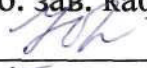


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.04.02 – Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы – Международный туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова
«15» июня 2022 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

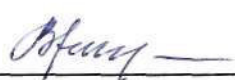
на тему: Молодежный культурно-познавательный туризм в Амурской области: современное состояние и перспективы реализации турпродукта

Исполнитель
студент группы 034-ом  В.В. Погорелова

Руководитель
доцент, к.г.н.  С.В. Феоктистов

Руководитель
магистерской программы  С.В. Феоктистов

Нормоконтроль  О.В. Шпак

Рецензент
доцент, к.т.н.  В.З. Григорьева


Благовещенск 2022

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой


подпись В.В. Ульянова
И.О. Фамилия

« 07 » 02 2022г.

ЗАДАНИЕ

К магистерской диссертации студента Погореловой Веры Витальевны

1 Тема магистерской диссертации Молодежный культурно-познавательный туризм в Амурской области: современное состояние и перспективы реализации турпродукта

(утверждено приказом от 07.02.2022 № 228-у)

2 Срок сдачи студентом законченной работы 10.06.2022

3 Исходные данные к магистерской диссертации: нет

4 Содержание магистерской диссертации (перечень подлежащих проработке вопросов):

- исследование основных теоретических аспектов культурно-познавательного туризма;
- изучение наиболее популярных туров России и Амурской области;
- тенденции развития культурно-познавательного туризма в Амурской области;
- анализ потребностей целевой аудитории в Амурской области по экскурсионному виду туризма;
- проектирование и калькуляция экскурсионного тура;
- разработка рекомендаций по развитию молодежного экскурсионного тура.

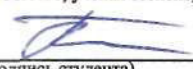
5 Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.) 8 рисунков, 9 таблиц, 4 приложения

6 Консультанты по магистерской диссертации (с указанием относящихся к ним разделов)
нет

7 Дата выдачи задания 08.02.2022

Руководитель магистерской диссертации Феоктистов С.В., к.г.н., доцент
Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (дата):


(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит 98 с., 8 рис., 9 таблиц, 4 приложения, 59 источников.

КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, МОЛОДЕЖНЫЙ ТУРИЗМ, ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА, ТУРИЗМ, ТУРИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ТУРИСТСКАЯ ИНДУСТРИЯ, ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ, ЭКСКУРСИОННЫЙ ТУР

В работе исследованы особенности развития молодежного культурно-познавательного туризма Амурской области.

Цель работы – изучение современного состояния и тенденций развития молодежного культурно-познавательного туризма Амурской области.

Задачи исследования:

- исследовать основные теоретические аспекты культурно-познавательного туризма;
- изучить наиболее популярные туры России и Амурской области;
- рассмотреть тенденции развития культурно-познавательного туризма в Амурской области;
- проанализировать потребности целевой аудитории в Амурской области по экскурсионному виду туризма;
- провести проектирование и калькуляцию экскурсионного тура;
- разработать рекомендации по развитию молодежного экскурсионного тура.

В работе исследованы основные теоретические аспекты культурно-познавательного туризма, изучены наиболее популярные туры России и Амурской области, рассмотрены тенденции развития культурно-познавательного туризма в Амурской области, проведен анализ потребностей целевой аудитории в Амурской области по экскурсионному виду туризма.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Теоретические основы культурно-познавательного туризма	6
1.1 Основные понятия и классификация туризма	6
1.2 Государственное регулирование туристской отрасли	14
1.3 История развития культурно познавательного туризма в России	20
2 Современное состояние и тенденции развития культурно-познавательного туризма в России и в Амурской области	32
2.1 Культурно-познавательный туризм в России	32
2.2 Культурно-познавательный туризм в Амурской области	36
2.3 Тенденции развития культурно-познавательного туризма в Амурской области	43
3 Разработка тура в сфере молодежного экскурсионного туризма	49
3.1 Маркетинговое обоснование тура	49
3.2 Проектирование и калькуляция экскурсионного тура	56
3.3 Рекомендации по развитию молодежного экскурсионного тура	67
Заключение	70
Библиографический список	73
Приложение А.	80
Приложение Б.	83
Приложение В.	85
Приложение Г.	98

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность. Туризм представляет собой одну из крупнейших отраслей экономики, что приводит к необходимости расширения и совершенствования данного сектора. В соответствии со Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года внутреннему туризму придается большое значение. Для его развития необходимо расширять туристические кластеры на территории Российской Федерации, направленные на удовлетворение потребностей различных сегментов рынка.

Также необходимо отметить, что туризм является и одной из наиболее быстро развивающихся отраслей экономики и его развитие представляет собой значимый социально-экономический фактор, который способствует улучшению экономического благосостояния региона.

Массовое развитие туризма позволяет миллионам людей расширить свой кругозор, познакомиться с достопримечательностями, культурой, традициями той или иной страны.

Одним из регионов, имеющих немалый, но недостаточно реализованный туристический потенциал, является Дальний Восток. В данном исследовании будет рассматриваться Амурская область, которая часто изучается как промышленный регион, тем не менее, при всем потенциале области, не стоит исключать ее туристическую привлекательность.

Важнейшим сектором туристического рынка является молодежь. В качестве одной из важнейших форм воспитания молодежи, организации ее свободного времени можно выделить туризм и экскурсии. Ученые заметили, что у студентов, которые активно путешествуют или хотя бы имеют возможность периодически выбираться за пределы города, повышается уровень работоспособности. Актуальность исследования также просматривается в необходимости развития потенциала именно молодежного

туризма, так как на сегодняшний день он является динамично развивающимся туристическим сектором.

Объект исследования – турпродукт молодежного культурно-познавательного туризма.

Предмет исследования – совершенствование и улучшение качественных характеристик турпродукта молодежного культурно-познавательного туризма Амурской области.

Цель исследования – изучение современного состояния и тенденций развития молодежного культурно-познавательного туризма Амурской области.

Задачи исследования:

- исследовать основные теоретические аспекты культурно-познавательного туризма;
- изучить наиболее популярные туры России и Амурской области;
- рассмотреть тенденции развития культурно-познавательного туризма в Амурской области;
- проанализировать потребности целевой аудитории в Амурской области по экскурсионному виду туризма;
- провести проектирование и калькуляцию экскурсионного тура;
- разработать рекомендации по развитию молодежного экскурсионного тура.

Методы исследования: анализ теоретических материалов и эмпирических данных, сравнение, обобщение синтез.

Результаты данного исследования могут быть использованы туристскими предприятиями Амурской области для совершенствования своих предложений на туристском рынке региона.

Структура работы включает в себя введение, три главы, заключение, библиографический список и приложения.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

1.1 Основные понятия и классификация туризма

Всеобъемлющее определение туризма должно учитывать его многомерный характер и взаимодействие с другими видами деятельности. Из-за отсутствия единого определения понятия затрудняет изучение туризма. Отдельные страны и группы экономических заинтересованных лиц оказывают сильное влияние на толкование концепций, лежащих в основе национального законодательства в определенных областях, связанных с туризмом.

Основным документом, регламентирующим туристскую деятельность, является Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Согласно этому закону туризм включает большое количество понятий. Рассмотрим основные из них.

Туризм – временный выезд (путешествие) граждан Российской Федерации, иностранцев и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

Туристическая деятельность – туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.

Турист – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

Туристский продукт – право на тур, предназначенное для реализации туристу.

Продвижение туристского продукта – это ряд мер, направленных на раскрутку туристских продуктов (реклама, участие в ярмарках и выставках, создание туристских информационных центров для продвижения туристских продуктов, издание каталогов и брошюр).

Деятельность туроператора – это разработка, продвижение и реализация туристских продуктов юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем («туроператором») на основании лицензии.

Турагентская деятельность – деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем»¹.

Следовательно, туризм можно определить как совокупность явлений и отношений, возникающих в процессе туристической деятельности между туристами, поставщиками услуг, местными органами власти и местными сообществами.

Следует рассмотреть взаимосвязь и различия между туризмом и путешествиями. Путешествие – это перемещение людей в пространстве и времени, а тех, кто отправляется в путешествие, независимо от пункта назначения, цели, вида транспорта или времени, называют путешественниками. Туризм – это и особый, массовый род путешествий, и деятельность по организации и осуществлению этих путешествий. В отличие от путешествий, туризм предполагает перемещение людей в течение относительно короткого периода времени. Для туризма важно определение категорий размещения. Туризм – это перемещение людей с места жительства в другое место или страну с целью путешествия.

М.Б. Биржаков предлагает рассмотреть туризм с разных точек зрения.

¹ Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ (в ред. от 02.07.2021) // Собрание законодательства РФ от 02.12.1996 г. № 49. Ст. 5491.

Туризм как наука – это деятельность, направленная на разработку и изучение аспектов туризма. Его целью является изучение как общих, так и специфических аспектов туризма.

Туризм как отрасль экономики, которая изучает и анализирует экономические отношения, связанные с производством и продажей продукции в ответ на потребительский спрос. Понятия туризма и экономики тесно связаны, так как туризм способствует увеличению доходов компонентов инфраструктуры.

Туризм как область статистики. Это разработка методов сбора количественных данных об условиях туризма².

Из приведенного выше подхода к определению туризма можно сделать вывод, что туризм – это совокупность видов деятельности, составляющих неотъемлемую часть социально-экономической системы туризма.

В зависимости от различных факторов туризм имеет множество классификаций. Рассмотрим некоторые из них.

По территориальному принципу выделяют:

- Международный туризм – это временный отдых в стране, отличной от страны проживания, с соблюдением определенных транзитных процедур (паспортно-визовый контроль, таможенные участки и т.д.).

- Внутренний туризм – это временный выезд гражданина из страны проживания, но в отличие от международного туризма, он не требует транзита и происходит в стране проживания.

По направленности турпотоков:

- Выездной туризм – поездки российских постоянных жителей в другие страны.

- Въездной туризм – путешествие иностранных граждан по территории России, которые постоянно проживают в других странах.

По организационному принципу:

² Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб.: Издательство «Невский фонд», 2011. С. 73.

- Организованный туризм. Туристы используют товары и услуги, уже имеющиеся на туристическом рынке.

- Неорганизованные туры. Туристы сами организуют свои поездки и не пользуются туристическими услугами или предложениями.

По количеству:

- Индивидуальные туры – от 1 до 5 человек.

- Групповое путешествие - 5 и более участников должны путешествовать вместе по одному маршруту и программе.

По финансово-экономическому принципу:

- Коммерческие туры финансируются самими туристами

- Социальный туризм частично или полностью финансируется государственными и местными органами власти, а также из источников, не входящих в государственный бюджет³.

По виду используемых туристских ресурсов:

- Природный туризм, с другой стороны, можно разделить на несколько видов в зависимости от природных ресурсов (местность, ландшафт, парки, заповедники и т.д.), которые формируют материал для туристического продукта.

- Туризм в дикой природе – это посещение флоры и фауны в их естественной среде обитания, не нарушенной человеком.

- Сафари-туры предназначены для охоты на редких животных в экзотических и нетронутых местах.

- Культурный (культурно-познавательный или познавательный) туризм является термином для многих близких по природе и характеру видов туризма. В его основе лежит потребность туриста в расширении его культурного кругозора.

- Этнический туризм – посещение родины предков, культурного наследия своего народа, этнических заповедников и этнических тематических парков.

³ Череписин П.А. Виды современного туризма // География в школе. – 2010. №7. С.30

- Этнический культурный туризм – это туризм в места, населенные небольшими этническими группами, которые не имеют своего государства или административной единицы.

- Событийный туризм – интерес и участие в древних, традиционных и современных культурных мероприятиях и событиях (фестивалях, праздниках).

- Сельский туризм – это практика проживания в деревенских домах или на фермах, наслаждения природной красотой сельской местности и простотой жизни, а также участия в местном фольклоре, фестивалях и обрядах.

- Экологический туризм – это туризм на относительно нетронутые или незагрязненные территории с уникальными природными особенностями. Экотуризм - это вид природного туризма, который изучает и ценит природную среду. Экотуризм основан на защите окружающей среды.

- Городской туризм предлагает широкий спектр направлений, программ и услуг с этнической и культурной самобытностью, которые отражают культурное разнообразие современного мира. Городской туризм - это большой бизнес, который включает в себя гостиницы, достопримечательности, развлекательные заведения и мероприятия (фестивали, ярмарки и т.д.)⁴.

По способу передвижения туристов по маршруту различают пеший, транспортный, комбинированный туризм.

Путешествие может быть авиационный, железнодорожный, автомобильный, автобусный, круизный в зависимости от используемого вида транспорта.

По субъектному признаку:

- Семейные путешествия (семейные пары и их дети) – это быстро развивающийся вид отдыха, имеющий социальное и образовательное значение.

⁴ Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности: учебник. М.: Финансы и статистика, 2011. С. 78.

- Школьные экскурсии - это внеклассные мероприятия, организуемые школами или внешкольными организациями, которые позволяют использовать внеучебное время учеников в педагогических целях.

- Молодежный туризм – ориентированный на молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет - это особая форма туризма, включающая различные виды досуга. В основном, молодые люди собираются вместе и путешествуют там, где их интересы совпадают.

- Детские туры - до 14 лет – групповые поездки для детей дошкольного и школьного возраста, всегда в сопровождении опытного учителя и гида.

По протяженности маршрута:

- ближний туризм определяются как поездки в места, до которых можно добраться в течение пяти часов.

- дальний туризм - это поездка, которая занимает менее пяти часов.

По продолжительности поездки:

- Краткосрочные туры – 1-3 дня.

- Среднесрочные туры делятся от трех дней до одного месяца.

- Долгосрочное размещение на 1-6 месяцев.

- Постоянный туризм определяется как посещение туристического направления или направлений с равномерной частотой в течение всего года.

- Сезонный туризм – это туризм, частота которого меняется в зависимости от климатических условий и времени года. К сезонным видам можно отнести рекреационный и выставочный туризм.

По мотивационно-целевому принципу:

- Посещение семьи и друзей, безусловно, является самым распространенным видом туризма в мире.

- Образовательный туризм – это поездка, основной целью которой является обучение и которая следует определенной запланированной или формальной программе.

- Оздоровительный туризм направлен на поддержание и улучшение здоровья и поэтому фокусируется на предоставлении медицинских услуг в

специализированных учреждениях. Это самое крупное, самое популярное и самое перспективное направление медицинского туризма.

Деловые поездки или деловой туризм включают поездки для официальных или профессиональных деловых целей, но не поездки с целью получения местного дохода. Всемирная туристская организация определяет деловые поездки как поездки с целью участия в конференциях, дипломатических и других официальных встречах, конференциях, семинарах и совещаниях⁵.

Общие вопросы организации туристической деятельности, виды современного туризма и его история рассматриваются в работах В.Э. Багдасаряна, И.Б. Орлова, А.Д. Попова, М.Б. Биржаковой, Г.П. Долженко, Ю.С. Путрика, А.И. Черевковой, Л.Н. Захаровой, В.А.Квартальнова, И.В. Зорина, П.А. Черемисина.

Так, в пособии В.Э. Багдасаряна, И.Б. Орлова, А.Д. Попова «История туризма» рассмотрены история туризма, раскрыты содержание и смысл основных периодов зарождения, становления и развития туристской деятельности. Все эти вопросы рассматриваются с позиций мировой истории от античного и средневекового периодов до наших дней. Значительное внимание автор уделит развитию туризма в России⁶.

В учебном пособии В.А.Квартальнова, И.В. Зорина, Т.П. Кавериной раскрыты сущность туризма как целостного объекта управления и многогранного явления современного мира, история зарождения и стратегия развития мирового и российского туризма. Авторы дают определения основных понятий туризма как вида экономической деятельности⁷.

Виды современного туризма описаны в статье П.А. Черемисина⁸.

Учебное пособие Э.Г. Истоминой, М.Г. Гришуныкиной включает основные положения и определения туризма, его законодательную базу,

⁵ Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб.: Издательство «Невский фонд», 2011. С. 75

⁶ Багдасарян В.Э., Орлов И.Б., Попов А.Д. История туризма: учеб. пособие. Москва: ИНФРА-М, 2021. 164 с.

⁷ Квартальнов В.А., Зорин И.В., Каверина Т.П. Туризм как вид деятельности: учебник для образовательных учреждений туристического профиля. М.: Финансы и статистика, 2011. 288 с.

⁸ Черемисин П.А. Виды современного туризма // География в школе. 2010. № 7. С. 29-36.

современное состояние и стратегию развития. Как наиболее перспективные виды туризма авторы рассматривают культурно-познавательный, природно-рекреационный, религиозно-паломнический, экологический виды туризма. Также в данном пособии подробнейшим образом рассмотрены туристические ресурсы России в соответствии с туристско-рекреационным районированием⁹.

Туризм как социокультурный ресурс развития современной России рассматривает в своей диссертации А.А. Коржанова¹⁰.

Е.Г. Моисеева в статье «Культурный туризм как стратегический ресурс России» затрагивает проблемы развития этого направления туризма. Автор рассматривает туристическую сферу как эффективный способ обмена социокультурным опытом¹¹.

В работе О.В. Остроумова рассматривается государственная политика продвижения российского туристского продукта. Автор делает акцент на современных методах управления туризмом. В учебнике также представлен опыт продвижения туристского продукта в кризисных ситуациях¹².

Проблемы развития туризма в Амурской области исследуют В.Ю. Стокоз, А.С. Сухушина, М.А. Чуб.

В.Ю. Стокоз рассматривает перспективы развития туристического потенциала Амурской области, особенности туристической инфраструктуры региона, возможности ее развития. Кроме того, автор обращает внимание на способы, с помощью которых может быть реализована стратегия управления туристическим имиджем региона. Также В.Ю. Стокоз предпринята попытка

⁹ Истомина Э.Г., Гришунькина М.Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учеб. пособие. М.: Рос. гос. гуманитар. ун-т, 2019. 288 с.

¹⁰ Коржанова А.А. Туризм как социокультурный ресурс развития современной России: автореф. ...дисс. на соиск. уч. степ. канд. культурологии. Люберцы, 2011. 26 с.

¹¹ Моисеева Е.Г. Культурный туризм как стратегический ресурс России // Вестник московского государственного университета культуры и искусств. 2012. № 1(45). С.90-100.

¹² Остроумов О.В. Туризм. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность : учебно-методическое пособие. М. : Финансы и Статистика, 2021. 128 с.

выявления перспективных направлений развития туризма в Амурской области¹³.

В своей статье А. В. Чуб описывает географию и естественную историю Амурской области и рассматривает инфраструктуру отдыха и туризма региона¹⁴.

Таким образом, туризм является на сегодняшний день важным объектом изучения. Его можно изучать как науку, заниматься его исследованием, поскольку он является существенным комплексом мирового хозяйства. Также нужно уделять огромное внимание индустрии туризма как крупному сектору экономики страны. Следовательно, положительное влияние туризма на экономику государства происходит лишь в том случае, когда туризм в стране развивается всесторонне, т.е. не превращает экономику страны в экономику услуг. Другими словами, экономическая эффективность туризма предполагает, что туризм в стране должен развиваться параллельно и во взаимосвязи с другими отраслями социально-экономического комплекса.

1.2 Государственное регулирование туристской отрасли

Регулирование развития культурно-познавательного туризма представляет собой многоуровневую систему, которая включает в себя координацию и содействие развитию туризма в глобальном масштабе. Это содействие осуществляется при помощи Всемирной туристской организации при участии международных финансовых организаций. В России туризм регулирует Федеральный закон о туристской деятельности в Российской Федерации от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ. Федеральный закон определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в РФ.

¹³ Стокоз В.Ю. Перспективы развития туристического потенциала Амурской области // Российские регионы: взгляд в будущее. 2021. № 3. С. 23-26.

¹⁴ Чуб А.В. География природных ресурсов и природопользования Амурской области. Благовещенск: Изд-во Зея, 2003. 216 с.; Чуб М.А. Рекреационно-туристская инфраструктура в Амурской области // Приамурье на рубеже веков: тезисы докладов региональной научно-практической конференции 22-24 октября 2000 г. Благовещенск, 2001. С. 129-132.

Согласно статье 2 Федерального закона Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (далее – Закон о туристской деятельности), законодательство Российской Федерации о туристской деятельности регулируется совместно Российской Федерацией и субъектами Российской Федерации. Она включает в себя Закон о туристской деятельности, федеральное законодательство, иные правовые акты Российской Федерации, принятые в соответствии с данным Законом, а также законы и иные правовые акты субъектов Российской Федерации.

Одним из полномочий органов государственной власти субъектов РФ является «реализация комплекса мер по организации экскурсий и путешествий с культурно-познавательными целями для обучающихся в общеобразовательных организациях»¹⁵.

Основными элементами законодательства о туризме являются защита прав потребителей туристских продуктов, правовое регулирование деятельности туроператоров и турагентов, а также организация государством деятельности предпринимателей в сфере туризма. Это положение закона было существенно изменено в 2007 году (Федеральный закон «Об основных принципах туристской деятельности в Российской Федерации» от 5 февраля 2007 года № 12-ФЗ)¹⁶).

С принятием Закона система лицензирования туристской деятельности, действовавшая с 1993 по 2006 год, была заменена более эффективным методом государственного регулирования туристской деятельности, а именно Федеральным единым реестром туроператоров (далее – Реестр).

Так, основными документами для регистрации предпринимателя являются договор страхования ответственности туроператора или банковская гарантия (финансовая гарантия) по обязательствам туроператора.

¹⁵ Там же.

¹⁶ Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 5 февраля 2007 г. № 12-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон» // Собрание законодательства РФ от 12.02.2007 г. № 7. Ст. 833.

С 1 июня 2008 года финансовая гарантия для туроператоров, занимающихся внутренним туризмом, не может быть менее 500 тыс. рублей.

Деятельность турагентов по организации культурно-познавательного туризма регламентируется Правилами оказания услуг по реализации туристского продукта, утвержденных в июле 2007 года постановлением Правительства Российской Федерации, а также внутренними стандартами ассоциаций туроператоров и локальными актами турагентов и их объединений¹⁷.

В июне 2012 года был принят административный законопроект о предоставлении государственной услуги по информированию туроператоров, турагентов и посетителей пунктов временного пребывания об угрозах безопасности туристов. Это позволит туристам получать своевременную и достоверную информацию об угрозах безопасности временного пребывания¹⁸.

Правила стандартизации и классификации средств размещения (гостиниц, хостелов и гостевых домов) были установлены для повышения качества туристических услуг и обеспечения безопасности туризма в туристическом секторе. За последние три года гостиницы были классифицированы в рамках государственно-частного партнерства, а оценка качества услуг была усилена и стала показателем качества. Согласно международной практике, наличие «звезд» отеля может значительно повысить его привлекательность в глазах потенциальных клиентов. Сейчас эта схема активно внедряется в различных регионах России, где доверие потребителей особенно необходимо.

Еще одним важным моментом является законодательное закрепление порядка обязательной аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков

¹⁷ Туризм: нормативные правовые акты: сборник актов / сост. Н.И. Волошин. М.: Финансы и статистика, 2016. С. 223.

¹⁸ Об утверждении Административного регламента по предоставлению Федеральным агентством по туризму государственной услуги по информированию в установленном порядке туроператоров, турагентов и туристов (экскурсантов) об угрозе безопасности туристов (экскурсантов) в стране (месте) временного пребывания: Приказ Министерства культуры РФ от 27 июня 2012 г. № 666.

и инструкторов-проводников. Это определено Федеральным законом от 20.04.2021 № 93-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Данный закон вступает в силу с 01.07.2022 г.¹⁹ Новая редакция Закона дополнена абзацами о создании аттестационной комиссии для аттестации экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков, а также о внесении сведений о них в единый федеральный реестр. Для этих категорий сотрудников турфирм должна быть утверждена форма нагрудной идентификационной карточки. Над деятельностью турфирм, которые оказывают услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников в сфере культурно-познавательного туризма, устанавливается государственный контроль (надзор)²⁰.

Субъекты Российской Федерации активно занимаются разработкой законодательства для развития различных форм туризма, включая культурный туризм. Общественная деятельность в сфере туризма в 48 субъектах Российской Федерации регулируется отдельными законами (законы «О туризме», «О туристской деятельности в субъекте Российской Федерации», «О поддержке развития туризма», «О развитии внутреннего и въездного туризма» и т.д.).

На региональном уровне принимаются и другие законы. Изучение нормативно-правовой базы развития туристской деятельности в Дальневосточном федеральном округе показывает, что в Приморском крае разработана и реализуется национальная программа развития туризма на период 2020-2027 гг. Развитие культурно-познавательного туризма является одним из приоритетов государственной политики по реализации данной программы²¹.

¹⁹ О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: Федеральный закон от 20.04.2021 № 93-ФЗ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/68717.html/>. 20.05.2022.

²⁰ Там же

Разработана и реализуется программа развития внутреннего и въездного туризма в Хабаровском крае до 2024 года. Разработчики программы говорят, что акцент будет сделан на переориентации части российского потребительского спроса на внутренний туризм. Они считают, что главной ролью туризма должно быть духовное развитие, патриотизм и образование. Поэтому развитие культурно-познавательного туризма должно быть приоритетным.

Амурская область стремится развивать сектор туризма, рассматриваемый данным исследованием. Так, постановлением Правительства Амурской области № 129 от 10 марта 2021 года была принята «Стратегия развития туристских кластеров в Амурской области»²². Этот закон определяет промышленный туризм, экологический туризм и событийный туризм как приоритетные виды туризма. Однако развитие культурных и туристических достопримечательностей в регионе планируется через реализацию календаря культурных и туристических событий. В настоящее время власти проводят консультации с другими регионами для разработки совместного календаря мероприятий для Дальневосточного региона. Сюда следует включить наиболее важные и привлекательные туристические события. Стратегия также способствует развитию культурно-познавательного туризма в Амурской области путем посещения Благовещенска, одного из старейших торговых городов России, и знакомства с его достопримечательностями. По мнению разработчиков стратегии, города Зея, Тында и Циолковский также представляют интерес для туристов.

Как уже упоминалось выше, туризм – это сложное и междисциплинарное явление. Правовое регулирование отношений в этой сфере включает в себя не только законы, регулирующие туристскую деятельность, но и законы различных других законодательных отраслей Российской Федерации. Поэтому Федеральный закон № 76-ФЗ «О внесении

²² Об утверждении Стратегии развития территориального туристского кластера Амурской области: Постановление Правительства Амурской области от 10.03.2021 № 129 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/574660524>. 17.05.2021.

изменений в Федеральный закон Российской Федерации «Об особых экономических зонах», принятый 3 июня 2006 года, имеет большое значение для развития туризма в стране. Впервые в законе туристско-рекреационная деятельность определяется как деятельность, включающая элементы туризма, рекреационной деятельности и инвестиционной деятельности, что имеет большое значение для комплексного правового регулирования туризма.

Реализация «Постановления Правительства Российской Федерации о разрешении иностранцам – пассажирам круизных судов находиться на территории Российской Федерации». оказала значительное социальное и экономическое воздействие. Этот документ значительно упрощает процедуру путешествия для иностранных туристов, прибывающих в Российскую Федерацию на круизном судне и находящихся в стране до 72 часов. Эти туристы смогут посещать туристические места в стране без визы, что принесет большую пользу российским портовым городам и другим (например, Санкт-Петербургу, Владивостоку, Петропавловску-Камчатскому).

28 июня 2007 года Министерство транспорта Российской Федерации издало приказ № 82, утверждающий Федеральные авиационные правила «Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа и грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей и грузополучателей». Этот регламент был быстро принят в качестве важного нормативного документа по воздушному транспорту. Он значительно усилил гарантии защиты прав и законных интересов пассажиров и обеспечения качества предоставляемых услуг.

Таким образом, анализ показывает, что нормативно-правовое регулирование туристской отрасли имеет достаточную базу. Нормы законодательства тесно переплетаются с правовыми нормами, которые регулируют вопросы правового положения иностранных граждан, миграционного учета, вопросы выезда за пределы территории Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию и др. В связи с этим принятие

государством решений в данной сфере должно осуществляться с учетом соблюдения баланса интересов развития въездного туризма, а также интересов обеспечения национальной безопасности Российской Федерации. Требования динамики развития туристского рынка обуславливают необходимость постоянного совершенствования законодательных актов сферы туризма, а также мониторинга смежного законодательства, влияющего на состояние туристской индустрии.

1.3 История развития культурно познавательного туризма в России

Российский культурно-познавательный туризм имеет свою историю развития. В ней можно выделить несколько периодов, каждый из которых имеет свои особенности.

Важно отметить, что в данном случае будет прослежена история развития организованного туризма, а не путешествий как таковых. Поэтому развитие культурно-познавательного туризма целесообразно проследить от конца позапрошлого века, когда в России появились первые туристические агентства, первые туристические продукты и первые туристы.

Первый период – 1880-1917 гг.

Как социальное явление организованный туризм возник в России несколько позже, чем в Западной Европе.

Первые туристические агентства были созданы в стране в 1880-х годах. До этого соотечественники путешествовали в одиночку как внутри страны, так и за рубежом.

Как отмечает А.А. Иванов, паломничества сыграли важную роль в развитии культурно-познавательного туризма. Такие духовные центры, как Троице-Сергиев монастырь, Соловецкий монастырь, Валаамский монастырь и Оптина Пустынь, привлекают тысячи паломников и представляют важные реликвии русской архитектуры, иконописи, декоративно-прикладного

искусства. Поэтому развитие культурно-познавательного туризма в нашей стране тесно связано с религиозным туризмом²³.

Растущему интересу к культурному туризму также способствовало развитие лечебно-оздоровительного туризма. Каждый из крупных центров оздоровительного туризма уделяет особое внимание историческому и культурному наследию. Достаточно посмотреть на такие курорты, как Пятигорск, Кисловодск, Ессентуки, Старая Ярса, Сольвычегодск и Липецк. Поэтому люди приезжали сюда не только с целью оздоровления, но и расширять свой культурный кругозор.

В то же время значительно увеличилось количество музеев, являющихся основой культурно-познавательного туризма. Стоит также отметить, что музеи были созданы не только в российской столице, но и по всей России, включая Сибирь и Дальний Восток. Появились новые музеи всех видов - региональные, исторические, этнические, художественные, литературные, религиозные и образовательные. В этот период частные коллекционеры открывали свои собственные музеи, которые также посещали туристы²⁴.

В конце 19 начале 20 вв. изучение национального культурного наследия было активным, но не очень масштабным. Эти посещения включали в себя в основном архитектуру допетровской эпохи, крупные монастыри (Соловецкий, Варламовский, Кирилов-Белозерский и др.), знаменитые кремлевские комплексы (Москва, Нижний Новгород, Великий Новгород, Псков, Казань, Тобольск и др.), известные церкви, царские усадьбы (Павловск, Петергоф, Шаское Село и т.д.) были многочисленны.

В течение 19-20 веков было опубликовано множество путеводителей, посвященных типичным российским достопримечательностям. Были изданы десятки путеводителей по местам Москвы, Нижнего Новгорода, Санкт-Петербурга, Пскова, Казани, и других городов.

²³ Иванов А.А. История российского туризма (IX-XX вв.): учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2020. С. 35.

²⁴ Долженко Г.П., Ю.С. Пуtrieb, А.И. Черевкова. История туризма: учебник для вузов. М.: Юрайт, 2021. С. 46.

Внедрение методов учебных экскурсий в учебных заведениях сыграло важную роль в развитии культурно-познавательного туризма.

Примечательно, что туризм в первый период обслуживал узкий круг людей и носил более элитарный характер.

Вносило свой вклад в развитие культурно-познавательного туризма становление общественных организаций: Московского Общества любителей природоведения; Русского турингклуба, Кавказского горного общества (КГО) в Пятигорске и других.

В результате постепенно были заложены основы познавательного, культурного и образовательного туризма, тесно связанного с историей региона.

Постепенно развивалась туристическая инфраструктура, включающая курорты, гостиницы, кафе, рестораны и специализированные магазины.

Таким образом, в представленный период развитию культурно-познавательного туризма способствовали следующие факторы

- Повышение уровня культуры населения.
- развитие книгопечатания и журналистики.
- развитие инфраструктуры туризма
- развитие транспорта.

Так, на начальном этапе развития туризма в стране основное внимание уделялось досугу, туризму, созданию и развитию различных видов туризма и развитию инфраструктуры туризма. В целом, географическое измерение туризма и его культурно-познавательная направленность не отличалось широтой. Число соотечественников, путешествующих по стране и изучающих культурное наследие, оставалось относительно небольшим.

Второй период: советское время

История туризма в России в этот период полна противоречий. Во-первых, сохранились некоторые традиции прошлого. Во-вторых, советские власти и коммунистическая идеология становились все более настойчивыми в своих попытках использовать туризм в своих корыстных целях.

Советский период создал социально-экономические условия и организационные предпосылки, необходимые для возникновения экскурсионного движения и массового туризма. Первые заведения «пролетарского туризма» были созданы в контексте экономических реформ в стране и «культурной революции», чтобы удовлетворить потребности рабочих в организации массовых развлечений и ознакомлении с культурными ценностями и природой своей родины.

Вскоре после Октябрьской революции туризм был тесно связан с краеведческим движением.

В 1922 году в Москве было создано Общество изучения русской усадьбы (ОИРУ) как общественная организация по подготовке и организации культурно-познавательных туров; целью ОИРУ было продвижение уникальных туристических ресурсов страны, включая городские и сельские дворянские усадьбы²⁵.

Развитие туризма требует квалифицированных специалистов. Совет по туризму готовил гидов и туроператоров, чтобы соответствовать требованиям времени. В то время подготовка специалистов в основном проходила в рамках нескольких краткосрочных курсов. В то время не существовало средних или высших учебных заведений, специализирующихся на подготовке туроператоров, гидов и персонала гостиниц и ресторанов.

Учителя и комсомольцы были первыми специалистами по туризму, получившими базовую подготовку в области туризма, и в результате вся туристическая деятельность в СССР была сильно политизирована, способствуя коммунистическому воспитанию с начала 1930-х годов до 1991 года. Идеологическая часть туризма состояла из производственного туризма, который представлял достижения советского правительства, историко-революционного тематического туризма и массового туризма.

²⁵ Багдасарян В.Э., Орлов Б.И., Попов А.Д. История туризма : учеб. пособие. Москва : ИНФРА-М, 2021. С. 56.

В советское время индустрия туризма находилась в постоянном поиске наилучшей формы управления. Так, в 1927 году в Москве была вновь создано Российское общество туристов (РОТ), но просуществовала она недолго. Со временем РОТ была переименована в Общество пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ), на долю которого приходилось 90% туров и экскурсий в стране.

В период между 1936 и 1970 годами была введена новая форма управления. В 1936 г. ОПТЭ было ликвидировано. Его функции были переданы в ТЭУ (Туристско-экскурсионное управление). Его деятельность включала развитие туристической инфраструктуры, планирование экскурсионных услуг, продвижение туризма и новые туристические маршруты и программы. Таким образом, ТЭУ сыграло важную роль во влиянии на развитие культурно-познавательного и экскурсионного туризма в довоенной России.

В период между 1937 и 1940 годами структура управления туризмом снова изменилась. В результате вся туристическая деятельность, финансирование и персонал были строго спланированы государством²⁶.

До войны Высший совет физической культуры отвечал за массовый самостоятельный и спортивный туризм. Именно при этом совете была организована Всесоюзная секция туризма. В то время вопросы культурного и рекреационного туризма были отодвинуты на второй план военно-патриотическими вопросами.

Во время Великой Отечественной войны туризм и экскурсионная деятельность практически не существовали. В этот период был нанесен серьезный ущерб материально-технической инфраструктуре туризма. Во временно оккупированных районах многие объекты были разрушены и разграблены. Туристические базы и гостиницы были переделаны в помещения медицинских учреждений и важных научных и промышленных предприятий.

²⁶ Долженко Г.П. История туризма. С. 78.

В 1945 году Всесоюзный Центральный Совет Профессиональных Союзов возобновил деятельность Туристско-экскурсионного управления. Отделения этого совета были созданы в ряде российских городов. Основными задачами в то время были восстановление разрушенной во время войны туристической инфраструктуры и создание условий для развития туризма в новых исторических условиях.

Власти уделяют особое внимание развитию оздоровительного и спортивного туризма, семейного и детского туризма. В то же время развивается культурно-познавательный туризм, т.к. по всей стране восстанавливаются музеи и целые памятники и комплексы, разрушенные во время войны²⁷.

В 1950-е годы во многих старых русских городах, таких как Ярославль, Пеславль Залесский, Кострома, Владимир, Рязань, Новгород, Псков и т.д., были созданы сети музеев-заповедников, которые стали значимыми для развития культурного туризма. Это значительно расширило возможности для создания новых культурных и туристических маршрутов и привлекло множество иностранных туристов. Речные круизы стали широко распространены и дали возможность познакомиться с нашей историей и культурным наследием. Туры на речных теплоходах посещают такие объекты мирового культурного наследия, как Соловецкий монастырь на Белом море, Кишинский ансамбль на Онежском озере, Кирило-Белозерский монастырь на Северском озере, древние русские города Тверь, Ярославль, Кострома, Нижний Новгород, Саратов, Самара, Астрахань и др.

Стоит отметить, что круизный флот, созданный в 1950-х и 1960-х годах, до сих пор составляет 9/10 всех рейсов по российским водным путям.

В 1960-х и 1970-х годах развитие туризма строго регулировалось правительственными планами. Они разрабатывались в течение нескольких лет и были утверждены Центральным Советом по туризму и экскурсиям. Туризм был сильно политизирован. Туризм использовался как инструмент

²⁷ Долженко Г.П. История туризма. С. 79

для воспитания населения, особенно молодого поколения, в духе коммунизма.

В конце 1960-х-начале 1970-х гг. был разработан и получил мировую известность самый популярный в нашей стране культурно-познавательный маршрут – «Золотое кольцо России». В рамках данной многодневной экскурсионной программы предусматривалось знакомство туристов с достопримечательностями таких русских городов как Москва, Сергиев Посад, Переславль-Залесский, Ростов Великий, Ярославль, Кострома, Плес, Иваново, Владимир, Суздаль. Идею создания этого выдающегося туристского бренда выдвинул писатель, журналист и общественный деятель Ю.А. Бычков, долгие годы возглавлявший Музей-заповедник А.П. Чехова «Мелихово» в Московской области²⁸.

В октябре 1980 года было издано Постановление «О дальнейшем развитии и совершенствовании туристско-экскурсионного дела», целью которого было создание комфортабельных круглогодичных туристских объектов, расширение предлагаемых населению туристских услуг, создание туристской индустрии, повышение качества услуг и увеличение их разнообразия. Этот документ внес значительный вклад в развитие культурно-познавательного туризма благодаря созданию новых туристических бюро, улучшению и созданию новых туристических маршрутов к известным историческим и культурным памятникам, музеям и охраняемым территориям.

Таким образом, для данного периода характерно как развитие культурно-познавательного периода, так и его политизация и идеологизация.

Третий период – с 1991 г. по настоящее время

В 1991 году страна вступила в новый период развития, что также было тесно связано с туризмом. Единая система управления туризмом была упразднена. В результате появились многочисленные частные туристические

²⁸ Багдасарян В.Э., Орлов Б.И., Попов А.Д. История туризма: учеб. пособие. Москва : ИНФРА-М, 2021. С. 62.

компаний, туроператоры и туристические агентства, и впервые возникла конкуренция и соперничество между потребителями туристических услуг. Также исчезла политизация туризма: гражданам России больше не навязывали путешествия «по местам революционного движения и трудовой славы советского народа». Туроператоры разработали множество новых и оригинальных маршрутов с культурно-познавательными целями и образовательными элементами. Было создано множество новых музеев и художественных галерей, а также разрешено создание частных музеев.

Значительную роль в развитии культурно-познавательного туризма стали играть национальные парки России (такие как «Плещеево озеро», «Угра», «Мещера», «Русский Север», «Валдайский национальный парк» и др.).

Сельские дома и усадьбы были интегрированы в туризм и образование, как никогда ранее, а некоторые из них в этот период стали заповедниками или музеями.

В 1996 году, впервые в истории туризма в России, был принят закон «Об основных принципах туристской деятельности», включающий отечественную и мировую практику.

Новые реалии требовали новых подходов и новых профессионалов. Многие средние и высшие учебные заведения стали готовить специалистов индустрии туризма и гостеприимства для удовлетворения современных потребностей.

Важным фактором развития культурно-познавательного туризма в России является организация многочисленных международных, национальных и региональных туристических выставок, которые стали отличным средством продвижения туристических продуктов образовательной направленности²⁹.

Таким образом, за эти годы культурно-познавательный туризм прошел длинный и тернистый путь своего становления. Политические, исторические,

²⁹ Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности. С. 74

экономические и культурные факторы определили основные этапы его развития.

На развитие культурно-познавательного туризма оказывали влияние:

- Политические факторы.
- Экономическое положение страны и ее народа.
- Состав туристических ресурсов (несмотря на негативное отношение к российскому культурному наследию в 1930-е годы, его количество и этническое разнообразие постепенно увеличивается).
- Высокий уровень культуры и потребности жителей.
- Инфраструктура (развитие транспорта, места размещение, объектов общественного питания, туроператоров и турагентов, центров туристической информации и т.д.)
- Мероприятия по продвижению туристических продуктов (реклама, туристские выставки, связи с общественностью и пр.).
- Информационная поддержка (внедрение Интернет-технологий, появление туристской периодической печати, выпуск документальных фильмов, посвященных туризму, туристские циклы на радио и телеканалах и пр.).

Развитие туризма в Амурской области также заслуживает особого упоминания. Истоки туризма в регионе можно проследить с 14 февраля 1899 года, когда был создан Комитет Благовещенского представительства общества велосипедистов-туристов. В конце 1903 года насчитывалось 583 члена. В то время основной деятельностью была организация велосипедных маршрутов в радиусе 30-40 км. от города. Они прокладывались до Тамбовки, Константиновской, заимки Биршерта, Бибиковского.

Также были организованы три маршрута по реке Амур вверх по реке Зее с остановками в Белогорье, заимке Биршерта и Большой Сазанке, вверх по Амуру с остановками в районе Чертова Пальца (Михайловские Столбы),

Игнатъевского, Бибиковского и Кумарской, и вниз по Амуру с выходом из устья и до Владивостока³⁰.

О туризме в Амурской области в период с 1917 по 1965 год известно немного. В личном архиве Г.С. Новикова-Даурского сохранились отчеты о небольших исследованиях по южным районам Амурской области учеными и энтузиастами в 1934-1938 годах. Также Г.С. Новиков-Даурский рассказывает об археологических экспедициях на Верхний Амур, низовья реки Зеи, верховья реки Оноки и в Тындинский, Сковородинский, Шимановский, Архаринский, Михайловский, Константиновский, Благовещенский и Ивановский районы в 1949-1953 гг.³¹.

29 января 1965 года Постановлением Президиума Амурского областного Совета профсоюзов был создан областной Совет по туризму и экскурсиям, который до 1988 года был единственной туристской организацией в области. Поначалу в штате было четыре человека, но дополнительно на заседании президиума областного Совета от 17.04.65 г. были созданы комиссии организационной работы, маршрутно-квалификационная, подготовки кадров, организации и проведения соревнований, агитации и пропаганды³².

Сначала в состав Совета входили: турбаза «Мухинская», турбаза «Зея», Благовещенское бюро путешествий и экскурсий, Свободненское бюро путешествий и экскурсий. Позже отделения бюро путешествий и экскурсий были созданы в городах Белогорске (1980 г.), Тынде (1982 г.), Зее (1983 г.)³³.

³⁰ Кашуба С.А. Туристические маршруты Общества велосипедистов-туристов (Благовещенского Представительства Русского Туринг-Клуба) 1899-1917 гг. // Материалы 53-й научно-практической конференции преподавателей и студентов. Благовещенск : Изд-во БГПУ, 2003. Ч.1. С. 142-148.

³¹ Новиков-Даурский Г.С. Отчеты по археологическим экспедициям на Верхний Амур, в низовья р. Зеи, верховья р. Оноки, Тындинский, Сковородинский, Кумарский, Хингано-Архаринский, Михайловский, Константиновский, Благовещенский и Ивановский районы, 1949-1953 гг. Документ № 51 Фонда № 958-р Государственного архива Амурской области. 102 с.

³² Протокол заседания Президиума Амурского Областного Совета по туризму и экскурсиям от 17.04.1965 г. Фонд № р-1595 Государственного архива Амурской области, 1965. 5 с.

³³ Протокол заседания Президиума Амурского Областного Совета по туризму и экскурсиям от 1.04.1980 г. Фонд № р-1595 Государственного архива Амурской области, 1980. 9 с.; Протокол заседания Президиума Амурского Областного Совета по туризму и экскурсиям. Фонд № р-1595 Государственного архива Амурской области, 1982. 7 с.; Протокол заседания Президиума Амурского Областного Совета по туризму и экскурсиям. Фонд № р-1595 Государственного архива Амурской области, 1983. 8 с.

Что касается развития культурно-познавательного туризма в Амурской области, статистические отчеты за 1965-1966, 1970, 1975, 1980, 1983-1984 и 1985 годы показывают, что на местный туризм приходилось в среднем 15% продаж билетов, при 106 000 и 169 000 посещений в год соответственно. Это разделилось на 37% на осмотр городских достопримечательностей и 22% на посещение музеев и галерей. То есть, более половины туристов удовлетворили потребности в культурно-познавательной сфере.

В 1985 году Амурской областной станцией юных туристов и Амурским областным Советом по туризму и экскурсиям было организовано 34 лыжных, 11 водных и 10 велосипедных тура.

В 1989 году «Амуртурист» предложил три байдарочных тура по рекам Тельма, Блэр, Ток и Гили, а также трехдневный конный тур на турбазу Мубейкан и комплексный конный и байдарочный тур, включающий сплав по реке Зея.

С конца 80-х-начала 90-х гг. произошла смена ориентации туризма в стране на коммерческую составляющую, в связи с чем деятельность по организации и проведению природно-ориентированных туров и культурного туризма активизировалась. Фирмой «Амуртурист» организовала регулярный тур для китайских туристов на турбазу «Мухинка» в 1988 г. сразу после открытия переправы Благовещенск-Хэйхэ. Также фирмой «Амуртурист» организовывались экскурсии по г. Благовещенску для ознакомления с его достопримечательностями, в областной краеведческий музей.

Таким образом, на основе анализа теоретических основ культурно-познавательного туризма сделан вывод, что туризм - это совокупность явлений и отношений, возникающих в результате взаимодействия между туристами, поставщиками услуг, местными органами власти и местными сообществами в процессе туристской деятельности. Главные цели туризма: развлекательные, рекреационные и познавательные. Вторыми по значимости являются цели оздоровительные и лечебные, далее следуют профессионально-деловые, гостевые и пр. Классификация показывает, что

туризм представляет собой индустрию, которая включает в себя множество видов деятельности. Все сегменты индустрии туризма взаимосвязаны и зависят друг от друга.

Нормативно-правовая база туризма имеет хорошую основу и обширную законодательную базу. Она тесно связана с правовыми нормами, регулирующими вопросы правового положения иностранных граждан, миграционного учета, а также выезда за пределы территории Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию и др.

За годы своего развития культурно-познавательный туризм, как в России, так и в Амурской области прошел длительный и во многом не простой путь. Основные этапы его развития были обусловлены политическими, историческими, экономическими, культурными аспектами.

2 СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ И В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Культурно-познавательный туризм в России

Российская Федерация обладает большим потенциалом для развития культурно-познавательного туризма, ориентированного на молодежь. Культурная особенность России заключается в том, что она находится на перекрестке двух континентов - Европы и Азии. Страна способна активно продвигать этот вид туризма, поскольку предлагает доступ к обеим культурам - европейской и азиатской. Географическая близость России к Китаю, Казахстану, Беларуси, странам Балтии и Японии также является положительным фактором для развития культурно-познавательного туризма.

Российская Федерация обладает богатым культурным наследием. Об этом свидетельствует тот факт, что 30 объектов в России включены в Список всемирного наследия (Таблица 1).

Таблица 1 – Памятники культурного наследия России, входящие в Список Всемирного культурного и природного наследия

№ п/п	Название объекта	Год включения в список
1	2	3
1.	Исторический центр Санкт-Петербурга и связанные с ним группы памятников	1990
2.	Кижский погост, Карелия	1990
3.	Московский Кремль и Красная площадь	1990
4.	Белокаменные памятники Владимира и Суздаля	1992
5.	Историко-культурный комплекс Соловецких островов	1992
6.	Исторические памятники Великого Новгорода и окрестностей	1992
7.	Архитектурный ансамбль Троице-Сергиевой лавры в г. Сергиев Посад	1993
8.	Церковь Вознесения в Коломенском, Москва	1994
9.	Девственные леса Коми	1995
10.	Озеро Байкал	1996
11.	Вулканы Камчатки	1996, 2001
12.	Золотые Алтайские горы	1998
13.	Западный Кавказ	1999
14.	Ансамбль Ферапонтова монастыря	2000
15.	Историко-архитектурный комплекс Казанского монастыря	2000

16.	Куршская коса, Калининград	2000
17.	Центральный Сихотэ-Алинь	2001, 2018
18.	Убсунурская котловина, республика Тыва	2003
19.	Цитадель, Старый город и крепостные сооружения Дербента	2003
20.	Ансамбль Новодевичьего монастыря в Москве	2004
21.	Остров Врангеля	2004
22.	Геодезическая дуга Струве, остров Гогланд в Финском заливе	2005
23.	Исторический центр Ярославля	2005
24.	Плато Путорана, Красноярский край	2010
25.	Ленские столбы, Якутия	2012
26.	Болгарский историко-Археологический комплекс, Татарстан	2014
27.	Успенский собор и монастырь острова-града Свияжск, Татарстан	2017
28.	Ландшафты Даурии	2017
29.	Храмы псковской архитектурной школы	2019
30.	Петроглифы Онежского озера и Белого моря	2021

Из таблицы видно, что многие города Российской Федерации имеют объекты Всемирного наследия и могут удовлетворить различные интересы молодых туристов. Если учесть, что в России есть еще и объекты культурного наследия, не внесенные в этот список, то потенциал развития культурно-познавательного туризма в России увеличивается в разы.

Внутренний культурно-познавательный молодежный туризм является наиболее перспективным аспектом для национального и регионального социально-экономического развития, поскольку в современной ситуации в России очень мало возможностей для выездного туризма. Этот вид туризма играет важную роль в структуре туристических потоков. На него приходится одна пятая часть внутреннего туризма и одна треть въездного туризма. По данным Ассоциации туроператоров России (АТОР), вспышка COVID-19 привела к снижению числа туристов во многих регионах. С другой стороны, такие регионы, как Карелия, Новгород и Тверь, демонстрируют «положительную» тенденцию.

Ниже представлен рейтинг самых популярных направлений в России в 2021 году, опубликованный АТОР (Таблица 2).

Таблица 2 – Рейтинг наиболее популярных экскурсионных туров в России³⁴

№ п/п	Направление	Название тура
1	2	3
1.	Санкт-Петербург	«Хиты Петербурга и пригородов», «Классический Санкт-Петербург», «Большое путешествие в Питер»
2.	Москва	Автобусные и пешеходные обзорные экскурсии
3.	Московская область	«Коломенский трамвай желаний», «Коломенская верста»
4.	Ярославская область	Обзорные экскурсии, «Ярославль дворянский»
5.	Республика Крым	«Крымская кругосветка», «Приглашение в путешествие по Крыму»
6.	Центральный регион	Большое Золотое кольцо России
7.	Калининград	«Янтарный край», «Замки Калининградской области»
8.	Владимирская область	«Прогулка с городничим», обзорные экскурсии
9.	Краснодарский край	Культурные туры
10.	Республика Татарстан	Обзорная по Казани, «Ночная Казань», «Прогулка по Казанскому Кремлю», «Остров-град Свияжск»

Данные таблицы свидетельствуют о том, что тройку лидеров составляют Санкт-Петербург, Москва и Московская область. Но также не ослабевает интерес россиян и к другим регионам. В целом динамика прироста внутреннего организованного турпотока по сравнению с 2020 г., по данным АТОР, в 2021 г. оценивается в +30%. Доля организованного туризма в общем потоке внутренних туристов в 2021 выросла еще на 3% по сравнению с 2019 г. и составляет 23%³⁵.

По данным аналитической службы АТОР во внутреннем туризме можно отметить ряд положительных моментов. Во-первых, это решения Госдумы и правительства о продлении отсрочки туроператорам по возвратам за туры, купленные до 31 марта 2020 года. Во-вторых, огромную роль сыграла программа кешбэка за туры по России. По данным АТОР, не менее 50% туристов, которые воспользовались основным туристическим кешбэком, приняли решение отправиться в поездки по стране только

³⁴ Ассоциация туроператоров России: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/58171.html>. 17.05.2022

³⁵ Коржанова, А.А. Туризм как социокультурный ресурс развития современной России: автореф. ...дисс. на соиск. уч. степ. канд. культурологии. Люберцы, 2011. С. 12.

благодаря этой акции. Наиболее важны такие акции для студенческой молодежи, которая имеет ограниченные финансовые возможности. Регионы при этом получили суммарно около 70 млрд. рублей прямого и косвенного эффекта в период низкого туристического сезона. Третьим «прорывом» является введение чартерных программ в регионы. Так, зимой 2021 г. были организованы чартерные программы на Байкал (в Бурятию), в Мурманск и в Новокузнецк (Шерегеш), летом 2021 года – на Байкал (Бурятия), на Сахалин и в Сочи, осенью 2021 г. – в Татарстан и в Тюмень. В конце 2021 г. туроператор организовал новогодние чартеры в Карелию, Тюмень, на Сахалин, в Казань, в Новокузнецк³⁶.

Безусловно, потенциал российского культурного наследия огромен, но есть и новые перспективные направления в развитии культурно-познавательного туризма. К таким направлениям относится создание комплексных центров под открытым небом. Примерами могут служить музеефицированные комплексы, такие, как Этномир в Калужской, Костенки в Воронежской, Аркаим в Челябинской областях и другие, «Город мастеров» в Городецком районе Нижегородской области, «Мышкины палаты» в Мышкине Ярославской области³⁷. Такие креативные центры создают совершенно новую для многих регионов сферу отдыха и развлечений для молодых людей.

Несмотря на положительные моменты, в развитии культурно-познавательного туризма России можно выделить и ряд факторов, которые лимитируют его эффективное развитие. К ним относятся:

- проблемы в социально-экономической и политической сфере;
- недостаточный уровень доходов среди населения;
- недостатки в процессах управления туристической отраслью;

³⁶ Ассоциация туроператоров России

³⁷ Коржанова А.А. Туризм как социокультурный ресурс развития современной России: автореф. ...дисс. на соиск. уч. степ. канд. культурологии. Люберцы, 2011. С. 12.

- недостаточная аналитическая работа в направлении учета мнений и интересов потребителей;
- разрушение исторических и культурных памятников;
- забвение некоторых исторических мест;
- высокая стоимость платных транспортных услуг;
- недостаточный уровень информированности;
- недостаточный уровень разнообразия туристских услуг формирует тенденцию на так называемые «однодневные туры» в контексте культурно-познавательного туризма;
- низкое качество предоставляемых туристских услуг и слабый уровень развития в сфере обслуживания.

Таким образом, Российская Федерация обладает большим потенциалом для молодежного туризма. Страна обладает богатым культурным наследием, которое может удовлетворить интересы потребителей туристических услуг. Но при этом в рейтинге стран мира по развитию туристической отрасли Россия занимает далеко не первое место. На долю РФ приходится очень малый процент мирового туристического продукта. Очевидно, что имеющиеся туристические ресурсы используются недостаточно эффективно, поскольку есть ряд лимитирующих факторов. Среди них можно выделить высокую стоимость платных транспортных услуг; недостаточный уровень информированности населения в сфере культурно-познавательного туризма; низкий уровень разнообразия туристских услуг; низкое качество предоставляемых туристских услуг и слабый уровень развития в сфере обслуживания особенно в малых и средних городах РФ.

2.2 Культурно-познавательный туризм в Амурской области

Согласно Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года, роль туризма в социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации по-прежнему имеет значительный потенциал для роста. За последние годы отмечается рост внутреннего туризма.

Амурская область на севере граничит с Якутией, на востоке – с Хабаровским краем, на юго-востоке – с Еврейской автономной областью, на западе – с Забайкальским краем, на юге – с Китаем. Регион включает в себя 20 районов. Площадь области составляет 316,8 тыс. кв. км. Население области в 2021 г. составило 781 846 человек, молодежи из которых – 220 000 человек.

Амурская область является одним из наиболее перспективных регионов для развития молодежного туризма на Дальнем Востоке. Этому способствуют многие факторы, в том числе расположение на границе с Китаем, уникальная природа, историко-культурные достопримечательности и природные памятники. В результате в регионе появился широкий спектр видов туристической деятельности, включая культурно-познавательный.

Одним из приоритетов региональной политики является развитие местного и въездного туризма, что также отражено в Стратегии развития территориального туристского кластера Амурской области, утвержденной постановлением Правительства Амурской области от 10 марта 2021 г. № 129 [53]. В настоящее время Стратегия предполагает, что регион предлагает лишь минимальные краткосрочные туристические пакеты. В будущем регион планирует внедрить и реализовать комплексные туристические пакеты. Стратегия развития туристического кластера Амурской области направлена на «достижение устойчивого роста въездного и внутреннего туризма в Амурской области путем создания условий для разработки и продвижения качественных туристических продуктов, конкурентоспособных на внутреннем и мировом рынках».

Вопросами организации экскурсий и путешествий по Амурской области занимаются туроператоры: АО (фирма) «Амуртурист», ООО «Турцентр «Амур», ООО Туристическое бюро «Дальневосточный Феникс», ООО «Пилигрим Плюс», «Неизвестная земля», «Гала-Тур», «Тур-кафе», «ЕВРОАЗИЯ», «Икс Эль Тревэл», Туристическая компания «Горизонт-Экстрим», Тур-де-люкс», «Визит-центр Зея» (г. Зея) и другие.

Целевую аудиторию составляют самые разные люди, включая школьников, молодежь, родителей с детьми и пожилых людей.

Для обслуживания туристов в Амурской области осуществляют деятельность 172 коллективных средства размещения, из них 157 гостиниц и аналогичных средств размещения, 15 специализированных средств размещения, 927 предприятий общественного питания, а также 31 региональный туроператор, из них 24 – на зарубежном (в том числе китайском направлении), 7 – на внутреннем направлении.

В Амурской области зарегистрировано 625 памятников истории и культуры, 183 из которых имеют федеральное значение: три репертуарных театра (Амурский областной театр драмы, Амурский областной театр кукол и Тындинский театр), Амурская областная филармония, 332 культурно-досуговых учреждения, 19 музеев, включая музей Новикова-Даурского в Благовещенске, Албазинский краеведческий музей (с. Албазино Сквородинского района), 345 общедоступных библиотек.

В музее Амурской области хранятся исторические и бытовые предметы, отражающие повседневную жизнь, материальную и духовную культуру коренных народов России, Дальнего Востока, Амурской области и севера России. Активные исследования, археологические и этнографические экспедиции в Приамурье, разработка экспозиций и выставок обогатили материал музея, укрепили его научный потенциал и сформировали коллекцию, интересную для молодых посетителей.

В стратегии развития территориального туристского кластера Амурской области к значимым культурно-историческим достопримечательностям Амурской области отнесены:

1) написанная в конце XV века Албазинская икона Божьей Матери, которая признана главным чудом земли Амурской и уже около 400 лет считается чудотворной. Икона хранится в Благовещенском кафедральном соборе;

2) петроглифы – немые свидетели зари человеческой цивилизации на

реке Амур. По оценкам ученых, амурским наскальным рисункам около 10000 лет;

3) город Благовещенск с его культурно-историческим наследием в виде памятников архитектуры, монументов и арт-объектов, музеев и заведений культуры.

Кроме названных культурно-исторических объектов Амурской области можно еще выделить Триумфальную арку, которая была возведена в честь посещения Благовещенска цесаревичем Николаем Александровичем в 1891 г. В советское время она была разрушена, а в 2003-2005 гг. ее восстановили. Красивейшим зданием г. Благовещенска является краеведческий музей им. Г.С. Новикова-Даурского, который был построен после проведения выставки золотопромышленников и приезда цесаревича Николая Александровича в 1891 г. Ранее в этом здании располагался универмаг торговой немецкой фирмы «Кунст и Альберс». Сейчас музей принимает сотни посетителей. Искусно сделанная подсветка делает здание особенно привлекательным вечером и ночью. Не менее важным является Албазинский острог в Салемдинском районе (село Албазин), построенный в 17 веке, с которого начинается история Амурской области.

В 2014 году был открыт памятник казакам, построившим Усть-Зейский пост в Верхне-Благовещенском; здесь в 1856 году были похоронены 26 казаков. Скульптура состоит из трех фигур, обращенных лицом к границе.

Неоготический монастырь Архангела Святого Гавриила, построенный между 1896 и 1903 годами, также является достопримечательностью города. Бывшая римско-католическая церковь, позже она была преобразована в православный храм. Долгое время это была единственная церковь в городе, но в мае 2003 года она была преобразована в мужской монастырь.

Амурский областной драматический театр, где в 1883 году была поставлена первая постановка, является старинным зданием и зданием регионального значения.

В регионе также есть и другие культурные и туристические достопримечательности, такие как Эвенкийская деревня в Тындинском районе, Благовещенский кафедральный собор, площадь Победы в г. Благовещенск, скульптура железного быка на набережной р. Амур, выставочный зал в Благовещенске и другие.

Еще одной точкой притяжения для туристов молодого возраста может быть кинофестиваль «Амурская осень», который проводится в области с 2003 года. Это единственный в Российской Федерации фестиваль, на котором проводится конкурс антрепризных спектаклей. В Приамурье приезжают артисты со всей Российской Федерации.

По традиции в сентябре проходят мероприятия, посвященные празднованию Всемирного дня туризма. Амурская область и провинция Хэйлунцзян отмечают эту дату совместно.

Кроме того, богатый календарь мероприятий активно используется для привлечения молодых посетителей. Ведутся переговоры с другими регионами о совместной разработке календаря событий Дальнего Востока, включающего наиболее важные и привлекательные события в сфере туризма³⁸.

При рассмотрении современного состояния развития культурно-познавательного туризма в Амурской области было выявлено, что за последние два года в области появилось несколько новых туристических маршрутов культурно-познавательного характера. По данным АО (фирма) «Амуртурист» наиболее популярными маршрутами и направлениями в Амурской области в 2021 г. были следующие (Таблица 3).

³⁸ Об утверждении Стратегии развития территориального туристского кластера Амурской области

Таблица 3 – Рейтинг наиболее популярных экскурсионных туров в Амурской области

№ п/п	Направление	Название тура
1	2	3
1	Благовещенск	Обзорная «Благовещенск – мой город родной» + экскурсия на теплоходе по р. Амур, «Благовещенск: вход со двора или изнанка»
2	Благовещенск	«Где зарождается сказка» - в кукольный театр.
3	Свободненский район, ЗАТО Углегорск	«Звездный путь»
4	Ивановский район	«Дальневосточный аэрокосмический музей»
5	Ивановский район	«Село Ивановка» с посещением краеведческого музея, храма Иоанна Богослова, братской могилы 256 мирных жителей, расстрелянных японскими интервентами в 1919 году, Дома природы с. Ивановка, Дальневосточный аэрокосмический музей, озера лотосов.
6	Благовещенский район, с. Новотроицкое	Военно-исторический комплекс «Партизанская деревня»
7	Благовещенский район	«Благовещенск-Игнатьево-Марково-Сергеевка»
8	Зейский район	«Бурейская ГЭС» с посещением женского Богородично-Албазинского Свято-Никольского монастыря; церкви Николая Чудотворца; памятника А.М. Шохину; Мемориального комплекса на площади Коммунаров, краеведческого музея, музея золотодобычи
9	Селемджинский район	«Албазинский острог»
10	Благовещенск	В честь 220-летия со дня рождения: «По местам жизни и деятельности Святителя Иннокентия Вениаминова»

Как видно из приведенной таблицы, в Благовещенске представлены популярные туристические достопримечательности и туры. В последнее время также возрос интерес к Космодрому «Восточный», одной из главных достопримечательностей региона. Популярны также экскурсионные поездки в Ивановский и Благовещенский район, которые находятся недалеко от областного центра. Интересные туры предлагаются в Албазинский острог и на Зейскую ГЭС с посещением женского Богородично-Албазинского Свято-Никольского монастыря; церкви Николая Чудотворца; памятника А.М. Шохину; мемориального комплекса на площади Коммунаров, краеведческого музея, музея золотодобычи. Однако из-за удаленного расположения и относительно высокой стоимости эти туры не очень популярны.

К 220-летию со дня рождения Святителя Иннокентия была организована новая экскурсия «По местам жизни и деятельности Святителя Иннокентия Вениаминова». В ходе этого тура предлагается посещение Свято-Никольской церкви; Кафедрального собора «Благовещения Пресвятой Богородицы»; экскурсия, посвященная жизни и деятельности Святителя Иннокентия в Благовещенске; осмотр территории храма и постамента Н.Н. Муравьеву-Амурскому и Святителю Иннокентию (Вениаминову); осмотр современных памятников – бюста Святителю Иннокентию (Вениаминову); посещение Амурского областного краеведческого музея; осмотр комплекса и выставки, посвященных Святителю Иннокентию.

Стоит заметить, что многие из представленных маршрутов были опубликованы в прошлом году. Кроме того, был разработан ряд маршрутов для других направлений молодежного туризма, таких как экотуризм, оздоровительный туризм и экстремальный туризм. Таким образом, в условиях, когда многие зарубежные страны закрывают свои границы с Россией, туроператорам Амурской области приходится оперативно разрабатывать новые маршруты, чтобы обеспечить себе доход от бизнеса.

Но вместе с тем в развитии культурно-познавательного и других видов туризма можно выделить ряд проблем. В Стратегии развития территориального туристского кластера Амурской области выделены следующие из них:

«1) слабое развитие инфраструктуры туризма: изношенность (моральный и физический износ) материальной базы и недостаточный уровень развития сопутствующей инфраструктуры (транспорт, общественное питание, гостиницы и специализированные коллективные средства размещения), транспортной доступности;

2) недостаток (в некоторых районах – отсутствие) в Амурской области подготовленных для работы в сфере туризма кадров (особенно в сфере экотуризма), а также отсутствие системы краткосрочного обучения и консалтинга самих предпринимателей – для устранения недостатка знаний

предпринимателей по управлению турбизнесом;

3) низкая узнаваемость Амурской области на внутреннем и международных туристических рынках;

4) неустойчивость связей между организациями туристской индустрии, научными и образовательными организациями;

5) ориентированность амурских туроператоров и турагентов на реализацию программ въездного и выездного туризма;

6) низкий уровень сервиса в индустрии туризма и гостеприимства;

7) ограничения по доступу туристов на отдельные перспективные объекты показа, прежде всего на режимные объекты промышленного туризма, а также объекты, расположенные в пограничной зоне, и др.» [27, с. 16].

Из вышесказанного можно сделать вывод, что Амурская область имеет достаточный потенциал для развития туризма в целом и культурно-познавательного туризма для молодежи в частности. Таким образом, принимая во внимание многочисленные туристические ресурсы, можно сделать вывод, что Амурская область является перспективным, динамично развивающимся субъектом с большим потенциалом, который, к сожалению, используется очень слабо. Это связано с различными проблемами, которые препятствуют развитию культурно-познавательного туризма, ориентированного на молодежь. Кроме того, природные и промышленные особенности региона могут быть использованы для активного развития экотуризма, промышленного туризма и событийного туризма.

2.3 Тенденции развития культурно-познавательного туризма в Амурской области

Что касается тенденций в культурно-познавательном туризме среди молодежи в Амурской области, то прежде всего следует отметить, что в связи с эпидемией COVID-19 и закрытием границ наблюдается общая тенденция перехода от выездного туризма к внутреннему. Количество

внутренних туристов также увеличилось. В таблице 4 показано количество туристов за последние шесть лет.

Таблица 4 – Численность туристов, размещенных коллективными средствами размещения

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Всего, тыс. чел.						
Численность размещенных лиц, всего	228,0	319,6	358,3	347,1	364,0	257,4
В том числе граждан:						
России	206,5	280,8	329,5	307,6	309,9	244,3
иностраннх	20,7	37,5	28,0	37,2	53,4	1,5
стран СНГ	0,8	1,3	0,8	2,3	0,7	11,6

Данные таблицы демонстрируют, что с 2018 г. по 2019 г. наблюдалось увеличение численности туристов. В 2020 г. произошел значительный «провал», что связано, скорее всего, с пандемией COVID-19 и закрытием границ в связи с этим. Это видно из того, как сократилось количество иностранных граждан. Но при этом в 2020 г. наблюдается значительное увеличение количества туристов из стран СНГ, поскольку между этими странами можно было перемещаться.

Количество туроператоров также сокращается в связи с последними событиями, как показано в таблице 5.

Таблица 5 – Численность туристических фирм Амурской области

Число туроператоров			
2018	2019	2020	2021
64	56	46	31

Из таблицы видно, что в период с 2018 по 2021 год количество туристических операторов сократилось с 64 до 31.

Еще одной тенденцией развития культурно-познавательного туризма Амурской области является постепенное совершенствование инфраструктуры. Согласно Стратегии социально-экономического развития Амурской области «инфраструктура объектов проведения досуга на территории области включает 3 профессиональных театра, 1 филармонию, 19

краеведческих музеев, 30 киноустановок и другие учреждения культурно-досугового типа (дворцы, дома культуры, клубы). Данные объекты играют немаловажную роль, помогая обогатить туристские и экскурсионные программы, обеспечить качественный досуг деловых туристов. Крупнейшие гостиницы Амурской области расположены в Благовещенске: «Mercure», «Зея», «Дружба», «Азия», «Глория» и др. К настоящему времени только «Mercure» входит в состав международной гостиничной сети Accor Hotels.

В 2018 году был создан Центр кластерного развития Амурской области (ЦКР) для объединения субъектов, деятельность которых связана с привлечением и обслуживанием туристов на территории Амурской области, а именно: логистических и маркетинговых компаний, предприятий обслуживающих отраслей, научно-образовательных организаций, организаций инфраструктуры. В 2020 году был организован туристско-информационный центр (ТИЦ). Цель его создания – продвижение туристических ресурсов Амурской области на внутреннем и внешнем рынках, информирование о туристических возможностях региона, экскурсионных услугах, туристических объектах, маршрутах и событиях.

Существенное влияние на развитие туризма в Амурской области оказывает реализация следующих проектов. Завершено строительство трансграничного мостового перехода через реку Амур, в стадии проектирования канатная дорога между городами Благовещенск (РФ) – Хэйхэ (КНР), что дает основания ожидать дополнительный прирост туристских поездок в Амурскую область. При этом сам трансграничный мост и канатная дорога могут стать объектами показа. Максимальная пропускная способность будущей канатной дороги 600 человек в час, что соответствует 2,5 млн. человек в год»³⁹.

³⁹ Стратегия социально-экономического развития Амурской области до 2035 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.amurobl.ru. 17.05.2022.

Наблюдается тенденция переориентации и разработки новых туристических маршрутов. В таблице 3 уже было показано, что туристические маршруты стали охватывать все больше территорий. Замминистра экономического развития и внешних связей области Екатерина Киреева в материале газеты «Амурская правда» рассказывает: «Среди новинок сезона можно обратить внимание на тур к оленеводам Усть-Уркимы Тындинского района на День оленевода и летний праздник Бакалдын. В ходе этого тура туристам предлагается знакомство с бытом и культурой эвенков, поездка в лесотундру, рыбалка и таежная баня.

Один из туроператоров создал новый экскурсионно-образовательный тур для школьников с посещением космодрома Восточный и Центра виртуальной реальности, где дети с полным погружением выполняют задания космического экипажа, а также участвуют в мастер-классе по изготовлению и запуску ракеты. Еще одной новинкой является патриотическая программа с посещением парка «Патриот» в Белогорске, где можно увидеть различные авиационные суда.

Экскурсии по городу, такие как «Благовещенский купеческий», который погружает посетителей в историю, дает возможность подняться на крышу «Дома на набережной» чтобы насладиться видами Благовещенска и приграничного китайского города Хэйхэ, становятся все более популярными. Есть также интересные туры, сочетающие прогулки с мастер-классами по живописи". В Региональном туристско-информационном центре Амурской области есть возможность подобрать туры по своим интересам.

Другой тенденцией является повышение качества туристических услуг. Для этого привлекаются инвестиции в проекты, объединяющие туристические услуги и сопутствующую инфраструктуру (туркластер «Амур», субкластеры: «Циалковский», «Тында», «Зея», «Сковордино», «Архара»). Кроме того, в Амурской области разрабатывается информационно-коммуникационная система для помощи туристам и облегчения навигации. В последние годы в учебных заведениях региона

появились курсы и направления подготовки, связанные с индустрией гостеприимства. Студенты Амурского государственного университета, Амурском колледже строительства и жилищно-коммунального хозяйства, Амурском колледже сервиса и торговли проходят подготовку по этим специализированным направлениям.

В 2020 году в туристических организациях было занято 283 человека. Кроме того, в индустрии коллективного размещения туристов и общественного питания работает 7 900 человек.

Активное продвижение туристических продуктов региона в Российской Федерации и за рубежом привело к созданию известных туристических маршрутов и разработке туристического календаря. Разработка и продвижение брендированных маршрутов осуществляется в соответствии с приоритетными видами туризма: познавательный и промышленный туризм, событийный и палеонтологический туризм, экологический туризм и туризм активного отдыха, лечебно-оздоровительный туризм⁴⁰.

Анализ туристических направлений, упомянутых выше, показывает, что отношения между традиционным и новым туризмом меняются. Если раньше в приамурье преобладал экологический, спортивный и активный туризм, то сейчас развивается культурный, познавательный и промышленный туризм.

Существуют также тенденции в структуре туристических направлений. Если еще несколько лет назад большинство туристов приезжали из-за рубежа (например, из Китая, Японии), то сегодня Амурскую область посещают в основном жители России и стран СНГ.

За последние несколько лет туризм в Амурской области постепенно развивался в целом. Ведется работа по развитию туристической инфраструктуры. Хотя на молодежный туризм приходится менее 1% ВВП

⁴⁰ Стратегия социально-экономического развития Амурской области до 2035 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.amurobl.ru. 17.05.2022.

региона, развитие молодежного туризма имеет большое значение, поскольку создает новые рабочие места в секторе услуг и способствует развитию смежных отраслей.

Таким образом, Российская Федерация обладает огромным потенциалом для развития туризма. Страна обладает богатым культурным наследием, способным удовлетворить интересы потребителей туристических услуг. Однако Россия не занимает первые места в рейтинге развития туристического сектора. Доля Российской Федерации в мировом туристическом продукте очень мала. Имеющиеся туристические ресурсы используются явно недостаточно из-за ряда ограничивающих факторов. В частности, высокая стоимость платных транспортных услуг, низкая видимость культурного туризма, низкое разнообразие туристических услуг, низкое качество предлагаемых туристических услуг, слабое развитие сервиса в сфере услуг и т.д. в малых и средних городах Российской Федерации.

Амурская область имеет большой потенциал для туризма в целом и культурно-познавательного туризма для молодежи в частности. Учитывая огромные туристические ресурсы, Амурская область является перспективным, динамично развивающимся субъектом с большим потенциалом, который, к сожалению, остается очень слабо развитым. В последние годы туризм в Амурской области в целом демонстрирует умеренную тенденцию развития. В настоящее время ведется работа по развитию туристической инфраструктуры. Этому будет способствовать реализация «Стратегии социально-экономического развития Амурской области до 2035 года» и «Стратегии развития туристического кластера Амурской области». Развитие внутреннего туризма является приоритетом для туристического сектора Амурской области.

3 РАЗРАБОТКА ТУРА В СФЕРЕ МОЛОДЕЖНОГО ЭКСКУРСИОННОГО ТУРИЗМА

3.1 Маркетинговое обоснование тура

Как было рассмотрено выше, культурно-познавательный туризм в Амурской области развит недостаточно широко, но потенциал для его развития в регионе имеется.

Для выявления потребностей потенциальных туристов было проведено анкетирование 100 жителей Амурской области в возрасте от 16 до 30 лет. Такой способ опроса дал возможность непосредственного взаимодействия с возможными клиентами.

Результаты проведенного анкетирования приведены ниже.

Распределение респондентов по полу представлено на рисунке 1.

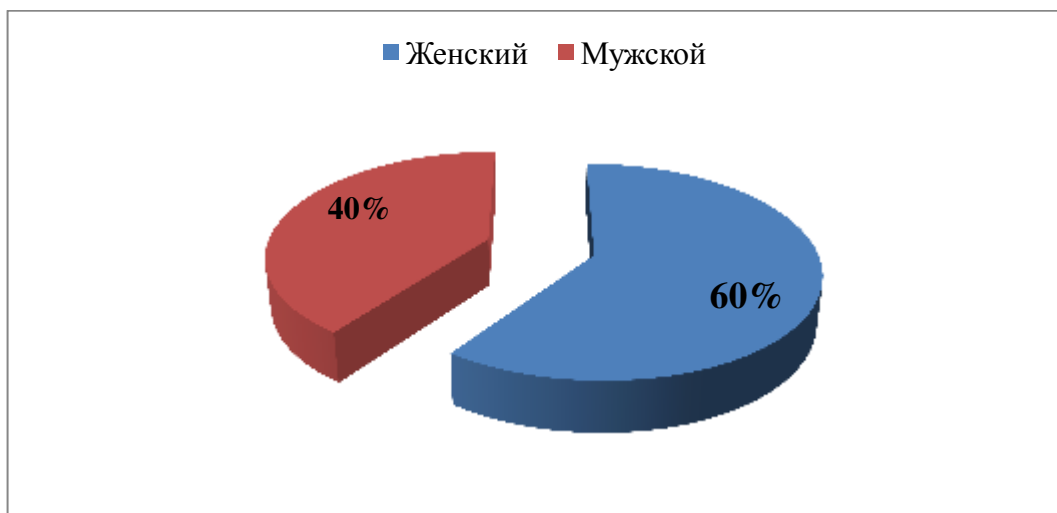


Рисунок 1 – Распределение респондентов по полу, %

Как показано на графике, 60% респондентов - женщины и девушки, 40% - мужчины и юноши.

Распределение респондентов по возрасту показано на рисунке 2.

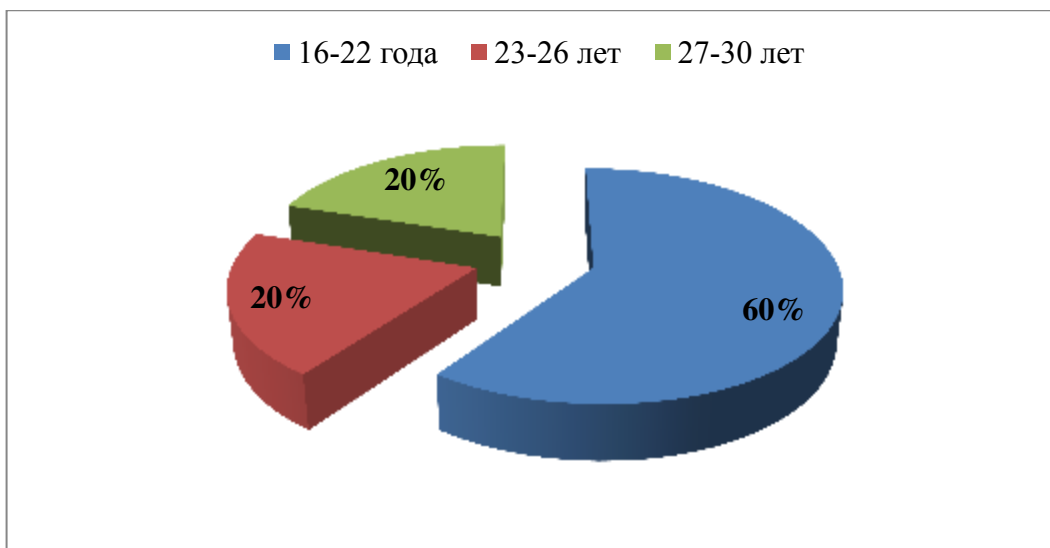


Рисунок 2 – Распределение респондентов по возрасту, %

Рисунок показывает, что большую часть опрошенных – 60 чел. (60 %) составили молодые люди в возрасте от 16 до 22 лет. Это учащиеся образовательных организаций общего образования, средних профессиональных образовательных организаций и высших профессиональных образовательных организаций. По 20 % составили опрошенные в возрасте 23-26 лет и 27-30 лет.

Профессиональное распределение респондентов показано на рисунке 3.

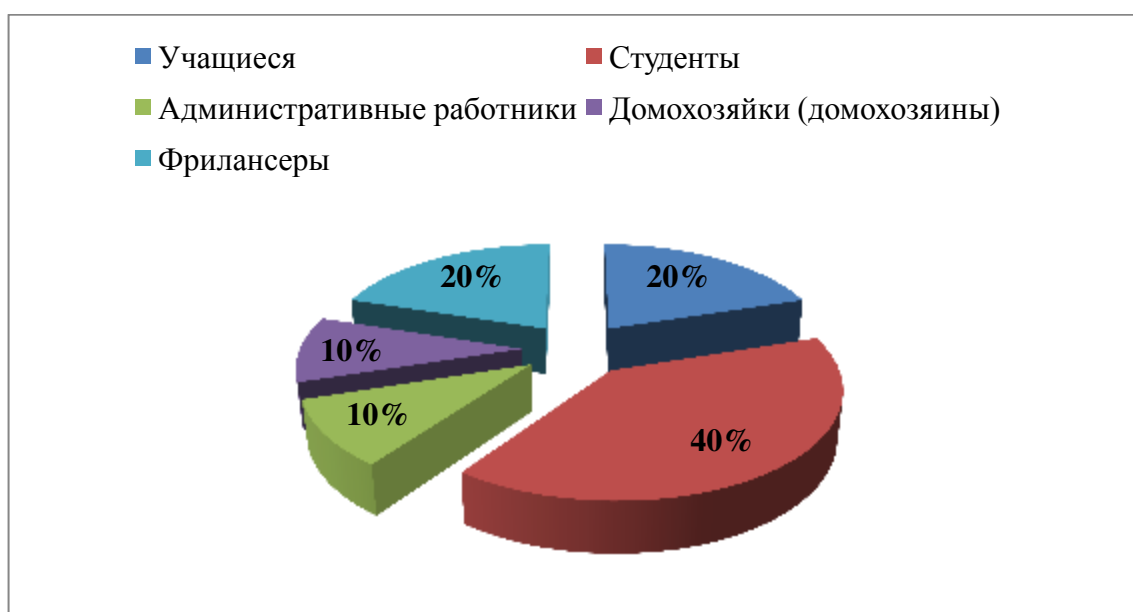


Рисунок 3 – Распределение респондентов по роду занятий, %

На графике видно, что 40% респондентов - студенты, 20% - студенты и фрилансеры, а 10% - административные работники и домохозяйки.

На вопрос «Какой вид отдыха Вы предпочитаете?» ответы распределились следующим образом (Рисунок 4).

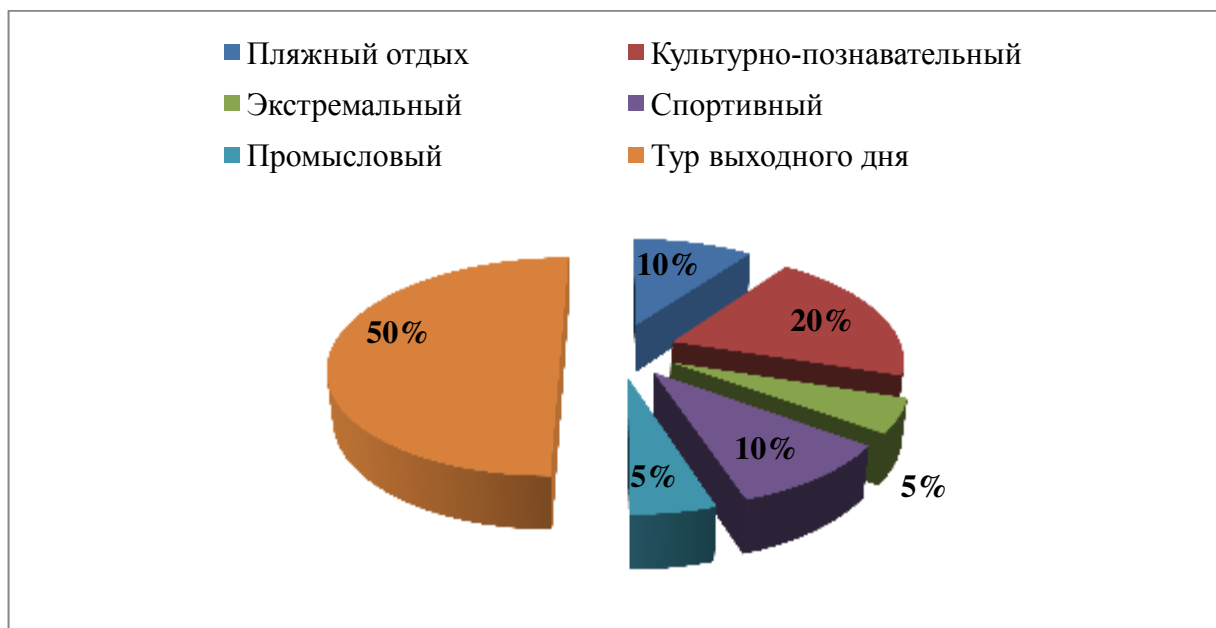


Рисунок 4 – Выбор респондентами вида туризма, %

Данные рисунка свидетельствуют о том, что 50 % респондентов предпочитают тур выходного дня. 20 % опрошенных выбрали культурно-познавательный туризм. По 10 % отдали предпочтение спортивному туризму (велосипедный, лыжный, горный, пеший) и пляжному отдыху. По 5 % приходится на экстремальный (альпинизм, сплав по рекам) и промысловый туризм (охота, рыбалка) виды туризма.

На вопрос о том, приходилось ли респондентам путешествовать по Амурской области, 80 % ответили, что приходилось, 20 % ответили, что не приходилось.

На вопрос, имеют ли респонденты представление о культурно-познавательном туризме, 70 % ответили, что знакомы с ним, 30 % не знают, что такое культурно-познавательный туризм.

Ответы на вопрос: «Каковы ваши главные цели во время путешествий?» показаны на рисунке 5.



Рисунок 5 – Цели респондентов при путешествии, %

На графике видно, что 40% респондентов при выборе поездки отдают предпочтение достопримечательностям и культуре выбранного ими региона.

По 20 % приходится на отдых в экологически чистом районе и спортивно-развлекательный отдых. По 10 % опрошенных предпочитают отдых в местах дикой природы с разбивкой лагеря и знакомство с промышленными объектами.

При выборе времени года для путешествий подавляющее большинство (80 %) предпочитают путешествовать летом. По 10 % опрошенных предпочли весну и осень.

Отвечая на вопрос о привлекательности Амурской области для туризма и отдыха, 70 % респондентов ответили положительно, 30 % считают, что регион не привлекателен для туризма и отдыха.

Большинство респондентов (60 %) предпочитают экскурсию, которая сопровождается экскурсоводом, 40 % опрошенных выбрали самостоятельный осмотр объектов.

При ответе на вопрос «Знакомы ли Вы с понятием «квест-экскурсия»?», 70 % ответили «Да», 30 % опрошенных не знакомы с данным понятием.

При ответе на вопрос об оптимальной продолжительности квест-экскурсии ответы распределились так, как показано на рисунке 6.

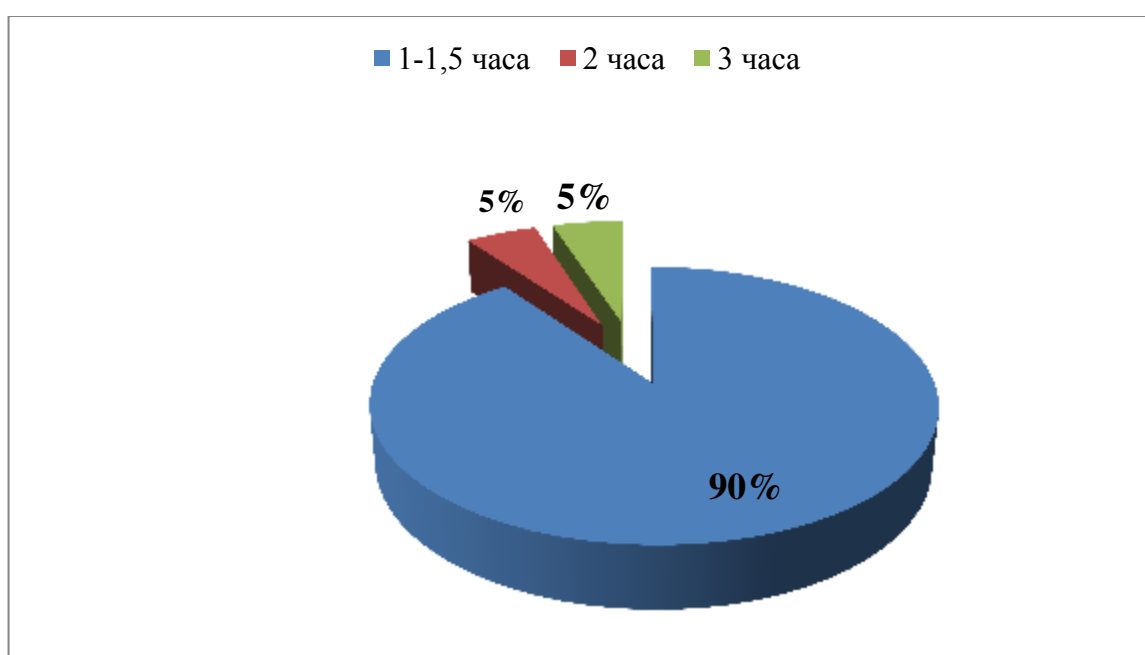


Рисунок 6 – Результаты ответа на вопрос о предпочитаемой продолжительности квест-экскурсии, %

Как видно из рисунка, подавляющее большинство опрошенных (90 %) считают, что квест-экскурсия должна продолжаться от 1 до 1,5 часов. По 5 % считают оптимальным временем экскурсии 2-3 часа.

На вопрос о предпочтительной стоимости квест-экскурсии ответы респондентов распределились согласно рисунку 7.

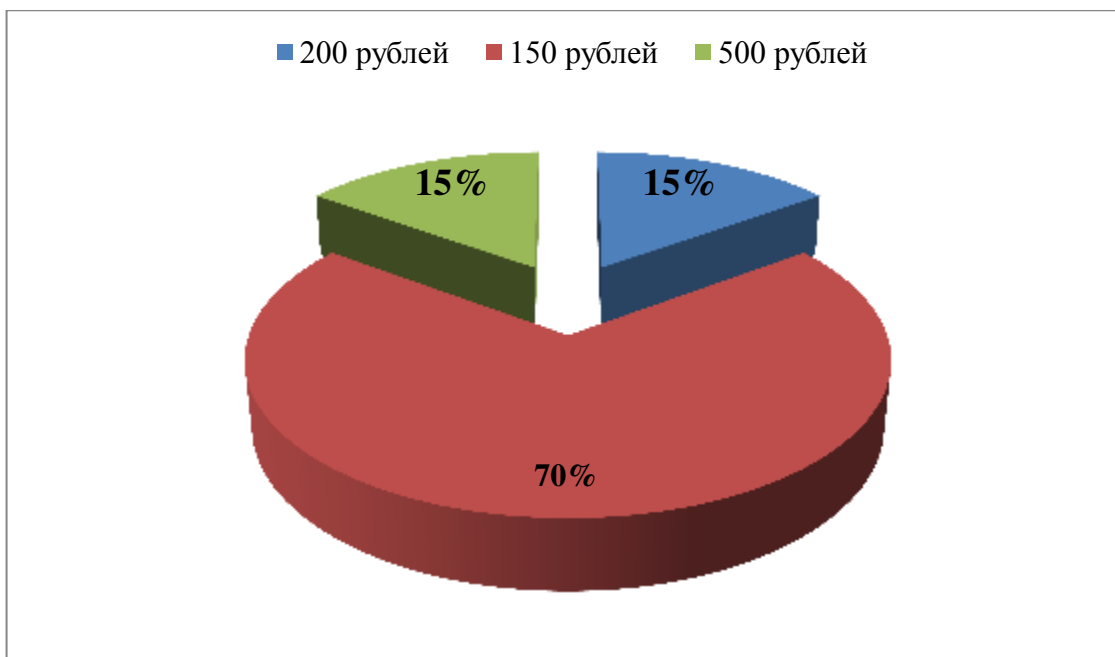


Рисунок 7 – Результаты ответа на вопрос о стоимости квест-экскурсии продолжительностью 1,5 часа, %

Данные рисунка свидетельствуют о том, что большинство опрошенных (70 %) считают оптимальной стоимостью такой экскурсии будет 150 рублей.

По 15 % респондентов предпочли заплатить за квест-экскурсию продолжительностью 1,5 часа 200 и 500 рублей.

При ответе на вопрос «Хотели бы Вы поучаствовать в квест-экскурсии в рамках культурно-познавательного туризма?» 100 % респондентов ответили утвердительно.

На вопрос «Где Вы узнаете об экскурсиях, которые хотели бы посетить?» респонденты ответили следующим образом (рисунок 8):



Рисунок 8 – Результаты ответов на вопрос о получении респондентами информации об интересующих их экскурсиях, %

Анализ рисунка говорит о том, что большинство опрошенных (60 %) узнают об интересующих их экскурсиях из социальной сети «В контакте», 30 % узнают об этом из информации, размещаемой турфирмами на стендах в учебных заведениях и офисах. 10 % полагаются на советы друзей,

Таким образом, анализ потребностей целевой аудитории в Амурской области по экскурсионному виду туризма показал, что среди опрошенных половина респондентов предпочитают тур выходного дня. Культурно-познавательный туризм выбрали 20 % опрошенных. Также среди выбранных видов туризма незначительную долю составили спортивный, экстремальный, промысловый виды туризма и пляжный отдых.

Большинство опрошенных уже имеют опыт путешествий по Амурской области и имеют представление о культурно-познавательном туризме.

При выборе вида экскурсионного маршрута значительная доля приходится на возможность познакомиться с достопримечательностями и культурой региона. Также опрошенные отдавали предпочтение спортивно-развлекательному отдыху и отдыху в экологически чистом районе.

Подавляющее большинство опрошенных предпочитают совершать экскурсии и путешествия в летнее время с экскурсоводом.

Большинство респондентов знакомы с понятием «квест-экскурсия», считают оптимальной ее продолжительностью 1-1,5 часа и стоимость 150 рублей. Эта информация будет полезной при разработке квест-экскурсии и ее калькуляции.

Среди способов продвижения турпродуктов самым оптимальным оказалось использование для этой цели социальных сетей.

3.2 Проектирование и калькуляция экскурсионного тура

В данном исследовании был разработан трехдневный профориентационный квест-маршрут для учащихся организаций общего образования и среднего профессионального образования «Благовещенск студенческий. Супер-челлендж». Маршрут предполагал посещение четырех высших учебных заведений г. Благовещенска: Благовещенского государственного педагогического университета (БГПУ), Дальневосточного государственного аграрного университета (ДальГАУ), Амурской государственной медицинской академии (АГМА), Амурского государственного университета (АмГУ).

Новизна предложенного тура заключается в том, что в Амурской области подобных туристических маршрутов ранее не предлагалось. Участники тура получают комплексную информацию о ведущих вузах нашего региона. В ходе туристического маршрута «Благовещенск студенческий. Супер-челлендж» экскурсантам будет предложено посещение десяти музеев вузов, экскурсия будет проходить в формате квеста.

Первым этапом проектирования квест-маршрута было определение целей и задач, протяженности и продолжительности маршрута, состава экскурсионной группы.

Цели разработанного маршрута приведены ниже.

Образовательная цель: познакомить учащихся организаций общего образования и среднего профессионального образования и с историей образования и развития ВУЗов, историческими зданиями БГПУ и ДальГАУ, которые имеют статус памятников архитектуры регионального значения.

Развивающая цель: развивать внимание, воображение, восприятие, мышление, память, эмоции посредством использования музейных объектов.

Воспитательная цель: патриотическое, эстетическое, нравственно-эстетическое, физическое воспитание учащихся организаций общего образования и среднего профессионального образования на материале объектов экскурсии. Способствовать профориентации старшеклассников.

Задачи экскурсионного тура:

- познакомить учащихся организаций общего образования и среднего профессионального образования с историей ВУЗов г. Благовещенска;

- при посещении зоологического музея БГПУ познакомить с распространенными и редкими экземплярами богатого животного мира Амурской области, коллекцией минералов региона и Советского Союза;

- при посещении археологического музея БГПУ познакомить учащихся с огромной коллекцией редких артефактов, которые связаны с древней историей Амурской области и Дальнего Востока;

- при посещении самого молодого музея БГПУ – литературного – познакомить с историей литературы Амурской области;

- при посещении музеев ДальГАУ познакомить с историей ВУЗа; объектами и их назначением в анатомическом музее;

- при посещении анатомического музея АГМА познакомить с коллекциями нормального и аномального развития человека; способствовать формированию здорового образа жизни;

- при посещении музеев АмГУ познакомить экскурсантов с историей вуза, а также историческими экспонатами музейно-научного центра: этнографическими коллекциями, уникальным собранием предметов православного (в том числе старообрядческого) культа, и огромным количеством геологического материала;

- закрепить знания о полезных ископаемых, которые добываются в Амурской области: золото, серебро, титан, молибден, вольфрам, медь, олово, полиметаллы, сурьма, бурый и каменный уголь, цеолиты, каолин, цементное сырье, апатит, графит, тальк, полудрагоценные и облицовочные камни;

- закрепить умения быстро составлять фразу из отдельных слов; разгадывать ребусы;

- закрепить знание химических элементов на примере полезных ископаемых амурской области;

- при помощи азбуки Морзе познакомить с одним из способов шифровки.

Тема туристического маршрута: «Благовещенск студенческий. Супер-челлендж».

Этапы маршрута:

- 1) Площадь Ленина – гордость г. Благовещенск.
- 2) Улица Ленина (бывшая Большая) – главная улица города.
- 3) Кузница педагогических кадров – БГПУ.
- 4) Амурская область – аграрный регион (ДальГАУ).
- 5) Медицина – лучшая из профессий (АГМА).
- 6) От вечернего факультета – до классического университета (АмГУ).

Подробно этапы маршрута и их продолжительность представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Этапы маршрута и их продолжительность

№ этапа	Наименование этапа	Продолжительность
1-й день		
1.	Размещение в хостеле «Вояж»	10.00 до 12.00
2.	Встреча экскурсантов на пл. им. В.И. Ленина у фонтана	12.30
3.	Площадь Ленина – гордость г. Благовещенск	12.30-12.40
4.	Выполнение задания № 1 квест-маршрута	12.40-12.45
5.	Улица Ленина (бывшая Большая) – главная улица города	12.45-12.50
6.	Кузница педагогических кадров – БГПУ	12.50-16.30
7.	- беседа у здания БГПУ	13.00-13.10
8.	- экскурсия в археологический музей	13.10-13.40
9.	- выполнение задания № 2 квест-маршрута	13.40-13.45
10.	- экскурсия в зоологический музей	13.45-14.10
11.	Обед	14.10-14.40
12.	- выполнение задания № 3 квест-маршрута	14.40-14.50
13.	- экскурсия в геологический музей	14.50-15.20
14.	- выполнение задания № 4 квест-маршрута	15.20-15.30
15.	- выполнение задания № 5 квест-маршрута	15.30-15.40
15.	- экскурсия в литературно-краеведческий музей	15.40-16.00
16.	- мастер-класс «Выбор профессии: действуй сейчас!»	16.00-16.45
17.	- рефлексия	16.45-17.00
	Свободное время	С 17.00
2-й день		
1.	Встреча экскурсантов у хостела «Вояж»	10.00
2.	Выполнение задания № 6 квест-маршрута	10.00-10.10
3.	Переезд во 2-й корпус ДальГАУ	10.10-10.20
4.	Амурская область – аграрный регион (ДальГАУ)	10.20-12.00
5.	- беседа у здания 2-го корпуса ДальГАУ	10.20-10.30
6.	- экскурсия в музей истории ДальГАУ	10.30-10.00
7.	- выполнение задания № 7 квест-маршрута	11.00-11.10
8.	- экскурсия в анатомический музей ДальГАУ	11.10-11.50
9.	- выполнение задания № 8 квест-маршрута	11.50-12.00
10.	- переход к морфологическому корпусу АГМА	12.00-12.10
11.	Медицина – лучшая из профессий (АГМА)	12.10-15.00
12.	- беседа у здания АГМА	12.10-12.25
13.	- экскурсия в музей истории АГМА	12.25-12.55
14.	Обед	13.00-13.30
15.	- экскурсия в анатомический музей АГМА	13.30-14.00
16.	- просмотр документального фильма о вреде наркомании	14.00-14.30
17.	- мастер-класс «Коммуникативные барьеры»	14.30-15.15
18.	- рефлексия	15.15-15.30
	Свободное время	С 15.30
3-й день		
1.	Встреча экскурсантов у хостела «Вояж»	09.00
2.	Выполнение задания № 9 квест-маршрута	09.00-09.10
3.	Переезд в АмГУ	09.10-09.30
4.	От вечернего факультета – до классического университета (АмГУ)	09.30-11.20
5.	- беседа у здания АмГУ	09.30-09.40
6.	- экскурсия в музей истории АмГУ	09.40-10.10
7.	- выполнение задания № 10 квест-маршрута	10.10-10.20
8.	- экскурсия в музейно-научный центр АмГУ	10.20-11.10
9.	- рефлексия	11.10-11.20
10.	Переезд в хостел «Вояж»	11.20-11.40
11.	Выселение из хостела «Вояж»	11.40-12.00
12.	Доставка гостей до автовокзала	12.00-12.30

Общая протяженность 3-х дневного маршрута – 8 км 600 м.

Продолжительность квест-маршрута – 3 дня.

Состав экскурсантов – 20 человек, один сопровождающий и один экскурсовод. Группа делится на две команды по 10 человек.

Как указывалось выше, объектами экскурсии были выбраны площадь им. В.И. Ленина, улица Ленина (от площади В.И. Ленина до БГПУ), БГПУ, ДальГАУ, АГМА, АмГУ.

В первый день экскурсия начинается с площади им. В.И. Ленина. Участники собираются у фонтана, знакомятся и делятся на две команды по 10 человек.

Экскурсовод знакомит кратко с историей площади и улицы Ленина, затем дает задание, которое позволит определить следующую точку маршрута.

Выполнив задание, учащиеся определяют, что следующая точка маршрута – БГПУ. На этом объекте учащиеся знакомятся с историческим зданием БГПУ – памятником архитектуры регионального значения. При посещении музеев ВУЗа для учащихся проводятся: обзорная экскурсия «Археологические памятники Амурской области», экскурсии в археологический, зоологический, геологический и литературный музеи. Археологический музей – самый именитый музей педуниверситета. Его экспонаты собирали с 1960-х годов. Учащимся будет представлена огромная коллекция редких артефактов, связанных с древней историей Амурской области и Дальнего Востока. В зоологическом музее туристы познакомятся с чучелами животных, которые были изготовлены в начале XX в., и входили в коллекцию еще мужской гимназии, которая располагалась в этом здании ранее. Всего в зоологическом музее БГПУ собрана коллекция более чем из 8 000 экземпляров: разнообразные жуки и бабочки, беспозвоночные и членистоногие, моллюски и иглокожие животные. В геологическом музее собрана богатая коллекция минералов, в которой

представлено разнообразие всех горных пород, среди которых не только амурские образцы, но и образцы со всей территории бывшего Советского Союза. Многие экземпляры можно потрогать руками, а некоторые даже лизнуть. Гордостью педагогического университета является археологический музей. Его экспонаты собирали с 1960-х годов. Получилась огромная коллекция редких артефактов, связанных с древней историей Амурской области и Дальнего Востока. Литературный музей БГПУ – самый молодой. Здесь студенты и посетители знакомятся с историей литературы Амурской области⁴¹. Участниками студенческого педагогического отряда «Альтернатива» проводится мастер-класс «Выбор профессии: действуй сейчас!» В конце дня проводится рефлексия.

Во второй день участники маршрута посещают ДальГАУ и АГМА.

При посещении ДальГАУ учащиеся знакомятся с памятником архитектуры регионального значения – зданием корпуса № 2. В музее истории ДальГАУ проводится обзорная экскурсия. Кроме того, учащиеся посетят уникальный анатомический музей, который открылся в январе 2021 г. после продолжительного ремонта. В этом музее собрана самая большая в регионе коллекция мумий животных – более 30 штук. Для них сделали специальные стеклянные саркофаги, которые не пропускают пыль и лишнюю влагу. Здесь экскурсанты смогут увидеть мумии теленка, коня, на которых можно увидеть легкие, сердце, мышечные волокна и сосуды животного. Все это пригодится для работы будущих ветеринаров. Самым древним экспонатом в музее является череп мамонта, который в 1989 г. был передан ДальГАУ якутскими археологами. Из недавних приобретений следует отметить плод моржа – не родившегося моржонка, который был подарен музею охотниками с Чукотки. Также есть в музее уникальный прибор – самодельный коллоквиум. С его помощью у студентов проверяют знание названий костей животного на латинском языке. При попадании в

⁴¹ Благовещенский государственный педагогический университет [Электронный ресурс]: официальный сайт. Режим доступа: <https://bgpu.ru/>. 15.05.2022.

нужную косточку – на приборе загорается свет. Прибор был сделан в 70-х годах прошлого века. Перед открытием музея его отремонтировали⁴².

Посещение АГМА предполагает знакомство с историей образовательной организации, а также посещение анатомического музея кафедры нормальной анатомии, который был основан в 1952 году при кафедре нормальной анатомии с учебной целью для студентов медицинского института. Но в дальнейшем музей стал широко использоваться не только для обучения студентов, но и для проведения экскурсий по пропаганде здорового образа жизни для населения Амурской области и профориентации школьников. В 1984 году музей перевезен в типовой морфологический корпус (ул. Горького, д. 103) в специально отведенное помещение площадью 90 м². За 62 года существования музея его экспонаты значительно пополнялись и совершенствовались сотрудниками кафедры нормальной анатомии.

В третий день участники посещают Амурский государственный университет (АмГУ). При посещении АмГУ туристы знакомятся с историей учебного заведения и посещают музейно-научный центр. В нем содержатся исторические экспонаты, численность которых более 7 000 экземпляров. Некоторые из этих материалов уникальны, поскольку подобных им нет даже в областном краеведческом музее.

Музей включает четыре зала – этнографии и археологии, православия, истории освоения Амурской области и истории золотодобычи в Амурской области. Каждый зал имеет свое лицо. Одно помещение оформлено под церковь, другое – под наскальные писаницы, в третьем, которое одновременно является конференц-залом, реконструирован сельский и городской быт начала прошлого века.

«Зал этнографии и археологии разделен на две части: в одной представлены археологические культуры Приамурья, в другой –

⁴² Дальневосточный государственный аграрный университет [Электронный ресурс]: официальный сайт. Режим доступа: <https://dalgau.ru/>. 15.05.2022.

материальная и духовная культура амурских эвенков. На выступе под потолком на мешковине нарисованы стилизованные петроглифы. В передней части аудитории с телевизором соседствует огромная кость мамонта, а сзади, за партами, во всю ширину аудитории расположилась выдолбленная из массива древесины лодка второй половины XIX века. В правом заднем углу зала – реконструкция скалы с петроглифами на реке Олекма и эвенкийского чума, у которых разложено множество вещей: изготовленная из шкур одежда, лыжи, оружие, люлька, предметы быта.

Есть глиняные черепки, кости жертвенных животных и даже настоящая средневековая могила, выложенная камнями.

Зал православия оформлен в особом стиле – под церковно-приходскую школу и деревенскую церковь. На полу стоят деревянные парты, на полке – огромный стеклянный крест с подсветкой, а в задней части зала – одежда священнослужителей и имитация райских врат и алтаря. Здесь есть даже епископское облачение, переданное в дар музею главой Благовещенской и Тындинской епархии владыкой Гавриилом. Есть неплохие материалы по староверам, в частности святой крест, с предстоящими иконами и предстоящими святыми. Вот смертная рубаха старообрядцев — ее надевали на человека только один раз, это – облачение крестьянки-староверки, а вот – старообрядческая лестовка.

В витринах по периметру зала множество фотографий, а также разнообразных экспонатов – от бронзового Будды и оборудования золотодобытчиков до казачьего мундира и закладного камня с выбитой на нем надписью: «Здесь мое жилище было. Савин. Станица Бекетово на Амуре, 1860 - 1911 годы»⁴³.

Основными требованиями к составлению маршрута экскурсии являются следующие: показ объектов стоит проводить в логической последовательности, не допуская прохождение одного и того же места

⁴³ Амурский государственный университет [Электронный ресурс]: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.amursu.ru/>. 15.05.2022.

нескольких раз; переход между объектами не должен быть более 10-15 минут, т.е. не должно быть длительных пауз в рассказе экскурсовода⁴⁴. Схема маршрута представлена в приложении.

Таким образом, были отобраны следующие объекты: БГПУ, ДальГАУ, АГМА, АмГУ. Для экскурсии был разработан удобный и безопасный маршрут, сформирован «портфель экскурсовода», составлен контрольный текст квест-экскурсии «Благовещенск студенческий. Супер-челлендж» для учащихся старших классов и студентов профессиональных учебных заведений, разработана технологическая карта и задания для закрепления информации, полученной в ходе экскурсии.

Представленный туристический продукт предполагает трехдневный тур. Произведем его калькуляцию.

Для расчёта стоимости одной путевки удобно будет использовать метод калькуляции полной себестоимости, основанный на классификации затрат по способу их включения в себестоимость туристского продукта. При этом косвенные затраты распределены между разными видами турпродукта.

Калькуляция квест-экскурсии на группу из 20 человек и одного сопровождающего группы представлена в таблице 9.

Таблица 9 – Калькуляция квест-экскурсии «Благовещенск студенческий.

Супер челлендж»

Статья	Затраты на производство и реализацию		
	%	На группу, руб.(20 чел. + 1 руководитель)	На 1 туриста, руб.
1	2	3	4
Прямые затраты			
- размещение		25200	1200
- транспорт		2000	95
- питание		52500	2500
- экскурсионное обслуживание		3000	143
- входные билеты в музеи		12600	600
- страхование		10500	500
Итого		105800	5038

⁴⁴ Скобельщина А.С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.С. Скобельщина, А.П. Шарухин. М.: Академия, 2010. С. 76.

Продолжение таблицы 9

1	2	3	4
2. Косвенные затраты	10	10580	504
3. Полная себестоимость		116380	5542
4. Прибыль	10	11638	554
5. Продажная цена		128018	6096

Таким образом, туристы проживают в г. Благовещенск в хостеле «Вояж». Стандартный шестиместный номер стоит 600 р. в сутки. Исходя из этого, рассчитываем расходы на размещение на 2 ночи.

Расходы на размещение на группу: $600 * 21 * 2 = 25200$ рублей.

Расходы на размещение на 1 туриста: $25200 / 21 = 1200$ рублей.

Питание в столовых обходится в 1000 рублей на 1 человека.

Расходы на питание на группу за 2,5 дня: $21 * 2500 = 52500$

Расходы на питание на 1 туриста: $52500 / 21 = 2500$.

Автобус арендуется в компании ООО «Пассажир комфорт»⁴⁵. Автобус «Форд-Транзит» на 20-25 посадочных мест.

Транспортные расходы на группу: 2000 рублей – трансфер.

Транспортные расходы на одного туриста: $2000 / 21 = 95$ рублей.

Расходы на услуги экскурсовода составили 3000 за три дня

Расходы на 1 туриста: $3000 / 21 = 143$ рубля

Расходы на входные билеты в музеи составили $150 * 3 = 600$ на 1 туриста

Расходы на входные билеты на группу: $21 * 600 = 12600$

Страхование составило 500 р на 1 человека

Расходы на страхование на группу: $21 * 500 = 10500$

Итого прямых затрат на группу = $25200 + 2000 + 52500 + 3000 + 12600 + 10500 = 105800$ рублей

Прямых затрат на 1 туриста = $105800 / 21 = 5038$ рублей.

⁴⁵ Транспортная компания ООО «Пассажир комфорт» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pascomfort.ru/ru/tarify/>. 20.05.2022.

В туризме косвенные затраты определяются в % от суммы прямых затрат, что обычно составляет 10-15%, однако реальная величина зависит от объёма работы фирмы. В данном случае целесообразно взять 10% от прямых затрат.

Косвенные затраты на группу = $105800 \times 0,1 = 10580$ рублей.

Косвенные затраты на 1 туриста = $10580/21 = 504$ рубля.

Полная себестоимость на группу = $105800 + 10580 = 116380$ рублей

Полная себестоимость на 1 туриста = $116380/21 = 5542$ рубля

Прибыль исчисляется в % от полной себестоимости, при этом норма прибыли учитывается предприятием самостоятельно. При разработке данного туристского продукта величина прибыли бралась в 10% от полной себестоимости.

Прибыль на группу $116380 \times 0,1 = 11638$ рублей

Прибыль на 1 туриста = $11638/21 = 554$ рубля

На последнем этапе определяется продажная цена.

Продажная цена на группу = $116380 + 11638 = 128018$ рублей

Продажная цена на 1 туриста = $128018/21 = 6096$ рублей

Стоимость путевки включает проживание, трансфер, двухразовое питание, посещение экскурсий вузов. страхование.

Таким образом, можно сказать, что данный тур подойдет для молодых людей со средним достатком. Основной статьей расходов являются услуги размещения. Питание входит по системе «Бизнес-ланч». Экскурсионная программа достаточно насыщенная, но свободное время тоже имеется. В целом, можно сделать вывод, что данный тур за приемлемую стоимость включает в себя все основные виды услуг, которые должны предоставляться туристической фирмой, и является эффективным.

3.3 Рекомендации по развитию молодежного экскурсионного тура

При изучении литературы по проблеме данного исследования следует сделать вывод, что одной из проблем, которые существовали в сфере развития молодёжного туризма, являлось нежелание молодежи участвовать в культурно-познавательном туризме

Сейчас ситуация значительно изменилась, и молодым людям уже не достаточно пассивного восприятия информации при посещении музеев, выставок. Они хотят активно участвовать в происходящих событиях. Поэтому развитие молодежного туризма должно идти в направлении событийного туризма и создания турпродукта в форме квестов или интерактивов.

Также следует отметить, что в настоящее время в России не существует такого вида туризма, как «молодежный». Это направление еще не имеет никакой концептуальной и нормативной базы. Не смотря на это, сегодня существуют и активно развиваются отдельные направления молодежного туризма, среди которых можно выделить спортивно-оздоровительный, краеведческий, военно-исторический и некоторые виды экстремального туризма. Большой популярностью среди молодежи пользуются активные виды отдыха, такие как конные путешествия, велотуризм, разнообразные виды горного (треккинг, скалолазанье, альпинизм) и водного (рафтинг, каякинг, сплав на байдарках) туризма. Но, к сожалению, большая часть молодежного туризма в России осуществляется в рамках самостоятельных туров, что не позволяет туристской инфраструктуре на местах развиваться в достаточной степени⁴⁶.

На основании вышеизложенного, можно предложить следующие рекомендации, которые, по моему мнению, будут полезны турфирмам при организации деятельности по развитию молодежного туризма в Амурской области:

- правильное определение целевых функций и разработка перспективных направлений, которые позволят раскрыть возможности специализированных туристских продуктов для молодежи;

- при разработке направлений молодежного туризма, ориентироваться на интересы и предпочтения целевой аудитории;

⁴⁶ Туризм [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://katalog.turkompot.ru>. 15.05.2022.

- в молодежной среде необходимо развивать малобюджетный туризм, что позволит снизить цены на туристские поездки относительно доходов молодежной аудитории, поскольку предполагает разумное соотношение цены и качества. В условиях экономического кризиса такие предложения будут наиболее востребованными при выборе туристских поездок;

- необходимо разработать в регионе специальную программу развития молодежного туризма. Ее цели должны быть направлены на то, чтобы превратить активный туризм в неотъемлемую часть жизнедеятельности молодого человека, сделать его модным;

- развитие инфраструктуры для молодежного туризма. Это направление должно включать создание сети хостелов, в которых молодые туристы могли бы экономно проживать;

- возрождение или создание молодежных центров, в которых молодые люди могли бы общаться, собираться в группы по интересам;

- создание оборудованных маршрутов для экологического и спортивно-оздоровительного туризма, поскольку природные условия нашей области позволяют активно развивать эти виды туризма;

- организация массовых молодежных полевых лагерей разнообразной направленности (туристской, образовательной, спортивной);

- разработка новых молодежных маршрутов как активного, так и культурно-познавательного характера с применением инновационных технологий музейного и спортивно-оздоровительного дела.

Таким образом, развитие молодежного туризма в Амурской области должно стать одним из приоритетных направлений туристской деятельности. Больше внимания при разработке молодежных туристических маршрутов необходимо уделять просветительской работе. Поскольку прежний формат в виде знакомства с экспонатами музеев для молодых людей уже не привлекателен, для развития культурно-познавательного туризма необходимо использовать другие формы: квесты, квизы, интерактивы.

Организаторам и разработчикам туристических маршрутов для

молодежи необходимо учитывать особенности отдыха для молодежи: создавать малобюджетный турпродукт, который будет включать льготное размещение в хостелах и на всех видах транспорта.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

При решении первой задачи исследования были исследованы основные теоретические аспекты культурно-познавательного туризма. Решение этой задачи позволило сделать вывод о том, что на сегодняшний день туризм является важной темой исследований. Его можно изучать как науку, заниматься его исследованием, поскольку он является существенным комплексом мирового хозяйства. Также нужно уделять огромное внимание индустрии туризма как крупному сектору экономики страны. Следовательно, положительное влияние туризма на экономику государства происходит лишь в том случае, когда туризм в стране развивается всесторонне, т.е. не превращает экономику страны в экономику услуг. Другими словами, экономическая эффективность туризма предполагает, что туризм в стране должен развиваться параллельно и во взаимосвязи с другими отраслями социально-экономического комплекса.

Принятие государством решений в сфере туризма должно осуществляться с учетом соблюдения баланса интересов развития въездного туризма, а также интересов обеспечения национальной безопасности Российской Федерации. Требования динамики развития туристского рынка обуславливают необходимость постоянного совершенствования законодательных актов сферы туризма, а также мониторинга смежного законодательства, влияющего на состояние туристской индустрии.

За годы своего развития культурно-познавательный туризм, как в России, так и в Амурской области прошел длительный и во многом не простой путь. Политические, исторические, экономические и культурные факторы определяли основные этапы его развития.

При решении второй задачи исследования были изучены наиболее популярные туры России и Амурской области. Исследование показало, что Российская Федерация обладает большим туристическим потенциалом в области молодежного туризма. Страна обладает обширным культурным

наследием, способным удовлетворить интересы потребителей туристических услуг. В то же время, Россия все еще далека от первого места в мировом рейтинге стран по уровню развития туризма. Имеющиеся туристические ресурсы используются явно недостаточно из-за ряда ограничивающих факторов. В частности, в малых и средних городах Российской Федерации наблюдаются высокие цены на платный транспорт, недостаточная осведомленность о культурном туризме, отсутствие разнообразия туристических услуг, низкое качество предлагаемых туристических услуг, неразвитость сервиса и т.д. Амурская область также обладает огромным потенциалом для развития туризма в целом, и для молодежного культурно-познавательного в том числе. Таким образом, глядя на огромное количество туристических ресурсов, можно сделать вывод, что Амурская область является перспективным и динамично развивающимся субъектом, который обладает огромным потенциалом, но, к сожалению, этот потенциал используется в малой степени. Причинами этого является наличие ряда проблем, которые ограничивают развитие молодежного культурно-познавательного туризма.

При решении третьей задачи были проанализированы тенденции развития культурно-познавательного туризма в Амурской области. Так, можно отметить общую тенденцию поступательного развития индустрии туризма в Амурской области в последние годы. Происходят улучшения в туристской инфраструктуре. Несмотря на небольшой вклад в ВРП региона (менее 1%), развитие индустрии молодежного туризма имеет большое значение для создания дополнительных рабочих мест в сервисных отраслях, способствует развитию смежных отраслей.

При решении четвертой задачи исследования был проведен анализ потребностей целевой аудитории в Амурской области по культурно-познавательному виду туризма. Анализ показал, что среди опрошенных половина респондентов предпочитают тур выходного дня. Большинство опрошенных уже имеют опыт путешествий по Амурской области и имеют

представление о культурно-познавательном туризме. Подавляющее большинство опрошенных предпочитают совершать экскурсии и путешествия в летнее время с экскурсоводом. Большинство респондентов знакомы с понятием «квест-экскурсия», считают оптимальной ее продолжительностью 1-1,5 часа и стоимость 150 рублей. Эта информация будет полезной при разработке квест-экскурсии и ее калькуляции. Среди способов продвижения турпродуктов самым оптимальным оказалось использование для этой цели социальных сетей.

Решение пятой задачи предполагало проектирование и калькуляцию экскурсионного тура. В ходе решения этой задачи были отобраны следующие объекты: БГПУ, ДальГАУ, АГМА, АмГУ. Для турмаршрута был разработан удобный и безопасный маршрут, сформирован «портфель экскурсовода», составлен контрольный текст квест-экскурсии «Благовещенск студенческий. Супер-челлендж» для учащихся старших классов и студентов профессиональных учебных заведений, разработана технологическая карта и задания для закрепления информации, полученной в ходе экскурсии, проведена калькуляция квест-маршрута.

При решении шестой задачи были разработаны рекомендации по развитию молодежного культурно-познавательного тура. Развитие молодежного туризма в Амурской области должно стать одним из приоритетных направлений туристской деятельности. Больше внимания при разработке молодежных туристических маршрутов необходимо уделять просветительской работе. Поскольку прежний формат в виде знакомства с экспонатами музеев для молодых людей уже не привлекателен, для развития культурно-познавательного туризма необходимо использовать другие формы: квесты, квизы и др. Организаторам и разработчикам туристических маршрутов для молодежи необходимо учитывать особенности такого отдыха: создавать малобюджетный турпродукт, который будет включать льготное размещение в хостелах и на всех видах транспорта.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Амурская государственная медицинская академия [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.amursma.ru/>. – 15.05.2022.
- 2 Амурский государственный университет [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.amursu.ru/>. – 15.05.2022.
- 3 Амурский Областной Совет по туризму и экскурсиям.
Предисловие к описи документов Фонда № р-1595 Государственного архива Амурской области, 1988. – 2 с.
- 4 Амуртурист: официальный сайт. – Режим доступа: <https://amurturist.info/>. – 17.04.2022.
- 5 Аспекты развития индустрии туризма в Амурской области : сборник / под ред. М.А. Рябчинской [и др.] //Амурстат. – Благовещенск, 2020. – 66 с.
- 6 Ассоциация туроператоров России: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/58171.html>. – 17.05.2022.
- 7 Афанасьева, Н.В. Квест-экскурсия как инновационное направление развития регионального туризма / Н.В. Афанасьева, А.В. Свистунов // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – № 11. – С. 17-21.
- 8 Багдасарян, В.Э. История туризма : учеб. пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 164 с.
- 9 Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – СПб. : Издательство «Невский фонд», 2011. – 192 с.
- 10 Благовещенский государственный педагогический университет [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <https://bgpu.ru/>. – 15.05.2022.
- 11 ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. – Введ. 2011-07-01. – М. : Стандартинформ, 2011. – 14 с.

12 Дальневосточный государственный аграрный университет [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <https://dalgau.ru/>. – 15.05.2022.

13 Долженко, Г.П. История туризма : учебник для вузов / Г.П. Долженко, Ю.С. Путрик, А.И. Черевкова. – М. : Юрайт, 2021. – 227 с.

14 Долженко, Г.П. Экскурсионное дело : учеб. пособие / Г.П. Долженко. – М. : ИКЦ «МарТ», 2006. – 304 с.

15 Захарова, Л.Н. Туризм как социокультурное явление : монография / Л.Н. Захарова [и др.]. – Тюмень: Изд-во ТГУ, 2003. – 124 с.

16 Иванов, А.А. История российского туризма (IX-XX вв.) : учеб. пособие / А.А. Иванов. – М. : ИНФРА-М, 2020. – 320 с.

17 Истомина, Э.Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учеб. пособие / Э.Г. Истомина, М.Г. Гришунькина. М. : Рос. гос. гуманитар. ун-т, 2019. – 288 с.

18 Карпова, Г.А. Экономика современного туризма / Г.А. Карпова. – М. : Феникс, 2008. – 412 с.

19 Кашуба, С.А. Туристические маршруты Общества велосипедистов-туристов (Благовещенского Представительства Русского Туринг-Клуба) 1899-1917 гг. // Материалы 53-й научно-практической конференции преподавателей и студентов. – Благовещенск : Изд-во БГПУ, 2003. – Ч.1. – С. 142-148.

20 Квартальнов, В.А. Туризм как вид деятельности: учебник для образовательных учреждений туристического профиля / В.А.Квартальнов, И.В. Зорин, Т.П. Каверина. – М. : Финансы и статистика, 2011. – 288 с.

21 Коржанова, А.А. Туризм как социокультурный ресурс развития современной России: автореф. ...дисс. на соиск. уч. степ. канд. культурологии / А.А. Коржанова. – Люберцы, 2011. – 26 с.

22 Матюхина, Ю.А. Индустрия туризма : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. – М. : ФЛИНТА, 2019. – 310 с. – 10.04.2022

23 Моисеева, Е.Г. Культурный туризм как стратегический ресурс России / Е.Г. Моисеева // Вестник московского государственного университета культуры и искусств. – 2012. – № 1(45). – С.90-100.

24 Морозов, М.А. Экономика организации туризма : учебник для вузов / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – М. : Юрайт, 2021. – 291 с.

25 Новиков-Даурский, Г.С. Отчеты о научных командировках по районам, 1934-1938 гг. Документ № 48 Фонда № 958-р Государственного архива Амурской области / Г.С. Новиков-Даурский. – Благовещенск : Государственный архив Амурской области. – 18 с.

26 Новиков-Даурский, Г.С. Отчеты по археологическим экспедициям на Верхний Амур, в низовья р. Зеи, верховья р. Оноки, Тындинский, Сквородинский, Кумарский, Хингано-Архаринский, Михайловский, Константиновский, Благовещенский и Ивановский районы, 1949-1953 гг. Документ № 51 Фонда № 958-р Государственного архива Амурской области. – Благовещенск : Государственный архив Амурской области. – 102 с.

27 Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ (в ред. от 02.07.2021) // Собрание законодательства РФ от 02.12.1996 г. – № 49. – Ст. 5491.

28 О внесении изменений в Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»: Федеральный закон от 03.06.2006 г. № 76-ФЗ (в ред. от 23.07.2013) // Собрание законодательства РФ от 05.07.2006 г. – № 23. – Ст. 2383.

29 Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 5 февраля 2007 г. № 12-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон» // Собрание законодательства РФ от 12.02.2007 г. – № 7. – Ст. 833.

30 О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: Федеральный закон от

20.04.2021 № 93-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/68717.html/>. – 20.05.2022.

31 Об утверждении Положения о пребывании на территории Российской Федерации иностранных граждан – пассажиров круизных судов: Постановление Правительства РФ от 28.08.2003 г. № 532 // Российская газета от 3 сентября 2003 г. – № 174.

32 Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта: Постановление Правительства РФ от 18 июля 2007 г. № 452 (в ред. от 23.11.2020) // Собрание законодательства РФ от 23.07.2007 г. – № 30. – Ст. 3942.

33 О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г.: Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72661648/>. – 17.04.2022).

34 Об утверждении Федеральных авиационных правил «Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей»: Приказ Минтранса РФ от 28.06.2007 г. № 82 (в ред. от 15.09.2020) // Российская газета от 10 октября 2007 г. – № 225.

35 Об утверждении Административного регламента по предоставлению Федеральным агентством по туризму государственной услуги по информированию в установленном порядке туроператоров, турагентов и туристов (экскурсантов) об угрозе безопасности туристов (экскурсантов) в стране (месте) временного пребывания: Приказ Министерства культуры РФ от 27 июня 2012 г. № 666.

36 Об утверждении Стратегии развития территориального туристского кластера Амурской области: Постановление Правительства Амурской области от 10.03.2021 № 129 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/574660524>. – 17.05.2021.

- 37 Остроумов, О.В. Туризм. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность : учебно-методическое пособие / О.В. Остроумов; под. ред. Ю.С. Путрика. – М. : Финансы и Статистика, 2021. – 128 с.
- 38 Площадь им. Ленина г. Благовещенска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://amurvisit.ru/place/blagoveshchensk/431.html>. – 15.05.2022.
- 39 Понимание туризма: базовый глоссарий UNWTO [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/glossaryurev.pdf>. – 12.11.2018.
- 40 Протокол заседания Президиума Амурского Областного Совета по туризму и экскурсиям от 17.04.1965 г. – Фонд № р-1595 Государственного архива Амурской области, 1965. – 5 с.
- 41 Протокол заседания Президиума Амурского Областного Совета по туризму и экскурсиям от 1.04.1980 г. – Фонд № р-1595 Государственного архива Амурской области, 1980. – 9 с.
- 42 Протокол заседания Президиума Амурского Областного Совета по туризму и экскурсиям. – Фонд № р-1595 Государственного архива Амурской области, 1982. – 7 с.
- 43 Протокол заседания Президиума Амурского Областного Совета по туризму и экскурсиям. – Фонд № р-1595 Государственного архива Амурской области, 1983. – 8 с.
- 44 Романенкова, О.Н. Маркетинг территорий / О.Н. Романенкова. – М. : Юрайт, 2017. – 262 с.
- 45 Российские объекты из списка Всемирного наследия: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.unesco.ru. – 17.05.2022.
- 46 Скобельцина, А.С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.С. Скобельцина, А.П. Шарухин. – М. : Академия, 2010. – 192 с.

- 47 Стокоз, В.Ю. Перспективы развития туристического потенциала Амурской области / В.Ю. Стокоз // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2021. – № 3. – С. 23-26.
- 48 Стратегия социально-экономического развития Амурской области до 2035 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.amurobl.ru. – 17.05.2022.
- 49 Сухушин, А. К лету готовы / А. Сухушин // Амурская правда. – 2022. – 23 апреля.
- 50 Туризм: нормативные правовые акты: Сборник актов / Сост. Н.И. Волошин. -М.: Финансы и статистика, 2006 – 569 с.
- 51 Туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://katalog.turkompot.ru>. – 15.05.2022.
- 52 Туристско-информационный портал Амурской области Visit Amur [Электронный ресурс] <https://visitamur.ru/> (дата обращения 11.03.2021).
- 53 Туристские маршруты Амурской области / Сост. А.И. Кадомцев. – Благовещенск: РИО Амурпрполиграфиздата, 1985. – 34 с.
- 54 Туристские маршруты. Фирма Амуртурист. – Благовещенск: РИО Амурпрполиграфиздата, 1989. – 2 с.
- 55 Феоктистов, С.В. Экологический туризм в Амурской области / С.В. Феоктистов. – СПб. : Академическое издательство «Гео», 2007. – 248 с.
- 56 Фролова, Е.В. Специфика культурно-познавательного туризма в городах Российской Федерации / Е.В. Фролова, Е.Е. Кабанова, М.В. Костина // Материалы Афанасьевских чтений. – 2017. – № 4. – С. 44-50.
- 57 Черемисин, П.А. Виды современного туризма / П.А. Черемисин // География в школе. – 2010. – № 7. – С. 29-36.
- 58 Чуб, А.В. География природных ресурсов и природопользования Амурской области / Чуб А.В. [и др.]. – Благовещенск: Изд-во Зей, 2003. – 216 с.
- 59 Чуб, М.А. Рекреационно-туристская инфраструктура в Амурской области / М.А. Чуб // Приамурье на рубеже веков: тезисы докладов

региональной научно-практической конференции 22-24 октября 2000 г. –
Благовещенск, 2001. – С. 129-132.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета для проведения анализа потребностей целевой аудитории в Амурской области по экскурсионному виду туризма

1. Укажите Ваш пол:

- 1) Мужской
- 2) Женский

2. Укажите ваш возраст:

- 1) 16-22 года
- 2) 23-26 лет
- 3) 27-30 лет

3. Ваш род занятий:

- 1) Учащийся
- 2) Студент
- 3) Административный работник
- 4) Служащий
- 5) Домохозяйка (домохозяин)
- 6) Фрилансер

4. Какой вид отдыха Вы предпочитаете?

- 1) Пляжный отдых
- 2) Промысловый (рыбалка, охота)
- 3) Культурно-познавательный (посещение памятников культуры, музеев, исторических мест)
- 4) Экстремальный (альпинизм, сплав по рекам)
- 5) Спортивный (велосипедный, лыжный, горный, пеший)
- 6) Тур выходного дня

5. Приходилось ли Вам путешествовать по Амурской области?

- 1) Да
- 2) Нет

6. Приходилось ли Вам слышать о культурно-познавательном туризме?

- 1) Да
- 2) Нет

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ А

7. Каковы основные цели, которые Вы преследуете, когда путешествуете?

- 1) Знакомство с достопримечательностями региона и его культурой
- 2) Отдых в экологически чистом районе и посещение красивых мест природы
- 3) Спортивно-развлекательный отдых
- 4) Отдых в местах дикой природы с разбивкой лагеря
- 5) Знакомство с промышленными объектами

8. Какое время года Вы предпочитаете для отдыха?

- 1) Лето
- 2) Осень
- 3) Зима
- 4) Весна

9. Как Вы считаете, привлекательна ли Амурская область, как зона туризма и отдыха?

- 1) Да
- 2) Нет

10. В какой форме Вы предпочитаете совершать экскурсии?

- 1) Самостоятельный осмотр объектов
- 2) Экскурсия с экскурсоводом

11. Знакомы ли Вы с понятием «квест-экскурсия»?

- 1) Да
- 2) Нет

12. Сколько времени должна проводиться квест-экскурсия?

- 1) 1-1,5 часа
- 2) 2 часа
- 3) 3 часа

13. Сколько, по Вашему мнению, должна стоить квест-экскурсия продолжительностью 1,5 часа?

- 1) 100 рублей

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ А

2) 150 рублей

3) 200 рублей

14. Хотели бы Вы поучаствовать в квест-экскурсии в рамках культурно-познавательного туризма?

1) Да

2) Нет

15. Где Вы узнаете об экскурсиях, которые хотели бы посетить?

1) Реклама в социальных сетях

2) От друзей

3) На специальных стендах в учебных заведениях, офисах

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Схема маршрута квест-экскурсии «Благовещенск студенческий. Супер-челлендж» для учащихся старших классов

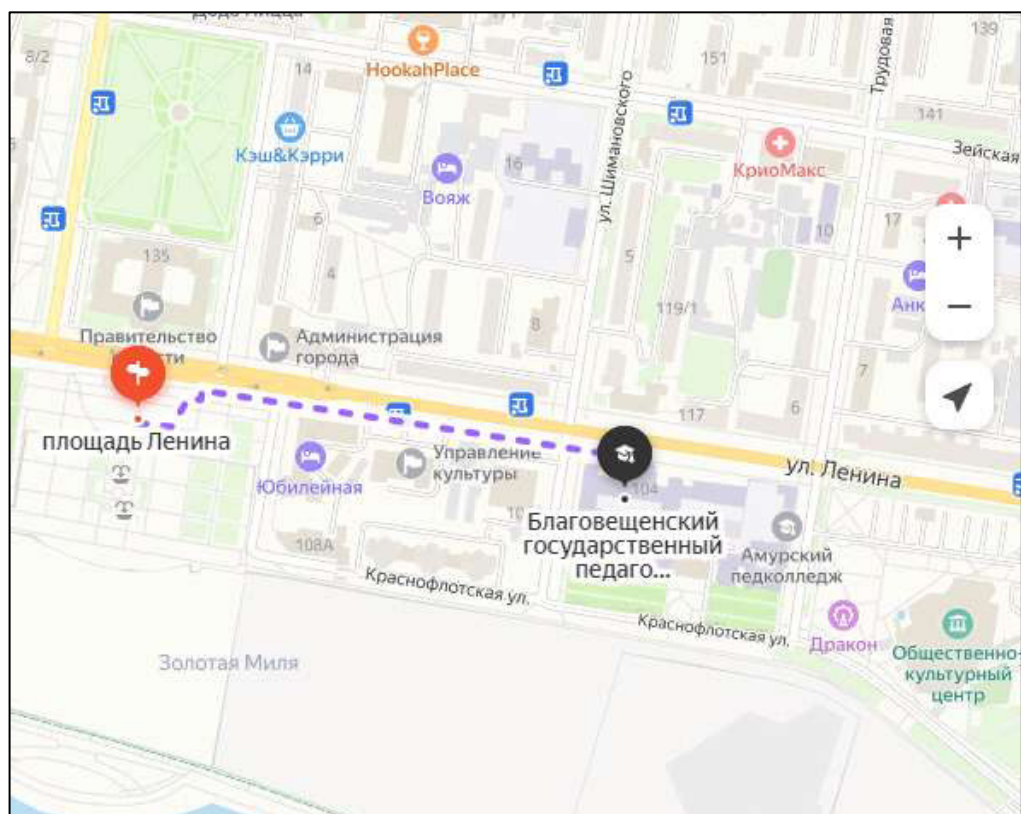


Рисунок Б.1 – Схема экскурсионного маршрута, 1-й день

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ Б

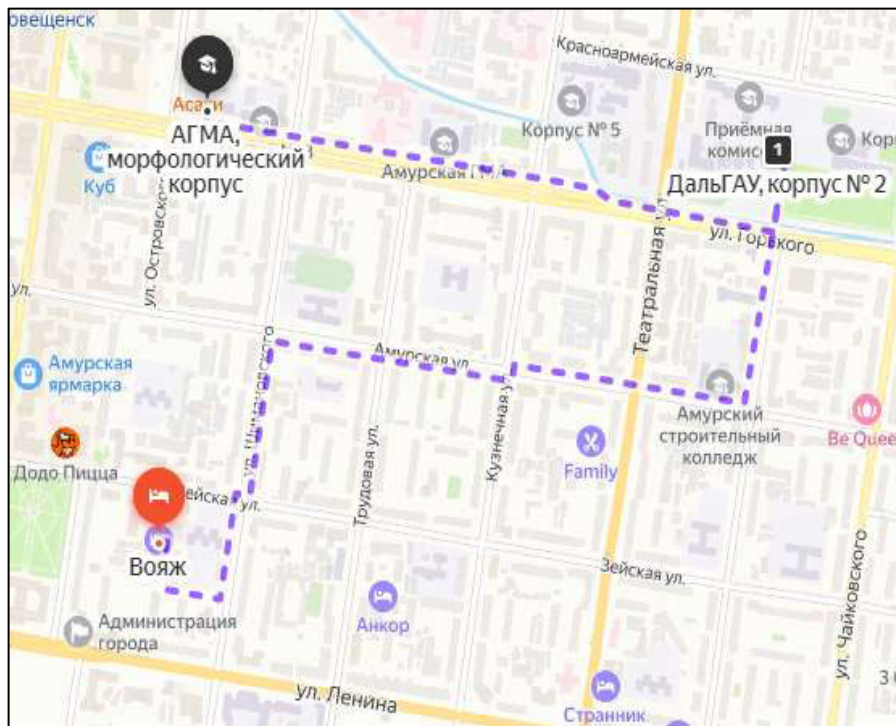


Рисунок Б.2 – Схема экскурсионного маршрута, 2-й день

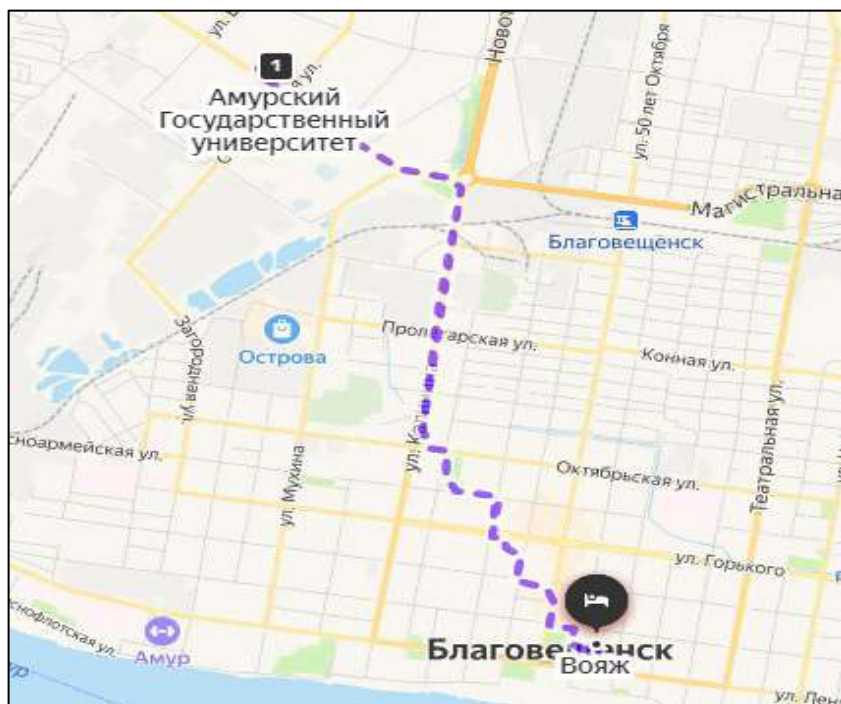


Рисунок Б.3 – Схема экскурсионного маршрута, 3-й день

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Контрольный текст квест-маршрута «Благовещенск студенческий. Супер-челлендж»

День первый

Встреча участников туристического маршрута у фонтана на площади им. В.И. Ленина.

Добрый день, ребята! Меня зовут Вера. Сегодня мы начинаем с вами туристический маршрут, супер-челлендж «Благовещенск студенческий». Как Вы думаете, чем наш маршрут будет отличаться от других?

- Он будет проведен в формате «квеста».

- Верно. Маршрут будет длиться в течение 3-х дней. По ходу его прохождения Вы будете не только слушателями, но и активными участниками. Вам предстоит, выполняя задания определить каждый следующий этап нашего с вами пути. Мы совершим путешествие по высшим учебным заведениям г. Благовещенска. Вы познакомитесь с историей некоторых учебных заведений, посетите их музеи.

Часть нашего экскурсионного квеста будет пешеходным. Поэтому, прежде чем вы приступите к своему первому заданию, напоминаю о правилах безопасности на дороге. Переходите дорогу только на зеленый сигнал светофора и по пешеходному переходу. Не перебегайте дорогу. Старайтесь не занимать всю улицу, а идти плотной группой.

- Прежде чем мы начнем, предлагаю вам разделиться на две команды. За каждое правильное и самое быстрое выполненное задание вы будете получать пазлы, из которых потом составите баннер с зашифрованным словом. Побеждает та команда, у которой баннер будет составлен первым. Итак, мы начинаем. Выполнив правильно первое задание, Вы определите следующую точку нашего маршрута. Слушайте материал экскурсии внимательно и запоминайте, т.к. в конце экскурсии мы побеседуем о том, что нового Вы узнали.

Задание 1. Составить слоган из отдельных слов: никогда, начинается, детство, не, учитель, здесь, и, заканчивается.

(Здесь начинается учитель, и никогда не заканчивается детство).

- Итак, начинаем движение в БГПУ. Помните о правилах безопасности.

Во время движения экскурсовод рассказывает о площади им. Ленина и одноименной улице.

- Улица Ленина исторически является одной из первых улиц Благовещенска. Первоначально она называлась улица Большая, в архивных документах это название фигурирует с 1859 г. Сейчас – это главная улица города.

Площадь Ленина, на которой мы находимся, образована в 1967 г.

В 1999 году она была выложена тротуарной плиткой (первый объект в городе Благовещенске, на котором появился данный тип дорожного покрытия), а в 2021 г. частично открыта после капитального ремонта.

На площади Ленина проводятся основные культурные городские мероприятия. Ежегодно в зимнее время на площади сооружаются снежные городки и устанавливается главная городская ёлка. Часть площади занимает своеобразный «ботанический сад», в котором посажены деревья и кустарники, произрастающие в Приамурье.

На территории площади им. Ленина находится и памятник, посвященный этому известнейшему политическому деятелю. Он установлен к столетию города (1959 г.) на средства собранные жителями г. Райчихинска в дар Благовещенску. Архитектором памятника является Евгений Викторович Вучетич.

- Мы подошли с Вами к зданию Благовещенского государственного педагогического университета. Это здание является памятником архитектуры регионального значения. Здание построено в 1912 году (начало строительства – 1909 г.) по проекту военного инженера Э.И. Шеффера для размещения Благовещенской мужской гимназии – крупнейшего в то время учебного заведения в городе. В 1920-е годы в здании гимназии размещалась губернская советская партийная школа первой ступени им. Ленина. С 1931 г. в здании располагался государственный педагогический институт имени М.И. Калинина, который в 1996 г. приобрел статус университета.

В 1961-1962 гг., после пожара, по проекту архитектора Александра Ефимовича Эльясберга был надстроен четвертый этаж. *(Демонстрируется фото старого здания БГПУ)*

В настоящее время в здании располагается главный корпус ордена «Знак Почета» Благовещенского государственного педагогического университета (БГПУ).

Переход в археологический музей БГПУ

Обзорная экскурсия «Археологические памятники Амурской области» проводится сотрудниками музея.

Задание 2. Определить на ощупь, что находится в «волшебном» ящике и узнать следующую точку маршрута *(в ящике находятся игрушки-насекомые)*.

- Итак, переходим в зоологический музей, который создан в 2005 г. На витринах сейчас выставлено более 8000 экземпляров, среди которых примерно 3000 видов членистоногих, моллюсков и иглокожих. В фондах хранится еще раз в пять, а по некоторым группам – в десятки раз больше материалов. Сотрудники кафедры зоологии и студенты естественно-географического факультета собирали материал для музея более двадцати лет – на полевых практиках, в экспедициях по Дальнему Востоку и Сибири, в поездках в европейскую часть России и в другие страны. В экспозиции есть экземпляры, привезенные преподавателями кафедры из Японии, Кореи, Китая, Германии и Франции, и даже из Южной Америки. Из Японии, Китая и Вьетнама материал привозили студенты. Часть материала получена по обмену с коллегами-учеными из других городов России и самых разных стран мира.

В помещении музея проходят учебные занятия по зоологии беспозвоночных, экологии, биоразнообразию. Студенты могут выполнять научные работы, используя материалы музея – и как основу работы, и как справочный материал. Во время педагогической практики будущие учителя могут приводить сюда на экскурсии своих учеников. За год работы в музее

побывали на экскурсиях ученики пятнадцати школ города Благовещенска и нескольких сельских школ. Экспозиция музея пополняется с каждым полевым сезоном. В скором будущем планируется ее расширение и открытие зала позвоночных животных.

Задание 3: Разгадать ребус, определить название науки и рассказать, что она изучает.



- Мы переходим с Вами в геологический музей.

Экскурсию проводит сотрудник музея.

Задание 4: Напишите названия полезных ископаемых, которые добываются в Амурской области: Au, Ag, Ti, W, Cu, Sn, Sb, C.

Задание 5. Чтобы определить следующий пункт нашей экскурсии нужно определить число, которое обозначает номер кабинета.

Первая цифра	
Задание для первой команды	Задание для второй команды
Чтоб одеть тепло сыночков, Не хватает двух носочков. Сколько же в семье сынков, Если в доме шесть носков?	Шел охотник в лес. Встретил двух охотников Да одного грибника. Сколько всего человек шло в лес?
Вторая цифра	
Отгадайте-ка, ребятки, Что за цифра-акробатка? Если на голову встанет, Ровно на три больше станет?	Глядела цифра в зеркало И о сестре мечтала. Но только свойства одного Его видать не знала. И получила двойника. Как капелька водицы Сестра похожа на нее. Да только вниз косица.
Третья цифра	
Вспомните крылатое выражение, которое обозначает «Знать очень хорошо, досконально, основательно» («Как свои пять пальцев»)	
Ответ: 465 аудитория	

- Итак, мы переходим в 465 аудиторию, где располагается литературно-краеведческий музей университета. Передвигаемся тихо, группой, не забывая, что идут занятия.

- Это самый молодой музей вуза. Помещение музея разделено на два зала – большой и малый. По периметру большого зала размещены портреты, стенды и напольные витрины с экспозиционными комплексами амурских писателей. Основная концепция музея – отразить историко-литературный процесс Приамурья от истоков до современности.

В малом зале музея можно познакомиться с экспозиционными комплексами и некоторыми периодическими изданиями Амурской области (альманахи «Приамурье» и «Амур») представленными в настенных витринах. Здесь же (в малом зале) хранятся фонды музея. Особенность фондов ЛКМБГПУ – разноплановость и уникальность собранных за короткий срок материалов. Основные группы: книги, периодические издания, личные вещи, рукописи, документы, письма, фотографии и др.

Сегодня в фондах музея числится 2037 ед. хранения. Фонды включают в себя библиотеку и архив.

Кроме того, малый зал ЛКМБГПУ выполняет функцию научного центра, где ведется работа по изучению литературы Приамурья. На базе собранных в музее материалов студенты БГПУ пишут дипломные и курсовые работы в области литературного краеведения.

Помимо обзорных и тематических экскурсий в ЛКМБГПУ регулярно проходят встречи с писателями, литературные вечера, презентации очередного номера альманаха «Амур».

Мастер-класс «Выбор профессии – действуй сейчас!»

Мастер-класс проводится участниками педагогического студенческого отряда «Альтернатива».

- Итак, мы познакомились с вами с одним из старейших учебных заведений Дальнего Востока – БГПУ. Давайте повторим, что Вы сегодня узнали.

Вопросы для закрепления:

- Когда построено здание БГПУ? (в 1912 г.)
- С какого года в здании располагался педагогический институт? (с 1931 г.)
- С какими археологическими памятниками Амурской области Вы познакомились в музее? (Михайловка, стоянка-6; поселение чжурдженей; поселения в Серышевском районе; селище-10 в с. Гродеково);
- Сколько объектов хранится в зоологическом музее БГПУ? (более 8000);
- Какие полезные ископаемые добывают в Амурской области? (золото, серебро, титан, вольфрам, медь, олово, сурьма, каменный и бурый уголь, полудрагоценные камни);
- Что изучают студенты в литературно-краеведческом музее БГПУ? (историю развития литературы в Амурской области).

Как вы успели заметить, этот вуз имеет уникальную материально-техническую базу, которая помогает будущим учителям в полной мере усвоить знания и стать настоящими специалистами в области педагогики. Поэтому тем, кто хочет связать свою жизнь с преподавательской деятельностью, этот ВУЗ будет настоящим помощником. Завтра мы продолжим наш туристический маршрут, а сегодня я желаю Вам хорошо провести время. До свидания, ребята!

День второй

Встреча участников туристического маршрута у хостела «Вояж».

- Добрый день, ребята! Мы продолжаем наш маршрут. Чтобы определить, куда мы направимся, Вам необходимо выполнить задание. Собирайте пазлы, спешите победить и вас ждет сюрприз.

Задание 6. Участникам представлены коробки из-под круп или сами крупы: манная (пшеница), перловая (ячмень), ячневая (пшеница), геркулес

(овес), пшено (просо), кукурузная (кукуруза), рисовая (рис), гречневая (гречка). Им нужно определить, из каких злаковых культур ее получают.

- Итак, ребята, куда же мы с Вами отправляемся дальше?

- В ДальГАУ.

- Верно, мы отправляемся в ДальГАУ, где готовят будущих специалистов для сельского хозяйства. Еще раз напоминаю Вам о правилах безопасности во время пути: держимся группой, дорогу переходим только на зеленый сигнал светофора.

Группа переезжает в ДальГАУ согласно представленному маршруту.

Подъезжаем к корпусу № 2.

Беседа у корпуса

- 6 июня 1882 года на самом высоком месте города было заложено новое трёхэтажное здание с четвертым подвальным этажом. Построено здание второго корпуса ДальГАУ в 1885 году, оно входит в число памятников архитектуры регионального значения. Раньше в этом здании располагалась духовная семинария. *(Демонстрируется фото старого здания корпуса № 2).*

В 1891 году духовную семинарию посетил наследник престола цесаревич Николай Александрович Романов.

К началу XX века духовная семинария имела постоянный преподавательский состав. Преподаватели семинарии работали и в училище по взаимному соглашению. Все семинаристы делились на казённокоштных, т.е. находящихся на полном казённом обеспечении, и своекоштных, кто платил за себя сам.

В 1915 году в саду семинарии была построена одноэтажная кирпичная больница.

27 февраля 1918 года больница была расстреляна из пулемётов красноармейцами, разграблена и закрыта. В здании расположился арестантский дом для суда и заключения. В марте 1918 г. года все постройки и здания семинарии были отданы под казармы красногвардейцам. Здесь же

располагался военный лазарет, больница, содержали продовольственные запасы. Летом 1918 года здание перешло в ведение комиссариата земледелия и народного хозяйства.

В 1920-е годы в этом здании располагался Амурский индустриальный техникум и художественно-промышленное училище, в 1930-е – автодорожный техникум.

В 1950-х годах здесь разместился сельскохозяйственный институт, который в 1993 г. приобрел статус университета.

В настоящее время в этом здании располагается второй учебный корпус Дальневосточного Государственного Аграрного Университета, (факультет агрономии и экологии). В общей сложности ежегодно там проходят занятия примерно у 500 человек.

В 2018 г. здание было отреставрировано.

- Сейчас мы с Вами перейдем в музей истории этого учебного заведения.

Переход в музей, экскурсию проводит сотрудник музея.

Задание 7. Для того, чтобы узнать, куда мы двигаемся дальше, расшифруйте название музея, преобразовав цифры в буквы русского алфавита. Каждой цифре соответствует буква, которая стоит в алфавите по порядку, например цифре 1 соответствует буква А и т.д.

1 15 1 20 16 14 10 25 6 19 12 19 11 (анатомический).

- Итак, в какой же музей мы с вами отправляемся?

- Анатомический.

- Верно.

Переход в анатомический музей. Экскурсию проводит сотрудник музея.

Мы познакомились с Вами с ДальГАУ. Те из Вас, кто интересуется ветеринарией, хочет стать агрономом, механиком, электриком – Вам сюда!

Задание 8. Выполнив следующее задание нашего квеста, Вы узнаете следующую точку нашего маршрута. По первым буквам угаданных слов вы

определите направление, по которому работает это учебное заведение. Последний пазл получит та команда, которая первой составит ключевое слово.

1. KMnO_4 в простонародье (марганцовка).
2. Шестая буква русского алфавита (Е).
3. Длительное подавленное состояние человека (депрессия).
4. Ею делают уколы (игла).
5. Полужидкое содержимое клетки, ее внутренняя среда (цитоплазма).
6. Они есть в головном мозге человека (извилины).
7. Только что родившийся ребенок (новорожденный).
8. Реакция организма у некоторых людей на цветочную пыльцу, шерсть животных, пищевые продукты (аллергия).

Ключевое слово: МЕДИЦИНА

- Итак, ребята, мы отправляемся с Вами в Амурскую государственную медицинскую академию.

Переход в АГМА. Во время перехода закрепляется информация о ДальГАУ.

- в каком году заложено здание духовной семинарии? (в 1882 г.)
- когда открыта семинария? (в 1885 г.)
- с какого года здесь был расположен сельскохозяйственный институт (с 1950 г.)
- когда проведена реставрация здания? (в 2018 г.)
- что интересного Вы узнали в анатомическом музее?

Беседа у здания АГМА

- В послевоенное время был усиленный приток населения на Дальний Восток. В числе приезжавших были и выпускники многих ведущих вузов страны. В 1947 году в Совете министров СССР и Министерстве здравоохранения РСФСР встал вопрос об организации и открытии медицинского института в Благовещенске. Поскольку для медицинского института, прежде всего, нужна клиническая база, в декабре 1948 года Совет

министров СССР принимает постановление о начале проектно-изыскательских работ по Амурской областной больнице (сейчас это Амурская областная детская больница). В 1949 году начинается её строительство; в 1952 году – состоялось открытие.

23 июня 1952 года выходит распоряжение Совета министров СССР об организации 1 августа 1952 года в Благовещенске Благовещенского государственного медицинского института (БГМИ) с ежегодным приемом 200 человек, а также о строительстве типового общежития (1953) и учебного корпуса (1954).

Демонстрируется фото старого здания АГМА.

В 1996 году вуз был преобразован в Амурскую государственную медицинскую академию и принят в Ассоциацию медицинских школ Европы, что позволило унифицировать подготовку врачей с общеевропейскими стандартами.

Переход в музей истории АГМА. Экскурсию проводит сотрудник музея.

Переход в анатомический музей АГМА. Экскурсию проводит сотрудник музея. Проводится беседа о необходимости ведения здорового образа жизни.

Просмотр документального фильма о вреде наркомании.

- Итак, ребята, мы познакомились с Амурской медицинской академией. Если Вам интересно в этой сфере, если у вас есть огромное желание помогать людям, выбирайте профессию доктора.

Рефлексия

- Скажите, что нового вы сегодня узнали?

- Каковы последствия вредных привычек для правильного развития человека?

- Какие нарушения в развитии ребенка Вам запомнились больше всего в музее?

- Что Вас наиболее удивило и напугало?

- Какой вывод из всего этого можно сделать?

- На сегодня наш маршрут окончен. Дальше у Вас свободное время. Желаю вам хорошо его провести. Завтра в 10.00 мы снова встретимся. До завтра!»

День 3

Добрый день, ребята! Сегодня у нас завершающий день нашего квест-маршрута.

Задание № 9. Для того, чтобы узнать следующую точку нашего маршрута нужно расшифровать фразу с помощью азбуки Морзе и определить следующее учебное заведение, в которое мы отправимся.

Командам выдается зашифрованная фраза и азбука Морзе. Задание выполняется на время.

Фраза: Учиться в АмГУ – это круто!

- Итак, куда же мы отправляемся? Верно, в Амурский государственный университет, один из самых популярных вузов нашей области.

Переезд в АмГУ.

Беседа у здания университета.

Амурский государственный университет, прежде чем стать университетом, пережит драматическую судьбу. В августе 1961 г. приказом Министерства высшего и среднего специального образования РСФСР был открыт Благовещенский общетехнический вечерний факультет Хабаровского автомобильно-дорожного института.

В конце марта 1975 г. другим приказом этого же министерства на базе этого заведения был образован Благовещенский технологический институт.

В начале декабря 1992 года Приказом Министерства наук, высшей школы и технической политики Российской Федерации технологический институт переименован в Благовещенский политехнический институт.

И лишь 19 октября 1994 года Приказом Государственного комитета по высшему образованию Российской Федерации политехнический институт

получил статус Амурского государственного университета, который он и носит по настоящее время.

У технологического и политехнического институтов было несколько зданий. Одно из них располагалось на ул. Зейской, 239 (демонстрируется фото).

Переход в музей истории АмГУ. Экскурсию проводит сотрудник музея.

Задание 10. Последнее задание квеста укажет нам маршрут к следующему объекту. Попробуйте из букв составить название этого объекта: А, У, м, о, й, у, ы, е, н, Г, м, з, ц, т, о, р, у, н, а, ч, н, е. время выполнения – 10 минут.

Название объекта: музейно-научный центр АмГУ.

Переход в музейно-научный центр АмГУ. Экскурсию проводит сотрудник музея.

Итак, ребята, на этом наше путешествие по вузам Благовещенска заканчивается. Давайте подведем итоги. Какая команда собрала все 10 пазлов? Составьте из них баннер с ключевым словом.

Ключевое слово: ПОБЕДА.

- Молодцы! Спасибо Вам большое за активное участие в нашей квест-экскурсии. Надеюсь, что она Вам понравилась. Вы познакомились с ведущими высшими учебными заведениями нашего города. Как видите, в нашем, казалось бы, небольшом городе, есть достаточное количество высших учебных заведений, поэтому у Вас есть прекрасная возможность получить профессию по душе, никуда не уезжая. Я желаю Вам успехов и правильного выбора, чтобы потом выбранная профессия приносила Вам только радость! До новых встреч! Внимательно следите за туристическими новинками в социальных сетях и путешествуйте!

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Технологическая карта квест-экскурсии «Благовещенск студенческий».

Суперчеллендж

Технологическая карта квест-экскурсии

Тема квест-экскурсии: «Благовещенск студенческий. Супер челлендж»

Продолжительность: 3 дня

Протяженность маршрута: 8, 6 км

Автор-разработчик: Погорелова В.

Этапы экскурсии:

- 7) Площадь Ленина – гордость г. Благовещенск.
- 8) Улица Ленина (бывшая Большая) – главная улица города.
- 9) Кузница педагогических кадров – БГПУ.
- 10) Амурская область – аграрный регион (ДальГАУ).
- 11) Медицина – лучшая из профессий (АГМА).
- 12) От вечернего факультета – до классического университета (АмГУ)

Маршрут экскурсии:

1-й день: Площадь Ленина – Улица им. В.И. Ленина – БГПУ

2-й день: хостел «Вояж» (ул. Зейская, 148/2) – ДальГАУ (ул. Политехническая, 86) – АГМА, морфологический корпус (ул. Горького, 103)

3-й день - хостел «Вояж» (ул. Зейская, 148/2) – АмГУ (ул. Игнатьевское шоссе, 21) – хостел «Вояж» (ул. Зейская, 148/2)

