, каждая народность имеет свои традиции и обряды.

Якутия – это северный край с разнообразной и уникальной природой, знакомство с которой оставляет неповторимые ощущения, эмоции и впечатления.

Актуальность темы исследования заключается в развитии и продвижении культурно-познавательного туризма в Республике Саха (Якутия). Развитие данного вида туризма повлияет на развитие туристской инфраструктуры, может привлечь инвестиции в регион, создать новые рабочие места, увеличить туристические потоки, тем самым положительно сказаться на экономике страны.

Цель магистерской диссертации – анализ рынка культурно-познавательного туризма в Республике Саха (Якутия) и разработка мероприятий по его использованию в рамках развития въездного и внутреннего туризма в России.

Цель исследования определила следующие задачи:

- проанализировать теоретические аспекты культурно-познавательного туризма;
- проанализировать культурно-познавательный туризм в России и за рубежом и выявить основные регионы, которые имеют культурно-познавательный потенциал;
- проанализировать туристские потоки в России и на Дальнем Востоке;
- провести опрос среди потенциальных клиентов культурно-познавательного туризма;
- разработать и экономически обосновать новый конкурентный культурно-познавательный тур;
- предложить варианты продвижения данного тура на туристском рынке путем проработанной рекламной кампании.

Информационную базу исследования составили статистические данные Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС), ГАУ РС (Я) «Агентства развития туризма и территориального маркетинга», данные официальных сайтов организаций, занятых в сфере туризма, а также Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года.

Теоретической и методологической основой работы стали научные труды таких отечественных и зарубежных авторов, как Шарапов Д. Ю., Федорова У.А., Сущинская М.Д., Браун Я.А., Квартальнов В.А., Дмитриев В.А., Трифонова И.Н., Отто В.А., Фролова Е.В., Кабанова Е.Е., Костина М.В.

В данной работе использовались следующие методы исследования:

- общенаучные методы: анализ научной литературы по теме исследования; анализ, синтез, обобщение;
- специальные методы: эмпирический метод – проведение анкетирования при помощи онлайн-инструмента Google Forms.

Теоретическая и практическая значимость работы заключается в том, что разработанный культурно-познавательный тур в Республику Саха (Якутия) в данном исследовании может помочь в развитии внутреннего и въездного туризма Российской Федерации, увеличить денежный приток экономику страны и

региона. Развитие данного вида туризма укрепит взаимоотношения между жителями разных стран, регионов.

Апробация исследования была проведена в рамках XXIX Научной конференции Амурского государственного университета «День науки» на секции «Туризма и гостеприимство» (выступление с докладом на тему «Основные проблемы продвижения Дальнего Востока как туристской дестинации» (2020 г.)), XXII региональной научно-практической конференции «Молодежь 21 века: шаг в будущее», XII научно-практической конференции «Из дальних странствий возвратясь...» (2021 г.).

Магистерская диссертация состоит из введения, 3-х глав, заключения, библиографического списка и приложений.

В первой главе диссертации проанализированы теоретические аспекты развития культурно-познавательного туризма в Российской Федерации и за рубежом. Рассмотрен вопрос о нормативно-правовой базе данного вида туризма, а также современное состояние культурно-познавательного туризма в мире.

Во второй главе проведен анализ туристического потенциала культурно-познавательного туризма Республики Саха (Якутия). Проанализированы туристические потоки на Дальнем Востоке России. Проведена оценка потенциала регионов Дальневосточного Федерального округа с точки зрения развития культурно-познавательного туризма, и роли Якутии в нем.

В третьей главе магистерской работы представлены результаты социологического исследования востребованности услуг культурно-познавательного туризма на территории Республики Саха (Якутия) и приведен новый туристический продукт «Якутия вне времени», разработанный в рамках исследования.

Результаты магистерского исследования показали, что культурно-познавательный туризм в Республике Саха (Якутия) является востребованным и перспективным направлением развития.

1 ТЕОРИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

1.1 Понятие «культурно-познавательный туризм», его виды и классификации

В последнее время, культурно-познавательный туризм является ведущим направлением в индустрии туризма. В его понятие входят разного рода путешествия, которые связаны с духовным миром, культурой, расширением кругозора и мировоззрения, благодаря посещению интересных мест и возможности побывать на различных экскурсиях.

Туристы стремятся изучить то, как живут другие народы: узнать об их культуре, ценностях и достижениях в различных видах деятельности. Помимо этого, в понятие культурно-познавательного туризма входит посещение разного рода достопримечательностей и туристских объектов той или иной страны.

Впервые термин «культурно-познавательный туризм» появился в России в 20 веке, а за рубежом еще в 19 веке. Тогда центром культурно-познавательного туризма была Франция, куда многие приезжали с целью обучения. Как раз в то же время сформировалось понятие «турист».

В настоящее время существует несколько различных подходов в определении культурно-познавательного туризма, например, концептуальный и технический подходы. В основание первого подхода заложен потенциал территории культурного туризма, который привлекает туристов. Здесь в определение культурного туризма вкладывают «потребность туристов в искусстве, художественном наследии, исторических ценностях, фольклоре и т.д.».

Например, Шарапов Д. Ю. в своем исследовании представляет культурно-историческое наследие в качестве фундамента культурно-познавательного туризма¹.

¹ Шарапов, Д. Ю. Культурно-историческое наследие как объект познавательного туризма (на примере Волгоградской области) : автореф. диссертации на соискание ученой степени канд. истор. наук : 24.00.01 / Д. Ю. Шарапов. – Волгоград : Изд-во Вол. гос. ун-та, 2009. – 14 с.

Второй же подход заключается на мотивации, которая лежит в основе этого вида туризма. Он определяет желание туристов посетить культурные достопримечательности, стремление узнать что-то новое. Этот подход ориентирован на процесс формирования культуры.

В этом случае примером послужит подход Фёдоровой У.А., в котором первостепенное значение служат мотивы человека. Исследуются факторы, которые влияют на мотивацию к путешествиям, рассматривается интеллектуальный облик человека в структуре культурно-познавательного туризма².

Существует и третий подход к определению понятия «культурно-познавательный туризм», в котором главной точкой зрения является результат, который получает турист, а именно – культурные впечатления: «Культурно-познавательный туризм может быть определен как туризм созданный, предложенный и потребленный в виде суммы некоторых культурных впечатлений»³.

Проанализируем в Таблице 1, как определяют понятия «культурно-познавательный туризм», «культурный туризм» российские и зарубежные авторы.

Таблица 1 – Анализ понятия «культурно-познавательный туризм»

Информационный источник	Автор	Вид туризма	Содержание понятия
Фёдорова У.А. Развитие и продвижение культурно-познавательного туризма в системе туристско-рекреационных комплексов (на примере Новгородской области)	Фёдорова У.А.	Культурно-познавательный	Реализация процесса развития культуры человека, проявляющаяся в мотивации и стремлении отдельных личностей к обогащению внутреннего мира через исследование окружающих культурных и природных ценностей
Культурно-историческое наследие как объект познавательного туризма: автореферат	Шарапов Д.Ю.	Культурно-познавательный	Процесс потребления туристами культурного потенциала территории, включающегося в природных, архитектурных особенностях территории

² Фёдорова, У.А. Развитие и продвижение культурно-познавательного туризма в системе туристско-рекреационных комплексов (на примере Новгородской области): автореф. диссертации на соискание ученой степени канд. Экон. Наук : 08.00.05 / У.А. Федорова. – Санкт-Петербург : Изд-во Санкт-П. гос. ун-та, 2012. – 8 с.

³ Культурный туризм: конвергенция культуры и туризма на пороге XXI века. Учебное пособие/ под ред. Я. Брауна, В. Андерсен, В. Гордин. - СПб.: Издательство СПбГУЭФ, 2001. – 10 с.

Информационный источник	Автор	Вид туризма	Содержание понятия
Культурный туризм : учебное пособие	Сушинская М.Д.	Культурный	Перемещение индивидов за пределы их постоянного места проживания, мотивированное полностью или частично интересом посещения культурных достопримечательностей, включая культурные события, музеи и исторические места, художественные галереи и музыкальные и драматические театры, концертные площадки.
Трофимова И.Н. «Познавательный туризм как направление деятельности культурно-досуговых учреждений»	Трифонова И.Н.	Культурно-познавательный	Считал культурно-познавательный туризм ярким примером досугового образования.
Отто В.А. «Развитие культурно-познавательного туризма в России: проблемы и пути решения»	Отто В.А.	Культурно-познавательный	Считал культурно-познавательный туризм своеобразным видом туризма в целом, самым перспективным и наиболее популярным видом туризма в XXI веке.
Фролова Е.В., Кабанова Е. Е, Костина М.В. Специфика культурно-познавательного туризма в городах Российской Федерации	Фролова Е.В., Кабанова Е.Е., Костина М.В.	Культурно-познавательный	Утверждают, что культурно познавательный туризм выступает направлением социального и экономического развития государства – «культурно-познавательный туризм является наиболее перспективным направлением социально-экономического развития страны и ее территорий»

Источник: составлено автором.

Исходя из таблицы, можно сделать вывод, что определение термина «культурно-познавательный туризм» объединяет многих авторов в том, что это путешествия с ознакомительной целью, чаще всего для знакомства с культурой определенной территории.

В русском языке и учебной литературе понятие культурно-познавательного туризма часто замещается культурным туризмом или же познавательным.⁴

Существуют авторы, которые дали этому термину совершенно другие определения. Авторы разделяют «культурный» и «познавательный» как самостоятельные виды туризма⁵. Некоторые авторы понимают «познавательный»

⁴ Большой глоссарий терминов международного туризма. Изд. 2-е. В 2-х т. СПб.: Невский Фонд, 2003

⁵ Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь-справочник / Г.А. Аванесова, Л.П. Воронкова, В.И. Маслов, А.И. Фролов; Под ред. Л.П. Воронковой. М.: Аспект Пресс, 2002.

туризм как разновидность «культурного»⁶, другие придерживаются прочих определений данного понятия. Например, «экскурсионный», «экскурсионно-познавательный», «историко-краеведческий» или «интеллектуальный»⁷.

Культурно-познавательный туризм подразделяется на такие виды туризма, как культурно-этнографический, культурно-этнический, культурно-религиозный, культурно-антропологический, культурно-экологический и т.д. В зависимости от целей и объектов исследования и познания. Однако учитывая их отличия, они все равно относятся к культурно-познавательному туризму.

В первый раз термин культурно-познавательного туризма фигурирует в документах международного уровня во время Всемирной конференции по культурной политике в 1982 году.⁸

В соответствии с определением английского термина, который всегда определялся как «культурно-познавательный туризм», не появилось нового вида туризма, потому что не изменилась его основная цель – знакомство с культурой, архитектурой, искусством, традициями, обычаями и историей страны.

В связи с этим, понятие «культурно-познавательный туризм» можно определить как временный выезд граждан с территории их постоянного места жительства с целью ознакомления с культурой других территорий и её познанием.

Как мы уже выяснили, культурно-познавательный туризм появился из-за интереса человека к расширению кругозора. Основная цель данного вида туризма – это изучение культурного наследия какой-либо страны, удовлетворение потребностей человека в желании узнать что-то новое.

Исследуя понятие «культурно-познавательный туризм», мы можем выделить 5 основных направлений:⁹

- 1) туризм наследия;

⁶ Кабушкин, Н.И. Менеджмент туризма : моногр./ Н.И. Кабушкин. – Новое знание, 2004. – 142 с.

⁷ Труды Академии туризма / Нац. акад. туризма. - Санкт-Петербург : Нев. фонд, 2005-. - 12 см.

⁸ Организация объединенных наций «ООН» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/cultural_diversity.shtml. – 14.02.2022.

⁹ Интернет-журнал «Всё о путешествиях» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://oldeem.ru/kulturno-poznavatelnyj-turizm/>. – 16.02.2022 г.

- 2) арт-туризм;
- 3) креативный туризм;
- 4) туризм впечатлений;
- 5) эко-культурный туризм.

Туризм наследия – это один из самых популярных видов культурно-познавательного туризма для всех, кто увлекается изучением истории. Здесь у туриста стоит цель ознакомления с историческими памятниками. Форма проведения – обзорно-ознакомительные экскурсии.

Арт-туризм – это вид культурно-познавательного туризма, который направлен на изучение и ознакомление с современным искусством. Например, музеи, галереи, художественные выставки, музыкальные фестивали, места киносъемок и т.д.

Креативный туризм. Этот вид культурно-познавательного туризма необычен тем, что здесь турист полностью погружается в культуру, атмосферу определенной страны. Турист может изучать языки, обучаться ремеслу, быту и местной культуре.

Туризм впечатлений. Этот вид культурно-познавательного туризма подойдет тем, кто хочет окунуться в прошлое или будущее. Например, пожить в советском времени – «советский бункер» в Вильнюсе. Там туристы даже готовят пищу из тех продуктов, которые были в то время.

Эко-культурный туризм – это вид культурно-познавательного туризма, который подразумевает под собой не только посещение каких-либо мест, экскурсий, но и проживание в местной семье на территории этой страны. Так формируется интерес в получении культурного опыта благодаря участию в жизни чужой семьи и страны.

Далее рассмотрим основные виды культурно-познавательного туризма.

Культурно-познавательный туризм подразделяется на следующие виды:

- 1) исторический. Знакомство с историческими, культурными и архитектурными объектами. Туристы посещают различные музеи, памятники архитектуры и т.д.;

2) этнографический. Знакомство с особенностями культуры, обычаев и быта различных народов той или иной страны/региона. Туристы посещают музеи, концерты, выставки, ярмарки и т.д.;

3) событийный. Ознакомление с искусством: участие в различных фестивалях, конкурсах, композициях, а также помощь в приготовлении национальных блюд;

4) обучающий. Туристы посещают семинары, курсы, симпозиумы, тренинги и различные курсы и мастер-классы;

5) религиозный. Ознакомление с обычаями, религиозными обрядами той или иной страны/региона. Туристы посещают религиозные сооружения, места паломничества;

6) антропологический. Ознакомление с современным миром. Туристы посещают места, которые связаны с этносом;

7) археологический. В данном направлении туристы могут принять участие в экспедициях археологов, а также посетить памятники древности, либо места раскопок.

Культурно-познавательный туризм – это очень разнообразное направление. Данный вид туризма зависит от предпочтений, интересов и целей туриста.

К объектам культурно-познавательного туризма относятся:

- 1) памятники археологии;
- 2) театры, музеи и выставки;
- 3) объекты этнографии;
- 4) исторические и древние города;
- 5) сельские поселения;
- 6) культовая архитектура;
- 7) социальная архитектура;
- 8) технические комплексы и сооружения;
- 9) природные объекты, которые связаны с культурой и историей.

В этом пункте мы рассмотрели виды, направления, объекты культурно-познавательного туризма. Далее необходимо проанализировать нормативно-правовую базу данного вида туризма.

1.2 Правовое регулирование культурно-познавательного туризма в Российской Федерации

Культурно-познавательный туризм является одним из самых востребованных видов туризма в России. При посещении объектов не нужно иметь специальной физической подготовки или определенных знаний, чтобы посетить какие-то места, достаточно инструктажа от гида или экскурсовода. Именно доступность данного направления делает этот вид туризма массовым не только для местных жителей, но и тех, кто приезжает из-за границы.

Следовательно, для обеспечения безопасности туристов при посещении достопримечательностей и охраны объектов культурно-познавательного туризма, данная область должна иметь правовое регулирование на федеральном уровне.

Правовое регулирование туристской деятельности – это система мероприятий, направленных на организацию и осуществление туристского продукта.

Туристская деятельность – является одной из самых важных сфер государственного регулирования, в том числе и культурно-познавательного туризма.

Основополагающим законом в культурной сфере государства является федеральный закон «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 1992 года.¹⁰ Данный закон обеспечивает и защищает конституционные права всех граждан Российской Федерации на культурную деятельность.

Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятники истории и культуры) народов Российской Федерации» регулирует взаимосвязь в области использования, государственной охраны объектов культурного насле-

¹⁰ Федеральный закон 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/. – 18.02.2022 г.

дия. Помимо этого, данный закон гласит, что каждый имеет право на доступ к культурным объектам.

Федеральный закон об «Основах туристской деятельности в Российской Федерации»¹¹ является основным документом, который регулирует вопросы внутреннего туризма в России, а также Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, которая утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года №2129-р.¹²

Главное место в законодательном регулировании в области культурно-познавательного туризма занимает закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 года. Этот закон регулирует отношения, которые возникают при осуществлении прав на отдых, передвижения и других прав при реализации путешествий. Он предопределяет правила государственной политики в индустрии туризма.

Стандартизация является важным инструментом регулирования на государственном уровне туристской деятельности и защиты прав потребителей для туристских услуг.

Государственные стандарты (ГОСТ и ГОСТ Р) определяют необходимые всеобщие требования в сфере услуг индустрии туризма. Они обеспечивают безопасность, охрану здоровья и жизни населения, а также охрану окружающей среды.

В данный момент, индустрия туризма в России подчиняется следующим гостам:

1) ГОСТ Р50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»¹³ - данный стандарт играет важную роль при составлении и разработки нового туристского продукта.

¹¹ Федеральный закон от 24.11.1996 № 32-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/. – 18. 02. 2022.

¹² Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года от 20 сентября 2019 года №2129-р [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2035-goda?ysclid=13yf17d4w5>. – 18.02.2022 г.

¹³ ГОСТ Р50681- 2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.centrattek.ru/media/new/regulation/gost-r-50681-2010-turistskie-uslugi-proektirovanie.pdf?ysclid=13z7mhyfvi>. – 20.02.2022.

2) ГОСТ Р53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения»¹⁴ - здесь предоставляется информация о туристских услугах; бронировании, заключении договора, страховании туристов (экскурсантов). Также в данном ГОСТе говорится о предоставлении туристических услуг с заключением договора. Оценка контроля качества и безопасности.

3) ГОСТ 32611 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов»¹⁵ - в данном ГОСТе говорится и том, как правильно организовывать туры и экскурсии с максимальной безопасностью для туристов. О видах источников опасности, способах снижения и предотвращения каких-либо ситуаций, которые могут навредить туристам и самим гидам.

4) ГОСТ 32612 «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования»¹⁶ - в этом документе туристам обязательно необходимо донести точную информацию о туре или экскурсии, об особенностях той страны/региона, куда ведут маршрут. О том, что реклама туристского продукта должна быть достоверной. Все моменты по поводу тура должны обговариваться до заключения договора между туроператором/турагентом и туристом.

5) ГОСТ 32613 «Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования»¹⁷ - в этом ГОСТе говорится о комфортном и безопасном передвижении маломобильных туристов, с разными категориями инвалидности. Обо всех обязанностях в предоставлении туристических услуг, мерах безопасности. Выбор места проведения тура или экскурсии должен соответствовать стандарту.

¹⁴ ГОСТ Р53522-2009. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200077638?ysclid=13z7xyjf59>. – 21.02.2022.

¹⁵ ГОСТ 32611 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200110997?ysclid=13z7z9lupr>. – 21.02.2022.

¹⁶ ГОСТ 32612 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200110998?ysclid=13z84kyphm..> – 21.02.2022.

¹⁷ ГОСТ 32613 Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200110999?ysclid=13z8caxwej>. – 24.02.2022.

б) ГОСТ Р 57286 «Услуги социального туризма. Туристские услуги для людей пожилого возраста. Общие требования»¹⁸ - данный стандарт отвечает за требования и предоставление всех удобств в услугах: передвижении, заселении, обращении во время туристских маршрутов лиц пожилого возраста и лиц с ограниченными возможностями.

Все вышеперечисленные стандарты созданы с целью обеспечения безопасности обслуживания туристов и создания туристских продуктов. Конечно же, для улучшения в сфере оказания туристических услуг, в том числе и в культурно-познавательном туризме.

Данный вид туризма играет большую роль в туризме Российской Федерации. В связи с этим, важным является то, как законодательство проработало в данной сфере туризма правовое регулирование.

1.3 Современное состояние культурно-познавательного туризма в мире и Российской Федерации

Культурно-познавательный туризм в современном мире играет большую роль. Значимость и востребованность этого направления повышается с каждым годом. Туристы интересуются культурой, историей, достопримечательностями тех или иных стран или регионов, что делает этот вид туризма популярным.

С давних времен человека всегда интересовала культура других стран и народов. Несмотря на трудности транспортной логистики, люди часто взаимодействовали друг с другом, что приводило к видоизменению культур. Это происходило не только из-за войн за территории, но и благодаря торговле и товарообмену.

На сегодняшний день в мире есть множество стран с богатой культурой, которые посещают миллионы туристов. В 21-ом веке путешествовать намного проще, поэтому формируются взаимные потоки туристов между странами.

Поездки с ознакомительной целью в те страны, которые были богаты культурой и природой, существовали еще во времена Древнего мира. К приме-

¹⁸ ГОСТ Р 57286 Услуги социального туризма. Туристские услуги для людей пожилого возраста. Общие требования. [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://docs.cntd.ru/document/1200142463?ysclid=13z8jzsgdn>. – 24.02.2022.

ру, еще в Древнем Египте при правлении фараонов постоянно осуществлялись путешествия в другие страны.

На данный момент культурно-познавательный туризм особенно развит в таких странах, как Испания, Италия, Франция, Греция, Китай, Япония, Швейцария, США, Великобритания, Германия, Турция, Египет, Индия и Российская Федерация.

Все эти страны богаты историко-культурными объектами, необычной архитектурой, историей, традициями, а также современными арт-объектами.

Рассмотрим объекты культурно-познавательного туризма в мире на примере в таблице 2.

Таблица 2 – Объекты культурно-познавательного туризма в мире

Страна	Названия достопримечательностей
Испания	Собор Саграда-Фамилия (Барселона), Королевский дворец (Мадрид), Акведук (Сеговия), Римский театр (Мерида), крепость Алькасар (Сеговия), Месquita (Кордова), Бургосский дворец (Бургос), Канарские острова, дворцовый комплекс «Альгамбра» (Гранада), собор Святой Марии (Толедо), остров Ибица, музей Прадо (Мадрид), Парк Гуэль (Барселона), Старый город Куэнка, пещера Альтамира (Сантандер), Алькасар в Толедо, арена Лас-Вентас (Мадрид), собор Святого Иакова (Сантьяго-де-Компостела), город-курорт Коста-Браво, Алькасар Христианских королей (Кордова), стены Авилы (Авила), площадь Испании, замок Коломарес (Бенальмадена), монастырь Эскориал (Мадрид), площадь Пласа-Майор (Мадрид), город Ронда, город Искусств и Наук (Валенсия), гора Монсеррат (Барселона), музей Гуггенхайма (Бильбао), Кафедральный собор (Севилья) и собор Ла Сеу (Пальма-де-Майорка), национальный парк «Тейде».
Италия	Ватикан (Рим), Пантеон (Рим), замок Каstell-дель-Монте (Андрия), Колизей (Рим), Сикстинская капелла (Рим), Миланский собор (Милан), замок Святого Ангела (Рим), галерея Уффици (Флоренция), Гранд Канал (Венеция), Пизанская башня и Кафедральный собор Вознесения Богородицы (Пиза), собор Святого Марка (Венеция), Позитано (провинция Салерно), мост Понте-Веккьо (Флоренция), Помпеи и вулкан Везувий (провинция Неаполь), Римский Форум (Рим), Академия изящных искусств (Флоренция), фонтан Треви (Рим), площадь Пьяцца-дель-Кампо (Сиена), Санта-Мария-дель-Фьоре (Флоренция), замок Сфорца (Милан), дом Джульетты (Верона), долина Храмов (Сицилия), пещерный город Сасси-ди-Матера (Матера), Голубой Грот (Капри), город Амальфи (провинция Салерно), Королевский дворец (Казерта), Сан-Джиминьяно (регион Тоскана), Чинкве-Терре (регион Лигурия), озеро Комо (регион Ломбардия), дворец дождей (Венеция).
Франция	Эйфелева башня (Париж), Базилика Сакре-Кёр (Париж), собор Парижской Богоматери (Париж), Версальский дворец (Париж), Лувр (Париж), Елисейские поля (Париж), Триумфальная арка (Париж), музей Орсе (Париж), Парижский Диснейленд (Париж), замки Луары (долина Луары), Французская Ривьера (Ницца), Дюна Пила (Аркашонский залив), Шамони Монблан (Альпы, гора Монблан), старый город Каркассон (регион Лангедок-Руссильон), Амфитеатр в Ниме (Ним), Мон-Сен-Мишель (Нормандия), замок Иф (Марсель), Сан-Тропе (Ницца), музей Вина (Бон), Акведук Пон-дю-Гар (Ним), живописный район «Маленькая Франция» (Страсбург),

Продолжение таблицы 2

Страна	Названия достопримечательностей
	город Анси (восток Франции), дворец Фонтенбло (Париж), Английская набережная (Ницца), Папский дворец (Коммуна Авильон), Вердонское ущелье (Прованс), город Кольмар (регион Эльзас), сад Клода Моне в Живерни (регион Нормандия), пещера Ласко, Сент-Шапель (Париж), Базилика Нотр-Дам-де-Фурвьер (Лион), Лавандовые поля Прованса, скалы Этрета, Виадук Мийо (Мийо), Биржевая площадь (Бордо).
Греция	Афинский акрополь (Афины), новый музей Акрополя (Афины), Храм Гефеста (Афины), Плака (Афины), стадион Панатинаикос (Афины), Храм Зевса Олимпийского (Афины), гора Ликавит (Афины), Кносский дворец (о. Крит), Храм Аполлона (Дельфы), пляж Навагио (о. Закинф), Монастыри Метеоры (Каламбака), Древняя Олимпия (полуостров Пелопоннес), гора Олимп (область Фессалия), остров Санторини (архипелаг Киклады), долина бабочек (Родос), город Микonos (о. Микonos), пещерное озеро Мелиссани (о. Кефалония), Дельфийский театры (Дельфы), Родосская крепость (Родос), древний город Мистра (Спарта), Святая гора Афон (полуостров Халкидики), Акрополь Линдоса (Линдос), пляж Миртон (Кефалония), Венецианская гавань (Ханья), Самарийское ущелье (о.Крит), пляж Элафониси (о. Крит), город Корфу (о. Корфу), город Нафплион (полуостров Пелопоннес), Храм Посейдона (область Аттика), остров Делос (архипелаг Киклады), остров Спиналонга, Салоники, Античный театр Эпидавра.
Китай	Великая Китайская стена (Северный Китай), террасы Лонгджи (деревня Пиньян), дворец Потала (Лхаса, Тибет), Терракотовая армия (Сиань), Запретный город (Пекин), Китайская Венеция (Чжоучжуан), национальный парк Цзючжайгоу (Сычуань), гигантский Будда в Лэшане (Сычуань), Гонконг и бухта Виктория (Южное побережье Китая), река Янцзы, горы Хуаньшань (Аньхой), Шаолинь (Хэнань), заповедник «Обезьяний остров» (Санья), природный парк «Край света» (Хайнань), национальный парк «Чжанцзяцзе (Хунань), долина Цзючжайгоу (Сычуань), пещеры Могао (Ганьсу), гробницы императоров династии Мин и Цин (Пекин), Летний императорский дворец (Пекин), Гроты Юньган (Шаньси), монастыри Уданшань (Хубэй), Храм Неба (Пекин), ущелье Прыгающего Тигра (Юньнань), рисовые террасы Хэунхэ-Хани (Юньнань), пещерные храмы Лунмэнь (Хэнань), старый город Лицзян (Юньнань), висячий монастырь Сюанькун-сы (Шаньси), пещера Тростниковой флейты (Гуйлинь), сады Сучжоу (Цзянсу), национальный парк «Шилинь» (юго-запад Китая).
Япония	Храм Фусими-инари (Киото), Небесное дерево (Токио), Мусорный остров (Токио), Бамбуковый лес Сагано (Киото), снежные обезьяны в горячих источниках (Нагано), гора Фудзи (остров Хонсю), Храм Ицукусима-дзиндзя (остров Миядзима), район Сибуя, район Асауса (Токио), Золотой павельион (Киото).
Швейцария	Собор Гроссмюнстер, Фирвальдштетское озеро, Маттерхорн, Женевское озеро, старый город (Цюрих), железная дорога Горнерграт, старый город (Берн), большой Алечский ледник, Рейинский водопад, Санкт-Мориц, Шильонский замок, монастырь Святого Галла, крепостные сооружения Беллионцоны.
США	Статуя Свободы (Нью-Йорк), Ниагарский водопад (штат Нью-Йорк), Эмпайр Стейт Билдинг (Нью-Йорк), мост «Золотые ворота» (Сан-Франциско), Белый Дом (Вашингтон), гора Рашмор (Южная Дакота), Бруклинский Мост (Нью-Йорк), Гранд-Каньон (Аризона), Голливуд и Аллея Славы (Калифорния), Йеллоустонский

Страна	Названия достопримечательностей
	национальный парк (Вайоминг), Центральный парк (Нью-Йорк), Диснейленд (Калифорния), Капитолий (Вашингтон), долина Монуменов (Аризона), монумент Вашингтона (Вашингтон), мемориал Линкольна (Вашингтон), музей Соломона Гуггенхайма (Нью-Йорк), Лас-Вегас-Стрип (Невада), музей Метрополитен (Нью-Йорк), Майами-Бич (Майами).
Великобритания	Виндзорский замок, Лондонский Биг-Бен, национальный парк Озерный край, Британский музей, затерянные сады Хелигана, замок Лидс, Вестминстерское аббатство, Букингемский дворец, Тауэрский мост, Стоунхендж, Тауэр, музей Мадам Тюссо (Лондон), Лондонская национальная галерея, Рочестерский замок, Кентерберийский собор, Шервудский лес.
Германия	Кельнский собор (Кельн), галерея старых мастеров (Дрезден), Голштинские ворота (Любек), Этгальское аббатство, Магдебургский водный мост, Кафедральный собор (Берлин), замок Нойшванштайн (Фюссен), немецкий музей футбола (Дортмунд), Вальхалла (Регенсбург), «Европа-парк» (Руст), «Саксонская Швейцария» (Ратен), дом Гёте (Франкфурт-на-Майне), Боденское озеро, концлагерь «Дахау» (Мюнхен), музей «Зеленые своды» (Дрезден), Шпайхерштадт (Гамбург), королевские сады Герренхаузен (Ганновер), улица Бётхерштрассе (Бремен).
Турция	Собор Святой Софии (Стамбул), дворец Топканы (Стамбул), Голубая мечеть (Стамбул), город Дальян (черепаший остров), цистерна Базилика (Стамбул), мечеть Сулеймание (Стамбул), археологический музей Стамбула, парк Гюльхане (Стамбул), церковь Святого Николая (Демре), монастырь Хора (Стамбул), мечеть Михримах-султан (Стамбул), Капподокия и национальный парк Гёреме, Галатская башня (Стамбул), руины Пергама (Бергама), Дюденские водопады (Анталия), курорт Памуккале, амфитетар Аспендоса (Серик), гора Немрут-Даг (Адыяман), гора Арарат, Девичья башня (Стамбул), пещера Дамлаташ (Алания), парк Эмирган (Стамбул), пролив Босфор (Стамбул), Грин Каньон (Сиде), монастырь Панагия Сумела (Трабзон), дворец Долмабахче (Стамбул), башня Кызыл Куле (Алания), Ликийские гробницы (Демре), Древний город Эфес (Сельчук), Древний город Сиде (Анталия), Древний город Фазелис (Анталия), Древний город Троя (село Тевфикие), крепость Алании.
Индия	Тадж-Махал (Агра), Хампи и руины Виджаянагара (штат Карнатака), Красный форт (Агра), Ворота Индии (Мумбаи), Кутб-Минар (Нью-Дели), национальный парк Перияр (штат Керала), Мехрангарх (Раджастхан), Акшардхам (Дели), Майсурский дворец (Майсур), Золотой Храм Хармандир Сахиб (Армитсар), Храм Вирупакши (Карнатака), Тибетский монастырь Кей Гомпа, Базилика Иисуса в старом Ноа, пещеры Эллары, город Варанаси, Храм Лотоса (Нью-Дели), национальный музей Индии (Нью-Дели), вокзал Чхатрапати Шиваджи (Мумбаи), дворец Хава-Махал (Джайпур), дворец озера Пикола (Удайпур), фестиваль красок «Холи», Болливуд (Мумбаи).
Египет	Пирамиды Гизы, Большой сфинкс, долина Царей, гора Моисея (гора Синай), Абу-Симбел, Каирский музей, Карнакский храм, храм царицы Хатшепсут в Дейр-эль-Бахри, пирамида Джосера в Саккаре, Луксорский храм, монастырь Святой Екатерины, Коптский музей в Каире, Александрийская библиотека, Колоссы Мемнона, цветной Каньон, остров Утопия, Ломанная пирамида, площадь Сохо в Шарм-эль-Шейхе, храм Ком-Омбо, храм богини Хатхор в Дандаре, храм богини Исиды, базар Хан эль-Халили в Каире, крепость Кайт-Бей в Александрии, мечеть Эль-Мустафа в Шарм-Эль-Шейхе, монастырь Святого Антония, погребальный храм

Страна	Названия достопримечательностей
	Рамсеса Шв Луксоре, крепость Саладина на острове Фараонов, помпеева колонна, заповедник Абу-Галум.
Российская Федерация	Красная Площадь и Государственный исторический музей (Москва), Храм Василия Блаженного в Москве, Крейсер Аврора (Санкт-Петербург), Вулканы Камчатки, Ленские столбы в Якутии, Байкал, Исаакиевский собор, долина гейзеров на Камчатке, Эрмитаж, Золотое кольцо России, золотые горы Алтая, Мамаев курган в Волгограде, Казанский Кремль, Мечеть Кул Шариф в Казани, Новгородский Кремль, Маньпупунер (Республика Коми), Кунгурская пещера, Храм Христа Спасителя в Москве, Саяно-Шушенская ГЭС на реке Енисей, Красная поляна в Сочи, Летний сад в Санкт-Петербурге, Ханский дворец в Бахчисарае, Морской Никольский собор (Кронштадт), Храм Покрова на Нерли, Царское село в Санкт-Петербурге, Нижегородский Кремль, Петергоф в Санкт-Петербург, Большой театр в Москве, парк Воробьевы горы в Москве, Новодевичий монастырь в Москве, Эльбрус (Кавказ), Государственная Третьяковская галерея (Москва), архитектурный ансамбль Кижи (Петрозаводск), ВДНХ в Москве, Соловецкий Архипелаг, Петропавловская крепость (Санкт-Петербург), Вантовые мосты Владивостока, музей «Оружейная палата» в Москве, Шиханы в Башкирии, Космодром «Плесецк» (г. Мирный), Ласточкино гнездо (Ялта), Казанский собор в Санкт-Петербурге, Нарзанная галерея (Кисловодск), Спас на Крови в Санкт-Петербурге.

Источник: составлено автором.

Из таблицы 2 видно, что все перечисленные страны обладают огромным количеством природных, историко-культурных и познавательных объектов. Культурно-познавательный туризм в них активно развивается. Многие хотят увидеть своими глазами те достопримечательности, о которых говорят в школе или на работе.

На рисунке 1 изображена карта с отмеченными странами, в которых в наибольшей степени развит культурно-познавательный туризм.

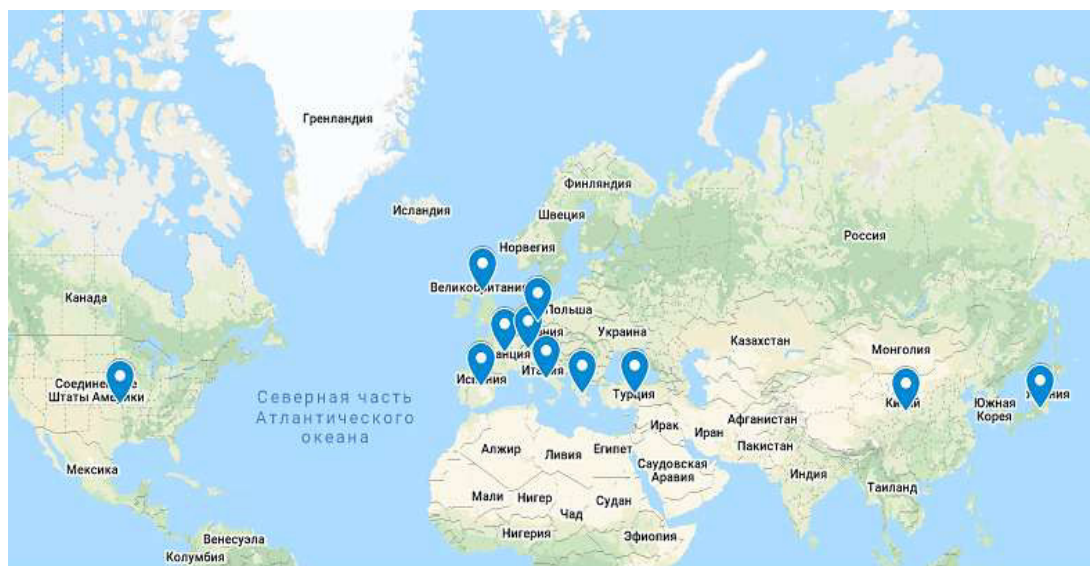


Рисунок 1 – Страны, в которых развит культурно-познавательный туризм

Российская Федерация является самой крупной страной мира, площадь которой составляет 1/8 всей земной суши. Она обладает большим потенциалом для развития туризма, огромной территорией, богатой историей и культурным наследием, а в каких-то регионах даже нетронутой дикой природой.

На её территории расположено большое количество уникальных объектов. Например, памятники истории, археологии, архитектуры, искусства, которые можно считать сокровищем культуры мирового уровня. Россия обладает объектами, которые входят в список ЮНЕСКО, в числе которых Московский и Казанский Кремли, Красная площадь, Ансамбль Ферапонтова монастыря в Вологодской области и многое другое.

Многие туристы, которые приезжают в Россию из-за границы, а также и сами жители России часто посещают Москву и Санкт-Петербург. Так как именно в этих двух городах расположены самые известные в России памятники культуры, театры, выставочные залы, музеи.

Уникальность России заключается в историко-культурном потенциале, объектах культурного наследия, множеством природных памятников, архитектурных памятников, музеев, театров, галерей и других объектах туристического показа. При правильном использовании данного потенциала и организации культурно-познавательных туров можно в несколько раз увеличить туристические потоки в Российскую Федерацию.

Рассмотрим объекты культурно-познавательного туризма в Российской Федерации в таблице 3.

Таблица 3 – Объекты культурно-познавательного туризма в Российской Федерации

Город/регион	Название достопримечательности
Москва	Московский Кремль, Свято-Данилов монастырь, Сергиев Посад, башня Останкино, собор Василия Блаженного, храм Христа Спасителя, парк «Воробьевы горы» и парк «Зарядье», бизнес-центр и смотровая площадка Москва-сити, Большой театр, музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина, Третьяковская картинная галерея, монастырь Донского, улица Арбат, Новодевичий монастырь, Серпухов, Звенигород, Коломна, Троица-Сергиева Лавра, Ново-Иерусалимский монастырь и Иосифо-Валоколамский монастырь. Архангельское, Абрамцево, Марфино, Суханово, Мелихово.
Санкт-Петербург	Храм Спаса на Крови, Александро-Невская лавра и некрополь, Русский и Военно-морской, Дворцовая площадь, Александровская колонна, Петропавловская крепость, Кунсткамера, Невский проспект, Комплекс и парковая аллея Царского Села, Летний сад, Зимний дворец, Эрмитаж, Исаакиевский и Казанский соборы, шпиль Адмиралтейства, мосты на набережной, Мариинский и Александринский театры, Артиллерийский музей, Михайловский дворец, Медный всадник, Крейсер «Аврора», Стрелка Васильевского острова, Смольный собор, Дом купцов Елисеевых, дом компании «Зингер», Музей Фаберже, Домик Петра I, Михайловский замок, Никольский морской собор, Ботанический сад Петра Великого, Лахта-центр, Музей Эрарта, Остров Новая Голандия, Дворцово-парковый ансамбль «Петергоф» и «Ораниенбаум», Императорские дворцовые конюшни (Петергоф), Музей-заповедник Павловск, Морской собор святителя Николая Чудотворца (Кронштад), Маяк Толбухин, Форты Кронштада.
Великий Новгород	Новгородский Кремль, Софийский собор и звонница, Памятник «Тысячелетие России», Здание присутственных мест, Часозвоня, Владычная палата, Кремлёвский парк, пляж и монумент Победы, Пешеходный мост, Ярославово Дворище и Торг, Николо-Дворищенский собор, Ганзейский фонтан, Рюриково городище, Центр музыкальных древностей В. И. Поветкина, Музей изобразительных искусств, Десятинный монастырь, Академический театр драмы им. Ф. М. Достоевского, Знаменский и Покровский соборы, Церковь Павла и Петра в Кожевниках, Музей деревянного зодчества «Витославицы», Свято-Юрьев монастырь, Перынский скит, Церковь Николая на Липне и многое другое.
Калининград	Куршская коса, Танцующий лес, Бранденбургские, Королевские и Фридрихсбургские ворота, Музей Марципана, Рыбная деревня, Кирха Святого Семейства, Кирха Розенау, Святого Адальберта, Калининградский музей изобразительных искусств, Кафедральный собор, могила и музей Иммануила Канта, Музей «Бункер», Крестовоздвиженский собор, Бастион «Грольман», Площадь Победы и Храм Христа Спасителя, Музей Мирового Океана, Подводная лодка-музей «Б-413», Научно-исследовательское судно «Витязь», Башня Дона и Музей Янтаря, Историко-художественный музей, Кирха памяти королевы Луизы, район Амалиуенау, Заххаймские ворота, Башня Врангеля, Ботанический сад, Фридрихсбургские ворота.

Казань	Казанский Кремль, Башня Сююмбике, Мечеть Куль Шариф, Благовещенский собор, Центр «Эрмитаж-Казань», Кремлевская набережная, Храм Всех Религий, Улица Баумана, Колокольня Богоявленского собора, Центральный парк Горького, Дворец Земледельцев, Петропавловский собор, Центр Семьи «Казань», Национальный музей Республики Татарстан, Парк Тысячелетия Казани, Музей естественной истории Татарстана, парк Победы, Казанско-Богородицкий монастырь, Свято-Успенский Зилатов монастырь, Старо-Татарская слобода, Мечеть Аль-Марджани, Татарская деревня «Туган Авылым», Театр Оперы и Балета им. Мусы Джалиля, Александровский пассаж, Дом Ушковой, Казанско зооботанический сад, Казанская Ривьера, Музей Чак-Чака, Театр Кукол «Экият» международный конно-спортивный комплекс «Казань», Раифский Богородицкий монастырь, Голубые озера.
Сочи	Олимпийский парк, Сочинский Дендрарий, Парк «Ривьера», Смотровая башня на горе Ахун, Агурские водопады, Приморская (центральная) набережная, Парк развлечений Сочи-парк, Имеретинская набережная, собор Святого Михаила Архангела, Зимний Театр, Сочинский художественный музей, Дом-музей «Дача Сталина», океанариум, Навалищенское и Свирское ущелья, Чайные домики в Уч-Дере, Парк «33 водопада», Скай-парк Сочи, Поселок «Красная Поляна», курорт «Роза Хутор», Музей истории города-курорта Сочи, Тисо-самшитовая роща и каньон Чертовы ворота, Скала Прометея и Орлиные скалы, Парк «Южные Культуры», Троице-Георгиевский монастырь, горно-туристический центр «Газпром», трасса «Формулы-1».
Сергиев Посад	Троице-Сергиева лавра, Гефсиманский Черниговский скит, Музей игрушки, Парк Скитские пруды, Сергиево-Посадский музей-заповедник, Спасо-Вифанский монастырь, Музейный комплекс Конный двор, Ильинская Церковь, Музей русской матрешки, Краеведческий музей, Музей частных коллекций, Церковно-археологический музей Московской Духовной академии, Этно-парк «Кочевник».
Нижний Новгород	Нижегородский Кремль, Михайло-Архангельский собор, Нижегородский государственный художественный музей, Центр Рождества Пресвятой Богородицы, набережная Федеровского, Собор Святого Александра Невского, Усадьба Руквишниковых, Площадь Минина и Пожарского, Вознесенский Печерский мужской монастырь, Церковь Рождества Ионна Предтечи, Благовещенский монастырь, Музей истории художественных промыслов, музей истории ОАО «Газ», Русский музей фотографии, Музей «Паровозы России», Спасский Староярмарочный собор, Нижегородская ярмарка, Сормовский Спасо-Преображенский собор, Никольский собор, Театр Драмы, Парк «Швейцария».
Волгоград	Мамев Курган, Памятник «Родина-мать зовёт!», танцующий мост, музей-заповедник «Старая Сарепта», музей-панорама «Сталинградская битва», Дом Павлова, Казанский собор, краеведческий музей, планетарий, музей им. Машкова, Казачий театр, Храм Ионна Предтечи, музей Русской сказки, музей памяти, речной порт, кукольный театр, Мемориально-исторический музей, пожарная каланча, театр НЭТ.
Астрахань	Астраханский кремль, Белый город – посад, Культурно-исторический центр «Сарай-Бату», набережная, историко-архитектурный музей-краеведческий заповедник, Успенский собор, собор князя Владимира, Белая мечеть, Монастырь Ионна Предтечи, Лебединое озеро, Оперный театр, Архиерейское подворье, музейно-выставочный комплекс «Цейхгауз», дом Купца Тетюшинова, памятники, драм Театр, музей боевой славы, лотосовые поля, Бархан Большой брат.
Сергиев Посад	Троице-Сергиева лавра, Гефсиманский Черниговский скит, Музей игрушки, Парк Скитские пруды, Сергиево-Посадский музей-заповедник, Спасо-Вифанский монастырь, Музейный комплекс Конный двор, Ильинская Церковь, Музей русской матрешки, Краеведческий музей, Музей частных коллекций,

Город/регион	Название достопримечательности
	Церковно-археологический музей Московской Духовной академии, Этно-парк «Кочевник».
Вологда	Спасо-Прилуцкий монастырь, колокольня Вологодского кремля, Софийский собор, Храм Святого Благоверного князя Александра Невского, Храм Святителя Николая на Глинках, площадь Революции.
Самара	Парк Чудес «Галилео», Самара Арена, Самарская государственная филармония, Иверский женский монастырь, Храм во имя великомученика Георгия Победоносца, Храм Пресвятого Сердца Иисуса, музей Эльдара Рязанова, памятники города, дом со слонами, Лютеранская кирха, Храм Архангела Михаила.
Кострома	Свято-Троицкий Ипатьевский монастырь, Сусанинская площадь, Пожарная каланча, памятники города, Гауптвахта, Церковь Спаса Нерукотворного, Дворянское собрание, Знаменский женский монастырь, особняк С.С. Борщова, Спасо-Преображенский кафедральный собор.
Республика Карелия	Музей-заповедник «Кижы», горный парк «Рускеала», Ладожское озеро, Валаамский Спасо-Преображенский монастырь, Муромский монастырь, Марциальные Воды, остров Добрых духов, национальный музей Республики Карелия, культурно-выставочный центр им. Гоголева К.А.
Республика Тыва	Крепость Пор-Бажын, Озеро Азас, Обелиск «Центр Азии», Буддийский монастырь «Устуу-Хурээ», долина Царей, Монгун-Тайга, Чойган, Урочище Мугур-Саргол, Храм Чеченлинг, гора Кежеге, национальный музей Республики Тыва, озеро Чедер.
Иркутск	Храм Иконы Казанском Божьей Матери, Знаменский монастырь, Собор Богоявления, Крестовоздвиженский храм, дом Файнберга, Синагога в Иркутске, Свято-Троицкий Храм, Харлампиевский Михайло-Архангельский Храм, пешеходный бульвар Гагарина.
Города «Золотого кольца России»	Свято-Успенский кафедральный, Дмитриевский соборы во Владимире, Золотые Ворота во Владимире, Церковь Покрова на Нерли, Суздальский кремль, Спасо-Евфимиев монастырь в Суздале, Гремячий ключ в Сергиевом Посаде, Александровская слобода, Горицкий монастырь Переславле-Залесском, Плещеево озеро, Ростовский кремль, Свято-Введенский Толгский монастырь в Ярославле, Гора Левитана в Плесе, Воскресенский собор в Тутаеве, монумент «Мать Волга» в Рыбинске, музей хрустали в Гусь-Хрустальном.
Республика Крым	Замок «Ласточкино Гнездо» в Ялте, Воронцовский дворец в Алушке, Ливадийский дворец, Массандровский дворец, Ханский дворец Бахчисарай, Храм Воскресения Христова, Свято-Успенский пещерный монастырь, Никитинский ботанический сад, Медведь-гора, гора Ай-Петри, Древний город Неаполь Скифский, Мраморная пещера, Херсонес Таврический, Генуэзская крепость, гора Карадаг, музей-панорама «Оборона Севастополя», Балаклавская бухта, Свято-Георгиевский монастырь, водопад Джур-Джур, озера Сасык-Сиваш и Кояшское, дворец княгини Гагариной, водопад Учан-Су, собора Александра Невского и Владимирский, подводный музей «Аллея вождей», Церковь Святой Екатерины, Армянская церковь Святой Рипсима, Юсуповский дворец, дворец «Дюльбер», дворец графини Паниной, белая скала Ак-Кая, долина Приведений.

Источник: составлено автором.

У иностранных и отечественных туристов очень популярны музеи-заповедники и музеи-усадьбы такие, как «Петергоф», «Царское село» - Санкт-Петербург и т.д.

В Подмосковье есть музеи «Архангельское» и «Абрамцево», которые привлекают потоки туристов.

Помимо этих двух основных городов, в России есть огромное количество городов, в которых есть потрясающие достопримечательности. В Сочи развит не только пляжный, активный или лечебный туризм, но и культурно-познавательный, так как там сосредоточено множество памятников культуры, истории, природы.

Среди туристов есть очень популярные города «Золотого кольца России», кроме Москвы, это Суздаль, Ростов, Сергиев Посад, Владимир.

Крым привлекает своей историей и прекрасным климатом, а также природными, историческими, архитектурными объектами. На территории полуострова расположено 350 достопримечательностей. Туда приезжают туристы с разными целями, в том числе и с культурно-познавательными.

На рисунке 2 отмечены города в Российской Федерации, в которых развит культурно-познавательный туризм. Отдельно стоит отметить, что Дальневосточный Федеральный округ отмечен другим цветом, так как он имеет огромный культурно-познавательный и культурно-исторический потенциал, но мало кто об этом знает. Хотя и Дальний Восток России занимает почти 41% всей территории страны. Это связано с проблемами логистики, высокими ценами, рекламой и пиаром данного региона.

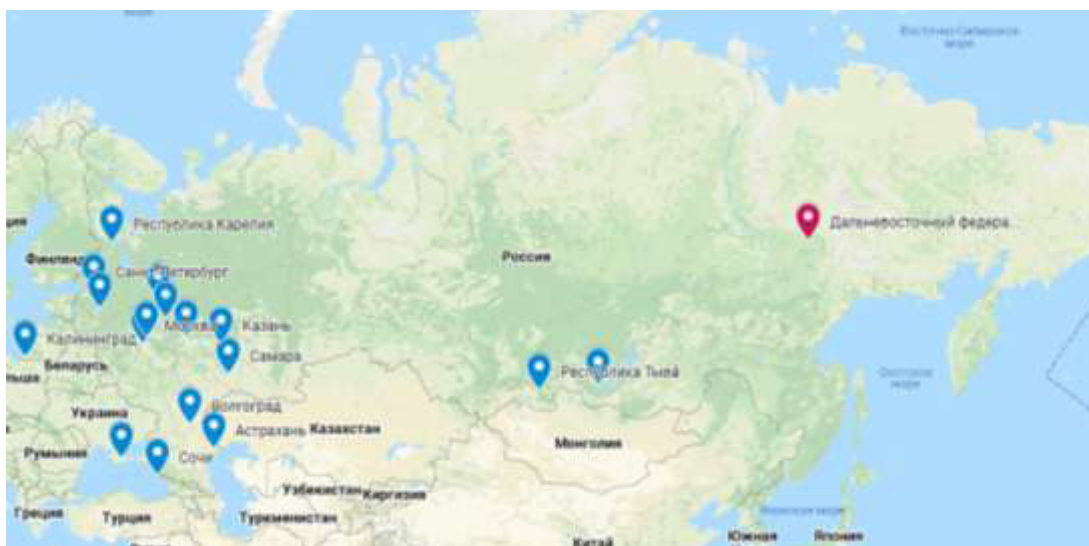


Рисунок 2 – Города Российской Федерации, в которых в наибольшей степени развит культурно-познавательный туризм.

Несмотря на то, что на Дальний Восток трудно добраться, это не отменяет того факта, что здесь сосредоточено большое количество туристических достопримечательностей, которые стоит посетить. Например, Ленские столбы в Республике Якутия входят в Список ЮНЕСКО. Это природный национальный парк очаровывает своей необычной красотой и загадкой.

Россия обладает уникальным природным и культурным потенциалом, большим количеством достопримечательностей, что делает её конкурентоспособной на мировом туристском рынке.

Дальний Восток России – одно из самых интересных, загадочных мест не только в стране, но и в мире. Данный Федеральный округ привлекает российских и иностранных туристов не только огромной территорией, но и необычным сочетанием природных и культурных объектов, природой, разнообразием национальностей, интересными традициями и обычаями.

Россия, в результате сочетания качественных туристских продуктов с благоприятной туристской средой, грамотным маркетингом, может стать одной из самых популярных стран культурно-познавательного туризма.

В следующей главе мы детально рассмотрим Дальне-Восточный Федеральный округ как территорию для развития культурно-познавательного ту-

ризма. Определим, какие регионы пользуются спросом у туристов, а какие имеют потенциал для развития данного вида туризма.

2 АНАЛИЗ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) ДЛЯ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

2.1 Туристические потоки на Дальнем Востоке России: особенности формирования и тенденции развития

Дальневосточный Федеральный округ – самая восточная часть России. Эта территория уникальна тем, что она имеет выход к двум океанам – Тихому и Северному Ледовитому, а также имеет границы с пятью странами, а именно с Китаем, Японией, Монголией, США и КНДР.

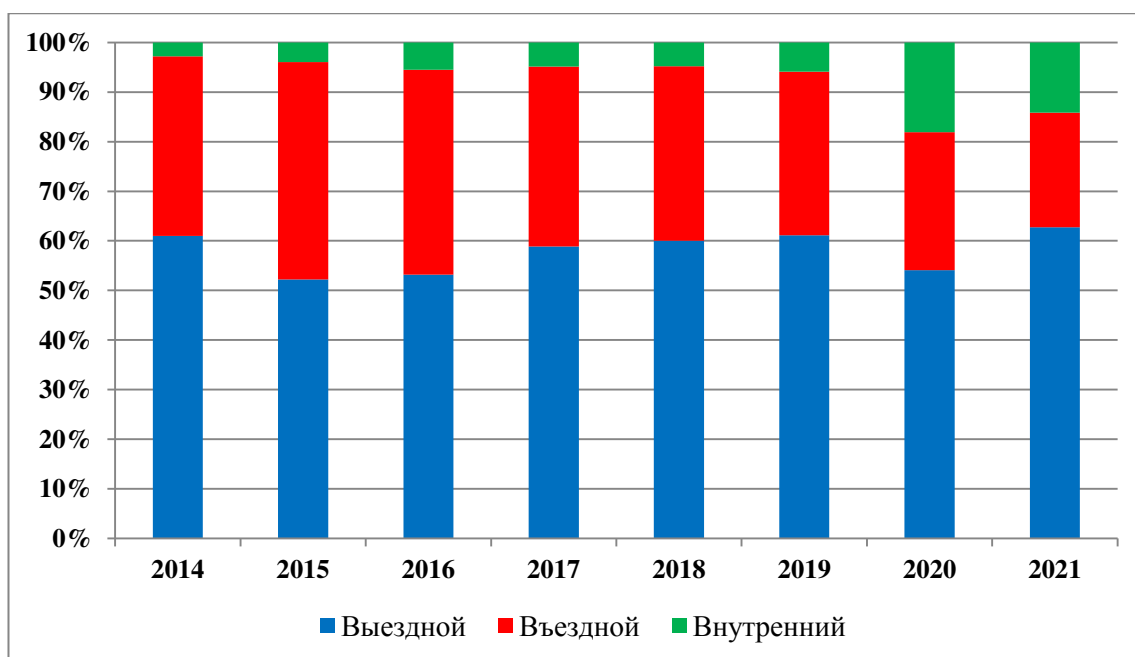
Роль Дальнего Востока для всей туристской отрасли России заключается не только в территории с уникальными природным, историческим и культурным наследием, но и в том, что он располагается рядом с одними из самых быстроразвивающихся стран мира.

Дальневосточный Федеральный округ является важной территорией для индустрии туризма России, так как это 41% территории всей страны.

В него входит 11 субъектов: Амурская, Еврейская автономная, Магаданская Сахалинская области; Забайкальский, Хабаровский, Приморский, Камчатский края; Республики Саха (Якутия) и Бурятия, а также Чукотский автономный округ. На всех этих территориях располагается более 30 государственных заповедников, 13 национальных парков, более 10 заказников.

Прежде чем охарактеризовать туристические потоки на Дальнем Востоке России, рассмотрим динамику и структуру турпотоков в России в целом за период с 2014 г. по 2021 г. (рисунки 3, 4).

Рассмотрим структуру туристских потоков в Российской Федерации на рисунке 3.



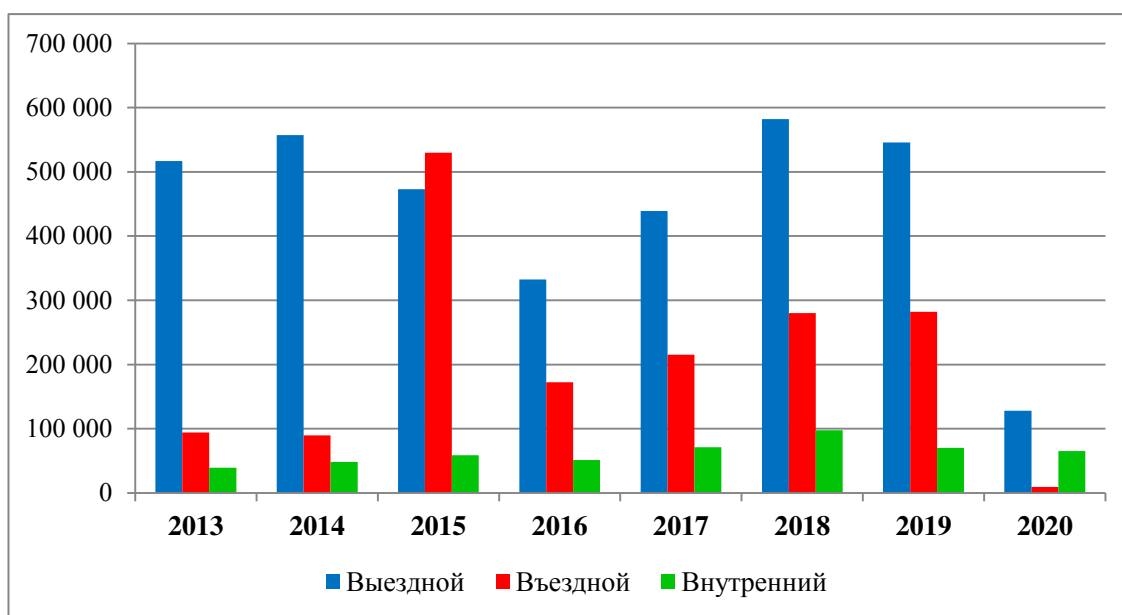
Источник: Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/?>. – 04.04.2022.

Рисунок 3 – Структура туристских потоков в Российской Федерации
(чел.)

На рисунке 3 отражена динамика туристских потоков в России. Исходя из гистограммы следует, что выездной туристский поток преобладает над въездным и внутренним. В 2020 году заметен резкий спад въездного и выездного туристских потоков из-за ограничений связанных с COVID-19, а именно: закрытие границ, временный карантин во всех странах, высокий рейтинг заражений по странам. В 2021 году въездной туристский поток увеличился, но не значительно. Внутренний турпоток начал расти с 2014 года и постоянно увеличивается, это значит, что Россия стала более доступной для посещения страной. Улучшилась туристская инфраструктура, во многом на это повлияли зимние Олимпийские игры в 2014 в Сочи.

Следует отметить стабильную численность внутреннего туризма, которая даже в 2020/2021гг. сократилась незначительно, оставаясь практически на одном уровне. В то же время с точки зрения структуры туристских потоков изменения произошли (рисунок 4). В 2020 г. въездной и внутренний потоки вместе составили 54 % всех турпотоков в России (в сравнении с 39 % в 2019 г.)

Далее рассмотрим динамику туристических потоков ДВФО за период с 2013 по 2021 год (рисунок 4).



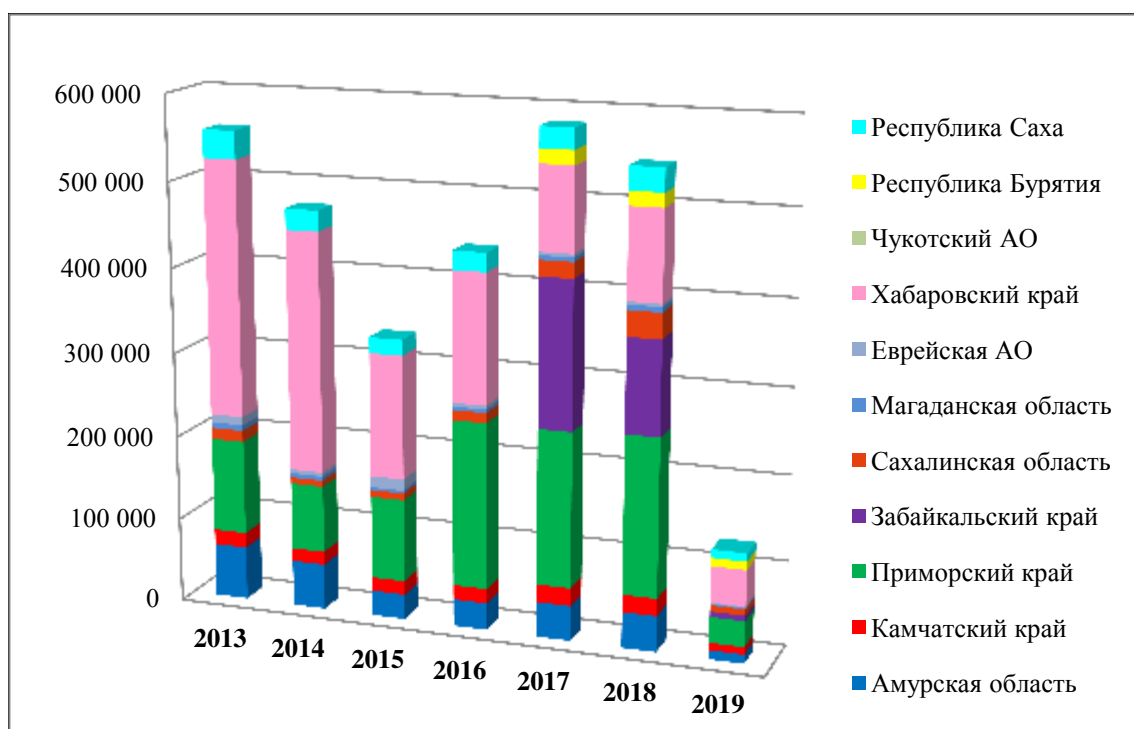
Источник: Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/?>. – 04.04.2022.

Рисунок 4 – Динамика туристических потоков на Дальнем Востоке России
(чел.)

На основе данных, приведенных на рисунке 4 можно сделать вывод, что выездной туризм в России занимает ключевую позицию, но в 2015 году ситуация сложилась иначе, это было связано с кризисом в экономике и резким падением курса рубля.

Вместе с тем, следует отметить значительный рост въездного турпотока после 2015 г., даже не смотря на спад, последовавший в 2016 г. уровень превысил турпоток 2014 г. более чем в три раза. И тенденция роста въездного туризма сохранялась вплоть до 2020 г.

На рисунке 5 представлена структура выездного туристического потока во всех субъектах Дальневосточного Федерального округа в период с 2013 по 2019 года.



Источник: Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/>. – 04.04.2022.

Рисунок 5 – Динамика выездного туристического потока в субъектах ДВФО (чел.)

Данная гистограмма позволяет сделать вывод, что самый большой выездной туристический поток в Хабаровском, Забайкальском и Приморском краях. В 2014 и 2015 годах заметен сильный спад выездного турпотока во всех субъектах ДВФО. (см. таблицу Приложение А)

Во-первых, это связано с тем, что в апреле 2013 года появился негласный запрет на выезд за границу сотрудникам прокуратуры, МВД, ФСБ и судьям.

Во-вторых, в 2014 году в России разорились сразу нескольких крупных туроператоров.

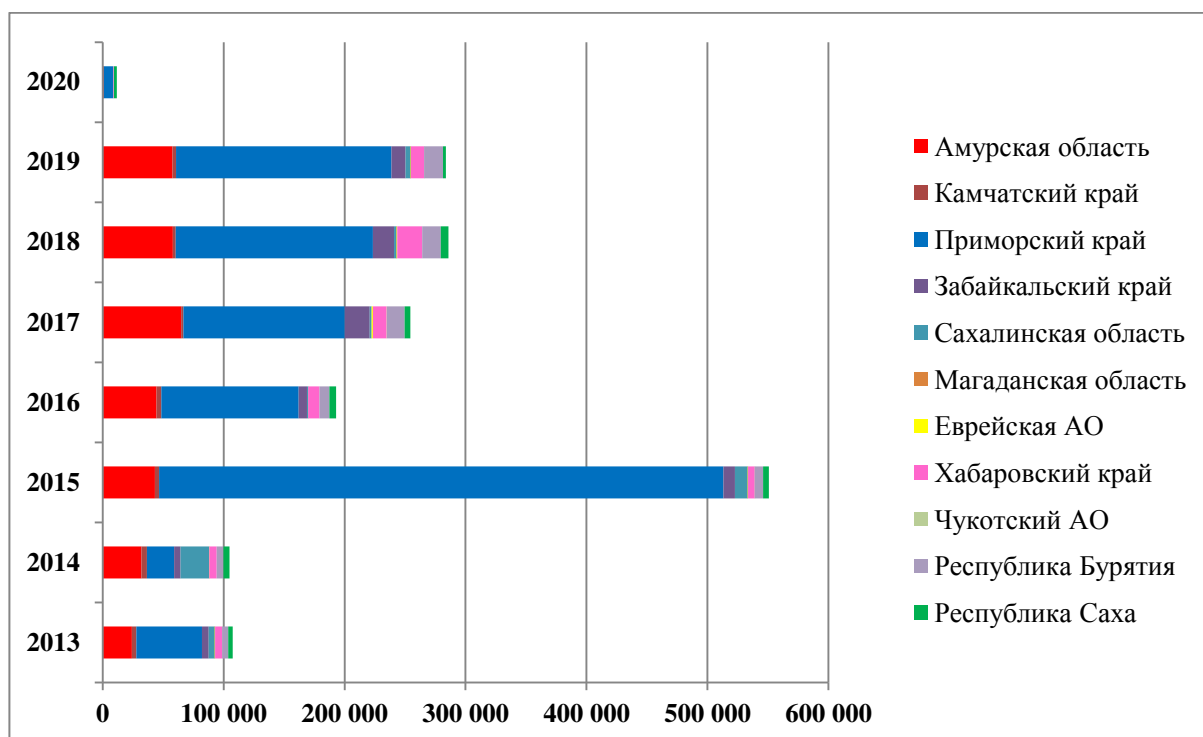
В-третьих, в конце 2014 года произошло падение курса рубля по отношению к доллару, а евро вырос почти на 50 %, что сразу же отразилось на росте цен на зарубежные туры.

Помимо вышеперечисленных факторов, в 2015 году произошли теракты в Тунисе, Египте и Турции, что также повлияло на снижение выездного турпотока. Вся эта ситуация длилась ровно год и очень сказалось на выездном турпотоке в 2015 году. В 2016 начинается рост выездного туризма из-за разнообразия

направлений, а также благодаря установлению порядка в политических отношениях между некоторыми странами.

Проанализируем въездной, выездной и внутренний туристические потоки всех субъектов Дальневосточного Федерального округа.

На рисунке 6 представлена структура и динамика въездного туристического потока в субъектах ДВФО.

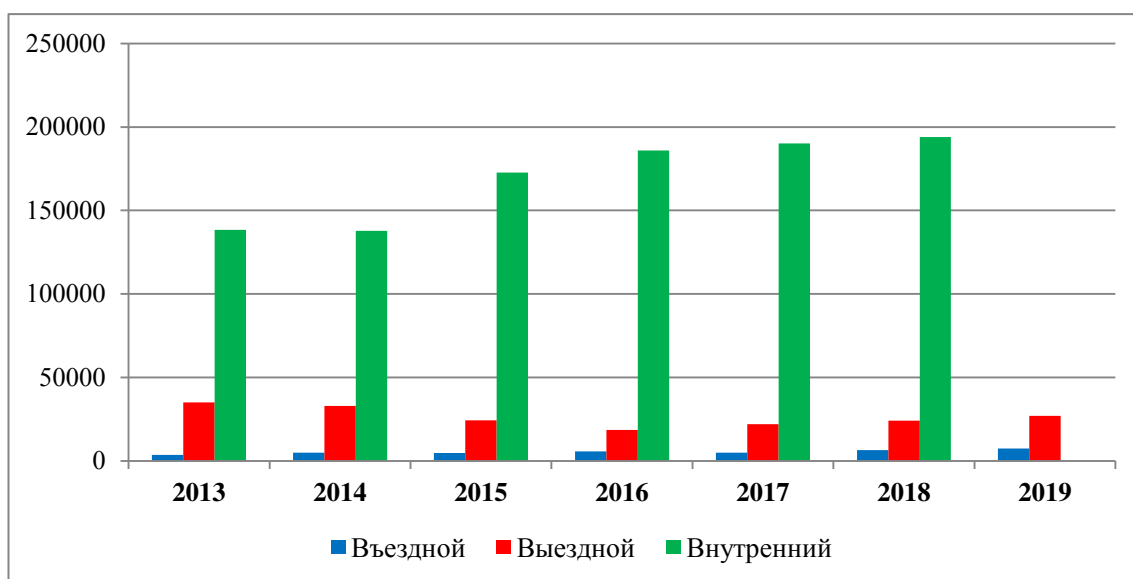


Источник: Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/>. – 04.04.2022.

Рисунок 6 – Динамика въездного туристического потока в субъектах ДВФО (чел.)

Как видно из гистограммы, самый большой въездной туристический поток в Приморском крае и Амурской области. В основном это граждане КНР. В 2015 году наблюдался резкий рост въездного турпотока в Приморском крае. Это связано с заключением Соглашения между Правительством Российской Федерацией и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках. Затем турпоток снова снизился и держался примерно на одном уровне до 2019 г. В 2020 г. из-за пандемии въездной турпоток снизился практически до нулевой отметки.

Рассмотрим динамику туристских потоков Республики Саха (Якутия) на рисунке 7.



Источник: Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/?>. – 04.04.2022.

Рисунок 7 – Динамика туристских потоков в Республике Саха (Якутия)

(чел.)

Из данной гистограммы можно сделать вывод, что внутренний турпоток в Республику Саха (Якутия) намного больше въездного и выездного, который с каждым годом увеличивается. Этот показатель говорит о популярности данного региона среди туристов, что подтверждает актуальность развития туризма в Якутии, в частности культурно-познавательного.

2.2 Потенциал регионов Дальневосточного Федерального округа с точки зрения развития культурно-познавательного туризма (роль Якутии в этом потенциале)

Дальний Восток – это уникальная и девственная территория. Основными видами туризма в ДВФО является культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, экологический туризм, спортивный, приключенческий, экстремальный, рыболовный, экспедиционный, событийный и др.

Как уже было отмечено выше, в состав Дальневосточного Федерального округа входит 11 субъектов, а именно: Амурская область, Еврейская автономная область, Камчатский край, Магаданская область, Приморский край, Саха-

линская область, Республика Бурятия, Хабаровский край, Чукотский автономный округ, Забайкальский край и Республика Саха (Якутия).

Рассмотрим каждый субъект по отдельности в целях сравнительного анализа развития культурно-познавательного туризма.

Амурская область – территория с удивительной природой, где расположено большое количество заповедников, сохранились редкие виды животных и птиц. В Приамурье есть Хинганский,¹⁹ Норский²⁰ и Зейский²¹ заповедники, более тридцати заказников, шестьдесят памятников природы. Также в области находятся уникальные историко-этнографические памятники, которые находятся в Тындинском, Магдагачинском, Архаринском и Зейском районах.

В список знаменитых культурно-познавательных достопримечательностей входит Албазино. Оно является единственным в Приамурье археологическим памятником федерального значения. Албазинский острог²² – это древняя постройка и первое поселение русских людей на реке Амур.

В Амурской области находится одна из самых крупных гидроэлектростанций в России и самая мощная ГЭС на Дальнем Востоке (Бурейская ГЭС).²³

Стоит посетить первый гражданский и самый современный космодром «Восточный»²⁴, который находится в городе Циолковский.

Конечно же, большое количество туристов в области привлекает приграничное расположение Китайской Народной Республики.

Еврейская автономная область является единственной в России автономной областью, которая была создана для проживания евреев. Это делает данную

¹⁹ Хинганский государственный природный заповедник [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.khingan.ru/>. – 10.04.2022.

²⁰ Норский государственный природный заповедник [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://norzap.ru/>. – 10.04.2022.

²¹ Зейский государственный природный заповедник [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://zeyzap.ru/>. – 10.04.2022.

²² Официальный сайт Албазинского острога [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ostrog.ucoz.ru/ostrogy/2_22.htm. – 10.04.2022.

²³ Официальный сайт Бурейской гидроэлектростанции [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.burges.rushydro.ru/>. – 10.04.2022.

²⁴ Центр эксплуатации объектов наземной инфраструктуры космодром «Восточный» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.roscosmos.ru/255/>. – 11.04.2022.

территорию уникальной, так как в ней есть сочетание российской и еврейской культуры.

В области развит спортивный, экологический, религиозно-паломнический, оздоровительный, рыболовный, спелеотуризм, горнолыжный, походный и экскурсионный туризм.

На территории ЕАО располагается множество природных объектов, которые привлекают как местных, так и приезжих туристов. Отдельным спросом пользуется любительская и спортивная рыбалка, так как в водах Еврейской автономной области можно выловить даже экзотические виды рыб.

Камчатский край – действительно удивительный край, который отличается своим уникальным природным многообразием и ландшафтом.

На данной территории располагаются гейзеры, горные хребты, леса, озера, водопады, горячие источники, ледники и, конечно же, вулканы, которые входят в список ЮНЕСКО.

В крае находятся три государственных заповедника, пять природных парков, девятнадцать заказников, а также сто шестьдесят девять уникальных природных объектов.

В Камчатском крае пользуется спросом такие виды туризма, как водный, пешеходный, альпинизм, спортивный, охотничий, рыболовный, велосипедный, автотуризм, этнографический, а также дайвинг и парапланеризм.

В Магаданской области развит экскурсионный, спортивно-рыболовный и горнолыжный туризм.

В области есть один федеральный заповедник «Магаданский»²⁵, шесть заказников, девятнадцать памятников природы. Все эти объекты являются местом притяжения туристов и входят в состав туров и экскурсий.

На территории области располагается курортный комплекс «Талая», это единственный в России комплекс, который находится за полярным кругом.

²⁵ Государственный природный заповедник «Магаданский» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.magterra.ru/>. – 13.04.2022.

Приморский край является самым посещаемым субъектом в составе ДВФО среди туристов. А все потому, что здесь есть развитая инфраструктура, интересные места для посещения и необыкновенная природа, море, пляжи. Приморье граничит с Хабаровским краем, Китаем и Северной Кореей, на юге омывается Японским морем.

В крае находится шесть заповедников «Дальневосточный морской заповедник»²⁶, «Кедровая падь»²⁷, «Лазовский заповедник»²⁸, «Сихотэ-Алинский заповедник»²⁹, «Уссурийский»³⁰ и «Ханкайский».³¹ Более двух тысяч археологических и исторических памятников, которые имеют культурное значение.

В Приморье преобладает экологический, морской, активный, приключенческий, рыболовный, спортивно-охотничий, экскурсионный, круизный, оздоровительный, спелеотуризм и экстремальный туризм.

Сахалинская область является единственным регионом в России, который полностью расположен на островах – о. Сахалин и Курильский архипелаг.

Туристы приезжают в область, чтобы полюбоваться природой: горными реками, горячими источниками, водопадами, вулканами и бамбуковыми зарослями. Сахалин сочетает в себе несколько культур: русскую и азиатскую, что делает эту область еще привлекательнее.

На территории области находятся сто пятьдесят восемь объектов культурного наследия, восемьдесят семь островов, двести двадцать три водопада, сорок один памятник природы, более ста вулканов, множество рек и озер.

²⁶ Филиал Федерального государственного бюджетного учреждения науки «Национальный научный центр морской биологии» Дальневосточного отделения Российской академии наук – «Дальневосточный морской биосферный государственный природный заповедник» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.dvmarin.ru/>. – 15.04.2022.

²⁷ Федеральное государственное бюджетное учреждение «Объединенная дирекция государственного природного биосферного заповедника «Кедровая падь» и национального парка «Земля леопарда» им. Н.Н. Воронцова [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://leopard-land.ru/>. 15.04.2022.

²⁸ Лазовский государственный заповедник им. Л. Г. Капланова [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://lazovzap.ru/?ysclid=l3z9fqppps>. – 16.04.2022.

²⁹ Сихотэ-Алинский природный заповедник [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sikhote-zap.ru/>. – 16.04.2022.

³⁰ Уссурийский государственный природный заповедник им. академика В. Л. Комарова [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ussuriysky.ru/>. – 16.04.2022.

³¹ Официальный сайт государственного природного биосферного заповедника «Ханкайский» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://khanka-lake.ru/index.php/component/content/index.php?ysclid=l3z9m85qlr>. – 17.04.2022.

Наиболее востребованными видами туризма являются экологический, этнографический, спортивный, культурно-исторический, бальнеологический и другие.

Хабаровский край богат природными ресурсами, флорой и фауной. Главная достопримечательность края – река Амур.

На территории края находятся пять природных заказников, шесть государственных заповедников, один дендрологический парк и около двухсот памятников природы.

В крае развит культурно-познавательный, водный, экстремальный, этнографический, экскурсионный, приключенческий и экологический туризм.

Преимуществом Хабаровского края является близость к странам Северо-Восточной Азии, граница с Китайской Народной Республикой.

Забайкальский край приобрел славу благодаря уникальной природе и минеральным источникам. В крае располагаются два заповедника, два национальных парка, двадцать два заказника, шестьдесят пять памятников природы, семнадцать лечебно-оздоровительных территорий, семь курортов, один ботанический сад, а также множество археологических и архитектурных памятников.

В Забайкальском крае имеет большую популярность экологический, познавательный и лечебно-оздоровительный туризм.

Чукотский автономный округ располагается в северо-западной части Евразии. Округ омывается тремя морями – Северо-Восточным, Чукотским и Беринговым. Граничит с Камчатским краем, Магаданской областью и Республикой Саха (Якутия).

На территории округа есть четыре природных заказника, двадцать один памятник природы. Парк «Берегиня»³² имеет особое историко-культурное значение, так как он хранит туши шерстистых носорогов, мамонтов и бизонов.

В округе развит водный, круизный, этнографический, научный, экспедиционный, исторический и событийный туризм.

³² Национальный парк «Берегиня» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://park-beringia.ru/abooutpark>. – 18.04.2022.

Республика Саха (Якутия) – является самым крупным и самым холодным регионом России. Столицей Республики является город Якутск, где зимой температура составляет -50 градусов, а летом поднимается до +40. В Якутии находится полюс холода Оймякон, где была установлена самая низкая температура - 71,2 градуса. Сейчас это место популярно среди туристов по всему миру.

Площадь Республики Саха составляет 1/5 всей территории страны. На севере омывается двумя морями – Лаптевых и Северо-Восточным.

Этот регион привлекает туристов не только контрастом температур, огромной площадью, но и первозданной и уникальной природой: бескрайними лесными массивами, сопками, горными хребтами, реками и необычными природными явлениями.

Например, ледник «Булуус», где бьет кристально чистая вода, привлекает туристов круглый год, так как он не тает летом и не до конца замерзает зимой. Природный парк «Ленские столбы»³³, который входит в список ЮНЕСКО, является визитной карточкой всей Республики, там можно увидеть редкие виды красно-книжных птиц и животных, а сами столбы настолько завораживают, что на них хочется смотреть бесконечно.

Несмотря на бескрайнюю тайгу в Якутии нашлось место и песчаным дюнам – пустыни Тукуланы.

Культурное наследие Якутии не оставит никого равнодушным, так как на территории республики до сих пор проживают древние народы, которые соблюдают таинственные обряды.

В Якутии развит охотничий, рыболовный, экологический, экстремальный, этнокультурный, культурный, экскурсионный, круизный и приключенческий туризм.

На территории Республики находится два заповедника «Олекминский»³⁴ и «Усть-Ленский»³⁵, сто двадцать семь природных территорий, пять нацио-

³³ Национальный природный парк «Ленские столбы» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://lenapillars.ru/?ysclid=I3zbp9awi0>. – 18.04.2022.

³⁴ Государственный природный заповедник «Олекминский» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://olekmazar.ru/?ysclid=I3zbrzdo4t>. – 19.04.2022.

нальных парков, семнадцать памятников природы, двадцать шесть уникальных озер.

Рассмотрим основные достопримечательности всех 11-ти субъектов Дальневосточного Федерального округа (таблица 4).

Таблица 4 – Основные достопримечательности на территории ДВФО

Город/Область/Край	Название достопримечательности
Амурская область	Набережная р. Амур, Триумфальная арка, Кафедральный собор Благовещения Пресвятой Богородицы, памятник пограничнику с собакой, Гавриило-архангельский монастырь, Кафедральный собор Троицы Живоначальной, Космодром Восточный, Бурейская и Зейская ГЭС, Норский и Хинганский заповедники, Кундурское месторождение динозавров, Албазинский острог, Амурский областной краеведческий музей, Горящие горы, Черпельские кривуны, Михайловские столбы, Кумарский утес, памятник казакам-первопоселенцам, Амурский областной театр драмы, Зейский заповедник, Этнографический комплекс «Эвенкийская деревня», озеро лотосов в Ивановке, Дальневосточный аэрокосмический музей.
Забайкальский край	Даурский заповедник, Бутинский дворец, национальный парк «Кодар» и «Алханай», Черские пески, ледники Кодара, Кафедральный Казанский собор в Чите, Агинский дацан, Шумовский дворец, Читинский дацан, пещеры Хэтэй, Читинский зоопарк, Забайкальский ботанический сад, музей декабристов, церковь декабристов, озёра Шакшинское, Арахлей, Арей, Читинская соборная мечеть, скалы Сухотино, Парк Одора, Сохондинский заповедник, национальный парк «Чикой», Мраморное ущелье, Кондуйское городище.
Хабаровский край	Дуссе-Алинь, Амурские столбы, Шантарские острова, петроглифы Сикачи-Аляна, Лotosовые озера, озеро Амур, Болоньский Большехехцирский, Ботчинский, Джугджурский, Комсомольский заповедники, остров Токи, Амурский утес в Хабаровске, Градо-Хабаровский собор, Набережная адмирала Невельского, Спасо-Преображенский собор, храм Серафима Саровского, Дальневосточный художественный музей, Хабаровский краевой музей имени Гродекова, памятник Муравьеву-Амурскому и Ерофею Хабарову, Амурский ботанический сад, национальный парк «Ануйский», зоосад «Приамурский», Сизиманский каменный лес.
Приморский край	Вантовые мосты Владивостока, Уссурийский, Кедровая Падь, Сихотэ-Алинский заповедники, Приморский океанариум, Владивостокская крепость, озеро Ханка, остров Путятина, Дальневосточный морской заповедник, Беневские водопады, Ливадийская гора (Пидан), ботанический сад-институт ДВО РАН, маяк «Токаревская кошка», национальный парк «Зов тигра», Приморский Сафари-парк, музей автомобилостаринны во Владивостоке, Покровский кафедральный собор Владивостока, мемориальный корабль «Красный вымпел», Николаевские триумфальные ворота, Ворошиловская батарея, Владивостокский фуникулер, Памятник «Борцам за власть Советов на Дальнем Востоке», Приморский государственный музей имени Арсеньева, остров Аскольд, гора Сестра, парк Драконов, хребет Чандалаз, бухта Теляковского, Кекуры Два Брата.

³⁵ Государственный природный заповедник «Усть-Ленский» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ustlensky.ru/>. – 19.04.2022.

Город/Область/Край	Название достопримечательности
Камчатский край	Долина Гейзеров, Командорские острова, вулкан «Ключевская сопка», вулкан «Малый Семейчик», Авачинская бухта, скалы «Три брата», Толбачик, Мертвый лес, Курильское озеро, Голубые озера, Кальдера вулкана Узон, Авачинская, Мутновская и Карымская сопки, природный парк «Налычево», природные парки «Ключевской», «Быстринский», «Южно-Камчатский»; Малкинские и Ходуткинские горячие источники.
Сахалинская область	Порт «Корсаков», Курильские острова, Курильский заповедник, вулкан «Тя-тя», Водопад «Птичий», Мыс Столбчатый, озера Горячее и Кипящее, остров «Монерон», Поронайский заповедник, бухта «Тихая», вулкан Менделеева, Горячий пляж, маяк «Анива», скалы «Три брата», остров Тюлений, Вавайские озера, Черемшанский водопад, белые скалы острова Итуруп, водопад «Илья-Муромец», озеро Буссе, озеро Тунайча, мыс Крильон, мыс Великан, Парк имени Ю. Гагарина в Южно-Сахалинске, Сахалинский областной краеведческий музей, Воскресенский собор в Южно-Сахалинске, музей истории Сахалинской железной дороги, Сахалинский областной художественный музей, горнолыжный курорт «Горный воздух».
Магаданская область	Озеро Джека Лондона, Маска скорби, Магаданский заповедник, Ямские острова, бухта Нагаева, Мотыклейские источники, Свято-Троицкий собор в Магадане, областной краеведческий музей, Магаданский музыкальный и драматический театр, Магаданский областной театр кукол, Колымская ГЭС, музей «Память Колымы», река Колыма, заказник «Одян», музей-квартира В. А. Козина, памятник Владимиру Высоцкому, музей естественной истории, место высадки первой колымской геологической экспедиции, галерея современного искусства, остров Талан, рудник «Днепровский».
Еврейская автономная область	Государственный природный заповедник «Бастак», областной краеведческий музей, музей современного искусства, пещера «Пасечная», Собор Благовещения Пресвятой Богородицы в Биробиджане, Раздольненский Иннокентиевский монастырь, Церковь Михаила Архангела в селе Ленинское, Церковь Покрова Пресвятой Богородицы в селе Смидович, Памятник Японским военнопленным в посёлке Теплоозёрске, Памятник Героям Волочаевцам (станция Волочаевка-1), Мемориальный парк Второй мировой войны в селе Казанка, Памятник участникам Великой Отечественной войны в посёлке Амурзет, пещера «Старый медведь».
Чукотский автономный округ	Бухта Провидения, Троицкий собор, Китовая аллея, остров Врангеля (ЮНЕСКО), Озеро Эльгыгытгын, мыс Дежнева, мыс Шелагский, историко-культурный центр «Масик», Лоринские источники, Пегтымельские петроглифы, порт «Анадырь», музейный центр «Наследие Чукотки», памятник Борцам за Свободу, Памятник писателю Юрию Рытхэу, Памятник Гриневицкому Леониду Францевичу, музей Берингийского наследия, Чаунский краеведческий музей, Наукан, Уэлен, Аннойский вулкан, озеро Тытыль, остров Ратманова.
Республика Бурятия	Озеро Байкал, Байкальский государственный заповедник, Иволгинский дацан, Тункинский национальный парк, Баргузинская долина, Долина Шумакских источников, Этнографический музей народов Забайкалья, Каскад водопадов на реке Кынгарга, Долина потухших вулканов (падь Хи-Гол), Джергинский заповедник, Малый Жом-Болок, Соболиные озера, Сувинский саксонский замок, Ацагатский, Тамчинский, Эгитуйский,

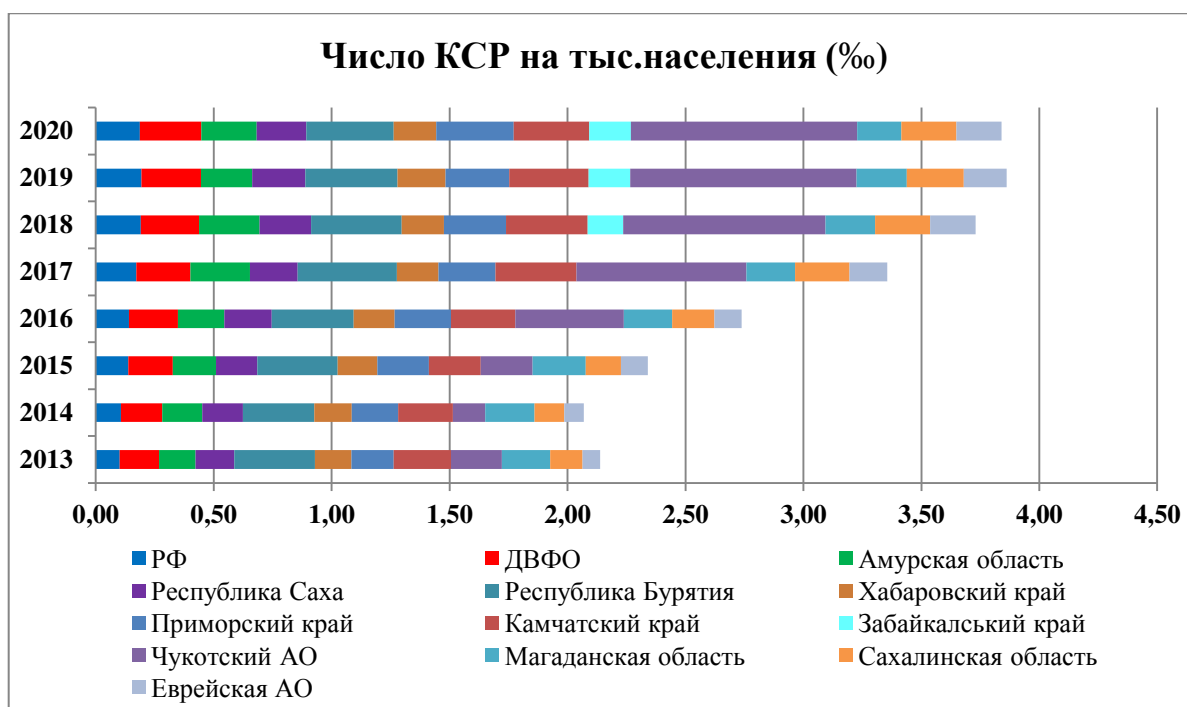
Город/Область/Край	Название достопримечательности
	Сартул-Гэгэтуйский дацаны, река Селенга, Сарминское ущелье, Средненский и Селенгский монастыри, Посольский Спасо-Преображенский монастырь, музей истории Бурятии, Триумфальная арка «Царские ворота», памятник Ленину в Улан-Удэ, гора Бурин-Хан, Слюдянские озера, Старообрядцы Забайкалья.
Республика Саха (Якутия)	Полюс Холода «Оймякон», Ленские столбы (ЮНЕСКО), Кимберлитовая трубка «Мир», Синские столбы, Горы Кисилых, Ледник Булуус, Дюны Тукуланы, водопад Курулуур, сопка Туруук Хая, Царство вечной мерзлоты, Усть-Ленский заповедник, природный парк «Момский», каменный город Улахан-Сис, озеро Лабынкыр, Олёкминский заповедник, музей-заповедник «Дружба» в Соттинцах, музей и центр хомуса народов мира, музей мамонта в Якутске, Плейстоценовый парк, Диринг-Юрях, Якутский зоопарк «Орто-Дойду», национальный художественный музей Республики Саха, Сокровищница Республики Саха, Верхоянский хребет, гора Харамы, шахта Шергина, Этнографический комплекс «Чочур-Муран», Этно-усадьба Атласовых, Священный табун Мифических лошадей, Усть-Виллюйский национальный парк, гора Победа, Берелехское кладбище мамонтов, Батагайка.

Источник: составлено автором.

Дальний Восток России богат туристическими ресурсами: достопримечательностями, культурными, археологическими, архитектурными памятниками, природными объектами.

Дальневосточный Федеральный округ имеет все возможности для развития культурно-познавательного туризма. Только за счет наличия ресурсов полномасштабно развивать туризм на территории региона невозможно, для этого нужна соответствующая инфраструктура.

Одним из основных факторов является наличие достаточного числа мест размещения в гостиницах. На рисунке 8 представлено число коллективных средств размещения в расчете на тысячу населения в России и субъектах ДФО.



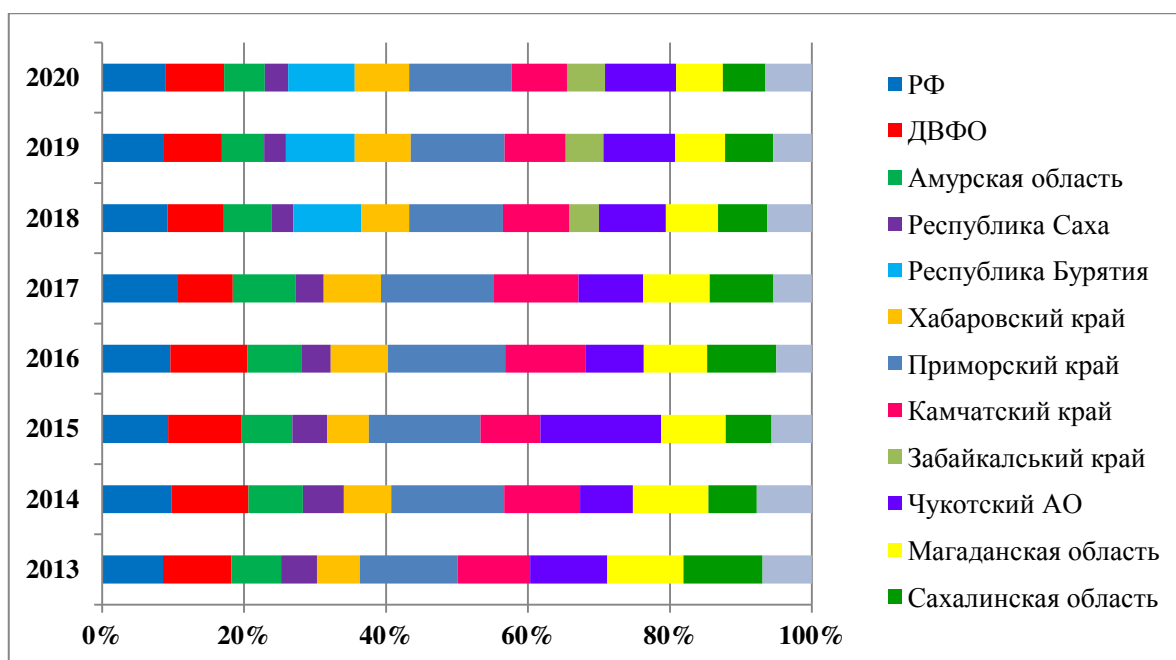
Источник: Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/>. – 04.04.2022.

Рисунок 8 – Число коллективных средств размещения в РФ и ДВФО на тысячу чел (‰).

Для того чтобы проанализировать вместимость коллективных средств размещения было необходимо число КСР поделить на численность населения (тыс.) (см. Приложение В и Г). В расчете на тысячу человек оказалось, что наибольший показатель имеет Чукотский автономный округ, затем следует Республика Бурятия и Приморский край. Якутия оказалась по данному показателю на шестом месте в регионе.

Рассмотрим показатель расчета количества мест в коллективных средствах размещения на тысячу человек населения в Российской Федерации, Дальневосточном Федеральном округе и его субъектах. Из таблицы в Приложении Е видно, что больше всего мест в КСР расположено в Приморском крае, Республике Бурятия и Хабаровском крае. Затем идет Забайкальский край, Амурская область и Республика Саха (Якутия).

При расчете количества мест в КСР на тысячу человек населения (рисунок 9) оказалось, что показатель в РФ и ДВФО практически одинаковый.



Источник: Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/?>. – 04.04.2022.

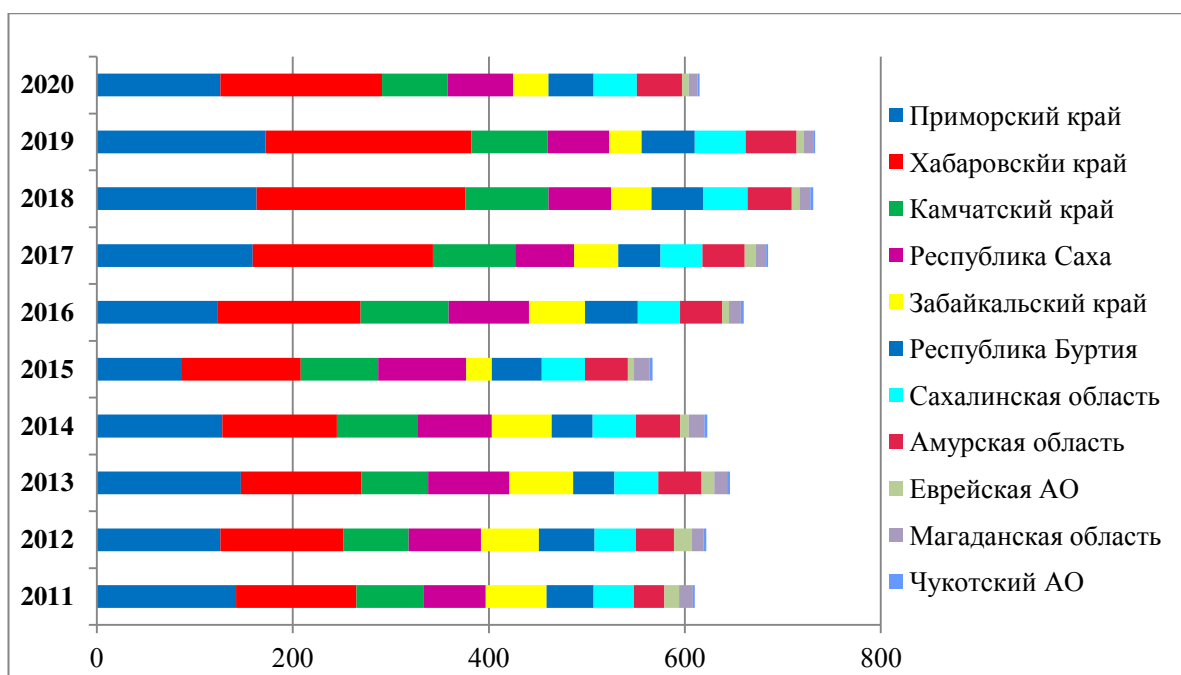
Рисунок 9 – Число мест в КСР в РФ и ДВФО на тыс. населения (‰)

(см. Приложение Д).

Если рассматривать показатели субъектов ДВФО по отдельности, то исходя из рисунка 9 видно, что самые большие показатели у Приморского края, Республики Бурятия и в Чукотском автономном округе. Якутия оказалась на последнем месте в регионе по данному показателю, по сравнению со среднероссийским он оказался в два раза меньше.

Теперь проанализируем число туристических фирм в субъектах ДВФО за последнее 10 лет.

На рисунке 10 представлено число туристических фирм в субъектах Дальневосточного Федерального округа.



Источник: Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/>. – 04.04.2022.

Рисунок 10 – Число туристических фирм в субъектах ДВФО (шт.)

Как видно из таблицы, больше всего туристических фирм расположено в Приморском и Хабаровском крае. Далее Камчатский край и Республика Саха (Якутия) держатся почти на одном уровне. Забайкальский край замыкает первую пятерку. Амурская область немного уступает Республике Бурятия и Сахалинской области. Еврейская автономная область и Магаданская находятся, практически, на одном уровне. Чукотский автономный округ отстает от остальных 10-ти субъектов из-за недостатка спроса на такие услуги как туры и экскурсии (см. Приложение Е).

Для дополнительного анализа изучаемой темы исследования были взяты данные из журнала о внутреннем и въездном туризме «Отдых в России»,³⁶ на тему туристической привлекательности регионов и популярности среди отечественных и зарубежных туристов.

Авторами рейтинга были рассмотрены и проанализированы статистические данные. Для оценки динамики развития въездного и внутреннего туризма в стране и в регионах были взяты комментарии у региональных и федеральных

³⁶ Журнал о внутреннем и въездном туризме «Отдых в России» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rustur.ru/category/regiony/far-east>. – 20.04.2022.

специалистов. Рейтинг регионов представлен в таблице 5, нами в целях исследования выделены только дальневосточные регионы рейтинга.

Таблица 5 – Субъекты ДВФО среди итогов национального туристического рейтинга – 2021³⁷

Место	Наименование субъекта РФ	Баллы
6	Приморский край	107,2
20	Сахалинская область	88,4
42	Хабаровский край	64,5
49	Республика Бурятия	59,6
58	Амурская область	50,7
63	Республика Саха (Якутия)	42,8
69	Камчатский край	36,8
73	Забайкальский край	35,1
80	Магаданская область	21,6
83	Еврейская автономная область	13,7
85	Чукотский автономный округ	9

Источник: составлено автором на основе интернет-источников.

Данный рейтинг был составлен по всем регионам, входящим в состав России. Приморский край вошел в топ-20 регионов с развитой туристской индустрией и большим туристским потоком и занимает 6-е место. Сахалинская область замыкает «Золотую двадцатку» рейтинга.

В «серебряную» группу списка попали регионы, которые заняли места с 21-го по 69-е включительно, а именно Хабаровский край (42-е место), Республика Бурятия (49-е место), Амурская область (58 место), Республика Саха (Якутия) (63-е место), на последнем из 69-ти позиций находится Камчатский край.

В третью «бронзовую» группу рейтинга попали регионы, которые размещаются с 70-го по 85-е места. Из субъектов ДВФО в данный список входят Забайкальский край (73-е место), Магаданская область (80-е место), Еврейская автономная область (83-место), Чукотский автономный округ занимает самое последнее 85-е место.

Многие регионы России, в том числе входящие в состав ДВФО, сталкиваются с трудностями в позиционировании и продвижении регионов. Отсут-

³⁷ Центр информационных коммуникаций «Рейтинг» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://russia-rating.ru/info/20156.html?> – 20.04.2022.

ствуется опыт, методы, подходы, креатив в управлении туристической деятельности.

Для развития туристической отрасли Дальнего Востока необходимо создавать на территории конкурентную среду, формировать и продвигать туристические бренды регионов ДВФО.

Несмотря на то, что Камчатский и Забайкальский края являются достаточно популярными регионами на внутреннем рынке, Республика Саха (Якутия) все равно находится выше в рейтинге. Это говорит о том, что данное направление будет пользоваться спросом, если будет развитая туристическая инфраструктура, налаженная логистика, качественный и уникальный турпродукт.

В следующем пункте мы рассмотрим Республику Саха (Якутия) как территорию для развития культурно-познавательного туризма. Проанализируем имеющиеся предложения на туристском рынке, наполнение, стоимость и продолжительность туров.

2.3 Культурно-познавательный потенциал Якутии для развития туризма

Республика Саха (Якутия) привлекает туристов своим уникальным географическим положением по отношению к Азиатско-Тихоокеанскому региону, богатой историей и традициями населения. Это край, который привлекает красотой множества уникальных природных объектов, чистой и нетронутой природой. Помимо этого, она считается самым крупным территориальным субъектом не только России, но и всего Мира в целом.

Республика обладает необходимым туристическим потенциалом для развития культурно-познавательного туризма, который может привлечь туристов РФ и граждан из-за рубежа.

Одним из основных факторов развития культурно-познавательного туризма в Республике Саха (Якутия) является наличие объектов туристического показа, культурных и природных достопримечательностей. На территории Яку-

тии находится 362 природных и культурно-исторических достопримечательности, 87 из них являются музеями.

Для того чтобы объективно оценить уровень развития и потенциал культурно-познавательного туризма в Республике Саха (Якутия) необходимо провести SWOT-анализ туристической отрасли Республики в целом. Благодаря SWOT-анализу можно выявить и оценить возможности развития туризма, угрозы, а также сильные и слабые стороны (таблица 6).

Таблица 6 – SWOT-анализ развития туризма в Республике Саха (Якутия)

	<p style="text-align: center;">Возможности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Создание высокоэффективного межотраслевого комплекса экспортной ориентации, обеспечение высокого уровня трудовой занятости и доходов местного населения. - Занятие собственной оригинальной ниши на рынке туристических услуг и обеспечение надежной конкурентоспособности туристических продуктов. - Формирование нормативно-правовой базы системы государственного регулирования туристской деятельности в регионе. - Проводимые в Республике Саха (Якутия) мероприятия по разработке экономического и правового механизмов приоритетной поддержки въездного, внутреннего и социального туризма. - Нарастающие тенденции укрепления международного сотрудничества со странами АТР. 	<p style="text-align: center;">Угрозы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Дорогие авиабилеты (для туристов с доходами ниже среднего или людей пенсионного возраста). - Сезонность спроса на туристические услуги. - Отсутствие системы стратегических документов, предусматривающих пропорциональное комплексное развитие индустрии туризма и сопутствующей инфраструктуры, индустрии туризма и защиты окружающей среды. - Неуправляемая динамика цен и тарифов на продукцию и услуги сопутствующих отраслей. - Некомплектность развития инфраструктуры. - Слабая подготовка кадров и обеспечение безопасности. - Нежелание местного населения принимать туристов. - Распространение вирусных заболеваний, представляющих опасность для окружающих. Ограничения в работе предприятий, которые входят в индустрию туризма и всех сопутствующих предприятий.

<p>Сильные стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Выгодное географическое положение на пересечении кратчайших путей между Азией, Европой и Америкой. - Близость к странам Азиатско-Тихоокеанского региона. - Мировые тенденции к увеличению спроса на первозданные природные территории. - Наличие уникальных достопримечательностей и природных объектов; - Интересная история и культура региона. - Достаточное количество коллективных средств размещения, туристических фирм, торговых центров, туристических баз. - Необходимые ресурсы для развития многих видов туризма. 	<p>Сильные стороны и возможности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Создание нового конкурентоспособного туристского комплекса, благодаря которому будут обеспечиваться условия для развития экономики - Развитие таких видов туризма, как ботанический, зоологический, научный, кулинарный, ритуальный, учебный, фото-туризм, экологического туризма, культурно-познавательный - Привлечение иностранных и российских инвесторов для финансирования развития туристской инфраструктуры Республики Саха (Якутия). 	<p>Сильные стороны и угрозы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Урегулирование цен на туристические услуги и всех сопутствующих отраслей. - Увеличение субсидированных авиабилетов на полеты по ДВФО. - Снижение сезонности туризма путем улучшения туристской инфраструктуры для благоприятного отдыха туристов; - Улучшение качества образования сфер, которые входят в туристическую индустрию. - Проведение профилактических бесед с местным населением (продемонстрировать, что это положительно скажется на развитии региона и улучшении качества их жизни). - Заинтересованность местного населения в продвижении региона как туристской дестинации; - Разработка единой системы развития индустрии туризма в Республике Саха (Якутия), проведение комплексных мер по улучшению туристической инфраструктуры.
<p>Слабые стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Удаленность и транспортная труднодоступность якутского туристического рынка для туристов из регионов и стран, генерирующих туристические потоки. - Слабая материально-техническая база туристской индустрии: гостиничное хозяйство, ресторанное хозяйство и система общественного питания на маршрутах. - Незрелость инфраструктуры для осуществления полномасштабной 	<p>Слабые стороны и возможности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Выделение средств на профессиональную подготовку кадров в сфере туризма. - Разработка новых уникальных туристских продуктов и продвижение их на отечественный и зарубежный рынки. - Разработка необходимой нормативно-правовой базы, регулирующий данную сферу. - Стимулирование и поддержка предпринимателей 	<p>Слабые стороны и угрозы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Проведение ряда мероприятий по разработке программ для развития индустрии туризма. - Снижение цен на перелеты из западной и центральной части России за счет субсидий из государственного бюджета. - Вовлечение местных жителей в развитие туристской инфраструктуры, подготовка профессиональных кадров (появление новых рабочих мест).

<p>туристской деятельности на наиболее интересных и привлекательных направлениях (транспорт, автодороги, аэродромная сеть, речные пути и береговое хозяйство, авиационная техника, автобусы, речные суда, связь, энергообеспечение мест отдыха).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ограниченный ассортимент турпродуктов, которые могут заинтересовать российских и зарубежных туристов. - Нехватка профессиональных кадров, как непосредственно для туристской деятельности, так и в сфере обеспечивающих отраслей. - Слабый приток инвестиций в сферу туризма. 	<p>гостиничной и ресторанной индустрии для усиления материально-технической базы туристской индустрии.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Выделение средств для перелетов из западной части России и не только, в Якутию. - Реставрирование дорог для комфортного передвижения по Республике. - Разработка интересных для инвесторов проектов в индустрии туризма, которые привлекут дополнительные инвестиции в данную сферу. 	
--	---	--

Источник: составлено автором.

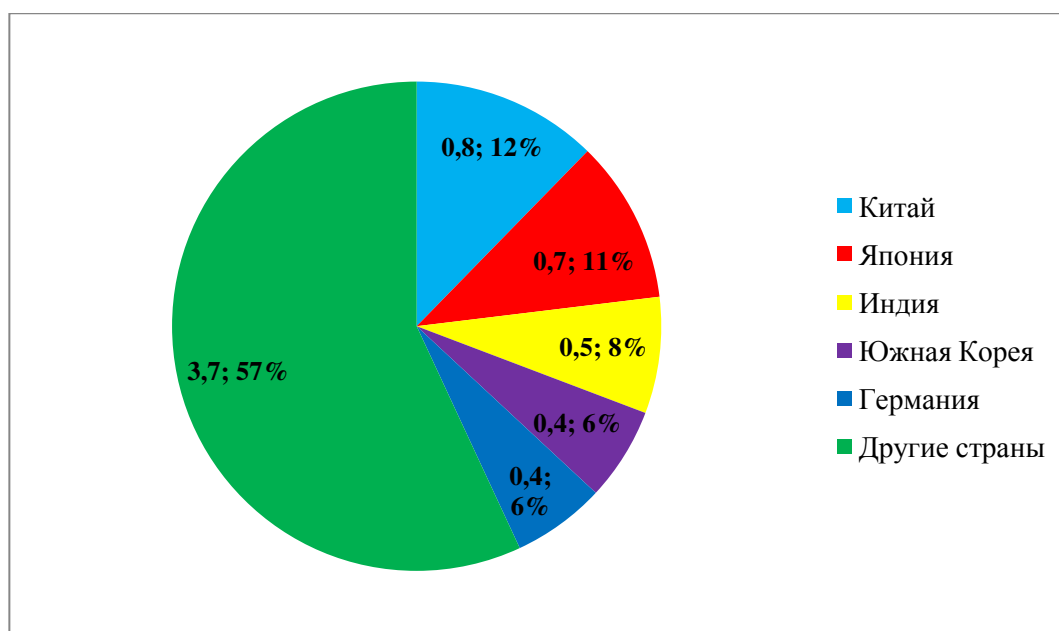
В документе «Стратегия развития туризма в Республике Саха (Якутия) на период до 2025 года»³⁸ от 20 ноября 2020 года, упоминаются вышеперечисленные проблемы и пути их решения. В данной стратегии говорится о развитии не только горнолыжного, спортивного (рыбалка и охота), делового и экологического, но и иных видах туризма, включая культурно-познавательный. Это позволит снизить влияние сезонности и улучшит туристическую инфраструктуру.

На рисунке 11 представлена структура туристического потока иностранных граждан (топ-5) в Республику Саха (тыс. чел.), посетивших регион в 2019 г.

39

³⁸ Стратегия развития туризма в Республике Саха (Якутия) на период до 2025 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://minpred.sakha.gov.ru/uploads/ckfinder/userfiles/2021/02/12/files/>. 20.04.2022.

³⁹ Отдел развития туризма ГАУ РС(Я) «Агентство развития туризма и территориального маркетинга» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://portal.b14.ru/instituty-razvitiya/gau-rs-ya-agentstvo-razvitiya-turizma-i-territorialnogo-marketinga/>. – 20.04.2022.



Источник: Отдел развития туризма ГАУ РС(Я) «Агентство развития туризма и территориального маркетинга»

Рисунок 11 – Топ-5 стран, граждане которых посещают Республику Саха (Якутия)

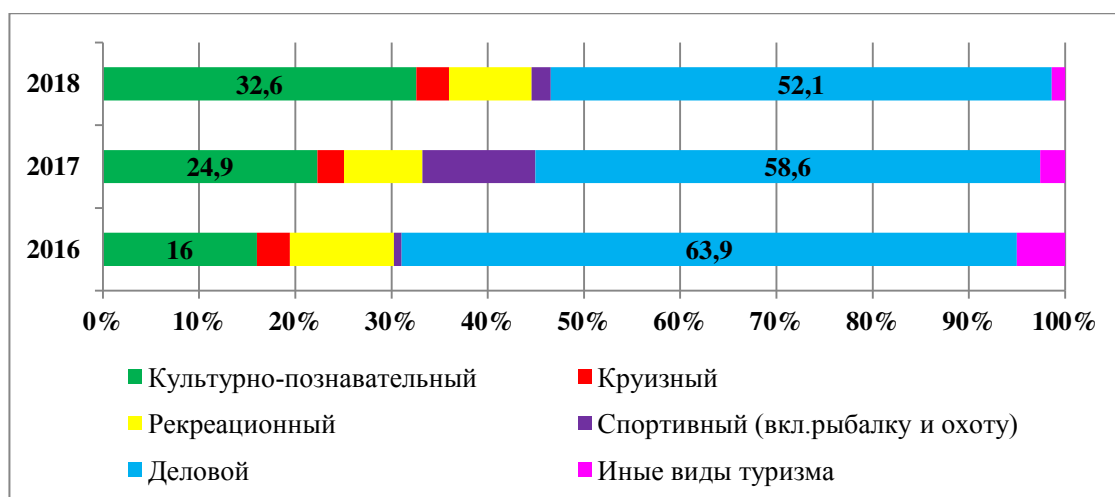
Исходя из круговой диаграммы, можно сделать вывод, что Якутию в основном посещают граждане КНР (800 чел.), Японии (700 чел.) и Индии (500 чел.), а также Южной Кореи (400 чел.) и Германии (400 чел.). (см. таблицу 13)

Таблица 7 – Структура туристического потока иностранных граждан (топ-5) в Республику Саха (Якутия)

Структура тур. потока иностранных граждан	Количество (тыс. чел.)	Процентное соотношение, %
Китай	0,8	12
Япония	0,7	11
Индия	0,5	8
Южная Корея	0,4	6
Германия	0,4	6
Прочие страны	3,7	57

Источник: Отдел развития туризма ГАУ РС(Я) «Агентство развития туризма и территориального маркетинга»

Рассмотрим долю основных видов туризма в Республике Саха (Якутия) на рисунке 12.



Источник: Отдел развития туризма ГАУ РС(Я) «Агентство развития туризма и территориального маркетинга»

Рисунок 12 – Доля основных видов туризма в Республике Саха (Якутия) (%)

В 2016 году основную долю среди всех видов туризма занимал деловой (63,9%), но уже в 2017 он начал снижаться (58,6%), доля культурно-познавательного туризма с 2016 по 2018 увеличилась в 2 раза с 16% до 32,6%. Это говорит о том, что данный вид туризма набирает скорость в развитии, учитывая культурно-познавательный потенциал Республики, это неудивительно. (см. таблицу 8)

В таблице 8 представлены данные по основным видам туризма в Республике Саха на период с 2016 по 2018 года.

Таблица 8 – Основные виды туризма в Республике Саха (Якутия) (тыс. чел.)

Вид туризма	2016 (тыс. чел.)	2017 (тыс. чел.)	2018 (тыс. чел.)
Культурно-познавательный	28,5	47,5	64,0
Круизный	6,0	6,0	6,6
Рекреационный	19,2	17,4	16,8
Спортивный (вкл. рыбалку и охоту)	1,5	2,5	4,0
Деловой	114,0	111,9	102,4
Иные виды туризма	9,0	5,6	2,7

Источник: Отдел развития туризма ГАУ РС(Я) «Агентство развития туризма и территориального маркетинга»⁴⁰

⁴⁰ Отдел развития туризма ГАУ РС(Я) «Агентство развития туризма и территориального маркетинга» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://portal.b14.ru/instituty-razvitiya/gau-rs-ya-agentstvo-razvitiya-turizma-i-territorialnogo-marketinga/>. – 21.04.2022.

Рассмотрим наиболее значимые туристические достопримечательности на территории Республики Саха. Для каждой достопримечательности указана статистика туристического потока за 2018 год и потенциальный туристический поток за 2025 год.

Таблица 9 – Наиболее значимые туристические достопримечательности на территории Республики Саха (тыс. чел./год)

№	Название	Турпоток 2018 г. (тыс. чел.)
1	Национальный парк «Ленские столбы»	20,9
2	Ледник «Буллуус»	8,0
3	Музей мамонта	3,0
4	Кимберлитовая трубка «Мир»	4,0
5	Полюс Холода - Оймякон	5,0
6	Священные горы «Кисилиахи»	1,0
7	Каскад водопадов «Курулуур»	5,5
8	Туристический комплекс «Царство вечной мерзлоты»	19,4
9	Выставка «Сокровищница РС(Я)»	15,3
10	Историко-архитектурный комплекс «Старый город»	5,0
11	Зоопарк «Орто-Дойду»	85,0
12	Национальный праздник «Ысыах Туймаады» в местности Ус Хатын	190,0
14	Природный парк «Момский»	1,0
15	Этнографический комплекс «Усадьба Атласовых»	10,0

Источник: Отдел развития туризма ГАУ РС(Я) «Агентство развития туризма и территориального маркетинга»⁴¹

Самая главная достопримечательность и визитная карточка Республики – это Национальный природный парк «Ленские столбы», который с 2012 года входит в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Ленские столбы представляют собой большой каменный ряд на одном берегу реки Лена, который уходит дальше в тайгу. Это хаотичное нагромождение скал образовалось еще за пятьсот миллионов лет до нашей эры из древних известняковых пород. Так появилась оригинальная форма столбов. Высота наиболее значительных из них составляет 200 метров и даже более.

⁴¹ Отдел развития туризма ГАУ РС(Я) «Агентство развития туризма и территориального маркетинга» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://portal.b14.ru/instituty-razvitiya/gau-rs-ya-agentstvo-razvitiya-turizma-i-territorialnogo-marketinga/>. – 21.04.2022.

На территории природного парка «Ленские столбы» расположены четыре зоны: Ленские, Синские и Буотамские столбы, а также пески-тукуланы.

Основная особенность достопримечательности это возможность найти останки животных, которые вымерли миллионы лет назад. На территории парка удалось найти останки мамонта, примитивных организмов, бизона, носорога шерстистого и ленской лошади.

Кроме того, Ленские столбы невероятно красивы и привлекательны. Каждый может увидеть в них то, что хочет. Место очень романтическое и завораживающее, что не может не привлекать тысячи туристов ежегодно.

Отдел развития туризма и экологического просвещения ФГБУ «Национальный парк «Ленские Столбы» предоставил статистические данные посещения парка «Ленские столбы» на период с 2010 по 2021 гг. (см. рисунок 13).

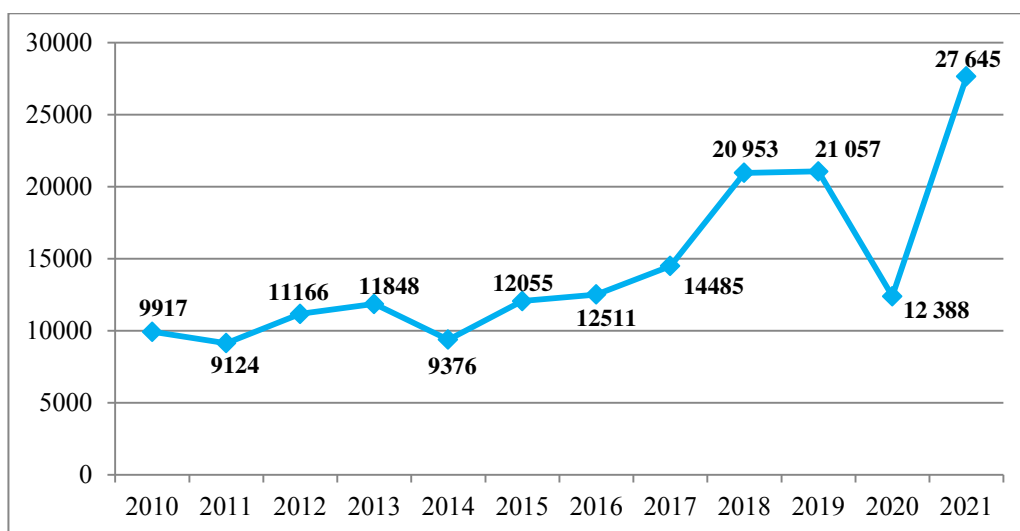


Рисунок 13 – Посещаемость Национального парка «Ленские Столбы» (чел.)⁴²

С 2010 г. по 2017 г. Природный парк «Ленские Столбы» посещало примерно 9.000 - 15.000 туристов. В 2018 и 2019 г. туристический поток увеличился более чем на 30 %. В 2020 г. посетителей было как в 2016 г. из-за закрытия границ связи с пандемией, но в уже в 2021 г. ситуация изменилась: турпоток увеличился в 2 раза.

⁴² Отдел развития туризма ГАУ РС(Я) «Агентство развития туризма и территориального маркетинга» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://portal.b14.ru/instituty-razvitiya/gau-rs-ya-agentstvo-razvitiya-turizma-i-territorialnogo-marketinga/>. – 21.04.2022.

Ледник Булуус является второй по значимости достопримечательностью в Якутии. Это наледь невероятных размеров, которая образовалась благодаря подземным водам и которая не тает даже при температуре +30С. В летний сезон на леднике появляются расщелины, которые напоминают пещеры. Множество туристов приезжают туда летом, чтобы сфотографироваться с ледником.

На территории Республики Саха (Якутия) было обнаружено немало уникальных находок, например, костные остатки, целые мумии мамонтов и другие ископаемые животные.

Музей мамонта пользуется большой популярностью, как среди местного населения, так и приезжающих российских и зарубежных гостей.

Знаменитая кимберлитовая трубка «Мир» – является одним из крупнейших российских месторождений алмазов. На данный момент осуществляют туры и экскурсии с посещением этого места.

Оймякон является самой холодной точкой северного полушария. Средняя температура здесь -47С, а минимальная -69С. Вечная мерзлота постоянно привлекает туристов со всего света. В Оймяконе проходит фестиваль «Полюс холода», в программу входит встреча с тремя повелителями холода: Дедом Морозом, Чысхааном и Санта Клаусом, катание на оленьих упряжках, специальный концерт и другие мероприятия. После окончания фестиваля всем участникам вручаются сертификаты, как память о данном месте.

Туристический комплекс «Царство вечной мерзлоты» является гигантским не тающим ледником в штольне у сопки Чочур-Муран⁴³, что примерно в 10 км от Якутска. Это место является одной из главных достопримечательностей и визитной карточкой Республики, куда приезжают местные жители и туристы со всех уголков Земли.

Горы Кисилиахи – уникальное природное явление, которое расположено в Верхоянском районе Якутии. По легенде, эти горы обладают положительной энергией, являются местом силы среди местного населения. Но больше всего

⁴³ Этнографический комплекс «Чочур Муран» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://chochurmuran.ru/>. – 21.04.2022.

это место пользуется популярностью из-за того, что камни схожи с силуэтом человека.

Местность Курулуур представляет собой горную речку Мэндэ с каменистыми берегами и скалами высотой 7-8 метров, со спокойным течением в зоне купания.

На территории есть все необходимое для отдыха туристов, а именно установлены беседки, скамейки, мангалы, регулярно проводятся мастер-классы по рисованию на открытом воздухе, вечерние дискотеки.

«Сокровищница Республики Саха (Якутия)»⁴⁴ является музеем, где собраны уникальные самородки драгоценных металлов, драгоценные камни, а также ювелирные изделия и поделочные материалы, которые имеют историческое и художественное значение.

Еще одна достопримечательность г. Якутска – Историко-архитектурный комплекс «Старый город» – музей под открытым небом. Он является историческим кварталом с множеством купеческих домов 19 века.

К примечательным постройкам комплекса относятся женская гимназия – первое учебное заведение, где девушки учились вести хозяйство и воспитывать детей. Русско-Азиатский банк – главная острожная башня и деревянная соляная лавка на каменном постаменте. Отдельного внимания заслуживает Преображенская церковь, причем действующая – отличный образец культовой архитектуры минувшей эпохи.⁴⁵

У Якутского зоопарка «Орто-Дойду» нет аналогов в мире, все потому, что он ведет свою деятельность в экстремально холодном северном климате.

Всего здесь свыше 160 обитателей, представляющих разные географические зоны. К ним относятся аборигенные и экзотические животные, а также исчезающие, например, орланы-белохвосты, беркуты, пятнистые олени, амурские тигры, дикуши азиатские и другие.

⁴⁴ Официальный сайт музея «Сокровищница Якутии» <https://www.expo-gx.ru/> [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.expo-gx.ru/>. – 21.04.2022.

⁴⁵ Интернет-справочник практической информации для туристов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://tonkosti.ru/Старый_город_Якутска. – 21.04.2022.

В последнее время популяция отдельных видов животных начала увеличиваться. В первую очередь это относится к таким видам животных как якутские коровы, овцебыки, восточно-сибирские рыси, полярные волки, песцы, кряквы, сизые голуби и фазаны. Помимо этого, сотрудники разводят рептилий и амфибий.

Национальный праздник «Ысыах Туймаады» – это праздник лета – встреча Нового года в Якутии. На данное мероприятие съезжаются тысячи людей, в том числе и туристы (см. рисунок 14).



Рисунок 14 – Фрагмент празднования Национального праздника «Ысыах» в Якутске

Природный парк «Момский» располагается в восточной части Момо-Селенняхской впадины. На территории парка обитают 15 видов птиц и 1 вид млекопитающих, которые внесены в Красную книгу Якутии.

Основная цель создания парка, кроме сохранения в первозданном виде природы, это поддержка традиционного природопользования коренного населения – эвенгов и якутов.

Этнографический комплекс «Усадьба Атласовых»⁴⁶ – место, где можно узнать и ощутить быт, культ и традиции народа Севера, принять участие в обряде очищения «Алгыс» и попробовать национальную кухню. Ежегодно территория комплекса облагораживается, и создаются впечатляющие фигуры из природных материалов (сена, камыша и т.д.), которые представляют собой персонажей и явления из сказок и историй народов Севера. Также тут находится музей, где можно увидеть старинные предметы из быта якутов.

Есть и другие туристические объекты, кроме вышеперечисленных. Как говорилось ранее, Якутия обладает достаточно богатым культурно-познавательным потенциалом для развития данного направления.

В таблице 10 мы проанализируем имеющиеся турпродукты по Якутии среди туроператоров во всей России и в самой Якутии.

Таблица 10 – Анализ примеров действующих туров в Республику Саха (Якутия)

Название тур. фирмы	Месторасположение турфирмы	Продолжительность тура	Стоимость (руб./чел.)	Маршрут тура/экскурсия	Что входит в стоимость тура
ООО «Лена-Турфлот» ⁴⁷	Москва	10 дней/9 ночей	150000	Усть-Кут-Киренск-Ленские Щёки-посёлок Витим-Ленск-Мирный-устье р.Ура-Олекминск-Ленские столбы-Соттинцы-Якутск	- трансферы по программе; - трехразовое питание по системе «шведский стол»; - программа на борту теплохода; - программа на стоянках, кроме программы в г. Якутске.
Туристическая компания «Russia Discovery» ⁴⁸	Москва	9 дней/8 ночей	45000	Якутск — река Синяя и посёлок Тит Ары — Якутск	- размещение на базе отдыха (1 ночь) и в палатках (6 ночей) - завтраки, обеды и ужины на активной части программы - трансфер из аэропорта в день начала

⁴⁶ Официальный сайт этно-комплекса «Усадьба Атласовых» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.atlasovtour.com/>. – 22.04.2022.

⁴⁷ ООО «Ленатурфлот» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://project5093647.tilda.ws/>. – 22.04.2022.

⁴⁸ Туристическая компания «Russia Discovery» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.russiadiscovery.com/?>. – 22.04.2022.

Название тур. фирмы	Месторасположение турфирмы	Продолжительность тура	Стоимость (руб./чел.)	Маршрут тура/экскурсия	Что входит в стоимость тура
					<p>тура</p> <ul style="list-style-type: none"> - переезды Якутск — река Синяя и поселок Тит Ары — Якутск - услуги инструктора-проводника - аренда необходимого походного снаряжения (палатка, коврик, спальник, спасательный жилет, гермомешок на 100 литров) - страхование от несчастного случая кроме круиза <p>Круиз 46 часов: размещение двухместная стандартная каюта. Питание: завтраки в гостинице, обеды и ужины согласно программе, 3 разовое питание во время круиза Экскурсии (согласно программе) Входные билеты тур объекты (музеи, парки и так далее) Страховки жизни и здоровья от НС во время круиза</p>
Национальный туроператор «Территория Север» ⁴⁹	Якутск	11 часов	5000	Якутск - ПП "Ленские столбы" - Якутск	<ul style="list-style-type: none"> - групповой трансфер - услуги гида и водителя

⁴⁹ Национальный туроператор «Территория Север» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://yakutiatravel.ru/>. – 22.04.2022.

Продолжение таблицы 10

Название тур. фирмы	Месторасположение турфирмы	Продолжительность тура	Стоимость (руб./чел.)	Маршрут тура/экскурсия	Что входит в стоимость тура
Туристическая компания «Russia Discovery»	Москва	6 дней/5 ночей	138000	Якутск - этнографический комплекс «Ус Кут» - ледяная галерея «Царство вечной мерзлоты» - Национальный праздник «Ысыах» - Ледник Булуус, водопад Курулуур и скалы Туруук Хая - Сокровищница Якутии – круиз по реке Лена с посещением Ленских столбов – Якутск	<ul style="list-style-type: none"> - двухместное размещение в отеле 4* и в каюте - завтраки в отеле, 1 обед, питание на теплоходе - все трансферы по программе - транспортное обслуживание по программе - услуги гида-экскурсовода - все экскурсии по программе - страховка от несчастного случая
«InYakutia» 50	Якутск	12 дней/11 ночей	51000	р.Синяя-Синские Столбы-р.Лена - Ленские Столбы - тукулан Самыс Кумага - поселок Тит Ары	<ul style="list-style-type: none"> все групповые трансферы все необходимое походное снаряжение и средства связи обслуживание по программе стоимость посещения природоохранных зон стоимость продуктов походного питания страхование от несчастного случая в АО "ДальЖАСО" страхование от несчастного случая в АО ДальЖасо (г. Хабаровск) услуги инструктора-проводника

⁵⁰ Туроператор «InYakutia» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.inyakutia.ru/>. – 22.04.2022.

Продолжение таблицы 10

Название тур. фирмы	Месторасположение турфирмы	Продолжительность тура	Стоимость (руб./чел.)	Маршрут тура/экскурсия	Что входит в стоимость тура
Туристическая компания «Открытие» ⁵¹	Москва	6 дней / 5 ночей	89000 – 128000	Хатыне — Ленские Столбы — ледник Булуус — водопад Курулуур — дюны Тукуланы	- размещение в гостинице уровня 3* "Алаас" (или подобной) в Якутске в двухместных стандартных номерах; - питание: завтраки в Якутске, - все трансферы на автомобиле и водном транспорте (катер) по программе; - все экскурсии согласно программе в составе группы.
Туристическая компания «Открытие»	Москва	5 дней / 4 ночи	98000 – 115000	Якутск — петроглифы Еланки — Ленские Столбы — Синские скалы — Каменный лес — дюны Тукуланы	- размещение в гостинице уровня 3* "Алаас" (или подобной) в Якутске в двухместных стандартных номерах; - размещение на туристической базе или в гостевых домах в селах Батамай или Синск на 02 ночи в двухместных номерах (без удобств в номере); питание: завтраки в Якутске; - все трансферы на индивидуальном автомобиле и водном транспорте (катер, лодка) согласно программе; - все экскурсии с сопровождающим русскоговорящим гидом согласно программе в составе группы. - входная плата в национальный парк "Ленские столбы".

⁵¹ Туристическая компания «Открытие» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.otkrytie.ru/?ysclid=13zd17bgrj>. – 22.04.2022.

Источник: составлено автором на основании интернет-источников.

Исходя из таблицы 18 можно сделать вывод, что средняя продолжительность туров составляет 6-7 дней, а стоимость – от 100.000 рублей и выше. Содержание всех туров, приведенных в таблице 18, практически, одинаковое. Места размещения – 3* гостиницы в Якутске, либо размещения палаточного типа. Основными достопримечательностями в данных турах являются Ленские столбы, ледник «Булуус», водопады Курулуур, сопка Туруук Хая, туристический комплекс «Царство вечной мерзлоты», сокровищница Якутии, дюны Тукуланы.

Проведя анализ действующих туристских предложений на отечественном рынке, автор заметил, что все туры направлены на общее ознакомление с Республикой Саха (Якутия), в них нет музеев, мало достопримечательностей и мест, которые в полной мере отразят культуру, традиции и обычаи народов Якутии. Поэтому остается актуальным вопрос о разработке нового культурно-познавательного тура.

3 СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА НОВОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРШРУТА В РЕСПУБЛИКУ САХА (ЯКУТИЯ)

3.1 Анализ результатов социологического исследования востребованности культурно-познавательного туризма на территории Республики Саха (Якутия)

Для разработки нового туристического продукта был проведен социологический опрос среди жителей Российской Федерации. При проведении социологического исследования учитывались демографические показатели (пол, возраст), социально-экономические (уровень дохода и вид занятости).

В опросе приняли участие 300 жителей из разных регионов Российской Федерации. В половой структуре преобладали женщины 60% (180 чел.) над мужчинами 40% (120 чел.) (см. рисунок 15).

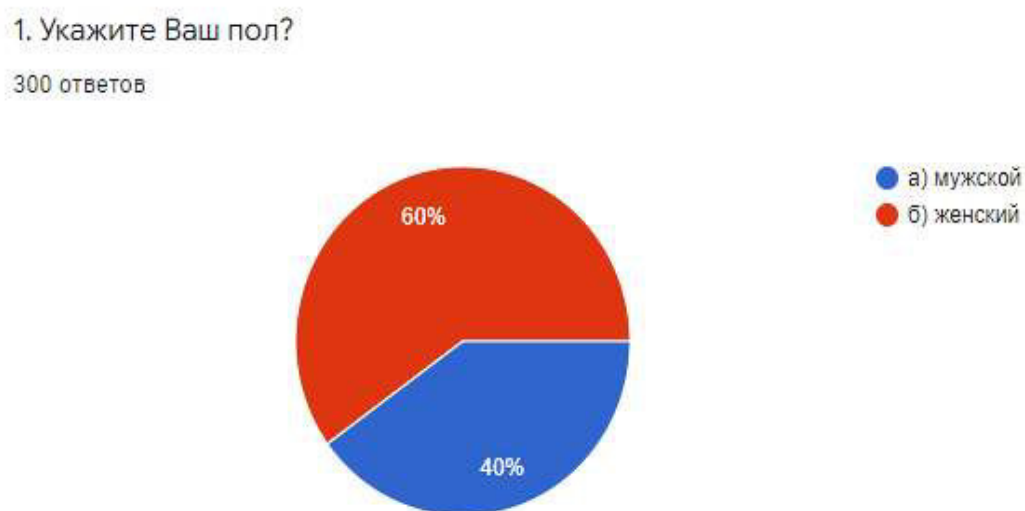


Рисунок 15 – Половая структура респондентов (%)

В возрастной структуре преобладают люди в возрасте от 35 до 44 лет (34,7 %), от 24 до 34 лет (27,7%), от 18 до 24 лет (21%) и лица старше 45 лет составляли 16,7 % (см. таблица 11).

Таблица 11 – Количество респондентов по возрастной структуре

Наименование	Количественные показатели			
	от 18 до 24 лет	от 25 до 34 лет	от 35 до 44 лет	старше 45 лет
Количество в чел.	63	83	104	50
Количество в %	21	27,7	34,7	16,7

Источник: составлено автором по данным опроса

В социально-экономическом аспекте, целевая группа для анкетирования включала людей из разных сфер деятельности, так как культурно-познавательный туризм может быть интересен всем. Значительную долю среди опрашиваемых занимают административные работники и офисные работники – 38,3%, военнослужащие и госслужащие – 26,7%, студенты – 13%, бизнесмены и предприниматели – 10,7%. Самозанятые, пенсионеры и домохозяйки – меньше 10%.

Таблица 12 – Количество респондентов по социальной структуре

Основные социальные группы	Количество в чел.	Количество в %
Военнослужащий/госслужащий	80	26,7
Бизнесмен/предприниматель	32	10,7
Административный работник/ офисный работник	115	38,3
Студент	39	13
Самозанятый/фрилансер	27	9
Пенсионер	0	0
Домохозяйка(домохозяин)	7	2,3

Источник: составлено автором по данным опроса респондентов

Одним из важных вопросов в анкете является вопрос о ежемесячном доходе респондентов, так как это поможет нам ориентироваться по стоимости тура при его разработке. Как выяснилось, 60,7% (182 чел.) опрашиваемых зарабатывают от 50.000 руб. до 100.000 руб. 31,3% (94 чел.) – от 30.000 руб. до 50.000 руб. А также 4,3% (13 чел.) зарабатывают более 100.000 руб., и 3,7% (11 чел.) до 30.000 руб. (рисунок 16).

4. Пожалуйста, укажите Ваш ежемесячный доход (заработная плата, пассивный доход, стипендия, пенсия и т.д.)

 Копировать

300 ответов

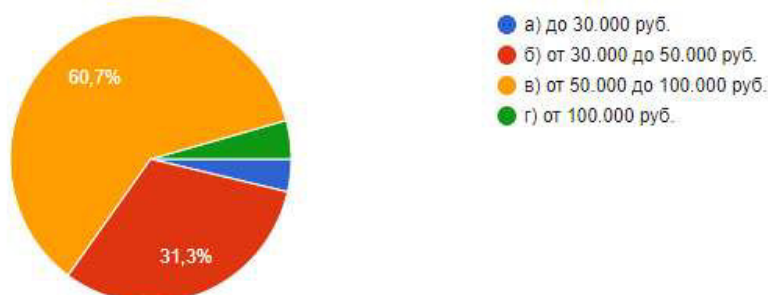


Рисунок 16 – Ежемесячный доход респондентов (%)

Для выявления интереса в посещении туристических объектов во время путешествий, респондентам был задан следующий вопрос, указанный на рисунке 17. Из 300 опрашиваемых респондентов 243 человека (81%) отметили «историко-культурные» объекты, 220 человек (73,3%) отметили «природные», 129 (43%) «архитектурные», «археологические» выбрали 115 человек (38,3%), а «промышленные» всего 23 человека (7,7%).

5. Какие объекты Вы предпочитаете посещать, когда путешествуете?

 Копировать

300 ответов

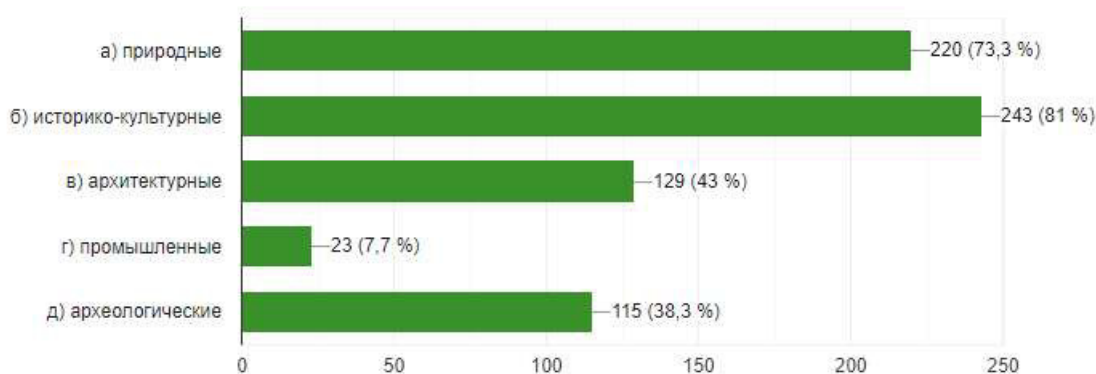


Рисунок 17 – Анализ объектов, которые предпочитают посещать респонденты (%)

На вопрос «Слышали ли Вы когда-нибудь о культурно-познавательном туризме» 81% респондентов ответили положительно. Также более 80% (250 чел.) опрашиваемых ответили, что путешествовали с культурно-познавательными целями.

В таблице 13 представлены ответы на вопросы 8 и 9, откуда можно сделать вывод, что более половины респондентов не путешествовали по Якутии, но слышали о ней.

Таблица 13 – Ответы на вопросы анкетирования

Вопрос	Да		Нет	
	Чел.	%	Чел.	%
Слышали ли Вы о Якутии (Россия)?	231	77	69	23
Путешествовали ли Вы по Якутии?	283	94,3	17	5,7

Источник: составлено автором на основании проведенного опроса

На рисунке 18 отображен показатель осведомленности респондентов о достопримечательностях Республики Саха (Якутия), среди которых Ленские столбы лидируют (52,2%), далее идет музей мамонта при Северо-восточном федеральном университете им. М. К. Аммосова (12,6%), туристический комплекс Царство вечной мерзлоты (10,6%) и памятник природы ледник «Булуус» (8,3%). Более 50% опрашиваемых ответили, что не слышали о достопримечательностях Якутии.

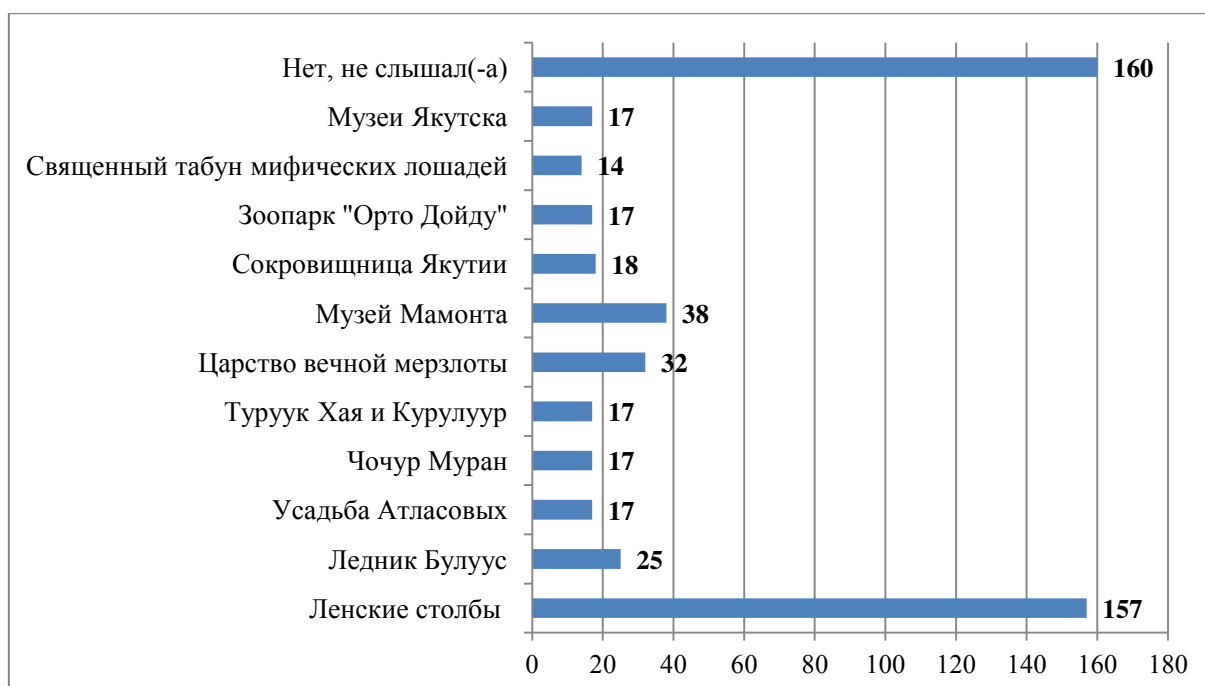


Рисунок 18 – Осведомленность респондентов о достопримечательностях Республики Саха (Якутия) (чел.)

Далее участникам опроса было предложено посмотреть видеопрезентацию нового тура «Якутия вне времени». После просмотра следовал во-

прос о желании поехать в данный тур и ознакомиться с культурой, традициями и обычаями народов Якутии (см. таблица 14).

Таблица 14 – Выявление желания респондентов поехать в тур «Якутия вне времени» и познакомиться с культурой, традициями и обычаями народов Якутии

Вопрос	Да		Нет	
	Чел.	%	Чел.	%
Хотели бы Вы поехать в культурно-познавательный тур в Якутию и посетить Ленские столбы на 5* лайнере?	299	99,3	2	0,7
Хотели бы Вы ознакомиться с традициями, обычаями и культурой народов Якутии?	301	100	0	0

Источник: составлено автором на основании проведенного опроса

Из таблицы видно, что, практически, все респонденты хотели бы поехать в данный тур для ознакомления с культурой народов Республики Саха (Якутия).

Ключевым вопросом анкетирования был вопрос о сумме, которую респонденты готовы заплатить за новый туристский продукт «Якутия вне времени», продолжительностью 8 дней/7 ночей, с проживанием, питанием, экскурсионной программой, круизом на теплоходе, страхованием, услугами гида и водителя. Из 300 опрашиваемых 154 (51,2%) человека выбрали сумму от 70.000 руб. до 100.000 руб., 125 человек (41,5%) выбрали сумму от 100.000 руб. до 150.000 руб., и только 22 человека (7,3%) выбрали сумму более 150.000 руб. (см. рисунок 19)

14. Какую сумму Вы готовы заплатить за 8-дневное путешествие по Якутии, включая проживание/питание/страхование/экскурсионную программу с круизом/страхованием, услугами гида, экскурсовода и водителя?

301 ответ

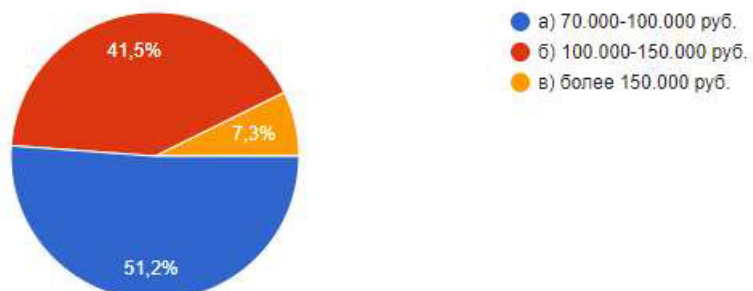


Рисунок 19 – Выявление стоимостного предпочтения респондентов (%)

На вопрос о том, считают ли респонденты Республику Саха (Якутия) перспективным направлением для развития культурно-познавательного туризма более 97% (293 чел.) ответили положительно. Это подтверждает, что автор правильно выбрал территорию для развития данного вида туризма (см. рисунок 20, таблицу 15).

Таблица 15 – Востребованность культурно-познавательного тура «Якутия вне времени» в России и за рубежом

Вопрос	Да, конечно		Нет, не уверен(-а)		Возможно	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Как Вы считаете, будет ли востребован культурно-познавательный тур "Якутия вне времени" среди туристов из России?	296	98,7	1	0,3	1	0,3
Как Вы считаете, будет ли востребован культурно-познавательный тур "Якутия вне времени" среди туристов за рубежом?	293	97,3	2	0,7	6	2

Источник: составлено автором на основании проведенного опроса

Данные в таблице 15 отображают, что более 290 респондентов считают культурно-познавательный тур «Якутия вне времени» может быть востребованным среди туристов из России и из-за рубежа.

18. Согласны ли Вы с тем, что необходимо проводить рекламную кампанию, брендинг территории; рекламировать туры в Якутию по всей России и за границей, чтобы об этом узнало как можно больше людей?

301 ответ

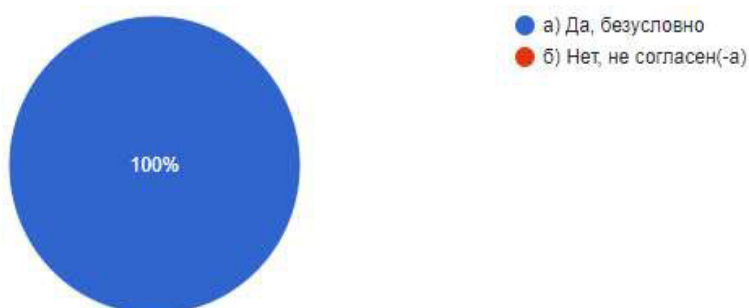


Рисунок 20 – Необходимость рекламы тура и брендинга территории для привлечения потенциальных туристов (%)

На рисунке 20 отчетливо видно, что все респонденты (100%) согласны с тем, что брендинг, как территории, так и тура, а также реклама по России и за границей необходимы для привлечения большего числа туристов.

Наконец ответы на вопрос по поводу выбора вида рекламы ответы распределились следующим образом (рисунок 21).



Рисунок 21 – Вид перспективной рекламы, по мнению респондентов (%)

По мнению респондентов, основную долю – 78,1% должна составить контекстная реклама (интернет-реклама), наружная реклама (буклеты, баннеры, плакаты) должны составить 75,1%, реклама на телевидении – 46,8%, а реклама на радио – 26,9%.

Подводя итог можно сказать, что потребителями культурно-познавательного туризма являются люди среднего возраста от 35 до 44 лет (34,6%), молодежь от 18 до 24 лет (20,9%) и от 25 до 34 лет (27,6%), а также люди старшего возраста от 45 лет (16,9%).

Ежемесячный доход более 180 человек (60%) составляет от 50.000 руб. до 100.000 руб., более 90 человек (30%) – от 30.000 руб. до 50.000 руб., 13 человек – от 100.000 руб. (4,3 %), до 30.000 руб. – 11 человек (3,7 %).

Из всех объектов респонденты предпочитают историко-культурные (81%), природные (73,3%), а также архитектурные (43%) и археологические (38,3%).

Большинство из опрошенных респондентов (более 80%) знают о культурно-познавательном туризме. Анализ полученных данных позволил сделать вывод, что основными потребителями культурно-познавательного туризма в России являются административные или офисные работники (38,3%), военные и госслужащие (26,7%), в меньшей степени студенты (13%), бизнесмены (10%) и самозанятые (9,3 %).

Важным моментом является, что 80% респондентов путешествовали с культурно-познавательными целями. Более 70% ответили, что слышали о Якутии, но не путешествовали по ней.

Все эти данные будут учитываться при детальной разработке тура «Якутия вне времени», расчета калькуляции и рекламного продвижения.

3.2 Разработка, экономическое обоснование и внедрение нового туристического маршрута в Республику Саха (Якутию) «Якутия вне времени»

Якутия – край, где потрясающая и неповторимая природа, множество птиц и животных, здесь живут очень добрые и гостеприимные люди. Однако мало кто знает, что существует такое место и тем более, что в этот регион можно отправиться в культурно-познавательные туры.

В пункте 2.3 мы рассмотрели существующие туристические предложения в Якутию. Туры достаточно насыщены, но все же в них не хватает некоторых мест, которые необходимо посетить каждому, кто приезжает в это дивное место.

Благодаря проведенному опросу, результаты которого приведены в пункте 3.1, мы убедились, что Якутия, как направление для развития культурно-познавательного туризма будет пользоваться спросом. Необходимо разработать новый туристический маршрут в Якутию и составить медиа-план для его продвижения.

Итак, путешествие начнется в столице Якутии – Якутске. Туристов ждет насыщенная экскурсионная программа, в которую включена поездка на 5-тизвездочном лайнере «Михаил Светлов».

Во время поездки по региону туристы побывают в одном из загадочных мест в России – леднике «Булуус», а также посетят природный памятник Туруук Хая, туристические комплексы Курулуур, туристический комплекс «Царство вечной мерзлоты», этно-комплексы Усадьба Атласовых и Чочур Муран.

Помимо этого, культурно-познавательный тур «Якутия вне времени» включает посещение интересных музеев, выставку драгоценностей, зоопарк.

Туристы примут участие в круизе по великой реке Лене к знаменитым Ленским столбам на пятизвездочном теплоходе «Михаил Светлов», где они попробуют якутскую кухню и познакомятся с богатым культурным наследием удивительного народа, живущего в суровом и живописном краю.

Данный культурно-познавательный тур включает: транспортное обслуживание, размещение в гостиницах, питание, экскурсионную программу на территории Республики Саха (Якутии), услуги гидов, экскурсоводов, а также страхование на всё время тура.

Целью туристского маршрута является ознакомление туристов с культурой, традициями, обычаями народов Якутии и всеми достопримечательностями Республики, включая самую главную – Национальный парк «Ленские столбы».

Цель определила решение следующих задач:

– познакомить туристов с историко-культурным наследием Республики Саха (Якутия) – экскурсия по Старому городу Якутска;

– продемонстрировать туристам музей Мамонта, музей «Царство вечной мерзлоты», Якутский государственный объединенный музей истории и культуры народов Севера им. Ем. Ярославского⁵², музей и центр хомуса народов мира⁵³, Национальный художественный музей Республики Саха (Якутия)⁵⁴, этнографический комплекс «Чочур Муран», Сокровищницу Якутии, этно-комплекс Усадьба Атласовых, зоопарк «Орто Дойду»;

⁵² ГБУ РС(Я) «Якутский государственный объединенный музей истории и культуры народов Севера им. Ем. Ярославского» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://yakutmuseum.ru/?ysclid=13zd57a49a>. – 03.05.2022.

⁵³ Музей и центр хомуса народов мира [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rus.ilkhomus.com/>. – 05.05.2022.

⁵⁴ Национальный художественный музей Республики Саха (Якутия) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sakhmuseum.ru/>. – 05.05.2022.

– ознакомить туристов с природными объектами: сопка Туруук Хая, водопады Курулуур, ледник Булуус, природный парк «Ленские столбы»;

Туристский маршрут подходит для молодёжного, среднего и выше среднего возрастного состава, средний ежемесячный доход которых составляет от 50.000 руб., имеются потенциальные возможности для участия детей старше 6 лет.

Тур рассчитан на 12 туристов плюс 1 гида.

Продолжительность путешествия составляет 8 дней, 7 ночей.

Ритмичность туристских потоков: сезонный (май-сентябрь).

Средства размещения – 2-х местные номера в гостинице «Тыгын Дархан» 4*⁵⁵, которая находится в центре города Якутск, 2-х местные номера в гостинице «Алаас» 3*⁵⁶, двухместные каюты на теплоходе «Михаил Светлов» (рисунок 22).

Круиз по реке Лена осуществляет компания ООО «Ленатурфлот»⁵⁷.



⁵⁵ Официальный сайт гостиницы «Тыгын Дархан» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tygyn.ru/>. – 05.05.2022.

⁵⁶ Официальный сайт гостиницы «Алаас» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.alaashotel.ru/>. – 06.05.2022.

⁵⁷ ООО «Ленатурфлот» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://project5093647.tilda.ws/>. – 06.05.2022.

Рисунок 22 – Схема теплохода «Михаил Светлов»⁵⁸

Питание будет осуществляться в лучших ресторанах города – «Муус Хайа», «Махтал», «Каре», «Рекаозеролес», в этнографическом комплексе «Чочур Муран», также будет полноценный обед из национальных блюд.

Транспорт: комфортабельный микроавтобус MERCEDES-BENZ SPRINTER, вместимость до 20 мест.

Источник финансирования: коммерческий.

Тур начинается в г. Якутск, стоимость дороги до г. Якутск в стоимость тура не входит.

Программа туристского маршрута включает следующие экскурсии:

– Пешая экскурсия по Старому городу – архитектурно-историческому комплексу, с посещением Надвратной башни Якутского острога и осмотром Градоякутского Преображенского Кафедрального собора.

Предполагает экскурс в историю Якутска, процесс вхождения Якутии в состав России и принятие христианства в дореволюционной Якутии, историю купечества и гражданской войны в Якутии, образование ЯАССР, архитектуру Якутска конца XIX - начала XX вв.

– «Обзорная экскурсия по музею Мамонта» – предполагает осмотр уникальных палеонтологических экспонатов;

– «Обзорная экскурсия по Сокровищнице Якутии» – предполагает ознакомление с крупнейшими алмазами Республики, лучшими ювелирными изделиями с бриллиантами, золотыми, серебряными самородками, банковскими слитками, уникальными ювелирными изделиями с драгоценными и полудрагоценными камнями, изготовленные лучшими ювелирами Якутии;

– Экскурсия по зоопарку «Орто Дойду» - единственному в мире зоопарку, работающим в условиях экстремально холодного климата, и единственному, в котором основу обитателей составляют представители полярной арктической фауны. Среди жителей зоопарка есть животные, занесенные в Красную книгу: беркут, орлан-белохвост, малый лебедь, пятнистый олень, амурский тигр, овце-

⁵⁸ ООО «Ленатурфлот» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://project5093647.tilda.ws/>. – 06.05.2022.

бык и бобр.

В «Орто-Дойду» успешно прижились и размножаются белый медведь, овцебык, якутская корова, восточно-сибирская рысь, полярный волк, песец, кряква, сизый голубь, различные виды фазанов;

– Экскурсия по туристическому комплексу «Царство вечной мерзлоты». Он является гигантским не тающим ледником в штольне у сопки Чочур-Муран, что примерно в 10 км от Якутска. Это место является одной из главных достопримечательностей и визитной карточкой Республики, куда приезжают местные жители и туристы со всех уголков Земли.

На сегодня все желающие приглашаются в красиво оформленную пещеру с несколькими подсвеченными разным цветом залами. Внутри можно увидеть всё что угодно из льда: столовую утварь, музыкальные инструменты, скульптуры, даже еду.

В первом зале туристов встречает владыка холода Чысхаан. Во втором проходят разнообразные обрядовые действия; в частности, церемонии очищения. В этом зале помещены ледяные фигуры лебедей, якутских символов чистоты. В третьем зале установлен ледяной человек, Хозяин Севера, который, согласно местной мифологии, создает людей и животных из льда и оживляет своим дыханием.

Ещё один интересный зал комплекса занимает палеонтологическая экспозиция. Тут представлены кости мамонтов и саблезубых белок ледникового периода, а экскурсовод доступно объясняет, где чьи. В конце экскурсии специальный делопроизводитель, восседающий в конторе из льда, оформляет на каждого туриста в обмен на символическую снежинку свидетельство о посещении Царства.

— Экскурсия по «Священному табу мифических лошадей» — так называется необычный ленд-арт объект расположен в живописном месте – с. Владимировка.

Объект состоит из 99 скульптур мифических лошадей, которые формируют круг, символизирующий божественное начало «Солнце».

— Экскурсия на ледник «Булуус» — это уникальный источник подземных вод образует наледи чистой пресной воды, которые не тают даже в самые жаркие дни. В некоторые годы толщина наледи в июле достигает до 3 м. Место достаточно популярно среди туристов.

– Посещение природного памятника «Сопка Туруук Хая» – это неопишимо красивое место, созданное самой природой. Протяженность около пятидесяти метров, высота около 80 м.

– Посещение местности «Курулуур» в последние годы стала одним из любимых мест отдыха якутян. Благодаря его уникальности, так как горные водопады в центральной Якутии являются большой редкостью, и его расположению.

– Экскурсия в этнографический комплекс «Усадьба Атласовых» - место, где можно узнать и ощутить быт, культ и традиции народа Севера, принять участие в обряде очищения «Алгыс» и попробовать национальную кухню. Ежегодно территория комплекса облагораживается, и создаются впечатляющие фигуры из природных материалов (сена, камыша и т.д.), которые представляют собой персонажей и явления из сказок и историй народов Севера. Также тут находится музей, где можно увидеть старинные предметы из быта якутов.

– Экскурсия в этнографический комплекс «Чочур-Муран» неподалеку от Якутска построен в дань уважения русским первопроходцам Сибири.

Главное здание является каноническим якутским острогом, на разных этажах находятся экспозиции старинных ружей и якутских сельскохозяйственных орудий, а также коллекции предметов быта XX века, на третьем этаже находится настоящий эвенкийский чум. В ресторане гостям предлагают не только русскую кухню, но и национальные блюда.

В срубе «Охотничье зимовье» можно отдохнуть у камина, в «Домике каюра» — познакомиться с историей и искусством езды на собачьих упряжках.

– Экскурсия «Круиз по реке Лена на 5* теплоходе «Михаил Светлов» с посещением природного парка «Ленские столбы».

Национальный природный парк «Ленские столбы» входят в список Все-

мирного Наследия ЮНЕСКО, они являются визитной карточкой Якутии.

Ленские столбы это отвесные скалы, которые распались на отдельные части и образовали вертикально вытянутые скалы необычной формы, высота которых составляет от ста до двухсот метров. Скалы сформировались из известняка под воздействием суровых климатических условий Якутии.

Круиз на теплоходе «Михаил Светлов» это прекрасная возможность отдохнуть от городской суеты, совместить отдых на природе с прекрасной развлекательной программой на борту лайнера.

Путешествие начинается в пятницу вечером с яркой вечерней программы, ужина в ресторане и дискотеки. Кульминацией круиза является прибытие теплохода в природный парк «Ленские столбы». Программа на берегу отличается яркостью и национальным колоритом. Туристы участвуют в национальном обряде благословения «алгыс» и организованно поднимаются на вершину скал, где с высоты птичьего полета им открывается живописный вид на реку Лену.

Тур начинается со встречи с гидом в аэропорту. Для удобства расчета программы с таймингом, мы решили взять за основу прилет группы из г. Благовещенска.

Программа тура «Якутия вне времени» с таймингом представлена в таблице 16.

Таблица 16 – Программа культурно-познавательного тура «Якутия вне времени»

Дата	Время	Программа мероприятий
1 день	17:50	перелет в г. Якутск
	18:00-18:50	получение багажа в аэропорту им. Платона Ойунского
	19:00-19:15	трансфер из аэропорта в гостиницу «Тыгын Дархан» 4*
	19:15-20:00	прохождение регистрации и заселение в номера
	20:00-20:30	ужин в ресторане гостиницы
	20:30-22:00	пешая экскурсия по Старому городу
	22:15-22:30	возвращение в гостиницу «Тыгын Дархан» 4*

Дата	Время	Программа мероприятий
2 день	07:00-09:00	завтрак в гостинице «Тыгын Дархан»
	09:15-09:30	трансфер до музея Мамонта при СВФУ
	09:40-11:00	экскурсия по музею Мамонта
	11:00-11:10	трансфер в якутский государственный объединенный музей истории и культуры народов Севера им. Ем. Ярославского
	11:10-12:00	экскурсия по музею
	13:50-14:00	трансфер из музея в ресторан «Махтал»
	14:00-14:40	обед в ресторане «Махтал»
	14:45-15:00	трансфер в туристический комплекс «Царство вечной мерзлоты»
	15:00-16:30	экскурсия по комплексу «Царство вечной мерзлоты»
	16:30-16:35	трансфер в этнографический комплекс «Чочур Муран»
	16:40-17:30	экскурсия по комплексу (Большой и малый залы)
	17:30- 18:30	ужин в ресторане этно-комплекса (национальные блюда)
	18:30-19:30	баня на территории комплекса «Чочур Муран»
	19:40-20:00	трансфер до гостиницы «Тыгын Дархан» 4*
	После 20:00	Время для отдыха и восстановления сил
3 день	07:00-07:50	завтрак в гостинице
	08:00-08:20	трансфер до паромной переправы г. Якутск
	08:30-10:00	переправа через реку Лена (с учетом ожидания погрузки на паром)
	10:00-11:30	трансфер до ледника Булуус (96 км)
	11:30-13:00	свободное время на территории ледника (фотографирование, набор чистой воды из родника)
	13:00-13:30	обед на территории туристического комплекса «Булуус»
	13:30-14:00	трансфер до природного памятника «Туруук Хая»

Продолжение таблицы 16

Дата	Время	Программа мероприятий
	14:00-14:30	осмотр природного памятника «Туруук Хая»
	14:30-15:30	трансфер до водопада «Курулуур»
	15:30-16:30	свободное время на территории туристического комплекса (купание, фотографирование)
	16:40-17:00	ужин на территории комплекса
	17:00-18:00	трансфер до паромной переправы в Нижнем Бестяхе (98 км)
	18:00-20:00	переправа через реку Лена до г. Якутск
	20:00-20:15	трансфер до гостиницы «Тыгын Дархан» 4*
	После 20:15	свободное время для отдыха и восстановления сил
4 день	07:00-09:00	завтрак в гостинице
	09:30-10:00	трансфер до ленд-арт проекта «Священный табун мифических лошадей»
	10:00-11:00	экскурсия по территории ленд-арт объекта
	11:00-11:40	трансфер до этнического комплекса Усадьба Атласовых
	11:40-13:00	экскурсия по этно-комплексу + обряд очищения
	13:00-13:10	трансфер в ресторан «Каре»
	13:10-14:00	обед в ресторане
	14:00-14:05	трансфер до музея и центра хомуса народов мира
	14:05-15:00	экскурсия по музею хомуса
	15:00-15:05	трансфер в Сокровищницу Якутии
	15:00-16:00	экскурсия по Сокровищнице Якутии
	16:00-16:05	трансфер в Национальный художественный музей Республики Саха (Якутия)
	16:05-17:00	экскурсия по Национальному художественному музею РС(Я)
17:10-17:15	трансфер с ресторан «Муус Хайа»	

Продолжение таблицы 16

Дата	Время	Программа мероприятий
	17:15-18:00	ужин в ресторане
	18:00-18:15	трансфер с гостиницу «Тыгын Дархан» 4*
	После 18:15	свободное время
5 день	07:00-09:00	завтрак в гостинице «Тыгын Дархан» 4*
	09:00-10:00	сбор вещей в номерах
	10:00-11:00	выселение из гостиницы «Тыгын Дархан» (сдача номеров)
	11:00-12:45	трансфер в зоопарк «Орто Дойду»
	13:00-14:30	экскурсия по зоопарку «Орто Дойду»
	14:30-15:00	обед в ланч-боксах на территории зоопарка
	15:00-17:30	трансфер до речного порта г. Якутск с остановкой у продуктового магазина
	19:00-20:00	начало круиза по реке Лена на теплоходе «Михаил Светлов» 5* (инструктаж о каютах, жилете, корабле), заселение в каюты
	19:00-21:15	ужин в ресторане теплохода по сменам
	21:30-22:30	анимационная детская развлекательная вечерняя программа (аниматор с реквизитом) в музыкальном салоне
	22:30-23:00	показ мультфильмов в кинозале
	23:00-01:00	вечерняя развлекательная программа для взрослых от ведущей с участием приглашенных артистов в музыкальном салоне
6 день	08:00-10:15	завтрак по сменам
	09:00-10:00	показ мультфильмов в кинозале
	10:15-10:45	оздоровительная аэробика на свежем воздухе под руководством инструктора (солнечная палуба)
	11:00	прибытие на стоянку «Ленские столбы» - самой долгожданной достопримечательности тура
	11:00-13:00	экскурсия, обряд очищения «Алсыг», восхождение на вершину Ленских столбов
	13:00-15:15	обед в ресторане теплохода по сменам
15:15-17:15	детская программа (конкурсы, творческие мастер-классы с участием аниматора)	

Продолжение таблицы 16

Дата	Время	Программа мероприятий
	17:15-19:00	свободная программа на берегу
	19:00	отход от стоянки «Ленские столбы»
	19:00-21:16	ужин в ресторане теплохода по сменам
	21:30-22:30	анимационная детская развлекательная вечерняя программа (аниматор с реквизитом) в музыкальном салоне
	22:30-23:00	показ мультфильмов в кинозале
	23:00-01:00	вечерняя развлекательная программа для взрослых от ведущей с участием приглашенных артистов в музыкальном салоне
	01:00-05:00	дискотека в музыкальном салоне с ди-джем
7 день	08:00	прибытие в речной порт г. Якутск
	08:00-08:15	трансфер в ресторан «Рекаозеролес»
	08:15-09:00	завтрак в ресторане
	09:00-09:05	трансфер в гостиницу «Алаас» 3*
	09:10-09:40	регистрация и заселение в номера
	После 09:40	свободное время для отдыха
8 день	03:20-04:00	выселение из гостиницы
	04:00-04:30	трансфер из гостиницы в аэропорт им. Платона Ойунского

Источник: составлено автором.

Далее проведем расчет калькуляции тур «Якутия вне времени».

Проживание в гостинице «Тыгын Дархан» 4* в двухместных номерах за всю группу из 12 человек длительностью 5 дней – 4 ночи составляет 211.000 руб., на 1 туриста – 211.000 руб./12 чел. = 17.583,3 руб.

Проживание в гостинице «Алаас» 3* в двухместных номерах на 7-ой день тура на 1 сутки на всю группу составляет 45.000 руб., на 1 туриста – 45.000/12 чел. = 3750 руб. Итого затрат за проживание: 211.00 руб. + 45.000 руб. = 256.000 руб. на всю группу, на 1 туриста – 21.333, 3 руб.

Таблица 17 – Затраты на проживание во время тура «Якутия вне времени»

Наименование объекта размещения	В стоимостном выражении, руб.		
	На 1 человека	На 1 туриста	На группу 12 чел.
«Тыгын Дархан» 4*	17.583,3	17.583,3	211.000
«Алаас» 3*	3750	3750	45.000
Итого	21.333,3	21.333,3	256.000

Источник: составлено автором.

Питание на всю группу из 12 человек и 1 гида, за весь период тура составит 274300 руб., на 1 туриста – 274300 руб./12 чел. = 22858,3руб. Итого затрат на питание на 1 туриста: 28858,3 руб. (см. таблица 17)

Таблица 18 – Затраты на питание во время тура «Якутия вне времени»

День	Наименование предприятия питания	В стоимостном выражении, руб.		
		На 1 человека	На 1 туриста	На группу 12 чел.
1	Ужин в ресторане гостиницы «Тыгын Дархан»	1300	1408,3	16900
2	Завтрак в гостинице «Тыгын Дархан»	1000	1.083,3	13000
2	Обед в ресторане «Махтал»	1500	1625	19500
2	Ужин в этнографическом комплексе «Чочур Муран»	1500	1625	19500
3	Завтрак в гостинице «Тыгын Дархан»	1000	1.083,3	13000
3	Обед в ланч-боксах из ресторана гостиницы «Тыгын Дархан»	1200	1300	15600
3	Ужин в ланч-боксах из ресторана гостиницы «Тыгын Дархан»	1200	1300	15600
4	Завтрак в гостинице «Тыгын Дархан»	1000	1.083,3	13000
4	Обед в ресторане «Каре»	1500	1625	19500
4	Ужин в ресторане «Муус Хайа»	1700	1841,6	22100
5	Завтрак в гостинице «Тыгын Дархан»	1000	1.083,3	13000
5	Обед в ланч-боксах из ресторана гостиницы «Тыгын Дархан»	1200	1300	15600
5	Ужин в ресторане теплохода «Михаил Светлов»	1300	1408,3	16900

Продолжение таблицы 18

День	Наименование предприятия питания	В стоимостном выражении, руб.		
		На 1 человека	На 1 туриста	На группу 12 чел.
6	Завтрак в ресторане на теплоходе «Михаил Светлов»	900	975	11700
6	Обед в ресторане на теплоходе «Михаил Светлов»	1300	1408,3	16900
6	Ужин в ресторане на теплоходе «Михаил Светлов»	1300	1408,3	16900
7	Завтрак в ресторане «Рекаозеролес»	1200	1300	15600
Итого		21100	22858,3	274300

Источник: составлено автором.

В статью транспортные расходы входит аренда микроавтобуса «MERCEDES-BENZ SPRINTER»⁵⁹ с водителем составляет 2100 руб./час, экскурсионная программа составляет 44 часа, т.е. 2100 руб. * 44 часов = 92.400 руб., 92.400 руб./12 чел. = 7.700 руб. Итого транспортные расходы составят на всю группу 92.400, на 1 туриста 92.400 руб./12 чел. = 7.700 рублей.

Таблица 19 – Транспортные расходы культурно-познавательного тура «Якутия вне времени»

Вид транспорта	В стоимостном выражении, руб.		
	На 1 человека	На 1 туриста	На группу 12 чел.
MERCEDES-BENZ SPRINTER	7107,6	7700	92400

Источник: составлено автором.

Рассмотрим затраты на экскурсионную программу в таблице 20.

⁵⁹ Транспортная компания «Якутсктранс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://yakutsk-trans.ru/buses/mercedes-sprinter1>. – 13.05.2022.

Таблица 20– Затраты на экскурсионную программу тура «Якутия вне времени».

Экскурсионная программа тура	Длительность	В стоимостном выражении, руб.		
		На 1 человека	На 1 туриста	На группу 12 человек
Старый Город	90 минут	300	325	3900
Музей Мамонта СВФУ	80 минут	120	130	1560
Музей и центр хомуса народов мира	55 минут	100	108,3	1300
Якутский государственный объединенный музей истории и культуры народов Севера им. Ем. Ярославского	40 минут	400	433,3	5200
Царство вечной мерзлоты	90 минут	500	541,6	6500
Этнографический комплекс «Чочур Муран» (+баня)	80 минут	2000	2166,6	26000
Ледник Булуус	90 минут	200	216,6	2600
Сопка Турук Хая	30 минут	Бесплатно	-	-
Водопады Курулуур	60 минут	200	216,6	2600
Священный табун мифических лошадей	60 минут	Бесплатно	-	-
Этно-комплекс Усадьба Атласовых	80 минут	1000	1083,3	13000
Сокровищница Якутии	60 минут	270	292,5	3510
Национальный художественный музей Республики Саха (Якутия)	55 минут	300	325	3900
Зоопарк «Орто Дойду»	90 минут	250	270,8	3250
Круиз по реке Лена с посещением Ленских столбов	36 часов	13100	14191,6	170300
Итого		18740	20301,6	243620

Источник: составлено автором.

Затраты на экскурсионную программу рассчитывались следующим образом:

Стоимость экскурсии по Старому городу составляет 300 руб./чел. Группа состоит из 12 человек и 1 гида, соответственно, $300 \text{ руб.} * 13 \text{ чел.} = 3900 \text{ руб.}$ (стоимость экскурсии на группу из 12 человек и 1 гида). Для того чтобы определить стоимость данной экскурсии на 1 туриста, необходимо $3900 \text{ руб.} / 12 \text{ чел.} = 325 \text{ руб.}$ (стоимость экскурсии по Старому городу на 1 туриста).

Экскурсия в музей Мамонта СВФУ на 1 человека составляет 120 руб./чел. $120 \text{ руб.} * 13 \text{ чел.} = 1560 \text{ руб.}$ (стоимость экскурсии на группу из 12 человек и 1 гида). $1560 \text{ руб.} / 13 \text{ чел.} = 120 \text{ руб.}$ (стоимость экскурсии на 1 туриста.)

Вход в Якутский государственный объединенный музей истории и культуры народов Севера им. Ем. Ярославского стоит 400 руб./чел. Стоимость входа в музей на группу из 12 человек и 1 гида составляет: $400 \text{ руб.} * 13 \text{ чел.} = 5200 \text{ руб.}$ На 1 туриста: $5200 \text{ руб.} / 12 \text{ чел.} = 433,3 \text{ руб.}$

Вход в туристический комплекс «Царство вечной мерзлоты» стоит 500 руб./чел. Стоимость входа на группу из 12 человек и 1 туриста составляет: $500 \text{ руб.} * 13 \text{ чел.} = 6500 \text{ руб.}$ Стоимость входа на 1 туриста: $6500 \text{ руб.} / 12 \text{ чел.} = 541,6 \text{ руб.}$

Экскурсия по этнографическому комплексу «Чочур Муран» вместе с посещением бани стоит 2000 руб./чел. На группу: $2000 \text{ руб.} * 13 \text{ чел.} = 26000 \text{ руб.}$ На 1 туриста: $26000 \text{ руб.} / 12 \text{ чел.} = 2166,6 \text{ руб.}$

Стоимость посещения ледника «Булуус» на 1 человека составляет 200 руб. На группу: $200 \text{ руб.} * 13 \text{ чел.} = 2600 \text{ руб.}$ На 1 туриста: $2600 \text{ руб.} / 12 \text{ чел.} = 216,6 \text{ руб.}$

Стоимость посещения водопадов «Курулуур» на 1 человека составляет 200 руб. На группу: $200 \text{ руб.} * 13 \text{ чел.} = 2600 \text{ руб.}$ На 1 туриста: $2600 \text{ руб.} / 12 \text{ чел.} = 216,6 \text{ руб.}$

Экскурсия по этно-комплексу «Усадьба Атласовых» на 1 человека стоит 1000 руб. На группу из 12 человек и 1 гида: $1000 \text{ руб.} * 13 \text{ чел.} = 13000 \text{ руб.}$ На 1 туриста: $13000 \text{ руб.} / 12 \text{ чел.} = 1083,3 \text{ руб.}$

Вход в музей и центр хомуса народов мира стоит 100 руб./чел. На группу: 100 руб.*13 чел.=1300 руб. На 1 туриста: 1300 руб./12 чел.=108,3 руб.

Стоимость экскурсии по музею «Сокровищница Якутии» на 1 человека составляет 270 руб. На группу из 12 человек и 1 гида: 270 руб.*13 чел.=3510 руб. На 1 туриста: 3510 руб./12 чел.=292,5 руб.

Вход в национальный художественный музей Республики Саха (Якутия) стоит 300 руб./чел. На группу: 300 руб.*13 чел.=3900 руб. На 1 туриста: 3900 руб./12 чел.=325 руб.

Стоимость входа в зоопарк «Орто Дойду» на 1 человека составляет 90 250 руб. На группу: 250 руб.*13 чел.=3250 руб. На 1 туриста: 3250 руб./12 чел.=270,8 руб.

Стоимость круиза на теплоходе «Михаил Светлов» по реке Лена с посещением Ленских столбов на 1 человека составляет 13100 руб. На группу из 12 человек и 1 гида: 13100 руб.*13 чел.=170300 руб. На 1 туриста: 170300 руб./12 чел.=14191,6 руб.

В целом, затраты на экскурсионную программу на всю группу из 12 человек и 1 гида составляют: 243620 руб., на 1 туриста: 243620 руб./12 чел. = 20301,6руб. Итого затрат на экскурсии на 1 туриста составит: 20301,6 руб.

В таблице 21 рассмотрим затраты на страхование во время тура.

Таблица 21 – Затраты на страхование во время тура «Якутия вне времени».

Программа медицинского страхования	В стоимостном выражении, руб.		
	На 1 человека	На 1 туриста	На группу 12 чел.
Optima	2076,45	2076,45	24917,4

Источник: составлено автором.

Страхование на всё время тура на всю группу из 12 человек составляет 2076,45 руб.*12 чел.=24917,4 руб. На 1 туриста: 24917,4 руб. /12 чел. = 2076,45 руб. Страховая компания – «Евроинс»⁶⁰ (см. рисунок 23).

⁶⁰ Туристическое страхование «Евроинс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.erv.ru/online-insurance-of-tourists/>. – 15.05.2022.

Выберите программу страхования

	OPTIMA	Спорт	Путешествуй по России
Страховая сумма <small>Страховые суммы по разделам не складываются</small>	50 000 €	50 000 €	2 000 000 Р
Медицинские расходы	✓	✓	✓
Амбулаторное и стационарное лечение (включая COVID-19)	50 000 €	50 000 €	2 000 000 Р
Экстренная стоматология	250 €	250 €	7500 Р
Хронические заболевания и аллергия	50 000 €	50 000 €	2 000 000 Р
Солнечные ожоги	50 000 €	50 000 €	2 000 000 Р
Теракты и стихийные бедствия	50 000 €	50 000 €	2 000 000 Р
Выявление онкологии	5000 €	1000 €	-
Транспортные расходы	✓	✓	✓

Рисунок 23 – Фрагмент вида страхования на время тура

Заработная плата гида составляет 2.000 руб./день, в данном туре 8 дней, получаем 2.000 руб. * 8 дней = 16.000 руб. Далее необходимо учесть страховые взносы 0,302 %, 16.000 руб. * 0,302 (%) + 16.000 = 20.832 руб., на группу из 12 человек, на 1 туриста – 20.832 руб./12 чел. = 1.736 руб.

Итого заработная плата гида составляет: на группу 20.832 руб., на 1 туриста 1.736 руб.

Калькуляция нового туристского продукта представлена в таблице 21.

Таблица 22 – Калькуляция нового туристского маршрута «Якутия вне времени»

Статьи затрат	%	На группу 1 человека, руб.	На 1 туриста, руб.	На группу 12 человек, руб.
Проживание		21.333,3	21.333,3	256.000
Питание		21100	22858,3	274300
Транспортные расходы		7107,6	7700	92400
Экскурсионная программа		18740	20301,6	243620
Страхование туристов		2076,45	2076,45	24917,4
Заработная плата гида		1736	1736	20832
Прямые затраты			76005,65	912069,4
Косвенные затраты	10		7600,5	91206,94

Статьи затрат	%	На группу 1 человека, руб.	На 1 туриста, руб.	На группу 12 человек, руб.
Полная себестоимость			83606,15	1003276,34
Прибыль	10		8360,6	100327,6
Комиссионное вознаграждение турагенту	2		1672,1	20065,5
Налог на доход	20		1672,12	10032,76
Продажная стоимость тура			95310,97	1133702,2

Источник: составлено автором.

Прямые затраты рассчитываются следующим образом: 21.333,3 руб. (проживание) + 22858,3 руб. (питание) + 7700 руб. (транспорт) + 20301,6 руб. (затраты на экскурсионную программу) + 2076,45 руб. (страхование) + 1736 руб. (заработная плата гида) = 76005,65 рублей прямых затрат на одного туриста, или 912069,4 рублей на всю группу. Итого прямых затрат: на группу.

Средний уровень косвенных расходов в турфирмах составляет 10 % от прямых затрат, итого накладные расходы составят 912069,4 рублей * 10%=91206,94 руб. косвенных затрат на всю группу. На 1 туриста: 91206,94 руб./12 чел.=7600,5 руб. Итого косвенных затрат на всю группу: 912069,4 руб.

Получаем полную себестоимость тура рассчитывается путем сложения прямых и косвенных затрат: 912069,4 руб. (прямые затраты на всю группу) + 91206,94 руб. (косвенные затраты на всю группу) = 1003276,34 руб. полной себестоимости на группу из 12 человек и 1 гида. На 1 туриста: 1003276,34 руб./12 чел.=83606,15 руб. Итого полная себестоимость на группу составляет 1003276,34 руб.

Комиссионное вознаграждение турагенту составляет 2% от полной себестоимости тура, то есть, 1003276,34 руб. (полная себестоимость на группу из 12 человек и 1 гида) *2% = 20065,5 руб. На 1 туриста: 83606,15 руб.*2% = 1672,1 руб. (см. таблица 24)

Прибыль определяется 10% от на полной себестоимости. Полная себестоимость составляет 1003276,34 руб. на группу из 12 человек и 1 гида. $1003276,34 \text{ руб.} * 10\% = 100327,6 \text{ руб.}$ прибыли на всю группу. На 1 туриста: $83606,15 \text{ руб. (полная себестоимость на 1 туриста)} * 10\% = 8360,6 \text{ руб.}$ прибыли. Итого прибыль на всю группу составляет: 100327,6 руб.

Налог на доходы в размере 20% рассчитывается от прибыли. Прибыль на всю группу составляет – 100327,6 руб. Далее $100327,6 \text{ руб.} * 20\% = 10032,76 \text{ руб.}$ на группу. На 1 туриста: $8360,6 \text{ руб. (прибыль на 1 туриста)} * 20\% = 1672,12 \text{ руб.}$ Итого налог на всю группу составит 10032,76 руб.

В конечном результате получаем продажную цену тура, которая определяется путем сложения полной себестоимости, прибыли, комиссионных вознаграждений турагенту и налогов: $1003276,34 \text{ руб. (полная себестоимость)} + 100327,6 \text{ руб. (прибыль)} + 20065,5 \text{ руб. (комиссионное вознаграждение турагенту)} + 10032,76 \text{ руб. (налог на доход)} = 1133702,2 \text{ руб.}$ – продажная стоимость тура на группу из 12 человек и 1 гида. Стоимость тура на 1 туриста составляет: $1133702,2 \text{ руб.} / 12 \text{ чел.} = 95.310,97 \text{ руб.}$

3.3 Рекламное продвижение нового туристического маршрута «Якутия вне времени»

Культурно-познавательный туризм имеет некоторые преимущества от других видов туризма, так как у него нет сезонности. Данный вид туризма пользуется спросом в любой сезон. В нашем случае тур получился сезонным – с мая по сентябрь, за сезон может быть организовано 15 туров.

Для увеличения объема продаж и привлечения новых клиентов необходимо разработать рекламную кампанию культурно-познавательного тура «Якутия вне времени».

Целевой аудиторией являются люди от 18 до 45 лет и более. По социальному статусу – это административные и офисные работники, военнослужащие и госслужащие, фрилансеры, самозанятые, бизнесмены, студенты, ежемесячных доход которых составляет от 30.000 руб. до 100.000 руб. и более.

Для рекламного продвижения мы будем опираться на целевое ядро – это военнослужащие, административные и офисные работники, самозанятые, фрилансеры, бизнесмены, предприниматели. Так же люди от 35 до 45 лет, люди старшего возраста от 45 лет и старше, имеющие доход от 50000 руб. Данный тур подходит и для отдыха с детьми.

Благодаря проведенному опросу в пункте 3.1 нам известно, какие рекламные инструменты использовать лучше всего (см. рисунок 21).

Рассмотрим медиаплан рекламной кампании культурно-познавательного тура «Якутия вне времени» (таблица 23).

Таблица 23 – Медиаплан рекламной кампании культурно-познавательного тура «Якутия вне времени»

Способ продвижения	Частота/Количество	Стоимость, единицы, руб.	Порядок расчета	Общая стоимость, руб.
1	2	3	4	5
I этап (март-апрель-май)				
Размещение рекламного ролика в соц. сети «ВКонтакте»	4 публикации в месяц	500	$500*4*3$	6000
Интернет-рассылка в WhatsApp/Telegram	3 раз в месяц	Бесплатно	-	0
Реклама на радио Европа плюс 105.1 FM	3 раза в неделю (20 секунд), то есть в месяц 12 раз	37 руб./1 секунда	$20 \text{ секунд} * 37,1 \text{ руб.} = 742 \text{ руб.}$ $742 \text{ руб.} * 12 = 8.904 \text{ руб./мес.}$ $8.904 \text{ руб.} * 3 \text{ мес.} = 26.712 \text{ руб.}$	26712
Контекстная реклама на Амуринфо	1 раз/мес.	6300	$6300 \text{ руб.} * 3 = 18.900 \text{ руб.}$	18900
Печать буклетов	250 шт.	13	$250 \text{ шт.} * 13 \text{ руб.}$	3250
Итого за I этап				54862 руб.
1	2	3	4	5
II этап (июнь-июль-август)				
Размещение рекламного ролика в соц. сети «ВКонтакте»	5 публикации в месяц	500	$500*5*3$	7500

Продолжение таблицы 23

Способ продвижения	Частота/Количество	Стоимость, единицы, руб.	Порядок расчета	Общая стоимость, руб.
1	2	3	4	5
Интернет-рассылка в WhatsApp/Telegram	3 раз в месяц	Бесплатно	-	0
Реклама на радио Европа плюс 105.1 FM	6 раз в неделю (20 секунд), то есть в месяц 12 раз	37 руб./1 секунда	20 секунд*37,1 руб.=742 руб. 742 руб.*12=8904 руб./мес. 8904 руб.*6 мес.=53424 руб.	53424
Контекстная реклама на Амуриinfo	2 раза/мес.	4500	4500 руб.*2=9000 руб. 9000 руб.*3 мес.=27000 руб.	27000
Печать буклетов	250 шт.	13	250 шт.*13 руб.	3.250
Итого за II этап				91174
Итого за I и II этапы			54862 + 91174 = 146036 руб.	146036

Источник: составлено автором на основании интернет-источников.

Благодаря анализу экономической эффективности рекламной кампании можно определить, насколько она будет эффективной.

Экономическая эффективность – это экономический показатель, который можно получить после проведения рекламной кампании.

Для того чтобы рассчитать, сколько понадобится продать туров и окупить годовую рекламную кампанию, найдем критический объём продаж.

Критический объём продаж – это минимальная выручка, обеспечивающая безубыточность продаж при снижении спроса.

Рассмотрим следующую формулу:

$$Q_{кр} = Z_{const}A / (P - Z_{cp.var}), \quad (1)$$

где, Z_{constA} – постоянные издержки;

P – цена одной туристической путёвки;

$Z_{ср.var}$ – средние переменные издержки (прямые затраты по калькуляции).

Вместо постоянных затрат возьмем бюджет на рекламную компанию.

За первый и второй этапы рекламной кампании выходит: 54862 руб. + 91174 руб. = 146036 руб.

$Q_{кр} = 146036 / (95310,97 - 76005,65) = 7,56454697$, то есть 8 путевок.

Из этого следует, что для полной окупаемости рекламы необходимо продать 8 туров.

В таблице 24 представлен план-график рекламного продвижения культурно-познавательного тура «Якутия вне времени».

Таблица 24 – План-график рекламного продвижения культурно-познавательного тура «Якутия вне времени»

Мероприятие	I этап (март-апрель-май)											
	Март				Апрель				Май			
	Недели				Недели				Недели			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Размещение рекламного ролика в соц. сети «ВКонтакте»	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Интернет-рассылка в WhatsApp/Telegram	+		+	+	+		+	+	+		+	+
Реклама на радио Европа плюс 105.1 FM	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Контекстная реклама на Амуринфо			+					+				+
Печать буклетов	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Мероприятие	II этап (июнь-июль-август)											
	Июнь				Июль				Август			
	Недели				Недели				Недели			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

Мероприятие	II этап (июнь-июль-август)												
	Июнь				Июль				Август				
	Недели				Недели				Недели				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Размещение рекламного ролика в соц. сети «ВКонтакте»	++	+	+	+	+	++	+	+	+	+	+	++	+
Интернет-рассылка в WhatsApp/Telegram	+		+	+	+		+	+	+			+	+
Реклама на радио Европа плюс 105.1 FM	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Контекстная реклама на Амурифо	+		+			+		+			+		+
Печать буклетов	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Источник: составлено автором на основании интернет-источников.

Из таблицы мы можем наблюдать, что рекламная кампания будет проходить в два этапа – первый с марта по май, второй – с июля по август.

Рекламными инструментами данного тура является размещение в социальной сети «ВКонтакте». Интернет-рассылка по клиентским чатам привлечет внимание потенциальных покупателей. Реклама на радио также может заинтересовать потенциальных покупателей в туре, так как водителями, в основном, являются люди от 26-35 лет – 42,2 % и от 36 до 45 лет – 27,4%, что совпадает с целевой группой респондентов.⁶¹

Рекламные буклеты можно выдавать потенциальным клиентам в офисе турфирмы, либо по договоренности в авиакомпании/ресторане/торговом центре.

⁶¹ Аналитическое агентство «Автостат» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.autostat.ru/infographics/40710/?>. – 16.05.2022.

Контекстная реклама на сайте Амуринфо⁶² будет публиковаться 1 раз в месяц по тарифу «Start up» с марта по май, и с июня по август по тарифу «Minimal» (см. приложение 3). Макеты для рекламного продвижения представлены на рисунке 24 и 25.

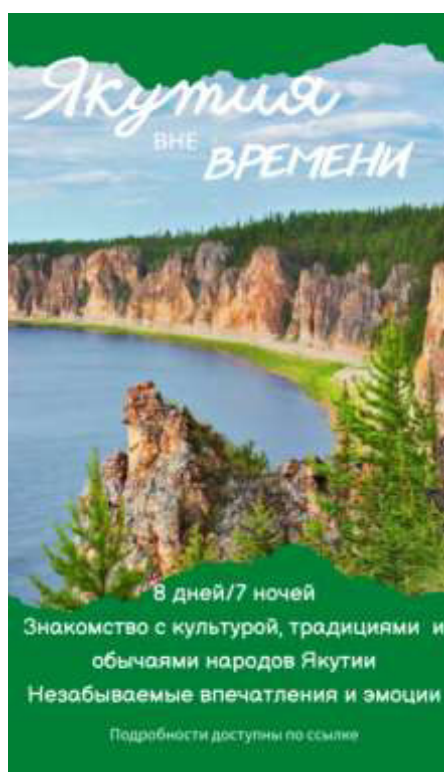


Рисунок 24 – Макеты для рекламы на сайте Амуринфо в формате Stories

⁶² Информационное агентство «Амур.инфо» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.amur.info/?ysclid=13u4u9z6hm>. – 16.05.2022.



Рисунок 25 – Макет для рекламы в аккаунте Instagram Амуринфо в формате post

На рисунке 26 представлен логотип культурно-познавательного тура «Якутия вне времени», который можно будет использовать в рекламных буклетах, в видео-презентации тура и т.д.

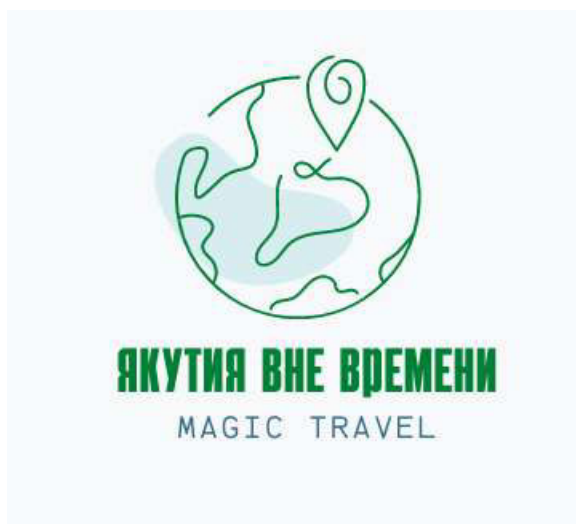


Рисунок 26 – Логотип культурно-познавательного тура «Якутия вне времени»

Данный логотип включает в себя такие ключевые цвета, как зеленый – цвет природы и голубой – цвет воды.

Слоган «Якутия вне времени» подразумевает под собой то, что культура, традиции и обычаи Республики Саха (Якутия) будут актуальны в любое время.

В данном пункте автор представил те рекламные инструменты, которые будут использоваться в рекламном продвижении тура «Якутия вне времени».

Реклама на зарубежных рынках – это возможность привлечь как можно больше иностранных туристов, которые также интересуются культурно-познавательным туризмом. Международную рекламу можно размещать на таких интернет-площадках, как Google AdWords⁶³ или Яндекс.Директ.⁶⁴

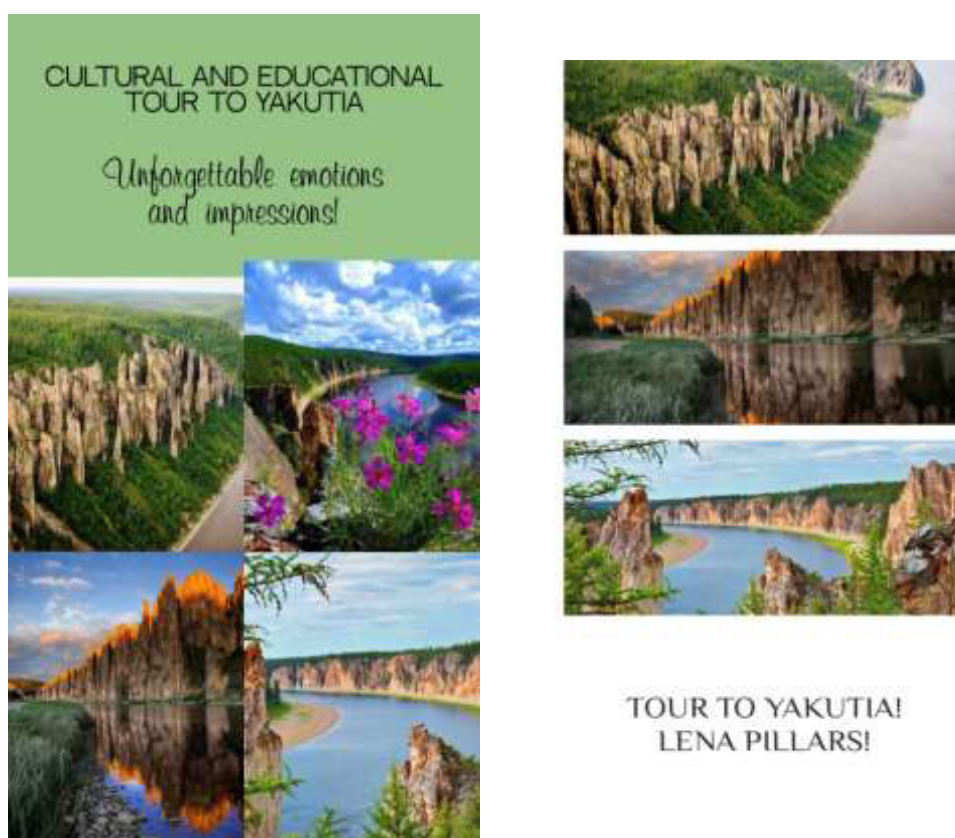


Рисунок 27 – Пример рекламного продвижения за границей

Рекламное продвижение туристского продукта на отечественном и зарубежном рынках играет большую роль и может значительно отразиться на про-

⁶³ Сервис контекстной рекламы от компании Google, предоставляющий удобный интерфейс и множество инструментов для создания эффективных рекламных сообщений «Google AdWords» [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<https://ads.google.com/aw/campaigns/new/express?campaignId>. – 16.05.2022.

⁶⁴ Система контекстной рекламы на страницах «Яндекса» и сайтах партнеров Рекламной системы Яндекса [Электронный ресурс]. Режим доступа : https://direct.yandex.ru/?utm_source=yandex. – 16.05.2022.

дажах. Помимо этого, продвижение помогает сделать положительный имидж компании, узнаваемость.

Таким образом, на основе проведенного опроса нами были выделены целевая аудитория и целевое ядро, разработан новый тур в сфере культурно-познавательного туризма, который отличается насыщенностью, вполне конкурентоспособен по цене. Кроме того, представлены варианты продвижения данного тура на отечественном рынке и рассмотрены возможности привлечения зарубежных туристов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Культурно-познавательный туризм является одним из самых популярных и востребованных видов туризма не только в России, но и за рубежом благодаря тому, что туристы хотят не просто отдохнуть или сменить обстановку, а приблизиться к истории, культуре, быту, традициям других народов. Данный вид туризма появился в 19 веке – тогда существовал только культурный или познавательный туризм, сейчас же разновидностей культурно-познавательного туризма намного больше.

Россия обладает огромным количеством культурно-познавательных объектов, многие из которых входят в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, а также всем остальным – необходимым историко-культурным и культурно-познавательным потенциалом, туристической инфраструктурой, большой территорией, на которой размещаются более 190 народностей.

Несмотря на то, что культурно-познавательный туризм достаточно развит в России, есть определенные регионы, в которых он развит не так сильно, но правильное рекламное продвижение новых конкурентоспособных культурно-познавательных туристских маршрутов может положительно сказаться на развитии внутреннего и въездного туризма.

Проанализировав теоретические аспекты и современное состояние культурно-познавательного туризма, был выделен Дальневосточный Федеральный округ, так как он имеет довольно большой потенциал в развитии данного вида туризма.

Анализ туристических потоков на Дальнем Востоке России показал, что данный регион пользуется спросом среди отечественных и зарубежных туристов. Соответственно, актуальным стал вопрос об изучении всех субъектов ДВФО на выявление самых перспективных регионов с точки зрения развития культурно-познавательного туризма.

Для оценки перспектив развития данного вида туризма на территории Республики Саха (Якутия) был проведен SWOT-анализ индустрии туризма,

проанализированы все основные культурно-исторические и культурно-познавательные достопримечательности Якутии. Также был проведен анализ имеющихся туристских предложений в Якутию, который показал, что стоимость туров варьируется от 100.000 до 150.000 руб. Основные объекты в турах: туристический комплекс «Царство вечной мерзлоты», круиз по реке Лена на теплоходах с посещением природного парка «Ленские столбы», водопады «Курлуур», сопка «Туруук Хая», музей мамонта при СВФУ, этнографический комплекс «Чочур Муран», ледник «Булуус», этно-комплекс «Усадьба Атласовых».

На основе этого исследования был проведен социологический опрос среди жителей Российской Федерации, который позволил сделать вывод, что Якутия является достаточно привлекательной и перспективной территорией для развития культурно-познавательного туризма.

Проведенный опрос показал целевое ядро данного вида туризма – это военно- или госслужащие, административные и офисные работники, самозанятые, бизнесмены и предприниматели, в возрасте от 35 до 45 лет, а также люди старшего возраста от 45 лет и старше, которые имеют доход от 50.000 руб. и более.

При проведении опроса респонденты указали, что их интересуют больше историко-культурные, природные, архитектурные и археологические объекты. На вопрос о сумме, которую респонденты готовы заплатить за новый туристский продукт «Якутия вне времени», продолжительностью 8 дней/7 ночей, с проживанием, питанием, экскурсионной программой, круизом на теплоходе, страхованием, услугами гида и водителя многие выбрали от 70.000 руб. до 100.000 руб. и от 100.000 руб. до 150.000 руб.

На вопрос о том, считают ли респонденты Республику Саха (Якутия) перспективным направлением для развития культурно-познавательного туризма более 97% ответили положительно.

По мнению респондентов, основную долю – 78,1% должна составить контекстная реклама (интернет-реклама), наружная реклама (буклеты, баннеры,

плакаты) должны составить 75,1%, реклама на телевидении – 46,8%, а реклама на радио – 26,9%.

Благодаря вышеперечисленным пунктам автор разработал новый туристический маршрут «Якутия вне времени» в Республику Саха (Якутия).

Помимо этого, также было разработано рекламное продвижение данного тура, что позволит привлечь как можно больше потенциальных туристов.

В целом, развитие такого вида туризма как культурно-познавательный положительно скажется на экономике не только ДВФО, но и страны в целом, так как это создаст новые рабочие места, увеличит приток инвестиций, внутренних и въездной туристические потоки. Самое главное – больше людей смогут узнать о культуре, традициях и обычаях народов Саха.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Аналитическое агентство «Автостат» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.autostat.ru/infographics/40710>. – 16.05.2022.
- 2 Большой Глоссарий терминов международного туризма. Изд. 2-е. В 2-х т. СПб.: Невский Фонд, 2003
- 3 ГОСТ Р 50681- 2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.centrattek.ru/media/new/regulation/gost-r-50681-2010-turistskie-uslugi-proektirovanie.pdf?ysclid=l3z7mhyfvi>. – 20.02.2022.
- 4 ГОСТ Р 57286 Услуги социального туризма. Туристские услуги для людей пожилого возраста. Общие требования. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200142463?ysclid=l3z8jzsgdn>. – 24.02.2022.
- 5 ГОСТ Р 53522-2009. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200077638?ysclid=l3z7xyjf59>. – 21.02.2022.
- 6 ГОСТ 32611 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200110997?ysclid=l3z7z9lupr>. – 21.02.2022.
- 7 ГОСТ 32612 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200110998?ysclid=l3z84kyphm>. – 21.02.2022.
- 8 ГОСТ 32613 Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200110999?ysclid=l3z8сахwej>. – 24.02.2022.
- 9 Государственный природный заповедник «Магаданский» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.magterra.ru/>. – 13.04.2022.

- 10 Государственный природный заповедник «Олекминский» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://olekmazar.ru/?ysclid=l3zbrzdo4t>. – 19.04.2022.
- 11 Государственный природный заповедник «Усть-Ленский» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ustlensky.ru/>. – 19.04.2022.
- 12 ГБУ РС(Я) «Якутский государственный объединенный музей истории и культуры народов Севера им. Ем. Ярославского» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://yakutmuseum.ru/?ysclid=l3zd57a49a>. – 03.05.2022.
- 13 Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/>. – 06.04.2022.
- 14 Журнал о внутреннем и въездном туризме “Отдых в России» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rustur.ru/category/regiony/far-east>. – 20.04.2022.
- 15 Зейский государственный природный заповедник [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://zeyzap.ru/>. – 10.04.2022.
- 16 Интернет-журнал «Всё о путешествиях» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://oldeem.ru/kulturno-poznavatelnyj-turizm/>. – 16.02.2022 г.
- 17 Информационное агентство «Амур.инфо» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.amur.info/?ysclid=l3u4u9z6hm>. – 16.05.2022.
- 18 Интернет-справочник практической информации для туристов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://tonkosti.ru/Старый_город_Якутска . – 21.04.2022.
- 19 Кабушкин, Н.И. Менеджмент туризма : моногр./ Н.И. Кабушкин. – Новое знание, 2004. – 142 с.
- 20 Культурный туризм : учебное пособие / М.Д. Сущинская. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 128 с.
- 21 Культурный туризм: конвергенция культуры и туризма на пороге XXI века. Учебное пособие/ под ред. Я. Брауна, В. Андерсен, В. Гордин. - СПб.: Издательство СПбГУЭФ, 2001. – 10 с.

- 22 Лазовский государственный заповедник им. Л. Г. Капланова [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://lazovzap.ru/?ysclid=l3z9fqppps>. – 16.04.2022.
- 23 Музей и центр хомуса народов мира [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rus.ilkhomus.com/>. – 05.05.2022.
- 24 Национальный художественный музей Республики Саха (Якутия) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sakhamuseum.ru/>. – 05.05.2022.
- 25 Национальный парк «Берегиня» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://park-beringia.ru/abooutpark>. – 18.04.2022.
- 26 Национальный природный парк «Ленские столбы» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://lena-pillars.ru/?ysclid=l3zbp9awi0>. – 18.04.2022.
- 27 Норский государственный природный заповедник [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://norzap.ru/>. – 10.04.2022.
- 28 Национальный туроператор «Территория Север» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://yakutiatravel.ru/>. – 22.04.2022.
- 29 Официальный сайт этно-комплекса «Усадьба Атласовых» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.atlasovtour.com/>. – 22.04.2022.
- 30 Организация объединенных наций «ООН» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/cultural_diversity.shtml. – 14.02.2022.
- 31 Официальный сайт музея «Сокровищница Якутии» <https://www.expo-gx.ru/> [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.expo-gx.ru/>. – 21.04.2022.
- 32 Официальный сайт Албазинского острога [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ostrog.ucoz.ru/ostrogy/2_22.htm. – 10.04.2022.
- 33 Официальный сайт Бурейской гидроэлектростанции [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.burges.rushydro.ru/>. – 10.04.2022.

34 Официальный сайт государственного природного биосферного заповедника «Ханкайский» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://khankalake.ru/index.php/component/content/index.php?ysclid=l3z9m85qlr>. – 17.04.2022.

35 Официальный сайт музея мамонта [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.yakutskhistory.net/>. – 21.04.2022.

36 Отдел развития туризма ГАУ РС(Я) «Агентство развития туризма и территориального маркетинга» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://portal.b14.ru/instituty-razvitiya/gau-rs-ya-agentstvo-razvitiya-turizma-i-territorialnogo-marketinga/>. – 20.04.2022.

37 ООО «Ленатурфлот» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://project5093647.tilda.ws/>. – 22.04.2022.

38 Официальный сайт гостиницы «Тыгын Дархан» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tygyn.ru/>. – 05.05.2022.

39 Официальный сайт гостиницы «Алаас» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.alaashotel.ru/>. – 06.05.2022.

40 Региональный туристический центр «Chuchuna» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://chuchuna.ru/?ysclid=l3zcstahp>. – 22.04.2022.

41 Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года от 20 сентября 2019 года №2129-р [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2035-goda?ysclid=l3yf17d4w5>. – 18.02.2022 г.

42 Сихотэ-Алинский природный заповедник [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sikhote-zap.ru/>. – 16.04.2022.

43 Стратегия развития туризма в Республике Саха (Якутия) на период до 2025 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://minpred.sakha.gov.ru/uploads/ckfinder/userfiles/2021/02/12/files/>. 20.04.2022.

44 Сервис контекстной рекламы от компании Google, предоставляющий удобный интерфейс и множество инструментов для создания эффективных ре-

кламных сообщений «Google AdWords» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ads.google.com/aw/campaigns/new/express?campaignId>. – 16.05.2022.

45 Система контекстной рекламы на страницах «Яндекса» и сайтах партнеров Рекламной системы Яндекса [Электронный ресурс]. Режим доступа : https://direct.yandex.ru/?utm_source=yandex. – 16.05.2022.

46 Туроператор «InYakutia» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.inyakutia.ru/>. – 22.04.2022.

47 Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь-справочник / Г.А. Аванесова, Л.П. Воронкова, В.И Маслов, А.И. Фролов; Под ред. Л.П. Воронковой. М.: Аспект Пресс, 2002.

48 Труды Академии туризма [Электронный ресурс] / Нац. акад. туризма. - Санкт-Петербург : Нев. фонд, 2005-. - 12 см.

49 Транспортная компания «Якутсктранс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://yakutsk-trans.ru/buses/mercedes-sprinter1>. – 13.05.2022.

50 Туристическая компания «Russia Discovery» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.russiadiscovery.com/?>. – 22.04.2022.

51 Туристическая компания «Открытие» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.otkrytie.ru/?ysclid=l3zd17bgrj>. – 22.04.2022.

52 Трофимова И.Н. Познавательный туризм как направление деятельности культурно-досуговых учреждений // Политика и общество. 2019. №3. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/poznavatelnyy-turizm-kak-napravlenie-deyatelnosti-kulturno-dosugovyh-uchrezhdeniy>. – 13.02.2022.

53 Туристическое страхование «Евроинс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.erv.ru/online-insurance-of-tourists/>. – 15.05.2022.

54 Уссурийский государственный природный заповедник им. академика В. Л. Комарова [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ussuriysky.ru/>. – 16.04.2022.

55 Фёдорова, У.А. Развитие и продвижение культурно-познавательного туризма в системе туристско-рекреационных комплексов (на примере Новгородской области): автореф. диссертации на соискание ученой степени канд.

Экон. Наук : 08.00.05 / У.А. Федерова. – Санкт–Петербург : Изд-во Санкт-П. гос. ун-та, 2012. – 8 с.

56 Фролова Е.В., Кабанова Е. Е, Костина М.В. Специфика культурно-познавательного туризма в городах Российской Федерации // Материалы Афанасьевских чтений. 2017. №2 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-kulturno-poznavatel'nogo-turizma-v-gorodah-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 13.02.2022).

57 Федеральный закон 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/. –18.02.2022 г.

58 Федеральный закон от 24.11.1996 № 32-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/. –18. 02. 2022.

59 Филиал Федерального государственного бюджетного учреждения науки «Национальный научный центр морской биологии» Дальневосточного отделения Российской академии наук – «Дальневосточный морской биосферный государственный природный заповедник» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.dvmarin.ru/>. – 15.04.2022.

60 Федеральное государственное бюджетное учреждение «Объединенная дирекция государственного природного биосферного заповедника «Кедровая падь» и национального парка «Земля леопарда» им. Н.Н. Воронцова [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://leopard-land.ru/> .15.04.2022.

61 Хинганский государственный природный заповедник [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.khingan.ru/>. – 10.04.2022.

62 Центр эксплуатации объектов наземной инфраструктуры космодром «Восточный» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.roscosmos.ru/255/>. – 11.04.2022.

63 Центр информационных коммуникаций «Рейтинг» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://russia-rating.ru/info/20156.html?>. – 20.04.2022.

64 Шарапов, Д. Ю. Культурно-историческое наследие как объект познавательного туризма (на примере Волгоградской области) : автореф. диссертации на соискание ученой степени канд. истор. наук : 24.00.01 / Д. Ю. Шарапов. – Волгоград : Изд-во Вол. Гос. ун-та, 2009. – 14 с.

65 Этнографический комплекс «Чочур Муран» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://chochurmuran.ru/>. – 21.04.2022

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Динамика выездного туристического потока в субъектах ДВФО (чел.)⁶⁵

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Амурская область	66318	63337	54199	29798	31971	41492	42435	10648
Камчатский край	19913	17996	15616	16397	17219	21028	20517	8706
Приморский край	256164	111585	79493	97688	196011	182305	185923	30322
Забайкальский край						172730	109414	6272
Сахалинская область	18431	13457	7123	8271	11741	18515	29876	7466
Магаданская область	6680	6652	5089	3286	3991	5072	6122	1529
Еврейская АО	13079	9827	4701	13276	4402	3706	3381	1320
Хабаровский край	100960	301413	282290	145093	151841	96630	104261	42413
Чукотский АО	238	192	34	60	48	31	45	16
Республика Бурятия						16653	16445	9771
Республика Саха (Якутия)	35104	32872	24351	18520	22057	24213	27113	9695

⁶⁵ Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/>. – 04.04.2022.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Динамика въездного туристического потока в субъектах ДВФО (чел.)⁶⁶

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Амурская область	24138	32055	43102	44525	64889	57993	57839	757
Камчатский край	3807	4553	3522	3967	1966	2339	2941	56
Приморский край	54100	22363	466651	113509	133222	163107	178063	7761
Забайкальский край						17507	11540	0
Сахалинская область	5070	23401	10583	1108	1553	2035	4328	81
Магаданская область	12	26	18	5	0	2	20	0
Еврейская АО	251	266	304	0	1 018	636	50	0
Хабаровский край	5863	6141	5424	9091	11347	20571	10843	29
Чукотский АО	137	0	5	0	342	0	106	0
Республика Бурятия						18 498	18498	18498
Республика Саха (Якутия)	474	5059	4741	5723	4893	6528	7457	2201

⁶⁶ Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/>. – 04.04.2022.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Число коллективных средств размещения в РФ и субъектах ДВФО⁶⁷

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
РФ	14583	15590	20 135	20534	25292	28074	28302	27328
ДВФО	1038	1084	1168	1286	1410	2021	2072	2114
Амурская область	126	138	149	159	202	204	172	184
Республика Саха	157	166	167	192	195	211	218	206
Республика Бурятия						379	385	365
Хабаровский край	208	213	224	232	235	236	269	237
Приморский край	347	379	422	458	465	502	511	618
Камчатский край	78	74	70	86	108	109	106	100
Забайкальский край						162	186	186
Чукотский АО	11	7	11	23	36	42	48	48
Магаданская область	31	31	33	30	30	30	30	26
Сахалинская область	67	62	73	87	113	115	118	114
Еврейская АО	13	14	19	19	26	31	29	30

⁶⁷ Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/>. – 04.04.2022.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Численность населения РФ и субъектов ДВФО (тыс. чел.)⁶⁸

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
РФ	14350 7	146091	146406	146674	146842	146830	146765	146460
ДВФО	6239	6219	6203	6189	6173	8206	8179	8147
Амурская область	814	811	808	804	801	796	792	786
Республика Саха	955	956	958	961	964	966	969	977
Республика Бурятия						984	985	986
Хабаровский край	1340	1339	1336	1333	1330	1324	1318	1308
Приморский край	1942	1935	1931	1926	1918	1908	1899	1886
Камчатский край	320	318	317	315	315	315	314	312
Забайкальский край						1069	1062	1056
Чукотский АО	51	51	50	50	50	49	50	50
Магаданская область	151	149	147	146	145	143	141	139
Сахалинская область	492	490	488	487	489	490	489	487
Еврейская АО	172	169	167	165	163	161	159	157

⁶⁸ Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/>. – 04.04.2022.

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Число мест в коллективных средствах размещения в РФ и субъектах
ДВФО (шт.)⁶⁹

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
РФ	1 386 782	1 573 342	1 762 631	1 848 146	2 167 890	2 415 282	2 495 687	2 472 969
ДВФО	68 036	74 880	83 085	88 055	68 036	116 737	130 146	128 596
Амурская область	6 419	6 877	7 562	7 951	9 952	9 636	9 189	8 550
Республика Саха	5 449	6 136	6 059	5 206	5 270	5 273	5 756	6 110
Республика Бурятия	12 468	15 086	13 425	12 550	18 157	16 884	18 603	17 543
Хабаровский край	9 101	9 861	10 175	14 119	15 012	15 887	20 361	19 128
Приморский край	30 106	34 083	39 451	41 610	42 664	45 206	48 824	51 702
Камчатский край	3 695	3 765	3 477	4 686	5 251	5 265	5 265	4 600
Забайкальский край	7 495	7 336	7 367	7 338	7 700	7 974	11 077	10 774
Чукотский АО	624	419	1 102	534	637	827	984	953
Магаданская область	1 834	1 761	1 734	1 705	1 909	1 875	1 926	1 738
Сахалинская область	6 178	3 679	4 084	6 187	6 121	6 098	6 466	5 543
Еврейская АО	1 346	1 455	1 236	1 087	1 239	1 812	1 695	1 955

⁶⁹ Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/>. – 04.04.2022.

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Количество туристических фирм в субъектах ДВФО (шт.)⁷⁰

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Всего	500	506	539	522	496	552	614	750	762	615
Приморский край	142	126	147	128	87	123	159	163	172	126
Хабаровский край	123	126	123	117	121	146	184	213	210	165
Камчатский край	68	66	68	82	79	90	84	85	78	67
Республика Саха (Якутия)	64	74	83	76	90	82	60	64	63	67
Забайкальский край	62	59	65	61	26	57	45	41	33	36
Республика Бурятия	48	57	42	42	51	54	43	53	54	46
Сахалинская область	41	42	45	44	44	43	43	45	52	44
Амурская область	31	39	44	47	50	46	60	64	81	46
Еврейская автономная область	15	18	13	9	6	7	11	8	7	7
Магаданская область	14	12	13	16	16	12	11	11	10	9
Чукотский автономный округ	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2

⁷⁰ Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/>. – 04.04.2022.

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Вопросы анкеты на тему «Исследование востребованности услуг культурно-познавательного туризма на территории Республики Саха (Якутия)»

1. Укажите Ваш пол?

- а) мужской
- б) женский

2. Укажите Ваш возраст?

- а) 18-24
- б) 25-34
- в) 35-44
- г) 45 и старше

3. К какой группе работников Вы относитесь, если говорить об основном месте работы?

- а) военнослужащий/госслужащий
- б) бизнесмен/предприниматель
- в) административный работник/офисный работник
- г) студент
- д) самозанятый/фрилансер
- е) пенсионер
- ж) домохозяйка(домохозяин)

4. Пожалуйста, укажите Ваш ежемесячный доход (заработная плата, пассивный доход, стипендия, пенсия и т.д.)

- а) до 30.000 руб.
- б) от 30.000 до 50.000 руб.
- в) от 50.000 до 100.000 руб.
- г) от 100.000 руб.

5. Какие объекты Вы предпочитаете посещать, когда путешествуете?

- а) природные
- б) историко-культурные
- в) архитектурные
- г) промышленные
- д) археологические

6. Слышали ли Вы когда-нибудь о культурно-познавательном туризме?

- а) да
- б) нет
- в) нет, но хотелось бы узнать

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Ж

7. Ездили ли Вы куда-нибудь с культурно-познавательными целями?

- а) да, конечно
- б) нет

8. Слышали ли Вы о Якутии (Россия)?

- а) да
- б) нет

9. Путешествовали ли Вы по Якутии?

- а) да
- б) нет

10. О каких нижеперечисленных местах Вы слышали?

- а) Ленские столбы
- б) Ледник Булуус
- в) Усадьба Атласовых
- г) Гостиничный комплекс "Чочур Муран"
- д) Сопка Туруук Хая и водопады Курулуур
- е) Туристический комплекс "Царство вечной мерзлоты"
- ж) Музей Мамонта
- з) Сокровищница Якутии
- и) Зоопарк "Орто Дойду"
- к) Священный табун мифических лошадей
- л) Старый город Якутск
- м) Музеи Якутска
- н) Нет, не слышал(-а)

11. Вы посмотрели видео-презентацию культурно-познавательного тура "Якутия вне времени"?

- а) да
- б) нет

12. Хотели бы Вы поехать в культурно-познавательный тур в Якутию и посетить Ленские столбы на 5* лайнере?

- а) Да, конечно
- б) Нет, не думаю

13. Хотели бы Вы ознакомиться с традициями, обычаями и культурой народов Якутии?

- а) Думаю да
- б) Скорее всего, нет

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Ж

14. Какую сумму Вы готовы заплатить за 8-дневное путешествие по Якутии, включая проживание/питание/страхование/экскурсионную программу с круизом/страхованием, услугами гида, экскурсовода и водителя?

- а) 70.000-100.000 руб.
- б) 100.000-150.000 руб.
- в) более 150.000 руб.

15. Считаете ли Вы Якутию перспективным направлением для развития культурно-познавательного туризма?

- а) Конечно
- б) Думаю, что нет
- в) Возможно

16. Как Вы считаете, будет ли востребован культурно-познавательный тур "Якутия вне времени" среди туристов из России?

- а) Да, конечно
- б) Нет, не уверен(-а)
- в) Возможно

17. Как Вы считаете, будет ли востребован культурно-познавательный тур "Якутия вне времени" среди туристов за рубежом?

- а) Да, конечно
- б) Нет, не уверен(-а)
- в) Возможно

18. Согласны ли Вы с тем, что необходимо проводить рекламную кампанию, брендинг территории; рекламировать туры в Якутию по всей России и за границей, чтобы об этом узнало как можно больше людей?

- а) Да, безусловно
- б) Нет, не согласен(-а)

19. Какая реклама, на Ваш взгляд, является самой перспективной?

- а) реклама на ТВ
- б) реклама на радио
- в) контекстная реклама(интернет-реклама)
- г) наружная (буклеты, баннеры, плакаты)

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Рекламные тарифы «Амуринфо»



Не является публичной офертой
ПАКЕТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ
НА РАЗМЕЩЕНИЕ В INSTAGRAM
@AMUR.INFO

MINIMAL	 STORY - 5 ШТ.	5 000 Р 4 500 Р
START UP	 POST - 1 ШТ.  STORY - 2 ШТ.	7 000 Р 6 300 Р
STANDART	 POST - 2 ШТ.  STORY - 2 ШТ.	12 000 Р 10 000 Р 🔥 HOT PRICE!!! 🔥
OPTIMAL	 POST - 4 ШТ.  STORY - 2 ШТ.	22 000 Р 17 600 Р

* При покупке пакетов Standart и Optimal - скидка 50% на размещение любого баннера на сайте www.amur.info



ИА "АМУР.ИНФО" г. Благовещенск, ул. Зейская 323/1



(4162) 222 - 444

ПРИЛОЖЕНИЕ И

Пример рекламного буклета тура «Якутия вне времени»



Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ К

Продолжение примера рекламного буклета тура «Якутия вне времени»



Вы познакомитесь с культурой, традициями и обычаями народов Якутии

КРУИЗ ПО РЕКЕ ЛЕНА
В КОНЦЕ ТУРА ВАС ЖДЕТ УДИВИТЕЛЬНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ НА ШИКАРНОМ ТЕПЛОХОДЕ "МИХАИЛ СВЕТЛЫЙ" С ПОСЕЩЕНИЕМ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРИРОДНОГО ПАРКА "ЛЕНСКИЕ СТОЛБЫ"

МУЗЕЙ МАМОНТА
Музей мамонта в Якутске считается действительно уникальным местом, ведь он единственный в мире, где исследуются и экспонируются не имеющие аналогов палеонтологические находки. Коллекция состоит из множества объектов, рассказывающих о доисторических животных и особенностях их образа жизни.

НИКОНА СЫСТАНА