

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.04.02 – Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы «Международный туризм»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой


В.В. Ульянова

« 15 » июля 2022 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему: Арт-объекты города Благовещенска и их использование в программе внутреннего и въездного культурно-познавательного туризма

Исполнитель:

студент группы 034-ом



С.В. Санатова

Руководитель

доцент, к.г.н.



С.В. Феоктистов

Рецензент



В.З. Григорьева

Нормоконтроль



О.В. Шпак

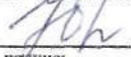
Благовещенск 2022

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова
подпись И.О. Фамилия

« 07 » 02 2022 г.

ЗАДАНИЕ

К магистерской диссертации студента *Санатова Светлана Виленовна*

1 Тема магистерской диссертации *Арт-объекты города Благовещенска и их использование в программах внутреннего и въездного культурно-познавательного туризма*
(утверждено приказом от 07.02.2022 № _____)

2 Срок сдачи студентом законченной работы 10.06.2022

3 Исходные данные к магистерской диссертации: *информационный обзор по культурно-познавательному туризму, использование малым архитектурным формам в туристических маршрутах, Федеральный Закон. Об основах государственного регулирования туризма*

4 Содержание магистерской диссертации (перечень, подлежащий проработке вопросов):

1. Теоретические основы культурно-познавательного туризма
2. Развитие культурно-познавательного туризма в Амурской области
3. Арт-объекты Благовещенска и их использование в программах культурно-познавательного туризма

5 Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.)


Примеры размещения арт-объектов в России и за рубежом. Образец Анкеты

6 Консультанты по магистерской диссертации (с указанием относящихся к ним разделов)
нет

7 Дата выдачи задания 08.02.2022

Руководитель магистерской диссертации *Феоктистов Сергей Владимирович, к.г.н., доцент*
Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (дата): 08.02.2022


(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит 96 с., 15 рисунков, 5 таблиц, 2 приложения, 39 источников.

КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, АРТ-ОБЪЕКТЫ, АРТ-ОБЪЕКТЫ БЛАГОВЕЩЕНСКА, ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК, ДЕСТИНИЦИЯ, АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ, БЛАГОВЕЩЕНСК, ЭКСКУРСИИ

Цель работы – разработка новых экскурсионных маршрутов с включением арт-объектов для развития интереса и популяризации новых культурно-исторических объектов города.

Задачи исследования:

- рассмотреть историко-культурный потенциал Благовещенска и Амурской области;
- проанализировать развитие туризма в Амурской области;
- изучить культурно-познавательный вид экскурсионного туризма;
- разработать проект экскурсии с включением арт-объектов.

В главе «Теоретические основы культурно-познавательного туризма» представлены основные понятия и классификация культурно-познавательного туризма, основные тенденции развития и организации в современных условиях.

Во второй главе рассмотрены особенности развития культурно-познавательного туризма в Амурской области и проблемы развития.

В третьей главе представлены разработка и возможности использования арт-объектов в культурно-познавательном туризме. Разработан тур выходного дня «Уникальный Благовещенск»

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы культурно-познавательного туризма	7
1.1 Основные понятия и классификация культурно-познавательного туризма	7
1.2 Основные тенденции развития культурно-познавательного туризма в современных условиях	19
1.3 Особенности организации культурно-познавательного туризма	27
2 Развитие культурно-познавательного туризма в Амурской области	35
2.1 Амурская область как дестинация культурно-познавательного туризма	35
2.2 Событийный туризм	43
2.3 Основные проблемы развития культурно-познавательного туризма в Амурской области	46
3 Арт-объекты Благовещенска и их использование в программах культурно-познавательного туризма	50
3.1 Арт-объекты Благовещенска: разработка и возможности использования	50
3.1.1 Понятие арт-объекта	50
3.1.2 Разработка новых арт-объектов для Благовещенска	56
3.2 Использование арт-объектов Благовещенска в турпродукте Амурской области	63
3.3 Разработка культурно-познавательного тура по Амурской области с использованием арт-объектов	65
3.3.1 Описание и программа тура	65
3.3.2 Экономическое и маркетинговое обоснование	68
Заключение	77
Библиографический список	80
Приложение А Примеры арт-объектов России и зарубежья	
Приложение Б Образец Анкеты	

ВВЕДЕНИЕ

Развитие внутреннего туризма остается одним из приоритетных направлений правительства. В этой отрасли заняты миллионы людей. Многие трудятся в гостиничном бизнесе, культурно-развлекательной сфере, кто-то работает в туристических агентствах, кто-то экскурсоводом. Важно, чтобы эта индустрия не просто сохранилась, а активно развивалась, люди, которые трудятся в ней, могли заниматься любимым делом, помогать не только нашим гражданам, но и людям со всего мира увидеть нашу страну. Эта отрасль дает и возможность экономического роста в регионах, исторических городах, сельских территориях, создает новые рабочие места, в том числе в малом и среднем бизнесе, стимулирует развитие более 50 смежных отраслей.

Актуальность данной темы подтверждается растущим интересом к туризму. Развитие внутреннего туризма в нашей стране набирает обороты. Это вызывает необходимость для каждого города, в том числе и городов Амурской области искать собственные пути, методы и средства улучшения привлекательности городской среды, формирования его образа, имиджа и бренда.

Городской дизайн, включающий декоративные малые архитектурные формы т.е. арт-объекты, как самостоятельная сфера развития города в нашей стране сравнительно молод, но поле деятельности у него сейчас невероятно огромное. Декоративные малые архитектурные формы постоянно находятся в поле зрения человека, воздействуя на формирование его эстетического вкуса. Арт-инсталляции могут стать драйвером привлечения туристов и дает возможность пополнить бюджет города. Таким образом, работа актуальна в рамках Культурно-познавательного туризма.

Объект исследования: культурно-познавательный туризм как один из видов туризма.

Предмет исследования: культурно-познавательные ресурсы в виде новых арт-объектов для формирования туров культурно-познавательного направления.

Цель исследования: разработка новых экскурсионных маршрутов с включением арт-объектов для развития интереса и популяризации новых культурно-исторических объектов города.

Задачи исследования:

- рассмотреть историко-культурный потенциал Благовещенска и Амурской области;
- проанализировать развитие туризма в Амурской области;
- изучить культурно-познавательный вид экскурсионного туризма;
- разработать проект экскурсии с включением арт-объектов.

Существует необходимость дополнить городскую среду города Благовещенска арт-объектами, показывающие историческую культурную уникальность города и открывающие для жителей и гостей имена выдающихся личностей, которые прославили город в различных областях.

Новые арт-объекты значительно обогатят город как туристический центр, создав незабываемые для туристов места притяжения.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

1.1 Основные понятия и классификация культурно-познавательного туризма

Понятие «туризм» подразумевает временные выезды (путешествия) граждан страны, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в познавательных, оздоровительных, спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране или месте временного пребывания.

Туризм подразделяется на определенные разделы: типы, подтипы, виды, подвиды и блоки, объединяющие определенные виды туризма по какому-либо признаку, как на рисунке 1.2.

На сегодняшний день не существует четкого устоявшегося определения понятия «культурный туризм». Существует расширительная трактовка культурного туризма, в соответствии с которой «культурный туризм имеет целью знакомство с такими особенностями места, которые формируют его культуру и специфику. Причем объектами привлекательности являются не только культурный ландшафт местности, искусство, культурное и историческое наследие, но и образ жизни людей, живущих в этом регионе, традиции, социальная среда и др.».

С середины 1990-х в России резко возросла популярность культурно-познавательного туризма. Этот вид туризма является одним из основных видов туризма в современном мире, т. к. именно этот вид отдыха позволяет сочетать в себе познавательные экскурсионные поездки с посещением исторических, архитектурных, природных и культурных достопримечательностей.

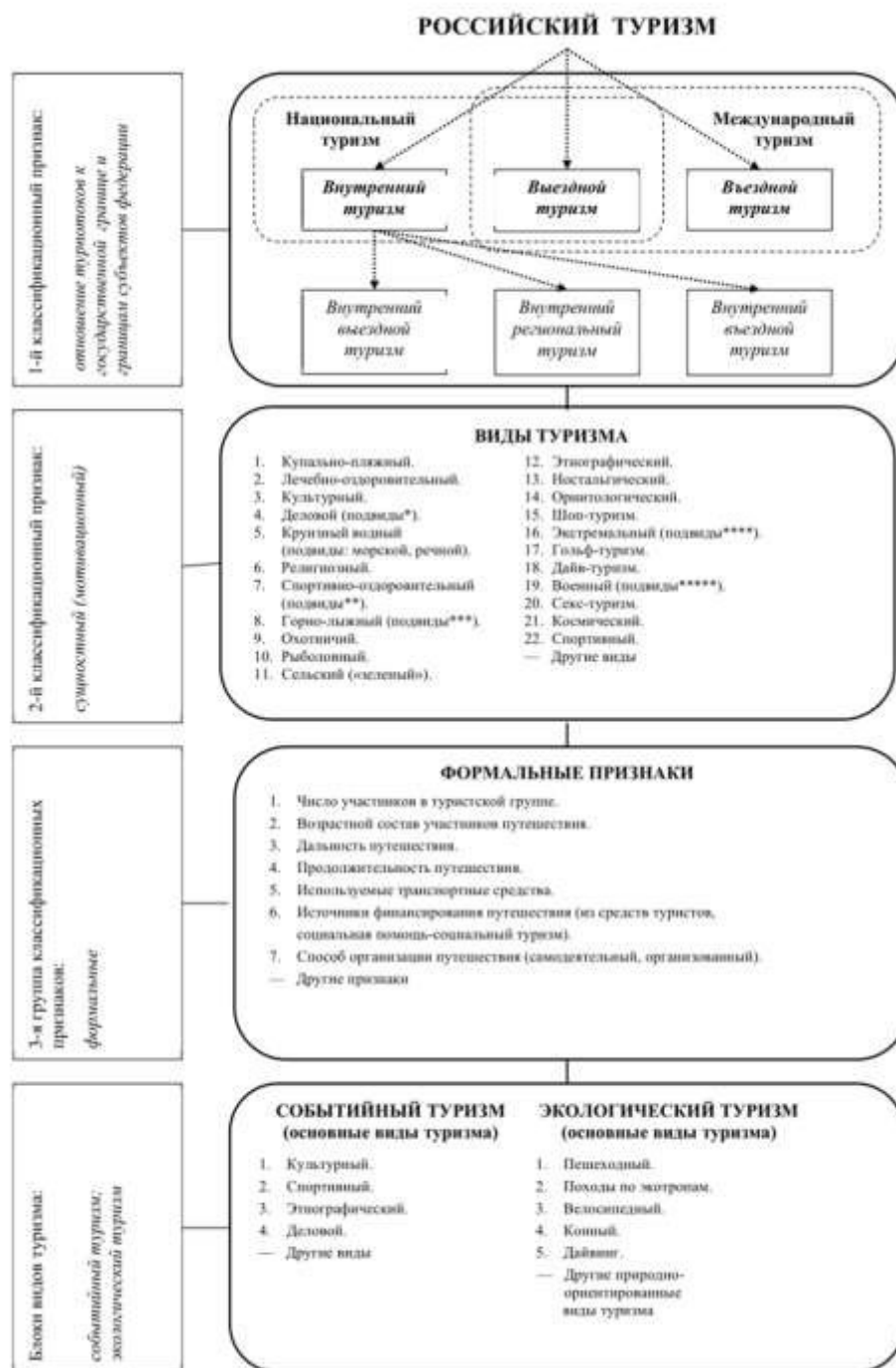


Рисунок 1 – Классификация российского туризма

По определению Нуждиной М.В., под культурно-познавательным туризмом подразумеваются «различные виды путешествий, отвечающие потребности духовного понимания культуры мира через его посещение, непосредственное постижение и проживание в различных местах и протекающие в форме организованного отдыха и экскурсионной деятельности.

Культурно-познавательный туризм еще называют экскурсионным. В соответствии с законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» экскурсантом является «лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика».

Этот вид туризма направлен на просвещение и воспитание. Культурно-познавательный туризм имеет дело с двумя важнейшими составляющими: природным и культурным наследием. Это исторические города и поселения, памятники архитектуры, археологические раскопки, музеи разных типов, ремесла, праздники, традиционная народная кухня, культурный и природный ландшафт. Сохранение культурного наследия играет важную роль в развитии туризма регионов. Оно имеет значение не только для ознакомления с культурой других народов, но и для воспитания молодого поколения, поддержания в них национального самосознания, любви к своей земле, культуре, языку и т.д.

В культурно-познавательном туризме лично увиденное становится для путешественника личным достоянием, принадлежностью мысли и чувств. Благодаря экскурсиям и знакомству с культурой других стран и народов расширяется кругозор туриста и меняются горизонты его восприятия мира и культуры.

Основная задача культурно-познавательного туризма состоит в том, чтобы повысить культурный уровень людей во время путешествия, удовлетворить их потребности в постижении нового, открытии культурно-исторических ценностей других стран.

Современный рынок культурно-познавательного туризма очень широк. Он зависит не от возрастной принадлежности туристов, а только от круга их интересов. Интересовать человека может многое, а особенно что-то непривычное и необычное, ранее не виденное и неизвестное.

Базой для развития культурно-познавательного туризма служат культурно-исторические ресурсы, расположенные в городах, селах и на межселенных территориях и представляющие собой наследие прошлых эпох общественного развития. Они служат предпосылкой для организации культурно-познавательных туров.

Образуемые культурно-историческими объектами пространства в известной мере определяют локализацию рекреационных потоков и направления экскурсионных маршрутов.

Культурно-исторические объекты, задействованные в культурно-познавательном туризме, подразделяются на материальные и духовные. Материальные охватывают совокупность средств производства и других материальных ценностей общества на каждой исторической стадии его развития, а духовные - совокупность достижений общества в образовании, науке, искусстве, литературе, в организации государственной и общественной жизни, в труде и быте.

Фактически не все наследие прошлого относится к культурно-историческим рекреационным ресурсам. К ним принято причислять только те культурно-исторические объекты, которые научными методами исследованы и оценены как имеющие общественное значение и могут быть использованы при существующих технических и материальных возможностях для удовлетворения рекреационной потребности некоторого множества людей в течение определенного времени.

Среди культурно-исторических объектов ведущая роль принадлежит памятникам истории и культуры, которые отличаются наибольшей привлекательностью и на этой основе служат главным средством удовлетворения потребностей познавательно-культурной рекреации. Многие из них являются объектами культурного наследия.

В Федеральном законе «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» дается определение, что *к объектам культурного наследия* (памятникам истории и культу-

ры) народов Российской Федерации относятся объекты недвижимого имущества (включая объекты археологического наследия) и иные объекты с исторически связанными с ними территориями, произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, возникшие в результате исторических событий, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры и являющиеся свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры¹.

Памятниками истории и культуры являются сооружения, памятные места и предметы, связанные с историческими событиями в жизни народа, с развитием общества и государства, произведения материального и духовного творчества, представляющие историческую, научную, художественную или иную культурную ценность.

В зависимости от основных признаков памятники истории и культуры подразделяются на пять основных видов²:

- памятники истории,
- памятники археологии,
- памятники градостроительства и архитектуры,
- памятники искусства,
- документальные памятники.

К памятникам истории относятся здания, сооружения, памятные места и предметы, связанные с важнейшими историческими событиями в жизни страны, народа; развитием общества и государства, войнами, а также с развитием науки и техники, культуры и быта, с жизнью выдающихся политических, государственных, военных деятелей, народных героев, деятелей науки,

¹ Федеральный закон от 25.06.2002 N 73-ФЗ (ред. от 11.06.2021) "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации". URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37318/8aa9478dba49e6a5c251a3332d51e78e4839a9d8/

² Культурно-исторические рекреационные ресурсы. URL: <https://studizba.com/lectures/69-turizm/1015-rekreacionnaya-geografiya/18754-kulturno-istoricheskie-rekreacionnye-resursy.html>

литературы и искусства.

Памятники археологии — это городища, курганы, остатки древних поселений, укреплений, производств, каналов, дорог, древние места захоронений, каменные изваяния, наскальные изображения, старинные предметы, участки исторического культурного слоя древних населенных пунктов.

К памятникам градостроительства и архитектуры относятся архитектурные ансамбли и комплексы, исторические центры, кварталы, площади, улицы, остатки древней планировки и застройки городов и других населенных пунктов; сооружения гражданской, промышленной, военной, культовой архитектуры, народного зодчества, а также связанные с ними произведения монументального, изобразительного, декоративно-прикладного садово-паркового искусства, природные ландшафты.

Памятниками искусства считаются произведения монументального, изобразительного, декоративно-прикладного и иных видов искусства.

Наконец, *документальные памятники* — это акты органов государственной власти и органов государственного управления, другие письменные и графические документы, кино- и фотодокументы, и звукозаписи, а также древние и другие рукописи и архивы, записи фольклора и музыки, редкие печатные издания.

В сферу культурно-познавательного туризма могут вовлекаться и другие объекты, связанные с историей, культурой и современной деятельностью людей: оригинальные предприятия промышленности, сельского хозяйства, транспорта, научные учреждения, высшие учебные заведения, театры, спортивные сооружения, ботанические сады, зоопарки, океанарии, этнографические и фольклорные достопримечательности, кустарные промыслы, а также сохранившиеся народные обычаи, праздничные обряды и т. д.

Сегодня разнообразные памятники истории и культуры активно задействуются в процессе организации культурно-познавательных туров. С учетом ориентации на ту или иную целевую группу потребителей культурно-

познавательные туры разрабатываются в различных вариантах и отражают различные вкусовые и культурные предпочтения разных групп туристов.

Принято выделять две основные разновидности культурно-познавательных туров:

- стационарные туры - туры, подразумевающие пребывание туристов в одном городе, туристском центре;

- маршрутные туры - туры, в рамках которых организуется посещение нескольких городов и центров достопримечательностей. Такие туры выстраиваются в виде маршрута путешествия.

При организации маршрутных туров разрабатывается специальный график посещения запланированных пунктов. На город или туристский центр выделяется от 1 до 3 дней в зависимости от величины туристского центра и объема достопримечательностей. Наибольшее количество дней выделяется только на самые крупные туристские центры.

Культурно-познавательный туризм тесно переплетается с другими видами туризма. Если целью путешествия является знакомство с культурой, обычаями и нравами местных народов, то такой тур можно одновременно считать и экскурсионным, и этнографическим. То, что объектами туристского показа могут быть не только историко-культурные, но и природные достопримечательности, роднит культурно-познавательный туризм с экологическим. Если речь идет о посещении местности, связанной с археологией и археологическими раскопками, то такой тур является одновременно и экскурсионным, и археологическим. В качестве примера можно привести разработанный тур «Культурное наследие Хакасии».

Культурно-познавательные туры имеют также следующие тематические разновидности: исторические, театральные, фольклорные, литературные и др.

При этом культура является важным фактором туристской мотивации. Культурно-познавательный туризм занимает особое место. Этот вид туризма выделяется в особое направление, которое характеризуется целевым назна-

чением и обеспечением туристического маршрута соответствующими программами обслуживания. Следует также обратить внимание на тот факт, что, как правило, в качестве одной из составляющих в программу поездки включаются экскурсии, посещение музеев, достопримечательностей, памятных мест, в общем, знакомство с тем, что принято обозначать как «наследие». Такая «культурная программа» может быть дополнительной в случае, если речь идет об отдыхе на курорте, или же занимать основное время и являться главной целью путешествия. Именно этот аспект несмотря на то, что он часто кажется факультативным, возможно, является ключевым для понимания оснований и значения феномена туризма для современной культуры.

Культурно-познавательный туризм позволяет развивать внутренний мир человека, расширяет его кругозор, путешественник имеет возможность познакомиться с представителями различных культур, этническим наследием разных народов. Так, исследователи Н.В. Анчукина и О.С. Москвина дают следующее его определение: «Культурно-познавательный туризм представляет собой путешествия с целью ознакомления с культурно-историческими и архитектурными ценностями региона, а также с местными традициями и изделиями народных промыслов»³.

Для развития культурно-познавательного туризма необходим минимальный набор ресурсов, который включает в себя объекты культурного и природного наследия, из которых особо можно выделить: культовую и гражданскую архитектуру; памятники археологии; памятники природного ландшафта; малые и большие исторические города; ландшафтной архитектуры; объекты этнографии, народные ремесла, центры прикладного искусства; музеи, театры и другое⁴.

³ Анчукина, Н.В. Туризм в экономике региона / Н.В. Анчукина, О.С. Москвина; под науч. ред. М.Ф. Сычева. – Вологда: Вологодский научно-координационный центр ЦЭМИ РАН, 2002. – С.17

⁴ Ахатова Лейсан Ильдаровна Культурное наследие как один из элементов туристского интереса // Вестник СамГУ. 2007. №5-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnoe-nasledie-kak-odin-iz-elementov-turistskogo-interesa> (дата обращения: 06.06.2021).



Рисунок 2 – Классификация памятников культурного наследия

В зависимости от приоритетности и объема потребления культурных благ в мотивации туриста различают несколько уровней культурного туризма:⁵

- профессиональный культурный туризм (связан со сферой профессиональных интересов туриста);
- специализированный культурный туризм (для туриста культура имеет первостепенное значение);
- неспециализированный культурный туризм (культура имеет значение для туриста, но выступает в качестве некоего декора или украшения путешествия);
- сопутствующий культурный туризм (туристическая программа вовсе не связана с культурой, но дополняется потреблением культурных благ).

Следует подчеркнуть, что в соответствии с существующими определениями культурного туризма, в его целевую аудиторию попадают, как правило, люди, которые не являются резидентами данной местности. В отдельных

⁵ Архипов А., Музычук В. Культурный туризм в стратегии развития отечественного туризма // Вестник Института экономики РАН. 2011. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnyy-turizm-v-strategii-razvitiya-otchestvennogo-turizma> (дата обращения: 16.06.2021).

исследованиях культурный туризм ограничивается рамками посещения других стран и даже неотдаленных районов и областей в границах одного и того же государства, поэтому потребление культурных благ резидентами данной местности расценивается как культурный квази-туризм. Такой подход представляется не совсем корректным, так как резиденты являются такими же потребителями культурных благ, как и все прочие категории туристов. Во-вторых, посещение соседних регионов с целью ознакомления с культурно-историческими достопримечательностями подпадает под категорию внутреннего туризма. Наконец, в низкий туристический сезон именно резиденты являются основными потребителями культурных благ и услуг.

С большой долей вероятности можно говорить о том, что отличие культурного туризма от туризма в его привычно бытовом понимании заключается в следующем: если основной целью среднестатистического туриста является проведение своего досуга без акцента на культурный контент, то культурный турист во главу угла ставит удовлетворение культурных потребностей, хотя, откровенно говоря, четко отделить одно от другого не всегда представляется возможным.

Если организуется исторический тур, то богатая экскурсионная программа призвана осветить историческое развитие местности на примерах достопримечательных объектов. Культурные мероприятия – посещение массовых мероприятий, таких, как театры, концерты, и т.п. В программу включено посещение музеев быта, декоративно-прикладного искусства, исторических, краеведческих музеев и т. д.

Программа тура строится в зависимости от тематики тура.

Размещение туристов в стационарных турах может быть самым разнообразным – в гостиницах от 1 до 5 звёзд. Основное требование – местонахождение гостиницы в черте города, желательно ближе к его историческому центру. На маршрутных турах туристов размещают, как правило, в гостиницах туристского класса (в разных странах - от 2 до 4 звезд).

На познавательных турах с туристами работают опытные *гиды-экскурсоводы*. На отдельных тематических экскурсиях – экскурсоводы-искусствоведы. Важно при работе с иностранными туристами предоставлять им экскурсии на родном (в ином случае, на английском) языке. Это является сегодня правилом хорошего тона и негласным правилом хорошего обслуживания. Считается, что перевод искажает восприятие темы и ухудшает качество экскурсии.

Важно отметить, что в программе туров необходимо выделять свободное время для самостоятельного осмотра города и знакомства с его магазинами. В городах, на посещение которых выделяется всего 1 день, такое время может быть не предусмотрено. Хотя это зависит от построения программы, нагрузки и обилия достопримечательных объектов.

На основании материалов о культурном и познавательном туризме можно сделать вывод, что такое культурно-познавательный туризм. Это туристские посещения памятников истории и культуры, туристских территорий и объектов культурного наследия.

Туризм выступает в качестве одного из эффективных катализаторов социально-экономического развития, индустрия туризма оказывает стимулирующее влияние на такие секторы экономики, как торговля, строительство, транспорт, связь, производство товаров народного потребления, сфера услуг и т. д. Он обеспечивает создание дополнительных рабочих мест, внося позитивный вклад в решение проблемы занятости населения, способствует вливанию дополнительных иностранных инвестиций, расширению международных контактов и оптимизации внешнеторгового баланса. Для многих государств именно туризм, являясь источником значительных валютных поступлений, занимает ведущие позиции в формировании валового внутреннего продукта.

Необходимым условием прогресса современного общества и абсолютным национальным приоритетом в долгосрочной перспективе является развитие человека. Туризм как один из важных факторов, формирующих здоро-

вье нации, способствует укреплению здоровья и восстановлению работоспособности людей. Туристская индустрия – динамично развивающийся сектор мировой экономики, оказывающий стимулирующее действие на ключевые сферы (транспорт, связь, строительство, производство товаров народного потребления, сельское хозяйство и др.). В силу значимого мультипликативного эффекта туризм также служит катализатором социально-экономического развития и способствует повышению качества жизни населения.

Туризм в XXI в. вступил в новую стадию развития. По мере того, как он занимает все более заметное место в развитии мировой экономики, социально-культурной и других сферах, все значительнее становится его роль в общемировых процессах развития человечества. В соответствии с этим меняются его основные цели. В число основных целей современного туризма входят:

- новые модели развития, управления и хозяйствования;
- эффективное использование людских ресурсов;
- повышение роли человека и местных общин, региональных и территориальных органов и туристских организаций;
- преодоление финансовых, экономических и социальных трудностей;
- организация новых форм проведения досуга;
- разработка новых моделей экономического управления;
- изучение концепций, касающихся гуманитарных и социальных отношений в туризме, экологических установок;
- осуществление программ технического сотрудничества и др.

По данным доклада о стратегии развития туризма в России до 2015 г., современное состояние туризма в Российской Федерации в последние годы в целом развивается стабильно и динамично⁶ [32]. Отмечается ежегодный рост внутреннего туристского потока. Быстро растущий спрос на туристские услуги внутри страны увеличил объемы строительства малых гостиниц в курортных регионах, а также обусловил рост числа гостиниц международных

⁶ РБК. Рейтинг – <http://rating.rbc.ru>.

гостиничных цепей в Москве, Санкт-Петербурге и других крупнейших городах страны. Резко увеличился объем инвестиционных предложений по гостиничному строительству как со стороны иностранных, так и со стороны отечественных инвесторов.

В настоящее время начал активно развиваться внутренний культурно-познавательный туризм в Дальневосточном регионе.

1.2 Основные тенденции развития культурно-познавательного туризма в современных условиях

В Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» выделяется пять приоритетных видов: культурно-познавательный, активный, оздоровительный, круизный, экологический. Среди 15 перспективных туристских укрупненных инвестиционных проектов, обладающих высоким потенциалом расширения туристского предложения по конкретным приоритетным видам туризма, Амурской области отведено место в рамках развития круизного туризма, укрупненный инвестиционный проект «Амур» (вместе с Хабаровским краем и Еврейской автономной областью). Другие виды туризма и проекты в качестве перспективных не выделены. В правовых актах Амурской области в качестве востребованных отмечены такие виды туризма, как культурно-исторический, экологический, экстремальный, палеонтологический, этнографический, рыболовство и охоты, технотуризм, однако не представлен речной круизный. Область располагает достаточными ресурсами для формирования речного круизного туризма и развития приграничного туризма с КНР. Концепцией предполагается, что приоритетные проекты могут рассчитывать на выделение бюджетных средств на их реализацию. Для развития различных видов туризма, рассматриваемых в качестве ключевых, в области необходимо искать различные источники финансовых средств.

В стремлении разнообразить свой досуг, человек охватывает все новые культурные ресурсы. Туристический бизнес осваивает новые территории и новые культурные пространства. Не секрет, что использование туристских

ресурсов на рынках Европы и Северной Америки достигают своего предела, и взоры специалистов, предоставляющих туристические услуги, а также клиентов, которые эти услуги потребляют, обращаются к России. В связи с этим в последнее десятилетие в России развивается не только выездной, но и въездной туризм.

Культурно-познавательный туризм в современном мире является одним из популярных видов туризма, т.к. именно этот вид отдыха позволяет сочетать в себе познавательные экскурсионные поездки с посещением исторических, архитектурных, природных и культурных достопримечательностей.

Рассмотрим примеры успешных проектов в России и за рубежом. Например, культурно-познавательный туризм в США.

Уличное искусство, ставшее популярным в Европе и США еще в XX веке, сегодня цветет и процветает. Объекты, установленные в общественных местах, не только радуют глаз прохожих и горожан, но и представляют новый взгляд на облик города.

Традиция привносить в сложившуюся городскую среду яркие акценты в виде арт-объектов чрезвычайно популярна во всем мире.

Помимо влияния на бизнес, арт-инсталляции могут стать драйвером привлечения туристов и дает возможность пополнить бюджет города. В 2004 году **Чикаго** стал магнитом для иностранных посетителей благодаря произведению британского скульптора Аниша Капура «Облачные ворота» (Cloud Gate). Скульптура очень интерактивна: под ней можно гулять, разглядывать в отражении себя и город, делать фотографии. В 2016 году локацию посетило более 13 миллионов человек, а сам Чикаго стал привлекательнее — в нем появилось более 20 000 новых рабочих мест в сфере туризма.

Пожалуй, наиболее продвинутыми в этом смысле могут считаться Нью-Йорк, Лондон, Берлин и Вена, где создание художественных объектов так или иначе заложено в бюджет любого нового масштабного строительства.

Каждому из нас известно, что Нью-Йорк — это не только огромный финансовый, но и культурный центр мира. Нью-Йорк считается крупнейшим городом Соединенных Штатов Америки, находящийся на берегу Атлантического океана на юго-востоке штата Нью-Йорк. Население города равняется почти 8,5 млн. человек. Основан город был в начале 17 века голландскими колонистами. Является экономическим и финансовым центром Соединенных Штатов Америки, а также одним из самых известных городов в мире.

Одним из наиболее известных примеров увеличения туристского интереса к региону, а точнее городу, является размещение необычного арт-объекта в городском массиве Нью-Йорка.

В центре **Нью-Йорка** в марте 2019 года появился новый арт-объект, представленный на рисунке П1, стоимость которого составляет \$200 млн. Автором проекта выступил 46-летний британский архитектор Томас Хизервик, спроектировавший чашу для олимпийского огня на Играх-2012 в Лондоне. По его словам, источником вдохновения для создания «Vessel» (Улей) послужили индийские ступенчатые колодцы, а также стремление жителей Нью-Йорка взбираться вверх по карьерной лестнице. Арт-объект стал знаковым ориентиром района. Новый арт-объект призван привлечь внимание туристов к Hudson Yards. Арт-объект «Vessel» включён в популярные платные экскурсии. Посещения этой смотровой площадки бесплатное. К месту объекта можно добраться и самостоятельно.

Смотровая площадка Vessel стала настоящей изюминой не только района Hudson Yards, но и всего Нью-Йорка. Это пример того, как арт-объект становится местом притяжения туристов к целому большому району города.

В Нью-Йорке произведения арт-дизайна встречаются буквально повсюду – их так много, что в городе уже издано несколько путеводителей по произведениям современного уличного искусства. И это не предел: каждый год коллекцию пополняет несколько новых шедевров, к созданию которых привлекаются лучшие архитекторы и художники современности.

В России также есть немало примеров успешных туристских проектов и маршрутов. Используются разные формы привлечения туристов, например установка арт-объектов.

Преобразование спальных районов. Однообразные формы, серые многоэтажки — все это неперенные спутники спальных районов многих городов России. И если философию архитектуры изменить довольно сложно, то разнообразить цветовую гамму куда проще. Так поступили еще в начале 2000-х г. в подмосковном Раменском, где при поддержке местных властей альпинисты раскрасили жилые дома в разные цвета. На фасаде зданий появились целые картины, которые стали украшением города. Это привело даже к повышению цен на недвижимость, ведь количество желающих поселиться в таких домах увеличилось.

Арт-PR и маркетинг. Арт-объекты часто служат эффективным средством пиара и маркетингового продвижения. Для этого можно применять популярные объекты из кино, музыки и других развлекательных сегментов. Так поступило руководство телеканала «Рен-ТВ» — в 2015 году они заказали копию «Железного трона», приуроченного к показу нового сезона сериала «Игра Престолов». Его вместе с красной ковровой дорожкой установили на ВДНХ. Выставка пользовалась успехом — в первый же день инсталляция собрала более 5000 посетителей. Информация о размещении инсталляции попала в СМИ, а телеканал даже вел прямую трансляцию с мероприятия. Позже были изготовлены еще несколько тронов для презентаций в других городах России, а его установка в Москве стала практически традицией. Об этом рассказал Алексей Нефедов генеральный директор LEKS Studio⁷.

В последнее время получили популярность арт-объекты, посвященные историческим и региональным событиям и уникальным личностям.

Например, **в Северной Осетии**, летом 2020 года установлены 10 арт-объектов, которые размещены по основным туристическим маршрутам. Арт-объекты разработаны с учетом национального колорита и стиля. Данные

⁷ Как арт-объекты влияют на культурную и инвестиционную привлекательность города. <https://archsovet.msk.ru/opinions/kak-art-obekty-vliyayut-na-privlekatelnost-goroda>

объекты будут способствовать популяризации маршрутов. На основных туристических объектах республики установлены несколько десятков информационных щитов с QR-кодами, при помощи которых туристы смогут получить информацию об объекте без гида.⁸[33] Два арт-объекта «Стрелы нарта Сослана» в Мацуте и «Мечь в камне» установили на территории Мидаграбинских водопадов.

Интересный опыт привлечения туристов с помощью арт-объектов в особой экономической зоне туристско-рекреационного типа «*Бирюзовая Катунь*» - это базы, гостиницы и мини-отели разной комфортности, рассредоточенные неподалеку от большого искусственного озера с видом на горы. Этот теплый водоем с береговой линией около километра – изюминка «Бирюзовой Катуни».

Территория, на которой расположена особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «*Бирюзовая Катунь*», — самая большая среди всех ОЭЗ туристско-рекреационного типа России и составляет 3326 га. Определяющими характеристиками данной местности является сочетание бурной реки Катунь и различных типов первозданного природного ландшафта – гор высотой до 1000 м, равнинных участков, пастбищ и смешанных лесов. Особая экономическая зона предлагает гостям множество вариантов активного отдыха. В высокий сезон здесь проходят яркие и шумные музыкальные, молодежные фестивали, фольклорные праздники и спортивные чемпионаты. Развитие особой зоны предполагает строительство круглогодичного комплекса, рассчитанного на 3500 мест размещения различных категорий от эконома до премиума класса.

Памятники Н. К. Рериху и Джону Леннону, скульптурные композиции и арт-объекты, органично вписанные в ландшафт, сделают даже обычную прогулку по территории комплекса увлекательным путешествием, полным неожиданных открытий и эстетических удовольствий и лишней раз напомнят о неразрывной связи природы и творчества.

⁸ Семь новых арт-объектов появятся до конца лета на турмаршрутах в Северной Осетии. [электронный ресурс]: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/72610/>

Необычный арт-объект в 2014 году украсил центральную часть туристической зоны. Оригинальная инсталляция — знаменитые круглые очки Джона Леннона (авторы проекта: Алексей Репин и Сергей Нестеров), выполненные из металла, были установлены возле галереи «Простор» 9 октября. Событие приурочено Дню Рождения Джона Леннона, чья мраморная скульптура появилась на территории комплекса в 2014 году. Композицию украшает автограф певца. Размеры архитектурной формы — 1,5 на 3,5 метра. Арт-объект действительно уникален, ведь аналогов подобной скульптуры в мире не существует. Этот объект включен в два туристских маршрута. Полуметровые Очки Джона Леннона с момента установки входят в топ мест для фотосессий на самом большом туркомплексе Алтайского района. А по версии проекта «Скульптура» они еще и в топ-10 самых креативных памятников Зауралья.

Арт-объект «Очки Джона Леннона» стали частью «алтайского битлз-лэнда»; установкой этого арт-объекта на «Бирюзовой Катуни» в октябре 2016 года отметили день рождения лидера ливерпульской четверки. Очки выполнены из металла, а дужки украшает автограф музыканта. Аналогов подобного арт-объекта в мире не существует. А появление на туркомплексе единственного в мире мраморного памятника Джону Леннону в 2014 году заложило основу для проведения единственного в Сибири ежегодного фестиваля битломанов – Because of the Beatles, на который ежегодно собирается более 30 тысяч человек.

Арт-объект Кин-дза-дза. Данный арт-объект расположен в городке-курорте Белокуриха Горная. Арт-комплекс состоит из космического корабля и самодвижущейся тележки. Дата открытия 2017 год. Объект посвящен советскому фильму «Кин-дза-дза» советского режиссёра Г. Данелия. Многие туристы останавливаются возле этих объектов и фотографируются на память.

Мыслитель. В Белокурихе Горной расположено множество памятников и арт-объектов. Один из них – это скульптура небольшого человечка, который сидит на огромном стуле в задумчивости. Автор объекта Владимир Вой-

чишин. Высота стула составляет 5 м. Объект установлен на вершине горы.

Большая перьевая ручка. Алтайский край богат талантливыми людьми. Много среди них писателей. Гигантская перьевая ручка олицетворяет творческое начало в человеке. По задумке автора арт-объекта она символизирует начало новой истории, о которой рассказывает писатель.

Нулевой километр. В 2017-м году в г. Бийске был установлен нулевой километр. Километр символизирует для города и для Алтайского края начало всех дорог. Ведь именно отсюда Россия соединяется с Китаем и Монголией. Арт-объект представляет собой подкову с колесом от старой телеги внутри. Фактически подкова символизирует древнюю караванную тропу торговцев. Колесо от старой телеги внутри символизируют тележный путь и впоследствии современные автомобильные дороги. Расположен арт-объект на территории комплекса «Лесная сказка». Приезжающие на отдых в санатории России, туристы с удовольствием фотографируются с местной достопримечательностью.

В 2018 году появился на территории Алтайского парк-отель «Подгорица» уникальный парк из *19 деревянных скульптур*, созданный мастерами из разных стран мира, на прошедшем в сентябре 2018 года фестивале «Алтай. Притяжение». Мастер из Барнаула Сергей Мозговой сделал скульптуру «Руссо-туристо» посвященная туристам, людям, которые с рюкзаками ходят по горам. Команда «Вершина дружбы» из Монголии решили сделать скульптуру девушки, которая занимается ремеслом охотников. «Катунские пороги» назвали свою работу мастера из Сергиево-Посада, посвящённую одной из главных достопримечательностей Алтайского края – реке Катунь. Она известна своим особым, горным характером и это созвучно с темой фестиваля «Алтай. Притяжение», потому что Катунь всегда притягивала туристов, спортсменов», — рассказали мастера Владимир Алманов и Маргарита Аленина. Героями скульптурной композиции являются два каякера, которые преодолевают реку. И неизвестно, кто будет победителем в этой схватке – прекрасная река Катунь или люди.

Работы мастеров мирового уровня теперь украшают территорию парк-отеля «Подгорица». По словам директора Эдуарда Воронина, основная цель проведения фестиваля – сделать «Бризовую Катунь», территорию парк-отеля точкой притяжения для туристов и всех желающих познакомиться с деревянной скульптурой. «Работы мастеров расположены на территории парк-отеля таким образом, что получился **Парк деревянной скульптуры**, побывать в котором в свободном доступе может любой желающий», - подчеркнул директор Эдуард Воронин.

На Алтае это был не первый опыт создания парка деревянной скульптуры. Ранее в 2011 году появился подобный парк арт-объектов на малой родине В. Шукшина по мотивам его произведений.

В Калининграде есть маленькие арт-объекты, которые с первых же дней создания завоевали сердца местных жителей и гостей города – это симпатичные и очень милые хомлины. Хомлины – мифологические существа, наподобие домовых, которые, по легенде, живут рядом с людьми, а по ночам мастерят изделия из янтаря. По поверью, хомлин приносит счастье и добро. Дедушка-хомлин. Он появился первым летом 2018 года и стоит прямо рядом с кафедральным собором на Медовом мосту. Калининградские скульптурки хомлинов представляют членов одной большой семьи – от старшего поколения (бабушки и дедушки) и до самых маленьких. Сами фигурки семьи хомлинов с добродушной наружностью и «мышинными ушками» имеют миниатюрные размеры – чуть меньше ладони взрослого человека. Фигурки установлены в разных местах центра Калининграда, возле значимых достопримечательностей. Всего в городе установлено семь фигурок хомлинов и у каждого из них есть имя. Гуляя от одного хомлина к другому, можно попутно ознакомиться с городом и осмотреть самые знаковые его достопримечательности. Получается, между фигурками хомлинов проложен туристический маршрут.

«Семейка хомлинов» уже стала новым символом Калининграда, как гномы во Вроцлаве. Добрые местные жители ухаживают за хомлинами, а во время зимних месяцев потеплее их одевают, повязывая им шарфики и наде-

вая шапочки.⁹ [39] Сегодня в Калининграде установлено семь бронзовых миниатюр:

- дедушка Карл — на Медовом мосту;
- бабушка Марта — возле Музея янтаря;
- юный морячок Витёк — рядом с научно-исследовательским судном «Витязь» на набережной;
- крошка Уля — на входе в зоопарк;
- мама хомлин — на входе в башню Врангель;
- внук Антошка — возле музея Altes Haus;
- папа Лео — рядом с Музеем изобразительных искусств.

Эти трогательные скульптуры привлекают туристов еще и тем, что в ходе их поисков гости города лучше знакомятся и с другими достопримечательностями бывшего Кенигсберга. Туроператор «Янтарный Кенигсберг» предлагает на своем сайте индивидуальные экскурсии для групп 1-4 чел. и 5-7 чел., 8-12 чел. Калининградские домовята появились на карте города в июле 2021 года.

Эти примеры использования арт-объектов в туризме доказывают необходимость их размещения в туристских дестинациях.

Таким образом, размещение арт-объектов и декоративных инсталляций способно закрыть сразу несколько задач: повысить инвестиционную привлекательность окраин и заброшенных территорий, преобразить спальные районы, увеличить количество продаж в магазинах и ТЦ, а также стабилизировать туристический поток. В контексте посткризисного восстановления задуматься над улучшением перечисленных показателей необходимо как бизнесу, так и муниципалитетам.

1.3 Особенности организации культурно-познавательного туризма

Культурный туризм базируется на использовании потенциала культурного наследия и этнокультур любых стран и регионов. В программной работе Всемирной туристской организации «Культурное наследие и развитие ту-

⁹ Хомлины в Калининграде (все хомлины с адресами) - местные домовые, живущие на улицах города [электронный ресурс]: <https://life-globe.com/homlin-kaliningrad/>

ризма» отмечается, что индустрия туризма реализовывает желание всего человечества увидеть и познать культурную самобытность различных стран и континентов. Культурное наследие стимулирует во внутреннем туризме национальную гордость за свою историю.

Россия занимает 5-е место в мире по числу памятников истории и культуры. Таких объектов в Росс около 100 тысяч. Этого вполне достаточно чтобы предложить бесконечное множество маршрутов. Кроме того, по данным Ростуризма, культурно-познавательный туризм занимает 2 место по популярности в России после пляжного, его доля составляет 20%.¹⁰[27] Таким образом можно сделать вывод, что Российская Федерация обладает огромным потенциалом в области развития культурно-познавательного туризма.

Основой культурно-познавательного туризма является историко-культурный потенциал страны, включающий социально культурную среду с обычаями и традициями, особенностями хозяйственной и бытовой деятельности.

Познавательный туризм не зависит от возраста туристов, а только от круга их интересов. Интересовать человека может многое, как правило что-то непривычное и необычное, ранее не виденное и неизвестное. Поэтому при рекламе нового тура или маршрута особое внимание нужно уделять освещению именно этих сторон туристского маршрута.

Существуют две разновидности познавательных туров:

- 1) стационарные туры с пребыванием туристов в одном городе, туристском центре;
- 2) маршрутные туры посещение нескольких городов и центров достопримечательностей, выстроенное в виде маршрута путешествия.

При организации маршрутных туров разрабатывается специальный график посещения запланированных пунктов. На город или туристский центр выделяется от 1 до 3 дней в зависимости от величины туристского центра и объема достопримечательностей. Наибольшее количество дней выделя-

¹⁰ Национальный туристический портал. [Электронный ресурс]: офиц. Сайт – Режим доступа: https://russia.travel/?utm_source=glavnaya&utm_medium=tourismgovru – 10.05.2022

ется на самые крупные туристские центры столичных городов такие как Москва, Санкт-Петербург, Рим, Париж, и т. п.

Также познавательные туры имеют массу тематических разновидностей: литературные, театральные, исторические, этнографические экскурсии, фольклорные, знакомство с художниками по знаменитым картинным галереям; знакомство с балетом и оперой по знаменитым оперным театрам: Милан, Париж, Вена; и многие другие. Например, в честь 450-летия со дня рождения великого писателя Сервантеса в 1997 г. в Испании в качестве одного из юбилейных мероприятий был разработан новый туристский маршрут по местам боевой славы героев его романа - «По следам Росинанта и его хозяина».

Основную роль в таких программах играют экскурсионно-познавательные и культурные (театры, концерты) мероприятия, направленные на удовлетворение любопытства туристов.

Если организуется исторический тур, то богатая экскурсионная программа призвана осветить историческое развитие местности на примерах достопримечательных объектов. Культурные мероприятия — это посещение театров, концертов, просмотр пьес национально-исторического характера. В программу включается посещение музеев быта, декоративно-прикладного искусства, исторических, краеведческих музеев и т. д.

Программа тура строится в зависимости от тематики тура. Досуг на таких турах культурно-познавательного характера: творческие встречи, видеопрограммы о месте отдыха, какие-то национальные праздники. Не исключается посещение ресторанов с программой варьете, дегустацией национальных кухонь. Спортивные и курортные программы, как правило, не планируются.

Размещение туристов на стационарных турах может быть в гостиницах от 1 до 5 звезд. Основное требование местонахождение гостиницы в черте города, желательно ближе к его историческому центру. На маршрутных турах туристов размещают, как правило, в гостиницах туристского класса (в разных странах это от 2 до 4 звезд).

Питание на маршрутных турах - обычно полный пансион, так как основное время уделяется экскурсиям, музеям, театрам и у туристов нет времени самостоятельно организовывать себе питание. Пункты питания заказываются в удобной близости с намеченными экскурсионными объектами. На стационарных турах чаще предлагается полупансион или (реже) только завтрак. При этом нужно учесть, что ряд экскурсионных и досуговых мероприятий включает в себя обед или ужин.

Экскурсия имеет свои характерные признаки:

- тематику,
- упорядоченный маршрут,
- протяженность во времени,
- наличие экскурсовода или гида.

Экскурсия должна предусматривать общее знакомство с городом пребывания, его основными достопримечательностями и наиболее известными архитектурными ансамблями, архитектурными древностями, музеями (искусств, этнографическими), объектами развлекательной индустрии и крупнейших магазинов. Организаторы экскурсий должны предупредить туристов о правилах поведения, которые следует соблюдать в общественных местах, и незнание которых может лишить туриста возможности осмотреть исторические памятники.

В программе туров необходимо выделять свободное время для самостоятельного осмотра города и знакомства с его магазинами. Как правило, на стационарных турах ежедневно половина дня у туристов свободна, так как в день обычно планируется одна экскурсия, и это время туристы могут использовать для знакомства с городом. На маршрутных турах также необходимо предусмотреть свободные «окна» в обслуживании. Обычно свободное, времени в размере от 0,5 до 1 дня предусматривается в крупных туристских центрах, где туристы останавливаются на 2 или 3 дня. В городах, на посещение которых выделяется всего 1 день, такое время может быть не предусмотрено.

Хотя и это, конечно, зависит от построения программы, нагрузки и обилия достопримечательных объектов.

Познавательные туры — это прекрасная возможность за одну поездку как можно ближе познакомиться с культурой, традициями и обычаями одного или нескольких городов. Туристы могут выбрать уже популярные экскурсионные маршруты или поехать по индивидуальному маршруту, разработанному с учетом всех пожеланий туриста.

Познавательные туры организывают для туристов, которые не любят отдыхать на одном месте, интересуются историей, любят посещать новые места и узнавать много интересного. Эти туры предусмотрены не для любителей активного отдыха, а для тех, кто ценит быт и культуру разных городов и стран. Получая новые впечатления об известных природных и культурных явлениях, человек удовлетворяет одну из наиболее сильных своих потребностей - потребность в познании.

Россия обладает мощными туристскими ресурсами, глубоким культурным и историческим наследием, социально-культурными и научно-промышленными объектами, лечебно-курортным потенциалом и объектами, которые способные по отдельности и в целом генерировать активный туристский интерес как у отечественных, так и иностранных туристов.

Динамика развития туризма в России за последние годы характеризуется тенденцией постепенного роста популярности внутреннего туризма, который, естественно, является наиболее перспективным направлением.

Развитие рыночных отношений в сфере туризма привело к появлению в России множества туристских фирм, которые постепенно наполнили рынок туристских услуг, конкурируя между собой. В ряде регионов предложение турфирм превышает спрос на поездки, что вынуждает их бороться за каждого клиента. В свою очередь туристы, как потребители, правомерно ставят вопрос о реальном качестве предлагаемого продукта, о степени надежности турфирм, стабильности их работы. Фирмы, желающие стабильно работать на

рынке туристской индустрии, должны повышать эффективность производственной системы, тщательно разрабатывать стратегию своей деятельности.

Важной составляющей при организации туров является обеспечение *безопасности*. Под безопасностью туризма понимаются безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также не принесение ущерба при совершении путешествий духовным и материальным ценностям общества, окружающей среде и безопасности государства. Турист должен быть осведомлен об опасных участках во время путешествия, о таможенных, медицинских, санитарно-эпидемиологических и других правилах.

Последние изменения в законе о туристской деятельности касаются туроператоров, турагентов и туристов. На портале regulation.gov.ru 29 декабря 2021 года размещен полный текст *проекта нового федерального закона о туризме*.

Сегодняшняя трактовка турпродукта как «единого комплекса услуг по транспортировке и размещению» позволяет любым компаниям и даже «частникам» свободно продавать, например, многие экскурсионные туры. Как за рубежом (с проживанием в кемпингах по Ликийской тропе в Турции) так и по России (например, «авторские туры в Дагестан» или «на Алтай»).

Расширяется в законопроекте и само понятие «средств» или «объектов» размещения. Теперь под это определение подпадают не только отели и санатории, но и кемпинги, модульные отели, гостевые дома, круизные суда, а также туристический железнодорожный транспорт.

В законопроекте определены также специальные условия деятельности тех туроператоров (как по выездному, так и по внутреннему туризму), которые открыли свой бизнес позднее, чем за два года до вступления закона в силу.

Им при вступлении в единый реестр нужно будет сделать единовременный взнос – 100 тыс. р. для выездного туризма и 50 тыс. р. – для внутреннего. Далее у таких компаний до истечения двух лет с момента включения в федеральный реестр туроператоров есть два варианта.

Первый – работать только по системе эскроу-счетов. В этом случае ни страховка, ни отчисления в фонд не нужны.

Второй вариант – платить отчисления в новый единый фонд и в дополнение к этому – иметь ежегодно обновляемую страховку своей ответственности на сумму не менее, чем 25 млн рублей (сейчас можно и 10 млн).

Такие, по сути, заградительные меры, считают в Ростуризме, сделают вход на туроператорский рынок более сложным, и на нем в итоге останутся только финансово устойчивые компании.

Проектом нового закона о туризме в России впервые вводится понятие туристического маршрута. Все такие маршруты будут поделены на *три уровня или категории*:

национальные туристические маршруты,

региональные туристические маршруты,

маршруты повышенной опасности и особой сложности, требующие наличия проводников-инструкторов со специальной квалификацией.

Впервые в закон вводятся также понятия «**экскурсии**» и «**экскурсионной деятельности**», что даст Ростуризму возможность более четко регулировать этот вид деятельности, а туристу понимать, какие услуги и в каком объеме он сможет получить. Экскурсоведение – отдельная и серьезная наука, а первым экскурсоводом на Руси признан Петр I, обожавший водить иностранных гостей по строящемуся Санкт-Петербургу и хвалиться своими достижениями.

В новом законе **везде будет использоваться только слово «туристический»**.

Это не просто удобнее для произношения, но, что более важно, отражает внутреннюю логику русского языка. Прилагательное «туристический», согласно толковым словарям, обозначает все то, что относится к «туризму» (как к отрасли, сфере деятельности или знания). А прилагательное «туристский» – только то, что относится к «туристу» (самому путешественнику).

Соответственно, «палатка» или «фонарик» могут быть и «туристскими». А вот «продукт», «агентство», «маршрут», «оператор», «услуга», «кластер» и т.п. могут быть только «туристическими». Что и будет закреплено теперь уже **на законодательном уровне**.

Еще одно нововведение ожидает туроператоров.

Согласно нового Постановления правительства РФ от 7 мая 2022 г. N 833 «Об утверждении положения об *аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков*»¹¹ все экскурсоводы и гиды-переводчики оказывающих услуги на национальных туристских маршрутах и (или) туристских маршрутах, проходящих по территориям 2-х и более субъектов Российской Федерации могут осуществлять свою профессиональную деятельность только после прохождения 1 раз в 5 лет аттестации. Тест состоит из 30 вопросов. Результат тестирования признается удовлетворительным, если соискатель в ходе тестирования ответил, верно, не менее чем на 23 тестовых вопроса. В остальных случаях результат прохождения тестирования признается неудовлетворительным. Это Постановление вступает в силу с 1 сентября 2022 года.

Экскурсия является неотъемлемой частью познавательного тура. Безусловно это нововведение усложнит работу турагентств, которые оказывают экскурсионные услуги и возможно будет способствовать их сокращению.

¹¹ ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ ОТ 7 МАЯ 2022 Г. N 833 "ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ ОБ АТТЕСТАЦИИ ЭКСКУРСОВОДОВ (ГИДОВ), ГИДОВ-ПЕРЕВОДЧИКОВ" URL: <https://www.garant.ru/hotlaw/federal/1543237/>. (09.06.2022)

2. РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Амурская область как дестинация культурно-познавательного туризма

Современное состояние развития туризма в Амурской области отражает общие закономерности, происходящие в РФ.

Амурская область – дальневосточный регион, расположенный в юго-восточной части России. Особенностью данного региона является его пограничное положение: на юге область граничит с Китаем. Граница проходит по реке Амур, на левом берегу которой находится город Благовещенск (административный центр Амурской области), а на правом – Хэйхэ (городской округ провинции Хэйлунцзян Китайской Народной Республики). Расстояние между городами составляет 750 метров.¹²[29]

Исследователь Стокоз В.Ю. отмечает, что Амурская область часто рассматривается как промышленный регион и при всем потенциале области не стоит исключать туристическую привлекательность области.¹³

Для обеспечения равномерного туристического потока необходимо создание инфраструктуры, обеспечивающей этот поток.

Транспортная система.

Амурская область обладает довольно развитой транспортной системой. Через территорию региона проходят такие железнодорожные пути как Транссибирская магистраль, Байкало-Амурская магистраль. Помимо этого, на территории области находится несколько аэропортов, один из которых имеет статус международного (г. Благовещенск). Так как область обладает немалой водной сетью, здесь имеются речные порты, большинство из которых внутреннего сообщения, однако также осуществляются международные

¹² Портал Федерального Агенства по туризму/ Амурская область [Электронный ресурс] <https://tourism.gov.ru/regions/?fedokr=105&freg=253> (дата обращения 08.05.2022)

¹³ Стокоз Валерия Юрьевна ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ // Российские регионы: взгляд в будущее. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-turisticheskogo-potentsiala-amurskoj-oblasti> (дата обращения: 09.06.2022).

перевозки с Китаем. Дорожная сеть области представлена преимущественно дорогами федерального значения, здесь проходит автомагистраль Москва-Владивосток.

В июне 2022 года открыли движение по автомобильному мосту, соединяющему Амурскую область с Китайской народной республикой. В настоящее время идет строительство первой в мире трансграничной канатной дороги, связывающую Благовещенск и Хэйхэ¹⁴. После завершения строительства трансграничного мостового перехода через реку Амур и канатной дороги между городами Благовещенск (РФ) – Хэйхэ (КНР) следует ожидать дополнительного прироста туристских поездок в Амурскую область, поскольку сам трансграничный мост и канатная дорога могут стать объектами показа. Максимальная пропускная способность будущей канатной дороги 600 человек в час, что соответствует 2,5 млн. человек в год.

Подготовлена и в марте 2021 года утверждена стратегия развития территориального туристского кластера Амурской области, в которой выделены точки роста и притяжения для туриста.

Средства размещения.

В Амурской области находятся 172 объекта средств коллективного размещения (по данным ЕМИСС на 2019 год). В основном это независимые гостиницы и мотели. В регионе присутствует всего один сетевой отель – Mercure (сеть Assog), открывшийся в Благовещенске в январе 2020 года. Помимо этого, на территории области располагается несколько санаторно-курортных комплексов и баз отдыха.

Экскурсионные услуги.

Организацией экскурсий по региону занимаются местные туристические фирмы, разрабатывающие также и туристические маршруты по Китаю. В 2014 году было зарегистрировано 47 туристических фирм в Амурской об-

¹⁴ ТАСС/ Строительство канатной дороги из Благовещенска в Хэйхэ начнется в конце 2020 года [Электронный ресурс] <https://tass.ru/ekonomika/10013137> (дата обращения 10.05.2022)

ласти. На сайте WorldOfTheTravel.ru представлены 33 турфирмы г. Благовещенска¹⁵[34], а платформа 2ГИС предлагает список из 53 наименований.

Наиболее популярны экскурсии по историческим местам области, посещение заповедников, а также экскурсии на космодром «Восточный» и на Бурейскую ГЭС.

Историко-культурные достопримечательности.

Наличие богатого историко-культурного наследия региона, сформированная система охраны памятников истории и культуры составляют основу для создания узнаваемого имиджа региона и конкурентоспособного туристического продукта.

Согласно внесенных в 2019¹⁶ году изменений в Государственной программе «Развитие и сохранение культуры и искусства Амурской области», на государственной охране в Амурской области состоят 620 недвижимых памятников истории и культуры, 7 из которых федерального значения. В списках вновь выявленных объектов, имеющих историко-культурную ценность, зарегистрировано 384 памятника. Материальное наследие Амурской области сосредоточено в государственной и муниципальной сети музеев, совокупный фонд которых насчитывает 344,4 тыс. единиц хранения.

К историко-культурным достопримечательностям Амурской области относятся памятники архитектуры, краеведческие музеи, древние поселения и постройки. На территории области находятся несколько памятников археологии, древние поселения, городища и «Кладбище динозавров» – памятник федерального значения площадью 10 000 кв. м., место проведения палеонтологических раскопок, считающееся крупнейшим местонахождением останков динозавров.

В Амурской области 68 памятников погибшим в годы ВОВ в 53 населенных пунктах и 60 памятников В.И. Ленину.

¹⁵ Список турфирм г. Благовещенск [Электронный ресурс]: <https://worldofthetravel.ru/spisok-turfir/firm/rossiya/amurskaya-oblast/blagoveshchensk-turfirmy/>

¹⁶ Изменения, вносимые в государственную программу "развитие и сохранение культуры и искусства амурской области. [Электронный ресурс] : <https://docs.cntd.ru/document/553160635/titles/VI8OBS>

В результате проведенного исследования, были выявлены наиболее популярные различные виды арт-объектов на территории Амурской области, которые можно разделить на художественные и культурно-исторические.

Самые известные арт-объекты Амурской области представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Популярные культурно-исторические объекты Амурской области

Город	Культурно-исторические памятники	Художественные объекты
Г. Белогорск	Мемориал 312 борцам Памятник погибшим в годы ВОВ Памятник В.И Ленину (бшт.) Воинам-односельчанам, погибшим в ВОВ (с. Васильевка) Памятник переселенцам «Телега» Казакам	Памятник амурскому ротану. «Я люблю Белогорск» Вежливому человеку.
Г. Свободный	Памятник Л. Гайдаю Памятники погибшим в годы ВОВ В.И. Ленину (3 шт.)	Пингвин Ажурная беседка Арт-мурал (роспись стены детской худ.школы)
Г. Зея	Захоронение красногвардейцев на площади Коммунаров Бюст А.М. Шохину Памятник гидростроителям Камень «Мы покорим тебя Зея» 100 лет городу Золотопромышленников	Автобусные остановки (4 шт.) – арт-роспись Я люблю Зею ЗЕЯ (буквы на въезде в город)
Г. Тында	25-летие БАМ (камень с первого километра БАМа) Первостроителям В.И. Ленину Памятник-паровоз Тындинцам, погибшим в локальных войнах Победы в ВОВ	Чижик-Пыжик Буквы «ТЫНДА»
Г. Благовещенск	- Памятник в честь Айгунского договора 1857 г., определившего границу по реке Амур между Россией и Китаем. - Памятник Н.Н. Муравьеву-Амурскому - Памятник М.И. Калинину - Памятник Мухину - Триумфальная арка - Знак первопроходцам (пл. Лени-	Памятник Челноку (2008) Памятник собаке Дружок Невозмутимый кот Железный бык Ротонда Сердце Лампа Ломаная скамейка Мостик влюбленных Сидячий робот

Город	Культурно-исторические памятники	Художественные объекты
	<p>на)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Памятник Казакам-первопоселенцам - Бюст Святителя Иннокентия - Святителю Иннокентию и графу Н.Н. Муравьеву-Амурскому, Памятник - Памятник святым Петру и Февронии -Памятник З. Синицыной (Снегурочка) - Памятник С. Лазо - Памятный знак в честь награждения Амурской области Орденом Ленина - Пограничник с собакой - Памятник «Амурцам - жертвам политических репрессий 1920-1950 гг.» (2012) - В.И. Ленину (9 шт.) - Погибшим пожарным (2020) - Памятник В. Приемыхову - Памятник В.Белоглазову (2017) - Речной артиллерийский катер - Судостроителям, погибшим на фронтах ВОВ 1941-45 гг (1972) - Танк ИС-3 (1971) - Памятник защитникам Отечества (2009) -Книга памяти (2005) - Памятник маршалу К.К. Рокоссовскому на территории ДВОКУ - Памятник труженикам тыла на площади Победы (2015) - Памятный камень «Великой Победы» - Памятник воинам, погибших в боях с японскими милитаристами - Памятник «Скорбящая мать» - Стела по ул. Горького погибшим рабочим и служащим металлистам - Обелиск по ул. Горького погибшим выпускникам СШ № 4 - Памятник «Мир, Жизнь и Отечество защитившим. От младшего поколения к – старшему» - 300 лет прокуратуре (2022) - Памятник О.К. Маслову (2021) 	<ul style="list-style-type: none"> Лавочки-таксы Я люблю Благовещенск Металлический байкер Ракета в аэропорту Ракета в Амгу (2021) Амурозавр (2021) Керберазавр (2021) Карандаш и краски (2021) Дружба (2021) Ларинка (2021) Следы динозавра (2021) Мольберт (2021) Палитра (2021) Мостик счастья Тигр Руки и дерево Медведь белый Панды (3 шт.) Дракон Влюбленные Музыкальные инструменты (2021) Истоки (5 шт.) на территории АмГУ

Из таблицы видно, что в каждом городе области есть памятники, посвященные выдающимся личностям – первооткрывателям региона, а также это памятники, связанные с историей основания города и участия амурчан в военных действиях разных лет. Как показывает практика, экскурсии сейчас не очень популярны среди жителей города. В основном экскурсионные программы интересуют только приезжих. В связи с этим требуется обновление маршрутов и увеличение объектов притяжения туристов в регион.

В Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)»¹⁷ выделяется пять приоритетных видов туризма, в том числе и культурно-познавательный. в качестве приоритетного проекта, имеющего возможность на привлечение государственных субсидий, на территории Амурской области предполагается реализация туристского укрупненного инвестиционного проекта «Амур». В правовых актах Амурской области в качестве приоритетного проекта рассматривается создание туристско-рекреационного кластера «АМУР» (ТРК «АМУР») со специализацией на культурно-познавательном, деловом туризме. Согласно областному законодательству в состав данного кластера входят гостиница «Mercure» и ТРЦ «Острова» (2-я, 3-я, 4-я очереди), до конца не решены вопросы туристско-развлекательной зоны «Золотая миля» и реализации тематического комплекса «Маленькая Венеция» инвестором. Отмечается, что бюджетное финансирование выделяется на создание обеспечивающей инфраструктуры, а строительство туристских объектов должно осуществляться за счет привлеченных инвестиций.

В Стратегии социально-экономического развития области в качестве перспективных наряду с ТРК «Амур» также рассматриваются межрегиональные маршруты «Восточное кольцо России» и «Речной круиз по реке Амур» (в перспективе приобретет статус международного маршрута). В Программе развития приграничных территорий Амурской области до 2025 года в качестве перспективных центров развития туризма выделяются космодром «Во-

¹⁷ Концепция федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)" [Электронный ресурс]: <https://docs.cntd.ru/document/557414759>

сточный» и Сквородинский район с проектами строительства музейно-туристического центра «Албазинская крепость» и туристического комплекса в с. Игнашино.

Одним из вариантов распространения положительного имиджа региона является участие его представителей в международных форумах, выставках и конференциях. Так, Амурская область является участником ежегодного фестиваля «Дни Дальнего Востока» в Москве и в Восточно-экономическом форуме во Владивостоке. Во время фестиваля представляется возможность познакомиться потенциальных гостей региона с особенностями региона, сформировать определенный имидж в сознании целевой аудитории, узнать об текущем восприятии данного региона.

С помощью новейших технологий за последнее время были разработаны виртуальные экскурсии различной тематики, экстремальные туры, квест-туры, мультимедийные программы и другие новые формы экскурсионного продукта.

Чтобы стать действительно привлекательным туристическим центром на Дальнем востоке, необходимо найти форму привлечения туристов к городу Благовещенску, наиболее рациональный путь – зафиксировать интересные в ландшафтном отношении точки города, места, откуда раскрываются уникальные панорамы на акватории, куда более всего хочется приводить туристов и окультурить эти места арт-объектами, выполняющими как утилитарные, так и художественно-эстетические функции.

Инновации в туризме предусматривают новую форму проведения и формирующие спрос на новый продукт на туристском рынке. Примером инновационного проекта в туризме может служить разработка кардинально новых по форме и качеству экскурсий и мероприятий в культурно-просветительском проекте Яны Стародуб-Афанасьевой «Самый-самый Благовещенск»¹⁸. Этот проект, вошел в ТОП – 100 лучших практик 2018 года по оценкам Фонда президентских грантов. Он сформировал вокруг себя сооб-

¹⁸ Президентские гранты. РФ <https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/item?id=092fffde-8be2-416b-a8fd-8e5dd181e026>

щество заинтересованных и увлеченных историей города людей, показал востребованность и актуальность изучения и сохранения исторического пространства города через судьбы и биографии личностей, сыгравших исключительную роль не только в судьбе Благовещенска и Амурской области, но и в исторической судьбе всей России.

Идея этой игры продолжилась в проекте «Народный экскурсовод». Проект городского управления культуры «Народный экскурсовод» пришелся жителям Благовещенска по душе. «Спрос» на краеведение растет, говорят специалисты. Желających попасть на экскурсии гораздо больше, чем музеи могут принять.

Проект «Народный экскурсовод» стартовал в Благовещенске 2 июня 2019 года, в день 163-й годовщины основания города. В июле пешеходные познавательные прогулки проводила краевед и член Союза журналистов России Валентина Кобзарь. Всего прошло 4 экскурсии. Познавательные прогулки с Валентиной Петровной пользовались большой популярностью и собирали небывалое количество слушателей - около 100 человек за раз.

В результате этих проектов была создана Интерактивная карта объектов культуры г. Благовещенска и Виртуальные 3D туры по памятникам истории, культуры и библиотекам города на сайте управления культуры города Благовещенска. В Благовещенске уже разработаны экскурсии по музейным пространствам, спортивным объектам и кафе китайской кухни. Познакомиться с ними теперь может любой пользователь сети. Одним из таких маршрутов может быть экскурсия по новым арт-объектам в городе.

Виртуальные экскурсионные туры на сайтах экскурсионных учреждений и музеев являются новой технологией проведения экскурсий. «Прошагай город!» — всероссийский проект с таким названием запустили в Благовещенске. На карты Google и Яндекс нанесут интересные объекты и достопримечательности амурской столицы. Это поможет гостям еще при планировании поездки составить туристический маршрут. А жителям — узнать больше об областном центре.

2.2 Событийный туризм

Губернатор Амурской области Василий Орлов считает, что приоритеты области - промышленный, экологический и событийный виды туризма. Тогда как экотуризм – это общий «бренд» всего Дальнего Востока, то промышленный и событийный туризм являются «фишками» именно нашего региона, благодаря которым можно успешно «встроиться» в межрегиональные маршруты по Дальнему Востоку¹⁹. С каждым годом появляется все больше событий, которые привлекают в регион поток туристов.

Туризм, связанный с проведением ивент-мероприятий – сравнительно новое направление развития российского туризма, целью которого является путешествие туриста в принимающий регион, в котором происходит какое-то событие, участие в мероприятиях. Данный вид туризма предусматривает создание атмосферы праздника, формирования у путешественника незабываемых эмоций и впечатлений.²⁰ Часто туризм, связанный с проведением мероприятий, называют событийным туризмом.

Мероприятия событийного туризма имеют большое экономическое значение. В период их проведения активизируется деятельность всех объектов туристской индустрии. Благодаря таким мероприятиям наблюдается возрождение местных культурных традиций, обычаев, развитие народного творчества. Благовещенск давно стал местом проведения различных всероссийских и международных фестивалей, конкурсов и форумов.

Международный фестиваль «Российско-китайская ярмарка культуры и искусства» за многие годы стал положительным примером всестороннего сотрудничества приграничных регионов двух стран, в Амурской области и Провинции Хэйлунцзян (КНР). Фестиваль проводится с 2010 года на обоих берегах реки Амур ежегодно. В реализации данного проекта принимают уча-

¹⁹ Василий Орлов: «В ближайшие пять лет ждем роста турпотока в 3-5 раз благодаря развитию промышленного и событийного туризма». Губернатор Амурской области встретился с главой Ростуризма РФ Зариной Догузовой (Электронный ресурс) https://www.amurobl.ru/posts/news/vasiliy-orlov_-_v-blizhayshie-pyat-let-zhdem-rosta-turpotoka-v-3-5-raz-blagodarya-razvitiyu-promyshl/?sphrase_id=6241790 (дата обращения 10.05.2022)

²⁰ Жуков В.А. Развитие туризма в России на основе проведения ивент-мероприятий // Управление. 2018. №4 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-turizma-v-rossii-na-osnove-provedeniya-ivent-meropriyatiy> (дата обращения: 11.05.2022).

стие ведущие профессиональные коллективы, художники и мастера декоративно-прикладного искусства Китайской Народной Республики и Российской Федерации.

Цель проведения мероприятия: привлечение внимания туристов к национальной особенности, самобытности культуры народов России и Китая, развитие и пропаганда культурно-познавательного и событийного туризма.

Из-за закрытых границ между Россией и Китаем, многие мероприятия переведены в онлайн формат. Однако используя современные средства связи на территориях своих государств ярмарка культуры проводится, не снижая своей яркости и масштабности.

В рамках фестиваля в сквере возле Дома народного творчества проходит выставка декоративно-прикладного искусства китайских мастеров. Китайские мастера представляют свое искусство в Благовещенске, а русские – в Хэйхэ.

Каждый сентябрь на территории Амурской области проходит Открытый российский фестиваль кино и театра «Амурская осень». Исследователь Мамонтов А.В описывает, что в рамках фестиваля кино и театра «Амурская осень» проводятся конкурсные показы новых конкурсных фильмов, антрепризных спектаклей, юбилейные и творческие вечера актёров кино и театра, концерты, мастер-классы для молодых актёров и режиссеров, творческие встречи.²¹ Годом рождения фестиваля считается 2000 год. Целью Кинофорума стала пропаганда лучших произведений отечественного кино, музыкального и театрального искусства для широкой зрительской аудитории в отдаленном регионе страны, а также налаживание культурных связей с кинематографистами Кореи, Китая и Японии. За 2017 год фестиваль посетило около 400 гостей из России, Белоруссии, Украины, Узбекистана, Эстонии, Латвии, Чехии и Италии. Практически половина из них была приглашена посетить дружественную Китайскую народную республику.

²¹ Мамонтов А.В. Ресурсы событийного туризма Амурской области // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. 2016. №4-5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/resursy-sobytiynogo-turizma-amurskoy-oblasti> (дата обращения: 11.05.2022).

С 1992 г. на территории города Благовещенска проводится ежегодный международный «АмурЭкспоФорум». В форуме ежегодно участвует более 300 организаций, официальные делегации из регионов России и зарубежных стран, проводятся выставки продукции иностранных предприятий, органы исполнительной власти и муниципальных образований Амурской области представляют свои тематические экспозиции, проводят семинары и совещания. В рамках форума проводят семинары, «круглые столы», конкурсы, презентации регионов и отдельных предприятий и многое другое.

Всероссийский молодежный космический фестиваль «КосмоФест Восточный» - место, где рождаются идеи, формируются новые цели, раскрываются таланты и зажигаются новые звезды. 14 октября 2020 года на территории Амурского государственного университета открыли космическую аллею. Мероприятие прошло в рамках Всероссийского молодежного космического фестиваля «КосмоФест Восточный». В рамках проекта проходят важные мероприятия, такие как Всероссийский конкурс молодежных инновационных проектов по космической деятельности «Космический инновационный конвент «Восточный», Дальневосточный космический хакатон с участием ведущих организаций ракетно-космической отрасли и TED-лекции с участием руководства Госкорпорации «Роскосмос», российских космонавтов, представителей Правительства Амурской области и Амурского государственного университета.²²

Помимо названных выше мероприятий, в Амурской области можно организовать множество других, которые интересны по-своему и которые можно использовать как средство привлечения в регион туристов из России и стран зарубежья. Для этого необходимо разрабатывать новые туры, изучать потенциал области, активно продвигать бренд Амурской области в другие регионы страны и за рубеж.

²² Космофест Восточный. Офиц. Сайт: <https://kosmofest.amursu.ru/>

2.3 Основные проблемы развития культурно-познавательного туризма в Амурской области

В перечне проблем развития туризма в Амурской области в качестве ключевых выделяются невысокий уровень развития инфраструктуры (транспортной, туристской, обеспечивающей), а также высокие транспортные издержки при связи с центрами расселения в России и странах СВА и Восточной Азии. Данные проблемы также отмечаются на уровне РФ. Однако при этом на уровне РФ также выделяется ряд актуальных для области проблем, а именно отсутствие комфортной туристской информационной среды, плохое экологическое состояние и засоренность прибрежных зон водоемов и природных территорий в местах активного развития туризма, в том числе самодеятельного, традиционность подходов к формированию туристских программ, низкое разнообразие ассортимента туров по России, недостаточно интенсивное продвижение России как привлекательного направления для туристов, низкая осведомленность россиян о туристских возможностях регионов РФ.

Наиболее важной для Амурской области проблемой, указание на которую отсутствует в региональном законодательстве, является низкая инвестиционная привлекательность региона. В условиях ограниченности бюджетных средств (как федеральных, так и региональных, и местных), частные и корпоративные инвестиции становятся основным источником финансовых средств, а также инноваций. Отсутствие указанных проблем в правовых актах Амурской области, регулирующих сферу туризма, и отсутствие мероприятий, направленных на их решение, дает основания полагать, что вероятность притока инвестиций в туристский сектор низкая.

Выявлено, что основным источником развития российского туризма в настоящее время является внутренний туризм и поэтому нужно активно его развивать в регионах в том числе и в Амурской области. Большинство участников рынка делают ставку на привлечение российского туриста. В этой ситуации организация ивент-мероприятий может рассматриваться как один из

важных факторов увеличения турпотока в российские регионы. Об этом постоянно говорят специалисты на различных форумах, выставках, совещаниях, посвященных развитию индустрии гостеприимства. Интересные события стимулируют приезд путешественников, которые готовы платить за новый опыт, эмоции и впечатления. Во время проведения знаковых мероприятий значительно возрастает загрузка номерного фонда в гостиницах и увеличится потребность в свободное время больше узнать о новом городе и посетить интересную экскурсию по достопримечательностям города ²³.

Проблема для Амурского региона не только в малом инвестировании культурно-познавательного туризма. Главная проблема в отдаленности нахождения от густонаселенных европейских областей России. Рассчитывать на то, что московские жители захотят приехать посмотреть на достопримечательности Амурской области, не приходится.

Привлекать и заинтересовывать нужно местных жителей, а также приезжих гостей по служебным целям, на мероприятия событийного туризма или туристов проезжающих через Благовещенск в Китай. В настоящее время, когда закрыт таможенный переход через границу турагенты и туроператоры находятся в трудной финансовой ситуации.

Увеличить туристический поток помогут следующие меры:

- насыщать маршрут содержанием (включать в маршруты по пути следования остановки у достопримечательностей или арт-объектов);
- уменьшать стоимость экскурсии, чтобы были доступны как можно большему количеству туристов;
- приоритет одно-двухдневным турам (путешествие на короткие дистанции);
- увеличивать разнообразие маршрутов (семейный тур, тур выходного дня, велосипедный маршрут);
- включать интерактивные мероприятия в экскурсии;

²³ Чудновский, А. Д. Международный туристский бизнес: практика, проблемы, перспективы: учеб. пособие для подгот. бакалавров по направлению 43.03.03 Гостиничное дело / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, А. В. Кормишова и др. – М.: ГУУ, 2017. – 211 с.

- внедрять персональные инновации (внешний вид экскурсовода);
- создавать гастрономические туры с особенностями китайской кухни;
- развивать событийный туризм.

Пока очень немногие экскурсии проводятся в городе *с применением приема интерактивности* (непосредственное вовлечение экскурсантов в мероприятие), совмещая с общеизвестными приемами рассказа и показа. Интерактивность может быть в том, чтобы примерить костюмы какого-либо народа или эпохи, предложить взять в руки утварь или оружие, придумать Имя или название экспонату и т.п.

Интересны *виртуальные экскурсионные туры* не только в музеи, но по целым регионам. Например, компания РЖД совместно с Google предлагают путешествие по маршруту Москва-Владивосток, проходящему через 87 городов, 12 областей и 2 части света.

Одной из новых технологий экскурсионной деятельности являются *квест-экскурсии*, как в проекте «Самый-самый Благовещенск».

Все активнее в экскурсионном туризме стали использоваться *QR-коды*. Они имеют форму квадрата. Элементы кода (линии и квадраты) содержат информацию, хранящуюся в модулях. Количество данных зависит от объема информации, который можно сохранить. Преимуществом внедрения QR-кодов является то, что для их создания не нужно получать лицензию. Данная технология доступна любому человеку, а использовать ее можно бесплатно в любой сфере, в том числе и в экскурсионной деятельности.

Путешествия и экскурсии должны дарить эмоции и впечатления. Поэтому задачей туристических операторов будет не только обеспечить трансфер и заказать экскурсии, но и дать новый формат отдыха. Отели будут пользоваться спросом у тех путешественников, кто любит пробовать местные блюда в заведениях и имеют больше денежных ресурсов на отдых.

Исследователи Гуров С.А. и Алексеенко М.А. считают, что создание инноваций является необходимым условием длительного существования лю-

бого предприятия, реализующего экскурсионные услуги.²⁴ Нововведения в сфере экскурсионно-познавательного туризма стимулируют продвижение экскурсионных услуг, обуславливают преимущества одних экскурсий над другими.

Инновационность экскурсионных продуктов определяется использованием новых подходов к их разработке и внедрению, использованием новых технологий. В создании экскурсионных нововведений принимают участие сами экскурсоводы и гиды, маркетологи, эксперты по менеджменту, методисты, ученые. Для города Благовещенска точкой притяжения туристов станет экскурсионный тур по городу с посещением арт-объектов, подчеркивающим уникальность города.

²⁴ Гуров С. А., Алексеенко М. А. Инновации в экскурсионном бизнесе // Бизнес и дизайн ревю. 2019. № 2 (14). С. 1.

3. АРТ-ОБЪЕКТЫ БЛАГОВЕЩЕНСКА И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ПРОГРАММАХ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

3.1 Арт-объекты Благовещенска: разработка и возможности использования

3.1.1 Понятие арт-объекта

Благовещенск ищет собственные пути, способы и средства улучшения привлекательности городской среды для привлечения туристов. Одним из способов является создание новых арт-объектов, которые могут повлиять на привлекательность туризма. Городской дизайн, включающий декоративные малые архитектурные формы т.е. арт-объекты, как самостоятельная сфера развития города в нашей стране сравнительно молод, но поле деятельности у него сейчас невероятно огромное.

Усилиями предыдущих поколений в городе построены большие современные архитектурные ансамбли, массивы новых жилых микрорайонов, новая красивая Набережная.

Наступило время «оживить» это архитектурное пространство с помощью художественных средств. Городская среда и взаимодействие ее с человеком является одним из главных факторов формирования образа и репутации города во внешнем пространстве. В Благовещенске решено было обратить внимание на арт-объекты.

Исследователь Старкова О.Д. считает, что слово *арт-объект* (лат. arte – искусственно) часто употребляется в публицистической литературе, но недостаточно четко определено в искусствоведческой.²⁵ Поэтому трактовка арт-объекта крайне широкая, в целом можно сказать, что это – «какой-то необычный предмет».

Можно отметить также то, что основной, отличительной, функцией арт-объектов является привлечение внимания, визуальное взаимодействие со

²⁵ Старкова О.Д. ПРИЕМЫ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ В СОЗДАНИИ АРХИТЕКТУРНЫХ АРТ-ОБЪЕКТОВ. [Электронный ресурс]: http://book.uraic.ru/project/conf/txt/005/archvuz30_pri1/04/04.htm

зрителем. Объекты в отличие от других форм не подчиняются никаким точным правилам. Спонтанность, импульсивность, свобода – вот что является их основой». Арт-объекты призваны вызывать различные эмоциональные реакции зрителя, заставляя его задуматься, под новым углом взглянуть на что-то обыденное.

Отличительные черты арт-дизайна²⁶: использование нестандартных материалов; преобладание принципа «hand made» («сделано вручную») при создании объектов дизайна; использование нестандартных образов; неожиданные комбинации цвета и света; художественная детализировка формы, качества поверхности; применение экзотических стилей, ранее в дизайне не применявшихся; высокое качество композиции; смешение стилей в одном объекте.

Принцип пространственного размещения новых элементов	Изобразительные приемы	Предлагаемый ассоциативный образ	Изображение
Расположены в плоскости фасада	Живописный	Городская застройка	
Расположены в плоскости фасада	Графический	Микросхемы	
Выступают из плоскости фасада	Рельефный	Механизмы, шестеренки	
Расположены на расстоянии от здания, но связаны с ним композиционно	Скульптурный	Лента, спираль	

Рисунок 3 – Виды пространственного размещения арт-объектов

²⁶ Ткаченко Е. В. Арт-дизайн: структура, содержание и перспективы развития специализации / Е. В. Ткаченко. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2009. 162 с.

Арт-объектом называют скульптуру или предмет декора, представляющий собой не столько материальную, сколько художественную ценность. Арт-объекты призваны в первую очередь вызывать реакцию смотрящего.

В современном понимании арт-объект рассматривается с новой точки зрения, где его функциональная составляющая сопоставима с художественно-выразительной, в нем вложена идея и душа творца. Именно поэтому арт-объекты, незначительные с точки зрения монументального искусства и архитектуры, вызывают положительные человеческие чувства и объединяют людей вокруг себя.

Арт-объекты создают для того, чтобы дарить настроение, например, на праздниках и впечатлять ваше воображение или даже шокировать своей грандиозностью. Каждый такой объект оригинален и неповторим, они различаются по тематикам, формам, материалам, из которых сделаны, размерам и смысловой нагрузке, которую каждый автор вкладывает в арт-объект. Как правило, чем сложнее творение – тем оно масштабнее и красивее.

При этом, функциональность у всех арт-объектов также различается – это может быть просто украшение или специально задуманное место для фотосъемки, а также для каких-либо коммерческих целей. Устанавливаются арт-объекты в различных местах: некоторые в помещении, другие же специально созданы для установки на открытом воздухе. На рисунке 4 представлены области применения арт-объектов.

Памятники. Арт-скульптура нередко служит объектом художественного увековечивания исторического события, выдающейся личности или даже животного. Такие арт-объекты часто устанавливаются в городских парках, где становятся отличным дополнением общего пейзажа или становятся достопримечательностью.

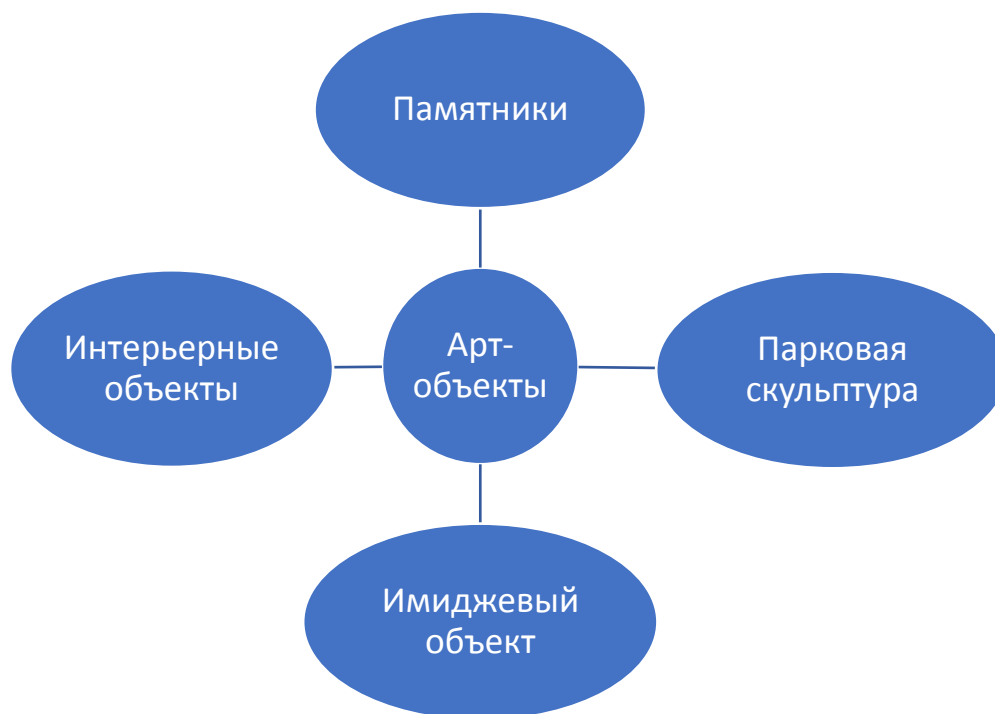


Рисунок 4 – Области применения арт-объектов

Парковая скульптура. Арт-объект замечательно впишется в парковую или загородную среду, где сможет привлекать внимание не только своим дизайном, но и гармоничным слиянием с природой.

Объекты для интерьера. Несмотря на то, что зачастую арт-объект ассоциируется лишь с минималистичными или замысловатыми формами, арт-скульптура может стать идеальным завершением дизайна любого интерьера.

Имиджевый объект. Арт-скульптура может стать важным имиджевым элементом для публичного места, а иногда даже для целого города. Арт-объекты нередко становятся имиджевыми носителями различных компаний — установленные в людных местах скульптуры привлекают внимание к себе, а значит, и к бренду.

Часто арт-объекты называют малыми архитектурными формами. Попробуем разобраться.

Малые архитектурные формы (МАФ) — это сооружения, предназначенные для архитектурно-планировочной организации объектов ландшафтной архитектуры, создания комфортного отдыха посетителей, ландшафтно-эстетического обогащения территории в целом.

Малые архитектурные формы подразделяются на следующие типы (категории):

- *декоративные (арт-объекты)* — интерьерная или парковая скульптура, вазы, декоративные водоемы, декоративные стенки, решетки, альпийские горки и др.;

- *утилитарные* — торговые киоски, скамейки, ограды и ограждения, указатели, знаки и др.

Классификация малых архитектурных форм представлена на рисунке 5.



Рисунок 5 – Классификация малых архитектурных форм

Малые архитектурные формы часто сопоставляют с понятием арт-объекта. Основным отличием становится лишь то, что МАФ чаще являются объектами прикладного искусства. К таким арт-объектам относятся скамейки, ограды, беседки и даже фонтаны.

Декоративные малые архитектурные формы являются продуктом арт-дизайна, то есть арт-объектами.

Анализируя свойства и функции арт-объектов, можно предложить следующее определение: *Арт-объект – это произведение искусства, являющееся достопримечательностью.*

Декоративные малые архитектурные формы постоянно находятся в поле зрения человека, воздействуя на формирование его эстетического вкуса. Именно поэтому они должны отвечать высоким требованиям современного художественного оформления и иметь качественную отделку.

Они должны быть ненавязчивыми и технически совершенными; пластичными и удобными; простыми и выразительными по цвету, форме и фактуре материала; долговечными и экономичными.

Арт-объекты должны иметь хорошие пропорции и соответствовать масштабу человека.

Арт-объекты в силу своего масштаба не должны быть доминантами в городской среде, они должны органично интегрироваться в эту среду.

Это должны быть акценты, привлекающие внимание, организующие городскую микро-территорию и создающие визуальный комфорт в местах, наиболее привлекательных для туристов.

Для психологической разгрузки возможно в ограниченном количестве введение арт-объектов с элементами куража, что делает перемещение по городу эмоционально притягательным.

В результате проведенного исследования на территории областного центра, были выявлены наиболее популярные различные арт-объекты, которые можно разделить на декоративно-художественные и культурно-исторические.

3.1.2 Разработка новых арт-объектов для Благовещенска

Благовещенск - один из старейших городов Дальнего Востока, чья история тесно связана с историей Приамурья. На территории города находится большое количество памятников истории и культуры, архитектуры и монументального искусства. Благовещенск является единственным административным центром субъекта Российской Федерации, находящимся непосредственно на её государственной границе. Города Благовещенск и китайский Хэйхэ разделяет река Амур, ширина которой в этой местности около 800 метров. Сейчас между городами действует безвизовый режим.

Общее развитие города Благовещенск во многом было связано с торговлей, золотодобывающей промышленностью, сельским хозяйством и водным транспортом.

Одним из обязательных условий сохранения устойчивой динамики развития Благовещенска стала **комплексная программа «Самый-самый Благовещенск»**, направленная на формирование у горожан системы взглядов и убеждений об уникальности историко-культурного наследия города, необходимости продолжить работу по увековечиванию памяти о выдающихся горожанах, внесших исключительный вклад не только в развитие самого города, но и всего дальневосточного региона на протяжении его **165-летней истории**, наполнив эту деятельность новыми смыслами и содержанием.

«Мы нацелены на развитие культурного туризма на территории города», — сказала начальник управления культуры администрации Благовещенска Виктория Хопатько в 2018 году. Именно столица области как правило становится центром притяжения туристических интересов. Как правило больше всего арт-объектов находится в областном центре и это закономерно.

Таким образом, чтобы стать действительно привлекательным туристическим центром на Дальнем востоке, необходимо найти форму привлечения туристов к нашему городу. наиболее рациональный путь – зафиксировать интересные в ландшафтном отношении точки города, места, откуда раскрываются уникальные панорамы на морские акватории, куда более всего хочется

приводить туристов и окультурить эти места арт-объектами, выполняющими как утилитарные, так и художественно-эстетические функции.

Арт-объекты в силу своего масштаба не должны быть доминантами в городской среде, они должны органично интегрироваться в городскую среду. Это должны быть акценты, привлекающие внимание, организующие городскую микро-территорию и создающие визуальный комфорт в местах, наиболее привлекательных для туристов. Для психологической разгрузки возможно в небольшом количестве введение арт-объекта с элементами куража, если он не претендует на имидж города, но является эмоционально притягательным.

В канун празднования 165 годовщины Благовещенска Администрация города Благовещенска, управление культуры, управление архитектуры и градостроительства администрации города Благовещенска по инициативе Амурского регионального отделения (АРО) ООО «Союз дизайнеров России» объявили конкурс эскизных предложений по разработке и изготовлению арт-объектов **в рамках исполнения «Дорожной карты по продвижению идеи «Самый-самый Благовещенск» на 2020-2021 годы.**

Новые арт-объекты должны стать новой достопримечательностью Благовещенска, отражающей особенность города, его исторического пространства через интересные исторические факты, судьбы и биографии выдающихся личностей, сыгравших исключительную роль не только в судьбе Благовещенска и Амурской области, но и в масштабе всей России.

Были проведены исследования и консультации со специалистами Амурского областного краеведческого музея по выбору мест размещения новых арт-объектов. Каждый объект должен был располагаться на территории исторического события. В соответствии с выбранными уникальными фактами в истории города определены были темы:

- 1) динозавры;
- 2) купечество (торговля);
- 3) Россия и Китай.

- 4) культура (искусство);
- 5) открытия в области медицины.

По итогам конкурса «Арт-объекты Благовещенску 2020» были разработаны проекты и изготовлены пять новых арт-объектов под руководством научных консультантов.

«**Жетон купца Г.П. Ларина**» установлена перед зданием центрального универмага Благовещенска.

Новый арт-объект установлен в память о купце 1-й гильдии, золото-промышленнике, крупном благотворителе Глебе Ларине. Место для установки арт-объекта выбрано не случайно, в районе ЦУМа до 1980 года располагалась оживлённая торговая площадь. Малая архитектурная форма представляет собой жетон Глеба Петровича, так называемую «Ларинку», символизирующую ответственность амурского купечества перед обществом.

Ларин выпустил эти жетоны в начале XX века для обеспечения продуктами питания рабочих, трудившихся на золотых приисках. На них рабочие получали продукты в продовольственных магазинах, а в конце сезона им выдавались деньги государственного образца.

Практически весь арт-объект весом около 500 килограммов изготовила компания «Мастер-плюс». «Исключение - золотые монеты, которые заказывали на Урале, - рассказал руководитель компании Владимир Кудрявцев. - Несмотря на немалый вес, металлическая конструкция надёжно закреплена и безопасна».

Содействие в создании этой малой архитектурной формы оказали кандидат исторических наук Елена Ивановна Пастухова, руководитель сектора управления архитектуры и градостроительства администрации города Благовещенска Оксана Анатольевна Нужнова и председатель правления Амурского регионального отделения общероссийской общественной организации «Союз дизайнеров России» Светлана Виленовна Санатова.

Новая малая архитектурная форма «**Тюбики с краской и карандаш**» - ещё один подарок Благовещенску в честь его 165-летия. Новый арт-объект

установили у Художественной школы Благовещенска по адресу Игнатьевское шоссе, 5.

Автор модели арт-объекта - член Союза дизайнеров России, Александр Кантемиров.

«Любая картина начинается с наброска карандашом, поэтому в центре композиции - карандаш. Его высота – 3 метра 10 сантиметров, диаметр – полметра. Карандаш имеет 12 граней, на которые нанесены 24 фамилии выдающихся художников, наших земляков, внесших вклад в развитие культуры Благовещенска, – рассказал Александр Юрьевич.

Еще одним элементом арт-объекта являются 3 разноцветных тюбика с краской: жёлтой, красной и синей. Это основные цвета, которые при смешивании образуют остальные. Длина каждого тюбика-лабочки - 2 метра, высота – полметра».

Над созданием арт-объекта трудилась целая команда. Идею карандашного многогранника подсказал художник Николай Рыбак, исполнителем работ стал инженер Анатолий Коробко, а помощь в сборе информации о художниках оказали журналист Павел Савинкин и директор Центра «Народный музей» Елена Пастухова.

С открытием арт-объекта горожан и учеников Художественной школы поздравила начальник управления культуры Валентина Мищенко. Она отметила, что новая малая архитектурная форма – один из победителей конкурса эскизных проектов, который провело Амурское отделение Союза дизайнеров России накануне юбилея города.

«Очень символично, что композиция расположена возле учреждения, где ребята учатся изобразительному искусству. Мы бы хотели, чтобы наше молодое поколение художников знало бы о своих предшественниках, о тех, кто творил и создавал прекрасное до них, в разные годы в нашем родном городе», - сказала Валентина Петровна.

«Это большое событие для нашей школы и города. Мы с нашими учениками будем гордиться таким замечательным подарком, и обязательно бу-

дем изучать творчество великих земляков, имена которых нанесены на арт-объект, – поблагодарила преподаватель Художественной школы Илона Буланова. На карандаше размещен QR-код. Считывая его с помощью смартфона, можно найти подробную информацию о каждом художнике, размещенную на сайте муниципальной информационной библиотечной системы biblioblag.ru.

«Последние азиатские динозавры»: под таким названием на Благовещенской набережной установлены ещё 2 малые архитектурные формы.

Не каждый знает, что в нашем городе недалеко от центральной улицы находится одно из крупнейших кладбищ динозавров. Ученые обнаружили тысячи костей (остатков) животных, обитавших на планете 65 миллионов лет назад. И с сегодняшнего дня на набережной можно увидеть арт-объекты, отражающие этот исторический факт. Один из них – трехметровый Амурозавр. Его длина - 7 метров, вес около тонны. На его создание было израсходовано более 300 литров эпоксидной смолы, 250 кг металла и 70 кг стекловолокна и сотни часов кропотливой работы художника. Автор проекта – член Творческого союза художников России, председатель студии художников им. В.В. Верещагина при УМВД России по Амурской области, член академии художеств мира “NEW ERA” - Алексей Николаевич Сидоров.

Сначала вёлся сбор информации, затем рисовались эскизы, потом лепилась фигура из пластилина, велась работа с палеонтологами, чтобы можно было точнее представить себе скелет этого непростого животного, - рассказал о своей работе художник. - Я очень рад, что наш город в последнее время стал выделяться и своей архитектурой, и различными интересными малыми архитектурными формами, и скульптурами. И, конечно, очень бы хотелось бережного отношения к таким объектам.

На сегодняшний момент в России за всю историю науки палеонтологии обнаружено и описано 13 новых родов динозавров. Два из них обнаружили практически в центре Благовещенска - в 4-х остановках от драмтеатра. И это уникально! - рассказала заведующая палеонтологическим музеем института

геологии и природопользования ДВО РАН Ольга Владимировна Сашнина. - Скульптура Амурозавра воплотила в себе как художественный замысел, так и научную достоверность, ведь художник Алексей Сидоров и ученый-палеонтолог Юрий Болотский, который описал этого динозавра, работали над проектом сообща. Считаю, что на сегодня это самая точная скульптурная реконструкция Амурозавра! Уверена, что эта малая архитектурная форма, как и многие другие, украшающие наш город, привлечёт внимание и жителей, и туристов, приезжающий в наш замечательный цветущий Благовещенск! - отметила депутат Законодательного Собрания Амурской области, генеральный директор ОКЦ Надежда Ивановна Багрова.

После открытия первого арт-объекта гости продолжили пешую экскурсию по набережной. Буквально в ста метрах от Амурозавра они увидели еще одну малую архитектурную форму – **следы Керберозавра**, принадлежащего к роду травоядных рептилий, остатки которого были также обнаружены на территории Благовещенска. Автор этого проекта - доцент кафедры дизайна АМГУ, член Союза дизайнеров России Любовь Сергеевна Станишевская. Композиция выполнена из архитектурного бетона и состоит из трех следов Керберозавра. Размер каждого следа 60 на 60 сантиметров. В один из них встроен QR-код с подробной информацией о древнем ящере, - рассказала Любовь Сергеевна. В заключение увлекательной экскурсии гости получили памятные сувениры, а детям предложили поиграть в интересную игру - раскопки динозавров.

«Дружба». В Благовещенске у гостиницы «Дружба» установили новый арт-объект в день рождения города. Автор проекта - Богдан Александрович Труфанов. Научный руководитель – директор института Конфуция БГПУ Николай Кухаренко.

В 2021 году Россия и Китай празднуют 20-летие подписания договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между нашими странами. Из всех российских и китайских городов Благовещенск и Хэйхэ наилучшим образом олицетворяют ключевые положения этого договора. Вдвойне приятно, что

многие инициативы исходят от населения, от различных негосударственных объединений. Каждый арт-объект, каждое мероприятие является кирпичиком в фундамент дружбы между нашими государствами, – сказал на церемонии открытия Николай Кухаренко.

Скульптурная композиция изготовлена из металла, её высота - 2,5 метра. Она объединяет в себе стилизованные элементы скрипки, национального китайского инструмента пипы и дирижёрского смычка, образуя вместе иероглиф, означающий слово «дружба».

Кстати, это официальный логотип российско-китайского оркестра «Благовещенск-Хэйхэ». Напомним, это единственный в мире сводный международный трансграничный оркестр, где Россию представляет эстрадно-джазовый оркестр AmurJazzBand, а Китай – народный симфонический оркестр народных инструментов округа Хэйхэ.

Идея создания арт-объекта появилась исходя из уже сложившихся дружественных связей между Россией и Китаем. Несмотря на пандемию, культурные, экономические, общественные проекты, существующие между нашими странами, продолжают реализовываться. А такие символы помогут нам не просто сохранить дружественные отношения, но и улучшить их, – подчеркнула заместитель мэра города Благовещенска Виктория Хопатько.

Добавим, что все проекты, выбранные для реализации, создали победители конкурса «Арт-объекты – Благовещенску», организатором которого является региональное отделение Союза дизайнеров России.

На арт-объектах будут установлены QR-коды, наведя на которые любой желающий может узнать более подробную информацию об объектах.

В преддверии празднования 165-летия в Благовещенске торжественно открыли малые архитектурные формы. Каждая из них отражает историческое прошлое амурской столицы, подчёркивает её уникальность и должна стать визитной карточкой нашего любимого Благовещенска.

Изготовление держалось в тайне, чтобы получился сюрприз к празднику. Торжественное открытие состоялось 2 июня 2021 года в день празднования 165 годовщины со дня рождения Благовещенска.

Изготовление новых арт-объектов, тематика которых связана с историческими событиями в городе, подчеркивают его уникальность в масштабе всей страны. На каждом объекте прикреплен QR-код и информацией об историческом событии. Эти объекты планируется включить в экскурсионные маршруты туристических фирм и народных экскурсоводов.

В Благовещенске на начало проекта «Арт-объекты Благовещенску» насчитывалось 23 декоративно-художественных арт-объектов и 40 культурно-исторических.

В 2021-22 гг. установили в Благовещенске 13 декоративно-художественных арт-объектов и 2 культурно-исторических.

3.2 Использование арт-объектов Благовещенска в турпродукте Амурской области

Культурный туризм - это перемещение индивидов за пределы их постоянного места проживания, *мотивированное полностью или частично* интересом посещения культурных достопримечательностей, включая культурные события, музеи и исторические места, художественные галереи и музыкальные и драматические театры, концертные площадки и места традиционного времяпрепровождения местного населения, отражающие историческое наследие, современное художественное творчество и исполнительские искусства, традиционные ценности, виды деятельности и повседневный стиль жизни резидентов, *с целью* получения новой информации, опыта и впечатлений для удовлетворения их культурных потребностей.

Вопросами организации экскурсий и путешествий в областном центре Амурской области занимаются туроператоры: АО (фирма) «Амуртурист», ООО «Турцентр «Амур». ООО Туристическое бюро «Дальневосточный Феникс», ООО «Пилигрим Плюс». Эти турфирмы разработали много культурно-познавательных маршрутов по Амурской области, а также разработан ка-

талог культурно-исторических маршрутов России для пожилых людей. Есть экскурсионные маршруты с посещением арт-объектов исторической направленности.

Практически вся территория города насыщена историческими, культурными и природными памятниками. Благовещенск привлекает туристов своими живописными улочками, красивейшей набережной реки Амур, площадями, а также знаменитой Триумфальной аркой — чудом нашего города и края.

Государственное бюджетное учреждение «Агентство по туризму Амурской области» предлагает экскурсии по городу Благовещенску, во время которых вы сможете отвлечься от утомившей вас суеты и познакомиться с необычными местами города. Экскурсии по Благовещенску — это интересный и познавательных отдых для людей разных возрастов, имеющих разные предпочтения.

Проведены исследования по использованию в качестве достопримечательностей арт-объектов в экскурсиях по городу Благовещенску нескольких туристических фирм²⁷. Итог представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Арт-объекты Благовещенска в туристических экскурсиях

Название экскурсии	Достопримечательности (арт-объекты)
<i>Дальневосточный туристский центр "Амур"</i>	
Благовещенск - город-форпост Продолжительность: 1 час 30 минут	Скульптура пограничника с собакой Памятник Н.Н. Муравьеву-Амурскому Ротонда
Город на границе Продолжительность: 40 минут	площадь Победы Триумфальная арка Пограничный столб Пограничная вышка
Экскурсия по площади Победы Продолжительность: 1 час	<ul style="list-style-type: none"> • Триумфальная арка • Пожарная каланча • Стела солдату-освободителю • Стена памяти • Памятник труженикам тыла • Барельеф воинам победителям • Корабль

²⁷ Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области [Электронный ресурс]: Доступ из локальной сети. Режим доступа: www.vstamur.ru/ - 22.12.2020.

Название экскурсии	Достопримечательности (арт-объекты)
	<ul style="list-style-type: none"> • Памятник В.И. Ленину (его стоит увидеть и сфотографировать) • Памятник Вячеславу Белоглазову • Памятник пограничнику с собакой
<i>АО (фирма) «Амуртурист»</i>	
По историческим и памятным местам	мемориал, посвященный казакам-первопроходцам, Кафедральный собор, площадь Победы, площадь Ленина, Памятник Н.Н. Муравьеву-Амурскому Триумфальная арка

В таблице представлены экскурсии с использованием арт-объектов по материалам экскурсионных туров. Выявлено, что редко используются в маршрутах декоративные арт-объекты. Наиболее популярны маршруты с историческими достопримечательностями. В основном это памятники, связанные с историей основания города и участия в военных действиях разных лет. Возникает необходимость дополнить городскую среду города Благовещенска арт-объектами, показывающие историческую культурную уникальность города и открывающие для жителей и гостей имена выдающихся личностей, которые прославили город в различных областях.

3.3 Разработка культурно-познавательного тура по Амурской области с использованием арт-объектов

3.3.1 Описание и программа тура

Благовещенск – город на Дальнем Востоке России, административный центр Амурской области. Находится на стыке двух рек – Зеи и Амура.

Это один из старейших городов Дальнего Востока, чья история тесно связана с историей Приамурья. На территории города находится большое количество памятников истории и культуры, архитектуры и монументального искусства.

Граница России проходит по реке Амур, на левом берегу которой находится город Благовещенск, а на правом – Хэйхэ (городской округ провинции Хэйлунцзян Китайской Народной Республики). Расстояние между городами составляет 750 метров.

Приглашаем Вас посетить тур выходного дня «Уникальный Благовещенск». Вы узнаете много интересного из истории города, его уникальных жителей, которые прославили город и помогли ему развиваться, погуляете по новой красивой набережной, попробуете китайскую кухню и получите массу положительных эмоций!

Обо всем этом Вы узнаете на экскурсиях с посещением новых арт-объектов Благовещенска.

Данный тур будет интересен жителям и гостям города Благовещенска в возрасте от 14 лет и старше. На экскурсию приглашаются не только школьники и студенты, маршрут будет интересен и пожилым людям).

Продолжительность тура 1-2 дня (в зависимости от комплектации). Проходит в любое время года, предпочтительнее май-сентябрь.

Название маршрута «Уникальный Благовещенск» подчеркивает направленность рассматриваемых объектов и интересов во время экскурсионного маршрута.

Таблица 3 - Программа тура «Уникальный Благовещенск»

День/число	Время	Мероприятия
1 день	08.30 – 09.00	Встреча на автовокзале, ж/д вокзале. Инструктаж.
	09.00 – 12.30	Заселение в гостиницу «Дружба». Завтрак в гостинице (по заказу). Обед в ресторане «Дружба»
	13.00 – 14.00	Сбор у гостиницы «Дружба» (в холле 1 этажа) и знакомство с арт-объектом «Дружба»
	14.15 – 14.30	Пешеходная экскурсия от гостиницы «Дружба» до ул. Калинина 1 (Ротонда)
	14.45 – 17.15	Экскурсия на теплоходе по реке с обзором на Благовещенск и международный мост.
	17.30 – 19.00	Отдых, ужин (самостоятельно)
	19.00 – 20.00	Свободное время
2 день	до 09.00	Завтрак (включён в стоимость проживания)
	10.00 – 13.00	Экскурсия по городу по уникальным историческим местам и новым арт-объектам (автобус)
	13.00 – 14.00	Отдых, обед (самостоятельно)
	15.00 – 18.00	Экскурсия в Амурский Краеведческий музей
	18.00 – 21.00	Свободное время, ужин (самостоятельно)
	19.00 – 21.00	Трансфер на авто и ж/д вокзалы

Благовещенск – город с уникальной историей. Во время экскурсий вы посетите недавно открывшейся Международный мост между Россией и Китаем, проплывете на прогулочном теплоходе очень близко к китайской границе, узнаете любопытные факты об уникальных личностях создававших историю города; увидите уникальную надпись на том берегу Амура на русском языке «Юань Дун» и что это означает, символ наводнения 2013 года в виде арт-объекта, узнаете о жетонах купца Г.П. Ларина, побываете на чердаке бывшего универсального магазина торговой фирмы «Кунст и Альберс», увидите произведения искусства в уникальной технике «оконопись», уникальные экспонаты Амурского краеведческого музея имени Г.С. Новикова-Даурского, посетите вновь отреставрированную городскую усадьбу семьи Ляшенко, узнаете историю о попытке переименовать наш город в Мухинск. Не каждый знает, что в нашем городе недалеко от центральной улицы находится одно из крупнейших кладбищ динозавров. Ученые обнаружили тысячи костей (остатков) животных, обитавших на планете 65 миллионов лет назад. И с сегодняшнего дня на набережной можно увидеть арт-объекты, отражающие этот исторический факт. Во время экскурсий пройдут с интерактивными заданиями () И еще много другого интересного и уникального есть в городе Благовещенск.

В стоимость тура входит:

- 1) Проживание в гостинице «Дружба» (одно-двух-местные номера)
- 2) Завтраки в гостинице (входит в стоимость номера)
- 3) Трансфер
- 4) Экскурсия на теплоходе
- 5) Автобусная экскурсия
- 6) Обед с китайской кухней
- 7) Услуги гида-экскурсовода

Таким образом был разработан тур выходного дня «Уникальный Благовещенск». Познавательный тур рассчитан на людей старше 14 лет. На экскурсию приглашаются не только школьники и студенты, маршрут будет ин-

тересен и пожилым людям). Проживание в гостиничном комплексе «Дружба» в двухместных номерах (г. Благовещенск, ул. Кузнечная, 1).

Продолжительность тура 2 дня. Тур выходного дня проходит в мае-сентябре (в период открытия навигации по реке Амур). Группа рассчитана на 15 человек.

3.3.2 Экономическое и маркетинговое обоснование

Представляю вашему вниманию познавательный тур выходного дня «Уникальный Благовещенск». Недавно установленные арт-объекты стали новой достопримечательностью Благовещенска, отражающей особенность города, его исторического пространства через интересные исторические факты, судьбы и биографии выдающихся личностей, сыгравших исключительную роль не только в судьбе Благовещенска и Амурской области, но и в масштабе всей России. Эти объекты включены в данный тур.

Целью данного тура является организация отдыха людей. Культурно-познавательный тур — это прекрасная возможность не только отдохнуть, но и узнать интересные факты из истории города.

Данный экскурсионный маршрут позволяет реализовать следующие потребности:

- 1) Первичные: питание, проживание и безопасность;
- 2) Вторичные: потребность в новизне, получение новой информации, потребность в отдыхе.

Для расчёта стоимости одной путёвки удобным будет использовать метод калькуляции полной себестоимости в таблице 3.

Рассчитаем расходы по категории:

1) Транспортные расходы

- трансфер (ж/д) – гостиница «Дружба» и обратно (аренда автобуса ЛУИДОР вместимость 15 чел. стоит 1500 руб.)

$1500 \text{ руб.} \times 2 = 3000 \text{ рублей на группу}$

$3000 \text{ руб.} : 15 = 200 \text{ руб./чел.};$

- автобусная экскурсия (3 часа)

1500 руб. x 3 = 4 500 рублей на группу

4500 руб. : 15 = 300 руб./чел.;

Всего: 7500 руб. на группу и 500 рублей с человека.

2) Проживание

В двухместных номерах (8 номеров)

Стоимость одноместного проживания 3000 руб. x1 сутки = 3000 руб./чел.

3000 руб. x 15 чел. = 45000 рублей на группу

3) Питание

Стоимость завтрака в первый день оплачивается самостоятельно, завтрак второго дня включен в стоимость проживания в номере гостиницы.

Обед первого дня (китайская кухня) на одного человека 500 руб.

На группу: 500 руб. x 15 чел. = 7500 руб.

4) Затраты Экскурсии:

Расходы на экскурсионную программу включают в себя входные билеты в музеи, стоимость экскурсий работа гида-экскурсовода

$(300+600+400+400) \times 1 \text{ чел} = 1700 \text{ рублей}$

$1700 \times 15 = 25\,500 \text{ рублей на группу}$

Итого прямых затрат на группу = $45000 + 7500 + 25500 + 7500 = 85500 \text{ рублей}$

Прямых затрат на 1 туриста = $85500/15 = 5700 \text{ рублей}$

В туризме косвенные затраты определяются в % от суммы прямых затрат, что обычно составляет 10 – 15%, однако реальная величина зависит от объёма работы фирмы. В данном случае целесообразно взять 10% от прямых затрат.

Таблица 4 – Калькуляция разработанного туристского маршрута

Статья	Затраты на производство и реализацию		
	%	На группу, руб.(15чел.)	На 1 туриста, руб.
1. Прямые затраты			
- размещение		45 000,00	3 000,00
- транспорт		7 500,00	500,00
- экскурсионное обслуживание		25 500,00	1700,00
- питание		7 500,00	500,00
Итого		85 500,00	5 700,00
2. Косвенные затраты	10	8 550,00	570,00
3. Полная себестоимость		94 050,00	6 270,00
4. Прибыль	5	4 702,50	313,5
5. Продажная цена		98 752,50	6 583,5

Косвенные затраты на группу = $85500 \times 0,1 = 8550$ рублей

Косвенные затраты на 1 туриста = $8550 / 15 = 570$ рублей

Если фирма находится на общей системе налогообложения, то при расчёте продажной цены должен начисляться НДС. Однако если фирма находится на упрощённой системе, НДС не начисляется. В данной работе калькуляция производится без расчёта НДС.

Полная себестоимость на группу = $85500 + 8550 = 94050$ рублей

Полная себестоимость на 1 туриста = $94050 / 15 = 6270$ рублей

Прибыль исчисляется в % от полной себестоимости, при этом норма прибыли учитывается предприятием самостоятельно. При разработке данного туристского продукта величина прибыли бралась в 5% от полной себестоимости.

Прибыль на группу = $94050 \times 0,05 = 4702,5$ рублей

Прибыль на 1 туриста = $4702,5 / 15 = 313,5$ рублей

На последнем этапе определяется продажная цена.

Продажная цена на группу = $94050 + 4702,5 = 98752,5$ рублей

Продажная цена на 1 туриста = $98752,5 / 15 = 6 683,5$ рублей

Итак, в данной главе был разработан новый двухдневный познавательный тур выходного дня «Уникальный Благовещенск».

В программу тура включены 18 арт-объектов: «Дружба», «Я люблю Благовещенск», памятник М.И. Калинину, памятники В.И. Ленину, Ф.Н. Мухину, НН Муравьеву амурскому, «Сердце», бронекатер, Пограничник с собакой, Ротонда, Скамейка с котом и собакой, Дружок, Жетон «Ларинка», Амурозавр, Следы Керберазавра, Пограничная вышка, памятник Н.Н Муравьеву-Амурскому и Святителю Иннокентию. Четыре из перечисленных установлены в 2021 году в результате проекта «Арт-объекты Благовещенску».

Маркетинговое обоснование разработки тура предполагало изучение общественного мнения и определение отношения жителей Благовещенска к существующим и новым арт-объектам на территории города. С этой целью был проведен опрос жителей Благовещенска. Анкетирование было проведено при помощи социальных сетей ВКонтакте, WhatsApp, Одноклассники.

В опросе приняло участие 419 человек, в числе которых 117 мужчин и 302 женщины.

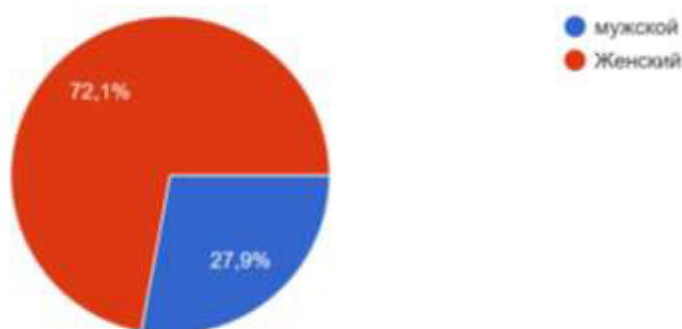


Рисунок 6 – Количество мужчин и женщин

На вопрос «Вы знаете, что такое арт-объект» большинство ответили утвердительно, только 12 человек (2,9%) не знают, что такое арт-объект.



Рисунок 7 – Ответ на вопрос «Вы знаете, что такое арт-объект (слышали)?»

На вопрос «Как Вы относитесь к установлению (созданию) Арт-объектов?» основная масса (339 чел., 80,9%) опрошенных ответили «положительно». (Рисунок 8)

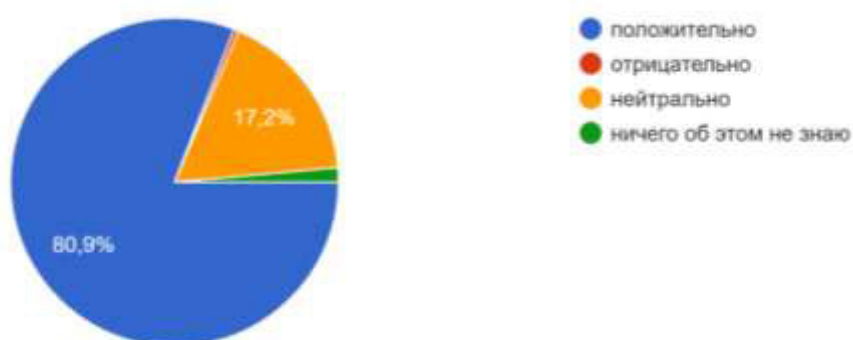


Рисунок 8 – Ответ на вопрос «Как Вы относитесь к установлению (созданию) Арт-объектов?»

Большинство ответили утвердительно на вопрос «Нужны ли в городе новые арт-объекты?».

419 ответов

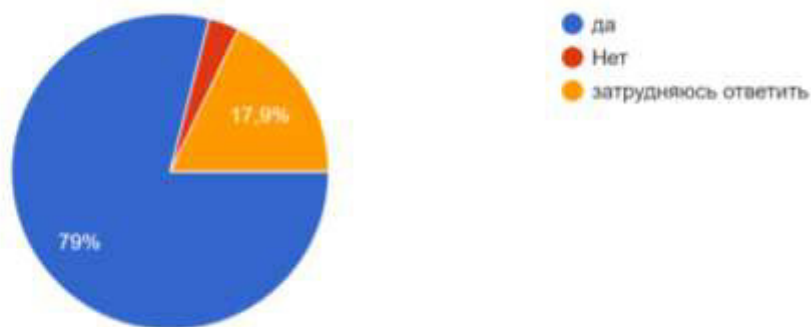


Рисунок 9 – Ответ на вопрос «Нужны ли в городе новые арт-объекты?».

221 человек предпочитают художественно-декоративные арт-объекты (без привязки к истории города). 167 человек выбрали объекты, отражающие историческую уникальность города. 31 человек предпочитает арт-объекты, посвященные уникальным личностям в истории города.

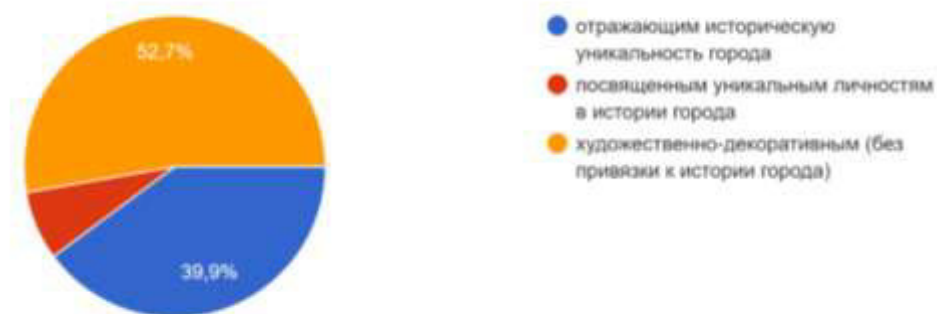


Рисунок 10 – Ответ на вопрос «Каким уличным арт-объектам Вы отдадите предпочтение?»

Каким материалам Вы отдаете предпочтение для Арт-объектов? На этот вопрос 69,2% (290 чел.) выбрали металл, 53,9% - дерево, 40,8% - бетон, 31,3% - стекловолокно, пластик как материал для арт-объектов выбрали 21,5%

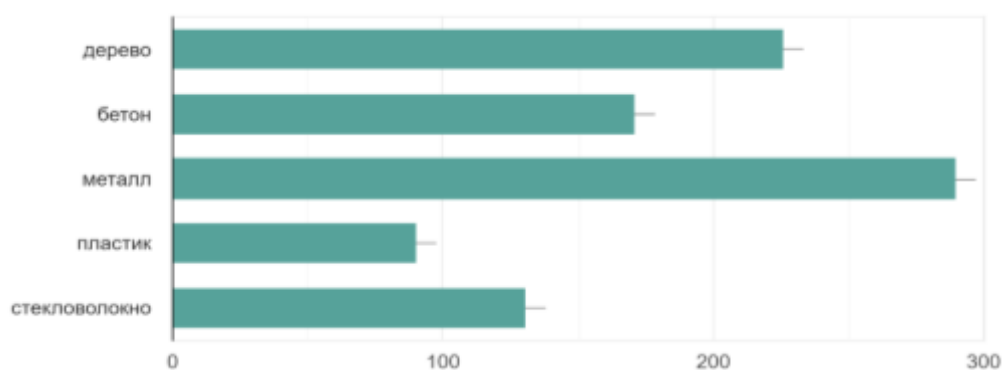


Рисунок 11 – Выбор материала для арт-объекта

84,7% (355 чел.) опрошенных считают, что арт-объекты являются украшением города. 322 чел считают, что арт-объекты могут привлечь туристов в Благовещенск.

8. Могут ли арт-объекты привлечь туристов в Благовещенск?
419 ответов

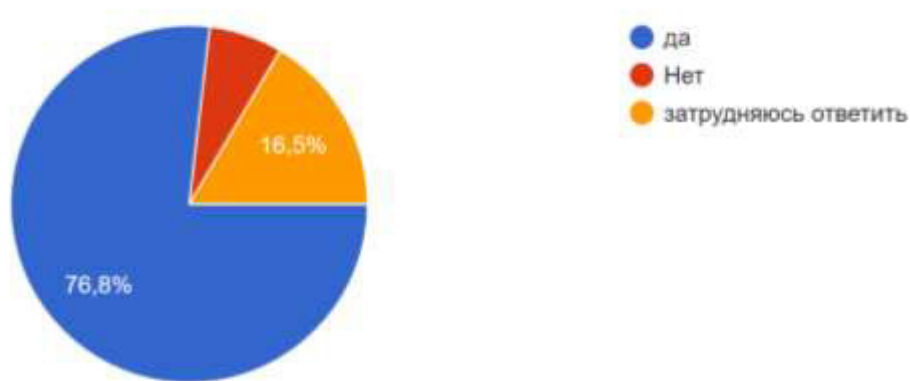


Рисунок 12 – Ответ на вопрос о привлечении туристов в Благовещенск

Большинство 90,7% ответили «ДА» на вопрос «Могут ли, на Ваш взгляд, уличные арт-объекты стать опознавательными знаками местности для жителей города и туристов?»

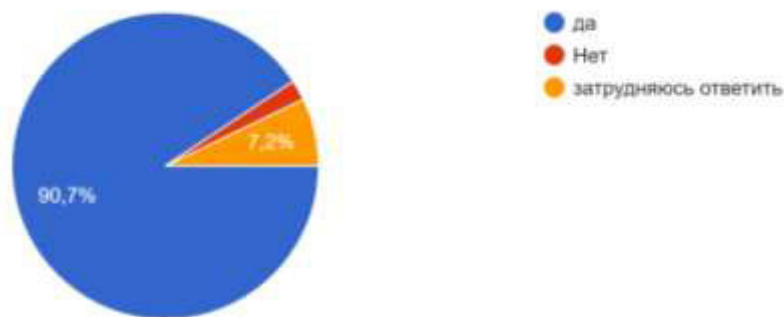


Рисунок 13 - Могут ли, на Ваш взгляд, уличные арт-объекты стать опознавательными знаками местности для жителей города и туристов?

На вопрос «Укажите три наиболее привлекательных арт-объекта в г. Благовещенске» многие указывали больше трех объектов и даже писали, где находится и чему посвящен. Результаты оформлены в таблицу 5.

Таблица 5 – Арт-объекты Благовещенска. Выбор жителей

№	Название арт-объекта	Кол-во голосов.	№	Название арт-объекта	Кол-во голосов
1.	Бык на набережной	111	16	Влюбленные	11
2.	Амурозавр на Набережной	88	17	Пограничник с собакой	11
3.	Собака Дружок	59	18	Ладони и дерево	11
4.	Кот и ворона на набережной.	46	19	Памятник В.Белоглазову	10
5.	Затрудняюсь ответить	43	20	Ротонда	10
6.	Жетон «Ларинка»	36	21	Мольберт	9
7.	Триумфальная арка	35	22	Памятник Ленину	7
8.	Я люблю Благовещенск	30	23	Памятник казакам	6
9.	Карандаш и краски	28	24	Дракон	6
10.	Сердце	27	25	#Город молодежи	6
11.	Памятник З.Синициной	20	26	Таксы-лавочки	5
12.	иероглиф «Дружба»	20	27	скамейка с воробьями,	4
13.	Белый медведь	19	28	Памятник Муравьеву-Амурскому	5
14.	Челнок	18		Арт-объекты АмГУ	5
15.	Панды (семья)	12		памятник слиянию рек Амура и Зеи, перевернутый дом, рыбак, флагшток	Менее 5

Ответы на вопрос «Как Вы считаете, в каком районе города нужно установить арт-объект?» обрабатываются вручную, поэтому окончательный результат ещё не готов. По предварительным подсчетам видно, что жителям

города хочется, чтобы арт-объекты располагались и с спальных районах и отдаленных. Микрорайон и Набережная пока лидируют.

Опрашивались разные возрасты. Больше всего прошло анкетирование молодежь в возрасте 18-25 лет (32%).

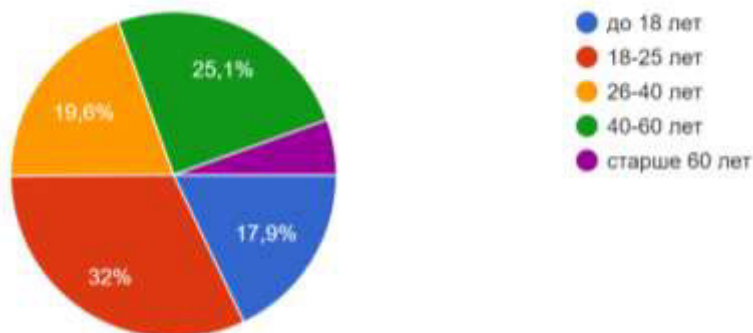


Рисунок 14 – Возраст опрашиваемых

Среди опрашиваемых большинство было людей с высшим образованием.

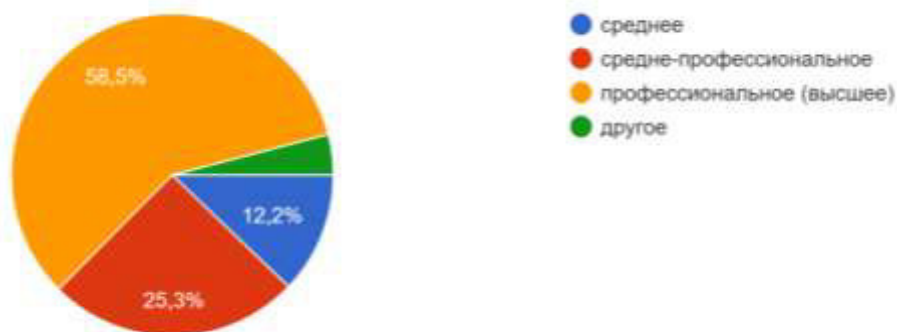


Рисунок 15 – Образование опрашиваемых

Анкетирование дало понять популярность арт-объектов среди жителей Благовещенска. Обработанные результаты будут использованы в дальнейших проектах размещения арт-объектов в городе. Повлияют на выбор места расположения и тематики. Амурское отделение Союза дизайнеров будет продолжать курировать это направление и искать возможности для установки красивых и привлекательных арт-объектов, которые станут символами районов города. Арт-объекты связанные с уникальными фактами истории также будем рекомендовать туроператорам включать в свои маршруты.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью данной магистерской работы являлась разработка новых экскурсионных маршрутов с включением арт-объектов для развития интереса и популяризации новых культурно-исторических объектов города.

Актуальность данной темы исследований подтверждается растущим интересом к арт-объектам как новому для нашего города виду искусства. Благодаря установке арт-объектов сможем привлечь молодежь города к изучению истории уникальных личностей, которые прославили город и способствовали его развитию.

Были рассмотрены основные понятия и классификация культурно-познавательного туризма. А также участие государственной политики и государственного регулирования на развитие туризма и экскурсионной деятельности. Выяснено, что арт-объекты способны возбудить туристский интерес, легко доступны туристам и формируют у них позитивное восприятие путешествия. Одним из способов развития привлекательности туристической индустрии является привлечение дизайнеров к оформлению туристических маршрутов, турпродуктов, сайтов турфирм, брендинг турпродуктов и создание новых арт-объектов (малых архитектурных форм). Поэтому в результате изучения разновидностей малых архитектурных форм выделены среди них арт-объекты, которые могут повлиять на привлекательность туризма. В результате составлена классификация малых архитектурных форм.

Анализ зарубежного опыта использования МАФ арт-объектов в туристической деятельности был проведен на примере города Нью-Йорк. Эффективность туристических потоков США рассмотрена в сравнении с показателями Италии, которая славится привлекательностью своих дестинаций для туристов.

Городской дизайн, включающий арт-объекты, как самостоятельная сфера развития города в нашей стране сравнительно молод, но поле деятельности у него сейчас невероятно огромное. Усилиями предыдущих поколений

построены большие современные города, грандиозные архитектурные ансамбли, массивы новых жилых районов, мощные автомагистрали, бульвары. И сейчас наступило время «оживить», «облагородить» это архитектурное пространство с помощью художественных средств. Городская среда и взаимодействие ее с человеком является одним из главных факторов формирования образа и репутации города во внешнем пространстве.

Одним из таких путей улучшения привлекательности городской среды Амурской области является создание необычных арт-объектов, которые могут привлечь туристов.

В основной ресурсной базе культурного туризма Амурской области важнейшее место занимают культурно-исторические ресурсы, которые представляют собой наследство прошлого и старого общественного развития. Пространства, образуемые культурно-историческими объектами, в известной мере определяют зависимость рекреационных потоков и направления экскурсионных маршрутов.

Проведя анализ количества наиболее известных арт-объектов в городах области, выявлено, что количество декоративных объектов недостаточно для оформления городов и повышения их привлекательности.

Проведены исследования по использованию арт-объектов в экскурсиях по городу Благовещенску нескольких туристических фирм. Выявлено, что редко используются в маршрутах декоративные арт-объекты. Наиболее популярны маршруты с историческими достопримечательностями. В основном это памятники, связанные с историей основания города и участия в военных действиях разных лет. Возникает необходимость дополнить городскую среду города Благовещенска арт-объектами, показывающие историческую культурную уникальность города и открывающие для жителей и гостей имена выдающихся личностей, которые прославили город в различных областях.

Как показывает практика, экскурсии сейчас не очень популярны среди жителей города. В основном экскурсионные программы интересуют приезжих. Тогда возникает вопрос – как сохранить историческую память для под-

растающего поколения жителей города. В рамках продолжения общей идеи проекта «Самый-самый Благовещенск» в канун празднования 165 годовщины Благовещенска Администрация города Благовещенска, управление культуры и управление архитектуры и градостроительства администрации города Благовещенска; Амурское отделение (АО) ООО «Союз дизайнеров России»; Муниципальное автономное учреждение культуры «Общественно-культурный центр» провели два конкурса «Арт-объекты Благовещенску» в 2020-2021 годов. В результате были установлены 5 арт-объектов, отражающих уникальные события из истории города. Также создан банк идей с эскизами и проектами новых арт-объектов для установки в дальнейшем в парках и скверах города. Арт-объекты стали новой достопримечательностью Благовещенска, отражающей особенность города, его исторического пространства через интересные исторические факты, судьбы и биографии выдающихся личностей, сыгравших исключительную роль не только в судьбе Благовещенска и Амурской области, но и в масштабе всей России.

Изготовление новых арт-объектов, тематика которых связана с историческими событиями в городе, подчеркивают его уникальность в масштабе не только страны, но и мира. На каждом объекте будет прикреплен QR-код и информацией об историческом событии. Эти объекты планируется включить в экскурсионные маршруты туристических фирм и народных экскурсоводов.

В работе был разработан новый двухдневный познавательный тур выходного дня «Уникальный Благовещенск». Стоимость тура для одного человека – 6 683,5 рублей. Название маршрута «Уникальный Благовещенск» подчеркивает направленность рассматриваемых объектов и интересов во время экскурсионного маршрута. Тур выходного дня рассчитан на жителей Амурской области.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Анчукина, Н.В. Туризм в экономике региона / Н.В. Анчукина, О.С. Москвина; под науч.ред. М.Ф.Сычева. – Вологда: Вологодский научно-координационный центр ЦЭМИ РАН, 2002. – С.1

2 Артемьева, О.А. Особенности туристского продукта на основе искусственной аттракции // Управленческие науки. 2012. № 1 (2). С. 94-97.

3 Байков, А.В. Въездной туризм. Современное состояние и перспективы развития в РФ [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие/ Российское предпринимательство. – 2008. - №5 вып. 1(110). – с. 120-124. - Доступ из локальной сети. Режим доступа: <http://old.creativeconomy.ru/articis/4546/> - 05.01.2019

4 Гуров, С. А., Алексеенко М. А. Инновации в экскурсионном бизнесе // Бизнес и дизайн ревю. 2019. № 2 (14). С. 1.

5 Драчева, Е.Л., Экономика и организация туризма. Международный туризм. Учебное пособие М. – КНОРУС, 2005. – 55 с.

6 Методические рекомендации по освоению дисциплин [Электронный ресурс]: для всех направлений подготовки высшего образования / сост.: Т. А. Галаган, С. Г. Самохвалова, Н. А. Чалкина. - Благовещенск : Изд-во Амур.гос. ун-та, 2018. - 34 с. Режим доступа:

http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/10906.pdf

7 Стандарт организации. Оформление выпускных квалификационных и курсовых работ (проектов) [Электронный ресурс] / АмГУ; разработ. Л. А. Проказина, Н. А. Чалкина, С. Г. Самохвалова. - Введ. с 05.04.2018. - Благовещенск: [б. и.], 2018. - 75 с. -

http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/9702.pdf

8 Тарасова А.Г. Проектирование Арт-объектов: учебное пособие / А.Г. Тарасова. Екатеринбург: Изд-во Рос. Гос. Проф.-пед. ун-та, 2015. 75 с. URL:

https://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/6923/1/978-5-8050-0575-7_2015.pdf

(дата обращения – 08.04.2022).

9 Ткаченко, Е. В. Арт-дизайн: структура, содержание и перспективы развития специализации / Е. В. Ткаченко. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2009. 162 с.

10 Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» гл. II, № 132-ФЗ от 24.11.1996, в редакции от 03.07.2019 № 170-ФЗ

11 Чудновский, А. Д. Международный туристский бизнес: практика, проблемы, перспективы: учеб. Пособие для подгот. бакалавров по направлению 43.03.03 Гостиничное дело / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, А. В. Кормишова и др. – М.: ГУУ, 2017. – 211 с.

12 Азар, В.И. Экономика международного туризма/В.И. Азар. – М.: Экономика, 2005. – 251 с.

13 Александрова, А.Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов./ А.Ю. Александрова. –М.: Аспект Пресс, 2001. – 464 с.

14 Архипов А., Музычук В. Культурный туризм в стратегии развития отечественного туризма // Вестник Института экономики РАН. 2011. №4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnyy-turizm-v-strategii-razvitiya-otechestvennogo-turizma> (дата обращения: 16.06.2021).

15 Ахатова Лейсан Ильдаровна Культурное наследие как один из элементов туристского интереса // Вестник СамГУ. 2007. №5-1. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnoe-nasledie-kak-odin-iz-elementov-turistskogo-interesa> (дата обращения: 06.06.2021).

16 Все о туризме. Туристическая библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: Доступ из локальной сети. Режим доступа: <http://www.tourlib.net/> - 22.11.2018.

17 Губернатор Амурской области встретился с главой Ростуризма РФ Зариной Догузовой (Электронный ресурс) https://www.amurobl.ru/posts/news/vasiliiy-orlov_-_v-blizhayshie-pyat-let-zhdem-

rosta-turpotoka-v-3_5-raz-blagodarya-razvitiyu-promyshl/?sphrase_id=6241790

(дата обращения 10.05.2022)

18 Жуков В.А. Развитие туризма в России на основе проведения ивент-мероприятий // Управление. 2018. №4 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-turizma-v-rossii-na-osnove-provedeniya-ivent-meropriyatij> (дата обращения: 11.05.2022).

19 Изменения, вносимые в государственную программу "развитие и сохранение культуры и искусства амурской области. [Электронный ресурс] : <https://docs.cntd.ru/document/553160635/titles/VI8OBS>

20 Как арт-объекты влияют на культурную и инвестиционную привлекательность города. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://archsovet.msk.ru/opinions/kak-art-obekty-vliyayut-na-privlekatelnost-goroda>

21 Концепция федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)" [Электронный ресурс]: <https://docs.cntd.ru/document/557414759>

22 Космофест Восточный. Офиц. Сайт: <https://kosmofest.amursu.ru/>

23 Культурно-исторические рекреационные ресурсы. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://studizba.com/lectures/69-turizm/1015-rekreacionnaya-geografiya/18754-kulturno-istoricheskie-rekreacionnye-resursy.html>

24 Мамонтов А.В. Ресурсы событийного туризма Амурской области // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. 2016. №4-5. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/resursy-sobytiynogo-turizma-amurskoy-oblasti> (дата обращения: 11.05.2022).

25 Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области. [Электронный ресурс]: Доступ из локальной сети. Режим доступа: www.vstamur.ru/ - 22.04.2022.

26 Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области [Электронный ресурс]: Доступ из локальной сети. Режим доступа: www.vstamur.ru/ - 22.12.2020.

27 Национальный туристический портал. [электронный ресурс]: офиц. Сайт – Режим – доступа: https://russia.travel/?utm_source=glavnaya&utm_medium=tourismgovru – 10.05.2022

28 Нуждина Марина Владимировна Разработка культурно-познавательного тура // Московский экономический журнал. 2019. №4. С. 347-355 [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-kulturno-poznavatel'nogo-tura> (дата обращения: 09.05.2021).

29 Портал Федерального Агентства по туризму/ Амурская область [Электронный ресурс] <https://tourism.gov.ru/regions/?fedokr=105&freg=253> (дата обращения 08.05.2022)

30 Постановление правительства РФ от 7 мая 2022 г. N 833 «Об утверждении положения об аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков» [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://www.garant.ru/hotlaw/federal/1543237/> (09.05.2022)

31 Президентские гранты. РФ <https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/item?id=092fffde-8be2-416b-a8fd-8e5dd181e026>

32 РБК. Рейтинг – <http://rating.rbc.Ru>

33 Семь новых арт-объектов появятся до конца лета на турмаршрутах в Северной Осетии.[электронный ресурс]: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/72610/>

34 Список турфирм г. Благовещенск [Электронный ресурс]: <https://worldofthetravel.ru/spisok-turfirmy/rossiya/amurskaya-oblast/blagoveshchensk-turfirmy/>

35 Старкова О.Д. Приемы изобразительных искусств в создании архитектурных арт-объектов. [Электронный ресурс]: http://book.uraic.ru/project/conf/txt/005/archvuz30_pri1/04/04.htm

36 Стокоз Валерия Юрьевна. Перспективы развития туристического потенциала амурской области // Российские регионы: взгляд в будущее. 2021. №1. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-turisticheskogo-potentsiala-amurskoj-oblasti> (дата обращения: 09.05.2022).

37 ТАСС/ Строительство канатной дороги из Благовещенска в Хэйхэ начнется в конце 2020 года [Электронный ресурс] <https://tass.ru/ekonomika/10013137> (дата обращения 10.05.2022)

38 Федеральный закон от 25.06.2002 N 73-ФЗ (ред. от 11.06.2021) "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации". [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37318/8aa9478dba49e6a5c251a3332d51e78e4839a9d8/

39 Хомлины в Калининграде (все хомлины с адресами) - местные домовые, живущие на улицах города [электронный ресурс]: <https://life-globe.com/homlin-kaliningrad/>

ПРИЛОЖЕНИЕ А Примеры арт-объектов России и зарубежья



Рисунок П.1 – Облачные врата. Чикаго.

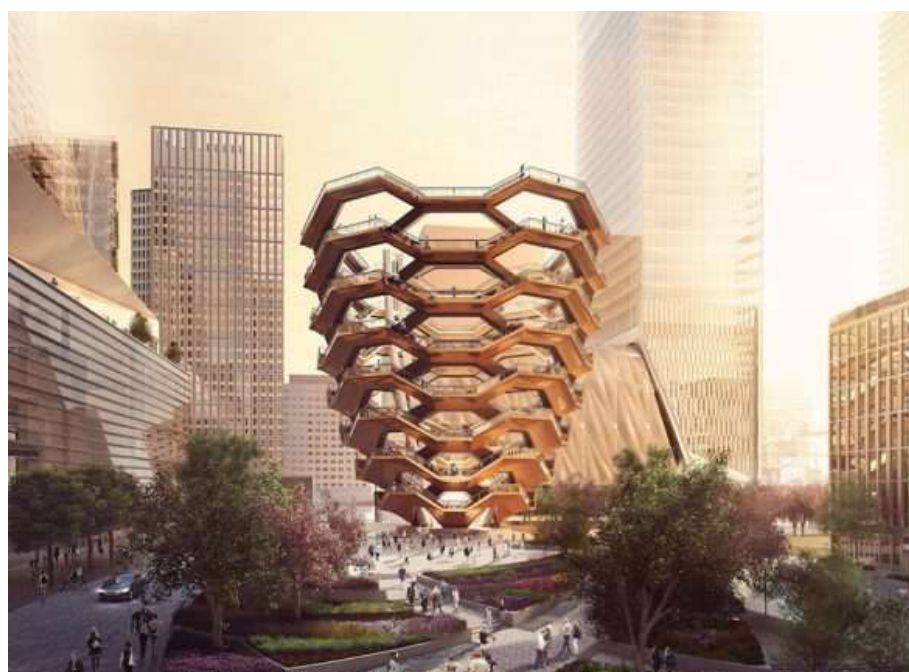


Рисунок П.2 – Арт-объект«Vessel» в Нью-Йорке



Рисунок П.3 – Раменское. Подмосковье



Рисунок П.4 – Раменское. Подмосковье



Рисунок П.5 – «Железный трон» - реклама телеканала Рен-ТВ. Москва. ВДНХ



Рисунок П.6 – Арт-объект в виде буквы из осетинского алфавита. Северная Осетия.



Рисунок П.7 – Стилизованная скамейка в виде рога в Дигорском ущелье



Рисунок П.8 – Памятник Н. Рериху. Бирюзовая Катунь. Алтай



Рисунок П.9 – Арт-объект «Очки Леннона». Бирюзовая Катунь. Алтай



Рисунок П.10 – Арт-объекты в «Бирюзовой Катунь». Алтай



Рисунок П.11 – «Семейка хомлинов». Калининград



Рисунок П.12 - «Жетон купца Г.П. Ларина»



Рисунок П. 13 – «Тюбики с краской и карандаш»



Рисунок П. 14 – Амурозавр



Рисунок П.15 – следы Керберозавра



Рисунок П.16 – арт-объект «Дружба»



Рисунок П.17 – Арт-объекты Благовещенска



Рисунок П.18 – арт-объекты Благовещенска

ПРИЛОЖЕНИЕ Б Образец Анкеты

АНКЕТА

1. Вы знаете, что такое арт-объект (слышали)?
 - А) да
 - Б) нет
2. Как Вы относитесь к установлению (созданию) Арт-объектов?
 - А) положительно
 - Б) отрицательно
 - В) нейтрально
 - Г) ничего об этом не знаю
3. Как Вы относитесь к установленным в Благовещенске арт-объектами?
 - А) положительно
 - Б) нейтрально
 - В) отрицательно
4. Нужны ли в городе новые арт-объекты?
 - А) да
 - Б) нет
 - В) затрудняюсь ответить
5. Каким уличным арт-объектам Вы отдаете предпочтение?
 - А) отражающим историческую уникальность города
 - Б) посвященным уникальным личностям в истории города
 - В) художественно-декоративным (без привязки к истории города)
6. Каким материалам Вы отдаете предпочтение для Арт-объектов?
 - А) дерево
 - Б) бетон
 - В) металл
 - Г) пластик
 - Д) стекловолокно
7. Являются ли установленные арт-объекты украшением города?
 - А) да

- Б) нет
В) затрудняюсь ответить
8. Могут ли арт-объекты привлечь туристов в Благовещенск?
А) да
Б) нет
В) затрудняюсь ответить
9. Укажите три наиболее привлекательных арт-объекта в г. Благовещенске _____
10. Могут ли, на Ваш взгляд, уличные арт-объекты стать опознавательными знаками местности для жителей города и туристов?
А) да
Б) нет
В) затрудняюсь ответить
11. Как Вы считаете, в каком районе города нужно установить арт-объект?

12. Как Вы считаете, на какую тему (чему посвящённый) нужно ещё установить арт-объект в Благовещенске? _____
13. Ваш пол
А) мужской
Б) женский
14. Ваш возраст
А) до 18 лет
Б) 18-25 лет
В) 26-40 лет
Г) 40-60 лет
Д) Старше 60 лет
15. Ваше образование
А) среднее
Б) средне-профессиональное
В) профессиональное (высшее) Г) другое